

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Escuela de Posgrado



Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando
Conjunto de las Fuerzas Armadas. Estudio de caso en la
comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo,
Junín


Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Gerencia Social
con mención en Gerencia de la Participación Comunitaria que presenta:

Yulia Danitza Orbezo Ciurlizza

Asesora:

Maria Amelia Fort Carrillo

Lima, 2022



Determinar la viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales realizadas por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas en la población en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, departamento de Junín.

Resumen ejecutivo

La siguiente investigación busca conocer de forma analítica las Campañas Cívicas Multisectoriales que realiza el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas en los Valles de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM). Estas actividades se realizan hace más de siete años en diversas comunidades nativas; sin embargo, existen diversos puntos que deben analizarse para tener una mejor amplitud de lo que se realiza como lo son: la gestión de las campañas, la participación comunitaria, el empoderamiento de la población y la sostenibilidad de las campañas.

Esta investigación quiere dar a conocer si son viables las Campañas Cívicas Multisectoriales, en una comunidad nativa de Teoría perteneciente al VRAEM.

El ámbito de acción de las Campañas Cívicas Multisectoriales es en las zonas declaradas en Estado de Emergencia en el VRAEM y tiene como objetivo adherir a la población que le es adversa, empero, en todos estos años no ha ocurrido ya que continúan siendo asistencialista llevando atenciones médicas y en programas sociales.

Ha sido importante conocer dentro de las campañas cívicas cómo funcionan, cuáles son sus fortalezas y debilidades para que puedan mejorarlas. Desde la mirada de la Gerencia Social, la participación de la población es fundamental, pero es una situación que todavía no ha ocurrido.

Siendo esta una investigación exploratoria y que buscó profundizar en un caso específico, es de esperar que aporte información para fortalecer interna y externamente la Campaña Cívica Multisectorial. Asimismo, poder realizar un cambio fundamental en la esencia de estas.

Dedicatoria

A mis hijos, mi esposo, mis padres, mi hermana y a mis sobrinos.



Relación de abreviaturas:

- (VRAEM) Valle de los ríos de Apurímac, Ene y Mantaro
- (CCM) Campaña Cívica Multisectorial
- (CE-VRAEM) Comando Especial VRAEM
- (DEVIDA) Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
- (MINDEF) Ministerio de Defensa
- (TID) Tráfico ilícito de Drogas
- (PCM) Presidencia del Consejo de Ministro
- (ONU) Organización de las Naciones Unidas
- (CCFFAA) Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas
- (ESCALE) Unidad de Estadística Educativa del Ministerio de Educación del Perú
- (MINAGRI) Ministerio de Agricultura
- (MINSAL) Ministerio de Salud
- (ESSALUD) Seguro Social de Salud
- (CENAGRO) Censo Agropecuario
- (MRTA) Movimiento Revolucionario Túpac Amaru
- (PCP-SL) Partido Comunista Peruano- Sendero Luminoso
- (DIRCOTE) Dirección contra el terrorismo
- (PBC) Pasta básica de Cocaína
- (COREVRAEM) Proyecto Especial de Desarrollo del Valle de los ríos de Apurímac, Ene y Mantaro
- (SERFOR) Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
- (ONG) Organismo No Gubernamental
- (INEI) Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice:

Determinación	I
Resumen Ejecutivo	II
Dedicatoria	III
Relación de abreviatura	IV
I. Introducción	1
II. Planteamiento del problema	2
2.1. Preguntas de la investigación	6
2.2. Objetivos de la investigación	6
2.3. Justificación de la investigación	7
III. Marco conceptual y teórico	9
3.1. Ámbito y problemática	9
3.1.1. Población del VRAEM	9
3.1.2. Conflictos sociales en el VRAEM	11
3.1.3. Índice de Desarrollo Humano	13
3.1.4. Derechos Humanos y justicia	14
3.2. Comunidad de Teoría	14
3.3. Aspectos socioculturales	17
3.3.1. Asambleas	17
3.4. Campaña Cívica Multisectorial	18
3.4.1. Situación de las CCM	18
3.4.2. ¿Cómo se dan las CCM?	18
3.4.3. Evolución de las CCM	19
3.4.4. Factores a considerar para la realización de las CCM	19
3.4.5. Finalidad de las CCM	20
3.4.6. Objetivos de las CCM	20
3.4.7. Lineamientos políticos	21
3.4.8. Lineamientos estratégicos	21
3.4.9. Intervención de la CCM	21
3.4.10. Desarrollo de las CCM	22
3.4.11. Bases normativas	23
3.4.12. Mapa de actores	25
3.4.13. Investigaciones existentes	26
3.5. Conceptos teóricos	27
3.5.1. Gestión en las CCM	27
3.5.2. Cogestión	28
3.5.3. Articulación de los participantes en las CCM	29
3.5.4. Participación comunitaria	30
3.5.5. Desarrollo Humano	33
3.5.6. Enfoque de desarrollo territorial	34
3.5.7. Capital social	35
3.5.8. Poderes sociales	37
3.5.9. Empoderamiento	37
IV. Análisis Metodológico	39
4.1. En la estrategia	39
4.1.1. Variables e indicadores	39

4.1.2. Fuentes de información	41
4.1.3. Técnicas	41
4.1.4. Ámbito de estrategia	41
V. Análisis e Interpretación de Resultados	42
5.1. Gestión de las Campañas Cívicas Multisectoriales	42
5.2. Logros del Desarrollo Territorial	54
5.2.1. Alianza con entidades públicas y privadas	59
5.3. Sostenibilidad de las CCM	61
5.3.1. Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores	63
5.4. Participación de la comunidad	64
5.5. Empoderamiento de la población	66
5.5.1. Vulnerabilidad a la violencia como narcotráfico y terrorismo	69
VI. Conclusiones	71
VI. Propuesta y Recomendaciones	74
VIII. Bibliografía	76
IX. Anexo	86



I. INTRODUCCIÓN:

Ante la actual situación en la que se vive a nivel mundial y sobre todo en el Perú, se hace necesario realizar una radiografía sobre las principales deficiencias que han limitado que población alcance su desarrollo. El presidente Vizcarra, anunció en una entrevista realizada el 29 de julio de 2020, que más de ocho millones de hogares requerían el bono de 760 soles. Es decir, más de 20 millones de personas lo requieren. Son las dos terceras partes. Muchas de estas carencias se han suplido con programas, proyectos, planes y campañas como la que realiza el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas.

Esta tesis busca conocer de manera más profunda las Campañas Cívicas Multisectoriales, para lo cual se está analizando diversas variables como: Gestión de las Campañas Cívicas Multisectoriales, logros del desarrollo territorial, sostenibilidad de las campañas, participación comunitaria y empoderamiento de la población. Asimismo, esta investigación se ha desarrollado de manera cualitativa, en la que se ha visto el caso realizar entrevistas a los pobladores de la comunidad nativa de Teoría, al líder comunal, a representantes del Ministerio de Salud, del gobierno local de Satipo, DEVIDA y la Asociación Virgen de la Merced; con la finalidad de analizar mejor la situación.

La relevancia de esta tesis radica en que se pueda conocer cómo realmente vienen funcionando estas Campañas Cívicas Multisectoriales y qué aspectos se pueden mejorar a fin de obtener mejores resultados y logren sus objetivos. Asimismo, el aporte a la Gerencia Social se fundamenta en que se conocerá a profundidad cómo articula y coordina con las demás entidades públicas y privadas a nivel regional y local. Es necesario saber cuáles son los retos que tiene el aparato estatal para que se tomen en cuenta en futuros proyectos. Esto servirá para que la propia institución y otras que tienen programas similares tomen en cuenta la investigación y planifiquen de mejor manera.

Este trabajo ha sido posible gracias cooperación del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, el Ministerio de Salud, la Municipalidad de Satipo, la Asociación Virgen de la Merced, la iglesia cristiana Camino de Vida, DEVIDA y sobre todo a los pobladores de la comunidad nativa de Teoría.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El VRAEM está conformado por los valles de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro integrado por los departamentos de Ayacucho, Huancavelica, Cusco y Junín; con un total de ocho provincias, 69 distritos y 1,855 centros poblados. La población total en esta zona es de 467,010 habitantes, de los cuales el 50.5% son hombres y el 49.5% son mujeres, según el Censo Población y Vivienda (2017). (Anexo 1)

Actualmente, la situación del VRAEM es mucho más compleja y delicada por la poca ausencia o nula del Estado que se ve reflejada en la pobreza, la salud y la educación de los pobladores de la zona. Asimismo, por las actividades ilícitas como el terrorismo, el narcotráfico, la tala ilegal, entre otros. Estos factores han permitido que esta población no pueda desarrollarse plenamente con sus capacidades limitando su desarrollo social.

El 58% de la población del VRAEM se encuentra por debajo de la línea de la pobreza con un ingreso mensual menor a S/ 338 y un 22% se encuentra en pobreza extrema¹. En lo que respecta a servicios básicos el acceso es bajo o nulo, ya que solo un 73% (115,363 viviendas) cuentan con agua potable, según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2018).

La economía de la zona es principalmente agropecuaria y poco diversificada. Según INEI (2015), los tres principales cultivos son hojas de coca, ilegal, (55% del valor bruto de la producción-VBP) cacao (17% VBP), café (15% VBP), yuca (5%), piña (2.8%), plátano (2.6%), entre otros².

Las condiciones en las cuales viven los pobladores del VRAEM, se debe en parte a las actividades ilícitas que se desarrollan en la zona.

Entre 1980 y 2000, la población nacional vivió una de las mayores crisis del Estado, donde surgieron nuevas organizaciones criminales como PCP-Sendero Luminoso o el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) que buscaban de forma violenta resolver los problemas de la sociedad. La cruenta guerra trajo como consecuencia más de 60 mil muertos, según la Comisión de la Verdad y Reconciliación. De esos, poco más

¹ Según, Instituto Nacional de Estadística e Informática- 2017

² De acuerdo a la información brindada por CENAGRO en el IV Censo Nacional Agropecuario.

de 30 mil peruanos murieron en manos de los grupos terroristas, mientras que miles en manos de las Fuerzas Armadas.

En 1992, la Dircote captura a Abimael Guzmán; sin embargo, socios de este líder se replegaron a la selva teniendo como ventaja el difícil acceso geográfico

Actualmente, según el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas (2018), que se encarga de esta zona vulnerable, señala que la cantidad de terroristas es de 210 (hombres y mujeres), además de los menores de edad. Esta organización terrorista cuenta con bases de apoyo revolucionario y organizaciones dedicadas al tráfico ilícito de drogas. La población participa en la cadena de siembra, cosecha, procesamiento básico de la pasta básica de cocaína (PBC), comercio, aprovisionamiento logístico de tráfico ilícito de drogas (Vera, 2019).

Otro factor ilegal es el tráfico ilícito de drogas, Según el informe Plan VRAEM (2018), en el 2016, la producción total de cultivo de coca estaba concentrada en cinco departamentos: Cusco (39%), Ayacucho (26%), Puno (10%), Junín (8%) y Loreto (6%). De las 20,304 ha que se encuentran en el VRAEM representan el 46% del total a nivel nacional, siendo por séptimo año la zona de mayor extensión de cultivos de coca.

En lo que respecta a la cocaína, según el Informe Mundial sobre las Drogas (2017) “Brasil fue el país de partida/tránsito más importante de envíos de cocaína a Asia durante el período 2010-2015 (37%), seguido por Colombia (19%), Perú (10%), el Estado Plurinacional de Bolivia (10%), México (8%) y Argentina (8%)”.

El Programa de Erradicación del proyecto de Control y Reducción de Cultivos Ilegales en el Alto Huallaga (CORAH) entre el 2014 y 2016 erradicó 30,000 hectáreas de cultivos de coca, donde se intervino en zonas como Alto Huallaga, Aguaytia, Monzón, Pichis-Palcazú, Orellana, entre otros. A esta se le suma la estrategia del Proyecto Especial de Desarrollo del Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (ProVraem), con el que para el 2016, se reconvirtieron en 632 hectáreas (DEVIDA, 2017).

El tercer factor importante es la tala ilegal. Según el Ministerio de Agricultura y Riego, hasta el 2014 el país perdía anualmente 120,782 hectáreas de bosques por la deforestación. Los principales departamentos son en San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco (Gestión, 2016).

Es en este contexto donde resalta la poca o nula intervención del Estado en esta zona del VRAEM, creándose diferentes políticas públicas contra el Tráfico Ilícito de Drogas (TID), el Terrorismo e Inclusión Social.

Es así que el Ministerio de Defensa bajo la directiva N° 013-2013-MINDEF/VPD/DGEPE/DADPR, del 15 julio 2013 determina que es una norma la participación del sector defensa en acciones de desarrollo e inclusión social. El objetivo era:

Dictar normas y disposiciones para normar la participación del Sector Defensas en planeamiento, ejecución y supervisión de acciones de desarrollo de inclusión social a cargo del Ministerio de Defensa, el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y las Instituciones Armadas; las mismas que ejecutarán a través de Operaciones de Desarrollo Social, Operaciones de Ayuda Humanitaria, Acciones Cívicas, que demanden a militares en el ámbito de la competencia (2013).

Asimismo, se señala que el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas será el encargado de realizar el Plan de Acción Multisectorial como se señala en la Directiva N°16 del CCFFAA. Es así que se crean las Campañas Cívicas Multisectoriales “para la pacificación y coadyuvar en el desarrollo de la zona de emergencia y áreas críticas, mediante un trabajo coordinado y directo con los diferentes sectores y entidades del Estado, lo que permitirá que las actividades socioeconómicas y las acciones militares se desarrollen óptimamente para alcanzar los objetivos y metas propuestas” (2018). (Anexo 5)

El objetivo de las Campañas Cívicas Multisectoriales es buscar “la continua cantidad y calidad de servicios prestados por parte del estado y de las instituciones privadas, con la participación directa de las Fuerzas Armadas, con la finalidad de ganar la adhesión de la población y el apoyo de los comités de autodefensa como resultado del trabajo articulado en los tres niveles de gobierno” (2018, p. 4).

Las metas de las Campañas Cívicas Multisectoriales son las siguientes:

- Fortalecer la participación de las Fuerzas Armadas en contribución al progreso y desarrollo del VRAEM.
- Aliviar las ansiedades, urgencias y emergencias de la población con la participación de las FFAA en apoyo a la Acción Integral del Estado.

- Fortalecer los vínculos entre las Fuerzas Armadas y la población, buscando lograr su legitimidad, generando espacios que faciliten las operaciones militares.
- Contribuir al empoderamiento de las Autoridades locales.
- Contribuir al cierre de brechas de acceso a servicios públicos básicos de calidad.
- Contribuir en la lucha contra el tráfico ilícito de drogas y mejorar las condiciones de seguridad en el VRAEM.

Las Campañas Cívicas Multisectoriales se implementaron hace más de seis años en las zonas vulnerables del VRAEM con el objetivo de adherir a la población que le es adversa, pues, al no haber presencia del Estado muchos de los centros poblados protegen y cooperan con los terroristas y los narcotraficantes, ya que estos les brindan las necesidades básicas que requieren. En el transcurso de estos años, el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas ha necesitado revertir esa situación acercando al Estado a través de programas de salud como campañas oftalmológicas, así como servicios de Estado (RENIEC, PRONABEC, MIDIS, etc.). Si bien es cierto estas campañas comenzaron con pocos actores, actualmente tratan de articular con más de 10 actores sociales entre instituciones públicas, privadas, universidades y ONG'S. Sin embargo, las campañas todavía siguen siendo asistencialistas brindándoles de forma puntual lo que necesitan. En el marco en que el sector Defensa señala que el Comando Conjunto y las Instituciones Armadas también podrán realizar ayuda humanitaria en zonas vulnerables del país (MINDEF, 2013). Es que esta institución (CCFFAA), como parte de sus competencias y con apoyo de otras entidades públicas organiza y coordina las Campañas Cívicas Multisectoriales, en las que el foco central es el poblador; pero, ¿qué tan viables son estas campañas en un determinado lugar? Las campañas cívicas se dan en diferentes distritos del VRAEM una vez al año, pero muchas veces por factores externos no se va a los lugares planeados o mapeados y a último momento se modifican.

Si bien han ido mejorando las estrategias, el indicador que más se usa es el de cantidad de beneficiarios porque es el más sencillo de obtener.

En consecuencia, ¿cómo contribuir al objetivo si la población solo ve a los militares en un momento determinado? Asimismo, para que realmente sea viable, la población tiene que participar activamente; esto conllevaría a que la comunidad se empodere y tome como suyas las campañas. Ante esta situación, esta investigación quiere analizar si son

viabiles las Campañas Cívicas Multisectoriales, en una comunidad nativa de Teoría perteneciente al VRAEM.

2.1. Preguntas de la investigación:

2.1.1. Pregunta general:

¿Qué tan viabiles son las Campañas Cívicas Multisectoriales promovidas por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?

2.1.2. Preguntas específicas:

- ¿Cómo se gestiona la realización de las Campañas Cívicas Multisectoriales en en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?
- ¿Cuáles son los logros de desarrollo territorial que hacen sostenibles las Campañas Cívicas Multisectoriales en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?
- ¿De qué manera está participando la población en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín, en el desarrollo de las Campañas Cívicas Multisectoriales?
- ¿Qué factores estarían limitando el empoderamiento de la población del distrito en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?

2.2. Objetivos de la investigación:

2.2.1. Objetivo general:

- Determinar la viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales promovidas por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, analizando la gestión, los logros, la participación y las limitantes; para recomendar mejoras a la cooperación cívica de la población en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín.

2.2.2. Objetivos específicos:

- Establecer cómo se gestiona la realización de las Campañas Cívicas Multisectoriales en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín.
- Determinar los logros de desarrollo territorial que hacen sostenibles las Campañas Cívicas Multisectoriales en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín.
- Conocer la participación de la población en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín en el desarrollo de las Campañas Cívicas Multisectoriales.
- Analizar los factores que están limitando el empoderamiento de la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín.

2.3. Justificación de la investigación:

Con relación a la situación actual del VRAEM es necesario entender los ilícitos como terrorismo, narcotráfico, tala ilegal, trata de personas, entre otros, que existen en esta zona. La población de esta zona se encuentra en pobreza o extrema pobreza y vive en zonas de difícil acceso donde el Estado ha tenido poca o nula presencia, causando en los niños problemas de salud y de educación.

El Estado debe garantizar y generar las capacidades de las personas enmarcadas en la justicia social y bienestar individual como lo señala Martha Nussbaum (2012). Este enfoque de capacidades busca que nos comprometamos en lograr una sociedad justa.

Asimismo, el gobierno central, regional, provincial y distrital de manera articulada deberían generar un enfoque de derecho de espacio público que debe ser inclusivo para garantizar la satisfacción de necesidades. Este enfoque buscar tener las condiciones de vivir una vida humana digna y que los ciudadanos sean tratados como fines mas no como medios.

En ese sentido, es que se crean las “Campañas Cívicas Multisectoriales” enmarcado en una política de Estado que busca adherir a la población que le es adversa, ya que colaboran con organizaciones ilegales a cambio de víveres, infraestructura, educación, salud, entre otros.

Sin embargo, es complicado generar “adhesión” en lugares donde las campañas solo han ido una vez al año brindando servicios de salud y programas sociales.

Sin duda, esta tesis aportaría a entender internamente cómo se gestiona esta campaña, cuáles son sus fortalezas y debilidades, cómo funciona la articulación, la cogestión, la participación ciudadana y el empoderamiento de la población con respecto a las Fuerzas Armadas.

Es preciso señalar, que no se puede cambiar el pensamiento de una población con sola una acción (Campañas Cívicas Multisectoriales), esta debe ser parte de un conjunto de estrategias que busquen el mismo objetivo.

También es un supuesto de partida que estas campañas tienen un enfoque asistencialista con la situación de dependencia del ciudadano por el servicio que brinda.

Desde el enfoque de Gerencia Social, es importante conocer la cogestión, si es que la hay, en la que se desarrolla esta campaña, puesto que se analizará los actores involucrados como el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas como institución que brinda el servicio, organismos gubernamentales, no gubernamentales, universidades y participación de los pobladores.

Esta investigación contribuirá a mejorar la iniciativa y procesos de intervención (focalización) que ayudará a la institución encargada - Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas - en replantear su estrategia para lograr el objetivo deseado.

III. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO:

3.1. **Ámbito y problemática:**

3.1.1. **Población del VRAEM:**

Los Valles de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM) se encuentran en la zona Centro Sur del país, comprendiendo los departamentos de Junín, Ayacucho, Huancavelica, Apurímac y Cusco.

Estos valles se encuentran entre los 500 m.s.n.m. y 4,000 m.s.n.m. Según el Plan Estratégico VRAEM 2018-2021, en el área de intervención e influencia viven 467,010 habitantes, de los cuales en el ámbito de intervención directa la población es de 290,154 habitantes (55%) en 23 distritos, mientras que en el ámbito de influencia es de 235,019 habitantes (45%) en 29 distritos (p. 12).

A continuación, los distritos a los que pertenecen el VRAEM:

Cusco: Provincia de La Convención (distritos de intervención: Kimbari, Pichari, Vilcabamba, Villa Carmen. Distritos de Influencia: Echarate).

Ayacucho: Provincias de Huanta (distritos de intervención: Huanta, Ayahuanco, Llochegua, Sivia, Santillana) y La Mar (distritos de intervención: Ayna, Santa Rosa, San Miguel, Anco, Samugari, Chunqui. Distritos de influencia: Chilcas, Luis Carranza, Tambo).

Huancavelica: Provincias de Churcampá (distritos de influencia: Chinchihuasi, San Pedro de Coris, Pachamarca), Tayacaja (distritos de intervención: Colcabamba, Huachocolpa, Surcubamba, TintayPuncu. Distritos de influencia: Acostambo, Daniel Hernández, Pazos, San Marcos de Rocchac, Acraqla, Pampas, Quishuar, Ahuaycha, Salcabamba, Huaribamba, Ñahuinpuquio, Salcahuasi).

Junín: Provincias de Satipo (distritos de intervención: Río Tambo, San Martín de Pangoa, Mazamari); Concepción (distrito de influencia: Andamarca) y Huancayo (distritos de intervención: Santo Domingo de Acobamba y Pariahuanca)

Apurímac: Provincias de Andahuaylas (distritos de influencia: Andarapa, Pacobamba, Kaquibamba) y Chincheros (distritos de influencia: Chincheros, Huaccana, Ocobamba, Ongoy). (Ver mapa en anexo 2).

La geografía del VRAEM es “muy accidentada, especialmente en las zonas altas. El contraste es diverso, ya que existen bosques, quebradas y planicies (...) La zona aun es de poca accesibilidad debido al escaso desarrollo de las vías de comunicación. En especial hay mucha dificultad de comunicación en época de lluvias (diciembre-marzo)” (Silva, 2015, p. 13).

Según Mendoza & Leyva para estos tres **productos** señala que:

“Según los resultados del IV CENAGRO, los tres productos representan el 84,2% del VBP de la población agraria en las cuencas con influencia de la hoja de coca del VRAEM. El 55.3% del VBP corresponde a los cultivos lícitos para el mercado interno- la yuca (5%), la piña (2.8%), entre otros” (2017, p. 66).

Asimismo, Silva J. señala que como ya se ha dicho, en la zona del VRAEM la presencia del Estado es poca o nula. El 5.7% de la población del área de influencia menor de 3 años no tiene partida de nacimiento, sin embargo, en el área de intervención aumenta a 12.3% (2015, p. 22).

- **Educación:**

En el Plan estratégico del VRAEM 2018-2021, se analiza la situación educativa señalando que en lo que respecta al nivel inicial el 4.61% de niños no asisten a las aulas, asimismo a nivel secundaria es de 26.95%. Lo cierto es que en la zona del VRAEM existe 3,282 instituciones educativas (p. 21).

Como se observa en la zona del VRAEM no hay universidad y solo hay 25 institutos técnicos productivos para realizar un estudio superior. El analfabetismo en esta zona es realmente alto, ya que las personas mayores de 15 años son de 21.1%, tres veces más que el promedio nacional (2018 p. 26).

- **Salud:**

Para el autor Silva “los niveles de desnutrición más elevados se encuentran en Huancavelica (Pazos, Daniel Hernández, TintayPuncu, Quishuar, Colcabamba, entre otros) y Junín (Andamarca, Santo Domingo de Acobamba y Pariahuanca)” (2015, p. 30).

Un problema clave en la zona del VRAEM analizado por Silva es la carencia de médicos, ya que, en el 2011, había 9 médicos por cada 10 mil habitantes. Asimismo, hay poco personal de salud como enfermeras (9.38 por cada 10 mil habitantes), y obstetras (7.68 por cada 10 mil habitantes). El acceso a la salud es precario, sin embargo, la mayoría

tiene el Seguro Integral de Salud con una mayor afiliación a niños menores de cinco años. Las tasas de menor cobertura se encuentran en Huancavelica.

En esta zona la mayor causa de las consultas son las enfermedades respiratorias (22.2%), seguidos de nutrición (6.6%) e infecciones intestinales (5%) (2015, p.30-31).

3.1.2. Conflictos sociales en el VRAEM:

- **Terrorismo:**

Actualmente, en el VRAEM hay 54 distritos considerados mediante Decreto Supremo N°058-2018-PCM en Estado de Emergencia, ya que se busca que las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional continúen con las operaciones contra remanentes terroristas.

La situación es más compleja de lo que parece. Como lo señala el comandante Iglesias Ismael, quien realiza un resumen interesante sobre el terrorismo en el VRAEM señala que tras la caída de Abimael Guzmán (camarada Gonzalo) en setiembre de 1992, el grupo terrorista Sendero Luminoso cae en confusión ya que la cúpula principal había sido capturada. A eso se le suma que Guzmán y Elena Iparraguirre (camarada Miriam) proclaman por señal abierta un acuerdo de paz con el Estado; esta situación marcó un punto de quiebre y dividió a Sendero Luminoso. Unos seguían la línea de Guzmán y otros conocidos como Proseguir hicieron caso omiso y se instalaron en la zona de VRAEM.

Esta zona es ideal para los remanentes terroristas por diversos factores como la geografía accidentada. Otro aspecto es el terreno accidentado con lo cual crea una brecha de acceso que el Estado pueda llevar los recursos básicos. Asimismo, esta zona es tradicionalmente cocalera, la mayoría de los pobladores se dedican a los sembríos de hoja de coca (Iglesias, 2012, p. 1-5).

Desde que se creó el Ministerio de Defensa, un punto clave ha sido el VRAEM. Actualmente se está implementando nuevas estrategias mucho más agresivas para combatir el terrorismo y el narcotráfico en conjunto con las Fuerzas Armadas en esta zona vulnerable.

Vamos a centrar nuestra tarea en el control territorial con la idea de asfixiar las rutas del narcotráfico, hacer un mejor trabajo de inteligencia operativa que permita neutralizar a los mandos terroristas y realizar una estrategia de seguridad

multidimensional con un alto grado de componente social y con la participación de todos los sectores del Estado (Huerta, 2018).

Según información del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, el primer escenario para luchar contra el terrorismo es Huancavelica y Junín, ya que este espacio geográfico presenta un terreno complicado para los miembros de las Fuerzas Armadas. El segundo escenario es entre Junín y Ayacucho, lugares donde confluyen actividades de autoabasto, tráfico ilícito de drogas, reglaje y vigilancia. Por último, el tercer escenario entre Ayacucho y Cusco donde se han hecho grandes avances en capturas de integrantes terroristas, las restantes se han dedicado al tráfico ilícito de drogas.

- **Narcotráfico:**

Según el Informe de Naciones Unidas de Monitoreo de los Cultivos de Coca (2016) se señala al VRAEM como séptimo año consecutivo con la mayor extensión de cultivos de coca a nivel nacional, con una superficie de 20,304 hectáreas (46% del nivel nacional). Sin embargo, en el 2016, se reconvirtieron 632 hectáreas, pero no ha mitigado la expansión del cultivo de coca.

A esta situación, Soberó (2010) señala que a principios del siglo XIX el patrón del narcotráfico en América del Sur cambió de rumbo. Buscaron otras opciones como Huallaga y el VRAEM. Para el 2012, se producía en el VRAEM la tercera parte de cocaína peruana. La población vive de eso, y se puede encontrar predios de 0.5 hectáreas que pueden ser usados para el consumo local. Si la persona tiene un predio de mínimo una hectárea se contacta con personas que realicen la Pasta Básica de Cocaína. Los medianos y grandes productores de cocaína no les interesa participar en comités de autodefensa ni en asociaciones de productores del VRAEM. Y es que las ganancias son jugosas, ya que se puede pagar \$ 700 por kilo de cocaína en laboratorio y 2500 en el puerto (p.113).

“En ese contexto, el delito de narcotráfico ha pasado de ser el (sic) cuarto al segundo en incidencia de delitos en el Perú. Actualmente, de 65 mil presos existentes en las cárceles del país, 25 mil lo están por delitos de tráfico de drogas” (Soberón, 2010, p.114).

