

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



El potencial del turismo de reuniones aprovechado con éxito: Las claves del posicionamiento de Lima como destino turístico atractivo de congresos y convenciones del 2012 al 2017

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencia Política y Gobierno presentado por:

AUTOR

Renato Alonso Castillo Porro

ASESOR

Javier Gonzalo Alcalde Cardoza

Julio, 2021

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que me apoyaron para que esto sea posible y así concluir una etapa. Con alta y bajas, fui descubriendo mi propio camino y durante esa travesía comprendí el valor de tener una familia que te respaldará y amará de manera incondicional. Siempre le tendré un agradecimiento infinito a mi familia, mi asesor y a las personas especiales para mí.



RESUMEN

Entre el 2012 al 2017, la ciudad de Lima atrajo una gran cantidad de turistas del exterior con el motivo principal de realizar congresos y convenciones internacionales. El número de estos eventos realizados en la capital del Perú fue tan significativo que, de acuerdo al ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), Lima se posiciona en el 2015 junto a Buenos Aires como la ciudad en la que más se celebraron congresos y convenciones en todo el continente americano.

El presente trabajo busca sumarse a la escasa literatura existente sobre el turismo de reuniones aportando desde las Ciencias Sociales. Se propone y analiza 3 ejes explicativos para explicar este valorable logro: el alto grado de colaboración y coordinación entre PROMPERÚ y el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima en alianza estratégica con empresas del sector privado para promover una imagen y características atractivas de Lima para el turismo de reuniones, la proyección internacional de una imagen general positiva del Perú para el turismo mediante diplomacia pública, y, finalmente, la existencia de condiciones de desarrollo turístico favorables en la capital.

Palabras Clave: turismo, Imagen internacional, convenciones , diplomacia pública, PROMPERÚ

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
CAPÍTULO I.....	1
1.1 Marco Teórico.....	1
1.1.1 Literatura previa sobre turismo de reuniones	1
1.1.2 Coordinación y colaboración entre actores públicos y privados	3
1.1.3 Diplomacia Pública	4
1.1.4 Impacto de imagen internacional en turismo	14
1.1.5 Imagen y características de ciudad destino.....	15
1.1.6 Condiciones favorables para el desarrollo del turismo de reuniones....	16
CAPÍTULO II.....	17
2.1 Funciones de Promperú y el Buró de Convenciones de Lima	17
2.1.1 Promperú.....	17
2.2.2 Buró de Convenciones de Lima	19
2.2 Despliegue de la diplomacia pública en Perú del 2012-2017.....	19
2.2.1 Antecedentes	19
2.2.2 Diplomacia cultural peruana	21
2.2.3 Marca Perú.....	31
2.2.4 Diplomacia de nicho en Perú.....	34
2.2.5 Gastrodiplomacia peruana	36
2.3 Condiciones favorables de Lima para el desarrollo del turismo de reuniones.....	38
CAPÍTULO III.....	40
3.1 El rol de los actores e impacto de su estrategia de promoción para el posicionamiento de Lima como destino de reuniones atractivo	40
3.2 Influencia de la imagen internacional de Perú en el desarrollo del turismo de reuniones	44
3.3 Contribución de las condiciones de desarrollo turístico en Lima	49
CONCLUSIONES	51

BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	73



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencias entre diplomacia tradicional y diplomacia pública.....	5
Tabla 2. Diplomacia de nicho de Canadá	12
Tabla 3. Funciones resaltadas de PROMPERÚ.....	18
Tabla 4. Lista de actividades culturales organizadas por la Embajada del Perú en Estados Unidos entre 2012-2017.....	22
Tabla 5. Lista de actividades culturales organizadas por la Embajada del Perú en Chile entre 2012-2017.....	24
Tabla 6. Lista de actividades culturales organizadas por la Embajada del Perú en Ecuador entre 2012-2017	28



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Aspectos esenciales en marca-país	9
Gráfico 2. Impacto de imagen internacional positiva del Perú	46



INTRODUCCIÓN

Desde entrada el siglo XXI, el Perú viene sosteniendo una economía estable, manteniendo un sistema político democrático (aún problemático y defectuoso) y estableciendo cada vez más estrechas relaciones e interconexiones con otros Estados, tanto dentro de la región como con diversas partes del mundo. A pesar de que su calidad institucional, nivel de desarrollo social y capacidad para hacer cumplir las normas todavía dejan mucho que desear, el Perú ha logrado proyectar una imagen internacional positiva. El ranking del Reputation Institute que mide a nivel global la reputación de los países ha situado desde el 2011 al Perú entre los 3 países con mejor reputación en Latinoamérica y con buena posición respecto a todo el mundo.

La imagen internacional positiva del Perú se llegó a reflejar y potenciar en gran medida con la organización en el país del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en 2008 y los eventos internacionales de gran relevancia de los que Perú fue sede posteriormente, tales como la COP 20 en 2014, la Junta Anual de Gobernadores del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional en 2015, nuevamente APEC en 2016 y diversos otros eventos. Más allá de las particularidades y motivaciones distintas que se hayan tenido para elegir al Perú en cada uno de estos eventos, el retrato internacional como país atractivo es notorio, más aún con su buen desempeño en la organización y realización de las tareas encomendadas como anfitrión.

Ahora bien, a la par de la realización de aquellos importantes eventos internacionales también se desarrollaba un sector turístico con una actividad bastante afín relacionada no con el ámbito gubernamental, sino con el sector privado y la sociedad civil: el turismo de reuniones o, en general, conocido como MICE (Meetings, incentives, conferencing, exhibitions). La organización de reuniones y eventos con gran concurrencia extranjera, si bien ya era una actividad

de larga data a nivel global que se realizaba ocasionalmente, tiene una concepción muy reciente a manera de industria para generar importantes ingresos y beneficios para contribuir con la economía de un país.

En Perú, de acuerdo con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), se generó en el 2014 un impacto total en la economía de 1042 millones de dólares, se generaron 30 258 puestos de trabajo y se percibieron 49 millones de dólares en ingresos salariales. En parte, ello se produce porque este tipo de turismo se dirige particularmente a estratos más acomodados de la sociedad, los cuales pese a tener una reducida estadía en el país (3-4 noches en promedio) realizan un mayor gasto promedio (1529 dólares) que un turista vacacional, ya que se alojan en hoteles de 3-5 estrellas en zonas empresariales y concurren a prestigiosos establecimientos locales.

La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés) elabora anualmente un ranking con el número de reuniones realizadas por asociaciones internacionales (no gubernamentales) por país. En dicho ranking puede observarse que desde el 2012 el Perú aumentó significativamente el número de reuniones realizadas cada año. Particularmente, sobresale el caso de Lima como sede mayoritaria de dichas reuniones en el país, al concentrar cerca del 80 % . En el 2015, Lima llega a un punto cumbre al llegarse a posicionar junto a Buenos Aires como las 2 ciudades que conglomeran el mayor número de reuniones en Latinoamérica (82 cada una) y se mantuvo entre el top 4 de todas las ciudades de América hasta el 2017. Este ascenso de Lima desde el 2012 resulta muy interesante de estudiar , ya que antes de esa fecha apenas figuraba en el décimo lugar y progresivamente llegó a superar a ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, entre otras que le llevaban ventaja. Por ello, el presente trabajo pretende explicar qué factores pudieron haber contribuido a que Lima se haya posicionado como un destino turístico atractivo para la realización de congresos y convenciones entre los años 2012-2017.

Se propone utilizar 3 ejes para explicar el desarrollo del turismo de reuniones en la ciudad de Lima: la influencia de la relación público-privada (PROMPERÚ y Buró de Convenciones en alianza con el sector turístico privado), la proyección internacional de una imagen general positiva del Perú, así como de una imagen particular de Lima como ciudad atractiva promovidas por PROMPERÚ y el Buró de Convenciones de Lima, y ,por último, la existencia de condiciones de desarrollo del sector turístico que viabilizaron el ascenso en el número de congresos y convenciones internacionales realizados.



CAPÍTULO I

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Literatura previa sobre turismo de reuniones

El turismo de reuniones es un subconjunto del turismo regular que no se ha concebido como tal sino hasta años muy recientes. La Organización Mundial del Turismo (2014) ha indicado que entiende el término reunión como un encuentro de 10 o más participantes por un mínimo de cuatro horas en un espacio contratado con el objetivo de llevar a cabo una actividad concreta. Estas reuniones comprenden una amplia gama de categorías como convenciones, conferencias, congresos, ferias comerciales, exposiciones, incentivos, reuniones empresariales y de negocios, y otras reuniones que cumplen los criterios mencionados. Rodríguez y San Martín (2001) ya señalaban el gran crecimiento que se venía dando en el turismo de reuniones en distintas regiones del mundo como Europa, el sur de Asia, Norteamérica y el norte de África.

Jago (2012) indicó que se habían realizado 4 estudios relevantes en el mundo para estimar la contribución del turismo de reuniones a la economía nacional: en Australia, Canadá, América, México y Dinamarca. En todos los casos su impacto fue significativo y señaló que además se hallaron beneficios “más allá del turismo” que no pudieron ser concretamente estimados.

A nivel latinoamericano, los trabajos existentes son notoriamente escasos. Shaadi (2017) realizó un trabajo de contextualización, análisis de partes interesadas y propuso un modelo de gestión para impulsar el turismo de reuniones en la ciudad de Aguascalientes, México. Por otra parte, Lauman (2014) hace un diagnóstico del turismo de reuniones en la ciudad de La Plata (Argentina) evaluando a los agentes implicados en la cadena de valor y proponiendo modelos de gestión para mejorar la

competitividad de dicho sector. García (2016) también realiza un análisis de la misma ciudad, pero enfocándose en el funcionamiento y la visión del Bureau de Convenciones en la ciudad de Mar del Plata. De otro lado, Cuadrado (2016) se centra en evaluar la posible implementación de un modelo de Gestión Administrativa tomando en cuenta una encuesta representativa de empresas interesadas en el sector del turismo de reuniones en Guayaquil.

En el Perú, el turismo ha sido muy poco estudiado desde las Ciencias Sociales en el Perú para analizar los fenómenos sociales, culturales y políticos (además de económicos) involucrados en su impacto y desarrollo a nivel local, regional y nacional, ya sea desde una mirada metodológica, crítica o reflexiva. Para el caso del turismo de reuniones, se han realizado escasos trabajos al respecto del tema. Serruto (2017) y Serruto y Cabrera (2017) desarrollaron un plan de gestión del turismo de reuniones en Chiclayo para impulsar el desarrollo y la satisfacción de los visitantes a la ciudad. Para ello, analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas considerando un conjunto de variables infraestructurales, geográficas, culturales e institucionales de la ciudad. Por otro lado, Carranza (2014) realizó un informe con el fin determinar la importancia del turismo de negocios para la dinamización turística de la ciudad de Trujillo. La autora concluye que dicho tipo de turismo es relevante en Trujillo porque contribuye a incrementar el flujo turístico, genera estabilidad en el nivel de ocupabilidad de hoteles de 3,4 y 5 estrellas, genera mayores ingresos y fomenta la optimización de servicios hoteleros y de convenciones.

Por otra parte, otro estudio interesante es el elaborado por la fundación CODESPA (2017) al analizar la experiencia de un proyecto financiado por la Unión Europea para promover el turismo de convenciones e inclusión social en Cusco. De esta experiencia peculiar se rescata el valor social que puede tener este tipo de turismo al incorporar a las comunidades rurales altoandinas y revalorizar las identidades y expresiones culturales en los eventos, además de crear puestos de trabajo e incrementar los ingresos de los pobladores.

Finalmente, se encuentra el trabajo de Seghelmeble (2012), quien realizó un diagnóstico del potencial de Lima como destino MICE a través del análisis de las percepciones y actividades institucionales de los principales stakeholders del sector. Con ello, se aproximó a una visión amplia y útil para analizar el sector turístico emergente.

El presente trabajo busca sumarse a la escasa literatura existente sobre el turismo de reuniones aportando desde las Ciencias Sociales para incentivar a que se realicen más investigaciones al respecto y se consiga mayor conocimiento sobre esta importante actividad económica. Con ello se busca incentivar a que se replique en más ciudades del Perú el éxito alcanzado en la capital, siempre tomando en cuenta las particularidades y atractivos propios.

1.1.2 Coordinación y colaboración entre actores públicos y privados

El nivel de coordinación y colaboración que sostienen los actores públicos y privados ha sido considerado un factor clave que influencia en el grado de desarrollo turístico que alcance un territorio. En ese sentido, la propuesta del presente trabajo busca adaptar y complementar el planteamiento teórico sobre las relaciones entre agentes turísticos dentro de la gestión activa de destinos turísticos que desarrollan Merinero y Pulido (2009). La gestión activa de destinos turísticos es un modelo que estipula un cúmulo de procesos de acción conjunta entre el Estado y actores privados involucrados para conseguir resultados favorables en el sector turístico, independientemente del tipo de turismo a desarrollar. En este modelo se valora un rol proactivo del Estado que impulsa la planificación estratégica, adaptación continua de objetivos y medios, funciones comunicativas, adecuación normativo-legal e incentivos para la implicación y colaboración empresarial.

Merinero y Pulido (2009) enfatizan la crucial importancia que tiene la dinámica relacional que se produce entre los agentes públicos y privados que se encuentran inmersos en el desarrollo turístico de un territorio y la correspondencia

con el nivel de desarrollo que efectivamente este logre. De tal manera, establecen que a mayor intensidad en las relaciones mayor desarrollo turístico se alcanzará. Para demostrar dicha hipótesis, los autores realizan un análisis de las redes turísticas existentes en 3 ciudades de Andalucía (Écija, Antequera y Úbeda), las cuales, pese a compartir características territoriales, poblacionales y patrimoniales similares, presentan un nivel de desarrollo turístico muy diferente.

Ahora bien, esta teoría no llega a explicar por qué se generan estas relaciones de mayor intensidad entre los actores públicos y privados, sino que se centra en analizar las redes turísticas y demostrar el nivel de relación que presentan. Por ello, para rellenar este vacío importante, por un lado se tomará en cuenta la existencia de condiciones previas para que las organizaciones entren en relaciones colaborativas. Wang (2007) identifica la existencia de al menos 5 condiciones previas que impulsan a que se materialicen acercamientos para la colaboración entre socios turísticos potenciales: un contexto de crisis en el sector, la existencia de redes previas o nexos, la existencia de un liderazgo visionario, cambios económicos y tecnológicos en el que las organizaciones no pueden competir con éxito actuando por sí mismas, y, finalmente, la existencia de un tercer convocante (menciona como ejemplo el caso de los Buró de Convenciones).

1.1.3 Diplomacia Pública

Aparte de la gran influencia que tuvo la colaboración entre actores públicos y privados para el desarrollo del turismo de reuniones en Lima, se considerará que existe una variable relacionada a la imagen internacional del Perú. Se resaltarán que la proyección de una imagen internacional positiva del país en el periodo estudiado también contribuyó a que Lima (como capital) sea considerada un destino atractivo en el cual varias asociaciones profesionales internacionales tuvieron interés en realizar congresos y convenciones. Para la proyección de esta imagen positiva fue de fundamental relevancia el despliegue de diplomacia pública.

Una definición amplia de diplomacia pública sería la de La Porte, quien la define como “ el arte de cultivar la opinión pública (internacional) para alcanzar objetivos de política exterior” (2011,p.59). A continuación, se mostrarán algunas de las diferencias más resaltantes entre la diplomacia tradicional y la diplomacia pública:

Tabla 1. Diferencias entre diplomacia tradicional y diplomacia pública

	Diplomacia tradicional	Diplomacia Pública
Nivel de difusión	Difusión estricta a niveles oficiales	Altamente difundida
Actores	Gobiernos, Ministerios de Relaciones exteriores, diplomáticos	Gobiernos, Ministerios de Relaciones Exteriores, diplomáticos, empresas, instituciones, ONG, sociedad civil
Destinatarios	Gobiernos, políticos, diplomáticos	Opinión pública internacional, audiencias extensas selectas
Temática	Vinculada con la conducta y las políticas del gobierno	Vinculada con actitudes y conductas del público

Fuente: Extraído de Paredes, 2018, p. 20 en base a De los Rios Diez, 2012, p. 13.

Para abordar la diplomacia pública, se utilizará la separación entre los tipos de diplomacia pública que desarrolla Azpíroz (2011). La autora explica que la diplomacia pública es una actividad comunicativa de carácter internacional que se diferencia de la diplomacia tradicional en tanto su foco principal va dirigido a la opinión pública internacional más que a los gobiernos de cada Estado, existe una multiplicidad de emisores que pueden ser tanto públicos o privados, la información fluye de manera abierta y transparente impulsada con el uso de las nuevas tecnologías, y además se busca un diálogo recíproco con la audiencia para mejor vinculación. Para el presente trabajo, se utilizarán 3 formas en las que se despliega la diplomacia pública: diplomacia cultural, diplomacia de Marca-País y diplomacia de nicho. Estos tipos de diplomacia pública de ser bien manejados facilitarán la aplicación de la política exterior que un Estado decida llevar a cabo.

1.1.3.1 Diplomacia Cultural

La diplomacia cultural posee una larga tradición. Ha estado muy presente en la historia de las relaciones entre comunidades y naciones. Haigh (2001) dice que la noción de diplomacia cultural tiene sus raíces en las aproximaciones y compromisos acordados por los Estados en las relaciones culturales internacionales. Por su parte, Cummings define la diplomacia cultural como el “intercambio de ideas, información, arte y otros aspectos de la cultura entre las naciones y sus pueblos con el fin de fomentar el entendimiento mutuo” (2003, p.1).

Según Azpíroz (2011), las actividades propias de la diplomacia cultural se han centrado tradicionalmente en los intercambios educativos y culturales, así como en ámbitos como el cine, la música, la literatura y la organización de eventos. Todas estas actividades apuntan a la consecución de objetivos de largo plazo de los Estados a través de la construcción de vínculos duraderos con las instituciones de otros países y sus ciudadanos.

Por otra parte, Montiel (2010) ubica a la diplomacia cultural como una de las formas más comunes del “soft power” en las relaciones internacionales y una de las principales estrategias de aproximamiento entre Estados en política exterior, donde se encuentran elementos como el buen manejo de una imagen positiva exterior, las buenas prácticas, la diversidad cultural, entre otros. De acuerdo a Azpíroz (2011), la efectividad que tenga la diplomacia cultural para influir en la opinión pública internacional y colaborar con los objetivos de política exterior se basa en el grado de neutralidad política que logre transmitir. Por ello, la participación de fundaciones, universidades, ONG’s y otros agentes de la sociedad civil es fundamental.

1.1.3.2 Diplomacia de Marca-País

La diplomacia de marca-país o “nation branding” es un concepto muy reciente. Se le atribuye la creación del concepto a Simon Anholt en su artículo “Nation-Brands of the Twenty-First Century” de 1998. Anholt (2002) explica que el término se refiere a la estrategia de comunicación capaz de promocionar la “marca” de un país de manera consistente tomando en cuenta elementos culturales, históricos, políticos y económicos. El autor plantea que el objetivo del “nation branding” es lograr una imagen interesante del país para el mercado global que lo deje en una posición internacional atractiva.

Olins (2005) dice que lo nuevo acerca de la diplomacia de marca-país es que se utilizan técnicas del marketing y los negocios. Sin embargo, el autor aclara que es mucho más complejo y sofisticado gestionar la marca para un país que gestionar la marca para una empresa dada la mucho mayor cantidad de elementos a tomar en cuenta. Señala que es fundamental que tanto el sector público como el sector

privado se encuentren en constante coordinación en la gestión de la marca-país, y que el público nacional entienda y apoye el programa.

Por otro lado, Saavedra (2012) hace una puntualización importante al decir que la imagen general que las personas tengan sobre un país ajeno al propio es el punto inicial a considerar para la construcción de una marca-país. Para la concepción general de la imagen que se tenga sobre un país influyen las experiencias personales, la información adquirida y las creencias estereotipadas. Por ello, se deben de tomar en cuenta las virtudes y puntos débiles vinculados a un país (nivel de desarrollo, cultura, etc.) para influir de manera real en la opinión pública internacional. El desarrollo de una marca-país tiene como objetivo transmitir una imagen del país atractiva utilizando herramientas como un logotipo, slogan y lemas que engloben las características más positivas y resaltantes de un país. Gilmore (2002) dice al respecto que es importante que haya veracidad a la hora de construir una marca país, por lo cual se debe ampliar los atractivos existentes de una cultura nacional en lugar de fabricar una falsa promesa.

Por otra parte, hay una infinidad de aspectos que se podrían abordar en una marca-país. No obstante, Anholt (2006) afirman que son seis las dimensiones que influyen principalmente en la imagen de un país en el exterior y , por tanto, son necesarias de considerar y evaluar en primer lugar en el desarrollo de una marca-país: gobernanza, exportaciones, turismo, inversión e inmigración, cultura y gente (Véase gráfico 1).

