

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Escuela de Posgrado



Oportunidades de Desarrollo a través de la Política de
Responsabilidad Social del Proyecto Corani en las
Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza año 2012 – 2013

Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Gerencia
Social con mención en Gerencia de la Participación Comunitaria
que presenta:

Fabricio Alonso Pérez Paulet

Asesor:

Javier Alejandro Pineda Medina

Lima, 2022

RESUMEN

Esta investigación aborda la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Minero Corani y las Oportunidades de Desarrollo generadas en las comunidades Puneñas de Quelcaya y Chacaconiza entre los años 2012 - 2013.

El objetivo de la investigación es conocer y analizar la política de responsabilidad social antes mencionada de Bear Creek Mining Company, identificando los principales resultados, analizando también la percepción que tienen los residentes de las acciones de responsabilidad social para proponer medidas que garanticen el logro los resultados esperados por el proyecto

Actualmente, grandes proyectos mineros, energía, petróleo, entre otros, buscan tener una relación cordial y una contribución para mejorar las condiciones de vida en las comunidades aledañas, por lo que una política de responsabilidad social es una herramienta fundamental para realizar sus operaciones.

Muchas compañías en todo el país han tenido conflictos sociales porque no han manejado políticas sociales apropiadas para sus comunidades de intervención. Estos problemas han sido causados por una política inadecuada de responsabilidad social que finalmente ha llevado a la pérdida de millones de inversiones que podrían brindar oportunidades de desarrollo en el Perú. Sin embargo, también existen razones externas que pueden frustrar un proyecto grande, aunque estas otras razones no serán parte de la investigación llevada a cabo.

En estos tiempos, tener una política de responsabilidad social es fundamental para el funcionamiento de las empresas y su relación con las poblaciones de su entorno de acuerdo con el enfoque moderno de la responsabilidad social corporativa; por lo tanto, la presente investigación busca que el modelo aplicado por Bear Creek en su política social hacia las comunidades sea estudiado, analizado y mejorado para la misma empresa y para los demás de la misma categoría que aplican la responsabilidad social a favor de las comunidades donde se ubican

Este trabajo de investigación es de naturaleza cualitativa debido al objeto de estudio que se ha implementado, la definición del tema de investigación y la selección de herramientas para recopilar y analizar información; De acuerdo con esto, las entrevistas se han aplicado a los miembros de la comunidad, ronderos y representantes de la empresa Bear Creek, describiendo y analizando las respuestas que contribuyen a los objetivos de la investigación. Para llevar a cabo este trabajo, se ha utilizado, además de fuentes de información primaria, como entrevistas semiestructuradas, información secundaria, como bibliografía especializada sobre el tema.

Este trabajo servirá de guía para que los diferentes proyectos de desarrollo tengan un enfoque social, teniendo en cuenta la opinión de la población, su participación y sus perspectivas de desarrollo.



ABSTRACT

This research deals with the Social Responsibility Policy of the Corani Mining Project and the Development Opportunities generated in the Puneñas communities of Quelcaya and Chacaconiza between the years 2012 - 2013.

The objective of the research is to know and analyze the aforementioned social responsibility policy of the Bear Creek Mining Company, identifying the main results, also analyzing the perception that the residents have regarding the actions of social responsibility in order to propose measures that guarantee to achieve the results expected by the project.

Currently, large mining projects, energy, oil, among others, seek to have a cordial relationship and contribution in improving living conditions in the surrounding communities so a social responsibility policy is a fundamental tool to perform its operations.

Many companies nationwide have had social conflicts because they have not managed social policies appropriate to their communities of intervention. These problems have been caused by an inadequate policy of social responsibility that has finally led to the loss of millions of investments that could bring development opportunities in Peru. However, there are also external reasons that can frustrate a large project, although these other reasons will not be part of the research carried out.

In these times, having a social responsibility policy is fundamental for the functioning of companies and their relationship with the populations of their environment according to the modern approach of corporate social responsibility; therefore, the present research seeks that the model applied by Bear Creek in its social policy towards communities be studied, analyzed and improved for the same company and for the others of the same category that apply social responsibility in favor of the communities where locate

This research work is of a qualitative nature due to the object of study that has been implemented, the definition of the research topic, and the selection of tools for gathering and analyzing information; According to this, the interviews have been applied to the community members, ronderos and representatives of the company Bear Creek,

describing and analyzing the answers that contribute to the objectives of the investigation. To carry out this work, it has been used, in addition to primary information sources such as semi-structured interviews to secondary information such as specialized bibliography on the subject.

This work will serve as a guide so that the different development projects have a social focus, taking into account the opinion of the population, their participation and their perspectives of development.



ÍNDICE

Página

Resumen

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Listado de Siglas..... 12

Introducción..... 13

Capítulo I:

Planteamiento del Problema..... 15

1.1. Justificación..... 18

1.2. Objetivos de la investigación..... 19

Capítulo II:

Marco Teórico Referencial..... 20

2.1. Enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial..... 20

2.1.1. Norma ISO 26000..... 25

2.1.2. Responsabilidad Social de las empresas peruanas en la última década..... 27

2.2. Enfoque de Desarrollo Territorial Rural..... 29

Marco Contextual..... 33

2.3. Antecedentes del distrito de Corani y las Comunidades

Quelcaya y Chacaconiza..... 33

2.4. Aspectos Socioculturales en las comunidades de Quelcaya y

Chacaconiza..... 34

2.5. Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza como ámbitos de Influencia Directa del Proyecto Corani.....	36
2.5.1. Problemas sociales identificados en Quelcaya Y Chacaconiza.....	37
2.6. Proyecto Corani de la empresa <i>Bear Creek Mining Company</i>	40
2.6.1. Identificación de los Grupos Beneficiarios.....	42
2.7. Definición de los conceptos transversales.....	44
2.7.1. Responsabilidad Social.....	44
2.7.2. Desarrollo Sostenible.....	44
2.7.3. Grupos de Interés.....	45
2.7.4. Planes y políticas de responsabilidad social.....	47
2.7.5. Plan de desarrollo de responsabilidad social.....	47
2.7.6. Políticas sociales.....	48
2.7.7. Relacionamiento comunitario.....	48
 Capítulo III:	
Diseño de la Investigación.....	53
3.1. Naturaleza de la investigación.....	53
3.2. Forma de investigación.....	53
3.3. Unidades de análisis.....	53
3.4. Fuente de recojo de información.....	54
3.5. Elección de fuentes de investigación.....	55
3.6. Tipo de muestra: muestreo no probabilístico (por juicio y conveniencia).....	56
3.7. Universo: 200 comuneros y/o ronderos <i>aid bear creek mining company</i> y funcionarios de relaciones comunitarias de la empresa.....	56
3.8. Muestra: 33 comuneros y/o ronderos <i>aid</i> y 2 funcionarios de relaciones comunitarias <i>bear creek mining company</i>	56
3.9. Procedimiento (técnicas) para el recojo de información.....	57
3.10. Instrumentos de recojo de información.....	57
3.11. Cronograma de actividades.....	58

Capítulo IV:

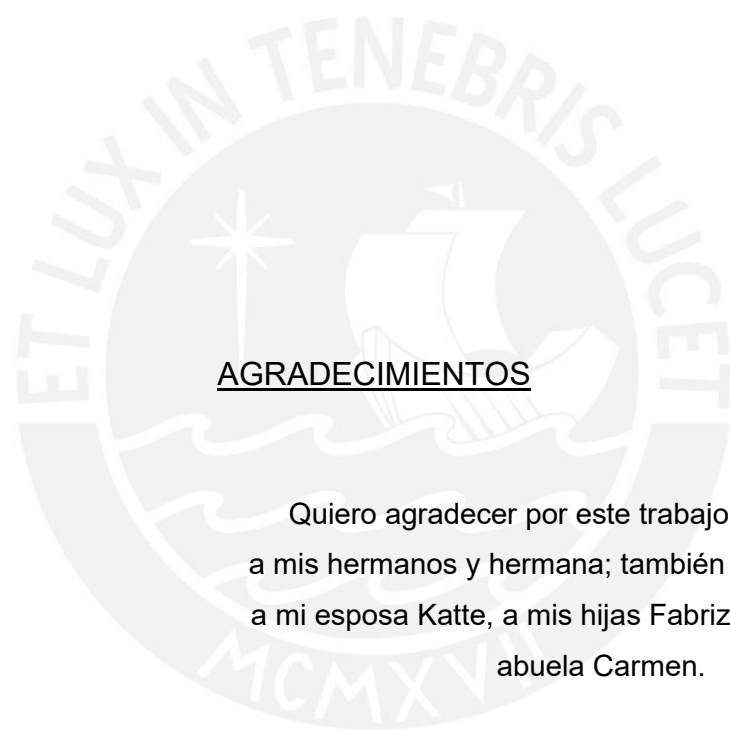
Presentación, Análisis e Interpretación de los resultados.....	59
4.1. Ámbito de estudio de las entrevistas - Población Objetivo.....	60
4.2. Entrevistas a Comuneros y Ronderos por Parcelas.....	61
4.3. Lineamientos de la investigación.....	61
4.3.1. Participación de los beneficiarios en las actividades del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani, así como la viabilidad y sostenibilidad de estas.....	62
4.3.2. Principales cambios en la vida de los beneficiarios que han generado las actividades y programas implementados por el programa de responsabilidad social del proyecto Corani.....	81
4.3.3. Percepción de los comuneros y ronderos sobre las oportunidades de desarrollo del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani.....	92

Capítulo V:

Conclusiones.....	106
5.1. Actividades y Programas del Plan De Responsabilidad Social del Proyecto Corani que ha promovido la participación de los beneficiarios.....	106
5.2. Principales cambios en la vida de los beneficiarios que han generado las actividades y programas implementados por el Programa de Responsabilidad Social del Proyecto Corani.....	107
5.3. Percepción que tienen los comuneros y ronderos sobre las Oportunidades de Desarrollo del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani.....	108
5.4. Contribución de la política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani financiado por la empresa Bear Creek Mining Company en las comunidades de Quelcaya y Chacaoniza.....	109
Recomendaciones.....	110

Capítulo VI:

Propuesta de mejora.....	111
6.1. Objetivo general.....	111
6.2. Objetivos específicos.....	111
6.3. Prioridades.....	111
Estrategias de Intervención a través de Programas.....	112
6.3.1. Programa de capacitación en relaciones comunitarias y responsabilidad social para el personal que trabaja en proyecto Corani.....	112
6.3.2. Programa de capacitaciones técnicas a jóvenes comuneros.....	113
6.3.3. Programa de contratación de mano de obra local para el proyecto Corani.....	113
6.3.4. Programa de reasentamiento y reubicación en el proyecto Corani.....	114
6.3.5. Programa de salud y educación en el proyecto Corani.....	115
6.3.6. Programa de desarrollo productivo en el proyecto Corani.....	115
6.3.7. Programa de capacitación y formación de proveedores locales en el proyecto Corani.....	116
6.3.8. Programa de sensibilización de programas sociales de responsabilidad social.....	117
6.3.9. Programa de sensibilización de beneficios del proyecto Corani en las..... comunidades	117
Bibliografía.....	119
Anexos.....	122



AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer por este trabajo a mis padres, a mis hermanos y hermana; también deseo agradecer a mi esposa Katte, a mis hijas Fabrizia y Emily y a mi abuela Carmen.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi esposa
Katte y a mi hijas Fabrizia y Emily, por su apoyo
incondicional.

LISTADO DE SIGLAS

ABNT: Asociación Brasileña de Normalización Técnica

AID: Área de Influencia Directa

AI: Área de Influencia Indirecta

BM: Banco Mundial

BCMC: Bear Creek Mining Company

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CAF: Corporación Andina de Fomento

IFC: International Finance Corporation (Corporación Internacional de Finanzas)

IRA: Infecciones Respiratorias Agudas

ISO: International Organization for Standardization (Organismo Internacional de Estandarización).

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PLADECOM: Plan de Desarrollo Comunal

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PUCP: Pontificia Universidad Católica del Perú

RSE: Responsabilidad Social Empresarial

“POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO MINERO CORANI Y LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO GENERADAS EN LAS COMUNIDADES PUNEÑAS DE QUELCAYA Y CHACACONIZA ENTRE LOS AÑOS 2012 – 2013”.

INTRODUCCIÓN

La tesis se divide en seis capítulos, el primero presenta la delimitación del problema, su justificación y objetivos; el segundo capítulo da a conocer el marco teórico referencial, donde se incluyen los enfoques para comprender mejores oportunidades de desarrollo a través de la Política de Responsabilidad Social. En éste capítulo también se dan a conocer las características geográficas de las zonas de intervención. En el tercer capítulo se presentan los lineamientos referidos al diseño de la investigación. El cuarto capítulo presenta los datos obtenidos mediante la aplicación de las entrevistas, y revisión documental realizando un análisis e interpretación de los resultados. El quinto contiene las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, el sexto capítulo presenta la propuesta de un plan de mejoramiento que permita mejorar la intervención del proyecto.

La Empresa Minera Bear Creek Mining Company a través del Proyecto Corani, inició su trabajo de responsabilidad social en las comunidades de *Quelcaya* y *Chacaconiza* en el año 2008 y su primer programa fue el de desarrollo productivo debido a que dichas comunidades se dedican a la crianza y comercialización de camélidos sudamericanos (llamas y en especial alpacas). La crianza de estos animales sirve básicamente para el autoconsumo de los comuneros y para la alimentación de sus hijos, sólo un poco lo venden. Por ello, el Proyecto Corani realizó su primer programa social de apoyo a la crianza de camélidos sudamericanos mediante la compra de medicamentos para los animales y el asesoramiento de un médico veterinario que visite las comunidades y los apoye en asistencia técnica para que puedan incentivar la comercialización de estos animales.

Luego de este primer programa, *Bear Creek* decide apostar por nuevos programas adicionales en los años 2009 y 2010 y surgen los planes de salud y educación a cargo de dos relacionistas comunitarias; es decir, el Programa de Responsabilidad Social se fue

implementando a través de la implementación del Área de Relaciones Comunitarias por parte de la empresa minera.

La empresa a través su Área de Relaciones Comunitarias, implementó su Política de Responsabilidad Social a través de sus ejes principales de Salud - Educación y Desarrollo Productivo, dándole más importancia a este último debido a las características socio-económicas de Quelcaya y Chacaconiza que son comunidades de influencia directa del Proyecto Minero. La implementación de estos programas sociales ha contribuido al desarrollo de las comunidades de intervención de la empresa minera. Por este motivo, la realización de la presente investigación servirá para profundizar y sistematizar este modelo y para que otras empresas apliquen políticas sociales similares a sus poblaciones de influencia. La investigación quiere conocer si las Políticas de Responsabilidad Social aplicadas por la empresa son las más adecuadas para mejorar la vida de estas comunidades, y también como éstas perciben estas acciones y si pueden involucrarse más.

La presente investigación quiere saber si el trabajo que realiza la empresa, es percibido por las comunidades como un aporte cooperativo para sus oportunidades de desarrollo a través de sus programas sociales, o simplemente la ven como una empresa más, que quiere extraer los recursos naturales de la zona sin tener en cuenta el medio ambiente y las personas que allí viven.

Los gerentes sociales pueden formular políticas sociales no sólo para el Estado peruano, sino también para el sector privado e industrial con programas que mejoren la calidad de vida de la población. Por ello, este trabajo de investigación puede servir de modelo en la aplicación adecuada de Programas de Responsabilidad Social para las empresas en general. Con éste trabajo de investigación se quiere incentivar, a que los profesionales de campo y todos los que ejercemos Gerencia Social podamos plasmar en documentos, las experiencias diarias en campo y también podamos dar alternativas de solución a los programas sociales que no se están ejecutando de una manera adecuada en sus comunidades de intervención.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Estado peruano a través de diversos programas sociales como Juntos, Pensión 65, Jóvenes a la Obra entre otros, viene desarrollando estrategias para reducir la pobreza principalmente en los sectores más vulnerables como en el sector rural. Pese a los esfuerzos que el gobierno realiza, todavía existen grupos poblacionales que continúan en la pobreza y que no han sido incluidos en el crecimiento económico que en el Perú ha venido experimentando en los últimos años. Si bien es cierto, existe un crecimiento en promedio del 5%¹, todavía tenemos un 25% de población pobre que no tienen oportunidades de desarrollo por lo que el nuestro Estado tiene mucho trabajo por hacer, sobre todo en las zonas más necesitadas del país.

Ahora bien, la empresa privada no puede, ni debe sustituir la labor del Estado en cuanto a políticas sociales de disminución de la pobreza; sin embargo, puede contribuir a través de Políticas de Responsabilidad Social, que beneficien y mejoren de alguna manera la calidad de vida de la población por lo que el trabajo de investigación *“Política de Responsabilidad Social del Proyecto Minero Corani y las Oportunidades de Desarrollo generadas en las comunidades puneñas de Quelcaya y Chacaconiza entre los años 2012 – 2013”* busca conocer si las políticas empresariales en cuanto a responsabilidad social contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades o son simplemente paliativos a la pobreza.

Bear Creek es una empresa minera canadiense que viene trabajando con regularidad desde el año 2004 en las comunidades de Quelcaya² y Chacaconiza³ mediante sus estudios de exploración para extraer el metal precioso: *plata*; y desde el 2008, ha venido implementando programas de responsabilidad social con el Área de Relaciones

¹ Fuente: INEI año 2013 Resultados de la Encuesta Económica Anual

² Población de 165 comuneros calificados aproximadamente y una población de más de 300 habitantes según estadísticas realizadas por la Empresa Minera Bear Creek

³ Población de 79 comuneros calificados aproximadamente y una población de más de 200 habitantes según estadísticas realizadas por la Empresa Minera Bear Creek.

Comunitarias de la empresa. Ahora bien, la principal actividad económica en estas comunidades es la ganadería dedicándose exclusivamente a la crianza y comercialización en pequeña escala de camélidos sudamericanos. Estas actividades económicas las llevan a cabo en el distrito de Macusani, capital de la Provincia de Carabaya, cuyo principal activo y atractivo es ser considerado la capital alpaquera del Perú y del mundo; ante ello, las primeras prácticas en responsabilidad social de *Bear Creek* han estado relacionadas a las actividades de mejora en el desarrollo pecuario.

Quelcaya y *Chacaconiza* (comunidades campesinas en el distrito de Corani) tienen un gran número de animales para la crianza y comercialización, además de ello muchos comuneros trabajan para *Bear Creek* en diferentes trabajos de exploración. Pese a ello la preocupación surge porque pese a que existe la empresa privada y un programa de responsabilidad social que viene implementando iniciativas dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población, dichas comunidades permanecen y forman parte de las zonas más pobres del Perú. Según cifras del Índice de Desarrollo Humano del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - año 2012), la esperanza de vida para el distrito de Corani era apenas 63 años, tienen además 20% de educación secundaria completa y su escolaridad apenas es de 5 años. Todos estos son indicadores preocupantes en un país que tiene un crecimiento sostenido de la economía en los últimos años. Pese a ello, la presencia de la empresa privada a través de *Bear Creek Mining Company* representa una oportunidad de desarrollo para el presente y futuro de sus familias y sus próximas generaciones. La contribución al desarrollo de estas comunidades se lleva a cabo a partir de una Política de Responsabilidad Social que tiene como objetivo, el desarrollo sostenible de la población a través de programas inclusivos y de desarrollo de capacidades.

Con la presente investigación se busca analizar la actual política de Responsabilidad Social de la empresa *Bear Creek* en la contribución al desarrollo de las dos comunidades dentro del área de influencia directa del proyecto Corani, para ello se presentan las siguientes preguntas de investigación.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta General

- ¿Cuál ha sido la contribución de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani financiado por la Empresa Bear Creek Mining Company al desarrollo de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza?

Preguntas Específicas

- ¿En qué medida el Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani ha sido efectivo en cuanto a la participación de los beneficiarios así como la contribución al desarrollo de las actividades y programas desarrollados?
- ¿Cuáles han sido los principales cambios en la vida de los beneficiarios que han generado las actividades y programas implementados por el Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani?
- ¿Cuál es la percepción tienen los comuneros y ronderos sobre las oportunidades de desarrollo del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani?

1.1. JUSTIFICACIÓN

En el presente trabajo de investigación, es importante conocer la política de responsabilidad social de Bear Creek que viene aplicando en las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza en los años 2012 y 2013 que fue la etapa para el desarrollo de la audiencia pública ver si ésta ha contribuido realmente a su desarrollo o simplemente se realizó un compromiso de filantropía social.

Se propone desde la gerencia social conocer la política de responsabilidad social de la empresa *Bear Creek Mining Company* a través del Proyecto Minero Corani en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza, ambos territorios de intervención directa por encontrarse el mineral plata.

Es importante también analizar cuáles han sido los cambios y cuáles fueron las grandes limitantes de la política de responsabilidad social aplicado por el Área de Relaciones Comunitarias de la empresa minera a través del proyecto *Corani*.

El objetivo general en este trabajo de investigación es determinar la contribución de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani de Bear Creek Mining Company durante los años 2012 y 2013 analizando la participación y percepción de los Programas Sociales.

La Gerencia Social se relaciona con la responsabilidad porque ambas buscan un fin común que es el desarrollo y mejora en oportunidades de las poblaciones de intervención a través de políticas adecuadas que permitan a los actores sociales intervenidos una mejor calidad de vida; por tal motivo, la gerencia social a través de la responsabilidad social busca contribuir en la mejora de condiciones de vida para comunidades desfavorecidas y lejanas al país, pero esto depende de muchos factores para que no sea sólo una intervención asistencialista. La gerencia social contribuye pues a través de herramientas teóricas metodológicas el accionar del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani implementado por la Empresa Bear Creek, para formular estrategias de intervención que mejoren la calidad de vida de los pobladores de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Determinar la contribución de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani de Bear Creek Mining Company durante los años 2012 y 2013 analizando la participación y percepción de los Programas Sociales.

Objetivos Específicos

- Identificar y analizar la efectividad del Plan de Responsabilidad Social del proyecto Corani en cuanto a la participación de los beneficiarios así como la contribución al desarrollo de las actividades y programas desarrollados.
- Examinar los principales cambios en la vida de los beneficiarios que han generado las actividades y programas implementados por el programa de Responsabilidad Social del Proyecto Corani.
- Conocer la percepción que tienen los comuneros y ronderos sobre las oportunidades de desarrollo del Plan de Responsabilidad Social Minero del Proyecto Corani.
- Proponer un plan de mejora desde la Gerencia Social que garantice alcanzar los resultados esperados por el *Proyecto Corani a través de su Política de Responsabilidad Social*.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ENFOQUE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad social empresarial es “el compromiso que tiene la empresa privada con un grupo poblacional determinado cuyo objetivo es buscar no sólo el desarrollo de la empresa en un espacio territorial dado, sino también el de la población y en la cual interviene (definición propia)”

La norma ISO 2600 para impactos sociales señala que la responsabilidad social es el conjunto de decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética.

La responsabilidad social contribuye además al desarrollo humano y busca la sostenibilidad social y ambiental; es decir, la permanencia de las mejoras y la garantía de un mejor ambiente para las generaciones futuras a través del impacto positivo que realiza. Respecto a este concepto, muchas empresas privadas y públicas vienen aplicando este enfoque a través de programas que contribuyan a tener un impacto positivo a la población.

Para el Patronato Perú 2021 (entidad impulsora de la Responsabilidad Social en el Perú), define la responsabilidad social empresarial como “(...) *una forma ética de gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los grupos de interés (Accionistas/Inversionistas, Colaboradores y sus familias, Comunidad, Clientes, Proveedores, Medio Ambiente y Gobierno) alrededor de la empresa, para lograr el desarrollo sostenible. La Responsabilidad Social ayudará a la empresa a tomar conciencia de su rol en el desarrollo de nuestro país, reconociéndose como agente de cambio para mejorar la calidad de vida y la competitividad de su entorno.*”

Los objetivos de la responsabilidad social son las siguientes:

- Contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social.
- Mejorar la calidad de vida de la población a través del impacto positivo.
- Comprometer a los grupos de interés a lograr el desarrollo en la sociedad.

Las primeras discusiones respecto a la Responsabilidad Social Empresarial surgieron a través de los derechos laborales (surgidos en el siglo XVIII y XIX) en pleno apogeo del industrialismo y años más tarde (década de los 50 y 60 del Siglo XX) con la protección al medio ambiente y el derecho de los consumidores que fueron insertados a esta iniciativa enmarcada por diversas empresas a nivel nacional y mundial.

Durante la década de los 70 y los 80, el enfoque asistencialista primó en los programas sociales empresariales confundiendo el desarrollo con la filantropía y la donación humanista, lo cual en sí no es malo del todo, ya que en la actualidad se aplica; no obstante, este debe ser limitado.

El objetivo de la Responsabilidad Social Empresarial, debe ser buscar siempre el desarrollo sostenible para que la gente pueda valerse por sí mismos, cuando la empresa termine su periodo y se retire del territorio.

Finalmente, en la década de los 90 hacia adelante, tanto las empresas peruanas como extranjeras han venido implementando diferentes políticas de responsabilidad social corporativa en sus diferentes zonas de intervención en las comunidades al darse cuenta que la recuperación de la inversión no es solo económica sino que a través de programas de mejoras en la calidad de vida de la población, puede mejorar la imagen corporativa de la empresa y evitar conflictos sociales con el entorno.

La intervención de la Responsabilidad Social de las empresas privadas nacionales y/o extranjeras, deben mitigar los conflictos sociales existentes, sobre todo en zonas agrícolas cuya irrupción de las empresas puede generar conflictos de mediano y largo alcance debido principalmente a la contaminación de sus suelos, aire y agua.

El primer sector empresarial en aplicar la responsabilidad social fue la empresa minera debido a los conflictos que se iban originando con mayor intensidad a finales de la década de los 90; es decir, la responsabilidad social surge como necesidad ante el inicio de la conflictividad social que años posteriores se iba a incrementar por diversos motivos internos y externos.

A partir del siglo XXI, las políticas de responsabilidad y la gestión social se han convertido en herramientas indispensables de las empresas extractivas lo cual ha permitido mejorar sustancialmente su reputación e imagen a nivel nacional e internacional facilitando así el ingreso a nuevos mercados para su exploración y explotación de recursos. No solamente empresas del sector minero se han sumado a la iniciativa de la Responsabilidad Social, sino también empresas del rubro construcción, energía, petróleo, gas, entre otros, han empezado a tomar en cuenta que la responsabilidad social y la buena gestión en relaciones comunitarias de la empresa es imprescindible para asegurar la operación de las mismas.

Varias industrias en la actualidad vienen trabajando el tema de la inversión social en sus comunidades. De esta manera, se promueve que la población local se involucre en el diseño e implementación de proyectos.

Otra forma de Responsabilidad Social que vienen utilizando las empresas en estos momentos es la participación de la población local en el monitoreo ambiental, programas de desarrollo sostenible de educación, salud y desarrollo empresarial en las comunidades y un programa de consultas y participación ciudadana a la población para involucrar y mejorar las relaciones entre la empresa y las comunidades, todo ello enmarcado en un área de relaciones comunitarias de equipo multidisciplinario.

