

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



Componentes del Proyecto: “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde” que explican su aporte en el desarrollo económico local

**Tesis para optar el grado Académico de Magistra en Gerencia Social
con Mención en Gerencia del Desarrollo Económico Local**

AUTOR

WENDY LIZETH GONZÁLEZ GIL

ASESOR

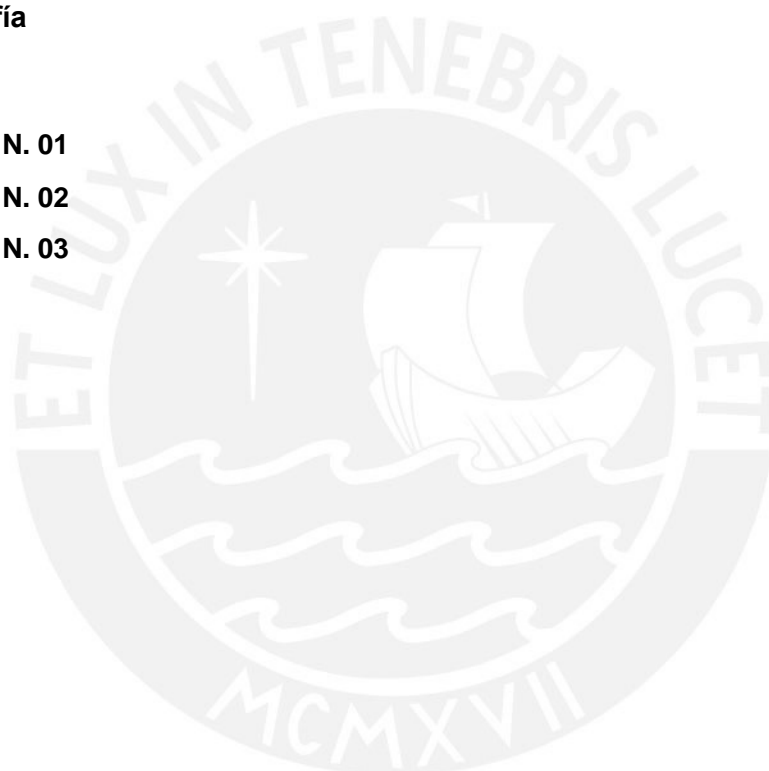
MG. CARLOS TORRES HIDALGO

Junio 2021

Índice	Pág.
Índice	1
Resumen Ejecutivo	4
Listado de siglas y acrónimos	5
Agradecimientos	6
Introducción	9
1. Planteamiento de la Investigación	12
1.1 Planteamiento y	12
1.1.2 Pregunta General	13
1.1.3 Preguntas Específicas	13
1.2 Objetivos de la Investigación	13
1.2.1 Objetivo General	13
1.2.2 Objetivos específicos	14
1.3 Justificación	15
2 Marco Conceptual	16
2.1 Marco Contextual	16
2.1.1 Ubicación de la investigación	16
2.1.2 Diagnóstico social	21
2.3 Marco Normativo	25
2.4 Investigaciones relacionadas a la investigación	26
2.5 Marco Teórico	28
3. Diseño Metodológico	41
3.1 Forma y estrategia Metodológica.	41
3.2 Definición de variables e indicadores	42
3.3 Diseño Muestral	43
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación	44
3.5 Procedimiento de recolección de información	45
3.6 Procedimiento y procesamiento de análisis de datos	46

