

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



El proceso creativo en los departamentos de producción y dirección de fotografía del cortometraje “Ad Honorem”

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación Audiovisual presentado por:

Carlos Augusto Andaluz Barrenechea
Stephany Elizabeth Chapilliquen Silva
Alvaro Enrique Lopez Cortez

Asesores:

Sofia Alejandra Velasquez Nuñez

Jose Adrian Portugal Teillier

Lima, 2021

Resumen:

La experiencia de ser practicante y enfrentarse con el mundo laboral por primera vez, puede ser frustrante al no encontrar lo que esperas luego de haber invertido años de tu vida y el dinero de tus padres en algo que te apasiona. Esta realidad que siempre existió, ahora alcanza nuevos límites dentro de una pandemia global.

“Ad Honorem” es un fakedoc que desarrolla y expone con sátira la realidad de muchos jóvenes estudiantes o egresados que buscan prácticas pre profesionales y chocan con los abusos y falta de beneficios por parte de las empresas de este país. Este es un tema que se ha agudizado durante la pandemia: el contexto actual en el que vivimos no es el mismo que hace dos años, y se pueden explorar y proyectar en este cortometraje nuevas experiencias y desgracias que viven los jóvenes practicantes de hoy en día, que no sucedían casi antes de la pandemia ni de la cuarentena.

Así como objetivo, podamos empatizar y/o enterarnos de una realidad que afecta a muchos jóvenes en nuestro país, y para que quienes se sientan identificados directamente, se lo tomen con un poco de humor y sepan que este problema es más común de lo que pareciera.

Finalmente, mediante el presente trabajo se desarrollará lo que fue el proceso de realización de este proyecto tanto en la idea principal como teoría, como en la parte técnica en las áreas de fotografía y producción.

Palabras claves:

Fakedoc, practicante, fotografía, producción

Abstract

The experience of being an intern and facing the world of work for the first time can be frustrating when not finding what you expect after having invested years of your life and your parents' money in something that you are passionate about. This reality that always existed, now reaches new limits within a global pandemic.

"Ad Honorem" is a fakedoc that develops and exposes with satire the reality of many young students or graduates who seek pre-professional internships and come up against abuses and lack of benefits from companies in this country. This is an issue that has become more acute during the pandemic: the current context in which we live is not the same as it was two years ago, and new experiences and misfortunes experienced by today's young practitioners can be explored and projected in this short film , which did not happen almost before the pandemic or the quarantine.

As the main objective, we can empathize and/or find out about a reality that affects many young people in our country, and so that those who feel directly identified, take it with a little humor and know that this problem is more common than what it seems.

Finally, through this work, what was the process of realization of this project will be developed both in the main idea and theory, as well as in the technical part in the areas of photography and production.

ÍNDICE

1. Objetivos del proyecto.....	1
2. Justificación o relevancia del proyecto.....	1
3. Investigación.....	1
3.1. Temas, conceptos, estilos, formatos, etc.....	1
3.2. Referencias audiovisuales.....	3
4. Estrategia comunicacional: análisis e identificación del público o audiencia.....	4
5. Realización.....	4
5.1. Sinopsis del proyecto audiovisual.....	4
5.2. Desarrollo del guión.....	5
5.2.1. Perfil de personajes.....	7
5.2.2. Descripción del universo.....	7
5.3. Producción.....	8
5.3.1. Casting.....	8
5.3.2. Locaciones.....	10
5.3.3. Desglose del presupuesto.....	14
5.3.4. Cronograma.....	15
5.4. Dirección de fotografía.....	20
6. Sostenibilidad	24
6.1. Plan de distribución.....	24
7. Reflexiones finales	26
8. Referencias bibliográficas.....	27
9. Anexos.....	28

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- a. Retratar situaciones laborales adversas que atraviesan los practicantes preprofesionales bajo la modalidad “Ad Honorem”
- b. Evidenciar la precariedad laboral en nuestro país para las nuevas generaciones de profesionales.
- c. Resaltar la nueva cotidianidad laboral que ha dejado el contexto de la pandemia.

2. JUSTIFICACIÓN O RELEVANCIA DEL PROYECTO

Nosotros creemos que la relevancia de nuestro proyecto reside en el hecho de exponer al mundo esta problemática que experimentan la mayoría de universitarios al momento de realizar sus prácticas preprofesionales. Es un hecho que varias personas han experimentado distintas formas de explotación o abusos de poder por el simple hecho de ser practicantes que todavía no tienen una clara imagen del entorno laboral.

Por otro lado, hay que considerar que el contexto en el que vivimos no es el mismo de hace dos años y, por ello, nosotros aprovechamos esto para poder explorar y proyectar estas nuevas experiencias y desgracias que han surgido desde la proliferación del trabajo desde hogar o virtual debido a la pandemia. Siendo esto así “Ad honorem” es un mockumentary con aspectos de comedia que busca mostrar esta dura realidad que pasa desapercibida en la sociedad o que es ignorada.

3. INVESTIGACIÓN

3.1. TEMAS, CONCEPTOS, ESTILOS, FORMATOS, ETC.

“Ad Honorem” es un proyecto bajo el formato de falso documental o “mockumentary” con una tonalidad que va hacia la comedia. Se desarrolla y expone con sátira la realidad de muchos jóvenes que buscan trabajo y chocan con ambientes laborales deplorables que atentan contra sus derechos como practicantes.

La trama se encuentra ubicada en el contexto actual de la pandemia. Nuestra forma de interactuar cambió y se basó netamente en conexiones virtuales. De acuerdo con Montalva, el internet nos dió la facultad de incrementar nuestras relaciones sociales sin la necesidad de compartir el mismo espacio o tiempo, pero con una cercanía muy próxima y ágil (2020, p.75). Así, debido a las medidas de bioseguridad como la cuarentena y el distanciamiento social, todos debíamos recurrir a las redes sociales para poder seguir en comunicación con nuestro entorno. En esta misma línea, Montalva (2020) afirma lo siguiente:

La transformación virtual permite el papel ágil entre el emisor y el receptor, que ahora pasan a ser intérpretes de un nuevo ambiente comunicativo. En esta nueva plataforma las ideas, el texto y el discurso en la red se caracterizan por ser rápidos, asincrónicos o sincrónicos y muy flexibles para el entendimiento comunicativo (p. 71).

Bajo esta premisa, muchas empresas se vieron en la obligación de pasar sus labores presenciales a remotas. Por un lado, proporcionaban los equipos necesarios para la realización de las actividades, por otro lado, era un arreglo mutuo entre jefe y trabajador. Con el paso del tiempo, lo que inicialmente parecía algo particular y difícil de adaptarse, pasó a ser beneficioso para los empleadores. De acuerdo con Ramos, se determinó que hubo un aumento en el desempeño personal debido a elementos como flexibilidad de horarios y la autonomía en el desarrollo de las actividades (2020, p. 3).

Esto también se desplazó al ámbito educativo ya que hubo una postergación de clases para que hubiera una adaptación con nuevas plataformas de estudio. Durante esta época, muchos alumnos se han visto en la obligación de retrasar cursos o incluso de aplazar algún semestre de estudio debido a que el sector económico se vio muy afectado. En este sentido, también muchos alumnos se han visto en la dificultad de encontrar prácticas pre profesionales, requisito indispensable para lograr el egreso de la universidad. Sin embargo, incluso en épocas pre pandemia, el encontrar prácticas para alumnos siempre ha sido una situación difícil si es que

se buscaba que cumplan con los términos fundamentales como horario o sueldo acorde a la ley. Es más, existen empresas que aprovechando la coyuntura y la no presencialidad a las oficinas, ofrecen vacantes Ad Honorem inclusive, sin horario fijo pero con la condición de emitir su certificado de prácticas. Claramente muchos alumnos reflejan estas ofertas laborales como prioritarias ya que las consideran como más accesibles que donde sí podrían ofrecer lo fundamental para los trabajadores. Aquí se ven “entre la espada y la pared” pues para egresar si o si se necesita el certificado de prácticas y si pagan o no, lo pasarían a un plano secundario cuando en realidad no debe ser así.

