

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Facultad de Ciencias Sociales



Emprendimientos Sociales en el Perú: Análisis de un caso de experiencia en el contexto de Cárceles Productivas

Trabajo de suficiencia profesional para obtener el título profesional de Licenciada en Economía que presenta:

Norma Jara Arellano

Asesor:

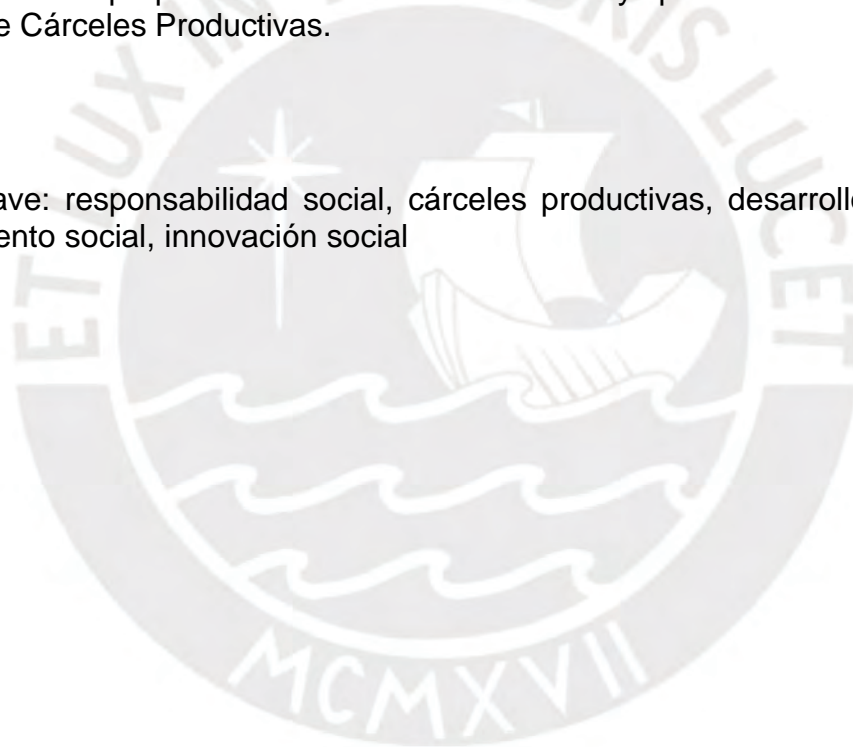
Jose Carlos Orihuela Paredes

Lima, 2021

Resumen

El presente documento resume mi experiencia laboral durante el desarrollo de mi emprendimiento “Accesorios JARA” y la iniciativa de Responsabilidad Social Universitaria “Reconecta Perú” en el contexto del programa de Cárceles Productivas en el Establecimiento Penitenciario Callao. Los emprendimientos sociales son aquellos que se enfocan intencionalmente en las poblaciones vulnerables o excluidas y buscan responder a los objetivos de la Agenda 2030 a través de modelos de negocios sostenibles. Este tipo de emprendimientos busca contribuir con la reducción de la pobreza e impulsar el bienestar de las personas promoviendo la industria local. En tal sentido, estudiar la estructura y comportamiento de este tipo de empresas permitirá poner en evidencia recursos que pueden articularse para la generación de nuevos programas sociales orientados a promover el trabajo digno y la industria local. De esta manera, se analizarán conceptos como el paradigma del desarrollo sostenible y la economía de la propiedad intelectual en el contexto y oportunidades que brinda el Programa de Cárceles Productivas.

Palabras clave: responsabilidad social, cárceles productivas, desarrollo sostenible, emprendimiento social, innovación social



Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1: Cárceles Productivas en la labor de reinserción social de los internos.....	3
Capítulo 2: Experiencia empresarial en el EE. PP Callao.....	6
Capítulo 3: Del emprendimiento social a la intermediación para el bienestar social.....	9
Conclusión.....	15
Bibliografía.....	16
Anexo A: Biografía corta de la autora.....	19
Anexo B: CV resumido.....	20



Índice de Figuras

Figura 1: Tasa de población penitenciaria (por cada 100 000 habitantes).....	3
Figura 2: Número de internos que se encuentran en talleres de cárceles productivas según actividad.....	4
Figura 3: Fotografía de cartera morral y zapatillas realizados por los Internos.....	7
Figura 4: Infografía realizada como entregable para los talleres de Reconecta Perú del 2019.....	11
Figura 5: Clausura de los talleres de Reconecta Perú del 2019.....	12