4. Presentación de resultados y análisis de los hallazgos.	47
4.1 Análisis de las características de diseño e implementación del proyecto, los componentes y estrategias desde su inicio para lograr autonomía económica de las mujeres y el desarrollo en género.	47
4.1.1 Características de diseño	48
4.1.2 Implementación del proyecto	51
4.1.3 Estrategias	55
4.1.4 Hallazgos relevantes sobre el análisis de las características de diseño e implementación del proyecto, los componentes y estrategias desde su inicio para lograr autonomía económica de las mujeres y el desarrollo en género.	58
4.2 Cadenas de valor generadas, redes y alianzas a partir de los emprendimientos locales sostenibles.	59
4.2.1 Cadenas de Valor Generados	60
4.2.2 Redes y Alianzas	63
4.2.3 Avances de Género	65
4.2.4 Calidad de Vida	72
4.2.5 Hallazgos relevantes en las cadenas de valor generadas, redes y alianzas a partir de los emprendimientos locales sostenibles.	75
4.3 Participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial como experiencia de asociatividad sostenible y su influencia en la economía local.	76
4.3.1 Participación de las instancias gubernamentales e Instancias de Planificación local/territorial.	77
4.3.2 Influencia en la economía local	79
4.3.3 Hallazgos relevantes en la participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial como experiencia de asociatividad sostenible y su influencia en la economía local.	81
5. Conclusiones	81
5.1. Con respecto al análisis de las características de diseño e implementación del proyecto.	81
5.2 Sobre la evaluación de las cadenas de valor generadas, redes y alianzas a partir de los emprendimientos locales sostenibles, y avances en temas de género.	83

5.3 Referente a el análisis de la participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial y la influencia en la economía local del proyecto.	85
6. Recomendaciones	86
6.1 Sobre algunas recomendaciones	86
Guía para La repLicación De La experiencia DeL proyecto “ImpulsanDo La Autonomía Económica y Participación De Las Mujeres en ValverDe”, para proyectos con enfoque DELGEN, en otras provincias De La RepúblIca Dominicana.	87
Bibliografía	88
ANEXOS	93
Anexos N. 01	94
Anexos N. 02	99
Anexos N. 03	104



Resumen Ejecutivo

La siguiente investigación se centra en el análisis e identificación de los componentes del proyecto “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, República Dominicana”, que contribuyeron al éxito en su intervención en la provincia.

El proyecto permitió que se generara desarrollo humano sostenible en la comunidad, a través de la capacitación, participación, y empoderamiento, lo cual contribuyó a la mejora de la calidad de vida y al crecimiento económico, como también a la valoración del aporte femenino a la sociedad y a su desarrollo a través de alianzas estratégicas interinstitucionales.

El Emprendedurismo, a través del empoderamiento femenino, aporta en gran medida al desarrollo económico de las comunidades. Podremos ver, a través de esta investigación, cómo se mejora la calidad de vida de las familias, en especial en las familias monoparentales, en donde la cabeza del hogar es la mujer.

Identificamos que el proyecto, no solo generó desarrollo económico, sino que también generó valor social en la comunidad de la Provincia Valverde. La vinculación de un grupo excluido en el desarrollo del tejido productivo local crea mayores condiciones de calidad de vida, mayor participación comunitaria, lo que se vio reflejado en su desarrollo territorial e integral. Estos factores permitirán a los gestores sociales generar conocimientos a través de las cadenas de valor que se generaron, al igual que la creación de capacidades humanas. La gestión social en el proyecto permitió la creación de conocimiento para iniciativas, acciones y políticas que contribuyeron al bienestar, tomando como ejemplo este proyecto piloto.

Palabras clave: Autonomía Económica, Igualdad de Género, Alianzas Estratégicas, Calidad de Vida, Desarrollo Económico Local, Desarrollo Sostenible.

Listado de siglas y acrónimos

ADEL	Agencia de Desarrollo Económico Local
ADELVA	Agencia de desarrollo Económico de Valverde
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CENPROMIPE	Centro Regional de Promoción de la Mipyme
END	Estrategia Nacional de Desarrollo
FEDOMU	Federación Dominicana de Municipios
IDG	Índice de desigualdad de Género
IDH	Índice de desarrollo Humano
IPG	Índice de paridad de Género
MANUD	Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PLANEG	Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género
UNMUNDO	Unión de Mujeres Municipalistas Dominicanas

Agradecimientos

Al culminar esta meta se llena mi corazón de gratitud hacia Dios por ser mi fortaleza, mi sustentador y mi mayor motivador en el cumplimiento de mis sueños. Su amor, misericordia y bondad llena todo mi ser. El principio de la sabiduría es el temor a Jehová; buen entendimiento tienen todos los que practican sus mandamientos; su loor permanece para siempre. (Salmos 111:10).

