

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Fronteras chalacas: Identidad y vida barrial en el Callao. Una aproximación comparativa desde los casos Las Caras de Atahualpa y Monumental Callao

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Sociología presentado por:

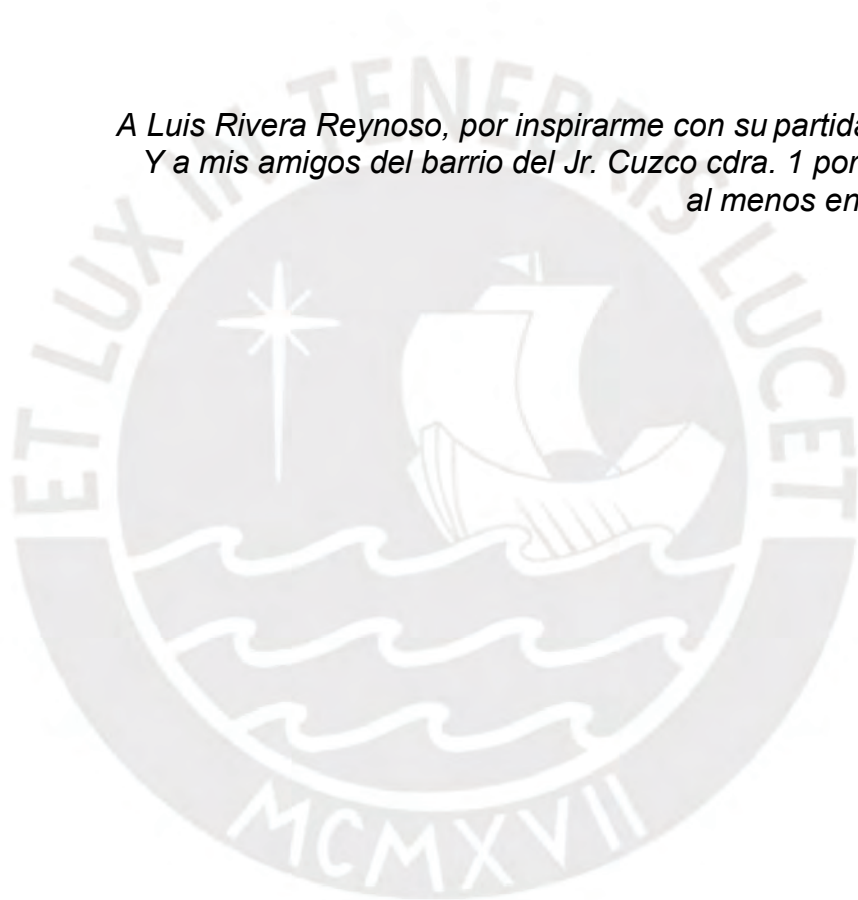
Carrasco Moya, Irene Alejandra

Asesor:

Panfichi Huamán, Aldo Italo

Lima, 2022

*A Luis Rivera Reynoso, por inspirarme con su partida prematura.
Y a mis amigos del barrio del Jr. Cuzco cdra. 1 por ser eternos,
al menos en mi corazón.*

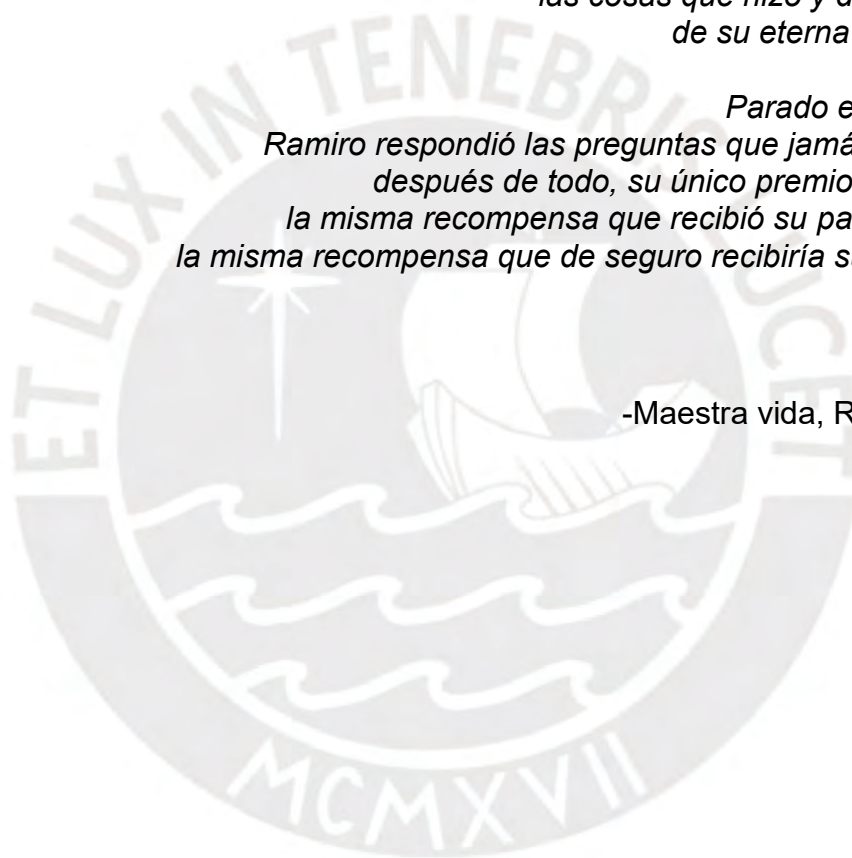


*Todos los hechos lo condenaban,
las anécdotas y los recuerdos hablaban mal de él.
Con los ojos enterrados en el piso,
sufriendo las malas jugadas de su existencia.*

*Ramiro recorrió las calles del barrio,
la misma esquina con su mismo olor,
todos los hechos lo condenaban...
Sin embargo, nadie hablaba de su soledad,
de aquellos años en la cárcel,
las cosas que hizo y dejó de hacer,
de su eterna mala suerte.*

*Parado en la esquina,
Ramiro respondió las preguntas que jamás le hicieron,
después de todo, su único premio era la vejez,
la misma recompensa que recibió su padre Carmelo,
la misma recompensa que de seguro recibiría su hijo Rafael.*

-Maestra vida, Rúben Blades



AGRADECIMIENTOS

Esta tesis, además de representar un gran reto como socióloga, también lo fue en el ámbito emocional ya que me reencontré conmigo misma. Nací en Bellavista, Callao, el 08 de noviembre de 1994, cuando poco a poco se fue consolidando el partido político Chim Pum Callao, actualmente conocido como Más Callao, el cual no realizó acciones a favor del Callao ni de su gente, sino que llenó al primer puerto de corrupción y narcotráfico, donde año tras año han aumentado las muertes por conflictos territoriales impulsados desde el propio estado.

Empecé a notar este deterioro en el 2002, cuando tenía 7 años. Recuerdo mucho a mi mamá caminar con miedo, cogiéndome fuerte de la mano porque se estaba volviendo frecuente escuchar disparos en las noches. Incluso me acuerdo del señor Ángel, quien nos esperaba en el paradero para asegurarse de que nada nos pase hasta llegar a la casa. Esa era la forma en la cual se ganaba la vida. Por esas razones, mi mamá tomó la decisión de que era momento de mudarnos. Dejamos mucho detrás: a nuestra familia y amigos de toda la vida, que también eran como nuestra familia. Después de eso, mi vida cambió radicalmente ya que, estoy casi segura, que fue una gran motivación para que finalmente me incliné a estudiar sociología, especialmente sociología urbana. Nos mudamos a La Molina y entré a un colegio en el distrito de Surco y fui notando muchas cosas nuevas para mí, en cosas tan básicas como las palabras que usaban, los lugares que frecuentaban, incluso hasta lo que comían.

Mi relación con el Callao nunca cambió hasta el 27 de mayo del 2013. Desde que me mude iba todos los fines de semana al Callao a quedarme con mi familia materna, mis primos y mis tíos y también con mis amigos y amigas del barrio. Sin embargo, en esa fecha fue la primera vez que perdí a alguien muy querido de una forma violenta. Mi amigo, Luis Rivera Reynoso, fue asesinado a los 19 años en una pelea entre barrios.¹ Él fue relacionado con un barrio enemigo y tuvo impacto de bala el cual terminó con su vida. Desde ese momento, me fui alejando poco a poco de todo. Mi percepción sobre el Callao había cambiado, ahora representaba mucha tristeza y miedo.

No fue hasta que empecé a llevar el curso de Taller de Investigación 1, cuando empecé a cuestionarme, ¿qué es lo que me motivaba a estudiar sociología? ¿Qué me apasionaba tanto para investigarlo y comprometerme al 100%? Después de 4 años, por esta carrera, volví al Callao, volví a mi familia, a mis amigos, al lugar y a las personas que me vieron crecer. Terminar con esta tesis, fue un desafío muy grande, fue conocerme más a mi misma, retar mis miedos y enfrentarlos. Durante el desarrollo de este documento hasta la versión final, volví a perder a más amigos, personas queridas que me ayudaron e inspiraron a hacer esta tesis, como Pussy, de Las Caras de Atahualpa, quien siempre esperó a que termine esta tesis para poder leerla o mi amigo Cesar, que vivía en Montezuma, que siempre me soltaba algún dato curioso sobre algunos barrios del Callao.

Quiero agradecer especialmente a mi familia. A mi mamá, Irene Moya, por dejarme estudiar y apoyar una carrera por la que no muchas personas apuestan y aún no entiende de qué se trata. A mi hermano, Carlos León Moya, por siempre

¹ <https://elpopular.pe/actualidad-y-policiales/2013-05-27-joven-muere-de-un-disparo-en-el-callao>

creer en mí y en mis capacidades. A mi familia materna, los Moya, por siempre cuidarme y estar a mi lado como si fuera una hija más. A ustedes los llevo en cada decisión que tomo y meta que logro.

Gracias en especial, a mis amigos del barrio de Cusco la 1, amigos que me vieron crecer y puedo llamar hermanos. A Carolina Llasayca, a Israel Quiñones, a Enzo Valladares, a Mahite Pita, a Sara Pereda, a Andres Pari, a Eider Mendoza y a todos los que estuvieron conmigo, que me vieron tomar buenas y malas decisiones, pero siempre estuvieron a mi lado. También quiero agradecer a las personas que me acompañaron en este camino y me escucharon hablar tantas veces de mi tesis, a Gabriella Garcia Cardenas, Andrea Olivares, Mauricio Seminario, Raúl Roa, Esteban López, Fabiana Landaure, Rodrigo Muenta, Elena Casas, Maria Fernanda Yañez e Ian Tevo. En especial a Carolina Pin, por ayudarme a ordenar mis ideas, por estar conmigo en este proceso tan estresante, no solo como colega, sino también como amiga, a Vania Martinez, que cuando ya no podía seguir haciendo más trabajo de campo, me acompañó y hacía que saque energías de donde ya no había y a Rodrigo Tarazona que desde el primer día me apoyó en todo lo que necesitaba para terminar la tesis. Además, un abrazo muy especial a mis amigas del colegio que me han apoyado en cada decisión que he tomado, así, a veces, haya sido la equivocada, a Tania Herrera-Rambla, a Lucia Amiel, a Mariana Sanguineti, a Rocio Sobero y a Daniela Minaya.

Finalmente, y no por eso, menos importante, estoy muy agradecida con mi asesor, Aldo Panfichi, por confiar en mí y en mi tema de investigación, por ayudarme a disipar mis dudas sobre la relevancia sociológica de esta, por ayudarme a entender que no hay un no de respuesta, que nada es imposible hasta que no intentemos hacerlo. También quiero agradecer a Omar Pereyra, uno de los profesores de los que más he aprendido a lo largo de esta carrera, no sólo por los cursos tan interesantes que ha dictado, sino por su capacidad crítica, por cuestionar cosas tan sencillas pero relevantes, por sus comentarios agudos a cuando empecé el borrador de mi tesis, sin ellos, este documento de casi 300 hojas no existiría. Gracias a ellos y a más profesores que conocí en la facultad como Maritza Paredes, Robin Cavagnoud, Pablo Vega Centeno, Percy Bobadilla y Edwin Cohaila.

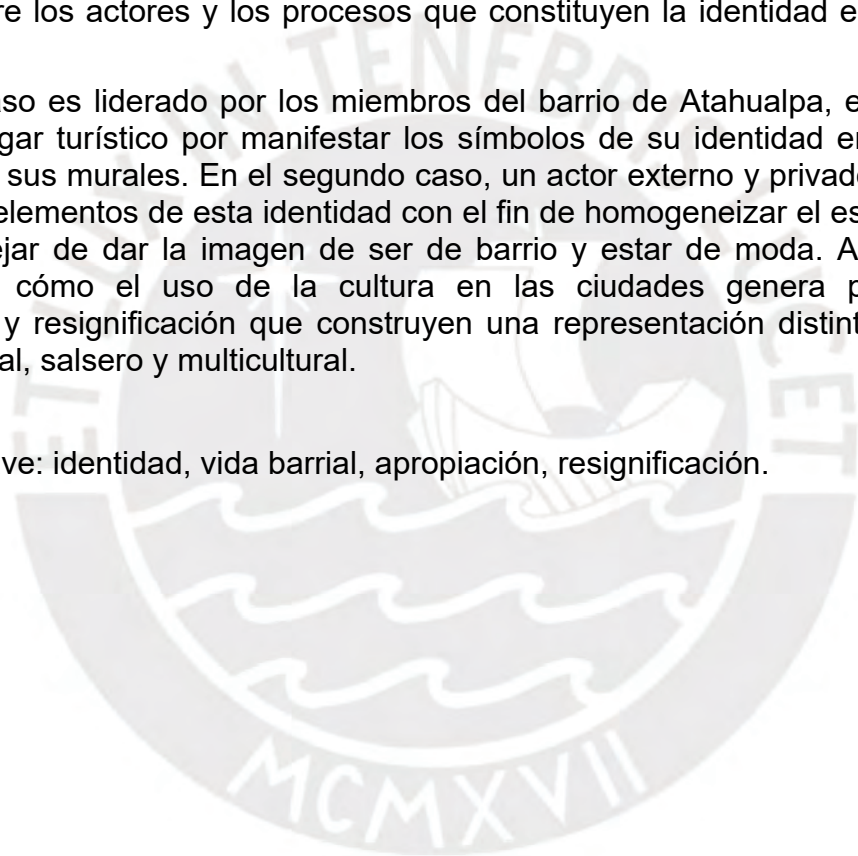
Gracias a todos ustedes.

RESUMEN

Un componente importante en la identidad chalaca es el uso real o simbólico de la violencia, así como la glorificación de la dura vida comunitaria a través del género musical de la salsa y del equipo de fútbol Sport Boys Association; elementos cohesionadores dentro de los conflictos barriales. Aunque esta identidad es fuente de orgullo para los chalacos, también los estigmatiza. En el Callao, la identidad de los barrios patrimoniales está siendo resignificada mediante dos iniciativas culturales desde el 2015: Las Caras de Atahualpa y Monumental Callao. Como consecuencia, la identidad se está asociando a otros valores y símbolos que incluso se relacionan al mercado. Por ello, se busca responder ¿De qué manera la implementación de las iniciativas culturales Las Caras de Atahualpa y Monumental Callao resignifican la relación entre los actores y los procesos que constituyen la identidad en los barrios del Callao?

El primer caso es liderado por los miembros del barrio de Atahualpa, el cual se ha vuelto un lugar turístico por manifestar los símbolos de su identidad en el espacio público y en sus murales. En el segundo caso, un actor externo y privado se apropia de algunos elementos de esta identidad con el fin de homogeneizar el espacio y vida local, sin dejar de dar la imagen de ser de barrio y estar de moda. Ambos casos demuestran cómo el uso de la cultura en las ciudades genera procesos de apropiación y resignificación que construyen una representación distintiva sobre el Callao: barrial, salsero y multicultural.

Palabras clave: identidad, vida barrial, apropiación, resignificación.



ÍNDICE

A. Índice de tesis

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1. Planteamiento del problema	5
1.1 Estado del arte	5
1.1.1 Ciudades, globalización y cultura	5
1.1.2 Barrio: memoria, red y territorio	12
1.1.3 Comunidad, identidad y fronteras	18
1.1.4 Segregación, redes y violencia	30
1.1.5 ¿Cuál es la relación con el Callao?	33
1.2 Objeto de estudio	58
1.3 Objetivos de estudio	59
1.3.1 Objetivo general	59
1.3.2 Objetivos específicos	59
1.4 Hipótesis	59
2. Marco teórico	60
2.1 Caracterización de las ciudades latinoamericanas	60
2.2 Barrio e identidad	61
2.3 Compromiso cultural e identidad	64
2.4 Redes y experiencia	68
3. Metodología	68
3.1 Diseño de investigación	68
3.2 Ámbito de estudio y selección de casos	72
3.3 Técnicas de recopilación y análisis de información	73
CAPÍTULO 2. MONUMENTAL CALLAO	75
1. Presentación del caso	75
2. La historia detrás del caso: el barrio de Castilla	80
2.1 La familia Flores	82
2.2 Wilson Pedro Mesías Ugarte, más conocido como Pedrito	87
3. Identidad y vida de barrio	89
3.1 Diferencia entre Lima y Callao	90
3.2 Apropiación barrial	93
3.3 Conflictos territoriales	100
4. Castilla y Monumental Callao ¿cuál es la relación?	103
4.1 Inicio de relaciones	103
4.2 ¿Cómo formamos comunidad?	105
4.3 El nuevo Callao, el Callao <i>cool</i>	114
5. ¿Qué cambió?	139
CAPÍTULO 3. LAS CARAS DE ATAHUALPA	144
1. Presentación del caso	144
2. La historia del barrio de Atahualpa	148
3. ¿Quiénes son las caras? Es trabajo de barrio	154

3.1 Organización barrial	154
3.2 Actividades	157
3.3 La importancia de los murales	160
4. Vida e identidad en el barrio	170
4.1 Diferencia entre Lima y Callao	170
4.2 Apropiación barrial	175
4.3 Conflictos territoriales	180
4.4 Consecuencias	186
CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN	189
1. Redes barriales e identidad	189
1.1 Semejanzas	189
1.2 Diferencias	197
2. Experiencia e imagen del lugar	203
2.1 Monumental Callao	203
2.2 Las Caras de Atahualpa	208
3. ¿Qué nos dicen los casos?	213
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	215
EPÍLOGO	224
BIBLIOGRAFÍA	225

B. Índice de tablas

Tabla 1. Principales problemas de seguridad ciudadana en el Callao	34
Tabla 2. Cantidad de habitantes Lima y Callao entre 1940 y 2017	35
Tabla 3. Tipo de núcleos urbanos en la Provincia Constitucional del Callao	36
Tabla 4. Tipo de núcleos urbanos por distritos en la Provincia Constitucional del Callao	36
Tabla 5. Cantidad de asesinatos por hechos delictivos en el Callao desde el 2011 al 2014	38
Tabla 6. Porcentaje de identificación como limeño(a) o residente de un distrito	51
Tabla 7. Porcentaje de identificación como chalaco(a) o residente de un distrito	51
Tabla 8. Porcentaje de sensación de seguridad en Lima	52
Tabla 9. Porcentaje de sensación de seguridad en el Callao	53
Tabla 10. Método de la diferencia usado en la comparación del caso Monumental Callao y Las Caras de Atahualpa	71
Tabla 11. Actividades secundarias realizadas en Monumental Callao	112

C. Índice de gráficos

Gráfico 1. Distritos con la mayor tasa de homicidios al 2017 a nivel nacional.	39
Gráfico 2. Nivel de satisfacción con la ciudad en la que se viva. Lima y Callao	50
Gráfico 3. Sensación de seguridad en la ciudad vs. sensación de seguridad en	

el barrio. Lima Metropolitana y Callao, 2018	54
Gráfico 4. Mapa de las esquinas del barrio de Castilla	97
Gráfico 5. Mapa recorrido del Tour Monumental.....	115
Gráfico 6. Transformación de las esquinas dentro de Las Caras de Atahualpa.....	161
Gráfico 7. Barrios conformados en la Jr. Atahualpa según intersecciones con otras calles.....	184

D. Índice de figuras

Figura 1. Ciudad la Villa del Callao. Puerto de los Reyes de Lima. Dibujo de Guamán Poma de Ayala a principios del siglo XVII	41
Figura 2. Mapa de la Provincia Constitucional del Callao	49
Figura 3. Sombrerería Nicola Copello y Cía	77
Figura 4. Sunset Session en el RoofTop de la Casa Fugaz.....	111
Figura 5. Mural en Centro Histórico del Callao intervenido por Fugaz.....	126
Figura 6. Murales en Centro Histórico del Callao intervenido por Fugaz... ..	127
Figura 7. Murales en Centro Histórico del Callao intervenido por Fugaz.....	128
Figura 8. Mural por Puriskiri y Oveja, grafiteros bolivianos... ..	129
Figura 9. Mural por Ioke y Seimiek.....	130
Figura 10. Mural por DjLU. Niños del barrio.....	131
Figura 11. Mural con más likes en redes sociales por Spaik, de México	132
Figura 12. Mural realizado por Salsa, artista del Callao.....	133
Figura 13. Taza de un mural	138
Figura 14. Gorra con dibujo de las calles de Castilla	138
Figura 15. Prenda de vestir vendida en Monumental Callao	139
Figura 16. Inicios de la esquina de Las Caras de Atahualpa	146
Figura 17. Concierto de Pacificación #1 en el Barrio de Atahualpa (25/04/2015)	147
Figura 18. La esquina de Las Caras de Atahualpa	148
Figura 19. Mural de Julio Melendez... ..	149
Figura 20. Hector Lavoe y Careperro pintado en la esquina de Atahualpa con Miroquesada.....	154
Figura 21. Mural de artistas criollos en Las Caras de Atahualpa	162
Figura 22. Mural de futbolistas peruanos (selección del SBA y Perú).	163
Figura 23. Mural en conmemoración a Kukin	164
Figura 24. Ataúd de Kukin en Las Caras de Atahualpa	165
Figura 25. Mural del Señor del Mar en Las Caras de Atahualpa	166
Figura 26. Portada del disco Lo Mato sino me compra este LP (1973).	209

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

La Provincia Constitucional del Callao, a pesar de su importancia histórica, política y económica, no ha sido suficientemente estudiada al ser asumida como una extensión de Lima, la capital del Perú. Los estudios urbanos en nuestro país se han centrado en el estudio de la capital, específicamente en temas como la migración del campo a la ciudad, el crecimiento de la ciudad en las periferias de Lima a partir de las ocupaciones informales y el empobrecimiento de barrios tradicionales que actualmente se encuentran hacinados. Debido a ello, es muy escasa la literatura sobre los cambios en la estructura social, política, económica y cultural de la Provincia Constitucional, especialmente en temas como la pobreza urbana, la segregación y los conflictos barriales.

En ese sentido, en la presente investigación se realizará una aproximación explicativa sobre cómo se ha construido la identidad en los barrios patrimoniales del Callao dentro de un contexto de violencia, segregación y pobreza urbana. Asimismo, pretende entender cómo la implementación de las iniciativas culturales Monumental Callao y Las Caras de Atahualpa han resignificado sus símbolos identitarios y las relaciones entre los vecinos de los barrios de Castilla y Atahualpa respectivamente.

Los barrios patrimoniales de Callao Cercado, desde mediados del 2000, se vieron envueltos en conflictos territoriales entre distintos barrios por la escasez de trabajo y la falta de recursos económicos, lo cual conllevó a la guerra entre pandillas por el control de los cupos de construcción civil y la venta de drogas. En consecuencia, el Callao se consagró como una zona altamente peligrosa debido a las constantes balaceras y asesinatos que se vivían a diario debido al sicariato. Sin embargo, no fue hasta diciembre del 2015, que el ex Presidente Ollanta Humala declaró en Estado de Emergencia a la Provincia Constitucional, con la finalidad de enfrentar la delincuencia y restaurar el orden interno en la zona. Es así que, debido a la intervención policial, además del asesinato o encarcelamiento de las cabecillas de los distintos barrios, la seguridad fue mejorando poco a poco, no obstante, esto no quiere decir que los problemas asociados a la violencia o las consecuencias sociales que esto generó hayan desaparecido en su totalidad. Dentro de este escenario, en el

Callao han surgido dos iniciativas culturales que han modificado las relaciones vecinales y re significado su identidad.

Estos conflictos barriales han conllevado a que tanto la zona como sus residentes, sean asociados a características negativas, además de la apropiación por parte de los chalacos hacia este estigma. Los casos en cuestión tienen como objetivo en común cambiar esta asociación hacia su identidad a través de la cultura de las siguientes formas: Monumental Callao se relaciona con símbolos globales que homogeneizan la zona, mientras que Las Caras de Atahualpa se asocia a símbolos identitarios de los barrios patrimoniales en el Callao. A través de dos estudios de caso, la siguiente investigación busca analizar este fenómeno en dos lugares específicos: Las Caras de Atahualpa y Monumental Callao. Ambos casos se caracterizan por resignificar la identidad local y modificar la percepción que se tiene del Callao, sin embargo, es necesario preguntarnos ¿Cómo se ha construido la identidad y los vínculos en estos barrios? ¿Cómo se articulan las dinámicas barriales en ambos casos? Y ¿Cuáles son las consecuencias de ambos casos tanto para los barrios como para el Callao?

El primer caso se caracteriza por ser una iniciativa local, ya que es impulsada por las personas que conforman el barrio de Atahualpa, donde incluyen actividades que guardan relación con lo que consideran características de la historia de su barrio y propias de su identidad, mientras que en el segundo, la iniciativa despegó por la intervención de un actor privado y externo, que se apropia del espacio urbano a través del uso instrumental de la identidad de los barrios patrimoniales del Callao, a partir de la selección de actividades y rasgos específicos. Ambos casos han configurado las redes dentro de los barrios intervenidos, creando así una nueva imagen y experiencia en el Callao. A pesar de que ambos casos presentan un contexto e identidad similar, los efectos que generan se manifiestan en distintos grados debido a los métodos de intervención, como el brokerage y la presencia de un actor innovador.

Los barrios intervenidos se caracterizan por construir redes de vínculos fuertes desde una temprana socialización en las calles y las esquinas, lo cual configura su vida barrial y forja una identidad común. Si bien estos vínculos permiten crear una

comunidad cohesionada, su continuidad y permanencia dependen mucho del nivel de lealtad y confianza que existen entre las personas que pertenecen a esa red. A través de ambas iniciativas culturales y cómo estas interfieren en cada barrio visualizamos cómo estas redes y las relaciones barriales van cambiando. En el caso del barrio de Castilla, la relación entre el barrio y la iniciativa Monumental Callao es construida a partir de una persona, generando tensiones entre los vecinos del barrio y este actor; mientras que, en Atahualpa, la mayoría de vecinos se involucra de alguna manera en las actividades que realizan en Las Caras de Atahualpa, lo que ha hecho que las relaciones dentro del barrio mejoren y por lo tanto, cambie la percepción de ellos mismos.

En ese sentido, basada en una metodología cualitativa, donde se realizaron entrevistas, etnografías y observación participante y no participante desde el año 2017 hasta el 2019, la presente investigación dará cuenta de cómo el reciente desarrollo de ambas iniciativas culturales, ha transformado la construcción de la identidad de los barrios y sus relaciones sociales, reflejado en las prácticas espaciales dentro de estos y en la modificación del uso del espacio. A partir un análisis inicial de las relaciones sociales en los barrios de Castilla y Atahualpa, esta tesis nos permite visibilizar en primer lugar, como los problemas de violencia en estos barrios ha influido en la construcción de la identidad y las formas de relacionarse entre ellos mismos, con otros barrios, con distritos diferentes al de Callao Cercado y también con Lima. Asimismo, se podrá conocer los resultados diferenciados de ambas iniciativas en cuanto a la identidad y la creación de experiencias, donde se busca entender hasta qué punto se incluye los elementos constitutivos de la identidad chalaca como el enraizamiento barrial, la salsa, el Sport Boys del Callao, entre otros.

El texto se organizará de la siguiente manera. A continuación, se presentará el planteamiento del problema, en el cual está presente el estado del arte, así como el objeto de estudio, los objetivos de la investigación y la hipótesis. Luego se mostrará el marco teórico usado en la presente investigación. Finalmente, se explicará la metodología que se utilizó en esta tesis.

En el capítulo dos se analizará el caso de Monumental Callao. En este, se hará una breve descripción del caso. Posteriormente se contará la historia del barrio que está siendo intervenido, para así, finalmente, poder describir cómo se construye la identidad y estilo de vida en el barrio de Castilla. Luego de ello, se presenta la relación que existe entre la iniciativa Monumental Callao y los vecinos de Castilla, tanto en el ámbito social y cultural. Finalmente, a modo de conclusión, se muestran las ideas más resaltantes presentadas en el capítulo.

En el capítulo tres se encuentra el caso de Las Caras de Atahualpa. En primer lugar, se presenta el caso. Posteriormente se cuenta la historia del barrio y de las personas que viven en él. Luego de ello, se analiza la relación que existe entre el barrio y el proyecto de Las Caras de Atahualpa para poder entender cómo ha cambiado la vida e identidad del barrio, por lo cual se presenta un análisis desde el año 2018 al 2019. Finalmente, se presentan las consecuencias que ha tenido esta iniciativa en el barrio.

En el capítulo cuatro, podemos encontrar un resumen y análisis comparativo, donde se muestran las semejanzas y diferencias de ambos casos a dos niveles: las redes barriales como principal variable que configura la identidad de estos barrios y la construcción de experiencia a partir de las iniciativas y cómo estas influyen en el barrio. En este se discute a profundidad tanto cómo la teoría se relaciona con la práctica en la investigación, además de esbozar las conclusiones que se presentan a detalle en el capítulo 5.

1. Planteamiento del problema

1.1 Estado del arte

1.1.1 Ciudades, globalización y cultura

La globalización se caracteriza por imponer nuevos desafíos en lo que respecta a temas urbanos por la trascendencia de lo global en territorios específicos, como lo es la ciudad. Dentro de las ciencias sociales, el estudio del espacio es relevante puesto que nos permite observar la multiplicidad de economías y la afirmación del multiculturalismo insertado por el sistema económico global.

En vista de que la jerarquía tradicional de escalas centrada en lo nacional se ha desarticulado, la ciudad ha quedado abierta entre lo local y lo regional (Sassen & Rodil, 2007), volviendo a ser un espacio estratégico de análisis de la reconfiguración social y la materialización de tendencias macro sociales como la intensificación de las dinámicas transnacionales y translocales y una mayor presencia y voz de instancias de diversidad sociocultural.

Es por eso que, el estudio de lo global en las localizaciones urbanas, en un momento en que las fuerzas dominantes, como la globalización y las telecomunicaciones, parecen indicar que el lugar y las peculiaridades de lo local ya no son importantes, las ciudades resurgen como territorios donde interactúan tendencias importantes, y a menudo complejas, lo que rara vez sucede en otros ámbitos (Sassen, 2001). Si lo global se construye y se transforma en territorios específicos, también lo local contribuye a la producción de la intersección de múltiples relaciones sociales a través de prácticas y representaciones (King: 1998).

En las últimas tres décadas, las ciudades de los países desarrollados se han integrado a una perspectiva global, donde la cultura y el consumo cumplen un rol importante, definiendo así sus economías simbólicas. El centro de dicha economía recae en la producción, promoción, difusión y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. Bajo este parámetro, la ciudad se transforma en una creativa y cultural ya que emerge como paradigma de la gestión económica y socio territorial (Sánchez-Naudin & Vivas-Elias, 2017). También se traduce en la simplificación de la ciudad a una “marca”, que esconde nuevas formas culturales y definiciones de autenticidad y originalidad, con el fin de promocionarla y rentabilizarla a través de los flujos de capital de carácter internacional (Harvey, 1985).

La centralidad de la cultura en los procesos de transformación urbana ha sido bastante documentada en los países avanzados (Montgomery, 2003) y recientemente en países en crecimiento (Wu, 2005). La transformación de barrios céntricos en clústeres de actividad cultural ha sido analizada de forma positiva, al ser un factor de crecimiento económico y generador de empleo (Williams & Currid-

Halkett, 2011), no obstante, otros estudios lo relacionan con el inicio del proceso de gentrificación y exclusión urbana al servicio de la competitividad cultural dentro de la ciudad (Harvey, 2005). Por otro lado, hay una creciente importancia de las industrias creativas y el turismo en la economía urbana, a causa de la creación de marcas territoriales para promover las ciudades (Evans, 2003). En consecuencia, los barrios de las ciudades que apuestan por la economía creativa o el turismo cultural se están convirtiendo en importantes factores de atracción y diferenciación con respecto a otros productos y destinos (Rius-Ulldemolins, 2015). Conscientes de ello, las industrias creativas y las empresas turísticas adaptan estos barrios según sus necesidades (Degen & García, 2012).

Una característica importante del desarrollo de las ciudades creativas es la especulación de la imagen histórica del lugar. La forma en cómo se produce la cultura influye en cómo se imagina el carácter de las ciudades y las prácticas representativas de ellas. Esta imagen puede ser producida por medio de publicidad, los medios de comunicación, el turismo, la regeneración de áreas degradadas para incrementar las prácticas de consumo cultural, lo cual interviene en la configuración de la trama urbana y la vida de los habitantes (Sassen & Rodil, 2007; Zukin, 1995, 2008). Generalmente este discurso gira en torno a la producción de un relato que reivindica los elementos del patrimonio material (forma de edificios y trama urbana) e inmaterial (identidad y estilo de vida) del barrio en favor de su preservación. Estas dinámicas demuestran el avance de una lógica de mercado como principio configurador de la vida social y el gobierno de las ciudades (Harvey, 1989).

En distintas investigaciones se ha señalado el impacto elitista a nivel social y gentrificador en la esfera urbana a causa de la instrumentalización económica y social de la cultura y de sus productores como un fenómeno ligado al neoliberalismo, donde la cultura es usada en estrategias de regeneración urbana orientadas a la creación de una marca y a los intereses del mercado inmobiliario (Zukin, 1989). Además, predomina la elaboración de un discurso sobredimensionado acerca de la capacidad de la cultura para afrontar problemas de orden social (Belfiore, 2002).

Actualmente los proyectos urbanos buscan el marketing de la ciudad, que alienta la construcción de la imagen de la ciudad para que se relacione con un estilo homogéneo (Fiori Arantes, 2000). La economía simbólica de la ciudad es donde las imágenes culturales se hacen, se comercializan y se consumen de manera más visible. Esta organiza la complejidad de la ciudad en imágenes simples pero poderosas. En consecuencia, la imagen de la ciudad se evoca en algo más estético, volviendo la identidad en una marca. Esto es parte de la estrategia cultural del marketing de la ciudad, ya que actualmente se considera que una ciudad que no administra su historia está desactualizada y no puede competir con otras ciudades para la mayor recepción de inversionistas, turistas y consumidores con gran capital económico (Zukin, 2008). Como resultado, estos cambios generan una brecha entre qué es considerado como parte de la imagen oficial de un espacio y que no.

La única estrategia para continuar compitiendo dentro de la economía simbólica es reinventando el espacio urbano continuamente. Por lo tanto, tenemos ciudades cada vez más cosmopolitas que conservan su pasado en fragmentos de tiempo arquitectónico, mientras expulsan a residentes antiguos (Zukin, 1995). De esta manera se impulsan espacios sociales distintivos de marcas globales a partir de la creación de una nueva narrativa de la vida en las ciudades.

Además de la construcción de la imagen y el marketing de la ciudad señalados por Fiori Arantes, algunas de las estrategias urbanas utilizadas actualmente son las alianzas estratégicas entre políticos y arquitectos de vanguardia y la dotación simbólica de las ciudades a partir de la creación del espíritu comunitario (Delgado, 1998). Con esta expresión, el autor alude a la formación de una personalidad propia de la ciudad, enfocándose en el caso de Barcelona, que hasta los 80 se caracterizaba por la dispersión social y la segregación de barrios. La política urbanística de Barcelona impuso al espacio urbano significados ajustados a intereses económicos y políticos, en orden a producir una cierta idea de identidad (Delgado, 1998).

Barcelona estaba predispuesta a ser percibida y evaluada de acuerdo a expectativas hegemónicas, resaltando la relación entre ideología y lugar. Este

modelo de recualificación cultural urbana sirvió de fórmula de exportación e inspiración para numerosas ciudades del mundo. Actualmente, las políticas de lugares son producidas por grupos públicos y privados que se apropian del poder material y simbólico, de modo que construyen una red desde la cual se visibilizan e invisibilizan recorridos y grupos sociales (Fiori Arantes, 2000).

Siguiendo a Lacarrieu (2005), los proyectos urbanos pueden comprenderse no sólo fundados y anclados en un determinado espacio como lo arquitectónico o lo urbanístico, sino también a partir de la imposición de un relato que procura unir espacios y prácticas espaciales, exaltando algunos puntos de la ciudad en detrimento de otros, y legitimando ciertos recorridos en función de un proyecto escogido como modelo de ciudad ideal. Estas visibilizan ciertos espacios que producen nuevos sentidos, signos e hitos que exaltan el carácter mítico local: como marca efectiva para los barrios enaltecidos y como ausencia de marca para los que no lograron tal reconocimiento y permanecieron en zonas deterioradas.

Según Zukin (2010), el concepto de ennoblecimiento urbano cruza la renovación arquitectónica e infraestructural de áreas degradadas y decadentes de la ciudad, la cual altera la naturaleza social de sus residentes. La revalorización no sería posible si el elemento "mítico" no fuera reabsorbido por el paisaje construido a partir de un proceso de estetización. Es en este contexto donde, la valoración de la ciudad actual ha cambiado, la belleza se convierte en un derecho y en un deber, en el pos de acceder a otros derechos socialmente necesarios como la vivienda, la salud y la educación (Oszlak, 1991). Por esa razón, la cadena de significados que en un inicio se relacionaba con el territorio y la vida social producida en el espacio son desplazados: la pobreza es suplantada por el multiculturalismo de diferencias, es decir, se resalta lo exótico del lugar para que este pueda ser visto como un aspecto positivo del nuevo set de rasgos culturales, dando paso al uso de este multiculturalismo como estrategia de reconocimiento (Hall, 1989).

Cuando la pobreza ya no es el único parámetro de inclusión-exclusión, es necesario abrir la mirada y comenzar a revisar desde qué otros escenarios los sujetos disputan un lugar mejor posicionado en los espacios públicos urbanos.

Podemos ver que hay un uso de bienes culturales específicos a través de la apropiación del espacio urbano y el uso instrumental de identidades. El patrimonio, en la medida en que pretende representar una identidad, constituye un campo de confrontación simbólica inevitable entre las distintas versiones que se producen al respecto.

De esta forma, se va generando una nueva sensibilidad urbana, una compradora, turística y empresarial que conlleva a la clusterización cultural: concentración y densidad de intercambio entre agentes culturales (Markusen & Gadwa, 2010). Su importancia no se deriva solamente a la infraestructura, sino a las relaciones sociales formales e informales que permiten conformar una escena creativa (Williams & Currid-Halkett, 2011). El nuevo emprendimiento urbano se basa en una asociación pública y privada centrada en la inversión y la construcción especulativa del lugar, en vez de mejorar las condiciones dentro de este territorio (Harvey, 1989). Como ejemplos de la transformación urbana mediante la creación de una identidad de la ciudad están Berlín como parte de la reunificación de Alemania o la reinención de Nueva York después del atentado del 11 de septiembre (Zukin, 2010).

Las cuestiones de cultura y consumo se unen para remodelar las ciudades, con tendencia a crear complejos de entretenimiento urbano y turístico, en las cuales la promoción de lo local parten de la industria de la cultura vista a partir de las compras, el patrimonio, el turismo, el ocio y la vida urbana de lujo (Cooper, 1998). En la misma línea, estos cambios nos permiten abrir preguntas que tienen menos que ver con el territorio y más con la identidad y el estilo de vida que se produce.

La imagen que se está creando en las ciudades son consolidadas por el uso de la memoria, la cual es entendida como rastros materiales del pasado que son claves en las ciudades actuales ya que, en primer lugar, involucra la regeneración de áreas degradadas y el impulso de la comercialización del patrimonio y la industria del pasado en la promoción de la ciudad. En segundo lugar, el uso discursivo de la memoria cambia las ideas sobre el pasado urbano del registro de la historia, creando uno nuevo o diferente.

En este contexto la historia ha dado paso a la regeneración del patrimonio y es ahí cuando las perspectivas del pasado comienzan a cambiar, lo que Helga Nowotny ha denominado presente acelerado y tiempo de simultaneidad (1996). Una cultura organizada en torno a la idea de un presente simultáneo es una que puede prescindir de la idea de la historia, pero no puede prescindir de la idea de un antes, entonces se cambia la idea de este antes. A medida que las ciudades se convierten en espacios de acumulación (Koolhaas, 2001), conservar algo de lo anterior se vuelve significativo como signo de la importancia cultural de este espacio sin tiempo.

La industria del patrimonio crea una condición de amnesia social en lugar de un recuerdo del lugar, ya que engloba la realidad de las ciudades en el pasado y el presente como un espectáculo que debe ser consumido, donde la realidad se ejerce con un exceso discursivo interrumpiendo el pasado urbano, por lo cual cambian las ideas del registro histórico oficial (Dicks, 2003). Actualmente ya no es relevante contar una historia sobre sucesos pasados, puesto que se prefiere indexar eventos importantes o crear una estética atractiva dentro de un espacio, donde el objetivo principal es producir un escenario. Dentro de la ciudad creativa, el espectáculo es entendido como la transformación de un pasado preocupante para que el presente se pueda mantener en un sentido de continuidad y renovación. A través de este proceso, las definiciones del pasado se reinventan por medio de las actividades culturales y la modificación del espacio público (Nowotny, 1996).

Para la construcción de una marca en las ciudades, se realizan un conjunto de relaciones creadas por actores, ideas, ideales e intereses que forman repertorios de imágenes de los habitantes de las ciudades: construcciones formadas de percepciones, movimientos y conexiones que orientan la experiencia de los individuos y pueden incluir elementos no humanos (Cronin & Hetherington, 2008). La circulación de elementos globales crea situaciones que dan forma a los contenidos locales existentes, es decir, son marcos que están histórica y socialmente producidos, donde, a través de geometrías de poder, los diferentes grupos sociales e individuos son situados de maneras diferenciadas en los flujos e interconexiones (Albet & Benach, 2012).

En síntesis, las ciudades se han convertido en un producto de mercado por su valor y grado de competitividad. La reinención de las ciudades tienen como objetivo crear imaginarios creativos y culturales que pretenden componer espacios de moda, por medio de la innovación constante de espacios: se recuperan y resignifican productos y prácticas que se insertan dentro de un modelo global (Sánchez-Naudin & Vivas-Elias, 2017). Las intervenciones culturales dentro de la ciudad creativa se vinculan con las dinámicas “de fragmentación de la ciudadanía, de individualización y de globalización ... con nuevos estilos de vida y consumo ... que se reflejan en la manera de entender la ciudad, que también se ve fragmentada y segregada socialmente por las distintas identidades” (Sequera, 2017, p. 2). En este sentido, se busca atraer a estos espacios renovados a la clase creativa, como lo son los artistas, diseñadores, intelectuales, actores, entre otros, con el supuesto de que estas zonas urbanas podrán potenciar estilos de vida alternativos que guardan relación con la creatividad y el consumo. En consecuencia, se generan ciertos tipos de prácticas sociales características de esta clase creativa que se superponen sobre otras prácticas sociales que se producían en estos espacios (Florida, 2005).

1.1.2 Barrio: memoria, red y territorio

Al hablar de barrios inevitablemente pensamos en vecindarios y por ende, en nuestras ciudades. Es por ello que los barrios son centrales en la planificación urbana y su estudio desde las ciencias sociales. Las primeras aproximaciones sobre los barrios y vecindarios fueron dadas por la Escuela de Chicago y Manchester. Este concepto ha adquirido mayor importancia por el surgimiento del nuevo localismo causado por las nuevas pautas de desigualdad socio espacial, la globalización y las nuevas transformaciones espaciales asociadas al neoliberalismo (Pulido, 2016). Según Pulido, el espacio urbano, como lo es el barrio, es un elemento esencial en los estudios urbanos y constituye una comunidad imaginada que puede demarcar fronteras claras y límites físicos.

Los estudios de la ciudad iniciaron con la Escuela de Chicago, entre las décadas de 1920 y 1930, época en la que se posiciona la perspectiva ecológica, inspirada en el darwinismo social y centrada en el individualismo urbano (Agier, 1995). Esta Escuela puso en discusión dos campos de umbral de los estudios

urbanos. El primero es el ecológico, que concibe a la especie humana como una más en la trama de vida y a los centros urbanos como nichos enmarcados en otros mayores. En el segundo, plantea que el ser humano genera unas formas de vidas específicas que no guardan mayor similitud con las de otros seres vivos; por ende, debe ser estudiado desde estas mismas y no con referencia a las ciencias naturales. Estos dos polos aún delimitan los estudios sobre la ciudad (Monge, 2007; Lacarrieu, 2007; Franco & Pérez, 2008).

La Escuela de Chicago, tuvo como exponentes a Ernest Burgess, Louis Wirth y Robert Park. Burgess (1925), generó un diagrama ideal de la ciudad como una serie de círculos concéntricos. Louis Wirth (1938), cuya visión ha sido considerada una reacción frente al pensamiento ecológico que dominaba los ámbitos chicaguenses, enfocó su planteamiento en la identificación de categorías de análisis como el tamaño de la población, la densidad y la heterogeneidad para entender a la ciudad como una entidad social. Insistió en que, para dar cuenta del urbanismo, se deben interrelacionar tres aspectos: la estructura física y espacial, la organización y la acción social (Franco y Perez, 2009; Pulido, 2016).

Para Robert Park, los seres humanos compiten para coexistir, lo cual es la base de la ciudad moderna. En ella, los habitantes más fuertes del medio urbano ocuparían lugares más ventajosos y los otros se adaptan a sus demandas. Además, examinó las características de los barrios urbanos bajo estos términos: 1. como mundos aislados, con pocos vínculos en la sociedad que los rodeaba, 2. como aglomeraciones anónimas de individuos en movimiento y 3. como áreas de vicio que se formaron por la industrialización y la próxima urbanización (Pulido, 2016). Park conceptualizó el lugar como un "hábitat", es decir, como un sistema que tiene límites, en el cual interactúan los habitantes como las plantas, los animales y las personas. A este tipo de hábitat y a sus habitantes se le denominó comunidad.

Desde la perspectiva de Park, la ciudad hace posible que distintas personas tengan diferentes relaciones y un grupo de características semejantes que pueden proporcionar apoyos morales para un comportamiento que otros desaprobaban

(Franco & Perez, 2009). Park analiza las “áreas naturales de segregación”, donde cada una tiene una función de distribución en la población. Observa que cada área se determina según el origen (migrantes, etnia, edad, tipo de organización familiar, etc.). Progresivamente, estas áreas se transforman en medios y regiones morales, nociones reservadas a áreas moralmente diferentes o separadas del resto de la ciudad, como barrios bohemios o de prostitución, los cuales, gradualmente se extienden a todo el espacio urbano segregado. Park analiza la ciudad como segregada y desde el punto de vista del individuo, recurriendo a la noción (la movilidad) y la de la imagen (ciudad como mosaico) (Agier, 1995).

La comunidad fue definida bajo las siguientes premisas 1. una población territorialmente organizada, 2. con cierto nivel de arraigo con el suelo que ocupa y 3. que mantiene relaciones de interdependencia. En estas características se puede observar una relación entre hábitat, lugar, comunidad e identidad. El hábitat-lugar presenta las características del área natural: cerrado, con límites, fijo en un territorio y lugar de ubicación dentro de un área más general, como una especie de contenedor en el cual interactúan los habitantes (Pulido, 2016).

1.1.2.1 Críticas a la Escuela de Chicago

Una de las principales críticas que recibió la Escuela de Chicago fue el uso indiscriminado del concepto de espacio y lugar en diferentes escenarios de las ciencias sociales. El lugar fue entendido como un espacio que representaba áreas particulares de imágenes concretas, como enclaves sin historia, arraigados territorialmente y vinculados a comunidades homogéneas (Pulido, 2016). De la misma manera, esta Escuela no consideró las relaciones sociales y estructuras económicas para entender la forma de vida urbana como producto de lo espacial. Las primeras, son las responsables en producir y reproducir las formas culturales y espaciales en la ciudad.

El barrio, como categoría espacial, no fue cuestionado, sino que fue visto como un espacio geográfico fijo, con delimitaciones y fronteras dadas (Salcedo & Zeiderman, 2008). Asimismo, los barrios fueron delimitados y definidos por una única

identidad, en la que se construía una comunidad imaginada. Esta asociación comienza a cambiar en las décadas de 1970 y 1980, cuando el concepto de espacio empezó a ser discutido, en una apuesta por la reconceptualización desde las ciencias sociales (Pulido, 2016).

Desde mediados de la década de 1980, especialmente en la década de 1990, la conceptualización de Henry Lefebvre (1991) impulsó un giro espacial en el estudio del espacio, enfocado en las trayectorias dentro del barrio. Lefebvre plantea que el espacio (social) es una producción/construcción (social). A diferencia de la producción social del espacio, que hace referencia a los factores sociales, económicos y políticos relacionados con la creación del espacio físico; la construcción social del espacio se concentra en la experiencia simbólica dentro del espacio, mediada por el intercambio, el conflicto y el control de las memorias, los recuerdos y las imágenes. Esta nueva conceptualización aporta nuevas formas de ver la ciudad y por ende, los barrios y vecindarios (Pulido, 2016).

Los territorios configurados como barrios constituyen una forma peculiar de hacer ciudad. El barrio se convierte en un lugar con sentido de pertenencia dentro de una comunidad ya que comparte costumbres, tradiciones y formas de vida. Estas relaciones proveen un sentimiento de arraigo en el espacio habitado, pues constituye un espacio en el cual se desarrollan y enriquecen las relaciones sociales. Esta línea de investigación subraya la importancia de la historia del lugar, el sentido y la experiencia de habitar y la producción de significados a partir de la persona y/o comunidad (Augé, 1996).

En esta apuesta, el barrio es un escenario de comunidad con identidad que, con el tiempo, va perdiendo las tradiciones e historia con las que inició y se va transformando constantemente. Finalmente, el barrio y los vecindarios se entienden como un lugar con límites, un territorio que se define por sus características físicas y por los procesos sociales y culturales particulares que se dan en una comunidad de interés. Por tanto, se entiende al barrio como un lugar de lo propio, de lo distintivo, de las relaciones cercanas y fuertes, que se oponen al anonimato de la vida en la ciudad (Pulido, 2016).

El barrio también puede ser visto como una expresión actual. Según Safa (1998), la identidad local también es usada para negociar las condiciones de vida en la ciudad por medio del uso de la memoria y la tradición, dado que, por su carácter relacional, la identidad se construye y reconstruye a través de tensiones y conflictos entre los actores involucrados. Desde este enfoque, la historia oral se convierte en una herramienta para analizar los acuerdos culturales y sus diferencias, tanto frente a un nosotros como un ellos, evocando memorias colectivas.

De acuerdo a Safa, la historia oral no describe con fidelidad lo que realmente sucedió, no obstante, es importante porque recuerda algo que no se puede olvidar y recurre a la identidad para resolver conflictos del presente. En este sentido, el antropólogo Aceves Lozano, propone que las fuentes orales son un recurso que reconstruyen el pasado en una comunidad que se encuentra inmersa en una perspectiva del presente conflictivo. Resalta que el barrio, en tanto territorio, está en constante lucha y una de las soluciones es retornar al pasado con historias no del todo veraces o que en ocasiones son inventadas, para poder entender el presente (Aceves, 1998). Esta línea de trabajo une la historia y la memoria como formas de construir identidades y herramientas de luchas sociales para lograr la reapropiación del territorio, en la que el barrio es una realidad física, un lugar que presenta fronteras definidas construidas socialmente (Pulido, 2016).

1.1.2.2 Formas de estudio del barrio

Existen diferentes formas de estudiar los barrios. Unos autores buscan las similitudes que identifican estos espacios, mientras otros, analizan sus diferencias, la variabilidad social y la agencia de los actores en estos barrios. Esta última línea de análisis reúne la historia y la memoria como formas de construir identidades y armas de luchas sociales en pro de la reapropiación del territorio, donde el barrio cumple un rol fundamental (Pulido, 2016). Según Riaño (1996), existen estudios que se introducen en el barrio y en sus dinámicas internas que buscan dar cuenta de las relaciones que se forman con el exterior y otros estudios que se concentran en las relaciones endógenas del barrio.

La búsqueda de la articulación entre lo microlocal y lo macrolocal se puede identificar en trabajos como los de Michel Agier (1995), quien propone el análisis de redes para el estudio de las relaciones sociales como otra entrada al análisis de la vida urbana en los barrios. Apunta que la exploración de un barrio se puede abordar con diferentes estudios que permiten indagar en las significaciones urbanas que se dan en los espacios y cómo estas identificaciones informan sobre las identidades urbanas. Agier entiende la representación de la ciudad a partir del enfoque situacional, puesto que para abordar la complejidad de la ciudad y la fluidez de lo urbano, el medio apropiado es el estudio de las situaciones como tal y como son vividas por las personas. De esta manera se puede inferir cómo actúan las determinantes de la estructura del sistema social que engloba la memoria colectiva incorporada en cada uno de los individuos. Este último enfoque, se centra en la selección que hacen los sujetos entre varios elementos contradictorios que hay en su memoria (Franco & Perez, 2009).

El estudio de las conexiones sociales nos remite a las culturas responsables en formar identidades urbanas por el apego a los lugares y también por la reproducción o reinención de los vínculos sociales en entornos densos, abiertos y heterogéneos en nuestra sociedad (Agier, 1995). Es necesario plantear interrogantes como ¿qué vínculos sociales son responsables del sentimiento de apego a determinados lugares por parte de sus habitantes? y ¿cómo se crea la identidad social? Para analizar las identidades vinculadas al territorio en la ciudad, Agier utiliza conceptos como red interna para determinar cómo éstas crean relaciones urbanas a través de la cultura.

Para Agier, la identificación se hace de manera alterna, debido a que existen denominaciones internas como externas. Dentro de la primera identificación se crean otras fronteras imaginarias internas, a través de nombres y límites de los sectores del barrio o calles de residencia. Estas identidades están muchas veces asociadas a algunos rasgos específicos que pueden repercutir positiva o negativamente en todo el conjunto de atribuciones dentro de la identidad, en este caso, en una región moral como la entendía Park.

También se puede identificar la importancia del lugar de manera interna. Si se parte de la observación de las posiciones y redes urbanas de los individuos, se percibe que el individuo aprende a convivir mediante las mediaciones sociales como las redes familiares, las cuasi familiares y los grupos de pares. Agier pone como ejemplo los grupos de pares con dominación masculina en los barrios de la ciudad de El Salvador, las cuales producen un apego o cierta identificación con lugares que se pueden denominar la zona, el rincón, la esquina y el barrio sin que haya un límite físico trazado con precisión. Sin embargo, se advierte un gusto por una territorialidad concentrada, con preferencia por la identidad (Agier, 1995).

