

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



**La Mancha Santarrosina: espacios de participación y
articulación comunitaria**

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller
en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en
Comunicación para el Desarrollo presentado por:

*Mariana Castillo Celis
Grisell Ariana del Aguila Hernandez
Olenka Celinda Candela Ramirez
Maria Jose Gutierrez Cuadros*

Asesora:

Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro

Lima, 2022

*A nuestro equipo: Ole, Mari, Majo y Gri,
por ser un gran soporte en el proceso de elaboración de este proyecto
A Lis y Eddy,
fundadores de Quijote para la Vida, por habernos brindado su confianza, tiempo y buen
trato durante estos meses
A los niños, niñas y adolescentes de Quijote para la Vida
por habernos motivado a desarrollar este proyecto.
A nuestras familias
por su apoyo a lo largo de toda nuestra etapa universitaria.*



Resumen

Los derechos humanos son normas que reconocen y protegen la dignidad de todos los seres humanos que viven en sociedad y se relacionan entre sí. Estos deben ser garantizados por parte del Estado; sin embargo, este no suele contar con las herramientas suficientes para lograr su cumplimiento, especialmente el de las poblaciones más vulnerables. Dentro de las consecuencias de esto, se tiene que la población no cuenta con los espacios adecuados para realizar sus prácticas culturales, las cuales son de suma importancia, ya que son vehículos fundamentales para la creación, transmisión y reinterpretación de los valores, actitudes y convicciones a través de los cuales los individuos y las comunidades transmiten el significado que le dan a sus vidas y su propio desarrollo. Es así que la comunicación tiene un papel clave en la cultura, porque implica directamente a las personas y a las comunidades en los procesos de toma de decisiones que afectan a sus propias vidas y al desarrollo futuro. Por ello, el presente proyecto plantea trabajar, desde la comunicación para el desarrollo, la generación de espacios de participación comunitaria dirigidos a los stakeholders¹ inmediatos del proyecto de cultura viva comunitaria “Quijote para la Vida”, ubicado en el AA. HH. de Santa Rosa en el distrito de Puente Piedra, Lima, Perú. Este proyecto tiene como propósito formar niños y niñas líderes con la capacidad de ejercer una ciudadanía democrática a través del arte y la cultura. Esto tras haber identificado que el problema comunicacional de esta organización es la ineficiencia de espacios de participación en los que se articulen con sus stakeholders para conocer los intereses de los mismos en torno a actividades culturales.

¹ Stakeholder: Un *stakeholder* es cualquier individuo o grupo de individuos que de alguna forma afecta o puede ser afectada por las acciones de una organización con respecto a un proyecto. La gestión de las partes interesadas es fundamental para establecer estrategias de gestión y comunicación (Conexión ESAN, 2020).

Para ello, se optó por aplicar dos metodologías que garanticen la participación activa y el compromiso del público objetivo del proyecto con el desarrollo de las actividades planteadas en este. En primer lugar, se aplicó la metodología participativa para la comprensión de actores sociales, la cual busca comprender las dinámicas individuales y colectivas. En segundo lugar, se aplicó la metodología de eduentreñamiento, el cual reforzará los conocimientos y habilidades del público mediante elementos educativos con el fin de promover cambios en su comportamiento de manera didáctica y creativa. Al lograrse esto, el “Proyecto Quijote para la Vida” se convertirá en un agente clave de espacios de participación comunitaria dentro de su comunidad y sus stakeholders inmediatos podrán aplicar lo aprendido en estos espacios, en pro de la transformación de su propio desarrollo y el de su entorno.

Palabras clave: participación comunitaria, comunicación para el desarrollo, arte y cultura.

Abstract

Human rights are norms that recognize and protect the dignity of all human beings living in society and are interrelated. These must be guaranteed by the State; however, it does not usually have sufficient tools to achieve compliance, especially for the most vulnerable populations. Among the consequences of this, the population does not have adequate spaces to carry out their cultural practices, which are of paramount importance, since they are fundamental vehicles for the creation, transmission and reinterpretation of values, attitudes and convictions through which individuals and communities convey the meaning they give to their lives and their own development. So communication plays a key role in culture, because it directly involves individuals and communities in decision-making processes that affect their own lives and future development. Therefore, the present project proposes to work, from the communication for development, the generation of spaces of community participation aimed at the immediate stakeholders of the community living culture project "Quijote for Life",

located in the AA. HH of Santa Rosa in the district of Puente Piedra, Lima, Peru. This project aims to train child leaders with the ability to exercise democratic citizenship through art and culture. This after having identified that the communicational problem of this organization is the inefficiency of spaces of participation in which they articulate with their stakeholders to know their interests around cultural activities.

To this end, two methodologies were applied to ensure the active participation and commitment of the project's target audience to the development of the activities proposed in the project. First, the participatory methodology was applied for the understanding of social actors, which seeks to understand individual and collective dynamics. Secondly, the edutainment methodology was applied, which will reinforce the knowledge and skills of the public through educational elements in order to promote changes in their behavior in a didactic and creative way. When this is achieved, the "Quijote para la Vida" will become a key agent of community participation spaces within its community and its immediate stakeholders will be able to apply what they have learned in these spaces, in favor of the transformation of their own development and that of their environment.

Key words: community participation, communication for development, art and culture.

ÍNDICE

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | Presentación de la problemática y justificación | 1 |
| 2. | Investigación y Diagnóstico de comunicación | 4 |
| 2.1. | Problema | 4 |
| 2.2. | Objetivos de investigación..... | 5 |
| 2.3. | Variables | 6 |
| 2.4. | Definición de la muestra o fuentes de información | 9 |
| 2.5. | Definición de la metodología y técnicas de recojo de información..... | 11 |
| 3. | Proceso de recojo de información | 13 |
| 3.1. | Alcance del diagnóstico ejecutado..... | 13 |
| 3.2. | Muestras y fuentes de información..... | 14 |
| 3.3. | Técnicas aplicadas | 15 |
| 3.4. | Matriz de coherencia..... | 16 |
| 4. | Conclusiones del diagnóstico | 18 |
| 5. | Problema de comunicación..... | 21 |
| 6. | Público objetivo del proyecto..... | 22 |
| 7. | Objetivos del proyecto..... | 26 |
| 8. | Estrategia de comunicación y actividades | 35 |
| 9. | Ejecución de actividades | 43 |
| 10. | Actividades ejecutadas..... | 79 |
| 11. | Sostenibilidad..... | 81 |
| 11.1. | Consideraciones para la perdurabilidad | 81 |
| 11.2. | Monitoreo y evaluación | 86 |
| 12. | Lecciones aprendidas | 88 |
| 13. | Referencias bibliográficas..... | 91 |
| 14. | Anexos | 95 |

1. Presentación de la problemática y justificación

“Los derechos humanos son normas que reconocen y protegen la dignidad de todos los seres humanos. Estos derechos rigen la manera en que los individuos viven en sociedad y se relacionan entre sí, al igual que sus relaciones con el Estado y las obligaciones del Estado hacia ellos” (UNICEF, 2021).

Estos son clasificados tradicionalmente en derechos civiles, derechos políticos, derechos económicos, derechos sociales y derechos culturales. Ante ello, la presente investigación se enfocará en el análisis de los derechos culturales en el contexto peruano, debido al rol de la cultura como medio y fin de desarrollo para mejorar la calidad de vida y bienestar de su sociedad.

En relación a estos derechos, el Ministerio de Cultura & Unesco (2015, p.36) mencionan lo siguiente:

“Las prácticas culturales, el patrimonio y las expresiones son vehículos fundamentales para la creación, transmisión y reinterpretación de los valores, actitudes y convicciones a través de los cuales los individuos y las comunidades transmiten el significado que le dan a sus vidas y su propio desarrollo. Estos valores, actitudes y convicciones determinan la naturaleza y calidad de las relaciones sociales, influenciando el sentido de integración, la tolerancia de la diversidad, la confianza, y la cooperación de los individuos y las comunidades”.

En ese sentido, los derechos culturales son relativos a cuestiones como la lengua, la producción cultural y artística, la participación en la cultura, el patrimonio cultural, los derechos de autor, las minorías y el acceso a la cultura, entre otros” (Gobierno de México, 2016). Estos son

promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquellas actividades que sean de su elección.

Según la publicación “22 Indicadores de la Cultura para el Desarrollo en Perú” realizada en 2015 por el Ministerio de Cultura y Unesco, se observa que en los hogares existe una permanente demanda de bienes y servicios culturales, nacionales y extranjeros (1.56% del total de los gastos de consumo de los hogares). Sin embargo, se observa que la distribución de las infraestructuras culturales es desigual, lo cual sugiere que un acceso más equitativo mejoraría el acceso en todos los grupos socioeconómicos.

En 2010, un resultado de 18.1% muestra un grado relativamente bajo de participación en las actividades culturales fuera del hogar tales como cines, teatros, conciertos, festivales de música, galerías, museos, bibliotecas, monumentos históricos y arqueológicos. Sumado a ello, la brecha entre los indicadores sobre la tolerancia intercultural y la confianza interpersonal se presentan como grandes retos multisectoriales (Ministerio de Cultura & Unesco, 2015).

En teoría, los gobiernos son los responsables del diseño e implementación de las políticas que garanticen el cumplimiento de los derechos culturales de manera equitativa, sin embargo, debido a lo mencionado anteriormente, se evidencia que el Estado aún no puede garantizar los derechos culturales de las poblaciones, sobre todo de aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. No obstante, Nazar (2022) menciona que en el caso peruano hay algunas iniciativas gubernamentales que buscan reconocer y fortalecer las políticas culturales como el programa Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura y la Ordenanza N°1673 de la Municipalidad de Lima (p.11). Desafortunadamente, no hubo constancia en su ejecución por diversos factores políticos y de gestión pública, entre los que se encuentran “la alta rotación en

el cargo ministerial con 12 ministros en 10 años y un tiempo de duración promedio en el cargo de solo siete u ocho meses” (Montoya, 2020); lo cual demuestra los diversos cambios en la gestión a nivel local.

Ante ello, surgen diversas iniciativas y actores que plantean una alternativa autónoma para desarrollar y acceder a los derechos culturales. Por ejemplo, las organizaciones pertenecientes al movimiento de la Cultura Viva Comunitaria (en adelante CVC). Según Argueta, Barrera y Soles (2015), “las organizaciones de cultura viva comunitaria son aquellas que nacen, en diversas comunidades estructuralmente relegadas de toda Latinoamérica, como una alternativa de acción colectiva frente al individualismo, mercantilización y fragmentación propias del sistema capitalista” (citado en Nazar, 2022). Estas organizaciones surgen con la visión de actuar, desde y por sus comunidades, en la lucha por garantizar el ejercicio de sus derechos culturales.

Tal es el caso de la organización de CVC llamada “Quijote para la Vida”, la cual está ubicada en el asentamiento humano Santa Rosa (en adelante AA.HH. Santa Rosa) del distrito de Puente Piedra en Lima Metropolitana. El AA.HH. Santa Rosa fue fundado el 5 de diciembre de 1965 y actualmente cuenta con aproximadamente 1500 habitantes (El Peruano, 2016). Asimismo, “Quijote para la Vida” pertenece a la Asociación sin fines de lucro Pueblo Grande, la cual fue creada el año 2007 por la pareja de esposos Eddy Ramos y Lis Pérez, quienes son comunicador y educadora de profesión, respectivamente. Su objetivo principal es promover la lectura y formar nuevos ciudadanos, a través de diversas actividades artístico-culturales en el barrio de su comunidad. Por ello, sus ejes de trabajo son cine, deporte, radio comunal, música y literatura. Además, la organización cuenta con una biblioteca comunal “Don Quijote y su Manchita” y el Centro Cultural Luis Berger, “Quijote para la Vida”. Actualmente, forman parte del proyecto 50 familias de la comunidad Santa Rosa, de las cuales participan activamente niños, niñas y

adolescentes² y sus madres.

A partir del diagnóstico realizado en la presente investigación, se ha identificado que los NNA y madres participantes valoran positivamente las actividades culturales que ofrece el proyecto “Quijote para la Vida”. No obstante, también se observó que los vecinos y vecinas cercanas a la zona, si bien comparten la misma percepción sobre el proyecto, no tienen mayor conocimiento de sus actividades, ni han buscado involucrarse de manera activa. Esto parte de un contexto en el que existen pocos e ineficientes espacios de participación para recoger los intereses y necesidades de la comunidad de Santa Rosa respecto a sus intereses en relación a actividades culturales. En ese sentido, al considerarse estos tres grupos parte de los stakeholders inmediatos del proyecto y, por ende, claves para cumplir con su propósito, estos serán parte del público objetivo de la investigación, lo cual se expondrá con mayor detalle en los próximos apartados.

En base a lo mencionado, el presente trabajo de investigación busca lograr que “Quijote para la Vida” se vincule con sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) a partir de la creación de espacios de participación comunitaria.

2. Investigación y Diagnóstico de comunicación

2.1. Problema

El presente trabajo aborda como problema de investigación lo siguiente: Débil articulación entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia, vecinas del AA.HH. Santa Rosa y voluntarios), debido a que el proyecto cuenta con pocos e ineficientes espacios de participación en donde se involucren los intereses del segmento seleccionado. Para ello, se plantea como unidad de observación a los NNA, las madres de familia, vecinas del

² En adelante, se utilizará la sigla NNA en referencia a niños, niñas y adolescentes.

proyecto y voluntarios de “Quijote para la Vida” de la comunidad Santa Rosa del distrito de Puente Piedra, ubicada en la ciudad de Lima. A partir de este problema, los objetivos de la investigación planteados son los siguientes:

2.2. Objetivos de investigación

A continuación, se presenta la matriz de investigación del trabajo, la cual expone el plan de trabajo:

| | |
|---|---|
| Objetivo general | |
| Describir la articulación entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos. | |
| Objetivo específico 1 | Indagar sobre el conocimiento y la percepción de los stakeholders inmediatos de “Quijote para la Vida” (NNA, madres de familia, vecinas del AA.HH. Santa Rosa y voluntarios) sobre el proyecto. |
| Objetivo específico 2 | Describir la articulación entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia, vecinas del AA.HH. Santa Rosa y voluntarios). |
| Objetivo específico 3 | Determinar la existencia de espacios de participación comunitaria en donde se refuerce la articulación entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia, vecinas del AA.HH. Santa Rosa y |

| | |
|--|---------------|
| | voluntarios). |
|--|---------------|

2.3.Variables

Tomando en cuenta los objetivos planteados, se establecieron las siguientes variables consideradas importantes para el análisis posterior de los hallazgos. Para ello, las variables o ejes de investigación propuestas son los siguientes:

- Conocimiento y percepción

Para Ramírez (2009), el conocimiento es el proceso progresivo y gradual desarrollado por los seres humanos para aprehender nuestro mundo y realizarnos como individuos y especie. El conocimiento es caracterizado por seguir “el medio con que se le aprehende; así, al conocimiento obtenido por la experiencia se le llama conocimiento empírico, y al que procede de la razón, conocimiento racional. Ambas son etapas o formas válidas para conocer” (p.3). Por otro lado, la percepción no se da de una manera inmediata o simple, esta requiere de tiempo y de trabajo para poder lograr la precisión, “he aquí que las capacidades de oler, gustar, tocar, oír y ver se ponen en funcionamiento y perfeccionamiento por exigencias que impone el medio en el cual se desenvuelve el sujeto” (Rosales, 2015, p.5).

- Articulación entre proyecto y los stakeholders

La identificación de los stakeholders es de suma importancia para abordar el desarrollo de un proyecto, pues afirma que no solo existe responsabilidad con los ejecutores y financiadores del proyecto, sino que también “existe otro grupo de individuos que tienen algún interés en las acciones y decisiones de dicho proyecto” (Ángel, 2010, p.3). Es importante mencionar que,

debido a la influencia de los stakeholders en las decisiones del proyecto en relación al poder y al interés del mismo, se deben tomar en cuenta las expectativas de cada grupo para favorecer al cumplimiento de los objetivos. Para Ángel (2010), los stakeholders “se definen en términos de la combinación de los tres atributos: poder, legitimidad y urgencia” (p.2), y los clasifica en 3 tipos: stakeholders latentes, stakeholders expectantes, stakeholders definitivos. El primero refiere a “aquellos actores de un territorio que presentan sólo uno de los tres atributos posibles y, aunque tienen poca interacción con la entidad ejecutora del proyecto, se deben tener en cuenta, ya que estos pueden adquirir otros atributos y fortalecerse cada vez más” (Ángel, 2010, p.2). El segundo, se refiere a aquellos que poseen dos de los tres atributos. Dentro de los expectantes se encuentran “los stakeholders dominantes, que poseen poder y legitimidad, pero no poseen urgencia; los stakeholders dependientes, que poseen urgencia y legitimidad, pero no poseen poder; y los stakeholders peligrosos, que poseen poder y urgencia, pero no poseen legitimidad” (Ángel, 2010, p.2). Finalmente, los stakeholders definitivos, quienes son los que poseen los tres atributos: poder, legitimidad y urgencia.

- **Participación comunitaria**

Según las fuentes consultadas, la participación comunitaria es una forma de acción colectiva para dar solución a problemas que existen dentro de las comunidades y promover el cambio social en estos espacios (Sánchez, 1999). Asimismo, se toma en cuenta como una estrategia para abordar problemas sociales de la población en donde existe un clima de limitaciones económicas y deterioro social que, a la larga, puede generar conflictividad social.

Por un lado, para Castells (1982), “la participación es un proceso en donde el sistema social es influido por diversos sectores sociales para el desarrollo de la sociedad, y requiere de un grupo organizado que tenga en cuenta el problema a solucionar y las posibles soluciones que se

podrían aplicar”. Adicionalmente, se concibe que el fin de la participación es influir, de manera voluntaria, en los procesos de toma de decisiones y respuestas que vinculan intereses de los participantes (citado en Sánchez, 1999, p.140).

Por otro lado, lo comunitario se define como un proceso en donde hay compromiso y conciencia de solidaridad con quienes conforman la comunidad. Para ello, la identificación es clave para ver más allá del problema, las causas, las consecuencias y quiénes lo estructuran; es decir, hay un sentimiento común que los une e induce a la participación dentro de la comunidad (Sánchez, 1999, p.141). Asimismo, se entiende este concepto como los residentes de una vecindad determinada están unidos por lazos de afinidad y por el interés de hacer efectivas las normas que han acordado, lo cual se ha convertido en uno de los más utilizados en políticas públicas (Dammert, 2002).

- Espacios de participación

Los espacios de participación son aquellos que “se constituyen en el derecho de la ciudadanía para organizarse y dialogar, deliberar e incidir en la gestión de lo público, son resultado de la iniciativa ciudadana” (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, s.f.). Como se ha mencionado anteriormente, la participación es un derecho que todo ser humano tiene y, por tanto, es necesario que existan medios y espacios adecuados para poder hacerlo posible y mejorar su calidad de vida. Además, estos espacios “permiten mayor proximidad entre las autoridades y la ciudadanía, a través de la organización social, del diálogo y la participación activa” (Castro, 2016, p.40).

Existen múltiples tipos de espacios de participación, aquellos que son legalmente establecidos para el ejercicio de la participación en el ámbito público y otros que surgen de la misma

“ciudadanía o son utilizados por la ciudadanía para que sus demandas, necesidades y exigencia de derechos se conozcan y que las instituciones públicas y las personas que nos representan tomen medidas” (Castro, 2016, p.46); por ejemplo, los medios de comunicación, las redes sociales y las manifestaciones sociales, teniendo como punto de partida a la calle como medio de participación.

2.4. Definición de la muestra o fuentes de información

El universo para la presente investigación está conformado por 50 NNA, 10 madres de familia que participan del proyecto, 900 vecinas del AA.HH. Santa Rosa y 20 ex voluntarios. La muestra seleccionada está conformada por 10 NNA, cuatro madres de familia, tres vecinas del AA.HH. Santa Rosa y cuatro ex voluntarios. En el caso de los NNA, estos oscilan entre los 9 y 11 años; y les llama la atención la música, bailar, usar redes sociales y los videojuegos. También disfrutan de hacer deporte, pintar y grabar programas de radio, entre otras actividades que realiza “Quijote para la Vida”. Ellos consideran que el proyecto les ha ayudado a desarrollar sus habilidades sociales; además, participan en las actividades del proyecto al menos dos días a la semana: viernes y sábado. Para fines de este trabajo, el número optado para esta muestra es de 10 individuos, ya que es el promedio de niños que asisten al día los fines de semana al proyecto.

Respecto a las madres de familia, ellas son madres de los NNA que participan del proyecto, sus edades oscilan entre los 30 y 40 años, tienen como ocupación ser amas de casa o cuentan con un trabajo cerca de su hogar como comerciantes en el mercado Santa Rosa. Ellas apoyan y participan de actividades del proyecto “Quijote para la Vida”; por ejemplo: radio comunitaria, taller de creación de libros sancho cartoneros y en ollas comunitarias para el AA.HH. Santa Rosa. En este caso, la elección de este público se debió a que ellas son actores claves para el desarrollo y cumplimiento de “Quijote para la Vida”, y se escogió a 4 madres, pues es el

aproximado de madres de familia que asisten los fines de semana al proyecto. Cabe resaltar que cada público seleccionado otorga un tiempo significativo a participar de las actividades del proyecto, siendo estas las siguientes: deporte, arte y cultura, lectura, radio comunitaria, creación de libros sancho cartoneros, participación en ollas comunes, limpieza y cocina, charlas sobre temas de género, entre otras.

En relación a las vecinas del AA.HH. Santa Rosa, ellas conocen el proyecto porque viven cerca al lugar de ejecución del mismo y/o sus vecinas se lo han comentado; además, tienen una muy buena percepción de “Quijote para la Vida”; sin embargo, aún no se han involucrado en este por factores de disponibilidad de tiempo o porque las actividades no se vinculan con sus intereses. En este caso específico, se decidió elegir únicamente a las vecinas mujeres, debido a que son ellas quienes pasan más tiempo en el AA.HH. Santa Rosa porque principalmente se dedican a labores domésticas o laboran en espacios de la comunidad como el mercado. Así, se considera que son el público más cercano y potencial a participar, después de los otros dos públicos mencionados anteriormente.