A mis padres, Martha Lucía y José William por su amor y deseo de siempre darme lo mejor, sin importar las circunstancias. Por su esfuerzo y dedicación cuando se trata de mi educación. Por su paciencia y cuidado en cada una de las etapas de mi vida. El solo hecho de ser su hija me llena, me hace feliz y me da la fuerza de alcanzar todo lo que me proponga. Gracias por todo su apoyo. Merecen lo mejor de mí. Los amo infinitamente. El cielo es nuestra meta.

A mi hermano Ronald: Mis logros son tuyos. Me enseñaste a dar lo mejor.

A mi familia, por su apoyo. Aunque lejos, fueron un agente motivador. Mis primos Andrés, Daly, Odlanier. Mis abuelas Nelsa, Bernarda, Rosa. Mujeres luchadoras y emprendedoras, que sin lugar a duda plantaron en mi corazón su deseo de crecer. Esto es de ustedes, que sin un título en mano lo dieron todo.

A Margarito Polanco por su apoyo y consejos. Gracias por hacer parte de ti, todo lo que tiene que ver conmigo.

A mis amigas, que más que eso han sido mis hermanas en esta y más áreas de mi vida: Cynthia Paniagua, Lorena Gutiérrez, Leticia Rymer, Maciel

Almonte, por su apoyo incondicional, por sus palabras de ánimo en los momentos difíciles, por sus llamadas, mensajes y oraciones. Tenerlas en mi vida es de gran bendición.

A Oscar Valdez, solo Dios sabe lo que nos espera, ten la certeza; lo mejor está por venir. Gracias por tu amor, apoyo incondicional y por tomar este reto junto a mí.

A mi asesor Mg. Carlos Torres, por su acompañamiento, profesionalismo y dedicación en la asesoría de esta investigación.



Dedicatoria

A Dios, Pues todo se lo debo a Él, sin él nada soy y nada.

A mis padres, José William González y Martha Lucía Gil, Por ser mi apoyo incondicional y mi inspiración para lograr mis metas.



Introducción

En la República Dominicana las estadísticas muestran que la mayor parte de las personas en condiciones de pobreza son mujeres. Esto, debido a la baja inversión en la promoción de la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, para poder mejorar sus condiciones económicas, sociales y políticas, y de la sociedad en conjunto, como también para lograr una ciudadanía integral y democrática. Esa desigualdad entre hombres y mujeres a nivel de ocupación, participación política, y en especial, lo referente a nivel de ingreso en donde el salario de la mujer es tres veces menor que el de los hombres, ha hecho que la brecha social y económica en República Dominicana, sea alarmante, ya que cada día va en aumento las cifras de hogares monoparentales con jefatura femenina los cuales denotan una tasa de pobreza significativamente mayor que el resto de los hogares.

Dentro de las provincias más afectadas por esta problemática está Valverde

Tiene una población de 163,030 habitantes (Censo 2010) con el 51.1% hombres y el 48.9%, mujeres. Esta población es mayormente urbana. El índice de desarrollo humano (IDH) es medio bajo, mientras que el índice de Desigualdad de Género (IDG) es medio alto. El 71.9% de las personas son asalariadas, mientras que el 16.2% trabaja por cuenta propia, observándose que la proporción de hombres con negocios casi triplica la de las mujeres 7.3% contra un 2.8% ocupando el 3er puesto en el país en temas de desigualdad y exclusión social (Fundación Popular 2016:4).¹

Valverde es una de las provincias con las mejores condiciones para la agricultura, ganadería, turismo, entre otros. Sin embargo, ha tenido un poco

¹ Inversión social privada y comunidades sostenibles, Fundación Popular, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Pg.4 Consultado: 9-6-2020.

aprovechamiento productivo, y escaso desarrollo sostenible, principalmente por las mujeres.

