

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



Ollas en acción: La integración social como el cambio para el  
AA.HH Santa Isabel (Lima)

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller  
en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en  
Comunicación para el Desarrollo presentado por:

**Paula Victoria Wong Zevallos**

**Cecilio Martin Calderon Gomez**

**Angel Roberto Riofrio Jacinto**

**Andrea Miranda Arrelucea Suarez**

**Alejandra Valentina Mendoza Castillo**

Asesora:

**Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro**

Lima, 2021

## **Resumen**

La presente investigación, se realizó con dirigentes de las ollas comunes del Asentamiento Humano de Santa Isabel, quienes trabajan para enfrentar la crisis alimentaria, económica y social provocada por la pandemia del Covid-19 en Perú. Esta investigación tuvo por objetivo identificar el nivel de capacidades de planificación de los dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. (Asentamiento Humano) Santa Isabel, el cual está ubicado en el lado oeste del cerro de El Agustino, en el distrito de El Agustino en Cercado de Lima. Además, se propuso conocer la relación que tienen las dirigentes con su comunidad. Como hipótesis se propuso que las dirigentes de las ollas comunes de Santa Isabel cuentan con limitadas capacidades de planificación estratégica. Esto se debe a que se centran en atender las necesidades del día a día y no cuentan con proyecciones de su organización en el largo plazo; lo que impide que se articule la cooperación entre vecinos, la integración social entre las organizaciones locales y la capacidad de integración en la comunidad. A partir del enfoque de estudio de caso cualitativo se aplicaron encuestas y entrevistas a dirigentes y vecinos de la comunidad. Se encontró que, las dirigentes de las ollas comunes han desarrollado habilidades de liderazgo y cuentan con el apoyo de diversas organizaciones locales, con quienes se han podido capacitar sobre diversos temas que les permiten fortalecer su comunidad. Sin embargo, esto es algo que aún falta fortalecer para lograr que las ollas comunes fortalezcan las redes sociales del AA.HH. Santa Isabel. Para trabajar esta propuesta, se diseñó el proyecto a partir de la teoría del cambio con dos metodologías participativas: el proceso “P” y el Human Centered Design.

**Palabras clave:** Ollas comunes, organizaciones de base, relaciones comunitarias, teoría del cambio, liderazgo femenino

## **Abstract**

This research was carried out with the leaders of the common pots of the Santa Isabel Human Settlement, who work to face the food, economic and social crisis caused by the Covid-19 pandemic in Peru. The objective of this research was to identify the level of planning capacities in the leaders of the Human Settlement Santa Isabel, which is located on the west side of El Agustino hill, in the district of El Agustino in Cercado de Lima. In addition, it was proposed to know the relationship that the leaders have with their community. As a hypothesis, it was proposed that the leaders of the common pots in Santa Isabel have limited strategic planning capabilities. This is because they focus on meeting day-to-day needs and do not have long-term projections of their organization; This prevents cooperation between neighbors, social integration between local organizations and the capacity for integration in the community to be articulated. Based on the qualitative case study approach, surveys and interviews were applied to the leaders and neighbors of the community. It was found that the leaders of the common pots have developed leadership skills and have the support of various local organizations, with whom they have been able to train on various topics that allow them to strengthen their community. However, this is something that still needs to be strengthened to achieve that the common pots strengthen the social networks of the Human Settlement Santa Isabel. To work on this proposal, the project was designed based on the theory of change with two participatory methodologies: the "P" process and Human Centered Design.

**Keywords:** Common pots, grassroots organizations, community relations, theory of change, female leadership

## Índice

<b>1. Presentación de la problemática y su justificación</b>	1
<b>2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación</b>	3
<b>3. Proceso del recojo de la información</b>	10
<b>4. Conclusiones del Diagnóstico</b>	16
<b>5. Problema de comunicación</b>	19
<b>6. Público objetivo del Proyecto</b>	21
<b>7. Objetivos del Proyecto</b>	23
<b>8. Estrategias de Comunicación y Actividades</b>	25
<b>9. Ejecución de Actividades</b>	30
<b>10. Actividades ejecutadas</b>	44
<b>11. Sostenibilidad</b>	52
<b>11.1. Participación</b>	53
<b>11.2. Reconocimiento y autoridad</b>	53
<b>11.3. Oportunidades locales e internas</b>	54
<b>11.4. Perdurabilidad y replicabilidad del proyecto</b>	54
<b>11.5. Monitoreo</b>	56
<b>11.6. Evaluación final</b>	58
<b>12. Lecciones aprendidas</b>	60
<b>13. Referencias bibliográficas</b>	63
<b>14. Anexos</b>	67

## 1. Presentación de la problemática y su justificación

La pandemia del COVID-19 ha afectado en gran medida a las distintas sociedades del mundo. El Perú no ha sido ajeno a este problema. Según el Índice Global del Hambre, que evalúa la proporción de personas con insuficiente ingesta de alimentos, la insuficiencia de peso en niños menores a 5 años, y la tasa de mortalidad de niños menores de 5 años; en el 2020, el Perú reportó un retroceso, mostrando valores similares a los del 2014 (Municipalidad de Lima, 2021).

Es ante esta crisis alimentaria que las ollas comunes se han posicionado como una de las principales formas de hacerle frente al hambre ocasionada por la pandemia del COVID-19 (Municipalidad de Lima, 2021). La definición a usar sobre “ollas comunes” es la que provee Hardy (1986), que describe a las ollas comunes como una organización popular de subsistencia, con identidad territorial, que se basa en la asociación de recursos y trabajo colectivo. Es inestable, pero con perspectivas de continuar y repetirse en distintas situaciones de emergencia, y su fin último es alimentar a la población en necesidad.

Sin embargo, cabe resaltar que estas organizaciones no se limitan únicamente a atender un problema temporal, ya que “las condiciones que provocan tal situación de hambre tienden a mantenerse y a consolidar, inevitablemente, respuestas más estables y permanentes de los sectores populares para sobrevivir” (Hardy, 2020). Es así que muchas ollas comunes se han posicionado como una respuesta ante un problema que aparenta ser temporal, como la pandemia del COVID-19, pero que atiende una situación mucho más compleja y estructural, como lo es el hambre en diversas zonas vulnerables del país.

Con base a esta situación, cabe precisar que el presente trabajo de investigación se desarrolla con las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel, en el distrito de El Agustino, en Lima, Perú. Según Santillán (2019), Santa Isabel fue fundado en 1952 por migrantes provenientes de

Ayacucho, Huancavelica, Apurímac y Junín. De acuerdo con el reporte interactivo de REDInforma (2021), que pertenece al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, la población total del distrito es de 198.862 habitantes, de los cuáles el 16.69% se encuentra en situación de pobreza. Asimismo, actualmente existe una junta vecinal que agrupa a 9 comités vecinales, hay aproximadamente 3100 residentes, de los cuales son, en su mayoría, estibadores o mototaxistas (Santillán, 2019).

La principal problemática de desarrollo identificada es que la crisis económica generada por la pandemia ha provocado inestabilidad en las familias de Santa Isabel, afectando en mayor parte a las mujeres debido al rol que cumplen en el hogar, obstaculizando el desarrollo de sus capacidades de liderazgo e integración. Es así que la problemática de comunicación diagnosticada, es la siguiente: las dirigentes de las ollas comunes de Santa Isabel tienen un bajo nivel de capacidades para la planificación estratégica, lo cual limita la integración de su comunidad.

Se ha identificado que las ollas comunes nacieron al inicio de la pandemia del COVID-19. Esta situación, aunque problemática para las familias del AA.HH. Santa Isabel, significó una oportunidad para la integración social de esta comunidad. Esto se debe a que los vecinos y vecinas de la localidad no solían compartir entre sí, pero debido a los problemas en común, y al desarrollo de las ollas comunes, empezó a haber un mayor relacionamiento y soporte por parte de la misma comunidad. Además, se recibió apoyo de organizaciones locales como las parroquias, la Municipalidad de Lima y la ONG Servicios Educativos El Agustino, quienes donaron víveres y brindaron capacitaciones sobre diversas habilidades relacionadas a la alimentación y manejo de las ollas.

Si bien esto ha permitido que las dirigentes de las ollas comunes puedan desarrollar y poner en práctica sus capacidades de liderazgo e integración, se ha identificado que estas carecen de un



horizonte estratégico, ya que las acciones ejecutadas responden más a las necesidades del día a día que a acciones orientadas a conseguir la sostenibilidad de sus ollas.

Ya se ha demostrado que estas organizaciones han permitido incrementar la integración social en el AA.HH. Santa Isabel, sin embargo, si las dirigentes no orientan sus capacidades a través de una planificación estratégica, en la que se incluyan a más personas de la comunidad y se generen alianzas estratégicas; que permitan una mayor gestión de los recursos que poseen, estas pueden verse gravemente afectadas ante la incertidumbre y posibles carencias futuras.

Atendiendo este problema se apunta a fortalecer a las ollas comunes para que puedan responder, de manera más eficiente y eficaz, ante los problemas estructurales que provocan el hambre, y fortalecer las redes sociales en el AA.HH. Santa Isabel. La pandemia del COVID-19 ha significado un fuerte golpe para las personas de sectores vulnerables, sin embargo, en el AA.HH. Santa Isabel, también se ha vuelto una oportunidad para integrar y fomentar la cooperación local. Es así que el presente problema a abordar se posiciona como un tema de interés, que permita generar una propuesta de fortalecimiento de los lazos comunitarios que pueda replicarse y adaptarse en otros contextos.

## **2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación**

El presente trabajo de investigación tiene como problema principal que las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel tienen un bajo nivel de capacidades para la planificación estratégica, lo cual limita la integración social en su comunidad. Esto implica que, si bien las dirigentes poseen, y han desarrollado, distintas capacidades al dirigir estos espacios; aún se encuentra debilitada la visión estratégica de estas para articular esfuerzos y potenciar la cooperación a nivel local.

Es por ello que el objetivo principal a abordar en la investigación es analizar la manera en la que las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel se convierten en agentes de

integración social en su comunidad mediante el desarrollo de capacidades de planificación estratégica. Asimismo, se han planteado dos objetivos específicos para la investigación. El primero de estos es identificar el nivel de capacidades de planificación en las dirigentas de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel; y el segundo se enfoca en conocer las relación que tienen las dirigentas de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel con su comunidad

Es así que se han desarrollado seis variables a analizar. Con respecto al primer objetivo, se han identificado las siguientes variables: capacidades de planificación estratégica, habilidades sociales, y agencia. Sobre el segundo objetivo, se identificaron las variables de: relaciones intracomunitarias, organizaciones barriales, y organizaciones femeninas.

<b>Matriz de variables</b>	
<b>Objetivos</b>	<b>Variables</b>
Obj 1. Identificar el nivel de capacidades de planificación en las dirigentas de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidades de planificación estratégica</li> <li>- Habilidades sociales</li> <li>- Agencia</li> </ul>
Obj 2. Conocer las relación que tienen las dirigentas de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel con su comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciones intracomunitarias</li> <li>- Organizaciones barriales</li> <li>- Organizaciones femeninas</li> </ul>

En primer lugar, la planificación estratégica es entendida como un proceso que nace del sector privado pero que se ha desarrollado en otras esferas, tanto sociales como personales, debido a su naturaleza. Tal proceso se caracteriza por la delimitación de objetivos a largo plazo, las acciones a realizar para alcanzarlos, los esfuerzos que deben ser alcanzados en conjunto con otros actores y el uso eficiente y eficaz de sus recursos (Aramayo, 2005). Asimismo, tal como



menciona Ander-Egg (citado en Aramayo, 2005), este proceso implica realizar un ajuste continuo según sea necesario y es flexible a cambios. Además, en todo el proceso se sigue un método que va acorde al contexto de los sujetos. Es así que la planificación estratégica es comprendida como un sistema que guía a las organizaciones y permite que estas se adapten a su entorno, con el fin de alcanzar una meta en común. Esto se vuelve especialmente importante en un contexto en el que los recursos son limitados y es necesario optimizarlos y priorizar esfuerzos (Fundación Interarts, 2012).

En relación a la segunda variable del primer objetivo, estamos trabajando el concepto de habilidades sociales. Según Schaffer en Lacunza (2011), estas son comprendidas como un conjunto de comportamientos recíprocos entre dos o más personas; dichas habilidades son aprendidas por medio de la comunicación y el uso de elementos simbólicos del contexto o cultura (Lacunza 2011). En el proceso de relación entre actores, el desarrollo de las habilidades sociales permite un mejor manejo de los conflictos, establecer relaciones más fuertes, desarrollo de la empatía, conductas de intercambio social, entre otras (Iruarrizaga, Gómez Segura, Criado, Zuazo y Sastre en Lacunza, 2011). Como concluye Godoy (2019) estas habilidades permiten alcanzar mejores oportunidades y fomentan la cohesión social.

Con respecto a la tercera variable del primer objetivo específico, la agencia, es definida por Ling y Dale (2014) como la capacidad de las personas para influir en cambios que están fuera de su esfera de influencia inmediata. Esto implica que una mayor capacidad de agencia permite que las personas se puedan movilizar para generar cambios positivos en su entorno. Para esto es necesario desarrollar habilidades pero también contar con las herramientas necesarias. Asimismo, como mencionan Ling y Dale (2014), una característica importante para desarrollar la capacidad de agencia de las personas, son las relaciones sociales. Gracias a las relaciones positivas entre las personas, la capacidad de agencia pasa de ser “el poder generar un cambio”,

a impactar de manera positiva en la vida de nuestras comunidades a través de consensos y redes de contacto que brinden soporte al cambio colectivo deseado (Kliksberg, 2006).

En cuanto al segundo objetivo, la primera variable es sobre relaciones intracomunitarias. Este término es definido como “las relaciones de poder y representación que se dan al interior de las comunidades y definen el entendimiento entre los representantes y los pobladores” (Espinoza y Aybar, 2017, p.51). Por lo tanto, esta variable abarca tanto las relaciones que existen entre los mismos vecinos, como también entre las autoridades comunitarias y vecinos. En ese sentido, la variable trata sobre cómo es la relación entre estos; si es armónica y funcional o, por lo contrario, se da de manera deficiente o nula (Espinoza y Aybar, 2017). Un “alto” entendimiento a nivel de relaciones comunitarias comprende a los vecinos relacionándose de manera armónica y funcionar con las autoridades y entre ellos mismos, mientras que un “bajo” nivel es considerado como una relación deficiente, conflictiva o nula con las autoridades y entre ellos mismos.

En relación a la segunda variable del segundo objetivo específico, organizaciones barriales, esta se define como el conjunto de personas que se unen para hacer frente a una problemática en común (FEBAP, s.f.). Estas se caracterizan por ser conformadas por grupos heterogéneos de personas, asentarse en un espacio geográfico delimitado y representar los intereses de la comunidad frente a organismos públicos (FEBAP, s.f.). Con respecto a las características que deben seguir los directivos de estas organizaciones, se propone la responsabilidad individual por sus funciones, orientación hacia el trabajo en equipo por el bien común y uso de la comunicación (FEBAP, s.f.).

En relación a la tercera variable del segundo objetivo específico, organizaciones femeninas, estas se caracterizan por ser espacios donde se produce la socialización de un sector de la población que se encuentra en mayor riesgo y precariedad por su género (Garrido, 2019).

Asimismo, se utiliza el término ‘red de afectos’ para referirse a este tipo de organizaciones por el acompañamiento y sororidad que se manifiesta en estos espacios (Garrido, 2019). De manera que, se producen vínculos desde el ámbito emocional al mismo tiempo que se fortalecen las habilidades de organización. Estos también se comprenden como ‘espacios de resistencia’ porque se produce una reapropiación de los espacios y los cargos públicos masculinizados (Garrido, 2019). Así, estas organizaciones trasladan aquellas problemáticas que podrían considerarse del aspecto íntimo (la alimentación en el hogar, las labores de cuidado) al espacio comunitario.

El universo de estudio para la presente investigación corresponde a la comunidad del AA.HH. Santa Isabel. Dentro de este se delimitaron dos públicos: **las dirigentas de las ollas comunes (DD.OO.CC.)** y **las madres beneficiarias de las ollas comunes**. De igual manera, se realizó un mapeo de stakeholders con incidencia dentro de la zona como el centro de “Servicios Educativos El Agustino” (SEA), la parroquia local, y la Municipalidad de Lima a través de su programa Escuela de Jóvenes Líderes. Esto quiere decir que para la presente investigación se cuenta con tres organizaciones que están beneficiando a las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel. El motivo de incluir a estas en el estudio es con el fin de conocer sus experiencias para incorporarlas en el diseño y ejecución del presente proyecto.

Con respecto al primer público, las DD.OO.CC, cabe señalar que hay un total de veinticinco DD.OO.CC, de las cuales siete fueron entrevistadas. Estas pertenecen a las tres zonas en las que se divide el AA.HH. Santa Isabel: zona alta, zona media y zona baja. Esta muestra representa el 28% de la población de DD.OO.CC. del AA.HH. Santa Isabel, por lo que es una muestra representativa, ya que es casi un tercio del total.

Asimismo, de toda la población de vecinos y vecinas del AA.HH. Santa Isabel, diez personas fueron encuestadas; y sobre las tres organizaciones mencionadas que brindan soporte a las ollas

comunes, se realizaron entrevistas a todas estas. Aquellas que participaron fueron la ONG Servicios Educativos El Agustino, la parroquia Santa Magdalena Sofía Barat y a un participante de la Escuela de Jóvenes Líderes ejecutada por la Municipalidad de Lima, quien desarrolló su propuesta de proyecto en El Agustino, con estas mismas ollas comunes.

Con el fin de brindar mayor información sobre la caracterización de las muestras analizadas, cabe señalar que las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel son mujeres de más de 35 años, participan de diversas organizaciones locales ejerciendo roles de liderazgo, velan por el cuidado de las personas más vulnerables en su comunidad, como los ancianos y niños; y perciben que las ollas comunes les han brindado mayores espacios de integración.

Asimismo, con respecto a las organizaciones que las apoyan, cabe destacar que estas se enfocan en el desarrollo de capacidades de las dirigentes de las ollas comunes y también buscan proveer los recursos necesarios para su funcionamiento óptimo. El fin que estas organizaciones desean alcanzar es el de desarrollar las habilidades necesarias para que las dirigentes puedan tener unas ollas comunes más sostenibles con mayores oportunidades de integración social.

La manera en la que se tiene acceso a esta muestra es a través de la técnica de la bola de nieve. Una vez establecido el contacto con la parroquia Santa Magdalena Sofía Barat, se pudo contactar a una de las dirigentes de las ollas comunes, quien facilitó el contacto con otras personas. Es así que se ha abordado la visión que tienen las dirigentes sobre su propio contexto pero también se ha tenido en cuenta la perspectiva de las organizaciones que las apoyan. Asimismo, al contar con la participación de la persona perteneciente a la Escuela de Jóvenes Líderes ejecutada por la Municipalidad de Lima, también se ha podido analizar el punto de vista de otra persona que ha desarrollado un proyecto con estas ollas comunes de manera presencial.

Esto otorga una mirada amplia sobre el contexto en el que se desenvuelve la investigación,

haciendo mayor énfasis en las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel. Sin embargo, cabe señalar las limitaciones que se tienen en cuenta. Esta investigación no concibe las características para generar ollas comunes sostenibles. Si bien se enfoca en el fortalecimiento de las capacidades de sus dirigentes, y la integración social del AA.HH. Santa Isabel, hablar de la sostenibilidad de sus ollas involucra otros temas que el presente trabajo no considera, y que se encuentra limitado a considerar debido al contexto de la pandemia del COVID-19, como lo es hacer un seguimiento presencial y ejecutar actividades en esta modalidad. Es por ello que el presente trabajo se enfoca en fortalecer las habilidades que tienen las personas, y a través de esto generar un cambio en el largo plazo.

Sobre la metodología a emplear, cabe señalar que, por el contexto de la pandemia del COVID-19, la presente investigación realiza su trabajo de campo a distancia. Esto significa que el equipo ejecutor se apoya en herramientas como Google Meet, Zoom, Whatsapp y llamadas telefónicas. A través de estas se establece el contacto con la muestra a investigar y se obtienen los resultados.

El presente trabajo emplea un enfoque cualitativo. Esto se debe a que se tiene como objetivo profundizar en las perspectivas que tienen las personas con las que se trabajará, ya que será a través de estas que se comprenderá de manera exhaustiva el problema a resolver y cómo abordarlo (Fernández y Baptista, 2017). Es por ello que el tamaño de la muestra no será relevante para los resultados de la investigación, ya que lo que se busca es profundizar en sus percepciones más que en abarcar la mayor cantidad de distintos puntos de vista.

El tipo de investigación será empírico y transversal, ya que la información es recogida a través de trabajo de campo en un tiempo específico (Nuñez et al. 2017). Asimismo, la metodología a emplear es un estudio de caso. Esto es definido como “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los



límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (Yin citado en Yacuzzi, 2005, p. 3). Esto significa que se profundiza en el “cómo” suceden los procesos y “por qué” suceden.

A través de un diseño etnográfico, se entiende el sistema social en el que se encuentra la muestra de estudio y la relación de esta con el problema identificado (Fernández y Baptista, 2017). Es así que se puede profundizar en la complejidad y alcance de la problemática y cómo los distintos roles que ejecutan las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel se ven afectados, de manera positiva o negativa, y los nuevos roles que han adoptado durante el contexto de la pandemia del COVID-19.

Cabe resaltar que, con respecto a las técnicas a utilizar, se emplea la entrevista a profundidad semi estructurada y las encuestas. Por ello, se cuenta con guías de entrevista semi estructuradas y guías de encuestas. La razón para elegir estas es porque son herramientas que permiten profundizar en las percepciones de las personas al generar diálogo y establecer confianza; y, en el caso de las encuestas, porque permiten recopilar información sobre asuntos puntuales que, al complementarse con las entrevistas, permiten tener una visión más clara de la muestra de investigación. Asimismo, debido a la pandemia del COVID-19, y al contexto de las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel, que no poseen muchos equipos o habilidades tecnológicas, estas herramientas permiten adecuarse a la realidad de las personas con las que se trabaja, ya que son fácilmente adaptables a llamadas telefónicas y no implican un uso tecnológico complejo.

### **3. Proceso del recojo de la información**

La investigación tuvo dos objetivos, en primer lugar, identificar el nivel de capacidades de planificación en las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel; en segundo lugar, conocer las relación que tienen las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel



con su comunidad.

Para abordar estos objetivos, durante dos semanas, desde el 9 hasta el 23 de septiembre, se realizó un primer acercamiento con entrevistas a profundidad a las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel y actores involucrados con la comunidad. En estas buscamos conocer la dinámica dentro de la olla, los principales retos, el perfil de líder que tienen las dirigentes, así como las habilidades y capacidades que tienen en relación a las siguientes variables: capacidades de planificación estratégica, habilidades sociales, agencia, relaciones intracomunitarias, organizaciones femeninas y organizaciones barriales. Junto a esto también se han realizado encuestas vía formularios de Google a las madres beneficiarias de las ollas comunes y equipo de las ollas comunes; en estos nos interesaba saber las percepciones de la comunidad hacia la olla. En el caso de las DD.OO.CC, se entrevistaron a 7 dirigentas de un total de 25; también se encuestaron a 10 personas que residen en el AA.HH. Santa Isabel.

Asimismo, para conocer el contexto y el reto que afrontan las dirigentes, nos contactamos con tres actores externos a la comunidad para que nos comenten sobre el contexto y las problemáticas de la comunidad. Los contactos fueron entrevistados por tres razones: debido a su importancia para la comunidad, la cercanía que tienen con las dirigentes de las ollas comunes, y su participación en las ollas comunes de Santa Isabel como agentes externos.