Los habitantes de un barrio forman parte de una microsociedad, visto que comparten un lugar común que les permite fijar recuerdos modelados que forman parte del tejido urbano del barrio, de modo que modela la memoria espacial urbana. Los vecinos de estos barrios comparten condiciones de vida particulares como la ausencia de servicios públicos, desigualdad social y espacial, entre otros. En estos barrios, a causa de la creación colectiva y trama comunitaria, se origina un proceso de creación de sociabilidades que conlleva la creación de una memoria colectiva, donde a pesar de la diversidad, se crea un consenso social que expresa un nosotros urbano y que confronta al resto de la ciudad y crea un “otro” (Franco & Perez, 2008). Este campo de estudio permite enfocarnos en el análisis de la vida cotidiana dando un enfoque de sujeto-ciudad.cultura. Esto permite delinear la emergencia de las nuevas subjetividades, las confrontaciones entre las formas tradicionales frente a las prácticas y discursos de la modernidad y sobre las relaciones entre territorio, memoria y conflicto en la producción de la ciudad.

1.1.3 Comunidad, identidad y fronteras

La globalización ha tenido un impacto en la importancia de la identificación en el mundo moderno, por ende, las personas tienen conciencia de que viven en un contexto global más que local, haciendo que la vida humana sea más diversa. La diferenciación se ha convertido en un tema dominante posmoderno para determinar quien es quien. Debido al aumento de velocidades de movimiento y comunicación, dentro del enfoque del capitalismo en el mercado, hoy más que nunca se ofrecen experiencias e identidades selectivas.

Hannerz (1993) y otros autores han argumentado que los impactos económicos, políticos y culturales, al ser homogeneizados o globalizados, pueden inspirar respuestas locales que reinventan la diversidad bajo la apariencia de tradición y herencia, reafirmando las identificaciones existentes o personalizando lo global en formas locales. Al igual que la similitud y la diferencia, lo global y local se enlazan estrechamente. Actualmente, la identidad lleva todo el peso de la necesidad de tener un sentido sobre quien es uno, junto con un ritmo de cambio, a menudo abrumador en los contextos sociales circundantes: cambios en los grupos y redes en los que las personas y sus identidades están integradas y en las estructuras y prácticas sociales en las que esas redes están integradas (Howard, 2000).

Según Cuberos-Gallardo (2017), la teoría de la producción social del espacio ha demostrado en diferentes momentos y contextos cómo, en el marco del modelo de producción capitalista, el espacio pasa a ser un recurso más en la lucha entre grupos desiguales. Así lo observa Lefebvre en *La producción del espacio* (1991), Castells en *La cuestión urbana* (1977) y Harvey en *Justicia Social y la ciudad* (1973). Sin embargo, todos estos autores trabajaron en un contexto marcado por la predominancia de la producción en modos de acumulación, por tanto determinaba una necesidad estructural de mano de obra, que a su vez establecía la centralidad de la clase trabajadora como un elemento de identificación de clase social, siendo este un criterio organizador del conflicto en el medio urbano.

En la medida en que este contexto fue sustituido por el actual modelo de globalización, la producción pierde relevancia frente a la economía financiera de base especulativa, y se reorganiza en las relaciones entre capital y trabajo. La creciente movilidad del capital y menor dependencia del factor trabajo se plasma en mercados de trabajo transnacionales y fuertemente precarizados, donde autores como Sassen (2003) y Castles (1998) llaman la atención sobre la nueva centralidad del medio urbano como escenario de conflictos, es decir, la ciudad se torna un espacio político más concreto que la nación (Isin, 2000).

1.1.3.1 Comunidad y modernidad

El estudio de la comunidad es un tema central desde las producciones teóricas de la sociología clásica (Nisbet, 1969). La comunidad recobra relevancia en la modernidad para dar cuenta de las relaciones que existen en ella, en especial, sobre las cuestiones militares y el nacionalismo (Honneth, 1999). La familia, y las relaciones personales de intimidad, como la amistad y otras formas de fraternidad, son consideradas formas comunitarias relevantes dentro de la comunidad. La modernidad no sólo generó un culto al individuo, también lo hizo hacia las naciones, las guerras, la amistad, al amor, los equipos deportivos, los gustos musicales e incluso al espacio laboral, como las empresas. Por esa razón, la comunidad es tomada como una porción significativa de las relaciones sociales y su concepto tiene importancia en la explicación de características de las propias sociedades modernas (Bialakowsky, 2010).

En la década de los 90, el sentido de comunidad vuelve a captar el foco de atención, no sólo desde la teoría sociológica, sino en los discursos políticos, institucionales y de diversos grupos sociales vinculado a las transformaciones que la sociedad estaba teniendo, como se observa en los trabajos de Jürgen Habermas y Anthony Giddens (De Marinis, 2005). Ambos autores comparten lo que se denomina giro hacia lo cotidiano (Crook, 1998), un enfoque que parte de la redefinición de la producción y reproducción del sentido a partir de los saberes prácticos. La indagación por la comunidad gira al cuestionamiento por el lazo social, es decir, por las formas de relación social (existentes, pasadas, imaginadas) y sus formas de integración (Bialakowsky, 2010). Habermas describe a la sociedad como un espacio en el que emanan esquemas de interpretación, legitimidad e individuos frente a los desanclajes acelerados por la modernidad (Giddens, 1999).

Para el sociólogo alemán, la especialización de las esferas culturales ha producido en la modernidad la desertificación de la misma (Bialakowsky, 2010). Habermas se enfoca en los nuevos movimientos sociales, que ya no son sólo comprendidos como problemas de distribución como el clasismo, sino que aparecen vinculados a la vida cotidiana (Edwards, 2008). El uso y reproducción de ciertas formas de vida, bajo el término de comunidad, promueven estilos de vida alternos a la modernidad, los cuales comparten características del fundamentalismo, donde las

comunidades se protegen en forma de subculturas y buscan condiciones propicias para el desarrollo de una identidad personal y colectiva (Habermas, 2003).

En *Consecuencias de la Modernidad* (1999), Giddens propone que sólo ciertas personas tienen pleno acceso a la tradición y esta es puesta en práctica a partir de la verdad formular. Esta permite trazar una identidad grupal ya que “en todas las sociedades, el mantenimiento de la identidad personal y su conexión con identidades sociales más amplias es un requisito primordial de la seguridad ontológica” (Giddens, 1999, p. 104). Para el autor, una vez configuradas las tradiciones no modernas, se pueden apreciar en las sociedades modernas nuevas instituciones y prácticas, como la invención o reinención de tradiciones.

1.1.3.2 Las tradiciones en la comunidad

Las tradiciones que parecen o reclaman ser antiguas son a menudo bastante recientes a su origen o incluso inventadas. Las tradiciones inventadas, emergen durante un período breve y medible y se establecen con rapidez, por lo cual son difíciles de investigar. Estas tradiciones son conformadas por un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abiertamente o tácitamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado, en la medida en que existe referencia a hechos históricos. En resumen, hay respuestas a nuevas situaciones que toman forma a partir de referencias a situaciones antiguas o que imponen su propio pasado por medio de una repetición casi obligatoria (Hobsbawm, 1983).

Estas tradiciones se caracterizan por su invariabilidad. El pasado, ya sea real o inventado, impone prácticas fijas, normalmente formalizadas por medio de la repetición, es decir, son prácticas ritualizadas que rodean esta acción. La función simbólica de estos ritos tienden, por conveniencia o eficiencia, a desarrollar un grupo de convenciones o rutinas que pueden ser formalizadas de facto con la finalidad de ser enseñadas a nuevos aprendices. Hobsbawm (1983) explica que la invención de tradiciones es esencialmente un proceso de formalización y ritualización, caracterizado por la referencia al pasado a través de la repetición. Este proceso

sucede cuando una rápida transformación de la sociedad debilita o destruye los modelos sociales para los que se habían diseñado las viejas tradiciones, produciendo otras nuevas, puesto que las antiguas tradiciones ya no puedan aplicarse, volviéndose insuficientemente adaptables y flexibles hasta ser eliminados.

Existe una diferencia importante entre las prácticas antiguas y las inventadas. Las primeras son específicas y se relacionan fuertemente con los lazos sociales, mientras que las segundas tienden a ser poco específicas y vagas, como la naturaleza de los valores, los derechos y las obligaciones de la pertenencia al grupo como el patriotismo. El factor crucial se concentra en la invención de signos de pertenencia a un grupo, cargados emocionalmente y simbólicamente, más que en los estatutos y los objetivos del grupo (Hobsbawm, 1983).

La comunidad también fue estudiada bajo el concepto de comunidad imaginada por Benedict Anderson (1993) con el propósito de entender cómo funciona el nacionalismo en términos de símbolo, relaciones sociales y categorías de conciencia (Calhoun, 2016). Anderson ve este concepto como un artefacto cultural por lo cual analiza de qué manera han cambiado sus significados a través del tiempo y por qué tienen tanta legitimidad emocional actualmente (Anderson, 1993). Como limitaciones, Anderson señala que este concepto no tiene una definición operativa puesto que no ha producido sus propios pensadores. Por esa razón, el autor lo define como una comunidad política imaginada inherentemente limitada y soberana. Al referirse a comunidad imaginada, indica que aún los miembros de la nación más pequeña (como un distrito o barrio) no conocerán jamás a la mayoría de sus miembros, no los verán ni oirán hablar de ellos, sin embargo, en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión (Anderson, 1993).

Con el concepto imaginado, Anderson hace alusión a la imaginación y la creación antes que a la invención, a la fabricación y la falsedad, por lo cual, plantea que las comunidades no deben distinguirse por su nivel de legitimidad, sino por el estilo con el que son imaginadas (Anderson, 1993). Lo que se debe examinar no es la verdad o la falsedad del proceso imaginativo, sino los diferentes estilos y formas que adopta la nacionalidad y las condiciones materiales y prácticas para la producción de este proceso. Este análisis permite estudiar los imaginarios sociales,

las formas culturales institucionalizadas que construyen realidades y nuevas prácticas. Para Anderson, la relevancia de este análisis era cómo una comunidad (o la solidaridad, identidad, incluso la misma sociedad) era imaginada, formada y solidificada (Calhoun, 2016). La nación se imagina limitada, porque incluso la más grande de ellas tiene fronteras finitas aunque elásticas, donde se encuentran otras naciones. Por último, se imagina como comunidad porque la nación se concibe siempre como un compañerismo profundo y horizontal (Anderson, 1993).

¿Qué es lo que une a dos personas, un A y un B en una comunidad? Dos concepciones complementarias: están incorporados a “sociedades” que son entidades sociológicas de una realidad tan firme y estable que sus miembros (A y B) pueden describirse como si se cruzaran en la calle, sin llegar a conocerse, a pesar de no hallarse relacionados (Anderson, 1993). Es aquí donde la memoria cumple un rol importante, ya que reproduce la solidaridad y la identidad. Para Anderson, el nacionalismo y la identidad nacional eran más una cuestión de creatividad, producción y reproducción y de modularidad que de linajes. Las naciones son importantes para la gente que siente la presión de la globalización y busca la seguridad de una identidad local, importan porque un sentimiento colectivo de pertenencia es básico para invertir en instituciones compartidas y en bienestar social (Calhoun, 2016).

1.1.3.3 ¿Cómo se construye la identidad?

Desde el sentido de comunidad también se puede entender la importancia de la construcción cultural en la identidad. La propuesta teórica de Charles Taylor explica cómo la comunidad refleja imaginarios sociales compartidos (Taylor, 2004). Taylor define el imaginario social como formas en la que las personas imaginan su existencia social, como encajan con los demás, cómo ven las cosas entre ellos y sus semejantes. Desde el punto de vista de este autor, lo imaginario, al igual que Anderson, se enfoca en la forma en que la gente imagina su entorno social, y esto, generalmente no se expresa en términos teóricos, sino en imágenes, historias y leyendas. El imaginario social nos permite entender las posibles prácticas comunes y cómo estas son legitimadas y ampliamente compartidas, no solo por un grupo de personas, sino por toda la sociedad (Taylor, 2004).

El imaginario social incorpora sentido a las expectativas que tenemos unos de los otros; es la base del entendimiento común que nos permite llevar a cabo y comprender las prácticas colectivas que conforman nuestra vida social (Taylor, 2004). También comprende un conocimiento más amplio de la situación en la cual se analiza cómo nos enfrentamos unos a otros, como llegamos a donde estamos, cómo nos relacionamos con otros grupos, saber con quien hablar, cuando y como, es decir, nos permite llevar un mapa implícito del espacio social (Taylor, 2004).

La mayoría de veces las personas adoptan, improvisan o son introducidas en nuevas prácticas. Esto tiene sentido en la medida que las nuevas prácticas están incorporadas en un contexto determinado; por lo tanto, la nueva comprensión llega a ser accesible para los participantes, puesto que ayuda a definir los contornos de un mundo determinado. Finalmente la autora denomina “marcha larga” a un proceso mediante el cual las nuevas prácticas, o modificaciones de las antiguas, se desarrollan a través de la improvisación entre ciertos grupos de la población. En este transcurso, las prácticas cambian gradualmente su significado para las personas, por lo tanto, ayudan a constituir un nuevo imaginario social (Taylor, 2004).

La identidad también es definida por Ashmore (2004) como la capacidad humana para saber quién es quién y, por lo tanto, qué es qué a partir de un proceso identitario en construcción permanente. Esto implica saber quiénes somos, quiénes son los demás, que los demás sepan quiénes somos, que nosotros sepamos quiénes creen que somos, es decir, se requiere de una clasificación o mapeo multidimensional desde nuestro lugar como individuos y como miembros de una colectividad. Esta última, es una de las formas más poderosas de identificación por la enraizada socialización, la presión de grupo, los intereses compartidos percibidos o los efectos de la identidad social para movilizar personas (Jenkins, 2008).

De la misma manera, la identidad parece ser un asunto emocional que influye en las acciones a causa de la identificación a través del poder de los símbolos y las experiencias, como en rituales, por ejemplo (Jenkins, 2008). La identidad está relacionada con los intereses, ya que lo que queremos o deseamos está moldeado por nuestra percepción de quienes somos. Al aclarar mis intereses, puedo comenzar a redefinir mi sentido de identidad, por ese motivo, queda una distinción fundamental

entre los objetivos que no amenazan mi identidad y los que sí lo hacen (Goldstein & Rayner, 1994). Desde cualquier ángulo, la noción de identidad implica dos criterios de comparación entre personas o cosas: semejanza y diferencia. La identidad siempre está activa, siempre debe establecerse a partir de la asociación o adherirse a algo o a alguien más, como un amigo, un equipo deportivo o una ideología. Identificarnos a nosotros mismos o a los demás es una cuestión de significado, y el significado siempre implica interacción: acuerdo y desacuerdo, convención e innovación, comunicación y negociación (Jenkins, 2008).

Podemos definir la identidad según Jenkins como la forma en que los individuos y colectividades se distinguen en sus relaciones con otros individuos y colectividades. Asimismo, la identificación se delimita como el establecimiento sistemático y la significación entre individuos y colectividades de relaciones de semejanza y diferencia. Por lo tanto, la identidad es nuestra comprensión de quienes somos, quienes son otras personas y, recíprocamente, la comprensión de otras personas de sí mismos y de los demás (Boon, 1982). A partir de las relaciones de semejanza y diferencia, el acuerdo y el desacuerdo, la identidad siempre es negociable, por lo tanto, no es fija, sin embargo, tiene un papel de apoyo en las relaciones basadas en la similitud o en la identificación con alguien o algo.

En *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (1969), Goffman señala la importancia de las estrategias de gestión de impresiones en la construcción de la identidad, debido a que dramatizan la interfaz entre la propia imagen y la imagen pública. El manejo de la impresión se relaciona con los aspectos performativos de la identidad y el hecho de que la identificación es un aspecto rutinario en la vida cotidiana. Los individuos buscan ser y ser vistos como algo o alguien para asumir con éxito identidades particulares.

La identidad individual está construida socialmente: en los procesos de socialización primaria y en la interacción continua durante la cual los individuos se definen y redefinen así mismos y a los demás. Esta visión se deriva del pragmatismo estadounidense, a través de las contribuciones de Cooley (1962) y Mead (1934). De ambos, surge la comprensión de la individualidad como una síntesis continua y simultánea de la autodefinición interna y las definiciones externas de uno mismo que

ofrecen los demás. A partir de ello, se forma un modelo básico de la dialéctica interna-externa de la identificación como el proceso mediante el cual se constituyen las identidades individuales y/o colectivas. Mead sugiere que no podemos vernos a nosotros mismos en absoluto sin vernos a nosotros mismos cómo nos ven otras personas. Para él, la realidad colectiva de la sociedad no es más que una extensión de este teorema básico de identificación.

1.1.3.4 La identidad como bisagra para crear fronteras

La identidad desempeña un papel central en la vida social de las comunidades por su papel vertebrador de resistencia vecinal en contextos marcados por fuertes conflictos dentro y fuera de espacios locales, como el barrio, o aún más grandes, como las regiones. Esta propuesta interpretativa nos obliga a reflexionar sobre el papel determinante del conflicto como lógica estructural en los modos de apropiación del espacio urbano y sobre la función central que las identidades han ido asumiendo en la estructuración de estos conflictos (Cuberos-Gallardo, 2017).

Las fronteras también se pueden construir desde las similitudes y diferencias que se puede definir en la identidad. Según los teóricos de la diferencia, la diferencia y la identidad se han vuelto más marcadas y más significativas en las últimas décadas ya que la diversidad cultural es el destino del mundo moderno (Hall, 1989). Existe una interdependencia entre la semejanza y la diferencia, ya que ninguno tiene sentido sin el otro, y la identificación requiere de ambos. La identidad puede ayudarnos a comprender la formación del pronombre nosotros y a tener en cuenta los patrones de inclusión y exclusión que se van formando. La formación de un nosotros, deja fuera o excluye a un "ellos", haciendo así que las identidades dependan de la marcación de la diferencia: identificar algo como A es afirmar que tiene ciertas propiedades en común con todos los demás A, y que difiere de Bs, Cs, etc. Decir quién soy es decir quién o qué no soy, pero también es decir con quién tengo cosas en común (Gilroy, 1997). Saber quién es quién implica procesos de clasificación y significación que necesariamente invocan criterios de semejanza y diferencia, los cuales son hechos por personas que se involucran en la identificación de uno mismo y de los demás (Jenkins, 2008).

En palabras de Anthony Cohen (1985), la identidad forma construcciones simbólicas que son capaces de ser imaginaciones extremadamente poderosas, en términos de las cuales actúan las personas y las consecuencias que traen. Una identidad colectiva se identifica y define así misma (un grupo para sí mismo) y es identificada y definida por otros (una categoría en sí misma). Es necesario revisar la dialéctica interna-externa, ya que la identificación y categorización de grupos pueden retroalimentarse entre sí. Según Barth (1969), las identidades se encuentran y se negocian en sus límites, en el encuentro entre lo interno y lo externo. El autor, basándose en la discusión de Cohen sobre la construcción simbólica de la comunidad (1985), menciona que la identificación grupal se construye en los límites del grupo, cuando este está en interacción con otros.

Los límites son permeables, persisten a pesar del flujo de personas, por ende, hace que la identidad se construya en transacciones dentro y fuera del límite. Durante estas transacciones, se logra un equilibrio entre la identificación (interna) del grupo y la categorización (externa) por parte de otros. La diferencia entre 'frontera' y 'contenido', permite trazar una distinción más amplia entre la identidad nominal e identidad virtual: entre el nombre y la identidad (Barth, 1969). La distinción nominal-virtual es importante ya que, según Marx (1975), la transformación de una categoría en un grupo es un proceso político de movilización, que puede ser construido desde dentro y/o fuera. Es un cambio de identidad virtual que también puede convertirse en un cambio nominal.

La categorización de personas, por ejemplo, por parte de agencias estatales puede estar sujeta a cambios y puede ser resistida. También puede ser parte de un cambio virtual en sus condiciones de existencia y calidad de vida. Si bien lo nominal y lo virtual son analíticamente distintos, en el mundo humano real están en todas partes implicados crónicamente el uno en el otro. Las instituciones son patrones de práctica establecidos, reconocidos como tales por los actores, que tienen fuerza como la forma en que se hacen las cosas, es decir, la institucionalización de las identidades (Jenkins, 2008). Particularmente relevantes son aquellas instituciones que la literatura sociológica reconoce como organizaciones. Las organizaciones son colectividades organizadas y orientadas a tareas: son grupos. También están

constituidos como redes de posiciones de membresía diferenciadas que otorgan identidades individuales específicas a sus titulares. Dado que las organizaciones, ya sean formales o informales, están compuestas, entre otras cosas, por puestos y procedimientos para reclutar personas para ellas, son vehículos importantes de clasificación.

La identificación es fundamental para construir fronteras. Tanto las identidades individuales como colectivas pueden entenderse utilizando un modelo de interacción dialéctica de procesos de definición interna y externa. Dado que la identidad está ligada a repertorios compartidos de intencionalidad (como la moralidad) y redes interactivas de restricción y posibilidad, es un concepto importante en nuestra comprensión de la acción y sus resultados, tanto intencionados como no intencionados. El orden institucional es, al menos en parte, una red de identidades (posiciones) y de prácticas rutinarias para asignar posiciones (identidades) a los individuos (Jenkins, 2008).

La identidad es importante para la integración del individuo y el colectivo dentro de la teoría social. Además el tiempo y el espacio es central para la identificación, fusionándose en un "sentido del lugar", donde las identidades colectivas están usualmente localizadas en territorios específicos. La identificación es siempre desde un punto de vista, para los individuos y en primera instancia, el cuerpo. Por otro lado, las identidades colectivas suelen estar ubicadas dentro de territorios o regiones, y estos también pueden imaginarse, como en los mitos diaspóricos del retorno o en los gráficos de la estructura organizativa. En el hecho de que los cuerpos siempre ocupan espacio, lo individual y lo colectivo se superponen en cierta medida.

La sociabilidad en los barrios se orienta en gran medida al refuerzo de redes que, además de ser un soporte psicológico y emocional, permiten la articulación de cauces de información, recursos y formas específicas de ayuda (Gurak & Caces, 1998). Consecuentemente, en estas poblaciones se originan formas específicas de territorialización, entendiendo esta como el proceso de apropiación, delimitación y definición funcional del espacio que cada grupo lleva a cabo de manera coherente con su identidad (Garcés, 2006).

El tiempo está ligado al espacio en la experiencia de uno mismo y de los demás, el espacio no tiene sentido fuera del tiempo (Campbell, 1994). Aparte del inexorable paso del tiempo durante la interacción, un sentido del tiempo es inherente a la identificación debido a la continuidad que, aunque sea sólo lógicamente, está implicada en una reivindicación o atribución de identidad. La continuidad postula un pasado significativo y un futuro posible. El pasado es un recurso particularmente importante al que recurrir para interpretar el aquí y ahora y pronosticar el futuro. Individualmente, el pasado es memoria; colectivamente, es historia, aunque los individuos sí tienen historias y no es absurdo hablar de memoria colectiva, aunque sea una potencial cosificación (Jenkins, 2008).

Para hablar de la comunidad y sus fronteras es necesario hablar sobre los grupos. Según Brubaker (2004), los grupos son conceptualizados en las ciencias sociales como homogéneos y distintos de otros grupos del mismo tipo, sin embargo, plantea que esto no es real, lo que es real es el sentido de pertenencia compartido a un grupo. La única realidad que debemos atribuir a un grupo deriva en que las personas piensen que existe y que pertenecen a su identidad, siendo así una cuestión de procesos de identificación que no determinan, en ningún sentido, lo que hacen los individuos. El comportamiento individual es una combinación compleja y en constante evolución de planificación, improvisación y hábito, influenciada por las respuestas emocionales, la salud, el bienestar, el acceso a los recursos, entre otros factores.

Es probable que la pertenencia al grupo y la identidad tengan algún papel que desempeñar, pero no se puede decir que determinen nada. Un grupo es una colectividad humana cuyos miembros reconocen su existencia y su pertenencia a él: no hay implicaciones de homogeneidad o fronteras definidas (Jenkins, 2008). Los grupos están constituidos en normas y costumbres de comportamiento implícitas, en reglas y procedimientos explícitos, en criterios de contratación, en divisiones del trabajo, en jerarquías de control y autoridad y en objetivos compartidos. Entonces, ya sean formales o informales, ya sean más o menos organizados, los grupos se ven y se sienten lo suficientemente reales. Estos pequeños grupos locales están

integrados en grupos más grandes y ayudan a producir y reproducir dinámicas y creencias (Brubaker, 2004).

Las organizaciones formales de pequeña escala también pueden estar profundamente implicadas en la construcción cotidiana de la colectividad: los clubes deportivos, las congregaciones religiosas, las escuelas, las organizaciones voluntarias, las empresas y las ramas de los partidos políticos pueden ser importantes a este respecto. Entonces, en la experiencia cotidiana local, hay una materialidad experiencial para los grupos supralocales ya que se pueden captar y "ver" sin tener que hacer ningún esfuerzo de imaginación. Para invocar el primer principio del construccionismo social, los grupos son reales si la gente piensa que lo son: luego se comportan de manera que asumen que los grupos son reales y, al hacerlo, construyen esa realidad, ya sea social o territorial.

1.1.4 Segregación, redes y violencia

La inseguridad que genera la criminalidad ha sido abordada desde distintas aproximaciones. Dentro de las investigaciones socioculturales de este fenómeno, la inseguridad está relacionada con la ansiedad que experimentan las personas frente a cambios y riesgos asociados a la vida contemporánea (Kessler, 2009). Dentro de esta línea teórica, destacan las propuestas que analizan el fenómeno mediante la percepción de inseguridad y riesgo en la vida cotidiana. Entre ellas está la propuesta simbólico-estructuralista de Mary Douglas (1992), quien propone que la percepción de inseguridad contiene elementos simbólicos de los juicios sobre el peligro, la contaminación y la percepción del otro. En sus estudios sobre riesgos, la antropóloga explica por qué algunos sujetos son percibidos como peligrosos mientras que otros no. Sus principales explicaciones se refieren a la construcción de barreras creadas por los grupos sociales, las organizaciones o las sociedades entre "el yo" y "el otro", las cuales se definen en base a lo que entienden por "desviado" y de cómo los grupos definen el "orden social".

De manera similar, Lupton (1999) destaca que la inseguridad y la percepción de riesgo son "aprendizajes que deben ser considerados como convenciones compartidas, expectativas y categorías culturales establecidas sobre claras funciones y responsabilidades sociales" (Lupton, 1999, p. 39). Lo que enfatiza esta

aproximación es el relativismo cultural de los juicios sobre los riesgos, incluyendo las diferencias existentes, incluso dentro de un mismo grupo social. Este relativismo explica que en determinados contextos algunos hechos son considerados riesgosos y en otros no. En este análisis, un elemento que se destaca es la elaboración del otro (la construcción de la "otredad") y cómo dicha representación tiene un lugar determinante en la elaboración de lo peligroso. Para Douglas (1966), las ansiedades y el miedo son proyectados sobre determinados grupos sociales, aquellos que son marginalizados y estigmatizados como "los grupos de riesgo". En esta matriz analítica, el otro es concebido como diferente al yo, es un sujeto que causa ansiedad y preocupación y del cual hay que proteger al propio cuerpo (objeto simbólico del yo). En este sentido, Dammert (2012) destaca que para el caso chileno, la elaboración del otro peligroso se asocia a distinciones sociales de raza, clase social y edad.

El delito a menudo opera como un símbolo que expresa otros problemas como conflictos, inseguridades y ansiedades relacionados con la vida comunitaria de las personas, sus vínculos interpersonales, su propio estatus social, su lugar en el mundo y el sentido que les dan a problemas que están fuera de su control. Más aún, el temor al delito no es siempre una respuesta al crimen, sino más bien una construcción sociocultural (Lupton, 1999). Esto es confirmado por Low (2001), quien realizó un estudio en dos barrios cerrados (uno en Los Ángeles y el otro en Nueva York) donde establece que el discurso securitario está fundado en lógicas de exclusión social basadas en la clase y, por tanto, la inseguridad se instala en la forma en que se construye al sujeto peligroso.

Al respecto, Pain (2000) da cuenta de una serie de estudios que ponen énfasis en el vínculo entre la estructura social, la identidad, las relaciones de poder y el temor al delito. Según la autora, el crimen, la violencia, el peligro y el temor tienen un rol significativo en la exclusión social de grupos marginados. El etiquetamiento social de lo que se define como peligroso incide sobre la percepción de riesgo, ya que el peligro se asocia a extraños distintos a uno, por tanto, la configuración del otro está socialmente mediada (Pain, 2000). Carvalho y Lewis (2003), quienes indagan diversas reacciones y respuestas frente al crimen, concluyen que, en

barrios con alta incidencia de crimen y violencia, las personas no siempre manifiestan alto temor (como se cita en Lunecke, 2016). En muchos casos, la cotidianidad de la violencia naturaliza y normaliza los riesgos del entorno y, por tanto, el temor puede estar asociado a otros factores sociales. Entre ellos, destaca la desconfianza interpersonal, los modos en que se configuran los lazos comunitarios y la percepción que las personas tienen sobre sí mismas, sobre los otros y sobre el estatus que ocupan en la estructura comunitaria (Lunecke, 2016).

A lo anterior, Wacquant (2007) agrega que, las personas que viven en barrios guetizados son altamente estigmatizadas, por ende se agudizan las condiciones de aislamiento y de distanciamiento social interno, disminuye la confianza interpersonal y se debilita la solidaridad local. En la misma línea, Bauman (2004) destaca que los barrios se convierten en espacios de competencia y conflicto por el debilitamiento de los lazos comunitarios con base territorial. En consecuencia, se debilitan las solidaridades locales aumentando la imagen negativa del barrio.

En este sentido, Saraví (2004) propone que la segregación espacial de barrios y las condiciones de precariedad afectan en la forma en la que se vive en la ciudad y el sistema de relaciones sociales que se entretienen en y sobre este espacio, es decir, incide en la fragmentación socio espacial de la interacción social y la conformación de espacios diferenciados de sociabilidad (como se cita en Lunecke, 2016). La segregación espacial de los barrios se conecta con el debilitamiento de los vínculos comunitarios, lo cual favorece al desarrollo de carreras criminales ya que la comunidad pierde la capacidad de frenar el deterioro social y físico del barrio. Podemos asociar lo mencionado con los aportes de Sampson, que afirma que la eficacia de una comunidad para frenar la delincuencia en el entorno está fundada en el capital social, es decir, en vínculos que se tejen en y por sobre el vecindario (Sampson, 2013), demostrando la importancia de los vínculos y redes que se entretienen en las comunidades segregadas, como los barrios.

Según Marques (2012) las redes individuales de las personas con menores recursos económicos tienden a ser más pequeñas, más locales y menos ricas en términos de sociabilidad a diferencia de la clase media. Las diferentes redes y perfiles de sociabilidad encontrados entre individuos en condición de pobreza

ayudan a mejorar sus situaciones sociales, así como las formas en que algunos de ellos reducen los efectos negativos del aislamiento social producido por la segregación urbana.

1.1.5 ¿Cuál es la relación con el Callao?

El Callao es reconocido a nivel nacional e internacional por distintas características. En primer lugar, en este lugar se realizan las principales actividades económicas del país, ya que está relacionado estrechamente con infraestructuras de importancia nacional como el terminal portuario y aéreo, lo cual contribuye con el incremento de actividades complementarias como el desarrollo de actividades industriales. En términos culturales, es reconocida históricamente por el rol que tuvo como defensa no sólo de la ciudad de Lima sino también del país. Además, la Provincia Constitucional es reconocida como la capital de la salsa en el Perú, ya que, en este lugar se realizan distintos tributos hacia este género musical tanto por el Gobierno Regional como por los vecinos. Por ejemplo, en diversas canciones de este género, al hacer alusión al Perú, mencionan Chim Pum Callao.

Por otro lado, el Callao también es entendido como una zona en permanente conflicto. El puerto es una puerta de entrada y salida de drogas, lo que ha degenerado en grupos criminales especializados que disputan el control de estas, la mayoría conformados por jóvenes. Debido a ello, vemos que al año 2018, dentro de los principales problemas de seguridad ciudadana se encuentran (1) los robos callejeros, (2) la drogadicción o venta de drogas y (3) la presencia de pandillas o actos de pandillaje.

Tabla 1

Principales problemas de seguridad ciudadana en el Callao

CALLAO	2016	2017	2018
Robos callejeros	45.80%	40.80%	54.50%
Drogadicción o venta de drogas	25.50%	26.30%	20.50%
Presencia de pandillas o actos de pandillaje	7.50%	8.00%	10.50%
Robos en viviendas	11.50%	13.80%	7.30%
Robos de automóviles o de autopartes	1.30%	1.80%	2.80%
Acoso o falta de respeto a las mujeres	0.80%	1.00%	1.50%

Fuente: Elaboración propia. En base a Lima Cómo Vamos 2019: 15.

Tanto Perú como Latinoamérica presentan la misma problemática: un alto grado de inseguridad ciudadana a causa de la violencia y delincuencia; lo cual ha obstaculizado el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Este fenómeno se empezó a desarrollar a finales de la década pasada: el Perú enfrentó una etapa subversiva muy violenta, donde murieron cerca de 30 000 personas y se perdieron 25 mil millones de dólares en pérdidas materiales. Desde la captura de Abimael Guzmán en 1992, todo hacía suponer que el escenario de violencia había llegado a su fin, sin embargo, la disminución de la violencia política permitió visibilizar con mayor claridad un fenómeno que venía desarrollándose desde años atrás y no había sido percibido: la violencia delincencial (Reyna & Toche, 1999).

El Callao y Lima conforman un continuo urbano que constituye una de las principales metrópolis de la costa occidental de América del Sur. Ambas ciudades han sido urbanizadas aceleradamente al concentrar las principales actividades económicas y políticas del país: han enfrentado un fuerte desequilibrio en las estructuras sociales y urbanas al concentrar la tercera parte de la población del país. Como resultado, ambas han crecido de forma caótica, lo cual imposibilita un buen y adecuado manejo por parte de los actores políticos sobre su territorio. A pesar de los recursos y diversidad económica, el desarrollo urbano y calidad de vida ha venido decreciendo: existen ambientes tugurizados, hacinados y a la vez han aumentado las expansiones informales.

Tabla 2

Cantidad de habitantes Lima y Callao entre 1940 y 2017

DEPARTAMENTO	1940	1961	1972	1981	1993	2007	2017
Callao	82 287	213 540	321 231	443 413	639 729	879 679	994 494
Lima	828 298	2 031 051	3 472 564	4 745 877	6 386 308	8 442 409	9 485 405

Fuente: Elaboración propia. En base a INEI 2018: 31.

Dentro de la trama urbana, el núcleo urbano es entendido como un conjunto de una o más manzanas agrupadas continuamente identificadas con un nombre y

categoría como cercado, urbanización, pueblo joven, barrio, asentamiento humano, entre otros (INEI, 1998). Según el Plan de Desarrollo Urbano del Callao (2011), en esta provincia existen 505 núcleos urbanos distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3

Tipo de núcleos urbanos en la Provincia Constitucional del Callao

TIPO DE NÚCLEO URBANO	Nº	%
Asentamientos Humanos (AH)	256	50.79
Asociaciones de vivienda (ASOC VIV)	96	19.05
Barrios (BA)	7	1.39
Cooperativas (COOP)	21	4.17
Proyecto Especial (PROY)	1	0.20
Urbanizaciones (URB)	117	23.21
Unidades Vecinales (UV)	6	1.19
TOTAL	504	100

Fuente: Elaboración propia. En base al Gobierno Regional del Callao 2011: 430.

Tabla 4

Tipo de núcleos urbanos por distritos en la Provincia Constitucional del Callao

DISTRITOS	TIPOS							
	AH	ASOC VIV	BA	COOP	PROY	URB	UV	TOTAL
Callao	84	78	7	3	0	52	2	226
Bellavista	3	0	0	0	0	17	2	22

Carmen de la Legua	4	0	0	0	0	5	0	9
La Perla	0	0	0	0	0	32	2	34
La Punta	0	0	0	0	0	1	0	1
Ventanilla	165	18	0	18	1	10	0	212
TOTAL	256	96	7	21	1	117	6	504

Fuente: Elaboración propia. En base al Gobierno Regional del Callao 2011: 431.

Dentro de estos núcleos, para fines de esta investigación, nos centraremos en los barrios que representan el 1.39% (7 de 504 núcleos urbanos) del territorio total de la provincia. El Gobierno Regional sólo considera dentro de esta lista al Barrio Magisterial, al Barrio Obrero Frigorífico y a los barrios fiscales N°1, 2, 3, 4 y 5; negando la relevancia de los barrios patrimoniales alrededor del Centro Histórico del Callao, tanto sus características culturales, sociales y urbanísticas.

A partir de esta falta de representatividad por parte del Gobierno Regional, definiremos los casos a analizar como barrios patrimoniales, es decir, barrios adyacentes al centro histórico que conservan patrimonio material e inmaterial. El patrimonio material puede ser entendido como lo físico, es decir, el tejido urbano, la arquitectura, entre otras características; mientras que lo inmaterial está insertado dentro del proceso de revalorización del centro urbano, pues coincide también con un cambio en la concepción del patrimonio, que plantea una mayor valoración de la cultura inmaterial:

Comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente

globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida (UNESCO, “s.f.”).

El principal problema de estos barrios es la inseguridad ciudadana. En el año 2014, la tasa de muertos por cada 100 000 habitantes fue de 14.8%, tres veces más que la tasa de Lima; además, en relación al año 2013, esta tasa incrementó en un 10.45%. Al año 2014, el Callao ocupaba el quinto lugar a nivel en cuanto a delitos después de Lima; donde el 68.8% de delitos son contra el patrimonio, un 11.01 % son delitos contra la vida, el cuerpo y la salud (PNP, citado en Gobierno Regional del Callao, 2016).

En diciembre del 2015, a partir del Decreto Supremo N° 083-2015-PCM, el Callao fue declarado en Estado de Emergencia, ya que murieron 135 personas entre enero y noviembre del mismo año, como consecuencia de enfrentamientos entre bandas organizadas, delitos agravados y las acentuadas acciones del narcotráfico. El 15 de enero del 2016, mediante Decreto Supremo Nro. 004-2016-PCM se prorrogó el Estado de Emergencia por 45 días calendario. Según el Plan Regional de Seguridad Ciudadana de la Provincia Constitucional del Callao (2016), la cantidad de muertes violentas asociadas con hechos delictivos aumentaron desde el año 2011

Tabla 5

Cantidad de asesinatos por hechos delictivos en el Callao desde el 2011 al 2014

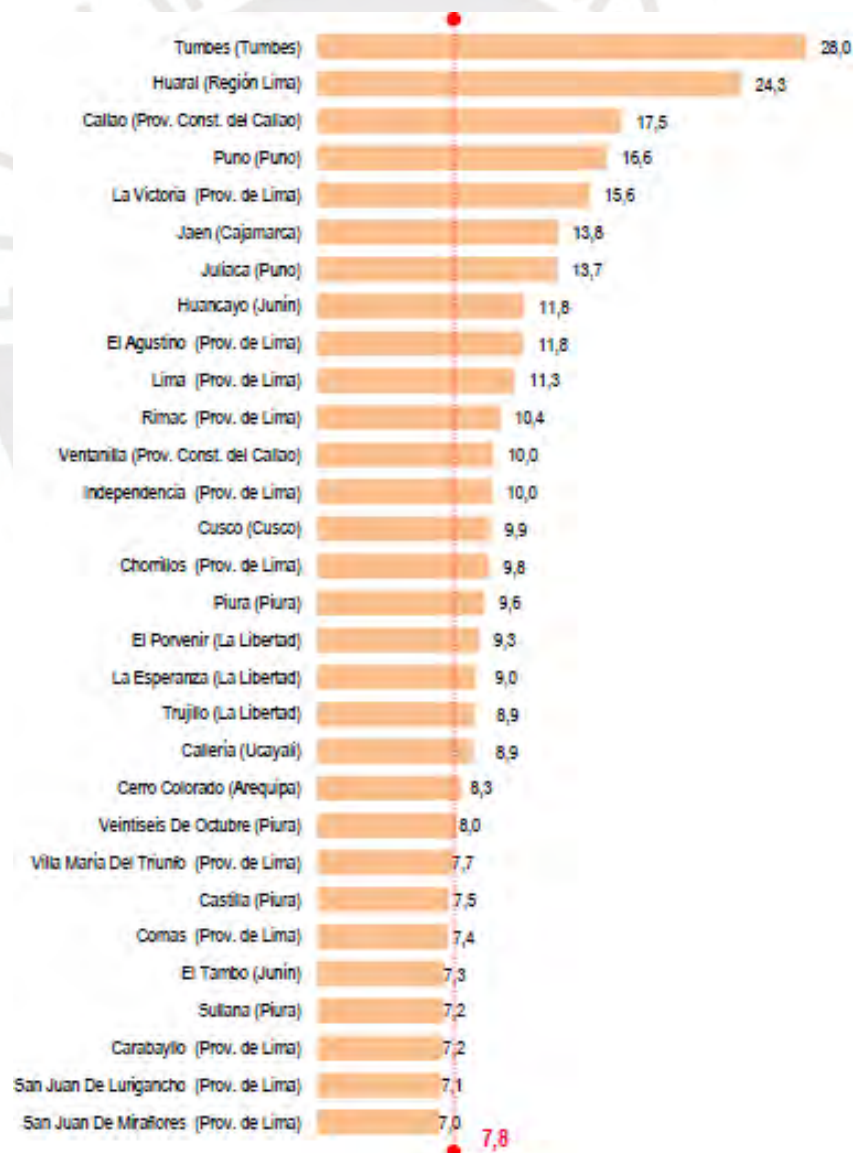
AÑO	CANTIDAD DE ASESINATOS POR HECHOS DELICTIVOS
2011	97
2012	122
2013	132
2014	148
2015	154

Fuente: Elaboración propia. En base a Gobierno Regional del Callao 2016: 43.

Al año 2017 se encontraba dentro de los 3 distritos con la mayor tasa de homicidios a nivel nacional.

Gráfico 1

Distritos con la mayor tasa de homicidios al 2017 a nivel nacional



Fuente: INEI 2017: 19.

Los conflictos entre pandillas y constantes asesinatos son realizados por menores de edad y jóvenes, quienes, según el General PNP Director de la Región Policial del Callao, el General PNP Cluber Aliaga Lodtmann, es un tema cultural de estos, ya que en el Callao los problemas, así sean menores, se resuelven con violencia. Actualmente, la violencia y criminalidad en el Callao se expresan a través de casos de homicidio, sicariato, extorsión, secuestro, consumo, comercialización, microcomercialización de drogas, asalto, robo de vehículos, robo de domicilios, violencia familiar, pandillaje juvenil y corrupción de funcionarios (Gobierno Regional del Callao, 2016).

A partir de esta situación, el estigma hacia los chalacos y hacia su territorio ha sido reforzado, ya que la población, tanto en el Callao como en Lima, se siente amenazada por la delincuencia. Sin duda el aumento de la violencia y de la delincuencia en todas sus expresiones es el principal elemento catalizador de la sensación de inseguridad que viven los peruanos, no obstante, la mayor dificultad encontrada para una evaluación del fenómeno reside en la forma de conceptualizarlo y medirlo, puesto que está configurado y se manifiesta de manera multidimensional y se asocia estrechamente a la subjetividad de las personas.

1.1.5.1 Historia e identidad en el Callao

Para el chalaco, todo lo bueno está en su querido Callao

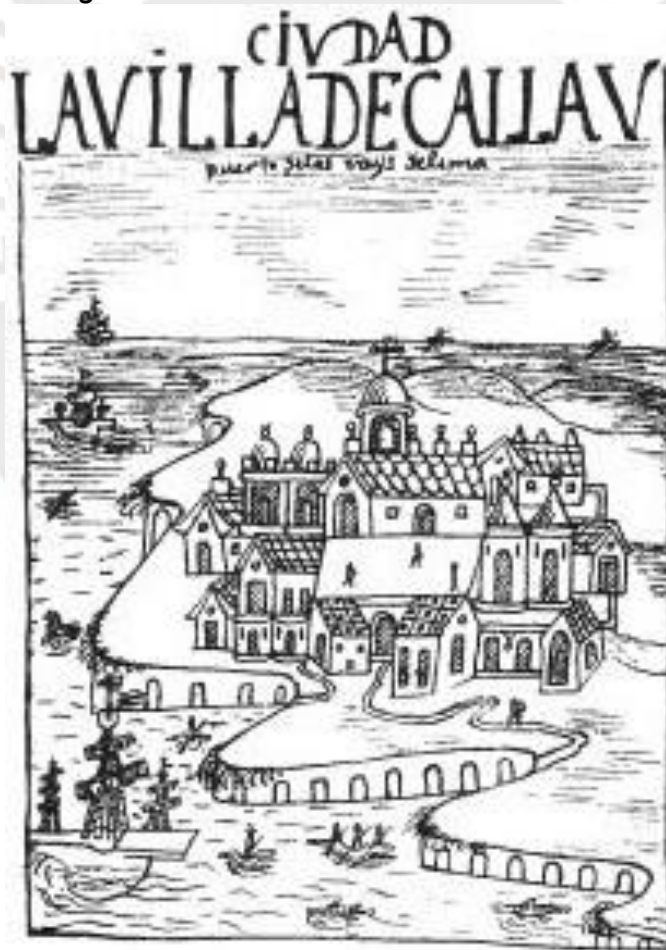
-Nestor Gambetta

Entre las preocupaciones de la historiografía tradicional se encuentra el estudio de la formación de pueblos y ciudades. A diferencia de Lima, el Callao careció de este análisis, ya que los españoles no fundaron expresamente la población del puerto y no siguieron los lineamientos que imponían las leyes vigentes de la colonia. Esto privó a los historiadores de conocer mayores detalles acerca de la población en cuyas tierras se erigió el Callao (Rodríguez & Quiroz, 1988). El Callao no fue fundado por disposición especial del gobierno de la Corona, sino que

fue formándose a medida que las necesidades que tenía Lima, la capital del Perú, iban creciendo (Middendorf, 1973). En la mayoría de documentos oficiales de la colonia, se refieren al Callao como el Callao de Lima, el Puerto de Lima o el Puerto de la Ciudad de los Reyes, es decir, era entendido como la costa o puerto de Lima (Torres, 1883; Arrús, 1904). Se tuvo en consideración el crecimiento del puerto ya que el Callao servía como tambo o bodega para el depósito de mercaderías de las embarcaciones que debían llegar a Lima. A la par del crecimiento de estas bodegas, en la zona se iban formando rancherías y casas de madera (Arrús, 1904).

Figura 1

Ciudad la Villa del Callao. Puerto de los Reyes de Lima. Dibujo de Guamán Poma de Ayala a principios del siglo XVII



Fuente: Del Busto 1986: 395.

No se conoce la fecha exacta de la fundación del Callao. El primer registro histórico de su existencia fue realizada por parte del padre jesuita Don Bernabé Cobo, quien en 1639 escribió la Historia de la fundación de Lima donde comenta “como hasta ahora no se ha hecho fundación de este lugar con jurisdicción distinta de la de Lima, es dificultoso señalar el tiempo de su principio” (como se cita en Torres, 1883). Según Darío Arrús (1904), el Callao tuvo lugar a raíz de la fundación de Lima, pero fue fundada informalmente el 6 de marzo de 1537, puesto que es en esa fecha cuando se menciona en las actas del Cabildo de Lima, quien le concedió al español Diego Ruiz autorización para construir un tambo que sirvió para conservar la mercancía que llegaba de España. Desde entonces, el Callao empezó a poblarse de españoles: aumentaron las rancherías, casas de madera y chozas al borde del mar, formando un pequeño poblado, al margen de títulos de fundación y junto al caserío de pescadores del Pitipiti (Middendorf 1973; Espinoza, 2004).

A pesar de este progresivo crecimiento, el Callao no tuvo orden formal de pueblo hasta 1555, cuando el cabildo de Lima concedió el 21 de octubre, a petición del canónigo Agustín Arias, dos solares “para hacer la iglesia e cementerio y morada donde resida el cura que ha de vivir y residir en ella” (como se cita en Arrús, 1904). La primera autoridad encargada del puerto fue denominada como General de la Mar, quien era nombrado por el Rey de España, sin embargo tenía facultades limitadas (Middendorf, 1973). La fundación del Callao se concretó cuando el 26 de enero de 1566, el cabildo de Lima empezó a nombrar anualmente un alcalde para el Callao con la finalidad de mantener el orden en la población. Es desde este momento cuando se determinaron los límites de la jurisdicción del Callao (Torres, 1883; Arrús, 1904).

Muy pronto el Callao llegó a ser una de las principales ciudades de América. Contaba con características favorables para su precipitado progreso como la posesión puerto de la capital del virreinato, la seguridad que éste prestaba a las embarcaciones, la buena calidad del terreno en que el puerto estaba asentado y su inmediación al río Rímac como fuente de agua. Debido a ello, el Callao fue creciendo como ciudad: personas de la nobleza fijaron allí su residencia, las órdenes religiosas establecieron conventos o casas de hospedería, el virrey García Hurtado

de Mendoza (1589-1596) hizo construir un palacio y aumentaron las casas para almacenes y oficinas públicas.

A comienzos del siglo XVII, el Callao contaba con 2000 habitantes y aproximadamente 800 casas, pero quedó siempre bajo la jurisdicción del Ayuntamiento de la ciudad de Lima, hasta que en 1671, el Virrey Conde de Lemos (1667-1674) lo elevó reconociendo al Callao como ciudad con Cabildo propio (Middendorf, 1973). En 1671 el Rey de España, Carlos II, le confiere el título de ciudad. Durante esa época el Callao se caracterizó por ser parada obligatoria de los virreyes que venían tomar posesión de su cargo en Lima: llegaban por barco al Callao, donde descansaban una semana en la Hacienda Bocanegra o Bellavista, antes de su ingreso a Lima (Espinoza, 2004).

Además del reconocimiento político dentro de su jurisdicción, el Callao tuvo que enfrentar diversos problemas, como la invasión de piratas y desastres naturales, especialmente los maremotos. Las excursiones que los piratas hicieron constantemente a Perú, obligaron a los virreyes a armar al Callao para proteger a Lima de un futuro ataque. En varias ocasiones intentaron invadir el Callao, pero nunca lograron su propósito, ya que la actividad desplegada por las autoridades y el interés de los vecinos para contrarrestar al enemigo burlaron siempre el intento de éste.

El Callao fue atacado en varias ocasiones, pero ninguna de éstas con la tenacidad con que lo hizo en 1624 el piloto holandés Jacobo Heremita Clerck, conocido como El Ermitaño. Este había armado en Amsterdam una flota de 11 barcos con 294 cañones y 1600 hombres, se dirigió hacia la costa del Pacífico con la intención de conquistar y saquear Lima. El 7 de mayo de 1624 echó anclas cerca de la isla San Lorenzo. El Virrey Diego Fernández de Córdova (1622-1629) tomó enérgicas medidas para repeler el ataque. Todas las tropas de Lima se posicionaron en el Callao, los chalacos fueron armados y hasta los estudiantes de la universidad y demás colegios formaron compañías de voluntarios. Clerck solo logró bloquear el puerto y tomar algunos barcos que llegaban, el intento de desembarco fracasó, así como el plan para incendiar la ciudad y la fortaleza. El 2 de junio de 1624, Clerck

murió repentinamente y fue enterrado en la isla San Lorenzo (Middendorf, 1973; Torres, 1883).

Otros ataques significativos fueron dados por Francis Drake en 1579 y el pirata holandés George Spilbergen en 1615. Con la finalidad de no exponer nuevamente a la ciudad al peligro de ser conquistada por una armada enemiga o a los saqueos de los piratas, el Virrey Álvarez de Toledo y Leiva (1639-1648) ordenó la construcción de murallas de piedra de cantería para hacer del Callao una plaza fuerte (Middendorf, 1973; Torres, 1883).

A las constantes amenazas por parte de los piratas se sumaban los desastres naturales, como los maremotos, los cuales produjeron graves daños en el Callao. Dos de ellos son los más mencionados en la historia chalaca. El primero es el maremoto del 20 de octubre de 1687 que destruyó el Callao, pero no se comparó con la ruina total de la ciudad tras el maremoto del 28 de octubre de 1746 (Torres, 1883). Cerca de siete mil habitantes fueron víctimas de esta catástrofe y los pocos sobrevivientes que trataron de huir a Lima fueron sorprendidos en el camino por el mar (Torres 1883; Middendorf 1973). Según el relato de algunos de los sobrevivientes, el terremoto no afectó tanto al Callao como a Lima pero a causa del primer y más violento remezón, el mar se retiró de las orillas aproximadamente a las once, para luego regresar con una ola gigante que se precipitó por encima de las murallas de la ciudad, derribando todo. Cuando el mar se retiró nuevamente y se calmó, de todos los edificios y murallas sólo quedaban trozos de las dos grandes puertas de la ciudad (Middendorf, 1973).

Después del terremoto, el virrey José Antonio Manso de Velasco (1745 -1761) tomó especial interés en reubicar al Callao para que no sufra a consecuencia de otro maremoto por su ubicación tan cercana al mar. Bajo este objetivo, Manso de Velasco decidió que el nuevo Callao fuera ubicado en los jardines y huertos de Bellavista. Sin embargo, poco a poco, al retirarse el mar, la población chalaca se reasentó nuevamente en lo que hoy se conoce como Callao Cercado y el Centro Histórico del Callao, los cuales no siguieron una planificación estricta: sus calles fueron creciendo de forma irregular, algunas con curvas, otras más estrechas, sin una trama urbana específica (Torres, 1883).

Con el crecimiento del Callao, el virrey Manso de Velasco, vió en ella no sólo una zona de salida y entrada hacia Lima, sino también un centro importante y estratégico de ataque y defensa. Por esa razón, en 1747 se inició la construcción de la Fortaleza del Real Felipe, fortaleza militar que serviría de centro de operaciones de las tropas militares así como de prisión para los rebeldes (Espinoza, 2004). El Real Felipe se convirtió en un referente histórico durante la proclamación de la Independencia, ya que en esta etapa histórica, pasó por manos realistas y patriotas, llegando a ser ocupada en 1824 por José Ramón Rodil, comandante de la División del Callao del Ejército Real del Perú. Tanto él como su tropa se mantuvieron en la Fortaleza hasta el 22 de febrero de 1826, año en el cual se rindieron.

Durante el gobierno de la Confederación Perú-Bolivia, el general Andrés de Santa Cruz, Protector de los Estados Nor y Sur Peruanos, elevó al Callao el 20 de agosto de 1826 a la categoría de Provincia Litoral, otorgándole con ese título autonomía política y administrativa, es decir, desde ese momento las autoridades del Callao sólo responderían al Gobierno Central. En marzo de 1834, La Convención Nacional le confiere el título de "Fiel y Generosa Ciudad del Callao, Asilo de Leyes y Libertad" como reconocimiento a la defensa del gobierno de Luis José Orbegoso, presidente que fue amenazado por el golpe militar del general Pedro Pablo Bermúdez.