Gráfico 1. Aspectos esenciales en marca-país



Fuente: Adaptado por Hassan y Mahrous, 2019, en base a Anholt, 2006, p.186

1.1.3.3 Diplomacia de nicho

El término de “diplomacia de dicho” fue acuñado por Gareth Evans durante su gestión como ministro de relaciones exteriores de Australia en los 90’s. Tiene una inspiración inicial en el lenguaje del marketing. Al aplicarlo en política exterior, Evans señaló que la diplomacia de nicho es “la concentración de recursos en áreas específicas que sean más capaces de generar beneficios que valgan la pena, en lugar de tratar de cubrir todo el campo” (1991, p.323).

Como adicionalmente indica Azpíroz (2011), llevar a cabo una diplomacia de nicho supone especializarse en áreas funcionales y geográficas de acuerdo a los intereses y necesidades de cada Estado. Por ello, es necesario un análisis adecuado de las condiciones políticas y económicas internacionales de la situación particular del Estado que se proponga desarrollar una estrategia de diplomacia de nicho para así seleccionar las temáticas o ideas específicas que se quieren promover con miras a adquirir protagonismo internacional. Este tipo de diplomacia permite un contacto más directo con la sociedad civil al buscar establecer lazos con asociaciones locales y ONG’s vinculadas al tema en cuestión para que se sumen en el apoyo a la iniciativa.

La diplomacia de nicho es utilizada mayormente por potencias menores y potencias medias. Como explica Henrikson (2006), aunque la diplomacia de nicho se haya asociado a potencias pequeñas por poseer escasos recursos disponibles para influir en la escena internacional, ha sido en realidad más desarrollada por potencias medias, las cuales tienen la capacidad necesaria para desempeñar roles internacionales notables, pero sin ser lo suficientemente fuertes para imponer sus posiciones o soluciones. De otro lado, las grandes potencias también podrían interesarse en aplicar estrategias de diplomacia de nicho en determinados

momentos. Sin embargo, por lo general, están en la capacidad de ejercer influencia internacional en múltiples ámbitos.

Los casos más resaltantes de aplicación exitosa de diplomacia de nicho son Canadá y Noruega. Ambos países ganaron una excelente imagen internacional con el tiempo. Canadá y Noruega son reconocidos en la esfera internacional por impulsar causas nobles y actuar de manera altruista con otros países , sin perder de vista su propio ejemplo como países de progreso integral (Henrikson, 2006).

En el caso de Canadá, se han desarrollado 7 temáticas de nicho en distintos momentos y con resultados variados. A continuación, se muestran los elementos más resaltantes de la estrategia general en cada una (véase en siguiente página):

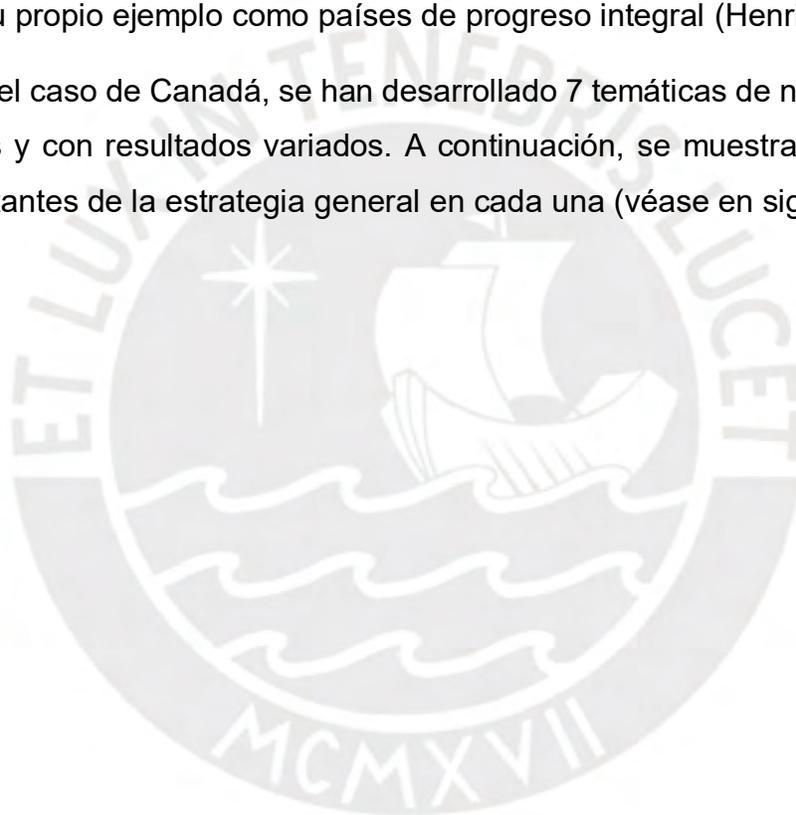


Tabla 2. Diplomacia de nicho de Canadá

Temáticas de nicho						
Operaciones de mantenimiento de la paz	Prohibición de las minas terrestres antipersonas	Seguridad Humana	Proceso de establecimiento de Corte Penal Internacional	Aviación Civil	Derecho internacional del mar	Facilitación de democracia en América Latina
<ul style="list-style-type: none"> Participación en todas las operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas hasta 1989 con una contribución canadiense de más del 10% del personal militar total que ha operado en la ONU Discursiva de rechazo a la imposición de la paz por la fuerza, pero compromiso con ayuda humanitaria y búsqueda pacífica de convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo indiscutido durante el Proceso de Ottawa que conglomeró en reuniones a más de 100 países y numerosas ONG's Coordinación estrecha con ONG's y sociedad civil para elaboración de mensajes evocativos adaptados para los medios de comunicación y campañas de concientización para generar una amplia base de apoyo en la opinión pública internacional En diciembre de 1997, se logró la firma de 122 Estados del Tratado de Ottawa, al cual se sumarían otros países con el tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> Impulso y defensa constante de su enfoque de la seguridad humana a partir del fin de la Guerra Fría, el cual es un concepto que pone en el centro de la atención a la seguridad del ser humano e invoca a promover su libertad frente al miedo con la prevención y resolución de conflictos. Participación activa en elaboración de R2P y el Informe sobre Seguridad Humana 	<ul style="list-style-type: none"> Jugó uno de los papeles más protagónicos al unirse junto a un bloque diverso de países medianos y pequeños, y estableció contacto con varias ONG como Federalistas Mundiales, Amnistía Internacional, Human Rights Watch, y el Comité de Abogados para los Derechos Humanos Participó decisivamente en el proceso y las negociaciones multilaterales alrededor de la creación de la Corte Penal Internacional incluso pesar de la fuerte oposición de los negociadores estadounidenses contra varios elementos del estatuto final 	<ul style="list-style-type: none"> Mediación entre Gran Bretaña y Estados Unidos para establecer los principios y métodos a seguirse en la aviación civil utilizando una delegación muy experta Actuación sobresaliente para elaboración final de la Convención sobre la Aviación Civil Internacional en 1944 Consolidación de imagen como centro de orden de la aviación mundial, al emplazarse en 1944 la nueva Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) en Montreal 	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativa y liderazgo al reunir a nueve democracias occidentales afines a la idea de los recursos de alta mar y el fondo marino como patrimonio común de la humanidad, formación del Grupo de los 12 Liderazgo en mediación entre Estados Unidos y el Grupo de los 77 para la final adopción de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar 	<ul style="list-style-type: none"> Proposición en 1992 de la creación de la Unidad para la Promoción de la Democracia (UPD) en la OEA, la cual tendría encomendada la asistencia, soporte y observación de elecciones de los Estados miembros para su consolidación democrática

Fuente: Elaboración propia. En base a Moreno, 2011

1.1.3.4 Gastrodiplomacia

Con respecto a todos los términos vistos con anterioridad, la “gastrodiplomacia” es quizá el término más reciente y menos estudiado dentro de la diplomacia pública. Para Rockower (2012), existe una diferencia entre el uso diplomático de la comida y la gastrodiplomacia. En el primer caso, la comida se utiliza para impulsar la experiencia y las relaciones en reuniones y visitas de representantes estatales dentro de los canales diplomáticos oficiales. En cambio, la gastrodiplomacia busca comunicar la cultura a través de la comida a la opinión pública internacional, “ganando corazones mediante el estómago”. Por ello, se crean campañas concertadas de difusión y relaciones públicas con la colaboración de actores estatales y no estatales con el fin de incrementar la reputación y la buena imagen de un país.

Por su parte, Pham (2013) señala que la gastrodiplomacia es la práctica de exportar la herencia culinaria nacional como parte de un esfuerzo de diplomacia pública, en el cual a la par de presentar al mundo las delicias gastronómicas nacionales también se comunica sutilmente historia, cultura y valores. Como añade Merino (2018), el uso de la gastrodiplomacia puede ser variado y apuntar a diversos propósitos y objetivos como potenciar el turismo, mejorar la imagen país, incrementar el comercio y reforzar el intercambio intercultural.

1.1.4 Impacto de imagen internacional en turismo

Para el propósito del trabajo a desarrollar, se plantea que la formación de una imagen internacional positiva tiene impacto en el sector turístico. Nadeau, Heslop, O'Reilly y Luk (2018) encontraron que las imágenes imperantes sobre Nepal están relacionadas con paisajes montañosos, templos, una variedad de deportes de aventura, y con gente cordial y amable. Luego de cruzar variables, Nadeau et al. (2018) terminan concluyendo de que las creencias y evaluaciones generales que las personas tuvieron sobre Nepal influyeron al momento de que tomen la decisión de visitarlo. En otras palabras, existe un efecto entre las ideas generales que conciben los ciudadanos extranjeros sobre un determinado país con respecto a la valoración de este último como destino turístico a escoger.

Por otra parte, Zhang, Morrison y Tseng (2016) le añaden más complejidad a la cuestión al analizar el caso de Beijing, en China. Los autores hallaron que, aunque China tiene en general muchos aspectos negativos en su imagen como país ante el mundo, su capital ,Beijing, tuvo un considerable crecimiento turístico. Zhang et al. (2016) afirman que la imagen de un país tiene efectos positivos directos e indirectos en las evaluaciones que hacen los turistas internacionales. Sin embargo, el efecto directo es mucho menor que el indirecto, el cual está principalmente mediado por la imagen de destino.

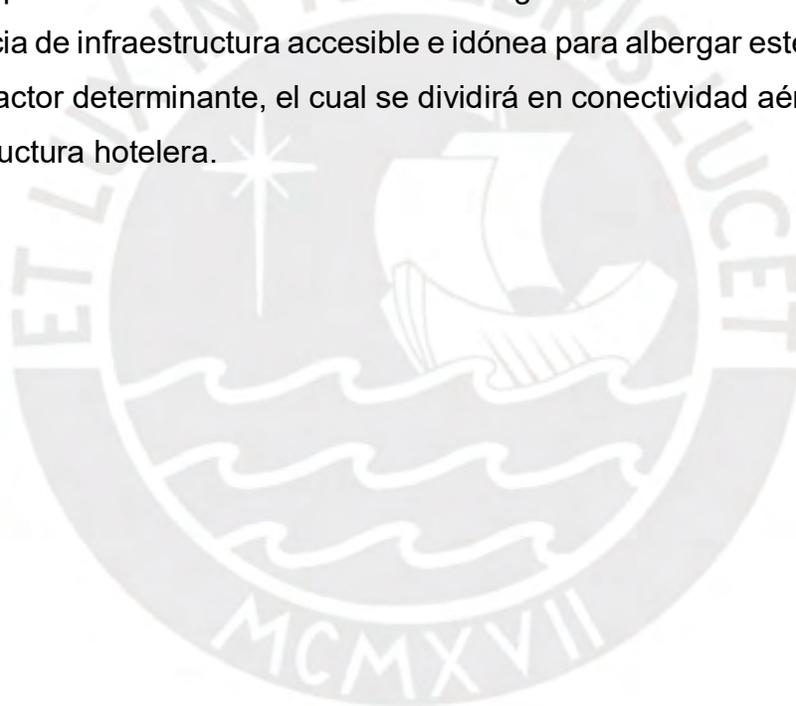
1.1.5 Imagen y características de ciudad destino

Otro punto importante a tomar en cuenta es que de acuerdo a Anholt (2007) las ciudades son pensadas en términos mucho más sencillos que cuando se piensa en países, ya que las ciudades usualmente no tienen un aspecto político ligado a su imagen. Por ello, dicho autor afirma que los turistas internacionales para tomar la decisión de escoger una ciudad de destino determinada piensan en temas más prácticos como el clima, el transporte, el costo de vida, la seguridad existente, los lugares para visitar y las facilidades para el ocio (2007, p.59).

Entonces, la promoción del turismo en una ciudad específica pasa por elaborar una estrategia para dar a conocer los atractivos turísticos propios, las ventajas de la ciudad y sus comodidades , así como convencer sobre la veracidad y el valor de estos atributos para superar cualquier objeción para decidirse a visitar la ciudad. Como menciona Jojic (2018), para construir la buena imagen de una ciudad hay una combinación importante de actividad y estructura.

1.1.6 Condiciones favorables para el desarrollo del turismo de reuniones

Finalmente, se considerará la existencia de un conjunto de condiciones de desarrollo del sector turístico en Lima que facilitaron la gran competitividad alcanzada en el turismo de reuniones. Para ello, se utilizará el aporte de Acle, Morales y Larios (2017), quienes desarrollaron un modelo que develaba los factores determinantes que viabilizan que en la ciudad de Puebla (México) se haga factible una proyección para desarrollar el turismo de negocios (lo cual de acuerdo a su visión comprende también la realización de congresos de asociaciones). Se utilizará la existencia de infraestructura accesible e idónea para albergar este tipo de eventos como un factor determinante, el cual se dividirá en conectividad aérea internacional e infraestructura hotelera.



CAPÍTULO II

2.1 Funciones de Promperú y el Buró de Convenciones de Lima

2.1.1 Promperú

PROMPERU fue creada por Decreto Supremo N° 010-93-PCM, del 19 de febrero de 1993. Dicha norma adquirió el rango de ley con el Decreto Legislativo N° 833, del 17 de julio de 1996. Luego, mediante la ley N° 27790 del 2002, se incorpora a PROMPERU dentro de la estructura orgánica básica del MINCETUR. Según su Reglamento de Organización y Funciones (2019), la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) es:

“un organismo técnico especializado con personería jurídica de derecho público interno que goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa, y constituye un pliego presupuestal [...] PROMPERÚ es competente para formular, aprobar, ejecutar y evaluar las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones, de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales (p.2).

A continuación, se resaltarán las funciones más relevantes de PROMPERÚ para fines del presente trabajo (véase en la siguiente página):

Tabla 3. Funciones resaltadas de PROMPERÚ

Funciones de PROMPERÚ
a) Formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes estratégicos y operativos Institucionales de promoción de las exportaciones, el turismo y la imagen país, en concordancia con las políticas nacionales y sectoriales de comercio exterior y turismo.
b) Desarrollar, difundir, posicionar, administrar y supervisar el uso de la Marca País Perú a nivel nacional e internacional.
e) Desarrollar, gestionar y supervisar la ejecución de las actividades de promoción, inteligencia comercial e investigación de mercados, gestión de información, orientación, asistencia y capacitación empresarial, en materia de exportaciones, turismo e imagen país, a nivel nacional e internacional.
d) Desarrollar y gestionar la red de contactos en el exterior e identificar oportunidades comerciales en materia de turismo, exportaciones e inversión privada buscando generar oportunidades de negocio para las empresas peruanas.
e) Apoyar las actividades de las entidades del sector público y privado que tengan la potencialidad de reportar un retorno promocional de las exportaciones, el turismo y la imagen país, conforme a los planes, estrategias y lineamientos aprobados por la entidad.
f) Coordinar con las distintas entidades del sector público y privado, las acciones necesarias para la consecución de sus objetivos estratégicos en materia de exportaciones, turismo e imagen país, en concordancia con la política del sector comercio exterior y turismo

Fuente: Elaboración Propia. En base a ROF-PROMPERÚ, 2019, p. 2-3

2.2.2 Buró de Convenciones de Lima

De acuerdo a su propia página web institucional, el Buró de Convenciones de Lima es una asociación privada sin fines de lucro cuya función principal es promover a la ciudad de Lima como un destino atractivo y de excelencia para la realización de congresos, convenciones, eventos y viajes de incentivo, los cuales se agrupan dentro del turismo de reuniones. Para lograr ello, tiene como socias a las empresas más representativas del sector como aerolíneas, hoteles, recintos para eventos, agencias de turismo especializadas, organizadores de eventos, proveedores de audiovisuales, armados, entre otros que completan la cadena de valor (Buró de Convenciones, 2019).

2.2 Despliegue de la diplomacia pública en Perú del 2012-2017

2.2.1 Antecedentes

Durante la década de los ochenta y comienzos de los noventa, en el Perú se vivió un contexto sumamente alarmante por la aguda crisis económica que sufría, la ola de violencia desatada por los grupos terroristas Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru y también su aislamiento con el sistema financiero internacional. En estas circunstancias, la imagen internacional del Perú se vio extremadamente deteriorada al ser proyectado como un país inestable, lleno de violencia y altos índices de criminalidad, lo cual lo convertía en un territorio poco confiable para invertir, realizar negocios y hacer turismo (Jimenez, 2016, p.26).

Por ello, el gobierno de Fujimori procuró contrarrestar esta imagen negativa con una serie de acercamientos y medidas que apuntaron a mejorar las relaciones internacionales del país, otorgarle legitimidad a su régimen y elevar la confianza de

los inversores extranjeros para atraer mayor inversión de capitales privados. A partir de 1992, luego de la captura de Abimael Guzmán(líder máximo de Sendero Luminoso) y con la estabilización de la economía interna, se generó un ambiente más idóneo para que Fujimori pueda enfocarse en la búsqueda del reposicionamiento del Perú a nivel internacional (Mora,2011,p.8).

El gobierno de Fujimori logró conseguir algunos destacables objetivos en política exterior como el restablecimiento de Perú en la comunidad financiera internacional, la expansión de relaciones diplomáticas y económicas con países del Asia- Pacífico, mejora significativa de la relación bilateral con Estados Unidos, la resolución exitosa de la disputa fronteriza con Ecuador y el Acta de Ejecución del Tratado de Lima de 1929 con Chile (Bruce St John, 2017,p.74).

Sin embargo, al final de su gobierno los escándalos de corrupción, vínculos con el narcotráfico, los cada vez más intensos cuestionamientos por la violación de derechos humanos y fraude electoral en el 2000 volvieron a dejar una imagen manchada de Perú en la esfera internacional. Por ello, durante la transición democrática, el primer ministro y también canciller Javier Pérez de Cuéllar estimó que la reinserción de Perú en la comunidad internacional era el objetivo de política exterior más importante para el gobierno interino; en consecuencia, apuntando hacia ese fin se propuso en abril del 2001 la Carta Democrática Interamericana de la OEA durante la Tercera Cumbre de las Américas (que luego fue aprobada en septiembre del mismo año en Lima), se buscó normalizar las relaciones con la Corte Penal Internacional y la Corte Interamericana de Derechos Humanos, y el propio ministro realizó visitas oficiales a varios países vecinos como Argentina, Chile, Colombia y Ecuador (Bruce St John, 2017,p. 75).

Desde el nuevo siglo, el mantenimiento de un régimen democrático por varios gobiernos sucesivos, así como la estabilidad del crecimiento económico que tuvo el Perú desde el 2003 fueron dos aspectos son clave para el relanzamiento de la imagen del Perú en el exterior: Paredes (2018) por su parte identifica a los principales actores de la diplomacia pública peruana: dentro del Ministerio de

Relaciones Exteriores a la Dirección General de Estudios y Estrategias de Política Exterior, la Dirección General para Asuntos Culturales, la Oficina General de Comunicación y la Dirección General de Comunidades Peruanas en el Exterior y Asuntos Consulares; dentro del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a PROMPERÚ; y finalmente ciertos actores privados.

2.2.2 Diplomacia cultural peruana

Montiel(2010), Jimenez (2016) y Mora (2011) concuerdan en que el Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior elaborado en el 2003 estableció explícitamente que la promoción cultural jugaría un papel clave en la política exterior para impulsar la imagen del país. En dicha política se indica que se “debe promover en el exterior de manera sostenida, articulada y coherente las expresiones más significativas de nuestra riqueza cultural” (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2003,p.5).

Dentro de la política de promoción cultural en el exterior propusieron 6 ejes programáticos: a) programa de exposiciones y artes visuales, b) programa de cine y audiovisuales, c) programa de libros y autores, d) programa de música y artes escénicas, e) programa gastronómico y f) centros culturales (Ministerio de Relaciones Exteriores,2003, 10-13).

