

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



Revalorizando la herencia parinacochana:
Nuevo centro cultural en Coracora, Ayacucho

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTA

AUTOR

Grace Annette Jimenez Lopez

CÓDIGO

20151386

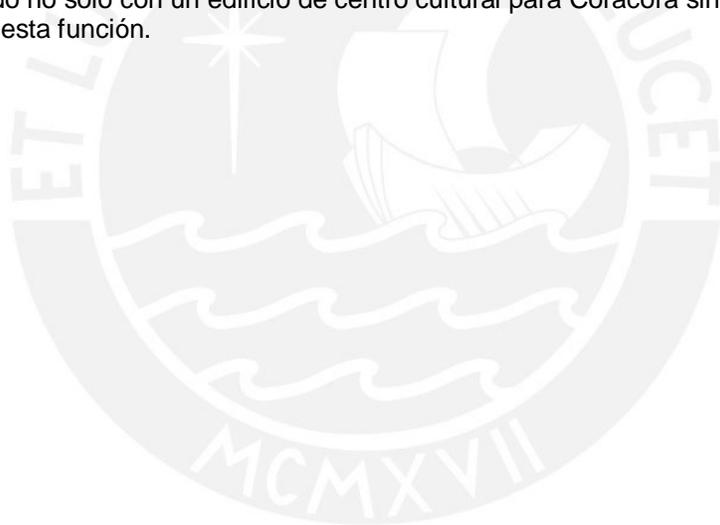
ASESOR

Antonio Santiago Enrique Graña Acuña

Lima, octubre, 2021

1. Resumen

El distrito de Coracora, capital de la provincia de Parinacochas, posee un gran número de bienes culturales, siendo uno de los mayores en su región. Esto se debe a que, desde su fundación, este lugar se ha encontrado aislado y consecuentemente provocó que aquellas tradiciones y actividades culturales se mantengan casi intactas desde la época prehispánica. En la actualidad, ya con una mayor conectividad con otras regiones, aquellas tradiciones y fiestas continúan perdurando. Sin embargo, estos nuevos nexos también han conllevado un crecimiento demográfico exponencial, lo cual, si bien es beneficioso, ha provocado el declive de algunas actividades económicas. De estas, una de las más afectadas es la producción artesanal debido a que se asocia con un bajo ingreso económico y a algo anticuado, no siendo atractivo para la población en este sentido. Consecuentemente, el proyecto busca interrelacionar los diferentes ámbitos culturales para así, en primer lugar, resguardarlos y difundirlos activamente en un edificio permanente. Pero que a su vez se encuentre articulado con la Plaza Matriz, escenario de diversas fiestas de la región, pero cuya forma barroca y cercada hace que su área ocupable sea muy reducida provocando así ciertos inconvenientes. El proyecto se emplaza como una volumetría austera, con una fachada que sigue la lógica de las calles adyacentes, y reemplazando la plaza en forma de cruz por una plaza dura. De igual forma, el edificio se modula a través de tres patios relacionados entre sí: el de ingreso, el de visitantes y el de artesanos, los cuales terminarán por consolidar una volumetría que active la plaza y viceversa, generando no solo con un edificio de centro cultural para Coracora sino un nuevo nodo urbano que cumpla esta función.



2. Introducción

Durante las últimas décadas, el distrito de Coracora, capital de la provincia de Parinacochas, ha atravesado cambios drásticos producto de la instauración de nuevas conexiones con el resto de la región y de la costa, antes aislado con el resto de la región. Uno de ellos es el decrecimiento de la producción artesanal, como textiles, instrumentos musicales o productos pétreos, debido a que se prefiere optar por objetos más económicos importados de otras provincias o simplemente se rechaza participar en la actividad al considerarse anticuada y no gratificante económicamente. Cabe resaltar que Parinacochas es una de las provincias de Ayacucho con mayor número de bienes culturales y porcentaje de participación en los eventos, cifras similares a las de Huanta o Huamanga, y es por ello que es importante resguardar esta herencia que ha estado intacta durante muchos años.

Otra de las consecuencias es la pérdida de la identidad arquitectónica del distrito, habiendo un rechazo por las tradicionales casas patio color celeste o haciendo caso omiso a las condiciones climáticas de Coracora por optar por una similar a la costeña. Sin embargo, una mayor conectividad con el resto de regiones no debería significar una desventaja, por el contrario, es una oportunidad de difusión y posible intercambio. Como, por ejemplo, durante las fiestas patronales del mes de agosto Coracora duplica sus habitantes, los cuales contienen a turistas, visitantes de otros distritos o comerciantes. Y es durante estos periodos en donde se potencia la exposición activa de los productos, además de la venta de los mismos. La cultura no tangible (danzas, pasacalles, rituales, fiestas, entre otros) se siguen recreando entonces con una gran participación, llegando al 60% de la población. Por lo que es en este sentido que se presenta una oportunidad para los bienes de recobrar presencia e importancia durante estos periodos de mayor cantidad de visitantes y pertinencia para la actividad cultural.

El objetivo de la tesis a continuación es indagar en cómo, mediante la arquitectura, se pueden articular diferentes tipos de expresiones culturales, todas diferenciándose en temporalidades, tiempos de producción/preparación, lugar de desarrollo, entre otros; pero que compartirían un mismo lugar: el centro histórico. Además, proponer nuevos espacios de diálogo, exposición e investigación que aliente a la innovación artesanal, para de esta forma no solo atraer a nuevas generaciones a esta actividad, sino también poder dar un valor económico más alto a este tipo de producción y empoderar a la comunidad.



ÍNDICE.

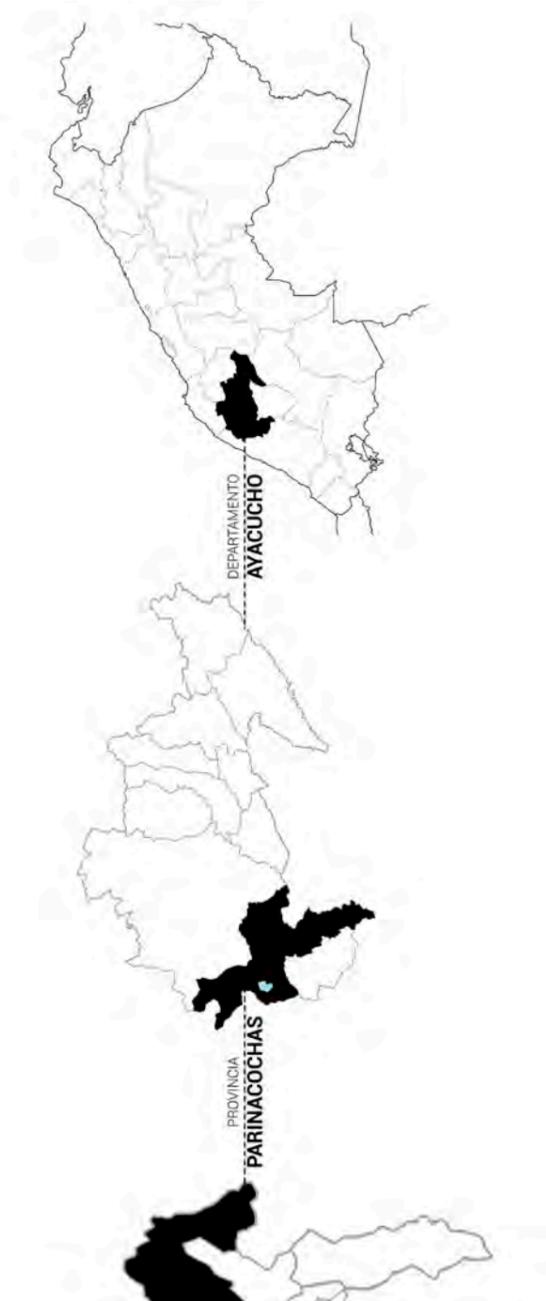


I . La provincia de Parinacochas.....	1
Parinacochas / <i>Parihuanaccochas</i>	3
Cultura y eventos	8
II . Coracora como capital.....	15
El distrito: Coracora.....	16
Hitos urbanos.....	18
Calles, fachadas y colores.....	22
La calle como espacio público.....	32
Recorridos y dinámicas cotidianas.....	35
III. Cultura.....	40
Identidad: Pacha.....	42
Bienes materiales e inmateriales.....	44
Producción / confección.....	46
Deficiencias y desafíos.....	50
Fiestas: vitrinas culturales.....	52
Calendario anual.....	53
Cambios en las calles.....	54
Algunas fiestas.....	58
IV. Propuesta.....	65
Concepto: la cultura como oportunidad.....	66
Master plan.....	66
Propuesta en tres dimensiones.....	68
Programa.....	69
Plaza de Armas + Centro Cultural.....	72
La Plaza/ El centro (propuesta).....	69
El patio central.....	84
El patio de visitantes.....	88
El patio de artesanos.....	92
La fachada y su identidad.....	98
¿Y qué pasa con las calles?.....	105
V. Planimetría.....	114



|

La provincia de Parinacochas

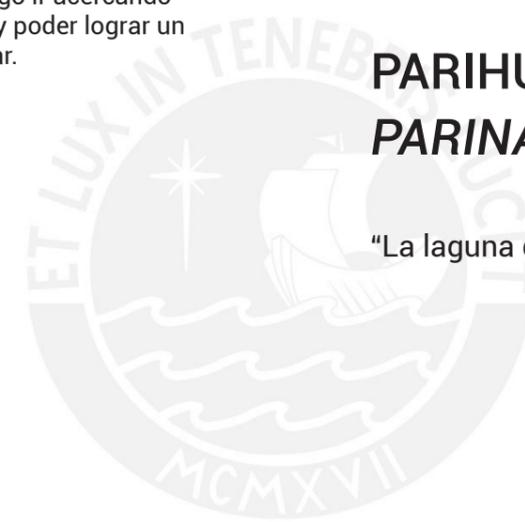


El proyecto está ubicado en Coracora, distrito capital de la provincia de Parinacochas. Se caracteriza por su gran producción ganadera y fiestas religiosas que involucran a gran parte de la población rural. Al igual que gran parte de la sierra peruana, posee un clima seco y frío además de un territorio agreste compuesto principalmente por montañas, valles y mesetas. Esta provincia a su vez está ubicada dentro de la región de Ayacucho, la cual se sitúa en la parte sur de Perú y por ende al sur de Lima.

El esquema del libro partirá por los aspectos de escala macro que comprendan al emplazamiento y dinámicas que busque abordar el Centro Cultural, para luego ir acercándose más al lugar específico de intervención y poder lograr un análisis holístico de los puntos a desarrollar.

PARIHUANACCOCHA PARINACOCHAS

“La laguna de los flamencos”



Para empezar a explicar Coracora es necesario primero entender la región y provincia a la que pertenece. Coracora es la capital de la provincia de Parinacochas, ubicada al sur de la región de Ayacucho, la cual a su vez se ubica al sureste de Lima. El nombre “Parinacochas” deriva de las palabras *parihuana* (variación de flamenco) y *ccocho* (laguna hundida en quechua), lo cual fue atribuido durante la época colonial debido a la fauna e importancia que tuvo la laguna del mismo nombre ubicada al sur de la provincia.

Los límites de la provincia se definieron por el curso superior de los ríos Acari, Yauca y Ocoña, que antiguamente formaron un triángulo en el territorio con una misma cultura y lengua. Esta provincia tiene un pasado de la cultura Chanka y posteriormente Inca, los hábitos y costumbres, así también como la cosmogonía, se mantuvieron aún durante la época colonial y aún se conservan ciertas características hoy en día.

Asimismo, cabe resaltar la importancia que tuvo esta zona tanto durante la época Inca como la Chanka, que hoy se puede confirmar mediante las ruinas existentes principalmente al sur de la provincia y el Qapaq Ñan que la atraviesa a la mitad.



Figura 1. Vista de la Laguna de Parinacochas y nevado Sara sara, 1956. Monografía de Coracora, Municipalidad Provincial, 1956, 77.



Figura 2. Restos arqueológicos de Incahuasi, foto extraída del sitio web del distrito de Chumpi (chumpi.info),(2015).



Figura 3. Fotografía actual de la laguna de Parinacochas con el nevado del Sarasara de fondo realizada por Producciones Ramirez (2010).

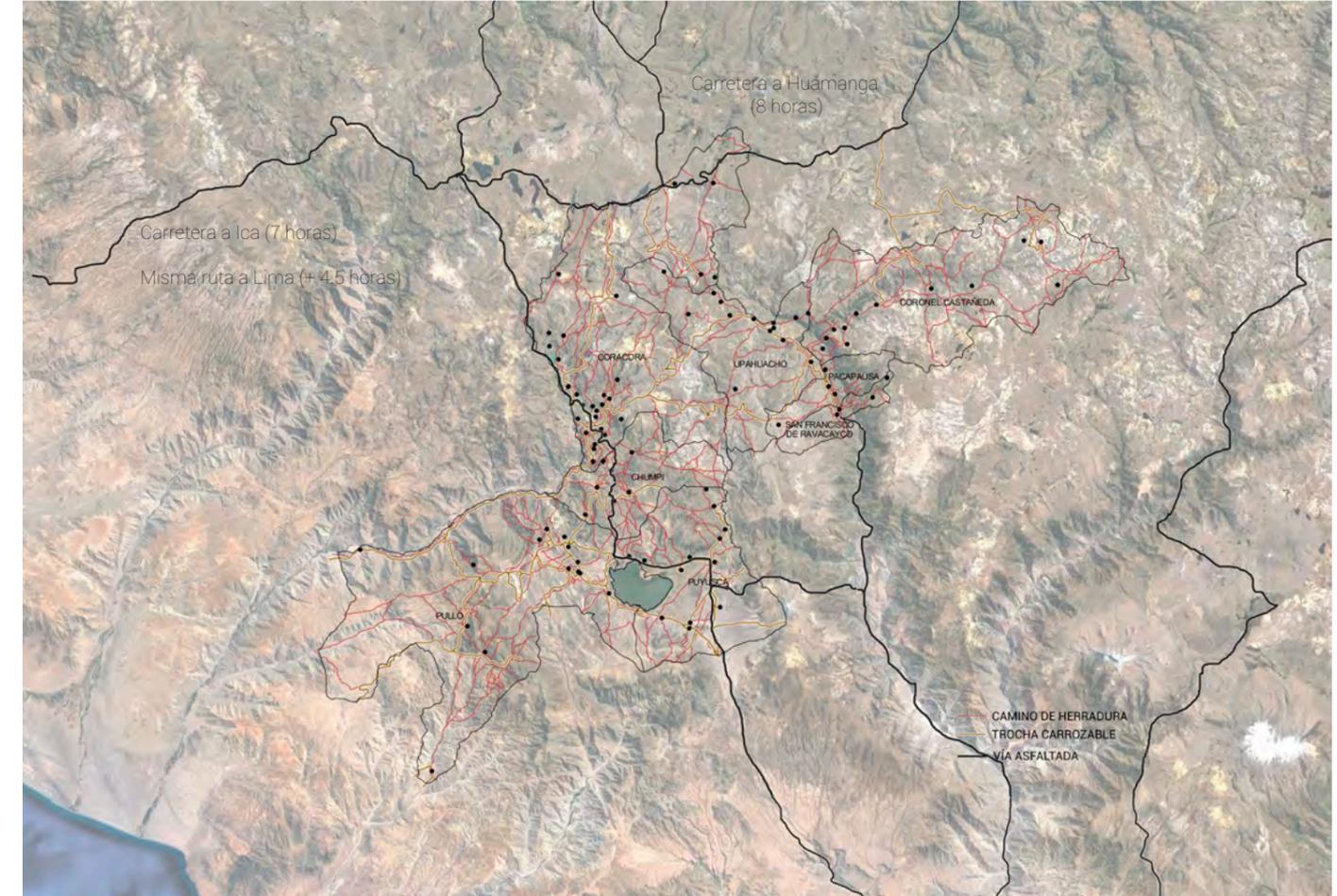
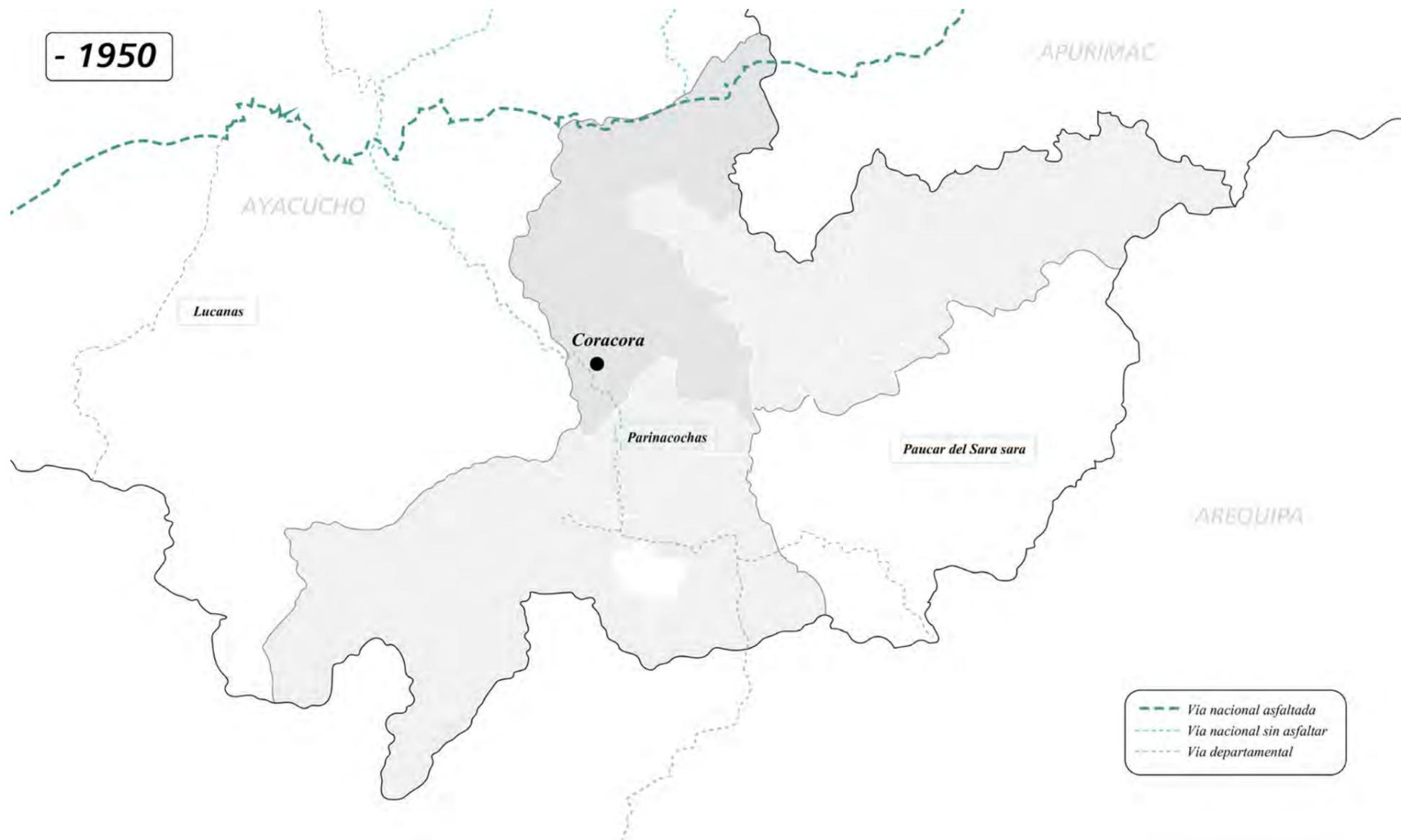


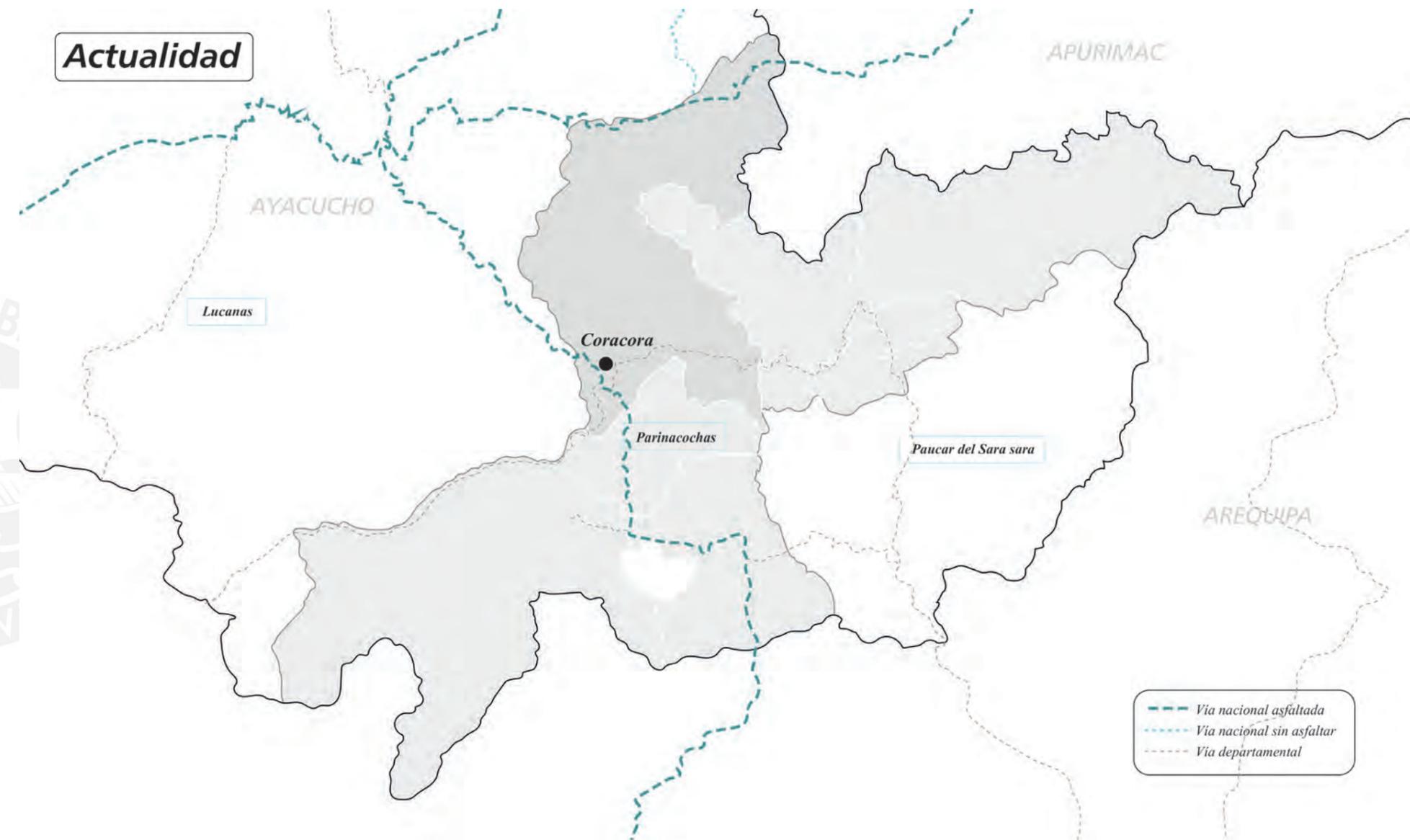
Figura 4. Diagrama de conexiones viales dentro y desde Parinacochas realizado por la autora sobre la base de una imagen satelital distribuida por Google maps (2020) y un catastro de la Municipalidad Provincial de Parinacochas (2015).

A pesar de ubicarse en la región de Ayacucho la ciudad de mayor jerarquía más cercana es Ica (ubicado a 7 horas), a comparación de la capital de la región, Huamanga (ubicada a 8 horas).

La carretera asfaltada principal atraviesa a Parinacochas por la mitad y a su vez a Coracora, siendo el tramo superior paralelo al Qapaq Ñan. Reafirmado así a Coracora como el centro de la provincia.



Al inicio, este distrito no tenía una conexión directa vial con el resto de la región, habiendo solo una vía nacional no asfaltada. Lo cual dificultaba el interambio con otros lugares pero también hizo que la identidad de Coracora, y Parinacochas, sea intangible para el resto.



A medida fueron pasando los años, se instauraron más carreteras y con ello llegó el crecimiento poblacional. Este suceso trajo consigo tanto la posibilidad de abrirse a nuevas idiosincrasias como también elementos ajenos a las atmósferas ya instauradas durante años en esta provincia.

CULTURA Y EVENTOS



Figura 5. Diagrama de recursos culturales realizado por la autora sobre la base de una imagen satelital distribuida por Google maps (2020) y reportes del Ministerio de Cultura del Perú (2020).

Parinacochas cuenta con un número de bienes culturales cercano a Huamanga y Huanta, provincias que registran mayores ingresos en este sector. Además, posee un porcentaje de participación de la población superior al 50%, garantizando la identidad de la población. Los eventos funcionan como formas de mostrar la producción artesanal, además de cultura inmaterial como la música y danza además de su identidad quechua. A pesar de esto, la provincia pasa desapercibida en cuanto a oportunidades turísticas o exportación de confecciones artesanales.



Figuras 6 y 7. Fotografías de la caminata cultural periodica en el Qapaq Ñan realizada por Proyecto Qhapaq Ñan (2020).





Figuras 8 y 9. Fotografías de la Fiesta del Niño Jesús en Chumpi realizadas por el canal Cultura, Tradición y Costumbres (2017).



Figuras 10 y 11. Fotografías del Tapahuacho Raymi realizadas por la Comunidad Campesina de Calpamayo (2019).



Figuras 12 y 13. Fotografías de los Carnavales en Coracora realizadas por "Coracora Tierra mía" (2017).

Figuras 14 y 15. Fotografías de actividades en la fiesta de la Virgen de las Nieves (danzas típicas y procesión del anda) realizadas por "Coracora Tierra mía" (2018).



||

Coracora como capital

EL DISTRITO: CORACORA

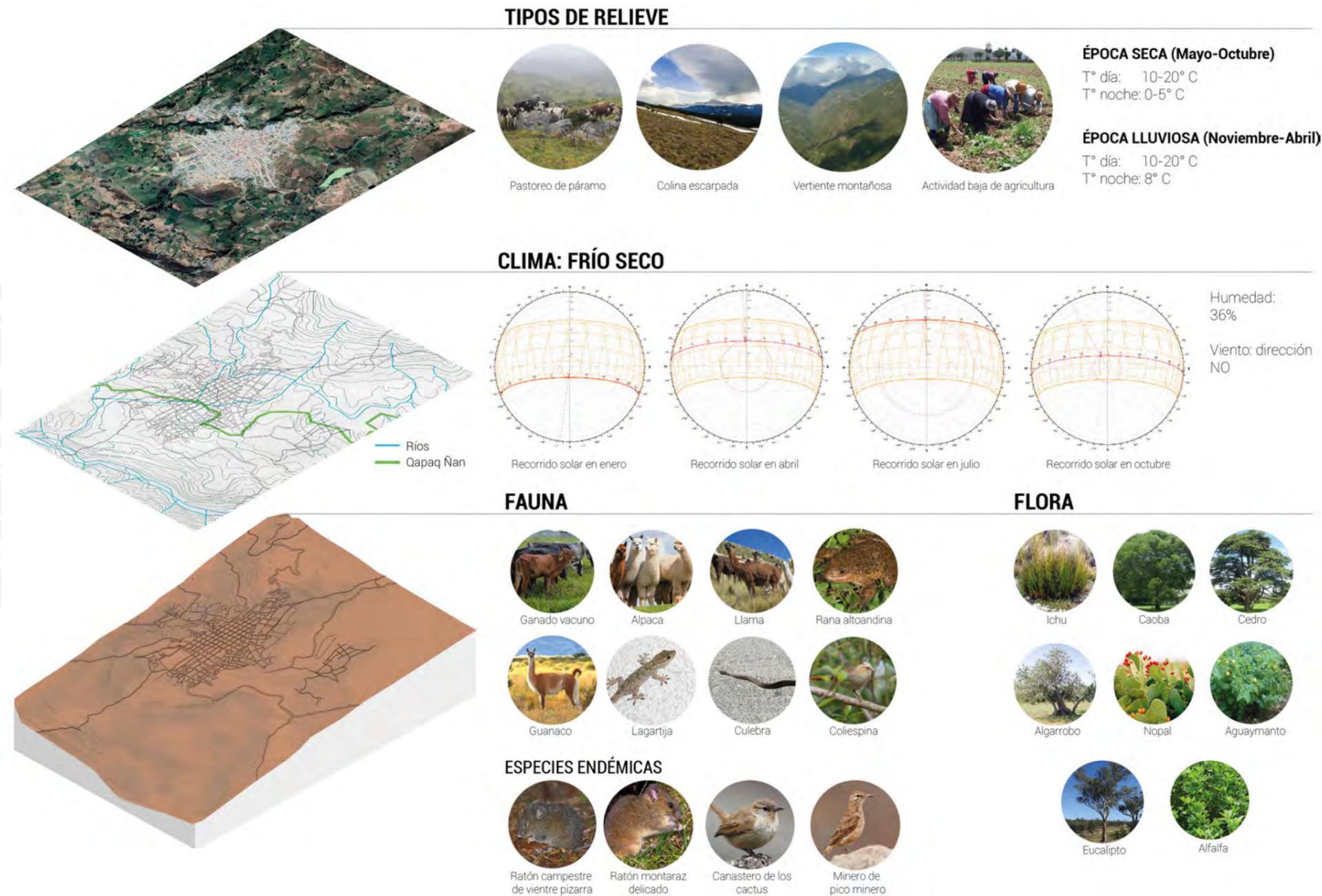


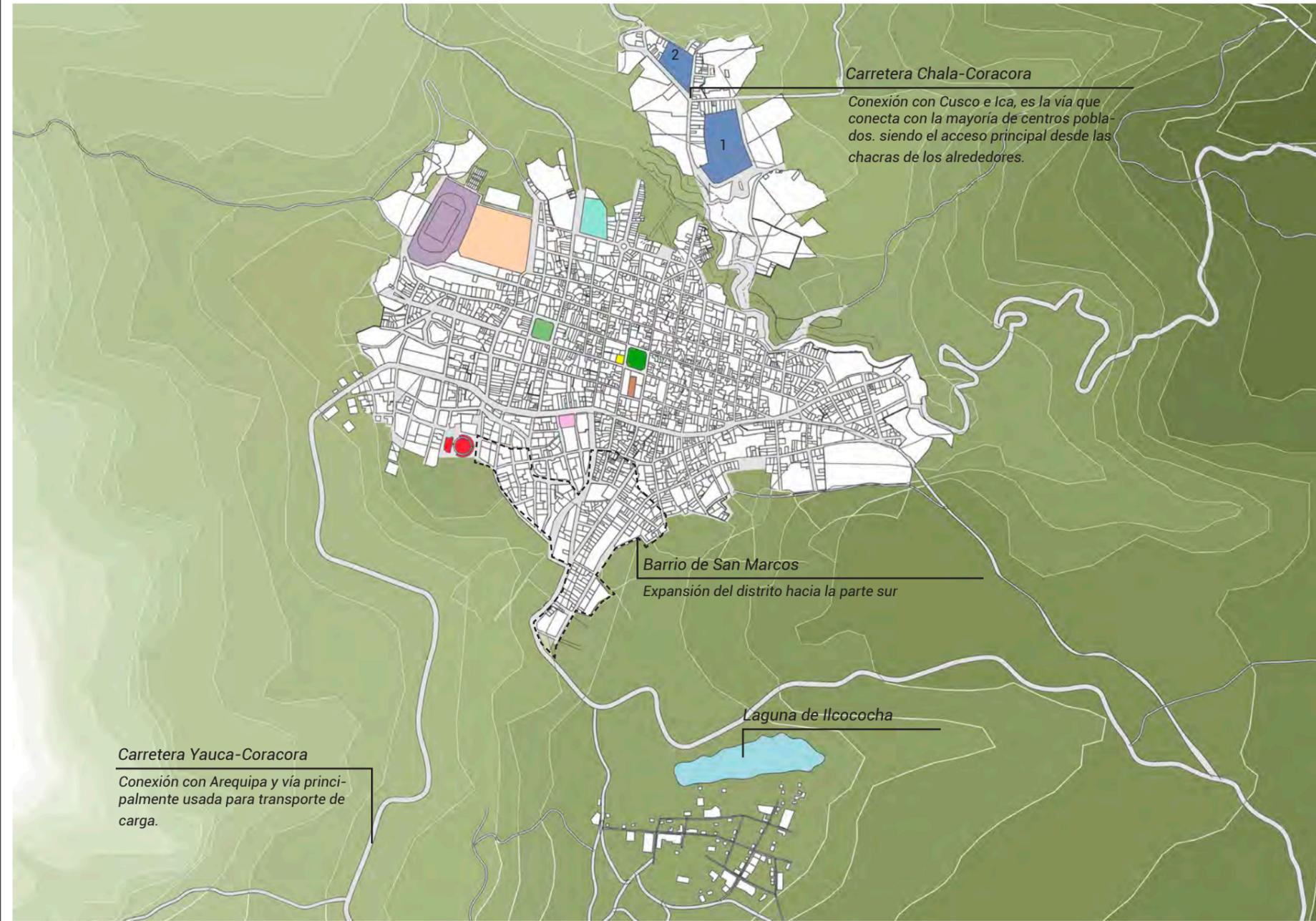
Figura 16. Coracora. Vistas aéreas de Google Earth en su contexto geográfico hacia 2020.