Entonces relacionando esta coyuntura del COVID 19 con la situación laboral de los estudiantes, se complica más que ellos puedan cumplir sus objetivos. Así, como iniciativa grupal y a través de dinámicas de experiencias laborales, el orientar el proyecto al estilo de “mockumentary” se encargará de fusionar esta circunstancia de la realidad con situaciones ficticias.

3.2. REFERENCIAS AUDIOVISUALES

La principal referencia para la elaboración de este falso documental fue la serie “The Office”. Al momento de querer tomar este formato de proyecto, buscamos presentar las vivencias de los personajes, así como también testimonios propios, por lo que “The Office” nos aportó ese estilo en cuanto a la interacción de la cámara con los personajes. Por otro lado, también el tono de humor y sarcasmo que abarca la serie para el desarrollo del guión de “Ad Honorem”:

Como parte de las referencias, también se encuentran el documental “Oasis: Supersonic” (2016), las películas “Detachment” (2011), “Como en el cine” (2015) y “Cómo hackear a tu jefe” (2021). En sí, hemos tomado esta serie de piezas audiovisuales para encaminar el lado visual y de edición del proyecto, pues consideramos que el aporte de cada una resulta en el fake documentary que desarrollamos como propuesta inicial.

4. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL: ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO O AUDIENCIA

Para poder identificar al público objetivo con el cual buscábamos entablar una comunicación, tuvimos que primero reunirnos todos los miembros del equipo y compartir experiencias personales de nuestras vidas. En este proceso de **privacidad (intimidad)** donde nos empezábamos a conocer se tocó un punto en específico donde, la mayoría, se sintió identificada: las prácticas preprofesionales.

Siendo esto así, nuestro proyecto apuntó a generar un vínculo de empatía con un público que estaba conformado, principalmente, por una audiencia juvenil universitaria, la cual en su mayoría ha experimentado o va experimentar la realización de sus prácticas preprofesionales. Lamentablemente, en nuestra sociedad peruana, este suceso o proceso es un problema, debido a que una gran parte de jóvenes universitarios se ven explotados, abusados o engañados en los campos laborales donde realizan sus prácticas para poder graduarse o para poder poner un pie en el área laboral donde se quieren formar como profesionales. Asimismo, este problema se ha visto empeorado debido al contexto de la pandemia, el cual ha permitido que se den más tipos de abusos o aprovechamientos. En base a estos puntos fue que nuestro grupo consideró abarcar a este grupo de personas como nuestra principal audiencia para nuestro proyecto.

5. REALIZACIÓN

5.1. SINOPSIS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL

Vicente y Viviana son dos practicantes Ad Honorem en una empresa de turismo de forma virtual. Tras un anuncio dado por el gobierno sobre el regreso precavido a la presencialidad, Don Ignacio, jefe de esta empresa, decide que ambos protagonistas deben ir a grabar un spot

en exteriores, junto con el jefe del área, Reymundo. Evaluando los nulos beneficios que otorga la empresa y el peligro de exponer su salud en una época de pandemia, Vicente y Viviana tendrán que tomar una decisión, que podría costarles la ansiada firma de prácticas que necesitan para poder egresar de la universidad.

5.2. DESARROLLO DEL GUIÓN

5.2.1. PERFIL DE PERSONAJES

Perfil de Vicente

- Es un joven promedio que terminó la universidad en 7 años.
- Era popular en la escuela y universidad, tiene amigos, pero el 90% de ellos son solo amigos de juega, no amigos reales. La situación económica de su familia es favorable. Nunca le faltó nada.
- Es carismático, se toma las cosas con humor y dice las cosas con humor, sin embargo, en esta historia está pasando por una etapa complicada, ya que sus padres murieron hace pocos meses y ahora él vive solo en una casa grande.
- Al mismo tiempo, está frustrado por no encontrar trabajo en mucho tiempo y tampoco haber convalidado las prácticas. Cuando encontró un buen trabajo inició la pandemia, y perdió el trabajo sin siquiera haberlo empezado. Luego de eso consiguió un puesto de practicante ad honorem de forma virtual.
- Tiene un límite, sobre todo ahora que perdió a sus padres. Es decir, llega un punto donde deja el humor de lado.

Perfil de Viviana

- Viviana es una joven de provincia que vive sola en Lima.
- Su situación emocional, es que, debido a la pandemia, lleva sin poder salir de su habitación varios meses, sin ver a sus amigos, pero tampoco a su familia, ni a nadie.

- Es apasionada a su carrera como comunicadora, actualmente el dinero no es su prioridad, solo convalidar las prácticas y también ganar experiencia. Piensa que porque estudió lo que le gusta el mundo laboral será perfecto, todavía no ha chocado con la pared.
- Actualmente se encuentra trabajando como practicante ad honorem en una empresa donde poco a poco se siente fuera de lugar, y donde se da cuenta de la importancia y el valor de sus habilidades que no están siendo reconocidas (con dinero, o al menos empatía en relación a la pandemia)
- Es la menor de los personajes, sin embargo, a pesar de tener menos experiencias vividas que los demás, tiene una madurez mental que se refleja en sus acciones y palabras (piensa antes de hablar) Además de ser alguien responsable.

Perfil de Reymundo

- Un joven de 30 años, egocéntrico y con baja autoestima. Vive solo y aparenta tener la vida que le gustaría
- Lleva trabajando más de 5 años para Don Ignacio, gana menos del sueldo mínimo y es constantemente minimizado por su jefe. Tiene dificultad para afrontar los problemas, por lo que él justifica las acciones de Don Ignacio en su interior.
- Tiene un aire de superioridad con sus trabajadores, es con ellos con quienes más aparenta tener la vida que no tiene, además de desquitarse y mostrar su lado más antipático.
- No tiene metas porque no quiere admitir su realidad, él piensa que ya llegó al tope de sus logros. A pesar de todo lo anterior mencionado, fue un estudiante destacado y tiene muchas habilidades que lamentablemente no se pueden desarrollar más por sus problemas ya mencionados

Perfil de Don Ignacio

- Un hombre casado y con una hija, la empresa que tiene la ganó con el sudor de su frente, viene de provincia y cree fervientemente en Dios (en las paredes de su empresa hay citas bíblicas escritas)
- Es muy estricto con su dinero y conoce bien su lugar, él está por encima de los demás trabajadores de su empresa.
- Siempre cree tener la razón y sus decisiones son las únicas que importan, al nivel de poder cambiar los planes a último minuto, como, por ejemplo: le pide al área de diseño un prototipo de brochure, el área de diseño lo presenta, y Don Ignacio aprueba el prototipo, les da dos semanas para realizar el brochure y presentarlo en una exposición a los clientes. Llega el día de la presentación, faltan 2 horas para la exposición, el área de diseño ya tiene el brochure listo luego de mucho trabajo, y Don Ignacio llega a la empresa y dice “He traído este brochure, a ver chicos mírenlo, y prepárense para presentarlo en la exposición”. Don Ignacio no ha visto y ni siquiera preguntado por el brochure que mandó a hacer a su equipo de diseño, el jefe de área le comenta a Don Ignacio que tienen el brochure que él pidió y aprobó hacer, Don Ignacio lo mira unos segundos y dice “ah ya, sí muy bien, ok, pero usemos este”.
- No tiene facilidad de palabra, hace muchas pausas al hablar, sin embargo, si habla fuerte y trata a sus empleados como empleados. Intenta siempre sonar despreocupado.

5.2.2. DESCRIPCIÓN DEL UNIVERSO

En este cortometraje se pretende mostrar situaciones cotidianas que emulan una problemática presente en nuestro país, y que atraviesan muchos jóvenes estudiantes antes de convertirse en profesionales, o incluso ya siendo profesionales, en algunos casos.

Es por eso que necesitábamos que en Ad Honorem se muestre un universo diegético propio de la vida de dos estudiantes de comunicación audiovisual y las adversidades a las que se enfrentan en esta búsqueda de aprendizaje formativo como es el caso de las prácticas preprofesionales. Sumado a esto, también se ha contemplado la diégesis del contexto actual en el que vivimos, el cual ha llegado a cambiar nuestro panorama de aquí a futuro, es por ello que en nuestra historia, los medios de comunicación entre los personajes son digitales, como las videollamadas, notas de voz y mensajes. Así como la presencia de referencias actuales de sanidad como el uso del alcohol, mascarillas, e incluso una referencia más satírica como las galletas de murciélago.