El Callao obtuvo un reconocimiento adicional el 22 de abril de 1857, ya que es en esa fecha cuando se le denominó Provincia Constitucional, título único en su género otorgado a una provincia por parte de la Convención Nacional. El reconocimiento fue conferido por su apego a la constitución y las leyes en defensa del primer Gobierno del Mariscal Ramón Castilla, puesto en peligro por las ambiciones de Mariano Ignacio Vivanco, quien fue derrotado por el pueblo chalaco al pretender tomar Lima por asalto desde las playas del Callao. El pueblo chalaco se enorgullece también de participar en dos conflictos bélicos: la Guerra de España y la Guerra del Pacífico, en esta última participó incluso su propia guardia. En 1881 durante la batalla de San Juan, destaca la "Guardia Chalaca", un noble pero bravo batallón dirigido por el capitán fragata Carlos Arrieta y la "Guarnición de Marina", dirigida por el capitán de navío Juan Fanning (Espinoza, 2004).

La lucha por reconocerse diferente de Lima también se refleja en el periodismo chalaco que inició desde los albores de la República. Todos ellos fueron el fiel reflejo de un pueblo que emergió y buscaba cimentar su identidad (Espinoza, 2004). Vemos, a partir de los nombres de los periódicos, este fuerte regionalismo: El Callao en rehenes (1837), El diario del Callao (1853), La Gaceta (1872), El Callao (1877), La tribuna (1888), El Triunfo del Callao (1824-1825), El Playero (1834), El Chalaco (1859-1879), Amigo del Pueblo (1861), entre otros.

El periodismo en el Primer Puerto inició con una marcada línea doctrinaria, la cual se volvió muy crítica con los adversarios políticos y personajes de su antipatía. Según Espinoza (2004), el periodismo chalaco conserva matices particulares propios de su carácter regional. La plana periodística era mayoritariamente chalaca, de esa manera se formó en el campo de las comunicaciones una comunidad de vecinos y conocidos. El periodismo portuario se centró en el interés local. A finales del siglo XIX, el Primer Puerto se alejó periodísticamente de la capital y se enfocó en su propio entorno. De esta manera, los periódicos de entonces iniciaron campañas en pro de la canalización del puerto y su independencia económica, remarcando constantemente su pasado histórico. Un ejemplo de esta afirmación es el caso de las medidas tomadas por la ONPE en 1998, al unir Lima y Callao como una sola circunscripción electoral, denominada Departamento de Lima y Callao. Ante esta situación, los medios chalacos y autoridades realizaron campañas para que se reconozca al Callao como una circunscripción autónoma e instaron a la población a protestar (citado en Espinoza, 2004).

En las editoriales de esa época no sólo se tomó como base de defensa artículos legales, sino también se resaltaron remembranzas históricas de su tradicional lucha por sus intereses. Estos medios también realizaron campañas en la implementación del Callao como región en la defensa de su canon aduanero y en la instalación de oficinas propias o descentralizadas. Además mantuvieron distancia con Lima, ya que resaltaron personajes representativos del Callao, sus instituciones, sus santos, su equipo futbolístico, sus viejos periodistas, sus cantantes, entre otros. Este gran regionalismo tuvo que afrontar también su decadencia. Según Ernst W. Middendorf (1973), a inicios de la década de 1970, el número de barcos que

entraban y salían del Callao disminuyó. El auge fue en la década de 1960, cuando la exportación de guano de las islas de Chincha alcanzó el nivel más alto, ya que en el Puerto del Callao se conseguían los permisos de carga.

De acuerdo a la disminución del movimiento portuario, debió disminuir también la población que vivía en el Callao. Por lo demás, el crecimiento o disminución de la población no se ha producido de un modo regular, sino que este ha sido siempre inconstante y variable. Desde 1859, en el que el censo registró 18 700 habitantes, su número disminuyó hasta 14 800 en 1866. En 1869 aumentó rápida y considerablemente, a causa de las extensas construcciones ferroviarias realizadas por el empresario Henry Meiggs y de la bonanza artificial que en el país se produjo al circular grandes sumas de dinero. Según el censo realizado durante la presidencia de Pardo, el Callao registraba 33 638 habitantes. Durante la guerra con Chile, la ciudad quedó casi desierta, y aun después de la paz, las calles estaban deshabitadas. La desolación de la ciudad fue motivo para que muchas familias, que hasta entonces habían tenido residencia permanente en el puerto, se trasladaran a Lima (citado en Middendorf, 1973).

En la tesis *El Periodismo Regional. El caso del semanario "El Faro del Callao"* (2004), Gladys Nancy Espinoza Odicio, plantea rasgos comunes que caracterizan y diferencian al chalaco. Una de las diferencias más notorias es el orgullo regional pese a que la Provincia Constitucional del Callao se encuentra geográficamente cerca a Lima, ya que el chalaco no ha sido absorbido por la capital y ha sabido mantener sus distancias, identidades y costumbres. Según Néstor Gambetta, en *Genio y Figura del Callao* (1967), el chalaco vive orgulloso de su pasado histórico, especialmente de la zona del Callao antiguo y mantiene un espíritu rebelde de reivindicación patriótica. Además afirma que existe un orgullo natural en cada chalaco, que para el chalaco, todo lo bueno está en su querido Callao. Humberto Pinedo, en *Rostros y rastros del Callao* (1988), añade que el chalaco vive supeditado a su historia y tradición, por lo que ninguno ha dejado de conocer la Fortaleza del Real Felipe.

También se caracteriza al chalaco como contestatario, es decir, con un carácter rebelde que ha sido heredado como parte de su involucramiento en la

historia: la guerra y la defensa del territorio. Al respecto, Gambetta señala que “el chalaco mantiene con garra cualidades y defectos de sus mayores: sensible, noble impresionable y a veces violento (...) Es capaz de esfuerzos extraordinarios que fielmente resumen ahora estas tres palabras “furia chalaca” o “no hay quien pegue a los chalacos” (p. 54).

Otra característica que la autora otorga al chalaco es la de alegre y jaranero. En 1831 Charles Darwin realizó una expedición para completar el estudio de la Patagonia y de la Tierra del Fuego y para levantar las cartas marinas de las costas chilenas y peruanas, por lo cual, tuvo la oportunidad de visitar el Primer Puerto en julio de 1835 y escribir sus impresiones sobre su gente en su diario de viaje (El Comercio, 2009). En este afirma que los chalacos eran un "conjunto de gente ebria y depravada" y lo consideró como un pequeño puerto marítimo, mal construido y asqueroso, de atmósfera cargada de malos olores (La República, 2019).

A través de la historia vemos que desde la época colonial el Callao ha estado supeditado de alguna forma a Lima como ciudad, ya que, desde un inicio, la Provincia Constitucional dependía de las decisiones que se tomen en la capital. Pese a la cercanía que el Callao tiene con Lima, el primero siempre se ha caracterizado por su autonomía, reclamando organismos propios o descentralizados de Lima y también por buscar diferenciarse del limeño, como lo vemos en el periodismo producido en el Callao. Además, es esta historia la que finalmente le dio al Callao la imagen de lugar fuerte y de lucha, como un lugar de defensa de sí mismo, de Lima y del Perú. En síntesis ¿cómo ha ido cambiando la imagen del chalaco? ¿Qué factores hicieron que se de este cambio, específicamente, en Callao Cercado? Se ha mantenido la creencia que el Callao es parte de Lima, sin embargo, en esta investigación vemos una lucha constante para poder diferenciarse desde distintos espacios, como lo son los barrios.

1.1.5.2 Callao Cercado

El Callao cuenta con 7 distritos (Callao Cercado, Ventanilla, Bellavista, La Perla, Mi Perú, Carmen de la Legua Reynoso y La Punta), de los cuales, según el Censo Nacional del 2017, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), se calcula que Callao Cercado es el distrito con mayor población

dentro de la Provincia Constitucional al contar con 994, 494 personas que habitan en ella.

Figura 2

Mapa de la Provincia Constitucional del Callao



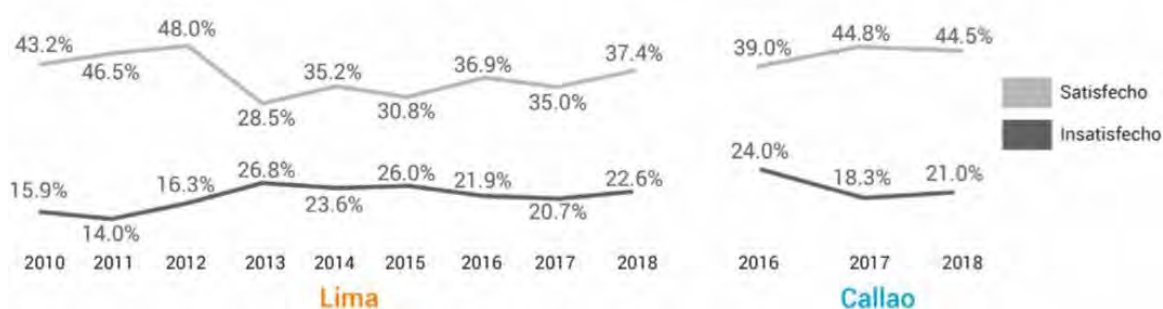
Fuente: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) 2015

Dentro de esta investigación me enfocaré en los barrios patrimoniales de Castilla y Atahualpa, ubicados en Callao Cercado.

A pesar de los problemas presentados previamente, el Callao, a diferencia de Lima, presenta un porcentaje mayor de satisfacción de vivir en su ciudad que la capital: el 44,5% de chalacos está satisfecho con su ciudad, es decir, presenta siete puntos porcentuales más que el promedio en Lima (Lima Cómo Vamos, 2018).

Gráfico 2

Nivel de satisfacción con la ciudad en la que se viva. Lima y Callao



Fuente: Lima Cómo Vamos 2018: 7.

En relación a que tan arraigada es la identidad de las personas con el distrito donde viven, en contraposición con su sentido de identidad como limeño o chalaco, Lima Cómo Vamos realizó la pregunta ¿se siente más identificado como limeño/chalaco o como residente de un distrito? En el caso de Lima, el 41.9 % se identificó más como limeño, cifra similar al 41.2% que se identificó más con su distrito. Sin embargo, la identidad como limeño es mayor entre personas de nivel A/B (54.3%) y en Lima Centro (49.3%), mientras que la identidad distrital primó en Lima Sur (51.3%) y en el nivel D/E (50.3%).

En el Callao, el 60.8 % se identificó más como chalaco que como residente de unos de los distritos (25%). Además, un 13.5% indicó no sentirse identificado con ninguno de los dos tipos. La identidad con su distrito se mostró mayor entre las personas del nivel socioeconómico D/E (31.3%), mientras que en el nivel A/B fue de 22.6% y en el C de 24.2%.

Tabla 6

Porcentaje de identificación como limeño(a) o residente de un distrito

Lima	Año	Sexo		Rangos de edad			Nivel Socioeconómico			Áreas Interdistritales			
	2018	H	M	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E	Centro	Este	Norte	Sur
Limeño (a)	41.9	40.8	43	47.6	42.1	36	54.3	38.1	25.4	49.3	41.2	40.2	35.8
Residente de su distrito	42.1	42.6	41.6	40.7	42.8	42.8	33.8	46.5	50.3	37	41	41	51.3
Ninguno	14.9	15.4	14.6	10.5	13.8	20.6	10.9	14.3	23.4	12.7	17.1	17.5	11.8
NS/NR	1	1.2	0.9	1.2	1.3	0.6	1	1.2	0.9	1	0.8	1.2	1.3

Fuente: Elaboración propia. En base a Lima Cómo Vamos 2018: 63.

Tabla 7

Porcentaje de identificación como chalaco(a) o residente de un distrito

Callao	Año	Sexo		Rangos de edad			Nivel Socioeconómico		
	2018	H	M	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Chalaco (a)	60.8	61	60.5	65.2	62.3	55.1	63.2	64.8	47.5
Residente de su distrito	25	24.6	25.4	24.2	24.6	26.1	22.6	24.2	31.3
Ninguno	13.5	13,3	13,7	10.6	12.3	17.4	12,3	10.9	21.3
NS/NR	0.8	1	0.5	0	0.8	1.4	1.9	0	0

Fuente: Elaboración propia. En base a Lima Cómo Vamos 2018: 63.

Esta tabla nos muestra que las personas que viven en el Callao se sienten más identificadas con el ser chalaco, como identidad general, que con un distrito en específico, donde este porcentaje es más alto en el nivel socioeconómico C. Como caso contrario tenemos a Lima, donde la identidad distrital es mayor que la identidad general de ser "limeño". Esta información nos da pistas sobre el nivel de filiación con las determinadas provincias por parte de los residentes y su relación según el nivel socioeconómico.

Por otro lado, en la misma encuesta se muestra que el principal problema al 2018, tanto en Lima (81.1%) como en el Callao (81.8%) es la inseguridad ciudadana. Hubo un significativo incremento diferencial con el año 2017, cuando el 75.4% de limeños y 72.5% de chalacos mencionaron la inseguridad como el principal problema en sus ciudades, haciendo notoria una diferencia de seis puntos porcentuales para Lima y más de nueve en el Callao (Lima Cómo Vamos: 2018). Sin embargo, en cuanto a la sensación de inseguridad en la ciudad, solo el 11.6% de personas en Lima manifestó sentirse segura, mientras que el 57.5% expresó sentirse insegura. Es decir, 1 de cada 10 limeños se siente seguro mientras 6 de cada 10 se sienten inseguros en la capital. A diferencia de Lima, en el Callao, un mayor porcentaje de personas se siente seguro: 17%, es decir, 5.4 puntos porcentuales más que en Lima; mientras que el 46.8% declaró sentirse inseguro.

Tabla 8

Porcentaje de sensación de seguridad en Lima

Lima	Año	Sexo		Rangos de edad			Nivel Socioeconómico		
	2018	H	M	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Inseguro	57.5	56.4	58.5	51.8	57.7	63.1	56.7	58.1	58
Ni seguro ni inseguro	30.9	31.1	30.8	36.8	31.6	24.4	32.4	28.8	31.7
Seguro	11	12.5	10.7	11.4	10.7	12.5	10.9	13.1	10.2

Fuente: Elaboración propia. En base a Lima Cómo Vamos 2018: 63.

Tabla 9

Porcentaje de sensación de seguridad en el Callao

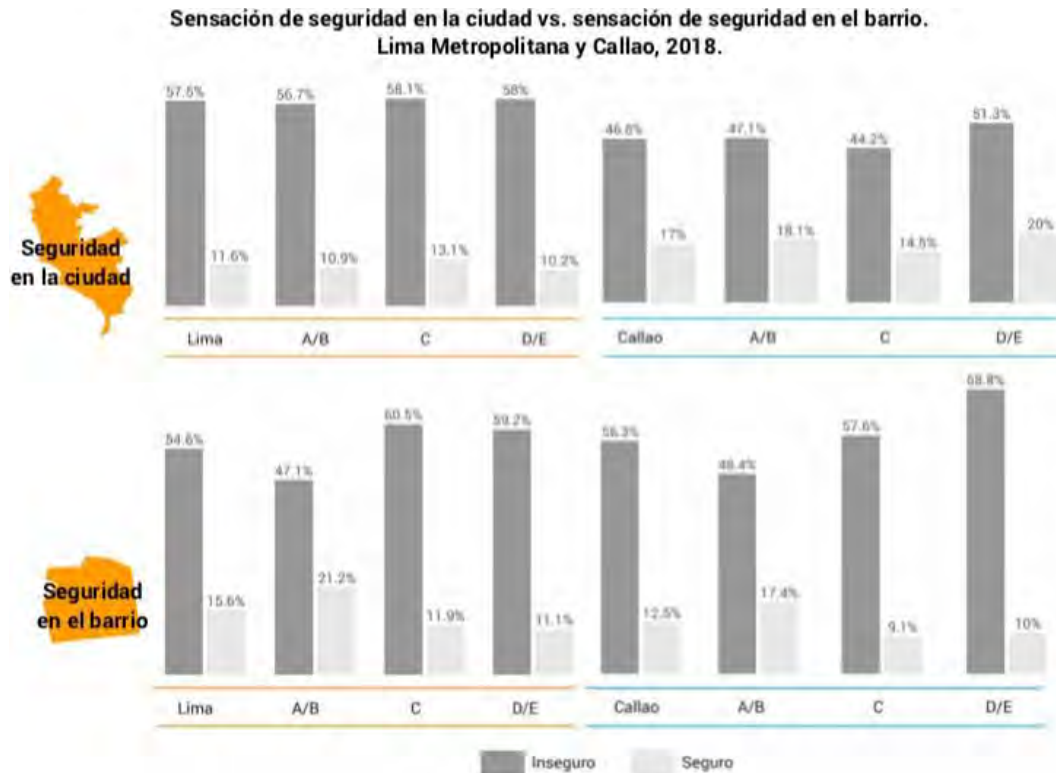
Callao	Año	Sexo		Rangos de edad			Nivel Socioeconómico		
	2018	H	M	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Inseguro	46.8	37.4	55.6	37.9	46.9	55.1	47.1	44.2	51.3
Ni seguro ni inseguro	36	41	31.2	44.7	33.8	29.7	34.2	41.2	28.8
Seguro	17	21.5	12.7	17.4	19.2	14.5	18.1	14.5	20
NS/NR	0.3	0	0.5	0	0	0.7	0.6	0	0

Fuente: Elaboración propia. En base a Lima Cómo Vamos 2018: 63.

En Lima, al observar los resultados de la sensación de inseguridad en el barrio –ya no en la ciudad-, las tendencias cambian. El porcentaje de personas que se sienten seguras en sus barrios llega al 15.6%, aunque en el nivel socioeconómico más alto alcanza hasta un 21.2%, cifra que duplica el 10.9% del nivel socioeconómico A/B que declaró sentirse seguro en la ciudad en general. En el Callao, las brechas son más visibles en el nivel socioeconómico D/E: el 68.8% de las personas en este nivel expresó sentirse inseguras en sus barrios, mientras que en toda la ciudad el porcentaje es de 51.3%, un porcentaje que sigue siendo elevado. El porcentaje de inseguridad en los barrios se elevó hasta un 56.3%, mientras que a nivel de ciudad del Callao es de 46.8%. Estos resultados confirman la tendencia de desigualdad presente en el territorio de Lima y Callao (Lima Cómo Vamos, 2018).

Gráfico 3

Sensación de seguridad en la ciudad vs. sensación de seguridad en el barrio. Lima Metropolitana y Callao, 2018



Fuente: Lima Cómo Vamos. 2018: 11.

Los chalacos se sienten más seguros que los limeños dentro de sus respectivas provincias a pesar de ser el tercer distrito con más tasa de homicidios al 2017. Sin embargo, a nivel barrial, sobre todo en los barrios donde viven las personas de nivel socioeconómico D/E, esta sensación de inseguridad aumenta, precisamente, son los barrios donde hay mayor presencia de pandillas y conflictos territoriales.

Hay una identidad arraigada en el Callao con relación a su territorio que se diferencia de Lima. A pesar de los problemas existentes, hay un fuerte sentimiento de pertenencia por parte de los vecinos de estos barrios, tanto a sus mismos barrios como al Callao en general. La inseguridad presente en esta zona afecta en la sociabilidad urbana y la dimensión simbólica de la segregación. La segregación urbana se ha insertado en estos barrios de distintas formas: en procesos de diferenciación, desigualdad y/o exclusión. La relación e interacción con los “otros”

hace referencia al proceso de construcción de la “otredad”, lo cual influye en las formas y actitudes hacia el encuentro o desencuentro del otro. La sociabilidad urbana nos permite vincular los fenómenos que se dan en las ciudades y la reconfiguración de la noción de ciudadanía.

En los casos a analizar la construcción del “otro” ha sido alimentada por la segregación. Este otro se refiere a los limeños, a Lima como una zona desconocida y al barrio y al Callao como un lugar familiar para los chalacos y chalacas. Dentro de estos espacios como el barrio, se va reforzando la identidad chalaca a través de símbolos representativos de la zona como la salsa, el estilo de juego del equipo futbolístico Sport Boys Association, el comunitarismo, la miseria alegre, el carácter festivo, la bravura, entre otros. Sin embargo, es a través de la vida barrial y la socialización temprana en las calles donde se forjaron estas diferencias y conflictos entre los barrios más poderosos del Callao: Castilla y Loreto.

En el primer barrio, se formó la pandilla Los malditos de Castilla y en Loreto, Los Nole. Ambos disputaban entre los barrios del Callao la supremacía en cuanto a venta de drogas y ocupación de cupos. Fue tanto su poder e influencia en estos barrios del Callao que estos se empezaron a dividir: unos barrios apoyaban a Castilla y otros a Loreto, formando así “los barrios linderos”, como lo menciona un entrevistado. El apoyo a estos barrios no era gratuito, por ejemplo, si tu barrio apoyaba a Castilla, tú no podías ir a un barrio que apoyaba a Loreto y viceversa “si tu apoyas a Castilla puedes ir normal a ese barrio y decir yo soy de tal barrio y no te va a pasar nada, pero no puedes pisar barrios del bando enemigo por así decirlo” (vecino del barrio de Castilla). Es en este contexto donde el barrio de Atahualpa empieza a tener conflictos con el barrio de Castilla puesto que decide apoyar al barrio de Loreto. Entre ambos barrios hubo varias riñas y deseos de venganza por los constantes enfrentamientos entre los miembros de Los malditos de Castilla y Los feroces de Atahualpa, la pandilla del barrio de Atahualpa.

Entre el 2014 y 2015, los líderes de diversas pandillas murieron o fueron detenidos. Es en el 2015 cuando aparecen dos proyectos culturales dentro del Callao: Las Caras de Atahualpa en el barrio de Atahualpa y Monumental Callao en el

barrio de Castilla. Ambos proyectos han generado cambios físicos y sociales: han mejorado tanto los edificios como el espacio público y las relaciones vecinales. En el aspecto cultural, el primer caso se asocia a símbolos identitarios dentro de los barrios patrimoniales del Callao mientras que el segundo, se relaciona más a símbolos globales que homogenizan la zona, lo cual difiere de la cultura pre existente y de la identidad de la población: se eligen algunos rasgos de esta identidad, volviéndose más estéticos.

En cuanto a los estudios realizados en el Callao, a pesar de la cercanía que tiene con Lima Metropolitana a diferencia de otras provincias, existen pocos estudios sobre la situación de la Provincia. Esto puede deberse a distintos factores. En primer lugar, es conocido el centralismo hacia la capital del Perú, Lima, no sólo en cuestiones económicas, políticas y sociales sino también académica, la gran mayoría de investigaciones que se realizan analizan temas relacionados a problemáticas que suceden en la ciudad Lima o se realizan desde Lima.

En segundo lugar, a pesar de la importancia económica y política que tiene el Callao, también tiene diversos problemas como los casos de corrupción asociados al Gobierno Regional del Callao que está en el poder hace 20 años, o la asociación entre los actores políticos y el narcotráfico, además de los altos índices de inseguridad que presenta la región, especialmente por conflictos entre pandillas de jóvenes.

Sin embargo, no todo es negativo. Dentro de Lima y el Perú se tiene una noción de lo que representa ser chalaco o de una cultura chalaca, muy asociada con referentes como la salsa, la comida chalaca, la alegría de las personas, entre otros. Los pocos estudios que hay sobre el Callao se basan principalmente en investigaciones cuantitativas que no realizan un mayor análisis sobre la data recaudada e incluso los estos datos no pasan del año 2000, es decir, no existen datos sobre la realidad actual chalaca. Algunos de estos estudios son Tiempo de levar anclas: diagnóstico socio religioso del Callao de Ana Ponce Alegre (1999), Los niveles socioeconómicos en Lima Metropolitana y provincia constitucional del Callao de José Luis Salmón Uriarte (1990), Los determinantes de las condiciones de salud

en Lima y Callao de Jessica Alicia Aponte Esboña (1993) e Imagen de portada para Violencia en la familia en Lima y el Callao: Informe de resultados de la I encuesta de hogares sobre vida familiar en Lima y el Callao de María Jesús Espinoza Matos (2000).

Un segundo grupo se ha enfocado en estudios políticos de la provincia como la corrupción dentro del Gobierno Regional y las dificultades que genera para su gobernanza, como Eficiencia en el gasto de las municipalidades distritales de la provincia de Lima y Callao y sus determinantes de Melvin Rodrigo Sevillano Lermo (2009), Lima y Callao región: alternativas de ámbito y gobierno realizado por el Equipo de Regionalización de Alternativa (1990), Éxito electoral de Chim Pum Callao: la organización interna también cuenta de Guillermo Jorge Iturrizaga Delgado (2013), Gobernar Lima y Callao: proyecto de ley de tratamiento al área del departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao de Ricardo Salazar Chávez (1992) y Fiesta y regalo: los vínculos clientelares y la maquinaria política de Chim Pum Callao de José Carlos Rojas Madrano (2011).

Por otro lado, hay incipientes investigaciones sobre uno de los principales problemas en el Callao: la seguridad ciudadana. En este grupo se encuentra La investigación policial en el delito de extorsión en la región policial Callao período 2013-2014 de Nicasio Zapata Suclupe (2016) y El Plan de Seguridad Ciudadana del Gobierno Regional del Callao. Otra investigación que abarca las problemáticas sociales en este escenario es Prostitución: permitida y estigmatizada. El Trocadero - Callao. Perspectivas discursivas a partir de las historias de vida de seis mujeres que se prostituyen en El Trocadero de Sharon Gorenstein (2012); sin embargo, esta no es una investigación que ve las problemáticas sociales del Callao en sí, sino que se enfoca en las dificultades que tienen las mujeres como trabajadoras sexuales.

Por último, en cuanto a la identidad o cultura chalaca, hay menos investigaciones de las que ya hay en el resto de grupos, como Sobre nuestros sueños, temores y satisfacciones: la historia de Carmen de la Legua Reynoso de Sandro Venturo Schultz (1993) que se enfoca en la formación de un distrito en particular. Un libro que habla sobre la identidad chalaca es Pasado, presente y futuro

del Callao: realidad cultural, social, política y económica de Fernando Sánchez Olivencia (1979), sin embargo, es una fuente muy antigua y no está basada en datos empíricos sino en la opinión y percepción del autor.

Resulta sorprendente cómo a pesar de la importancia que tiene el Callao como provincia y para la configuración y desarrollo de Lima, hallan pocas investigaciones sobre el lugar. Para fines de esta investigación y para el desarrollo y reconocimiento de las virtudes y problemáticas existentes en el Callao resulta valioso estudiar ¿Cuál es la identidad que se está formando en el Callao? Si bien existen diversos imaginarios hacia este lugar, no hay ningún estudio que nos pueda decir con qué se sienten identificados las y los chalacos en términos culturales y cómo es que esta identidad se ha ido formando. Sumado a ello, es importante visibilizar y entender cómo los problemas de inseguridad y violencia afectan la socialización de las personas que residen en el Callao. Esta investigación puede llenar un vacío académico o incluso empezar a generar estudios sobre los cambios socioculturales en el Callao y ver la otra cara de la moneda: las representaciones humanas de las personas, la importancia de la vida cotidiana, las expresiones culturales y el vínculo existente con su barrio.

1.2 Objeto de estudio

¿De qué manera la implementación de las iniciativas culturales Las Caras de Atahualpa y Monumental Callao resignifican la relación entre los actores y los procesos que constituyen la identidad en los barrios patrimoniales del Callao?

1.3 Objetivos de estudio

1.3.1 Objetivo general

Explicar de qué manera la implementación de las iniciativas culturales Las Caras de Atahualpa y Monumental Callao resignifican la relación entre los actores y los procesos que constituyen la identidad en los barrios patrimoniales del Callao.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar qué variables componen la identidad de los barrios en cuestión.

- Analizar cómo la identidad influye en la construcción de las relaciones sociales del barrio.
- Comparar la construcción de las narrativas de las iniciativas culturales, sus relaciones con el barrio y sus consecuencias.
- Determinar qué elementos tienen en común y en diferencia los respectivos casos.

1.4 Hipótesis

- Los barrios analizados se caracterizan por ser conformados por redes de vínculos fuertes que son cohesionados a través de símbolos identitarios, debido al contexto de violencia que hay en la zona. Esto genera un sentido de pertenencia y arraigo tanto al barrio como a la zona de Callao Cercado, pero a la vez crea barreras imaginarias (físicas y sociales) con Lima y otros distritos dentro de la Provincia Constitucional que son de un nivel socioeconómico mayor.
- En ambos proyectos culturales el cambio social en los barrios varía según el nivel de asociación con la red barrial existente, pero también con el nivel de enraizamiento que tienen estas iniciativas con los vecinos de cada barrio. Además, hay una apropiación selectiva de elementos que configuran un entorno local y otro global, donde en el primero se refuerza la identidad y cultura del Callao, mientras que, en el segundo, hay una apropiación selectiva sobre esta identidad que es estetizada, vinculándolo con elementos fuera de este entorno. Ambos proyectos crean experiencias distintas e imaginarios sobre qué es el Callao.

2. Marco teórico

2.1 Caracterización de las ciudades latinoamericanas: ciudades híbridas

Actualmente las ciudades en Latinoamérica se caracterizan por atravesar el proceso de hibridación, lo cual influye en la producción de espacios como en su experiencia urbana. Estamos pues, ante una ciudad que se ha construido sobre la base de una naturaleza híbrida, como señala Ciccolella, donde las formas de

desigualdad que se expresan en el espacio público acumulan y acercan rasgos de diferentes etapas históricas hasta la actualidad (Ciccolella, 2011). En *La globalización imaginada* (1999), García Canclini expresa que las dinámicas globales se territorializan en contextos específicos y se articulan con su historicidad y sus propios sentidos colectivos, formando una compleja hibridación entre lo global y lo local (García Canclini, citado en Higa, 2017).

Un elemento característico de una ciudad es la evidente presencia de la desigualdad social en el espacio urbano. Según Castells, las grandes ciudades se caracterizan por oponer en su interior un espacio de flujos a un espacio de los lugares. Actualmente las ciudades están ligadas exteriormente a las redes globales, al mismo tiempo que albergan en sus espacios locales poblaciones pobres que se caracterizan por estar “desconectadas” de los flujos globales o por ser consideradas como funcionalmente inútiles o perturbadoras (Castells, 1996).

La idea de hibridación supone entender a la ciudad como articulada e interdependiente en la diversidad de dinámicas que contiene, es decir, donde tanto lo global como lo local poseen sus propias lógicas internas, sin embargo, existe una interrelación en ellas al estar inmersas en un contexto metropolitano. Esto es lo que finalmente conformaría la experiencia “híbrida” de la ciudad: las múltiples formas en que los habitantes mezclan y articulan las dinámicas globales con las preexistentes, mostrando la interdependencia entre las nuevas lógicas globales y las lógicas urbanas preexistentes. Lo que puede ocurrir a partir de esto es la anulación de lógicas propias e internas o la formación de lógicas basadas en la interrelación de ambas (Higa, 2017; Duhau y Giglia 2016).

En muchas ciudades latinoamericanas, la pobreza, la segregación, la fragmentación y la violencia, son fenómenos explicados por diversos procesos de larga duración, sin embargo, estos fenómenos nos ayudan a discernir los efectos específicos de las formas recientes adoptadas por la globalización (Duhau y Giglia, 2008).

La siguiente investigación está basada en el análisis de redes y cómo estas conforman y generan cambios en las siguientes variables: la identidad y la experiencia dentro de una ciudad híbrida.

2.2 Barrio e identidad

Actualmente podemos entender las ciudades como espacios fragmentados y segregados, donde se han ido formando micro sociedades cohesionadas por vínculos de clase, parentesco, vecindad o simplemente gustos y estilos de vida. Es en estas microsociedades donde las identidades fuertes y la confianza coexisten con desconfianza generalizada hacia el exterior, hacia otros grupos, el estado, los políticos o las autoridades. La interacción entre estas microsociedades es de tensión y conflicto, por lo cual, en algunos casos es difícil que se construyan imaginarios colectivos que vayan más allá de las fronteras que delimitan las microsociedades. Las fronteras constituyen barreras sociales y culturales para la difusión por toda la sociedad de discursos democráticos y generalizados como la noción de ciudadanía, el interés público o la identidad (Panfichi, citado en Darrigrani & Whipple, 2006).

En este caso, al referirnos a identidad, nos enfocaremos en las relaciones sociales dentro de un microespacio, como lo es el barrio y las relaciones entre diversos barrios. Las redes sociales son un recurso para desentrañar la naturaleza particular de las comunidades o barrios en las que se desarrollan. Estas constituyen estructuras básicas que sostienen la vida social de la comunidad. Además son formas no institucionalizadas pero permanentes de organización social. Si bien las personas entrevistadas en esta investigación viven en un mismo barrio, no viven en el mismo hogar, lo cual permite reconstruir las redes que funcionan fuera de la vivienda familiar y que se proyectan y apoyan en las personas del barrio (Panfichi & Aguirre, 2013).

El análisis de estas redes es realizado a través de la teoría de vínculos del sociólogo Mark Granovetter (1982), quien afirma que la fuerza de un vínculo entre dos miembros de una red es resultado de los siguientes factores: tiempo compartido, confianza y reciprocidad de intercambio. Los individuos que comparten mucho tiempo, tienen un lazo grande de confianza además de tener un fluido intercambio recíproco formando vínculos denominados fuertes. Una red de vínculos fuertes se caracteriza por estar cohesionada por lealtades y compromisos de grupo

y con intercambios horizontales cerrados. Esta cohesión refuerza la confianza y solidaridad entre ellos e impide que los recursos disponibles salgan del entorno inmediato, sin embargo imposibilita que los miembros de la red puedan acceder a recursos e información ubicados fuera de esta. La presencia de vínculos fuertes sugiere que las redes están cohesionadas por lealtades y códigos de pequeños círculos o grupos, pero al mismo tiempo son redes que muestran mayor flexibilidad en su relación con otros grupos o redes similares.

En el caso contrario, están los vínculos débiles. Los miembros de esta red pasan poco tiempo juntos, no se tienen confianza y mantienen relaciones instrumentales más no recíprocas. Estas no suponen un fuerte compromiso emocional, son vínculos fríos e impersonales, de conveniencia e interés mutuo. Sin embargo, los vínculos débiles funcionan como puentes entre distintos grupos unidos por vínculos fuertes y permiten una mayor circulación de recursos, información e influencias. Los vínculos débiles permiten relacionar diferentes grupos y redes sociales, por tanto, permite acceder a otros flujos de recursos e información que no están disponibles en el entorno local. Esta capacidad de transmisión radicaría en el poder cohesivo comunitario de los vínculos débiles (Panfichi & Aguirre, 2013).

Las redes de los casos analizados están concentradas al interior de las fronteras locales del barrio, como en las esquinas, las veredas, las pistas y el interior de los pasajes y/o quintas. Dentro de estos espacios los chicos de las esquinas, los vecinos, entre otros, desarrollan su vida social ya que se pueden contactar frecuentemente, pero a la vez, son espacios tan visibles que es difícil pasar desapercibido, haciendo que, en algunas ocasiones, los vínculos de mucha confianza se transformen en unos llenos de sospecha y conflictividad.

Una de las desventajas de formar parte de una red de vínculos fuertes es que, al ser parte de un pequeño círculo, reducen la posibilidad de ampliar contactos fuera de esta red. Las redes en las que predominan los vínculos fuertes están estrechamente cohesionadas hacia dentro del grupo, pero con pocos vínculos hacia afuera de este, es decir, fuera del barrio. Sumado a ello, en un contexto de pobreza

y escasez de recursos, las lealtades y compromisos mutuos son sometidos al permanente escrutinio y vigilancia, por lo cual, los vínculos fuertes podrían convertirse en unos frágiles si las promesas no son cumplidas, alimentando la conflictividad, inestabilidad y los giros repentinos en las relaciones interpersonales.

Esta fragmentación se extiende a la escala micro de convivencia social. Al interior de los distintos núcleos o áreas coexisten numerosas micro sociedades cerradas y fuertemente cohesionadas por vínculos de vecindad y estilos de vida. Estos vínculos se cohesionan a través de compromisos culturales que garantizan la replicación de lealtades, donde existen prácticas y comportamientos que se perciben como ajenos. Además, en estas redes la confianza es particularizada por determinados elementos y coexiste con la desconfianza general hacia otros grupos, como barrios, distritos, etc. Creando una distancia que separa a sus poblaciones y sus prácticas culturales.

2.3 Compromiso cultural e identidad

El concepto figuración de Norbert Elías nos sirve para entender la naturaleza relacional en las jerarquías sociales relacionales: entre el “yo”, “el”, “nosotros” y “ellos”. El grupo o la sociedad es tan concreto como las personas que forman parte de él. Todos los grupos humanos son observados desde entramados de relaciones sociales formadas por y entre personas. Así como los grupos humanos no son distintos de las personas que lo conforman, no existe algo llamado sociedad diferente a los entramados de relaciones sociales o figuraciones que lo conforman. Estas diferentes figuraciones existentes en la realidad social representan la sociedad. Dentro de estas figuraciones se crean grupos adversos e interdependientes que forman una relación en términos de nosotros y ellos, constituyendo de esa forma una microsociedad (Elias, 1982; Benavides, 2000).

La sociedad no sólo está siendo constantemente modificada por figuraciones de diverso tipo, también tiene espacios contextuales con diferentes normas de actuación al interior de los cuales se recrean relaciones sociales (Benavides, 2000). Podemos entender al barrio como un espacio de figuraciones y la sociedad (el Callao, el ser chalaco) como diferentes espacios de figuraciones. Si bien la sociedad

representa la globalidad de la vida social, el barrio es una de las expresiones de esta. Las figuraciones, en distintos niveles y espacios, expresan y contienen parcialmente a la misma sociedad de la que forma parte.

Elías afirma que, desde la perspectiva de quienes integran, en cada caso, una institución, estas no cumplen solo una función para el sistema, sino que cumplen una función para mí como para el otro (Elías, 1982). Del mismo modo, la tradición inventada, es imaginada de manera diferente por los miembros de la comunidad (el yo – el otro / Callao – Lima), lo cual contribuye a consolidar un mecanismo donde dicha tradición puede reproducirse. Los sujetos no son solo individuos, es el actor social colectivo mediante el cual los individuos alcanzan un sentido holístico en su experiencia (Touraine, 1994).

Las prácticas de una microsociedad se constituyen en lo que Hobsbawn ha denominado “tradición inventada”. Esto se refiere a un conjunto de prácticas, normalmente dirigidas por reglas aceptadas abiertas o tácitamente, cuya naturaleza es ritual o simbólica, y que busca inculcar ciertos valores o normas a través de la repetición de conductas, que automáticamente implica una continuidad con el pasado histórico (Hobsbawn, 1983). A través de ella, la tradición puede reproducirse por los miembros de la comunidad.

Según Hobsbwan, se espera que las tradiciones surjan con más frecuencia cuando ocurren transformaciones en la sociedad que debilitan o destruyen los patrones sociales para los cuales fueron designadas las antiguas tradiciones, produciendo otras nuevas, a las cuales estos ya no se aplican más, o cuando las antiguas tradiciones y sus promulgadores oficiales ya no son lo suficientemente adaptables o flexibles o pueden ser eliminadas cuando los cambios que se demandan son solo suficientemente rápidos (Hobsbawn, 1982). Los elementos dentro de esta tradición son cohesionadores y se reproducen dentro de estos espacios, acentuando el enraizamiento local (Benavides, 2002).

En La era de la información: economía, sociedad y cultura (2006), Castells afirma que la construcción de las identidades ha sido afectada por la globalización. La identidad es una fuente de sentido y experiencia para la gente. No conocemos

gente sin nombre, lenguas o culturas en las que no se establezcan de alguna manera distinciones entre el yo y el otro o el nosotros y ellos, ya que el conocimiento de uno mismo, nunca está completamente separado de las exigencias de ser conocido por los otros de un modo específico (Calhoun, 1994). En el caso de la construcción de identidad de los actores sociales, Castells entiende un proceso de construcción del sentido conectado a un atributo cultural o conjunto de ellos, al que se les da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido.

Las identidades pueden originarse en las instituciones dominantes, sólo si los actores sociales las interiorizan y construyen su sentido en torno a esta interiorización (Castells, 2006). Las identidades son fuentes de sentido más fuerte que los roles sociales, debido al proceso de autodefinition e individualización que suponen: estas organizan el sentido, mientras que los roles organizan las funciones. Castells define el sentido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción.

En la sociedad red, para la mayoría de actores sociales el sentido se organiza en torno a una identidad primaria, una identidad que enmarca al resto, a las otras identidades. Esta es una identidad que se sostiene así misma a lo largo del espacio y el tiempo y puede conllevar a una identidad colectiva. La identidad colectiva está determinada por su contenido simbólico y su sentido para quienes se identifican con ella o se colocan fuera de ella, ya que la construcción social de la identidad siempre tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder.

A partir de esta definición Castells plantea tres formas y orígenes de la construcción de identidad:

- (1) Identidad legitimadora. Introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales.
- (2) Identidad de resistencia. Generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia

basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad.

- (3) Identidad proyecto. Cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y al hacerlo, buscan la transformación de la estructura social.

Las identidades que comienzan como resistencia pueden inducir proyectos y también convertirse en dominantes en las instituciones de la sociedad, con el cual se vuelven identidades legitimadoras. Es necesario analizar cuáles son los beneficios de cada identidad para la gente o comunidad que pertenece a ella, puesto que cada tipo de proceso de construcción de la identidad conduce a un resultado diferente en la construcción de la sociedad.

En el caso específico del análisis de la identidad de los barrios de Castilla y Atahualpa, se ha formado una identidad de resistencia. Esto conduce a la formación de comunas o comunidades que construyen formas de resistencia colectiva contra la opresión, de otro modo insoportable. De esta manera se expresan como esencia de las fronteras de resistencia, como las comunidades territoriales: son expresiones de lo que Castells denomina “la exclusión de los excluidos por los excluidos”. En otras palabras, el autor se refiere a la construcción de una identidad defensiva hacia las instituciones e ideologías dominantes, invirtiendo el juicio de valor mientras que se refuerza la frontera. En este caso, surge el tema de la comunicabilidad recíproca entre estas identidades excluidas/excluyentes (Castells, 2006).

La reconstrucción de identidades defensivas se forma en torno a principios comunales: las personas socializan e interactúan en su entorno local, como lo es el barrio, y construyen redes sociales dentro de este espacio. Estas identidades de base local combinan fuentes de significado y reconocimiento social, generando un sentimiento de pertenencia, y en muchos casos, una identidad cultural y comunal, a través de la memoria colectiva, que es una fuente específica de identidad, donde la localidad tiende a reforzar el sentido de comunidad.(Castells, 2006)

Tanto la tradición inventada como las figuraciones nos permiten entender el rol fundamental que cumplen las identidades dentro de las relaciones sociales. Este conjunto de características son halladas en los barrios y las relaciones que forman con otras esferas sociales, como otros barrios, distritos y ciudades. Ambas son necesarias para entender los múltiples sentidos que puede tener la tradición inventada para los sujetos involucrados, que, del mismo modo, se basan en ella para crear una frontera espacial y/o cultural, consolidando una identidad de resistencia.

2.4 Redes y experiencia

Según Duhau y Giglia (2008) la experiencia metropolitana se construye a partir de las prácticas como de las representaciones que hacen posible significar y vivir la ciudad por parte de sujetos diferentes que residen en diferentes tipos de espacio. El concepto de experiencia alude a las circunstancias de la vida cotidiana en la metrópoli y a las diversas relaciones posibles entre los sujetos y los lugares urbanos, a la variedad de usos y significados del espacio por parte de diferentes habitantes. Este concepto también implica la vinculación entre los saberes y valores, es decir, las visiones del mundo además de la dimensión de las prácticas sociales, ancladas en contextos situacionales.

En el análisis de la experiencia urbana se puede distinguir entre un espacio local o de proximidad y un espacio metropolitano más amplio. El primero, es un espacio más compacto, el de los alrededores de la vivienda que corresponde generalmente a un tipo específico de hábitat, como el barrio, la colonia, la unidad habitacional, el conjunto residencial, entre otros. La experiencia del espacio local puede caracterizarse por permitir o favorecer una multiplicidad de relaciones sociales que pueden construir un tejido denso, como los vínculos fuertes, y así fortalecer el sentido de pertenencia y arraigo local. Esta densidad es un atributo de la formación de redes (Duhau y Giglia, 2008)

La experiencia en el espacio metropolitano también presenta un escenario de múltiples relaciones, sin embargo, en este espacio, los sujetos se relacionan de una forma menos densa pero más amplia, como los vínculos débiles, en donde las

distancias entre un punto y otro de la red pueden llevar a ser de varias decenas de kilómetros.

3. Metodología

3.1 Diseño de investigación

Debido a la pregunta que esta investigación busca responder, se ha optado por usar una metodología cualitativa, siguiendo un método comparativo a escala barrial. Se pretende saber, cómo los casos elegidos, dos iniciativas culturales dentro de Callao Cercado, modifican la identidad y relaciones barriales de sus respectivas zonas. El análisis de ambos casos nos permitirá ampliar el ámbito territorial de estudio (Della Porta, 2008).

El análisis de los casos a comparar se realizó a partir del método de la diferencia, donde las unidades de análisis (los casos) pueden tener una historia, cultura y trayectorias similares, sin embargo, los efectos del fenómeno a analizar (implementación de iniciativas culturales) resultan ser diferentes. Es decir, pese a sus similitudes, los casos difieren de forma diferente en el objeto de análisis (Paredes, 2015).

El método de la diferencia consiste en que sí en el caso A ocurre el fenómeno que se investiga y en el caso B no ocurre, y en ambos casos todas las circunstancias son comunes menos una, y esta ocurre sólo en el primer caso, la circunstancia exclusiva en la cual difieren ambos casos es el efecto, o la causa, o una parte indispensable de la causa del fenómeno (Mill, 2011). Sí pretendemos descubrir los efectos del antecedente A, debemos introducir a A en algún conjunto de circunstancias que consideremos relevantes tales como B, C; y habiendo notado los efectos producidos, debemos compararlos con los efectos de B, C cuando A está ausente. Sí el efecto de A, B, C es a,b,c y el efecto B, C es b,c entonces es evidente, de acuerdo con este argumento, que la causa de a es A (Sekhon, 2004). Este método se apoya en el argumento de que todo aquello que no puede ser eliminado es causa del fenómeno. Además se presume que las observaciones en la distribución de variables observadas en ambos grupos (casos) están equilibradas antes de realizar la investigación.

En el método de la diferencia las variables independientes son distintas salvo una. La variable que es común no necesariamente lleva a una diferencia en ambas situaciones. En esta tesis analizaremos un conjunto de variables independientes y dependientes. En las primeras (X) tenemos la identidad, el contexto, las redes, el brokerage y el actor innovador. En las segundas (Y) se encuentran la gestión cultural del lugar y las consecuencias en el barrio.

El primer grupo de variables (X) no causan las consecuencias directas en el barrio, pero sí son variables intervinientes claves para llegar a una situación determinada (gestión cultural del barrio y sus consecuencias) según el caso analizado. Además, en este primer grupo de variables existen variaciones. Sí bien la identidad y el contexto son similares en ambos casos (fuerte y pobreza), las redes, el brokerage y actor innovador difieren (pequeña - amplia, cerrado, abierto, empresa - barrio; respectivamente).

En el caso del segundo grupo de variables (Y) ocurre una situación particular, ya que el modelo inicial del método de la diferencia no presenta dos variables dependientes, sin embargo, en este caso son importantes puesto que hay una fuerte relación entre cómo se han ido gestionando los barrios y las consecuencias que hay en este.

Tabla 10

Método de la diferencia usado en la comparación del caso Monumental Callao y Las Caras de Atahualpa

CASOS	VARIABLES INDEPENDIENTES (X)					VARIABLES DEPENDIENTES (Y)	
	Identidad	Contexto	Redes	Bockerage	Actor Innovador	Gestión cultural del barrio	Consecuencias en el barrio
Monumental Callao	Fuerte	Pobreza	Pequeña	Cerrado	Empresa	Exotización de las personas/ Elitización de la cultura/ Boutiquización del lugar	Igual delincuencia / Algo de empleo
Las Caras de Atahualpa	Fuerte	Pobreza	Amplia	Abierto	Barrio	Barrio "auténtico" / cultura popular/ imagenes propias	Menor delincuencia/Algo de empleo

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se optó por la elección de ambos casos ya que, dentro de esta zona del Callao, se está viviendo un proceso de transformación barrial a través del arte; sin embargo, ambos casos son los más consolidados y reconocidos dentro de la zona de estudio. De esta manera, a pesar de que ambas iniciativas se han implementado desde el 2015 y los resultados a largo plazo aún no son totalmente visibles, es posible observar continuidades y cambios dentro de la narrativa de la vida e identidad barrial. Esto nos permitirá tener un punto de partida para futuras investigaciones, debido a que esta ha sido una zona poco estudiada.

A pesar de que los estudios de caso no nos pueden dar un conocimiento profundo de cada uno de ellos, estos pueden ser generalizados en su articulación a un marco teórico, es decir, a un fenómeno en específico, donde el caso puede ser un

nexo entre lo particular y la generalidad de la problemática social. Debido a ello, el enfoque que se seguirá es de corte cualitativo. Este nos permitirá darles voz a los y las vecinas de los barrios de Castilla y Atahualpa, a través de herramientas como las entrevistas, etnografía, observación participante y no participante, conversaciones informales, entre otras. Estas herramientas facilitan la posibilidad de conocer la interpretación de los actores involucrados y entender la situación en la que viven (DellaPorta, 2008).

3.2 Ámbito de estudio y selección de casos

Los casos elegidos, Monumental Callao y Las Caras de Atahualpa, son proyectos que se caracterizan por desarrollar procesos de regeneración urbana donde la cultura desempeña un rol central. Asimismo, los barrios elegidos forman parte del Callao Cercado, tienen relevancia histórica y se caracterizan por la segregación y los problemas de violencia por pandillas. En ambos, la cultura desempeña un papel de atracción de industrias culturales y turísticas. Mientras que en Monumental Callao este proceso de regeneración urbana ha sido protagonizada por agentes económicos y turísticos externos a la zona, en Las Caras de Atahualpa, la participación de los vecinos y vecinas del barrio ha sido más activa, al ser liderada por los chicos de la esquina, personajes importantes en la vida del barrio y los vecinos.

Las visitas de campo han ido variando durante el tiempo de investigación. En el caso de Monumental Callao y el barrio de Castilla el trabajo de campo se hizo una entrevista inicial en mayo del 2016 y se empezó a realizar el trabajo de campo desde octubre del 2018 hasta enero del 2019. En el caso de Las Caras de Atahualpa, el trabajo de campo se realizó desde mayo del 2018 hasta enero del 2019, ya que en un primer momento sólo se consideró hacer una investigación con un solo caso.

Para entender el porqué de las entrevistas, es necesario explicar que en la zona del Centro Histórico del Callao los barrios son entendidos a partir de la apropiación territorial. De ese modo, existen diversos barrios que se conforman según la relación que existe entre las redes sociales. Por ejemplo, un barrio puede ser considerado así según el nombre de la cuadra (cómo se verá más adelante,

antes todas las cuadras de Atahualpa eran consideradas un solo barrio) o por el número de la cuadra (actualmente, la cuadra 2 de Atahualpa y la cuadra 3 de la misma son considerados barrios diferentes).

Dicho esto, en el primer caso, se realizaron 15 entrevistas: 2 a artistas, 3 personas del equipo Fugaz, equipo encargado de organizar las actividades en Monumental Callao. Dentro de los vecinos de Castilla se entrevistaron a 6 vecinos, 4 mujeres que trabajan dentro del edificio Fugaz y 2 hombres que no están relacionados a esta iniciativa. En el segundo caso, el año 2017 se realizó un focus group con algunos chicos de la esquina y tres entrevistas a los vecinos del barrio (dos hombres y una mujer). El año 2018 se realizaron dos entrevistas a los chicos de las esquinas, Juan José Vincés, conocido como Pussy, el que promueve y organiza Las Caras de Atahualpa, a un chico de la esquina, además de dos vecinas más. A lo largo del texto se encontrarán los nombres de algunos entrevistados, ya que, debido a conflictos de intereses, se ha decidido no brindar datos que pudiesen identificar a estos.

3.3 Técnicas de recopilación y análisis de información

Para recopilar la información que la investigación requiere se hizo uso de instrumentos cualitativos. En primer lugar, al iniciar las relaciones con vecinos y vecinas de ambos barrios se realizaron conversaciones informales para poder entrar a los barrios y generar vínculos de confianza. En este punto es necesario decir que, al ser barrios peligrosos que dependen de vínculos de confianza, la consolidación de estas relaciones ha tomado bastante tiempo y paciencia, ya que no han sido sólo entrevistas, sino son historias de vida donde se tocan temas delicados como el asesinato de sus amigos y familiares.

En cuanto al diseño de las entrevistas, estas fueron semi estructuradas, ya que tuvieron un formato con preguntas abiertas que, a la par, sugerían temas abiertos al diálogo, para poder escuchar sus anécdotas, sentires, expectativas, entre otras, con la finalidad de que los y las entrevistadas puedan explayarse y sentirse libres al momento de responder, logrando dibujar con mayor detalle la vida e historia de sus barrios.

Con el objetivo de conocer la vida diaria y la cotidianidad entre las personas del barrio, se realizó un trabajo etnográfico y observación participante. En ambos casos se asistió a actividades como conciertos, fiestas, tributos, he podido estar con los chicos en las esquinas y con personas que estaban en el barrio mas no en las esquinas. Esto ha permitido recopilar información descriptiva e interpretativa de los lugares en cuestión, ya que, como investigadora, se ha podido tomar parte como actor de los acontecimientos estudiados (Babbie, 1995)



CAPÍTULO 2. MONUMENTAL CALLAO

1. Presentación del caso

La iniciativa Fugaz, Arte de Convivir, es una iniciativa sociocultural privada que tiene como objetivo “crear comunidad y recuperar el espacio público” del Centro Histórico del Callao “a través del arte, la innovación y creación” (Fugaz, n.d.). Esta iniciativa busca distintos tipos de aliados para desarrollar propuestas culturales a través del trabajo comunitario con los vecinos del barrio de Castilla.

Fugaz empezó a consolidarse desde el año 2015 con la vigésima edición de la feria de diseño CASACOR. CASACOR es un evento de decoración de América Latina que reúne las últimas tendencias en arquitectura, decoración y paisajismo, realizado desde 1987. Este evento contó con varios ambientes y espacios construidos por profesionales relacionados al tema (CASACOR, 2019). Esa edición de CASACOR colaboró con la iniciativa Fugaz, para realizar el primer festival de arte urbano bajo el nombre de “Festival Monumental Callao”, donde se realizaron intervenciones artísticas en las fachadas de los inmuebles alrededor de la muestra.

El 2011, el edificio Ronald fue sede de CASACOR, obteniendo el premio a Mejor Inmueble Internacional, volviendo a ser sede principal el 2015. En la última edición se recuperó el Edificio Ronald y la casa Valega, ambas dentro del Centro Histórico del Callao. En esa oportunidad, ambos edificios albergaron las obras de 53 diseñadores, quienes ambientaron 91 espacios como terrazas, lofts, ateliers, dormitorios, salas, bares, cocinas, salas de fiesta, baños públicos y de huéspedes. Además, se convocó a distintas galerías de arte, restaurantes, tiendas de diseño e instituciones de arte peruanas como Corriente Alterna para poder desarrollar una escena artística en el Callao (Gestión, 2015).