Altitud: 3 175 msnm
Población: 16 409 personas

El 69.7% practica el quechua en su vida diaria y son mayoritariamente católicos.

Durante sus primeros años de fundación luego de la invasión de los españoles se dividió en 4 barrios: Mucha-pampa, Chinchayccochoa, Ccollanas y Ancco.





Cementerio



Estadio municipal

Iglesia matriz



IEP 9 de diciembre



IEP Virgen de las Nieves

Hospital de Coracora

Mercado municipal



Municipalidad provincial



Plaza de armas



Plaza Jorge Chávez



Plaza de Acho

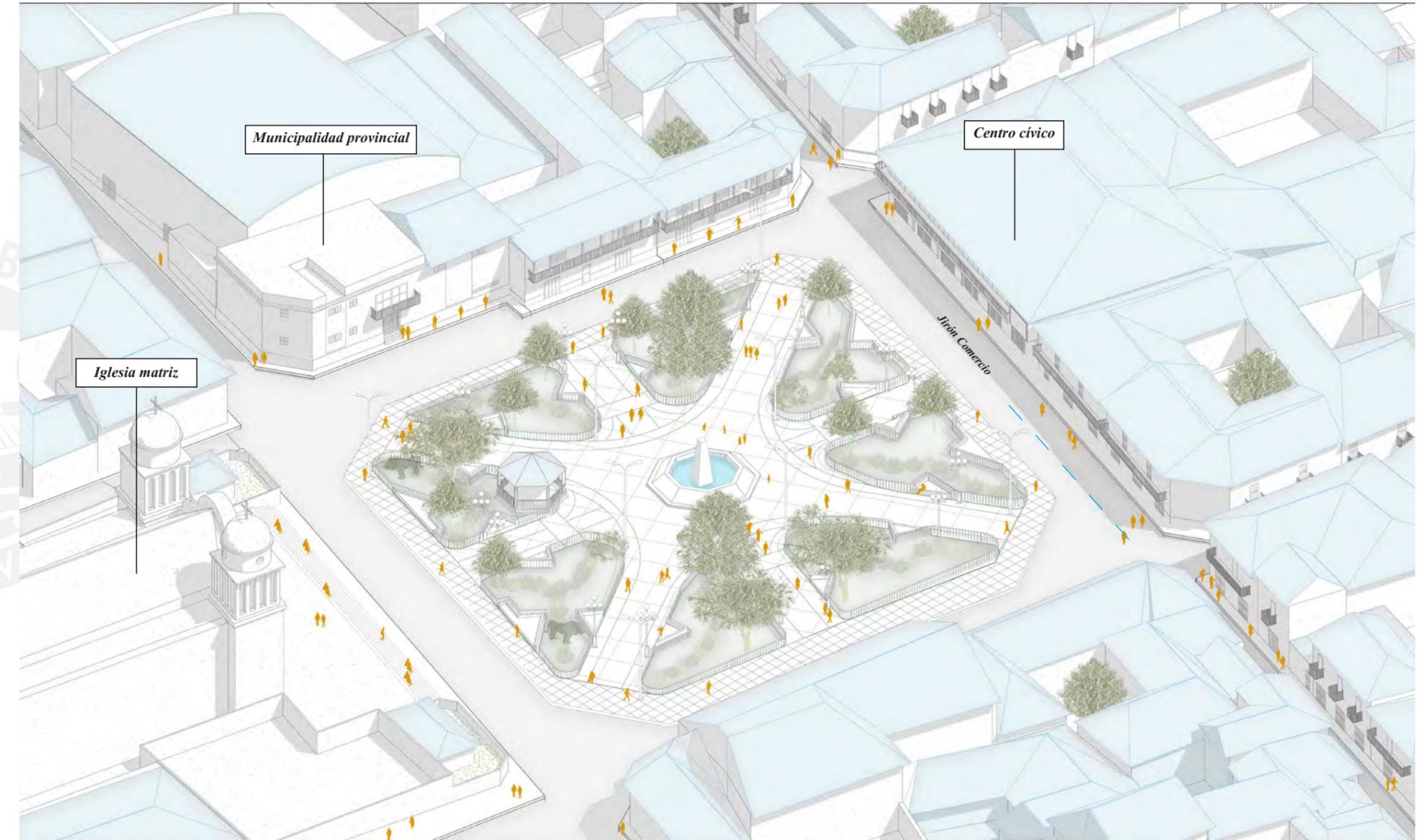


PLAZA DE ARMAS



Entre los hitos antes mencionados, se podría decir que el más icónico para Coracora es la Plaza de Armas. No por las actividades que albergue en sí, sino por los elementos que componen sus frentes y como consecuencia hacen que se active la plaza. Debido a que se encuentra en un terreno inclinado, existe un escalón en la parte norte de la plaza (hacia el Centro cívico), mientras que en el lado sur (hacia la Iglesia Matriz) la acera está casi a nivel de la autopista. Lo cual hace difícil de acceder desde ciertos extremos.

Cabe resaltar que debido a que la plaza se compone más de caminos que de área libre, durante las fiestas y otras actividades las zonas más usadas son las pistas a los lados debido a que son peatonales.





La mayoría de edificaciones son de adobe y quincha, generalmente las de dos niveles o más tienen balcones de madera o metal. En los años 90 se reglamentó que las puertas y balcones sean pintados de color celeste, aunque ya no sea requerido sino una sugerencia, este color sigue presente en muchas viviendas y comercios.

Las nuevas construcciones, en cambio, suelen ser de concreto o ladrillo, y se recubren con una textura similar al acabado con adobe.



Calle perpendicular a la Plaza de Armas



Jirón Comercio



Calle Jorge Chávez



Calles no asfaltadas cercanas al ruedo de toros

Como se mencionó anteriormente, luego de la instauración de distintas carreteras ocurrió un crecimiento exponencial de la demografía, lo que desencadenó la creación de nuevas urbanizaciones. Estas, aunque no informales, no suelen continuar la lógica arquitectónica de Coracora.

Actualmente no es raro que las provincias peruanas tiendan a rechazar su estilo de construcción tradicional por uno que se asemeje al utilizado en Lima. Esto no solo conlleva a una desaparición de identidad, sino también a una arquitectura mal planteada. Lo cual se debe a los claros contrastes climáticos que tiene Lima a comparación con otras regiones, principalmente aquellas pertenecientes a la sierra y a la selva, y el gasto adicional que se debe hacer para importar concreto o materiales de acabados específicos en lugar de optar por aquellos que constituyan una construcción vernácula.

Anteriormente se definió que las fachadas y calles tradicionales de Coracora se caracterizan por: una austeridad correspondiente a sus vanos pequeños, como respuesta a un clima frío; una materialidad basada en madera o adobe; y un tejado de tejas o calamina a dos aguas. Sin embargo, durante estos últimos años las nuevas construcciones optan por imitar construcciones de la costa y rechazar la tradición. A continuación se procederá a mostrar algunas calles donde estas nuevas construcciones se emplacen como elementos disruptivos en composiciones formales y estructurales ya constituidas. Cabe resaltar que este enfoque luego servirá para planteamientos de estrategias tanto del plan maestro como del proyecto en sí, el Centro Cultural.



Fachadas en la Av. 9 de Diciembre



Fachadas en el lado oeste de la Plaza Jorge Chávez



Fachadas en el lado este de la Plaza Jorge Chávez

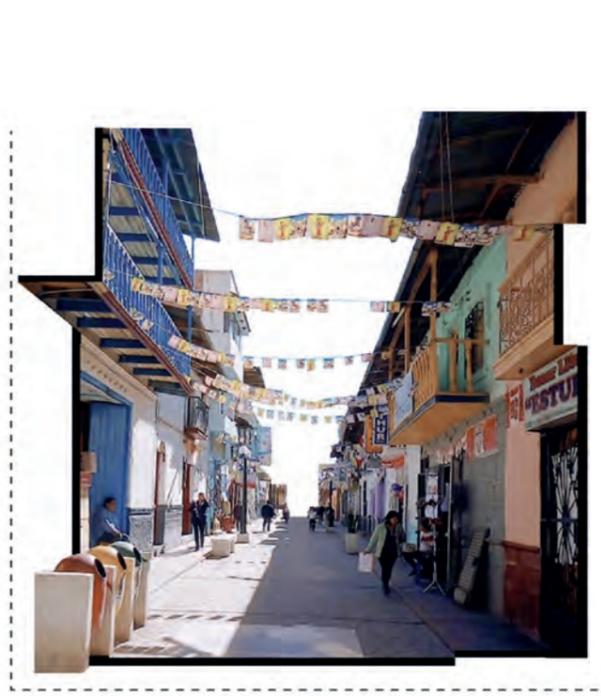


JIRÓN COMERCIO



La calle (peatonalizada), primer nivel (abierto como comercio) y segundo nivel (balcones) funciona como una sola identidad durante el día a día.

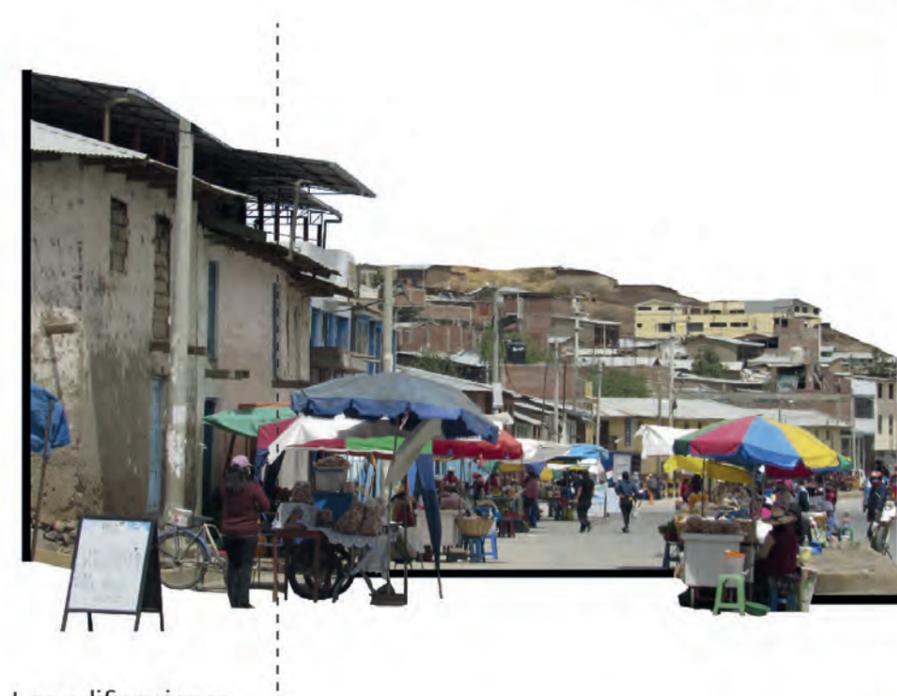
JIRÓN COMERCIO



Los balcones del Jirón Comercio se activan durante festividades y le da una nueva atmósfera a este tramo.



AVENIDA 9 DE DICIEMBRE
(afueras del Mercado municipal)



Las edificaciones de los lados se mantienen cerradas y no se conectan al comercio u otras actividades que pudiesen ocurrir.

Aún durante días regulares existe comercio informal a lo largo de la avenida, el cual crece aún más durante fechas festivas o celebraciones.

JIRÓN SAN MARCOS
(vivienda)



No recibe mucho tránsito de vehículos, por lo que la pista termina reemplazando a la acera peatonal.

JIRÓN PARINACOCHAS
(perpendicular al
Jirón Comercio)



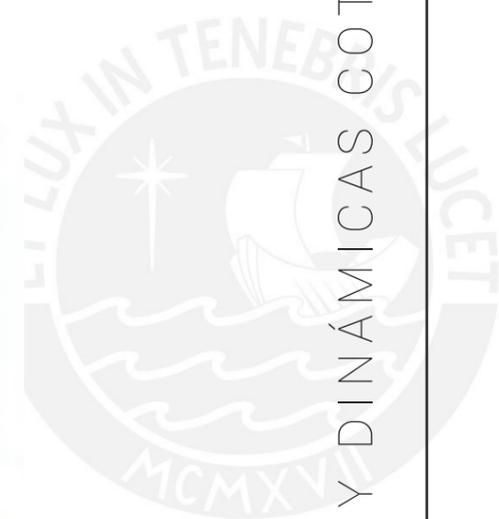
Busca replicar o expandir la identidad del Jirón Comercio por las calles aledañas, en este caso se restringe a las veredas al carecer de mobiliario o primeras plantas abiertas.

CALLE PARINACOCHAS



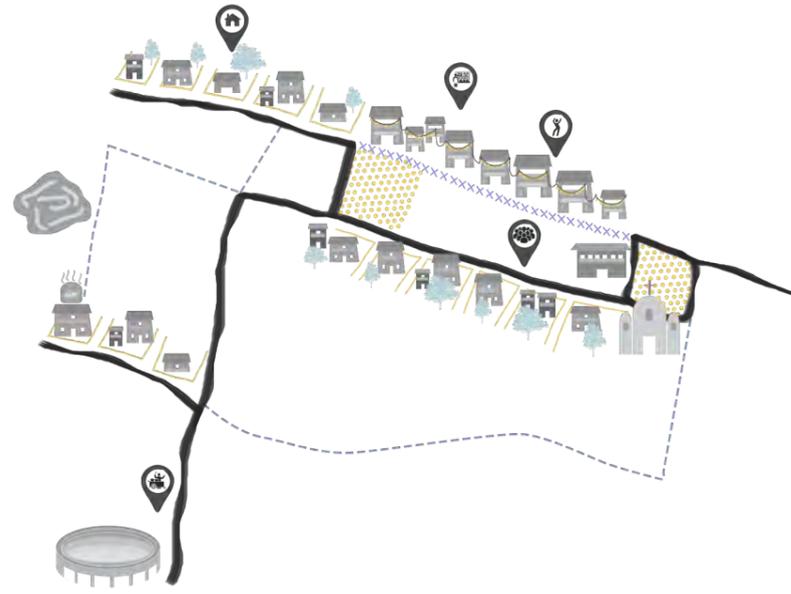
El mayor ancho de la calle a comparación con otras de Coracora genera cierto desapego de la vida barrial, además de una altura de las veredas de aproximadamente 50 cm que funciona como borde.

RECORRIDOS Y DINÁMICAS COTIDIANAS



Debido a que los equipamientos en Coracora son de escala interdistrital, su número es limitado aunque suple la demanda. Sin embargo, esto hace que exista una gran distancia entre cada uno, considerando que Coracora aún es un distrito en el que la población se transporta a pie.

En este sentido, el día a día de muchos de los coracoreños se basa en recorridos cotidianos, ya sean por trabajo, educación u otros objetivos. Estas rutas se convierten en imaginarios personales, los cuales serán explorados a continuación mediante imágenes generadas según relatos y dibujos elaborados por actores de diversas edades y ocupaciones.



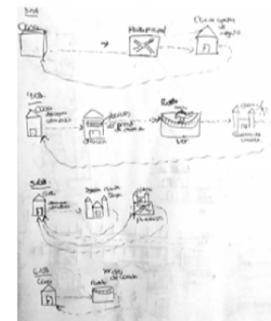
Jhon Neyra, 23
Visitante por fiesta, turismo

Es una persona que solo visita Coracora durante las fiestas, por lo que su recorrido se va en la visita de los lugares de fiesta (el ruedo de toros, plazas y restaurantes).



Percy Neyra, 25
Visitante por familia

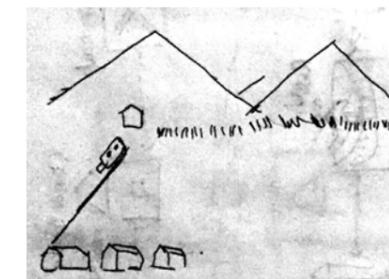
Realiza visitas para ver a su familia en Coracora. Los lugares visitados usualmente son las plazas, iglesia, mercado y cementerio. Además de viviendas de otras personas conocidas



Fernando Quispe, 42
Agricultor ocasional

Si bien trabaja como comerciante en el día a día, tiene una pequeña chacra en la que siembra en temporadas para consumo propio.

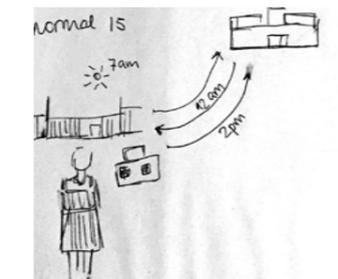
Durante esas épocas sale temprano hacia una pequeña choza en la chacra y por la tarde retorna a su vivienda en Coracora.

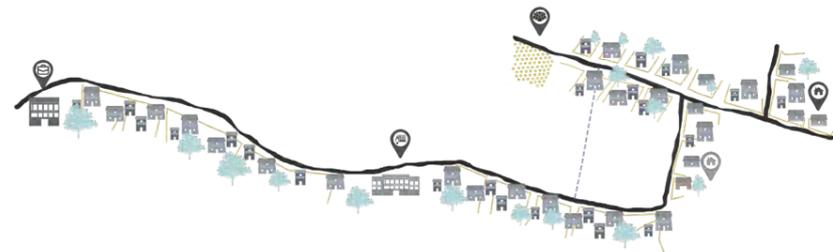


Nieves Jerí, 15
Escolar

Su vida diaria comprende un recorrido desde su vivienda a su centro de estudios, el Colegio 9 de diciembre. Ocasionalmente visita a sus amigas que viven en otras partes de Coracora, con quienes también acude a restaurantes.

De vez en cuando retira barro de una pequeña laguna artificial al lado oeste de Coracora para hacer manualidades.





Flor Escobar, 46
Docente

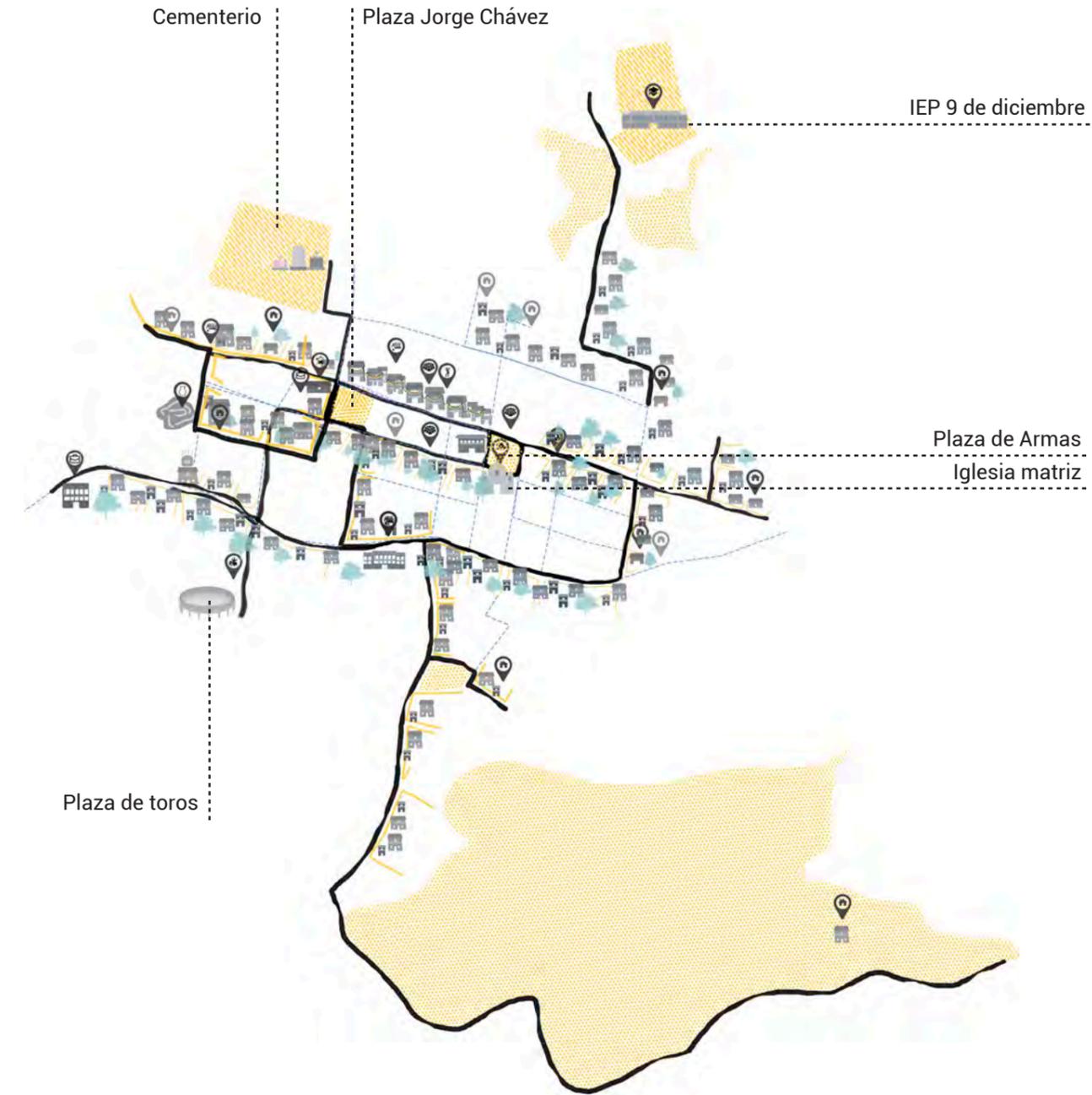
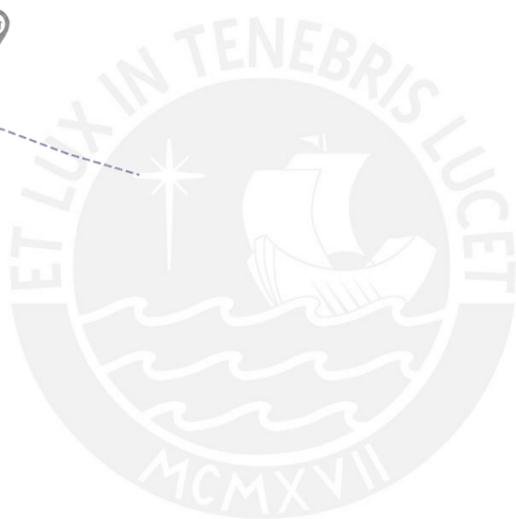
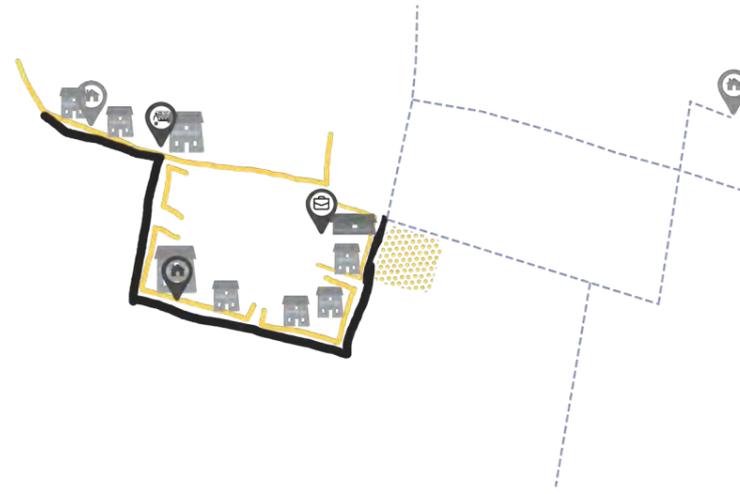
Su recorrido usual comprende el Jirón Comercio (donde está ubicada su vivienda, el mercado municipal y el insituto de la UGEL, donde desempeña una labor administrativa.



Gilberto Romero, 54
Administrador y músico ocasional

Trabaja como administrador en una empresa de transportes, cuya sede está ubicada en la Plaza Jorge Chávez.

También se desempeña como músico en una banda que practica en las viviendas de sus integrantes, incluyendo la suya propia.





III

Cultura

IDENTIDAD: PACHA

Espacio y tiempo

Como se mencionó anteriormente la mayoría de coracoreños se identifican como quechua, y por lo tanto practican esta lengua. Hablar quechua no se restringe a un dialecto, sino que comprende también formas de concebir el mundo. De esta forma, predicán y practican enseñanzas prehispánicas en su día a día.

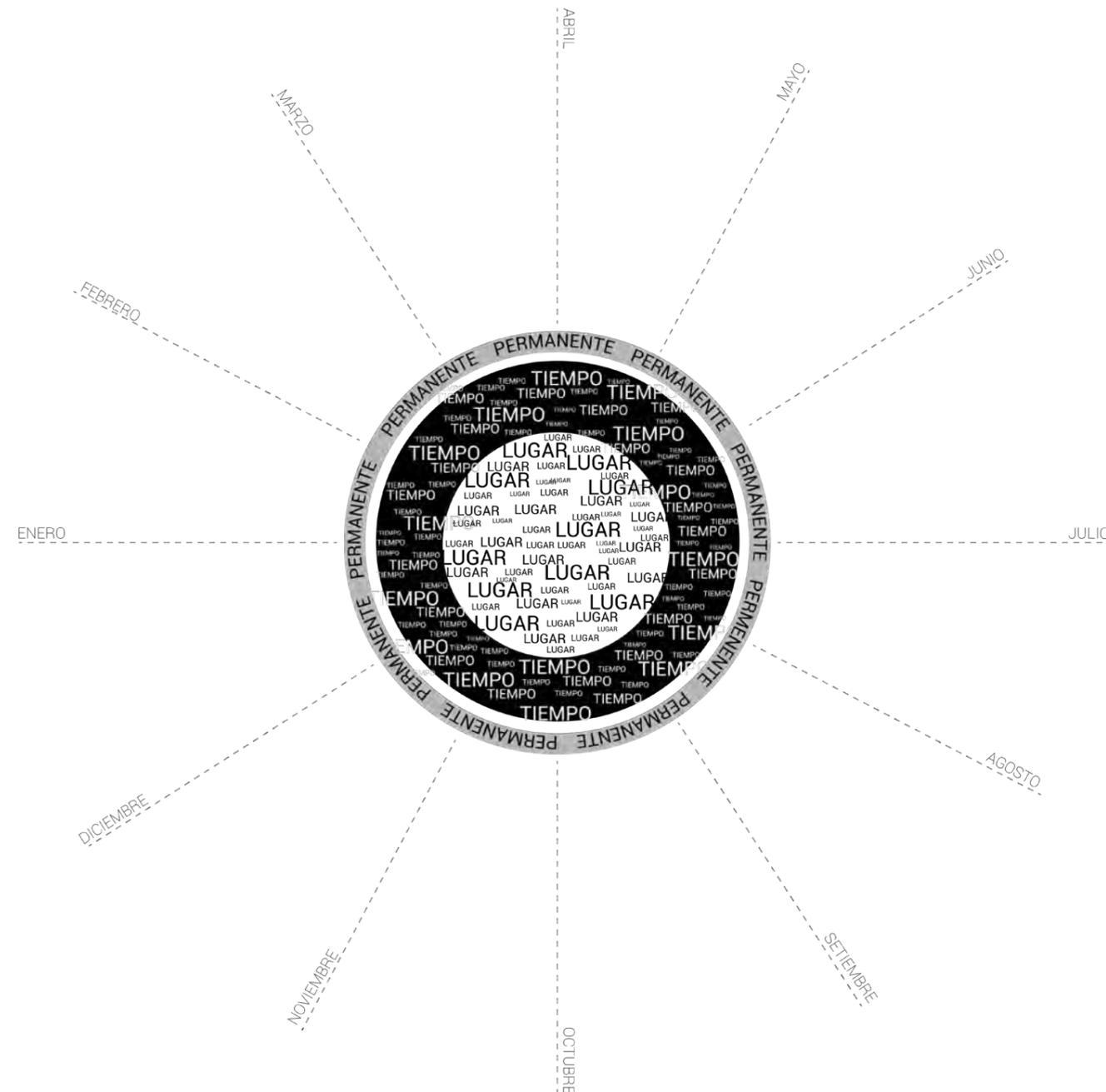
Por ejemplo, en el caso del tiempo, no existe un fin ni un inicio en sí sino que la existencia es cíclica, esto significa que ni siquiera la muerte rompe los lazos entre personas y comunidades. Esto se evidencia en que no existen palabras como "adiós", pero sí *paccarinkama* o *tuta manta ccama*, que significan hasta pronto y hasta mañana respectivamente. Asimismo es una lengua bastante afectiva, lo cual se evidencia con el uso constante del sufijo "-cha" que denota cariño, tanto para personas como para objetos. Además, gracias a ella se rememoran formas de trabajar o actividades que eran cruciales en la época Incaica o Chanka, como el hecho de llevar cosas de un lado a otro. Por ejemplo, la palabra "llevar" tiene en total 12 traducciones en quechua dependiendo de la forma en que se transporte el objeto: si se lleva en una mano, en dos manos, bajo el brazo, con ayuda de otra persona, entre otros.

Un caso particular es el de la palabra *pacha*. Esta es compleja y explica la visión de los quechua-hablantes, en el sentido que esta única palabra significa "todo", "lugar", "tierra", "ropa", "espacio", "tiempo" y "mundo". En resumen, significaría el concepto de "espacio-tiempo" en una sola palabra. Esto se debe a que no se desliga el lugar del paso del tiempo, se considera que vivimos en constantes cambios como permanencias, a los cuales debemos adecuarlos sin dañar lo existente.