En el caso del primer contacto (de ahora en adelante E1), es miembro de la parroquia Santa Magdalena Sofía Barat, que trabaja hace 19 años en el distrito de El Agustino, atendiendo las diversas necesidades que tienen los vecinos. El principal contacto que este actor ha tenido con el público objetivo del presente proyecto ha sido a través de la gestión de ayuda humanitaria y el desarrollo de capacitaciones sobre alimentación saludable. Estos talleres son brindados por otras organizaciones que desean contactar con las DD.OO.CC., por lo que el E1 actúa como un mediador en este proceso.

En el caso del segundo entrevistado (de ahora en adelante E2), forma parte de la Escuela de Jóvenes Líderes ejecutada por la Municipalidad de Lima. Al ser parte de este programa, el E2 ha tenido contacto directo con las DD.OO.CC, ya que la finalidad de esta escuela es la de diseñar y ejecutar un proyecto de desarrollo que beneficie a su distrito, por lo que optaron por trabajar de la mano con las DD.OO.CC del AA.HH. Santa Isabel. Su proyecto se centra en el desarrollo de habilidades digitales y han podido entablar el contacto de manera presencial. De esta manera se incluye esta mirada cercana de una persona que trabaja con este público objetivo para fortalecer sus capacidades.

En el caso del tercer entrevistado (de ahora en adelante E3), forma parte del equipo de desarrollo barrial de la ONG Servicios Educativos El Agustino (SEA). Esta ONG tiene una larga trayectoria en el distrito y es reconocida por brindar diversos tipos de capacitaciones en relación a las necesidades que tienen los vecinos. Actualmente, las ollas comunes son una iniciativa importante debido al contexto de crisis sanitaria, es por ello que SEA también está realizando talleres y actividades enfocadas en fortalecer las capacidades de las DD.OO.CC.

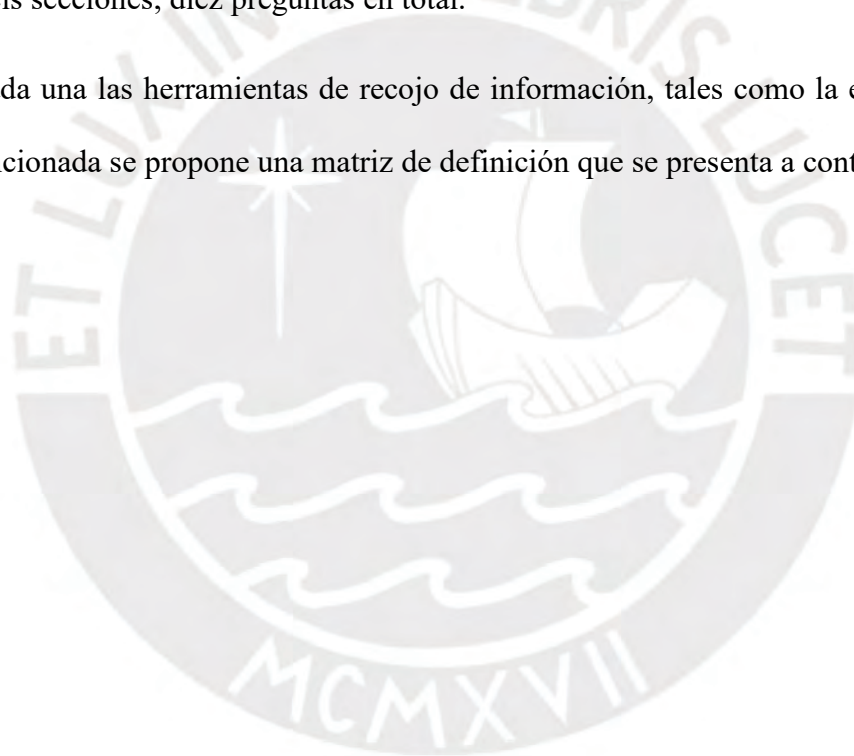
Durante la investigación se presentaron tres principales limitaciones que extendieron el proceso. En primer lugar, la conexión a internet no fue estable durante la entrevista a las dirigentes, lo que en gran medida complicaba tener una conversación profunda y continua con ellas. En segundo lugar, con relación a la primera limitación, muchas veces las dirigentes de las ollas comunes no contaban con saldo suficiente en su celular, no tenían conexión a internet fija, por lo que hubo momentos en los que la comunicación se vio interrumpida. En tercer lugar, concretar tiempos para las entrevistas fue complicado, principalmente porque los entrevistados tienen dinámicas de trabajo presencial y en consecuencia no pueden conectarse durante varias horas al día a su dispositivo.

En el primer caso, se optó por la técnica de entrevistas a profundidad semi estructuradas debido

a la poca información difundida en redes. En muchos casos, obtuvimos información de usuarios de medios sociales como Facebook, pero no eran fuentes confiables ni mostraban la complejidad del contexto que se vivía en Santa Isabel. En este sentido, optamos por entrevistar al 30% de las madres a cargo de las ollas comunes, a quienes contactamos por medio del entrevistado 01, y a diferentes actores involucrados con la problemática o dinámica de las ollas comunes.

Por otra parte, en el caso de las encuestas aplicadas, estas fueron compartidas por medio de las dirigentes a las madres beneficiarias y al resto del equipo de las ollas comunes. La encuesta cuenta con seis secciones, diez preguntas en total.

Para guiar cada una las herramientas de recojo de información, tales como la entrevista y la encuesta mencionada se propone una matriz de definición que se presenta a continuación.



<b>Matriz de definición</b>			
<b>Enfoque</b>	Cualitativo		
<b>Método</b>	Estudio de caso		
<b>Problema</b>	Las dirigentes de las ollas comunes tienen un bajo nivel de capacidades para la planificación estratégica que limitan la integración de la comunidad de Santa Isabel		
<b>Pregunta</b>	¿De qué manera el bajo nivel de capacidades de planificación de las dirigentes de las ollas comunes limita la integración de la comunidad de Santa Isabel?	<b>Hipótesis</b>	Las dirigentes de las ollas comunes de Santa Isabel tienen limitadas capacidades de planificación estratégica. Esto se debe a que se centran en atender las necesidades del día a día y no cuentan con proyecciones de su organización en el largo plazo; lo que impide que se articule la cooperación entre vecinos, la integración social entre las organizaciones locales y la capacidad de integración en la comunidad.
<b>Objetivos</b>	Obj 1. Identificar el nivel de capacidades de planificación en las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel	<b>Categorías</b>	Capacidades de planificación estratégica Capacidades de integración Agencia
	Obj 2. Conocer las relación que tienen las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel con su comunidad		Relaciones intracomunitarias Organizaciones barriales Organizaciones femeninas

<b>Universo</b>	Comunidad de vecinos del AA. HH. Santa Isabel	<b>Muestra</b>	Dirigentes de las ollas comunes en el AA. HH. Santa Isabel
<b>Técnicas</b>	- Entrevista a profundidad semi estructurada - Cuestionario	<b>Instrumentos</b>	- Guía de entrevista - Guía de cuestionario



#### 4. Conclusiones del Diagnóstico

La hipótesis planteada es que las dirigentes de las ollas comunes de Santa Isabel tienen limitadas capacidades de planificación estratégica. Esto se debe a que se centran en atender las necesidades del día a día y no cuentan con proyecciones de su organización en el largo plazo; lo que impide que se articule la cooperación entre vecinos, la integración social entre las organizaciones locales y la capacidad de integración en la comunidad.

En relación con esta, se concluye que es parcialmente incorrecta, dado que se encontró en la investigación que las dirigentes sí poseen capacidades de planificación para su organización. Sin embargo, la falta de una misión y visión compartida dificulta el cumplimiento de metas y objetivos en el largo plazo. Asimismo, esto dificulta el fomento de la cooperación entre vecinos, la creación de alianzas con otras organizaciones y la integración en la comunidad de Santa Isabel. De manera que, se ha encontrado que las dirigentes cuentan con capacidades para ser agentes potenciales de la integración en su comunidad, sin embargo, aún no han logrado alcanzar un nivel de agencia para conseguirlo. Por lo que, se concluye que las dirigentes son un actor clave en potencia para fortalecer la integración social en el AA.HH Santa Isabel que debe ser impulsado para incrementar el bienestar de esta comunidad.

Con respecto a las conclusiones del objetivo de la investigación “identificar el nivel de capacidades de planificación en las dirigentes de las ollas comunes de Santa Isabel” se encontraron los siguientes resultados. En primer lugar, con respecto a la variable “capacidades de planificación estratégica” se concluye que las dirigentes cuentan con capacidades que han desarrollado a partir de la pandemia, aunque, no hay una orientación estratégica para lograr proyectos sostenidos en el tiempo. Es decir, las dirigentes son agentes con una alta capacidad para organizar actividades en su comunidad y movilizar a otros actores, sin embargo esto significa que en largo plazo la organización lograda por ellas podría verse debilitada y



desaparecer con eventos coyunturales.

En segundo lugar, respecto a la variable “agencia” se encontró que las dirigentes tienen dificultad para identificar las capacidades que consideran que han desarrollado a partir de la gestión de las ollas comunes. Si bien, han demostrado tener claridad con respecto a sus motivaciones para participar en esta organización, aún no logran percibirse como agentes de transformación de su comunidad desde una perspectiva estratégica. Esto implica que existe un potencial por desarrollar en las capacidades y autopercepciones de las dirigentes. Asimismo, esto se ve complementado por el hecho de que un grupo se autopercebe como líderes en su comunidad. De manera que, las dirigentes tienen potencial para desarrollar capacidades de planificación de forma consciente con respecto a su rol como agentes integradores de su comunidad.

En tercer lugar, respecto a la variable “capacidades de planificación estratégica” se encontró que cuentan con habilidades para organizar actividades culturales y deportivas dentro de su comunidad. De igual manera, se evidenció que las dirigentes cuentan con una comunicación asertiva, proactividad, habilidades interpersonales y cercanía con distintos sectores de su comunidad. Sin embargo, solo un grupo minoritario de las dirigentes reconoció que percibía a la olla común como un espacio que podía desarrollarse en el largo plazo para el bienestar de Santa Isabel. Por lo que, se concluye que las dirigentes han desarrollado ciertas habilidades que se relacionan con la parte práctica que tiene su trabajo, pero no han desarrollado el aspecto estratégico y de planificación. De igual manera, este es un factor que puede asociarse al hecho de que esta es la primera experiencia de la mayoría en una organización barrial.

Asimismo, respecto a la variable “relaciones intracomunitarias” se concluye que las ollas comunes representan un espacio de distensión, compañerismo y esparcimiento para las dirigentes. Estas condiciones son las que han permitido que ellas desarrollen sus capacidades

de manera óptima hasta el momento. Esto debido a que las dirigentes entrevistadas manifestaron que el trabajo en las ollas comunes les había permitido desenvolverse con vecinas de su comunidad, conocer nuevas personas y realizar actividades fuera de su rutina como amas de casa. Por lo que, si se desean generar iniciativas a futuro con este público, se deben tener en cuenta las características de compañerismo y espacio de distensión que la olla común posee para que esta sea efectiva.

En suma, las dirigentes presentan un alto nivel de capacidades de planificación, sin embargo, estas se encuentran centradas en cumplir con actividades en el corto plazo y no se cuenta con una perspectiva a futuro para las ollas. Esto genera que esta organización social se encuentre vulnerable a contingencias en el futuro. De igual manera, se concluye que, para futuras intervenciones, es fundamental replicar el ambiente de compañerismo y acompañamiento para generar las condiciones adecuadas para que las dirigentes puedan aprehender nuevas capacidades.

Con respecto a nuestro segundo objetivo, a partir del diagnóstico con respecto a la variable “relaciones intracomunitarias” se ha encontrado que la relación de las dirigentes de las ollas comunes con su comunidad se fortaleció durante la crisis de la pandemia del COVID-19, ya que de acuerdo con las entrevistas realizadas antes se tenía una relación más distante. Sin embargo, necesitan reforzar su comunicación con los vecinos para fomentar la participación en actividades de la olla y para crear confianza de los vecinos acerca de las decisiones de gestión de las dirigentes. Existe la percepción de que las actividades de una dirigente sólo se ajustan a un perfil específico, lo cual limita la participación de otros vecinos.

Asimismo, con respecto a la variable “organizaciones barriales” se ha encontrado que el perfil de las dirigentes es el de personas ya con interés o experiencia en diversas actividades sociales en su comunidad, y que son consideradas y se consideran lideresas de la comunidad. Muestran

un alto nivel de empatía hacia sus vecinos, sobre todo aquellos en situaciones de mayor vulnerabilidad económica y alimentaria, y ya han empezado a realizar actividades y propuestas fuera de la olla común que involucran a personas más allá de su comunidad.

Además, con respecto a la variable “organizaciones femeninas” se debe tomar en cuenta que las dirigentes y las beneficiarias, consideran que el trabajo de las ollas comunes debe continuar de manera permanente, no solo en el contexto de pandemia. Esto se debe a que son conscientes de la relevancia de cubrir la necesidad alimentaria de la comunidad y lo asumen como su responsabilidad, de manera puntual, en la lucha contra la anemia y a favor de los vecinos más vulnerables.

## **5. Problema de comunicación**

En el contexto actual de crisis nacen las ollas comunes en Lima. Se estima que para junio del 2021, alrededor de 240.000 personas dependían de las ollas comunes, y que la cifra de 2.219 ollas comunes en asentamientos humanos podría ser incluso mayor por la dificultad del rastreo (EFE, 2021). Sin embargo, al ser una institución popular sin figura jurídica, las ollas comunes no pueden recibir donaciones formalmente o trabajar con el Banco de Alimentos (Zileri, 2021). Por lo tanto, a las ollas comunes se les dificulta grandemente el conseguir insumos para su trabajo y hace que sea necesario encontrar los alimentos por otros medios.

Aparte de ir a recoger comida del mercado y esperar donaciones de vecinos y parroquias, las dirigentes de las ollas comunes en esta zona no tienen otros medios de conseguir insumos para el funcionamiento diario de las ollas. Tales insumos incluyen ingredientes, gas o leña para las cocinas, y productos de limpieza para el mantenimiento del local.

Se ha identificado, a través del diagnóstico, que las dirigentes no han desarrollado completamente capacidades de planificación estratégica que les permita manejar a las ollas comunes con una visión integradora de la comunidad y gestora de alianzas. Esto limita sus

capacidades de incidir en el bienestar de la comunidad del AA.HH. Santa Isabel, así como sus posibilidades para la recolección de insumos para el funcionamiento de las ollas. En consecuencia, la comunidad se ve perjudicada al carecer de mayores capacidades para que cada una de las ollas alimente a los beneficiarios por la falta de insumos, y al no contar con las oportunidades de integración que esta podría ofrecer para empoderarlos como vecinos y para volverse líderes dentro de su comunidad. En particular, la falta de capacidades estratégicas de las dirigentes les impide trabajar directamente con el empoderamiento de las madres de la comunidad, que en turno no participan en las actividades de la olla común al no considerarse aptas para actuar en ese espacio.

Por lo tanto, a partir de los resultados encontrados en el diagnóstico, y del contexto explicado en este capítulo, se llegó a formular el siguiente problema de comunicación: las dirigentes de las ollas comunes (DD.OO.CC) del AA.HH. Santa Isabel, tienen un bajo nivel de capacidades para la planificación estratégica de las ollas comunes que limita la integración de la comunidad de Santa Isabel.

Este problema cuenta con tres componentes principales:

- La capacitación de las dirigentes en capacidades estratégicas
- El reconocimiento por parte de las madres del AA.HH. Santa Isabel de sus habilidades para participar y liderar en las ollas comunes
- Participación de la comunidad en espacios para compartir con las ollas comunes para el intercambio de experiencias, conocimientos y habilidades

Este problema es resultado, a la vez, de tres raíces precondiciones identificadas:

- Desmotivación de las madres de la comunidad a participar en las ollas comunes porque se las percibe como un espacio lejano y sólo para dirigentes.
- Débil manejo de recursos humanos y materiales de la olla común por parte de las

dirigentes.

- Pocos espacios de intercambio comunicacional entre las ollas comunes para el intercambio entre la comunidad y las dirigentes.

Estas causas pueden ser referidas en mayor detalle en el Árbol de Problemas (Ver Anexo 1).

## 6. Público objetivo del Proyecto

El presente proyecto cuenta con tres grupos poblacionales seleccionados. Por una parte, se encuentran las veinticinco dirigentes y madres que pertenecen al equipo organizador de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel, ubicado en el distrito El Agustino. Ellas son parte de las 5 ollas comunes distribuidas en los sectores alto, medio y bajo de la zona, y son el público principal debido a que conocen de manera más cercana cuál es la dinámica y están familiarizadas con las necesidades de la población.

Público Objetivo		
Dirigentas de las ollas comunes	Madres beneficiarias	Comunidad de Santa Isabel
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres que pertenecen al equipo encargado de gestionar y preparar los alimentos para las cinco ollas comunes de los sectores alto, medio y bajo.</li> <li>• Tienen entre 40 a 50 años, son esposas y madres de 1 a 3 hijos.</li> <li>• Han enfrentado situaciones difíciles debido a la pandemia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres que en su mayoría son amas de casa y ejercen el rol de cuidado y alimentación de su familia. Se encargan de recoger los alimentos de las ollas comunes y de dárselos a su familia.</li> <li>• Tienen de 30 a 50 años. Son esposas y madres de 1 a 3 hijos.</li> <li>• Han enfrentado situaciones difíciles debido a la pandemia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vecinos y vecinas, de diversas edades, que pertenecen al AA. HH. Santa Isabel.</li> <li>• No necesariamente son beneficiados por las ollas comunes, pero sí conocen el impacto que ha causado a su comunidad.</li> <li>• Conocen las diversas organizaciones y actores importantes de Santa Isabel.</li> </ul>

Dentro de la descripción de sus características, se encuentra que ellas tienen entre 40 a 50 años, se dedican por las mañanas a la gestión y preparación de los alimentos en la olla común, y por la tarde dedican tiempo a su familia y a sus negocios personales. Algunas de las madres



entrevistadas comentaron que tenían un trabajo estable, pero que, debido a la pandemia, este se interrumpió de manera indefinida. Otras, en cambio, indicaron que antes sólo destinaban su tiempo al cuidado del hogar. Además, al ser madres de familia, tienen toda la responsabilidad en el cuidado de sus hijos, ya que sus esposos pasan toda la jornada trabajando.

Por otra parte, tienen como meta brindar mejores oportunidades a sus hijos y a su comunidad; por tanto, su motivación es que estas puedan tener acceso a lo que necesiten. Esta razón las impulsó a que se organicen y funden las ollas comunes, dado que la pandemia dejó a muchos de sus vecinos en condiciones vulnerables. También, el crear algo de manera conjunta ha hecho que puedan conocer a otras mujeres con quienes han generado vínculos de amistad y compañerismo. Dentro de sus preocupaciones, se encuentra el miedo de no poder proveer de alimento a sus vecinos por la falta de recursos y que se tenga que cerrar la olla. Además, muchas no cuentan con el apoyo de sus familias o esposos, y, sumando a ello, les gustaría que más vecinas de la comunidad se involucren en el trabajo, para poder tener más ayuda.

Para consultar mayor información con respecto al perfil de las dirigentes se puede consultar el Gráfico de User persona (Ver Anexo 2).

En segundo lugar, el público secundario seleccionado son las madres beneficiarias, 250 aproximadamente. Ellas son quienes se encargan de recoger los alimentos de las ollas comunes y llevarlos a sus hogares. Tienen entre 30 a 50 años y una familia compuesta por el esposo y de 1 a 3 hijos. La pandemia perjudicó su economía, incluso muchas de ellas se contagiaron y pasaron momentos difíciles, por lo que tuvieron que pedir ayuda de otras vecinas y empezar a recibir la colaboración de las ollas comunes.

Por otra parte, ellas son conscientes del gran apoyo y del impacto positivo que ha causado la implementación de las ollas comunes. De igual manera, conocen todos los problemas que sus vecinas, las dirigentes, enfrentan diariamente. Si bien, muchas de ellas consideran importante



y están agradecidas por su labor, sienten que no tienen las habilidades necesarias para poder ser parte del equipo encargado de la olla, o en algunos casos, no se sienten lo suficientemente capacitadas para desempeñar el rol de lideresas. Del mismo modo, algunas consideran que les sería difícil integrarse al equipo porque tomaría tiempo y esfuerzo aprender nuevas labores y adquirir experiencia; por ello, prefieren que las encargadas sigan desempeñando su rol.

El tercer grupo que abarca el proyecto son los vecinos y vecinas del AA.HH. Santa Isabel, ubicado en el distrito de El Agustino. Según los datos recogidos, la comunidad antes de la pandemia no era tan unida como lo es ahora. Esto se debe a que, con la situación de emergencia, surgieron muchas iniciativas solidarias que han unido a la población. Un ejemplo de ello es el Comando Anticovid, que es una agrupación de vecinos que atienden y vela por la salud de los contagiados, ofreciendo primeros auxilios y el soporte necesario. Hay también una organización de Promotoras Barriales, encargadas de proteger a mujeres, niños, niñas y adolescentes y luchan contra la violencia.

Por otro lado, dentro de los stakeholders relevantes para el proyecto, se encuentra la parroquia Santa Magdalena Sofía Barat, la ONG Servicios Educativos de El Agustino (SEA), la Municipalidad de El Agustino, la Municipalidad Metropolitana de Lima y el Banco de Alimentos. Estas organizaciones cumplen un rol importante en la comunidad dado que están desarrollando proyectos actuales dirigidos a la comunidad de Santa Isabel. Para más detalles revisar el Gráfico de Mapeo de Stakeholders (Ver Anexo 3).

## **7. Objetivos del Proyecto**

La Teoría del cambio, como lo indican Ortiz y Rivero (2007), presenta una “visión de éxito”, es decir, un cambio que se pretende alcanzar. Este se logra mediante las precondiciones, que son factores que permiten tal cambio; para definir las precondiciones, es necesario diseñar intervenciones o acciones concretas a ejecutar. Este enfoque, al ser flexible y dinámico, facilita

la generación de sistemas, en donde el proceso de cambio se realiza por diversas relaciones entre precondiciones de niveles distintos e intervenciones (Ortiz & Rivero, 2007). Por las razones antes descritas, por su estructura creativa y por su adaptabilidad a los cambios, se ha escogido para el diseño del presente proyecto.

Como objetivo general se planteó lograr el fortalecimiento de las redes sociales en el AA. HH. Santa Isabel, de tal manera que las dirigentes de las ollas comunes se conviertan en agentes de integración social en su comunidad.

Los objetivos específicos que permiten conseguir ese propósito son los siguientes:

- a) Promover el desarrollo de las capacidades de planificación estratégica de las dirigentes para que sean agentes de integración social en su comunidad.
- b) Concientizar a las madres beneficiarias sobre su rol como agentes de cambio en su comunidad.
- c) Visibilizar la necesidad de fortalecer las organizaciones de base en Santa Isabel para lograr su desarrollo colectivo.

Es importante indicar que cada objetivo está dirigido a un grupo poblacional diferente, a las dirigentes, las madres beneficiarias y la comunidad en general. Esto se debe a que, para lograr un desarrollo integral y sostenible, es necesario tomar en cuenta no solo el público que se encarga directamente de las ollas comunes, sino también las madres beneficiarias que reciben los alimentos, lideran sus familias y se relacionan diariamente con las dirigentes. Asimismo, se considera un actor importante a la comunidad, ya que es el entorno del proyecto y abarca niños, jóvenes y adultos, que si bien se encuentran directamente en la dinámica de las ollas comunes, sí se ven impactados por sus beneficios.

En relación a lo expuesto anteriormente, cabe resaltar que estos objetivos tienen una lógica secuencial. De este modo, el primer objetivo corresponde a la primera etapa del proyecto. En

la segunda etapa se realizarán actividades centradas en las madres beneficiarias; por último, se trabajará con toda la comunidad. Esta lógica hace posible que, al abarcar primero a las dirigentes y posteriormente los otros públicos, se pueda tener un mayor involucramiento y una participación más activa.