Asimismo, en el Plan Estratégico del VRAEM 2018-2021 se indica que:

En el ámbito de influencia, jurisdicción de las regiones de Apurímac y Huancavelica, también existen necesidades de conectividad (mejoramiento y apertura de vías). Cabe resaltar que la inexistencia y mal estado de las vías contribuye a que los problemas de narcotráfico y terrorismo se acentúen en esta zona, pues limitan la presencia del Estado y el accionar de las fuerzas del orden (2018:50).

- **Tala ilegal:**

Según el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, hay más de 60 millones de hectáreas de bosques tropicales en todo el territorio peruano. La actividad de madera ilegal se ha ido incrementando a lo largo del tiempo, afectando principalmente a más de 70 países entre los que destacan Brasil, Canadá, Rusia, Perú, entre otros. Asimismo, cerca del 95% de caoba que se extrae es ilegal. Cada año son más de 150 mil hectáreas que se pierden (2019).

Ante esta situación, las Fuerzas Armadas a través de Comando Operacionales y Especiales dentro de su zona de jurisdicción colaboran con OSINFOR, la Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre, las Asociaciones de Bosques, entre otros; con la finalidad de supervisar y apoyar el cumplimiento de la legislación forestal.

Actualmente, las comunidades campesinas, cada vez más se están comprometiendo con el uso de los bosques y la tala ilegal de madera. En 2016, en la Convención (Cusco) se decomisaron más de 22 mil pies tablares de madera aserrada en un operativo conjunto de la Policía Nacional con las Fuerzas Armadas.

3.1.3. Índice de Desarrollo Humano:

Según lo explicado por Silva, en la zona del VRAEM representa el 2% de la población nacional. En cuanto al índice de Desarrollo Humano el promedio es de 0.2726, cerca de la tercera parte del nacional 0.737, no teniendo mayor diferencia entre la zona de intervención y de influencia. Si comparamos entre el más alto y el más bajo en diversos distritos de una misma región en el VRAEM, se puede analizar que en Huanta (Ayacucho) el desarrollo humano es de 0.31 (puesto 865), mientras que el menor es Chunqui con 0.16 (puesto 1777) (2015, p. 25).

3.1.4. Derechos humanos y justicia:

Muchas veces, al amparo de la lucha contra el terrorismo y el narcotráfico, se “violentan los derechos humanos” (Silva, 2015, p. 27).

En el 2002, se creó la Comisión de la Verdad y la Reconciliación, en el cual se analizaba la lucha armada desde 1980 al 2000. En síntesis, se señalaba que no solo los grupos terroristas asesinaron a miles de pobladores, sino que las Fuerzas Armadas en la lucha contra los terroristas violentaron los derechos humanos de cientos de pobladores. Es por eso que “los miembros de las FF.AA. y policiales deben ser instruidos para una mejor relación y debe hacerse una continua supervisión para evitar abusos” (Silva, 2015, p. 27).

Para Silva los derechos humanos son:

Una construcción social, caracterizados por ciertos valores sociales, que los ciudadanos deben respetar; además involucra que tengan acceso a las necesidades básicas como educación, salud, vivienda. Sin embargo, cuando la presencia del Estado es baja o nula es más proclive a que los derechos humanos no se cumplan en toda su amplitud, pues, no cuentan con todas las capacidades. A este factor, debemos añadirle la poca participación social que tienen los pobladores en aspectos productivos (2015, p, 27).

3.2. Comunidad de Teoría:

La comunidad nativa de Teoría se encuentra en el distrito de Llaylla, provincia de Satipo, departamento de Junín. Se ubica a unos 20 minutos en carro o moto de la ciudad de Mazamari. (Ver mapa en anexo).

La población, según el Censo Nacional de Vivienda (2017) es de 348 personas, divididas en 174 varones y la misma cantidad de mujeres. Sin embargo, el líder de la comunidad Teoría Mendoza Manrique Zacarías (40 años) explicó que la comunidad cuenta con una población de 700 personas divididas en 80 familias. La mínima cantidad de integrantes por familia es de siete miembros.

De acuerdo a la observación realizada y recopilando información del líder comunal y de los pobladores, se determina lo siguiente:

- La actividad económica de la comunidad nativa Teoría es básicamente agrícola y cuenta con 300 hectáreas. Cada familia tiene una pequeña parcela para su explotación, de los cuales la mayoría es para su consumo directo y en menor proporción para la venta. Los pobladores, en su mayoría, cuentan con sembríos de yuca y plátano (autoconsumo) y arroz, café y cacao (venta en los distritos cercanos). No utilizan fertilizantes lo que hace que muchas veces sus productos tengan plagas y se pierdan las cosechas, además de verse afectado por las lluvias. (Ver en anexo mapa 3, 4 y 5).
- En lo que respecta a la ganadería hasta el 2019, la comunidad contaba con 10 cabezas de ganado de cebú y Brown swiss y una piscigranja que tiene 1,500 gamitanas.
- En el aspecto de saneamiento, cuenta con agua entubada, pero no tienen desagüe. La electricidad es de forma global y se pagan entre 7 a 10 soles por familia dependiendo el consumo.
- Su lengua materna es el asháninka y entre los miembros de su familia hablan el idioma; sin embargo, dentro de la comunidad y en las afueras hablan el castellano.
- Los pobladores se transportan mediante carros o motos lineales. La distancia entre la comunidad y la provincia es de 20 minutos en transporte y de una hora caminando.
- La comunidad cuenta en su totalidad con 208 estudiantes, los cuales se encuentran divididos en un colegio de inicial conformado por 30 niños (15 hombres y 15 mujeres) según la estadística de la Calidad Educativa ESCALE-2018 (Ver mapa 7).

Inicial	Cantidad de alumnos
3 años	8 alumnos
4 años	12 alumnos
5 años	10 alumnos

En el colegio primario dividido en seis grados con un total de 98 niños (46 hombres y 52 mujeres).

Primaria	Cantidad de alumnos
Primer grado	13 alumnos
Segundo grado	11 alumnos
Tercer grado	17 alumnos
Cuarto grado	18 alumnos
Quinto grado	20 alumnos
Sexto grado	19 alumnos

Y en lo que respecta a secundaria conformado por cinco grados con 80 alumnos secundaria (38 hombres y 42 mujeres).

Secundaria	Cantidad de alumnos
Primer grado	17 alumnos
Segundo grado	22 alumnos
Tercer grado	12 alumnos
Cuarto grado	14 alumnos
Quinto grado	15 alumnos

- Dentro de las limitaciones observadas se puede tomar en cuenta que los profesores son de Mazamari y diariamente se movilizan a la comunidad nativa de Teoría, la infraestructura no es la adecuada, además de que no cuentan con una pequeña biblioteca. Sin embargo, el programa Qali Warma les ofrece desayunos a todos los niños, que es fundamental para que puedan desarrollar sus capacidades dentro de sus limitantes y no sufrir de anemia. Situación compleja ya que, en el 2016, Junín era la sexta región con mayor prevalencia de desnutrición crónica infantil en menores de 05 años con un 20%. Asimismo, está en el mismo puesto con lo que respecta a la anemia en niños de 6 a 36 meses de edad con un 59.9%, según un informe de Mesa de Concertación (2018).
- La comunidad nativa de Teoría cuenta con una posta médica a cargo de una técnica en enfermería que se encuentra de forma continua; sin embargo, solo cuentan con los medicamentos básicos. Existen capacitaciones, pero no son frecuentes. La posta cuenta con una parcela de cacao para obtener sus propios ingresos. Para las mujeres embarazadas sí hay una partera. Sus chequeos los realizan en Mazamari.

3.3. Aspectos socioculturales:

De acuerdo a lo observado y lo que comentó el líder comunal y algunos pobladores en este aspecto se puede señalar lo siguiente:

- La fecha de aniversario es el 17 y 18 de junio, días en que se aprovechan para fomentar sus costumbres como las fogatas, tiro con flechas y danzas. Asimismo, cocinan reses, pollos y gallinas.
- Las parejas no necesariamente se han casado, sino conviven. Cuando tienen problemas maritales pueden pedir ayuda y si reincide en la Asamblea se puede castigar al poblador, de acuerdo a la gravedad de la situación.
- La vestimenta típica que utilizan son más frescas es el tocuyo; sin embargo, la población también se viste como los ciudadanos.
- La comida típica de la selva está basada en yuca y plátano, así como el masato (bebida), que es realizado por las mujeres y consumido a diario.
- Las familias son nucleares (padre, madre e hijos) que viven en una pequeña casa de estera, madera o material noble, de acuerdo a sus posibilidades. Muchas de ellas no cuentan con aparatos electrónicos ni con camas. Asimismo, cocinan a la leña con los productos que extraen de sus parcelas.
- Las mujeres y los niños, durante las vacaciones participan en la cosecha familiar asistiendo a las parcelas para ayudar al jefe de hogar.
- Las mujeres no cuentan con un trabajo remunerado, ya que solo ayudan a su pareja.
- Los jóvenes de 18 años, muchas veces, ya comienzan a formar su propia familia. Son pocos los que pueden estudiar en un instituto o universidad.
- Mensualmente se realizan faenas en donde participan hombres, mujeres y niños, con la finalidad de mantener limpia la comunidad. (VER MAPA)

3.3.1. Asambleas:

De acuerdo a lo observado y lo que comentó el líder comunal y algunos pobladores en este aspecto se puede señalar lo siguiente:

- El cargo del líder comunal dura dos años y es el encargado de llamar a reuniones y dirigir la Asamblea, que se realiza mensualmente, sin embargo, se puede llamar a reunión de emergencia.
- Las decisiones que afecten a la comunidad se toman en mayoría conjunta.
- Hay una participación activa de la población en las asambleas y en lo que involucra a su comunidad nativa.

- Los pobladores que no obedecen reiteradamente se les da una “chalanqueada”, palabra que usan para castigar con ortiga.
- Dentro de su reglamento está prohibido engañar a su pareja y robar a sus vecinos.

3.4. Campaña Cívica Multisectorial:

Desde hace cerca de 20 años es política del Estado acabar con el terrorismo y el tráfico ilícito de drogas, mientras que por el otro lado es la Inclusión social. Un aporte importante es lo planteado por Silva, que señala que dentro de las estrategias para salir de la pobreza de esta zona del VRAEM, se debería “excluir la intervención militar, empadronar (encuestar sus ingresos actuales, asegurar un ingreso similar al menos) y dar plazos perentorios (...) Reemplazar el asistencialismo por un método crediticio blando que permita no solo siembra y cosecha, sino ejecución de pequeños proyectos (de preferencia industriales) que fomenten creación de riquezas a través de módulos o semilleros de inversión” (2015, p.19).

Es así que algunas opiniones consideran que se debería erradicar y/o disminuir el asistencialismo brindado por entidades públicas y/o privadas en esta zona del VRAEM y reemplazarlo por otra medida que involucre la participación de la población con proyectos que puedan garantizar el acceso a los servicios elementales y empoderarlas.

3.4.1. Situación actual:

Actualmente, el gobierno a través del Ministerio de Defensa ha optado por la política de lucha contra el Tráfico Ilícito de Drogas (TID) y el Terrorismo, en las cuencas de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro. Es por eso, que el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas viene realizando desde hace seis años las Campañas o Acciones Cívicas Militares en las áreas críticas y en zona de emergencia

3.4.2. ¿Cómo se dan las Campañas Cívicas Multisectoriales?

Estas campañas están presididas íntegramente por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas en cooperación con gobiernos regionales y locales, entidades públicas y privadas, ONG´S entre otros “con el objetivo de contribuir a la Política Nacional de Inclusión Social y mejorar la condición de vida de los pobladores; lo que implica una evolución o cambio positivo en los individuos, grupos e instituciones,

orientados al desarrollo socioeconómico del país; así mismo, lograr la adhesión de la población y el afianzamiento del apoyo a las Fuerzas del Orden” (Directiva CCFFAA, 2018). (ver anexo 6)

3.4.3. Evolución de las Campañas Cívicas Multisectoriales:

Estas acciones cívicas multisectoriales se iniciaron en el 2013 en el VRAEM, con un enfoque multisectorial. La ONU Mujeres lo define como la búsqueda para promover la participación ciudadana a quien va dirigida el proyecto o programa, pero también una cooperación interinstitucional entre diversos sectores claves con el fin de promover el desarrollo de un grupo determinado (2018).

Es necesario indicar que las acciones cívicas son asistencialistas, ya que buscan aliviar los problemas puntuales de la población vulnerable como los de salud; asimismo también se les brinda atención en servicios de Estado. Debido a esto, es lógico pensar que se necesita una coordinación previa con todos los actores que participarán, así como una verdadera articulación y periodicidad en las zonas a intervenir. Sin embargo, el rol de las Fuerzas Armadas es más que trascendental, ya que al tratarse de una zona de alto riesgo o de emergencia por el terrorismo y narcotráfico, además, de que la accesibilidad es muy compleja, éstas logran llevar mediante estas campañas las atenciones.

3.4.4. Factores a considerar para la realización de las CCM:

Según directiva interna, hay diversos factores como son:

1. El Comando Especial del VRAEM es el encargado de decidir de acuerdo a la conveniencia operacional los lugares donde debería participar las Campañas Cívicas Multisectoriales.
2. Otro factor importante es el nivel de pobreza de la población que recibirá las Campañas Cívicas Multisectoriales.
3. La cantidad de población (niños, jóvenes y adultos) que se beneficiará.
4. Este factor es clave, ya que el CE-VRAEM analiza, de acuerdo a situación y cantidad los Comités de Autodefensa
5. Otro factor es el nivel de aceptación y apoyo de la población a las Fuerzas Armadas y Policía Nacional.
6. El tema de inteligencia, pero sobre todo de seguridad ya que se llevará personal militar y civil a las campañas y necesitan estar seguros.

7. Las rutas de accesibilidad donde se desarrollará las campañas Cívicas. Usualmente pueden estar a una hora de los distritos.
8. El VRAEM tiene condiciones meteorológicas muy especiales, ya que en épocas de invierno y otoño el acceso es mucho más complicado.

3.4.5. Finalidad de las CCM:

La finalidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales es comprometer la “participación del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, Instituciones Armadas y Comando Especial del VRAEM, en acciones de apoyo al desarrollo económico y social del país, para beneficio de la población que habita en zonas declaradas en Estado de Emergencia del ámbito del VRAEM, a fin de mejorar su calidad de vida y contribuir en la implementación de la política de Inclusión Social, propiciando el acercamiento con los pobladores para fortalecer la relación Civil-Militar”, según el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas (2018, p.4).

3.4.6. Objetivo de las CCM:

Asimismo, el objetivo militar del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas en lo que respecta las Campañas Cívicas Multisectoriales es “ganar la adhesión de la población y el apoyo de los Comités de Autodefensa como resultado del trabajo articulado en los tres niveles de gobierno” (2018, p.4).

La ausencia del Estado con los diversos centros poblaciones del VRAEM es alta, por esa razón muchas poblaciones terminan colaborando con los grupos terroristas y narcotraficantes. Es así, que estas campañas buscan que la población identifique a las Fuerzas Armadas como una entidad que colabora y contribuye con la defensa de la zona. Asimismo, se busca ganar la confianza de estos comités de autodefensa o ronderos integrados por los propios pobladores.

La mayoría de las metas de las Campañas Cívicas Multisectoriales tienen como foco principal a las Fuerzas Armadas mas no a la población beneficiaria. Dentro de las cuales tenemos:

- Fortalecer la participación de las Fuerzas Armadas en contribución al progreso y desarrollo del VRAEM.
- Aliviar las ansiedades, urgencias y emergencias de la población con la participación de las FFAA en apoyo a la Acción Integral del Estado.

- Fortalecer los vínculos entre las Fuerzas Armadas y la población, buscando lograr su legitimidad, generando espacios que faciliten las operaciones militares.
- Contribuir al empoderamiento de las Autoridades locales.
- Contribuir al cierre de brechas de acceso a servicios públicos básicos de calidad.
- Contribuir en la lucha contra el tráfico ilícito de drogas y mejorar las condiciones de seguridad en el VRAEM. (Directiva del CCFFAA, 2018)

3.4.7. Lineamientos políticos:

Dentro de los lineamientos políticos de las Campañas Cívicas Multisectoriales, lo que se busca es la seguridad y desarrollo de la zona del VRAEM tratando de contrarrestar el terrorismo y el tráfico ilícito de drogas. En primera instancia, el Ejecutivo a través de políticas y planes nacionales, mientras que el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas de acuerdo a su estrategia plantea estos lineamientos.

- Contribuir a lograr la pacificación del VRAEM.
- Contribuir a crear condiciones favorables para la institucionalidad.
- Participar en estrategia contra el TID.
- Contribuir a crear condiciones favorables de seguridad para el desarrollo
- Acciones de Apoyo al Desarrollo (Directiva del CCFFAA, 2018).

3.4.8. Lineamientos estratégicos:

El Comando Conjunto es el encargado de planificar estrategias en lo que respecta a la zona del VRAEM, según el Plan de Intervención del CODE VRAEM 2013-2015, los ejes de intervención son los siguientes:

- Lucha contra la pobreza
- Lucha contra la desigualdad
- Lucha contra el tráfico ilícito de drogas y organizaciones criminales
- Lucha contra el terrorismo

3.4.9. Intervención de la Campaña Cívica Multisectorial:

En el 2017, se realizaron diversas Campañas Cívicas Multisectoriales en la zona del VRAEM como el centro poblado de Pucyura (Cusco) o en Canayre (Ayacucho), entre

otros (ver anexo 5). En el 2018, se registraron un total de 64,211 atenciones médicas y en programas sociales; siendo el más elevado en el distrito de Mazamari (Junín) con 11373 atenciones, mientras que el más bajo fue en el Centro Poblado Villa María (Junín), para ver la cantidad de atenciones específicamente (ver anexo 5).

3.4.10. Desarrollo de las Campañas Cívicas Multisectoriales:

La oficina encargada de realizar las Campañas Cívicas Multisectoriales es la Primera División del Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas, que es el encargado de realizar las operaciones de Ayuda Humanitaria y/o acciones cívicas que se desarrollan en el VRAEM.

En primera instancia, se le asigna presupuesto al Comando Conjunto. Para el año 2018, fue de 1,255444.72 (ver anexo donde se explica en detalle.) Después, se le comunica al CEVRAEM sobre su propuesta de los lugares para realizar las Campañas teniendo en cuenta los factores ya mencionados. El Comando Conjunto evalúa la propuesta junto al Ministerio de Defensa, es necesario precisar que en este sentido puede haber cambios en el transcurso de los meses por factores externos como el clima o decisión superior de cambiar de lugar.

Después de aprobar la lista de los lugares que se visitarán, el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas realiza un planeamiento de operaciones, seguido de una certificación presupuestal.

La primera División del Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas realiza talleres de coordinación con las diferentes organizaciones para coordinar todo lo que se necesitará.

Las campañas usualmente se realizan durante cinco días, sin embargo, el primer y último días es para aclimatarte y retirarte, respectivamente. En la realización de la campaña, personal del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas viaja a la zona del VRAEM para ver el ambiente ya coordinado antes, donde se armarán las carpas militares para las atenciones médicas. El primer día, antes de comenzar se realiza una reunión con los médicos y personal logístico que viajan especialmente a la zona. El día del inicio de las Campañas se comienza a atender a los pacientes a partir de las 8.30 de la mañana en diferentes especialidades como psicología, pediatría, odontología, farmacia, urología, entre otras. Además, se prestan servicios de Estado como Reniec, QaliWarma, Pronabec, y ONG'S como Caminos de Vida.

Al momento de terminar el día, hay una breve reunión sobre lo que se puede mejorar al día siguiente. Cuando finaliza la campaña, se dan las cantidades de intervención tanto de atenciones médicas como de programas y servicios de Estado. En las semanas siguientes se realiza un informe sobre la intervención de la Campaña en la zona vulnerable del VRAEM.

Dentro del personal que viaja relativamente seguido el VRAEM se puede especificar de la siguiente manera: seis son del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas (Coordinador General, cuatro técnicos de campo y un fotógrafo- y dentro del personal médico de las Fuerzas Armadas, 10 pertenecen a la Fuerza Aérea –dermatólogo, cardiólogo y urólogo-, tres a la Marina de Guerra- oftalmólogo, endocrinólogo y ginecólogo- , cuatro al Ejército- gastroenterólogo, medicina interna, traumatólogo y farmacéutico-.Asimismo, tres integrantes del personal del Batallón de Sanidad-Director administrativo, odontólogo y técnico enfermero-.

3.4.11. Bases normativas:

Leyes:

- Es importante señalar que según la Constitución Política en el artículo 171, las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional participan en el desarrollo económico y social del país, y en la defensa civil de acuerdo a ley. Si bien es cierto el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas tiene como objetivo la soberanía y defensa del país, también participa en el aspecto social como en las Campañas Cívicas Multisectoriales.

Planes:

- Cada vez es más seguido que se presenten planes nacionales que fomenten el desarrollo de la población del VRAEM. El 2018, la Presidencia del Consejo de Ministros realizó el Plan Estratégico para el Desarrollo del VRAEM 2018-2021 con miras al Bicentenario.
- En el 2008, se creó el Comando Especial VRAE, con diversos planes operativos para frenar los Ejes de Desplazamiento de Terroristas.
- Es importante señalar, que ya es política pública la lucha contra el terrorismo e inclusión social, son dos ejes que cada vez están teniendo mayor fuerza, el primero es para terminar con los remanentes del terrorismo y tráfico ilícito de drogas, mientras que el segundo busca el desarrollo de poblaciones vulnerables.

Decretos:

- Según Decreto Supremo N° 074-2012-PCM, se declara como prioridad el desarrollo económico y social y la pacificación del Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM). Este decreto busca darle importancia a un tema urgente como es el VRAEM, ya que actualmente los remanentes terroristas y el narcotráfico limita en cierta medida su desarrollo social.
- Mediante Decreto Legislativo N° 1134 de fecha 9 de diciembre 2012, aprueba la ley de organización y funciones del Ministerio de Defensa. Es así, que en el Título II, cap. II, Funciones, Art. 6°, inciso 8, se precisa que, como ente, este “Desarrollará planes especiales, acciones estratégicas y acciones cívicas para la pacificación y coadyuvar en el desarrollo de las zonas de emergencia, fronterizas y aéreas críticas”. En ese marco, es que los brazos articuladores como las Instituciones Armadas -Marina de Guerra, Fuerza Aérea y Ejército- así como el CCFFAA -órgano de ejecución- pueden desarrollar, de acuerdo con sus capacidades logísticas y humanas diversas Acciones Cívicas”.
- En el 2013, mediante DS 077-2013-PCM se aprueba el Programa de intervención multisectorial CODEVRAEM, con diversas acciones en busca del desarrollo nacional.
- En el 2007, se realizó el DS 003-2007 – De Implementación del Plan Multisectorial VRAE, se da el decreto de este plan que busca articular con diversos sectores del Estado para el desarrollo de esta zona vulnerable.

En lo que respecta a decretos legislativos dado por el Ministerio de Defensa, se puede encontrar:

- En el Decreto Legislativo N° 1095 se generan reglas del uso de la fuerza por parte de las Fuerzas Armadas en el desarrollo nacional.
- De acuerdo con el reglamento del Decreto Legislativo N° 1241, busca fortalecer la lucha contra el tráfico ilícito de drogas.

Directivas:

- Según Directiva General N° 05-2017 del Ministerio de Defensa se establece el campo de acción de las Fuerzas Armadas en el VRAEM.
- DIRECTIVA N° 013-2013-MINDEF/VPD/DGEPE/DADPR, DEL 15 JULIO 2013, en el cual se señala la participación del Ministerio de Defensa en los que respecta al desarrollo nacional a través de zonas vulnerables o donde la brecha el Estado es mayor.
- Según DIRECTIVA N° 016 CCFFAA/D-5/PLMTO se le da al CE VRAEM responsabilidad en la lucha contra el terrorismo y otras amenazas. Asimismo, señala que la primera división del estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas es el encargado de promover el desarrollo de esta zona. Una de las acciones son las Campañas Cívicas Multisectoriales.
- La última DIRECTIVA N° 016 CCFFAA/D-5/PLMTO DE FECHA 07 DE NOVIEMBRE DEL 2013, tiene como objetivo apoyar al CEE VRAEM y otros sectores en el Desarrollo Regional y de Inclusión Social de la población vulnerable. En esta se busca analizar la población objetiva, organizar la Unidad de Asuntos Civiles, y verificar que las Campañas Cívicas se realicen de forma idónea, entre otros. En ese sentido, las Fuerzas Armadas contribuye al desarrollo del país a través de la inclusión de zonas vulnerables; sin embargo, uno de los primeros pasos a guiar es dejar de ser asistencialista.

3.4.12. Mapa de actores:

Según el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas se articula con 44 actores sociales como entidades públicas y privadas, universidades, ONG'S, la iglesia cristiana, entre otros. Es interesante conocer que se busca cada vez más la presencia y participación de actores que contribuyan al mejoramiento de esta zona. Sin embargo, no todos trabajan con el mismo ahínco que otras instituciones. En el anexo 7 se podrá observar un cuadro realizado por el propio Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas donde se observa la cantidad de actores. Asimismo, una labor importante cumple las ONG'S "BUCKNER PERÚ" y "VIDA PERÚ" (ver anexo 7).

3.4.13. Investigaciones existentes:

- Según la investigación de Garay J., Meza E., y Silva F. sobre “PIAS Lago Titicaca: Una propuesta para una mejor y mayor impacto social” se señala una nueva unidad dándole un uso que beneficie a la población, donde se emplee los instrumentos propios del Estado y generar un valor público desde otras perspectivas y contribuir con la reducción de brechas existenciales (2018, p.6). Es así que se realiza un análisis de esta plataforma y cómo se puede aprovechar en beneficio de todos los pobladores.
- Asimismo, otra tesis de Ayala Ramos en su investigación “Gestión de Plataformas Itinerantes de Acción Social y la mejora de la calidad de vida de la población rural de la Amazonía del Perú”, señala que su objetivo es “determinar la influencia de las Plataformas Itinerantes en la calidad de vida de las poblaciones rurales de las cuencas de los ríos Napo, Morona y Putumayo de la región Loreto” (2020, p.7). Es claro que estas plataformas, en cierta medida, alivió las necesidades básicas de las personas en lo que respecta a salud.
- A nivel internacional, el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas de Ecuador también realiza jornadas médicas gratuitas a personas adultas y menores de edad. Estas acciones se extienden por todo el año en diversas provincias. Asimismo, se fomenta diversas acciones cívicas con países fronterizos como con Perú y Colombia, en el cual se fomenta las atenciones médicas y de servicios de Estado.
- Un ejemplo de estas campañas y que se podría imitar fue lo ocurrido en la región San Martín, cuando se realizó un programa de cultivos alternativos para la erradicación de la hoja de coca con la colaboración de organismos internacionales en la lucha contra el narcotráfico.

Desde la fecha (2014) hasta ahora, ONUDD ha invertido en San Martín US\$ 35 millones, que se han destinado básicamente a estimular el desarrollo técnico y empresarial de las cooperativas campesinas. La orientación de la oferta exportable de las cooperativas a mercados internacionales especializados (orgánico, gourmet y comercio justo) se tradujo en una mayor cotización de los productos. Hoy son 13 las cooperativas campesinas apoyadas por ONNUD y juntas cultivan 15,000 hectáreas de café, cacao y palmito. El año pasado, las

ventas de estas compañías alcanzaron los US\$ 92.3 millones frente a los US\$ 59.5 millones reportados en el 2007, lo que indica un sorprendente incremento del 55%, de acuerdo a Naciones Unidas (Caretas, 2009).

3.5. Conceptos teóricos:

- **Introducción:**

Dentro de los objetivos específicos que persigue esta investigación, hay conceptos claves que se pueden destacar y ampliar para un mayor entendimiento, como lo son: empoderamiento, cogestión, gestión, desarrollo comunitario, articulación, participación y enfoque de desarrollo territorial.

3.5.1. Gestión en las Campañas Cívicas Multisectoriales:

La gestión es imprescindible y necesaria en cualquier organización, ya que busca administrar los recursos generales para lograr las metas trazadas en primera instancia.

Si se quiere definir la palabra gestión en latín “gestus” significado de actitud o movimiento de cuerpo. Esta palabra es derivada de “gerere” que quiere decir llevar a cabo o conducir una acción o grupo. Sin embargo, este significado no nos explica lo que realmente quiere decir (Huergo, s/f, p. 1).

En ese sentido, el autor referido señala que la gestión no es solo administrar, organizar y conducir. La gestión es un desafío todo el tiempo, ya que “cambiaron (y cambian permanentemente) las coordenadas de las realidades en las que nos movemos y, al mismo tiempo, nosotros (como instituciones o como personas) somos partícipes de esas transformaciones de los escenarios sociales dentro de los cuales actuamos. El desafío de gestionar, en cuanto actuar creativamente gestando procesos colectivos, nos lleva a adoptar una actitud histórica y analítica: nunca el pasado puede repetirse”. (Huergo, s/f, p. 2)

Para este autor la gestión implica una articulación de procesos con resultados y una cogestión en la toma de decisiones.

Otra definición igual de interesante es reforzada por Benítez, sin embargo, este explica el significado en gestionar un proyecto o programa que tiene como fin la planificación, el seguimiento y el control, así como el de recursos humanos y materiales.