El sentido de esta palabra se explorará tanto con la base teórica que prosigue como también con el planteamiento del proyecto final, debido a que explora cómo se representa el tiempo, duración o temporalidad de las actividades y los cambios que ocurren el espacio en este estilo de vida cíclico. Para ello se tomará a la cultura de Coracora en dos enfoques, lo que es permanente y lo que es temporal. En el caso de lo permanente, se explora las cadenas de producción, capacitación y difusión que se realizan independien-

temente de qué época del año sea, mientras que el enfoque de lo temporal se concentrará en las actividades culturales que varían según factores como el clima, religión, tradiciones, entre otras.

Estos dos enfoques sobre una misma cultura se articularán de forma que se logre proponer un equipamiento que englobe una visión holística que se apoye entre sí.



BIENES MATERIALES E INMATERIALES

Permanencia

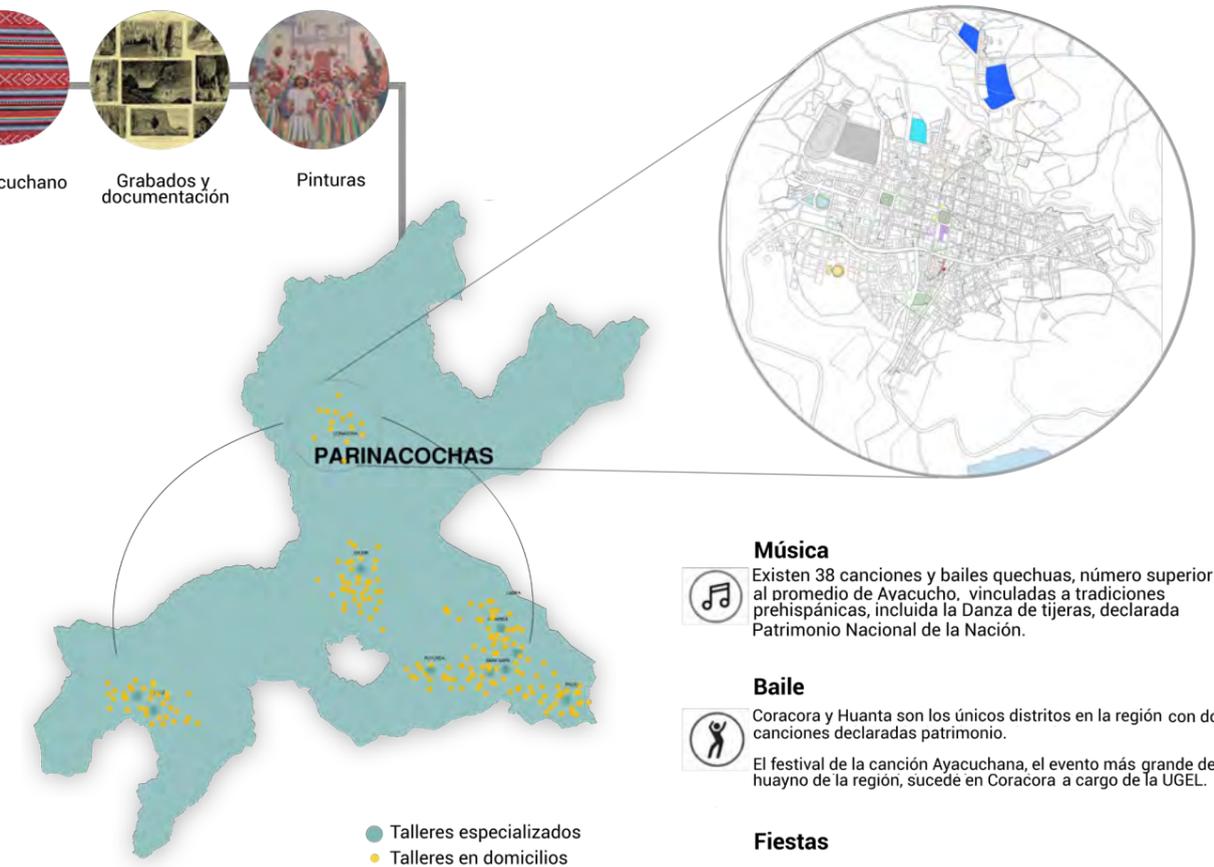


Para comprender la cultura de Coracora se explicará desde dos perspectivas, lo que sucede permanentemente (producción, confección de bienes) y lo que sucede temporalmente (festividades, eventos religiosos, entre otros), de esta forma se busca comprender a este distrito en su totalidad y desde su propia cosmovisión.

BIENES MATERIALES



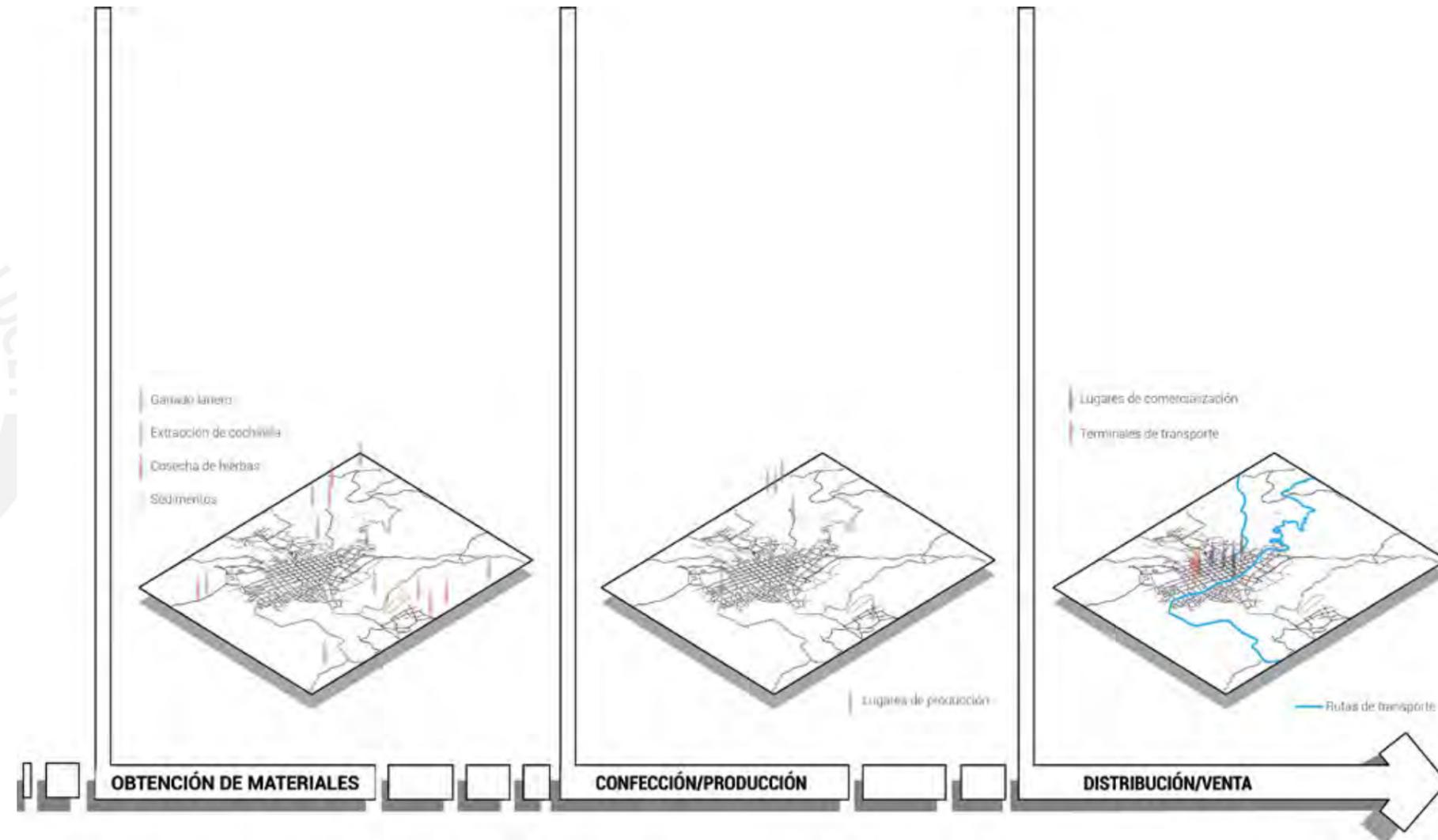
BIENES INMATERIALES



CADENA DE PRODUCCIÓN



LUGARES DE OBTENCIÓN / INTERCAMBIO



TALLERES



Figura 17. Fotografía de la cocina de un artesano rural en Coracora realizadas por "Turismo y Artesanías Parinacochas" (2019).



Figura 18. Fotografía del interior de una cocina que funciona como horno para la cocción de arcilla y además como herramienta donde se hiervan tintes naturales para textiles. Realizada por "Turismo y Artesanías Parinacochas" (2019).

Como se mencionó anteriormente, la confección de bienes culturales se desarrolla casi en su totalidad en viviendas y algunas veces en talleres acondicionados temporalmente como parte de campañas de capacitación. En el caso de las viviendas, estas no necesariamente son las casas propias de los productores, sino que pueden ser también viviendas de terceros en donde varios artesanos se reúnen.

El lugar de la vivienda destinado a la elaboración de productos generalmente es la cocina, debido a que además funge de almacén y está amoblado. Las cocinas en Coracora, como también en varias provincias, generalmente se encuentran separadas del resto de la casa debido al humo que se genera desde el horno. Estas se presentan como un volumen de adobe y piedra de planta rectangular y cubierto de paja o calamina. Esta cocina se conecta con un patio o corral que también apoya a la confección al aire libre y además lo vincula al resto de la vivienda.

CAPACITACIÓN



Figura 18. Fotografía del secado de telas para su posterior empacamiento en Coracora. Realizada por "Turismo y Artesanías Parinacochas" (2019).

Las formas de confección y producción se suelen transferir de generación en generación, es decir, no existe una institución técnica que recopile estas maneras de trabajo. Además, esta falta de formalización en el sector conlleva a carencias en conocimientos administrativos y posteriormente en un devalúo en cuanto al precio de venta de los bienes.

Como una medida para contrarrestarlo, la Municipalidad Distrital de Coracora lanza campañas de capacitación para grupos de artesanos regularmente. En ellas trata de sistematizar los procesos de confección además de inculcar mejores conocimientos de comercialización. Estos eventos suelen suceder en viviendas cercanas a centros poblados o locales del municipio, donde se aprovecha el interior para la explicación de la teoría y el exterior para una práctica libre.



Figura 19. Fotografía de una campaña de capacitación a artesanos a cargo de la Municipalidad Distrital de Coracora. Realizada por "Turismo y Artesanías Parinacochas" (2019).



Gracias a lo anterior expuesto queda demostrado las deficiencias y pérdida de oportunidades que tiene el aprovechamiento de los bienes culturales de Coracora a pesar de contar con un potencial significativo.

En primer lugar, las ganancias que pudiesen traer los bienes culturales al distrito no son las más óptimas, en el sentido que la venta se desarrolla en una escala reducida y además no se suele comercializar la producción fuera de la región. Esto conlleva a una desvalorización de la identidad artesanal y por ende cultural del distrito, lo cual “depreda” tradiciones ancestrales representadas en los tejidos y trajes. Si bien existen campañas de difusión y ciertos eventos para alentar a los artesanos y mejorar el turismo, estos aún se encuentran bastante limitados. Por otro lado, no existen museos ni archivos públicos en sí en toda la provincia de Parinacochas, lo cual dificulta la conservación de documentos y bienes producidos. El único museo en Parinacochas que ha estado activo hasta hace algunos años, hasta el 2016, es una galería ubicada en el Centro Cívico de Coracora, lugar donde ubico mi propuesta de Centro Cultural. Cabe resaltar que no se diseñó como un museo, sino que fue proyectado como un almacén semi-subterráneo, función que cumple hasta hoy en día.

FIESTAS: VITRINAS CULTURALES

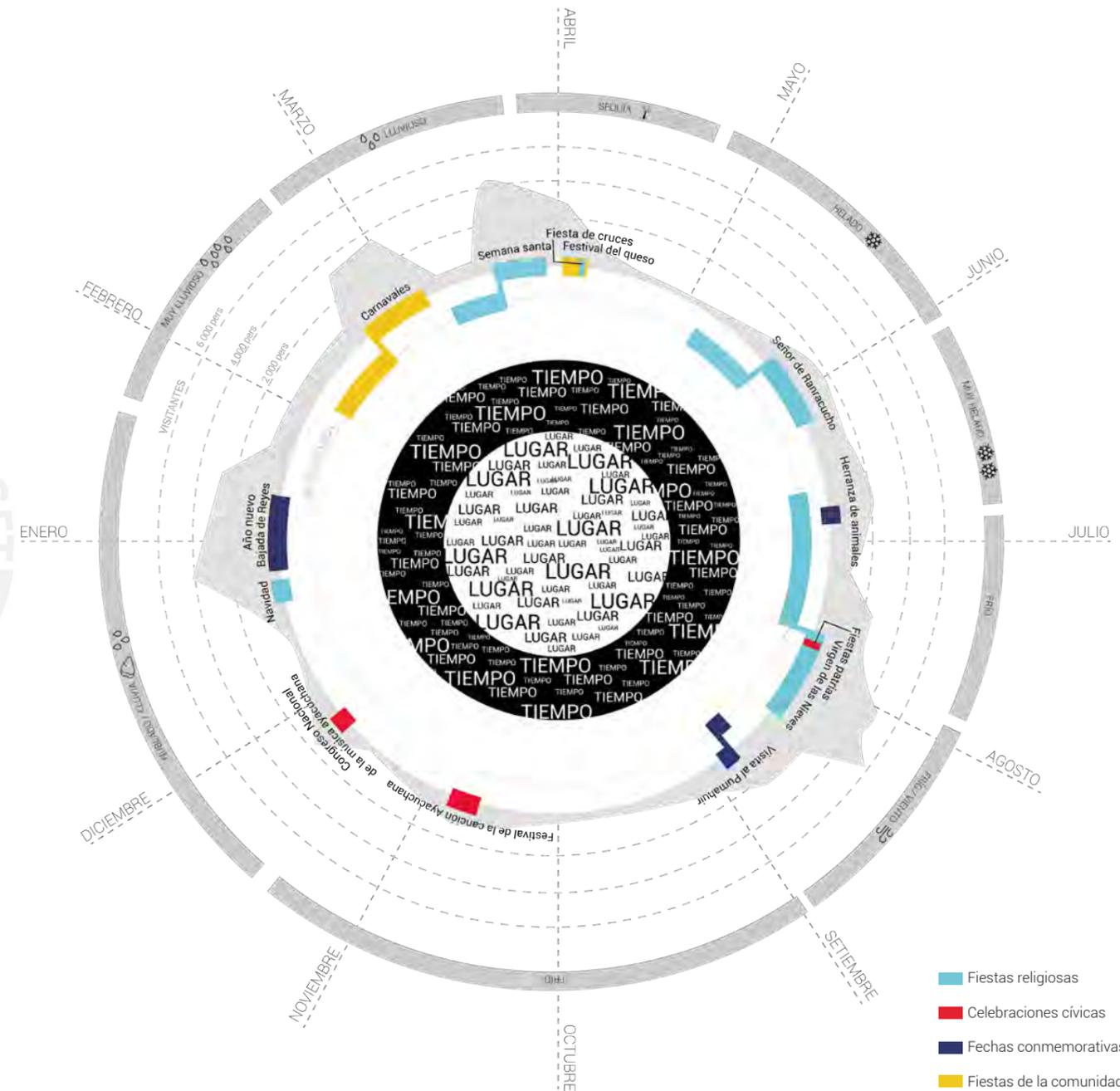
Temporalidad



Figura 19. Fotografía de la fiesta por carnavales frente a la Iglesia matriz realizada por la Municipalidad Distrital de Coracora (2017).

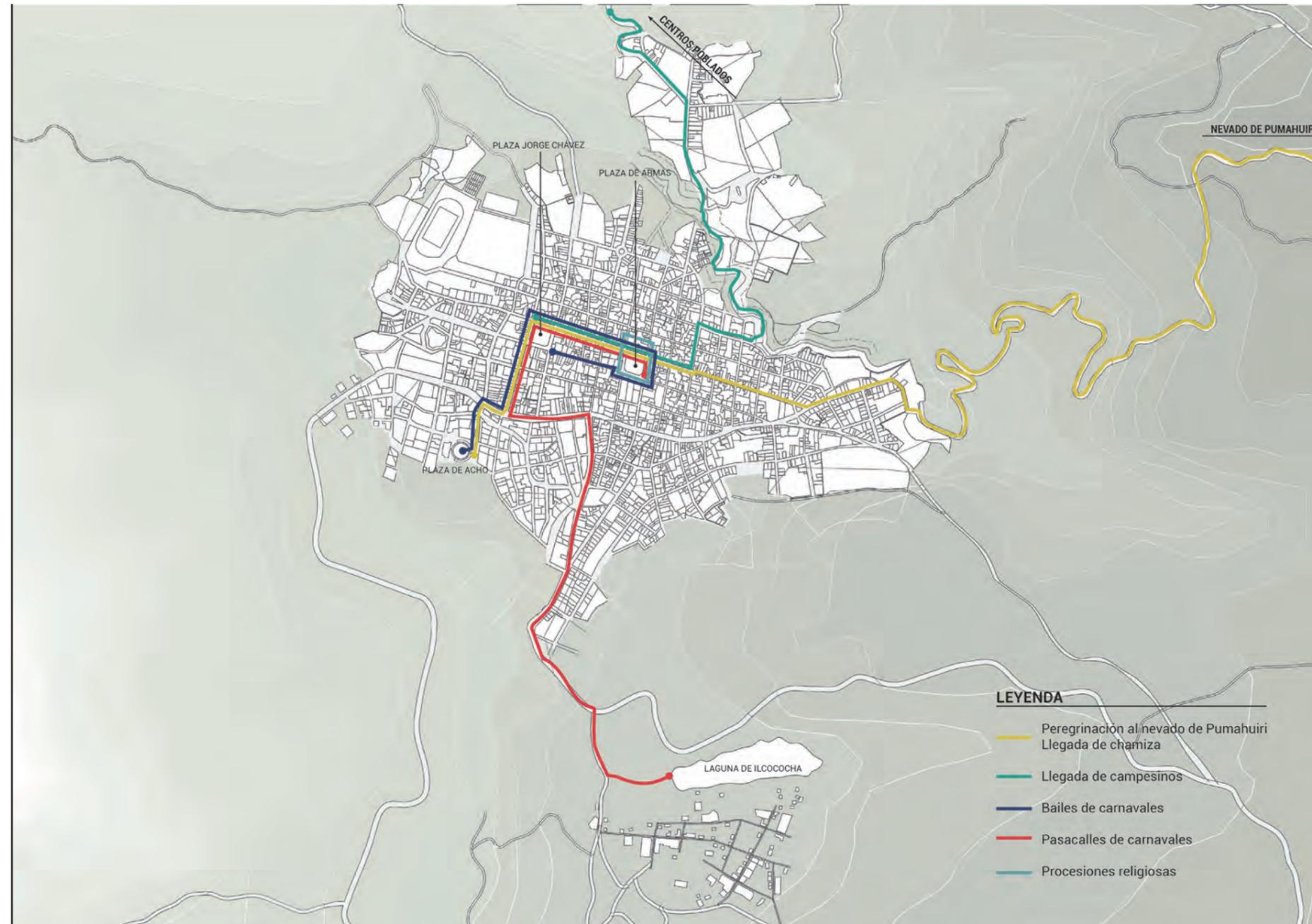
Una herramienta para potenciar la difusión de los bienes culturales de Coracora son las fiestas, debido a que funcionan como vitrinas para trajes, música y artesanías además de atraer posibles compradores. Estos eventos varían alrededor de los meses, dependiendo de fechas especiales como también del clima. Estos eventos afectan la afluencia de gente y cómo se transforman las calles según eventos en la calle.

CALENDARIO ANUAL



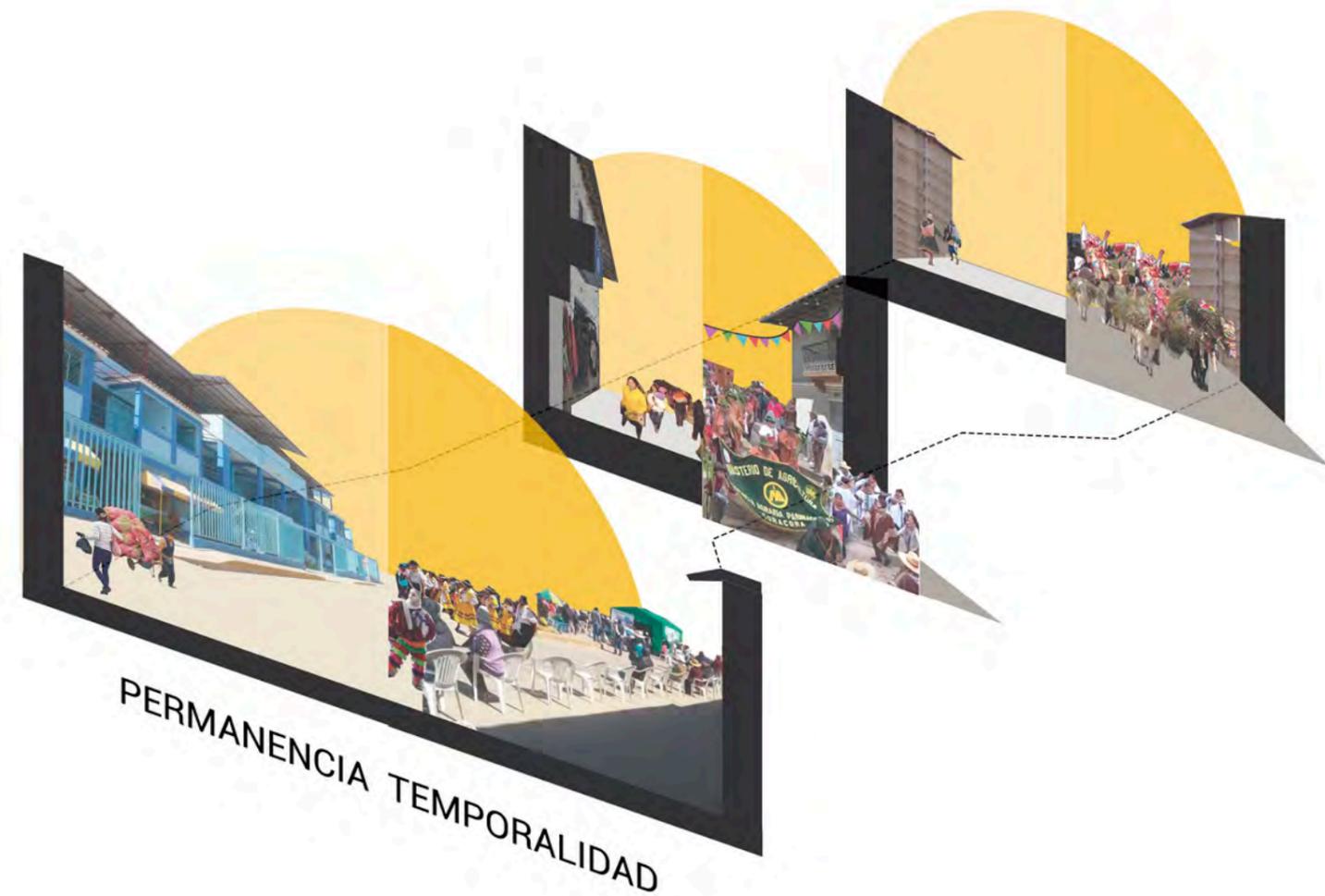
Los eventos, sean fiestas o celebraciones religiosas, por ejemplo, tienen un periodo de actividad en sí y uno de preparación. En algunas festividades es más complejo, como es el caso de la Fiesta de la Virgen de las Nieves, en la que puede durar de un mes a más. Inclusive, se realiza una fiesta de antesala con un año de anterioridad. Otros, como la fiesta de herranza, se organizan solo con un día de anterioridad debido a que depende del tiempo, siembra y ganado.

Cada actividad recauda un diferente aforo y sucede bajo diferentes condiciones meteorológicas que definen sus funciones, es así que este diagrama es necesario para entender las condicionantes sobre qué es lo que sucede en Coracora a lo largo del año.



La calles toman un rol protagónico en las fiestas, debido a que, como se mencionó antes, no existe un equipamiento específico o espacio público para las actividades que las comprenden. De esta forma las calles toman una identidad dependiendo de lo que es permanente y lo que es temporal, lo fijo y cambiante.

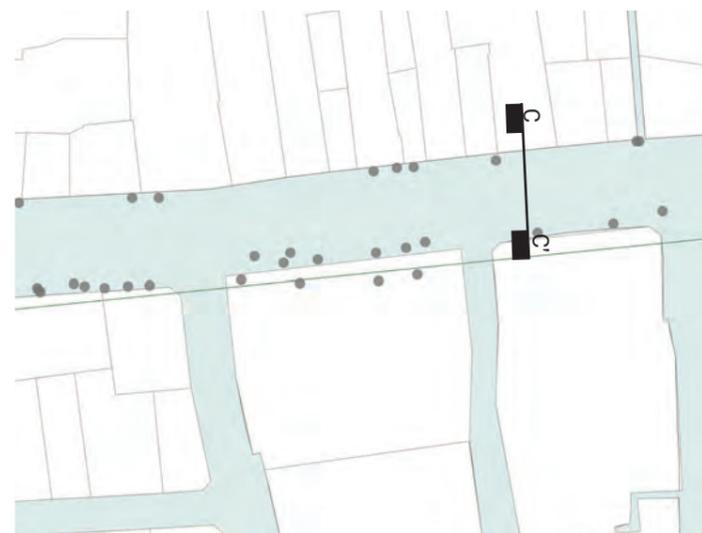
Asimismo, los recorridos a modo de pasacalles o bailes que se realizan suelen caer en patrones. Generalmente en ejes que parten desde el centro de Coracora o la Plaza de Armas para dirigirse a alguna zona de la periferia.



TEMPORALIDAD DE LAS AFUERAS DEL MERCADO: FERIA



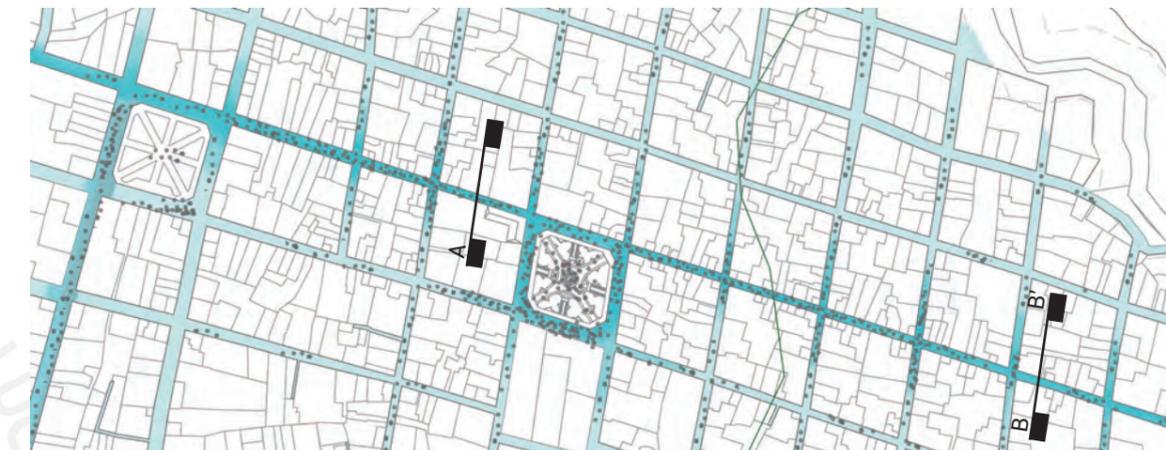
DURANTE DÍAS FESTIVOS



DURANTE DÍAS REGULARES



TEMPORALIDAD DEL JIRÓN COMERCIO



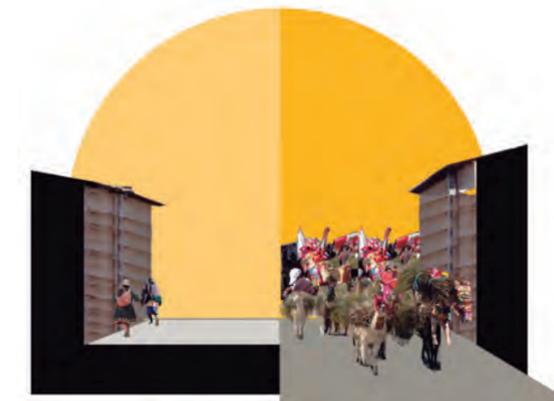
DURANTE DÍAS FESTIVOS



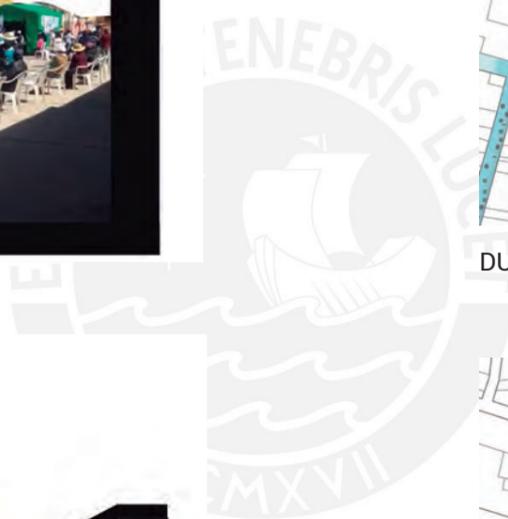
DURANTE DÍAS REGULARES



CORTE A



CORTE B



CARNAVALES

ENTRE ÚLTIMA SEMANA DE FEBRERO Y PRIMERA DE MARZO



Figura 20. Fotografía de la Huayllacha, danza acompañada con arpa y violín, en la Plaza de Armas. Realizada por el canal "Cultura, tradición y costumbres" para el video "2da parte pasacalle carnavales en Coracora" (2017).



Figura 21. Publicidad sobre el resumen del concurso de Huayllacha y el grupo ganador del primer premio. Realizada por Producciones Ramírez (2020).



Figura 22. Fotografía del pasacalle de carnavales a lo largo del Jirón Comercio realizada por Producciones Ramírez (2019).

Como se mencionó anteriormente, la confección de bienes culturales se desarrolla casi en su totalidad en viviendas y algunas veces en talleres acondicionados temporalmente como parte de campañas de capacitación. En el caso de las viviendas, estas no necesariamente son las casas propias de los productores, sino que pueden ser también viviendas de terceros en donde varios artesanos se reúnen.

El lugar de la vivienda destinado a la elaboración de productos generalmente es la cocina, debido a que además funge de almacén y está amoblado. Las cocinas en Coracora, como también en varias provincias, generalmente se encuentran separadas del resto de la casa debido al humo que se genera desde el horno. Estas se presentan como un volumen de adobe y piedra de planta rectangular y cubierto de paja o calamina. Esta cocina se conecta con un patio o corral que también apoya a la confección al aire libre y además lo vincula al resto de la vivienda.

Cabe resaltar que los carnavales se dan durante épocas de lluvia, como parte de una celebración para el crecimiento de los sembríos.

SEMANA SANTA
ENTRE MARZO Y ABRIL



Figura 23. Fotografía de la procesión del Viernes Santo realizada por el canal "Cultura, tradición y costumbres" (2017).