5.3. PRODUCCIÓN

Desde mi cargo desempeñado como productor, debo resaltar que el más grande reto para la elaboración del cortometraje “Ad Honorem” ha sido la adaptación al nuevo contexto flexible.

Desde un inicio, y conforme se escribía el guión yo tenía que visualizar en mi mente la realidad con la que se iban a grabar las escenas y la manera en cómo se harían, ya que recién se estaba permitiendo la semipresencialidad y mayor flexibilidad con temas sanitarios, por lo que se propuso que el cortometraje sea un híbrido entre material registrado por nosotros a manera de Mockumentary, y también material virtual.

Planteada la propuesta, el paso siguiente fue realizar la planificación en cuanto a cronograma de trabajo, y tener en cuenta cómo se iban a realizar las fechas de grabación con el equipo, lo cual estará más detallado en los siguientes apartados.

5.3.1. Casting

Para los personajes de nuestro cortometraje hicimos una convocatoria de casting virtual por grupos de Facebook, a lo cuál tuvimos buena recepción teniendo entre 4 a 5 opciones por

personaje. Es así como, de acuerdo con el director, se decidió hacer el casting virtual solo con 3 opciones por personaje. Dicho casting se realizó por la plataforma zoom.

Hay que tomar en cuenta que nuestro cortometraje iba por un registro cómico, y se buscaba que los espectadores empaticen con los personajes, por lo cuál necesitábamos actores carismáticos y acordes al perfil de cada personaje. En ese sentido estos fueron los resultados:

Personaje: Vicente

Actor: Jesús Romero



Personaje: Viviana

Actriz: Lorena Reynoso



Personaje: Reymundo

Actor: Ángel Cavalie



Personaje: Don Ignacio

Actor: Rogger Cárdenas



5.3.2. Locaciones

En cuanto a las locaciones que fueron usadas para la realización de este cortometraje, han sido 3.

Casa de Daniel

Dir: Calle La Union 418, Los Geranios Comas

Esta fue la principal locación. Aquí se grabó la mayor cantidad de escenas, dado que Daniel, un miembro de nuestro equipo, ofreció la disponibilidad de su casa para grabar, ya que es

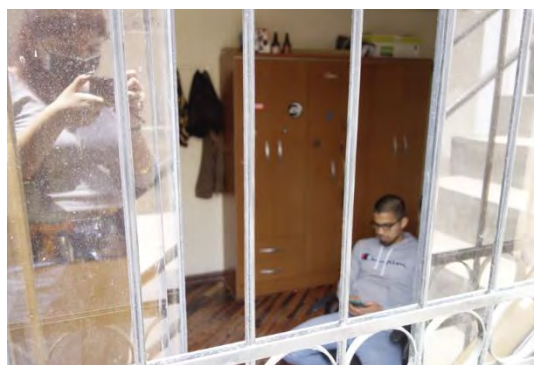
amplia y contaba con diversos espacios para el rodaje. Cabe recalcar que aquí solo se grabó con Vicente y Viviana en diversos turnos, y con los miembros necesarios del equipo.



Comedor Vicente



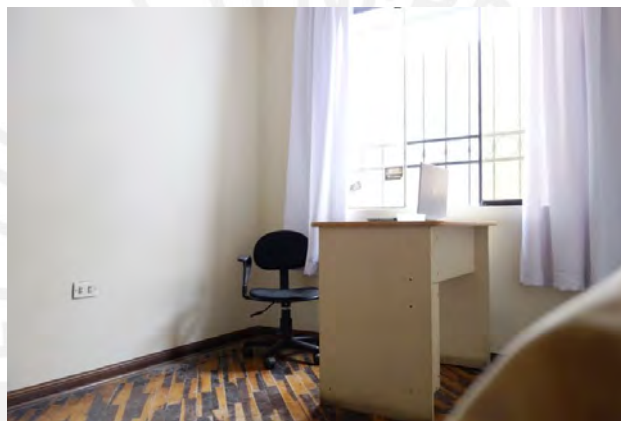
Cocina Vicente



Cuarto Vicente



Cuarto Viviana



Cuarto Entrevista Dana y Darío

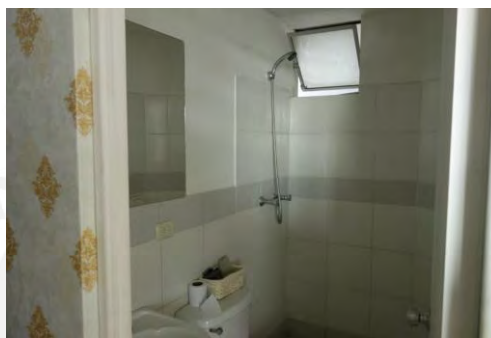
Casa de Ángel

Dir: Av. paso de Los Andes 685 torre B. Dpto 804 Pueblo Libre

Esta locación se utilizó para grabar las escenas de Reymundo, dado que es su departamento, en el cual vive solo, y tenía mayor comodidad y disponibilidad ahí.



Sala



Baño

Lomas del mirador

Esta es la última locación en la que grabamos, dado que solo se pensó grabar una escena como un spot de turismo malhecho, por lo cual necesitábamos un área verde.



5.3.3. Desglose de presupuesto

El detalle de nuestro desglose de presupuesto se divide en las dos fechas de grabación que tuvimos, siendo la primera fecha la más costosa ya que se grabó la mayor cantidad de escenas; y en la segunda solo se grabaron las escenas restantes, por lo cual los costos por persona, que equivalen, a 170 soles por alumno, fueron divididos en dos fechas. Cabe recalcar que todos estuvieron de acuerdo con el monto, considerando este proyecto como un gran esfuerzo por ser el último curso de carrera.

Área	Artículo	Precio (soles)
Arte	Diploma PS	2
	Galletas murciélago	18
	Yogurt	10
	Sopa instantánea	4
	Cinta	3
Producción	Almuerzos	120
	Catering	65
	Guiones	10
	Movilidad equipo	230
	Movilidad Actores	80

	Movilidad Lomas	60
Actores	Vicente	150
	Viviana	120
	Reymundo	60
	Don Ignacio	80
Total	1020	

5.3.4. Plan de rodaje

El plan de rodaje adjunto es sobre la primera fecha de grabación ya que se había coordinado grabar a tres de nuestros personajes y culminar sus escenas ese día. Para ello se contrató un servicio de movilidad por temas de comodidad y seguridad con los equipos. Esta movilidad partió desde la casa de nuestra compañera Stephany, quien recibió los equipos de la Universidad, y se desplazó hacia el departamento de Ángel, ahí se grabaron las escenas de Reymundo. Luego nos desplazamos a casa de Daniel en Comas, ahí empezamos a grabar las escenas de Viviana, y posteriormente de Vicente.

En cuanto a las escenas de Don Ignacio, estas fueron grabadas por zoom.

Respecto a la segunda fecha de grabación que fue en las Lomas de Amancaes, esta no requirió mayor plan de rodaje, ya que solo se coordinó la hora, con el actor y el director para el rodaje.

HORA	Nº PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	Utileria
07:00		Punto de encuentro casa de Stephany - Alistar todo			
07:30		Sale el bus rumbo a casa de Angel (Pueblo Libre)			
08:00		Llegamos a casa de Ángel - Comenzamos INSTALARNOS			
08:30	2	Comenzamos a grabar Esc 2	Toda la entrevista de Reymundo		Ropa formal
08:45	7.1	ESC3	REYMONDO Ya chicas, Don Ignacio ya se va a conectar así que no se vayan a ir...		Otra ropa

HORA	Nº PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	ATREZZO
08:55	7.3	ESC3	Videollamada Don Ignacio meiga		
09:10	12	ESC 5			
09:30	13	ESC6			
09:50	22	ESC 10			
10:15	23	ESC 10			

10:30	24	ESC 11			
10:45	25	ESC 11			
11	43	ESC 19			
11:15	44	ESC 19			
11:30	45	ESC 20	También grabar voces en off del plano 18 y 34		
12:00		Empezar a guardar equipos- ORDENAR			



12:30		Encuentro con los actores - Salida hacia Comas			
1:40 -2:00		Llegamos a casa Daniel - Descargar equipos - Pedir Almuerzo	Adrián va dando indicaciones a los actores		
2-2:40		Almuerzo	Aprovechar en acomodar equipos		
3:00	3	ESC2	Entrevista Viviana		
3:10	19	ESC 8	Viviana limpia su trípode y habla a la cámara		
3:20	18	ESC 8	Pantalla de Viviana y proceso de edición de videos		

3:30	20	ESC 9	Viviana se sirve una sopa instantánea y se sienta		
3:40	21	ESC 9	Entrevista a Viviana		
3:50	30	ESC 13	Viviana leyendo su pantalla y hablando a la cámara. [...] Viviana mira avergonzada a la cámara.		
4:00	33	ESC 15	Viviana se recuesta en su silla y abre su agua, luego se la toma.		
4:15	35	ESC 17	Se escucha el sonido de un paquete abriéndose. Viviana está abriendo encomiendas, tiene varias cajas por abrir. Saca una con una pequeña cámara digital vieja, luego saca una nota y la lee.		
4:30	36	ESC 17	Viviana saca mas cosas de la caja, un cable, unas pilas, lo deja la caja a un lado y agarra otra.		

