

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Facultad de Gestión y Alta Dirección



Competencias para la gestión ecoturística. Caso: Bosque
Monte Potrero

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Gestión
con mención en Gestión Empresarial que presenta:

Diana Gladis Figueroa Rivera

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Gestión
con mención en Gestión Pública que presenta:

Dalia Valeria Triveño Leon

Asesora:

Maria Isabel Cigüeñas Espinel

Lima, 2022

La tesis:

Competencias para la gestión ecoturística. Caso: Bosque Monte Potrero

ha sido aprobada

Dr. Juan Martin Beaumont Frañowsky
[Presidente del Jurado]

Mgtr. Maria Isabel Cigüeñas Espinel
[Asesor Jurado]

Lic. Fernando Miguel Ortiz Quintana
[Tercer Jurado]

A Dios y a mi familia, por el apoyo incondicional y la confianza brindada. A nuestras asesoras, María Elena y María Isabel, por guiarnos con su experiencia y profesionalismo. A mi compañera Valeria, por ser parte de esta gran experiencia

Diana Figueroa

A Dios y mis padres, Juana e Ivan, a mi abuelita y a mis hermanos, por el soporte, amor y apoyo incondicional en todos estos años. A nuestras asesoras, María Elena y María Isabel por su guía en el proceso del trabajo de investigación. A mi compañera Diana por la confianza y compartir conmigo esta experiencia.

Dalia Triveño



ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1. Situación problemática y enfoque teórico.....	2
1.1. Descripción del problema empírico.....	2
1.2. Descripción del problema a investigar.....	4
2. Objetivos y preguntas de investigación.....	11
2.1. Objetivos de investigación.....	11
2.2. Preguntas de investigación.....	11
3. Justificación.....	12
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1. Secuencia metodológica.....	14
2. Enfoque, alcance y diseño metodológico.....	14
3. Selección muestral y unidad de análisis.....	15
4. Técnicas de recolección de información.....	16
5. Técnicas de análisis.....	20
6. Rigor de investigación cualitativa.....	20
6.1. Validez y confiabilidad.....	20
6.2. Ética de la investigación.....	21
CAPÍTULO 3: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1. Descripción sistémica del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero.....	22
2. Análisis de competencias de los gestores del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero.....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
1. Conclusiones.....	56
2. Recomendaciones.....	58
3. Limitaciones.....	60
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	67
ANEXO A: Perfiles ocupacionales del sector turístico en el Perú.....	67
ANEXO C: Selección muestral.....	78
ANEXO D: Guías de entrevista.....	80
ANEXO E: Centro de interpretación de la flora y fauna del Bosque Monte Potrero.....	88
ANEXO F: Servicios higiénicos en el Bosque Monte Potrero.....	89

ANEXO G: Senderos con señalización en el Bosque Monte Potrero	90
ANEXO H: Casetas de vigilancia y recepción, y de expendio de productos en el Bosque Monte Potrero	91
ANEXO I: Sobre el presupuesto de la Municipalidad Distrital de Umari	92
ANEXO J: Sobre los programas de conservación y mantenimiento de áreas naturales	93
ANEXO K: Sobre la historia de la Comunidad Campesina de Umari.....	94
ANEXO L: Sobre la intervención de la Municipalidad de Umari en la promoción de la cultura	95
ANEXO M: Sobre las causas de pérdida de bosques.....	96



LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Competencias genéricas transversales y específicas según puestos en los perfiles ocupacionales para la gestión del ecoturismo en bosques a cargo de comunidades rurales	10
Tabla 2: Matriz de consistencia.....	18
Tabla 3: Actores de la Comunidad Campesina de Umari que gestionan el ecoturismo en el Bosque Monte Potrero.....	29
Tabla 4: Frecuencia de respuesta según cada competencia.....	54



LISTA DE FIGURAS

Figura 16



RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es explorar las competencias genéricas en la Comunidad Campesina de Umari para la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero. Por ello, en primer lugar, se presenta el enfoque sistémico del turismo, luego, se describe al Bosque Monte Potrero, según el modelo sistémico propuesto por Varisco. En segundo lugar, se detallan las competencias, propuestas en los perfiles ocupacionales del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que mejor se adaptan al ecoturismo que gestionan los miembros de la Comunidad Campesina de Umari.

En ese sentido, esta investigación permite comprender el sistema ecoturístico del Bosque Monte Potrero, así como obtener evidencias de aquellas competencias con las que cuentan los gestores del ecoturismo en dicho bosque.

Por otro lado, la investigación tiene un enfoque cualitativo, así como un alcance exploratorio y descriptivo. La principal técnica utilizada para la recolección de datos es la entrevista a profundidad por incidentes críticos, herramienta que permite evidenciar competencias laborales actuales gracias a experiencias pasadas (Nail, 2013).

Palabras clave: Gestión del ecoturismo / Enfoque sistémico del turismo / Competencias genéricas / Comunidades rurales / Bosque Monte Potrero

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo explorar las competencias genéricas en la Comunidad Campesina de Umari para la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero. La importancia de su estudio radica en la oportunidad que representa el turismo para el país, por lo que es necesario fomentar su implementación y buscar que su gestión sea la más efectiva. Ello, con especial énfasis, por un lado, en el ecoturismo y por el otro, en las comunidades que se encuentran en las áreas naturales; pues, se trata de un tipo de turismo que promueve la conservación y preservación del medio ambiente, y al mismo tiempo, representa una fuente de ingreso.

La investigación se desarrolla en cinco capítulos. En el primer capítulo, se presenta la situación problemática y enfoque teórico. En ese sentido, se empieza describiendo el problema empírico identificado respecto al ecoturismo en el sujeto de estudio. Luego, explica el enfoque teórico que se usa de referencia para la investigación. Posteriormente, se identifican las preguntas y objetivos de la presente investigación; y, finalmente, la justificación del tema. En el segundo capítulo, se detalla la metodología; es decir, se expone la secuencia metodológica, el enfoque, alcance y diseño metodológico, la selección muestral, las técnicas de recolección y de análisis de información; y, finalmente, el rigor de la investigación, referido a la ética, validez y confiabilidad.

En el tercer capítulo se presentan los resultados de la investigación. Para ello, en primer lugar, se analiza al sujeto de estudio según las tres etapas del modelo sistémico de turismo propuesto por Varisco (2013); es decir, se identifican los elementos del modelo en el Bosque Monte Potrero. Luego, se analiza la relación de los elementos con las dimensiones del sistema y, por último, se lleva a cabo el análisis del territorio. Después, se analizan las competencias de los gestores del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero según las evidencias obtenidas de los miembros de la Comunidad Campesina de Umari.

Por último, en base a los hallazgos de la investigación, se plantean las conclusiones y recomendaciones. En las conclusiones se recalcan las características más importantes de todos los elementos que se encontraron en el sistema de ecoturismo en el Bosque Monte Potrero, así como las competencias que han sido evidenciadas producto de las entrevistas realizadas a los actores relacionados con la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero, haciendo énfasis en aquellas que han presentado mayores evidencias con valoraciones positivas. En cuanto a las recomendaciones, se exponen sugerencias para distintos actores que están involucrados directa e indirectamente en la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero, así como, en general, en el turismo en el Perú. Finalmente, se recapitulan las limitaciones que se presentaron durante la elaboración de la presente investigación.

CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se realiza una descripción de la problemática identificada y ubicada en la investigación, así como se expone el enfoque teórico usado. Luego, se plantean las preguntas de investigación, y a partir de ellas, los objetivos de investigación, los cuales sirven como guía para el desarrollo del trabajo. Finalmente, se expone la justificación de la relevancia del tema.

1. Situación problemática y enfoque teórico

En este apartado se identifica el problema empírico del ecoturismo en el sujeto de estudio para, posteriormente, exponer el enfoque teórico utilizado en la investigación. Respecto a ello, se empieza explicando el modelo de sistema turístico elegido, y se finaliza con la identificación de competencias para el ecoturismo según el Catálogo Nacional de Perfiles Ocupacionales del Perú.

1.1. Descripción del problema empírico

El ecoturismo es “aquel tipo de turismo que se realiza en contacto con el área natural, necesariamente de manera sostenible, con la finalidad de promover el desarrollo económico, social y ambiental de las áreas y comunidades donde se desarrolla” (Figueroa & Triveño, 2020, p. 10). Es así que hablar de su gestión resulta relevante al considerar que, además de su finalidad, se encuentra en crecimiento sostenido y tiene un alto potencial de implementación en países con una alta riqueza y diversidad ecológica como el Perú (Figueroa & Triveño, 2020, p. 60). El crecimiento del ecoturismo es resultado de tendencias ambientalistas en el mundo, de manera que más del 70% de turistas en el 2019 prefieren optar por viajes sostenibles (Statista, 2020). Asimismo, Leal (2017, p. 6) señala que el crecimiento del ecoturismo es más del doble en comparación con los demás tipos de turismo, logrando pasar del 7% de crecimiento en el 2010 al 25% en el 2016.

En el Perú, la tendencia también se ve reflejada en la preferencia de los turistas por el turismo sostenible, así como la aparición de un nuevo tipo de viajero, quien está en búsqueda de experiencias menos masivas y con contacto con las comunidades rurales (Dirctetur Huánuco, 2019, p. 45). En este sentido, se reconoce un gran potencial del ecoturismo en el Perú; en primer lugar, por sus condiciones naturales en términos de diversidad ecológica, ya que el país es reconocido como destino turístico privilegiado al ser megadiverso y contar con una gran riqueza natural y cultural (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017), lo cual favorece el desarrollo de actividades turísticas como la observación de aves, pues, Perú es el tercer país con mayor número de especies de aves (Dirctetur Huánuco, 2019, p. 45). En segundo lugar, se considera la preferencia de viaje de los peruanos. Según la encuesta de PromPeru (2019), el 55%

de los encuestados prefieren el turismo de naturaleza. Otro punto a considerar es el impacto económico que en general el turismo tiene en el país, pasando de 11 mil millones de dólares estadounidenses en el 2010, a más de 17 mil millones en el 2019 (World Travel & Tourism Council, 2020). Finalmente, se refleja el potencial en las inversiones públicas, puesto que se realizan esfuerzos en distintos ejes, por ejemplo, en el Portal de Consulta Amigable (2021) se observan los siguientes programas presupuestales (PP): PP N° 0127 “Mejora de la competitividad de los destinos del Perú”, PP N° 0130 “Competitividad y aprovechamiento sostenible de los recursos forestales y de la fauna silvestre”, y PP N° 0144 “Conservación y uso sostenible de Ecosistemas para la provisión de servicios ecosistémicos”, los cuales potencian el desarrollo del turismo y cuidado de áreas naturales.

A pesar del crecimiento y el potencial del ecoturismo, se debe considerar que los problemas que surgen en la gestión del mismo pueden darse porque las poblaciones locales tienen carencias en cuanto a necesidades básicas, a recursos de investigación, falta de orientación sobre la conservación, entre otros (Solano, 2020, p. 134). Según Gutierrez (comunicación personal, 15 de mayo, 2021), especialista en ecoturismo, uno de los aspectos más retadores de gestionar el ecoturismo en una comunidad rural es la escasa formación académica de los miembros de las comunidades rurales, la cual limita la generación de relaciones redituables con los turistas. Del mismo modo, Chanamé, Bianchi, y Adriazola (Comunicación personal, 23 de junio, 2021), especialistas del Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) mencionan que el turismo en el Perú aún se encuentra en un estado incipiente, muestra de ello es que aún no se cuenta con un marco de cualificaciones del sector que brinde los lineamientos sobre las competencias que debe tener un servidor de turismo. En ese sentido, se puede afirmar que las deficiencias en la gestión del ecoturismo se dan, sobre todo, en aquellas áreas que son gestionadas directamente por las comunidades rurales que la rodean, debido al limitado desarrollo de competencias que permitan satisfacer las necesidades de los turistas (Figuroa & Triveño, 2020).

Este es el caso del sujeto de estudio de la presente investigación: el Bosque Monte Potrero (BMP). Este bosque está a cargo de la comunidad rural “Comunidad Campesina de Umari”, ubicado en el distrito de Umari, en la provincia de Pachitea, región de Huánuco, y se caracteriza por contar con gran diversidad de flora y fauna a lo largo de sus 825 hectáreas (Municipalidad Distrital de Umari, s/a-a). En ese sentido, la Municipalidad Distrital de Umari (2021c) dentro de los Planes Operativos Anuales 2019-2020 se ha planteado el objetivo operativo de desarrollar en el Distrito de Umari una oferta turística competitiva sostenible de historia, cultura y biodiversidad a nivel regional, que incluye el fortalecimiento de las actividades y promociones ecoturísticas en el BMP. En adición, la municipalidad, en conjunto con la ONG Diaconía y la Comunidad Campesina de Umari, y apoyados por la Cooperación Belga para el desarrollo, Islas de Paz y el

Fondo de las Américas, han elaborado proyectos para fomentar aún más los esfuerzos de conservación y protección del BMP (Municipalidad Distrital de Umari, s/a-b). Los proyectos de “Mejoramiento de la resiliencia del BMP y provisión de servicios ecosistémicos para la Comunidad Campesina de Umari”, en el cual se contempla la asignación del BMP como Área de Conservación Privada, y el proyecto de “Desarrollo del ecoturismo como alternativa económica para la conservación de la biodiversidad del BMP-Huánuco” (Municipalidad Distrital de Umari, s/a-b). Con ambos, se busca que el bosque sea fuente principal de recursos, como el agua, para la comunidad, y, sobre todo, sea un ecosistema protegido y conservado (Diaconía, 2018). Asimismo, ante el contexto de emergencia sanitaria como efecto de la pandemia por el Covid-19, dentro del Plan Operativo Anual 2021 de la Municipalidad Distrital de Umari (2021a), se ha considerado como objetivo estratégico institucional el fomento, desarrollo y promoción del turismo sostenible y resiliente ante la crisis (covid-19) en el distrito de Umari, y como objetivo operativo, el desarrollar y fortalecer la oferta turística competitiva, con identidad y sostenible de historia, cultura y biodiversidad a nivel regional.

Por todo lo mencionado, desde la municipalidad y la Comunidad Campesina de Umari, se ha propuesto implementar diversas actividades ecoturísticas como la observación de flora y fauna, tomas fotográficas, senderismo interpretativo, entre otros; y que estas se complementen con otros servicios como la hotelería, la gastronomía, el comercio de artesanías, el guiado turístico, entre otros. Además, es importante mencionar que todo ello debe ser realizado por los miembros de la Comunidad Campesina de Umari, quienes son propietarios del BMP. Al respecto, el sub gerente de turismo en la Municipalidad Distrital de Umari, señor Cesar Antezana (comunicación personal, 18 de marzo, 2021), menciona que eso representa un reto para la comunidad, ya que esta carece de la suficiente experiencia y conocimientos sobre gestión del ecoturismo que le permita desarrollarse de una manera independiente y exitosa. Cabe resaltar que esto evidencia lo mencionado por los especialistas sobre las deficiencias en la gestión del ecoturismo, sobre todo, en comunidades rurales.

1.2. Descripción del problema a investigar

A continuación, se describe el modelo de sistema turístico propuesto por Varisco (2013), el cual es tomado como base teórica para desarrollar la presente investigación. Luego, se presentan las competencias contempladas en el Catálogo Nacional de Perfiles Ocupacionales y su clasificación; del mismo modo, se enfatizan las competencias genéricas transversales, pues, en ellas se centra la investigación. Todo ello con el fin de abordar el problema empírico.

1.2.1. Descripción del sistema turístico

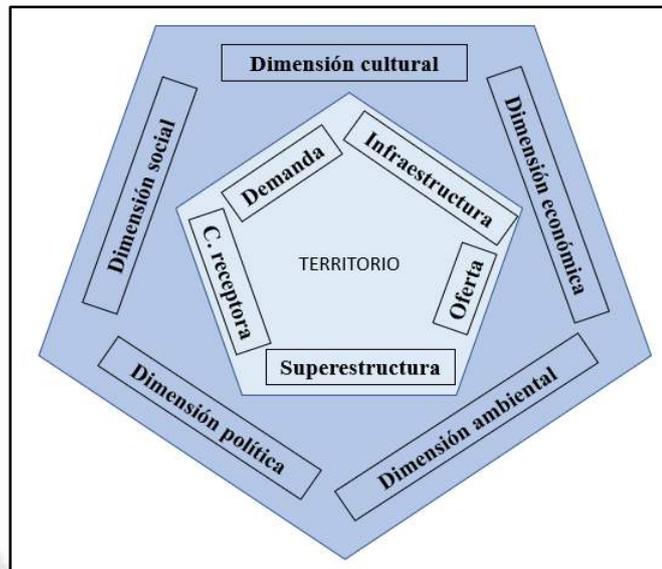
Desde la década de los 60's, se interpreta al turismo como un sistema, debido a que es imposible analizarlo sin tomar en cuenta los diversos elementos por los que está compuesto, ya que hacerlo supone caer en visiones reduccionistas con perspectivas limitadas al ámbito económico o social (Varisco, 2013, pp. 64-65). Bosch y Merli afirman que la visión sistémica del ecoturismo muestra su totalidad más allá de los elementos que lo componen; asimismo, reconocen a la sinergia como la característica más importante de esta perspectiva, puesto que representa al producto de la interacción de todos los elementos, el cual es superior al que obtendría cada elemento trabajando de manera independiente (2015, p. 11).

En el caso de los bosques, la gestión del ecoturismo debe lograr la conservación de la naturaleza y el desarrollo de la comunidad local, para lo cual es necesario que sus actividades estén interrelacionadas y que la visión sea compartida, así como incluir los factores externos que afectan al bosque y las consecuencias de las interrelaciones de los actores. En ese sentido, corresponde el enfoque sistémico para la gestión del ecoturismo, en el cual se involucren los distintos elementos que permiten alcanzar los objetivos (Boch & Merli, 2015; Camarena & Coral, 2016).

Al respecto, en la teoría se cuenta con distintos modelos de sistemas turísticos desde distintos enfoques. Por un lado, se encuentra el modelo de Leiper con un enfoque geográfico; por otro lado, el modelo de Gunn cuenta con un enfoque económico; y modelos como el de la OMT y Boullón cuentan con enfoque comercial (Figueroa & Triveño, 2020). Sin embargo, en ninguno de estos modelos se enfatiza la relación con el medio ambiente. Esto es esencial, puesto que, el BMP es un área natural, por lo que escoger un modelo que contemple la relación con el medio ambiente resulta indispensable.

Es así que, para esta investigación se tomará de referencia el modelo de sistema turístico propuesto por Varisco (2013). Este modelo representa un análisis completo porque, en primer lugar, integra la estructura del turismo mediante los elementos -subsistemas- de este (demanda, oferta, superestructura, infraestructura y comunidad receptora). En segundo lugar, muestra un enfoque interdisciplinario que permite analizar el ecoturismo desde distintas perspectivas académicas (social, cultural, económica, ambiental y política). Por último, la propuesta de Varisco (2013), cuenta con un componente que integra e interrelaciona a todos los elementos y dimensiones del modelo en un espacio geográfico particular, el cual es denominado territorio, y destaca porque permite comprender cómo las características de cada territorio en particular afectan y se ven afectadas mutuamente con los demás elementos y dimensiones del sistema (ver Figura 1).

Figura 1: Modelo de sistema turístico según Varisco



Adaptado de Varisco (2016)

Como se puede observar en la figura 1, el modelo está compuesto por tres etapas. La primera comprende cinco elementos, los cuales muestran la estructura del ecoturismo y representan los subsistemas:

a. Demanda

Describe el perfil del turista, la cantidad histórica y potencial de turistas, características de preferencias y de gastos (Varisco, 2016, p. 156).

b. Oferta

Este subsistema integra los recursos o atractivos turísticos como la naturaleza y cultura; el equipamiento, entendido como aquellas organizaciones que brindan los servicios complementarios al turismo como transporte, alimentación y hospedaje; y las actividades productivas, como el comercio de artesanías (Varisco, 2016, p. 156).

c. Infraestructura

Subsistema que incluye las obras y servicios que son necesarios para el desarrollo de las actividades ecoturísticas, entre las cuales se encuentran la tecnología, las vías de acceso y telecomunicaciones (Varisco, 2016, p. 157).

d. Superestructura

Este subsistema está conformado por instituciones del sector público, sector privado y tercer sector o sociedad civil, que influyen de manera directa e indirecta en el funcionamiento del sistema turístico mediante su acción conjunta para orientar su correcto desarrollo (Varisco, 2016, p. 157).

e. Comunidad receptora

Es el subsistema conformado por la población local del destino turístico que no participa directamente en los demás subsistemas, pero que cumple un rol importante para el desarrollo local, puesto que pueden mejorar su calidad de vida como efecto de las actividades turísticas (Varisco, 2016, p. 158).

La segunda etapa del modelo de sistema turístico propuesto por Varisco (2016) consta de cinco dimensiones que sirven, principalmente, para describir la relación con el entorno en el que se desarrolla el sistema turístico:

a. Dimensión Económica

Analiza las relaciones del turismo con su contexto económico, es decir, analiza los efectos de aquellos factores externos económicos como las políticas fiscales, monetarias y cambiarias en el turismo (Varisco, 2013, p. 70).

b. Dimensión Política

Esta dimensión afecta particularmente al turismo, puesto que esta actividad se va a ver condicionada por la situación política del lugar donde se desarrolle; por lo que resulta importante que el turismo obtenga una posición estratégica en el desarrollo del país (Varisco, 2013, p. 73).

c. Dimensión Social

Muestra la relación en el tiempo entre los grupos sociales y el turismo, en la cual se debe describir el contexto de los factores de acceso, como el nivel de educación, ocupación, grupo etario, y experiencias, para analizar los mecanismos de inclusión - exclusión de los grupos sociales a la actividad turística (Varisco, 2013, p. 72). Cabe señalar que, las oportunidades para los grupos sociales de una comunidad, haciendo énfasis en aquellos marginados, se amplían con actividades de turismo comunitario, étnico o campesino, puesto que generan una mejor calidad de vida (Varisco, 2016).

d. Dimensión Cultural

Esta dimensión analiza las relaciones existentes entre la cultura y el turismo, la cual se caracteriza porque los visitantes quieren conocer la cultura del lugar que visitan, motivados por la necesidad de volver a un pasado, real o no, de contacto con la naturaleza (Varisco, 2016, p. 159).

e. Dimensión Ambiental

En esta dimensión se considera lo ambiental asociado a ecosistemas naturales transformados por la actividad humana (Varisco, 2016, p. 162).

La tercera etapa del modelo de sistema turístico propuesto por Varisco es el territorio, el cual es el centro del sistema y es el entorno físico y biológico en el cual se dan múltiples interacciones e integraciones de los distintos elementos y actores, que se transforma en un aspecto transdisciplinario como el desarrollo territorial (2016, pp. 163-164).

1.2.1. Competencias para la gestión del ecoturismo

Para la identificación de las competencias en un sector se puede utilizar el Marco de Cualificaciones, puesto que es un instrumento que permite “organizar y reconocer aprendizajes, distribuidos en una estructura gradual de niveles, los que comprenden conocimientos, habilidades y competencias” (Mineduc, 2022). Asimismo, “facilita el desarrollo de trayectorias educativas y laborales de las personas, articula entre distintos niveles educativos, y entre la educación formal y no formal, así como sirve de puente entre el mundo del trabajo con la oferta formativa” (Mineduc, 2022).

En adición, el Marco de Cualificaciones es un instrumento que busca la comparabilidad y articulación con otros marcos de cualificaciones, por ello, pretende la homologación de perfiles con otros países de la región, así como la consolidación en marcos de cualificaciones regionales (Ministerio de Educación, 2020). Por otro lado, es importante señalar que en América Latina y el Caribe los países que cuentan con este instrumento son Chile, Colombia, México, Costa Rica, Honduras, República Dominicana y Panamá (Pacheco, s/a). Es decir, Perú no cuenta con un Marco de cualificaciones; sin embargo, a la fecha se está gestando su implementación.

Por ello, en la presente investigación se tomará como base alternativa el Catálogo Nacional de Perfiles Ocupacionales. Cabe señalar que, como consecuencia, no se puede desarrollar una comparación del desarrollo de las competencias para la gestión del ecoturismo del país con otras regiones.

El Perú cuenta con el Catálogo Nacional de Perfiles Ocupacionales, elaborado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), el cual define las cualificaciones con las

que deben cumplir las personas que realizan los servicios de reservas turísticos (2017a), la gestión de operaciones turísticas (2017b), la orientación turística en actividades especializadas de guiado (2017c), el servicio de guiado turístico (2016), y los servicios turísticos rurales (2017d); de los cuales, se toma de referencia dos de ellos, de acuerdo al sujeto de estudio, la orientación turística en actividades especializadas de guiado, y los servicios turísticos rurales (ver Anexo A).

En adición, es importante mencionar que los perfiles ocupacionales clasifican las competencias en dos grupos: competencias básicas y competencias genéricas, las cuales se encuentran basadas en las categorizaciones que figuran en el SCANS: Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills (MTPE, 2017c, y MTPE, 2017d). En relación al primero, competencias básicas, la investigación de SCANS ha identificado que para el desarrollo de las competencias es necesario contar con una base de habilidades intelectuales y cualidades personales: Habilidades básicas (Basic Skills), Aptitudes analíticas (Thinking Skills) y Cualidades personales (Personal Qualities) (SCANS, 1991).

Cabe resaltar que este primer grupo de clasificación de competencias se denomina en inglés como “The Foundation”, lo cual se puede traducir a “cimientos”, pero el MTPE ha decidido llamarlo “Competencias básicas”. El segundo grupo, competencias genéricas, denominado en la investigación de SCANS “Competencias”, se refiere a que los elementos comunes para el desarrollo de cualquier actividad laboral se encuentran en cinco categorías de competencias: Gestión de Recursos (Resources), Relaciones interpersonales (Interpersonal), Gestión de la información (Information), Comprensión sistémica (System) y Tecnología (Technology) (SCANS, 1991).

Para esta investigación se consideran las competencias genéricas, debido a que están enfocadas a las cualificaciones que requieren los gestores del ecoturismo; mientras que las competencias básicas se refieren más a otro tipo de conocimientos, tales como lectura, capacidad para escuchar, habilidad de expresión, entre otras. Asimismo, las competencias genéricas pueden ser transversales cuando todos los puestos las requieran, o específicas cuando son exclusivas de algún puesto en particular. En ese sentido, a partir de los dos perfiles ocupacionales, se elabora un cuadro de competencias genéricas transversales y de competencias genéricas específicas. Todas estas pertenecen a las categorías Gestión de Recursos (Resources), Relaciones interpersonales (Interpersonal), Gestión de la información (Information).

Tabla 1: Competencias genéricas transversales y específicas según puestos en los perfiles ocupacionales para la gestión del ecoturismo en bosques a cargo de comunidades rurales

	Puesto	Competencias Genéricas ¹
T. ²	Todos	Organización de recursos
		Trabajo en equipo
		Servicio al cliente
		Trabaja con personas de diversas culturas
E. ³	Orientador turístico de ecoturismo	Distribuye el tiempo
		Enseña a otros
		Ejerce liderazgo
		Adquiere y evalúa la información
		Interpreta y comunica información
	Orientador turístico de caminata	Distribuye el tiempo
		Enseña a otros
		Ejerce liderazgo
		Adquiere y evalúa la información
		Interpreta y comunica información
	Orientador turístico de observación de aves	Distribuye el tiempo
		Enseña a otros
		Ejerce liderazgo
		Adquiere y evalúa la información
		Interpreta y comunica información
		Organiza y mantiene la información
	Recepcionista turístico rural	Interpreta y comunica información
		Organiza y mantiene la información
	Operario(a) de mantenimiento de servicios turísticos rurales	Distribuye el tiempo

¹ Ver definiciones en Anexo B

² T = Competencias Transversales

³ E = Competencias Específicas

Tabla 1: Competencias genéricas transversales y específicas según puestos en los perfiles ocupacionales para la gestión del ecoturismo en bosques a cargo de comunidades rurales (Continuación)

	Puesto	Competencias Genéricas
E	Cocinero(a) turístico rural	Distribuye el tiempo
	Administrador(a) de servicios turísticos rurales	Distribuye el tiempo
		Enseña a otros
		Ejerce liderazgo
		Negociación
		Adquiere y evalúa la información
		Interpreta y comunica información
		Organiza y mantiene la información
		Utiliza computadora para procesar información

Adaptado de MTPE (2017c); MTPE (2017d)

2. Objetivos y preguntas de investigación

2.1. Objetivos de investigación

2.2.1. *Objetivo general*

Explorar las competencias genéricas en la Comunidad Campesina de Umari para la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero.

2.2.2. *Objetivos específicos*

1. Describir el sistema ecoturístico en el Bosque Monte Potrero
2. Identificar las competencias transversales de los actores dedicados a la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero
3. Identificar las competencias específicas de los actores dedicados a la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero.

2.2. Preguntas de investigación

2.2.1. *Pregunta general*

¿Cuáles son las competencias genéricas en la Comunidad Campesina de Umari para la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero?

2.2.2. Preguntas específicas

1. ¿Cómo es el sistema de ecoturismo en el Bosque Monte Potrero?
2. ¿Cuáles son las competencias transversales de los actores dedicados a la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero?
3. ¿Cuáles son las competencias específicas de los actores dedicados a la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero?

3. Justificación

La utilidad teórica de la investigación se basa en la falta de un modelo aplicativo para evaluar el estado de las competencias de las comunidades responsables de la gestión del ecoturismo en áreas naturales como los bosques. Esto puesto que, por un lado, actualmente no se cuenta con un marco de cualificaciones para el ecoturismo o para el turismo de comunidad; por otro lado, no existe una guía de diagnóstico que permita identificar y evaluar las competencias existentes y carentes en las comunidades gestoras de turismo, para posteriormente priorizar el desarrollo de aquellas críticas que conllevarán a una exitosa gestión del ecoturismo. En este sentido, su utilidad teórica se da en poder tomar de referencia las competencias para la gestión del ecoturismo en un área natural, específicamente en un bosque, que es gestionado por una comunidad local-rural. Si bien al tratarse de un estudio de caso no se puede generalizar, se puede tomar como base algunos supuestos para realizar otras investigaciones exploratorias sobre el estado de las competencias en otras comunidades que gestionen el ecoturismo en el Perú.