Finalmente, se incluyó en el diagnóstico a los voluntarios, pues su participación ha sido clave en el proceso técnico, educativo, artístico y cultural del proyecto. Esto se debe, principalmente, a que, sin su apoyo, no hubiese sido posible que diferentes iniciativas se hayan podido realizar, tales como la radio comunitaria con los NNA y talleres deportivos y artístico-culturales. No obstante, actualmente, el proyecto no cuenta con la cantidad de voluntarios suficientes, solo tienen el apoyo de dos voluntarios de nacionalidad colombiana, por lo que se ha decidido tener en cuenta también a ex voluntarios para la realización de herramientas de recojo de información, ya que ellos tienen una mirada más amplia del proyecto y experiencia en desarrollar las actividades propuestas para los NNA del mismo.

Para el recojo de información, en primer lugar, se hizo uso de fuentes secundarias de información de personas que fueron o son parte del proyecto como voluntarios y fundadores, las cuales se consideraron de suma importancia para la realización del diagnóstico y saber qué limitaciones se iban a encontrar en el proceso. En segundo lugar, se procedió a realizar el proceso de selección, el cual se dio mediante la realización de entrevistas exploratorias presenciales en el área de desarrollo del proyecto. Se realizaron entrevistas en distintos momentos, las primeras se realizaron con la finalidad de establecer un primer contacto con los fundadores del proyecto, NNA y dos voluntarios que estuvieron presentes, conocerlos y que conozcan al equipo de trabajo de la presente investigación; además, obtener información sobre cómo se desarrolla el proyecto, cuál es el público objetivo, con qué herramientas cuentan, las actividades que realizan y, en sí, la naturaleza y esencia del mismo. En el segundo momento, se entrevistó con la finalidad de conocer a mayor profundidad al público seleccionado para la realización de esta investigación. Dentro de este grupo se encuentran las madres de familia, vecinas y ex voluntarios del proyecto.

2.5. Definición de la metodología y técnicas de recojo de información

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2010, p.9), la investigación cualitativa “permite recolectar datos sin medición numérica alguna para la posterior interpretación de estos”. Asimismo, Pita y Pértegas (2002) mencionan que “la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica” (p.1); por lo que, en este caso, se busca lograr que los stakeholders inmediatos de “Quijote para la Vida” se articulen con el proyecto a partir de la creación de nuevos espacios de participación comunitaria.

Con relación a la metodología, la investigación se basa en un estudio de caso, ya que, según Martínez (2006), se busca “examinar o indagar sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real”. Por ello, para fines de esta investigación, se busca comprender las dinámicas que realiza el proyecto y su funcionamiento en la zona de intervención.

En cuanto a las técnicas utilizadas para el recojo de información, primero, se realizó la revisión de documentos vinculados al proyecto y a la comunidad Santa Rosa. Estos documentos fueron “Aportes de la comunicación estratégica para el desarrollo en la gestión de la sostenibilidad de un proyecto de cultura viva comunitaria: El Proyecto “Quijote para la Vida” de Faride Nazar Abad, el cual es una tesis que contiene información del proyecto, sus actividades y las diversas estrategias comunicacionales que realizó para que pudieran obtener recursos de manera sostenible; y “10 años, soñando como Quijote” elaborado por los fundadores del proyecto, Lis Pérez y Eddy Ramos, el cual fue útil para conocer el contexto local de la comunidad Santa Rosa, su historia y detalles acerca de los propósitos que tienen con su público objetivo.

También, se aplicó una guía de entrevista semiestructurada compuesta por cuatro secciones: datos personales, percepciones sobre el proyecto, intereses y articulación, y canales y espacios. El objetivo de aplicar dicha herramienta fue conocer las percepciones de los participantes del proyecto, así como sus intereses y cómo se articulan con el mismo, y los canales y espacios que suelen usar para comunicarse con los fundadores de “Quijote para la Vida” y desarrollar las actividades culturales planeadas. Se eligió esta técnica debido a que, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998, citado en Hernández et al., 2014).

Asimismo, se realizaron grupos focales con los NNA para saber de qué manera participan y se desenvuelven en las actividades que realiza el proyecto, y cómo se sienten siendo parte del mismo con respecto a aprendizajes y desarrollo de habilidades. Adicionalmente, se elaboró una guía de observación participante, con el fin de recoger información valiosa durante el trabajo de campo en la zona de intervención de “Quijote para la Vida”; de esta manera, se podría obtener Insights, opiniones y experiencias de la visita presencial.

3. Proceso de recojo de información

3.1. Alcance del diagnóstico ejecutado

La realización del diagnóstico comenzó el domingo 03 de abril 2022 y culminó el domingo 08 de mayo de 2022. Todo comenzó el 03 de abril, cuando se tuvo una entrevista de exploración sobre el proyecto con su fundadora. Tras ello, y acordar el trabajo en conjunto, el proceso de diagnóstico se planificó en 2 momentos: primero, se tuvo previsto iniciar con la revisión de fuentes secundarias de investigaciones académicas realizadas al proyecto “Quijote para la Vida” y revisar las páginas del proyecto, tanto en Facebook como la web. En caso de no contar con información suficiente, no hubiese sido posible realizar las primeras propuestas de planteamiento del problema de desarrollo o saber los temas que serían incluidos en las herramientas que se utilizarían en campo.

En segundo lugar, se tenía previsto que el sábado 23 de abril de 2022 sea el día de visita de campo al AA.HH. Santa Rosa en Puente Piedra. Ello, con el fin de realizar un grupo focal con los NNA del proyecto Quijote, una entrevista con la fundadora del proyecto y otra con los voluntarios encargados de la Radio Quijote, una observación participante durante el proceso de trabajo en Radio Quijote, y una encuesta a vecinas de la comunidad. De estos grupos mencionados, se tuvo como posibles limitaciones que los NNA se pudiesen sentir cohibidos

por la presencia de adultos que no son parte del proyecto; y que las vecinas no cuenten con la disposición de ser encuestadas y de brindar sus opiniones respecto al mismo. Además, de no ejecutarse todos los instrumentos de recolección de información, se requeriría de un tercer momento, en el que se realice una nueva salida a campo o la aplicación de estos de manera virtual.

3.2. Muestras y fuentes de información

Las primeras fuentes de información fueron la tesis de licenciatura de Comunicación para el Desarrollo de Faride Nazar titulada “Aportes de la comunicación estratégica para el desarrollo en la gestión de la sostenibilidad de un proyecto de cultura viva comunitaria: El Proyecto Quijote”, “10 años, soñando como Quijote” elaborado por los fundadores del proyecto, Lis Pérez y Eddy Ramos, y la tesis de maestría en Estudios Culturales de Sergio Tejada titulada “Recuperación del espacio público y tradición comunitaria: la experiencia de tres puntos de cultura. También, se realizó la revisión de sus plataformas digitales: QR 19: Radio Quijote y La Tienda del Quijote; y las páginas de Facebook: Proyecto “Quijote para la Vida”, “QR19 Quijote Radio”, “Editorial Sancho Cartonero”, y “La Tienda del Quijote”. Esto permitió crear herramientas de recojo de información para la salida a campo.

Respecto al segundo momento previsto, se logró realizar el grupo focal y contar como muestra a cuatro niñas mujeres de 9 y 11 años; cuatro niños de 8, 9, 10 y 11 años; un adolescente varón de 12 y una adolescente mujer de 14 años que participan en el proyecto Quijote. Este se llevó a cabo en la misma casa cultural del proyecto Quijote, luego de una actividad deportiva que tuvieron la mayoría de ellos en la mañana, mientras que el resto se acopló al grupo para el inicio de la grabación de sus programas en Radio Quijote. También, se realizó, sin problemas, una entrevista con la fundadora del proyecto y con los únicos dos voluntarios de la Radio Quijote. Cabe mencionar que, debido a que solo asistieron tres alumnas del grupo para la

recolección de información, sumando que el tiempo en el lugar fue muy breve, se hizo tarde como para extender la permanencia de las integrantes del proyecto de investigación en el lugar, dejando sin realizar las encuestas a las vecinas.

Tomando en cuenta lo anterior, y con la información obtenida, se vio pertinente tener, también, como muestra a madres de familia y ex voluntarios, al igual que el dar solución a la tarea pendiente de obtener información de las vecinas. Así, la fundadora del proyecto facilitó los números de contacto con los cuales se realizaron entrevistas, de manera telefónica y vía plataforma Zoom, a 4 ex voluntarios del proyecto; 2 de ellas mujeres de 25 años, y 2 de ellos varones de 28 y 39 años. Las madres de familia entrevistadas brindaron números de contacto de vecinas del AA.HH. Santa Rosa, quienes no participan del proyecto al igual que sus hijos. Si bien se tuvo dificultad en conseguir respuestas y pactar conversaciones, se logró entrevistar por llamadas telefónicas con 3 mujeres de la comunidad, 2 de 26 años y 1 de 46 años.

3.3.Técnicas aplicadas

En lo referido a las técnicas aplicadas para el recojo de información, la primera que se aplicó, fue la revisión de información secundaria a documentos que estudiaron al proyecto Quijote para la Vida y a la comunidad de Santa Rosa, lo cual permitió explorar problemáticas y propuestas de solución ante ellas, previamente identificadas por los autores. En el segundo momento del diagnóstico, de manera presencial, se aplicaron como técnicas: 1 grupo focal, 3 entrevistas y 1 observación participante. Por tal razón, se requirió como herramientas: 1 guía de grupo focal, 1 de entrevista y 1 de observación participante. En un tercer momento, de manera virtual, se realizaron entrevistas: 4 a madres de familia, 4 a ex voluntarios y 3 a vecinas; por lo cual, fue necesario contar con guías de entrevistas, pero de 3 versiones diferentes que correspondan a cada grupo poblacional.

En lo referido a las preguntas realizadas a los NNA, las madres de familia, vecinas del AA.HH. Santa Rosa y ex voluntarios, se tuvo como objetivo el conocer sus conocimientos y percepciones sobre el proyecto Quijote, si existe articulación con el proyecto, al igual que espacios de participación comunitaria entre “Quijote para la Vida” y ellos. En lo referido a las preguntas realizadas a la fundadora del proyecto y a los 2 voluntarios actuales y los puntos considerados en la observación participante, estos fueron de carácter más exploratorio y de profundización. Fue así que, en campo, se aprovechó en ver la forma de trabajo colectivo, la relación y trato entre adultos y menores al crear los programas radiales, y las labores de cada uno durante los mismos.

3.4. Matriz de coherencia

| | | | |
|-----------------|---|------------------|--|
| Enfoque | Cualitativo | | |
| Método | Estudio de Caso | | |
| Problema | Existe una débil articulación entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) | | |
| Pregunta | ¿A qué se debe la débil articulación entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa)? | Hipótesis | “Quijote para la Vida” tiene una débil articulación con sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa), debido a la ausencia de espacios de participación comunitaria. |

| | | | |
|------------------|---|--------------------------------------|--|
| Objetivos | Obj 1. Indagar sobre el conocimiento y la percepción de los stakeholders inmediatos de “Quijote para la Vida” (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) sobre el proyecto. | Categorías (por objetivo) | Conocimiento y percepción de los stakeholders inmediatos sobre “Quijote para la Vida”. |
| | Obj 2. Describir la articulación entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa). | | Articulación de “Quijote para la Vida” con sus stakeholders inmediatos. |
| | Obj.3 Determinar si existen espacios de participación comunitaria en donde se articule “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa). | | Espacios de participación comunitaria. |
| Universo | 50 NNA, 10 madres de familia de NNA y 900 vecinas del AA.HH. Santa Rosa. | Muestra | 10 NNA. 4 madres de familia de NNA. 3 vecinas del AA.HH. Santa Rosa. |

| | | | |
|-----------------|---|---------------------|--|
| Técnicas | Entrevistas, grupo focal, observación participante, y revisión de información secundaria. | Instrumentos | Guía de entrevistas semiestructuradas, guía de grupo focal y guía de observación participante. |
|-----------------|---|---------------------|--|

4. Conclusiones del diagnóstico

El diagnóstico fue realizado en función a tres variables: conocimiento y percepción de los stakeholders, articulación entre el proyecto y los stakeholders, y espacios de participación comunitaria. Estos nos permitieron responder a los componentes del proyecto de la siguiente manera:

- **Conocimiento y percepción de los stakeholders:**

Los stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) poseen percepciones positivas acerca del proyecto y el impacto que genera en la infancia y en el empoderamiento de las mujeres de la comunidad. En cuanto a los NNA, estos perciben al proyecto como un espacio de creación y de disfrute de actividades, principalmente, aquellas relacionadas al deporte y la música. Además, reconocen que dichas actividades los han ayudado a desarrollar sus habilidades sociales. En cuanto a las madres de familia, se observa que perciben al proyecto como un espacio de guía y soporte para sus hijos/hijas. Además, consideran que las actividades de literatura como “Sancho Cartonero” les ha permitido mejorar sus habilidades de redacción y expresar sus vivencias con seguridad. En cuanto al caso de algunas vecinas, desconocen las temáticas y la forma en que estas son abordadas en las actividades del proyecto, por lo cual no se involucran ni ellos ni sus hijos. Sin embargo, existe

otro grupo de vecinas que sí conocen a mayor profundidad el alcance del proyecto, pero la edad de sus hijos es menor a la edad promedio de los NNA que es requisito para participar en las actividades.

- **Articulación entre el proyecto y los stakeholders:**

En lo referido a la articulación entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos, los NNA ven como profesores y autoridad a Eddy y Lis; sin embargo, no hay una relación vertical, sino más bien una relación cercana, amigable y horizontal. De hecho, son personas consideradas como sus maestros, quienes han logrado que cuenten con espacios que les entretienen y gustan. Por el lado de las madres de familia, aquellas que son voluntarias del proyecto, se dirigen a la fundadora del proyecto de manera formal, pues la ven como una autoridad. No obstante, hay una relación cordial, cercana y de estima por ambas partes, debido a que el proyecto ha impactado en la vida de sus hijos e hijas, y a que las madres colaboran en tareas sustanciales para el proyecto como la limpieza y organización de los espacios. En cuanto a las vecinas del AA.HH. Santa Rosa, se observa una débil articulación con el proyecto, a pesar de que viven en la misma zona, conocen a los fundadores y forman parte del público objetivo. Esto se debe a que las actividades de “Quijote para la Vida” no se adecúan a sus intereses, por lo cual no tienen un mayor interés en conocer e involucrarse en el proyecto.

- **Participación comunitaria:**

El proyecto “Quijote para la Vida” surge gracias a la participación comunitaria de Lis y Eddy, fundadores del proyecto, quienes buscaban darle una solución al problema de la inexistencia de espacios de actividades culturales para los NNA del AA.HH. Santa Rosa en Puente Piedra. Es por esta razón que se comprometieron con la creación y ejecución del proyecto en beneficio de sus hijos y los NNA de su comunidad. Asimismo, esta iniciativa es tomada como motivación

para que las personas involucradas, tales como vecinos, vecinas, voluntarias y demás actores, se impliquen y tomen acción en la comunidad. Adicionalmente, se encontró que “Quijote para la Vida” no ha puesto foco en la creación de actividades que fomenten la participación comunitaria a través de los intereses culturales de interés de sus stakeholders inmediatos.

- **Espacios de participación comunitaria:**

Si bien el proyecto “Quijote para la Vida” cuenta con varias actividades en sus distintos ejes de trabajo, no ha realizado un estudio para conocer a sus stakeholders inmediatos. En ese sentido, no ha implementado espacios de participación para conocer sobre sus intereses en cuanto a actividades culturales. En lo referido a los NNA, estos son el grupo con más espacios de participación, ya que son el público principal del proyecto, además de que con ellos realizan actividades de manera constante, sobre todo, los fines de semana.

En lo referido a las madres de familia, cuentan con un espacio donde hablan sobre temas de violencia de género; sin embargo, no hay un espacio específico donde recojan sus temas de interés en lo referido a cultura. Además, en lo que respecta a las vecinas del AA.HH. Santa Rosa, no existe un espacio de participación en el que puedan enterarse de las actividades que realizan como proyecto. Sumado a lo mencionado anteriormente, el proyecto cuenta con redes sociales que no poseen alcance con su público objetivo, por lo cual es un espacio ineficiente de intercambio y participación.

Es así que los cuatro ejes mencionados permitieron responder al objetivo general de la siguiente manera: “Quijote para la Vida” no cuenta con espacios de participación comunitaria que permitan un acercamiento, intercambio y posterior articulación con sus stakeholders inmediatos. Por ello, será importante generar la creación de espacios de participación

comunitaria para aproximar a ambas partes y, así, lograr una articulación entre el proyecto y los NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa.

De manera adicional a los objetivos de esta investigación, se han obtenido algunos hallazgos complementarios, los cuales pueden revisarse en el Anexo N° 7.

5. Problema de comunicación

A partir del diagnóstico realizado en el trabajo de investigación, se diseñó un árbol de problemas (Anexo N°6), el cual posee como problema central que el proyecto “Quijote para la Vida” genera pocos e ineficientes espacios de participación con sus stakeholders inmediatos, quienes son NNA, madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa. Este problema es generado por tres causas principales. Por un lado, el proyecto “Quijote para la Vida” tiene una débil estrategia de relacionamiento con sus stakeholders inmediatos, pues no cuenta con soporte externo, ya que realiza un acercamiento poco estratégico; por ejemplo, con el gobierno local y el sector privado, quienes son actores claves para el desarrollo y la sostenibilidad de la organización. Asimismo, el proyecto no incluye los intereses sobre actividades culturales de sus stakeholders inmediatos en el diseño de sus actividades, pues no se han elaborado y aplicado herramientas para identificar tales temas de interés. Por último, el proyecto no cuenta con el capital humano necesario para el cumplimiento de sus objetivos, puesto que tienen pocos recursos económicos para contratar personal en su equipo. Todo esto se ve causado por la ausencia de un plan estratégico general sobre el proyecto.

Asimismo, se identificó que el problema central genera cuatro consecuencias:

1. Poco alcance del proyecto “Quijote para la Vida” a sus stakeholders inmediatos.

2. El gobierno local y el sector privado no identifican la importancia de abordar la temática del proyecto “Quijote para la Vida”.
3. Existe desconocimiento por parte de los vecinos del AA.HH. Santa Rosa en relación a las problemáticas que aborda el proyecto “Quijote para la Vida”.
4. Débil estrategia de trabajo del proyecto “Quijote para la Vida” en relación a los intereses del AA.HH. Santa Rosa.

Finalmente, cabe mencionar que, para el diseño de la estrategia del presente proyecto, solo se abordó la segunda causa, pues se considera que “Quijote para la Vida” primero se debe enfocar en fortalecer la articulación con sus stakeholders inmediatos, creando espacios de participación comunitaria que permitan identificar sus intereses, para luego incluirlos en el diseño e implementación de las actividades culturales que ofrecen. Después de haber logrado una relación sólida con este público, el proyecto contará con una propuesta concisa de trabajo, lo cual permitirá que mejore su alcance para articularse con otros stakeholders claves, por ejemplo, podrá atraer talento potencial para los puestos de voluntarios. Asimismo, el proyecto estará capacitado para impulsar iniciativas en conjunto con el Gobierno local y las empresas; ya que se contará con una propuesta de trabajo atractiva y con resultados tangibles de su impacto en la comunidad, lo cual generará que estos actores se involucren e interesen en el apoyo y financiamiento del proyecto.

6. Público objetivo del proyecto

Según el diagnóstico realizado, para el presente proyecto se ha seleccionado como público objetivo a NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa que participan activamente en el desarrollo del proyecto “Quijote para la Vida” en la comunidad Santa Rosa.

La participación de este público seleccionado en el proyecto inició mediante diversas actividades que realizó “Quijote para la Vida” con el fin de lograr el desarrollo educativo y comunitario de los niños, niñas y adolescentes mediante la lectura. Para lograr ese objetivo, el apoyo de las madres ha sido de suma importancia, pues apoyaron en desarrollo eficiente de las diversas propuestas de actividades que “Quijote para la Vida” tenía pensado, así como las vecinas de la comunidad de Santa Rosa, las cuales muchas de ellas son, también, madres de familia.

Con relación a los NNA participantes de las actividades del proyecto, sus edades oscilan entre los 8 a 14 años. Viven en la comunidad Santa Rosa en Puente Piedra, y la mayoría de ellos asiste al colegio Fe y Alegría ubicado en el mismo distrito. Asimismo, les gusta realizar actividades extracurriculares como deporte, conducción de la radio comunitaria, bailar, etc. Son descritos como niños a los que les gusta ser parte de actividades comunitarias y que no se aburren de asistir a los espacios que el proyecto crea para ellos. Son alegres, dinámicos y extrovertidos, y gracias a “Quijote para la Vida” pudieron desarrollar mucho más sus habilidades sociales para la participación comunitaria.

Su participación es clave para los fines del mismo, debido a que son ellos su público objetivo inmediato y el grupo de interés al que se desea involucrar en la participación comunitaria a través de actividades culturales. Los NNA que participan de las actividades del proyecto han reflejado un gran interés por estos temas y desean desarrollar a profundidad sus habilidades y capacidades. Sabiendo que las actividades que el proyecto propone giran en torno al eje de la lectura, se les otorga las herramientas necesarias para que ellos disfruten el proceso de creación, análisis y comprensión de los textos, así como también buscan desarrollar habilidades artísticas mediante actividades deportivas, baile, teatro, entre otros.

