

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**



**PROPUESTA DE REUTILIZACIÓN DE UN ESPACIO PÚBLICO CON LA  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA DURANTE LA EMERGENCIA  
SANITARIA DEL COVID 19**

**CASO: PUENTE BALTA**

**Tesis para obtener el título profesional de Ingeniera Civil**

**AUTORA:**

Wendy Zkineth Jaquima Hurtado

**ASESOR:**

Dr. Félix Israel Cabrera Vega

Lima, Julio, 2022

## RESUMEN

La presente investigación busca demostrar que la reutilización del puente Balta con la participación ciudadana permite crear un espacio público durante la emergencia sanitaria del COVID-19. La importancia radica en la recuperación de espacios que se encuentran abandonados tanto por las autoridades como por la misma ciudadanía, por lo cual se requiere conocer la percepción de la población hacia la reutilización del puente Balta. Para indagar en el fenómeno de estudio, se utilizó una metodología descriptiva como la observación participativa y no participativa, la investigación documental y encuestas en línea.

Los resultados de la presente investigación demuestran que las personas encuestadas aceptan la idea de que en este espacio se puedan realizar actividades culturales y sociales en diferentes tiempos del día y del año, por otro lado, consideran que la reutilización puede lograr resultados favorables para el puente, al mejorar la calidad de seguridad del lugar, erradicando de tal forma la delincuencia y el comercio ambulatorio, además de fortalecer la identidad de los ciudadanos a través de actividades. En conclusión, la ciudadanía está de acuerdo con la propuesta de reutilización del puente Balta como espacio público con su participación con el fin de mantener el patrimonio del lugar.



*Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia.*

*Para mis padres, por su comprensión y amor en todo momento. A quienes agradezco por todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño.*

*Para mi pareja y su familia, por su comprensión, por su apoyo y por su amor durante mi etapa universitaria.*

*A mi asesor por la orientación y la confianza.*

## Índice

Lista de tablas .....	vi
Lista de figuras .....	vii
Capítulo 1: Introducción.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Pregunta de investigación.....	3
1.2.1 Pregunta General.....	3
1.2.2 Preguntas Específicas.....	3
1.3 Objetivos de investigación.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Hipótesis.....	4
1.4.1 Hipótesis general.....	4
1.4.2 Hipótesis específicas.....	4
1.5 Justificación.....	5
1.6 Viabilidad.....	7
Capítulo 2: Marco Teórico .....	8
2.1 Espacio público.....	8
2.1.1 Definición de espacio público.....	8
2.1.2 Condiciones que definen al espacio publico.....	10
2.1.3 El problema actual del espacio público en tiempos de pandemia.....	11
2.2 Historia del Puente Balta.....	16
2.3 Patrimonio .....	17
2.3.1 Patrimonio como espacio público.....	18
2.4 Reutilización.....	19
2.4.1 Definición de reutilización .....	19

2.4.2	Reutilización de espacios.....	19
2.5	Participación ciudadana.....	21
2.6	Intervenciones urbanas.....	22
2.7	Comercio ambulatorio.....	23
2.8	Casos de reutilización con participación ciudadana.....	23
2.8.1	Caso: The High Line.....	23
Capítulo 3: Marco Metodológico.....		25
3.1	Enfoque de la investigación.....	25
3.2	Alcance de la investigación.....	26
3.3	Estrategia de investigación.....	27
3.4	Técnicas de recolección.....	27
3.5	Marco muestral.....	30
Capítulo 4: Análisis de los criterios del espacio público durante la emergencia sanitaria del COVID 19. Caso del puente balta.....		31
4.1	Área de estudio.....	31
4.2	Observar y documentar.....	32
4.2.1	Afluencia de personas en el puente Balta.....	33
4.3	Registro de actividades.....	34
4.4	Calidad del espacio público.....	36
4.4.1	Estado físico del puente.....	37
4.2	Espacialidad del puente.....	40
4.5	El espacio público del puente Balta desde la perspectiva de los ciudadanos.....	42
4.5.1	Accesibilidad al espacio.....	43
4.5.2	Espacios para caminar.....	44
4.5.3	Seguridad en el puente Balta.....	45
4.5.4	Espacios de permanencia.....	48
2.8.2	4.5.6 Un lugar donde sentarse.....	50

4.5.7 Oportunidad de conversar.....	51
4.5.8 Identidad ciudadana .....	52
4.5.9 La reutilización del puente Balta teniendo como referencia “The High Line” desde la perspectiva del ciudadano .....	53
Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones .....	56
5.1 Conclusiones.....	56
5.1.1 La reutilización del puente Balta con la participación ciudadana permite crear un espacio público durante la emergencia sanitaria del COVID 19.....	56
5.1.2 La reutilización del puente Balta como solución al problema de inseguridad, venta comercial informal y falta de identidad ciudadana durante la emergencia sanitaria del COVID 19.....	57
5.1.3 Los foros, encuestas, concursos a través de plataformas digitales activan, involucran y motivan la participación ciudadana durante la emergencia sanitaria del COVID 19. ....	58
5.1.4 Influencia del comercio ambulatorio en el espacio del puente Balta durante la emergencia sanitaria del COVID 19.....	59
5.2 Recomendaciones.....	60
Referencias.....	62
Anexos .....	69
Anexo A.: Esquema de encuesta.....	69
Anexo B.: Resultados de la encuesta .....	82

## Lista de tablas

Tabla 1: Satisfacción con el espacio público de Lima.....	14
Tabla 2: Seguridad en Lima.....	14
Tabla 3: Movilidad en Lima. ....	15
Tabla 4: Satisfacción con aspectos que influyen la calidad de vida en Lima.....	15
Tabla 5: Registro de actividades en el puente Balta horario diurno. ....	35
Tabla 6: Registro de actividades en el puente Balta. ....	36
Tabla 7: Estado de los elementos del puente Balta. ....	37
Tabla 8: Preguntas de accesibilidad. ....	44
Tabla 9: Pregunta de espacios para caminar. ....	44
Tabla 10: Preguntas de seguridad. ....	46
Tabla 11: Preguntas de espacios de permanencia. ....	48
Tabla 12: Preguntas de espacios para sentarse.....	50
Tabla 13: Pregunta de espacio para conversar. ....	51
Tabla 14: Preguntas de identidad ciudadana.....	53
Tabla 15: Preguntas de reutilización.....	54

## Lista de figuras

Figura 1: The High Line por Timothy Schenck.....	24
Figura 2: Técnicas de colección de información.....	28
Figura 3: Ubicación del puente Balta.....	32
Figura 4 y Figura 5: Ingreso desde la Avenida 9 de octubre. Fotografía tomada a las 11 am.....	33
Figura 6 y Figura 7: Entrada al puente Balta desde la Av. Acho, turno nocturno.....	34
Figura 8: Vía principal del puente Balta en horario diurno.....	35
Figura 9: Vía principal del puente Balta en horario nocturno.....	36
Figura 10 y Figura 11: Estado de veredas.....	38
Figura 12 y Figura 13: Estado de barandas.....	38
Figura 14: Estado de bolardos.....	39
Figura 15: y Figura 16: Estado de parapetos laterales.....	40
Figura 17 y Figura 18: Veredas del lado derecho e izquierdo del puente Balta.....	41
Figura 19: Vía principal del puente Balta.....	41
Figura 20: Puntos en la escala de Likert.....	42
Figura 21: Rampas de uso universal.....	43
Figura 22: Entrada al puente Balta por Jirón Amazonas. Fotografía tomada a las 5 pm.....	45
Figura 23: Vendedores ambulantes en el puente Balta. Fotografía tomada a las 7 pm.....	47
Figura 24 y Figura 25: Desperdicios en el puente Balta.....	48
Figura 26: Paisaje del río Rímac desde el puente Balta lado derecho.....	49
Figura 27: Paisaje del río Rímac desde el puente Balta lado izquierdo.....	49
Figura 28: Muros usados para sentarse.....	51
Figura 29: Ciudadana conversando por teléfono en el puente Balta.....	52



## **Capítulo 1: Introducción**

La presente investigación se realizó durante la emergencia sanitaria causada por la pandemia de COVID-19, y tiene como enfoque la reutilización del puente Balta con la participación de la comunidad para la creación de un espacio público, el cual permitirá salvaguardar la salud tanto física como mental de los ciudadanos.

Por consiguiente, el puente debe mantenerse abierto a todos los ciudadanos para su uso como lugar de recreación, de tal forma que todos disfruten y se conecten con la historia de Lima por medio de la integración social garantizando una vida de calidad, estimulando la identificación colectiva, la expresión y la integración cultural.

### **1.1 Planteamiento del problema**

Debido al proceso de globalización, privatización y las nuevas formas de control social, los espacios públicos están siendo obligados a reducir sus aforos; incluso plazas y espacios cívicos de ciudades latinoamericanas están cerrando, rediseñando y regulando el límite de personas para uso sociales y políticos tradicionales (Low, 2005). Es decir, la rápida urbanización ha afectado en la disminución de los espacios públicos y en la posibilidad de creación de nuevos espacios (Pérez, 2014). En Lima, el problema se manifiesta en conjunto con el desarrollo de proyectos de urbanizaciones residenciales e invasiones de terrenos en áreas periféricas de la ciudad (Vega, 2017).

En conjunto con la problemática mencionada por Borja (2000) describe al espacio público, como lugares que no están protegidos ni brindan protección, debido a no ser diseñados para brindar seguridad, sino por el contrario son espacios para la circulación o estacionamiento de vehículos o simplemente son espacios restantes entre edificios y calles. En pocas palabras,

el espacio público es un lugar marginado, residual e incluso llega a instancias de desaparecer. Sin embargo, Carrión (2007), sustituye este término de espacio por lugares “más funcionales” para el urbanismo actual como, por ejemplo: centros comerciales o centros de diversión; no obstante, estos espacios públicos quedan en abandono ante la falta de interés por parte de las autoridades correspondientes y de los ciudadanos tanto en su cuidado como en su uso (Fonseca, 2015).

Los ciudadanos necesitan espacios donde puedan lograr integración social, encuentros e interconexiones, teniendo el derecho a participar activamente en las decisiones que afectan la organización urbana y su distribución de espacio (Segovia & Dascal, 2000). La generación de espacios públicos permite mejorar la seguridad en las ciudades, debido que, ante un adecuado flujo de personas y movimiento, la posibilidad de delincuencia es menor. De esta forma, se incrementa la movilidad de los peatones, reduciendo el uso de vehículos, lo cual contribuye a la minimización de la contaminación y mejora la salud física y mental de los ciudadanos (Durán & Vanegas, 2015).

En definitiva, la reutilización consiste en usar por medio del diseño espacios e infraestructuras preexistentes conservando su valor patrimonial (López, 2007). Este proceso reduce los residuos de una construcción nueva, requiriendo de menos energía y un menor consumo de materiales (Pérez, 2014). Además, al realizar este proceso, permite el aprovechamiento de los ambientes y características idóneas como luminosidad, accesibilidad, ubicación y demás, por ello, realizar este proceso no requiere de costos elevados a diferencia de una construcción nueva.

## **1.2 Pregunta de investigación**

Para la presente investigación se formularon tres interrogantes, siendo detalladas a continuación:

### **1.2.1 Pregunta General**

- ¿Cómo crear un espacio público a partir de la reutilización del puente Balta con la participación ciudadana en tiempos de pandemia COVID 19?

### **1.2.2 Preguntas Específicas**

- ¿Cómo la reutilización del puente Balta puede ser una posible solución al problema de salud, inseguridad y falta de identidad ciudadana durante la emergencia sanitaria del COVID 19?
- ¿Cuáles son las estrategias de intervención que active, involucre y motive a la participación de los ciudadanos en la reutilización del puente Balta durante la emergencia sanitaria COVID 19?
- ¿Cómo influye el comercio ambulatorio en el espacio del puente Balta durante la emergencia sanitaria del COVID 19?

## **1.3 Objetivos de investigación**

Se plantea un objetivo general y objetivos específicos que permiten responder las preguntas de investigación planteadas.

### **1.3.1 Objetivo General**

La presente investigación busca demostrar que la reutilización del puente Balta con la

participación ciudadana permite crear un espacio público en tiempos de pandemia. Por lo cual se averiguará la problemática actual y las estrategias de intervención que se pueden realizar para lograr el objetivo planteado.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Describir cómo la reutilización del puente Balta puede ser una solución al problema de salud, inseguridad y falta de identidad ciudadana durante la emergencia sanitaria del COVID 19.
- Identificar las estrategias de intervención que active, involucre y motive la participación ciudadana en la reutilización del puente Balta como espacio público durante la emergencia sanitaria del COVID 19.
- Describir como el comercio ambulatorio influye en el espacio del puente Balta durante la emergencia sanitaria del COVID 19.

## **1.4 Hipótesis**

### **1.4.1 Hipótesis general**

La reutilización del puente Balta con la participación ciudadana permitirá generar un espacio público a partir de los criterios de la creación de espacios públicos.

### **1.4.2 Hipótesis específicas**

- La reutilización del puente Balta permitirá que este sea un espacio sin problemas de salud, inseguridad y falta de identidad durante la emergencia sanitaria del COVID 19 a través de la percepción de las personas evaluadas por los criterios de espacio público.
- Las estrategias de intervención tales como prácticas colectivas mediante foros, debates

y concursos virtuales durante la emergencia sanitaria del COVID 19, las cuales tienen como fin activar, involucrar y motivar a la participación ciudadana en la reutilización del puente Balta como espacio público.

- El comercio informal en el puente Balta influye negativamente al puente Balta durante la emergencia sanitaria del COVID 19.

## 1.5 Justificación

El presente trabajo busca proponer un plan de reutilización del puente Balta, el cual permitirá crear un nuevo espacio público que contribuya a la calidad de vida y la convivencia de los ciudadanos durante la emergencia sanitaria del COVID 19, por medio de la participación ciudadana ya sea en foros, concursos y entre otras actividades afines que se puedan desarrollar de forma virtual generando la apropiación de este espacio como parte suya.

Los espacios públicos durante el tiempo de la pandemia han cambiado su relación con los ciudadanos, por lo cual muchos de estos espacios públicos ahora son parte de la solución para evitar la propagación del virus, proporcionando acciones de recreación que protejan y mejoren la salud física y mental de los ciudadanos. De acuerdo con el Ministerio de Salud de Costa Rica (2021) es importante reconocer que el estar encerrados trae como consecuencia un efecto acumulativo de estrés, cansancio y preocupación, por lo que *“la utilización recreativa de los espacios públicos constituye una alternativa importante para enfrentar estas situaciones”*.

El puente Balta forma parte del centro histórico de Lima, por lo que es parte de la identidad de la ciudad, de acuerdo con Gonzales (2017), el puente se puede definir como un lugar que permite la identificación de los ciudadanos a través de la conexión de la ciudad y su

historia, puesto que el patrimonio arquitectónico como parte del patrimonio, constituye una parte activa del paisaje cultural, pues ayuda a preservar la historia y la identidad de los espacios reutilizados, y propicia la creación de espacios públicos (Pérez, 2014), asimismo, la gente y sus actividades son importantes para la infraestructura inerte, no solo como observadores, sino también como participantes (Lynch, 2015).

Respecto al tema de investigación se tienen antecedentes de acciones colectivas realizadas por “Ocupa tu Calle”, quienes realizan intervenciones urbanas lideradas por la participación ciudadana. Por lo que es necesario que los ciudadanos sean involucrados en el desarrollo de proyectos técnicos y en el proceso de implementación, en la gestión y programación de los espacios públicos (Ocupa tu calle, 2018). Estas acciones pueden ser implementadas en el puente Balta, logrando la reutilización de su infraestructura transformándolo en un espacio público para los ciudadanos. Logrando de acuerdo con Durán (2015), mantener estos espacios en constante uso por la población, ya sea para actividades de recreación o actos culturales, de esta forma obtener resultados favorables como: mejorar la seguridad de la ciudad, incrementar la movilidad peatonal con la consiguiente reducir el uso de vehículos, lo cual conlleva a la disminución de la contaminación y mejorar la salud de las personas.

Lo que se espera a través de este estudio sobre el caso del puente Balta, es establecer una propuesta que pueda ser aplicada a otras infraestructuras que actualmente no cumplan su función primordial y de esta forma ser usadas como espacios públicos con ayuda de la participación ciudadana.

## 1.6 Viabilidad

La investigación se centra en el estudio del caso de un fenómeno con características particulares y específicas, por lo que se tiene información limitada respecto a planes de reutilización de puentes en Lima y en Latinoamérica. No obstante, se ha desarrollado las variables necesarias para validar que el Puente Balta es en efecto un espacio público; además, se ha determinado cuáles son las características y criterios que se debe tener para ser considerado como uno, esta metodología será aplicada en el puente a través de las técnicas de recolección de datos, tales como la observación y encuestas estructuradas.

Teniendo como objetivos estudiar percepciones y comprender fenómenos sociales, ante ello el estudio tiene un enfoque cualitativo, el cual es el más adecuado para estudiar este tipo de información. No obstante, son evidentes las limitaciones de este enfoque, ya que, si bien es cierto los hallazgos del lugar de estudio no permiten hacer una conclusión general sobre la población, no obstante, sí se podrá llegar a conclusiones útiles para el análisis del caso de estudio. Adicional a ello, se tienen limitaciones de acceso dada la coyuntura actual en el país, además de limitaciones de recursos y tiempo, lo cual obliga a desarrollar una investigación sucinta, que se enfoque en determinar las bases de la reutilización, de modo que ahondar en el estudio del caso requiere de mayor apoyo de investigadores y tiempo para realizar un estudio de esta naturaleza, con lo cual el investigador por el momento no cuenta.

## **Capítulo 2: Marco Teórico**

En este capítulo, se ha recolectado la información necesaria que contribuya en la propuesta del plan de reutilización del puente Balta. La primera parte desarrolla conceptos, criterios y problemáticas del espacio público en tiempos de emergencia sanitaria COVID 19, en la segunda parte se desarrolla la historia del puente Balta y los conceptos de patrimonio como espacio público, en la tercera parte se desarrolla conceptos de reutilización de infraestructuras existentes, y finalmente se abarcará el concepto de participación ciudadana y sus intervenciones.

### **2.1 Espacio público**

#### **2.1.1 Definición de espacio público**

El espacio público es multidimensional pudiéndose definir de muchas formas según pongamos nuestra mirada en sus formas (espacio libre, espacio abierto, espacios transición), en su naturaleza (régimen de propiedad, tipo de gestión), en los usos y funciones que allí se desarrollan (espacio para el colectivo, común, compartido), o en el tipo de relaciones que se establecen como espacios de representación (Bellet Sanfeliu 2009: p.3).

Según Bellet (2009) y Carrión (2007), la definición del espacio público es muy diversa para diferentes niveles de análisis, pero casi la mayoría de estas están relacionadas, el espacio como un lugar de expresión y representación social, civil y colectiva, lugar democrático y común, permite la expresión y representación ciudadana. Así mismo se define al espacio público como un lugar multifuncional: espacio de flujo, de descanso, de encuentro, de manifestación, etc. Recalcando que la funcionalidad del espacio público es determinada por la transición entre el tiempo de uso y sus funciones (Delgado & Malet, 2007).