Por otro lado, la presente investigación tiene relevancia social puesto que el problema que enfrenta la Comunidad Campesina de Umari es el deficiente desarrollo de las competencias necesarias para la gestión del ecoturismo en el BMP, lo que se refleja en la dependencia de iniciativas de la municipalidad y otras instituciones no gubernamentales para el desarrollo de las actividades ecoturísticas. Por ello, se busca conocer las competencias de los miembros de la comunidad que gestionan el BMP, con el fin de, posteriormente, crear programas para fortalecerlas y asegurar la sostenibilidad en el tiempo de los proyectos de ecoturismo. Es así como se reconoce que la presente investigación tiene implicancias prácticas puesto que, a partir de los resultados, se va a poder impulsar, mediante estrategias y planes de acción, el desarrollo de las competencias en el sujeto de estudio. Asimismo, el trabajo podrá servir de referencia a distintas organizaciones que tengan la intención de investigar acerca de las competencias de las comunidades locales para la gestión del ecoturismo.

Finalmente, la utilidad académica radica en que esta investigación permite ampliar la información con la que se cuenta sobre el desarrollo de actividades ecoturísticas en el país, puesto que la mayoría de las investigaciones sobre ecoturismo en Perú no se enfocan en las capacidades de los recursos humanos involucrados, sino que profundizan en aspectos operacionales o comerciales, lo que se puede evidenciar incluso en la falta de un marco de cualificaciones nacionales sobre el ecoturismo.



CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo, se presenta la metodología de la investigación. Para ello, en primer lugar, se describe la secuencia metodológica seguida a lo largo del trabajo. En segundo lugar, se señala el enfoque que adopta esta investigación, luego el alcance y finalmente el diseño metodológico. En tercer lugar, se identifica la unidad de análisis y la selección muestral. En cuarto lugar, se detallan las técnicas de recolección de información usadas en la investigación, y se presenta toda la información metodológica en la matriz de consistencia. En quinto lugar, se presentan las técnicas de análisis utilizadas. Finalmente, en sexto lugar, se detalla la ética y rigor de la investigación cualitativa, en el cual se expone la validez y confiabilidad de la presente investigación.

1. Secuencia metodológica

En tanto se trata de un estudio de caso de carácter cualitativo, se tuvo una primera entrevista con una experta en investigaciones cualitativas, quien sugirió realizar entrevistas exploratorias a los líderes de la comunidad para identificar elementos del sistema y los actores, y a partir de ello contrastar el modelo teórico elegido con la realidad de la Comunidad Campesina de Umari.

Luego, para identificar aspectos claves en la gestión del ecoturismo en el Perú, se contactó a especialistas del sector turístico.

Otra etapa del proceso de estudio fueron las entrevistas a los miembros del Comité Comunal de Conservación y Turismo de la Comunidad Campesina de Umari, en adelante comité de ecoturismo, así como al presidente de la comunidad. En adición, para contrastar dicha información se entrevistó a turistas que han visitado el BMP.

Consecuentemente, se entrevistó a un experto en métodos de investigación cualitativa para la orientación en la definición de objetivos e indicadores, así como la validación de los métodos de recolección y análisis de información.

Finalmente, con la información obtenida en campo y de los especialistas se pasó a explorar el sistema ecoturístico en el BMP y las competencias para la gestión del ecoturismo de los miembros del comité ecoturístico de la Comunidad Campesina de Umari.

2. Enfoque, alcance y diseño metodológico

La presente investigación es de alcance exploratorio y descriptivo. El alcance exploratorio se realiza cuando el tema o problema a investigar ha sido poco estudiado o no tiene precedentes; por otro lado, el alcance descriptivo busca especificar las propiedades, características

y personas del grupo a investigar para comprender el comportamiento del fenómeno investigado (Hernández, Fernández & Baptista, 2014; Ponce & Pasco, 2018). En primer lugar, es exploratorio puesto que, es un estudio de caso que trata de conocer las competencias de gestión del ecoturismo por parte de la Comunidad Campesina de Umari en el BMP, las cuales no han sido estudiadas previamente. Es descriptiva puesto que detalla la información encontrada dentro de cada uno de los elementos y actores del sistema, para así cumplir con los objetivos del estudio.

Por otro lado, el enfoque de la presente investigación es cualitativo, puesto que este enfoque brinda la posibilidad de que la acción indagatoria se dé de manera dinámica entre los hechos y la interpretación (Hernández et al., 2014), lo que resulta adecuado para estudiar los comportamientos de los miembros de una comunidad cuando brindan los servicios ecoturísticos en un área natural (Hernández et al., 2014). En este sentido, para poder analizar correctamente cómo se da la gestión del ecoturismo por parte de la comunidad, resulta relevante y necesario un previo acercamiento al sistema actual, a sus actores y a especialistas en el tema, para contrastar la realidad del ecoturismo en el BMP con lo propuesto por el modelo del sistema turístico de Varisco.

Otro factor para seleccionar el método cualitativo, es que ofrece técnicas de recolección de datos idóneas para el caso de estudio, puesto que analizar un sistema turístico requiere de la participación e identificación de distintos actores y elementos. En este sentido, las técnicas a usar son las entrevistas a profundidad a los actores claves del sistema turístico como los miembros de la comunidad que intervienen directamente, así como otros actores relevantes como especialistas en el tema.

Respecto a la estrategia de investigación, se emplea el estudio de caso, el cual permite el estudio a profundidad de un individuo, una pareja, una familia, un objeto, un sistema, una organización, una comunidad, entre otros, que permitan comprender un fenómeno más amplio (Hernández et al., 2014; Ponce & Pasco, 2018). Ello, puesto que el estudio se enfoca en conocer las competencias de una comunidad en particular para la gestión del ecoturismo en un bosque. Finalmente, cabe señalar que la presente investigación tiene una temporalidad de horizonte transversal, ya que se realiza en un solo periodo de tiempo (Ponce & Pasco, 2018).

3. Selección muestral y unidad de análisis

La unidad de análisis para el presente estudio de caso son los gestores del ecoturismo; es decir, los miembros del comité de ecoturismo de la Comunidad Campesina de Umari, puesto que son de quienes se busca conocer las competencias. Cabe resaltar que el comité de ecoturismo está conformado por seis (06) miembros, a quienes se pretendía incluir en la muestra, pero por las limitaciones de acceso presencial y de conectividad, solo se pudo incluir a la mitad de ellos.

El muestreo de esta investigación es no probabilístico, pues no se pretende representar estadísticamente a la Comunidad Campesina de Umari, sino aproximarse a ella (Ponce & Pasco, 2018). El tipo de muestreo es por conveniencia, ya que se escogió la muestra en función a la facilidad de acceso a la unidad investigada (Ponce & Pasco, 2018). Con respecto al tamaño de la muestra, en las investigaciones cualitativas se considera que estudiar a un grupo limitado a profundidad contribuye significativamente a la comprensión del fenómeno investigado (Mahoney, 2010; como se citó en Ponce & Pasco, 2018); en este sentido, se puede definir el tamaño de la muestra mediante el procedimiento de segmentación, el cual consiste en dividir al total de los actores en grupos según sus características similares, para luego, seleccionar representantes de cada uno de los segmentos (Ponce & Pasco, 2018).

Para esta investigación, los segmentos definidos -por conveniencia- son la Comunidad Campesina de Umari, el comité de ecoturismo de la Comunidad Campesina de Umari, la Municipalidad Distrital de Umari, una ONG que ha trabajado en el BMP, especialistas en temas de ecoturismo y competencias para el ecoturismo, y turistas que han visitado el BMP en años anteriores. Por ello, los representantes escogidos de cada segmento, respectivamente, fueron el presidente de la Comunidad Campesina de Umari, tres (03) miembros del comité de ecoturismo, el subgerente de turismo de la Municipalidad Distrital de Umari, la ONG Diaconía, cuatro (04) especialistas y tres (03) turistas; quienes conforman una muestra total de doce (13) personas (ver Anexo C).

4. Técnicas de recolección de información

La técnica de observación, brinda información directa y minuciosa sobre la realidad organizacional investigada (Ponce & Pasco, 2018), por lo que resulta relevante para la recolección de información sobre el sistema ecoturístico en el BMP y sobre los actores involucrados en su gestión. Sin embargo, la coyuntura actual provocada por el COVID-19 limita la ejecución de esta técnica, puesto que supone, principalmente, atentar contra el distanciamiento social, entre otras buenas prácticas durante la pandemia. En consecuencia, esta investigación utiliza únicamente técnicas de recolección de datos remotas, siendo esta la principal limitación del estudio.

En ese sentido, se aplicó la técnica de entrevistas individuales a profundidad, las cuales se realizaron con la finalidad de recolectar información detallada sobre el tema de interés, para posteriormente analizarla (Ponce & Pasco, 2018). En este caso, se plantearon entrevistas a profundidad por incidentes críticos, ya que este tipo de entrevista puede permitir identificar competencias laborales en base a experiencias del pasado (Nail, 2013). En primer lugar, al presidente de la Comunidad Campesina de Umari para conocer las principales características de ésta; además, también a los miembros del comité de ecoturismo para conocer sobre el sistema de

ecoturismo y sobre su gestión; y finalmente a tres turistas del BMP, quienes relataron sus experiencias.

Por otro lado, se realizaron entrevistas a profundidad a especialistas en temas de turismo y competencias, quienes dan pautas para el primer acercamiento a la comunidad que gestiona el turismo.

En todos los casos, se prepararon guías de entrevista semiestructuradas (ver Anexo D), las cuales se realizaron a través de videollamadas mediante plataformas online como Zoom y Meet con los especialistas y turistas; y, a través de llamadas telefónicas con los miembros de la comunidad. Sin embargo, es importante mencionar que la Comunidad Campesina de Umari carece de buena conexión a servicios como internet y señal telefónica, representando otra limitación a la investigación.

Finalmente, se presenta la matriz de consistencia (ver Tabla 2), en la cual se evidencia la conexión entre el problema de investigación, los objetivos de investigación, las preguntas de investigación, las categorías y la metodología desarrollada en el presente trabajo de investigación.

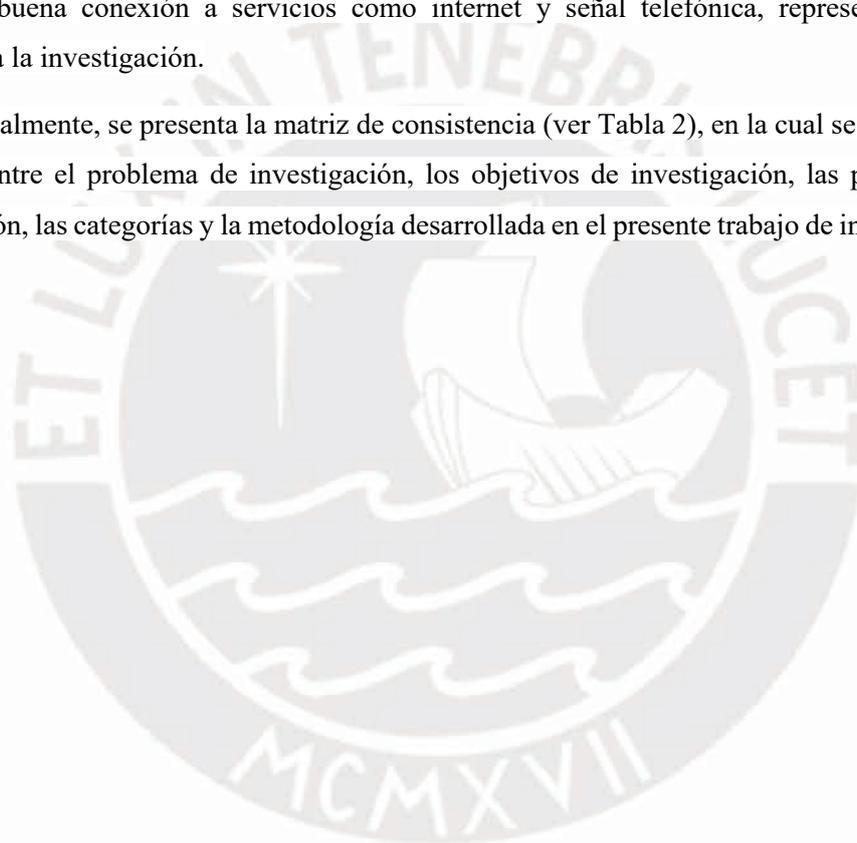


Tabla 2: Matriz de consistencia

Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos	Categorías	Metodología
El Perú cuenta con gran potencial para el desarrollo del ecoturismo, sin embargo, existen problemas en su gestión. Una de las principales causas de esta problemática, consiste en las deficiencias en cuanto a las competencias de quienes gestionan el ecoturismo, sobre todo cuando se trata de comunidades rurales (Solano, 2020).	¿Cuáles son las principales competencias genéricas en la Comunidad Campesina de Umari para la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero?	Explorar las principales competencias genéricas en la Comunidad Campesina de Umari para la gestión del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero.	<p>Categoría A: Sistema ecoturístico</p> <p>Categoría B: Competencias genéricas transversales</p> <p>Categoría C: Competencias genéricas específicas</p>	<p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Alcance Exploratorio y descriptivo</p> <p>Diseño Estudio de caso</p> <p>Técnica Entrevista a profundidad</p> <p>Instrumento Guía de entrevista</p>
	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Subcategorías	
	¿Cómo es el sistema ecoturístico en el Bosque Monte Potrero?	Describir el sistema ecoturístico en el Bosque Monte Potrero	<p>Sistema ecoturístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda - Oferta - Infraestructura - Superestructura - Comunidad receptora - Dimensión económica - Dimensión política - Dimensión social - Dimensión cultural - Dimensión ambiental - Territorio 	

Tabla 2: Matriz de consistencia (continuación)

Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos	Categorías	Metodología
El Perú cuenta con gran potencial para el desarrollo del ecoturismo, sin embargo, existen problemas en su gestión. Una de las principales causas de esta problemática, consiste en las deficiencias en cuanto a las competencias de quienes gestionan el ecoturismo, sobre todo cuando se trata de comunidades rurales (Solano, 2020).	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Subcategorías	<p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Alcance Exploratorio y descriptivo</p> <p>Diseño Estudio de caso</p> <p>Técnica Entrevista a profundidad</p> <p>Instrumento Guía de entrevista</p>
	¿Qué competencias genéricas transversales tienen los gestores del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero?	Identificar las competencias genéricas transversales que tienen los gestores del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero	<p>Competencias transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización de recursos - Trabajo en equipo - Servicio al cliente - Trabajo con personas de diversas culturas 	
	¿Qué competencias genéricas específicas tienen los gestores del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero?	Identificar las competencias genéricas específicas que tienen los gestores del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero	<p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpreta y comunica información - Adquiere y evalúa información - Ejerce liderazgo - Enseña a otros - Distribuye el tiempo - Negociación - Utiliza computadora para procesar información - Organiza y mantiene la información 	

5. Técnicas de análisis

El análisis cualitativo de la información consiste en el proceso desde que se reciben los datos no estructurados, hasta que se estructuran e interpretan, sin seguir procedimientos estandarizados (Hernández et al., 2014; Ponce & Pasco, 2018). Entonces, se utilizará para esta investigación la técnica de análisis de contenido, el cual “contiene tres componentes centrales: las unidades de análisis, el sistema de categorías, que pueden ser teóricas y empíricas, y el proceso de codificación” (Ponce & Pasco, 2018, p. 75).

En este trabajo, la unidad de análisis son los párrafos u oraciones extraídos de las distintas entrevistas, luego, se creó el sistema de categorías de acuerdo a los elementos del modelo de sistema ecoturístico de Varisco, los perfiles ocupacionales y otras competencias genéricas identificadas, para en esas categorías clasificar las unidades de análisis correspondientes. Es así que se inició con una codificación individual de cada entrevista por categorías según los elementos mencionados. Luego se realizó una lectura comparativa entre las distintas entrevistas según las categorías para encontrar conexiones, similitudes y diferencias; lo cual sirvió principalmente para la triangulación de la información del marco conceptual que brinda las categorías, con las entrevistas a profundidad por incidentes críticos a los miembros de la comunidad, y las entrevistas a profundidad por incidentes críticos a los turistas del BMP. Cabe señalar que la codificación fue mixta, por un lado, guiada por conceptos del sistema de ecoturismo elegido y de los perfiles ocupacionales de turismo, y por otro lado, guiada por los datos que los mismos entrevistados brindaron, de forma que se añaden nuevas categorías aparte de las teóricas.

Finalmente, se realizó la interpretación de los datos seleccionados utilizando los fragmentos como evidencias o ejemplos de lo que existe tanto en el sistema turístico como en las competencias de los gestores del ecoturismo, y con ello se pudo alcanzar los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación.

6. Rigor de investigación cualitativa

6.1. Validez y confiabilidad

Para garantizar la validez de la investigación, que se refiere a “la precisión de la investigación, tanto en la metodología utilizada como en los resultados obtenido” (Ponce & Pasco, 2018, p. 81), se consultó a distintos especialistas en el tema. El diseño de las guías de entrevistas a profundidad utilizadas se validó por María Isabel Cigüeñas, quien es magíster en desarrollo organizacional y dirección de personas. Asimismo, respecto al planteamiento del diseño metodológico, sus herramientas, variables y unidades de análisis, se buscó la validación de los docentes Martha Pacheco y Omar Vite, expertos en métodos de la investigación cualitativa.

Por otro lado, la validez de la investigación enfrenta la amenaza de historia (Saunders, Lewis & Thornhill, 2009; como se citó en Ponce & Pasco, 2018), ya que el estudio se ha realizado durante la pandemia, la cual representa un evento que altera la realidad de la gestión del ecoturismo en el BMP. En adición, está presente la amenaza de medición (Saunders et al., 2009; como se citó en Ponce & Pasco, 2018), puesto que el método utilizado para recolectar la información (llamadas telefónicas) ha dificultado el acercamiento a la realidad de la comunidad.

Respecto a garantizar la confiabilidad de la investigación, se realizó las mismas entrevistas semiestructuradas según los segmentos de las muestras seleccionadas, de tal manera que la información obtenida ha sido comparable. Además, las preguntas incluidas en las entrevistas permiten triangular la información obtenida del marco teórico, las entrevistas a turistas y las entrevistas a los miembros de la comunidad, de modo que, el análisis produce resultados consistentes (Saunders et al., 2009; como se citó en Ponce & Pasco, 2018).

6.2 Ética de la investigación

Respecto a la ética de la investigación, el proceso de recolección de datos ha constado de tres elementos: información, comprensión y voluntariedad, de modo que los entrevistados fueron informados previamente de los objetivos de la investigación, el tiempo de su participación, la confidencialidad de la información, la utilidad de la información brindada. Además, se respetó la participación voluntaria de los participantes y su derecho a dar por concluida la entrevista en el momento que lo consideren; así como, se garantizó la seguridad de la información obtenida. Todo ello se realizó siguiendo los principios éticos propuestos por el Comité de Ética de la Investigación: respeto por las personas, beneficencia y no maleficencia, justicia, integridad científica y responsabilidad (Pasco, 2016).

Finalmente, es pertinente mencionar que toda la investigación se desarrolló respetando la postura de la Facultad de Gestión y Alta Dirección sobre el distanciamiento social, por lo que el trabajo de campo se llevó a cabo de manera remota.

CAPÍTULO 3: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo, se detallan los resultados obtenidos en la presente investigación. En este sentido, se inicia con la descripción sistémica del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero, el cual se desarrolla según las tres etapas del modelo sistémico de turismo de Varisco (2013), de manera que se describen cada uno de los elementos del sistema encontrado en el sujeto de estudio. Posteriormente, se realiza el análisis de competencias de los gestores del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero, según las evidencias obtenidas sobre las competencias propuestas en la teoría y sobre aquellas competencias que, pese a no ser identificadas teóricamente, se evidenciaban en la práctica.

1. Descripción sistémica del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero

Se describe el sistema ecoturístico del BMP siguiendo las tres etapas del modelo de sistema turístico de Varisco (2013).

1.1. Primera etapa

La primera etapa comprende los elementos que representan los cinco (5) subsistemas, los cuales son los siguientes:

1.1.1. Demanda

Los turistas entrevistados reconocen que, a comparación de otros bosques, el clima del BMP es agradable y cómodo, puesto que se encuentra “en muy buena zona... Huánuco es bajo, o sea, no es que te vaya a dar soroche ni nada de ese tipo de cosas. Y tampoco es selva, tampoco es que tengan un clima muy extremo de calor” (Turista N° 2, comunicación personal, 9 de julio, 2021).

Con respecto a su experiencia turística, los turistas manifiestan que su visita al BMP fue mágica, acogedora, divertida y enriquecedora, ya que disfrutaron de estar en contacto con la naturaleza, así como de aprender sobre la gran diversidad de flora y fauna existente (Turista N° 1, comunicación personal, 26 de junio, 2021; Turista N° 2, comunicación personal, 9 de julio, 2021; Turista N° 3, comunicación personal, 10 de julio, 2021). Es más, los turistas expresan que se trata de una zona que debería ser más estudiada, tal como mencionó la Turista N° 2: “es un espacio bastante informativo, hay mucha riqueza, diversidad biológica que podría ser estudiada, que podría ser valorada sobre todo en las ciencias naturales” (Turista N° 2, comunicación personal, 9 de julio, 2021).

Por otro lado, una de las turistas mencionó que su experiencia pudo haber sido más placentera si su guía turístico hubiese contado con más preparación; dicho en sus propias palabras:

Las veces que fui a Huaraz, a Huancayo, tuve otra experiencia acerca de lo que es el guiado en las zonas turísticas. Le faltaba bastante conocimientos del personal, porque para empezar, era un personas de acá de la población, no tenía preparación en cuanto a lo que es, su mismo lenguaje, no tenía motivación, no sé, estaba un poco cohibido, tímido. No te hacía vivir en sí la experiencia de lo que es el bosque. Me hubiera gustado que tenga más conocimientos acerca de las plantas porque hay una diversidad bien grande de las plantas, su nombre, su utilidad, los diferentes nombres que se le conoce alrededor de Huánuco, para qué puede servir, para qué no, si hay una leyenda, algún mito que se pueda asociar a alguna planta, algún árbol, alguna situación, al mismo nacimiento de la catarata, porque ha sucedido, qué ha pasado, sería un poco más envolvente la experiencia. Porque en Huancayo te cuentan cuentos, te cuentan historias, entonces te venden la experiencia, te venden, no será cierto, pero tú te, en ese momento, te sientes motivada, te sientes dentro de la experiencia. (Turista N.º 3, comunicación personal, 10 de julio, 2021).

En ese sentido, la turista sugirió que se incluyan actividades que permitan generar una experiencia más envolvente para los turistas. Además, propuso que se enfatice más en el trabajo de reforestación que se realizó en el bosque para que los visitantes también tomen conciencia de la importancia de conservarlo y valoren los recursos que les brinda (Turista N.º , comunicación personal, 10 de julio, 2021).

Finalmente, es importante mencionar que el bosque ha recibido pocos turistas debido a la pandemia, pues, durante el año 2021, no se han recibido más de 5 visitas (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021). En ese sentido, al tratarse de una actividad económica incipiente, muchos de los jóvenes que están acostumbrados a tener un ingreso mensual y rápido han migrado y ya no se encuentran en la comunidad, a pesar de estar dispuestos a participar de las actividades ecoturísticas (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021)

1.1.2. Oferta

En relación a la naturaleza, en el BMP se encuentra una gran biodiversidad de especies de flora y fauna, entre las cuales se encuentran las orquídeas de los géneros stelis, telipogon, oncidium, pleurotalis, epidendrum, y destaca la especie Scaphosepalum sp de la familia Orchidaceae, pues, según el estudio realizado por la empresa COBIOMA, es una variante endémica (Antezana, s/a). La Comunidad Campesina de Umarí cuenta con un orquideario, en donde tal como lo menciona la vicepresidenta del comité de ecoturismo, se cuenta “con una orquídea que es endémica y que se está trabajando todo lo que es la formalización para que esa

orquídea salga con el nombre de Monte Potrero” (L. Duran, comunicación personal, 07 de mayo, 2021). Con respecto a la fauna, en el BMP se encuentran especies endémicas como el ratón *Thomasomys Kalinowskii* y el anfibio *Pristimantis* sp. (Municipalidad Distrital de Umari, 2018). Además, se encuentran especies en amenaza como el *Podocarpus oleifolius*, *Polylepis racemosa* y *Alnus acuminata*, entre otras (Gomez, 2020). Es importante mencionar que su principal atractivo se encuentra en las 62 especies de aves, agrupadas en 22 familias, estimándose que puedan existir un promedio de 100 especies en total que habitan en el BMP (Municipalidad Distrital de Umari, 2018). Esta característica tan relevante, motivó la participación en el Evento Internacional de Avistamiento de aves Big Day, el 08 de mayo de 2021, en el cual se logró identificar un total de 48 especies de aves (Municipalidad Distrital de Umari, 13 de mayo, 2021). Además, cabe señalar que el bosque se encuentra en la Lista Sectorial de Ecosistemas Frágiles de la región de Huánuco, elaborada por el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) por lo cual, es una prioridad reducir el impacto negativo de la actividad humana en el BMP (Gomez, 2020).

Por otro lado, las actividades de equipamiento que se llevan a cabo en el BMP son las de alojamiento, alimentación y museo. Todo ello previa reserva en una casa comunal, la cual fue construida con fines ecoturísticos, y es denominada “Centro de interpretación de la flora y fauna del BMP” (M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021). La primera planta de dicho local es acondicionada como museo, y se puede apreciar en fotografías lo que se encuentra en el BMP (ver Anexo E). Al respecto, el turista 1 menciona lo siguiente:

Tienen fotos... una (1) de la población, con unas dos (2) más etnográficas. Tienen fotos de los recursos biológicos, o sea de las orquídeas, de las pomelias, de los helechos, de unas caídas de agua, y tenía algunos trabajos de artesanía... pulseras, unos tejidos de la zona, y unos polos que decía BMP, como unos souvenirs. (Turista N° 1, comunicación personal, 26 de junio, 2021).

Respecto al hospedaje, se encuentra en un proceso de implementación de habitaciones con sus respectivos implementos en el segundo piso de la casa comunal; además, se cuenta con la posibilidad de acampar en la zona, para lo cual cuentan con alquiler de carpas, bolsas de dormir, y una habitación exclusiva para que se acampe (L. Duran, comunicación personal, 07 de mayo, 2021). Respecto a la alimentación, se cuenta con un área para la cocina, la cual se encuentra en el primer nivel de la casa comunal. Según los turistas del BMP, es una cocina rústica de leña y cuenta con una mesa grande para consumir los alimentos que se preparen, que por lo general son típicos de la zona como la trucha, sacaba del criadero con el que cuentan, o la sopa verde. Sin embargo, en los alrededores del bosque también se pueden encontrar restaurantes y otros locales de modalidad casa-pensión.

Además, se ofrecen servicios de información mediante la Oficina de información, servicios de seguridad con la POLTUR (Policía de Turismo), y servicios higiénicos (ver Anexo F) (Municipalidad Distrital de Umari, 2017). Al respecto, según el presidente de la Comunidad Campesina de Umari, Julian Leonides Atanacio Carlos (comunicación personal, 25 de abril, 2021), quienes se encargan de brindar los servicios mencionados son los miembros del comité de ecoturismo, los cuales han escogido voluntariamente la actividad a la que se dedica según sus habilidades.

Por otro lado, actualmente el comité de ecoturismo no brinda el servicio de transporte hacia el BMP; sin embargo, según lo mencionado por César Antezana (comunicación personal, 8 de mayo, 2021), cuando un turista está interesado en visitar el bosque, él como subgerente de turismo de la Municipalidad de Umari, o algún miembro de la comunidad, ayudan al turista a conseguir un vehículo para su traslado hacia el BMP. Tal es el caso del turista N° 1 quien fue trasladado por un miembro del comité ecoturístico, en una moto lineal, desde el paradero La Punta hasta la casa comunal.

Con relación a las actividades productivas, en Umari se llevan a cabo las actividades ecoturísticas como la observación de fauna y de flora; de deporte/aventura como la caminata, camping y escalada en roca; de paseo como excursiones; y otros, como de estudio e investigación y tomas de fotografías y filmaciones (Municipalidad Distrital de Umari, 2017). Para ello, en el BMP se han establecido senderos interpretativos señalados (ver Anexo G) (M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021), para cuatro (04) rutas distintas. La primera está orientada a jóvenes puesto que la principal actividad en esta ruta es el trekking; la segunda ruta, en cambio, está orientada para personas de la tercera edad, con una caminata de una hora hasta una de las cataratas del bosque; la tercera, que conduce hasta la parte más alta del bosque desde el cual se puede observar una parte de Huanuco, Pachitea y Tambo, además, se puede observar las pinturas rupestres de la zona; y finalmente, la cuarta ruta se enfoca más en la observación de aves, a pesar que esta actividad se puede realizar en cualquiera de las rutas (L. Duran, comunicación personal, 07 de mayo, 2021).

Otra actividad productiva es el comercio de artesanías para los turistas, las cuales pueden ser mantas, polos, gorros, brazaletes, chalinas, llaveros de aves, pisapapeles, adornos de madera, entre otros (M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021; turista N° 1, comunicación personal, 26 de junio, 2021; y turista N° 3, comunicación personal, 10 de julio, 2021),

La tercera actividad productiva es el servicio de guiado, el cual se brinda para cada una de las rutas ecoturísticas en el bosque y empieza desde la llegada del turista a la casa comunal, ubicada en la entrada del BMP, hasta que se retorna al mismo lugar. En este guiado se realiza la

interpretación de la naturaleza, la cual está vinculada con la comprensión de los activos naturales y la forma en que se divulgan los beneficios que proporcionan los mismos, para lo cual se cuenta con el Centro de Interpretación de la Biodiversidad del Bosque (Municipalidad Distrital de Umari, 2018). Es así que el turista N° 3 comenta que “cuando vas caminando por el BMP el guía te va contando cuentos, de cómo se ha iniciado, cómo se han organizado, de las plantas y la caminata en sí” (comunicación personal, 10 de julio, 2021); y uno de los guías turísticos menciona lo siguiente: “teníamos caminatas, así [para] explicarles, cómo es, contarles cómo cuidar el bosque, cómo y en qué tiempo se está recuperando, yo le explicaba en medio de la caminata, ahí” (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021).