Como consecuencia de este control es posible conocer en todo momento qué problemas se producen y resolverlos o paliarlos de manera inmediata. Profundizando

en la gestión de proyectos podemos evidenciar que la fase de definición se puede considerar la fase más importante de cualquier proyecto. A menos que se lleve a cabo eficazmente, el proyecto tiene pocas probabilidades de éxito. Esta fase abarca áreas como definir el objeto del proyecto, fijar objetivos, acordar presupuestos, etc., es decir, esta fase del proyecto representa su mismo fundamento. La manera en qué se lleva a cabo, marcará la pauta para el resto del proyecto (Benítez, 2011, p.2).

3.5.2. Cogestión:

Actualmente, uno de los retos de los programas y proyectos sociales es considerar a la articulación y cogestión como pieza clave para el éxito. La cogestión, indica un alto nivel de participación de parte de la población beneficiaria, ya que compartirá el protagonismo en la toma de decisiones y responsabilidades.

Para Arrieta la cogestión se entiende como “la responsabilidad que asumen dos o más partes, de gestionar una actividad, un proceso o una empresa, en conjunto, en igualdad, con el mismo derecho a participar y con las normas que los cogestionarios acuerden bajo la visión de una economía alternativa, donde priman las prácticas democráticas directas, donde el trabajo es asociado, la toma de decisiones es por consenso” (2008, p.3).

La cogestión está ligada directamente con la participación, un ejemplo de ello es que el autor Nicod distingue tres niveles de participación ciudadana, el último lo llama de cogestión y lo relaciona directamente con el sector público, ya que se comparte la toma de decisiones y responsabilidades con la sociedad. Esta cogestión abarca diversas formas de participación de los involucrados ya sea de manera directa, cuando el trabajador tiene la posibilidad de influir en los órganos que toman decisiones o asume una función activa en estos; indirecta, cuando el representante de los trabajadores no forma parte de la dirección de la empresa, sino que su labor es el de influir en las decisiones que repercutan en los trabajadores. (2003, p.1)

Un ejemplo de cogestión en el programa se da QaliWarma, en el que se señala que “la atención del servicio alimentario del PNAE QaliWarma constituye un mecanismo que involucra la participación articulada y de cooperación entre actores de la sociedad civil y sectores público y privado, a efectos de proveer un servicio de calidad a los usuarios del programa” (página web de Qaliwarma, 2019).

3.5.3. Articulación de los participantes en las Campañas Cívicas:

Actualmente, todas las políticas, planes, programas, proyectos y campañas tienen como una de sus principales características articular o coordinar con otros actores, - llamémosle a grupos de interés que se relacionan directamente con el objetivo-. Estos actores pueden ser otras entidades públicas, privadas, ONG'S, universidades entre otros.

Es así que el autor Bhome define articulación como un “conjunto de relaciones entre diferentes niveles o instancias de organizaciones civiles o del Estado, pero dentro del mismo ámbito” (1997:2)

Sin embargo, la realidad es un poco más compleja, ya que no todos los actores tienen el mismo interés en colaborar y por lo tanto es necesario que “todos conversen en conjunto para que encuentren la forma de jalar el barco hacia un mismo objetivo es la base de la idea de articulación de actores. Para esto, es muy útil conversar, debatir, priorizar, llegar a acuerdos y finalmente, actuar. Es decir, es necesario que estos actores se encuentren en torno a objetivos comunes de desarrollo” (PNUD, 2011).

Otro concepto para tomar en cuenta es de la autora Marsiglia, ya que habla de articulación como una manera de coordinar políticas entre dos o más organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil, que después de eso se realizan acciones concretas con una o más tareas específicas por parte de los involucrados de diferentes formas para lograr un objetivo en común, que no necesariamente coincide con el específico.

Asimismo, esta forma de negociación pacta ciertos intereses que convengan a la población estimada. “Este momento lo podemos evaluar como el de mayor compromiso, formalización o institucionalización del enlace, el que podría incluso apoyarse en una forma jurídica determinada” (Marsiglia, 2013, p. 5).

Es preciso señalar en esta tesis de investigación, que los autores Cravacuore, Ilari y Villar definen la articulación mediante dos formas, pero solo analizaremos la interinstitucional por estar más relacionada al estudio realizado.

La articulación interinstitucional, que se da entre organismos públicos, y el asociativismo que se presenta entre organismos estatales y no estatales como los del tercer sector o privado (...) Una de las formas que toma la articulación interinstitucional o entre diferentes

áreas del Estado es la coordinación entre alguna dependencia del municipio y otras organizaciones o dependencias públicas de otro municipio o de otros niveles de gobierno. Estas formas de articulación que redefinen una modalidad de administración menos centralizada y más participativa, aspira a la vez a poner el eje de las políticas en los ciudadanos por encima de los intereses sectoriales y partidarios, lo cual plantea un problema en lo que hace a las relaciones de poder. Esto se debe a que, en la articulación, el poder se reparte entre los diferentes sectores y por ende no se acumula en ninguno de ellos (aunque algún sector pueda contar con más poder que otro” (2004, p.3-4).

3.5.4.Participación comunitaria:

El concepto de participación se dice como la manera de que un grupo de personas con características culturales, religiosas, geográficas cooperen de manera voluntaria y activa sobre algún tema determinado para lograr un beneficio propio. Para entenderlo de mejor manera el autor Marchioni M. lo define como:

“La participación se da a través de diferentes personas, grupos, asociaciones, servicios, administraciones, etc., que actúan e interactúan en el proceso, llegamos al punto neurálgico del mismo: la participación. El proceso comunitario es un proceso participativo. Sin participación no hay proceso, no hay cambios reales o, mejor dicho, los cambios siempre serán el producto de las decisiones de otros y nosotros seremos simples receptores de las consecuencias de estas decisiones (1999, p. 26).

Asimismo, la participación no se da en un momento específico, los autores Briceño y Dávila señalan que es un:

Proceso social, que intervienen personas, organizaciones, es interactivo, colaborativo, cooperativo, recíproco, el cual a medida que se consolida sobre bases de conocimiento, capacitación, experiencia, comunicación logros y aprendizajes, se crea una cultura de toma de decisiones, equilibrio de poder y gobernanza que lleva al empoderamiento de los diversos actores y sectores participantes (Briceño y Ávila, 2004, p.195).

Estos tres autores concuerdan en que la participación es un proceso realizado por un grupo de personas para llegar a un fin determinado, en el cual debe haber cooperación.

Un sentido más profundo de estos dos últimos autores y que es importante resaltar es: “surgió como relevante la idea de incorporación de las personas y los grupos sociales en la conquista de un futuro mejor para ellos y su sociedad, es decir se comenzó afirmar,

entre tirios y troyanos, que la participación de los individuos era central para poder alcanzar las metas del bienestar y desarrollo” (2014, p.193).

Pero, ¿esta participación es estática, no cambia, no permite continuamente el ingreso de nuevos actores? Marchioni señala que la participación se aprende y tiene un costo que puede terminar siendo una carga. Asimismo, señala como “estupidez” pensar que toda la comunidad participa y que por el contrario la gente puede ir incorporándose de a pocos, por eso señala que es un proceso “abierto y flexible” (1999, p. 26-27).

Es así que debe analizar cuando la población no quiere participar. Una alternativa a este problema es lo señalado por Briceño y Ávila que tienen como foco central hacer de la participación una estrategia teniendo mayor probabilidad de una aceptación más elevada y se pueda ejecutar; sin embargo, algunos investigadores creen que hacer participar a la población es una “pérdida de tiempo, ya que no participan (2014, 195). En ese mismo sentido, es necesario señalar que la población se caracteriza por su pasividad, desinterés y falta de iniciativa (Menéndez & Spinelli, 2006, p. 94).

Si se analiza la población de esta investigación y basándonos en los autores Briceño y Ávila para definir nivel o grado de participación sería participación por incentivos ya que “las personas realizan aportes y trabajos, pero su acción está motivada y condicionada a una contraprestación: la gente participa a cambio de alimentos, dinero, materiales, capacitación. En este caso la gente participa, pero no porque lo crea relevante (aunque puede creerlo), sino porque recibe un estímulo (2016, p. 197).

En contraposición, los autores Menéndez & Spinelli (2006, p.124) señalan que existe dos formas de participación como es la del pueblo representada por colectivos que buscan la movilización de un grupo determinado. Termina siendo un aspecto más político. El otro tipo de participación es a través de la comunidad que es el conjunto de pobladores que tienen similares características como su cultura, su religión, su forma de vida y su localidad. Si se analiza por este último lado sería por la comunidad, ya que la población objetivo cumple con ciertos parámetros similares como una misma cultura, forma de vida, espacio geográfico, entre otros.

Una vez analizado el concepto de participación por diferentes autores, se definirá la de participación comunitaria.

Los autores realizan una aproximación a la participación comunitaria, pero especificándose en salud, sin embargo, se considera válida para tomarla como parte de lo que se quiere explicar. Al respecto se afirmó que “el proceso en virtud del cual los

individuos y las familias asumen responsabilidades en cuanto a su salud y bienestar propios y los de la colectividad, mejoran la capacidad de contribuir a su propio desarrollo económico y comunitario. Llegan a conocer mejor su propia situación y a encontrar incentivo para resolver sus problemas comunes” (Citado en Menéndez & Spinelli, 2006, p. 146).

Si nos basamos en este concepto, se diría que el análisis que se realiza en esta tesis sobre las Campañas Cívicas Multisectoriales estaría basado en una participación comunitaria ya que estos pobladores asumen roles con el fin de lograr un bienestar en salud y educación que beneficie a la población.

Sin embargo, estos mismos autores señalan de manera enfática que los diversos programas de participación comunitaria con la idea principal de mejorar las condiciones de vida de los más necesitados se ha modificado a través de los años, tergiversando el concepto de participación, ya que el aparato estatal busca desarrollar sus beneficios más que comenzar la participación ciudadana (2006, p.146)

Dentro de las limitaciones de la participación comunitaria los autores Briceño y Ávila señalan que en primer lugar se termina considerando a la participación como un elemento que manipula a las comunidades a través del clientelismo- ofrecimiento de promesas para obtener apoyo de los pobladores en determinados temas- El segundo problema es que solo se analiza y se toma decisiones en aspectos técnicos en los proyectos de intervención y el tercero es sobre la cantidad de roles que tiene una persona. Es decir, como si fuera juez y parte a la vez (2014, p. 203-205).

Otro problema analizado por Menéndez & Spinelli es sobre la estratificación social que se realiza a nivel nacional, pues se favorece únicamente a los más poderosos, con la participación de pocos el beneficio propio pero para los demás es nombre de la comunidad. Esta estratificación te limita en la medida que no todos tenemos los mismos recursos ni poder negociar con el gobierno regional o central. Todo esto complica la descentralización aumentando las diferencias entre ellas. (2006, p.51)

Todos estos problemas terminan afectando la participación de la población, ya que se genera desconfianza y desinterés. Dando como consecuencia que en un primer momento la comunidad no le tome importancia.

Sin duda, la participación de la comunidad debería ser uno de los factores más importantes cuando se realice un programa, proyecto, intervención, acción, campaña, pues de este factor depende de que sea viable y con el transcurrir del tiempo sea

sostenible, ya que si la población participa de manera activa se empoderará y como consecuencia será sostenible.

3.5.5. Desarrollo Humano:

Si se analiza el concepto de desarrollo, podemos encontrar posiciones contrapuestas a su significado. Para el premio nobel de Economía Amartya Sen, define el desarrollo como:

Un proceso de expansión de libertades reales que disfrutan los individuos. El hecho que centremos la atención en las libertades humanas contrastan con las visiones más estrictas de desarrollo (...) la concepción del desarrollo como un proceso de expansión de las libertades fundamentales lleva a centrar la atención en los fines por lo que cobra importancia el desarrollo. El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía. La escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas o el exceso de intervención de los Estados represivos (Amartya, 2000, p. 19-20).

Las libertades fundamentales a las que se refiere Sen está ligada a la pobreza económica, necesaria para satisfacer el hambre, conseguir nivel de nutrición adecuado, vestir dignamente, vivienda aceptable agua y saneamiento, así como educación.

Es por eso la trascendencia de la concepción de la libertad como el fin principal del desarrollo a través de libertades sociales, libertad de participación para recibir una educación o asistencia sanitaria básica.

Sin embargo, Rist critica ese desarrollo y compara las diferentes definiciones por organismos internacionales que buscan a la larga la justicia social, la libertad, el crecimiento económico; sin embargo, él considera que como los parámetros para alcanzar el desarrollo son demasiados utópicos y muy probable que no se logre jamás. Asimismo, dice que este desarrollo te ilusiona, te seduce, pero te embauca, ya que los ciudadanos buscan mediante diferentes maneras lo que puede mejorar su calidad de vida, pero a veces termina siendo contradictorio. Además, señala que el desarrollo se ha convertido en un mito, una creencia o religión, porque todos quieren llegar a ella, aun cuando las evidencias señalan que ha fracasado no se ha deslegitimizado ¿Qué pasa cuando la cura es peor que la enfermedad? En ese sentido se señala que las políticas y proyectos no han dado resultado y que se debe considerar como punto de partida que

la pobreza es una consecuencia del subdesarrollo, siendo esta última la causa (2002, p.55).

Una vez establecido lo que significa desarrollo, en esta investigación se quiere ahondar en el desarrollo comunitario, pues, las Campañas Cívicas Multisectoriales tienen como objetivo intervenir en las zonas vulnerables del VRAEM.

Para Menéndez & Spinelli, el desarrollo comunitario es un “movimiento establecido para promover mejores condiciones de vida en toda la comunidad con su participación activa y, si fuera posible, a partir de su propia iniciativa” (2006, p.122).

Asimismo, Marchioni explica que después de la segunda guerra mundial se aplicaba en países considerados en desarrollo, que con intervención externa ayudaban a estas zonas que vivían en la pobreza y pobreza extrema. En la actualidad, en diversos países de Europa se busca usar de la mejor forma los recursos sociales para resolver de la mejor manera la demanda de la población, pero también intervenir para favorecer a grupos o comunidades que han sido excluidos por diversas causas sociales (2006, p.11-12).

3.5.6. Enfoque de desarrollo territorial:

Los autores Albuquerque y Pérez definen el desarrollo territorial como un proceso de mejora para las condiciones de vida de la población que habita en un ámbito específico “el desarrollo territorial requiere que las estrategias sean elaboradas a partir de la movilización y participación activa de los actores territoriales. Por ello se subraya que se trata de una acción surgida “desde abajo”, no elaborada “desde arriba” por las instancias centrales del Estado o de la provincia” (2013, p.1).

Esta estrategia puede impulsarse desde gestiones distritales o provinciales en colaboración con los actores principales del proceso-empresarios, entidades, financieras, programas nacionales de aplicación territorial, asociaciones civiles, entre otros- con la finalidad de explotar y aprovechar los recursos endógenos existentes y de las derivadas de esta “el enfoque territorial se diferencia claramente de la mirada sectorial sobre la realidad, dotándose de una visión sistémica, esto es, que integra las diferentes dimensiones del desarrollo en un determinado ámbito territorial específico” (Alburquerque, F. & Pérez S., 2013, p, 1).

Otro concepto a tener en cuenta es de Schejtman y Berdegué, que define al desarrollo territorial rural como un “proceso de transformación productiva e institucional en un

espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorial, mercados dinámicos” (2003, p. 20).

Es así que, según lo explicado, el desarrollo territorial es un proceso de estrategias para aprovechar los recursos existentes en un determinado territorio, según las necesidades identificadas por las instituciones públicas y asociaciones territoriales. Sin embargo, se necesita implementar de infraestructuras y equipamientos, así como la producción de desarrollo de servicios financieros para lograr el objetivo deseado (Albuquerque, F. &Pérez S., 2013, p. 2-4).

El desarrollo territorial busca la autonomía local, que está ligada a la democracia local, con el fin de crear una agenda definida por autoridades de la región. Esta autonomía no solo es a nivel político sino con interés ciudadanos con mecanismos participativos que contribuyan al mejoramiento de la comunidad (Berker, Castro y Cárdenas 2004:16)

Es preciso señalar que muchos autores utilizan el desarrollo local y desarrollo económico local como equivalentes subrayando la segunda de ellas los objetivos específicos de una actuación centrada en la búsqueda de oportunidades productivas y de empleo y no una actividad asistencial. (Albuquerque, Dini, & Pérez, 2008, p.17).

3.5.7. Capital social:

Entiéndase el capital social como una red generada de confianza, cooperación y ayuda mutua entre diversos actores para desarrollar mayores recursos.

Un concepto más amplio citado en Albuquerque es que “son las normas y redes que permiten a la gente actuar de manera colectiva. Se trata de las instituciones, relaciones, actitudes y valores que determinan las interacciones entre las personas, lo que supone, a su vez, una red social que produce utilidades y beneficios para las personas que participan en la misma. Las comunidades que cuentan con un conjunto amplio y diverso de relaciones sociales y de asociaciones cívicas, se encuentran en mejor situación para resolver sus problemas o para satisfacer sus necesidades” (2008, p.203)

En el libro de Albuquerque cita a Coleman, J. el cual este último hace hincapié en la cooperación voluntaria de personas y que éstas dependen de su cultura como los valores y normas establecidas, basadas en valores éticos o de justicia, estándares profesionales o códigos de conductas, que tengan como comunidad. Asimismo, señala que los elementos del capital social como la confianza, la reciprocidad y las redes

facilitan la cooperación mutua beneficiando producido por el capital colectivo. Es decir, el capital social es la materia prima de las acciones de la comunidad a través de los elementos ya mencionados (2008, p.205).

Hasta el momento se ha analizado el concepto y los principales elementos del capital social; sin embargo, es preciso destacar los beneficios que este trae como lo señala Albuquerque, 2008, p. 207), ya que es una herramienta trascendental en el marco de desarrollo de proyectos y programas sociales:

1. Facilitar el acceso a fuentes más extensas de información y a un coste más bajo.
- 2.- Reforzar el poder y la cohesión interna de los grupos para alcanzar sus objetivos.
- 3.- Desarrollar la solidaridad mediante normas sociales fuertes y reducir la necesidad de controles formales.
- 4.- Incrementar el compromiso cívico en el conjunto de la sociedad.

Por otra parte, se han identificado, al menos, cuatro consecuencias negativas o riesgos del capital social (Barreiro, 2007):

Mientras que los riesgos encontrados son los siguientes:

- 1.- La exclusión de las personas que no forman parte de la red. En la medida que el capital social tiende a crear y reforzar redes y relaciones entre los mismos miembros.
- 2.-Excesivas exigencias a los miembros del grupo y restricciones a la libertad individual. La lógica de las redes cerradas crea obligaciones entre sus miembros (aportaciones y reciprocidad) que limitan su libertad.
- 3.- El peligro de inercia y de reducción de flujos de nuevas ideas debido a las relaciones cerradas.
- 4.-La existencia de capital social orientado hacia asociaciones delictivas. Por la misma razón que las redes y normas pueden producir beneficios positivos para sus miembros en términos de progreso, bienestar y riqueza, el capital social puede ser también un recurso para crear asociaciones y redes con fines negativos.

3.5.8. Poderes sociales:

En 1959, los psicólogos sociales John French y Bertram Raven lograron explicar las relaciones de poder en la sociedad, las que divide en cinco como son: coercitivo, por recompensa, legítimo, experto y referente.

Poder legítimo: Este tipo de poder se refiere a las normas que se imponen “sin discusión por su posición – organización, familia, sociedad – definiéndose como autoridad” (2005). Este grado de poder legítimo es lo que cree la persona que tiene como derecho de ejercer influencia sobre otros. Un claro ejemplo es en la política en época de elecciones.

Poder experto: Este poder se refiere a los conocimientos y habilidades que uno adquiere dando cierta autoridad sobre. “Este tipo de poder es muy específico. La capacidad de poder que otorga ser competente en algo, especialmente si los otros ignoran todo o parte, se manifiesta en aceptar las directrices señaladas por los expertos” (2005). Un ejemplo básico sería los profesores que ejercen poder hacia sus alumnos a través de sus conocimientos.

Poder referente: Este tipo de poder está basado en los sentimientos de respeto, admiración, confianza y lealtad hacia quien ejerce el poder. Según la teoría de French y Raven lleva tiempo en desarrollarse y puede no ser efectivo en ambientes con alta rotación del personal y este poder se da en forma diferente en distintos países, según su cultura (Recursos Humanos, 2005).

3.5.9. Empoderamiento:

La palabra empoderamiento en las últimas décadas ha tomado bastante protagonismo, sobre todo en la lucha contra la violencia hacia la mujer. El empoderamiento difiere de su significado de acuerdo al contexto social y político, pero en términos generales es darle poder-como una herramienta- al excluido para que se convierta en líder.

El Banco Mundial precisa que el empoderamiento está asociado a diversos términos como fuerza personal, control, poder personal, elección propia, vida digna en concordancia con los propios valores de la persona, capacidad de luchar por los derechos propios, independencia, toma de decisiones propias, ser libre, despertar, y capacidad. Sin embargo, se fija en dos principalmente los valores-intrínseco y caracteriza las relaciones dentro de hogares- y las creencias de la comunidad. Una

definición más próxima es “la expansión de los activos y capacidades de los pobres para participar en, negociar con, influir sobre, controlar, y tener instituciones responsables que influyan en su vida” (Banco Mundial, 2002, p.16)

Un concepto diferente y más ligado a la sociedad es el presentado por Albuquerque, Dini & Pérez en el que señala que el empoderamiento.

“Es el proceso que hace que las personas involucradas en una determinada iniciativa desarrollen voluntad y capacidad para controlarla y dirigirla de forma directa. Este resultado es fruto del esfuerzo realizado en dos direcciones: de un lado, el desarrollo de conocimientos específicos que en el caso de los proyectos de integración productiva atañen a la asociatividad, sus potencialidades y sus límites, entre otros aspectos sustantivos; y de otro, el fomento de valores, estados de ánimo y voluntad” (Alburquerque, Dini & Pérez, 2008, p. 20).

Pero, ¿Para qué empoderar? En un comienzo el objetivo era dar poder de decidir sobre lo que les afecta a las mujeres en su vida, así como en el desarrollo ciudadano. Hoy, el empoderamiento “apunta hacia un nuevo equilibrio de las relaciones de poder y del acceso a recursos materiales y no materiales (...) Cuestiona nuestros mecanismos de cooperación. En nuestra práctica, queremos profundizar nuestra sensibilidad frente a los procesos sociales, los cuales raras veces son lineales (Bobadilla, p.11-12).

Las consecuencias del empoderamiento como lo explica el Banco Mundial aumenta la efectividad de desarrollo- expandir las libertades y capacidades- como “sus impactos en la buena gobernación y el crecimiento, ayudando a que el crecimiento favorezca a los pobres, y en los resultados de los proyectos de desarrollo sentido de aumentar las opciones para la gente y por ende su libertad de tomar medidas para determinar su vida, es mucho más que un medio para otros objetivos; es un bien en sí mismo y una meta deseable de desarrollo”(Banco Mundial, 2002, p. 4).

En ese sentido, es que para empoderar a los grupos que no han sido visibles incrementando las libertades de acuerdo con diferentes contextos es que el Banco Mundial señala que se comparten cuatro elementos: Acceso a la información, Inclusión y participación, Responsabilidad o rendición pública de cuentas y Capacidad organizacional local.

IV. ANÁLISIS METODOLÓGICO:

4.1. En la estrategia:

La investigación sobre la viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales impulsadas por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas se analiza metodológicamente de manera cualitativa. Esta busca generar nuevas preguntas cada vez más complejas con posibles explicaciones, donde se analizarán diversas dimensiones y se interpretarán de manera minuciosa.

La primera variable sobre la gestión de las Campañas Cívicas Multisectoriales, la segunda es sobre el desarrollo territorial, la tercera y cuarta variable son sobre la participación comunitaria y empoderamiento; todas estas se analizan de manera cualitativa, ya que permitirá tener un panorama más amplio y profundo de lo que sucede.

4.1.1. Variables e indicadores:

Pregunta 1: ¿Cómo se gestiona la realización de las Campañas Cívicas Multisectoriales en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?

Variables	Indicadores
1.Gestión de las Campañas Cívicas Multisectoriales	1.1. Establecimiento idóneo de responsabilidad de acuerdo a cargo.
	1.2. Elección de los lugares a desarrollarse las CCM.
	1.3. Cantidad de intervenciones médicas y en programas sociales de las CCM.
	1.4. Calidad de intervenciones médicas y en programas sociales de las CCM.
	1.5. Lecciones aprendidas de las CCM.
	1.6. Información a la población sobre el desarrollo de la Campaña Cívica Multisectorial
	1.7. Cooperación de la población

Pregunta 2: ¿Cuáles son los logros con enfoque territorial que hacen sostenibles las Campañas Cívicas Multisectoriales en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?

Variables	Indicadores
2.1. Logros de desarrollo territorial	2.1.1. Alianzas con entidades públicas y privadas
	2.1.2. Articulación de actores sociales (entidades públicas y privadas) para mejorar calidad de vida.
	2.1.3. Incorporación en proceso de decisiones que involucren a actores territoriales (alcalde, líder de comunidad).
2.2.Sostenibilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales en relación a la institución que las provee	2.2.1. Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores con las CCM.
	2.2.2. Capacidad institucional para obtener medios y recursos.
	2.2.3. Factores técnicos, operativos y financieros que posibilitan la realización de la CCM como proceso de selección de los que ejecutarán/trabajo en equipo.

Pregunta 3: ¿Cuál es la participación de la población en las Campañas Cívicas Multisectoriales en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?

Variables	Indicadores
3.1.Participación comunitaria en las Campañas Cívicas Multisectoriales	3.1.1. Nivel de involucramiento de los pobladores en las CCM.
	3.1.2. Nivel de toma de decisiones de los pobladores en las CCM.
	3.1.3. Reuniones entre el líder de la población y el CCFFAA.

Pregunta 4: ¿Cómo se está realizando la cogestión interinstitucional de las Campañas Cívicas Multisectoriales que beneficie a los pobladores de la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?

Variables	Indicadores
5.1. Limitantes del empoderamiento de la comunidad nativa	5.1.1. Actitud pasiva de los Líderes de la comunidad.
	5.1.2. Falta de conocimiento y de interés de los pobladores hacia las Campañas Cívicas Multisectoriales
	5.1.3. Poca accesibilidad y disponibilidad de recursos económicos y sociales.
	5.1.4. Vulnerabilidad a la violencia como el narcotráfico y terrorismo.
	5.1.5. Enfoque o visión de empoderamiento de los militares.

4.1.2. Fuentes de información:

Son las personas y documentos que nos han proporcionado información sobre nuestros objetivos específicos. Las fuentes, que se realizaron en este estudio fueron el reporte semestral, la población objetiva, los funcionarios de diversas entidades, el reporte anual y líderes, en las que cada una de estas fue analizada por las variables.

4.1.3. Técnicas:

Estas técnicas de recolección como las entrevistas, revisión documentaria, mapeos y observación permitirán medir las variables. En esta investigación, las variables se analizaron a través de entrevistas cerradas y semiestructuradas, revisión documentaria. Mapeos y observación.

4.1.4. Ámbito de estudio:

La investigación de este caso de estudio se desarrollará en la comunidad nativa de Teoría, en el distrito de Llaylla, en la provincia de Satipo, en Junín. El universo es de 730 personas entre hombres y mujeres.

En este tipo de investigación el método que se utiliza es el no probabilístico, en el cual se ha tomado un número de 38 casos significativos no representativos del universo, basados en los criterios como sexo, edad, aspectos culturales, entre otros. El método que se ha utilizado es por juicio o convivencia en la que se obtiene información relevante o de la experiencia.

V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

5.1. Gestión de las Campañas Cívicas Multisectoriales:

A lo largo de estos años, se usa con mayor frecuencia la palabra gestión ya sea en la vida diaria o en el ámbito laboral. Según la Real Academia de la Lengua Española (2019) dicese de gestionar como “llevar adelante una iniciativa o proyecto y conducir una situación problemática”. Enmarcándonos en ese concepto y de acuerdo a la investigación realizada, las Campañas Cívicas Multisectoriales, que es una iniciativa promovida por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, se encuentran dentro de la política de lucha contra el terrorismo y narcotráfico. Para gestionar de manera adecuada se necesita realizar diversas estrategias de manera correcta, sin embargo, según la directiva del Comando Conjunto actúan con la finalidad de adherir a la población que le es adversa a través de la “Ayuda humanitaria”.

El autor Huergo (s/f.) señala que en la gestión se deben establecer objetivos comunes, se debe articular y proyectar las fuerzas. Situación que no pasa en las Campañas Cívicas porque si bien el objetivo del Comando Conjunto es adherir a la población adversa, los demás participantes tienen diferentes objetivos. Según la entrevista al funcionario del Comando Conjunto no hay un plan multisectorial que provenga de la misma institución. Lo que sí existe es el Plan VRAEM 2018-2021 de DEVIDA que tiene como visión que en “las localidades del VRAEM las personas son saludables y desarrollan a plenitud sus potencialidades en entornos de equidad y respeto, donde el hambre y la pobreza fueron erradicadas” (p.23).

