

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE PSICOLOGÍA



**Representaciones sociales del consumo de la marihuana en estudiantes universitarios de
Lima Metropolitana**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA QUE
PRESENTA LA BACHILLERA:**

Angie Zorel Yallico Ramon

ASESOR

Eli Leonardo Malvaceda Espinoza

LIMA, PERÚ

2021

Agradecimientos

A Dios, por darme salud y fortaleza para finalizar con este proyecto personal y familiar. No ha sido fácil la vida universitaria, pero con mucha fe en él se pudo concretar un logro más.

A mis abuelos, que son ahora mis ángeles, porque siempre me apoyaron y me dieron palabras de aliento cada vez que los visitaba. Recordaré que todo lo que tenga que hacer en esta vida, lo tengo que hacer con voluntad.

A mis padres, Ruben y Nilda, por brindarme mucho apoyo emocional y económico desde la elección de mi carrera. Uno de los sacrificios que hicimos fue el separarnos físicamente, pero ello no fue impedimento para seguir comunicándonos y seguir unidos como familia. Solo quiero agradecerles y recompensarlos por todo lo que hicieron por mí, los amo bastante.

A mi hermana, Kenia, por orientarme y animarme a seguir con esta carrera. También, por siempre guiarme y apoyarme en la etapa universitaria. Eres mi compañera de vida y gracias por todo, te quiero.

A G.B.A., por apoyarme incondicionalmente en cada momento, conectarme con la realidad y ayudarme a lograr mis metas. Muchas gracias por tu paciencia, tus consejos y sobre todo tu amor, te quiero.

A mi asesor, Eli, por acompañarme en la realización de este trabajo. Gracias por la paciencia, por su tiempo y por compartir sus conocimientos en cada sesión.

A cada uno de mis participantes, por su tiempo y por la información que me brindaron, sin ello nada de este trabajo hubiera sido posible.

Resumen

El objetivo del presente estudio fue explorar las representaciones sociales del consumo de marihuana en universitarios de Lima Metropolitana, esto a través de sus tres dimensiones información, actitudes y campo representacional. Para ello, se contó con la participación de 16 estudiantes consumidores de marihuana, quienes oscilaban entre los 19 y 26 años de edad. Se empleó una entrevista semi estructura. Los resultados obtenidos señalan que los universitarios cuentan con conocimientos poco precisos sobre el consumo de marihuana. Ello lo obtuvieron por medio de tres fuentes de información, tales como el entorno social, medio virtual y de su propia experiencia. Asimismo, señalaron conocer tres formas de consumo, como el cigarro, las pipas y los comestibles principalmente. Por otro lado, presentan una valoración positiva sobre el consumo de marihuana y que este puede estar influenciado por distintos elementos como la accesibilidad, el factor económico y el entorno social, los cuales son aspectos que facilitan o dificultan el consumo. Además, representan al consumo de marihuana como un lugar físico compartiendo con personas y también, le atribuyen distintos significados, tales como un espacio personal, social, recreativo y un medio de relajación. Por último, señalaron que la consumen principalmente por los efectos de la marihuana, por querer integrarse a un grupo y por evitar la realidad. Por último, señalaron más los efectos positivos que los perjuicios.

Palabras clave: Consumo de marihuana, Representaciones sociales, Universitarios.

Abstract

The aim of the present research was to explore the social representations of the marijuana consumption in college students of Metropolitan Lima, this through its three dimensions, information, attitudes and representational field. To do this, 16 students who used marijuana participated, ranging from 19 to 26 years old. A semi-structured interview was used. The results obtained indicate that the college students have inaccurate knowledge about the marijuana consumption. They obtained this through three sources of information, such as the social environment, virtual media and their own experience. They also reported knowing three forms of consumption, such as cigarettes, pipes and edibles mainly. Besides, they present a positive assessment about the marijuana consumption and this may be influenced by different elements such as accessibility, the economic factor and the social environment, which are aspects that facilitate or hinder consumption. In addition, they represent the consumption of marijuana as a physical place sharing with people and also attribute different meanings, such as a personal, social, recreational space and a way of relaxation. On the other hand, they pointed out that they consume it mainly because of the effects of marijuana, because they want to join a group and because they avoid reality. Finally, they noted more positive effects than harms.

Keywords: Marijuana consumption, Social Representations, College student.

Tabla de contenidos

Introducción	1
Método	9
Tipo y diseño de investigación.....	9
Participantes	9
Instrumentos de recolección de datos	10
Procedimiento	12
Análisis de datos	12
Resultados y Discusión	15
Conclusiones	25
Limitaciones	25
Recomendaciones	26
Referencias	27
Apéndices	33
Apéndice A: Distribución socio estructurada de la muestra	33
Apéndice B: Consentimiento informado	34
Apéndice C: Evaluación de la Validez de Contenido por criterio de jueces	35
Apéndice D: Mapa semántico	36
Apéndice E: Tabla de códigos y documentos primarios	37
Apéndice F: Tabla de criterios de saturación	39

Introducción

El consumo de drogas está identificado como una problemática que afecta a la salud física, psíquica y relacional de las personas (Pons, 2008). Además, el consumo de drogas se ha ido incrementando a nivel mundial en los últimos once años (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC], 2019). Específicamente, una de las drogas ilegales más consumidas en el mundo es la marihuana y su prevalencia de uso se ha incrementado en 16%, principalmente en América del Norte, América del Sur y Asia (UNODC, 2019).

De acuerdo a la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas (DEVIDA, 2014), el inicio de consumo de marihuana se da entre los 15 y 17 años de edad. Además, el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO, 2017) indica que el consumo se incrementa entre los 19 y 24 años. Asimismo, menciona que el consumo de marihuana se va incrementando con el nivel educativo; es decir que los jóvenes del nivel superior tienen un mayor consumo (9.2%) (CEDRO, 2017).

En el caso del Perú, dos de cada diez universitarios han probado al menos una vez alguna sustancia psicoactiva en su vida, esto se ha incrementado significativamente desde el 2009 al 2016 (UNODC, 2017). En relación a la marihuana, el 14.7% de los estudiantes universitarios la ha consumido alguna vez en su vida, siendo esta droga ilegal la más usada en esta población. Siendo, los alumnos que tienen entre 19 y 22 años quienes más consumen esta droga. Asimismo, el 22% de 1801 hombres y el 7.2% de 2259 mujeres han consumido marihuana alguna vez en su vida (UNODC, 2017).

En Lima, se encuentran el 38% de universidades públicas y privadas del Perú, concentrando así a la mayor población universitaria (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria [SUNEDU], 2020). De este grupo, se les entrevistó a 1513 jóvenes universitarios sobre el consumo de drogas, los resultados fueron que el 32% consume marihuana, siendo la tercera sustancia más usada después de las bebidas energizantes y medicamentos sin receta médica (Zavaleta, Tapia, Chávez y Vértiz, 2018). Entonces, se evidencia que el consumo de la marihuana en jóvenes universitarios se está incrementando a nivel mundial, nacional y regional (UNODC, 2019; OEA, 2019).

La marihuana es una droga ilegal que contiene sustancias químicas y el principal compuesto psicoactivo es la Delta-9-tetrahidrocannabinol (THC), la cual se concentra en la sangre para llegar luego al cerebro y a otros órganos (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2018). La administración de esta sustancia se da por medio de la inhalación de un

cigarro, de una pipa de agua o bong y de un vaporizador (CEDRO, 2018; Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas [NIDA], 2020; OPS, 2018). También, se puede consumir a través de alimentos o bebidas, la diferencia es que los efectos se presentan después de 30 a 60 minutos. Esto ocurre debido a que hay un proceso más complejo de descomposición del alimento en el estómago, luego va al torrente sanguíneo y finalmente llega al cerebro (NIDA, 2020a; OPS, 2018). Además, si su consumo es a temprana edad al pasar del tiempo estarían consumiendo cantidades más elevadas de la sustancia psicoactiva trayendo efectos negativos en su salud (CEDRO, 2018; OPS, 2018).

Los efectos del consumo de marihuana se presentan en corto y largo plazo pues depende de la cantidad de dosis, del modo y el tiempo de consumo de la marihuana (NIDA, 2020a; UNODC, 2004). En corto plazo, la sustancia (THC) sobre estimula partes del cerebro alterando los sentidos, la percepción del tiempo, la memoria, la atención, la concentración, el estado de ánimo, la coordinación motora y el juicio (NIDA, 2020a; OPS, 2018). Además, se presenta el enrojecimiento ocular, la sequedad bucal, la ansiedad o pánico, el aumento del apetito, la taquicardia, la sudoración y el insomnio (CEDRO, 2018).

Por otro lado, los efectos a largo plazo o consecuencias se presentan a nivel neurobiológico, psicológico, físico y social. A nivel neurobiológico, se encontraron cambios estructurales en el cerebro especialmente en el hipocampo, la corteza prefrontal, el cerebelo y en el sistema de recompensa (OPS, 2018; Cortés, Bernal y Orellana, 2019). Esto se visualiza en la alteración persistente en los procesos cognitivos como en la atención, el aprendizaje, la memoria y otras funciones ejecutivas (OPS, 2018; Pozo, Mariño y Ramos, 2019). A nivel psicológico, se desarrolla la dependencia al cannabis y los trastornos mentales tales como la psicosis, depresión, ansiedad y conducta suicida (OPS, 2018). También, a nivel físico se presentan el aumento del ritmo cardíaco y presión arterial, la broncodilatación, el cáncer, la alteración de inmunidad celular, la disminución de hormonas sexuales y el síndrome de hiperémesis cannabinoide (CEDRO, 2018; NIDA, 2020a; OPS, 2018). Por último, a nivel social se encontraría el abandono escolar, la delincuencia juvenil y el inicio de consumo de otras drogas (OPS, 2018).