4:45	37	ESC 17	Entrevista a Viviana		
5	38	ESC 17	Viviana empieza a llorar, mira a la cámara y se tapa de reojo con una mano.		
5:15	46	ESC 20	La cámara cae y pierde en el encuadre, pero no deja de grabar.		
5:25	49	ESC 21			
5:35	52	ESC 21	Viviana alista una mochila		
5:45	60	ESC 23	Entrevista a Viviana		

6:10	1	ESC 1	Vicente leyendo		
6:20	1.1	ESC 1	Vicente leyendo		
6:30	9	ESC4	Vicente (24) está en su cocina y mientras busca cereales y yogurt para preparar su desayuno le habla a la cámara.		
6:40	10	ESC4	Vicente se sienta en una mesa grande que tiene dos sillas más, se prepara el desayuno.		
6:50	11	ESC4	Vicente vacía el yogurt en los cereales que tienen forma de murciélago. Agarra el control y prende el televisor.		
7:10	17	ESC 7			

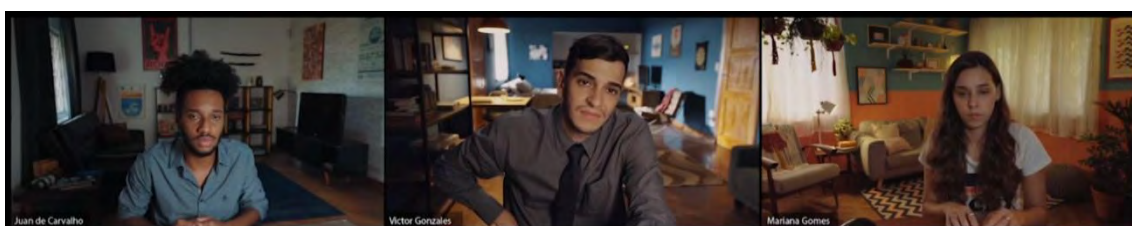
7:25	26	ESC 12	Vicente está en su habitación tocando la guitarra mientras espera que las fotos terminen de exportar y subir al servidor.		
7:35	27	ESC 12	Llega una notificación de la empresa y la abre. (Pantalla de Vicente)		
7:45	28	ESC 12	Vicente abre la foto y mira la lista. Luego de un momento se recuesta en su silla y se rasca una ceja, incómodo.		
8	31	ESC 14	Entrevista a Vicente		
8:15	34	ESC 16	Vicente se levanta de su silla y va hacia su cama. Su celular comienza a sonar. Vicente y Reymundo hablan por celular. [...] Reymundo cuelga y Vicente tira su celular a su cama.		
8:30	41	ESC 18	Vicente ha enviado un mensaje al chat personal de Don Ignacio. Se encuentra ansioso caminando por su habitación. Vicente se		

			sienta. Ve como el mensaje no ha sido leído. [...] Vicente se levanta bruscamente de su silla		
8:40	42	ESC 18	Vicente mira la entrada de su puerta, donde hay marcas con lapiz de medidas de altura y un escrito que dice "Vicente no deja de crecer" (cuando sus papás lo medían e iban marcando cuánto iba creciendo)		
8:45	47	ESC 20	Vicente cierra su laptop		
8:50	50	ESC 21	Vicente alista una maleta		
8:55	53	ESC 21	Vicente sale por su puerta		
9:15	61	ESC 23	Entrevista Vicente		

5.4. DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Para la realización de "Ad Honorem", se procuró mantener una estética visual orientada a la narración de la historia en sí misma. En este sentido, buscábamos conseguir planos que se adecuen a momentos cotidianos. Debido a que el proyecto se encuentra bajo un estilo híbrido en tanto capturas de pantalla como cámara en sí misma, recurrimos a referencias visuales tales como las películas "Cómo hackear a tu jefe" (2021), "Detachment" (2011) y "Como en el cine" (2015).

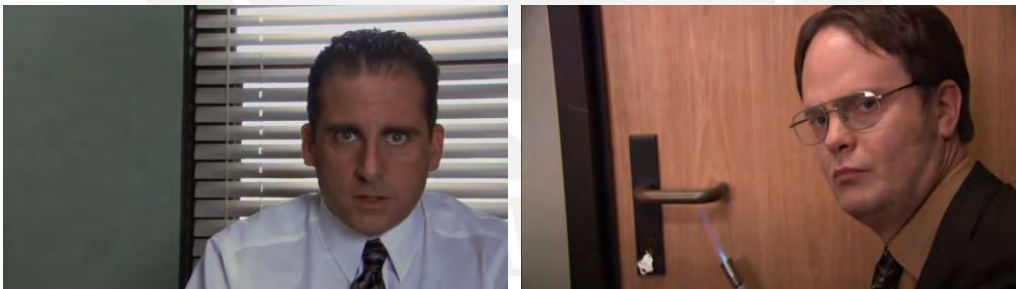
En primer lugar, "Cómo hackear a tu jefe" es una película brasileña situada en un constante seguimiento de videollamadas y capturas de pantalla. Este largometraje aportó a situar a nuestros personajes en tanto composición como también en la edición del proyecto.



Fuente: Cómo hackear a tu jefe (2015)

Lo que buscamos aquí fue la composición simétrica de los planos de videollamada. Para esto se recurrió a planos subjetivos fijos aludiendo a cámara web con poca profundidad de campo. De esta manera, destacar al personaje del fondo, aunque igual, hacer vista del arte de cada habitación para la distinción de cada uno.

En segundo lugar, tanto la película “Detachment” (2011) como la serie “The office” aportaron al estilo del proyecto. En este caso, lo que buscamos fue reflejar los movimientos de cámara con los actores y su interacción entre personajes. Se encontraba predominado por planos secuencia, movimientos de cámara y muy pocas veces cámara fija. Así, podríamos lograr imágenes más naturales y fluidas para las acciones que realizaban los personajes. Cabe resaltar también la composición de los planos: cuando los personajes hablaban frente a la cámara como plano de entrevista, se buscaba que ocupen dos puntos fuertes del encuadre en su propio espacio. Al mismo tiempo, en planos de seguimiento del personaje, no existía corte y toda la acción se plasmaba en plano secuencia tal como estas referencias audiovisuales.



Fuente: The Office (2005)

Por último, en la composición también seguimos la línea visual de la película peruana “Como en el cine” (2015). Abarcada por planos fijos y una fuerte tendencia a la ubicación del personaje

en los dos tercios del encuadre. Asimismo, la poca profundidad de campo que ocupan sus planos.



Fuente: Como en el cine (2015)

Así, esta mezcla de recursos dentro de la fotografía, contribuyó a que el ritmo de la historia se envolviera más entre el entorno, las acciones de cada uno de los personajes, la interacción y de esta manera, adentrar al espectador al desarrollo de la historia.

