

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



“Yo misma soy”: Proyecto de empoderamiento para madres adolescentes y su entorno en Tacna

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo presentado por:

Yanet Paty Mendoza Ramon

Lucia Gabriela Del Solar Ortega

Mayra Francia Cervantes Campos

Yoselin Quispe Oruro

Asesora:

Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro

Lima, 2021

Resumen:

El presente trabajo de investigación aborda el tema del embarazo adolescente, problemática que constituye un riesgo para la salud pública y el desarrollo, tanto de las madres como de sus hijos, ya que las adolescentes no tienen las condiciones psicológicas y físicas necesarias para asumir esta responsabilidad. Por ello, el entorno de las adolescentes juega un rol muy importante, por su disposición a constituir una red de apoyo favorable para su desarrollo. Esta investigación se centrará en las madres adolescentes asistentes al programa Madres Adolescentes Fortalecidas e Integradas (MAFI) en Tacna. Para ello, se propone desde un enfoque comunicacional el proyecto denominado “Yo misma soy”. Este tiene como objetivo lograr que el entorno familiar de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna se fortalezca para que se conviertan en una red de apoyo que permita el desarrollo integral de las adolescentes. Para lo cual se cuenta con tres objetivos secundarios; por un lado, lograr que las madres adolescentes se auto perciban como personas empoderadas y capaces de afrontar desafíos educativos y de salud; por otro lado, lograr que los padres de familia sean actores fundamentales de la red de apoyo que impulsa el desarrollo integral de estas adolescentes y, finalmente, lograr que las adolescentes y sus padres construyan espacios de confianza y comunicación para el fortalecimiento de su relación.

Palabras clave: embarazo adolescente, red de apoyo, empoderamiento.

Abstract:

This research addresses the issue of adolescent pregnancy, a problem that constitutes a risk to public health and development, both for mothers and their children, since adolescents do not have the psychological and physical conditions that are necessary to assume this responsibility. For this reason, the environment of adolescents plays a very important role, due to their willingness to constitute a positive support network for their development. This research will focus on adolescent mothers who attend the Madres Adolescentes Fortalecidas e Integradas (MAFI) program in Tacna. In this sense, the project called "Yo misma soy" is proposed from a communicational approach. This aims to strengthen the family environment of the adolescent mothers who attend the MAFI program in Tacna so that they become a support network that allows the integral development of these adolescent girls. For which it has three secondary objectives; on the one hand, to ensure that adolescent mothers perceive themselves as empowered people capable of facing educational and health challenges; on the other hand, to ensure that parents are fundamental actors in the support network that promotes the integral development of these adolescents and, finally, to ensure that adolescents and their parents build spaces of trust and communication to strengthen their relationship.

Keywords: adolescent pregnancy, support network, empowerment.

Índice

1. Presentación de la problemática y su justificación	1
2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación	3
2.1. Problema de investigación	3
2.2. Objetivo de comunicación	3
2.3. Variables (ejes) de investigación	4
2.4. Definición de la muestra o fuentes de información	7
2.5. Definición de la metodología y técnicas de recojo de información	9
3. Proceso del recojo de la información	10
3.1. Alcance del diagnóstico ejecutado	10
3.2. Muestra o fuentes de información	12
3.3. Técnicas aplicadas	13
3.4. Matriz de Coherencia	13
4. Conclusiones del Diagnóstico	14
5. Problema de comunicación	17
6. Público objetivo del Proyecto	19
7. Objetivos del Proyecto	20
8. Estrategias de Comunicación y Actividades	21
8.1. Concientización y sensibilización	22
8.2. Enfoque de capacidades	23
8.3. Estrategia de empoderamiento	23
9. Ejecución de Actividades	24

9.1. Actividades correspondientes al objetivo 1	24
9.2. Actividades correspondientes al objetivo 2	28
9.3. Actividades correspondientes al objetivo 3	32
10. Actividades ejecutadas	34
11. Sostenibilidad	39
12. Lecciones aprendidas	43
13. Referencias bibliográficas	46
14. Anexos	49



1. Presentación de la problemática y su justificación

El embarazo precoz es una problemática que afecta a un gran número de adolescentes en el Perú. Esto constituye riesgos en los aspectos de salud pública, desarrollo, derechos humanos e inequidad (UNFPA Perú, 2020), que afectan tanto a las adolescentes como a sus hijos, dado que estas no se encuentran preparadas ni física ni psicológicamente para ser madres y asumir dicha responsabilidad. Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2018, 12.6 de cada 100 adolescentes en el Perú se encuentran gestando o ya son madres.

El departamento de Tacna está ubicado en la costa sur del Perú, por el norte limita con el departamento de Puno, por el noreste con Moquegua, por el este con Bolivia y por el sur con Chile (BCRP, s/f). En la región residen 329 332 personas; el 36% de la población es inmigrante y proviene, principalmente, de los departamentos colindantes, como Puno, Moquegua y Arequipa, y otros como Lima y Cusco (INEI, 2018). Tacna provincia concentra la mayor parte de la población con 306 363 habitantes, 94.3% en el área urbana y 5.7% en zona rural (INEI, 2018). Con respecto al nivel educativo, al comparar la información de los últimos dos censos, se puede apreciar un aumento en la cantidad de personas que alcanzaron a estudiar algún año de educación secundaria; no obstante, el 3.1% de la población es analfabeta, siendo mayor la cantidad de mujeres analfabetas (5,0%) que de hombres (1,2%) (INEI, 2018). Asimismo, la tasa de fecundidad indica que, del total de mujeres en edad fértil, 14% son adolescentes de 15 a 19 años de edad, de este grupo al menos 1 de cada 16 chicas tiene un hijo (INEI, 2018); esto sin tomar en cuenta a las menores de 15 años que también pueden estar embarazadas o ya son madres.

Madres Adolescentes Fortalecidas e Integradas (MAFI) es un programa que se desarrolla en el Centro Cristo Rey en Tacna, y que tiene como público objetivo a madres adolescentes

desde los 14 años de edad, tanto gestantes como lactantes; este programa de acompañamiento “busca darle las condiciones para que desarrollen un vínculo afectivo con sus hijos, así como la restitución de sus derechos en educación, salud, justicia, además de promover su sustento personal y económico” (Noticias Jesuitas, 2020). En ese sentido, reconocemos que el problema de desarrollo que se trabaja gira en torno a las condiciones desfavorables para el desarrollo integral de las madres adolescentes, desarrollo integral comprendido como físico, psicológico y social.

Las beneficiarias del programa MAFI son madres adolescentes y jóvenes que tienen entre 14 y 24 años y residen en la ciudad de Tacna. Es así que los actores sociales que se encuentran cercanos a las beneficiarias son¹:

- La organización Misión Jesuita, que se encarga de administrativamente dar soporte al programa MAFI además de brindarle donaciones.
- El Centro Cristo Rey, en el cual se desarrollan las actividades del programa MAFI y en el cual las madres se reúnen de forma presencial para sus actividades.
- Los centros de salud del distrito de Tacna, los cuales atienden a las madres adolescentes durante sus chequeos mensuales
- El Ministerio de Educación en asociación con el Centro Cristo Rey, brindan un convenio de Educación Básica Alternativa (EBA) para la reinserción escolar de las madres adolescentes.
- El Ministerio Público, en asociación con el Centro Cristo Rey, es a donde se derivan los casos de procesos para pensiones alimenticias.
- Municipalidad Provincial de Tacna, otros organismos y asociaciones, que brindan donaciones económicas para que el programa se siga manteniendo y brindan víveres y abarrotes para las madres participantes del programa.

¹Dos de las instituciones involucradas en el proyecto pertenecen a la iglesia católica en la región.

La relevancia de este proyecto radica en la importancia del desarrollo integral de las madres adolescentes que participan del programa MAFI. Un aspecto clave de este desarrollo surge de su propia autopercepción de empoderamiento, así como el mejoramiento de sus relaciones familiares que actúan como un soporte fundamental ante su nueva realidad social. Finalmente, y en base a la información expuesta, identificamos que el problema de comunicación es que la red de apoyo que tienen las adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna es débil, y ello no permite su desarrollo integral.

2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación

2.1. Problema de investigación

A partir del diagnóstico realizado, se estableció que el problema de investigación es que la red de apoyo que tienen las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna es débil y no permite su desarrollo integral. Las redes de apoyo pueden ser definidas como “interacciones o relaciones sociales que ofrecen a los individuos, asistencia real o un sentimiento de conexión a una persona o grupo que se percibe como querido o amado” (Hobfoll & Stoke, 1988, como se citó en Aranda & Pando, 2013). En este caso, la red de apoyo hace referencia al entorno más cercano de las adolescentes, es decir, sus padres y madres, cuyas interacciones no cumplen un papel de asistencia para ellas. En ese sentido, se ha encontrado que los problemas hallados en el desarrollo de estas adolescentes están relacionados a su débil red de apoyo.

2.2. Objetivo de investigación

El objetivo de la presente investigación es determinar de qué manera la débil red de apoyo de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna limita su desarrollo integral y social. Es decir, se busca identificar los problemas que existen en la relación de las adolescentes con sus padres de familia y determinar cuál es el rol de estos últimos con

respecto a su desarrollo integral y social. Esto, sin dejar de lado el objetivo de determinar la percepción de las mismas adolescentes sobre su empoderamiento y capacidad de enfrentar desafíos.

2.3. Variables (ejes) de investigación

Las variables o ejes de la investigación que corresponden al primer objetivo de determinar cuál es la percepción que tienen las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna sobre su empoderamiento y capacidad para afrontar desafíos relacionados a su educación y su salud, son:

Empoderamiento de las madres adolescentes

Srilatha Batliwala menciona que el nacimiento del concepto del empoderamiento de la mujer se dio gracias a la interacción entre el movimiento del feminismo y la educación popular, concepto que se desarrolló en los setenta en América Latina (1997, p. 188). A partir de ese momento, Batliwala (1997) afirma que se tuvo una mirada crítica de los avances y estrategias de desarrollo utilizadas para brindar bienestar a las mujeres en condiciones de vulnerabilidad. Asimismo, Moser comenta que el movimiento feminista criticaba “los enfoques bienestarista, antipobreza y empresarial, aduciendo que no atacaban los factores estructurales que perpetúan la opresión y explotación de las mujeres pobres” (Batliwala, 1997, p. 189).

En ese sentido, surgió el enfoque de empoderamiento como una respuesta a las falencias encontradas en los enfoques previos. Según Batliwala, el empoderamiento se encuentra expresado en la redistribución del poder y en el caso específico de las mujeres, este busca un cambio en la estructura social en la que se perpetúa la discriminación y desigualdad social hacia las mujeres por parte de las instituciones, así como la capacitación de mujeres pobres con el fin de que estas puedan tener control sobre la información y recursos (1997. p. 193 - 194).

Desafíos en la educación de las madres adolescentes

Según el artículo “Maternidad adolescente en América Latina y el Caribe: Tendencias, problemas y desafíos” de las Naciones Unidas (2007), existen obstáculos en la educación escolar y laboral de las madres adolescentes, en otras palabras, el desarrollo escolar de las adolescentes es casi incompatible con un embarazo temprano. Esto se debe, según el artículo, a que, al convertirse en madres, las adolescentes se dedican principalmente a actividades domésticas o actividades económicas en condiciones precarias (Naciones Unidas, 2007, p. 7), dejando de lado sus estudios.

Asimismo, las adolescentes embarazadas están expuestas a ser marginadas en sus centros educativos. A pesar de que este factor es uno de los que aporta a la deserción escolar de las adolescentes, el principal motivo es la falta de recursos económicos, así como la desmotivación debido a una baja calidad en la educación (Naciones Unidas, 2007, p. 7).

Desafíos en el acceso a servicios de salud de las madres adolescentes

Las adolescentes que salen embarazadas y aquellas que ya son madres se enfrentan a desafíos en relación a su acceso a servicios de salud. Uno de ellos está relacionado al trato que reciben por parte del personal de salud, especialmente cuando están embarazadas. Blossiers (2010) pone de manifiesto que el personal de salud muestra poca empatía con las adolescentes y que demuestran su desaprobación en cuanto al embarazo temprano de estas. Debido a ello, las adolescentes no tienen confianza en el personal de salud.

Por otro lado, la información que se brinda en los centros médicos es muy teórica o poco clara, lo que dificulta que las adolescentes puedan comprender totalmente el proceso por el que pasan y, sobre todo, el momento de dar a luz (Blossiers, 2010). En suma a ello, Blossiers (2010) dice que el personal de salud no suele aclarar las dudas o cuestionamientos de las adolescentes, ya que asumen que estas no entenderían la explicación.