### **2.1.1.1 Definición según su naturaleza**

El espacio público, según su naturaleza, está bajo la regulación específica de la administración pública, la cual posee la facultad de dominio del suelo, garantizando su accesibilidad a los ciudadanos y estableciendo las condiciones para su uso y la diversidad de actividades que puedan realizarse (Segovia & Dascal, 2000). Así mismo, Borja (2000) añade que el espacio público es de uso social colectivo, caracterizándose por su accesibilidad. Es decir, se trata de un concepto jurídico donde el espacio público no es privado, sino de todos debido a estar bajo el cargo del Estado, el cual representa y garantiza el interés común de los ciudadanos (Carrión, 2007).

### **2.1.1.2 Definición según su forma**

El espacio público desde su forma es definido como un espacio abierto para todos y es accesible sin ninguna dificultad (Low, 2005). Por otro lado, es un lugar donde se generan diferentes condiciones para que la ciudad sea accesible para las personas (Cubaque, 2012). Los espacios públicos como parques, plazas, determinadas calles o avenidas son lugares abiertos de entretenimiento, según Segovia y Dascal (2000), es donde se disfruta de múltiples actividades que propician el contacto con otros a través del arte, el deporte y la cultura (Fonseca Rodríguez, 2015).

### **2.1.1.3 Definición según su uso**

El espacio público, desde su uso, es definido como un escenario en donde se realizan actividades cotidianas, las cuales satisfacen las necesidades urbanas colectivas, además de ser un espacio en el cual se acoge la imaginación y la creatividad de los ciudadanos, así mismo se caracteriza por ejecutar diferentes actividades sociales y culturales. En conclusión, es un lugar

ideal para desarrollar deportes, entretenimiento, arte y cultura, actividades de esparcimiento donde la comunidad es participe en cada momento (Fonseca, 2015), esta idea es compartida por Low (2000), quién define al espacio público como un espacio abierto en el cual se reúne una cantidad de personas para interactuar entre sí. Así mismo, Gehl (2006) define al espacio público como un lugar de encuentro, en dónde las personas se encuentran, intercambian novedades, realizan negocios y ofrecen espectáculos, sin importar la extensión del lugar.

La seguridad, la confianza, el fortalecimiento de los lazos sociales, la democracia y la libre expresión son conceptos clave a la hora de tratar de describir que tipo de ideales están atados a esta idea de la ciudad como lugar de encuentro. (Gehl, 2006, p.29)

### **2.1.2 Condiciones que definen al espacio publico**

Carrión (2007), considera que el espacio público pueda recuperar su lugar en la ciudad siguiendo cuatro condiciones que lo definen como tal.

La primera es debido a su condición simbólica, pues este espacio construye la identidad a través de la pertenencia y de la función que se le da al espacio. Además, representa a la sociedad, permitiendo fortalecer la identidad de cada ciudadano.

La segunda es debido a su condición simbiótica, los espacios públicos son lugares de integración social, de encuentro y de socialización, en la cual las relaciones se transforman y las diferencias se respetan, siendo el que da sentido de identidad colectiva a la sociedad.

La tercer es debido a la condición de intercambio, ya que es el lugar donde se intercambia información, comunicación, servicios y bienes. Siendo un espacio de flujos que ayuda a mejorar las accesibilidades, calidades y tecnologías.

La cuarta es debido a su condición de civismo, puesto que es un espacio cívico, donde

la ciudadanía se forma, siendo el lugar donde la sociedad se expresa a través de manifestaciones con conciencia social.

### **2.1.3 El problema actual del espacio público en tiempos de pandemia**

La pandemia a causa del COVID-19 y las restricciones con respecto al distanciamiento físico ha cambiado la relación de los ciudadanos con los espacios públicos, siendo estos partes de la respuesta ante este virus, limitando la propagación de esta enfermedad (ONU-Hábitat, 2020).

El espacio público está en peligro por las nuevas modalidades de urbanismo, puesto que las ciudades han crecido con rechazo por los espacios públicos, al límite de ser considerados peligrosos, ya que no están protegidos ni protegen al ciudadano (Borja, 2003). Estos lugares al estar abandonados se encuentran deteriorados contribuyendo a la inseguridad (Borja, 2000). Además, la segmentación de la ciudad y de las clases sociales afectan directamente en el acceso a espacios públicos cómodos y seguros (Fonseca, 2015), cabe resaltar que, en esta pandemia, los sectores de la población que tienen condiciones materiales limitadas y sin espacios públicos son los más afectados en cuanto a su salud mental y física (Salud, 2021).

Los espacios públicos en relación con la ciudad pueden ser favorables para mejorar la calidad de vida, contribuyendo a la experiencia de confort que armoniza el cuerpo, los sentidos de los ciudadanos (Durán & Vanegas, 2015). Asimismo, se brindan recursos compartidos, donde se brindan oportunidades para ejercer el derecho de esparcimiento, descanso, recreación, y la interacción social (Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Gobierno de Chile, 2017).

Según Carrión (2007), el nuevo urbanismo de América Latina pone en peligro los espacios públicos debido a las siguientes cinco condiciones:

La primera condición es la fragmentación, pues la ciudad comienza a vivir una forma de segregación urbana caracterizada por la fragmentación, en el cual hay una desarticulación de los componentes del conjunto urbano, el ciudadano y la ciudad, dando lugar a la pérdida del sentido de pertenencia de los ciudadanos en los espacios públicos.

La segunda condición es la segmentación, la ciudad se encuentra segmentada al punto que los espacios públicos han dejado de ser lugares de encuentro entre los ciudadanos, de manera que los ricos y los pobres ya no comparten el mismo espacio, pues algunos pueden acceder a ámbitos privados o públicos cuya accesibilidad es determinada por el nivel socioeconómico al que pertenece cada ciudadano.

La tercera condición es la difusión, puesto que la ciudad tiene una urbanización periférica con baja densidad, centralidades débiles y espacios discontinuos o continuos, por lo cual es difícil construir el sentido de pertenencia y el reconocimiento de un espacio público, pues este desaparece como factores integrados.

La cuarta condición es la inseguridad que afecta a la ciudad de tres formas: (i) reduciendo el tiempo de urbe (horarios donde no se puede transitar barrios o calles, pues son considerados “peligrosos”); (ii) reducción del espacio y (iii) las posibilidades de ciudadanía (desconfianza, pérdida de sentido de lo colectivo).

Finalmente, la quinta condición es la privatización; el espacio público se gestiona como privado, el acceso a parques o plazas se reservan el derecho de admisión o uso, debido a que están sujetos a una tasa de pago a empresas privadas que prácticamente los administran. Ejemplo de ello son los malls, urbanizaciones y los clubes.

Frente a este fenómeno, prima el interés particular sobre el público en donde prevalece

la rentabilidad sobre el desarrollo de la sociedad. Una sociedad que está fuera de esos beneficios, y un espacio al que la gente recuerda, pero no asiste, del que la gente gusta, pero tiene miedo de estar (Cueva, 2010). Las ciudades deben volver a organizarse a partir del espacio público, el cual es un elemento que por derecho pertenece a todos los ciudadanos, formando y dando sentido a la vida colectiva, a través de las necesidades que la gente requiere al relacionarse e interactuar (Durán & Vanegas, 2015).

En el caso de Lima, si bien se ha tenido una serie de intervenciones de sentido simbólico e impacto social, recuperando plazas como: La Plaza Mayor, la Plaza San Martín, entre otras casi a finales del siglo XX (Ludeña, 2002). A mediados del siglo XXI la ciudad de Lima se limita al desarrollo de proyectos de urbanizaciones residenciales, en los cuales se prioriza el acceso vehicular y el diseño de centros recreacionales; mientras que paralelamente ocurrieron invasiones de terrenos en áreas periféricas de la ciudad (Vega Centeno, 2017).

Desafortunadamente, el espacio público refleja la desafiante realidad, por un lado, en las zonas céntricas de la ciudad se cuentan con características que “invitan” a los vecinos a utilizar y disfrutar de los espacios públicos, de acuerdo con Bensús (2012), exponiendo al distrito de Miraflores como un lugar que segrega y limita el uso y apropiación del espacio público, esto debido a la falta de infraestructura y mobiliario urbano; a causa de la existencia de basura, por la contaminación visual y el alto grado de inseguridad que hacen de los espacios públicos un lugar hostil para los ciudadanos (Ocupa tu calle, 2018, p.18).

De acuerdo con Vega (2017), en este contexto se expone a la delincuencia, la congestión vial, acumulación de basura (contaminación ambiental) como problemas principales de la ciudad. Esto puede ser corroborado por la encuesta de opinión ciudadana realizada en agosto de 2019 por el observatorio ciudadano Lima Cómo Vamos, en el cual se registra como los

ciudadanos opinan cuán satisfechos se encuentran con los espacios públicos y de aquellos problemas que representan estos lugares.

Tabla 1: Satisfacción con el espacio público de Lima.

Grado de satisfacción con el espacio publico	2019
Insatisfecho	30.7%
Regular	45.4%
Satisfecho	23.8%

Fuente: Adaptado de Lima Cómo Vamos 2019.

La primera tabla muestra que hay un mayor porcentaje de personas insatisfechas con respecto al espacio público de Lima, observando que casi la mayor parte se sienten regular con respecto a ello. A continuación, se mostrarán dos tablas del grado de satisfacción de los ciudadanos frente a los problemas que aquejan a la ciudad de Lima.

Tabla 2: Seguridad en Lima.

Grado de seguridad	2019
Inseguro	63.2%
Ni seguro ni inseguro	25.5%
Seguro	11.4%

Fuente: Adaptado de Lima Cómo Vamos 2019.

En la tabla 2, refleja cómo los ciudadanos se sienten frente a la seguridad en Lima, los resultados indican que más de la mitad del total de los entrevistados se sienten inseguros en Lima, según la encuesta realizada por Lima Cómo Vamos (2019), los principales problemas de seguridad ciudadana que más afectan al lugar de residencia son los robos callejeros con un 60.2%, la drogadicción o venta de drogas con un 13.6% y los robos de las viviendas con un 11.6%.

Tabla 3: Movilidad en Lima.

Tipo de transporte	2019
Transporte público colectivo	65.3%
Transporte público individual	6.4%
Transporte privado individual	12.7%
Transporte sostenible	14.2%

Fuente: Adaptado de Lima Cómo Vamos 2019.

De acuerdo con la tabla 3, se puede ver que en 2019 el porcentaje de transporte sostenible es mayor que el transporte privado individual; sin embargo, el porcentaje de los que usan automóviles propios es de 10.4%, mientras que el uso de bicicleta es de 1.5%. La caminata como transporte sostenible es mayor que el uso del automóvil propio teniendo un porcentaje de 12.7% (Lima Cómo Vamos, 2019).

Tabla 4: Satisfacción con aspectos que influyen la calidad de vida en Lima.

Aspectos que influyen en la calidad de vida	Calificación	2019
El sistema de recojo de basura	Insatisfecho	58.2%
	Regular	28.5%
	Satisfecho	13.1%
Las áreas verdes y la cantidad de arboles	Insatisfecho	50.9%
	Regular	32.4%
	Satisfecho	16.5%
El cuidado de las áreas naturales	Insatisfecho	52.1%
	Regular	32.4%
	Satisfecho	9.4%

Fuente: Adaptado de Lima Cómo Vamos 2019.

Según la encuesta por Lima Cómo Vamos del 2019, un porcentaje mayor a 50% de los encuestados se encuentran insatisfechos con el sistema de recojo de basura, las áreas verdes y cantidad de árboles, además del cuidado de las áreas naturales; estos aspectos influyen en la

calidad de vida en Lima, por lo que a través de la encuesta se puede deducir que el ciudadano no siente que la ciudad brinde una buena calidad de vida.

Por lo que, el espacio público debe recuperar el lugar que le corresponde dentro de la ciudad con las condiciones: simbólicas, cívicas, de integración y de intercambio (Carrión, 2007). Lo cual puede lograrse mediante la participación conjunta de los ciudadanos, de acuerdo con Artieda en el *Manual de Intervenciones urbanas hechas por ciudadanos: Estrategias hacia a mejores espacios públicos*, diversos actores de la sociedad civil han tomado la iniciativa de promover la mejora participativa del espacio público a nivel barrial, como una forma efectiva de mejorar la calidad de vida, construir comunidades y reducir el daño comunitario. inseguridad, violencia de género, pandillas, etc., (Ocupa tu calle, 2018, p.18).

## **2.2 Historia del Puente Balta**

El puente Balta se construyó durante la segunda mitad del siglo XIX, en la década de 1870, bajo la orden del presidente Balta. Este puente es el primer puente de fierro levantado en la ciudad de Lima, llevando para siempre el nombre del mandatario que dio aprobación a su construcción. Anteriormente, en el mismo lugar existía un puente antiguo de madera, sin embargo, la administración de Balta dispuso la construcción de un puente de fierro fundido en Francia por la fábrica *Boigues Rambourgs Co*, el cual tuvo un costo de 300 mil soles. Los primeros trabajos se iniciaron el 19 de marzo de 1869, siendo el empresario de la obra Enrique Armero y, el ingeniero, Felipe Arancibia. Las obras fueron concluidas entre 1918 y 1919; por ello, fue inaugurado por el presidente Leguía. Actualmente interconecta la avenida Andahuaylas, Cercado de Lima, con la explanada de la Plaza de Acho en el Rímac (Orrego, 2020).



## 2.3 Patrimonio

La ciudad es un proceso de construcción continua, donde el pasado se proyecta en el presente, el cual se interrumpe, se abandona y se retoma; siendo prioritario el valor que la sociedad le asigna a edificios, centros o áreas de distintos tiempos históricos (Garré, 2001), pues la memoria de reconocerse a través de la historia en su propio entorno físico y social crea el carácter de una identidad cultural para conservar aquello en el cual nos reconocemos (Bonfil & García, 1990).

“No podemos construir el futuro de nuestras ciudades si no sabemos reconocer y preservar sus patrimonios.” (Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Gobierno de Chile, 2017).

El patrimonio está compuesto por tres tipos, siendo fundamentales y dados a partir de la preservación del patrimonio ecológico, arquitectónico-paisajístico y cultural. En primer lugar, el patrimonio ecológico, se define como sistemas naturales que cumplen funciones ecológicas dentro de la ciudad (Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Gobierno de Chile, 2017). En segundo lugar, el patrimonio arquitectónico urbano de las infraestructuras de la ciudad forma parte del patrimonio, por lo que constituye una parte activa del paisaje cultural que incluye a los ciudadanos como los principales protagonistas, de esta manera se demuestra la existencia de una identidad local. El paisaje cultural resultante es un lugar híbrido por la diversidad que produce la vitalidad de varias generaciones, un recuerdo que conecta el pasado con el presente (Osorio, 2006).

Por último, el patrimonio cultural es una relación entre sujeto y objeto, mediante la cual el sujeto crea un sentimiento de propiedad hacia un bien tangible o intangible. Desde el punto de vista del valor testimonial, el patrimonio arquitectónico urbano, como componente del patrimonio cultural, forma parte activa del paisaje cultural generado por la acción del hombre

en su medio, evidenciando la existencia de una identidad local. Este paisaje cultural resultante se asemeja a un rompecabezas debido a la diversidad creada por el dinamismo de varias generaciones y/o culturas, convirtiéndose en un espejo de la memoria que vincula dicho pasado con el presente (Durán, 2015).

### **2.3.1 Patrimonio como espacio público**

La relación de los estudios del patrimonio con el espacio público se debe a la centralidad de generar identidades múltiples, colectivas y simultáneas. Además, de priorizar la existencia de cualquier tipo de desvinculo de la historia con el presente (Carrión, 2005). Carrión (2005) tiene la convicción que el centro histórico debe asumir su condición pública, permitiendo la renovación de la ciudad sin dejar de integrar a la sociedad, además de tener en cuenta la recuperación del deterioro histórico por parte de las autoridades. Por otro lado, Borja (2003) define al espacio público como un punto integrador y formador de centralidades, contribuyendo a fortalecer la memoria de la ciudadanía.

Por lo tanto, se expone la relación que existe entre el espacio público y el patrimonio, las infraestructuras construidas forman parte de los centros históricos, pues son los que actualmente son las que se mantienen de manera original y caso inalienable. El patrimonio busca la centralidad, debido a que nuevos centros urbanos emergen con la nueva ciudad, con la nueva sociedad, con la nueva satisfacción de necesidades, nuevas relaciones y formas de vida. Los centros históricos tienen una batalla con la transformación de su exterior que no afecta su concepción, al mismo tiempo el espacio público no se queda estática frente a estos cambios, por lo que ambos deben de adaptarse al presente con proyección al futuro, de manera que se haga visible sin romper su valor histórico (Cueva, 2010).

Ambos conceptos de espacio público y patrimonio no deben de separarse, añade Cueva (2010), manifestando que el espacio público aporta con el simbolismo mientras que el patrimonio con la centralidad, ambos no deben apartarse de la nueva sociedad, por lo que deben de adaptarse a ella, en otras palabras, se debe tratar con importancia social el espacio público para su inclusión en la ciudad presente sin perder su patrimonio.

## **2.4 Reutilización**

### **2.4.1 Definición de reutilización**

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, la reutilización proviene del verbo reutilizar, el cual significa volver a utilizar algo con la función que antes se desempeñaba o con otros propósitos.

La reutilización está enfocada en rehabilitar un edificio o espacio determinado ponderando su valor de uso, utilidad y disposición; esta acción esta entre remodelación y restauración, puesto que transforma de forma selectiva, además, conserva algunas características del lugar, a medida que permita su efectiva funcionalidad (López, 2007).

### **2.4.2 Reutilización de espacios**

A través del tiempo, las sociedades han creado sus propios espacios en función de su desarrollo tecnológico, necesidades, instituciones y de sus estructuras sociales, económicas y políticas (Lindón, 2006). El concepto general de utilizar estructuras existentes no se popularizó hasta el siglo XIX, cuando inspiró la conciencia colectiva de las personas para proteger edificios de valor histórico o estético (López, 2007). De acuerdo con Durán (2015), en las últimas décadas, con este concepto en mente, se crearon nuevos espacios respetando la historia de la infraestructura, renovando elementos característicos de la antigua infraestructura,

teniendo nuevas funciones manteniendo la estructura básica de la infraestructura en la mayor medida posible.

La mayoría de los espacios actuales provienen del pasado, estas representan historias de otros tiempos, los cuales siguen formando parte del presente y son recreadas con nuevos usos, funciones y necesidades actuales (Lindón, 2006). Por ende, la reutilización ayuda a mejorar el comportamiento de las personas con respecto a los espacios públicos, de manera que se aliente a la mejora de la calidad de vida urbana, de acuerdo con Gehl (2014), ejemplos como la renovación de un espacio hasta el cambio de un mobiliario pueden llevar a las personas a patrones de comportamiento nuevos dentro de la ciudad, promoviendo las caminatas y la permanencia en los espacios urbanos.

Debido a la necesidad de adaptación y usos contemporáneos mencionados por Carrión (2001), el nuevo espacio público debe estar acorde a las nuevas perspectivas sociales, desde la identidad hasta el sentido de pertenencia hacia los patrimonios como calles, edificios, plazas, lugares, los cuales son parte de la memoria social, colectiva e histórica. De esta manera el espacio público que se pretende recuperar se da mediante la reutilización enfatizando su importancia como lugar de memoria (González, 2017).