Introducción

La creación de un emprendimiento sostenible generalmente nace de la motivación por obtener beneficios no necesariamente monetarios: es la compasión por apoyar el bienestar de los demás lo que crea una visión compartida entre los fundadores, la empresa y sus miembros (Farny et al., 2019). Aunque si bien necesita ser rentable para sostenerse en el tiempo, el punto de partida de un emprendimiento sostenible se origina en el reconocimiento de un problema ecológico o social específico, es esta cualidad lo que le permite distinguirse del resto de emprendimientos o negocios existentes que fabrican productos similares, pero que carecen de este valor agregado (Aure, 2015). Dentro de este grupo de emprendimientos se encuentran los emprendimientos sociales que son organizaciones que buscan contribuir a la solución de problemáticas, que afectan a determinadas poblaciones vulnerables, a partir de un modelo de negocio sostenible (Kunan, 2019)

En el panorama empresarial peruano se han originado nuevas iniciativas que buscan acompañar el desarrollo y crecimiento de estos nuevos actores debido a su importancia, tal es el caso de la Red Kunan (Hinojosa, Linares, Sotomayor, 2019). El concepto de emprendimiento social es relativamente nuevo, pues en los últimos diez años ha empezado a mencionarse en diversas publicaciones (Caballero, Fuchs y Priale, 2014; Farber, Caballero, Priale y Fuchs, 2015), donde los autores coinciden en que si bien el concepto de emprendimiento social aún no es muy difundido, el interés por ellos está en crecimiento.

En esa misma línea, el emprendimiento social de la marca “Accesorios JARA” nació a partir del interés por contribuir a la generación de empleo y reinserción social de quince internos que laboran en los talleres de cárceles productivas al interior del Establecimiento Penitenciario (EE. PP) Callao. Esto se hizo posible gracias al programa nacional de “Cárceles Productivas”; a partir de dicha experiencia se pudo generar una nueva iniciativa: Reconecta Perú, que tuvo mayor efectividad en la contribución de recursos para promover la reinserción social y la generación de los propios emprendimientos de los internos. Por tanto, el objetivo del presente

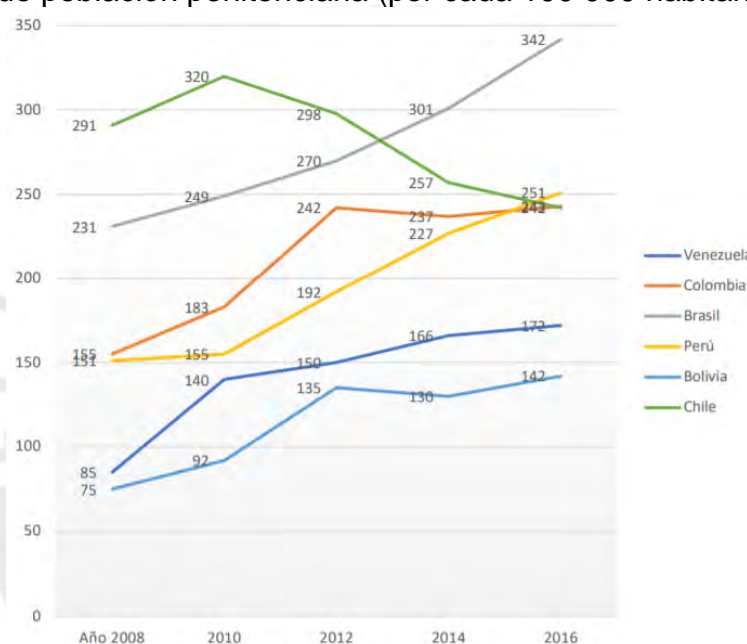
documento es mostrar cómo a partir del acercamiento, a través del emprendimiento social, se logró obtener los recursos para diseñar y desarrollar una iniciativa de Responsabilidad Social, en este caso universitaria, que tuviera como pilares la base de los emprendimientos sociales, pero con la finalidad de facilitar la creación de otras iniciativas y emprendimientos que pudieran contribuir a promover el trabajo y reinserción social para los internos. Es así que la estructura que se seguirá es la que se detalla a continuación: primero se presentará el contexto actual del programa de cárceles productivas, luego una descripción del emprendimiento Accesorios JARA y el origen de la iniciativa Reconecta Perú. Finalmente, se presentan las conclusiones del informe y algunas recomendaciones.



Capítulo 1: Cárceles Productivas en la labor de reinserción social de los internos

El hacinamiento al interior de los penales en el Perú es un tema que se hizo evidente en el contexto de la pandemia, pero lo cierto es que esto viene de tiempo atrás y es una característica que poseen algunos países latinoamericanos como se puede observar en la Figura 1, pues Perú cuenta con una sobrepoblación del 232.2%, ocupando el segundo lugar en América del Sur y el puesto 16 a nivel mundial (Loayza, 2020)

Figura 1: Tasa de población penitenciaria (por cada 100 000 habitantes)



Fuente: Loayza, 2020: p. 3

Con tantas personas al interior de los penales, es difícil predecir si al salir realmente se podrán reinsertar a la sociedad; por ello en un afán por facilitar este proceso el estado peruano ha creado el programa nacional “Cárceles Productivas” con la finalidad de contribuir a la resocialización de la población penitenciaria a través de la utilización de un espacio, herramientas e insumos de trabajo como centro productivo brindado a los reclusos, que a la vez busca captar la atención de empresas que tengan la capacidad de invertir en estos espacios e incorporar a los internos en su cadena productiva desde el penal (Plataforma única del Estado Peruano, 2021).