Las variables o ejes de la investigación que corresponden al segundo objetivo de determinar el rol que tienen los padres de familia en el desarrollo integral de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna, son:

Rol de los padres de familia de las adolescentes

Predebon indica que la edad en la que los adolescentes comienzan su vida sexual está influenciada por el tipo de diálogo que haya entre padres y adolescentes sobre temas relacionados a la sexualidad (Calesso, 2007). Por ello, Mariana Calesso afirma que el entorno social, es decir, los padres y madres de las adolescentes, tienen un rol muy importante en el proceso del embarazo, tanto como en las causas como en las consecuencias.

En familias donde los padres son muy autoritarios o hay poca comunicación entre ellos y los hijos suelen haber problemas en el desarrollo de las madres adolescentes y los infantes (Calesso, 2007). Sin embargo, la llegada de un nuevo integrante a la familia puede ser sinónimo de unión familiar, entre abuelos y padres (Calesso, 2007). En ese sentido, el soporte social por parte de la familia es sumamente importante durante el proceso de gestación y crianza de los hijos.

Desarrollo integral de las madres adolescentes

Las adolescentes en situación de pobreza tienen más probabilidades de convertirse en madres que aquellas que se encuentran en una mejor situación socioeconómica (Naciones Unidas, 2007, p. 7). Esto es parte de un círculo vicioso en donde la situación de ser madres vulnera aún más a las adolescentes, debido a que ahora destinan más recursos, como tiempo y dinero, a la crianza de sus hijos. Asimismo, la inequidad de género afecta el desarrollo de las adolescentes, ya que hay un incremento de madres solteras que deben hacerse cargo solas de sus hijos, mientras que los padres suelen tener un papel más ausente y no se hacen responsables de su paternidad (Naciones Unidas, 2007, p. 7-8).

Por otro lado, las adolescentes perciben menos oportunidades académicas, como la continuación de sus estudios escolares o la formación superior en alguna carrera u oficio. Esto genera que consideren la maternidad como único proyecto de vida (Naciones Unidas, 2007) y no se desarrollen en otros campos, como el educativo o laboral.

La variable de la investigación que corresponde al tercer objetivo de identificar los espacios de interacción entre los padres de familia y las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna, es:

Espacios de interacción entre los padres de familia y las adolescentes

La familia es una institución fundamental en la sociedad, y así también lo confirman Estévez, Jiménez y Musitu (2007), quienes dicen que la familia desempeña funciones que son determinantes en la vida de las personas. Una de estas funciones es regular los comportamientos de los individuos mediante normas sociales. En ese sentido, la conducta sexual también es regulada y ordenada.

Por otro lado, los autores mencionan que las familias tienen una “capacidad para generar una red de relaciones basadas en el afecto y el apoyo, con un claro efecto positivo en el bienestar psicológico de todos sus integrantes” (2007, p. 22-23). De esta manera, la relación entre los padres y las adolescentes es importante en la creación de una red de apoyo que permita el bienestar y correcto desarrollo integral de las hijas. Esto puede ser potenciado por la calidad y cantidad de interacción entre ellos.

2.4. Definición de la muestra o fuentes de información

Las fuentes de información para la presente investigación están compuestas por fuentes primarias y secundarias. Las fuentes de información primaria son las madres adolescentes beneficiarias del Programa “Madres Adolescentes Fortalecidas e Integradas” (MAFI) del Centro Cristo Rey en Tacna y sus padres de familia quienes participan en algunas

actividades. En cuanto a las fuentes secundarias, se analizó el diagnóstico e informe situacional de las beneficiarias en el Centro Cristo Rey, en relación al embarazo adolescente en Tacna, así como fuentes bibliográficas que permiten conocer en mayor profundidad el tema en cuestión.

En primer lugar, se contó con una muestra de 14 madres adolescentes, tanto gestantes como lactantes, que participaron en el programa MAFI del Centro Cristo Rey en Tacna, es decir, se seleccionó una muestra significativa del 16% de un total de 91 participantes del programa. La selección de esta muestra se generó, debido a que las beneficiarias directas del programa cuentan, en su mayoría, con limitaciones en el acceso a internet y su disponibilidad de tiempo es limitada, ya que la mayoría concentran su tiempo, principalmente, en el cuidado a sus hijos o hijas y, en algunos casos, en actividades laborales o de estudio.

El criterio para seleccionar a madres adolescentes se debe a que pertenecen a un sector vulnerable de la población y se encuentran desatendidas por parte del Estado peruano. Asimismo, según el diagnóstico situacional realizado por el Centro Cristo Rey, estas adolescentes se encuentran en condiciones precarias de vivienda, así como en situación de pobreza y pobreza extrema, situadas en zonas periféricas de la ciudad de Tacna por lo que, en su mayoría, son las únicas responsables en el cuidado y los gastos económicos de sus hijos o hijas.

Para el presente trabajo se considera importante realizar un diagnóstico sobre la situación de los padres y madres de familia; sin embargo, debido a cuestiones de disponibilidad no se logró entrevistar a estos actores. En lugar de ello, en las entrevistas a las miembros responsables del programa MAFI, se indagó sobre las características y relación de las adolescentes con sus padres. De esta manera, se pudo recoger la información necesaria. No obstante, se considera pertinente realizar, en un futuro, entrevistas a los padres de familia de

las madres adolescentes, esto con el objetivo de plantear actividades que se ajusten a las características de los actores.

En segundo lugar, en cuanto a las fuentes secundarias, se consultaron documentos internos realizados en conjunto por la Organización No Gubernamental “Misión Jesuita” (ONG Misión Jesuita) y el Centro Cristo Rey, con el consentimiento de este último. Se utilizó el informe de diagnóstico del proyecto “Promoviendo un desarrollo integral en madres adolescentes por un futuro libre de violencia”, realizado en 2021; así como el documento del informe del segundo trimestre del proyecto de junio 2021.

Asimismo, se revisaron las páginas web y redes sociales oficiales de las organizaciones que son relevantes en el abordaje de la problemática en la región; estas son la ONG Misión Jesuita, el Centro Cristo Rey, la Municipalidad Provincial de Tacna, la Dirección Regional de Salud Tacna (DIRESA Tacna) y la plataforma *Misión OMG*. De la misma manera, se consultó la Base de datos proporcionada por el Centro Cristo Rey, en donde se especifican los datos sociodemográficos, así como los oficios, de los padres y madres de familia de las adolescentes.

A partir de la muestra y las fuentes de información descritas anteriormente, la presente investigación reúne información respecto a las madres adolescentes que participaron en el programa MAFI en Tacna, por lo que la problemática será abordada desde la zona territorial mencionada, entorno al contexto de la pandemia del Covid-19, lo cual influye en la recopilación de información y en la selección de la cantidad de la muestra.

2.5. Definición de la metodología y técnicas de recojo de información

El presente trabajo presenta un enfoque cualitativo, que permite obtener las diferentes perspectivas y puntos de vista de los participantes (Sampieri, 2014). De esta manera se centra

en las experiencias, emociones, significados y otros aspectos subjetivos que ayudan a conocer la realidad social de las madres adolescentes que participaron del programa MAFI, desde una perspectiva holística y profunda. Además, este enfoque permite conocer la interacción de las madres adolescentes con su entorno y sus demás colectividades. Esto va acorde con nuestra pregunta de investigación: ¿De qué manera la débil red de apoyo de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna limitan su desarrollo integral y social?

Por otro lado, la metodología empleada es un estudio de caso, que permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y variables (Martínez, 2006). Entonces el estudio enfocado en las madres adolescentes del programa MAFI, parte de investigar la situación de ellas y su entorno, y de esta manera buscar responder a cuestiones de cómo y porqué ocurren determinados sucesos.

Respecto a las técnicas de recojo de información que se emplearon, estas fueron tres: por un lado, se realizó una revisión documental sobre la participación de las madres adolescentes en el programa MAFI, además de otra información relacionada con el tema de embarazos adolescentes en Tacna. Por otro lado, se realizaron entrevistas con las líderes del proyecto MAFI (ver anexo B), y finalmente entrevistamos a las madres adolescentes (ver anexo A). Las entrevistas realizadas fueron de tipo semiestructuradas, que según Fernández (2014) se comprende como la interacción entre dos a más actores para tratar un tema en específico, y que tiene como principal objetivo indagar y conocer a profundidad temas relevantes dentro de la investigación.

3. Proceso del recojo de la información

3.1. Alcance del diagnóstico ejecutado

Para el proceso de recojo de la información, se realizaron 2 entrevistas a miembros responsables del programa MAFI en el Centro Cristo Rey de Tacna y 14 entrevistas a madres

adolescentes que participaron del mismo programa. Este fue realizado entre el 8 y el 24 de septiembre. En cuanto a las entrevistas con las miembros responsables, la directora y comunicadora, se realizaron mediante Zoom y no hubo mayor inconveniente, ya que se mostraron muy dispuestas a colaborar e incluso brindaron documentación del programa. Sin embargo, al momento de solicitar el contacto de las participantes, la respuesta por parte de la directora del programa se retrasó, debido a que se encontraban realizando actividades en el centro.

No obstante, el 18 de septiembre se pudo recolectar la información con los números de contacto de las adolescentes y fue a partir de ahí que se empezó a realizar las llamadas telefónicas por parte de las integrantes mujeres del equipo. Esto es debido a que se trataron temas un poco delicados e íntimos y se consideró que, al ser entrevistadas por mujeres, las participantes tendrían más confianza y apertura al responder. Si bien se escogió de antemano a quienes se le iba a hacer la entrevista, en el camino surgieron algunos contratiempos con algunos contactos. Uno de ellos es que varias adolescentes no estaban interesadas en contestar la entrevista; otro es que, al ser madres de niños pequeños, y estudiantes o trabajadoras a la vez, no disponen de mucho tiempo libre. A pesar de ello, se continuaron las llamadas a aquellas adolescentes que sí mostraban interés en participar.

Debido a que las adolescentes generalmente cuentan con un plan de datos de internet limitado para aplicaciones básicas como WhatsApp o Facebook es que se realizaron llamadas telefónicas para realizar las entrevistas. Por otro lado, estas fueron planificadas para tener una duración corta, por el mismo motivo mencionado anteriormente: las participantes tienen un horario bastante ocupado. Una limitación durante las entrevistas es que a veces eran interrumpidas, ya que no se escuchaba bien debido a que los niños pequeños comenzaban a llorar y las adolescentes tenían que cortar la llamada para atender a sus hijos. No obstante, en estos casos se trató de tomar una actitud bastante empática y brindar soluciones, como

mencionar que se les volvería llamar más tarde o que se coordinaría por WhatsApp el momento más oportuno para continuar con la entrevista.

3.2. Muestra o fuentes de información

A partir del diagnóstico realizado en conjunto por la ONG Misión Jesuita y el Centro Cristo Rey, se planteó en una primera instancia tener una muestra de 15 madres adolescentes de Tacna que han participado del programa MAFI, lo cual representa un 17% del total de beneficiarias. Sin embargo, finalizado el diagnóstico se obtuvo la participación de 14 madres adolescentes, debido a que la disposición de tiempo interfirió en la comunicación con el público.

La muestra escogida cumple con características específicas dentro del propósito del diagnóstico, que fue seleccionar a madres adolescentes de 15 a 19 años, esto debido a que se considera que este grupo se encuentra en mayor vulnerabilidad en comparación con las otras madres jóvenes del programa MAFI que ascienden en años de edad. Las madres adolescentes entre 15 a 19 años son un público que se encuentra aún en la etapa de escolaridad y se encuentran iniciando su etapa en la adolescencia. Por otro lado, se identificó en este grupo, la condición de pobreza y de vínculos disfuncionales que tienen con su entorno. De esta manera, se consideró propicio trabajar con este público y abordar el problema desde sus necesidades comunicacionales.

Asimismo, como parte del proceso para llegar a la muestra indicada, se contó con la base de datos de todas las beneficiarias del programa MAFI, lo cual permitió que se focalice con exactitud al público escogido, del mismo modo, se pudo obtener de esta base de datos, los números de teléfono de las participantes u otra información adicional que permitió llegar a las madres adolescentes, para, de esta manera, poder conocer su situación actual, a nivel personal y familiar, y sus percepciones con respecto a su futuro y planes de vida.

3.3. Técnicas aplicadas

En cuanto a las técnicas aplicadas para el recojo de información, primero se empleó la revisión documentaria, estos fueron informes del programa MAFI, en el cual se detalla la situación, así como los principales problemas que atraviesan las madres adolescentes, además se incluye algunas de sus acciones de trabajo para fortalecer a las madres adolescentes.

En segundo lugar, se aplicó entrevistas semiestructuradas a las líderes que trabajan con el proyecto MAFI, esto fue fundamental porque se pudo obtener información sobre el problema que atraviesan las madres adolescentes desde el punto de vista de una psicóloga y una comunicadora del programa MAFI. Finalmente, se aplicó entrevistas semiestructuradas a las madres adolescentes del programa. Se consideró importante aplicar esta técnica debido a la profundidad del tema y las diferentes situaciones que atraviesa cada una de las madres adolescentes.