La Cancillería representa el único brazo externo que el Perú tiene para la gestión meramente cultural en el exterior del país a través de las embajadas y consulados. Sin embargo, se resalta una coordinación cada vez más estrecha con PROMPERÚ y el Ministerio de Cultura para orientar estratégicamente los esfuerzos y tener mayor impacto en la opinión pública internacional (F.Alvarez, entrevista, 02 de noviembre del 2020). La Dirección General para Asuntos Culturales es el órgano encargado de la gestión de la diplomacia cultural del Perú en el exterior. Según el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Relaciones Exteriores(2010), la Dirección General para Asuntos Culturales es:

“el órgano de línea que depende del Despacho Viceministerial. Es responsable de la elaboración y ejecución del Plan de Política Cultural Exterior, en coordinación con el Ministerio de Cultura y con la participación de los Órganos del Servicio Exterior. Asimismo, es responsable de velar por la promoción de la cultura peruana y de las expresiones de autores y artistas nacionales, la protección del patrimonio cultural de la nación en el exterior, así como de la cooperación e intercambio en materia cultural, educativa y del deporte con otros países” (p.49).

Las embajadas del Perú en el exterior cumplen un rol fundamental como ejecutores de política exterior en el despliegue de la diplomacia cultural que el país lleva a cabo. A continuación, para fines del presente trabajo, se presentará la lista de actividades culturales que organizaron las embajadas del Perú entre el 2012-2017 en Estados Unidos, Chile y Ecuador, ya que son los países de donde en general provienen la mayor proporción de turistas por motivos de congresos, convenciones y seminarios según datos de PROMPERÚ.

Tabla 4. Lista de actividades culturales organizadas por la Embajada del Perú en Estados Unidos entre 2012-2017

Año	Actividades
2012	<ul style="list-style-type: none"> - Celebración del Día del Pisco Sour - Festival Passport DC “Tour a las Embajadas del Mundo” - Festival Cultural Kaypi Perú - Muestra fotográfica sobre las relaciones bilaterales entre Perú y los Estados Unidos - Evento “Diálogo con Mario Vargas Llosa” - Muestra de Cine Iberoamericano por la Asociación de Agregados Culturales de la Embajadas Iberoamericanas acreditadas en Washington DC, “Película peruana “Octubre”

Año	Actividades
2013	<ul style="list-style-type: none"> - Ceremonia de lanzamiento oficial del Día del Pisco Sour en los Estados Unidos - Passport-DC 2013: Around the World Embassy Tour" - Conmemoración del 40º aniversario de creación del Parque Nacional del Manu - Exhibiciones en la galería de la Embajada del Perú - Muestra de pintura amazónica peruana - Muestra del artista plástico Pablo Amaringo, "Visiones del Ayahuasca" - Muestra audiovisual de la fotógrafa Ana de Orbegoso, "Himnos: la música criolla del Perú" - Presentación de la exposición itinerante "El reino del Condor: Wari el arte de un imperio" - Desfile de modas "Peru Fashion Night" en Washington DC
2014	<ul style="list-style-type: none"> - Passport-DC 2013: Around the World Embassy Tour" - Presentación de la exhibición "Peruvian Gold: Ancient Treasures Unearthed" - Participación en el Preakness Stakes - Realización del Festival cultural Kaypi Perú - Muestra de la obra del reconocido pintor peruano Antonio Maro, denominada "Evolución Temprana" - Muestra del maestro plástico Fernando de Szyszlo en el Instituto Cervantes de Nueva York -Exposición "Elogio de la sombra"
2015	<ul style="list-style-type: none"> - "Folklife Festival 2015: "Peru: Pachamama" - Exhibición "El Gran Camino Inca: Construyendo un Imperio" - Participación en la Feria Nacional del Libro de Washington DC - "Passport-DC 2015: Around the World Embassy Tour" - Noche Peruana - Muestra fotográfica "From the Andes to the Amazon: Conservation, Culture, and Diversity" - Muestra "Shining Red" del reconocido artista peruano José Antonio "Cuco" Morales - Muestra "Provoking Fantasies" del artista peruano Pedro Fuertes - Muestra "Tributo a Cesar Vallejo", del artista peruano Gastón Garreaud
2016	<ul style="list-style-type: none"> - "Passport-DC 2016: Around the World Embassy Tour" - "Taste of Peru D.C." - Reconocimiento a Mario Vargas Llosa - "Art All Night: Made In D.C." - Conversatorio sobre la obra y legado del Inca Garcilaso de la Vega - Exposición de la obra de Guamán Poma de Ayala - Exposición sobre el Inca Garcilaso de la Vega - First Friday Walk - Muestra Fotográfica sobre el Inti Raymi del fotógrafo americano Jake McGuire - Exhibición "Full-Time Color" Del Artista Peruano Fernando Osorio - Presentación de Caballos Peruanos de Paso en la feria anual del condado de Fairfax, Virginia

Año	Actividades
2017	<ul style="list-style-type: none"> - Festival Kaypi Perú - Exhibición “<i>Timeless Huacas</i>” de la artista costarricense Marité Vidales - Exhibiciones de arte realizadas en la Galería de Arte de la Embajada - Muestra Fotográfica “<i>Hoof Prints in the sand</i>” - Exhibición “<i>The Ese'Eja people of the Amazon: Conected by a Thread</i>” - Exhibición “Southern Echoes” del artista peruano Ricardo Wiesse - “Passport-DC 2017: Around the World Embassy Tour” - “Taste of Peru D.C.” - “Art All Night: Made In D.C.” - Pisco Tasting Night - Presentación del libro “Combinamos el quechua: Lengua e identidad de los jóvenes urbanos en el Perú”

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Lista de actividades culturales organizadas por la Embajada del Perú en Chile entre 2012-2017

Año	Actividades
2012	<ul style="list-style-type: none"> - Festival Internacional de Teatro “SANTIAGO MIL” – Agrupación teatral peruana Yuyachkani - Inauguración del programa del programa especial de actividades sobre el Perú y su cultura- Muestra “Culturas en Tránsito. Panorámica del videoarte en el Perú” - Conferencia titulada “Atípicos y excéntricos en la literatura peruana” - Ciclo de cine peruano, en el cual se exhibieron las películas “Dioses”, “Tinta Roja”, y “El Bien Esquivo” - Foro de conversación acerca de “Los alcances sobre la realidad actual de la migración peruana en Chile”. - Foro de conversación acerca de “Las nuevas generaciones de la literatura peruana actual”. - Foro de conversación acerca de las “Expresiones culturales del Perú en el Chile de hoy” - Taller de cocina peruana para niños “Sabores del Perú” - Presentación del espectáculo de danza titulado “Ukuku” inspirado en las culturas andinas peruanas. - Taller de confección de máscaras andinas para niños - Inauguración de la exposición de arte contemporáneo “Transpacífico Lima-Santiago”, sobre las obras de seis destacados artistas peruanos

Año	Actividades
2012	<ul style="list-style-type: none"> - Concierto gratuito con piezas compuestas por el músico peruano José Bernardo Alcedo y realizada por la Orquesta y el Coro de la UC, bajo la dirección general del maestro Alejandro Reyes - Evento "Fina Estampa", exhibición de caballos peruanos de paso organizada por la Embajada a través de su Oficina Comercial, y la Asociación Nacional de Criadores y Propietarios de Caballos Peruanos de Paso del Perú - Desfile de modas, a cargo de la destacada diseñadora peruana Claudia Bertolero - Presentación de música afroperuana, a cargo de la agrupación "Cajoneros de Yungay" - "Homenaje y celebración de la poesía peruana y chilena", - Participación en el evento del "VI Encuentro de Arte Originario - Artesanos".
2013	<ul style="list-style-type: none"> - Festival internacional "Santiago Mil" Presentación de la obra la ciudad y los perros - Presentación de la Soprana peruana Magdalena Gallo - Presentación de Mantos Paracas y textiles etnológicos peruanos - Conferencia de la Directora del Museo de Arte de Lima "Más allá de la imagen" - Concierto de la cantante Eva Ayllón y la agrupación chilena "Inti Ilimani Histórico" - Presentaciones de carácter literario de las ciudades Lima y Sevilla – Conferencia de Fernando Iwasaki en el ciclo la ciudad y las palabras" - Homenaje y procesión a la Virgen de Chapi - Muestra del pintor peruano radicado en Chile "Keoma" - III Festival Internacional de Teatro y Marionetas " La rebelión de los muñecos", presentación de la obra teatral de marionetas " La rodilla" - Conferencia del arqueólogo peruano "Lumbreras"- clase Magistral La Arqueología como ciencia social 40 desde su nacimiento en Chile - Presentación del conjunto folklórico peruano "Intiquilla" y la agrupación Chilena "Los Chenitas de san Bernardo" - Exhibición de las películas peruanas "Coliseo" y "Peregrinación a las Huacas de Lima" - Presentación de la película peruana "Las malas intenciones"
2014	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la Muestra Yuyanapaq y "chalina de la esperanza" así como la presentación del documental peruano "Sigo siendo" de Javier Corcuera. - Santiago a Mil Festival de Teatro - Conjunto de María del Carmen Dongo y sus cajones peruanos - XII Festival Lírico de Reñaca – evento "Chile y Perú unidos por la música" - II Fiesta del Libro de la Reina - Lanzamiento de la muestra Trinacional en el Museo Nacional de Bellas Artes "José Gil de Castro, pintor de los libertadores" - Muestra "Perú realismo fantástico"

Año	Actividades
2014	<ul style="list-style-type: none"> - Clásico República del Perú - evento hípico anual en el que se otorga el premio "República del Perú" - Exhibición de documental "Y todos unidos como una fuerza" de la procesión del Señor de los Milagros - Muestra fotográfica del colectivo "La Encomienda" - Evento "Mes peruano" en Providencia - Presentación de la muestra del acuarelista Andoni Altamirano, exhibición de películas y degustación de comida peruana - Perú en la Feria Internacional del Libro de Santiago - Muestra del fotógrafo peruano Adrián Portugal "Del río rojo al verde mar" - Presentación del escritor Fernando Iwasaki en el ciclo "La ciudad y las palabras" de la Universidad Católica
2015	<ul style="list-style-type: none"> - Santiago a Mil Festival de Teatro - Presentación del libro "El diluvio de Rosaura Albina" - XIII Festival Lírico de Reñaca – "Chile y Perú unidos por la música" - Presentación de "Cosa Nuestra" de Alex Ramírez en el Festival de Viña del Mar – concurso folklórico - Presentación de la cantante peruana Susana Baca - Inauguración Muestra de Gil de Castro - Fiesta del Libro de la Reina el Perú como invitado de honor/ Plaza Perú-Chile - Inauguración de la Plaza Chabuca Granda en Recoleta - Coloquio sobre Gil de Castro organizado por la Universidad Alberto Hurtado y el Museo de Bellas Artes - I Festival de Cine Gourmet - Lanzamiento "Asu Mare2"-Cineplanet - Muestra colectiva "Copa América en el Arte" organizada por la Municipalidad de Valparaíso - Exposición de artistas visuales peruanos "La arista del tiempo" en Galería Arte Espacio - Presentación del guitarrista Javier Echeopar con motivo de Fiestas Patrias - "Perú: Luz y Color" – Galería Art Labbé - Presentación de libro "Habría que hacer algo mientras tanto" –Editorial Kuneta - Presentación de libro de poesía (bilingüe) "Trina el pájaro ciego" - Diálogo intercultural Perú Chile sobre inclusión e interculturalidad en Educación Superior - Presentación del cantautor peruano Gianmarco - Primer Encuentro de Académicos Peruanos en Chile - Fiesta de la Primavera en el Club Hípico de Santiago - Simposio "Cine y Ciudad" con la participación del crítico Alberto Tamayo - de escultura "Nuestros Parques" - IX Muestra de Cine Iberoamericano en Centro Cultural La Moneda - Presentación de películas peruanas "Viaje a Tombuctú" y el documental "El corresponsal del Huáscar" - V Concurso Selectivo de Marinera Club Libertad Filial Trujillo - Muestra "Paracas" en el Museo de Arte Precolombino - Bazar Diplomático stand de artesanías y comida peruana

Año	Actividades
2015	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de libro y ponencias sobre la influencia afroperuana en el Perú -Universidad de Chile - Presentación de película "NN" en el Museo de la Memoria y Derechos Humanos
2016	<ul style="list-style-type: none"> - Feria del Libro de Viña del Mar- Perú País invitado - Festival de las Artes de Valparaíso "Perú y todo Chile en el Puerto"- Perú país invitado de honor - Obra de teatro "La cautiva" en el Festival de Teatro Santiago a Mil - XIV Festival Lírico de Reñaca – evento "Chile y Perú unidos por la música" - Presentación en la Embajada del libro de Sergio Galarza "Una canción de Bob Dylan en la agenda de mi madre"- editorial Montacerdos - Presentación en la Embajada del poemario "Herida de mi Herida"de Carlos López Degregori – editorial Das Kapital - Presentación de la poeta Carmen Ollé en la Cátedra Bolaño de la Universidad Diego Portales - Muestra "Martin Chambi: La luz de la tierra", presentada en el Centro Cultural de Las Condes - Presentación de Charles Walker "La rebelión de Túpac Amaru" en coordinación con el Congreso de Chile - Inauguración muestra de pintura de Ciro Madueño en Galería Kleur - Ñuñoa - Muestra de arte contemporáneo "¡Pare! Perú", presentada en el Palacio Shacht de la Fundación Cultural de Providencia - Coloquio de término de la muestra "Mantos Funerarios de Paracas: ofrendas para la vida" - Estreno de la película "Magallanes" en Cine Art Normandie - Festival de literatura "La nueva invasión", coorganizado con la editorial Estruendomudo - Inauguración muestra de Aisha Ascóniga en Galería Artespacio - Feria de Arte Contemporáneo -Feria Ch.ACO - Seminario en Homenaje al Inca Garcilaso - Inauguración muestra de Carlos Llosa en Galería La Sala
2017	<ul style="list-style-type: none"> - Obra de teatro "Cartas de Chimbote" del Grupo Yuyachkani. El evento tuvo lugar durante la realización del Festival de Teatro Santiago a Mil - Presentación del corto "El último milico" de César Málaga en la MICCMuestra de cortometrajes - XV Festival Lírico de Reñaca "Chile y Perú unidos por la música" - Presentación de la cantante Susana Baca en el Hotel O'higgins de Viña del Mar - Presentación de la cantante Susana Baca en Festival Folklórico de Chile en San Bernardo junto con el coro de migrantes "Cororeando Chile" - Presentación del grupo peruano "Afrocandela" en Festival Internacional de Viña del Mar - Seminario "Independencia y construcción republicana en América del Sur, 1810-1860". - Develamiento del busto del Inca Garcilaso en Biblioteca Nacional de Chile.

Año	Actividades
2017	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de documental "Buscando a Gastón" en el Cine Arte Alameda (24 de abril) - I Muestra de "Nuevo Cine Peruano" - Participación en Feria Gastronómica y de Artesanías "Otros Patrimonios del Mundo", organizada por la Municipalidad de Providencia - Presentación de la autora peruana Gabriela Wiener en la Cátedra Bolaño de la Universidad Diego Portales - Presentación de la obra "Simón el Topo" del Teatro La Plaza en el FAMFEST 2017 - Presentación del cuarteto de cuerdas "Surkos" -obras del compositor peruano del S. XIX Pedro Ximénez de Abril Tirado - Presentación de los autores peruanos Gastón Acurio, Alonso Cueto e Irma del Águila en la 37° Feria Internacional del Libro de Santiago 2017 - Presentación en la Embajada de los campeones en Trujillo de marinera norteña por el Día de la Marinera - XI Muestra de Cine Iberoamericano película peruana "La última Tarde" - Feria "Cultura Migrante" dedicado al Perú, organizado por la Universidad de Santiago de Chile (USACH) y la Embajada del Perú en Chile - Participación en Feria de artesanías "Una Navidad Mundial", organizada por la Municipalidad de Providencia

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Lista de actividades culturales organizadas por la Embajada del Perú en Ecuador entre 2012-2017

Año	Actividades
2012	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del Libro "Jacinto Jijón Y Caamaño" del peruano Luis Lumbreras (El 27 de abril de 2012). - Participación peruana en el XXI Concurso Regional de Caballos de Paso - Entrega del Premio "Embajada del Perú" en el Colegio Municipal "Sebastián de Benalcázar. - Presentación de la película peruana "Bolero de noche" del Director Eduardo Mendoza - Colocación de ofrendas florales con motivo del Día Nacional del Perú , ° Aniversario de nuestra Independencia Nacional. - Recepción por el Día Nacional del Perú en la ciudad de Quito

Año	Actividades
2012	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de obras del artista peruano “Pedro Caballero” - Presentación de la edición conmemorativa del libro “La Ciudad y los Perros” - Muestra “Lienzos peruanos de firma surrealista” en el Centro Cultural Metropolitano - Presentación del libro “Butaca Andina” - Semana de Cine Peruano en Ecuador - película “Las Malas Intenciones” - Homenaje al poeta Antonio Cisneros en Ecuador - Perú en el IX Bazar de las Naciones de Quito - Presentación de la película “Las Malas Intenciones” fue presentada en el Marco de la V Feria del Libro de Quito 2012 - Presentación de Muestra de pintura, ciclo de cine peruano y muestra fotográfica de Machu Picchu “101 años de la revelación mundial de Machu Picchu”
2013	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento del año internacional de la Quinoa en Quito - Homenaje a la cantante “Chabuca Granda” en radios de la ciudad de Quito - Muestra Retrospectiva de la obra cinematográfica del Director Francisco Lombardi - Participación peruana en el XXII Concurso Regional de Caballos de Paso - Semana de Cine Peruano - Colocación de ofrendas florales con motivo del Día Nacional del Perú - Recepción por el Día Nacional del Perú en la ciudad de Quito - Cine peruano en los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Quito - Presentación del libro “La Mirada de los Gallinazos. Cuerpo, fiesta y mercancía en el imaginario sobre Lima (1640-1895)” en la sede de la Universidad Andina Simón Bolívar - Presencia peruana en la Feria del Libro de Quito – 2013 - Presentación de Escritores Peruanos en Feria del Libro de Quito- 2013 - Homenaje a Chabuca Granda en la Feria del Libro de Quito - Festival de Cine de la Casa de Ecuador - Perú en el IX Bazar de las Naciones de Quito
2014	<ul style="list-style-type: none"> - MUESTRA DE CINE PERUANO “EDUARDO SCHULDT Y SU CINE ANIMADO” - PRESENCIA PERUANA EN FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL- EDOC - MUESTRA DE CINE PERUANO PARA NIÑOS EN BARRIOS DE LA CIUDAD DE QUITO - PARTICIPACIÓN PERUANA EN EL XXIII CONCURSO REGIONAL DE CABALLOS DE PASO PERUANO - SEMANA DE CINE PERUANO CON MOTIVO DE FIESTAS PATRIAS - MISA CRIOLLA Y SERENATA AL PERÚ EN EL MARCO DE NUESTRAS FIESTAS PATRIAS

Año	Actividades
2014	<ul style="list-style-type: none"> - RECEPCION OFICIAL CON MOTIVO DEL 193 ANIVERSARIO DE LA PROCLAMACIÓN DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL - MUESTRA FOTOGRÁFICA DEL QHAPAQ ÑAN - PARTICIPACIÓN PERUANA EN BIENAL DE ARTE INDÍGENA DE QUITO - FERIA DEL LIBRO DE QUITO 2014 - INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN COLECTIVA BINACIONAL “EL ARTE SIN FRONTERAS PERÚ-ECUADOR
2015	<ul style="list-style-type: none"> - PARTICIPACIÓN EN EL II FESTIVAL DE CINE LATINOAMERICANO LA CASA DE CINE FEST CON EL FILM ““El Evangelio de la Carne” ganó el premio Ulises Estrella a la Mejor Película Latinoamericana. - PARTICIPACIÓN PERUANA EN EL XXIV CONCURSO REGIONAL DE CABALLOS DE PASO PERUANO - SEMANA DE CINE PERUANO CON MOTIVO DE FIESTAS PATRIAS - MISA CRIOLLA Y SERENATA AL PERÚ EN EL MARCO DE NUESTRAS FIESTAS PATRIAS - EXHIBICIÓN DE CABALLOS DE PASO - RECEPCION OFICIAL CON MOTIVO DEL 193 ANIVERSARIO DE LA PROCLAMACIÓN DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL - FERIA DEL LIBRO DE QUITO 2015 - CONCIERTO “TRAVESÍA: UN VIAJE MUSICAL POR TRES PAÍSES” - PROYECCIÓN DE PELÍCULA INFANTIL EN PARQUE CUMANDÁ
2016	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega oficial de libros antiguos ecuatorianos - Exposición “el Inca Garcilaso y el nacimiento de la cultura mestiza en América” - Ceremonia de reconocimiento a ciudadanos peruanos y ecuatorianos - Exposición de Obras del Artista Peruano Jorge Arce “Ditirámico sobre el Amor” - Entrega de los Restos del Obispo José Cuero y Caicedo - Ciclo de Cine y Literatura Mario Vargas Llosa y Francisco Lombardi - Recepción Oficial por el 195° Aniversario de la Proclamación de la Independencia - Exposición de Artesanías Peruanas “Los Colores Del Perú” - Ciclo de Cine Peruano en la FLACSO - Director de la Orquesta Sinfónica Nacional del Perú, Maestro Fernando Valcárcel, dirige a La Orquesta Sinfónica Nacional Del Ecuador - Participación del Perú en Seminario sobre el Inti Raymi - Reconocimiento por el “Día de los Peruanos que residen en el Exterior” - Festival la Casa Cine Fest con la Película Peruana “Magallanes” - Concierto de Juan Diego Flóres
2017	<ul style="list-style-type: none"> - Participación peruana en el Proyecto “Viajera 360”: Cámara Iberoamericana” - I Edición de Clases Gratuitas de Marinera Norteña - II Edición del Ciclo de Cine y Literatura Mario Vargas Llosa y Francisco Lombardi - Conversatorio “Los lenguajes de la poesía actual” con Mario Montalbetti - Misa de Acción de Gracias por el Aniversario de la Independencia del Perú

Año	Actividades
2017	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción Oficial por el 195° Aniversario de la Proclamación de la Independencia - Exposición de Obras del Artista Peruano Jorge Arce "Ditirámico sobre el Amor" - Participación del Perú en evento sobre el Inti Raymi - Cuarta Edición de Festival del Cine Latinoamericano La Casa Cinefest - Exposición temporal Momias de Maranga en la PUCE - Participación del Perú en el II Festival Internacional de la Artes Vivas de Loja - Evento cultural con ocasión del "Día de la Canción Criolla" - Participación peruana en "Árbol navideño mundial" en Cancillería ecuatoriana.