Finalmente, existe un mecanismo interesante de control a las empresas extractivas en cuanto al monitoreo de responsabilidad social con sus comunidades. Este mecanismo es *el IFC World Bank* (Iniciativa de Política Social del Banco Mundial) que exige que todas las empresas del sector extractivo que haya solicitado préstamo a esta institución mundial, apliquen programas de mejora en la calidad de vida a la población involucrada de la empresa. Generalmente, el estándar IFC se aplica para poblaciones que serán

reasentadas o reubicadas por parte de un proyecto extractivo y esta debe asegurar que los medios de vida de esta población involucrada sea igual o mejor a como lo encontraron.

Respecto a la inversión social, esta se refiere a la canalización de recursos que permite un beneficio al empresario así como a la comunidad. Mediante la inversión social una empresa destina recursos para evitar el deterioro ambiental, instalar servicios educativos y de salud, o respaldar las iniciativas de la localidad; evitando de esta manera una pérdida de reputación, imagen y confianza entre los miembros de la comunidad. La lógica es que si la comunidad percibe que la empresa le da ciertos beneficios, podrá convertirse en un aliado para enfrentar situaciones críticas o de riesgo. El sector privado busca un equilibrio entre su beneficio como empresa y el beneficio de la población a través de los siguientes balances:

Gráfico 2.1
Desarrollo Sostenible: Equilibrio y encuentros de los aspectos de la Responsabilidad Social

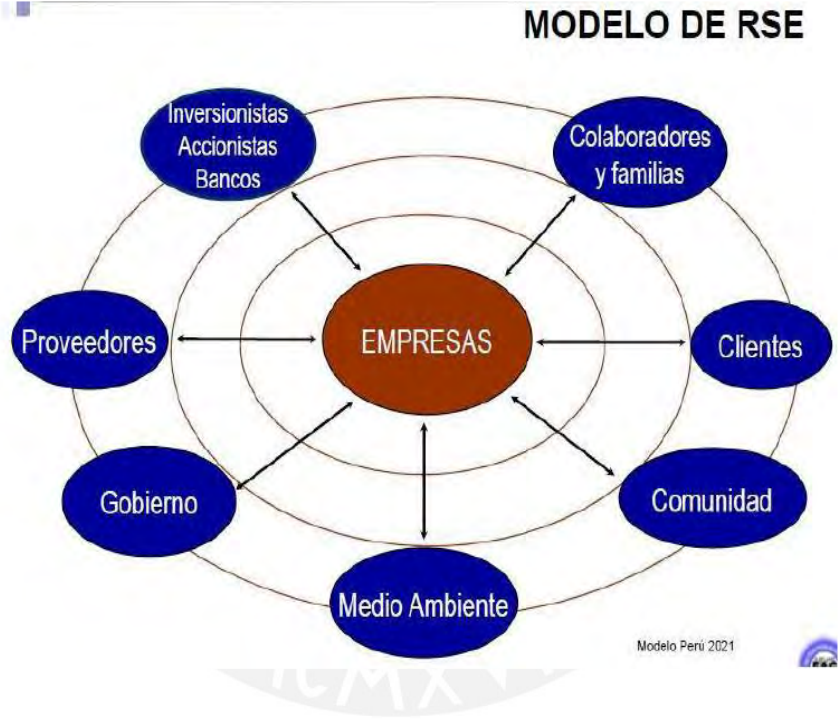


Fuente: Consultora Qualicom Latam año 2014

La empresa privada no solamente verá el desarrollo de la población como un factor fundamental, sino también que el medio ambiente sea sostenible y su ganancia permita reinvertir para nuevas operaciones en el futuro. Por lo tanto, al tener un entorno social

favorable y un trabajo de medio ambiente adecuado de acuerdo al enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial, permitirá al empresario recuperar sin inconvenientes la inversión pudiendo reinvertir en nuevos proyectos a nivel nacional.

Gráfico N° 2.2
Modelo de Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Perú 2021. Año 2010

2.1.1. NORMA ISO 26000

El ISO 26000 (ISO de la responsabilidad social empresarial) es la guía voluntaria que establece los lineamientos en materia de Responsabilidad Social a las empresas que aplican este ítem dentro de sus organizados y se encuentran enmarcados dentro de la Organización Internacional para Estandarización (ISO en su sigla en inglés).

La norma para el ISO 26000 se dio en el año 2010 por iniciativa del Instituto Sueco de Estandarización (SIS en su sigla en inglés) y por la Asociación Brasileña de Normalización Técnica (ABNT). No obstante, a comparación de otros ISOS (⁴ISO 9000 o ISO 14000), este no es certificable, regulatorio o de uso contractual debido a que no puede haber certificación de estandarización en realidades socio culturales diferentes a nivel mundial y no puede haber un criterio de estándar como sí sucede con los temas ambientales o de calidad.

Los objetivos del ISO 26000 son los siguientes:

- Ayudar o asistir a las empresas u organizaciones que establezcan, mantengan, mejoren o implanten marcos o estructuras de Responsabilidad Social Empresarial.
- Apoyar a las empresas u organizaciones a demostrar una buena práctica de Responsabilidad Social Empresarial en cumplimiento de los accionistas y los grupos de interés internos y externos.
- Promover una cultura de Responsabilidad Social acorde a la sostenibilidad económica, ambiental y social.

En cuanto al alcance de la norma de la Responsabilidad Social Empresarial, los criterios son los siguientes:

⁴ El ISO 9000 se basa en la gestión de la calidad del producto hacia sus clientes mientras que el ISO 14000 se refiere a la estandarización eficaz en temas medio ambientales.

CRITERIOS DE LA NORMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ISO 26000 EN LAS ORGANIZACIONES:

- Asistir a las organizaciones en la orientación de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial en lo referido a las diferencias en materia cultural, ambiental, y legal, además de condiciones económicas de desarrollo.
- Proveer de una guía práctica relacionada a la operacionalización de la Responsabilidad Social Empresarial, identificando y comprometiéndose con los *stakeholders*, e incrementar la credibilidad de los reportes y declaraciones hechas sobre la Responsabilidad Social Empresarial.
- Poner el énfasis en el rendimiento y mejora de los resultados
- Incrementar la confianza y satisfacción de las organizaciones entre sus clientes y otros *stakeholders*

Gráfico 2.3

Enfoque Holístico de la Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Visión del ISO 26000 a las Organizaciones

Otros de los criterios de Responsabilidad Social Empresaria son los siguientes:

- Ser consistente y no actuar en desacuerdo con los documentos ya existentes, convenios internacionales y estándares ya existentes.
- No estar intencionado a reducir la autoridad del gobierno en la dirección de RS de las organizaciones.
- Promover la terminología común en el campo de RS, y ampliar la conciencia en estas materias

2.1.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS PERUANAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA

La Responsabilidad Empresarial en el Perú, se empezó a desarrollar a partir de la década de los 90 en el Perú con las empresas mineras; sin embargo, se empezó a dar mayor énfasis a partir del año 2000 a consecuencia de los conflictos socio ambientales que empezaban a dar cabida en el territorio nacional (los casos conflictivos más emblemáticos en ese entonces fueron Tambogrande en Piura o Cerro Quilish en Cajamarca).

Como se señaló en la década de los 70, muchas empresas dieron impulso al asistencialismo exacerbado como parte de su filosofía filantrópica; no obstante, esto giró rápidamente debido a que las comunidades no podían sostenerse solamente con donaciones y es así, que se empieza a virar el tema del asistencialismo por el de desarrollo sostenible y para señalar algunos ejemplos, diferentes empresas han realizado diversas actividades de responsabilidad social en los últimos 10 años las cuales podemos mencionar a algunas de ellas:

Empresa Backus y Johnston.- Impulsora de la Fundación Backus orientada a promover actividades educativas, culturales, científicas, artísticas, literarias y deportivas, además de acciones en favor de la conservación de la naturaleza.

Empresa Telefónica del Perú.- Impulsora de Programas Educared, Proniño y trabajos de voluntariado en zonas rurales.

⁵**Xstrata Copper.**- Impulsora de la Fundación Tintaya que promueve proyectos de desarrollo en las áreas de influencia de la empresa minera.

Muchas otras empresas realizan la responsabilidad a través de programas, cursos de capacitación, proyectos de desarrollo, generación de iniciativas empresariales con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Bear Creek Mining Company.- Impulsora del Proyecto Alpaquero en las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza durante el año 2012, se espera que para el 2015, muchos productores alpaqueros hayan realizado mejoramiento genético con sus animales y puedan vender sus productos ya sea a las partes altas de Cusco (Espinar) o Arequipa (Caylloma).

Existen muchos más casos de empresas que han aplicado la responsabilidad social dentro de su estructura organizativa y a nivel latinoamericano, Perú es el segundo país (detrás de Chile) que aplica la responsabilidad social a nivel empresarial y a nivel mundial ocupa el puesto 45. La lista de empresas socialmente responsables es liderada por Suecia, Dinamarca, Finlandia, Islandia, Reino Unido, Noruega y Nueva Zelanda; mientras que al final se encuentran Chad, Nepal, Bangladesh, Etiopía, Kirguistán, Pakistán, Mauritania y Angola que tienen prácticamente una nula contribución de sus empresas en cuanto a la responsabilidad social empresarial se refiere.

Hay algunos errores que cometen las empresas a la hora de aplicar la responsabilidad social, entre las cuales las más importantes podrían estar referidas a los siguientes casos:

- Interés y Postura Ética Real de aplicar la Responsabilidad Social por parte de las empresas.
- Confusión de las acciones de Responsabilidad Social respecto a otras áreas de trabajo como por ejemplo las Relaciones Públicas o la Asistencia Social.
- Escasa capacidad de identificar las necesidades reales de la población.

⁵ La Empresa Suiza Glencore compró a Xstrata en mayo del 2013 y pasó a llamarse Glencore Xstrata

- Descuido del personal de la empresa al interiorizar como propio el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Confusión de cumplimiento de aspectos legales y el Estudio de Impacto Ambiental con respecto a la Política de Responsabilidad Social.
- Confusión entre Filantropía y Responsabilidad Social

No obstante, se viene avanzando de mejor manera este concepto en el Perú y muchas empresas han tomado conciencia del compromiso que se tiene con las comunidades en cuanto al desarrollo se refiere.

2.2. ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL RURAL

Además del Enfoque de Responsabilidad Social, se va a utilizar el enfoque de desarrollo territorial rural debido a que se está investigando los espacios rurales de dos comunidades campesinas (Quelcaya y Chacaconiza) que se encuentran dentro de un denuncia minero (*Bear Creek Mining Company* Proyecto Corani) y se requiere tener un marco teórico que englobe la realidad socio cultural de un grupo poblacional que difiere del espacio urbano occidental del Perú.

El Desarrollo Territorial Rural según Alexander Schejtman y Julio A. Berdegú es *“el proceso de transformación (de mejora) productiva e institucional de un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural”*.⁶

En cuanto a la información obtenida de acuerdo a datos estadísticos, Corani es un distrito rural empobrecido que se encuentra en la provincia de Carabaya, al norte de la región Puno y ocupa uno de los últimos lugares de calidad de vida según el índice de desarrollo humano del PNUD ya que su población vive de la subsistencia del Camélido Sudamericano (CSD – Alpacas) y sus tierras son poco propicias para la agricultura por lo que sus necesidades de desarrollo son imperantes.

⁶ Modelo de Desarrollo Territorial Rural según Alexander Schejtman y Julio A. Berdegú (Desarrollo Territorial Rural – Chile, Marzo 2004)

Por ello, *Bear Creek* representa una oportunidad no solo de desarrollo humano para la población de las dos comunidades de intervención de la minera, sino también, representa una oportunidad de desarrollo territorial ya que con la mejora en el sector alpaquero y también en aspectos de empleo local y otros programas adicionales, la reducción de la pobreza puede ser posible alcanzando una mejora de la calidad de vida.

Ahora bien, respecto a la transformación productiva, *“esta tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio con mercados dinámicos, lo que supone cambios en los patrones de empleo y producción de un espacio rural determinado”* (Alexander Schejtman y Julio A. Berdegué).⁷ Si bien es cierto, la Empresa *Bear Creek* no puede ni debe reemplazar al Estado en cuanto al desarrollo territorial de las comunidades, ésta si puede contribuir al desarrollo de las comunidades mediante programas como el Plan Alpaquero para que los productores mejoren a sus animales y puedan articularse a nuevos mercados (ejemplo Cusco o Arequipa) y ganar más recursos para sus familias.

El desarrollo institucional, tiene como objetivo estimular y favorecer la concertación (el acuerdo) y articulación con los actores locales, y con otros agentes para llegar a acuerdos y salir de la pobreza. En pocas palabras, el desarrollo territorial rural va a requerir que tanto la transformación productiva como el desarrollo institucional estén de la mano ya que la producción y mejora de los camélidos sudamericanos dependerá también de la concertación entre los comuneros, ronderos y empresa privada (en este caso *Bear Creek Mining Company*). Inclusive, se pueden hacer alianzas con el Estado peruano para el desarrollo de programas sociales como “Agrorural” en cuanto a la capacitación y asociatividad de los alpaqueros.

Según Alexander Schejtman,⁸ el territorio es un espacio de identidad y debe contar con un proyecto de desarrollo concertado, por ello estando en espacios rurales, las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza cuentan con una identidad fuertemente marcada ya que su

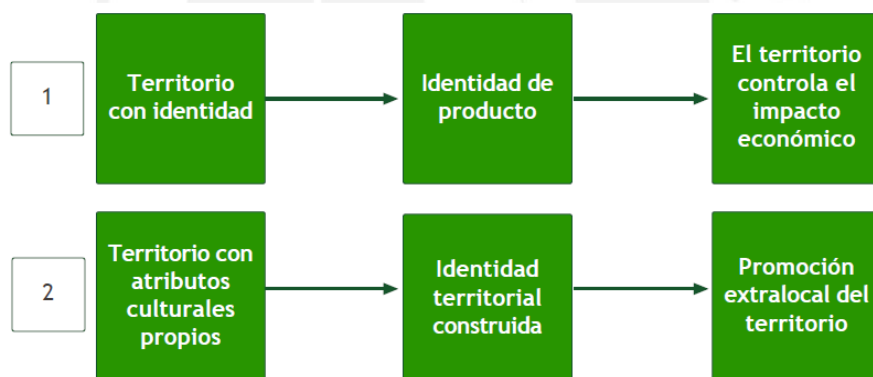
⁷ Modelo de Desarrollo Territorial Rural según Alexander Schejtman y Julio A. Berdegué (Desarrollo Territorial Rural – Chile, Marzo 2004)

⁸ IBIDEM

población hablar mayoritariamente quechua y tiene costumbres y cosmovisiones propiamente andinas que difieren al espacio urbano . Esta realidad cultural deberá tener en cuenta la empresa privada para realizar los programas sociales.

Pensando que estos espacios territoriales deben contar con planes de desarrollo concertado no solamente distritales sino también comunales, la empresa Bear Creek en el año 2011 contrató a la Consultora Centro y ellos hicieron los Planes de Desarrollo Comunal (PLADECOM) tanto de Quelcaya y Chacaconiza. Uno de los resultados que arrojó la elaboración fue que estas dos comunidades pueden vivir con la minería; pero su principal actividad es y seguirá siendo la alpaca por lo que su economía local deberá ser fortalecida a través de proyectos alpaqueros.

Gráfico N° 2.4
Dinámica de Desarrollo Local Territorial



Fuente: Desarrollo Territorial Rural – Chile, Marzo 2004

El desarrollo territorial rural deberá estar enmarcado en toda la política de responsabilidad social empresarial no solo de Bear Creek, sino también de las diferentes empresas del Perú que aplique el desarrollo a sus comunidades rurales.

Este enfoque de desarrollo de la territorialidad rural debe basarse en el desarrollo humano y social, a través de programas sostenibles que mejoren la calidad de vida de la población que se interviene y no con programas asistencialistas y de corto plazo.

La responsabilidad social puede aplicar la teoría del desarrollo territorial y puede aplicar programas sostenibles tanto en Quelcaya como en Chacaconiza. Debe dejarse de la lado el antiguo enfoque asistencialista de las empresas del Perú desde los años 70 ya que en un inicio se basaron en apoyos filantrópicos a las comunidades más necesitadas.

El enfoque cambió a partir de los años 80 y 90 cambiando la percepción del asistencialismo al desarrollo y se identificó que a través de programas sociales de pequeño impacto que fueron tomados tanto de los gobiernos locales como a nuevas gestiones de Organizaciones No Gubernamentales (ONG), se podían desarrollar propuestas de desarrollo más significativo que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la gente cuyos resultados fueran más sostenibles tanto para la población intervenida como para los resultados financieros y ejecutivos de la propia empresa.

A partir de los años noventa las empresas se dieron cuenta que el asistencialismo era una práctica poco sana aplicada por diferentes gobiernos de turno y empezaron a girar a un enfoque de *Responsabilidad Social con Desarrollo Sostenible*; es decir, que mediante programas de responsabilidad social empresarial con enfoque de desarrollo de la territorialidad rural, las poblaciones no solo iban a poder recibir donaciones como antes se hacía, sino que dichos programas podían mejorar la calidad de vida de la población.

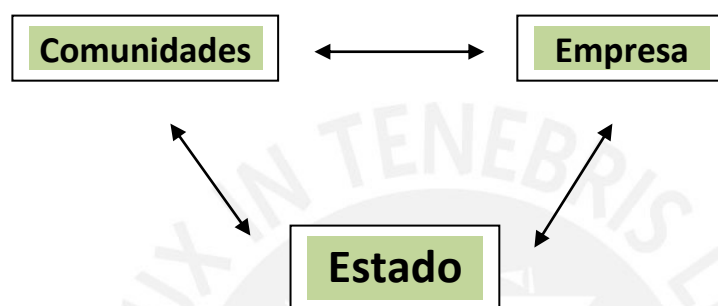
La responsabilidad social con enfoque de desarrollo territorial rural, está enmarcada en un interés genuino y de compromiso con su grupo de interés que es la comunidad, la cual a su vez debe buscar como finalidad que el entorno en el que trabaje la empresa se desarrolle junto a ella, en una suma en que todos ganen en un espacio rural; es decir, que gane tanto la empresa con sus inversiones y ganancias y la comunidad con la mejora de las condiciones de vida.

Finalmente, la triple alianza (Comunidades, Empresa y Estado) puede darse, siempre y cuando haya concertación y diálogo permanente entre las partes para lograr el desarrollo sostenible.

Cabe mencionar que en países como el nuestro con una trayectoria débil del Estado y grandes debilidades de las instituciones y partidos políticos, es necesario desarrollar el

papel regulador y fiscalizador del Estado así como también de estímulo, premiación y socialización de experiencias exitosas en el campo de la Responsabilidad Social.

Gráfico N° 2.5
Dinámica de actores principales en la Responsabilidad Social



Fuente: Elaboración Propia

MARCO CONTEXTUAL

2.3. ANTECEDENTES DEL DISTRITO DE CORANI Y LAS COMUNIDADES DE QUELCAYA Y CHACACONIZA

De acuerdo a diferentes documentos revisados, en el distrito de Corani existen necesidades básicas insatisfechas y las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza son las más vulnerables según reflejan sus estadísticas: De acuerdo a las cifras del Índice de Desarrollo Humano del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo al año 2012), la esperanza de vida para el distrito de Corani es de apenas 63 años, tiene 21% de educación secundaria completa y su escolaridad apenas es de 5 años los cuales son indicadores preocupantes que deben ser revertidos a partir de este año 2012.

Respecto a Quelcaya y Chacaconiza, estas comunidades fueron creadas en la década de los 80 y son junto a Isibilla, Corani Acconsaya y Chimboya, integrantes del distrito de Corani. Estas dos comunidades son del ámbito de influencia directa de *Bear Creek Mining Company* y es por ello, que la política de Responsabilidad Social es necesaria en una de las zonas con mayor índice de pobreza y de necesidades básicas insatisfechas en el sur del Perú.

La única presencia del Estado en cuanto a políticas sociales se refleja a través del tan mencionado Programa Juntos, cuya participación de las mujeres madres de familia beneficiarias se da especialmente y a veces solamente en el día del cobro del dinero.

El problema de estas dos comunidades se origina desde la migración de muchos criadores alpaqueros empobrecidos de distritos con bajo índice de desarrollo como Ñuñoa, Macusani o Azángaro hacia nuevos territorios para desarrollar la ganadería de camélidos sudamericanos en zonas de altura (más de 4000 m.s.n.m). Sin embargo, sus oportunidades de desarrollo se vieron mermadas desde el inicio debido a su ganadería de subsistencia en camélidos sudamericanos.

2.4. ASPECTOS SOCIOCULTURALES EN LAS COMUNIDADES DE QUELCAYA Y CHACACONIZA

Las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza se encuentran en el norte de Puno, colindando con Cusco, la población es mayoritariamente quechua. Sus costumbres y tradiciones están relacionadas a la naturaleza y la actividad que ellos practican que es la ganadería en la crianza de camélidos sudamericanos.

Respecto a la actividad minera, la población mayor mostró un rechazo en un principio a la actividad minera el cual veían como una amenaza para su forma de vida que ha venido durante años. Ahora bien, las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza se formaron en la década de los 80, los primeros propietarios reclamaron su reconocimiento al uso de tierras después de la reforma agraria impuesta por Juan Velazco Alvarado en la década de los 70.

La repartición de las tierras se dio entre unas cuantas familias destacando los Merma, Mamani y Nina en la Comunidad de Quelcaya mientras que en Chacaconiza destacaron las familias Ccoyto, Pilco y Zubieta siendo prácticamente fundadores de las comunidades en mención.

Las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza desde sus inicios no han sido lugares priorizados por el distrito de Corani debido a la lejanía en muchos casos y al difícil acceso para llegar a su territorio. Sus habitantes en principio debían hacer recorridos de más de 8 horas para poder llegar desde las mencionadas comunidades hasta Macusani, el cual llevaban consigo alpacas y llamas para poder comercializarlas.

Debido a esta actividad económica de subsistencia, existió abigeato por parte de algunos comuneros de la zona y en muchos casos de familias provenientes del norte de Puno y la región Cusco, lo cual trajo como consecuencia la creación de las rondas campesinas que puso freno este problema social y se convirtieron en la referencia en cuanto a seguridad ciudadana se refiere. Dicha creación data de la década de los 90.

Respecto a la relación que existen entre hijos y padres, y con las autoridades de la Comunidad esta se da a veces de manera conflictivas por el uso de las tierras y porque los padres son comuneros y los hijos no están empadronados en la Comunidad Campesina lo cual genera algunos conflictos familiares y esto hace que muchos hijos migren a Puno, Arequipa, Cusco o Madre de Dios a realizar trabajos no calificados en la mayoría de los casos.

En relación a la actividad minera, los jóvenes muestran acercamiento a dicha actividad ya que es su oportunidad económica de abandonar la ganadería (pocos ingresos y en promedio S/. 800.00 al año) y se ve reflejado que trabajando en minería ganan en promedio S/. 1500.00 al mes. Los padres son los comuneros calificados y empadronados en las comunidades y muchos de ellos muestran oposición a la minería ya que la ven como una amenaza a la tierra, los recursos naturales y sobre todo su actividad económica principal que se basa en la alpaca.

En estos últimos años, ha habido mejora en las relaciones comunitarias tanto en Quelcaya y Chacaconiza; sin embargo, cabe resaltar que Puno continua siendo una de las regiones más pobres y conflictivas a nivel nacional.

En el sur de Puno (zona aimara) hay una oposición minera bastante arraigada, el norte (zona quechua) tiene mayor apertura a la minería pero recibe dicha influencia negativa de la zona sur del Cusco (Espinar) pese a que existe actividad minera formal en las zonas de Carabaya, Melgar, etc.

El último conflicto social de preponderancia en Puno fue Santa Ana en el año 2011 y ha repercutido en toda la región con oposición férrea a la minería por algunos dirigentes. Durante los años 2012 y 2013, se intensificaron los trabajos de responsabilidad social en los programas de salud, educación y desarrollo productivo (agropecuario).

2.5. COMUNIDADES DE QUELCAYA Y CHACACONIZA COMO ÁMBITOS DE INFLUENCIA DIRECTA DEL PROYECTO CORANI

Quelcaya y Chacaconiza son dos comunidades alejadas del Perú que se encuentran en el distrito de Corani, provincia de Carabaya, región Puno y cuenta con más de 500 habitantes Jefes de Hogar (Padres y Madres) sin contar a los niños y familiares lejanos que viven en otras ciudades los cuales superan los 1000 habitantes.

Una de las actividades económicas más importantes es la crianza y comercialización de alpacas (ganadería) lo cual les permite sobrevivir y tener ingresos solo para mantenerse con vida, una economía de subsistencia que les impide desarrollarse de manera integral.

Dentro de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza (dos de las comunidades más pequeñas en Corani) se encuentra uno de los yacimientos más importantes de plata a nivel nacional e internacional cuyo titular es la Empresa Bear Creek Mining Company – Proyecto Corani, el cual cuenta con capitales canadienses y peruanos y se están haciendo los estudios de factibilidad para desarrollar un proyecto minero a partir del año 2014 y explotar para el año 2015.

Quelcaya junto Chacaconiza están dentro del área de denuncia de Bear Creek lo cual los convierte en una zona interesante para desarrollar minería en uno de las zonas más pobres del Perú demostrado mediante informes de pobreza por el PNUD e indicadores estadísticos por parte del INEI. Se quiere resaltar que en el distrito de Corani existen necesidades básicas insatisfechas y las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza son las más vulnerables según reflejan sus estadísticas: La esperanza de vida para el distrito de Corani es de apenas 64 años y esto nos lleva a la reflexión de que estas comunidades y esta provincia necesitan de la atención del Estado Peruano para poder salir adelante.

2.5.1. PROBLEMAS SOCIALES IDENTIFICADOS EN QUELCAYA Y CHACACONIZA

La Salud

La salud es uno de los problemas prioritarios que han sido identificados en estos últimos años en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza. Existen serias deficiencias en la atención primaria y de prevención y hay una alta tasa de familias desatendidas por el Puesto de Salud Local ya que estas se encuentran ubicadas en cabañas (hatos) a una larga distancia del centro comunal.

Las enfermedades más comunes, son las relacionadas a las vías respiratorias y bronquiales, Infecciones respiratorias Agudas (IRAs) y en los meses de heladas y en la época de lluvia estas enfermedades se acrecientan. Esto se debe a que las temperaturas llegan fácilmente a -5 o -15° C en sus temporadas más frías. Le siguen en orden de prioridad las infecciones urinarias y las enfermedades estomacales por la ingesta de alimentos que consumen.

La práctica del uso de hierbas medicinales se viene dejando de lado para dar paso al uso de la medicina tradicional. Sin embargo, se sigue utilizando algunas hierbas como el PaquPaqu (*Aciachnepulvinata*) y la Chilliwa (*Festucasp*).

Las principales causas de las diferentes enfermedades se dan por desconocimiento de algunas medidas de prevención importantes, la carencia de sistemas de sanidad, la insalubre preparación de alimentos y el patrón de consumo alimentario.

Las enfermedades principalmente de la población infantil no disminuyen pese a que se viene haciendo los esfuerzos necesarios a través del puesto de salud de las comunidades y la Empresa Bear Creek para tratar de mejorar estos indicadores negativos para la población.