Así mismo, se debe relacionar a la reutilización con el ahorro de costos en el diseño y construcción de nuevos espacios (López, 2007). El crecimiento de las ciudades y un bajo costo de demolición de infraestructuras ha generado la propuesta de conservación de estos con ayuda de la reutilización de espacios, buscando no solo preservar el patrimonio histórico y la identidad social, sino, también, recuperar los espacios públicos (Pérez, 2014). El término reutilización se describe cómo volver a utilizar un lugar que se encontraba abandonado, refiriéndose en este caso a los aspectos estructurales, materiales e instalaciones dándole un nuevo uso (Picó, 2015).

## 2.5 Participación ciudadana

Entendemos por participación, al libre ejercicio de voluntad de decisión de los pueblos en temas de interés colectivo que les concierne, lo cual es una utopía para muchas sociedades en diferentes momentos históricos, así mismo, busca una distribución más justa de los beneficios de la vida colectiva; es decir, sugerencias ideales para la comunidad, el sistema de vida y la autorrealización de las personas (Oviedo, 1999).

Para entender mejor la definición de participación, se establece su finalidad al pretender conseguir aspectos como la libertad e igualdad y democracia. Generalmente la participación ciudadana es asociada a la participación en actividades públicas, participación social, las que pueden o no involucrarse en el sector privado (Correas & Noe, 1998).

La participación ciudadana está en relación con el Estado y la sociedad civil, la cual es de carácter positivo, debido a ser un medio adecuado para lograr objetivos favorables en beneficio para la sociedad, es por ello, que se exige el incentivo, el impulso y el desarrollo de la participación ciudadana; sin embargo, se tiene diferentes matices entre ambas relaciones, la participación ciudadana en el Estado o la participación ciudadana en la sociedad social en cuanto a espacios públicos (Correas & Noe, 1998).

Por un lado, Noé (1998), considera que el sentido de la participación ciudadana es variable haciendo referencia a la participación de los ciudadanos en el Estado: a) como comunidad política; b) como institución que instaura el orden social general; c) como representante gubernamental de una institución pública responsable de asegurar la efectividad del sistema y liderar el desarrollo futuro de la sociedad, d) como una entidad administrativa o de gestión de asuntos públicos en beneficio de toda la sociedad, etc.

Por otro lado, en relación con la sociedad civil, también existen variantes refiriéndose a diferentes espacios de interacción entre actores sociales, los cuales incluyen hogares, vecindarios o comunidades, escuelas, lugares de trabajo, negocios, empresas e iglesias (Correas & Noe, 1998).

El accionar de las personas mediante la participación de campañas, afiches, encuestas, concursos y acciones, que permitan mejorar el espacio público y el patrimonio, a través de señalizaciones, limpieza, etc., son modos de integración de los ciudadanos a la sociedad a la que pertenecen (Garré, 2001).

## **2.6 Intervenciones urbanas**

“Es importante destacar que el espacio público no sólo está formado por la posibilidad de caminar o hablar si no que debe estar compuesto por actos, proyectos y actividades que incluyan y comprometan a los ciudadanos” (Durán & Vanegas, 2015). Las intervenciones urbanas dirigidas por ciudadanos son una gran herramienta para recuperar espacios públicos, las intervenciones fomentan la adopción de nuevos métodos de planificación y diseño urbano. La comunidad participa en el desarrollo y proceso de proyectos, en la implementación y gestión de los espacios públicos que necesita la ciudad (Ocupa tu calle, 2018).

Las intervenciones urbanas son estrategias participativas y colaborativas, que involucra a los diversos actores de la comunidad en las distintas etapas de su desarrollo; la mayoría son relativamente sencillas y de bajo presupuesto para ser implementadas (Ocupa tu calle, 2018).

De acuerdo con el Manual de Intervenciones urbanas hechas por ciudadanos: Estrategias hacia mejores espacios públicos por Ocupa tu calle (2018), plantearon como objetivos intervenciones para buscar promover la recuperación, el mejoramiento y la activación de los

espacios públicos; los procesos en los que los ciudadanos están involucrados ayuda a consolidar alianzas entre ellos y los gobiernos, permitiendo comunicar ideas innovadoras de manera efectiva a las autoridades y empresas privadas, se brinda un espacio accesible a los grupos sociales que generalmente son excluidos, mejoran la percepción de seguridad en el lugar intervenidos, creando vínculos de identidad con el propio espacio intervenido.

## **2.7 Comercio ambulatorio**

El comercio ambulatorio es un conjunto heterogéneo de actividades económicas, las cuales en su mayoría tienen una relación corta entre sí; constituido por vendedores callejeros conocidos como “ambulantes”, quienes ofrecen productos al público en un mismo lugar de venta durante todo el año y tienen derecho de posesión sobre un espacio (Osterling, 1981); los comercios ambulantes encuentran en los peatones clientes potenciales, quienes generan la aglomeración de personas alrededor de sus puestos dependiendo del tipo de comercio que puedan ofrecer (Estudios et al., 2020). Debido a las necesidades de las familias que no cuentan con ingresos fijos para poder subsistir, los comerciantes se ven expuestos a acciones de represión por parte de las autoridades, ya que ocupan espacios que no pueden ser ocupados, impidiendo en muchos casos el libre tránsito (Alfonso Quispe & Sánchez de la Flor, 2019).

## **2.8 Casos de reutilización con participación ciudadana**

### **2.8.1 Caso: The High Line**

The High Line es una antigua línea elevada de tren ubicada en Manhattan, el cual al ser reutilizado desarrolla el proyecto de acondicionamiento de esta vía en un espacio público, relacionando zonas residenciales, comerciales e industriales (Esteban, 2018). Este proyecto busca promover los principios de sustentabilidad ecológica, buscando la regeneración urbana

fomentando la reutilización y conservación de las viejas estructuras (Corner, 2009).

El proyecto de The High Line fue vista como un gran potencial de la reutilización de la vía como espacio público para la ciudad, a partir de esta visión se crea la asociación de “Friends of the High Line”, la cual busca preservar la estructura y convertirla de uso público; de acuerdo con Esteban (2018), para que sea posible este proyecto, la comunidad ciudadana participó durante el proceso de diseño del nuevo espacio público a través de concursos, fórums comunicativos y actualizaciones publicadas en la página web del proyecto.

Por lo que, al participar la ciudadanía en este proyecto, se le agrega un gran valor inmaterial como identidad y sensibilidad por la ciudad, los ciudadanos no solo habitan este espacio, sino que se apropian de ella a través de actividades espontáneas como intercambios culturales e interacción entre la ciudadanía, siendo parte del paisaje y el espacio público de la ciudad (Asorey, 2019). No solo ha traído beneficios a la sociedad uniéndose, sino también, ha mejorado la imagen de la ciudad (Pérez, 2014).



Figura 1: The High Line por Timothy Schenck.

Fuente: Tomado de la página web de The High Line (visitado 23/02/202).



### **Capítulo 3: Marco Metodológico**

La investigación realizada fue de tipo exploratoria y se efectuó aplicando principalmente técnicas cualitativas para indagar acerca de las percepciones e intereses de la ciudadanía.

En este capítulo se desarrollará el enfoque de la investigación, el alcance de la investigación exploratoria, y se detalla el “estudio de caso” como estrategia de investigación. Adicionalmente, se mencionan las técnicas de recolección de datos a través de la revisión de literatura, de encuestas y observaciones, las cuales se realizan con la finalidad de cumplir con los objetivos de investigación.

#### **3.1 Enfoque de la investigación**

Se ha determinado un enfoque cualitativo para la presente investigación, puesto que los objetivos que se buscan analizar y comprender son elementos claves que forman parte del plan de reutilización y renovación del puente Balta. El enfoque trata de comprender las variables expuestas explorando desde la perspectiva de los participantes en relación a su entorno y cómo experimentan esas variables (Hernández et al., 2014).

Por lo tanto, se necesita información que se pueda recoger a partir de herramientas cualitativas, tales como entrevistas estructuradas y semiestructuradas, así como también de observaciones no participantes y participantes, los cuales darán respuesta a los objetivos específicos, siendo la perspectiva del ciudadano frente al plan de reutilización y renovación del puente Balta esenciales para el desarrollo.

Para definir las variables de medición, se establecen los parámetros bajo los cuales se

considera efectiva a la recuperación del espacio en estudio, para ello, se parte de las definiciones de Carrión, quien define las características en cuatro componentes del espacio público, como son: lo simbólico, simbiótico, el intercambio y lo cívico.

### **3.2 Alcance de la investigación**

La presente investigación tendrá un alcance exploratorio, de acuerdo con Streb (2009) y Eisenhardt (2007) citado de Hernández-Siampieri (2014), definen que el estudio de casos exploratorios se caracteriza por la falta de investigación previa, por lo que la presente investigación se centra en el estudio de un fenómeno sobre el cual no se han realizado investigaciones profundas hasta la actualidad en el Perú.

Acerca del alcance de la investigación, Hernández-Sampieri (2014) menciona que los estudios exploratorios son de ayuda para encontrar familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, adquiriendo información sobre la posibilidad de realizar una investigación más completa a partir de un contexto particular, analizar nuevos problemas, identificar conceptos o variables prominentes, instituir prioridades para investigaciones próximas, o sugerir afirmaciones y supuestos, por lo que los datos que constituyen la presente investigación son las entrevistas, observaciones y documentos.

Si bien existen algunas investigaciones o artículos sobre el fenómeno en el que se enfoca la presente investigación, muchos de estos no son de carácter académico. Además, no se tienen muchas fuentes secundarias que puedan evidenciar un avance importante en la literatura del tema de reutilización de puentes para la creación de espacios públicos, que sean aplicables al caso peruano.

### **3.3 Estrategia de investigación**

Para esta investigación se realizará el estudio de caso único, de acuerdo con Hernández-Sampieri (2014) y Yin (1984), se puede definir como ampliación del conocimiento acerca del objeto de estudio concreto y único, el estudio de caso es una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto real, a pesar de los límites de precisión entre el fenómeno y el contexto, los datos a obtener son de una variedad de fuentes cualitativas o cuantitativas mientras que los resultados serán dependientes del estado de la investigación. Por ello, se optó por el estudio de caso como estrategia de investigación, debido a que la presente investigación busca estudiar y comprender la perspectiva de los ciudadanos con respecto al plan de reutilización del puente Balta como espacio público y a su participación para que este sea posible, el fenómeno empleado en el estudio consiste en el plan de reutilización teniendo como contexto el puente Balta.

En las primeras fases del estudio de casos se realiza una exploración, reconociendo y analizando los contextos y sujetos que pueden ser fuente de información, además de abarcar los objetivos de investigación. En este proceso se va incorporando nuevas ideas y planteamientos que van emergiendo como parte de la observación y descripción del fenómeno en estudio, lo que permite modificar planteamientos iniciales (Orlando & González, 2013).

### **3.4 Técnicas de recolección**

Para realizar el estudio del caso del puente Balta se usarán las siguientes herramientas de recolección de información con el fin de cumplir los objetivos de esta investigación, por lo que se realizó una revisión documental en profundidad, en el cual se usó múltiples fuentes de información tales como observación y material visual, entrevistas y documentos e informes

como lo muestra la siguiente ilustración.

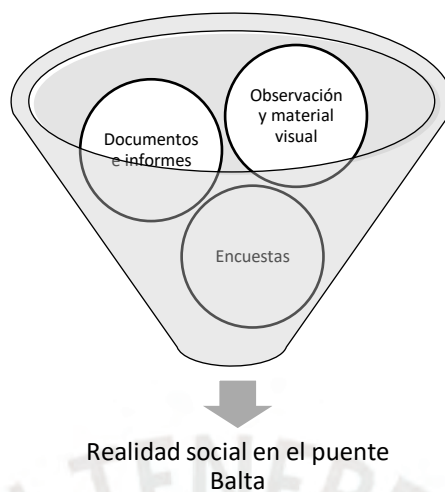


Figura 2: Técnicas de colección de información.

Fuente: propia.

En primer lugar, se recolecta información a partir de documentos, registros y materiales audiovisuales, los cuales permitirán entender el fenómeno central de estudio, dando a conocer los antecedentes y su funcionamiento cotidiano (Hernández-Siampieri, 2014), dicha información se proporciona a través de búsquedas y accesos a documentación digital tales como libros digitales, revistas, ponencias, informes, conferencias, entre otros de manera virtual (Orellana & Sánchez, 2006).

En segundo lugar, se realizó la observación, el cual consiste en la toma de datos mediante un registro sistemático, veraz y viable a partir de comportamientos y situaciones que puedan observarse (Hernandez-Siampieri., 2014), procurando obtener un análisis de forma directa, por lo que el observador es el instrumento de mayor envergadura para la recolección de datos (Orellana López & Sánchez Gómez, 2006), en este procedimiento se tiene como objeto el estudio de diferentes actividades y comportamientos que se desarrollan en el instante que se realiza (Campos y Covarrubias & Lule Martínez, 2012).

Para la presente investigación, se usó la observación no participativa, en el que el investigador solo observa desde otra posición fuera del contexto a estudiar, por otro lado, se emplea también la observación participativa, en la que el investigador participa en la mayor parte de las actividades, sin mezclarse con los participantes (Hernandez-Siampieri, 2014).

En tercer lugar, se realizarán encuestas, las cuales son un método descriptivo con el que se puede obtener ideas, necesidades, costumbres, etc. de una muestra representativa en un corto plazo de tiempo (D'Souza, et al., 2016), estas herramientas se basan en las preguntas de investigación, especificando interrogantes detalladas según los criterios establecidos (Jur, et al., 2004), por lo que, de esta manera organizar las variables implicadas en los objetivos de la investigación, cabe resaltar que las preguntas realizadas serán de elección múltiple, las cuales serán medidas mediante la escala de Likert (Casa, et al., 2003), finalmente, a través de ellas se puede conocer la situación actual en la que se encuentra la población a estudiar (Aguilar & Barroso, 2017).

Las encuestas fueron realizadas a través de la plataforma Google debido a la emergencia sanitaria COVID 19 en la que se encuentra el país, además, los datos obtenidos serán fáciles y manejables al ser registrados y guardados de forma rápida (Orellana & Sánchez, 2006).

Finalmente, se empleará la triangulación metodológica de datos, la cual consiste en la combinación y complementación de las metodologías cualitativas mencionadas anteriormente para el estudio de caso, permitiendo contrastar y analizar la información (Aguilar & Barroso, 2017), puesto que, la triangulación permite obtener una percepción más amplia para la interpretación de los hallazgos para su comprensión (Okuda & Gómez, 2005).

### 3.5 Marco muestral

El marco muestral permite identificar de manera física los elementos de la población, la posibilidad de enumerarlos y seleccionar las unidades muestrales (Hernández-Siampieri, 2014). Por lo que se debe de obtener una representación adecuada de la población, para que la obtención de los hallazgos esté orientados a las características de la presente investigación (Salinas, 2004).

Para realizar el estudio de caso, se utilizaron herramientas cualitativas para la recolección de información. Debido a la situación actual que atraviesa el país, la recolección de información a través de encuestas a personas que transitan o viven cerca del lugar no será posible. Para la presente tesis, las encuestas se realizaron a través de la plataforma de Google Drive, siendo compartidas en diferentes grupos de redes sociales para captar la percepción de las personas que conocen o no el puente Balta.

La muestra usada para el presente análisis es una muestra no probabilística, las cuales son muestra dirigidas de acuerdo con las características de la presente investigación, dado que tiene su aplicación en los estudios exploratorios, y la selección de la población no son representativos (Hernandez-Siampieri, 2014), puesto que al usar este método no se puede determinar con exactitud la probabilidad que un elemento de la población participe en este estudio (Tamayo, 2001). El tipo de muestra a implementar es la no probabilística por conveniencia, ya que se selecciona un elemento de muestreo en base a la disponibilidad y proximidad de la población para ser incluido en la investigación (Otzen & Manterola, 2017).

## **Capítulo 4: Análisis de los criterios del espacio público durante la emergencia sanitaria del COVID 19. Caso del puente balta.**

Con el fin de tener un análisis de acuerdo con el tema de espacio público, primero se debe realizar un estudio perceptual, en el cual se observe y documente lo que ocurre en el puente Balta, desde la observación del flujo de personas que usan este espacio como vía hasta un lugar de encuentro, asimismo, se analiza las actividades que ellas desarrollan durante su circulación o su estadía, a partir de ello se determinarán estrategias que estén enfocadas en la solución de necesidades de los ciudadanos.

La participación ciudadana es una de las estrategias para poder intervenir un espacio, ya que, a través de su percepción, se puede asegurar que los proyectos reflejan sus prioridades. Para ello, se usaron encuestas a los ciudadanos, los cuales tienen preguntas relacionadas con los criterios de espacios públicos basadas en la seguridad, confort y satisfacción (Huaulinos, 2015)

### **4.1 Área de estudio**

El área de estudio es el puente Balta, el cual está ubicado entre la Avenida 9 de octubre y Jirón Amazonas, en el Centro histórico de Lima.

Para poder llegar hasta el puente se debe tomar un bus que pase por Acho, asimismo, se puede ingresar desde la Vía de Evitamiento, otra forma de llegar es caminando desde la Avenida Abancay hasta el Jirón Amazonas.



Figura 3: Ubicación del puente Balta.

Fuente: Tomado desde Google Maps (visitado 23/02/2021).

#### 4.2 Observar y documentar

Durante el periodo de observación, se realizó una exploración y una descripción del puente Balta desde la perspectiva del observador, quien tiene una participación completa en el área de estudio, de tal que se pueda comprender, identificar problemas sociales y generar hipótesis para futuras investigaciones (Hernandez-Siampieri, 2014).

Debido a la pandemia actual, el método de observación se realizó el día 18 de abril de 2021, este método se realizó en dos turnos tanto de día y noche. La duración de la estadía en el puente Balta ha sido corta debido a la emergencia sanitaria a nivel nacional, a pesar de esta situación, había un número considerable de ciudadanos en el puente Balta que no cumplían con las dimensiones mínimas de distanciamiento físico estipulado por el artículo 4 del Decreto Supremo N.º 187-2020-PCM.



#### 4.2.1 Afluencia de personas en el puente Balta

La afluencia de las personas permite identificar el uso y el porqué de las personas que acuden a este espacio, por un lado, se puede observar un escenario en las siguientes Figuras 4 y 5, donde el puente Balta se encuentra parcialmente vacío un domingo alrededor de las 11 a.m. En la entrada del puente se apreciaban pocos ambulantes y en el trayecto del puente Balta se pudieron observar algunos comerciantes; sin embargo, el puente tenía un gran espacio transitable, el cual puede permitir el distanciamiento físico entre los ciudadanos.



Figura 4 y Figura 5: Ingreso desde la Avenida 9 de octubre. Fotografía tomada a las 11 am.

Fuente: propia.

Por otro lado, cuando se realizó la observación en horario nocturno alrededor de las 7 p.m., el escenario fue distinto, como se observa había una mayor cantidad de afluencia de personas; sin embargo, los ciudadanos no solo usan este espacio para poder trasladarse de un punto a otro, sino también, lo usan como espacio comercial, ya que se puede ver a muchas de las personas comprando sin importarles la falta de protocolos sanitarios en este espacio.