Figura 24. Procesión al lado oeste de la Plaza de Armas realizada por Roberto Jauja (2014).



Figura 25. Fotografía del decorado de flores para el recorrido del anda, ese año se decidió decorar la Iglesia de color morado en honor al Señor de los Milagros. Realizada por Producciones Ramírez (2017).

La Semana Santa o Fiesta de Pascuas se celebra en Coracora con un enfoque enteramente religioso. Las actividades varían según el día en que se desarrollen, pero todas involucran la plaza de Armas y algún tipo de dramatización con las figuras religiosas sobre andas.

Por ejemplo, en el día de la crucifixión se pasean las andas de Jesús (cargando la cruz) y María (llorando en direcciones diferentes para luego encontrarse y protagonizar una escena bíblica. Una dramatización similar sucede en los días antes de la resurrección, donde visten a la figura de la virgen de negro y la pasean alrededor de la Iglesia Matriz y Plaza de Armas. También conservan tradiciones más pequeñas, como es pedir penitencia durante el Viernes Santo.



VIRGEN DE LAS NIEVES

MEDIDADOS DE JULIO HASTA EL 12 DE AGOSTO



Figura 26. Fotografía de la salida del anda desde la Iglesia Matriz realizada por la Municipalidad Provincial de Coracora (2017).

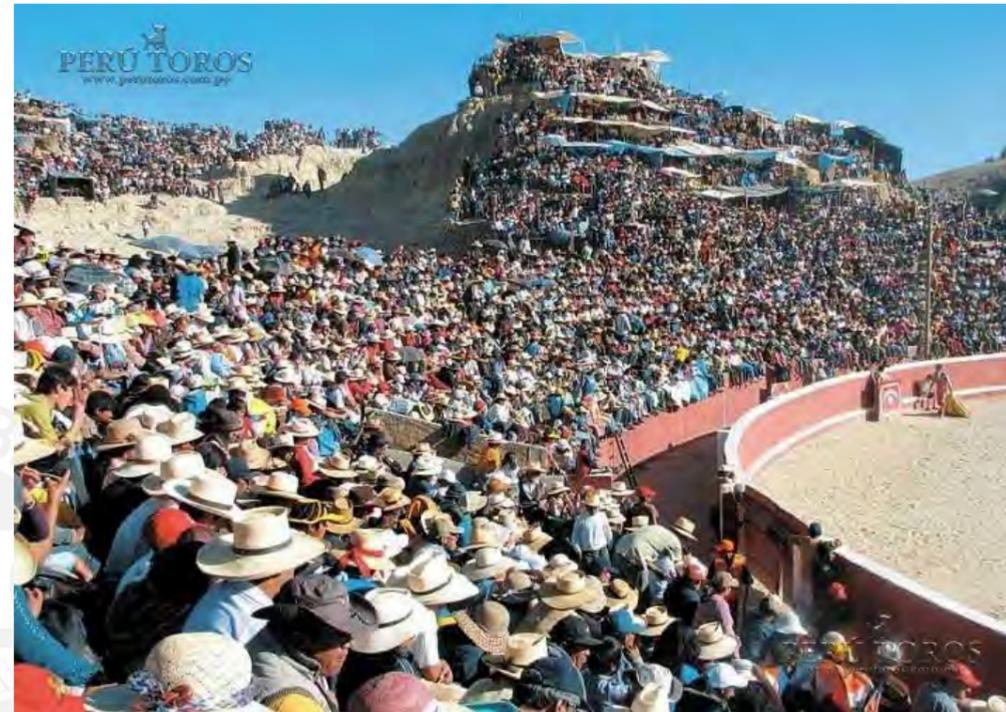


Figura 27. Fotografía de una corrida de toros el 7 de agosto realizada por Perú Toros (2014).



Figura 28. Fotografía de los llameritos, vestimenta tradicional de Parinacochas realizada por la Municipalidad Provincial de Parinacochas (2017).

La fiesta de la Virgen de las Nieves es la celebración más importante para Coracora, además de ser la que involucra más lugares y más actividades. Las actividades varían entre pasacalles, danzas, corridas de toros, banquetes, entre otros.

Generalmente los eventos se organizan según el origen de esta Virgen, protagonizando su llegada desde el Nevado de Pumahuir, instalación en la Iglesia Matriz, celebraciones hechas por los "negritos" entre otras.





IV

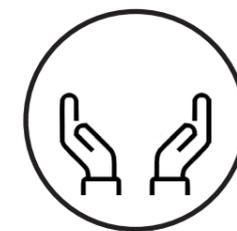
Propuesta

CONCEPTO:
LA CULTURA COMO
OPORTUNIDAD



Coracora es la **capital de Parinacochas**, esta provincia cuenta con un número de **bienes culturales** similar a Huamanga y Huanta, además tiene las fiestas de **mayor duración y porcentaje de participación de la comunidad** a nivel regional.

Las fiestas toman un rol primordial en la **difusión y venta**, debido a que atraen compradores foráneos y permite la muestra de bienes culturales tanto materiales como inmateriales.



CONSERVACIÓN
Y DIFUSIÓN

X



SOPORTE PARA
EVENTOS

X

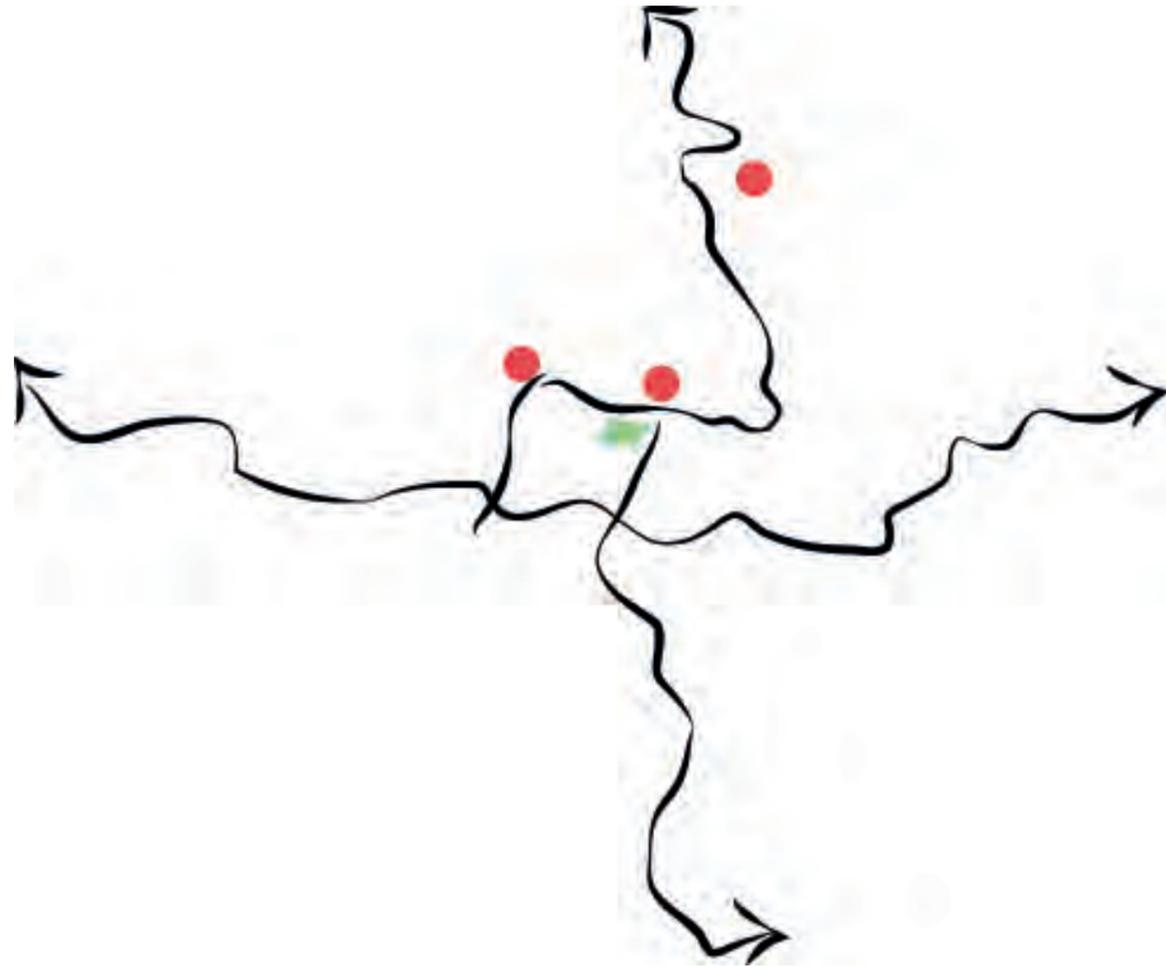


COMERCIO

EL OBJETIVO ES ARTICULAR UN SISTEMA QUE DIFUNDA Y RESGUARDE LOS BIENES CULTURALES DE CORACORA.

ADEMÁS, QUE FOMENTE LA CAPACITACIÓN DE MANUFACTURA Y MANEJO ADMINISTRATIVO MIENTRAS OTORGA UN ESPACIO DE MAYOR CALIDAD QUE PERMITA EL DESPLIEGUE DURANTE LAS TEMPORALIDADES.

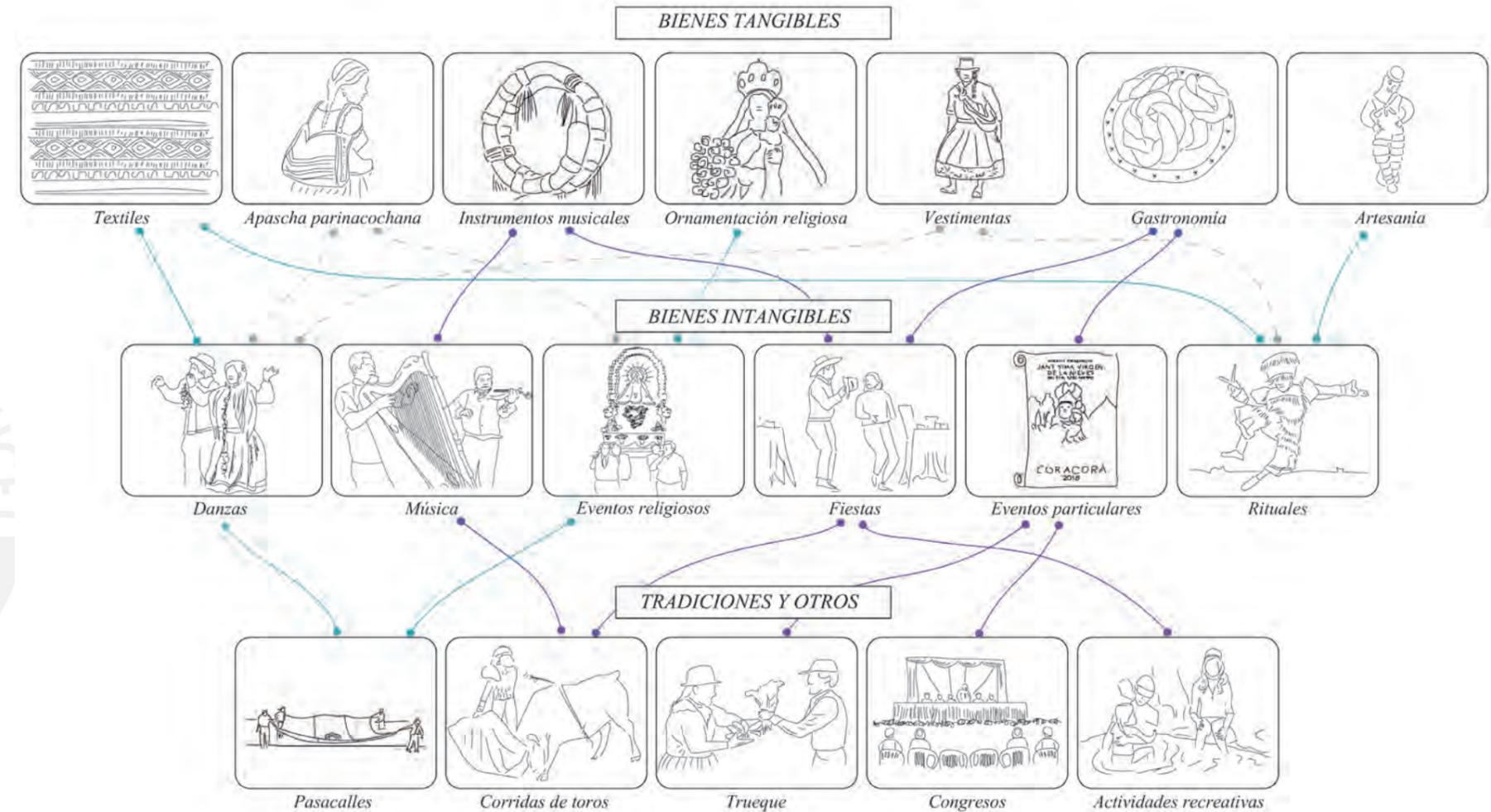
PROPUESTA EN TRES DIMENSIONES



Se propone una intervención en el centro histórico de Coracora, ocupando uno de los frentes (el correspondiente al Centro cívico) y la Plaza de Armas.

De igual forma, será articulado con las actividades urbanas desde su conexión con el Jr. Comercio, para que consecuentemente se pueda tejer una red con las dinámicas cotidianas y temporales que existen.

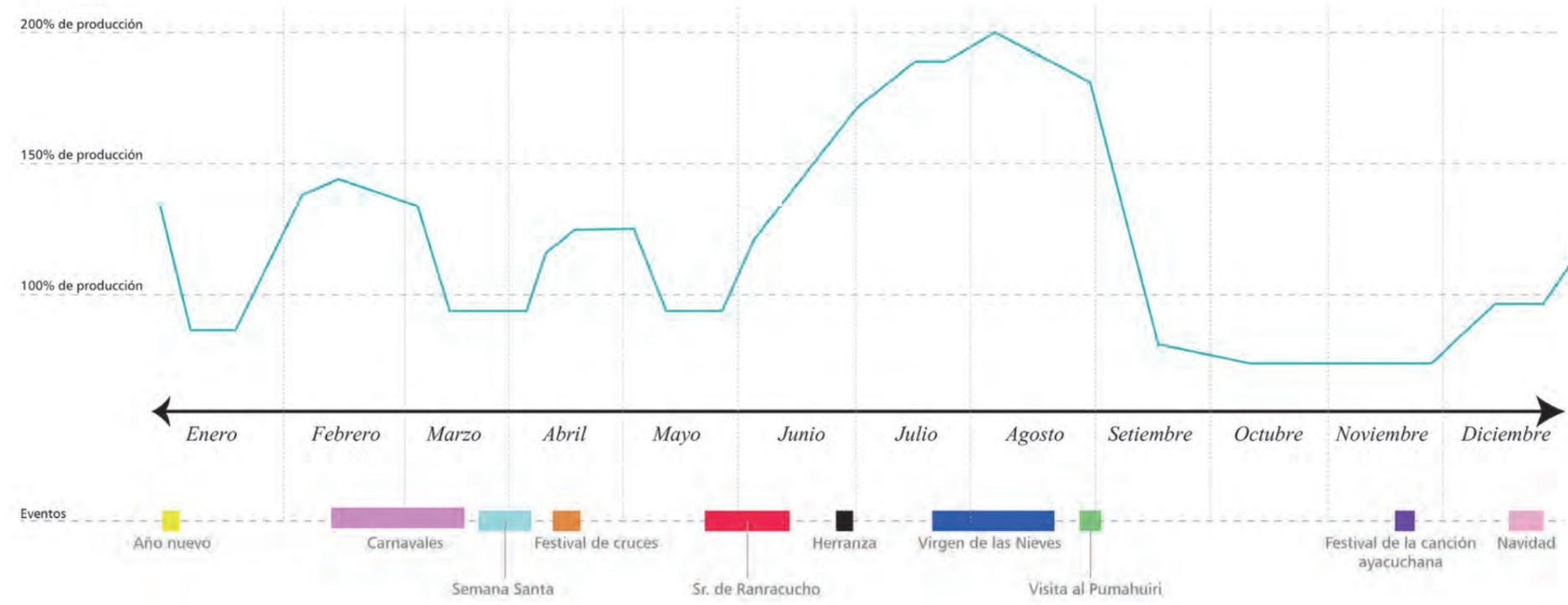
PROGRAMA



Para plantear el edificio, primero se observan cuáles son las actividades existentes y de qué modo se pueden mejorar/resguardar.

Todas están ligadas entre sí, por lo que el edificio busca hacer una división más precisa mediante los tipos de usuarios.

AUMENTO DE PRODUCCIÓN EN RELACIÓN A LA TEMPORALIDAD



Asimismo, se observan las épocas de mayor y menor producción para prever, mediante el programa, posibles pérdidas y oportunidades de aprendizaje e innovación.



TERRENOS A INTERVENIR

PLAZA DE ARMAS + CENTRO CULTURAL



Puntualmente se intervendrá tanto la Plaza de Armas como el Centro Cívico y dos comercios adyacentes, instalando así un nuevo Centro Cultural.

U
s
u
a
r
i
o
s

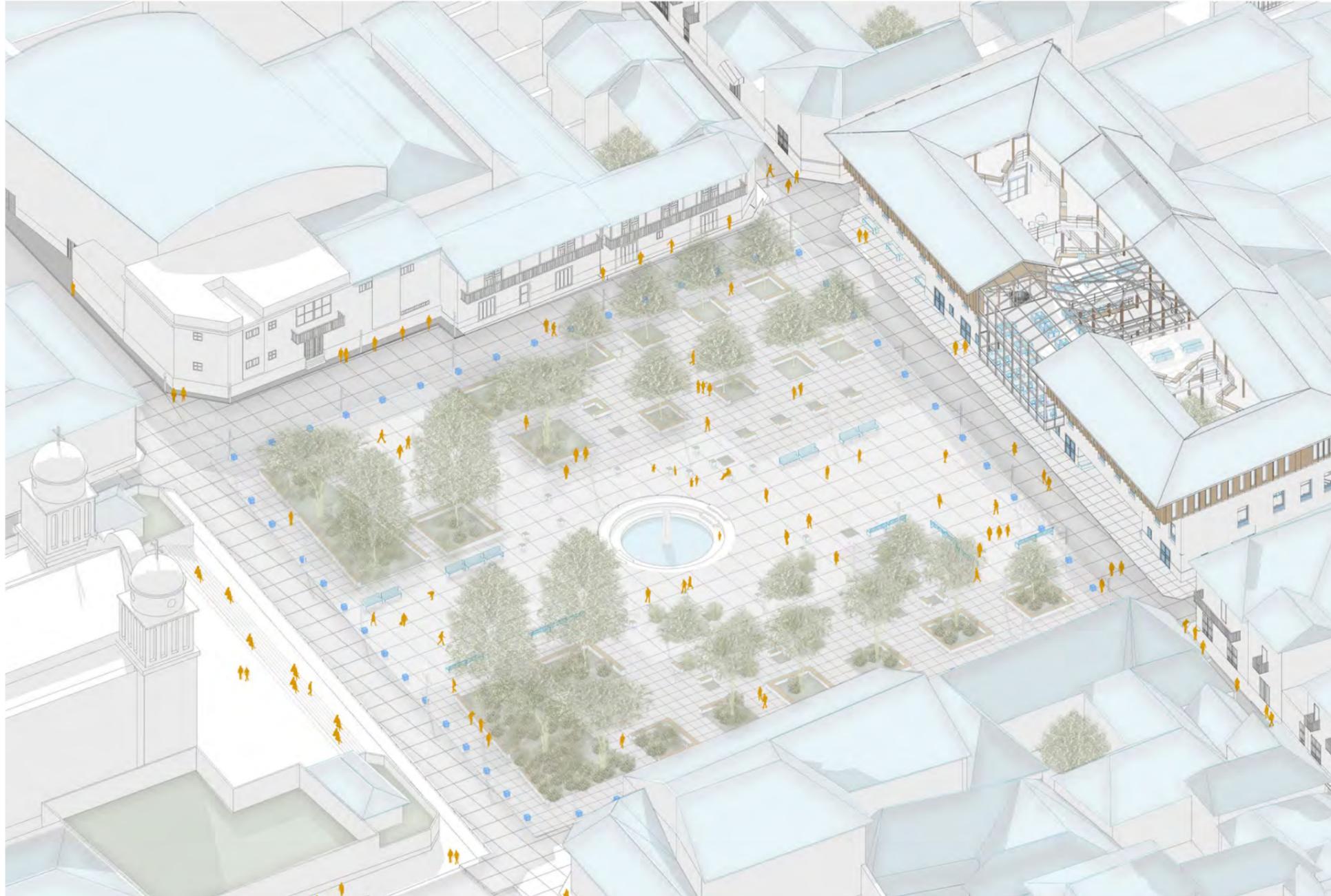


P
r
o
g
r
a
m
a



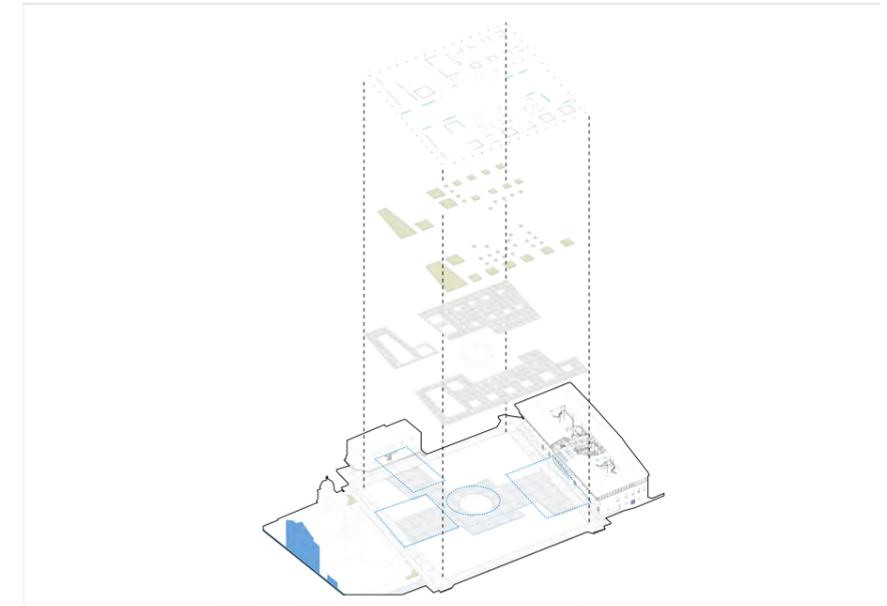
- E. histórica
- E. de trajes típicos y costumbres
- E. de música y fiestas
- Comercio itinerante
- Comercio artesanal

La plaza y el centro actúan en conjunto, ambos poseen el siguiente programa determinado según los tipos de usuario y la investigación previamente descrita.



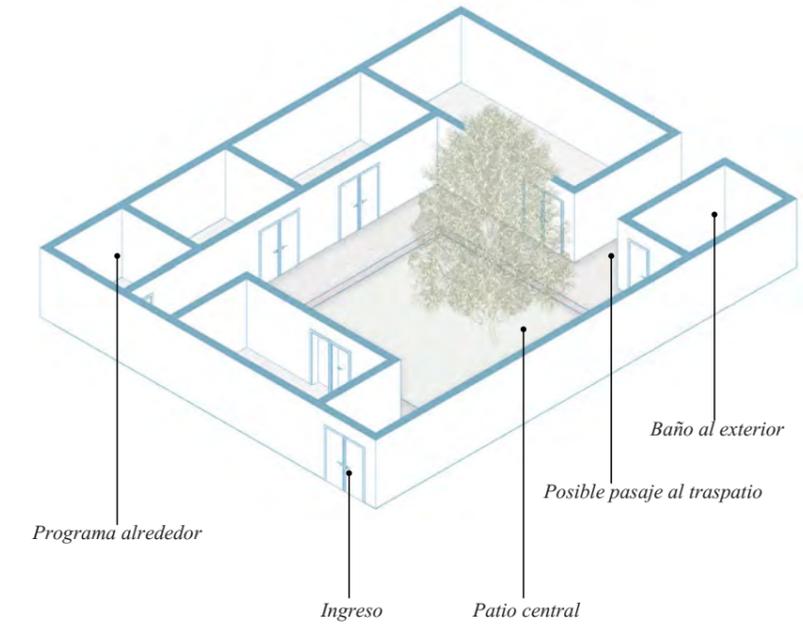
LA PLAZA

En primer lugar, se reemplaza la plaza con vegetación cercada por una plaza dura y libre, recobrando la idea de "pampa" que existía durante la fundación del distrito. Esta se modula según una grilla representada en el suelo como marcas en el concreto. Asimismo, estos también definirán el ritmo de la vegetación y la escala que tendrá hacia los frentes.



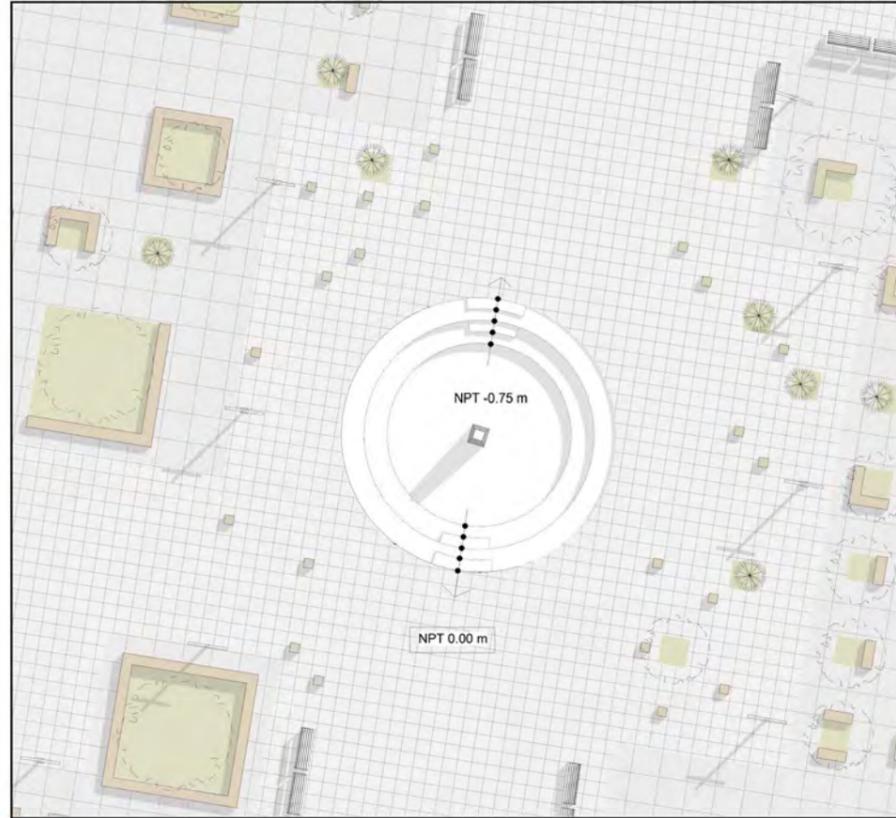
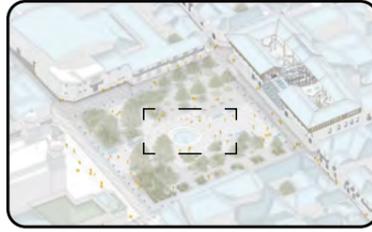
Se proyecta como un volumen austero y modulado por tres patios, como referencia a las casas patio características de Coracora.

Cada patio tendrá distintos usuarios y actividades, de forma que al ser atravesado se podrán sentir diferentes atmósferas típicas de la región.