Fuente: Elaboración propia.

2.2.3 Marca Perú

Desde el 2002, Promperú apostaba por el desarrollo de campañas turísticas que incluían un diseño gráfico con logotipo y una frase como por ejemplo "Perú, país de los Inkas" o después "Ven al Perú y despierta tus sentidos". Sin embargo, como señala Isabella Falco, directora de Promoción de Imagen País cuando se lanzó la Marca Perú, había marcas para distintos sectores, como una marca para el turismo, otra para la gastronomía y otra para los productos hechos en Perú, pero no había una que englobara todo y represente al Perú a nivel internacional (La República, 2011).

Fue recién en julio del 2009 que se inicia el proyecto de crear una marca país para el Perú. El desarrollo del concepto y el diseño de la Marca Perú estuvo a cargo de FutureBrand, una reconocida consultora británica con sede en más de 25 países. Julia Viñas, directora de Future Brand Perú, cuenta que se contó con un equipo de 16 personas trabajando a diario investigando, analizando, recorriendo ciudades del Perú, sitios arqueológicos, museos y lugares históricos. Con toda la información

fruto del trabajo, se decidió junto a Promperú resaltar 3 atributos para la Marca Perú: un país polifacético por la diversidad de culturas y paisajes dentro de su territorio, especial por sus atractivos únicos e inusuales, y cautivador porque cuando se visita al Perú se descubre y disfruta más de lo que se espera (La República, 2011).

Future Brand menciona en su página web institucional que el logotipo escogido se centra netamente en la palabra Perú para no resaltar solo una cultura, sino enfatizar que es un país cuya riqueza es producto de su diversidad, y el nombre comenzaría con la “P” espiralada para evocar antiguas civilizaciones y a la vez proyectar el Perú al futuro asemejándose también a una huella dactilar (s. f.). El 10 de marzo de 2011 se lanzó oficialmente la Marca Perú y al día siguiente el flamante logo cubrió la Bolsa de Valores de Nueva York y apareció en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (Gestión, 2012).

El lanzamiento de la Marca Perú fue acompañado del documental “Perú Nebraska” dirigido sobre todo a la audiencia nacional. Fue un material filmado en un pueblo de Estados Unidos nombrado como el Perú, en el cual se les ofreció a los pobladores probar comida, bailar y realizar costumbres peruanas para mostrar que el orgullo de ser peruanos traspasa fronteras. Este documental recibió importantes premios internacionales como el oro en contenido en el Festival de la Publicidad en 2011, el León de Bronce en Marketing y Promocional en el Festival de Cannes en 2012, entre otros. Además, recibió numerosos reconocimientos a nivel nacional como el premio a la Creatividad empresarial en 2011 y el oro en Campañas Integradas y Mejor Edición en el APAP 2012.

El 3 de julio del 2012 la Marca Perú lanza la campaña internacional “Recordarás Perú”, una campaña diseñada para potenciar el turismo receptivo apelando a la emotividad de recordar paisajes, personas y experiencias inigualables cuando se visita el Perú. Esta campaña fue la que más publicidad y exposición tuvo a nivel internacional. El comercial fue reproducido en grandes lugares públicos de distintos países y eventos como el Festival de Cine de Cannes en Francia, el

Festival Internacional de Cine en Berlín, el Festival Internacional de San Francisco y el Campeonato Río Prosurf en Brasil. La campaña “Recordarás Perú” ganó el premio a Mejor Campaña Internacional de Marketing Territorial en 2013 en España y el oro en el Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos en Argentina.

En general, en 2012 y 2013 hubo un enorme despliegue promocional de la Marca Perú en el exterior. Se exhibió publicidad en zonas con mucha concurrencia con paneles gigantes, pantallas digitales, avisos en los metros y en la vía pública en Alemania, Francia, Inglaterra, España y Estados Unidos, llegando incluso a las pantallas de Times Square y Broadway. Además, se utilizaron herramientas de promoción en las redes sociales (Marca Perú, 2014). A la par, otras campañas como “Loreto, Italia” (2012), “Representantes de lo Nuestro” (2013-2014) y “Más Peruano que” (2015) se fueron desarrollando para generar más orgullo e identidad a nivel nacional. Hasta el 2015, se calcula que las campañas de la Marca Perú han tenido un alcance de 2,491 millones de personas a nivel mundial (Gestión, 2015). En el 2016, se lanza la campaña “Perú, dedicado al mundo” para promover la exportación de productos originarios y en el 2017 se lanza la marca sectorial "Super Foods Peru" con la misma finalidad. Adicionalmente, en el 2017 también se realizó la campaña el “El Sabor de la Victoria” para promover la comida peruana en el marco de las eliminatorias sudamericanas para Rusia 2018 y la campaña “Intercambiados”, una campaña transmedia con 6 capítulos dirigidos al público nacional en la cual se invita a celebrar la diversidad de las personas a partir del intercambio de experiencias.

La Marca Perú obtuvo cada vez un mayor reconocimiento como marca país a nivel internacional. Para el 2017, de acuerdo al Country Brand Ranking elaborado por Bloom Consulting, la Marca Perú se ubicaba en el puesto 41 entre todas las gestiones de marcas país a nivel global y en la sexta posición a nivel de todo América, detrás de Estados Unidos Canadá, México, Brasil y Argentina (Gestión, 2017). Por otro lado, la Marca Perú se hizo cada vez más apreciada dentro la población nacional. Mientras que en el 2011 el 57 % de peruanos dijo que la Marca

Perú le generaba orgullo de serlo, hacia el 2019 el 82 % manifestó que la Marca Perú le hacía sentir este sentimiento de orgullo (Andina, 2019).

2.2.4 Diplomacia de nicho en Perú

De todos los tipos de diplomacia pública que ha desplegado Perú, la diplomacia de nicho es la que ha tenido menor relevancia entre todas. Han sido escasos los esfuerzos del país por abanderar temas específicos y ganar protagonismo a nivel internacional, inclusive a nivel latinoamericano. Se podría decir que la principal temática a nivel político que se ha intentado promover desde el Estado peruano es la preservación democrática en Sudamérica.

Al final del régimen fujimorista en el 2000, quedaba clara evidencia entre la comunidad internacional que el Perú tenía instituciones democráticas muy debilitadas. Por ello, como antes se mencionó, una tarea fundamental del gobierno de transición de Paniagua era la reinserción del Perú en la comunidad internacional, volver a obtener el reconocimiento pleno a su democracia. Como muestra de su compromiso para preservar la democracia interna y animar al resto de países de la región a firmar un pacto para evitar caer en tentaciones autoritarias a futuro, el Perú propuso en abril del 2001 la Carta Democrática Interamericana ante la OEA durante la Tercera Cumbre de las Américas. La Carta Democrática Interamericana fue aprobada en septiembre del mismo año en Lima.

Tiempo después, en el 2017, con la agudización de la crisis política, económica y social en Venezuela y al no lograrse activar la Carta Democrática Interamericana, surge bajo iniciativa peruana la Declaración de Lima el 08 de agosto del 2017 para dar seguimiento y buscar una salida a la crisis en Venezuela tras la ruptura del orden constitucional perpetuada por el régimen dictatorial de Maduro.

Se conforma así el Grupo de Lima con Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay y Perú como miembros. Si bien hay distintas motivaciones de fondo para la conformación del Grupo de Lima, la temática de la preservación democrática en Sudamérica se volvió a hacer presente dentro de la diplomacia de nicho peruana. Sin embargo, como afirma Sabrina Rondón (2019), el Grupo de Lima se ha quedado como una instancia multilateral con buenas intenciones, pero pocos resultados, ya que se ha limitado a emitir comunicados de crítica al régimen dictatorial de Maduro y solicitarle a la Corte Penal Internacional que investigue sus crímenes de lesa humanidad, pero no ha tomado medidas contundentes que presionen a Maduro para que Venezuela salga de la dictadura.

Por otra parte, se podría decir que Perú ha sido de los países en Latinoamérica que más ha defendido y promovido el desarrollo de una economía de libre mercado. Si bien es cierto que esto funciona sobre todo para el nivel interno, la apuesta por este modelo económico se ha fortalecido al estrechar lazos con países latinoamericanos que han demostrado una similar convicción por el libre mercado. Por ello, se destaca la iniciativa de Perú para liderar la conformación de la Alianza del Pacífico. La Alianza del Pacífico es un esfuerzo de integración regional conformado por Chile, Colombia, México y Perú para profundizar los lazos económicos entre sí y establecer acciones estratégicas conjuntas que logren una mayor vinculación comercial con los países asiáticos de la cuenca del Pacífico. Justamente, la cuestión novedosa en perspectiva de diplomacia de nicho es esta última cuestión. La temática de nicho de fondo que se estaría promoviendo en conjunto con la Alianza del Pacífico es la idea de la integración latinoamericana para una más profunda y extensa vinculación comercial con el continente asiático.

Sin duda, es una asociación interesante y cuenta con más de 60 países observadores en todo el mundo, pero cuenta todavía con muchas dificultades y retos por delante. En todo caso, la intención de promover la Alianza del Pacífico

como un modelo de integración a seguir en Latinoamérica se encuentra presente, ya que declaran que “la consolidación del bloque de la Alianza del Pacífico sigue fortaleciéndose y sirviendo de ejemplo para la región” (Alianza del Pacífico, 2020).

2.2.5 Gastrodiplomacia peruana

Merino (2018) sostiene que uno de los pilares que ha fortalecido la imagen en el exterior de Perú e incentivado aún más el comercio, el turismo y la atracción de inversiones ha sido la gastronomía impulsada con diplomacia pública o, en sus palabras, a través del empleo de una gastrodiplomacia que forjaron tanto actores estatales como no estatales.

Para el caso particular de la promoción de la gastronomía como uno de los elementos bandera para el posicionamiento internacional del Perú, Merino (2018) identifica a Gastón Acurio como actor clave no estatal para lo que ella denomina “gastrodiplomacia” peruana. El propio Acurio afirma que “lo que ha logrado la cocina peruana en los últimos años es contribuir a una nueva imagen del Perú en el mundo, a promover los productos peruanos en el mundo, a promover el turismo hacia el Perú[...] y, al menos en la cocina, encontrar un espacio de unión y orgullo entre los peruanos. (El Comercio, 2019). Realmente, el auge y reconocimiento de la gastronomía peruana ha crecido en el siglo XXI de manera sorprendente. La exquisitez de la comida peruana no es un hecho reciente, sino que es resultado de la fusión de muchas culturas e ingredientes.

Lo que causa mayor admiración es el “boom” a nivel internacional que logró en el nuevo siglo. Mariano Valderrama, quien fue fundador de Mistura, afirmó que “aunque siempre supimos que nuestro país tenía exquisitos platos en cada una de sus regiones y que, insoslayablemente, eran el orgullo de sus pobladores; este era

un talento a media voz, una pericia que sabíamos estaba ahí y punto” (APEGA, 2010). Asimismo, reflejó su asombro al mencionar que “nadie de los que hace dos décadas andábamos sumergidos por las rutas del sabor y nos esforzábamos en la promoción de la gastronomía peruana, pudo anticipar el vertiginoso desarrollo que alcanzaría nuestra comida en sólo diez años” (APEGA, 2010). También desde el sector literario se mostró un gran asombro. Mario Vargas Llosa se demostró su admiración al decir que

“ si alguien me hubiera dicho hace algunos años que un día iba a ver organizarse en el extranjero "viajes turísticos gastronómicos" al Perú, no lo hubiera creído. Pero ha ocurrido y sospecho que los chupes de camarones, los piqueos, la causa, las pachamancas, los cebiches, el lomito saltado, el ají de gallina, los picarones, el suspiro a la limeña, etcétera, traen ahora al país tantos turistas como los palacios coloniales y prehispánicos del Cusco y las piedras de Machu Picchu.(EL PAÍS 2009).

La gastronomía peruana se ha vuelto un elemento bandera en la promoción turística y su importancia se refleja en anuncios, promociones turísticas y eventos diplomáticos. La riqueza gastronómica de Perú es plenamente reconocida desde el exterior y en el World Travel Awards Perú gana consecutivamente desde el 2012 hasta el 2019 el premio como “Mejor Destino Culinario del Mundo” (Andina, 2019).

El aumento de restaurantes peruanos en el exterior también grafica idóneamente el “boom” gastronómico. Solo en los Estados Unidos, el número de restaurantes peruanos se duplicó de 200 en el 2006 a 400 en el 2008 (APEGA, 2010, p.28). Según Gastón Acurio , hay alrededor de 4.000 restaurantes peruanos en el mundo (Gestión, 2019). Además, ya es recurrente que restaurantes peruanos sean incluidos en la lista de los mejores restaurantes del mundo¹.

¹ <https://www.theworlds50best.com/list/1-50>

2.3 Condiciones favorables de Lima para el desarrollo del turismo de reuniones

La existencia de condiciones de desarrollo favorables del sector turístico viabilizó que Lima se convirtiera en un destino turístico muy atractivo para la realización de congresos y convenciones. Por una parte, se resalta el progreso y masificación del sector empresarial en la capital debido al crecimiento del PIB entre los años 2003 al 2013, con cifras sorprendentes en 2007, 2008 y 2010 con 8.5 %, 9.1 % y 8.5 % respectivamente.

El informe “Evolución de la Oferta Hotelera y Turística” del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) dio cuenta de una importante evolución en el sector turístico en particular. Por una parte, se mejoró la conectividad aérea instalada en al pasar de 35 rutas aéreas internacionales en el 2011 a 45 en el 2016, con la conexión directa a 22 países y 42 ciudades a través de 25 líneas aéreas hasta ese entonces (entre las cuales se incorporaron reconocidas aerolíneas internacionales como Jet Blue y British Airways). Además, se observó un incremento del 31 % en la frecuencia aérea semanal de vuelos internacionales al pasar de 502 en el 2011 a 657 en 2016. También se debe señalar el reconocimiento en el 2015 (y también en el 2019) como el mejor aeropuerto de Sudamérica en los premios World Airport Awards por el alto índice de satisfacción de los pasajeros y usuarios ².

Por otra parte, se evidencia el incremento del número de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas (característicos del turismo de reuniones) en los distritos de Miraflores, San Isidro, Lince y Barranco pasando de 87 en el 2011 a 112 en el 2015. Ello es consecuente con las sumas invertidas por las cadenas hoteleras entre el 2011 al 2016 en Lima alcanzando un total de 335 millones de dólares (más que los 265 millones de dólares que se dio en todo el resto del país). Adicionalmente, hay que

² <https://gestion.pe/economia/aeropuerto-internacional-jorge-chavez-elegido-mejor-sudamerica-152451-noticia/>

considerar que, de acuerdo a datos del Buró de Convenciones de Lima (2019), la ciudad cuenta con 330 salones de reuniones con infraestructura y tecnología moderna para satisfacer todos los requerimientos que demanden los eventos nacionales e internacionales. Además, el 01 de octubre del 2015 se inaugura el Centro de Convenciones de Lima, el cual cuenta con cerca de 15.000 m² de superficie neta que se corresponden con las 18 salas de convenciones multifuncionales de diversa dimensión y proporciones que permiten la asistencia de 10.000 personas a eventos simultáneos³



³ <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-de-convenciones-de-lima-lcc/>

CAPÍTULO III

3.1 El rol de los actores e impacto de su estrategia de promoción para el posicionamiento de Lima como destino de reuniones atractivo

En primer lugar, destaca el rol fundamental que tuvieron PROMPERÚ y el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima en alianza estratégica con empresas del sector privado para impulsar el desarrollo del turismo de reuniones. El alto grado de colaboración y coordinación que tuvieron estas instituciones fue fundamental para el logro de los resultados obtenidos. Ambas instituciones cumplieron sus funciones de manera prolija y su accionar conjunto logró una efectiva promoción de Lima como destino de reuniones atractivo.

PROMPERÚ ha sido un actor clave para el desarrollo del turismo de reuniones en Lima. Promperú ha participado en la promoción del Perú como destino turístico atractivo para reuniones en ferias especializadas celebradas cada año como FLEXPO Latinoamérica, IMEX e IBTM (ferias especializadas en el sector de reuniones). Entre 2013-2016, donde se dio el despegue, la ministra de Comercio Exterior y Turismo Magali Silva lideró el interés en el desarrollo de este incipiente sector. Se tuvo el reto de empezar casi desde 0. Por ello, se averiguó e hizo contacto desde el ministerio con un experto consultor en el tema, el uruguayo Arnaldo Nardone. Él fue quien asesoró la metodología, la planificación estratégica y el establecimiento de una línea base para determinar los recursos necesarios y comenzar a desarrollar con fuerza el turismo de reuniones en el Perú teniendo una ruta definida y objetivos claros. Es justamente dentro de la gestión de Magali Silva donde se llegó a elaborar el primer informe dedicado exclusivamente al turismo de reuniones y donde se lo ingresa oficialmente como sector en el Plan Nacional de Turismo 2016-2025. Además, desde el inicio se buscó trabajar en conjunto con el sector privado, ya que se estimó que esta era la clave para un exitoso desarrollo del turismo de reuniones (M.Silva, entrevista, 22 de octubre de 2020).

A Promperú le adjudicaron los recursos necesarios para liderar el desarrollo de este sector desde la esfera pública y la estrategia que desplegó fue:

“[...] resultado de un arduo trabajo en equipo y está basada en la priorización de mercados, el fortalecimiento de la conectividad, la preparación de las ciudades para recibir una gran cantidad de turistas de este segmento y el poder contar con la experiencia, el profesionalismo y la infraestructura” (PROMPERÚ, 2016, p.4)

Por otro lado, el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima también fue esencial en la consecución de resultados al facilitar justamente ese vínculo necesario entre el sector público y privado. El Buró consiguió despertar el interés de reconocidas empresas del sector turístico y ser un intermediario efectivo al generar confianza en los tomadores de decisión. Para convertirse en un actor institucional clave, el Buró de Convenciones de Lima tuvo que reestructurarse en el 2014 tomando en cuenta la colaboración de expertos a nivel latinoamericano y estudios.

El networking con instituciones reconocidas en la industria del turismo de reuniones (como ICCA) fue determinante. Se pasó de tener solo 8 empresas asociadas en el 2012 a 58 en el 2016, tiempo durante el cual se sumaron el Marriott Hotel Lima, The Westin Lima Hotel & Convention Center, Sheraton Lima Hotel & Convention Center, LATAM, Gaston-Sacaze DMC, , Stimulus, entre otras importantes empresas (véase Anexo 1). Se logró convencer de que era un sector con mucho potencial y que cuando “llovía” todos podrían obtener ganancias. Además, se brindó apoyo a asociaciones para ofrecer candidatura a eventos en Lima, se facilitó el contacto con proveedores y se participó directamente en la presentación de la candidatura. El Buró de Convenciones de Lima se convirtió en un nexo importante para la acción conjunta entre PROMPERÚ y el sector privado y un aliado fundamental en la promoción de Lima como destino de reuniones atractivo (T.La Madrid, entrevista, 09 de noviembre de 2019).

