

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**ENTRE FLORES:
Nuevo Mercado Mayorista y Centro para la Difusión de la
Floricultura Local. Piedra Liza, Rímac.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO/A**

AUTOR

Marly Amelia Pinedo Jiménez

CÓDIGO

20120848

ASESOR:

Antonio Santiago Enrique Graña Acuña

Lima, octubre 2021

Resumen

El Perú cuenta con más de 25000 especies de plantas con flores gracias a la diversidad de zonas agroecológicas. Esto genera una alternativa de desarrollo económico y social a nivel nacional que da empleo a pequeños productores y comerciantes que satisfacen la demanda de estos productos. El mercado de flores de Piedra Liza es el principal mercado mayorista especializado en la venta de plantas y flores de Lima metropolitana. Se ubica en el Rímac, distrito que, pese a sus problemas urbanos y sociales, se encuentra próximo a las actividades, hitos y recorridos turísticos del Centro Histórico. Debido a la consolidación informal del mercado, los comerciantes se emplazan en un terreno contemplado para recreación pública, el cual rompe con la continuidad y se encuentra aislado de la trama urbana. Además, el mercado actual presenta deficiencias espaciales y de infraestructura, que se evidencian en el desorden y caos ocasionado por las actividades y comercio informal que también se han apoderado en las afueras del mercado. Se decide intervenir un terreno cercano conformado por lotes industriales y de estacionamientos abandonados, cuyo borde con muros ciegos generan la degradación del espacio público. Frente a esta realidad, la propuesta de un nuevo mercado mayorista y centro de flores se presenta como una oportunidad para generar un cambio. El presente Proyecto de Fin de Carrera tiene como objetivo principal repotenciar el comercio y la difusión de la floricultura local, con un Nuevo Mercado y Centro Mayorista. Se plantea una nueva arquitectura para las dinámicas del comercio de plantas y flores, además de espacios para la capacitación, difusión, reunión y zonas de estar para comerciantes y visitantes del mercado. De esta manera, el mercado busca ser parte de la Regeneración urbana de la zona, como parte de los atractores del recorrido turístico del Centro Histórico del Rímac.

INDICE

1. Introducción

2. Contenido

2.1. Floricultura en el Perú

2.1.1. Floricultura

2.1.2. Influencia de las flores en las celebraciones

2.1.3. Diversidad de flores en el Perú

2.1.4. Principales flores comerciales

2.2. La ruta de las flores

2.2.1. Zonas productoras

2.2.2. La ruta de las flores

2.2.3. Conectividad hacia el resto de Lima metropolitana

2.2.4. El Rímac y el comercio mayorista de flores

2.3. Entorno

2.3.1. Estado de conservación del Centro Histórico del Rímac

2.3.2. Usuarios del Centro Histórico

2.3.3. Hitos del Rímac y mercados mayoristas

2.3.4. Mercado mayorista de flores de Piedra Liza

2.3.5. Análisis morfológico de la zona monumental

2.3.6. Análisis nueva ubicación

2.4. Dinámica actual del mercado de flores de Piedra Liza

2.4.1. Historia de los comerciantes del mercado de

2.4.2. Dinámicas del día a día

2.4.3. Productos y servicios

2.4.4. Tipología de puestos

2.4.5. Usuarios del Mercado

2.4.6. Zonificación actual del mercado

2.4.7. Meses con mayor flujo de venta de flores

2.5. Problemas del Mercado de flores de Piedra Liza

2.5.1. Problemas exteriores

2.5.2. Problemas interiores

2.6. Potencialidades del Mercado de flores de Piedra Liza

2.6.1. Perú: Auge de las exportaciones de flores

2.6.2. Espacios para la difusión de la floricultura

2.6.3. Experiencia y organización

2.6.4. Intenciones espaciales

2.6.5. Rol de la cultura y tradiciones

2.6.6. Relación inmediata a vías importantes

2.6.7. Cercanía a hitos del recorrido turístico en el Centro Histórico

2.7. Propuesta urbana

2.8. Proyecto nuevo mercado y centro de flores de Piedra Liza

3. Planimetría

4. Conclusiones

5. Referencias bibliográficas

Introducción

La gran variedad de flores en el Perú permite que la floricultura sea una alternativa para generar un mayor desarrollo económico y social a nivel nacional, ya que da empleo a pequeños productores y comerciantes que satisfacen la demanda nacional e internacional.

Los productos abastecen al Mercado Mayorista de Flores de Piedra Liza, uno de los principales mercados especializados en la venta de plantas y flores de Lima Metropolitana.

El mercado se encuentra en el distrito del Rímac, un distrito con problemas urbanos y sociales, céntrico y próximo a hitos, actividades y recorridos turísticos del centro histórico. Es aquí donde se desarrolla el comercio por mayor y menor para abastecer a mercados, tiendas y florerías de otros distritos y ciudades. Es un mercado muy concurrido por el público en general, ya sea por la búsqueda de variedad, precios y la calidad de los productos.

Sin embargo, debido a su informalidad, se emplaza en un terreno aislado que rompe con la continuidad de la trama urbana. Además, en el interior del mercado se encuentran deficiencias espaciales y de infraestructura que originan desorden y caos ocasionado por las actividades y el comercio informal que se desarrollan en las afueras.

El presente proyecto de fin de carrera aborda estos temas y tiene como propuesta repotenciar el comercio, así como la difusión de la floricultura local con un Nuevo Mercado Mayorista y Centro para la Difusión de la Floricultura. Así mismo el proyecto pretende revalorar y conectarlo con el entorno histórico del distrito del Rímac.

ENTRE FLORES:

Nuevo Mercado Mayorista y Centro para la Difusión de la Floricultura Local Piedra Liza, Rímac.

Marly Amelia Pinedo jiménez

INDICE

01 FLORICULTURA EN EL PERU

02 RUTAS DE LAS FLORES

03 ENTORNO

04 DINAMICA ACTUAL DEL MERCADO DE FLORES

05 PROBLEMAS DEL MERCADO DE FLORES PIEDRA LIZA

06 POTENCIALIDADES DEL MERCADO DE FLORES PIEDRA LIZA

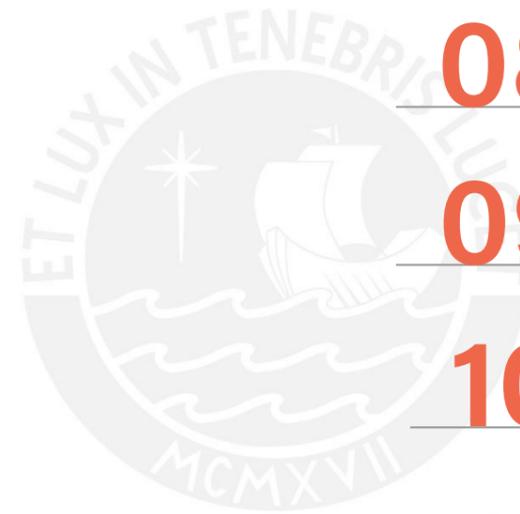
07 PROPUESTA URBANA

08 PROYECTO NUEVO MERCADO Y CENTRO DE LAS FLORES DE PIEDRA LIZA

09 PLANIMETRIA

10 CONCLUSIONES

11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS





FLORICULTURA

La floricultura es una disciplina de la horticultura que se dedica al cultivo de flores y plantas ornamentales para uso decorativo para la jardinería o en la floristería.

FLORICULTURA EN EL PERÚ

INFLUENCIA DE LAS FLORES EN LAS CELEBRACIONES

Estudios demuestran los beneficios a nivel psicológico en las personas, reduce el estrés y genera mejoras en el ánimo ya que influencia en el aspecto emocional al recibirlos como formas de expresión sentimental.





Leyenda

- 1. Flor de Mashua
- 2. Flor de Retama
- 3. Flor de Amancaes
- 4. Achira Ornamental
- 5. Azucena Peruana
- 6. Orquidea de Cusco



DATOS SOBRE LAS FLORES

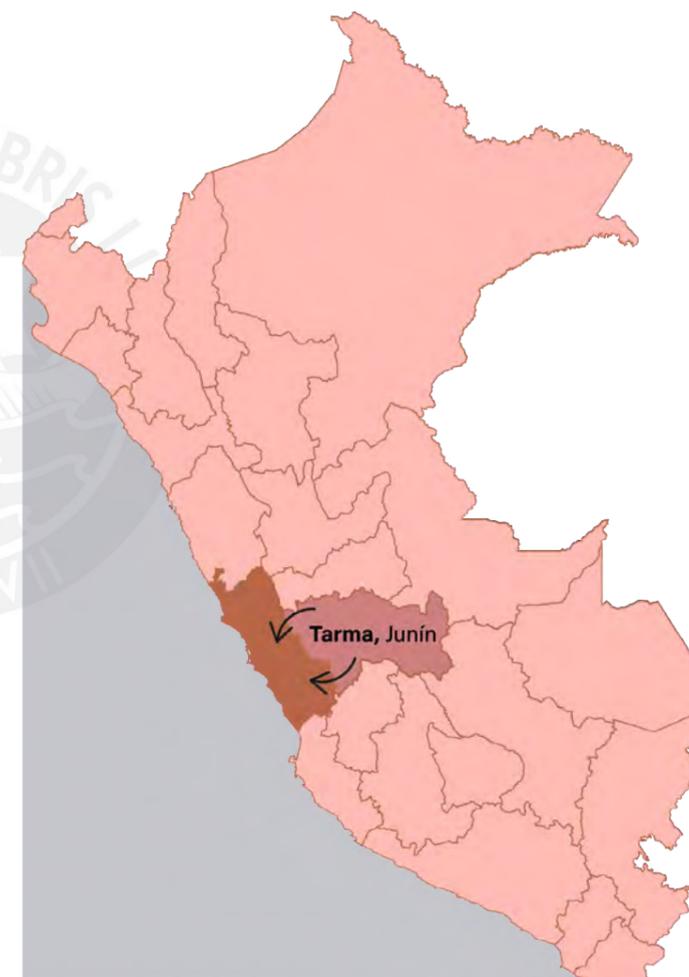
La floricultura es la parte de la horticultura dedicada al cultivo de flores y plantas ornamentales con usos principalmente decorativos. El Perú cuenta con más de 25 000 variedades de plantas con flores. Esto debido a la gran variedad de zonas agroecológicas ubicadas principalmente en la sierra. La gran variedad de flores en el Perú permite que la floricultura sea una alternativa para generar un mayor desarrollo económico y social a nivel nacional. Existen más de 7 000 pequeños productores, principalmente familias campesinas, que se dedican al cultivo de flores y satisfacen la demanda nacional e internacional.



Ruta de las Flores

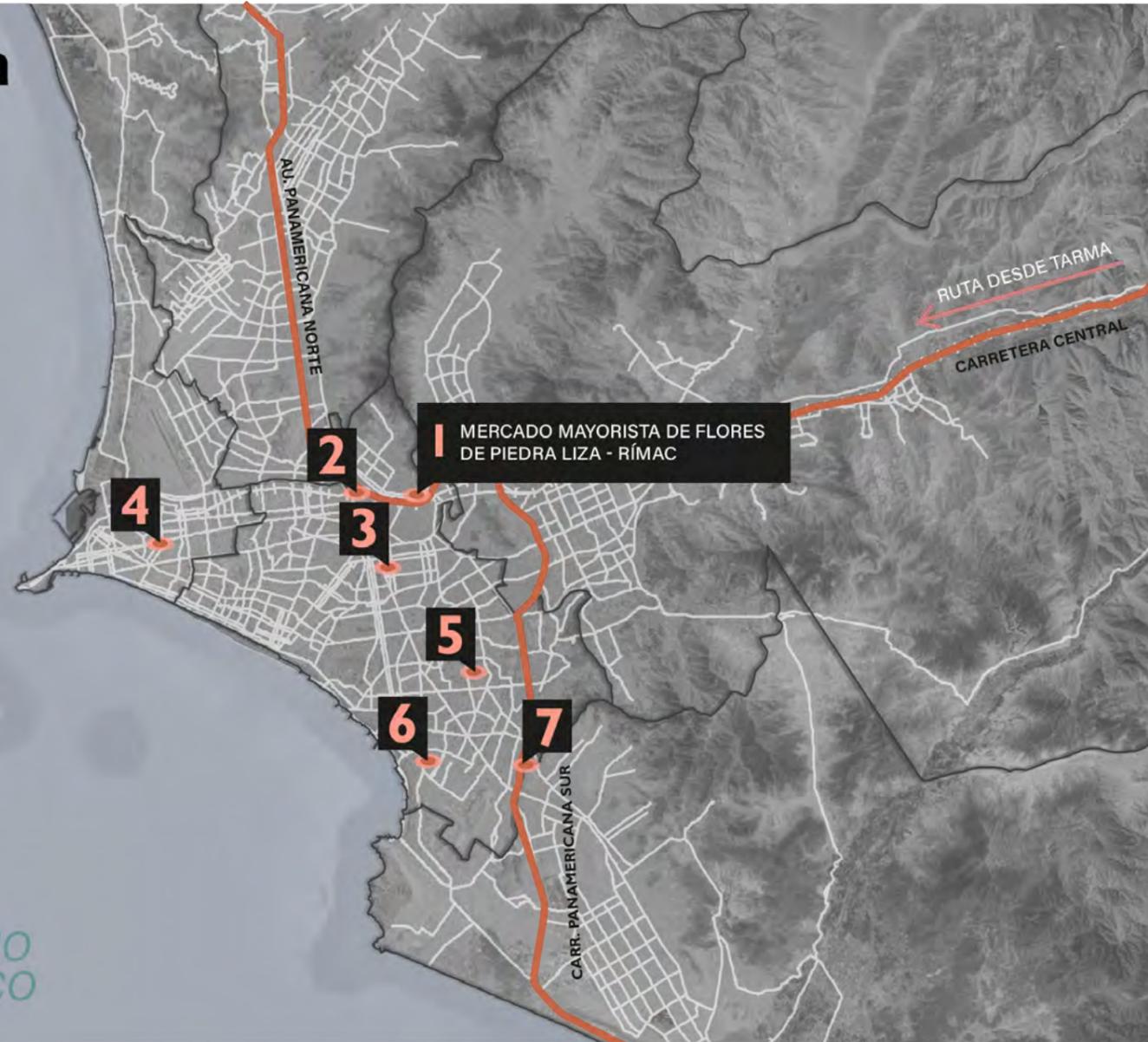
ZONAS PRODUCTORAS PRODUCCION EN TARMA, JUNIN

Produce una gran diversidad de especies de flores, de las cuales cuatro abarcan el 88 % del área sembrada con flores. El resto lo compone un grupo de más de 20 especies, catalogadas de flores de verano.



RUTA DE LAS FLORES

Vías de conexión hacia Mercados Mayoristas



Leyenda

- 1. MERCADO MAYORISTA DE FLORES DE PIEDRA LIZA - RÍMAC
- 2. MERCADO MAYORISTA DE FLORES DE SANTA ROSA - RÍMAC
- 3. MERCADO DE FLORES DEL PARQUE DE LA RESERVA - CERCADO DE LIMA
- 4. MERCADO ASOCIACION DE FLORISTASARTESANOS VIRGEN DEL CARMEN - CALLAO
- 5. MERCADO DE FLORES - SAN BORJA
- 6. PLAZA DE FLORES DE BARRANCO - BARRANCO
- 7. MERCADO DE FLORES OASIS - SAN JUAN DE MIRAFLORES

OCEANO PACÍFICO

La ruta de las flores en el centro historico (VÍAS PRINCIPALES)



LOCALIZACIÓN



Lima Centro



Centro Histórico de Lima



Distrito de Rimac

La ruta de las flores en el centro histórico (VÍAS PRINCIPALES)



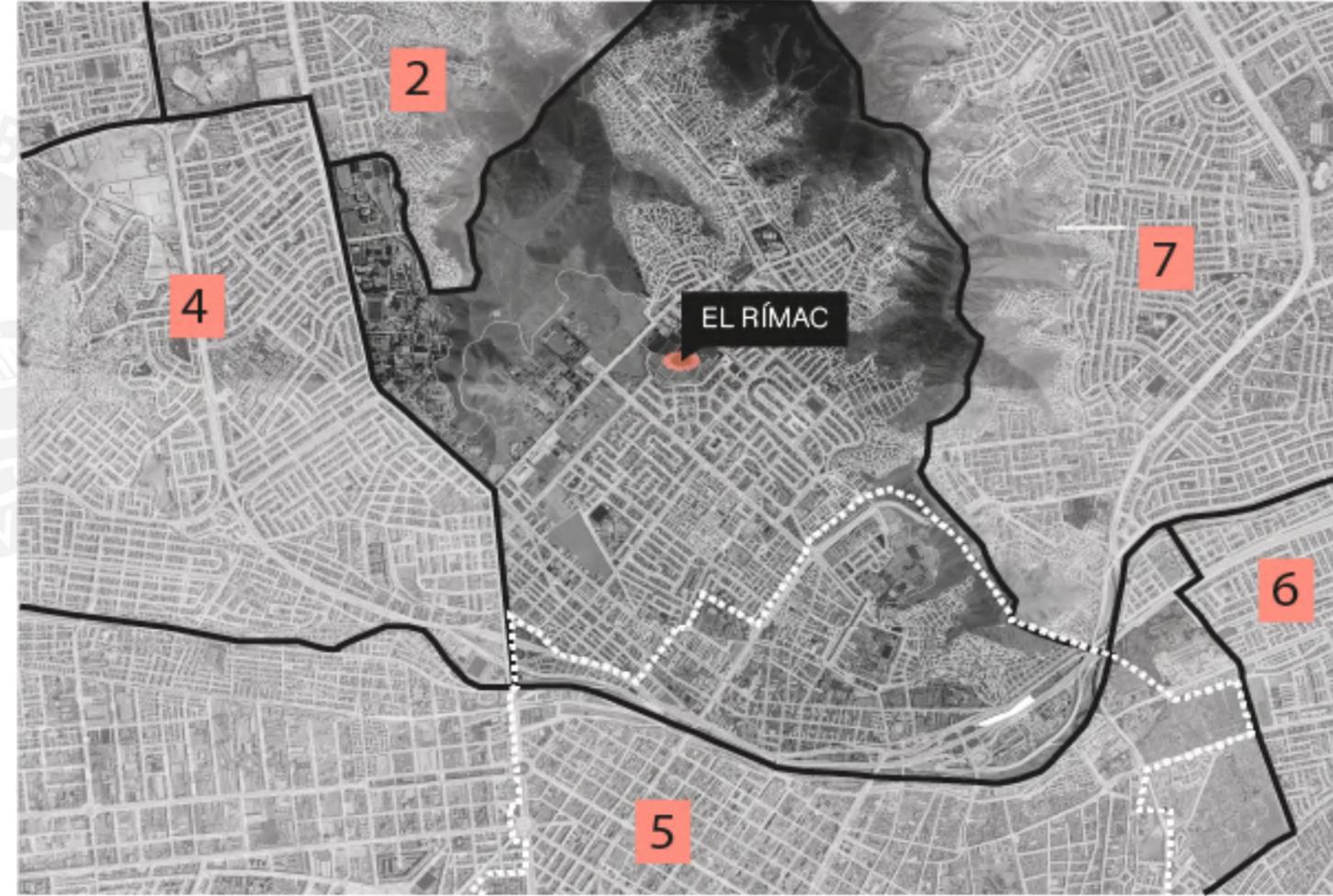
LOCALIZACION



Lima Centro

La ruta de las flores inicia en las regiones productoras, se transporta el producto en camiones por la carretera central, carretera panamericana norte y carretera panamericano sur hacia los mercados mayoristas de la ciudad de Lima.

Conectividad hacia el resto de Lima Metropolitana (DISTRITOS COLINDANTES)



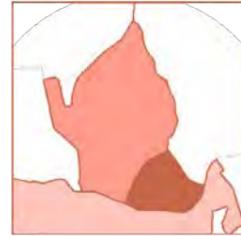
Leyenda

- 1. RÍMAC
- 2. INDEPENDENCIA
- 3. LOS OLIVOS
- 4. SAN MARTIN DE PORRES
- 5. CERCADE DE LIMA
- 6. EL AGUSTINO
- 7. SAN JUAN DE LURIGANCHO

Conectividad hacia el resto de Lima (VÍAS SECUNDARIAS)



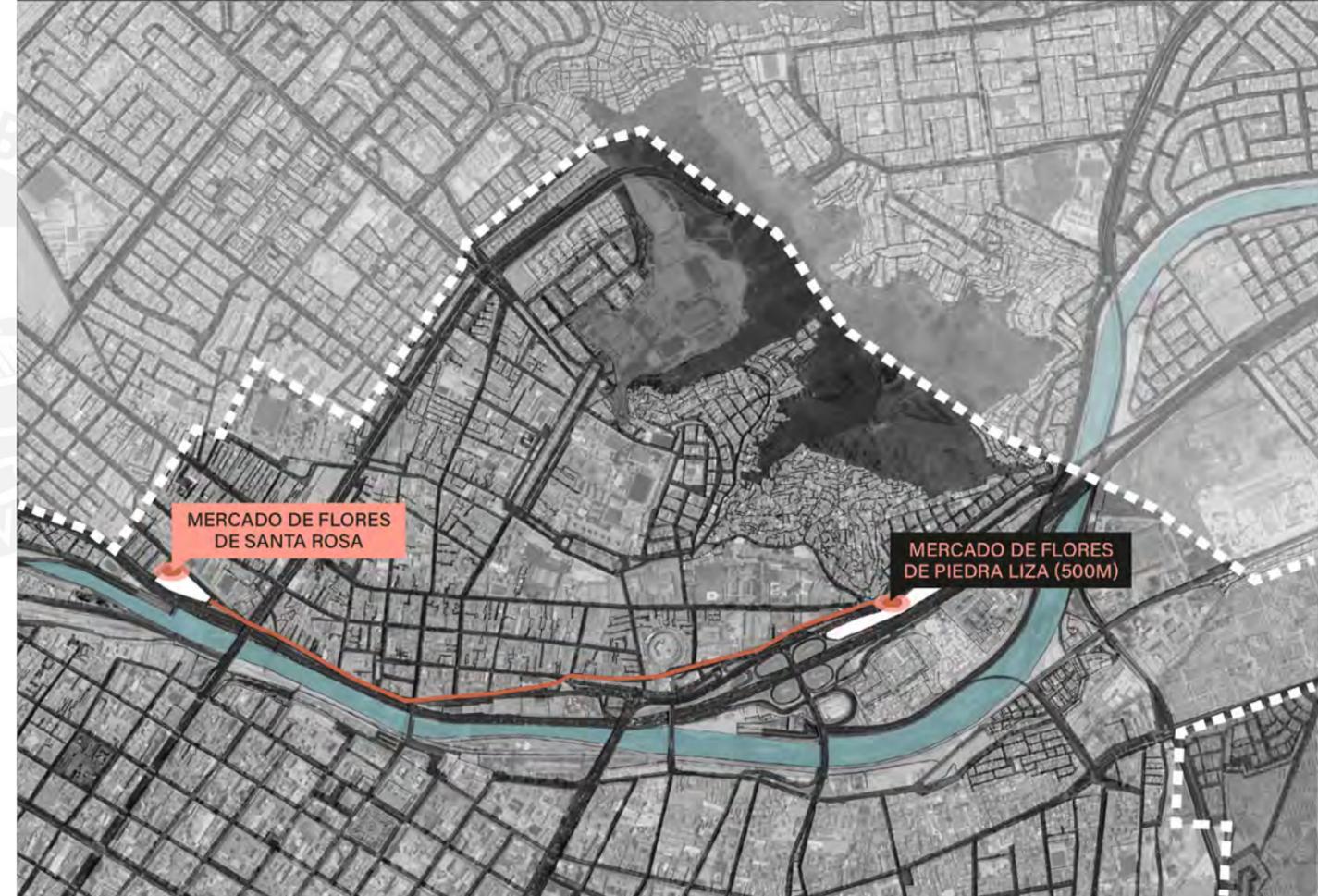
Rímac y el comercio de flores (MERCADOS)



Ubicación Sector

Leyenda

- AVENIDAS
- CALLES Y JIRONES DE IMPORTANCIA
- VÍAS PEATONALES



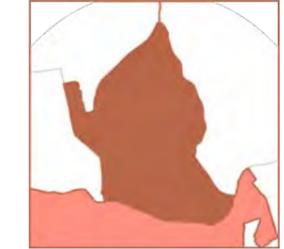
Existen dos mercados de venta mayorista en Lima metropolitana, estos se ubican en el distrito del Rímac. Es aquí donde llegan los distribuidores de flores que abastecen al mercado mayorista para luego abastecer a otras ciudades, distritos de Lima, mercados minoristas, florerías y otros puntos de venta