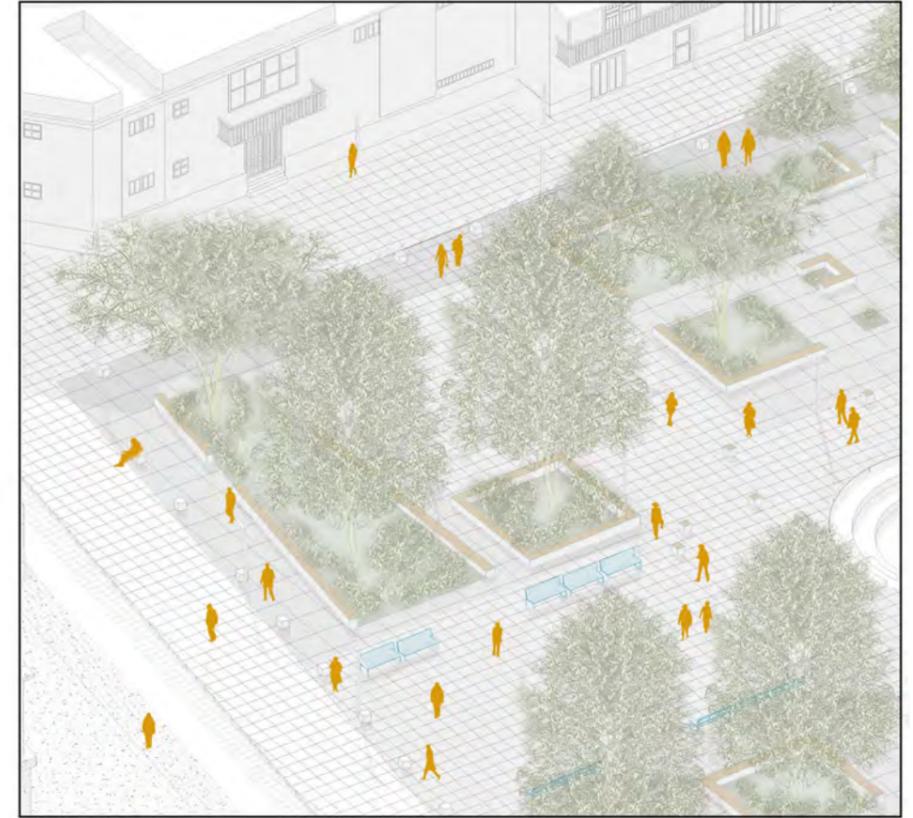


EL CENTRO

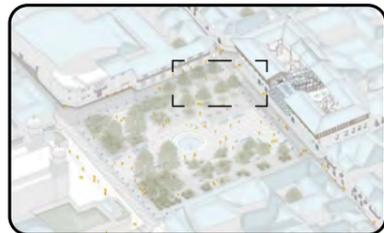




Centro de la plaza



Hacia la municipalidad



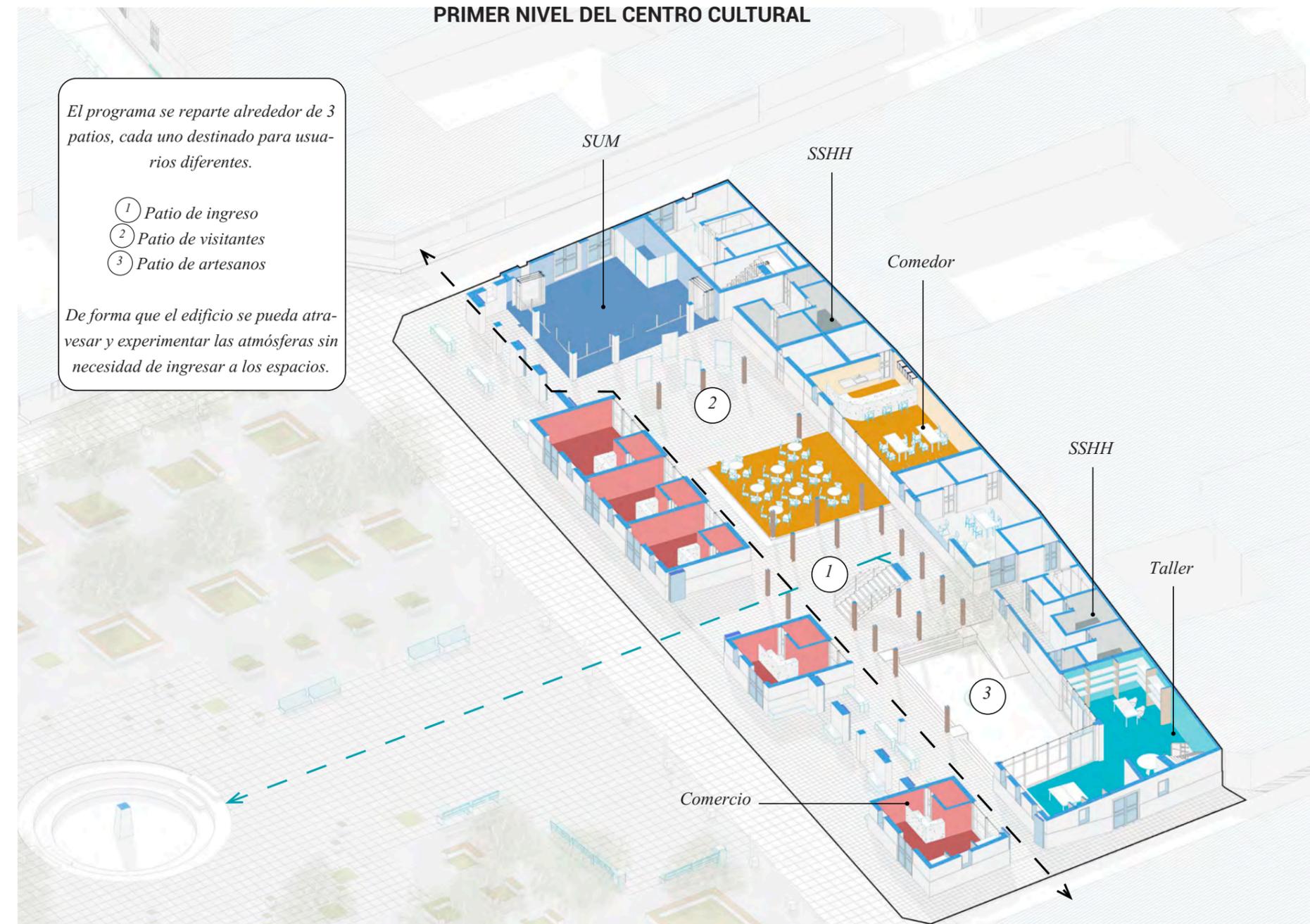
Frente al centro cultural

PRIMER NIVEL DEL CENTRO CULTURAL

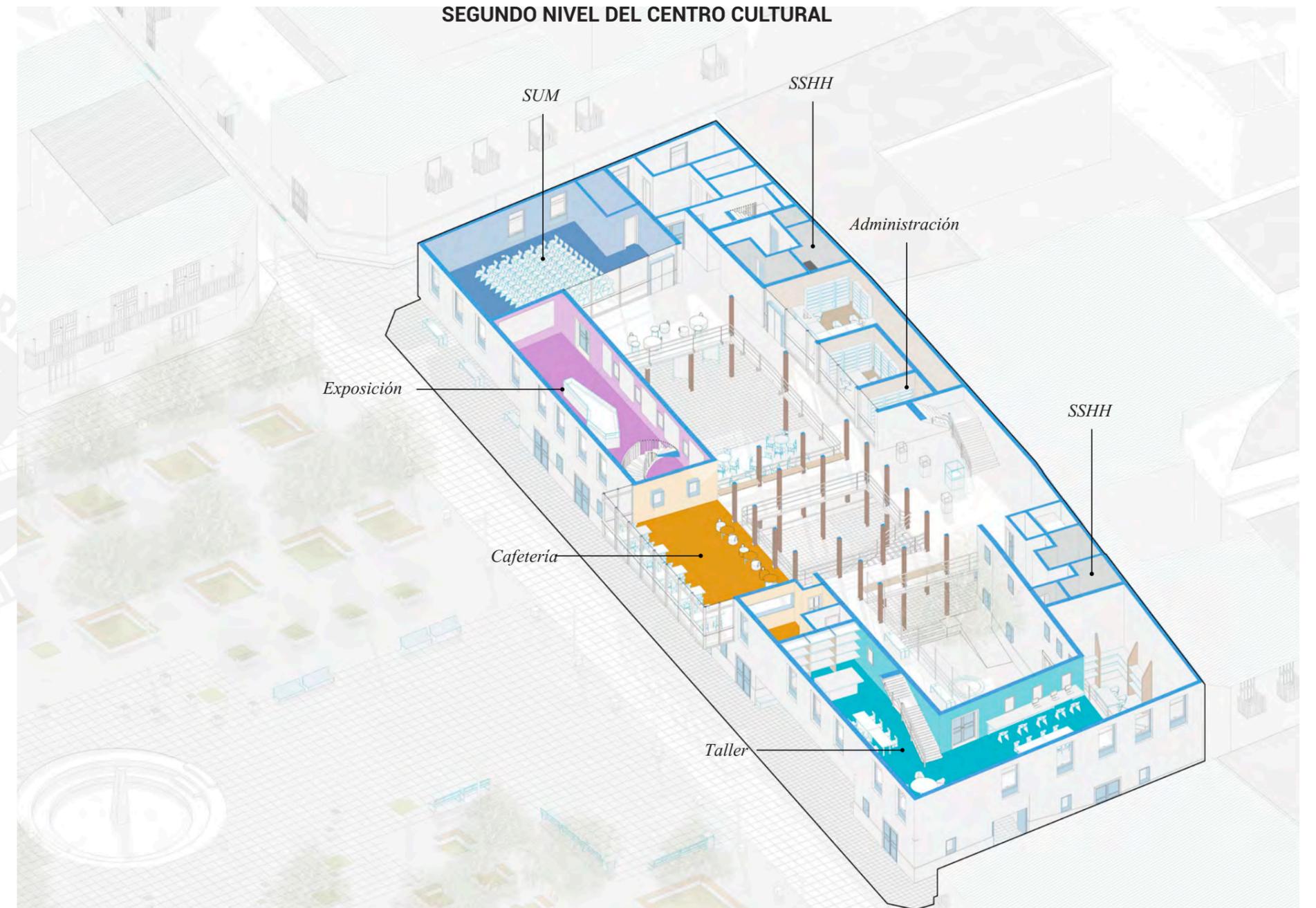
El programa se reparte alrededor de 3 patios, cada uno destinado para usuarios diferentes.

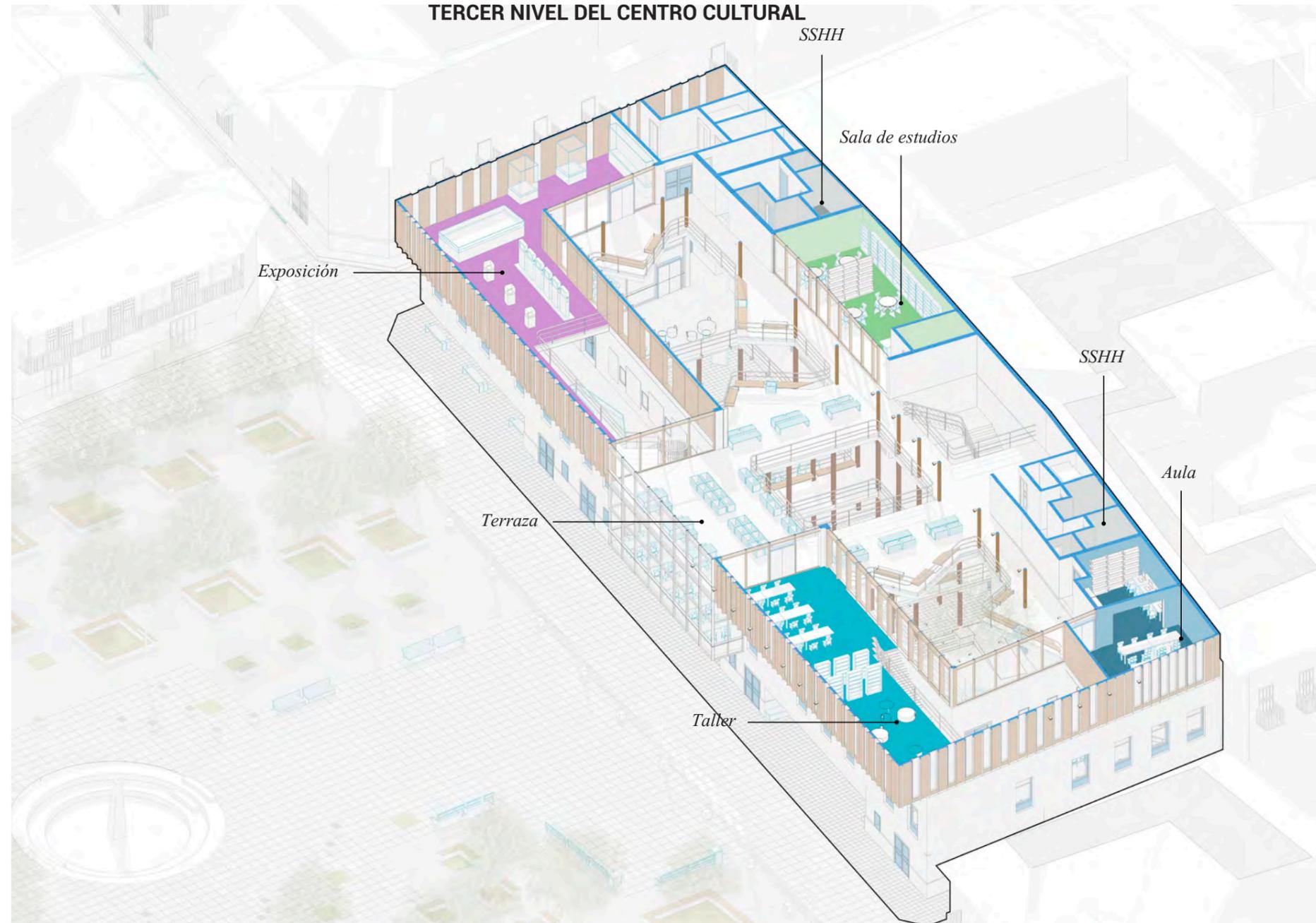
- ① Patio de ingreso
- ② Patio de visitantes
- ③ Patio de artesanos

De forma que el edificio se pueda atravesar y experimentar las atmósferas sin necesidad de ingresar a los espacios.

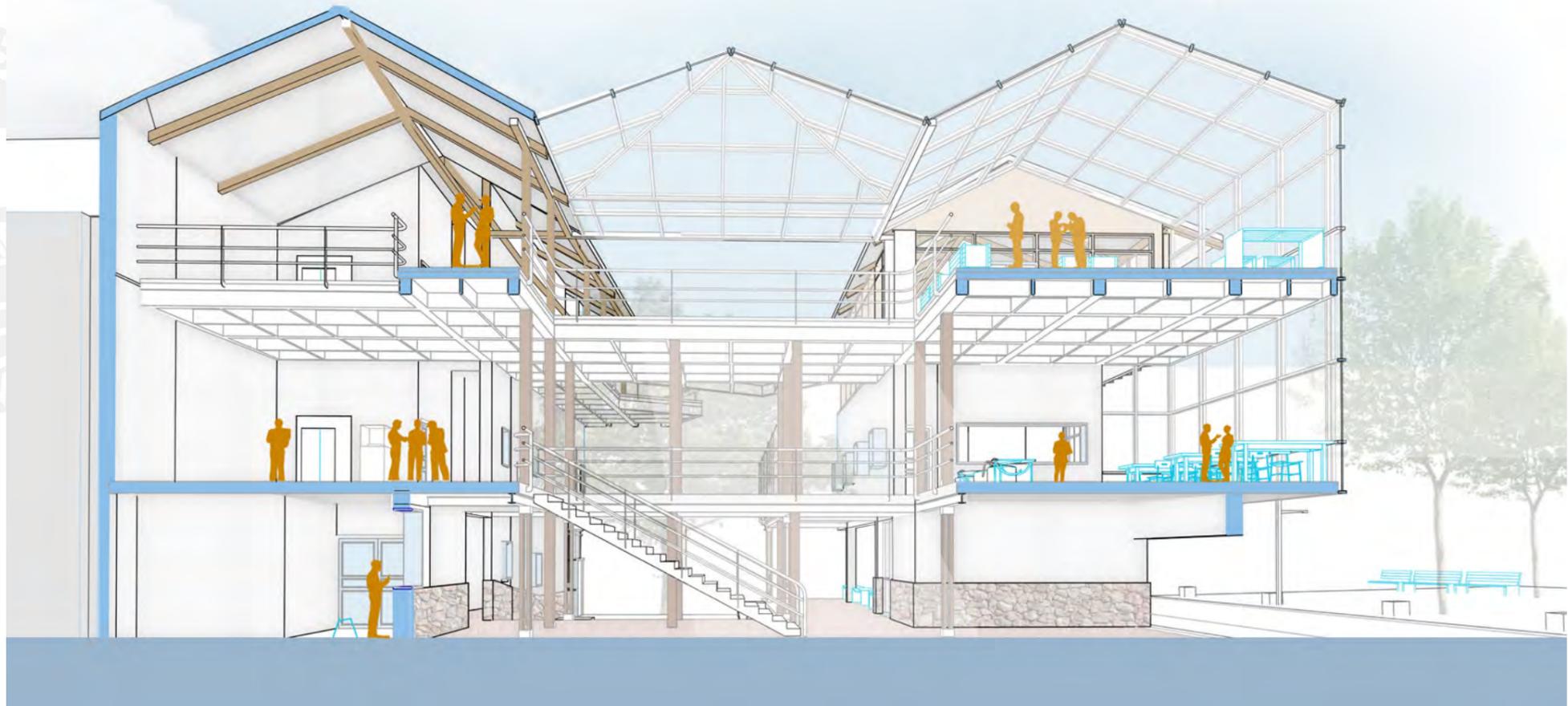
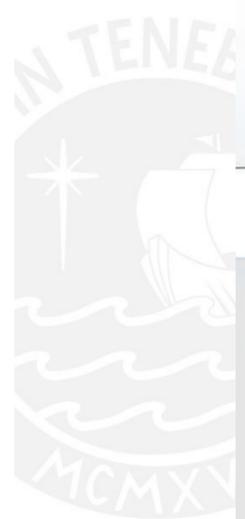
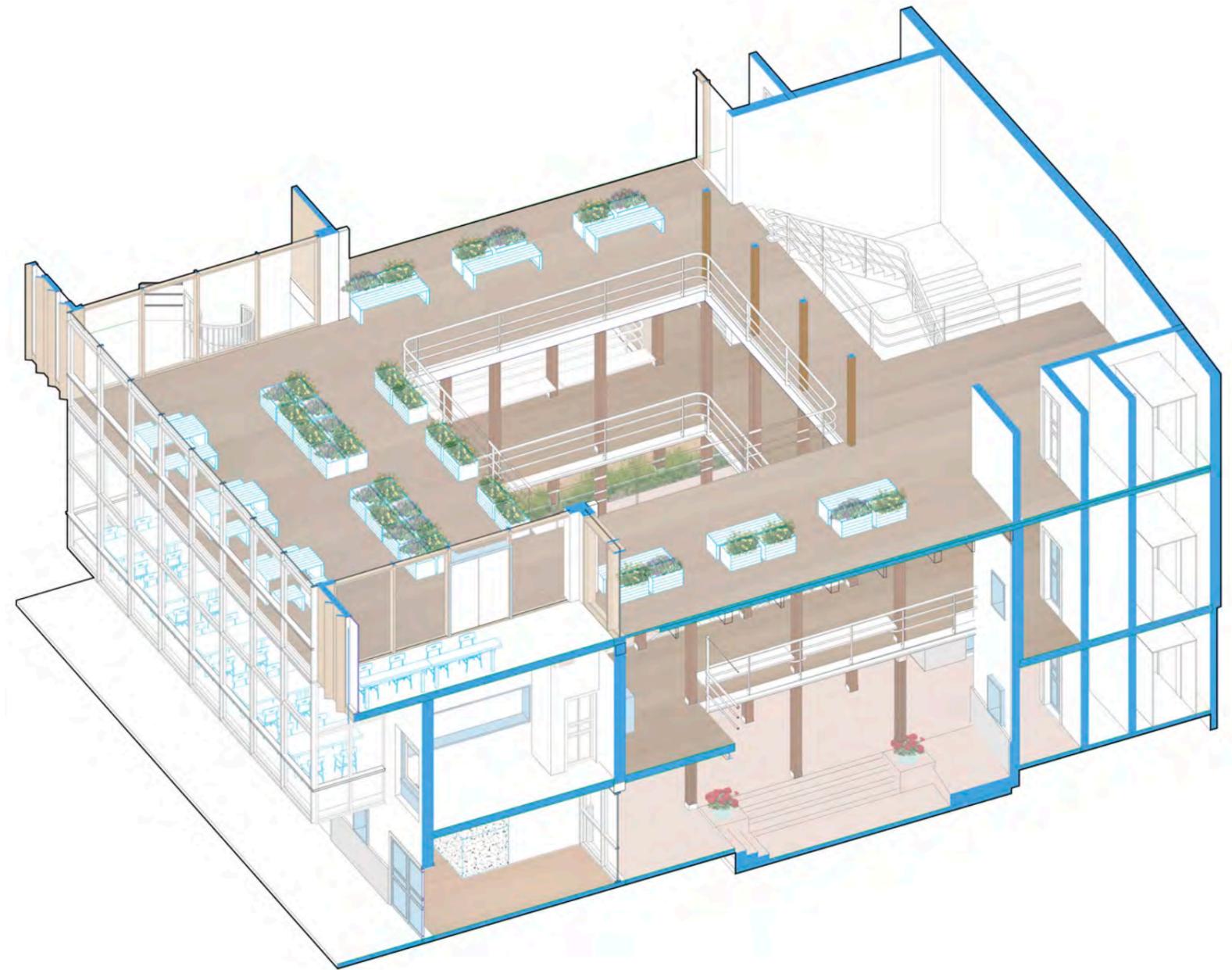


SEGUNDO NIVEL DEL CENTRO CULTURAL



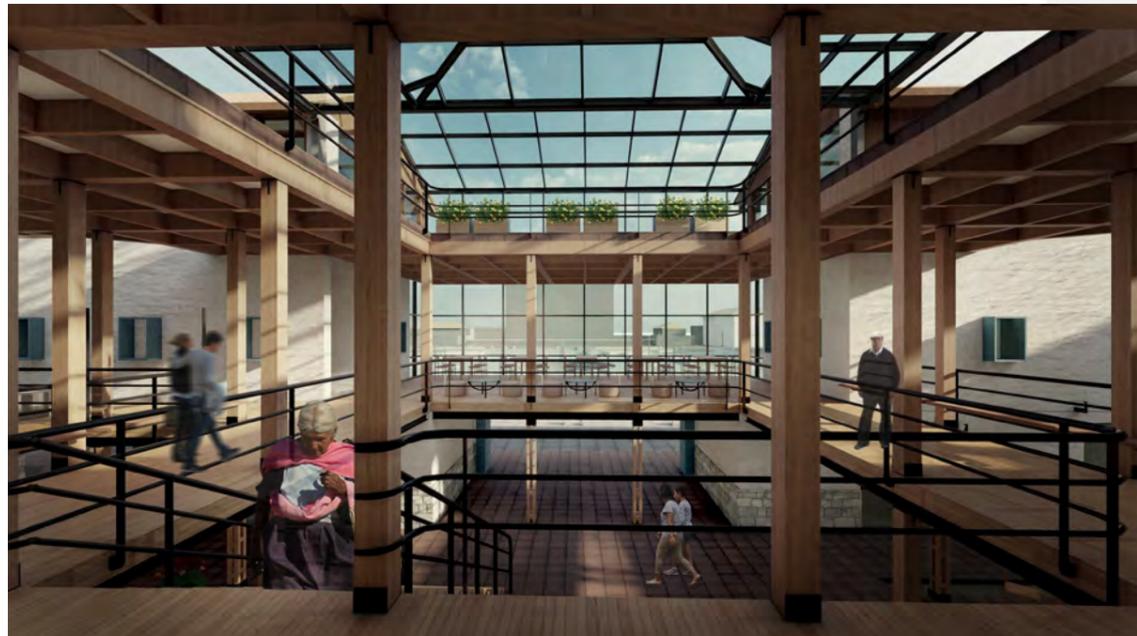


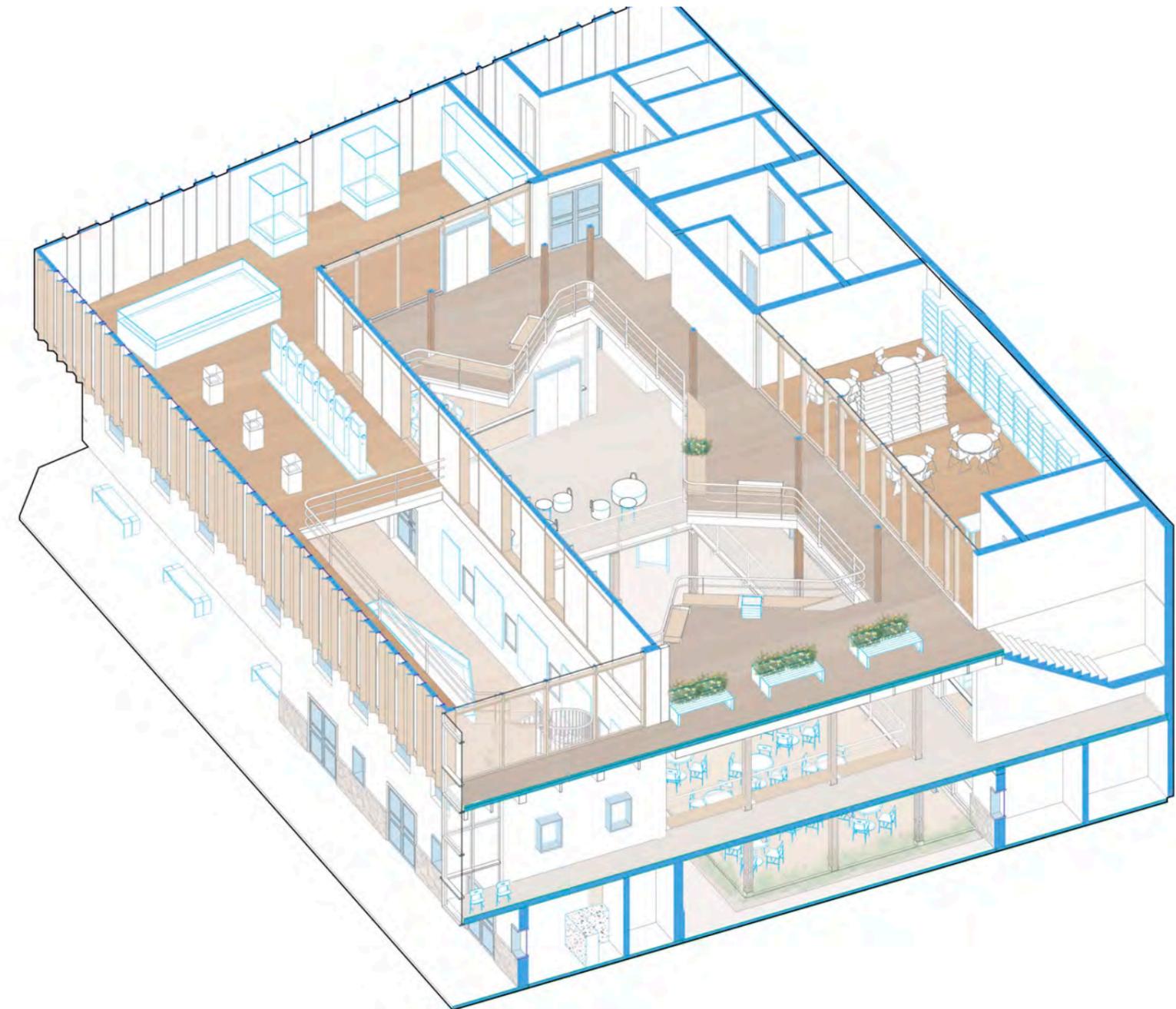
El proyecto se consolida como una volumetría austera y concisa, compuesta por 3 patios conectados, que acojan programa para personas de diferentes perfiles.



Es el ingreso del edificio, se conecta con el eje central que tiene la iglesia matriz y la plaza de Armas. Está modulado con columnas de madera y su programa en los tres niveles son de uso colectivo.

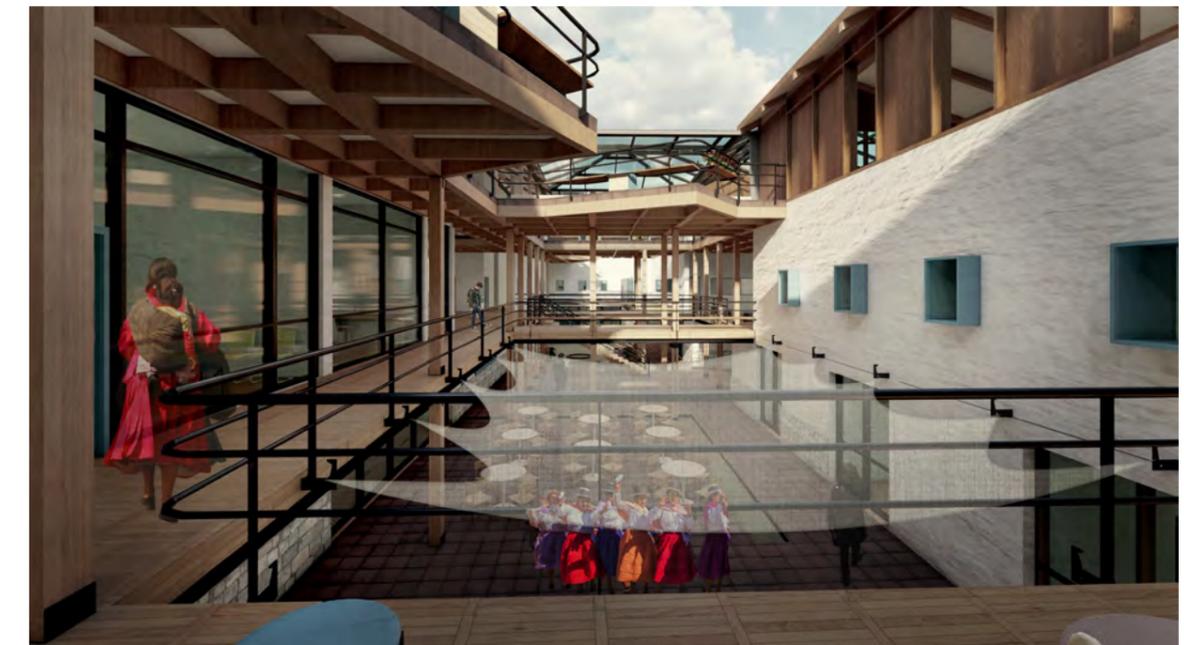
Siendo el primero el vestíbulo, el segundo una cafetería y el tercero una terraza techada con vegetación adjunta.





A su alrededor concentra actividades principalmente ligadas a las fiestas (un SUM destinado a actividades abiertas en la primera planta y uno en el segundo nivel a modo de lugar de conferencias).

Asimismo, se vincula a una exposición centrada en la música, textilería, danza e historia de Coracora y Parinacochas.

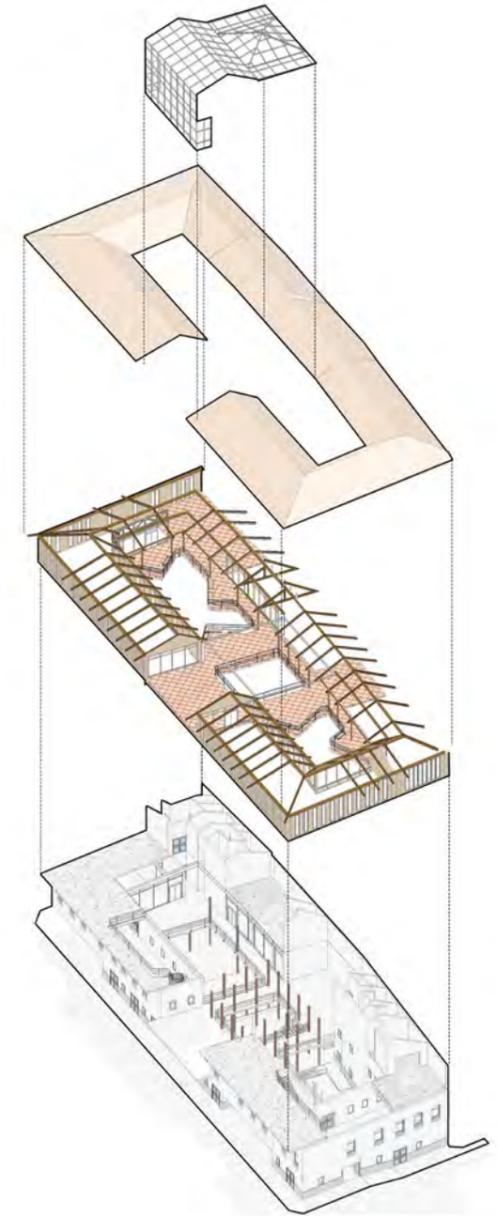


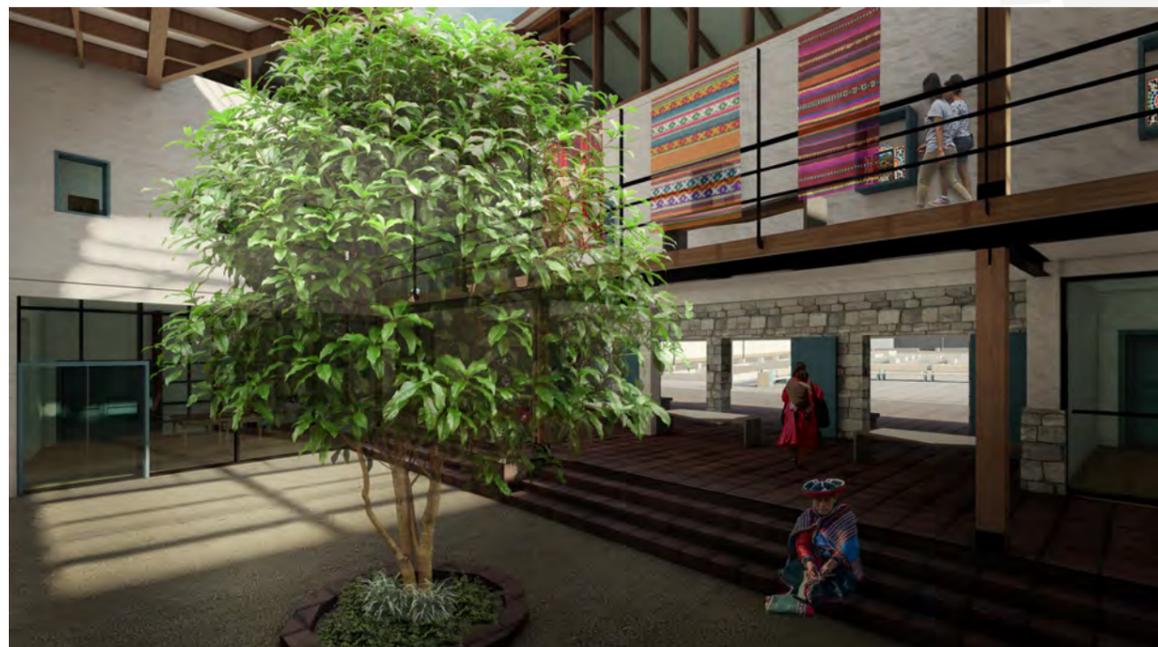


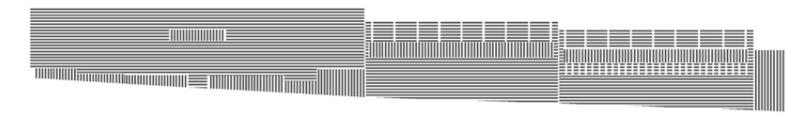
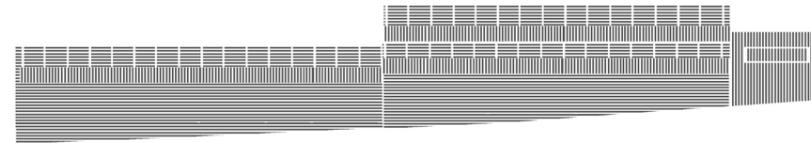
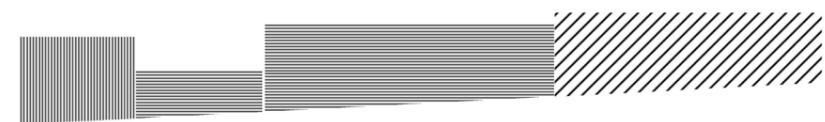
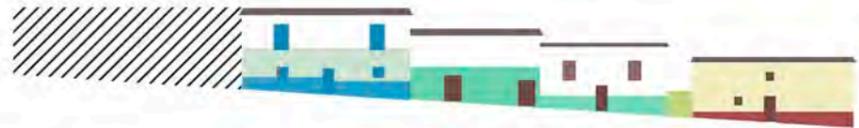
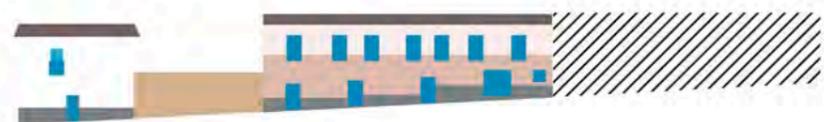


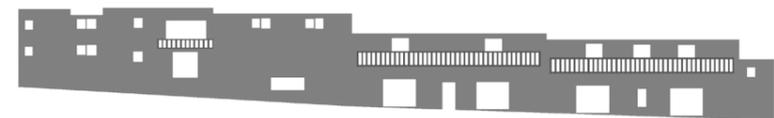
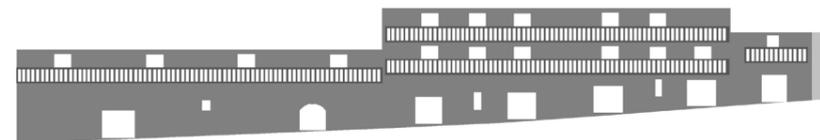
El patio de artesanos está únicamente ligado a este tipo de actor. Desde el primer al tercer nivel están conectados con los talleres, que varían entre producción, confección y diseño; y además poseen aulas también accesibles a otro tipo de público de igual manera.