Conforme a lo que afirman Merinero y Pulido (2009), el alto grado de colaboración y coordinación que forjaron los actores públicos y privados, permitió

un mayor desarrollo turístico en la industria de reuniones. Lo que impulsó esta fuerte relación fueron 2 condiciones previas identificadas por Wang (2007): la existencia de un liderazgo visionario encargado en Magali Silva y la existencia de un tercer convocante, el Buró de Convenciones de Lima.

La ministra de Comercio Exterior y Turismo Magali Silva luego de conocido el primer puesto de Lima con respecto a todas las ciudades de América (junto a Buenos Aires) en el ranking ICCA del 2015 expresó lo siguiente:

“la tarea consistió en definir y establecer que el turismo de reuniones forma parte sustancial de nuestra política de Estado sobre el turismo; de allí que la estrategia que abordó Promperú está orientada a la captación de eventos en un contexto internacional cada vez más exigente. Basado siempre en un trabajo conjunto con actores clave: de la mano los Burós de Convenciones, los proveedores de servicios turísticos, asociaciones profesionales, universidades y entidades de gobierno, entre otros” (MINCETUR, 2016).

Asimismo, el presidente del Buró de Convenciones de Lima Carlos Canales manifestó que “este es un gran logro y esfuerzo del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, apoyado sólidamente por sus asociados que representan a las mejores y más competitivas empresas del Perú; así como también del sector público, en especial a PromPerú” (Viajes Corporativos Perú, 2016).

La buena actuación de ambas instituciones ha sido reflejada además en premios y reconocimientos internacionales. Por su parte, PROMPERÚ ha sido premiado cuatro veces consecutivas (2016,2017,2018 y 2019) en los World Travel Awards como la “Mejor Oficina de Turismo de Sudamérica” dentro de su actuación general de promoción del turismo ⁴. En tanto, el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima fue nominado también en los World Travel Awards de 2017 dentro de las organizaciones líderes en turismo de Sudamérica⁵. Asimismo, el entonces presidente del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, Carlos Canales, recibió

⁴ <https://gestion.pe/tendencias/viajes/peru-lleva-cuatro-galardones-world-travel-awards-2019-273050>

⁵ <https://gestion.pe/economia/buro-lima-nominado-mejor-organismo-promocion-turismo-sudamerica-136443>

el Premio Latino a la persona destacada del Mercado de Reuniones de América Latina y El Caribe en la FIEXPO 2014 ⁶.

No obstante, la estrecha colaboración entre PROMPERÚ y el Buró de Convenciones de Lima no llegó a institucionalizarse y consolidarse. Por lo cual, un error del expresidente del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, Carlos Canales, concluyó en la expulsión del Buró de Lima de la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales. El día 8 de mayo del 2017, luego de conocer los resultados del ranking ICCA 2016, Carlos Canales realizó la siguiente grave acusación al quedar Lima en segunda posición:

“Tenemos 76 eventos aprobados y hay 16 más que no nos han acreditado, por lo que hemos impugnado. Al parecer hay intereses subalternos de algunos asesores que buscan beneficiar a otros destinos. Hemos pedido que nos expliquen bajo qué criterios elaboran la clasificación ICCA” (Hosteltur, 2017).

El directorio de ICCA solicitó una inmediata retracción y pedido de disculpas que incluía el reconocimiento personal del Sr. Canales sobre el impacto de sus acciones. Pese a que el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima cumplió con las disculpas públicas, la presidencia de ICCA determinó que no se habían cumplido los criterios solicitados para una completa retracción y pedido de disculpas que incluían la aceptación personal de responsabilidad (Hosteltur, 2017).

El 29 de mayo del 2017 el directorio de ICCA votó de forma unánime para iniciar el proceso de expulsión del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima de la membresía de ICCA al considerar las declaraciones de Canales como una injuria de forma no razonable contra la institución. El 14 de julio del mismo año, pese a la apelación, Martin Sirk ,en representación del directorio de ICCA, comunicó en una carta que la decisión de exclusión del Buró de Convenciones Lima era definitiva y

⁶ <https://www.jcmagazine.com/presidente-del-buro-de-convenciones-de-lima-recibe-reconocimiento/>

que se solicitaba remover cualquier referencia al estatus de miembro de sus materiales de marketing y sitio web (Tnews, 2017).

La expulsión de ICCA le costó al Buró de Convenciones de Lima perder mucha legitimidad e importantes redes de conexión. Como señala Nardone, la expulsión afectó demasiado porque ICCA es una de las redes más relevantes en el mundo del turismo de reuniones con 57 años de fundación y los principales destinos tienen interconexiones con numerosos proveedores de servicios en general, además de los generadores y dueños de negocios (Turiweb, 2019).

3.2 Influencia de la imagen internacional de Perú en el desarrollo del turismo de reuniones

En general, la buena imagen que Perú logró proyectar al exterior se evidenció en el ranking de reputación de países (Country Reprack) elaborado anualmente por el Reputation Institute. Este ranking evalúa la reputación de los 55 países con mayor PIB en el mundo sobre una base de datos de encuestas a público general familiarizado con los lugares en base a 3 dimensiones.

En primer lugar, se encuentra la dimensión de “Economía Avanzada” que consulta sobre la calidad de sus productos y servicios, el conocimiento de marcas reconocidas del país de origen, su avance tecnológico, el nivel de educación y confiabilidad de su fuerza de trabajo, el nivel de su educación en valores y su contribución a la cultura global. Por otro lado, se encuentra la dimensión de “Ambiente Atractivo” en el que se consulta sobre la belleza del país, si es un país agradable, si ofrece un estilo de vida atractivo, y si la gente es amable y acogedora. Por último, la tercera dimensión de “Gobierno Efectivo” consulta sobre la oferta del país de un ambiente favorable para hacer negocios, su ambiente institucional, el avance de sus políticas económicas y sociales, su participación internacional, su nivel de seguridad, el eficiente uso de recursos públicos y, finalmente, sobre la ética del país. Pese a que las estimaciones dadas contienen un alto componente

subjetivo debido a la naturaleza misma de las preguntas y del tema en cuestión, el ranking es una aproximación valorable y única.

De acuerdo a dicho ranking elaborado desde el 2011, Perú se posicionó en el 2014, en 2017 y en el 2019 como el país latinoamericano con mejor reputación en el mundo, además de siempre mantenerse entre los 3 primeros dentro de la región. El Reputation Institute además señala que por cada punto en que aumente la reputación de un país incrementa en 0.9 % la proporción de turistas per cápita y en 0.3% las tasas de exportación (\$).

El excanciller Óscar Maúrtua aseveró que desde fuera el Perú se ve como un país que se proyecta exitosamente, pese a la turbulencia política cotidiana, porque es un país que vive democráticamente, con libertades vigentes, que crece económicamente y donde se reduce la extrema pobreza (Academia de la Magistratura, 2018).

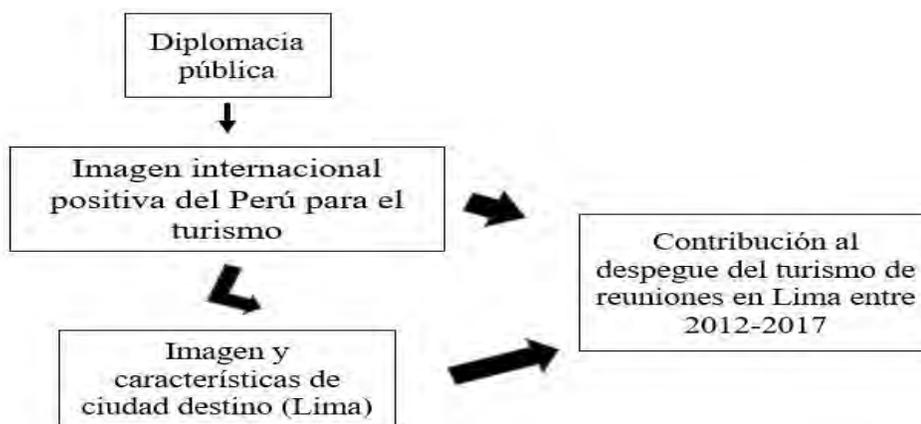
Esta imagen positiva ha tenido una repercusión importante para el turismo hacia el Perú. Como corresponde con la teoría de Zhang et al. (2016), la imagen general positiva del Perú tuvo un efecto directo e indirecto en las evaluaciones que hicieron los turistas internacionales. Sin embargo, el efecto directo es más débil que el indirecto, el cual está principalmente mediado por la imagen de destino.

La promoción de una imagen atractiva de Lima para la realización de congresos y convenciones se desarrolló utilizando múltiples elementos diferenciadores de la ciudad que se enfatizaron para despertar mayor interés. Como cuenta Mc Cubins, se dio a relucir Lima como exquisita capital gastronómica, como la única capital en Sudamérica con vista al Pacífico, como una ciudad con un clima fresco con un promedio anual de 18 °C sin temperaturas extremas y ausencia de lluvias, con una conectividad internacional idónea y con conexiones a todo el Perú que sirven como gancho para poder pasarse unos días a visitar otro lugar (como Machu Picchu). El trabajo de la mano entre el Buró de Lima, Promperú y las empresas permitió un despliegue promocional muy efectivo para la formación de

una imagen muy atrayente de Lima para los turistas en el sector de reuniones (Ematur Academia, 2017).

La representación de este impacto puede visualizarse en el siguiente gráfico:

Gráfico 2. Impacto de imagen internacional positiva del Perú



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a indicadores del INEI, entre el 2003 al 2017 el número de turistas que entran al país se ha incrementado de 1, 135, 769 a 4, 032, 339. Asimismo, las divisas obtenidas por turismo receptivo han pasado de aproximadamente 1023 millones a 4573 millones de dólares entre las mismas fechas (Véase Anexo 2). El Perfil del Turista Extranjero del 2017 elaborado por PROMPERÚ indicó que las principales motivaciones que tienen estos para visitar el Perú son visitar Machu Picchu, visitar la ciudad del Cusco, visitar la ciudad de Lima, conocer la cultura peruana y probar la gastronomía.

Ahora bien, la proyección de la imagen internacional de un país es un tema muy complejo y tiene diversas aristas. Hay un error de creer que hay una imagen única del Perú en el exterior, ya que la imagen que se construye sobre el Perú varía de país a país y es distinta entre países como Chile, Argentina, Estados Unidos, entre otros (A.Neyra, entrevista, 27 de agosto del 2019). Evidentemente, la idea general que se forme en los ciudadanos de un país sobre otro distinto al suyo va a estar influida por vínculos históricos, económicos, culturales, personales y la proximidad geográfica que haya entre ambos países. Asimismo, no se trata de una imagen estática, sino que puede variar también de un tema a otro y está sujeta a constante cambio en el tiempo.

Un aspecto particular que se ha mencionado en la crítica es la estrategia de marca-país que numerosos Estados en todo el mundo han adoptado. Por una parte, como afirma Cury (2011), “la complejidad simbólica de un país está relacionada con diferentes aspectos socioculturales que se imbrican, se influyen, se potencian y se parametrizan unos con otros, razón por la cual resulta cuestionable que trate de “etiquetarse” o “comprimirse” su identidad a un producto comercial” (citado en Canelón, 2017,p.67). En la misma línea, Varga (2013) sostiene que las naciones son entidades complejas y por lo tanto no pueden ser calificadas como productos o compañías que compiten entre sí con una lógica de mercado, en la cual buscan proyectar una identidad colectiva tanto a nivel externo como interno solo para ser competitivos.

Con respecto a la Marca-Perú, Kaneva señaló que particularmente en la campaña de Perú Nebraska se representa en un spot a la cultura peruana a través del consumo, el estilo de vida y ciertas manifestaciones culturales como la comida, la música y el baile, pero no se enseña nada sobre la historia, la política o los recursos naturales (EL COMERCIO, 2016). Analizando el mismo spot, Palacios (2017) indica que este funciona como un instrumento ideológico a nivel interno que busca construcción simbólica de la peruanidad, dando un nuevo “rostro” del Perú en base a nuestro atractivo cultural, el emprendimiento, la gastronomía y las buenas

condiciones macroeconómicas, todo lo cual genere una identidad competitiva que captive al proyectarse en el exterior.

Si bien las críticas con respecto a la marca-Perú son válidas, no hay que olvidar que es en sí un gran desafío articular los elementos que forman parte del Perú y sus ciudadanos al poseer esta una intachable riqueza histórica, patrimonial, una enorme diversidad cultural en la cual yacen 48 lenguas originarias e innumerables manifestaciones culturales y tradiciones, una variedad deslumbrante de lugares para visitar a lo largo de la costa, sierra y selva, maravillas naturales, y asimismo como muchos otros elementos que incluyen una realidad y sociedad compleja como la peruana.

De igual manera, no se pueden desconocer los logros que se han alcanzado en Perú desde el siglo XXI. En general, se puede decir ,como indicó también el excanciller Rafael Roncagliolo ,que la imagen internacional del Perú es mejor que la que era hace 25 años (entrevista, 02 de noviembre del 2020). Además, a la par ha habido una importante revalorización interna que se refleja en que el 95 % de los peruanos se siente orgulloso de serlo⁷ pese a todos los problemas que hay.

⁷ <https://andina.pe/agencia/noticia-el-95-se-siente-orgulloso-ser-peruano-segun-encuesta-719130.aspx>

3.3 Contribución de las condiciones de desarrollo turístico en Lima

Como comentó Tatiana La Madrid, los meeting planners mundiales están interesados en lugares que tengan gran conectividad internacional para realizar eventos. A nivel latinoamericano, para el 2014, Lima ya contaba con más de 40 rutas internacionales y se posicionaba adecuadamente a nivel de conectividad en Latinoamérica junto a Sao Paulo y Bogotá. En ese sentido, la conectividad es una parte fundamental de la infraestructura idónea que viabiliza el desarrollo del turismo de reuniones en Lima (entrevista, 09 de noviembre de 2019).

Para aproximarse más a la infraestructura idónea, se comparó el número de hoteles de 3,4 y 5 estrellas entre Lima con otras 3 ciudades de Sudamérica que sobresalieron en el turismo de reuniones a lo largo del periodo analizado: Buenos Aires, Santiago y São Paulo (Véase en Anexo 3). Dentro de esta primera aproximación, se puede notar que Lima se encuentra en considerable desventaja al solo tener 134 con respecto a los 337 y 242 de Buenos Aires y São Paulo respectivamente. En tanto, con Chile la desventaja es menor, ya que este país tiene 169. Sin embargo, pese a su menor disponibilidad de hoteles de 3,4 y 5 estrellas, Valentina Schmitt afirma que Lima cuenta con una infraestructura hotelera que cumple con las expectativas para los turistas de este rubro (CENTRUM, 2017). Más aún, el logro alcanzado en Lima en el turismo de reuniones es más sorprendente aún tomando en cuenta esta desventaja numérica en los hoteles requeridos para este tipo de turistas.

Sin embargo, todavía hay mucho por mejorar en infraestructura, puesto que Lima solo cuenta con cuatro sedes hoteleras que cuentan con salones con capacidad para albergar a más de 500 personas en cuanto a la realización de eventos o congresos. Aparte de ello, el Centro de Convenciones de Lima inaugurado en 2015 con el fin de incentivar justamente este ámbito de la organización de reuniones cuenta con observaciones de la Controlaría General de la República y todavía espera la adjudicación a una empresa especializada en el

rubro de eventos, tal y como lo recomienda el actual presidente del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, Jorge León Benavides⁸. Por otro lado, como indica también Valentina Schmitt, Lima presenta una gran deficiencia en cuanto a movilidad urbana e infraestructura de calidad para el transporte, lo cual les dificulta a los turistas que vienen a eventos la oportunidad a los de visitar una variedad de distritos y puntos turísticos de la ciudad por la cantidad de horas requeridas para desplazarse de un lugar a otro debido a la elevada congestión vehicular (CENTRUM, 2017).



⁸ <https://gestion.pe/economia/lima-4-hoteles-eventos-500-personas-270497>

CONCLUSIONES

El posicionamiento de Lima como destino turístico atractivo de congresos y convenciones del 2012 al 2017 fue un hecho muy remarcable en el que se destaca la contribución tanto desde el sector público como del sector privado. La explicación del presente trabajo se llevó a cabo a partir de tres ejes: 1) el rol de Promperú y el Buró de Convenciones de Lima, 2) la proyección internacional de una imagen general positiva del Perú con gran contribución de la diplomacia pública y ,por otro lado, la promoción específica de Lima como ciudad muy atractiva para el turismo de reuniones, y ,finalmente, 3) la existencia de condiciones de desarrollo favorables para el sector turístico en Lima.

Tomando en cuenta la información recopilada y las entrevistas realizadas, se afirma que los 3 ejes explicativos propuestos son idóneos para explicar el desarrollo del turismo de reuniones en Lima entre 2012-2017. El alto grado de colaboración y coordinación entre PROMPERÚ y el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima en alianza estratégica con empresas del sector privado permitió una efectiva promoción de Lima como una ciudad atractiva para que asociaciones internacionales se animen a realizar congresos y convenciones. Por otro lado, el despliegue de Perú de una diplomacia pública estratégica (dividida en diplomacia cultural, diplomacia de Marca-País, diplomacia de nicho y gastrodiplomacia) de haber tenido experiencia en grandes eventos internacionales permitió que se forme una imagen internacional positiva del Perú que tuvo un doble impacto para atraer turistas de reuniones hacia Lima: un impacto directo débil de la imagen internacional del Perú hacia su capital y un impacto indirecto más fuerte mediado por la imagen y características de Lima que se promocionaron efectivamente por PROMPERÚ y el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima. Finalmente, el último eje explicativo toma en cuenta que este desarrollo del turismo de reuniones en Lima entre 2012-2017 no se hubiera haber podido viabilizar si no se hubiera dado la existencia de existencia de condiciones de desarrollo turístico favorables como lo son la gran

conectividad aérea internacional del Jorge Chávez y una infraestructura regularmente idónea para albergar este tipo de turismo.

No obstante, es necesaria también una crítica hacia ciertos puntos de los 3 ejes explicativos debido a que el gran impulso que estaba teniendo el turismo de reuniones en Lima decayó luego del 2017. Por una parte, el alto grado de colaboración y coordinación entre el sector público y privado no se llegó a institucionalizar sólidamente y se resquebrajó debido a un grave error individual: unas graves acusaciones no sustentadas del expresidente del Buró de Lima, Carlos Canales, hacia la Asociación Congresos y Convenciones Internacionales (ICCA) el 08 de mayo del 2017, lo cual llevó a la expulsión del Buró de Lima de dicha asociación.

Por otro lado, si bien es cierto que el atractivo cultural y la estabilidad económica mejoran considerablemente la imagen internacional del Perú para atraer turistas, el gran desafío sigue siendo superar su elevada inseguridad ciudadana, su entorno político tan inestable, las grandes brechas económicas y sociales existentes en su población y la extensa corrupción institucional. Solo de esta forma, resolviendo problemas subyacentes, se puede proyectar una imagen externa e interna en conjunto mucho más coherente y atractiva. Como advierte Rafael Roncagliolo, no hay que generar falsas expectativas sobre el turismo para el desarrollo de la economía sin antes atender los problemas de fondo que el Estado debe atender (entrevista, 02 de noviembre del 2020).

Por otra parte, aunque el aeropuerto Jorge Chávez haya incrementado enormemente su conectividad aérea internacional y mejorado su infraestructura, se está quedando cada vez más rezagado a nivel regional frente a las grandes ampliaciones de los terminales aéreos en Bogotá, Santiago de Chile, Sao Paulo y Panamá (Gestión, 2020). Además, la capacidad de creciendo exponencial se ve limitada, ya que Lima solo cuenta con cuatro sedes hoteleras que cuentan con

salones con capacidad para albergar a más de 500 personas en cuanto a la realización de eventos o congresos.