Leyenda

- RÍO RÍMAC
- LÍMITE CENTRO HISTÓRICO DE LIMA
- CONEXIÓN ENTRE MERCADOS
- MERCADO DE FLORES



Patrimonio del Rímac

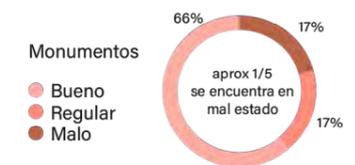
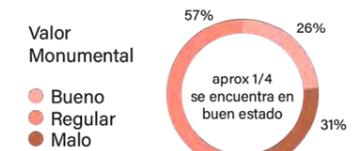


Distrito de Rímac



del patrimonio se encuentra en el RÍMAC

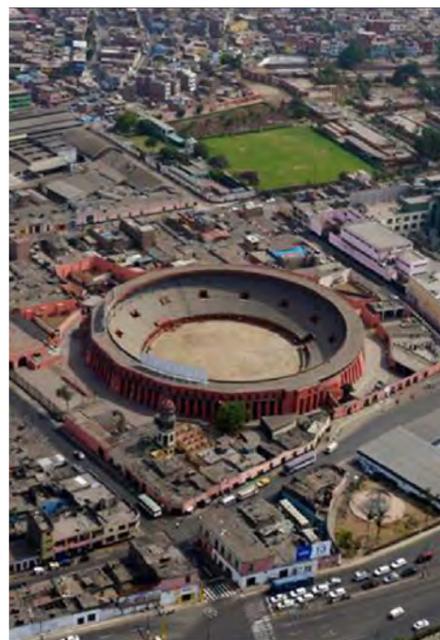
ESTADO DE CONSERVACIÓN



ENTORNO



Lugares de turismo EN EL CENTROHISTÓRICO DEL RÍMAC



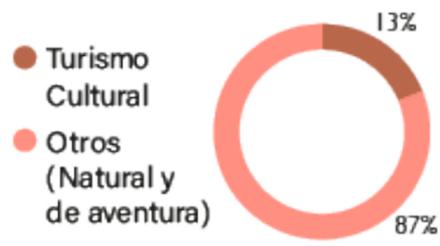
Turistas extranjeros Que vienen al PERU



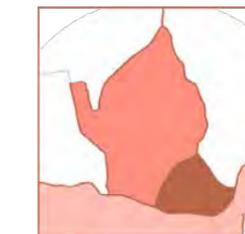
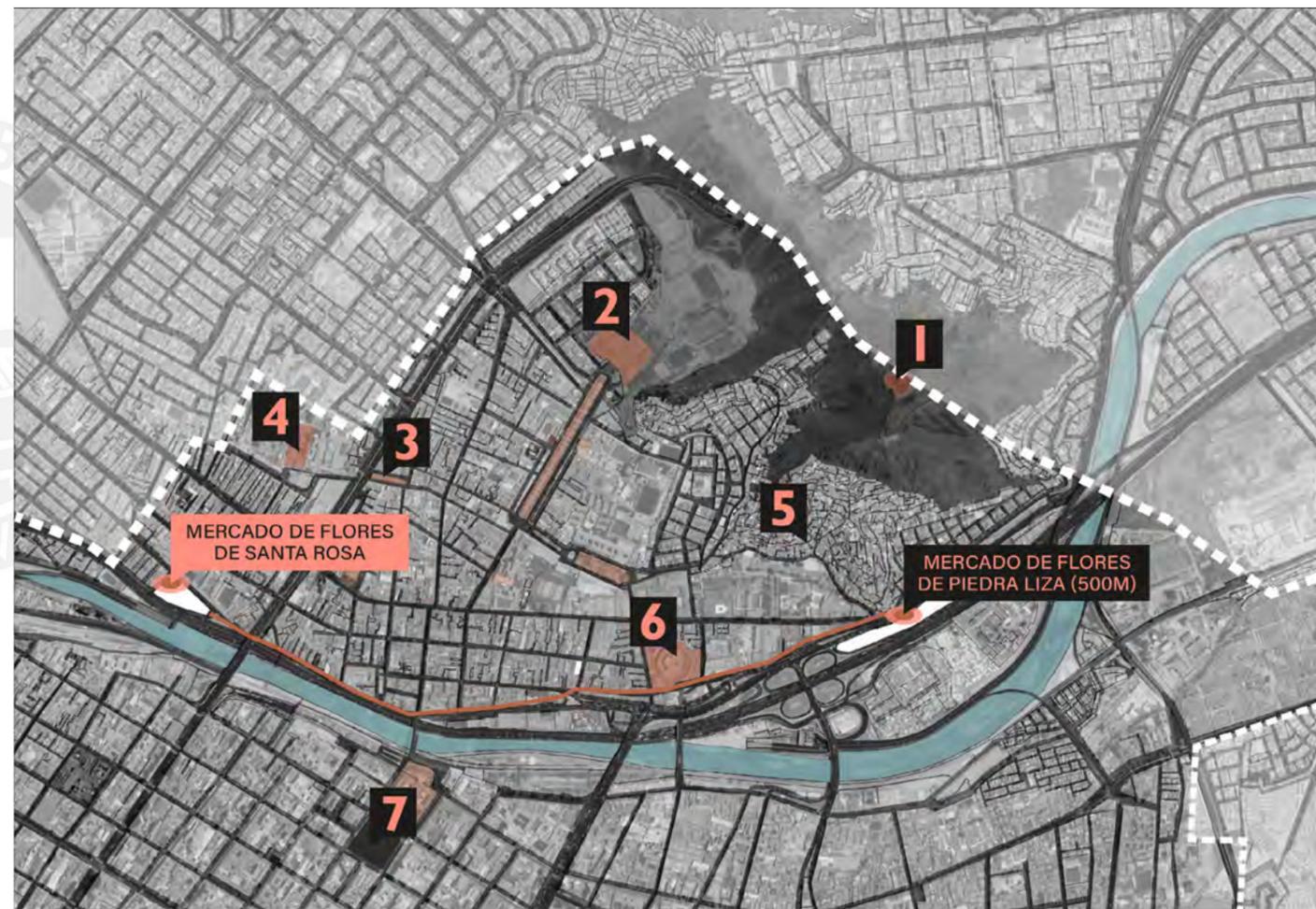
Lugares más visitados En LIMA



Turismo realizado



Hitos del Rímac y Mercados Mayoristas



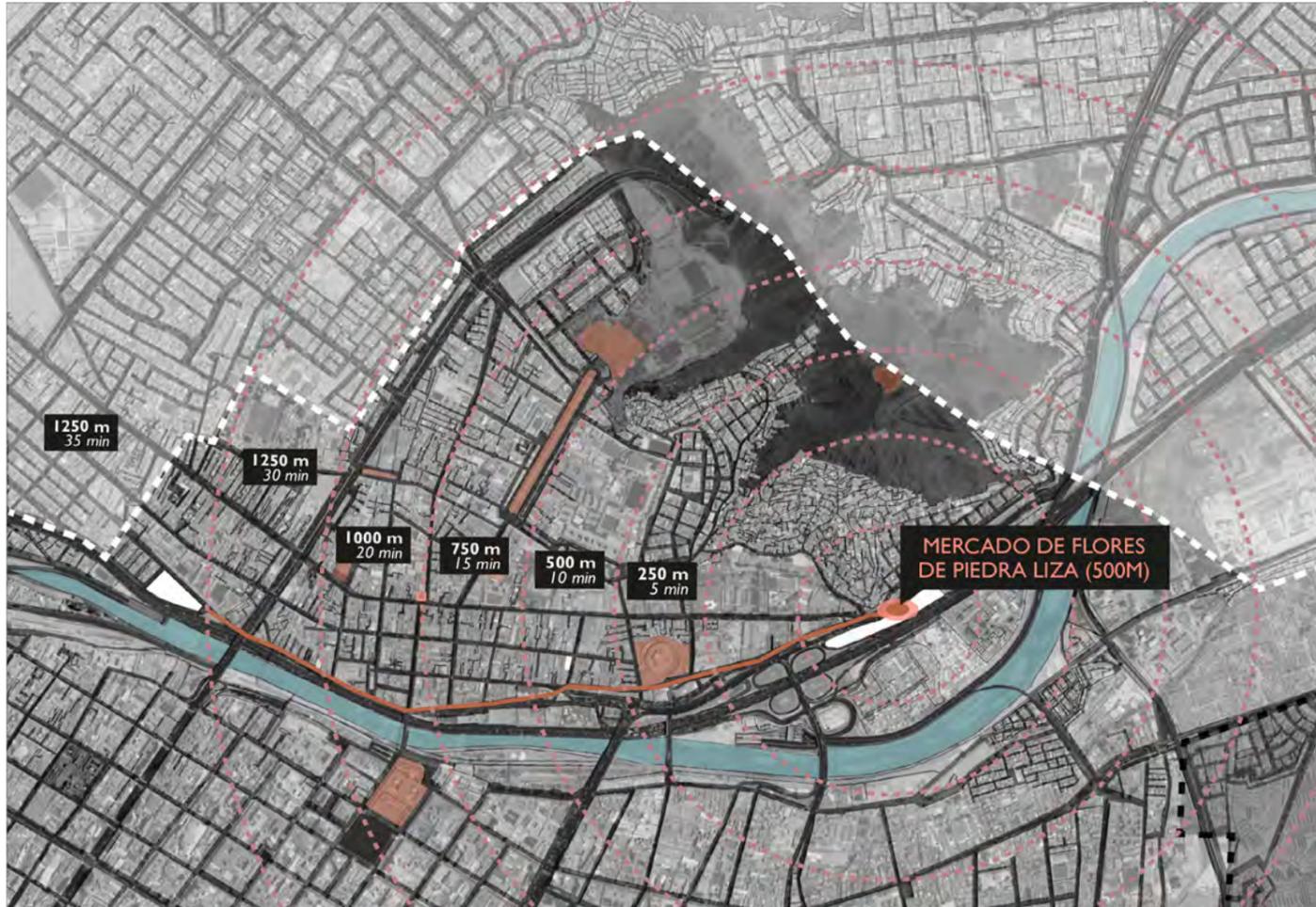
Ubicación Sector

Leyenda

1. CERRO SAN CRISTOBAL
2. CONVENTO DE LOS DESCALZOS
3. MERCADO DEL LIMONCILLO
4. QUITA Y MOLINO DE PRESA
5. ALAMEDA DE LOS DESCALZOS
6. PLAZA DE ACHO
7. PLAZA DE ARMAS

HITOS
CENTRO HISTORICO
DEL RÍMAC

Mercado Mayorista de Flores de Piedra Liza

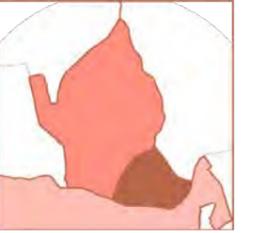


Ambos mercados se encuentran en el centro histórico de Lima, siendo el mercado mayorista de flores de Piedra Liza, el mercado próximo a las actividades y recorridos turísticos, por su cercanía a los hitos de la ciudad. Plaza de Acho, Cerro San Cristóbal y el Río Rímac.

Leyenda

- RADIOS DE INFLUENCIA
- MERCADO DE FLORES
- HITO
- LÍMITE DEL CENTRO HISTÓTICO
- CONEXIÓN ENTRE MERCADOS

Análisis Morfológico de la Zona Monumental



Ubicación Sector

Este sector del Rímac presenta una trama irregular de grandes manzanas, con calles discontinuas. Esto como consecuencia del proceso de consolidación de la ciudad actual, provocado por el cambio de uso, de parcelas agrícola a grandes manzanas de vivienda y de uso industrial.

Análisis Morfológico Rimac

(PUNTOS RELEVANTES)



Ubicación Sector

El centro histórico del Rímac presenta características espaciales en escala urbana y escala de vivienda que son importantes para entender las relaciones de las personas con el espacio que habitan.

Análisis Morfológico Rimac

(PUNTOS RELEVANTES)



Jirón Madera



Jirón Atahualpa



Jirón Atahualpa



Iglesia de Santa Liberata



Convento de los Descalzos

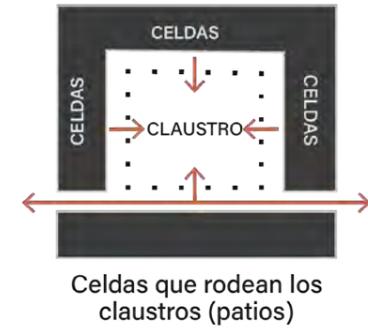


Iglesia del Patrocinio

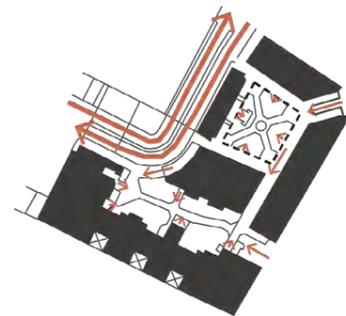
Analisis Morfológico Rimac

(CONVENTO DE LOS DESCALZOS)

Convento de los descalzos



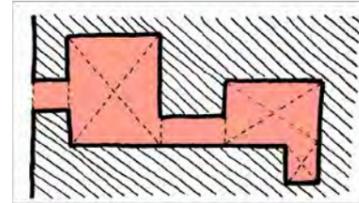
Conjunto habitacional Chabuca Granda



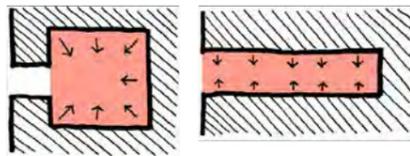
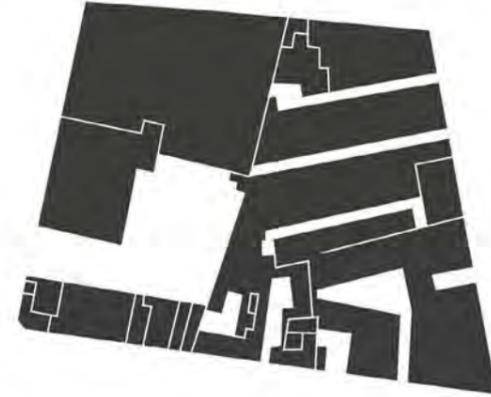
Relación entre patios



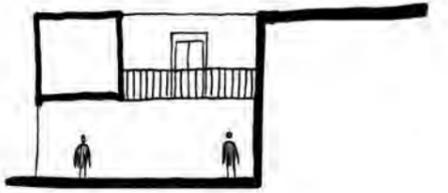
Quintas en el Rímac



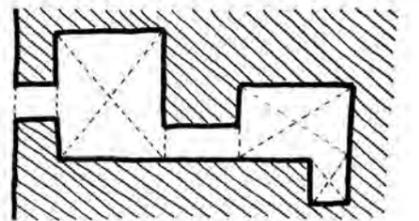
ESCALO DE VIVIENDA
 A. Espacio de transición: Exterior - Interior
 B. Dilatación del espacio
 C. Transición Espacial Conexión
 D. Dilatación del espacio



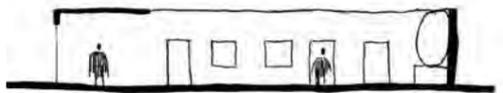
ESCALO DE VIVIENDA
 1. Actividades en torno a un patio centr
 "Casas Patio"
 2. Actividades en torno a un eje.
 El espacio común longitudinal "Callejór



Corte - Ingreso Quinta



Corte - Ingreso Quinta



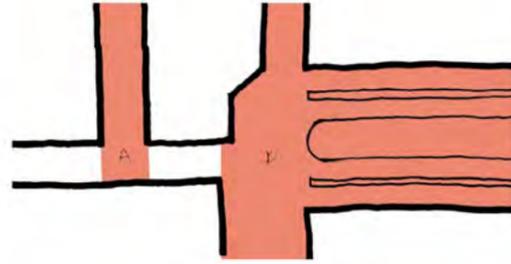
Corte Longitudinal - Quinta

Alameda de los descalzos



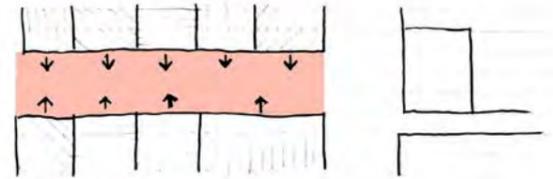
ESCALO URBANA

- A. La calle: Espacio contenido por bordes
- B. Espacio dilatado - Ensanchamiento espacial



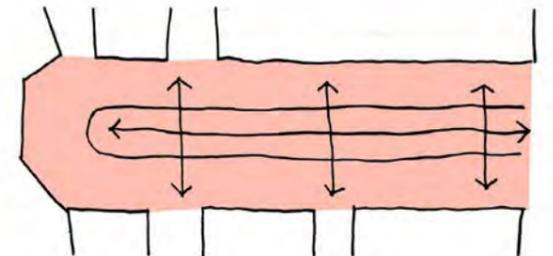
ESCALO URBANA

- A. La calle como eje longitudinal en el que se desarrollan actividades

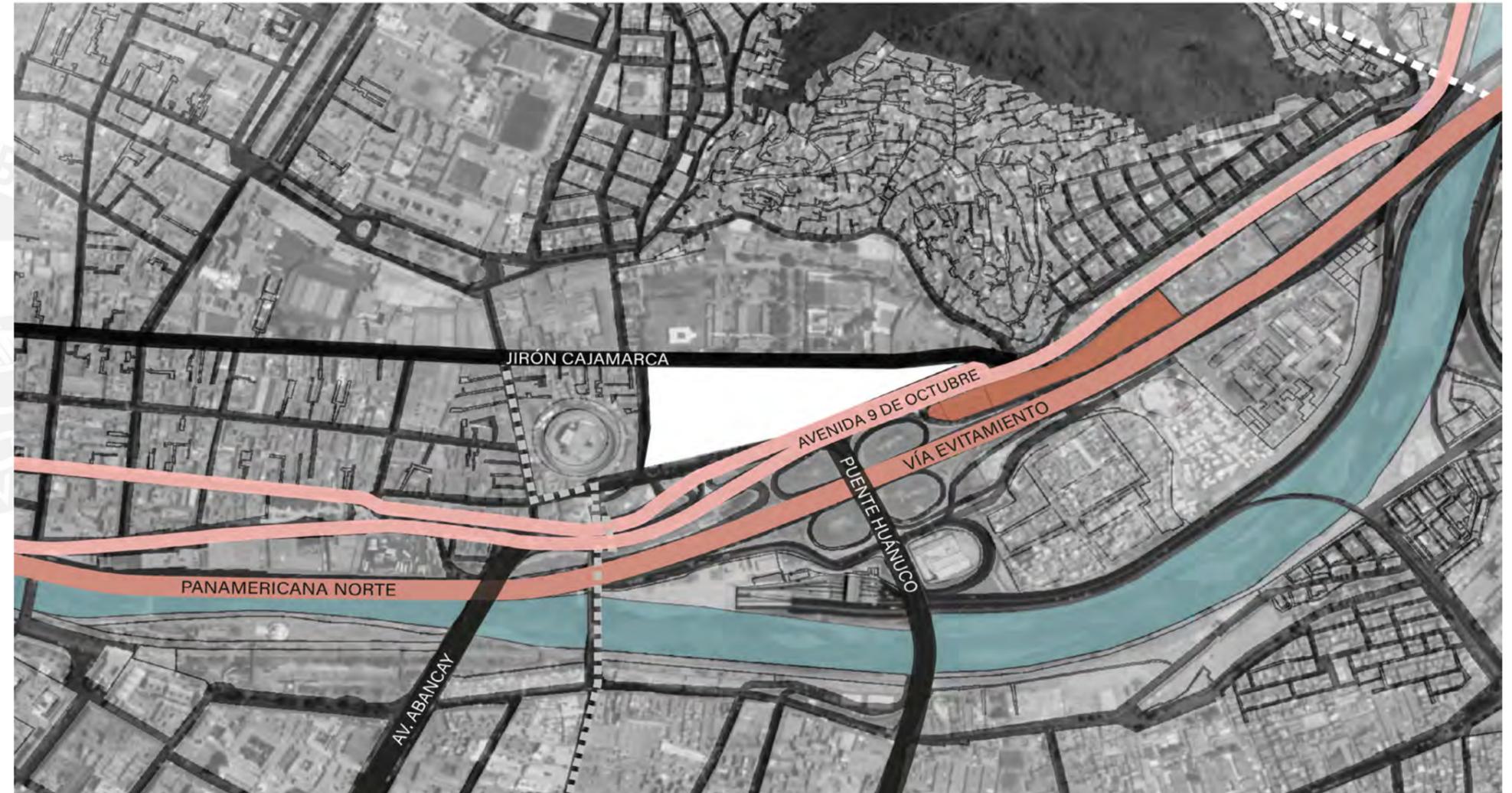


ESCALO URBANA

- A. El espacio longitudinal como lugar de encuentro, de paso y conexión.



Nueva Ubicación



Nueva Ubicación



Jirón Cajamarca



Calle Castaneta



Contexto - Mercado Piedra Liza



Contexto - Mercado Piedra Liza



Analisis del Contexto

Avenida 9 de Octubre



Avenida 9 de Octubre



Análisis Contexto



JIRÓN HUALGAYOC - CALLE PEATONAL
 Presencia de dinámicas barriales que se apoderan de la calle peatonal. Ingreso peatonal para las actividades en la Plaza de Acho.
 Uso de la calle como Restaurantes y ferias que recibe el flujo de visitantes de las actividades en la Plaza de Acho (Corrida de toros)



JIRÓN CASTAÑETA - CONEXIÓN PEATONAL IMPORTANTE
 Calle concurrida para la llegada y salida de residentes. Direcciona al puente de Acho y de este hasta el Puente Balta.



Análisis Contexto



AVENIDA 9 DE OCTUBRE - CONEXIÓN VEHICULAR IMPORTANTE
 Calle poco concurrida por sensación de peligro. Paradero de mototaxis, colectivos y combis frente a la Plaza de Acho. Paradero importante de la zona de Leticia y vía principal de acceso al Cerro San Cristobal. Puente peatonal que lleva al mercado de Flores de Piedra Liza.



JIRÓN CAJAMARCA - CALLE DE BAJO FLUJO VEHICULAR
 Calle poco concurrida por sensación de peligro, presencia de muro ciego por lotes industriales. Presencia de jardineras con arboles. Puente peatonal que lleva al mercado de Flores de Piedra Liza.



Análisis Contexto



PUENTE BALTA Y PUENTE ACHO - CONEXIÓN PEATONAL IMPORTANTE
 Principal conexión desde el Centro Histórico de Lima hacia el Centro Histórico de Lima. Paradero de mototaxis, colectivos, taxis y buses frente a la Plaza de Acho.



CALLE LETICIA (CERRO SAN CRISTOBAL) - CONEXIÓN CON EL CERRO SAN CRISTOBAL
 Calle de principal conexión entre avenida 9 de octubre y accesos a la viviendas del Cerro SanCristobal. Predominan los mototaxis como medio de transporte. Presencia de espacios públicos como canchas de fútbol que permite la interacción del barrio.





Historia de Comerciantes Mercado

El Mercado de Flores de Piedra Liza surge de forma informal y desordenada en 1993, a partir del desalojo de los comerciantes de flores ubicados a las afueras del estadio nacional. Los comerciantes en busca de un espacio encuentran, en el Rímac, un terreno contemplado para Zona de Recreación Pública (ZRP) entre la vía Evitamiento y la avenida 9 de octubre, en donde se ubican hasta la actualidad. Esta nueva ubicación no contribuye a la estructuración de la trama urbana.

La municipalidad de Lima busca reubicar el mercado de flores para prevenir siniestros. Esto surge a consecuencia de la congestión vehicular y peatonal de la zona, la falta de señalización y de vías de evacuación ante el alto riesgo de corto circuito por el mal estado de las instalaciones eléctricas en el interior, además, la presencia del material inflamable (madera, cartón, triplay) con que están contruidos los puestos.

Los comerciantes están de acuerdo con la reubicación y entre las asociaciones del mercado han adquirido un terreno que se encuentra próximo a su ubicación actual, entre la Plaza de Acho, la avenida 9 de octubre y el jirón Cajamarca. Este espacio esta contemplado para la nueva construcción de un mercado y será equipado con todos espacios y servicios necesarios, pero debido a problemas internos, la prolongación del proyecto y los constantes problemas de dialogo entre la municipalidad y los comerciantes, han provocado que se prolongue el traslado y no tengan una fecha exacta para su reubicación.