Ese cuestionamiento sobre si el trabajo tiene algún impacto positivo en las posibles acciones futuras de los internos es algo que prevalece aún en las personas ajenas a este entorno, ya que algo que se suele asumir es que los internos solo acuden a los talleres de cárceles productivas en búsqueda de disminuir su condena, lo cual no es del todo falso, pero tampoco es la principal motivación. De hecho Moner, Artiles, Lobo y Badia (2009) hacen un análisis en Cataluña sobre si el trabajo al interior de los penales contribuye realmente a su futura reinserción, los autores concluyen que los internos toman al trabajo como una herramienta emocional que les permite lidiar con el encierro y sentir la libertad, sobre todo quienes están en peor situación emocional; si bien también puede ser visto como una salida económica, ello les permite contribuir en los gastos para ellos mismos y/o para sus familias. Siendo así, que los internos perciben como uno de los principales beneficios del trabajo es que “suaviza o esconde la falta de libertad, haciendo que el interno pueda verse a sí mismo como una persona normal, o que su tiempo de falta de libertad pase más rápido”.

Entre los talleres productivos que se encuentran al interior de los penales se encuentran los de confección, calzado, trabajos en cuero, cerámica y otros. Como se puede observar en la Figura 2, para el 2019 existían 1459 internos trabajando bajo la modalidad del programa de Cárceles Productivas en diversos talleres, siendo la actividad que tiene un mayor número de internos la de confección, la cual representa un 57% del total.

Figura 2: Número de internos que se encuentran en talleres de cárceles productivas según actividad

ACTIVIDAD	NÚMERO
CONFECCIÓN	830
ZAPATERÍA	252
CESTERÍA	99
PANADERÍA - PASTELERÍA	76
TRABAJOS EN CUERO	69
CARPINTERÍA METALICA	43
TRABAJO EN JEBE	26
CERAMICA	20
CARPINTERIA EN MADERA	8
RECICLAJE	6
OTROS	30
TOTAL DE INTERNOS	1,459

Es importante mencionar que no todos aquellos quienes se encuentran en los talleres de Cárceles Productivas se encuentran trabajando para una empresa, y que lo que el INPE proporciona en sí son los espacios para poder realizar estas actividades, ya que debido al hacinamiento esto es prácticamente imposible de realizar tras las celdas o pabellones; y debido a que la inmersión del sector privado a estos espacios es aún muy reducida. La manera en que los internos han logrado obtener alguna máquina de coser o herramientas adicionales e insumos para poder realizar estas labores productivas se ha dado gracias al apoyo de sus propios familiares y caridad de organizaciones, en su mayoría religiosas, que buscan contribuir en la labor de reinserción de los internos (Juricic, 2013)

Conocer este contexto y la difusión del programa de cárceles productivas es lo que ha permitido que algunas empresas hayan podido ingresar a los penales y firmar los convenios para generar este espacio de trabajo a los internos y si bien a la fecha aún los esfuerzos continúan, la realidad es que para la mayoría que no ha tenido un acercamiento previo a este contexto y a pesar de que el sector privado tenga incentivos sobre los beneficios sociales y económicos de poder emplear el programa, existe un temor natural en los emprendedores y empresarios, ya que existen costos adicionales de acudir a estos lugares como la ubicación de los establecimientos que termina constituyendo al final un riesgo al transportar insumos y productos terminados, eso es algo que la institución penitenciaria tendría que evaluar y tratar de reducir para generar confianza y promover que se firmen más convenios (Carhuancho y Torres, 2018).