Ante la identificación de la problemática, la Fundación Popular, el PNUD en el país y ADELVA (Agencia de desarrollo económico local Valverde), pusieron en marcha el proyecto **Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde**, como proyecto piloto, promoviendo la inclusión social e igualdad de género, impulsando la economía y el desarrollo local sostenible, mediante el involucramiento de organizaciones gubernamentales, privadas y sociedad civil.

El proyecto busca movilizar recursos para impulsar la libertad económica de las mujeres, su empoderamiento y la participación a nivel local, mejorando sus capacidades y facilitando el acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de sus familias, así como también permitió que se generara desarrollo humano sostenible en la comunidad de Valverde, a través de la capacitación, participación, y empoderamiento, el cual también contribuyó al crecimiento económico y a la valoración del aporte femenino a la sociedad y a su desarrollo, a través de alianzas estratégicas interinstitucionales.

El Emprendedurismo, a través del empoderamiento femenino, siempre ha sido de mi interés, ya que este aporta en gran medida al desarrollo económico de las comunidades, y podemos ver a través de él, cómo se mejora la calidad de vida de las familias en donde la cabeza del hogar es la Mujer, sobre todo en las sociedades actuales en donde cada vez es más común las familias monoparentales. Esta es la razón de la elección de este proyecto de desarrollo económico local, el cual impulsa la economía a través de la participación femenina.

Identificamos que el proyecto, no solo genera desarrollo económico, sino que también genera valor social en la comunidad de la Provincia Valverde. La vinculación de un grupo excluido en el desarrollo del tejido productivo local, crea mayores condiciones de calidad de vida, mayor participación

comunitaria, lo que se ve reflejado en su desarrollo territorial e integral. Estos factores permitirán a los gestores sociales generar conocimientos a través de las cadenas de valor que se generarán, al igual que la creación de capacidades humanas. La gestión social permitirá la creación de conocimiento para iniciativas, acciones o política que contribuyan al bienestar, tomando como ejemplo este proyecto piloto. En este marco, la investigación arrojará respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los componentes del Proyecto Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, que explican su aporte en el desarrollo económico local? Se responderá además a otros temas como: ¿Qué cadenas de valor fueron generadas a partir de los emprendimientos locales sostenibles, el avance en temas de género o el aporte a la mejora de la calidad de vida de los pobladores participantes del proyecto?, ¿Qué participación tuvieron las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial en el proyecto, que permitió que tuvieran asociatividad sostenible e influencia en la economía local?

1. Planteamiento de la Investigación

1.1 Planteamiento

En los últimos años, las mujeres dominicanas se han ido empoderando y al mismo tiempo fortaleciendo su participación en algunas áreas logrando una presencia más destacada en los ámbitos de educación, participación política y económica, dando vida a importantes sectores productivos de la población. Ante este despertar, la Fundación Popular, el PNUD en el país y ADELVA (Agencia de desarrollo económico local Valverde), unieron esfuerzos para la puesta en marcha del proyecto **Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde**, como proyecto piloto a ser realizado en otras provincias del país afectadas por la desigualdad para fortalecer su economía, promoviendo la inclusión social e igualdad de género, y al mismo tiempo impulsando la economía y el desarrollo local sostenible

El proyecto **Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde** (República Dominicana),

Es un proyecto piloto que busca movilizar recursos para impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación a nivel territorial mediante la mejora de sus capacidades y acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de sus dependientes. Por otro lado, dicha iniciativa promueve la integración de las mujeres en la toma de decisiones en sus comunidades a través de su inserción en las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) que cuentan con una red nacional, y de la incidencia en las políticas públicas a nivel provincial, así como con el fomento de su participación activa en espacios de integración regional en el tema.(PNUD 2015:1)²

²Impulsando La Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. República Dominicana 2015. PNUD, Unidad de género, Pág.1 Consultado: 9-6-2020.