Este nivel es de madera en el área de terraza, soportado por la estructura de concreto que ya existe. Asimismo, los muros perimetrales se convierten a madera en este nivel, los cuales sujetan un armazón para apoyar el techo de teja y la cristalería.









Como se explicó anteriormente, Coracora tiene una identidad arquitectónica consolidada, la cual no busco irrumpir. Es por ello que antes de proponer una fachada se realizó abstracciones de algunas de las calles cercanas a la intervención.

En ellas, se observó el color, planos con profundidad y otros factores que fueron punto de partida en la propuesta.



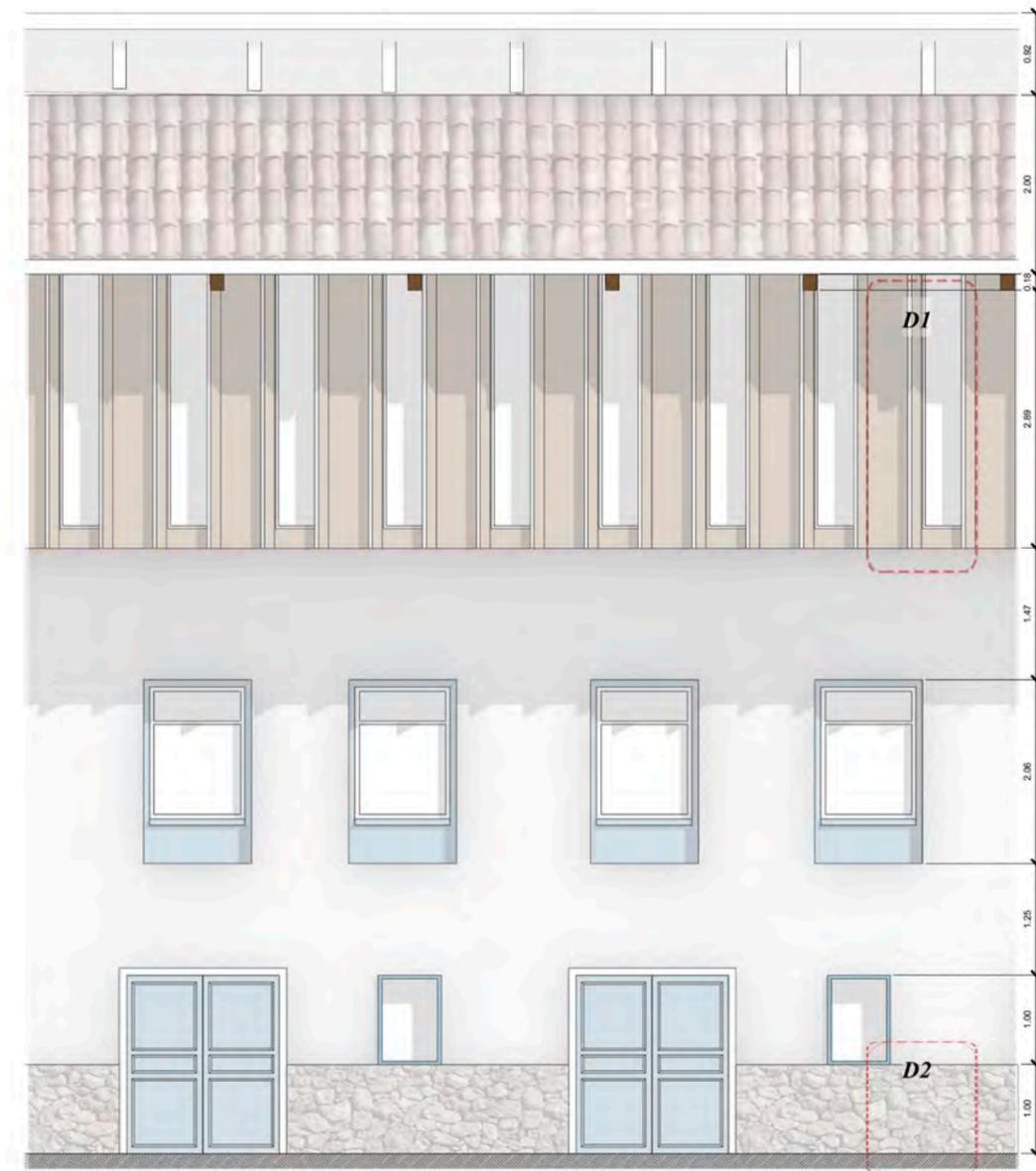
Elevación sur



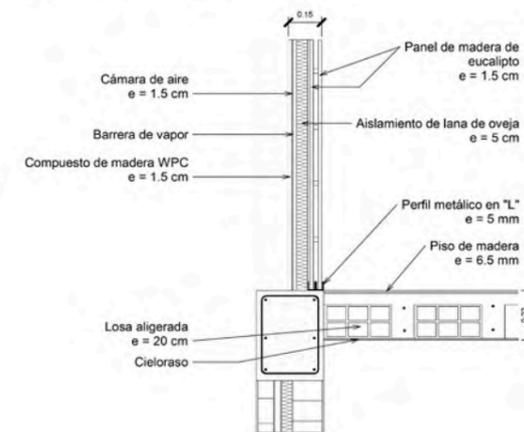
Elevación este



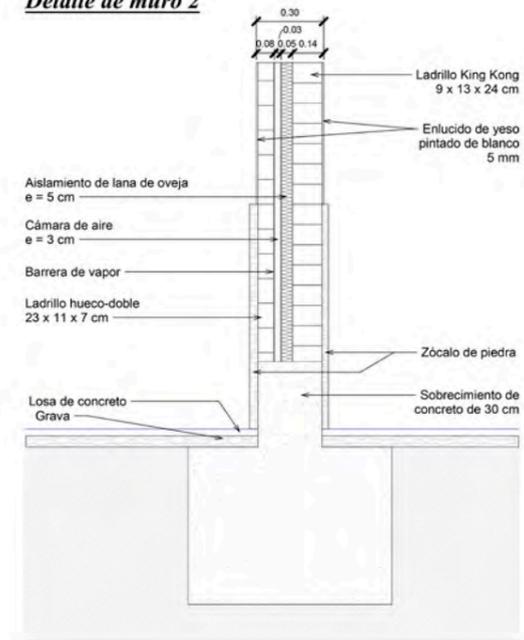
Elevación oeste

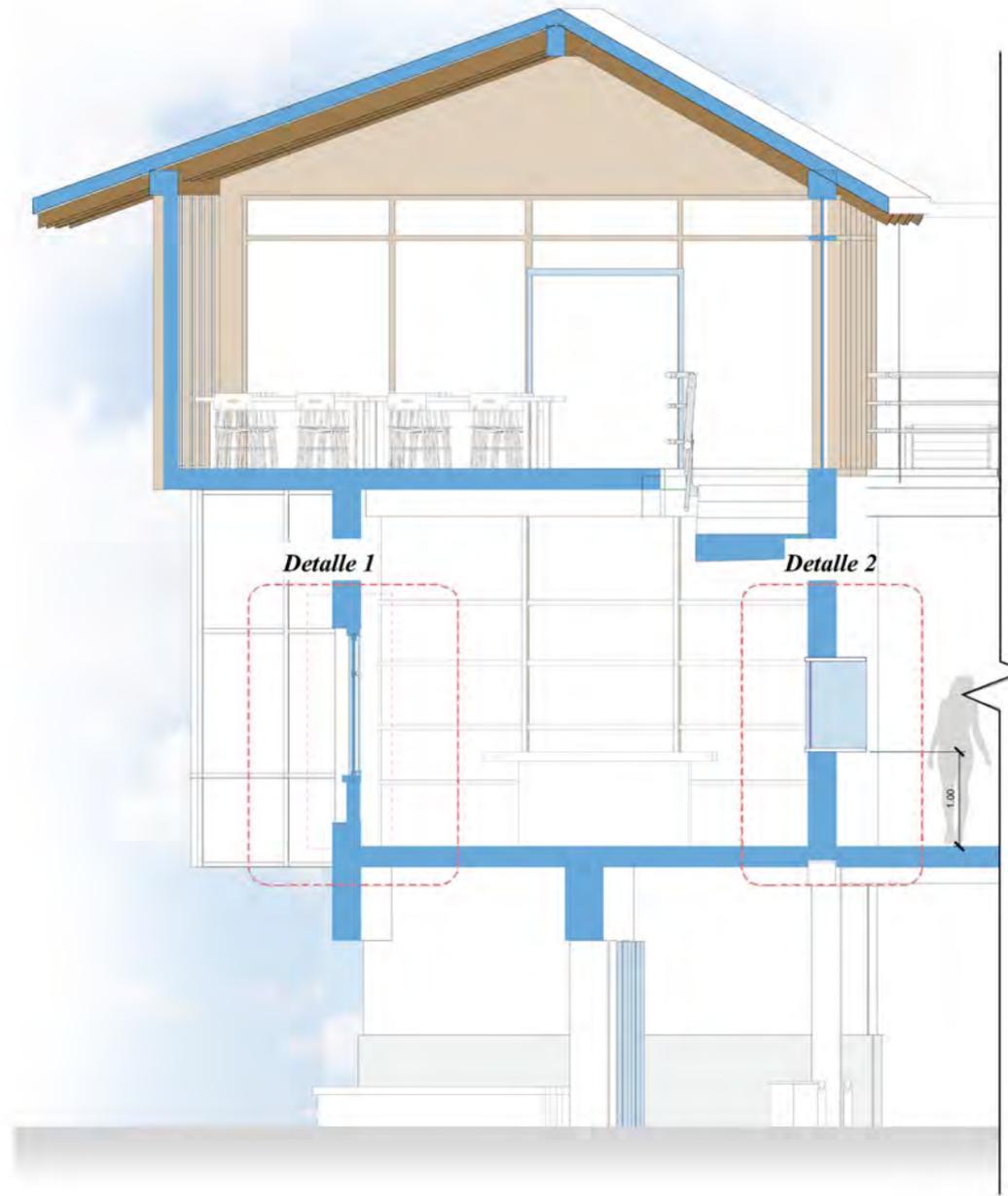


Detalle de muro 1

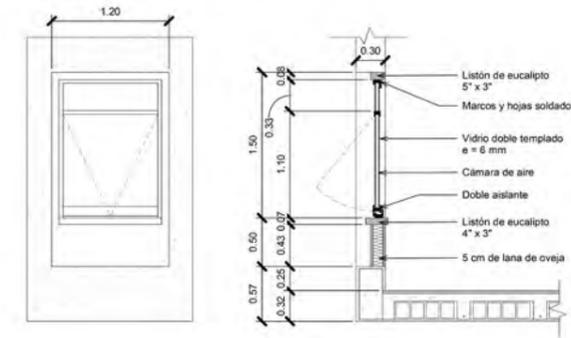


Detalle de muro 2

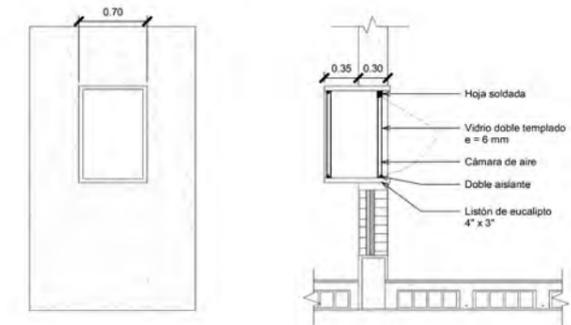




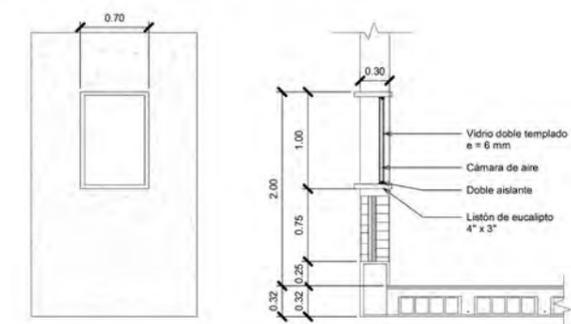
Detalle 1 Vano de fachada



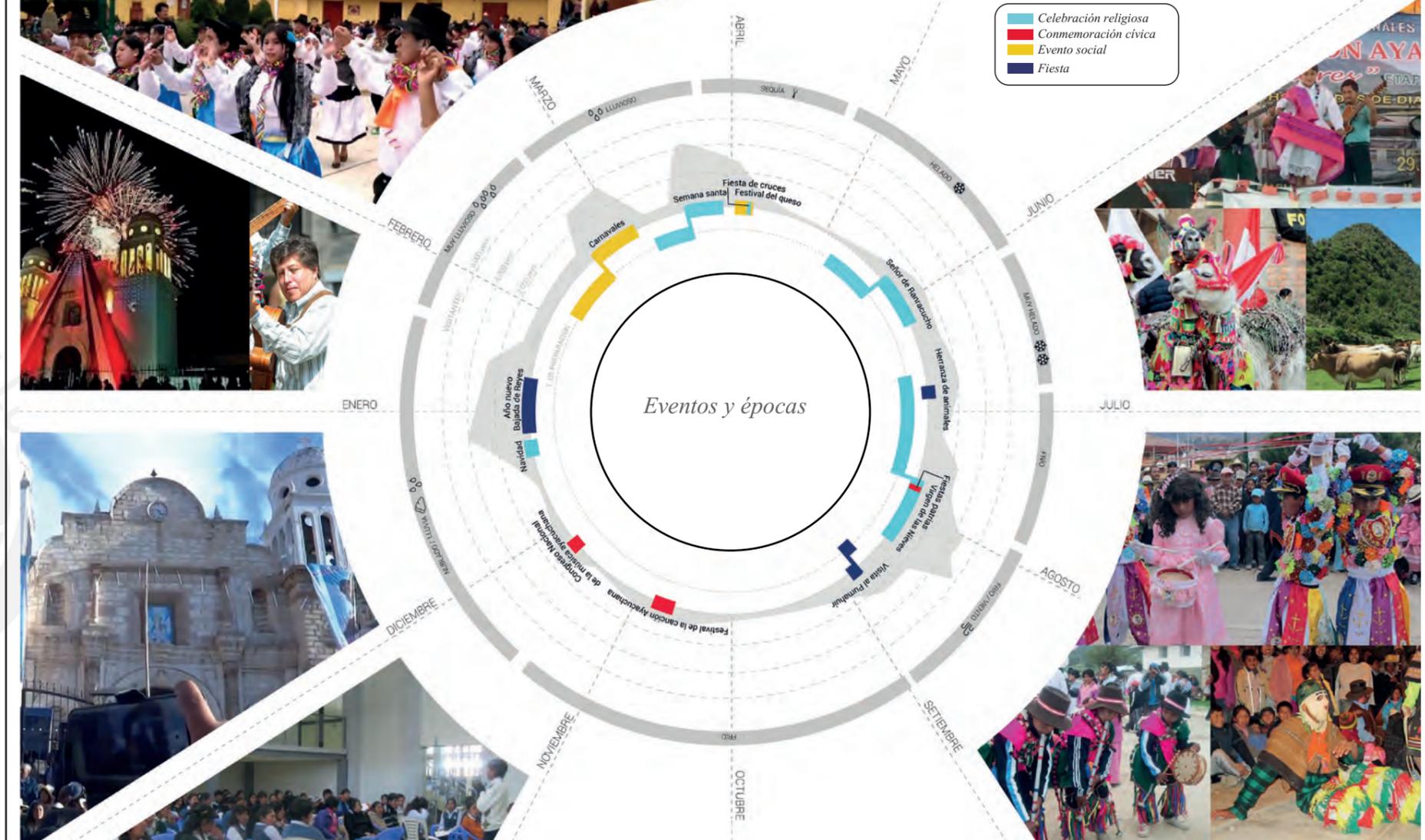
Detalle 2 Vano tipo nicho



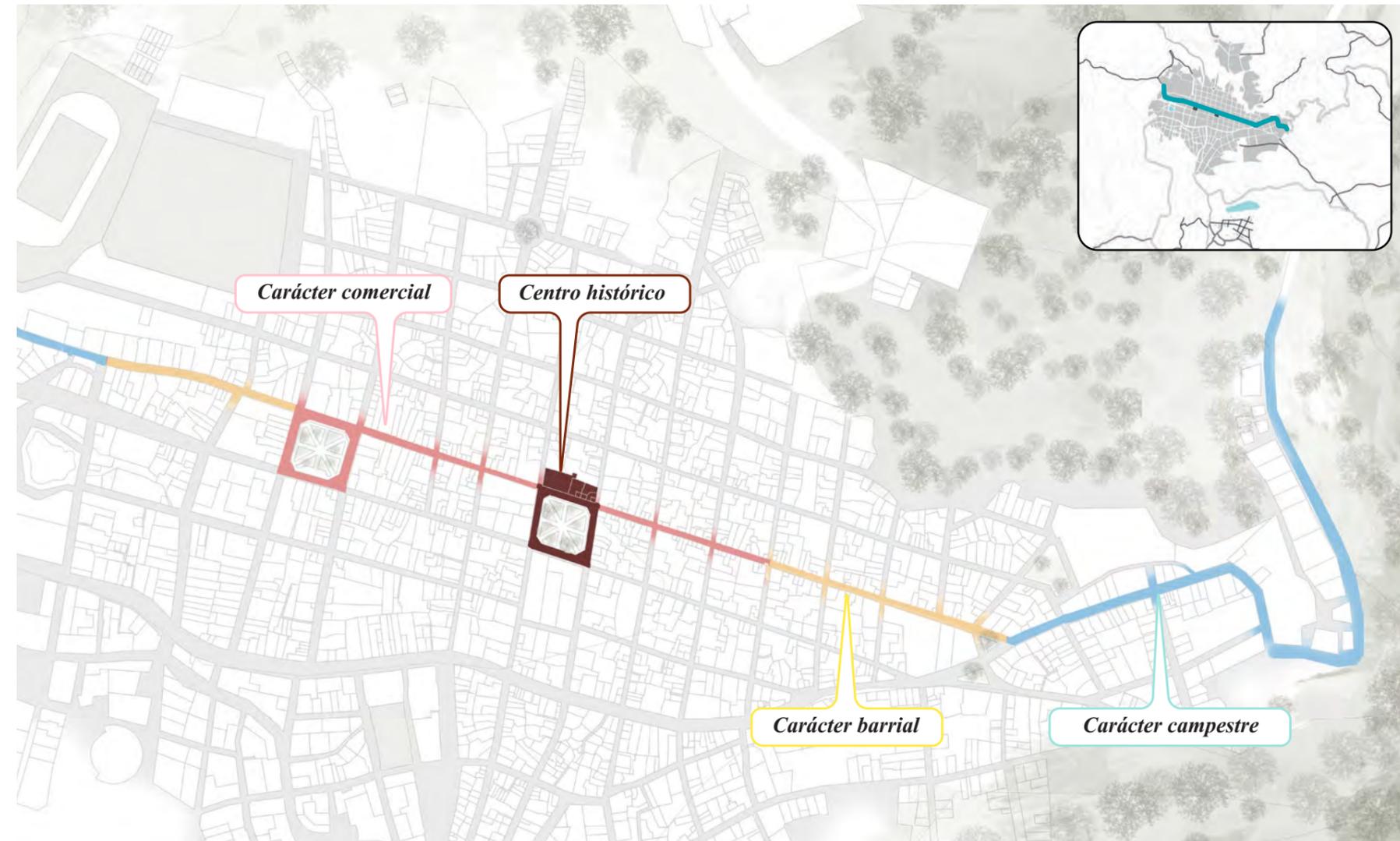
Vano estándar - variación del nicho



¿Y QUÉ PASA CON LAS CALLES?

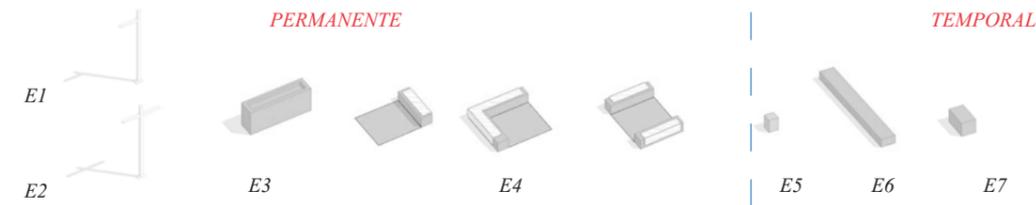


Para engranar la propuesta con la temporalidad que sucede en las calles se opta por una propuesta de mobiliario temporal y permanente, de acuerdo al contexto en que se encuentren y las actividades que acojan.



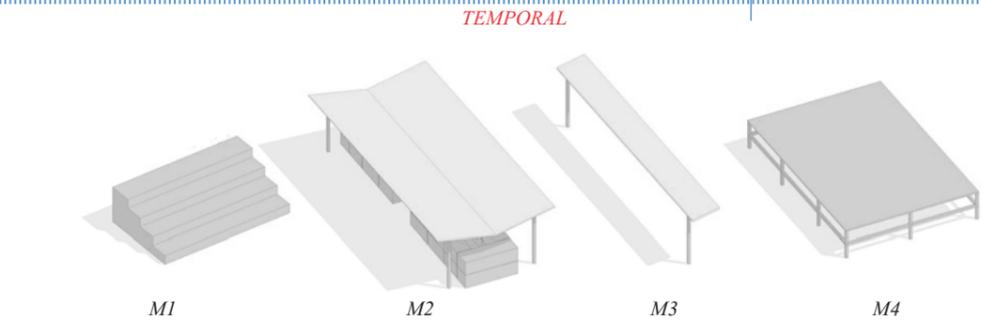
Clasificación del Jirón Comercio según caracteres de la calle.





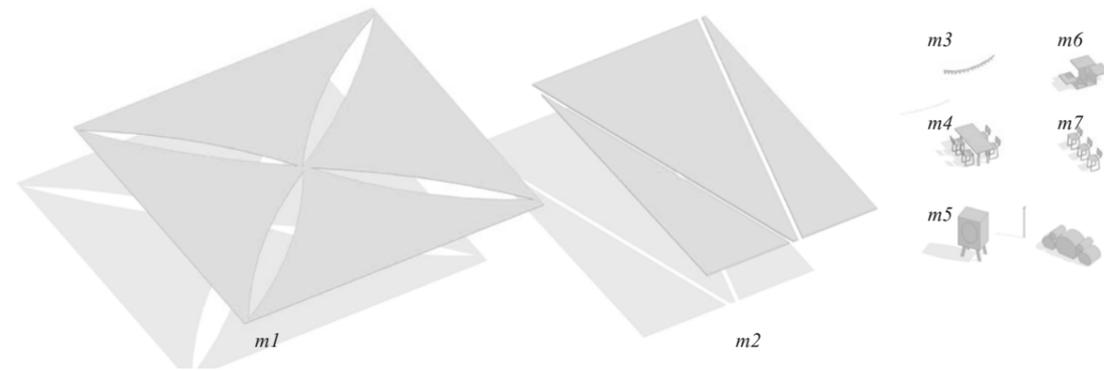
Entorno

- Luminarias / parantes de toldos (E1 y E2)
- Jardineras (E3 y E4)
- Poyos (E5, E6 y E7)



Mobiliario de mayor escala

- Gradas (M1)
- Puestos de venta (M2)
- Techos (M3)
- Escenarios (M4)



Mobiliario de menor escala

- Toldo 1 (m1)
- Toldo 2 (m2)
- Guirnaldas (m3)
- Juego de mesa (m4)
- Equipo de música (m5)
- Mesa + asientos (m6)
- Sillas (m7)

Propuesta de un catálogo de mobiliario de distinta índole, para de esta forma dar mayor jerarquía y presencia a lo que sucede en las calles, además de otorgar un confort permanente.