Capítulo 2: Experiencia empresarial en el EE. PP Callao

Entre el 2016 y 2018, de manera personal, me encontraba en la búsqueda de crear un emprendimiento sostenible. En ese tiempo había escuchado de un nuevo material que acababa de inventarse “Piñatex”, un cuero hecho a base de las hojas de la piña; y quería ver la manera de crear productos a base de este material y con el tiempo producir lo mismo aquí; sin embargo, para ello se necesitaría de un taller, aprender a coser y conocer todo el trabajo en la línea de producción de este material y de los productos que pudieran derivarse. En paralelo, vi una nota en el periódico sobre una marca conocida que hace accesorios de cuero en el penal de Ancón y me pareció increíble cómo a través del trabajo podría generarse un impacto adicional que el solo fabricar un producto de calidad. Sin embargo, mis recursos no eran similares a los de esta empresa, ya que mi idea de negocio aún era demasiado pequeña, y no tenía ningún estudio aún relacionado a temas industriales, empresariales o de diseño. Mi experiencia a ese momento tenía que ver más con presupuestos y proveedores, es por ello que motivada a realizar este tipo de emprendimiento social a futuro decidí que mientras continuaba en mi trabajo de aquel entonces, iniciaría una segunda carrera en la especialidad de Diseño Industrial en la Facultad de Arte y Diseño.

Para el 2018, tuve la suerte de conocer de manera cercana el contexto de los penales, particularmente el EE.PP Callao y, finalmente, llegar a los talleres de cárceles productivas, donde pude conocer las etapas de fabricación de productos como carteras, billeteras, calzado, alcancías, peluches, entre otros. En mi caso, a diferencia de cualquier otra persona que hubiera tenido la misma motivación de iniciar un emprendimiento sostenible en los talleres de Cárceles Productivas, el costo adicional de traslado relacionado a la lejanía del lugar, los tiempos de espera para el ingreso de materiales y salidas de productos terminados eran distintos, ya que existía una motivación personal que acompañó la primera etapa de la fundación de este emprendimiento.

Es durante esta experiencia que pude percibir el interés de otras personas en querer crear productos también al interior de estos penales, ya que erróneamente se tenía la idea de que estos pudieran ser de mala calidad o acabados, pero la verdad

es que no, puesto que con el acompañamiento e instructivos adecuados se ha logrado obtener productos bastante buenos como se pueden apreciar en la figura 3.

Figura 3: Fotografía de cartera morral y zapatillas realizados por los Internos



Fuente Accesorios JARA (2019).

Actualmente, la empresa Design Perú Maker Lab S.A.C. viene trabajando en la producción de accesorios como carteras, billeteras y otros para la marca “Jara” dentro del taller de cueros y ha logrado captar la atención de diversos medios de comunicación (INPE, 2021; Municipalidad de Lima, 2021) y difusión, siendo así que ahora forma parte de la red de emprendimientos sociales (Kunan, 2019).

Gracias la experiencia de trabajo en el penal, se ha podido recopilar testimonios e información por parte de los mismos internos del penal, tal es así que existen una serie de factores psicológicos que surgen como consecuencia de la privación de la libertad y con la que deben vivir a diario. Este es un aspecto importante para nuestra sociedad, ya que el objetivo de los penales es la posterior resocialización de los internos al salir; no obstante, como es de conocimiento público, cuando los internos finalizan su sentencia encuentran numerosos problemas de reinserción laboral.

Dentro del centro penitenciario en el que se viene trabajando se ubican 4 talleres de cárceles productivas dirigidos específicamente al trabajo en cerámica, carpintería, costura y elaboración de productos a base de cuero. Si bien el número de talleres es un poco más reducido dentro del penal, ello no cambia el hecho de que existe la maquinaria necesaria y un gran número personas predispuestas para dedicarse a la elaboración de productos si se les diera la oportunidad.



Capítulo 3: Del emprendimiento social a la intermediación para el bienestar social

En mi formación en la especialidad de Economía he cursado diversos cursos que me han llevado a estudiar, analizar y conocer los problemas sociales en nuestro país. Particularmente el curso de Pobreza y Políticas Sociales me permitió comprender la dinámica de las causas y consecuencias de la desigualdad y la pobreza; así mismo se desarrollaron los conceptos detrás del diseño e implementación de programas sociales en educación, salud y protección social. Si bien en el curso lo que se hizo fue analizar casos prácticos y hechos de la realidad, eso me permitió tener un background para posteriormente desarrollar un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria con más herramientas aplicativas con estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño.

El enfoque RSU propone reconocer las situaciones diferentes que atraviesan las personas en nuestra sociedad de manera positiva, permitiendo que desde una posición de estudiantes se pueda actuar como agentes de cambio, generando y fortaleciendo un compromiso con la comunidad que se ha identificado (DARS-PUCP, 2019). En este sentido, el equipo de trabajo reconoció la falta de oportunidades a las que se enfrenta esta población tanto los internos al interior de los penales, como hacia futuro representado por los Medios Libres cuya solución en primera instancia es emprender; sin embargo, aun desarrollando sus emprendimientos existe aún el desconocimiento de ciertas herramientas que pueden serles útiles para proporcionarles un valor agregado que les permita ser competitivos.