Finalmente, cabe señalar que la pandemia afectó de manera fuerte la oferta del ecoturismo en el BMP, tal como lo menciona la vicepresidenta del comité de ecoturismo “con esto de la pandemia y todas esas cosas como que se ha paralizado un poco y hemos dejado de lado ciertas actividades” (L. Duran, comunicación personal, 07 de mayo, 2021). Uno de sus efectos fue la paralización de las actividades de guiado turístico, por lo que los encargados del bosque no debían recibir personas: “nuestro presidente nos dijo que no hay que recibir visitantes, que así de lejos no más decirles que no, prohibido el ingreso” (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021). Además, la construcción y adecuación del lugar de alojamiento también fue paralizada; así como el stock de artesanías. Sin embargo, progresivamente se ha dado la apertura del bosque y con ello se han implementado medidas de seguridad como el uso de mascarillas, alcohol, frecuente lavado de manos y distanciamiento social: “aquí recibimos en Silla Punta, primero alcohol, jabón, eso estamos recibiendo, [y la] atención de guía siempre [se realiza] bien equipado, con mascarilla... bien enmascarillados, bien protegidos” (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021).

1.1.3. Infraestructura

El BMP se encuentra a 56 km de la ciudad de Huánuco. Para llegar se deben recorrer 34 km hasta Tambillo, luego 22 km de Tambillo al bosque. Es decir, llegar al BMP desde Huánuco toma 1 hora y 45 minutos aproximadamente (Municipalidad Distrital de Umari, s/a-d). Además, tal como menciona Varisco (2016), la infraestructura de transporte tiene especial importancia para el turismo porque facilita el acceso a los recursos turísticos y genera externalidades positivas en toda la comunidad. En ese sentido, es bueno mencionar que la mayor parte del trayecto se encuentra asfaltada (Huánuco - Tambillo) y el otro tramo se encuentra asfaltado-afirmado (Tambillo - BMP) por lo que la ruta puede resultar cómoda y atractiva para los turistas.

Por otro lado, el distrito de Umari no cuenta con una cobertura total de internet. En algunas zonas es posible acceder a la red 4G con algunos operadores; en otras no hay conexión

con ningún operador (C. Antezana, comunicación personal, 8 de mayo, 2021). Si bien la desconexión a internet puede ser valorada por los turistas mientras están inmersos en el BMP, es necesario contar con acceso a internet en otros servicios como el de alojamiento y alimentación. En el caso de alojamiento, como se mencionó anteriormente, se brinda el servicio en dos modalidades: la primera ofrece a los turistas habitaciones para su estadía y la segunda ofrece el espacio para que los turistas puedan usar sus bolsas de dormir y/o armar sus carpas. Ambos se encuentran en los pisos superiores de la construcción ubicada en Piña Ucuro, la casa comunal, y en el primer piso, se encuentran el comedor y la cocina, donde los turistas pueden adquirir o preparar por ellos mismos sus alimentos, además del museo (C. Antezana, comunicación personal, 8 de mayo, 2021; M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021).

Respecto a los servicios básicos como agua, luz y desagüe, en la ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos del BMP (Municipalidad Distrital de Umari, 2017), se señala que dentro del bosque se cuenta con el servicio de agua, y fuera del bosque, con agua y luz. Además, como parte del proyecto de “Desarrollo del ecoturismo como alternativa económica para la conservación de la biodiversidad del BMP, Huánuco”, se instalaron servicios higiénicos que cuentan con lavaderos, inodoros y duchas (ver Anexo F) (M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021). Asimismo, según los resultados definitivos de los censos nacionales del año 2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática, Tomo XXI: Características de la vivienda, de los tres mil ciento setenta y cuatro (3174) ocupantes de viviendas particulares del distrito de Umari, los que tienen acceso a agua por red pública de veintidós (22) a veinticuatro (24) horas al día son dos mil doscientos seis (2206), es decir, el 69.5% de los ocupantes de viviendas particulares (2017, p. 11790).

En relación a los servicios médicos, el establecimiento de salud más cercano al bosque es Tambillo – Umari, el cual se encuentra en el kilómetro 35 de la carretera Huánuco – Panoa, aproximadamente a cuarenta y cinco (45) minutos en auto de la Comunidad Campesina de Umari, y es administrado por el Gobierno Regional de Huánuco (Ministerio de Salud, s/a). En adición, según lo mencionado por Antezana (comunicación personal, 18 de marzo, 2021), la Municipalidad de Umari contrata un equipo médico de veinticinco personas aproximadamente para atender a la comunidad.

Finalmente, respecto a la seguridad, el BMP cuenta con el sello internacional de *Safe Travels*, lo cual lo convierte en un destino seguro para realizar actividades turísticas durante la pandemia del Covid-19 (Gobierno Regional de Huánuco, 2021). En adición, en el proyecto de Desarrollo del Ecoturismo; se tuvo como resultado el mejoramiento y equipamiento de la caseta de vigilancia, recepción y expendio de productos (ver Anexo H) (M. Arango, comunicación

personal, 19 de julio, 2021). Allí se exponen las diversas artesanías y se usa como centro de vigilancia y monitoreo para la protección del bosque. Al respecto, la jornada de vigilancia, según los miembros de la comunidad, consiste en realizar caminatas diarias en el bosque con la finalidad de evitar que “gente de mal vivir” cacen animales dentro del bosque, como los venados, ingresen a sacar leña sin permiso, entre otras acciones que perjudiquen la conservación de la flora y fauna del bosque (E. Claver, comunicación personal, 14 de junio, 2021; W. Atanacio, comunicación personal, 24 de junio, 2021; L. Duran, comunicación personal, 09 de junio, 2021, J. L. Atanacio, comunicación personal, 25 de abril, 2021), y que son reconocidos por los miembros del distrito de Umari como problemas. Por ello, en los servicios dentro del bosque también se encuentra seguridad con la Policía de Turismo (POLTUR) (Municipalidad Distrital de Umari, 2017).

En cuanto al mantenimiento de las rutas turísticas en el BMP, a cargo de los miembros del comité de ecoturismo en coordinación con la junta directiva de la Comunidad Campesina de Umari, este se realiza a través de faenas que no solo consisten en mantener las vías de acceso, si no que incluyen actividades como reforestación sobre todo en la zona de amortiguamiento del BMP (L. Duran, comunicación personal, 09 de junio, 2021).

Finalmente, es importante mencionar que el compromiso con el bosque y su protección es un aspecto fundamental en el trabajo realizado en dicha área, lo que se puede demostrar en la explicación que los miembros del comité comunican a los turistas del BMP, de manera que los visitantes entienden la importancia del bosque y su conservación: "ellos y la comunidad han entendido que el bosque es vital para ellos, que si siguen depredando el bosque se quedan sin fuente de agua para sus campos agrícolas" (Turista N.º 1, comunicación personal, 26 de junio, 2021). "Ahí es cuando ya se han hecho responsables y cuidan el bosque y ya nadie puede entrar a talar o sacar alguna especie sin permiso o autorización del presidente de la comunidad, y todos están cuidando y pendientes de eso" (Turista N.º 3, comunicación personal, 10 de julio, 2021).

1.1.4. Superestructura

Este elemento comprende a la sociedad civil, el sector público y el sector privado. Respecto al primero, la principal institución, vinculada de manera directa, es el comité de ecoturismo (M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021), el cual está conformado por pobladores de la Comunidad Campesina de Umari y cuenta con un total de 25 miembros (ver Tabla 3). Además, cuenta con un consejo directivo conformado por un presidente, una vicepresidente, un tesorero, un secretario y dos vocales. El consejo directivo se encarga de las actividades de conservación y protección del bosque, además de la gestión de las actividades turísticas:

Impulsar todo lo que es la conservación del BMP, las zonas de amortiguamiento, todo lo que es concerniente a los proyectos. Es decir, de [todo lo] que están ligados a la protección del bosque porque de ahí, todo lo que es Umari se abastece del agua, del recurso hídrico, específicamente. (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021).

Se hace una reunión general, o dos, cada año, y ahí es cuando nosotros informamos el rol que estamos cumpliendo, y cuanto de ingreso tenemos, y que es lo que realmente esperamos para mejorar todo este servicio del turismo. (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021).

El consejo directivo del comité fue elegido en la asamblea del 22 de noviembre de 2020 para ejercer funciones durante el periodo de 22 de noviembre de 2020 al 22 de noviembre de 2022 (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021; L. Duran, comunicación personal, 09 de junio, 2021). Esto se dio como parte del trabajo realizado por la organización sin fines de lucro Diaconía en el proyecto “Desarrollo del Ecoturismo como alternativa económica para la conservación de la biodiversidad del BMP, Huánuco” (M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021), dando como resultado la siguiente estructura organizacional:

Tabla 3: Actores de la Comunidad Campesina de Umari que gestionan el ecoturismo en el Bosque Monte Potrero

		Actores	Puesto
Directiva de la comunidad		MC ⁴ 1 - Julian Leonides Atanacio	Presidente de la comunidad
Comité de ecoturismo	Consejo Directivo	MC2 - Odaricio Atanacio	Presidente del comité
		MC3 - Lisset Duran	Vice presidenta del comité
		MC4 - Edgar Claver	Tesorero del comité
		MC5 - Betty Orizano	Secretaria del comité
		MC6 - Antonio Nicasio MC7 - Silvina Santamaria	Vocales del comité
	Miembros del comité	MC8 - Wenceslao Atanacio	Miembro del comité - Guía Turístico
		Otros miembros del comité	Cocineros/as y artesanos
	Municipalidad de Umari		EX ⁵ - Cesar Antezana

Adaptado de Duran (comunicación personal, 09 de junio, 2021)

⁴ MC = miembro de comunidad

⁵ EX = Externo a la Comunidad Campesina de Umari

Cada actor tiene un puesto definido según los estatutos, lo que supone que cada uno de ellos realiza tareas específicas. Sin embargo, los miembros del comité realizan prácticamente las mismas actividades, sobre todo aquellos que forman parte del consejo directivo, quienes participan como guías turísticos y guardabosques. Es por eso que los miembros del consejo, si bien conocen cuál es su puesto, definen sus tareas de manera similar a la de sus colegas.

En adición, todos los miembros del consejo directivo han participado en pasantías en el norte del Perú y en el Parque Nacional Tingo María, donde aprendieron técnicas de primeros auxilios y visualizaron experiencias distintas sobre el cuidado del bosque, la transformación de productos, la agroindustria, y la gestión del turismo sostenible; ello los motivó a desarrollar el ecoturismo en el BMP (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021; M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021). En ese sentido, mediante una alianza entre la ONG Diaconía, la Municipalidad, la Comunidad Campesina de Umari y el Fondo de las Américas se realizó un proyecto piloto de diez (10) meses para el ecoturismo (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021).

A continuación, se describen las funciones que corresponden a cada puesto según lo mencionado en las entrevistas a los miembros del comité de ecoturismo:

a. Presidente de la comunidad

Desde que asumió la presidencia en el año 2015, Julian Atanacio se ha dedicado a preservar el bosque y ha logrado que se reduzcan las actividades que atentaban contra este. Tal como él lo mencionó:

Talaban leña diariamente habían ocho, nueve motosierras que cortaban leña y la gente me decía: qué vas a controlar, ni otro presidente han sido [capaces], no han podido controlar, qué vas a controlar tanta gente que viene, me decía, ¿no?, pero poco a poco, bonito se habla a la gente y la gente te comprende, son otros que venían dice, ¿no?, aunque yo decía, bonito se conversa. Entonces, dialoga, conversa, se conversa, así vamos a hacer y he hecho esa idea de mí y la gente me ha sido [obediente], todo ¿no? Últimamente, nadie está [sacando] leña, no me tumban maderas nadie, nadie; más bien la gente se agradece ahora. (Comunicación personal, 25 de abril, 2021).

Las funciones del presidente, en términos generales, son las de “dirigir, de llamar a las reuniones, de concretar algunos acercamientos con la municipalidad, la DIRCETUR, de repente con la región o con otras municipalidades” (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo,

2021). Asimismo, en palabras del subgerente de turismo de la Municipalidad Distrital de Umari, el presidente tiene que realizar las siguientes acciones:

Prácticamente tiene que ver por el bien común de la población en sí, de los diversos poblados en referencias a sus diversos problemas tanto en la parte agrícola, preferentemente agrícola, y también lo que es la parte de la infraestructura, sobre todo carreteras, canales de agua, electricidad, inclusive también ahora tienen que ver con la parte de educación que en estas zona, pues, no ha habido mucha fluidez con el internet; entonces, ellos van viendo también con educación, con la región, con las municipalidades para poder tener con facilidad la línea de internet y los alumnos puedan, pues tener sus clases virtuales, o sea es todo el bien común de la comunidades lo que ellos prácticamente ven. (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021).

b. Presidente del comité de ecoturismo

La principal función del presidente del comité de ecoturismo es coordinar y asignar tareas a los guardabosques y otros miembros del comité para satisfacer las necesidades de los visitantes (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021). Asimismo, se encarga de la promoción del BMP y también se desempeña como guía turístico, así como cumple otros roles según los requerimientos de los turistas (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021).

Cabe resaltar que el actual presidente del comité de ecoturismo, Wincelao Leonides Atanasio, se encuentra de viaje, motivo por el que la vicepresidenta está asumiendo su puesto (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021). Sin embargo, la ausencia del electo presidente no ha significado un obstáculo, ya que el comité de ecoturismo, con el apoyo de la Municipalidad, ha obtenido el sello internacional Safe Travels (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021), el cual categoriza al BMP como un destino seguro para realizar turismo durante la pandemia.

c. Vicepresidente del comité de ecoturismo

La vicepresidenta del comité de ecoturismo, Lisset Duran, menciona que sus funciones están estrechamente ligadas a la organización de los servicios que se ofrecen a los turistas, tales como “la recepción de los visitantes, la gestión en sí de todos los proyectos o los pequeños emprendimientos que se pueden generar en el BMP. Asimismo, como direccionar las reuniones a favor en sí de la comunidad Monte Potrero” (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021).

Además, la vicepresidenta afirma que sus funciones no son diferentes a las del presidente, por lo cual, estas son las de apoyar en la organización del comité, ser guía turístico cuando es necesario y promover el bosque (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021).

d. Tesorero del comité de ecoturismo

Su función es la “administración en sí del ingreso que se tiene en el BMP” (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021), por ello, es su responsabilidad “tener prácticamente su caja al día” (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021); es decir, mantener actualizada la caja de recursos económicos del BMP. Al respecto, los ingresos del comité de ecoturismo suelen estar compuestos por los rubros de entrada de los turistas, servicio de guiado, servicio de alimentación y la venta de artesanías; de los cuales, solo el ingreso generado por las entradas de los turistas corresponde al comité de ecoturismo (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021).

Actualmente, el tesorero, Edgar Claver, también realiza la función de recepcionar, registrar y realizar el cobro a los turistas (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021)

e. Secretario del comité ecoturístico

Según el subgerente de turismo de la municipalidad, la función del secretario es "tomar notas en las reuniones que se tengan" (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021). Por otro lado, es importante mencionar que, no se obtuvo más información acerca de las funciones o responsabilidades propias del secretario; sin embargo, se conoce que también participa como guía turístico y guardabosque.

f. Vocal del comité de ecoturismo

Los vocales brindan apoyo a los demás miembros del comité, por eso, una de sus funciones fundamentales es mejorar los servicios que se brindan a los turistas, tales como el de alojamiento, guiado, alimentación y artesanía (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021). Actualmente, existen dos vocales, quienes “cumplen la función de comunicar cuando vamos a organizar alguna reunión o cuando se tiene alguna reunión de emergencia, o apoyo cuando necesitamos un guiado” (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021). En ese sentido, uno de los vocales, Antonio Nicasio, ha sido tanto guía turístico como recepcionista de turistas a su entrada del BMP durante la ausencia del presidente del comité y el tesorero; de igual forma, “cuida la jurisdicción para que no haya tala en el bosque y sobre todo en la zona de amortiguamiento del bosque” (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021); es decir, también cumple funciones como guardabosque.

g. Miembros de comité de ecoturismo - guías turísticos

Si bien todos los miembros del consejo directivo del comité de ecoturismo han sido capacitados para desempeñarse como guías turísticos, no se pretende que sean los únicos

responsables de realizar esa actividad, pues, “se está impulsando también que haya uno o dos guías exclusivamente para todo lo que es avistamiento de aves” (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021), así como guías especializados en la observación de helechos y orquídeas (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021). Este es el caso de uno de los miembros del comité, Wenceslao Atanasio, quien no pertenece al consejo directivo, pero sí desempeña funciones de guiado, lo cual lo diferencia de otros miembros del comité de ecoturismo.

h. Otros miembros del comité

Las funciones de los otros miembros del comité, es decir, de quienes no son parte del consejo directivo son las de brindar los servicios de alimentación, así como la elaboración y venta de artesanías. Con respecto al servicio de alimentación, tal como menciona la vicepresidenta: "Hay un grupo que se dedica exclusivamente a preparar la comida. Se rotan todas por visita" (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021). Dicho de otro modo, cada vez que se va a recibir a un turista o grupo de turistas, se realiza un sorteo entre los miembros del comité para determinar quién será el encargado de brindar los alimentos a los visitantes, de modo que todos los miembros del comité puedan generar ingresos, pues, las ganancias de la alimentación y el guiado le pertenecen a quien asumió dichas responsabilidades (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021). De manera similar, "Hay un grupo que se dedica exclusivamente a todo lo que es artesanía" (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021). Cabe resaltar que, según lo comentado por el subgerente de turismo de la Municipalidad Distrital de Umari, la artesanía que se elabora en la comunidad aún es más utilitaria que de comercialización, por lo que se está trabajando para mejorar este rubro (C. Antezana, comunicación personal, 8 de mayo, 2021).

Es relevante señalar que los miembros del comité participan de manera voluntaria y son ellos mismos quienes deciden qué posición van a tomar para generar sus ingresos (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021). Sin embargo, al no ser el ecoturismo el principal sustento económico de los miembros del comité, este se ha ido reduciendo, incluso aún más con la pandemia que restringe las actividades turísticas, lo cual ha ocasionado que los servicios de alimentación, guiado y venta de artesanías sean llevados a cabo por los miembros del consejo directivo del comité.

Finalmente, todos los miembros de la comunidad tienen la responsabilidad de la preservación y conservación del BMP, por ello los miembros del consejo directivo, los miembros del comité y los otros miembros “estamos limpiando, asistiendo a las organizaciones a las reuniones a las faenas o asambleas que pueda tener la comunidad para poder apoyar e impulsar esas actividades que ellos organizan" (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021).

i. Subgerente de turismo de la Municipalidad Distrital de Umari

Los miembros del comité de ecoturismo, especialmente los del consejo directivo, reconocen el apoyo constante que les brinda el subgerente de turismo de la Municipalidad Distrital de Umari en relación al desarrollo del ecoturismo (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021). Entre sus funciones destacan las de promoción (publicidad) del bosque, a través de la Municipalidad y la organización de las promociones de los viajes (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021).

En relación a la promoción del bosque, tanto el subgerente de turismo de la Municipalidad Distrital de Umari como el presidente del comité de ecoturismo se encargan de utilizar las redes sociales (Facebook) para dar a conocer los atractivos y las actividades ecoturísticas que se pueden realizar en el BMP, así como el alojamiento y alimentos disponibles para los turistas (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021).

Finalmente, tal como se ha descrito, los miembros del comité ecoturístico, especialmente los miembros del consejo directivo, reconocen con claridad el nombre de sus puestos; sin embargo, en la práctica, cada puesto no representa un conjunto de actividades particulares, sino que están vinculados con la jerarquía y con el compromiso de realizar las actividades ecoturísticas. Por ello, los miembros del consejo directivo son los que realizan todas las actividades turísticas, desde el primer contacto con el turista hasta su despedida.

Continuando con los actores en la sociedad civil, también se encuentra la ONG Diaconia, quien representó un motor principal para el ecoturismo y la conservación del BMO, pues “la recuperación de todo lo que es el BMP había iniciado en el 2017 con el apoyo de la ONG Diaconía” (L. Duran, comunicación personal, 07 de mayo, 2021). Esta ONG, en palabras de la vicepresidenta del comité de ecoturismo “ha ido viniendo y han incentivado la responsabilidad ambiental que en sí conlleva conservar nuestros bosques, y eso, bastante cuidadosos con el bosque, de quien entre” (L. Duran, comunicación personal, 07 de mayo, 2021); es decir, fue con esta organización que se inició el proyecto piloto de ecoturismo, en conjunto con otro proyecto de conservación del bosque.

Además de las organizaciones mencionadas, se ha contado con la participación del Director del Jardín Botánico de Múnich, Alemania, el Dr. Günter Gerlach, del investigador Luis Enrique Yupanqui Godo, y de la Consultoría Cobioma, quienes han estudiado la flora existente en el bosque aportando con el reconocimiento y exposición de las especies (Municipalidad Distrital de Umari, s/a-c). En adición, el sub gerente de turismo de la municipalidad (comunicación personal, 18 de marzo, 2021), menciona que también hay interés de formar convenios de investigación en el BMP por parte de universidades nacionales como la Universidad

de Huánuco (UDH), la Universidad Nacional Hermilio Valdizan y la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

En relación al sector público, este comprende tres actores: el gobierno nacional, el gobierno regional y el gobierno local. De ellos, la principal institución pública vinculada de manera directa, es la Municipalidad Distrital de Umari, la cual en el Plan Concertado del Distrito de Umari 2012-2021, detalla como un eje estratégico de desarrollo al “Eje de competitividad y empleo, que comprende turismo, agricultura, comercio, servicios, industria, competitividad” (Municipalidad Distrital de Umari, 2012). Además, la municipalidad también diseñó el plan de Desarrollo del Turismo Sostenible BMP, con la finalidad de impulsar prácticas sostenibles de turismo en el BMP. Es así que desde el año 2015 se vienen trabajando los siguientes dos proyectos: “Mejoramiento de la resiliencia del BMP y provisión de servicios ecosistémicos para la Comunidad Campesina de Umari, distrito Umari, provincia Pachitea, región Huánuco”, y “Desarrollar el ecoturismo como alternativa económica que conserva la biodiversidad del BMP”. Estos proyectos fueron impulsados con alianzas institucionales con la ONG Diaconia, Cooperación Belga para el desarrollo, Islas de Paz, Fondo de las Américas, Comité ecoturístico de Umari, Comunidad Campesina de Umari, Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y la DIRCETUR Huánuco (Municipalidad Distrital de Umari, s/a-a); logrando exitosamente su objetivo de “contribuir a la conservación de los ecosistemas del BMP para que provea sosteniblemente servicios ecosistémicos a la Comunidad Campesina de Umari” (Diaconía, 2018). Ello demuestra la importancia y necesidad de contar con acciones conjuntas de los distintos sectores para impulsar el desarrollo. En adición, la municipalidad en el año 2021 ha considerado continuar con el fortalecimiento del ecoturismo en el BMP; sobre todo, enfocándose en la resiliencia ante la crisis por el Covid-19 (Dircetur Huánuco, 2020).

Cabe resaltar que, los miembros del comité de ecoturismo manifiestan recibir apoyo constante de la Municipalidad Distrital de Umari para desarrollar el ecoturismo en el BMP, pues, mencionan que gracias a la Subgerencia de Turismo, han recibido capacitaciones para brindar servicios turísticos y orientación para registrar al comité de ecoturismo en la SUNAT, con el fin de acceder al financiamiento de algún proyecto; del mismo modo, reconocen el apoyo de la Municipalidad con respecto a la promoción del BMP como destino turístico (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021).

También se considera como un actor al Gobierno Regional de Huánuco, el cual elabora, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y apoyado del MINCETUR, el Plan Estratégico Regional de Turismo de Huánuco (PERTUR). En dicho plan, para los años 2019-2025, se considera al BMP como uno de los principales recursos/atractivos

turísticos de la región. Además de considerar al área natural dentro de uno de los principales circuitos turísticos en la provincia de Huánuco “Shismay – BMP” (Dirctetur Huánuco, 2019).

Respecto al Gobierno Nacional, el vínculo de este nivel de gobierno con la Comunidad Campesina de Umari se evidencia a través del programa Trabaja Perú, pues, este la beneficia directamente, tal como menciona el subgerente de Turismo de la Municipalidad Distrital de Umari:

Por esta cuestión de la pandemia el gobierno central ... se ha planteado lo que es el programa Trabaja Perú, en turismo y justamente esta semana lo estamos trabajando las fichas y mañana hay que entregar. Mañana viernes, para hacer algunas mejoras en la zona, que eso es una cosa saludable. Apoyan de alguna manera y que también a la comunidad de trabajo y sobre todo a los que están dentro del comité de ecoturismo (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021).

Finalmente, respecto al sector privado, se reconoce la participación de las agencias de viaje de la región de Huánuco, que fue parte de la actividad “convenios con operadores turísticos para la venta de los paquetes turísticos” del proyecto de ecoturismo, en el cual se obtuvo como resultado convenios con cuatro operadores turísticos: Korekenke, Ecotur, High Tours, y Killa Sumak Tours SRL (M. Arango, comunicación personal, 19 de julio, 2021). Estos convenios consisten en que “las agencias pueden traer a sus pasajeros... hasta el ingreso del bosque, y ya [luego] los protagonistas directos son los guías los que están en artesanía, alojamiento, alimentación, son ellos los que dan el servicio y las actividades diversas” (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021). Además, en la PERTUR (Dirctetur Huánuco, 2019) señalan que las agencias de viajes Vive Turismo, Explorer Perú, entre otros, también incluyen en su paquete de *Full Day* la visita al BMP. Asimismo, los últimos años se ha continuado mantenido comunicaciones y negociaciones con otras agencias para que incluyan al BMP en su oferta de tours; sin embargo, a consecuencia de la pandemia el proceso se estancó: “se está empezando a trabajar también con las agencias pero estábamos en ese trajín hasta que vino todo esto de la pandemia... entonces se estancó un poco eso, hasta que ahora recién vamos a nuevamente impulsar” (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021).

1.1.5. Comunidad receptora

La comunidad receptora es la Comunidad Campesina de Umari, dentro de la cual se encuentra la Junta Directiva de la Comunidad de Umari, liderada por Julian Leonides Atanacio; las asociaciones agrícolas, y los no asociados (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo,

2021). Esta comunidad está a cargo del BMP desde el año 1957, la cual cuenta con 217 familias empadronadas y su actividad económica principal es la agricultura (J. L. Atanacio, comunicación personal, 25 de abril, 2021). Asimismo, en palabras de la vicepresidente del comité de ecoturismo, la comunidad se caracteriza por ser “muy acogedora, de pobladores muy sensibles... muy generosos, tanto como para aprender y para aportar y enseñar lo que sabemos” (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021).

En la actualidad están intentando diversificar sus ingresos mediante el desarrollo del turismo con el proyecto impulsado inicialmente por Diaconía; sin embargo, se busca a largo plazo implementar el turismo vivencial comunitario, para así involucrar a toda la comunidad en estas actividades turísticas y que pueda ser otra fuente de ingresos (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021).

Finalmente, respecto a la conservación del BMP, toda la comunidad está involucrada y es organizada por la junta directiva de la comunidad y la junta directiva del comité de ecoturismo (L. Durand, comunicación personal, 9 de junio de 2021). En este sentido, se realizan faenas, reforestaciones, entre otras actividades para la conservación del bosque (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021), las cuales han sido organizadas como parte del proyecto de “Mejoramiento de la resiliencia del BMP y provisión de servicios ecosistémicos para la Comunidad de Umari”, en el cual se pactó que cada familia realice ochocientas cincuenta (850) horas al año de ese tipo de actividades (C. Antezana, comunicación personal, 09 de agosto, 2021).

1.2. Segunda etapa

Ahora, se pasa a describir la segunda etapa del sistema turístico en el BMP. En esta etapa se analizan las cinco (5) dimensiones externas con el fin de visualizar la relación de los elementos (demanda, oferta, infraestructura, superestructura y comunidad receptora) con el contexto.

1.2.1. Dimensión Económica

Según El Peruano (2021, párr. 10-11), el turismo impacta positivamente en el desarrollo de la economía peruana, especialmente para las regiones puesto que en el año 2019 generó empleo a aproximadamente un millón y medio de personas y aportó un 3.9% al PBI del país. Con respecto al turismo internacional, en 2019 los ingresos de divisas por turismo receptivo ascendieron a 4,784 millones de dólares. En el año 2020, debido a la pandemia, los ingresos se redujeron a 977 millones de dólares y para el 2021, se espera que la cifra se incremente y alcance los 1,325 millones de dólares (elEconomista América, 2021, párr. 6). En el caso del turismo interno, en el año 2019, el ingreso ascendió a 5,656 millones de dólares, al año siguiente se redujo a 1,589

millones de dólares y se espera que para 2021, los ingresos se incrementen y alcancen la cifra de 2,609 millones de dólares (elEconomista América, 2021, párr. 11).

En general, debido a la coyuntura actual, el sector turismo se ha visto afectado significativamente. El presupuesto asignado al sector para el año 2021 se ha reducido en 12.6%, lo cual perjudica la recuperación del mismo (Castro, 2020). Sin embargo, según las declaraciones de la ex ministra de Comercio Exterior y Turismo, Claudia Cornejo, es probable que la recuperación del sector turismo empiece a evidenciarse cerca al segundo semestre del 2021 (elEconomista América, 2021, párr. 4).

Respecto a la Comunidad Campesina de Umari, su principal actividad económica es la agricultura, pues se dedica especialmente al cultivo de papa, granadilla y maíz. Además, realizan actividades de pastoreo de vacunos, ovinos y porcinos en pequeñas cantidades (Baldeón & Falcon, 2019). En ese sentido, los miembros de la Comunidad Campesina de Umari consideran al ecoturismo como opción para diversificar sus ingresos (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021).