Cuadro 2.1

Alimentación en la Comunidad de Quelcaya y Chacaconiza

Origen de los productos alimenticios	Productos
De la comunidad	Carne (charqui), Chuño y papas en el sector de Llapa.
Adquisición en la feria	Arroz, fideo, verduras, papa, aceite, huevos
De Macusani o Juliaca	Gas (zona central)
Del Cusco (trueque)	Maíz, cebada, Chuño, habas, alverjas

Fuente: Elaboración Propia

En el pasado, la salud y la alimentación se veían afectadas por la carencia de sistemas de agua potable lo cual ha sido resuelto en mayo del 2011 a través de la construcción de una Planta de Tratamiento de Desagüe con el apoyo de CARITAS – MINSUR en Quelcaya y las mejoras en infraestructura en la Comunidad de Chacaconiza. Además, la Municipalidad de Corani y la Empresa Bear Creek Mining Company aportan en mano de obra local pagando a sus trabajadores.

En tanto en Corani, aún falta bastante trabajo por hacer en el tema de salud ya que el 61.4 % de los niños se encuentran desnutridos lo cual es un factor de transmisión transgeneracional de la pobreza ya que compromete su desarrollo intelectual físico y emocional, las perspectivas sociales y la merma del capital social, tan importante para el desarrollo de la comunidad.

La Educación

En las comunidades mencionadas, sólo existe la educación inicial y primaria por lo cual, los jóvenes deben seguir sus estudios secundarios y superiores en la provincia de Carabaya cuya capital distrital es Macusani. La educación a nivel inicial y primario se imparte en quechua y castellano y uno de las principales trabas son las largas distancias en la que los niños deben movilizarse para poder estudiar, muchos de ellos realizan hasta 3 horas diarias para poder acceder a la educación.

La mayor deserción del sistema educativo se da a nivel secundario debido a la gran dificultad de movilizarse a los centros educativos que se encuentran en el distrito de Corani o en Macusani

Empleo y Desarrollo Económico

Las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza viven con la ganadería de alpacas y llamas como principal actividad económica la cual emplea a todas las familias de la comunidad y este empleo por sus condiciones es precaria y de subsistencia. Los ingresos familiares no son suficientes para solventar los gastos que se requiere en la mayoría de las familias y además de ello, los padres de familia requieren de la mano de obra juvenil para los trabajos en el campo y la crianza de los Camélidos Sudamericanos (llamas y alpacas) ya que es la principal fuente de ingreso familiar.

Ahora bien, con la llegada de *Bear Creek* en el año 2001 a las comunidades, la población empezó a emplearse en trabajos mineros de exploración, lo cual fue cubierto mayoritariamente por jóvenes hijos de comuneros calificados; esto quiere decir, que los comuneros calificados son en su mayoría personas de más de 50 años de edad en el cual pocos trabajan en la actividad minera mientras que los hijos se dedican a la actividad minera. Existe una propuesta por parte de la empresa para desarrollar un proyecto alpaquero que mejore la calidad de vida de Quelcaya y Chacaconiza el cual se encuentra en actualmente en ejecución. Los problemas sociales de salud, educación y empleo, son considerados como prioritarios para poder abordarlos en el futuro desde una perspectiva de desarrollo integral.

No obstante, el problema de estos tres aspectos es reflejo del bajo nivel de productividad de la alpaca, lo cual ha generado que la economía en cuanto a camélidos sudamericanos, sea de subsistencia y este fue el motivo de que *Bear Creek* iniciara el programa agropecuario a partir del año 2008.

2.6. PROYECTO CORANI DE LA EMPRESA BEAR CREEK MINING COMPANY

El Proyecto Corani es un proyecto minero de plata ubicado en el distrito de Corani, provincia de Carabaya, región Puno a más de 4500 msnm y está controlado por la Empresa Minera Bear Creek Mining Company Sucursal del Perú. Este proyecto llegó en el año 2001 a las comunidades e intensificó sus estudios de exploración en el 2004 y busca ser la primera productora de clase mundial de plata para el año 2015.

Nombre de la Organización: *Bear Creek Mining Company* – Proyecto Corani

Ubicación Geográfica: Región Puno, Provincia de Carabaya, Distrito de Corani, Comunidad Campesina de Chacaconiza

Antigüedad: 14 años, fundación de la empresa en el año 2000

Visión.- Ser la primera productora de plata en Sudamérica en el año 2015

Misión.- Somos una empresa peruana con capitales canadienses dedicada a la exploración y explotación de plata en el Perú

Objetivos Estratégicos:

- Lograr la licencia social el año 2012 (logrado en el año 2013)
- Construir la Mina Corani para los años 2013 y 2014 (por definir fecha de construcción ya que la caída de los precios de los minerales ha determinado su retraso para el inicio de obras)
- Iniciar operaciones mineras en Corani para el año 2015 (ídem)

Cantidad de Personal *Bear Creek Mining Company*: 50 personas

Beneficiarios o Clientes de la Organización: Comunidades de Corani (Quelcaya, Chacaconiza, Isibilla, Corani Acconsaya y Chimboya), Provincia de Carabaya, Región Puno quienes serán los beneficiarios directos en caso opere la mina el año 2015.

Productos o Servicios que Ofrece: Exploración de plata en Corani – Puno

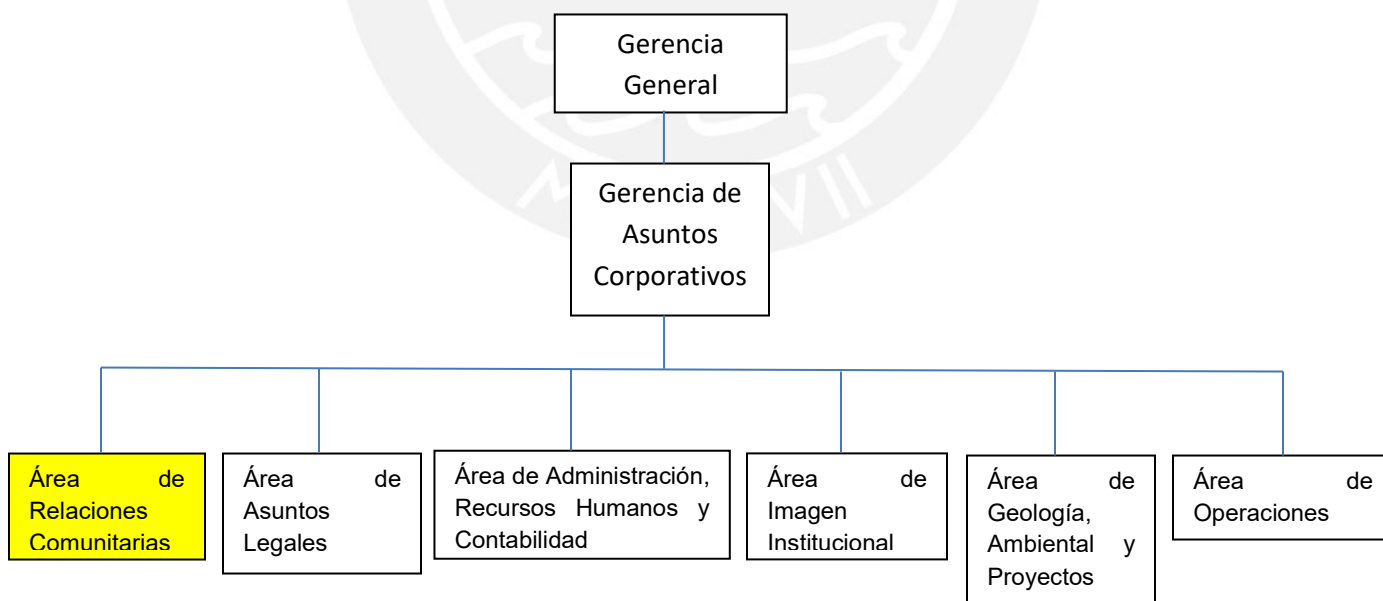
Cobertura: Puno – Perú

Estructura Organizativa:

Se compone en una estructura vertical de corte tradicional el cual está encabezado por la Gerencia General seguida de la Gerencia de Asuntos Corporativos y la administración en Lima como corte principal de la organización y en las ramas posteriores que dependen de esta estructura en Lima están las áreas de operaciones, geología, medio ambiente, logística y relaciones comunitarias las cuales siguen las indicaciones que provienen de la alta jerarquía a través de lineamientos tradicionales en el sector minero.

Gráfico 2.6

Organigrama funcional de la empresa minera Bear Creek Mining Company



Fuente: Bear Creek Mining Company – Gerencia de Recursos Humanos Año 2012

2.6.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS BENEFICIARIOS

Participación de los Beneficiarios y de sus necesidades en relación a los productos y servicios brindados

La participación está referida a que el conjunto de pobladores o grupo social forman parte de una sociedad determinada y los une ciertos intereses particulares. Mediante el beneficio, se da mayor participación por lo que los beneficiarios del proyecto Corani es la población del Distrito de Corani, conformada por las 5 comunidades del distrito las cuales son Quelcaya (350), Chacaconiza (200), Isibilla (800), Corani Acconsaya (400) y Chimboya (1500) sumando así un total de 3250 habitantes aproximadamente que viven en el distrito la cual la mayor parte se dedica a la ganadería de subsistencia con la crianza de camélidos sudamericanos.

El proyecto Corani tiene como área de influencia directa las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza las cuales son beneficiarias directamente del Proyecto mediante los puestos de trabajo a los comuneros y los programas sociales de salud, educación y desarrollo agropecuario. En cuanto a las demás comunidades, se está trabajando un convenio de apoyo social de más de un millón soles para obras de infraestructura y apoyo comunal.

Identificación de las Características de los Servicios que brinda la Organización

Bear Creek Mining Company, actualmente está realizando el Estudio de Impacto Ambiental para determinar el potencial minero de Corani y a partir del 2015, poder extraer plata y comercializarlo al mercado europeo y asiático. Bear Creek por ello, viene explorando intensivamente a partir del año 2004 en Corani el mineral plata y como adicionales los minerales zinc y plomo el cuál utilizará una tecnología moderna de circuito cerrado y no se desperdiciará mineral ni habrá impacto negativo a su población de influencia.

Viabilidad del Proyecto Corani mediante el Beneficio del Plan de Responsabilidad Social

La viabilidad del Proyecto Corani se da mediante la aceptación de la población dando confiabilidad y credibilidad a las acciones que viene realizando socialmente la empresa Bear Creek Mining Company. Por este motivo, la población está beneficiándose en cuanto a los puestos de trabajo, el convenio de apoyo social y los programas sociales que la empresa viene brindando. Sin embargo, existen algunos grupos radicales que se oponen a la ejecución del Proyecto Corani el cual, mediante intereses políticos, sociales o económicos intentan retrasar o anular un proyecto que puede beneficiar a toda una región con proyectos de desarrollo y canon en el futuro. Existe por otro lado, gente a favor del proyecto ya que perciben como una oportunidad de desarrollo a Bear Creek Mining Company para el presente y el futuro.

Hay dos posiciones frente a la empresa minera, unos (más del 70% de la población según estudio de la *Consultora On Common Ground* y también del propio trabajo de investigación realizado) que ven el valor social sobre los beneficios del Proyecto Corani en el presente y el futuro ; otro grupo que no encuentra un valor social hacia la Empresa Minera y por el contrario, busca obstaculizar cualquier trabajo o iniciativa de éste, en el Estudio de Impacto Ambiental y los beneficios presentes y futuros.

Sostenibilidad del Proyecto Corani

La sostenibilidad del proyecto, se enmarca en cuán duradero van a ser los beneficios del Proyecto Corani. Es decir, busca que los beneficios pasen de generación en generación y logre trascender a lo largo de los años beneficiando a las generaciones presentes sin perjudicar a las generaciones futuras. Para ello, el Plan de Responsabilidad Social busca la sostenibilidad del Proyecto Corani mediante 3 ejes fundamentales: Salud, Educación de Desarrollo Productivo mediante la crianza y comercialización de alpacas mejoradas. No olvidemos también al empleo Local a la Población en las diferentes etapas del Proyecto incluida la capacitación.

2.7. DEFINICIÓN DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS TRANSVERSALES

2.7.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social es definida como el compromiso que tiene una empresa, organización, institución hacia un grupo social como decisión de impacto positivo que beneficia y contribuye a las mejoras de la calidad de vida en una población.

Para el Patronato Perú 2021 (Entidad Impulsora de la Responsabilidad Social en el Perú), la responsabilidad social empresarial es *una forma ética de gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los grupos de interés.*

Entre los grupos de interés se encuentran los accionistas/inversionistas, colaboradores y sus familias, comunidad, clientes, proveedores, y gobierno, alrededor de la empresa, para lograr el desarrollo sostenible.

La Responsabilidad Social, ayudará a la empresa a tomar conciencia de su rol en el desarrollo de nuestro país, reconociéndose como agente de cambio para mejorar la calidad de vida y la competitividad de su entorno.

Los objetivos de la responsabilidad social son las siguientes:

- Contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social
- Mejorar la calidad de vida de la población a través del impacto positivo
- Comprometer a los grupos de interés a lograr el desarrollo en la sociedad

2.7.2. DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible según la Comisión Brundtland en 1987 en la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo es *el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.* Esto quiere decir que el desarrollo sostenible en la realidad se va a sostener y perdurar en el tiempo lo cual

permite que las generaciones actuales y futuras disfruten del desarrollo y no mermen su calidad de vida.

La sostenibilidad del desarrollo se mide a través de tres variables:

- **Sostenibilidad Social.**- Mejora en las condiciones de vida de los grupos sociales
- **Sostenibilidad Económica.**- Mejoras económicas financieramente rentables en la población intervenidas
- **Medio Ambiente.**- Preservación en la biodiversidad a través de las acciones de mejora que impulse la organización

Este concepto es actualmente utilizado por el Gobierno peruano y muchas organizaciones de desarrollo que buscan dejar de lado el asistencialismo a través de programas sociales o políticas sociales que mejoren las condiciones de vida de la población.

Para este caso, se busca la sostenibilidad evaluando a través de indicadores y monitoreos los resultados de los programas o políticas que puedan ser aplicadas a través de cualquier organización que se interese en la mejora de los grupos sociales.

Ahora bien, el desarrollo sostenible difiere del desarrollo sustentable en que el primero busca la sostenibilidad de generaciones presentes y futuras mientras que el segundo busca no comprometer los recursos naturales en las generaciones presentes y futuras.

2.7.3. GRUPOS DE INTERÉS

El análisis de los grupos de interés o actores sociales (en inglés *Stakeholders*) viene siendo aplicado por las empresas y organizaciones privadas y se refiere a aquel grupo social que está involucrado directa o indirectamente a las actividades de la empresa, institución u organización. En este caso importa mucho la participación e involucramiento de los trabajadores y autoridades comunales, así como de los funcionarios más importantes para que el Proyecto CORANI sea exitoso

A través de la responsabilidad social, se identifica mediante el mapeo de actores sociales, los grupos de intereses directos e indirectos de la empresa. Los grupos de interés directos son aquellos que directamente participan en las actividades de la empresa las cuales son los colaboradores (trabajadores) autoridades comunales y accionistas (inversionistas de la empresa). En otros casos actores principales son el gobierno local y/o regional.

Gráfico 2.7
Actores Sociales o Grupos de Interés al interior de la empresa



Fuente: Internet año 2014

Los grupos de interés indirectos son los grupos que son impactados mediante las actividades de la empresa u organización las cuales son las comunidades, clientes, gobierno y medio ambiente. En nuestro caso, nuestro grupo de interés a ser estudiado son las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza a través de los comuneros y ronderos activos.

2.7.4. PLANES Y POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estos dos conceptos van a ser utilizados por el Proyecto Corani de *Bear Creek Mining Company*, el primero se refiere al Plan de Desarrollo que tiene la Empresa para las comunidades de intervención de la empresa minera mientras las políticas se refieren a los lineamientos de acción del Plan de Responsabilidad Social. Ambos conceptos son parte de la Responsabilidad Social Empresarial aplicado por *Bear Creek Mining Company* Proyecto Corani.

2.7.5. PLAN DE DESARROLLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El plan de desarrollo es un instrumento de gestión y organización que sirve para promover y propulsar el desarrollo social de una determinada área seleccionada por criterio del ejecutor.

Otro concepto desarrollado respecto al Plan de Desarrollo se refiere a que es un conjunto de procedimientos debidamente ordenados y sistematizados cuyo fin es mejorar socialmente la calidad de vida de una determinada población.

Para que un plan de desarrollo sea exitoso y duradero, esta debe tener ciertas características:

- Debe contar con el apoyo y participación de la población seleccionada.
- Se deben contar con los recursos humanos y económicos necesarios y estar dentro de un marco institucional para que tenga continuidad el plan.
- Se debe tener sostenibilidad en el tiempo para que el plan logre trascender después de finalizado el proyecto.
- Se debe contar con metas y objetivos claramente planteados en cuyo caso, serán monitoreados por entidades endógenas o exógenas del proyecto.

2.7.6. POLÍTICAS SOCIALES

Este concepto generalmente va ligado al sector público al referirse como aquel conjunto de programas elaborados por el gobierno nacional en beneficio de una población o grupo social que busca mejorar la calidad de vida de sectores sociales desfavorecidos social, político o económicamente hablando.

Las políticas sociales son planteadas por el gobierno central a través del ejecutivo, es decir de los ministerios pertinentes que buscan la mejora en la calidad de vida a través de programas sociales.

En el caso del sector privado (llámese empresa privada), las políticas sociales están enmarcadas como políticas de responsabilidad social empresarial el cual no busca realizar las mismas acciones que hace el Estado sino más bien complementar mediante actividades o programas específicos la mejora en la calidad de vida de la población intervenida.

En otras palabras, el concepto de política social está ligado a los programas sociales planteados por el Estado Peruano mientras las políticas del sector privado están enmarcadas dentro de la responsabilidad social empresarial de la empresa.

2.7.7. RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Las relaciones comunitarias consisten en el conjunto de interacciones e interrelaciones positivas entre una empresa con su entorno social en una comunidad determinada. Estas relaciones se enmarcan en un contexto de confianza y diálogo en el que ambas partes (empresa y sociedad) deben llegar a acuerdos sostenibles.

La Relación con la Comunidad o Relacionamiento comunitario, es un concepto que se puede tomar como referencia en los primeros acercamientos de profesionales de ciencias sociales en los años 50 en Compañía de Minas Buenaventura de acuerdo a la biografía de la empresa minera y se fue desarrollando hace 30 años en el Perú con la Empresa Minera Tintaya (actualmente *Glencore Xstrata Tintaya*), cuando dicha entidad privada,

establece un área de Relaciones Comunitarias para los procesos de compra de tierras, de reubicaciones, y relacionamiento con las autoridades locales. Desde allí se empezó a afianzar el área primero con un grupo de abogados en temas legales y de terrenos para luego contar con sociólogos y antropólogos que entiendan la realidad socio cultural de las zonas de intervención de los proyectos mineros.

A partir de los años 90, empiezan a aparecer los reclamos en las comunidades y a finales de la década, se empieza a vivir la conflictividad entre empresa y comunidad. Se quiere resaltar que las empresas mineras fueron las primeras en establecer el área de relaciones comunitarias dentro de su estructura empresarial así como las políticas de responsabilidad social.

A partir del año 2000 a raíz de los primeros conflictos entre empresas y comunidades y tomando como ejemplo el caso peruano y otros a nivel internacional, se han venido produciendo cambios en la manera cómo operan las empresas mineras en cuanto a relacionamiento comunitario se refiere debido a que existe un contexto normativo a nivel internacional que influye el panorama en la minería nacional e internacional. Se va dejando de lado el asistencialismo y se va tomando forma a los programas sociales de responsabilidad social que deben tomar las empresas en sus zonas de intervención. Estos cambios aun no son uniformes ni estandarizados y solo algunas empresas emplean estas políticas de responsabilidad social en sus comunidades de influencia por temas de inversión.

Los actores de mayor influencia en estas políticas que influyen el funcionamiento en responsabilidad social de minería es la banca internacional y los tres bancos que influyen en mayor medida son El Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF) que proponen estrategias acerca de regulación ambiental y mitigación en cuanto a desastres naturales se refiere.

Como se comentó anteriormente, una de las normas internacionales que mayor influencia ha tenido en la minería nacional es la del IFC (International Financial Corporation) del Banco Mundial cuyo objetivo mayor es lograr que la participación ciudadana de las comunidades con el cliente reduzca los conflictos sociales y ambientales en sus zonas de

intervención. El IFC es usado con frecuencia para programas de reasentamiento a través de programas sociales que beneficien y mejoren las condiciones de vida de la población.

El IFC exige que sus clientes se vinculen con sus comunidades afectadas mediante la difusión de información y también mediante un programa de consultas públicas y participación informada en zonas de afectación e impacto directo en minería.

Además del IFC, han salido otras iniciativas y regulaciones de carácter internacional para consolidar la responsabilidad social y el relacionamiento comunitario de las empresas extractivas a nivel nacional y estas son:

- **Iniciativa EITI.-** Esta iniciativa influye en el acceso y difusión de la información que posibilita la vigilancia social.
- **Buenas Prácticas del IFC BM.-** Publicado en el 2007 como guía de recomendación en Responsabilidad Social Empresarial para consulta pública y participación ciudadana en comunidades de zonas de influencia directa de minería.

Luego de estas iniciativas, a partir del año 2005, diversos sectores industriales y empresariales empiezan a crear sus áreas de relaciones comunitarias y responsabilidad social para mejorar su relacionamiento en sus zonas de intervención. Por ello vemos actualmente que la industria energética, petrolera, gasífera, construcción entre otros, ha venido implementando el área de relaciones comunitarias y responsabilidad social empresarial contratando diversos profesionales de ciencias sociales que entiendan la realidad social y tengan una relación de impacto positivo con la población.

Imagen 2.1

Fotografía de infraestructura social con participación social



Modelo de Relacionamiento Comunitario con la Población



Cuadro 2.2

Índice de Desarrollo Humano departamental, provincial y distrital 2012.														
Re-Calculado según la nueva metodología, PNUD (2010)														
Ubigeo 2010	DEPARTAMENTO		Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Poblac. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
	Distrito		habitantes	Ranking	IDH	ranking	Años	ranking	%	ranking	años	ranking	N.S. mes	ranking
000000	PERÚ		30,135,875		0.5058		74.31		67.87		9.00		696.9	
210305		Corani	3,880	1003	0.1646	1761	63.26	1717	21.36	1531	4.60	1597	118.9	1735

Fuente: Índice de Desarrollo Humano 2012 PNUD

Corani es uno de los distritos de menor calidad de vida a nivel nacional ocupando el puesto 1761 de 1834 distritos (el distrito con peor calidad de vida en el año 2012 es el distrito Ayacuchano de San José de Ushua)

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es cualitativa debido a que busca describir, conocer y analizar las características de los programas sociales del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani a través del diagnóstico y de entrevistas aplicadas.

3.2. FORMA DE INVESTIGACIÓN

Diagnóstico – El diagnóstico es la descripción objetiva de una realidad determinada mediante la elaboración de un estudio de recolección de datos que permite conocer una realidad específica para llegar a una síntesis o interpretación. Esta forma de investigación por lo general se realiza en estudios cualitativos y “puede aplicarse al inicio de un proyecto o durante su implementación”⁹

3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS

- **Comuneros.-** Son aquellos pobladores de la comunidad que están debidamente empadronados en Registros Públicos mediante Padrón de la Comunidad. Para ser comunero debe tener las siguientes características: Haber nacido en la comunidad y radicar en ella, ser mayor de 18 años, ser jefe o esposa de jefe de hogar, poseer terrenos comunales y haber hecho trabajos comunales por lo menos 4 años consecutivos.
- **Ronderos.-** Son aquellos pobladores que representan la seguridad de la zona y su jurisdicción comunal. Todos los comuneros por lo tanto son ronderos pero no todos los ronderos son comuneros debido a que los requisitos para ser comuneros son bastante estrictos.

⁹ Tovar, Teresa. Investigación en Gerencia Social. Producción de conocimientos. Material PUCP Año 2015.

Para ser rondero debe tener los siguientes requisitos: Ser mayor de 18 años, tener familiares comuneros y vivir en la comunidad por lo menos 4 años.

- **Funcionarios de la empresa *Bear Creek Mining Company (BCMC)*.**- Son los funcionarios de Relaciones Comunitarias que están trabajando la responsabilidad social corporativa de la empresa en sus diferentes comunidades en el Proyecto Corani. de Relaciones Comunitarias está integrado por un equipo multidisciplinario conformado por un sociólogo, una comunicadora, un ingeniero agrónomo, un ingeniero civil, dos veterinarios, una enfermera y dos educadores. Son informantes internos.

3.4. FUENTE DE RECOJO DE INFORMACIÓN

Se recogió información a través de entrevistas semiestructuradas, mediante muestreo no probabilístico a juicio y conveniencia de 33 comuneros y/o ronderos de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza. Para Quelcaya se realizaron 11 entrevistas y para Chacaconiza 22. De igual manera, se entrevistó a dos funcionarios de Relaciones Comunitarias de la empresa *Bear Creek Mining Company*.

Las parcelas que han sido visitadas para las entrevistas fueron son las de la comunidad campesina Chacaconiza y Quelcaya; y sus parcelas siguientes:

COMUNIDAD CAMPESINA DE CHACACONIZA:

- Parcela Collpa Pata
- Parcela Pinchalli - Mando
- Parcela Santocato
- Parcela Minaspatha
- Parcela Perhuacarca

COMUNIDAD CAMPESINA DE QUELCAYA:

- Parcela Sallapata
 - Parcela Quellopugio
 - Parcela Sornahuiña
 - Parcela Simeage
 - Parcela Sosoya
- La población objetivo está referida a todas aquellas familias que viven en los territorios del Área de Intervención Directa (AID) de *Bear Creek Proyecto Corani*.

Cuadro 3.1

Forma, estrategia y fuentes de información en la investigación

Forma de Investigación	Estrategia Metodológica	Fuente de Recojo de Información
Diagnóstico	Trabajo cualitativo	Entrevistas

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3.2

Tabla de Informantes

Unidades	Informantes	Proyectado	Realizado
Comunidad Quelcaya	11 pobladores	11 Entrevistas	11 Entrevistas
Comunidad Chacaconiza	22 pobladores	11 Entrevistas	11 Entrevistas
Funcionarios BCMC	2 funcionarios	2 entrevistas	2 entrevistas

Fuente: Elaboración propia.

3.5. ELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes principales de información están referidas a las fuentes primarias: entrevistas simples semiestructuradas realizadas a los principales actores sociales ya mencionados y la revisión de fuentes bibliográficas sobre la Política de Responsabilidad Social de *Bear Creek* con las comunidades.

3.6. TIPO DE MUESTRA: MUESTREO NO PROBABILÍSTICO (POR JUICIO Y CONVENIENCIA)

Se está utilizando el tipo de muestra no probabilístico debido a que se va a elegir por juicio y conveniencia a 33 pobladores líderes representativos que son comuneros calificados (algunos de ellos también ronderos) de Quelcaya (11) y Chacaconiza (22), los cuales darán la información necesaria sobre el trabajo de Responsabilidad Social del Proyecto Corani.