Figura 6 y Figura 7: Entrada al puente Balta desde la Av. Acho, turno nocturno.

Fuente: propia.

### 4.3 Registro de actividades

Para el registro de actividades, se analizaron actividades que permiten recolectar información de usos que los ciudadanos le dan a este espacio. Este registro se dio durante la observación del domingo 18 de abril del 2021 tanto de día como de noche.

- La actividad comercial, en el cual las personas están comprando o vendiendo productos en los alrededores o dentro del espacio del puente Balta.
- La actividad de estadía, en la cual los ciudadanos estén de pie o sentados en los elementos que pertenecen al puente como veredas y muros, los cuáles no están diseñadas para este fin.



Figura 8: Vía principal del puente Balta en horario diurno.

Fuente: propia.

Durante el horario de 11:10 a 11:30 am, la cantidad de personas es baja, se pudo observar a través del recorrido del puente que las actividades registradas son comerciales y de estadía, en el trayecto del puente se pudieron visualizar a 6 comerciantes y un comprador, asimismo, se pudo observar a 14 personas que se encontraban paradas en el puente conversando o mirando el paisaje, ya sea de manera individual, en pareja o en grupo.

Tabla 5: Registro de actividades en el puente Balta horario diurno.

Horario	Actividad	Número de personas	
		Comprando	Vendiendo
11:10-11:30 AM	Comercial	1	6
	De estadía	14	

Fuente: propia.



Figura 9: Vía principal del puente Balta en horario nocturno.

Fuente: propia.

Durante el horario de 7:05 a 7:10 pm, intervalo de tiempo, se realizó una grabación de la trayectoria del puente, debido a que este espacio no cuenta con las medidas de prevención de contagio para su libre tránsito, por lo tanto, se registró las actividades comerciales y de estadía en el puente Balta.

Tabla 6: Registro de actividades en el puente Balta.

Horario	Actividad	Número de personas	
		Comprando	Vendiendo
7:05-7:10 PM	Comercial	41	84
	De estadía	21	

Fuente: propia.

#### 4.4 Calidad del espacio público

Es importante el diseño que tiene el espacio público, ya que este puede establecer una comunicación amigable con las personas que lo usan favoreciendo la identidad del ciudadano con el puente y el sentimiento de apropiación sobre el espacio.

Desde la observación, se permitió calificar el estado actual del espacio del puente Balta, en el cual determinamos la calidad de las veredas, pavimentos, barandas, entre otros elementos que forman parte de la estructura del puente y que contribuyen a un espacio acogedor para los ciudadanos.

El estado físico del puente tiene una relación interdependiente con la vida pública, ya que espacios agradables atraen a personas que contribuyan a la calidad del espacio, aumentando la percepción de la seguridad y convirtiéndolo en un lugar de encuentro (Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Gobierno de Chile, 2017).

#### 4.4.1 Estado físico del puente

Con el fin de evaluar la infraestructura del puente Balta del centro histórico de Lima, se ha categorizado el estado de las veredas, las barandas y parapetos en dos etapas: buen estado y mal estado. Para el detalle de estos elementos, se tomaron fotografías el día 08 de mayo del 2021 en la tarde con el fin de describir a través de fotografías, la observación realizada al estado de estos.

Tabla 7: Estado de los elementos del puente Balta.

Características				
<b>Elementos en buen estado</b>	Elementos que pueden ser usados	que Infraestructura continua	Tiene pintura pero requiere mantenimiento	
<b>Elementos en mal estado</b>	Elementos que no pueden ser usados	que no Infraestructura continua	No tiene pintura	

Fuente: propia.

De acuerdo con la Figura 10, se puede observar que hay una fisura en el borde de la vereda del puente Balta; además, las veredas se muestran con grietas en diferentes tramos de

su longitud, a pesar de su funcionalidad, al visualizar el tamaño de las grietas estas se encuentran en mal estado.



Figura 10 y Figura 11: Estado de veredas.

Fuente: propia.

Por un lado, las barandas antiguas se encuentran en buen estado; por lo que, siguen en uso y cumplen con su función de protección, requiriendo de un mantenimiento de pintura como se puede observar en la Figura 12.



Figura 12 y Figura 13: Estado de barandas.

Fuente: propia.

Por otro lado, existen barandas nuevas instaladas, las cuales se encuentran en buen

estado cumpliendo su función de protección y requiriendo de mantenimiento en ciertas zonas bajas como se puede visualizar en la Figura 13. Los bolardos de la Figura 14, se encuentran en buen estado estructuralmente y cumplen su función de protección contra el tráfico.



Figura 14: Estado de bolardos.

Fuente: propia.

Al final del tramo del lado derecho existe un muro que contiene una caja de medidor, a pesar de lucir adecuadamente señalizado, impide la continuidad de tránsito, sin embargo, se encuentra en buen estado. Los parapetos laterales se encuentran en buen estado, cumpliendo su función de protección.



Figura 15:y Figura 16: Estado de parapetos laterales.

Fuente: propia.

#### 4.2 Espacialidad del puente

Para verificar la espacialidad del puente, se tuvo un enfoque en sus veredas y pavimento central, el cual permite evaluar cuán adecuado es el espacio en relación de su uso y la circulación de los ciudadanos, de esta manera conocer las necesidades urbanas de los ciudadanos, en este caso tanto las veredas con la vía central deben de ser adecuados para transitar, permanecer parados, sentarse, hablar y observar cuando se encuentran en el puente Balta.





Figura 17 y Figura 18: Veredas del lado derecho e izquierdo del puente Balta.

Fuente propia.

Tanto como muestran las figuras 17 y 18, las veredas laterales muestran un mayor espacio para el tránsito de personas, a pesar de que en ciertos tramos de ellas existen vendedores ambulantes que llegan a copar una gran parte de área impidiendo el libre tránsito en toda su longitud.



Figura 19: Vía principal del puente Balta.

Fuente propia.

Sin embargo, en la figura se puede observar que el tramo central está ocupado por vendedores ambulantes en toda su trayectoria, lo cual genera que la gente se aglomere en el estrecho espacio que hay entre los vendedores de la parte izquierda y derecha del puente.

#### 4.5 El espacio público del puente Balta desde la perspectiva de los ciudadanos

Luego de analizar las condiciones físicas y del comportamiento de los ciudadanos por medio de la observación en el puente Balta, se plantea reconocer la opinión de los ciudadanos sobre este espacio mediante una lista de preguntas, las cuales se basan en los criterios de Jan Gehl, por lo tanto, la información obtenida se manejó a través de los siguientes temas como: protección contra el tráfico, seguridad en el puente Balta, espacios para caminar, espacios de permanencia, lugar donde sentarse, oportunidad para conversar e identidad ciudadana.

Estas encuestas tienen como fin recolectar la percepción de la ciudadana en cuanto a su participación en el espacio público que se desarrolla en el puente Balta.

Para las respuestas se usó el método de escalamiento de Likert, el cual permite una serie de ítems de manera afirmativa recolectando la reacción de los participantes a través de cinco categorías (Hernandez-Siampieri, 2014).

A continuación, se dan a conocer las siguientes opciones en la escala de Likert implementadas en la presente investigación:

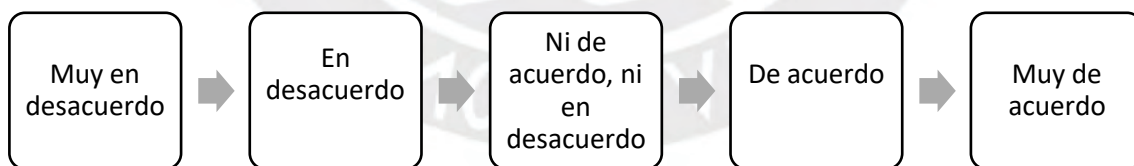


Figura 20: Puntos en la escala de Likert.

Fuente: Adaptado del libro de Metodología de Investigación, Hernandez-Siampieri, 2014.

Según las preguntas formuladas están enfocadas a varias variables, considerando una escala por cada pregunta y calificándose por separado; es decir, todos los ítems tienen el mismo

valor (Hernandez-Siampieri, 2014).

#### 4.5.1 Accesibilidad al espacio

La accesibilidad del espacio debe tener un diseño dirigido para todas las personas independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas; la accesibilidad, por lo tanto, debe permitir que cualquier persona pueda relacionarse con el espacio y pueda usarlo, sin arriesgar su integridad.



Figura 21: Rampas de uso universal.

Fuente: propia.

La Figura 21 muestra la rampa de uso universal, esta fotografía fue tomada el día 8 de mayo del 2021 alrededor de las 5 de la tarde, se puede observar que el comercio ambulatorio evita el libre tránsito. De acuerdo con las respuestas obtenidas a la primera pregunta de la tabla 8 “¿Existe algún elemento físico que impida el libre tránsito de las personas al caminar o utilizar silla de ruedas?”, la percepción de las personas encuestadas fue que existen elementos físicos que impiden el libre tránsito, lo cual se debe a la gran cantidad de comerciantes ambulantes que ocupan este espacio.

Tabla 8: Preguntas de accesibilidad.

	Muy en desacuerdo	en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Existe algún elemento físico que impida el libre tránsito de las personas al caminar o utilizar silla de ruedas?	6.25%	7.81%	20.31%	46.88%	18.75%
¿Es accesible este espacio?	6.25%	23.44%	28.13%	39.03%	3.13%

Fuente: propia.

A pesar de existir elementos que impidan el libre tránsito, un grupo de 39.03% de personas encuestadas consideran este espacio accesible, ya que, en el horario de mañana, el puente se encuentra casi vacío. Además, se puede observar que diferentes personas pueden transitar a través de las veredas o el pavimento (vía central).

#### 4.5.2 Espacios para caminar

De acuerdo con las fotos observadas, los espacios para caminar dentro del puente Balta pueden ser casi todo el ancho del puente; sin embargo, los vendedores ambulantes a partir de las 3 de la tarde llegan a este espacio, y ocupan casi toda la vía principal.

Tabla 9: Pregunta de espacios para caminar.

	Muy en desacuerdo	en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Es este un espacio mixto entre habitacional y comercial?	6.25%	34.38%	12.50%	35.94%	10.94%

Fuente: propia.

Según los resultados obtenidos a partir de la pregunta “¿Es este un espacio mixto entre habitacional y comercial?”, un 35,94% indica que el espacio que hay en el puente Balta está ocupada tanto por los transeúntes, como por los comerciantes ambulantes, el cual puede ser corroborado por las fotografías que son tomadas a partir de las 3 de la tarde hasta que anochece.

Asimismo, un 34.38% está en desacuerdo puesto que ha visto a través de la fotografía, tomada a las 11 de la mañana, la poca presencia del comercio ambulante; sin embargo, en las entradas tanto por la Av. 9 de octubre como en el Jirón Amazonas se observa la aglomeración de los comerciantes (ver Figura 22).



Figura 22: Entrada al puente Balta por Jirón Amazonas. Fotografía tomada a las 5 pm.

Fuente: propia.

#### **4.5.3 Seguridad en el puente Balta**

La seguridad en el puente Balta en el marco de la emergencia del COVID 19 será evaluada a través de las siguientes preguntas las cuales velan por la integridad de todos los ciudadanos, con el fin de realizar actividades con las medidas de distanciamiento físico. Desde la perspectiva de los ciudadanos, un 50% está en desacuerdo con respecto a la pregunta “¿Cree usted que hay medidas de seguridad para grupos de distintas edades y capacidades?”, por lo que no sienten seguridad y el agrado de transitar por el puente.

Además, el 43.75% de personas muestran una respuesta negativa a la pregunta “¿La iluminación de noche crea en usted la seguridad y el agrado de transitar por este espacio?”, y con el 40.63% de personas en muy desacuerdo a la pregunta “¿Considera que este espacio se percibe como seguro tanto de día como de noche?”.

Tabla 10: Preguntas de seguridad.

	Muy en Desacuerdo	Ni en De	Muy de		
	desacuerdo	desacuerdo	de acuerdo		
		ni de	acuerdo		
		acuerdo			
¿Cree usted que hay medidas de seguridad para grupos de distintas edades y capacidades?	34.38%	50.00%	7.81%	6.25%	1.56%
¿La iluminación de noche crea en usted la seguridad y el agrado de transitar por este espacio?	37.50%	43.75%	7.81%	7.81%	3.13%
¿Considera que este espacio se percibe como seguro tanto de día como de noche?	40.63%	37.50%	10.94%	9.38%	1.56%
¿Hay lugares donde usted pueda salvaguardarse del sol o lluvia?	57.81%	34.38%	4.69%	1.56%	1.56%
¿Hay ruido, polvo, olores y otros tipos de contaminación que pueda percibir en este espacio?	3.13%	1.56%	4.69%	31.25%	59.38%

Fuente: propia.

La iluminación en el puente Balta, a partir de la percepción de los ciudadanos, no es apropiada para el uso que se le da al espacio del puente Balta, generando en el ciudadano inseguridad, ya que el ciudadano no tiene un adecuado control visual del espacio para poder caminar en el puente y guardar el debido distanciamiento físico entre transeúntes salvaguardando su salud. Además, al no contar con iluminación adecuada esto colabora a oportunidades de delitos dentro del puente generando una percepción de temor.



Figura 23: Vendedores ambulantes en el puente Balta. Fotografía tomada a las 7 pm.

Fuente: propia.

En cuanto a la percepción de los ciudadanos con respecto al resguardo de su salud, a parte de las medidas de distanciamiento físico para evitar el contagio del COVID 19, de acuerdo con las preguntas de “*¿Hay lugares donde usted pueda salvaguardarse del sol o lluvia?*” y “*¿Hay ruido, polvo, olores y otros tipos de contaminación que pueda percibir en este espacio?*”.

En la primera pregunta el 57.81% está en desacuerdo con respecto si existen lugares donde el ciudadano pueda resguardarse de una eventual lluvia, y en la segunda pregunta el 59.38% está muy de acuerdo con la percepción de ruido, polvo, olores y otros tipos de contaminación en este espacio.

La segunda pregunta es también evaluada cómo parte de como los ciudadanos que transitan en ese espacio son participes a los otros tipos de contaminación, como las que ellos mismos generan al comprar alimentos de los vendedores ambulantes y tiran los desperdicios en el puente, como muestran las siguientes Figuras 24 y 25.

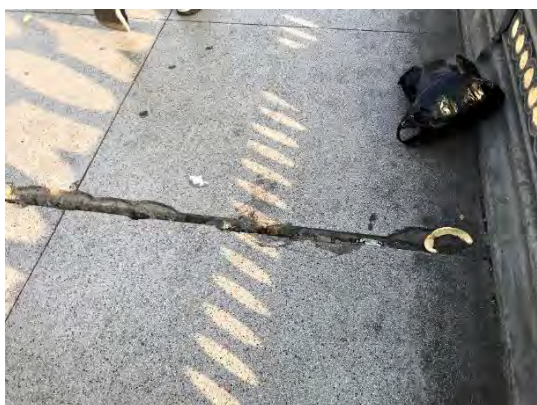


Figura 24 y Figura 25: Desperdicios en el puente Balta.

Fuente: propia.

#### 4.5.4 Espacios de permanencia

Para crear un espacio de permanencia no solo concierne a la estética del espacio sino a la funcionalidad que tiene este tanto en sus dimensiones, en el confort y en las experiencias que brindan a los ciudadanos durante su estadía. Esta condición impacta directamente en el sentido de confort del ciudadano con su entorno.

Tabla 11: Preguntas de espacios de permanencia.

	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Este espacio tiene elementos atractivos como fachadas, árboles, paisajes u otros que provoque que usted decida quedarse por un rato?	21.88%	31.25%	14.06%	26.56%	6.25%
¿Existen lugares interesantes que observar en este espacio?	17.19%	23.44%	26.56%	25.00%	7.81%
¿Este espacio es atractivo?	20.31%	40.63%	23.44%	12.50%	3.13%
¿Cree que este lugar cuenta con un buen diseño?	31.25%	40.63%	20.31%	6.25%	1.56%

Fuente: propia.



El 31.25% de los ciudadanos encuestados están en desacuerdo con respecto a la existencia de elementos atractivos en el puente Balta y que son motivos para que el ciudadano decida quedarse. Lo que es coherente debido a que el puente Balta no puede brindar lugares interesantes que observar como la rívera del Río Rímac cómo se puede apreciar en las figuras 24 y 25.



Figura 26: Paisaje del río Rímac desde el puente Balta lado derecho.

Fuente: propia.



Figura 27: Paisaje del río Rímac desde el puente Balta lado izquierdo.

Fuente: propia.

Por lo que, hay un 25% que está de acuerdo con la existencia de lugares atractivos para observar; sin embargo, un 40.63% considera que el puente Balta no es un lugar atractivo por lo

que no cuenta con buen diseño.

## 2.8.2 4.5.6 Un lugar donde sentarse

El 60.94% de los ciudadanos encuestados están muy desacuerdo con la existencia de elementos como bancas o sillas en el puente Balta que sirvan para sentarse; sin embargo, un 31.25% consideran que hay otras opciones para poder sentarse como muros, bolardos de concreto o hasta las veredas del mismo puente.

Tabla 12: Preguntas de espacios para sentarse.

	Muy en Desacuerdo	Ni en De	Muy de
	desacuerdo	desacuerdo ni de acuerdo	acuerdo acuerdo
<b>¿Tiene elementos en el cual pueda sentarse como bancas o sillas?</b>	60.94%	31.25%	4.69%
<b>En caso de no haber elementos donde pueda sentarse. ¿Hay otras opciones como escaleras, muros o elementos en los cuales pueda sentarse?</b>	18.75%	29.69%	3.13%

Fuente: propia.

La estancia de los ciudadanos en un espacio puede deberse a múltiples razones, como se muestra en la Figura 26, los muros cercanos a las entradas son usados por los ciudadanos para sentarse y poder conversar con sus amigos o familiares, asimismo, los comerciantes que ocupan el puente Balta usan las veredas como asientos durante su jornada comercial.



Figura 28: Muros usados para sentarse.

Fuente: propia.

#### 4.5.7 Oportunidad de conversar

El 29.69% de los ciudadanos están de acuerdo con respecto a la pregunta “¿Se puede conversar en este lugar?”, ya que muchas de las personas observadas a través de las figuras, se detienen en ciertos tramos del puente Balta para poder conversar con sus amigos o familiares mirando el paisaje desde el puente Balta. Estas conversaciones pueden darse de manera presencial entre grupos dentro del puente Balta o mediante una llamada como se puede mostrar en la Figura 29, donde se muestra a una ciudadana hablando por teléfono.

Tabla 13: Pregunta de espacio para conversar.

	Muy en desacuerdo	en desacuerdo	Ni de acuerdo ni de acuerdo	en De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Se puede conversar en este lugar?	10.94%	26.56%	23.44%	29.69%	9.38%

Fuente: propia.



Figura 29: Ciudadana conversando por teléfono en el puente Balta.

Fuente: propia.