DINAMICA ACTUAL
DE FLORES

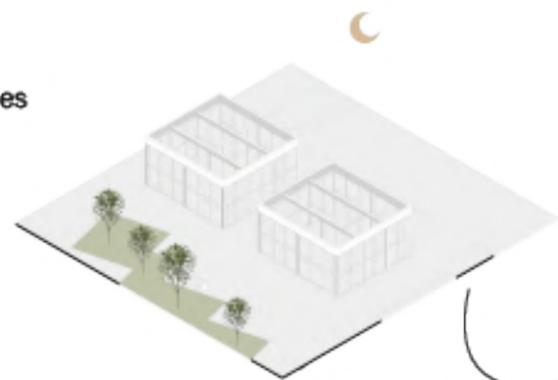


Dinámicas del día día

MERCADO DE FLORES DE PIEDRA LIZA

Inicio

2:00 a.m.
Llegan camiones con productos
- Estibadores
- Comerciantes



4:00 a.m.
Se abre compras Mayorista
- Ventas por mayor
- Puestos
- Compras
- Carros estacionados

Puestos



6:00 a.m.
Mayor flujo

- Paquetes
- Bolsas
- Carretillas
- Ambulantes



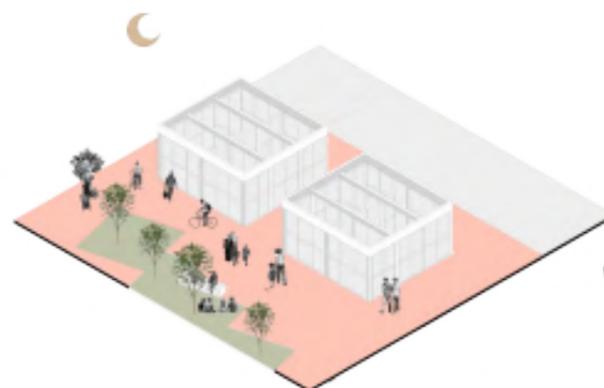
Carretillas

- Carros, camionetas
- Autos
- Paquetes



Fin

6:00 p.m.
Cierra el mercado



6:00 p.m.
Menor flujo ventas



12:00 p.m.
Horario almuerzo más flujo
- Mesas
- Personas comiendo

Zona Comida



10:00 a.m.
Menor flujo ventas
- Compras simples





VENTA DE FLORES SUeltas
Minorista



VENTA DE FLORES SUeltas
Mayorista



VENTA DE FLORES ORNAMENTALES
Minorista - Mayorista



VENTA DE PLANTAS ORNAMENTALES
Minorista - Mayorista



VENTA DE ARREGLOS FLORALES
Minorista



VENTA DE MACETAS
Mayorista - Minorista



VENTA DE COMPLEMENTOS
Mayorista - Minorista



PRODUCTOS ESPECIALIZADOS
Mayorista - Minorista



GRUtas RELIGIOSAS
Tradición



PUESTOS DE COMIDA
Almuerzo



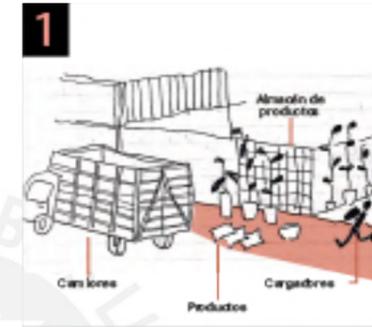
ZONA DE CARGA Y DESCARGA
Espacio informal



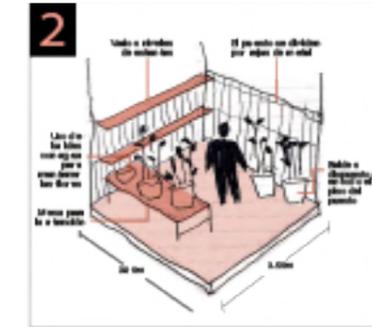
ZONA DE CARGA Y DESCARGA
Espacio informal

Tipología de puestos

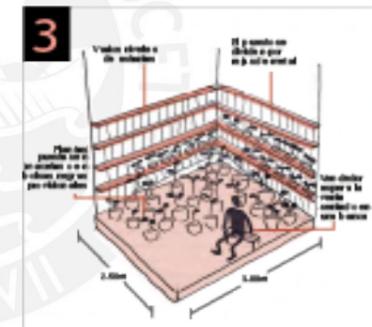
MERCADO DE FLORES DE PIEDRA LIZA



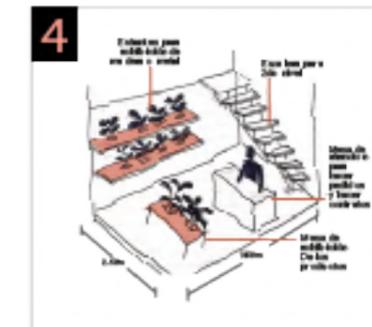
Carga y descarga



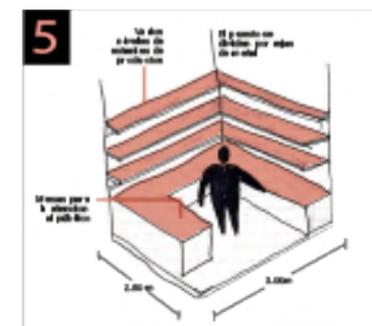
Puesto de flores



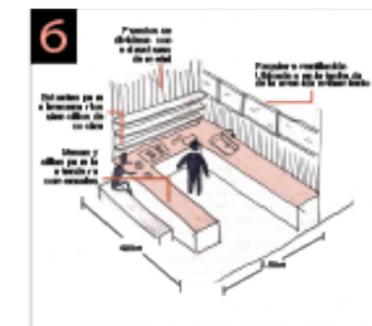
Puesto de plantas



Puesto de arreglo de flores



Puesto de complementos



Puesto de comida

Productos

Espacios

Usuarios del Mercado de Piedra Liza

Usuarios permanente

Comerciante de flores



4 Organizaciones

- Comerciantes o Productores

Horario:

2am - 11am
Mayor movimiento: mar - juev - vie - sab

Comerciante de plantas



2 Tipos de Plantas

- Especies forestales
- Especies agrícolas

Horario:

2am - 11am
Mayor movimiento: mar - juev - vie - sab

Comerciante de complementos



2 Tipos de Plantas

- Especies forestales
- Especies agrícolas

Horario:

2am - 11am
Mayor movimiento: mar - juev - vie - sab

Personal restaurante



Trabajan en los puestos de comida

Horario:

Desayunos y almuerzos
Mayor movimiento: mar - juev - vie - sab

Personal de carga y descarga



Encargado de la carga y descarga de productos que compran los comerciantes. Traslado desde los camiones hasta los puestos.

Horario:

2am - 8am
Mayor movimiento: mar - juev

Distribuidores



Personal externo que abastece de plantas y fibras a los comerciantes. Muchos comerciantes también son productores

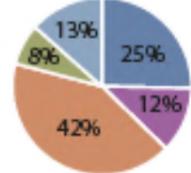
Horario:

2am - 8am
Mayor movimiento: mar - juev

Desarrollo de encuestas a comerciantes del Mercado de Flores

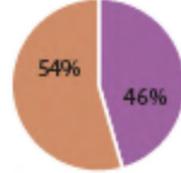
Lugar de procedencia

- Lima Norte
- Lima Sur
- Afuera de Lima
- Lima Este
- Lima Centro

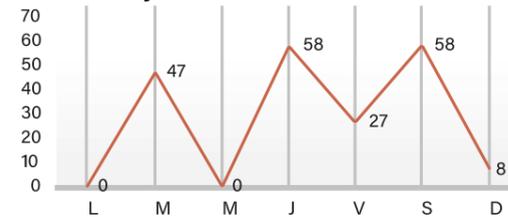


Tipo de ventas

- Al por mayor
- Al por menor



Días de mayor ventas



Personajes/Usuarios Temporal

Comprador simple



Se pasea por el mercado y compra para su uso propio.

Medios para llegar:

Caminando, transporte público, taxis, auto (solo 10 estacionamientos)

Horario:

7am - 10am

Revendedor



Compradores para florerías y otros mercados minoristas. Suelen tener caseros fijos.

Medios para llegar:

taxis, autos, camionetas propias

Horario:

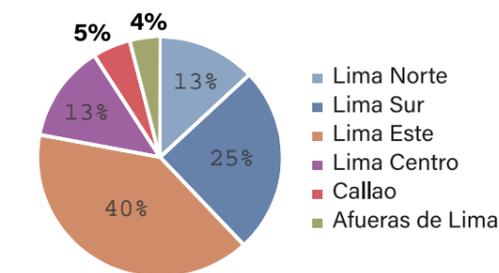
2am - 5am

Mayor movimiento:

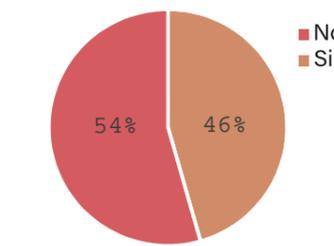
mar - juev - vie - sab

Desarrollo de encuestas a consumidores del mercado de flores

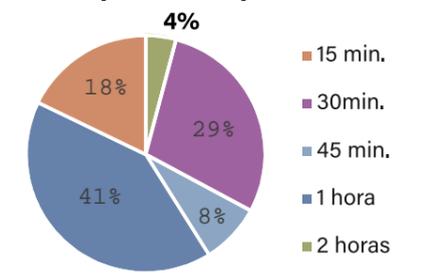
Lugar de procedencia



¿compras para comercializar?

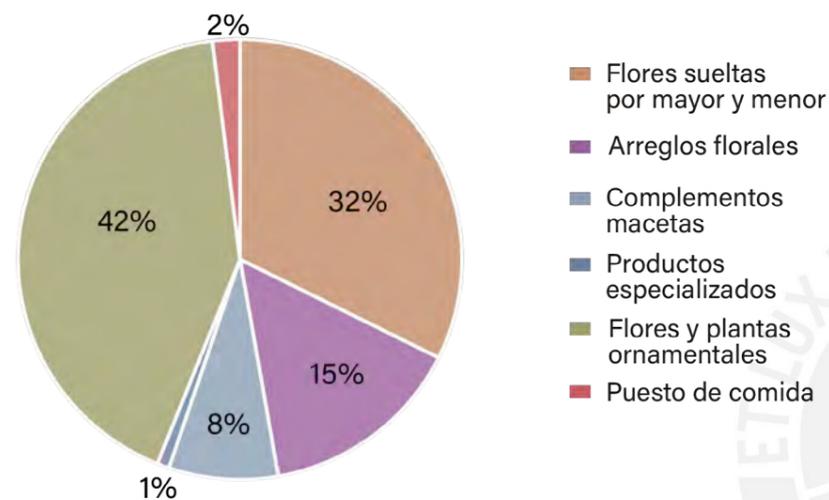


Tiempo de compra



Fuente: Entrevista a consumidores del Mercado de Flores, 2018.

Zonificación de puestos MERCADO DE FLORES DE PIEDRA LIZA



Tipos de puesto	Cant.	%
Flores sueltas	183	32%
Flores mayor		
Arreglos	84	15%
Complementos y macetas	45	8%
Especializados	5	1%
Flores ornamentales	237	42%
Plantas ornamentales		
Comida	10	2%
Total	564	100%

Uso de Flores en festividades

Enero



1 año nuevo

Febrero



14 Día del amor y la amistad - San Valentín

Marzo



8 día de la mujer

Abril



Semana santa

Mayo



Día de la madre

Junio



Julio



Fiestas Patrias

Agosto



30 Santa Rosa de Lima

Setiembre



Día de la primavera

Octubre



Señor de los milagros

Noviembre



1 día de todos los santos

Diciembre



25 Navidad // 31 Año Nuevo

Celebración

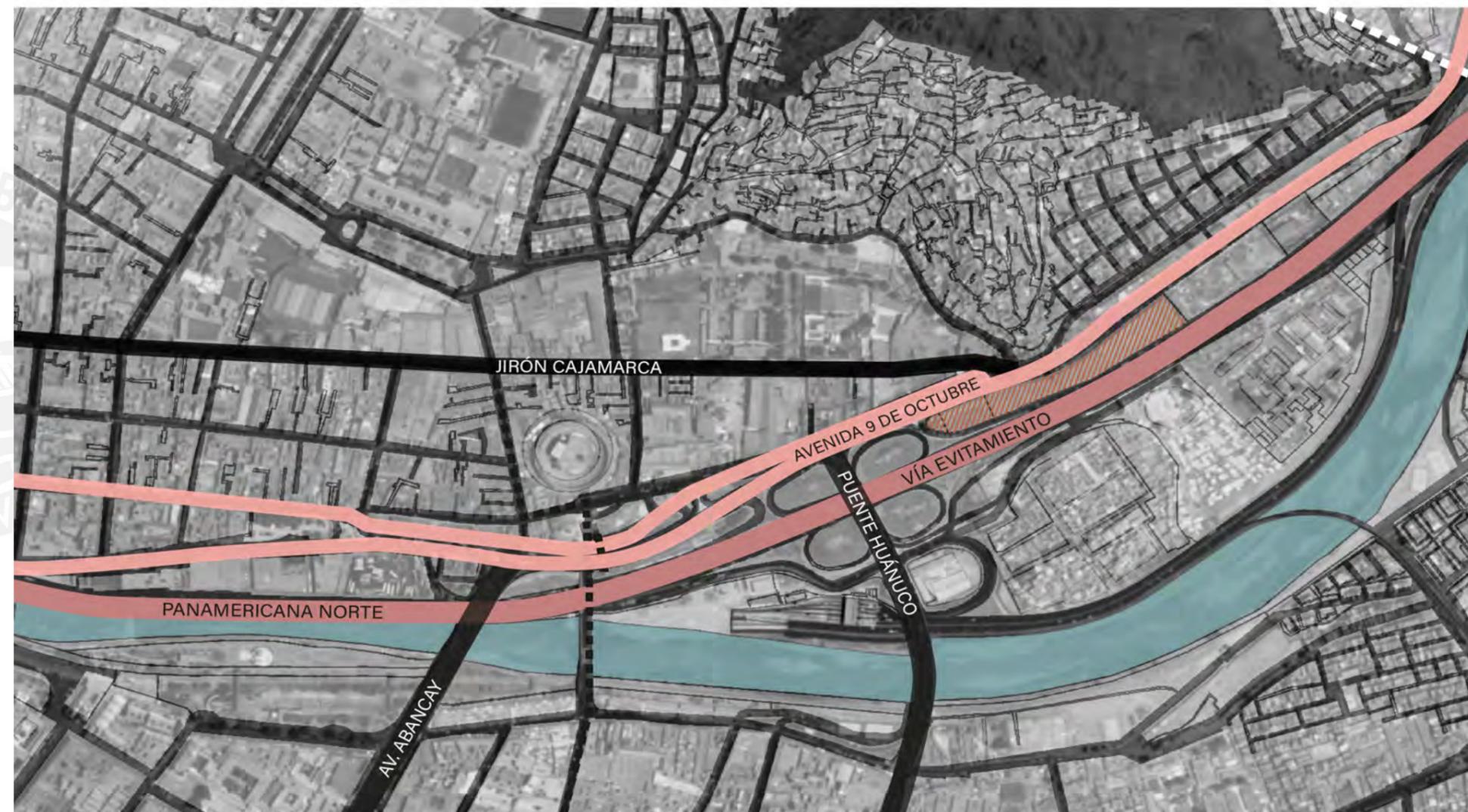
- Cumpleaños
- Aniversarios
- Festividades religiosas
- Funerales
- Bodas
- Fiestas en general
- Graduaciones
- Ferías
- Promoción de colegio
- Procesiones



PROBLEMAS DEL
MERCADO DE
FLORES PIEDRA LIZA

Problemas del Mercado de Flores

PROBLEMAS EXTERIORES - ROMPE CONTINUIDAD



Problemas del Mercado de Flores

PROBLEMAS EXTERIORES - AISLADO

Problemas del Mercado de Flores

PROBLEMAS EXTERIORES - AISLADO



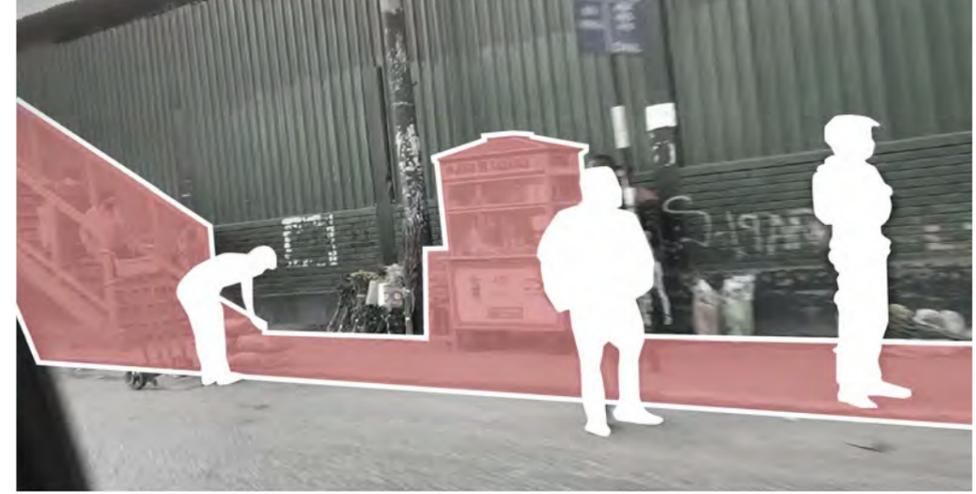
Problemas del Mercado de Flores

EXTERIORES



Problemas del Mercado de Flores

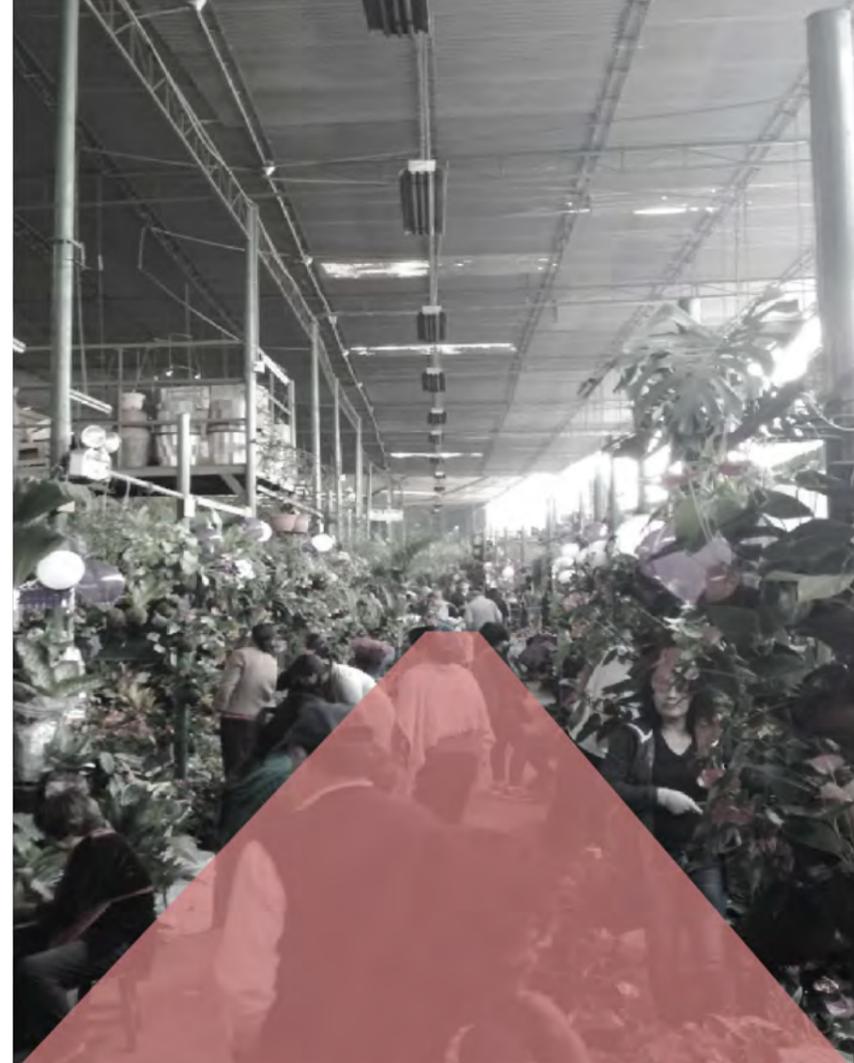
PROBLEMAS EXTERIORES - APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO



110
Vehículos Estacionados
6:00 am Martes y Jueves
hora punta en el mercado.

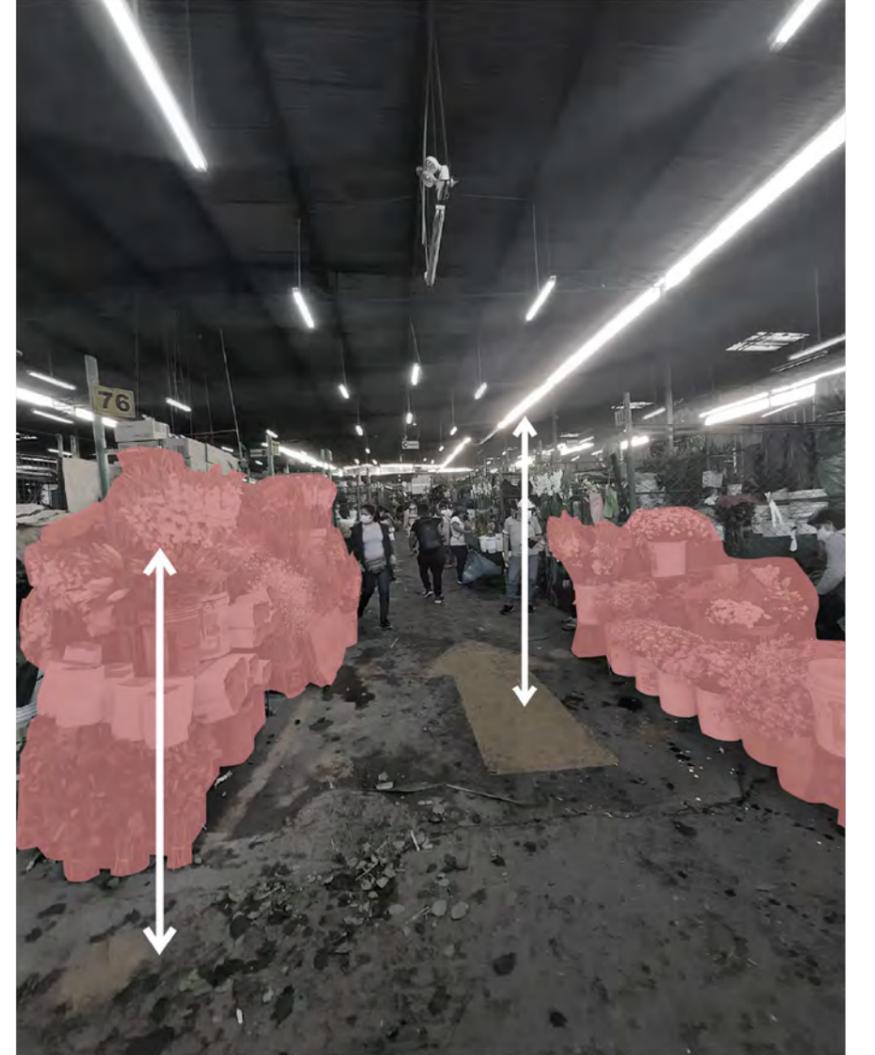
Problemas del Mercado de Flores

RECORRIDOS ESTRECHOS Y DISCONTINUOS



Problemas del Mercado de Flores

INTERIORES - INFRAESTRUCTURA DESIGUAL Y ACUMULATIVA



Problemas del Mercado de Flores

INTERIORES - FALTA DE ESPACIOS Y SERVICIOS DE REUNION



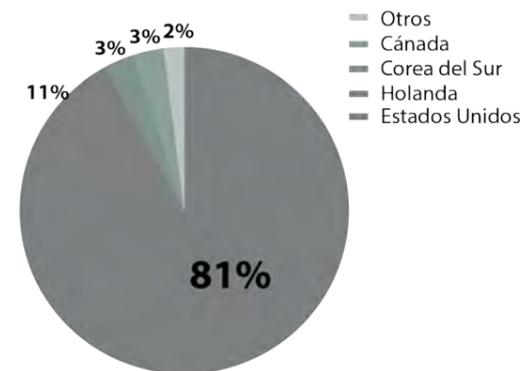
POTENCIALIDADES
DEL MERCADO DE
FLORES PIEDRA LIZA

Potencialidades

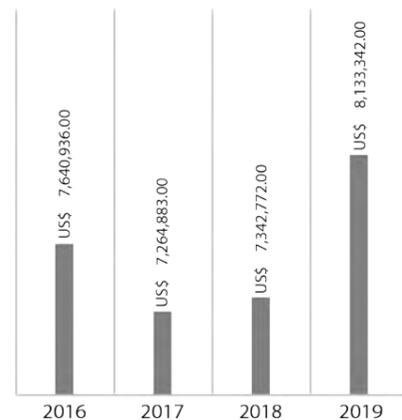
DIVERSIDAD Y AUGE EN LA EXPORTACIÓN DE FLORES

CRECIMIENTO DEL SECTOR

PRINCIPALES DESTINOS DE FLORES FRESCAS PROCEDENTES DE PERU 2019



FUENTE: Gerencia de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), 2019.