En la muestra es mayor el número de pobladores de Chacaconiza debido a que el mineral a explotar se encuentra en dicha comunidad y ellos van a formar parte activa al proyecto.

También se eligieron dos funcionarios de relaciones comunitarias de la empresa que tienen capacidad de decisión y están más relacionados al Programa de Responsabilidad Social para complementar la información de campo.

3.7. UNIVERSO: 200 COMUNEROS Y/O RONDEROS *AID BEAR CREEK MINING COMPANY* Y 9 FUNCIONARIOS DE RELACIONES COMUNITARIAS DE LA EMPRESA

En la empresa *Bear Creek Mining Company* Proyecto Corani, se han seleccionado a 200 comuneros calificados de Quelcaya y Chacaconiza. Todos ellos conforman el universo de estudio del Proyecto Corani de los cuales se va a elegir como muestra a 33 comuneros y/o ronderos. Además, se eligieron a dos funcionarios de *Bear Creek* de los 9 que están laborando en la empresa para enriquecer la información.

3.8. MUESTRA: 33 COMUNEROS Y/O RONDEROS *AID* Y 2 FUNCIONARIOS DE RELACIONES COMUNITARIAS *BEAR CREEK MINING COMPANY*

Se ha seleccionado a los 33 comuneros líderes más representativos (16.5% del total) para saber la tendencia sobre la Política de Responsabilidad Social de *Bear Creek*. Muchos de estos líderes son influyentes en la decisión del resto por lo que

se ha seleccionado cuidadosamente a las personas que se van a entrevistar debido a que la selección se debió a criterios de que sepan expresarse en una entrevista o desenvolverse en una asamblea comunal.

Se ha considerado solamente trabajar con comuneros y ronderos debido a que la investigación se basa en analizar si el Programa de Responsabilidad del Proyecto Corani ha contribuido con la mejora de vida de este grupo beneficiario del área de intervención directa. Aparte de ello, se amplió la muestra con dos funcionarios de Bear Creek (22% del total) para enriquecer la información de campo.

Cuadro 3.3
Universo y Muestra en Quelcaya y Chacaconiza al año 2012

Comunidad	Comuneros Activos Calificados	Muestra
Quelcaya	130	22
Chacaconiza	70	11
Funcionarios BCMC	0	2
TOTAL	200	35

Fuente: Elaboración propia. Si bien es cierto, en Quelcaya hay 165 comuneros calificados y en Chacaconiza 79, los comuneros activos suman solamente 200 (130 en Quelcaya y 70 en Chacaconiza). Se le llama comunero activo a aquel poblador que participa activamente en las faenas comunales de su población

3.9. PROCEDIMIENTO (TÉCNICAS) PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Serán utilizadas:

Entrevistas semiestructuradas:

- ✓ A beneficiarios: 33 entrevistas
- ✓ A funcionarios: 2 entrevistas

3.10. INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN

Guía de preguntas para entrevista a profundidad a los actores sociales mencionados.

3.11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El Cronograma de actividades comprende 4 meses en los cuales se implementará las acciones del Programa de Responsabilidad Social Empresarial Minera.

Cuadro 3.4

Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades	May 2018				Jun 2018				Jul 2018				Ago 2018			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ETAPAS/ TAREAS																
Recolección de Información																
Análisis de la muestra.	■	■	■	■												
Análisis de instrumentos y técnicas de recolección.	■	■	■	■												
Análisis de Prueba Piloto.	■	■	■	■												
Aplicación de técnicas. Recojo de información.	■	■	■	■												
Ordenamiento de la información recolectada.					■	■	■	■								
Procesamiento y Análisis																
Codificación y Categorización.									■	■	■	■				
Examen de consistencia de la información recolectada.											■	■				
Procesamiento de la información.											■	■	■	■	■	■
Ordenamiento y cruces.											■	■	■	■	■	■
Triangulación y análisis. Contrastación con hipótesis y preocupaciones iniciales.													■	■	■	■
Redacción																
Versión preliminar de análisis y propuesta de GS																■
Revisión y retroalimentación																■
Versión final del informe																■

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para alcanzar los objetivos de la investigación es necesario analizar cuál ha sido la contribución de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani en las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza durante los años 2012 – 2013, tomando en cuenta la opinión de los beneficiarios y funcionarios del proyecto. Para ello, se diseñaron entrevistas que respondan las preguntas de investigación sobre la Responsabilidad Social del Proyecto Corani en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza.

La empresa a lo largo de los años ha mostrado su preocupación de que las familias de Quelcaya y Chacaconiza gocen de mejores servicios de educación, salud, vivienda, ganadería, y mejores oportunidades de trabajo o negocios; y otros indicadores que en el tiempo se verá plasmado en grandes oportunidades de desarrollo.

Comuneros y ronderos perciben algunas veces que la minería es negativa, debido a que va a contaminar el medio ambiente y va a dejar sin las fuentes básicas de existencia para muchos comuneros; sin embargo no siempre es así y se puede usar tecnología “limpia” y extraer la plata con estudios medioambientales que permitan controlar la afectación a los recursos naturales, agua, tierra y aire.

Las políticas de Responsabilidad Social de la empresa representan una gran oportunidad de desarrollo si éstas son implementadas con participación de los usuarios y si logran acelerar y complementar los años de explotación en los cuales no hubo acciones de Responsabilidad Social, sustentabilidad y sostenibilidad. Otra de las condiciones para que las acciones de Responsabilidad Social influyan en el desarrollo local es que sean a corto y mediano plazo y no sean asistencialistas.

Los planes sociales y productivos de Responsabilidad Social de la empresa si son permanentes y además gozan de monitoreo y procesos de mejora continua, estos

también contribuyen al desarrollo local de las comunidades y representan nuevas perspectivas de futuro que permitan mejorar la calidad de vida de las familias cuyos terrenos han sido comprados y adquiridos por el Proyecto Corani de *Bear Creek Mining Company*.

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO DE LAS ENTREVISTAS - POBLACIÓN OBJETIVO

Este ámbito de estudio de las entrevistas, corresponden a las familias de las Comunidades de Chacaconiza y Quelcaya que se encuentran ubicadas dentro del Área de Intervención del Proyecto Corani. De Quelcaya se han entrevistado a 11 pobladores de comunidad mientras que en Chacaconiza han sido 22 pobladores de comunidad los cuales representan 33 personas. De igual manera se ha entrevistado a dos funcionarios de Relaciones Comunitarias de la Empresa *Bear Creek Mining Company*.

Imagen 4.1

Fotografía del Proyecto Corani *Bear Creek Mining Company*



Fuente: Elaboración Propia

4.2. ENTREVISTAS A COMUNEROS Y RONDEROS POR PARCELAS

Los comuneros y ronderos del Proyecto Corani viven en las parcelas de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza. Ellos brindarán una información vital que van a ser de utilidad futura hacia *Bear Creek* debido a que se está concluyendo la etapa de exploración y se va a pasar a una etapa de explotación de los recursos en el cual se requieren de las buenas relaciones con las comunidades respecto a compra de terrenos se refiere.

En Quelcaya se han entrevistado a integrantes de las parcelas de Semiaje, Sallapata, Sornahuiña, Quellopugio y Sosoya mientras que en Chacaconiza donde se encuentra el yacimiento del mineral de plata que la empresa piensa explotar por los próximos 27 años, se ha entrevistado a integrantes de las parcelas de Minasapata, Perhuacarca, Santocato, Pinchalli - Mando y Ccollpapata.

4.3. LINEAMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El análisis de los resultados responde a las interrogantes planteadas al inicio de la presente investigación, es por ello que se han dividido en secciones para que el análisis armonice con las preguntas planteadas. Para ello la información procesada se presentara en estos tres lineamientos de investigación:

- Participación de los beneficiarios en las actividades y programas del Plan de Responsabilidad Social del proyecto Corani así como la viabilidad y sostenibilidad de estas actividades y programas desarrollados
- Principales cambios en la vida de los beneficiarios que han generado las actividades y programas implementados por el programa de Responsabilidad Social del proyecto Corani
- Percepción de los comuneros y ronderos sobre las oportunidades de desarrollo del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani

Para el ordenamiento de la información, se hará una descripción y análisis de los lineamientos de investigación y al mismo tiempo se hará el estudio de todos los cuadros. Todos los lineamientos están enmarcados dentro del análisis que se ha obtenido de las entrevistas a 33 comuneros de las dos comunidades del Área de Influencia Directa del Proyecto Corani (Quelcaya y Chacaconiza).

4.3.1. PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS EN LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO CORANI, ASÍ COMO LA VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE ESTAS.

En el tema de la participación, la percepción de los comuneros y ronderos es de mayor confianza hacia la ronda campesina que en la misma Comunidad Campesina debido a que las Rondas son mayoritariamente representativas a las personas, mientras que en la Comunidad, solo unos pocos deciden por el destino de la misma.

Los pobladores de las Rondas Campesinas y de la Comunidad Campesina forman parte de igual manera en los Programas de Responsabilidad Social de *Bear Creek*, lo cual será analizado más adelante.

La participación significa en palabras simples, formar parte de la vida social y la gente en las comunidades alto andinas tiende históricamente a unirse más que en espacios urbanos debido a la lejanía de sus territorios respecto a la ciudad, a los pocos servicios básicos y sobre todo por instinto de supervivencia y por ello es que juntan en asambleas comunales y asambleas de rondas para velar por la seguridad de sus territorios.

Cuadro 4.1

Organización que gozan de mayor confianza por de los pobladores

Valores	Número de Entrevistas	Porcentaje
Rondas Campesinas	17	52%
Junta Directiva Comunal	6	18%
Gobernación Chacaconiza	1	3%
Comunidad en su conjunto	2	6%
Ninguna	4	12%
No Sabe, no opina	3	9%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al cuadro 1, de los 33 personajes que han contestado la entrevista, 17 (el 52%) ha respondido que las Rondas Campesinas es la organización más confiable de la comunidad debido básicamente a dos motivos fundamentales:

- 1) Las Rondas Campesinas saben tomar decisiones adecuadas en temas de la seguridad de toda la población en la comunidad y ven la justicia y la equidad para sus pobladores; esto viene desde los años 80 y se fue fortaleciendo debido a la intervención del Estado para legitimarlas.
Las Rondas cobraron auge en la época de la violencia política ya que dichas poblaciones tenían que velar por su comunidad, se fortalecen también por la presencia del abigeato problema que aún no ha desaparecido, por todo ello, con el transcurrir de los años, las Rondas Campesinas se volvieron una organización más sólida y poderosa.
- 2) Debido a que no todos los pobladores pueden ser comuneros (ya vimos el caso que explico en Chacaconiza), la población confía más en una organización que la consideran más democrática y justa en el cual no discrimina a ninguna persona como son las rondas campesinas.

Solamente un 18% confía en su Junta Directiva Comunal las cuales las respuestas las dieron básicamente comuneros calificados que han tenido algún puesto directivo o ejercen actualmente un puesto en la Comunidad de Quelcaya.

Este tema de confianza puede llevar a complicaciones mayores debido a que muchos ronderos quieren formar parte de la comunidad como en el caso de Chacaconiza y quieren tomar las decisiones ya que solamente 79 personas pueden realizarlas. Finalmente, la Ronda Campesina es una organización reconocida como institución responsable y organizada, la cual tiene respaldo de la población.

“La Ronda Campesina es una organización que permite a toda la población participara de ella, ya que tanto nosotros comuneros como ronderos podemos ser parte de ella, es una organización en la que todos forman parte, desde los jóvenes de 18 años hasta los más ancianos; por ello, la ronda es respetada y admirada por todos (Mario Ccoyto Maras)”

Cuadro 4.2
Valoración de las Rondas Campesinas

Valores	Número	Porcentaje
Porque realizan buenas gestiones y saben tomar decisiones	8	23%
Porque es una organización unida y representativa	3	9%
Por la seguridad y protección	8	23%
Porque son honrados, honestos y sinceros	9	26%
No confía	4	11%
No sabe, no opina	3	9%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Corroborando el cuadro 1, la población confía más en las Rondas Campesinas que en otra organización debido a las buenas gestiones (23%) y también porque es una organización unida y representativa que no discrimina a ningún poblador (9%).

Se quiere recalcar que las 5 comunidades del Distrito de Corani (Quelcaya, Chacaconiza, Isibilla, Corani Acconsaya y Chimboya) tienen Rondas Campesinas y esta influencia se encuentra sobre todo en el norte de Puno y el sur de Cusco.

Estas organizaciones de Rondas, según las entrevistas realizadas en campo, se reúnen con las rondas campesinas del norte, centro y sur del Perú y participan constantemente en cursos, eventos y congresos organizados por ellos.

Además las rondas campesinas son organizaciones que tienen años de tradición en el tema de seguridad y han sustituido a la Policía Nacional, en el resguardo de las comunidades. Esto genera como consecuencia que la gente brinde mayor apoyo a esta iniciativa.

De acuerdo a algunas entrevistas realizadas, la gente posee mayor confianza en las Rondas Campesinas, sobre todo en zonas que hubo mayor presencia de violencia armada en la década de los 80 y 90. Estas declaraciones nos hicieron los integrantes de la familia Merma (Santiago y Nicolás Merma) y Chacaconiza (Teodosio Lanudo) que comentaron que las rondas surgieron a partir de 1990 en Carabaya y Corani para enfrentar frentes alzados en armas y también a abigeos en las comunidades.

“Las Rondas Campesinas surgieron aproximadamente a finales de la década de los 80 como respuesta a los constantes ataques de los terroristas en la zona centro y sur del país; por ello, vimos la necesidad de organizarnos para luchar contra ellos y también para ser organización defensiva que pudiera protegerse de la delincuencia y el abigeato (Teodosio Lanudo)”

Es por ello, que la ronda campesina tiene el respeto y la consideración de las cinco comunidades del distrito de Corani; no obstante, Chacaconiza es la única

comunidad donde no todos los ronderos son comuneros y eso ha generado malestares sociales graves incluso entre familiares ya que al considerarse comunero, tiene mayores beneficios en cuanto a acceso a tierras comparando con los ronderos.

Cuadro 4.3
Organización más representativa de las comunidades

Valores	Número	Porcentaje
Rondas Campesinas	19	54%
Junta Directiva Comunal	3	9%
Comunidad en su Conjunto	2	6%
No hay representatividad	2	6%
Ninguna	3	9%
No Sabe, no opina	6	17%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Las Rondas Campesinas tienen el mayor porcentaje de respuestas de aprobación, (54%) debido a que es una organización en la cual, todos los pobladores mayores de 18 años pueden pertenecer. Las Rondas Campesinas en Quelcaya y Chacaconiza tienen una vital importancia para la organización social del pueblo.

Como ya se recalcó anteriormente, la Ronda Campesina al ser el ente de seguridad de las comunidades, tiene mayor participación por parte de la población, así como la confianza, la solidaridad, el respeto, la responsabilidad y sobre todo el cuidado de la integridad de las personas. Las Rondas representan las instituciones más representativas de las comunidades de Corani, a veces por encima de la Comunidad. Campesina, si bien es cierto, las mayores decisiones se toman en la comunidad y sus asambleas comunales, las rondas campesinas la representan el 100% de pobladores y se organizan para velar por la seguridad de sus pueblos.

“Las Rondas Campesinas son una organización unida y sólida que se ha mantenido durante años y no ha excluido a viejos, jóvenes o mujeres; por ello, la gente tiene un aprecio y cariño especial a las rondas no solamente en Chacaconiza, sino también en Quelcaya y las otras tres comunidades que están en el distrito de Corani (Delfina Ccoyto)”

Cuadro 4.4

Razones para definir a la Ronda Campesina como la más organización más representativa de la comunidad

Valores	Número	Porcentaje
Nos representa a todos y formamos parte de ello	20	57%
Se toman las decisiones más importantes en la comunidad	5	14%
Ninguna, no tienen representatividad	4	11%
No sabe, no opina	6	17%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración Propia

Las Rondas Campesinas en esta zona, aparte de tener la mayor parte de confianza de la población, es la que representa a todos los pobladores con un 57% del total y en segundo lugar están las personas que opinan que la Comunidad Campesina es la organización comunal más representativa, debido a que allí se toman las decisiones más importantes con un 14%.

Si bien es cierto (como ya se mencionó en el cuadro anterior), las decisiones más importantes se toman en los espacios de la Comunidad Campesina, desde negociación de tierras con la empresa minera hasta problemas familiares, las Rondas sigue siendo la organización más representativa por excelencia debido a su carácter más representativo. No obstante, hay un 17% que dice no sabe u opina ya que ven a ambas organizaciones importantes en representatividad mientras que un 11% señala que no hay representatividad debido a que nadie los conocen y su nivel de organización no va más allá del distrito de Corani.

“Las Rondas Campesinas como todos sabemos, se han organizado y han nacido en Quelcaya como una propuesta a las incursiones que venía haciendo Sendero Luminoso en la zona de Puno; es por ello, que los terroristas no pudieron entrar a nuestros territorios debido a que nosotros estábamos organizados y avisábamos de cualquier cosa anormal que acontecía en la comunidad (Timoteo Merma)”

Tomando las declaraciones de un antiguo líder comunal, las Rondas Campesinas éstas han sido el reflejo y la consecuencia de la necesidad de la autorregulación y autodefensa debido a la poca presencia del Estado en las comunidades más alejadas del Perú; es por ello, que se vinieron armando rondas de defensa para protegerse de la violencia política, y los abigeos que robaban el ganado y otro tipo de delincuencia.

Cuadro 4.5

Organizaciones sociales y nivel de aprobación por los pobladores

Valores	Número	Porcentaje
Junta Directiva Comunal	10	30%
Todas son representativas	8	24%
No hay representatividad	2	6%
Municipalidad de Corani	2	6%
Programa Juntos	1	3%
Comedor Popular	1	3%
No Sabe, no opina	9	27%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Según el 30% de las 33 personas entrevistadas, la Junta Directiva Comunal es la organización menos representativa de la comunidad debido a que solamente 6 personas por lo general manejan las directrices comunales y la organización de

asambleas comunales (Un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero, un vocal y un fiscal).

La Junta Directiva de la Comunidad Campesina, generalmente manejan y manipulan a la población en torno a temas de importancia trascendental como es compra de tierras, negociaciones con la empresa minera, apoyos sociales, conflictos, etc. Ello se ve reflejado sobre todo en la Comunidad de Chacaconiza en donde la figura del Presidente de la Comunidad Campesina y el Fiscal es determinante a la hora de las decisiones comunales.

Las decisiones se toman por mayoría de votos de los comuneros, la gran influencia en la opinión y decisión las toman dos figuras importantes en la comunidad mientras que en temas de rondas, las decisiones son más horizontales no habiendo una figura influyente.

Las declaraciones vertidas las hicieron la mayor cantidad de comuneros y ronderos entrevistados que comentaron que las Juntas Directivas de la Comunidad Campesina generalmente manipulan las asambleas y direccionan sus intereses personales por sobre la población. Esto es un problema que ocurre sobre todo en la comunidad de Chacaconiza en las cuales existen dos dirigentes que llevan toda la organización de la comunidad. Es por ello, que muchas personas confían más en las Rondas Campesinas debido a que es una organización más horizontal.

A la hora de la negociación con la comunidad de acuerdo a las fuentes primarias, la asamblea comunal y los líderes comunales son los que llevan a cabo la negociación de todo tipo de puntos con la empresa minera.

Las Rondas Campesinas generalmente han tenido acercamiento con la empresa minera básicamente en temas de apoyo a la seguridad, apoyo económico para mejoramiento de locales de rondas o cursos de capacitación. Las Rondas Campesinas se han acercado más a la empresa que la propia comunidad debido a que muchos de los comuneros calificados en padrón, son mayores y no pueden participar seguidamente de las diversas acciones que realiza Bear Creek.

“Solamente unas cuantas personas han sido beneficiarias de las argollas que el puesto mismo les ha permitido obtener, ellos se han beneficiado en la compra de terrenos que hizo el Proyecto Corani y no ha sido la población (Juan López)”

De acuerdo a estas declaraciones, la Asamblea General se beneficia de manera impropia ya que tienen todo el poder sobre la población y pueden decidir en beneficios personales. Sin embargo, otros pobladores sostienen opiniones diferentes y señalan que si bien es cierto, que la Comunidad Campesina es una organización simple, y con una Directiva Comunal de pocos miembros y a pesar que no todos están allí, ésta es una organización comunal ancestral y decide siempre en beneficio de la comunidad y no en beneficios personales.

Cuadro 4.6
Participación de los comuneros en las asambleas comunales

Valores	Número	Porcentaje
Frecuente	17	52%
Algunas Veces	13	39%
Nunca	3	9%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Para entender este cuadro, se quiere explicar lo siguiente: las asambleas comunales son exclusivamente para tratar temas que refieren a todo respecto a la comunidad y estas asambleas las organizan las Juntas Directivas Comunales. En Quelcaya pueden participar todos ya que todos los ronderos son comuneros y viceversa mientras que en Chacaconiza la asamblea comunal la organiza la Junta Directiva solo y exclusivamente para comuneros calificados.

Los ronderos en dicha comunidad que no están empadronados como comuneros calificados están prohibidos de participar en asambleas comunales y estos

solamente son invitados en casos excepcionales como es negociación de tierras y apoyos sociales con la empresa minera (BCMC.)

Más del 50% de la población participa en las asambleas frecuentemente debido a que muchos son comuneros calificados y tienen la obligación de asistir mientras que existen otros comuneros que señalan que les gusta participar ya que forman parte del poder de decisión de la comunidad.

Hay un 39% que a veces asiste debido a que muchas veces no puede participar por motivos de lejanía, viajes, cuidado de animales entre otros. El 9% que no ha participado es básicamente rondero de Chacaconiza y no es comunero calificado.

Añadiendo lo del cuadro anterior, hay pobladores que les gusta participar ya que según ellos, pueden formar parte de las decisiones para el bienestar de la población mientras que hay otros que señalan que asiste por obligación de la Junta Directiva ya que si no se asiste sin justificación, es multado o sancionado por la comunidad.

Por otro lado, algunos no pueden participar en las asambleas comunales debido a la lejana distancia ya que no existe ningún medio de transporte y solamente la vía a pie es factible y las largas distancias de los predios complica mucho a las personas poder asistir, otros señalan que la salud está deteriorada y estas respuestas se encuentra generalmente en personas de la tercera edad.

También se señala que hay algunos pobladores que no tienen tiempo de participar debido a que muchas veces tiene que estar atendiendo al ganado de camélidos sudamericanos (llamas y alpacas) mientras que otros (respuestas de ronderos de Chacaconiza) señalan que no pueden participar debido a que solamente comuneros calificados lo pueden hacer.

De acuerdo la conversación con comuneros de la zona, tiene que haber por lo menos un quórum del 40% para poder iniciar una asamblea comunal mientras que para asambleas de rondas, debe haber un 50% de asistencia.

Ahora bien, respecto a la medida de participación en los programas sociales de *Bear Creek Mining Company*, se señalan estos aspectos fundamentales para recalcar:

- Participación activa en los programas sociales
- Interés en participar en los programas sociales
- Actitud de diálogo y concertación para llegar a acuerdos y formar parte de los programas sociales

Cuadro 4.7

Beneficios que las comunidades han recibido por parte del Proyecto Corani en su participación en las actividades que la empresa minera ha realizado en su territorio

Valores	Número	Porcentaje
He sido beneficiarios de los programas de Responsabilidad Social (salud, educación, ganadería, empleo local)	22	54%
No he recibido beneficio de los programas sociales	7	18%
He sido beneficiario del programa de reasentamiento	11	28%
TOTAL	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

En este cuadro, un 54% de la población entrevistada (22 personas) señala que en algún momento ha participado de los beneficios de los programas sociales en salud, educación, ganadería o desarrollo ganadero agropecuario y empleo local y un 28% han recibido los programas a través del Programa de Reasentamiento alcanzando un 82%. Es decir, mayoritariamente la gente participa y son beneficiarios de los proyectos de Responsabilidad Social.

Mayormente los programas de salud y educación van dirigidos a los hijos de los comuneros y ronderos debido a que ellos son los beneficiarios de campañas escolares, campañas dentales o cuidado e higiene.

El Programa de Desarrollo Agropecuario está dirigido a la población que se dedica a esta actividad la cual representa a más del 50% de la población mientras que el Programa de Empleo Local está dirigido a ronderos y comuneros jóvenes que deseen trabajar en la empresa con puestos de trabajo rotatorios.

Hay un 18% (7 personas entrevistadas) que responden que no son beneficiarios de los programas sociales debido a que no viven en la zona.

Los 7 entrevistados señalaron que no recibieron beneficio alguno de los programas sociales de la empresa minera porque fundamentalmente no radican en la zona de intervención del Proyecto Corani y viven en Macusani, Puno o Ayaviri.

Además de ello, hay un considerable 28% que están dentro de los beneficios de los programas sociales, que no responde directamente sobre los beneficios de los programas sociales pero sí reciben los beneficios del Programa de Reasentamiento que incluye programas sociales para los beneficiarios de la mudanza siguiendo los estándares del IFC del Banco Mundial.

Se quiere añadir a este cuadro, que si bien es cierto, muchos son beneficiarios de los programas sociales, el objetivo inicial de la empresa es llegar a por lo menos un 90% de la población y que estos conozcan sobre los beneficios de los programas sociales. Actualmente el nivel de cobertura de los programas de Responsabilidad Social llega a un promedio de 80% de la población.

Durante el año 2008, 2009 y 2010, *Bear Creek Mining* ha venido desarrollando programas de responsabilidad social iniciando con el programa de desarrollo productivo o pecuario; luego en el 2009, iniciaron los programas de salud y educación y para el 2010, se inició el Plan de Participación Ciudadana, el Programa

de Reasentamiento y el Impulso del Programa de Empleo Local contratando los servicios de la CONTRATISTA JIT ASOCIADOS.

Las comunidades conocen y reconocen en un 54%, los programas de desarrollo que viene impulsando Bear Creek Mining Company y esto se debió a una campaña intensiva por parte de la empresa para tener un relacionamiento exitoso con las comunidades cuyo objetivo es lograr la audiencia pública y el desarrollo de las comunidades en conjunto con el Proyecto Corani.