Según el diagnóstico realizado, son 50 los NNA que forman parte de “Quijote para la Vida” actualmente, de los cuales, 10 asisten continuamente a las actividades programadas los días viernes y sábados. Dentro de estas actividades se encuentra creación de libros cartoneros, conducción de radio comunitaria, clases de guitarra y zampoña, lectura y el deporte; siendo las dos primeras actividades las preferidas por los NNA, ya que son parte del proceso de creación de contenido y su esfuerzo es valorado por las personas a las que llega el producto final.

Por otro lado, las madres de familia participan del proyecto porque sienten profundo agradecimiento por Lis y Eddy, fundadores del proyecto, al querer ampliar el desarrollo educativo y cultural de sus hijos e hijas que asisten a las actividades de “Quijote para la Vida”. Sus edades oscilan entre 30 a 50 años y también viven en la comunidad Santa Rosa. Además, son ellas quienes también realizan trabajo voluntario con relación a la limpieza de las instalaciones en donde se lleva a cabo los talleres, conducción de programas radiales, charlas, actividades en los que participan los menores, preparación de comida para los voluntarios que asisten, entrega de canastas a las ollas comunes de la zona, etc.

Cabe mencionar que las madres de familia cada vez se interesan más por saber cómo ayudar a sus hijos con sus estudios, por lo que buscan mantenerse informadas o al tanto de nuevos conocimientos. Esto ha generado que el proyecto quiera buscar maneras de cómo involucrar a las madres a las actividades y también crear espacios en donde ellas puedan recibir talleres o charlas relacionadas al empoderamiento.

Con respecto a las vecinas de Santa Rosa, se escogió este público por la llegada que tiene el proyecto a su zona de intervención, ya que las actividades que realizan son en beneficio no solo

a su público objetivo, sino también a la comunidad de Santa Rosa. Asimismo, la elección de este grupo en específico que está dentro del segmento “vecinos y vecinas de Santa Rosa”; se debe a que son las vecinas las que muestran mayor interés en conocer más acerca de Quijote para la Vida, pues responde a una realidad en la que son ellas principalmente en las que recae la responsabilidad de ver por sus hijos e hijas. Cabe mencionar que las vecinas que viven cerca a la biblioteca de “Quijote y su Manchita” conocen más de las labores que el proyecto realiza y, por lo tanto, se interesan y participan de diversas maneras; una de las más resaltantes es la olla común, la cual tiene gran acogida por parte de los vecinos y vecinas. Además, “Quijote para la Vida” apoya a las ollas comunes con canastas de productos perecederos y de limpieza y, en un futuro, esperan poder brindar actividades a las mujeres que son parte de las ollas comunes para empoderarlas y otorgarles las herramientas que necesitan para lograrlo. Por las razones expuestas, las vecinas son también parte del público objetivo del presente proyecto, ya que serán parte de las actividades que “Quijote para la Vida” tiene pensado realizar en beneficio de las mismas.

Es importante mencionar que, si bien se incluyó a los voluntarios y ex voluntarios en el diagnóstico, no se ha tomado en cuenta a este público en el desarrollo del presente proyecto, puesto que, al tener como objetivo diseñar e implementar nuevos y mejores espacios de participación comunitaria, se buscó priorizar a los stakeholders que pudieran compartir intereses en común por vivir en la misma comunidad.

Por último, para realizar un proyecto con este variado público, fue necesario explorar sobre otros stakeholders no directos a “Quijote para la Vida” que podrían tener algún interés y/o relación con el problema diagnosticado, con la comunidad y/o con los stakeholders inmediatos. Por ello, generar alianzas con estos stakeholders no directos sería de gran ayuda para que el proyecto sea sostenible. Dentro de ellos, se encuentran actores privados como la empresa

multinacional Kimberly Clark, gobierno local (Municipalidad de Puente Piedra), el colegio Fe y Alegría, el Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación y la Municipalidad de Lima. No obstante, esta investigación no ha profundizado en la creación de alianzas con estas instituciones, debido a que no tenían propuestas que se asemejen a los fines del proyecto ni tampoco hay un interés de su parte por incluirlos en un programa de cultura o educación.

7. Objetivos del proyecto

El proyecto presentado tiene como objetivo de desarrollo que “Quijote para la Vida” se convierta en un agente local clave en la creación de espacios de participación comunitaria en donde sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) logren interesarse en actividades culturales. En ese sentido, el objetivo general del proyecto es lograr que “Quijote para la Vida” se articule con sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) a partir de la creación de estos espacios. Para alcanzar el objetivo general, se cuentan con un marco lógico y dos objetivos específicos o componentes. El primer objetivo específico consiste en lograr que “Quijote para la Vida”, a través del intercambio de ideas, incluya los intereses de sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia, y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) en el diseño de espacios de participación comunitaria. El segundo objetivo específico consiste en lograr que “Quijote para la Vida” implemente espacios de participación comunitaria en donde sus stakeholders inmediatos (NNA, madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) participen de las actividades culturales de su interés.

El formato que ha sido elegido, tomando en cuenta el diagnóstico realizado en el trabajo de investigación del proyecto “Quijote para la Vida”, requiere de una estrategia organizada y estructurada para la realización de sus actividades. Además de ello, se conoce que esta es muy útil para el seguimiento, control y evaluación de las acciones planteadas en esta. Es por ello

que una Matriz de Marco Lógico es la ideal para la ejecución de este proyecto en el distrito de Santa Rosa en Puente Piedra. Ortegón, Pacheco y Prieto, en “Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas” de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), definen a la metodología de Marco Lógico como lo siguiente: “una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas” (2005, p.13).



A continuación, se presenta la matriz del marco lógico del trabajo de investigación, el cual define el propósito y los componentes para desarrollar el proyecto diseñado.

| | Lógica de intervención | Indicadores | Fuentes de verificación | Supuestos | Actividades |
|--------------------------------------|---|--------------------|--------------------------------|------------------|--------------------|
| Fin (objetivo de desarrollo): | <p>“Quijote para la Vida” es un agente local clave en la creación de espacios de participación comunitaria en donde sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) han logrado interesarse en actividades culturales.</p> | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| <p>Propósito (objetivo general):</p> | <p>Lograr que “Quijote para la Vida” se articule con sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) a partir de la creación de espacios de participación comunitaria.</p> | <p>1. Variación, del mes 6 al mes 12 del proyecto, de creación de espacios de participación comunitaria que Quijote para la Vida implementa para sus stakeholders inmediatos (NNA, madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa).</p> <p>2. Porcentaje de los stakeholders inmediatos que han participado al</p> | <p>1. Reporte de evaluación del proyecto</p> <p>2. Entrevista a fundadores del proyecto</p> <p>3. Entrevista a stakeholders inmediatos</p> | | |
|--|---|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>menos una vez en espacios de participación comunitaria de “Quijote para la Vida”.</p> <p>3. Número de propuestas generadas en comunidad</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| <p>Componentes (Objetivos específicos):</p> | <p>C1. Lograr que “Quijote para la Vida”, a través del intercambio de ideas, incluya los intereses en actividades culturales de sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia, y vecinas del AA.HH. Santa Rosa), en el diseño de espacios de participación comunitaria.</p> | <p>1. Número de espacios de participación comunitaria diseñados para el intercambio de intereses en actividades culturales entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos.</p> <p>2. Porcentaje de los stakeholders inmediatos que han participado de espacios de participación comunitaria para el intercambio de ideas</p> | <p>1. Memoria del proyecto la Mancha Santarrosina para “Quijote para la Vida”.</p> | <p>Los stakeholders inmediatos tienen predisposición para intercambiar ideas sobre sus intereses en actividades culturales.</p> | <p>1. Dígame Casera 2. 50 santarrosinos dicen 3. Full Day, Full Flow</p> |
|--|---|--|--|---|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | sobre sus intereses en actividades culturales. | | | |
|--|--|--|--|--|--|



| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | <p>C2. Lograr que “Quijote para la Vida” implemente espacios de participación comunitaria en donde sus stakeholders inmediatos (NNA, madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) participen de las actividades culturales de su interés.</p> | <p>1. Variación, del mes 6 al mes 12 del proyecto, de creación de espacios de participación comunitaria que incluyen los intereses de sus stakeholders inmediatos (NNA, madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa).</p> <p>2. Número de stakeholders inmediatos que participan de las actividades culturales de su interés implementadas por Quijote para la Vida.</p> | <p>1. Registro de inscripción de las actividades culturales</p> <p>2. Encuesta de experiencia de los stakeholders inmediatos.</p> <p>3. Memoria del proyecto la Mancha Santarrosina para “Quijote para la Vida”</p> <p>4. Grupo focal con cada grupo de stakeholders inmediatos.</p> | <p>“Quijote para la Vida” cuenta con los recursos necesarios para implementar espacios de participación comunitaria para sus stakeholders inmediatos.</p> <p>Los stakeholders inmediatos tienen predisposición para participar en las actividades culturales implementadas por “Quijote para la Vida”.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. El Gran Quijote 2. Calendario Santa Rosino 3. ¡Con mi rap te cuento! 4. Es momento de crear 5. Mi primer biohuerto 6. Hablemos Sin Tabúes 7. Gran Venta Quijotina 8. Reconocerte |
|--|---|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | 9. Todos somos quijotinos 10. Red Comunitaria Para La Vida 11. Lonche con Quijote |
|--|--|--|--|--|---|



8. Estrategia de comunicación y actividades

Para lograr que “Quijote para la Vida” se articule, de manera satisfactoria, con sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) se ha decidido que la estrategia de comunicación se base en el fortalecimiento de la articulación, a partir del diseño y la implementación de espacios de participación de intercambio de ideas sobre intereses culturales y espacios de participación de actividades culturales que incluyan estos intereses. Para ello, se plantea trabajar con 50 NNA, 10 madres de familia y 150 vecinas del AA.HH. Santa Rosa.

En lo relacionado a la articulación, es pertinente tomar en cuenta lo mencionado por Andino (2014, p. 80):

“es importante considerar al desarrollo comunitario a partir del reconocimiento de las capacidades propias, y sobre todo, a la articulación de las estructuras organizativas de las comunidades como los elementos priorizados para lograr la vinculación en las comunidades con el medio exterior”.

De este modo, existe una relación entre la articulación y la vinculación; por ello, será importante tomar en consideración lo mencionado por Freud (1981, p. 2587), quien menciona que la creación de vínculos se da como producto de la interacción social, pues debe existir una cierta identificación entre los sujetos. Además, señala que “es la manifestación más temprana de un enlace afectivo a otra persona y que puede surgir siempre que el sujeto descubre en sí un rasgo común con otra persona”. Por otro lado, “la interacción social contribuye con la construcción de vínculos entre las personas para lograr una cohesión en un grupo. Estos vínculos se facilitan en eventos de solidaridad y

cooperación entre los miembros de un grupo” (citado en Higueta, 2011), que, en este caso en específico, sería la comunidad.

Por otro lado, la participación comunitaria, según Sánchez y del Pino (2008), es un término que puede ser aplicado a diversos casos; por ejemplo, se puede hablar de participación política, participación vecinal, participación ambiental, entre otros casos. Adicionalmente, hacen énfasis en que existen ciertas similitudes en la llamada participación ciudadana, participación social y participación comunitaria. Sin embargo, hay características que diferencian a la participación comunitaria de las otras dos mencionadas, Sánchez y del Pino (2008) mencionan lo siguiente:

“implica compromiso y responsabilidad en la misma, es aquella que involucra un proceso de aprendizaje en cuanto a la planificación, gestión, supervisión y control de los proyectos comunitarios en el marco del consenso e incorporación del colectivo”.

De lo anterior, se resalta que es un proceso en el que las personas asumen la responsabilidad en cuanto a temas como el bienestar tanto propio como el colectivo, además de que mejoran sus capacidades de contribuir al desarrollo personal y común.

Por ello, para la creación de espacios de participación comunitaria en el que se establece la creación de vínculos se decidió trabajar tomando como marco de referencia el enfoque de Educación Cultura y Artística, el cual cuenta con 3 componentes: El yo, el cual es la identidad que comprende la dimensión personal, afectiva y emocional; el encuentro con los otros, el cual hace referencia a la alteridad desde una dimensión social y relacional; y

el entorno, el cual comprende el espacio, tiempo y objetos desde una dimensión simbólica y cognitiva.

Por otra parte, para promocionar estos espacios de participación comunitaria al público objetivo de este trabajo de investigación y del proyecto (NNA, madres y vecinas del AA.HH) se ha establecido un orden estratégico al momento de diseñar las actividades de este proyecto y el orden de ejecución de las mismas. Asimismo, se ha tomado en cuenta las características del lugar y la población seleccionada, identificando así lugares y actores claves para la difusión y ejecución de las actividades.

A continuación, se presenta la descripción del trabajo de investigación, reflejado en el proyecto “La Mancha Santarrosina”, el cual tiene como duración 12 meses, y consta de 14 actividades divididas en dos etapas:

Etapas 1: Diálogo social

La primera etapa busca que “Quijote para la Vida” incluya los intereses sobre actividades culturales de sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia, y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) en el diseño de espacios de participación comunitaria. De acuerdo a Oscar Ermida:

“el diálogo social incluye a la negociación colectiva, a los mecanismos de información y consulta - institucionalizados o no - a los medios participativos y voluntarios de solución de conflictos del trabajo, a la participación - orgánica o inorgánica, en la empresa o en instancias sectoriales y nacionales (...)” (2005, p.262).

Si bien este concepto es usado en el ámbito legal, se considera que logra describir el intercambio de ideas que esta fase pretende lograr entre “Quijote para la Vida” y sus stakeholders inmediatos, ya que lo que se busca es que no solo haya una comunicación unilateral, sino que, mediante actividades participativas, estas percepciones, conocimientos e intereses de los stakeholders sean escuchados activamente y obtengan respuestas.

Esta etapa está compuesta por dos actividades: la primera actividad se llama “¡Dígame, casera”, la cual permitirá generar un espacio en donde los stakeholders inmediatos de “Quijote para la Vida” puedan conocerse e interactuar de forma divertida para futuras actividades que se vayan a desarrollar, ¡y se construyan las primeras bases de diálogo social entre el público objetivo del proyecto! Como segunda actividad se plantea “50 santarrosinos dicen”, la cual logrará que las vecinas y vecinos compartan sus necesidades e intereses en común acerca de su comunidad. De esta manera, los stakeholders inmediatos podrán empezar a dialogar en torno a temáticas que no han sido tomadas en consideración anteriormente, lo cual permitirá la reflexión colectiva y la obtención de información relevante para el proyecto y la futura creación de espacios comunitarios.

Etapa 2: Participación y creación de espacios

La etapa de participación y creación busca que se implementen espacios de participación comunitaria en los que se incluyan los intereses sobre actividades culturales de los stakeholders inmediatos (NNA, madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa). De acuerdo a Sánchez (1999), la participación es una forma de acción colectiva para dar solución a problemas que existen dentro de las comunidades y promover el cambio social en estos espacios (Sánchez, 1999). Por otro lado, para Cano (2018), la creación de espacios es una

de las manifestaciones más visibles de un movimiento cultural y creativo que se va consolidando en el día a día. Mientras estos espacios se van consolidando, en paralelo se van afianzando en la conciencia pública, reducen drásticamente las desigualdades, permitiendo que cualquiera pueda brindar sus opiniones, establecer soluciones, o participar de las iniciativas. Esta etapa está compuesta por once actividades:

Como primera actividad se propone “Full Day, Full Flow”; la cual, mediante la realización de actividades culturales de interés para las niñas, niños y adolescentes y la creación de contenido creativo sobre estas a través de la red social Tik Tok, reconocerán la importancia de compartir las actividades que desarrollan junto a “Quijote para la Vida” desde una mirada educativa haciendo así un uso positivo de las redes sociales.

La segunda actividad ha sido denominada el ‘Gran Quijote’, la cual consiste en un almuerzo comunitario que comparten todos los vecinos del AA.HH. Santa Rosa. A través de esta actividad se busca crear espacios de socialización e integración entre los vecinos de Santa Rosa para que puedan fortalecer su sentido de pertenencia e identidad colectiva. Además, a través de sesiones participativas en esta actividad, se busca que los vecinos del AA.HH. Santa Rosa compartan sus sentimientos en torno al acceso de los derechos culturales en su comunidad. El propósito de esto es construir confianza y fortalecer el relacionamiento de la comunidad Santa Rosa para poder incidir en políticas públicas relacionadas a los derechos culturales.

La segunda actividad ha sido denominada ‘Calendario Santarrosino’, la cual consiste en elaborar un calendario en el que las personas podrán registrar los acontecimientos que consideren importantes para la comunidad, tales como cumpleaños y otras fechas de celebración. En esta actividad se busca lograr que toda la comunidad se mantenga al día

con los eventos/actividades culturales definidas y, así, puedan participar activamente de los mismos. La tercera actividad ha sido denominada 'Con mi rap te cuento' que trata sobre un laboratorio de creación de rap con los NNA del AA.HH. Santa Rosa, en los que se aborden temas de derechos culturales a partir de la expresión de sus costumbres/tradiciones. Esta actividad busca fortalecer las capacidades de comunicación y la identidad comunitaria de los NNA y visibilizar sus voces.

La cuarta actividad ha sido denominada 'Es momento de crear'. Esta actividad consiste en un taller en donde los NNA puedan poner en práctica los conocimientos que tienen sobre determinados temas que ven en el proyecto. El objetivo es fortalecer las capacidades de los NNA. La quinta actividad ha sido denominada 'Biohuerto Quijotino', la cual consiste en realizar talleres de biohuerto con las madres de familia del AA.HH. Santa Rosa. El propósito de esta actividad es desarrollar nuevas capacidades en las madres de familia. La sexta actividad ha sido denominada 'Hablemos sin tabúes', la cual se trata de un círculo de madres del AA.HH. Santa Rosa donde, mediante reuniones grupales y la ayuda de una especialista, conversan y discuten sobre temas las y dudas respecto la educación sexual integral (ESI) en adolescentes. Además de aprender de maneras didácticas y prácticas de hablar del tema con los jóvenes. El objetivo es crear espacios seguros y colectivos entre madres para que encuentren apoyo y soporte en sus dudas sobre la ESI y sus hijos/as.

La séptima actividad 'Gran venta Quijotina' tiene como objetivo el crear un espacio colectivo y de compartir, en el cual se promueva el talento y trabajo de la comunidad a través de la venta de distintos productos, colaborando así con la creación de espacios de integración que ayudarán a crear comunidad entre los stakeholders. La octava actividad

‘Reconocerte’ tiene como objetivo que tanto las madres de familia como las mujeres que todavía no forman parte del proyecto se unan y compartan en este mismo espacio a través de su gusto por la danza, lo cual contribuirá a que este espacio de integración sea llamativo y sostenible con el tiempo, creando comunidad entre ambos stakeholders. La novena actividad, ‘Todos somos quijotines’, consiste en una gymkhana, la cual tiene como objetivo crear un espacio llamativo en el que los stakeholders puedan compartir y reforzar vínculos entre ellos mismos y, a su vez, con el proyecto. La décima actividad ‘Red comunitaria para la vida’ tiene como objetivo convocar a los stakeholders a una red sostenible con el tiempo que trabaje por los intereses, derechos educativos y culturales del distrito, creando así, un espacio de diálogo, y colaborando con el proyecto y la comunidad. Finalmente, la actividad once llamadas ‘Lonche con quijote’ tiene como objetivo generar un espacio en donde se plantee la agenda en común de las actividades mensualmente, contribuyendo así a la creación de espacios y al reforzamiento de vínculos en la comunidad.

Tras haber descrito las etapas de trabajo, es necesario mencionar que estas no cuentan con alguna limitación política y, en cuanto a la limitación social, se tiene mapeado que previamente, a excepción de “Quijote para la Vida”, la comunidad de Santa Rosa no ha tenido espacios de participación comunitaria que fomente su interacción y articulación. Es por ello que podría haber cierta resistencia a ellos; sin embargo, cada actividad ha sido diseñada de tal manera que se logre progresivamente la confianza entre ellos.

Asimismo, las actividades que plantea el trabajo de investigación para el proyecto han sido elaboradas siguiendo dos enfoques. En primer lugar, está el enfoque de derechos humanos, el cual, según Sen (1999) “brinda tanto una visión de lo que el desarrollo debe

esforzarse por lograr (asegurar la libertad, el bienestar y la dignidad de todas las personas en todas partes) como un conjunto de herramientas y referencias esenciales (normas de derechos humanos y principios)” (citado en Fernández- Bador & Boni, 2011).) Así, se entiende a los derechos humanos como herramientas que ayudan a transformar y aliviar la injusticia, la desigualdad y la pobreza. A partir de la estrategia del proyecto, se promueve que “Quijote para la Vida” logre articularse con sus stakeholders inmediatos y, mediante actividades culturales que tomen en cuenta los intereses de la comunidad, se incida en la carencia de espacios de participación comunitaria.

En segundo lugar, se encuentra el enfoque de capacidades. Según Sen (1999),

“El desarrollo (bienestar) de una persona consiste en expandir el conjunto de capacidades a partir del cual cada persona toma sus decisiones vitales y profesionales liberado de las ataduras (unfreedom) que dejan a las personas con poca capacidad de elección y pocas oportunidades para ejercitar su agencia” (citado en Fernández- Bador & Boni, 2011).

Es así que, bajo el enfoque de capacidades, es importante comprender a las personas, tanto a nivel individual como colectivo, en base a su historia de vida, el contexto en el que viven, roles de género, normas sociales, entre otros. Es por ello que los medios son necesarios para el bienestar de las personas. Otro concepto clave del enfoque de capacidades es la agencia; para Sen (1985, p. 203), esta es definida como “la habilidad que tiene una persona para conseguir las metas o valores que considera importantes”, puesto que, bajo este enfoque, el desarrollo es visto como el proceso de expansión de las libertades reales que disfrutaban las personas, la agencia cobra especial relevancia (citado en Fernández- Bador & Boni, 2011). Dentro del proyecto se promueve de manera

constante que, tanto “Quijote para la Vida” como sus stakeholders inmediatos, ejerzan una participación comunitaria para que se conviertan en agentes de su propio cambio, haciendo e implementando decisiones en pro de los derechos culturales de su comunidad.