El edificio Ronald fue construido de 1900 a 1928 por el ingeniero inglés Bunting y fue encargado a construir por el Señor Guillermo Ronald, quien fue un empresario muy querido en el Callao y reconocido por su fábrica de jabones y artículos de belleza Ronald & Co. Este edificio fue considerado el más moderno de la época por su estilo inglés y ser el más alto del Callao al contar con 6 pisos, ocho

locales para oficinas, noventa habitaciones, 12 departamentos, azotea, sótano y ascensor.

El inmueble fue reconocido como monumento según RJ N° 176-92-INC-J y según esta resolución está ubicado en el Jr. Constitución 246 y Jr. Independencia 247, 251, 261, 265, 267, 269 y 271. Dentro de este funcionaban negocios como el Correo Central, la Liga de Ajedrez del Callao, oficinas de abogados, la oficina de Trabajo del Callao, el bar inglés del Callao llamado Twin Deck, entre otros (Dávila, 2011).

Como parte de la intervención por parte de CASACOR en el edificio Ronald, se ubicaron algunas tiendas comerciales, galerías de arte, el salón de eventos, restaurantes, lofts y estudios (Ellos & Ellas, 2015). En el caso de la Casa Valega, no hay mucha información sobre cuál fue la función de este edificio, sin embargo, a través de las entrevistas a los vecinos, el primer piso de la Casa Valega, donde actualmente se encuentra la cafetería Ítalo, fue la sombrerería Nicola Copello y Cía. y la tienda Bon Velage. En la Casa Valega los ambientes que se trabajaron estaban basados en la cultura peruana, por lo cual obtuvo el nombre en ese entonces de la “Casa Peruana”. En este edificio también hubieron restaurantes y cafés (Ellos & Ellas, 2015).

Figura 3

Sombrerería Nicola Copello y Cía



Fuente: Alvarado. 2015: shorturl.at/qBLV4

En la revista *Ellos & Ellas* (2015), se entrevistó a Elena Benavides y Verónica Torres de Haaker, directoras de CASACOR Perú desde 1996. La idea que ambas tenían era que muchos de los restaurantes y galerías se quedarán cuando haya acabado el evento, según Elena, “la idea es convertir al Callao en el “SoHo” peruano, en el nuevo foco turístico y cultural de Lima”. Es ahí donde interviene la figura de Gil Shavit y Fugaz, puesto que se encargaron de renovar las bancas y los faroles de la Plaza e Iglesia Matriz, además de la intervención de las fachadas.

La iniciativa Fugaz es impulsada por el empresario israelí Gil Shavit, quien trabaja con un equipo conformado por 4 personas, que, en conjunto, dirigen esta iniciativa desde el 2016. Este equipo cumple con los siguientes roles: (1) Administración de Fugaz y Jefa de Personal, (2) Dirección de Comunicaciones, Gestión Cultural y Coordinación de Residencias de los artistas, (3) Dirección Gráfica y Producción artística y (4) Dirección de Relaciones Públicas y Arte.

Esta es una iniciativa sociocultural que busca aliados para producir y desarrollar contenidos culturales con curadores, galeristas, artistas, músicos y emprendedores, además de buscar “crear comunidad”. Para mantener esta comunidad artística posicionada, el equipo Fugaz busca que esta iniciativa se posicione como un nodo cultural dentro del circuito Lima-Callao: que haya una agenda más grande de actividades culturales para aumentar las visitas al lugar, debido a que el público “tendría acceso a un nivel muy alto de festivales de arte y fotografía” (Fugaz, n.d.).

Además, hay una fuerte apuesta por los artistas que contemplan el proyecto. Por ejemplo, tanto en el edificio Ronald, que desde empezó la iniciativa es llamada Casa Fugaz, como en el edificio Valega se albergan a artistas, formando así una residencia para ellos. Los artistas residentes tienen la posibilidad de exponer sus obras y participar en programas de intercambio internacional como las residencias en Mana Contemporary, en Miami. Mana Contemporary es una organización de arte contemporáneo, fundada el 2011, que “reúne estudios de artistas, espacios de exhibición y programas para artistas, lo que facilita la conversación y colaboración entre su creciente comunidad creativa” (Mana Contemporary, n.d.).

En relación al objetivo de crear comunidad, dentro de la “comunidad” se encuentran los actores antes mencionados y los miembros de los barrios aledaños. Bajo esta línea, según los lineamientos de la iniciativa Fugaz, Arte de convivir, “los vecinos del barrio han transformado sus vidas, viven con fe, esperanza y nuevos referentes ligados al mundo cultural y a la vida en comunidad. La reinserción social es real en la zona porque crea vínculos y referentes alejados de la violencia” (Fugaz, n.d.). Para generar lazos con los barrios aledaños, Fugaz ha ofrecido empleos dentro del edificio Ronald, (que desde la implementación de la iniciativa se le ha empezado a llamar Casa Fugaz) y en las tiendas y restaurantes de alrededor. Además, existen iniciativas enfocadas principalmente en los niños como Monumental Studios, que busca unir a jóvenes de distintos barrios de la zona a través de la creación musical, el atelier de literatura, la escuela de muay thai, entre otros.

Una problemática en el desarrollo de esta iniciativa fue revelada por los medios de comunicación el 2017, por la asociación de Gil Shavit, el impulsor de la iniciativa, con la constructora brasileña Odebrecht. Según Ojo Público, Odebrecht habría acordado el pago de 4 millones de dólares al ex gobernador regional del Callao, Félix Moreno del partido político Chim Pum Callao, a cambio de favorecerlo con la ejecución del proyecto de la Costa Verde, tramo Callao (Ojo Público, 2017). El Ministerio Público señala que Gil Shavit fue un operador clave que permitió el arreglo ilícito para el presunto pago de sobornos y, en las reuniones de uno de los funcionarios de Odebrecht, favoreció un millonario contrato al consorcio de empresas vinculadas al israelí Gil Shavit en el 2009. El empresario israelí es propietario de cinco inmuebles en el Centro Histórico del Callao a través de grupos de compañías que fueron allanadas por el Caso Odebrecht. También es propietario de 12 predios adicionales en las calles Constitución, Gálvez y Daniel Nieto, cercanas a la Fortaleza del Real Felipe (Castro, 2017).

Las empresa a cargo de Shavit es compañía Fugaz Contemporary, que tiene como accionistas al mismo y al ex dueño de Frecuencia Latina, Baruch Ivcher, quien es su actual yerno. Esta empresa fue creada en mayo del 2015 y figuró como pesquisa contra Félix Moreno. La segunda empresa bajo investigación es Fugaz Arte de Convivir, también de Shavit y de la abogada Irma Chamocho García. Creada en el 2009, esta compañía adquirió cuatro inmuebles en el Centro Histórico del Callao. Una de ellas, la histórica Casa Ronald, la cual costó US\$ 401 mil; mientras que otras dos fueron compradas por US\$150 mil y US\$85 mil, respectivamente. Las otras dos empresas investigadas por el Ministerio Público son: Evolución por Fugaz, también creada en el 2015 por Gil Shavit y la abogada Irma Patricia Chamocho García; y Fugaz Siameses, constituida el mismo año por Shavit y por Corporación Media Chakana, de Diego Herrera Chappers, ex presidente de la Cámara Peruana de Franquicias y dueño del restaurante Osaka.

Esto ocasionó que, tras las revelaciones de los presuntos malos manejos dentro de la iniciativa Fugaz, que algunos artistas abandonaran este espacio, como por ejemplo Micro Museo y Jesús Ruiz Durand, quienes, en sus respectivas cuentas

de Facebook, se manifestaron en contra de la corrupción asociada a Fugaz (De los Ríos, 2017).

Otra posición que se toma en torno al proyecto es el de ser considerado como un proceso de gentrificación. El 2016, el diario británico The Guardian, apuntó a que los nuevos negocios en la zona estaban desplazando a los más antiguos, se estaban elevando los precios del lugar, además que las personas del barrio sentían que los eventos realizados en Monumental Callao, como las fiestas y conciertos, no eran para ellos (The Guardian, citado en Livise, 2016). Desde el punto de vista de Fugaz, este no se considera a sí mismo como un actor gentrificador. Argumentan que su enfoque, por el contrario, busca integrar al barrio por medio de talleres de arte y oportunidad de empleos. La idea, entonces, es compartir el beneficio y las mejoras en infraestructura, seguridad y servicios que llegarán a la zona gracias a ellos.

2. La historia detrás del caso: el barrio de Castilla

En esta sección se contará la historia del barrio de Castilla a partir de la historia de vida de algunos miembros de la familia Flores, reconocidos tanto dentro como fuera del barrio y del Callao, al haber formado parte de la banda “Los malditos de Castilla”, además de ser una de las familias más antiguas y numerosas de este barrio. También, se cuenta con historias de vida de personas que no forman parte de esta familia pero que son miembros del barrio.

La calle de Castilla se llamaba Peligro hasta finales del siglo XIX. un vecino del barrio, al cual le gusta la historia, nos explica la razón:

Entonces los navegantes, los tripulantes que se llevaban los tesoros y las cosas del Perú profundo, venían acá, es como los tiempos modernos, solo que ahora no se permiten duelos a muerte, en todo puerto era permisible hasta cierto grado, tenía que tener una connotación de legalidad para que las autoridades calificaran si era o no era un homicidio (...) y le ponían una multa a la cantina, entonces

cuando habían peleas en la cantina, si alguien moría ¿Qué hacía el dueño de la cantina? El cantinero como tenía su trastienda pues... sabes a lo que me refiero. Entonces estas calles, la hermandad... todo esto es un proceso.

El barrio de Castilla es el más cercano al puerto del Callao. Esto le trajo beneficios tanto como problemas. Hasta los 90, muchos de los vecinos del barrio trabajaban en el puerto como estibadores o personal de seguridad. En el gobierno de Fujimori, muchos trabajadores de la ENAPU (Empresa Nacional de Puertos) en el Callao fueron despedidos arbitrariamente (La República, 2018). Es ahí donde empieza la lenta pero constante privatización de la ENAPU, hacia otras empresas como la APM Terminals.

Ahí comenzaron las disputas. Antes todo el Callao era toda unión. En 1992 en adelante comienza, antes se mataban a las 500 pero luego se hizo más seguido por las herramientas que empezaron a adquirir... Ahora ya está privatizado, antes de la privatización sólo necesitaban electoral, ahora ya no (vecino del barrio de Castilla).

La dependencia a las obras de construcción civil generó más conflictos barriales por puestos de trabajo y por los cupos que se cobraban dentro de ellos. Actualmente los conflictos entre estos barrios no son principalmente por cupos, ya que no hay tantas obras de construcción en Callao Cercado, sin embargo, han sido transferidos a lugares como Ventanilla, donde actualmente se realizan más obras de construcción de pistas y veredas. Según los entrevistados, los asesinatos actuales son ocasionados por rencores pasados y conflictos personales que se vuelven problemas barriales. A continuación, explicaremos esto en las siguientes secciones.

2.1 La familia Flores

Hablar de Castilla es hablar de los Flores

-Maria Cristina Valdivia de Flores

María Cristina Valdivia, de 72 años, es la matriarca de la familia Valdivia Flores. Su familia está conformada por sus 17 hijos, de los cuales 5 murieron. Tiene 56 nietos, 26 bisnietos y 1 tataranieta; todos ellos viven en el barrio de Castilla. De su familia, 5 de sus hijos y 4 de sus nietos están presos. La señora Cristina es muy respetada dentro del barrio porque toda su familia vive en este lugar, además, porque es la matriarca de los miembros de “Los malditos de Castilla”.

La señora Cristina es la última de sus tres hermanos. Sus hermanos y ella nacieron en el Callao y han vivido toda su vida en Castilla. Su madre nació en Sicuani, Puno, y se mudó al Callao con su primer hijo, en un callejón de la tercera cuadra de Castilla, donde nacieron los hermanos de Cristina, los Valdivia. Actualmente vive en Necochea (a media cuadra de Castilla), donde está construyendo un segundo piso para cuando sus hijos salgan de la cárcel tengan un lugar donde vivir.

Cristina vive con permanente temor por los conflictos barriales en los que han estado involucrados sus hijos, puesto que estos últimos creen que se pueden vengar de ellos asesinando a su madre, le dicen “mamá, cuídate, no vayan a hacer contigo lo que quieren hacer con nosotros... nos pueden dar por donde más nos duele”. Es tanto el temor con el que vive que a veces le da miedo salir de su casa y de su barrio. Además, no quiere mudarse de su barrio porque siente que ella puede ayudar a que estos problemas no sean tan graves “si yo no estuviera o mis hijos no estuvieran, toda la gente se metería al barrio a matar a quien quiera, así es acá”. A pesar de ello, al comienzo tuvo problemas con sus vecinos por los problemas que sus hijos causaban, recibía reclamos como “señora, por sus hijos... tenemos que estar escondiéndonos”. Muchos de sus familiares han estado presos por actos delictivos o han sido asesinados por conflictos barriales. A lo largo de esta sección hablaremos de algunos de los miembros de la familia Flores.

La sensación de inseguridad o el deber de tener que cuidar a su barrio se debe a las relaciones conflictivas que existen con otros barrios y la ausencia de la Policía Nacional del Perú y/o serenazgos, ya que ninguno entra a resguardar estos

lugares: las calles de los barrios del Centro Histórico son pequeñas y oscuras, muchas de ellas han sido cerradas o algunas, desde el inicio de la configuración de la trama urbana, no tienen salida, si no conoces bien estas calles, probablemente llegues a un callejón sin salida. Sumado a ello, no existe un respeto por parte de los residentes de estos barrios hacia la policía.

El guardia mete una bala al aire y de al fondo, de Castilla, al fondo, les contestaron a los guardias [con balazos] y llamaron apoyo ¿tú crees que el apoyo fue hasta el fondo? No fue, se pasearon por la manzana nomas, mi hija me cuenta porque ha sido como a las 2, 3 de la mañana “ama, de Libertad, Putumayo, San Martín, Necochea” de esa manzana, no iban porque saben que al fondo hay armas (Vecina del barrio de Castilla).

A pesar de estos problemas, el ser la matriarca de personas que son consideradas peligrosas, Cristina es muy respetada y tiene una amplia gama de contactos: es supervisora de limpieza pública hace 10 años en ESLIMP, es miembro de la junta vecinal de su barrio y miembro del sindicato de trabajadores de construcción civil. Esto le permitió ser el primer contacto y la mano derecha de Gil Shavit. Por ejemplo, ella decide quienes trabajan en Monumental Callao. En el caso de seguridad, como ella conoce a todo el barrio, hace que los chicos de este se encarguen de resguardar la zona de Monumental Callao. También hay personas que se contactan con ella por si quieren grabar un comercial o película en la madrugada, para que la sra. Cristina vea quien los puede cuidar.

Además, también apoyo a Kiko Mandriotti en su campaña, quien actualmente es electo gobernador regional del Callao y ha estado acusado por pertenecer a “Los malditos de Angamos”, organización criminal dedicada a la extorsión y sicariato que operaba en el Callao (La República, 2018b). Cristina cree que, al ser Kiko Mandriotti fundador de la academia deportiva Cantolao, la podría ayudar a meter a sus nietos ahí y que estos se dediquen al deporte en vez de iniciar sus primeros actos

delictivos. Existe otro tipo de vínculo entre Cristina y Mandriotti, ya que el hijo de Cristina, David Samuel Flores Valdivia (44), miembro de “los Sami de Pachacútec”, banda criminal de Ventanilla, estuvo preso por asesinar al dirigente, Santos Evaristo Albino (60), del sindicato de construcción civil de la Ciudadela Pachacútec el año 2016, en Ventanilla, por orden del mafioso conocido como “Millones”, quien tiene el control del cobro de cupos y extorsiones en las obras que se ejecutan en Ventanilla (Trome, 2016). Según Cristina, la gente lo acusa de ser sicario de Kiko Mandriotti.

Ahorita por ejemplo tengo un hijo que está limpio, pero la policía quiere meterlo en un saco, hay inversiones aquí para que mis hijos no estén en la calle, así como Kiko Mandriotti que tuvo un problema, así está mi hijo, “te lo juro viejita que yo estoy en nada” me dice. El abogado que le puse me dice “señora, me he dado cuenta que a sus hijos no lo quieren en la calle” (...) mi hijo está en la calle, hace 4 años, le meten cualquier cosa, hay inversión, se le ve a él en una reunión en el Parque de la Mujer, en una reunión, habían más de 50 y lo enfocan a él “ahí está Samuel Flores Valdivia, el tal Sammy que supuestamente ha cambiado” (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

Entre Putumayo y San Martín han pintado a sus muertos, asesinados por otros barrios. Ellos son pintados si es que las familias del difunto dan permiso. Es ahí donde pintaron al nieto de la señora Cristina, Cesar Flores Arotoma (22), miembro de la banda Los malditos de Castilla, quien fue asesinado en Atahualpa el año 2009, al recibir 15 balazos (Perú 21: 2009). Si bien no se ha encontrado mucha información en los periódicos, la entrevista de la señora Cristina nos ayuda a recrear lo que pasó:

Se ensañaron con mi nieto, con César, él me dice “abuela, ¿hay bajada?” me dice, bajada es comida y yo digo “a ver, fijate” “no hay

abuela” “ya toma para tu chifa.” Le gustaba comer chifa con pollo en trozos y el chifa pues de Castilla, del cine Porteño al frente es cerquita y va y le doy y viene una chica y me dice “señora a Cesar lo han baleado” “no hijita ha ido acá, a Castilla nomas” “sí señora, mi hermano Isaac lo conoce a Cesar, le han metido bala”. Al ratito viene la chica Jessenia con una bicicleta “señora Cristina, dice Ramón que cuide la bicicleta porque se ha ido la hospital porque a Cesar lo han baleado” ahí me asuste, como ya varias veces lo habían baleado, había entrado y salido la bala, le han sacado, dije “ay solo es una bala”, cuando vino me dijeron que había muerto ¿Cómo había sido? Él había ido a Atahualpa a comprar una marihuana a una machona Koren, Koren que tenía su moto, y ella llamó y dijo “oye, acá hay un castillano”. Ya está muerta ella ya. Han venido los de Atahualpa y han matado a mi nieto, en medio con su bicicleta, él no sabía qué hacer, no tenía ni arma ni nada y vaciaron sus balas encima de él. No sé si fue por Miro Quesada o por Tacna Norte, pero en Atahualpa, eso fue hace 7 o 6 años. Eso vive en el corazón de todos.

Un día después del asesinato de César, los miembros de Los malditos de Castilla cobraron venganza y asesinaron de 16 tiros a Jonathan Castillo Vildoso, miembro de “Los feroces de Atahualpa”. Ambos bandos disputaban la hegemonía por la venta de droga y cobra de cupos en el Callao (La República, 2009).

Actualmente, los niños de 11, 12 y 13 años ya empiezan a usar pistolas, se juntan con niños de otros barrios como el de Gambeta y Ancash. Una de las muertes más recientes fue la de Víctor (15) el año 2018, sobrino de la señora Cristina, quien fue asesinado entre las calles Ancash y Villar, al regresar de jugar fútbol del barrio

fiscal N°5. Recibió cinco impactos de bala por la espalda, mientras jugaba con la pelota al caminar. La pelota cayó encima de un carro donde salió un joven con arma de fuego y le disparó.

Yo estoy sentada en la esquina así con las chicas y pum las motorizadas corretean y un chibolo se me sienta a mi costado y yo le digo “¿y tú?” ... y al final de cuentas era mi sobrino que recién lo han matado hace poco y el sábado pasado cumplía 16 años (...) lo han matado en Ancash y Villar, la última muerte que hubo, ahí lo han matado. Ellos jugaron pelota (...) terminaron a jugar ahí y se iban ya para Carrillo y salen por Villar, por Ancash, este chico estaba en su carro con otros patas más, como venían de jugar, pero entre ellos se pasaban la pelota caminando y le cae la pelota al carro y él sale “oe, mira que estás haciendo” le dijo “ya pues, disculpas” le dijo al chico mi sobrino así que mi sobrino da la espalda, el chico saca su pistola y por la espalda lo ha matado, lo mató de pretexto nomas (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

Cuando hablamos del equipo de fútbol Sport Boys Association (SBA), recordó a su nieta Daniela Flores Flores, quien era hinchita acérrima de este equipo, no se perdía ningún partido y era miembro de “Las corsarias”, una de las barras más reconocidas del SBA. En marzo del 2008, resultó ilesa tras el ataque de balazos, por parte de miembros del barrio de Loreto, que recibió el auto donde estaba Wilson Pedro Mesías Ugarte, más conocido como Pedrito. Daniela fue asesinada junto a su pareja, Cesar Guillermo Torres García, el 2015, cuando tenía 26 años (Trome, 2015). Según las vecinas de Castilla, buscaban matar solo a Cesar Guillermo Torres (30), quien era pareja de Daniela, lamentablemente se encontraban juntos en el momento

del asesinato y Daniela fue considerada un testigo del asesinato de Cesar, por lo cual decidieron asesinarla.

A pesar de que Cristina quiere que la gente del barrio que sigue metida en estos problemas pueda trabajar en Monumental Callao u otros lados, hay chicos que desde los 10, 11 ya empezaron una delictiva, quieren tomar el mando del barrio, quieren ser los nuevos Pedritos, pero ¿Quién es Pedrito?

2.2 Wilson Pedro Mesías Ugarte, más conocido como Pedrito

Todo comenzó desde la muerte de Pedrito

- Jimmy, vecino del barrio de Castilla

Escris murió. Pedrito fue donde Cristina a contarle lo sucedido. Escris era amigo de Waldir, hijo de Cristina, que actualmente está detenido en Juliaca. Escris, Pedrito y otros amigos fueron a una fiesta en la Ciudad del Pescador, estaban bajando del carro para entrar a la fiesta a la que iban a ir, cuando se encontraron con los del barrio de Loreto la 8 y empezaron a dispararse, le metieron un balazo a Francisco Saavedra, conocido como Keko. Keko solo cayó herido, estuvo internado dos meses en el hospital Carrión². Tiraron tantos balazos que hicieron correr a los de Loreto. Escris estaba al lado de Pedrito, agarró el marco de la puerta del carro para apoyarse y le dijo “mare, me han cagado” “¿Por qué? ¿Qué tienes?” le abren la correa y se le salieron las tripas, “le metieron bala, pero hasta el último ha guerreado”. Pedrito dejó en el hospital a Escris y regresó al barrio de Castilla a buscar a la señora Cristina y le dijo

“Tía”, estábamos todos en la puerta de mi callejón, “al Escris le han metido bala”. Toda la gente ha ido para el hospital, cuando me llaman por teléfono, “tía, le ha dado un infarto, lo están operando, le ha dado dos infartos” Y falleció, la gente se puso como loca. (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla)

² Keko fue asesinado el 20 de junio del 2014 por un ajuste de cuentas por los conflictos de cupos de construcción civil. Él era miembro de Los Malditos de Castilla.

Después de eso, en el año 2008, murió Pedrito (22), asesinado junto a Marjorie Nicole Salas Fonseca (15), su enamorada. Ambos salieron de la discoteca Timbalero en La Victoria aproximadamente a las 4: 10 am con siete amigos más. Cuando llegaron a la intersección de la av. 28 de Julio con Petit Thouars, fueron “cerrados” por una motocicleta y dos autos, de ellos salieron seis personas con pistolas y revólveres. A Pedrito le cayeron 10 balazos, fue enterrado en el Pabellón San Ambrosio, en el cementerio Baquijano. Su ataúd fue acompañado con varios tiros al aire, como símbolo de venganza. Pedrito fue pintado en el mural de su barrio.

Él era el líder de Los Malditos de Castilla, vivía en la primera cuadra de este barrio, cuidaba de las espaldas de algunos sicarios y dirigentes de Construcción Civil (Cabanillas, n.d.). Desde ese 16 de marzo del 2008 empezaron los problemas entre Los Nole (barrio de Loreto) y Los Malditos de Castilla, bandas a las cuales, se les han atribuido más de 60 asesinatos (La República, 2012). Aquel hecho convirtió a Pedrito en una leyenda y puso al descubierto la guerra por cupos de construcción civil que enfrentaba a los barrios de Castilla y Loreto (La República, 2016).

Según Jimmy, un vecino que ha vivido desde que nació en el barrio de Castilla, a Pedrito lo traicionaron, le tendieron una trampa. Hubo desacuerdos en cuanto a plata con los Nole. Él le salvó la vida a uno de los Nole porque

Acá le iban a dar vuelta, unos piojosos cobardes que lo traicionaron, él les salvó la vida, Los Nole estaban muertos, vinieron los Nole acá a pedir que no pase nada, hubo un problema con los generales de él y él como general absoluto dijo ‘no, déjenlos en paz, no los maten’, él dijo que no los maten y ellos lo traicionaron en Lima, lo mataron saliendo de la discoteca Timbalero. (Jimmy, vecino del barrio de Castilla)

Jimmy no sólo lo recuerda cómo un sicario, sino que aún conserva mucho cariño y estima por Pedrito “Yo lo conocí desde que era pequeñito, era como mi hijo ese huevon, yo lo entrenaba bien, pero lo malo es que si tu siembras violencia... era pistolero, bueno de los buenos” (Jimmy, vecino del barrio de Castilla).

Cristina sabe que sus hijos aún guardan rencor por lo que pasó, especialmente Waldir, quien era el que más paraba con ellos, ella siempre le dice “tú no vas a salir (de la cárcel) a vengarte, porque ya tienes hijos, una hijita y una entenada. Su hijita de 3 años ni conoce a su papá.”

3. La identidad y vida de barrio

El análisis de la identidad en el barrio de Castilla ha sido construido a partir de entrevistas y un foco grupal, tanto a los vecinos que están involucrados con la iniciativa Fugaz como a los que no. Dentro de estas herramientas, los discursos de las personas analizadas son dos hombres y cinco mujeres, que tienen entre 20 a 70 años.

Podemos dividir tanto la vida diaria y la caracterización del barrio en tres ejes que van de lo macro a lo micro: (1) Diferencia entre Lima y Callao (2) Apropiación barrial (3) Conflictos territoriales a partir de 1 y 2.

3.1 Diferencia entre Lima y Callao

Existe una sensación de pertenencia al Callao por parte de los vecinos y vecinas del barrio de Castilla debido a que no son familias de primera generación: tanto sus abuelos, papás y ellos han vivido en este barrio, sus hijos e hijas también han nacido y crecido en este. Además de este arraigo familiar, es el lugar donde han ocurrido eventos importantes de sus vidas “aquí he nacido, aquí conocí a mis primeros amigos, Callao neta pues, mi lugar de nacimiento, donde me casé, donde tuve mis hijos, todo es acá” (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

De igual manera existen comentarios como “somos chalacos de toda la vida”. Esta frase se refiere a que, normalmente la gente se puede mudar del barrio, pero que es muy raro que alguien nuevo se mude a su barrio. Si alguien se muda, según los vecinos, te mudas a la vuelta, al costado, a dos cuadras, pero no sales del Callao.

El chalaco va de herencia, de la abuela, a la mamá, acá todos somos chalacos de varias generaciones, no hay mucha migración hacia afuera, no se importa mucha gente aquí, sino se exporta, no hay

mucha gente de provincia que venga acá (Vecina del barrio de Castilla).

Por otro lado, todas las y los entrevistados afirman no ir mucho a Lima, sólo van a este lugar por motivos utilitarios, como para ir a Gamarra, al Mercado Central o a Polvos Azules para realizar compras. Esta lejanía “imaginaria” hacia Lima, hace que haya una percepción de inseguridad hacia Lima, alimentada por la idea de ser y estar en un lugar desconocido, a pesar de la ya conocida situación de inseguridad que hay en el Callao. Las personas que viven en el Callao, al visitar Lima se sientan incómodas: “parece que estuviera en otro mundo... es como que te vayas a la China ¿Cómo te sientes? Yo me siento así... extraña, no veo a mi gente, se extraña” (Carol, vecina de Las 5 Esquinas).

De igual manera, hay un doble prejuicio/estigma recalcado por ambos, tanto limeños como chalacos: “así como cuando los limeños tienen miedo de entrar al Callao, los del Callao sentimos... no te sientes en tu sitio, no te sientes segura” y cómo esto ha afecta en su vida diaria “algunos no consiguen empleo más por el estigma que se tiene del Callao ¿no? Que es vivir en el Callao, más allá de eso mucha gente quiere venir ...Ya, vamos al Callao pero que el Callao vaya para allá (Lima) no” (Vecina del barrio de Atahualpa).

No obstante, esta sensación de incomodidad no existe solo hacia Lima, sino también hacia otros distritos del Callao como Bellavista y La Perla alta, (sí bien La Perla es un sólo distrito, se le dice La Perla alta a la zona más acomodada y La Perla baja, a la zona con menos recursos) que son distritos mejor posicionados socioeconómicamente dentro de la Provincia Constitucional. No hay un reconocimiento de estos distritos como parte del “Callao”, sin embargo, el deporte es una forma de integrar estos distritos del Callao no incluidos dentro del imaginario del barrio de Castilla cuando se habla del equipo de fútbol SBA, que además de ser un elemento identitario y por ende, cohesionador, también es una forma de recalcar aún más las diferencias entre Lima y Callao “cuando van a los estadios, al estadio en Lima, este... al estadio de Lima, se pelean, siempre hay desgracias, mi hija era hincha del Boys y la mataron” (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

Según la percepción de los entrevistados, al ser el Callao más chico que Lima, es más fácil conocer a tus vecinos, a la gente de tu barrio. Es curioso que los entrevistados afirman que “Rímac es como el Callao” en contraposición a distritos como “no es como Miraflores, Surco, Barranco”. Hay una asociación entre estilos de vida e imaginarios de cómo son las personas según el distrito al que pertenecen, mientras más alto sea el NSE del distrito, existe un mayor rechazo, encontrando similitudes con distritos como el Rímac o La Victoria.

También hay una caracterización marcada de cómo son las personas del Callao, denominadas “chalacas”, por parte de los vecinos de Castilla basada en una contraposición con los “limeños”. En primer lugar, se basan en diferencias de personalidad como que los chalacos “son más alegres, son sinceras, como se dice, campechanas. Las limeñas son un poquito retraídas, acá son más sinceras, más liberales” (vecina del barrio de Castilla). Esto tiene relación con que la mayoría de personas de este barrio pasa el mayor tiempo en la calle lo que los hace sentir como dueños de estos espacios, que se caracterizan por ser peligrosos.

Debido al contexto de violencia, una característica del chalaco es “acá somos más abiertos, más directos, mi gente se desarrolla, mi barrio se desarrolla”. Al hablar de desarrollo no se refieren a uno social, económico o político, sino que, dentro de una situación de violencia y escasez económica, debes tomar una actitud en la cual debes enfrentar estos problemas para sobrevivir “sino sales perdiendo”. De igual modo, la mayoría de entrevistados se refirió a que “en el Callao hay movimiento”, ya que conocen qué cosas suceden y cómo suceden en su entorno, no sólo en relación a cómo es el turismo, cómo son los negocios, donde compran qué cosas, sino también a cómo es el crimen dentro de este lugar y cómo tiene que enfrentarlo.

Asimismo, existen símbolos asociativos para considerarse “chalaco”. Por ejemplo, ser hincha del SBA y no de otro equipo, consumir la cerveza Pilsen Callao, “no tomas Cristal” o que les guste la salsa, a lo que mencionan que eso “se lleva en la sangre”. Al hacer alusión al movimiento, también se refieren a fechas específicas como el día del Callao, donde vienen artistas internacionales de salsa y se hacen conciertos y fiestas.

Finalmente, hay una variable que está fuertemente arraigada: la relación entre el poder y el estigma. La combinación de ambas genera consecuencias tanto positivas como negativas. En cuanto a las positivas, este poder les da una percepción de superioridad “somos chalacos guerreros”. El chalaco en este sentido se caracteriza por ser más bravo, más aguerrido, no tenerle miedo a nada, tomando en cuenta la situación de constante peligro y violencia en la que viven, deben amoldarse a este contexto para poder sobrevivir, para poder “pararse ante cualquier cosa”, es decir afrontar las cosas rápidamente “ves lo que te va a venir y tienes que pararte”.

Por otro lado, en el negativo, consideran que la gente externa a su barrio y/o barrios similares creen que la gente del Callao es “mala, forajida, que somos maleantes”. Es por esta razón que, al salir de este espacio, salen de su zona de confort y sienten aún más este estigma “cuando vas a otros sitios te dicen ‘ah, tú eres chalaca, tu eres del Callao’ como diciendo, tú eres así (calificativos negativos)” (Carol, vecina de Las 5 Esquinas). Cuando salen de sus barrios, se sienten marginados por la historia de este y la violencia y delincuencia asociada al Callao.

3.2 Apropiación barrial

En primer lugar, podemos ver que los vecinos de Castilla han vivido casi toda su vida en este barrio. Debido al arraigo territorial, en general hay buenas relaciones entre ellos, además de tener la confianza para poder hablar de temas difíciles, por ejemplo, le comentaban a la señora Cristina sobre problemas personales. Sin embargo, hay cierto recelo hacia la señora Cristina y su familia.

Algunos van, otros no van, quieren ser ellos mismos, ¿Qué dirán?, siempre son los Flores, pero solamente nosotros no somos, jalo a otras personas (en referencia a trabajos de construcción civil). Hay envidia porque mis nietos tienen su carro porque se han comprado ellos mismos, no es que yo les haya dado (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

A pesar de no tener títulos de propiedad de las casas, las consideran como suyas “nos consideramos posesionarios, tantos años de construcción... pero pasa de mano en mano, de mamá, hija, nieta ... desde el 85 que nací, desde que tengo uso de razón, nadie paga” (vecina del barrio de Castilla). Es este arraigo el que permite que se realicen diversas actividades barriales en la calle y que no incomode a los demás miembros del barrio. Existe una apropiación del espacio público como suyo, ya que la calle y las esquinas son consideradas como una extensión de su hogar. Es en las calles donde generalmente se realizan actividades los fines de semana. En este tipo de actividades, al ser realizadas casi todas las semanas, los vecinos ya saben que alguien estará vendiendo comida, alguien que conocen, y por lo mismo, existe un apoyo hacia esta actividad.

Los dominguitos del sabor, una sobrina que pone toldo y el equipo a todo volumen en toda la cuadra 4 de Necochea, a las 12 del día, pone sillas afuera, a dentro de su casa también pueden entrar, hace triple, carapulcra, cebichito, esta 10 soles (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

Estas actividades no solo tienen como fin buscar una retribución económica, sino también son consideradas como parte de su identidad barrial “es característico acá hacer las fiestas en la calle, así con orquesta, con estrado” (vecina del barrio de Castilla).

Para realizar este tipo de actividades, existe una organización vecinal para coordinar quien colabora con que “a veces hacemos polladas, cumpleaños de alguien con orquesta, nos juntamos un grupo, sacamos parlantes, parrillas” (vecina del barrio de Castilla). O en fechas como los carnavales, en el mes de febrero, los vecinos de Castilla suelen poner piscinas afuera de sus casas todos los fines de semana para pasar el rato con los amigos y familiares “en las cuadras hacen parrilladas los domingos, en la calle, con su piscina, todo bien alegre, bien bonito es, todos los barrios del Callao son así” (Jimmy, vecino del barrio de Castilla). Hay una

asociación entre las actividades que realizan en su vida diaria dentro del barrio con la sensación de felicidad y personas alegres, fiesteras.

En segundo lugar, hay una diferencia en cuanto a lugares que suelen frecuentar a dos escalas: dentro del Callao y dentro del barrio. Dentro del Callao, pueden comer en la calle, sus hijos estudian cerca al barrio, para comprar víveres para la casa frecuentan el mercado del Callao, trabajan en el Callao, van a las playas de La Punta y afirman que “mi vida está acá”. Hay una fuerte relación con su entorno próximo desde una edad temprana, como lo es el mar

El mar es mi patio de juegos, de niño pescaba, me escapaba del colegio para venir a bucear al mar, me gustaban los retos de las olas (...) por su naturaleza de puerto, estoy frente al mar y provee a todos (Jimmy, vecino del barrio de Castilla).

El mar no solamente es visto como un lugar de recreación, sino como un elemento proveedor. También hay un reconocimiento hacia monumentos que no están dentro del lugar donde viven, pero si se encuentran cerca como el Real Felipe, el Club de Cabos, los submarinos, afirmando que “acá no es solo Monumental”. Por otro lado, cuando se trata de ocasiones especiales, como celebrar el cumpleaños de algún familiar, van a Mall Aventura Plaza en Bellavista, Minka, en el Callao o Plaza San Miguel, que no está dentro del Callao, pero es un distrito cercano a la Provincia Constitucional.

Dentro del barrio los espacios más frecuentados son las esquinas, las calles, afuera de sus casas, donde pueden hacer fiestas “todas las esquinas están con música y tomando ahí, hombres, mujeres, es bonito, el fin de semana”. Sin embargo, esta es una percepción de las mujeres entrevistadas, en el caso de los hombres entrevistados, la esquina no es un lugar solo de diversión, sino también una de apropiación y visibilidad que demuestra el poder dentro de los conflictos entre barrios “estaban tomando en mi esquina, pero por supuesto en mi banca no. Ni nosotros tomamos y van a tomar otros, ja, una falta de respeto, ese es banco de nuestro territorio” (Jimmy, vecino del barrio de Castilla).

Bajo la misma línea, los grupos que usan las esquinas varían. A partir de las observaciones realizadas vemos que las mujeres desde 23 hasta 70 (la señora Cristina es la mayor) se juntan en la esquina de Jr. Castilla con el Jr. San Martín, donde hay un escalón alto y grueso que usan para sentarse “chismoseamos en la esquina”. Los hombres de aproximadamente la misma edad frecuentan la esquina de Jr. Castilla con Libertad, donde han hecho una banca de cemento pegada a la pared; mientras que los más jóvenes, tanto hombres como mujeres de aproximadamente 18 años, frecuentan en Jr. San Martín con Putumayo. La asignación de cada esquina es importante, ya que estar en la esquina que no te corresponde es transgredir lo establecido “ellos están acá, nosotras acá, cada uno para en su mundo, en su esquina” (vecina del barrio de Castilla) o “nuestro territorio de Castilla, eso donde tu estas sentado conmigo, esas dos cuadras son la élite de Castilla [en alusión a la esquina de Castilla con Libertad]” (vecina del barrio de Castilla).

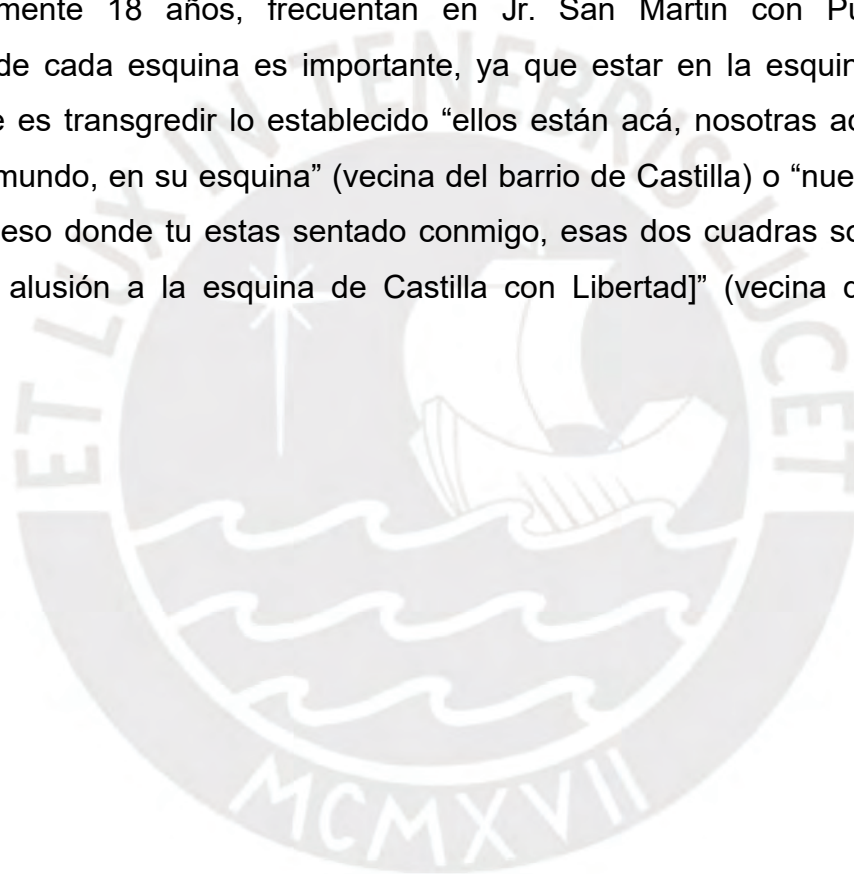


Gráfico 4

Mapa de las esquinas del barrio de Castilla



Fuente: Elaboración propia.

Las personas que son más estigmatizadas son las que son las cabecillas del barrio, como la familia Flores. Al ser esta familia reconocida por crímenes cometidos y la mayoría de ellos ser miembros de “Los malditos de Castilla”, a pesar de que muchos de ellos ya están en la cárcel o han sido asesinados, los miembros de su familia siguen recibiendo amenazas o son hostigados por la policía

Van en la noche y le rompen la puerta de su casa porque él no estaba (hijo de la señora Cristina), salió a ver los paneles de su partido que estaba apoyando... porque es Flores, pertenece a uno de Los malditos de Castilla y así no es ¿la gente no tiene derecho a rehabilitarse? ¿a reintegrarse en la sociedad? (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

Otra característica importante, que no se aprecia en las entrevistas realizadas en el barrio de Atahualpa es la relación entre su barrio y la historia. La relación entre Castilla y la historia hace que también se sientan orgullosos de este lugar por “todo el diseño histórico que tiene, hasta el callejón donde vivo es histórico, es antiguo” (vecino del barrio de Castilla). Es decir, se pueden ver dos tipos de valores de los vecinos hacia su barrio: valor de uso y valor de cambio. Esta valoración del monumento o lo histórico es algo reciente, por ejemplo, Jimmy nos comenta que

Esa pared de cemento que está sin pintar, ese era el mejor balcón colonial que hubieras podido encontrar acá, el dueño como tenía pleitos legales con un par de inquilinos que vivían ahí toda su vida, lo mandó a destruir para sacarlos de la casa en 1991, un octubre me acuerdo, concha su madre, yo estaba más muchacho, lo demolió pero nosotros no teníamos conciencia del valor histórico que representaba ese balcón y lo que a continuación iba a suceder, porque habían dos edificios, los dos antiguasos, pero este balcón tenía algo que el otro no tenía, era hermoso. El condenado agarró y mando por una terquedad, italiano era el dueño. Los italianos son tercazos, dicen no y no, el dueño, el viejo parecía una criatura, los inquilinos tenían la razón, no se podían mover, tienes más de 30 años ahí, se le consideraba ya no como un inquilino moroso sino como un guardián y el italiano mandó destruir el edificio y por ley lo saco, lo convirtió en pampón pero no sin antes llevarse toda la madera de la construcción del edificio, cedro paraguayo, pino de no sé dónde, caoba... Entonces, desarmo eso y la otra casa era de caña de Guayaquil, quincha, no aguanto... Esa casa

fue construida después del balcón y el balcón le hizo un soportazo, dos terremotos duró, el balcón soportó (vecino del barrio de Castilla).

A pesar de esta valoración los vecinos están acostumbrados a no pagar renta “mira que ni pagamos casa, yo me acuerdo que venía una morenita, los dueños y le dejaba un recibito, doce soles pagaba en ese tiempo” (vecina del barrio de Castilla) porque también hay una apropiación de estas casas alquiladas como suyas

Acá hay un sentimiento más fuerte de pertenencia que en otros lugares porque normalmente aquí nos consideramos posesionarios, ni siquiera tenemos títulos de las casas, de tantos años de construcción... pero pasa de mano en mano, de mamá, hija, nieta, ya es un arraigo muy fuerte el que te jala (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

Además de ello, existe una idea de Castilla como barrio superior a otros barrios por parte de los hombres entrevistados

Mira, nosotros somos de Castilla, tú dónde has entrado es Castilla, somos de Castilla, nosotros somos los primeros profesionales en todo, en el poderío. Todos son excelentes (en mi barrio), con más inteligencia que los demás barrios (Jimmy, vecino del barrio de Castilla).

Esto se debe a que Castilla ha sido uno de los barrios más peligrosos, además de ser el barrio que inició los conflictos por cupos de construcción civil. Otra idea en torno al chalaco, relacionado al poder, es la de su forma de actuar

[Los chalacos] te dicen las cosas tal y como debes escucharlas, la hipocresía no va con nosotros, si cocinas mal algo no te lo digo, te arrojé el plato por la cara, demasiado sincero me he vuelto (...) a

nosotros no nos domina el entorno social ni la moda. Nuestra identidad siempre ha sido característica por la sinceridad y la práctica de hacer las cosas contundentemente, que el chalaco no mide, actúa cuando tiene la razón (Jimmy, vecino del barrio de Castilla).

El poder se relaciona con la idea de protección, por ejemplo, cuando se realizaron las entrevistas, han surgido comentarios como “tienes 23, como mi hija, por eso te protejo”. A pesar de querer demostrar quién tiene más poder “no se roba a los de tu barrio.”

3.3 Conflictos territoriales

Nosotros somos de Castilla, somos los primeros profesionales en todo, en el poderío, pero ahora ya se disolvió la primera banda, pero es un legado de nosotros, somos los número uno en todo el Callao.

-Vecino del barrio de Castilla

A pesar de que la mayoría de los miembros de los malditos de Castilla están presos o muertos, “ya no hay chicos que roban, ya están presos los chibolos, pero ahorita se juntan chicos de otros sitios”. Los chicos de otros barrios vienen porque están surgiendo nuevos liderazgos dentro del barrio, aún se mantiene el deseo de cambio generacional de tener el control y el poder dentro del barrio, ya que “hay chicos que ahorita están creciendo y ellos quieren tomar el mando. Hay una generación de ineptos de 13, 14 años que están robando, cosa que no pasaba hace tiempo” (vecino del barrio de Castilla).

Por el contrario, los intentos de la señora Cristina para conseguirles algún trabajo en Monumental Callao no han servido de mucho para esta nueva generación, ellos desisten a su intento.

Quieren ser ellos mismos, ellos piensan que es el tiempo antiguo que cuando tu agarras una persona, un ingeniero, lo agarras del pescuezo,

quiere que te de trabajo o que te de plata. No, así no es, ahora se conversa, se habla, ya no es matanza ni golpe, ahora se conversan las cosas (Jimmy, vecino del barrio de Castilla).

No solo hay una idea de cambio generacional en cuanto a liderar dentro del barrio, sino que hay una espera constante a que continúen los conflictos entre barrios “los chibolos no cambian de idea, ellos paran siempre a la expectativa”. Además, hay cierta desconfianza por parte de los jóvenes hacia personas externas a su barrio, como las personas que limpian en la zona que ha intervenido Monumental Callao “pueden hablarte, pero siempre a la expectativa, piensan que tú has sido mandada, si te llevo al barrio vienen a pulsear, así hablan, hasta desconfían de las barrenderas de limpieza pública” (vecino del barrio de Castilla).

El inicio para estar en una pandilla empieza desde la edad de 11, 12 o 13 años, que es la edad en la cual empiezan a usar armas, las adquieren a través de amigos del barrio y cuando van creciendo adquieren mejores habilidades para el manejo de estas. Hay una normalización de esta vida desde la niñez. Esto ha generado que la vida ya no tenga gran valor, la vida ya no es algo importante, sino es algo que se puedes perder bajo cualquier excusa, como el asesinato de Víctor, sobrino de la señora Cristina, quien fue asesinado por golpear un carro con una pelota.

Ahora bien, no necesariamente tienes que estar dentro de una pandilla, por el simple hecho de relacionarte con alguien que tenga problemas con otro barrio, puedes adquirir estos problemas.

Tu paras conmigo, vamos, y yo veo un grupo allá y les meto plomo y tú no eres de esa calaña, pero andas conmigo entonces el grupo que te vio conmigo ¿Qué pasa? Cuando te ve sola... la gente no va a decir él me quiso matar, él estaba ahí (Jimmy, vecino del barrio de Castilla).

La pertenencia al barrio también crea un tipo de lealtad que puede ser transformada en venganza.

La gente que mató a ... se metió a la casa de esta chica, dijo "sí pues, son mis causas" y los guardó en su casa, cuando la chica estaba consumiendo su cigarro, cuando vinieron y la mataron ¿Por qué? Porque guardo a los asesinos que mataron a uno de su barrio de ellos, de su cuadra de ellos (Vecina del barrio de Castilla).

O, por ejemplo, el conflicto que tuvieron con el barrio de Atahualpa que aún persiste en el recuerdo de los vecinos del barrio "esa cosa vive en el corazón de ellos" (Jimmy, vecino del barrio de Castilla).

Los conflictos barriales varían según el género, es más común que haya problemas entre hombres: "no se meten conmigo, me respetan porque soy mujer, los problemas son de hombres no de mujeres" (vecina del barrio de Castilla). Sin embargo, una de las razones por la cual la gente se mata en estos barrios, según los entrevistados, es por mujeres.

Ya se degeneraron las situaciones. Antes era por el dominio de ciertas obras, de ahí ya se degeneró porque la chica miró al chico (...) las chicas se iban para un grupo, se iban para otro, y los celos estúpidos que uno quería dominar al otro y ahí terminaba toda la situación, se matan por chicas (Vecina del barrio de Castilla).

Esto también fue una respuesta por parte de las mujeres entrevistadas "es pleito de varios barrios o por faldas, por mujeres".

4. Castilla y Monumental Callao ¿cuál es la relación?

4.1 Inicio de relaciones

Las relaciones entre la iniciativa Fugaz con el barrio del Castilla empezaron mediante de la señora Cristina, ya que las redes amicales y laborales que tiene le han permitido no sólo ser reconocida, sino también respetada por diversos barrios. Esta fue la razón por la cual Gil Shavit la contactó “este israel me mandó a llamar, porque yo soy varias veces reelegida en la junta vecinal, varias veces elegida por la misma población”. La señora Cristina se reunió con él en Veggie Pizza y le brindó su apoyo para lograr un objetivo en común: darle trabajo a la gente del barrio de Castilla. Al aceptar la propuesta, ella seleccionó a algunas personas de su barrio para otorgarles puestos de trabajo, ya que debido a la situación en que se encontraba su barrio prefería que trabajen antes de estar en la calle.

Al comienzo, ella lo acompañaba todos los días al edificio Ronald porque le daba miedo estar solo en la zona. Cuando el edificio Ronald fue abierto al público, la señora Cristina contactó a chicas de su barrio como personal de limpieza para que pudieran trabajar ahí. Posteriormente cuando se abrieron las galerías, se necesitó gente para que atiendan en estas, además de trabajos como personal de seguridad “son del barrio y los chicos de acá del barrio también son seguridad externa.” Debido a la importancia que tuvo en la consolidación de Monumental Callao, actualmente ella es supervisora dentro de la Casa Fugaz

Estoy en la puerta... Algunas personas están con malas costumbres, acá en este edificio hay cosas de valor... superviso que todo esté bien, que lleguen a su hora, cuando haya un malcriado lo sacamos, a mí me respetan acá en el barrio. Una malcriadez de alguien que no conozca yo llamo a los chicos, vienen y me apoyan (Cristina Valdivia, vecina del barrio de Castilla).

Otro actor importante para el inicio de las relaciones es Alexis Abel Villanueva, más conocido como Salsa, quien fue el que le recomendó a Gil Shavit contactarse

con la señora Cristina. Él empezó a hacerse reconocido como artista urbano en el año 1996, ya que en ese año pintó por primera vez la figura de Héctor Lavoe en Puerto Nuevo, barrio donde nació y creció. A pesar de los conflictos barriales que existen en el Callao, Salsa siempre ha sido muy respetado por los distintos barrios, no sólo por pintar a sus muertos, sino por pintar a salseros, ya que es la música que predomina en el gusto de los chalacos.

Salsa fue contactado gracias a la recomendación de otros artistas con los que Gil Shavit quería trabajar en Monumental Callao

El trabajo ese que siempre me ha hecho conocido, el de pintar a esas personas X en la pared, como resultado de lo peligroso que son las calles por acá o de los conflictos me hizo de repente tener el contacto con los líderes. Presenté este proyecto y que ellos pudieran juntos también poder generar los trabajos, las oportunidades ¿no? (Salsa, artista chalaco).

Después de este contacto inicial, Salsa ha logrado tener mucha afinidad con el proyecto debido a la oportunidad que le han podido brindar en su crecimiento como artista “de los 22 años que voy a cumplir pintando en la calle, nunca había visto algo así (...) pienso que esto es una vitrina, una puerta para muchos más artistas que yo, hay artistas que han venido a exponer”. Actualmente como artista se encarga de lo que es gestión de proyectos artísticos y musicales, por ejemplo, hizo un taller con los niños del barrio para hacer un mural participativo que se encuentra al frente de la puerta principal de la Casa Fugaz.

4.2 ¿Cómo formamos comunidad?

Tanto para Gil Shavit como para el Equipo Fugaz era importante empezar estas relaciones con el barrio, puesto que es una iniciativa sociocultural que busca crear comunidad. En cuanto al objetivo de “crear comunidad” esto se hace a través de oportunidades laborales y la inclusión de la comunidad en actividades culturales, las cuales incorporan danza, arte y música.

En primer lugar, en el caso de las oportunidades laborales, han creado puestos de trabajo para las personas del barrio de Castilla. La iniciativa alimenta la ausencia de trabajo que existe en la zona, creando un tipo de dependencia, como lo demuestran el caso de Odebrecht y el incendio que hubo el 26 de septiembre del 2018 (El Comercio, 2018). En el primer caso no existe un cuestionamiento sobre si hay una relación directa entre Odebrecht y la iniciativa Fugaz y los que dirigen esta, lo que más les interesa a los vecinos es cuál sería su situación laboral si es que la iniciativa termina “la iniciativa en sí no tiene nada que ver con todo eso y es por eso que nosotros seguimos abriendo las puertas, todo sigue funcionando tal cual desde el inicio” (Vecina de Castilla y trabajadora de Monumental Callao).

En el caso del incendio, había temor por parte de los trabajadores de Fugaz porque este se extendiera hasta el edificio Ronald, como lo expresa la guía turística de Monumental Callao que es vecina del barrio de Castilla “si hubiera sido mayor la perdida eso se cerraba y se cerraba el trabajo para nosotros”. La falta de trabajo que existe en la zona, además del arraigo hacia el territorio por parte de los vecinos, no permite ver como una posibilidad viable movilizarse a un lugar fuera del Callao para encontrar un trabajo adecuado, por ejemplo, una entrevistada mencionó estar muy agradecida con la iniciativa ya que “si yo hubiera querido trabajar, trabajaba en otro distrito, tenía que migrar a otro lado porque aquí no había fuente de trabajo” (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Bajo la misma línea, Monumental Callao ha generado trabajo directa o indirectamente. El directo es dentro del edificio, en las tiendas y galerías que están en la Casa Fugaz, como también trabajos de personal de seguridad y limpieza. El indirecto se ha formado por los recientes negocios en vista de la frecuencia de turistas: puedes encontrar carretillas vendiendo comida como yuquitas, cebiche o picarones, food trucks, un puesto de periódico, entre otros. Además, en el tiempo que se realizó la investigación, el restaurante La Terraza, ubicado en Jr. Colón con Paz Soldán, dejó su local tradicional al frente de la Municipalidad del Callao, para ubicarse cerca a unas casas del edificio Ronald.