“Conozco las actividades de Bear Creek porque yo mismo he participado de ellos y he sido beneficiario, estos trabajos que vienen haciendo la Empresa Minera son muy importantes debido a que nuestros hermanos van a mejorar y vamos a tener mejores oportunidades para salir de nuestra pobreza (Luciano Lanudo)”

“Gracias a Bear Creek, he participado en salud con las campañas que hacen en Chacaconiza, me beneficio también de los programas de alpacas ya que la empresa me ayuda con las medicinas para atender a mis alpacas (Mario Ccoyto)”

“Antes de que llegara la minera Bear Creek, nuestra situación era difícil, muchos de nosotros como jóvenes teníamos que ir a Macusani, Jualica, Puno o inclusive Cusco o Arequipa para poder buscar trabajo, solamente los más viejos se quedaban. Cuando llegó la empresa, la gente empezó a regresar, había más oportunidades de trabajo, nos beneficiamos del programa de las alpacas y las campañas de salud en la Comunidad, inclusive han ayudado en la implementación del proyecto. Como joven comunero de Quelcaya apoyo a la empresa y sus programas (Nicolás Merma Ccuno)”

“Es una empresa que da trabajo a la gente, que sigan con sus programas de apoyo alpaquero (Clever Pilco)”

Cuadro 4. 8

Motivación del Proyecto Corani para realizar trabajos de apoyo social a las comunidades

Valores	Número	Porcentaje
Porque es una empresa seria y responsable que respeta a la población	16	47%
Porque quiere obtener la confianza en las comunidades y tener un buen relacionamiento	16	47%
Porque desea reasentar a la población	2	6%
TOTAL	34	100%

Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro 4.8, hay una similitud de respuestas entre los que señalan que el Proyecto Corani es una organización minera seria y responsable que respeta a la población con programas sociales, con el 47% de los entrevistados que señala que existe un igual número de entrevistados que señalan que la empresa lo que más busca es tener la confianza de la población. Ambos pueden ser válidos; sin embargo, muchos integrantes de la población han respondido que el proyecto solamente quiere tener un buen relacionamiento por su interés de lucro; éstas opiniones son de pobladores que están en contra de la minería debido a que señalan que van a contaminar el medio ambiente.

En el proyecto Corani existe población que está a favor y otros que están en contra de la mina, sin embargo el Plan de Responsabilidad Social busca oportunidades de desarrollo a la mayor parte de población involucrada.

Aparte de los programas de responsabilidad social que se vienen aplicando, también existe una negociación de apoyo social anual en las comunidades para que ellos tengan un presupuesto especial para los problemas sociales más importantes de su localidad.

La empresa minera tiene estos programas sociales como parte de la Responsabilidad Social Empresarial, también tiene otros relacionados con el reasentamiento y en tercer lugar, también se negocia un fondo de apoyo social a las comunidades como parte de la negociación exitosa de compra de tierras de Quelcaya y Chacaconiza.

Cuadro 4. 9

Participación de la población en las actividades de salud y educación

Valores	Número	Porcentaje
Sí	21	64%
No	12	36%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Un número mayoritario de pobladores ha señalado que participa de los dos principales programas diseñados desde el inicio del Proyecto Corani los cuales son los de salud y educación con un 64% de los entrevistados (21 personas). No obstante, muchos de los beneficiarios son hijos de los comuneros y ronderos, que si bien son parte de la población activa, en todas las ocasiones no forman parte de las decisiones para la negociación de tierras o el mejor relacionamiento con la empresa.

En los últimos años, el Programa de Desarrollo Productivo es el que más reconocimiento y apoyo tiene de la población, sobre todo de los adultos y adultos mayores mientras que el Programa de Empleo Local es más beneficioso para los jóvenes.

También muchas mujeres son beneficiarias de los Programas de Salud y Educación. Ha habido además un 12% de mujeres que no han recibido o formado parte de éstos programas debido a que muchas radican fuera de Corani y muchas veces están ausentes de su población de origen.

Los programas de salud y educación se iniciaron en el año 2009 y han tenido relativo éxito en convocatoria y participación en las comunidades de Quelcaya y Chacoconiza, no obstante, muchas veces este programa ha sido corte asistencialista debido a que en cada campaña se regala una serie de elementos que pueden servir para el apoyo en el corto plazo pero no construye sostenibilidad en el largo plazo.

Sabemos muy bien que los programas asistencialistas y de donaciones en las relaciones comunitarias siempre existirán por la relación entre comunidad y empresa; no obstante, se busca mayor sostenibilidad en los proyectos en la actualidad.

En conclusión, se señala que un 64% de la población entrevistada (21 personas) en algún momento ha recibido los beneficios de los programas sociales en salud, educación, ganadería o desarrollo ganadero agropecuario y empleo local. Esto quiere decir, que más de la mitad conoce los programas sociales de *Bear Creek* lo cual es bueno, a pesar que las distancias entre predios son distantes y es complicado reunir a todos los comuneros y ronderos para reuniones con la empresa minera.

Se reitera nuevamente que el Proyecto Corani ha promovido desde el 2008 y 2009 los programas de desarrollo pecuario, salud y educación los que han sido los primeros Programas de Responsabilidad Social aplicados por la empresa en las comunidades de Quelcaya y Chacoconiza. Luego de ello, con el pasar de los años y con el avance de la etapa de exploraciones del proyecto minero, se decidió contratar profesionales en temas ganaderos para reforzar y empezar a dar forma al programa de desarrollo productivo que en años posteriores se ha ido desarrollando de una manera exitosa al igual que el tema de empleo local (esta se aplicó después de los programas de salud y educación) vino a responder una necesidad de la población juvenil y a complementar el Plan total de Responsabilidad Social de la Empresa referida a la mejora de vida de éstas poblaciones.

El Proyecto Corani, no ha llegado a sensibilizar al 100% de los pobladores para que valoren los Programas sociales; sin embargo, el 54% de pobladores ha formado parte de los Programas de Salud, Educación y Desarrollo Productivo..

Respecto al tema de la viabilidad y sostenibilidad de dichos programas, estas son actividades muy específicas y no duran en el tiempo ya que en algún momento sabemos que la empresa se irá y que quedarán estos pobladores. Por ello, en uno de los análisis se señala que debe haber programas de capacitación para trabajadores.

Si bien, los programas tienen de alguna forma la influencia y participación de los pobladores en un 54% de sus habitantes, estos no son aun sostenibles (que perduren en el tiempo y que el beneficio sea a la mayor cantidad de población) y puede ocasionar conflictos entre empresa y comunidad ya sea por disputas, por quién recibe más donación, o por cuál es la comunidad más beneficiada etc. Ello se deduce de acuerdo a las entrevistas con los dos funcionarios de *Bear Creek* de Relaciones Comunitarias que indican que se debe trabajar en proyectos sostenibles a largo plazo.

Por lo tanto, existe la participación comunal y rondera en su mayoría, aunque en programas poco sostenibles. Los principales programas que participa la gente por volumen de población incluyendo niños, es el sector salud y educación con un 64% de las respuestas.

“Participo activamente de los programas de Bear Creek, la empresa siempre me apoya en las ferias ganaderas que se realizan tanto en Corani como en Macusani, por eso estoy agradecido con Bear Creek ya que sus actividades en salud, educación y apoyo a alpacas benefician a nuestros padres e hijos (Nicasio Ccoyto)”

En este comentario se expresa la valoración de la población, la gente se ha dado cuenta del apoyo y el esfuerzo de la empresa minera, por ello, muchos de los

pobladores están agradecidos con ella debido a las actividades y la mejora en cierto punto de las comunidades campesinas en el Perú.

Como ya se ha recalcado en los párrafos y comentarios anteriores, la población mayoritariamente joven (18 a 30 años de edad) participa de los programas de empleo local en el cual está la contratación temporal de mano de obra calificada y no calificada mientras que los comuneros antiguos y la población de más edad se benefician del Programa Alpaquero; de igual manera, los programas de educación y salud están dirigidos mayoritariamente a mujeres o los hijos de los comuneros y ronderos de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza no excluyéndoles a ellos de poder participar.

Cuadro 4.10
Actividades que el Proyecto Corani ha realizado en beneficio a las Comunidades

Valores	Número	Porcentaje
Programas de Responsabilidad Social (Salud, educación, ganadería, empleo local)	19	50%
Reasentamiento Involuntario	16	42%
No veo beneficios en los Programas Sociales	2	5%
No sabe de los Programas Sociales de <i>Bear Creek</i>	1	3%
TOTAL	38	100%

Fuente: Elaboración Propia

Analizando este último cuadro del primer lineamiento, se ve claramente que un 54% de la población entrevistada ha manifestado que conoce los Programas de Responsabilidad Social del Proyecto Corani.

Los temas de salud y educación fueron los primeros en implementarse para el Proyecto Corani. El tema de Desarrollo Productivo fue uno de los programas que más menciona la población y que trae mayores réditos.

El tema de empleo local que viene ejecutando la empresa *CONTRATISTA JIT ASOCIADOS* contratados por *Bear Creek Mining Company* también es un tema que valora la población.

Si vemos desde otra perspectiva este cuadro, estos datos vienen a ser preocupantes debido a que durante más de 5 años, se han venido haciendo campañas de salud, educación y de alpacas para la gente en las diferentes comunidades del proyecto. Hay un 42% que reconoce el programa de reasentamiento como un programa de Bear Creek; sin embargo, el programa de reasentamiento es un plan aparte dentro del Plan de Relaciones Comunitarias que básicamente consiste en reasentar o reubicar a la gente mediante la negociación y compra de terrenos para la futura explotación de la mina. Dentro del programa de reasentamiento existen pequeños programas de salud, educación y apoyo en el ganado vacuno, pero la población no hace mucha diferencia entre estos dos programas

Hay finalmente un pequeño porcentaje que no conoce o no ve los beneficios de los programas sociales, por ello, es necesario sensibilizar a las poblaciones involucradas sobre los beneficios de los programas sociales que si bien es cierto ayudan a la población, no es la solución a los problemas debido al corto alcance de los mismos.

Finalmente con el Plan Alpaquero del año 2012 y el Plan Participación Ciudadana del mismo año, se ha sensibilizado a la población sobre los beneficios del Proyecto Corani en cuanto al tema de la Responsabilidad Social de la empresa minera extractora de plata.

4.3.2. PRINCIPALES CAMBIOS EN LA VIDA DE LOS BENEFICIARIOS QUE HAN GENERADO LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS IMPLEMENTADOS POR EL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO CORANI

De acuerdo al análisis que hemos realizado, podemos señalar que:

“...la mayor parte de gente se dedicaba a la alpaca con 69% y esta población ha bajado a 63% debido a que muchos han abandonado esta actividad para poder trabajar en el Proyecto Corani y muchos de ellos argumentan que es más rentable. Algunos otros también tenían sus negocios pero casi todos señalan que sus actividades, sobre todo en ganadería era de subsistencia ya que ganaban un promedio de S/. 800 a S/. 1000 anuales viviendo en una de las zonas más pobres del Perú (Resultados de la Investigación)”.

De este 100%, “un 97% señala que la ganadería que practicaban y que actualmente practican es de subsistencia viviendo aun en condiciones de pobreza. Con la llegada del Proyecto Minero Corani, de alguna manera han podido mejorar a las alpacas ya sea en lana, carne o precios debido a las campañas sanitarias que hace el Dr. José Díaz, Veterinario de Bear Creek que ve a los animales gratuitamente. Sin embargo, muchos se dedican a tiempo parcial o han empezado a abandonar la actividad por la llegada de la mina y los puestos rotatorios de trabajos que ellos ofrecen. Fuente Propia

Sobre el tema del mejoramiento de los ingresos de los pobladores, se quiere detallar que *“los ingresos han mejorado ostensiblemente debido a que muchos de los comuneros y ronderos trabajan para Bear Creek mediante la EMPRESA CONTRATISTA JIT ASOCIADOS con sueldos que pueden alcanzar desde los S/. 1500.00 hasta S/. 2200.00 soles mensuales en los puestos rotatorios que ofrece la mina para trabajar como obreros o servicios. Por ello, un 67% ha respondido que ha mejorado y se pueden comprar cosas y también señalan en menor medida poner un negocio o la atención de sus hijos en salud y educación con un 6% respectivamente. Las personas que han contestado que no han mejorado sus ingresos son aquellos*

que no viven en las comunidades y que dependen de sus trabajos o negocios independientes (Resultados de la Investigación).

Aquellos que han contestado con un 6% que su situación sigue igual, están en otros espacios y es que muchos de ellos han preferido seguir dedicándose a la alpaca; es sobre todo la población adulta mayor que ya no puede realizar trabajos de esfuerzo físico como los que se realiza en la de mina.”

Un 76% de la población señala que los programas sociales Sí han mejorado las condiciones de vida y esto se debe a que ellos sienten que han mejorado sus condiciones de vida.

Esto quiere decir en pocas palabras que antes de la llegada del Proyecto Minero Corani en el año 2004, la gente se dedicaba básicamente a la ganadería de alpacas y al comercio en Macusani o en otras ciudad y que gracias a los programas de Responsabilidad Social en salud, educación, empleo o desarrollo productivo, la gente ha empezado a mejorar su situación social y económica.

Por ejemplo en educación, los niños han podido recibir útiles escolares que les ayuden en su año escolar y en salud tanto padres como hijos reciben como parte de las campañas atención dental, atención de oftalmología, nutrición entre otros.

Por el lado del desarrollo productivo, el 100% de pobladores con alpacas recibe apoyo en medicinas y capacitación veterinaria por parte del equipo pecuario de *Bear Creek* y de acuerdo al Plan de Relaciones Comunitarias desde los años 2012 y 2013, se ha venido lanzando el Programa Alpaquero de Mejoramiento Genético de Animales, que ayudarán a que las comunidades tengan mejores animales.

En relación al empleo local, la empresa viene contratando los servicios de la CONTRATISTA JIT ASOCIADOS para que sea esta empresa quien contrate comuneros y ronderos que hagan trabajos de obreros en mantenimiento de carreteras, remediaciones, entre otros propios de la minería; mientras que para las

mujeres se las contrata para realicen temas de cocina, lavandería, entre otros necesarios para el funcionamiento de la empresa.

No se quiere descartar que también el programa de reasentamiento cuente con sus propios planes de salud, educación y desarrollo pecuario para las personas que se van a reasentar o reubicar, y que se tiene pensado para ellos un programa de capacitación laboral sobre todo para los que van a trabajar en la futura mina de plata que es Corani.

Con estos programas (sobre todo en empleo local y ganadería), la gente ha podido obtener mejores recursos ya que antes de la llegada del proyecto, ganaban un promedio de S/. 800 al año por criar y vender alpacas y ahora muchos de ellos están ganando más de S/. 2000 mensuales trabajando para la mina mientras los más ancianos están pasando de ganar S/. 800 anuales a más de S/. 3000 anuales por las mejoras en la salud de las alpacas

Cuadro 4.11

Actividad económica principal después de la llegada del Proyecto Corani

Valores	Número	Porcentaje
Trabajos de limpieza, cocina y lavandería en el Proyecto Corani	3	8%
Negocio propio	7	18%
Crianza de alpacas	24	63%
Trabajo en el Proyecto Corani como obrero	4	11%
TOTAL	38	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al cuadro 3.11, vemos notoriamente que la mayoría de pobladores vive de la alpaca y esto es corroborado en el marco teórico en el cual se señala que la mayor parte de población de Quelcaya y Chacaconiza y por qué no decir de Corani

se dedica a la crianza y comercialización camélidos sudamericanos en especial a la alpaca que es su recurso principal.

La provincia de Carabaya y su Capital Macusani representan uno de los lugares a nivel nacional con mayor cantidad de criadores de alpacas los cuales representan a más de 1000 criadores, superando con esta cantidad a Cusco en el número de criadores. No obstante, los criadores de alpacas de Quelcaya y Chacaconiza que representan el 63% de los entrevistados, se dedican a una crianza incipiente y de subsistencia los cuales obtienen en promedio S/. 1000 al año.

Por la baja rentabilidad de esta actividad pecuaria, muchos decidieron poner sus negocios en Macusani, ya sea poniendo abarrotes o dedicándose al comercio o servicios, estos pobladores representan el 18% de los entrevistados con 7 personas.

Hay otra parte de la población que trabaja exclusivamente para el Proyecto Corani con la EMPRESA CONTRATISTA JIT ASOCIADOS la cual que se dedica a trabajos en la mina, básicamente de mantenimiento minero. Estos pobladores representan un 19% juntando a los obreros y empleadas de servicio al Campamento Corani.

Quiero añadir a este análisis, que si bien es cierto, la mayor cantidad de población se dedica a la alpaca, muchos combinan sus actividades con el comercio o con el trabajo que tienen (sobre todo jóvenes) en la empresa Minera *Bear Creek*, por lo que muchos son alpaqueros y negociantes o alpaqueros y trabajadores dependientes de *Bear Creek*.

Con la probable extracción de recursos minerales para el 2015, la cifra de alpaqueros probablemente se reducirá ya que en primer lugar, muchos migrarán a la actividad minera o simplemente dejarán esta actividad por no ser rentable. Se sabe que la labor alpaquera es muy sacrificada y exige mucha dedicación por lo que pocos pobladores de estas comunidades, seguirán los trabajos del padre o abuelo en el futuro.

Cuadro 4.12

Principales Ingresos Antes de la Llegada del Proyecto Minero Corani

Valores de Ingresos	Número	Porcentaje
Negocios Propios	6	17%
Crianza de Alpacas	25	69%
Trabajábamos en otras empresas mineras	5	14%
TOTAL	36	100%

Fuente: Elaboración Propia

La mayor parte de gente se dedicaba a la alpaca con 69% y esta población ha bajado a 63% de acuerdo al cuadro 3.11 debido a que muchos han abandonado esta actividad para poder trabajar en el Proyecto Corani y muchos de ellos argumentan que es más rentable y sostenible. Algunos otros también tenían sus negocios pero casi todos señalan que sus actividades, sobre todo en ganadería eran de subsistencia ya que ganaban un promedio muy bajo tal como hemos mencionado.

Muchas comunidades antes de la llegada de los proyectos de infraestructura, se dedican a una economía de subsistencia y la comunidad de Quelcaya y Chacaconiza no es la excepción ya que antes de la llegada de *Bear Creek Mining Company*, los pobladores se dedicaban a la ganadería de camélidos sudamericanos y lo poco que vendían era para la subsistencia de la familia. Es más; los jóvenes se habían ido de la comunidad y con la llegada del Proyecto Corani, los jóvenes empezaron a retornar a sus comunidades de origen en busca de oportunidades laborales de la empresa minera. Con ello, se demuestra que la mayor cantidad de gente ha creado su propio sistema de economía aunque ésta haya sido de sobrevivencia y no ha creado ningún tipo de valor agregado. Esto ha generado como consecuencia que la pobreza extrema ha estado presente en estas comunidades.

“Nosotros vivíamos en pobreza extrema, por ello yo me fui durante un tiempo a Arequipa para poder sembrar y cosechar cochinilla, el negocio era bueno aunque solo por temporadas y muchos amigos de mi edad se fueron en busca de mejores oportunidades, algunos han regresado pero otros ya no (Nicolás Merma)”

Como vemos, muchos se dedicaban a la alpaca pero también y sobre los más jóvenes tenían que migrar a otras ciudades como Puno, Cusco, Arequipa o Madre de Dios en busca de mejores oportunidades para poder subsistir, la población mayor siguió dedicándose a la ganadería de alpacas de subsistencia ya que no les quedaba otro medio para subsistir.

En el siguiente cuadro, vemos claramente que la ganadería es y ha sido de subsistencia.

Cuadro 4.13
Mejora en la Ganadería de Subsistencia

Valores de Mejoría de Ganadería de Subsistencia	Número	Porcentaje
Sí	1	3%
No	32	97%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a este cuadro vemos que un 97% señala que la ganadería que practicaban y que actualmente practican es de subsistencia viviendo aun en condiciones de pobreza. Con la llegada del Proyecto Minero Corani, de alguna manera han podido mejorar a las alpacas ya sea en lana, carne o precios debido a las campañas sanitarias que hace el Dr. José Díaz, Veterinario de Bear Creek que ve a los animales gratuitamente. Sin embargo, muchos se dedican a trabajar a tiempo parcial o han empezado a abandonar la actividad por la llegada de la mina y los puestos rotatorios de trabajos que ellos ofrecen.

Pese a que la economía ha mejorado en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza, la pobreza aun continua vigente en las comunidades y en el distrito de Corani y se quiere recalcar lo siguiente. Si bien es cierto, la empresa no puede sustituir al Estado en los programas sociales, la política de Responsabilidad puede generar una oportunidad de desarrollo para sus vidas. Los programas de salud y educación pueden representar mejores medicinas y atenciones a la gente, el programa de educación puede dar beneficios a docentes y alumnos mediante cursos de capacitación y el programa de empleo local puede generar trabajos e ingresos para la gente.

En sí, la empresa minera *Bear Creek* puede representar una oportunidad de desarrollo para la gente ya que creará puestos de trabajos, dinamizará la economía de la zona y se brindará una relación de confianza entre la empresa y la comunidad.

Cuadro 4.14

Mejora de los ingresos después de la llegada del Proyecto Minero Corani

Valores de Ingresos	Número	Porcentaje
Podemos comprarnos mejores cosas gracias a la empresa <i>Bear Creek</i>	24	67%
Podemos poner un negocio	2	6%
Nuestros hijos pueden tener una mejor educación	2	6%
Mi situación sigue igual	6	17%
Mi situación mejoró sin la mina	1	2%
Mis animales mejoraron genéticamente	1	2%
TOTAL	36	100%

Fuente: Elaboración Propia

Como ya se reiterado, los ingresos han mejorado ostensiblemente debido a que muchos de los comuneros y ronderos trabajan para *Bear Creek* mediante la empresa CONTRATISTA JIT ASOCIADOS.

Los sueldos que reciben pueden alcanzar desde los S/. 1500.00 hasta S/. 2200.00 soles mensuales en los puestos rotatorios que ofrece la mina para trabajar como obreros o servicios los que si son comparados con lo que recibían mensualmente por la comercialización de sus alpacas es mayor. Por ello, un 67% ha respondido que ha mejorado y se pueden comprar cosas y también señalan en menor medida poner un negocio o la atención de sus hijos en salud y educación con un 6% respectivamente. Las personas que manifiestan que no han mejorado sus ingresos, son las que no viven en las comunidades y que dependen de sus trabajos o negocios independientes. Aquellos que han contestado con un 6% que su situación sigue igual es que muchos de ellos se han preferido seguir dedicándose a la alpaca y es sobre todo la población adulta mayor que ya no puede realizar trabajos de esfuerzo físico como los de la mina.

“A mi no me han beneficiado los programas de Bear Creek porque los creo asistencialistas, además no vivo mucho en Quelcaya y veo que lo poco que ganan en la empresa los comuneros, se lo gastan en trago o gastos inútiles (Simón Merma)”

No toda la gente ve beneficios o mejoras en ingresos en el Proyecto Corani; sin embargo, la mayor cantidad de población manifiesta que Sí ha sido beneficiado y que por ello, han podido mejorar su estilo de vida, esta gente que ha respondido afirmativamente son jóvenes en su mayoría, o comuneros calificados que han participado en las actividades de la empresa *Bear Creek*.

Cuadro 4.15

Mejora de las condiciones de vida debido a los programas del Proyecto Corani

Valores	Número	Porcentaje
Sí	25	76%
No	8	24%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

En este cuadro, mayormente la gente reconoce con un 76% de los entrevistados, que los programas de responsabilidad social de alguna manera han mejorado sus condiciones de vida. Es decir, que los programas de salud, educación, ganadería y empleo local y por qué no mencionar reasentamiento, sí han mejorado sus condiciones de vida básicamente adquisitivas y de alguna manera agradecen por ello al Proyecto Minero.

También hay que analizar a los que responden con un NO lo cual representa al 24% y muchos de estos pobladores son los que no reciben directamente los programas sociales o también son opositores de toda actividad minera.

Con este cuadro, se quiere recalcar que los pobladores que no radican en Corani son los que han contestado que no han recibido apoyo, no han percibido mejoras o en todo caso se oponen al Proyecto y he decidido entrevistarlos porque también son parte de la población de Quelcaya y Chacaconiza y muchos de ellos están en negociación directa de compra de tierras.

Los programas de responsabilidad social han mejorado las condiciones de vida de las personas y lo reconoce la población en sus principales actividades en salud ya que sus hijos pueden atenderse gratuitamente en las campañas y hay visitas relativamente constantes de médicos especializados, en educación se han hecho campañas con los profesores en capacitación y a los alumnos con algunas donaciones y en desarrollo productivo con el proyecto alpaquero con la mejora genética de los camélidos sudamericanos y los programas de saneamiento animal.

Además de ello considero también importante el programa de empleo local que da trabajo a la gente. Finalmente se quiere recalcar que estos programas caen muchas veces en el asistencialismo y debe aplicarse la sostenibilidad de estos para ser más sustentables a la población para que no genere dependencia.

Cuadro 4.16

Explicación de los pobladores respecto las mejoras que ha traído la empresa

Valores	Número	Porcentaje
Gracias a ellos, estamos dejando de ser pobres con una mejor situación económica	18	72%
Porque tenemos trabajo	5	20%
Porque mi ganado esta mejor	2	8%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia

En este cuadro, un 72% de la población entrevistada señala que los programas sociales que han recibido han mejorado sus condiciones de vida debido a que han podido abandonar la pobreza extrema en la que se encontraban.

Los datos son elocuentes ya que de acuerdo al Índice de Desarrollo Humano del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - año 2012), la esperanza de vida para el distrito de Corani es de apenas 63 años, tiene 21% de población con educación secundaria completa y su escolaridad apenas es de 5 años. Un 20% de los entrevistados señalan que tienen trabajo y otro 8% que su ganado está mejor.

Pese a estos resultados estadísticos, se consideran que los programas de responsabilidad de Bear Creek Sí han mejorado las condiciones de vida de las personas debido a que muchos están laborando en las obras, las mujeres y niños reciben programas de salud y educación y la gente mayor tiene al proyecto alpaquero como un programa esperanzador que llevará a mejorar en el mediano plazo la economía de los productores generando bienestar social. Los programas que mayormente han contribuido a mejorar la calidad de vida han sido básicamente dos: el programa alpaquero que ha beneficiado a comuneros antiguos y sus familias y el programa de empleo local que ha permitido que muchos puedan obtener ingresos que antes no tenían.

“Antes, nosotros como comuneros de Chacaconiza, vivíamos de la alpaca básicamente para la subsistencia, ganábamos un promedio de S/. 800 anuales y prácticamente no nos alcanzaba ni para comer; pero desde que llegó Bear Creek a las comunidades, empezaron a ejecutar programas en beneficio de la población y por este motivo, considero que sus programas han mejorado la calidad de la población (Lucio Ccoyto)”

Estos comentarios reflejan como básicamente vivían los comuneros y ronderos en una de las zonas de mayor pobreza del país con ingresos que solo alcanzaban para poder comer y con oportunidades de desarrollo nulo al no haber servicios adecuados de salud, educación o fuentes de ingresos que les permitiera mejorar su calidad de vida. Por ello, la mayor parte considera que Sí han mejorado su vida con los programas sociales de *Bear Creek* cuando se instaló a partir del 2001 y tomó con fuerza sus actividades en el 2004 y 2008 hacia adelante y muestran agradecimiento por los apoyos brindados.

Cuadro 4.17

Motivo por los cuales la empresa no ha mejorado las condiciones de vida de las comunidades

Valores	Número	Porcentaje
Trabajo sin depender de la empresa minera	6	74%
Mi situación sigue igual que en el pasado	1	13%
No son programas sostenibles	1	13%
TOTAL	8	100%

Fuente: Elaboración Propia

Para aquellos que señalan que los programas sociales no han mejorado sus condiciones de vida, argumentan que muchos trabajan sin depender de la empresa lo cual es válido ya que se ha comentado que hay un importante porcentaje de los entrevistados que no viven en las comunidades pero que siguen siendo comuneros

o ronderos calificados. En esta pregunta han respondido los comuneros que de alguna manera se oponen al proyecto minero al considerar que la minería va a traer la destrucción del medio ambiente y en el largo plazo va a conllevar a una mayor pobreza en las comunidades de influencia.