CARÁCTER CAMPESTRE

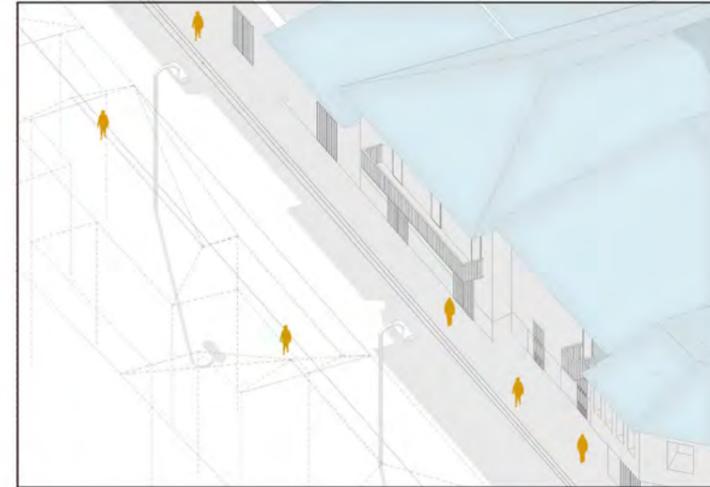


Actualidad

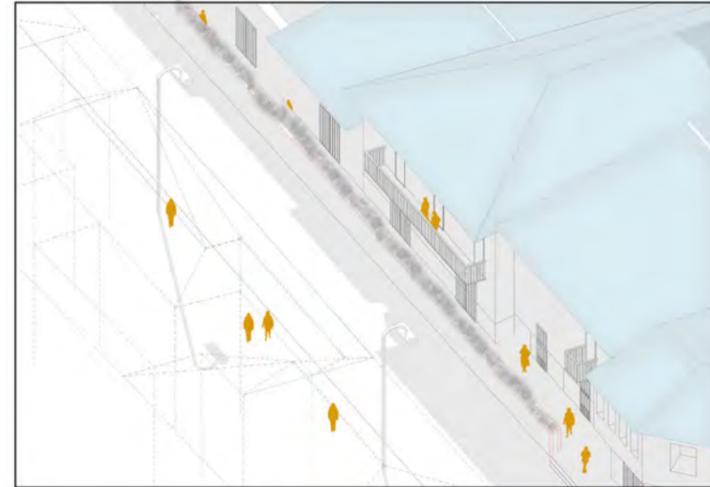


Propuesta permanente

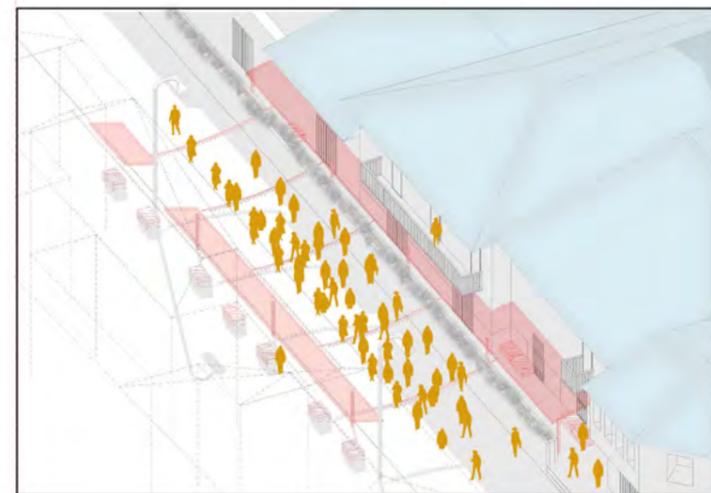
CARÁCTER DE VIVIENDA



Actualidad



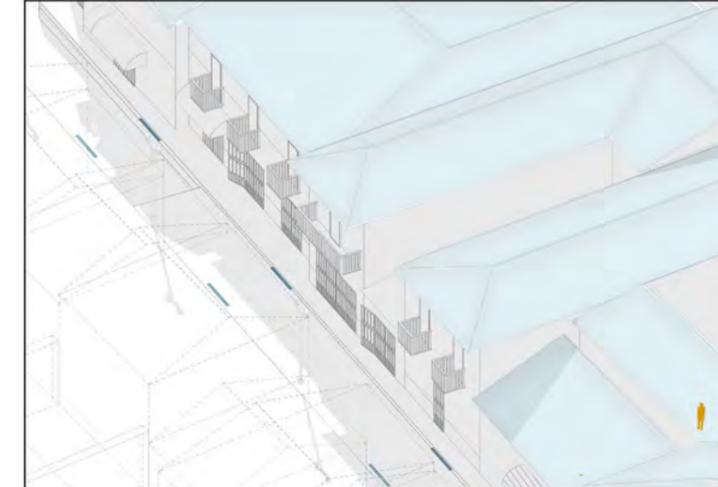
Propuesta permanente



Durante las festividades



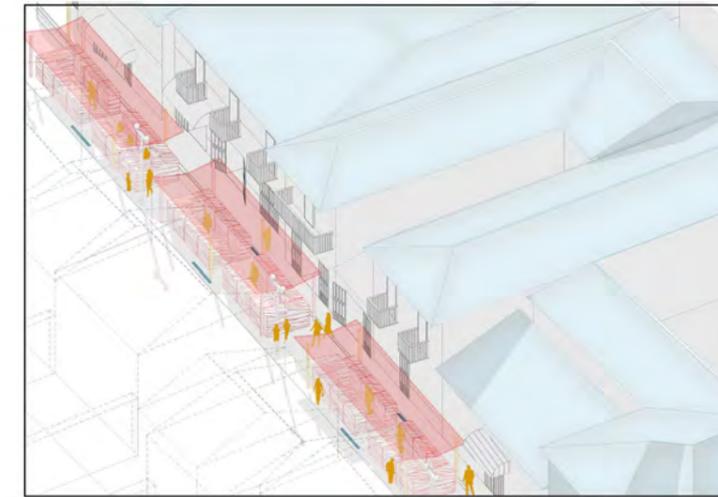
CARÁCTER COMERCIAL



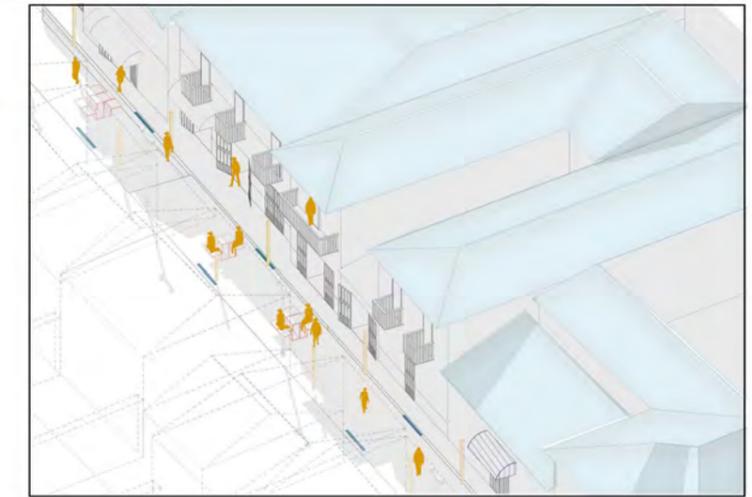
Actualidad



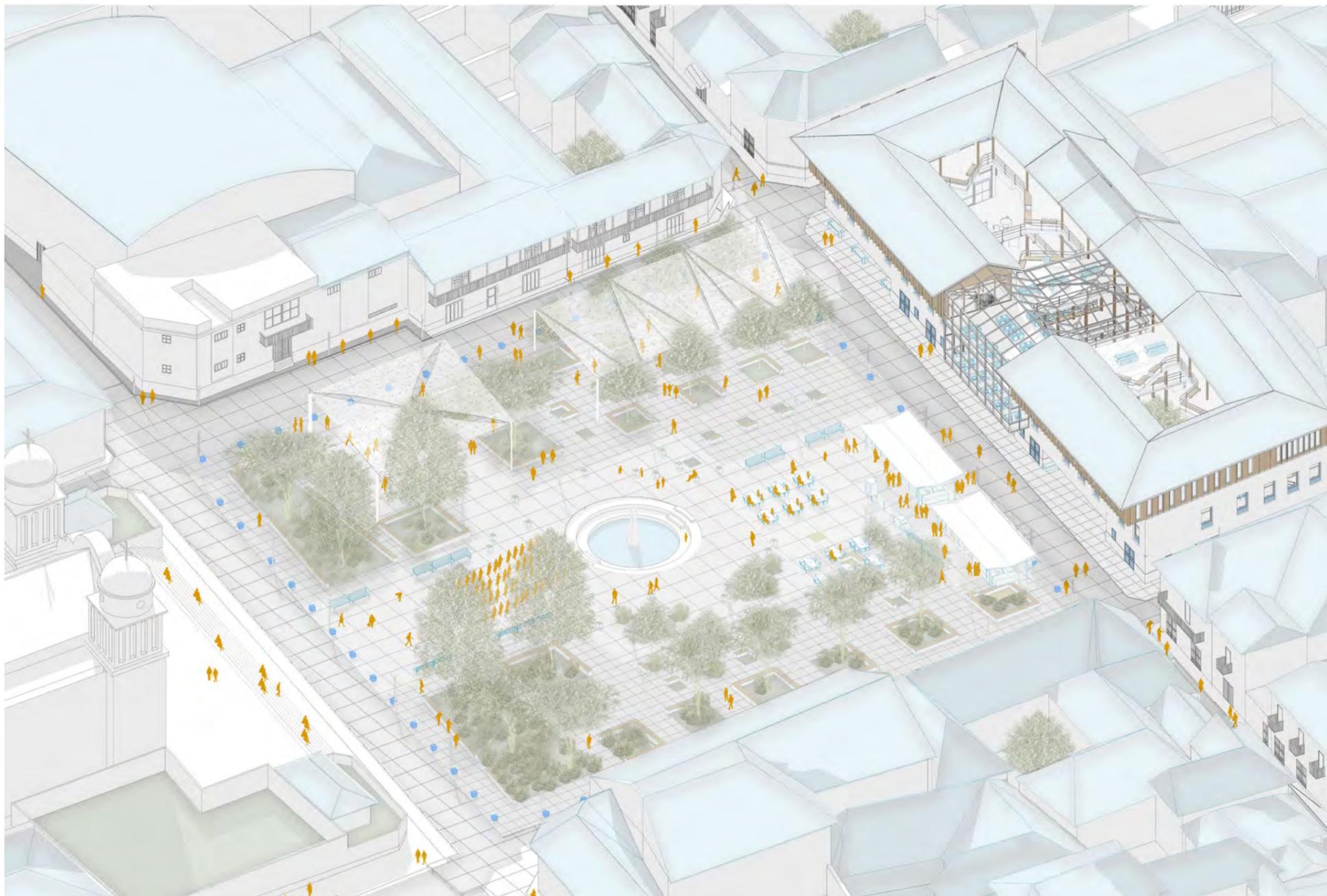
Pasacalles



Venta ferial



Propuesta permanente

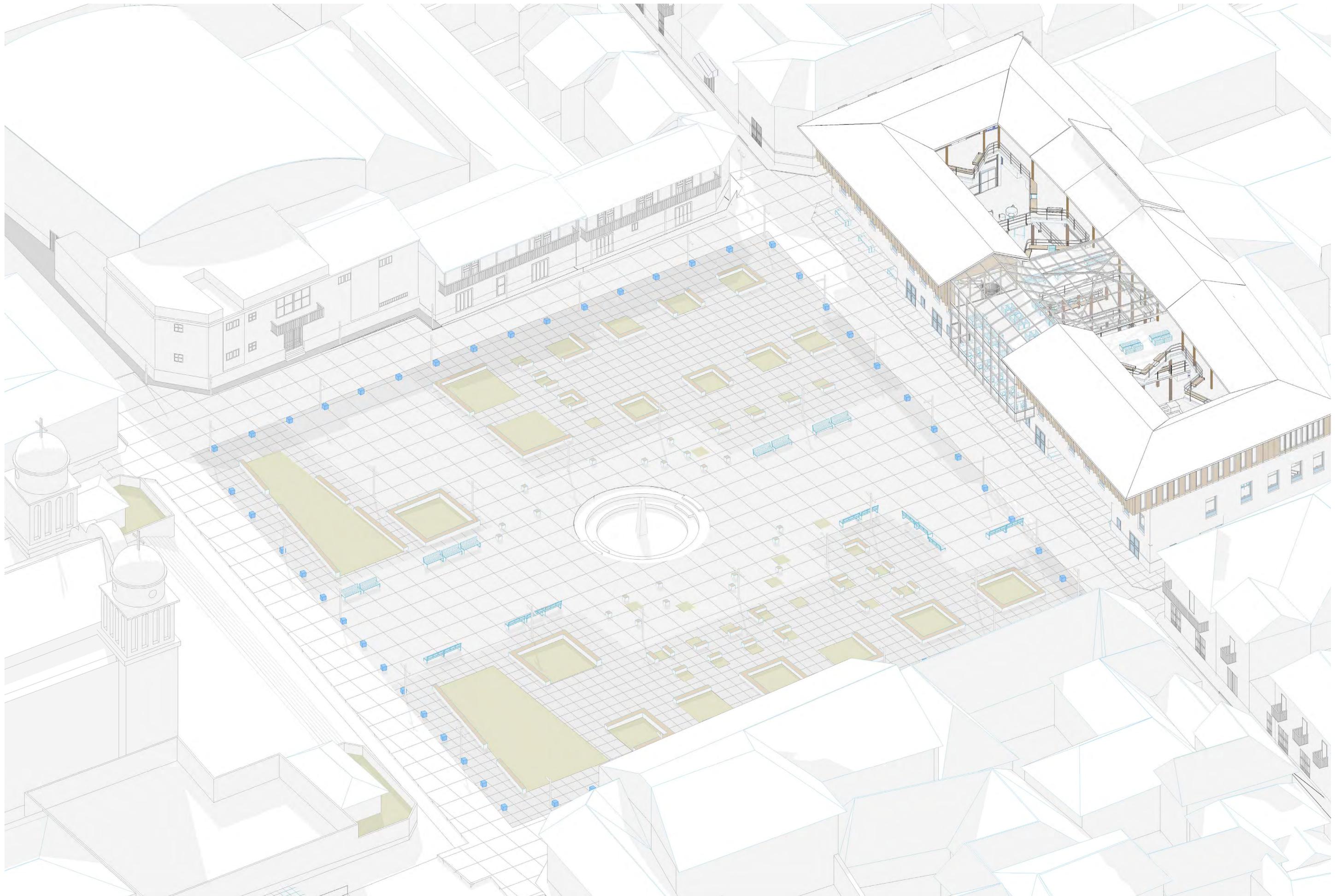


Finalmente, se obtiene no solo un edificio de Centro cultural, sino un sistema.

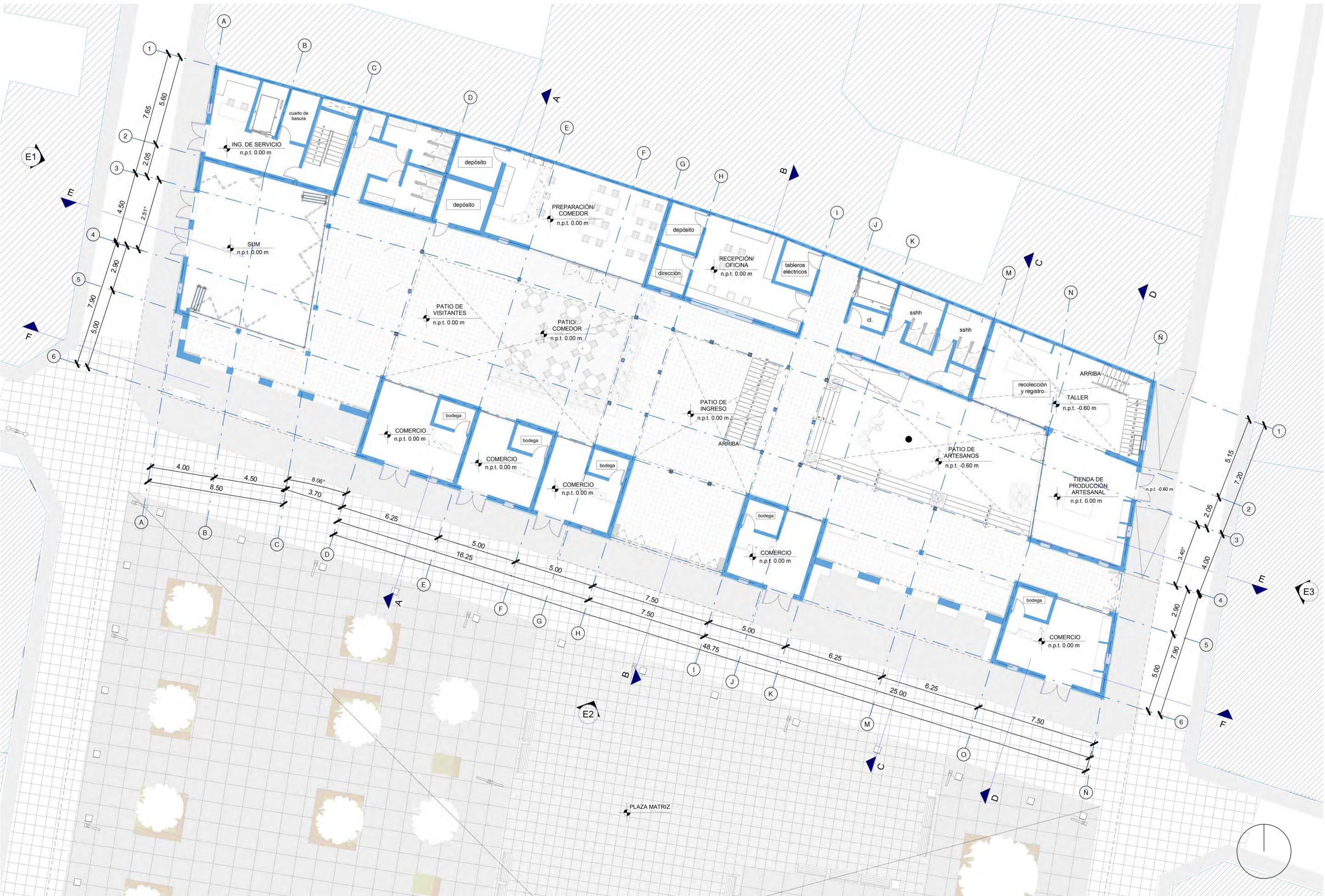
Un equipamiento permanentemente que protegerá y difundirá los bienes culturales parinacochanos independientemente de la época; una plaza con mayor capacidad y calidad para acoger las actividades al aire libre, además de actuar como preámbulo y articulador; y calles con la posibilidad de adaptarse a diversas situaciones pero con cambios permanentes que provocarán la mejora de la calidad de vida en los ciudadanos.