En lo que respecta a la articulación, que es imprescindible para gestionar, es muy deficiente aun cuando las Campañas Cívicas tienen más de siete años, no se ha podido fortalecer.

Las campañas son dirigidas por el coordinador, quien debe tener un gran poder de convocatoria, ya que coordina con las diversas entidades sectoriales. En el Comando Conjunto esta función recae en el asesor, ya que tiene más de siete años realizando estas acciones y mantiene los contactos necesarios para convocar a diversos sectores, así como al personal de Sanidad de las Fuerzas Armadas, EsSalud y autoridades regionales. Sin embargo, según la teoría analizada, se señala que para que exista una gestión exitosa no solo debe tener las habilidades de quien coordina o conduce, además, de que “La estabilidad y el equilibrio tienen que basarse realmente en la

corresponsabilidad de roles y tareas diferenciadas, en el diseño de estrategias participativas que articulen los procesos de trabajo” (Huergo, s/f.).

Si bien hay un liderazgo por parte del Comando Conjunto se necesita también que se repartan los roles entre los actores involucrados y que éstos se comprometan a realizarlo, pues es un factor que limita que se desarrolle la gestión de manera adecuada.

No existe material dentro de lo investigado en que se identifique estrategias participativas donde el actor principal debe ser el poblador. En la información recabada se señalan tres pilares fundamentales como son articulación, focalización y empoderamiento.

En lo que respecta a empoderamiento buscamos que la población sienta que su autoridad local, gobernador son los que promueven que el Estado participe en su zona porque al final legitima a su autoridad local. En lo que respecta a la articulación en los talleres hacemos que las autoridades locales sean ellos mismos los que interactúen con la población y transmitir sus inquietudes y reciban del Estado y empresas privadas lo que corresponde. La focalización lleva a todos los actores a atacar juntos lo que queremos terminar. Se debe generar esa confianza que se requiere (Funcionario del CCFFAA, 2019).

Sin embargo, no hay un mayor análisis de estos tres pilares en los que se basa la Campaña Cívica Multisectorial careciendo de una teoría que fundamente las viabilidades de estas campañas.

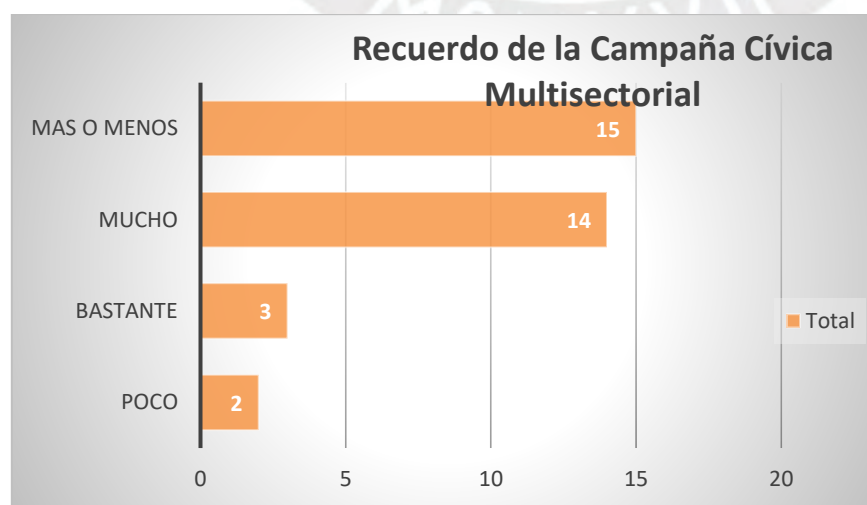
Es necesario tener claro que en la gestión de un proyecto se debe analizar los problemas y necesidades que se pretende dar respuesta. El Comando Conjunto tiene claro quién es su público objetivo, que son las comunidades del VRAEM.

En ese sentido, sí existen reuniones entre el Comando Conjunto, las organizaciones participantes y la visita del alcalde distrital y regional a la comunidad nativa para realizar las coordinaciones del caso. Sin embargo, una falencia observada es que cuando se tiene una radiografía de los principales problemas de la comunidad no necesariamente todos son escuchados. Por ejemplo, en una comunidad es necesario un psicólogo, pero de manera perenne. En las campañas, que son itinerantes, se llevan psicólogos que solo puede atenderlos mientras dure la actividad. Entonces, no se puede realizar las terapias adecuadas. Empero, sirve para realizar un diagnóstico, pero de nada servirá si es que no se monitorea a los pacientes para que más adelante realicen lo que se tiene estipulado.

Dentro de los factores críticos del éxito, podemos tomar como ejemplo al Ministerio de Fomento de España (2005) donde se señala varios aspectos importantes como la definición de una política y estrategia con una misión, visión, objetivos. Enmarcándonos en esos aspectos, los que participan en la Campaña Cívica no cuentan con un plan en común, ya que se basan en el **plan VRAEM 2018-2021** elaborado por Devida, ya que crea la **Comisión Multisectorial para la Pacificación y Desarrollo Económico Sociales** en Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro-CODEVRAEM, con el objetivo de proponer políticas y planes con la participación de actores involucrados a este proceso con la finalidad de lograr el desarrollo. Es por ello, que ante esta política debería de haber una obligación o compromiso firme de una participación.

Si en primera instancia no se tiene claro todos los aspectos del diseño de la Campaña Cívica como los objetivos, metas, ya que eso te marcará el rumbo y los logros que se quiere obtener es claro que por parte de los pobladores que se beneficiarán no sabrán quién lo realizó.

La comunicación y negociación son siempre un factor clave que se debe analizar al momento de la ejecución de un proyecto, según señala Domínguez (2010). En ese sentido, si bien si se realizó una comunicación del Comando Conjunto y el líder de la comunidad nativa, solo 17 personas encuestadas recuerdan entre “bastante” y “mucho” que se realizó la Campaña Cívica Multisectorial, mientras que 15 marcaron la opción de “más o menos” y solo dos con “poco”. De acuerdo a lo observado al momento de la encuesta, se pudo notar que la población sí recordaba en su mayoría la Campaña Cívica. Un elemento importante fue el líder comunal que trata de mantener comunicación constante con el Comando Conjunto para que realicen nuevas Campañas.



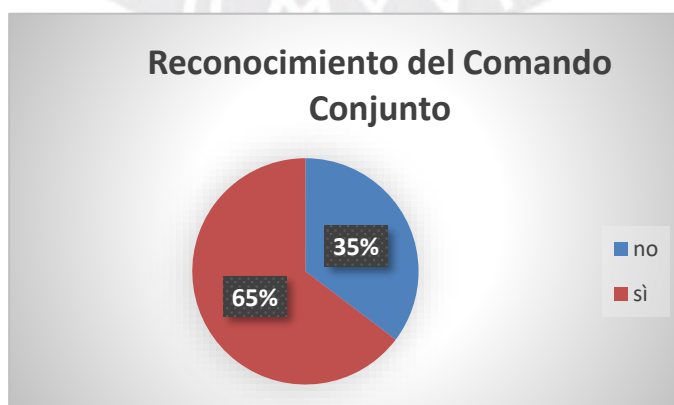
Fuente: Elaboración propia

Otro punto a analizar dentro de la comunicación es que el líder comunicó a la población de la realización de la Campaña Cívica los pobladores. Según la encuesta realizada 18 sabían “mucho” de la Campaña Cívica Multisectorial, 13 “más o menos”, 2 “bastante” y solo 1 indica que no sabía “nada”.



Fuente: Elaboración propia

Muchos de los pobladores encuestados no recuerdan del todo que se realizó la campaña. Un 65% de los encuestados sabe que el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas realizó la Campaña Cívica, mientras que el 35% señala que lo hizo el Ejército del Perú. Esto se debe a que en la zona del VRAEM están desplegadas diversas bases del Ejército y lo reconocen a ellos. Mientras, que el Comando Conjunto es una entidad netamente estratégica conformada por las tres instituciones armadas, por eso no hay un posicionamiento claro del Comando Conjunto en la comunidad nativa de Teoría.



Fuente: Elaboración propia

Un factor débil es que en todos estos años no se haya realizado ningún plan donde se establezcan las funciones e intervenciones de los participantes. Todo se basa en el Plan VRAEM 2018-2021 que tiene sus metas y objetivos muy propios que difieren en muchos casos del de las Campañas Cívicas Multisectoriales. Por ejemplo, en ese plan se señala que uno de los objetivos es sobre la “governabilidad con una de las estrategias es de articulación territorial que buscan generar mecanismos que garanticen la articulación territorial de los planes sectoriales con los planes de desarrollo regional y local”.

Las Campañas Cívicas Multisectoriales no son planes, programas o proyectos, es mucho más concreto y delimitado su alcance, sin embargo, es preciso basarnos en la gestión de proyectos según Domínguez (2010) para analizar algunos aspectos considerados importantes como el acta del proyecto donde se especificará los principales aspectos como el contexto, marco legal, objetivos, presupuesto, recursos humanos, entre otros.

En el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas existe una directiva interna que se envía a todas las demás oficinas señalando que este año se realizarán las Campañas Cívicas pidiendo a cada división su apoyo en lo que respecta. Sin embargo, no hay una que involucre a los actores interinstitucionales, solo se envían oficios indicando el día en que se realizará la siguiente campaña. Las coordinaciones se realizan constantemente por teléfono con funcionarios y líder de la comunidad con la finalidad de que todo se encuentre en óptimas condiciones para la fecha pactada.

Es importante establecer las funciones (Domínguez, 2010) de los que participarán en las campañas; sin embargo, mensualmente rota el personal del Comando Conjunto y de algunos médicos, dificultando que conozcan realmente sus funciones.

Por ejemplo, el Comando Conjunto no tiene necesariamente personal especializado en esta materia. Varios tienen conocimiento básico de lo que se realiza allá; sin embargo, como no tienen experiencia no saben qué hacer. ¿Cómo los eligen? Son por conversaciones entre los jefes de oficinas en la que se pide requerimiento. Asimismo, en las reuniones previamente a la campaña se explican las funciones de cada uno. Empero, en el momento que se está haciendo la campaña no muchos conocen sus funciones y se convierte en un desorden.

Asimismo, y según la entrevista al Director de Salud del Gobierno Regional señala que entre “los médicos debería de haber un mayor compromiso, ya que muchas veces no

ven la hora de irse”. Situación que difiere con lo señalado por el funcionario del Comando Conjunto que es que los médicos trabajan de 8 am – 12 pm y de 2 pm- 6 pm durante tres de los cinco días que dura la campaña.

¿Qué tan importante es que las campañas se realicen en el lugar adecuado? En este punto es necesario que los proyectos cuenten con una focalización en la que provea de exclusividad a un determinado público objetivo (Brodersohn, s/f). De acuerdo a la entrevista al funcionario del Comando Conjunto uno de los pilares es la focalización, que en este caso sería las zonas de emergencia del VRAEM donde se trabaja, sin embargo, las zonas de acción son en zona de estado de emergencia.

Muchas veces se prevé realizar las campañas en un lugar determinado de acuerdo con criterios técnicos como cantidad de población, accesibilidad, zona vulnerable, entre otros. Empero, de manera constante son cambiadas de manera intempestiva por factores climatológicos, preferencia del jefe del Comando Conjunto o del ministro de Defensa. Sin embargo, hasta el año pasado estaba estipulado en la directiva los lugares a donde se iría durante todo el año fiscal, pero en el 2019 no estaban precisados los lugares, solo están las fechas. Esto se debe a los constantes cambios.

Asimismo, se debe analizar la gestión del tiempo (Domínguez, 2010) en lo que dura la planificación, así como la ejecución de la Campaña Cívica Multisectorial. En lo que respecta al tiempo de elección, por un lado, se señala que debe ser unos 25 días antes para que se realicen todas las gestiones necesarias. Se puede designar con dos meses de anticipación, sin embargo, “se debe mantener en secreto porque ingresa personal médico y civil”, señala el funcionario del Comando Conjunto. Asimismo, se establece que las Campañas Cívicas solo se realizan en zonas de estado de emergencia y no en zona declarada en estado de derecho.

Mientras que la Campaña durará cinco días usualmente de lunes a viernes y finalizando los meses. Es preciso indicar que el primer y último día no se realizan atenciones médicas ni en programas de Estado ya que sirve para el arribo, instalación, descanso y la llegada a Lima respectivamente.

Sin embargo, no hay una focalización verdadera porque la teoría señala que deberían ser en lugares determinados, pero en la práctica, lo que se realiza es diferente. Según estos documentos la mayoría de las Campañas Cívicas se realizan en zonas de

emergencia, sin embargo, no siempre es así. En setiembre de 2019, se realizó una Campaña Cívica Multisectorial en el distrito de Río Negro, Satipo, Junín; lugar que no está en Estado de Emergencia actualmente. Asimismo, se realizó una campaña Binacional Social Combinado en el límite fronterizo La Tina (Perú)- Tinaja (Ecuador) lugar que tampoco es zona de emergencia.

Otro punto importante es que el gerente de proyectos o el que encabeza debe tener un amplio conocimiento técnico, visión y habilidades de liderazgo, según Villarreal (2000). Con todas estas cualidades cumple el encargado de las Campañas Cívicas Multisectoriales, sin embargo, no cuenta con un equipo diverso en el que se pueda complementar, ya que todos los técnicos y suboficiales muchas veces no han llevado cursos de gestión imposibilitando y/o dificultando sus actividades.

Además, otro punto de quiebre en la gestión de las Campañas Cívicas Multisectoriales es que no necesariamente cumplen con las etapas que son iniciación, planificación, ejecución, control y cierre (Alzaga, 2014). Se puede determinar que el Comando Conjunto se queda en la etapa de ejecución, ya que sí cuenta con una planificación anual y se llega a realizar, sin embargo, no hay un control sobre la realización de estas campañas en las comunidades del VRAEM. Es así que a través de los años todavía no se ha formado un equipo ni de monitoreo ni de evaluación, que ayudarán a conocer si estas Campañas están teniendo un beneficio sostenible en la población.

De realizarse un estudio sobre el monitoreo y evaluación de las campañas, así como del impacto positivo que tendrían éstas en la población que tienen escaso acceso podría ser un sustento para requerir un mayor presupuesto al Ministerio de Defensa, ya que hay estudios que lo sustentan y respaldan. Por ejemplo, la Marina de Guerra realizaba acciones cívicas para acercar el Estado a la población. Ante la gran acogida que tuvo y como contaba con material logístico como: buques y barcos; en el 2012, se planteó que junto al Ministerio de Inclusión social y Ministerio de Educación se lleve estas campañas a la población amazónica llevando servicios básicos a través de plataformas itinerantes, que permitiera trasladar los diferentes programas del Estado articulados con una periodicidad que garantice la sostenibilidad. Después de estudios que verdaderamente estaba ayudando a la población, esta plataforma se integra al Programa País (Plataforma de Acción para la Inclusión Social), creada en el 2017, que brindan servicios básicos a través del PIAS y Tambos, de manera focalizada en las principales zonas vulnerables como en la cuenca del río Amazonas y Titicaca.

Es importante tener claro que dentro del diseño de las Campañas Cívicas no se ha encontrado información sobre los indicadores; sin embargo, según la entrevista a funcionario del Comando Conjunto se considera básico que al finalizar la campaña se conozca la cantidad de intervenciones médicas y en programas sociales. Por ejemplo, en la comunidad nativa de Teoría se dieron 3, 963 atenciones médicas el año pasado. El Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas se encarga de realizar sus indicadores; sin embargo, el único indicador a nivel general es que se realizaron 95,246 atenciones médicas y en programas sociales, en el 2019. Este indicador es solo de cantidad, lo que muestra es que la institución no se preocupa por saber si esas atenciones fueron buenas o malas para mejorarlas en un futuro. No existe encuestas ni entrevistas a los pobladores a través de estos más de siete años sobre los beneficios de los pobladores.

La gestión del cambio se define según Domínguez (2010) como la identificación de lo que se debe cambiar gracias al proyecto teniendo en cuenta el estudio del impacto, la planificación, cronograma, presupuesto, entre otros. Es por ello, que de acuerdo a la Campaña Cívica Multisectorial lo que se quiere lograr son dos cosas básicamente: mejorar la calidad de vida de la población a través de las atenciones médicas y en programas sociales y que la población coopere con temas de terrorismo y narcotráfico.

Mientras que en la calidad de las atenciones médicas se puede concluir de acuerdo a la encuesta, 15 pobladores señalaron que era “buena”; mientras que “muy buena” y “mala” solo uno respectivamente. Finalmente, 17 indicaron que fue de manera “regular”. Es decir, estas atenciones en términos generales han sido regulares para los pobladores y les ha servido para atenderse médicamente.

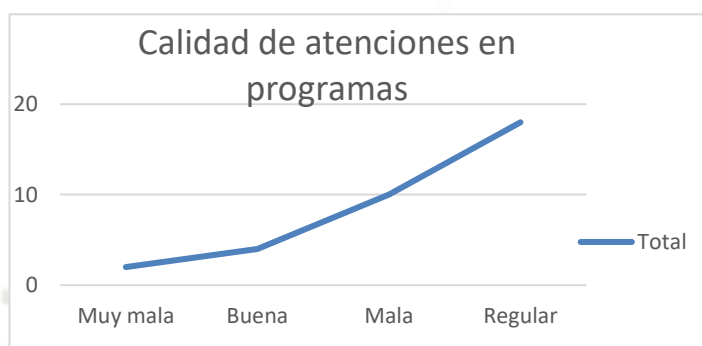


Fuente: Elaboración propia

En este punto, todos los entrevistados señalaron que sí se les había mejorado la calidad de vida, aunque sea de manera mínima a la población, pero debería trabajarse en

aspectos sostenibles como no solo llegar una vez al año ni que se lleven siempre las mismas atenciones médicas.

Hay que hacer una diferencia clara entre las atenciones médicas y en programas sociales, ya que con el segundo no hay un real involucramiento de los actores que participan salvo Devida y la municipalidad distrital. Eso se ve reflejado en la encuesta sobre la calidad de atenciones en programas sociales, en la que se tiene que solo cuatro personas señalan que estuvo “buena”, 18 personas indicaron que la atención fue “regular”, 10 que estuvo “mala” y dos “muy mala”.



Fuente: Elaboración propia

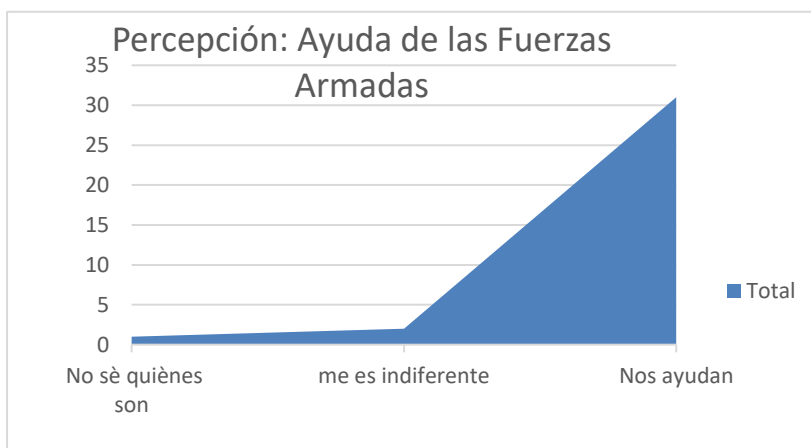
El otro aspecto de la gestión de cambio analizado líneas más arriba es la cooperación de los pobladores en temas de terrorismo y narcotráfico. Es claro, que en muchas zonas del VRAEM ven a los militares como un elemento que puede protegerlo y ayudarlos. Donde antes había renuencia a las Fuerzas Armadas hoy los ven como un elemento salvador y útil. Por ejemplo, en el 2016, en Teoría hubo un accidente donde murió un niño y la familia no quería saber nada de las Fuerzas Armadas. Sin embargo, se ha venido trabajando con ellos a través de la realización de las Campañas Cívicas, navideñas y proyectos sostenibles. Todo esto como un elemento de apoyo.

Según la entrevista realizada a funcionario del Comando Conjunto en las zonas de la sierra es más fácil ganarse a la población porque tiene miedo que los vinculen con las Fuerzas del Orden, ya que en estas zonas hay un incremento de terroristas.

Por el otro lado, es un arma de doble filo ya que los grupos terroristas les brindan seguridad, recursos económicos o los amenazan con la finalidad de que colaboren con ellos.

Asimismo, de la población encuestada, se señala que 31 personas encuestadas ven a las Fuerzas Armadas como sus aliados ya que para ellos “los ayudan”, mientras que

solo dos “le es indiferente” y una persona “no sabe quiénes son”. Esto se debe como ya se explicó que en la zona del VRAEM hay diversas bases del Ejército y ciertamente hay un acercamiento con la población.



Fuente: Elaboración propia

Una vez analizada el contexto de la situación, es trascendental conocer si la población es testigo de un acto ilícito se lo diría a las Fuerzas del Orden, en la cual se establece que 11 personas lo harían “siempre” y “usualmente”, mientras que seis personas “a veces”, solo 3 personas lo harían “pocas veces” y 5 “nunca”. El VRAEM en su mayoría se encuentra en estado de Emergencia, si bien es cierto que en Teoría no hay un elevado peligro de grupos terroristas o de narcotraficantes estén infiltrados en la población, ellos sí pueden conocer quienes si están involucrado o saber a través de los pobladores de las comunidades aledañas.



Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto a tomar en cuenta dentro de las técnicas y herramientas del coordinador del proyecto según Domínguez (2010) son las reuniones de control de avance a través de reuniones efectivas para motivar a la gente a participar, tratar un tema a la vez, conducir la reunión con reglas claras, entre otros. En este punto sí existen reuniones entre el Comando Conjunto, las organizaciones participantes y la visita del alcalde distrital y regional a la comunidad nativa para realizar las coordinaciones del caso. Sin embargo, una falencia que se ha podido recabar es que cuando se tiene una radiografía de los principales problemas de la comunidad no necesariamente todos son escuchados. Por ejemplo, en la comunidad de Teoría es indispensable un psicólogo, ya que con una sesión no se puede realizar la terapia adecuada empero lo llevan para que atiendan pacientes.

Las reuniones con el Gobierno Regional no han sido muy fructíferas puesto que recién desde fines del 2018 han tenido contacto con el Comando Conjunto. El líder de la comunidad nativa de Teoría coincide en que antes de que se realice la Campaña fueron un par de veces para coordinar diversos aspectos como el lugar donde irán las carpas de atenciones y donde se realizará la campaña navideña. Mientras que, en la parte interna de la institución se realiza una reunión de coordinación antes de la Campaña para establecer funciones. Es cierto que el encargado se comunica constantemente con funcionarios y líder de la comunidad con la finalidad de que todo se encuentre en óptimas condiciones para la fecha pactada.

A pesar de ello, una de las barreras que afecta la comunicación es la formación militar de los que ejecutan estas campañas. De igual modo hay pasividad entre los actores y el coordinador, que es el que se encarga de reunirlos para saber qué aspectos se pueden mejorar. La comunidad nativa de Teoría es en su mayoría son ashánincas y tienen costumbres como su vestimenta, su comunicación, entre otros. Por ejemplo, un aspecto importante es que se pidió que el Comando Conjunto no ponga médicos masculinos para el área de ginecología.

Igualmente, en la entrevista al líder comunal su comunicación no verbal no fue buena ya que se sentían abandonados por el Comando Conjunto ya que señalaron que “vinieron una vez y nunca más”. Encima, se sintió agresividad en la forma cuando dijo que “ellos iban a esperar pacientemente un poco más”. La comunidad considera haber sido engañada por el Comando Conjunto aun cuando sucedió el accidente, en que murió un niño y otro quedó herido en el 2017. Según señaló el líder de la comunidad, la

institución se comprometió en ayudar a los pobladores con campañas y llevándoles asistencia.

Finalmente, en lo que respecta al cierre del proyecto (Domínguez, 2010) se señala que debe analizar las lecciones aprendidas para que en las futuras campañas no cometer el mismo error.

Las lecciones aprendidas a través de estos años hay situaciones que no han mejorado como es el de articulación, ya que termina dificultando el desarrollo adecuado de las Campañas Cívicas Multisectoriales, que es muy complicado ya que debe ser manejado en los tres niveles de gobierno y no todos tienen el mismo interés.

Otro punto en las lecciones aprendidas es necesario identificar cómo se trabaja con el equipo de Sanidad de las Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Ministerio de Salud y EsSalud por un lado y con los ministerios descentralizados en los distritos por el otro. Todavía un gran trabajo por desarrollar.

Existe una gran diferencia en el nivel de compromiso de los actores de los programas sociales ya que, si la campaña dura cinco días, ellos están presentes solo dos días o el día central, perjudicando la esencia de estos programas y el mensaje que se quiere dar a la población. Situación que ha sido verificado y corroborada. Mientras que con las atenciones médicas se puede tener cierto control, ya que viajan desde Lima y el personal está a cargo del Comando Conjunto. En ese sentido, no es cierto en su totalidad cuando se señala que los médicos trabajan en doble horario de 8 am a 12 pm y de 2pm a 8 pm. De acuerdo a la observación, si se cumple el horario en la mañana, mientras en la tarde es más flexible, usualmente acaba a las 5 pm.

Otro factor importante que prevalece desde hace años es el manejo del personal, ya que antes el Ministerio de Salud se complicaba mucho más con el tema de alternar personal y el ritmo de trabajo situación que no pasaba con los de las Fuerzas Armadas y EsSalud.

Finalmente, un tema que debe mejorar en las Campañas según lo analizado más que un tema presupuestal es que se racionalice de manera adecuada el dinero que les brindan para estas Campañas y que se pueda invertir en comprar materiales propios y otros aspectos a mejorar.

5.2. Logros del Desarrollo Territorial:

La Naciones Unidas (2019) enmarca al desarrollo territorial como un “proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio”. Partiendo desde esa perspectiva las diversas comunidades del VRAEM están tratando de fomentar desarrollo territorial de la mano con las municipalidades locales y regionales junto a Devida realizando diversos proyectos en donde se aprovecha la riqueza de la tierra.

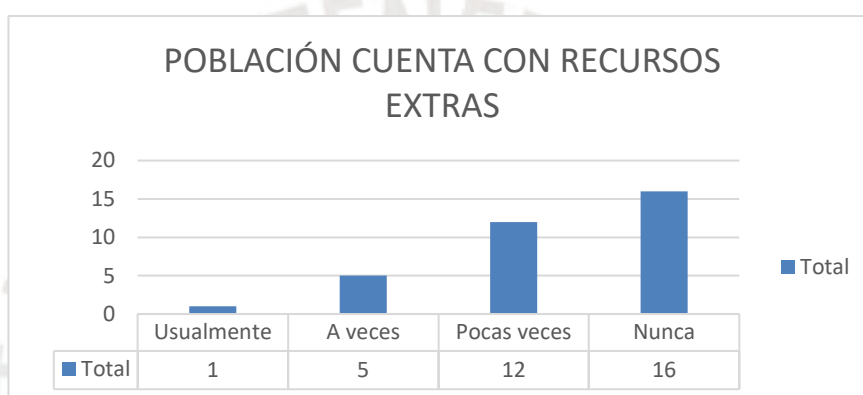
Las diversas comunidades del VRAEM tienen que formar alianzas con empresas privadas y ONG'S para que se realicen capacitaciones y asistencia técnica en aspectos de ganadería y agricultura, aprovechando los recursos endógenos existentes. La comunidad nativa de Teoría encabezada por su líder comunal está trabajando conjuntamente con la municipalidad de Mazamari y DEVIDA para aliviar sus necesidades. Por ejemplo, se está llevando asistencia técnica, de manera precaria, para que aprendan sobre la crianza de peces y reses para que no solo le sirva de autoconsumo sino pueden venderlo y generar sus propios recursos. Asimismo, con la cooperativa San Cori está colaborando para difundir el cacao.

El aspecto de desarrollo territorial es muy importante en las Campañas Cívicas, ya que si la población no explota sus recursos propios siempre terminará dependiendo de otros o del asistencialismo.

Un análisis importante de detallar es que el enfoque de desarrollo territorial, según Soriano (2019) “propone una forma de ver el territorio en el que se interviene para procurar su desarrollo”, es así que se ve más que un espacio físico al territorio, en el que se trata de encontrar sus riquezas para que la población pueda aprovecharla. En ese sentido la comunidad de Teoría que principalmente cosecha yuca, plátano, cacao y café, desde hace unos años recién está tratando de aprovechar sus riquezas para que no dependan de las autoridades locales.

En este proceso de desarrollo territorial es fundamental el rol de los aliados estratégicos como las municipalidades, ONG y empresas privadas, que ayudarán a promover sus propias riquezas.

¿Cuál es la finalidad de este enfoque territorial? Albuquerque y Pérez (2014) lo definen como un proceso para lograr mejora de la calidad de vida de la gente que vive en ese ámbito territorial. Es así que sabiendo que las comunidades nativas viven en pobreza y extrema pobreza necesitan diversificar sus riquezas naturales y no solo depender de la agricultura. En la comunidad nativa de Teoría solo 1 persona cuenta con recursos extras, 12 “pocas veces” lo tiene y 15” nunca” los ha tenido. Es decir, que la población en su mayoría vive de la agricultura que generan, ya que todo tiene sus pequeñas parcelas que las trabajan.