PERÚ: AUMENTO DE EXPORTACION DE FLORES

FUENTE: Gerencia de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), 2019.



Potencialidades

ESPACIO PARA LA FUSIÓN DE LA FLORICULTURA

Difusión de la actividad de la Floricultura

Feria Perúflora

4 Días
25 - 29 Septiembre

- 75 stands
- Talleres
- Conferencias/Exposiciones

Patrocinadores

- *Ministerio de Agricultura y Riego
- *Ministerio de Comercio y Turismo
- *Ministerio del Ambiente

Propuesta de centro difusión

Dinámicas Friales

Busca regenerar la zona de piedra liza

Refuerza el Turismo del Rímac

Objetivos

- Estimular el desarrollo de la floricultura peruana.
- Dar a conocer el potencial del Perú como productor y exportador de flores.
- Convocar a empresas del rubro.
- Difundir e intercambiar conocimientos de productores nacionales como internacionales.
- Incentivar el consumo de flores y plantas.
- Conferencias y talleres para el público.
- Generará un mayor turismo en esta zona del Rímac



Perúflora 2019
Festival de Flores en Miraflores
7ma. Feria Internacional de Flores
"Logros y retos en la producción floral"
Setiembre del 25 al 29 del 2019
Horario: 11 a.m. - 9 p.m.
Parque Central de Miraflores
INGRESO LIBRE
ASOCIACIÓN PERUANA DE ARQUITECTURA DEL PAISAJE
PATROCINADORES: [Logos of various organizations]
AUSPICIADORES: RIMAC, ADEX, VIRAS DE ORO, G&G

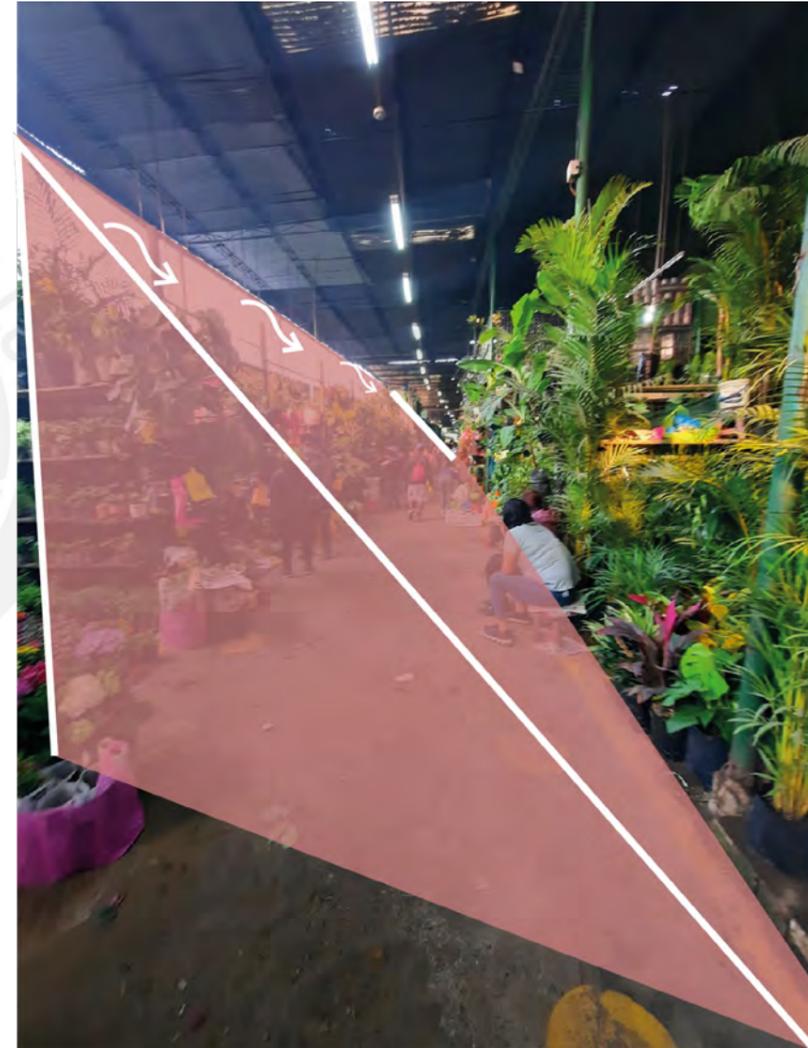
Potencialidades

EXPERIENCIA Y ORGANIZACIÓN



Potencialidades

ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN NATURAL



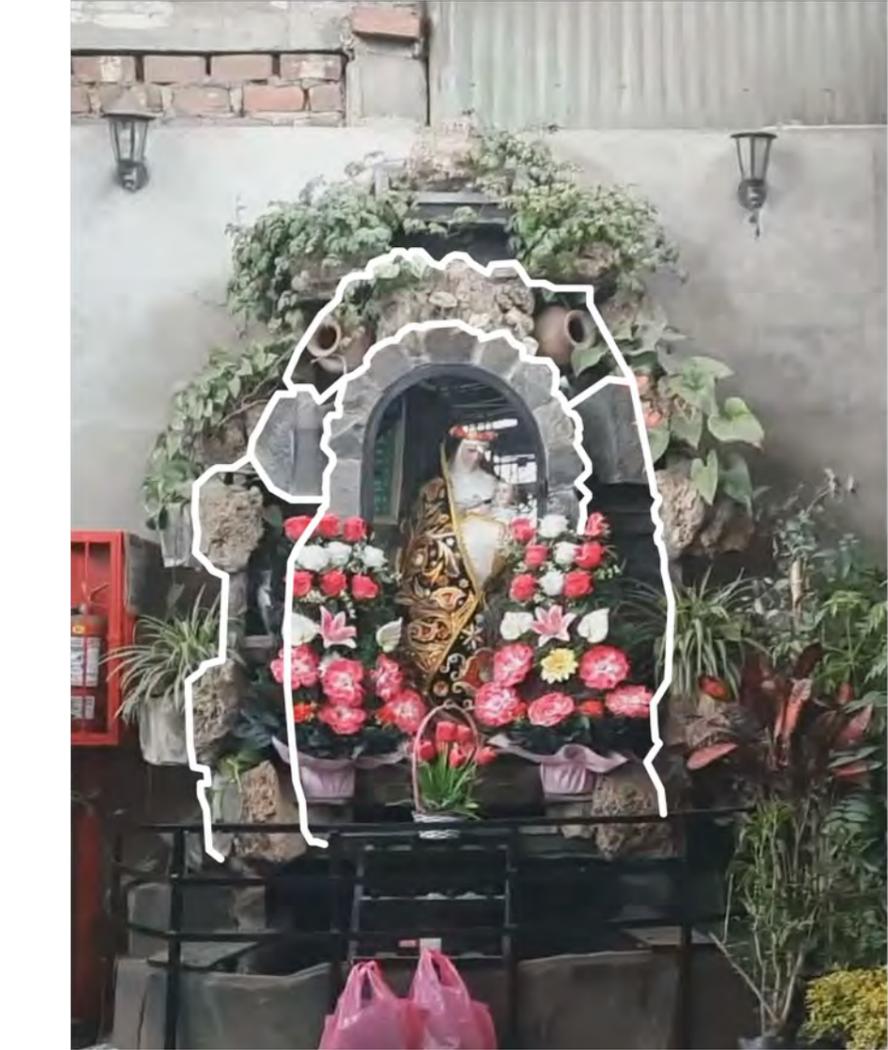
Potencialidades

INTENCIONES ESPACIALES



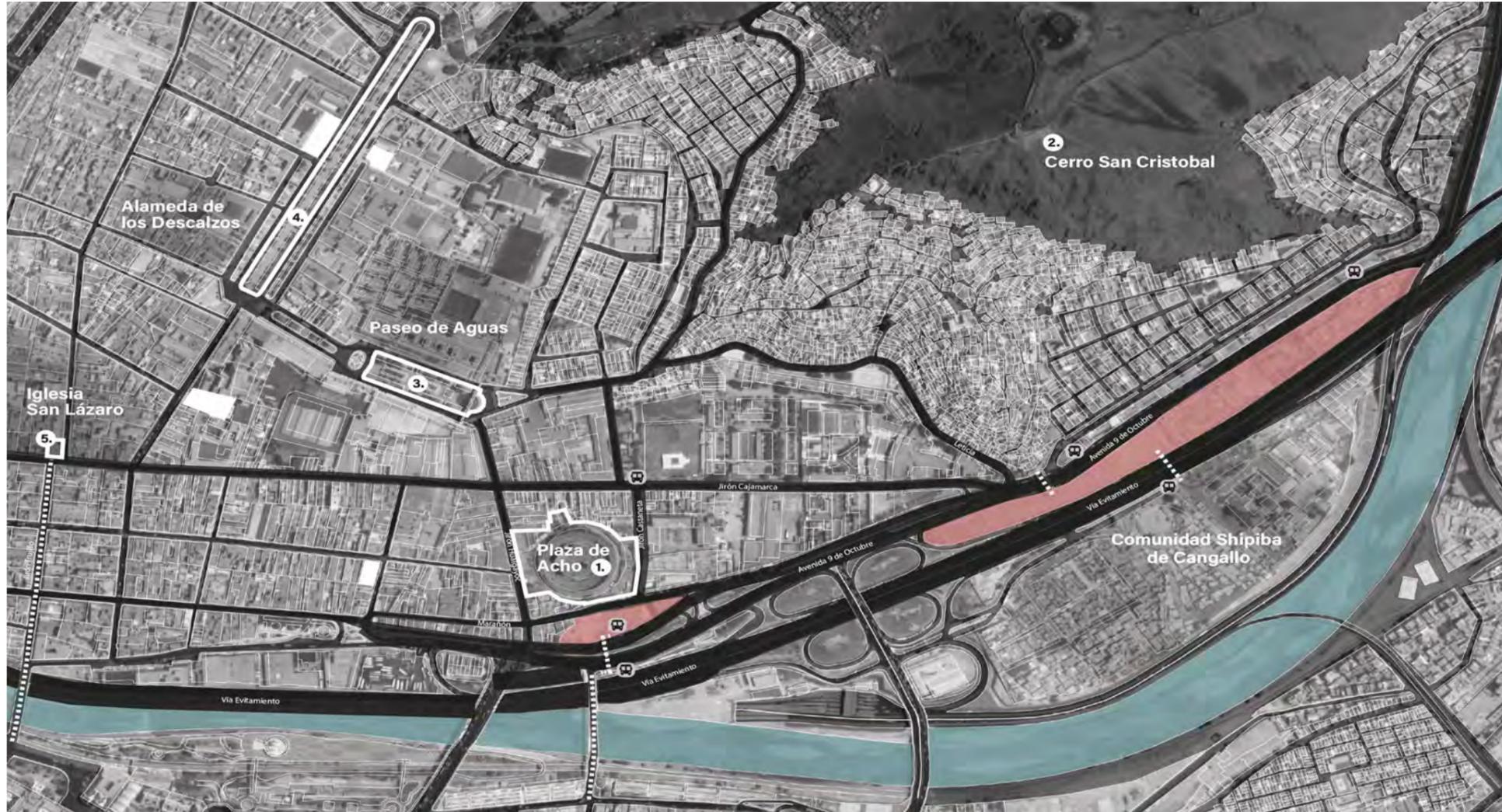
Potencialidades

ROL DE LA CULTURA Y TRADICIONES



Potencialidades

RELACIÓN INMEDIATA CON VÍAS IMPORTANTES DE LIMA



Potencialidades

RELACIÓN INMEDIATA CON VÍAS IMPORTANTES DE LIMA

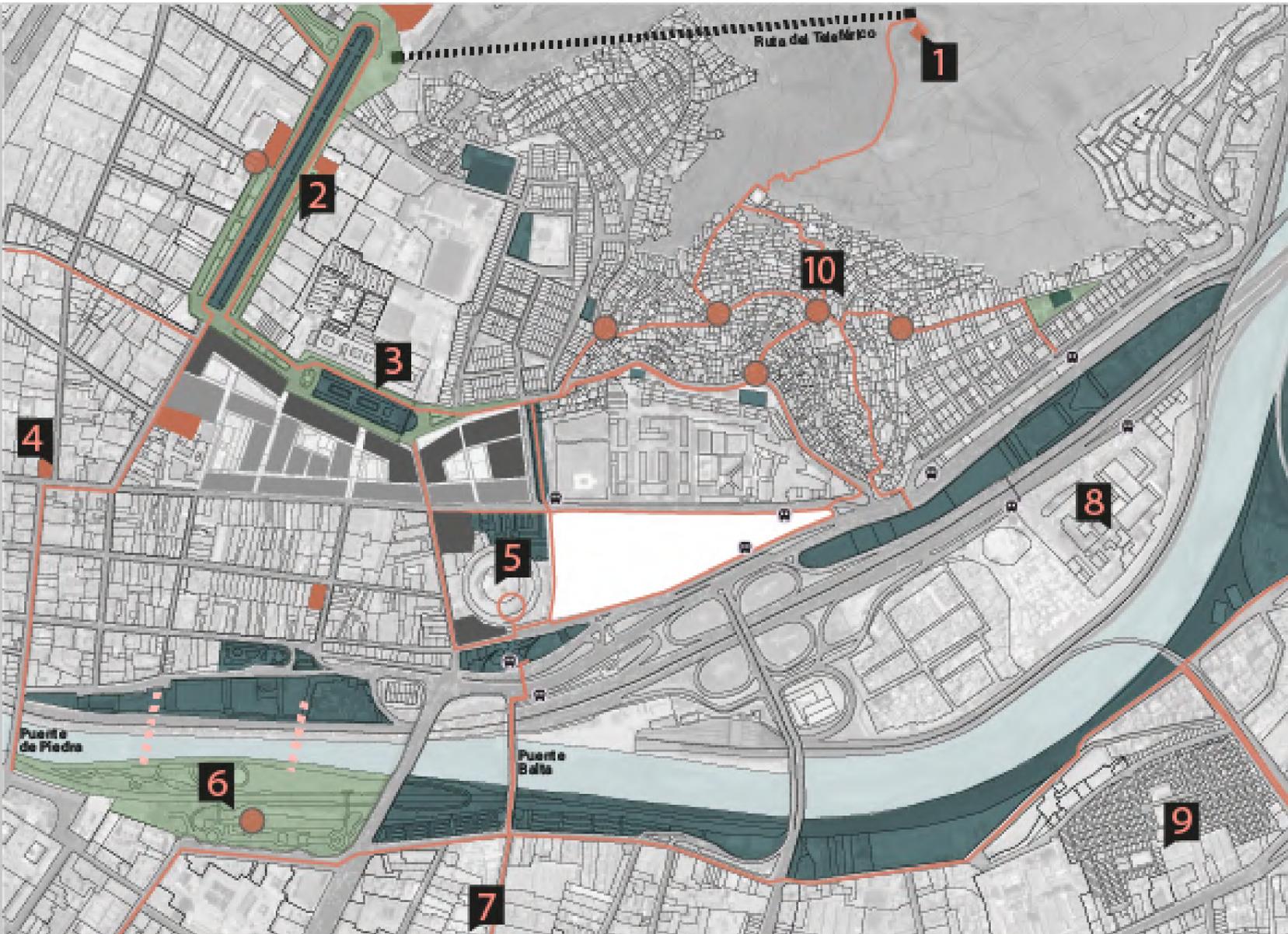




PROPUESTA URBANA



- Leyenda**
- Losas deportivas
 - Uso educativo
 - Espacio Público existente
 - Conexiones peatonales
- Propuesta**
- Vivienda
 - Comercio
 - Uso Cultural
 - Espacio Público propuesta
 - Nuevas conexiones
 - Teleférico
 - Paradero
- Museo de sitio del Cerro San Cristobal
 - Convento de los Descalzos
 - Paseo de Aguas
 - Iglesia de San Lázaro
 - Plaza de Acho
 - Parque la Muralla
 - Centro Histórico de Lima
 - Comunidad Shipiba de canta gallo
 - Barrios Altos
 - Espacio Comunal



Legenda

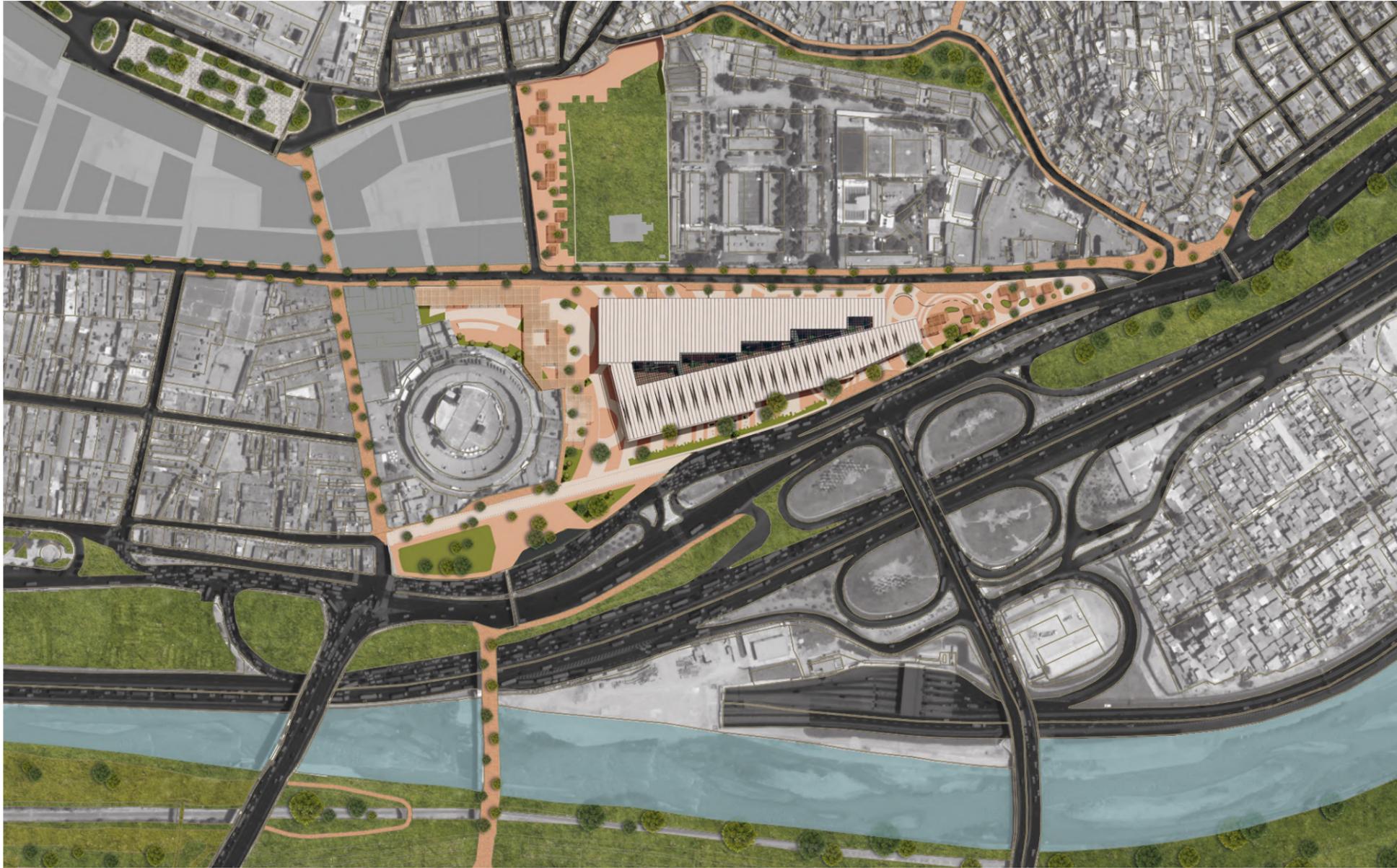
- Losas deportivas
- Uso educativo
- Espacio Público existente
- Conexiones peatonales

Propuesta

- Vivienda
- Comercio
- Uso Cultural
- Espacio Público propuesta
- Nuevas conexiones
- ... Teleférico
- 🚏 Paradero

1. Museo de sitio del Cerro San Cristobal
2. Convento de los Descalzos
3. Paseo de Aguas
4. Iglesia de San Lázaro
5. Plaza de Acho
6. Parque la Muralla
7. Centro Histórico de Lima
8. Comunidad Shipiba de canta gallo
9. Barrios Altos
10. Espacio Comunal





AV.9 de Octubre

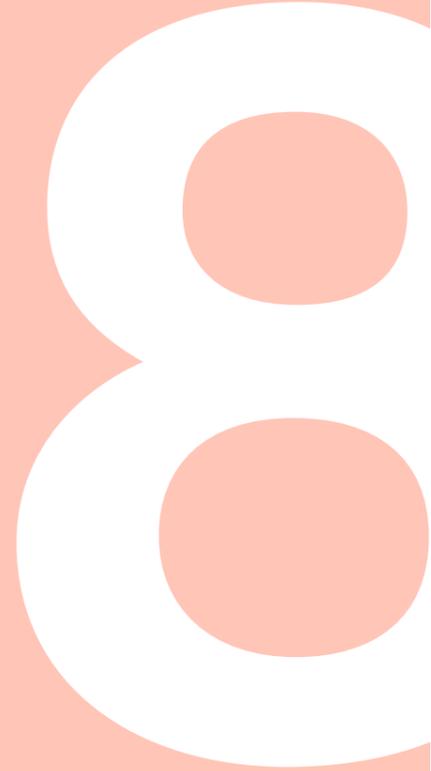


Calle Castaneta y Jiron Cajamarca



Jiron Cajamarca



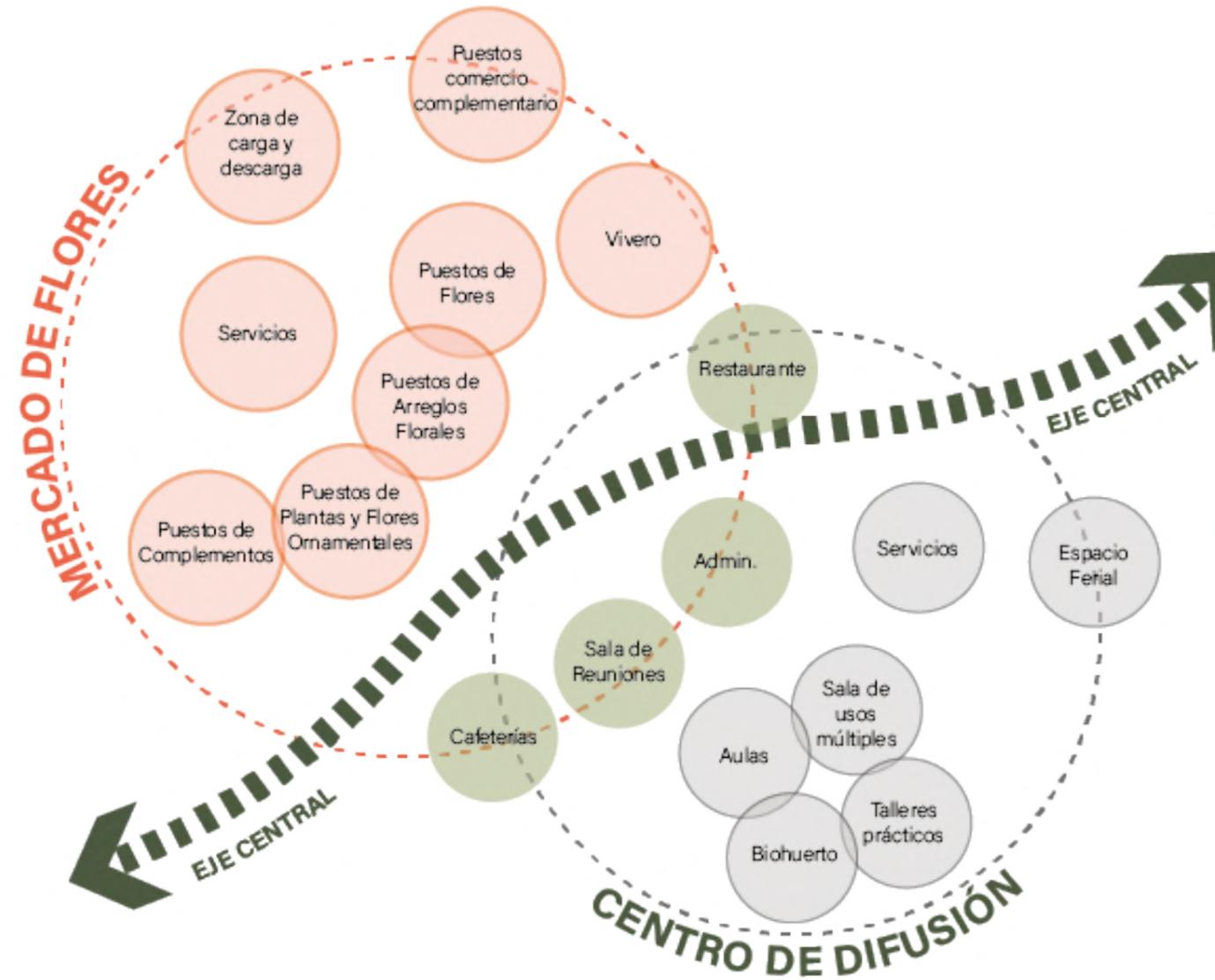


PROYECTO NUEVO
MERCADO Y CENTRO DE
LAS FLORES DE PIEDRA
LIZA





Programa



COMERCIO DE FLORES

Puestos de Flores 133 puestos	Puestos de Arreglos florales 108 puestos	Puestos de Flores Ornamentales 117 puestos	Puestos de Complementos 26 puestos
----------------------------------	---	---	---------------------------------------