Este proyecto de RSU denominado Reconecta Perú, fue un proyecto en mente que guardé a partir del curso mencionado hasta el 2019, porque no tenía los contactos ni las herramientas suficientes para llevarlo a cabo y fue también una de las razones por las que opté por estudiar una segunda carrera en la Facultad de Arte y Diseño. Recién en febrero del 2019, junto a otros miembros de la universidad de distintas especialidades como Gestión y Alta Dirección, y Diseño Industrial se realizó el primer programa piloto gracias al fondo obtenido por la DARS; y en el 2020 se sumaron compañeras de las especialidades de Psicología, Diseño Gráfico, Educación y Diseño Industrial.

Esta iniciativa denominada Reconecta Perú tiene como objetivo principal contribuir a brindar herramientas que faciliten la reinserción social y laboral de los internos, estas herramientas están enfocadas en el fortalecimiento de sus capacidades como creadores de productos y potenciales emprendedores que busquen diferenciar la producción que ya están generando al interior de los penales para que al salir puedan seguir desarrollando esta actividad, pero de manera formal. Los talleres del 2019 estaban divididos en tres bloques: Gestión, Diseño y Motivación.

De los Talleres de Gestión, se pudo obtener que, si bien existe un gran interés por aprender a vender los productos, existe una falencia previa que se debe subsanar en tópicos como costos, ya que durante el desarrollo de ese taller se observó la dificultad al no conocer temas básicos como rentabilidad, costos fijos, costos variables, entre otros. Por ello, se consideró que debe haber una clase previa de introducción diseñada en función a problemáticas que ellos conocen.

En relación a los Talleres de Diseño, se alcanzó a adoptar una metodología de Diseño Colaborativo, ya que si bien al inicio se planeaba explicar los temas como tal, respecto a Composición, Colorimetría y Tendencia, se observó, en el desarrollo de las actividades, que la forma de trabajo de los internos se veía condicionada a la disponibilidad de los materiales y por consiguiente la paleta de color era limitada; por lo que se debía buscar que con los recursos existentes se pudiera crear el mejor producto. Por ello, el taller buscó desarrollar esas habilidades, donde el interno debía partir de los insumos disponibles para llegar a un producto final que responda a un usuario específico, en lugar de lo que generalmente se hace que es partir del usuario al producto.

El aprendizaje de los talleres de Gestión y Diseño generó que los internos manifestaran con más claridad su necesidad por emprender y querer conocer los pasos a seguir para que los productos que venían elaborando tiempo atrás pudieran tener un mayor éxito de ventas, por lo que el equipo en conjunto diseñó la guía de “Creando Negocios” como se puede apreciar en la Figura 4, donde si bien hubo una charla explicativa sobre dicho proceso, este constituye un material de consulta que es una compilación sobre cómo pueden aplicar lo aprendido en las charlas de Diseño y Gestión en sus propios emprendimientos.

Figura 4: Infografía realizada como entregable para los talleres de Reconecta Perú del 2019



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en los talleres de Motivación y Apoyo Pastoral, el objetivo planteado se cumplió, pues existía una alta concurrencia de inscritos e individuos nuevos sin inscribir, lo cual validó la hipótesis de que la motivación y el apoyo con sustento espiritual es necesario en lugares donde incluso se encuentran las personas más motivadas de todo el penal. Esa búsqueda de alcanzar un nuevo rol o diseñar una nueva vida se ve sustentada en la Biblia, pues es el texto que más difusión tiene tanto como texto disponible o recomendación constante. Es así que, los talleres con fines motivacionales y sustento por parte del voluntario profesional de Psicología, siempre estuvo relacionado con un tema de la Biblia, de modo que en las charlas de

Apoyo Pastoral se pudiera hacer el nexo para que lo aprendido tenga sustento con algo a lo que ellos sienten más cercanía y conexión.

Los resultados de la iniciativa para el 2019, como se puede observar en la figura 5, fue que de los 85 inscritos el 51% asistieron constantemente a las capacitaciones y desarrollaron las actividades completamente, mientras que el otro 49% si bien asistió a algunas capacitaciones, no pudieron desarrollar algunas actividades por motivos como: visitas de su abogado, temas de salud, o motivos personales.

Figura 5: Clausura de los talleres de Reconecta Perú del 2019



Fuente: Elaboración propia

Como consecuencia de todas las actividades realizadas, se encontró que se desarrolló una mejor comunicación entre los internos que participaron en los talleres con los miembros del equipo, propiciando el desarrollo de productos en paralelo durante las horas posteriores a los talleres. Ese vínculo permitió realizar consultas y evaluar la viabilidad del desarrollo de nuevos productos y encargos, consiguiendo así la fabricación de productos-prototipos por parte de personas externas al programa que sin ser empresarios o emprendedores pudieron realizar encargos de fabricación a los talleres del EE. PP Callao.