ILUMINACIÓN

Respecto al elemento visual de la iluminación, esta se trató con mucho cuidado a lo largo del cortometraje para que simule ser la luz “natural” del día y que, asimismo, sea de una calidad suave en los rostros de nuestros personajes. Con “natural” nos referimos a lo que las personas piensan que es natural cuando observan algo y, por ende, estos no deberían sentir que la escena está siendo iluminada de forma artificial. La temperatura de las luces que fueron empleadas a lo largo del cortometraje eran, principalmente, frías para aparentar la luz suave y fría del cielo nublado limeño. Cabe agregar, que las fuentes de luz que utilizamos tenían que ser grandes o estar lo suficientemente cerca de nuestros personajes para que la luz que les caía en el rostro fuera suave y no se sintiera que provenía de una fuente artificial. Finalmente, el contraste entre

la luz y las sombras era ligero, puesto que se estaba apuntando a conseguir una imagen suave e iluminada que transmitiera una atmósfera optimista y positiva, la cual nos sugería que los personajes no nos estaban ocultando nada.



Por ejemplo, para la iluminación del personaje de “Viviana” se utilizó una luz led aputure 300d con un softbox parabólico grande (pl90) posicionado encima de ella para iluminar su rostro de una forma agradable, bella y pareja. Esta luz nos sirvió para aumentar el nivel de exposición del rostro de la actriz y, asimismo, para aparentar que esa luz suave provenía de la ventana de su habitación, lo cual iba de acuerdo a la propuesta de una iluminación “natural” en dirección de fotografía. Cabe destacar que la técnica de iluminación que se empleó para este plano es conocida en el mundo cinematográfico como “butterfly lighting” debido a la sombra que se genera debajo de la nariz del sujeto, la cual tiene la forma de una mariposa.



Por otro lado, en este plano se utilizó la misma luz del aputure 300d con su softbox parabólico para llamar la atención del espectador en el personaje, dado que a pesar de que a su costado habían unas puertas con vidrio transparente que permitían la entrada de luz, estas no generaban el nivel de exposición suficiente para que resaltaré nuestro actor. Por ello, posicionamos la luz a 45° de la cámara de su lado derecho y, además, direccionando la luz al actor con un ángulo ligeramente picado para generar el triángulo invertido de Rembrandt en la mejilla del actor. Por último, la luz es tan suave que parece que proviene de la misma fuente de luz natural y, de este modo, no llama la atención del espectador o lo alerta de que está siendo iluminado de forma artificial.

6. SOSTENIBILIDAD

6.1. Plan de distribución

Respecto a la distribución que tendrá nuestro cortometraje, primero apuntamos a una correcto visionado y proyección para fines del curso de proyecto.

Posteriormente, se pretende enviar nuestro producto audiovisual a distintos festivales que hemos mapeado en la siguiente lista:

Festival Cine Render Lima Perú (17 al 24 de febrero de 2022)

Este Festival busca ser un espacio de exhibición, reflexión y difusión de obras audiovisuales universitarias y de jóvenes cineastas.

Festival internacional de Cortometrajes universitarios Cortos de Vista 2021

Apuntamos a este festival, ya que está segmentado solo en cortometrajes universitarios peruanos. Asimismo, porque es parte de la selección de estímulos económicos del Ministerio de cultura para promover el cine peruano.

Festival Lima Alterna

Tenemos mapeado este festival, ya que si bien nuestro cortometraje podría definirse más como una ficción, posee el estilo mockumentary, por lo cual podría encajar con las categorías de documental que ofrece este festival.

Festival Internacional de Cine Documental y Cortometrajes de Bilbao

También apuntamos a un plano internacional en el cual nuestro cortometraje pueda ser difundido, es así que esta sería una gran opción, ya que, tiene la categoría de cortometrajes no mayores a una duración de 30 min, y aparte es de habla hispana.

Festival de Cine de Huelva

En el ámbito internacional, también hemos podido mapear este festival, el cual tiene como requisito que la obra pertenezca a países de habla iberoamericana. Cuenta con la categoría de documentales.

7. REFLEXIONES FINALES

A partir del proyecto audiovisual realizado, consideramos que toda idea parte de un proceso creativo. En nuestro caso tuvimos una idea inicial que fue mutando a partir de reuniones y encuentros virtuales entre los miembros del grupo y fue en este compartir de ideas en el cual puedes llegar a conectar con el otro y darte cuenta de lo mucho que tienen en común, en nuestro caso fue nuestra perspectiva generacional de cara a nuestras experiencias laborales, y más específicas, las prácticas.

De esta forma dicha idea llega más concreta y toma forma de acuerdo con el contexto en el que nos ubicamos, en este caso, la pandemia y las repercusiones sociales que está y seguirá ocasionando por algún tiempo más.

Planteadas estas premisas, nos dimos cuenta de que era importante abordar esta problemática situacional y generacional tomando como personajes a nosotros mismos, porque si bien sólo tenemos dos personajes practicantes, hay que mencionar que estos poseen un poco de cada uno de los miembros del grupo.

Entonces, parte del proceso creativo también fue escoger el modo en cómo contarlo, y la manera más efectiva y comprobada es que a veces funciona burlarse de las desgracias propias; y esto, es justamente lo que buscamos, que pareciera tan absurdo para que cuando un

espectador lo vea, sienta eso, y empatice con nuestros personajes, con nuestra historia, y lo reflexione con la realidad, que es la de muchos jóvenes en busca de empleo al terminar sus carreras.

Finalmente, también mencionar el reto de poder sobrellevar un proyecto de fin de carrera con este nuevo contexto y la adaptación de esta nueva realidad en la ficción, como fue el caso del uso de alcohol, las mascarillas, o el uso de plataformas virtuales para comunicarse, los cuales son elementos que apropiamos de la realidad y funcionan porque crean una atmósfera diegética de acuerdo con lo que se plantea, y que se volverá inconsciente su uso en futuras producciones.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Montalva, A. (2020). Los desafíos de la comunicación virtual en tiempos de pandemia. *Cultura*, 34, 69–76.

Ramos, V. (2020). Teletrabajo en tiempos de COVID 19. *Revista Interamericana de Psicología*. Vol. 54, No. 3

9. ANEXOS

9.1. ANEXO 1: GUIÓN LITERARIO DEL PROYECTO

ESCENA 1. INTERIOR. DÍA

Se ve la pantalla de la laptop de Vicente abriendo su correo.

VICENTE (Leyendo en off)

“Buenos días estimado Vicente, primero que nada, agradecemos tu interés en trabajar con nosotros y te felicitamos por haber sido seleccionado entre muchos candidatos. Tras el anuncio realizado por el presidente el día de ayer, lamentamos comunicarte que pondremos en pausa la actividad en la empresa hasta nuevo aviso, por lo que se nos será imposible comenzar a trabajar contigo debido a la coyuntura. Te deseamos la mejor de las suertes...”

(Se interrumpe) Me voy a la mierda.

ESCENA 2. INTERIOR. DÍA

Vicente, Viviana, Dario y Danna se encuentran haciendo una entrevista de trabajo vía zoom. El encargado de la entrevista es Reymundo, el encargado del área de comunicaciones.

REYMUNDO

Muy buenos días, mi nombre es Reymundo, estoy a cargo del área de comunicaciones, como sabes este es un puesto de practicante ad honorem 100% virtual, por favor preséntate

VIVIANA

Me llamo Viviana Jara, estoy en mi último año de universidad.

DARIO

Dario Flores, tengo 26 años.

VICENTE

Mi nombre es Vicente Urrutia.

DANNA

Hola, soy Danna Gutierrez REYMUNDO

Los requisitos que pedimos son dominio del paquete de Adobe, animación 3d, diseño gráfico, nivel básico en ofimática y haber tenido puestos similares anteriormente, no excluyente por supuesto

DARIO

Por supuesto, he trabajado en diversos puestos similares,

¿ustedes cuentan con la última versión de adobe? Porque hay ciertos plug ins y overlays que no todas las empresas tienen, como por ejemplo esos que paga la universidad y cuestan un platal (sigue hablando)

VICENTE

Si, estudie comunicación audiovisual, pero sí, he trabajado como diseñador gráfico

REYMUNDO

Recalcar que la empresa no brinda equipos, tienen que usar los suyos, ya sea laptop o computadora

DANNA

Tengo una mac, pero para ser sincera, (señalando su CV) sinceridad, una de mis virtudes, no me gusta editar, prefiero proponer ideas, o grabar quizás.

VIVIANA

Tengo todos los equipos y la disponibilidad necesaria, realmente me gustaría trabajar con ustedes (comienza a sonar de la calle un ropavejero) Tamare...
¡Perdón! Como decía, realmente quiero entrar a la empresa.