Como sabemos, en todo proyecto minero siempre se encontrará opositores y simpatizantes en el proyecto. Sin embargo, el objetivo de las empresas mineras es generar valor agregado en las comunidades generando relaciones de confianza y buscando el desarrollo sostenible de las comunidades. Los proyectos mineros enfrentan dificultades en su inversión sino manejan adecuadamente programas de responsabilidad social sostenibles y programas de relacionamiento comunitario. Muchos proyectos fracasan finalmente si no se lleva adecuadamente el tema social en el relacionamiento con los grupos de interés.

4.3.3. PERCEPCIÓN DE LOS COMUNEROS Y RONDEROS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO CORANI.

En términos generales, la percepción es positiva y ello se puede corroborar en primer lugar si están de acuerdo con la presencia del Proyecto Corani en la comunidad en la cual, un 76% está de acuerdo mientras que un 24% no lo está por temas de contaminación minera básicamente.

Ahora bien de acuerdo a los cuadros estudiados, *un 84% muestra apoyo al proyecto debido a los programas de Responsabilidad Social y por ello hay una relación intrínseca entre los que apoyan el proyecto y los que no, ya que los opositores no reciben o no se sienten parte de los programas mientras que los que apoyan, han sido beneficiarios de los programas sociales de Bear Creek. Hay también un 8% que señala apoyar al proyecto por las oportunidades de trabajo (sobre todo en gente joven) y porque es una oportunidad de desarrollo con el mismo porcentaje sobre todo en gente más adulta.*

Tanto comuneros como ronderos tienen una percepción positiva respecto al proyecto minero, debido a que ven a la mina como una oportunidad de desarrollo por medio de los programas y ayudan a mejorar la calidad de vida de la gente con un 88% (Cuadro 4.22).

Por lo tanto, ven a la empresa y los programas de Responsabilidad Social como una gran oportunidad de desarrollo para las familias ya sea en salud, educación y sobre todo en empleo y ganadería, esto también lo corroboré con las entrevistas a dos funcionarios de *Bear Creek*.

No obstante se quiere recalcar que los programas deben ser sostenibles y no cortoplacistas por lo cual, el tema de la capacitación en oficios deberá ser una tarea pendiente a cumplir en los próximos años ya que en el proceso de construcción y explotación de la mina se requerirán muchos profesionales y técnicos que estén capacitados y los comuneros pueden desempeñar dichas funciones (sobre todo técnicos) si es que se capacita y prepara a los pobladores. Esto podrá evitar futuros conflictos sociales en el futuro y deberá tomarse en cuenta el interés de la población para capacitarse

Cuadro 4.18
Concordancia con el Proyecto Minero Corani

Valores	Número	Porcentaje
Sí	25	76%
No	8	24%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Esta es una de las preguntas más interesantes que se ha realizado debido a que de alguna manera, sintetiza todo el trabajo de Responsabilidad Social que se ha venido realizando en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza a partir del año 2004 de acuerdo a los datos obtenidos del marco teórico en el Proyecto Corani. De las 33 personas entrevistadas de las dos comunidades de intervención minera, existe un 76% que sí está de acuerdo y apoya a la empresa minera con 25 entrevistados.

Hay un 24% que no está de acuerdo con la mina y señalan su oposición debido a que van a contaminar el medio ambiente, va a matar a los animales y va a hacer pelear a la gente como veremos en otro cuadro que presentamos a continuación.

En un proyecto minero siempre se va a encontrar con gente opositora y reacia a cualquier tipo de actividad así también se encontrará gente optimista y dialogante que desee un proyecto que mejore sus condiciones de vida.

Por ello, no sorprende que exista población opositora y muchos de los que han respondido se oponen también a los programas sociales y no son beneficiarios de dichos programas por los motivos que ya expuse en otros cuadros.

Ahora bien, muchos de los que están a favor de la mina, están de acuerdo gracias a los programas que se han venido realizando, a las actividades sociales y al diálogo permanente. Con ello, no se quiere decir que todo está bien ya que considero que los programas sociales deben ser de mayor alcance obteniendo sostenibilidad en el futuro y no solamente realizar actividades puntuales ya que algunos no conocen o saben de las actividades de responsabilidad que la empresa viene ejecutando.

Se considera, que es necesario realizar programas de mayor alcance sostenibles para llegar al 90% que quiere la empresa y tener un menor número de opositores, se puede por ello trabajar con la gente que vive fuera de las comunidades con programas puntuales de responsabilidad social a través de la negociación de compra de terrenos y también de reforzar los programas de sensibilización como ha venido haciendo el Plan de Participación Ciudadana durante el Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto.

Cuadro 4. 19**Motivos de Concordancia con el Proyecto Minero Corani**

Valores	Número	Porcentaje
Porque apoya al desarrollo de las comunidades a través de sus programas	21	84%
Porque habrá trabajo	2	8%
Porque es una oportunidad de desarrollo	2	8%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración Propia

Testimonio de la señora Melania

“Bear Creek ha sido una empresa que siempre me ha apoyado a mi familia, me ha dado medicinas por mi enfermedad y vejez, apoya mis hijos y a mi hermano Remigio dándole trabajo en la mina en cualquier puesto, por ello, siento agradecimiento por el apoyo que el Proyecto Corani viene brindando en las comunidades (Melania Maras)”

Cuadro 4.20**Motivos de Discrepancia con el Proyecto Minero Corani**

Valores	Número	Porcentaje
Porque va a contaminar el medio ambiente	4	48%
Porque no respeta las costumbres de las comunidades	1	13%
Porque hace pelear a los comuneros	1	13%
Son asistencialistas	1	13%
Mucho demoran en sus negociaciones	1	13%
TOTAL	8	100%

Fuente: Elaboración Propia

Hay también una relación entre la gente que no apoya y que tampoco son parte de los programas sociales de estas 8 personas que no aceptan el proyecto minero debido a entre cosas, que su argumento es que la empresa va a contaminar con un 48% o no va a respetar a la gente con un 13%.

Con este grupo de gente que puede representar más si se hiciera una entrevista en toda la población, se deben realizar programas específicos y charlas de sensibilización para evitar en el futuro probables conflictos sociales.

“La minera va a contaminar, van a matar a los animales y nosotros vamos a ser más pobres de lo que estamos (Natividad Merma)”

Se quiere recalcar en este tema que también hay población que se opone al proyecto pese a que han sido beneficiarios al Programa de Responsabilidad Social de Bear Creek Mining Company o también personas que no han sido beneficiadas directamente por Bear Creek pero que apoyan al proyecto como es el caso de Santiago López Silvestre de la Comunidad de Chacaconiza pero que radica en Ayaviri.

No se puede determinar al 100% que las personas que apoyan son las que están a favor del Proyecto Minero y que viceversa, los que no apoyan a la mina son los que no han sido beneficiarios. Por ello se repite nuevamente, que la sensibilización y concientización de los programas sociales vienen a ser una estrategia interesante de comunicación a las comunidades campesinas.

Cuadro 4.21

Concordancia con los programas y actividades del Proyecto Corani

Valores	Número	Porcentaje
Sí	27	82%
No	6	18%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Hay una relación entre la gente que apoya las actividades y están a favor del proyecto Corani; no obstante hay una excepción del proyecto Corani en el que dos personas señalan que no están de acuerdo con la mina pero sí con los programas sociales.

Con este 82%, es claro que la gente busca de alguna manera un apoyo por parte de la empresa ya que durante muchos años, han sido abandonados prácticamente por el Estado peruano y están ávidos de recibir apoyo ya sea del sector público o el sector privado. Como ya sabemos, en los últimos años ha venido el Programa Juntos desde el segundo gobierno de Alan García que ha incidido en las zonas más pobres del Perú.

Finalmente hay un 6% que se opone de forma frontal a los programas sociales, estos entrevistados generalmente se oponen a todo tipo de actividades del proyecto minero.

Cuadro 4.22

Motivos de concordancia con los programas y actividades del Proyecto Corani

Valores	Número	Porcentaje
Ayudan a mejorar la calidad de vida de la gente	24	88%
Da trabajo a las comunidades	1	4%
Mejora las actividades que hace las comunidades	1	4%
Trae progreso	1	4%
TOTAL	27	100%

Fuente: Elaboración Propia

En este cuadro, un 88% de los entrevistados (es decir 24 de 33 personas) señala que los programas de Responsabilidad Social de la empresa de alguna manera han ayudado y están de acuerdo al decir que estos trabajos de responsabilidad les han

ayudado a mejorar su calidad de vida. En los programas de salud, reconocen que ha habido apoyos en medicina gratuita, en educación con útiles escolares, en trabajo con los puestos laborales y en ganadería con el apoyo en medicina para los animales.

Preocupa que los programas que acepta la población no son sostenibles a largo plazo ya que en algún momento, la empresa se irá luego de cumplir la vida útil de la mina y no dejara mayores cambios de su paso. Se debería tener un plan de capacitación en ocupaciones sostenibles que se puede realizar a través del programa de empleo local para capacitar en oficios y ocupaciones a los comuneros y ronderos en edad de trabajar y educarlos no solo en trabajos de minería, sino también en otros servicios técnicos o de construcción por ejemplo.

Se ha venido realizando en los años 2011 y 2012 encuestas socio económicas para determinar qué trabajos podían hacer o les gustaría hacer para el futuro y en el año 2013 se tenía pensado realizar capacitaciones masivas en las comunidades aunque no han tenido el éxito de quórum acogido de acuerdo a las entrevistas con los dos funcionarios de relaciones comunitarias del proyecto. Por ello, es necesario nuevamente socializar los programas y sensibilizar a la gente sobre los beneficios de los programas sociales además de plantear programas más sostenibles.

Si se realizan buenos programas de responsabilidad social con las comunidades, la apertura de ellas hacia las empresas será más sencilla y por ende, el relacionamiento con las comunidades va a mejorar ostensiblemente. Este ha sido uno de los factores fundamentales de que la población finalmente en abril del 2013 haya aprobado la audiencia pública al Proyecto Minero *Bear Creek* dando luz verde para que la empresa pueda empezar la construcción e iniciar la operación minera en el año 2015.

Cuadro 4. 23**Motivos de discrepancia con los programas y actividades del Proyecto Corani**

Valores	Número	Porcentaje
Porque genera conflictos entre la gente	1	17%
Son asistencialistas	4	66%
Solo apoyan a comuneros y no a ronderos	1	17%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia

De las 6 personas que han contestado no estar de acuerdo con los programas sociales, un 66% señala que los programas son asistencialistas mientras que un 17% señala que no hay apoyo a ronderos y otro 17% dice que genera conflictos. Se quiere recalcar nuevamente que la población que no está de acuerdo, con los programas sociales, son también opositores a la minería y a los trabajos que vienen realizando y muchos de ellos también no conocen de alguna manera los programa de responsabilidad social al haber participado poco de ellos ya sea por la distancia o por el deseo de oponerse y no querer participar. No es la regla general pero por en la mayor parte de casos es así. Existen en la actualidad muchos intereses en relación al desarrollo del proyecto minero o al fracaso del mismo. Muchos tienen oposición en la minería por diversos motivos internos y externos con las empresas. Esto no quita de responsabilidad a las empresas mineras y de otros sectores que al no desarrollar programas sostenibles y un buen relacionamiento comunitario, puede generar conflictos que conlleven al riesgo de perder inversiones importantes en el país.

Cuadro 4.24**Deseo de recibir algún curso de capacitación para mejorar la situación actual**

Valores	Número	Porcentaje
Sí	33	100%
No	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

El 100% de las 33 entrevistadas han señalado que desean ser capacitadas incluyendo a aquellos que se oponen a la minería y programas sociales. Es decir, sea o no un opositor o no de la minería, el 100% desea capacitación. Muchos de los entrevistados desean capacitarse en cursos de ganadería o minería. Por lo general, los entrevistados que han respondido ser capacitados en ganadería son los comuneros calificados que tienen más de 50 años de edad.

En cuanto a minería y oficios, son los jóvenes que han contestado que desean recibir capacitación para poder trabajar en la minera. Respecto a por qué desean ser capacitados, la respuesta es que muchos desean recibir la capacitación por una oportunidad de mejora, el cual el 100% también respondió afirmativamente la necesidad y el deseo de aprender nuevas cosas.

A través de la capacitación, tanto ronderos como comuneros de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza desean capacitarse en diferentes rubros sobre todo por la oportunidad de una mejora, ya sea social, cultural o económico.

“Deseo recibir capacitación en minería, negocios o algo relacionado a las alpacas ya que durante años hemos estado excluidos por parte del Estado y muchos de nosotros somos analfabetos o a las justas hemos ido al Colegio (Aurelio López)”

Estos comentarios realizados por el Sr. Aurelio López, poblador de la comunidad de Chacaconiza son el reflejo de que los pobladores, pese a estar o no de acuerdo con el proyecto minero, necesita capacitación técnica y crediticia y/o de comercialización para poder salir delante de su situación de pobreza. Las personas muestran gran interés en mejorar su calidad de vida.

Cuadro 4. 25

Aspectos en que le gustaría ser capacitado

Valores de Ingresos	Número	Porcentaje
Ganadería	9	18%
Negocios	6	12%
Cocina	7	14%
Lavandería	1	3%
Artesanía	8	16%
Minería	3	6%
Maquinaria pesada y mecánica	6	12%
Panadería	2	4%
Carrera universitaria	4	8%
Electricista	1	3%
Albañil	2	4%
TOTAL	49	100%

Fuente: Elaboración Propia

En este cuadro, se ve que los comuneros y ronderos de las comunidades desean capacitarse en diferentes temas, muchos desean capacitarse en temas de cocina y negocios a la vez o en maquinaria pesada y mecánica, o lavandería, cocina y artesanía.

Por lo general las mujeres han respondido mayoritariamente que prefieren trabajos de servicios y artesanía mientras que los hombres han respondido en temas de maquinaria pesada o minería.

No obstante, se quiere señalar que en ganadería, el 18% quiere mejorar sus técnicas en ganadería y generalmente han respondido aquellos comuneros o ronderos que no trabajan para el proyecto Corani y se dedican a la crianza y comercialización del Camélido Sudamericano.

Cuadro 4.26**Percepción final acerca del Proyecto Corani**

Valores de Ingresos	Número	Porcentaje
Apoyan a las comunidades en su desarrollo con sus programas	27	61%
Demoran en las negociaciones para reasentamiento	9	20%
Obligan a la gente a que acepten el proyecto Corani	3	8%
Va a contaminar el medio ambiente	4	9%
Deben mejorar su relacionamiento	1	2%
TOTAL	44	100%

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, en este último cuadro se quiere señalar cuál es la concepción de los pobladores acerca del Proyecto Corani (*BCMC*) y sus Programas Sociales. El 61% tiene una percepción positiva al proyecto debido fundamentalmente al apoyo que viene brindando la empresa mediante sus programas de Responsabilidad Social. No obstante, hay un 39% que se debe valorar ya que ellos señalan que la empresa no tiene un buen comportamiento con las comunidades al no respetar los plazos para las negociaciones (20% de los entrevistados).

Es importante saber las opiniones que señalan que la empresa obliga a la población a aceptarlos (8%) o que yendo a temas un poco más profundos, a contaminar el medio ambiente.

En términos generales, hay una actitud más de apertura a la aceptación y no a la confrontación de acuerdo a las 33 entrevistas realizadas y prueba de ello es que se han llevado el primer, segundo y tercer taller informativo (audiencia pública) de manera relativamente pacífica y la población está aceptando a partir del 2013, que la empresa empiece a explotar siempre y cuando tenga los convenios claros y los programas sociales ya establecidos mediante acuerdos marcos.

La contribución de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani financiado por la Empresa Bear Creek Mining Company en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza

Se puede concluir la contribución del programa de Responsabilidad Social de Bear Creek Mining Company en Quelcaya y Chacaconiza, las cuales son los programas de responsabilidad social que a continuación se detallará:

Programa de Salud.

La empresa *Bear Creek Mining Company* tiene un Programa de Salud que busca brindar apoyo para mejorar la calidad de vida de las familias y madres más vulnerables de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza; por ello, se vienen desarrollando campañas de salud trimestrales en coordinación con los Puestos de Salud de Quelcaya y Chacaconiza, además de tener capacitaciones hacia las madres de familias en tema de nutrición, higiene bucal, planificación familiar, entre otros.

Podemos mencionar como otra actividad los trabajos esporádicos el año pasado con el Programa Juntos para dar charlas de sensibilización a los beneficiarios de dicho Programa sobre el uso del dinero que se les otorga.

La contribución del Programa de Salud a la Responsabilidad Social es que varias madres de familia, padres y niños (más del 50% de pobladores de Quelcaya y Chacaconiza) se han beneficiado condichos programas sociales y han mejorado sus estándares de salud y enfermedades infecciosas y respiratorias las cuales sufren por lo general dichas familias.

Programa de Educación.

La empresa *Bear Creek Mining Company* a través del Proyecto Corani tiene un Programa de Educación, en el cual se brinda materiales didácticos a los profesores y niños de la Escuela Primaria e Inicial de Quelcaya y Chacaconiza.

En este programa, la contribución ha sido que también más del 50% de niños han sido beneficiados con útiles escolares y también se ha brindado asesoramiento a los padres de familia a través del APAFA.

Programa Pecuario de Desarrollo Productivo.

Se implementó como primer programa de responsabilidad social en el año 2008 y se inició con asistencia técnica gratuita a los productores ganaderos y para el año 2012, se ha firmado un convenio con el Municipio de Corani para realizar un Proyecto Piloto Alpaquero para todo el distrito incluyendo las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza. Más del 80% de pobladores serán beneficiados del Proyecto Alpaquero los cuales permitirán que mejoren ingresos en los próximos 5 años.

Programa de Empleo Local.

En estos últimos años (a partir del año 2010) se ha implementado un Programa de Empleo Local Rotativo entre los Comuneros de Quelcaya y Chacaconiza; en el cual, se les brinda la oportunidad de desarrollar sus habilidades a través de labores de mantenimientos de accesos, apoyo en trabajos de geología, mediciones, refacciones en el campamento minero, etc.

En este programa de empleo local, se piensa realizar una ficha socioeconómica para definir las potencialidades de los pobladores; además, un programa de jóvenes trabajadores con capacitación en empleo local es una excelente alternativa para el trabajo en el futuro.

Programa Menor de Donaciones y Apoyo Social.

Se vienen dando apoyos a las Directivas Comunales y las Rondas Campesinas a partir del 2011 y con mayor intensidad, a través de donaciones para implementar sus locales, dando así apoyo a la población. Además, se vienen apoyando a los jóvenes, trabajadores y comuneros en generales con donaciones como compra de equipos para su trabajo, apoyos en ferias ganaderas, auspicios en eventos, entre otros.

Programa de Reasentamiento.

Finalmente existe un Programa de Reasentamiento para las familias que serán reubicadas o reasentadas por el proyecto minero y tiene un paquete de pequeños programas de salud, educación y desarrollo productivo para las familias que serán parte de un proceso de mudanza que mejore sus condiciones de vida en el futuro. Para concluir, se quiere recalcar que gracias a estos programas sociales, los comuneros y ronderos de alguna manera han mejorado sus condiciones de vida y por ende tienen mejores expectativas de futuro tal como ellos han mencionado con las entrevistas procesadas.

Imagen 4.2

Fotografía de la capacitación a la población de alpaqueros



Programa Alpaquero de Bear Creek en Apoyo a las Comunidades

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

CONCLUSIÓN 5.1. ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO CORANI QUE HA PROMOVIDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS.

- La participación significa en palabras simples, formar parte de algún aspecto o forma importante en la sociedad y la gente en las comunidades alto andinas tiende históricamente a unirse más que en espacios urbanos debido a la lejanía de sus territorios respecto a la ciudad, a los pocos servicios básicos y sobre todo por instinto de supervivencia y por ello es que juntan en asambleas comunales y asambleas de rondas para velar por la seguridad de sus territorios.
- Se ha llegado a la conclusión de que más de la mitad de comuneros conoce y participa de los programas sociales de *Bear Creek* lo cual es bueno de alguna manera, ya que las distancias entre predios es distante y es complicado reunir a todos los comuneros y ronderos para reuniones con la empresa minera.
- El proyecto Corani si bien es cierto no ha llegado a sensibilizar al 100% de los pobladores para que valoren los programas sociales debido a muchas veces las distancia, se ha avanzado en más de la mitad de pobladores de acuerdo a esta empresa que conoce de los programas y una gran aparte la apoya; es decir, en más del 50% de pobladores ha logrado que el Programa de BCMC sea conocida por la gente y que ellos logren participar en sus actividades.
- En conclusión, si bien es cierto, los programas tienen de alguna manera impacto y participación de los pobladores en más del 50% de sus habitantes, estos no son aun sostenibles y puede ocasionar conflictos entre empresa y comunidad ya sea por disputas, por quién recibe más donación, por cuál es la comunidad más beneficiada etc.

CONCLUSIÓN 5.2. PRINCIPALES CAMBIOS EN LA VIDA DE LOS BENEFICIARIOS QUE HAN GENERADO LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS IMPLEMENTADOS POR EL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO CORANI.

- Antes de la llegada del Proyecto Minero Corani en el año 2004, la gente se dedicaba básicamente a la ganadería de alpacas y al comercio en Macusani o en otras ciudades, ahora gracias a los programas de Responsabilidad Social en salud, educación, empleo o desarrollo productivo, la gente ha empezado a mejorar su situación social y económica.
- En educación, los niños han podido recibir útiles escolares que les ayuden en su año escolar y en salud tanto padres como hijos son parte de campañas dentales, de, oftalmología, nutrición entre otros.
- Por el lado del desarrollo productivo, el 100% de pobladores con alpacas recibe apoyo en medicinas y capacitación veterinaria por parte del equipo pecuario de *Bear Creek* y desde los años 2012 y 2013, se ha venido lanzando el Programa Alpaquero de Mejoramiento Genético de Animales que ayudarán a la gente a que tengan mejores animales.
- En el programa de empleo local, la empresa viene contratando los servicios de la CONTRATISTA JIT ASOCIADOS para que contraten comuneros y ronderos que hagan trabajos de obreros en mantenimiento de carreteras, remediaciones, entre otros mientras las mujeres en temas de cocina, lavandería, entre otros. No se quiere descartar que también el programa de reasentamiento cuenta con sus planes de salud, educación y desarrollo pecuario para las personas que se van a reasentar o reubicar y que se tiene pensado un programa de capacitación laboral para la gente que quiere trabajar en la futura mina de plata que es Corani.
- Con el programa de empleo local y ganadería, la población ha podido obtener más recursos ya que antes de la llegada del proyecto, ganaban un promedio de S/. 800 al año por criar y vender alpacas, ahora muchos de ellos están ganando más de S/. 2000 mensuales trabajando para la mina.

- Las personas que aún se dedican a criar alpacas, muchos de ellos ancianos, están pasando de ganar S/. 800 anuales a más de S/. 3000 anuales por las mejoras en la crianza y salud de las alpacas.

CONCLUSIÓN 5.3. PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS COMUNEROS Y RONDEROS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO CORANI.

- En términos generales, la percepción es positiva y ello se puede corroborar en primer lugar que SI están de acuerdo con la presencia del Proyecto Corani un 76%, mientras que un 24% no lo está por temas de contaminación minera básicamente.
- Tanto comuneros como ronderos tienen una percepción positiva al proyecto minero debido a que ven a la mina como una oportunidad de desarrollo para ellos ya que más del 80% señala que gracias a los diversos programas, han logrado salir del abandono y la pobreza extrema en la que se encontraban y que también ha ayudado a mejorar su calidad de vida. Por lo tanto, ven a la empresa y los programas de responsabilidad social como una gran oportunidad de desarrollo para las familias ya sea en salud, educación y sobre todo en empleo y ganadería, esto también lo corroboré con las entrevistas a dos funcionarios de Bear Creek-
- No obstante se quiere recalcar que los programas deben ser sostenibles y no cortoplacistas por lo cual, el tema de la capacitación en oficios deberá ser una tarea pendiente a cumplir en los próximos años ya que en el proceso de construcción y explotación de la mina se requerirán muchos profesionales y técnicos que estén capacitados y los comuneros pueden desempeñar dichas funciones (sobre todo técnicos) si es que se capacita y prepara a los pobladores. Esto podrá evitar futuros conflictos sociales en el futuro y deberá tomarse en cuenta lo que la gente quiere capacitarse

CONCLUSIÓN 5.4. CONTRIBUCIÓN DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO CORANI FINANCIADO POR LA EMPRESA BEAR CREEK MINING COMPANY EN LAS COMUNIDADES DE QUELCAYA Y CHACAONIZA.

- La contribución de la política de Responsabilidad Social de la Empresa se ha dado mediante programas de responsabilidad en salud, educación, desarrollo productivo o pecuario, empleo local, reasentamiento y un plan consulta y donaciones.
- En Salud se busca brindar apoyo para mejorar la calidad de vida de las familias y madres más vulnerables de las comunidades de Quelcaya y Chacaoniza; por ello, se vienen desarrollando campañas de salud trimestrales en coordinación con los Puestos de Salud de Quelcaya y Chacaoniza, además de tener capacitaciones hacia las madres de familias en tema de nutrición, higiene bucal, planificación familiar, entre otros.
- En educación, la Empresa Bear Creek Mining Company a través del Proyecto Corani también tiene un Programa en el cual se viene brindando apoyo con entrega de materiales didácticos a los profesores y niños de la Escuela Primaria e Inicial de Quelcaya y Chacaoniza.
- En el 2012, se ha firmado un Convenio con el Municipio de Corani para realizar un Proyecto Piloto Alpaquero para todo el Distrito incluyendo las Comunidades de Quelcaya y Chacaoniza.
- Se ha implementado un Programa de Empleo Local Rotativo entre los Comuneros de Quelcaya y Chacaoniza; en el cual, se les brinda la oportunidad de desarrollar sus habilidades a través de labores de mantenimientos de accesos, apoyo en trabajos de geología, mediciones, refacciones en el campamento minero, etc.
- Se vienen dando apoyos a las Directivas Comunales y las Rondas Campesinas a través de donaciones para implementar sus locales. Además, se vienen apoyando a los jóvenes, trabajadores y comuneros en generales con donaciones como compra de Equipos para su trabajo, apoyos en ferias ganaderas, auspicios en eventos, entre otros.