Por otro lado, para que se dé el consumo de marihuana, las personas interactúan con distintos factores de riesgo y protección, los cuales aumentan o disminuyen las posibilidades de consumo (NIDA, 2020b; OPS, 2018). En cuanto a los factores de riesgo, a nivel social se encuentran la disponibilidad, accesibilidad, pobreza extrema y el consumo de tabaco y alcohol

a temprana edad. A nivel académico están el fracaso escolar, poco compromiso académico, los amigos problemáticos con drogas y el rechazo de sus pares. En relación a la familia están la crianza permisiva, el conflicto familiar, la disciplina severa o inexistente, el abuso o maltrato infantil, el consumo de drogas de un familiar, las actitudes parentales favorables a las drogas y las bajas expectativas de los padres respecto a sus hijos (OPS, 2018).

En cuanto a los factores de riesgos individuales, se encuentran la desvinculación conductual como estrategia de afrontamiento, la emotividad negativa, el trastorno conductual, las actitudes favorables hacia las drogas, la conducta antisocial, la rebeldía y el consumo temprano (UNODC, 2015a; OPS, 2018). Además, intervienen otros factores como la asistencia a la universidad, los compañeros consumidores de drogas, el abandono del hogar y las normas favorables a las drogas, los cuales son riesgosos ya que pueden influenciar a los jóvenes a abusar del consumo de la marihuana (NIDA, 2004; UNODC, 2015a). Estos factores de riesgo generan que los individuos construyan ciertas formas de entender el proceso de consumo de marihuana, desde la concepción que se tiene ante ella, así como las causales de su consumo, el consumo en sí y sus posibles consecuencias. En tal sentido forman representaciones sociales frente al consumo de marihuana.

Al respecto, la conceptualización de representaciones sociales puede rastrearse hasta Moscovici (1979) quien señaló que las representaciones sociales buscan identificar el conocimiento de la realidad social que tienen las personas o grupos frente a objetos sociales. Ello implica conocer cómo se da la producción y construcción del conocimiento social (Banchs, 1988 citado en Araya, 2002), debido a que no hay una influencia unilateral del sujeto al objeto o viceversa, sino que intervienen otros sujetos dentro de la relación sujeto-objeto. Además, esta teoría considera importante los significados como los aspectos simbólicos e interpretativos. Con ello, busca entender los modos de conocimientos y los procesos simbólicos de las personas (Araya, 2002).

Las representaciones sociales son una forma de conocimiento, que dirige los comportamientos y la comunicación entre los individuos (Moscovici, 1979). Ello implica un contenido del objeto social y una representación de alguien en relación a un grupo social para darle sentido a la realidad social. Por un lado, los contenidos pueden ser informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, valores y entre otros; por otro lado, la representación no es solamente objetiva, sino que involucra la parte intersubjetiva de la construcción social de la realidad (Jodelet, 1991).

Según Moscovici (1979), las representaciones sociales presentan tres elementos fundamentales: la actitud, la información y el campo representacional. La actitud es la orientación de la conducta de las personas, como una forma de dinamizar y regular las acciones, pues se caracteriza por ser una reacción más afectiva, primitiva y constante de la representación (Araya, 2002). De otro lado, la información es el conocimiento organizado de la persona o grupo sobre el objeto social representado, la cercanía o distancia con este y las prácticas sociales definirán la cantidad y calidad del conocimiento (Araya, 2002; Moscovici, 1979). Finalmente, el campo representacional es la organización jerarquizada de los elementos de la representación social; es decir, de las actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores, los cuales están organizados alrededor del elemento periférico y núcleo central (Araya, 2002; Moscovici, 1979).

La organización de las representaciones sociales está en torno al núcleo central y a los elementos periféricos (Abric, 2001). Por una parte, el núcleo central está compuesto por los contenidos de las representaciones sociales (Abric, 2001), este se caracteriza por ser la parte más estable ya que cuenta con un sistema de soporte (Abric, 2001; Araya, 2002). Además, cumple dos funciones dentro del campo representacional, las cuales son organizar y generar otros elementos asociados a las representaciones sociales (Pérez, 2003). Por otra parte, los elementos periféricos son los elementos que parten del núcleo figurativo, por ello cumplen una función de apoyo para este; asimismo, es la parte flexible debido a que se encuentran las experiencias individuales de las personas frente a los objetos sociales (Araya, 2002).

Además, la representación social comprende dos procesos básicos, la objetivación y el anclaje, los cuales facilitan transformar los elementos extraños en familiares (Moscovici, 1979). El primer proceso, la objetivación, es la concretización de un concepto abstracto para que este elemento se materialice de forma perceptible (Araya, 2002). Según Jodelet (1984), hay tres fases dentro de este proceso, las cuales son la construcción selectiva, que trata la selección de información; el esquema figurativo, donde se convierte a imágenes el discurso; y la naturalización, donde se sustituye conceptos por imágenes. El segundo proceso, anclaje, se refiere a incorporar lo extraño a los conocimientos preexistentes que tiene una persona. Esto se da por medio de la inserción del objeto o por la instrumentalización social del objeto para la integración cognitiva de este (Araya, 2002).

En cuanto a las investigaciones sobre el tema en cuestión, Roa y Villafañe (2017) encontraron que los estudiantes representan al uso de marihuana como una forma de escape

de los problemas y como un hecho propio de la juventud. Por su parte Saavedra y Baiz (2020), hallaron que los universitarios representan al consumo de marihuana como un rito de amistad, pues posibilita las relaciones interpersonales e integra a los universitarios consumidores. Asimismo, ven a la marihuana como una “llave” para acceder a otras percepciones porque indican que pueden reflexionar de manera profunda.

Por otro lado, Bulla et al., (2010) evidencian que los universitarios saben que la marihuana es una sustancia psicoactiva, una droga social y un medicamento. Asimismo, mencionan que tiene diversos usos como medicina, objeto decorativo, accesorio y para hacer sahumeros. En el caso del consumo personal, mencionan que hay muchas formas entre ellas está el cigarro y los comestibles. En relación al origen de la información Roa y Villafañe (2017) indican que las fuentes de información sobre el consumo de marihuana son principalmente los amigos cercanos y el Internet. Ello coincide con Vargas (2015), quien encontró otras fuentes de información como las charlas informativas y los profesores.

En relación al espacio del consumo de marihuana, los lugares donde más consumen los universitarios son en el campus universitario (ya que no se sienten juzgados y además lo conciben como un medio para establecer vínculos sociales), los autos, los parques públicos y las casas (Roa y Villafañe, 2017). En contraste a ello Saavedra y Baiz (2020) encontraron que en las universidades que no se puede consumir marihuana dentro de su campus, los universitarios toman espacios públicos como forma de resistencia y mencionan que la universidad debe proporcionar espacios seguros y regulados para que puedan compartir más allá de lo académico.

Por otra parte, existen diversos factores que influyen en el consumo de marihuana de los universitarios. Al respecto Roa y Villafañe (2017) encontraron que un factor de inicio del consumo son el grupo de pares o personas cercanas, la rumiación e introspección. Finalmente, señalan que los estudiantes no son capaces de controlar su consumo, lo cual es un factor de riesgo. Estos autores indican que los motivos del consumo de marihuana se deben a sus efectos, pues mencionan que lo consumen por tranquilidad, relajación y porque calma su ansiedad. Ello concuerda con Devia et al. (2019) y Bulla et al. (2010), en este último se encuentran además otros motivos como la influencia del grupo social, la curiosidad de experimentar, el carácter ilegal y la facilidad de acceso a la marihuana. También, Saavedra y Baiz (2020) encontraron como motivos el visualizar a la marihuana como “proveniente de lo natural”, lo cual les conlleva a pensar que es inofensiva y no dañina.

En relación a los efectos del consumo de marihuana, Roa y Villafañe (2017) así como Saavedra y Baiz (2020) y Bulla et al. (2010) identificaron que los universitarios se sienten tranquilos, relajados y les ayuda a la introspección, así como a tener la mente abierta. Aunado a ello, Bulla et al. (2010) evidencia otros efectos tales como la desinhibición, euforia, depresión, felicidad, tristeza, sequedad, alteración de los sentidos, placidez, el enrojecimiento de los ojos, aumento de sensibilidad, apetito y del sueño; tales efectos dependen de la persona que lo consuma, de su personalidad, su estado de ánimo y del contexto.

A nivel cognitivo Bulla et al. (2010) y Roa y Villafañe (2017), indican que los efectos pueden ser la pérdida de memoria a corto plazo y falta de atención. Además, desde el ángulo de la cognición social señalan como efecto a la estigmatización del consumidor debido a que se han sentido juzgados y encasillados.

En cuanto a lo académico, el estudio Bulla et al. (2010) halló una interferencia en las responsabilidades universitarias, ya que los estudiantes consumidores de marihuana incumplen con los deberes de los cursos. Mientras, Saavedra y Baiz (2020) encontraron que el consumo de marihuana posibilita la adaptación a la carga académica debido a que les relaja y alivia del estrés académico.

Con respecto a la percepción del consumo de marihuana, Saavedra y Baiz (2020) hallaron que los universitarios tienen apertura al consumo de marihuana, debido a que pueden alcanzar estados de relajación, distracción y diversión, ello coincide con los resultados de Roa y Villafañe (2017). Además, Bulla et al. (2010) mencionan que ha habido un cambio de percepción, pues antes pensaban que era mala y ahora que ya han consumido tienen una percepción positiva. Asimismo, Aucapiña et al. (2019) y D'Silva et al. (2019) señalan que existe una baja percepción de riesgo sobre el consumo regular de marihuana.

Por otro lado, el consumo de marihuana se ve influido también por las creencias que tienen los estudiantes consumidores de marihuana (Galván et al., 2016). En este estudio se identificó las siguientes creencias en estudiantes consumidores: efectos positivos de la marihuana en el cerebro, aumento de la creatividad, menos dañina que el alcohol y el tabaco, lo fuma la gente inteligente y tiene efectos medicinales (Galván et al., 2016). En contraste, los universitarios no consumidores poseen más creencias negativas sobre consumo de marihuana debido a que mencionan que afecta a nivel académico, social,

neuroológico, psicológico y legal. Estos resultados coinciden con lo hallado en la investigación de Grebot et al. (2015).