Fuente: Elaboración propia

Este es un factor trascendental para que las comunidades en cooperación con otros actores fomenten diversas acciones en pro de su beneficio comunal.

Los logros de desarrollo territorial están ligados al empoderamiento de la comunidad, porque es una acción surgida “desde abajo”, no elaborada “desde arriba” por las instancias centrales del Estado o de la Provincia, como señalan los autores Albuquerque y Pérez (2014). Se entiende que el desarrollo local a través de sus recursos es lo que les dará poder a los pobladores, con la finalidad de que ya no dependan del Estado y mejoren su calidad de vida. Esta situación no ha pasado.

Asimismo, los pobladores no han hecho las campañas como algo suyo, ya que tienen una participación pasiva en el desenvolvimiento de esta acción. El Comando Conjunto los considera benefactores y no parte del proceso. La participación es clave no solo de los pobladores en las campañas sino de los actores locales en el desarrollo territorial ya que se fortalecerá el capital social.

Asimismo, la Asociación Virgen de la Merced conformada por las esposas de los generales, almirantes y coroneles del Comando Conjunto, brindó asistencia con 10 proyectos como biohuertos, psicigranjas, talleres de costura, bibliotecas para niños y gallinas ponedoras. Esto con la finalidad de que puedan generar sus propios recursos como comunidad (ver anexo 14).

Es importante mencionar, que para poder realizar estos proyectos ha habido cierto involucramiento del gobierno local, ya que gracias a ellos se ha podido brindar la asistencia técnica sobre los biohuertos y piscigranjas. Asimismo, se ha contado con las donaciones de diversas entidades públicas y privadas que han visto en estos proyectos una manera de que la población pueda salir adelante.

Actualmente Teoría cuenta con un taller de costura, un biohuerto y una producción de cacao que se realizó en cooperación con el Ministerio de Agricultura y dos bibliotecas para primaria y secundaria respectivamente realizada por la Asociación Virgen de la Mercedes. Asimismo, se han realizado talleres de empoderamiento para las mujeres.

Uno de los mayores retos en programas y proyectos sociales a nivel nacional es la articulación interinstitucional. Esta es pieza clave para una mejor calidad de vida se plantea en la dimensión de desarrollo institucional y cultural según Albuquerque y Pérez (2014), ya que es fundamental en los logros del desarrollo territorial.

En este aspecto uno de los pilares de la campaña está basado en la articulación de actores sociales como se ha definido líneas arriba, sin embargo, como en toda entidad estatal el involucramiento de estos es muy complicado ya que no todos están sincronizados por más que estas Campañas ya tengan tiempo. De lo analizado se puede señalar que ha faltado una mayor organización por parte del Comando Conjunto y es que de acuerdo a lo recabado ven a estas campañas como algo asistencialista y siempre se basan en análisis cuantitativas y no cualitativos.

El funcionario entrevistado del Comando Conjunto señaló que lo más complicado ha sido en estos años la articulación en los tres niveles de gobierno por la alta rotación del personal público y el involucramiento de todos. A nivel nacional el cargo de jefes se rota de manera constante, lo que hace que se pierda institucionalidad; entonces, no se puede garantizar los servicios para que lleguen a más pobladores. Un claro ejemplo es la Municipalidad Provincial de Satipo, que ante la llegada del nuevo alcalde se perdió el

apoyo de este gobierno local y solo meses después se comenzó a trabajar de manera conjunta.

Se puede señalar que sí existe una articulación entre los diversos actores sociales que participan, pero en los muchos casos es muy incipiente. Por ejemplo, asisten a algunas reuniones de coordinación previamente a realizarse la campaña. Durante la realización de ésta, los participantes si asisten a las reuniones al finalizar el día. Sin embargo, de acuerdo a lo antes mencionado, los programas sociales que asisten no participan de manera activa ya que ellos, en muchos de los casos, solo van el día central.

El PNUD (2011) señala que no todos los actores tienen el mismo interés y que conjuntamente deben jalar el barco a través del debate y acuerdos. Es así que claramente todos los que participan tienen un interés personal y cuando se han realizado reuniones muchas veces las entidades locales no participan. Por un lado, el Comando Conjunto quiere adherir a la población adversa, por el otro DEVIDA busca luchar contra el narcotráfico. Asimismo, el llamado a entidades estatales se hace a través del gobierno regional o local.

La articulación interinstitucional se da cuando el Comando Conjunto coordina con el gobierno local y en menor medida con el regional para que apoyen en la campaña. Sin embargo, como se ha dicho, la articulación es uno de los aspectos más complicados dentro del desarrollo de la campaña.

Asimismo, según un informe del Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas señalan que “El trabajo de articulación multisectorial necesario para solucionar los problemas de seguridad del ámbito rural del país requieren de una estructura compleja, de un proceso progresivo que fortalezca los procesos al interior y exterior de las instituciones involucradas, y la confianza que estos consigan en la población mediante un espacio participativo con la población” (2016).

Es necesario precisar que no hay una buena articulación por los factores ya analizados. El Comando Conjunto, en este punto, no ha sabido priorizar los aspectos más importantes para que funcione realmente, ya que en las Campañas Cívicas los programas sociales solo van el día central cuando asiste el jefe del Comando Conjunto o el ministro de Defensa.

En lo que respecta a la cogestión, un factor clave para que se dé es alto nivel de participación de la población; en este caso la población es considerada en el Comando Conjunto no como un actor social sino como un beneficiario, alguien que se le asiste.

Para que exista una cogestión tiene que haber un nivel de participación igualitario entre todos los actores y se comparte la toma de decisiones y responsabilidad, situación que no pasa en la Campaña, ya que la cabeza decisora es el Comando Conjunto, la toma de decisiones y las responsabilidades no se comparten. Incluso, a la comunidad nativa se reunieron dos veces y se le comunicó algunas cosas, pero no se tuvo en ningún momento capacidad de decisión.

Otro factor importante dentro de la dimensión de desarrollo institucional y cultural (2014) es la coordinación de instituciones públicas, en la que el Comando Conjunto ha incorporado procesos de toma de decisiones que involucren a actores territoriales, sin embargo, es de manera mínima. Para comenzar esta institución es la que lidera estas campañas con el apoyo de las diversas instituciones estatales.

Pero en este proceso no todos los actores tienen el mismo interés; por un lado, el líder de la comunidad señala que el gobierno regional de Junín no tiene ninguna relación con la comunidad, mientras que por el lado de la municipalidad señalan que se está ayudando a diversas comunidades a través de asistencia técnica.

Finalmente, otro punto para analizar es la interculturalidad, la autora Alavez (2014) señala que tiene que ver con dos ojos; no solo etnia sino también como con tradiciones históricas culturales (p. 40). Se entiende como una forma de mejor convivencia donde yacen decenas de culturas.

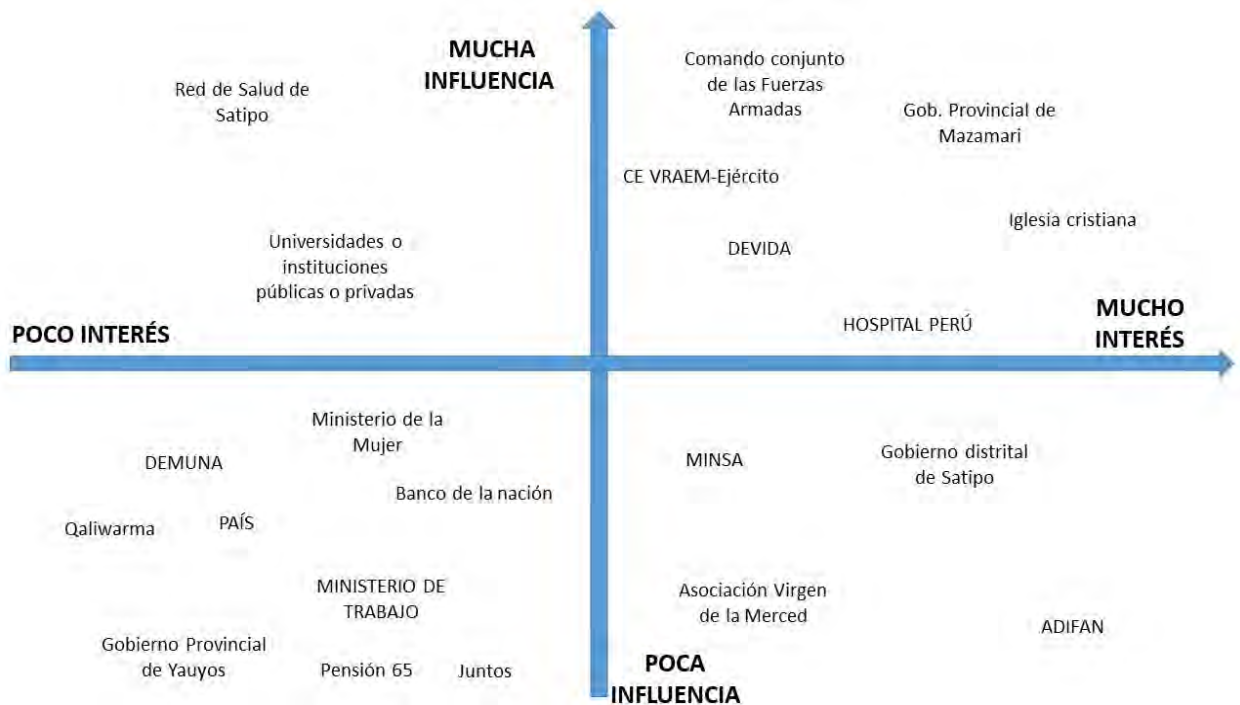
Según el plan VRAEM 2018- 2021, existen en el aspecto intercultural:

El 71.85% de la población del VRAEM tiene como idioma una lengua indígena u originaria. Asimismo, de acuerdo al Ministerio de Cultura, en los territorios del valle se asientan 600 localidades pertenecientes a pueblos indígenas u originarios, siendo de estas, 365 comunidades campesinas, 126 comunidades nativas y 109 localidades sin tipo identificado por la Dirección Regional Agraria, correspondientes a cinco pueblos indígenas u originarios: ashaninka, kakinte, matsigenka, nomatsigenka y quechuas (p. 7).

5.2.1. Alianza con entidades públicas y privadas:

En el mapeo de actores que se ha realizado se puede encontrar que dentro de instituciones públicas se encuentra el comando Conjunto, el Ejército del Perú, DEVIDA, Ministerio de Salud, Hospital Perú, DEMUNA, Ministerio Mujer, Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, Hospital de la Fuerza Aérea, Hospital de La Marina, Hospital del Ejército, Hospital de la Policía Nacional, Banco de la Nación, Programa Nacional PAIS, Ministerio De trabajo, Ministerio de Salud, entre otros.

Asimismo, en entidades locales o provinciales se tiene en cuenta al Gobierno Distrital de Satipo, Gobierno Provincial de Yauyos, Gobierno Provincial de Mazamari, Red de Salud de Satipo e Institutos o Universidades de Salud. En las entidades religiosas se encuentra la Iglesia Cristiana Camino de Vida y organizaciones sociales como la Asociación Virgen de la Merced y Adifan. En lo que respecta al gráfico del mapeo de actores.



Se ha establecido el siguiente gráfico según Pozo Solís (2017), donde los actores que se dividen de acuerdo al interés y la influencia que tengan con respecto a la política que es la Campaña Cívica Multisectorial.

Así, los actores que tienen poco interés, pero mucha influencia se encuentran la Red de Salud de Satipo y las universidades o institutos públicos y privados, ya que su participación es ciertamente limitada pero como son locales tienen influencia de la población.

Sin embargo, lo que más preocupa es el de poco interés y poca influencia de las atenciones en programas sociales conformada por el Ministerio de la Mujer, DEMUNA, Programa PAIS, Qaliwarma, Ministerio de Trabajo, Pensión 65, Juntos, Gobiernos Provincial de Yauyos. Estos son sumamente importantes, puesto que es la única presencia del Estado que tienen los pobladores de la comunidad nativa. Según Sonia Fleury (2011, p. 55) propone un esquema de clasificación de los vínculos en relación con el nivel, las acciones y valores que intervienen. Usualmente participan en las campañas solo el día central, mientras que los demás días no asisten.

Por otro lado, el Comando Conjunto, el CE VRAEM, DEVIDA, Hospital Perú, Iglesia cristiana, Gobierno Provincial de Mazamari son actores interesados en la Campaña y cooperan. Esta categoría determinada por Fleury.

Si analizamos las bases de poder en las que se desarrolla la Campaña Cívica Multisectorial, de acuerdo a John French y Bertram Raven, sí existe una red informal en la que se puede identificar tres tipos de poder: legítimo, experto y referente.

Poder legítimo: En nuestra red se basan en acuerdos a normas o decretos nacionales, así como a jurisdicciones que funcionan a nivel regional o local dada por el Gobierno Regional o la Municipalidad Distrital. Así se puede señalar que existe cierto poder en cuanto al Ministerio de Defensa, así como DEVIDA, por ser el ente rector que dicta diversos tipos de políticas. Asimismo, al ser una zona de emergencia debe trabajar conjuntamente con el Comando Conjunto.

Poder experto: En este poder, en lo que respecta a la red, se tiene a través de los expertos como es el Ejército porque tiene bases en el VRAEM y DEVIDA.

Poder referente: En lo que respecta en este poder se encuentran los líderes vecinales y gobierno local por su gran capacidad de aceptación y confianza con la población.

Dentro de los aspectos positivos que contribuyen al funcionamiento de la red están el impulso del Ejecutivo, a través del Ministerio de Defensa, que está contribuyendo a que los pobladores de zonas más alejadas tengan acceso al Estado. Asimismo, es necesario precisar que la participación de los gobiernos locales en esta Campaña Cívica es imprescindible puesto que ellos serán el nexo con la población beneficiada y con las entidades de salud y sociales de la región. Esta alianza con gobiernos locales busca articular con las demás instituciones y debe haber compromiso. Es así que, se observó voluntad débil del gobierno provincial ya que recién estaban retomando el contacto con el Comando Conjunto para participar. Mientras en lo que respecta a lo provincial si existe una participación y voluntad para apoyar mediante logística a lo que se viene realizando en las Campañas. Sin embargo, las coordinaciones con otras entidades todavía son débiles ya que los servicios sociales se hacen presente solo en el día principal.

5.3. Sostenibilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales:

La sostenibilidad de las campañas se debe a diversos factores, Gasparri (2015) se plantea en lo institucional, financiero, social y cultural, que constituyen dimensiones de la sostenibilidad con el objetivo de “dar continuidad a las acciones y que éstas no afecten la capacidad de desarrollo futuro”.

Actualmente muchos de los proyectos tienen como objetivo ser sostenibles en el tiempo, si partimos de esa premisa, de acuerdo a la información analizada, las campañas cívicas son asistencialistas ya que “asisten o llevan” a una población determinada llevando atenciones médicas y en programas sociales. Al analizarse estas dimensiones para que exista sostenibilidad uno se dará cuenta de los grandes vacíos que existe.

El primer factor a analizar es la sostenibilidad institucional Gasparri (2015) dice que significa la voluntad y el apoyo político para dar continuidad a las acciones. En ese sentido las Campañas cuentan con la buena pro del Jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y del Ministro de Defensa. En este punto y de acuerdo a lo observado el Comando Conjunto quiere transmitir que es el gran artífice y articulador de estas campañas. Los actores locales tienen un papel preponderante por su cercanía con la población y el Comando Conjunto.

Sin embargo, un punto clave es que el Ejército del Perú y la Marina de Guerra usualmente realizan campañas multisectoriales de ayuda a la población de escasos recursos, pero no trabajan en conjunto.

El segundo factor es la “sostenibilidad financiera” que depende del presupuesto público. Actualmente según el entrevistado del Comando Conjunto anualmente se gastan S/ 1, 399, 000 soles, que son 12 campañas cívicas multisectoriales en lo que está incluido viáticos, transporte, compra de medicina, hospedaje y alimentación para todo el personal médico y del Comando Conjunto que viaja desde Lima.

Es preciso señalar que el Comando Conjunto dentro de ese presupuesto cuenta con uno más pequeño para solventar los desayunos, almuerzos y cenas de los médicos de las fuerzas Armadas y PNP y personal de Comando Conjunto durante los cinco días que dura el evento.

El Comando Conjunto trata de ser el gran articulador o coordinador entre la población y los programas sociales, pero el soporte que brinda es logístico como por ejemplo las carpas donde se atenderán, material diverso (rollos de cintas, bolsas para dispensar medicinas, bolsas para dispensar pastillas, agua mineral), material para donación (caja de chocolate, galleta de vainilla y caramelos), material para odontología (kits dentales- cepillo y crema dental-) material para oftalmología (lentes lectores de medida 1.5, 2.25 y 3.25).

Asimismo, cuenta también con el apoyo logístico de las municipalidades locales- con el apoyo de carpas, sillas y mesas- ADOGEN Y ONG´S que participan periódicamente con la donación de medicamentos (amoxicilina, complejo b, omeprazol, diclofenaco, ranitidina, setirizina, entre muchos otros más).

Un aliado estratégico es Devida en la que hay sí coordinación e interés mutuo, pero como es zona de emergencia se necesita la intervención de las Fuerzas Armadas.

Una última dimensión a ser estudiada según Gaspari (2015) es la sostenibilidad social que se fundamenta en las “capacidades y formación de recursos humanos” en todos sus niveles. Las campañas cívicas están lideradas por los médicos de las Fuerzas Armadas y PNP que están capacitados profesionalmente, así como los de la Red de Salud de Satipo que mediante los profesionales médicos contribuyen en el apoyo de triaje. Un punto débil es que el personal del Comando Conjunto que asiste no siempre es el mismo, dificultando muchas veces su desarrollo ya que por más reuniones que se han hecho no se realiza de forma adecuada ya que no saben cuáles son sus funciones.

En este punto es importante precisar la implicación de los actores y cómo ver a la población local como un actor principal no como beneficiario, sino como socios (Gaspari, 2015). En ese sentido, el Comando Conjunto ve a la comunidad nativa de Teoría y a las

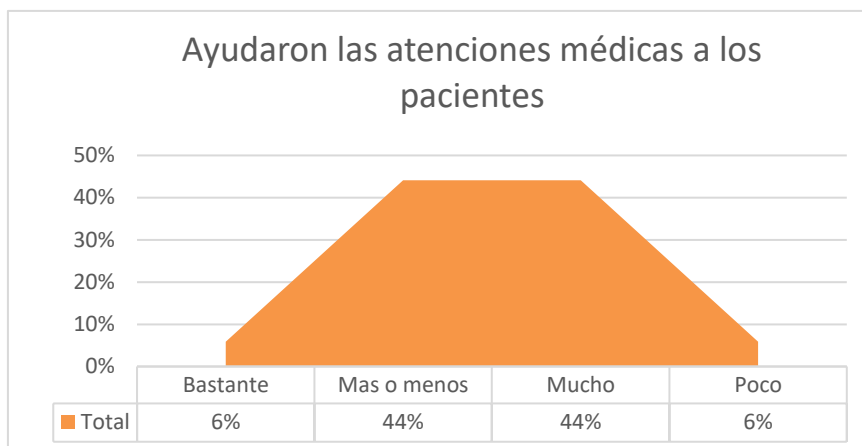
demás comunidades como beneficiarios y su participación en el desarrollo de las campañas es mínima solo asisten para recibir atenciones médicas o en programas sociales. El Comando Conjunto considera que ellos son los que deben de poner el orden en ese lugar y que la gente le gusta que la traten con mano dura. No son considerados actores principales porque en el proceso del desarrollo de la campaña, el acompañamiento a los pobladores es limitado.

Los pobladores sí responden a necesidades identificadas por ellos, pero el interés en participar no es activo sino pasivo, entonces la probabilidad de perdurar en el tiempo es una incógnita. Estas tres dimensiones analizadas se consideran las más importantes para el análisis de este trabajo de investigación.

5.3.1.- Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores:

¿Qué beneficios ha obtenido la población con las Campañas Cívicas? ¿Ha mejorado su calidad de vida? Es importante responder a estas preguntas, para saber si son sostenibles las Campañas Cívicas Multisectoriales. Los entrevistados señalaron que sí se está mejorando la calidad de vida a través de las atenciones médicas. En contraposición, el Ministerio de Salud tiene un pensamiento que sí se está elevando de cierta manera la calidad de vida, sin embargo, todavía falta mucho para poder paliar sus necesidades.

En lo que respecta a la encuesta realizada a los pobladores, se le preguntó a la población si las atenciones ayudaron durante la Campaña Cívica Multisectorial, en la que se señala que el 44% es “mucho” y el 6% “bastante”; es decir, un 50% implica que sí los ayudó. Mientras, un 44% no estuvo seguro con la afirmación de “más o menos” y solo un 6% con un “poco”. La población no considera que las campañas son un factor importante en su ayuda para mejorar su calidad de vida. Es en esta variable donde se debe trabajar para que realmente contribuya en una mejora y que se deje de ver como asistencialista, en que el Comando Conjunto participa y vuelve en muchos casos al año siguiente. Por ejemplo, el líder de la comunidad nativa Zacarias señalaba que cuando la institución regresó a fines del 2019, les llevaron una campaña navideña con regalos y chocolatada. Sin embargo, la Asociación Virgen de la Merced inauguró un taller de costura para mujeres.



Fuente: Elaboración propia

Un plus de estas campañas es el accionar que viene realizando la Asociación Virgen de la Merced con la inauguración de pequeños proyectos sociales para mejorar la calidad de vida de la población. Ha emprendido un trabajo con las comunidades nativas en las que se está construyendo biohuertos, galpones de gallinas y talleres de costura para que la propia comunidad pueda encargarse de estas y tener algo más sostenible.

5.4.- Participación de la comunidad:

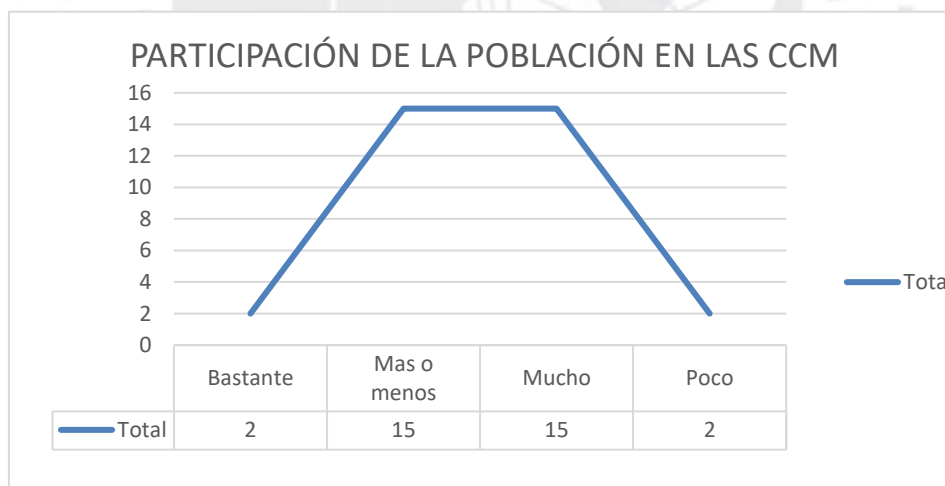
La RAE (2020) define participar como “compartir, tener las mismas opiniones, etc., que otras personas”; en palabras simples se refiere a que en un grupo de personas que se relacionan entre sí intercambian ideas y opiniones llegando a un consenso. Un concepto mucho más amplio lo señala Pérez, D. “el involucramiento e incidencia de la ciudadanía (y población en general) en los procesos de tomas de decisiones, en temas y actividades que se relacionan al desarrollo económico, social y político, así como el involucramiento en la ejecución de dichas decisiones, para promover, en conjunto con actores sociales e institucionales, acciones, planificaciones y decisiones hacia el Estado” (2002). Si ese concepto lo relacionamos con la comunidad nativa de Teoría se debió incluir a la población encabezado por el líder comunal junto a otros actores sociales claves en la toma de decisiones sobre la realización de la campaña, sin embargo, su participación se vio involucrada en breves reuniones y en decisiones no trascendentales como lugar exacto donde se podrán las carpas de atenciones.

Todos los días participamos en diferentes acciones. La participación es considerada no solo como un derecho sino también como un deber de las personas según Briceño y Ávila (2014), situación que la población realiza de acuerdo a sus intereses.

La participación de las personas en los diversos programas o proyectos sociales es por el diseño de tal, por ejemplo, en la Campaña Cívica la participación es mínima de la población ya que los ven en primera instancia como benefactores.

¿Pero es necesario participar? Se dice que un programa es más atractivo si incluye la participación entre sus estrategias, según Briceño y Ávila (2014) porque además puede ser aceptado. Es un punto en el que se debería analizar mejor las Campañas para que en su diseño intervenga la participación de la población, ya que es un proceso social que es interactivo, cooperativo y recíproco.

En los días que se realizó la Campaña Cívica Multisectorial en Teoría, por un lado, los pobladores señalaron que su participación en las Campañas Cívicas fue limitada, ya que no se integraron y ayudaron al Comando Conjunto. Por otro lado, 15 personas señalaron “mucho” y “más o menos” en lo que respecta si la entidad le consultó o pidió diversas opiniones.



Fuente: Elaboración propia

Ante esta situación se observa una participación débil de la población dificultando que se cree una cultura de toma de decisiones, en la que usualmente lo realizó el Comando Conjunto con respecto a las campañas.

En este sentido, se señala que las decisiones se toman de manera conjunta, sin embargo, el líder de la comunidad señaló que si bien participó en las reuniones casi no tomó alguna decisión.

“Tuve que alzar mi voz y señalar donde iban a estar las especialidades y donde sería la ceremonia central” (Líder de comunidad, 2019).

Todas estas acciones que involucran a la participación son para que finalmente se puedan empoderar las comunidades y los líderes comunales. Para Sen (2002) la participación exige un amplio respeto por el ser humano y es elemento fundamental para el sistema democrático.

Al ser el Comando Conjunto una entidad militarizada y muy jerarquizada, se ven como la entidad que está salvando y llevando atenciones a lugares de difícil acceso, sin embargo, el Comando Conjunto debería dejar de verla como una ayuda a los más necesitados y debería trabajar articuladamente con los demás actores haciéndoles conocer sobre sus capacidades, fortaleza para que puedan empoderarse y lograr un enfoque de desarrollo territorial.

Los mecanismos de participación pueden “aliviar las inequidades, generando condiciones para legitimar” (Escobar, 2004, p. 104). Es decir, que de haberse realizado de manera adecuada en las diversas comunidades la inequidad con respecto a su calidad de vida con otras poblaciones hubiese disminuido.

Según Briceño y Ávila (2014) y analizando el nivel de participación de la comunidad nativa de Teoría se puede afirmar que su participación es por incentivos, ya que su acción “está motivada y condicionada a una contraprestación”, que en este caso sería las atenciones médicas y en programas sociales, así como las donaciones y almuerzos en que se beneficiarán.

5.5. Empoderamiento de la población:

La autora Varayaran, D. señala que el empoderamiento “es la expansión de la libertad de elección y liberación. Esto significa incrementar la propia autoridad y control sobre los recursos y las decisiones que afectan la propia vida” (2002, p. 16). Es así que los seres humanos buscan generar sus propios recursos llegando a tener un poder personal, elección propia y con la capacidad de luchar por los derechos propios. En ese sentido los pobladores de la comunidad nativa se encuentran en ese proceso con sus

recursos endógenos, sin embargo, en lo que respecta a las campañas no existe tal concepto.

Otros autores como Bobadilla y Tarazona (2008) el empoderamiento es que “el poder se ejerza con autoridad para lograr cambios para sí”; en ese sentido la población de la comunidad nativa no tiene poder para lograr cambios en la calidad de vida, es un “poder para” y “poder desde” que se debería alcanzar para lograr sostenibilidad no solo en las Campañas Cívicas sino ellos como comunidad.

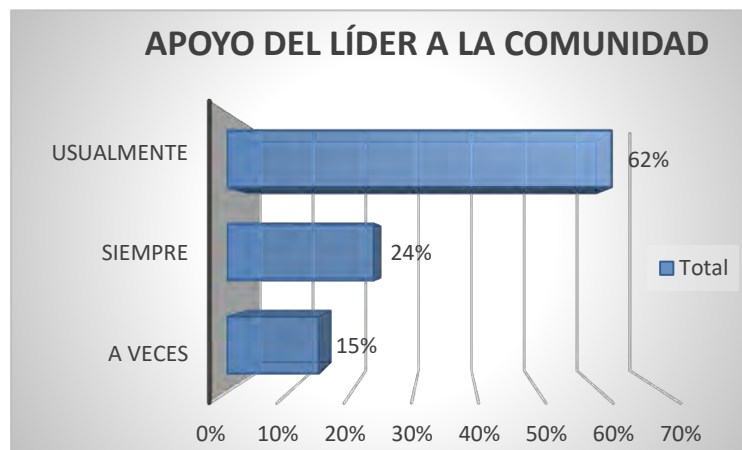
Es preciso señalar que en un primer lugar no hay una idea clara de empoderamiento de parte de quienes realizan la Campaña Cívica Multisectorial, ya que según las entrevistas realizadas no se tiene claro cuál es el concepto. Por un lado, señalan que significa que el Comando Conjunto gracias a su trabajo se ha empoderado y se ha legitimado. Asimismo, significa poder brindarle todas las atenciones al poblador.