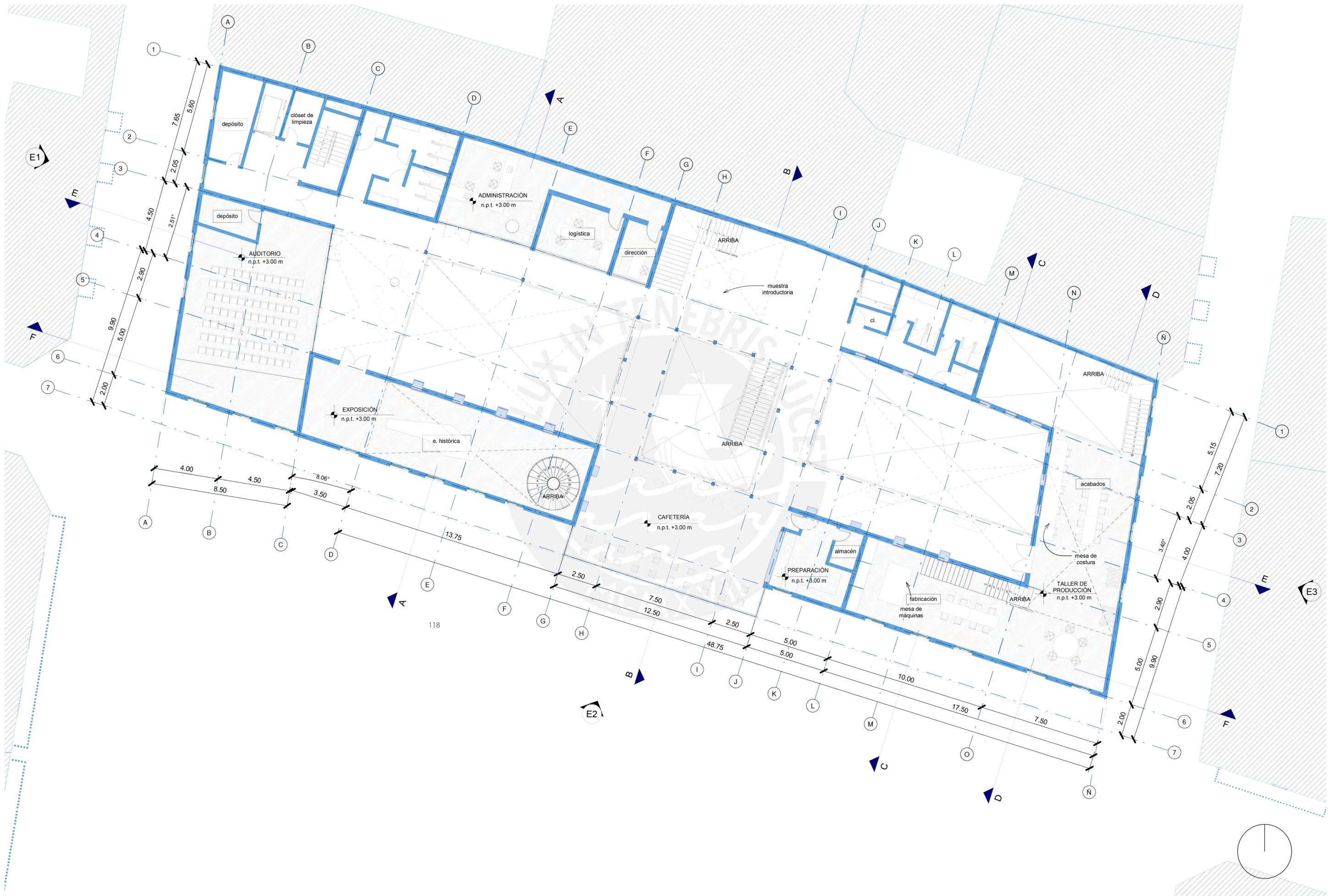


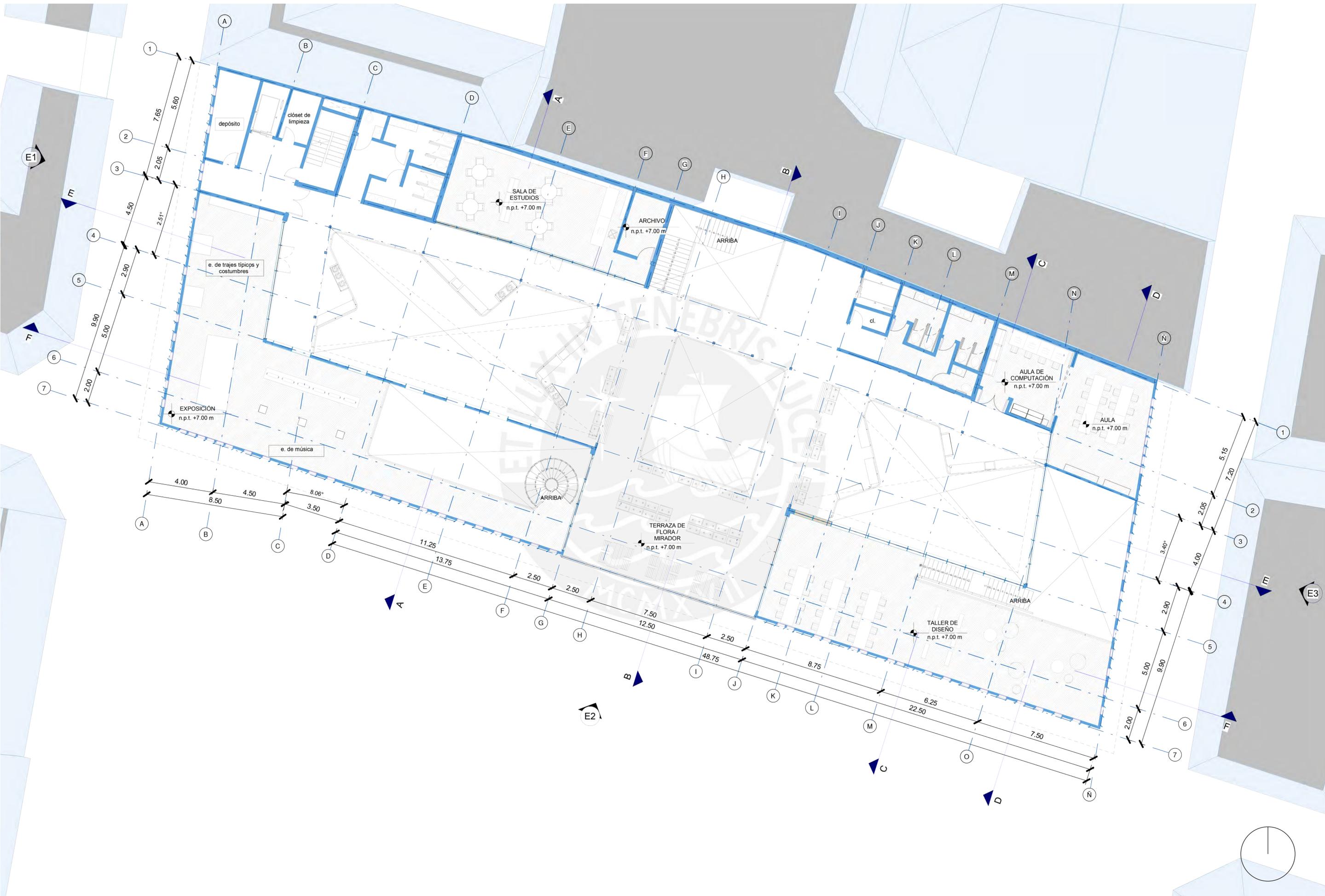


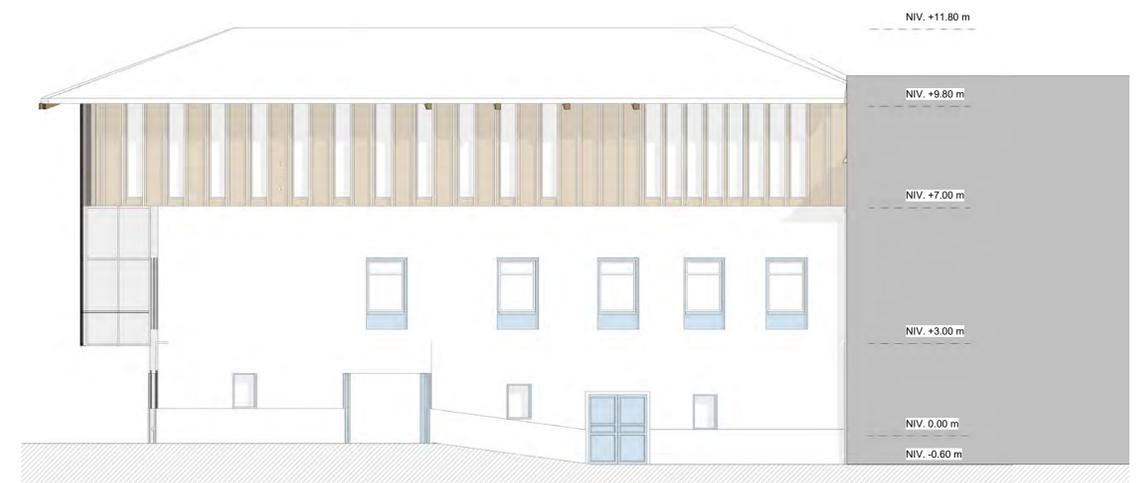


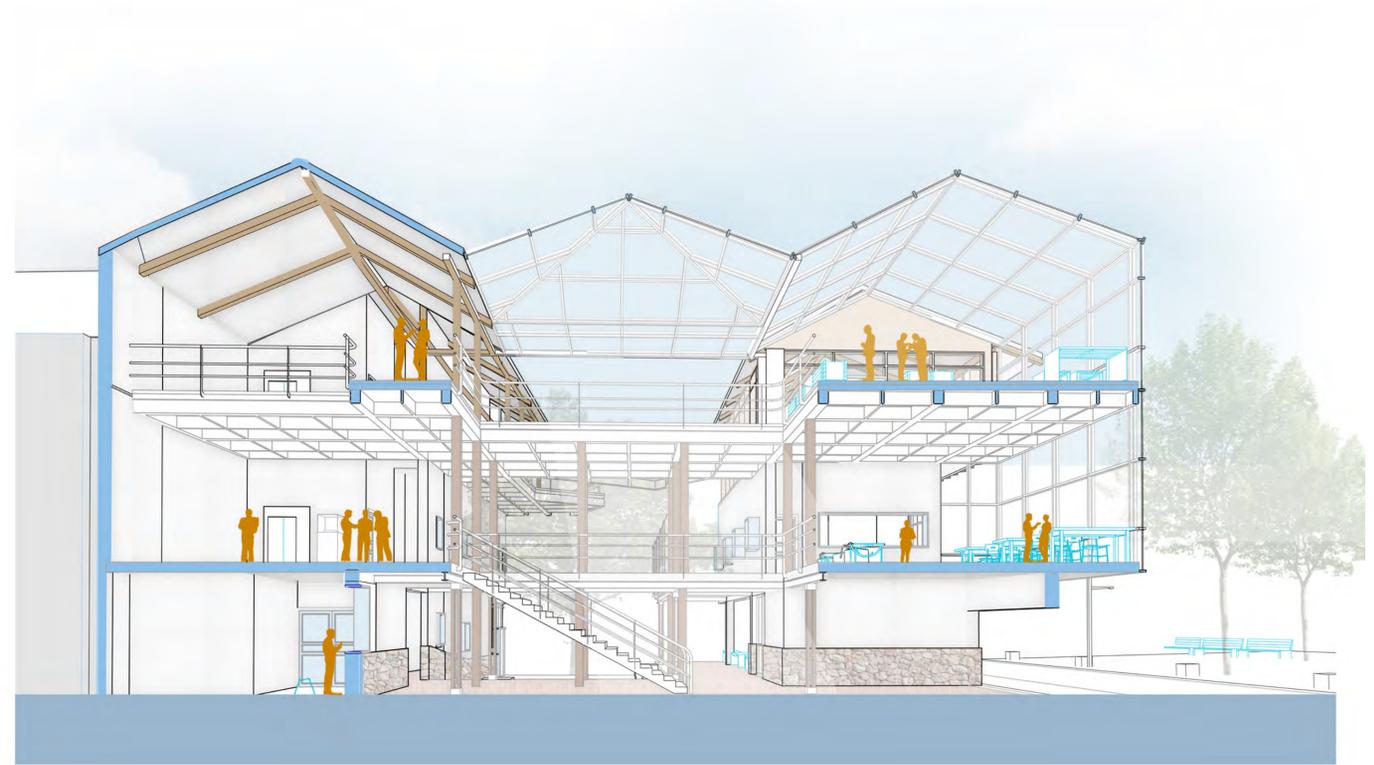




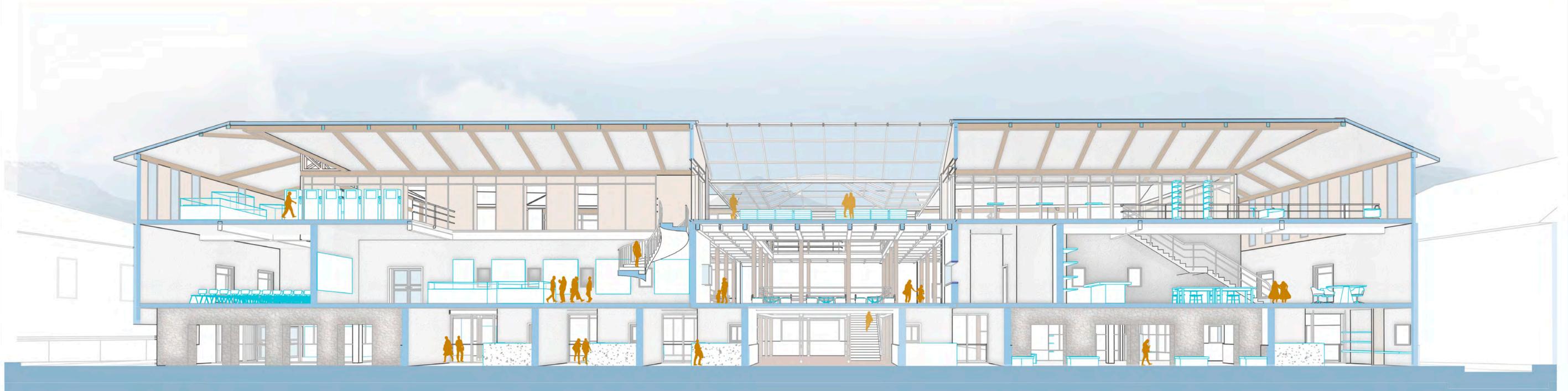


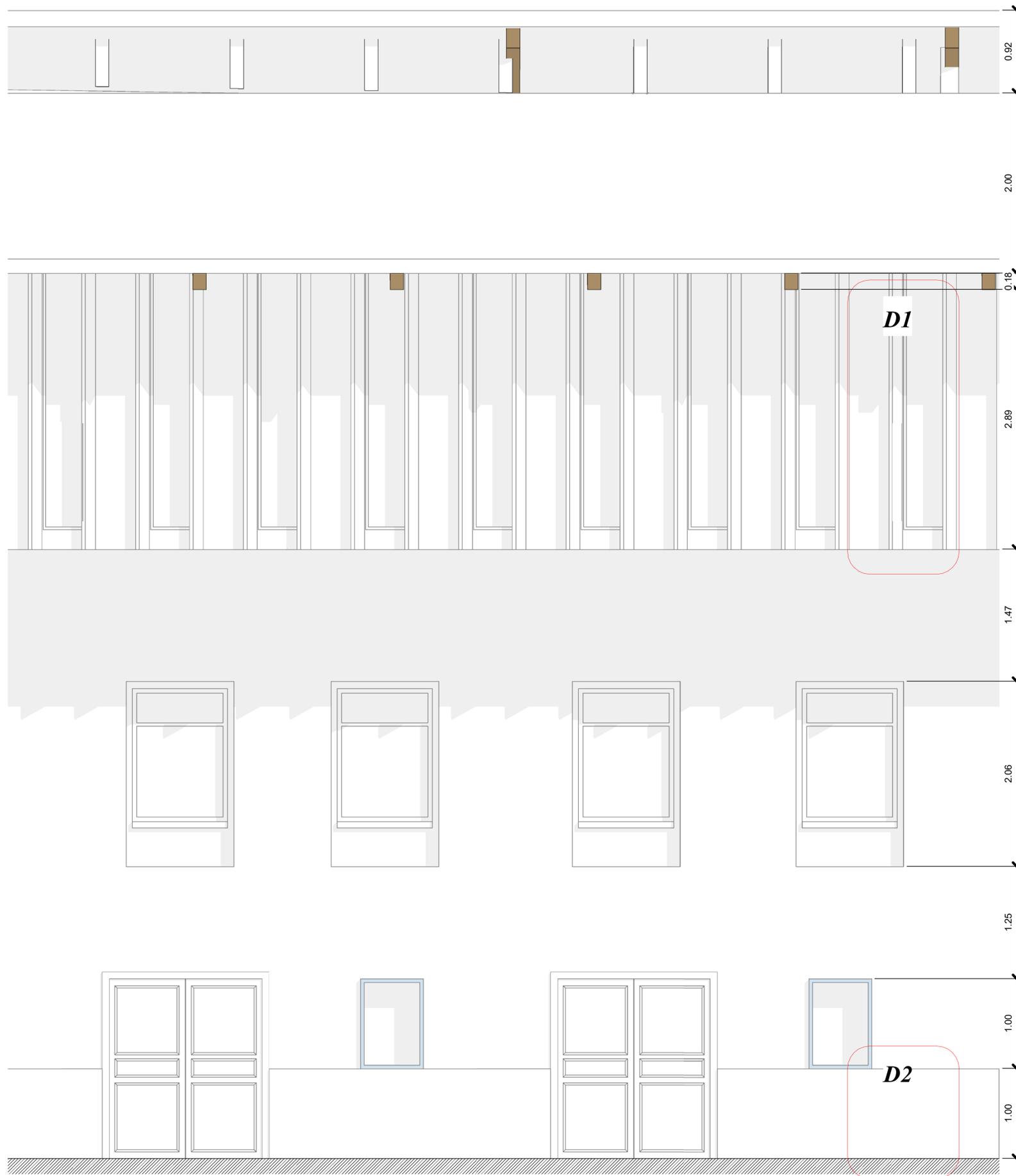




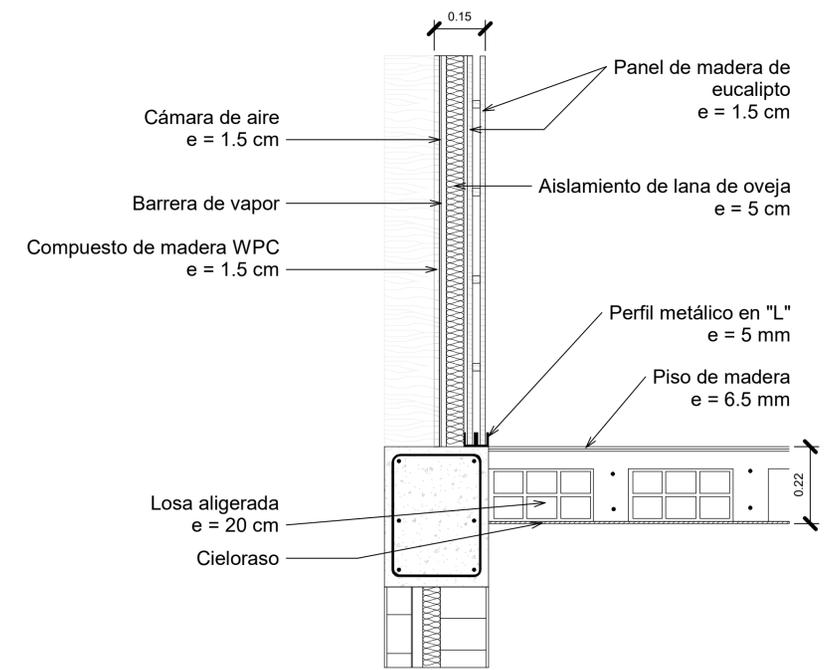




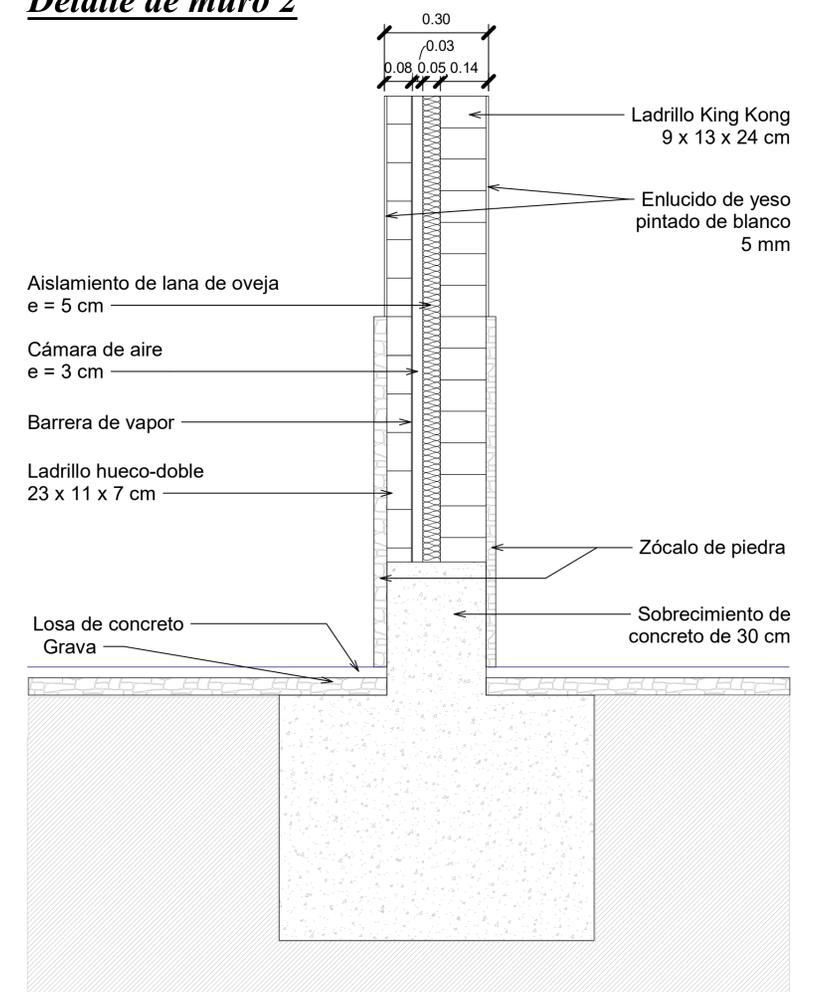


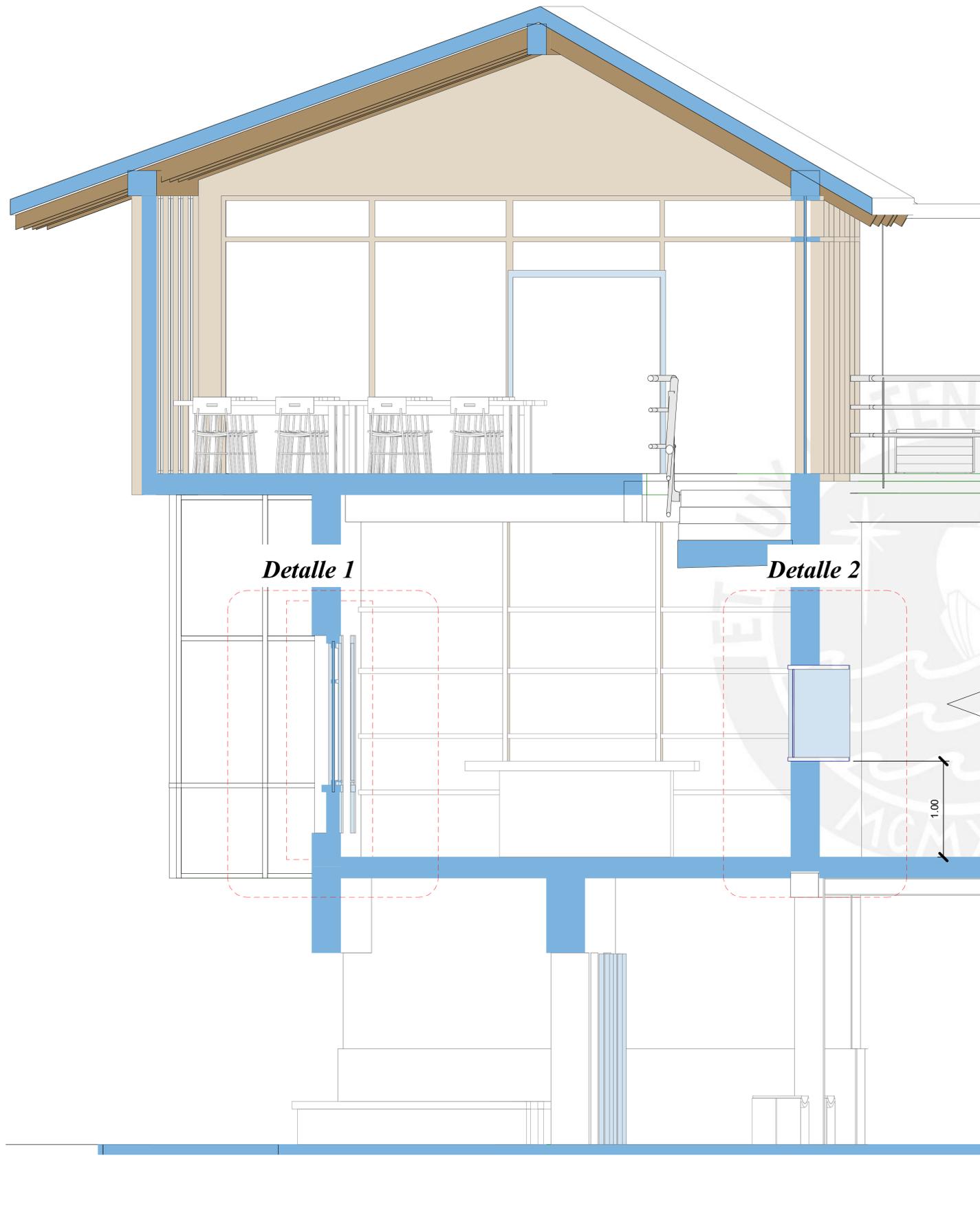


Detalle de muro 1

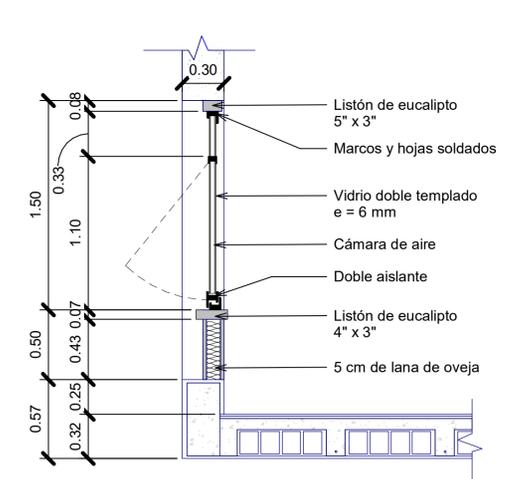
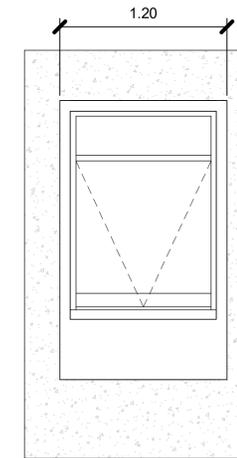


Detalle de muro 2

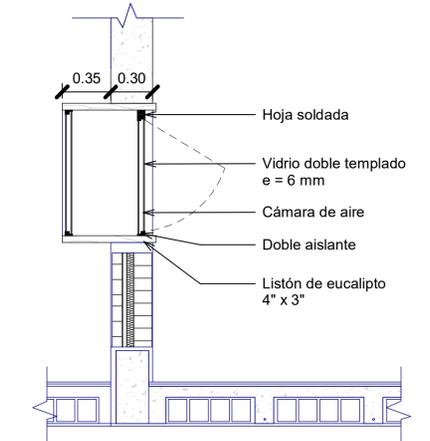
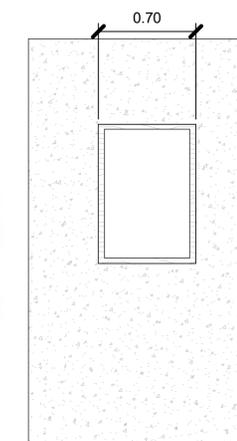




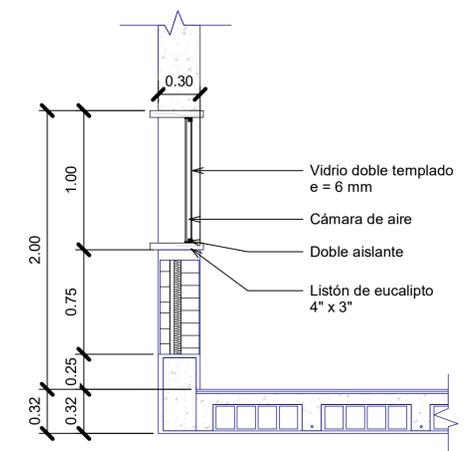
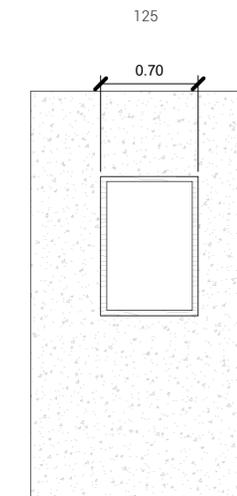
Detalle 1 Vano de fachada



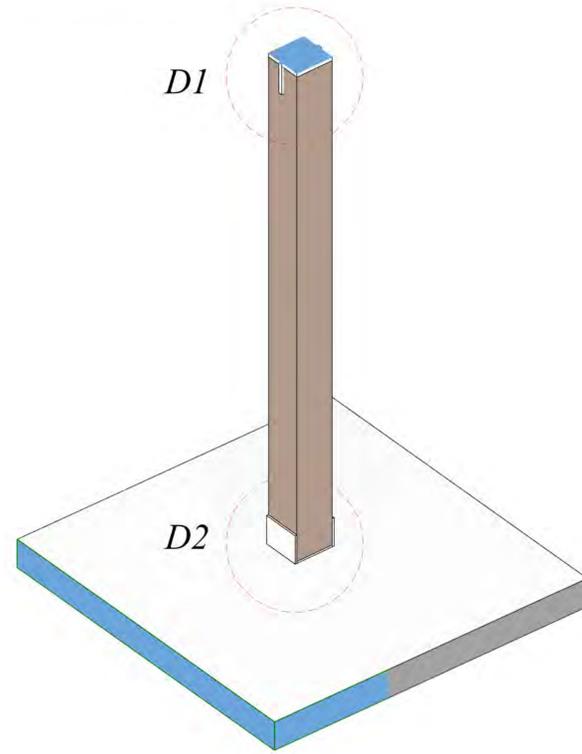
Detalle 2 Vano tipo nicho



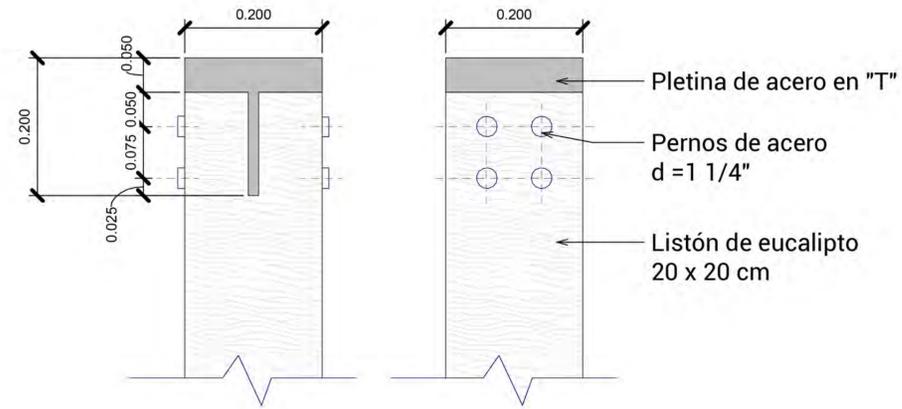
Vano estándar - variación del nicho



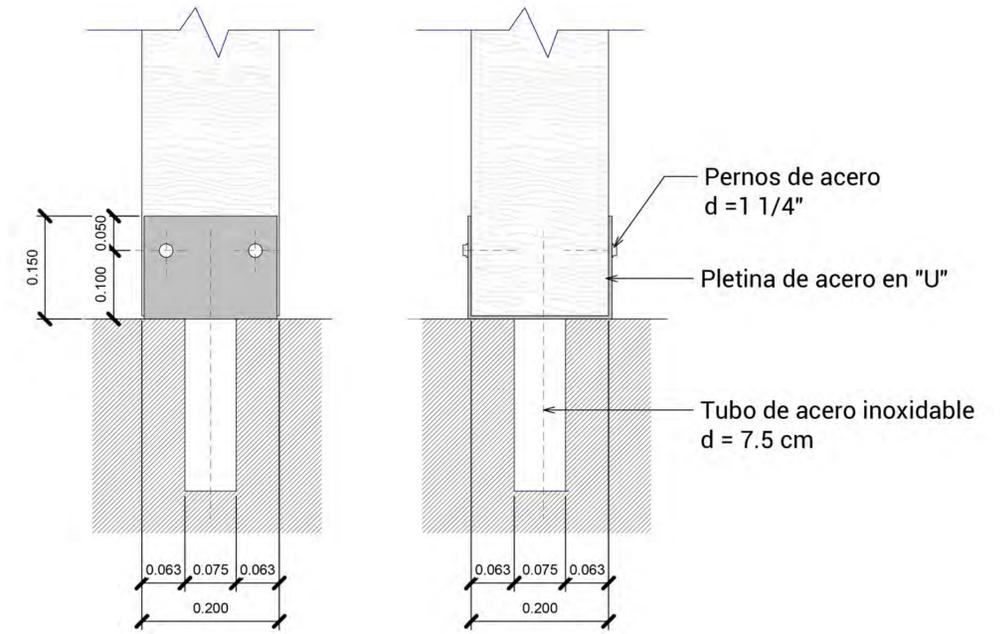
Columna estándar



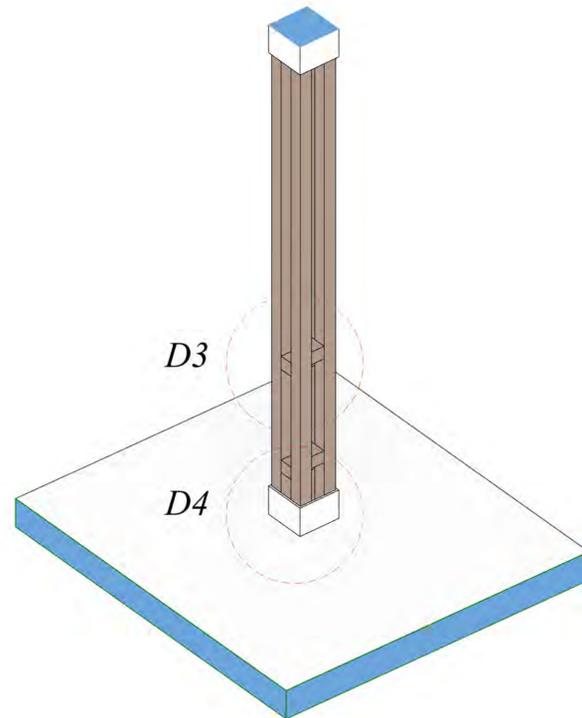
Detalle 1



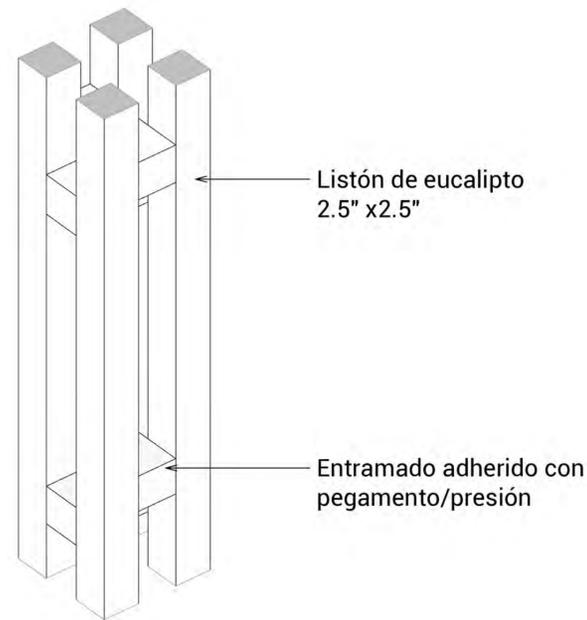
Detalle 2



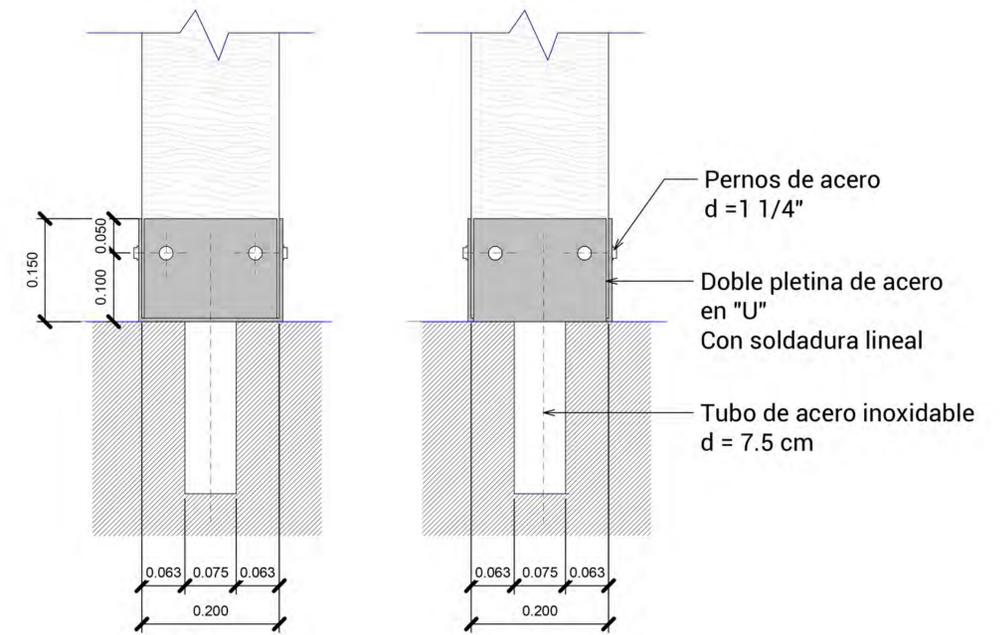
Columna con luminarias

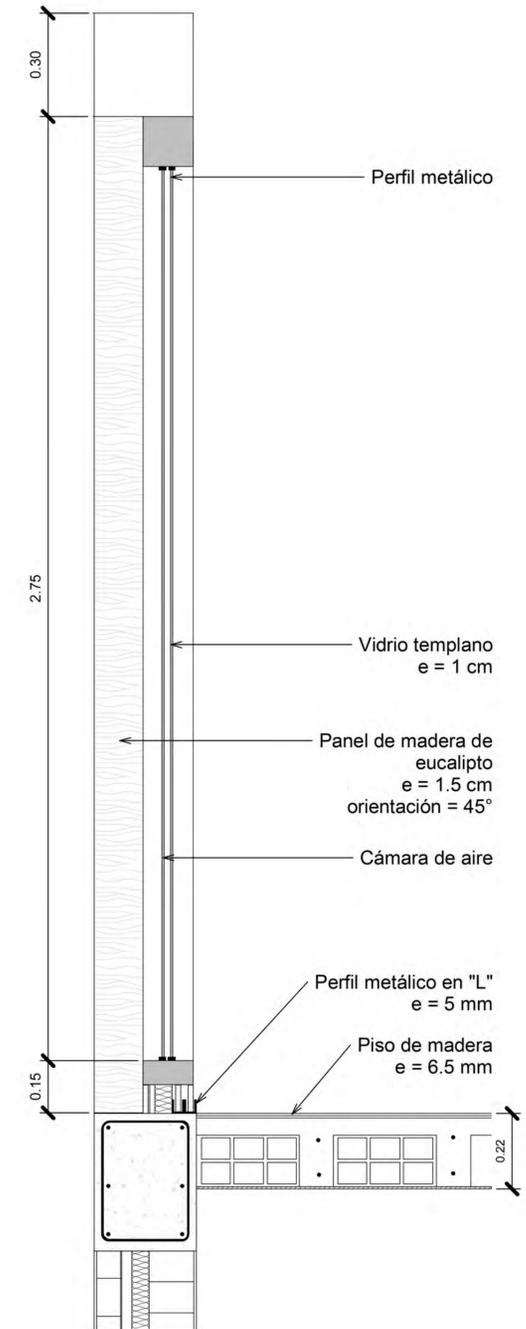
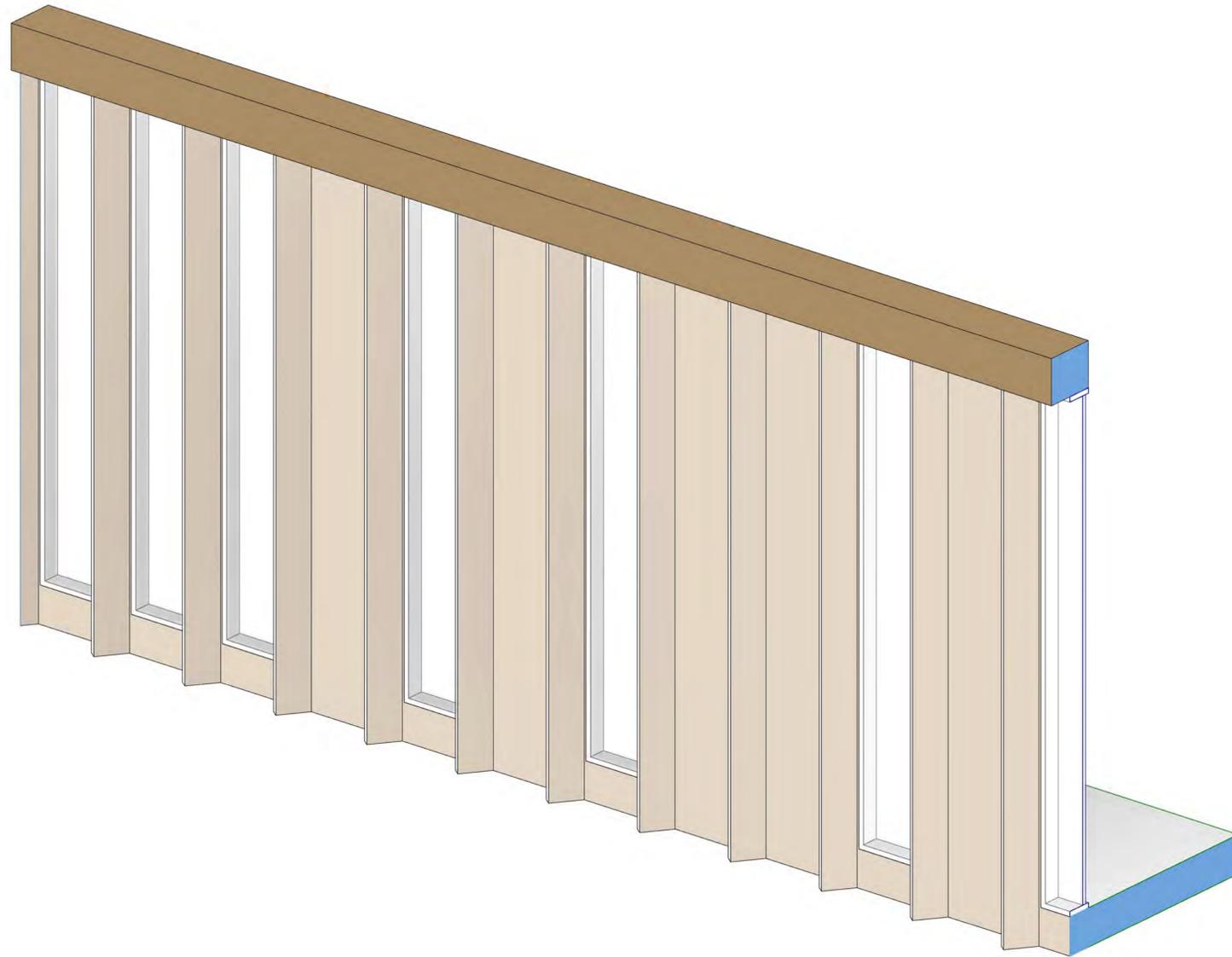


Detalle 3



Detalle 4





5. Conclusiones

Al igual que la mayoría de provincias peruanas con un pasado arraigado a la cosmovisión andina, y que han estado aislados en su región durante la mayoría de su existencia, Coracora tiene atmósferas consolidadas, tradiciones y concentra los bienes culturales de Parinacochas, al ser su capital. La propuesta busca recrear la esencia de estos componentes mediante una arquitectura y urbanismo que abstraigan los componentes y los repliquen de una manera moderna. Asimismo, considero, las intervenciones han podido poner en valor las distintas dimensiones culturales del distrito, interrelacionándolos según sus temporalidades y tipos de usuarios. Es decir, comprendiendo las dinámicas que desencadenan entre sí. Finalmente, cabe resaltar que el ejercicio de esta tesis, y el hecho de proponer el programa público, solo sería factible con un apoyo activo y constante de parte no solo de las autoridades a cargo, sino también por la comunidad coracoreña.

6. Referencias bibliográficas

Arroyo Aguilar, S. (2012). *Culto a las Hermanas Virgen*.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/7821/6817>

Canales Flores, P. (2003). *Historia de Parinacochas y Páucar del Sarasara*. Ediciones Capazul.

Cervantes Gárate, J. (2007). *Informe de la geología del cuadrángulo de Coracora (31-o), cuadrantes II, III y IV*. <https://hdl.handle.net/20.500.12544/2289>

Huayta Dávalos, J. y Huayta Gutiérrez L. (2009). *Coracora: Prosperidad y Crisis*. Impresiones Grecia.

Gerencia de Infraestructura y Desarrollo Urbano. (2013). PIP: *Ampliación y mejoramiento del servicio de alcantarillado sanitario, en el barrio de Ccollana, Ancco, Los Angeles, Moyococha y barrio San Marcos en la localidad de Coracora, distrito de Coracora, Parinacochas, Ayacucho*.

Gobierno Regional de Ayacucho (2011). Estudio de diagnóstico y zonificación regional: provincia de Parinacochas. <http://sdot.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2016/09/EDZ-Parinacochas.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2001). *Conociendo Ayacucho*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0419/Libro.pdf

Ministerio de Agricultura. (2008). *Plan estratégico del sector agrario Ayacucho 2009-2015*.
https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/transparencia/planes_estrategicos_regionales/ayacucho.pdf

Ministerio de Educación Pública. (1950). *Monografía de la Provincia de Parinacochas, Coracora, Ayacucho, Perú, Tomo I*. Centro de Colaboración Pedagógica Provincial del Magisterio Primario de la Provincia de Parinacochas.

Ministerio de Educación Pública. (1980). *Monografía de la Provincia de Parinacochas, Coracora, Ayacucho, Perú, Tomo II*. Centro de Colaboración Pedagógica Provincial del Magisterio Primario de la Provincia de Parinacochas.

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2019). *Erosión de plataforma en el Dist. Pullo, Prov. Parinacochas, Dep. Ayacucho*.
<http://portal.mtc.gob.pe/alerta/Documentosvisor/mapas/M19.06.64.pdf>

Quichua Chaico, D. (2016). *Parinacochas: en la administración inca y en el virreynato*.
https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/summa_humanitatis/article/view/15156/15653

Salinas Meléndez, F. (2011). *Kuyay Inti Raymipi*. Fondo Editorial Cultura Peruana.