Finalmente, para el financiamiento de este proyecto se tiene pensado contar con dos entidades interesadas en el propósito de la organización “Quijote para la Vida”. La primera es el Ministerio de Cultura, pues se sabe que este viene realizando esfuerzos por promover los derechos culturales de la ciudadanía peruana a través de su iniciativa Puntos de Cultura. Además, esta entidad ya tiene conocimiento de la organización pues han tratado de establecer alianzas, sin embargo, estas no se dieron por el contexto de la pandemia. La segunda es la empresa Kimberly Clark, puesto que se sabe que su área de responsabilidad social aborda este tipo de proyectos. Sumado a ello, su planta industrial se encuentra cerca en la zona del proyecto a ejecutar.

9. Ejecución de actividades

A continuación, se presentan las metodologías elegidas para la ejecución de las actividades del proyecto:

| Metodologías | |
|---|--|
| 1. Metodología participativa para la comprensión de actores sociales | “Se centra en dos ejes fundamentales: el primero, la comprensión de la dinámica de los grupos con los que trabajamos, la valoración de la cohesión, fisuras internas, resistencias y procesos organizativos. El segundo, la evaluación de los actores sociales que están presentes directa o indirectamente. Se trata de valorar aliados y |

| | |
|------------------------------|---|
| | amenazas, las condiciones de las instituciones y organizaciones –públicas y privadas- presentes en el territorio y de cómo la comunidad las percibe y qué funciones cumplen” (Soliz y Maldonado, 2012, p.7) |
| 2. Eduentretenimiento | “El eduentretenimiento es una visión de la comunicación que incorpora elementos educativos a distintos tipos de entretenimiento para promover cambios de comportamiento” (Tuffe, 2008). |



Tomando en cuenta la metodología anteriormente explicada, se han planteado las siguientes actividades:

Componente 1: Lograr que “Quijote para la Vida”, a través del intercambio de ideas, incluya los intereses de sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia, y vecinas del AA.HH. Santa Rosa), en el diseño de espacios de participación comunitaria.

Actividad 1: ¡Dígame, casera!

Descripción: La actividad se basa en la interacción de "Quijote para la Vida" con las vecinas del mercado Santa Rosa (como comerciantes o consumidoras), presentando el proyecto de una forma dinámica, mediante videos y fotos de la labor que realizan. Por ello, se plantea que, a través de la creatividad y el uso de herramientas digitales, se dé a conocer el proyecto “Quijote para la Vida” y se intercambien ideas y sentires de las vecinas sobre sus intereses en actividades culturales; para luego, aprovechar las respuestas y poder ofrecerles distintas opciones de actividades que puedan ser realizadas por “Quijote para la Vida”.

Esta actividad se presenta como un mecanismo estratégico para que el proyecto tome en cuenta los intereses de las vecinas para la creación de sus actividades.

Tareas:

- Elaborar las preguntas para los vecinos de la comunidad Santa Rosa sobre sus intereses en actividades culturales
- Elaborar un video de presentación del proyecto con fotos y videos
- Ejecución de la actividad.
- Recolección fotográfica y audiovisual.

| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Un mes ● Objetivo: Lograr que "Quijote para la Vida" y las vecinas de Santa Rosa interactúen para intercambiar ideas sobre sus intereses en actividades culturales. ● Público: vecinos/as de Santa Rosa | <p>Materiales:</p> <p>- 1 tablet</p> | <p>- Número de propuestas sobre actividades culturales que comparten las vecinas de Santa Rosa.</p> | <p>- Registro audiovisual y fotográfico.</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Espacio: frente a la biblioteca de Quijote y su Manchita en el AA.HH. Santa Rosa, Puente Piedra. | | | |
| Actividad 2: 50 santarrosinos dicen | | | |
| <p>Descripción: Esta actividad consistirá en un evento comunitario en el AA.HH. Santa Rosa para intercambiar opiniones y sentires entre las vecinas/os y “Quijote para la Vida” acerca de sus experiencias y temas de interés. De esta manera, se espera que las vecinas/os puedan aprovechar este espacio para poner en debate los problemas culturales que aquejan a su comunidad, y en conjunto, puedan brindar soluciones creativas con apoyo de “Quijote para la Vida”.</p> | | | |
| <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Difusión del evento en la comunidad Santa Rosa. → Elaboración de preguntas acerca de temas puntuales para los vecinos/as. → Discusión de temas de interés y problemas de la comunidad Santa Rosa. → Recolección del material gráfico y escrito sobre los intereses, problemas y soluciones hablados. | | | |

| <p>→ Recolección fotográfica y audiovisual.</p> <p>→ Recolección de vivencias en la bitácora.</p> | | | |
|--|--|--|---|
| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Un mes ● Objetivo: Lograr que los vecinos y vecinas compartan sus intereses en actividades culturales y sentires acerca de su comunidad. ● Público: vecinos/as de Santa Rosa ● Espacio: frente a la biblioteca Quijote y su | <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 sillas - Cartulinas - Plumones - Materiales sancho cartonero (tijeras, goma, hojas de papel) - 1 cámara de fotos y videos - 1 parlante - 1 bitácora | <ul style="list-style-type: none"> -Porcentaje de vecinas/os que participan del evento -Número de temáticas compartidas sobre actividades culturales de interés. | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico. - Bitácora de la Mancha Santarrosina |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Manchita, en el AA.HH. Santa Rosa, Puente Piedra | | | |
|---|--|--|--|

Componente 2: Lograr que “Quijote para la Vida” implemente espacios de participación comunitaria en donde sus stakeholders inmediatos (NNA, madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) participen de las actividades culturales de su interés.

Actividad 3: Full day, full flow

Descripción: Esta actividad consiste en la realización de distintas dinámicas culturales, las cuales se desarrollarán los días sábados de 9 am a 1 pm. Asimismo, su público objetivo son los niños, niñas y adolescentes (NNA) que son parte del proyecto “Quijote para la Vida”.

Estas dinámicas se dividen en 3 fases: mañana deportiva, tarde de escritura y creación tiktokera. Al culminar la tercera actividad, se tendrá un espacio de reflexión acerca de la importancia de estas actividades culturales en el desarrollo emocional, físico y cultural de los NNA. Los resultados de las dinámicas serán difundidos a través de videos en la cuenta de Tik Tok de Quijote para la Vida.

Tareas:

→ Separar los espacios para la realización de deportes (cancha de fútbol)

| <ul style="list-style-type: none"> → Contactar a profesor/a de vóley, fútbol y baile → Difusión de la actividad en la comunidad Santa Rosa → Formación de equipos para cada subactividad → Realización de cada subactividad en tiempos determinados → Reunir a los NNA en la biblioteca de Quijote y su Manchita para la reflexión → Recolección fotográfica y audiovisual → Recolección de vivencias en la bitácora | | | |
|---|---|---|--|
| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Un mes ● Objetivo: Lograr que los NNA y “Quijote para la Vida” reconozcan la importancia de transmitir sus intereses en actividades | Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - 1 caja de agua de 20 L - 2 silbatos - 3 micrófonos - 1 parlante - 1 tablet | <ul style="list-style-type: none"> - Número de NNA que han utilizado Tik Tok durante la actividad. | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Bitácora de la Mancha Santarrosina |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>culturales a través de redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Público: NNA del AA.HH. Santa Rosa. ● Espacio: lozas deportivas de Santa Rosa y espacio frente a la biblioteca Quijote y su Manchita. | <ul style="list-style-type: none"> - 1 proyector - Instrumentos musicales de “Quijote para la Vida” (guitarras, zamponas, flautas) - 1 bitácora <p>Capital Humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesor/a de baile - Profesor/a de deporte | <ul style="list-style-type: none"> - Número de tiktoks creados por los NNA en conjunto con “Quijote para la Vida” - Número de NNA que comparten opiniones sobre la importancia de transmitir sus intereses en actividades culturales usando redes sociales. | |
|---|---|---|--|

Actividad 4: El Gran Quijote

Descripción: esta actividad consiste en implementar malones urbanos como espacios de socialización entre las vecinas/os del AH.HH Santa Rosa. En estos malones se compartirá una comida (almuerzo o cena) en mesas grandes con vecinas/os del barrio, con el fin de fomentar la unión de la comunidad. Esta actividad será organizada por “Quijote para la Vida” y se realizará cada dos meses en el AA.HH. Santa Rosa, empezando en febrero. La idea es que “Quijote para la Vida” brinde bebidas y una torta temática, pero cada vecina/o llevará una vianda para armar una mesa con comidas diversas. Asimismo, se debe mencionar que participarán las vecinas/os que viven cerca de la biblioteca Quijote

y su Manchita; sin embargo, la idea es que más adelante esta actividad llegue a más familias de la comunidad y sea impulsada por la Red Comunitaria Santa Rosa. Para la actividad, se emplearán las mesas y sillas de las casas de los participantes y con las que cuente la biblioteca. Además, en la primera sesión se contratará a un animador que lidere la actividad y realice algunas dinámicas de bienvenida/apertura. También, se entregarán kits con materiales para que puedan realizar las dinámicas. Dentro de estos habrá una guía de pasos, los cuales empiezan desde cómo convocar hasta cómo decorar el lugar, un afiche para difundir la actividad dentro del barrio, una lámina con las preguntas ¿Qué sientes por tu barrio? ¿Qué te gustaría mejorar de tu barrio?, un permiso de cierre de calles para presentarlo en la municipalidad, una cinta de banderines, una guía para fabricar banderines, una caja con tizas de colores, individuales de papel y un bloc de notas.

Tareas:

- Invitación al evento a los/as vecinos/as de la comunidad Santa Rosa
- Mandar a preparar la torta temática
- Contratar al animador
- Coordinar con la Municipalidad para el permiso de cierre de calle
- Preparación del espacio para el evento (armado de mesas y sillas)
- Entrega de kits de materiales para el “Gran Quijote”
- Elaboración de material gráfico y escrito

| <p>→ Recolección fotográfica y audiovisual</p> <p>→ Recolección de vivencias en la bitácora</p> | | | |
|---|--|--|---|
| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Intermensual, durante seis meses. ● Objetivo: Fortalecer el relacionamiento entre vecinos de la comunidad Santa Rosa en un espacio de socialización ● Público: vecinos del AA.HH Santa Rosa que vivan cerca del proyecto “Quijote para la Vida”. | <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 kits de materiales para el “Gran Quijote” - 20 sillas - 4 mesas grandes - 1 parlante - 1 bitácora - 1 botella de agua de 2 L - 3 botellas de refresco de 3 L - 1 cámara para fotos y videos <p>Capital Humano:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Número de encuestas de satisfacción respondidas por los vecinos/as de Santa Rosa sobre la actividad - Número de propuestas sobre actividades culturales que se elaboran durante el almuerzo | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Reporte de la actividad el Gran Quijote - Bitácora de la Mancha Santarrosina - Encuesta de satisfacción |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Espacio: calles del AA.HH Santa Rosa aledañas al local del proyecto “Quijote para la Vida”. | <ul style="list-style-type: none"> - Quijote para la Vida - 1 animador/a | | |
| Actividad 5: Calendario Santarrosino | | | |
| <p>Descripción: Esta actividad consiste en elaborar un calendario en el que las personas podrán registrar las actividades culturales que consideren importantes a realizar dentro de su comunidad en el mes. La idea es que el proyecto “Quijote para la Vida” coordine y organice esta actividad, sin embargo, la idea es que en el largo plazo el liderazgo sea asumido por la Red Comunitaria. La primera semana de cada mes se realizará una sesión de lluvia de ideas con algunos vecinos y vecinas de la comunidad AA.HH. Santa Rosa para llegar a un consenso sobre las actividades culturales a priorizar en la comunidad. Después, se diseñará el calendario y se difundirá este en afiches a través de manera física y digital.</p> <p>Tareas</p> <ul style="list-style-type: none"> → Diseñar flyer de convocatoria para participar de la sesión de lluvia de ideas sobre las actividades culturales. → Compartir flyer de convocatoria a las madres participantes de “Quijote para la Vida” y pedirles que compartan a otros vecinos a través de canales digitales. → Implementar reunión de lluvia de ideas sobre las actividades culturales a organizar durante el mes | | | |

| <p>→ Registrar las actividades culturales comunitarias priorizadas durante el mes en la pizarra de corcho de “Quijote para la Vida”</p> <p>→ Diseñar un flyer del calendario</p> <p>→ Imprimir afiches del flyer de calendario</p> <p>→ Difundir el flyer del calendario en afiches en las calles y a través de canales digitales</p> | | | |
|---|--|---|--|
| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: mensual durante 11 meses. ● Objetivo: Lograr que toda la comunidad se informe sobre las actividades culturales que impulsará Quijote para la Vida. ● Público: NNA, madres y vecinos/as del AA.HH. Santa Rosa. | <p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 pizarra de corcho grande - 1 caja de chinchas - Cartulinas - 1 caja de plumones - 1 cámara de fotos y videos | <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de stakeholders inmediatos (NNA, madres y vecinos/as del AA.HH. Santa Rosa) que asisten a las actividades culturales del bimestre. | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Bitácora de la Mancha Santarrosina - Reporte de actividad - Cronograma de actividades por bimestre |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Espacio: Local de “Quijote para la Vida”. | | | |
| Actividad 6: ¡Con mi rap te cuento! | | | |
| <p>Descripción: Esta actividad consiste en un laboratorio de creación de rap con los NNA del AA.HH. Santa Rosa, en donde se abordarán temas de derechos culturales. Será organizada e impulsada por el proyecto “Quijote para la Vida” con el apoyo del colegio Fe y Alegría de Santa Rosa. Al finalizar el taller de laboratorio, se pretende realizar un festival de rap, en el que se invitarán a las autoridades de la localidad para que escuchen las voces de los NNA acerca del cumplimiento de sus derechos culturales.</p> <p>Primera sesión: Durante esta sesión, se presentará al profesor/a del taller, quien conversará sobre la historia del rap con los niños y les mostrará videos de niños/as rapeando para que puedan familiarizarse con el género musical.</p> <p>Segunda sesión: Durante esta sesión, se elaborará una presentación sobre los derechos de los niños y niñas, y se les pedirá que formen grupos de 5 para crear letras de canciones que hablen sobre ello.</p> <p>Tercera sesión: Durante esta sesión, se le pedirá a cada grupo que performe la canción que crearon. Luego, cada grupo practicará la canción en la cuarta y quinta sesión, pues en junio se presentarán en el Concierto de Rap que se realizará en el local de “Quijote para la Vida”. Para ello, se invitarán a las autoridades de la Municipalidad de Puente Piedra y a la Municipalidad de Lima.</p> | | | |

Tareas:

- Compartir la idea al Colegio Fe y Alegría para que apoye con la difusión de la actividad en sus instalaciones.
- Contratar al profesor/a de Rap
- Elaborar un flyer de invitación a la actividad
- Imprimir afiches del flyer de invitación a la actividad
- Difundir el flyer de invitación con las madres de los NNA que participan de “Quijote para la Vida” vía canales digitales
- Difundir afiches del flyer de invitación a la actividad en las instalaciones del Colegio Fe y Alegría
- Organizar el Concierto de rap
- Invitar a las autoridades de la Municipalidad de Puente Piedra y la Municipalidad de Lima

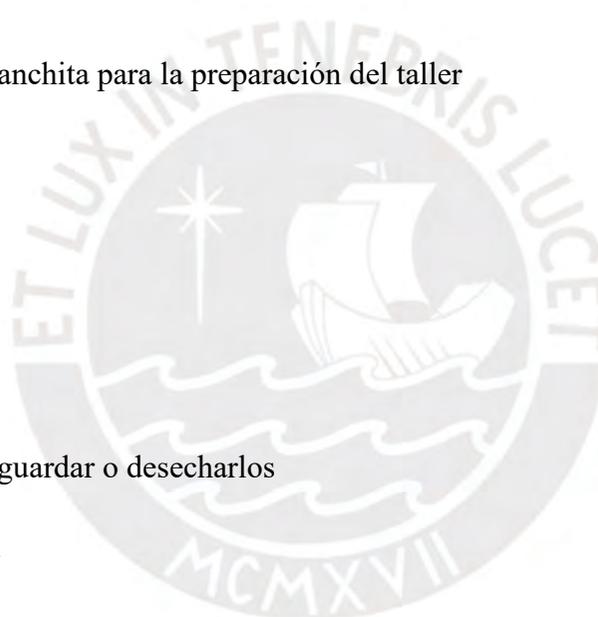
| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: intermensual durante tres meses. ● Objetivo: Fortalecer la participación comunitaria | Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - 3 micrófonos - 1 parlante - 1 cámara de fotos y video | <ul style="list-style-type: none"> -Porcentaje de NNA que participan de la actividad. -Porcentaje de las autoridades invitadas que asisten al evento con mi Rap te Cuento. | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Repertorio de canciones creadas. -Acta de asistencia al evento Con mi Rap Te Cuento. |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>de los NNA del AA.HH. Santa Rosa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Público: NNA del AA.HH. Santa Rosa. ● Espacio: local de “Quijote para la Vida” y colegio Fe y Alegría | <ul style="list-style-type: none"> - 1 bitácora - Cuadernos - Lápices y colores <p>Capital Humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quijote para la Vida - Profesor/a de rap | <ul style="list-style-type: none"> -Número de propuestas sobre derechos culturales para los NNA del AA.HH Santa Rosa que surgen a partir del evento con mi Rap Te Cuento por parte de las autoridades. | <ul style="list-style-type: none"> -Bitácora de la Mancha santarrosina. -Planes de trabajo sobre actividades culturales de las instituciones que participan del evento con mi Rap Te Cuento. |
| Actividad 7: Es momento de crear | | | |
| <p>Descripción: Esta actividad consiste en un taller en donde los NNA puedan poner en práctica los conocimientos que adquieren sobre determinados temas culturales cuando investigan para una de las actividades ya existentes en el proyecto: Radio Quijote. La idea es que esta nueva metodología de la actividad inicie en marzo y cada mes se trabaje el tema específico que hayan visto. Un ejemplo es el programa 5Rs, el cual consiste en hablar sobre la conservación del medio ambiente, del cual se espera que después de la etapa de investigación sobre el tema,</p> | | | |

los NNA puedan realizar acciones como reciclaje, eco ladrillos, plantar árboles, etc. De esta manera, se estaría potenciando no solo la capacidad analítica, sino que también la creatividad e innovación de este público sobre temas que ellos mismos investigan y manejan.

Tareas:

- Difusión del taller para NNA
- Arreglar el espacio de Quijote y su Manchita para la preparación del taller
- Reunir a los NNA para el taller
- Elección del tema
- Diálogo sobre el tema escogido
- Realización de la actividad
- Recoger los materiales restantes para guardar o desecharlos
- Recolección fotográfica y audiovisual
- Recolección de vivencias en la bitácora



| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
|------------------------------|----------|-------------|------------------------|
|------------------------------|----------|-------------|------------------------|

| | | | |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: intermensual durante tres meses. ● Objetivo: Impulsar prácticas sostenibles en los NNA ● Público: NNA del AA.HH. Santa Rosa. ● Espacio: local de “Quijote para la Vida” | <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 sillas - 2 mesas grandes - 15 lapiceros - 15 lápices - 15 cajas de colores - Materiales sancho cartonero (hojas de papel, plumones, témperas, pinceles, tijeras, goma, cartón). | <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de NNA que participan de la actividad. - Porcentaje de NNA que aplican los aprendizajes sobre los temas que investigan para la Radio Quijote. | <ul style="list-style-type: none"> -Registro audiovisual y fotográfico - Acta de asistencia a los talleres - Bitácora de la mancha santarrosina |
| <p>Actividad 8: Biohuerto Quijotino</p> | | | |
| <p>Descripción: Esta actividad consiste en realizar talleres de biohuerto con las madres de familia del AA.HH. Santa Rosa. En todas las sesiones se contará con la moderación de la fundadora del proyecto, quien es educadora. También, con un profesor/a de jardinería que tenga experiencia dictando este tipo de talleres. Cabe mencionar que la actividad se eligió debido a que en el diagnóstico se encontró que muchas de las mamás</p> | | | |

trabajan en el mercado Santa Rosa. En ese sentido, tener su propio biohuerto les ayudaría con los productos que ofrecen en su trabajo y a ahorrar costos en sus hogares.

Primera sesión: Se presentará a las madres participantes con el profesor/a de jardinería y se conversará sobre el impacto positivo de los biohuertos en los ámbitos social, económico y ambiental. Se enseñará cómo crear un biohuerto usando una maqueta de muestra. Se entregarán los materiales y se tendrá un día de creación de biohuertos en el local Quijote para la Vida. En esta sesión se implementarán las parcelas y se sembrarán las semillas. Cabe mencionar que las madres deben asistir al local una vez a la semana durante los próximos dos meses para cuidar/regar sus semillas.

Segunda sesión: Se entregarán los materiales y se tendrá un día de creación de biohuertos en el local Quijote para la Vida. En esta sesión se implementarán las parcelas y se sembrarán las semillas. Cabe mencionar que las madres deben asistir al local una vez a la semana durante los próximos dos meses para cuidar/regar sus semillas.

Celebración final: Una vez que se tengan los frutos, se celebrará con un almuerzo en el que se preparen platos usando los ingredientes del biohuerto. Además, se tendrá un espacio de compromisos en el que cada mamá se compromete a elaborar un biohuerto en su hogar.

Tareas:

- Diseñar flyer sobre actividad.