Para el 2020 se tenía la intención de continuar con una segunda etapa, pero debido a la pandemia el público objetivo de esta iniciativa tuvo que reorientarse hacia una comunidad similar, pero que pudiera tener acceso a internet para recibir las capacitaciones de manera virtual, siendo así que el año pasado los talleres de

Reconecta Perú se dirigieron a la población de Medio Libre, que son personas que se encuentran cumpliendo una condena, pero en libertad con restricciones. El taller inició con una gran acogida en el mes de junio contando con 100 inscritos de diversas provincias del Perú; sin embargo, uno de los primeros inconvenientes que se tuvieron que afrontar fue que a pesar de que en los requisitos estaba contar con conexión a internet o una computadora, los participantes se inscribieron sin contar con todas las herramientas necesarias, siendo así que con el paso del tiempo fueron disminuyendo. Este escenario ya había sido advertido por los voluntarios que eran funcionarios del INPE, ya que ellos tienen experiencia dictando talleres, conocen a la población que estaba inscrita, y mencionaron que el contexto virtual podría ser estresante para los participantes que no se acostumbraban a las herramientas digitales. No obstante, se pudo observar que alternadamente los participantes se iban conectando, a veces participaban unas semanas y otras ya no, también por el motivo del trabajo y porque, por el contexto, algunos tenían que buscar la manera de trabajar en horarios de fines de semana, y en días particulares era difícil usar la computadora, ya que sus hijos tenían clases virtuales.

En respuesta a ello se decidió tomar en cuenta la participación en las sesiones y actividades para poder reconocer el esfuerzo que hacían por estar presentes en algunas sesiones. Tal es así que el primer módulo fue el que más afluencia tuvo, y ello pudo haberse dado porque los temas que se trataban eran de índole más motivacional o personal sobre sus sueños y aspiraciones, a diferencia de los siguientes módulos que tenían el objetivo de contribuir al desarrollo de sus emprendimientos, y aunque ellos tuvieran en mente desarrollar uno, muchos parecían estar recién en la etapa formativa de búsqueda personal sobre en qué emprender o cómo articular un negocio con sus metas personales, ya que no todos habían pasado por los talleres de Cárceles Productivas.

Esos hallazgos también sirvieron para tomar en cuenta que todos los temas deben ir acompañados del apoyo motivacional o espiritual, como menciona Ojeda (2012) que así como la medicina busca sanar a un enfermo, el trabajo es usado como una herramienta para combatir el ocio, y las actividades religiosas tienen el objetivo de reconfortar y brindar apoyo moral, algo que durante estas sesiones no se tocaron

a diferencia del año anterior que sí se vieron en los talleres de Cárceles Productivas del EE. PP Callao.

Con la población que sí continuó en los talleres, hubo un intercambio de ideas sobre lo que les había funcionado y lo que buscaban lograr con las herramientas brindadas, de hecho, algunos participantes retomaron emprendimientos que habían dejado de lado debido a la pandemia (INPE 2020 a,b y c). Adicionalmente, en las sesiones grupales de equipos pequeños, ellos podían intercambiar ideas y generar unas nuevas desde sus experiencias.



Conclusión

Después de todo lo visto en este documento, quisiera resaltar que si bien emprender un negocio constituye una aventura personal tras la búsqueda de alcanzar la rentabilidad del negocio en el largo plazo, un emprendimiento social necesita de lo mismo, pero para poder financiar su objetivo principal que es contribuir a la resolución de un problema social. En mi caso es contribuir al desarrollo de segundas oportunidades para las personas que se encuentran en la búsqueda de un oficio a través de la artesanía o actividades industriales, ya que al interior del EE. PP Callao existen variedad de productos que podrían ser de interés para el público externo, pero sin las herramientas adecuadas estos quizás podrían ni siquiera llegar a conocerse.

Muchos de estos artesanos que cuentan con el apoyo de alguna persona o institución se encuentran motivados y reconocen que su labor artesanal es importante no solo por el trabajo que realizan, sino por la calidad de los productos que pueden llegar a obtenerse. Por ello, la idea de emprender está en prácticamente todos los internos próximos a salir, quienes buscan un empleo pero por la estigmatización son impedidos de laborar, en ese sentido ellos consideran que lo más viable sería crear su propio negocio y si es posible ayudar a los compañeros que van dejando atrás, de este último punto existe ya evidencia actual que no se ha tratado en este documento y sería interesante que a futuro pudiera estudiarse ese modelo de negocio en el que puede desarrollarse un interno, reinsertarse y luego contribuir con los que están aún en los talleres, ya que la necesidad de insumos como telas, hilos, cueros, mimbre, arcilla y otros, son esenciales para seguir desarrollando estas actividades productivas que tanto bien le generan a ellos y a la sociedad, porque cada interno que logre resocializarse contribuirá al bienestar general de la sociedad y este puede ser un agente de cambio para miembros de su comunidad.