En relación a la opinión de ellos mismos como consumidores, Bulla et al. (2010) encontró que los universitarios se autocalifican como consumidores para el resto de sus vidas, pero que su consumo sería regulado por las responsabilidades futuras. Además, mencionan que rechazan a los estudiantes que consumen por presión o a los adictos, ya que argumentan que el exceso es perjudicial. Ello concuerda con lo mencionado en la investigación de Saavedra y Baiz (2020) pues mencionan que el consumo de marihuana es una decisión personal e implica tener responsabilidad sobre este.

Por último, Fernández, Contreras y Schulmeyer (2018) buscaron explorar las actitudes sobre el consumo de marihuana en jóvenes universitarios. Los resultados muestran que el 50% de los estudiantes están de acuerdo en que probar marihuana no crea una adicción y el 70% tienen a una persona cercana que lo consume. Asimismo, se encontraron actitudes positivas en los universitarios hombres, menos religiosos y de escasos recursos económicos.

En síntesis, los estudios de las representaciones sociales y el consumo de marihuana evidencian que los universitarios poseen diferentes informaciones, significados, pensamientos positivos y razones de consumo. Asimismo, mencionan a los efectos positivos y las consecuencias del uso de la marihuana (Roa y Villafañe, 2017; Saavedra y Baiz 2020; Vargas, 2015). Además, estos estudios evidencian la poca literatura existente, pues la mayoría de investigaciones en representaciones sociales utilizan como objeto social a las drogas en general (Bustos, 2019; Gámez, Ahumada & Valdez, 2017; Osorio, Díez & Bedoya, 2018; Sánchez, 2020). Asimismo, existe una ausencia de investigaciones específicas sobre las representaciones sociales y el consumo de marihuana en el contexto peruano, lo cual hace que este trabajo de investigación sea relevante para futuras investigaciones sobre el tema en mención.

Por otro lado, las limitaciones de los otros estudios es que abarcan solo una parte del contenido de las representaciones sociales, es decir, se exploran solo algunos elementos como los motivos (Chabrol et al., 2019; Devia et al., 2019), las actitudes (D'Silva et al., 2019; Aucapiña et al., 2019; Ruggeri y Teti, 2018; Fernández et al., 2018) y las creencias (Grebot et al., 2015; Galván et al., 2016). Sin embargo, este constructo comprende más elementos tales como los conocimientos, las valoraciones y entre otros,

los cuales hacen a este constructo aún más complejo y, además, no son alcanzados por los estudios mencionados. Finalmente, este estudio se justifica a nivel metodológico, puesto que a diferencia de otros estudios se pretendió realizar mediante el método cualitativo debido a que busca profundizar en el fenómeno de estudio (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Además, este estudio servirá como un aporte para realizar futuras investigaciones y proyectos de prevención respecto al consumo de marihuana en jóvenes universitarios.

Frente a ello, el objetivo general es explorar las representaciones sociales del consumo de marihuana en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Concretamente, se busca explorar la información, las actitudes y el campo representacional de las representaciones sociales del consumo de marihuana en jóvenes universitarios.



Metodología

Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es cualitativa, ya que el propósito es conocer en profundidad la naturaleza del fenómeno de estudio; en este caso son las representaciones sociales del consumo de marihuana (Martínez, 2004). En ese sentido, el diseño de esta investigación es fenomenología hermenéutica, la cual busca aproximarse a la descripción del fenómeno y la experiencia vivida por los mismos estudiantes consumidores de esta droga (Martínez, 2004; Creswell, 2007). Además de la descripción, la fenomenología hermenéutica busca entender el fenómeno a partir de los significados que tienen sobre el objeto social, para esta investigación se determinó que será el consumo de marihuana (Creswell, 2007).

Participantes

Los participantes del presente estudio están conformados por 16 universitarios, de estos 8 fueron hombres y 8 mujeres, quienes tienen entre 19 a 26 años de edad. Los estudiantes pertenecen a dos universidades de Lima Metropolitana (8 de una universidad pública y 8 de una universidad privada) y se encuentran cursando entre el quinto y el onceavo ciclo. Por otro lado, la mitad de los participantes consumen marihuana de manera habitual y la otra mitad de forma no habitual. Al respecto, UNODC (2015b) define al consumo habitual como el uso diario de la droga, mientras que el no habitual es el consumo con cierta periodicidad (Tabla 1).

Para cumplir con los objetivos planteados se realiza un muestreo teórico, en función de los conceptos y categorías brindadas por los participantes, ello en la búsqueda de la saturación de contenido (Strauss y Corbin, 2002). La elección de los participantes fue intencional, de tal modo se consideró los siguientes criterios de inclusión: tener más de 18 años de edad, ser estudiantes universitarios regulares, pertenecer a universidades públicas o privadas de Lima y que hayan consumido marihuana en el último año. Por otro lado, los criterios de exclusión son: que sean menores de edad, pertenecer a institutos y que no hayan consumido marihuana.

La selección de participantes se determinó bajo el criterio del muestreo de relaciones y variaciones (Mejía, 2000), así se aplicó los criterios de edad (18-22, 23-27), sexo (hombres y

mujeres), tipo universidad (privada o pública), y tipo de consumo (habitual o no habitual), en ese sentido se determinó 16 participantes (Apéndice A).

Tabla 1

Estadísticos Sociodemográficos de los Participantes

N° entrevista	Participante	Sexo	Edad	Tipo de universidad	Ciclo académico	Tipo de consumo
1	Oscar	Masculino	26	Privada	7	No habitual
2	Pedro	Masculino	23	Privada	8	Habitual
3	Daniel	Masculino	21	Privada	6	No habitual
4	Paul	Masculino	22	Privada	7	Habitual
5	Selena	Femenino	23	Privada	6	No habitual
6	Sandra	Femenino	24	Privada	9	Habitual
7	Paola	Femenino	20	Privada	5	No habitual
8	Luciana	Femenino	21	Privada	8	Habitual
9	José	Masculino	23	Público	9	No habitual
10	Juan	Masculino	19	Público	5	Habitual
11	Kevin	Masculino	20	Público	9	No habitual
12	Tomas	Masculino	23	Público	7	Habitual
13	Shirley	Femenino	21	Público	9	No habitual
14	Nancy	Femenino	26	Público	11	No habitual
15	Teresa	Femenino	22	Público	10	Habitual
16	Tania	Femenino	23	Público	11	Habitual

Instrumento de recolección de datos

El instrumento fue una entrevista semiestructurada con el fin de identificar las representaciones sociales del consumo de marihuana. Dicha guía se construyó bajo el modelo de representaciones sociales de Moscovici (1979) y Jodelet (1984), el cual consistió en recoger información de los tópicos de las representaciones sociales. Para lograr la construcción de la

guía de entrevista, se realizó una matriz de categorización en base al objetivo (Tabla 2). Luego, se realizó la validación de contenido mediante tres jueces expertos del tema. A partir de ello, se obtuvo el coeficiente V de Aiken de .74, con el cual se confirmó estar apta para su aplicación (Apéndice C).

Tabla 2

Matriz de Categorización para la construcción de la entrevista

Áreas	Preguntas
Conocimientos generales Fuentes de información Formas de consumo	- ¿Qué sabes del consumo de marihuana? - ¿Quiénes la consumen? / ¿En qué momentos la consumen? - ¿Cómo la consumen? - ¿Cómo sabes eso? / ¿De dónde lo sabes?
Valores	- ¿Cómo evaluarías el consumo de marihuana entre los universitarios? / ¿Cómo evalúas tu consumo de marihuana a partir de tu experiencia? - ¿Cómo evaluarías el consumo de marihuana en tus compañeros/amigos?
Elementos afectivos	- ¿Qué sentimientos te provoca el consumo de marihuana? - ¿Qué sensaciones te provoca el consumo de marihuana?
Significado	- ¿Qué es para ti el consumo de marihuana? - ¿Qué significa para ti consumir marihuana?
Imagen	- ¿Qué te imaginas cuando hablamos del consumo de marihuana entre los universitarios?
Creencias	Factores: ¿Qué aspectos crees que influyen (facilitan o dificultan) en el consumo de marihuana en los universitarios? Motivos: ¿Cuáles crees que son los motivos por los que se consume la marihuana? Efectos: ¿Cuáles crees que son los efectos (positivos y negativos) del consumo de marihuana en los universitarios? / ¿Cómo crees que influye el consumo de marihuana en el desarrollo de tus tareas académicas?

Procedimiento de recolección de información

Para la recolección de datos, se contactó primero con estudiantes universitarios de dos universidades de Lima Metropolitana, una pública y una privada, luego se explicó el propósito de esta investigación. Después de ello, se les solicitó un consentimiento informado (Apéndice B), mediante el cual se garantizó la confidencialidad y el anonimato de sus datos personales. En el mismo documento, se consideró también incluir el permiso para realizar una grabación de audio. Se realizaron dos entrevistas pilotos para modificar la guía de preguntas y de esa manera mejorarla, y adecuarla para una comprensión óptima de las preguntas (Martínez, 2004). Después de ello, se realizaron las 16 entrevistas en el mes de mayo del 2020 y fueron transcritas posteriormente para proceder a la creación de base de datos.