Es importante mencionar que desde el año 2018, Umari está considerado como el séptimo distrito con mayor pobreza de la región de Huánuco, con un indicador de 54.1% (Dirección General de Seguimiento y Evaluación, 2021, p. 1). Por lo cual, se busca constantemente el apoyo de organizaciones no gubernamentales y programas estatales⁶ (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021; J. L. Atanacio, comunicación personal, 25 de abril, 2021). Es así que gracias a la ONG Diaconía y el financiamiento del Fondo de las Américas (FONDAM) se llevó a cabo el proyecto Mejoramiento de la resiliencia del BMP y provisión de servicios ecosistémicos para la Comunidad Campesina de Umari en el periodo de marzo 2015 a febrero de 2017 (Diaconía, 2021).

1.2.2. Dimensión Política

Las políticas que envuelven al turismo de manera directa o indirecta resultan importantes. Un ejemplo de esto se refleja en el Decreto Supremo N.º 044-2020-PCM (2020) que declaró el Estado de Emergencia Nacional en el Perú a consecuencia del brote del COVID-19, lo cual redujo las actividades comerciales y turísticas por un largo periodo de tiempo, afectando fuertemente los sectores de producción económico. Al respecto, para mitigar sus efectos negativos, se implementaron iniciativas que en la etapa de reactivación económica promuevan el turismo, entre las cuales se encuentra el sello “*Safe Travels*” para aquellos destinos turísticos que cumplan con una serie de protocolos diseñados por la Organización Mundial de la Salud (Andina, 2020).

⁶ Véase el Anexo I

Cabe señalar que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR, es la institución pública nacional que se encarga de formular, dirigir, coordinar, ejecutar y supervisar las políticas de turismo en coordinación con los sectores e instituciones vinculadas (MINCETUR, 2020). En ese sentido, desde el año 2017, el MINCETUR ha implementado el programa “Turismo Emprende”, el cual tiene la finalidad de brindar liquidez a las pequeñas y medianas empresas turísticas (comercio, alejamiento, alimentación, entre otros) y de esa forma impulsar el desarrollo del sector (MINCETUR, 2021a). Además, en el año 2021, durante la pandemia, el MINCETUR suscribe un acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE para adherirse al programa “Trabaja Perú”, en el cual se busca dar empleos temporales a las personas relacionadas con el turismo, así como la conservación y mantenimiento de áreas naturales⁷ (MINCETUR, 2021b).

Respecto a la Comunidad Campesina de Umari, producto de la coordinación de la Municipalidad de Umari, ha sido beneficiada por el programa Trabaja Perú para mejorar la infraestructura del BMP. En ese sentido, se recibió del programa un presupuesto total de ciento sesenta y ocho mil (168,000) nuevos soles, el cual ha sido ejecutado en un periodo de treinta y tres (33) días (C. Antezana, comunicación personal, 08 de mayo, 2021).

1.2.3. Dimensión Social

En esta dimensión resalta la figura de líder, ya sea el líder de la comunidad, dentro de un comité, o de una asociación agrícola, que se haya generado de manera legítima, ya que será quien favorecerá el consenso en las discusiones y decisiones sobre el futuro de los proyectos de turismo, además de la sostenibilidad del mismo (M. J. Gutierrez, comunicación personal, 15 de mayo, 2021).

Uno de los principales riesgos al que se enfrenta el ecoturismo en los bosques es el inadecuado manejo de sus recursos naturales ocasionado por las costumbres de las poblaciones locales. Es así que, una vez se empieza con las acciones de conservación y preservación, los involucrados se enfrentan a conflictos con grupos sociales con quienes no se logró el consenso, la concientización y sensibilización ambiental; y, por lo tanto, tienen objetivos distintos. Por ello es necesario definir el nexo de la comunidad con la tierra (área donde se encuentran) para que se identifique la identidad comunidad-lugar, que considere aspectos como la historia y el futuro (metas, proyectos) (M. J. Gutierrez, comunicación personal, 15 de mayo, 2021).

⁷ Véase el Anexo J

1.2.4. Dimensión Cultural

La cultura del distrito de Umari se remonta posiblemente a los 5,000 años a.C, pues las pinturas rupestres de Qillqamachay, que se pueden visualizar en unas de las rutas turísticas del BMP, evidencian presencia humana desde esa época; asimismo, en Umari se pueden encontrar sitios arqueológicos de la época preinca, y conocer acerca de las costumbres surgidas en la época colonial⁸ (Antezana, 2018, p. 5).

En la relación cultura y turismo, resulta importante fortalecer la identidad de la comunidad para así transmitir a los turistas la verdad y no una adecuación de la cultura a aquello que les gustaría ver (M. J. Gutierrez, comunicación personal, 15 de mayo, 2021). Al respecto, la Municipalidad Distrital de Umari (2021b) tiene como objetivo fortalecer la identidad local de la población del distrito, para lo cual considera que es necesario dar a conocer lo complejo de la actividad turística⁹. Por eso orienta a que todos los que prestan servicios turísticos atiendan las necesidades de los visitantes, respetando los protocolos de salubridad establecidos y buscando crear una cultura de planificación con las instituciones locales para desarrollar la Cultura Turística (Municipalidad de Umari, 2021b). Para lograrlo, la Municipalidad Distrital de Umari (2021b) busca fortalecer la identidad mediante el idioma, pues se considera que el quechua es un idioma nativo que se debe rescatar para el desarrollo del turismo.

Con respecto al turismo, la Municipalidad Distrital de Umari, brinda capacitaciones sobre el desarrollo turístico de Umari y su importancia en el aspecto ambiental, económico y socio-cultural. Además, se llevó a cabo una capacitación con apoyo de la Universidad de Huánuco titulada: “Efecto de la capacitación y desarrollo de turismo vivencial en el desarrollo social y de la comunicación intercultural de la comunidad de Umari”, la cual estuvo dirigida a los negocios de restaurantes y artesanos de dicha comunidad (Municipalidad de Umari, 2021b).

1.2.5. Dimensión Ambiental

Se considera, por un lado, las intervenciones humanas para que se puedan llevar a cabo las actividades turísticas de manera segura y, por el otro lado, las huellas que dejan los turistas en cada visita que realizan a las áreas naturales. Si bien el impacto de las actividades turísticas suele ser negativo en el medio ambiente, el ecoturismo se enfoca en mantener, conservar y mejorar las zonas naturales, así como sus actividades se caracterizan por respetar los ecosistemas.

Por otro lado, respecto a los bosques, según Geobosques (2020), es posible mencionar que la gestión ambiental ha mejorado y que los esfuerzos de conservación han obtenido resultados

⁸ Véase el Anexo K

⁹ Véase el Anexo L

positivos, pues la pérdida de bosques está en descenso; no obstante, en 2019 se perdieron 148,416 hectáreas de bosques en Perú y la pérdida total del 2001 al 2019 fue de 2,433,314 hectáreas, lo cual afectó el hábitat de diversas especies de fauna y flora. Dicho de otro modo, a pesar de la reducción en la pérdida de bosques, estas aún son significativas. Al respecto, el Ministerio del Ambiente (2016, p. 29) considera que la deforestación y la degradación son las dos amenazas que explican la pérdida de los bosques¹⁰.

Respecto al ecoturismo, se ansía que genere impactos positivos en términos de conservación y preservación de las áreas naturales, puesto que las actividades ecoturísticas se caracterizan por ser sostenibles. Sin embargo, mantener a salvo el bosque es un gran reto, puesto que toda actividad humana en los bosques, deteriora la naturaleza. Por tanto, aquellos que están en contacto con los turistas tienen la misión de orientar y educar a los turistas sobre preservación ambiental y respeto por el patrimonio natural (M. J. Gutierrez, comunicación personal, 15 de mayo, 2021).

1.3. Tercera etapa

Finalmente, luego de analizar los elementos (primera etapa) y las dimensiones externas (segunda etapa), en la tercera etapa del modelo de sistema turístico, se encuentra el análisis del territorio.

1.3.1. Análisis de Territorio

Según la Ficha Técnica de Estado de Conservación del SERFOR (Gomez, 2020), el tipo de ecosistema del BMP pertenece a la región natural del Bosque Altimontano de Yunga y se caracteriza por dos tipos de cobertura vegetal: Bosque de montaña altimontano, ubicado en la porción superior de la yunga, sobre los tres mil (3000) m.s.n.m.; y Pajonal andino de puna, jalca o páramo, conformado en su mayoría por herbazales y ubicado en la parte superior de la cordillera de los andes, entre tres mil ochocientos (3800) y cuatro mil ochocientos (4800) m.s.n.m. Además, presenta diferentes zonas de vida como el bosque muy húmedo montano tropical, bosque húmedo montano tropical y páramo pluvial subalpino tropical, variedades que permiten la presencia de diversas especies de flora y fauna (Gomez, 2020). Es en este espacio geográfico que las actividades que realizan los actores, que a su vez se ven afectadas por las situaciones externas; van a generar impactos, ya sean positivos o negativos en la Comunidad Campesina de Umari, por lo que las múltiples interacciones e integraciones van a marcar las pautas del desarrollo territorial local.

¹⁰ Véase Anexo M

Un ejemplo de estas interacciones, es el logro de la reforestación de varias zonas del BMP que habían sido afectadas por malas prácticas agrícolas, de tala, y de consumo del agua. Es así que, los miembros de la comunidad ya no utilizan el suelo del bosque para actividades agrícolas, y ya no realizan actividades de extracción de leña que perjudicaban el hábitat de las distintas especies, sino que ahora los miembros de la Comunidad Campesina de Umari reconocen los impactos negativos en los servicios ambientales que les ofrece el bosque, principalmente el agua (A. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021).

En suma, el análisis sistémico realizado ayuda a conocer el destino turístico de manera integral, así como a reconocer las necesidades del lugar y las acciones que se requieran (Varisco, 2016). Es decir, la visión sistémica del ecoturismo permite plantear acciones que mejoren las habilidades y conocimientos de gestión de los actores en el ecoturismo.

En ese sentido, al tratarse de una comunidad rural - Comunidad Campesina de Umari, el sistema turístico en el BMP puede ser considerado como frágil, ello puesto que; por un lado, como se ha podido apreciar, la principal actividad económica de dicha comunidad es la agricultura, por lo que participar de las actividades ecoturísticas no significa un sustento económico estable. Es más, la comunidad se caracteriza por carecer de recursos económicos, lo cual limita la participación de algunos miembros que podrían estar interesados en el ecoturismo. Por otro lado, el sistema puede ser considerado como frágil, pues, al tratarse de un área natural con riqueza y variedad de especies de flora y fauna, esta es acechada por otras personas que buscan su beneficio personal a costa de la deforestación y degradación. Y, finalmente, puesto que la infraestructura en el BMP aún se encuentra en desarrollo. A pesar de ello, la oferta turística es valorada positivamente por los visitantes, y, hasta la actualidad, los esfuerzos de los miembros de la comunidad, apoyados por diferentes actores públicos, privados y del tercer sector, por el desarrollo del turismo y conservación del bosque son altos.

Cabe añadir que, el presente estudio se centrará en las competencias para la gestión del ecoturismo, puesto que tal como lo menciona Solano (2020, p. 134), el éxito de la gestión del área turística depende de las capacidades de las personas en aspectos técnicos, legales, institucionales, socioeconómicos y financieros, las cuales son entendidas como competencias. Además, resulta importante sobre todo cuando son las comunidades quienes se encargan de la gestión del ecoturismo, puesto que definir actores, establecer las competencias, generar líderes, entre otras acciones relacionadas a la gestión de competencias, son los aspectos prioritarios a tomar en cuenta al elaborar planes de gestión de ecoturismo (M. J. Gutierrez, comunicación personal, 15 de mayo, 2021).

En el caso del BMP, si bien los miembros de la comunidad cuentan con amplios conocimientos tradicionales ambientales, no necesariamente se encuentran debidamente capacitados para una adecuada gestión ecoturística en el bosque (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021). Es por eso que, uno de los elementos que resulta esencial es el enfoque en los miembros de la comunidad y el desarrollo de sus competencias para hacer frente a los diversos desafíos; así como maximizar los beneficios ambientales y económicos que puede brindar el bosque a la comunidad. Por lo que es necesario identificar y conocer las competencias con las que cuentan los miembros de la comunidad para posteriormente fortalecerlas y de esta forma mejorar la gestión ecoturística del bosque.

2. Análisis de competencias de los gestores del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero

Para el análisis se consideran las competencias de los perfiles ocupacionales del MTPE mencionados anteriormente, las entrevistas a profundidad a los miembros del comité de ecoturismo y a los turistas. En ese sentido, se plantearon como categorías las competencias propuestas en los perfiles ocupacionales para el ecoturismo, en las cuáles se han identificado los incidentes críticos mencionados por los entrevistados. En adición, se agregaron dos competencias a las que se encuentran en los perfiles ocupacionales, las cuales son los “Conocimientos de flora y fauna”, y “Compromiso y motivación”, ya que se obtuvo evidencia de las mismas.

Como se mencionó anteriormente, los miembros del comité conocen cuáles son sus puestos; sin embargo, en la práctica los límites de estos son difusos, puesto que una misma persona puede llevar a cabo diferentes actividades. Por ello, a continuación, se presenta el análisis y evidencias tanto las competencias genéricas específicas como las genéricas transversales para todos los miembros involucrados en la gestión del ecoturismo en el BMP.

2.1. Organización de recursos

Esta competencia se puede evidenciar en la programación de las visitas turísticas, en las cuales se asignan y reservan recursos según el cronograma:

Me comunique con él, conversamos, quedamos una fecha y se programó todo, la hora de llegada, con quién íbamos a ir, el almuerzo y los lugares que íbamos a visitar... porque si tu dices tantas personas vamos a ir, si necesitamos tal o cual cosa, lo tienen ahí. (turista N° 3, comunicación personal, 10 de julio, 2021).

Además, es importante de señalar la capacidad de organizar los recursos en situaciones que no habían sido planificadas con tiempo, como cuando se recibe al turista N° 1, quien no programó su visita con anterioridad, lo que ocasionó que los miembros del comité deban organizar

toda la oferta turística de manera rápida, desde el guiado turístico, la alimentación, el alojamiento, e incluso el transporte:

Llamé para saber si me podían atender, y me dijo que a qué hora iba a llegar, y de la nada tuvo que mover todo para que me pueda atender. Y al llegar ahí y saber que iba a pernoctar, tenía que prepararme, no sé, porque yo entiendo que llega otra gente antes para limpiar, acomodar, o algo, ir a traer los alimentos que se tenían que preparar ahí, al costado del hospedaje. Entonces, tuvo que [hacer] diversas gestiones para estar abastecido, porque no es que estén las cosas ahí disponibles, porque no es que lleguen turistas que pernoctan todos los días. Entonces no hay un stock, no hay logística, entonces probablemente tuvieron que ir a pueblos cercanos a comprar café, azúcar o llamar a la señora de, porque me dijo que hay varias señoras que cocinan, entonces no es que van a una. (Turista N.º 1, comunicación personal, 26 de junio, 2021).

Respecto a los recursos humanos, estos son asignados de manera eficiente y se reflejan, en un primer momento, cuando el presidente de la comunidad (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021) menciona que el encargado de la cocina y del alojamiento debe ser una persona que se encuentre cerca de dichas instalaciones para evitar que se tome mayor tiempo en traslados que pueden ocasionar retrasos en la entrega del servicio a los turistas; y, en segundo lugar, cuando menciona que son los mismos miembros del comité de ecoturismo quienes eligen las funciones de las que serán responsables, de manera que mediante la autoevaluación, cada uno escoge lo que consideraba capaz de lograr.

Respecto a los recursos naturales con los que cuenta la comunidad, se menciona que se organizan faenas para que se trabaje en cuanto a la reforestación del bosque, a la limpieza, y al cuidado del mismo: "nosotros nos hemos organizado, o sea la comunidad, todo el pueblo, y ahora no permitimos, o sea, así por así no pueden entrar a sacar leña, así por así no pueden entrar, y ponemos orden" (W. Atanacio, comunicación personal, 24 de junio, 2021).

Respecto al recurso monetario, la comunidad de Umari no cuenta con un presupuesto exclusivo para el ecoturismo, por lo se busca distintas maneras de obtenerlo. Por ejemplo, se logró un financiamiento para la mejora de las rutas del BMP que fue dado como parte del programa "Trabaja Perú" del Estado. Sin embargo, hacen mención que no es suficiente:

Estamos mejorando los caminos desde, los caminos que se hace cuatro (4) km [y] medio por la ruta tres (3), y por la ruta uno (1) está como dos (2) km y medio, y más esta ruta tres (3) km también, creo que ya no va a alcanzar nuestro presupuesto... no le va abastecer porque es regular distancia porque nos va quedar

mitad creo, mitad o cuarta parte va a quedar. (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021).

A pesar de ello, se reconoce que tienen la capacidad de priorizar los gastos según importancia, puesto que la conservación de los caminos en el bosque es fundamental para las actividades de ecoturismo, ya que es muy valorada la seguridad en cuanto a las caminatas dentro del bosque: “lo que me dio miedo fue pasar por ese deslizamiento y dijeron que tenían que mejorar esta parte de la ruta. O sea, ahí habría que mejorar condiciones de seguridad” (Turista N° 2, comunicación personal, 09 de julio, 2021).

2.2. Trabajo en equipo

Esta competencia registra una frecuencia de siete (7) fragmentos, cuatro de ellos por parte de los miembros del comité y tres mencionados por el presidente de la comunidad. En primer lugar, se reconoce la auto organización del comité con cooperación y unión con frases como: "Somos un grupo muy unido y con ganas de progresar" (L Duran, comunicación personal, 09 de junio, 2021), y "nosotros nos hemos organizado o sea la comunidad, todo el pueblo" (W. Atanacio, comunicación personal, 24 de junio, 2021).

Además, también se menciona el tema de cooperación entre comités, de la comunidad y de ecoturismo con las siguientes frases: "si le coordinamos y le facilitamos... su *reunioncito* pe, también le orientamos, ¿no?, todo para que cuiden" (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021), y "muchas veces las faenas para hacer los caminos, para hacer nuestra reunión, capacitaciones, de alguna manera siempre estábamos ahí con el grupo, los guardabosques estábamos juntos con la directiva [de la comunidad]. Con los grupos ahí trabajar, para tener los bosques" (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021). E incluso, se destaca la cooperación de toda la comunidad en general para el ecoturismo: “Viendo la comida de nuestros visitantes a veces decimos: vecino, tú no tienes gallina, cuy, chanco para pachamanca. Así a nuestros vecinos les damos la ganancia, así nosotros hemos hecho nuestra zona turística" (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021). Asimismo, se reconoce que con trabajo en equipo se obtienen buenos resultados:

Queda bien, está en armonía todo, que todo siempre bien se trabaja. Estamos con ecoturismo y con eso ya hemos criado aves silvestres. Ahora son 3, 2 con el BMP como zona turística que estamos deseosos, bien guiados, ahí la junta no paraba, la comunidad, para los que son de ecoturismo. (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021).

2.3. Servicio al cliente

Esta competencia presenta una frecuencia alta, con catorce (14) fragmentos, de los cuales casi la mitad son provenientes de los turistas. Este hallazgo evidencia que uno de los puntos más valorados de su experiencia fue el servicio al cliente, el cual es considerado de forma positiva. Las palabras más resaltantes para la descripción del servicio al cliente fueron: “trato cálido”, “personas honestas”, “experiencia bien bonita”, “personas cálidas”, “te hacían sentir en confianza”, “estaban preparados” y “diez (10) de diez (10)”.

Respecto a los miembros del comité de ecoturismo, comenta el presidente de la comunidad, que cuando reciben a los turistas tratan de satisfacer sus necesidades de manera efectiva:

Ya están todos capacitados, ¿no?, cómo va a ser el recibimiento, quién se va a encargar, entonces, ya está decidido ellos para que [lo] hagan... también los turistas que vienen [dicen], a ver, puede ser trucha, puede ser cuy... algunos les gustan las verduras de altura... otros no, entonces según su pedido lo hacemos. (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021).

Asimismo, los mismos miembros del comité de ecoturismo reconocen que es importante explicar y mantener una comunicación constante con el turista: "O sea, la forma ordenada, la ruta es por ahí y no alejarte mucho... ahí constante hablando, respondiendo lo que nos preguntan" (W. Atanacio, 24 de junio, 2021). Así como reconocen que "recibir a los visitantes, ofrecerles comida, llevarle a la portada del BMP y a la caseta, cerca; más que todos ver la cantidad de comida, o alojamiento [que requieren]" (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021), son algunas de las actividades que realizan de manera más óptima.

Sin embargo, también reconocen, en ciertos aspectos, carencias en la atención al cliente: "nos falta un poquito impulsar todo lo que es turismo en sí, las capacitaciones con organizaciones que vienen trabajando años en el tema, un poquito de todo lo que es la atención a todos los turistas" (L. Duran, comunicación personal, 07 de mayo, 2021), y "saber más, mejorar más caminos... estar en el bosque, vigilando, andando, cada día" (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021).

2.4. Trabaja con personas de diversas culturas

La gestión del ecoturismo en el BMP se realiza de manera comunal, por lo que los gestores forman parte de una misma cultura. Sin embargo, se reciben turistas de diversas partes del país y del mundo. Asimismo, como parte de sus capacitaciones los miembros del comité de ecoturismo han trabajado con personas de distintos lugares del Perú: "Nos han dado

capacitaciones, charlas, pasantías de, cómo trabajan, así nos daban, de otras zonas turísticas cómo han trabajado. Hemos ido a la selva, en Pichanaki, La Merced, por ahí. Y eso nos daban" (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021). Sin embargo, y a pesar del acercamiento a otras comunidades para su aprendizaje y desarrollo de capacidades, no se evidenció un verdadero trabajo con otras culturas.

2.5. Distribuye el tiempo

Esta competencia se evidencia en seis (6) fragmentos, tres de ellos por diferentes miembros del comité de ecoturismo, y dos reconocidos por turistas, en los cuales mencionan su forma de organización del tiempo de acuerdo al número de visitantes, la programación de su visita y sus requerimientos de alojamiento y/o alimentación. Por ejemplo, el turista N° 1 menciona que cuando visitó el BMP le explicaron que suelen programar las visitas con días de anticipación: "creo que en esa semana yo era la única persona que visitaba y que generalmente programan visitas, o sea, como que le avisan: oye voy a ir en quince (15) días y recíbeme" (comunicación personal, 26 de junio, 2021). Sin embargo, también menciona que a pesar de haber llegado al BMP sin programar su visita con días de anticipación, los que le recibieron supieron organizar su tiempo rápidamente y ofrecerle todos los servicios de manera correcta. Asimismo, el presidente de la comunidad refuerza dicha idea cuando explica cómo se organizan los miembros del comité para recibir a los turistas:

Nos comunican ya faltando cinco (5) días, seis (6) días, entonces ya nosotros, ¡ya! tal, tal persona ya va a estar preparada [para] darle su desayuno almuerzo ¿no?, [se le pregunta] por cuantos días viene, puede venir por un día, entonces, lo designan a tal persona y ya entonces él se encarga. (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021).

En cuanto a la programación de alimentación y/o alojamiento, el encargado comenta lo siguiente:

A mí siempre me han avisado, como yo vivo en Silla Punta, yo siempre soy el que prepara, hay madres que preparan, hacemos preparar a ellas, el desayuno. Nunca me he olvidado, siempre preparaba alguna cosa o hacía lo posible y así yo preparaba para ellos. (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021).

Asimismo, menciona que dichas actividades se realizan de manera simultánea mientras el turista se encuentra realizando la caminata: "Con un grupo de madres se les preparaba la comida. Los guardabosques hacían una hora y media de caminata de ida y vuelta, por mientras, ya está preparado, para la una (1), dos (2) de la tarde [el almuerzo]" (E. Claver, comunicación

personal, 17 de junio, 2021), lo que demuestra que son puntuales al momento de ofrecer los servicios, y que ya tienen estimadas las horas que duran los recorridos turísticos. Ello es reforzado por el turista N° 3 cuando menciona lo siguiente: "son bien responsables cuando tú dices que vas a ir, están pendientes de la hora, están ahí" (comunicación personal, 10 de julio, 2021).

En la actualidad, la competencia de distribución del tiempo es aún más necesaria, puesto que la pandemia obliga a los gestores del ecoturismo a implementar medidas sanitarias como actividades obligatorias a realizar sobre todo al comienzo de la experiencia turística, es así que uno de los guías menciona que las actividades de recepción han cambiado: "llega el visitante, tenemos la bienvenida, tenemos el área ahí para poner, para medir presión [se refiere a la temperatura], y todo, para que se laven sus manos, recogemos sus datos, de qué lugar vienen" (W. Atanacio, comunicación personal, 24 de junio, 2021).

2.6. Enseña a otros

Esta competencia se evidencia cuando la vicepresidenta del comité de ecoturismo menciona el esfuerzo que realizan los líderes para difundir los conocimientos con respecto a la gestión del ecoturismo y a su guiado:

Estamos haciendo un plan de trabajo, para más o menos también capacitar a todos los miembros del comité, para que conozcan, y como ahora solo estamos Odaricio y mi persona, para que uno de ellos [los demás miembros del comité] pueda también asumir y pueda explicar sobre todo a todos los visitantes. (L. Duran, comunicación personal, 09 de junio, 2021).

Asimismo, se evidencia cuando el presidente de la comunidad menciona que es él quien se encarga de capacitar a algunos miembros de la comunidad en cuanto al trabajo de protección del bosque: "le doy yo... una capacitación, como es cada uno para que trabaje" (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021).

2.7. Ejerce liderazgo

Esta competencia se puede evidenciar, sobre todo, en el presidente de la comunidad, y en el presidente y la vicepresidenta del comité de ecoturismo.

Por un lado, en cuanto a la organización de las actividades ecoturísticas se refleja en la toma de decisiones y coordinación que se ejerce con los demás miembros, por ejemplo, se menciona que el presidente y vicepresidente del comité de ecoturismo se encargan de la promoción y recepción de los turistas y que todo ello se da mediante la coordinación con los guardabosques y guías turísticos (L. Duran, comunicación personal, 09 de junio, 2021; J. L.

Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021). Lo cual se refuerza con la apreciación del turista N° 1, quien menciona lo siguiente:

Él [presidente del comité de ecoturismo] llamaba, él pedía algo, y de una forma asertiva lo veía yo, y sí lograba los objetivos, sí manejaba bien el grupo humano que hay detrás de él, porque de alguna forma, si bien es cierto, el guía está ahí, pero no es quien hace todo, hay personas trabajando detrás. (comunicación personal, 26 de junio, 2021).

Por otro lado, se rescata que el liderazgo se ejerce sobre todo para garantizar la preservación del bosque, para lo cual destacan que es importante la comunicación de manera asertiva y así lograr consensos:

Yo voy, como un decir, renegado y ¿qué?, me pegaría toda la gente, porque o sea tengo que ser alegre, yo les cuento a todos ellos mi experiencia trabajando alegre, riendo, a la gente estar diciendo bonito en buenas palabras... alegre, hasta humildemente preguntaría a todos los que están trabajando. (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021).

Sin embargo, se menciona que si no se logra el consenso, toma otro tipo de medidas: “un día de trabajo le digo tiene que hacer limpieza, no quiero que me botes ni chicle, ni galleta... primerito bonito se conversa alegre, la segunda [si no obedece] es un poco ya más serio ya, así trabajamos" (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021).

En adición, el presidente de la comunidad señala que es él quien se encarga de dar las órdenes, lo cual se puede evidenciar en las siguientes frases:

Yo le ordeno a mi guardabosque, más o menos la basura lo ordena y yo le ordeno nada más, eso ¿no?, disciplina. Un ejemplo... había una quemazón por la altura, y yo altoque a los cinco [guardabosques] les mandó y se van, y apagan las quemazones y todo eso, yo le explico ¿no?, como a los cinco entonces qué cosa van a hacer hoy día o mañana, entonces, ese es el trabajo, así trabajamos... Yo como presidente... yo le ordeno a los guardabosques y ellos tienen que ser guías. (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021).

2.8. Adquiere y evalúa la información

Esta competencia se evidencia cuando la vicepresidenta del comité de ecoturismo menciona las gestiones que se encuentra realizando:

Ahora estamos haciendo todas las gestiones para la promoción en sí de todos... para adquirir también el sello [Safe Travels], estamos haciendo coordinaciones con la DIRCETUR de Huánuco, y la organización en sí para ya la recepción de todo lo que es de los turistas o los visitantes. (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021).

Lo cual muestra que evaluaron efectivamente la información e identificaron sus beneficios, ya que la obtención del sello de destino seguro ayuda a mejorar la competitividad y reconocimiento del destino turístico (PromPerú, 2021). En ese sentido, los miembros del comité de ecoturismo, llevaron a cabo el trámite de manera exitosa, pues, se informaron de los requisitos para obtener dicho sello, implementaron los protocolos sanitarios, y aprobaron las inspecciones y evaluaciones correspondientes.

Asimismo, esta competencia se evidencia en la información proporcionada por los turistas. Ellos mencionan que su guía turístico contaba con información relevante sobre los atractivos turísticos, así como que ellos se encargaron de coordinar la fecha de visita, el tamaño del grupo, el tiempo de la ruta y el costo de los servicios (Turista N.º 2, comunicación personal, 9 de julio, 2021; Turista N.º 3, comunicación personal, 10 de julio, 2021); es decir, obtienen la información necesaria de los próximos visitantes y lo evalúan para, de acuerdo a sus requerimientos, organicen el servicio turístico.

Sin embargo, el turista N.º 1 menciona que, en su visita, en el año 2018, no se tenían definidos los precios de los distintos servicios ofrecidos como el de alojamiento, alimentación y guiado:

No tenían definido el tema de los precios, era un poco, como me decían, algo así: que sea tu voluntad... como que sentía cierta timidez o vergüenza de decir el precio... si alguien le daba un poco más, recibían, pero si alguien le decía: oye mira estoy misio [sin dinero], misio del todo, también. (comunicación personal, 26 de junio, 2021).

Lo cual evidencia una escasa evaluación del precio de los servicios ofrecidos.