- Difundir flyer sobre actividad en el grupo de wpp de mamás participantes de Quijote para la Vida.
- Contratar al profesor/a de jardinería.
- Coordinar la elaboración de la maqueta para la actividad.
- Comprar los materiales para la actividad.
- Organizar comida de celebración.

| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: intermensual durante dos meses. ● Objetivo: Desarrollar nuevas capacidades para las mamás del AA.HH Santa Rosa. ● Público: Madres del AA.HH. | <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pala. -Rastrillo. -Recipientes (macetas, bateas, baldes, botellas de plástico o cualquier otro material reciclado). -Sustrato (mezcla de tierra de chacra y compost). -Semillas. | <ul style="list-style-type: none"> -Número de madres asistentes a los talleres de biohuerto. - Número de hogares de las madres asistentes que implementan su biohuerto. | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Acta de asistencia a los talleres. -Encuestas para medir el conocimiento adquirido sobre la implementación de los biohuertos. -Reporte de la actividad. - Bitácora del proyecto la Mancha Santarrosina. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Espacio: Local de “Quijote para la Vida”. | <ul style="list-style-type: none"> -Bolsas de tierra. -Plumones. -Bloc de notas. -Desecho orgánicos. -Agua. -Maqueta <p>Capital Humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Profesor/a de jardinería. | | |
| Actividad 9: Hablemos sin tabúes | | | |
| <p>Descripción: Círculo de madres del AA.HH. Santa Rosa donde, mediante reuniones grupales y la ayuda de una especialista, conversan y discuten sobre temas las y dudas respecto la educación sexual integral (ESI) en adolescentes. Además de aprender de maneras didácticas y prácticas de hablar del tema con los jóvenes. En todas las sesiones se contará con la moderación de la coordinadora del proyecto, quien es educadora. Ella será la persona encargada de alistar el espacio en cada sesión, además de la encargada en crear el grupo de WhatsApp donde</p> | | | |

se agregará a todas las madres participantes del círculo. La idea de este grupo es que también tengan un espacio virtual que les permita contar la una con la otra en cualquier momento, mediante un mensaje.

Primera reunión: Las madres asistentes se conocerán y presentarán una a una en la reunión. La idea es que en esta primera sesión comenten sobre ellas, qué las trajo a unirse a este círculo de madres, y qué les gustaría aprender. En esta sesión usarán papelógrafos, plumones, lapiceros y hojas para plasmar todo ello. Se contará con una especialista en ESI que generará la conversación e introducirá la guía de ESI que se proporcionará a las madres, sumado a responder las dudas de las asistentes. El tema a tratar ese día será: Las partes externas del cuerpo humano, y el vocabulario correcto para nombrar los órganos genitales.

Segunda reunión: En esta, las mamás se volverán a encontrar junto con la educadora. Podrán conversar sobre cómo les ha ido tras las conversaciones que tuvieron con la especialista. Ese día revisarán la guía de ESI con los siguientes temas: El cuidado del cuerpo y la salud y el respeto por la diversidad. Además, revisarán lo compartido en la sesión anterior, y conversarán sobre sus experiencias aplicando lo aprendido con sus hijos e hijas.

Tercera reunión: La especialista volverá a acompañar al círculo de madres, en esta oportunidad les comentará sobre la segunda parte de la guía ESI: La diversidad de familias, y el concepto y cuidado de intimidad. Para ello, compartirá con ellas casos prácticos sobre cómo abordar

la ESI con sus menores. Esto será realizado en grupos, y se volverán a utilizar papelógrafos, plumones, lapiceros y hojas para que todo quede plasmado visualmente.

Cuarta reunión: Las madres y la educadora podrán comentar acerca de sus experiencias al hablar con sus hijos e hijas sobre temas de ESI. Con ello, se busca que las mujeres puedan retroalimentarse entre ellas desde sus propias experiencias. Además de acompañarse en este proceso de crianza y conversación que proponen en sus hogares. Anotarán sus reflexiones del día en la guía ESI.

Quinta reunión: En esta última sesión de la actividad, la especialista tendrá una última sesión con el círculo de mujeres, donde hará dinámicas y estudios de casos con las mujeres sobre el reconocimiento de la perspectiva de género. Este tema también será aprendido mediante la guía ESI. Se concluirá con un espacio de conversación y compartir de reflexiones finales con las mujeres.

Tareas:

- Contratación de especialista en ESI
- Promoción del círculo de madres por medio de Radio Quijote y sus redes sociales. Además de avisarle a las personas participantes de las actividades anteriores del proyecto.
- Diseño y compra de las guías impresas sobre ESI
- Compra de materiales de trabajo para las reuniones y charlas: papelógrafos, hojas bond, plumones, hojas bond y lapiceros
- Coordinación del horario y fechas de reunión con el especialista en ESI

| <ul style="list-style-type: none"> → Promoción de las charlas con el especialista en ESI → Equipar el ambiente en dónde se llevará a cabo las reuniones con laptop, proyector, ecran y cámara → Creación del chat grupal de WhatsApp de las madres → Ejecución de las reuniones y charlas → Recolección fotográfica y audiovisual de las reuniones → Recolección de vivencias en la bitácora | | | |
|--|--|---|--|
| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Mensual durante cinco meses. ● Objetivo: Crear espacios colectivos entre madres en los que obtengan conocimientos sobre la ESI. | <p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guías impresas sobre la ESI - Papelógrafos - Hojas bond - Plumones - Paquetes de hojas bond - Lapiceros - Cámara | <ul style="list-style-type: none"> - Número de madres que son parte de un espacio colectivo de mujeres. - Porcentaje de madres que definen conceptos relacionados a la ESI. | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Encuesta de entrada y salida - Grupo focal con madres - Bitácora de la Mancha Santarrosina |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Público: madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa. ● Espacio: Local de Quijote para la Vida. | <ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Proyector - Ecran <p>Capital Humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 profesional con experiencia en charlas de ESI. | | |
| <p>Actividad 10: Gran Venta Quijotina</p> | | | |
| <p>Descripción: Feria vecinal en la que se realizará la venta de diversos productos como comida, ropa, libros creados por el proyecto Quijote, entre otros, los cuales serán ofrecidos a la comunidad de Santa Rosa y al público que asista. La conducción de la feria estará a cargo de la jefa del proyecto.</p> <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Promoción de la feria vecinal por medio de Radio Quijote y sus redes sociales. Además de avisarle a las personas participantes de las actividades anteriores del proyecto. → Entrega de invitaciones impresas para las y los vecinos del AA.HH. Santa Rosa, casa por casa. → Inscripción de las familias que participarán | | | |

| <ul style="list-style-type: none"> → Compra de servilletas y utensilios para los stands de comida → Armado de stands con las mesas y toldos → Entrega de stands a cada participante → Equipar el ambiente con la laptop, micrófono y parlante → Ejecución de la feria → Recolección fotográfica y audiovisual | | | |
|---|--|---|--|
| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Mensual durante tres meses. ● Objetivo: Crear un espacio donde se comparta el talento y trabajo de las vecinas y vecinos de Santa Rosa. | <p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invitaciones para la feria - Servilletas y utensilios para los stands de comida - Mesas - Sillas - Parlante - Micrófono | <ul style="list-style-type: none"> - Número de vecinas y vecinos que participan como expositores/vendedores de la Gran Venta Quijotina. - Número de asistentes a la Gran Venta Quijotina. | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Registro de participación de las vecinas/os de la Gran Venta Quijotina |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Público: vecinas y vecinos del AA.HH. Santa Rosa. ● Espacio: Afueras del local de “Quijote para la Vida” | <ul style="list-style-type: none"> - Toldos - Cámara | | |
| Actividad 11 : Reconocerte | | | |
| <p>Descripción: Taller de baile y movimiento corporal para madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa donde aprenderán todo sobre la conexión corporal y el movimiento relacionado a su propia historia. Se explorará a través de herramientas del street jazz sobre la expresión corporal, la respiración, el soltar tensiones y reconocer su cuerpo como lugar que les protege, guarda memorias y que permite la expresión de sus emociones, sentimientos, tensiones e incluso todo aquellos que no saben cómo verbalizar de manera oral o escrita. Se tendrían 3 sesiones las cuales se darán un viernes, sábado y domingo. Se tiene previsto que este taller sea realizado de manera presencial en espacios abiertos donde se ubica el proyecto Quijote.</p> <p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Contratación de profesora de danza y movimiento → Coordinación del horario y fechas de las clases | | | |

- Promoción de “Reconocerte” por medio de Radio Quijote y sus redes sociales. Además de avisarle a las personas participantes de las actividades anteriores del proyecto.
- Equipar el ambiente en dónde se llevará a cabo cada actividad con el parlante y laptop
- Ejecución de los talleres
- Recolección fotográfica y audiovisual de las clases

| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Tres meses ● Objetivo: Lograr que las mujeres de Santa Rosa cuenten con un espacio artístico y de relajación mediante el baile y el movimiento corporal. ● Público: madres de familia y vecinas del AA. HH Santa Rosa. | <p>Material:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parlante - Cámara - Laptop - Cámara <p>Capital Humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesora de danza y movimiento | <ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que reconocen al baile como un medio de expresión. - Número de mujeres participantes del taller de Reconocerte | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Grupo focal con las mujeres participantes de Reconocerte - Bitácora de la Mancha Santarrosina |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Espacio: Afuera del local de Quijote para la Vida (Área espaciosa sin tránsito de vehículos al aire libre). | | | |
| Actividad 12: Todos somos quijotinos | | | |
| <p>Descripción: Consistirá en una gymkhana en la que las niñas, niños y adolescentes del AA.HH. Santa Rosa y sus madres participarán de retos y actividades que involucrarán deporte, música, baile y escritura. Para participar, se mezclaran al azar las madres y las niñas, niños y adolescentes en 2 equipos: el equipo amarillo y el equipo rojo. La finalidad de esta actividad es que los participantes se integren, se conozcan y refuercen sus vínculos tanto entre ellos como con el proyecto. Además, con este tipo de actividad se desarrolla la cohesión, competitividad y colaboración de los equipos para alcanzar un objetivo común, descubrir y desarrollar patrones de comportamiento en el grupo que sirvan a la estrategia del proyecto en la consecución de sus planes. La colaboración y el espíritu competitivo son cruciales para lograr los objetivos. Las competencias se realizarán en un tiempo de 1h por actividad, cada actividad valdrá 5 puntos; sin embargo, estos puntos serán acumulativos en ambos meses, esto con el fin de mantener a los participantes activos en ambas jornadas. Finalmente, se les entregarán trofeos de primer y segundo puesto a los grupos participantes.</p> <p>Tareas:</p> | | | |

- Organización interna del evento por los líderes del proyecto” Quijote para la Vida” y madres líderes del proyecto.
- Difusión por radio y redes de Quijote de la gymkhana para convocar a las madres de familia y a las niñas, niños y adolescentes del AA.HH. Santa Rosa
- Compra de los recursos y materiales necesarios
- Preparación de los lugares en los que se ejecutarán las actividades
- Registro diario de participantes inscritos
- Ejecución del evento en cada localidad
- Recolección fotográfica de la actividad
- Entrega de los premios

| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Dos meses ● Objetivo: Lograr que los NNA y las madres sean parte de un espacio donde, en conjunto, compartan | Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - 2 plumones de colores - 5 papelógrafos - 3 pelotas de fútbol - 3 pelotas de vóley | <ul style="list-style-type: none"> - Número de NNA y madres que participan en ambas sesiones de la gymkhana. | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Lista de asistencia a la actividad. |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>actividades culturales con el arte y el deporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Público: Madres de familia y NNA del AA.HH. Santa Rosa. ● Espacio: Loza deportiva y local de Quijote para la Vida. | <ul style="list-style-type: none"> - 4 cuerdas para saltar - 2 trofeos - 3 pinturas de color amarillo y rojo - Ecran - Micrófono - Parlante - Cámara de fotos - Batería de cámaras | <ul style="list-style-type: none"> - Número de NNA y madres que reconocen a la gymkhana como un espacio donde pueden compartir actividades culturales con arte y deporte. | <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta a los participantes sobre su experiencia en la actividad. - Bitácora de la Mancha Santarrosina |
|---|--|--|--|

Actividad 13: Red Comunitaria Para La Vida

Se realizará una asamblea abierta donde estarán invitados todos los stakeholders inmediatos y se les contará acerca de la idea de crear una Red Comunitaria Para La Vida que trabaje por los intereses, y derechos educativos y culturales de Santa Rosa. Seguido de ello se realizará la postulación y votación de los miembros. Esta red estará conformada por NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. que hayan sido partícipes de las actividades previas, además de aquellos que sepan de la existencia de la red y que quieran ser parte.

Tareas:

- Difusión e invitación de la asamblea por Radio Quijote y redes sociales.
- Registro de participantes inscritos
- Preparación de la presentación a usar en la asamblea
- Preparación de la sala donde se realizará la asamblea
- Ejecución del evento en cada localidad
- Votación de miembros
- Resultados de la votación
- Registro de la/os miembros líderes escogidos
- Recolección fotográfica

| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Un mes ● Objetivo: Formación de la Red Comunitaria y elección de sus miembros. | Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Ánfora de votación - Ecran | <ul style="list-style-type: none"> - Número de asistentes a la asamblea abierta para la Red comunitaria | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Reporte del ánfora de votación |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Público: Stakeholders inmediatos del proyecto “Quijote para la Vida” ● Espacio: Local de Quijote y su Manchita | <ul style="list-style-type: none"> - Micrófono - Parlante - Cámara de fotos - Batería de cámaras ● Capital Humano: <ul style="list-style-type: none"> - Líder moderador de Quijote para la Vida | <ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes que postulan a ser miembros de la Red. - Número de participantes que votan para la elección de miembros de la Red. | <ul style="list-style-type: none"> - Bitácora de la Mancha Santarrosina |
|---|---|---|--|

Actividad 14: Lonche con Quijote

Esta actividad se realizará como resultado de la Red Comunitaria para la Vida. Consiste en una reunión mensual con los miembros elegidos en la actividad previa y con los stakeholders inmediatos. Aquí, cada stakeholder podrá compartir los avances y situaciones que se han realizado en las distintas iniciativas planteadas, esta sesión será acompañada con un pequeño lonche comunitario. Además, será un espacio de feedback en el cual todos podrán apoyar con ideas creativas para mejorar cada iniciativa. El fin de esta actividad es que se logre la creación y consolidación de la agenda común y la planificación de actividades a realizar en la comunidad las cuales serán escritas en un libro que se denominará ‘Libro Plan de Acción’. Es importante mencionar que, los primeros 45 minutos de todas las sesiones se utilizarán para que los niños, niñas y adolescentes expresen sus ideas ante las madres de familia y vecino/as participantes, esto con el fin de recoger sus opiniones y

no mantenerlo a lo largo de toda la reunión ya que al ser menores podrían aburrirse muchas horas sentados. Luego de esto las madres y vecino/as podrán coordinar el resto de lineamientos en conjunto y con la información brindada por los niños, niñas y adolescentes. En el caso de la primera reunión, las y los miembros elegidos de la actividad previa se presentarán frente a los stakeholders. La idea es que en esta actividad todos puedan reconocerse, compartir y coordinar algunos temas a través de un lonche, como, por ejemplo: las fechas en las que se podrían realizar las reuniones mensuales, estableciendo los objetivos de cada una de ellas, para que posteriormente en las demás reuniones todo se encuentre organizado. En esta reunión inicial, serán los miembros líderes elegidos, quienes organizarán la compra de los alimentos para el lonche. Al final de la reunión, se debe coordinar quienes serán las personas encargadas de la organización para la próxima sesión y así, sucesivamente.

Tareas:

- Convocatoria de los stakeholders al ‘Lonche Quijote’ realizada por los miembros líderes.
- Promoción del evento por medio de Radio Quijote y sus redes sociales. Además de avisarle a las personas participantes de las actividades anteriores del proyecto.
- Compra de materiales
- Equipar el ambiente en dónde se llevará a cabo las reuniones con laptop, proyector, ecran y cámara
- Compra de los alimentos previo a la reunión

| → Ejecución de las reuniones y charlas | | | |
|---|---|---|--|
| Objetivo, público y duración | Recursos | Indicadores | Medios de verificación |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Duración: Tres meses ● Objetivo: Crear un espacio de diálogo y colaboración entre la comunidad y “Quijote para la Vida”. ● Público: Stakeholders inmediatos del proyecto “Quijote para la Vida” ● Espacio: local de Quijote para la Vida | <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Papelógrafos - Lapiceros - Ecran - Micrófono - Parlante - Cámara de fotos - Batería de cámaras - Plumones de colores - Papelógrafos - Libro Plan de Acción | <ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de NNA que participan en la actividad. - Porcentaje de madres de familia que participan en la actividad - Porcentaje de vecinas que participan en la actividad - Número de acuerdos que concretan al término de la actividad en el libro Plan de Acción | <ul style="list-style-type: none"> - Registro audiovisual y fotográfico - Lista de asistencia de las sesiones. - Bitácora de la Mancha Santarrosina - Libro Plan de Acción |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | - Monto de dinero para la compra de alimentos | | |
|--|---|--|--|

En lo referido al cronograma de actividades y el presupuesto, estos se encuentran en el Anexo N° 8 y Anexo N° 9.



10. Actividades ejecutadas

Las actividades piloto que se ejecutaron fueron dos, una para cada componente de la estrategia propuesta, pues se consideró importante el comprobar la metodología de al menos una actividad de cada componente. Además, el costo de la implementación de cada una de ellas era adecuado a nuestro presupuesto de ejecución de actividades piloto. Por un lado, la primera fue “¡Dígame, casera!” perteneciente al primer componente; la cual consistió en que los stakeholders puedan conocer a “Quijote para la Vida” e intercambiar intereses sobre sus actividades culturales. Esta actividad fue escogida, ya que esta se da inicio al proyecto y de esta dependía el desarrollo del mismo; por lo cual, era clave identificar su efectividad.

Por otro lado, la segunda actividad fue “Full Day, Full Flow” perteneciente al segundo componente, en el cual, tras haber participado de espacios en donde pueden dar a conocer sus intereses de actividades culturales a “Quijote para la Vida”, este los ha incluido en el diseño de actividades que ofrecen como organización. Esta actividad se ejecutó, ya que, cuando se realizó el diagnóstico, se observó que “Quijote para la Vida” no tenía un buen manejo de las redes sociales e, incluso, había cierta resistencia a utilizarlas con los NNA. Como ejemplo de ello, se tiene Tik Tok, una aplicación que era valorada como una red social en el que solo se difunde contenido banal, a pesar de ser una de las plataformas que los NNA más usan para su entretenimiento y comunicación. Es así que esta situación se tornó como una oportunidad para demostrarle al proyecto que estas herramientas digitales y tecnológicas pueden contribuir al logro de sus objetivos si se hace un uso adecuado de las mismas. Por ello, se planteó que los NNA creen contenido educativo sobre las actividades culturales de las que participan en “Quijote para la Vida” a través de la plataforma de Tik Tok.

En cuanto a la primera actividad, esta se realizó el 28 de mayo de 2022 en el mercado del AA.HH. Santa Rosa. Esta actividad consistió en crear un espacio para que “Quijote para la Vida” tenga un primer acercamiento con el fin de intercambiar ideas con las vecinas de Santa Rosa sobre sus intereses en actividades culturales y que, en base a ello, puedan diseñar espacios de participación comunitaria estratégicos, de esta manera, lograrían tener un mayor impacto en sus resultados. Si bien la primera idea de la actividad fue realizar un micrófono abierto en el mercado de Santa Rosa, al momento de ejecutar la actividad, se evidenció que, por temas de tiempo, espacio y trabajo de las personas, realizarlo no era viable. Por ello, la estrategia que se utilizó para cumplir con el objetivo de la actividad fue hacer uso de una lista de compras de mercado y, de esta manera, interactuar con las vecinas y vendedoras del mercado de una manera más orgánica y dinámica. Tras la experiencia, se propone utilizar materiales más interactivos para poder conseguir los insights de manera más estratégica.

Con respecto a la segunda actividad, esta se realizó el 4 de junio de 2022 en tres ambientes distintos en donde se realizan siempre las actividades del proyecto “Quijote para la Vida”: la Biblioteca Quijote, el salón de Quijote y el colegio Fe y Alegría. Esta consistió en realizar un full day de actividades culturales dividida en 3 fases: mañana deportiva, tarde de escritura y creación tiktokera. Para esta actividad, se procedió a crear una invitación virtual para los participantes, la cual fue difundida con ayuda de la fundadora del proyecto, a través de WhatsApp (Anexo N°10). Seguido de ello, se procedió a hacer las coordinaciones de la separación de la cancha de fútbol con la fundadora del colegio Fe y Alegría. Asimismo, se preparó un cartel con el título de la actividad, el cual fue colgado en la biblioteca el día de la ejecución; además de la realización de la compra de bocaditos

y bebidas para el compartir de la reflexión final con los NNA. El día de la ejecución del proyecto, se comenzó con las actividades deportivas en las losas del colegio; luego de ello, al llegar a la biblioteca, se explicó la dinámica de trabajo y se dividió a los NNA en tres grupos, cada uno tenía una temática: baile, escritura y música para que, en base a esos temas, creen historias que luego serían actuadas y editadas para Tik Tok. Al finalizar las grabaciones, y con ayuda de las facilitadoras de la actividad, se tuvo un espacio para el compartir, exposición de los productos finales y reflexión de lo aprendido. Para visualizar el perfil del proyecto en Tik Tok se puede ver el Anexo N°11. Tras la experiencia, se propone utilizar técnicas y estrategias Montessori³ para mantener a los NNA concentrados en la actividad.

11. Sostenibilidad

11.1. Consideraciones para la perdurabilidad

Apropiación del proyecto

En cuanto a la sostenibilidad del presente proyecto, se consideró importante abordar dos metodologías. Con respecto a la sostenibilidad del presente proyecto se optó por aplicar 2 metodologías que permitieran asegurar la participación activa y el compromiso del público objetivo del proyecto con el desarrollo de las actividades planteadas en este. En primer lugar, la metodología participativa para la comprensión de actores sociales, la cual busca la comprensión de la dinámica de los NNA, las madres de familia y las vecinas del AA. HH. Santa Rosa, así como la valoración de la cohesión, fisuras internas, resistencias y procesos organizativos de los mismos. Además, esta metodología evalúa a los distintos actores sociales que están presentes de forma directa o indirecta en el proyecto, viéndolos

³El método Montessori promueve el amor y la comprensión de los adultos hacia los hijos, en una relación vinculante donde haya límites claros, pero poco restrictivos. Una relación que promueva la paciencia, la confianza y principalmente la empatía.

como aliados y/o amenazas, observando las condiciones de las instituciones y organizaciones –públicas y privadas- presentes en el territorio, de cómo la comunidad los percibe y qué funciones cumplen.