Ahora bien, pese a todas las limitaciones señaladas, el posicionamiento de Lima como destino turístico atractivo de congresos y convenciones del 2012 al 2017 representa un ejemplo del gran potencial que tiene el Perú para el desarrollo del turismo de reuniones en varias ciudades. De replicar los puntos clave que llevaron al éxito en la capital, se podría tener más posibilidades de que otras ciudades del Perú logren un gran despegue en este sector turístico, ya que existe una gran diversidad de congresos y convenciones internacionales que pueden realizarse en distintos ámbitos de interés (Véase en Anexo 4)

El punto primordial que se tiene que abordar es descentralizar progresivamente las rutas aéreas internacionales, ya que Lima concentra prácticamente todas. Es necesario mejorar la conectividad aérea internacional de aeropuertos como el Velasco Astete de Cusco, el Rodríguez Ballón de Arequipa, el Martínez de Pinillos de Trujillo, el Secada Vignetta de Iquitos, entre otros. Además, se debe incentivar aún más la inversión privada de cadenas hoteleras en las regiones, ya que en total se invirtió solo 265 millones de dólares sumando todas las regiones frente a los 335 millones invertidos en Lima entre 2011 a 2016. Con ello se busca aumentar el número de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas disponibles, ya que son los que el sector de reuniones requiere.

Por otro lado, se debe seguir dando un enlace idóneo para la acción conjunta entre la Cancillería, las embajadas en el exterior, PROMPERÚ y el Ministerio de Cultura para que así se continúe con un despliegue estratégico de diplomacia pública que tenga un impacto positivo en la imagen internacional de Perú. La Marca Perú podría volver a replantearse, ya que parece estar tendiendo a agotarse. De esta manera, se podría incluir nuevos elementos atractivos y representativos que llamen la atención a nivel externo e interno (F.Alvarez, entrevista, 02 de noviembre del 2020). Por otra parte, la diplomacia de nicho es un

tipo de diplomacia pública que al Perú le falta explotar. Tiene como reto volver más atractiva como modelo regional a la Alianza del Pacífico y aventurarse a abanderar temas específicos que le atañen , como el cambio climático debido a la gran biodiversidad en Perú.

Finalmente, tendría que haber un asesoramiento continuo para ayudar en la formación y consolidación de los Buró de Convenciones y Visitantes en distintas partes del país. Los Buró deben apuntar a ser despertar el interés del sector privado y tenerlos como aliados estratégicos. Alcanzando un alto grado de colaboración y coordinación entre PROMPERÚ , los Buró y el sector privado, hay muchas mayores posibilidades de generar una imagen atractiva de las respectivas ciudades hacia donde se quieren atraer congresos y convenciones.

El reto es grande y probablemente se presenten muchas dificultades en el camino. Sin embargo, se debe reconocer que existe un gran potencial y se debe apuntar a un horizonte de largo plazo que permita desarrollar este interesante sector del turismo para que se generen mayores oportunidades de desarrollo en más partes del país.

BIBLIOGRAFÍA

ANDINA

2019 “Eligen a Perú mejor destino culinario del mundo por octavo año consecutivo”. Consulta 10 de diciembre del 2020.

<https://andina.pe/agencia/noticia-eligen-a-peru-mejor-destino-culinario-del-mundo-octavo-ano-consecutivo-776704.aspx>

ACADEMIA DE LA MAGISTRATURA

2018 “Entrevista a Óscar Maúrtua de Romaña”. En Academia de la Magistratura Perú. Consulta: 7 de octubre del 2019.

https://www.youtube.com/watch?v=eDR_IHdRg9g

ACLE, Sebastián, Claudio MORALES y Emigdio LARIOS

2017 *Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, volumen 13, número 2, pp. 184-193.

ALIANZA DEL PACÍFICO

2020 ¿Qué es la Alianza del Pacífico? Consulta: 16 de diciembre del 2020.

<https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>

APEGA

2010a “El boom de la cocina peruana”. En Apega. Consulta: 06 de noviembre del 2019.

<http://www.apega.pe/noticias/prensa-y-difusion/el-boom-de-la-cocina-peruana.html>

2010b El boom de la gastronomía peruana- su impacto económico y social. Lima: APEGA. Consulta 06 de noviembre del 2019.
http://www.apega.pe/descargas/contenido/13_apega_cocina_peruana.pdf

ANDINA

2018 “El 95% se siente orgulloso de ser peruano, según encuesta”. Consulta: 11 de diciembre del 2019.
<https://andina.pe/agencia/noticia-el-95-se-siente-orgulloso-ser-peruano-segun-encuesta-719130.aspx>

2019 Fiestas Patrias: ¿qué llena de orgullo a los peruanos? Consulta: 23 de noviembre del 2020.
<https://andina.pe/agencia/noticia-fiestas-patrias-%C2%BFque-llena-orgullo-a-peruanos-760322.aspx>

ANHOLT, Simon

2002 *Foreword*. Journal of Brand Management, 9, 229-239.

2006 The Anholt-GMI city brands index: how the world sees the world's cities, 2 (1), 18-31. Place Brand Public Dipl.

2007 *Competitive Identity. The New brand Management for Nations, cities and regions*. New York: PALGRAVE MACMILLAN.

AZPÍROZ, María Luisa

2011 *La Diplomacia Pública Estadounidense de la "Guerra Contra el Terror": Análisis y Evaluación de su Influencia en la Prensa Española. Tesis doctoral de Comunicación Pública*. Universidad de Pamplona, Facultad de Comunicación Departamento de Comunicación Pública

BRUCE ST JOHN

2017 "Peruvian foreign policy in the new millennium: continuity and change".
RIRA. Vol 2, N°2 (octubre).

BURÓ DE CONVENCIONES DE LIMA

2019 LIMA/ Buró de Convenciones y Visitantes. Consulta: 03 de junio del
2019.
<http://limaconvention.com/>

CANELÓN, Agrivalca

2017 *Marca País: una mirada crítica para América Latina inspirada en la
filosofía del Buen Vivir*. Revista Latinoamericana de Comunicación.
Quito, 2017, número 134, pp.61-83.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5974560.pdf>

CARRANZA, María

2014 *El turismo de negocios y la actividad turística en la ciudad de Trujillo.
Tesis de licenciatura en turismo*. Trujillo: Universidad Nacional de
Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales. Consulta: 02 de octubre del
2019.
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2404/CARRANZA%20REYES%20MAR%C3%8DA%20MERCEDES%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CENTRUM CATÓLICA

2017 *“Entrevista a Valentina Schmitt”*. En CENTRUM TV. Consulta: 17 de noviembre del 2019.

https://www.youtube.com/watch?v=o01Fe5PQqnA&ab_channel=CENTRUMPUCP

CODESPA

2017 *Turismo de convenciones e inclusión social. Experiencias innovadoras de turismo MICE en la región de Cusco, Perú* [informe]. Lima. Consulta: 02 de octubre del 2019.

<https://www.codespa.org/app/uploads/publicacion-turismo-convenciones-e-inclusion-social-experiencias-innovadoras-de-turismo-mice.pdf>

CUADRADO, Moisés

2016 *Modelo de gestión administrativa al turismo de reuniones en la ciudad de Guayaquil*. Tesis de Maestría en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales. Guayaquil, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas.

CUMMINGS, M.

2003 *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*. Washington D.C.: Center for Arts and Culture.

CURY, Andreuicci

- 2015 *Marca-País como entidad semiótica*. Tesis de doctorado en Ciencias de la Comunicación. Sao Paulo: Universidad de Sao Paulo, Escuela de Comunicación y Artes. Consulta: 05 de diciembre del 2019.
<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27153/tde-29062015-150037/pt-br.php>

EL COMERCIO

- 2016 “*Entrevista a Nadia Kaneva*”. En El Comercio. Consulta: 06 de diciembre del 2016.
<https://elcomercio.pe/eldominical/entrevista/analisis-fondo-hay-detras-marca-peru-252948-noticia/?ref=ecr>
- 2019 “*Entrevista a Gastón Acurio*”. En El Comercio. Consulta: 5 de noviembre del 2019.
<https://elcomercio.pe/vamos/peru/gaston-acurio-cocina-peruana-contribuido-nueva-imagen-pais-mundo-noticia-643574-noticia/?foto=4>

EMATUR ACADEMIA

- 2017 Promoción Destinos para Turismo de Reuniones MICE - - Webinar Ematur Academia [Conferencia virtual]. Consulta: 17 de diciembre del 2020
https://www.youtube.com/watch?v=7NckHVYNB-I&ab_channel=EmaturAcademia

EL PAÍS

- 2009 “*El sueño del chef*”. El país. 22 de marzo, Consulta: 5 de noviembre del 2019
https://elpais.com/diario/2009/03/22/opinion/1237676414_850215.html

EVANS, G y B. GRANT

1991 *Australia's Foreign Relations in the World of the 1990's. Melbourne: Melbourne University Press.*

FUTURE BRAND

s/f Peru, A country for everyone. Consulta: 30 de octubre del 2020
<https://www.futurebrand.com/our-work/peru>

GARCÍA, María

2016 *Turismo de Reuniones en la Ciudad de Mar del Plata: Situación actual desde la percepción del Mar del Plata Convention & Visitors Bureau [monografía].*

GESTIÓN

2012 "La marca Perú (I)". Consulta: 5 de octubre del 2020.
<https://gestion.pe/blog/anunciasluegoexistes/2012/05/la-marca-peru-i.html/?ref=gesr>

2015a "La Marca Perú tiene un 77% de recordación". Consulta 07 de octubre del 2020.
<https://gestion.pe/tendencias/marca-peru-77-recordacion-152910-noticia/?ref=gesr>

2015b "Aeropuerto Internacional Jorge Chávez elegido el mejor de Sudamérica". Consulta: 11 de septiembre del 2019.
<https://gestion.pe/economia/aeropuerto-internacional-jorge-chavez-elegido-mejor-sudamerica-152451-noticia/>

- 2017a “Marca Perú ascendió 11 posiciones en Country Brand Ranking y llega al puesto 41”. Consulta: 23 de noviembre del 2020.
<https://gestion.pe/economia/marca-peru-ascendio-11-posiciones-country-brand-ranking-llega-puesto-41-139320-noticia/?ref=gesr>
- 2017b “Buró de Lima es nominado como mejor organismo de promoción del turismo en Sudamérica”. Consulta: 09 de septiembre del 2019.
<https://gestion.pe/economia/buro-lima-nominado-mejor-organismo-promocion-turismo-sudamerica-136443>
- 2019a Entrevista a Gastón Acurio. Consulta 13 de diciembre del 2020.
<https://gestion.pe/economia/gaston-acurio-restaurantes-peruanos-suman-4-000-mundo-oportunidad-enorme-267345-noticia/?ref=gesr>.
- 2019b “Lima solo tiene 4 hoteles para eventos de más de 500 personas”. Consulta: 18 de junio del 2019.
<https://gestion.pe/economia/lima-4-hoteles-eventos-500-personas-270497>
- 2019c “Perú se lleva cuatro galardones en los World Travel Awards 2019”. Gestión. Consulta: 09 de septiembre del 2019.
<https://gestion.pe/tendencias/viajes/peru-lleva-cuatro-galardones-world-travel-awards-2019-273050>
- 2020 “Aeropuerto Jorge Chávez: ¿por qué se queda atrás en la carrera por ser el principal ‘hub’ de Sudamérica?”. Consulta: 04 de enero del 2020
<https://elcomercio.pe/economia/dia-1/aeropuerto-jorge-chavez-por-que-se-queda-atras-en-la-carrera-por-ser-el-principal-hub-de->

[sudamerica-lima-airport-partners-el-dorado-colombia-arturo-merino-chile-noticia/?ref=ecr](#)

GILMORE, F.

2002 Branding for success, en *Destination Branding: Creating the unique destination proposition*. UK: Butterworth Heineman.

HAIGH A.

2001 Co to jest dyplomacja kulturalna? Wybór dokumentów i literatury, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.

HOSTELTUR

2017 Expulsan de ICCA al Bureau de Convenciones de Lima. Consulta: 06 de enero del 2021.

https://www.hosteltur.com/lat/113900_expulsan-icca-al-bureau-convenciones-lima.html

ICCA

2017 *ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract [Reporte]*. Consulta: 07 de mayo del 2019.

<https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2082>

2016 *ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract [Reporte]*. Consulta: 07 de mayo del 2019.

<https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2082>

2015 *ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract [Reporte]*. Consulta: 07 de mayo del 2019.

<https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=1951>

- 2014 *ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract [Reporte]*. Consulta: 07 de mayo del 2019.
<https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=1789>
- 2013 *ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract [Reporte]*. Consulta: 07 de mayo del 2019.
<https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=1696>
- 2012 *ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract [Reporte]*. Consulta: 07 de mayo del 2019.
<https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=1604>
- HASSAN, S. , MAHROUS, A.
- 2009 Nation branding: the strategic imperative for sustainable market competitiveness. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JHASS-08-2019-0025/full/html>
- INEI
- 2018 *Principales Indicadores del Sector Turismo*. Lima
- JAGO, Leo
- 2012 *The Value of Business Events. Tourism y Business Events International*.
- JC MAGAZINE
- 2014 “Presidente del Buró de Convenciones de Lima recibe reconocimiento”.
Consulta: 11 de julio del 2019.
<https://www.jcmagazine.com/presidente-del-buro-de-convenciones-de-lima-recibe-reconocimiento/>

JIMENEZ, Flor

2016 *El papel de la diplomacia cultural en el fortalecimiento de la imagen y desarrollo económico peruano: gastronomía (2006-2014)*. Trabajo para la obtención del título de Bachiller de Relaciones Internacionales e Integración. Foz do iguaçu: Universidad Federal de la Integración Latinoamericana, Instituto Latinoamericano de Economía, Sociedad y Política.

JOJIC, Sonia

2018 City Branding and the Tourist Gaze: City Branding for Tourism Development. *European Journal of Social Science*, 5 (3), 150-160.

HENRIKSON, Alan

2006 What Can Public Diplomacy Achieve? Netherlands: Institute of International Relations 'Clingendael'.

KREAG, Glenn

2001 "The impacts of tourism". Sea Grant. Duluth, 2001, número 13, pp. 1-19. Consulta: 15 de septiembre del 2019.

<http://www.seagrants.edu/tourism/pdfs/ImpactsTourism.pdf>

LA PORTE, M.

2011 El poder de la Unión Europea en el Gobierno Global: Propuesta para una nueva diplomacia pública. *CPD Perspectives on Public Diplomacy*, 1. Los Ángeles: Figueroa Press.

LA REPÚBLICA

- 2011 El nacimiento de una marca. Consulta: 2 de noviembre del 2020.
<https://larepublica.pe/archivo/599660-el-nacimiento-de-una-marca/>

LAUMAN, María

- 2014 *Diagnóstico estructural de la cadena de valor del turismo de reuniones en La Plata*. Tesis de maestría en Gestión Turística. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas.

LIJPHART, Arend

- 1971 “*Comparative Politics and the Comparative Method*. *American Political Science Review*.” *American Political Science Review*. Cambridge, volumen 65, número 3, pp. 682-693

MARCA PERÚ

- 2014 Resumen de la campaña internacional de la Marca Perú [video]. Consulta: 09 de noviembre del 2020.
https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=NlqVqa39Tnk&ab_channel=MarcaPer%C3%BA

MERINERO, Rafael y Juan PULIDO

- 2009 “*Desarrollo Turístico y Dinámica Relacional. Metodología de Análisis para la gestión activa de destinos turísticos*”. *Cuadernos de Turismo*. Murcia, número 23, pp.173-193.

MERINO, Carolina

- 2018 *Fortalecimiento de la imagen país mediante el uso de la gastrodiplomacia en la proyección exterior de Chile, a partir el caso peruano*. Tesis para Magíster en Estudios Internacionales. Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO(MINCETUR)

- 2016 *MINISTRA MAGALI SILVA: CIUDAD DE LIMA PRIMERA EN RANKING DE TURISMO DE REUNIONES EN LA REGIÓN.* Consulta: 12 de noviembre del 2019.
<https://www.mincetur.gob.pe/ministra-magali-silva-ciudad-de-lima-primera-en-ranking-de-turismo-de-reuniones-en-la-region/>

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

- 2003 Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior. Consulta: 4 julio del 2020.
<http://www.rree.gob.pe/politicaexterior/Documents/PlanPolCulExtFin.pdf>
- 2010 Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Relaciones Exteriores. Consulta: 15 de noviembre del 2020.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/581569/ROF_-_del_Ministerio_de_Relaciones_Exteriores.pdf

MONTIEL, Edgar

- 2010 *Diplomacia cultural. Un enfoque estratégico de Política Exterior para la era intercultural.* Cuadernos Unesco. Ciudad de Guatemala, 2010, número 2, pp. 1-26.

MORA, Diana

- 2011 *Incidencia de la diplomacia cultural en el posicionamiento del Perú a nivel regional y su aplicabilidad como herramienta de política exterior en el caso colombiano período 2001-2010.* Tesis para optar por el título de Internacionalista. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Facultad de Relaciones Internacionales.

MORENO, Erika

- 2011 *“La diplomacia de nicho en la política exterior de Canadá: El caso del proceso de Ottawa”*. Tesis para licenciatura en Relaciones Internacionales. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

NADEAU, John y otros

- 2008 *“Destination in a country image context”*. *Annals of tourism research*. Volumen 35, número 1, pp. 84–106.

OLINS, Wally

- 2005 *Making a National Brand*. En J. Melissen, *The New Public Diplomacy*. (p. 169 - 179). New York: Palgrave.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

- 2014 *Informe global sobre la industria de reuniones*. Madrid.

PALACIOS, MOSHE

- 2017 *Marca Perú: Perú Nebraska, subjetividad neoliberal y nueva narrativa nacional*. Tesis para optar por el grado de Magíster en Estudios Culturales. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado.

PAREDES, Alejandro

- 2018 *La diplomacia pública peruana – análisis de sus actores y propuesta de mensajes estratégicos que contribuyan a la consecución de algunos objetivos de política exterior*. Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Diplomacia y Relaciones Internacionales.

Lima: Academia Diplomática del Perú, programa de Maestría en Diplomacia y Relaciones Internacionales. Consulta: 22 de mayo del 2019.

<http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/66>

PHAM, M.

2013 Food as communication: A case study of South Korea's gastrodiplomacy. *Journal of International Service*, 22(1), 1-22.

PROMPERÚ

2006 *Memoria 2001-2006*. Comisión de Promoción del Perú PROMPERU.

2016 *Perú, Destino de Turismo de Reuniones 2014. Turismo en cifras [Informe]*. Consulta: 08 de mayo del 2019.

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Per%C3%BA,%20Destino%20de%20Turismo%20de%20Reuniones%20&url=Uploads/publicaciones/2019/Per%C3%BA_Destino_de_Turismo_de_Reuniones_2014.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaExtranjero&issuuid=0/39378945

2019a Turismo en cifras. Consulta: 08 de mayo del 2019.

<https://www.promperu.gob.pe/turismoIN/sitio/turismocifras>

2019b Evolución de la oferta aérea y hotelera. Consulta: 12 de julio del 2019

www.turismoemprende.pe/documentos/compendio_estadistico.pdf

2019c Presidencia Ejecutiva- PROMPERÚ (2019, 12 de noviembre). TEXTO INTEGRADO DEL REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y

FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO PROM PERÚ. Consulta: 02 de octubre del 2020.

http://www.transparencia.gob.pe/enlaces/pte_transparencia_enlaces.aspx?id_entidad=10003&id_tema=5&ver=D#.X4x6QtAzbIU

REPUTATION INSTITUTE

2018 *The World's Most Reputable Countries. 2018 Country Reprack [Reporte]*. Consulta: 03 de mayo del 2019.

<https://www.reputationinstitute.com/sites/default/files/pdfs/2017-Country-RepTrak.pdf>

ROCKOWER, Paul

2012a *Setting the Table for Diplomacy*. En Huffpost. Consulta: 24 de septiembre del 2020.

https://www.huffpost.com/entry/setting-the-table-for-dip_b_1904521

2012b *Recipes for gastrodiploamacy. Place Branding and Public Diplomacy*, 8(3), 235-246.

RODRÍGUEZ, Ignacio y Héctor SAN MARTÍN

2001 *"Turismo de Reuniones: Oportunidad de Negocio"*. *Estudios Turísticos*, (147), 121-139.

RONDÓN, Sabrina

2019 "Dos años del Grupo de Lima: buenas intenciones, pocos resultados". En PANAM POST. Consulta: 15 de diciembre del 2020.

<https://panampost.com/sabrina-martin/2019/08/08/dos-anos-del-grupo-de-lima/>

SAAVEDRA, José

2012 El Poder Blando de la Marca País: Del Marketing a la Diplomacia Pública. *Revista Digital de Marketing Aplicado*, 5 (8), 133-148.

SERRUTO, Elvis

2017 *Plan de gestión del turismo de reuniones para la satisfacción del visitante de Chiclayo*. Tesis de maestría de gestión de empresas turísticas y hoteleras. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán, Escuela de Posgrado. Consulta: 01 de octubre del 2019.