Por otro lado, la idea según la entrevista a funcionario del Comando Conjunto es empoderar a las autoridades a través de generar condiciones para que la población los legitime. El objetivo central es brindar atenciones y generar satisfacción en la población. Sin embargo, considerando los puntos es necesario empoderar a la población que no ha sido visible y que ellos hagan suyo el proyecto.

El informe del estudio del estado Mayor Conjunto señala que a través de la cooperación y participación local se conseguirá un mejor sistema de empoderamiento e instalación del modelo basado en el sentido de pertenencia y orgullo cultural.

A la larga solo es más factible empoderarse los que asumen un liderazgo Bobadilla y Tarazona (2008); en ese sentido no hay una actitud pasiva por parte del líder la comunidad de Teoría, ya que propone diversos proyectos sociales para trabajar conjuntamente con otras instituciones. La población de la comunidad considera el buen accionar del líder de la comunidad.

Un 62% considera que el líder comunal busca el apoyo en otras instituciones para que puedan fomentar el desarrollo territorial. Es así que según comentó, está trabajando con el Gobierno local un proyecto para fomentar el cacao y se pueden vender a turistas. Asimismo, está buscando quien los puede ayudar en asesoría técnica para la crianza de piscigranjas y ganado vacuno.



Fuente: Elaboración propia

Es importante que el líder tenga una participación activa para relacionarse con la municipalidad local y lograr alianzas que beneficie a la comunidad. Si se analiza los elementos relacionados al empoderamiento, una de los principales es el “poder”, ya que es algo que “unas personas tienen en mayor o menor grado respecto de otras” Bobadilla y Tarazona (2008). En ese sentido el líder comunal tiene cierto poder que le es adquirido por la asamblea para realizar proyectos y pedir lo que más urge la municipalidad de Mazamari.

Es importante tener en claro que según Varayaran (2002, p.p. 20) existen cuatro elementos para que se dé el empoderamiento: acceso a la información, inclusión y participación, rendición pública de cuentas y capacidad organizacional local.

En lo que respecta al primer ítem sobre el acceso a la información, los pobladores deben saber claramente relevante, oportuna y entendible para poder “emprender acciones efectivas” que beneficien a la población.

En lo que respecta a inclusión y participación parte desde la premisa de preguntarnos ¿a quiénes se les incluye? y ¿cómo se les incluye?, con la finalidad de realizar toma de decisiones que afecten a la comunidad. Es así que se debe analizar cómo está participando la población en las diversas acciones que benefician a su comunidad. Es necesario que no sea excluyente y debe ser activa.

El tercer punto es sobre responsabilidad o rendición de cuentas públicas, en la que involucra directamente a los funcionarios del Estado, en que todo sea transparente y claro para que no existan problemas de corrupción que perjudique a los pobladores. El

último punto es sobre la capacidad organizacional local, que deben ser organizadas con la finalidad de que sus demandas sean escuchadas.

Si analizamos estos factores, entendemos que las limitantes del empoderamiento van en el sentido que no hay un acceso a la información para los pobladores porque no lo entienden o nunca se los dieron. Asimismo, en la inclusión y participación son familias excluidas generacionalmente por ellos mismos y las demás poblaciones. En lo que respecta a la rendición pública de cuentas, la región Junín como muchas de las regiones a nivel nacional tienen índices de corrupción dificultando esta labor y en la capacidad organizacional local si se considera que se ha realizado importante labor por parte del líder comunal y la población ya que el gobierno local los ha escuchado y cuenta con cierto apoyo beneficiando a los pobladores con asesorías técnicas.

Finalmente, con la obtención de ese poder se busca desarrollar las capacidades de la comunidad y como consecuencia se podrá lograr un desarrollo territorial que beneficie a todos.

5.5.1. Vulnerabilidad a la violencia como el narcotráfico y terrorismo:

El narcotráfico ha ido creciendo en la zona del VRAEM debido al poco acceso del Estado en zonas agrestes. Al 2017, la superficie de coca en el Perú es de 49.800 hectáreas, similar al del 2011 con 49,500 hectáreas. Pero se elaboraron 181 toneladas más de cocaína que el 2011. Es así que se usó menos hoja de coca para la producción de cocaína (Comercio, 2018).

DEVIDA es el ente rector de la lucha contra el narcotráfico en la que busca erradicar la hoja de coca en el VRAEM. Según reportes oficiales hay 13 regiones del Perú - que comprenden unos 164 distritos - que están vinculadas con el cultivo de hoja de coca.

Asimismo, se está usando el VRAEM para llevar droga a zonas de países fronterizos como Bolivia y Brasil. En lo que va del año se han detectado 45 pistas clandestinas que han sido destruidas.

A esta ilegalidad se le suma los grupos terroristas que se encuentran en zonas mucho más agrestes y alejadas como Vizcatán, Ayacucho. En su mayoría pertenecen a Sendero Luminoso, quienes operan cobrando US\$4 por el paso de cada 'mochilero' del narcotráfico, y US\$50 por resguardar cada kilo de droga que este lleve. Un 'mochilero' no lleva más de 12 kilos. Además, cobra unos US\$ por custodiar cocaína.

Es así que estas zonas son vulnerables a estos actos ilícitos y es donde ingresa el Comando Conjunto en acción ya que a través de las Campañas Cívicas quiere adherir a la población y terminen cooperando con ellos.



VI. CONCLUSIONES:

Ante el análisis que se ha realizado en esta investigación se puede llegar a las siguientes conclusiones.

- Se concluye que la **gestión de las Campañas Cívicas Multisectoriales** realizada por parte del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas es ineficiente, ya que en los más de siete años no se han podido corregir en el camino diversos factores que antes se les complicaba como las reuniones con las autoridades locales. De acuerdo con lo analizado, las campañas tienen varias carencias como que no exista una planificación en la que todos los actores sociales vayan por el mismo rumbo. El presupuesto de cerca de un millón de soles para las campañas ha servido para que miles de pobladores puedan tener atenciones en servicios de salud (servicio de medicina, odontología, obstetricia, laboratorio, entre otros) y en programas sociales (Banco de la Nación, RENIEC, Pensión 65, Juntos, DEVIDA). Sin embargo, en lo que respecta a la gestión del tiempo y lugar se encontró improvisación dificultando el adecuado desenvolvimiento de las Campañas Cívicas. GOBIERNO LOCAL
- Se ha determinado que no hay aportes para el desarrollo territorial en esta zona del VRAEM. Las campañas solo van una vez al año a una comunidad y no se realiza ninguna acción sostenible. Por un lado, las campañas cívicas son asistencialistas, por el otro, los pobladores han construido un biohuerto y una piscigranja que los va a ayudar en mejorar su calidad de vida, pero si no explotan las riquezas propias que les brinda la naturaleza seguirán dependiendo de lo que el gobierno regional les ofrezca. Es cierto, que la Asociación Virgen de la Merced inauguró un taller de costura para que las mujeres trabajen sus telares, pero no hay un monitoreo de que estén ayudando a empoderarlas. Es necesario que exista una cooperación con otros actores locales para que puedan fomentar sus riquezas. Es indudable que los logros del desarrollo territorial caminan a la par con la articulación, que si bien es factor fundamental de las campañas en la práctica es mucho más complicado ya que el Comando Conjunto trata de verse como el gran salvador y/o articulador, cuando no es necesariamente cierto.

- **Las Campañas Cívicas Multisectoriales en su origen son asistencialistas**, es decir, brindan las atenciones médicas y en programas sociales y no se preocupan porque pueda perdurar en el tiempo en esa comunidad. Para crear una sostenibilidad, se debe pensar en el monitoreo de este proyecto y realizar otros indicadores cualitativos como la calidad de las atenciones, el buen manejo de estas, las lecciones aprendidas, la reincidencia de enfermedades en los pobladores, entre otros. Es aquí, donde debería funcionar mejor la articulación interinstitucional, ya que el Comando Conjunto y la red de salud local deberían trabajar de manera prolongada en los pobladores que necesitan ser asistidos por una cantidad determinada de tiempo. Por ejemplo, si una persona se atiende en la campaña y necesita un tratamiento, se debe realizar las gestiones del caso para que en los meses posteriores se realice; sin embargo, eso no sucede. Según informes, sus tres pilares son la focalización, articulación y empoderamiento, sin embargo, tiene serios problemas para entender la definición de estos y después desarrollarlo.
- El autor Albuquerque (2014) señala que la **participación de los pobladores** es fundamental en el éxito del programa o proyecto. Vistos esta experiencia, en las campañas no se observa una gran participación de los pobladores. Solo se encargan de ayudar en temas logísticos y que todo esté en orden para cuando comience. Tampoco se ve un real compromiso por parte de los pobladores. La participación es pasiva, pero se debe a que el Comando Conjunto no le da toma de decisiones a los pobladores y la comunidad cree que la institución tiene la obligación de hacerlo. De lo observado y analizado, los pobladores de la comunidad sí se encuentran integrados a través de su asamblea, pero no tienen una visión de lo que quieren realizar.
- En este sentido, se concluye que los limitantes del empoderamiento se debe a que no tiene claro cómo deben manejarse como comunidad, si bien pueden herramientas como parcelas, no tienen las capacidades técnicas para poder desarrollarla de mejor manera y aprovechar los recursos que se brindan. Asimismo, hay un discurso por parte del Comando Conjunto de empoderar al gobernador regional, sin embargo, se debe dar el poder necesario a los líderes comunales, porque ellos son los que coordinarán con otros líderes y gobernador local juntos podrán fomentar las riquezas de sus tierras y lograr el desarrollo territorial.

- Se concluye tres conceptos importantes que son necesarios, la participación e interés de la población en querer elevar su calidad de vida hará que busque la cooperación con entidades y así logrará el empoderamiento de su comunidad. Factores importantes en los logros del desarrollo territorial.
- La Gerencia Social se ubica principalmente entre la Gerencia Pública, Desarrollo Social y Política Pública, que tiene como una de sus estrategias principales la articulación. En ese sentido se concluye que estas Campañas Cívicas Multisectoriales si bien se basan en la articulación interinstitucional, durante varios años este ha sido y continúa siendo uno de los principales problemas ya que no se coordina de manera adecuada con todos los niveles de gobiernos por falta de compromiso y voluntad política. Este problema no es aislado y muchos programas y proyectos sociales tienen la misma dificultad.



VII. PROPUESTA Y RECOMENDACIONES:

De acuerdo al análisis realizado en la investigación se debe recomendar lo siguiente:

En lo que respecta a la gestión de las campañas cívicas multisectoriales es importante que el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas realice un documento operativo el cual precise la misión, las metas, indicadores de calidad, la prospectiva, entre otros para que todas las instituciones que participen se guíen de lo que realmente quieren lograr las campañas.

Asimismo, según Domínguez en todo proyecto se debe analizar la planificación desarrollo, evaluación y monitoreo, aspectos que no han sido resueltos en su totalidad como lo es especialmente la evaluación y monitoreo ya que no existen estudios que analicen cómo han contribuido las campañas en la mejora de la calidad de vida de la población.

En lo que respecta a los logros del desarrollo territorial ha habido alianzas y concertaciones con el gobierno local y la Asociación Virgen de la Merced para fomentar sus principales riquezas, aunque todavía es precaria. Según Albuquerque (2014) el desarrollo territorial está muy ligado al empoderamiento y que debe surgir desde abajo, situación que no ha pasado. Es así que se espera que la comunidad nativa a través del líder comunal tiene que trabajar de manera conjunta con otras comunidades nativas aledañas y crear cooperativas y alianzas que fomenten el desarrollo local y empoderamiento a través de la generación de productos propios.

Con los biohuertos, talleres de empoderamiento, talleres de costuras y bibliotecas es un buen inicio para que estas personas comiencen a generar sus propios recursos y venderlos en los mercados locales y regionales o en ferias con gran asistencia de turistas. En estos aspectos es imprescindible que la municipalidad de Mazamari, Devida, Ministerio de Agricultura y organismos privados inviertan en continuar realizando talleres, charlas sobre el manejo adecuado de productos agrarios, cultivo del café, crianza de peces y animales vacunos, entre otros.

El compromiso de los actores en este punto es muy importante ya que sin la participación de ellos no se podrá continuar con el proceso de desarrollo territorial.

Asimismo, el desarrollo territorial está ligado directamente a la participación comunitaria, en ese sentido falta una participación activa de la población, un mayor involucramiento. Para Briceño y Ávila (2014) debe de haber una participación activa de los pobladores, en la que actualmente es pasiva.

Si bien las Campañas Cívicas Multisectoriales son en su origen **asistencialista** deberán buscar la manera de dejar trascendencia en lo que respecta al desarrollo de las Campañas. Es necesario realizarlo en menos lugares y que el estudio sea más preciso. Asimismo, se deberán llevar solo las especialidades más requeridas. Es decir, trazar un plan que sea el pilar de las Campañas Cívicas Multisectoriales.

Un tema muy álgido es la articulación ya que es un problema que surge en todos los estamentos del Estado. El poco compromiso e interés dificulta el desarrollo de las campañas. Es así que se debe trabajar de manera continua con organizaciones que realmente están interesadas. Asimismo, se debería sensibilizar con charlas y talleres sobre la importancia de estas campañas y los logros que se ha obtenido en todo este tiempo. Asimismo, se debe realizar acuerdos para la intervención interinstitucional para que los programas sociales participen de manera continua y todos los días, o en su defecto solo que colaboren los pocos que están comprometidos.

Es necesario saber que debe existir la participación activa de la población para la toma de decisiones y que junto con el empoderamiento de estos puedan lograr el desarrollo territorial y trabajen de manera continua con el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas.

Finalmente, como aporte de la Gerencia Social es imprescindible conocer qué es lo que aportan las Campañas Cívicas Multisectoriales a la población. Asimismo, se debe tener claro que como finalidad de la gerencia se quiere lograr el desarrollo, pero eso no será posible si es que continúa siendo asistencialista. La participación de la población es clave en ese sentido ya que son ellos los que mediante esta herramienta podrán empoderarse.

VIII. BIBLIOGRAFÍA:

ALAVEZ, Antonia

2014 “*Interculturalidad: concepto, alcances y derecho*”. Lima, Perú. Consulta: 10 de enero de 2020.

<https://rm.coe.int/1680301bc3>

ALBURQUERQUE, F. & PÉREZ S.

2013 “*El desarrollo territorial: Enfoque, contenido y políticas*”. Consulta: 1 de octubre del 2018.

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

ALBURQUERQUE, F., DINI, M. & PÉREZ, R.

2008 “*Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*”. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación universitaria. Universidad Sevilla, pp 15-50. Consulta: 12 de octubre del 2018.

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35778584>

ANDINA

2016 “*Decomisan 22,500 pies tablares de madera de origen ilegal en el Vraem*”. Junín, 03 de junio de 2016. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

<https://andina.pe/Agencia/noticia-decomisan-22500-pies-tablares-madera-origen-ilegal-el-vraem-638484.aspx>

ANDINA

2019 “*Devida y FF.AA brindaron más de 8,00 atenciones médicas y sociales en el Vraem*”. Andina. Fecha de consulta: 30 de noviembre de 2019

<https://andina.pe/agencia/noticia-devida-y-ffaa-brindaron-mas-8000-atenciones-medicas-y-sociales-el-vraem-749771.aspx>

ARRIETA, Fabián

2008 “*El modelo de cogestión alemán. Una alternativa para regular las relaciones laborales*”. pp. 1-20. Consulta: 13 de octubre del 2018.

https://www.poder-judicial.go.cr/salasegunda/images/documentos/revistas/revista7/arti_01_08.pdf

AYALA Dany

2020 “*Gestión de las plataformas itinerantes de acción social y la mejora de la calidad de la población rural de la Amazonía del Perú*”. Tesis al grado de maestría. Lima, Universidad Federico Villarreal.

https://files.pucp.education/homepucp/uploads/2016/06/08105745/Guia_PUCP_para_el_registro_y_citado_de_fuentes-2015.pdf

BANCO MUNDIAL

2002 “*El empoderamiento y la reducción de la pobreza*”. Fecha de consulta: 018 de marzo de 2020.

<https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/413711468766496204/empoderamiento-y-reduction-de-la-pobreza-libro-de-consulta>

BATLIWALA, S., KABBER, N., LEÓN M., RIGER, S., ROWLANDS, J., SCHULER, M., & STROMQUIST

1997 “*Poder y Empoderamiento de la mujer*”. Bogotá: M Editores

BENÍTEZ, J.

2011 “*Enfoque más comercial de la fase de definición de un proyecto informático*”. pp. 1-54. Consulta: 13 de octubre del 2018.

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/6102/1/fbenitezcTFC0111memoria.pdf>

BECKER, A., CASTRO, S. & CÁRDENAS, M.

2004 “*Desarrollo de regiones y autonomía territorial*”. Bogotá: Fescol.

BOBADILLA P. & TARAZONA D.

2008 “*El empoderamiento en la minería artesanal. Los casos de algunas localidades de Arequipa, Ayacucho y Puno*”. COSUDE-Proyecto Gama, CISEPA-PUCP, INFORMET. Lima

BHOME, Anthony

1997 “*Articulación de actores locales y participación: cuatro experiencias*”. pp. 1-11.
Consulta: 13 de octubre del 2018

<file:///D:/Downloads/TemasSociales015.pdf>

BRICEÑO, Roberto. & ÁVILA, Olga

2014 “*De la participación comunitaria a la participación social: un enfoque de Ecosalud*”.
Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología. Caracas, 1992, 23, 2,
pp.191-218.

CHUMPITAZ, Óscar

2019 “*VRAEM: Más de 10 mil atenciones en salud y servicio beneficiaron a pobladores de Cubantía*”. La República. Consulta: 05 de diciembre de 2019.

<https://larepublica.pe/sociedad/1435566-vraem-10-mil-atenciones-salud-servicios-beneficiaron-pobladores-cubantia/>

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ

s/f *Artículo 171*. Las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional participan en el desarrollo económico y social del país, y en la defensa civil de acuerdo a ley.

COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS

s/f “*Tala Ilegal*”. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

<http://www.ccffaa.mil.pe/menuDEFENSA/tala.html>

COMANDO CONJUNTO DE LAS FEURZAS ARMADAS DE ECUADOR

2017 *Brigadas militares de salud realizan jornada médica gratuita en Esmeraldas*.
Consulta: 02 de noviembre del 2018.

<https://www.ccffaa.mil.ec/2017/05/02/brigadas-militares-de-salud-realizan-jornada-medica-gratuita-en-esmeraldas/>

COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS

2018 *Directiva interna N°16 del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas*. Fecha de consulta: 05 de octubre de 2019.

COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS

s/f *Operaciones militares (diapositivas)*. Consulta: 12 de julio de 2019.

COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS

s/f *“Exposición Escuela Conjunta (diapositivas)”*. Consulta: 24 de junio de 2019.

CRAVACOURE, D., ILARI, S. & VILLAR, A.

2004 *“La Articulación en la gestión municipal. Actores y políticas”*. pp.1-6. Consulta: 13 de octubre del 2018.

file:///D:/Downloads/4193-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7455-1-10-20140328.pdf

DEVIDA

2018 *Plan Estratégico para el Desarrollo del VRAEM 2018-2021*. DEVIDA.

DEVIDA

2017 *“Monitoreo de Cultivos de coca 2016”*. DEVIDA. Fecha de consulta: 05 de julio de 2019.

<https://www.devida.gob.pe/documents/20182/96401/Monitoreo-de-coca-2016.pdf/982a2724-1f68-429f-937f-af19307790bf>

DECRETO LEGISLATIVO

2012 *Decreto Legislativo N° 1134*. Aprueba la ley de organización y funciones del Ministerio de Defensa. Lima, 9 de diciembre.

https://www.mindef.gob.pe/informacion/transparencia/DL_1134.pdf

DECRETO LEGISLATIVO

2010 *Decreto Legislativo N° 1095*. Reglas del uso de la fuerza por parte de las Fuerzas Armadas en el desarrollo nacional. Lima, 05 de julio

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/4E2FCC17050A1136052577910065602D/\\$FILE/DECR_LEGISLATIVO_PR_1095.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/4E2FCC17050A1136052577910065602D/$FILE/DECR_LEGISLATIVO_PR_1095.pdf)

DECRETO LEGISLATIVO

2017 *Decreto Legislativo N° 1241*. Busca fortalecer la lucha contra el tráfico ilícito de drogas.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-fortalece-la-lucha-contra-el-trafico-decreto-legislativo-n-1241-1292707-11/>

DECRETO SUPREMO

2013 *DS 077-2013-PCM*. Aprueba el Programa de intervención multisectorial CODEVRAEM

<http://www.pcm.gob.pe/normaslegales/2013/DS-077-2013-PCM.pdf>

DECRETO SUPREMO

2017 *Decreto Supremo N° 074-2012-PCM*. Se declara como prioridad el desarrollo económico y social y la pacificación del Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM). Lima, 10 de julio.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/declaran-de-prioridad-nacional-el-desarrollo-economico-socia-decreto-supremo-n-074-2012-pcm-812140-1/>

DECRETO SUPREMO

2007 *DS 003-2007*. Implementación del Plan Multisectorial VRAE. Lima, 05 de junio.

<http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2018/10/DS-N%C2%B0-102-2018-PCM.pdf>

DIRECTIVA

2013 *DIRECTIVA N° 016 CCFFAA/D-5/PLMTO DE FECHA 07 DE NOVIEMBRE DEL 2013*. Apoyo al CEE VRAEM y otros sectores en el Desarrollo Regional y de Inclusión Social de la población vulnerable. Lima, 07 de noviembre.

EL PERUANO

2019 *“Fuerzas Armadas asumen campaña cívica en el Vraem”*. El Peruano. Consulta: 03 de diciembre de 2019.

<https://elperuano.pe/noticia-fuerzas-armadas-asumen-campana-civica-el-vraem-76873.aspx>

GASPARRI, Enrico

2015 *“Elaboración del Plan de Sostenibilidad para el Proyecto”*. Consulta: 01 de diciembre de 2019.

https://www.marfund.org/wp-content/uploads/2016/05/011_Doc-PPT-011-Sostenibilidad.pdf

HUERGO, Jorge

s/f “Los procesos de gestión”. Pp.1-5. Consulta: 13 de octubre del 2018.

<http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialsparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>

IGLESIAS, Ismael

2012 “*Sendero Luminoso y el Narcotráfico en el VRAEM*”. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

http://www.au.af.mil/au/afri/aspj/apjinternational/apj-s/2012/2012-4/2012_4_07_iglesias_s.pdf

INEI

2018 “*Población Económicamente Activa del departamento de Junín de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*”. Consulta: 22 de febrero de 2018

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1617/

GESTIÓN

2016 “*Minagri: Perú pierde 120,782 hectáreas de bosques al año por la deforestación*”. Consulta: 10 de julio de 2019.

<https://gestion.pe/economia/minagri-peru-pierde-120-782-hectareas-bosques-ano-deforestacion-120561-noticia/>

LA REPÚBLICA

2018 “*FF.AA. cambian estrategia en el VRAEM para combatir a narcos y terroristas*”. Lima, 28 de junio de 2018. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

<https://larepublica.pe/sociedad/1269089-ffaa-cambian-estrategia-vraem-combatir-narcos-terroristas>

LOS RECURSOS HUMANOS

2005 “Teoría del poder social de French y Raven. Consulta: 27 de julio de 2020.
<https://www.losrecursoshumanos.com/teoria-del-poder-social-de-french-y-raven/>

MARCHIONI, Magdalena

1999 *Comunidad, participación y desarrollo*. Madrid: Popular S.A., p.26.

MARSIGLIA, J.

2013 “¿Cómo gestionar las diferencias?: la articulación de actores para el desarrollo local. pp.1-32. Consulta: 13 de octubre del 2018.

http://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013/archivos/Mesa_8_Marsiglia.pdf

MENDOZA Waldo & LEYVA Janneth

2017 “Estructura económica, productiva y social”. La economía del VRAEM Diagnóstico y opciones de política. Lima: Ediciones Nova Print, pp.55-69

MENÉNDEZ, E. & SPINELLI, H.

2006 *Participación Social ¿Para qué?* Buenos Aires: Argentina.

MESA DE CONCERTACIÒN

2017 *La desnutrición crónica infantil y la anemia en la primera infancia de la región Junín*. Fecha de consulta: 15 de febrero de 2020.

https://www.mesadeconcertacion.org.pe/sites/default/files/archivos/2017/documentos/09/reporte_dci_2017_1.pdf

ONU Mujeres

s/f “*El modelo multisectorial*”. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

<http://www.endvawnow.org/es/articles/1503-el-modelo-multisectorial.html>

MINISTERIO DE DEFENSA

2010 *Decreto Legislativo N°1095*. Uso de la fuerza por parte de las Fuerzas Armadas en el desarrollo nacional. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/4E2FCC17050A1136052577910065602D/\\$FILE/DECR_LEGISLATIVO_PR_1095.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/4E2FCC17050A1136052577910065602D/$FILE/DECR_LEGISLATIVO_PR_1095.pdf)

MINISTERIO DE DEFENSA

2015 *Decreto Legislativo N°1241*. Fortalecimiento la lucha contra el tráfico ilícito de drogas. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

<https://elperuano.pe/NormasElperuano/2015/09/26/1292707-11.html>

MUNICIPALIDAD DE ECHARIATI

2017 *“En el centro poblado de Palma Real se viene coordinando acciones para desarrollar la operación de intervención intersectorial”*. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

<https://www.muniecharati.gob.pe/Paginas.php?Idioma=es&SeoUrl=en-el-centro-poblado-de-palma-real-se-viene-coordinando-ac>

MINISTERIO DE DEFENSA

2012 *Decreto Legislativo N°1134*. Ley de organización y funciones del Ministerio de Defensa. Lima, 9 de diciembre de 2012. Consulta: 10 de noviembre de 2018.

https://www.mindef.gob.pe/informacion/transparencia/DL_1134.pdf

PNUD Bolivia

2011 *“La articulación de actores de desarrollo logra que todos trabajen hacia un mismo objetivo”*. Consulta: 13 de octubre del 2018.

<http://www.bo.undp.org/content/bolivia/es/home/ourwork/democraticgovernance/successstories/la-articulacion-de-actores-de-desarrollo-logra-que-todos-trabaje.html>

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTRO

2012 *Decreto Supremo N° 074-2012-PCM*. Lima, 10 de julio de 2012. Consulta: 12 de noviembre.

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

2018 *Decreto Supremo N°058-2018-PCM*. Lima, 1 de junio. Consulta: 12 noviembre de 2018.

<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/prorroga-de-estado-de-emergencia-en-districtos-de-las-provinc-decreto-supremo-n-058-2018-pcm-1654825-1>

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

2013 *Decreto Legislativo 077-2013-PCM*. Aprueba programa de intervención multisectorial CODEVRAEM. Consulta: 05 de noviembre de 2018.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprobacion-de-la-intervencion-en-el-vraem-denominado-progra-decreto-supremo-n-077-2013-pcm-955829-1/>

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

2007 *Decreto Supremo 003-2007*. De Implementación del Plan Multisectorial VRAE. Consulta: 05 de noviembre de 2018.

<https://www.fitel.gob.pe/archivos/FI50904cc6c2fd4.pdf>

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA

2019 *Real Academia de la lengua Española*. Consulta: 10 de diciembre de 2019.

<https://dle.rae.es/gestionar>

RIST, Gilbert

2002 *“El desarrollo: historia de una creencia occidental”*. España: Los libros de las cataratas.

RONCAL J., Meza E. & Silva F.

2018 *PIAS Lago Titicaca: una propuesta para un mejor y mayor impacto social* (tesis de maestría). Lima: Universidad del Pacífico. Fecha de consulta: 18 de abril de 2020.

<http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2121>

SEN, Amartya

2000 *“Desarrollo y libertad”*. Buenos Aires: Planeta

SILVA, José

2015 “*Los tesoros del VRAEM. Estrategia para el desarrollo*”. Lima: Tahor Peruana, pp. 2-40

SHIMID, Mark

2003 *¿Contribuimos al empoderamiento de América Latina?*. Gobernabilidad Local. Deza, Lateinamerikano

<http://www.asocam.org/sites/default/files/publicaciones/files/2d7405d93d70a03429e294fa053cf262.pdf>

SOBERÓN, Ricardo

2010 “*VRAEM: Narcotráfico, terrorismo y militarización*”. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/24/05_Sober%C3%B3n_El_Per%C3%BA_subterr%C3%A1neo_PH_dic_2013.pdf

Washington Office on Latin America (WOLA) y Transnational Institute (TNI).