3.4. Matriz de coherencia

Para la matriz de coherencia (ver Anexo C), desde la revisión documentaria e información adicional sobre la situación de madres adolescentes en Tacna, se pudo encontrar que la situación de las madres adolescentes en Tacna está marcada por el sesgo y los prejuicios del entorno, especialmente el de su familia, el colegio y los centros de salud. Además, esto coincide con las entrevistas realizadas a las madres adolescentes, quienes indican que se han visto juzgadas y rechazadas en sus colegios. Asimismo, afirman que su familia no les brindó apoyo durante el embarazo y que, en la actualidad, las madres adolescentes no sienten el apoyo de sus padres para cumplir sus metas y objetivos. Así también esta información se complementa con las entrevistas recogidas a los miembros responsables del proyecto, quienes indican la débil relación que existe entre las madres adolescentes y sus padres, principalmente porque provienen de familias disfuncionales, lo cual indica que hay pocos espacios de

interacción y comunicación.

A partir de estas tres fuentes se puede verificar que el entorno de las madres adolescentes tiene una visión negativa sobre la situación de ellas, lo cual se refleja en un cierto rechazo y poco acompañamiento en su desarrollo personal y social.

Por otro lado, de las entrevistas realizadas a las madres adolescentes se pudo ver el poco desarrollo de su empoderamiento, debido a que sienten limitaciones para cumplir sus objetivos personales, pues consideran que su situación las condiciona a solo ser madres. Además, se pudo identificar el rol que cumple su entorno en la vida de las adolescentes. En la mayoría de respuestas, las adolescentes consideran que su familia no les brinda soporte y confianza para que ellas sigan con sus propósitos.

Finalmente, se pudo ver la escasez de espacios para interactuar, pues la mayoría de adolescentes indicó que tuvo pocos o ningún momento en el cual hablaban con sus padres sobre temas de sexualidad; y ahora en su situación de ser madres, para algunas la comunicación se ha debilitado aún más.

4. Conclusiones del Diagnóstico.

A partir de las conversaciones mediante llamadas telefónicas con 14 participantes del programa MAFI en Tacna, se identificó que la red de apoyo de las madres adolescentes es débil, pues existen pocos espacios de comunicación y confianza entre estas últimas y sus padres, lo cual limita su desarrollo integral y social. A continuación, se describirán las principales conclusiones por variable.

Empoderamiento de las madres adolescentes

Respecto al empoderamiento de las madres adolescentes, estas perciben que no cuentan con las capacidades, los recursos y la confianza en sí mismas para impulsar cambios en las diversas situaciones que han afrontado. Asimismo, no presentan autonomía en la toma de

decisiones, por lo que su participación e interacción en la esfera pública es limitada.

Por ello, las madres adolescentes presentan poca iniciativa de superación, pues se encuentran interiorizadas aquellas prácticas culturales y estructurales que las limitan a su rol en el hogar y el cuidado de sus hijos o hijas, lo cual contribuye a colocarlas en situaciones de desventaja y desigualdad.

Desafíos de las madres adolescentes relacionados a su educación

Las madres adolescentes no cuentan con la capacidad para afrontar los desafíos que se presentan en el ámbito educativo, pues optan por la deserción escolar al momento de conocer su estado de gestación. Es por esta razón que cuentan con un bajo nivel educativo y presentan un limitado desarrollo en sus habilidades y conocimientos.

Cabe destacar que un factor importante en la presente variable es la falta de apoyo de autoridades educativas, específicamente de directores y docentes, en la continuidad de los estudios académicos de las adolescentes, ya que piensan que las adolescentes dañan el prestigio y honor de la institución educativa y no consideran el apoyo moral y el acompañamiento psicológico que se le debe brindar a las adolescentes.

Por ello, estas optan por desvincularse del centro educativo, a pesar de que actualmente la continuidad de las clases se realiza remotamente. Esto también se debe a que no encuentran el espacio y tiempo determinado para llevar a cabo las actividades académicas requeridas, pues son las únicas responsables del cuidado de sus hijos o hijas.

Desafíos de las madres adolescentes relacionados al acceso a servicios de salud

Las madres adolescentes no cuentan con la capacidad de afrontar desafíos relacionados al acceso a servicios de salud, puesto que solo asisten a los centros de salud cuando tienen sus controles prenatales y chequeo de sus hijos o hijas. Por ello, las adolescentes asisten a los establecimientos de salud en las fechas y horarios establecidos por el médico, es decir, solo

acuden en los primeros meses de gestación y en los primeros controles de sus hijos o hijas.

Asimismo, estas adolescentes, por su edad, han sido juzgadas por el personal de salud cuando acuden a los establecimientos de salud para realizar consultas relacionadas a la sexualidad. Es por esta razón que no entablan una comunicación efectiva con el personal encargado.

Por otro lado, las madres adolescentes tienen poco acceso a la afiliación de servicios de salud, ya que no cuentan con trabajos formales al ser adolescentes y esto representa un riesgo al momento de presentarse alguna emergencia de salud.

Rol de los padres de familia de las adolescentes

Las madres adolescentes no llevan una buena relación con sus padres, debido a que, además de sentirse juzgadas, no cuentan con su apoyo afectivo. Por ello, las adolescentes prefieren vivir con su pareja y criar a su hijo o hija por su cuenta.

Asimismo, los padres de familia presentan prejuicios en torno al embarazo adolescente y sienten desilusión por el futuro de sus hijas debido a su condición.

Desarrollo integral de las madres adolescentes

Respecto al desarrollo integral de las adolescentes, este se ve perjudicado al momento de asumir la maternidad. Dado que, al convertirse en madres, las adolescentes tienden a hacer a un lado sus propias necesidades, para así dedicar plenamente su tiempo y recursos a la crianza de sus hijos. Es decir, ser madres se convierte en su proyecto de vida. Asimismo, se reconoce que esta situación perpetúa las condiciones de vulnerabilidad en las que se encuentran, como, por ejemplo, la pobreza. Lo cual influye directamente en la posibilidad de continuar y/o culminar sus estudios.

Ciertamente las participantes del programa MAFI presentaron dificultades para continuar con sus estudios una vez se convirtieron en madres ya que tuvieron que priorizar la maternidad

sobre su etapa escolar. No obstante, y debido a la pandemia, la virtualidad ayudó a que esta situación sea más llevadera, de modo que han podido continuar estudiando.

Espacios de interacción entre los padres de familia y las adolescentes

Respecto a los espacios de interacción entre los padres de familia y las adolescentes, estos son fundamentales para desarrollar y regular comportamientos ante la sociedad. La conducta sexual es uno de estos comportamientos que debe ser abordado en familia, en lo que debe ser un espacio de apoyo y confianza. Este espacio se constituye como una red de apoyo y ha de influir en el desarrollo y bienestar de las adolescentes.

En el caso de las participantes del programa MAFI en Tacna, estos espacios son escasos. Hay poca confianza entre ellas y sus padres. Los temas sexualidad y métodos anticonceptivos no son temas que se hayan discutido previo a que quedaran embarazadas.

5. Problema de comunicación

Como ya se mencionó, el problema de comunicación identificado es que la red de apoyo que tienen las madres adolescentes, que asisten al programa MAFI en Tacna, es débil y ello no permite su desarrollo integral². Con esto se hace referencia a que los miembros de su entorno familiar no se desenvuelven como actores de soporte y/o motivación en esta nueva faceta de sus vidas, lo cual influye directamente en cómo se perciben a sí mismas y frena su desarrollo integral. En ese sentido, el alcance de esta problemática atañe tanto a las participantes MAFI, como a sus padres y madres, ya que esta tiene su base en la relación que existe entre ellos.

Los componentes fundamentales, o causas, de esta problemática son los siguientes:

- **Autopercepción negativa de las madres adolescentes**

La autopercepción es el concepto o la visión personal que tiene el individuo de sí mismo. Esta visión se construye en base a experiencias propias, a raíz de los

componentes cognitivos como creencias, expectativas, actitudes, sentimientos, valoraciones y autovaloraciones (Martínez, 2009). En ese sentido, se reconoce que las participantes del programa MAFI tienen una percepción negativa de sí mismas debido a su baja autoestima y a que han internalizado los prejuicios sociales que existen en torno a las madres adolescentes.

- **Bajo involucramiento por parte de los padres de familia en el desarrollo integral de sus hijas**

Los padres de familia de las participantes del programa MAFI no se involucran debidamente en el desarrollo integral de sus hijas ya que se encuentran poco motivados al ver que sus hijas ya son madres a tan temprana edad.

- **Débil relación entre las madres adolescentes y sus padres de familia**

La relación que existe entre las participantes del programa MAFI y sus padres es débil ya que comparten pocos espacios de comunicación e interacción, debido a la poca confianza que hay entre las adolescentes y sus padres. Esta poca confianza surge a raíz de que las adolescentes se sintieron juzgadas al momento de comunicarle a sus familias que estaban embarazadas. En Loredó-Abdalá et al. (2017), se especifica lo siguiente en torno a las situaciones que atraviesan las madres adolescentes: “cuando ella informa a la familia de su embarazo, habitualmente es reprendida por sus padres u otros familiares, quienes la culpan de sentirse defraudados por su acción” (p. 229).

Asimismo, se distinguieron las siguientes consecuencias:

- **Poca capacidad de las madres adolescentes para enfrentarse a desafíos**

Esta primera consecuencia conlleva a que tengan una mayor vulnerabilidad al enfrentarse a obstáculos. Se hace referencia a obstáculos en el ámbito educativo y en cuestiones de atención a los servicios de salud. Es decir, las adolescentes tienden a no

sentirse capaces de poder sobrellevar sus estudios a la par de ser madres, esto limita su progreso.

- **Las madres adolescentes sienten poco apoyo por parte de sus padres para cumplir sus metas**

Esta segunda consecuencia conlleva a que las adolescentes se sientan limitadas para enfocarse en su desarrollo personal, también debido al poco apoyo económico que reciben para desarrollarse académicamente.

6. Público objetivo del Proyecto

De acuerdo al diagnóstico realizado, se seleccionó como público principal del presente proyecto a 70 madres adolescentes de 15 a 20 años que participaron en el programa MAFI del Centro Cristo Rey en Tacna. Se seleccionó a este público debido a que se encuentra dentro del rango de edad considerado en la etapa de la adolescencia y por la estrecha relación con la problemática a tratar.

Una de las limitaciones del público seleccionado se centra en la disponibilidad del tiempo, ya que las adolescentes se centran, la mayoría de ellas, en el cuidado a tiempo completo de sus hijos o hijas. Con respecto a sus características sociodemográficas, el grupo en cuestión reside en zonas periféricas de Tacna, se encuentran en situación de pobreza y se encuentran cursando la secundaria, aunque una parte de ellas optó por la deserción escolar. En cuanto a las redes sociales con las que se encuentran familiarizadas estas son WhatsApp y Facebook, sin embargo, no cuentan con un plan ilimitado para llamadas o acceso a internet, pues la mayoría recurre a realizar recargas de saldo a su línea telefónica.

El segundo público seleccionado son los padres y/o madres de las adolescentes que asisten al programa MAFI. Este público está constituido por 70 personas que se encuentran en un rango

de edad de 31 a 60 años. Según la base de datos del Centro Cristo Rey, ellos se caracterizan por encontrarse en situación de pobreza, su situación laboral se centra en oficios y la mayoría de ellos cuentan solo con secundaria completa, aunque también presentan la condición de analfabetismo. Además, la mayoría de ellos presentan prejuicios sobre el embarazo adolescente, pues desconocen las maneras de afrontar la situación y el vínculo afectivo con sus hijas no está presente.

Según la entrevista con la coordinadora del programa MAFI, una de las limitaciones de los padres y/o madres de familia se centra en su disponibilidad de tiempo, ya que la mayoría de ellos concentra su tiempo en actividades laborales y, en cuanto al manejo de herramientas digitales, estas son limitadas, pues no presentan amplios conocimientos en herramientas como Zoom o Google Meet, sin embargo, se encuentran familiarizados con la red social de Facebook, lo cual permitirá generar interacciones por este medio, ya que sus hijas también interactúan en esta red social.

Para conocer a mayor profundidad el mapeo de stakeholders ver Anexo E.

7. Objetivos del Proyecto

El proyecto “Yo misma soy” desarrollado en un marco lógico (ver Anexo F), parte de un problema de comunicación identificado que tiene que ver con la débil red de apoyo que tienen las madres adolescentes, lo cual limita su desarrollo integral y social. De esta manera el proyecto considera entre sus principales objetivos: Fortalecer precisamente esta red de apoyo de las madres adolescentes para que logren tener un desarrollo integral y social. Es decir que la familia de las madres adolescentes sean un soporte fundamental en la vida de sus hijas, logrando que las madres adolescentes cumplan sus metas y objetivos personales.