REYMUNDO

Los horarios son de 8 de la mañana a 7 de la noche, tienen un break de media hora a las 12 para poder almorzar.

VICENTE

Wow, eso, eso me parece bastante razonable, como le mencioné ya culminé mis estudios, así que sea cual sea el horario, incluso si fuera absurdo, me puedo adecuar

DARIO

Normal, conozco editores que se dedican solo a eso y ellos incluso trabajan muchas mas horas, como un excompañero que se quedaba en la empresa y dormía ahí porque los archivos que renderizaba eran muy pesados, aunque como nosotros usaremos nuestros propios equipos imagino que no trabajaremos con videos de tan alta calidad, bueno no hay problema (sigue hablando)

REYMUNDO

Perfecto, imagino que enviaste el video y la imagen editada en relación a la empresa que te pedimos de prueba para terminar de evaluar tu postulación, así que en base a eso y esta entrevista te estaré avisando durante la tarde si quedaste o no para el puesto.

VIVIANA

Sí, muchas gracias Reymundo.

DANNA

Envié unos videos grabados, pero no están editados, porque como te comenté, soy más de preproducción que post...

DARIO

Ok, gracias

VICENTE

Hasta luego, gracias

Vicente se levanta, esta en pijama de la cintura para abajo, voltea de inmediato y medio tropezándose apaga la cámara.

AD HONOREM

ESCENA 3. INTERIOR. TARDE

Don Ignacio (52) organiza una reunión virtual de emergencia con el equipo audiovisual de la empresa. Reymundo (29), el encargado del área se encarga de crear el link y avisar a sus compañeros.

REYMUNDO

Ya chicos, Don Ignacio ya se va a conectar así que no se vayan a ir, ya sé que hace 15 minutos era la salida, pero así es el trabajo.

Don Ignacio se conecta a la reunión desde su auto. Todos están con la cámara y el micrófono apagados.

DON IGNACIO

(Haciendo pausas muy seguidas debido a que está conduciendo)

Hola, hola, muchachos, buenas tardes, ¿cómo están? Reymundo me dijo que al parecer ya se está permitiendo la presencialidad en algunas empresas. En nuestro caso nos hemos sabido adecuar bien estos últimos meses a la virtualidad, pero se me ocurre que podríamos aprovechar esta oportunidad para hacer algo bien elaborado, estaba pensando que podrían juntarse con Reymundo en un bosque, o no sé un parque, un área verde, y que se graben entre ustedes promocionando la empresa de turismo. Quizás por ahí poner unas tomas de la ruta, no sé, ya ingéniense ustedes, pero que sea un buen spot. Yo le voy a enviar la llave de la oficina a Reymundo para que saquen los equipos y ya a él le voy a dar más detalles. Bueno ahorita estoy conduciendo, solo era una llamada rápida para que lo hagan, algo simple nomás, o si no quédense ustedes en la reunión y coordinen, y ya me envían en una hora un guion.

REYMUNDO

Don Ignacio, está bien, pero la salida fue hace ya casi 30 minutos.

DON IGNACIO

Ah, que, ¿ya es su salida? ¿tan temprano salen? Ya bueno entonces ya mañana será pues, coordinan ahí con Reymundo y me avisan, chau chicos, bendiciones.

Don Ignacio cuelga.

REYMUNDO

Bueno chicos ya mañana estamos hablando, vengan con ideas.

Todos los demás se desconectan. Viviana (21) cierra su laptop, se recuesta en su silla y se comienza a morder la uña tornando su expresión cada vez más incómoda.

ESCENA 4. INTERIOR. DIA

Vicente (24) está en su cocina y mientras busca cereales y yogurt para preparar su desayuno le habla a la cámara.

VICENTE

(Mientras revisa los cajones)

Hace como dos años aproximadamente que llevo buscando prácticas preprofesionales, para poder egresar de la universidad.

Vicente saca una caja de cereal y va hacia la mesa.

VICENTE

Hace como 7 meses y una semana conseguí una entrevista de trabajo, y me contrataron.

Vicente va hacia la refrigeradora y saca un yogurt.

VICENTE

Hace 7 meses menos una semana, decretaron cuarentena en todo el mundo, y bueno, perdí el trabajo que nunca empecé.

Vicente se sienta en una mesa grande que tiene dos sillas más, abre la caja de cereales y vacía un poco en su plato.

VICENTE

Y hace 6 meses que trabajo gratis para Don Ignacio.

Vicente abre el yogurt

VICENTE

(Aclarando) Ad Honorem, Ad Honorem.

Vicente vacía el yogurt en los cereales que tienen forma de murciélago. Agarra el control y prende el televisor.

ESCENA 5. INTERIOR. DIA

REPORTAJE

A pesar de que se permitió la presencialidad en algunas empresas, la OMS recomienda a los respectivos dueños y gerentes, evitar la salida de sus trabajadores a menos que sea extremadamente necesario.

Viviana está sentada en su cama viendo la TV, mordiéndose las uñas con la misma cara incómoda.

REYMUNDO

(En off)

Don Ignacio no suele ver las noticias, de hecho, suele enterarse de todo a último momento.

ESCENA 6. INTERIOR. DIA

Reymundo esta frente al espejo terminando de alistarse para entrar al trabajo.

REYMUNDO

Y yo tuve la grandiosa idea de contarle que la presencialidad ya estaba permitida.

Reymundo deja el peine y gira hacia la cámara.

REYMUNDO

Lo sé, no fue muy inteligente de mi parte.

Reymundo mira su reloj y comienza a caminar rápido hacia su habitación.

REYMUNDO

(Mientras camina y voltea cada un poco a la cámara)

Y probablemente los chicos me estén odiando en este momento. Pero, siempre hay que ver el lado positivo de las cosas, organizarse.

Reymundo llega a su habitación y se detiene para hablarle a la cámara.

REYMUNDO

Por ejemplo, hoy no haré más que organizar esa reunión, porque deje toda la noche exportando mis trabajos por adelantado, y quiero poder transmitirle eso a los chicos.

La cámara encuadra el monitor de Reymundo que tiene la pantalla de color azul (se malogró su pc), y vuelve a encuadrar a Reymundo, quien ahora tiene una cara incómoda y de vergüenza. Intenta decir algo, pero simplemente se sale del cuadro hacia su computadora.

ESCENA 7. INTERIOR, DÍA

Se muestra una foto siendo editada en Photoshop desde la laptop de Vicente.

VICENTE

(mientras edita)

Tengo un talento con el Photoshop, y mi trabajo es muy importante, básicamente me encargo de editar y apadrinar fotos para la empresa.

Se muestra el proceso de trabajo de Vicente en la pantalla.

VICENTE

Con apadrinar me refiero a descargar fotos de internet, fotos de stock y hacer que parezcan como si fueran originalmente nuestras.

Se muestran fotos de paisajes turísticos en todo el mundo

VICENTE

¿Qué sí me parece que está mal? No, es decir, imposible salir a tomar nuestras propias fotos. (Aclarando) La pandemia

Se muestra como Vicente borra el logo y las marcas de agua en Photoshop de las fotos de stock

VICENTE

Bueno sí, podríamos al menos comprar las fotos (pausa), o podrían pagarme.

Se muestra una notificación en la pantalla de la laptop, Vicente le da click y se abre un chat grupal de la empresa.

ESCENA 8. INT. DÍA

MENSAJE DE VOZ DE REYMUNDO

Colegas, he tenido unos problemas técnicos con mi computadora, por lo que Don Ignacio me está enviando otra, así que haremos la reunión una hora antes de acabar la jornada laboral. Me envían sus avances de hoy por aquí, gracias.

Viviana deja de mirar su pantalla y sigue limpiando la galleta de su trípode.

VIVIANA

(sin dejar de mirar su galleta)

Al parecer eso de que usáramos nuestros propios equipos, solo aplicaba para los practicantes.

Viviana pone la galleta en el trípode y lo acomoda

VIVIANA

(Mirando a la cámara)

O bueno no sé, quizás al otro chico también le enviaron una computadora, (pausa) quizás hasta le pagan.

Comenzamos a ver videos de turismo, con transiciones y animaciones.