2010 “*Sistemas sobrecargados. Leyes de drogas y cárceles en América Latina*”. Ámsterdam / Washington D.C.: WOLA y TNI, 2010. Consulta: 30 de octubre de 2018.

goo.gl/gq6lTf

UNODC

2017 “*Informe Mundial sobre las Drogas 2017*”. Consulta: 15 de mayo de 2019.

https://riod.org/wp-content/uploads/2017/08/Resumen_Informe-Anual-Drogas-2017.pdf

ZAMBRANO, Américo

2009 “*El milagro de San Martín*”. Caretas. Lima, número 2069. Consulta: 12 de noviembre de 2018.

<http://www2.caretas.pe/Main.asp?T=3082&S=&id=12&idE=818&idSTo=0&idA=38034#.W-ryqdVKi71>

IX. ANEXO:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Preguntas específicas	Variables	Indicadores	Fuentes	Técnicas	Instrumentos
<p>1. ¿Cómo se gestiona la realización de las Campañas Cívicas Multisectoriales en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?</p>	<p>1.1 Gestión de las Campañas Cívicas Multisectoriales</p>	<p>1.1.1. Establecimiento idóneo de responsabilidades de acuerdo a los cargos.</p>	<p>Reporte semestral</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>Matriz de registro documental</p>
		<p>1.1.2. Elección de los lugares a desarrollarse las CCM.</p>	<p>Funcionario del CCFFAA</p>	<p>Entrevista semiestructurada</p>	<p>Guía de entrevista</p>

			Funcionario de la 1DIEMCCFFAA	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
		1.1.3. Cantidad de intervenciones médicas y en programas sociales de las CCM.	Reporte mensual	Revisión documentaria	Matriz de registro documentario
		1.1.4. Calidad de intervenciones médicas y en programas sociales de las CCM	Jefes de familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista

		1.1.5. Lecciones aprendidas de las CCM.	Funcionarios del CCFFAA	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
		1.1.6. Información a la población sobre el desarrollo de la Campaña Cívica Multisectorial.	Jefes de familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
		1.1.7. Cooperación de la comunidad nativa en la adhesión a la población a través de las Campañas Cívicas Multisectoriales	Jefes de Familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
			Funcionario del CCFFA	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
			Funcionario del CCFFAA	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
		2.1.1. Alianzas con entidades públicas y privadas	Funcionarios del CCFFAA	Mapeos	Guía de mapeos

¿Cuáles son los logros de desarrollo territorial que hacen sostenibles las Campañas Cívicas Multisectoriales en comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?	2.2. Logros de desarrollo territorial	2.1.2. Articulación de actores sociales (entidades públicas y privadas) para mejorar calidad de vida.	Funcionarios del CCFFAAA, DEVIDA, ONG Camino de Vida , representante de municipalidad de Satipo	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
		2.1.3. Incorporación en proceso de decisiones que involucren a actores territoriales (alcalde, líder de comunidad).	Reporte anual	Revisión documentaria	Matriz de registro documentario
			Funcionarios como el alcalde	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
			Líder de la comunidad POR VERSE	Entrevista cerrada	Guía de entrevista

			Jefe de familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
	2.2. Sostenibilidad de las CCM.	2.2.1. Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores con las CCM.	Funcionario del Jefe de la DIEMCCFFAA	Entrevista semiestructurada	Guía de cuestionario
			Jefes de familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
		2.2.2. Capacidad institucional para obtener medios y recursos.	Reporte anual	Revisión documentaria	Matriz de registro documentario

		2.2.3. Factores técnicos, operativos y financieros que posibilitan la realización de la CCM como proceso de selección de los que ejecutarán/trabajo en equipo.	Reporte anual	Revisión documentaria	Matriz de registro documentario
			Funcionarios del CCFFAA	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
2. ¿De qué manera está participando la población comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín en el desarrollo de las Campañas Cívicas Multisectoriales? Participación ciudadana	3.1.Participación comunitaria	3.1.1. Nivel de involucramiento de los pobladores en las CCM.	Jefes de familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
			Funcionario del CCFFAA	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista

		3.1.2. Nivel de toma de decisiones de los pobladores en las CCM.	Funcionario del CCFFAA	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
			Líder de la comunidad	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista

			Jefe de familia	Entrevista cerrada	Guía de encuesta
		3.1.3. Reuniones entre el líder de la población y el CCFFAA.	Funcionario del CCFFAA	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
3. ¿Qué factores estarían limitando el empoderamiento de la población del distrito en la comunidad nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín?	3.1. Limitantes del empoderamiento	3.1.7. Actitud pasiva de los Líderes de la comunidad.	Jefe de familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
			Líder de la comunidad	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista

		3.1.8. Falta de conocimiento y de interés de los pobladores hacia las Campañas Cívicas Multisectoriales	Jefe de familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
		3.1.9. Poca accesibilidad y disponibilidad de recursos económicos y sociales.	Jefe de familia	Entrevista cerrada	Guía de entrevista
			Reporte anual	Revisión documentaria	Matriz de registro documentario
		3.1.10. Vulnerabilidad a la violencia como el narcotráfico y terrorismo.	Reporte semestral	Revisión documental	Matriz de registro documentario

		Enfoque o visión de empoderamiento que tienen los militares.	Funcionario del CCFFAA	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista
			Funcionario de la 1DIEMFFAA	entrevista semiestructurada	Guía de entrevista



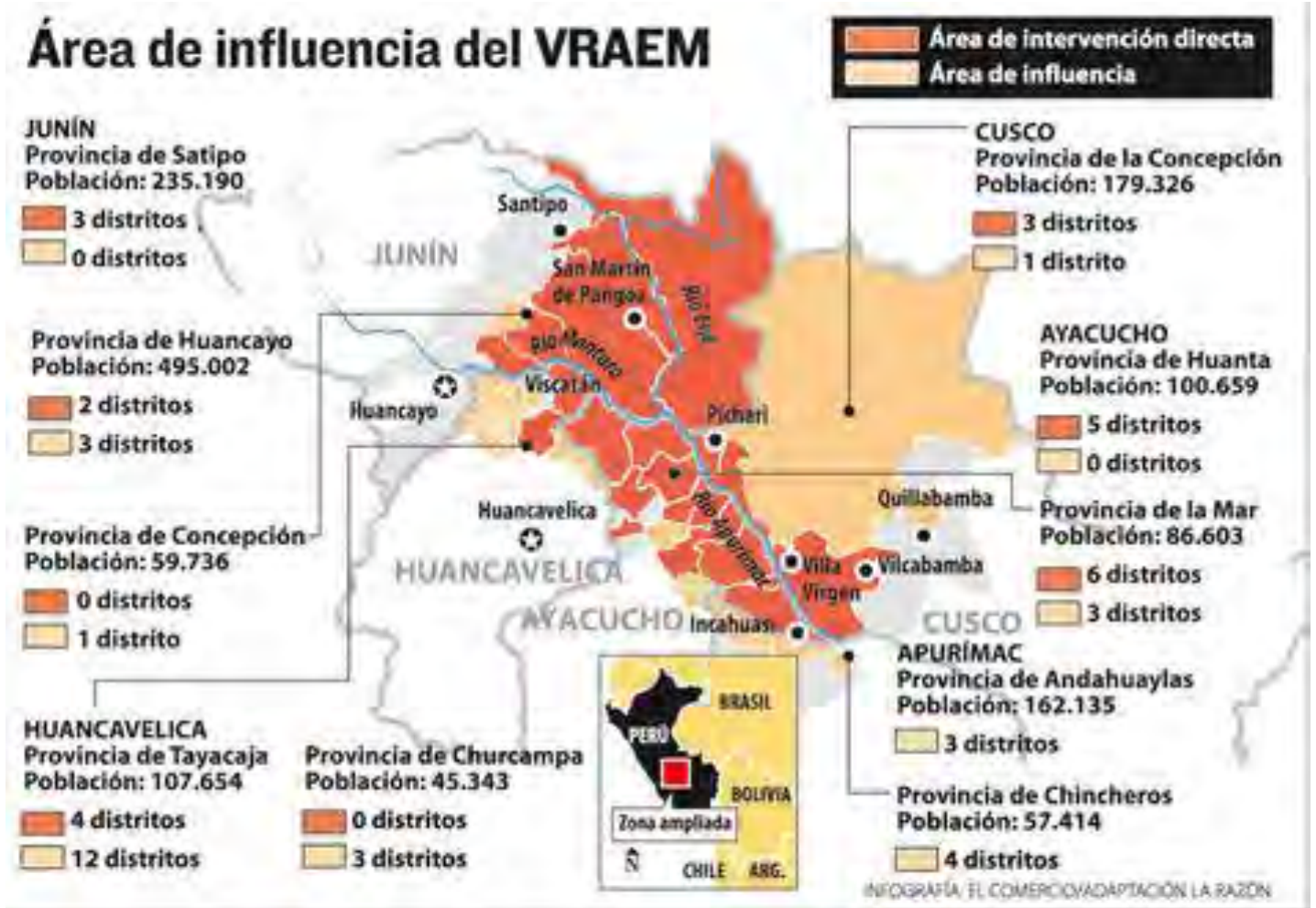
ANEXOS:

Anexo 1 y 2: El VRAEM abarca cuatro regiones como Cusco, Huancavelica, Junín y Ayacucho.



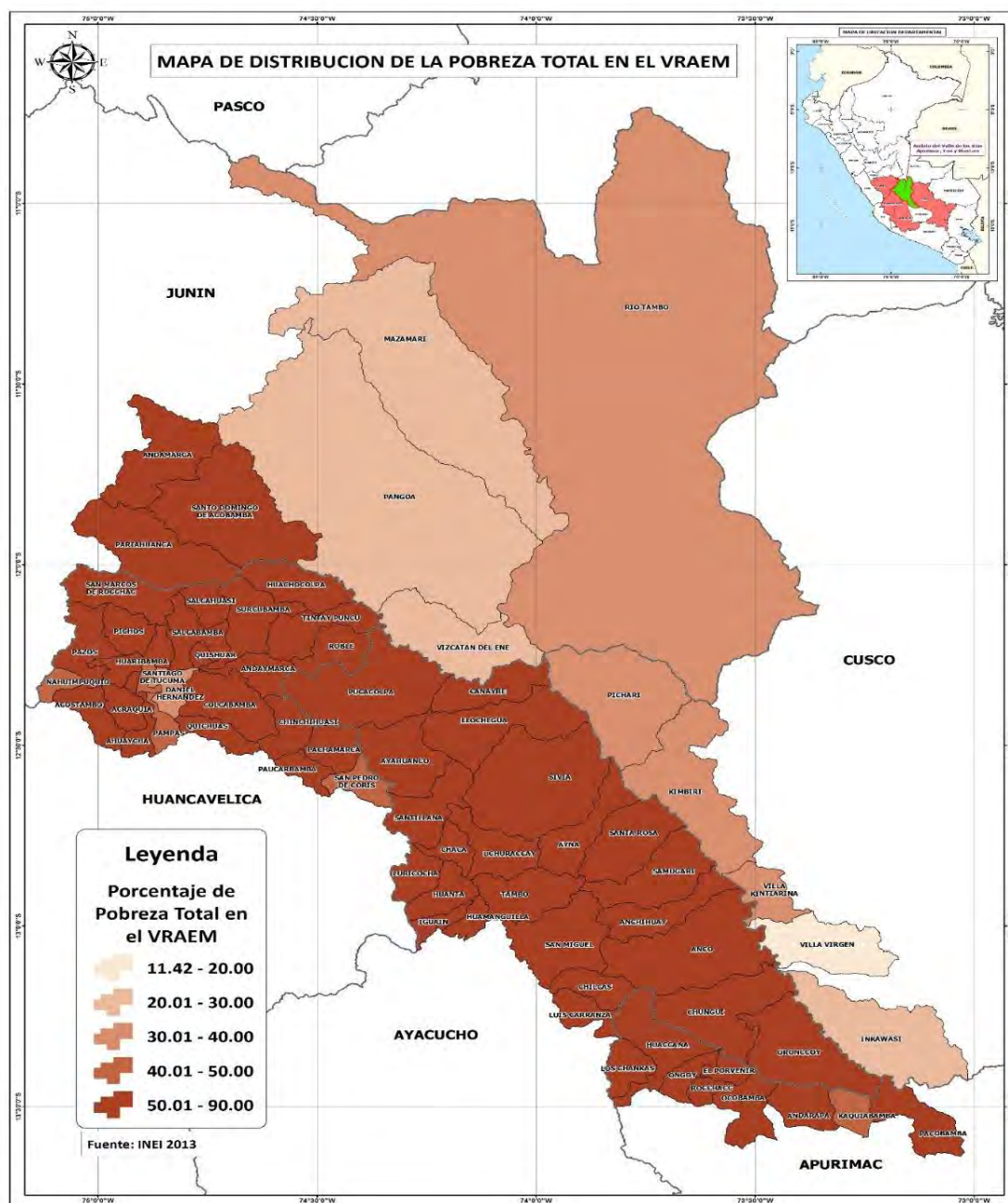
Fuente: Libro VRAEM

Anexo 3: Zona de influencia e intervención en el VRAEM.



Fuente: Perú 21

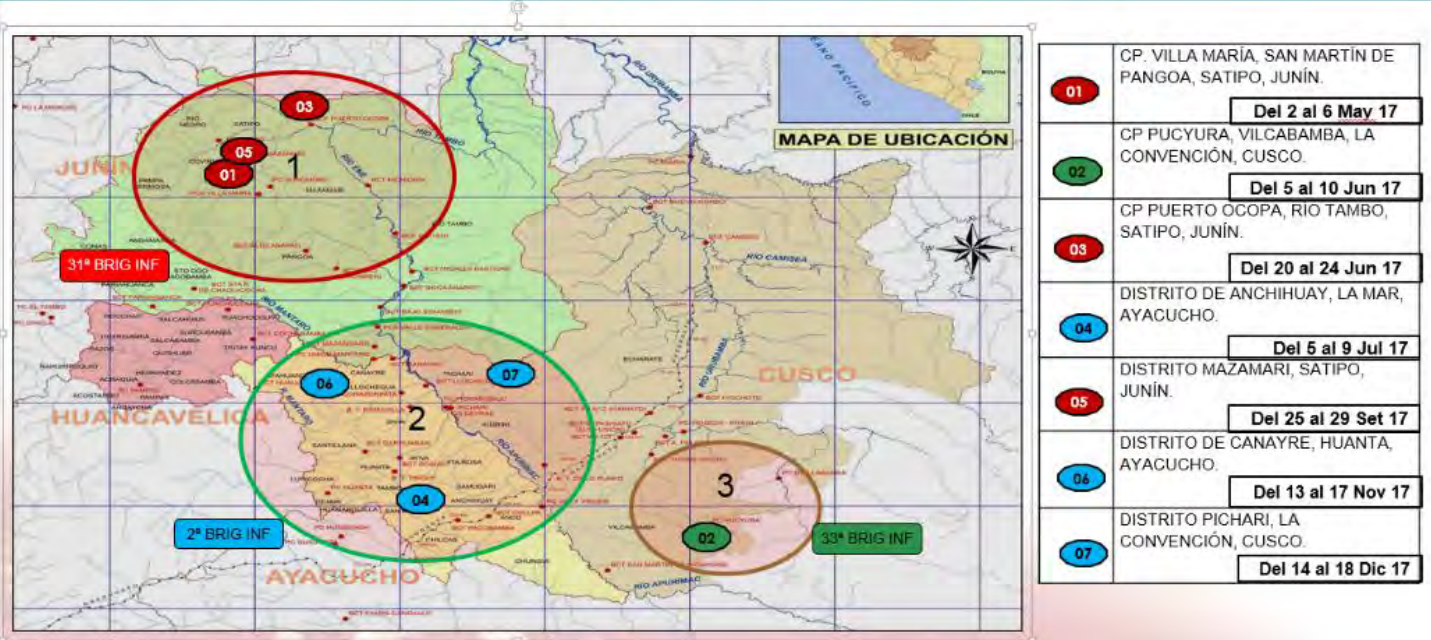
ANEXO 4: Zona del VRAEM



Fuente: Perú 21

Anexo 5:

3.- ACCIONES CÍVICAS MULTISECTORIALES EN EL VRAEM AF - 2017



Fuente: CCFFAA

Anexo 6:

LUGAR	PROGRAMAS SOCIALES	ATENCIÓNES MÉDICAS	CAMPANA NAVIDEÑA	SUB TOTAL
CENTRO POBLADO VILLA MARÍA, DISTRITO SAN MARTÍN DE PANGOA, PROVINCIA SATIPO, DEPARTAMENTO JUNÍN. DEL 02 AL 06 DE MAYO DEL 2017	2777	5039		7816
CENTRO POBLADO PUCYURA, DISTRITO VILCABAMBA, PROVINCIA LA CONVENCIÓN, DEPARTAMENTO CUSCO. DEL 06 AL 10 DE JUNIO DEL 2017	4906	5570		10476
COMUNIDAD NATIVA PUERTO OCOPA, DISTRITO RIO TAMBO, PROVINCIA SATIPO, DEPARTAMENTO JUNÍN. DEL 20 AL 24 DE JUNIO DEL 2017	3926	4860		8786
DISTRITO DE ANCHIHUAY, PROVINCIA LA MAR, DEPARTAMENTO AYACUCHO. DEL 05 AL 09 DE JULIO DEL 2017	1380	5589		6969
DISTRITO MAZAMARI, PROVINCIA SATIPO, DEPARTAMENTO JUNÍN. DEL 26 AL 29 DE SETIEMBRE DEL 2017	1727	9646		11373
DISTRITO DE CANAYRE, PROVINCIA HUANTA, DEPARTAMENTO AYACUCHO. DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE DEL 2017	3123	5120		8243
CAMPANA NAVIDEÑA, CN PUERTO OCOPA, DISTRITO RIO TAMBO, PROVINCIA DE SATIPO, DEPARTAMENTO DE JUNÍN, DEL 07 AL 12 DE DICIEMBRE DEL 2017			2000	2000
DISTRITO PICHARI, PROVINCIA LA CONVENCIÓN, DEPARTAMENTO CUSCO. DEL 14 AL 18 DE DICIEMBRE DEL 2017	3458	5090		8548
TOTAL GENERAL	21297	40914	2000	64211

Anexo 7: Actores sociales que participan en las Campañas Cívicas Multisectoriales

COMANDO EN JEFE FUERZAS ARMADAS		INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS CONVOCADAS	FUERZAS ARMADAS	
01	MINISTERIO DE DEFENSA	23	JEFATURA DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI	
02	MINISTERIO DEL INTERIOR	24	PRESIDENCIA EJECUTIVA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	
03	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	25	DIRECCIÓN GENERAL DE GOBIERNO INTERIOR – DGGI	
04	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO	26	DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE OFTALMOLOGÍA – INO	
05	MINISTERIO DE EDUCACIÓN	27	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS - SUNARP	
06	MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL	28	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA - SUNAT	
07	MINISTERIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS	29	DIRECCIÓN EJECUTIVA DEL PROGRAMA NACIONAL DE BECAS – PRONABEC	
08	MINISTERIO DEL AMBIENTE	30	DIRECCIÓN EJECUTIVA DEL PROYECTO ESPECIAL DE DESARROLLO DEL VALLE DE LOS RÍOS APURÍMAC, ENE Y MANTARO – PRO VRAEM	
09	MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES	31	SECRETARÍA TÉCNICA DE LA CODEVRAEM	
10	MINISTERIO DE SALUD	32	GOBERNADOR REGIONAL	
11	MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO	33	DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD – DIRESA	
12	MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS	34	DIRECCIÓN DE LA RED DE SALUD	
13	MINISTERIO DE CULTURA	35	DIRECCIÓN DESCENTRALIZADA DEL SIS	
14	MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	36	GERENCIA DEL BANCO DE LA NACIÓN – LIMA	
15	MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO	37	MUNICIPALIDAD DISTRITAL	
16	JEFATURA DEL REGISTRO NACIONAL DE IDENTIFICACIÓN Y ESTADO CIVIL - RENIEC	38	EJÉRCITO DEL PERÚ	
17	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA - SUNAT	39	MARINA DE GUERRA DEL PERÚ	
18	PRESIDENCIA EJECUTIVA DE ESSALUD	40	FUERZA AÉREA DEL PERÚ	
19	PRESIDENCIA EJECUTIVA DE LA COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO Y VIDA SIN DROGAS – DEVIDA	41	ORGANIZACIÓN "VIDA PERÚ"	
20	DIRECCIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL ABUSO DE DROGAS – CEDRO	42	ORGANIZACIÓN "BUCKNER PERÚ"	
21	JEFATURA DEL SEGURO INTEGRAL DE SALUD - SIS	43	ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS NACIONALES - ADIFAN	
22	DIRECCIÓN EJECUTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA CIVIL – INDECI	44	ASOCIACIÓN "VIRGEN DE LA MERCED"	

Fuente: CCFFAA

ANEXO 8 : Atenciones médicas en la CCM en Teoría-2018



Fuente: CCFFAA

ANEXO 9: Atenciones médicas en la CCM en Teoría-2018



Fuente: CCFFAA

ANEXO 9: Atenciones médicas en la CCM en Teoría-2018. Participó ESSALUD.2018



Fuente: CCFFAA

ANEXO 10: Reunión antes de viajar a Teoría-2018.



Fuente: CCFFAA

ANEXO 11: El jefe del Comando Conjunto participa en la ceremonia central de la Campaña Cívica Multisectorial -2018.



Fuente: CCFFAA

ANEXO 12: Show navideño en Teoría-2018



Fuente: CCFFAA

ANEXO 13: Largas colas para las atenciones médicas-2018



Fuente: CCFFAA

ANEXO 14: Inauguración de las bibliotecas en la comunidad nativa de Teoría impulsada por la Asociación Virgen de la Merced. 2019



Fuente: CCFFAA



Fuente: CCFFAA

ANEXO 15: Biohuerto fomentado por Minagri-2019



Fuente: CCFFAA



Fuente: CCFFAA

Anexo 16: Secador solar-2019



Fuente: CCFFAA



Fuente: CCFFAA

Anexo 17: Cooperativa agraria de la comunidad de Teoría-2019



Fuente: CCFFAA

ANEXO 18: Fermentadores en la C.N. de Teoría-2019



Fuente: CCFFAA

GUÍA DE CONVERSACIÓN CON FUNCIONARIO DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS (GCFCCFFAA)

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la cooperación cívica de la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:

.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

VARIABLE: GESTIÓN DE LAS CAMPAÑAS CÍVICAS MULTISECTORIALES

1. ¿Se realizaron reuniones con diversos actores y jefe del líder comunal antes de la Campaña Cívica Multisectorial?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

*Si la respuesta es Siempre preguntar de forma abierta: ¿Qué aspectos se tocaron en la reunión?

2. ¿En las reuniones se tomaron en cuenta las observaciones del líder comunal o la población con respecto a las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

3. ¿Cómo eligen los lugares donde se desarrollarán las Campaña Cívicas Multisectoriales?

.....

4. ¿Cuentan con alguna investigación u estudio para tomar la decisión sobre la elección de la Campaña Cívica Multisectorial?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

5. ¿Cuánto tiempo antes de desarrollarse una campaña cívica multisectorial se elige el lugar?

- a. Unos 6 meses antes b. Un mes antes c. Una semana antes d. No definido

*Si la respuesta es un mes antes o una semana antes preguntar de forma abierta, por qué tan pronto

.....

6. ¿Qué factores determinan la elección del lugar a desarrollarse la campaña?

- a. Factores políticos b. Factores económicos c. Factores sociales d. Todas las anteriores

*Explicar por qué se eligió ese factor

.....

7. ¿Cada cuánto tiempo se realizan reuniones sobre las lecciones aprendidas durante las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Diariamente b. Interdiaria c. Solo una vez d. Ninguna

8. ¿Cada cuánto tiempo se realizan reuniones sobre las lecciones aprendidas después de las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Interdiaria b. Semanal c. Mensual d. Ninguna

9. ¿Cuáles son los temas y/o aspectos sobre lecciones aprendidas que más se han tocado es las reuniones?

.....

10. ¿Qué temas han prevalecido sobre las lecciones aprendidas durante diversas Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Temas presupuestales b. Temas de personal c. Temas técnicos y operativos

d. Otros-----

*Explicar por qué ha seguido ese tema a lo largo de las Campañas Cívicas Multisectoriales

.....
11. A lo largo de estos años, ¿qué lecciones aprendidas han tenido en aspectos presupuestales, operativos, del manejo de personal, entre otros?

.....
12. Considera que a través de las Campañas Cívicas Multisectoriales se ha logrado que la población coopere con sus objetivos?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....
13. ¿Qué tan difícil ha sido tener cooperación de la población en la Campaña Cívica Militar?

.....
14. ¿Usted cree que el poblador reconoce que las Campañas Cívicas Militar las lleva las Fuerzas Armadas?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....
15. ¿Cómo mejoraría las Campañas Cívicas Multisectoriales?

.....
16. ¿A lo largo de estos años, qué aspectos se han mejorado en las Campañas Cívicas?

.....
VARIABLE: LOGROS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

17. ¿Existe algún objetivo común entre el Comando Conjunto y las entidades que colaboran con las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

18. ¿Cada institución tiene un presupuesto individual o general?

19. ¿Cómo concretan los requerimientos presupuestales?

.....

20. ¿Cuentan con algún plan conjunto que englobe las Campañas Cívicas Multisectoriales?

a. Sí b. No

¿Por qué?.....

VARIABLE: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LAS CAMPAÑAS CÍVICAS DE LA POBLACIÓN

21. ¿Cómo participa la población en el desarrollo de las CCM?

.....

22. ¿Ustedes deciden el lugar exacto y qué atenciones médicas llevarán a la comunidad nativa?

.....

23. ¿Involucran a la población en las reuniones de lecciones aprendidas?

a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

24. ¿Mantienen una comunicación constante con el jefe de la comunidad durante las Campañas Cívicas?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....

25. La población toma algunas decisiones sobre algún aspecto de las Campañas Cívicas Multisectoriales?

a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....

26. ¿Quiénes participan en la toma de decisiones?

.....

27. ¿En las reuniones comunales se toma en cuenta la opinión del líder o de los pobladores?

a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....

Repreguntar: ¿Qué temas se tocaron en las reuniones?

.....

VARIABLE: LIMITANTES DEL EMPODERAMIENTO:

28. ¿Para ustedes qué es el empoderamiento?

.....

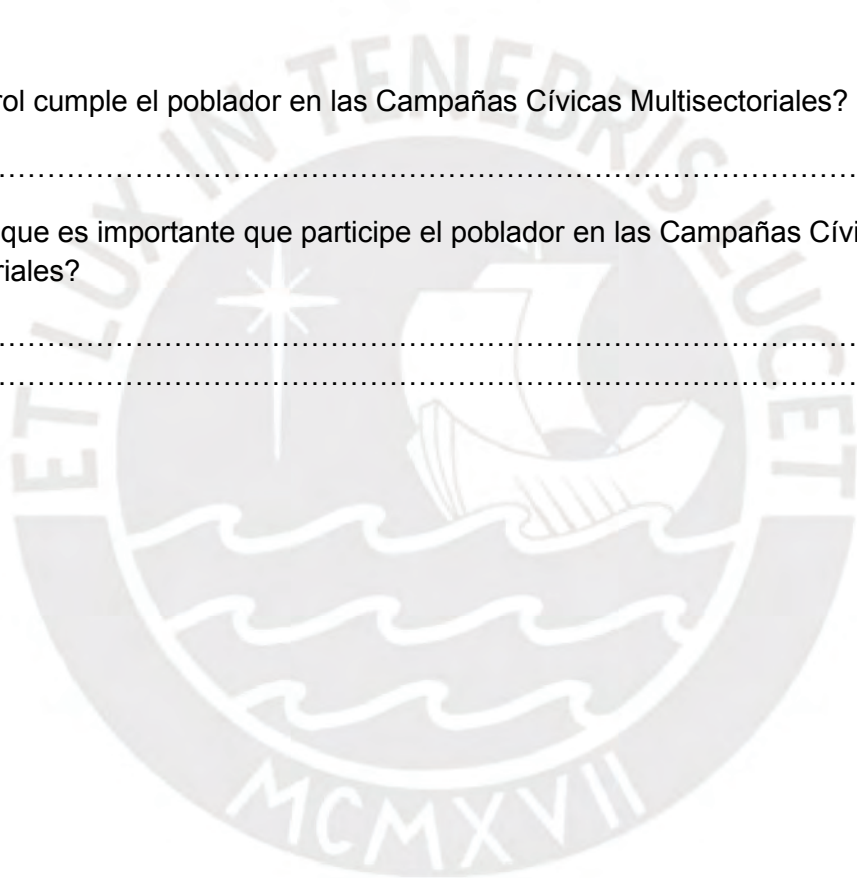
29. ¿Qué rol cumple el poblador en las Campañas Cívicas Multisectoriales?

.....

30. ¿Cree que es importante que participe el poblador en las Campañas Cívicas Multisectoriales?

.....

.....



GUÍA DE CONVERSACIÓN CON FUNCIONARIO DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS (GCFCCFFAA)

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la cooperación cívica de la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llayllas, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:

.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

VARIABLE: GESTIÓN DE LAS CAMPAÑAS CÍVICAS MULTISECTORIALES

1. ¿Se realizaron reuniones con diversos actores y jefe del líder comunal antes de la Campaña Cívica Multisectorial?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

*Si la respuesta es Siempre preguntar de forma abierta: ¿Qué aspectos se tocaron en la reunión?