Desde los objetivos específicos que plantea el proyecto, estas son: lograr que las madres

adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna se auto perciban como personas empoderadas y capaces de afrontar los desafíos relacionados a su educación y su salud. Lo que se busca con este objetivo es trabajar desde la agencia de las adolescentes, para que puedan reconocer sus fortalezas, sus intereses y sus capacidades para desenvolverse con otros y en diversas esferas que pueden ser espacios educativos y los centros de salud a los que acuden las madres adolescentes. El desarrollo de agencia y empoderamiento de las madres adolescentes son elementos fundamentales para que ellas puedan cumplir sus objetivos, tener confianza y autonomía en sus vidas.

Por otro lado, el segundo objetivo específico es: lograr que los padres de familia sean actores fundamentales de la red de apoyo que impulsa el desarrollo integral de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna. Este objetivo busca que los padres sean soporte en el desarrollo emocional y social de sus hijas. Se considera que, si los padres son actores fundamentales en la vida de sus hijas, ellas no se verán limitadas por su situación, sino que tendrán la confianza para enfocarse en su desarrollo personal y en lo que ellas consideren que es importante para sí mismas.

El tercer objetivo específico que se considera es: lograr que las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna y sus padres construyan espacios de confianza y comunicación para el fortalecimiento de su relación. En este se considera importante considerar a los espacios como oportunidades para que los padres de familia y las madres adolescentes mejoren sus relaciones interpersonales.

8. Estrategias de Comunicación y Actividades

En el presente proyecto, a fin de lograr el objetivo específico de fortalecer la red de apoyo de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna para que logren tener un desarrollo integral y social, se han planteado diversas estrategias con los dos actores

implicados, adolescentes y padres de familia. A continuación, se explicarán cada una de ellas:

8.1. Concientización y sensibilización

La presente estrategia principal se centra en trabajar progresivamente en el tema del embarazo adolescente, lo que también permite conocer con mayor profundidad a los actores, pues se visibilizan detalles minuciosos. Por ello, se plantean etapas que permiten desarrollar la estrategia con los determinados actores involucrados. Estas etapas son las siguientes:

- ***Etapas 1: “Conversando nos conocemos”***

Esta etapa busca tener un primer acercamiento con las adolescentes y sus padres de familia, por lo que se llevarán a cabo actividades destinadas para cada actor por separado.

En el caso de las adolescentes se plantean actividades que permitan conocerlas a mayor profundidad como el encuentro “Entre Amigas” y el taller de elaboración de historietas “Construyendo mi historia”, los cuales, a través de la estrategia mencionada, permitirá generar un espacio de diálogo con las participantes para conocerlas a mayor profundidad.

En el caso de los padres de familia se plantean actividades como el taller “¿Por qué es importante apoyar a nuestras hijas?” y el taller de teatro “Yo me pongo en tus zapatos”, los cuales permitirán conocer las percepciones de los padres, así como la relación que llevan con sus hijas, para, de esta manera, poder darles a conocer las situaciones que las adolescentes experimentan como madres.

Por ello, en ambos casos se presentan espacios interactivos que permitan concientizar y sensibilizar a los actores en cuestión.

- ***Etapas 2: “Aprendiendo a trabajar en equipo”***

Esta etapa permite generar espacios de reflexión e intercambios entre las adolescentes y sus padres de familia, por lo que se plantean actividades como “Conociéndonos” y el “Concurso de talentos”. Estas actividades permiten la interacción entre los actores implicados, pues se fomenta la participación en equipo y se fortalecen los vínculos afectivos, lo cual, a través de la estrategia planteada, permite que ambos actores se conozcan entre sí y fortalezcan su comunicación.

- ***Etapa 3: “Recordando lo aprendido”***

Esta etapa permite continuar con las lecciones aprendidas en las actividades anteriores, por ello, mediante una campaña digital en Facebook, se compartirá materiales audiovisuales que permitan continuar con el desarrollo de concientización y sensibilización.

En general, la estrategia y las etapas con sus respectivas actividades mencionadas, permitirán construir espacios de confianza entre las adolescentes y sus padres de familia, generando que estos últimos sean actores fundamentales en la red de apoyo para las madres adolescentes.

8.2. Enfoque de capacidades

La presente estrategia complementaria, según Amartya Sen (citado en Urquijo, 2014), permite el desarrollo humano y genera una expansión en las libertades, pues las adolescentes podrán definir sus propios objetivos y propósitos en el ámbito personal y social. Por ello, se plantean actividades como el juego de roles “Conociendo mis derechos” y el taller de elaboración de podcast “Yo misma soy”, los cuales permitirán que las adolescentes sean capaces de afrontar diversos desafíos.

8.3. Estrategia de empoderamiento

En cuanto a la presente estrategia, está busca resaltar a lo largo del presente proyecto, puesto que permite adquirir y fortalecer las capacidades de las adolescentes, brindándoles autonomía

en diversos ámbitos sociales. Una actividad planteada es el taller de “Mami emprendedora” que les brindará herramientas para fomentar y llevar a cabo planes de emprendimiento.

9. Ejecución de Actividades

Se han diseñado 10 actividades que corresponden a las estrategias de comunicación y los objetivos planteados para resolver el problema encontrado. Se plantea ejecutar estas actividades en el plazo de un año y están dirigidas a los dos públicos seleccionados.

Para ver el cronograma de actividades ir al Anexo G.

9.1. Actividades correspondientes al objetivo 1:

Encuentro virtual con las madres adolescentes: “Entre amigas”

Descripción

Se considera importante que el primer encuentro entre las adolescentes y el equipo del proyecto sea presencial, por ello, esta actividad se realizará en el Centro Cristo Rey de Tacna, en donde, también, las adolescentes tendrán un primer acercamiento entre ellas, y podrán conocerse mejor y así puedan compartir sus experiencias como madres adolescentes.

Metodología

La actividad inicia con una invitación (brochure) vía WhatsApp a las madres adolescentes, detallando la fecha, hora y lugar de encuentro. La planificación y la ejecución de esta actividad se llevará a cabo durante el primer mes del proyecto, siendo el día del encuentro de forma presencial en el Centro Cristo Rey. Tendrá una duración de dos horas y se llevarán a cabo actividades lúdicas rompe hielo. Finalmente, la actividad cerrará con una reflexión de cada una de las adolescentes.

Indicadores:

- Número de participantes que asistieron a la actividad “Encuentro virtual”.

- Nivel de participación activa (intervienen durante el encuentro y participan de los juegos).

Taller de elaboración de historietas “Construyendo mi historia”

Descripción

La Actividad Taller de elaboración de historietas “Construyendo mi historia” busca generar que las madres adolescentes puedan mostrar a través de collages de fotos o dibujos su rutina actual y compartirlos a través de su grupo en común. Esta actividad permitirá que cada participante muestre su habilidad y genere mayor confianza con el grupo de adolescentes. Asimismo, se busca que las adolescentes se planteen metas y objetivos a un mediano plazo, y mediante su creatividad, creen sus proyectos de vida.

Metodología

Esta actividad será de manera sincrónica, y se realizará a través de Zoom, en donde se proyectará material audiovisual para explicarles los pasos para realizar las historietas. Luego, se les pedirá a las adolescentes que realicen sus propios productos, y al final del taller, se les pedirá que muestren su historieta y lo envíen por el grupo de WhatsApp.

Indicadores:

- Cantidad de historietas culminadas por las madres adolescentes.
- Cantidad de madres adolescentes participantes del taller.
- Nivel de dedicación en la ejecución de la historieta.

Taller de Juego de Roles "Conociendo mis derechos"

Descripción

La actividad “Conociendo mis derechos” consiste en un juego de roles entre las adolescentes y se realizará en el mes de mayo. El público objetivo de la actividad son las madres adolescentes entre 15 a 19 años. Este tiene el objetivo de que las participantes se informen

sobre los derechos que tienen como madres adolescentes en el ámbito educativo y de salud. Asimismo, se busca que puedan ponerlo en práctica, tomando el papel de distintos personajes en situaciones imaginarias, pero similares a la realidad.

Metodología

En una primera instancia, es importante realizar la búsqueda y contacto de un especialista, el cual en este caso sería un abogado especializado en derechos de madres adolescentes. El número de sesiones será de 5 y se realizará de forma presencial en el Centro Cristo Rey. La distribución de sesiones será dividida en dos: 3 sesiones destinadas a conocer los derechos de las madres adolescentes en espacios educativos, y 2 sesiones, en centros de salud.

Indicadores:

- Número de participantes que asistieron a la actividad “Conociendo mis derechos”.
- Número de participantes que conocen sus derechos en el ámbito educativo y de salud, finalizando la actividad.
- Número de participantes que pusieron en práctica en el juego de roles lo aprendido sobre sus derechos en el ámbito educativo y de salud.

Taller de elaboración de podcast "Yo misma soy"

Descripción

El taller consiste en brindar conocimientos básicos para la elaboración de podcasts con el objetivo de que las mismas madres adolescentes utilicen las técnicas y herramientas mostradas para que se expresen y dialoguen sobre situaciones relacionadas a su desarrollo social. Es decir, se incentivará a las participantes a que cuenten sus experiencias como madres adolescentes en sus centros educativos o de salud, que compartan consejos entre ellas y finalmente lleguen a moralejas o recomendaciones que puedan servirles a otras adolescentes.

Metodología

Para llevar a cabo este taller se debe planificar con anticipación las pautas del podcast y luego difundirlo entre las participantes. Luego, es importante que se cree una página de Facebook, ya que esta servirá como plataforma en donde se publicarán los episodios del podcast. Esta actividad será llevada a cabo de manera sincrónica, por lo que se utilizará principalmente el WhatsApp para comunicar las indicaciones y recibir las grabaciones. Debido a que el objetivo del taller no es que las participantes manejen el material audiovisual, el equipo del proyecto se encargará de editar y publicar los capítulos del podcast.

Indicadores

- Número de adolescentes que participaron en la realización del podcast.
- Cantidad de personas que se identifican con el podcast.
- Cantidad de reproducciones del podcast.

"Mami emprendedora": taller para brindar y enseñar herramientas de emprendimiento para que las madres adolescentes inicien o consoliden los negocios que anhelan

Descripción

El taller consistirá en brindar los conocimientos básicos sobre cómo emprender y las herramientas necesarias para que las adolescentes puedan potenciar los negocios que deseen crear. Será guiado por un experto en materia de emprender, y al final de cada sesión se contará con la presencia de una invitada que compartirá su testimonio sobre el emprendimiento que maneja y el proceso que siguió para llevarlo a cabo.

Metodología

Para llevar a cabo este taller, primero se debe realizar la búsqueda y el contacto con el especialista que vaya a guiar las sesiones del taller. Seguidamente, se debe planificar junto a dicho especialista la estructura, los contenidos y la cantidad de sesiones a realizarse. Asimismo, como se planea que el taller tenga un espacio de casos de éxito, se debe realizar la búsqueda y el contacto de diversas mujeres emprendedoras para que brinden sus testimonios al final de cada sesión. Finalmente, con todo lo anterior listo, se procederá a convocar y confirmar la participación de las madres adolescentes mediante el grupo de WhatsApp. Las sesiones se llevarán a cabo en la plataforma Zoom. Es importante mencionar que se realizarán dos sesiones por cada tema, ya que, de esa manera, se proporcionarán más opciones para que las adolescentes puedan asistir.

Indicadores

- Número de asistentes por sesión al taller “Mami emprendedora”.
- Número de participantes que aplican lo aprendido en las sesiones del taller.
- Número de emprendimientos nuevos realizados por las madres adolescentes.

9.2. Actividades correspondientes al objetivo 2:

Campaña digital en Facebook. Enfocada en continuar el proceso de sensibilización y exponer la importancia del rol de los padres como soporte de las madres adolescentes.

Descripción

La campaña digital en Facebook tiene el propósito de ser un espacio para sensibilizar a los padres sobre su rol como actores fundamentales en el desarrollo de sus hijas adolescentes. De esta manera, en este espacio se creará y compartirá contenidos que enfocan justamente este tema. Se pretende que el espacio sea un grupo cerrado en el cual los padres de las adolescentes interactúen con el contenido a través de sus comentarios, reacciones y propuestas. Después, para no perder el objetivo de sensibilizar a los padres, se creará una

campaña que puede ser difundido a través de un video u otro contenido en el cual se mostrarán mensajes en alusión al tema y una estrategia para despertar el interés y la motivación de los padres de familia en ser actores de soporte emocional y social para sus hijos. La dinámica de este grupo de Facebook es por lo menos subir contenido cada semana o intersemanal para que los padres estén enganchados con el propósito del grupo. Asimismo, para tener la confianza de los padres se creará un grupo de WhatsApp, en este grupo se difundirán los comunicados previos como, por ejemplo, “padres de familia acabamos de subir un post sobre cómo comunicarnos mejor con nuestros hijos, los invitamos a revisar estos tips”. Estos avisos previos mantendrán informados a los padres. Y, además, será un grupo para hablar de manera más fluida sin formalidades y que los padres se puedan desenvolver e interactuar entre todos.