2.9. Interpreta y comunica información

Registra seis (6) fragmentos, de los cuales, dos (2) corresponden a los miembros del comité de ecoturismo, quienes afirman que "cada guardabosque estamos capacitados para guiar a 10 personas por ese camino" y que "siempre decirles al presidente: hay esta cosa, esta cosa", lo cual evidencia su intención de mantener informados a los participantes del ecoturismo (W. Atanacio, comunicación personal, 24 de junio, 2021; E. Claver, comunicación personal, 17 de

junio, 2021). Con respecto a los cuatro (4) restantes, estos corresponden a turistas, quienes manifiestan que sus guías les explicaron las actividades que podían realizar durante su visita al bosque y reconocieron en su guía que "tiene una habilidad comunicativa importante, creo que es claro cuando explica, claro, sintético" (Turista N° 2, comunicación personal, 9 de julio, 2021).

2.10. Organiza y mantiene la información

El BMP cuenta con un cuaderno de registro para los turistas, en el cual se anotan los datos personales de los turistas y el lugar de su procedencia (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021), lo que evidencia una organización de la información respecto a las visitas que reciben. Además, el comité de ecoturismo cuenta con documentos internos en los que se plasman los acuerdos de las reuniones que se llevan a cabo, así como se registran quiénes son los miembros del consejo directivo y por cuánto tiempo (L. Duran, comunicación personal, 7 de mayo, 2021).

Por otro lado, cada vez que un turista se comunica con algún miembro de la comunidad para visitar el bosque, el presidente de la comunidad organiza y delega responsabilidades para brindar los servicios ecoturísticos, tal como lo mencionó en la entrevista:

Quando me comunican [que vendrán turistas] o pueden comunicar a Antonio [miembro del comité de ecoturismo] y él me pasa al toque: tal fecha va a venir tal. Entonces, ya, yo le digo [a los miembros del comité de ecoturismo]: ya, usted te encargas, coordina al toque, coordinas, ya, con él, ya. Un esquema somos. (Comunicación personal, 29 de junio, 2021).

2.11. Negociación

Esta competencia se ha evidenciado en tres oportunidades. La primera, cuando un miembro del comité de ecoturismo cuenta cómo convencieron a más miembros de la comunidad a formar parte del ecoturismo: "lo hacíamos en una reunión general y ahí le invitábamos a las personas, quién quiere ser parte del ecoturismo y ahí, los que ponen de su parte, o sea, los que ponen empeño, ahí somos" (W. Atanacio, comunicación personal, 24 de junio, 2021).

La segunda, se evidencia con las agencias de viajes, con las que mediante comunicación y negociación se logró convenios para añadir al BMP en sus paquetes turísticos. Cabe señalar que esta tarea, en la actualidad se ha visto interferida por el contexto de la pandemia; sin embargo, se menciona que están empezando a impulsarlo nuevamente (C. Antezana, comunicación personal, 18 de marzo, 2021).

Finalmente, cuando el turista N° 1 menciona que no se tienen definidos los precios de algunos de los servicios turísticos como el costo de la alimentación, el guiado, y el alojamiento, y que reciben lo que el turista disponga: "si alguien le daba un poco más, recibían, pero si alguien

le decía oye mira estoy misio, misio del todo, también” (comunicación personal, 26 de junio, 2021), se revela la poca disposición a negociar con los turistas; es decir, a no exigir un monto fijo por sus servicios, si no a aceptar lo que el turista disponga.

2.12. Utiliza computadora para procesar información

Si bien no se ha obtenido información acerca del uso de computadoras para procesar algún tipo de información, se ha identificado que un miembro de la comunidad y el subgerente de Turismo de la Municipalidad Distrital de Umari se han encargado de realizar publicaciones en la página de Facebook del BMP con el objetivo de publicitar las actividades ecoturísticas que se pueden realizar en el bosque.

En adición a aquellas competencias propuestas por los perfiles ocupacionales que fueron evidenciados en las entrevistas, como se mencionó anteriormente, se hallaron las siguientes dos competencias:

2.13. Compromiso y motivación

Esta competencia se evidenció en las entrevistas con los turistas, quienes expresaron ser testigos del compromiso de los miembros del comité de ecoturismo con la preservación del bosque y la mejora de los servicios que brindan. Por ejemplo, el turista N.º 2 mencionó lo siguiente:

De verdad que había mucho compromiso, eso ya parte de un compromiso. Incluso que ellos mismos estaban hasta limpiando el camino. O sea, recorrían el bosque, lo mantienen. O sea, esa chamba no es para nada fácil y no reciben, hasta ese tiempo, no recibían ninguna retribución económica por el bosque. Entonces, yo creo que de ahí parte todo, del compromiso que tienen con la preservación del bosque.

Además, de que hay bastante disposición, al menos hasta donde yo supe, bastante compromiso de Odaricio por sacar adelante el bosque y que de verdad estaban invirtiendo su tiempo en eso. Y eso, así nomás no se encuentra. Ves a muchos jóvenes que están migrando a las ciudades, sobre todo jóvenes rurales, y que un joven rural se quiera quedar ahí a sacar adelante ese bosque dice mucho. No es que le paguen, al menos en ese tiempo no les retribuían nada por la conservación del mismo. (Comunicación personal, 9 de julio, 2021).

Del mismo modo, la turista N.º 2 afirmó que hay bastante compromiso con el bosque (Comunicación personal, 10 de julio, 2021) y, el turista N.º 1 dijo que los guías turísticos y los miembros de la comunidad estaban muy comprometidos con la causa, puesto que percibió que su

guía turístico quería dar a conocer el bosque y, en su opinión, es porque “han entendido que el bosque es vital para ellos, que si siguen depredando el bosque se quedan sin fuente de agua para sus campos agrícolas” (Comunicación personal, 26 de junio, 2021).

Por otro lado, esto también es reconocido por los mismos miembros del comité, quienes aseguran que siempre cumplen con sus funciones de manera correcta: "Yo siempre les cumplo lo que es mi parte... yo siempre si [lo] hago eso" (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021), “nosotros tenemos una gran responsabilidad” (W. Atanacio, comunicación personal, 24 de junio, 2021).

2.14. Conocimientos de flora y fauna

Según lo mencionado por la vicepresidenta del comité de ecoturismo, estos conocimientos lo tienen los siguientes miembros:

Odaricio [presidente del comité de ecoturismo] está especializado en todo lo que es fauna, todo lo que es concerniente a aves, porque es lo que más encuentran allá... Lo que es flora lo está asumiendo mi persona, tengo profesión técnica agropecuaria y por lo tanto tengo conocimiento en lo que es botánica y esas cosas. (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021).

Es por ello que, durante las visitas guiadas a los turistas, en palabras de la vicepresidenta del comité de ecoturismo, los guías realizan las siguientes actividades:

Explicamos cuáles son las ventajas de las plantas medicinales que existen en el bosque, sobre las orquídeas, sobre cuál es la ventaja de tener, por ejemplo, los helechos, de tener cierta cantidad de, sobre todo, helechos en el BMP, lo poco que he investigado sobre la variedades o especies que se tienen en orquídeas. (L. Duran, comunicación personal, 9 de junio, 2021).

En ese sentido, el presidente y vicepresidente del comité de ecoturismo son los más preparados para brindar información acerca de la fauna y flora del bosque, respectivamente; sin embargo, no son los únicos, ya que otro miembro del consejo directivo del comité de ecoturismo, dijo “Si conozco algunos nombres de flores, de orquídeas no mucho; sino de los árboles sí, de árboles mayormente conocemos, casi todo" (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021). En adición, él explicó que conoce los diferentes tipos de árboles y maderas que existen en el BMP porque, principalmente, es oriundo de la comunidad de Umari (E. Claver, comunicación personal, 17 de junio, 2021).

Cabe resaltar que esta competencia se pudo identificar tanto en el discurso de los miembros del comité de ecoturismo, como en los testimonios de los turistas, quienes recuerdan

haber recibido información relevante de la flora y fauna, tal como lo expresó una turista: “Como guía turístico, obviamente, él no era científico, pero como guía turístico, me parece que tiene un conocimiento apropiado del contexto” (turista N.º 2, comunicación personal, 09 de julio, 2021). No obstante, la única turista que tuvo la oportunidad de visitar el BMP en más de una ocasión, mencionó que su primera experiencia había sido mejor con respecto a la explicación del guía sobre la flora y fauna. Este comentario se explica si se considera que los tres turistas visitaron el bosque por primera vez durante los años 2018 y 2019, en los cuáles aún se encontraba el presidente del comité de ecoturismo como guía turístico, y que, la segunda visita de una de las turistas se realizó durante el 2020, cuando el presidente del comité de ecoturismo ya no se encontraba en el bosque.

Finalmente, se ha evidenciado esta competencia en la entrevista con el presidente de la comunidad quien dijo lo siguiente:

Mira, los guardabosques son trabajos, diría, ¿no?, pongamos un ejemplo: si tú preguntaras eso a los guiados, cómo es ruta de tal lugar, qué orquídeas hay o qué por las alturas animales, entonces toda esas [respuestas] se saben ellos, ¿no? En ese trabajo están ellos, entonces, pongamos, si tú vienes te van preguntar, ¿no?... cómo se llama este lugar o cómo se llama esta planta, ¿es medicina?, ¿no es medicina?, entonces, ellos ya te van a responder, saben. Entonces, [en] esos temas son capacitados todos, ¿no?, porque otros particulares sin capacitar no pueden trabajar acá, así estamos (J. L. Atanacio, comunicación personal, 29 de junio, 2021).

Lo cual permite evidenciar que existe una preocupación real de que los guías cuenten con los conocimientos suficientes sobre el bosque para que los turistas puedan disipar todas sus dudas, así como se entiende que existen esfuerzos por reducir las improvisaciones en los responsables del guiado turístico.

En resumen, las frecuencias de las evidencias por competencias se presentan a continuación:

Tabla 4: Frecuencia de respuesta según cada competencia

Tipo	Competencias	Frecuencia ¹¹
C. transversal	Servicio al cliente	14

¹¹ Las frecuencias consideran las veces que se hace referencia a las competencias, ya sea con comentarios que lo evidencian con aspectos positivos o negativos.

Tabla 4: Frecuencia de respuesta según cada competencia (Continuación)

Tipo	Competencias	Frecuencia
C. transversal	Organización de recursos	11
Hallazgo	Compromiso y motivación	9
C. transversal	Trabajo en equipo	8
Hallazgo	Conocimientos de flora y fauna	8
C. específico	Ejerce liderazgo	8
C. específico	Distribuye el tiempo	6
C. específico	Interpreta y comunica información	6
C. específico	Adquiere y evalúa la información	6
C. específico	Organiza y mantiene la información	3
C. específico	Negociación	3
C. específico	Enseña a otros	2
C. transversal	Trabaja con personas de diversas culturas	1
C. específico	Utiliza computadora para procesar información	1



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de lo desarrollado en la presente investigación se presentan las conclusiones y recomendaciones. Asimismo, se recapitula las limitaciones que se presentaron a lo largo del trabajo.

1. Conclusiones

Se encontraron algunas evidencias de competencias genéricas presentes en la Comunidad Campesina de Umari para la gestión del ecoturismo en el BMP. Al respecto, las competencias, de acuerdo a los perfiles ocupacionales del sector turismo, de las que se tuvieron evidencias son: servicio al cliente, organización de recursos, trabajo en equipo, ejerce liderazgo, trabaja con personas de diversas culturas, distribuye el tiempo, interpreta y comunica información, adquiere y evalúa información, organiza y mantiene información, negociación, enseña a otros, y utiliza computadoras para procesar información.

En adición, fruto del estudio se evidenciaron las competencias de compromiso y motivación, así como la de conocimientos de flora y fauna, las cuales, si bien no han sido consideradas como competencias en los perfiles ocupacionales, sí fueron evidenciadas en las entrevistas con turistas y miembros de la comunidad como competencias valoradas. En ese sentido, se evidencia que lo esperado, según la teoría revisada para este estudio, no calza perfectamente con la realidad y, en este caso, son las preferencias de los turistas y la autoevaluación de los mismos gestores, lo que establece cuáles son las competencias se encuentran presentes en los miembros de la comunidad para la gestión del ecoturismo en el BMP.

Cabe señalar que, de todas ellas, las que resaltan con mayores evidencias son: servicio al cliente, organización de recursos, y compromiso y motivación.

Las conclusiones por objetivos de investigación son las siguientes:

En primer lugar, respecto a la descripción del sistema de ecoturismo del BMP, se ha encontrado una amplia oferta turística, la cual se ha ido implementando progresivamente, pero que aún no se encuentra completa, si no que se busca su desarrollo de manera constante. En la oferta resaltan los servicios de alojamiento, alimentación y de interpretación en el centro de interpretación de la biodiversidad del bosque. En cuanto a la demanda, los turistas consideran que el BMP es un lugar privilegiado por su clima y diversidad, asimismo mencionan que el servicio que recibieron fue bueno, pero resaltan que aún hay puntos de mejora respecto a la preparación del guía turístico. Sobre la infraestructura, se cuenta con la casa comunal usada como centro de interpretación, hospedaje y restaurante, equipada con servicios higiénicos; además, en el BMP se han instalado casetas de vigilancia, recepción y expendio de productos. En la actualidad, destaca

el hecho de contar con el sello Safe Travels que cataloga al BMP como un destino seguro para el turismo en tiempos de Covid 19. Además, para mantener todo ello, se realizan jornadas de trabajo comunitario. Por otro lado, en la superestructura se encontró que en el sector privado se encuentran únicamente las agencias de viaje con quienes los miembros del comité tuvieron negociaciones para que se incluyera al BMP como destino turístico. En el sector público, se cuenta con la figura de la municipalidad, la cual desempeña un rol muy importante en el desarrollo del ecoturismo puesto que se encarga de la difusión y promoción del destino turístico. Finalmente, en la sociedad civil, se encuentra principalmente a la ONG Diaconía con un papel también importante porque fue a partir de su intervención en la comunidad que se logró implementar el BMP como un destino turístico de manera sostenible. Adicionalmente, existen otras intervenciones de investigadores particulares y universidades en el BMP. Sin embargo, los actores principales son los miembros de la Comunidad Campesina de Umari, sobre todo aquellos que conforman el comité de ecoturismo, quienes son los gestores del sistema de ecoturismo del BMP. Por último, en cuanto a la comunidad receptora, esta se caracteriza por ser agrícola con intenciones de diversificar sus ingresos económicos a través de turismo, además, algo importante es que todos los miembros de la Comunidad Campesina de Umari realizan trabajos en el BMP para mantener su flora y fauna.

Por todo ello, se concluye que el ecoturismo en el BMP se encuentra en un estado incipiente puesto que, la infraestructura en el BMP aún se encuentra en desarrollo, así como carece de trabajos de publicidad y promoción que permitan atraer constantemente a los turistas. Por otro lado, el sistema puede ser considerado frágil, puesto que, al ser un área natural implica su conservación y protección de amenazas naturales y de actores externos; además, que el bosque pertenece a una comunidad rural caracterizada por una economía poco estable. En ese sentido, cabe resaltar que, los miembros de la comunidad, especialmente los integrantes del consejo directivo, son conscientes del estado actual del ecoturismo y del impacto de sus acciones en la mejora de los servicios que brindan a los visitantes.

En segundo lugar, respecto al objetivo específico de identificar las competencias transversales de los actores dedicados a la gestión del ecoturismo del BMP, se concluye que, efectivamente, se han podido evidenciar las competencias identificadas en los perfiles ocupacionales, de servicio al cliente, organización de recursos, trabajo en equipo, y trabaja con personas de diversas culturas. De estas competencias, las dos primeras son las que cuentan con mayores evidencias, y la última es una de las más débiles.

En tercer lugar, en relación al objetivo específico de identificar las competencias específicas de los actores dedicados a la gestión del ecoturismo del BMP, de acuerdo con el marco

teórico, se espera encontrar competencias según el puesto del gestor; sin embargo, en la realidad del sistema del BMP, a pesar de tener puestos diferenciados, todos los gestores del ecoturismo en el BMP cumplen las mismas funciones. Por lo tanto, todas las competencias clasificadas como específicas en los perfiles ocupacionales revisados (ejerce liderazgo, distribuye el tiempo, interpreta y comunica información, adquiere y evalúa información, organiza y mantiene información, negociación, enseña a otros y utiliza computadoras para procesar información), en la práctica, se pueden considerar como transversales. Dicho de otro modo, si bien se encuentran evidencias de las competencias clasificadas como específicas en la teoría, la evidencia también indica que dichas competencias deben ser incluidas en la categoría de competencias transversales, puesto que están presentes en todos los miembros del consejo directivo del comité de ecoturismo.

Finalmente, es importante recalcar que además de las competencias mencionadas, se evidenciaron dos más que no habían sido consideradas en el marco teórico, las cuales son compromiso y motivación, y conocimientos de flora y fauna. Estas competencias son consideradas como hallazgos importantes, puesto que son de las que mayores evidencias se han obtenido en el estudio.

2. Recomendaciones

Al tratarse de un sistema, las recomendaciones que surgen de esta investigación no se dirigen únicamente a los gestores del ecoturismo en el BMP, sino que estas aluden a los diferentes elementos que forman parte del sistema.

En primer lugar, al sector educativo encargado de la formación de gestores turísticos se le sugiere implementar y fomentar herramientas para el desarrollo del turismo sostenible, sobretodo dirigido a las comunidades rurales y nativas que gestionan áreas turísticas, por ello se recomienda lo siguiente:

- Como se ha podido conocer, el turismo en el Perú es un sector con potencial y que se encuentra en crecimiento; a pesar de ello, en el Perú no se cuenta con un marco de cualificaciones en el sector turístico, y en general en ningún sector. El marco de cualificaciones, según Facundo Perez, director ejecutivo del Programa para la Mejora de la Calidad y Pertinencia de los Servicios de Educación Superior Universitaria y Tecnológica a Nivel Nacional, es una herramienta que se enfoca en resultados de aprendizaje, que pueden darse a través de educación o adquirido en el ámbito laboral, de manera que, independientemente la formación que se tuvo, es evaluado de acuerdo a las competencias y resultados especificados, para posteriormente impulsar su desarrollo (Vega, 2021). En este sentido, contar con un marco de cualificaciones en el sector turismo, facilita el reconocimiento y desarrollo de competencias de los actores envueltos

en actividades turísticas, sobre todo a aquellos que no han tenido una formación básica o superior en turismo como miembros de comunidades rurales como la de la Comunidad Campesina de Umari.

En cuanto a los gestores del ecoturismo del BMP, es decir, a los miembros del comité de ecoturismo, se recomienda lo siguiente:

- Buscar y participar como turistas en otras áreas naturales de las diferentes regiones del país, con mayor atención en bosques y en áreas gestionadas por comunidades rurales como la Comunidad Campesina de Umari. De este modo, poder observar y aprender cómo se gestiona el ecoturismo, así como reconocer las similitudes y diferencias con ellos, para poder replicar y adaptar ciertas características o actividades que se consideren valiosas y atractivas para fomentar el turismo.
- Mantener el nivel de compromiso y motivación en cuanto a la preservación y conservación del BMP, tanto para el desarrollo y promoción del turismo, como para la sostenibilidad ambiental de la comunidad.
- Promover el aprendizaje sobre el ecoturismo en los demás miembros de la Comunidad Campesina de Umari, para que se pueda lograr una mayor disponibilidad y cobertura del servicio de ecoturismo a los turistas. Además, estandarizar los servicios ofrecidos como el guiado turístico, de modo que a todos los visitantes se les pueda transmitir todos los conocimientos del entorno de manera efectiva.
- Involucrar a las nuevas generaciones en los temas ecoturísticos en el BMP. De manera que el ecoturismo se llegue a visualizar como parte de la comunidad, y así obtener mayor compromiso y consciencia de esta alternativa económica. Para ello, es importante que el conocimiento del ecoturismo en el BMP sea compartido con los más jóvenes desde las aulas de los colegios.

Por otro lado, para continuar con el desarrollo del ecoturismo del BMP, en términos de gestión, se recomienda lo siguiente:

- Buscar la participación e integración de distintos actores del turismo de la región, entre ellos agencias de viaje, influencers, universidades, ONG's, organismos públicos entre otros, con las que se pueda formar alianzas estratégicas, con la finalidad de seguir desarrollando el turismo en el BMP, ya sea mediante capacitaciones, talleres, publicidades o fondos económicos.
- Desarrollar y aplicar estrategias de marketing y publicidad para posicionar al BMP como un destino turístico atractivo para la población nacional e internacional. Ello puesto que si bien cuenta con los servicios necesarios para brindar una buena atención y generar

experiencias positivas a los turistas, sigue siendo un destino poco frecuentado y poco conocido por los turistas.

Con respecto a investigaciones futuras, se recomienda que estas se enfoquen en realizar un diagnóstico de las competencias genéricas existentes en los gestores del ecoturismo, de modo que sea posible conocer con precisión qué competencias están lo suficientemente desarrolladas para brindar un buen servicio ecoturístico y cuáles son aquellas que requieren más trabajo para lograrlo. Asimismo, se propone que dichas investigaciones se enfoquen en medir el nivel específico de desarrollo de cada una de las competencias. A partir de ello, se sugiere que se elaboren planes de acción y capacitación con el objetivo de mejorar aquellas competencias de los gestores del ecoturismo que han sido identificadas como críticas y menos desarrolladas, de modo que la oferta del BMP sea cada vez más atractiva y sostenible en el tiempo.

En adición, se sugiere que se implementen guías de gestión de turismo y ecoturismo que incluyan las particularidades y retos que una comunidad puede tener al gestionar un área para el turismo.

Por último, se recomienda que las futuras investigaciones sobre el BMP se realicen desde un enfoque sistémico, puesto que, así se puede tener en consideración aquellos elementos que influyen y conforman el turismo en un área determinada, además que ayuda a visualizar las relaciones existentes entre ellos.

3. Limitaciones

Recapitulando sobre aquellos aspectos que limitaron la presente investigación, por un lado, se encuentran aquellas relacionadas a la diferencia cultural de la región y a la cultura de las investigadoras. Por otro lado, se encuentra la actual coyuntura de pandemia, a causa del COVID-19, la cual impide el desplazamiento de las investigadoras hacia el sistema turístico estudiado, impidiendo que se utilicen otras técnicas de recolección de datos como los focus groups y las observaciones. Por ello, solo se utilizó las entrevistas a profundidad mediante medios virtuales. En relación a ello, otra de las limitaciones fue el limitado acceso a conexiones de servicios de telefonía e internet por parte de los gestores del BMP, por lo que solo se pudo mantener el contacto con tres de los seis miembros del comité de ecoturismo.

REFERENCIAS

- Andina (2020, octubre 13). Sello internacional certificará al Perú como destino seguro ante el covid-19. Agencia Peruana de Noticias Andina. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-sello-internacional-certificara-a-peru-como-destino-seguro-ante-covid19-817524.aspx>
- Antezana, C. (s/a). Bosque Monte Potrero.
- Antezana, C. (2018). Mejoramiento de las capacidades de la Gerencia de Desarrollo Económico para el fomento del Turismo Sostenible y regular los Servicios turísticos en el distrito de Umari Provincia de Pachitea - Huánuco.
- Baldeón, K. A. & Falcon, N. I. (2019). *Turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de umari – huánuco, 2018*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”. Recuperado de: <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4934>
- Bosch, J. y Merli, M. (2015). Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. Recuperado de: <https://docplayer.es/16479641-Fundamentos-del-enfoque-sistémico-para-el-estudio-del-turismo.html>
- Camarena, I & Coral, F. (2016). *Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8454>
- Castro, J. (2020, setiembre 01). Ejecutivo recortará presupuesto para turismo en 2021 pese a crisis del sector. *Turiweb*. Recuperado de: <https://www.turiweb.pe/ejecutivo-recortara-presupuesto-para-turismo-en-2021-pese-a-crisis-del-sector/#:~:text=Una%20vez%20m%C3%A1s%20el%20turismo,en%20inversi%C3%B3n%20p%C3%ABblica%20que%20tanta>
- Consulta amigable (2021). Consulta de ejecución del gasto. Recuperado de: <https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/default.aspx>
- Decreto Supremo N° 008-2010-MINAM. (2010). Crean el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático. Recuperado de: https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/ds_008-2010-minam.pdf
- Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. (2020). Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-estado-de-emergencia-nacional-po-decreto-supremo-n-044-2020-pcm-1864948-2/>
- Diaconía (2018). Memoria anual 2017. Recuperado de: https://issuu.com/diaconiaperu/docs/memoria_anual_2018
- Diaconía (2021). *Mejoramiento de la resiliencia del bosque Monte Potrero y provisión de servicios ecosistémicos para la comunidad de Umari*. Recuperado de: <https://diaconiaperu.org/proyectos-ejecutados/mejoramiento-de-la-resiliencia-del-bosque-monte-potrero-y-provision-de-servicios-ecosistemicos>

- Dircetur Huánuco (2020). La situación del turismo en la región Huánuco frente a la problemática del Covid-19. Situación de los circuitos turísticos de la y las estrategias de su relanzamiento. Recuperado de: https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2020/Turismo/files/agenda_12/ppt_james_jump_-_dircetur_hu%C3%81nuco_2020.pdf
- Dircetur Huánuco (2019). Plan Estratégico Regional de Turismo Huánuco 2019-2025. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/505412/PERTUR-Huanuco.pdf>
- Dirección General de Seguimiento y Evaluación (2021). Reporte regional de indicadores sociales del departamento de Huánuco. Recuperado de: <https://sdv.midis.gob.pe/RedInforma/Upload/regional/Huanuco.pdf>
- elEconomista América (2021, enero 07). *Turismo en el Perú se recuperará en el 2021*. Recuperado de: <https://www.eleconomistaamerica.pe/economia-eAm-peru/noticias/10978530/01/21/Turismo-en-el-Peru-se-recuperara-en-el-2021.html>
- El Peruano (2021, abril 01). *Mincetur aprobó estrategia nacional para la reactivación del turismo 2021-2023*. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia/118077-mincetur-aprobo-estrategia-nacional-para-la-reactivacion-del-turismo-2021-2023>
- Figuroa, D. & Triveño, D. (2020). *Competencias claves para la gestión del ecoturismo en bosques del Perú categorizados como Áreas de Conservación Privada*. Manuscrito presentado para su publicación.
- Geobosques (2020). Bosque y pérdida de bosque. Recuperado de: <http://geobosques.minam.gob.pe/geobosque/view/perdida.php>
- Gobierno Regional de Huánuco (2021). Ministra de comercio exterior y turismo entrega el sello mundial de viaje seguro “safe travels” en Huánuco. Recuperado de: <https://www.regionhuanuco.gob.pe/noticias/5523>
- Gomez, E. (2020). Ficha Técnica de Estado de Conservación. Departamento de Huánuco. Bosque Altimontano de Yunga - Monte Potrero. Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1721149/FT-HCO-02_Bosque_Altimontano_de_Yunga_-_Monte_Potrero.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación McGrawHill. México DF. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- INEI (2017). Resultados definitivos de los censos nacionales 2017. Huánuco. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1570/
- Leal, M. (2017). Turismo ecológico y sostenible: Perfiles y tendencias. (Informe). The Ostelea School of Tourism & Hospitality. Recuperado de: http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf
- Mahoney, J. (2010). After KKV: The New Methodology of Qualitative Research. *World Politics*, 62 (1), 120-147.

- Ministerio de Agricultura y Riego (2018). Programa Presupuestal N° 0130: Competitividad y aprovechamiento sostenible de los recursos forestales y de la fauna silvestre. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/prog_presupuestal/articulados/articulado_0130_2018.pdf
- Ministerio del Ambiente (MINAM). (2016). *La conservación de bosques en el Perú (2011-2016): Conservando los bosques en un contexto de cambio climático como aporte al crecimiento verde*. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/informessectoriales/wp-content/uploads/sites/112/2016/02/11-La-conservaci%C3%B3n-de-bosques-en-el-Per%C3%BA.pdf>
- Ministerio del Ambiente (MINAM). (2017). Programa Presupuestal N° 0144: Conservación y uso sostenible de ecosistemas para la provisión de servicios ecosistémicos. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/05/Anexo-02-PP-144-2018.compressed.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2015). Programa presupuestal N° 0127: Mejora de la competitividad de los destinos turísticos del Perú. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/prog_presupuestal/articulados/PP_0127_MINCETUR_2015.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2017). “*Perú debe ser promocionado como destino Turístico Sostenible*”. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/11159-2/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2020). *¿Qué hacemos?*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/725-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-que-hacemos>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2021a). Turismo Emprende. Recuperado de: <https://turismoemprende.pe/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2021b). *Mincetur y Trabaja Perú suscriben acuerdo que permitirá creación de empleos temporales en destinos turísticos*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/348524-mincetur-y-trabaja-peru-suscriben-acuerdo-que-permitira-creacion-de-empleos-temporales-en-destinos-turisticos>
- Ministerio de Educación (2020). Marco Nacional de Cualificaciones de Perú - MNCP. Recuperado de: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/Hoja%20de%20Ruta%20-%20Perú_0.pdf
- Ministerio de Educación de Chile (Mineduc). (2022). *Marco de Cualificaciones Técnico Profesional*. Recuperado de: <https://marcodecualificacionestp.mineduc.cl/>
- Ministerio de Salud (s/a). *Relación de Instituciones Prestadores de Servicios de Salud Certificadoras de la Discapacidad*. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/341150/Relaci%C3%B3n%20de%20Establecimientos%20Certificadores%20de%20la%20Discapacidad.pdf>

- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (2016). *Mapa funcional del perfil ocupacional de servicio de guiado turístico*. Recuperado de: https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/direcnormalizacion/pos/PO_ServicioGuiadoTuristico.pdf
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (2017a). *Mapa funcional del perfil ocupacional de reservas de servicios turísticos*. Recuperado de: https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/direcnormalizacion/listado_equipamiento/2017/MF_PO_Reservas_Servicios_Turisticos.pdf
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (2017b). *Mapa funcional del perfil ocupacional de gestión de operaciones turísticas*. Recuperado de: https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/direcnormalizacion/listado_equipamiento/2017/MF_PO_Gestion_Operaciones_Turisticas.pdf
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (2017c). *Mapa funcional del perfil ocupacional de orientación turística en actividades especializadas de guiado*. Recuperado de: https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/direcnormalizacion/listado_equipamiento/2017/MF_PO_Orientaci%C3%B3n_Turistica_Actividades_Especializadas_Guiado.pdf
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (2017d). *Mapa funcional del perfil ocupacional de servicios turísticos rurales*. Recuperado de: [https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/direcnormalizacion/listado_equipamiento/2017/MF_PO_Servicios_Tur%C3%ADsticos_Rurales_\(modificado_RDG_041-2017\).pdf](https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/direcnormalizacion/listado_equipamiento/2017/MF_PO_Servicios_Tur%C3%ADsticos_Rurales_(modificado_RDG_041-2017).pdf)
- Municipalidad Distrital de Umari (2012). Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Umari.
- Municipalidad Distrital de Umari (2017). Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos.
- Municipalidad Distrital de Umari (2018). Folleto Bosque Monte Potrero 2018.
- Municipalidad Distrital de Umari (2021a). Plan Operativo Anual 2021. Área de turismo Municipalidad Distrital de Umari.
- Municipalidad Distrital de Umari (2021b). *Cultura Turística*. Municipalidad Umari. Recuperado de: <https://muniumari.gob.pe/cultura-turistica/>
- Municipalidad Distrital de Umari (2021c). *Ecoturismo*. Municipalidad Umari. Recuperado de: <https://muniumari.gob.pe/ecoturismo/>
- Municipalidad Distrital de Umari (13 de mayo de 2021). *El evento más grande de observación de aves* [Web log post]. Recuperado de: <https://muniumari.gob.pe/2888-2/>
- Municipalidad Distrital de Umari (s/a-a). Bosque Monte Potrero 1.
- Municipalidad Distrital de Umari (s/a-b). Ficha recursos turísticos Monte Potrero.
- Municipalidad Distrital de Umari (s/a-c). Desarrollo del Turismo Sostenible Bosque Monte Potrero.
- Municipalidad Distrital de Umari (s/a-d). Localización geográfica Bosque Monte Potrero.