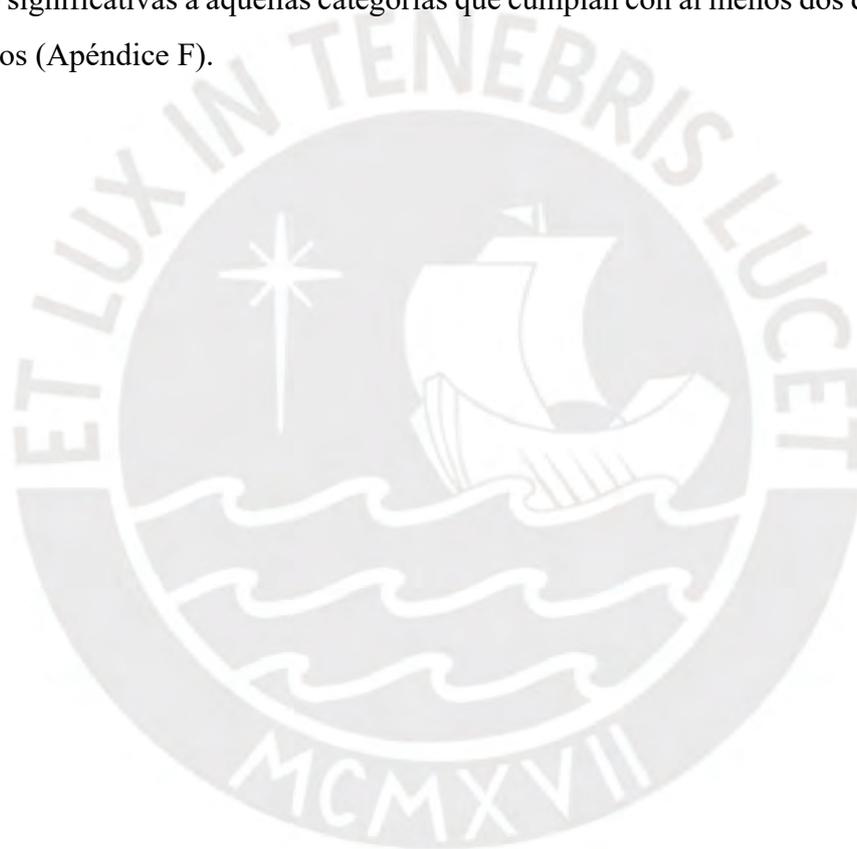
Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó a través del análisis temático, pues de acuerdo con los objetivos se pretende explorar los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado (Braun y Clarke, 2006). Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa Atlas.ti 7.5.4., el cual permitió desarrollar las seis etapas del análisis para finalmente conseguir los resultados. En la primera etapa, la familiarización de los datos, se transcribió los mismos y se realizó su lectura frecuente, así como anotaciones de las ideas generales. Después de ello, se procedió con la generación de códigos iniciales referidos a los aspectos más relevantes de los datos. Luego, en la búsqueda de temas se ordenó los diferentes códigos y se combinó algunos de ellos para formar un tema. Posterior a ello, se realizó la revisión de temas donde se estableció un mapa semántico de análisis. Después, se efectuó la definición y denominación de los temas a través de un método comparativo constante para generar nombres y definiciones claras por cada tema. Finalmente, se hizo la preparación de un informe, en donde se seleccionó los datos obtenidos a raíz del análisis (Braun y Clarke, 2006).

En cuanto a los criterios de generación de significado se tiene: a) Representatividad, que implica que aquellos códigos que aparecen al menos una vez en cada documento o grupo de documentos son significativos, b) Frecuencia de categorías, que conlleva al establecimiento de un parámetro de frecuencias (promedio) para considerar la selección del código; y c) Densidad teórica, que implica la relación de un código con otros lo cual se evidencia el poder

explicativo del mismo (Miles, Huberman y Saldaña, 2013). Tanto la Frecuencia de categorías como la Densidad teórica dan cuenta de comprensión y extensión del fenómeno (Martínez, 2004). Si bien estos criterios son parámetros numéricos, estos no desdican el enfoque cualitativo desde el cual está elaborado la investigación, ya que al ser un complemento ayudan a conocer en profundidad el fenómeno de estudio (Martínez, 2004; Miles, Huberman y Saldaña, 2013).

En ese sentido, en el análisis de resultados de esta investigación, se ha considerado como significativas aquellas con representatividad (≥ 1), frecuencia (≥ 21) y densidad (≥ 2); considerando significativas a aquellas categorías que cumplan con al menos dos de los criterios antes señalados (Apéndice F).





Resultados y Discusión

De acuerdo al análisis realizado, las representaciones sociales del consumo de marihuana en estudiantes universitarios se dividieron en tres categorías: Dimensión informativa del consumo de marihuana, Dimensión actitudinal del consumo de marihuana y la Dimensión del campo de representación del consumo de marihuana. Las cuales tienen subcategorías que integran el constructo investigado.

Dimensión informativa del consumo de marihuana

Esta dimensión comprende tres subcategorías: Nociones heterogéneas del consumo de marihuana, fuentes de información del consumo de marihuana y las formas de consumo de la marihuana (Figura 2). Con respecto a la primera subcategoría, se entiende como la información diversa que tiene la persona sobre el consumo de marihuana. Dentro de estos, se encontró que los estudiantes universitarios conocen del compuesto químico que tiene la marihuana, estado legal de la marihuana en el país, de la historia, de los supuestos beneficios y daños que produce. Estos resultados concuerdan con lo hallado por Bulla et al. (2010), quienes encontraron los mismos contenidos de información sobre el consumo de marihuana. Estos resultados son explicados por la competencia y habilidad tecnológica que genera el ambiente universitario, ya que los estudiantes tienen que acceder a distintas informaciones por motivos académicos o personales (Rodríguez, 2015).

Sé que no te puede causar adicción, más como sí lo harían otros opioides así, pero si te puede enganchar. Sé que hay dos componentes principales, que los efectos varían dependiendo de del tipo de la persona y o sea eso creo (Pedro, 23 años, 4:3, 4)

Además, todo ese conocimiento está basado en las Fuentes de información, las cuales se refieren a los repositorios que contienen datos útiles para el conocimiento del objeto social. Aquí se halló que los universitarios se informan por medio del entorno social, del internet y de la propia experiencia del uso de la marihuana. Estos hallazgos son similares a lo hallado por Roa y Villafañe (2017), y Vargas (2015), quienes refieren que dichos medios de información son los más utilizados por los universitarios. Por su parte, Aguirre et al., (2016) explica que

esto se debe al ambiente universitario ya que en este lugar se encuentra una mayor interacción social con diferentes grupos de personas y, además, genera un acercamiento mayor a las redes virtuales (Vargas, 2015).

Entonces todo eso lo he averiguado preguntando a amigos, preguntando a personas y averiguan yo mismo por mi cuenta por internet. Porque al principio era como que, antes de consumir la marihuana por primera vez, obviamente yo tenía como que ciertos prejuicios. Entonces, yo mismo empecé a averiguar, empecé a preguntas a amigos, personas que sepan más del tema. Por Internet también, por ejemplo, el tema de ese en qué casos la adicción se genera eso lo averigüé yo por internet, con estadísticos y toda la cosa y también, personas que ya llevaran un tiempo consumiendo y que sepan más de eso (José, 23 años, 17:11, 35).

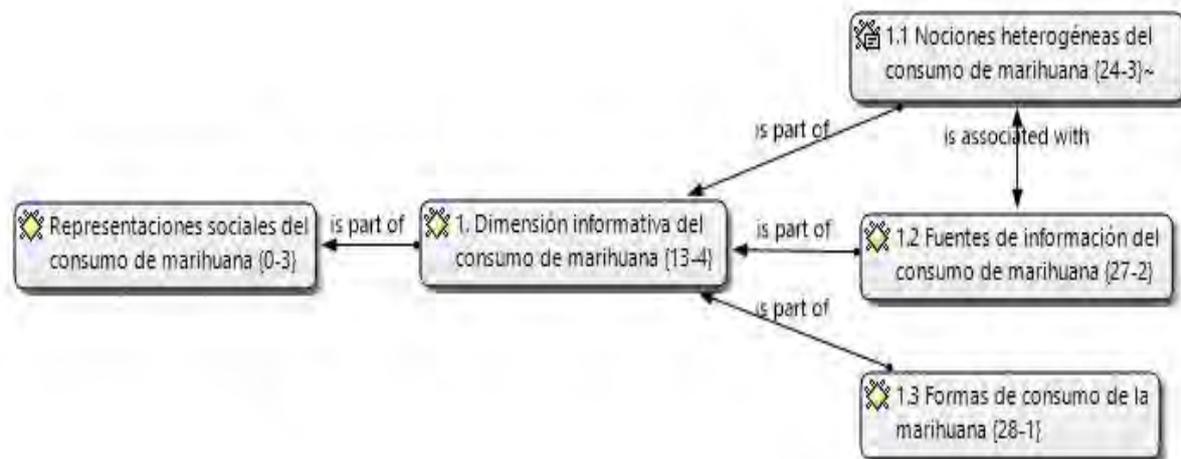
Por otro lado, los conocimientos de las formas de consumo de la marihuana indican cómo se da la administración de esta droga en los universitarios. Con respecto a esta subcategoría, se halló que el consumo de marihuana se da a través de cigarros, pipas y comestibles principalmente (Brownie, galletas y entre otros). Los resultados en subcategoría coinciden con lo señalado por Bulla et al. (2010) y Galván et al. (2016), quienes resaltan las mismas formas de consumo. Estos medios se presentan mayormente por la fácil preparación, la accesibilidad, la variedad de productos y por el bajo costo que tienen (Bulla et al., 2010).

“Bueno, se puede consumir, pucha, principalmente se consume como un cigarrillo, ¿no? Se fuma, lo puedes poner en una pipa. Este, también puedes hacer postres, pizzas, un montón de cosas” (Paola, 20 años, 21:1).

Fuman, puede ser tipo un cigarrillo o pipa, o bueno hay bastantes tipos de pipas, ¿no? Hay otras formas también, haciendo, por ejemplo, por así decirlo, hay una forma de hacerlo, como que haces brownies o queques. Entonces cocinas y lo echas como ingrediente y, igual demora un poco más el efecto, pero igual este, también se puede consumir de esa forma (Oscar, 26 años, 19:7).

Figura 2

Mapa semántico de la información del consumo de marihuana



Dimensión actitudinal del consumo de marihuana

La dimensión actitudinal comprende a la Valoración positiva y Valoración negativa del consumo de marihuana (Figura 3). Los cuales son entendidos como la reacción favorable o desfavorable que emite la persona frente al fenómeno de estudio. Con respecto a la primera subcategoría, se halló que en los universitarios prevalece una opinión positiva sobre el consumo de marihuana y lo justifican como un consumo responsable, ocasional y controlado. Además, mencionan que el consumo de marihuana les ayuda a socializar y a manejar la ansiedad. Estos resultados concuerdan con lo hallado en Saavedra y Baiz (2020), Bulla et al. (2010), y Roa y Villafañe (2017), pues mencionan que la valoración es positiva por los efectos que se pueden alcanzar al consumir marihuana. Galván et al., 2016 explica que estos resultados se deben a que los universitarios consumidores tienen una baja percepción de riesgo y atribuyen a la marihuana muchos beneficios.