Metodología

En una primera etapa se organizará junto con el diseñador gráfico, la línea gráfica y organizar todos los contenidos para la campaña digital. Seguido a esto, se comunicará a las madres adolescentes sobre la actividad para que ellas sean el nexo para llegar a sus padres. En otro punto, se creará un grupo privado de WhatsApp específicamente para los padres de las adolescentes. En estos grupos además se informará a los padres y se les hará llegar la invitación para el grupo de Facebook y la campaña.

Una vez desarrollados estos puntos los padres forman parte de este grupo cerrado de Facebook en el cual se desarrollará la campaña. Finalmente se desarrollan con éxito las publicaciones de contenido y se mantiene la interacción con los padres de familia

Indicadores

- Número de padres que conforman el grupo de Facebook.
- Número de padres que están en el grupo de WhatsApp.

- Número de likes hacia las publicaciones en el grupo de Facebook.
- Cantidad de comentarios en las publicaciones subidas.
- Nivel de interacción en el grupo de WhatsApp.
- Número de padres de familia que se identifican con los contenidos compartidos.

Taller de teatro “Yo me pongo en tus zapatos”

Descripción

El taller se ejecutará de manera presencial en el Centro Cristo Rey, y tiene como público objetivo a los padres de familia de las madres adolescentes del programa MAFI. El taller consiste en una dinámica que implica que los padres (de las adolescentes) representen a sus hijas a través de una teatralización titulada “Un día como mi hija”. Primero el moderador que es un profesor de teatro dividirá a los padres en grupos pequeños e indicará las instrucciones. Las reglas de la dinámica es que en esta representación los padres deben mostrar una situación de su hija ya sea que va al colegio, con sus amigos o amigas, con sus padres, etc. Además, deben incluir aspectos sobre qué está diciendo la hija, que está pensando de sí misma y de su entorno, que quiere hacer la hija, con quienes habla etc. Al finalizar la práctica, el moderador integra a todos los grupos, en el cual invita a cada grupo a presentar su teatralización. A partir de ello, se construyen reflexiones en torno a la dinámica que se presentó, se apela a la emotividad de los padres para identificar estos aspectos en el cual pueden mostrar empatía con sus hijas. Finalmente se concluye con una sección de compromisos en el cual los padres reconocen la importancia de la empatía. además de su rol como soportes de apoyo emocional y social en el desarrollo de sus hijas.

Metodología

Primero se buscará y contactará con un profesor de teatro, para después realizar coordinaciones sobre la planificación y estructura del taller. En una segunda etapa, se convoca e invita a los padres de las madres adolescentes al taller “Me pongo en tus zapatos”.

En una tercera etapa se consigue los servicios de un diseñador gráfico y se realiza la creación de las piezas gráficas y la difusión del taller “Me pongo en tus zapatos” a través de un flyer.

Finalmente, se ejecuta el taller de manera presencial en el Centro Cristo Rey.

Indicadores

- Número de asistentes a los talleres.
- Nivel de participación de los padres de familia en los talleres.
- Número de padres de familia que muestran dedicación para realizar la representación.
- Número de padres de familia que se identifican con el tema central.
- Número de compromisos realizados por los padres, que se alinean al tema de la empatía.

Taller de sensibilización "¿Por qué es importante apoyar a nuestras hijas?"

Descripción

Este taller consiste en un encuentro virtual con los padres de las madres adolescentes, por 6 semanas, en el cual un psicólogo desarrollará el tema central sobre la importancia del rol de los padres adolescentes en el desarrollo de la vida de sus hijas. Este taller tiene como propósito sensibilizar a los padres de familia sobre cómo ser actores de soporte emocional y social para sus hijas. Además, en cada taller se desarrollarán alternativas que surgen desde los propios padres para asumir este rol de actores fundamentales en el desarrollo integral de sus hijas.

Metodología

En una primera etapa se coordinará la búsqueda y el contacto de un especialista psicólogo en temas de comunicación y relaciones interpersonales. Después, en un segundo momento se procederá a planificar y estructurar las sesiones del taller y los temas que se van a abordar en cada taller.

En una tercera etapa, se contacta con los participantes y se confirma la asistencia de los

mismos. En una cuarta etapa, el equipo de diseño gráfico, se encarga de crear y difundir el evento sobre el taller “Porque es importante apoyar a nuestras hijas”. Finalmente se realiza la ejecución del taller de sensibilización a través de Zoom.

Indicadores

- Número de padres y madres de familia asistentes a los talleres.
- Número de padres que interactúan en el taller.
- Número de propuestas sobre cómo ser una red de apoyo para sus hijas adolescentes.
- Número de padres de familia que entienden el tema que se trata.
- Nivel de satisfacción de los padres con los talleres.

9.3. Actividades correspondientes al objetivo 3:

"Conociéndonos" Video recopilatorio.

Descripción

Esta actividad tiene como objetivo que tanto padres como hijas reconozcan sus fortalezas a través de un video recopilatorio. Tiene como público objetivo a las madres adolescentes y a sus padres y madres. En el video, se le pedirá a cada participante, que se grabe por separado contando qué es lo que más admiran del otro.

Metodología

Se solicitará con semanas de antelación los videos de las madres adolescentes y de sus familiares para que puedan enviarlos a través de WhatsApp. Luego, el comunicador del proyecto procederá con la edición para armar un solo un video con los testimonios. Finalmente, el video se proyectará en una sesión de Zoom ante los padres de familia y las adolescentes.

Indicadores

- Número padres y madres de familia que elaboraron videos.
- Número de adolescentes que elaboraron videos.
- Número de asistentes a la sesión de Zoom.

"Concurso de talentos": Padres e hijas (madres adolescentes) trabajan juntos preparando un acto/presentación creativa como equipo.

Descripción

Esta actividad busca generar que los padres y/o madres de familia y sus hijas preparen una presentación en conjunto, las cuales pueden ser baile, canto, actuación, repostería, entre otros. La presente funciona como una actividad de cierre del proyecto, ya que implica un período de preparación e interacción. Esta será llevada a cabo en un auditorio recurrente de la ciudad de Tacna.

Metodología

Se presentará material publicitario, como flyers y videos, vía WhatsApp invitando a participar del "Concurso de talentos" a realizarse en un auditorio, ya que esta actividad será de forma semi presencial. Es decir, las presentaciones serán grabadas y en el día del evento central, se proyectarán los videos en un auditorio. Es importante mencionar que se debe gestionar la compra de los premios que se otorgarán a los ganadores. Sin embargo, se les entregará un reconocimiento a todos los participantes.

Indicadores

- Número de adolescentes que participan del concurso.
- Número de padres que participan del concurso.
- Número de asistentes en el evento central.

10. Actividades ejecutadas

El piloto del proyecto “Yo misma soy” se llevó a cabo con madres adolescentes de 15 a 19 años participantes del programa MAFI en Tacna. De todas las actividades descritas anteriormente, se ejecutaron 2. El taller de elaboración de historietas “Construyendo mi historia” y el taller de emprendimiento “Mami emprendedora”. La ejecución de ambas actividades tuvo una duración de 16 días en total, iniciando el día 05 de noviembre del 2021 y finalizando el día 20 de noviembre del mismo año.

Acciones previas

Para poder realizar los talleres y entablar la comunicación con las adolescentes, el 05 de noviembre del 2021 se creó un grupo de WhatsApp. Luego, se consultó a cada participante si deseaban participar en el proyecto, explicándoles las actividades que se iban a realizar. A partir de su aceptación se añadió a un total de 15 adolescentes a este grupo, entre el 6 y 7 de noviembre del 2021.

Ejecución del piloto

La ejecución del piloto comenzó el día 07 de noviembre de 2021, dándoles la bienvenida al primer taller: Construyendo mi historia. Este se realizó de manera asincrónica durante 9 días. En una primera etapa, se empezó a trabajar la confianza entre ambas partes, por lo que se enviaron videos de presentación del equipo ejecutor, en los cuales se emplearon historietas, lo cual sirvió, también, de introducción al taller. Seguidamente, el día 18 de noviembre de 2021, se le invitó a la segunda actividad planteada: Mami emprendedora. Este consistía en un taller sincrónico, que se realizó el día 20 de noviembre de 2021.

Justificación de las actividades seleccionadas

Se optó por ejecutar las actividades mencionadas debido a dos factores. En primer lugar, el proyecto está dirigido a las madres adolescentes y sus padres de familia; sin embargo, se decidió trabajar en el piloto solo con las madres adolescentes. Esto se debe a que había una mayor accesibilidad, dado que ya habíamos tenido un primer acercamiento con ellas en el diagnóstico, y, además, las adolescentes tienen un mayor manejo de las herramientas digitales requeridas. En segundo lugar, se buscó escoger actividades de dos tipos diferentes: una sincrónica y otra asincrónica.

La primera razón para ello es que, desde el diagnóstico, se conocía que las adolescentes no contaban con mucha disponibilidad debido al tiempo que le dedican al cuidado de sus hijas e hijos aún pequeños. Entonces, el objetivo de la actividad asincrónica era que las participantes puedan gozar del taller en su tiempo libre. La segunda razón es que, al ser actividades completamente virtuales, y tomando en cuenta la poca accesibilidad de las adolescentes a datos de internet, se optó por ejecutar una actividad que no requiera conectarse a Zoom o cualquier otra plataforma que consume una mayor cantidad de megas. No obstante, se consideró importante ejecutar una actividad sincrónica en donde se pueda interactuar con las asistentes de una manera más fluida.

a. Taller de elaboración de historietas “Construyendo mi historia”

El presente taller tiene como objetivo generar un primer acercamiento con las adolescentes y que estas puedan plasmar aspectos de su vida. Por ello, consistió en generar material audiovisual para que las participantes puedan conocer más a detalle en qué consiste una historieta y cómo plasmar en ella aspectos de su vida situados en el pasado, presente y futuro, para que de esta manera puedan plantear metas y objetivos a un mediano plazo y crear sus

propios proyectos de vida. La actividad se realizó de manera asincrónica mediante un chat grupal de WhatsApp, donde la dirección fue llevada a cabo por el equipo del proyecto y la interacción entre los miembros del equipo y las participantes.

Acciones previas

Antes de iniciar el taller se realizó una búsqueda de herramientas digitales que permitieran realizar historietas y se investigó aspectos relevantes sobre historietas y proyecto de vida.

Metodología

El taller inició el día 6 de noviembre de 2021, a través de WhatsApp y finalizó con el envío de sus historietas el 15 de noviembre de 2021 (Ver Anexo I). La metodología que se utilizó a lo largo del taller se basa en la participación y creación, pues el taller se planteó de tal manera que se pudiera dialogar con los videos de presentación y explicación, así como con los flyers informativos y motivacionales.

Detalles de la implementación

Una vez realizada la consulta personal a cada adolescente para participar del taller, 15 de ellas aceptaron ser añadidas al chat grupal y se dio inicio a la actividad con un flyer de bienvenida. Luego de ello, se enviaron videos de presentación de cada uno de los miembros del proyecto, para que así las adolescentes puedan conocerlos y generar un primer acercamiento. En los siguientes días se enviaron videos explicativos de cómo realizar una historieta, qué herramientas podrían emplear para su ejecución y qué significa un proyecto de vida. Asimismo, se enviaron flyers con las instrucciones del taller, dónde se detallaba la fecha límite para el envío de sus historietas. Después, se enviaron flyers motivacionales para no perder la comunicación e interacción con las adolescentes.

En el transcurso de los días se fue notando una poca interacción de las participantes por lo que se optó por otorgar un incentivo que motive su participación, el cual consistía en realizar un sorteo de un kit de cuidado personal para sus bebés. A pesar de ello, el último día del taller solo se contó con el envío de 2 historietas.

Reflexión respecto a la gestión

Es importante reflexionar sobre la cantidad de personas que enviaron su historieta, pues solo 2 de las 15 participantes lograron hacerlo. A pesar de la cantidad, se logró observar cómo las adolescentes plasmaron correctamente los aspectos que se le indicaron, lo cual señala que entendieron la finalidad del taller.

Cabe mencionar que motivar a las adolescentes a participar mediante algún incentivo aporta, en cierta medida, a una mayor interacción. Asimismo, al realizar un proyecto netamente virtual, se debe considerar generar espacios sincrónicos, pues implementar una vía asincrónica no permite conocer mayores detalles del desarrollo de la actividad.

b. Taller de emprendimiento “Mami emprendedora”

Este taller consistió en brindar herramientas que las participantes puedan utilizar para el inicio de un negocio, así como en la presentación de testimonios personales sobre emprendimiento. Este se realizó de manera virtual y fue dirigido por Berenice Capurro, egresada de Gestión y Alta dirección de la PUCP, con el apoyo de Julio Bernal, licenciado de la misma carrera.