VIVIANA

Logré agarrar esta chamba por el video de prueba que envié, o eso quiero pensar, porque tengo cero experiencia, y pedían un montón de cosas.

Se ve el proceso de viviana editando videos en premiere y after effects.

VIVIANA

(en off)

¿Apadrinar? No, o sí, no, yo no hago nada ilegal porsiacaso, edito lo que me dan. (pausa)

Amo lo que hago

¿sabes? Se editar desde antes de la universidad, me apasiona. No es tanto por el dinero.

(en cámara)

Y no porque sea pituca, postulé a absolutamente todos los puestos disponibles que encontré en internet, de mi carrera por supuesto. Algunos pagaban muy poco, u otros incluso nada, solo te ofrecían “experiencia”. Pero lo que yo quería era precisamente eso, la experiencia.

ESCENA 9. INT. TARDE

Viviana se está sirviendo una sopa instantánea. Camina de vuelta a su cuarto

VIVIANA

(mientras se sienta frente a su laptop) Incluso había uno que ofrecía masajes.

Se muestra ese anuncio y otros más.

VIVIANA

Puedes cortar esto y unirlo a lo que estaba diciendo, porque sé que hice una pausa de más de media hora.

ESCENA 10. INT. TARDE

Suena el timbre, Reymundo abre la puerta y recibe su almuerzo por delivery. Luego va hacia su habitación, deja el delivery sobre su cama, y termina de conectar el último cable del CPU. Da click en el botón de encender y una vez que la pantalla prende se pone de pie.

REYMUNDO

Excelente.

Se ve en la pantalla como Reymundo está buscando múltiples opciones de lugares para ir con el equipo audiovisual.

Reymundo almuerza mientras apunta en un block de notas y mira su pantalla a la vez.

REYMUNDO

Yo también fui practicante alguna vez, aquí, Don Ignacio me dio la oportunidad, y trabajé ad honorem dos años.

Se muestran fotos de Reymundo en la universidad y también en la empresa de turismo donde trabajo presencialmente, se ve más joven, sin barba y con ropa bastante grande.

REYMUNDO

(mientras mira su libreta, la pantalla y de vez en cuando a la cámara)

Mis prácticas las convalide en 6 meses aproximadamente, pero luego de eso Don Ignacio me dijo que estaban completos, pero que podía hacer una línea de carrera.

Finalmente, el jefe de comunicaciones renunció, y ahora estoy aquí, con un trabajo estable, casi con 5 años en la empresa y con mi propio sueldo.

La luz se va.

ESCENA 11. INTERIOR. TARDE

Reymundo está en el baño hablando por teléfono.

REYMUNDO

Estimado, todavía no se ha cumplido la fecha límite. (pausa) Yo sé que estoy atrasado con mis pagos, pero si me cortan la vía por donde trabajo no voy a poder pagar nada.

¿Aló?

Reymundo se da cuenta que la cámara lo está grabando. Apaga la pantalla de su celular y

cierra la puerta.

REYMUNDO

(A la cámara)

Me pagan menos del sueldo mínimo.

ESCENA 12. INTERIOR. TARDE

Vicente está en su habitación tocando la guitarra mientras espera que las fotos terminen de exportar y subir al servidor. Llega una notificación de la empresa y la abre.

MENSAJE ESCRITO DE REYMUNDO

Buenas tardes colegas, sigo con problemas técnicos en mi oficina por lo que pospondremos la reunión para el día de mañana, todos con cámara y micrófono prendido. Mientras tanto pude realizar una lista tentativa de lugares a los que podríamos ir, adjunto la foto de la lista (de su libreto) Investiguen más sobre estos lugares para llegar con ideas el día de mañana. Saludos cordiales.

Vicente abre la foto y mira la lista. Luego de un momento se recuesta en su silla y se rasca una ceja, incómodo.

ESCENA 13. INTERIOR. TARDE

Viviana comienza a googlear lugar por lugar, los primeros dos de la lista no le gustan a primera vista. El tercer lugar le llama la atención y comienza a mirar fotos.

VIVIANA

No sé si ir, me siento una cojuda, como si me estuviera poniendo a disposición de que se aprovechen de mí, ¿me entiendes? Si me despiden buscaré otras opciones. No sé, quizás me vaya donde ofrecían masajes. (pausa mientras se queda mirando la pantalla)

Se muestra la pantalla de Viviana scrolleando en Google, hasta que se detiene en una noticia que pasó unos meses antes de la pandemia, lo abre.

VIVIANA

¿Has visto los videos de Dross? (A la cámara) Me encantan este tipo de noticias, escucha esto.

(en off, mientras se muestran imágenes de la noticia)

“Trágico accidente de tránsito cerca de las lomas verdes termina en desgracia familiar con un solo sobreviviente. Aproximadamente a la 1:00 am de la mañana, una familia se encontraba volviendo de vacaciones. Debido a las altas horas de la noche y la falta de señalización en las curvas, un camión de carga chocó inminentemente contra el pequeño auto, en el que se encontraban un joven de 23 años junto a sus padres. La muerte del chofer y los padres fue inmediata, sin embargo, el joven que iba en el asiento trasero, solo perdió

la consciencia y en estos momentos se encuentra en el hospital. El sobreviviente ha sido identificado como Vicente Urrutia Arellano...”

Viviana mira avergonzada a la cámara. ESCENA 14.

INTERIOR. TARDE

VICENTE

(a la cámara) Sí... no voy
a ir.

ESCENA 15. INTERIOR. TARDE

DON IGNACIO (MENSAJE DE VOZ AL GRUPO DEL TRABAJO)

Buenas tardes muchachos, como ya se comentó, Reymundo está teniendo muchos problemas técnicos, he revisado los mensajes de hoy y también la lista que han enviado, y creo que la mejor opción sería las lomas verdes, tiene la apariencia que me estaba imaginando cuando propuse este proyecto. Mañana terminan de coordinar y me arman un guion en ese lugar, ya no tienen que escoger, ese queda. No demoren porque este mismo fin de semana ya deberían estar grabando. Bendiciones.

REYMUNDO (MENSAJE DE TEXTO)

Si Don Ignacio, mañana con los chicos nos quedaremos un par de horas más para tener el proyecto listo.

Viviana se recuesta en su silla y abre su agua

VIVIANA

(Mirando a la cámara)

Esta loco ese pata, ya trabajo gratis y me quiere aumentar las horas...

Viviana toma su agua.

VIVIANA

Oye, pero ¿y el chico? ¿Vicente? ¿Debería decir algo?

VICENTE (MENSAJE DE TEXTO)

Buenas tardes Don Ignacio, no me podré quedar las dos horas, pero tendremos todo listo lo más pronto posible.

ESCENA 16. INTERIOR. TARDE

Vicente se levanta de su silla y va hacia su cama. Su celular comienza a sonar.

REYMUNDO

(Por la llamada

Aló Vicente VICENTE
Buenas tardes Reymundo REYMUNDO

Vicente mañana todos nos tenemos que quedar las dos horas, si tienen un inconveniente preferiblemente me lo escriben al privado, no en el grupo general.

VICENTE

(Pausa, mira a la cámara) Tienes razón Reymundo, disculpa, bueno no podré quedarme las dos horas mañana.

REYMUNDO

¿Por qué?

VICENTE

Tengo unos trabajos pendientes.

REYMUNDO

Vicente nosotros trabajamos para Don Ignacio, tenemos que cumplir con las expectativas de la empresa, el les está dando una gran oportunidad tanto a ustedes como a mí.

VICENTE

(bajando el teléfono y hablando bajo) Que te cache pe REYMUNDO

¿Cómo? VICENTE

Que sí, está bien Reymundo, mañana estaré en la reunión. De todas formas, siento que lo terminaremos antes.

REYMUNDO

Esa es la idea, vienes con ideas, hasta mañana.

Reymundo cuelga, Vicente tira el celular a su cama.

ESCENA 17. INTERIOR. TARDE

Se escucha el sonido de un paquete abriéndose. Viviana está abriendo encomiendas, tiene varias cajas por abrir. Saca una con una pequeña cámara digital vieja, luego saca una nota y la lee.

VIVIANA

“Esperamos que te sirva para tu trabajo, papá y mamá”

Viviana saca mas cosas de la caja, un cable, unas pilas, lo deja la caja a un lado y agarra otra.