2. ¿En las reuniones se tomaron en cuenta las observaciones del líder comunal o la población con respecto a las Campañas Cívicas Multisectoriales?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

3. ¿Cómo eligen los lugares donde se desarrollarán las Campaña Cívicas Multisectoriales?

.....
4. ¿Cuentan con alguna investigación u estudio para tomar la decisión sobre la elección de la Campaña Cívica Multisectorial?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

5. ¿Cuánto tiempo antes de desarrollarse una campaña cívica multisectorial se elige el lugar?

b. Unos 6 meses antes b. Un mes antes c. Una semana antes d. No definido

*Si la respuesta es un mes antes o una semana antes preguntar de forma abierta, por qué tan pronto

.....
6. ¿Qué factores determinan la elección del lugar a desarrollarse la campaña?

b. Factores políticos b. Factores económicos c. Factores sociales d. Todas las anteriores

*Explicar por qué se eligió ese factor

.....
7. ¿Cada cuánto tiempo se realizan reuniones sobre las lecciones aprendidas durante las Campañas Cívicas Multisectoriales?

a. Diariamente b. Interdiaria c. Solo una vez d. Ninguna

8. ¿Cada cuánto tiempo se realizan reuniones sobre las lecciones aprendidas después de las Campañas Cívicas Multisectoriales?

a. Interdiaria b. Semanal c. Mensual d. Ninguna

9. ¿Cuáles son los temas y/o aspectos sobre lecciones aprendidas que más se han tocado en las reuniones?

.....
10. ¿Qué temas han prevalecido sobre las lecciones aprendidas durante diversas Campañas Cívicas Multisectoriales?

a. Temas presupuestales b. Temas de personal c. Temas técnicos y operativos
d. Otros-----

*Explicar por qué ha seguido ese tema a lo largo de las Campañas Cívicas Multisectoriales

.....
11. A lo largo de estos años, ¿qué lecciones aprendidas han tenido en aspectos presupuestales, operativos, del manejo de personal, entre otros?

.....
12. Considera que a través de las Campañas Cívicas Multisectoriales se ha logrado que la población coopere con sus objetivos?

- b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....
13. ¿Qué tan difícil ha sido tener cooperación de la población en la Campaña Cívica Militar?

.....
14. ¿Usted cree que el poblador reconoce que las Campañas Cívicas Militar las lleva las Fuerzas Armadas?

- c. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....
15. ¿Cómo mejoraría las Campañas Cívicas Multisectoriales?

.....
16. ¿A lo largo de estos años, qué aspectos se han mejorado en las Campañas Cívicas?

.....
VARIABLE: LOGROS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

17. ¿Existe algún objetivo común entre el Comando Conjunto y las entidades que colaboran con las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

18. ¿Cada institución tiene un presupuesto individual o general?

.....
19. ¿Cómo concretan los requerimientos presupuestales?

.....
20. ¿Cuentan con algún plan conjunto que englobe las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

¿Por qué?.....

VARIABLE: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LAS CAMPAÑAS CÍVICAS DE LA POBLACIÓN

19. ¿Cómo participa la población en el desarrollo de las CCM?

.....

20. ¿Ustedes deciden el lugar exacto y qué atenciones médicas llevarán a la comunidad nativa?

.....

21. ¿Involucran a la población en las reuniones de lecciones aprendidas?

6. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

22. ¿Mantienen una comunicación constante con el jefe de la comunidad durante las Campañas Cívicas?

- d. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....

23. La población toma algunas decisiones sobre algún aspecto de las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....

24. ¿Quiénes participan en la toma de decisiones?

.....

25. ¿En las reuniones comunales se toma en cuenta la opinión del líder o de los pobladores?

- b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....
Repreguntar: ¿Qué temas se tocaron en las reuniones?

.....
VARIABLE: LIMITANTES DEL EMPODERAMIENTO:

26. ¿Para ustedes qué es el empoderamiento?

.....
27. ¿Qué rol cumple el poblador en las Campañas Cívicas Multisectoriales?

.....
28. ¿Cree que es importante que participe el poblador en las Campañas Cívicas Multisectoriales?



FUNCIONARIO DE LA PRIMERA DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:

.....

Edad:	_____
Sexo:	M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>

VARIABLE: GESTIÓN DE LAS CAMPAÑAS CÍVICAS MULTISECTORIALES

1. ¿Cómo eligen los lugares donde se desarrollarán las Campaña Cívicas Multisectoriales?
.....
2. ¿Cuentan con alguna investigación o estudio para tomar la decisión?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca
b.
3. ¿Cuánto tiempo antes de desarrollarse una campaña cívica multisectorial se elige el lugar?
a. Unos 6 meses antes b. Un mes antes c. Una semana antes d. No definido

-
4. ¿Qué factores determinan la elección del lugar a desarrollarse la campaña?
- a. Factores políticos b. Factores económicos c. Factores sociales d. Todas las anteriores

*Explicar por qué se eligió ese factor

-
5. ¿Quiénes y por qué toman la decisión final donde se desarrollará la CCM?
-

6. ¿Considera que a través de las Campañas Cívicas Multisectoriales se ha logrado que la población coopere con sus objetivos?
-

7. ¿Qué tan difícil ha sido tener cooperación de la población en la Campaña Cívica Militar?

- a. Muy difícil b. Difícil c. Mas o menos d. Fácil e. Muy fácil

¿Por qué?

.....

8. Usted cree que el poblador reconoce que las Campañas Cívicas Militar las realiza las Fuerzas Armadas?

- a. Sí b. No
-

VARIABLE: SOSTENIBILIDAD DE LAS CAMPAÑAS

9. ¿Cómo contribuyeron las Campañas Cívicas Multisectoriales en la calidad de vida de los pobladores de Teoría?
-

10. ¿Considera usted que, aunque sea de manera mínima mejoró la calidad de vida de los pobladores?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

11. ¿Cómo contribuyen al desarrollo local?
-

12. ¿Cómo realizan los procesos las entidades que participan en las Campaña Cívicas Multisectoriales?
-

13. Cuentan con los recursos económicos para desarrollar las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Explicar la respuesta

.....

14. ¿Cuenta con personal especializado en todas las áreas para la realización de las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Explicar la respuesta

.....

VARIABLE: EMPODERAMIENTO DE LA POBLACIÓN

15. ¿Para ustedes qué es el empoderamiento?

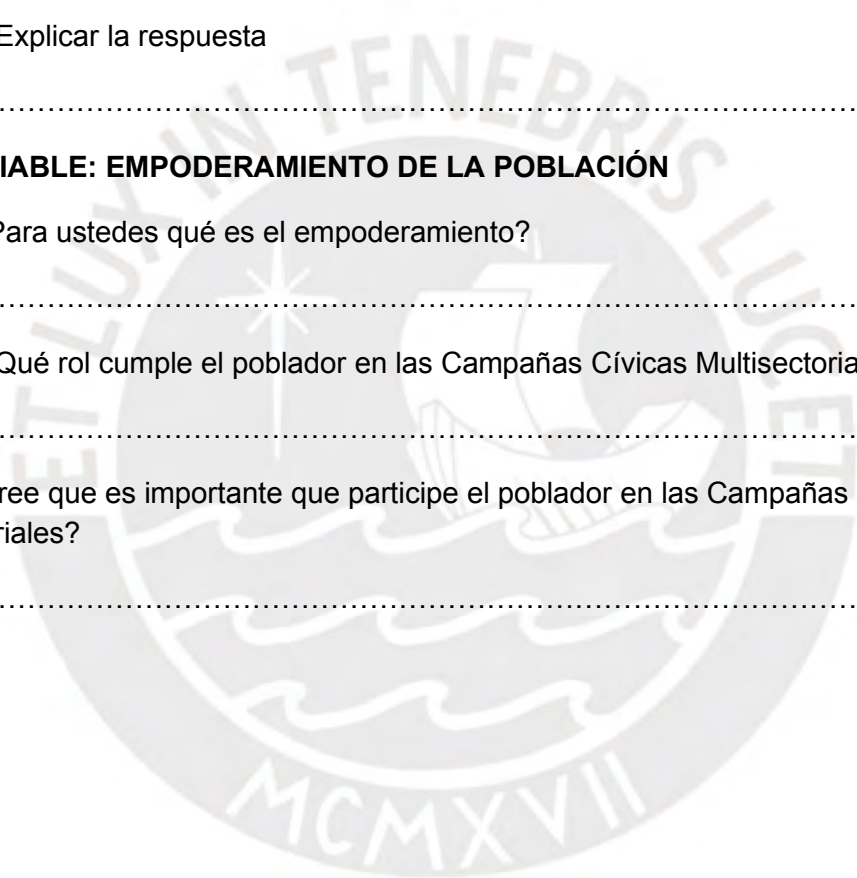
.....

16. ¿Qué rol cumple el poblador en las Campañas Cívicas Multisectoriales?

.....

17. Cree que es importante que participe el poblador en las Campañas Cívicas Multisectoriales?

.....



GUÍA DE CONVERSACIÓN CON LÍDER COMUNAL (GCL)

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llayllas, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

VARIABLE: GESTIÓN DE LAS CAMPAÑA CÍVICA MULTISECTORIAL

- ¿Usted participó en alguna reunión de coordinación sobre las Campañas Cívicas Multisectoriales?
 - Siempre
 - Usualmente
 - A veces
 - Nunca

Si, primero vino un grupo de personas con el comandante Andonaire para hacer una coordinación en la comunidad, para hacer la campaña y poder convocar ¿cuántas veces vino?
Dos veces antes de que se desarrollará la campaña y participamos para saber donde iba a ser la ceremonia y para campañas medicas y un apoyo de camino de vida y virgen de la merced trayendo regalos para los niños.
- ¿Recuerda si durante la campaña se reunió con algún militar para que escuche sus problemas?
 - Siempre
 - Usualmente
 - A veces
 - Nunca

No había ninguna reunión co los pobladores. No solo vinieron a decir qué íbamos a hacer y dónde sería.

VARIABLE: LIMITANTES DEL EMPODERAMIENTO

3. ¿Usted participa continuamente en reuniones para fomentar proyectos y programas sociales?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

.....

4. ¿Se reúne con alcaldes y líderes de otras comunidades?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

.....

5. ¿Toma en cuenta a los pobladores cuando expresan su opinión?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

.....

6. ¿Cree usted que la comunidad nativa lo respeta?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

.....

7. ¿Por qué cree que lo eligieron como líder de la comunidad?

.....

VARIABLE: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

8. ¿Ustedes decidieron el lugar donde se desarrollará las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

.....

9. ¿En algún momento señalaron qué atenciones médicas eran las más urgentes?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

b.

GUÍA DE CONVERSACIÓN CON FUNCIONARIO DEVIDA (GCFD)

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, soy estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la cooperación cívica de la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llayllas, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:

.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

VARIABLE: GESTIÓN DE LA CCM

- ¿Se realizaron reuniones de coordinación antes de la Campaña Cívica Multisectorial?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Sí, se realizan en los lugares donde se hará la Campaña entre Devida y Comando Conjunto.

- ¿Se realizaron reuniones de coordinación durante la Campaña Cívica Multisectorial?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Al final de cada día hay reuniones de coordinación lideradas por el Comando Conjunto en las que asisten todas las partes.

- ¿Se realizaron reuniones de coordinación después la Campaña Cívica Multisectorial? ¿Qué temas?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....
.....

4. ¿La población representada por el líder comunal dio su punto de vista sobre algún aspecto de la Campaña Cívica Multisectorial?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

VARIABLE: LOGROS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

5. ¿Existe algún objetivo común entre el Comando Conjunto y las entidades que colaboran con las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

6. ¿Cada institución tiene un presupuesto individual o general?

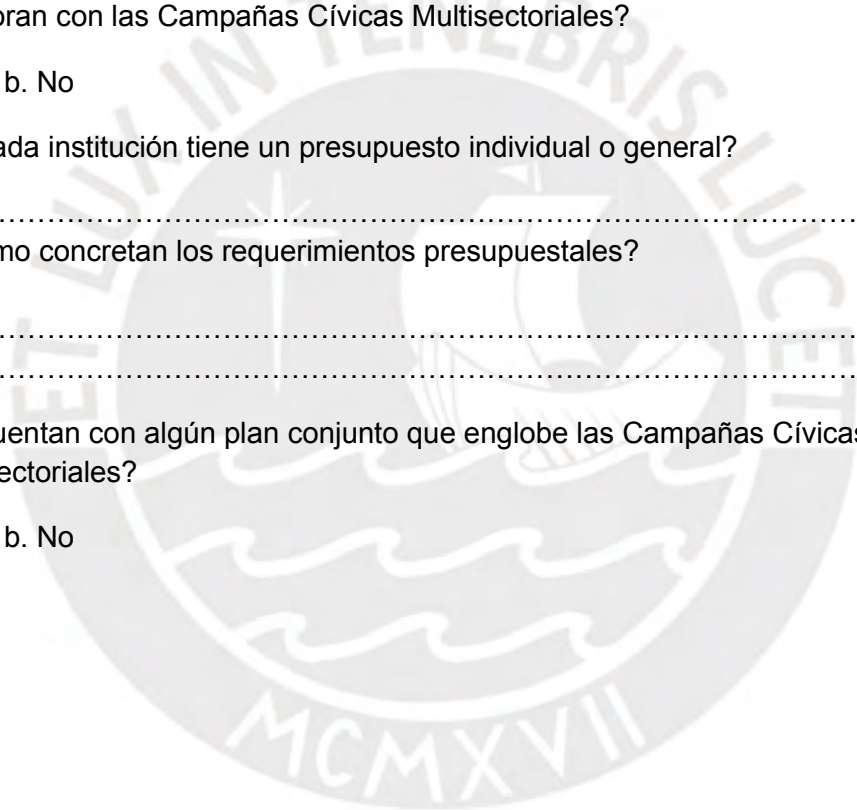
.....

7. ¿Cómo concretan los requerimientos presupuestales?

.....
.....

8. ¿Cuentan con algún plan conjunto que englobe las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No



GUÍA DE CONVERSACIÓN CON REPRESENTANTE DE LA IGLESIA CRISTIANA CAMINO DE VIDA (ICCDV)

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la cooperación cívica de la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llayllas, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:

.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

1. ¿Se realizaron reuniones de coordinación antes de la Campaña Cívica Multisectorial?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

.....

2. ¿Se realizaron reuniones de coordinación durante la Campaña Cívica Multisectorial?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

.....

3. ¿Se realizaron reuniones de coordinación después la Campaña Cívica Multisectorial?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca
c. Después ya no se hacen reuniones

.....

.....
.....

4. ¿La población representada por el líder comunal dio su punto de vista sobre algún aspecto de la Campaña Cívica Multisectorial?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

.....

VARIABLE: LOGROS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

5. ¿Existe algún objetivo común entre el Comando Conjunto y las entidades que colaboran con las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

.....

6. ¿Cada institución tiene un presupuesto individual o general?

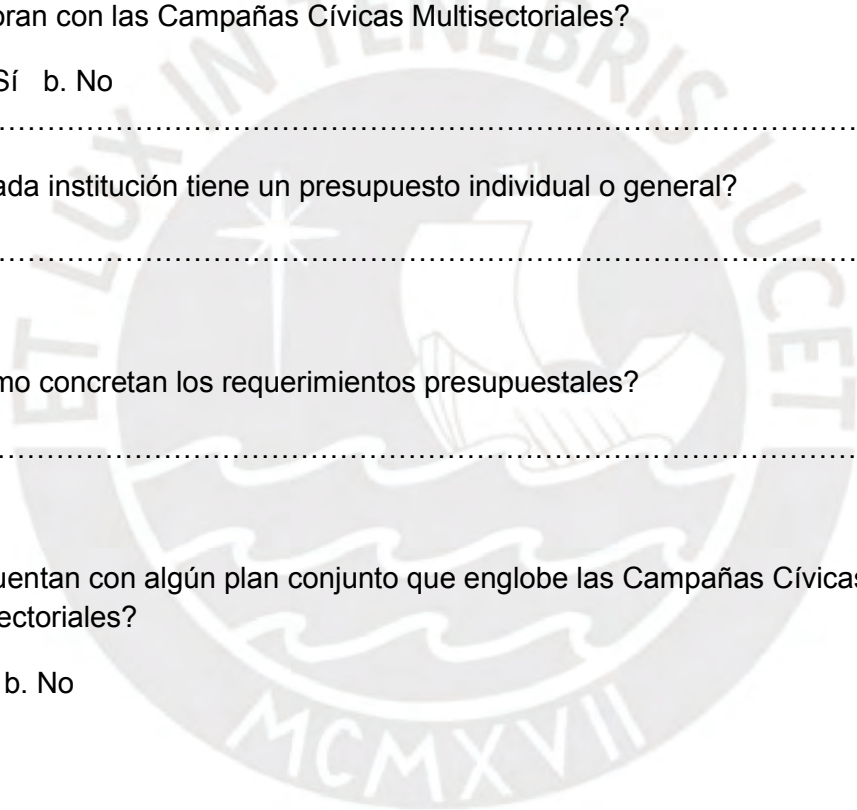
.....

7. ¿Cómo concretan los requerimientos presupuestales?

.....

8. ¿Cuentan con algún plan conjunto que englobe las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No



GUÍA DE CONVERSACIÓN CON REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN VIRGEN DE LA MERCED (GCRAVM)

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, soy estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llayllas, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:.....

Firma:.....

Edad: _____
Sexo: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Nivel de instrucción: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/>
Técnica <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>

1. ¿Se realizaron reuniones de coordinación antes de la Campaña Cívica Multisectorial?
- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

¿Cómo? ¿Quiénes participan?

.....

2. ¿Se realizaron reuniones de coordinación durante la Campaña Cívica Multisectorial?
- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....

3. ¿Se realizaron reuniones de coordinación después la Campaña Cívica Multisectorial? ¿Qué temas?
- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....

4. ¿La población representada por el líder comunal dio su punto de vista sobre algún aspecto de la Campaña Cívica Multisectorial?
- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Argumentar la respuesta

.....

VARIABLE: LOGROS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

5. ¿Existe algún objetivo común entre el Comando Conjunto y las entidades que colaboran con las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

6. ¿Cada institución tiene un presupuesto individual o general?

.....
.....

6. ¿Cómo concretan los requerimientos presupuestales?

.....

8. ¿Cuentan con algún plan conjunto que englobe las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

9. Consideran que las Campañas Cívicas aportan al desarrollo local?

Si es sí ¿Cómo?, si es no ¿por qué?

.....

GUÍA DE CONVERSACIÓN CON REPRESENTANTE DE MUNICIPALIDAD DE SATIPO

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llayllas, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:

.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

VARIABLE: GESTIÓN DE LAS CCM

- ¿Se realizaron reuniones de coordinación antes de la Campaña Cívica Multisectorial?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca
.....
- ¿Se realizaron reuniones de coordinación durante la Campaña Cívica Multisectorial?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca
.....
- ¿Se realizaron reuniones de coordinación después la Campaña Cívica Multisectorial?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Repreguntar: ¿Qué temas se tocaron?

.....
.....

4. ¿La población representada por el líder comunal dio su punto de vista sobre algún aspecto de la Campaña Cívica Multisectorial?

- a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

VARIABLE: LOGROS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

5. ¿Existe algún objetivo común entre el Comando Conjunto y las entidades que colaboran con las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

¿Por qué?

.....

6. ¿Cada institución tiene un presupuesto individual o general?

.....

8. ¿Cuentan con algún plan conjunto que englobe las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

.....

9. ¿En algún momento las Fuerzas Armadas se comunicaron con usted para decirle que deseaban realizar una Campaña Cívica Multisectorial?

- a. Sí b. No

.....

10. ¿Los involucraron en alguna toma de decisión sobre las Campañas Cívicas Multisectoriales?

- a. Sí b. No

.....

11. Considera que las Campañas Cívicas aportan al desarrollo local?

- a. Sí b. No

GUÍA DE CONVERSACIÓN REPRESENTANTE DEL MINSA

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llaylla, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:

.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

1. ¿Se realizaron reuniones de coordinación antes de la Campaña Cívica Multisectorial?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

.....

2. ¿Se realizaron reuniones de coordinación durante la Campaña Cívica Multisectorial?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

3. ¿Se realizaron reuniones de coordinación después la Campaña Cívica Multisectorial? ¿Qué temas?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

Ya no. Hay alta rotación de personal.

4. ¿La población representada por el líder comunal dio su punto de vista sobre algún aspecto de la Campaña Cívica Multisectorial?

b. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

VARIABLE: LOGROS DEL DESARROLLO TERRITORIAL

5. ¿Existe algún objetivo común entre el Comando Conjunto y las entidades que colaboran con las Campañas Cívicas Multisectoriales?

a. Sí b. No

.....

6. ¿Cada institución tiene un presupuesto individual o general?

.....

7. ¿Cómo concretan los requerimientos presupuestales?

.....

8. ¿Cuentan con algún plan conjunto que englobe las Campañas Cívicas Multisectoriales?

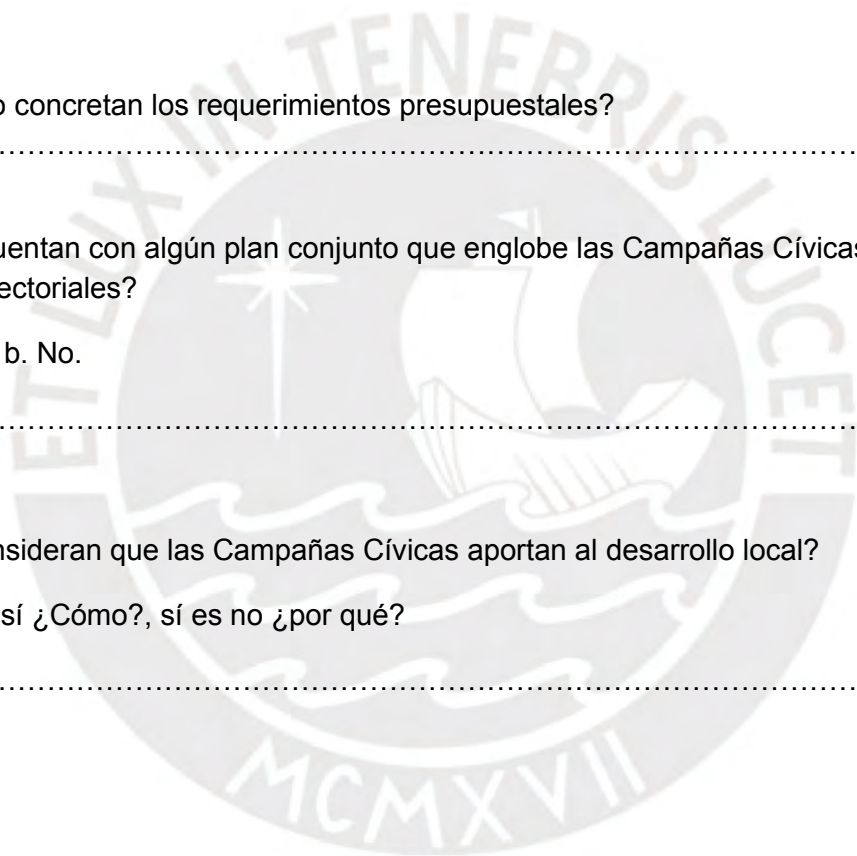
a. Sí b. No.

.....

9. Consideran que las Campañas Cívicas aportan al desarrollo local?

Si es sí ¿Cómo?, si es no ¿por qué?

.....



GUÍA DE CONVERSACIÓN CON LÍDER COMUNAL (GCL)

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, soy estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llayllas, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

.....

Firma:

.....

.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

VARIABLE: LOGROS DE DESARROLLO TERRITORIAL

- ¿En algún momento las Fuerzas Armadas se comunicaron con usted para decirle que deseaban realizar una Campaña Cívica Multisectorial?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca
- ¿Las Fuerzas Armadas le pidieron diversas opiniones sobre el desarrollo de la Campaña Cívica Multisectorial?
a. Siempre b. Usualmente c. A veces d. Nunca

GUÍA DE CONVERSACIÓN CON JEFE DE FAMILIA (GCJF)

Mi nombre es Yulia Orbezo Ciurlizza con DNI 71719146, soy estudiante de Posgrado de la Maestría de Gerencia Social de Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando la tesis sobre La Viabilidad de las Campañas Cívicas Multisectoriales del Comando Conjunto en la población de la Comunidad Nativa de Teoría, distrito de Llayllas, provincia de Satipo, Junín; motivo por el cual le solicito a usted su participación respondiendo el cuestionario de preguntas, también cabe mencionar que la información solicitada es estrictamente confidencial.

Nombre y apellidos:

.....

DNI:

.....

Firma:

.....

Edad:	_____		
Sexo:	M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>	
Nivel de instrucción:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Universitaria <input type="checkbox"/>
	Técnica <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	

VARIABLE: GESTIÓN DE LAS CAMPAÑAS CÍVICAS

- ¿Usted recuerda que hace unos meses (diciembre), militares realizaron una campaña de salud?
a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada
- ¿Los ayudaron a mejorar su salud o en algún aspecto con las Campaña Cívicas Multisectoriales ayudaron a mejorar su salud o algún otro aspecto?
a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos c. Poco d. Nada
- ¿Qué le pareció la atención recibida por parte de los médicos en la Campa Cívica Multisectorial?
a. Muy buena b. Buena c. Regular d. Mala e. Muy mala
- ¿Qué le pareció la atención recibida en lo que respecta a programas sociales en la Campa Cívica Multisectorial?

- a. Muy buena b. Buena c. Regular d. Mala e. Muy mala
5. ¿Recuerdan si en algún momento recibieron información de que se iba a realizar la Campaña Cívica Multisectorial? ¿En alguna asamblea?
- a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada
6. ¿Durante la Campaña Cívica los militares conversaron con usted sobre lo que estaban realizando?
- a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada
7. ¿Les informaron de manera clara y precisa de qué las Campañas cívicas y quién lo realizaba?
- a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada
8. ¿Usted sabe quién realizó las Campañas Cívicas Multisectoriales?
- a. Sí ¿quién? b. No
9. ¿Cuál es el concepto que tiene sobre las Fuerzas Armadas?
- a. Nos ayudan b. Nos tratan mal c. no sé quiénes son
c. Les tengo miedo e. Me es indiferente
10. ¿Usted confía en las Fuerzas Armadas?
- a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada
- b. ¿Si en algún momento es testigo de algún acto ilícito (narcotráfico y terrorismo) se los diría a los militares?
- a. Siempre b. Usualmente c. a veces d. Pocas veces e. Nunca

VARIABLE: LOGROS DE DESARROLLO

11. ¿En algún momento las Fuerzas Armadas se comunicaron con usted para decirle que deseaban realizar una Campaña Cívica Multisectorial?
- a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada
12. ¿Las Fuerzas Armadas le pidieron diversas opiniones sobre el desarrollo de la Campaña Cívica Multisectorial?
- a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada

VARIABLE: SOSTENIBILIDAD DE LAS CCM

13. ¿Les ayudó las atenciones que tuvieron durante las Campañas Cívicas Multisectoriales?
- a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada

14. ¿Les ayudó la consulta médica que tuvieron durante las Campañas Cívicas Multisectoriales?
b. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada

VARIABLE: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

15. ¿Les pidieron en algún momento-como en las asambleas- opinión para mejorar las Campañas Cívicas?
a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada
16. ¿Participaron de alguna manera en las Campañas Cívicas Multisectoriales?
a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada
17. ¿ustedes tomaron alguna decisión en la asamblea que tenga que ver con las Campañas Cívicas Multisectoriales?
a. Bastante b. Mucho c. Mas o menos d. Poco e. Nada

VARIABLE: LIMITANTE DEL EMPODERAMIENTO

18. ¿Considera usted que su líder fue una persona activa en las asambleas?
a. Siempre b. Usualmente c. a veces d. Pocas veces e. Nunca
19. ¿El líder de la comunidad toma cuenta las opiniones de todos los pobladores?
a. Siempre b. Usualmente c. a veces d. Pocas veces e. Nunca
20. ¿El líder comunal se expresa de buena manera y escucha a todos los pobladores?
a. Siempre b. Usualmente c. a veces d. Pocas veces e. Nunca
21. ¿El líder busca el apoyo en el desarrollo de proyectos y programas sociales?
a. Siempre b. Usualmente c. a veces d. Pocas veces e. Nunca
22. ¿Usted sabe que el año pasado las Fuerzas Armadas desarrollaron una CCM?
a. Sí b. No
23. ¿Cuál es el sustento de vida de la población?
a. Agricultura b. Ganadería c. Agricultura y ganadería d. Ninguna e. Otros
24. ¿Cuenta con recursos extras que beneficien a su familia?
a. Siempre b. Usualmente c. a veces d. Pocas veces e. Nunca
25. ¿Cuanta con ayuda social por parte del Estado como Qaliwarma, Juntos o Pensión 65?
a. Siempre b. Usualmente c. a veces d. Pocas veces e. Nunca