#### **4.5.8 Identidad ciudadana**

La identidad cultural esta de la mano con las actividades culturales que puedan desarrollarse en el espacio público, y puede permitir que el ciudadano sea parte de ellas.

El 31.25% considera que en este espacio se pueda realizar actividades culturales tanto de día y de noche en cualquier temporada del año. Sin embargo, al contar con una gran presencia de ambulantes y generar una percepción de inseguridad, por lo que un 64.07% entre personas que están muy desacuerdo y en desacuerdo que este lugar no se considera como parte de su vida.

Tabla 14: Preguntas de identidad ciudadana.

	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni en De ni de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Considera que en este espacio se pueda realizar actividades culturales en diferentes tiempos del día y el año?	10.94%	23.44%	17.19%	31.25%	17.19%
¿Podría considerar este lugar parte de su vida como parte de su identidad?	29.69%	34.38%	25.00%	7.81%	3.13%
¿Cree que este lugar puede representarlo?	31.25%	31.25%	28.13%	6.25%	3.13%
¿Siente que este lugar es adecuado para usted?	20.31%	42.19%	29.69%	6.25%	1.56%

Fuente: propia.

Asimismo, un 62.50% entre ciudadanos están en muy desacuerdo y desacuerdo con respecto a la pregunta “¿Cree que este lugar puede representarlo?”, y un 42.19% no siente que este lugar es adecuado para ellos a través de las imágenes mostradas.

#### **4.5.9 La reutilización del puente Balta teniendo como referencia “The High Line” desde la perspectiva del ciudadano**

Las preguntas realizadas en esta sección tienen como fin conocer la percepción del ciudadano de un espacio público que se creó a partir de la reutilización de la vía férrea área “The High Line”. Estas preguntas muestran una serie de imágenes del “The High Line”, el cual pueden asociarse con el puente Balta debido a su parecido estructural.

Tabla 15: Preguntas de reutilización

	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Cree que es posible que la reutilización del puente Balta cree un nuevo espacio público como se hizo con la vía férrea "The High Line"?	4.69%	3.13%	6.25%	53.13%	32.81%
¿Cree usted que el puente Balta al ser un espacio público tal como el de "The High Line", usted podrá identificarse y sentir que es parte de su identidad?	4.69%	10.94%	17.19%	42.19%	25.00%
¿Cree usted que el puente Balta al ser un espacio público tal como el de "The High Line", usted lo cuidará?	0.00%	7.81%	6.25%	46.88%	39.06%
¿Cree que es necesaria la participación de los ciudadanos en la creación de este nuevo espacio público, ya sea mediante concursos, foros, debates, etc?	0.00%	4.69%	7.81%	37.50%	0.00%

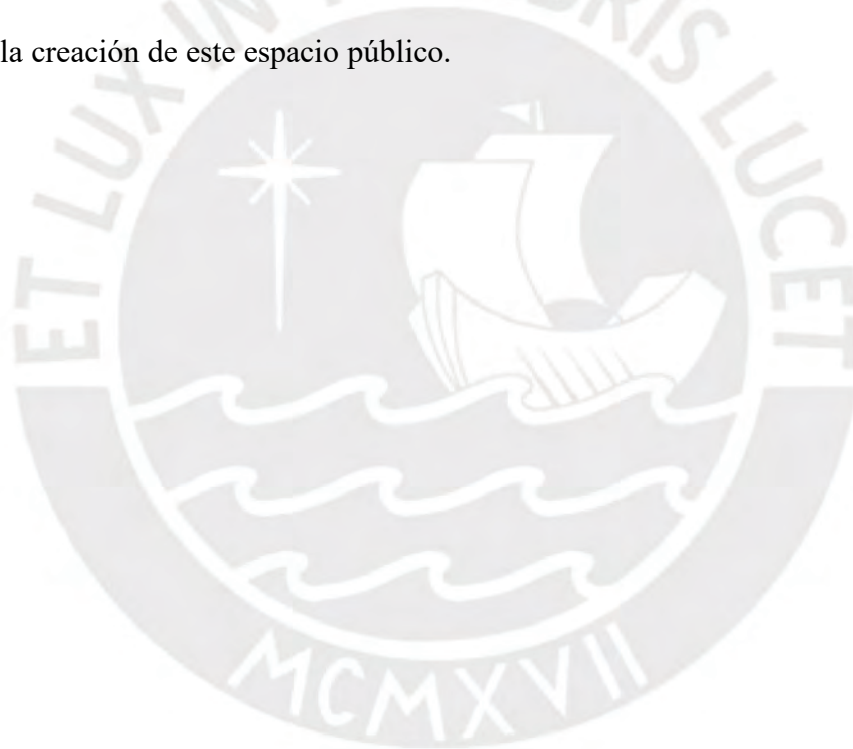
Fuente: propia.

El 53.13% y el 32.81% creen que es posible que la reutilización del puente pase a ser un espacio público como se hizo con la vía férrea "The High Line", ya que, en las imágenes mostradas, esta vía está en un espacio abierto, y cuenta con varios elementos que lo hacen un

espacio público en el cual se pueda transitar con un debido diseño. Además, un 67.19% está de acuerdo con el sentirse identificado con el puente Balta si este es reutilizado como se hizo con la infraestructura del “The High Line”.

Ante la respuesta de estas preguntas, el resultado de la pregunta “¿Cree usted que el puente Balta al ser un espacio público tal como el de "The High Line", usted lo cuidará?” tiene un 85.94% de personas que están de acuerdo con esta afirmación.

El 87.50% de los ciudadanos encuestados considera necesaria su participación a través de diferentes plataformas como concursos, foros y otras actividades que promuevan a ser partícipes en la creación de este espacio público.



## **Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

En este capítulo, se presentan las conclusiones de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación en plena pandemia COVID-19. Los análisis realizados en el anterior capítulo permitieron mostrar las necesidades de los ciudadanos y de la ciudad, por lo que, a través de los resultados y de las definiciones expuestas en esta investigación se orientan al mejoramiento del puente Balta tanto de manera física, espacial, como social y cultural.

#### **5.1.1 La reutilización del puente Balta con la participación ciudadana permite crear un espacio público durante la emergencia sanitaria del COVID 19.**

En la presente investigación, se describió como la reutilización del puente Balta con la participación ciudadana permiten crear un espacio público en tiempo de pandemia COVID-19 a través de la percepción de las personas sobre la realidad actual del puente Balta.

En primer lugar, el puente Balta es un espacio libre, según los criterios de Fernando Carrión, este es un lugar de integración social y de manifestación, por lo que los ciudadanos pueden realizar diferentes actividades recreacionales, el 48% de las personas encuestadas aceptan la idea de que en este espacio se puedan realizar actividades culturales en diferentes tiempos del día y del año, también es un espacio social, ya que, los ciudadanos permanecen en el puente conversando, caminando y en algunos casos se sientan en diferentes elementos para poder socializar, intercambiar información, bienes o servicios.

En segundo lugar, la reutilización permitirá aprovechar y conservar la estructura



arquitectónica para realizar un nuevo espacio público, por lo que, la perspectiva de las personas respecto a la inseguridad y ante la falta de identificación ciudadana con el puente puede cambiar, de acuerdo con los resultados en comparación del caso referente “The High Line”, el 83% de los ciudadanos consideran que si es posible realizar la reutilización del puente como se hizo con The High Line.

En tercer lugar, la participación de los ciudadanos es parte de la reutilización del puente, ya que, los ciudadanos encuestados consideran que su participación y opinión debe de tomarse en cuenta, de esta forma crear en ellos el sentimiento de pertenencia e identificación con este espacio, con la finalidad de impulsar su cuidado y preservar la infraestructura arquitectónica como patrimonio cultural del centro histórico de Lima.

### **5.1.2 La reutilización del puente Balta como solución al problema de inseguridad, venta comercial informal y falta de identidad ciudadana durante la emergencia sanitaria del COVID 19.**

La investigación demostró que la reutilización del puente Balta es una influencia positiva en los problemas de inseguridad, falta de identidad ciudadana y el comercio informal que existe en este espacio.

La reutilización ha permitido que espacios preexistentes hayan sido transformados sin destruir sus características estructurales, buscando renovar su apariencia al darle un nuevo uso, un ejemplo de ello es el caso de “The High Line”, por lo cual en base a este proyecto se realizaron preguntas para conocer la percepción de los ciudadanos.

En primer lugar, los ciudadanos encuestados con respecto a si cuidarían el puente en el

caso de ser el proyecto “The High Line” fue positiva en 87%, de esta manera los resultados obtenidos de la percepción actual del puente como lugar inseguro tendría un resultado favorable para este espacio.

En segundo lugar, la reutilización del puente Balta permite que las identidades se puedan crear de manera colectiva, de forma que se relacionen e identifiquen con este espacio, según la pregunta *¿Cree usted que el puente Balta al ser un espacio público tal como el de "The High*

*Line"*, usted podrá identificarse y sentir que es parte de su identidad, un 67% de los ciudadanos está de acuerdo con esta afirmación.

En tercer lugar, la presencia del comercio informal que ocupa gran parte del espacio disponible para el libre tránsito de los ciudadanos con la reutilización del puente Balta, determinará un uso compartido de este espacio, en el que se pueda permitir la venta ambulante organizada en determinadas días u horas, proporcionando el apoyo económico a las familias que dependen de este comercio, sin descuidar las medidas de prevención del contagio de COVID 19.

### **5.1.3 Los foros, encuestas, concursos a través de plataformas digitales activan, involucran y motivan la participación ciudadana durante la emergencia sanitaria del COVID 19.**

En esta tesis, se identificó las estrategias de intervención en espacios públicos a través de foros, encuestas y concursos de manera digital, los cuales activan, involucran y motivan la participación durante la emergencia sanitaria del COVID 19. Debido a que el COVID-19 creó un escenario que para muchos era impensable, no sólo ha cambiado radicalmente la forma en

la que nos relacionamos en nuestros ámbitos, sino que tiene grandes efectos en las dinámicas de participación ciudadana, por lo tanto, lo que antes se realizaba de manera presencial ahora debe gestionarse en lo virtual.

En primer lugar, los foros, encuestas y concursos a través de las plataformas digitales son una opción para promover la participación ciudadana de manera segura en tiempos de pandemia, por lo que, hoy en día estas intervenciones fortalecen las herramientas de participación.

En segundo lugar, estas intervenciones permiten potenciar prácticas en conjunto, las cuales favorecen, motivan y activan la identidad del ciudadano con el espacio intervenido, donde todos tengan la oportunidad de opinar y ser parte de los proyectos de la ciudad con una probabilidad baja de sentirse insatisfechos con las consecuencias.

En tercer lugar, la creación de un nuevo espacio público hace referencia a entender el lugar, sus características y su historia, con el fin de transformarlo en una zona representativa, donde se reconozca y valore por los ciudadanos por medio de plataformas digitales.

#### **5.1.4 Influencia del comercio ambulatorio en el espacio del puente Balta durante la emergencia sanitaria del COVID 19.**

En esta tesis, se describió cómo el comercio ambulatorio influye negativamente en el espacio del puente Balta durante la emergencia sanitaria del COVID 19, puesto que generan una alta concentración de personas en este espacio sin el distanciamiento físico requerido, el cual no evita la propagación del virus, asimismo, este comercio en su mayoría es informal al no contar con las medidas sanitarias reglamentarias por el Estado.

El comercio ambulatorio deteriora el espacio del puente Balta, convirtiéndolo en un lugar poco atractivo para la estadía, para el confort y la seguridad que los ciudadanos desean disfrutar de este espacio en tiempo de pandemia, por lo cual son ellos quienes, al ver las imágenes tienen percepciones negativas; asimismo, esta actividad no contribuye en la preservación de la estructura lo cual afecta la calidad de vida de los ciudadanos que transitan por este espacio.

## **5.2 Recomendaciones**

La falta de una metodología adicional, consiste en primer lugar a la falta de bibliografía general de la reutilización de un puente para la creación de un espacio público en Perú y Latinoamérica, por lo que, la información sobre esta propuesta tiene como referencia la reutilización de una ferrovía aérea "*The High Line*".

En segundo lugar, los hallazgos obtenidos fueron durante la emergencia sanitaria del COVID-19, lo cual ha complicado la adquisición de más información de la percepción de los ciudadanos, por lo cual se recomienda a futuras investigaciones recopilar información relevante en una situación libre de restricciones sanitarias.

Para las encuestas se debió usar una foto renderizada del puente Balta con una propuesta de espacio público en él; sin embargo, se mostraron fotos de "*The High Line*" para que los ciudadanos encuestados puedan tener una idea acerca de la propuesta de reutilización. Por lo cual se recomienda para investigaciones futuras tomar en cuenta fotografías del puente Balta para mayor visualización de la muestra de estudio.

La reutilización se adapta al tipo de infraestructura preexistente y según la función los

ciudadanos quieran atribuirle un diseño de manera que se aproveche la estructura, con el fin de preservar la memoria histórica.

Se debe incluir actividades de participación ciudadana presenciales, pero con cantidades de personas reducidas en las propuestas de reutilización de espacios, ya que es importante saber cuán de acuerdo puedan estar los ciudadanos con la implementación de nuevos espacios públicos cerca donde ellos transitan y pasan su estadía.

Es necesario involucrar no solo al sector público en la participación ciudadana, sino también al sector privado con el fin de financiar este tipo de proyectos que son nuevos en nuestro país, debido a la existencia de infraestructuras olvidadas por la propia ciudadanía.

Al reutilizar este puente, no solo será un espacio agradable en el cual los ciudadanos puedan sentirse cómodos y seguros, sino que, también, se puede tener un mejor diseño en su distribución para mantener el distanciamiento físico que requieren los ciudadanos en estos tiempos de pandemia, siendo un lugar multifuncional y adaptable (ONU-Hábitat, 2020), por lo cual este espacio debe de garantizar instalaciones de saneamiento e higiene en zonas estratégicas, con el fin de seguir educando a los ciudadanos a limitar la propagación del virus.

El comercio ambulatorio necesita la atención y la regulación por parte de las autoridades del Estado, haciéndoles partícipes en talleres que fomenten las buenas prácticas de formalización con el fin de mejorar su situación laboral y que sean amparados por la ley.

## Referencias

Aguilar, S., & Barroso, J. (2017). La Triangulación de datos como estrategia de investigación educativa. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 47, 73–88. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5120352>

Alfonso Quispe, C. A. Y., & Sánchez de la Flor, G. (2019). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences (SIS)*, 64–68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/issue/view/5/Número Completo>

Asorey, G. (2019). Historia de la arquitectura del paisaje. Universidad Nacional Del Rosario.

Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño., 1, 11.

Bellet Sanfeliu, C. (2009). Reflexiones sobre el espacio público. el caso de las ciudades intermedias. Trabajo Presentado En El IV Seminario de La Facultad de Arquitectura y Diseño de La Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela., 1–12.

Borja, J. (2000). Laberintos urbanos en América Latina. *Laberintos Urbanos En América Latina*, 9–34.

Borja, J. (2003). El espacio público, ciudad y ciudadanía. October.

Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45–60.

Carrión, F. (2005). El centro histórico como proyecto y objeto de deseo. *Eure*, 31(93),

89– 100. <https://doi.org/10.4067/s0250-71612005009300006>

Carrión, F. (2007). Espacio público: punto de partida para la alteridad Fernando Carrión M. 1–15.

Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)

Corner, J. (2009). The High Line: Nueva York, EE.UU. *ARQ (Santiago)*, 72, 64–69. <https://doi.org/10.3167/trans.2011.010209>

Cubaque, C. (2012). La evolución del Espacio Público a Partir del Plan Estratégico Bogotá 2000. U Del Rosario.

Cueva Ortiz, S. (2010). Espacio público y patrimonio.

D'Souza, R. S., Bhat, K. G., Sailaja, D., & Joshi, V. (2016). Indirect immunofluorescence technique to study expression of toll-like receptor 4 in chronic periodontitis. *Indian Journal of Dental Research*, 27(3), 283–287. <https://doi.org/10.4103/0970-9290.186230>

Delgado, M., & Malet, D. (2007). El espacio público como ideología. *Jornadas Marx Siglo Xxi*, 1–13.

Durán, E., & Vanegas, N. (2015). Espacio público en zonas de patrimonio débil.

Regeneración arquitectónico-urbano de la plaza El Otorongo y la Plaza del Herrero. 25–27. [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-)

Enrique Correas y Marcela Noe editores. (1998). Nociones de una Ciudadanía que crece. In

Flaso.

Esteban, M. (2018). La recuperación del high line. Universidad Politécnica de Madrid.

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

Estudios, C.-C. De, Sociales, U., & Marcos, D. S. (2020). EN LA AV . PANAMERICANA NORTE ANTES Y DURANTE EL COVID-19. 1(November), 0–6.

Fonseca Rodríguez, J. (2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades Jessica Montserrat Fonseca Rodríguez. Paakat.

Garré, F. (2001). Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda. *Conserva*, 5, 5–21.

González Muñoz, J. (2017). Reutilización de los edificios patrimoniales. ¿Re-significación de la memoria? *Revista História: Debates e Tendências*, 17(1), 73. <https://doi.org/10.5335/hdtv.17n.1.7238>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación. Huaulinos, J. (2015). Criterios Para El Estudio Y Diseño Universal Del Espacio Público: El

Caso De Las Calles En Lima. Tesis, 100.



Jur, B., Jur, I., Libro, U., & Humanos, D. (2004). 6. Las técnicas de recolección y procesamiento de la información. 107–171.

Lindón, A., Aguilar Díaz, M. Á., & Hiernaux-Nicolas, D. (2006). Lugares e imaginarios en la metrópolis.  
[http://ccuc.cbuc.cat/search~S23\\*cat/?searchtype=t&searcharg=lugares+e+imaginarios+en+la+metrópolis&searchscope=23&sortdropdown=&SORT=A&extended=0&SUBMIT=Cerca&searchlimits=&searchorigarg=telogi+del+vianant](http://ccuc.cbuc.cat/search~S23*cat/?searchtype=t&searcharg=lugares+e+imaginarios+en+la+metrópolis&searchscope=23&sortdropdown=&SORT=A&extended=0&SUBMIT=Cerca&searchlimits=&searchorigarg=telogi+del+vianant)

López, J. S. (n.d.). Entorno al concepto de reutilización arquitectónica.

Low, S. (2005). Transformaciones del Espacio Público en la Ciudad Latinoamericana.

Bifurcaciones, 5(5), 1–14.

Lynch, K. (2015). La imagen de la ciudad. Editorial Gustavo Gili, SL, Tercera Ed.

Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Gobierno de Chile. (2017). La Dimensión Humana.

El Espacio Público. Recomendaciones para el Análisis y el Diseño. In Ministerio de Vivienda y Urbanismo.

Ocupa tu calle, ONU Hábitat, & Fundación Avina. (2018). Intervenciones urbanas hechas por ciudadanos: Estrategias hacia mejores espacios públicos.  
<https://www.avina.net/wp-content/uploads/2019/08/Manual-de-Intervenciones-Urbanas.pdf>

Okuda Benavides, M., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios: Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista Colombiana de Psiquiatría, XXXIV(1), 118–124.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n1/v34n1a08.pdf>

ONU-Hábitat. (2020). Espacio Público y COVID-19. ONU-Hábitat México, 1–2. [https://unhabitat.org/sites/default/files/2020/06/spanishfinal\\_public\\_space\\_key\\_messages\\_covid19.pdf](https://unhabitat.org/sites/default/files/2020/06/spanishfinal_public_space_key_messages_covid19.pdf)

Orellana López, D., & Sánchez Gómez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa, RIE*, 24(1), 205–222.