- Nail, O. (2013) *Análisis de incidentes críticos en el aula. Una herramienta para el mejoramiento de la convivencia*. Santiago de Chile: RIL editores. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=uViLBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA37&dq=entrevistas+por+incidentes+cr%C3%ADticos&ots=HOSC6WsAZC&sig=tZ6OHC5vdzyYcrGFdt8n-Z3fvH4&redir_esc=y#v=onepage&q=entrevistas%20por%20incidentes%20cr%C3%ADticos&f=false
- Pacheco, C. (s/a). *Marco Nacional de Cualificaciones para el Perú*. Ministerio de Educación. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1456265/Cristhian%20Alberth%20Pacheco%20A0Castillo%20-%20Marco%20Nacional%20de%20Cualificaciones%20para%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Pasco, M. M., & Ponce, M. D. F. (2018). *Guía de investigación en Gestión*. Lima: PUCP. Recuperado de: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/172009/Gu%C3%ADa%20de%20Investigaci%C3%B3n%20en%20Ciencias%20de%20la%20Gesti%C3%B3n.pdf?sequence=1>
- Ponce, M. D. F. (2016). *Ética en la investigación en gestión: relevancia, principios y lineamientos para su aplicación*. Lima: PUCP. Recuperado de: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/54912/Cuaderno%20de%20Trabajo%20V4%20VF.pdf?sequence=8>
- PromPerú. (2019). *Turismo en cifras. Perfil del vacacionista nacional 2019*. Recuperado de: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20vacacionista%20nacional&url=Uploads/infografias/1086/Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202019.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0>
- PromPerú. (2021). *¿Cómo obtener el sello Safe Travels?* PromPerú. Recuperado de: https://www.promperu.gob.pe/turismoIN/Boletines/2021/abr/0_como_obtener_el_sello_safe_travels.html
- Statista. (2020). *Tourism Worldwide*. Recuperado de: <https://www.statista.com/study/9996/tourism-worldwide-statista-dossier/>
- Solano, P. (2020). *¿Qué es un Parque Nacional? El ABC de las áreas naturales protegidas en el Perú*. Walter H. Wust Ediciones SAC.
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En Benseny, G. (Ed.), *Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales* (pp. 63-78). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14, 153-167. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11160/PS_14_1_%282016%29_10.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vega, C. (2021, julio 16). Marco Nacional de Cualificaciones: un alumbramiento esperado. *Educación*. Recuperado de: <https://www.educacionperu.org/marco-nacional-de-cualificaciones-un-parto-esperado/>

World Travel & Tourism Council. (2020). Peru 2020 Annual Research: Key Highlights

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research Methods for Business Students*. (5a ed.). Essex: Prentice Hall.

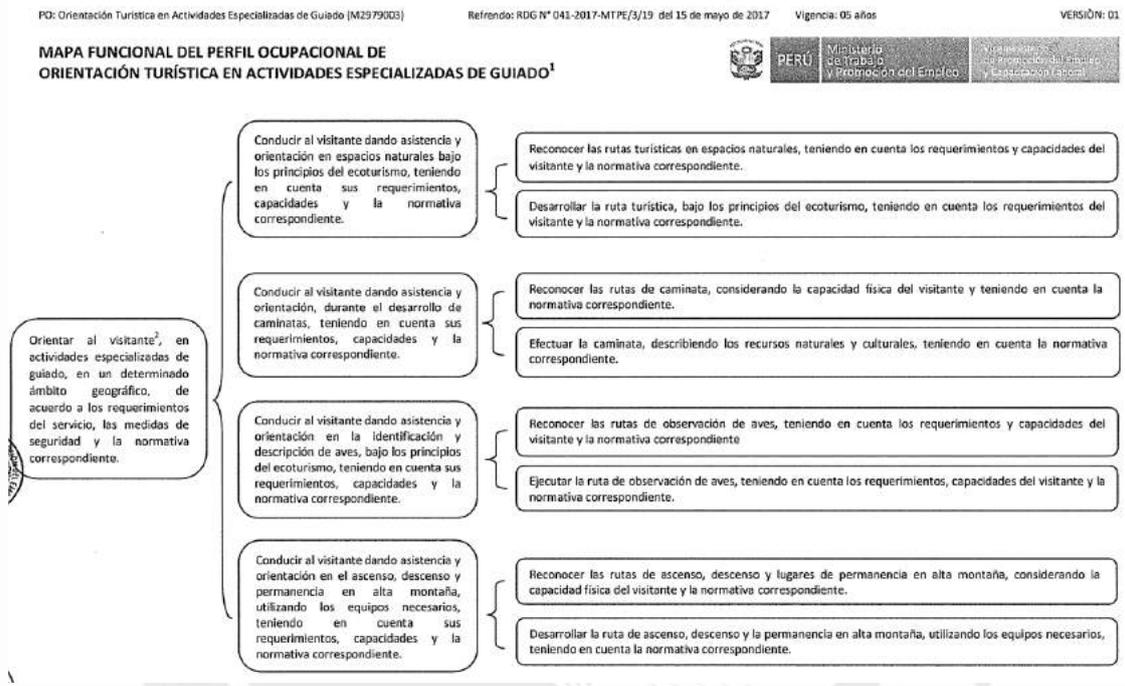
Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills (SCANS). (1991). What Work Requires of Schools. Washington, D.C: SCANS. Recuperado de: <https://wdr.doleta.gov/SCANS/whatwork/whatwork.pdf>



ANEXOS

ANEXO A: Perfiles ocupacionales del sector turístico en el Perú

Figura A1: Perfil ocupacional de orientación turística en actividades especializadas de guiado



PERFIL OCUPACIONAL DE ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE GUIADO

Sector:	Familia Productiva:	División:	Código:	Versión:	Aprobación:	Vigencia:
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (M)	Servicios Prestados a Empresas (M29)	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas (79)	M2979003	01	15/05/2017	05 años

Competencia General:	Orientar al visitante ² , en actividades especializadas de guiado, en un determinado ámbito geográfico, de acuerdo a los requerimientos del servicio, las medidas de seguridad y la normativa correspondiente.
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Competencia 1:	Conducir al visitante dando asistencia y orientación en espacios naturales bajo los principios del ecoturismo, teniendo en cuenta sus requerimientos, capacidades y la normativa correspondiente.
Código U.C.:	M2979003 - 1
Nivel de Competencia:	2

Elemento de Competencia	Elemento de Competencia
Reconocer ¹ las rutas turísticas en espacios naturales, teniendo en cuenta los requerimientos y capacidades del visitante y la normativa correspondiente.	Desarrollar la ruta turística, bajo los principios del ecoturismo, teniendo en cuenta los requerimientos del visitante y la normativa correspondiente.
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> Viste la indumentaria de trabajo, teniendo en cuenta las características del lugar a visitar e higiene personal. Identifica las características del visitante. Verifica la accesibilidad de la ruta turística. Identifica los atractivos turísticos de la ruta turística. Identifica alternativas de actividades turísticas en la ruta turística, teniendo en cuenta los tiempos de duración de la visita, los requerimientos y capacidades del visitante, de ser el caso. Identifica las paradas técnicas en la ruta turística, considerando los requerimientos del visitante, de ser el caso. Informa oportunamente a quien corresponda sobre la situación actual de la ruta turística. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la indumentaria de trabajo, teniendo en cuenta las características del lugar a visitar e higiene personal. Organiza la logística para el desarrollo de la ruta turística. Explica la ruta turística. Conduce al grupo durante la visita. Brinda información relevante de la ruta turística, considerando los requerimientos del visitante, sensibilizándolo sobre principios del ecoturismo. Asiste al visitante durante la ruta turística, teniendo en cuenta sus requerimientos. Soluciona imprevistos presentados. Finaliza la visita, de manera ordenada y cordial.
Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto
<ul style="list-style-type: none"> Indumentaria de trabajo empleada correctamente. Características del visitante identificadas. Accesibilidad de la ruta turística verificada. Atractivos turísticos identificados dentro de la ruta turística. Alternativas de actividades turísticas identificadas en la ruta turística, de ser el caso. Paradas técnicas identificadas en la ruta turística, de ser el caso. Información brindada, sobre la situación actual de la ruta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Indumentaria de trabajo empleada correctamente. Logística organizada para el desarrollo de la ruta turística. Introducción realizada. Grupo controlado durante la visita. Gulón Interpretativo aplicado. Asistencia brindada según los requerimientos del visitante. Imprevistos solucionados. Visita finalizada de manera ordenada y cordial.

Fuente: MTPE (2017c)

Figura A1: Perfil ocupacional de orientación turística en actividades especializadas de guiado (continuación)

Evidencias de Conocimiento		Evidencias de Conocimiento		
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de la flora y fauna de la ruta turística. Conocimiento de las actividades turísticas de la ruta turística. Manejo de tiempos de rutas turísticas. 		<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de la flora y fauna de la ruta turística. Conocimiento de las actividades turísticas de la ruta turística. Cultura general de la zona de visita. Manejo de tiempos de rutas turísticas. Técnicas de conducción y manejos de grupos. Técnicas de atención al cliente. Primeros auxilios. 		
Contexto de Desempeño Laboral				
Instalaciones	Equipamiento	Equipo Personal	Insumos / Materiales	Información / Formatos
<ul style="list-style-type: none"> Zona de visita. Centro de interpretación acorde al entorno (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> Brújula o GPS. Equipo de comunicación (celular o radio), según la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> Indumentaria de trabajo apropiada a la zona de visita. 	<ul style="list-style-type: none"> Bolso, mochila o similar. Binoculares o prismáticos. Libreta o cuaderno de campo. Lápiz o lapicero. Botiquín de primeros auxilios. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa de la zona de visita.
Competencias Básicas ⁴		Competencias Genéricas ⁴		
<p>Habilidades básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Lectura Capacidad para escuchar. Habilidad de expresión. <p>Actitudes analíticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones. Capacidad para solucionar problemas. Capacidad de aprendizaje. <p>Cualidades personales</p> <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad. Sociabilidad. Dominio sobre sí mismo. Integridad/honradez. 		<p>Gestión de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribuye el tiempo. Organización de recursos. <p>Relaciones interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabe trabajar en equipo. Enseña a otros. Sirve a los clientes. Ejerce liderazgo. Trabaja con personas de diversas culturas. <p>Gestión de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> Adquiere y evalúa la información. Interpreta y comunica información. 		
Unidad de Competencia 2:	Conducir al visitante dando asistencia y orientación, durante el desarrollo de caminatas, teniendo en cuenta sus requerimientos, capacidades y la normativa correspondiente.			
Código U.C.:	M2979003 - 2	Nivel de Competencia:	2	
Elemento de Competencia		Elemento de Competencia		
Reconocer ⁵ las rutas de caminata, considerando la capacidad física del visitante y teniendo en cuenta la normativa correspondiente.		Efectuar la caminata, describiendo los recursos naturales y culturales, teniendo en cuenta la normativa correspondiente.		
Criterios de Desempeño		Criterios de Desempeño		
<ol style="list-style-type: none"> Viste la indumentaria de trabajo, teniendo en cuenta las características del lugar a visitar e higiene personal. Identifica las características del visitante. Evalúa el grado de dificultad de las rutas de caminata. Evalúa el riesgo de las rutas de caminata. Identifica las paradas técnicas de la ruta de caminata, considerando los potenciales requerimientos de los visitantes. Evalúa las condiciones de los lugares establecidos para acampar, de ser el caso. 		<ol style="list-style-type: none"> Viste la indumentaria de trabajo, teniendo en cuenta las características del lugar a visitar e higiene personal. Organiza la logística para el desarrollo de la caminata. Explica la visita, teniendo en cuenta las características de la ruta de caminata y su sostenibilidad. Conduce al grupo durante la visita. Brinda información relevante de la ruta de caminata, considerando los requerimientos del visitante, sensibilizándolo sobre el medio ambiente. Asiste al visitante durante la visita, teniendo en cuenta sus requerimientos. Soluciona imprevistos presentados. Finaliza la visita, de manera ordenada y cordial. 		
Evidencias de Desempeño/Producto		Evidencias de Desempeño/Producto		
<ul style="list-style-type: none"> Indumentaria de trabajo empleada correctamente. Características del visitante identificadas. Grados de dificultad de rutas de caminata evaluados. Riesgo de rutas de caminata evaluados. Paradas técnicas identificadas en la ruta de caminata. Condiciones de lugares de establecidos para acampar evaluados, de ser el caso. 		<ul style="list-style-type: none"> Indumentaria de trabajo empleada correctamente. Logística organizada para el desarrollo de la caminata. Introducción realizada. Grupo controlado durante la visita. Destreza en caminata. Gulón interpretativo aplicado. Asistencia brindada según los requerimientos del visitante. Visita finalizada de manera ordenada y cordial. 		
Evidencias de Conocimiento		Evidencias de Conocimiento		
<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de primeros auxilios. Técnicas de rescate. Interpretación y utilización de mapas. Manejo de brújula o GPS. Conocimiento de grados de dificultad y riesgos de la ruta. Organización de campamentos, en caso se requiera pernoctación. Técnicas básicas de orientación⁶. 		<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de primeros auxilios. Técnicas de rescate. Interpretación y utilización de mapas. Manejo de brújula o GPS. Organización de campamentos, en caso se requiera pernoctación. Técnicas básicas de orientación. Técnicas de conducción y manejos de grupos. Técnicas de atención al cliente. Conocimiento de recursos naturales y culturales de la zona. 		

Fuente: MTPE (2017c)

Figura A1: Perfil ocupacional de orientación turística en actividades especializadas de guiado (continuación)

Contexto de Desempeño Laboral				
Instalaciones	Equipamiento	Equipo Personal	Insumos / Materiales	Información / Formatos
<ul style="list-style-type: none"> Zona de visita. 	<ul style="list-style-type: none"> Brújula o GPS (opcional). Equipos de comunicación (celular o radio), según la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> Indumentaria de trabajo, apropiada a la zona de visita. Bastones. 	<ul style="list-style-type: none"> Bolso, mochila o similar. Binoculares o prismáticos. Botiquín de primeros auxilios. Silbato. Cuaderno o libreta de notas. Lápis o lapicero. Linterna de mano. Linterna frontal. Bolsa de dormir (opcional). Colchonetas (opcional). Sistema de carpas (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa de la zona de visita.

Competencias Básicas ²	Competencias Genéricas ²
<p>Habilidades básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Lectura. Capacidad para escuchar. Habilidad de expresión. <p>Aptitudes analíticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones. Capacidad para solucionar problemas. Visualización. Capacidad de aprendizaje. <p>Cualidades personales</p> <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad. Sociabilidad. Domínio sobre sí mismo. Integridad/honradez. 	<p>Gestión de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribuye el tiempo. Organización de recursos. <p>Relaciones interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabe trabajar en equipo. Enseña a otros. Sirve a los clientes. Ejerce liderazgo. Trabaja con personas de diversas culturas. <p>Gestión de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> Adquiere y evalúa la información. Interpreta y comunica información.

Unidad de Competencia 3:	Conducir al visitante dando asistencia y orientación en la identificación y descripción de aves, bajo los principios del ecoturismo, teniendo en cuenta sus requerimientos, capacidades y la normativa correspondiente.
Código U.C.:	M2979003 - 3
Nivel de Competencia:	2

Elemento de Competencia	Elemento de Competencia
Reconocer ⁸ las rutas de observación de aves, teniendo en cuenta los requerimientos y capacidades del visitante y la normativa correspondiente	Ejecutar la ruta de observación de aves, teniendo en cuenta los requerimientos, capacidades del visitante y la normativa correspondiente.
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> Viste la indumentaria de trabajo y el equipo de protección personal, teniendo en cuenta las características del lugar a visitar e higiene personal. Identifica las características del visitante. Verifica la accesibilidad de la ruta de observación de aves. Identifica de manera georreferenciada los puntos de observación de aves. Identifica y registra las especies de aves y su comportamiento. Elabora un registro de observación de aves teniendo en cuenta visitas previas, indicando lugares y temporadas de visita, de ser el caso. Informa oportunamente a quien corresponda sobre la situación actual de la ruta de observación de aves. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la indumentaria de trabajo y el equipo de protección personal, teniendo en cuenta las características del lugar a visitar e higiene personal. Organiza la logística para el desarrollo de la ruta. Explica la visita, teniendo en cuenta las características del visitante y de la ruta. Conduce al grupo durante la visita. Brinda información al visitante sobre las características de las aves identificadas, teniendo en cuenta sus requerimientos. Brinda información sobre otras características relevantes del entorno, sensibilizándolo sobre la importancia de la conservación del ecosistema. Asiste al visitante durante la ruta de observación de aves, teniendo en cuenta sus requerimientos. Soluciona imprevistos presentados. Finaliza la visita de manera ordenada y cordial.
Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto
<ul style="list-style-type: none"> Indumentaria de trabajo empleada correctamente. Características del visitante identificadas (estaba en el otro elemento). Accesibilidad verificada. Puntos de observación de aves identificados. Especies de aves identificadas y registradas. Registro de observación de aves. Situación actual de la ruta de observación de aves informada. 	<ul style="list-style-type: none"> Indumentaria de trabajo empleada correctamente. Logística organizada para el desarrollo de la ruta. Introducción realizada. Grupo controlado durante la visita. Guía interpretativo aplicado. Características de las aves identificadas. Información sobre características del entorno brindada. Lugares apropiados para observación de aves informada. Asistencia brindada según los requerimientos del visitante. Imprevistos solucionados. Visita finalizada de manera ordenada y cordial.
Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento
<ul style="list-style-type: none"> Características idóneas de lugares de observación. Conocimiento de las especies de aves. Distribución geográfica y endemismo de especies de aves. Manejo de equipos para observación de aves. 	<ul style="list-style-type: none"> Características idóneas de lugares de observación. Conocimiento de las especies de aves. Distribución geográfica y endemismo de especies de aves. Manejo de equipos para observación de aves. Técnicas de conducción y manejos de grupos. Técnicas de atención al cliente.

Fuente: MTPE (2017c)

Figura A1: Perfil ocupacional de orientación turística en actividades especializadas de guiado (continuación)

<ul style="list-style-type: none"> • Cultura general de la zona de visita. • Primeros auxilios. 				
Contexto de Desempeño Laboral				
Instalaciones	Equipamiento	Equipo Personal	Insumos / Materiales	Información / Formatos
<ul style="list-style-type: none"> • Zona de visita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brújula o GPS. • Equipos de comunicación (celular o radio), según la zona. • Cámara fotográfica profesional (opcional). • Telescopio portátil (opcional). • Trípode (opcional). • Micrófono direccional (opcional). • Grabadora (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> • Indumentaria de trabajo acorde a la actividad y zona de visita. • Bastones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bolso, mochila o similar. • Binoculares o prismáticos. • Botiquín de primeros auxilios. • Libreta o cuaderno de campo. • Lápiz o lapicero. • Material de camuflaje: Ropa de camuflaje, redes, mantas (de acuerdo a la zona de visita). • Capa para lluvia (de acuerdo a la zona de visita). • Machete (de acuerdo a la zona de visita). • Cinta métrica o regla (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de observación de aves o guía de campo. • Libro especializado en aves. • Mapa de la zona de visita.
Competencias Básicas ⁷		Competencias Genéricas ⁸		
Habilidades básicas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Redacción • Capacidad para escuchar • Habilidad de expresión Aptitudes analíticas <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. • Capacidad para solucionar problemas. • Capacidad de aprendizaje. Cualidades personales <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Sociabilidad • Dominio sobre sí mismo • Integridad/honradez 		Gestión de recursos <ul style="list-style-type: none"> • Distribuye el tiempo • Organización de recursos Relaciones Interpersonales <ul style="list-style-type: none"> • Sabe trabajar en equipo. • Enseña a otros. • Sirve a los clientes. • Ejerce liderazgo. • Trabaja con personas de diversas culturas. Gestión de la información <ul style="list-style-type: none"> • Adquiere y evalúa la información. • Organiza y mantiene la información. • Interpreta y comunica información. 		
Unidad de Competencia 4:	Conducir al visitante dando asistencia y orientación en el ascenso, descenso y permanencia en alta montaña, utilizando los equipos necesarios, teniendo en cuenta sus requerimientos, capacidades y la normativa correspondiente.			
Código U.C.:	M2979003 - 4	Nivel de Competencia:	2	
Elemento de Competencia		Elemento de Competencia		
Reconocer ¹⁰ las rutas de ascenso, descenso y lugares de permanencia en alta montaña, considerando la capacidad física del visitante y teniendo en cuenta la normativa vigente.		Desarrollar la ruta de ascenso, descenso y la permanencia en alta montaña, utilizando los equipos necesarios, teniendo en cuenta la normativa correspondiente.		
Criterios de Desempeño		Criterios de Desempeño		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Viste la indumentaria de trabajo y el equipo de protección personal, teniendo en cuenta las características del lugar a visitar e higiene personal. 2. Evalúa el grado de dificultad de las rutas de ascenso y descenso de alta montaña. 3. Evalúa el riesgo de las rutas de ascenso y descenso de alta montaña. 4. Evalúa las condiciones del campamento base. 5. Identifica las paradas técnicas en la ruta de ascenso y descenso, considerando los potenciales requerimientos de los visitantes y lugares de interés. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Viste la indumentaria de trabajo y el equipo de protección personal, teniendo en cuenta las características del lugar a visitar e higiene personal. 2. Organiza la logística para el desarrollo del ascenso y descenso y permanencia en alta montaña. 3. Explica la visita, teniendo en cuenta las capacidades del visitante y las características de la ruta. 4. Conduce al grupo durante la visita. 5. Asiste al visitante durante la visita, teniendo en cuenta sus requerimientos. 6. Finaliza la visita, de manera ordenada y cordial. 		
Evidencias de Desempeño/Producto		Evidencias de Desempeño/Producto		
<ul style="list-style-type: none"> • Indumentaria de trabajo empleada correctamente. • Características del visitante identificadas. • Grados de dificultad de rutas de ascenso y descenso evaluadas. • Riesgo de rutas de ascenso y descenso evaluadas. • Condiciones del campamento base evaluadas. • Paradas técnicas en la ruta de ascenso y descenso identificadas. 		<ul style="list-style-type: none"> • Indumentaria de trabajo empleada correctamente. • Logística organizada para el desarrollo del ascenso y descenso y permanencia en alta montaña. • Introducción realizada. • Grupo controlado durante la visita. • Asistencia brindada según los requerimientos del visitante. • Visita finalizada de manera ordenada y cordial. 		
Evidencias de Conocimiento		Evidencias de Conocimiento		
<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de rescate. • Interpretación y utilización de mapas. • Organización de campamentos. • Técnicas básicas de escalada en roca. • Técnicas básicas de orientación. • Conocimientos básicos de meteorología. • Conocimientos sobre alimentación en montaña. 		<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de primeros auxilios. • Técnicas de rescate. • Conocimientos de tipos de nudos. • Destreza en el armado de nudos. • Técnicas de cordadaje. • Uso de equipos de montaña. • Interpretación y utilización de mapas. • Organización de campamentos. • Técnicas básicas de escalada en roca. • Técnicas básicas de orientación. • Conocimientos básicos de meteorología. 		

Fuente: MTPE (2017c)

Figura A1: Perfil ocupacional de orientación turística en actividades especializadas de guiado (continuación)

		<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre alimentación para montaña. • Técnicas de conducción y manejos de grupos. • Técnicas de atención al cliente. • Manejo del equipamiento mínimo requerido. 		
Contexto de Desempeño Laboral				
Instalaciones	Equipamiento	Equipo Personal ¹¹	Insumos / Materiales	Información / Formatos
<ul style="list-style-type: none"> • Zona de visita (alta montaña). 	<ul style="list-style-type: none"> • Brújula o GPS. • Cocina para alta montaña. • Equipo de comunicación (celular o radio)¹². 	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa térmica e impermeable básica de alta montaña. • Casco de alta montaña. • Gorro. • Guantes térmicos y de resistencia a cuerdas. • Botas de alta montaña. • Lentes de protección UV. • Polainas o escarpines.¹³ • Crampones.¹⁴ • Cuerda de alta resistencia. • Arnés de cintura. • Arnés integral o con pechera adicional. • Piolets (de travesía, pala y martillo).¹⁵ • Cinta tubular. • Escalera de cinta. • Cordino.¹⁶ • Descensor (ATC o placa). • Mosquetones¹⁷ con seguro y simples (mínimo 08). • Bastones. • Estacas, tornillos. • Polea para alta montaña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mochila para alta montaña. • Linterna frontal. • Botiquín de primeros auxilios. • Manta térmica o de supervivencia. • Silbato. • Libreta o cuaderno de campo. • Lápiz o lapicero. • Carpa de alta montaña. • Bolsa de dormir para alta montaña. • Colchoneta para alta montaña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de la zona de visita. • Mapa topográfico.
Competencias Básicas ¹⁸		Competencias Genéricas ¹⁸		
<p>Habilidades básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura. • Aritmética. • Capacidad para escuchar. • Habilidad de expresión. <p>Actitudes analíticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensar creativamente. • Toma de decisiones. • Capacidad para solucionar problemas. • Visualización. • Capacidad de aprendizaje. <p>Cualidades personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Sociabilidad. • Dominio sobre sí mismo. • Integridad/honradez. 		<p>Gestión de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribuye el tiempo. • Organización de recursos. • Asigna los recursos humanos. <p>Relaciones Interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabe trabajar en equipo. • Enseña a otros. • Sirve a los clientes. • Ejerce liderazgo. • Negociación. • Trabaja con personas de diversas culturas. <p>Gestión de la Información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquiere y evalúa la información. • Interpreta y comunica información. 		

ANEXO

PERFIL OCUPACIONAL DE ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE GUIADO

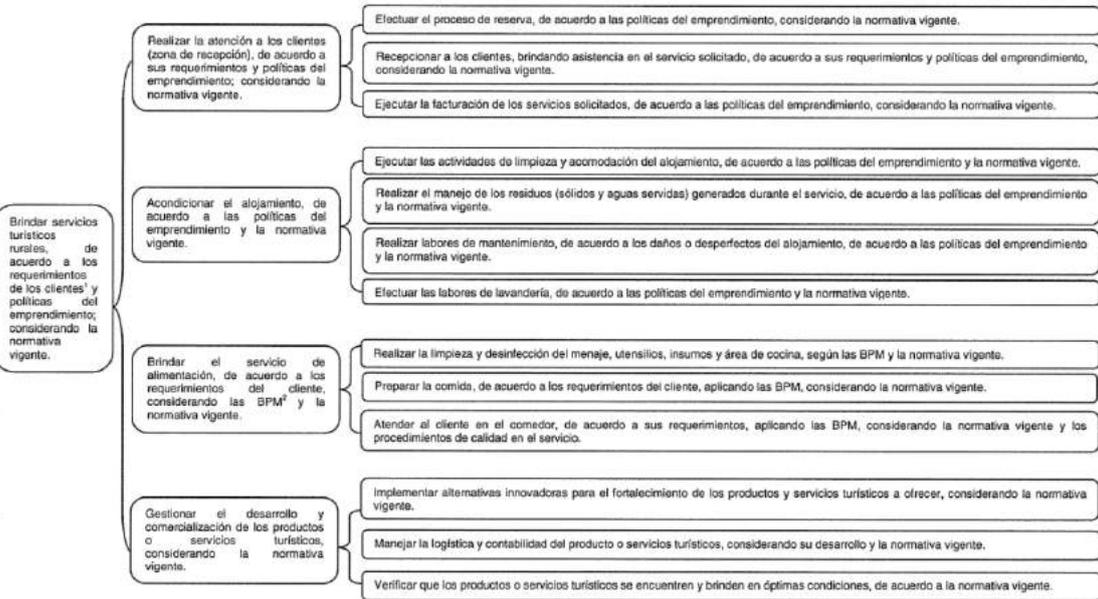
UNIDADES DE COMPETENCIA (U.C.)	PUESTOS VINCULADOS A LAS UNIDADES DE COMPETENCIA
<p>U.C. 1: Conducir al visitante dando asistencia y orientación en espacios naturales bajo los principios del ecoturismo, teniendo en cuenta sus requerimientos, capacidades y la normativa correspondiente</p>	<p>Orientador turístico de ecoturismo</p>
<p>U.C. 2: Conducir al visitante dando asistencia y orientación en espacios naturales bajo los principios del ecoturismo, teniendo en cuenta sus requerimientos, capacidades y la normativa correspondiente</p>	<p>Orientador turístico de caminata</p>
<p>U.C. 3: Conducir al visitante dando asistencia y orientación en la identificación y descripción de aves, bajo los principios del ecoturismo, teniendo en cuenta sus requerimientos, capacidades y la normativa correspondiente</p>	<p>Orientador turístico de observación de aves</p>
<p>U.C. 4: Conducir al visitante dando asistencia y orientación en el ascenso, descenso y permanencia en alta montaña, utilizando los equipos necesarios, teniendo en cuenta sus requerimientos, capacidades y la normativa correspondiente.</p>	<p>Orientador turístico de alta montaña</p>

Fuente: MTPE (2017c)

Figura A2: Perfil ocupacional de servicios turísticos rurales

PO: Servicios Turísticos Rurales (M2979001) Refrendo: RDG. N° 043-2017-MTPE/3.19 del 15/05/2017 Vigencia: 05 años VERSIÓN: 03

MAPA FUNCIONAL DEL PERFIL OCUPACIONAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES



PERFIL OCUPACIONAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES



Sector:	Familia Productiva:	División:	Código:	Versión:	Aprobación:	Vigencia:
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (M)	Servicios Prestados a Empresas (29)	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas (79)	M2979001	03	15/05/2017	05 años

Competencia General: Brindar servicios turísticos rurales, de acuerdo a los requerimientos de los clientes y políticas del emprendimiento; considerando la normativa vigente.