Acciones previas

Se realizó una encuesta para poder identificar las preferencias de horarios y plataforma que más se ajuste a la disponibilidad de las adolescentes. La encuesta fue respondida por 11

participantes, quienes afirmaron tener interés en asistir al taller.

Metodología

El taller se realizó el día 20 de noviembre de 2021 de 5 a 6 pm, a través de la plataforma Google Meet (ver anexo J). En una primera instancia, se realizó una reunión entre el equipo del proyecto y los encargados de brindar el taller, para establecer la estructura y contenido del mismo. En ese sentido, se presentaron 5 secciones durante la sesión, las cuales estuvieron divididas de esta manera:

- Presentación de las participantes y dinámica rompe hielo.
- Presentación de la instructora del taller y su testimonio de emprendimiento.
- Introducción a los conceptos básicos del marketing: las 4 p's (precio, producto, plaza, punto de venta).
- Interacción con las participantes.
- Ejercicio práctico sobre lo presentado en el taller.

Detalles de la implementación

El 18 de noviembre del 2021 se comenzó con una invitación del evento en cuestión a través del grupo de WhatsApp. Además, se anunció el sorteo de una canasta de víveres entre las participantes del taller, con el objetivo de que las adolescentes se encuentren más motivadas de asistir.

El evento comenzó 15 minutos pasado las 5 de la tarde, debido a que se esperó a que se conecten más participantes. Finalmente, se contó con la participación de 3 adolescentes. Es importante mencionar que se motivó a las participantes a prender la cámara para tener una mejor interacción; no obstante, ninguna lo hizo durante todo el taller. Asimismo, si bien las asistentes participaron abriendo su micro o por el chat, esto fue bastante limitado, notándose

cierta timidez en ellas.

Por otro lado, en el ejercicio práctico solo estuvieron presentes dos adolescentes ya que una de las participantes tuvo problemas de conexión, por lo que se tuvo que retirar del taller en los últimos 20 minutos. En esta sección compartieron sus ideas de emprendimiento e, incluso, una participante se animó a mostrar una foto de la manualidad que le gustaría vender. Finalmente, se realizó el sorteo en vivo entre las tres asistentes y se dio por concluido el taller.

Reflexión respecto a la gestión

Es importante reflexionar sobre la cantidad de asistentes al taller, ya que se esperaba que asistieran entre 8 y 10 adolescentes. Cabe resaltar que se considera que la poca participación no se debió a un poco interés por el tema del taller, ya que se conocía, desde el diagnóstico, que la mayoría de adolescentes tenían como meta tener su propio emprendimiento. Sin embargo, la disponibilidad de las participantes fue un factor que no favoreció, ya que, como se mencionó anteriormente, estas declararon no contar con tiempo para ellas mismas. Además, al ser solo una fecha de taller, se les limitó las oportunidades de asistir. En ese sentido, se plantea que, para un mayor éxito de esta actividad, se brinden 2 opciones de fecha para asistir, en donde se trate el mismo tema, pero en diferentes horarios, con el objetivo de que las adolescentes puedan escoger cuál se ajusta más a su disponibilidad.

11. Sostenibilidad

Para la sostenibilidad del presente proyecto se plantea utilizar estrategias como el uso de espacios físicos y presenciales para maximizar el impacto de las intervenciones. Consideramos que el desarrollo de actividades de manera presencial permite crear lazos más cercanos entre las adolescentes. Las madres adolescentes tienen la oportunidad de aprender

desde el movimiento, las expresiones y la interacción.

Otra estrategia es la utilización de espacios virtuales como grupos en WhatsApp para reforzar los contenidos y aprendizajes de las intervenciones. En estos grupos se fomenta la participación y motivación a las adolescentes, además de ser un canal para mantener la comunicación y crear un sentido de comunidad entre ellas. En ese sentido, para nuestras actividades piloto fue fundamental la creación de un grupo en esta red social, el cual sirvió para brindar información a las madres adolescentes sobre el proyecto y las actividades a realizar. Además, en este grupo, constantemente el equipo del proyecto mantuvo la motivación a las madres adolescentes.

Por otro lado, se considera fundamental mantener la estrategia de empoderamiento en las madres adolescentes y su entorno, como, por ejemplo, sus padres de familia. Por un lado, las madres adolescentes de nuestro proyecto son personas que han atravesado por circunstancias difíciles; no obstante, la mayoría de ellas reconoce que quiere lograr sus objetivos como: terminar una carrera técnica o universitaria, desarrollar su propio emprendimiento, mejorar la relación con su familia u otros objetivos personales. Brindarles a estas adolescentes las herramientas para que ellas adquieran capacidades y competencias para empoderarse, es asegurarles un futuro donde ellas van a liderar su vida y van a cumplir estas metas y objetivos que tienen.

En cuanto a los padres de familia, ellos son actores fundamentales para el desarrollo de sus hijas. De esa manera, trabajando en conjunto con estos actores y las adolescentes, desde el fortalecimiento de capacidades, se logrará que las últimas encuentren a sus padres como actores de soporte en el cumplimiento de sus metas y objetivos.

Desde el lado de las organizaciones, se considera al programa MAFI como un aliado

estratégico para potenciar el proyecto “Yo misma soy”. Por un lado, MAFI tiene el objetivo de lograr que las madres adolescentes se desarrollen integral y socialmente, lo cual está alineado con el objetivo del proyecto. Además, trabajan el tema del empoderamiento desde una perspectiva psicológica que se puede complementar con el enfoque de empoderamiento visto desde lo comunicacional de “Yo misma soy”. Por otro lado, el programa MAFI desarrolla actividades que están alineadas con la propuesta y público objetivo de este proyecto. Además, MAFI cuenta con aliados como los centros de salud de la zona, lo cual puede ampliar la red de contactos para el proyecto.

Con respecto a la evaluación del proyecto se plantea realizar una evaluación final, porque se busca evidenciar el nivel de logro de los objetivos del proyecto “Yo misma Soy”. Para ello, la presente evaluación tiene como objetivo determinar de qué manera el fortalecimiento del entorno familiar, como red de apoyo de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna, permite el desarrollo integral de las adolescentes. Además, se han planteado resultados e indicadores por componentes que ayudarán a entender si el objetivo general se ha cumplido. Del mismo modo se realizará el monitoreo respectivo de cada actividad a fin que los objetivos de cada uno se cumplan según lo previsto. Este procedimiento de evaluación será analizado por el equipo de forma mensual y se recogerá la información en fichas de observación.

Con respecto a la metodología de la evaluación final del proyecto se plantea que sea de tipo cuantitativo y cualitativo, con una muestra representativa de cada uno de los públicos objetivos del proyecto, que son las madres adolescentes de 15 a 19 años y sus padres de familia.

Desde el enfoque cuantitativo, este permite cuantificar y obtener datos objetivos respecto de los indicadores de porcentajes de adolescentes que se perciben como líderes y porcentaje de

variación de adolescentes que perciben a sus padres como actores de soporte.

Por otro lado, desde el enfoque cualitativo, se considera relevante porque permite recoger experiencias más subjetivas de los actores del proyecto. Por ello se aplicarán entrevistas a las adolescentes participantes. En adición, se realizarán pruebas psicológicas, esta herramienta sirve para medir el nivel de liderazgo y agencia de las madres adolescentes, además de medir el nivel de empatía de los padres de familia hacia sus hijas.

Para esta evaluación, los componentes a evaluar se encuentran estrechamente relacionados con los objetivos a conseguir según el marco lógico del proyecto. En primer lugar, se buscará conocer el nivel de autopercepción de las madres adolescentes a partir de los indicadores del porcentaje de adolescentes que se perciben a sí mismas como líderes, el nivel de agencia de las madres adolescentes según la Escala de Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE), el nivel de autoestima de las madres adolescentes y el porcentaje de madres adolescentes que se perciben a sí mismas como capaces de afrontar desafíos relacionados a su salud y educación.

Para el segundo componente, la evaluación buscará conocer en qué medida los padres y madres de familia se convierten en actores de soporte emocional y social para el desarrollo de sus hijas adolescentes a través de los indicadores relacionados al nivel de empatía de los padres de familia de las adolescentes, según el Índice de Reactividad Interpersonal (IRI), el porcentaje de variación de madres adolescentes que se consideran apoyadas por sus padres en su educación y el porcentaje de variación de madres adolescentes que se consideran apoyadas por sus padres con el cuidado de sus bebés.

Para finalizar, el tercer componente de evaluación del proyecto buscará conocer en qué medida tanto padres como madres de familia construyen espacios de confianza y

comunicación para el fortalecimiento de la relación con sus hijas adolescentes. Los indicadores de evaluación sugeridos para este componente son principalmente el porcentaje de variación de las madres adolescentes que perciben una buena comunicación con sus padres, el porcentaje de variación de madres adolescentes que perciben espacios de relacionamiento con sus padres, el porcentaje de variación de madres adolescentes que sienten mayor confianza con sus padres y el porcentaje de adolescentes que sienten que la relación con sus padres se ha fortalecido.

Todos estos indicadores son claves para la medición del impacto social que el proyecto generará para esta población de madres adolescentes.

12. Lecciones aprendidas

- Se reconoce la importancia de haber realizado un diagnóstico sobre la situación de las madres adolescentes que participan en el programa MAFI en Tacna y su entorno familiar, para así determinar el enfoque apropiado y abarcar las necesidades específicas halladas. En ese sentido, se identifica que el diagnóstico fue imprescindible para precisar que la problemática radica en que el entorno familiar no se constituye como una red de apoyo que permita el desarrollo integral de estas madres adolescentes. Por ello, fue importante que las actividades propuestas estuvieran orientadas a trabajar tanto con las participantes del programa MAFI como con sus padres y madres, y ambos en conjunto.
- Si bien no se ejecutó el encuentro virtual “Entre amigas” en el proyecto piloto -aunque sí está planteado en el diseño de actividades- es recomendable que se lleve a cabo este tipo de actividad, previo al resto de las siguientes a realizarse, para así generar confianza e incentivar una participación activa entre las participantes; esto debido a que las adolescentes tienden a ser un poco tímidas y pueden dejar de participar por ese motivo.

- El taller de historietas “Creando mi historia” se ejecutó de manera asincrónica y no contó con el mínimo estimado de 7 participantes. Se observa que la dinámica no resultó atractiva para las adolescentes, y que el hecho de haber realizado la actividad de forma asincrónica no permitió llevar un control sobre el avance que podrían haber tenido. Lo que se rescata de estos resultados, es que esta actividad hubiese funcionado mejor si se planteaba de forma sincrónica, es decir, mediante una reunión de Zoom, pues ello hubiese generado una mayor interacción y participación entre el grupo, y la creación de sus historietas.
- El taller “Mami emprendedora” se ejecutó y generó mucha más expectativa entre las participantes que el taller de creación de historietas. Se identifica que el tema de emprender es un aspecto de gran interés entre estas madres adolescentes, pues la mayoría de ellas se proyectan a sí mismas como dueñas de su propio negocio. Esta temática podría ser el eje central mediante el cual las participantes se empoderen, y en ese sentido, es recomendable que se desarrolle en más de una actividad.
- Realizar una encuesta para medir la cantidad de participantes para el taller de “Mami emprendedora” fue un acierto; no obstante, la cantidad de registros no se vio reflejada en la asistencia del día. Se pensó que esto se debe a diversos quehaceres que ocupan la mayoría del tiempo disponible de estas madres adolescentes, tanto domésticos como académicos y laborales.
- Resulta necesario tomar en cuenta que no todas las participantes poseen una conexión estable a internet, por lo que fue una buena decisión tener la opción de realizar recargas telefónicas para aquellas que lo necesiten.
- Se identifica que el uso de incentivos a modo de sorteos en las diferentes actividades puede promover una mayor motivación para que el público objetivo participe; sin embargo, las dificultades mencionadas anteriormente, impidieron que asistan una mayor

cantidad de adolescentes.

- La no presencialidad dificultó que haya una participación más activa de parte de las madres adolescentes en las actividades piloteadas. Ciertamente, la virtualidad representó una barrera para interactuar con ellas de manera efectiva y así tener un mejor seguimiento.
- Asimismo, se reconoce que la falta de comunicación y organización con el área de coordinación del programa MAFI representó una gran desventaja en la ejecución de las actividades piloto. Esto es debido a que no se consideraron las actividades del programa que se encontraban en curso a la hora de concretar las fechas y horarios de las actividades piloto; esto generó un cruce y, por ende, la ausencia de algunas madres adolescentes que tenían el interés de participar en lo propuesto por “Yo misma soy”. En ese sentido, se recomienda mantener en lo posible una comunicación continua con la institución de soporte.
- Finalmente, como futuros comunicadores para el desarrollo se identifica que, si bien se logró abordar y trabajar en torno a la problemática de la manera más proactiva y creativa posible, habría sido beneficioso desarrollar otro tipo de dinámicas y/o actividades, teniendo en cuenta gustos y preferencias particulares, para captar una mayor atención y participación del público objetivo.