VIVIANA

Mis papás siempre me mandan encomiendas, solo que esta vez se han acumulado, por la cuarentena y todo eso, recién me han llegado varias. A pesar de que no querían que venga a Lima, mis papás siempre me apoyan, son muy lindos.

Se muestra un video publicitario de la empresa de turismo donde trabaja VIVIANA

VIVIANA

(Leyendo) “Vimos el video que nos enviaste, tu papá dice que nos podemos ir de viaje todos, averigua los pasajes, quizás te hacen un descuento”

Viviana empieza a llorar, mira a la cámara y se tapa de reojo con una mano.

VIVIANA

(a la cámara) Deja de grabarme

La cámara cae y pierde en el encuadre, pero no deja de grabar.

VIVIANA

(pensando que ya no la están grabando)

Si iba a ser así (pausa) entonces al menos que no sea gratis.

ESCENA 18. INTERIOR. TARDE

Vicente ha enviado un mensaje al chat personal de Don Ignacio. Se encuentra ansioso caminando por su habitación.

MENSAJE DE TEXTO DE VICENTE

“Buenas tardes Don Ignacio, soy Vicente Urrutia, practicante del área de comunicaciones. Le escribo para pedirle por favor que cambie el lugar de destino que escogió para la grabación del spot publicitario. Esto debido a que en este lugar sucedió el sensible fallecimiento de mis padres hace unos meses. Gracias por su comprensión”

Vicente se sienta. Ve como el mensaje no ha sido leído.

VICENTE

... No me contesta Vicente se

levanta bruscamente de su silla

VICENTE

Ni siquiera lo va a leer, es un pendejo

Vicente mira la entrada de su puerta, donde hay marcas con lapiz de medidas de altura y un escrito que dice “Vicente no deja de crecer” (cuando sus papás lo median e iban marcando cuánto iba creciendo)

ESCENA 19. INTERIOR. DIA

Comienza a sonar la llamada de un videochat. Se ve la cámara de Don Ignacio prenderse.

DON IGNACIO

Reymundo

REYMUNDO

Muy buenos días Don Ignacio DON

IGNACIO

¿Cómo van con el tema de la grabación? ¿ya han ido?

REYMUNDO

No Don Ignacio no hemos ido todavía, ya con los chicos nos vamos a terminar de organizar hoy para ir el fin de semana.

DON IGNACIO

Ah ya, bien bien REYMUNDO

(mostrando una filmadora vieja)

Si Don Ignacio, más bien, quería comentarle que ya fui a ver los equipos de la oficina, y creo que no serán suficientes para poder grabar el spot.

DON IGNACIO

Pero ¿los practicantes tienen sus propios equipos no? Eso se pidió en los requisitos cuando hicimos la convocatoria.

¿Les has preguntado?

REYMUNDO

No Don Ignacio, todavía, es decir, si tienen sus equipos, pero todavía no les he comunicado que los tienen que llevar

DON IGNACIO

Ok, les dices ¿algo más? ¿ya tienen el guion?

REYMUNDO

Tengo una idea tentativa, y espero complementarla hoy con los chicos

DON IGNACIO

Ya, pero no demoren, yo pensé que ya lo habían grabado y todo

REYMUNDO

Si Don Ignacio, sobre el tema del transporte y los pasajes, quería saber si había un presupuesto para hablarlo con contabilidad

DON IGNACIO

Pero tu tienes tu carro ¿no?

REYMUNDO

... Sí, sí, yo tengo mi carro DON

IGNACIO

Perfecto, entonces puedes recoger y llevar a los chicos, ya luego el tema de tu combustible lo vemos a fin de mes cuando te pagamos.

REYMUNDO

Está bien Don Ignacio DON

IGNACIO

Bueno, cuéntame tu idea rápido, ya para irme que tengo muchas cosas que hacer.

REYMUNDO

Bien, esta es la idea, estaba pensando en ir grabar a unas lomas, un spot simple de 30 segundos, con Viviana y Vicente como protagonistas, ambos hablando sobre las bondades de la empresa, los banners con sus nombres los haría luego Vicente ya que el también sabe de diseño gráfico. Y podríamos utilizar su drone para hacer tomar desde el aire y grabar quizás un bus en medio de la pista, sería esperar hasta que pase uno.

ESCENA 20. INTERIOR. TARDE

Reymundo continúa contando su idea, pero esta vez los receptores son Viviana y Vicente.

REYMUNDO

Entonces Viviana llevas tu cámara, y tu Vicente llevas tu drone, sobre el transporte no se preocupen, Don Ignacio ya me ha provisto de un auto para que vayamos. ¿Tienen alguna duda o sugerencia quizás?

Viviana y Vicente se quedan callados

REYMUNDO

Bien si no hay dudas entonces mañana Viviana estoy pasando por ti a las 4 am y Vicente a ti a las 5 am

VICENTE

Reymundo, en mi caso no te tienes que preocupar por recogerme, yo conozco el lugar y

tengo un tío que me puede llevar

REYMUNDO

¿Seguro?

VICENTE

Sí, además es más por un tema de seguridad de mis equipos REYMUNDO
(piensa un poco) ... ok, esta bien, si, pero no llegues tarde, Viviana entonces solo pasaría por ti

VIVIANA

No, no te preocupes por mi tampoco, como no nos habías comentado sobre el tema de transporte, ya había provisto la forma en cómo llegar al lugar

REYMUNDO

¿Y cómo vas a ir?

VIVIANA

Tengo mi carro, además de ahí me tengo que ir a otro lugar por unos asuntos personales.

REYMUNDO

¿Tienes carro? Ok, está bien, pero llegar tarde no es una opción. O se verá gravemente afectado en su evaluación

VICENTE

Disculpa Reymundo ¿Cuál evaluación?

REYMUNDO

De prácticas, recuerden que soy yo quien tiene que firmar sus papeleos.

Vemos a Vicente cerrar su laptop. Vemos a Viviana cerrar su laptop.

ESCENA 21. INTERIOR. MADRUGADA

Viviana esta alistando una maleta, esta metiendo sus equipos de trabajo. Vicente también esta preparando una maleta. Reymundo esta acicalándose frente a su espejo practicando gestos de director. Viviana y Vicente salen por su respectiva puerta cada uno (Viviana de su habitación y Vicente de su piso) ambos con una maleta en mano.

Finalmente, Reymundo agarra las llaves de su auto y también sale de su departamento.

ESCENA 22. EXTERIOR. DÍA

Reymundo esta parado en medio de la nada mirando la hora en su celular, cortamos a Reymundo intentando llamar a ambos practicantes, nadie le responde, cortamos a Reymundo sentado con una llamada en altavoz sonando que los números que marca no están disponibles.

REYMUNDO

Me voy a la mierda

Reymundo abre su mochila, rebusca y saca la vieja filmadora que encontró en la oficina de Don Ignacio. La mira, se pone de pie. Hace un gesto de “ya que chucha” y comienza a caminar.

ESCENA 23. INTERIOR. DIA

Viviana y Vicente hablan frente a la cámara mientras se intercalan con el spot (muy malo hecho por Reymundo solo) y las escenas mal grabadas del spot también. Comienza el spot.

VIVIANA

(riéndose) Ya quisiera tener carro, no pensaba estar a solas con Reymundo en medio de la nada. Era obvio que Vicente no iba a ir.

Spot.

VICENTE

Me di cuenta que estar en ese trabajo y estar desempleado era lo mismo, esas prácticas pueden esperar... el dinero solo se me está acabando ¿sabes?

Spot.

VIVIANA

¿Ah la maleta? Me salió un freelance, para grabar un quinceañero covid.

Spot.

VICENTE

No, no me mude a ninguna parte, Reymundo asumió que iba a llevar mi drone, pero como no me pagan, yo ya lo había puesto a la venta hace varias semanas, menos mal que me la compraron

Spot.

VIVIANA

Fue divertido, estaré yendo a más eventos de este tipo Spot.

VICENTE

Tengo una entrevista de trabajo, ¿qué te parece eso?

Spot.

VIVIANA

Suma a mi portafolio (pausa) o sea tampoco me pagan Spot.

VICENTE

La entrevista es en bembos (pausa) sí, mis padres estarían orgullosos.

FIN.