RECOMENDACIONES

- **Recomendaciones para el punto 5.1.-** Se recomienda socializar los programas sociales de Responsabilidad Social con el Plan de Participación Ciudadana que se encuentra en la propuesta de investigación. Esto se logrará mediante campañas de información, visitas y sensibilización a las comunidades y con diferentes grupos sociales.
- Se recomienda mejorar los actuales programas de Responsabilidad Social, sobre todo en salud y educación dejando de lado el asistencialismo.
- Se recomienda que la Empresa innove con programas como Proveedores Locales, Capacitaciones Técnicas a Jóvenes Comuneros y Capacitación en Relaciones Comunitarias a trabajadores además de tener un Plan de Participación Ciudadana que sirva de sensibilización a las comunidades.
- **Recomendaciones para el punto 5.2.-** Se recomienda que los comuneros y ronderos participen de manera más activa en las actividades de relaciones comunitarias no solamente recibiendo donaciones, sino también como promotores sociales en las mismas comunidades.
- **Recomendaciones para el punto 5.3.-** Se recomienda ejecutar los programas de Responsabilidad Social con profesionales idóneos entendidos en la materia.
- **Recomendaciones para el punto 5.4.-** Respecto al aporte del Gerente Social en la Política de Responsabilidad Social de BCMC, se recomienda que esta tenga un Plan de Propuesta que conlleve no solamente programas de desarrollo como es la salud, la educación, el desarrollo productivo, empleo local entre otros; sino también, tenga un programa de sensibilización para que la población perciba que la Empresa Minera y la Industria Extractiva en General pueda ser una oportunidad de desarrollo para sus vidas. En este sentido, la población debe percibir a la empresa como su aliado estratégico y no como su enemigo.
- Para ello, es necesario que los buenos programas sociales de la Política de Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Bear Creek sea difundido a todas las familias de las zonas de intervención del Proyecto, ya sea del área de influencia directa o indirecta de la mina.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE MEJORA

La propuesta para la mejora del Plan de Responsabilidad Social, deberá enmarcarse en un Plan Sostenible que apueste más por la capacitación y la empleabilidad sobre la donación y el asistencialismo. Se dará mayor importancia a la sostenibilidad y se presentará un modelo de Plan de Desarrollo de Responsabilidad Social de acuerdo al conocimiento de las zonas de intervención de Quelcaya y Chacaconiza.

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PROYECTO CORANI – BEAR CREEK MINING COMPANY 2014 - 2016

6.1. OBJETIVO GENERAL

- Realizar el Plan de Responsabilidad Social de la Empresa Bear Creek Proyecto Corani en la contribución al Desarrollo de las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza para el 2014 al 2016.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ejecutar las actividades y programas del Plan de Responsabilidad Social del proyecto Corani que han promovido la participación de los beneficiarios.
- Proponer un plan de mejora de sensibilización comunal que garantice alcanzar los resultados esperados por el proyecto Corani.

6.3. PRIORIDADES

PRIORIDAD PRINCIPAL 1: Ejecución de Programas de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani de Bear Creek Mining Company en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza

La ejecución de los programas sociales deberá llevarse a cabo bajo el enfoque de la sostenibilidad en la Responsabilidad Social Empresarial. Para ello, se realizarán las siguientes estrategias en los Programas que a continuación se propone para el Plan de Responsabilidad Social de BCMC – Proyecto Corani.

Estrategias de Intervención a través de Programas:

6.3.1. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN RELACIONES COMUNITARIAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL PERSONAL QUE TRABAJA EN PROYECTO CORANI

La fuerza laboral en la construcción y ejecución del Proyecto Corani prevista para los años 2015 y 2016 representa uno de los mayores desafíos para toda empresa en cuanto a relación con las comunidades, muchos de los trabajadores provienen de diferentes lugares del Perú o el extranjero y algunas veces desconocen el trabajo de comunidades; por ello, se propone una programa de capacitación y sensibilización al personal en Relaciones Comunitarias al Ingreso del trabajo y también semestralmente en capacitación general de trabajadores y en charlas de inducción una vez al mes en el ingreso de labores.

El programa tendrá los siguientes lineamientos:

- Programa de Relaciones Comunitarias de BCMC – Proyecto Corani
- Responsabilidad Social a través de Programas de Desarrollo
- Realidad socio cultural de las comunidades
- Respeto al poblador local y código de conducta

El objetivo de este programa es que todos los trabajadores entiendan el trabajo en comunidades y respeten a la población local que los acompañará al proyecto. De igual manera, se dará impulso al respeto mutuo entre trabajadores de la empresa. Finalmente habrá un reglamento de sanciones en caso se incumpla el *Código de Conducta de Trabajadores*.

6.3.2. PROGRAMA DE CAPACITACIONES TÉCNICAS A JÓVENES COMUNEROS

Con la etapa finalizada de exploraciones y el inicio de la etapa de construcción para la futura operación de la mina, se necesita de jóvenes profesionales o técnicos de comunidades que puedan insertarse al mercado de minería y construcción y no solo tengan oportunidades en Bear Creek, sino también en otras empresas a nivel nacional por lo que un Programa de Capacitaciones a Jóvenes Comuneros deberá llevarse a cabo en las 5 comunidades que forman parte del distrito de Corani.

Los temas a capacitarse deberán estar enfocadas básicamente a:

- Minería
- Construcción
- Servicios mineros
- Soldadura y ensamblaje

Para estas capacitaciones, pueden contratarse los servicios de CETEMIN o SENATI para las carreras técnicas a los mejores jóvenes comuneros con financiamiento de la minera Bear Creek.

6.3.3. PROGRAMA DE CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA LOCAL PARA EL PROYECTO CORANI

Una de las mayores expectativas en la construcción y ejecución del Proyecto Corani de BCMC es respecto a la Contratación de Mano de Obra Local. Para ello se proponen las siguientes acciones:

- Deberá ejecutarse directamente a través del Área de Relaciones Comunitarias contratando los servicios de un Monitor Laboral en Relaciones Comunitarias que verifique y supervise la contratación de mano de obra local por parte de las empresas contratistas. De igual manera, las empresas contratistas deberán tener un relacionista comunitario que brinde la relación de mano de obra local a la empresa titular y se genere una comunicación constante y permanente.

- Los puestos a manejarse deberán realizarse de manera temporal mediante puestos rotatorios en comunidades viendo la cantidad de cupos por población y también de puestos permanentes mediante la contratación de comuneros ya sea por empresa titular o contratista.
- Se realizará un Programa Integral de Capacitación en comunidades en temas técnicos en minería y maquinaria pesada en coordinación con el Programa de Capacitaciones a Jóvenes Comuneros. De igual manera, se exigirá el cumplimiento de Programas de Capacitación a Comunidades por parte de las Empresas Contratistas dependiendo del rubro de trabajo de la empresa.
- Finalmente, deberán realizarse reportes mensuales cumpliendo los criterios que el Ministerio de Energía y Minas exige a las empresas que trabajarán en minería y otros proyectos ya que señala que por lo menos un 50% de la comunidad debe trabajar en el proyecto en caso se encuentren plenamente calificado.

6.3.4. PROGRAMA DE REASENTAMIENTO Y REUBICACIÓN EN EL PROYECTO CORANI

Para este programa, se respetarán las costumbres y tradiciones de las poblaciones locales y se usará el formato IFC del banco Mundial para reubicaciones y reasentamientos.

- La Empresa contratará una empresa consultora reconocida en compras locales y negociación de tierras para los procesos de reubicación y reasentamientos.
- Se realizarán procesos de servidumbre claros y transparentes con la población en el momento de la ejecución de las obras.
- Se utilizarán los precios de mercado en cotización de tierras para la negociación con las comunidades y se pagarán precios justos de acuerdo a cada predio.

Si bien es cierto, los procesos de compra culminaron en el año 2012, estos mecanismos permanecerán para siguientes compras y también la empresa deberá realizar un Plan de Reasentamiento para las familias involucradas comparando los resultados de los estudios con la empresa consultora. Es decir, la empresa titular también deberá contratar un relacionista comunitario con experiencia en negociación en tierras.

6.3.5. PROGRAMA DE SALUD Y EDUCACIÓN EN EL PROYECTO CORANI

El actual programa de Salud y Educación deberá reformularse y mejorarse de la siguiente manera:

- Deberán limitarse el uso de donaciones solo en casos estrictamente necesarios y deberá enfocarse el programa en capacitaciones a maestros y enfermeras en temas correspondientes a sus ramos.
- A los beneficiarios jóvenes, de igual manera se realizarán algunos programas de complementación educativa en coordinación con UGEL o el Ministerio de Educación.
- En la realización de campañas escolares, aparte de realizar donaciones, también deberán realizarse charlas sobre beneficios del Proyecto Corani.
- Finalmente, deberán realizarse capacitaciones en salud como cuidados a la salud, planificación familiar, cuidado de los hijos, entre otros a las comunidades.

6.3.6. PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL PROYECTO CORANI

En este programa, se reforzará el Proyecto Alpaquero que entró en ejecución a partir del año 2012 en las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza y básicamente se hará monitoreo y seguimiento a las actividades que ya se vienen ejecutando actualmente.

- Reforzar el Programa Alpaquero del año 2012 en el área de influencia directa e indirecta del proyecto incluyendo las comunidades de Isibilla, Corani, Acconsaya y Chimboya.
- Realizar monitoreos y evaluación a los saneamientos de los animales en el Plan Pecuario Anual.
- Realización de censos alpaqueros para diagnosticar la realidad pecuaria de la zona.
- Mejorar programas de mejoramiento genético en animales.
- Capacitación a comuneros en temas pecuarios formado promotores en la zona para el Proyecto Corani.

6.3.7. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE PROVEEDORES LOCALES EN EL PROYECTO CORANI

Este programa busca dar capacitación y transmitir conocimientos básicos a fin de fortalecer las actividades económicas que se desempeñan en la zona, así como mejorar las competencias de las organizaciones y empresas comunales mediante la capacitación constante. Para ello se recomiendan hacer las siguientes actividades:

- Capacitar a las comunidades sobre los proveedores locales.
- Garantizar que las empresas comunales sean competitivas y busquen ofrecer servicios de calidad a las empresas contratistas o la titular.
- Tener mesas de trabajo con las empresas contratistas a fin de incentivar y promover la contratación de empresas comunales.

PRIORIDAD PRINCIPAL 2: Ejecución de Programas Sensibilización a través del Plan de Participación Ciudadana de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani de Bear Creek Mining Company en las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza

Deberá ejecutarse la intervención de Programas Sociales a Través de la Sensibilización de los Programas Sociales en las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza.

Estrategias de Intervención a través del Plan de Participación Ciudadana:

6.3.8. PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se realizarán sensibilizaciones de los Programas Sociales en medios informativos, visitas domiciliarias en los predios y materiales informativos en las comunidades del área de influencia directa en indirecta del proyecto Corani.

6.3.9. PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DE BENEFICIOS DEL PROYECTO CORANI EN LAS COMUNIDADES

Se realizarán sensibilizaciones utilizando las herramientas comunicativas de las visitas domiciliarias en los predios y materiales informativos en las comunidades del área de influencia directa en indirecta del proyecto Corani. Las sensibilizaciones se realizarán en tres aspectos mediante charlas de a las comunidades:

Beneficios del Proyecto Corani

Se realizarán charlas de sensibilización a las comunidades sobre los beneficios que brinda el Proyecto Corani a las comunidades, Rondas Campesinas, asociaciones y/o Empresas Comunales. Deberá usarse el marketing social exponiendo las bondades y beneficios de la minería en Corani y las mejoras que ofrece.

Empleo en Comunidades

Una de las herramientas más efectiva de adhesión de las comunidades se refiere a la sensibilización en empleo a las comunidades.

Deberá explicarse en cada comunidad sobre el Programa de Empleo Local y las mejoras en la calidad de vida de los comuneros o ronderos involucrados.

Estas charlas formalmente o de manera informal visitando predios, reuniéndose con autoridades, participando en asambleas y dictando capacitaciones entre otros.

Medio Ambiente

Finalmente, deberá hacerse una campaña intensiva en el tema ambiental en las comunidades utilizando herramientas comunicativas como visitas a comunidades, charlas de sensibilización y otros a consideración del Equipo de Relaciones Comunitarias. Asimismo, deberán socializarse los mecanismos de monitoreos participativos en las comunidades, las cuales deberán estar representadas por representantes de la Comunidad, la Empresa y Estado para asegurar el éxito del mismo.

Estas tres estrategias pueden canalizarse a través de la oficina de información del Proyecto o mediante la contratación de promotores sociales que difundan en las Comunidades las bondades del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

DEFENSORÍA DEL PUEBLO. *Reporte de Conflictos Sociales. Lima Perú (2018)*

CONSULTORA QUALICOM LATAM PERÚ. *Programa de Capacitación en Responsabilidad Social Empresarial. Lima – Perú (2014)*

PNUD (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO). *Índice de Desarrollo Humano para las regiones del Perú. Lima – Perú (2012)*

BEAR CREEK MINING COMPANY – PROYECTO CORANI. *Plan de Relaciones Comunitarias. Puno – Perú (2010)*

CEPLAN (CENTRO NACIONAL DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO). *Plan Bicentenario del Perú al año 2021: Eje Gobernabilidad. Puno – Perú (2010)*

S SOLUTION PERÚ. *Plan Estratégico de la Comunidad de Quelcaya. Puno – Perú (2009)*

GOBIERNO REGIONAL DE PUNO. *Plan de Desarrollo de la Región Puno – Perú (2008)*

INEI (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA). *Censo Nacional Perú (2007)*

SCHEJTMAN Alexander y BERDEGUÉ Julio. *Desarrollo Territorial Rural. Chile (2004)*

ACUERDO NACIONAL. *Políticas de Estado. Lima – Perú (2002)*

ANEXOS

ANEXO 1.- CARACTERIZACIÓN DE LAS FAMILIAS MÁS REPRESENTATIVAS DE LAS COMUNIDADES DE QUELCAYA Y CHACACONIZA

Anexo 1

Jefes de familia más importantes de Chacaconiza y Quelcaya.

COMUNIDAD	PREDIO	ÁREA DE TERRITORIO	MIEMBROS
Chacaconiza	Minaspata	503	Francisco López Anahui
			Martina Condori
			Aurelio López Condori
			Delia León López
Chacaconiza	Perhuaccarca	429	Bernardino Silvestre
			Teodoro Silvestre
			Rosalía Silvestre
			Maximiliana Silvestre
Chacaconiza	Santocato	191	Susana López Anahui
			Trinidad Lanudo López
			Exsalta Lanudo López
			Teodocio Lanudo López
			Jacinto Lanudo López
			Luciano Lanudo López
			Leonardo Lanudo López
Chacaconiza	Pinchalli	45	Valentín López Silvestre
			Juan López Silvestre
	Mando	63	Ángel López Silvestre
			Santiago López Silvestre
			Isabel López Silvestre
			Magdalena López Silvestre
Chacaconiza	Ccollpapata	57	Rafael Ccoyto Condori
			Claudio Ccoyto Condori
			Cirilo Ccoyto Condori
			Mario Ccoyto Maras (hijo)

			Lucio Ccoyto Muñóz (hijo)
Quelcaya	Simeage	505.03	Gumercinda Sancca
			Rosa Ccuno Sancca
			Sayda Ccuno Sancca
			Agripino Ramos
			Clever Pilco
Quelcaya	Sallapata	133	Timoteo Merma Mamani
			Humberto Merma Flores
			Simón Merma Flores
			Leonarda Merma Flores
			Gloria Merma Flores
Quelcaya	Sornahuiña	276.7	Concepción Merma
			Raymundo Merma
			Natividad Merma
Quelcaya	Quellopugio	175	Gregorio Merma Lucaña
			Fermín Merma Cuno
			Juan Merma Cuno
			Tiburcio Merma Cuno
			Carmela Merma Cuno
			Gerónimo Merma Cuno
Quelcaya	Sosoya	21	Andrés Merma
			Santiago Merma Ccuno
			Natividad Merma Cuno
			Justo Merma Ccuno
			Nicolás Merma Ccuno

Anexo 2

Definición de Variables

Variable	Definición
Participación de los Usuarios	Corresponde identificar si los comuneros y ronderos forman parte de alguna organización social o política o son partícipes beneficiarios de algún programa social de Bear Creek Mining Company en beneficio de su mejora en la calidad de vida
Política de Responsabilidad Social Empresarial	Se refiere a través del Diagnóstico que se va a hacer al Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani de Bear Creek Mining Company en las Comunidades de Quelcaya y Chacaconiza
Sostenibilidad del Plan de Responsabilidad Social	Se refieren a la viabilidad de los programas en la contribución al desarrollo de Quelcaya y Chacaconiza de la Actual Política de Responsabilidad Social aplicado a través del Área de Relaciones Comunitarias de Bear Creek Mining Company Proyecto Corani
Percepción de los comuneros y ronderos	Se refiere a la opinión a través de la entrevista de la actual Política de Responsabilidad Social mediante el Plan elaborado por Relaciones Comunitarias

Anexo 3.

Definición de Indicadores

Indicadores	Definición
Número de organizaciones sociales donde participan los comuneros y ronderos	Organizaciones sociales y políticas que participan los comuneros y ronderos que han mejorado su calidad de vida en los últimos años
Tipo de programas del Plan de Responsabilidad Social como Política Social de la Empresa	Programas de RRCC que implementa la Política de Responsabilidad Social de la Empresa
Participación en las actividades y programas del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani que han promovido la participación de los beneficiarios	Se refiere a los programas de salud, educación y desarrollo productivo que viene realizando el Proyecto Corani y que ha tenido la participación activa de su grupo de interés externo más importante que son los comuneros
Resultados significativos en la mejora a la calidad de vida a través de la Política de Responsabilidad Social de la Empresa	Resultados mostrados por el Plan de Responsabilidad Social y monitoreos realizados por empresas consultoras
Participación de los beneficiarios en las actividades y programas desarrollados	Se refiere a la participación activa o pasiva de comuneros y ronderos en cuanto a las actividades programadas por relaciones comunitarias en el marco de la Responsabilidad Social de la Empresa
Opinión de comuneros y ronderos entrevistados sobre la actual política de Responsabilidad Social de la Empresa	Resultados de la opinión de comuneros y ronderos si la actual política de responsabilidad social representa una oportunidad de desarrollo para sus vidas
Opinión de los comuneros y ronderos sobre las oportunidades de desarrollo del Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani	Se refiere a indagar sobre cuál es la percepción que tienen los comuneros y ronderos sobre los programas de Responsabilidad Social que viene ejecutando el Área de Relaciones Comunitarias del Proyecto Corani

Anexo 4.

Percepciones respecto al proyecto por familia

Familia	Percepción hacia el Proyecto	Expectativa y Estrategia de Apoyo Social en el Futuro
Familia Ccoyto (Predio Ccollpata – Chacaconiza)	Positiva. Es una de las familias que más apoya al Proyecto Corani debido a que reciben beneficios laborales por el alquiler de parte del terreno Ccollpapata al Campamento Collpa.	Trabajo en la mina para la mayor parte de integrantes de la familia Ccoyto. Apoyos en menor medida en salud y educación. La empresa debe evaluar redistribuir los tareas hacia esta familia que es la que mayores beneficios labores ha tenido en estos últimos años. Si se mantienen las tareas, evaluar apoyos alternativos hacia esta familia.
Familia López Silvestre (Predios Pinchalli - Mando – Chacaconiza)	Negativa. Muestran bastante desconfianza hacia el Proyecto Corani por supuestos motivos de incumplimientos y compensaciones. Oposición hacia el Proyecto en reiteradas ocasiones por parte de Valentín, Juan y Ángel López.	Apoyos económicos, indemnizaciones. Juan López solicita apoyo para la construcción de su peluquería, Ángel López solicita mejoras en su cabaña en Mando y Pinchalli y Valentín solicita cercos. La empresa debe tener cuidado con esta familia que es una de las más conflictivas en Chacaconiza. Los apoyos deberán ser específicos de acuerdo a los pedidos que soliciten. Además de ello, se debe considerar puestos de trabajo para esta familia y apoyos para educación a sus hijos.
Familia López Condori (Predio Minaspatá – Chacaconiza)	Positiva. Si bien hay discrepancias por parte de Delia León al Proyecto Minero Corani de Bear Creek, en general la familia López se muestra de acuerdo con la minera por considerarla como una oportunidad de desarrollo para sus vidas; también, se muestran de acuerdo con el reasentamiento lo cual se demuestra que la reubicación	Se debe tener cuidado con Delia y Aurelio que muchas veces amenazan con regresar a Minaspatá y no mudarse. Se deberán culminar todos los apoyos pendientes con Minaspatá en Huituma para finalizar esta negociación. Cabe recordar que este predio es el más importante para el Proyecto Corani debido a que en su territorio se encuentra el

	ha tenido el consentimiento de dicha familia para mudarse y no aceptan ningún tipo de compensación comunal.	yacimiento minero.
Familia Lanudo López (Predio Santocato – Chacaconiza)	Neutral. En algunas ocasiones se muestran favorables al proyecto mientras que en otras muestran oposición.	Se muestran de alguna manera favorable con la minería debido a que recibirían apoyos. Se muestran favorables a las compensaciones económicas y bienes materiales que pueda brindarles la empresa. Ver temas de apoyos en puestos de trabajo y beneficios en temas de educación para sus hijos. Considerar algún tipo de negocio para esta familia.
Familia Silvestre López (Predio Perhuacarca - Chacaconiza)	Positiva. Es una de las familias que más apoyo ha brindado al Proyecto Corani, tienen optimismo y confianza hacia la minería. Muestran expectativas de superación y apoyo por parte de la empresa.	
Familia Merma (Predio Sallapata - Quelcaya)	Positiva. Muestra gran optimismo por la venta de los terrenos y desean obtener beneficios de apoyos sociales en el futuro	Los apoyos sociales deberán ser establecidos en los rubros de salud, educación y empleo. También se debe considerar el tema de capacitaciones para el trabajo. Todos estos puntos han manifestado los integrantes de esta familia.
Familia Merma (Predios Sornahuiña y Quellopugio - Quelcaya)	Positiva. Si bien hay cierta resistencia hacia el Proyecto Corani, muestran en el fondo su interés de querer trabajar en la empresa.	Beneficios futuros en temas de ganadería y capacitación. Interés económico. Deberán definirse apoyos y pensiones para la tercera edad y puestos de trabajo para los más jóvenes. También debe considerarse capacitación para el trabajo y apoyos a emprendimientos empresariales.

Familia Ccuno Sancca (Predio Simeage - Quelcaya)	Negativa. Muestran bastante pesimismo y desconfianza hacia el Proyecto Corani por supuestos incumplimientos. Es catalogada como una familia conflictiva en el que el Proyecto Corani debe trabajar de manera especial con sus integrantes.	Apoyos a emprendimientos empresariales están solicitando y también cupos de puestos de trabajo y beneficios económicos. Deberá enfocarse el apoyo en capacitación para el trabajo, apoyos de educación para los hijos y emprendimientos empresariales.
Familia Merma (Predio Sosoya - Quelcaya)	Positiva. Muestra gran interés en querer trabajar de la mano con el Proyecto Corani	Apoyos en actividades de capacitación para el trabajo en la mina y promoción al turismo. La empresa debe ver estos aspectos considerados en la entrevista.

Anexo 5

INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMUNIDAD DE CHACACONIZA

Identificación del Jefe de Hogar

Se aplicaron 22 entrevistas a comuneros y ronderos, de las cuales provienen de los predios Ccollpapata (familia Ccoyto), Pinchalli Mando (familia López), Perhuacarca (familia Silvestre), Santocato (familia Lanudo) y Minaspata (familia López Anahui).

Ciudadanía, Organizaciones Sociales de Base, Gestión y Participación

Todos los integrantes de Chacaconiza cuentan con DNI para poder gestionar diferentes trámites en Corani y Macusani. Quienes son comuneros calificados por parte de la comunidad de Chacaconiza son por general los Jefes de Hogar que tienen terrenos comunales y que hayan nacido en la comunidad. Además de ello, deben haber hecho servicio comunal por lo menos 5 años.

En cuanto a ronderos, no todos son comuneros debido a que muchos de sus integrantes son hijos de comuneros calificados y no cuentan con terrenos comunales. Chacaconiza es la única comunidad del Distrito de Corani en el cual no todos los ronderos son comuneros. Existe muchas veces rivalidades por terrenos y

reconocimientos entre padres e hijos y esto se ha reflejado en el interés de estos últimos en participar en faenas comunales prefiriendo trabajar en la mina.

Además de ello, las familias de Chacaconiza son miembros muy activos en la comunidad destacando por sobre todas las familias los Ccoyto que son considerados como gente emprendedora y líder. Por ejemplo Cirilo Ccoyto ha sido Presidente de la Comunidad de Chacaconiza, Aurelia Muñoz Maza viuda de Ccoyto también ha sido parte de la Junta Directiva junto a Claudio Ccoyto, Ciriaco Achata es actual Presidente de Rondas Campesinas.

Delfina Ccoyto es integrante del cuerpo directivo de rondas y Nicasio Ccoyto ha sido parte del Comité de Ganadería en la década de los 90. Además de ello, tanto Mario Ccoyto como Cirilo Ccoyto han ejercido cargos de capataz para la empresa Bear Creek Proyecto Corani.

Existen dos tipos de organizaciones sociales claramente definidas. Una es la Comunidad, el cual pertenecen solamente los comuneros calificados por padrón y la segunda organización es la ronda campesina que vela por los temas de la seguridad de la comunidad.

Características de la Comunidad Campesina y Rondas campesinas

Comunidad	Ronda Campesina
1.- Vela por los intereses de la comunidad y negocian directamente con la empresa Bear Creek respecto a compra de terrenos, negociaciones, servicios, pago de servidumbre, entre otros.	1.- Vela por la seguridad de la comunidad y solamente tienen relación con la empresa Bear Creek respecto a cursos de capacitación en seguridad rondera. Su relación se da con mayor importancia con el Gobierno Local y otras rondas campesinas a nivel nacional.
2.- Los requisitos para ser comunero es	2.- Los requisitos para ser rondero es ser de nacimiento de la comunidad de

<p>ser de nacimiento de la comunidad de Chacaconiza, tener más de 18 años, haber realizado faenas comunales por los menos 5 años y poseer terrenos comunales</p> <p>3.- Cada dos años se realiza la propuesta para elegir nuevos comuneros; sin embargo, la última elección de incorporación de nuevos comuneros se realizó en el 2009, un año antes de la negociación de compra de terrenos por parte de la empresa a la comunidad.</p>	<p>Chacaconiza y tener más de 18 años. Todo comunero es rondero pero no todo rondero es comunero por estatuto de la comunidad</p> <p>3.- Cada año se incorpora un nuevo rondero para comunidad; sin embargo, muchos ronderos solicitan ser comuneros generando conflictos internos con los comuneros calificados de Chacaconiza.</p>
--	--

Servicios de Salud

Con respecto a este tema, la principal enfermedad que sufren las familias son las gripes con más de un 60% en promedio debido a las inclemencias del clima que puede llegar hasta -0°C en sus períodos de mayor frío que son los meses de enero, febrero y marzo. Además de ello, hay un buen porcentaje que sufren bronquitis (30% en promedio) y no hay que descartar los cólicos (12% en promedio). Muchos de los comuneros han manifestado tener problemas con la vesícula y hay que considerar que los trabajos en la mina que pueden conllevar a enfermedades físicas, sobre todo en la gente mayor. Respecto a las atenciones de salud, por lo general, los comuneros y ronderos se atienden en el Puesto de Salud de la Comunidad de Chacaconiza (77%) y en menor medida al Centro de Salud del Distrito de Macusani (23%). Capital de la Provincia de Carabaya.

Servicios de Educación

Para los servicios de educación, los pobladores de Chacaconiza al igual que muchas otras familias solamente han podido acceder a la educación primaria los cuales los más adultos son casi iletrados.