Zona de Carga y Descarga	Admin.	Baños Vestuarios
	Cuarto de Basura	Sala de Reuniones

Puestos de Comercio Complementarios	Puestos de Comida - Cafeterías
-------------------------------------	--------------------------------

CENTRO DE DIFUSIÓN

Aulas 2 espacios	Talleres Prácticos 6 espacios	Biohuertos	Vivero
---------------------	----------------------------------	------------	--------

Baños	Admin.	Sala de Usos Múltiples
-------	--------	------------------------

Zona de Restaurante	Puestos de Comida - Cafeterías	Espacio Ferial
---------------------	--------------------------------	----------------



COMERCIO

SERVICIOS

ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

Estrategias proyectuales

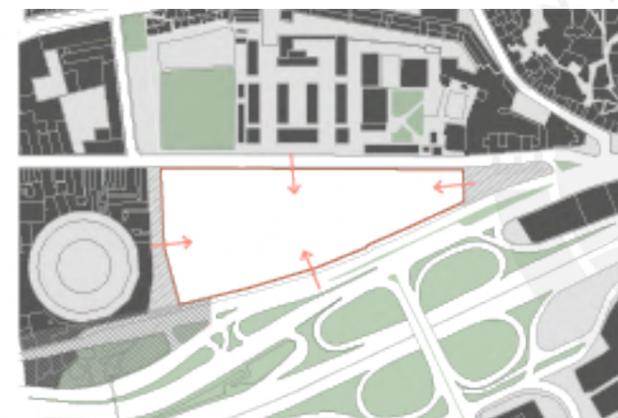
CONTEXTO, PROYECTO Y ESPACIO PUBLICO



Accesibilidad



Paraderos



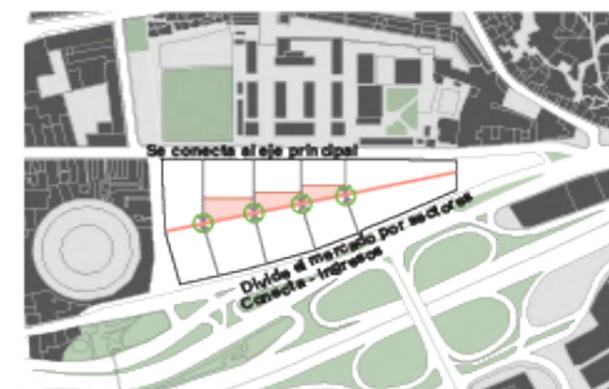
Ingresos

Estrategias proyectuales

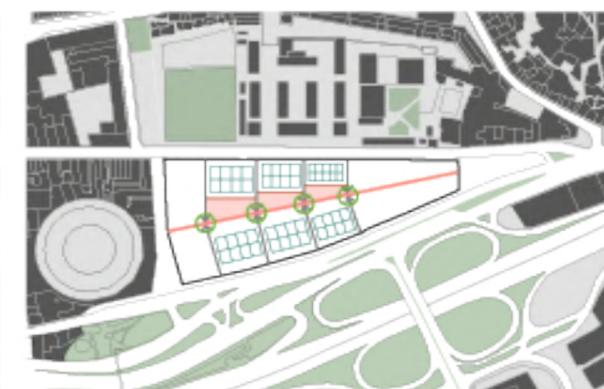
ORGANIZACIÓN Y ZONIFICACIÓN



Eje central - conexión



Ejes secundarios
Espacios de encuentro



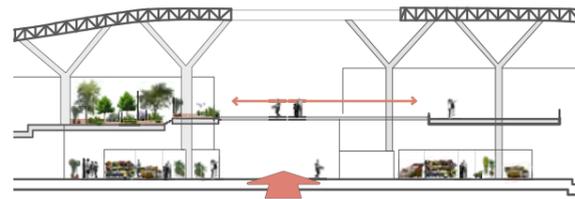
Zonificación

Estrategias proyectuales interiores

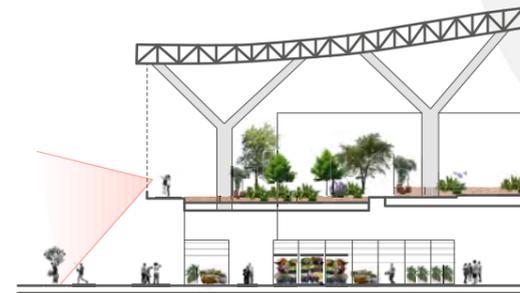
ESTRATEGIAS PROYECTO - SEGUNDO NIVEL



Interrelación de usos



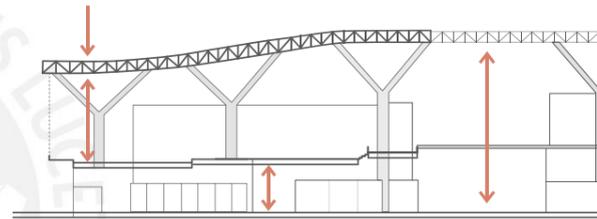
Biohuertos - puentes - taller
Zona de descanso



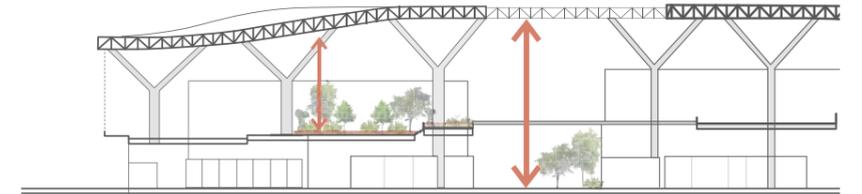
Permeabilidad visual
vistas hacia la ciudad

Estrategias proyectuales interiores

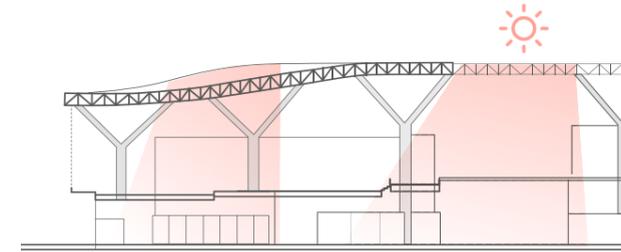
ESTRATEGIAS PROYECTO - TECHOS, INGRESO LUZ



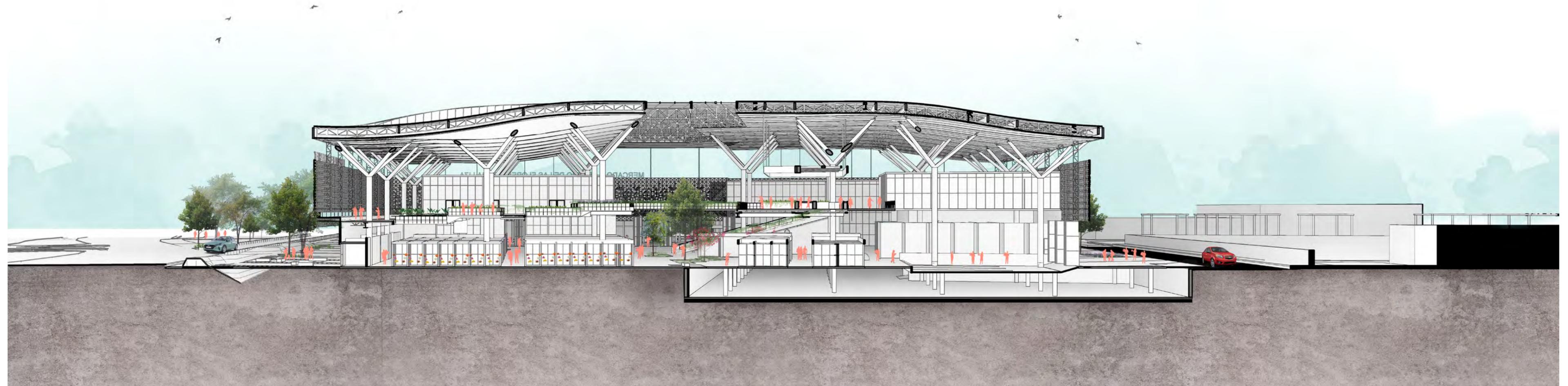
Altura interior de acuerdo
a la actividad



Espacialidad para diferentes
tipos de vegetación



Ingresos de luz hacia zona de huerto
y eje central

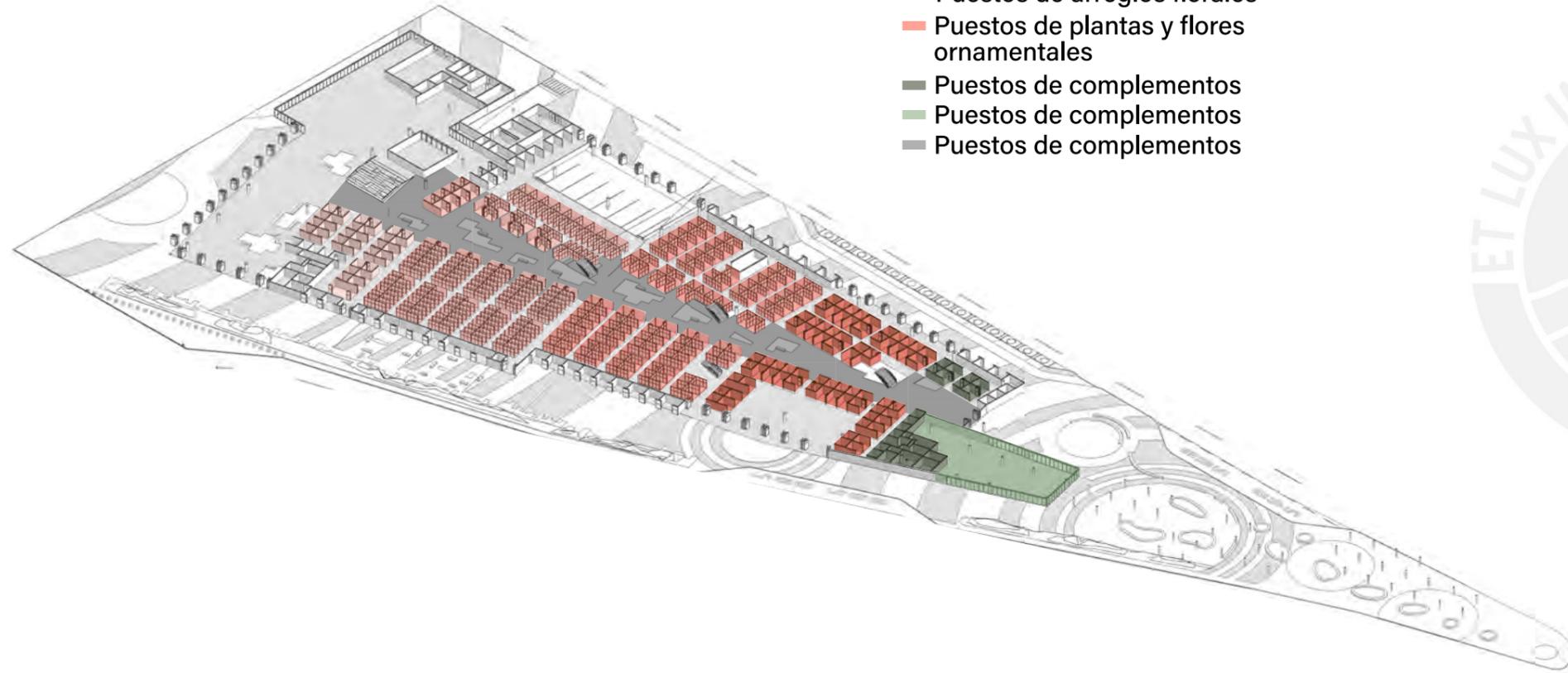


Zonificación

ISOMETRÍA - PLANTA 1

Leyenda

- Puesto de flores sueltas.
- Puestos de arreglos florales
- Puestos de plantas y flores ornamentales
- Puestos de complementos
- Puestos de complementos
- Puestos de complementos



Zonificación

ISOMETRÍA - PLANTA 2

Leyenda

- Zona de Biohuertos.
- Aulas y talleres Centro de la flor
- Restaurantes
- Cafeterías
- Administración