## **8. Estrategias de Comunicación y Actividades**

El proyecto propone abordar desde el enfoque de la Teoría del Cambio una estrategia comunicacional que trabaje de manera equiparada con los públicos mapeados, es decir, con las DD.OO.CC. y las MM.BB., para así lograr el objetivo principal de impactar en el fortalecimiento de las redes sociales de Santa Isabel. Se propone seguir la TC debido a que, a raíz del diagnóstico, se determinó que las ollas comunes en el AA.HH. Santa Isabel tienen una naturaleza dinámica y se encuentran interrelacionadas con otras organizaciones de base en la zona. De manera que, esta metodología permite elaborar un plan en el cuál se impacte de manera positiva en los públicos a partir de un aprovechamiento efectivo de las relaciones preexistentes entre estos.

Para lograr la participación de los actores mapeados se propone una intervención por etapas, ya que, esto permitirá realizar un cambio progresivo que se centre en aspectos clave para cada uno de los públicos. Cada fase de la estrategia se centra en un objetivo del diagnóstico y permite que se involucren distintos grupos mapeados dentro de la comunidad de Santa Isabel. De igual manera, esta intervención por etapas permite que las propias beneficiarias sean impulsoras de la transformación en su comunidad, ya que, ellas podrán aplicar los conocimientos y habilidades aprendidos al inicio del proyecto en etapas posteriores.

Asimismo, el diseño de las estrategias y actividades se enmarcan dentro de dos metodologías: el Proceso “P” y el Human Centered Design. El primero de estos se basa en cinco etapas que van desde el diagnóstico hasta el monitoreo y evaluación. Aquello que caracteriza este proceso

es que cada etapa cuenta con un espacio de validación para asegurar de que el público objetivo aprueba e interioriza aquello que se desea aplicar (Health Communication Capacity Collaborative, 2016). El segundo modelo postula que las soluciones a los problemas parten de las personas, por lo que estas son el foco principal de todo proyecto. Se aceptan los errores y se ven estos como oportunidades de mejora para fomentar la innovación, por lo que la retroalimentación es constante (IDEO, 2015).

<b>Etapas de metodologías empleadas</b>	
<b>Proceso “P”</b>	<b>Human Centered Design</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Entender la situación</b> mediante un diagnóstico participativo.</li> <li><b>2. Diseñar un plan de acción</b> en conjunto con el público beneficiario.</li> <li><b>3. Creación de productos, herramientas y actividades y validarlas</b> con el público beneficiario.</li> <li><b>4. Implementar y monitorear las actividades con el público beneficiario</b> y manteniéndolo actualizado sobre cambios y resultados.</li> <li><b>5. Evaluar y replantear las actividades,</b> identificando puntos de mejora y factores críticos de éxito.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Inspiración</b> para entender a la otra persona, sus deseos, necesidades a través de la empatía.</li> <li><b>2. Ideación</b> de oportunidades a través de la creatividad, sin negarse a las posibilidades de cualquier idea por parte de toda persona.</li> <li><b>3. Implementar</b> y validar el producto o servicio diseñado. Recopilando la retroalimentación del público objetivo y volviendo a la primera fase.</li> </ol>

Cabe resaltar que todas las actividades desarrolladas se enmarcan dentro del enfoque de género e intergeneracional. La razón de esto es porque el público objetivo son mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad, las cuales han desarrollado capacidades pero se encuentran inmersas en un contexto en el que se refuerzan los roles de género, por lo que se

vuelve necesario seguir fortaleciendo las capacidades de estas dirigentes y se les posiciona como agentes de cambio. Asimismo, es importante velar por la sostenibilidad de las iniciativas planteadas, por lo que se busca involucrar a los jóvenes de la comunidad en el desarrollo de las actividades.

Es así que, en primer lugar, se plantea una etapa de trabajo junto a las DD.OO.CC., debido a que según la investigación realizada, ellas son el grupo dentro de la comunidad con mayores actitudes hacia el liderazgo y la gestión. De igual manera, con esta etapa se espera generar una reacción en cadena, ya que las dirigentes tienen potencial para impactar en otros grupos sociales de su comunidad. Por lo tanto, esta primera etapa de la intervención se propone el objetivo **“Las DD.OO.CC. desarrollan sus conocimientos y capacidades de liderazgo”**. De manera que, las dirigentes podrán consolidar aquellas habilidades con las que ya cuentan y detonar procesos de cambio en su comunidad a través de su desarrollo como líderes.

Como segunda etapa de la intervención se plantea el objetivo **“Las MM. BB. de la olla desarrollan sus habilidades interpersonales”**. Se propone trabajar con las Madres Beneficiarias de las ollas comunes, ya que estas son cercanas a las dirigentes, pero no participan dentro de su comunidad como líderes. Es por esto que, se propone que en esta etapa las MM. BB. puedan empezar a tomar un rol activo como parte de su comunidad a partir del relacionamiento con las ollas comunes. De igual manera, en esta etapa también se contará en menor medida con la participación de las DD.OO.CC. para intercambiar experiencias y conocimientos con las MM.BB.

Como tercera etapa se plantea el objetivo **“Las DD.OO.CC. gestionan alianzas estratégicas para la sostenibilidad de la olla”**, dado que se considera un aspecto clave para la sostenibilidad de las ollas y el desarrollo de las DD.OO.CC. como líderes. En esta etapa podrán relacionarse con actores externos a la comunidad de Santa Isabel, lo que también les permitirá



mejorar su relación con actores de entidades municipales y otras organizaciones externas (empresas, organizaciones no gubernamentales).

En la cuarta etapa del proyecto se propone el objetivo **“La comunidad de Santa Isabel reconoce la necesidad de fortalecer las organizaciones de base para su desarrollo colectivo”**. Esta fase que involucra a la comunidad de Santa Isabel se realiza al final de la intervención, ya que se habrá logrado fortalecer a las DD.OO.CC. y MM.BB. como líderes y podrán ser agentes en este proceso.

En suma, la estrategia comunicacional que se plantea para el proyecto abarca el desarrollo de las DD.OO.CC como líderes, el mejoramiento de las habilidades interpersonales de las MM.BB. para que se involucren con su comunidad y el desarrollo de alianzas para las ollas comunes. Todas estas etapas siguen un desarrollo progresivo que responde al objetivo de fortalecer las redes sociales de Santa Isabel, ya que trabaja en aquellos públicos y las habilidades claves que deben desarrollar para impactar en su comunidad.

Para lograr el objetivo **“Las DD.OO.CC. desarrollan sus conocimientos y capacidades de liderazgo”** se propone que las actividades sigan los ejes de **“Escuela de Formación”** e **“Intercambio de Experiencias”**. Esto con el fin de que ellas puedan adquirir conocimientos y desarrollen habilidades blandas que les permitan potenciar aquellas cualidades encontradas en el diagnóstico. La **“Escuela de Formación”** incluye módulos donde se trabaja con dinámicas de proyecto de vida, Indagación Apreciativa y compartir de testimonios. Además, se trabajan habilidades a partir de talleres de metodologías ágiles y ferias de emprendimiento. El eje de **“Intercambio de Experiencias”** se compone por visitas a comedores populares en otros distritos y la elaboración de una memoria del trabajo de las dirigentes en Santa Isabel.

A su vez, para lograr el objetivo **“Las MM. BB. de la olla desarrollan sus habilidades interpersonales”** se plantean los ejes **“Olla abierta: cocinamos contigo”** y **“Círculos de**



**integración entre madres y dirigentes**". El primer eje consiste de actividades en los que las MM.BB. pueden acercarse a las labores que se realizan en las ollas comunes y reconocer el liderazgo de las dirigentes al participar de estos espacios. Al mismo tiempo, ellas mismas podrán capacitarse y desarrollar sus habilidades en estas actividades. Con respecto al segundo eje, las MM. BB. podrán conocer de forma directa la experiencia de las dirigentes e intercambiar con ellas sus perspectivas sobre las problemáticas de su comunidad.

Para el objetivo **"Las DD.OO.CC. gestionan alianzas estratégicas para la sostenibilidad de la olla"** se propone seguir con las actividades de la **"Escuela de Formación"** ya que este objetivo se centra principalmente en el desarrollo de habilidades de las DD.OO.CC.. En esta etapa se propone un programa de mentoría y una alianza para capacitar a las dirigentes en la gestión de emprendimientos. De igual manera, se trabajarán actividades en torno a la presencia de las ollas en redes sociales. Esto les permitirá ser reconocidas por otros actores con mayor facilidad y transmitir su propósito.

Por último, para el objetivo **"La comunidad de Santa Isabel reconoce la necesidad de fortalecer las organizaciones de base para su desarrollo colectivo"** se proponen los ejes **"Escuela de Liderazgo Juvenil"** y **"Jornadas de Integración a través del arte"**. Como parte del primer eje se propone realizar un programa de voluntariado en el cual los jóvenes puedan apoyar a las ollas, principalmente en su posicionamiento en redes sociales. De igual manera, se contarán con espacios de diálogo acerca de las problemáticas de Santa Isabel y ferias en espacios abiertos para las organizaciones de base. El segundo eje propone realizar actividades lúdicas, ya que en el diagnóstico se encontró que la comunidad realiza actividades deportivas y de esparcimiento con frecuencia, principalmente impulsadas por las dirigentes. Estas actividades visibilizan la labor de las dirigentes y fomentan que los vecinos de Santa Isabel propongan soluciones para su comunidad.

En total, se proponen diez actividades cuyo público objetivo son las DD.OO.CC. y se dedican dos etapas a trabajar con ellas, debido a que se considera que estas son agentes clave con los que se deben cimentar relaciones de confianza a lo largo de todo el proyecto. De igual manera, se considera relevante que mantengan una participación constante, sin que esto les provoque descuidar otras actividades personales. Con respecto a las MM.BB., se proponen un total de nueve actividades que se desarrollan durante una etapa del proyecto, ya que ellas son agentes relevantes para generar una integración entre las DD.OO.CC. y el resto de la comunidad. Para la comunidad de Santa Isabel también se proponen nueve actividades durante la última fase, ya que se considera que con estas se podrá consolidar la integración de las ollas en Santa Isabel.

En resumen, las actividades que se proponen para alcanzar los objetivos de cada fase de la estrategia comunicacional tienen como fundamento los resultados obtenidos en el diagnóstico. De manera que, se propone potenciar aquellas habilidades encontradas en los públicos, al mismo tiempo que, se busca integrar a nuevos agentes de la comunidad con habilidades potenciales para mejorar el desarrollo de las ollas comunes. Asimismo, se prioriza trabajar actividades como “Escuelas de Formación”, ya que estas permiten relacionar el progreso de las beneficiarias en una etapa con la siguiente. Por lo que, no consisten en eventos aislados, sino que siguen una lógica de avance progresivo el cual las propias dirigentas podrán visibilizar cuando completen los módulos.

## **9. Ejecución de Actividades**

A continuación se presentan las actividades planificadas para el proyecto de acuerdo a los objetivos y ejes a los que pertenecen. El detalle del Cronograma y Presupuesto podrán ser consultados en el Anexo 5 y Anexo 6 respectivamente.

Cabe señalar que estas serán ejecutadas por el equipo del proyecto que está conformado por un(a) coordinador(a) del proyecto y un(a) comunicador(a) para el desarrollo. El primero de

estos debe ser un gestor(a) social con un mínimo de 4 años de experiencia y que haya participado en el desarrollo de iniciativas para fortalecer organizaciones barriales. La persona que sea comunicador(a) para el desarrollo debe tener un mínimo de 2 años de experiencia y que haya participado en el desarrollo y ejecución de iniciativas para fortalecer organizaciones barriales.

<b>Objetivo N°1: Las DD.OO.CC. desarrollan sus conocimientos y capacidades de liderazgo</b>
<b>Eje: Escuela de Formación</b>
<p>1. Talleres "Dirigiendo nuestras ollas"</p> <p>Se realizarán talleres dirigidos hacia las DD.OO.CC. en los que recibirán capacitaciones para el manejo adecuado de sus ollas. Se tiene en cuenta que ellas ya poseen habilidades para la gestión de estos espacios, así que el objetivo de estos talleres será fortalecer dichas capacidades. Es por ello que, se hará énfasis en el desarrollo de habilidades blandas, relaciones interpersonales, maneras de compartir los conocimientos, comunicación efectiva y resolución de conflictos. Así, se darán capacitaciones en temas relacionados al manejo de cuentas, gestión de recursos humanos y materiales, y la importancia de aplicar estos conocimientos.</p> <p><b>Duración:</b> 5 sesiones durante 3 semanas</p> <p><b>Horario:</b> Fines de semana en las tardes</p> <p><b>Modalidad:</b> Virtual</p>
<p>2. Talleres "Lo mejor de mi comunidad"</p> <p>Con el fin de resaltar las fortalezas de la comunidad de Santa Isabel, y aprovechar estas, se darán talleres dirigidos a las DD.OO.CC. en las que se tendrá un espacio de compartir y apreciar los logros</p>

conseguidos en Santa Isabel. Se hará énfasis en la historia de la comunidad y en lo que se realiza durante el presente. Asimismo, se verá el desarrollo y resolución de problemas que hubo durante la pandemia y la integración como comunidad. Para esto, se utilizarán 2 estrategias principales. La primera es a través de la metodología de la Indagación Apreciativa, que permitirá reconocer las metas personales y colectivas, para así generar una relación entre ambos y un plan de acción para poder conseguir lo mejor para la comunidad. Luego, se procederá a realizar un concurso en el que las DD.OO.CC. podrán ser "cronistas" de Santa Isabel. Podrán reportar lo mejor de su comunidad, hablar con las demás personas y compartir sus puntos de vista sobre lo que más aprecian. Los resultados de esta actividad se compartirán con toda la comunidad en la feria de emprendimientos.

**Duración:** 4 sesiones durante 4 semanas

**Horario:** Fines de semana en las tardes

**Modalidad:** Virtual y presencial

### 3. Talleres de fortalecimiento de innovación - "Dirigentas que innovan"

Se dictarán talleres de metodologías ágiles de manera sencilla y lúdica, para capacitar a las DD.OO.CC. en este tipo de herramientas y fortalecer sus capacidades de innovación. Esto es con el objetivo de que ellas puedan emplear metodologías que fomenten la participación de las demás personas con las que trabajan y se potencie la innovación ante posibles conflictos. Se capacitará sobre design thinking y otras herramientas como la matriz de doble rombo. Se espera que esto permita que se agilice el desarrollo de la planeación de las acciones a tomar para conseguir las metas planteadas en el "Programa: Lo mejor de mi comunidad".

**Duración:** 3 sesiones durante 3 semanas

**Horario:** Fines de semana en las tardes

**Modalidad:** Virtual

#### 4. Ferias de emprendimientos locales

La escuela de formación finalizará con el desarrollo de una feria de emprendimientos locales. Para esto, las DD.OO.CC. tendrán que aplicar todo lo aprendido durante las fases anteriores. Se identificarán a aquellos emprendimientos que nacen de la comunidad de Santa Isabel y se desarrollará una feria con estos. En este espacio podrán darse a conocer, vender sus productos y se dará un espacio para hablar sobre la importancia de las ollas comunes. Será gracias a esto que las DD.OO.CC. podrán posicionarse, de manera más marcada, como agentes de integración social.

**Duración:** 1 sesión durante 1 fin de semana

**Horario:** De 10 a.m. a 6 p.m.

**Modalidad:** Presencial

#### Eje: Intercambio de experiencias

##### 1. Visitas a comedores populares exitosos

Con el fin de fortalecer las capacidades de las DD.OO.CC. y que estas puedan idear nuevas soluciones ante posibles conflictos, se realizarán visitas a comedores populares exitosos. En estos espacios se podrán intercambiar experiencias y las DD.OO.CC. de Santa Isabel conocerán, de primera mano, la manera en las que otras dirigentes han aplicado sus conocimientos y cómo han afrontado diversos tipos de conflictos. Es así que estas experiencias podrán adaptarse y replicarse en la comunidad de Santa Isabel

**Duración:** 2 sesiones durante 2 semanas

**Horario:** Fines de semana en la mañana

**Modalidad:** Presencial

## 2. Memoria de experiencias

Se realizará un taller para desarrollar una memoria de experiencias con las DD.OO.CC. El objetivo de esta actividad es poder compartir los conocimientos que tienen las dirigentes con el resto de la comunidad, especialmente con las personas interesadas en dirigir, o apoyar en la gestión de las ollas comunes u otras organizaciones sociales locales. Esto se realizará como una bitácora con imágenes, consejos, testimonios y anécdotas sobre cómo se solucionaron conflictos anteriores.

**Duración:** 2 sesiones durante 2 semanas

**Horario:** Los fines de semana por las tardes

**Modalidad:** Virtual y presencial

### **Objetivo N°2: Las MMBB de la olla desarrollan sus habilidades interpersonales**

#### **Eje: Olla Abierta “Cocinamos Contigo”**

##### 1. Talleres "Manos a la Olla"

Las MMBB recibirán clases de cocina dictadas por las dirigentes de las ollas comunes en las que podrán aprender a preparar menús saludables. Esto, con el objetivo de que puedan conocer e integrarse con las dirigentes de las ollas comunes, así como intercambiar conocimientos sobre la gestión de los alimentos en el día a día y fortalecer redes de apoyo. Las sesiones iniciarán con dinámicas entre las participantes, luego se darán indicaciones para la preparación de los alimentos y se finalizará con un círculo donde podrán comentar sus impresiones sobre el taller. El horario de las clases se realizaría los fines de semana para no interferir con los quehaceres de ambos grupos. Como



actividad de cierre de los talleres se preparará un compartir para la comunidad preparado por madres y dirigentes. Asimismo, se hará entrega de recetarios para las asistentes al taller.

**Duración:** 4 sesiones de talleres y 1 sesión de cierre durante 5 semanas

**Horario:** Fines de semana en horario por definir con las beneficiarias

**Modalidad:** Presencial

## 2. Campaña "Santa Isabel saludable"

Las MMBB y DD.OO.CC. podrán participar de una campaña con clases abiertas sobre alimentación saludable, las cuales se centrarán en la planificación de alimentos y rutinas para generar una dieta saludable. Estas clases serán facilitadas por nutricionistas en alianzas con restaurantes y/o supermercados, de manera que, las beneficiarias podrán reconocer formas de implementar una alimentación saludable a la olla común y a sus hogares. Asimismo, la campaña contará con activaciones en espacios claves como mercados y el local de la olla común, en los que se realizarán dinámicas y brindará información para concientizar sobre el tema.

**Duración:** 4 sesiones de clases abiertas y 2 semanas de activaciones durante 4 semanas

**Horario:**

- Las activaciones se realizarán en las mañanas y a la hora de recoger el almuerzo en las ollas.
- Las clases abiertas se podrán dar por las tardes en días de semana por transmisión de FB o de manera presencial.

**Modalidad:** Presencial y virtual

## 3. Serie web "Cocinando con las mamitas de Santa Isabel"

Las DD.OO.CC. y un equipo audiovisual de apoyo realizará una serie de grabaciones de recetas en

formato de serie web las cuales podrán ser replicadas por las MM.BB. Cada semana se dará una temática distinta: Recetas con pescado, comida criolla, platos con legumbres, entre otros. Estos programas invitarán a las madres a preparar sus propias recetas y mandar sus videos. Aquellas que participen enviando sus videos preparando las recetas podrán recibir incentivos (premios) como packs de utensilios y tendrán la oportunidad de grabar sus propios episodios en futuras ediciones. Esta serie web se encontrará a disposición de las MMBB mediante un grupo de Whatsapp en el cual se les enviarán los episodios y en el que ellas podrán compartir sus videos.

**Duración:** 3 semanas (Se enviará un episodio semanal)

**Horario:** Asincrónico - Cada semana las MMBB podrán subir sus recetas por las tardes.

**Modalidad:** Virtual

#### 4. #ComadreALaOlla: Campaña sobre el liderazgo femenino en las ollas comunes

Se realizará una campaña para informar acerca del rol que cumplen las dirigentes dentro de las ollas comunes para su comunidad. De esta manera, mediante actividades como retos vía Whatsapp las MM.BB. podrán participar y ganar conocimientos en torno a la labor de las dirigentes. Se propone una dinámica de storytelling donde se seguirá la historia de *Lupe*, una madre de Santa Isabel que decide comenzar una olla común en su comunidad. Las madres podrán ver los videos y participar de sesiones virtuales o presenciales durante esta campaña.

**Duración:** 2 semanas

**Horario:**

- Por las tardes o noches para los materiales virtuales
- Los fines de semana para las actividades sincrónicas o presenciales (por determinarse)

**Modalidad:** Asincrónico y dos sesiones de actividades sincrónicas virtuales o presenciales (por determinarse).

#### 5. "Historias de Santa Isabel" - Testimonios y/o entrevistas a las dirigentas

Se realizarán entrevistas a las DD.OO.CC. en las que ellas compartirán sus testimonios con respecto a sus experiencias de vida y su trabajo en las ollas comunes. Estos segmentos incluirán momentos en los cuáles las MM.BB. podrán enviarles preguntas, saludos y recomendaciones. Las MM.BB. podrán escucharlos asincrónicamente y dejar sus preguntas anticipadamente vía grupo de Whatsapp. Además, en el programa se compartirán las experiencias que se tuvieron en actividades previas.

**Duración:** 2 episodios semanales por 2 semanas

**Horario:** Lunes y miércoles por las mañanas

**Modalidad:** Virtual

#### Eje: Círculos de Integración entre madres y dirigentas

##### 1. Círculos de conversación "Habla, Santa Isabel"

Se abrirán espacios de diálogo, moderados por un miembro del equipo que realiza el proyecto, donde las madres y las dirigentas puedan discutir acerca de diversos problemas que encuentran en su comunidad. Se invitarán representantes femeninas que lideren distintas iniciativas que aborden estos problemas para poder discutir posibles soluciones y líneas de acción.

**Duración:** 4 sesiones por 4 semanas

**Horario:** Los fines de semana por la tarde

**Modalidad:** Virtual

##### 2. Taller "Conociéndome"

Se brindarán una serie de talleres de autoconocimiento y reconocimiento de las habilidades personales

para las MM. BB. Se propone que puedan aprovechar estas sesiones para plantearse proyectos de vida en el futuro alineados con su labor como líderes de su comunidad. Las sesiones serán moderadas por profesionales en psicología y para lograr esto se plantean alianzas con ONG u otras entidades de psicólogos.

**Duración:** 2 sesiones por dos semanas

**Horario:** Sesiones de dos horas los fines de semana

**Modalidad:** Virtual

### 3. Taller "Fábrica de Sueños"

Se propone una serie de talleres moderados por miembros del equipo del proyecto donde las madres y dirigentes de ollas comunes puedan reunirse y abordar un problema específico de la comunidad a ser definido en la primera sesión. Tras el aprendizaje de herramientas simples de diagnóstico y análisis, se dividirá a las participantes en equipos para que ideen (con apoyo de un miembro del equipo realizador del proyecto) un plan de acciones para abordar este problema. Al final se presentarán las iniciativas, y la mejor iniciativa se llevará a cabo con el apoyo a modo de piloto con apoyo del proyecto.

**Duración:** 4 sesiones por 4 semanas

**Horario:** Sesiones de dos horas los fines de semana

**Modalidad:** Virtual

### 4. Día de apreciación a la Olla Común y Semana Deportiva

Esta actividad coincide con el final de la Semana Deportiva. Se organizará un día festivo con el apoyo de los beneficiarios, y asesoramiento de las dirigentes, para celebrar y reconocer la labor de las ollas

comunes en mejorar las condiciones de vida de Santa Isabel durante la crisis de la pandemia. Durante este día se harán actividades de diversión como comida, baile y juegos alrededor de la temática de la cocina. Al final del día se mostrará una serie de videos testimoniales sobre el rol de las madres y dirigentes en la olla común, así como agradecimientos a su labor.