Unidad de Competencia 1: Realizar la atención a los clientes (zona de recepción), de acuerdo a sus requerimientos y políticas del emprendimiento; considerando la normativa vigente.
Código U.C.: M2979001 - 1 **Nivel de Competencia:** 1

Elemento de Competencia	Elemento de Competencia	Elemento de Competencia
Efectuar el proceso de reserva, de acuerdo a las políticas del emprendimiento, considerando la normativa vigente.	Recepcionar a los clientes, brindando asistencia en el servicio solicitado, de acuerdo a sus requerimientos y políticas del emprendimiento, considerando la normativa vigente.	Ejecutar la facturación de los servicios solicitados, de acuerdo a las políticas del emprendimiento, considerando la normativa vigente.
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Brinda información de los servicios turísticos rurales a los clientes mediante llamadas, correos electrónicos o redes sociales; y de ser el caso de manera presencial. Anota las reservas en el registro correspondiente, considerando el servicio a brindar y las políticas del emprendimiento. Confirma la reserva al cliente, indicando la fecha y hora de la reserva y el tipo de servicio solicitado. Informa al cliente el límite de la reserva y le solicita que se comuniquen en caso tuviese algún percance. Brinda recomendaciones o medidas de prevención para la estadía (bloqueo solar, vestimenta adecuada, etc). Ofrece al cliente, servicios adicionales. Consulta al cliente si requiere algún otro servicio. Informa al cliente, si es factible o no el cumplimiento de los servicios adicionales solicitados. Finaliza la conversación con cortesía. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Saluda con cortesía al cliente. De ser el caso, solicita al cliente un documento de identificación para proceder con el registro. De ser el caso, anota en el formato correspondiente, los datos de identificación del cliente, fecha y hora de registro y los requerimientos especiales. De ser el caso, indica al cliente los horarios para tomar los alimentos. Indica al cliente sobre las normas de convivencia. Brinda información al cliente sobre los atractivos turísticos de la zona, así como otros servicios disponibles y complementarios al servicio solicitado. Acompaña al cliente al área solicitada, y de ser el caso le ofrece llevar su equipaje. Indica al cliente la distribución de los espacios del establecimiento así como la ubicación de los muebles y enseres. Consulta al cliente si requiere algún otro servicio. Finaliza la conversación con cortesía. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Saluda con cortesía al cliente. Revisa la información relacionada a los servicios brindados al cliente (estadía, consumos, entre otros). Emite el comprobante de pago (boleta o factura), previa consulta al cliente. Realiza la cobranza correspondiente, de acuerdo a la forma de pago, verificando la autenticidad de los billetes y monedas. Consulta al cliente si tiene sugerencias o quejas y lo anota en el formato correspondiente. De ser el caso, verifica el retiro del equipaje y otras pertenencias del cliente. Acompaña al cliente hasta la puerta del establecimiento, agradeciendo la visita. Realiza el cuadro de caja y lo reporta a la persona responsable.

Fuente: MTPE (2017d)

Figura A2: Perfil ocupacional de servicios turísticos rurales (continuación)

Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto		
<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Llamadas, correos electrónicos o redes sociales, atendidos. Registro de reservas o llamadas actualizadas. Registro de clientes atendidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Saludo cordial al cliente. Información de clientes registrada. Equipaje llevado de acuerdo a las políticas de emprendimiento. Requerimientos adicionales verificados. Información brindada sobre servicios y políticas del emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Tarifas aplicadas correctamente. Comprobantes de pago debidamente llenados. Billetes y monedas recibidos, auténticos. Servicios empleados por el cliente, verificados. Sugerencias o quejas registradas. Cuadre de caja realizado. Reportes de caja informados oportunamente. 		
Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento		
<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento de registro de reservas o llamadas. Normas de cortesía. 	<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento de registro de equipaje. Procedimiento de entrega de equipaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de consumos. Tipos de comprobantes de pago. Detección de billetes y monedas falsas. 		
Contexto de Desempeño Laboral				
Instalaciones	Equipamiento	Equipo Personal	Insumos / Materiales	Información / Formatos
<ul style="list-style-type: none"> Zona para recepción (lobby, boletería, comedor, entrada, entre otros). 	<ul style="list-style-type: none"> Teléfono (fijo o celular). Computadora (opcional). Mesa (opcional). Silla (opcional). Internet (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo acorde a la actividad a realizar y acorde a las políticas del emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Útiles de escritorio. Folletería u otro material promocional (opcional). Pizarra (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> Directorio telefónico. Hoja de consumos del cliente o similar. Cuaderno de objetos perdidos. Formato para registro de reservas o similar. Tarifario de servicios (opcional). Registro de clientes (sólo para alojamiento). Registro de quejas y sugerencias. Cuaderno de ocurrencias (opcional).
Competencias Básicas ³		Competencias Genéricas ³		
Habilidades básicas <ul style="list-style-type: none"> Lectura. Redacción. Aritmética. Capacidad para escuchar. Habilidad de expresión. Actitudes analíticas <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para solucionar problemas. Capacidad de aprendizaje. Cualidades personales <ul style="list-style-type: none"> Integridad/honradez. 		Gestión de recursos <ul style="list-style-type: none"> Organización de recursos. Relaciones Interpersonales <ul style="list-style-type: none"> Sirve a los clientes. Trabajo en equipo. Trabaja con personas de diversas culturas. Gestión de la información <ul style="list-style-type: none"> Organiza y mantiene información. Interpreta y comunica información. 		
Unidad de Competencia 2:	Acondicionar el alojamiento, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente.			
Código U.C.:	M2979001 - 2	Nivel de Competencia:	1	
Elemento de Competencia	Elemento de Competencia	Elemento de Competencia	Elemento de Competencia	
Ejecutar las actividades de limpieza y acomodación del alojamiento, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente.	Realizar el manejo de los residuos (sólidos y aguas servidas) generados durante el servicio, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente.	Realizar labores de mantenimiento, de acuerdo a los daños o desperfectos del alojamiento, las políticas del emprendimiento y la normativa vigente.	Efectuar las labores de lavandería, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente.	
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño	
<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Selecciona los materiales e insumos para la limpieza y desinfección de los ambientes del alojamiento. Limpia las áreas públicas o ambientes compartidos, considerando la normativa vigente y los procedimientos de calidad en el servicio. Limpia los dormitorios, teniendo en cuenta la ocupabilidad y la normativa vigente. Limpia y desinfecta los servicios higiénicos, de acuerdo a la normativa vigente. Acomoda la habitación y áreas públicas, colocando los objetos en su respectivo sitio. Limpia y desinfecta los equipos e implementos de limpieza utilizados, de acuerdo a la normativa vigente. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Verifica el estado y funcionamiento de los contenedores y del punto de acopio, de acuerdo a la normativa vigente. Verifica la segregación de los residuos sólidos. Vierte los residuos segregados en bolsa de plástico o papel, las cuales ubica en los contenedores y en el punto de acopio. Limpia y organiza el punto de acopio, de acuerdo a la normativa vigente. Abandona el punto de acopio, asegurándose de cerrar bien los accesos. Verifica el correcto funcionamiento de tratamiento de las aguas servidas. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. De ser el caso, revisa el plan de mantenimiento, para ejecutar las actividades. Revisa el estado de las instalaciones y equipos del alojamiento. Prepara, revisa y organiza las herramientas e insumos necesarios para ejecutar las labores de mantenimiento. De ser el caso, señala la zona de trabajo para evitar el ingreso de personas. Ejecuta las actividades de mantenimiento, de acuerdo a la normativa vigente y teniendo en cuenta no incomodar al cliente. Limpia y organiza el área empleada para el mantenimiento o la reparación efectuada. De ser el caso, actualiza el status o registro de mantenimiento, indicando el estado de la infraestructura o la reparación realizada. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Selecciona los insumos, materiales y equipos necesarios para ejecutar las labores de lavado y planchado. Organiza la ropa de cama, indumentaria, entre otros. Emplea la máquina de lavar, o lava a mano, utilizando las cantidades necesarias de agua e insumo apropiado. Coloca en el tendal la ropa de cama, indumentaria, entre otros. Recoge y plancha la ropa de cama, indumentaria, entre otros. Ordena, en la zona indicada, la ropa de cama, indumentaria, entre otros. Limpia y organiza el área de lavado y planchado. 	
Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto	
<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Materiales e insumos de limpieza seleccionados. Áreas públicas limpias. Dormitorios limpios. Servicios higiénicos limpios y desinfectados. Objetos acomodados en su respectivo 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Implementos de seguridad colocados de acuerdo a la normativa vigente y políticas del emprendimiento. Desechos sólidos segregados y embolsados debidamente. Cobertura del punto de acopio en 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Herramientas e insumos de trabajo seleccionados y revisados. Zona de trabajo señalizada. Refacción o mantenimiento realizado. Limpieza y orden del área de trabajo. Status o registro de mantenimiento actualizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Ropa de cama, indumentaria, entre otros, organizados. Ropa de cama, indumentaria, entre otros, lavados. Ropa de cama, indumentaria, entre otros, planchados correctamente. Ropa de cama, indumentaria, entre 	

Fuente: MTPE (2017d)

Figura A2: Perfil ocupacional de servicios turísticos rurales (continuación)

<ul style="list-style-type: none"> sitio en la habitación y áreas públicas. Equipos e implementos de limpieza, limpios y desinfectados después de su uso. 	<ul style="list-style-type: none"> buen estado. Punto de acopio limpio y ordenado. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipos, instalaciones e implementos revisados. 	<ul style="list-style-type: none"> otros, ordenados. Zonas de lavado y planchado limpias y ordenadas.
Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento
<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de limpieza y desinfección. Técnicas para el ordenamiento de habitaciones y áreas públicas. Características de los productos de limpieza. 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de implementos de seguridad. Técnicas de segregación de residuos sólidos. Técnicas de limpieza. 	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas para mantenimiento. Técnicas y tipos de señalización. Técnicas de mantenimiento y reparación. Técnicas de limpieza y desinfección. 	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de lavado y planchado.

Contexto de Desempeño Laboral				
Instalaciones	Equipamiento	Equipo Personal	Insumos / Materiales	Información / Formatos
<ul style="list-style-type: none"> Áreas comunes. Dormitorios. Servicios higiénicos. Zona de lavado y tendido. Zona de planchado. Punto de acopio de residuos sólidos. Zona de tratamiento de aguas servidas (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> Lavadora (opcional). Lavadero de ropa. Tendal. Mesa o tabla de planchar (opcional). Silla (opcional). Estantes, cómodos o roperos para guardar la ropa. Cama: incluido colchón. Plancha (opcional). Contenedores. Tina para lavar ropa. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo acorde a la actividad a realizar. Calzado apropiado a la zona geográfica. Guantes. Mandil (opcional). Cubre-pelo (opcional). Mascarilla (opcional). Gafas protectoras (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> Insumos de limpieza. Papel higiénico. Jabón. Toallas. Ropa de cama. Escobilla de ropa (opcional). Pulverizadores. Isopo para inodoro. Escoba. Recogedor. Trapeador (opcional). Tachos y bolsas de basura. Paño o esponja de limpieza. Herramientas e insumos para mantenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Directorio telefónico. Información de los servicios del alojamiento. Registro de reservas (opcional). Plan de limpieza y mantenimiento (opcional). Status o registro de mantenimiento (opcional).

Competencias Básicas ^a	Competencias Genéricas ^a
<p>Habilidades básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Lectura. Habilidad de expresión. Capacidad de escuchar. <p>Aptitudes analíticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para solucionar problemas. Capacidad de aprendizaje. <p>Cualidades personales</p> <ul style="list-style-type: none"> Integridad/honradez. 	<p>Gestión de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribuye el tiempo. Organización de recursos. <p>Relaciones interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabe trabajar en equipo. Sirve a los clientes. Trabaja con personas de diversas culturas.

Unidad de Competencia 3:	Brindar el servicio de alimentación, de acuerdo a los requerimientos del cliente, considerando las BPM y la normativa vigente.
Código U.C.:	M2979001 - 3
	Nivel de Competencia: 1

Elemento de Competencia	Elemento de Competencia	Elemento de Competencia
Realizar la limpieza y desinfección del menaje ^a , utensilios, insumos y área de cocina, aplicando las BPM, considerando la normativa vigente.	Preparar la comida, de acuerdo a los requerimientos del cliente, aplicando las BPM, considerando la normativa vigente.	Atender al cliente en el comedor, de acuerdo a sus requerimientos, aplicando las BPM, considerando la normativa vigente y los procedimientos de calidad en el servicio.
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Revisa los requerimientos del cliente para la preparación de los alimentos, considerando los detalles del requerimiento. Selecciona los insumos, de acuerdo a los platos a preparar. Lava y desinfecta los insumos, de acuerdo a los platos a preparar. Lava y desinfecta el menaje y los utensilios de cocina a emplear. Acomoda los insumos y utensilios limpios, cerca de la zona de cocina. Limpia y organiza la zona de trabajo. Desecha los desperdicios, considerando la normativa vigente. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Utiliza implementos de protección personal, respetando las normas o procedimientos de higiene y presentación. Lava sus manos, previo al inicio de la preparación de los platos. Elabora los platos, aplicando las BPM, considerando la normativa vigente y los procedimientos de calidad en el servicio. Sirve los platos preparados, aplicando las BPM, considerando la normativa vigente y los procedimientos de calidad en el servicio. Limpia y organiza la zona de trabajo. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, según la actividad a realizar, respetando las normas de higiene y presentación personal. Selecciona y revisa el menaje para el servicio en comedor. Limpia y organiza la zona del comedor, previo al inicio del servicio, considerando las normas y procedimientos de calidad en el servicio. Lava adecuadamente sus manos, previo al inicio de la atención a los clientes. Presenta los platos preparados a los clientes, aplicando las BPM, considerando la normativa vigente y los procedimientos de calidad en el servicio. Recoge sugerencias sobre la presentación y sabor de los platos presentados. Desmonta la mesa posterior al servicio.
Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto
<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Insumos o utensilios de cocina seleccionados. Insumos o utensilios de cocina lavados y desinfectados. Insumos y utensilios de cocina acomodados cerca de la zona de preparación de alimentos. Área de trabajo limpia y ordenada. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Implementos de protección personal utilizados Proceso de lavado de manos realizado. Proceso de preparación de platos realizado. Proceso de presentación de platos realizado. Área de trabajo limpia y ordenada. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Menaje y mantelería seleccionados y revisados. Menaje y mantelería limpios y secos. Zona de comedor limpia y ordenada. Manos desinfectadas previas al inicio del servicio. Platos presentados. Mesa desmontada. Menaje guardado en el lugar designado.
Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento
<ul style="list-style-type: none"> Tipo y uso de utensilios de cocina. Tipo de insumos de cocina. Técnicas de limpieza y desinfección de utensilios de cocina. 	<ul style="list-style-type: none"> Técnica para el lavado de manos. Técnicas culinarias. Técnicas de decoración y presentación de platos. Normas básicas de higiene y sanidad de alimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de organización y presentación de comedores. Técnicas para la presentación de platos.

Fuente: MTPE (2017d)

Figura A2: Perfil ocupacional de servicios turísticos rurales (continuación)

Contexto de Desempeño Laboral				
Instalaciones	Equipamiento	Equipo Personal	Insumos / Materiales	Información / Formatos
<ul style="list-style-type: none"> Zona de cocina. Zona del comedor. Punto de acopio residuos sólidos. Pozo séptico. Punto de acopio para residuos orgánicos (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> Cocina. Refrigerador (opcional). Congeladora solar (opcional). Lavadero de platos. Mesas. Sillas. Estante. Alacena. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo. Calzado dependiendo de la zona geográfica. Guantes (opcional). Mandil. Cubre-pelo o gorro. Mascarilla (opcional). Equipo especializado de acuerdo a la actividad a realizar. 	<ul style="list-style-type: none"> Ollas. Platos. Cubiertos. Vasos. Tazas. Utensilios de cocina. Mantelería. Individuales. Servilletas. Insumos de limpieza y desinfección. Utensilios de limpieza y desinfección. Insumos para preparar las comidas. Techos y bolsas de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de control de utensilios (opcional). Inventario de utensilios, menaje y mantelería (opcional).
Competencias Básicas ^a		Competencias Genéricas ^b		
Habilidades básicas <ul style="list-style-type: none"> Lectura. Capacidad de escuchar. Aptitudes analíticas <ul style="list-style-type: none"> Pensar creativamente. Tomar decisiones. Capacidad para solucionar problemas. Capacidad de aprendizaje. Habilidad de expresión. Cualidades personales <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad. Dominio sobre sí mismo. Integridad/honradez. 		Gestión de recursos <ul style="list-style-type: none"> Distribuye el tiempo. Organización de recursos. Relaciones interpersonales <ul style="list-style-type: none"> Servicio al cliente. Trabajo en equipo. Trabaja con personas de diversas culturas. 		
Unidad de Competencia 4:	Gestionar el desarrollo y comercialización de los productos o servicios turísticos, considerando la normativa vigente.			
Código U.C.:	M2979001 - 4	Nivel de Competencia:	2	
Elemento de Competencia	Elemento de Competencia	Elemento de Competencia	Elemento de Competencia	Elemento de Competencia
Implementar alternativas innovadoras para el fortalecimiento de los productos y servicios turísticos a ofrecer, considerando la normativa vigente.	Manejar la logística y contabilidad del producto o servicios turísticos, considerando su desarrollo y la normativa vigente.	Manejar la logística y contabilidad del producto o servicios turísticos, considerando su desarrollo y la normativa vigente.	Verificar que los productos o servicios turísticos se encuentren y brinden en óptimas condiciones, de acuerdo a la normativa vigente.	Verificar que los productos o servicios turísticos se encuentren y brinden en óptimas condiciones, de acuerdo a la normativa vigente.
Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño	Criterios de Desempeño
<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente. Busca alternativas innovadoras para el desarrollo de nuevos productos o servicios turísticos. Diseña la propuesta innovadora de nuevos productos o servicios turísticos. Verifica la viabilidad de los productos desarrollados, involucrando un análisis de costos, ventajas y desventajas. Implementa la propuesta innovadora de nuevos productos o servicios turísticos. Coordina con entidades públicas o privadas para la promoción y comercialización de los productos o servicios turísticos a ofrecer. Revisa el libro de reclamaciones, sugerencias o quejas, según la normativa vigente. Comercializa directa o indirectamente los productos o servicios turísticos a ofrecer. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente. Propone precios aproximados para los servicios que se ofrecen, tomando en cuenta sus costos y comparación con el mercado actual. Administra los ingresos y egresos relacionados a los servicios a brindar. Realiza el inventario de los insumos, herramientas y equipos. Supervisa el uso de los insumos de mayor rotación. Prepara un listado de los insumos, herramientas y equipos a comprar. Prepara un cronograma de compra de insumos, herramientas y equipos necesarios para el servicio. Coordina la entrega oportuna de los insumos, herramientas y equipos comprados para los servicios ofrecidos. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente. Supervisa el cumplimiento de las actividades programadas para el óptimo desarrollo del servicio. Revisa la limpieza y orden de los ambientes de trabajo. Supervisa el correcto uso de los insumos, herramientas y equipos, para el desarrollo de actividades. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente. Supervisa el cumplimiento de las actividades programadas para el óptimo desarrollo del servicio. Revisa la limpieza y orden de los ambientes de trabajo. Supervisa el correcto uso de los insumos, herramientas y equipos, para el desarrollo de actividades. 	<ol style="list-style-type: none"> Viste la ropa de trabajo, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente. Supervisa el cumplimiento de las actividades programadas para el óptimo desarrollo del servicio. Revisa la limpieza y orden de los ambientes de trabajo. Supervisa el correcto uso de los insumos, herramientas y equipos, para el desarrollo de actividades.
Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto	Evidencias de Desempeño/Producto
<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Productos turísticos desarrollados. Coordinaciones con entidades públicas o privadas realizadas. Servicios o productos turísticos comercializados. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Cuaderno de control de compras y ventas actualizado. Comprobantes de pagos emitidos a proveedores. Tarifario de productos o servicios brindados. Inventario de insumos herramientas y equipos actualizado. Lista de compras. Cronograma de compras. Cronograma actualizado de entrega de insumos, herramientas y equipos comprados. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Cuaderno de control de limpieza y reposición de utensilios y menaje, actualizado. Cuaderno de control de mantenimiento de equipos e instalaciones, actualizado. Plan de mantenimiento actualizado. Inventario de insumos, herramientas y equipos para la limpieza y mantenimiento, actualizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Cuaderno de control de limpieza y reposición de utensilios y menaje, actualizado. Cuaderno de control de mantenimiento de equipos e instalaciones, actualizado. Plan de mantenimiento actualizado. Inventario de insumos, herramientas y equipos para la limpieza y mantenimiento, actualizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Ropa de trabajo usada correctamente. Cuaderno de control de limpieza y reposición de utensilios y menaje, actualizado. Cuaderno de control de mantenimiento de equipos e instalaciones, actualizado. Plan de mantenimiento actualizado. Inventario de insumos, herramientas y equipos para la limpieza y mantenimiento, actualizado.
Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento	Evidencias de Conocimiento
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento básico de análisis de costos. Técnicas básicas de comercialización. Técnicas básicas de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> Procedimientos de control de compra/venta. Técnicas y procedimientos de inventario. Contabilidad básica. 	<ul style="list-style-type: none"> Procedimientos de control de compra/venta. Técnicas y procedimientos de inventario. Contabilidad básica. 	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de limpieza. 	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de limpieza.

Fuente: MTPE (2017d)

Figura A2: Perfil ocupacional de servicios turísticos rurales (continuación)

Contexto de Desempeño Laboral				
Instalaciones	Equipamiento	Equipo Personal	Insumos / Materiales	Información / Formatos
<ul style="list-style-type: none"> • Zona de recepción. • Habitaciones (opcional). • Servicios higiénicos. • Zona de lavado (opcional). • Zona de cocina (opcional). • Zona designada para almacenaje (opcional). • Zona del comedor (opcional). • Áreas comunes. • Punto de acopio de residuos sólidos (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono fijo, celular o radio comunicador (opcional). • Computadora. (opcional). • Mesas. • Sillas. • Internet (opcional). • Archivero (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa de trabajo. • Calzado dependiendo de la zona geográfica. • Gorra, sombrero (opcional). • Chaleco (opcional). • Casaca impermeable (opcional). 	<ul style="list-style-type: none"> • Útiles de escritorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Directorio telefónico. • Información de los servicios o productos turísticos. • Hoja de consumos del cliente. • Cuaderno /formato de control de almacén (opcional). • Inventario de insumos, herramientas y equipos. • Registro de visitantes. • Plan de limpieza y mantenimiento. • Folletería (opcional). • Itinerario (opcional). • Libro de reclamaciones, sugerencias o quejas. • Libro de ocurrencias (opcional). • Guía local (opcional).

Competencias Básicas ⁷	Competencias Genéricas ⁷
<p>Habilidades básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para escuchar. • Habilidad de expresión. • Lectura. • Redacción. <p>Aptitudes analíticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensar creativamente. • Tomar decisiones. • Capacidad para solucionar problemas. • Visualización. • Capacidad de aprendizaje. • Razonamiento. <p>Cualidades personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Sociabilidad. • Dominio sobre sí mismo. • Integridad/honradez. 	<p>Gestión de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribuye el tiempo. • Organización de recursos. <p>Relaciones Interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabaja en equipo. • Enseña a otros. • Sirve a los clientes. • Ejerce liderazgo. • Negociación. • Trabaja con personas de diversas culturas. <p>Gestión de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquiere y evalúa la información. • Organiza y mantiene la información. • Interpreta y comunica información. • Utiliza computadora para procesar la información.

**PERFIL OCUPACIONAL
DE SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES**

UNIDAD DE COMPETENCIA (U.C.)	PUESTO DE TRABAJO VINCULADO A LA UNIDAD DE COMPETENCIA
<p>U.C. 1: Realizar la atención a los clientes (zona de recepción), de acuerdo a sus requerimientos y políticas del emprendimiento; considerando la normativa vigente.</p>	Recepcionista turístico rural
<p>U.C. 2: Acondicionar el alojamiento, de acuerdo a las políticas del emprendimiento y la normativa vigente.</p>	Operario(a) de mantenimiento de servicios turísticos rurales
<p>U.C. 3: Brindar el servicio de alimentación, de acuerdo a los requerimientos del cliente, considerando las BPM y la normativa vigente.</p>	Cocinero(a) turístico rural
<p>U.C. 4: Gestionar el desarrollo y comercialización de los productos o servicios turísticos, considerando la normativa vigente.</p>	Administrador(a) de servicios turísticos rurales

Fuente: MTPE (2017d)

ANEXO B: Definición de las competencias genéricas

Tabla B1: Definición de las competencias genéricas

Competencia	Definición
Distribuye el tiempo	Selecciona actividades según su relevancia para lograr los objetivos, las clasifica, asigna tiempo, prepara y sigue cronogramas
Organización de recursos	Adquiere, almacena, asigna y utiliza materiales o espacio de manera eficiente.
Trabajo en equipo	Contribuye al esfuerzo de grupo
Enseña a otros	Enseña a otros nuevas habilidades
Servicio al cliente	Trabaja para satisfacer las expectativas del cliente
Ejerce liderazgo	Comunica ideas para justificar su posición, persuade y convence a los demás, desafía responsablemente los procedimientos y políticas existentes
Negociación	Trabaja hacia acuerdos que implican el intercambio de recursos, y resuelve intereses divergentes
Trabaja con personas de diversas culturas	Trabaja bien con los hombres y mujeres de diversos orígenes
Adquiere y evalúa la información	Adquiere y evalúa la información
Interpreta y comunica información	Interpreta y comunica información
Organiza y mantiene la información	Organiza y mantiene la información
Utiliza computadora para procesar información	Utiliza computadora para procesar información

Adaptado de MTPE (2017c); MTPE (2017d); SCANS (1991)

ANEXO C: Selección muestral

Tabla C1: Selección muestral

Segmento muestral	Representantes (nombre y cargo)	Fecha de entrevista	Modalidad
Municipalidad Distrital de Umari	César Antezana <i>Sub Gerente de Turismo en la Municipalidad Distrital de Umari</i>	18/03/2021	Llamada telefónica
	César Antezana <i>Sub Gerente de Turismo en la Municipalidad Distrital de Umari</i>	08/05/2021	Llamada telefónica
Especialistas	María Julia Gutierrez <i>Máster en ecoturismo</i>	15/05/2021	Videoconferencia grupal
	Patricia del Carmen Chanamé Ramírez <i>Profesional en Normalización</i>	23/06/2021	Videoconferencia grupal
	Rosa Emilia Bianchi Gainza <i>Directora de Extensión Educativa</i> Estéfany Adriazola Fernández <i>Sub Directora de Evaluación de Competencias Laborales</i>		
Comité de ecoturismo	Lisset Valeria Duran	07/05/2021	Llamada telefónica
	Lisset Valeria Duran	09/06/2021	Llamada telefónica
	Edgar Claver Orizano Saldaña	14/06/2021	Llamada telefónica
	Edgar Claver Orizano Saldaña	17/06/2021	Llamada telefónica
	Wenceslao Atanacio Japa	24/06/2021	Llamada telefónica
Comunidad Campesina de Umari	Julian Leonides Atanacio <i>Presidente de la comunidad</i>	29/06/2021	Llamada telefónica
	Julian Leonides Atanacio <i>Presidente de la comunidad</i>	25/04/2021	Llamada telefónica
Turistas	Juan Oswaldo Rosales Zapata <i>Turista N° 1</i>	26/06/2021	Videoconferencia grupal
	Damaris Herrera Salazar <i>Turista N° 2</i>	09/07/2021	Videoconferencia individual
	Tania Campos Borrovic <i>Turista N° 3</i>	10/07/2021	Videoconferencia individual

Tabla C1: Selección muestral (continuación)

Segmento muestral	Representantes (nombre y cargo)	Fecha de entrevista	Modalidad
ONG	Marleny Arango <i>Responsable de monitoreo de proyectos de DIACONÍA, Asoc. Evangélica Luterana de Ayuda para el Desarrollo Comunal</i>	19/07/2021	Videokonferencia individual



ANEXO D: Guías de entrevista

Figura D1: Guía de entrevista a miembros del comité de ecoturismo

<p style="text-align: center;">Guía de entrevista a miembros del comité de ecoturismo</p> <p>Fecha:</p> <p>Hora:</p> <p>I. Introducción</p> <p>Buenos días/tardes/noches. Somos Diana Figueroa y Dalia Triveño, estudiantes de la carrera de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación acerca del ecoturismo. Por ello acudimos a usted para realizar esta entrevista que será de gran ayuda.</p> <p>Toda la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos y deseamos pedir su autorización para que esta entrevista sea grabada. Si está de acuerdo por favor decir: Estoy conforme.</p> <p>Empezaremos con la entrevista, hemos preparado varias preguntas y el objetivo es poder conocer y entender cómo se dan las actividades turísticas en el Bosque Monte Potrero.</p> <p>II. Perfil personal</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuál es su nombre?2. ¿Cuál es su ocupación?3. ¿Cuál es su puesto dentro del comité de ecoturismo?4. ¿Cuáles son sus responsabilidades?5. ¿Desde cuándo es miembro del comité ecoturístico? <p>III. Organización de ecoturismo</p> <ol style="list-style-type: none">6. Para empezar esta conversación, quisiéramos pedirle que nos describa cómo es para usted un día de trabajo en el Bosque Monte Potrero.7. ¿Cómo es su día cuando recibe a algún turista o grupo de turistas/visitantes?8. ¿Cómo se organizan los miembros del ecoturismo para recibir a un turista?9. ¿En qué momento interviene usted?10. Nos ha mencionado que usted realiza (<i>repetir las tareas que ha dicho en las respuestas anteriores</i>). Además de éstas tareas, ¿hay otras tareas adicionales que realiza por ser el/la (<i>puesto</i>) del comité? <p>IV. Incidentes críticos</p> <p>Recuerde una experiencia/anécdota cuando:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Atendió/relacionó con un cliente satisfecho. Coméntanos cuál fue la situación, qué hizo usted exactamente y qué resultados se dieron en dicha situación.2. Atendió/relacionó con un cliente difícil. Coméntanos cuál fue la situación, qué hizo usted exactamente y qué resultados se dieron en dicha situación.11. Atendió/relacionó con un grupo grande de turistas. Coméntanos cuál fue la situación, qué hizo usted exactamente y qué resultados se dieron en dicha situación.12. Atendió una situación problemática junto con otros miembros de la comunidad. Coméntanos cuál fue la situación, qué hizo usted exactamente y qué resultados se dieron en dicha situación.13. Convenció a los otros miembros del comité de ecoturismo de hacer algo que considerabas importante. ¿Cuéntanos cuál fue la situación y cómo lo lograste?14. Recibió alguna sugerencia de un turista sobre el servicio. ¿Qué se hizo? ¿Cómo lo enfrentaste? ¿Qué resultados obtuviste? ¿Cuáles son los aprendizajes? <p>V. Autoevaluación</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuáles considera que son las tareas que hace muy bien?2. Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son las actividades más difíciles de realizar y por qué?3. ¿Qué aspectos usted en este momento siente que le gustaría mejorar?