Orlando, W., & González, L. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56), 139–144.

Orrego-Penagos, J.-L. (2020). Lima en la década de 1870, una ciudad para el cincuentenario de la Independencia. En *Líneas Generales*, 30–40. <https://doi.org/10.26439/en.lineas.generales2018.n002.2665>

Osorio Campusano, V. (2006). Reciclaje Y Renovación Urbana Silos Santiago. [https://docs.google.com/forms/d/197CNyXICHmMi5HKcg\\_sZI6ekxt1UDnf0jx•pgZAl\\_dY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/197CNyXICHmMi5HKcg_sZI6ekxt1UDnf0jx•pgZAl_dY/edit#responses)

Osterling, J. p. (1981). La Estructura Socio-Económico del Comercio Ambulatorio: Algunas Hipótesis de Trabajo. *IV/N.8*, 169.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Pérez Báez, Mónica Solano Meneses, E. E. (2014). Reutilización de espacios y activación de comunidades sostenibles: un enfoque desde la arquitectura y la antropología. Septiembre. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53503>

Picó, I. (2015). Estudio de reutilización de un edificio sin uso. Plaza de toros de Ibi (Alicante). 230.

Rajo Carrascal, J. C. (2017). El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas. Caso Culiacán, Sinaloa. 262.

Salinas Martínez, A. M. (2004). Tips Bioestadísticos. Ciencia UANL, 7(1), 121–123.

Salud, M. De. (2021). libre, incluidos los que posean cerramiento perimetral, para fines recreativos y de actividad física (Servicios Públicos).

Segovia, O., & Dascal, G. (2000). Espacio público, participación y ciudadanía. In Espacio público, participación y ciudadanía. <http://www.sitiosur.cl/publicacionescatalogodetalle.php?PID=2712>

Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. Semestre Económico, 4(7), 121– 132.

Vega Centeno Sara Lafosse, P. (2017). La desigualdad invisible: el uso cotidiano de los espacios públicos en la Lima del siglo XXI. Territorios, 36, 23–46. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5097>

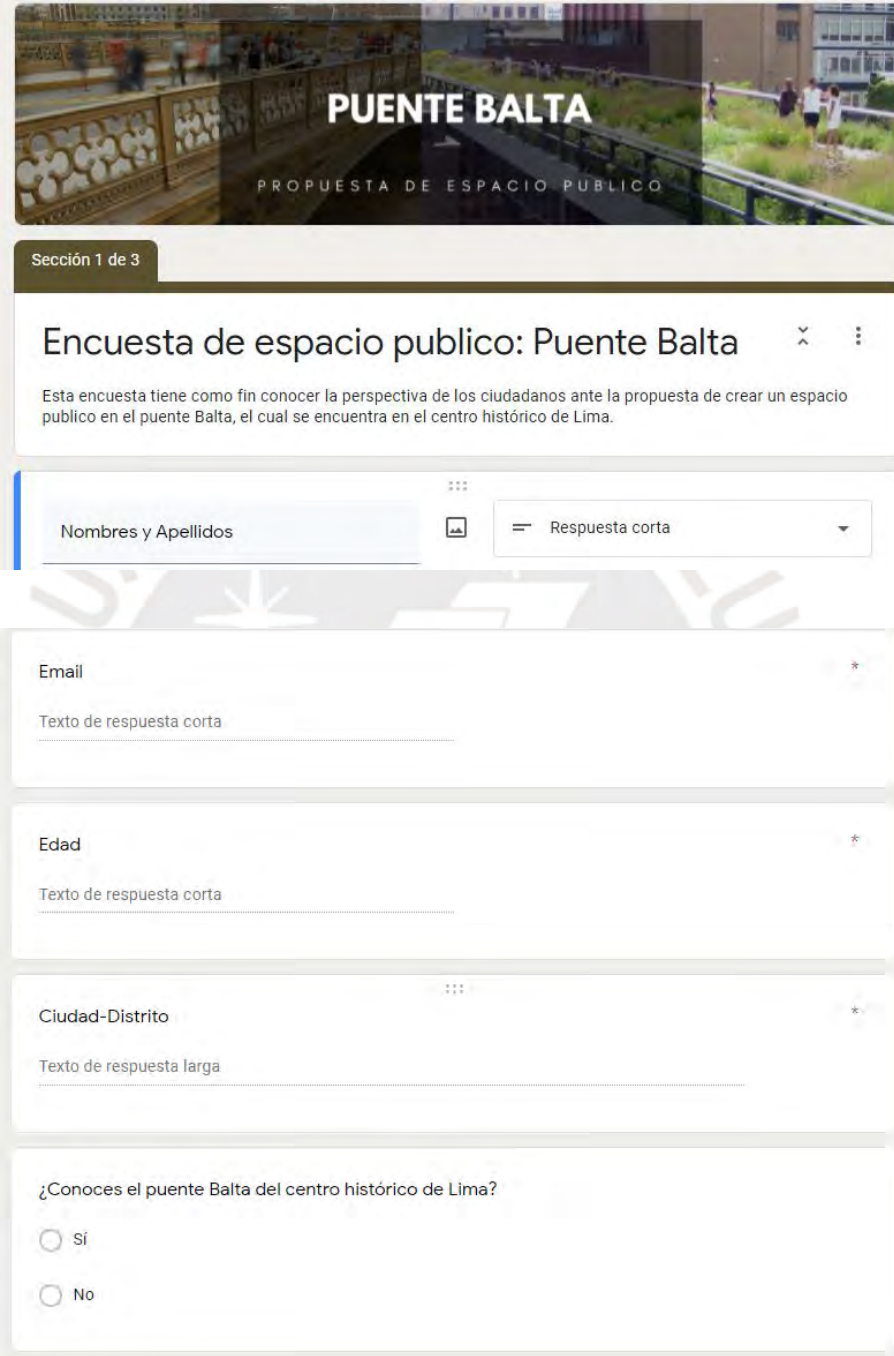
Yin, Robert K. (1984). Case study research: design and methods, applied social research

methods series, Newbury Park, C.A. Sage.



## Anexos

### Anexo A.: Esquema de encuesta



**PUENTE BALTA**  
PROPUESTA DE ESPACIO PUBLICO

Sección 1 de 3

### Encuesta de espacio publico: Puente Balta

Esta encuesta tiene como fin conocer la perspectiva de los ciudadanos ante la propuesta de crear un espacio publico en el puente Balta, el cual se encuentra en el centro histórico de Lima.

Nombres y Apellidos 📷 Respuesta corta

Email \*  
Texto de respuesta corta

Edad \*  
Texto de respuesta corta

Ciudad-Distrito \*  
Texto de respuesta larga

¿Conoces el puente Balta del centro histórico de Lima?

Sí

No



¿Existe algún elemento físico que impida el libre tránsito de las personas al caminar o utilizar silla \*  
de ruedas?

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Es accesible este espacio? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Es accesible este espacio? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1

BALCON DENTRO DEL PUENTE BALTA



¿Se puede conversar en este lugar? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Se puede conversar en este lugar? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



En caso de NO haber elementos donde pueda sentarse, ¿ Hay otras opciones como escaleras, muros o elementos en los cuales pueda sentarse? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1





...

¿Este espacio tiene elementos atractivos como fachadas, arboles paisajes u otros que provoque \* que usted decida quedarse por un rato?

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



...

Existen lugares interesantes que observar en este espacio?

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER.

Fila 1



¿Considera que en este espacio se pueda realizar actividades culturales en diferentes tiempos del día y el año? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Este espacio es atractivo? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Cree que este lugar cuenta con un buen diseño? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



...

¿Es este un espacio mixto entre habitacional y comercial? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



⋮

Hay ruido, polvo, olores u otros tipos de contaminación que pueda percibir en este espacio? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



⋮

¿Cree usted que hay medidas de seguridad para grupos de distintas edades y capacidades? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿La iluminación de noche crea en usted la seguridad y el agrado de transitar por este espacio? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Hay lugares donde usted pueda salvaguardarse del sol o lluvia? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Considera que este espacio se percibe como seguro tanto de día como de noche? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Podría considerar este lugar parte de su vida como parte de su identidad? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



Cree que este lugar puede representarlo? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Siente que este lugar es adecuado para usted? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Cree que es posible que la reutilización del puente Balta cree un nuevo espacio público como se hizo con la vía férrea "The High Line"?

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1



¿Cree usted que el puente Balta al ser un espacio público tal como el de "The High Line", usted podrá identificarse y sentir que es parte de su identidad?

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1





¿Cree usted que el puente Balta al ser un espacio público tal como el de "The High Line", usted lo cuidará? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

Fila 1

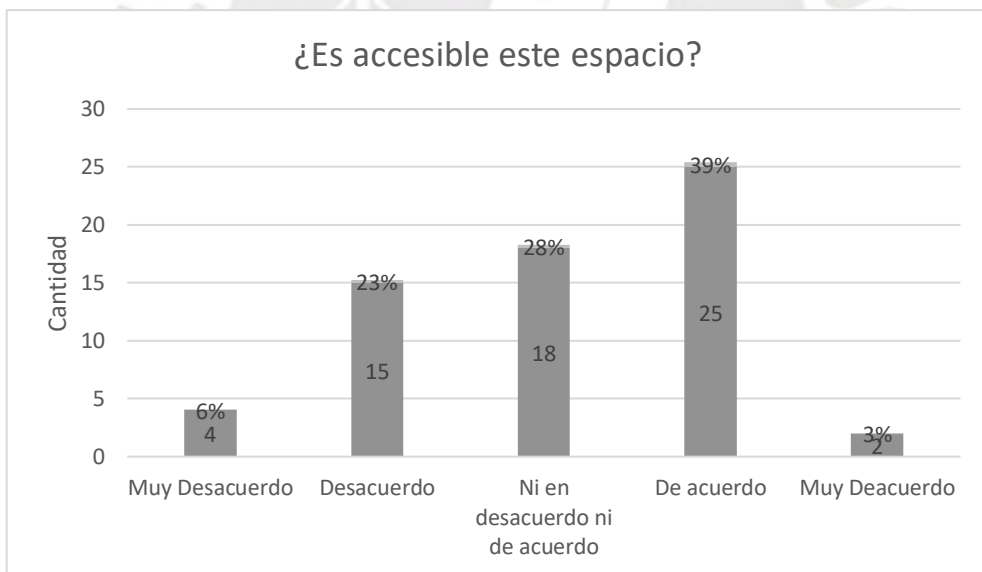
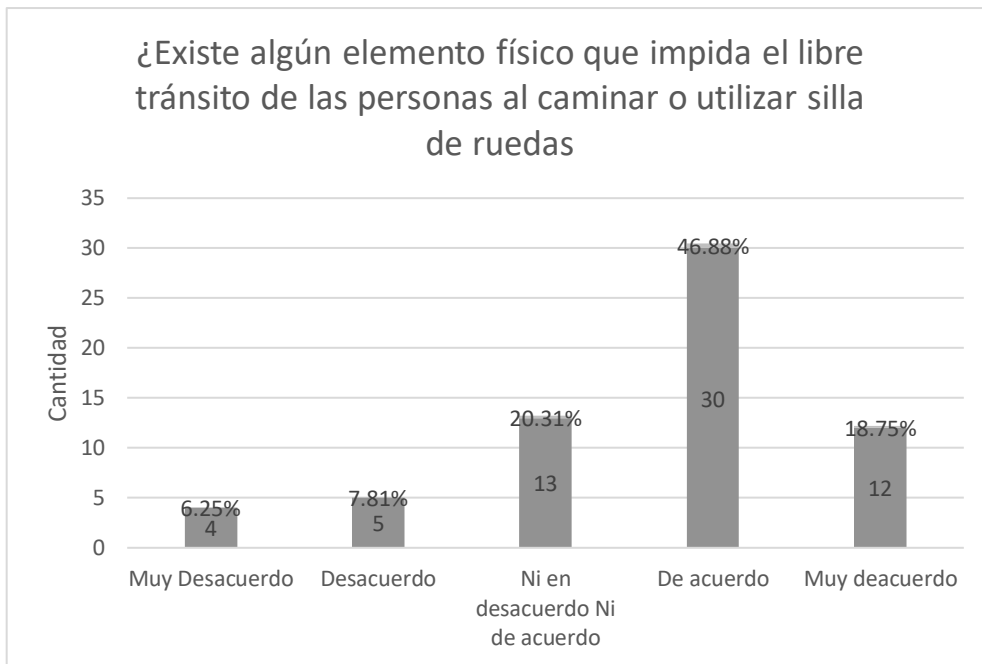
    

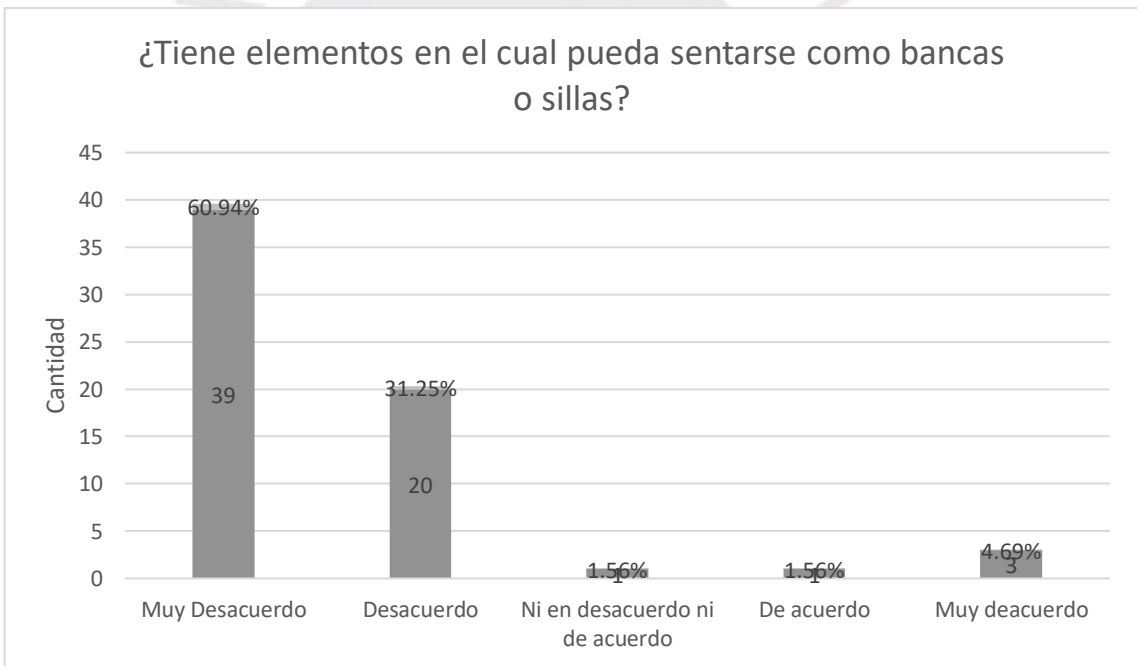
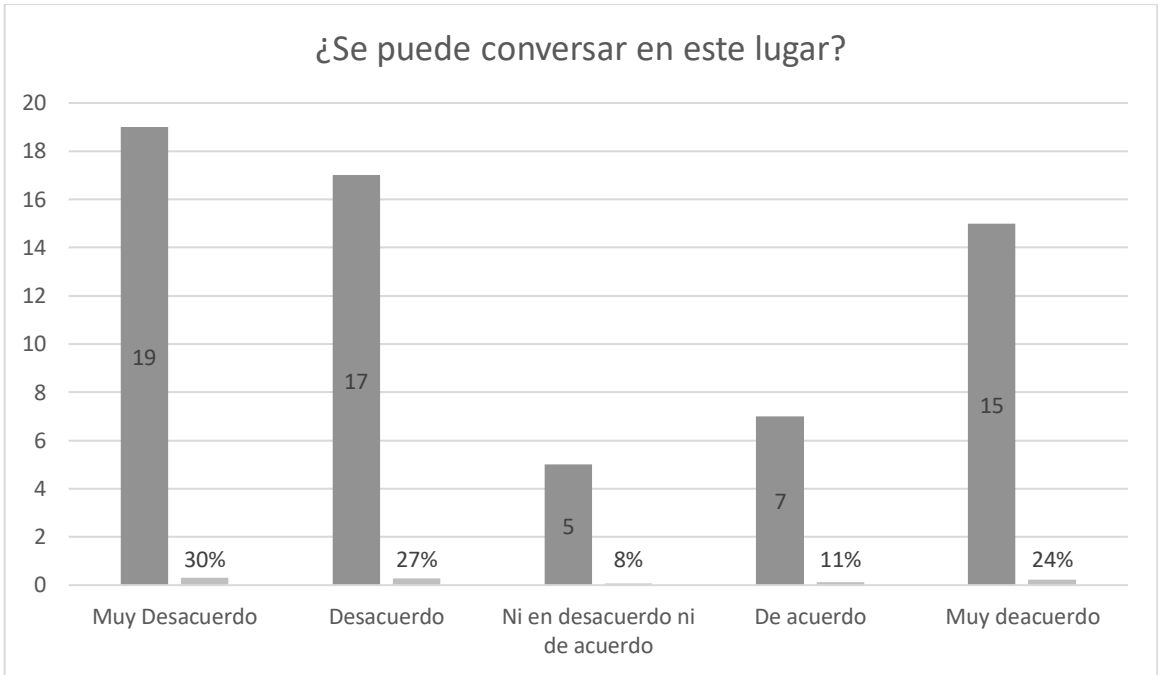
¿Cree que es necesaria la participación de los ciudadanos en la creación de este nuevo espacio público, ya sea mediante concursos, foros, debates, etc? \*

MUY DESACUE... DESACUERDO NI EN DESACU... DE ACUERDO MUY DEACUER...