**Duración:** 1 día de actividad el fin de semana

**Horario:** 10 am a 7 pm

**Modalidad:** Presencial

**Objetivo N°3: Las DD.OO.CC. gestionan alianzas estratégicas para la sostenibilidad de la olla común**

**Eje: Escuela de formación**

1. Mentoras para las dirigentas

Se contactará con mujeres líderes y especialistas (formalización en comedores populares) que brinden un acompañamiento y guía a cada una de las DD.OO.CC. El objetivo de la mentoría será tratar los temas y objetivos de la escuela de formación de manera personalizada, para poder responder a las diferentes necesidades y dudas que tengas las DD.OO.CC. Las mentoras darán un feedback constante, resolverán preguntas y fortalecerán las cualidades que cada una de las dirigentas tenga.

**Duración:** 40 minutos en la semana (durante el último mes de la EF)

**Horario:** Se coordinará de acuerdo a los horarios de las dirigentas y mentoras

**Modalidad:** Semipresencial

## 2. Capacitación en conocimientos y habilidades digitales

Se realizará un curso sobre los conocimientos y habilidades digitales para el manejo de redes sociales. Se harán asesorías con las cuentas en redes sociales ya existentes de las ollas comunes. Se delimitará objetivos, actividades y resultados esperados para cada una de las redes sociales. Al final se hará un sorteo para conseguir que más seguidores conozcan y sigan las páginas en redes sociales. A la par, realizarán las actividades con los jóvenes que participan de un voluntariado, lo cual complementará el trabajo de las dirigentes y aligerará su carga.

**Duración:** 3 sesiones por 3 semanas

**Horario:** 1 hora a la semana

**Modalidad:** Virtual

## 3. Talleres de gestión de alianzas

Con el apoyo de la UNMSM y su incubadora de empresas innovadoras "15:50", se realizarán sesiones en donde los especialistas brindarán herramientas y conocimientos sobre la construcción de alianzas con grupos, instituciones y organizaciones que puedan ayudar a la sostenibilidad de las ollas comunes. El respaldo de la universidad hará que otras empresas o instituciones conocidas puedan tener un primer contacto con las dirigentes y establecer alianzas. Se determinarán objetivos, la misión a largo plazo de la olla, identificación de grupos de interés y herramientas de contacto y persuasión.

**Duración:** 4 sesiones durante 2 semanas

**Horario:** 1 hora por sesión los martes y jueves

**Modalidad:** Virtual

## 4. Concurso entre ollas comunes y Semana Deportiva



Se realizarán pequeños concursos como parte de la escuela de formación en donde cada una de las ollas comunes (o agrupadas por sectores) puedan poner a prueba lo que han aprendido hasta el momento en el taller. Por ejemplo: creación de iniciativas, miniproyectos, recaudación de víveres, etc. De este modo, se conseguirá que las dirigentes estén más integradas como equipo y, a su vez, puedan ver las diferentes iniciativas de las otras ollas comunes. Al ser 3 concursos, se dará oportunidad a que cada una de las ollas tenga la posibilidad de ganar. Cabe resaltar que en cada uno de los concursos todas ganarán algo.

**Duración:** 1 sesión

**Horario:** 3 horas durante el fin de semana

**Modalidad:** Presencial

**Objetivo N°4: La comunidad de Santa Isabel reconoce la necesidad de fortalecer las organizaciones de base para su desarrollo colectivo**

**Eje: Escuela de liderazgo juvenil**

1. Apoya tu Olla - Voluntariado en tu olla

Esta actividad consiste en un voluntariado para jóvenes y adolescentes vecinos de Santa Isabel. Tendrán unas jornadas previas de recreación y capacitación, para promover el interés e involucramiento en la labor de las ollas comunes. En el marco del voluntariado se les enseñarán recetas de sus platos favoritos y se concientizará sobre la importancia de una alimentación para todos. Además, se realizarán concursos para el diseño del logo de cada una de las ollas comunes,

potenciando así las redes sociales de las ollas comunes.

**Duración:** 8 semanas

**Horario:** Sesiones de hora y media los sábados por la tarde

**Modalidad:** Semipresencial

## 2. Espacio de conversación juvenil

Se realizarán espacios de diálogo sobre temas que interese e inquiete a los jóvenes de Santa Isabel respecto a ellos mismos, su futuro, familia y comunidad. El fin de esta actividad es integrar a los jóvenes y crear un primer contacto entre ellos y los posibles problemas que reconocen en su comunidad. El hacer notar estos problemas hará que ellos visualicen cuáles pueden ser soluciones posibles para su comunidad y se vuelvan, posteriormente, agentes de cambio

**Duración:** 4 sesiones por 4 semanas

**Horario:** Sesiones de 1 hora

**Modalidad:** Semipresencial

## 3. Feria de organizaciones de base

Se realizará una feria que congregará a todas las organizaciones de base presentes en Santa Isabel. Cada una, de manera creativa, preparará un número artístico para presentarlo a la comunidad. Durante el día se realizarán actividades y concursos entre los vecinos. Además, cada organización tendrá su propio stand en donde presentarán su organización, mostrando así sus objetivos, resultados, actividades y planes a futuro.

**Duración:** 1 día

**Horario:** Domingo de 10 a 3pm

**Modalidad:** Presencial

**Eje: Jornadas de integración a través del arte**

1. Adivina quién

Se colocarán diferentes paneles en Santa Isabel con una silueta y características de las dirigentes, en estas los vecinos deberán adivinar quién es el personaje oculto a partir de las pistas. Las características representarán los valores de las DD.OO.CC. lo que permitirá visibilizar de manera positiva su labor dentro de la comunidad.

**Duración:** 1 semana

**Horario:** -

**Modalidad:** Intervención en el espacio público

2. Pinta la olla

Actividades artísticas colectivas guiadas por artistas urbanos o por la misma comunidad. Intervenir los espacios públicos de Santa Isabel con murales con la identidad de la comunidad. Intervenir en pista de entrada, colegio y plazas. Se trabajará además con la temática de empoderamiento a las ollas como una de las organizaciones más importantes del AA. HH.

**Duración:** 1 semana

**Horario:** -

**Modalidad:** Intervención en el espacio público

3. Apoya tu olla

Residentes de Santa Isabel que tengan más de 15 años participarán de talleres de formación de líderes y de alianzas estratégicas. El objetivo de estos talleres es que sean teórico-prácticos, ya que participarán de las actividades de la olla durante la etapa de generación de alianza de las DD.OO.CC.

**Duración:** 8 sesiones durante 2 meses

**Horario:** 1 hora y media los fines de semana

**Modalidad:** Virtual

#### 4. Bitácora Colectiva

La Rica Cartonera, es una iniciativa para generar una bitácora de la comunidad donde se recojan las experiencias, la identidad, recetas y otros conocimientos que las personas de Santa Isabel, tendrá como actores principales a la comunidad, la iglesia y al colegio.

**Duración:** 7 semanas

**Horario:** 1 hora en un día por definir en el fin de semana

**Modalidad:** Virtual

### 10. Actividades ejecutadas

Para la intervención piloto se propuso realizar dos actividades “**Dirigiendo nuestras ollas**” y “**Lo mejor de mi comunidad**”, las cuales pertenecen a la primera etapa del proyecto. Esto, con el objetivo de identificar los alcances y limitaciones del proyecto al trabajar con su público objetivo principal, las DD.OO.CC, sobre la línea de acción **Escuela de Formación**, que es transversal a las tres etapas planteadas en el diseño de la propuesta.

De acuerdo a lo observado en el diagnóstico y a lo propuesto en el modelo de teoría del cambio,

las DD.OO.CC. representan un público clave para involucrar a la comunidad de Santa Isabel y para garantizar la sostenibilidad del proyecto. De igual manera, se consideró pertinente evaluar el alcance del proyecto con este público porque es central contar con su participación durante todas las etapas propuestas. Además, gracias al diagnóstico, se logró establecer un vínculo cercano con este público, lo que facilitó garantizar su asistencia a las sesiones del piloto.

Por otra parte, se estableció contacto con un tallerista con conocimiento y trabajo previo en la zona para llevar a cabo los talleres presencialmente. El tallerista, en cuestión, es un comunicador para el desarrollo perteneciente a una organización que ha tenido presencia en Santa Isabel, y conocía al público objetivo personalmente además de manejar los conceptos del presente proyecto. Su experiencia previa en temas de desarrollo en El Agustino le permitió entablar una relación más cercana con las DD.OO.CC. Como asistente del tallerista se concretó una alianza con una trabajadora social, con experiencia en trabajo de campo cuyas funciones fueron principalmente de apoyo con los grupos de trabajo y de registro de la asistencia.

Asimismo, se trabajaron dos talleres con propuestas metodológicas orientadas al uso de dinámicas lúdicas para interiorizar los conceptos presentados. En el caso de “Dirigiendo nuestras ollas” los temas se orientaron hacia habilidades duras y conocimientos relacionados a su trabajo como dirigentes. Por otra parte, en el caso de “Lo mejor de mi comunidad” se priorizaron las habilidades blandas y el reconocimiento de habilidades interpersonales. Por lo que, con la ejecución de ambas sesiones se pudo realizar una evaluación con respecto a dos componentes claves para el proyecto: el desarrollo de conocimientos y de habilidades blandas por parte de las dirigentes. Estas actividades pertenecen siguen una línea de acción que tiene como objetivo potenciar las capacidades de las dirigentes a nivel interpersonal y para la gestión óptima de la olla común.

De igual manera, se tomó en cuenta el aspecto técnico al momento de implementar el piloto,

pues a partir del diagnóstico se determinó que las dirigentes tenían muchas dificultades para acceder a medios tecnológicos, pero sí contaban con espacios presenciales para reunirse. Por lo tanto, se escogieron actividades que podían ser desarrolladas tanto en formato presencial como adaptadas a lo virtual en caso ocurriera una contingencia. Además, se mantuvieron reuniones con agentes de la parroquia y las dirigentes para validar las temáticas y metodologías ejecutadas. Asimismo, las actividades se llevaron a cabo de manera semipresencial, por esta modalidad entendemos la proyección del taller vía Zoom en el local, con presencia de un tallerista y una asistente al tallerista, y monitoreo por parte del equipo del proyecto mediante Zoom.

#### **Actividades previas a los talleres:**

Días antes de implementar el piloto se creó un grupo de WhatsApp mediante el cual se estableció comunicación con las DD.OO.CC. para establecer horarios, enviar las gráficas y videos de invitación y activación, y promover interacción entre las DD.OO.CC. El grupo de WhatsApp sirvió, posteriormente, para comunicar eventos imprevistos tales como el retraso de la segunda sesión, debido a inconvenientes con el transporte de los talleristas.

#### **Actividad 1: “Dirigiendo Nuestras Ollas”**

Este taller piloto tuvo como objetivo reforzar las habilidades blandas de las dirigentes de las ollas comunes para alcanzar un mejor desempeño de las ollas comunes.

**Fecha de realización del taller:** 13/11/2021

**Número de asistentes:** En total participaron 16 dirigentes y asistieron 2 menores.

**Metodología:** Dentro del taller se llevaron a cabo actividades de integración social, actividades de trabajo y manejo de conceptos, llevadas a cabo por el tallerista y la asistente y previamente preparadas por el equipo del proyecto. Estas actividades variaron entre dinámicas de juego de



roles, para representar distintos escenarios y proponer soluciones a estos, hasta juegos de activación social con el objetivo de lograr mayor participación por parte de las DD.OO.CC. Al ser un taller semi presencial, a pesar de la disminución de restricciones en la pandemia, se implementó un protocolo de sanidad (distanciamiento social, uso de doble mascarilla, materiales desinfectados y ventanas y puertas abiertas).

**Detalles de implementación:** La sesión se llevó a cabo de manera semipresencial por medio de la guía del tallerista y la facilitadora y la presentación del grupo ejecutor en la pantalla vía Zoom. Consistió en tres actividades educativas (de representación de roles) y una de activación lúdica.

Antes de comenzar con el trabajo de explicación de conceptos, el tallerista realizó una actividad de presentación de los asistentes con el fin de formar lazos sociales entre ellas. Luego se prosiguió a diversas actividades, comenzando con una explicación del significado de distintos conceptos: el concepto de conflicto, y el de lugares de conflicto. Luego se procedió a una dinámica de activación lúdica.

Seguido esto se abordó el concepto de la escucha activa mediante una dinámica de representación llamada “Contándote mi Historia”. Las DD.OO.CC. formaban parejas y una debía escuchar a la otra contar una historia de un conflicto que tuvo y resolvió, tras lo cual la persona oyente debía contar la historia con las mismas palabras, gestos e inflexiones vocales que su compañera. Esta dinámica sirve para resaltar la importancia de la escucha atenta, y la diferencia entre oír y escuchar activamente.

Después, se hizo una dinámica de actuación en grupos de 4 y 5 personas para trabajar el concepto de expresión asertiva. Cada grupo recibía una situación que debió actuar para demostrar maneras distintas de resolver estas situaciones haciendo uso de herramientas de expresión asertiva: la calma, la escucha activa, y el buscar llegar a consensos.

Luego de esta actividad se realizó el cierre, en el cual se dieron recomendaciones adicionales sobre cómo aproximar una situación conflictiva.

**Resultados:** Los resultados de la sesión fueron positivos, principalmente por el compromiso de las dirigentes con las ollas y por la iniciativa de cada una de ellas por seguir aprendiendo. A partir de la observación del taller y de los comentarios del tallerista, se evidenció en las DD.OO.CC. que hubo comprensión de los conceptos al aplicarlos en las dinámicas y discutirlos entre los grupos, así como el interés de ellas. en participar y aprender.

Es importante destacar que las beneficiarias tienen una suma de responsabilidades alta y por lo tanto muchas de ellas han aprendido en la experiencia los conceptos, habilidades o conocimientos que se han preparado para la sesión; sin embargo, no necesariamente son conscientes de ello y ahí se encuentra la importancia del taller. Las actividades del piloto buscan reforzar conocimientos que las DD.OO.CC. ya han desarrollado en el ejercicio diario de sus actividades, trabajando con sus experiencias para resaltar el hecho de que ellas ya poseen las habilidades que los talleres pretenden reforzar. En ese sentido, los talleres son una suerte de acompañamiento y guía sobre los conocimientos previos de las DD.OO.CC.

**Lecciones aprendidas:** Tras la aplicación del taller y la preparación del mismo, hubo algunos puntos por corregir para la aplicación del taller en la siguiente fecha. En primer lugar, es importante preparar el taller con más anticipación, para esto, se planea reunirnos en más oportunidades con el tallerista. En segundo lugar, incluir espacios para que las asistentes puedan opinar o expresarse y retribuir a todas las personas. Finalmente, mejorar aspectos técnicos como la velocidad para hablar durante la presentación, incluir un micrófono para que se escuche al tallerista o a las mismas dirigentes.

Asimismo, debido a la naturaleza de la metodología empleada, se decidió que el equipo ejecutor del proyecto tenía que seguir un rol de monitoreo. Esto se debe a que, al tener talleristas que

estaban de manera presencial con las DD.OO.CC., el mayor contacto era con estos. Es por ello que el equipo ejecutor del proyecto podía comunicarse con el público objetivo para dar mensajes puntuales pero no jugaban un rol protagónico en el taller, sin embargo, se daba la oportunidad de observar continuamente el desarrollo de la dinámica y monitorear los resultados alcanzados.

**Cambios implementados tras el primer taller:** Inicialmente se había planeado realizar el segundo taller de manera completamente virtual, pero tras observar las dificultades de conexión y de lograr entablar un diálogo estando el equipo solo en el Zoom, se decidió contar con la presencia de un tallerista y una facilitadora también en el segundo taller. La presencia física e inmediatez de respuesta que podía lograrse con la inclusión del tallerista y el asistente eran beneficiosas para el curso del segundo taller.

Otro cambio sustancial implementado fue el uso de una ficha de monitoreo que llenó todo el equipo. Durante la primera actividad se contó con una sola persona para tomar notas durante el taller, pero se consideró pertinente crear una ficha de monitoreo para estandarizar los criterios de evaluación y para contar con las observaciones y la atención de todos los miembros del equipo de monitoreo.

Se tuvo además dos reuniones previas con el tallerista, una de las cuales fue dedicada a elaborar una agenda más detallada para aplicar en el siguiente taller y una presentación con definiciones más específicas de los conceptos para el uso del tallerista tras observar la necesidad de un trabajo previo más intenso en el primer taller.

Finalmente, se decidió reducir la cantidad de conceptos tratados para el segundo taller. En el primer taller no hubo suficiente tiempo para trabajar todos los conceptos de la agenda, y algunas ideas requerían mayor trabajo con las DD.OO.CC. para poder ser comprendidas propiamente. Para lograr un trabajo más cercano con las DD.OO.CC, así como para poder profundizar mejor

en los conceptos, se reestructuró el segundo taller, recortando algunos temas propuestos a desarrollar.

### **Actividad 2: “Lo Mejor de mi Comunidad”**

En esta actividad se trabajó con las DD.OO.CC. el tema de fortalezas y debilidades personales y grupales. El fin de esta actividad es el de fomentar la apreciación que tienen las DD.OO.CC. de sus propias habilidades y sobre conocimiento de sus debilidades, tanto al nivel individual como a nivel colectivo, como parte de las ollas comunes.

**Fecha de realización del taller:** 20/11/2021

**Número de asistentes:** En total asistieron con 10 DD.OO.CC. No asistieron menores.

**Metodología:** La metodología se adoptó para tener un trabajo cercano con las DD.OO.CC, para realizar dinámicas de activación y resolver dudas rápidamente, y al mismo tiempo un monitoreo y registro de la actividad con medios virtuales que permitió a todo el equipo del proyecto estar presente y anotar observaciones. Esto se potenció con la aplicación de las lecciones aprendidas del primer taller.

Dentro del segundo piloto, se llevaron a cabo actividades de integración social y actividades de trabajo y manejo de conceptos, guiadas por cabo por el tallerista y la asistente. Para la ejecución, fue preciso el uso de sillas, mesas, hojas bond, material impreso, colores, micrófono, presentación canva y proyector.

**Detalles de implementación:** El taller se compuso de dos actividades y dos dinámicas. Al iniciar, se invitó a las dirigentes a participar de una dinámica: “Dirigente tírate un paso”, esta consistía en utilizar movimientos de baile para presentarse y ganar confianza en el grupo, disminuir las barreras sociales y promover la integración social en el grupo.

Seguido a esto, vino la primera actividad, en esta se trabajó el reconocimiento de fortalezas mediante el dibujo, por medio de la auto-representación y auto-identificación de las dirigentes con atributos positivos. Para esta actividad se utilizaron los materiales de arte, las mesas y las sillas, y se buscó representar de forma visual los conceptos de fortalezas “duras” (conocimientos técnicos) y “blandas” (habilidades sociales) en un proceso individual y auto-reflexivo.

Luego, se llevó a cabo la segunda dinámica: Yan Ken Po grupal; esta actividad se usó para relajar al grupo entre el trabajo de los conceptos. Sirvió además un fin de integración social, similar a la dinámica “Tírate un paso”.

Finalmente, se trabajó la segunda actividad: “La rueda de la vida”. Esta actividad se llevó a cabo gracias a una matriz de valoración individual, en esta, cada dirigente debía puntuar qué aspectos de su vida consideraba más desarrollados que otros (entre los aspectos propuestos se encuentran: desarrollo personal, familia, relación de pareja, amistad, trabajo comunitario, entre otros).

Durante el desarrollo del piloto, el equipo monitoreó las actividades a través de Zoom, entablando diálogo con las DD.OO.CC. y dirigiendo al tallerista por medio de mensajes de texto.

**Resultados:** El recojo de resultados se dio mediante la observación de las DD.OO.CC., tras cada taller, a partir del análisis se concluyó que los talleres y la metodología empleada lograron concretar compromisos relacionales e interpersonales, así como la reflexión y autopercepción de los niveles de autoestima y habilidades sociales.

Esto es posible de saber gracias a la asimilación de los conceptos explicados en el taller y la aplicación de los mismos en el taller. Asimismo, tanto a ellas mismas como a sus ollas comunes y su entorno social. De igual forma, comprendieron y aplicaron las herramientas de auto-

reconocimiento trabajadas en el taller entre ellas.

**Lecciones aprendidas:** A lo largo de la ejecución del piloto, se dieron una serie de situaciones que pueden ser observadas para implementaciones futuras. La principal fue la necesidad de más de dos facilitadores en el taller, pues algunos conceptos (como fortalezas y el de debilidades) no eran usualmente discutidos por las DD.OO.CC. y fue necesario dar un apoyo más cercano.

En cuestiones de infraestructura, se emplearon mesas para la comodidad para tomar apuntes y dibujar. Si bien las mesas se colocaron con dos metros de distancia entre sí para minimizar el riesgo de contagio dada la coyuntura, se recomienda aumentar la cantidad de mesas para promover un entorno seguro.

Por otro lado, dado que durante la sesión se presentaron problemas, se recomienda llevar un módem portátil cargado con datos de internet para el uso del Zoom. Asimismo, existe el factor del tráfico vehicular, para evitar posibles problemas se recomienda concretar la fecha, hora y lugar del taller pensando en el contexto y en la disponibilidad de las beneficiarias.

Finalmente, uniendo las lecciones aprendidas, con la replicabilidad de las actividades, consideramos que hay dos puntos para reforzar. En primer lugar, sobre los materiales, sería importante poder llevar las presentaciones impresas en un portafolio, proporcionar materiales y manuales para las beneficiarias. Por otro lado, sobre los talleres, sería importante trabajar menos temas y conceptos por sesión e incluir propuestas de jugabilidad o dinámicas lúdicas.

## **11. Sostenibilidad**

Con el fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto, se tuvo en cuenta un enfoque participativo que se expresó a través de dos metodologías que acompañaron la etapa del diagnóstico, diseño, ejecución de las actividades piloto, y el monitoreo y evaluación. Estas



fueron: el Proceso “P” y el Human Centered Design.

Sin embargo, cabe resaltar que estas metodologías por sí solas no garantizan la sostenibilidad de un proyecto. Es indispensable identificar y utilizar, de manera estratégica, las fortalezas y oportunidades con las que cuenta el ecosistema en el que se trabaja. Es por ello que se vuelve necesario resaltar las tres principales características que facilitan la sostenibilidad y replicabilidad del proyecto con las dirigentes de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel. Estas son: la constante participación que estas tienen en su distrito, el reconocimiento con el que cuenta este público objetivo, y las oportunidades locales e internas que se han identificado.

### ***11.1. Participación***

Desde el inicio de la pandemia, las DD.OO.CC. se organizaron para formar las ollas comunes que atienden actualmente a sus vecinos y vecinas. Además, participan de manera constante en otras organizaciones de base como los comandos Anti Covid y juntas vecinales. Es así que las DD.OO.CC. han demostrado tener un alto nivel de compromiso con el bienestar de su comunidad, lo cual se expresa en su interés por participar en actividades e iniciativas que brinden soporte al AA.HH. Santa Isabel. Esto mismo se expresa en los hallazgos obtenidos del diagnóstico, en los que se evidencia que este público objetivo percibe que tiene una gran responsabilidad por apoyar a aquellas personas más vulnerables de su localidad, por lo que hay una gran predisposición por querer apropiarse de aquellos conocimientos que se comparten.