En relación a la segunda subcategoría, se halló en poca cantidad y solo se da cuando existe un consumo extremo o existe una interrupción en la formación académica. Este elemento es representativo en estudiantes de universidades públicas, hombres, consumidores no habituales y en los que tienen entre 23 a 27 años de edad. Estos resultados se explican por la normalización del consumo de marihuana responsable y la actitud tolerante que tienen los jóvenes universitarios (Sierra, Pérez, Pérez & Núñez, 2005).

“Bueno, los que más te cuento, yo diría que sí, o sea mi valoración si sería positiva porque no veo que les afecte en realidad, negativamente en sus vidas” (Teresa, 22 años, 23:16).

Pues, o sea yo de mi parte, así valoración personal, me parece una manera de recreación y más que todo de relajación, del estrés, de trabajos universitarios y más que todo eso. Así que sí, de ese lado, sí. Obviamente, que a veces tiene su lado negativo como cuando las personas se vuelven dependientes, pero creo que, para un tema recreacional; me parece es muy bueno (Juan, 19 años, 10:5).

Figura 3

Mapa semántico de la dimensión actitudinal del consumo de marihuana



Dimensión del campo de representación del consumo de marihuana

La última categoría es el campo representacional y comprende cinco subcategorías (Figura 4). Por un lado, se tiene al Significado del consumo de marihuana (33-2) que es la interpretación que tienen las personas sobre objeto social. En tal sentido, los universitarios refieren que el consumo de marihuana representa un espacio personal de reflexión, donde ocurre una introspección en cuanto a lo que sienten y piensan. Asimismo, significa un espacio recreativo, pues es como el uso de cualquier otra droga (alcohol) o como otra actividad de ocio. Además, es visto como un espacio social en donde las personas que la consumen pueden socializar con sus pares. Incluso, representan a este consumo como un medio de relajación debido a que liberan del estrés que causa la carga académica y los problemas personales. Los resultados de esta subcategoría guardan concordancia con lo que señalan Saavedra y Baíz (2020), Bulla et al. (2010), y Roa y Villafañe (2017), pues indican que la representación del

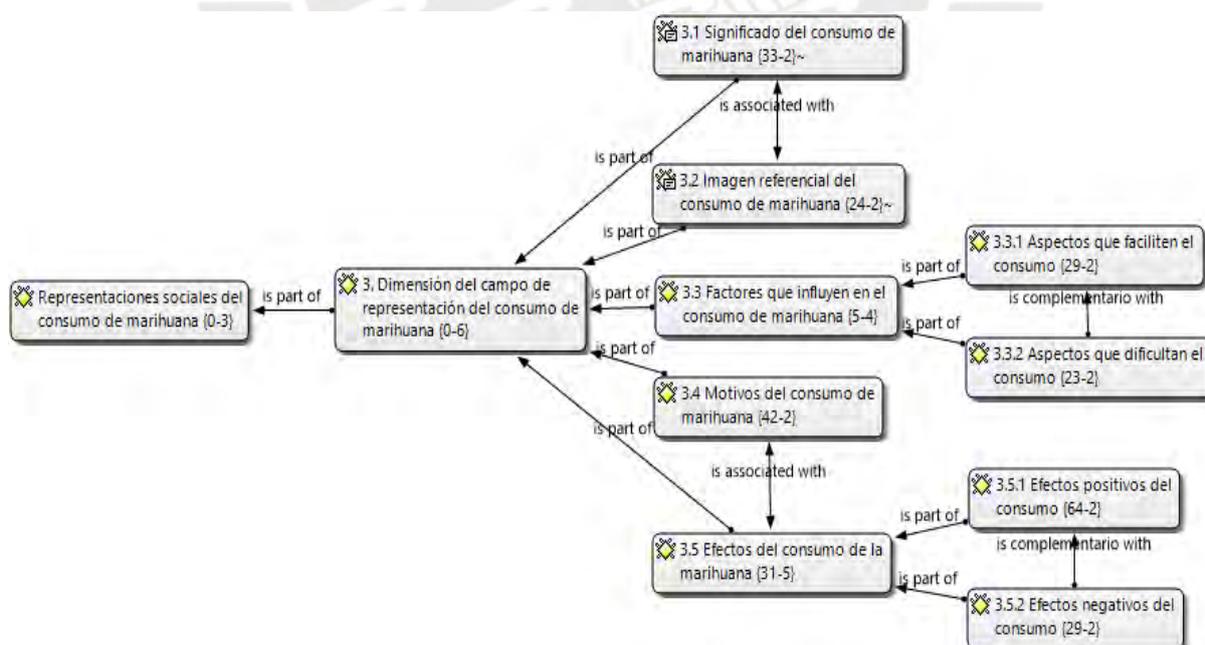
consumo de marihuana esta relaciona principalmente con los efectos de esta droga. En tanto, Calderón (2019) explica que los significados del consumo de marihuana se deben a las diferentes prácticas que tienen los universitarios con esta droga. Por ello, el espacio que representan va desde lo individual hasta lo social.

“Pero, eso del consumo creo que significa, eso introspección, significa cercanía con personas, significa creo que de cierta manera significa aceptar algo que está estigmatizado por la sociedad, creo que injustamente” (Pedro, 23 años, 4:53).

“Significa tener un momento tranquilo con amigos, en un ambiente íntimo, en un ambiente de confianza, confortable, y más que nada lo asocio a buenas experiencias y divertidas, también si cabe decir” (Kevin, 20 años, 11:9).

Figura 4

Mapa semántico de la dimensión del campo de representación del consumo de marihuana



Con respecto a la subcategoría, Imagen referencial del consumo de marihuana, se encontró que los universitarios tienen una representación en común sobre el consumo de

marihuana, la cual asocian a un lugar físico (parque o casa) con personas, que pueden ser sus amigos y actividades de ocio como escuchar música o ver películas. Esta figura mental, es representativa en estudiantes de universidad privada, hombres, consumidores no habituales y también, para los que tienen entre 23 a 27 años de edad. Además, estos resultados van acorde con los significados que le dan al consumo de marihuana, ya que manifiestan espacio, círculo social y estado de tranquilidad.

“Ah, como gente reunida en un parque, ¿no? En el mismo parque o en una casa de una persona que son amigos, que están super tranquilos, que van a conversar de la vida y seguir fumando en un parque” (Tania, 23 años, 24:15).

“Un grupo de patas, pasándose un “battings”, riéndose, escuchando música y hablando de todo. Eso es la primera imagen, que se me ocurre” (Paul, 22 años, 15:29).

Por otro lado, la subcategoría Factores que influyen en el consumo de marihuana son definidos como aspectos que intervienen para el consumo de la marihuana. Los factores se distribuyen en los Aspectos que facilitan el consumo, donde se encontró que los estudiantes reconocen que el pertenecer a un grupo social que consuma marihuana, la accesibilidad a esta, el ambiente universitario, la disposición de tiempo y los recursos económicos hacen que posibilite el consumo de marihuana en universitarios. En cambio, los Factores que la dificultan el consumo son: Las ideas negativas del entorno cercano como los prejuicios de la familia y amigos, el elevado precio de la droga, la poca accesibilidad y la poca disponibilidad de tiempo para consumirla. Este último elemento es representativo en estudiantes de universidades públicas, mujeres, consumidoras no habituales y en los que tienen entre 18 a 22 años de edad.

Los resultados de esta área coinciden con lo hallado en la investigación de Roa y Villafañe (2017), quienes mencionan que el factor de inicio es principalmente el entorno social. Al respecto, Saavedra y Baiz (2020) mencionan que hay una naturalización o normalización del consumo de marihuana en universitarios, ya que reconocen que hay un uso generalizado y homogéneo dentro de la universidad. Estos resultados se explican porque las relaciones cercanas consumidores de marihuana son factores que refuerzan las creencias positivas sobre esta droga y minimizan a la vez los daños o prejuicios (Galván et al., 2016).

“[...]Primero creo que el tiempo libre, de todas maneras, o sea si uno tiene tiempo libre por así decirlo consumir marihuana. También, este, tiene que tener dinero también para comprarla” (Oscar, 26 años, 19:44).

Los que faciliten creo que tengas amigos, que conozcas a alguien que consuma, que te guste, que tengas tiempo libre y que no tengas prejuicios sobre la marihuana, que no pienses que es malo, que tengas también donde, que tengas espacios en donde sabes que vas a estar seguro, que no va a venir el serenazgo o que te va a ver tu mamá, algo así (Tania, 23 años, 24:20).

Pensándolo así rápido, la contraparte ¿No?, el hecho de no tener mucho tiempo, o sea estar abrumado por todo, las prácticas, parciales, no te deja tiempo para consumir y tampoco si tienes que pagar cuentas por así decirlo, entonces tampoco tienes para, para comprar, ¿No? Igual con la accesibilidad, si no hubiera accesibilidad, aunque vendan, no hay forma de consumirlo (Oscar, 26 años, 19:47).

Otra de las subcategorías son Los motivos del consumo de marihuana, en el cual se identificó como las diferentes razones por las cuales los estudiantes universitarios consumen marihuana. Dentro de ellos, se hallaron los efectos que produce el consumo de esta droga, pues tienen la sensación de relajación y calma. Otro motivo, es por la presión social de sus pares y el deseo de pertenecer al grupo; asimismo, se encontró que la consumen por la curiosidad que sienten sobre la marihuana y, finalmente, por evitar la realidad pues les sirve como un escape de los problemas familiares o de la carga académica.