En segundo lugar, se aplicó la metodología de eduentreñamiento, el cual reforzará los conocimientos y habilidades del público mediante elementos educativos con el fin de promover cambios en su comportamiento de manera didáctica y creativa. Al lograrse esto, el “Proyecto Quijote para la Vida” se convertirá en un agente clave de espacios de participación comunitaria dentro de su comunidad y sus stakeholders inmediatos podrán aplicar lo aprendido en estos espacios, en pro de la transformación de su propio desarrollo y el de su entorno.

Perdurabilidad del Proyecto

Los vínculos que se puedan entablar entre el público, el proyecto y diversas instituciones interesadas en el fin de “Quijote para la Vida” son importantes para que se pueda generar alianzas estratégicas, ya que cada stakeholder tiene un nivel de importancia para que la continuidad del proyecto sea posible. Asimismo, los vínculos que se establecieron previamente pueden ser reforzados mediante el uso de herramientas de comunicación eficaces, en donde se puedan entablar diálogos abiertos entre los stakeholders y las alianzas. Para lograr ello, se propone reforzar los vínculos con el público de manera estratégica, recogiendo sus intereses de manera constante, con el fin de que el proyecto cuente con programas más atractivos para los participantes y estos se incrementen y se mantengan partícipes de los programas activamente. De esta manera, el proyecto se verá más atractivo ante la mirada de distintas organizaciones con las que se podrían generar alianzas y con estas un impacto positivo al proyecto en general.

Fe y Alegría sostiene un impacto educacional, ya que esta institución mantiene un enfoque educativo centrado en el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes. Asimismo, es un actor clave, debido a que es un colegio al que el principal público de “Quijote para la Vida” asiste. Por ello, la alianza que se establecerá con Fe y Alegría es clave para la realización de actividades y la promoción de estas en la comunidad; sumado a que le brindan sus instalaciones para realizar actividades deportivas y culturales. Adicionalmente, la institución sería, también, intermediaria en el establecimiento de contactos con instituciones educativas privadas como academias, universidades e institutos para aquellos adolescentes que deseen incrementar sus conocimientos educativos, artísticos y culturales.

En cuanto a la Municipalidad de Puente Piedra y el Ministerio de Cultura, se establecerán vínculos con el fin de reforzar su interés en actividades artísticas y culturales para los niños, niñas y adolescentes, madres de familia y vecinas de la comunidad Santa Rosa. Con respecto a la Municipalidad de Puente Piedra, la alianza se forjará para que apoyen espacios como los que brinda “Quijote para la Vida” mediante la promoción de estos, realización de actividades en colaboración con el proyecto, activaciones para convocatorias de voluntariado, entre otros que consideren necesarios para convocar más personas y generar que “Quijote para la Vida” tenga un mayor alcance en el distrito de Puente Piedra. Con respecto al Ministerio de Cultura, será de gran ayuda que este tenga una alianza oficial con el proyecto, en el cual se realicen actividades en conjunto con otros puntos de cultura del Ministerio en el Cono Norte; además que brinden fondos económicos en los que los gestores del proyecto puedan implementar las actividades que se requieren, sumado a que contribuyan con la convocatoria de voluntarios, lo cual es un

punto débil de “Quijote para la Vida”, y que, por su parte, el Ministerio sí tiene experiencia con sus diferentes programas culturales.

Otro tipo de alianzas que se pueden generar, son aquellas de trabajo conjunto con empresas privadas, viéndolas como entidades financiadoras o de aporte al proyecto. Actualmente, las empresas multinacionales cuentan con áreas de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social Empresarial, en donde cuentan con un presupuesto asignado, mediante el cual deben involucrarse y trabajar en proyectos sociales y/o ambientales, además de voluntariados corporativos en las zonas de influencia en las que se encuentran. En el mapeo de actores del proyecto “Quijote para la Vida”, se identificó a la empresa Kimberly Clark como principal empresa a presentar el proyecto, ya que cuenta con una sede en el distrito de Puente Piedra y en su estrategia de sostenibilidad cuentan con un programa de impacto social en donde dos de sus pilares son trabajar por la salud y el bienestar de las personas en todas las etapas de la vida y; defender el valor y progreso de las mujeres en todos los países en los que se encuentran.

En este sentido, si el proyecto cumple sus objetivos sería un caso exitoso que trabaja desde el enfoque de la participación ciudadana, lo cual sería una oportunidad para que los actores involucrados sean reconocidos como embajadores y/o voceros del proyecto, obteniendo así posicionamiento y reconocimiento; además podrán recibir un certificado de participación y donación con el nombre de su organización o entidad; por último, se ofrece también la opción del voluntariado corporativo para que los colaboradores formen parte de ciertas actividades. Todo ello servirá como motivación para que los actores se mantengan o se incorporen en el proyecto. Además, se espera que estos actores puedan

impulsar el crecimiento de “Quijote para la Vida” y que se centren en desarrollar más actividades culturales que sean beneficiosas para el público del proyecto.

Replicabilidad

En cuanto a la replicabilidad del proyecto, es clave realizar un diagnóstico previo, ya que cada contexto de diversas organizaciones puede variar y puede que no reúnan las condiciones para gestionarlo. Además, es importante que se tenga en cuenta a quiénes serían los ejecutores del proyecto; ya que será necesario contar dentro del equipo, definitivamente, con perfiles multidisciplinarios, tales como profesionales de Comunicación para el Desarrollo y Educación. De manera adicional, es necesario que el público objetivo de este proyecto, los NNA y a las mujeres, sea replicado y elegido en otras comunidades que cuenten con ese mismo público, ya que las actividades descritas han sido creadas en base a esos perfiles. Sumado a esto, es vital que las personas que ejecutan el proyecto tengan la apertura y disposición para entender la cultura desde una mirada no etnocentrista y que incluya los gustos que son parte de la cultura popular.

También es importante tomar en consideración que el público objetivo elegido, NNA y mujeres, forman parte de las poblaciones vulnerables, en el que se debe prestar con suma atención los vínculos y dinámicas en las que se desarrollan sus vidas. Adicionalmente, se requiere que el equipo de gestión del proyecto tome en cuenta las motivaciones y necesidades del público objetivo. En el caso de la aplicación de este proyecto en la comunidad de Santa Rosa, fue vital conocer aquellos “dolores” y aspiraciones que tenían los NNA, sus madres y vecinas del barrio; ya que ello permitió que ellos se enganchen y vinculen con el propósito y beneficios que las actividades realizadas les brindaba, además de que se interesan en participar en ellas.

11.2. Monitoreo y evaluación

Tomando en cuenta que este proyecto tiene una duración de 12 meses, se considera pertinente que las actividades planteadas para el proyecto sean monitoreadas de la siguiente manera: el primer componente, el cual cuenta con tres actividades, será monitoreado al término de cada actividad, con el fin de poder observar, mejorar y modificar las actividades acordes al cumplimiento de los objetivos. El segundo componente será monitoreado cada tres meses, con una duración de una semana, ambos serán realizados por el comunicador para el desarrollo. El objetivo de este monitoreo es acompañar el proceso de gestión del proyecto y de sus resultados inmediatos, a través de informes periódicos que ayuden a dar cuenta de lo ocurrido, identificando los factores que influyeron en los resultados, el porqué de los mismos y en base a esto, actuar en caso de que se necesiten ajustes o modificaciones en el plan de actividades; de manera tal, que se logre asegurar el logro de los objetivos del proyecto.

Entre los instrumentos que se emplearán en la evaluación se encuentran las fichas de observación no participante, y el registro audiovisual y fotográfico de las actividades; lo cual permitirá brindar una perspectiva de análisis desde lo externo. Asimismo, otra herramienta a utilizar será la entrevista a personajes clave, en este caso a los líderes del proyecto quienes, a partir de los cuales se podrá conocer las impresiones y experiencias con el proyecto ejecutado. Asimismo, se realizará entrevistas para conocer la satisfacción del público objetivo respecto a los temas abordados en los dos componentes del proyecto; es decir, en la inclusión de sus intereses en las actividades culturales a partir del intercambio de ideas y en la creación de espacios de participación comunitaria donde participen de las actividades culturales de su interés.

Asimismo, tras haber pasado 12 meses de la realización y conclusión del proyecto, se considera clave ejecutar una evaluación de impacto en ese tiempo transcurrido. Esto tomando en consideración que “Quijote para la Vida” ya cuenta con más de 10 años de experiencia de trabajo en la zona y que la estrategia del proyecto está enfocada en espacios de participación, lo cual les permitirá hacer frente a las limitaciones que tenían en su rol como agente, ya que habrán logrado fortalecer los vínculos con su público objetivo en su comunidad. El objetivo de este tipo de evaluación será comprobar si “Quijote para la Vida” es un agente local clave en la creación de espacios de participación comunitaria en donde sus stakeholders inmediatos (NNA, madres de familia y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) han logrado interesarse en actividades culturales.

Respecto a la metodología de este tipo de evaluación, se emplearán instrumentos como cuestionarios, entrevistas individuales y grupales, controles y test de evaluación finales, actividades y productos de aprendizaje, observaciones sistemáticas, demostraciones, informes de evaluación, indicadores cualitativos y cuantitativos del impacto. Todo ello para poder identificar cómo “Quijote para la Vida” mediante la generación de espacios de participación comunitaria se ha posicionado como un agente clave para impulsar la creación de estos; y si ello ha llevado a que sus stakeholders inmediatos se interesen en la participación de actividades culturales. Tras todo lo mencionado, de manera precisa, la evaluación determinará si el 70% del total de los stakeholders inmediatos (50 NNA, 10 madres de familia de NNA y 900 vecinas del AA.HH. Santa Rosa) han logrado interesarse y participar de las actividades culturales que realiza “Quijote para la Vida”.

Tras haberse diseñado actividades orientadas a fortalecer la articulación entre los stakeholders inmediatos, se proyecta que esto tenga como resultado un fortalecimiento en su identidad como comunidad, lo cual potenciará los esfuerzos que haga la Red Comunitaria de Santa Rosa. Así se logrará que la participación comunitaria de estos actores se pueda tangibilizar en el tiempo a través de acciones que plasmen en su agenda común.

Ahora bien, ya que se busca evaluar la participación comunitaria, y tras haberla definido anteriormente en la presente investigación, se debe tomar en cuenta que cuando se evalúe dicha participación, esta será entendida como forma de acción colectiva dentro de la comunidad de Santa Rosa, la cual promueve el cambio social gracias al involucramiento en espacios participativos. El mínimo de participantes requeridos para considerar que se da la participación comunitaria es de tres personas; asimismo, basta con que uno de los grupos de los stakeholders inmediatos (NNA, madres y vecinas del AA.HH. Santa Rosa) o estos en conjunto, dialoguen y propongan soluciones para su comunidad.

12. Lecciones aprendidas

Los aprendizajes que como grupo han adquirido

En relación a las lecciones aprendidas como grupo, se considera que es vital contar con dos personas a cargo del contacto con los fundadores y/o líderes del proyecto. Ello es importante, ya que esto contribuye favorablemente a que el proyecto sea implementado con la ayuda y conocimiento que tienen de la comunidad con la que se trabaja. Esto se vio ejemplificado en el que el equipo a cargo del proyecto contó con la ayuda de estos actores cada vez que hacían alguna visita a campo, realizaban algún piloto de actividades o deseaban obtener contactos de personas claves. Esto brindó la seguridad de poder recurrir a alguien en caso de presentarse algún inconveniente; llegar a vecinos y vecinas

conocidos, tener mayores posibilidades de profundizar el diagnóstico y testeo de actividades; además de que, ello favoreció a desarrollar una relación de confianza entre los líderes y el grupo ejecutor.

Por otro lado, en cuanto a la organización interna, resulta clave dividir responsabilidades y agendar reuniones con anticipación para evitar que la carga recaiga en una sola persona. Además, estas también deben ser divididas estratégicamente, ya que esto generará mejores resultados en pro del proyecto. Por ejemplo, algunas personas pueden encargarse del diseño y la redacción de informes, otras de liderar las actividades y otras de monitorear el flujo de caja; cada una de estas responsabilidades deben repartirse según las habilidades con las que cada una cuenta.

La manera en que este trabajo ha generado un diálogo con la formación profesional

Mediante este trabajo se han puesto en práctica todos los conocimientos obtenidos a lo largo de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Desde la ejecución de un diagnóstico, el diseño de un proyecto, creación de recursos comunicacionales, gestión de un proyecto y la planificación de la evaluación del mismo. Asimismo, este ha sido el primer curso en el que se ha podido ejecutar un proyecto de comunicación para el desarrollo de manera presencial, por lo cual, ha sido la primera vez en la que se ha estado en contacto con personas; dando así la oportunidad de interactuar a través del intercambio experiencias con el del grupo objetivo con el que se trabaja, establecer un vínculo de aprendizaje y confianza, además de poner en prácticas habilidades de comunicación y relacionamiento, las cuales son claves para el desarrollo.

Adicionalmente, se considera que este trabajo ha brindado una nueva mirada del desarrollo para el equipo de estudiante, debido a que es la primera vez que se diseña un

proyecto que se inserta en el enfoque de participación comunitaria; el cual se caracteriza por promover el desarrollo endógeno de la comunidad del AA.HH. Santa Rosa, tomando como medio al arte y la cultura, y permitiendo que esta ejerza su derecho de acceso a actividades culturales mediante la creación de espacios participativos.

Sugerencias para el diseño e implementación de similares proyectos

En base a la creación de este proyecto, se tomó en cuenta la variedad de enfoques y estrategias utilizadas para realizar un proyecto exitoso y sostenible con el tiempo. Se considera importante trabajar este tipo de proyectos desde el enfoque de derechos humanos, ya que es fundamental que el proyecto logre articularse con sus stakeholders inmediatos y que mediante la creación de actividades culturales se tomen en cuenta los intereses de las comunidades. Por otro lado, es necesario tomar en cuenta el enfoque de capacidades, en específico sobre el concepto de agencia, la cual fue definida en nuestra investigación como “la habilidad que tiene una persona para conseguir las metas o valores que considera importantes”, puesto que, bajo este enfoque, el desarrollo es visto como el proceso de expansión de las libertades reales que disfrutan las personas, en donde tanto los ejecutores del proyecto como sus stakeholders ejerzan una participación comunitaria efectiva, convirtiéndose así en agentes de su propio cambio, actuando colectivamente en la toma de decisiones por de los derechos de su comunidad.

13. Referencias bibliográficas

Andino, E. M. (2014). Community development in coordination with the knowledge, power and communication. *Revista Orbis*, 28, 64-81.

Ángel, J. (2010). Manejo de stakeholders como estrategia para la administración de proyectos de desarrollo en territorios rurales. *Agronomía Colombiana*, 3(28), 491-499. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a16.pdf>

Castro Ávila, A. (2016). *Participación ciudadana en democracia : espacios y mecanismos*. Instituto de Formación y Estudios en Democracia. https://www.tse.go.cr/pdf/fasciculos_capacitacion/participacion-ciudadana-en-democracia-espacios-y-mecanismos.pdf

Conexión ESAN. (2020). *Stakeholders de proyectos: su impacto en la organización*. Portal de negocios de ESAN Graduate School of Business. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/stakeholders-de-proyectos-su-impacto-en-la-organizacion>

Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (s/f). *Espacios de participación*. <https://www.cpcs.gob.ec/participacion-ciudadana-y-control-social/rendicion-de-cuentas/informe-de-rendicion-de-cuentas/espacios-de-participacion/>

Dammert, L. (2002). *Participación comunitaria en la prevención del delito en América Latina: ¿ de qué participación hablamos?*. CED, Centro de Estudios para el Desarrollo.

https://www.academia.edu/download/33314467/Dammert-participacion_comunit_en_la_prev_delito.pdf

El Peruano (2016). CULTURA VIVA COMUNITARIA Quijote en Lima Norte.

<https://elperuano.pe/noticia/45161-quiote-en-lima-norte>

Ermida, O. (2005). *Diálogo Social: teoría y práctica*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7792527.pdf>

Fernández-Baldor, A., & Boni, A. (2011). Evaluación de proyectos de cooperación para el desarrollo. Una contribución desde el enfoque de capacidades. In V Congreso de Universidad y Cooperación al Desarrollo.

Gobierno de México. (16 de noviembre de 2016) *¿Sabes qué son los derechos*

culturales? <https://www.gob.mx/segob/es/articulos/sabes-que-son-los-derechos-culturales?idiom=es#:~:text=Los%20derechos%20culturales%3A%20Son%20fundamentalmente%20derechos%20humanos%20para,y%20la%20cultura%2C%20entendidos%20en%20una%20amplia%20dimensi%C3%B3n>

Higuera, D. (2011). Parámetros de diseño organizacional: Incidencia en la productividad y en los vínculos sociales. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v19n1/v19n1a05.pdf>

MELGUIZO, J., BARRERA, A., MONGE, J., ARGUETA, M., MERINO, J. A., &

SOLES, O. (2015). 2º Congreso Latinoamericano Cultura Viva Comunitaria: Convivencia para el Bien Común.

Ministerio de Cultura del Perú y UNESCO. (2015). *Indicadores de cultura para el desarrollo*. Resumen analítico Perú, Biblioteca Nacional del Perú, <https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2016/02/libro-22-Indicadores-de-Cultura-para-el-Desarrollo.pdf>

Ministerio de Educación del Ecuador (2018). *GUÍA DE PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/03/guia-educacion-cultural-artistica.pdf>

Montoya, R. (2020). Ministerio de Cultura: una nave sin rumbo. La Mula.Pe. <https://navegarriarriba.lamula.pe/2020/06/18/ministerio-de-cultura-una-nave-sinrumbo/rodrigomontoyar/>

Nazar, F. (2022). Aportes de la comunicación estratégica para el desarrollo en la gestión de la sostenibilidad de un proyecto de cultura viva comunitaria: El Proyecto Quijote para la Vida. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/183894>

Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la*

planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Cepal.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/ILPES_CEPAL_Marco_Logico_Metodologia.pdf

Ramirez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *American College of Occupational and Environmental Medicine*. 3(70), 217-24.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011#:~:text=El%20conocimiento%20es%20el%20acto,la%20evoluci%C3%B3n%20del%20pensamiento%20humano.

Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2014). *Metodología de la investigación*. [Archivo PDF].

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/77608/2/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n_M%C3%B3dulo%201.pdf

Rosales Sanchez, J. (2015). Percepción y experiencia. *Episteme NS*, (35), 21-36.

<http://ve.scielo.org/pdf/epi/v35n2/art02.pdf>

Sánchez, E. (1999). Todos para todos: La Continuidad de la Participación Comunitaria.

PSYKHE, 8(1), 135-144.

<http://www.revistahistoria.uc.cl/index.php/psykhe/article/view/21087/17429>

Tovar, L. S., & del Pino Espejo, M. J. (2015). Una mirada a la participación comunitaria

en el proceso de contraloría social. *Paradigma*, 29(2), 35-53.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512008000200003

Tuffe, T. (2008). El edu-entrenimiento en la comunicación para el desarrollo. Entre el marketing y el empoderamiento. New Jeraey: Consorcio de la Comunicación para el Cambio Social.

UNICEF (2021). *¿Qué son los derechos humanos?*

<https://www.unicef.org/es/convencion-derechos-nino/que-son-derechos-humanos>

Soliz Torres, M. F., & Maldonado, A. (2012). Guía de metodologías comunitarias participativas: Guía No. 5.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3997/1/Soliz,%20F-CON008-Guia5.pdf>

14. Anexos

Anexo N°1: Guías de investigación para el diagnóstico

Guía de grupo focal a niñas, niños y adolescentes

Hola chicas y chicos, somos Grisell, Majo y Olenka, alumnas de la Universidad Católica, y estudiamos Comunicación para el Desarrollo. Hoy hemos venido para conocerlos un

poco más, ver cómo es todo este proceso de creación en Radio QR 19, además de conocer cómo la pasan en el proyecto Quijote, qué les gusta hacer y más.

Sobre Radio Quijote

1. ¿Podría cada uno decirnos su nombre, edad, el programa que conduce en Radio QR?
2. ¿En qué colegio estudian?
3. ¿Qué es lo que más les gusta de hacer los programas radiales?
4. ¿Cuáles son los pasos que siguen para hacer sus guiones?
5. ¿Quién(es) les ayuda a realizar la creación de los programas?
6. ¿Qué hacen después de tener sus programas en vivo?

Sobre “Quijote para la Vida”

7. ¿Desde hace cuánto tiempo son parte de “Quijote para la Vida”?
8. ¿Qué actividades suelen hacer en “Quijote para la Vida”?
9. ¿Cuál es su actividad favorita en el proyecto?
10. ¿Qué otras actividades les gustaría realizar en el proyecto Quijote?
11. ¿Las reuniones y talleres que tienen en Quijote son durante toda la semana? ¿Mañanas o tardes?
12. ¿Qué es lo que más les gusta del proyecto Quijote?
13. ¿Qué tanto les gusta hacer sus libros cartoneros?