En segundo lugar, está la inclusión del barrio a través del arte y la necesidad de la gente del barrio de Castilla por cambiar su imagen, para ya no ser reconocidos como Castilla tu terror “para que vean que ya no estamos como antes, que ya no es el barrio de antes. Me da pena que digan los Malditos de Castilla, Castilla terror” (Vecina del barrio de Castilla).

Hay un mayor enfoque por parte del equipo Fugaz en volver el Centro Histórico del Callao en un nodo cultural: buscan que haya una agenda más grande de actividades culturales para aumentar las visitas al lugar. Al hablar de comunidad, la Directora de comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz se refiere a:

Nuestra comunidad está formada por los vecinos del barrio, por emprendedores, por artistas, por músicos, por gestores culturales, por productores, por literatos también, por comunicadores, todas son personas que vamos contactando o nos van contactando debido ya a los contenidos culturales que vamos promoviendo y vamos creando esta comunidad ¿no?

Esta comunidad es generada en base a la promoción de la cultura, sin embargo, debemos estar atentos que cultura es la que se está promocionando y quiénes son sus consumidores.

Dentro de este objetivo, la promoción del intercambio cultural y ser un ejemplo de desarrollo en otros países es crucial para generar lazos que fortalezcan la iniciativa, además de entrar en un circuito de competitividad cultural. Las alianzas entre Fugaz y otras instituciones son muy importantes para crear estas redes de mayor alcance y que los miembros que pertenecen a esta comunidad artística sientan que puedan crecer en ese ámbito a partir de Monumental Callao. Este espacio busca atraer a la clase creativa como artistas, actores, intelectuales, literatos, entre otros, bajo el supuesto de que esta zona podrá potenciar estilos de vida que guardan relación con su desarrollo creativo.

La mayoría de estas alianzas son artístico-culturales, donde las más importantes son generadas a partir de relaciones internacionales. Como muestra, están las relaciones que mantienen con las embajadas de distintos países; estas son convocadas a partir de la nacionalidad del artista invitado.

Entonces la Embajada de Uruguay viene acá y nos dice si es que se puede armar una exhibición con ese artista ¿no? Hemos trabajado a lo largo de estos años muchísimo con el vínculo de las embajadas, hemos invitado mucho a las embajadas a participar, por lo mismo que hemos hecho los festivales arriba, los festivales de fotografía o de arte, venían artistas de afuera, se les invitaba a las embajadas, se les preguntaba si querían participar con su logo y ahora lo que está pasando es que las embajadas nos ven como un lugar para poder exhibir obra de sus artistas entonces eso es bacán porque generas todo un tema de multiculturalidad (Directora de comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz).

Asimismo, tienen convenios con instituciones internacionales como Mara Contemporary. A través de este, envían artistas peruanos a programas de intercambio durante 6 semanas: son grupos de 3 artistas peruanos que viajan a Wynwood, al sur del Design District en Miami, Florida, el cual es un lugar similar a Monumental Callao, ya que, empezó siendo un barrio pobre y peligroso para ser actualmente, el barrio artístico y de moda de la ciudad. Dentro de este intercambio, los artistas tienen la posibilidad de hacer obras, ser parte de la agenda cultural de Mara Contemporary “pueden mejorar estas relaciones ya que conocen coleccionistas, otros artistas de otras partes del mundo, críticos de arte” (Directora de comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz).

Los objetivos principales de la iniciativa, según el equipo Fugaz, son culturales, sociales y artísticos. La mayoría de las respuestas por parte de los

entrevistados se enfocan en los temas socioculturales: buscan incentivar las actividades culturales en el espacio público, trabajar con la comunidad a través del arte y volver al Callao en un barrio de moda y artístico, para de alguna forma, descentralizar el arte contemporáneo de Lima Metropolitana y sus distritos bohemios como Barranco.

4.2.1 Actividades culturales

Las actividades que se realizan en Monumental Callao son diversas y son promocionadas en redes sociales ya que buscan atraer nuevos visitantes. Estas actividades varían entre lo artístico, turístico, musical, están ligadas a la literatura, entre otras, para poder cubrir público de distintas edades, género, ciudades y países, para así convertirse en un circuito turístico reconocido. Además, las tiendas, restaurantes y exposiciones que están en el espacio forman parte del recorrido turístico, llamado tour Monumental, y una ruta gastronómica, explicada dentro del tour. En palabras de la Directora de Comunicaciones de Fugaz “la idea es que esto sea un circuito de tres manzanas para que puedas pasar 6 horas haciendo el recorrido aproximadamente o más si es que hay fiestas.”

Hay tres actividades que son las más reconocidas dentro de Monumental Callao: los festivales de arte, las fiestas RoofTop y el Tour Monumental. En el primero, se busca llegar a más público que en otras actividades puesto que a la par de estos festivales, se realizan actividades paralelas. Los festivales giran en torno al arte contemporáneo y en ellos convocan artistas tanto nacionales como internacionales. Para lograr llegar a más personas, el equipo Fugaz realiza estrategias como invitar a promociones de distintas escuelas relacionadas con el tema del arte según la muestra que haya en las galerías. También están interesados en que los limeños se animen a visitar el Callao.

Los festivales de arte que son realizados cada año son Foto Monumental y Art Mo. Estos festivales de arte se inauguran con contenido cultural que pueden ser complementados con charlas sobre arte, conciertos en vivo, fiestas en el RoofTop e intervenciones artísticas participativas. Cuando se hacen los festivales se trabaja con curadores extranjeros, ya que ellos son considerados “de prestigio, y los

curadores invitan según la línea curatorial a distintos artistas, más que nada de Latinoamérica” (Directora de comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz). También han participado artistas de otros continentes, esto varía según el festival.

Además existe un anhelo por ser visto como distritos culturales como Barranco, para así ser parte del circuito cultural del conurbano Lima-Callao.

El hecho de tener una exhibición con mujeres trans en el primer piso me parece formidable, no se hace mucho acá, una vez en el MAC y otra vez por ahí ¿no? Pero que sea así tan metido en eso me parece bacán (...) Escenarios o montajes que antes veías en Barranco actualmente pueden ser vistos acá (Director gráfico y productor artístico de Fugaz).

Esta plataforma genera una doble dependencia: es importante para el público que asiste, para atraer a más personas, pero también a la gente que integra el circuito cultural, como los artistas, ya que van en busca de retroalimentación dentro de este espacio.

En segundo lugar, están las fiestas RoofTop. Las actividades que se realizan en la azotea, más conocida como RoofTop, varían mucho según el tipo de público que se busque atraer, generalmente son actividades para jóvenes. Los conciertos que se hacen en el RoofTop son coordinados con productoras, ellos eligen como hacen y a que artistas invitan a los eventos. Generalmente esos son de Rock Indie y electro cumbia. Las productoras con las que trabajan son Pep Entertainment, que es una productora de artistas de rock a nivel nacional y Envero, que trabaja con DJs locales. Estos conciertos no tienen un público que incluya a toda la familia ya que se vende alcohol y está prohibido el ingreso a menores de edad.

A estos conciertos van grupos como Barrio Calavera, Hit La Rosa, Olaya Sound System, entre otros, las cuales son bandas posicionadas dentro del escenario musical peruano, es decir, “son artistas que se mueven bastante en Barranco o Miraflores” (Director gráfico y productor artístico de Fugaz). Los conciertos

generalmente terminan en fiestas. El año 2017 se realizó un evento llamado Descarga Monumental, ligada a un público salsero. En este evento tocaron Ray Callao y Chaqueta Piaggio, artistas relacionados a la salsa, pero que no forman parte del circuito musical que las personas de los barrios analizados escuchan o se sienten identificados. En este sentido, vemos cómo se indexan rasgos culturales de la identidad de la zona, donde las definiciones de esta última, se reinventan a través de prácticas y eventos, que crean una estética atractiva dentro del espacio para tener un impacto como espectáculo, sin embargo, no guarda una relación directa con el lugar.

Figura 4

Sunset Session en el Rooftop de la Casa Fugaz



Fuente: Monumental Callao 2019.

En tercer lugar, está el Tour Monumental, el cual muestra la intervención de la iniciativa Fugaz en la zona: como se creó, como empezó y porque están trabajando en el lugar. Luego se visitan las galerías de arte y la ruta de arte urbano (ver más en subsección Tour Monumental).

A continuación, se muestra la siguiente tabla con las actividades secundarias que se realizan en Monumental Callao y se explica en qué consiste cada una.

Tabla 11

Actividades secundarias realizadas en Monumental Callao

C U E N T A C U E N T O S	Hay domingos de literatura infantil, donde cuenta cuentistas les leen a los niños, no solo para las personas que visitan Monumental Callao, sino para los niños de los barrios cercanos Este tiene como objetivo atraer a un público infantil y familiar.
F E R I A D E T A T U A J E S	Esta fue una feria demostrativa enfocada en los jóvenes, donde también pueden agendar futuros tatuajes.
F E R I A D E Y O G A	Se realizan durante el día en el RoofTop, son eventos más familiares.
M O N U M E N T A L M Ú S I C A	Evento realizado los domingos en el pasillo del primer piso de la Casa Fugaz, donde tocan bandas o artistas, generalmente emergentes, que necesitan un espacio donde tocar. Esta es una plataforma de difusión para ellos. El equipo Fugaz tiene un convenio con un estudio de sonido a cambio de otorgarles espacio y gracias a este convenio Monumental Música puede salir adelante. Han ido artistas como Duo Matte, Nadia Valdez y Astronaut Project. Para tener este espacio le escriben a Leyla al correo.
G A L E R I A S D E A R T E	Cada galerista maneja su propio contenido. Representan a los artistas que van a exponer.

Fuente: Elaboración propia.

4.2.2 Actividades y proyectos sociales

Por otro lado, hay otro tipo de alianzas para los trabajadores y sus familiares dentro de Monumental Callao. La mayoría de trabajadores dentro de la Casa Fugaz son jóvenes con hijos, todos guardan una relación con la señora Cristina (amical,

familiar, etc.), que mantiene una figura de un bróker al conectar el barrio con la iniciativa. Dentro de Fugaz, las mujeres se enfocan más en la limpieza y los hombres en el mantenimiento del edificio. Tanto hombres como mujeres trabajan dentro de las galerías.

Los miembros del equipo Fugaz, realizan charlas los miércoles para mejorar las condiciones de los trabajadores. Generalmente son sobre motivación, limpieza, peluquería, deportes, entre otros. Por ejemplo, se realizó una charla en conjunto con la DIVINCRI, acerca de las consecuencias del uso de drogas en la vida de los jóvenes. Además, hay clases o actividades para los niños del barrio a los que pueden asistir gratuitamente, como las clases de Muay Thai, que son tres veces por semana. El equipo Fugaz considera que los niños están más abiertos a recibir propuestas culturales. Ellos son reconocidos porque existe un mapeo de quienes son, para que puedan participar en actividades de forma gratuita.

Para poder generar más puestos de trabajo, el equipo Fugaz les pide a las galerías y restaurantes que contraten a gente de la zona. También contratan a personas con antecedentes penales, “muchacha gente que trabaja acá es gente que no podría tener un trabajo en otro lado” (Administradora y Jefa de personal de Fugaz). Los vecinos de Castilla también se “recursean” o generan ingresos adicionales de otras formas, con diversos cachuelos.

La relación entre el equipo Fugaz y las personas del barrio de Castilla ha creado de alguna forma una imagen sobre cómo son las personas que viven en el Callao “tienen un carácter gozador, son divertidos, son muy estéticos, les gusta estar bien vestidos, como bien, no son sumisos, tienen mucha autoestima” (Administradora y Jefa de personal de Fugaz). También mencionan que “son graciosos, bulleros, son seguros, tienen carácter fuerte” (Directora de Comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz), y que la mayoría “tienen diente de oro” (Director gráfico y Productor artístico de Fugaz).

Una de las dificultades que el Equipo Fugaz ha tenido es que a los niños les resulta difícil salir de su barrio “una vez llevamos a los chicos de acá cuando estaba Víctor Delfín, llevarlo a su taller a que conozcan Barranco, entonces el hecho de ir

hasta Barranco era como que wau, nunca habían conocido” (Directora de Comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz).

De esta manera vemos como desde la niñez se va formando una barrera imaginaria que se traduce en una territorial sobre los límites de lo que se puede conocer. A pesar de la limitación antes mencionada, hay un mayor trabajo con los niños ya que están abiertos a conocer más, por ejemplo, uno de los miembros del Equipo Fugaz nos mencionó que “los adultos son más prejuiciosos, relacionan Lima con el concepto social que se tiene de Miraflores como lugar pituco” (Director gráfico y Productor artístico de Fugaz). Esto se debe a que los adultos de la zona, al hablar de Lima o dirigirte hacia el lugar es algo ofensivo “no quieren ser limeños, quieren ser chalacos” (Directora de Comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz). En esta etapa de sus vidas, ya hay una frontera consolidada entre Lima vs. Callao y una forma de no romper esta, siendo siempre chalaco.

4.3 El nuevo Callao, el Callao cool

¿Cómo formar una nueva imagen del Callao? Uno de los recursos más importantes son los graffitis presentados dentro del Tour Monumental, sin embargo, estos graffitis pueden ser vistos sin la necesidad de hacer el tour. El tour es realizado por una vecina del barrio de Castilla. Dentro de este, pueden asistir mínimo 4 personas, en caso contrario, si hay menos de 4 personas el pago se divide entre las personas que asisten el tour.

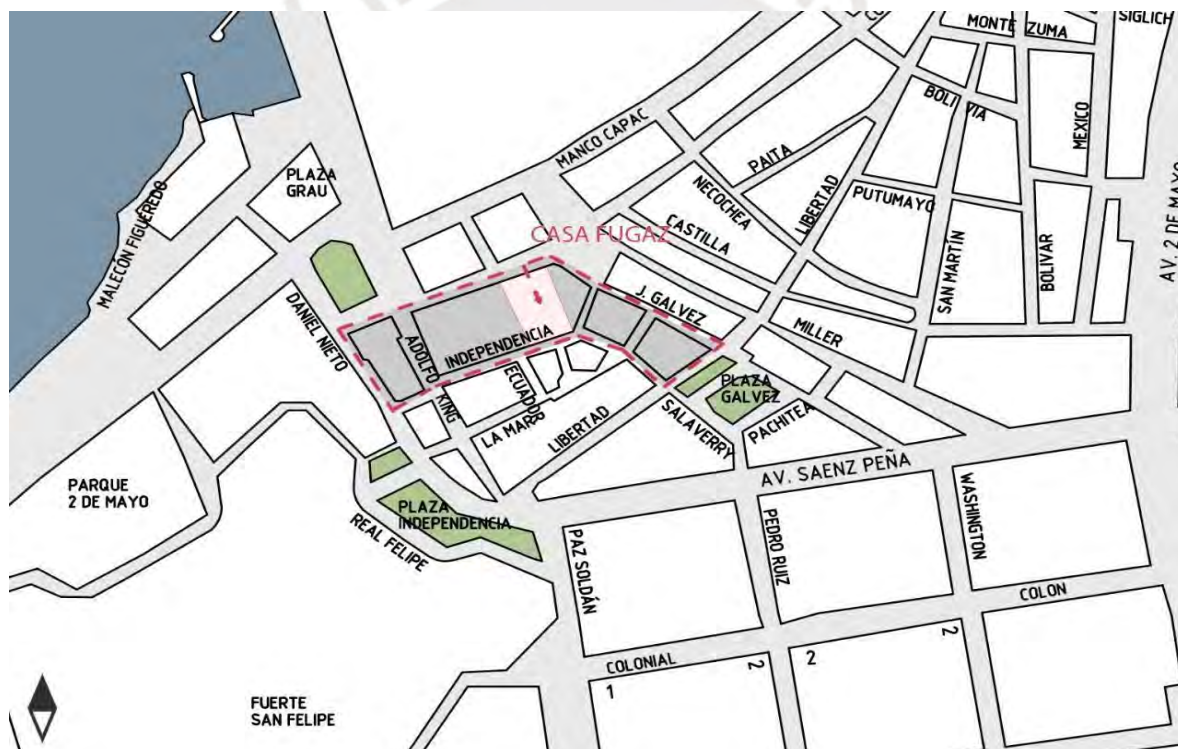
El tour es específicamente sobre la zona intervenida por Fugaz y los cambios que se han realizado desde que empezó la iniciativa, las exposiciones que se encuentren en el momento y el tour del graffiti que está alrededor de la zona. El recorrido dura aproximadamente una hora y media: empieza en el edificio Ronald, luego se va a la calle Constitución doblando a la izquierda hasta llegar al malecón Grau, luego siguen hasta la galería La Columnata ubicada en la calle Daniel Nieto, posteriormente a la calle Independencia, ubicada en la parte posterior del edificio Ronald, hasta llegar a la Plaza José Gálvez.

Básicamente, el tour es una explicación general de la historia de las casonas, donde hay un mayor enfoque hacia lo que ha hecho Fugaz en el Centro Histórico del

Callao a través del arte, es decir, a través de la explicación de los graffitis y murales: el artista que lo realizó y la explicación de este. Dependiendo del grupo que asiste, pueden entrar por la calle Libertad y mostrar las cuadras del barrio de Castilla, en caso contrario, salen por el pasaje Gálvez donde la guía muestra las tiendas, las galerías y las tiras que están colgadas al lado del Museo Cubano, hasta llegar a la Plaza Matriz donde nuevamente explican los graffitis que están en la plaza. Finalmente regresan al edificio Ronald, van al 6to piso, conocido como el RoofTop y la guía deja a los visitantes para que puedan apreciar la vista y visitar el edificio.

Gráfico 5

Mapa recorrido del Tour Monumental



Fuente: Elaboración propia

4.3.1 Discurso del Tour Monumental

El discurso que dirige el tour es la idea de mejorar el pasado, de mostrar la realidad actual traída por la iniciativa Fugaz, a través del discurso del “presente” y cómo, a través de esto, pueden llegar a un “futuro”. En líneas generales, dentro de este discurso, Fugaz es visto como el salvador del barrio “gracias a dios lo recupera

la iniciativa Fugaz” a través de dos vínculos importantes: la comunidad del Callao (el barrio de Castilla) y el arte, formando una “mancuerna”.

Según este discurso, el papel del arte es sumamente importante ya que el chalaco no conocía lo que era el arte antes de Monumental Callao y por ese motivo es que han tenido tanta acogida, por este arte. Sin embargo, antes de Fugaz ya existían artistas o expresiones artísticas en el Callao. A pesar de ello, desde esta iniciativa hubo un intento por cambiar lo pre desarrollado, como en el caso del artista chalaco Salsa.

Él solía pintar a los muertos en las fachadas de las casas, a los muertos de las pandillas y cuando se nos ocurrió hacer como el primer festival de arte urbano ¿no? Queríamos darle un poco la vuelta a solamente tener este acercamiento de pintar en las fachadas a los muertos entonces lo que hicimos fue hablar con Salsa (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

A través de esta cita vemos que el discurso de Monumental Callao gira en torno a la producción de un relato que resignifica los elementos inmateriales de la zona, como lo es el arte que nace desde la misma gente del barrio, en favor a la creación de una imagen que difiere a la inicial.

La relación entre los vecinos de la zona y Monumental Callao fue posible gracias al rol que ha tenido la señora Cristina Flores, la cual, por el reconocimiento que tiene, es presentada dentro del tour y muchas personas la buscan para tomarse fotos con ella. Además del respeto que le tienen por los motivos mencionados previamente, hay un agradecimiento especial por los vecinos y vecinas que trabajan dentro de Fugaz por el contacto inicial que tuvo con Fugaz “si ella no hubiera dado el sí, nada de esto se hubiera dado, hoy por hoy estamos recuperando el Callao” (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Hay una exaltación hacia la imagen de la señora Cristina, ya sea porque ella fue la que empezó las relaciones con Callao Monumental o porque es reconocida

por ser la matriarca de Los malditos de Castilla “a veces me dicen ‘señora a usted la he visto en televisión, la entrevistan en el programa, en Panorama””, le piden tomarse fotos con ella, como parte del atractivo de Fugaz. Podemos decir que, se resalta lo exótico del lugar (las personas del barrio) para que este pueda ser visto como un aspecto positivo dentro del nuevo set rasgos culturales que se crean en la zona.

Esta sección se dividirá según el discurso de cambiar el pasado, el presente que es Fugaz y de forma mínima la visión de futuro, ya que no es muy mencionada dentro del tour.

4.3.1.1 Pasado

El tour se enfoca muy poco en el pasado histórico del Callao, sin embargo, desarrollan un discurso alrededor de los edificios que están dentro de la iniciativa Fugaz. En primer lugar, se muestra la importancia del pasaje Ronald, que actualmente es llamado Casa Fugaz, por demanda de la iniciativa, no se conservó el nombre original.

Es parte de la iniciativa Fugaz, pero este edificio data de 1900, tiene más de 100 años de haber sido construido y termino 28 años en construirse, porque fue visionario para la época, estamos hablando de la etapa de la República, toda esta zona es una zona muy histórica para el Perú, estamos hablando de mucha historia que guarda aquí de la independencia del Perú, se manejó mucho también en esta zona. Este edificio fue visionario para su época porque como ustedes ven eran casas de dos pisos por el material que estaban contruidos que era quincha, qué es adobe, barro, cañas y este edificio fue como una visión en la época, en este caso el dueño original que se llamaba Guillermo Ronald, de origen chalaco de condición económica humilde,

eso no le impidió ser visionario, empezó a construir un edificio con la visión de hacerlo un centro comercial ¿Por qué? Porque el Callao es puerto, todo el comercio de la época se generaba por estos mares, la mayoría de lugares acá, la parte de los primeros sitios eran comercio y en el segundo piso se hacen las casonas, al ser nosotros puerto, los primeros habitantes del Callao fueron italianos, fueron españoles, judíos, que generaban su comercio aquí por tener cerca al puerto y hacían sus casonas en los segundos pisos, de ahí la temática de que la mayoría de casas tengan ese estilo, neobarroco, clásico que es de descendencia europea. En ese caso, Guillermo Ronald terminó el edificio pero lamentablemente nunca lo pudo abrir como centro comercial que era para lo cual él o había construido, uno de las demoras de la construcción fue el mármol que estamos pisando o el mármol rosado que ven aquí, en las paredes, era traído desde Milán, Europa y eran traídos por barcos, es decir demoraba meses, hasta años en traer el material con el cual querían construir que por cierto ya no existe este mármol en ninguna cantera del mundo, somos unos de los pocos edificios que guardamos este mármol aquí en el Callao. Aparte de ello también fue el primer edificio en traer ascensores en el Perú, no eran ascensores eléctricos, eran ascensores de poleas, con unas manijas se ponían unos pesos y con las manijas manuales se subía a la persona, era bastante glorioso ver algo así. El edificio tiene mucha estructura neo barroca y clásica, muy imponente para su época, pero se mantuvo muchos años cerrado fue, pasó a ser RENIEC del

Callao, oficina de abogados, de agencias portuarias, correo postal y hasta vivienda, cuando la gente necesitaba donde vivir como eso estaba abandonada en los pisos aledaños se metían y vivían hasta que fue totalmente cerrado, tapizado, por el Banco de Crédito, lo cerró y esto estuvo muchos años abandonado. Hoy, gracias a dios, recuperamos la iniciativa Fugaz ... y abrimos las puertas del pasaje Ronald, pero de la mano del arte (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

También se hace mención a otros lugares del Callao, cómo la Plaza Grau y el Real Felipe, pero dentro del tour son solo lugares de paso.

Nos paramos brevemente por aquí solamente para enseñarles la vista preciosa del malecón Grau, un malecón usado en tiempos de guerra, aquí descargaban los buques cuando venían de guerra en altamar, también usado en la época de comercio, acá comenzó todo el comercio del Perú. Si ustedes ven todo a la derecha es todo lo que es el puerto o el centro portuario, DP World, o APM, y todo lo que es la izquierda empieza lo que es nuestro mar precioso: Chucuito y La Punta lo que son distritos del Callao, es famoso también por sus paseos en bote, hay para todo gusto, para todo bolsillo, hay desde yates hasta lanchitas rústicas para pasear en el mar, en honor al contralmirante Miguel Grau, héroe nacional, héroe en batalla (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Además se recuerdan memorias personales de la guía o conocimientos a partir de la experiencia de ser vecina del barrio, como cuando presenta al

restaurante Rovira. Se aprecia un discurso de apropiación al usar términos como “nosotros” o “tenemos” tratando de definir algo característico de ser chalaco.

Seguimos por aquí, estamos cruzando el malecón, dirección de ciudadanía y guardacostas del Callao, aquí también tenemos el Museo Abtao, el Museo Naval si ustedes desean conocer, la mayoría de aquí con zonas de la Marina de Guerra, tenemos más que todo a la Marina de Guerra, vamos a conocer la Columnata sin dejar de mencionarles, el restaurante Rovira es uno de los más antiguos que tenemos en el Callao, desde 1907, con un balcón post colonial precioso y es conocido por su pan con pejerrey y también por la sopa de choros que nosotros le llamamos levanta muerto (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Adicionalmente, se aluden lugares que han sido recuperados o han cambiado a partir del inicio de Monumental Callao, como la Plaza Gálvez. El tour es una combinación desde la experiencia del guía para hacer sentir al visitante una experiencia mucho más cercana, pero también con intención de mostrar el cambio: Fugaz es una iniciativa que los “descubrió”, porque ellos eran un “tesoro escondido que nosotros (los vecinos) no conocíamos” (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Vemos como dentro del discurso, el actor privado es presentado como principal configurador social, ya que fue este quien los descubrió. La imagen que se está creando es consolidada no solo por el discurso de los promotores de la iniciativa, sino también por las memorias de los guías que son miembros del barrio, en el cual se une el patrimonio material e inmaterial, como la identidad, conocimientos de la zona y sus recuerdos.

Entonces, las transformaciones se han dado a través del turismo y han construido acciones y un discurso en torno a este.

Este parque ... ha sido famoso para mí porque aquí he jugado mucho, no es muy grato decirlo pero lo digo para que se conozca pero hace 3 años atrás no hubiéramos podido caminar por aquí porque estaba tomado por la delincuencia, esta zona era muy difícil de acceder, aquella persona que hubiera arranchado algo, hoy los está cuidando para que ustedes puedan caminar, así de radical y fuerte ha sido el cambio, no solamente en el área del turismo, no solamente a nivel del trabajo, sino a nivel de la educación social ... nosotros éramos como un tesoro escondido, ni nosotros conocíamos la fuerza que teníamos, hoy la gente, no solamente los niños sino los adultos, *las personas de edad se puede mostrar ante el turismo como una persona social, como un cambio, un cambio de vida, como algo útil, no solamente como la zona problemática o de miedo* [cursivas añadidas]... en el caso mío yo doy mi ejemplo, yo tengo dos hijos como se los he mostrado, si yo tengo que trabajar hubiera tenido que migrar a otro lugar porque no había fuente de trabajo aquí (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Dentro del tour vemos como la importancia no solo deriva en los cambios físicos, sino en las relaciones sociales, formales e informales, que permiten conformar una escena creativa. Es a través del arte que se da un intento para conectar el pasado con el presente, además de la instrumentalización social de la cultura. Por ejemplo, al hablar de la galería La Columnata, hay una explicación del edificio como monumento histórico, pero el discurso gira primordialmente en torno a la exposición que está dentro del lugar.

La Columnata, lo llamamos así en honor a sus columnas preciosas, este es más antiguo que el edificio Fugaz, este aproximadamente data de 1877 y ha sido el famoso Banco de Londres del Perú, en la época de la etapa post colonial y republicana, también ha sido compañía de vapores del Callao, hoy, después de estar muchos años abandonado, hoy es recuperado por la iniciativa y lo que se hizo aquí es hace una exposición que tenga que ver con la zona, *en este caso se le conoce como Monumental Callao pero este es la zona de Castilla, un barrio peligroso, este barrio está cambiando a través de todo esto* [cursivas añadidas] (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Según la guía, dentro de esta galería se hacen exposiciones que tengan que ver con el barrio, la exposición en ese momento presentada fue del artista cubano René Francisco Rodríguez. Este artista pidió piezas que los vecinos de Castilla quisieran donar, en ese momento él dibujaba la pieza donada y les daba el dibujo en agradecimiento, estas piezas fueron exhibidas en la exposición de La Columnata que fue parte del festival ArtMo. En la pared está el nombre de todas las personas que donaron algún elemento, además de la hoja de remembranza con la que iba Rene a pedir la donación. Es una forma de conocer a las personas del barrio y sus historias, a partir de la formación de un relato que procura unir espacios y prácticas espaciales, de una forma más estética.

Ella donó un osito de bolitas, un buque de madera y también una pintura de la última cena. Rene siempre nos pedía una frase para que nosotros a la hora de entregar una frase, significaba lo que estábamos entregando, en el caso de Paty ella dijo que estaba entregando al amor de su vida ¿Por qué? Porque la mayoría de estas piezas eran hechas en los diferentes penales donde su esposo estuvo, Mohicano le decían,

él hacía manualidades, él lamentablemente murió en prisión por una enfermedad, nunca pudo salir, entonces ella dijo que estaba entregando al amor de su vida (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Sin embargo, a pesar de este intento de inclusión a través del arte, aún se mantiene un discurso de diferenciación de zonas “se conoce como Monumental Callao, pero esta es la zona de Castilla” (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla), donde se reafirma la importancia territorial del barrio. Además, esta exposición no tiene acceso al público en general, tienes que hacer específicamente el Tour Monumental para poder verla, es decir, las personas que no pagan el tour no podrían ver esta “mancuerna” de inclusión.

Al hablar del presente, no sólo se hace mención al cambio sino a la modernidad “como les mencionaba, estamos caminando sobre la modernidad y el pasado, sobre estos balcones históricos”. Por ejemplo, cuando estás caminando en las calles, hay una breve mención del pasado, de porqué las calles son de determinada forma físicamente, donde se resalta más la figura del graffiti.

Estas calles son empedradas o adoquinadas porque esto viene de la época del virreinato, estas calles, estas piedras las pusieron los españoles que venían en sus barcos porque cuando llegaron al Callao, para poder hacer caminos, esto venía como contrapeso en sus barcos, las piedras, entonces lo que hicieron es comenzar a bajar y hacer una especie de camino para bajar las carretas, para poderlas llenar de oro y plata que era lo que nos habían quitado del Perú y ellos se llevaban el oro y la plata y lo ponían como contra peso en sus barcos y nos dejaron pues las piedras (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

4.3.1.2 Pasado

Parte del presente son los murales o los graffitis.

-Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla

El presente fue traído por Gil Shavit, el dueño y fundador de la iniciativa Fugaz. En torno a él se ha creado una figura mítica:

Llega y conoce la zona por casualidad, sin saber todo lo que ameritaba aquí, él tenía una cita en Grau con un peruano, en este caso, la hora peruana es la hora que te da la gana y los extranjeros son bastante puntuales, entonces al no llegar su cita, ... Él comenzó a caminar por aquí, se encontró con el edificio totalmente cerrado, tapizado por el banco y lo que, él se quedó enamorado de la belleza que había, volvió otro día a querer conocer el edificio. Quiso en principio hacer un hotel, pero él es amante del arte, coleccionista del arte y también genera lo que es mucho apoyo social, entonces al conocer toda esta zona, al conocer la información que le dieron de la zona y todo esto, lo que hizo fue generar lo que es la iniciativa Fugaz. (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla)

El objetivo principal del tour es mostrar el Callao a través de los graffitis realizados en Callao Monumental, de esta manera pueden acercar a los turistas con el Callao y el arte. La mayoría son artistas internacionales invitados por la red interna de artistas.

¿Por qué es importante presentarles los graffitis? Porque *a través de ellos comenzó el cambio* [cursivas añadidas]. Una vez que la iniciativa Fugaz recuperó los lugares históricos, abandonados, ¿Cómo llegamos

al turista sin el miedo de que venga al Callao? Fue a través de los graffitis ... para darle vida a las paredes y a través de estos graffitis el turista llegaba por la curiosidad de conocerlo, pero terminaba enamorado no solamente del graffiti sino de la historia, del amor que podemos darles (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

El primer graffiti mostrado es el de dos grafiteros franceses que en realidad viajaron a Cusco, pero fueron al Callao en el 2016 al escuchar sobre esta iniciativa. En la pared las líneas blancas forman la palabra Callao y en la puerta levadiza del restaurante La terraza, está pintado el rostro de Yarel, un chico que antes hacía los tours cuando la iniciativa empezó.

Figura 5

Mural en Centro Histórico del Callao intervenido por Fugaz



Fuente: Elaboración propia.

Después, al lado derecho de la Plaza Grau, se muestran los graffitis de Zaito de Chile, a Oz Montaña de Paraguay, a Gabs de Chile, a Pitatan Ecuador y Puriskiri de Bolivia.

Figura 6

Murales en Centro Histórico del Callao intervenido por Fugaz



Fuente: Elaboración propia.

Estos graffitis fueron pintados hace aproximadamente 3 años, desde que empezó la iniciativa. Antes de Fugaz el Centro Histórico del Callao no era reconocido como un lugar para ser pintado, no se dio de manera espontánea, sino que, a través de invitaciones a determinados artistas o contactos, la gente pudo pintar ahí. Además, los graffitis funcionan como un recurso para atraer a las personas a visitar el lugar, ese es el principal motivo de reconocimiento del lugar: el arte.

En enero de 2019, se borraron algunos murales y se pintaron otros, para reconstruir otro escenario, otra historia a través de los graffitis. La reinención de los imaginarios creativos y culturales buscan estar siempre a la vanguardia, por lo cual, estos espacios se reinventan de manera constante, donde se resignifican productos y prácticas asociados a los barrios patrimoniales del Callao.

Luego de visitar la galería La Columnata, se muestra una casona abandonada que está a la mano derecha de ésta, en dirección hacia el Real Felipe.

El tercer mural que está aquí es la unión de todas las sangres como dice ahí, nuevamente tenemos ... aparte de la belleza post colonial y republicana, el tercer mural que está aquí es la unión de todas las sangres como dice ahí ... Estas son caras de arraigo de sus países (de los grafiteros), este simula a un campesino, son personas que han sido históricas en sus países en temas de graffiti, claro (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla).

Figura 7

Murales en Centro Histórico del Callao intervenido por Fugaz



Fuente: Elaboración propia.

Como podemos apreciar, los artistas son los mismos que el segundo mural. Estos murales hacen más alusión a sus proyectos personales que al Callao en sí. Posteriormente se visita la calle Independencia, donde la guía comentó “ahora vamos a conocer un caminito de muchos graffitis, en realidad el graffiti está alrededor de todo el barrio”, rescatando principalmente los graffitis como algo característico del barrio, sin embargo, en las secciones anteriores, vemos que las personas de este barrio se identifican con otras cosas e incluso murales aparte.

Dentro de este camino presentan algunos de los siguientes murales:

Figura 8

Mural por Puriskiri y Oveja, grafiteros bolivianos



Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

Mural por Ioke y Seimiek



Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

Mural por DjLU. Niños del barrio



Fuente: Elaboración propia.

Figura 11

Mural con más likes en redes sociales por Spaik, de México



Fuente: Elaboración propia.

Figura 12

Mural realizado por Salsa, artista del Callao



Fuente: Elaboración propia.

Alrededor de todos estos murales, los comentarios más recurrentes son “estos balcones preciosos, post coloniales” o “este lugar tiene mucha historia”, sin embargo, no se ahonda en hechos o historia en sí, más allá de comentarios sobre edificios rescatados por la iniciativa. También, los fines de semana hay un DJ al costado de la iglesia Matriz que pone salsa y vende CDs, esta persona fue contactada por Salsa y actualmente colabora con Fugaz para recrear un ambiente salsero dentro de la Plaza Matriz.

Además de este tour de graffitis, en la calle Libertad se mencionan los restaurantes que han venido junto a la iniciativa Fugaz, como la Ostrería del Porto, restaurante italiano, Love, donde venden comida vegetariana, la cevichería Barra de 7, Mateo, que es el único restaurante que ha estado en ese lugar desde muchos años atrás. En el pasaje Gálvez, se presentan otros restaurantes como El Comedor, que es un restaurante de comida criolla, Rolls Ice Cream donde venden helados

artesanales; estos restaurantes forman parte de la ruta gastronómica. Dentro del pasaje también se muestran las distintas tiendas/galerías de fotografía, pintura, tatuajes, venta de ropa como Pietá, Shaniqua, el atelier de lectura, la cafetería Ítalo, entre otros.

4.3.1.3 Futuro

Si bien no hay muchas menciones sobre este aspecto, se hace alusión al deseo de que Fugaz mejore para que puedan aumentar los sueldos y las oportunidades de trabajo.

Somos un bebe en pañales, no gano mucho, porque recién estamos empezando, en el caso mío me ayudo de las propinas que ustedes me brindan, con eso llevo sustento a mi casa y así como yo muchas de mis amigas, de las mujeres que vivimos aquí estamos saliendo adelante porque a la que nos toca vivir la parte más difícil es a las mujeres entonces estamos saliendo adelante a través de todo lo que se está dando. (Guía turística de Fugaz, vecina del barrio de Castilla)

4.3.2 Lo auténtico

Existe un discurso de descubrimiento a partir de la iniciativa Fugaz en dos niveles:

- a. De la zona monumental (espacio ocupado actualmente),
- b. De las personas de los barrios alrededor de la zona monumental a través del arte

Dentro del primero (a), el discurso recae en demostrar “lo bonito” o que tan bonito ha llegado a ser la zona a través de Fugaz. Por ejemplo, para dar esta imagen, la limpieza ha tenido un rol importante para idear la idea de lo bonito

Si yo veo un montículo de desmonte en una esquina y se ve desastroso y cochino y no bonito, yo tomo foto y digo que por favor

¿pueden limpiar? [a los de la municipalidad] esto que se ve asqueroso, o sea, por si no lo han visto (Administradora y Jefa de personal de Fugaz).

En las entrevistas realizadas al equipo Fugaz, predomina la búsqueda de una nueva imagen para la zona, una más atractiva. Se busca enseñar “la parte más pintoresca, lo más estéticamente bonito ... una onda más colorida, más bonita, para fotografiar” (Director gráfico y Productor artístico), que va calando en el imaginario de una nueva concepción de lo que es el Callao, la cual incluye la idea de comunidad y vida de barrio.

Lo fotografiable o la parte más pintoresca que se intenta relucir son las galerías de arte y los graffitis. Para formar esta imagen se parte de la recreación de la vida barrial a través de lo gráfico con el propósito de que los visitantes puedan registrar los espacios y sentirse cercanos a los vecinos y vecinas del barrio mediante las fotografías, por ejemplo, el mural con el rostro de Georgina. Estos nuevos espacios llaman la atención al ser coloridos y combinar el espacio histórico con el arte contemporáneo, es decir, los murales y los graffitis “es un ambiente guau, este pasillo que parece europeo y que sale un grafiti súper urbano” (Director gráfico y Productor artístico). La cadena de significados que en un inicio se relacionaba con el territorio y la vida social empiezan a ser desplazados, ya no se habla de pobreza sino de un multiculturalismo de diferencias, donde la pobreza es vista como exótica (Hall, 1989). Esta combinación forma una nueva experiencia: la mezcla de lo deteriorado junto a lo nuevo, dándole un mayor énfasis en la renovación y el cambio.

En torno a lo auténtico, también surge el discurso de lo histórico y el descubrimiento. Hay una asociación entre el pasado histórico del Callao como parte de la justificación para generar un nodo cultural internacional, en base al discurso de puerto como lugar multicultural, caracterizado por recibir influencias de distintos lugares.

Generar todo un tema de multiculturalidad, de intercambio cultural que es muy propio del puerto. El puerto ha sido siempre caracterizado por

recibir influencia cultural de distintos países entonces esa es una línea que se quiere seguir (Directora de Comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz).

En este discurso vemos cómo se unen algunos relatos con determinadas prácticas espaciales.

En cuanto al uso del espacio público, este es una variable importante, ya que es el “núcleo que está al alcance de todos, no tiene que haber un evento para ir porque todo está siempre abierto” (Directora de Comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz). Por ejemplo, es el espacio público, según el equipo Fugaz, lo que los hace muy diferentes a los eventos que se realizan en Miraflores o Barranco, ya que, al ser todo abierto, no es necesario entrar a una galería, pues encuentras el arte en todos lados: los murales, graffitis y esculturas en las calles y plazas. Sin embargo, a partir de las 7 de la noche, hora en la cual los restaurantes, galerías y tiendas han cerrado, no hay ningún tipo de actividad y tampoco hay turistas, sólo se encuentran las personas del barrio.

Dentro de la inclusión del barrio a través del arte (b), vemos que ellos también conforman parte de lo llamativo, lo fotografiable. Por ejemplo, al preguntar a un miembro del equipo Fugaz ¿Por qué creen que la gente viene a Monumental Callao? La respuesta fue la siguiente

La arquitectura, frente al puerto, el lugar histórico, estamos rodeados de la capitanía, el Real Felipe, y la gente, el mismo pasado violento que había en la zona hace que el lugar sea único y ese encuentro con la cultura es una mezcla bien particular, no lo encuentras así nomás (Directora de Comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz).

Es el pasado violento del barrio de Castilla y cómo Fugaz ha realizado un cambio en este aspecto lo que hace este lugar sea llamativo. Lo auténtico, también son las relaciones que se crean con las personas de los barrios de alrededor bajo el

discurso de “comunidad”. Sin embargo, los vecinos del barrio de Castilla no van a la Casa Fugaz a realizar actividades de recreación, como sí lo son lugares como Mall Aventura Plaza, Minka, La Punta. La Casa Fugaz es visto por ellos como un espacio laboral, ya que no pueden pagar los precios de los artículos de venta o los restaurantes dentro de este, por ejemplo, una trabajadora de Monumental Callao que vive en Castilla afirmó que “esas cosas son galerías nada más, es como un centro comercial. Las cosas que venden ¡que van a ser para los que viven por aquí! ¿sabes cuánto está un cuadro? Mil dólares vale un cuadro aquí”.

Desde la iniciativa Fugaz se ha construido y escogido una serie de rasgos en torno a lo que significa el Callao, ser chalaco o de barrio; incluso hay una asociación entre los dos últimos. Esta caracterización se está convirtiendo en una marca territorial, reflejada en los productos de compra y venta y en la experiencia que se vive en el lugar, creada desde la iniciativa. La mercantilización de la vida barrial se puede ver, por ejemplo, en los productos que se ofrecen dentro de la Casa Fugaz, objetos como tazas, polos y gorras que transmiten la idea de barrio al tener imágenes de algunas cuadras de Castilla con grafitis, las caras de algunos vecinos de Castilla o usar frases como “que Charly” o “d klle”.

Figura 13

Taza de un mural



Fuente: Elaboración propia.

Figura 14

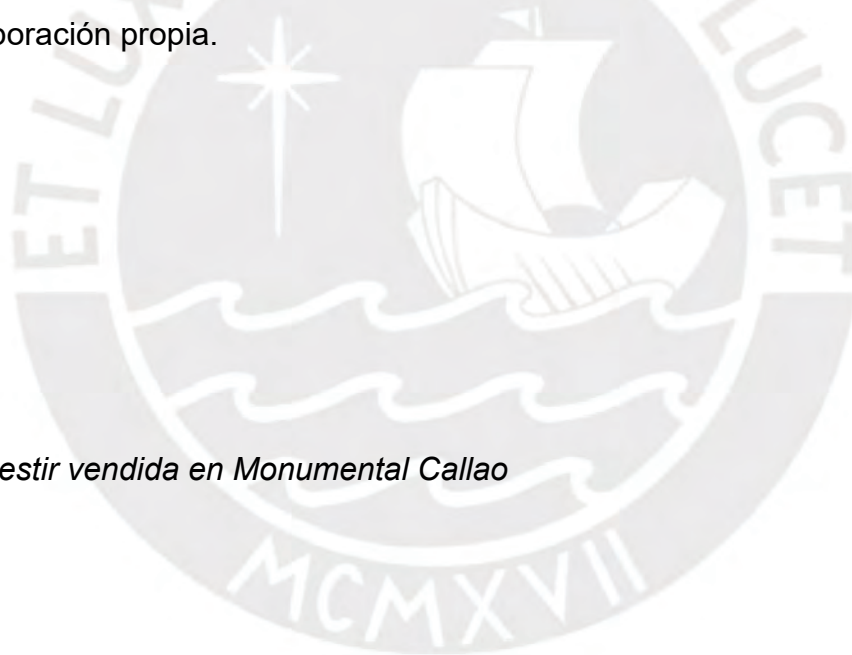
Gorra con dibujo de las calles de Castilla



Fuente: Elaboración propia.

Figura 15

Prenda de vestir vendida en Monumental Callao





Fuente: Elaboración propia.

Esta nueva imagen se relaciona con la promoción de la experiencia dentro de un circuito determinado a través del arte y la venta de una vida de barrio que no es vista ni vivida, sino que se plasma dentro de los grafitis y actividades en el RoofTop o las fiestas. A pesar de dejar de lado los barrios de la zona, necesitan de ellos, ya que forman parte de la imagen de barrio urbano y multicultural que quieren dar. La reinención de la zona crea imaginarios creativos y culturales que hacen que el Callao sea visto como un lugar de moda, siendo reinsertado dentro de un modelo global.

5. ¿Qué cambió?

Digámosle entre comillas cambio porque ha habido un pequeño embellecimiento de la zona, de cierto sector... A causa de eso se le trata bien a los turistas.

-Jimmy, vecino de Castilla

Existe una doble dependencia hacia esta iniciativa por parte de los vecinos de Castilla: necesidad de tener puestos de trabajo y de cambiar la imagen del barrio.

Por parte de los vecinos, se ha generado un cambio de mentalidad, esta está más enfocada al turismo, por lo cual afirman que la zona “ha cambiado, es un lugar

más turístico, viene más gente”. Sin embargo, al preguntarle a los vecinos si las personas que visitan Monumental Callao se relacionan con ellos responden que sí, con la guía, o sólo con las personas más representativas que forman parte de esta nueva imagen, como la señora Cristina.

Desde el discurso de los vecinos, hay una diferenciación en torno a quienes son ellos y quienes son los de Fugaz, a través de las actividades que realizan “en Fugaz hacen eventos en el sexto piso, a veces [nosotros] hacemos polladas, cumpleaños de alguien con orquesta” (Vecina de Castilla y trabajadora de Monumental Callao). Las actividades que las personas del barrio realizan en el espacio público difieren a las realizadas por Monumental Callao.

Fugaz ha ayudado a cambiar la imagen de esta zona del Callao. Según los entrevistados, las personas también van a visitar la zona porque ahora sienten que es más segura, ya que las personas del barrio involucradas en la iniciativa les pueden dar algo de seguridad “los que roban acá saben que la gente del barrio está allá y si vienen decimos cómo está vestido, nosotros venimos [al barrio] y recuperamos” (Vecino de Castilla).

A pesar de la intención de la iniciativa por mejorar la zona, la percepción de inseguridad hacia estos barrios por parte de los vecinos no ha cambiado. Si bien en las entrevistas iniciales, los vecinos afirmaban que ha habido un cambio radical en cuanto a la violencia en sus barrios, en las conversaciones o entrevistas posteriores esta afirmación cambiaba “no es bueno estar deambulando tanto tiempo de aquí para allá, no se sabe que puede pasar” (Vecina de Castilla).

Incluso consideran que la situación ha empeorado, ya que, si bien en el día hay seguridad por las actividades realizadas por Fugaz, en las noches no hay ningún tipo de seguridad en la zona “ahorita [la situación] está peor que antes, ahorita te matan por cualquier cosa... hasta por la mosca te matan” (Vecina de Castilla y trabajadora de Monumental Callao). Además de la falta de presencia policial o programas por parte del Gobierno Regional del Callao y/o Municipalidad del Callao, la falta de trabajo y el deseo de empezar una vida delictiva, esta iniciativa no puede darle trabajo a todos los vecinos de la zona.

Hay una apropiación por parte de Fugaz sobre el imaginario de lo que es un barrio porteño, por ejemplo, consideran que hay un fuerte valor histórico y arquitectónico, que hay diferencias físicas particulares del puerto como “era tan colorido, tan pintoresco, las casitas chiquitas, un barrio bien de puerto ¿no?” (Directora de Comunicaciones y Gestión Cultural de Fugaz). A pesar de los problemas sociales que ocurren en esa zona del Callao, esta adquiere un valor agregado en el ámbito turístico, ya que se caracteriza por contar con una población de carácter porteño con fuerte identidad local, además de una fuerte relación con el medio ambiente, el mar, y la ciudad en la que habitan.

Lo que está ocurriendo actualmente es una elitización de la cultura del lugar, cultura que aún no ha sido analizada. Cuando hablamos de elitización de la cultura, nos referimos a que, por lo general, los precios de los nuevos negocios (restaurantes, exposiciones, eventos) que existen en el lugar no son accesibles para la comunidad de origen y son justamente estos elementos los que modifican cómo se concibe y vive tanto la cultura como la identidad en un lugar determinado por parte de las personas que no conocían previamente el lugar.

La elitización es implementada de diversas formas como el circuito turístico, las actividades de la agenda cultural que realizan, los nuevos restaurantes, creando así una nueva imagen de lo que es el Callao, que difiere de lo que significa el Callao para los vecinos de Castilla. Como muestra de ello, en el Tour Monumental hay una invisibilización de la zona en sí, ya que es muy poca o casi nula la explicación histórica de la zona, la visita a los barrios cercanos al proyecto, solo se recorre la zona intervenida por los artistas de Monumental Callao, que por lo general no guarda relación con la cultura o identidad de la zona como en el primer caso.

Tanto el circuito turístico y las actividades que se realizan en Monumental Callao han formado una nueva imagen de esta zona, que recae en la boutiqueización del lugar.

La adecuación de la base material edificada de los centros históricos y de la nueva infraestructura para que sean capaces de generar un recambio funcional que se expresa en nuevos usos de suelo, que

tienden a reducir la población residente y popular para dar paso a las nuevas actividades urbanas de alto prestigio, consumo suntuario y más rentables que la vivienda. Allí están el comercio de marca, los hoteles de cinco estrellas, los restaurantes fusión, la diversión hitec y las viviendas loft, todos bajo la lógica boutique (Carrión, 2009).

Si bien en este caso no se ha dado la expulsión de la población originaria, como lo define el concepto, se están dando una serie de procesos que conllevan a retratar la zona bajo una lógica de boutique, lo cual genera una modificación de las dinámicas barriales y los usos del suelo, tendiendo a una elitización de la cultura del lugar, con precios que por lo general no son accesibles para la comunidad de origen. Estos elementos pueden modificar cómo se concibe o vive la cultura como la identidad del lugar (Ossa, 2014). La inversión económica en la zona se ha traducido en la instalación de locales comerciales, otros destinados a la prestación de servicios y a la venta de productos como los restaurantes, tiendas de diseño, galerías de arte, entre otros.

Existe un fortalecimiento de identidades locales a través de diferentes ideas que no se relacionan al lugar donde se resaltan ciertos aspectos con gran atractivo turístico pero que no representan necesariamente la identidad regional, ya que se promocionan elementos aislados de su contexto original, teniendo como consecuencia la banalización de los aspectos materiales e inmateriales de los barrios patrimoniales del Callao. Esto se suma a la mercantilización del patrimonio, a la pérdida de autenticidad de las expresiones culturales locales y a la pérdida de la diversidad cultural de las ciudades históricas ya que se están homogeneizando (Coulomb, 2012).

Monumental Callao está resignificando el espacio mediante el discurso de “crear comunidad”, comunidad que existía antes del proyecto (los vecinos), donde han sido incluidos personajes nuevos (artistas, literatos, curadores, etc.). Si bien hay una integración a nivel laboral, no todos pueden acceder a ellos debido a que solo

es para una red limitada del barrio, perpetuando los conflictos en él. Además, no hay una relación directa con el proyecto, ya que los y las vecinas no consumen ni participan en las actividades de la iniciativa.



CAPÍTULO 3. LAS CARAS DE ATAHUALPA

1. Presentación del caso

En la cuadra 8 de la av. Miró Quesada, con la cuadra 3 de la Av. Atahualpa, se encuentra el barrio turístico Las Caras de Atahualpa (LCA) en el Callao Cercado, conocido por algunos como la vitrina de los inmortales (Luna, 2018). Este barrio es reconocido por los murales que hay en ellos, como la de cantantes salseros, de músicos criollos, futbolistas y una persona muy querida en el barrio. Además, realizan diversas actividades como conciertos de salsa, presentaciones de artistas, actividades barriales, entre otras. Por todas estas características, el barrio de Atahualpa ha logrado convertirse en un barrio turístico y en un nodo cultural en el Callao.

Sin embargo, antes de ser un barrio turístico, Atahualpa era considerado como uno peligroso dentro del Callao. A pesar de ello, los vecinos del lugar han intentado cambiar esta realidad y la imagen negativa que los demás tienen sobre su

barrio. Además buscan volver este barrio en una zona de pase libre para personas de todos los barrios “lo que buscamos es la unión y la paz ¿no?”. Como consecuencia, este barrio es visitado por personas de distintos lugares, tanto fuera como dentro del Callao, incluso a nivel internacional. Por todo ello, actualmente hay un cambio de interacción entre residentes y visitantes y una percepción positiva de los vecinos y vecinas del barrio y del barrio en sí.

En el año 1999, en una esquina del barrio de Atahualpa, se pintó en la pared a Héctor Lavoe, a pedido de Juan José Vences, más conocido como Pussy, el cual dirige LCA. Pussy vivió en Estados Unidos desde 1985 hasta 1994 donde conoció al ya conocido Cantante de los cantantes.

Viví en USA en el 85 hasta el año 93, 94, en ese tiempo lo conocí yo a Héctor Lavoe y ya pe, me hice amigo y cuando murió sentí una pena y lo puse ahí, como me gustaba la salsa y todo, pero ya con el tiempo empecé a hacerlo a Frankie Ruiz. A puros muertitos me gustaba hacer nomás ... Llegué a Estados Unidos un jueves y un primo me llama y me dice “primo, mañana se presenta Héctor Lavoe acá por el bloque” ..., “ya pe primo, vamos”. Y me fui con el primo pues, llegue con el primo, todo y estábamos en la barra tomando, yo no tomaba porque era menor de edad, no me querían vender trago y al rato entra Héctor Lavoe ... y le dice a mi primo “¿y que flaco?” ... le dice y “¿qué Perú?” Me quede huevon, yo chibolito de 17 años, era el 85 y lo saludó y se acercó y se dieron un gran abrazo ... y Héctor le dice al primo “vamos por ahí”, “bacán” le dice, nos fuimos al baño pues y hicimos lo que teníamos que hacer, esa vez nomas fue, puta que era mi ídolo (Pussy).