De igual manera brindar herramientas para el desarrollo de sus propios emprendimientos, fortaleciendo el conocimiento de la importancia de la generación de una marca propia y los beneficios que pueden obtenerse de la formalización de un emprendimiento como el acceso a ferias o redes como Kunan, constituye una ventana de oportunidades que desde sus lugares les es difícil de acceder a este tipo de información.

Bibliografía

Aure, Patrick Adriel. (2015). Social business model canvas: Reconciling commercial and social value propositions of social enterprises. DLSU Business Notes and Briefings. 3.

Accesorios JARA (2019). *Productos realizados a base de la fibra de la hoja de la Piña un material que contribuye al desarrollo de una economía circular y cuidado del medioambiente* [Fotografía] Instagram. https://www.instagram.com/p/BxyHLZ_F2cW/

Caballero, S.; Fuchs, R. M., y Prialé, M. Á. (2014). The Influence of Personality Traits on Social Enterprise Start-Up: The Case of Peruvian Social Entrepreneurs. EMES Network. Recuperado de [https://emes.net/content/uploads/publications/the-influence-of-personality-traits-on-social-enterprise-start-up-the-case-of-peruvian-social-entrepreneurs/caballero et al. ecps-lg13-07 eng.pdf](https://emes.net/content/uploads/publications/the-influence-of-personality-traits-on-social-enterprise-start-up-the-case-of-peruvian-social-entrepreneurs/caballero-et-al.-ecps-lg13-07-eng.pdf)

Carhuancho I. y Torres J. (2018): “La empresa privada como aliado en la resocialización de los internos de las cárceles peruanas”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (octubre 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/empresa-privada-carceles.html>

Cueva, K.; Heraud R., Lazarte A. y Rojas S. Propuesta de Plan Estratégico para el Esquema de Cárceles Productivas Peruanas [Tesis para optar el título en Magíster en Finanzas y Derecho Corporativo]. Repositorio Académico de ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2016/2020_MAFDC_17-1_08_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Farber, V.; Caballero, S.; Prialé, M. Á., y Fuchs, R. M. (2015). Social Enterprises in Lima: Notions and Operating Models. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, 1(1), pp. 56-78.

Farny, S., Kibler, E., Hai, S., y Landoni, P. (2019). Volunteer retention in prosocial venturing: The role of emotional connectivity. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(6), 1094-1123

Hinostroza, D.; Linares M., y Sotomayor L. (2019) El constructor de ecosistema de emprendimientos sociales en el Perú: El caso red “Kunan” durante el periodo de

setiembre del 2018 a junio del 2019. [Tesis de Licenciatura en Gestión con mención en Gestión Empresarial]. Repositorio Académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15616/HINOSTROZA_G%20MEZ_LINARES_BEJARANO_SOTOMAYOR_AVILA.pdf?sequence=5

INPE (2020a) INPE y PUCP INPE y PUCP convocan taller virtual de capacitación en emprendimiento <https://www.inpe.gob.pe/prensa/noticias/item/4750-inpe-y-pucp-convocan-taller-virtual-de-capacitaci%C3%B3n-en-emprendimiento.html>

INPE (2020b) INPE y PUCP culminan taller virtual de capacitación en emprendimiento. Nota de Prensa <https://www.gob.pe/institucion/inpe/noticias/302329-inpe-y-pucp-culminan-taller-virtual-de-capacitacion-en-emprendimiento>

INPE (2020c) INPE y Reconecta Perú dictan taller virtual "Emprendimiento en el Medio Libre" <https://www.youtube.com/watch?v=ueNJPKE2Z0c>

INPE (2021) Para la marca Jara. <https://www.gob.pe/institucion/inpe/campa%C3%B1as/3449-para-la-marca-jara>

Juricic, M. (2013). Emprendimientos productivos en cárceles. La construcción de valor más allá de lo económico. VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires.

Kunan. (2019). Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú. Recuperado de <https://asep.pe/wp-content/uploads/2019/08/reporte-emprendimiento-social.pdf>

Loayza V. (2020). De talleres de trabajo a Cárceles Productivas: Explicando los cambios en el trabajo penitenciario durante el gobierno de PPK (2016-2018) en Perú [Tesis para optar el título en Ciencias Políticas y Gobierno]. Repositorio Académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17825/LOAYZA_HUAMAN_VINKA_ADRIANA_CARCELES_PRODUCTIVAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moner R., Artiles A., Lobo F. y Badia, F. (2009) ¿Sirve el trabajo penitenciario para la reinserción? Un estudio a partir de las opiniones de los presos de las cárceles de Cataluña. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)* N.º 127, 2009, pp. 11-31