13. Referencias bibliográficas

- Aranda, C. y Pando, M. (2013). Conceptualización del apoyo social y redes de apoyo social. *Revista de Investigación en Psicología*, (16)1, 233-245.
- Batliwala, S. (1997). El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción. *Poder y empoderamiento de las mujeres*. T/M Editores. 187-211.
https://ivcongreso.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4_Batliwala_1997.pdf
- BCRP (s/f). Caracterización del departamento de Tacna. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjDppSoouf0AhUOIrkGHTLqBNsQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bcrp.gob.pe%2Fdocs%2FSucursales%2FArequipa%2Ftacna-caracterizacion.pdf&usg=AOvVaw38qcJjT_xwea-sUiC01br
- Blossiers, C. (2010). Interacción entre el personal de salud y las jóvenes embarazadas durante el control prenatal: un estudio cualitativo. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*. 27 (3).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342010000300005
- Calesso, M. (2007). Vínculo afectivo y estrés en la maternidad adolescente: Un estudio con metodología combinada. Universitat Autònoma de Barcelona.
<http://hdl.handle.net/10803/5459>
- Estévez, E., Jiménez, T. y Musitu, G. (2007). Relaciones entre padres e hijos adolescentes. *Nau Libres - Edicions Cultural Valencianes*.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iZjtp-8mK_QC&oi=fnd&pg=PA9&dq=interacci%C3%B3n+entre+padres+y+adolescentes

<https://www.inec.org.pe/interacc%C3%B3n%20entre%20padres%20y%20adolescentes&f=false>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). Resultados Definitivos del departamento de Tacna.

https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1564/

Loredo-Abdalá, A., Vargas-Campuzano, E., Casas-Muñoz, A; González-Corona, J., y Gutiérrez-Leyva, C. (2017). Embarazo adolescente: sus causas y repercusiones en la diada. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4577/457750722016/457750722016.pdf>

Martínez, H. (2009). Autopercepción social y atribuciones cognoscitivas en estudiantes de bajo rendimiento académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(3), 1175–1216. http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/844/Art_19_294.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Naciones Unidas (2007). Maternidad adolescente en América Latina y el Caribe: tendencias, problemas y desafíos. *Desafíos: Boletín de la infancia y adolescencia sobre el avance de los objetivos de desarrollo del Milenio*. (4). <http://hdl.handle.net/11362/36002>

Urquijo, M. (2014). La teoría de las capacidades en Amartya Sen. *Edetania*, (46), 63-80. <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/657?locale-attribute=es>

UNFPA Perú, MCLCP, INPPARES (2018) Alerta N°1 2018- Seguimiento concertado entre Estado y Sociedad Civil /MCLCP. *Embarazo en adolescentes y niñas en el Perú. Un problema de salud pública, derechos y oportunidades para las mujeres*. <https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Alerta%20embarazo%20en%20adolescentes%20y%20ni%C3%B1as%20en%20el>

[%20Per%C3%BA.pdf](#)

Fondo de Población de las Naciones Unidas en Perú. (UNFPA Perú). (2020). *Consecuencias socioeconómicas del embarazo y maternidad adolescente en el Perú.*

https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/estudio_csemap_ver_digital_1.pdf



14. Anexos

A. Guía de entrevista a las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna

1. ¿Cómo te has sentido estas últimas semanas?
2. ¿Qué es lo que más disfrutas hacer?
3. ¿A qué te dedicas actualmente?
4. Sí estudia, preguntar cómo percibe la virtualidad.
5. Si no estudia preguntar a qué se debió ello y en qué nivel educativo se quedó
6. ¿Cómo sentías que era el trato de tus profesores y compañeros cuando estabas embarazada?
7. ¿Con qué frecuencia acudes a los centros de salud?
8. ¿Acudes a los centros de salud, por alguna consulta como planificación familiar o métodos anticonceptivos?
9. ¿Cómo te has sentido con la atención en los centros de salud? ¿Cómo era cuando estabas embarazada?
10. ¿Con quienes vives? ¿Cómo describirías tu relación con ellos? y cuando recién saliste embarazada, ¿era diferente?
11. ¿Alguna vez tus padres te han hablado sobre métodos anticonceptivos o sexualidad, ya sea antes de salir embarazada o después?
12. ¿Cuál es tu más grande sueño? ¿crees que hay obstáculos que lo impidan?

B. Guía de entrevista a las miembros responsables del programa MAFI del Centro Cristo Rey

1. ¿En qué etapa se encuentra actualmente el proyecto? ¿Cada cuánto tiempo se realiza?
2. Entendemos que hay instituciones del Estado con las cuales ustedes planean trabajar o ya han trabajado, pero ¿qué tanto ellos se han involucrado o se han mostrado interesados en aportar al proyecto?

3. ¿Cómo hicieron para convocar a las adolescentes?
4. ¿Cómo fue la predisposición de las adolescentes para participar del proyecto?
5. ¿Se cumplió la expectativa sobre el número de participantes?
6. ¿Cuál es el problema más latente que observas que existe entre las adolescentes en Tacna?
7. ¿Cuáles son las principales causas que ustedes han identificado, en torno al embarazo adolescente específicamente con las adolescentes de Tacna?
8. ¿Qué prácticas crees que persisten en estas adolescentes con respecto al embarazo precoz?
9. ¿De qué manera se aborda la educación sexual en el proyecto?
10. ¿Encontraron alguna dificultad al trabajar con las adolescentes durante el proyecto?
11. ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad a internet y dispositivos electrónicos de las adolescentes en Tacna?

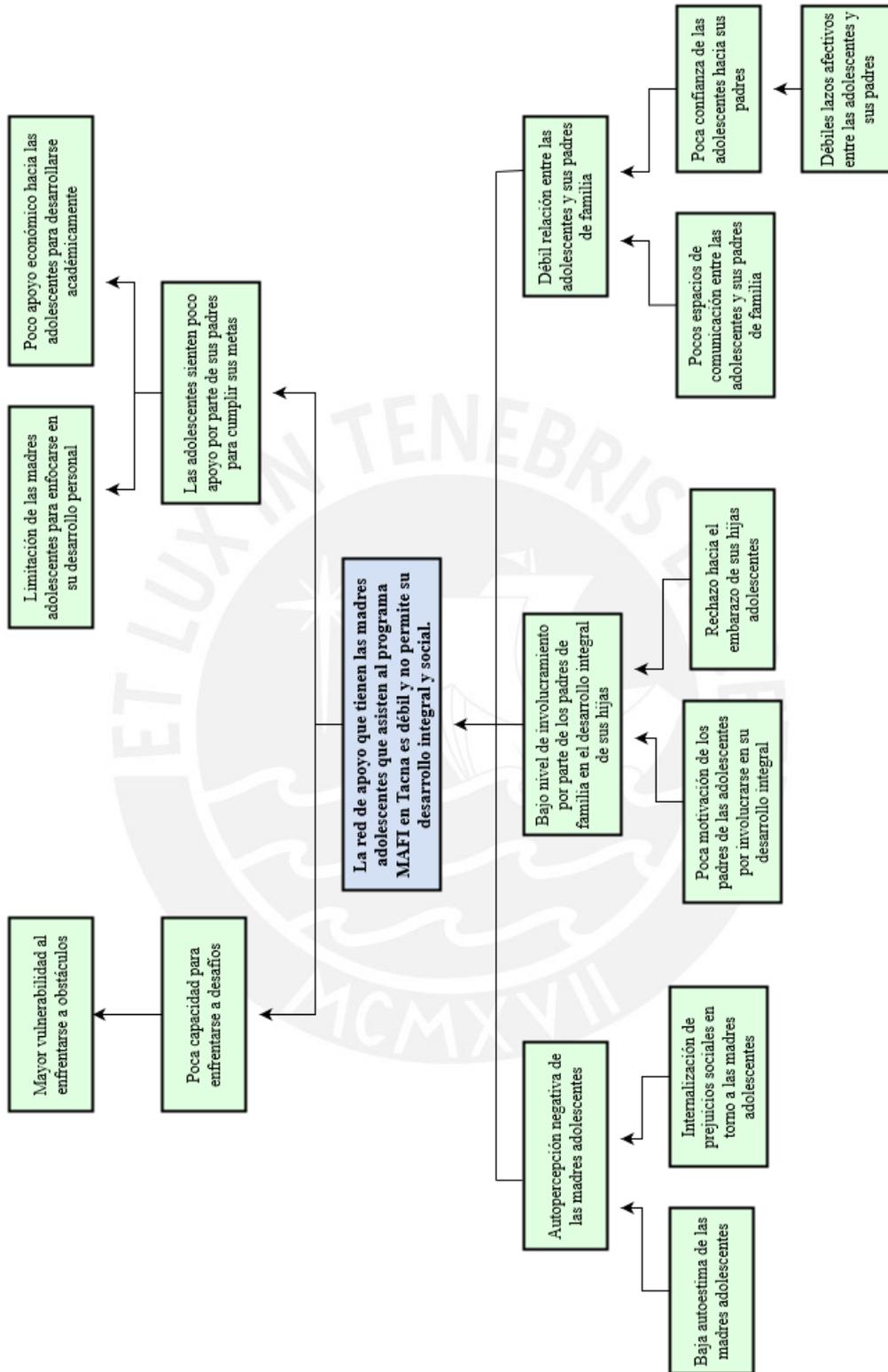
C. Matriz de coherencia

Matriz de coherencia				
1.	Enfoque	Cualitativo		
2.	Método	Estudio de caso		
3.	Problema	La red de apoyo que tienen las madres adolescentes es débil y no permite su desarrollo integral y social.		
4.	Pregunta	¿De qué manera la débil red de apoyo de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna limitan su desarrollo integral y social?	Hipótesis	La red de apoyo de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna es débil, debido a que existen pocos espacios de comunicación y confianza entre las adolescentes y sus padres, lo cual limita su desarrollo integral y social.
5.	Objetivos	Obj 1. Determinar cuál es la percepción que tienen las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna sobre su empoderamiento y capacidad para afrontar desafíos relacionados a su educación y su salud.	Categorías (por objetivo)	- Empoderamiento de las madres adolescentes - Desafíos de las madres adolescentes relacionados a su educación - Desafíos de las madres adolescentes relacionados al acceso a servicios de salud
		Obj. 2 Determinar el rol que tienen los padres de familia en el desarrollo integral de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna.		- Rol de los padres de familia de las adolescentes - Desarrollo integral de las madres adolescentes

		Obj 3. Identificar los espacios de interacción entre los padres de familia y las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna.		- Espacios de interacción entre los padres de familia y las adolescentes
6.	Universo	Madres adolescentes que asistieron al programa MAFI en Tacna.	Muestra	14 madres adolescentes de Tacna que han participado del programa MAFI.
7.	Técnicas	Entrevista	Instrumentos	Guía de entrevista



D. Árbol de problemas



E. Mapeo de stakeholders



F. Marco lógico

	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <p>Las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna encuentran en su entorno familiar condiciones favorables para desarrollarse integralmente.</p>			
<p>Propósito</p> <p>Lograr que el entorno familiar de las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna se fortalezca para que se conviertan en una red de apoyo que permita el desarrollo integral de las adolescentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autopercepción de las adolescentes sobre su propia capacidad. • Porcentaje de variación de adolescentes que sienten el apoyo de sus padres y madres. • Porcentaje de adolescentes que concluyen el proyecto con un plan de vida de 5 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de base • Informe de evaluación del proyecto 	
<p>Resultados</p> <p>R1. Las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna se auto perciben como personas empoderadas y capaces de afrontar los desafíos relacionados a su educación y su salud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de adolescentes que se conciben a sí mismas como líderes. • Nivel de agencia de las madres adolescentes según la Escala de Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE) • Nivel de autoestima de las madres adolescentes (si se puede medir, hay una escala de tipos o niveles) • Porcentaje de adolescentes que sienten que son capaces de afrontar algún desafío relacionado a su educación y salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de monitoreo • Evaluación final del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de mujeres líderes llevado a cabo por la municipalidad de Tacna • Capacitaciones para el personal de salud por parte del MINSA para el trato adecuado de madres adolescentes • MINEDU realiza capacitaciones a autoridades de las instituciones educativas sobre

			las políticas y normas en caso de un embarazo adolescente.
R2. Los padres de familia son actores de soporte emocional y social para el desarrollo integral de las madres adolescentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de empatía de los padres de familia de las adolescentes, según el Índice de Reactividad Interpersonal (IRI). • Porcentaje de variación de madres adolescentes que opinan que sus padres las apoyan con su educación. • Porcentaje de variación de madres adolescentes que opinan que sus padres las apoyan con el cuidado de sus bebés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de monitoreo • Evaluación final del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de concientización sobre el embarazo adolescente para padres de familia por parte de la Municipalidad de Tacna • Los padres de familia tienen interés por el crecimiento personal y profesional de sus hijas
R3. Las madres adolescentes que asisten al programa MAFI en Tacna y sus padres y madres construyen espacios de confianza y comunicación para el fortalecimiento de su relación.	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de variación de madres adolescentes que perciben una buena comunicación con sus padres • Porcentaje de variación de adolescentes que perciben espacios de relacionamiento con sus padres • Porcentaje de variación de mujeres que sienten mayor confianza con sus padres • Porcentaje de adolescentes que sienten que la relación con sus padres se ha fortalecido 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de monitoreo • Evaluación final del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de sensibilización para las familias con madres adolescentes realizado por la Municipalidad de Tacna
Actividades Obj. 1: <ul style="list-style-type: none"> - Actividad 1: Encuentro presencial con las madres adolescentes para generar un primer acercamiento y 	Actividad 1 <ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes que asistieron a la actividad “Entre amigas” • Nivel de participación activa 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de monitoreo • Evaluación final del proyecto 	