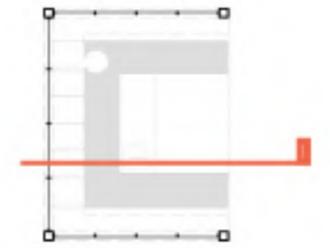


TIPOLOGÍA DE PUESTOS

PUESTOS DE FLORES
Venta mayorista

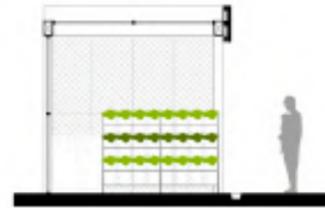


Corte

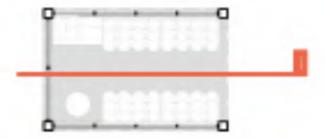


Primer nivel

PUESTOS DE FLORES
Venta minorista



Corte

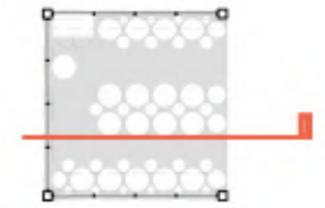


Primer nivel

PUESTOS DE PLANTAS ORNAMENTALES
minorista y mayorista



Corte

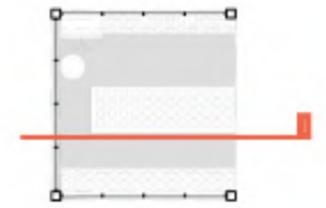


Primer nivel

PUESTOS DE FLORES ORNAMENTALES
minorista y mayorista



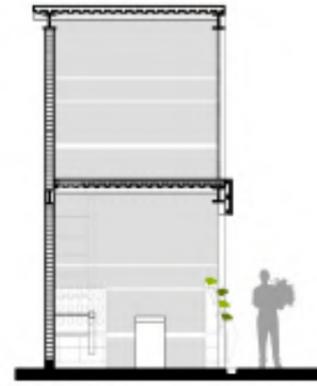
Corte



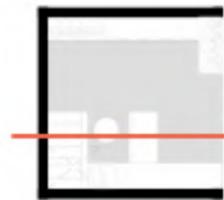
Primer nivel



PUESTOS DE ARREGLOS FLORALES



Corte

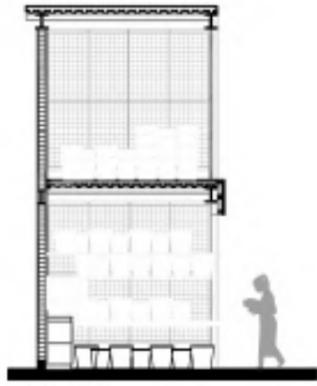


Primer nivel

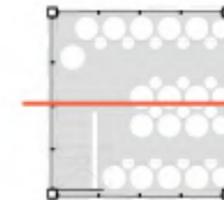


Segundo nivel

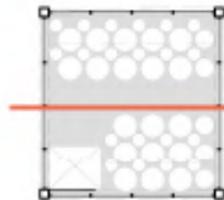
PUESTOS DE MACETAS



Corte

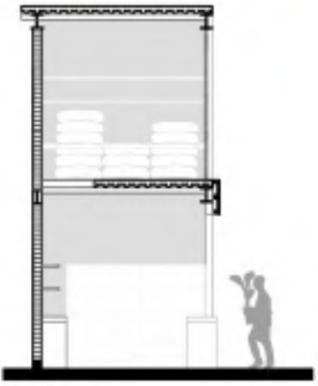


Primer nivel

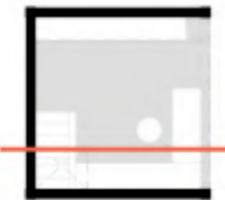


Segundo nivel

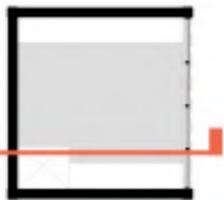
PUESTOS DE COMPLEMENTOS



Corte



Primer nivel



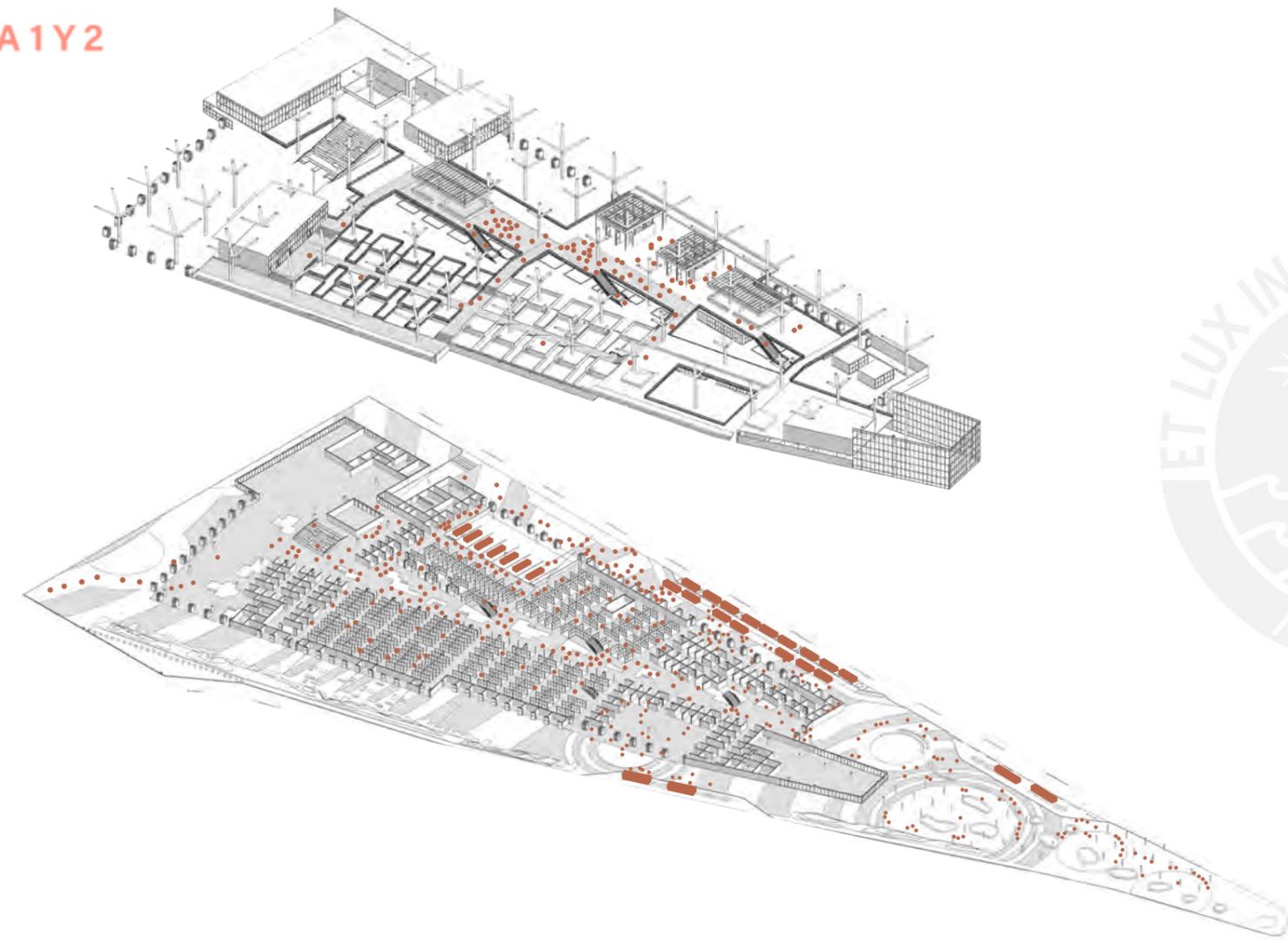
Segundo nivel



Zonificación

ISOMETRÍA - PLANTA 1 Y 2

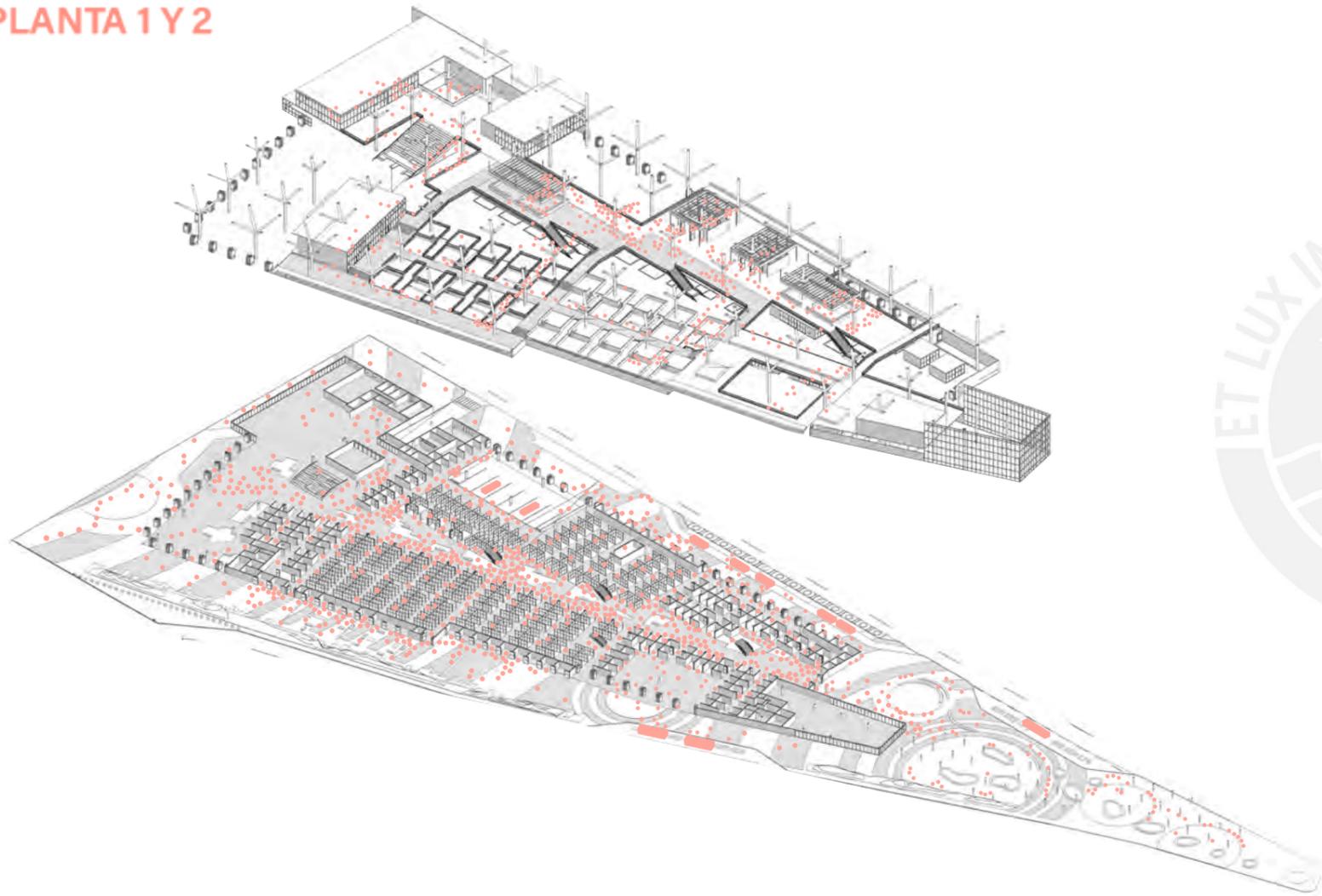
Flujo 4 am



Zonificación

ISOMETRÍA - PLANTA 1 Y 2

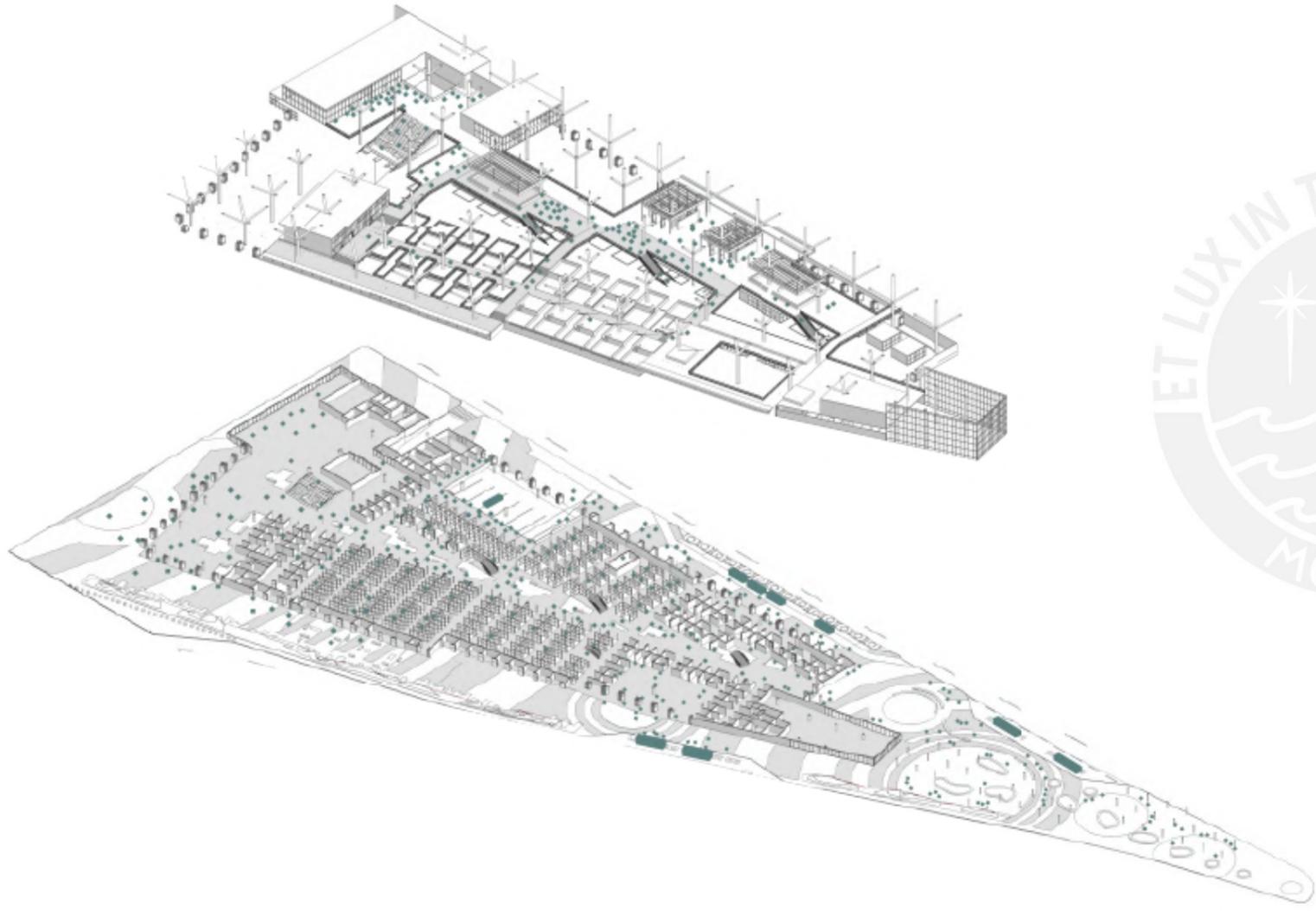
Flujo 12 pm

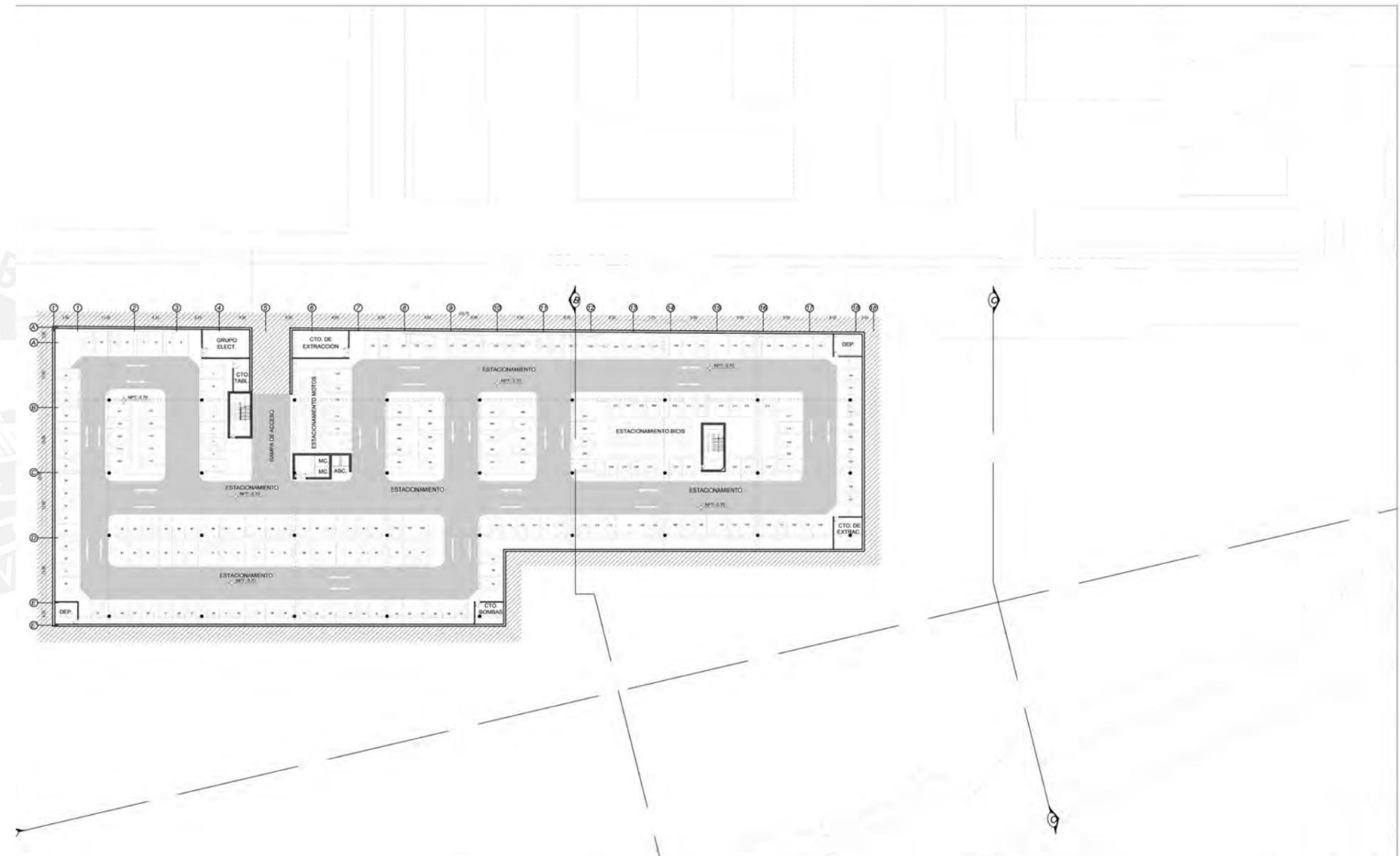


Zonificación

ISOMETRÍA - PLANTA 1

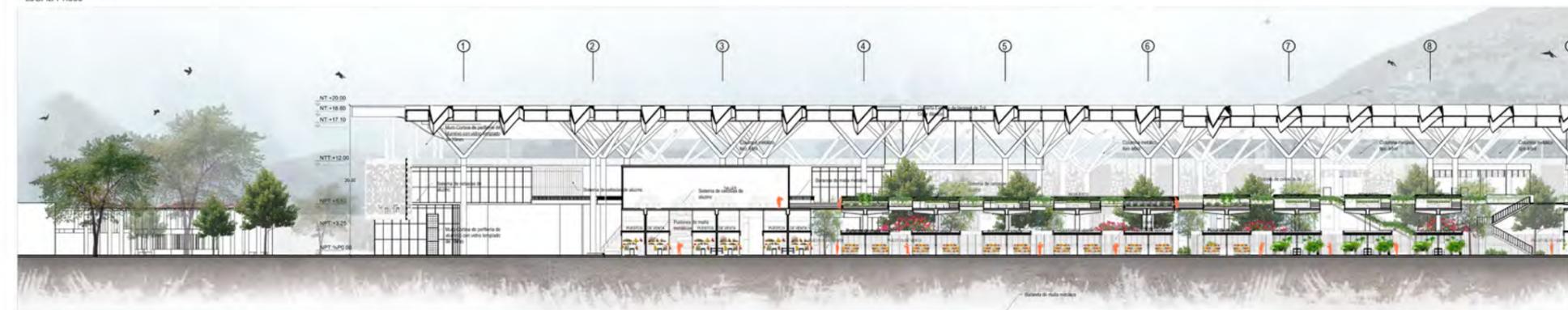
Flujo 6 pm







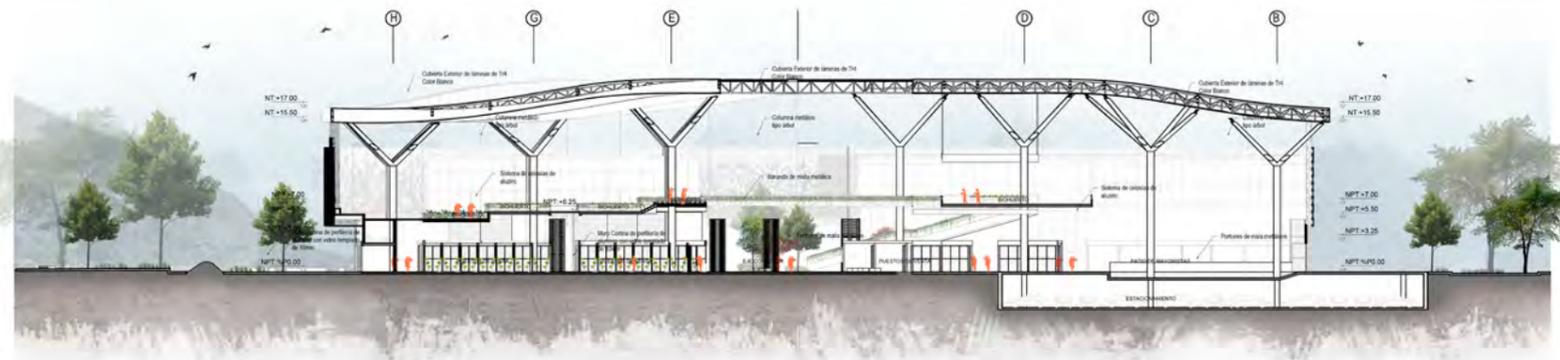
CORTE GENERAL A-A
ESCALA 1:500



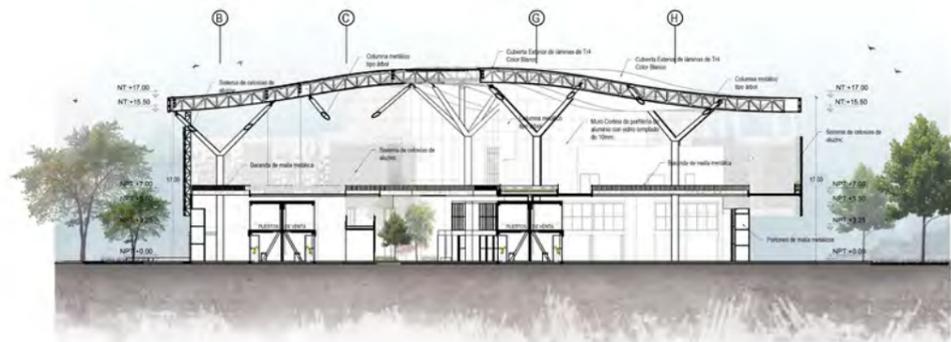
CORTE GENERAL A-A (TRAMO 1)
ESCALA 1:250



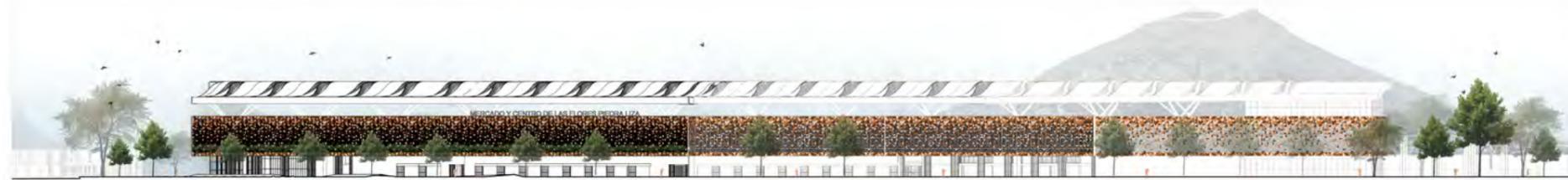
CORTE GENERAL A-A (TRAMO 2)
ESCALA 1:250



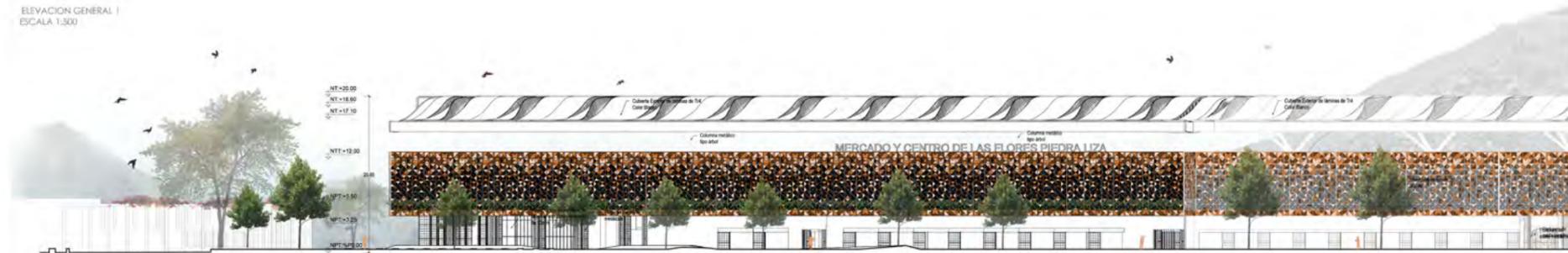
CORTE GENERAL B-B
ESCALA 1:250



CORTE GENERAL C-C
ESCALA 1:250



ELEVACION GENERAL 1
ESCALA 1:500



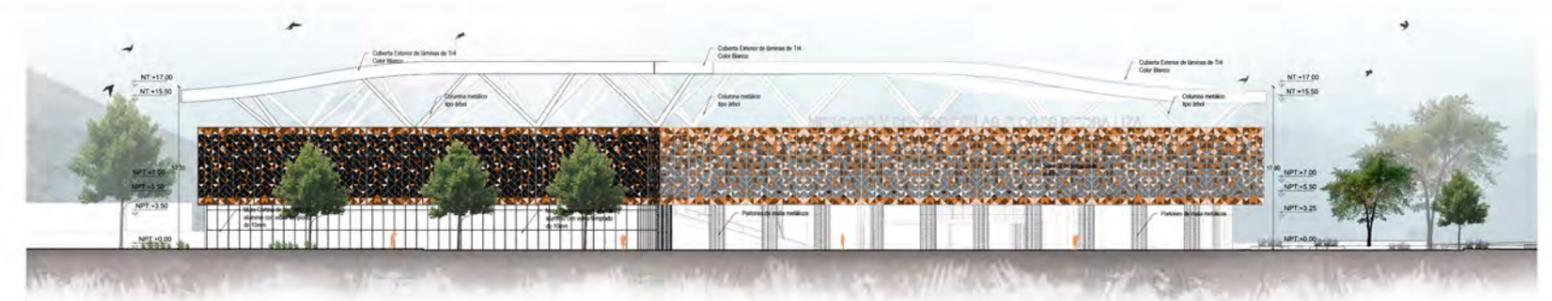
ELEVACION GENERAL 1 (TRAMO 1)
ESCALA 1:250



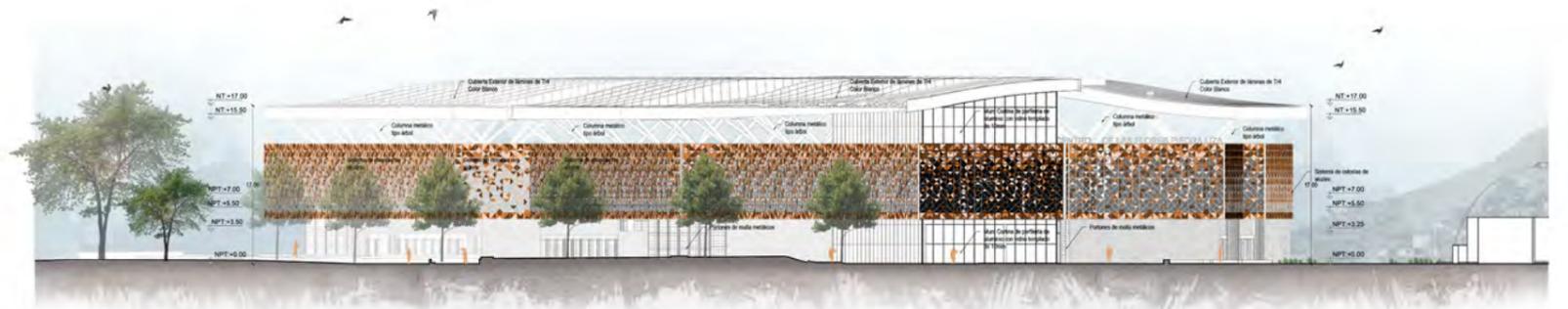
ELEVACION GENERAL 1 (TRAMO 2)
ESCALA 1:250



ELEVACION GENERAL 2
ESCALA 1:250

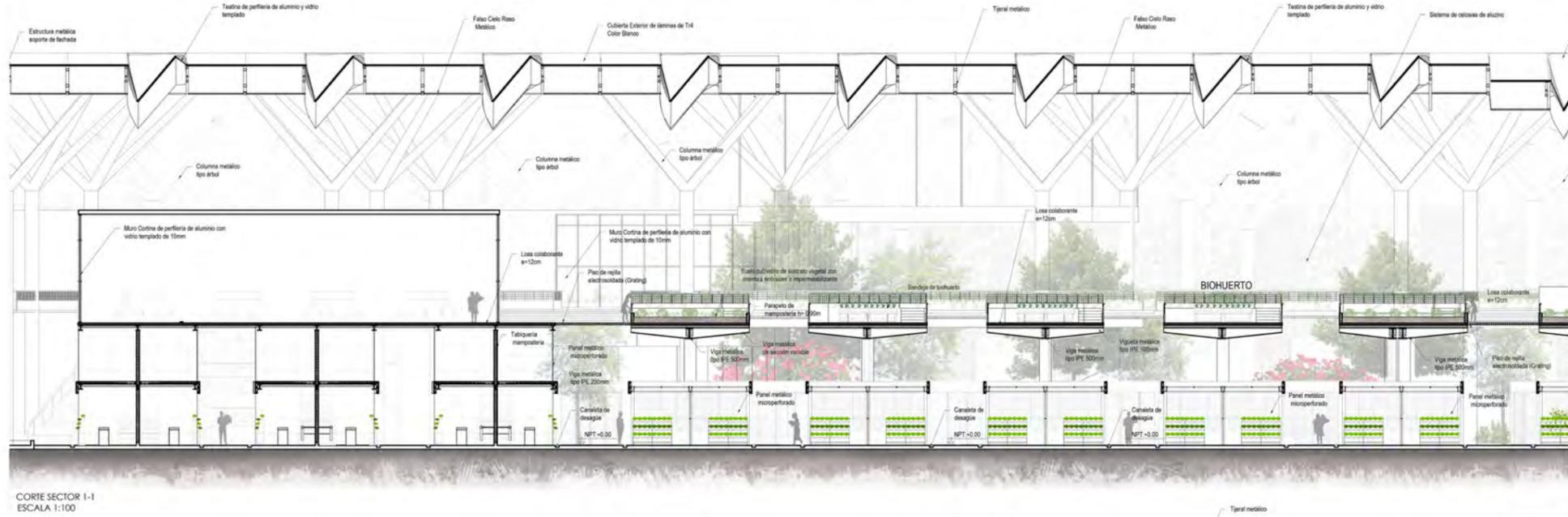


ELEVACION GENERAL 4
ESCALA 1:250

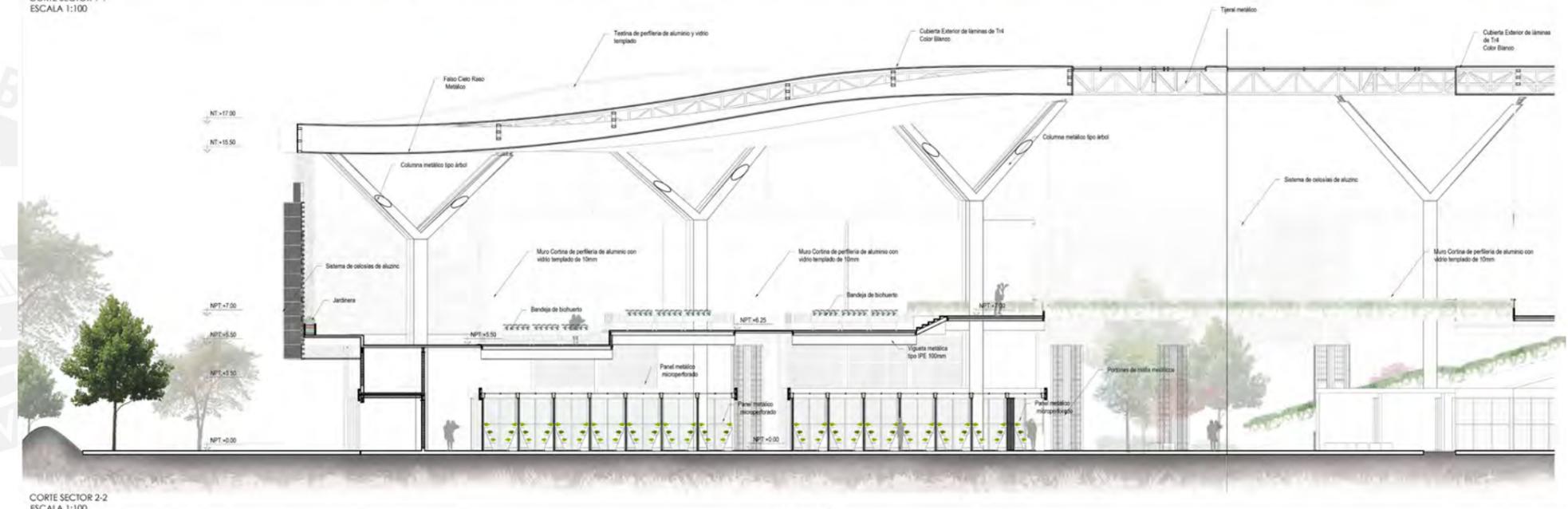








CORTE SECTOR 1-1
ESCALA 1:100



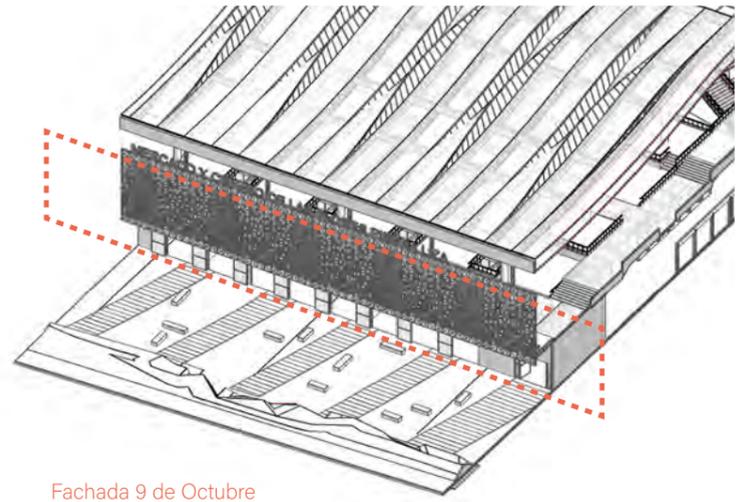
CORTE SECTOR 2-2
ESCALA 1:100



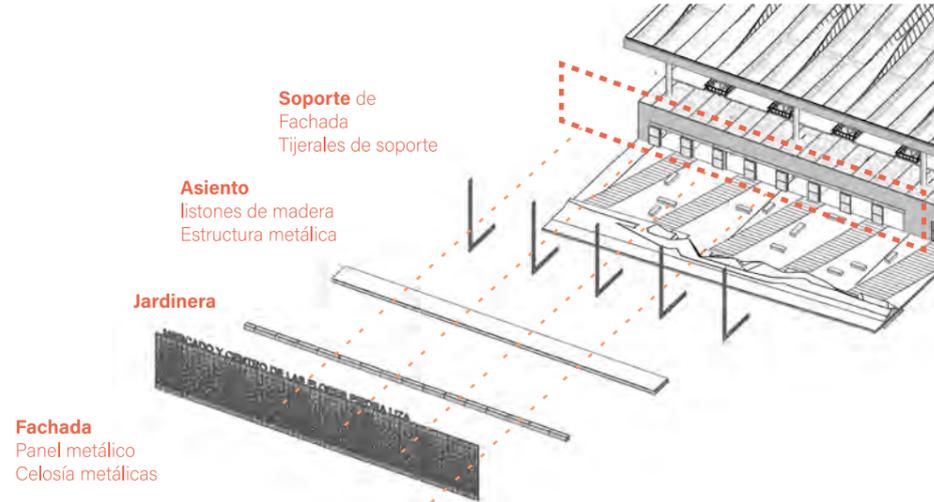


FACHADA

MERCADO Y CENTRO DE LA FLOR DE PIEDRA LIZA-RIMAC



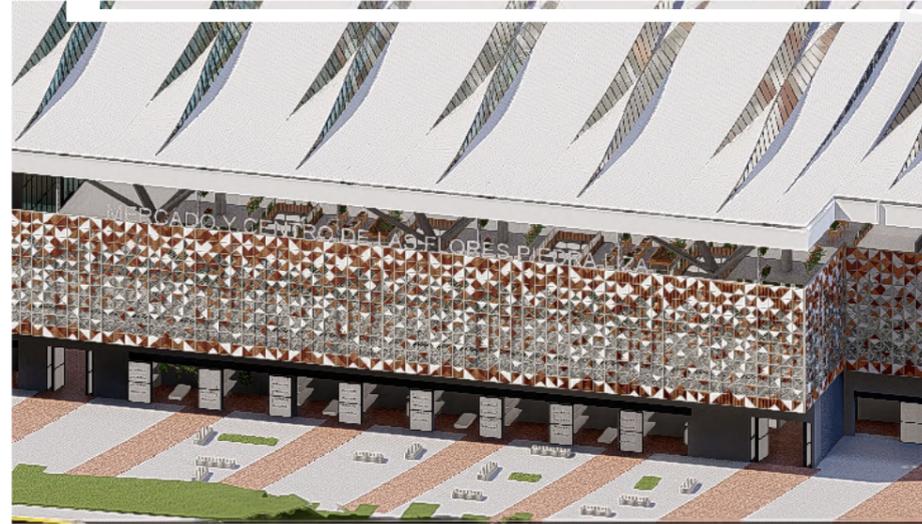
Fachada 9 de Octubre



- Soporte de Fachada**
Tijerales de soporte
- Asiento**
listones de madera
Estructura metálica
- Jardinera**
- Fachada**
Panel metálico
Celosía metálicas