Municipalidad de Lima (2021) ¡Apoya al emprendedor local! Encuentra las mejores prendas de vestir y calzado en la Expomoda Lima 2021. https://www.munlima.gob.pe/2021/09/30/apoya-al-emprendedor-local-encuentra-las-mejores-prendas-de-vestir-y-calzado-en-la-expomoda-lima-2021/?fbclid=IwAR3v_lpx7TXKGDvzxFPgCCzXbBm81rX_07ldhp71N_BTtGI12H9B-6reJ-0

Ojeda Velázquez, J. (2012). *Reinserción Social y función de la pena*. México <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3169/7.pdf>

Plataforma única del Estado peruano (13 de octubre del 2021). *Cárceles Productivas*. Gob.pe. <https://www.gob.pe/9624-carceles-productivas>



Anexo A: Biografía corta de la autora

Norma Jara Arellano, nacida en Lima en 1993, es bachiller en Ciencias Sociales en la especialidad de Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Actualmente, se desempeña como Gerente General de la empresa DPML SAC dirigiendo la marca Accesorios Jara en el contexto de Cárceles Productivas. Asimismo, desarrolla talleres promoviendo el emprendimiento como herramienta para la reinserción laboral a través de Reconecta Perú. Sus áreas de trabajo y de interés son la sostenibilidad, economía del desarrollo e innovación social



Anexo B: CV resumido






NORMA JARA ARELLANO

BACHILLER ECONOMÍA - PUCP

DNI - 70999829

Bachiller en economía por la PUCP, con amplia experiencia en consultoría a Mypes, desarrollo de emprendimientos e innovación social. Caracterizada por ser una persona creativa y enfocada en la resolución de problemas sociales a través de la empresa. Habilidades para trabajar en equipos multidisciplinarios y con interés en el desarrollo de programas para promover la innovación social.

 <https://www.linkedin.com/in/normajaraarellano/970885170>
 norma.jara@pucp.edu.pe
 Lima - Perú



EXPERIENCIA LABORAL

Gerente General

Accesorios JARA - DPML SAC

(03-2018 a 12-2020)

Gerente General de la empresa DPML SAC para la realización de consultorías a Mypes y capacitaciones a emprendedores.

Desarrollo y conceptualización de la marca de Accesorios JARA que trabaja con el programa de Cárceres Productivas con el INPE. Ref.: <http://www.kunan.com.pe/accesorios-jara/>

Analista de Administración y Finanzas

CONSTRUCTORA & SERVICIOS GENERALES NAM-C & SG. E.I.R.L.

(03-2016 a 03-2020)

Organización, planeación, dirección, Control y evaluación de las actividades empresariales como balances, presupuesto, cotizaciones, evaluación de rentabilidad de proyectos de infraestructura para la realización de obras y consultorías de la empresa.

PUCP - Departamento de Economía

(06-2014 a 06-2015)

Asistente de Investigación y estudio de campo sobre el Sector Mype y las Microfinanzas.



SOFTWARE

Paquete Office: Word, Excel, Power Point**Estadística:** STATA, Eviews**Diseño Gráfico:** Illustrator, Photoshop, Premiere y After Effects**Diseño 3D:** Inventor, Rhinoceros, Fusion 360, Autocad 3d, 3dMax, Netfabb, Meshmixer**Prototipado:** Marvelapp

FORMACIÓN ACADÉMICA

Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)

2009 - 2018 Estudios de Economía (Bachiller)

2016 - 2021 Diseño Industrial

Bolsa de Valores de Lima (BURSEN)

2015 - Gestor de Riesgos Financieros



IDIOMAS

Español
Nativo**Inglés**
Avanzado**Japonés**
Elemental

RECONOCIMIENTOS

I Concurso CINES DAES-PUCP

Premio por la iniciativa "BIMU" en la categoría "INVENTO/PROYECTO de innovación que mejore el bienestar de nuestra comunidad". Abril 2021 a la fecha

X Concurso de RSU DARS-PUCP

Premio de Fondo para la ejecución de talleres virtuales del Proyecto "Reconecta Perú" realizado por Dirección Académica de Responsabilidad Social de la PUCP. Febrero - agosto 2020

Referencia:

<https://www.youtube.com/watch?v=ueNJPKE2Z0c>**IX Concurso de RSU DARS-PUCP**

Premio de Fondo para la ejecución de talleres del Proyecto "Reconecta Perú" realizado por Dirección Académica de Responsabilidad Social de la PUCP. Febrero - agosto 2019

XVII Concurso Nacional de Inventos y Diseños Industriales de INDECOPI

Registro de un Triciclo de Madera con Resolución N° 000291-2019/DIN-INDECOPI y participación en la Expo Patenta. Noviembre 2018