Figura D2: Guía de entrevista a turistas del Bosque Monte Potrero

Guía de entrevista a turistas

Fecha:

Hora

I. Introducción

Buenos días/tardes/noches. Somos Diana Figueroa y Dalia Triveño, estudiantes de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación para titularnos el cual aborda el caso BMP. Acudimos a ustedes para realizar esta entrevista grupal que será de gran ayuda. Como pudieron ver en el cuestionario que les enviamos previamente, toda la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos. Explicado esto, para empezar vamos a requerir que digan lo siguiente: "Yo (nombre de la persona), turista del Bosque Monte Potrero, autorizo la utilización y publicación de los datos ofrecidos para la elaboración del trabajo de investigación académica "Competencias para la gestión del ecoturismo: Caso Bosque Monte Potrero".

II. Perfil personal

1. En primer lugar, nos gustaría que se presente brevemente.

III. Visita al Bosque Monte Potrero

1. ¿Ha visitado más de una vez el Bosque? ¿Cuántas veces?
2. ¿Con quiénes visitó el bosque?
3. ¿Cuál fue el medio por el que se enteró de la existencia del Bosque Monte Potrero como destino turístico?
4. Inicialmente ¿quién le brindó la información para poder planificar su visita al Bosque Monte Potrero? ¿Con quién se contactaron primero?
5. ¿Podría describirnos cómo fue su itinerario de la visita?
6. ¿Qué actividades realizó en el Bosque Monte Potrero?
7. ¿Realizó algún pago para ingresar al Bosque Monte Potrero?
8. Además del pago por ingresar al Bosque Monte Potrero, ¿adquirió algún otro servicio dentro del Bosque Monte Potrero?
9. ¿Cuánto tiempo permaneció en el bosque?
10. Durante su visita, ¿compró algo para comer?
11. En el lugar, ¿compró algún souvenir o recuerdo?

IV. Experiencia en el Bosque Monte Potrero

1. ¿Qué es lo que más te gustó de tu experiencia en el Bosque Monte Potrero? ¿Por qué?
2. ¿Qué le hubiese gustado que fuese diferente en su visita al Bosque Monte Potrero?
3. Describa en tres palabras su experiencia

V. Interacción con miembros del comité de ecoturismo

1. Después de haber recordado su experiencia, quisiera que recuerde a las personas de la comunidad con las que tuvo algún contacto durante toda su visita. ¿Cuántas personas fueron? ¿Qué papel desempeñan? y ¿cómo fue su interacción?

VI. Atención de los miembros del comité de ecoturismo

1. En general, mencione 3 palabras que describan cómo fue la atención que recibió durante su visita al Bosque Monte Potrero?
2. Mencione 3 habilidades o capacidades, que percibió de los miembros de la comunidad que lo atendieron durante su visita

VII. Competencias

Para finalizar, como sabe, estamos conociendo las competencias para la gestión del bosque.

Las competencias son "características de personalidad, devenidas en comportamientos, que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo" (Alles, 2009). En ese sentido, mencione 3 competencias que pudo percibir en los miembros de la comunidad y por qué

Figura D3: Guía de entrevista a especialista Gutierrez

Guía de entrevista a especialista Gutierrez

Fecha:

Hora:

I. Introducción

Buenos días/tardes/noches. Somos Diana Figueroa y Dalia Triveño, estudiantes de la carrera de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación acerca del ecoturismo. Por ello acudimos a usted para realizar esta entrevista que será de gran ayuda.

Toda la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos y deseamos pedir su autorización para que esta entrevista sea grabada. Si está de acuerdo por favor decir: Estoy conforme.

Empezaremos con la entrevista, hemos preparado varias preguntas y el objetivo es poder conocer y entender cómo se dan las actividades turísticas en el Bosque Monte Potrero.

I. Perfil personal

1. ¿Por favor podría hacer una breve presentación personal de su perfil profesional?
2. ¿Cuál es su nombre?
3. ¿Cuál es su especialidad académica?
4. ¿En qué categoría de áreas naturales ha trabajado?

II. Sobre los planes ecoturísticos

1. Desde su experiencia ¿Podría explicarnos en qué consiste y cuáles son los pasos para desarrollar un plan ecoturístico? ¿Qué etapa es la más complicada o desafiante?
2. ¿Qué aspectos son los más importantes a considerar para elaborar el plan?
3. ¿Qué factores/variables son los que tienen más impacto en el ecoturismo de áreas protegidas?
4. Con respecto a los bosques, ¿Qué particularidades considera que tiene su gestión ecoturística?
5. ¿Qué actividades ecoturísticas son las que se priorizan en los planes en bosques? ¿Cuáles son las más comunes? ¿Por qué?

III. Sobre el trabajo con Municipalidades

1. Desde su experiencia, ¿qué rol cumplen las municipalidades dentro de los planes ecoturísticos?

IV. Sobre el trabajo con comunidades

1. En su experiencia, ¿Ha trabajado con comunidades para el fomento del ecoturismo?
2. ¿Cuáles son las principales diferencias entre el ecoturismo gestionado por una comunidad (privados) y el gestionado por el Sernanp (Estado)?
3. ¿Qué factores varían en la formulación del plan ecoturístico cuando la gestión se da por parte de las comunidades, en vez del Estado?
4. ¿Cuáles considera que son las principales limitaciones/problemas en la gestión ecoturística con comunidades?
5. ¿Qué aspectos considera que son las principales ventajas en la gestión ecoturística con las comunidades?

V. Sobre nuestro estudio

1. Nuestro estudio es sobre el caso del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero, ubicado en la región de Huánuco. ¿Tiene alguna referencia o conocimiento del mismo?
2. Como Gestoras queremos hacer un diagnóstico de las necesidades para una óptima gestión ecoturística del Bosque Monte Potrero con énfasis en las competencias de los miembros de la comunidad. ¿Qué alcances o recomendaciones nos puede dar para cuando hagamos nuestro trabajo de campo?

Figura D4: Guía de entrevista a especialistas de CENFOTUR

Guía de entrevista a especialistas de CENFOTUR

Fecha:

Hora:

I. Introducción

Buenos días/tardes/noches. Somos Diana Figueroa y Dalia Triveño, estudiantes de la carrera de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación acerca de las competencias de gestión para el ecoturismo en una comunidad. Por ello acudimos a usted para realizar esta entrevista que será de gran ayuda.

Toda la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos y deseamos pedir su autorización para que esta entrevista sea grabada. Si está de acuerdo por favor decir: Estoy conforme.

Empezaremos con la entrevista, hemos preparado varias preguntas y el objetivo es poder conocer y entender cómo se dan las actividades turísticas en el Bosque Monte Potrero.

I. Perfil personal

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su especialidad académica?
3. ¿Podría hacer una breve presentación de su perfil profesional?
4. ¿Podría describirnos en qué consiste su trabajo actual en Cenfortur?

II. Sobre la certificación de competencias

1. ¿En qué consiste?

III. Sobre el trabajo con comunidades

1. Durante su trayectoria, ¿ha trabajado con comunidades rurales dedicadas al ecoturismo? ¿en qué ha consistido ese trabajo?
2. En su opinión, ¿cuáles son las competencias clave/principales que deben tener los miembros de la comunidad que se hacen cargo de la gestión del ecoturismo?
3. ¿De qué forma cree que se deben promover el desarrollo de competencias (o certificación de competencias) en una comunidad?
5. ¿Cómo se evalúan?
6. ¿Cuáles considera que son las principales limitaciones/problemas en la gestión ecoturística con comunidades?
7. ¿Qué aspectos considera que son las principales ventajas en la gestión ecoturística con las comunidades?
8. Con respecto a los bosques, ¿Qué particularidades considera que se debe tener en cuenta para la certificación de competencias para su gestión ecoturística?

IV. Sobre el trabajo con Municipalidades

1. Desde su experiencia, ¿cuál es el rol que cumplen las municipalidades respecto al desarrollo de competencias de los miembros de una comunidad ecoturística?

V. Sobre nuestro estudio

1. Nuestro estudio es sobre el caso del ecoturismo en el Bosque Monte Potrero, ubicado en la región de Huánuco. ¿Tiene alguna referencia o conocimiento del mismo?
2. Como Gestoras queremos hacer un diagnóstico de las necesidades para una óptima gestión ecoturística del Bosque Monte Potrero con énfasis en las competencias de los miembros de la comunidad. ¿Qué alcances o recomendaciones nos puede dar para cuando hagamos nuestro trabajo de campo?

Figura D5: Guía de entrevista a ONG DIACONIA

Guía de entrevista a ONG DIACONIA

Fecha:

Hora:

I. Introducción

Buenos días/tardes/noches. Somos Diana Figueroa y Dalia Triveño, estudiantes de la carrera de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación acerca de las competencias de gestión para el ecoturismo en una comunidad. Por ello acudimos a usted para realizar esta entrevista que será de gran ayuda.

Toda la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos y deseamos pedir su autorización para que esta entrevista sea grabada. Si está de acuerdo por favor decir: Estoy conforme.

Empezaremos con la entrevista, hemos preparado varias preguntas y el objetivo es poder conocer y entender cómo se dan las actividades turísticas en el Bosque Monte Potrero.

I. Perfil personal

1. ¿Por favor podría hacer una breve presentación personal?
1. ¿Cuál es su rol actual en la ONG Diaconia?
2. Durante el trabajo en la Comunidad Campesina de Umari ¿qué rol ejerció?

II. Sobre los proyectos en la Comunidad Campesina de Umari

1. ¿Cómo empezaron a trabajar con la Comunidad Campesina de Umari?
2. Cuéntenos sobre el trabajo que realizaron en la Comunidad Campesina de Umari (*son dos proyectos sobre ecoturismo*)
3. ¿Qué actividades desarrollan en cada uno de los proyectos?
4. ¿Desde cuándo hasta cuándo han estado ustedes en la comunidad?
5. ¿Qué resultados lograron? ¿Qué resultados no se lograron como esperaban?

III. Sobre la conformación del comité comunal y de ecoturismo

1. ¿Cómo los clasificaron? (*puestos*)
2. ¿Cuáles fueron los criterios para escoger a los miembros del comité en esos puestos?
3. ¿Cómo los prepararon para cada puesto? (*capacitaciones*)
4. ¿Qué competencias/capacidades consideraron claves/necesarias en los miembros del comité?
5. ¿Cuáles de ellas (*competencias*) se veían desarrolladas? y ¿En cuales notaban brechas de desarrollo?
6. ¿Qué dificultades encontraron para ejecutar el proyecto?
7. ¿Qué cree que no se pudo hacer y considera necesario para mejorar el ecoturismo en el Bosque Monte Potrero?

Figura D6: Guía de entrevista al presidente de la comunidad y a la vicepresidenta del comité de ecoturismo

Guía de entrevista al presidente de la comunidad y a la vicepresidenta del comité de ecoturismo

Fecha:

Hora:

I. Introducción

Buenos días/tardes/noches. Somos Diana Figueroa y Dalia Triveño, estudiantes de la carrera de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación acerca de las competencias de gestión para el ecoturismo en una comunidad. Por ello acudimos a usted para realizar esta entrevista que será de gran ayuda.

Toda la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos y deseamos pedir su autorización para que esta entrevista sea grabada. Si está de acuerdo por favor decir: Estoy conforme.

Empezaremos con la entrevista, hemos preparado varias preguntas y el objetivo es poder conocer y entender cómo se dan las actividades turísticas en el Bosque Monte Potrero.

I. Perfil personal

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿A qué comunidad pertenece?
3. ¿Desde qué año vive en la comunidad?
4. ¿Cuál es el cargo que tiene usted actualmente en la comunidad? ¿Desde qué año? ¿Cómo fue elegido para ese cargo?
5. ¿Cuáles son las tareas que usted tiene que desempeñar por ser (*puesto*) del comité?

II. Sobre la comunidad

1. ¿Cómo describiría a su comunidad?
2. ¿Cuáles son las características principales de su comunidad?
3. ¿Cuáles son las actividades a las que se dedican los miembros de su comunidad? Normalmente, ¿en qué trabajan?
4. ¿Cuántas familias conforman la comunidad?
5. ¿Cuál es la edad de la mayoría de miembros de la comunidad?

III. Sobre el Bosque Monte Potrero

1. ¿Cuál es la relación entre la comunidad y el Bosque Monte Potrero?
2. ¿Desde cuándo la comunidad está a cargo del Bosque Monte Potrero?
3. Me podría contar cuales han sido los hechos más relevantes respecto al Bosque en estos años
4. ¿Cómo describiría la situación actual del bosque?
5. ¿Qué actividades realizan los miembros de la comunidad en el Bosque?
6. ¿Cuáles considera que son las principales necesidades o problemas que tiene el Bosque Monte Potrero?
7. ¿Cuáles considera que son las principales ventajas que tiene el Bosque Monte Potrero?

IV. Sobre el ecoturismo

1. ¿Cómo están organizados para realizar estas actividades?
2. ¿Cómo está organizado el comité de ecoturismo?
3. ¿Cuáles considera que son las principales necesidades o problemas que surgen en las actividades ecoturísticas?
4. ¿Cuáles considera que son las principales ventajas en las actividades ecoturísticas?
5. ¿Con quiénes se relacionan ustedes como comunidad para hacer las tareas vinculadas al bosque?
6. ¿Qué busca/espera como (*puesto*) del comité ecoturístico?

Figura D7: Guía de entrevista al presidente de la Comunidad Campesina de Umari

Guía de entrevista a presidente de la Comunidad Campesina de Umari

Fecha:

Hora:

I. Introducción

Buenos días/tardes/noches. Somos Diana Figueroa y Dalia Triveño, estudiantes de la carrera de Gestión de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación acerca de las competencias de gestión para el ecoturismo en una comunidad. Por ello acudimos a usted para realizar esta entrevista que será de gran ayuda.

Toda la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos y deseamos pedir su autorización para que esta entrevista sea grabada. Si está de acuerdo por favor decir: Estoy conforme.

Empezaremos con la entrevista, hemos preparado varias preguntas y el objetivo es poder conocer y entender cómo se dan las actividades turísticas en el Bosque Monte Potrero.

I. Perfil personal

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Podría hacer una breve presentación de usted mismo?

II. Sobre el servicio ecoturístico

1. ¿Usted ha sido guía de algún turista?
2. ¿En qué consistía el recorrido?
3. Cuando hay turistas en el Bosque Monte Potrero ¿usted interviene en algún momento?
4. ¿Cómo describiría el trabajo del comité ecoturístico cuando hay turistas?
5. Mencione las principales características del servicio de ecoturismo
6. ¿Cuáles son las habilidades/capacidades necesarias para ser parte del comité ecoturístico?
7. ¿Con cuáles cuenta el comité de ecoturismo?
8. ¿Cuáles cree que son los elementos que faltan mejorar en cuanto al servicio?

Figura D8: Guía de entrevista al Subgerente de Turismo de la Municipalidad Distrital de Umari

Guía de entrevista a Subgerente de la Municipalidad Distrital de Umari

Fecha:

Hora:

I. Introducción

Buenos días/tardes/noches. Somos Diana Figueroa y Dalia Triveño, resistas de la carrera de Gestión y Alta Dirección de la PUCP. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación acerca del ecoturismo. Por ello acudimos a usted para realizar esta entrevista que será de gran ayuda para. Toda la información obtenida será usada exclusivamente para fines académicos y deseamos pedir su autorización para que esta entrevista sea grabada. Si está de acuerdo por favor decir: Estoy conforme.

II. Preguntas generales

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Cuál es su cargo en la Municipalidad de Umari?
3. ¿Qué funciones desarrolla en la Municipalidad de Umari?
4. ¿Desde cuando ocupa este cargo?
5. ¿Cuáles son las comunidades del distrito y en qué consiste su relación con ellas?
6. ¿Qué actividades específicas realiza la Municipalidad en conjunto con las comunidades?
7. ¿Cómo está organizada la comunidad del BMP?
8. ¿Cuáles son las responsabilidades o qué funciones tiene el presidente? ¿En qué consiste su relación con el presidente? ¿Cómo es la participación/relación con la municipalidad?

III. Sobre la gestión del Bosque Monte Potrero

1. ¿Quiénes están actualmente a cargo de la gestión del BMP?
2. ¿Desde cuándo están a cargo?
3. ¿En qué consiste la gestión del BMP?
4. ¿Cómo se involucra la municipalidad?
5. ¿Cómo están divididas las actividades entre la Municipalidad y la Comunidad?
6. ¿Cuál es la categoría actual del BMP?
7. ¿En qué etapa se encuentra el trámite?
8. ¿Para cuándo está programado que se culmine con el trámite de ACP?
9. ¿Quién es el responsable de realizar el trámite?
10. ¿Para qué se busca obtener la categoría de ACP?

IV. Ecoturismo

1. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en el BMP?
2. ¿Quiénes están a cargo de las actividades ecoturísticas con los turistas?
3. ¿Quién se hace cargo de la planificación de las actividades? ¿Cada cuánto tiempo se planifica y/o cómo se hace el monitoreo de lo planificado?
4. ¿Cuentan con algún comité de ecoturismo?
5. ¿Cuántas personas lo conforman? ¿Quiénes?
6. ¿Qué funciones tienen los miembros del comité?
7. ¿Cómo se conformó el comité?
8. ¿Cuáles son sus objetivos?

V. Stakeholders

1. ¿Con qué organizaciones privadas con fines o sin fines de lucro se han vinculado para la gestión del bosque?
2. ¿Qué han aportado estas organizaciones?
3. ¿Cuáles son las organizaciones públicas con las se relaciona y en qué consiste su relación (Sernanp, Minam, Mincetur)?

VI. Adicionales

1. ¿Cuáles considera que son las mayores dificultades respecto a la gestión del BMP?
2. ¿Qué expectativas tiene respecto a la gestión del BMP?
 - a. ¿Qué aspectos le gustaría que mejoren?
 - b. ¿Qué aspectos cree que se deben eliminar o cambiar?
 - c. ¿Qué nuevos aspectos quisiera que se implementen, se incorporen?
3. ¿Alguna otra información relevante que le gustaría agregar a esta entrevista?
4. ¿Cuáles son los puestos definidos?

ANEXO E: Centro de interpretación de la flora y fauna del Bosque Monte Potrero

Figura E1: Fachada del centro de interpretación de la flora y fauna del Bosque Monte Potrero (Casa comunal)



Fuente: Antezana (comunicación personal, 08 de mayo, 2021)

Figura E2: Interior del centro de interpretación de la flora y fauna del Bosque Monte Potrero, usado como museo (Casa comunal)



Fuente: Antezana (comunicación personal, 08 de mayo, 2021)

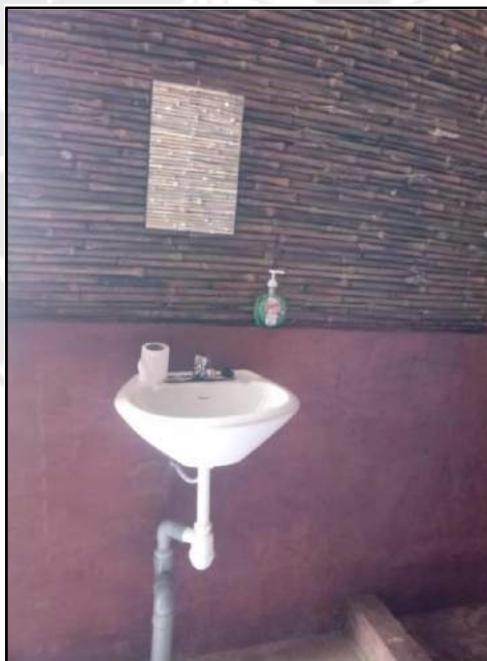
ANEXO F: Servicios higiénicos en el Bosque Monte Potrero

Figura F1: Fachada de los servicios higiénicos disponibles en el Bosque Monte Potrero



Fuente: Antezana (comunicación personal, 08 de mayo, 2021)

Figura F2: Lavadero de los servicios higiénicos disponibles en el Bosque Monte Potrero



Fuente: Antezana (comunicación personal, 08 de mayo, 2021)

ANEXO G: Senderos con señalización en el Bosque Monte Potrero

Figura G1: Sendero de la ruta tres (3) señalada en el Bosque Monte Potrero



Fuente: Antezana (comunicación personal, 08 de mayo, 2021)

Figura G2: Sendero de la ruta a la catarata señalada en el Bosque Monte Potrero



Fuente: Antezana (comunicación personal, 08 de mayo, 2021)

ANEXO H: Casetas de vigilancia y recepción, y de expendio de productos en el Bosque Monte Potrero

Figura H1: Caseta de vigilancia y recepción



Fuente: Antezana (comunicación personal, 08 de mayo, 2021)

Figura H1: Caseta de expendio de productos



Fuente: Antezana (comunicación personal, 08 de mayo, 2021)

ANEXO I: Sobre el presupuesto de la Municipalidad Distrital de Umari

Por otro lado, se deben considerar los recursos con los que cuenta la Municipalidad Distrital de Umari. Según el portal de Consulta Amigable (2021), en el año 2020, el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) fue de 7,922,166 soles, el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) de 13,853,528 soles y el girado ascendió a 11,535,341 soles, lo cual representa un 85.5% de avance del presupuesto. Sin embargo, para el año 2021, el PIA es de 8,348,081 soles, el PIM es de 8,449,651 soles y el girado, a fines de mayo, es de 2,741,448 soles. Es decir, se cuenta con un avance equivalente al 32.4% del presupuesto (Consulta Amigable, 2021). En el año 2020, se gastó el 100% del presupuesto destinado al programa 0040: Mejora y mantenimiento de la sanidad vegetal y el 84.1% del presupuesto del programa 0138: Reducción del costo, tiempo e inseguridad en el sistema de transporte, lo cual no solo es beneficioso para el desarrollo del distrito, sino que también genera externalidades positivas para el desarrollo del ecoturismo (Consulta Amigable, 2021).



ANEXO J: Sobre los programas de conservación y mantenimiento de áreas naturales

Anterior a la crisis sanitaria por la pandemia del Covid-19, se han realizado diversas iniciativas para la protección y conservación de los bosques. Es así que, en el 2010, mediante el Decreto Supremo n.º 008-2010-MINAM, se crea el “Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático”, con la finalidad de facilitar el trabajo conjunto de gobiernos locales y regionales con las organizaciones civiles, mediante el cual suscriben Convenios de Conservación y compromisos mutuos. Asimismo, el Perú suscribió un compromiso para reducir la deforestación y sus emisiones ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Ministerio del Ambiente, 2016, pp. 16-17).

Otros esfuerzos se reflejan en los programas presupuestales de “Mejora de la competitividad de los destinos del Perú” (Ministerio del Comercio Exterior y Turismo, 2015), “Competitividad y aprovechamiento sostenible de los recursos forestales y de la fauna silvestre” (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018), y “Conservación y uso sostenible de ecosistemas para la provisión de los servicios ecosistémicos” (Ministerio del Ambiente, 2017), los cuales impactan en la conservación de los bosques, e indirectamente en el fomento del ecoturismo en estas áreas naturales.

ANEXO K: Sobre la historia de la Comunidad Campesina de Umari

Después de un proceso lento de ocupación, en la época preinca, se instauran los Chupaychus, quienes construyeron los actuales sitios arqueológicos de Ushnu, Cruz Punta, Condor Waka y Campanilla Punta, entre otros (Antezana, 2018, p. 5).

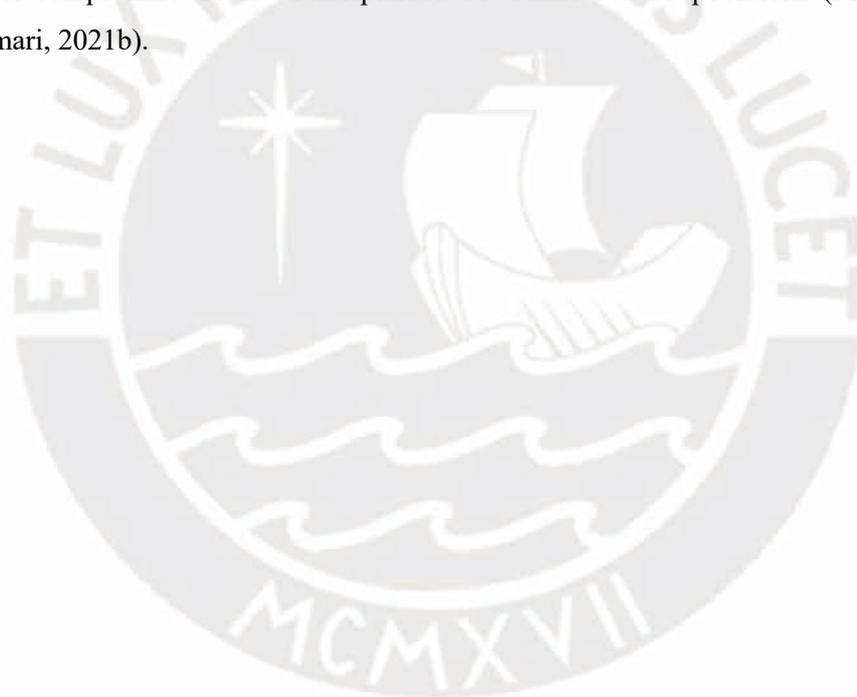
Posteriormente, con la llegada de los occidentales, fue inevitable la mezcla entre las formas de vida, el idioma y el sincretismo religioso, lo cual dio origen a nuevas costumbres y tradiciones que se representan en las danzas tradicionales como la Mama Rayhuana, el Chuncho Danza, el Jija Huanca, Inca Danza, la Papachapana y la Faillía. Cabe resaltar que estas danzas representan a los pobladores umarinos, principalmente, como agrícolas y guerreros (Antezana, 2018, p. 5).



ANEXO L: Sobre la intervención de la Municipalidad de Umari en la promoción de la cultura

La Municipalidad Distrital de Umari (2021b) también interviene en el sector educación a través de un proyecto piloto de formación de clubes de turismo educativo y medio ambiente conformados por alumnos de quinto de secundaria. Además, se hacen capacitaciones para difundir la importancia de estos clubes, así como también sobre la importancia del desarrollo turístico de Umari para los alumnos de primaria y secundaria. En adición, se promueven los clubes a través de excursiones turísticas de educación y medio ambiente del distrito de Umari.

En adición, durante seis meses del año 2019, en la emisora radial local Miraflores, se dio a conocer el potencial turístico del distrito de Umari así como la importancia de protegerlo, conservarlo y difundirlo además de reforzar la hospitalidad en la atención de los visitantes, lo cual demuestra el compromiso de la Municipalidad de Umari con su población (Municipalidad Distrital Umari, 2021b).



ANEXO M: Sobre las causas de pérdida de bosques

La deforestación se refiere a la pérdida de cobertura forestal, causada principalmente por el cambio de uso del suelo para actividades locales como la agricultura, ganadería o industrias extractivas como la tala, además de la quema de vegetación (Ministerio del Ambiente, 2016, p. 32). Por otro lado, la degradación es la pérdida de capacidad de ofrecer los servicios ecosistémicos naturales del bosque. En consecuencia, la degradación influye en el cambio climático y amenaza la supervivencia de diversas especies (Ministerio del Ambiente, 2016, p. 33). En ese sentido, con la finalidad de lograr la gestión sostenible y de asegurar las buenas prácticas de gestión ambiental, el Ministerio del Ambiente sugiere la adopción de un enfoque de gestión de grandes paisajes, de modo que la gestión de los ecosistemas forestales esté integrada, principalmente, con los usos agropecuarios colindantes, en un marco de coordinación y gobernanza intersectorial y multinivel que promueva la creación y desarrollo de alianzas público-privada-comunales (2016, pp. 34-35).