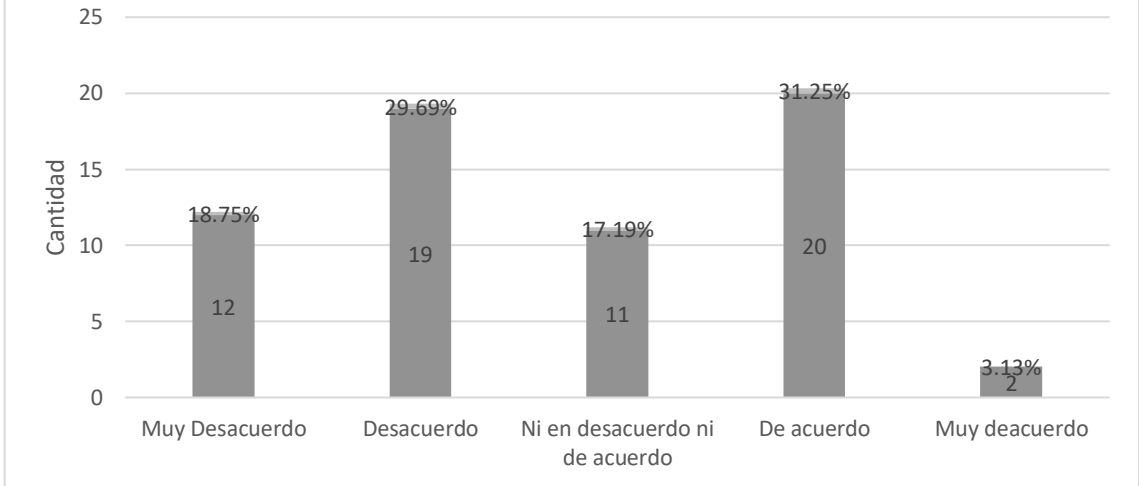
Fila 1

## Anexo B.: Resultados de la encuesta

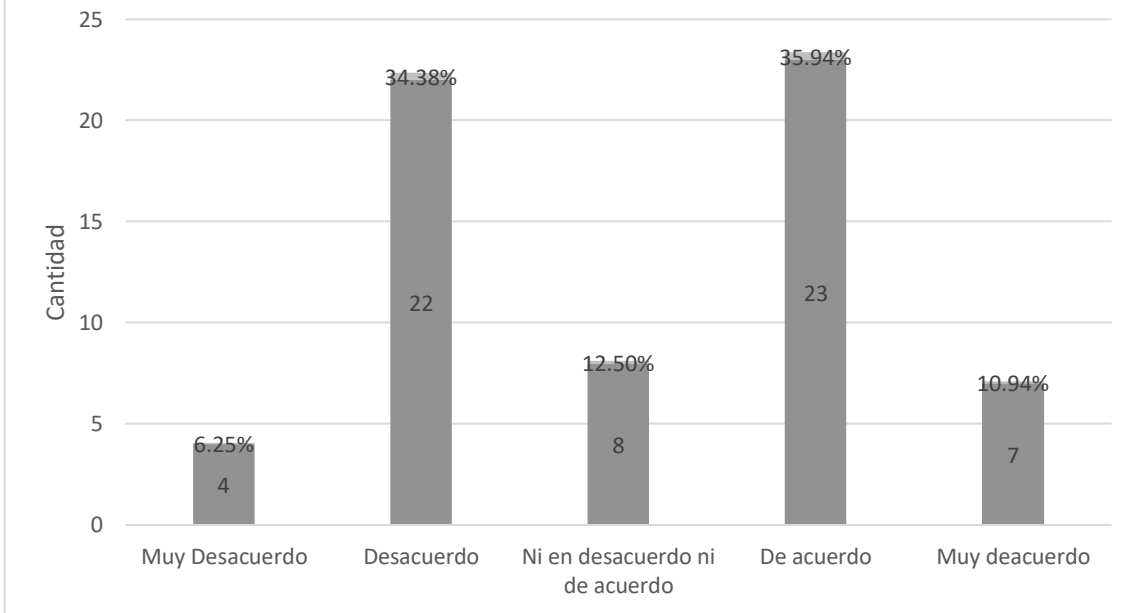


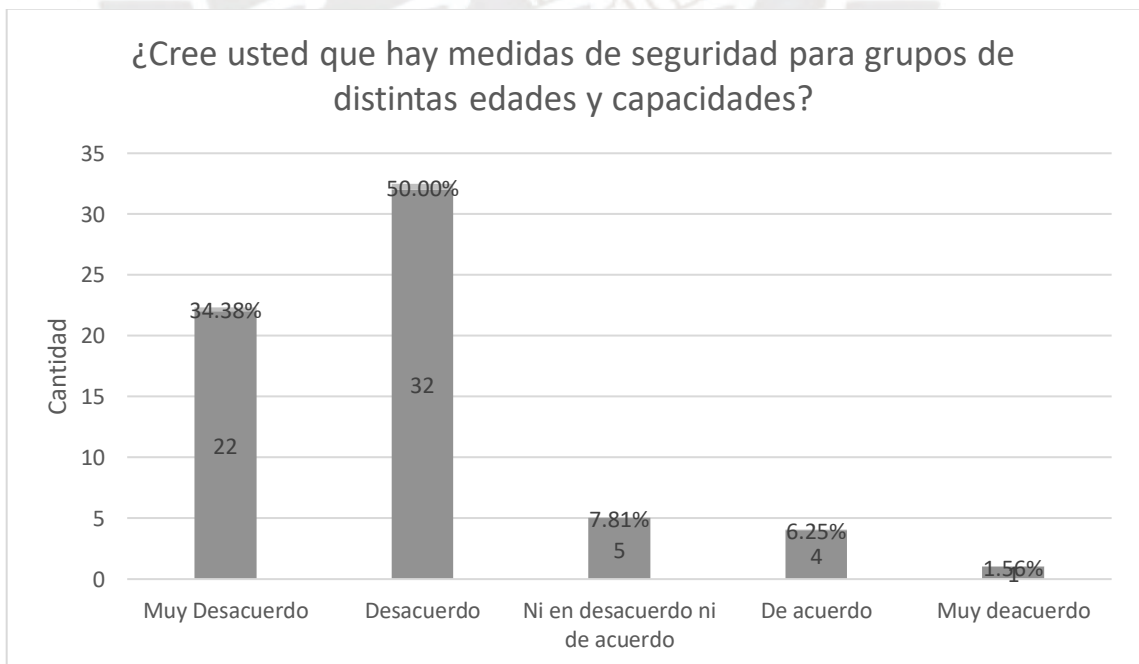
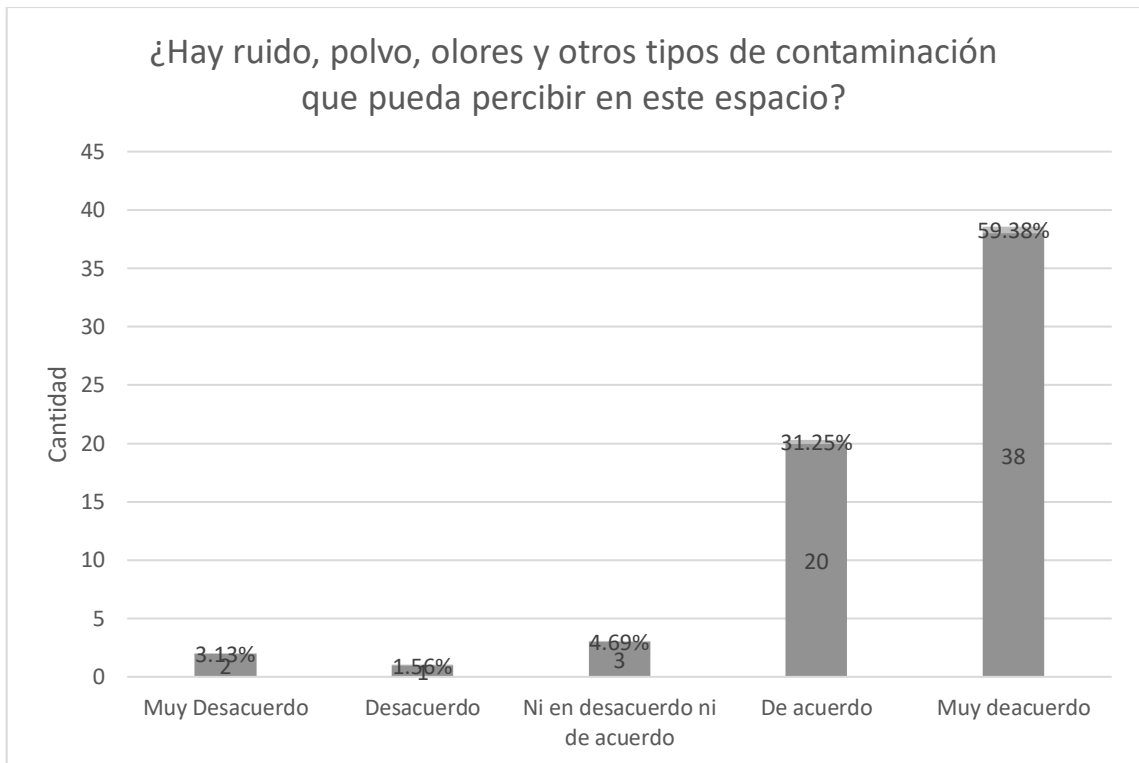


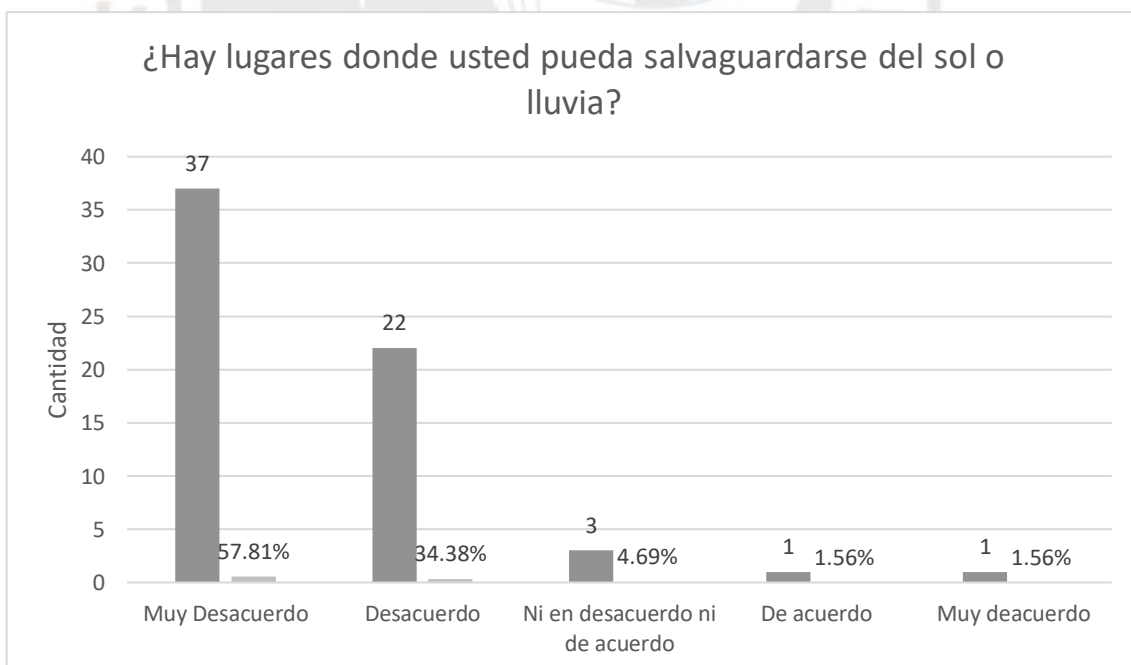
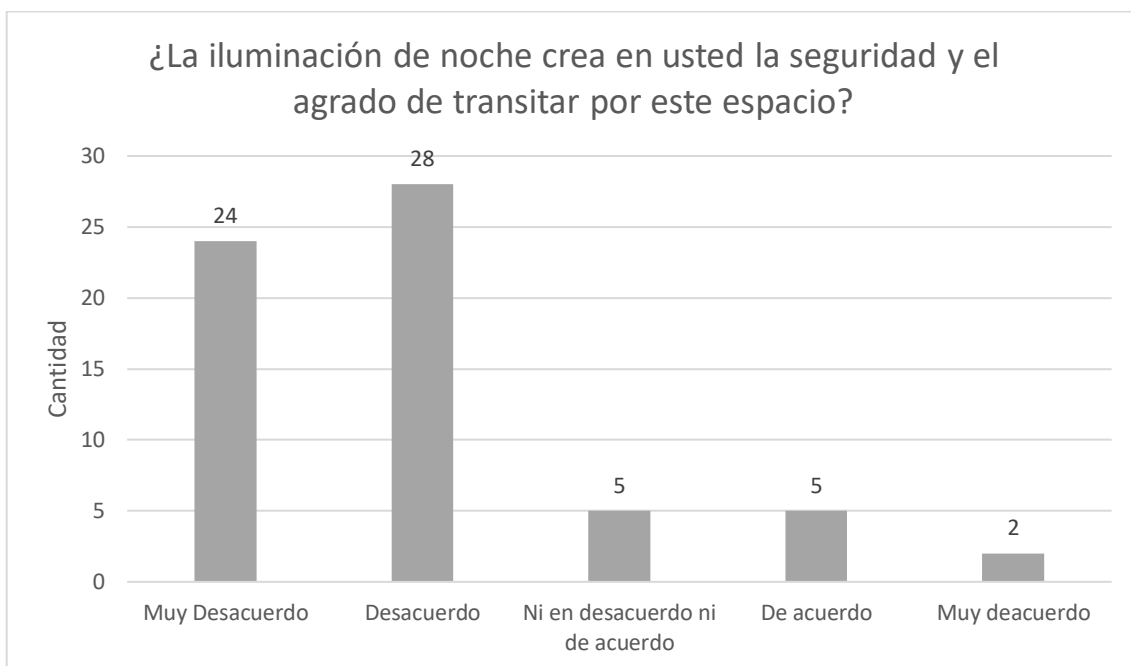
En caso de no haber elementos donde pueda sentarse.  
 ¿Hay otras opciones como escaleras, muros o elementos en los cuales pueda sentarse?



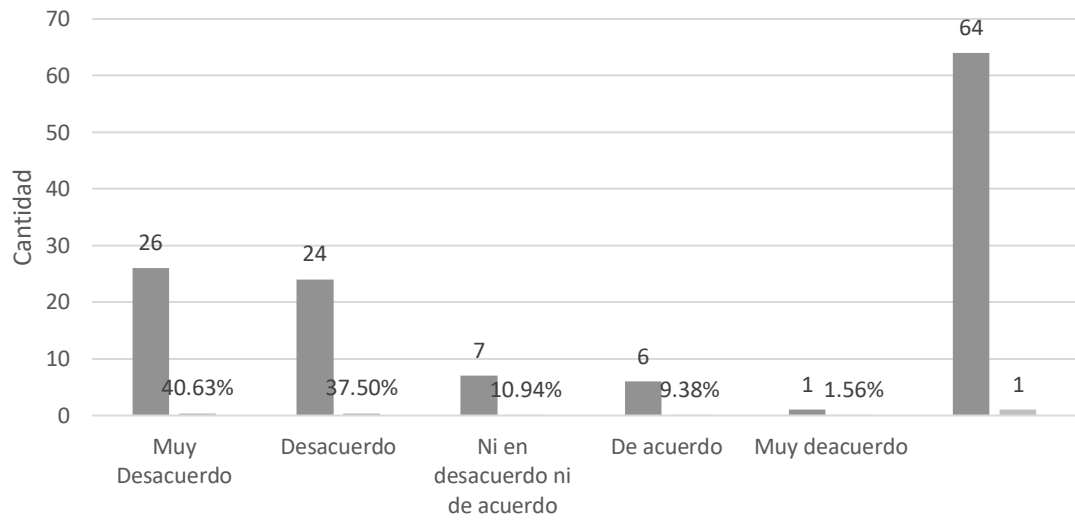
¿Es este un espacio mixto entre habitacional y comercial?



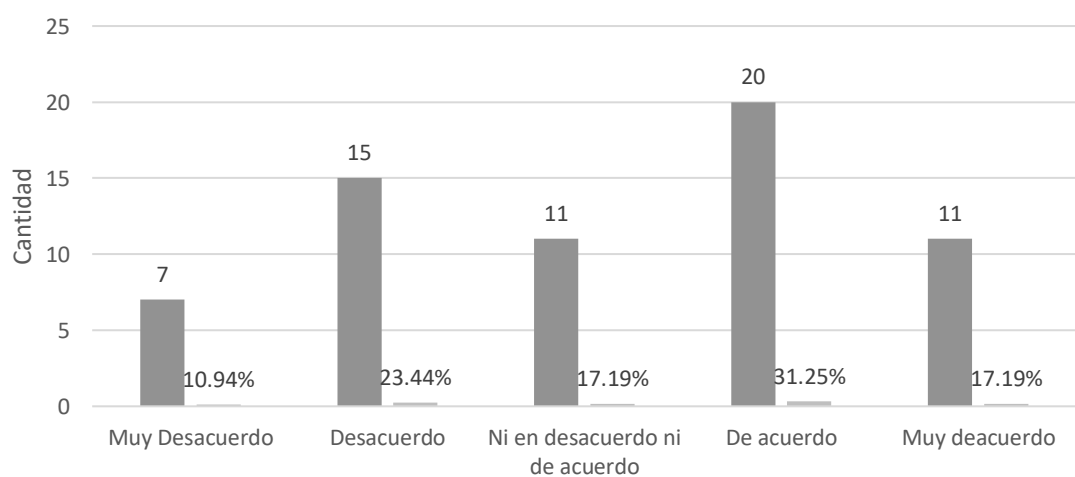




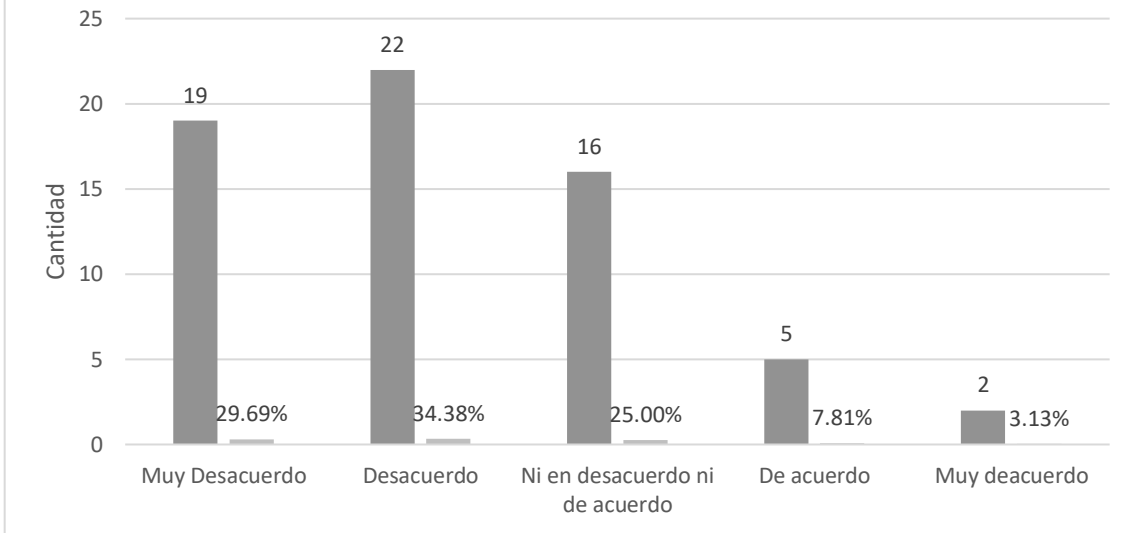
¿Considera que este espacio se percibe como seguro tanto de día como de noche?