### ***11.2. Reconocimiento y autoridad***

Gracias a la participación constante que tienen las DD.OO.CC., el reconocimiento y autoridad con el cuentan se ha visto fortalecido en gran medida. Estas dirigentes son vistas por la mayoría de sus vecinos y vecinas como personas comprometidas con el bienestar de su localidad. Al otorgar un servicio muy valorado, como lo es la alimentación, las ollas comunes son reconocidas de manera positiva. Ello se expresa en las donaciones que suelen hacer los vecinos

y vecinas para que las dirigentes puedan seguir brindando este apoyo, por lo que hay predisposición por escuchar y atender las necesidades que las DD.OO.CC. puedan tener.

Asimismo, como se ha identificado en el diagnóstico, este reconocimiento se ha visto fortalecido gracias a que las actividades de este público objetivo no se ha limitado únicamente al AA.HH. Santa Isabel, ya que han propuesto y ejecutado iniciativas que incluían a otras localidades cercanas a Santa Isabel, por lo que se evidencia un fuerte sentimiento por replicar y compartir sus aprendizajes con otras ollas comunes.

### ***11.3. Oportunidades locales e internas***

Las oportunidades locales e internas identificadas, que refuerzan la sostenibilidad del proyecto, se dividen en dos grupos. Lo primero es que las DD.OO.CC. han desarrollado habilidades y fortalezas propias, por lo que el presente proyecto no tiene como fin intentar instruir sobre nuevos conceptos, sino, trabajar sobre aquello que este público ya posee. Es así que se facilita el aprendizaje y compartir de conocimientos.

Como segunda oportunidad, cabe resaltar que actualmente las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel cuentan con el apoyo de organizaciones locales, como el SEA y la parroquia Santa Magdalena Sofia Barat. Estas han sido identificadas en el mapeo de actores realizados en la etapa de diagnóstico, por lo que son organizaciones con las que se presenta la oportunidad de generar sinergia y alianzas estratégicas. Es por ello que el presente proyecto se apoya en estos actores para la ejecución de las actividades. Interiorizando sus aprendizajes y teniendo en cuenta que estas seguirán replicando e incluyendo nuevas iniciativas con este público objetivo, ya que esta es su principal zona de incidencia.

### ***11.4. Perdurabilidad y replicabilidad del proyecto***

Es gracias a lo mencionado anteriormente que se puede comprender que el presente proyecto

está trabajando sobre condiciones preestablecidas. Esto se da porque las ollas comunes existen desde hace muchos años, y en el AA.HH. Santa Isabel se empezaron a formar desde inicios de la pandemia del COVID-19, sin embargo, estas no se centran en combatir la pandemia, sino, una de sus causas: el hambre.

Las ollas comunes, al tener como objetivo brindar a las personas más vulnerables alimentación, no son organizaciones momentáneas. Como se ha identificado en el diagnóstico, aún sin la pandemia del COVID-19, las DD.OO.CC. desean seguir desarrollando las ollas comunes para brindar mayores beneficios a sus vecinos y vecinas, especialmente, a aquellos más vulnerables como personas mayores, niños y niñas.

Es por ello que hay diversas organizaciones que brindan soporte a la labor de las DD.OO.CC., como el SEA, la parroquia local, la Municipalidad de El Agustino y la Municipalidad de Lima; ya que comprenden la necesidad de seguir fortaleciendo a estos grupos. Asimismo, el perfil de las DD.OO.CC. es de personas comprometidas con el bienestar de su comunidad y que desean compartir esto con otras ollas comunes que vayan más allá de su propia localidad.

Al haber dirigido estas organizaciones por más de un año, las dirigentes han desarrollado diversas habilidades de liderazgo y han fortalecido sus redes sociales. Incrementando el apoyo que se dan entre ellas, su comunicación y predisposición por proponer iniciativas que beneficien a sus vecinos y vecinas. Es por ello que el presente proyecto no trabajará sobre nuevas capacidades, sino que se centrará en trabajar sobre aquellas fortalezas y oportunidades que ya poseen las DD.OO.CC., para así reforzarlas e impulsar los posibles resultados. Es así que estos conocimientos se vuelven más sencillos de interiorizar, ya que son familiares para el público objetivo.

Además, cabe señalar que el trabajo que se hace con las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel se seguirá replicando gracias a las organizaciones locales que trabajan actualmente con estas.

Es por ello que desde la etapa del diagnóstico estas fueron mapeadas, para conocer sus experiencias, aprendizajes, e identificar posibles alianzas. Es de esta manera que se asegura que el proyecto sea interiorizado por el público objetivo y que en el futuro, esto pueda seguir replicándose con el apoyo de las DD.OO.CC. y de las organizaciones locales.

De igual manera, las dirigentes de estas ollas comunes, al tener un alto nivel de compromiso y participación en iniciativas que beneficien a su comunidad, han demostrado interés por socializar sus conocimientos y experiencias con otras ollas comunes fuera del AA.HH. Santa Isabel. Esto se ha visto apoyado por las organizaciones locales también, como es el caso del SEA. Es así que se presenta la posibilidad de replicar esta propuesta con otras ollas comunes, teniendo a las DD.OO.CC. del AA.HH. Santa Isabel como principales agentes de cambio. Este público, al haber pasado por la experiencia del proyecto, poseerán los conocimientos y capacidades necesarias para capacitar a otras personas y brindar soporte sobre los temas abordado; por lo que las organizaciones locales que trabajen con las ollas comunes en El Agustino pueden adaptar esta iniciativa, de la mano de las DD.OO.CC., para llevarla a otros distritos y ampliar su impacto y alcance.

Asimismo, esto se puede expresar en una organización local conformada por las mismas DD.OO.CC., ya que estas se encontrarán capacitadas y empoderadas. Gracias a las habilidades fortalecidas por el proyecto, las organizaciones locales podrán trabajar con un colectivo conformado por este público, atrayendo a más ollas comunes y replicando las experiencias positivas.

### ***11.5. Monitoreo***

Con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos por intervención, se ha planteado realizar un monitoreo al finalizar cada actividad. Esto se debe a que, en el marco del proyecto, es necesario contar con información que sirva para plantear mejoras, realizar ajustes y

fortalecer actividades. En el caso de la Escuela de formación para las dirigentes, dicha información recolectada será útil para identificar el progreso de las participantes y diseñar mejor las actividades finales como la “Feria de emprendimientos” y la “Memoria de experiencias”.

Además, los objetivos del monitoreo varían según cada actividad y cuentan con dos técnicas: observación no participante y encuestas. La primera técnica contará con una ficha de observación en donde registrará cómo se está llevando a cabo cada actividad y se responderán preguntas vinculadas a los objetivos. Respecto a las encuestas, habrá un cuestionario de preguntas según los objetivos del monitoreo que deberá ser respondido al finalizar cada actividad. También, en ciertas actividades como los cursos y talleres, se aplicarán encuestas de entrada y de salida, con el fin de medir el nivel de aprendizaje alcanzado.

Por otra parte, al trabajar con un grupo poblacional reducido, se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde el responsable escogerá, según la disponibilidad y acceso, a un 50 % de dirigentes y un 10% tanto de madres beneficiarias como de habitantes de Santa Isabel. Esta elección se debe a que son veinticinco dirigentes, las madres beneficiarias son alrededor de 300 personas y la comunidad abarca a más de 1300 familias. El responsable del monitoreo será el Comunicador para el Desarrollo, quien, para actividades más numerosas, puede contar con un facilitador.

Se han escogido tales técnicas porque permiten, de manera rápida y puntual, medir cuáles son los resultados que se están alcanzando con cada una de las actividades. Respecto a la observación, esta tiene como objetivo recopilar información siguiendo las pautas de una ficha de observación, es realizada durante la ejecución de la actividad y su principal característica es la flexibilidad y la facilidad para obtener datos (Niño-Martínez y De la Macorra, 2013). Esta técnica, corre el riesgo de ser parcial por lo tanto, debe complementarse con otra, que en este



caso será la encuesta, la cual permite tener información tanto cualitativa como cuantitativa, que facilita la sistematización y comparación de resultados (Di Virgilio y Solano, 2012). Por lo tanto, ambas técnicas servirán para ajustar la gestión del proyecto, durante su desarrollo, y servir de insumo en la evaluación.

### ***11.6. Evaluación final***

Para determinar los logros que ha tenido el proyecto y el impacto que ha generado en el grupo poblacional escogido se realizará una evaluación final. El proyecto tiene como visión de éxito lograr el fortalecimiento de las redes sociales en el AA.HH. Santa Isabel, a través del desarrollo de las capacidades de planificación estratégica de las dirigentes para que sean agentes de integración en su comunidad. Por ello, se han establecido indicadores diferentes según cada intervención.

La evaluación *ex post* se realizará al finalizar el proyecto y tendrá la duración de cuatro semanas. Asimismo, se utilizará una metodología mixta, dado que se emplearán herramientas cualitativas y cuantitativas, como entrevistas, focus group y encuestas. Estas herramientas, corresponden a las preguntas e indicadores según cada una de las intervenciones (Ver Anexo 16). Cabe resaltar que se utilizará un muestreo probabilístico por conveniencia, en el que la muestra varía según los públicos de cada intervención.

Con respecto a la primera intervención, “las DD.OO.CC. desarrollan sus conocimientos y capacidades de liderazgo”, se tiene como indicadores el número de iniciativas de las DD.OO.CC. que se han planificado y ejecutado a favor del AA.HH. Santa Isabel, determinar el porcentaje de DD.OO.CC. que conoce estrategias para brindar soporte al AA.HH. Santa Isabel, y determinar el porcentaje de DD.OO.CC. que comprenden cómo funciona un comedor popular y plantean maneras para convertirse en uno. Para esta intervención se utilizarán entrevistas y encuestas dirigidas a las dirigentes de las ollas comunes, en donde la muestra será



de un 80% del total de las dirigentes.

En la segunda intervención, “las MMBB de la olla desarrollan sus habilidades interpersonales”, los indicadores son señalar el porcentaje de madres beneficiarias que perciben que poseen un alto nivel de habilidades interpersonales, hallar el porcentaje de MMBB que participan activamente de actividades recreativas con su comunidad, e indicar el número de MMBB que participan en la gestión de actividades y estrategias de las DD.OO.CC. Para tener información representativa, la muestra será del 50% de las madres beneficiarias que asistieron continuamente a las actividades realizadas. En ese sentido, se realizarán encuestas para detallar información puntual sobre las actividades, y 5 focus group de 5 a 6 participantes, en donde se profundizará en sus percepciones.

La tercera intervención es, “las DD.OO.CC. gestionan alianzas estratégicas para la sostenibilidad de la olla común”. Para evaluar ello, sus indicadores son el número de alianzas establecidas por las DD.OO.CC. anualmente, el número de participaciones que tienen las DD.OO.CC. en actividades fuera de su comunidad y el porcentaje de alianzas establecidas que perduran por un periodo de un año. En ese sentido, se realizarán entrevistas para las dirigentes y se consultará con los registros en donde se analizarán el número de alianzas que estas han podido establecer durante el proyecto.

En la cuarta intervención se tiene que “la comunidad de Santa Isabel reconoce la necesidad de fortalecer las organizaciones de base para su desarrollo colectivo”. Sus indicadores son el porcentaje de miembros de la comunidad del AA.HH. Santa Isabel que participa de reuniones vecinales semestralmente y el porcentaje de vecinos del AA.HH. Santa Isabel que participa de alguna organización de base o colectivo local. En esta última intervención, se hará una revisión a los registros de asistencia a las reuniones vecinales y a los registros de los integrantes de las organizaciones de base que existen en la comunidad.

Al finalizar la evaluación se socializarán los resultados en un informe, junto con testimonios de las dirigentes, las madres beneficiarias y la comunidad en general. También se detallarán las lecciones aprendidas las cuales podrán aportar a futuros proyectos e iniciativas. El informe será compartido con los actores que han sido parte del proyecto, el SEA, la parroquia y la Municipalidad de Lima.

## **12. Lecciones aprendidas**

### *Aprendizajes a nivel grupal*

- El trabajo en equipo, a partir de la división y delimitación clara de roles, permitió ejecutar las diferentes actividades con mayor rapidez y eficiencia, ya que cada integrante pudo desempeñarse en roles acordes a sus habilidades. De esta manera, se generó sinergia interna del grupo, lo que benefició el avance durante las etapas de diagnóstico y diseño.
- Para el proceso de diseño del proyecto fue crucial contar con sesiones de lluvia de ideas grupales. En estos espacios se adoptó la premisa de “no existen las ideas equivocadas” para que todos los integrantes puedan intercambiar ideas en un ambiente seguro y horizontal. Así, se facilitó el trabajo creativo con constante retroalimentación por parte del equipo.
- Se tuvo en cuenta las experiencias y redes de contacto previas de cada integrante del equipo. Esto permitió contactar con el tallerista y la facilitadora para las experiencias pilotos. Ambas personas brindaron aportes importantes a la ejecución de los talleres y se alinearon con los objetivos del proyecto. De manera que, se recomienda siempre hacer un mapeo previo de las experiencias laborales, voluntariados u otras actividades del equipo.

### *Aprendizajes que han generado un diálogo con la formación profesional*

- Se logró mayor comprensión sobre cómo diseñar y ejecutar un proyecto para el desarrollo que involucre a colectivos de participación comunitaria en tiempos de crisis, como lo son las ollas comunes. Teniendo a las relaciones interpersonales como una característica fundamental para la implementación y articulación de diferentes actores para el logro de los objetivos planteados.
- Se fortaleció la capacidad de los integrantes del grupo para gestionar el contacto con diversas instituciones durante la etapa de diagnóstico. Así como las estrategias para relacionar las acciones que puedan ejecutar estas con miras a beneficiar al público objetivo.
- Se desarrollaron estrategias flexibles para poder realizar los talleres en un contexto en el cuál el público contaba con pocos medios para conectarse y acceder a las sesiones (Implementación de talleres semipresenciales).
- Se reconoce la importancia del proceso de evaluación como un componente necesario para fortalecer el proceso interactivo e iterativo que todo proyecto debe seguir para adaptarse a los posibles cambios del entorno.
- Salió a resaltar la importancia de mantener comunicación constante con el público beneficiario para conocer sus inquietudes, posibles conflictos y preocupaciones, para así incluir estas características en todas las etapas del proyecto.
- Es importante que todo proyecto cuente con un proceso interactivo e iterativo. Esta no es una ruta lineal, por lo que es conveniente tener cierto grado de flexibilidad que permita replantear los conceptos iniciales, para así adaptarse a las circunstancias del entorno.
- Se reconoce la importancia de mantener una coherencia y consistencia en el diseño de componentes y objetivos del proyecto para poder medir el impacto deseado una vez finalizada la intervención.

### *Aprendizajes y recomendaciones para futuras intervenciones*

- La relación cercana con los actores claves del proyecto (DD.OO.CC., Parroquia Santa Magdalena Sofía de Barat, SEA) permitió comprender con profundidad el contexto de las ollas comunes y tener una buena capacidad de convocatoria.
- Se debe incluir una dimensión que permita profundizar en el estado de las relaciones interpersonales de las personas durante la pandemia, especialmente en zonas vulnerables.
- Es muy importante la relación de confianza entre el grupo ejecutor del proyecto y los actores claves, para asegurar una comunicación efectiva por parte de ambos y un trabajo cercano con los actores. Es por ello que se deben identificar personas con reconocimiento y autoridad en el público objetivo, así como organizaciones locales, para fortalecer la apropiación del proyecto.
- La importancia de poder reconocer la idoneidad de las herramientas comunicacionales para aplicarlas en los contextos oportunos, según las características del entorno y de las actividades a ejecutar.
- Se logró adaptar al contexto de distanciamiento mediante herramientas de comunicación virtuales. Se rescata que estos espacios no presenciales permiten que las beneficiarias puedan expresarse con mayor apertura y confianza, por lo que, pueden mantenerse incluso en contextos post-pandemia.

## Referencias bibliográficas

Agencia EFE (21 de junio de 2020). *Unas 240.000 personas sobreviven en ollas comunes en*

*Lima.* EFE. <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/unas-240-000-personas-sobreviven-en-ollas-comunes-lima/20000013-4567180>

Aramayo, O. (s.f.). *Manual de Planificación Estratégica.* Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad Católica de Chile.

[http://guiametodologica.dbe.uchile.cl/doc/planificacion\\_estrategica.pdf](http://guiametodologica.dbe.uchile.cl/doc/planificacion_estrategica.pdf)

Di Virgilio, M. y Solano, R. (2012). *Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales.* CIPPEC y UNICEF.

<https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1415.pdf>

Espinoza, L. y Aybar, O. (2017). *Formas de organización, relaciones intracomunitarias y beneficios recibidos de la compañía minera Antamina en Huaripampa: Estudio de caso de las percepciones de los pobladores en el período 2012-2014.* Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7928>

Federación de Barrios de Puyo (FEBAP). (s.f). *Talleres de Liderazgo Barrial. Taller No.1: La Organización Barrial.* <https://febap.es.tl/talleres-organizacion-barrial.htm>

Fernández, C. y Baptista, P. (2017). *Metodología de la Investigación.* (6ta edición) El oso panda.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Fundación Interarts (2012). *Guía de Planificación Estratégica*. <https://www.interarts.net/wp-content/uploads/2021/06/Gu%C3%ADa-de-planificaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica.pdf>

Garrido, A. (2019). “*Narrativas de resistencia: análisis de tres organizaciones de mujeres en Colombia*”. *Política y Sociedad*, 56(1), p. 107-126.  
<https://dx.doi.org/10.5209/poso.60794>

Godoy, A. (2019). *Integración social: ¿ oportunidad de que familias de escasos recursos vivan en sectores de mayores ingresos y equipamientos? Una mirada a las posibilidades que entregan el mercado, el Estado y la vía de la informalidad*. *EURE*, 45(136), p. 71-92.  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612019000300071&script=sci\\_arttext&tlng=n](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612019000300071&script=sci_arttext&tlng=n)

Hardy, C. (1986). *Hambre + Dignidad = Ollas Comunes*. (2da ed.). LOM ediciones.  
<https://eurosocial.eu/biblioteca/doc/hambredignidadollas-comunes/>

Kliksberg, B. (2006). *Capital Social y Cultura, Claves del Desarrollo*. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 5-31.



Lacunza, A. B., & de González, N. C. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en humanidades*, 12(23), 159-182. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>

Ling, C. y Dale, A. (2014). *Agency and social capital*. *Community Development Journal*, 49(1), p. 4-20. <https://doi.org/10.1093/cdj/bss069>

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y REDInforma (2021). *Reporte Interactivos MIDISrito*. <http://sdv.midis.gob.pe/RedInforma/Reporte/Reporte/18>

Municipalidad de Lima (2021). *Manos a la Olla*. Lima.  
<http://ollascomunes.gpvlima.com/>

Niño-Martínez, C. y De la Macorra, B. (2013). Guía para el Seguimiento y Evaluación de Proyectos Sociales. Project Concern International A.C.  
<http://indesol.gob.mx/cedoc/pdf/I.%20SOCIEDAD%20CIVIL/Elaboraci%C3%B3n,%20Seguimiento%20y%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20Proyectos/Gu%C3%ADa%20para%20el%20Seguimiento%20y%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Sociales.pdf>

Núñez, G., Marquina, O., León, L., & Sánchez, M. (2017). *Guía de Investigación en Ciencias*

y *Artes de la Comunicación*. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/133223>

Ortiz, A. y Rivero, G. (2007). *Desmitificando la Teoría del Cambio*.  
<https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/demistificando-la-teoria-del-cambio.pdf>

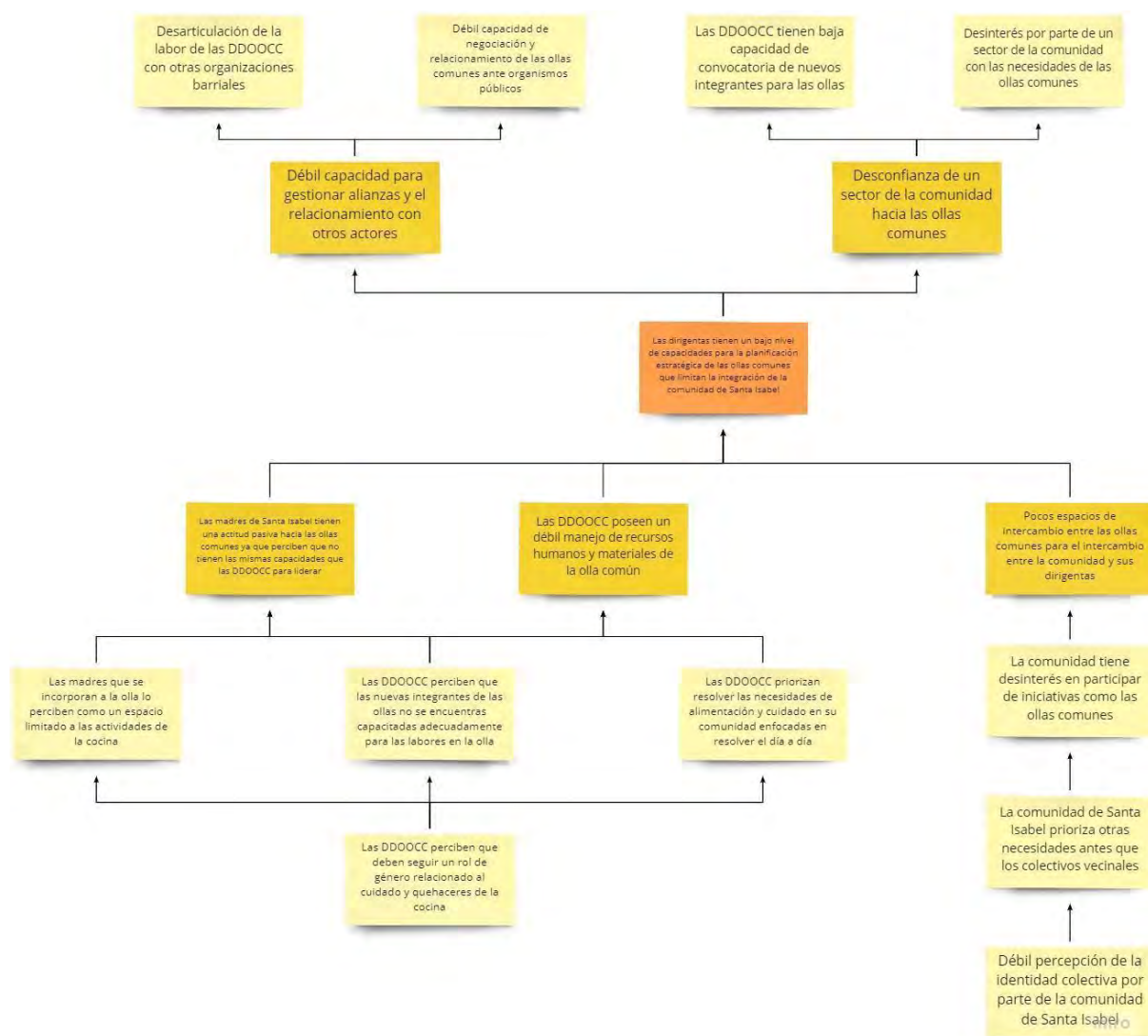
Santillán, J. (2019). *Historia del A.A. H.H. Santa Isabel*.  
[https://issuu.com/andressantillanmorales/docs/historia\\_del\\_asentamiento\\_humano\\_santa\\_isabel](https://issuu.com/andressantillanmorales/docs/historia_del_asentamiento_humano_santa_isabel)

Yacuzzi, E. (2005). *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación*. Universidad del CEMA, Buenos Aires.  
<https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/296.pdf>

Zileri, Marco. (03 de septiembre, 2021). *Las ollas hambrientas, la absurda burocracia*. IDL Reporteros.  
<https://www.idl-reporteros.pe/las-ollas-hambrientas-la-absurda-burocracia/>

## Anexos

### Anexo 1 - Árbol de problemas



## Anexo 2 - User persona de las Dirigentas de las Ollas comunes

**PERFIL PERSONA**

**Chabela**



"Me gustaría que me apoyen más en casa y que el día tenga más horas. Pero gracias a mi esfuerzo y a Dios puedo sacar fuerzas para sacar a mi familia adelante".