Los resultados en esta subcategoría coinciden con lo hallado por Roa y Villafañe (2017), y Devia, et al. (2019), quienes refieren que dicho consumo hace referencia principalmente a la relajación y tranquilidad. Asimismo, se encontró motivos de carácter social como las redes sociales. Estos resultados también fueron señalados por Devia, et al. (2019) y Bulla et al. (2010), quienes hallaron que el consumo de marihuana facilita la socialización y la aceptación social. Además, el último motivo concuerda con el estudio de Chabrol, et al. (2019) pues refiere que la consumen para olvidarse de sus preocupaciones y problemas. Por su parte, Arango (2018) explica que los motivos de consumo están relacionados con el afrontamiento

evitativo que tienen los jóvenes, puesto que la estrategia que utilizan se basa en evadir el estrés y situaciones problemáticas consumiendo marihuana.

Hay personas que si lo consumen por escaparse de la realidad en que la que se encuentran [...]. Hay otras personas que lo hacen por fines recreativos, por pasar un buen momento, ya sea solo, en amigos y hay otros que lo hacen para relajarse, ¿No? porque de repente están estresados [...] Recreativo para relajarte o ya por un tema de encontrar una salida a un problema (José, 23 años, 17:29).

“O sea, no sería una persona estándar, pero creo que la mayoría, o sea en mi círculo también que empiezan en eso por temas de amistades o por curiosidad, por cumplir” (Juan, 19 años, 10:1).

“Quizá tienen problemas en sus casas y esto como que es un escape o una ayuda o una forma de salir de esta realidad, quizá esas dos cosas pueden ser” (Sandra, 24 años, 20:27).

Finalmente, el último componente son los Efectos del consumo de la marihuana. Estos son definidos como la reacción o consecuencia que tienen los estudiantes por el consumo de marihuana, dentro de ellos se pueden distinguir a los efectos positivos, los cuales intervienen en diferentes áreas de la persona. Por ejemplo, a nivel psicológico, mencionan la sensación de relaxo, el sentimiento de felicidad, la disminución de síntomas psicológicos y el aumento de su capacidad de concentración. Asimismo, a nivel fisiológico, refieren presentar un aumento en la sensibilidad de los sentidos; y, por último, a nivel social, reconocen que pueden vincularse mejor con nuevas personas.

En cuanto a la discusión de los efectos positivos, los resultados se corroboran con lo hallado en la investigación de Saavedra y Baiz (2020), Galván, et al. (2016), y Roa y Villafañe (2017), quienes encontraron que sus participantes reconocen mejoras a nivel psicológico (relajación). Sobre todo, señalan mejoras en los procesos cognitivos como la atención y concentración, y asimismo señalaron el aumento de la sensación de tranquilidad. Además, los efectos a nivel fisiológico encontrados tienen similitud con lo hallado en Bulla et al. (2010). Asimismo, estos resultados son explicados por las creencias benignas del consumo de

marihuana que tienen los propios consumidores pues resalten más los efectos positivos de esta droga que los daños (Contreras y Prospero, 2017).

Sí, o sea es eso relajación, alegría y digamos, exaltación en diferentes sentidos, ¿no? [...]. Por ejemplo, yo tengo amigos, he conocido a mucha gente que dice que la marihuana les ayuda mucho a concentrarse y que eso les beneficia en su vida académica, más allá de las fiestas o de consumir por ellos mismos para su relajación o para formar parte del grupo, porque realmente ven que tienen beneficios (Luciana, 21 años, 22:11, 20).

Estas sintiendo más el cuerpo, las sensaciones: el olfato, el gusto, el tacto también [...] Sobre todo, aceites y eso tiene como diferentes efectos puede ser para el insomnio, para el apetito, para los dolores, pero no te da como que, como que puedes relajarte, sino que solamente tienes los efectos en tu cuerpo como positivos, es medicinal [...] (Tania, 23 años, 24:23, 5).

En contraposición y en menos cantidad se mencionaron a los efectos negativos, estos son percibidos por los estudiantes pues señalan que a nivel psicológico se puede dar la disminución en la capacidad de la memoria, la atención y la concentración, y que puede generar adicción posteriormente. También, a nivel fisiológico indican que afecta diferentes partes del cuerpo, sobre todo a los pulmones y en relación a lo académico, los participantes refieren que pueden ser distraídos de las responsabilidades. Al respecto, los efectos negativos son representativos para los estudiantes que son de universidades públicas, hombres, consumidores no habituales y tienen entre 23 a 27 años de edad.

Estos hallazgos son similares a lo encontrado por Aucapiña et al. (2019), Bulla et al (2010), Roa y Villafañe (2017) y Vargas (2015), quienes señalan que el consumo de marihuana causa problemas en la atención, motivación, memoria y en la resolución de problemas. También, que afecta a nivel social, familiar y físico. Para finalizar, se halló que los estudiantes identifican más los efectos positivos que los negativos. Ello es explicado por Galván, et al. (2016), quienes mencionan que los consumidores minimizan los daños y atribuyen beneficios o propiedades a la marihuana.

[...] Que tienes menos atención, menos concentración, eres un poco más lento [...] A largo plazo, que si genera como alteraciones en el cerebro porque llega a los receptores de serotonina creo y puede ser que te genera la dependencia [...] (Tania, 23 años, 24:22, 24).

Ah ya, este, una disminución en su rendimiento académico, en su organización, ¿Qué más puede ser? También, puede traer problemas económicos, porque la persona estaría gastando demasiado ya en su consumo (Oscar, 26 años, 19:40).



Conclusiones

En este trabajo de investigación se exploró las representaciones sociales del consumo de marihuana en universitarios a través de sus tres dimensiones: la información, las actitudes y el campo representacional. Con respecto al primero, los estudiantes tienen distintos contenidos de información sobre el consumo de marihuana. Además, los universitarios mencionan que la información que poseen proviene de la influencia del entorno social, del internet y de su propia experiencia principalmente. Asimismo, menciona que consumen la marihuana a través de cigarros, pipas y comestibles. En cuanto a las actitudes, los universitarios mantienen una posición principalmente positiva en relación al consumo de marihuana. Al respecto, argumentan que no ven una afectación visible y que su consumo es ocasional, recreacional y responsable. Mientras, que la valoración negativa sobre el consumo de marihuana dependería de otros factores como el abuso.

Con respecto al campo representacional, los universitarios representan al consumo de marihuana como espacios personales y grupales. También, la visualizan como espacio de recreación y es visto como una vía para desestresarse. Por otro lado, se encuentran distintos elementos asociados al consumo de marihuana como los factores que facilitan o dificultan. Dentro de ellos, está el ser parte un grupo social que consume marihuana, la accesibilidad, el ambiente universitario, la disposición de tiempo y los recursos económicos. Asimismo, los universitarios mencionan que los aspectos que dificultan son las ideas negativas del entorno cercano, el elevado precio de la droga, la poca accesibilidad y la poca disponibilidad de tiempo para consumirla.

En relación a los motivos, los universitarios señalaron como justificación de consumo a los efectos de la marihuana. Además, que la consumen por curiosidad, pertenecer a un grupo social y para evitar la realidad. Por último, los universitarios mencionaron que los efectos positivos son a nivel psicológico (relajo, felicidad, la disminución de síntomas psicológicos y el aumento de concentración), fisiológico (la sensibilidad de los sentidos) y social (vincularse con personas). Mientras que los efectos negativos son la disminución en la memoria, atención y concentración. Además, se concluye que los efectos negativos se presentaron en menor cantidad dentro del discurso de los universitarios.

Limitaciones

Una de las principales limitaciones de la presente investigación lo constituye en la realización de las entrevistas de manera virtual debido al aislamiento obligatorio que está vivenciando nuestro país. Otra limitación fue el difícil acceso a la población puesto que se encuentran junto a sus familias, quienes mayormente no saben sobre su consumo de marihuana. Además, hubo complicaciones para encontrar el medio audiovisual adecuado, pues en las primeras entrevistas se cortaba la videollamada debido a que tenía un tiempo límite.

Por otro lado, se encontró limitaciones en cuanto a las evidencias empíricas sobre las representaciones sociales del consumo de marihuana en la población universitaria, esto debido a que no existe investigaciones sobre este tema en el contexto peruano y las que existen son de otros países, o en algunos casos están desactualizadas.

Como última limitación es que no se realizó una triangulación instrumental o metodológica debido a que no se pudo realizar la aplicación de entrevistas al entorno cercano de los jóvenes universitarios, eso hubiese dado una información más detallada.

Recomendaciones

En base a lo hallado, se recomienda explorar los temas menores, tales como la comparación con otras drogas, las cuales se diferencian desde su composición hasta su estado legal en nuestro país. Por lo tanto, sería interesante investigar las diferencias o similitudes de sus representaciones sociales en la población universitaria.

Finalmente, se sugiere seleccionar a los participantes según su tipo de consumo de marihuana, es decir si hay un uso o abuso. Esto debido a que la relación con la droga determina ciertos elementos o significaciones de las representaciones sociales.

Referencias

- Abric, J. (2001). Las representaciones sociales: aspectos teóricos. En J. Abric, *Prácticas Sociales y Representaciones*. México D. F.: Ediciones Coyoacán.
- Aguirre, M., Gaete, P., Lavergne, M., Loredo, B., & Paz, C. (2016). Ingreso a la vida universitaria: un proceso desafiante. *Significados que los estudiantes atribuyen a su ingreso universitario desde la perspectiva de su Salud Mental*.
- Arango, J. L. (2018). Consumo de drogas y estrategias de afrontamiento al estrés en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Cuadernos de Ciencias Sociales*, 127. San José de Costa Rica: FLACSO.
- Aucapiña, R., Castro, S., Cruz, M., & Morán, F. (2019). Percepciones sobre el consumo de marihuana en alumnos de bachillerato de un colegio de la ciudad de Guayaquil, de junio a agosto del 2018. *RECIMUNDO*, 3(2), 165-182.
- Ballesteros, J., Bustamante, I., Megías, I., Rodríguez, E. y Salazar, F. (2014). *Percepciones sociales sobre drogas en Lima (Perú)*. Lima: FAD Ecuador. Recuperado de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/173>
- Becoña, E., & Cortés, M. (2016). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. Barcelona, España: Socidrogalcohol.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative research in psychology*, 3(2), 77-101.
- Bulla, A., Vasquez, A., Güichá, A., Manrique-Abril, F., & Ospina, J. (2010). Representaciones sociales del consumo de marihuana en estudiantes universitarios. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 4(1): 89-101.
- Bustos, J. (2019). *Representaciones sociales del consumo problemático de sustancias psicoactivas en estudiantes de la Fundación Uiversitaria Los Libertadores* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1799>
- Calderón, W. (2019). Representaciones sociales y estigmatización, frente al uso de cannabis. El caso de la Universidad Industrial de Santander. Recuperado de <https://cannaworldcongress.com/wp-content/uploads/2020/03/45-57.pdf>
- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO). (2017). *Epidemiología de Drogas en Población Urbana Peruana: Encuesta en Hogares 2017*.

- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO). (2018). *El problema de las drogas en el Perú*. Lima: Cedro.
- Chabrol, H., Chassagne, J., Bronchain, J., Raynal, P., & Carey, K. B. (2019). Contribution of health motives to cannabis use among college students. *Addiction Research & Theory*, 1-5.
- Contreras, A., & García, Ó. (2017). La MARIHUANA. Recuperado de https://www.amc.edu.mx/revistaciencia/images/revista/65_1/PDF/Marihuana.pdf
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA). (2013). *I Encuesta Nacional sobre el Consumo de drogas en adolescentes infractores del poder judicial*. Lima: GMC Digital.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas (DEVIDA). (2014). *I Estudio sobre prevención y consumo de drogas en la población general de Lima Metropolitana y el Callao – 2013*. Recuperado de https://www.devida.gob.pe/documents/20182/96750/I_Estudio_Lima_Callao_completo.pdf/339bf21c-b05a-4c01-a39c-0f87d3b2f572
- Correa, Y. A. A., Suarez, S. R., Ramírez, J. C. B., Mejía, M. E. R., & Villamizar, R. M. (2020). El consumo de marihuana una realidad en los jóvenes universitarios. *Poliantea*, 15(26), 66-70.
- Cortés, M., Bernal, Y., & Orellana, R. (2019). Cannabis y el cerebro adolescente. *Revista médica de Chile*, 147(4), 533-534.
- Creswell, W. (2007). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches* (2da ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Devia, L. A., Obando, E., Bedoya, A., López, Y., Salazar, J., Duque, L., & Muñoz, M. (2019). Motivos que inducen al consumo de marihuana en estudiantes universitarios, como fundamento para el cuidado enfermero. *Cuaderno de investigaciones: semilleros andina*, (12), 76-85.
- D'Silva, J., Boekeloo, B., Seaman, E., & Quinton, S. (2019). Marijuana risk perceptions are associated with past-month marijuana use among Black first-year college students at a historically Black university. *Journal of ethnicity in substance abuse*, 1-12.
- Espinosa G., Castellanos, J., & Osorio, D. (2016). Condición juvenil y drogas en universitarios: El caso de una universidad regional. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 1451-1468.

- Fernández, C., Contreras, M., & Schulmeyer, D. (2018). Actitudes ante el consumo de marihuana en universitarios. *Editores supervisores*, 6, 18-25.
- Galván, G., Sánchez, Á., Gómez, I., Humánez, O., Guerrero, M., & De la Hoz, F. (2016). Sistema de creencias en relación al cannabis, su uso y consecuencias: consumidores versus no consumidores de una población de universitarios colombianos. *Vertex*, (27), 434-442.
- Gámez, M. E., Ahumada, J. G., & Valdez, C. (2017). Las Representaciones Sociales de Consumo de Tabaco, Alcohol y Otras Drogas. *Ra Ximhai*, 13(2), 25-37.
- Grebout, E., Dardard, J. y Briet, G. (2016). Schémas précoces inadaptés, croyances addictives et styles défensifs chez des étudiants consommateurs de cannabis. In *Annales médico-Psychologiques*, 174(2), 93-99
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación McGraw-Hill. *México DF*.
- Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas (NIDA). (2004). *Cómo Prevenir el Uso de Drogas en los Niños y los Adolescentes*. Recuperado de https://www.drugabuse.gov/sites/default/files/redbook_spanish.pdf
- Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas (NIDA). (2020a) *¿Qué es la marihuana?* Recuperado de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/la-marihuana/que-es-la-marihuana>
- Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas (NIDA). (2020b). *¿Cuáles son los factores de riesgo y cuáles son los factores de protección?* Recuperado de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/como-prevenir-el-uso-de-drogas/capitulo-1-los-factores-de-riesgo-y-los-factores-de-proteccion/cuales-son-los-fa>
- Jodelet, D. (1984). The representation of the body and its transformations. *Social representations*, 211-238.
- Jodelet, D. (1991). *La representación social: fenómenos, conceptos y teoría*. En Moscovici, S. Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas
- Mejía, N. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales*, 4(5), 165-180.

- Miles, M., Huberman, M., & Saldaña, J. (2013). *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook* (3era ed.). Estados Unidos: Sage Publications, Inc.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Ed. Huemul
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2004). *Informe Mundial sobre las Drogas, 2015*. Viena: Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2015a). *Informe Mundial sobre las Drogas, 2015*. Viena: Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2015b). PROBLEMÁTICA DE LAS DROGAS. Bolivia: Editorial Quatro Hnos. Recuperado de https://www.unodc.org/documents/bolivia/Prev_Problematica_de_las_drogas.pdf
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2017). *III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Perú*. Lima: UNODC.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2018). *Resumen, conclusiones y consecuencias en materia de políticas*. Viena: UNODC.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2019). *Resumen, conclusiones y consecuencias en materia de políticas*. Viena: UNODC.
- Osorio, Y. L., Díez, P. A., & Bedoya, A. D. (2018). Representaciones sociales sobre consumo de sustancias en contexto universitario: la voz de los estudiantes. *Drugs and Addictive Behavior (histórico)*, 3(1), 17-34.
- Organización de los Estados Americanos (OEA). (2019). *Informe sobre el consumo de drogas en las Américas*. Washington, D.C.: CICAD.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2018). *Efectos sociales y para la salud del consumo de cannabis sin fines médicos*. Washington, D.C. Recuperado de https://www.issup.net/files/2018-04/9789275319925_spa.pdf
- Pérez, M. (2003). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. La Habana: CD Caudales. CIPS.
- Pons, X. (2008). Modelos interpretativos del consumo de drogas. *Polis*, 4(2), 157-186. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332008000200006&lng=es&tlng=es

- Pozo, E., Mariño, C., & Ramos, C. (2019). Efectos neuropsicológicos por el consumo de marihuana en adultos jóvenes. *Cuadernos de Neuropsicología/Panamerican Journal of Neuropsychology*, 13(3).
- Roa, T., & Villafañe, E. (2017). Representaciones sociales de la cannabis sativa en jóvenes consumidores universitarios.
- Rodríguez, S. (2015). Los estudiantes universitarios de hoy: una visión multinivel. REDU. *Revista de docencia universitaria*, 13(2), 91-124.
- Ruggeri, D., & Teti, M. (2018). Marijuana consumption and access among Midwest college students. *Education*, 139(1), 43-52.
- Saavedra, I. A., & Baiz, S. (2020). Representaciones sociales de estudiantes universitarios en Santiago de Chile sobre el consumo de marihuana. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (14), 038. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/6614>
- Sánchez, D. (2020). Representaciones sociales en consumidores de sustancias psicoactivas (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/105293>
- Sierra, D. R., Pérez, M., Pérez, A., & Núñez, M. (2005). Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas. *Adicciones*, 17(4), 349-360.
- Strauss, A. L., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). (2020). *II INFORME BIENAL SOBRE LA REALIDAD UNIVERSITARIA EN EL PERÚ*. Lima, Perú. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe%20Bienal.pdf>
- Vargas, L. (2015). Representación social acerca del consumo de la marihuana en estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia, Seccional Occidente.
- Zavaleta, A., Tapia, L., Chávez, V., & Vértiz, R. (2018). *Encuesta Flash: Opinión sobre drogas en estudiantes universitarios de Lima*.



Apéndices

Apéndice A

Tabla 3 Distribución socio estructurada de la muestra

Sexo	Edad	Tipo de universidad	Tipo de consumo	Total	
Masculino	18 - 22(Años)	Privada	Habitual	1	
			No habitual	1	
		Pública	Habitual	1	
			No habitual	1	
		23- 27 (Años)	Privada	Habitual	1
				No habitual	1
	Pública	Habitual	1		
		No habitual	1		
	Femenino	18 - 22 (Años)	Privada	Habitual	1
				No habitual	1
			Pública	Habitual	1
				No habitual	1
23- 27 (Años)			Privada	Habitual	1
				No habitual	1
Pública		Habitual	1		
		No habitual	1		
Total				16	

Apéndice B

Consentimiento informado

Estimado:

Soy Angie Zorel Yallico Ramón, y actualmente estoy en el último ciclo de la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo de este documento es darle información sobre la entrevista y, además, solicitarle su consentimiento.

Para ello, se ha diseñado una entrevista que durará aproximadamente 20- 30 minutos. El propósito de esta entrevista es conocer las ideas, actitudes y significados del consumo de marihuana. Para ello, se le harán algunas preguntas vinculadas a este tema. Es importante resaltar que no existen respuestas buenas o malas, lo más importante es la secuencia de ideas que surgen al responder las preguntas que se mencionan.

Su participación es totalmente voluntaria y, en ese sentido, puede no responder si se siente incómodo/a o retirarse en el momento que desee sin ningún perjuicio. También, se mantendrá la confidencialidad de su identidad en todo momento, es decir que su identidad no será revelada en ningún momento y la información brindada tiene un único propósito académico.