Guía de observación a niñas, niños y adolescentes

Nombre del observador:

Situación a observar:

Fecha:

Hora de inicio:

Hora de fin:

1. Describir cómo es el trato por parte de los adultos que trabajan en la radio a los NNA durante la creación de episodios. ¿Existe alguna manifestación o actitud autoritaria con los NNA?
2. ¿Cómo se expresan y actúan los NNA durante la creación de los programas? ¿Se sienten en confianza para preguntar o brindar sugerencias a los adultos encargados de la radio? ¿Existe respeto entre ellos? ¿Se observan diferencias entre ellos que afecten el ambiente, el programa o lleguen a incomodar a los NNA?
3. ¿Las actitudes mostradas por el equipo de adultos de la radio van acorde al mensaje de compromiso con la niñez y la cultura comunitaria? ¿Los adultos que conforman el equipo muestran disconformidad con su accionar acorde a las normas de trabajo y convivencia?
4. ¿Los contenidos radiales son creados de manera colectiva y en la misma proporción por los NNA y adultos encargados? ¿Los temas trabajados e ideas mostradas en la creación de la radio provienen de los NNA? ¿Cómo es el clima del ambiente en el lugar de grabación?
5. ¿Los contenidos radiales son creados de manera colectiva y en la misma proporción por los NNA y adultos encargados? ¿Los temas trabajados e ideas mostradas en la creación de la radio provienen de los NNA? ¿Cómo es el clima del ambiente en el lugar de grabación?

Guía de entrevista a madres de familia

Hola buenos días/tardes/noches, soy _____, alumna de la Universidad Católica, y junto con 3 compañeras que estudiamos Comunicación para el Desarrollo, nos encontramos en proceso de conocer un poco más sobre el proyecto Quijote, para ello, nos encontramos conversando con diversas personas claves que pueden ayudarnos en ello. Me gustaría saber si puedo realizarte unas breves preguntas para saber más de ti y tus opiniones sobre el proyecto, y recordarte que toda la información que me cuentes será utilizada de forma anónima, y únicamente para el trabajo de la universidad. Muchas gracias.

1. ¿Cuál es tu nombre, edad y ocupación?

Conocimientos y percepciones

2. ¿Cómo te enteraste del proyecto “Quijote para la Vida” a la Vida”?
3. ¿Qué actividades o proyectos de Quijote para la vida conoces?
4. ¿Qué opinas del proyecto “Quijote para la Vida”?
5. ¿Para quiénes crees que está dirigido el proyecto Quijote?
6. ¿Qué temas o actividades te gustaría que “Quijote para la Vida” realice?

Vínculos

7. ¿Alguno de tus conocidos o familiares participan de estas actividades o proyectos?
8. ¿Qué temas/actividades te gustaría poder disfrutar en tu comunidad?
9. ¿Qué medios de comunicación y/o redes sociales sueles usar?
10. ¿Qué tipo de contenido sueles ver y escuchar en los medios de comunicación y redes sociales?
11. ¿Desde qué dispositivo o aparato accedes a este contenido?

Espacios

12. ¿Has asistido a algún evento/proyecto de “Quijote para la Vida”? ¿Qué tal fue la experiencia?

13. ¿Qué espacios de reunión, conversación o disfrute existen dentro del AA. HH Santa Rosa?

Guía de entrevista a vecinas del AA.HH. Santa Rosa

Hola buenos días/tardes/noches, soy _____, alumna de la Universidad Católica, y junto con 3 compañeras que estudiamos Comunicación para el Desarrollo, nos encontramos en proceso de conocer un poco más sobre el proyecto Quijote, para ello, nos encontramos conversando con diversas personas claves que pueden ayudarnos en ello. Me gustaría saber si puedo realizarte unas breves preguntas para saber más de ti y tus opiniones sobre el proyecto, y recordarte que toda la información que me cuentes será utilizada de forma anónima, y únicamente para el trabajo de la universidad. Muchas gracias.

Datos personales

1. ¿Cuál es tu nombre, edad y ocupación?

Conocimientos y percepciones

2. ¿Conoces el proyecto “Quijote para la Vida”? Si es que sí, ¿cómo conociste a “Quijote para la Vida”? En caso de que no, “Quijote para la Vida” es.....¿qué actividades o temas tendría que realizar Quijote para que tú participes del proyecto?
3. ¿Para quiénes crees que está dirigido el proyecto Quijote?
4. ¿Conoces algunas actividades o proyectos que “Quijote para la Vida” realiza?
5. ¿Qué opinas del proyecto “Quijote para la Vida”?

Vínculos

6. ¿Alguno de tus conocidos o familiares participan de estas actividades o proyectos ?

7. ¿Qué temas/actividades te gustaría poder disfrutar en tu comunidad?
8. ¿Qué medios de comunicación y/o redes sociales sueles usar?
9. ¿Qué tipo de contenido sueles ver y escuchar en los medios de comunicación y redes sociales?
10. ¿Desde qué dispositivo o aparato accedes a este contenido?

Espacios

11. ¿Has asistido a algún evento/proyecto de “Quijote para la Vida”? ¿Qué tal fue la experiencia?
12. ¿Qué espacios de reunión, conversación o disfrute existen dentro del AA.HH Santa Rosa?

Guía de entrevista a ex-voluntarios

Hola buenos días/tardes/noches, soy _____, alumna de la Universidad Católica, y junto con 3 compañeras que estudiamos Comunicación para el Desarrollo, nos encontramos en proceso de conocer un poco más sobre el proyecto Quijote, para ello, nos encontramos conversando con diversas personas claves que pueden ayudarnos en ello. Me gustaría saber si puedo realizarte unas breves preguntas para saber más de ti y tus opiniones sobre el proyecto, y recordarte que toda la información que me cuentes será utilizada de forma anónima, y únicamente para el trabajo de la universidad. Muchas gracias.

Datos personales

1. ¿Cuál es tu nombre, edad y ocupación?

Conocimientos y percepciones

2. ¿Cómo te enteraste del proyecto “Quijote para la Vida”?
3. ¿Qué te motivó a ser parte del proyecto?
4. ¿Qué opinas del proyecto “Quijote para la Vida”?
5. ¿Para quiénes crees que está dirigido el proyecto Quijote?
6. ¿Qué actividades o proyectos de “Quijote para la Vida” conoces?
7. ¿Qué obstáculos consideras que tiene el proyecto?
8. ¿Qué mejoras o recomendaciones harías para que el proyecto cumpla su objetivo?
9. ¿Qué hubieras mejorado de tu experiencia en “Quijote para la Vida”?

Vínculos

10. ¿Qué te motivó a ser parte del proyecto?
11. ¿Cómo fue tu relación con Lis y Eddy de “Quijote para la Vida”?
12. ¿Cómo fue tu relación con los NNA que participan de “Quijote para la Vida”?

Espacios

13. ¿Cada cuánto tiempo te reunías con Lis y/o Eddy?
14. ¿Qué medios usaron para comunicarse con Lis y Eddy?

Guía de entrevista a líder del proyecto

Hola buenos días/tardes/noches, soy _____, alumna de la Universidad Católica, y junto con 3 compañeras que estudiamos Comunicación para el Desarrollo, y soy la encargada de hoy conversar contigo y conocer un poco más acerca de su proyecto “Quijote para la Vida”. Por ello, me gustaría saber si puedo realizarte unas preguntas para saber más de ti y tu labor en el proyecto. Quisiera recordarte que toda la información que me cuentes será utilizada únicamente para el trabajo de la universidad y para enriquecer la propuesta que les brindaremos al finalizar el curso. Muchas gracias por tu tiempo y disposición.

Datos personales

1. ¿Cuál es tu nombre, edad y ocupación?

Hablemos sobre “Quijote para la Vida”

2. ¿Cuál es tu cargo en “Quijote para la Vida”?
3. ¿Qué funciones realizas en Radio Quijote?
4. ¿Cuál fue tu motivación para entrar a “Quijote para la Vida”? ¿Ya tenías experiencia trabajando en proyectos sociales?
5. ¿Qué actividades y/o proyectos se realizan en la actualidad en “Quijote para la Vida”?
6. ¿Qué actividades y/o proyectos son los que cuentan con mayores participantes?
7. ¿Cuentan con alianzas? En caso de que sí, ¿podrías contarme con cuáles organizaciones?

Sobre Radio QR 19

8. ¿Cuál es el proceso creativo inicial, medio y final en la creación de los programas?
9. ¿Cómo se organizan para crear los programas?
10. ¿Cómo definirías la relación de la radio con la audiencia, NNA?
11. ¿Consideras que la radio tiene un impacto positivo en el desarrollo comunitario de Santa Rosa?

Vínculos con stakeholders

12. ¿Cómo es la relación de los miembros del proyecto con las familias de las niñas, niños y adolescentes que son parte de Quijote?
13. ¿Cómo es la relación del proyecto Quijote con los vecinos del AA.HH. Santa Rosa?
14. ¿Cómo consideras que el proyecto Quijote impacta en el desarrollo de las niñas, niños y adolescentes? ¿Miden esto de alguna manera?

Reflexionando sobre Quijote

15. ¿Cuáles son sus principales obstáculos que tiene “Quijote para la Vida” para cumplir con su misión?
16. ¿Qué aspectos mejorarías del proyecto Quijote?
17. ¿Cómo se ven de aquí a un par de años como proyecto?

Guía de entrevista a voluntarios

Hola buenos días, soy _____, alumna de la Universidad Católica, y junto con 3 compañeras que estudiamos Comunicación para el Desarrollo, nos encontramos en proceso de conocer un poco más sobre el proyecto Quijote, para ello, nos encontramos conversando con diversas personas claves que pueden ayudarnos en ello. Me gustaría saber si puedo realizarte unas breves preguntas para saber más de ti y tus opiniones sobre el proyecto, y recordarte que toda la información que me cuentes será utilizada de forma anónima, y únicamente para el trabajo de la universidad. Muchas gracias.

Datos personales

1. ¿Cuál es tu nombre, edad y ocupación?

Hablemos sobre “Quijote para la Vida”

2. ¿Cuál es la labor que desempeñas en el proyecto Quijote?
3. ¿Cómo te enteraste del proyecto?
4. ¿Cuánto tiempo llevas en el proyecto?
5. ¿Cómo se sienten al ser parte del proyecto?

Anexo N°2: Perfil persona

PERFIL PERSONA

Lourdes Meza



"Todo sacrificio tiene su recompensa"

Es madre soltera, tiene 39 años y vive en el AA.HH Santa Rosa en Puente Piedra. Es sociable, le gusta bailar, escuchar cumbia y baladas, cocina muy bien y tiene su propio restaurante de comida criolla, le gusta pasar su tiempo libre con sus 2 hijas.

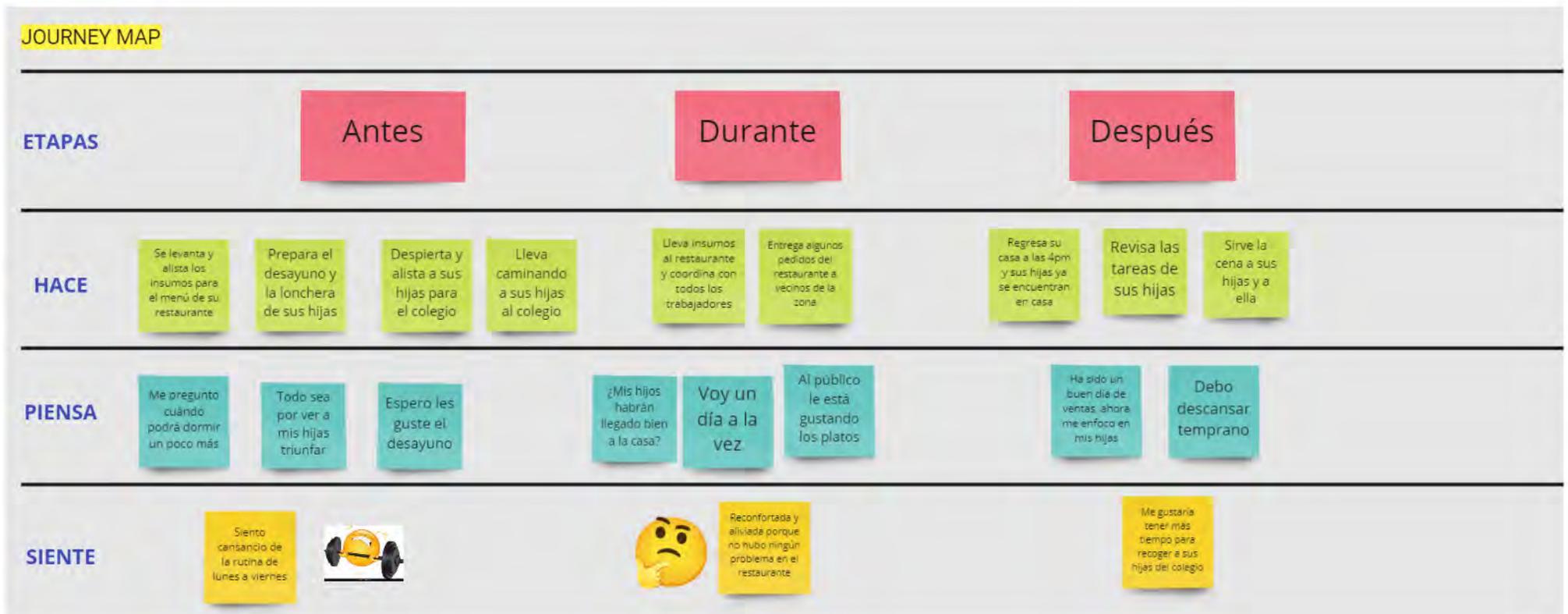
Metas de vida: Hacer crecer su restaurante, lograr que sus hijas sean felices y profesionales

Sus motivaciones: Su principal motivación es su familia.

Sus dolores: criar a sus hijas sola y miedo a que algo le pase a sus hijas, no tiene tiempo libre para sí misma.
La delincuencia en el distrito, temor que sus hijas caigan en malos hábitos.
Alguna crisis o pandemia que afecte a su negocio y en consecuencia a su familia.

Necesita tener tiempo libre, y opciones de actividades de esparcimiento con sus hijas.

Anexo N°3: Journey Map



Anexo N°4: ¿Cómo podríamos?

HOW MIGHT WE

DOLORES

La comunidad de AAHH de Santa Rosa no cuenta con espacios de calidad para desarrollar actividades educativas y culturales.

Los padres de familia temen que sus hijas se involucren en actividades delictivas del AA.HH

La capacidad adquisitiva de los padres del AA.HH Santa Rosa no les permite brindarles acceso a un servicio educativos, salud, etc de calidad a sus hijas

¿CÓMO PODRÍAMOS LOGRAR QUE...

¿Cómo podríamos lograr que existan espacios de calidad para desarrollar actividades educativas y culturales en el AAHH Santa Rosa?

¿Cómo podríamos lograr que la comunidad se involucre en actividades educativas y culturales?

¿Cómo podrían los padres de familia evitar que sus hijos e hijas se involucren en actividades delictivas del AA.HH?

¿Cómo podríamos lograr que los padres dejen de temer por sus hijas?

¿Cómo podríamos lograr que la capacidad adquisitiva de los padres del AA.HH Santa Rosa les permita brindar acceso a sus hijas de un servicio educativo, salud, etc de calidad?

¿Cómo fomentar un servicio educativo, salud, etc de calidad al alcance (asequible) de los NNA del AA.HH.?

IDEAS

Evento comunitario

Ferias vecinales

Alianza con la Municipalidad de Puente Piedra y la Municipalidad de Lima

Concurso de talentos

Campañas de concientización sobre la problemática

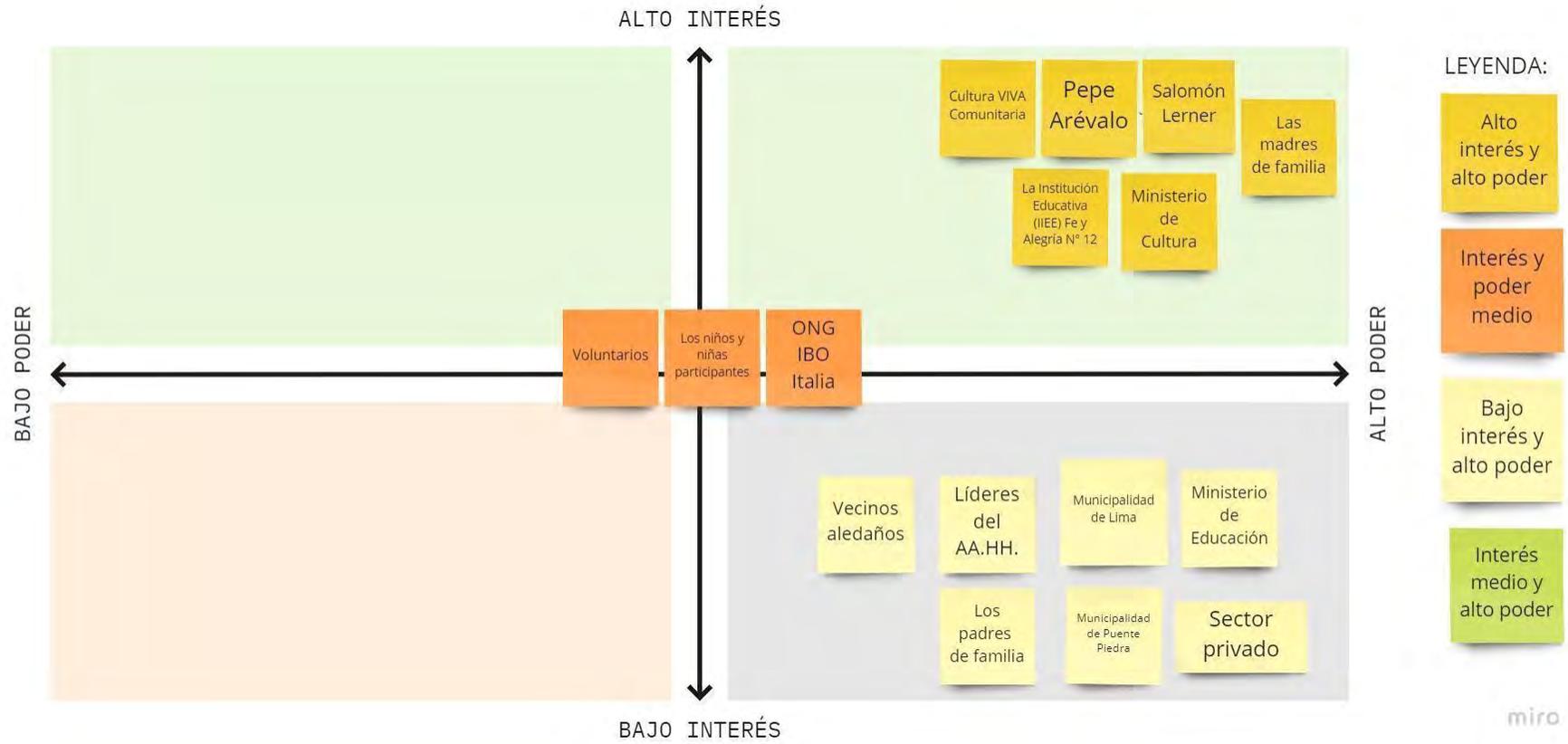
Cada comité vecinal aborde el tema de la mano con la PNP

Asesorías educativas y psicológicas

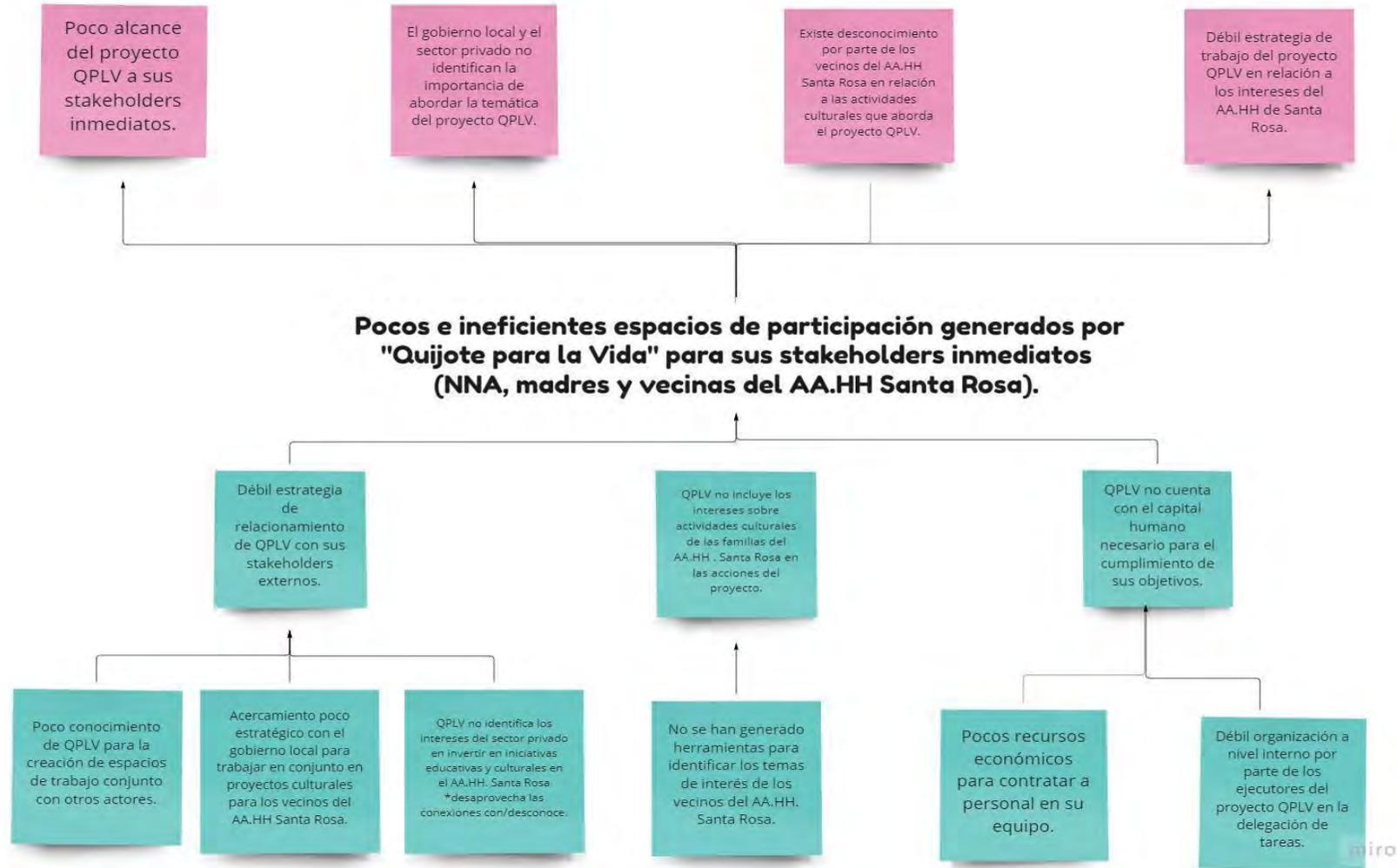
Grupo de asesoramiento educativo gratuito