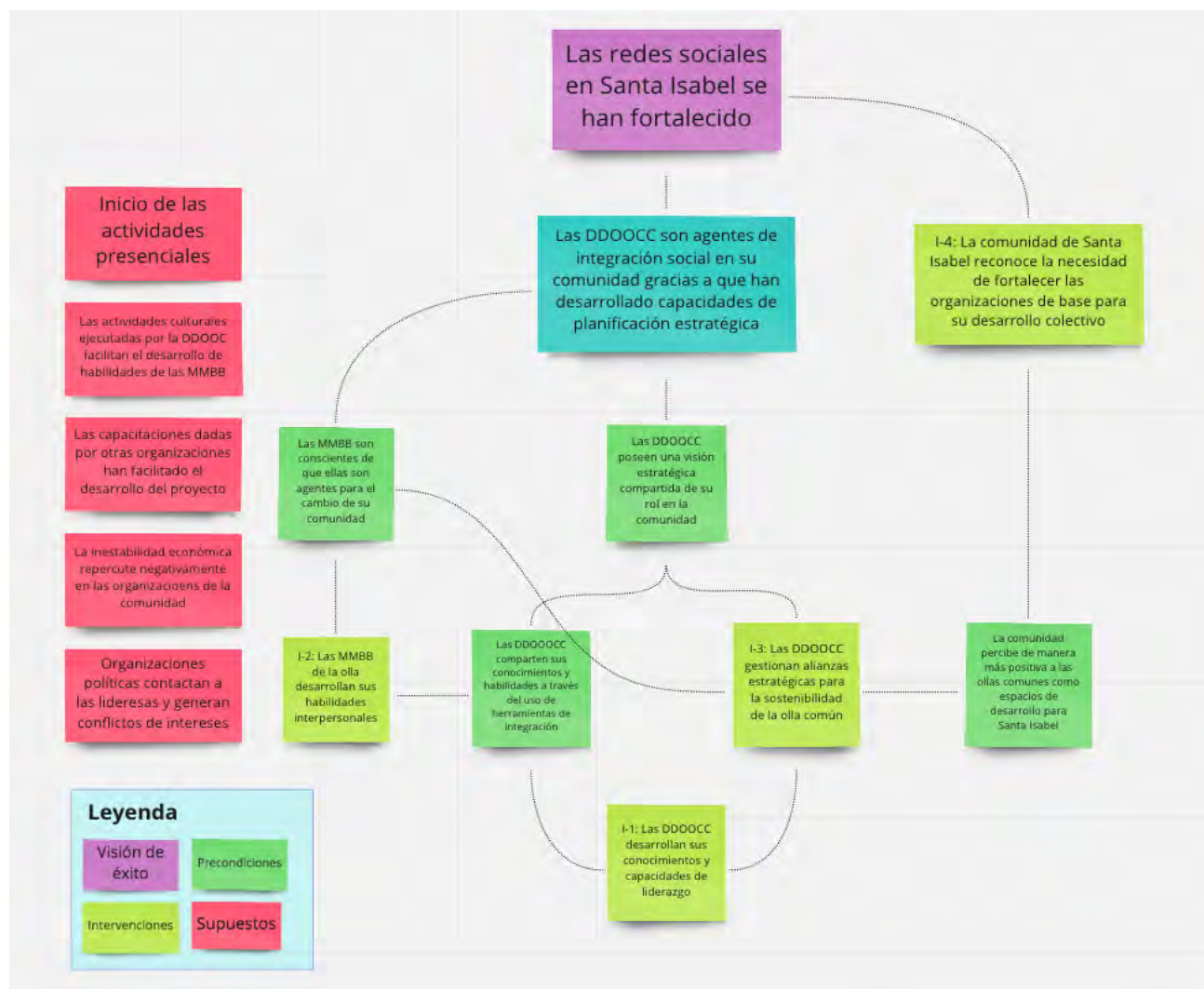
- Vive en el AA. H. Santa Isabel
- Tiene entre 40 años
- Trabajan en los comedores o hacen sus quehaceres por la mañana y se desocupan en la tarde
- No tienen un trabajo estable
- Usan Wpp, llamadas y SMS

<p><b>Metas de vida</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Darle a sus hijxs una educación de calidad y su familia tenga mejores oportunidades</li> </ul>	<p><b>Motivaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El bienestar de su familia</li> <li>- El bienestar de su comunidad</li> </ul>	<p><b>Dolores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los riesgos que tienen sus hijos en el entorno familiar y comunitario</li> <li>- El temor de que sus hijos no logren sus metas</li> <li>- El temor a no poder proveer a sus hijos</li> </ul>	<p><b>Necesidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tener apoyo en casa</li> <li>- Tener un trabajo estable, llegar a fin de mes</li> </ul>
---	---	---	--

## Anexo 3 - Mapa Stakeholders



## Anexo 4 - Diagrama de Teoría del Cambio

































































































## Anexo 6 - Presupuesto

Se puede consultar el Presupuesto [aquí](#)

### Gastos de personal:

Cargo	Sueldo	Tiempo meses	Meses	Dedicación	Costo plaza	CTS	Rem + Ap Pat	Nº Pagos	Monto c/pago sin CTS	Nº	Mes	Gasto		
Coordinador del proyecto	3500	16	1 a 16	1,3	TC 1,00	76.657,78	5.444,44	71.213,33	18,00	3.956,30	1	Enero	5.086,67	
Comunicador para el desarrollo	2000	16	1 a 16	1,3	MT 0,50	21.902,22	1.555,56	20.346,67	18,00	1.130,37	2	Febrero	5.086,67	
					Total	98.560,00					3	marzo	5.086,67	
											4	abril	5.086,67	
											5	mayo	6.836,67	CTS
											6	junio	5.086,67	
											7	julio	10.173,33	Gratificación
											8	agosto	5.086,67	

											9	septiembre	5.086,67	
											10	octubre	5.086,67	
											11	noviembre	7.711,67	<b>CTS</b>
											12	diciembre	10.173,33	<b>Gratificación</b>
											13	enero	5.086,67	
											14	febrero	5.086,67	
											15	marzo	5.086,67	
											16	abril	7.711,67	<b>CTS</b>
												<b>TOTAL</b>	<b>98.560,00</b>	



**Gastos Generales:**

<b>Gastos Generales</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Monto mensual</b>	<b>Monto total</b>		
			Enero	S/.160,00
Asesoría Legal	S/.200,00	S/.800,00	Febrero	S/.110,00
Asesoría Contable	S/.150,00	S/.600,00	Marzo	S/.110,00
Plan mensual Entel x2	S/.50,00	S/.800,00	abril	S/.460,00
Cuenta Premium Zoom	S/.60,00	S/.960,00	mayo	S/.110,00
Materiales de oficina *	S/.50,00	S/.100,00	junio	S/.110,00
<b>Total</b>	<b>S/.510,00</b>	<b>S/.3.260,00</b>	julio	S/.110,00
			agosto	S/.460,00
			septiembre	S/.160,00
			octubre	S/.110,00
			noviembre	S/.110,00
			diciembre	S/.460,00
			enero	S/.110,00
			febrero	S/.110,00
			marzo	S/.110,00
			abril	S/.460,00
				<b>S/.3.260,00</b>

**Inversión:**

<b>Inversión</b>				<b>Mes</b>	<b>Monto</b>
<b>Detalle</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>		
				1	S/.10.708,00
Celular (Xiaomi Redmi Note 8)	2	S/.600,00	S/.1.200,00	2	S/.0,00
Laptop	2	S/.2.000,00	S/.4.000,00	3	S/.0,00
Proyector y ecran	1	S/.1.800,00	S/.1.800,00	4	S/.0,00
Megáfono	2	S/.90,00	S/.180,00	5	S/.0,00
Sillas	50	S/.30,00	S/.1.500,00		S/.0,00
Mesas	10	S/.150,00	S/.1.500,00		S/.0,00
Micrófono y parlante	2	S/.264,00	S/.528,00	6	S/.0,00
	<b>Total</b>		<b>S/.10.708,00</b>	7	S/.0,00
				8	S/.0,00
				9	S/.0,00
				10	S/.0,00
				11	S/.0,00
				12	S/.0,00
				13	S/.0,00

					14	S/.0,00
					15	S/.0,00
					16	S/.0,00
						S/.10.708,00



## Gastos operativos:

<b>Intervención #1</b>					
<b>N°</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
<b>Talleres "Dirigiendo nuestras ollas"</b>					
P7	Estuche de plumones gruesos	Operativos	3	S/.15,00	S/.45,00
P10	Pliego de papelógrafos	Operativos	15	S/.0,50	S/.7,50
P9	Talleristas	Honorarios	2	S/.300,00	S/.600,00
P12	Paquete de hojas de colores	Operativos	2	S/.7,90	S/.15,80
P11	Masking tape grande	Operativos	2	S/.5,00	S/.10,00
P78	Ilustrador de manuales	Honorarios	1	S/.150,00	S/.150,00
P79	Impresión de manuales	Operativos	25	S/.2,00	S/.50,00
P82	Impresión de Diplomas	Operativos	20	S/.1,00	S/.20,00
P106	Botella de gaseosa (3L)	Otros	8	S/.8,00	S/.64,00
P69	Ciento de bocaditos	Otros	8	S/.50,00	S/.400,00
P85	Galonera de agua	Otros	4	S/.22,00	S/.88,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.450,30</b>
<b>Programa "Lo mejor de mi comunidad"</b>					
P10	Pliego de papelógrafos	Operativos	16	S/.0,50	S/.8,00
P9	Talleristas	Honorarios	2	S/.300,00	S/.600,00
P11	Masking tape grande	Operativos	2	S/.5,00	S/.10,00



P24	Post its	Operativos	2	S/.9,90	S/.19,80
P12	Paquete de hojas de colores	Operativos	2	S/.7,90	S/.15,80
P555	Caja de lapiceros x50	Operativos	2	S/.23,00	S/.46,00
P83	Ilustrador de manuales	Honorarios	1	S/.150,00	S/.150,00
P84	Impresión de manuales	Operativos	25	S/.2,00	S/.50,00
P156	Impresión de crónicas	Operativos	200	S/.2,00	S/.400,00
P85	Galonera de agua	Otros	4	S/.22,00	S/.88,00
P69	Ciento de bocaditos	Otros	8	S/.50,00	S/.400,00
P106	Botella de gaseosa	Otros	8	S/.8,00	S/.64,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.851,60</b>
<b>Talleres de fortalecimiento de innovación - "Dirigentas que innovan"</b>					
P10	Pliego de papelógrafos	Operativos	16	S/.0,50	S/.8,00
P7	Estuche de plumones gruesos	Operativos	2	S/.15,00	S/.30,00
P12	Paquete de hojas de colores	Operativos	2	S/.7,90	S/.15,80
P9	Promotores	Honorarios	2	S/.300,00	S/.600,00
P11	Masking tape grande	Operativos	1	S/.5,00	S/.5,00
P83	Ilustrador de manuales	Honorarios	1	S/.150,00	S/.150,00
P84	Impresión de manuales	Operativos	100	S/.1,00	S/.100,00
P69	Ciento de bocaditos	Otros	4	S/.50,00	S/.200,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.108,80</b>
<b>Visitas a comedores populares exitosos</b>					
P81	Movilidad	Transporte	4	S/.200,00	S/.800,00
P10	Pliego de papelógrafos	Operativos	3	S/.0,50	S/.1,50
P256	Kit de útiles (cuaderno,	Operativos	25	S/.10,00	S/.250,00

	lapiceros, lapices, borradores)				
P106	Merienda 1	Otros	50	S/.6,40	S/.320,00
P83	Ilustrador de manuales	Honorarios	1	S/.150,00	S/.150,00
P84	Impresión de manuales	Operativos	100	S/.1,00	S/.100,00
P27	Botellas de agua	Otros	100	S/.1,50	S/.150,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.771,50</b>
<b>Memoria de experiencias</b>					
P150	Tallerista	Honorarios	1	S/.300,00	S/.300,00
P83	Ilustrador de memorias	Honorarios	1	S/.500,00	S/.500,00
P84	Impresión de memorias	Operativos	300	S/.1,00	S/.300,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.100,00</b>
<b>Ferias de emprendimientos locales</b>					
P15	Sillas	Operativos	60	S/.19,00	S/.1.140,00
P16	Mesas de plástico	Operativos	20	S/.50,00	S/.1.000,00
P10	Pliero de papelógrafos	Operativos	16	S/.0,50	S/.8,00
P7	Estuche de plumones gruesos	Operativos	2	S/.15,00	S/.30,00
P99	Animadores	Honorarios	2	S/.300,00	S/.600,00
P11	Masking tape grande	Operativos	1	S/.5,00	S/.5,00
P17	Caja de lapiceros	Operativos	1	S/.21,00	S/.21,00
P85	Galonera de agua	Otros	10	S/.22,00	S/.220,00
P85	Botellas de gaseosa	Operativos	10	S/.8,00	S/.80,00
P69	Ciento de bocaditos	Otros	5	S/.50,00	S/.250,00
P82	Diplomas	Operativos	36	S/.10,00	S/.360,00
P116	Pancartas	Operativos	5	S/.5,00	S/.25,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.3.739,00</b>

				<b>Total</b>	<b>S/.11.021,20</b>

## Intervención #2

N°	Nombre	Categoría	Cantidad	Precio unitario	Precio total
<b>Talleres "Manos a la Olla" (4 semanas)</b>					
P138	Insumos de cocina (utensilios)	Operativos	40	S/.20,00	S/.800,00
P139	Materiales de limpieza	Operativos	1	S/.40,00	S/.40,00
P140	Insumos de cocina (alimentos)	Operativos	40	S/.30,00	S/.1.200,00
P141	Banner	Operativos	3	S/.60,00	S/.180,00
P142	Local	Operativos	4	S/.50,00	S/.200,00
P143	Impresiones de guías y recetarios	Operativos	30	S/.5,00	S/.150,00
P144	Mandiles de cocina	Operativos	30	S/.20,00	S/.600,00
P148	Grabación de videos de difusión	Operativos	1	S/.400,00	S/.400,00
P149	Edición de videos de difusión	Operativos	1	S/.400,00	S/.400,00
P11	Gas	Operativos	4	S/.45,00	S/.180,00
P83	Monitora	Operativos	1	S/.750,00	S/.750,00

P81	Movilidad	Transporte	8	S/.25,00	S/.200,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.5.100,00</b>
<b>Campaña "Santa Isabel saludable"</b>					
P121	Local para talleres	Operativos	4	S/.50,00	S/.200,00
P123	Equipo de animadores	Honorarios	2	S/.200,00	S/.400,00
P124	Equipo de juegos	Honorarios	3	S/.150,00	S/.450,00
P125	Listas de registros para asistentes	Operativos	20	S/.0,20	S/.4,00
P126	Piezas gráficas de difusión	Operativos	1	S/.500,00	S/.500,00
P127	Nutricionista	Honorarios	1	S/.700,00	S/.700,00
P128	Refrigerios saludables	Operativos	100	S/.7,50	S/.750,00
P129	Folletos de alimentación saludable	Operativos	200	S/.0,20	S/.40,00
P130	Polos (merch)	Operativos	100	S/.10,00	S/.1.000,00
P131	Bolsos (merch)	Operativos	100	S/.10,00	S/.1.000,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.5.044,00</b>
<b>Serie web "Cocinando con las mamitas de Santa Isabel"</b>					
P117	Editor audiovisual	Honorarios	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00
P9	Insumos de cocina para 3 platos	Operativos	3	S/.50,00	S/.150,00
P15	Gas	Operativos	1	S/.45,00	S/.45,00
P118	Local de grabación	Operativos	3	S/.50,00	S/.150,00
P3	Recargas de saldo para las beneficiarias	Operativos	60	S/.20,00	S/.1.200,00
P81	Equipos de grabación de audiovisual	Honorarios	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00
P106	Realizador audiovisual	Honorarios	1	S/.1.000,00	S/.1.000,00

P69	Monitor de actividad y grupo de Whatsapp	Honorarios	1	-	-
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.4.545,00</b>
<b>#ComadreALaOlla: Campaña sobre el liderazgo femenino en las ollas comunes (2 semanas)</b>					
P9	Diseñador gráfico	Honorarios	1	S/.500,00	S/.500,00
P14	Recargas de saldo para las beneficiarias	Operativos	60	S/.20,00	S/.1.200,00
P6	Equipo de activaciones	Honorarios	2	S/.300,00	S/.600,00
P11	Alquiler de juegos	Operativos	2	S/.150,00	S/.300,00
P17	Monitor	Honorarios	1	-	-
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.2.600,00</b>
<b>Historias de Santa Isabel (2 semanas/2 episodios semanales)</b>					
P9	Entrevistador	Honorarios	1	S/.500,00	S/.500,00
P74	Audiovisual	Honorarios	1	S/.500,00	S/.500,00
P75	Equipo de grabación de audio	Honorarios	1	S/.150,00	S/.150,00
P17	Piezas gráficas de difusión	Operativos	1	S/.100,00	S/.100,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.250,00</b>
<b>Semana deportiva Santa Isabel + Día de Apreciación a la Olla (7 días)</b>					
P18	Pelotas de voley	Operativos	2	S/.45,00	S/.90,00
P19	Pelotas de fútbol	Operativos	2	S/.45,00	S/.90,00
P20	Net de voley	Operativos	1	S/.40,00	S/.40,00
P21	Cinta de marcación	Operativos	4	S/.65,00	S/.260,00
P22	Inflador	Operativos	2	S/.30,00	S/.60,00
P23	Chalecos	Operativos	20	S/.7,00	S/.140,00
P25	Tarjetas amarillas y rojas	Operativos	1	S/.20,00	S/.20,00

P26	Par de estacas	Operativos	2	S/.25,00	S/.50,00
P27	Botellas de agua	Operativos	100	S/.0,70	S/.70,00
P9	Promotores	Honorarios	5	S/.300,00	S/.1.500,00
P86	Llaveros	Operativos	100	S/.1,00	S/.100,00
P108	Regalos para las madres	Operativos	60	S/.0,00	S/.0,00
P28	Arcos	Operativos			
P29	Comba de plástico	Operativos	1	S/.10,00	S/.10,00
P30	Tablero marcador	Operativos	2	S/.15,00	S/.30,00
P80	Afiches	Operativos	15	S/.8,00	S/.120,00
P107	Camisetas	Operativos	100	S/.13,00	S/.1.300,00
P106	Merienda 2	Otros	100	S/.7,70	S/.770,00
P83	Diseñador/Ilustrador	Honorarios	1	S/.150,00	S/.150,00
P121	Alquiler de cancha de deporte	Otros	7	S/.20,00	S/.140,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.4.940,00</b>
<b>Taller "Fábrica de Sueños" (1 día)</b>					
P121	Local para talleres	Otros	1	S/.50,00	S/.50,00
P126	Piezas gráficas de difusión	Operativos	1	S/.500,00	S/.500,00
P145	Cuadernitos brandeados	Operativos	100	S/.10,00	S/.1.000,00
P9	Sillas	Operativos	20		
P14	Plumones de pizarra	Operativos	3	S/.6,40	S/.19,20
P7	Estuche de plumones gruesos	Operativos	3	S/.15,00	S/.45,00
P17	Caja de lapiceros	Operativos	1	S/.21,00	S/.21,00
P11	Masking tape grande	Operativos	3	S/.5,00	S/.15,00

P10	Pliego de papelógrafos	Operativos	16	S/.0,50	S/.8,00
P6	Paquete de hojas bulky (x millar)	Operativos	1	S/.10,40	S/.10,40
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.668,60</b>
<b>Taller "Conociéndome" (1 día)</b>					
P121	Local para talleres	Otros	1	S/.50,00	S/.50,00
P126	Piezas gráficas de difusión	Operativos	1	S/.300,00	S/.300,00
P92	Psicólogo	Honorarios	1	S/.700,00	S/.700,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.050,00</b>
<b>Círculos de conversación "Habla, Santa Isabel" (4 semanas)</b>					
P14	Recargas de saldo para las beneficiarias	Operativos	60	S/.20,00	S/.1.200,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.200,00</b>
				<b>Total</b>	<b>S/.27.397,60</b>

### Intervención #3

N°	Nombre	Categoría	Cantidad	Precio unitario	Precio total
<b>Mentoras para las dirigentas</b>					
P138	Mentoras	Honorarios	2	S/.700,00	S/.1.400,00

P139	Local	Otros	1	S/.50,00	S/.50,00
P141	Movilidad	Transporte	6	S/.50,00	S/.300,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.750,00</b>
<b>Capacitación en conocimientos y habilidades digitales</b>					
P138	Diseñador gráfico	Honorarios	1	S/.500,00	S/.500,00
	Piezas gráficas de difusión	Operativos	1	S/.200,00	S/.200,00
P139	Recargas de saldo para dirigentas	Operativos	25	S/.20,00	S/.500,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.200,00</b>
<b>Talleres de gestión de alianzas</b>					
P9	Especialista de UNMSM	Honorarios	1	S/.500,00	S/.500,00
P74	Impresión de manual	Operativos	25	S/.7,00	S/.175,00
P75	Local	Otros	4	S/.50,00	S/.200,00
P7	Monitor	Honorarios	4	S/.300,00	S/.1.200,00
P17	Piezas gráficas de difusión	Operativos	1	S/.200,00	S/.200,00
			25		
P6	Plumones de pizarra	Operativos	3	S/.6,40	S/.19,20
P84	Estuche de plumones gruesos	Operativos	3	S/.15,00	S/.45,00
P83	Caja de lapiceros	Operativos	1	S/.21,00	S/.21,00
P80	Masking tape grande	Operativos	1	S/.5,00	S/.5,00
P87	Pliego de papelógrafos	Operativos	20	S/.0,50	S/.10,00



P106	Paquete de hojas bulky (x millar)	Operativos	1	S/.10,40	S/.10,40
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.2.385,60</b>
				Total	S/.5.335,60

### Intervención #4

N°	Nombre	Categoría	Cantidad	Precio unitario	Precio total
<b>Apoya a tu olla - Voluntariado</b>					
P121	Local para talleres	Infraestructura	4	S/.50,00	S/.200,00
P125	Listas de registros para asistentes		20	S/.0,20	S/.4,00
P126	Piezas gráficas de difusión		5	S/.200,00	S/.1.000,00
P128	Refrigerios saludables		100	S/.7,50	S/.750,00
P129	Especialista		3	S/.700,00	S/.2.100,00
P130	Polos (merch)		0	S/.10,00	S/.0,00
P131	Mandiles (merch)		100	S/.20,00	S/.2.000,00
P6	Plumones de pizarra	Oficina	3	S/.6,40	S/.19,20
P84	Estuche de plumones gruesos	Oficina	3	S/.15,00	S/.45,00
P83	Caja de lapiceros	Oficina	1	S/.21,00	S/.21,00
P80	Masking tape grande	Oficina	3	S/.5,00	S/.15,00
P87	Pliego de papelógrafos	Oficina	20	S/.0,50	S/.10,00
P106	Paquete de hojas bulky	Oficina	1	S/.10,40	S/.10,40