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3989/TESIS%20ELVIS%20SERRUTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SERRUTO, Elvis y Xiomara CABRERA

2017 “*Plan de Gestión del Turismo de Reuniones para la Satisfacción del Visitante de Chiclayo*”. *Revista Tzhoecoen*. Chiclayo, 2017, volumen 9, número 2. Consulta: 01 de octubre del 2019.

<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/download/525/500>

SHAADI, Leticia

2017 *La gestión del turismo de reuniones como estrategia de desarrollo de destinos turísticos. El caso de la ciudad de Aguascalientes (México)*. Tesis de doctorado en Economía. Jaén: Universidad de Jaén, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.

SEGHELMEBLE, Susann

2012 *Diagnóstico para el desarrollo del turismo MICE en la ciudad de Lima: una perspectiva desde los stakeholders*. Tesis de licenciatura de *Administración en Turismo*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía.

TNEWS

- 2017 Buró de Lima queda expulsado definitivamente de ICCA. Consulta: 06 de enero del 2021.
<https://tnews.com.pe/buro-de-lima-queda-expulsado-definitivamente-de-icca/>

TRIPADVISOR

- 2019 TripAdvisor Perú. Consulta: 16 de septiembre del 2019.
<https://www.tripadvisor.com.pe/>

TURIWEB

- 2019 “Entrevista a Arnaldo Nardone”. En Turiweb. 6 de diciembre del 2019. Consulta 06 de enero del 2021.
<https://www.turiweb.pe/arnaldo-nardone-expulsion-del-buro-de-lima-de-icca-afecto-al-turismo-de-reuniones-entrevista/>

VARGA, Somogy

- 2013 *The politics of Nation Branding: Collective identity and public sphere in the neoliberal state*. Philosophy and Social Criticism. Memphis, 2013, volumen 39, número 8, pp.825-845. Consulta: 06 de diciembre del 2019.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0191453713494969?journalCode=pscb>

VIAJES CORPORATIVOS PERÚ

- 2016 Lima entre las primeras tres ciudades de América con más eventos internacionales. Consulta: 12 de noviembre del 2019.
<https://viajescorporativosperu.com/2016/05/11/lima-entre-las-primeras-tres-ciudades-de-america-con-mas-eventos-internacionales/>

WANG, Youcheng y ZENG Xiang

2007 “*Toward a theoretical framework of collaborative destination marketing*”.
Journal of Travel Research. Melbourne, volumen 46, número , pp.75-85.

ZHANG, J., A. MORRISON, M. TSENG

2016 How country image affects tourists' destination evaluations: A moderated mediation approach. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(6), 904–930.



ANEXOS

Anexo 1: Empresas asociadas al Buró de Convenciones de Lima en 2016



Fuente: Buró de Convenciones de Lima

Anexo 2: Indicadores de turismo entre el 2003-2017

Año	Número de Turistas		Ingreso de	Egreso de	Divisas Per cápita		Balance (Saldo)		
	Entrada	Salida	Divisas	Divisas	Ingreso	Egreso	Turistas	Divisas	Per cápita
	1/	2/	(Mill. US\$)	(Mill. US\$)	(US\$)	(US\$)		(Mill. US\$)	(US\$)
2003	1 135 769	1 392 469	1 023	847	900	608	- 256 700	176	292
2004	1 349 959	1 635 466	1 232	852	913	521	- 285 507	380	392
2005	1 570 566	1 841 235	1 438	969	916	526	- 270 669	469	389
2006	1 720 746	1 857 083	1 775	1 047	1 032	564	- 136 337	728	468
2007	1 916 400	1 914 886	2 007	1 243	1 047	649	1 514	764	398
2008	2 057 620	1 913 029	2 396	1 432	1 164	749	144 591	964	416
2009	2 139 961	1 890 508	2 440	1 403	1 140	742	249 453	1 037	398
2010	2 299 187	2 057 793	2 475	1 647	1 077	800	241 394	828	276
2011	2 597 803	2 131 899	2 814	1 768	1 083	829	465 904	1 046	254
2012	2 845 623	2 296 131	3 073	1 900	1 080	827	549 492	1 173	253
2013	3 163 639	2 363 879	3 916	2 118	1 238	896	799 760	1 797	342
2014	3 214 934	2 441 705	3 908	2 119	1 215	868	773 229	1 788	348
2015	3 455 709	2 594 881	4 140	2 527	1 198	974	860 828	1 613	224
2016	3 744 461	2 751 357	4 303	2 687	1 149	977	993 104	1 616	172
2017	4 032 339	2 875 312	4 573	2 916	1 134	1,014	1 157 027	1 657	120

Fuente: INEI

Anexo 3: Comparación de hoteles de 3,4 y 5 estrellas

Ciudad	Nº de hoteles
Buenos Aires	337
Sao Paulo	242
Lima	134
Santiago	169

Fuente: Elaboración propia en base a Trip Advisor*

*Se estableció como filtro que sean exclusivamente hoteles de 3,4 y 5 estrellas en las fechas del 13 de abril al 17 de abril del 2020 como fechas aleatoria

Anexo 4: Lista total de congresos y convenciones en Perú 2012-2017

Año	Nombre
2012	International Symposium on Equatorial Aeronomy -ISEA-
2012	Council Meeting of the Latin American Banking Federation -FELABAN-
2012	Congreso de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción -FIIC-
2012	Congreso de la Asociación Latinoamericana de Inmunología -ALAI-
2012	International Symposium of Latin American Theoretical Informatics -Latin ¹ -
2012	Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS-
2012	Latin American Congress on Automatic Control
2012	Annual Meeting of the Latin America and Caribbean Economic Association -LACEA- & Latin American Meeting of the Econometric Society -LAMES-
2012	Asamblea del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración -CLADEA-
2012	International Conference on Electronic Theses and Dissertations -ETD -
2012	Assembly of the World Movement for Democracy
2012	International Conference on Passive and Low-Energy Architecture -PLEA-
2012	Conference of the Partnership in International Management -PIM -
2012	ASTA International Destination Expo -IDE-
2012	Congreso Iberoamericano de Imagen Mamaria
2012	Congreso Latinoamericano de Derecho Médico
2012	Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Arquitectura -ELEA Sur-
2012	Foro de Integración Energética Regional -FIER -
2012	Winter Workshop of the International Society for Minimally Invasive Cardiothoracic Surgery - ¹ ISMICS-
2012	Asamblea General Extraordinaria de la Confederación Médica Latinoamericana y del Caribe -CONFEMEL-
2012	IFMSA-PAMSA Americas Regional Meeting
2012	Seminario Iberoamericano de Construcción con Tierra -SIACOT-
2012	Reunión del Consejo Directivo de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción -FIIC-
2012	SPE Petroleum Reserves Estimation Workshop
2012	Foro Sudamericano Leo -FOSULEO-
2012	Latin American Leadership Forum -LALF-
2012	ICSC's RECon Latin America
2012	Eduniversal World Convention -EWC-
2012	Conferencia Anual de la Asociación Latinoamericana e Iberoamericana de Derecho y Economía -ALACDE-
2012	Congreso Latinoamericano de Niñez, Adolescencia y Familia

Año	Nombre
2012	Core Course on International Oil and Gas Law
2012	Congreso Iberoamericano de Derecho Privado
2012	Tecnologías de Información y Comunicación de América Latina -TICAL -
2012	Reunión Anual de la Red Cochrane Iberoamericana
2012	Encuentro de la Sociedad de Endodoncia Latino Americana -SELA-
2012	Latin-American and Caribbean Seismological Commission -LACSC- Regional Assembly
2012	Encuentro Continental de la Red Semillas de Libertad
2012	World Congress on Earthen Architecture -TERRA -
2012	Seminario IIAR de Refrigeración Industrial
2012	Reunion de la Sociedad de Odontostomatólogos Forenses Iberoamericanos -SOFIA-
2012	International Symposium on Innovation and Technology -ISIT -
2012	IAFP's Latin America Symposium on Food Safety
2012	Congreso Ibero-latinoamericano de Psicología Política
2012	ISSA Regional Social Security Forum for the Americas
2012	Asamblea REDLAC
2012	ICAHM Annual Meeting
2012	NACE Latin American Region Corrosion Congress -LATINCORR
2012	Congreso Panamericano de Psiconeuroinmunoendocrinología -CLAPNIE
2012	World Law Group Conference
2012	Pan American Congress on Phlebology and Lymphology
2012	EGU Alexander von Humboldt International Conference AVH8
2012	Congreso Latinoamericano de Educacion Bilingue para Sordos
2012	CLAEC Meeting - Comisión Latinoamericana de Empresarios de Combustibles
2012	Workshop Formación de Emprendedores Universitarios
2012	Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo
2012	Congreso Iberoamericano de Contabilidad de Gestión y 8 Congreso Iberoamericano de Contabilidad y Administración
2012	Jornadas Internacionales de Derecho Natural
2012	Pan-American Geosynthetics Conference -Geoamericas-
2012	Coloquio Internacional Amazónicas IV
2012	Congreso de la Asociación Latinoamericana para el Estudio del Hígado -ALEH-
2012	Americas Conference on Differential Equations and Nonlinear Analysis
2012	Annual Meeting of the Interamerican Society for Tropical Horticulture
2012	Foro Internacional de la Hoja de Coca -FIHC-
2012	Encuentro Latinoamericano de Radiología Oral y Maxilofacial
2012	Congreso Iberoamericano de Cabri -IberoCabri
2013	World Congress on Behavioural and Cognitive Therapies -WCBCT-
2013	International Congress of Notaries -UINL-

Año	Nombre
2013	Congreso Latinoamericano del Acero -ALACERO-
2013	World Conference of the International Organization Development Association -IODA-
2013	Congreso de la Confederacion Americana de Urologia -CAU-
2013	General Assembly & Congress of the Interamerican Cement Federation -FICEM-
2013	Annual Meeting of the Federation of National Associations of Ship Brokers and Agents - FONASBA-
2013	Latin American Symposium on Biotechnology, Biomedical, Biopharmaceutical & Industrial Applications of Capillary Electrophoresis and Microchip Technology -LACE-
2013	World Economic Forum on Latin America
2013	Encuentro de Geógrafos de América Latina -EGAL-
2013	Congreso Latinoamericano de Obstetricia y Ginecología de la Infancia y la Adolescencia
2013	Workshop IBERCHIP / IEEE Latin American Symposium on Circuits and Systems - LASCAS -
2013	Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Industriales Molineros -ALIM-
2013	Jornadas Latino Americanas de Derecho Aeronautico y Espacial
2013	Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Industrial -CLEIN-
2013	Annual Meeting of the Board of Trustees of the AO-ASIF
2013	Latin American Congress of the International Federation of Surgery of Obesity -IFSO-
2013	Congreso Latinoamericano de Expertos en Seguridad Bancaria -CELAES-
2013	Latin American British Cultural Institutes Congress -LABCI-
2013	Congreso Iberoamericano de la Federacion Iberoamericana de Asociaciones Veterinarias de Animales de Compania -FIAVAC-
2013	Congreso Interamericano de Residuos Solidos -AIDIS/DIRSA-
2013	International Mergers and Acquisitions in Latin America Conference
2013	Conferencia de la Confederación Iberoamericana de Comunicadores y Medios Masivos Cristianos -COICOM-
2013	Congreso de la Red de Ciclovías Recreativas de las Americas
2013	Coloquio Internacional REDFORD
2013	Congreso Latinoamericano de Derecho Forestal Ambiental
2013	Congreso Latinoamericano de Agroecología
2013	Latin American Conference on Agile Development Methodologies -Ágiles -
2013	Asamblea General Ordinaria de la Organizacion Deportiva Sudamericana -ODESUR-
2013	Congreso Interamericano de Computación Aplicada a la Industria de Procesos -CAIP'-
2013	Foro Alianza Latina
2013	Foro Iberoamericano de Derecho Administrativo -FIDA -
2013	Congreso Técnico de la Federación Interamericana del Cemento -FICEM-
2013	Encuentro de la Confederación Latinoamericana de Trabajadores Judiciales -CLTPJ-
2013	CERN – Latin-American School of High-Energy Physics
2013	IIA Global Council Meeting

Año	Nombre
2013	Meeting of the Impact Evaluation Network -IEN-
2013	Encuentro de Movilidad Urbana para la Sostenibilidad -EIMUS-
2013	Taller Social Latinoamericano de Estudiantes de Arquitectura -TSL-
2013	Jornadas Internacionales de Historia de las Monarquías Ibéricas
2013	Seminario Iberoamericano sobre Drogas y Cooperación
2013	Convencion Anual Sobre Comercio de Servicios en America Latina -ALES-
2013	Congreso Internacional sobre Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Avanzadas -ATICA- & Congreso ATICAccess
2013	PRME Regional Meeting Latin America and Caribbean Chapter
2013	Encuentro Internacional de Derecho Ambiental -EIDA-
2013	Conferencia de Usuarios y Desarrolladores de Fedora -FUDcon LATAM - Fedora Users and Developers Conference
2013	Conferencia Bienal de la Red Latinoamericana de Derecho Económico Internacional
2013	Congreso Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera -CLEIF-
2013	INMA Congreso Latinoamericano
2013	International Symposium on Innovation and Technology -ISIT -
2013	Encuentro del Consejo Latinoamericano y del Caribe de Registro Civil, Identidad y Estadísticas Vitales -CLARCIEV-
2013	Curso IOF de Capacitacion Avanzada en Osteoporosis
2013	Taller Regional LEDS LAC
2013	Encuentro Andino de Saberes y Haceres de los Pobladores Rurales
2013	Encuentro Americano y Iberoamericano en Motricidad Orofacial -ENCMOL -
2013	WBA Annual Convention
2013	Coloquio del Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica
2013	Asamblea General de CLIPSAS
2013	RCE Meeting of the Americas
2013	Congreso Latinoamericano de Bioquímica Clínica -COLABIOCLI-
2013	World Congress on Women's Mental Health
2013	Congreso Internacional CENFOL 2013
2013	Annual IWEC Awards Conference
2013	International Shared Decision Making Conference -ISDM-
2013	Simposio Internacional de Dermatología Infecciosa
2013	Congreso Latinoamericano de Fitopatología
2013	Congreso Panamericano de Endotelio
2013	Seminario Internacional Red Iberoamericana de Investigación del Urbanismo Colonial - Seminario Internacional RII_UC-
2013	Jornadas Andinas de Literatura Latinoamericana Estudiantil -JALLA-E-
2013	Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Derecho Médico
2013	World Conference on Sampling and Blending -WCSB6-

Año	Nombre
2013	Congreso Latinoamericano de Fotobiología y Fotomedicina
2013	Congreso Latinoamericano de Guías de Turismo
2013	Reunión de la Red de Monitoreo y Evaluación de América Latina y el Caribe - REDLACME-
2013	Reunión del Observatorio del Crimen Organizado para América Latina y El Caribe
2013	Asamblea General del Consejo Iberoamericano del Deporte
2013	Cumbre de Seminarios Odontológicos Latinoamericanos -SOLA-
2013	Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ciencias Biológicas
2013	Business Association Latin American Studies Annual Conference 2013
2013	Latin America-EU Symposium on ICT Regulation
2013	Congreso Hispano Latinoamericano de Trastornos de la Conducta Alimentaria
2013	GSMA Latin America Plenary Meeting 40
2013	Latin American Forum on Fungal Infections in the Clinical Practice -Infocus
2013	Congreso Iberoamericano en Soporte del Conocimiento con la Tecnología -
2013	Cumbre Iberoamericana en Honor a La Calidad Educativa
2013	Encuentro Latinoamericano de Agricultura Biodinámica
2014	Latin American Congress of Soil Science -CLACS--
2014	Latin American Regional Conference of the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease -IUATLD-
2014	Latin American Congress of Chemistry -CLAQ-
2014	Jornadas Latinoamericanas de Derecho Tributario
2014	Encuentro Anual de la Asociación Latinoamericana de Medicina Reproductiva -ALMER-
2014	World Congress of Poets
2014	Reunión Anual de la Sociedad Latinoamericana de Investigación Pediátrica -SLAIP-
2014	AMS World Marketing Congress
2014	Conference of the International Society of Hymenopterists - ICH-
2014	Asamblea General de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores -OLACEFS-
2014	Congreso de la Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas -FIASEET-
2014	Congreso Latinoamericano de Derecho Médico
2014	Congreso Latinoamericano de Asociación de Suicidología de Latinoamérica y el Caribe - ASULAC-
2014	The LBMA Precious Metals Conference
2014	Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo -CONPEHT-
2014	Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación -ALAIC-
2014	International Conference on Production Research -ICPR Americas -
2014	Congreso de la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios- ALPZA-
2014	Congreso Panamericano de Productores de Seguros - COPAPROSE

Año	Nombre
2014	Congreso Internacional Ciencia y Vida
2014	SICESD: Seminario Internacional Caminos para la Excelencia en los Servicios de Distribucion y Relacionamiento con los Clientes
2014	Congreso Latinoamericano de Neuroendoscopia -GLEN-
2014	Encuentro de la Asociación Iberoamericana de Centros de Educación y Formación para la Seguridad Vial -AICEFOV-
2014	Latin American Conference on Lung Cancer -LALCa-
2014	Congreso de la Asociacion Latinoamericana de Poblacion -ALAP-
2014	Congreso Latinoamericano de Geofísica Espacial -COLAGE-
2014	Encuentro Regional de Niños y Adolescentes de la FEPAL
2014	Congreso Latinoamericano de Crédito y Cobranzas
2014	Asamblea de la CLADE
2014	IAU International Conference
2014	International Volunteer Cooperation Organizations Conference -IVCO-
2014	Seminario Internacional de FIAP y Asamblea Anual
2014	Encuentro de Clubes Leo de America Latina y El Caribe -ELAC -
2014	Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre Desarrollo Humano y Enfoque de las Capabilidades Humanas
2014	Egmont Group Plenary Meeting
2014	World Resources Forum WRF
2014	GOURMONDE
2014	Encuentro Iberoamericano de Colectivos y Redes de Maestros que hacen Investigacion desde la Escuela
2014	Jornadas de la Nueva Escuela Lacaniana -NEL-
2014	Reunión de Directores Nacionales de Aduanas de América Latina, España y Portugal y Conferencia Regional de Directores Generales de Aduanas de América y el Caribe
2014	Congreso Latinoamericano de Escuelas de Musica -CLAEM-
2014	Congreso de Mejores Prácticas SIMUS
2014	Seminario en Latinoamérica de Teoría Constitucional y Política -SELA -
2014	Encuentro Latinoamericano de IAAPA
2014	Congreso Latinoamericano de la Asociación de Facultades, Escuelas e Institutos de Derecho de América Latina -AFEIDAL-
2014	Asamblea General Ordinaria Asociación de Servicios de Geología y Minería Iberoamericano -ASGMI-
2014	Instituto Rotario Zona 23 B & C
2014	Sustainable Food Lab Leadership Summit
2014	DML WAN IFRA Digital Media Latam
2014	Takeda Gastro Summit Latam
2014	Magalhães Network General Assembly

Año	Nombre
2014	Annual Meeting of the INTOSAI Capacity Building Committee -CBC-
2014	Congreso Internacional de Ordenamiento Territorial y Ecológico -CIOTE-
2014	Congreso Iberoamericano de Telesalud y Telemedicina
2014	Gourmetour 20
2014	Conference of LGBTI Political Leaders of the Americas
2014	CGAP Annual Meeting
2014	Congreso Iberoamericano de Informatica Educativa
2014	Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingenieria Civil -COLEIC 2014-
2014	Latin American Regional Conference of the International Road Federation -IRF-
2014	UNI-Americas Executive Committee Meeting
2014	Latin American Committee for Treatment and Research in Multiple Sclerosis -
2014	IZA/World Bank Conference on Employment and Development
2014	Congreso Internacional de Cirugía Taurina
2014	International Conference on Missionary Linguistics
2014	Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje
2014	Encuentro Latinoamericano de Universidades Abiertas Uni 3
2014	Coloquio Latinoamericano de Algebra
2014	Seminario Latinoamericano y del Caribe de Electricidad -ELEC 2014-
2014	International Ethnobotany Symposium
2014	IAS Conference 2014
2014	Congreso Latinoamericano de Guías de Turismo
2014	Cumbre de Trabajo Social
2014	Encuentro Regional de América Latina y Caribe del Comité para la Educación y Acción Cultural de ICOM -CECA/ICOM LAC-
2014	Encuentro Latinoamericano sobre el Pensamiento de Winnicott
2014	Simposio Internacional de Ingeniería Industrial
2014	Congreso Latinoamericano de Conservación y Restauración de Metal
2014	Coloquio Internacional de Filosofía Política
2014	Semana Iberoamericana sobre Paz, Seguridad y Defensa
2014	Seminario Internacional ALA – APA
2014	Congreso Internacional de Psicología Social de la Liberación -PSL-
2014	Congreso Internacional de Bibliotecas Universitarias -CIBU 2014-
2014	Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe -EFLAC-
2014	Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones -SIRSO-
2014	ATALACC Regional Meeting
2014	Congreso Latinoamericano de Universidades con Carreras de Gerontología
2014	Convención de la Alianza de Mesas Redondas Panamericanas
2014	Congreso Latinoamericano de Podología