Al volver al Perú visitó el barrio de Puerto Nuevo y vio unos murales pintados en sus paredes, pidió el contacto de quien los pintaba y le presentaron a Salsa, el artista que empezó a pintar los murales en las Caras. Salsa pintó los murales más

grandes que hay en LCA, como el de Héctor Lavoe y Frankie Ruiz. Según Pussy, actualmente Salsa es un artista reconocido y ya no pueden pagar el monto que cobra. Las demás caras, las más chiquitas, fueron pintadas por artistas más jóvenes como Jair, Bayo, Rapai y Dibu. Después de Héctor Lavoe, pintaron a Frankie Ruiz, Celia Cruz, Tito Gómez y Cheo Feliciano: la idea inicial fue rendir tributo a estos exponentes de la salsa tras su muerte.

En la actualidad, la organización de LCA recae en Pussy, los chicos de la esquina y el apoyo de los vecinos del barrio.

Figura 16

Inicios de la esquina de Las Caras de Atahualpa



Fuente: Cardinal 2017: <https://www.enigmaperu.com/blog/the-many-faces-of-salsa-in-callao/>

El primer artista en visitar Atahualpa fue Tego Calderón el año 2009, ya que fue pintado en una de las paredes del barrio y quiso conocer este espacio donde le habían rendido tributo. Sin embargo, después de ello, no hubo más visitas hasta el año 2015. Dos hechos importantes ocurrieron ese año:

- a. Ningún otro artista fue a visitar este barrio hasta el 2015, cuando Sabor y Control, orquesta peruana de salsa dura barranquina, realizó un concierto en el medio de la calle.

Vino a cantar Sabor y Control, vino y dijo “¿yo puedo cantar en la calle?”, “Ya, canta en la calle”, vino gente a verlo, estaba bonito, pero a partir de ahí ya 2015, 2016, 2017, 2018 ya todos pues, esto era vacío, todo era vacío (Pussy).

Fue desde ese momento que, como forma de agradecimiento, empezaron a pintar a los artistas que visitaban su barrio, empezando por Sabor y Control.

Figura 17

Concierto de Pacificación #1 en el Barrio de Atahualpa (25/04/2015)



Fuente: Sabor y Control, 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=VulcydY22D8>

- b. Los problemas barriales en Atahualpa fueron recurrentes hasta este año, tras el asesinato de Ángel, conocido como Careperro, joven muy querido en el barrio. Él fue asesinado al costado del mural de Héctor Lavoe, por lo cual decidieron borrar el mural de Frankie Ruiz y pintar a Ángel en su lugar. Desde ese momento, decidieron hacer actividades a favor y en búsqueda de la paz. Como podemos ver en las imágenes, las actividades se realizan en el espacio público: las pistas y veredas del barrio son pintadas de color rosado, blanco y negro en honor al equipo de fútbol chalaco Sport Boys Asociación del Callao (SBA).

Figura 18

La esquina de Las Caras de Atahualpa



Fuente: Luna, 2018: shorturl.at/rPY47.

Debido a esto, Las Caras de Atahualpa se ha vuelto un punto de referencia para los chalacos y turistas, un lugar de recreación y encuentro entre barrios.

2. La historia del barrio de Atahualpa

Los vecinos y vecinas del barrio de Atahualpa recuerdan con orgullo a algunos personajes icónicos de Atahualpa, como Julio “el negro” Meléndez, quien en 1964 empezó a jugar en el Sport Boys, como defensa central, volviéndose un ídolo chalaco. En 1965 pasó a ser parte del equipo Defensor Arica, donde a la par, tuvo un papel importante en el Campeonato Peruano, ya que “el negro” Meléndez destacó entre otros jugadores y fue contratado por el Boca Junior de Argentina. Él está pintado en LCA como un símbolo de orgullo, por sus inicios en el equipo chalaco.

Figura 19

Mural de Julio Melendez



Fuente: Elaboración propia.

Los vecinos del barrio recuerdan que las calles de Atahualpa en ese tiempo eran tranquilas, todos eran uno, pero poco a poco las cuadras empezaron a dividirse; no solo bastaba con vivir o “ser” de Atahualpa, también importaba saber de qué cuadra eras.

Yo antes de parar en esta esquina [Atahualpa con Miro Quesada] paraba en esa esquina [Atahualpa con Ayacucho] ... prácticamente me botaron de esa esquina y tuve que parar en esta esquina, porque yo era más de esta esquina ... en esos tiempos era más difícil, sería el 94, 95 (Pussy).

La división entre barrios se ha acrecentado por la lucha al acceso y venta de drogas en el Callao. Debido a ello, fue necesario formar alianzas barriales, de esa manera, se delimitó quien tenía el poder en cuanto a la microcomercialización de drogas y cupos por obras y por ende, cuál sería el barrio más peligroso.

Las fronteras barriales no sólo se daban en estos espacios, también se fueron consolidando en otros espacios de la vida cotidiana, como en las instituciones educativas. Uno de los entrevistados asistía al Colegio Nacional Francisco Izquierdo Ríos, el cual mantenía una rivalidad con el Colegio Nacional 2 de mayo “un problema de chicos... había mucha rivalidad, nunca supe por qué ... nunca tuve esa respuesta “¿le tienes bronca? Listo, le tenemos bronca” algo así” (Chico de la esquina de Las Caras de Atahualpa, 1).

Los chicos de estos colegios, sentían que era una obligación estar dentro de estas peleas a pesar de no saber la causa de estas. No solo había agresiones verbales sino también físicas “una vuelta estuve en clases y habían ventanas de vidrio que daban hacia la calle y empezaron a romperse y cuando salimos al balcón alcanzamos a ver por el uniforme que eran ellos... unos 10 y tiraban piedras” (Chico de la esquina de Las Caras de Atahualpa, 1).

El segundo espacio donde se manifiestan estos conflictos barriales son las fiestas, lugar donde los chicos peleaban por las chicas. Por ejemplo, un entrevistado nos cuenta lo siguiente:

Los problemas llegaban cuando nosotros éramos chibolos y nos íbamos a tonear pe, por ejemplo, cuando uno iba con su grupo de amigas y todo y otro venía, jalaba a una chica para bailar y ahí comenzaban los problemas. Empezó como algo inocente, de ahí ya empezaron a crecer, comenzamos a ver otras cosas (Vecino del barrio de Atahualpa).

Vemos cómo estos conflictos barriales se fueron internalizando desde muy temprana edad y fueron practicados y exteriorizados en espacios de la vida cotidiana. Por otro lado, otro entrevistado tuvo una experiencia similar.

Él [su amigo del barrio] estaba con una chica que supuestamente tenía un novio que era de García Calderón [otro barrio], el problema fue de chicas, y cuando es problema de dos, es problema de todo el barrio... cuando pegamos media vuelta así, era un batallón, eran ellos que se habían juntado con gente de Loreto la 8 y nos arrinconaron, nos sacaron tres fierros... Yo me sentía muerto (GN, Vecino de Las 5 Esquinas).

Esta cita nos muestra que cualquier tipo de conflicto empezó a ser asumido como uno territorial y que el enfrentamiento entre barrios se ha ido volviendo en la única forma que tienen para enfrentar diversos problemas, ya que en ningún momento se optó por hablar entre ellos, sino en atacar de un barrio a otro, e incluso conseguir aliados de otros barrios.

El tercer espacio es el de la cárcel. En este espacio tienes que conocer a alguien dentro para sobrevivir, ya sea de tu barrio o algún familiar. Los conflictos barriales se mantienen dentro de la cárcel ya que, sucede la misma dinámica antes mencionada. Si por ejemplo, eres del barrio de Moctezuma, tienes que aliarte a un barrio con más para así ser respetado y que los miembros de otros grupos no te hagan daño. No sólo se ve la división entre barrios sino también la de Lima y Callao.

Donde hemos vivido, en la cárcel, los del Callao con Lima no se llevan, se odian a muerte, ha habido problemas, muerte ha habido, bien del Callao bien de Lima y... eso porque uno se cree mejor que otro siempre ¿no? “yo soy mejor que tu”, es por malicia, la gente es malicia (Pussy).

En Atahualpa, al igual que en otros barrios, se formó la pandilla “Los Feroces de Atahualpa”, aproximadamente desde el 2009. Uno de los primeros asesinatos en el barrio de Atahualpa fue el 28 de mayo del 2013 a Leandro López Carrión (26), en la esquina de Atahualpa con Ayacucho, quien en ese momento era líder de Los feroces de Atahualpa. Leandro estuvo preso por participar en dos homicidios que ocurrieron durante un enfrentamiento con “Los malditos de Castilla” (Cirilo, 2013). Él fue asesinado por los hermanos Jacobo, los cuales eran ex miembros de la misma banda, sin embargo, hubieron disputas sobre quién llevaría el control de las obras de construcción civil. Leandro fue llevado al hospital Carrión, pero ya no estaba vivo cuando llegó.

El mismo día de su asesinato, Leandro fue pintado en la esquina de Ayacucho con Atahualpa con la frase “Este es mi barrio y mi barrio se respeta, háganlo respetar como lo hacía yo”. Murió el día de su cumpleaños y fue despedido con sus amigos y gente del barrio, fue homenajeado con una orquesta de salsa que tocó al lado del mural que le hicieron y cuando llevaban su ataúd al cementerio, los miembros de Los Feroces de Atahualpa tiraron balazos al cielo, jurando venganza (Panorama, 2013).

Desde esa fecha, los conflictos en busca de venganza y cobros de cupos fueron aumentando hasta el 2015, cuando asesinaron al líder sucesor, Luis Ángel Guillen Lumbreras, conocido como Cara de perro o Careperro. Él fue asesinado en el mismo barrio, donde estaba el mural de Frankie Ruiz, al costado del de Héctor Lavoe, el 14 de febrero. Los asesinos huyeron en un vehículo que abandonaron en la Av. Morales Suarez con la av. Faucett. Durante la persecución, los delincuentes lanzaron granadas y dispararon al aire. Dentro del vehículo abandonado se encontraron armas de fuego, granadas y chalecos antibalas (América Noticias, 2015).

Según dicen, Careperro fue asesinado por un ajuste de cuentas, al haber participado en el secuestro y muerte de un narcotraficante serbio Marko Mitic, el 2014. Según el Trome, la orden de asesinato fue dada desde el penal Sarita Colonia. Según la DIVINCRI él estaba metido en diversos problemas al ser sicario

Aunque la víctima decía que estaba 'plantado' [retirado], sabemos que delinquía. Al parecer, la noche que fue asesinado recibió una llamada al celular y salió de su casa. Allí lo acibillaron y uno de los sicarios sería el feroz 'Careca' (Yucra, 2015)

A pesar de los problemas en los que Careperro estaba metido, los vecinos del barrio lo apreciaban y aún lo recuerdan. Dentro de la historia de la formación de Las Caras de Atahualpa, Careperro es un personaje importante. Careperro era amigo cercano de Salsa, juntos, empezaron a amar la idea de Las Caras de Atahualpa. Ambos invitaban a artistas que conocían. Para los chicos de la esquina, Careperro fue el que impulsó a que se hagan conciertos en el barrio.

Después de la muerte de Careperro, los chicos de la esquina de Atahualpa con Miro Quesada (no es el mismo barrio que Atahualpa con Ayacucho) empezaron a organizarse, a buscar cambiar las cosas. Borraron la imagen de Frankie Ruiz y pintaron a Careperro. Como dice Salsa, el artista que empezó ahí "En el principio la gente no pensaba que eso podía convertirse en algo tan significativo para el barrio, pero hoy en día se pueden ver los resultados y la constancia también".

Figura 20

Hector Lavoe y Careperro pintado en la esquina de Atahualpa con Miroquesada



Fuente: Elaboración propia.

3. ¿Quiénes son las caras? Es trabajo de barrio

3.1 Organización barrial

En cuanto a la organización para realizar los eventos en Las Caras de Atahualpa, son los chicos que frecuentan la esquina quienes se reparten las tareas internas. Estos chicos no necesariamente viven en Atahualpa, pero existe un vínculo fuerte hacia el barrio, por ejemplo, GTR vive en García Calderón, pero la mayoría de su tiempo libre está en la esquina de Las Caras de Atahualpa.

Paraba ahí por Careperro, pero ahí por él. Él me presentó al barrio ... chupábamos desde las 7 am, él tenía 33 y yo 18 ... nos conocimos desde antes. Yo le hacía favores, lanzábamos [fumar marihuana] ... le hacía favores como comprar comida, me mandaba a comprar desayuno y desayunábamos juntos (GTR, Chico de la esquina de Las Caras de Atahualpa).

En este caso vemos como, en el barrio, debido a la transitividad y reciprocidad, dos miembros de la red vinculados entre sí, con frecuencia se acercan a otros con los cuales están ligados en un conglomerado densamente interconectado (Wellman, 1997).

Pussy asumió el rol de Careperro, volviéndose el nuevo Careperro en cuanto a liderazgo. Él tiene un rol de dirección organizativa y es también con él que los artistas coordinan más, al ser el mayor del grupo de la esquina y el que vive más tiempo en el barrio. Todas estas actividades se realizan gracias a la organización interna de los chicos de la esquina y de los vecinos. Los chicos de la esquina, o “los amigos del barrio, la pandilla” como les dice Pussy, son todos hombres entre 25 a 30 años. La única mujer involucrada en la organización de las actividades de LCA es la señora Pamela “cuando pedimos que hable, habla ella como mujer”. Entre ellos coordinan las fechas de las actividades y si es que estas se dan de manera espontánea, tratan de buscar una solución inmediata.

Vinieron un domingo en la tarde [Mario Hart y Korina Rivadeneira, personajes de la farándula peruana] y nadie sabía y ellos mismos a veces se encargan ya, basta que digan a uno, a dos, todo el mundo se comienza a pasar la voz, salen, toman fotos, hacen también que nos pongamos a un lado para que los artistas se tomen solos donde deseen su foto (Pussy).

Ha habido una evolución en cuanto a la organización de los chicos de la esquina durante el posicionamiento de LCA “han sabido organizarse, de repente en un principio no pero poco a poco han ido adquiriendo sus vallas también” (Pussy). Ellos tienen un rol fundamental, ya que la idea es que el o la artista que asiste pueda interactuar con el público sin que haya mucho desorden o algún tipo de problema. La idea de que sea accesible para todos es primordial en este tipo de actividades y/o conciertos “el artista mismo quiere también interactuar con el público porque no han dejado que hagan un escenario ni nada, es ahí mismo, en la pista” (Pussy). Entre ellos se dividen varios roles, por ejemplo, Daniel, conocido como Manis, guarda las vallas en su casa, Gaturro cuida que no haya conflictos en las actividades, cuando empezaron a expandirse a otras esquinas los chicos pintaron las paredes de rosado y entre todos cuidan que nadie ralle los murales.

Otro actor que apoya a los chicos de la esquina son los vecinos del barrio. Cuando hay alguna fiesta o concierto, los vecinos venden cerveza, alquilan sus baños y tratan de no perjudicarse entre ellos mismos, por ejemplo, todos establecen un mismo precio para que no haya competencia “todos tenemos un monto ¿no? Pongámosle, 6 soles, 6 soles todo, nada del que allá va a vender 4.50 para ganar o ella jalar a su gente” (Vecina de Atahualpa). Los vecinos también se involucran apoyando en las actividades y usando sus casas para albergar a los artistas.

Ahora de repente viene mi tío y dice para que se cambien acá y nosotros dejamos que entren, se toman foto también con nosotros. Acá casi siempre vienen los artistas, acá se cambian, piden el baño, normal, acá ha estado Yajaira, acá entran casi siempre (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa).

Además de esta relación de apoyo, a las personas del barrio les gusta comprometerse con las actividades ya que son artistas que ellos admiran o ven por televisión, y les sorprende aún más que vayan a las calles de su barrio, donde no hay ningún tipo de restricción para estar con los artistas como sucede en otros espacios.

Todo el barrio se vacila ... ¿Cuándo has visto a Nicola Porcella [personaje de la farándula peruana] o los chibolos, vienen extranjeros?... eso lo ves en concierto y solamente para verlo cantar acá, lo ves gratis, tomamos tu foto, la pasas bien, no pasas problemas (Vecina del barrio de Atahualpa).

Hay actividades que no son solo para recibir visitantes, sino también son realizadas en beneficio de los vecinos y para pasar un buen rato entre ellos, por ejemplo, los chicos de la esquina se organizan para cocinar en alguna actividad grande barrial como los carnavales, lo cual implica ver cuánto pone cada uno, quien compra que, quien cocina, etc. “hicieron acá chancho al palo, la gente hacia su cola y hasta donde alcance... así sea un pedazo... regalaban con su carapulcra” (Pussy). Sin embargo, no todos los vecinos colaboran de la misma forma, al pedir permiso a los dueños de las casas para poder pintar en sus paredes, hay un edificio en la otra esquina que solo ha accedido a ser pintado de rosado, pero no a que hagan murales en este.

En esta sección vemos cómo, a partir de los lazos de reciprocidad en las redes, poco a poco los vecinos se van comprometiendo con el proyecto, lo cual hace que se sientan conformes e identificados con las actividades que se realizan. Además, estas actividades dependen de la organización barrial tanto de Pussy, de los chicos de la esquina y de algunos vecinos.

3.2 Actividades

Las actividades principales dentro de LCA son los conciertos y las fiestas a la que estos conllevan. En su mayoría, se organizan conciertos de salsa, pero también vienen artistas de reggaetón y hip hop. Las actividades son difundidas a través de Facebook o entre los vecinos se van pasando la voz. Las fiestas y conciertos han permitido que las personas se sientan atraídas a visitar el lugar, y a la vez, que las personas del barrio de Atahualpa estén orgullosas por este reconocimiento.

Mañana nos van a visitar unos futbolistas de la profesional, como el Boys así, pero de Ayacucho, y nos van a venir a visitar y nos han dicho que quieren jugar con la gente de acá de la esquina, pucha eso nos ha hecho uf, nos ha hecho sentir bien pues, ¿Por qué te digo eso? Porque nadie nos ha pedido eso, ni un equipo, ni el Boys nos ha pedido eso ¿no? Y ellos, mira, siendo de tan lejos nos han dicho que mañana quieren jugar (Pussy).

Con respecto a los permisos para realizar actividades en el espacio público, se los tienen que pedir a la Municipalidad o a la Policía. Sin embargo, desde que hubo una balacera en el concierto de César Vega el mayo del 2017, no han tenido permiso para hacer eventos grandes. A pesar de los esfuerzos de la comunidad por mejorar e intentar cambiar la imagen y la situación del barrio, existen aún otros barrios que tienen conflictos.

El lugar ha sido visitado por clásicos de la salsa como Cano Estremera³, Tony Olivencia, Salserin, entre otros. También invitan a artistas contemporáneos del medio televisivo peruano como Mario Hart, Yahaira Plasencia, para un público más joven. Son los artistas quienes se contactan con Pussy a través de intermediarios, “ellos se contactan con nosotros, nosotros casi nunca nos contactamos, yo no conozco” (Pussy). Por ejemplo, Pussy nos cuenta que, en el caso de la grabación de la serie Sicarios de Netflix en su barrio,⁴ él no lo esperaba, simplemente lo llamaron a su celular a proponerle grabar una parte de la serie en el barrio

“Amigo, ahí tengo a Netflix, vamos a hacer sicarios” “ya está bien” le digo, “dense una vuelta, no hay problema” y ya pe ¿no?, se dieron su vuelta y vinieron dos veces, hicieron eso, ahora están haciendo por

³ Cano Estremera falleció el 28 de octubre del 2020

⁴ Ver en <https://peru21.pe/espectaculos/netflix-sicarios-serie-graba-calles-atahualpa-callao-video-434274>

varias partes, pensaba que era sonsera, pero veo que por varias partes (Pussy).

En este trailer se muestran a personas dentro de una camioneta con armas y disparandolas en las calles. De alguna forma se ha construido una marca territorial asociada a la bravura del barrio reconocida por gente externa a este.

También se han realizado actividades para niños como una mañana deportiva para ellos, donde entrenaron y posteriormente jugaron fútbol. En los conciertos, las personas siempre llevan a sus hijos y entre ellos empiezan a jugar, bailar o interactuar con el artista invitado más no hay actividades específicas para ellos durante los conciertos.

La cantidad de audiencia de los conciertos varía según el artista invitado. Por ejemplo, las veces que han asistido más personas a Las Caras de Atahualpa ha sido en los conciertos de Yahaira Plasencia, Cesar Vega y Zaperoko. La magnitud de los asistentes sorprende mucho a los vecinos y eso les hace sentir que están haciendo un buen trabajo por el nivel de involucramiento que tienen con el desarrollo de las actividades de Las Caras de Atahualpa.

Lo hicieron allá y la gente ... era horrible porque yo justo vendía cerveza y me fui con toda mi cerveza porque eran distintas ventas de cerveza, yo me puse en la puerta, mi esposo de acá no llegaba allá, desde acá todo esto era, todo, todo era llenecito, era algo increíble (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa).

Las personas que visitan el barrio son de distintos distritos, no solo dentro del Callao, sino también de Lima. Las redes que tienen los vecinos de Atahualpa son importantes ya que ellos invitan a personas externas al barrio cuando hay actividades, muchos vienen por amigos de amigos, pues se pasan la voz. También van turistas extranjeros, por ejemplo, a través de Salsa, se pudieron contactar con la

empresa turística Lima Tours, que había traído personas de Puerto Rico y estaban interesados en conocer el barrio.

El barrio ya está siendo reconocido a nivel local e internacional “ya venían con el conocimiento de todo lo que significaban esos murales” (Pussy). A partir de las observaciones al barrio, cada que va alguien a visitar el barrio, los chicos de la esquina, quienes son los que están ahí casi todo el día, los invitan a tomarse fotos, les hablan con amabilidad, les dan una pequeña explicación sobre dónde está qué mural “hay murales hasta por allá, siga nomas amiga, acá está Cheo, tómese foto nomas” (Pussy).

Este reconocimiento también se debe a las visitas que tienen y el trato que hay con las personas que visitan el barrio, “pero lo que caracteriza acá a Las Caras, de la gente, de su barrio, es toda la amabilidad y la unión que hay entre nosotros” (Vecina del barrio de Atahualpa). Ha hecho que las relaciones entre ellos mismos cambien “antes no era de esta manera, ahora ellos tratan de socializar y estar con otras personas y recibir también otras personas de afuera, porque vienen hasta cruceros de personas extranjeras” (Vecina del barrio de Atahualpa).

3.3 La importancia de los murales

Una de las cosas que más llama la atención en Las Caras de Atahualpa son los murales. Pintar las 4 esquinas de Atahualpa con Miro Quesada no fue de un día para otro. Cuando las paredes de la esquina principal de LCA se empezó a llenar de murales, los vecinos del barrio se pusieron de acuerdo para pintar las otras esquinas y sus casas de rosado y negro por el SBA.

Se hablaba porque iban a estar ahí en su puerta los artistas. Pussy se encargaba, pedía permiso. Primero, pintamos toda la pared de rosado y sobre eso las caras. Los del edificio si aceptaron pintarlo, pero no aceptaron las caras no sé por qué (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa).

Gráfico 6

Transformación de las esquinas dentro de Las Caras de Atahualpa



Fuente: Elaboración propia. Leyenda: E1= Primera esquina pintada, E2= Segunda esquina pintada. E3= Tercera esquina intervenida, E4=Cuarta esquina intervenida.

Los murales son en su mayoría de representantes salseros, tanto los exponentes como contemporáneos. Primero se pintó a Héctor Lavoe, Frankie Ruiz, Celia Cruz, Cheo Feliciano, como un tributo a sus vidas y porque “eran los más bravos de la salsa en esa época”. Con el proceso de muralización surge un cambio de relación entre las personas del barrio y la muerte “a puros muertitos nomás nos gustaba hacer” (Pussy). Dejaron de pintar personas muertas como los cantantes y Careperro, para rendirle homenaje a la vida.

Después han pintado a cantantes que siguen vivos y son contemporáneos como Mimi Ibarra, Cano Estremera, Luisito Carrión, entre otros y cantantes salseros del Callao como César Vega o Zaperoko. No sólo hay cantantes de salsa sino también exponentes de música criolla como Óscar Avilés, Arturo el 'Zambo' Cavero, Augusto Polo Campos, Chabuca Granda, Eva Ayllón, Lucía de la Cruz y Manuel

Donayre. Dentro de este mural también surge esta división de vida y muerte al hablar de Carmencita Lara “ahí entre los que están todavía vivos, los que ya están muertos, la última que han pintado ha sido Carmencita Lara” (Pussy).

Figura 21

Mural de artistas criollos en Las Caras de Atahualpa



Fuente: Elaboración propia.

También podemos apreciar en los muros varios artistas, cantantes, jugadores de fútbol, personajes de la farándula peruana y la imagen de Careperro. No necesariamente han sido pintados por cantar o realizar una actividad en específico, sino también por visitar el barrio.

En el caso del fútbol, se han realizado muralizaciones de los miembros de la selección peruana que nos llevó al mundial el 2018 y al equipo del SBA que hizo que el equipo vuelva a primera división el año 2017 después de 5 años⁵.

Figura 22

⁵ Ver más en <https://www.conmebol.com/es/sport-boys-vuelve-primera-division-de-peru-tras-cinco-anos>

Mural de futbolistas peruanos (selección del SBA y Perú)



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, este no es sólo un lugar donde son pintados, también se les rinde tributo a personas importantes para el barrio y para el Callao. Por ejemplo, el 17 de febrero murió Carlos Antonio Flores Murillo, más conocido como Kukin, quien fue jugador del SBA y estuvo en la selección de fútbol peruana. Además de ser reconocido por su talento en este deporte, también recibió muchas críticas por su problema con el exceso de consumo de drogas.

El 19 de febrero del 2019 fue el entierro de Kukin en el cementerio Baquijano. El ataúd de Kukin recorrió los lugares más representativos del Callao, ya que este fue cargado por familiares, hinchas del SBA, vecinos. Uno de estos lugares fue Las Caras de Atahualpa. Dentro del barrio, pintaron su rostro en una de las paredes con su camiseta del Boys.

Figura 23

Mural en conmemoración a Kukin



Fuente: Las Caras de Atahualpa #3 2019: <https://web.facebook.com/Las-Caras-De-Atahualpa-3-167079247362478/photos/427478364655897>

Como homenaje, muchos fueron con la camiseta del Boys y gritaban arengas como ¡Kukin Flores presente! Unos chicos tocaron trompetas al ritmo de las barras del Sport Boys, lo hicieron “bailar” dentro de su ataúd mientras tiraban cerveza entre gritos que exclamaban: ¡Chim Pum Callao!. Posteriormente, el ataúd de Kukin fue llevado al antiguo estadio del Callao, Telmo Carbajo, a los barracones de La Perla, donde vivió con su madre de niño y finalmente al estadio Miguel Grau.

Durante el recorrido se escuchaba a muchas personas afirmando haber conocido a Kukin, o que Kukín compraba en tal bodega, o que un tiempo vivió cerca de ellos. Ese día veías a muchas personas de la zona de Callao Cercado con su camiseta del Boys y preguntar a cualquiera que esté en la calle ¿sabes por donde esta Kukin? Tanto el equipo de fútbol como la imagen de Kukin sirven como un recurso de unidad y sociabilidad entre las personas de esos barrios. Estas afirmaciones son un recurso que retoman el pasado con historias que probablemente no sean totalmente ciertas, incluso pueden ser inventadas, pero nos permite entender el presente y sus características identitarias territoriales: Kukin

como alguien familiar, cercano e importante dentro de la identidad chalaca, por otro lado, un jugador de fútbol lleno de excesos que murió por sobredosis de drogas.

Figura 24

Ataúd de Kukin en Las Caras de Atahualpa



Fuente: Las Caras de Atahualpa #3 2019: shorturl.at/qlQ59

No sólo se les rinde tributo a futbolistas sino también a personajes religiosos venerados en el Callao como la Virgen de Carmen de la Legua y el Señor del Mar. Se realizó una visita al barrio el día de la procesión del Señor del Mar, que se realiza los 29 de octubre en este barrio y los del perímetro cercano. Esta es una imagen muy venerada en el Callao, la cual recorre muchos de los barrios del Callao desde 1775 con la intención de que los proteja de algún maremoto. En LCA, debido al gran nivel de organización vecinal pudieron pintar su imagen en la pared y armarle un castillo de fuegos artificiales.

Figura 25

Mural del Señor del Mar en Las Caras de Atahualpa



Fuente: Señor del Mar Patrón del Callao 2018: <https://web.facebook.com/senordelmarcallao/photos/a.646822825338893/2025901484097680/>

Debido a las relaciones que los chicos de la esquina han ido formando con los artistas tienen facilidad para contactarse con algunos de ellos y realizar actividades en conjunto. El día de la procesión del Señor del Mar en este barrio tocó el grupo salsero Zaperoko, la resistencia salsera del Callao, los cuales donaron una alfombra. Además, el asiento que se encuentra debajo del mural de Héctor Lavoe, en la esquina, fue donado por Jhonny Peña, Director General de Zaperoko. Los chicos cuentan que antes era un tronco de madera que pusieron “personas antiguas”, hasta que, cuando ellos fueron creciendo juntaron plata y pusieron un asiento de cemento, posteriormente la orquesta de salsa Zaperoko donó las losetas negras, las cuales actualmente están encima del cemento. El cantante salsero Cesar Vega, también colaboró con una donación para que puedan construir el asiento que se encuentra frente al muro de Héctor Lavoe. Estos asientos no sólo son para los chicos de la

esquina sino para las personas que deseen sentarse, especialmente los días en los cuales se realizan conciertos. A pesar de que este es un proyecto local, las redes del barrio, están empezando a crecer y se empiezan a entablar otro tipo de relaciones como las de amistad y afinidad con algunos artistas.

Así como muchos son respetados y venerados dentro de LCA, otros personajes han sido borrados. Para los del barrio, los artistas son pintados como forma de agradecimiento. Es bajo este ritual de reciprocidad que asisten a su barrio a pesar de los prejuicios o comentarios que existan de este. Como afirma Pussy “el cariño se paga con pintura, sino nos visitan... los borramos.”, donde los dos casos más llamativos son los de Ronaldinho y Gisela Valcárcel.

En el caso de Ronaldinho, su imagen fue borrada porque no llegó al lugar adecuado.

Iba a venir, pero como hubo un montón de gente, se llenó pues. Si llegó al barrio, pero no llegó a la esquina pues. Llegó a la esquina de Atahualpa con Lazareto, Miro Quesada con Cusco, pero no llegó a la esquina, no llegó a ver si dibujo ... Las caras no es la esquina de allá, Las Caras es Atahualpa con Miro Quesada, [llegó a] Atahualpa con Lazareto y como había un montón de gente, no podía pasar ... los vecinos no quisieron [mantener el dibujo] y como no llegó, no llegó a firmarlo ... Como no llegó a firmarlo la cara no tenía tanto valor, lo borramos, los vecinos iban a joder (Pussy).

Tanto para los chicos de la esquina y los vecinos del barrio, al no llegar a la cara dibujada para la persona representa una ofensa, y al no ser firmada, la cara pierde valor, puede ser desechable. El hecho de no llegar a la misma esquina de Atahualpa con Miro Quesada, significó que no habían ido a Las Caras de Atahualpa, a pesar de haber estado a una cuadra de distancia, mostrando cómo se van formando fronteras y territorialidades distintas a través de las esquinas, ya que son

estas quienes marcan los límites de un barrio y otro, debido al poder simbólico que tiene precisamente esa esquina: el mural de Hector Lavoe y Careperro, ambos personajes importantes dentro de la vida de los chicos de la esquina y los vecinos y vecinas del barrio.

En el segundo caso, Gisela Valcárcel fue borrada por “pasearlos”.

[Llegó] pero de incógnita, a escondidas, disfrazada ... creo que eso estaba armado entre ellos. [Ella llegó después] para hacer rating, show, noticia ... Gisela supuestamente estaba pactado para un día, ponte un lunes, nunca llegó el lunes, dijo voy a llegar martes, nunca llego, miércoles, jueves, “ya oe sabes que cuando vengas ya no va a estar tu cara” ... eso se le dice porque ya está que huevea y la gente borró su cara. Hizo su show, llegó de incógnita a tomarse su foto, pero su cara ya no estaba ... como a Las Caras estaba viniendo Nicola, había venido no sé quien más, también de la televisión, era el boom pues y ella no se quería quedar atrás tampoco (Pussy).

El no contactarse con los chicos de la esquina directamente, el hecho de ir de forma incógnita y el no cumplir con lo acordado, fue tomado como una falta de respeto para ellos y hacia el barrio. Para los chicos de la esquina es importante sentirse respetados a partir del cumplimiento de determinadas reglas pre establecidas y estas deben ser cumplidas por todos, incluso los famosos.

Ser pintados en las paredes es el único “pago” que reciben los artistas que visitan el barrio, ya que estos representan un homenaje a ellos en este barrio que ha cobrado popularidad “no hay pago de ellos a nosotros ni de nosotros a ellos, nada, a veces nomas de que unos parlantitos que alquilamos, 30 soles, 40 soles” (Pussy). Después de la coordinación, el o la artista le envía una foto a Pussy para poder ser pintado en la pared. La foto tiene que ser de buena calidad y debe enfocar con claridad la cara del artista.

Por la fama que ha ido adquiriendo LCA, en las paredes podemos encontrar pintados los auspiciadores del lugar como la radio de salsa Radiomar Plus, Yolo y Rikys, estos dos últimos son restaurantes chalacos reconocidos dentro de la zona. A veces estos auspiciadores le pagan al pintor y/o muralista para que puedan hacer los murales en las paredes del barrio. En el caso de los restaurantes, cuando viene un artista extranjero, ellos los invitan a su restaurante para realizar una degustación. Sin embargo, estos auspiciadores no tienen ningún tipo de acuerdo que pueda mantener o subvencionar económicamente al proyecto. Salsa, al tener un cariño especial al barrio ya que fue donde sus obras empezaron a hacerse conocidas trataba de apoyarlos de alguna manera.

Aportaba por ejemplo con los costos ¿no? Aminorándolos o muchas veces pintaba ad honorem, gratis, con el fin de homenajear siempre a alguna leyenda de la salsa que se ha hecho presente ahí, para nosotros o para mí, para todos los salseros en general es siempre un privilegio (Salsa).

El lugar ha llegado a ser una referencia para los cantantes y orquestas de salsa como para los artistas que intervienen en el espacio.

4. Vida e identidad en el barrio

4.1 Diferencia entre Lima y Callao

Yo respeto a todos, pero como se dice “más Callao que Lima”

-Pussy

A partir del análisis de las entrevistas realizadas, notamos que una variable importante dentro de la identidad del barrio, y que a la misma vez les permite diferenciarse de otros lugares es la contraposición entre lo que representa Lima y lo que representa el Callao. Desde esta diferenciación se visibilizan tres variables importantes.

En primer lugar, se puede encontrar esta diferenciación en la percepción de proximidad hacia los representantes del Estado. Existe el imaginario que como Lima es más grande que el Callao, ahí no puedes contar con nadie, mucho menos con las autoridades políticas, ya que, si los buscas no los podrás encontrar a diferencia del Callao, lo cual resulta contradictorio tras las denuncias que han recibido la mayoría de alcaldes dentro de la Provincia Constitucional del Callao, así como también distintos Gobernadores Regionales. Posiblemente esto se deba al clientelismo político que se da en esas zonas, por ejemplo, los constantes conciertos y festivales de salsa, el hecho de que regalen pescados, entre otras. Además, geográficamente Lima tiene una escala más grande: ha pasado de ser monocéntrica a tener varias Limas, cuenta con 43 distritos a diferencia del Callao, que tiene 7 distritos bajo su jurisdicción.

En segundo lugar, existe una fuerte contraposición con Lima en relación al espacio físico. Los vecinos y vecinas del barrio comprenden a Lima como una ciudad grande, un lugar muy poblado, tan grande que la gente se reserva, lo cual no te permite conocer a nadie, a diferencia del Callao donde conoces a la gente de tu barrio y otros. De acuerdo a los Primeros Resultados de los Censos Nacionales 2017 mientras Lima tiene 8 millones 574 mil 974 habitantes, el Callao tiene 994 mil 494 habitantes. Podemos ver que, hay una percepción de proximidad en el barrio, a nivel distrital e interdistrital, formado por lazos afectivos y formas de integración consolidadas por determinados mecanismos. Probablemente no conocerán a todos los miembros del barrio o del distrito, pero han construido una imagen de comunidad en la cual sus miembros son cercanos, a diferencia de Lima.

Además, consideran que el Callao es compacto, centralizado, que puedes encontrar todo lo que quieras. En las diversas entrevistas realizadas se hace mención a lugares más cercanos al mar, como el puerto, la Plaza Grau, las casonas de Chucuito, entre otras. La mayor parte de su vida ha transcurrido en el Callao y sólo van a Lima para visitar lugares de recreación como el Parque Kennedy, el Parque de las Aguas o lugares donde se puedan realizar trámites que en el Callao no se pueden realizar y/o a visitar parientes que viven fuera de esta Provincia; es

decir, ven a Lima más como un lugar de paso o de visita y no como un lugar para vivir, lo cual refuerza el enraizamiento con el territorio local.

En general Lima es considerada como un lugar muy alejado a pesar de la proximidad que hay entre ambas, además de ser comprendida como un lugar muy distinto al Callao, como lo muestran estas dos citas:

Una chalaca se siente, cuando va a San Isidro, Miraflores, es otra cosa, se siente raro porque hay otro tipo de cultura, más ordenada, no sé, más tranquila, tú ves las calles allá son silenciosas, acá siempre es un bullicio (Carol, vecina de Las 5 Esquinas).

Los de Lima son un poco aburridos, un poco estrictos. No te dejan hacer bulla, no te dejan estar en la calle. En cambio, en el Callao tú puedes estar en la calle hasta la hora que quieras o encuentras una tienda abierta hasta tarde (GTR, Chico de la esquina de Las Caras de Atahualpa).

Para los entrevistados, en el Callao tienen más libertad, es común que la gente esté en las calles y las esquinas hasta altas horas de la noche y encuentren tiendas y restaurantes abiertos, lo cual hace que tenga mayor facilidad para apropiarse de estos espacios e interactuar con las personas que encuentren en ellos. Sin embargo, tanto en este caso como en el anterior, al hacer alusión a Lima, se refieren a distritos de nivel socioeconómico alto como San Isidro y Miraflores. La sensación de “raro” no sólo está asociada al estilo de vida sino también a una construcción de barreras creadas según la clase social, que va determinando la representación de los limeños como “aburridos” y “estrictos”. Hay una identificación grupal que se ha construido en los límites y la interacción que se da con otros grupos, en este caso, Lima traducida en sus distritos de nivel socioeconómico alto.

Todas las personas entrevistadas consideran que lo más importante dentro del Callao, es el barrio al que pertenecen y las relaciones que han creado en este

espacio “el Callao es mucho más barrio, te conoces con el vecino, con el que vive a 10 cuadras, 20 cuadras... en Lima no conoces a nadie” (vecina del barrio de Atahualpa). El barrio no es solo importante por el territorio en sí, sino por las relaciones sociales que se han construido en estos espacios, donde lo festivo (actividades como fiestas, conciertos, la salsa, el deporte, las pichangas) tiene un gran peso.

En tercer y último lugar se encuentra la variable sociocultural. Los vecinos del Callao consideran que “acá todos somos barrio, tenemos calle, somos de barrio” (ISR, vecino de Las 5 Esquinas), sin embargo, ¿Qué significa ser de barrio? En líneas generales para ellos ser de barrio es conocer a la gente que vive en este lugar, además de “tener calle”. Las personas entrevistadas han sido socializadas en las calles, concurren frecuentemente las esquinas e interactúan con otros barrios para así poder delimitar las relaciones de poder que existen entre ellos y entre un barrio y otro. El conocer gente que vive en su barrio hace que sean más unidos, que cuando necesiten ayuda puedan recurrir a sus vecinos, generando un ambiente de calidez, algo que también caracteriza a un chalaco: “gozar de la vida, ser alegre, prepotente, celebrar juntos” (Pussy).

Por otro lado, ser de barrio también implica ser “malo”; asocian esta relación a performar una imagen defensiva para que puedan ser respetados. Las esquinas son espacios donde se pueden juntar con personas de distintas características ya que los entrevistados en general no se hacen problemas por juntarse con personas que roban, que pertenecen a pandillas, que venden drogas, entre otros, siempre y cuando sea alguien que conozcas.

Además, hay distintas percepciones sobre cómo es ser del Callao y cómo es ser limeño “acá la mayoría somos puros chalacos y como se dice Lima es la capital ¿no? y llega gente de muchos lados, también tiene lo suyo ah, pero Callao es Callao” (ISR, vecino de Las 5 Esquinas). En esta cita vemos cómo el entrevistado desvaloriza Lima ya que no son personas que sean totalmente limeños, pues está conformada por personas de otros lados, afirmando que en el Callao no sucede lo mismo. Además, también habla del enraizamiento, al ser Lima la capital, los flujos no

son permanentes, en cambio en el Callao los flujos son más enraizados, son chalacos, no gente de otro lado.

Por otro lado, una entrevistada afirma que

Chalaco no es que vivo en el Callao. Una cosa es ser chalaca, otra cosa es ser del Callao, porque yo conozco gente que vive en el Callao desde que nació y toda su vida, o sea lo único que hace es salir del Callao, solo cuando le dices donde vive dice que es del Callao, eso es ser del Callao, pero no es ser chalaco (Carol, vecina de Las 5 Esquinas).

Ser chalaco no solo implica haber nacido y residir en el Callao, sino relacionarte con las personas del barrio y estar constantemente en este. De esta forma te puedes “volver” chalaco. En el caso de la entrevistada, ella nació y vivió en El Agustino hasta los 4 años, pero se considera chalaca por convivir casi todo el tiempo en y con las personas del Callao. De esta manera se va esbozando una determinada construcción social de lo que es ser chalaco, asociada a algunos arquetipos de actitudes como alegre, fiestero y de barrio, entre otras. A partir de la formación de lazos internos entre el barrio, también encontramos que son estos vínculos afectivos débiles los que refuerzan la división entre barrios, por ejemplo, uno de los entrevistados nos comentó que “cada uno muere y mata por su barrio” (GN, vecino de Las 5 Esquinas).

La construcción de lo que es ser chalaco presenta contradicciones. En primer lugar, afirman que ser chalaco es algo “puro” en cambio en Lima viene gente de todos lados lo cual hace que uno no pueda ser totalmente limeño, sin embargo, a partir de diversas estadísticas vemos que en el Callao también hay altas tasas de migración. En segundo lugar, una persona puede llegar a ser chalaco, a través de incluirse dentro de esta vida barrial y compartir los mismos códigos de interacción, sin necesidad de haber nacido en ese lugar, como lo es el caso de Carol y GN, ya que ambos son hijos de familias de migrantes.

Todos los entrevistados aseguraron estar orgullosos del Callao “la persona que nació en el Callao se siente más orgullosa de ser del Callao que ser peruano” (Pussy) y que uno de los beneficios de ser chalaco es que “por el nombre te respetan” (Pussy). Esta afirmación no sólo hace referencia a la asociación con el estigma negativo sino también al reconocimiento cultural que se tiene hacia el Callao.

[El Callao es] lo mejor del mundo, tú a donde vayas siempre vas a escuchar un Chim Pum, y así no seas del Callao, en todos lados, en otro país, donde sea siempre te van a responder Callao, y eso es lo que nos enorgullece. Siempre ven que vamos a hacer algo malo, si lo hacemos es porque cada uno quiere hacerlo ¿no? tienes playa, aeropuerto, a la mano, todo, en otro país vas y no hay nada (Focus Group, Las caras de Atahualpa).

Finalmente encontramos una relación entre las sensaciones relacionadas al estilo de vida que hay en el Callao, ya que afirman que la vida es más rica y sabrosa en el Callao, asociado con el género musical de la salsa. Por ejemplo, si están en otro lugar fuera del Callao, para sentirse como en el Callao, no debe faltar la salsa “en una fiesta en Lima ni nada, no puede faltar la salsa ¿no? Así estemos donde estemos. Bailamos de todo, pero la salsa tiene que estar” (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa).

Son estas sensaciones y los símbolos asociados a ellas, como el barrio, la salsa y el fútbol, los cuales hacen que los chalacos y chalacas se sientan orgullosos del lugar donde nacieron o donde están la mayor parte de su vida. A partir de esta construcción identitaria, se han delimitado ciertos beneficios como el reconocimiento e importancia cultural que tiene el Callao, la relación con su territorio, no solo con el barrio sino con el mar, el puerto, el mercado y otros lugares cercanos. Además, lo que podría ser considerado como negativo, es decir, el estigma que se tiene hacia

los y las chalacas, ha sido internalizado por los miembros del barrio como un recurso que les permite ser respetados.

4.2 Apropiación barrial

Las familias de los miembros del barrio de Atahualpa han vivido en el lugar por varias generaciones, por lo cual se conocen desde hace mucho tiempo, por ejemplo, los miembros de la familia de una entrevistada viven en distintas casas de un pasaje, desde la abuela hasta los primos. Los lugares que más frecuentan son la av. Sáenz Peña donde hay bastantes tiendas, restaurantes, bancos, La Punta, Mall Aventura Plaza y Minka. La av. Saenz Peña es considerada como segura hasta el cruce con la av. 2 de mayo, donde ya va empezando el barrio de Castilla “también tiene que andar con cuidado, porque bajan por ahí (el óvalo) de repente de otros barrios y ahí ya yo no conozco” (vecina del barrio de Atahualpa). Por las rencillas anteriores entre barrios, el de Castilla es un lugar desconocido, ya que no son cercanos a miembros de este barrio, por ende, no se sienten seguros.

En fechas importantes como los carnavales y las procesiones religiosas, los vecinos y familiares que se mudaron vuelven al barrio “mi hermano vive en la Ciudad del Pescador, pero siempre viene ... los domingos de carnavales, siempre los compartimos, si o si viene, si pasa un santito también estamos” (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa). Estas actividades son articuladoras para el encuentro y continuidad de las relaciones barriales. Actualmente, gracias a los eventos que realizan como barrio turístico, en LCA hay más actividades o fechas importantes que promueven el reencuentro entre vecinos.

Gracias a las buenas relaciones que existen entre los vecinos y el tiempo que llevan conociéndose, hay un fuerte sentido de pertenencia hacia el barrio y las personas que viven en este lugar, por ejemplo, surgen frases como “mi barrio, su gente ¿no? Su gente no la cambiaría” (Vecina del barrio de Atahualpa) o “Pucha máquina... mi barrio, asu, un barrio significa lealtad bastante pues ¿no? Para mí más que todo la lealtad y en la lealtad están los amigos” (Pussy).

Siempre se han sentido orgullosos de su barrio a pesar de los problemas y los prejuicios que existen sobre la zona:

Siempre he dicho que soy del Callao y de Atahualpa, cuando ha habido problemas también siempre he sido de Atahualpa y por más que en mi trabajo me hayan dicho “¿ahí?” “Si, ahí vivo yo...” pero, bueno son tus orígenes pues, tus raíces, tu vienes de ahí, de ahí soy, como se dice, en las buenas y en las malas, este es mi barrio (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa).

La vida cotidiana en el barrio ha ido cambiando: los chicos son los ojos del barrio, lo cuidan y ven quienes lo visitan, haciendo que los vecinos se sientan protegidos por los chicos de la esquina, ya que siempre están ahí “yo salgo desde temprano a trabajar, mi hijo se va a la escuela, yo me voy tranquila porque, si me pasa algo de repente, yo digo, sé que me van a cuidar, me siento protegida” (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa). También consideran que los chicos de la esquina ahora son más respetuosos y se dedican a organizar las actividades de LCA en vez de estar metidos en problemas. Incluso, como son los que organizan las fiestas, tratan de no tomar bebidas alcohólicas para seguir planificando las actividades durante los eventos.

Este cambio es percibido por los vecinos al escuchar comentarios positivos sobre su barrio “oe, ya no tiran balas en tu barrio ¿no?” y la nueva imagen creada por las presentaciones artísticas dentro de este espacio “oye, fue Cesar Vega ¿no?”. Los vecinos ahora confían en los chicos de la esquina y ya no perciben que sea un barrio peligroso, sino que es uno que merece admiración.

Antes no lo hacían, nadie lo visitaba, todos pasaban con temor, ahora vienen, pueden bajarse libremente, conversar, tomarse sus fotos... por mi barrio no pasaba tanta gente. Ahora todos los fines de semana bajan a tomar con sus celulares, antes no hacían eso, ni siquiera pasaban carros (Vecina del barrio de Atahualpa).

Los chicos de la esquina ya no son considerados peligrosos, ahora son incluidos en la red barrial de Atahualpa, formando buenas relaciones entre ellos en términos de reciprocidad: ellos cuidan el barrio y los vecinos permiten que se hagan eventos, donde también salen beneficiados.

Por otro lado, los chicos de la esquina no restringen sus actividades cotidianas por las visitas, muchas veces están fumando marihuana o tomando cerveza en la esquina “Rambito, sácame un tabaquito de la ventana (...) Préndelo pues Rambito” (Pussy), ya que la marihuana y la cerveza es un elemento de sociabilidad entre los chicos de la esquina. La esquina es la protagonista del encuentro entre barrios; si bien los que organizan los eventos son los chicos de Atahualpa, en esta esquina también van chicos de barrios cercanos como el de García Calderón. Durante el día va gente de otros barrios, de distintas edades, se sientan a conversar, a fumar y en el transcurso del día van rotando, los únicos que están en todo momento son los del barrio de Atahualpa.

La forma de ver las relaciones entre barrios ha ido cambiado en los chicos de la esquina tras promover la visita y el turismo en LCA “desde que empezamos a hacer esto y dejamos de buscar problemas. Después de la muerte de Ángel dejamos de...” (Pussy). Esto demuestra cómo la transitividad en las redes puede ser usada bajo dos fines: para hacer que un conflicto individual se vuelva en uno grupal o para adoptar cambios positivos de forma grupal. Por consiguiente, la connotación de barrio ha cambiado, ha pasado de ser percibido como peligroso a uno más tranquilo “mi barrio significa alegría, paz, seguridad también porque la percibo, porque la siento” (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa). Dentro de este cambio positivo, aún prevalece la idea de libertad que tienen en el barrio “libertad de todo ¿te das cuenta? ... Estoy fumando marihuana, normal, me siento libre, y eso es lo que me da” (Pussy). La libertad no solo se expresa en la ilegalidad, sino en la apropiación de la esquina y las calles.

En el caso de la relación entre el Callao y la salsa, este barrio se caracteriza por ser salsero ya que rinde tributo a grandes personajes de este género como Héctor Lavoe y Frankie Ruiz, “es un personaje de salsa y nosotros en el Callao nos

caracterizamos por la salsa” (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa). Al preguntar a los entrevistados porque Héctor Lavoe y Frankie Ruiz fueron pintados, no hay una respuesta directa más sí asociativas como “los eligen porque es lógico que acá... la gente del Callao es full salsa y bueno... eran los que estaban rompiendo en el momento” (Pussy). La relación con el género musical se ha formado en el entorno familiar y barrial.

Mis papás escuchaban salsa, como miércoles, todo el día salsa, el Gran combo, Héctor Lavoe, Gran combo, Héctor Lavoe, me tenían hasta acá [harta], al último ya he conocido a casi las mayorías de las salsas, a la mayoría de las salas he conocido sin querer queriendo, nunca pensé que esto iba a pasar, nunca en mi vida, me gusta, que venga un internacional, la gente cómo se siente (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa).

La música es un ingrediente fundamental de la identidad social, cultural y nacional de las comunidades. Todo tipo de música cumple un papel cohesionador a los grupos que la producen y consumen (Frith, 2001). Además genera una memoria colectiva musical que posibilita la creación de normas de convivencia y socialización. Las canciones hacen posible expresar lo que a veces no se puede decir con palabras propias, están llenas de cargas afectivas, positivas o negativas (Cosamalón & Rojas, 2020).

En el caso del fútbol, la mayoría de hombres va al estadio cuando hay partido y conocen mucho sobre los jugadores e historia del SBA. Por otro lado, las entrevistadas mujeres afirman ser del Boys, pero no van al estadio, al preguntarles entonces porqué son del SBA, sii no tienen tanta afinidad con el fútbol, muchas de las respuestas relacionaban el ser chalaco con ser hincha del SBA “Bueno vivo acá

en el Callao, no tengo empatía por ningún equipo, pero si... soy del Boys” (Carol, vecina de Las 5 Esquinas).

Las identidades futbolísticas se conforman por un conjunto de valores y discursos que se levantan alrededor de los clubes, convirtiéndose en el lazo que une a futbolistas y clubes con el público y los hinchas. Los valores que se desarrollan en el marco de la competencia se potencian hasta convertirse en identidades locales, regionales y/o nacionales. Las identidades locales surgen en los espacios sociales de donde provienen los clubes deportivos: el barrio, el espacio educativo y/o el ámbito laboral. Desde allí y en la medida que ganan prestigio configuran sus identidades en una simbiosis entre el éxito deportivo y los valores que enarbola el espacio social al que pertenecen. En el caso del Sport Boys Association, se presenta una identidad futbolística regional, en el que el sentimiento de pertenencia al territorio da cohesión a la identidad y valores como la fuerza, rudeza, entrega, lucha, franqueza y transparencia son las que le dan contenido (Álvarez, 2013).

A pesar de la poca frecuencia de algunos de los miembros del barrio al estadio o el desconocimiento de saber quienes son los jugadores del equipo de fútbol, la identidad chalaca se ha configurado con la futbolística a nivel local y regional. No es necesario tener un total conocimiento sobre este deporte o el equipo futbolístico para que lo asuman como parte suya, ya que ser chalaca o chalaco significa también ser hincha del equipo Sport Boys Association.

4.3 Conflictos territoriales

En esta sección se presentarán dos análisis. La primera parte se centra en los conflictos territoriales identificados en el trabajo de campo realizado a mediados del 2017. En la segunda, se presentará cómo algunos de estos conflictos han cambiando a través del campo realizado a finales del 2018 e inicios del 2019.

4.3.1 Análisis del Trabajo de Campo del año 2017

Existe una diferencia de percepción de problemas en relación al género. Para las mujeres el principal problema es que los padres no crían bien a sus hijos y que las chicas se embarazan muy jóvenes de chicos de “mal vivir” para que ellos las mantengan, es decir, no buscan crecer educativa ni laboralmente, sino que

dependen de lo que sus parejas hagan o les puedan dar. Además, son los mismos chicos quienes dicen que uno tiene que dar una imagen de “malo” como una condición para que las chicas les hagan caso.

En el caso de los hombres, el principal problema son los conflictos barriales y las consecuencias que estos traen. Ellos consideran que no se involucran en estos conflictos directamente, sino que estos son adquiridos por pertenecer a un determinado barrio, además lo hacen por dejar en alto el nombre del barrio; se trata de que el barrio no sea considerado débil, sino como uno que tiene “calle”, lo cual también determina el nivel de fortaleza de los miembros del barrio y las relaciones de poder entre un barrio y otro.