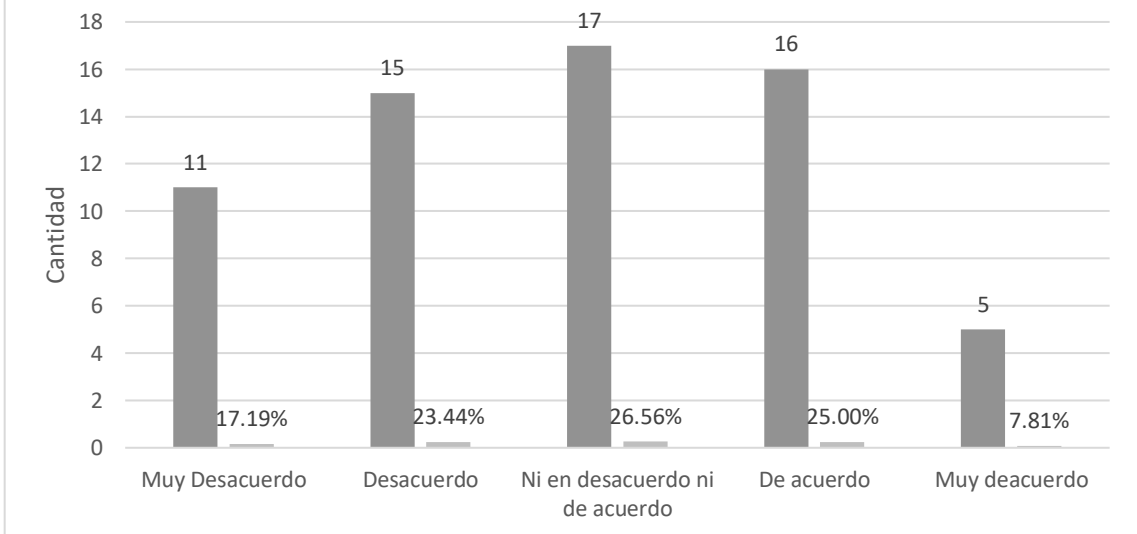
¿Considera que en este espacio se pueda realizar actividades culturales en diferentes tiempos del día y el año?



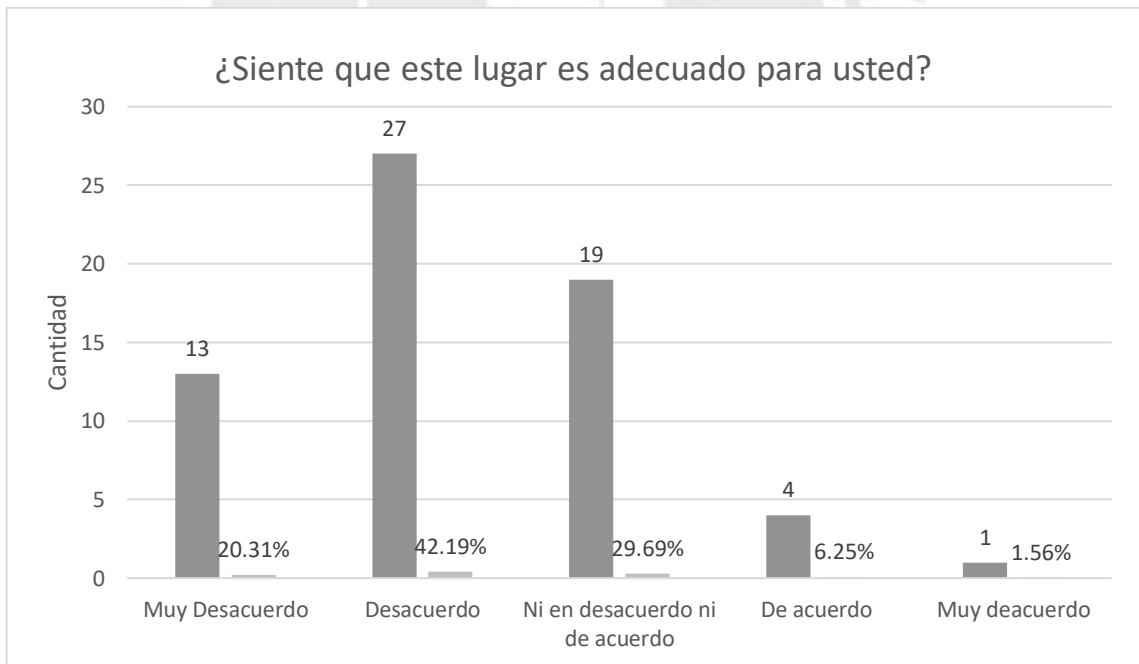
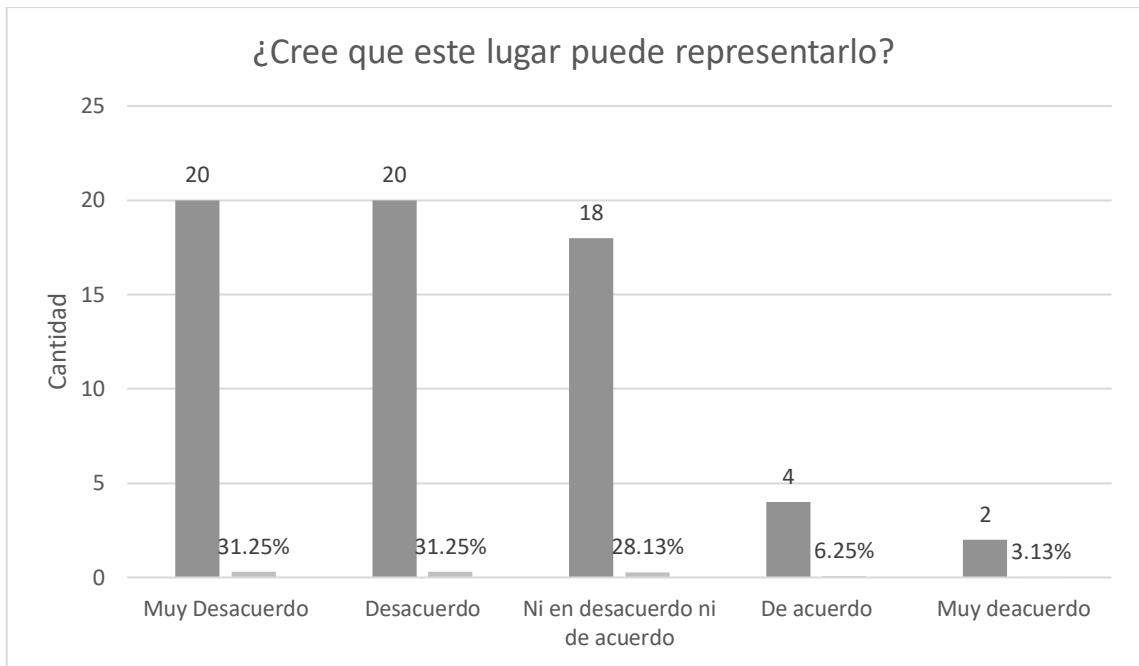
### ¿Podría considerar este lugar parte de su vida como parte de su identidad?



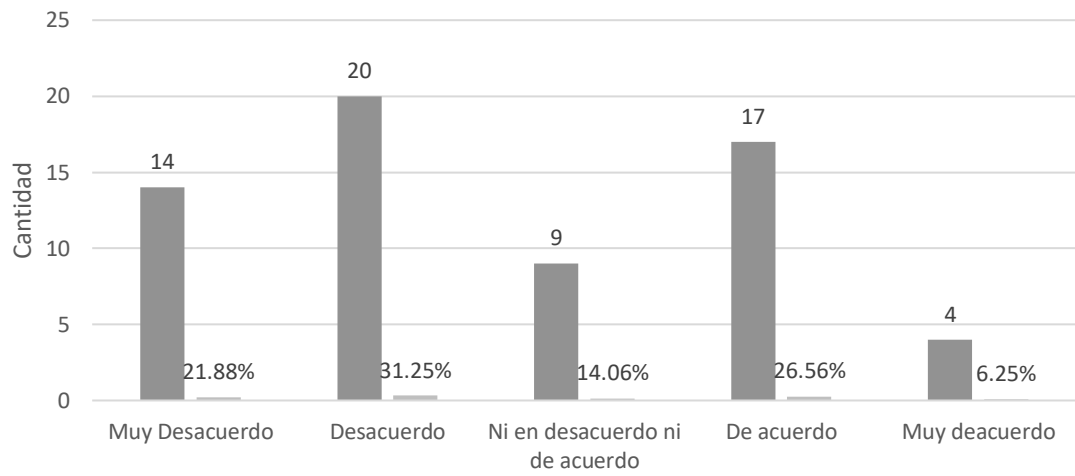
### ¿Existen lugares interesantes que observar en este espacio?



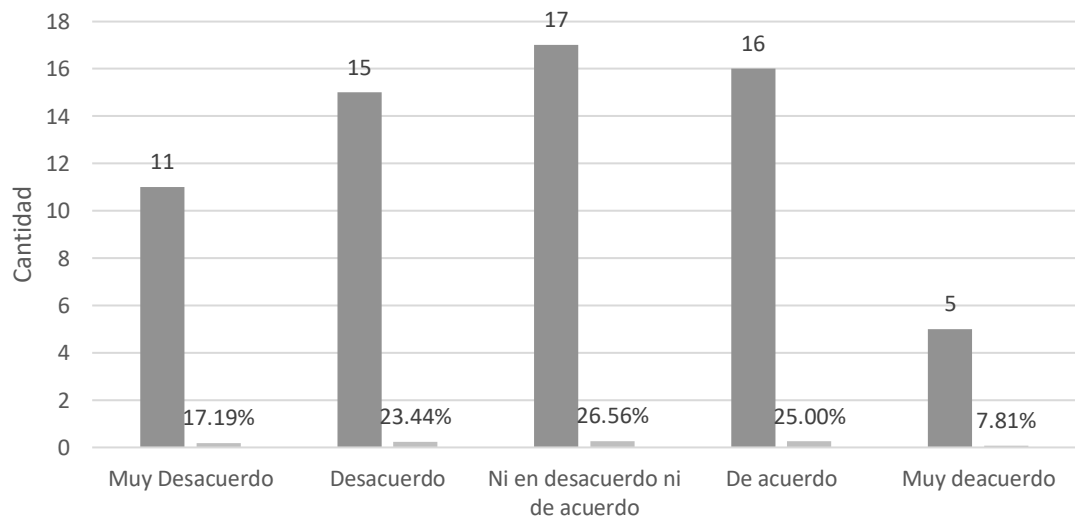


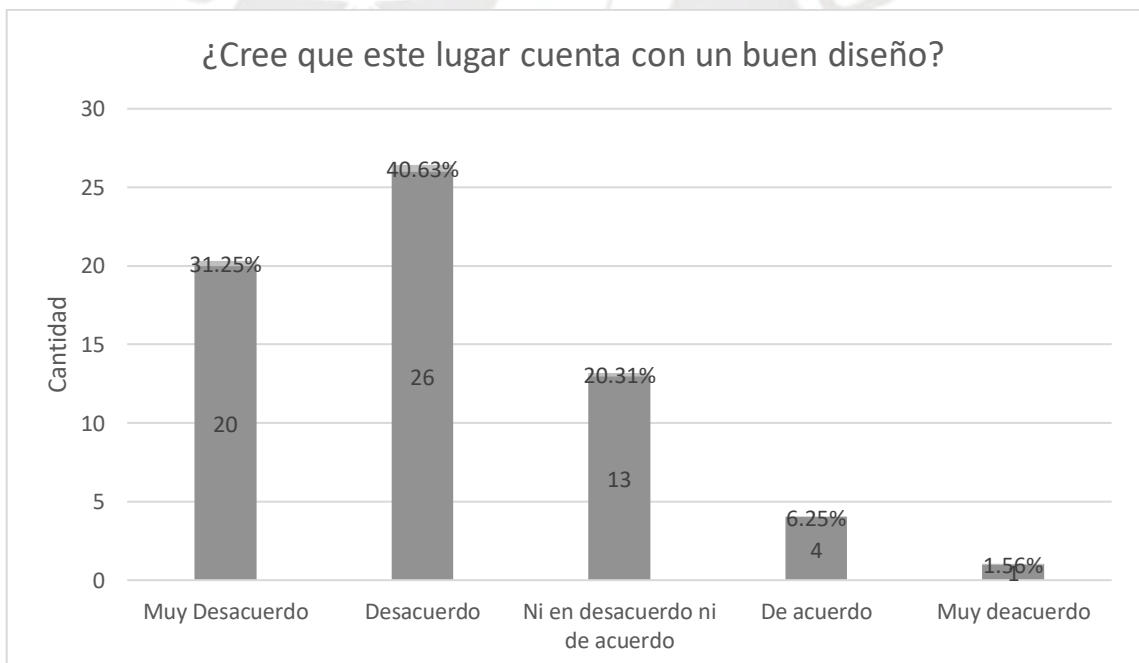
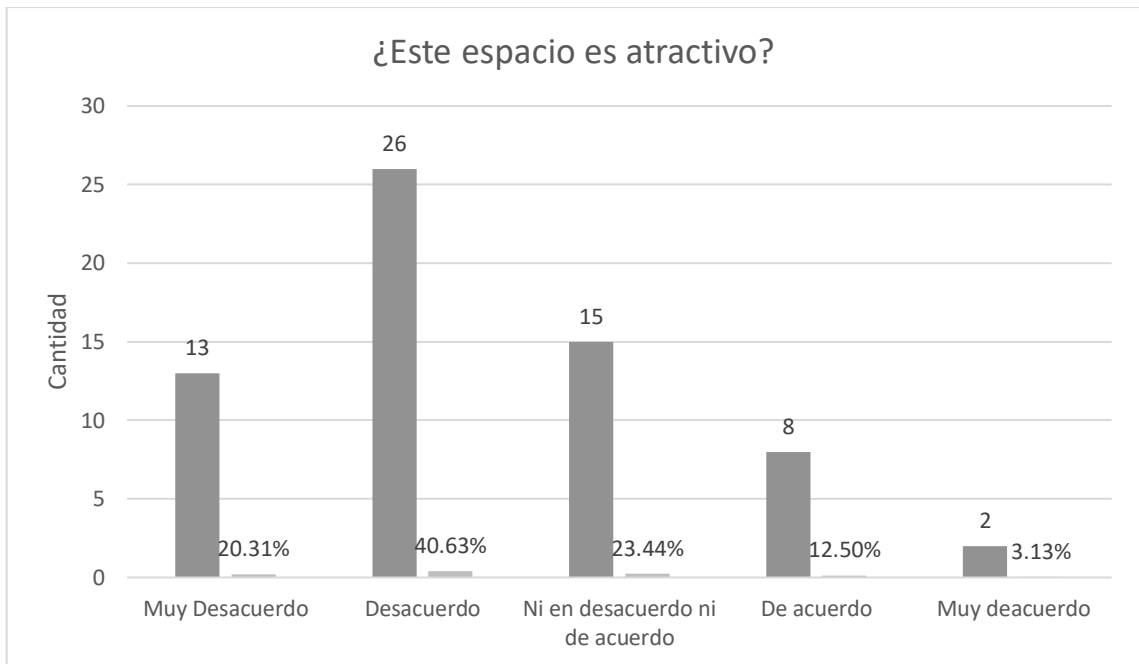


¿Este espacio tiene elementos atractivos como fachadas, árboles, paisejes u otros que provoquen que usted decida quedarse por un rato?

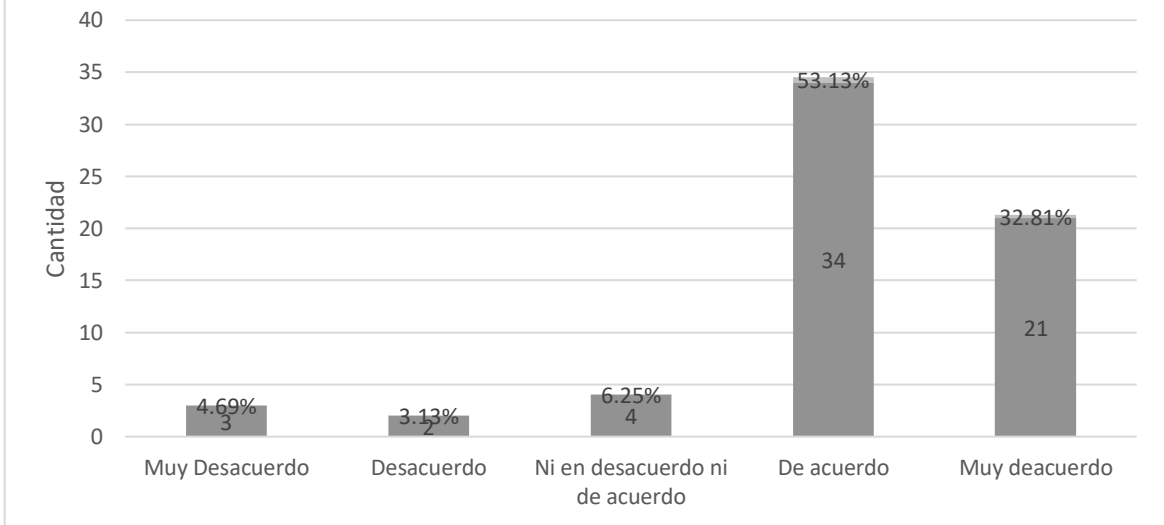


¿Existen lugares interesantes que observar en este espacio?

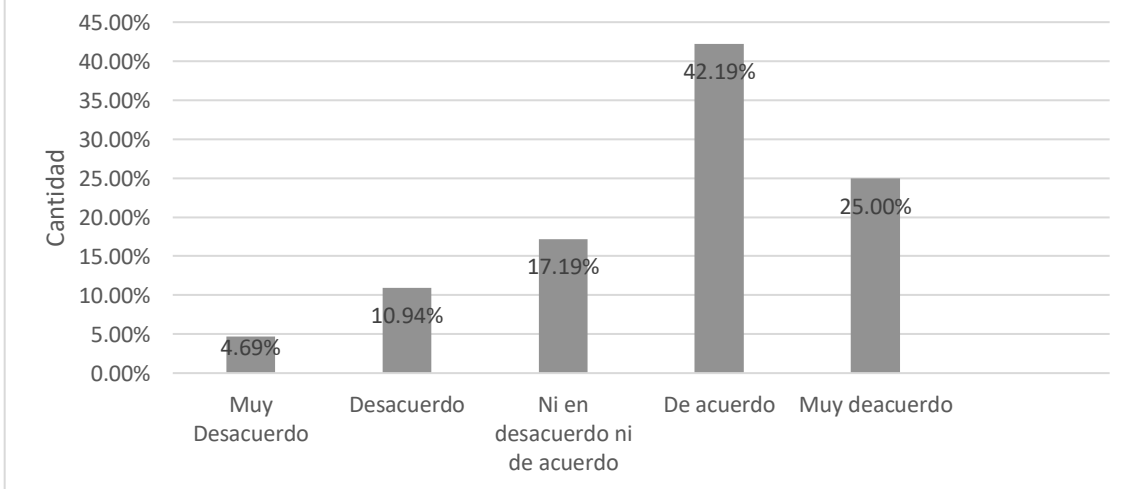




¿Cree que es posible que la reutilización del puente Balta cree un nuevo espacio público como se hizo con la vía férrea "The High Line"?



¿Cree usted que el puente Balta al ser un espacio público tal como el de "The High Line", usted podrá identificarse y sentir que es parte de su identidad?



¿Cree usted que el puente Balta al ser un espacio público tal como el de "The High Line", usted lo cuidará?