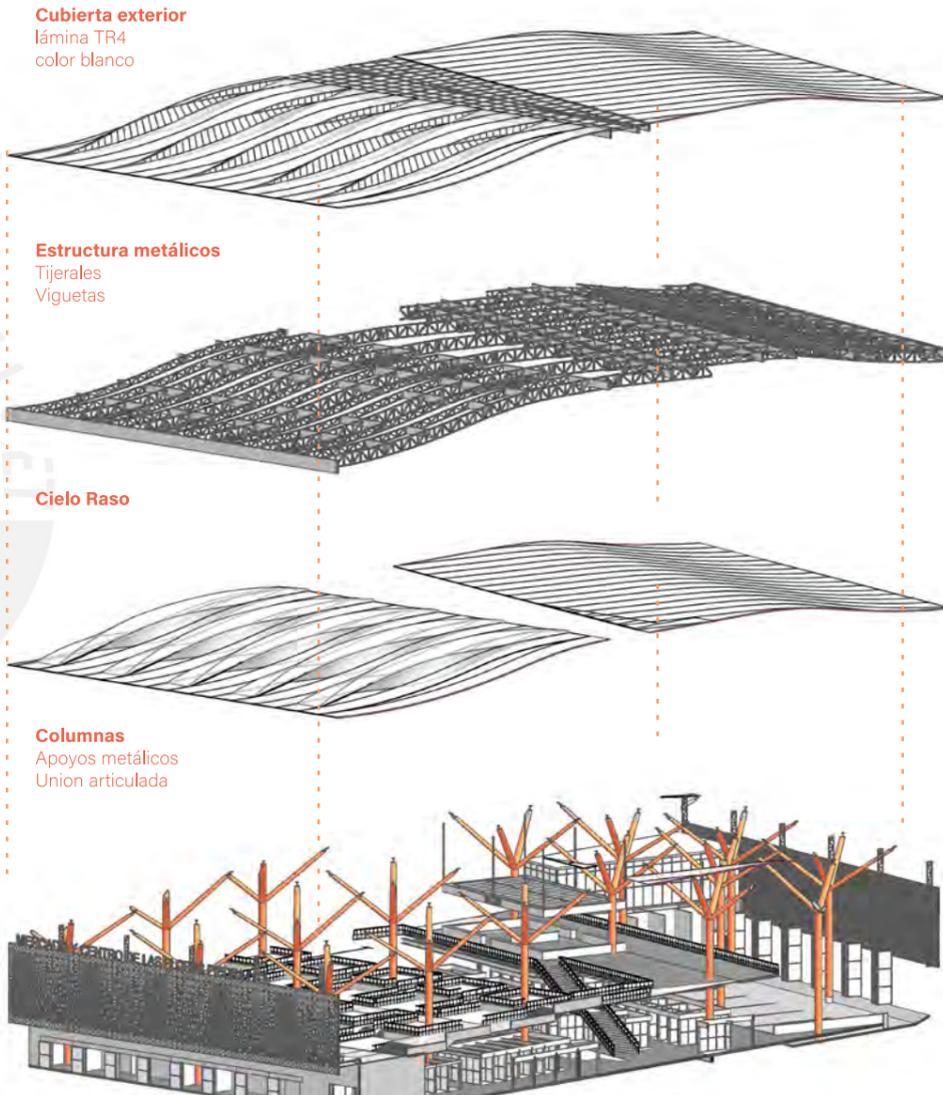


Primer nivel

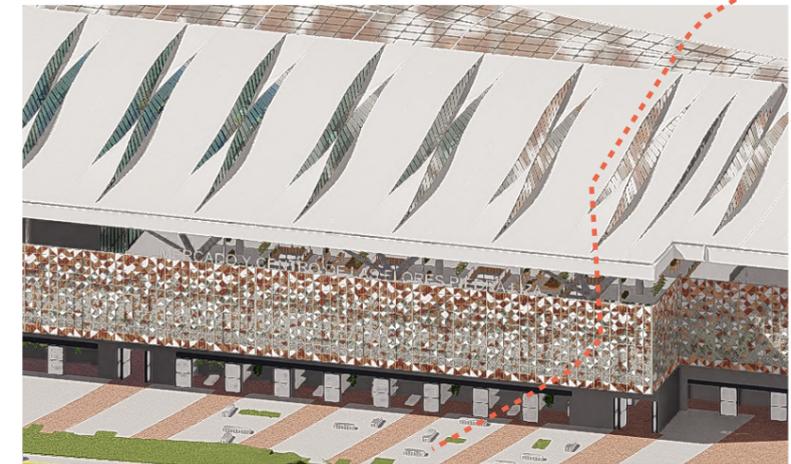
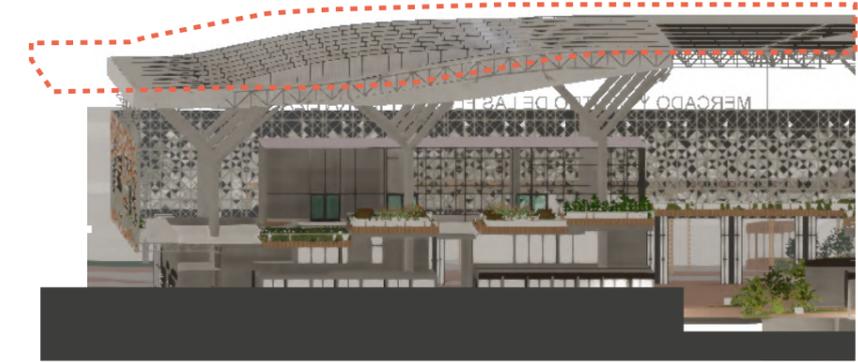


MARLY AMELIA PINEDO JIMÉNEZ

CUBIERTA



- Cubierta exterior**
lámina TR4
color blanco
- Estructura metálicos**
Tijerales
Viguetas
- Cielo Raso**
- Columnas**
Apoyos metálicos
Union articulada