Otra razón para el desarrollo de los conflictos barriales es la desprotección política que hay en la zona. Los residentes de estos barrios perciben que las autoridades no les prestan mucha atención y que solo se toman medidas asistencialistas ante este problema.

Los alcaldes hacen sus huevadas y los problemas quedan con la gente de acá, de los que son del barrio, porque a ellos no les importa si se matan o no, ellos con tal de hacer su propaganda o de hacerse notar hace que la gente se pelee por cupos y la gente se mata (Vecino del barrio de Atahualpa).

Es importante mencionar las motivaciones de permanencia en estos conflictos por parte de los jóvenes: ellos consideran que no pueden liberarse de estos problemas ya que el solo hecho de vivir en un determinado barrio implica involucrarse en conflictos “Sigo metido en problemas, se puede decir que si porque sigo aquí en el barrio ¿no?” (Vecino del barrio de Atahualpa). Debido a la filiación que hay con el barrio uno de los principales objetivos es “dejar bien a tu barrio, por dejar bien a la zona y a la gente pues, quedar bien con uno mismo” (Vecino del barrio de Atahualpa), tanto es así que poco a poco van cambiando su perspectiva, el barrio se

vuelve en un territorio en el cual limitas quienes pueden estar en este espacio o qué situaciones se pueden suscitar dentro de él.

Lo ves todo así apeliadamente, o sea ves algo y te... Una gente que está entrando a tu barrio te sientes ya ¿Cómo te digo, es más de territorio ¿no? “oe, ¿quiénes son esos huevones? ¿Qué chucha hacen acá?”. El pensamiento no es solo mío, sino del grupo, de la banda (Vecino del barrio de Atahualpa).

A partir de la construcción de estas fronteras territoriales entre barrios, la percepción de inseguridad y el temor ante la presencia de un “otro” acrecienta y este miedo se ha expandido desde los micros espacios hasta en los macros espacios, lo cual explica el temor que sienten al estar en Lima “me siento más segura que en Lima, acá no hay tantos robos, la gente del barrio no roba a chalacos, roban afuera y ya me conocen” (Carol, vecina de Las 5 Esquinas), a pesar de los peligros que se presentan en sus barrios.

4.3.2 Análisis del Trabajo de Campo del año 2018 al 2019.

A diferencia del barrio de Castilla, el asesinato de alguien querido del barrio no significó el inicio de venganzas sistemáticas, sino un impulso para generar un cambio en las personas del barrio y en este mismo “ya para nosotros reinó la paz, yo lo veo así, ya no vamos a... antes... si... antes cualquier problemita iba y ya se arreglaba como se tenía que arreglar, no se arreglaba hablando, ahora ya buscamos el diálogo ¿no?” (Pussy). A pesar de ello, aún se mantiene la idea de relacionar el ser chalaco con la agresividad como algo característico de su idiosincrasia. Esta agresividad está relacionada a ser directo “porque nadie se queda callado, todos contestan, sea hombre, sea mujer, sea niño, sea grande, cualquier niño te va a...” (Pussy).

A pesar de los cambios positivos que se presentan en el barrio de Atahualpa, aún hay prejuicios por parte de los policías hacia el proyecto. Esta crítica surge específicamente por tener pintado a Careperro en el mural-

A veces se ponen a hablar “que hace pintado ese muchacho ahí” cuando nosotros recién salimos en el 2015, él había muerto recién, nosotros lo habíamos pintado y ya estaban viniendo así, que todos querían venir y la policía... querían venir a tomarse, a hacer esas cosas y la policía nos dijo “ustedes no van a hacer nada, el motivo es porque usted para hacer algo tienen que borrar a esa persona y recién lo van a hacer” y yo le dije “ mira, yo no lo puedo borrar porque todo el barrio se va a poner en mi contra, vayan ustedes y bórrenlo, para que ve la gente que ustedes son los interesados en borrarlo (Pussy).

Existe un choque entre lo que significa ese mural tanto para las autoridades como para las personas del barrio. En el caso de estos últimos, el mural de Careperro da un mensaje de cambio a través del miedo “cómo tú sigas sus pasos de él, así vas a acabar, pintado en una pared ¿no?” (Pussy).

Los conflictos territoriales se han extendido: ya no se originan sólo por drogas, cupos o “faldas”, sino que se ha empezado a competir por los murales, puesto que los barrios no sólo se delimitan y se dividen por las esquinas, ahora también lo hacen por los murales, con una connotación más simbólica “Ellos son otra cosa, allá, de la otra cuadra [Ayacucho con Atahualpa] si son muchachos que nosotros no tenemos contacto, yo no tengo contacto con nadie de ellos por decirte, pero ellos si son finados” (Pussy). Desde el punto de vista de los chicos del barrio de Las Caras de Atahualpa, la esquina de Ayacucho con Atahualpa, donde está pintado Leandro (líder de Los feroces de Atahualpa antes de Careperro), es otro barrio con el cual compiten para establecer qué intersección de Atahualpa, con su respectiva esquina, es la más fuerte.

Hubo un conflicto interno entre ellos y nosotros, lo que pasa es que Pussy, ellos, siempre han creído que ellos son la fuerza de todo Atahualpa, que ellos son todo y se equivocaron porque salió una

generación que les hizo el pare ‘compare acá nadie es el dueño del barrio, todos somos el barrio’ parchamos pues, hacíamos nuestras cositas. Esas esquinas no son las mismas (Miguel, vecino de Jr. Atahualpa con Jr. Ayacucho).

Gráfico 7

Barrios conformados en la Jr. Atahualpa según intersecciones con otras calles



Fuente. Elaboración propia.

La transición de un conflicto territorial a uno más simbólico, cuya representación es a través de los murales, hace que no consideren que la situación actual sea tan grave comparada con los conflictos por venganza, venta de drogas, entre otros “Yo me acuerdo que antes cuando era chibolo llegaban los carros, una cola de carros, la gente de Loreto y la gente de Atahualpa, venía Morote que está preso, sacaban y repartían los fierros [pistolas]” (Miguel, vecino de Jr. Atahualpa con Jr. Ayacucho). Un ejemplo que refleja estos conflictos, según los organizadores de LCA, es generado por la envidia que los otros barrios les tienen, ocasionando problemas en el transcurso de las actividades:

El año pasado, el último que vino [César Vega] y que por ahí a alguien se le antojo tirar una bala en la noche y estaban las chicas, tu sabes, acá vienen niñitos, de todo traen, vienen las mamás, salen con todo, eso fue feo. De repente, tu sabes de que la envidia hay en todos lados y también ver de que el otro barrio si y yo todavía no pum se le ocurrió también tirar una bala, al aire, la gente vuela (Pussy).

Asimismo, han pasado por situaciones donde son estigmatizados, como en reuniones fuera del Callao, en las que la gente se asombra o se asusta cuando mencionan donde viven “antes que te conozcan tú dices que eres del Callao y ya están pensando un trasfondo, que me van a robar, como dicen Callao es como un tic, ponen su cara así, arrugándola” (Vecina del barrio de Atahualpa). Esta asociación no sólo se da en lugares fuera de la Provincia Constitucional sino también dentro, por ejemplo, los entrevistados de este barrio se refirieron a La Punta como un “lugar de pitucos donde siempre los vigilan” (GTR, Chico de la esquina de Las Caras de Atahualpa) o “los de La Punta se computan como los de Miraflores” (GTR, Chico de la esquina de Las Caras de Atahualpa). También consideran que las personas que viven en las zonas que limitan entre el Callao y Lima son diferentes a ellos “todos los que viven por donde muere el Callao, los que están en La Perla, límite con La Marina, por Universitaria con Colonial, pero uno de Callao Cercado...” (Carol, vecina de Las 5 esquinas).

Adicionalmente se presenta el uso instrumental y apropiación del estigma asociado a ciertas características que se añaden al ser chalaco, ya que ellas les otorgan beneficios, como el ser respetados cuando se encuentran fuera del Callao “Cuando estaba en Lima yo también me la creía, ‘Yo soy del Callao’ miraba, así como ‘soy del Callao, vengo del Callao y soy lo máximo, somos distintos a ustedes” (GN, vecino de Las 5 Esquinas). Finalmente se observa que la apropiación del estigma dentro de su identidad refuerza la importancia de ser una persona de barrio: “eres un chico de barrio, no puedes esperar que sea un chico tranquilo”, parte importante dentro de su proyección al futuro y su relación con el Callao. Es por este

sentimiento de pertenencia hacia el Callao y su barrio que prefieren no mudarse del lugar a pesar de los problemas mencionados anteriormente “me gustaría volver al Callao... el chalaco es así, ama mucho el Callao”⁶ (GN, vecino de Las 5 Esquinas).

4.4 Consecuencias

Las actividades culturales realizadas en el barrio han servido como una herramienta de reinserción local, ya que refuerza las características positivas por parte de los vecinos del barrio y el ser chalaco envuelve otras particularidades.

Ahora hay más motivos para decir que yo soy del Callao, yo soy del Callao donde se hacen los mejores ceviches, donde están los mejores murales, donde están los homenajes a la salsa, porque a nivel Latinoamérica, después de Colombia que es la capital de la salsa, el Perú podría ser la capital de los homenajes a los murales ... A nivel internacional el Callao se está conociendo por los murales, porque hay artistas, hay gente que es salsera, porque hay orquestas, ya no solo porque el Callao es achorado (Salsa).

Los murales han afianzado el vínculo entre los vecinos y la salsa, puesto que forman parte de un circuito cultural reconocido como salsero, que los acerca más a este género musical a través de la experiencia. Al respecto, Salsa comenta lo siguiente:

Las letras que ellos tienen, las letras de las canciones, los idolatran de alguna manera o los homenaja, así combinamos la imagen con la música, la imagen con la transmisión de la cultura, del conocimiento, porque hay personas que no conocen aquí que están pintando y logran saberlo a raíz de eso, de la muralización, es por eso que la gente se

⁶ Actualmente GN, vive en Buenos Aires, Argentina. Su familia le dijo que se vaya porque, por un conflicto entre barrios, lo estaban buscando para matarlo.

identifica, tanto como un salsero, tanto de las personas X que están pintadas por motivos también X. La gente se identifica con esos personajes porque son familiares, porque es gente con la que han tenido una convivencia, es una protesta también ¿no? (Salsa).

Dentro del Callao, Las Caras de Atahualpa se ha consolidado un espacio representativo de su identidad, validada por los vecinos, los artistas y las microempresas locales de la zona. Esto ha permitido que la percepción de inseguridad en el barrio haya empezado a cambiar, las personas pueden visitar el barrio sin temor, no solo barrios cercanos, sino los turistas del extranjero y de otros distritos a visitarlos. Consideran que el que los vayan a visitar da otra imagen de su barrio “ya tú te puedes bajar con un teléfono algo y tomar una foto, con un camarón y todo y eso antes... asu mare” (Pussy).

A pesar de que los chicos de la esquina brinden apoyo y cuiden el barrio, cuando no están, los vecinos tienen miedo, visibilizando una dependencia hacia ellos.

Pero acá los chicos a las 8 de la noche ya no hay nadie, o sea yo quiero poner un carrito sanguchero, un negocio, yo no puedo poner nada porque los muchachos se meten temprano, todo, ellos se meten, ellos también te están vigilando, te sientes protegida porque siempre están en la esquina (Vecina que apoya al proyecto Las Caras de Atahualpa).

Los chicos de la esquina ya no buscan un nuevo líder ni ser los sucesores de “Los feroces de Atahualpa”. Pussy es el que tiene el rol principal dentro de la iniciativa, por lo tanto, después de esta figura, no existen jerarquías de poder dentro de los demás miembros. La mayoría de miembros del barrio está comprometido con sacar adelante a Las Caras de Atahualpa, ya que notan el cambio que hay en su barrio, haciendo que se sientan orgullosos de este y de ser chalacos.

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN

A partir de lo explicado en los capítulos anteriores es posible observar que ambos casos comparten similitudes por el contexto en el que se encuentran, el cual ha determinado el forjamiento e interiorización de la identidad chalaca, así como la importancia que tiene en la construcción y la delimitación de fronteras entre barrios y entre Lima y Callao. Por otro lado, encontramos diferencias en cómo se construye y gestiona cada iniciativa cultural desde las redes que se encuentran en cada barrio, la consolidación del brokerage, el nivel de intervención de determinados actores y las consecuencias que tienen en cada uno de ellos.

1. Redes barriales e identidad

1.1 Semejanzas

En las historias de ambos barrios predominan conflictos territoriales que se originaron por problemas de cobro de cupos y venta de drogas, que terminaron en el aumento de la delincuencia y sicariato en el Callao. Estos conflictos dieron pie a la división entre barrios, formación de barrios linderos y construcción de fronteras entre ellos. En este punto, ya no hacía falta pertenecer a una pandilla para tener algún tipo de conflicto con otro barrio, ya que las riñas barriales se transformaron y llegaron a

escenarios más cotidianos en la vida de los jóvenes, como en el colegio y las fiestas, donde las peleas eran entre barrios, entre colegios o por chicas.

Tanto en el barrio de Atahualpa como en el de Castilla, existe una contraposición entre Lima y Callao. Las características que los chalacos asocian a Lima se enmarcan en el anonimato de las grandes ciudades, donde, según Simmel (1986), se diferencian de las ciudades pequeñas por cómo son sus relaciones sociales, ya que en ellas, el ciudadano mantiene relaciones por racionalidad y por obligación, alentando la consolidación de vínculos débiles con alto margen de sociabilidad que permite acceder a más recursos. Por otro lado, en un lugar más pequeño, el grado de proximidad provoca comportamientos relacionados con lo emocional, perdiendo así objetividad. Además, en grupos de personas con menos recursos económicos, como los casos analizados, las redes individuales tienden a ser pequeñas, más locales y menos ricas en términos de un mayor margen de sociabilidad a diferencia de otras clases sociales.

Estos espacios pequeños, que permiten el intercambio y proximidad social, son los barrios. Según Granovetter (1982), podemos afirmar que se han formado una red de vínculos fuertes dentro del barrio, ya que sus habitantes comparten mucho tiempo en espacios altamente simbólicos como las calles y las esquinas, donde han construido lazos de confianza que a veces pueden ser quebradizos al depender de lealtades y compromisos de grupo. Los entrevistados tienen como espacio principal de socialización las calles, donde pasan la mayor parte de su tiempo libre: en las veredas, en las esquinas, en las puertas de sus pasajes, de sus casas, en las cuales pueden conocer a las personas del lugar y familiarizarse con ellas. La vida en las calles es importante pues configura una matriz de relaciones que construyen un enraizamiento territorial.

En estos barrios, el principal protagonismo lo tienen las esquinas. Estas son símbolos de poder y masculinidad dentro de cada uno de ellos, pero además delimita a qué barrio perteneces y hasta donde puedes sentirte seguro o no. En ambos barrios, tanto las esquinas como los murales, son fronteras territoriales que delimitan y dividen los barrios. Estas fronteras también operan a través de conflictos,

inseguridades y ansiedades relacionadas con la vida comunitaria entre los miembros del barrio. En las entrevistas, los chalacos y chalacas se sienten más seguros y seguros en el Callao que en Lima a pesar del peligro constante en el que viven. En barrios con alta incidencia de crimen y violencia, las personas no manifiestan alto temor por la normalización de los riesgos en la vida cotidiana, sin embargo, estos temores pueden asociarse a otros factores, como la percepción que las personas tienen sobre sí mismas y sobre los otros. Por ejemplo, en el caso de sí mismos, se ha interiorizado la idea que los chalacos tienen que ser de y tener calle, mostrarse como peligrosos, características asociadas a “ser de barrio”. Por el poder simbólico que tiene el barrio, se generan redes transitivas, configurando las relaciones de la siguiente forma:

Existe un lazo de **A** a **B** y de **B** a **C**, entonces existe un lazo indirecto implícito de **A** a **C** -y una probabilidad mayor de formación de un lazo directo en algún momento futuro. Por ejemplo, los amigos de los amigos es más posible que sean amigos, y no enemigos, o que no estén directamente vinculados (Wellman, 1997).

Esta transitividad no sólo se refleja en los vínculos dentro de la escala barrial, que pueden generar conflictos o buenas relaciones entre barrios pese a no tener una relación directa, sino que estos lazos indirectos se dan a una escala mayor, como la diferenciación entre Callao y Lima, cohesionada por símbolos chalacos. Las personas que son altamente estigmatizadas, agudizan las condiciones de aislamiento, disminuyen la confianza interpersonal en distintos aspectos, como lo hemos visto a lo largo de los casos, entre ciudades (Callao y Lima) y entre un barrio y otro. Esta segregación espacial ha incidido en la fragmentación socio espacial entre los barrios, entre esquina y esquina, donde se han formado espacios diferenciados a pesar de tener la misma sociabilidad.

El barrio se va configurando como una micro sociedad donde aprendes a “tener calle” a partir del aprendizaje de los códigos de socialización e intercambio, entendidos como elementos unificadores identitarios. Al haber una situación de violencia e inseguridad y de lealtades barriales quebradizas, las personas de los

barrios se valen de estos símbolos considerados “chalacos” para mantener cohesión en sus vínculos como el fútbol, la salsa y la vida barrial. Sí bien la solidaridad local es fluctuante por el contexto de violencia, estos símbolos permiten que los barrios puedan unirse y haya cierto consenso social sobre lo que es ser chalaco y su diferenciación con otros lugares, como Lima. La relación con estos símbolos es asumida como implícita: el chalaco *tiene que ser* hincha del Sport Boys y *le debe gustar* la salsa y es de barrio. Al punto que, en las entrevistas realizadas, muchos de los entrevistados solo respondían que les gustaba la salsa o eran hinchas del Sport Boys porque “son del Callao”.

Las relaciones y símbolos configuran la percepción que se tiene de la forma de ser del chalaco como una interacción social determinada. Estas también generan un vínculo orientado a la festividad, ya que los entrevistados se refieren a sí mismos como “alegres”, “fiesteros” y “salseros”, lo cual se asocia con las actividades que se configuran en el espacio público, como fiestas afuera de su casa, polladas o piscinas con parrillas. Esta percepción genera a la vez un acuerdo implícito: los vecinos del barrio no se van a quejar por la bulla, como si pudiera pasar en otros distritos. Y esto porque “si el chalaco es así”, no deberías de quejarte de tales características, lo cual forma reforzando un vínculo identitario a través de la reciprocidad. Se aprecia también la apropiación del estigma como parte de la identidad del chalaco, el chalaco tiene que ser aguerrido, vencer dificultades, ser bravo, no tenerle miedo a nada. Alejados de los valores tradicionales, buscan distinguirse de este modo.

Existe también un discurso de que para ser chalaco no necesariamente tienes que nacer ahí, sino que te puedes “volver chalaco” desde la apropiación de estos símbolos y estilo de vida. La idea de libertad, de estar en la calle, es parte de su identidad y se transmite en la dinámica de vivir sin restricciones. La construcción de la personalidad del chalaco también está en contraposición a Lima: mientras que los chalacos son más liberales, los limeños son más retraídos. El fútbol, por ejemplo, es una actividad que cohesiona y a la vez acentúa diferencias. El Sport Boys del Callao (SBA), el equipo con el que la mayoría de chalacos se siente representado, les permite unir barrios y establecer una barrera en torno a los equipos de Lima.

En este caso en particular, Lever (1985) afirma que el conflicto es parte integral de los deportes por equipos y ello facilita la creación de vínculos primarios y/o identidades que constituyen formas de integración alrededor de los clubes. Esta integración se construye tanto dentro como fuera del club: espacios de sociabilidad entre seguidores, el público y todos aquellos que tienen sentimientos afectivos con él. En este marco, las identidades se superponen: las identidades mayores anulan el conflicto de las menores y las rivalidades que puedan existir entre ellas. Es decir, las identidades locales en conflictos, como la de los barrios, se anulan mutuamente cuando una de ellas asume el rol de identidad regional, como lo es la Provincia Constitucional del Callao. El conflicto entre identidades barriales se suspende porque está en juego la identidad regional que representa e incluye a las identidades locales. De este modo, el conflicto barrial se suspende en beneficio de la identidad regional chalaca, contra la identidad rival en una disputa deportiva, en este caso, Lima. A ello Lever lo denomina “integración mediante conflicto”.

Los valores que se afirman en una identidad se construyen en conflicto con otra. En particular, el equipo deportivo Sport Boys del Callao, tiene valores que forman parte de su identidad acentuados en su rivalidad con la ciudad de Lima. El público del Callao se agrupó alrededor de este equipo, donde el elemento esencial de los sentimientos identitarios es la noción de territorio como aspecto principal de una identidad regional (Álvarez, 2013). De esta forma, según Archetti (1999), el territorio es un espacio imaginado cuyas virtudes cobijan y envuelven a quienes viven en él, transmitiendo virtudes que posee, como el clima, las condiciones naturales del terreno que condiciona y favorece el desarrollo de los valores futbolísticos. En el estudio de las identidades en el Callao, al hablar de su territorio es una región que comprende el puerto, la ciudad y la geografía que lo rodea (el mar y el campo). Por otro lado, la construcción del imaginario de los chalacos hacia su territorio se fija en la memoria que los pobladores del Callao guardan de eventos históricos y cómo aquellos acontecimientos moldearon su conducta y valores.

En el estadio, el público chalaco expresa prácticas simbólicas que transmiten adhesión con el club, como cantos y lemas. Además, trasladan al campo deportivo el Chim Pum Callao, grito representativo del puerto, cuyo uso no era exclusivo del

fútbol, sino también en circunstancias ajenas al deporte, como celebraciones políticas (Gambetta, 1967). Además, en este caso se establece quien pertenece al Callao no solo por nacimiento, también se reconocen como chalaco su forma de comportarse y la práctica de los valores chalacos, así un foráneo puede convertirse en chalaco. En concreto hablaremos del caso de Valeriano López (1926-1993), quien nació en Huacho, jugó en el Boys entre los años de 1946 y 1951, López era una mixtura de los valores de fuerza, entrega y rudeza que se había convertido en distintivo de la identidad chalaca desde los tiempos del equipo Atlético Chalaco. Su mayor defecto era la indisciplina, razón por lo que recibía críticas de los periodistas y el público. Lo que para unos era indisciplina, para López era la demostración que sus virtudes naturales eran suficiente para salir adelante. Este jugador representa una idea compartida por muchos aficionados y espectadores porteños: que las habilidades propias, aquellas que nacieron con él y son innatas son suficientes para derrotar al rival. De esta forma, Valeriano López se convierte en representativo de la identidad futbolista chalaca porque nace con los valores porteños y se adapta a la sociabilidad chalaca. Ello se explica porque la identidad futbolística establece la diferencia entre ellos y nosotros, que funciona como elemento de inclusión y exclusión y determina fácilmente quién es chalaco y quien no lo es (Álvarez, 2013).

La identidad chalaca es una identidad futbolística regional porque el elemento que le confiere unidad es el concepto de defensa del territorio. El territorio confiere el espacio de pertenencia colectiva, que proporciona el conjunto de elementos que caracteriza dicha pertenencia y la distingue de otras identidades. Según Álvarez, en el caso del Callao, estos lazos están condicionados por sucesos históricos, desastres naturales, condiciones climatológicas y la situación política y social de violencia actual, que han ido moldeando el carácter chalaco. El combate naval, los terremotos y tsunamis forjaron el carácter rudo, luchador e indeclinable de los porteños pero las condiciones climatológicas concibieron su lado más amable, la personalidad transparente, el sentido de colectividad, que supera barreras económicas, sociales y étnicas, para lograr que prime lo colectivo.

A través de estos ejemplos vemos que la identidad en el Callao no sólo se forma por afirmación sino también por oposición. Por ello, la rivalidad que se

desarrolla con los clubes de Lima permiten crear la distinción entre nosotros y ellos, pero también comparar lo propio y lo foráneo. En este caso, también prima el lugar la construcción de imaginarios territoriales: mientras Lima aparece inhóspita rodeada de arenales, el Callao es una tierra hermosa favorecida por el clima y la cercanía al mar. En segundo lugar, mientras los limeños son presentados como deshonestos e hipócritas, apelando a artimañas para lograr la victoria, los chalacos son buenos deportistas, frontales, directos y transparentes. Finalmente la percepción de los valores morales ofrece también una brusca oposición de los valores masculinos. Para el chalaco, el limeño es frágil, afeminado, hipócrita, perezoso, intrigante y deshonesto, mientras se ve así mismo como un sujeto decidido, franco, honesto, viril, comunitario, solidario, valiente y que nunca se da por vencido (Álvarez, 2013).

Debido a los símbolos mencionados anteriormente, las redes se siguen manteniendo después de que las personas se han mudado del lugar, ya que se siguen integrando a estas dinámicas y/o actividades asociadas al Callao, como ir al estadio. A pesar de ya no vivir en el lugar, queda el sentimiento y el arraigo a partir de la construcción y relaciones sobre lo que es su barrio y lo que es el Callao. Estos símbolos no sólo te permiten mantener tus relaciones en una escala micro (barrio) sino también en una escala macro (ciudad). Son estos símbolos los que permiten diferenciar qué es Lima y qué es Callao, y también mantener lazos en común en el barrio.

Dentro de los discursos barriales se esboza la formación de una tradición inventada, para así poder mantener los vínculos de filiación dentro de las redes, las cuales son muy necesarias dentro de estas disputas y afirmaciones territoriales. Las relaciones personales, como la amistad, intimidad y fraternidad son importantes dentro de la comunidad, ya que configuran las relaciones sociales dentro del barrio. Estas pueden ser existentes y/o imaginadas en sus formas de integración, lo importante es que permiten trazar una identidad grupal y conectar con identidades sociales más amplias, es decir, podemos pasar de una identidad local, como la barrial a una más amplia, como la del Callao en conjunto. La construcción de la identidad, es permitida por la invención de tradiciones conformadas por prácticas y

reglas aceptadas de naturaleza simbólica o que forman parte de un ritual. Los valores inculcados o las normas de comportamiento dentro de la identidad chalaca son prácticas normalizadas que tienden a desarrollar convenciones o rutinas, enseñadas de generación a generación, permitiendo la idea de que en un barrio y o provincia, se pueda vivir bajo una imagen de comunión y pertenencia.

En el caso de la frontera regional, por la afirmación identitaria a través de la oposición se observan connotaciones negativas hacia Lima, especialmente hacia distritos como Miraflores y San Isidro, al igual que hacía distritos que pertenecen a la Provincia Constitucional del Callao como La Punta, Bellavista y La Perla (zona alta), los cuales se caracterizan por tener un mayor nivel socioeconómico. Las personas de estos barrios han construido al “otro” a partir de asociaciones territoriales en conjunto con la distinción de clases. Esta diferenciación y exclusión por parte de grupos sociales de NSE medio/alto se define en base a lo que entienden como desviado, determinante en la elaboración de lo peligrosos y construcción de la otredad. Dentro de estas barreras, las ansiedades y miedos son proyectados sobre grupos sociales marginados y estigmatizados, específicamente, asociados al lugar donde viven. Este peligro, que es una realidad, define la percepción de riesgo, ya que el peligro se asocia a extraños distintos a uno, es decir, socialmente mediada por clase y lugar de residencia.

La percepción de ser considerado distinto en distritos de NSE medio y/o alto, contiene elementos simbólicos que se asocian a su identidad como el ser de barrio, visibilizados en elementos físicos como las jergas que usan al hablar, la forma de vestir o al mencionar que viven en el Callao. Se visibiliza la desconfianza interpersonal, la percepción que las personas tienen sobre sí mismas y cómo son vistas por otros. El crimen, la violencia y el peligro tienen un rol significativo en la exclusión social de estos barrios, que son grupos marginados. Al ser barrios marginados, son concebidos como diferentes y las personas que habitan estos espacios, son sujetos que causan ansiedad y preocupación. La segregación espacial de estos barrios se conecta con el debilitamiento de los vínculos comunitarios, lo cual favorece al desarrollo de carreras criminales ya que, generalmente, la comunidad pierde la capacidad de frenar el deterioro social y físico del barrio. Este

deterioro también es alentado por las autoridades políticas quienes son miembros de organizaciones criminales, como por ejemplo, Los Cuellos Blanco del Puerto.

A pesar del nivel de lealtad que existe por la convivencia, los vínculos que se han formado son frágiles. Por las características que definen la transividad, se tiene que mostrar constantemente la lealtad al barrio, dando la cara por él y su gente. La confianza tiene que ser revalidada permanentemente, porque es una confianza frágil que depende de lealtades, espacios compartidos y altamente importantes en la vida diaria de las personas, y símbolos, que si bien refuerzan fronteras entre barrios también los unen para generar fronteras con Lima.

1.2 Diferencias

Las relaciones dentro del barrio de Castilla y Atahualpa se configuran a través de redes. En el caso de Castilla, la señora Cristina actúa como un bróker (Simmel, 1977), ya que desempeña un rol como mediadora entre el barrio y entre los organizadores de Fugaz. Si bien en este barrio hay una intensa vida barrial, la red principal y en la que recae el acceso a diversos puestos de trabajo, no solo en Monumental Callao, sino en obras de construcción civil, es en la señora Cristina. En esta red que se forma dentro de Fugaz, no todo el barrio está incluido: todo está filtrado a través de ella y el grado de cercanía y/o relación que tengan, ya sea como familiares y amigos.

Sampson afirma que la eficacia de una comunidad para frenar la delincuencia en el entorno está fundada en el capital social, es decir, en vínculos que se tejen en y sobre el vecindario (Sampson, 2012), demostrando la importancia de los vínculos y redes que se entretajan en las comunidades segregadas, como los barrios. Las diferentes redes y perfiles de sociabilidad encontrados entre individuos en condición de pobreza ayudan a mejorar sus situaciones sociales, así como las formas en que algunos de ellos reducen los efectos negativos del aislamiento social producido por la segregación urbana. Sí bien ambos barrios se caracterizan por mantener vínculos fuertes, es decir, relaciones formadas por mucho tiempo compartido, reciprocidad de intercambio y confianza, que se encuentran cohesionadas por lealtades y códigos,

por lo tanto, son quebradizas, estos vínculos han cambiado a partir del desarrollo de las iniciativas culturales.

En el caso del barrio de Castilla, al no estar todos o la mayoría de miembros del barrio incluidos dentro de los beneficios que la empresa Fugaz ofrece, las rivalidades en el barrio se han mantenido y en algunos casos, se han consolidado aún más, ya que algunas personas tienen rencor o envidia a la señora Cristina y su familia, puesto que es esta red la que tiene mayor acceso y cercanía a Fugaz y también de la que dependen para poder acceder a estos recursos. En segundo lugar, la percepción por parte de los vecinos de la zona sobre la presencia e incremento de los conflictos barriales continúa. Si bien Fugaz ha tenido impacto en la zona en términos de seguridad y aumento de la oferta laboral, encontramos que los jóvenes entre 13 a 18 años están empezando a usar armas de fuego y buscan ser los sucesores de Los malditos de Castilla.

Mientras que el objetivo de transformar la percepción del barrio de Castilla en uno menos peligroso también recae en la señora Cristina; en Las Caras de Atahualpa, el líder, Pussy, trabaja de la mano con los chicos de la esquina quienes cuidan el barrio y es la mayoría de los vecinos de Atahualpa los que quieren mejorar la situación de este. Una dificultad que tienen los chicos de la esquina al relacionarse con otros barrios es que estos aún mantienen la mentalidad defensiva y de perpetuar las riñas entre barrios. Bajo la lógica de vivir entre fronteras, los chicos de Atahualpa, estratégicamente, consideran que para cuidarse es necesario mantener relaciones con personas “fuertes” dentro del entramado de redes, como se aprecia en la siguiente cita “con gente súper fuerte también ¿no? Como te digo... cuando tienes amigos, hay relación. Ya con las relaciones... Para no llegar a lo que se tiene que llegar, con relaciones” (cita).

Por otro lado, en Castilla, son estas redes y el poder simbólico que la señora Cristina tiene en el barrio lo que le ha permitido tener una red amplia de vínculos débiles para pedir favores que la puedan beneficiar, tanto a ella como al barrio. Es ella con quien coordina el equipo Fugaz y este también depende de ella, por ejemplo, debido al poder que tiene dentro del barrio, ella puede ofrecer seguridad dentro del edificio Fugaz y a sus visitantes: si ocurre un robo, ella podría identificar al

causante y exigir que devuelvan las cosas. De este modo, se genera una relación de dependencia entre Fugaz, la señora Cristina y el mantenimiento y dependencia del barrio. Debido a la escasez de recursos que existe en la zona los vecinos del barrio quieren conseguir trabajo, y a la vez, no quieren salir de su zona o del Callao, por las fronteras territoriales existentes.

En el caso de Atahualpa, si bien la figura de Pussy también funciona como un bróker, esta se configura tanto dentro como fuera de su círculo de amigos. Él involucra a más actores del barrio (los chicos de la esquina y los vecinos) donde todos salen beneficiados. Los chicos de la esquina están siendo reconocidos por hacer estas actividades, los vecinos están empezando a generar un circuito económico (alquiler de baño, ventas de cervezas) donde se presenta un control barrial para que todos puedan ganar lo mismo estableciendo los mismos precios. A pesar de que no todos forman negocios, todos se sienten identificados con las actividades ya que son artistas que a ellos les gusta. Consecuentemente, todos se benefician por el cambio de imagen de su barrio.

La iniciativa de Las Caras de Atahualpa mantiene vínculos fuertes que han reconfigurado las relaciones barriales. Si bien antes los chicos de la esquina eran excluidos, ahora los vecinos los ven como un grupo que los cuida y que organiza las actividades para que su barrio sea reconocido dentro y fuera del Callao. Esta reconfiguración interna beneficia a ambos: los vecinos son cuidados mientras que a los chicos les permiten realizar actividades e ir modificando el ambiente físico del barrio, que vendrían a ser las fachadas de las casas de los vecinos, las esquinas y las pistas. A diferencia de Atahualpa, Castilla fue el barrio pionero dentro del cobro de cupos y es considerado el más peligroso, junto al barrio de Loreto en el Callao. Por esto, la búsqueda de poder dentro de Castilla aún se mantiene: los más jóvenes quieren ser los nuevos líderes y persiste la idea de que Castilla es el mejor y más poderoso barrio del Callao. Además, los rencores por asesinatos pasados siguen presentes en algunas personas que viven en el barrio.

Otra diferencia importante entre los barrios es la sociabilidad y el rol de las esquinas. Mientras que en Las Caras de Atahualpa la vida social del barrio ocurre en

una esquina (donde está pintado Héctor Lavoe), en Castilla se visibilizan tres esquinas importantes como puntos de reunión, las cuales se diferenciaban según grupos: una de mujeres, otra de jóvenes y otra de hombres mayores, donde permanece el discurso de “juntos, pero no revueltos”. Todos sabían quién era quién y quiénes estaban en qué esquina, pero cada uno tenía su esquina y no se quería relacionar con el otro, ya que no se debe quebrantar la dinámica y relaciones de poder establecidas, ya que cada uno tiene que respetar su lugar.

Dicho esto, en el barrio de Atahualpa, la esquina donde está el mural de Héctor Lavoe, tiene un gran poder simbólico, por ejemplo, no consideran que el artista invitado haya rendido tributo a LCA si es que no ha llegado a esa esquina, como en el caso de Ronaldinho, que fue borrado por no llegar al lugar principal. Esta esquina representa una frontera territorial con otros barrios ya que la esquina refuerza el sentido de pertenencia hacia el barrio y garantiza la seguridad a las personas de este. Además, esta tiene una marca de sangre, no solo por el asesinato de Careperro, sino también porque ahí está “el cantante de los cantantes”, quien tuvo una vida llena de adicciones. Podemos decir que esta esquina es como la sede principal de LCA, como para Monumental Callao lo es el edificio Ronald, aunque no está dentro del barrio. Al ser Monumental Callao un actor externo a la zona, existe desconfianza por parte de los chicos que aún permanecen en conflictos barriales hacia personas externas a su barrio, como hacia las barrenderas que limpian Monumental Callao, ya que piensan que son personas de otros barrios camufladas o gente que los está observando.

Una consecuencia positiva de la implementación del Proyecto Fugaz es el reconocimiento y búsqueda de la preservación de los lugares históricos de su zona. Los vecinos de Castilla reconocen que viven en un lugar histórico, sin embargo, lo relacionaban con la idea de abandono y precariedad. Actualmente, asocian lo histórico con la idea de conservación, de algo valioso que debe ser cuidado, ya que tiene valor como patrimonio y le suma importancia a su barrio. Adicionalmente, estos lugares también son valiosos por razones subjetivas, ya que es donde han vivido y crecido a lo largo del tiempo.

En Las Caras de Atahualpa, han surgido nuevas actividades de unión barrial. Si bien estas siempre han sido en fechas específicas como los carnavales y las procesiones religiosas, donde los vecinos que se mudaron vuelven, hay actividades más pequeñas y del día a día que también cumplen esta función, como la venta de alimentos, pichangas, entre otras. El rol e importancia que Careperro tenía dentro del barrio hizo que este se una tras su muerte, especialmente los chicos de la esquina, quienes compartían más tiempo con él. La ausencia de su líder terminó por deshacer la continuidad de la banda “Los feroces de Atahualpa”.

Sin embargo, hay un sucesor de liderazgo en Atahualpa con otras características. A pesar de que Pussy estuvo en la cárcel mucho tiempo por venta de drogas, al salir de la cárcel, reconstruye las relaciones con sus vecinos y familiares. Pussy no quería volver a la cárcel por su familia: “Lo que más te duele son tus hijos ¿no? Tengo 4 hijos hombres, uno de 24, otro de 22, 16 y 14”. Si bien Careperro tuvo la idea de empezar Las Caras de Atahualpa, Pussy fue el que mandó a pintar la imagen más importante y más antigua dentro del barrio en 1999, la de Héctor Lavoe, por lo cual también tiene un poder simbólico: representó a alguien que tenía el derecho de ser el líder y continuar con la iniciativa. Actualmente Pussy cumple la función de Careperro: “él [Careperro] era lo que Pussy es ahora” (GTR, Chico de la esquina de Las Caras de Atahualpa).

Dentro de la esquina, la socialización se da mediante las drogas, fumar marihuana forma parte de la actividad grupal de los chicos de la esquina. Por ejemplo, los días donde se realizaron las entrevistas, los chicos fumaban marihuana con normalidad, sin sentir ningún tipo de restricción al hacer algo ilegal; no es algo de lo cual sientan vergüenza y tampoco hay una carga moral negativa asociada al consumo de esta droga. Al hacerlo de manera grupal, esta actividad es un momento de diversión y para pasar el rato con los amigos y refuerza la sensación de libertad que tienen en sus barrios. Esta droga es de fácil acceso para ellos ya que puede ser adquirida en los barrios cercanos, por lo cual, por la cotidianidad de su consumo, esta es aceptada en su entorno a diferencia de otras.

Yo me he metido todas las drogas. La única droga que consumo ahora es marihuana. He fumado pasta, coca, ácidos, de todo, pero ya no, yo me retiré de las drogas y al retirarme de las drogas volví de nuevo a la droga y recaí en marihuana nomas (Pussy).

Fumar marihuana no es visto como algo malo como el consumo de otras drogas, como la coca o el bambos (cigarrillo de marihuana con pasta básica de cocaína), ya que estas generan más adicción y aislamiento, y no son drogas que puedas compartir públicamente y te permitan socializar. Por ejemplo, en Las 5 esquinas, barrio ubicado en Jr. Atahualpa con Jr. Cusco, los chicos comentaban de manera informal, que sentían pena por unos amigos que se habían vuelto adictos, ya que solo salían a buscar drogas y siempre estaban solos en la esquina, todo el día drogados.

Becker (1971) indica ciertos pasos para consolidar una carrera desviada en el consumo de la marihuana, como superar la carga moral negativa asociada al consumo de la marihuana (4), aprender a ocultarse de los no consumidores (5) y conocer las fuentes de suministro (6). En este caso, dentro del barrio de Atahualpa no hay una carga negativa hacia el consumo de marihuana y la esquina representa el lugar propicio para hacerlo; los chicos de la esquina no se ocultan de los demás, ni de la gente de su barrio ni de la gente que va a visitarlo. Este proceso consolida la aceptación de socializar en la esquina, ya que es un lugar de encuentro donde realizan esta actividad. En este sentido, la esquina se vuelve un lugar donde el consumo de drogas es aceptado y normalizado, volviéndose así en un lugar seguro para hacerlo.

Finalmente, vemos que existen dinámicas de diferenciación social en ambos barrios, sí bien en ambos barrios comenzaron manteniendo redes de vínculos fuertes, al empezar las iniciativas, en el caso de Atahualpa, la comunidad ha tenido un rol importante para frenar tanto el deterioro social como el físico, ya que se mantienen estos vínculos fuertes de amistad y lealtad entre los vecinos y miembros del barrio. En cuanto a Castilla, los vínculos están cambiando de fuertes a débiles ya

que existe una relación de conveniencia e interés mutuo por el acceso a recursos de los vecinos de la zona hacia el brokerage y hacia Fugaz.

2. Experiencia e imagen del lugar

2.1 Monumental Callao

La idea es convertir al Callao en el SoHo peruano

El discurso principal de los que promueven la iniciativa Fugaz recae en la de crear comunidad y recuperar el espacio público a través del arte. Desde sus inicios, este caso se ha mostrado como una iniciativa que busca consolidarse como un nodo cultural con enfoque global a través de la regeneración urbana. Al referirse a crear comunidad, se busca la integración de los vecinos del barrio, gestores, galeristas, artistas, curadores y más personas vinculadas al mundo del arte. Debido a que dentro de esta comunidad la mayoría de personas está vinculada al arte y la cultura, se busca crear una agenda cultural recargada, tener alianzas con otras instituciones a nivel internacional para brindar al público un circuito artístico. A través de estos beneficios la idea es que haya más visitantes, pero también que más personas sientan que vale la pena integrar este circuito cultural.

Se pretende cumplir con el objetivo mediante los festivales de arte, donde invitan a personas vinculadas a este sector y realizan actividades paralelas todo el tiempo para atraer a mayor público. Además, los artistas tienen estudios y residencias dentro del edificio Fugaz y la Casa Valega. En ellas, los artistas pueden quedarse a dormir y tienen la libertad de desarrollar sus obras que pueden ser expuestas posteriormente dentro de Monumental Callao.

Hay una apropiación del pasado histórico - arquitectónico y del pasado violento de la zona para reinventarlo mediante el arte, especialmente del graffiti. A través de la apropiación del "pasado" violento de la zona, Fugaz es mostrado como un salvador, donde se sobredimensiona el papel del arte para hacerlo. Sin embargo, a través de las entrevistas realizadas a los residentes del barrio, vemos que los conflictos se mantienen. El recorrido de la zona solo visibiliza un determinado lugar en detrimento de otro, donde se prioriza el recorrido de algunas manzanas y los

barrios no intervenidos son mostrados como algo exótico, que puedes ver pero no pasar.

Esta combinación del pasado con lo moderno de la zona intervenida por Fugaz trata de dar una imagen de *cool*, de un lugar de moda. Por ejemplo, en la cafetería Ítalo se dejaron cosas que estaban en el edificio inicial, como la sombrerería, para dar la imagen de algo nuevo sobre lo antiguo; o el históricamente llamado edificio Ronald fue cambiado de nombre a Casa Fugaz. Según Sack (1986), las palabras forman límites, declaran la dirección de lo que tiene que ser un espacio en relación con la posesión y la exclusión respecto de un lugar y otro. En este caso se simula, a través de narrativas y discursos concretos, una atmósfera del pasado y el presente dentro de un espacio local.

El recorrido tiene como finalidad visitar el circuito intervenido por Monumental Callao en aproximadamente 6 horas. Este discurso surge alrededor de los grafitis, a partir de ellos se atrae al turista, se busca que sienta curiosidad de visitar la zona y se crea una sensación de lo que es “lo urbano”, asociado a la idea de barrio, pero estetizada. Estos murales han sido creados con la intención de crear un nuevo ambiente, por lo cual, también tienen fecha de expiración, son borrados cada cierto tiempo para que la gente quiera visitar Monumental Callao de nuevo y vea los nuevos murales, reconstruyendo el discurso e historia de la zona cada que se haga una nueva intervención. Estas características son elegidas para resignificar la transformación de la cotidianidad urbana en algo antiguo, bohemio y de moda. Por lo mismo, hay una selección específica de artistas que corresponde con la imagen que ellos quieren dar, la de barrio.

Dentro del tour solo se visita la zona intervenida. No se habla de la historia del lugar sino de los grafitis, ya que esto es “lo moderno” en contraposición al pasado, a “las calles”. Hay un enaltecimiento de la casa Fugaz, que es mostrada como un centro moderno y el grafiti es mostrado como cambio y atracción. Según este discurso, el grafiti es algo característico del barrio, sin embargo, no son las personas de barrio las que hacen esos grafitis ni están involucradas en la historia de esos

grafitis, por el contrario, ellos tienen muros aparte, dentro de su barrio, el cual no es visitado dentro del tour.

Otra actividad importante para volver Monumental Callao un lugar de moda son las fiestas. En estas fiestas RoofTop, invitan a varios artistas y DJs que no forman parte de lo que las personas de la zona escuchan, como Daniela Darcourt, Yahaira Plasencia, Zaperoko, entre otros. Los artistas invitados pertenecen más a un circuito de presentación en Barranco y Miraflores. Para crear la sensación de estar en un lugar de moda, los eventos de Fugaz son auspiciados por marcas consumidas por personas de clase media alta como Corona, Budweiser, Everlast. A estos eventos no van las personas del barrio o sólo están presente por motivos laborales, paralelamente ellos tienen sus propias actividades que son con las personas de su barrio y son más accesibles para ellos en términos monetarios.

El equipo Fugaz resalta la idea de Callao como barrio porteño y su relación con la multiculturalidad desde las migraciones que se dieron en épocas anteriores. Este discurso ubica al Callao como un lugar que recibió influencia de afuera en el pasado, como ahora, en el presente, la recibe a través del arte. Por ejemplo, consideran que hay un fuerte valor histórico y arquitectónico, que hay diferencias físicas particulares del puerto como el estilo de las casas, que son coloridas y pequeñas, como en otros puertos. A pesar de los problemas sociales que ocurren en esa zona del Callao, esta adquiere un valor agregado en el ámbito turístico, ya que se caracteriza por contar con una población de carácter porteño con fuerte identidad local, además de una fuerte relación con el medio ambiente, el mar, y la ciudad en la que habitan.

Por otro lado, sí se toman símbolos asociados al Callao, por ejemplo, hay una galería del Sport Boys, la cual es usada para vender artículos, o un DJ de salsa en la Plaza Matriz. Así, tratan de mostrar características del Callao, pero de una forma más estética, con la finalidad de volverla una zona más bonita y fotografiable. Puedes conocer a las personas del barrio y sus historias a través del arte pero no hay un acercamiento directo hacia ellos, sólo a través de la guía. Si bien el objetivo es rescatar el uso de espacio público a través del arte (hacer exhibiciones afuera,

poner esculturas en las calles), el circuito creado (restaurantes, galerías) termina a las 7 de la noche. El lugar queda vacío a esa hora, ya que todo cierra a las 6 de la tarde. Lo mismo pasa los días lunes, cuando todas las tiendas y restaurantes que trabajan en conjunto con Fugaz cierran.

En resumen, hay una selección de símbolos asociados al Callao que están siendo estetizados para encajar con el público que asiste. El lugar es auténtico por cómo Fugaz ha cambiado el pasado violento y ha regenerado la zona, donde hay una sobredimensión del arte y de Fugaz como salvadores. El discurso del barrio y la inclusión de este es parte del atractivo de Monumental Callao, por ejemplo, dentro del tour las personas del barrio son mostradas para que los visitantes puedan ver el cambio. La concurrencia de personas relacionadas al arte y turistas, performa y transmuta la idea de esta zona del barrio a través de determinadas actividades y discursos.

Se promociona una determinada experiencia dentro de un circuito específico, donde se crea la vida barrial a través de la inclusión de los vecinos del barrio en puestos de trabajo y los grafitis. Este discurso también se compone del imaginario en el cual la revitalización del espacio unido a la cultura es positiva per se. Dentro de esta comunidad, los que tienen el papel más importante son los artistas para así poder formar contenido cultural y atraer turistas, las personas del barrio demostrarían la inclusión que ellos tienen con la zona a través de ser visibles mediante sus puestos de trabajo, para transmitir la idea del cambio o mejora de la zona. Es por eso que, al sentir un lugar ajeno a las características de su territorio, los vecinos del barrio te dicen que, si bien esto se conoce como Monumental Callao, esa es la zona de Castilla, visibilizando que existen diferencias desde su percepción.

Fugaz ha ayudado a cambiar la imagen de esta zona del Callao. Según los entrevistados, las personas también van a visitar la zona porque ahora sienten que es más segura, ya que las personas del barrio involucradas en la iniciativa les pueden dar algo de seguridad. Si bien en las entrevistas iniciales los vecinos afirmaban que ha habido un cambio radical en cuanto a la violencia en su barrio, en las conversaciones o entrevistas posteriores esta afirmación cambiaba: “no es bueno

estar deambulando tanto tiempo de aquí para allá, no se sabe que puede pasar”. Un entrevistado dijo: “A la firme vamos a hablar, nadie quiere venir porque de todas maneras te van a robar a la hora que saques tu celular” (Jimmy, vecino del barrio de Castilla). Incluso consideran que la situación ha empeorado ya que, si bien en el día hay seguridad por las actividades realizadas por Fugaz, los vecinos de Castilla afirman que “ahorita [la situación] está peor que antes, ahorita te matan por cualquier cosa... hasta por la mosca te matan” (Vecina del barrio de Castilla y trabajadora de Monumental Callao).

Lo que está ocurriendo actualmente es una elitización de la cultura del lugar, cultura que aún no ha sido analizada. Cuando hablamos de elitización de la cultura, nos referimos a que, por lo general, los precios de los nuevos negocios (restaurantes, exposiciones, eventos) que existen en el lugar no son accesibles para la comunidad de origen, y son justamente estos elementos los que modifican cómo se concibe y vive tanto la cultura como la identidad, en un lugar determinado, por parte de las personas que no conocían previamente el lugar. La elitización es implementada de diversas formas como en el circuito turístico, las actividades de la agenda cultural que realizan, y los nuevos restaurantes, creando así una nueva imagen de lo que es el Callao que difiere de lo que significa el Callao para los vecinos de Castilla.

Existe un fortalecimiento de identidades locales donde se resaltan ciertos aspectos con gran atractivo turístico, una realidad superpuesta sobre la realidad urbana y cotidiana del barrio que no representan necesariamente la identidad regional, ya que se promocionan elementos aislados de su contexto original, teniendo como consecuencia la banalización de los aspectos patrimoniales materiales e inmateriales y de la riqueza que posee el Callao. Dentro de este caso vemos como el actor global va suplantando lo local a través de la apropiación de símbolos e imaginarios sobre el espacio. Todo esto nos permite decir que se ha generado un relato que “reivindica” los elementos del patrimonio material e inmaterial del barrio (identidad, estilo de vida) a través de la resignificación de la última, que está siendo reinsertada dentro del modelo global.

Actualmente Monumental Callao atraviesa un proceso de clusterización cultural que beneficia la concentración y densidad de intercambios entre agentes culturales, donde también dependen de estas relaciones barriales formales e informales que permiten conformar una escena creativa: la de Callao como barrio porteño. Esta instrumentalización social de la cultura e identidad de los barrios del Callao está teniendo un impacto elitizador a nivel social, ya que resignifica productos y prácticas locales, donde las personas son un atractivo turístico más.

2.2 Las Caras de Atahualpa

Las Caras de Atahualpa tienen como objetivo cambiar las relaciones y la imagen que se tiene del barrio a través de su consolidación como barrio turístico. Debido al pasado delictivo del barrio, se han formado y mantenido vínculos fuertes y representativos del barrio hacia dos figuras importantes: Héctor Lavoe y Careperro. Coincidentemente, ambos están en la esquina más importante de Las Caras de Atahualpa. La muerte de Héctor Lavoe, en 1993, supuso una gran pérdida para la comunidad latina, no muy habituada a que sus ídolos fallecieran por efectos del sida.

Este icono salsero fue una estrella poco convencional, conocido por su devoción por las drogas y su deterioro humano y artístico. El cantante de los cantantes, como es llamado, era politoxicómano: consumía medicamentos peligrosos, pero también cocaína y heroína en grandes cantidades. Adicionalmente, frente a la presentación de las estrellas latinas, acostumbradas a usar esmoquin, la pareja Colón-Lavoe jugaba con la estética del malandro: se vestían de mafiosos y bautizaban sus discos con títulos agresivos como *El malo*, *Cosa nuestra*, *La gran fuga* o *Lo mato sí no compra este LP* (Manrique, 2007). Incluso las imágenes de las portadas de los discos, como en el caso de este último, trataban de transmitir dureza, ya sea en los gestos de las caras o en los utensilios usados, como un arma de fuego. De esta manera, Lavoe cultivaba el carisma del bravo del barrio interpretado con una dureza genuina en sus canciones.

Figura 26

Portada del disco Lo mato sino compra este LP (1973)



Fuente: Discogs 2022: <https://www.discogs.com/es/release/3146150-Willie-Colon-Lo-Mato-Si-No-Compra-Este-LP>

La imagen de Hector Lavoe se asocia al estilo de vida de muchos de los chicos del barrio, en cuanto al consumo de drogas y la vida delictiva, en la cual la vida la grandeza y la tragedia. Muchas de las canciones de Hector Lavoe hablan de ser un chico malo y de barrio, como por ejemplo Calle Luna, Calle Sol (1973) y Juanito Alimaña (1983).

Calle Luna, Calle Sol

Oiga señor si usted quiere su vida
Evitar es mejor o la tienes perdida
Mire señora agarre bien su cartera
No conoce este barrio aquí asaltan a cualquiera

(Colón & Lavoe, 1973)

Juanito Alimaña

Juanito Alimaña con mucha maña llega al mostrador

Saca su cuchillo sin preocupación

Dice que le entreguen la registradora

Saca los billetes, saca un pistolón, ¡pum!

(Colón & Lavoe, 1983)

Hector Lavoe no es sólo venerado en este barrio, en muchos barrios del Callao se escuchan sus canciones y podemos encontrar murales en muchas paredes y esquina, mostrando la asociación entre la vida y música de Hector Lavoe con la realidad que viven tanto los jóvenes, vecinos y miembros de estos lugares. Según Mario Aragón (2015), después del primer concierto de Lavoe en el Perú, él dio la siguiente declaración “yo tengo que volver al Perú para recorrer el Callao y estar con mi gente, no con la gente de cuello y corbata”. Hector Lavoe fue uno de los primeros artistas que reconoció la importancia de estos barrios y del Callao en el rubro salsero, dando otra percepción a estos lugares estigmatizados.