El proyecto toma en cuenta que el empoderamiento es un enfoque de desarrollo, que “permite ver al individuo como ciudadano y sujeto de derechos. Es decir, como merecedor de derechos fundamentales y como ser crítico con deberes y responsabilidades por igual” (Percy Bobadilla 2008).”³Lo que permite un desarrollo endógeno territorial y la garantía de la justicia y los derechos humanos, en este caso el de las mujeres.

1.1.2 Pregunta General

La investigación dará respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los componentes del Proyecto Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, que explican su aporte en el desarrollo económico local?

1.1.3 Preguntas Específicas

La investigación dará respuestas a las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles fueron las características de diseño e implementación del proyecto, los componentes y estrategias desde su inicio para lograr autonomía económica de las mujeres y el desarrollo en género?
- ¿Qué cadenas de valor fueron generadas a partir de los emprendimientos locales sostenibles, el avance en temas de género o el aporte a la mejora de la calidad de vida de los pobladores participantes del proyecto?
- ¿Qué participación tuvieron las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial en el proyecto, que permitió que tuvieran asociatividad sostenible e influencia en la economía local?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

³ Tema 1, Curso Diseño y gestión de proyecto de desarrollo, Maestría en Gerencia Social Lectura 1, El enfoque del empoderamiento, Percy Bobadilla (2008), PUCP, Pág.30 Consultado: 9-6-2020

Identificar y analizar los componentes del proyecto “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde” como factores de éxito que explican su aporte al desarrollo económico local mediante el análisis de las características de diseño e implementación del proyecto; la evaluación de las cadenas de valor generadas a partir de los emprendimientos locales sostenibles; el análisis de la participación de las instancias gubernamentales, ADELVA, Fundación Popular y las instancias de planificación local/territorial, así como el reconocimiento y la evaluación de los retos; reseñar el avance de los temas de género, así como el desarrollo endógeno y la mejora de la calidad de vida de los pobladores y participantes del proyecto con la finalidad de formular una propuesta de guía de replicación de la experiencia.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar y analizar las características de diseño e implementación del proyecto, los componentes y estrategias desde su inicio para lograr autonomía económica de las mujeres y el desarrollo en género.
- Identificar y evaluar las cadenas de valor generadas a partir de los emprendimientos locales sostenibles, reseñar el avance en temas de género y el aporte a la mejora de la calidad de vida de los pobladores participantes del proyecto.
- Identificar y analizar la participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial como experiencia de asociatividad sostenible y su influencia en la economía local.
- Formular una propuesta de guía de replicación de la experiencia del proyecto “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde”, para futuros proyectos en otras provincias del país.

Frente a esto, el presente estudio de caso a partir de los objetivos planteados busca determinar los componentes, factores e impactos a nivel social, económico y productivo del proyecto “Impulsando la autonomía económica y participación de las mujeres en Valverde” desde su inicio hasta su finalización,

y los resultados que en la actualidad permanecen y que podrían ser replicables en otras provincias del país.

1.3 Justificación

La presente investigación sobre los componentes del Proyecto Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, explica el aporte en el desarrollo económico local y permitirá encontrar elementos claves que contribuyeron al éxito del proyecto, en cuanto a la mejora de la economía, calidad de vida, desarrollo endógeno e igualdad de género; habiendo el proyecto identificado previamente la brecha social que aquejaba a la provincia, la falta de participación política y económica por parte de las mujeres, así como el índice de pobreza relacionado al tema de género y la falta de creación de cadenas de valor.

“La gerencia social es un campo de práctica (o acción) y de conocimientos estratégicamente enfocado en la promoción del desarrollo social. Su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad’ (Karen Mokate, 2006:03).⁴ Lo que permite desde esta ciencia abordar y contribuir con esta investigación a identificar elementos de desarrollo económico y social para las mujeres dominicanas.