				<b>Subtotal</b>	<b>S/.6.174,60</b>
<b>Espacio de conversación juvenil - "Charlando y creando"</b>					
P75	Local	Infraestructura	4	S/.50,00	S/.200,00
P14	Mesas	Infraestructura	5		
P7	Promotor		2	S/.500,00	S/.1.000,00
P17	Piezas gráficas de difusión		1	S/.100,00	S/.100,00
P6	Plumones de pizarra	Oficina	3	S/.6,40	S/.19,20
P84	Estuche de plumones gruesos	Oficina	3	S/.15,00	S/.45,00
P83	Caja de lapiceros	Oficina	1	S/.21,00	S/.21,00
P80	Masking tape grande	Oficina	3	S/.5,00	S/.15,00
P87	Pliego de papelógrafos	Oficina	20	S/.0,50	S/.10,00
P106	Paquete de hojas bulky	Oficina	1	S/.10,40	S/.10,40
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.420,60</b>
<b>Feria de organizaciones de base - "Isabelinos Unidos"</b>					
P121	Local para feria	Infraestructura	1	S/.100,00	S/.100,00
P123	Animadores	Personal	1	S/.200,00	S/.200,00
P124	Equipo de juegos	Personal	3	S/.150,00	S/.450,00
P126	Piezas gráficas de difusión		1	S/.200,00	S/.200,00
P127	Stands	Infraestructura	6	S/.200,00	S/.1.200,00
P128	Pines		100	S/.1,00	S/.100,00
P129	Folletos		200	S/.0,20	S/.40,00
P130	Polos (merch)		0	S/.10,00	S/.0,00
P131	Picarones		100	S/.3,00	S/.300,00
P134	Decoración	Otros	1	S/.200,00	S/.200,00

P135	Reproductor musical	Música	1		
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.2.790,00</b>
<b>Adivina Quién</b>					
	Diseñador gráfico		1	S/.450,00	S/.450,00
	Caja de plumones negros gruesos		2	S/.15,00	S/.30,00
	Panel de triplay		2	S/.30,00	S/.60,00
	Pliego de papelógrafos		40	S/.0,50	S/.20,00
	Impresión de banner		2	S/.50,00	S/.100,00
	Promotor		2	S/.300,00	S/.600,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.260,00</b>
<b>Pinta la Olla</b>					
	Diseñador gráfico		1	S/.450,00	S/.450,00
	Polo blanco con logo		0	S/.5,00	S/.0,00
	Latas de pintura variadas		10	S/.11,00	S/.110,00
	Balde de pintura de 4GL		4	S/.120,00	S/.480,00
	Brochas		15	S/.13,00	S/.195,00
	Rodillos		5	S/.15,00	S/.75,00
	Masking tape grande		10	S/.5,00	S/.50,00
	Plástico para pintar		2	S/.10,00	S/.20,00
	Artistas urbanos		3	S/.450,00	S/.1.350,00
	Refrigerios saludables		100	S/.7,50	S/.750,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.3.480,00</b>
<b>Apoya a la olla</b>					

	Capacitadora		1	S/.500,00	S/.500,00
	Recarga de datos		9	S/.20,00	S/.180,00
	Caja de lapiceros		2	S/.21,00	S/.42,00
	Refrigerios saludables		100	S/.7,50	S/.750,00
	Local		9	S/.50,00	S/.450,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.1.922,00</b>
<b>La rica cartonera</b>					
	Alquiler de taladro		5	S/.50,00	S/.250,00
	Set de pintura acrílica		4	S/.30,00	S/.120,00
	Set de pinceles		4	S/.20,00	S/.80,00
	Mandiles		16	S/.20,00	S/.320,00
	Diagramador		1	S/.500,00	S/.500,00
	Cartón 1x1		10	S/.0,50	S/.5,00
	Refrigerios saludables		100	S/.7,50	S/.750,00
				<b>Subtotal</b>	<b>S/.2.025,00</b>
				<b>Total</b>	<b>S/.15.592,20</b>

## Evaluación


Evaluación y Monitoreo	S/.5.000,00
<b>Subtotal</b>	<b>S/.5.000,00</b>

**Flujo de caja:**

					Costo x beneficiaria	Costo x semana	Costo x hora	Costo x olla									
Flujo de caja				S/.178.432,6	S/.3.568,65	S/.223,04	S/.13,94	S/.29.738,77									
	Armada 01:	<b>S/.89.216,3</b>						Armada 02:	<b>S/.71.373,04</b>					Armada 03	<b>S/.17.843,26</b>		
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	
<b>INGRESOS</b>	<b>ene-21</b>	<b>feb-21</b>	<b>mar-21</b>	<b>abr-21</b>	<b>may-21</b>	<b>jun-21</b>	<b>jul-21</b>	<b>ago-21</b>	<b>sept-21</b>	<b>oct-20</b>	<b>nov-21</b>	<b>dic-21</b>	<b>ene-22</b>	<b>feb-22</b>	<b>mar-22</b>	<b>abr-22</b>	
Saldo de mes anterior		S/.71.883,80	S/.64.485,87	S/.56.707,60	S/.41.016,93	S/.34.070,27	S/.25.902,10	S/.82.446,81	S/.67.060,14	S/.60.144,87	S/.53.748,21	S/.45.926,54	S/.35.293,21	S/.38.400,10	S/.30.413,43	S/.25.216,77	
<b>INGRESOS</b>																	
Fuente 1	S/.89.216,30						S/.71.373,04						S/.17.843,26				
Total de ingresos	S/.89.216,30	S/.71.883,80	S/.64.485,87	S/.56.707,60	S/.41.016,93	S/.34.070,27	S/.97.275,14	S/.82.446,81	S/.67.060,14	S/.60.144,87	S/.53.748,21	S/.45.926,54	S/.53.136,47	S/.38.400,10	S/.30.413,43	S/.25.216,77	
Ingresos	S/.89.216,30						S/.160.589,34						S/.178.432,60				

acumulados																
GASTOS	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23
Personal	S/.5.086,67	S/.5.086,67	S/.5.086,67	S/.5.086,67	S/.6.836,67	S/.5.086,67	S/.10.173,33	S/.5.086,67	S/.5.086,67	S/.5.086,67	S/.7.711,67	S/.10.173,33	S/.5.086,67	S/.5.086,67	S/.5.086,67	S/.7.711,67
Gastos fijos	S/.160,00	S/.110,00	S/.110,00	S/.460,00	S/.110,00	S/.110,00	S/.110,00	S/.460,00	S/.160,00	S/.110,00	S/.110,00	S/.460,00	S/.110,00	S/.110,00	S/.110,00	S/.460,00
Gastos operativos	S/.1.377,83	S/.2.201,27	S/.2.581,60	S/.10.144,00	S/.0,00	S/.2.971,50	S/.4.545,00	S/.9.840,00	S/.1.668,60	S/.1.200,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.9.539,70	S/.2.790,00	S/.0,00	S/.5.000,00
Inversión	S/.10.708,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00			S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00
Total gastos	S/.17.332,50	S/.7.397,93	S/.7.778,27	S/.15.690,67	S/.6.946,67	S/.8.168,17	S/.14.828,33	S/.15.386,67	S/.6.915,27	S/.6.396,67	S/.7.821,67	S/.10.633,33	S/.14.736,37	S/.7.986,67	S/.5.196,67	S/.13.171,67
Gasto acumulado	S/.17.332,50	S/.24.730,43	S/.32.508,70	S/.48.199,37	S/.55.146,03	S/.63.314,20	S/.78.142,53	S/.93.529,20	S/.100.444,47	S/.106.841,13	S/.114.662,80	S/.125.296,13	S/.140.032,50	S/.148.019,17	S/.153.215,83	S/.166.387,50
Saldo del mes	S/.71.883,80	S/.64.485,87	S/.56.707,60	S/.41.016,93	S/.34.070,27	S/.25.902,10	S/.82.446,81	S/.67.060,14	S/.60.144,87	S/.53.748,21	S/.45.926,54	S/.35.293,21	S/.38.400,10	S/.30.413,43	S/.25.216,77	S/.12.045,10

## Anexo 7 - Guía de entrevista #1 a Dirigentas de las Ollas Comunes del AA.HH. Santa Isabel

### **Objetivo de la investigación:**

1. Conocer a las dirigentas de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel.

### **Objetivos secundarios:**

1. Identificar las problemáticas que las dirigentas perciben en su labor diaria en el AA. HH. Santa Isabel
2. Identificar cómo las encargadas de las ollas comunes perciben su rol como dirigentas dentro de la comunidad del AA. HH. Santa Isabel
3. Identificar las capacidades desarrolladas para la articulación de las ollas comunes en el AA.HH. Santa Isabel

### **Preguntas:**

#### **Sección de introducción:**

1. ¿Cómo te llamas?
2. ¿A qué te dedicas?
3. ¿Hace cuánto tiempo eres dirigente de una olla común?
  - a. ¿Cómo te involucraste en la olla común?
  - b. ¿Has tenido experiencias antes como dirigente en tu barrio o en otra organización?

#### **Sobre los problemas cotidianos:**

1. Cuéntanos cómo es tu rutina diaria cuando te encargas de la olla común// ¿Cómo es un día en tu vida?
  - a. ¿Cuáles son tus responsabilidades como dirigente de una olla común?
  - b. ¿Con quiénes sueles trabajar en la olla común?
  - c. Si no fueras dirigente de una olla común ¿A qué te dedicarías en tu día a día?
2. ¿Cuáles son los retos que se presentan cuando haces tu trabajo en la olla?
  - a. ¿Esto se ha mantenido de la misma forma durante la pandemia o ha cambiado?
  - b. ¿Cómo haces frente a estos retos?
  - c. ¿Cuál es para ti la importancia de las ollas comunes?
3. ¿Cuál es el objetivo que tienen como olla común?
4. Para ti ¿Las ollas comunes han generado a que la gente en Santa Isabel se una más como comunidad?

#### **Sobre su rol como dirigentas:**

1. ¿Cuáles son los retos que se han presentado para ti como dirigente en tu comunidad?
  - a. Nos han comentado que las dirigentas son en su mayoría mujeres ¿Por qué crees que se ha dado así?

- b. ¿Qué opina tu familia de que seas dirigente?
- c. ¿Sientes que te alcanza el tiempo para cumplir todas tus responsabilidades? Ya sea en el hogar, con tu familia y con tu trabajo
- 2. ¿Cuáles son tus metas a futuro?
- 3. ¿Qué es lo que has aprendido en tu trabajo organizando las ollas comunes?
  - a. No solo la parte “técnica” o de gestión, sino liderazgo, relacionarse

**Sobre las capacidades desarrolladas (individuales y comunitarias):**

1. Para ti ¿Las ollas comunes han generado que la gente en Santa Isabel se una más como comunidad?
2. ¿De qué manera organizas y diriges una olla común?
  - a. ¿De qué manera se organizan para trabajar con las demás ollas comunes?
3. ¿Recibiste algún tipo de capacitación para dirigir la olla común?
4. ¿Nos podrías contar algún obstáculo que hayan tenido al iniciar con las ollas comunes?
  - a. ¿Cómo lo solucionaron?
  - b. ¿Esto se sigue repitiendo?
5. ¿Qué crees que sería necesario para que las ollas comunes puedan ayudar a más personas de Santa Isabel?
6. ¿Qué piensan/opinan los vecinos de las ollas comunes?
  - a. ¿Por qué crees que algunos vecinos no se involucran con las ollas comunes?
  - b. ¿Cómo podríamos involucrar a los vecinos de Santa Isabel?
7. ¿Con qué otras organizaciones se relacionan ustedes como dirigentes de las ollas?
  - a. ¿Han tenido dificultades para ponerse en contacto con organizaciones como la municipalidad?
  - b. ¿Qué otras organizaciones de vecinos existen en Santa Isabel?
  - c. ¿Hay presencia de ONGs u otros programas estatales en Santa Isabel?



## Anexo 8 - Guía de entrevista #2 a Dirigentas de las Ollas Comunes del AA.HH. Santa Isabel

### **Objetivo de la investigación:**

1. Profundizar en los problemas identificados en la guía de entrevista #1

### **Preguntas:**

#### **Sección de introducción:**

1. ¿A qué te dedicas?
2. ¿Hace cuánto tiempo trabajas en una olla común?
  - a. ¿Cómo te involucraste en la olla común?
  - b. ¿Has tenido experiencias antes como dirigente en tu barrio o en otra organización?
3. Si no trabajaras en una olla común ¿A qué te dedicarías en tu día a día?

#### **Sobre desarrollo de capacidades:**

1. ¿Cuáles son los retos que se presentan cuando haces tu trabajo en la olla?
  - a. ¿Cómo haces frente a estos retos?
2. ¿Sientes que te alcanza el tiempo para cumplir todas tus responsabilidades? Ya sea en el hogar, con tu familia y con tu trabajo
3. ¿Qué opina tu familia de que seas dirigente?
4. ¿Qué tipo de capacitaciones has recibido para trabajar en las ollas comunes?
  - a. ¿Antes de la pandemia recibías algún tipo de capacitación?
5. ¿Qué habilidades sientes que has desarrollado y aprendido?
6. ¿Cómo administras la olla común?
  - a. ¿Quiénes se encargan de qué cosa? (Preguntas roles, tareas, encargadas, cómo se adquieren recursos, etc.)

#### **Sobre la proyección a largo plazo:**

1. ¿Cuál es la meta que tienen como olla común?
2. ¿Consideras que las ollas comunes pueden tener otra utilidad más allá de alimentar a la comunidad?
3. ¿Cómo definiría a una organización?
  - a. ¿Consideras que las ollas comunes son una organización?
4. ¿Cuáles son los retos que se han presentado para ti como dirigente en tu comunidad?
  - a. Nos han comentado que las dirigentas son en su mayoría mujeres ¿Por qué crees que se ha dado así?
5. ¿Qué crees que sería necesario para que las ollas comunes puedan ayudar a más personas de Santa Isabel?
6. ¿Realizan actividades culturales, educativas o deportivas desde las ollas comunes?
  - a. ¿De quién es la iniciativa?
  - b. ¿Consideras que tienen buenos resultados?

**Sobre los canales de comunicación:**

1. Para ti ¿Las ollas comunes han generado que la gente en Santa Isabel se una más como comunidad?
  - a. ¿De qué manera?
  - b. ¿Cómo era la comunicación con los vecinos pre pandemia?
2. ¿Qué piensan/opinan los vecinos de las ollas comunes?
  - a. ¿Todos apoyan en el desarrollo de las ollas comunes?
  - b. ¿Hay la misma participación de los vecinos en todos los sectores?
  - c. ¿Por qué crees que hay gente que no le interesa participar en las actividades del barrio?
3. ¿De qué manera se comunican entre vecinos? (Virtual y presencial)
4. ¿Qué organizaciones y personas sienten que ha impulsado el desarrollo de las ollas comunes?
5. ¿Qué sienten que podría mejorarse en las ollas comunes?



## **Anexo 9 - Guía de entrevista a la organización Servicios Educativos El Agustino (SEA)**

### **Objetivo de la entrevista:**

1. Profundizar en la percepción del SEA sobre el desarrollo de las ollas comunes en el AA.HH. Santa Isabel

### **Preguntas:**

#### **Introducción:**

1. ¿Cómo se llama?
2. ¿A qué se dedica?
3. ¿Hace cuánto tiempo es parte del SEA?
  - a. ¿Qué lo motivó a trabajar con las ollas comunes en El Agustino?

#### **Relación entre SEA y ollas comunes:**

1. ¿Cómo fue que se originaron las ollas comunes en el AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Hace cuánto tiempo?
  - b. ¿Quiénes empezaron con esta iniciativa y cómo amplió su alcance?
  - c. ¿De qué manera ha sido sostenible en el tiempo?
2. ¿Cómo fue que el SEA empezó a trabajar con las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Qué necesidades se identificaron en las ollas comunes para trabajar con estas?
  - b. ¿Cómo fue el primer acercamiento?
3. ¿Cuáles considera que son las metas de las ollas comunes en el AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Considera que se están cumpliendo?
4. ¿Cómo considera que el SEA puede impulsar el desarrollo de las ollas comunes en el AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Cómo le gustaría ver a las ollas comunes en el futuro?

#### **Actividades realizadas entre SEA y ollas comunes:**

1. ¿Qué tipo de actividades realiza el SEA para promover el desarrollo de las ollas comunes en el AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Quiénes participan de estas? (dirigentas, autoridades locales, vecinxs, etc.)
  - b. ¿Por qué se decidió hacer este tipo de actividades?
2. Nos han comentado que se reciben capacitaciones de parte del SEA ¿Qué tipo de capacitaciones son?
  - a. ¿Se realiza algún seguimiento a estas?
  - b. ¿Cuáles diría que son las principales habilidades desarrolladas en estas capacitaciones?
3. ¿Qué necesidades considera que tienen las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel?

#### **Fortalezas y puntos de mejora en las ollas comunes identificados por SEA:**

1. ¿Considera que las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel promueven la integración social?
  - a. ¿Por qué si? / ¿Por qué no?
2. ¿Cuáles diría que son las principales fortalezas de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Considera que hay oportunidades de promoción cultural y educativas?
3. ¿Cuáles diría que son los principales puntos de mejora de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Hay poca participación?
  - b. ¿Hay compromiso por parte de los vecinos?
  - c. ¿De qué manera considera que las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel pueden garantizar su sostenibilidad?
  - d. ¿Cuáles son los principales riesgos?
4. ¿Cómo diría que los vecinos del AA.HH. Santa Isabel perciben a las ollas comunes?
  - a. ¿Considera que las ven como medios de cambio social?



**Anexo 10** - Entrevista a un participante de la “Escuela de Jóvenes Líderes” de la Municipalidad de Lima

**Objetivos:**

1. Identificar los principales problemas que ha reconocido la Municipalidad de Lima con las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel
2. Profundizar en la manera en la que la Municipalidad de Lima percibe la dinámica de trabajo de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel

**Preguntas:**

**Sección de introducción:**

1. ¿Cuál es tu puesto dentro de la Municipalidad de Lima?
  - a. ¿Desde que área trabajan con las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel?
2. ¿Hace cuánto tiempo trabajan con las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Por qué decidieron trabajar con estas ollas comunes?
  - b. ¿Cómo se dió el primer contacto?

**Sobre desarrollo de capacidades:**

1. ¿Cuáles son los principales retos que han identificado en las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel?
2. Nos han comentado que las dirigentas reciben capacitaciones para el manejo de las ollas comunes ¿Sabes qué tipo de capacitaciones son las que reciben?
  - a. ¿Suelen asistir todas a estas?
  - b. ¿Qué opinas de la metodología y temas dictados en las capacitaciones?
3. ¿Qué habilidades sientes que las dirigentas han podido desarrollar al manejar las ollas comunes?
4. ¿Cómo dirías que administran las ollas comunes? (Roles, tareas, encargadas)
  - a. ¿Sabes cómo adquieren sus recursos?

**Sobre la proyección a largo plazo:**

1. ¿Consideras que las familias de las dirigentas de las ollas comunes las apoyan en su labor?
  - a. ¿Y sus vecinos y vecinas?
2. ¿Cuáles consideras que son las metas de las ollas comunes en el AA.HH. Santa Isabel?
  - a. ¿Consideras que se están cumpliendo?
3. ¿Consideras que las ollas comunes pueden tener otra utilidad más allá de alimentar a la comunidad?
  - a. ¿Por qué? / ¿Cuáles?
4. ¿Consideras que las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel son una organización?
  - a. ¿Por qué?

5. Nos han comentado que las dirigentas son en su mayoría mujeres ¿Por qué crees que se ha dado así?
6. ¿Qué crees que sería necesario para que las ollas comunes puedan ayudar a más personas de Santa Isabel y sean sostenibles?

**Sobre los canales de comunicación:**

1. Nos han comentado que pre pandemia lxs vecinxs de Santa Isabel se comunicaban poco entre sí ¿Consideras que las ollas comunes han generado que la gente en Santa Isabel se una más como comunidad?
  - a. ¿Por qué?
2. ¿Consideras que todxs lxs vecinxs apoyan en el desarrollo de la labor de las ollas comunes?
3. ¿Qué organizaciones y personas sientes que han impulsado el desarrollo de las ollas comunes?
  - a. ¿De qué manera?
4. ¿Qué siente que podría mejorarse en las ollas comunes? (habilidades, canales de comunicación, visibilización, etc.





**Anexo 11** - Encuesta a Dirigentas de las Ollas Comunes y Madres Beneficiarias de las ollas comunes

**1. Capacidades de liderazgo**

- a. ¿Has trabajado antes en una organización barrial? (Si/no)
- b. ¿Te consideras una líder? (Si/no) ¿Por qué?

**2. Capacidades de integración**

- a. Del 1 al 5 ¿Cómo consideras que trabajan en equipo las mamás de las ollas comunes? (1=Desorganizados // 5= Muy organizado)

**3. Agencia**

- a. ¿Quiénes deben hacerse cargo del bienestar de Santa Isabel?:  
Municipalidad/vecinos/olla común/parroquia/otro
- b. ¿Qué habilidades tuyas consideras que aportan a la olla común?
  - i. Planificación y organización
  - ii. Saber cocinar
  - iii. Conseguir apoyo de vecinos u otras entidades
  - iv. Resolver discusiones entre las mamás de la olla
  - v. Administrar las donaciones
  - vi. Llevar las cuentas y la caja de la olla
  - vii. Dar a conocer a los vecinos las actividades de la olla
  - viii. Otros (indicar)

**4. Relaciones comunitaria**

- a. Antes de la pandemia ¿Habían iniciativas de organizaciones de vecinos?
- b. Antes de la pandemia ¿Qué tan unido consideras que es el barrio de Santa Isabel? (1=Nada unido/5=Muy unido)
- c. Antes de la pandemia ¿Qué tan unido consideras que es el barrio de Santa Isabel? (1=Nada unido/5=Muy unido)
- d. ¿Cuáles son los lugares donde suelen reunirse los vecinos de Santa Isabel?
- e. ¿Qué temas se discuten en estos espacios?

**5. Organizaciones barriales**

- a. ¿Qué caracteriza a las ollas comunes?
- b. Luego de la pandemia ¿Crees que aún se van a necesitar ollas comunes? (Si/no)
- c. En el futuro para ti ¿De qué otras formas puede aportar la olla común a Santa Isabel?

**6. Organizaciones femeninas**

- a. ¿Por qué crees que solo participan mujeres en la olla común?
- b. ¿Crees que deberían participar más hombres de la olla? ¿Por qué?