<p>conocer su situación actual.</p>	<p>(intervienen durante el encuentro y participan del juego)</p>		
<p>- Actividad 2: Taller de elaboración de historietas "Construyendo mi historia": mostrar a través de collages mostrar su proyecto de vida.</p>	<p>Actividad 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cantidad de historietas culminadas por las madres adolescentes ● Cantidad de madres adolescentes participantes de los talleres ● Nivel de dedicación en la ejecución de la historieta 		
<p>- Actividad 3: Juego de Roles "Conociendo mis derechos": dinámica para conocer sobre sus derechos en espacios educativos y de salud</p>	<p>Actividad 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de participantes que asistieron a la actividad "Conociendo mis derechos". ● Número de participantes que conocen sus derechos en el ámbito educativo y de salud, finalizando la actividad. ● Número de participantes que pusieron en práctica en el juego de roles lo aprendido sobre sus derechos en el ámbito educativo y de salud. 		
<p>- Actividad 4: Taller de elaboración de podcast "Yo misma soy": se conversará sobre situaciones pasadas y futuras en relación a su desarrollo social</p>	<p>Actividad 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de adolescentes que participaron en la realización del podcast ● Cantidad de personas que se identifican con el Podcast ● Cantidad de reproducciones del Podcast 		
<p>- Actividad 5:</p>	<p>Actividad 5</p>		

<p>Taller "Mami emprendedora" : se brindarán y enseñarán herramientas de emprendimiento para que las madres adolescentes inicien o consoliden el negocio que anhelan.</p> <p>Obj. 2:</p> <p>- Actividad 6: Campaña digital en Facebook. Enfocada en continuar el proceso de sensibilización y exponer la importancia del rol de los padres como soporte de las madres adolescentes.</p> <p>- Actividad 7: Taller de teatro "Yo me pongo en tus zapatos".</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de asistentes por sesión al taller "Mami emprendedora" ● Número de participantes que aplican lo aprendido en las sesiones del taller ● Número de emprendimientos nuevos realizados por las madres adolescentes <p>Actividad 6</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de padres que conforman el grupo de facebook ● Número de padres que están en el grupo de WhatsApp ● Número de likes hacia las publicaciones en el grupo de Facebook ● Cantidad de comentarios en las publicaciones subidas ● Nivel de interacción en el grupo de WhatsApp ● Número de padres de familia que se identifican con los contenidos compartidos <p>Actividad 7</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Número de asistentes a los talleres ● Nivel de participación de los padres de familia en los talleres ● Número de padres de familia que muestran dedicación para realizar la representación ● Número de padres de familia que se identifican con el tema 		
---	---	--	--

<p>- Actividad 8: Taller de sensibilización "¿Por qué es importante apoyar a nuestras hijas?"</p> <p>Obj. 3:</p> <p>- Actividad 9: "Conociéndonos" Video recopilatorio. Padres e hijas cuentan que es lo que más admiran del otro.</p> <p>- Actividad 10: "Concurso de talentos": Padres e hijas (madres adolescentes) trabajan juntos preparando un acto/presentación creativa como equipo.</p>	<p>central.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de compromisos realizados por los padres, que se alinean al tema de la empatía. <p>Actividad 8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de padres y madres de familia asistentes a los talleres • Número de padres que interactúan en el taller • Número de propuestas sobre cómo ser una red de apoyo para sus hijas adolescentes • Número de padres de familia que entienden el tema que se trata • Nivel de satisfacción de los padres con los talleres <p>Actividad 9:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número padres y madres de familia que elaboraron videos • Número de adolescentes que elaboraron videos • Número de asistentes a la sesión de Zoom <p>Actividad 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de adolescentes que participan del concurso • Número de padres que participan del concurso • Número de asistentes en el evento central 		
---	---	--	--

<p>Actividad 2.1</p> <p>Compás digital en Facebook. Encuestas en continuo al proceso de implementación y monitoreo la implementación del PO (en los países como soporte de las medidas actividades).</p> <p>1. Crear línea gráfica y organizar el contenido para la campaña digital.</p> <p>2. Comunicarse a las administraciones MAFI sobre la actividad para que la conviertan a sus países y regiones.</p> <p>3. Crear grupo de WhatsApp para los padres y madres de las administraciones MAFI.</p> <p>4. Crear grupo cerrado de Facebook para los padres y madres de las administraciones MAFI. En este grupo se leen a todo lo largo.</p> <p>5. "Invitación" a los padres por WhatsApp. Mandarles el link a invitación a seguir la página y su contenido.</p> <p>6. Publicación de contenido en el grupo de FB.</p>									<p>Diseñador gráfico y coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p>
<p>Actividad 2.2</p> <p>Taller de teatro "Yo me pongo en tus zapatos".</p> <p>1. Investigación y contacto de un profesor de teatro.</p> <p>2. Planificación y estructura de las sesiones del taller.</p> <p>3. Creación del material gráfico del taller "Me pongo en tus zapatos a través de Paper".</p> <p>4. Convocar a invitar a los padres de las administraciones al taller.</p> <p>5. Ejecución del taller en teatro en el Centro Cívico Nlar.</p>									<p>Coordinador</p> <p>Coordinador y profesor de teatro</p> <p>Diseñador gráfico</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador y profesor de teatro</p>
<p>Actividad 2.3</p> <p>Taller de sensibilización "¿Por qué es importante apoyar a nuestras niñas?".</p> <p>1. Investigación y contacto de un psicólogo/a especialista del libro.</p> <p>2. Planificación y estructura de las sesiones del taller.</p> <p>3. Contactar a los participantes y confirmar su asistencia al taller.</p> <p>4. Creación y diseño de la actividad taller "Porque es importante apoyar a nuestras niñas" a través de Paper.</p> <p>5. Ejecución del taller en sensibilización a través de Zoom.</p>									<p>Coordinador</p> <p>Coordinador y psicólogo</p> <p>Coordinador</p> <p>Diseñador gráfico</p> <p>Coordinador y psicólogo</p>
<p>Objetivo 3</p> <p>Teoría y sus padres conlugar aspectos de confianza y comunicación para el fortalecimiento de la relación.</p> <p>"Cineclubes para niñas" Vídeos recopilatorios: Padres e hijos contantes que es lo que más les gusta del 50%.</p> <p>1. Diseño y creación de flyers.</p> <p>2. Diseño de flyers a través de VisualApp.</p> <p>3. Entrega de pases de la exhibición de los videos a los padres y estudiantes por medio de WhatsApp.</p> <p>4. Recepción de los videos por medio de WhatsApp.</p> <p>5. Edición de videos.</p> <p>6. Ejecución de la actividad a través de Zoom para presentar los videos.</p>									<p>Diseñador gráfico</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p>
<p>Actividad 3.2</p> <p>"Cineclubes para niñas" Videos e hijos (medios audiovisuales) invitación a la participación en estos presentaciones: cineclubes como papá/mamá.</p> <p>1. Compra de las películas del cineclubes.</p> <p>2. Elaboración de material publicitario para promocionar el cineclubes y las películas del cineclubes.</p> <p>3. Distribución del material elaborado.</p> <p>4. Recepción de la cantidad de videos que participarán.</p> <p>5. Ejecución del cineclubes y entrega de premios.</p>									<p>Coordinador</p> <p>Coordinador</p> <p>Diseñador gráfico</p> <p>Coordinador</p> <p>Coordinador y Maestro de ceremonias</p>

H. Presupuesto del proyecto

- Gasto Total

PRESUPUESTO				
I. Personal				
			82,133.33	70.99%
II. Gastos Generales				
			15,240.00	13.17%
III. Gastos Operativos				
			13,820.00	11.94%
IV. Inversiones				
			3,700.00	3.20%
TOTAL			115,703.33	100.00%

PERSONAL											Mes	Gasto	
Cargo	Sueldo	Tiempo meses	Meses	Dedicación	Costo plaza	CTS	Rem + Ap Pat	N° Pagos	Monto c/pago sin CTS				
Coordinador (Comunicador para el desarrollo)	5,000.00	1 a 12	12	1	TC	1	82,133.33	5,833.33	76,300.00	14	5,450.00	1	5,450.00
												2	5,450.00
												3	5,450.00
												4	5,450.00
												5	7,394.44 CTS
												6	5,450.00
												7	10,900.00 Gratificación
												8	5,450.00
												9	5,450.00
												10	5,450.00
												11	8,366.67 CTS
												12	11,872.22 Gratificación+ CTS
											Total	82,133.33	

- Personal

- Gastos generales

GASTOS GENERALES	
Asesoría Legal	600
Asesoría Contable	600
Plan mensual Celular (1)	70
Total	1,270.00
Meses	
12	15,240.00

- Inversiones

INVERSIONES					
Mes			Unidad	Bienes	Costo (\$/.)
1	3,700.00		1	Laptop	3000.00
3			1	celular	700.00
4					
5				Total	3700
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
	3,700.00				

- Gastos operativos

Gastos operativos		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECEMBER
Mes													
1	3.000,00											500	
2	3.000,00												300,00
3	3.000,00												150,00
4	0,00												500,00
5	0,00												100
6	3.400,00												250,00
7	3.000,00												370,00
8	390,00												400,00
9	500,00												100,00
10	900,00												100,00
11	4.300,00												100,00
12	3.500,00												100,00
Total	115.033,33	2.900,00	1.070,00	3.000,00	6,00	6,00	1.400,00	2.000,00	200,00	900,00	100,00	1.000,00	8.000,00

- Ingresos

INGRESOS			
Mes	Fuente 1	Fuente 2	Venta b/s
1	72744.44444		
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8	42958.88889		
9			
10			
11			
12			
	115,703.33	0.00	0.00
			115,703.33

- Flujo de caja

FLUJO DE CAJA PRESUPUESTADO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Saldo del mes anterior		60,194.44	52,344.44	44,494.44	37,644.44	28,850.00	20,750.00	7,850.00	42,950.89	35,000.89	27,808.89	16,842.22
INGRESOS												
Fuente 1	72,744.44	0	0	0	0	0	0	42,958.88888	0	0	0	115,703.33
Fuente 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Venta b's	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de Ingresos	72,744.44	0	0	0	0	0	0	42,958.89	0	0	0	115,703.33
Ingreso acumulado	72,744.44	72,744.44	72,744.44	72,744.44	72,744.44	72,744.44	72,744.44	115,703.33	115,703.33	115,703.33	115,703.33	115,703.33
GASTOS												
Personal	1,400	5,450	5,450	5,450	7,384.444444	5,450	10,900	5,450	5,450	5,450	8,386.66667	82,133.33
Gastos Generales	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	16,800.00
Gastos Operativos	2,900	1,000	1,000	0.00	0.00	1,250	1,400	200	500	950	1,200	13,070.00
Inversión	3,700											3,700.00
Total gastos	13,550.00	7,850.00	7,850.00	6,850.00	8,794.44	8,100.00	13,700.00	7,050.00	7,350.00	7,800.00	10,966.67	115,703.33
Gasto acumulado	13,550.00	20,400.00	28,250.00	35,100.00	43,894.44	51,994.44	65,694.44	72,744.44	80,094.44	87,894.44	98,861.11	115,703.33
Saldo del mes	60,194.44	52,344.44	44,494.44	37,644.44	28,850.00	20,750.00	7,850.00	42,958.89	35,000.89	27,808.89	16,842.22	0.00

I. Fotos de los productos del taller “Construyendo mi historia”



J. Fotos del taller “Mami emprendedora”