En el caso de Careperro, él fue un líder para el barrio además de apoyar en la conformación de Las Caras de Atahualpa. Hasta hoy en día, Careperro es venerado en su barrio, por ejemplo, hay una vela al costado del mural con su rostro, donde también encontramos flores y el día de la conmemoración de su muerte se realizó una misa en la esquina: el sacerdote estuvo a espaldas de su imagen y los vecinos se sentaron en sillas alrededor, mirando hacia Careperro. Ambas imágenes demuestran que, al estar en constante exposición a violencia y estigmatización, han construido símbolos basados en principios diferentes u opuestos a lo que dicen las instituciones, lo que Castells denomina como identidad de resistencia. Sin embargo, a pesar de la filiación hacia estos símbolos, en este caso se busca el cambio de relaciones e imagen del barrio.

A diferencia del otro caso, como este es uno local y organizado por las personas del barrio, ellos deciden qué actividades habrá, quién será pintado y también quién será borrado del mural si es que sienten que no respetan al barrio o a su gente, lo cual les va dando control sobre su iniciativa. Todo ello ha hecho que

haya una transformación de una esquina de guerra a una esquina que busca la paz y si bien, la iniciativa depende de la organización de los chicos de la esquina, esta ha tenido éxito porque existe una demanda por parte de la comunidad. Además, la transformación del barrio a Las Caras de Atahualpa se ha dado progresivamente: empezó en 1999 cuando Salsa pintó a Héctor Lavoe en la esquina, cuando las murales ya no entraban en una sola pared empezaron a expandirse a las paredes y cuadras aledañas donde tenían que pedir permiso los vecinos para el uso de estas, y poco a poco, todos se fueron involucrando a través de la música, fútbol, la salsa, el baile y la muerte.

En este transcurso se forjó la veneración a cantantes de salsa como Héctor Lavoe, Frankie Ruiz, Celia Cruz, donde luego empezaron a incluir símbolos de la identidad chalaca como el color rosado y negro por el Sport Boys y a pintar a artistas locales de la farándula nacional e incluso a artistas más barriales como Zaperoko, volviéndose así un lugar que representa lo local y nacional. La cercanía que hay entre los artistas y los residentes del barrio ha generado vínculos afectivos entre ambos, por ejemplo, algunos hacen donaciones al barrio turístico. Las actividades realizadas en el barrio atraen a personas del mismo barrio y los alrededores, cuando los artistas que se presentan son más conocidos, el barrio es visitado por personas que residen en otros distritos. En estas fechas, el uso de la red que tienen los vecinos, juega un rol fundamental, ya que invitan a amigos y conocidos de distintas zonas para que haya mayor audiencia en el lugar y se mantenga en un espacio donde conocen a la mayoría de participantes.

Hay una resignificación a través de los murales de la percepción de lo que es la vida: por ejemplo, al inicio solo pintaban artistas muertos. Sin embargo, actualmente se le rinde tributo a las personas vivas, lo cual podemos asociar con cómo ha cambiado la forma de enfrentar los problemas con los otros barrios: antes todo se resolvía con violencia, en cambio ahora ellos creen que pueden hablar y solucionar los problemas.

Las pandillas de la mayoría de las ciudades latinoamericanas son un elemento clave en la socialización de los barrios pobres. En la década de los 90,

debido a la construcción de la identidad como espejo distorsionante de la cultura informacional, renacen en la cultura de la urgencia (Castells, 2006), la cual es una cultura del fin inmediato de la vida, no de su negociación sino de su celebración, donde todo debe de hacerse y probarse ya que no hay mañana. Las pandillas en el Callao han adaptado esta cultura y de alguna forma tratan de cambiarla. Ha habido cambios positivos en el barrio en cuanto a seguridad, además de que han mejorado las relaciones internas, hay mucho respeto a las personas que van al lugar: las personas van con sus celulares, con sus cámaras y no les roban. Incluso ven otro tipo de cambios: antes, ningún carro pasaba por ahí, ahora pasan carros y se detienen a ver su barrio.

A pesar de ello, la esquina aún es un espacio que representa conflictividad; esta sirve para delimitar de qué barrio eres y crear fronteras con otras esquinas. El conflicto territorial entre barrios ha transmutado, ahora también es importante delimitar qué mural es el más importante, que barrio hace las mejores fiestas, a qué actividades asiste más gente, entre otros. Dentro de esto, los murales según quien es la persona que ha sido pintada y donde se ubican alimentan esta división entre barrios por su contenido simbólico.

Las Caras de Atahualpa se ha reconfigurado como un lugar que expresa la identidad y las costumbres de los barrios de Callao Cercado, es un lugar donde se le rinde tributo a las personas que admira, como futbolistas, salseros, imágenes religiosas, lo cual ha hecho que se vuelva un lugar reconocido tanto fuera como dentro del Callao. La composición de las esquinas y la intervención de los vecinos en esta ha creado un sentimiento de unidad entre ellos. El orgullo ha ido cambiando, los vecinos ya no sienten que deban de recibir comentarios negativos sobre su barrio, están orgullosos de los homenajes de salsa que hay en él, la música y los murales. En este caso, la experiencia del espacio local se ve favorecida por la multiplicidad de relaciones que se conforman en el barrio, y esto hace que, se fortalezca el sentido de pertenencia y arraigo local a través de los símbolos identitarios que son expresados en los muros de su barrio.

Finalmente, los procesos de redefinición urbana son importantes para tejer relaciones con los vecinos, ya que conforma un imaginario común, una nueva marca de barrio alternativa, que conjuga la identidad tradicional del barrio con nuevos usos y funciones de alcance global. A través del desarrollo de proyectos de identidad barrial y de revalorización de su cultura, se ha generado una subcultura que alterna los valores dominantes.

3. ¿Qué nos dicen los casos?

En ambos casos podemos ver la importancia de la cultura en la regeneración urbana. Ambos casos dan una imagen positiva a estas zonas del Callao que por mucho tiempo han sido estigmatizadas, sin embargo, como lo hemos mencionado anteriormente, este cambio se realiza de maneras distintas, a través un contraste entre lo global y lo local y la participación de los actores barriales, lo que ha creado una imagen de una cultura local y popular (Las Caras de Atahualpa) y otra más de élite y global (Monumental Callao).

El Callao ha crecido en términos culturales a pesar de los problemas que tiene la zona, ya que está empezando a caracterizarse por tener en su interior un espacio de flujos tanto globales como locales interconectados a la identidad y cultural del territorio que anteriormente no era valorada ni reconocida fuera del Callao. En ambos casos, se mezclan y articulan dinámicas locales con las globales, lo cual, configura las redes y formas de interacción.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

A partir del análisis hecho en los capítulos anteriores, resulta relevante plantear las siguientes conclusiones:

1. Las iniciativas culturales de resignificación de los barrios tradicionales forman parte de la transformación urbana de las ciudades globales. Ambos casos nos muestran la articulación entre las dinámicas globales con las locales pre existentes que transforman la identidad de los barrios patrimoniales del Callao, sin embargo, cada caso responde a distintas concepciones. Mientras que Monumental Callao es un actor externo y privado, Las Caras de Atahualpa es una respuesta de los vecinos a su entorno, mostrando dinámicas distintas según la especificidad del caso.
2. En ambas iniciativas el barrio es un factor de regeneración sociocultural, donde se pone en valor el espacio público para que la zona sea percibida como una más segura. Es importante resaltar el papel de la cultura y la identidad en el proceso de integración de zonas segregadas, ya que en ambos casos la cultura local, como lo son las costumbres y los valores, generan una marca territorial distintiva: ambos casos muestran una imagen del Callao como un lugar cultural, relacionado con la vida de barrio, al deporte y la salsa, sin embargo, hay diferencias en la apropiación y performance de la selección de estos símbolos en cada caso.

3. En cuanto a la importancia del barrio, vivir cerca uno de los otros proveyó a sus residentes las primeras oportunidades de socialización, que fueron reforzadas en la escuela, en las calles y las esquinas, donde compartieron espacios desde la niñez hasta la juventud. El hogar no es el primer espacio de socialización, lo es el barrio, así como la esquina se vuelve en el lugar principal de encuentro.
4. La configuración de las redes dentro de los barrios es de vínculos fuertes ya que se caracterizan por la alta cantidad de tiempo que comparten en espacios comunes, la confianza y la reciprocidad, sin embargo, están cohesionadas por lealtades y códigos que deben ser constantemente reafirmados. Estas relaciones son reforzadas por actividades barriales como parrilladas, polladas o eventos importantes como fiestas y tributos/homenajes a figuras religiosas, lo cual hace que haya un mayor sentimiento de pertenencia al barrio, pues los vecinos se organizan y conviven aún más en estas actividades comunes. Por ejemplo, en estas fechas importantes las personas que se mudaron regresan a sus antiguos barrios para celebrar la festividad.
5. Además de la escasez de recursos, estos vínculos son conflictivos por la transitividad de ellos, donde el problema de uno es problema del otro, y así se va formando un problema que involucra a todos los miembros del barrio, por la lealtad a un miembro de este. Sin embargo, esta transitividad también está siendo usada para generar relaciones positivas, por ejemplo, en Las Caras de Atahualpa, si un miembro del barrio deja de estar en problemas, los demás miembros tratan de copiar esta actitud. Ambos casos demuestran cómo la transitividad en las redes pueden ser usadas bajo fines distintos al conflicto, adoptando cambios positivos, donde el actor político puede tener un rol importante en el desarrollo y continuidad de estas iniciativas.
6. Las esquinas cumplen un rol fundamental ya que definen los límites y el poder que tiene cada barrio. Estas mantienen una estructura interna

- delimitada por relaciones de poder y variables como el tiempo de permanencia en el barrio, en las calles, edad, acceso a contactos, entre otros. En un mundo donde predominan las disputas entre hombres, barrios y las relaciones entre esquina, estas características son cruciales para determinar la importancia de cada barrio y su líder. En el caso de Castilla existen tres esquinas donde una de ellas es la más importante y se distinguen según grupos de edad y género. Estas esquinas cumplen la función de delimitar tu lugar dentro del barrio, cada uno debe estar en la esquina a la que pertenece, fortaleciendo las fronteras locales. En el caso de Atahualpa, la esquina donde está pintado Héctor Lavoe y Careperro es la principal. Esta imagen también es un símbolo de diferenciación con otros barrios, por ejemplo, en el barrio de Atahualpa con Ayacucho está pintado Leonado, y en Atahualpa con Lazareto está pintado el Pana Erick.
7. En un contexto de conflicto urbano, la identidad opera como un recurso estratégico de sobrevivencia y de lealtad a la sociedad de origen, como el barrio o la región Callao. La identidad chalaca es una identidad regional ya que la defensa del territorio es el elemento que le confiere unidad: este espacio es el que proporciona un conjunto de elementos que caracteriza dicha pertenencia y la distingue de otras identidades, asociadas a otros territorios, como Lima. Las identidades mayores, es decir la regional, como ser del Callao, anulan los conflictos menores y las rivalidades que puedan existir entre ellas, como las identidades barriales, creando una frontera regional entre Callao y Lima.
 8. Las características y símbolos de la identidad chalaca son reafirmadas por los vecinos y las formas como se organizan para dar respuesta a los principales problemas del barrio. En este sentido, la afirmación de una identidad diferenciada opera como un factor que refuerza las estrategias de integración de la población local, dotándola de referentes culturales y códigos compartidos a partir de los cuales afrontan su realidad cotidiana, como dotar de usos, funciones y significados al espacio. Como símbolos asociados al territorio y a la identidad chalaca se encuentran el equipo

deportivo Sport Boys Association, la salsa y la vida barrial que son expresados en ambos casos en el espacio público.

9. A pesar de los conflictos existentes dentro de los barrios patrimoniales del Callao, son estos símbolos los que afirman su identidad regional, eliminando la frontera local en algunos casos. La configuración de redes dentro de los barrios analizados se basa en estos tres símbolos, los cuales desarrollan un sentimiento de pertenencia y lealtad dentro de cada barrio y a nivel regional, ya que se han creado fronteras imaginarias y simbólicas hacia Lima, así como también a distritos de nivel socioeconómico alto dentro y fuera del Callao.
10. Todo ello indica que, en estos barrios se han construido fronteras que contienen elementos simbólicos de los juicios sobre la percepción del "otro", a través de la distinción territorial y de clase, creando límites y temores construidos socioculturalmente. La sensación de "raro" no sólo está asociada al estilo de vida sino también a la clase social, que va determinando la representación de los limeños como "aburridos" y "estrictos". A partir de la construcción de estas fronteras territoriales entre barrios, la percepción de inseguridad y el temor ante la presencia de un "otro" acrecienta y este miedo se ha extendido de micro espacios a macro espacios, lo cual explica el temor que sienten al estar en Lima y en algunos distritos de la ciudad capital, que son más seguros que el Callao.
11. La identidad desempeña un papel central en la vida social de los chalacos y chalacas, por su papel vertebrador de resistencia vecinal en un contexto marcado por fuertes conflictos dentro y fuera del barrio. Ambos barrios están compuestos por actores sociales en una condición de exclusión y estigmatización, por lo cual han construido trincheras de oposición que contradicen a lo establecido por el orden social, es decir, a la cultura, ideología y estilos de vidas, formándose así comunidades de resistencia que se constituyen a partir de las fronteras territoriales, tanto locales como regionales. El territorio pasa a ser un recurso más en la lucha que grupos

desiguales libran entre sí, ya que el medio urbano es central como escenario de conflictos, ya que la ciudad se torna un espacio político más concreto que la nación.

12. De este modo, se consolidan formas específicas de territorialización, donde se debe poner mayor atención a los procesos de apropiación, delimitación y definición funcional del espacio que cada grupo lleva a cabo de manera coherente con su identidad. Las estrategia de resistencia organizada frente a las imposiciones de la globalización, reivindican el territorio y su resignificación para permitir la canalización de formas de resistencia al estigma y a la exclusión. El espacio del barrio pasa de ser un escenario del conflicto social, para convertirse en un recurso estratégico que es al mismo tiempo condicionante y resultado del conflicto.
13. En ambos casos se usaron distintos recursos de reivindicación territorial. En el caso de Monumental Callao, hay una apropiación de símbolos chalacos como el Sport Boys y la salsa que crea un discurso de barrio relacionado con el espacio local, sin embargo, este es más estetizado y difiere de la noción de barrio que tienen los residentes de los barrios cercanos. Además, Fugaz ofrece un recorrido selectivo del lugar, en el cual se invisibiliza el estilo de vida pre existente. Tanto el circuito turístico y las actividades que se realizan dentro de lo determinado por la iniciativa Fugaz han formado una nueva imagen de esta zona, que recae en la exotización de las personas, elitización de la cultura y boutiquización del lugar. Esto se ha logrado a través del uso de la cultura y el arte en el lugar, el cual, el Equipo Fugaz lo relaciona con un discurso de Callao como puerto y su relación con la multiculturalidad.
14. Monumental Callao construye comunidad a través del discurso del arte contemporáneo, sin embargo, no discute quiénes serán parte de ella y bajo qué condiciones se logrará tal objetivo. Además, a partir de la inclusión del barrio, se basa en el multiculturalismo de diferencias, donde se resalta lo exótico del lugar (es decir, las personas y el barrio) para que

este sea visto como un aspecto positivo dentro del set de rasgos que se quieren resaltar.

15. Por otro lado, Las Caras de Atahualpa, a través de la organización interna de Pussy, los chicos de la esquina y los vecinos intentan cambiar la imagen del barrio a uno menos peligroso por uno cultural y turístico. Para ello, realizan actividades y conciertos con los cuales los vecinos del barrio se relacionan, ya que son actividades que los incluyen y son conciertos de artistas de su preferencia, particularmente salsa. Dentro del barrio, el simbolismo que ha adquirido por estar pintado de rosado y negro, los colores del equipo SBA, además de tener murales de figuras representativas del barrio y el Callao, como lo son artistas saleros, en especial Hector Lavoe, crea un reconocimiento cultural sobre qué es el Callao para los chalacos.
16. Sin embargo, a diferencia de Monumental Callao, que interviene en un territorio más amplio, en el caso de Las Caras de Atahualpa este espacio es acotado, ya que incluye la esquina principal y las 4 cuadras adyacentes a esa esquina. Sí bien es cierto, en otras cuadras existen iniciativas similares a las de Las Caras de Atahualpa estas están en constante disputa y no trabajan en conjunto, demostrando así la permanencia de fronteras locales entre barrios y esquinas.
17. A pesar del reconocimiento turístico que tiene Las Caras de Atahualpa, aún existe un estigma hacia el barrio por tener pintado a un sicario en la pared. La esquina, donde están pintados Hector Lavoe y Careperro, contiene un alto simbolismo, ya que es el lugar donde los chicos del barrio y Pussy están todo el tiempo. Estas particularidades crean una imagen de barrio bravo y duro que es usada en algunos espacios como videos musicales y series, manteniendo la continuidad del estereotipo sobre chico malo, barrio bravo y Callao peligroso.
18. En estos barrios también encontramos la figura del bróker, quien es el que relaciona el barrio con los proyectos. En el caso de Castilla, este bróker es

la señora Cristina, quien monopoliza el poder al ser la persona que tiene recursos para otorgar trabajo a los miembros del barrio. De ella depende quien entra o no a trabajar en Monumental Callao lo cual genera conflictos y sentimientos de envidia hacia ella y su familia. En el caso del barrio de Atahualpa, si bien es Pussy donde recae esta función, hay un trabajo en conjunto con los chicos del barrio y con los vecinos, donde se han establecido reglas de convivencia para que todos puedan recibir el mismo beneficio.

19. Tanto Pussy como Cristina mantienen cierto poder dentro del barrio, sin embargo, mientras que la figura de la señora Cristina, dentro del barrio, genera envidia y descontento por los problemas ocasionados por su familia, miembros de “Los malditos de Castilla”, además de que dependen de ella y el nivel de cercanía hacia su persona para acceder a los puestos de trabajo en Fugaz. La desigualdad de inserción laboral ha tenido como consecuencia que algunos jóvenes estén comenzando su carrera delictiva y permanezca la idea de volver a iniciar o tomar el poder que tenía la banda Los malditos de Castilla. No sólo el barrio depende de la figura de la señora Cristina, sino también Monumental Callao, ya que ella es la que consigue personas de confianza para trabajar en el lugar, además de brindarles seguridad.
20. Por otro lado Pussy representa a un líder carismático, que trata de incluir a los vecinos para mejorar el barrio a través del barrio turístico Las Caras de Atahualpa, sin embargo, su imagen aun conserva cierto rechazo al ser un ex presidiario. Con respecto al tema laboral, no hay trabajos ni ingresos fijos: los vecinos se recurren para tener ingresos a través de las actividades, donde la afluencia de público depende del reconocimiento del barrio como un lugar turístico y de moda.
21. Sí bien ambos barrios inicialmente fueron identificados por ser conformados por redes de vínculos fuertes, actualmente en el caso de Las Caras de Atahualpa, estos vínculos se mantienen excepto por el rol de

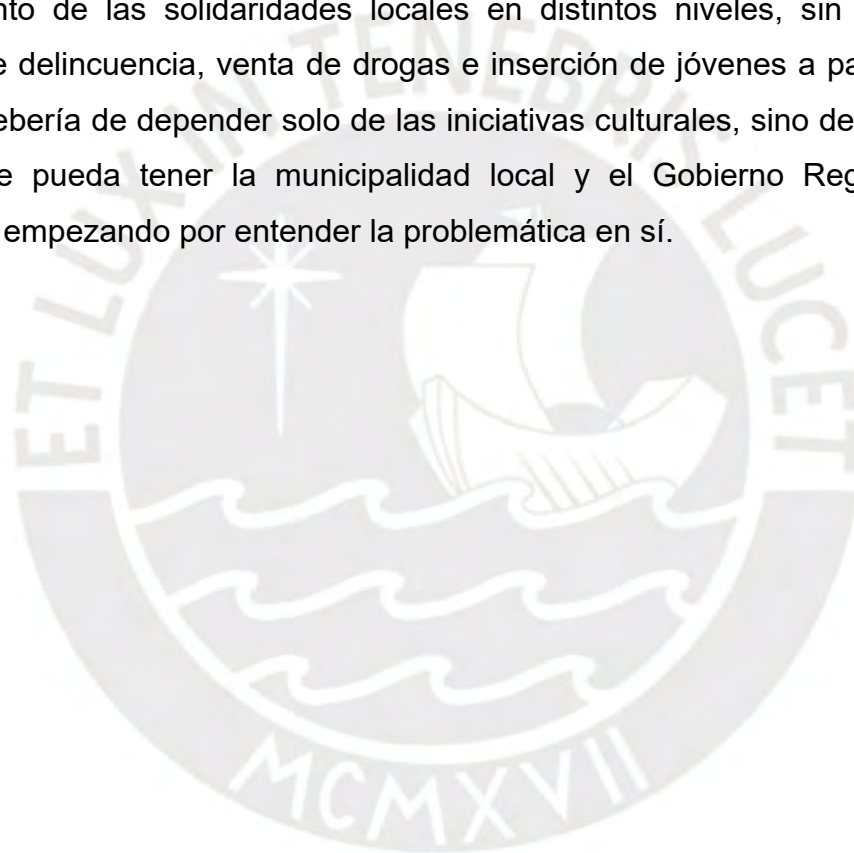
Pussy cómo brokerage que conecta con personas externas al barrio para poder realizar actividades en Las Caras de Atahualpa. En el caso del barrio de Castilla, las redes de vínculos están cambiando, a una orientada al turista y generar dinero, es decir, se forman en torno a conveniencia e interés mutuo hacia la imagen de la sra. Cristina, convirtiéndose poco a poco en redes de vínculos débiles.

22. En relación a los vínculos que forman los vecinos con el proyecto, en el caso de Las Caras de Atahualpa los vecinos del barrio se sienten orgullosos de este y perciben que la inseguridad ha disminuido porque los chicos de la esquina ya no se dedican a robar sino que cuidan el barrio y se dedican a realizar actividades. Además, ya no les avergüenza decir que viven en Atahualpa, un barrio considerado peligroso, sino que ahora vinculan su barrio con otros símbolos, como fiestas, arte, baile y música. En el caso de Monumental Callao los vecinos están tomando conciencia de la importancia del patrimonio material histórico, como lo son las casonas, además de sentirse orgullosos del proyecto pero a la misma vez perciben que las actividades que se realizan en la Casa Fugaz, el centro principal del proyecto, no es para ellos por la temática y precios.
23. A modo de cierre, en el caso peruano es importante darle mayor atención a la sociología de los barrios, ya que estos son unidades de gestión territorial que nos permiten visibilizar los esfuerzos en relación a la producción social del espacio. Además, podemos entender a los barrios como espacios de resistencia frente a distintas formas de desigualdad, tanto cotidianas como estructurales. De cierta manera, la socialización en estos barrios es parecida y por ello se sienten cómodos en espacios similares, como se mencionó en algunas entrevistas, que no les gustaba Lima pero sí barrios como La Victoria y Barrios Altos, donde se sentían como en el Callao.

Considerando la complejidad del caso estudiado, esta investigación no busca generar afirmaciones universales ni mucho menos asegurar que lo esbozado aquí

representa la realidad de todos los barrios de la zona de Callao Cercado. Los barrios pueden tener características similares, sin embargo, depende mucho de la historia de este y del nivel de poder que tengan dentro de estos conflictos territoriales, ya que si bien hay barrios que están cambiando, hay otros que continúan dependiendo de la venta de drogas, armas y cupos.

Es importante señalar que los lazos comunitarios en estos barrios se han ido solidificando tras la aplicación de las iniciativas culturales, generando el fortalecimiento de las solidaridades locales en distintos niveles, sin embargo, el problema de delincuencia, venta de drogas e inserción de jóvenes a pandillas en el Callao no debería de depender solo de las iniciativas culturales, sino de las medidas y el rol que pueda tener la municipalidad local y el Gobierno Regional en su jurisdicción, empezando por entender la problemática en sí.



EPÍLOGO

Después de un año de haber presentado la tesis para obtener el grado de Bachiller, en marzo del 2020, empezó la pandemia de la COVID-19. El jueves 15 de

octubre del mismo año, Pussy fue asesinado a metros de su casa, en el barrio de Atahualpa. Recibió 8 impactos de bala y falleció en camino al hospital debido a la gravedad de sus heridas. Algunos vecinos comentan que fue asesinado por viejas riñas, por conflictos pasados que lo encontraron en su presente de los cuales él no podía escapar.

La tarde del domingo 18 de octubre los reconocidos murales de Las Caras de Atahualpa fueron pintados de blanco a pedido del difunto, para así evitar que un tercero pueda beneficiarse de forma económica o política con el trabajo que él y los chicos del barrio realizaron durante tanto tiempo. Los murales, que antes llamaban la atención por estar pintados de rosado y negro se volvieron blancos, exigiendo la paz en el Callao.

Después de esto Las Caras de Atahualpa recibieron muchas críticas, las personas externas al proyecto se cuestionaban ¿cómo no seguir con algo tan bueno y con tanto futuro? Sin embargo, estas preguntas no toman en cuenta la relación entre el territorio y las lealtades que existen entre los barrios y su gente. Pussy representó a un hombre bravo, duro, dentro de una red de vínculos fuertes, validada por las emociones, por el apoyo mutuo, donde el respeto al líder fue fundamental para tomar las decisiones sobre qué pasaría con Las Caras de Atahualpa después de la ausencia de su mentor.

BIBLIOGRAFÍA

Aceves, J. (1998). Memorias del vecindario: de una historia oral de La Candelaria, Coyoacán. *Alteridades*. 8(15). 67-81

Agier, M. (1995). Lugares y redes. Las mediaciones de la cultura urbana. *Revista Colombiana de Antropología*, 1995(32), 220-243. doi: <https://doi.org/10.22380/2539472X.1540>

Álvarez, G. (2013). Espectáculo deportivo y formación de identidades en el fútbol: Lima, primera mitad del siglo XX (Tesis doctoral). Recuperado de https://repositorio.colmex.mx/concern/theses/41687h695?f%5Bcreator_sim%5D%5B%5D=Álvarez+Escalona%2C+Gerardo+Tomás&locale=es

Alvarado, G. (2015, noviembre 01). Nicola Copello y Cía. Recuperado de shorturl.at/qBLV4.

América Noticias. (2015, 14 de febrero). Sicarios asesinaron a un hombre en el Callao. [NOTICIERO]. *América Noticias*. Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/sicarios-asesinaron-hombre-callao-n170302>

Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México DF: Fondo de cultura Económica

Aragón, M. (2015). *Salsa y Sabor en cada esquina. Mi visión de Hector Lavoe en el Perú*. Lima: Ediciones Altazar.

Archetti, E. (1999). *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia.

Arrús, D. (1904). El Callao (1535-1746). En H. Rodríguez & F. Quiroz (Eds.), *El Callao y los Chalacos* (pp. 27 - 32). Lima: CONCYTEC.

Ashmore, R., Deaux, K., & McLaughlin-Volpe, T. (2004). An organizing framework for collective identity: articulation and significance of multidimensionality. *Psychol Bull*, 130(1). 80-114. doi: 10.1037/0033-2909.130.1.80. PMID: 14717651.

Augé, M. (1996). *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*. Barcelona: Gedisa.

Babbie, E. R. (1995). *Fundamentos de la investigación social*. México D.F.: Thomson Editores.

Barth, F. (1969). Introduction, En F. Barth (Ed.), *Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference*. Boston: Little, Brown and Co.

Bauman, Z. (2004). *Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias*. Madrid: Paidós.

Becker, H. (1971). *Los extraños: sociología de la desviación*. Buenos Aires: Tiempo contemporáneo.

Belfiore, E. (2002). Art as a means of alleviating social exclusion: does it really work? A critique of instrumental cultural policies and social impact studies in the UK *International Journal of Cultural Policy*, 8(1), 91-106.

Benavides, M. (2000). *Una pelota de trapo, un corazón blanquiazul: Tradición e identidad en Alianza Lima, 1901-1996*. Lima: PUCP.

Bialakowsky, A. (2010). Comunidad y sentido en la teoría sociológica contemporánea: las propuestas de A. Giddens y J.Habermas. *Papeles del CEIC*, 53(1), 1-30.

Boon, J. A. (1982) *Other Tribes, Other Scribes: Symbolic Anthropology in the Comparative Study of Cultures, Histories, Religions and Texts*. Cambridge: Cambridge University Press.

Brubaker, R. (2004). *Ethnicity without Groups*, Cambridge: Harvard University Press.

Cabanillas, C. (n.d.). De ángel a pandillero. *Caretas*. Recuperado de <http://www2.caretas.pe/Main.asp?T=3082&idE=771&idS=327#.XlemDihKjIW>

Burgess, E. (1925). *The city*. Chicago: The University of Chicago Press.

Calhoun, C. (1994). *Social theory and the politics of identity*. Oxford: Blackwell

Calhoun, C. (2016). La importancia de las Comunidades imaginadas y de Benedict Anderson. *Debates. Revista de cultura, poder y sociedad*, 130(1). 11-17.

Campbell, J. (1994) *Past, Space and Self*. Cambridge: MIT Press.

Cardinal, N. (2017, abril 25). The Many faces of "Salsa" in Callao. [Publicación de Blog]. Recuperado de <https://www.enigmaperu.com/blog/the-many-faces-of-salsa-in-callao/>

Carrión, F. (2009). La centralidad histórica: entre el nacionalismo del pasado (monumento) y el sentido social de hoy (centro vivo). *Revista Centro H*, 2009(3), 7-12.

Carvalho, I. & Lewis, D. (2003). Beyond community: Reactions to crime and disorder among inner-city residents. *Criminology*, 41(3), 779-812.

CASACOR (n.d.). CASACOR: la feria. Recuperado de <https://www.nferias.com/casacor/>

Castells, M. (1977). *La cuestión urbana*. Londres: Edgard Arnold.

Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. Massachusetts: Blackwell Publishers.

Castells, M., Martínez, C., & Alborés, J. (2006). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. III*. Madrid: Alianza.

Castles, S. (1998). Globalización y migración: algunas contradicciones urgentes. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 1998(156), 54-68. Recuperado de <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/nautas/18.pdf>

Castro, J. (2017, abril 03). Fiscalía investiga por lavado de dinero a negocio de Gil Shavit y de su socio Baruch Ivcher [Publicación de Blog]. Recuperado de <https://ojo-publico.com/408/fiscalia-investiga-negocio-de-israeli-gil-shavit-y-de-su-socio-baruch-ivcher>

Ciccolella, P. (2011). "Metrópolis latinoamericanas: ¿territorios subregulados, espacios del capital?". En Ciccolella, P. (Comp.) *Metrópolis latinoamericanas. Más allá de la globalización*. Buenos Aires: Café de las Ciudades – OLACCHI.

Cirilo, E. (2013, mayo 29). Asesinan jefe de "Ferozes de Atahualpa". *Trome*. Recuperado de <http://archivo.trome.pe/actualidad/asesinan-jefe-ferozes-atahualpa-1582540>

Cohen, A. (1985). *The Symbolic Construction of Community*, London: Tavistock.

Colón, W. & Lavoe, H. (1973). Calle Luna, Calle Sol [Canción]. En *Lo mato si no compra este LP*. Recuperado de <https://genius.com/Willie-colon-and-hector-lavoe-calle-luna-calle-sol-lyrics>

Colón, W. & Lavoe, H. (1983). Juanito Alimaña [Canción]. En *Vigilante*. Recuperado de <https://genius.com/Willie-colon-and-hector-lavoe-juanito-alimana-lyrics>

Coulomb, R. (2012, mayo). Turismo sostenible en las ciudades históricas ¿Cuáles principios y estrategias de actuación? *El turismo frente a los retos de la integralidad y la sustentabilidad en las ciudades históricas*. Simposio llevado a cabo en el X Encuentro sobre Manejo y Gestión de Centros Históricos, La Habana, Cuba. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/272830945_El_turismo_frente_a_los_retos_de_la_integralidad_y_la_sustentabilidad_en_las_ciudades_historicas

Cooley, C. (1962). *Social Organization: A Study of the Larger Mind*, New York: Schocken.

Cooper, D. (1998). *Governing Out of Order: Space, Law and the Politics of Belonging*. London: Rivers Oram Press.

Cosamalón, J. & Rojas, J. C. (2020). *¡Qué cosa tan linda! Una introducción al estudio de la salsa en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

- Crook, S. (1998). Minotaurs and other monsters: everyday life in recent social theory. *Sociology*, 32(3), 523-540.
- Cronin, A., & Hetherington, K. (2008), *Consuming in the Entrepreneurial City*. New York: Routledge.
- Cuberos-Gallardo, F. (2017). Cova da Moura: identidad caboverdiana y conflicto urbano en la periferia de Lisboa. *EURE*, 43(129), 235-255.
- Dammert, L. (2012). *Fear of crime in Latin America. Redefining State-society relations*. Nueva York: Routledge Studies in Latin American Politics.
- Darrigrani, C. & Whipple, P. (2006). Lima, espacio urbano y microsociedades. Entrevista con Aldo Panfichi. *Topographies*, 5(1), 186-197.
- Dávila, J. M. (2011, mayo 16). La Casa Ronald: el primer edificio más alto del Callao. [Publicación de Blog]. Recuperado de <http://www.callao-centro-historico.com/2011/05/la-casa-ronald-el-primer-edificio-mas.html>
- De los Ríos, P. A. (2017, abril 04). Monumental Callao. ¿Malversación de la cultura? Un proyecto cultural y artístico en el Callao pincelado por la corrupción Monumental. [Publicación de blog]. Recuperado de <https://nadacontraelmundo.lamula.pe/2017/04/04/la-cultura-fachada-de-la-corrupcion/delosrios/>
- Degen, M. & García, M. (2012). The transformation of the 'Barcelona model': An analysis of culture, urban regeneration and governance. *International Journal of Urban and Regional Research*, 36(5), 1022-1038.
- Delgado, M. (1998). Dinámicas y espacios públicos. *Revista CIDOB d' Afers Internacionals*, 1998(44), 17-33. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/28101>
- Del Busto, J. (1986). *Historia Marítima del Perú. T. III. Vol 1*. Lima: Instituto de Estudios Marítimos del Perú.
- De Marinis, P. (2005). 16 comentarios sobre la(s) sociología(s) y la(s) comunidad(es). *Papeles del CEIC*, 2005(15).1-39. Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/15.pdf>.
- Della Porta, D., & Keating, M. (2008). *Approaches and methodologies in the social sciences: A pluralist perspective*. New York: Cambridge University Press.
- Dicks, B. (2003). *Culture on Display: The Production of Contemporary Visitability*. Maidenhead: Open University Press.
- Douglas, M. (1992). *Risk and blame. Essays in cultural theory*. Londres /Nueva York: Routledge.

Douglas, M. (1966). *Purity and danger. An analysis of concepts on pollution and taboo*. Londres /Nueva York: Routledge.

Duhau, E. & Giglia, A. (2008). *Las reglas del desorden: Habitar la metrópoli*. México D.F.: siglo XXI.

Duhau, E. & Giglia, A. (2016). *Metrópolis, espacio público y consumo*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Edwards, G. (2008). The 'Lifeworld' as a Resource for Social Movement Participation and the Consequences of its Colonization. *Sociology*, 42(2). 299-316.

El Comercio. (2018, septiembre 28). Incendio en el Callao: fuego destruye casona en Centro Histórico. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/incendio-callao-casona-consumida-fuego-video-nndc-noticia-561698>

Elias, N. (1982). *Sociología fundamental*. Barcelona: Gedisa.

Ellos & Ellas. (2015, agosto 8). Dos décadas de diseño. [Publicación de Blog]. Recuperado de <http://ellosyellas.com.pe/tendencias/disenio/dos-decadas-de-diseno-f1e6>

Espinoza, G. N. (2004). *El periodismo regional. El caso del seminario "El faro del Callao"* (Tesis de licenciatura). Recuperada de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibVirtual/monografias/Human/espinoza_og/contenido.htm

Evans, G. (2003). Hard-branding the cultural city-from Prado to Prada. *International Journal of Urban and Regional Research*, 27 (2), 417-440. doi: 10.1111/1468-2427.00455

Fiori Arantes, O. (2000). Pasen y vean... imagen y city marketing en las nuevas estrategias urbanas. *Punto de vista*, 23(66), 16-19.

Florida, R. (2005). *Cities and the creative class*. Routledge: New York.

Frith, S. (2001). Hacia una estética de la música popular. En F. Cruces & otros (Eds.), *Las culturas musicales, lecturas en etnomusicología* (pp. 413-435). Madrid: Trotta.

Franco, F. & Pérez, L (2008). Producción de ciudad, cotidianidad y culturas populares: una revisión preliminar. *Investigación & Desarrollo*, 16 (1), 58-81. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-32612008000100004&script=sci_abstract&lng=pt

Fugaz (n.d.). *Fugaz. Arte de Convivir* [hoja informativa]. Recuperado de <https://www.monumentallcallao.com/acerca-de>

Garcés, A. (2006). Configuraciones espaciales de lo inmigrante: usos y apropiaciones de la ciudad. *Papeles del CEIC*, 2006(20), 1-34. Recuperado de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/papelesCEIC/>

Gambetta, N. (1967). *Genio y figura del Callao*. Lima: Dirección de Extensión Cultural.

Gestión. (2015, octubre 20). Casa Cor 2015: La feria de diseño regresa al Callao. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/casa-cor-2015-feria-diseno-regresa-callao-102857>

Giddens, A. (1999). *Consecuencias de la Modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.

Gilroy, P. (1997). Diaspora and the detours of identity. En K. Woodward (Ed.), *Identity and difference* (pp. 299–346). Londres: Sage Publications, Inc; Open University Press.

Gobierno Regional del Callao. (2011). *Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia Constitucional del Callao 2011 - 2022*. Recuperado de <http://www.municallao.gob.pe/contenidosMPC/transparencia/plan-desarrollo-urbano-2011.html>

Gobierno Regional del Callao. (2016). *Plan Regional de Seguridad Ciudadana de la Provincia Constitucional del Callao*. Recuperado de http://prototipo.regioncallao.gob.pe/contenidos/contenidosGRC/filesContenidoSeguridad/PLANREGIONAL_SC2016.pdf

Goffman, E. (1969). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. London: Allen Lane.

Goldstein, J. & Rayner, J. (1994) The Politics of Identity in Late Modern Society. *Theory and Society*, 1994(23), 367–384. doi: <https://doi.org/10.1007/BF00993835>

Granovetter, M. (1982). The strength of weak ties: a network theory revisited. En Marsden P.V. & Nan L. (Eds.). *Social structure and network analysis*. Beverly Hills: Sage.

Gurak, D. & Caces, F. (1998). Redes migratorias y la formación de sistemas de migración. En G. Malgesini (Ed.), *Cruzando fronteras. Migraciones en el sistema mundial* (pp. 75- 110). Madrid: Icaria.

Habermas, J. (2003). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.

Hall, E. (1989). *Beyond culture*. Nueva York: Anchor Press.

Hannerz, U. (1993). *Exploración de la ciudad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Harvey, D. (1973). *Justicia social y la ciudad*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Harvey, D. (1985). *The urbanization of capital*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.

Harvey, D. (1989). From Managerialism to Entrepreneurialism: The Transformation in Urban Governance in Late Capitalism. *Geografiska Annaler, Series B. Human Geography*, 71(1), 3-17.

Harvey, D. (2005). El arte de la renta: la globalización y la mercantilización de la cultura. En D. Harvey & N. Smith (Eds.), *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura* (pp. 29-58). Barcelona: Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

Higa, K. (2017). *Aprendiendo a ser ciudadano consumidor: La experiencia urbana de jóvenes en un Mall del área central y de expansión en Lima. Los casos de los C.C. Jockey Plaza y Megaplaza* (Tesis de licenciatura). Recuperado de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9485/HIGA_CARBAJAL_KARINA_HARUMI_APRENDIENDO%281%29.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Hobsbawm, E. (1983). *La invención de la tradición*. Barcelona: Crítica Barcelona.

Honneth, A. (1999). Comunidad: esbozo de una historia conceptual. *Revista Isegoría*, 1999(20), 5-15. doi: <https://doi.org/10.3989/isegoria.1999.i20.89>

Howard, J. (2000). Social Psychology of Identities, *Annual Review of Sociology*. 26(1): 367–393. doi:10.1146/annurev.soc.26.1.367

INEI (2017). Población del Perú totalizó 31 millones 237 mil 385 personas al 2017. Lima: INEI. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-del-peru-totalizo-31-millones-237-mil-385-personas-al-2017-10817/>

INEI (2018). *Perú: crecimiento y distribución de la población 2017. Primeros Resultados*. Lima: INEI. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1530/libro.pdf

INEI (1998). *Características del proceso de retorno y recalentamiento de la población desplazada*. Lima: INEI. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0017/ANEX2.htm>

INEI (2017). *Tasa de homicidios 2011-2017*. Lima: Perú.

Isin, E. (2000). *Democracy, citizenship and the global city*. Nueva York: Routledge.

Jenkins, R. (2008). *Social Identity*. Nueva York: Routledge.

Kessler, G. (2009). *El sentimiento de inseguridad. Sociología del temor al delito*. Buenos Aires: Siglo XXI.

King, A. D. (1998). *Culture, globalization and the world system: Contemporary conditions for the representation of identity*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Koolhaas, R. (2001). Junkspace. En C. J. Chung, J. Inaba, R. Koolhaas, y S. T. Leong (Eds.), *Guide to Shopping*, (pp. 408-421). Cologne: Taschen.

Lacarrieu, M. (2005). Nuevas políticas de lugares: recorridos y fronteras entre la utopía y la crisis. En M. Welch (Ed.), *Buenos Aires a la deriva, transformaciones urbanas recientes*, (pp. 363-395). Buenos Aires: Editorial Biblos.

Lacarrieu, M. (2007). Una antropología de las ciudades y la ciudad de los antropólogos. *Nueva Antropología*, 20(67), 13-39.

La República. (2009, agosto 30). El Callao no tiene paz por guerra de pandillas, narcos y sicarios. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/archivo/418266-el-callao-no-tiene-paz-por-guerra-de-pandillas-narcos-y-sicarios>

La República. (2012, marzo 07). Noles y Malditos de Castilla reinician guerra por cobro de cupos. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/615485-noles-y-malditos-de-castilla-reinician-guerra-por-cobro-de-cupos>

La República. (2016, abril 06). Emergencia en el Callao: crónica de todo un día en Castilla y Loreto. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/929936-emergencia-en-el-callao-cronica-de-todo-un-dia-en-castilla-y-loreto>

La República. (2018, febrero 11). Corte IDH emitió histórico fallo a favor de 28 portuarios. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/1192192-cidh-emitio-historico-fallo-a-favor-de-28-portuarios>

La República. (2018b, octubre 18). 'Kiko' Mandriotti: electo gobernador regional del Callao ya no tiene orden de detención. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1340405-kiko-mandriotti-electo-gobernador-regional-callao-orden-detencion>

La República. (2019, abril 27). Charles Darwin: Hace 184 años el padre de la evolución llegaba al Perú. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/cultural/1457779-charles-darwin-dia-conocio-lima-bordo-hms-beagle/>

Las Caras de Atahualpa #3. [lascaras_atahualpa3]. (2019, febrero 19). Hoy a la 1:30 pm se le hará un pequeño homenaje al gran jugador del [#SportBoys](#) [#KukinFlores](#) el mejor 10 del Callao y del Perú aquí en tu [#BarrioTuristico](#) [#LasCaras](#) de [#AtahualpaLa3](#). [Imagen de Facebook]. Recuperado de <https://web.facebook.com/Las-Caras-De-Atahualpa-3-167079247362478/photos/427478364655897>

Las Caras de Atahualpa #3. [lascaras_atahualpa3]. (2019, febrero 20). Ayer se les despidió un gran jugador de nuestro fútbol peruano [#CarlosKukinFlores](#) un jugador de una magia brava un goles maravillosos y goles olímpicos que para que te cuento lleno de un potencial extraordinario con la pelota y ahora vivirá en todos nuestros corazones [#KukinNoSeVa](#) [#VamosBoys](#) [#RosadoHasta](#) [#EnElCielo](#) [#LasCaras](#) de [#AtahualpaLa3](#) [Imagen de Facebook]. Recuperado de <https://web.facebook.com/Las-Caras-De-Atahualpa-3-167079247362478/photos/668727373864327>

Lefebvre, H. (1991). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing.

Lever, J. (1985). *La locura por el fútbol*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Lima Cómo Vamos. (2018). *Encuesta Lima Cómo Vamos 2018. IX Informe de percepción sobre calidad de vida en Lima y Callao*. Lima Cómo Vamos: Lima. Recuperado de <http://www.limacomovamos.org/cm/wp-content/uploads/2018/12/EncuestaLimaComoVamos2018.pdf>

Lima Cómo Vamos. (2019). *Lima y Callao según sus ciudadanos. Décimo Informe Urbano de percepción sobre Calidad de vida en la ciudad*. Lima Cómo Vamos: Lima. Recuperado de http://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2019/11/Encuesta-2019_web.pdf

Livise, A. (2016, octubre 05). The Guardian advierte que en el Callao están elitizando el Centro Histórico y desplazando a sus vecinos. [Publicación de Blog] Recuperado de <http://utero.pe/2016/10/05/the-guardian-advierte-que-en-el-callao-estan-elitizando-el-centro-historico-y-desplazando-a-sus-vecinos/>

López, H. (2009, febrero 15). Charles Darwin llegó a Lima en 1835. *El Comercio*. Recuperado de <https://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/charles-darwin-llego-lima-1835-noticia-246567>

Low, S. (2001). The edge and the center: Gated communities and the discourse of urban fear. *American Anthropologist*, 103(1), 45-58.

Luna, A. (2018, agosto 20). Las Caras de Atahualpa, la vitrina chalaca de los inmortales [CRÓNICA]. *Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/caras-atahualpa-vitrina-chalaca-inmortales-cronica-421154>

Lunecke, A. (2016). Inseguridad ciudadana y diferenciación social en el nivel macrobarrial: el caso del sector Santo Tomas, Santiago de Chile. *EURE*, 42(125), 109-129.

Lupton, D. (1999). *Risk*. Londres/Nueva York: Routledge.

Mana Contemporary. (n.d.). Mission. Recuperado de <http://manacontemporary.com/vision/>

Manrique, D. (2007). El soneto maldito. El País. Recuperado de https://elpais.com/diario/2007/10/07/eps/1191737749_850215.html

Markusen, A. & Gadwa, A. (2010). Arts and culture in urban or regional planning: A review and research agenda. *Journal of Planning Education and Research*, 29(3), 379-391. doi: 10.1177/0739456X09354380

Marques, E. (2012). Social networks, segregation and poverty in Sao Paulo. *International Journal of Urban and Regional Research*, 36 (5), 958,979. doi: 10.1111/j.1468-2427.2012.01143.x

Marx, K. (1975) *The Poverty of Philosophy*. Moscow: Progress Publishers.

Albet, A. & Benach, N. (2012). *Doreen Massey. Un sentido global del lugar*. Barcelona: Icaria.

Mead, G. (1934). *Mind, Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist*. Chicago: University of Chicago Press.

Middendorf, E. W. (1973). Callao. En H. Rodriguez & F. Quiroz (Eds.), *El Callao y los Chalacos* (pp. 33 - 42). Lima: CONCYTEC.

Mill, J. S. (2011). *A System of Logic, Ratiocinative and Inductive: Being a Connected View of the Principles of Evidence, and the Methods of Scientific Investigation*. Londres: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781139149839

MIMP (2015). *Estadísticas de PAM. Dirección de personas adultas mayores*. MIMP: Perú. Recuperado de <https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/regiones/Callao2.html>

Monge, F. (2007). La ciudad desdibujada: aproximaciones antropológicas para el estudio de la ciudad. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 62(1), 15-31. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/rdtp.2007.v62.i1.25>

Montgomery, J. (2003). Cultural quarters as mechanisms for urban regeneration. Part 1: Conceptualizing cultural quarters. *Planning Practice and Research*, 18(4), 293-306. doi: 10.1080/1561426042000215614

Monumental Callao. [@monumentalcallao]. (2019, marzo 19). *Sunset Session en @rooftopfugaz* [Fotografía]. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/Bu2UXuHny7o/>.

Nisbet, R. (1969). *La formación del pensamiento sociológico*. Buenos Aires: Amorrortu.

Nowotny, H. (1996). *Time: The Modern and Postmodern Experience*. Germany: Polity Press.

Ojo Público. (2017, abril 30). Investigan a Félix Moreno por soborno de US\$4 millones de Odebrecht. Recuperado de <https://ojo-publico.com/406/odebrecht-fiscalia-acusa-a-gobernador-regional-del-callao-felix-moreno-por-lavado-de-dinero>

Ossa, B. (2014). Gentrificación y boutiquización en la calle Almirante Montt de Valparaíso: transformaciones y relaciones socio-espaciales. *Planeo*, 2014 (19), 1-19.

Oszlak, O. (1991). *Merecer la ciudad: los pobres y el derecho al espacio urbano*. Buenos Aires: Cedes.

Pain, R. (2000). Place, social relations and the fear of crime: A review. *Progress in Human Geography*, 24(3), 365-387.

Panfichi, A., & Aguirre, C. (2013). *Lima, siglo XX: Cultura, socialización y cambio*. Lima: Fondo Editorial, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Panorama. (2013, diciembre 29). Guerra de pandillas en el Callao: sangriento duelo de las mafias de construcción. *Panamericana*. Recuperado de <https://panamericana.pe/panorama/locales/144744-guerra-pandillas-callao-sangriento-duelo-mafias-construccion>

Paredes, M. (2015). *Representación política indígena: Un análisis comparativo subnacional*. Lima: Jurado Nacional de Elecciones.

Perú 21. (2009, septiembre 04). Nueva arremetida policial contra las violentas pandillas en el Callao. *Perú21*. Recuperado de <http://archivo.peru21.pe/noticia/337409/capturan-peligroso-hampon-durante-nuevo-operativo-contra-pandillas-callao>

Pinedo, H. (1988). *Rostros y rastros del Callao*. Lima: CONCYTEC.

Pulido, S. (2016). Las diferentes aproximaciones al estudio de los barrios en las ciencias sociales. *Investigación & Desarrollo*, 24(2), 411-444. Recuperado de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/7718>

Reyna, C. & Toche, E. (1999). *La inseguridad en el Perú: índices e interpretaciones para los 90's*. Lima: DESCO.

Riaño, P. (1996). *Descifrando la cultura popular: Investigación participativa en los barrios*. CINEP. Bogotá.

Rius-Uldemolins, J. (2015). Cultura, transformación urbana y empoderamiento ciudadano frente a la gentrificación: Comparación entre el caso de Getsemaní (Cartagena de Indias) y el Raval (Barcelona). *EURE*, 42(126), 97-122. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0250-71612016000200005&lng=n&nrm=iso

Rodriguez, H. & Quiroz, F. (1988). *El Callao y los Chalacos*. Lima: CONCYTEC.

Sabor y Control. (2016, julio 11). *Concierto de pacificación N°1 en el barrio de Atahualpa*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3NjSNBK-yA0>

Sack, R. (1986). *Human territoriality*. Cambridge: Cambridge University Press.

Safa, P. (1998). Memoria y tradición: dos recursos para la construcción de las identidades locales. *Alteridades*, 8(15), 91-102.

Salcedo, A. & Zeiderman, A. (2008). Antropología y ciudad: hacia un análisis crítico e histórico. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 7(7), 63-97.

Sampson, R. (2012). *Great American city: Chicago and the enduring neighborhood effect*. Chicago y Londres: University of Chicago Press.

Sánchez-Naudin, J., & Vivas-Elias, P. (2017). La ciudad creativa y cultural como espacio de exclusión y segregación. Analizando la Placica vintage de Zaragoza: materialidades, prácticas, narrativas y virtualidades. *EURE*, 44(133), 211-232. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612018000300211&lng=en&nrm=iso

Saraví, G. (2004). Segregación urbana y espacio público. Los jóvenes en enclaves de pobreza estructural. *CEPAL*, 2004(83), 33-48.

Sassen, S. (2003). *Contradeografías de la globalización. Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*. Madrid: Traficantes de sueños.

Sassen, S. (2001). *The global city: New York, London, Tokyo*. Princeton, Nueva Jersey: Princeton University Press.

Sassen, S., & Rodil, M. V. (2007). *Una sociología de la globalización*. Buenos Aires, Argentina: Katz Conocimiento.

Sequera, J. (2017). Ante una nueva civilidad urbana. Capitalismo cognitivo, habitus y gentrificación. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 75(1), 1-12.

Sekhon, J. (2004). Calidad y cantidad: estudios de caso, probabilidad condicional y contrafácticos. *Iztapalapa*, 57(25), 111-142.

Señor del Mar Patrón del Callao. [@senordelmardelcallao]. (2018, octubre 26). Atahualpa, Callao. [Imagen de Facebook]. Recuperado de <https://web.facebook.com/senordelmardelcallao/photos/a.646822825338893/2025901484097680/>

Simmel, G. (1977). *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*. Madrid: Alianza Editorial.

Simmel, G. (1986). La ampliación de los grupos y la formación de la individualidad. *Sociología. Estudio sobre las formas de socialización*, 2, 741-808.

Taylor, Ch. (2004). *Modern social imaginaries*. Estados Unidos: Duke University Press.

Torres, E. (1883). Callao. En H. Rodríguez & F. Quiroz (Eds.), *El Callao y los Chalacos* (pp. 9 - 24). Lima: CONCYTEC.

Touraine, Alain (1994). *Crítica de la modernidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Trome. (2015, julio 22). Callao: Asesinan a pareja a la salida de una discoteca. *Trome*. Recuperado de <http://archivo.trome.pe/actualidad/callao-asesinan-pareja-salida-discoteca-2056463>

Trome. (2016, abril 01). Ventanilla: Cayó 'Sami', presunto asesino de dirigente de construcción civil. *Trome*. Recuperado de <https://trome.pe/actualidad/ventanilla-cayo-sami-presunto-asesino-dirigente-construccion-civil-10016>

UNESCO. *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Wacquant, L. (2007). *Condenados de la ciudad. Gueto, periferias y Estado*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Wellman, B. (1997). El análisis estructural de las redes sociales: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia. *Debates en sociología*, 22, 47-97.

Williams, S. & Currid-Halkett, E. (2011). The emergence of Los Angeles as a fashion hub: A comparative spatial analysis of the New York and Los Angeles fashion industries. *Urban Studies*. 48(14), 3043-3066. doi:[10.1177/0042098010392080](https://doi.org/10.1177/0042098010392080)

Wirth, L. (1938). Urbanism as a Way of Life. *The American Journal of Sociology*, 44(1) 1-24.

Wu, W. (2005). *Dynamic cities and creative clusters*. World Bank Policy Research Working Paper 3509. Washington D.C.: World Bank.

Yucra, J. (2015, febrero 16). Callao: De "Sarita" mandaron a matar a "Cara de Perro". *Trome*. Recuperado de <http://archivo.trome.pe/actualidad/callao-sarita-ordenaron-matar-cara-perro-2039552>

Zukin, Sh. (1989). *Loft living: Culture and capital in urban change*. Nueva York: Rutgers University Press.

Zukin, Sh. (1995). *The cultures of cities*. Cambridge, MA: Blackwell.

Zukin, Sh. (2008). Foreword. En A. Cronin & K. Hetherington (Eds.), *Consuming in the Entrepreneurial City* (pp. XI-XIII). New York: Routledge.

Zukin, Sh. (2010). *Naked city: the death and life of authentic urban places*. Oxford: Oxford University Press.