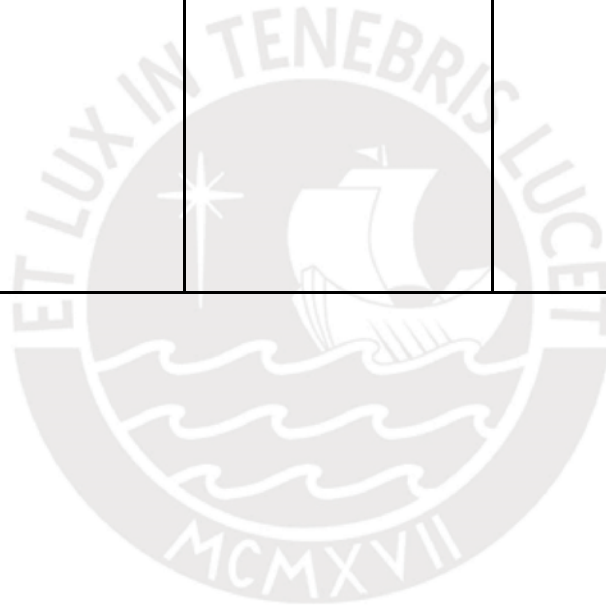
## Anexo 12 - Matriz de coherencia

Objetivo	Categorías	Muestra	Técnicas aplicadas	Preguntas principales
Obj 1. Identificar el nivel de capacidades de planificación en las dirigentas de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel	Capacidades de planificación estratégica	Dirigentas de las ollas comunes en el AA. HH. Santa Isabel (7)	- Entrevista a profundidad semi estructurada - Encuesta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son los retos que se presentan cuando haces tu trabajo en la olla?</li> <li>2. ¿Cuál es el objetivo que tienen como olla común?</li> <li>3. ¿Cuáles son tus metas a futuro?</li> <li>4. ¿De qué manera organizas y diriges una olla común?</li> <li>5. ¿Nos podrías contar algún obstáculo que hayan tenido al iniciar con las ollas comunes?</li> <li>6. ¿Qué crees que sería necesario para que las ollas comunes puedan ayudar a más personas de Santa Isabel?</li> </ol>



				<p>7. ¿Con qué otras organizaciones se relacionan ustedes como dirigentes de las ollas?</p> <p>8. ¿Cómo administras la olla común?</p> <p>9. ¿Cuál es la meta que tienen como olla común?</p> <p>10. ¿Cómo definiría a una organización?</p> <p>11. ¿Qué crees que sería necesario para que las ollas comunes puedan ayudar a más personas de Santa Isabel?</p> <p>12. ¿Qué organizaciones y personas sienten que ha impulsado el desarrollo de las ollas comunes?</p> <p>13. ¿Qué sienten que podría mejorarse en las ollas comunes?</p> <p>14. ¿Has trabajado antes en una organización barrial?</p>
--	--	--	--	--

				15. ¿Te consideras una líder?
--	--	--	--	-------------------------------



	Capacidades de integración			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Para ti ¿Las ollas comunes han generado a que la gente en Santa Isabel se una más como comunidad?</li> <li>2. Para ti ¿Las ollas comunes han generado que la gente en Santa Isabel se una más como comunidad?</li> <li>3. ¿Con qué otras organizaciones se relacionan ustedes como dirigentes de las ollas?</li> <li>4. ¿Realizan actividades culturales, educativas o deportivas desde las ollas comunes?</li> <li>5. Del 1 al 5 ¿Cómo consideras que trabajan en equipo las mamás de las ollas comunes? (1=Desorganizados // 5= Muy organizado)</li> </ol>
--	----------------------------	--	--	--

	Agencia			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Recibiste algún tipo de capacitación para dirigir la olla común?</li> <li>2. ¿Qué habilidades sientes que has desarrollado y aprendido?</li> <li>3. ¿Consideras que las ollas comunes pueden tener otra utilidad más allá de alimentar a la comunidad?</li> <li>4. ¿Qué crees que sería necesario para que las ollas comunes puedan ayudar a más personas de Santa Isabel?</li> <li>5. ¿Quiénes deben hacerse cargo del bienestar de Santa Isabel?: Municipalidad/vecinos/olla común/parroquia/otro</li> <li>6. ¿Qué habilidades tuyas consideras que aportan a la olla común?</li> </ol>
--	---------	--	--	--

<p>Obj 2. Conocer las relación que tienen las dirigentas de las ollas comunes del AA.HH. Santa Isabel con su comunidad</p>	<p>Relaciones comunitarias</p>	<p>Comunidad de vecinos del AA. HH. Santa Isabel</p>	<p>- Entrevista a profundidad semi estructurada</p> <p>- Cuestionario</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuéntanos cómo es tu rutina diaria cuando te encargas de la olla común// ¿Cómo es un día en tu vida?</li> <li>2. Para ti ¿Las ollas comunes han generado a que la gente en Santa Isabel se una más como comunidad?</li> <li>3. ¿Qué piensan/opinan los vecinos de las ollas comunes?</li> <li>4. ¿Con qué otras organizaciones se relacionan ustedes como dirigentas de las ollas?</li> <li>5. ¿Sientes que te alcanza el tiempo para cumplir todas tus responsabilidades? Ya sea en el hogar, con tu familia y con tu trabajo</li> <li>6. ¿De qué manera se comunican entre vecinos?</li> <li>7. ¿Qué organizaciones y personas sienten que ha impulsado el desarrollo de las ollas</li> </ol>
--	--------------------------------	--	---	---

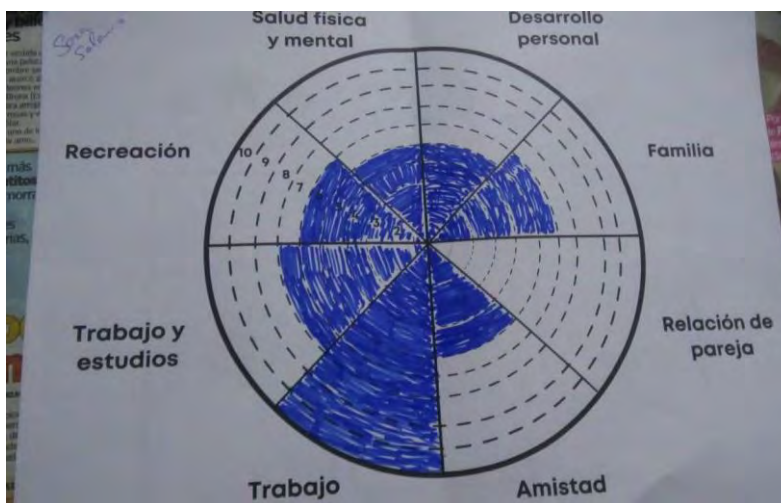
				<p>comunes?</p> <p>8. Antes de la pandemia ¿Habían iniciativas de organizaciones de vecinos?</p> <p>9. Antes de la pandemia ¿Qué tan unido consideras que es el barrio de Santa Isabel? (1=Nada unido/5=Muy unido)</p> <p>10. Antes de la pandemia ¿Qué tan unido consideras que es el barrio de Santa Isabel? (1=Nada unido/5=Muy unido)</p> <p>11. ¿Cuáles son los lugares donde suelen reunirse los vecinos de Santa Isabel?</p> <p>12. ¿Qué temas se discuten en estos espacios?</p>
--	--	--	--	--

	<p>Organizaciones barriales</p>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son los retos que se han presentado para ti como dirigente en tu comunidad?</li> <li>2. ¿Qué es lo que has aprendido en tu trabajo organizando las ollas comunes?</li> <li>3. ¿Con qué otras organizaciones se relacionan ustedes como dirigentes de las ollas?</li> <li>4. ¿Consideras que las ollas comunes pueden tener otra utilidad más allá de alimentar a la comunidad?</li> <li>5. ¿Realizan actividades culturales, educativas o deportivas desde las ollas comunes?</li> <li>6. ¿Qué caracteriza a las ollas comunes?</li> <li>7. Luego de la pandemia ¿Crees que aún se van a necesitar ollas comunes?</li> <li>8. En el futuro para ti ¿De qué otras formas puede aportar la olla común a Santa Isabel?</li> </ol>
--	-------------------------------------	--	--	--

	Organizaciones femeninas			<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nos han comentado que las dirigentas son en su mayoría mujeres ¿Por qué crees que se ha dado así?</li><li>2. ¿Consideras que las ollas comunes pueden tener otra utilidad más allá de alimentar a la comunidad?</li><li>3. ¿Realizan actividades culturales, educativas o deportivas desde las ollas comunes?</li><li>4. ¿Por qué crees que solo participan mujeres en la olla común?</li><li>5. ¿Crees que deberían participar más hombres de la olla? ¿Por qué?</li></ol>
--	-----------------------------	--	--	--



### Anexo 13 - Fotografías de las intervenciones



*Ruleta de relaciones interpersonales llenada por una DD.OO.CC.*

Nombre: *Nancy Quiza* Olla: *Pirque Infantil*

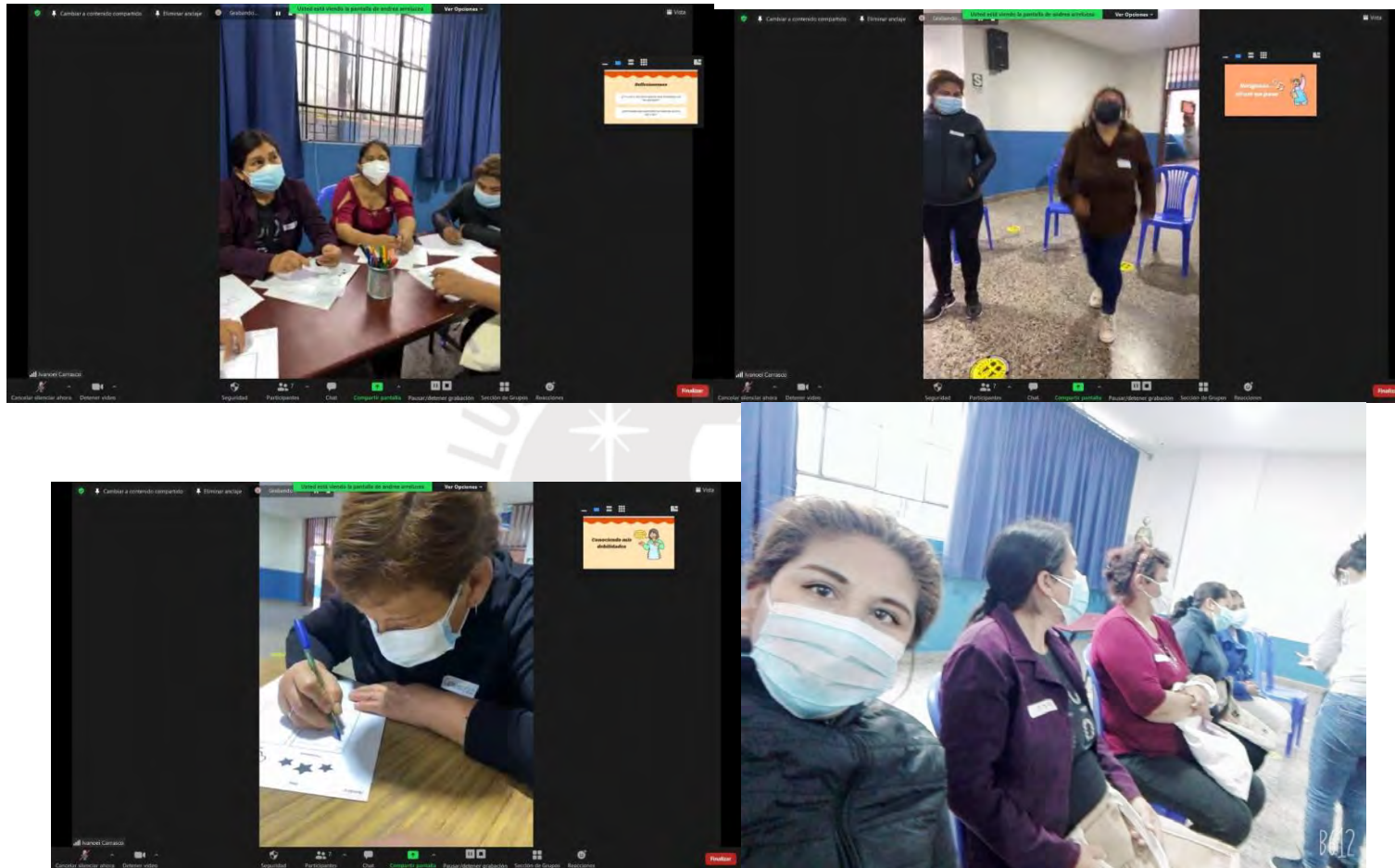
Fortalezas	Debilidades	MI Compromiso
<p><i>Si debieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser un colectivo</li> <li>- Ser líder</li> <li>- Ser una persona</li> <li>- Ser paciente</li> <li>- Ser duro</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escuchar y practicar</li> <li>- relacionarme con gente dentro de la comunidad</li> <li>- estar mucho a mi familia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pensar la perfección</li> <li>- Confianza</li> <li>- Preocupación por la familia y personas a mi alrededor</li> <li>- torpeza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambiar y ser más paciente</li> <li>- trabajar más mi desarrollo personal</li> <li>- seguir trabajando por una comunidad diferente y mejor</li> </ul>

*Tabla de fortalezas y debilidades llenada por una DD.OO.CC*



*Autorretrato de una DD.OO.CC.*

*Dirigentas de las ollas comunes participando de las actividades del taller “Lo mejor de mi comunidad”*



## Anexo 14 - Matriz de monitoreo

1. Las DD.OO.CC. desarrollan sus conocimientos y capacidades de liderazgo					
Público	Objetivo	Técnica	Instrumentos	Responsable	Tiempo
<b>Actividad 1.1. Talleres "Dirigiendo nuestras ollas"</b>					
Dirigentas de las ollas comunes	Conocer el nivel de cumplimiento del taller según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Determinar el nivel de fortalecimiento o de conocimientos y capacidades de liderazgo de las DDOOCC	Encuesta	Encuesta de entrada y de salida	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
<b>Actividad 1.2. Talleres "Lo mejor de mi comunidad"</b>					
Dirigentas de las ollas comunes	Conocer el nivel de cumplimiento del taller según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Conocer si las dirigentas identifican los hitos importantes de su comunidad y los logros	Encuesta	Cuestionario	Comunicador para el desarrollo	10 minutos

	comunes de esta				
Actividad 1.3. Talleres de fortalecimiento de innovación - "Dirigentas que innovan"					
Dirigentas de las ollas comunes	Conocer el nivel de cumplimiento del taller según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Identificar el nivel de conocimiento de las DDOOCC sobre las metodologías de innovación	Encuestas de entrada y salida	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
Actividad 1.4. Ferias de emprendimientos locales					
Dirigentas de las ollas comunes Madres beneficiarias Comunidad de Santa Isabel	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad según lo planteado	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (4hrs)
	Identificar si las mujeres participantes están poniendo en práctica lo aprendido en los talleres anteriores	Encuesta	Cuestionario de preguntas		15 minutos
Actividad 1.5. Visitas a comedores populares exitosos					
Dirigentas de las ollas comunes	Determinar el nivel de cumplimiento	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	1 hora

	de la actividad según lo planteado				
	Determinar el los nuevos aprendizajes adquiridos en las visitas a los comedores populares	Encuesta	Cuestionario de preguntas		10 minutos
Actividad 1.5. Memoria de experiencias					
Dirigentas de las ollas comunes Madres beneficiarias	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad según lo planteado	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	2 horas
	Identificar las percepciones de las madres y dirigentas sobre lo aprendido en los actividades anteriores	Encuesta	Cuestionario de preguntas		10 minutos



2. Las MMBB de la olla desarrollan sus habilidades interpersonales					
Público	Objetivo	Técnica	Instrumentos	Responsable	Tiempo
<b>Actividad 2.1. Talleres "Manos a la Olla"</b>					
Madres beneficiarias	Conocer el nivel de cumplimiento del taller según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Determinar cuáles son los aprendizajes y experiencias más significativas del taller para las madres	Encuesta	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
<b>Actividad 2.2. Campaña "Santa Isabel saludable"</b>					
Madres beneficiarias	Conocer el nivel de cumplimiento según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Identificar si las madres beneficiarias cambian sus rutinas por otras más saludables	Encuesta	Cuestionario	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
<b>Actividad 2.3. Serie web "Cocinando con las mamitas de Santa Isabel"</b>					
Madres beneficiarias	Determinar si las MMBB	Encuesta	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el	10 minutos

	perciben que la actividad desarrolla sus habilidades interpersonales			desarrollo	
Madres beneficiarias	Conocer las reacciones de las MMBB sobre los videos y comentarios de las dirigentas	Encuesta	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
Actividad 2.4. #ComadreALaOlla: Campaña sobre el liderazgo femenino en las ollas comunes					
Madres beneficiarias	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad según lo planteado	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (4hrs)
	Identificar si MMBB perciben la importancia del rol de las dirigentas en su comunidad	Encuesta	Cuestionario de preguntas		15 minutos
Actividad 2.5. Historias de Santa Isabel					
Madres beneficiarias	Determinar si las MMBB perciben que la actividad desarrolla sus habilidades interpersonales	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	1 hora
	Conocer la	Encuesta	Cuestionario		10 minutos

	percepción de las MMBB sobre las dirigentas		de preguntas		
Actividad 2.6. Círculos de conversación "Habla, Santa Isabel"					
Madres beneficiarias Dirigentas	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad según lo planteado	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	2 horas
	Identificar si las madres beneficiarias reconocen la importancia de los círculos de conversación	Encuesta	Cuestionario de preguntas		10 minutos
Actividad 2.7. Taller "Conociéndome"					
Madres beneficiarias	Determinar si las MMBB perciben que la actividad desarrolla sus habilidades interpersonales	Encuesta	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
	Conocer los proyectos de vida que han planteado las MMBB en base al propio autoconocimientos	Encuesta	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
Actividad 2.8. Taller "Fábrica de Sueños"					
Madres beneficiarias	Determinar el nivel de	Observación no	Ficha de observación	Comunicador para el	2 horas



Dirigentas	cumplimiento de la actividad según lo planteado	participante		desarrollo	
	Identificar si las las madres beneficiarias y dirigentas crean soluciones conjuntas	Encuesta	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
<b>Actividad 2.8. Día de apreciación a la Olla Común + Semana Deportiva</b>					
Dirigentas de las ollas comunes Madres beneficiarias Comunidad de Santa Isabel	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad según lo planteado	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Durante la duración de la actividad
	Determinar si las MMBB perciben que la actividad une más a su comunidad	Encuesta	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos

### 3. Las DD.OO.CC. gestionan alianzas estratégicas para la sostenibilidad de la olla común

Público	Objetivo	Técnica	Instrumentos	Responsable	Tiempo
<b>Actividad 3.1. Mentoras para las dirigentas</b>					
Dirigentas	Determinar si las dirigentas perciben que la actividad mejora su gestión de alianzas estratégicas	Encuesta	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
	Identificar si	Encuesta	Cuestionario	Comunicador	10 minutos

	las madres perciben que han mejorado su habilidades y capacidades en la escuela de formación		de preguntas	para el desarrollo	
Actividad 3.2. Capacitación en conocimientos y habilidades digitales					
Dirigentas	Conocer el nivel de cumplimiento del taller según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Conocer las opiniones de las dirigentas sobre el uso de redes para la creación de alianzas	Encuesta	Cuestionario	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
Actividad 3.3. Talleres de gestión de alianzas					
Dirigentas	Conocer el nivel de cumplimiento del taller según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Determinar si las dirigentas han desarrollado sus capacidades para gestionar	Encuestas de entrada y salida	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos

	alianzas				
--	----------	--	--	--	--



4. La comunidad de Santa Isabel reconoce la necesidad de fortalecer las organizaciones de base para su desarrollo colectivo					
Público	Objetivo	Técnica	Instrumentos	Responsable	Tiempo
Actividad 4.1. Apoya tu Olla - Voluntariado en tu olla					
Adolescentes y jóvenes de Santa Isabel	Conocer el nivel de cumplimiento del taller según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Conocer las percepciones de los jóvenes sobre la importancia de las organizaciones locales	Encuesta	Encuesta de entrada y de salida	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
Actividad 4.2. Espacio de conversación juvenil					
Adolescentes y jóvenes de Santa Isabel	Conocer el nivel de cumplimiento del taller según lo planteado en el plan operativo	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (2hrs)
	Determinar el nivel de participación e involucramientos de los jóvenes	Encuesta	Cuestionario	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
Actividad 4.3. Feria de organizaciones de base					
Comunidad de	Determinar si	Encuesta	Cuestionario	Comunicador	10 minutos

Santa Isabel	la comunidad percibe que la actividad ayuda a reconocer la necesidad de fortalecer las organizaciones de base			para el desarrollo	
	Conocer las percepciones de la comunidad sobre las organizaciones de base	Encuestas de entrada y salida	Cuestionario de preguntas	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
Actividad 4.4. Adivina quién					
Comunidad de Santa Isabel	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad según lo planteado	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	Duración de actividad (4hrs)
	Conocer las características que la comunidad atribuye a las dirigentas	Encuesta	Cuestionario de preguntas		15 minutos
Actividad 4.5. 2. Pinta la olla					
Comunidad de Santa Isabel	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad según lo planteado	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	1 hora
	Determinar si la comunidad percibe que la	Encuesta	Cuestionario de preguntas		10 minutos

	actividad ayuda a reconocer la necesidad de fortalecer las organizaciones de base				
Actividad 4.6. 3. Apoya tu olla					
	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad según lo planteado	Observación no participante	Ficha de observación	Comunicador para el desarrollo	2 horas
Dirigentas de las ollas comunes Madres beneficiarias	Conocer si los jóvenes reconocen la importancia de recibir los talleres de formación y de alianzas estratégicas	Encuesta	Cuestionario de preguntas		10 minutos
Actividad 4.6. 3. Rica Cartonera					
Comunidad de Santa Isabel	Determinar si la comunidad percibe que la actividad ayuda a reconocer la necesidad de fortalecer las organizaciones de base	Encuesta	Cuestionario	Comunicador para el desarrollo	10 minutos
	Conocer si la comunidad reconoce la importancia de integrarse como	Encuesta	Cuestionario de preguntas		10 minutos

	comunidad				
--	-----------	--	--	--	--



## Anexo 15 - Matriz de evaluación final

N°	Intervención	Preguntas orientadoras	Indicador	Fuentes	Técnicas
1	Las dirigentas de las ollas comunes (DDOCC) desarrollan sus conocimientos y capacidades de liderazgo	¿Cuántas iniciativas se han planificado o ejecutado a favor del AA. HH. Santa Isabel?	N° de iniciativas de las DDOCC que se han planificado o ejecutado a favor del AA.HH. Santa Isabel	Informe	Entrevistas Encuestas
		¿Cuál es el porcentaje de DDOCC que conoce estrategias para brindar soporte al AA.HH. Santa Isabel?	% de DDOCC que conoce estrategias para brindar soporte según las necesidades del AA.HH. Santa Isabel	Informe	Entrevistas Encuestas
		¿Cuál es porcentaje de DDOCC que comprenden cómo	% de DDOCC que comprenden cómo funcionan	Informe	Entrevistas



		funciona un comedor popular y plantean maneras para convertirse en uno	comedor popular y plantean maneras para convertirse en uno		
2	Las madres beneficiarias (MMBB) de las ollas comunes desarrollan sus habilidades interpersonales	¿Cuál porcentaje de madres beneficiarias que perciben que poseen un alto nivel de habilidades interpersonales?	% de MMBB que perciben que poseen un alto nivel de habilidades interpersonales	Informe	Focus group Encuestas
		¿Cuál es el porcentaje de MMBB que participan activamente de actividades recreativas con su comunidad?	% de MMBB que participan activamente de actividades recreativas con su comunidad	Informe	Focus group
		¿Cuántas son las MMBB	Nº de MMBB que	Informe	Focus group Encuestas

		que participan en la gestión de actividades y estrategias de las DDOOCC ?	participan en la gestión de actividades y estrategias de las DDOOCC		
3	Las dirigentas de las ollas comunes (DDOCC) gestionan alianzas estratégicas para la sostenibilidad de la olla común	¿Cuántas alianzas se han establecido por las DDOOCC anualmente?	Nº de alianzas establecidas por las DDOOCC anualmente	Registro de las alianzas	Consulta de registro
		¿Cuántas participaciones tienen las DDOOCC en actividades fuera de su comunidad?	Nº de participaciones que tienen las DDOOCC en actividades fuera de su comunidad	Informe	Entrevistas
		¿Cuál es el porcentaje de alianzas establecidas que perduran por un periodo de un	% de alianzas establecidas que perduran por un periodo de un año	Registro de las alianzas	Consulta de registro

		año?			
4	La comunidad del AAHH de Santa Isabel reconoce la necesidad de fortalecer las organizaciones de base para su desarrollo colectivo	¿Cuál es el porcentaje de miembros de la comunidad del AA.HH. Santa Isabel que participa de reuniones vecinales semestralmente?	% de miembros de la comunidad del AA.HH. Santa Isabel que participa de reuniones vecinales semestralmente	Registro de asistencia a las reuniones vecinales semestrales	Consulta de registro
		¿Cuál es el porcentaje de vecinos del AA.HH. Santa Isabel que participa de alguna organización de base o colectivo local?	% de vecinos del AA.HH. Santa Isabel que participa de alguna organización de base o colectivo local	Registro de integrantes de organizaciones de base o colectivos locales	Consulta de registro