Capacitación en temas de emprendimiento

Anexo N°5: Mapeo de actores



Anexo N° 6: Árbol de problemas



Anexo N° 7: Hallazgos

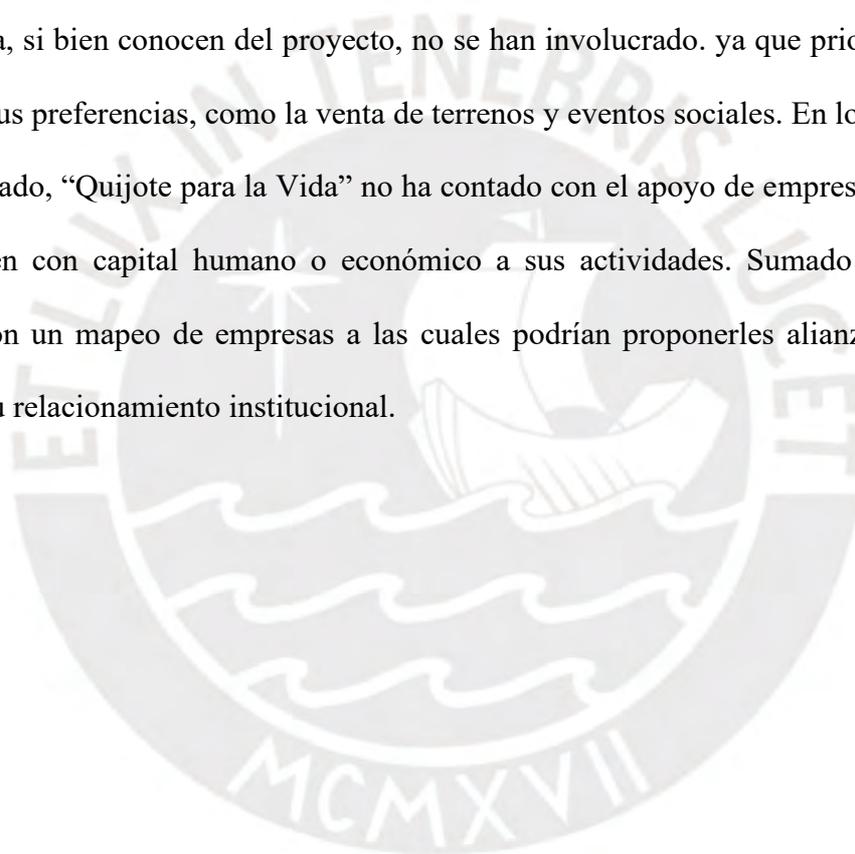
Dentro de los hallazgos encontrados, se observa que la organización no cuenta con un organigrama ni plan estratégico. Esta debilidad se ve reflejada en la acumulación de tareas a uno de los líderes de proyecto, quien realiza muchas funciones a la vez y dirige a todas las personas del proyecto, además que guía las actividades de los NNA. Sumado al diseño de espacios y canales de comunicación, como sus redes sociales, las cuales son poco estratégicas.

Otro de los hallazgos que se han encontrado en la investigación ha sido respecto a los ex voluntarios. Ellos comentaron que, respecto a su paso por el proyecto, les hubiera gustado trabajar con más adolescentes dentro de su proyecto, esto lo consideran un punto importante, ya que sienten que este público, al contar con los conocimientos adquiridos y vivir en la misma zona de ejecución, podrían ser aliados estratégicos y voluntarios para que el proyecto tenga mayor soporte para su realización.

Asimismo, en cuanto a la relación que tuvieron con los líderes del proyecto, se confirmó que tuvieron una relación cordial y amistosa con ellos, además que sus comunicaciones eran de carácter horizontal. Adicionalmente, se conoció que uno de los factores limitantes para que estos sean parte del proyecto por mayor tiempo fue la distancia a los lugares en donde viven. En lo que respecta a los aspectos que cambiarían de “Quijote para la Vida”, ellos consideran que hace falta incluir maneras innovadoras en las que se logre incluir a los adolescentes en el proyecto, sumado a que todos los NNA logren conocer y aprender sobre actividades artísticas no solo mediante maneras tradicionales como escritura y narración oral, sino también que se incluya la tecnología y las redes sociales, las cuales son propias del lenguaje de los jóvenes en la actualidad. Finalmente, apreciaban que en

el proyecto les ayudaran con sus pasajes y alimentos siempre que era posible, ya que lo sentían como una muestra de agradecimiento por el trabajo realizado.

Respecto a la relación con actores externos, a nivel del gobierno local, el proyecto “Quijote para la Vida” no tiene una buena relación con la Municipalidad de Puente Piedra, ya que, cuando trabajaron iniciativas de talleres educativos y artísticos para NNA de la mano con la municipalidad, este actor se desvinculó de las iniciativas del proyecto y no se conformaron alianzas a largo plazo. Por otro lado, respecto a los líderes del AA.HH. Santa Rosa, si bien conocen del proyecto, no se han involucrado. ya que priorizan otros temas de sus preferencias, como la venta de terrenos y eventos sociales. En lo referido al sector privado, “Quijote para la Vida” no ha contado con el apoyo de empresas privadas que aporten con capital humano o económico a sus actividades. Sumado a esto, no cuentan con un mapeo de empresas a las cuales podrían proponerles alianzas, lo cual dificulta su relacionamiento institucional.



Anexo N° 8: Presupuesto

| PRESUPUESTO | | |
|-------------------------------|------------|----------------|
| I. Personal | | |
| | 88,207.78 | 83.07% |
| II. Gastos Generales | | |
| | 4,434.00 | 4.18% |
| III. Gastos Operativos | | |
| | 8,985.70 | 8.46% |
| IV. Inversiones | | |
| | 4,555.00 | 47.19% |
| TOTAL | 106,182.48 | 100.00% |

| PERSONAL | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|--------------|-------|------------|----|-------------|-----------|--------------|-----------|----------------------|----------|-------|------------------|
| Cargo | Sueldo | Tiempo meses | Meses | Dedicación | | Costo plaza | CTS | Rem + Ap Pat | Nº Pagos | Monto c/pago sin CTS | Mes | Gasto | |
| Jefe de Proyecto (Comunicadora para el Desarrollo) | 3,500.00 | 1 a 12 | 12 | 1 | TC | 1 | 57,493.33 | 4,083.33 | 53,410.00 | 14.00 | 3,815.00 | 1 | 5,995.00 |
| Coordinadora (Educatora) | 2,000.00 | 1 a 12 | 12 | 1 | TC | 1 | 32,853.33 | 2,333.33 | 30,520.00 | 14.00 | 2,180.00 | 2 | 5,995.00 |
| | | | | | | | | | | | | 3 | 5,995.00 |
| | | | | | | | | | | | | 4 | 5,995.00 |
| | | | | | | | | | | | | 5 | 8,133.89 |
| | | | | | | | | | | | | 6 | 5,995.00 |
| | | | | | | | | | | | | 7 | 11,990.00 |
| | | | | | | | | | | | | 8 | 5,995.00 |
| | | | | | | | | | | | | 9 | 5,995.00 |
| | | | | | | | | | | | | 10 | 5,995.00 |
| | | | | | | | | | | | | 11 | 8,133.89 |
| | | | | | | | | | | | | 12 | 11,990.00 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 88,207.78 |



| GASTOS GENERALES | |
|--------------------------|-----------------|
| Local Amoblado | - |
| Agua | 40.00 |
| Luz | - |
| Teléfono | - |
| Luz | 44.50 |
| Limpieza | 100.00 |
| Asesoría Legal | 100.00 |
| Asesoría Contable | 85.00 |
| | |
| | |
| Total mensual | 369.50 |
| | |
| Total en 12 meses | 4,434.00 |

| INVERSIONES | |
|-------------|-----------------|
| Mes | |
| 1 | 3,225.00 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | 1,330.00 |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| 9 | |
| 10 | |
| 11 | |
| 12 | |
| | 4,555.00 |

| Unidad | Bienes | Costo (S/.) |
|--------|-----------------------------|-------------|
| 1 | Laptop | 1200.00 |
| 1 | Proyector | 850.00 |
| 1 | Ecran | 200.00 |
| 1 | Cámaras digitales | 275.00 |
| 2 | Micrófonos | 100.00 |
| 30 | Sillas | 750.00 |
| 1 | Parlante | 100 |
| 3 | Toldo | 300 |
| 4 | Mesas | 180 |
| 1 | Tablet con chip de internet | 600 |



| | |
|--------------|---------|
| Total | 4555.00 |
|--------------|---------|

| INGRESOS | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| Mes | Fuente 1 | Fuente 2 | |
| 1 | 63,709.49 | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | 42,472.99 | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| | 63,709.49 | 42,472.99 | 106,182.48 |



Gastos operativos:

| | | | | | AÑO 2023 | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|-----------------|--------|----------|---------|-------|--------|------|--------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | Detalle | # | precio unitario | | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre | noviembre | diciembre |
| Actividad 1: ¡Dígame, casera! | - | 0 | 0.00 | | 0.00 | | | | | | | | | | | |
| Actividad 2: 50 santarosinos dicen | Bitácoras | para los grupos de stakeholders inmediatos | 1 | 30.00 | 30.00 | | | | | | | | | | | |
| | Cartulinas | colores neón y colores pastel | 10 | 1.50 | 15.00 | | | | | | | | | | | |
| | Plumones | colores básicos y colores complementarios | 2 | 18.00 | 36.00 | | | | | | | | | | | |
| | Materiales sanhocarteros (cartones y hojas de reciclaje) | Brindado por "Quijote para la Vida" | 1 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | | | | |
| Actividad 3: Full Day, full Flow | 1 caja de agua de 20 L | - | 1 | 23.50 | 23.50 | | | | | | | | | | | |
| | 2 silbatos | - | 2 | 5.00 | 10.00 | | | | | | | | | | | |
| | Profesor/a de deporte | | 1 | 100.00 | 100.00 | | | | | | | | | | | |
| | Bitácoras | para los grupos de stakeholders inmediatos | 3 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | | | | |
| Actividad 4: El Gran Quijote | Bitácoras | para los grupos de stakeholders inmediatos | 1 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| | Torta temática | | 1 | 50.00 | | 50.00 | | 50.00 | | 50.00 | | 50.00 | | 50.00 | | 50.00 |
| | Botella de agua de 2 L | 2 | 2 | 4.00 | | 8.00 | | 8.00 | | 8.00 | | 8.00 | | 8.00 | | 8.00 |
| | Ingredientes para refresco | (3 kilos de maracuya) | 3 | 5.00 | | 15.00 | | 15.00 | | 15.00 | | 15.00 | | 15.00 | | 15.00 |
| | Kits de materiales para el Gran Quijote | (tizas, bloc de notas, láminas, cita de banderines, etc.) | 4 | 20.00 | | 80.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| | Animador de evento | | 1 | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 |
| | Ingredientes para refresco | (3 kilos de chicha morada) | 3 | 3.00 | | 9.00 | | 9.00 | | 9.00 | | 9.00 | | 9.00 | | 9.00 |
| Actividad 5: Calendario Santa Rosino | Pizarra de corcho grande | | 1 | 50.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Caja de chinches | Caja (100 unidades) | 2 | 2.50 | 5.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Cartulinas | colores neón y colores pastel | 10 | 1.50 | 15.00 | 0.00 | 0.00 | 15.00 | 0.00 | 0.00 | 15.00 | 0.00 | 0.00 | 15.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 1 caja de plumones | | 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Actividad 6: ¡Con mi rap te cuento! | Profesor(a) de rap/rapero(a) | Clases de 2 horas | 1 | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 | | | | | | |
| | Materiales Evento con mi Rap te cuento | Gastos de snacks y decoración | 1 | 200.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 200.00 | | | | | | |
| | Cuadernos | | 10 | 4.50 | | 45.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | | | | |
| | Lápices | caja de 12 | 2 | 5.90 | | 11.80 | | 0.00 | | 0.00 | | | | | | |
| | Lápíceros | caja | 1 | 23.40 | | 23.40 | | 0.00 | | 0.00 | | | | | | |
| | Colores | caja | 5 | 7.40 | | 37.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | | | | |
| | Bitácoras | para los grupos de stakeholders inmediatos | 1 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | | | | |
| Actividad 7: Es momento de crear | Lápíceros | | 1 | 23.40 | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| | Lápices | | 2 | 5.90 | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| | Colores | | 5 | 7.40 | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| | Materiales sanhocarteros (cartones y hojas de reciclaje) | Materiales que dispone QPLV en sus talleres regulares | 1 | 0.00 | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |
| | Blocks de cartulinas A-4 | | 2 | 13.00 | | | | | | | | 26.00 | | 26.00 | | 26.00 |
| | Bitácoras | para los grupos de stakeholders inmediatos | 1 | 0.00 | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--------|---------------------|--------|--------|------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|-------|--------|--|--------------------------------|----------|
| Actividad 8: Mi primer biohuerto | Block de notas | para los participantes | 30 | 6.00 | | | | | 0.00 | | 180.00 | | | | | | | | |
| | Tierra | en bolsa | 6 | 20.00 | | | | | 0.00 | | 120.00 | | | | | | | | |
| | Desechos orgánicos | lo traen los participantes de sus casas | 0 | 0.00 | | | | | 0.00 | | 0.00 | | | | | | | | |
| | Recipientes | recipientes grandes | 3 | 10.00 | | | | | 0.00 | | 30.00 | | | | | | | | |
| | Sustratos | - | 10 | 8.00 | | | | | 80.00 | | 80.00 | | | | | | | | |
| | Plumones | colores básicos y colores complementarios | 2 | 0.00 | | | | | 0.00 | | 0.00 | | | | | | | | |
| | Maqueta | | 1 | 100.00 | | | | | 0.00 | | 100.00 | | | | | | | | |
| | Semillas | 10 paquetes de semillas variadas | 10 | 15.00 | | | | | 0.00 | | 150.00 | | | | | | | | |
| Profesor/a de jardinería | Taller de 1.5 hrs | 2 | 200.00 | | | | | 300.00 | | 300.00 | | | | | | | | | |
| Actividad 9: Hablemos Sin Tabúes | Guías impresas sobre la ESI | diseño interno | 60 | 6.00 | | | | 360.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |
| | Papelógrafos | - | 10 | 5.00 | | | | 50.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |
| | Plumones | colores básicos y colores complementarios | 2 | 0.00 | | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |
| | Paquetes de hojas bond | un millar x paquete | 2 | 9.00 | | | | 18.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |
| | Lapiceros | Caja de 60 lapiceros | 1 | 0.00 | | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |
| | Profesional con experiencia en charlas de ESI | charla de 2h | 2 | 300.00 | | | | 600.00 | 0.00 | 600.00 | 0.00 | 600.00 | | | | | | | |
| Actividad 10: Gran Venta Quijotina | Invitaciones para la feria | diseño interno | 100 | 2.00 | | | | 200.00 | | 200.00 | | 200.00 | | | | | | | |
| | Servilletas y utensilios para los stands de comida | bolsas de utensilios | 1 | 30.00 | | | | 30.00 | | 30.00 | | 30.00 | | | | | | | |
| Actividad 11: Reconocerte | Profesora de danza y movimiento | Taller de 2 hrs | 2 | 340.00 | | | | 680.00 | 680.00 | 680.00 | | | | | | | | | |
| Actividad 12: Todos somos quijotinos | Plumones | colores básicos y colores complementarios | 2 | 0.00 | | | | | | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | |
| | Papelógrafos | - | 5 | 2.00 | | | | | | 10.00 | 10.00 | | | | | | | | |
| | Pelota de fútbol | pelotas walon | 3 | 10.00 | | | | | | 30.00 | 30.00 | | | | | | | | |
| | Cuerdas para saltar | - | 4 | 5.00 | | | | | | 20.00 | 20.00 | | | | | | | | |
| | Pelota de voley | pelotas walon | 3 | 10.00 | | | | | | 30.00 | 30.00 | | | | | | | | |
| | Pinturas | paquete de color amarillo y rojo | 3 | 6.00 | | | | | | 18.00 | 18.00 | | | | | | | | |
| Trofeos | Para el primer y segundo puesto | 2 | 30.00 | | | | | | 60.00 | 60.00 | | | | | | | | | |
| Actividad 13: Red Comunitaria Para La Vida | Ánfora de votación | - | 1 | 10 | | | | | | | 10.00 | | | | | | | | |
| Actividad 14: Lonche con Quijote | Papelógrafos | - | 5 | 2.00 | | | | | | | | 10.00 | 10.00 | 10.00 | | | | | |
| | Plumones | colores básicos y colores complementarios | 2 | 0.00 | | | | | | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | |
| | Lapiceros | Caja de 60 lapiceros | 1 | 0.00 | | | | | | | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | |
| | Libro Plan de Acción | | 1 | 10.00 | | | | | | | | 10.00 | 10.00 | 10.00 | | | | | |
| | Montó de dinero para la compra de alimentos | Ciento de bocaditos de panadería para el lonche | 1 | 45.00 | | | | | | | | 45.00 | 45.00 | 45.00 | | | | | |
| | | | | TOTAL C/ MES | 284.50 | 479.20 | 0.00 | 1,555.00 | 1,060.00 | 1,992.00 | 1,849.00 | 1,012.00 | 204.00 | 262.00 | 91.00 | 197.00 | | Total Gastos Operativos | 8,985.70 |

| GASTOS OPERATIVOS | |
|--------------------------|-----------------|
| Mes | |
| 1 | 284.50 |
| 2 | 479.20 |
| 3 | - |
| 4 | 1,555.00 |
| 5 | 1,060.00 |
| 6 | 1,992.00 |
| 7 | 1,849.00 |
| 8 | 1,012.00 |
| 9 | 204.00 |
| 10 | 262.00 |
| 11 | 91.00 |
| 12 | 197.00 |
| Total | 8,985.70 |

| FLUJO DE CAJA PRESUPUESTADO | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | Ene-22 | Feb-22 | Mar-22 | Abr-22 | May-22 | Jun-22 | Jul-22 | Ago-22 | Set-22 | Oct-22 | Nov-22 | Dic-22 | |
| Saldo del mes anterior | | 53,835.49 | 46,991.79 | 40,627.29 | 75,180.78 | 64,287.39 | 55,930.89 | 41,722.39 | 34,345.89 | 27,777.39 | 21,150.89 | 12,556.50 | |
| INGRESOS | | | | | | | | | | | | | |
| Fuente 1 | 63,709.49 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 63,709.49 |
| Fuente 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 42,472.99 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 42,472.99 |
| Total de ingresos | 63,709.49 | 53,835.49 | 46,991.79 | 83,100.28 | 75,180.78 | 64,287.39 | 55,930.89 | 41,722.39 | 34,345.89 | 27,777.39 | 21,150.89 | 12,556.50 | 106,182.48 |
| Ingreso acumulado | 63,709.49 | 63,709.49 | 63,709.49 | 106,182.48 | 106,182.48 | 106,182.48 | 106,182.48 | 106,182.48 | 106,182.48 | 106,182.48 | 106,182.48 | 106,182.48 | |
| GASTOS | | | | | | | | | | | | | |
| Personal | 5,995.00 | 5,995.00 | 5,995.00 | 5,995.00 | 8,133.89 | 5,995.00 | 11,990.00 | 5,995.00 | 5,995.00 | 5,995.00 | 8,133.89 | 11,990.00 | 88,207.78 |
| Gastos Generales | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 369.50 | 4,434.00 |
| Gastos Operativos | 284.50 | 479.20 | 0.00 | 1,555.00 | 1,060.00 | 1,992.00 | 1,849.00 | 1,012.00 | 204.00 | 262.00 | 91.00 | 197.00 | 8,985.70 |
| Inversión | 3,225.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1,330.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4,555.00 |
| Total gastos | 9,874.00 | 6,843.70 | 6,364.50 | 7,919.50 | 10,893.39 | 8,356.50 | 14,208.50 | 7,376.50 | 6,568.50 | 6,626.50 | 8,594.39 | 12,556.50 | 106,182.48 |
| Gasto acumulado | 9,874.00 | 16,717.70 | 23,082.20 | 31,001.70 | 41,895.09 | 50,251.59 | 64,460.09 | 71,836.59 | 78,405.09 | 85,031.59 | 93,625.98 | 106,182.48 | |
| Saldo del mes | 53,835.49 | 46,991.79 | 40,627.29 | 75,180.78 | 64,287.39 | 55,930.89 | 41,722.39 | 34,345.89 | 27,777.39 | 21,150.89 | 12,556.50 | 0.00 | |



Anexo 10°: Invitación Full Day Full Flow

QUIJOTE PARA LA VIDA (QPLV)

¡Te invitamos a la actividad Full Day, Full Flow!
Sábado 04 de junio de 8am- 12:30 pm



- Mañana deportiva (8 am-10 am)
- Mañana de escritura (10am-10:30am)
- Tarde tiktokera (10:30am-12:30pm)



¡TENDREMOS INVITADAS ESPECIALES!



Grisell, Mariana, Olenka & Majo
(estudiantes de comunicación para el desarrollo de la PUCP)

¡TE ESPERAMOS!



Anexo 11° Cuenta de “Quijote para la Vida” en Tik Tok donde su pueden ver los productos finales de Full Day, Full Flow