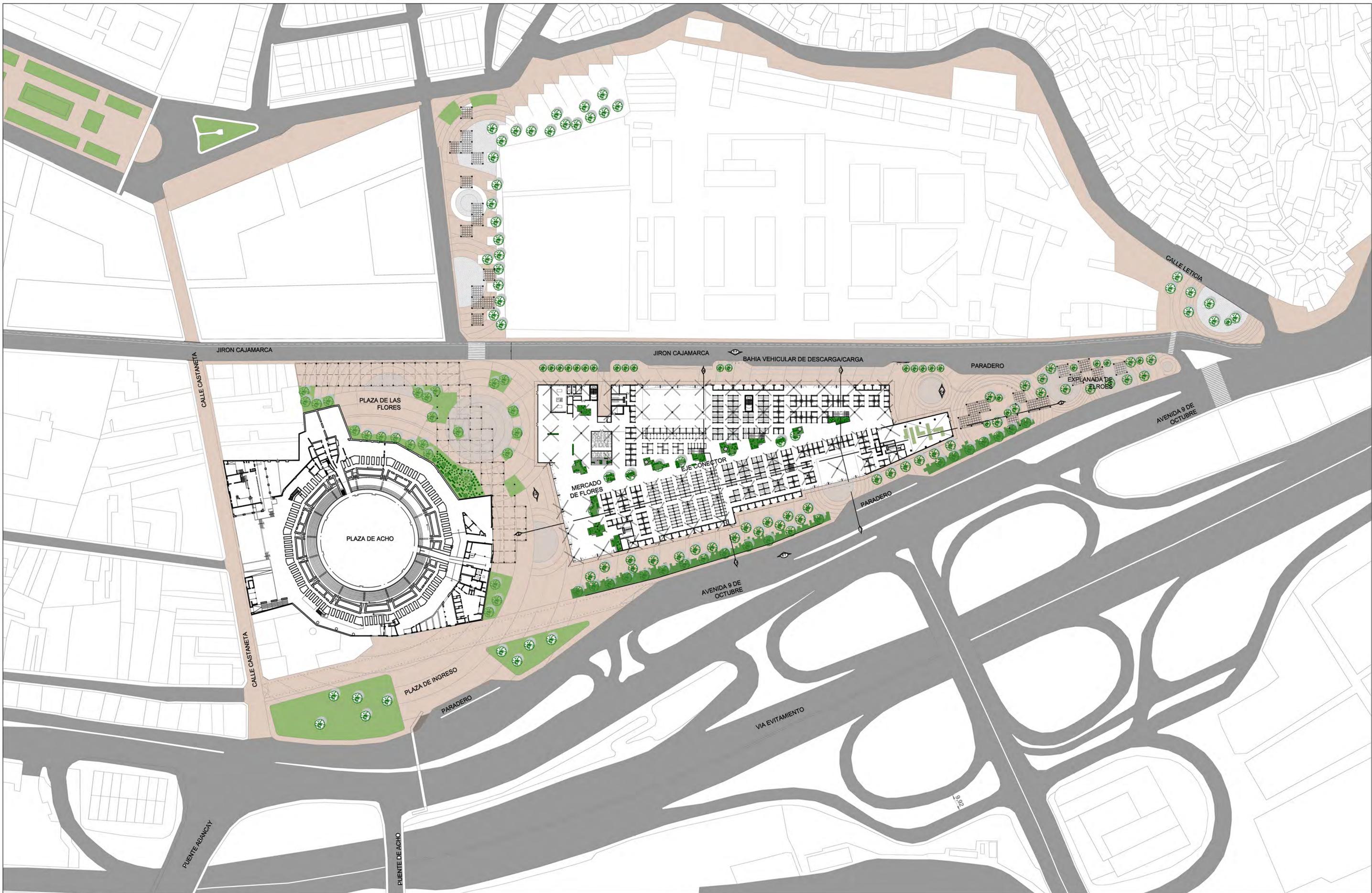


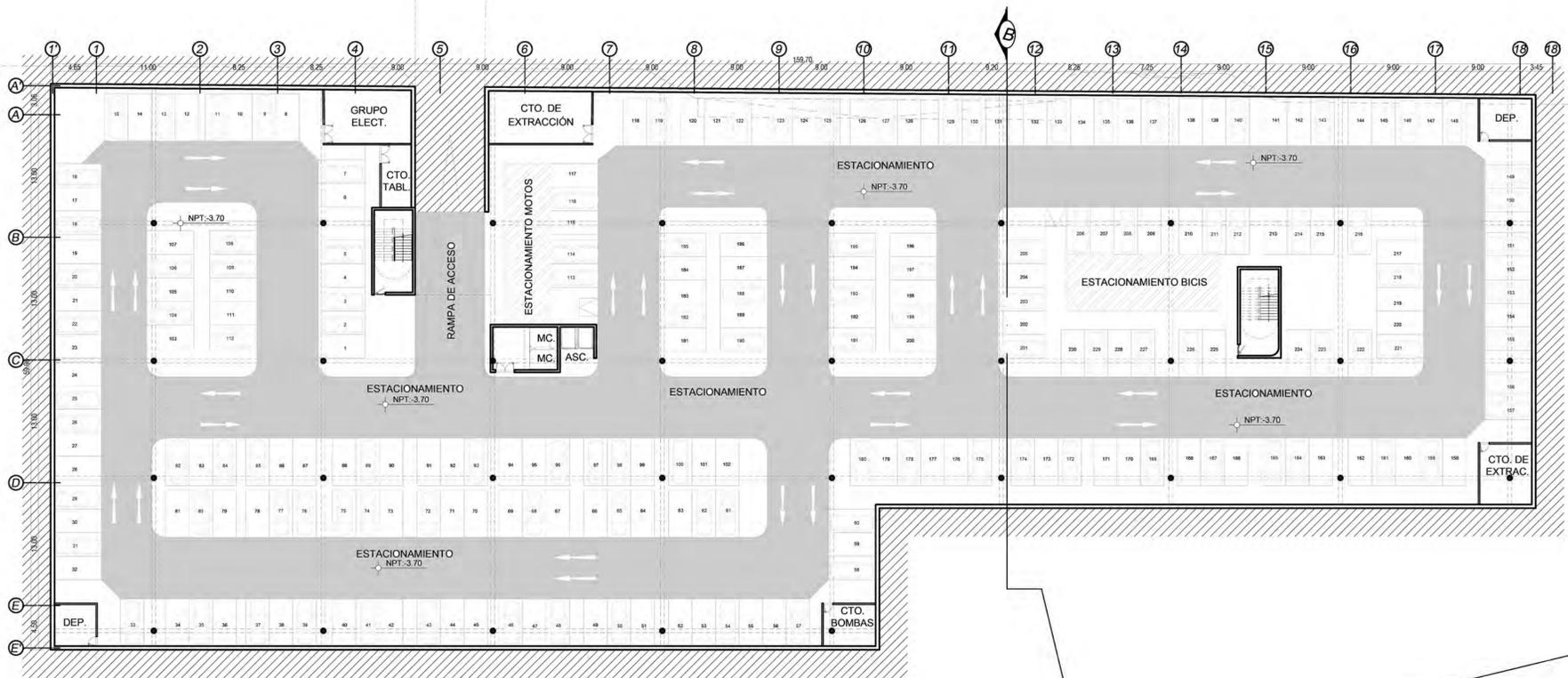


9



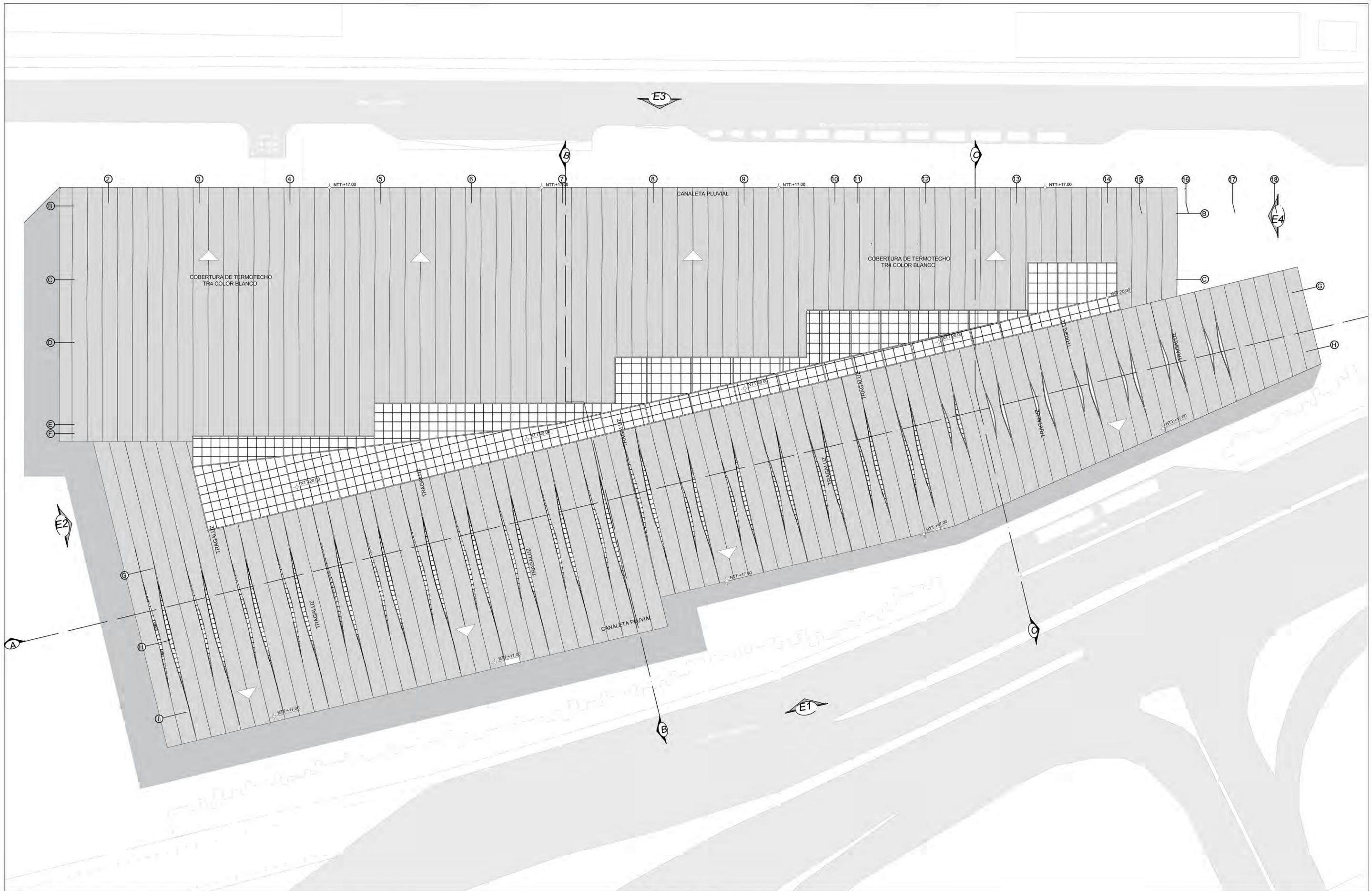
PLANIMETRIA

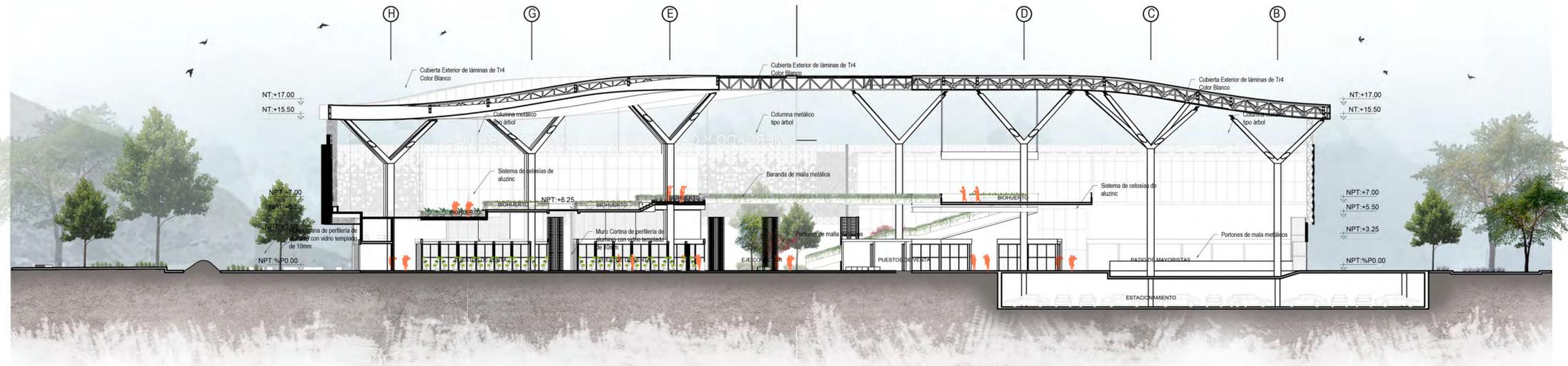




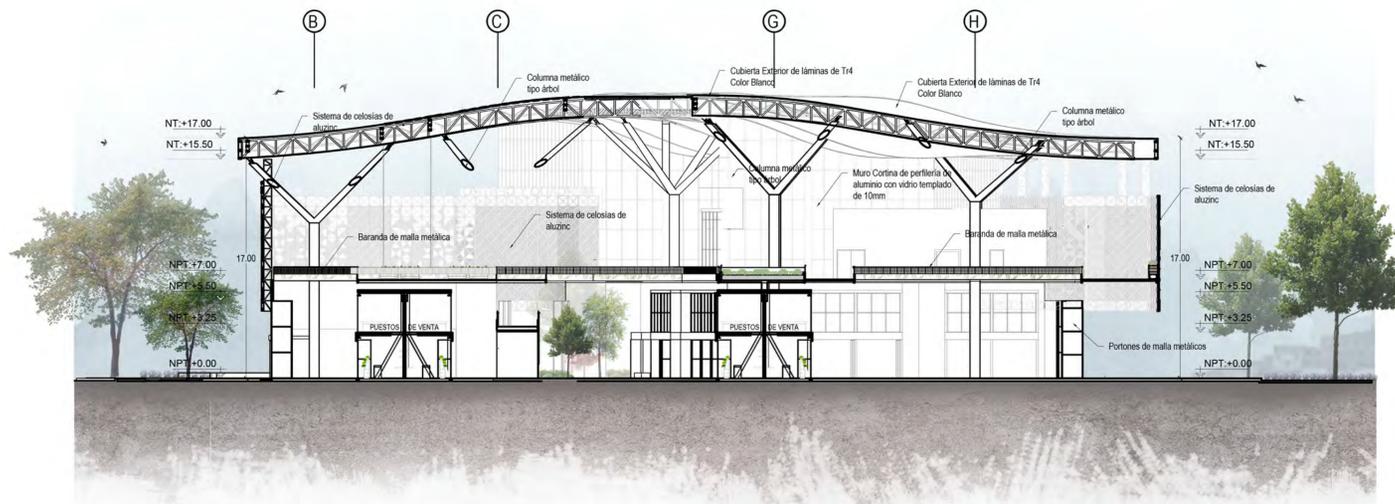








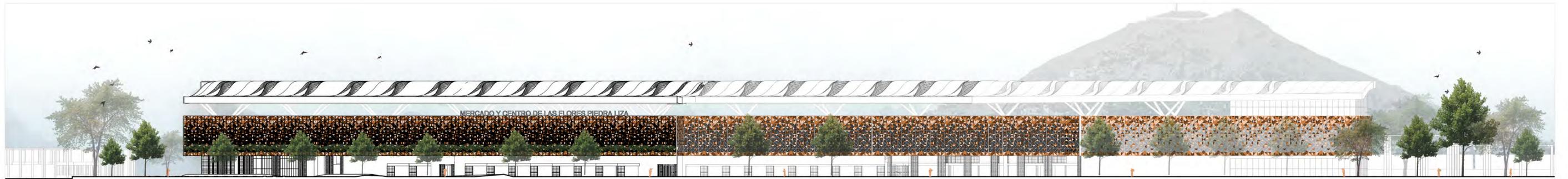
CORTE GENERAL B-B
ESCALA 1:250



CORTE GENERAL C-C
ESCALA 1:250

CORTE GENERAL A-A (TRAMO 2)
ESCALA 1:250

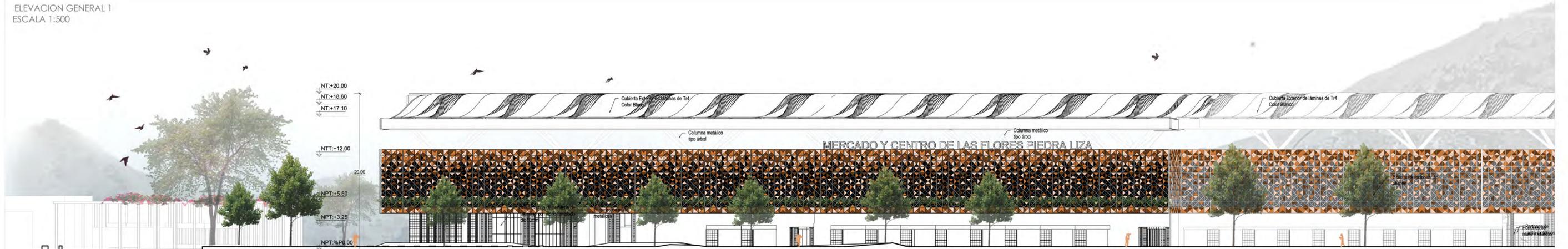




TRAMO 1

TRAMO 2

ELEVACION GENERAL I
ESCALA 1:500

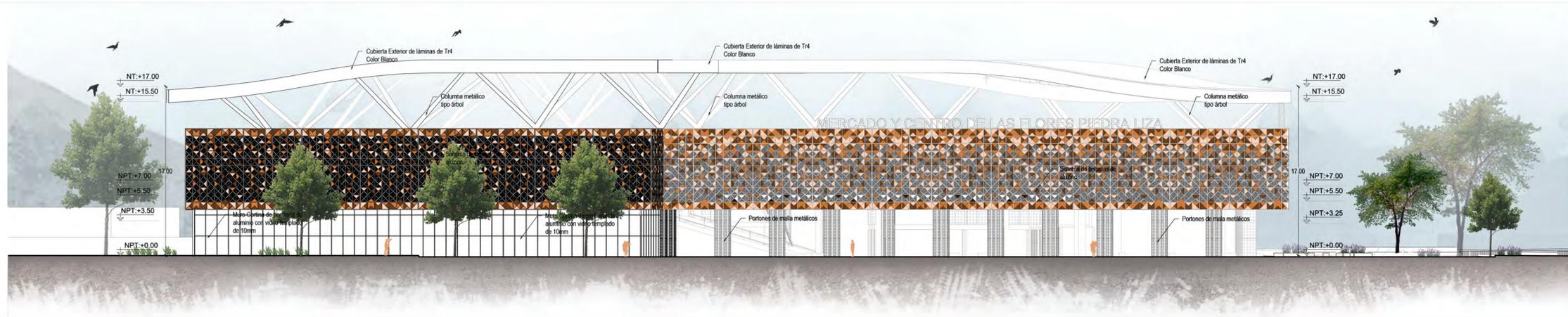


ELEVACION GENERAL I (TRAMO 1)
ESCALA 1:250

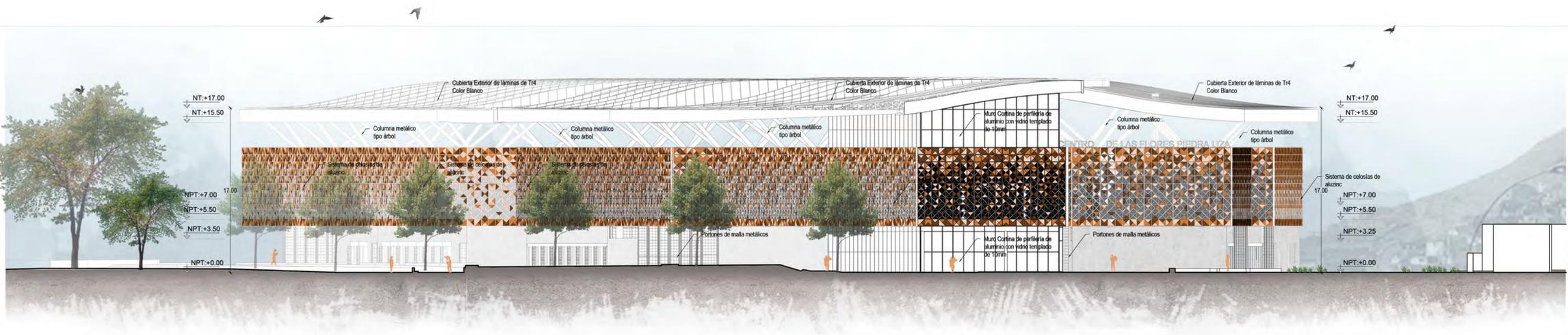


ELEVACION GENERAL I (TRAMO 2)
ESCALA 1:250





ELEVACION GENERAL 2
ESCALA 1:250



ELEVACION GENERAL 4
ESCALA 1:250

TRAMO 2
ESCALA 1:500



Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú
Proyecto Fin de Carrera
Mención: Tesis para optar el título de Arquitecta
8 de octubre de 2021

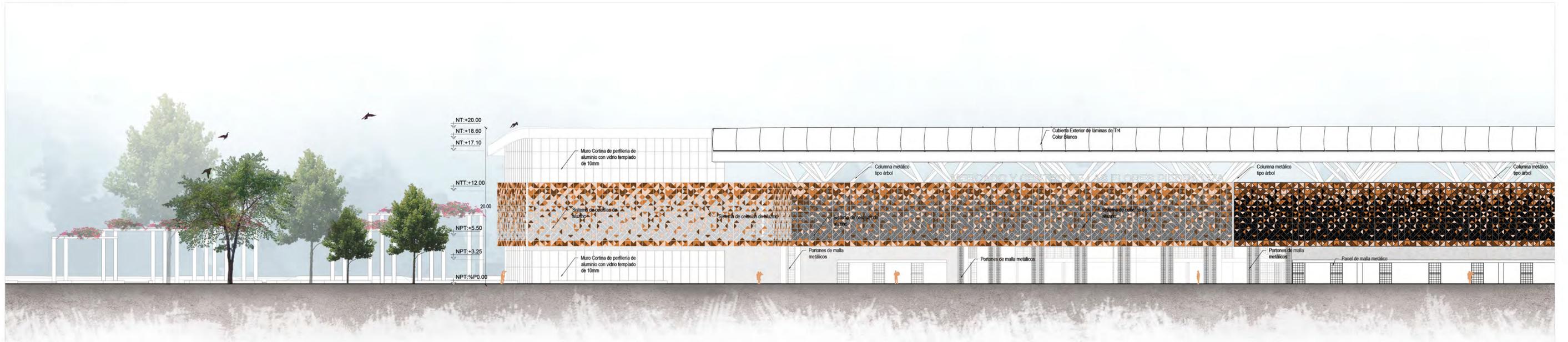
ENTRE FLORES:
Nuevo Mercado Mayorista y Centro para la Difusión de la Floricultura Local. Piedra Liza, Rímac.
Marly Amelia Pinedo Jiménez

ELEVACION GENERAL 2 Y 4
ESCALA 1:250

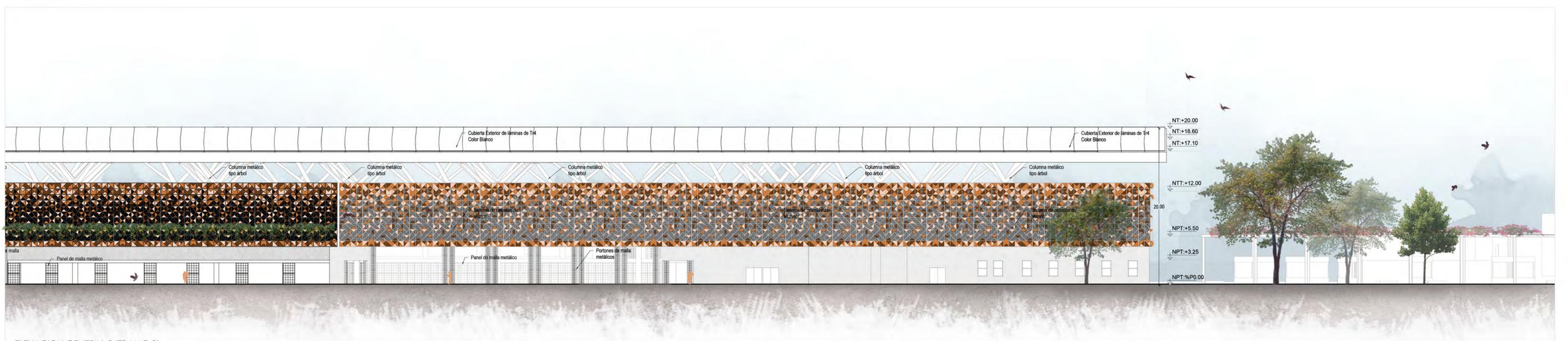
L09



ELEVACION GENERAL 3
ESCALA 1:500



ELEVACION GENERAL 3 (TRAMO 1)
ESCALA 1:250

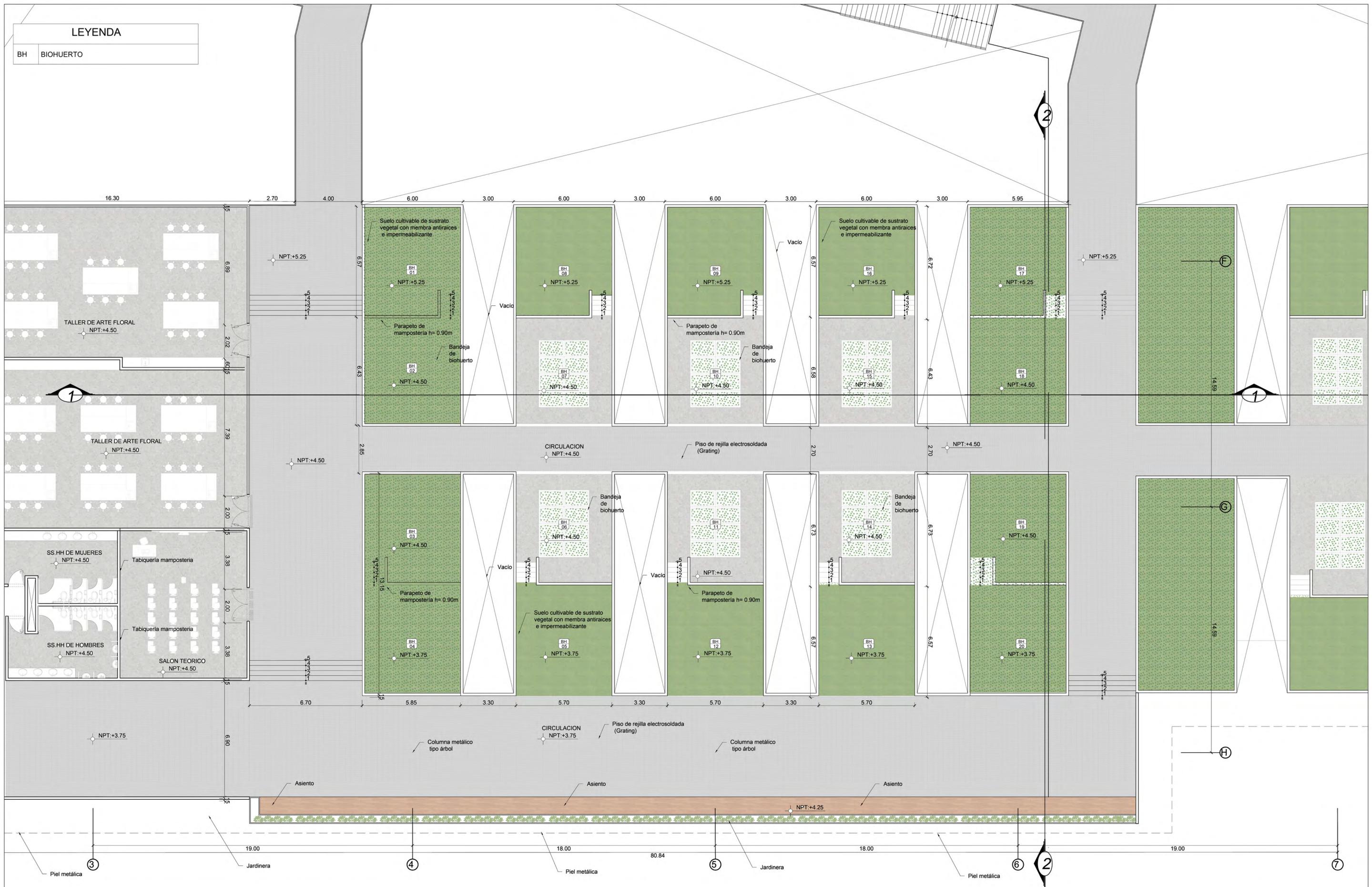


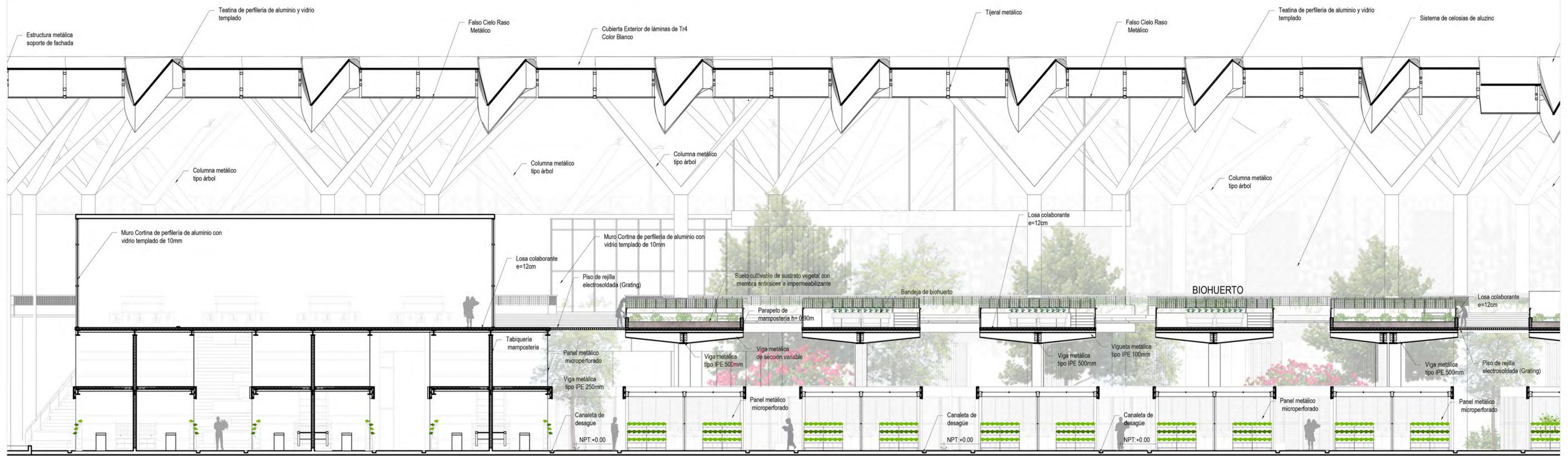
ELEVACION GENERAL 3 (TRAMO 2)
ESCALA 1:250



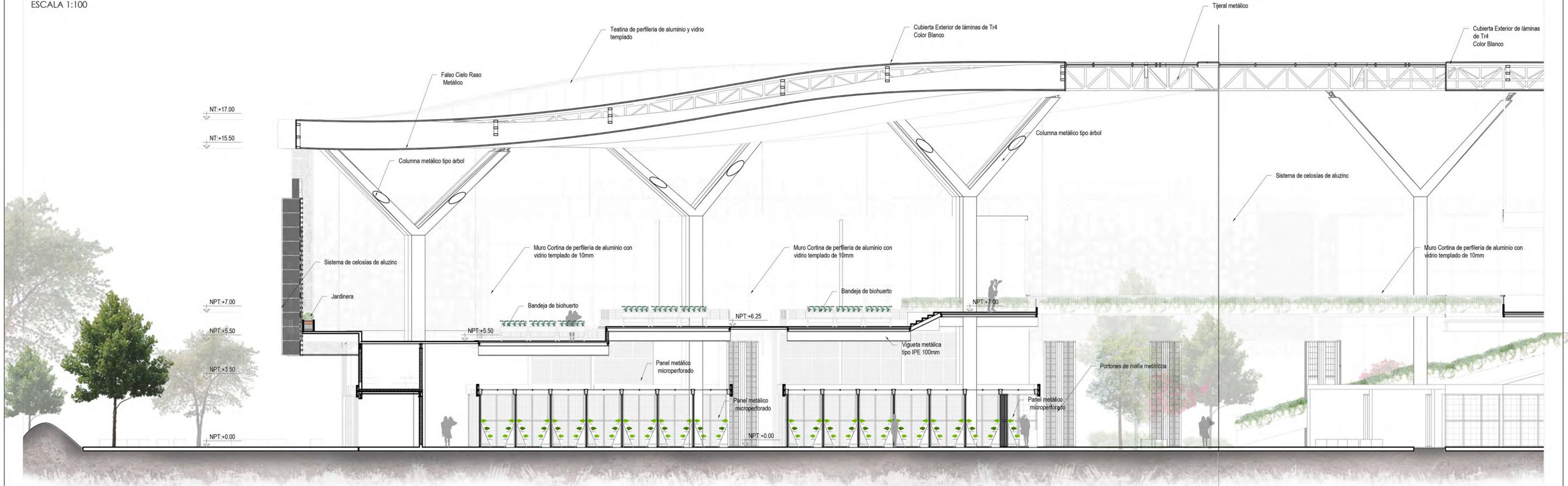
LEYENDA

BH BIOHUERTO





CORTE SECTOR 1-1
ESCALA 1:100



CORTE SECTOR 2-2
ESCALA 1:100



Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú
 Proyecto Fin de Carrera
 Mención: Tesis para optar el título de Arquitecta
 8 de octubre de 2021

ENTRE FLORES:
Nuevo Mercado Mayorista y Centro para la Difusión de la Floricultura Local. Piedra Liza, Rímac.
Marly Amelia Pinedo Jiménez

CORTES SECTOR 1-1 Y 2-2
 ESCALA 1:100

L13

10



CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

En conclusión, el Nuevo Mercado de Flores de Piedra Liza, busca ser parte de la regeneración urbana de esta zona del Rímac. El nuevo emplazamiento permite su incorporación al recorrido turístico del Centro Histórico por su cercanía a hitos del Rímac. Esto, a su vez, permite revalorar y conectar el contexto con los espacios públicos del entorno histórico que beneficiaran tanto a los visitantes, como a los habitantes de la zona.

Este proyecto ofrece nuevos espacios para las dinámicas comerciales y culturales que se desarrollan dentro como a las afueras del Mercado de Flores. Por su cercanía al centro histórico, el nuevo mercado no solo se enfoca en la venta de plantas y flores, busca atraer actividades turísticas, culturales, religiosas, gastronómicas y de ferias. Es así que el mercado de flores busca ser un atractor que tenga un flujo de constante, más allá del horario de comercio.

El Nuevo Mercado de Flores de Piedra Liza busca potenciar el comercio local y así generar el crecimiento del sector. Busca extender las relaciones comerciales tanto al interior como exterior del país, con un programa que promueva las relaciones comerciales, además de generar espacios para la difusión de la floricultura local. Para esto se propone espacios y servicios necesarios para las actividades que se desarrollan en torno a la compra y venta, al por mayor y menor, de plantas y flores. Además, de un programa para un centro especializado en la difusión de la Floricultura Local, en el que productores, comerciantes y visitantes compartan información en talleres, áreas expositivas y zonas de biohuertos.

A su vez el mercado conserva la relación y tradición que se ha desarrollado a través de los años entre comerciantes y visitantes, para esto se potencian espacios para la reunión y manifestaciones culturales propias del mercado, en las cuales, las flores siempre han simbolizado una expresión material de alegría y celebración como una parte importante y representativa en la cultura. Para estas actividades se propone un eje central que recorra todo el mercado, acompañado por jardineras y grutas que acompaña al recorrido, que también serán usados como espacio para las actividades religiosas, culturales y de reunión que se desarrollen en el interior del mercado.

Al ser un mercado especializado en flores, es importante el adecuado diseño de los puestos de venta, para esto se proponen espacios que permitan el almacenamiento, venta y exhibición de cada producto. Además, de generar un sistema de riego sostenible que permita el reusar el agua captada de los puestos de venta, para el riego de biohuertos y áreas verdes.

El proyecto aprovecha el clima moderado de la zona y aplica estrategias bioclimáticas beneficiándose de la dirección del viento, así como del asoleamiento para ofrecer espacios altos y de confort a las actividades que se desarrollan en el interior.

El Nuevo Mercado de Flores de Piedra Liza, se resume como un nuevo espacio para potenciar un espacio comercial y cultural en el centro histórico del Rímac, a su vez el proyecto permite revalorar y conectar el entorno histórico con una diversidad de actividades y espacios para el comercio y recorridos que beneficiaran tanto a los visitantes, comerciantes y habitantes de la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Agraria de Noticias (2021, Febrero). Perú cuenta con más de 4.000 hectáreas dedicadas al cultivo de flores. Agencia Agraria de Noticias Agraria.pe. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/peru-cuenta-con-mas-de-4-000-hectareas-dedicadas-al-cultivo--23685>

El Comercio. (2019, Diciembre). ¿Dónde encontrar las flores más hermosas? Visita estos mercados de Lima. Diario El Comercio. Sección Consejos de Viajes. Recuperado de <https://elcomercio.pe/vamos/consejos-de-viajes/donde-encontrar-las-flores-mas-hermosas-visita-estos-mercados-en-lima-noticia/?ref=ecr>

León C, J. (2019, Noviembre). Exportaciones de flores frescas por parte de Perú por parte de Perú crecieron en valor 11.2%. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-de-flores-frescas-por-parte-de-pe-ru-crecieron--20216>

León C, J. (2021, Mayo). Más de 7 mil pequeños productores se dedican al cultivo de flores en nuestro país. Agencia Agraria de Noticias Agraria.pe. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/mas-de-7-mil-pequenos-productores-se-dedican-al-cultivo-de-f-24304>

Lozano, V. (2021, Marzo). Flores: un mercado que aún está por brotar. Diario Oficial El Peruano. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/116184-flores-un-mercado-que-aun-esta-por-brotar>

Ministerio del Ambiente. (2012). Catálogo de Flora especies cites peruanas. Dirección General de Diversidad Biológica. Lima, Perú. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300623/d155091_opt.pdf

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2013). Guía Virtual- Árboles de Lima. Serpar Parques de Lima. Recuperado de https://issuu.com/serparlima0/docs/gu_a_virtual_-_arboles_en_lima

Padilla, D. (2020, Febrero). Exportación de Flores: Gobierno Alista Plan Nacional para reactivar este sector. Logística 260- Cadena de Suministro. Recuperado de <https://www.logistica360.pe/exportacion-de-flores-gobierno-alista-plan-nacional-para-reactivar-este-sector/>

Plataforma La República (2019, Mayo). Concejo limeño quiere reubicar el Mercado de Flores de Piedra Liza. Diario La República. Sección Sociedad. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/296830-concejo-limeno-quiere-reubicar-el-mercado-de-flores-de-piedra-liza/>

Pérez H., L; Soto B., G.. (2018). Mercado especializado como catalizador urbano actual en el centro histórico del Rímac. Universidad Peruano Unión. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU_9e9a9230512963db264fd1b940e558ad

Taller H ULima. (2018). Semestre 2017-1: Rímac Patrimonio e Innovación. Lima, Perú. Recuperado de https://issuu.com/taller.h.ulima/docs/book_patrimonio_e_innovacion_2017-1

Zussner E., D. (2020). Centro de difusión cultural: revitalización urbana de un sector de la zona monumental del Rímac. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/552362>