En cuanto a los más jóvenes (nietos de los Jefes de Hogar comuneros calificados). Estos tienen mayor oportunidad a la educación al acceder a los servicios de primaria y secundaria en el distrito de Macusani. Al encontrar mejores oportunidades, muchas familias han decidido migrar a Macusani por mejores oportunidades. Ahora con el Proyecto Corani, muchos padres tienen mejores posibilidades económicas de llevar a sus hijos en la escuela no solamente en la comunidad de Chacaconiza sino también en Macusani.

Organización Interna de las Unidades Familiares

En este aspecto de vida familiar, la toma de decisiones mayores (negociaciones) las toman los Jefes Mayores de Hogar quienes son los antiguos comuneros calificados de Chacaconiza. En cuanto a la segunda generación (hijos de los comuneros calificados), toman las decisiones a nivel de sus respectivas familias. En este caso, quienes por lo general deciden sobre temas de algún tipo de interés son los hombres dejando de lado la opción de las mujeres.

Por lo general en este tipo de familias, prima el patriarcado en el cual la toma de decisiones pasan exclusivamente por el padre de familia o la madre en caso de la ausencia del padre. Estos casos pasan por lo general en las comunidades del distrito de Corani.

Medios de Comunicación y Transporte

Por lo general, la población se moviliza a pie para movilizarse a su centro de labores que es el Proyecto Corani donde se encuentra el predio Ccollpapata.

Otros medios usados son la movilidad y los animales; sin embargo, como se menciona la mayor forma de transporte es caminando.

Población Vulnerable

La población vulnerable se encuentra en los Jefes de Hogar que son comuneros calificados antiguos de la comunidad de Chacaconiza. Para ello, su salud de estos integrantes se encuentra cada vez más vulnerable por lo que la empresa debe analizar un tipo de apoyo social específico para las personas de la tercera edad. También existe el caso de madres solteras, las cuales son grupos vulnerables que deben ser atendidos en su debido momento.

Nivel de Autoestima

Muchas familias tienen un nivel alto de autoestima (poniendo de ejemplo la familia Ccoyto como familia líder); sin embargo, existen familias cuyos integrantes muestran niveles de autoestima bajo respecto a sus perspectivas de futuro (ejemplo familia López o López Anahui) y familias que muestran desinterés al Proyecto Corani (familia Lanudo). Para ello, no se ha trabajado desde la niñez en la autoestima de sus integrantes y por ello, no muestran expectativas en el caso del Proyecto Corani.

Actividad Económica Principal

La actividad económica principal de Chacaconiza es la ganadería de camélidos sudamericanos con más de 85% de la población. No obstante, muchos pobladores trabajan como obreros en Bear Creek o se dedican al comercio en la ciudad de Macusani.

Anexo 6

INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMUNIDAD DE QUELCAYA

Identificación del Jefe de Hogar

Se aplicaron 11 entrevistas a comuneros - ronderos, de las cuales provienen de los predios Sallapata, Sornahuiña, Quellopugio, Simeage y Sosoya.

La familia más representativa y con mayor cantidad de tierras en la familia Merma, que son propietarias de casi todos los predios con excepción de Simeage que pertenece a la familia Ccuno.

Ciudadanía, Organizaciones de Base, Gestión y Participación

Todos los integrantes de Quelcaya cuentan con DNI para poder gestionar diferentes trámites en Corani y Macusani. Los comuneros y ronderos son uno solo ya que al cumplir los 18 años en Quelcaya, acceden a ser comuneros y ronderos al mismo tiempo, lo mismo sucede en las otras comunidades de Corani (Isibilla, Corani Acconsaya y Chimboya) con excepción de Chacaconiza.

Las familias Quelcainas han mostrado un grado de desarrollo superior a la Comunidad de Chacaconiza ya que aparte de que sus miembros son activos en la comunidad, tienen muchos jóvenes líderes y cuentan con dirigentes experimentados en gestión comunal y de ronda campesina. Es más, la Ronda Campesina en la provincia de Carabaya se originó en la comunidad de Quelcaya.

La familia Merma es la más poderosa de la Comunidad y cuenta con líderes jóvenes que buscan el progreso de la población poniendo de ejemplo a Nicolás Merma Ccuno (Vicepresidente de la Comunidad de Quelcaya que finalizó el cargo como Presidente). Otras familias importantes son los Nina y los Mamani; no obstante, los Merma son quienes tiene la mayor cantidad de tierras en Quelcaya con más de 50%

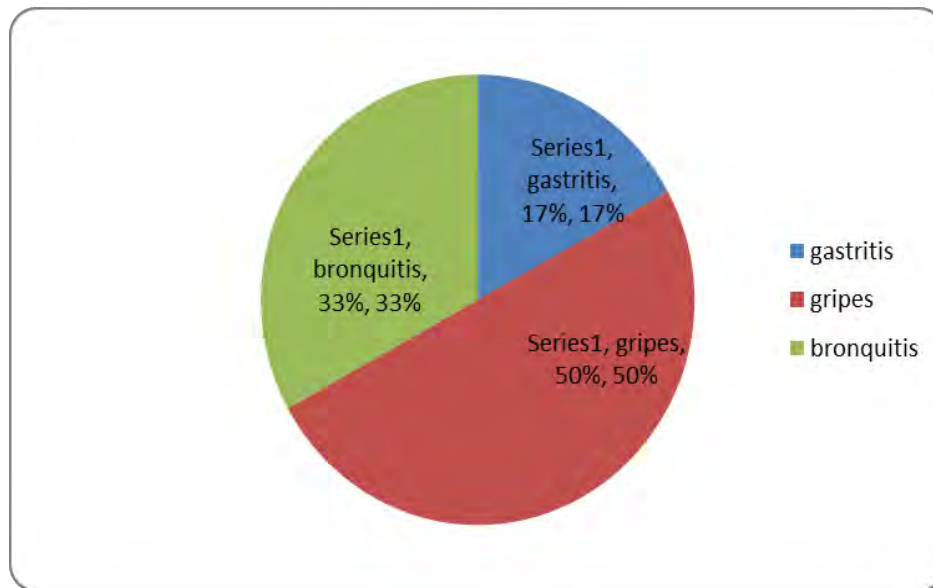
Comparación entre Comunidades Campesinas y Rondas Campesinas

Comunidad	Ronda Campesina
<p>1.- Vela por los intereses de la comunidad y negocian directamente con la empresa Bear Creek respecto a compra de terrenos, negociaciones, servicios, pago de servidumbre, entre otros.</p> <p>2.- Los requisitos para ser comunero es ser de nacimiento de la comunidad de Chacaconiza, tener más de 18 años, haber realizado faenas comunales por los menos 5 años y poseer terrenos comunales.</p> <p>3.- Cada año se realiza la propuesta para elegir nuevos comuneros.</p>	<p>1.- Vela por la seguridad de la comunidad y tienen relación con la empresa Bear Creek respecto a cursos de capacitación en seguridad rondera. Su relación se da con mayor importancia con el Gobierno Local y otras rondas campesinas a nivel nacional.</p> <p>2.- Los mismos requisitos son aplicados para ser ronderos.</p> <p>3.- Cada año se realiza la propuesta para elegir nuevos ronderos.</p>

Servicios de Salud

La principal enfermedad que sufren las familias son las gripes con el 50% en promedio debido a las inclemencias del clima que puede llegar hasta -0°C en sus períodos de mayor frío que son los meses de enero, febrero y marzo. Además de ello, hay un buen porcentaje que sufren bronquitis (33% en promedio) y no hay que descartar los cólicos y gastritis (17% en promedio).

Cuadro enfermedades más comunes en la comunidad



Fuente: Bear Creek Mining Company – Área de Salud - RRCC

Servicios de Educación

Para los servicios de educación, los pobladores de Quelcaya solamente pueden ir a la educación primaria, para la secundaria, deben ir a Macusani o Corani

Organización Interna de las Unidades Familiares

En este aspecto de vida familiar, al igual que Chacaconiza, la toma de decisiones mayores (negociaciones) las toman los Jefes Mayores de Hogar, quienes son los antiguos comuneros calificados de Quelcaya. En cuanto a la segunda generación (hijos de los comuneros calificados), toman las decisiones a nivel de sus respectivas familias. Por lo general en este tipo de familias, prima el patriarcado en el cual la toma de decisiones pasan exclusivamente por el padre de familia o la madre en caso de la ausencia del padre.

Medios de Comunicación y Transporte

Por lo general, la población se moviliza *a pie* para ir a su centro de labores que es el Proyecto Corani.

Población Vulnerable

La población vulnerable se encuentra en los Jefes de Hogar que son comuneros calificados antiguos de la comunidad y las mujeres que son un grupo de riesgo por sus condiciones de salud.

Nivel de Autoestima

Muchas familias tienen un nivel alto de autoestima (poniendo de ejemplo la familia Merma como familias líderes). Por lo general, Quelcaya ha logrado tener un mejor desarrollo y calidad de vida debido a que su población joven siguiendo el ejemplo de sus abuelos, tiene un liderazgo marcado y cuentan con mayor interacción con otros distritos e inclusive la provincia de Carabaya.

Adicionalmente, el nivel de confianza de Quelcaya se nota debido a que es una comunidad muy unida y organizada.

Actividad Económica Principal

La actividad económica principal de Quelcaya es la ganadería de camélidos sudamericanos con más de 90% de la población. No obstante, muchos pobladores trabajan como obreros en Bear Creek o se dedican al comercio en la ciudad de Macusani.

Anexo 7

Ciudadanía, Organizaciones de base, Gestión y Participación

Documento de Identidad

Todos los comuneros calificados y ronderos tienen DNI debido a las campañas que realizó hace unos años la RENIEC en Puno y la provincia de Carabaya por lo que ha sido de gran apoyo a la hora de corroborar información de campo.

De igual manera, para ser comunero o rondero, deben tener el documento nacional de identidad para poder elegir o ser elegido dentro de la comunidad.

Anexo 8

Ejercicio de algún cargo dentro de su comunidad

Valores	Número	Porcentaje
Sí	24	73%
No	9	27%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

De las 33 personas entrevistadas (entre comuneros calificados y ronderos de la comunidad), 24 de ellos ha ejercido en su vida algún cargo en la comunidad. Esto quiere decir que cerca del 80% ha tenido un cargo de responsabilidad sobre todo en los puestos de Rondas Campesinas. De estas entrevistas, se tiene entrevistado al Presidente Comunal de Quelcaya y al Presidente de Rondas Campesinas de Chacaconiza.

En las comunidades campesinas del Proyecto Corani, la gran mayoría ejerce diversos cargos debido a que no existe mucha población en las comunidades y también tienen participación a la hora de realizar asambleas comunales. Al ser la comunidad una familia, cada miembro de estas familias tiene la responsabilidad de asumir en algún momento el cargo de la comunidad y por ello es que rotan cada dos años la responsabilidad de asumir funciones y responsabilidades en la Comunidad.

Las consecuencias que trae ser dirigente de la comunidad traen muchos beneficios como lo manifestado por Nicolás Merma Ccuno el cual señala que *“ser una autoridad comunal es un privilegio debido a que llevas la responsabilidad de llevar adelante los destinos de la comunidad”*. Por un tema de estatus social, muchos comuneros postulan para ser dirigentes debido al reconocimiento social que van a tener en la comunidad como integrantes ilustres de una familia.

Anexo 9

Miembros de Organizaciones Sociales

Valores	Número	Porcentaje
Directiva del Centro Poblado	2	5%
Asociación de Jóvenes	1	2%
APAFA	3	7%
Comité de Regantes	3	7%
Otros (especificar) Ronda	33	79%
TOTAL	42	100%

Fuente: Elaboración Propia

Casi el 80% es miembro activo de las rondas campesinas mientras que solamente un 7% pertenece a Juntas de Regantes y APAFA (Asociación de Padres de Familia).

Para explicar mejor sobre las rondas campesinas, en las dos comunidades de intervención del Proyecto Corani (Quelcaya y Chacaconiza), existen dos tipos de organizaciones sociales claramente definidas. En primer lugar la organización más importante es la Comunidad Campesina, la cual hila los destinos de las comunidades y en segundo lugar están las rondas campesinas que velan por la seguridad comunal.

En la Comunidad de Quelcaya, todos sus integrantes mayores de 18 años son ronderos y comuneros a la vez, mientras que en Chacaconiza, la organización es diferente. Mientras todos los pobladores son ronderos, solo 79 integrantes son comuneros debido a que muchos de ellos son Jefes de Familia o tienen terrenos comunales.

El conflicto de ronderos y comuneros en Chacaconiza se debe a que los ronderos quieren llegar a ser comuneros por los privilegios que estos poseen mientras que estos últimos no quieren incrementar su número por un tema de tierras y negociación con la minera Bear Creek respecto a compra y venta de terrenos. Las consecuencias que conllevan estos acontecimientos son negativas ya que al mediano plazo ocasionarán conflictos internos que pueden mermar la imagen de la comunidad y por ende de la empresa.

Anexo 10

Miembro Perteneciente a alguna organización social (mujeres)

Valores	Número	Porcentaje
Comité del Vaso de Leche	1	25%
Programa Juntos	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a las mujeres, solo unas cuantas personas (4) tiene un cargo ya sea como receptor principal o vocero del Programa Juntos o como parte del Programa Vaso de Leche. En las comunidades, existe un machismo claramente marcado y eso se ve reflejado de que en todas las Directivas Comunales de Chacaconiza solamente ha habido una mujer directiva comunal (La Sra. Aurelia Muñoz Maza) mientras que en Quelcaya el caso es peor ya que hasta la fecha no ha habido mujeres en Directiva Comunal. A muchas mujeres prefieren elegirlos para Programas Sociales o Vaso de Leche por su propia idiosincrasia.

Por lo general, las sociedades rurales son altamente machistas y resistentes al cambio, lo cual se lleva de generación en generación y ello se ve como consecuencia que en Quelcaya y Chacaconiza, los estereotipos sociales son certeros y se refleja en el complejo de inferioridad de las mujeres en las asambleas, ya que ellas no tienen prácticamente ni voz ni voto y están excluidas sentadas en un rincón sin poder aportar ideas. Todos estos reflejos se deben a la mala educación que se imparten en los colegios lo cual da como consecuencia que las mujeres tienen pocas perspectivas de desarrollo y bienestar. Siguiendo este análisis, muchos comuneros respondieron que las mujeres *“están para cuidar a la familia y que dejen a los hombres decidir sobre los temas de la comunidad”*.

No existe un compromiso para que las mujeres terminen la educación secundaria y sus posibilidades de desarrollo son mínimas.

Anexo 11.

Miembro de Alguna Organización Política

Valores	Número	Porcentaje
Partidos Políticos	1	50%
Frente de Defensa	1	50%
TOTAL	2	100%

Fuente: Elaboración Propia

De las 33 personas entrevistadas de Quelcaya y Chacaconiza, solamente dos pertenecen a algún tipo de organización política de las cuales uno representa un Movimiento Regional en Puno (Raíz) mientras que el otro es miembro de un autodenominado Frente de Defensa de los Intereses de Corani, creado para hacer una serie de pedidos a la empresa minera en la etapa de exploración del proyecto.

Como se reitera en cuadros anteriores, la organización principal es la comunidad mientras que las rondas campesinas pertenecen todos sus habitantes mayores de 18 años los cuales velan por la seguridad. La mayor toma de decisiones políticas se toman en la comunidad las cuales el 100% son parte los habitantes mayores de edad de Quelcaya mientras que en Chacaconiza, solo un grupo selecto puede formar parte. En las comunidades de Corani, no existe arraigo político a ningún partido tradicional debido a la debilidad del sistema de partidos políticos a nivel nacional. Esto se refleja a que en todas las elecciones, se organizan los grupos de pobladores para participar exclusivamente en las elecciones sin un plan definido de gobierno y lo mismo sucede en las comunidades. Sin embargo, en las comunidades, los problemas son puntuales destacándose temas de desarrollo productivo, problemas de tierras, infraestructura, entre otros.

Anexo 12

Existencia de alguna ONG u otras instituciones de apoyo en las Comunidades

Valores	Número	Porcentaje
Sí	9	27%
No	24	73%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las respuestas, un 27% señala que sí hubo una ONG de apoyo y esta fue la Institución Caritas debido a que ellos laboraron en Quelcaya desde 1995 hasta el 2000 para la instalación y apoyo del sistema de desagüe en dicha comunidad.

También señalan que el Puesto de Salud es una ONG; aunque esta, es una información errada por parte de la comunidad debido a que forman parte del Estado. No obstante, muchos puestos de salud incluidos los de Quelcaya y Chacaconiza reciben apoyo de Caritas o en todo caso de Bear Creek, para la compra de medicinas y por ello la respuesta de los pobladores.

No obstante, hay un 73% que dice que no hay ninguna ONG y de acuerdo a la entrevista realizada con los dos funcionarios de Bear Creek, en la actualidad solamente está la presencia de la empresa minera con sus programas sociales de responsabilidad social por lo que la presencia de Organismos No Gubernamentales es nula.

Anexo 13.

ONG o Institución en las Comunidades

Valores	Número	Porcentaje
ONG Caritas	3	9%
Centro de Salud	5	15%
Maranatas (Organización Religiosa)	1	3%
No hay institución de apoyo	24	73%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Solamente esta Bear Creek con sus Programas de Responsabilidad Social y de acuerdo a lo señalado en el cuadro anterior, Caritas realizó un trabajo específico en Quelcaya (instalación de desagües) por un determinado tiempo mientras que el Centro de Salud también fue señalado por el apoyo de medicinas que dicha ONG o la empresa minera otorgó en su momento. El 73% señala que no existe organización no gubernamental de apoyo.

Una persona (3% del total) de Chacaconiza respondió a la Organización Adventista Maranata como una institución que apoyó básicamente dicha comunidad entre 1990 y 2000 a través de construcción de pequeñas capillas y apoyo con frazadas.

Anexo 14.

Recibimiento de Apoyo de la ONG o Instituciones en las Comunidades

Valores	Número	Porcentaje
Donaciones de la ONG u organización	4	12%
Campañas de Salud	5	15%
Maranatas (Organización Religiosa)	1	3%
Solo BCMC apoya en sus programas de responsabilidad social	24	71%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

La gran mayoría de los pobladores entrevistados (73%) señalaron que solamente reciben apoyo de Bear Creek en medicinas para sus hijos, regalo de útiles escolares, empleo local o apoyo en medicinas para sus animales.

Un 12% señala que han recibido apoyo de ONGs (CARITAS) en el tema de la instalación gratuita del desagüe en Quelcaya y un 3% con Maranatas en frazadas. En cuanto a salud, el 15% señala que han recibido apoyo en medicinas.

De acuerdo a información de Bear Creek y la entrevista que tuve con dos funcionarios de Relaciones Comunitarias de la Empresa, CARITAS trabajó en convenio con la Minera MINSUR para ejecutar el apoyo de desagüe debido a que en ese momento, la minera Peruana se encontraba realizando exploraciones en Quelcaya y esta abandonó en el año 2000 para que luego, el Estado Peruano cediera los derechos de concesión minera a Bear Creek. Por lo tanto, MINSUR contrató los servicios de CARITAS para el Estudio de la Instalación del Desagüe y el apoyo a la Comunidad de Quelcaya.

Anexo 15.

Recibimiento de algún tipo de apoyo social del Gobierno

Valores	Número	Porcentaje
Sí	21	64%
No	12	36%
TOTAL	33	100%

Fuente: Elaboración Propia

Existe un 64% que recibe apoyo del Programa Juntos del Estado Peruano mientras que un 36% señala que no lo recibe. Muchos comuneros no reciben apoyo del Programa Juntos debido a información de Bear Creek que señalan que algunas personas no son beneficiarias debido al Estudio Socio – Económico realizado por el Programa Social en el cual, los que tienen mayor cantidad de terrenos y animales no pueden ser beneficiados dando prioridad a los más pobres. No obstante, el 100% recibe apoyo en donaciones o programas sociales por parte del Proyecto Corani de la Minera Bear Creek.

Anexo 16

Programa Social a la que pertenece la ayuda del Gobierno

Valores	Número	Porcentaje
Juntos	20	95%
Vaso de Leche	1	5%
TOTAL	21	100%

Fuente: Elaboración Propia

Casi el 100% de los entrevistados señalan que si reciben apoyo sobre todo del Programa Juntos el cual obliga a los beneficiarios que sus hijos estudien y estén en buenas condiciones de salud en caso de recibir el apoyo económico. La poca presencia de los programas sociales del Gobierno ha generado que el vacío estatal en las Comunidades sea absorbida por la Empresa Bear Creek a través de su Plan de Responsabilidad Social; no obstante, la empresa no puede ni debe sustituir los programas del Estado para el desarrollo de las comunidades y el Plan de Responsabilidad es la Política Social de desarrollo para las comunidades.

1. ANEXOS DE FOTOGRAFÍA

Anexo fotográfico 1

**Funcionarios de Bear Creek en las Comunidades del Distrito de Corani
Visitando a los pobladores y conociendo la principal
Actividad de la Población que es la crianza y comercialización de las Alpacas**



Anexo fotográfico 2
Comunidad Campesina de Quelcaya



Anexo fotográfico 3
Comunidad Campesina de Chacaconiza



Anexo fotográfico 4

Entrevista a Mario Ccoyto Maras: Comunero de Chacaconiza e integrante del predio Ccollpapata

“AGRADECIMIENTO A LA OFICINA DE RELACIONES COMUNITARIAS POR LA FACILIDAD DEL LOCAL”



Anexo Fotográfico 5

Entrevista a Leonarda Merma Flores: Comunera de Quelcaya e integrante del predio Sallapata

“AGRADECIMIENTO A ESTHER QUISPE DEL EQUIPO RELACIONES COMUNITARIAS POR LA FACILIDAD DE LA TRADUCCIÓN DEL QUECHUA AL ESPAÑOL”



PARTE FINAL DE TESIS CON CUADRO DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS

<p>Pregunta General de Investigación:</p> <p>- ¿Cuál ha sido la contribución de la Política de Responsabilidad Social del Proyecto Corani financiado por la Empresa Bear Creek Mining Company al desarrollo de las comunidades de Quelcaya y Chacaconiza?</p>	
<p>Colocar aquí sus preguntas Específicas</p>	<p>Colocar hallazgos que han encontrado con los instrumentos aplicados. Todo esto de manera general, pero lo más específico posible. Pueden utilizar varias páginas.</p>
<p>1. ¿En qué medida el Plan de Responsabilidad Social del Proyecto Corani ha sido efectivo en cuanto a la participación de los beneficiarios así como la contribución al desarrollo de las actividades y programas desarrollados?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha llegado a la conclusión de que más de la mitad de comuneros (Quelcaya y Chacaconiza) conoce y participa de los programas sociales de <i>Bear Creek</i> lo cual es bueno de alguna manera, ya que las distancias entre predios es distante y es complicado reunir a todos los comuneros y ronderos para reuniones con la empresa minera. - El proyecto Corani si bien es cierto no ha llegado a sensibilizar al 100% de los pobladores para que valoren los programas sociales debido a muchas veces las distancia, se ha avanzado en más de la mitad de pobladores de acuerdo a esta empresa que conoce de los programas y una gran aparte la apoya; es decir, en más del 50% de pobladores ha logrado que el Programa de BCMC sea conocida por la gente y que ellos logren participar en sus actividades. - En conclusión, si bien es cierto, los programas tienen de alguna manera impacto y participación de los pobladores en más del 50% de sus habitantes, estos no son aun sostenibles y puede ocasionar conflictos entre empresa y comunidad ya sea por disputas, por quién recibe más donación, por cuál es la comunidad más beneficiada etc.
<p>2. ¿Cuáles han sido los principales cambios en la vida de los beneficiarios que han generado las actividades y programas implementados por el Plan de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Antes de la llegada del Proyecto Minero Corani en el año 2004, la gente se dedicaba básicamente a la ganadería de alpacas y al comercio en Macusani o en otras ciudades, ahora gracias a los programas de Responsabilidad Social en salud, educación, empleo o desarrollo productivo, la gente ha empezado a mejorar su situación social y económica.

<p>Responsabilidad Social del Proyecto Corani?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En educación, los niños han podido recibir útiles escolares que les ayuden en su año escolar y en salud tanto padres como hijos son parte de campañas dentales, de, oftalmología, nutrición entre otros. - Por el lado del desarrollo productivo, el 100% de pobladores con alpacas recibe apoyo en medicinas y capacitación veterinaria por parte del equipo pecuario de <i>Bear Creek</i> y desde los años 2012 y 2013, se ha venido lanzando el Programa Alpaquero de Mejoramiento Genético de Animales que ayudarán a la gente a que tengan mejores animales. - En el programa de empleo local, la empresa viene contratando los servicios de la CONTRATISTA JIT ASOCIADOS para que contraten comuneros y ronderos que hagan trabajos de obreros en mantenimiento de carreteras, remediaciones, entre otros mientras las mujeres en temas de cocina, lavandería, entre otros. No se quiere descartar que también el programa de reasentamiento cuenta con sus planes de salud, educación y desarrollo pecuario para las personas que se van a reasentar o reubicar y que se tiene pensado un programa de capacitación laboral para la gente que quiere trabajar en la futura mina de plata que es Corani. - Con el programa de empleo local y ganadería, la población ha podido obtener más recursos ya que antes de la llegada del proyecto, ganaban un promedio de S/. 800 al año por criar y vender alpacas, ahora muchos de ellos están ganando más de S/. 2000 mensuales trabajando para la mina. - Las personas que aún se dedican a criar alpacas, muchos de ellos ancianos, están pasando de ganar S/. 800 anuales a más de S/. 3000 anuales por las mejoras en la crianza y salud de las alpacas.
<p>3. ¿Cuál es la percepción tienen los comuneros y ronderos sobre las oportunidades de desarrollo del Plan de Responsabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En términos generales, la percepción es positiva y ello se puede corroborar en primer lugar que SI están de acuerdo con la presencia del Proyecto Corani un 76%, mientras que un 24% no lo está por temas de contaminación minera básicamente. - Tanto comuneros como ronderos tienen una percepción positiva al

Social del Proyecto Corani?	<p>proyecto minero debido a que ven a la mina como una oportunidad de desarrollo para ellos ya que más del 80% señala que gracias a los diversos programas, han logrado salir del abandono y la pobreza extrema en la que se encontraban y que también ha ayudado a mejorar su calidad de vida. Por lo tanto, ven a la empresa y los programas de responsabilidad social como una gran oportunidad de desarrollo para las familias ya sea en salud, educación y sobre todo en empleo y ganadería, esto también lo corroboré con las entrevistas a dos funcionarios de Bear Creek-</p> <ul style="list-style-type: none">- No obstante se quiere recalcar que los programas deben ser sostenibles y no cortoplacistas por lo cual, el tema de la capacitación en oficios deberá ser una tarea pendiente a cumplir en los próximos años ya que en el proceso de construcción y explotación de la mina se requerirán muchos profesionales y técnicos que estén capacitados y los comuneros pueden desempeñar dichas funciones (sobre todo técnicos) si es que se capacita y prepara a los pobladores. Esto podrá evitar futuros conflictos sociales en el futuro y deberá tomarse en cuenta lo que la gente quiere capacitarse
-----------------------------	---