Debido a que nos gustaría trabajar con todas las ideas que usted mencione, la entrevista será registrada a través de una grabación de audio, así como a través de notas que estaré realizando durante esta. Sin embargo, como se señaló anteriormente, esta información no se podrá utilizar para otro propósito que no esté mencionado en este documento. Si accede a ello le garantizo que ambos registros serán borrados después de la elaboración de esta investigación.

De presentar alguna duda sobre su participación, es libre de realizar las preguntas que considere necesarias en cualquier momento de la entrevista.

Muchas gracias por su participación.

Yo, _____ doy mi consentimiento para participar de manera voluntaria en la actividad propuesta para la realización del estudio.

De esta manera, confirmo haber recibido información sobre la actividad, a la vez que he podido leer y realizar preguntas sobre el presente documento. Asimismo, al firmar este documento demuestro estar de acuerdo que la información brindada será utilizada únicamente para fines académicos y comprendo que mi identidad será confidencial. Además, sé que puedo negarme a responder o retirarme si lo considero necesario sin que ello represente algún perjuicio para mí.

Autorización para grabar la entrevista: Sí No

Lima, _____ de _____ del 2020

Firma del/de la participante

Firma de la Investigadora Responsable

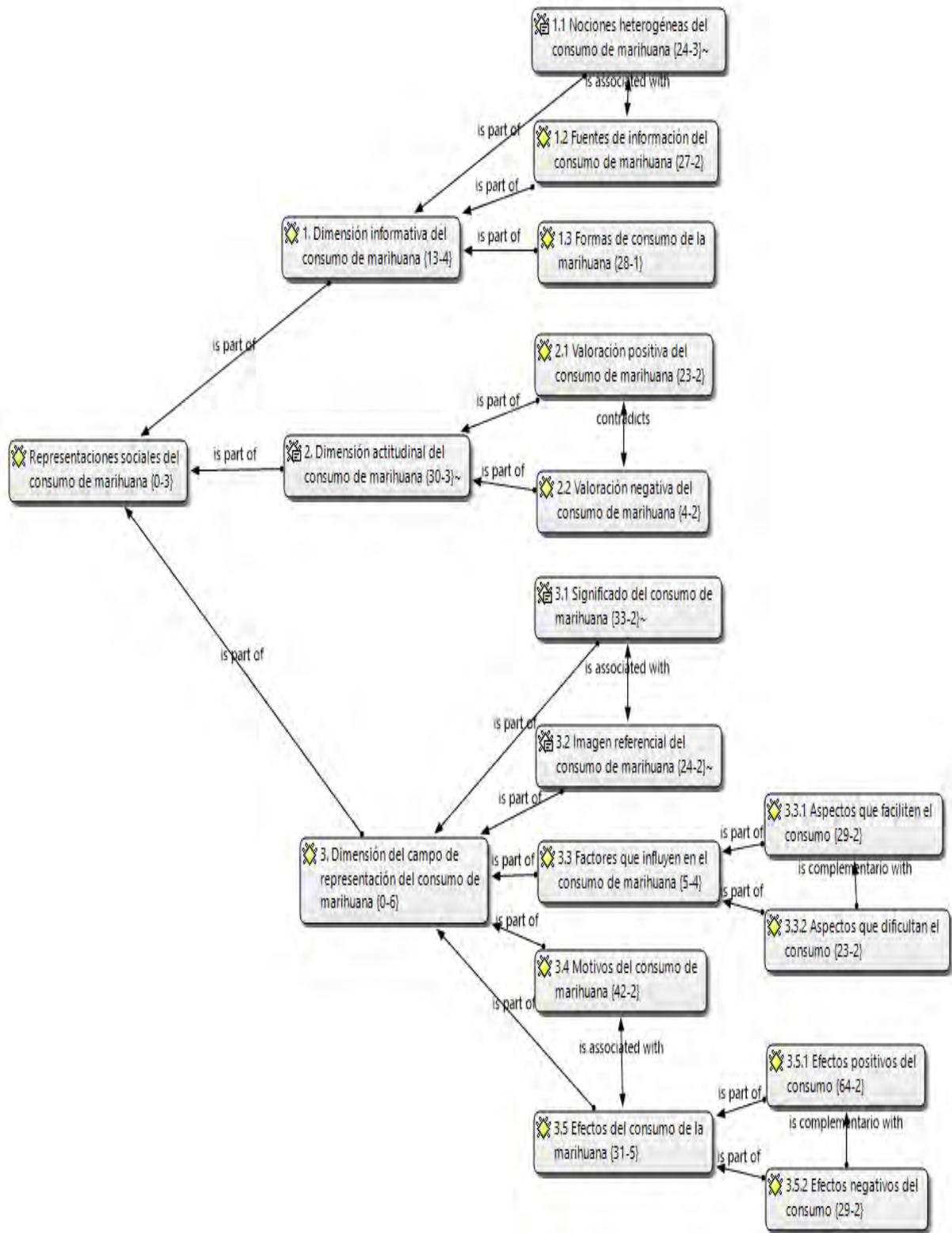
Apéndice C

Tabla 4 Evaluación de la validez de contenido por criterio de jueces

Ítems	Claridad	Coherencia	Representatividad	Total
1	0.92	0.92	0.92	0.92
2	0.75	0.83	0.83	0.81
3	0.58	0.67	0.67	0.64
4	0.50	0.17	0.67	0.44
5	0.75	1.00	1.00	0.92
6	0.58	0.75	0.75	0.69
7	0.67	0.67	0.75	0.69
8	0.67	0.75	0.75	0.72
9	0.67	0.83	0.83	0.78
10	0.67	0.75	0.83	0.75
11	0.42	0.75	0.83	0.67
12	0.75	0.83	0.83	0.81
13	0.67	0.83	0.83	0.78
14	0.75	0.83	0.67	0.75
15	0.75	0.83	0.83	0.81
16	0.83	0.67	0.50	0.67
Área 1: Información	0.69	0.65	0.77	0.70
Área 2: Actitud	0.67	0.80	0.82	0.76
Área 3: Campo representacional	0.69	0.79	0.76	0.75
TOTAL				0.74

Apéndice D

Figura 1: Mapa semántico



Apéndice E

Tabla 5 Tabla de códigos y documentos primarios

	Universidad privada								Universidad pública								TOTAL
	Hombres				Mujeres				Hombres				Mujeres				
	E 1	E 2	E 3	E 4	E 5	E 6	E 7	E 8	E 9	E 10	E 11	E 12	E 13	E 14	E 15	E 16	
Representaciones sociales del consumo de marihuana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dimensión informativa del consumo de marihuana	4	4	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	13
1.1 Nociones heterogéneas del consumo de marihuana	2	6	0	4	1	1	0	2	2	0	1	2	1	1	1	0	24
1.2 Fuentes de información del consumo de marihuana	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	2	3	1	2	1	27
1.3 Formas de consumo de la marihuana	1	3	1	2	1	1	2	2	4	1	1	2	1	1	2	3	28
2. Dimensión actitudinal del consumo de marihuana	4	3	2	1	3	2	1	0	1	2	1	3	2	2	1	2	30
2.1 Valoración positiva del consumo de marihuana	2	2	1	0	3	2	1	0	3	3	0	2	2	0	2	0	23
2.2 Valoración negativa del consumo de marihuana	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4
3. Dimensión del campo de representación del consumo de marihuana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1 Significado del consumo de marihuana	2	5	0	2	1	4	1	2	3	3	2	3	1	2	0	2	33
3.2 Imagen referencial del	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	0	1	24

consumo de marihuana																	
3.3 Factores que influyen en el consumo de marihuana	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	5
3.3.1 Aspectos que faciliten el consumo	4	3	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	29
3.3.2 Aspectos que dificultan el consumo	1	0	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	4	23
3.4 Motivos del consumo de marihuana	4	4	2	1	4	4	4	4	2	2	2	2	3	1	2	1	42
3.5 Efectos del consumo de la marihuana	6	1	3	3	3	1	2	1	3	0	2	2	1	0	0	3	31
3.5.1 Efectos positivos del consumo	7	5	1	4	4	4	3	5	5	2	2	4	4	4	5	5	64
3.5.2 Efectos negativos del consumo	2	1	1	5	2	3	1	0	3	1	1	1	2	2	1	3	29
Características de las personas que consumen	1	2	1	1	2	3	1	0	0	0	0	2	0	1	1	1	16
Comparación con otras drogas	1	1	0	5	0	1	0	0	3	0	2	0	1	0	2	2	18
Influencia en sus tareas académicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	4
Lugares de consumo de marihuana	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	7
Normalizar el consumo de marihuana en universitarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
TOTALES:	44	45	22	37	30	38	21	25	38	22	21	30	28	20	24	30	475

Apéndice F

Tabla 6 Tabla de criterios de saturación

	Representatividad	Rep. Privada	Rep. Pública	Rep. Hombre	Rep. Mujeres	Rep. 18-22 años	Rep. 23-27 años	Rep. Habitual	Rep. No Habitual	Frecuencia	Densidad	Significativo
Representaciones sociales del consumo de marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
1. Dimensión informativa del consumo de marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
1.1 Nociones heterogéneas del consumo de marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
1.2 Fuentes de información del consumo de marihuana	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
1.3 Formas de consumo de la marihuana	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI
2. Dimensión actitudinal del consumo de marihuana	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI
2.1 Valoración positiva del consumo de marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
2.2 Valoración negativa del consumo de marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
3. Dimensión del campo de representación del consumo de marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
3.1 Significado del consumo de marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
3.2 Imagen referencial del consumo de marihuana	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI
3.3 Factores que influyen en el consumo de marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
3.3.1 Aspectos que faciliten el consumo	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3.3.2 Aspectos que dificultan el consumo	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI
3.4 Motivos del consumo de marihuana	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3.5 Efectos del consumo de la marihuana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI

3.5.1 Efectos positivos del consumo	SI											
3.5.2 Efectos negativos del consumo	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Características de las personas que consumen	NO											
Comparación con otras drogas	NO											
Influencia en sus tareas académicas	NO											
Lugares de consumo de marihuana	NO											
Normalizar el consumo de marihuana en universitarios	NO											