Año	Nombre
2015	Conference of the Interamerican Bar Association -IABA-
2015	Congreso Interamericano de Psicología -CIP-
2015	Congreso Latinoamericano de Anestesiología
2015	Congreso Latinoamericano de Analisis Transaccional -Conglat -
2015	World Congress of the International Council of Organisations for Folklore Festivals and Folk Art -CIOFF-
2015	Congreso Latinoamericano de Pediatría
2015	Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Cirugía y Traumatología Buco-Máxilo-Facial -ALACIBU-
2015	Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos -RADLA-
2015	General Conference of the International Federation of Workers' Educational Associations -IFWEA-
2015	World Avocado Congress
2015	Congreso Latinoamericano de Salud Ocupacional
2015	Congreso Iberoamericano de Columna -SILACO-
2015	Assembly of ALAMYS - Latin American Association of Subways and Subterraneans
2015	IAHR Symposium on River, Coastal and Estuarine Morphodynamics -RCEM -
2015	ISME Regional Conference Latin America
2015	Taller General de la Red Latinoamericana de Reproducción Asistida -RED-
2015	Reunion Bienal de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Reproducción Humana -ALIRH-
2015	Congreso Iberoamericano de Enfermedad Cerebrovascular
2015	Congreso Latinoamericano y Congreso Iberoamericano de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica
2015	Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna y Administración de Riesgos -CLAIN -
2015	Meeting of the Latin American and Caribbean Internet Addresses Registry -LACNIC -
2015	Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Ortodoncistas -AIO-
2015	International Conference of the International Association of Investors in the Social Economy
2015	Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Arquitectura -ELEA Norte-
2015	Congreso Latinoamericano de Ciencia Política -ALACIP -
2015	Conferencia Latinoamericana de Informática -CLEI- LANC, LAWCC & SHIALC
2015	Congreso Federación Latinoamericana de Asociaciones de Psicoterapia Psicoanalítica y Psicoanálisis-FLAPPSIP-
2015	Reunion de Asesores Legales de Banca Central
2015	Conferencia Latinoamericana de Comunidades Terapéuticas -FLACT-
2015	Jornada de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas
2015	Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía de Créditos
2015	FIT International Forum on Interpreting and Translating

Año	Nombre
2015	World Conference: Violence at Schools and Public Policies
2015	Jornadas SOLACI
2015	Latin American Regional Meeting of the International Association of Forensic Toxicologists -TIAFT-
2015	World Congress of the Organization of World Heritage Cities -OWHC-
2015	Ibero-American Data Protection Meeting
2015	Regional Meeting of the Mont Pelerin Society
2015	Congreso Iberoamericano de Fitoterapia
2015	IMGL Autumn Conference International Masters of Gaming Law Autumn
2015	Conferencia de Periodismo de Investigación -COLPIN-
2015	Escuela de Verano Euro Latinoamericana de Miología -EVELAM -
2015	Congreso Internacional de la Academia Ibero Latino-Americana de Disfunción Cráneo Mandibular y Dolor Facial -AILDC-
2015	Encuentro Iberoamericano de Valoración y Gestión de Cementerios Patrimoniales
2015	Cumbre Mundial de Comunicación Política
2015	IEEE Latin American Conference on Communications -LATINCOM -
2015	GOURMONDE
2015	International Union of Architects -UIA- Council Meeting
2015	International Association of Gaming Regulators Conference -IAGR-
2015	Congreso Internacional de Derecho Disciplinario
2015	IIF Annual Membership Meeting -AMM-
2015	Seminario Latinoamericano y del Caribe de Alimentación Escolar
2015	Encuentro de la Confederación Interamericana de Masonería Simbólica -CIMAS-
2015	Congreso Iberoamericano de Derecho Privado
2015	Congreso de la Confederación Sudamericana de Natación -CONSANT-
2015	Jornadas Latinoamericanas de Genética Forense
2015	Congreso Regional Latinoamericano de Mujeres Empresarias -FCEM-
2015	Congreso Latinoamericano de Plantas Medicinales
2015	Encuentro Hispanoamericano de Plateros
2015	Congreso Regional Latinoamericano de COMIUCAP
2015	Scientific Meeting of the Observatory Service -HYBAM-
2015	Reunion de la Sociedad de Odontostomatólogos Forenses Iberoamericanos -SOFIA-
2015	CIGRE SC D2 Tutorials & Colloquium
2015	World March Women Americas Regional Meeting
2015	Congreso Internacional UPORFA
2015	Encuentro de Residentes de la ALACIBU
2015	Encuentro Americano y Iberoamericano en Motricidad Orofacial -ENCMOL -
2015	Latin American and Caribbean Regional Conference -IBBY-

Año	Nombre
2015	Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Contaduría y Administración -Contad -
2015	IFM-SEI International Committee Meeting
2015	Foro Internacional Marca País
2015	Session of the Harvard National Model United Nations Latin America -HNMUN-LA-
2015	Congreso Mundial de Mediación
2015	Congreso de la Sociedad Ibero-Americana de Endoscopia e Imagenologia Ginecologica - SIAEGI-
2015	Eastern Academy of Management International Meeting -Managing in a Global Economy 16-
2015	Iberoamerican Conference on Software Engineering -CibSE 2015-
2015	Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Psicología -COLAEPSI-
2015	International Conference on Life Cycle Assessment -CILCA-
2015	Conferencia ReLAC
2015	Ubucon Latinoamerica 2015
2015	LAHC Annual Members Conference
2015	Congreso Iberoamericano sobre Violencia Escolar
2015	Congreso Latinoamericano y 17 Congreso Iberoamericano de Derecho Penal y Criminología
2015	Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo
2015	Congreso Latinoamericano de Comprension Lectora
2015	Foro Iberoamericano de Regulación -FIAR-
2015	Congreso Latinoamericano de Tercerización, Trabajo Temporal y Afines
2015	Simposio Internacional sobre Bilinguismo y Educacion Bilingue en America Latina
2015	Global Triennial Consultation
2015	Asamblea General de la Asociacion Latinoamericana de Organizaciones de Promocion al Desarrollo -ALOP-
2015	Congreso Latinoamericano Jurídico sobre Derechos Reproductivos
2015	Congreso Latinoamericano de Guías de Turismo
2015	Congreso Iberoamericano de Oxígeno Ozonoterapia
2015	Jornadas Internacionales de Derecho Natural
2015	Congreso Mundial de Medicina y Nutricion Ortomolecular e Integrativa
2015	Congreso Mundial de Camélidos
2015	Encuentro Internacional sobre Barroco
2015	CIFMers Conference 2015
2015	Foro Internacional de la Hoja de Coca -FIHC-
2015	Conferencia Latinoamericana sobre Cultivo de Peces Nativos
2015	Alberto Mendelzon Workshop On Foundations Of Data Management -AMW2015-
2015	Cumbre Iberoamericano en Honor a La Calidad Educativa
2016	Congreso Latinoamericano de Hidráulica -IAHR-

Año	Nombre
2016	Latin American Regional Conference of the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease -IUATLD-
2016	Panamerican Congress of Anatomy
2016	Symposium of the International Society of Dermatopathology -ISDP-
2016	Congreso Iberoamericano del Hormigón Premezclado
2016	Annual Conference of the International Organisation of Securities Commissions -IOSCO-
2016	International Conference on Markets and Development -ICMD -
2016	Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Técnicos Radiólogos -ALATRA-
2016	Congreso Interamericano de Radiología
2016	Annual Congress of the World Medical Tennis Society -WMTS-
2016	Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Oncología Pediátrica -SLAOP-
2016	International Conference on Case Method Research & Application -WACRA-
2016	International Workshop on Telework & Teleworking Environments
2016	Latin American Congress on Climacterium and Menopause
2016	Annual Conference on Innovation and Technology in Computer Science Education -ITICSE-
2016	Annual Symposium on Sea Turtle Biology and Conservation
2016	Reunion Anual Iberoamericana de Reguladores de la Energía
2016	Latin American Workshop and Symposium on Anaerobic Digestion -DAAL-
2016	Congreso Latinoamericano de Anestesia Regional y Dolor -LASRA-
2016	Congreso Latinoamericano de Fideicomiso -COLAFI -
2016	Meeting of APEC Business Advisory Council -ABAC-
2016	Iberoamerican Conference on Pattern Recognition -CIARP -
2016	Congreso Iberoamericano de Cirugía Pediátrica
2016	Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria de América del Sur -CIGU -
2016	Interamerican Congress of Chemical Engineering
2016	Congreso Estratégico de Tecnología CLAB y Mercadeo Financiero
2016	Conferencia Iberoamericana de Justicia Constitucional -CIJC-
2016	Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Biotecnología Agropecuaria -REDBIO -
2016	Congreso de la Federación Internacional de Fe y Alegría
2016	International Drug Enforcement Conference -IDEC -
2016	Asamblea General Ordinaria de la Federación Latinoamericana de Magistrados -FLAM-
2016	CCPS Latin American Conference on Process Safety
2016	Jornadas Internacionales RELATES
2016	Congreso Regional de Productores de Seguros -COPAPROSE-
2016	Annual Conference of the International Cooperative and Mutual Insurance Federation -ICMIF Americas-

Año	Nombre
2016	Jornadas de Conservación e Investigación de Tortugas Marinas en el Atlántico Sur Oriental
2016	Foro Sudamericano Leo -FOSULEO-
2016	International Coaching Congress -ICC-
2016	World Congress of Scientific Youth
2016	APEC SME Summit
2016	IAAC General Assembly Meetings
2016	Congreso Latinoamericano de Psicoterapia Existencial
2016	IFA Latinamerican Regional Tax Conference
2016	IEEE ANDESCON
2016	AASSA Educators' Conference
2016	EITI Global Conference
2016	PMI Leadership Institute Meeting Latin America
2016	Congreso Iberoamericano de Pavimentos de Concreto
2016	Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal
2016	Reunión y Seminario de la Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos -ATDL-
2016	Congreso Sudamericano de Farmacia Hospitalaria
2016	Conferencia Panamericana Red Inocente
2016	Conferencia Iberoamericana de Continuidad del Negocio - DRJ en Español
2016	EITI Board Meeting
2016	Reunión ARPEL a Nivel de Expertos RANE
2016	Annual Meeting of the Latin American & Caribbean Chapter of WAS -LACQUA'-
2016	TerraLex Global Meeting
2016	Conferencia de Usuarios y Desarrolladores de Fedora -FUDcon LATAM - Fedora Users and Developers Conference
2016	Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas
2016	International Symposium on Innovation and Technology -ISIT -
2016	LATAM Conference
2016	ISoP-UMC Training
2016	Congreso Latinoamericano de Psicología Jurídica y Forense
2016	Encuentro Andino de Saberes y Haceres de los Pobladores Rurales
2016	Regional Latin American Congress of the World Federation of Societies of Biological Psychiatry
2016	Reunion Anual de la Red Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Derecho
2016	Insight Innovation eXchange Latin America -IleX 20La-
2016	IFRS Foundation Conference in the Americas
2016	WFEO Executive Council and Committees Meeting
2016	Cumbre Latinoamericana Mujeres Abogadas

Año	Nombre
2016	Congreso de Derecho Vitivinícola Sección Sudamericana de la AIDV
2016	Congreso Ordinario de la CONMEBOL
2016	Seminario-Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor en América Latina - ST-Prodem -
2016	South American Space Generation Workshop -SA-SGW-
2016	World Congress on Mummy Studies
2016	Friends World Committee for Consultation World Plenary Meeting -FWCC-
2016	Foro Iberoamericano de los Recursos Marinos y la Acuicultura -8 FIRMA-
2016	Congreso Latinoamericano de Hombro y Codo
2016	Conferencia Latinoamericana de Saneamiento -LATINOSAN-
2016	CLAEC Meeting - Comisión Latinoamericana de Empresarios de Combustibles
2016	Congreso Latinoamericano de Paleontología
2016	Encuentro Internacional de Arqueología Amazónica -4 EIAA-
2016	Congreso Instituto Hispano Luso Americano de Derecho Internacional
2016	Seminario Internacional de Patrimonio Agroindustrial -SIPA-
2016	Ubucon Latinoamérica 2016
2016	Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Coordinadores de Trasplante
2016	Congreso Internacional de Bibliotecas Universitarias -CIBU 2016-
2016	Congreso Sudamericano de Broncología
2016	Congreso Internacional de Desarrollo Local
2016	Congreso Latinoamericano de Integración Sensorial
2016	Machine Learning Summer Schools -MLSS-
2016	Congreso ALACCSA-R del Hemisferio Sur
2016	International Tin Conference 2016
2016	Congreso Iberoamericano de Animación Sociocultural
2016	Congreso Latinoamericano de Sociedades de Estadística -CLATSE-
2016	Latin American Congress of Astrobiology
2016	Congreso Bienal de la Sociedad Latino Americana de Glaucoma
2016	Congreso Latinoamericano de Guías de Turismo
2016	Zinc College 2016
2016	Congreso Iberolatinoamericano de Otorrinolaringología -ORL-
2016	Congreso Latinoamericano de Tumores Músculo Esqueléticos -SLATME
2016	International Pepper Conference 2016
2016	Congreso Latinoamericano de Ergonomía -ULAERGO-
2016	Simposio Latinoamericano de Síndrome Mielodisplásico
2016	Congreso Internacional de Correctores de Textos en Español -CICTE-
2017	Olympic Congress
2017	Pan American Congress of Ophthalmology -PAAO-

Año	Nombre
2017	Conferencia Interamericana de Contabilidad -CIC - & Congreso de Educadores del Area Contable
2017	Convention of the International Kolping Society
2017	Congreso Latinoamericano de Cirugía
2017	Conference of the Pan Pacific Business Association -PPBA-
2017	Session of the International Olympic Committee -Ioc-
2017	Annual Meeting of Factors Chain International -FCI-
2017	Convention of the Caribbean, Central and South America Corrugators Association -ACCCSA-
2017	Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Osteología y Metabolismo Mineral -SIBOMM-
2017	IEEE Student Branches Annual Meeting Region 9
2017	Congreso de la Federación Internacional de Antiguos Alumnos Iberoamericanos del INAP de España -FIAAIINAPE-
2017	Congreso Latinoamericano de Quemaduras
2017	Congreso Latino Americano de Micología -CLAM-
2017	Reunión Latinoamericana de Matemática Educativa -RELME-
2017	Encuentro de las Comunidades Alemanas de América Latina
2017	World Congress for Software Quality -WCSQ -
2017	Congreso de la Federación Farmacéutica Sudamericana -FEFAS-
2017	Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ciencias Forestales -CLECF-
2017	Congreso de la Asociación Latinoamericana de Toxicología -ALATOX-
2017	Asamblea Anual Ordinaria de CONFEMEL
2017	International Congress of the Latin American Studies Association -LASA -
2017	Asamblea Ordinaria de la Cámara Interamericana de Transportes – CIT
2017	MBA's Latin American Deans and Directors Conference
2017	Congreso Iberoamericano Sobre Cooperación Judicial
2017	Congreso Latinoamericano de Biología Matemática
2017	IFMSA-PAMSA Americas Regional Meeting
2017	Foro Interamericano de Ceremonial
2017	International Microinsurance Conference
2017	Congreso de la Red Liberal de América Latina -RELIAL-
2017	Conferencia Iberoamericana de Educación en Enfermería -ALADEFE-
2017	Encuentro Latinoamericano de Cápsula Endoscópica y Encuentro Latinoamericano de Enteroscopia con Balón
2017	Cumbre Scout Interamericana
2017	Knowledge Cities World Summit -KCWS-
2017	Congreso Latinoamericano de Crédito y Cobranzas
2017	Conference of the Society for the Anthropology of Lowland South America -SALSA -

Año	Nombre
2017	Conferencia Anual de la Asociación Latinoamericana e Iberoamericana de Derecho y Economía - ALACDE-
2017	Asamblea General de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado -AUIP-
2017	Congreso Regional Iberoamericano de Medicina Familiar -WONCA Iberoamericana CIMF-
2017	Congreso Iberoamericano de Derecho Privado
2017	Congreso Latinoamericano y del Caribe de Estudiantes de Ingeniería Agrícola -CLEIA-
2017	ASME International Pipeline Geotechnical Conference -ASME IPG -
2017	Congreso de la Asociación Latinoamericana para la Formación y Enseñanza de la Psicología -ALFEPSI-
2017	Congreso Latinoamericano de Seguros Marítimos
2017	Seminario IIAR de Refrigeración Industrial
2017	Congreso Latinoamericano de Investigación Educativa -CLIE -
2017	Congreso Internacional de la RedUE - ALCUE
2017	INMA Congreso Latinoamericano
2017	AIIESEC Regional Alumni Congress -RAC-
2017	Reunion Regional Sobre Mecanismos de Asistencia Humanitaria Internacional -MIAH-
2017	AIB-LAT Annual Conference
2017	State of the Map LatAm
2017	Reunion Iberoamericana de Neuro-Otología
2017	Simposio Internacional ORP Prevención de Riesgos Laborales
2017	ATEFI Summit de Seguridad en Medios Electrónicos de Pago -ASMP -
2017	Conferencia Anual del Grupo Latinoamericano por la Administración Pública -GLAP-
2017	Encuentro de la Red Latinoamericana de Desarrollo de Competencias y Organizaciones Sostenibles
2017	REPAL Annual Meeting
2017	Congreso Regional IPMA LATNET PMX
2017	Espacio de Mujeres Líderes de Instituciones de Educación Superior de las Américas - EMULIES-
2017	Latin American Women in Technology -LATiNiTY -
2017	Coloquio de Insectos Sociales -IUSI- Sección Andina y del Caribe
2017	Encuentro Regional ASIS Region 8C
2017	Encuentro Iberoamericano de Predicadores y Obreros de la Iglesia de Cristo
2017	ISTQB General Assembly Meeting
2017	Session of the International Tropical Timber Organization -ITTO-
2017	Convención Panamericana Nikkei -COPANI-
2017	Session of the Harvard National Model United Nations Latin America -HNMUN-LA-
2017	Congreso Interamericano de Relaciones Públicas -CONFIARP-

Año	Nombre
2017	Meeting of the Latin American Rhizobiology Association III Iberoamerican Conference on Beneficial Plant Microorganism-Environment Interactions -IBEMPA
2017	Congreso Mundial de la Quinoa
2017	IEEE Latin American Conference on Computational Intelligence -LA CCI-
2017	Ubucon Latinoamerica 2017
2017	Foro Latinoamericano de Banca Comunal
2017	Grupo Sudamericano de Trabajo en Neurorradiología Intervencionista y Terapéutica -GSANIT-
2017	Encuentro Latinoamericano de Academicos en Fisioterapia y Kinesiologia -ELA
2017	Congreso Latinoamericano de Enfermería Oncológica
2017	Congreso Iberoamericano de Comunicacion Interna
2017	Congreso Iberoamericano de Porcicultura -Oiporc-
2017	Congreso Latinoamericano Interdisciplinario de Odontologia para el Adolescente -CLIOA-
2017	Encuentro de la Red Iberoamericana de Instituciones de Medicina Legal y Ciencias Forenses -RIAIMLCF-
2017	Western Hemisphere Shorebird Group Meeting -WHSG-
2017	Encuentro de Diarios Populares y Mercadeo Comunitario
2017	Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Medicina Sexual -SLAMS-
2017	Congreso Iberoamericano de Nutrición
2017	Congreso Latinoamericano de Biotecnología Algal -CLABA-
2017	Congreso Latinoamericano de Trata y Tráfico de Personas
2017	Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur & V Encuentro de Latinoamerica y el Caribe
2017	World Business Forum Latinoamerica -AILA-
2017	Congreso Latinoamericano de Comprension Lectora
2017	Consultative Forum on Microinsurance Regulation for Insurance Supervisory Authorities, Insurance Practitioners and Policymakers
2017	Congreso Iberoamericano de Contabilidad de Gestión y 1 Congreso Iberoamericano de Contabilidad y Finanzas
2017	WDA-Amerikatagung 2017 - Weltverband Deutscher Auslandsschulen
2017	Congreso Iberoamericano de Empresarios y Ejecutivos Schoenstattianos -CIEES-
2017	Congreso Latinoamericano de Cuidados Respiratorios -SOLACUR-
2017	Congreso de Institutos Confucio de Iberoamerica
2017	Foro Social Panamazonico -FOSPA-

Fuente: PROMPERÚ