La identificación y evaluación de las cadenas de valor generadas a partir de los emprendimientos locales sostenibles por parte del proyecto y su contribución con la generación de autonomía económica femenina, al igual que la importancia de la participación del gobierno local y organizaciones involucradas, nos permitirá identificar todos los elementos que permitieron el éxito de esta intervención. La investigación permitirá dar un vasto conocimiento sobre la manera en la que, como gestores

⁴ Gerencia social: un enfoque integral para la gestión de políticas y programas. Banco Interamericano de desarrollo, marzo 2006, Karen Mokate, José Jorge Saavedra (Documento de trabajo) INDES. Pág. iii consultado: 13/12/2020

sociales, se debe impulsar la economía teniendo en cuenta, el emprendedurismo, la innovación, la ecología y el tema de género.

Los aportes de la investigación también ayudarán en la replicación del proyecto en otras provincias donde cada día es más alarmante la brecha social existente, ya que al identificar las características del diseño e implementación del proyecto, tendrán una base sólida, así como también contarán con una propuesta de guía de replicación del proyecto, el cual incluirá los componentes y estrategias utilizados desde el inicio hasta el final, así como también algunos comentarios sobre la experiencia a ser superados en los proyectos siguientes. La investigación ratificará lo importante que es la inversión para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, así también dará mejor comprensión sobre lo vital que es el aporte femenino en el desarrollo económico local de una región, no solo para mejorar las condiciones económicas, políticas y sociales, de una sociedad, sino también generar ciudadanos integrales, que puedan tener una democracia más sólida y real.

2 Marco Conceptual

2.1 Marco Contextual

2.1.1 Ubicación de la investigación



La provincia Valverde forma parte de la región Cibao Noreste y cuenta con una extensión territorial de 822.95 km². Limita al norte con la provincia Puerto Plata, al este con la provincia Santiago, al sur con las provincias Santiago y Santiago Rodríguez y al oeste con la provincia de Monte Cristi. Está conformada por tres municipios: Laguna Salada, Esperanza y Mao, siendo este último su municipio cabecera, y 10 Distritos

Municipales: Amina, Guatapanal, Jaibón/Pueblo Nuevo, Maizal, Jicomé, Boca de Mao, Paradero, Jaibón, La Caya, Cruce de

Guayacanes, así como 30 secciones, 158 parajes, 88 barrios y 140 sub-barrios. Es una de las provincias más pequeña del país y ocupa el lugar 28 en cuanto a superficie con 1.7 por ciento del territorio nacional y una densidad de 198 habitantes/km². Según datos del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, para el 2010 la provincia de Valverde contaba con un total de 163,030 habitantes, de mayoría urbana (79.17 por ciento) de los cuales el 51.10 por ciento son hombres y el 48.90 por ciento mujeres. Del total de mujeres que habita la provincia, el 20.83 por ciento vive en las zonas rurales. Al comparar las pirámides de población del año 2002 con la del 2010, se puede constatar el cambio en la estructura por edad y por sexo de la población del Valverde. La población ha registrado un crecimiento en los últimos 10 años, sin embargo, se ha iniciado su proceso de transición demográfica, en donde la población joven empieza a reducirse en proporción del total a favor de la población adulta. Mientras que en el 2002 los menores de 15 años representaban el 34.2 por ciento de la población, en 2010 se ha reducido al 29.1 por ciento, con un fuerte incremento del peso relativo de las personas entre 20 y 34 años que se ha producido en este período” (Fundacion Popular 2019:4).⁵

Las actividades económicas y productivas son variadas en la provincia Valverde Mao, dado que estas están basadas en la producción agropecuaria, el comercio, la agroindustria y la industria manufacturera. Se destaca la producción de arroz, bananos para exportación y consumo local, plátano, tabaco y la explotación ganadera. Las actividades agroindustriales están en su primera fase y se relacionan principalmente con la transformación de la leche, el arroz y de las frutas. Las industrias manufactureras concentradas en la zona franca de Esperanza aportan al menos un 10 por ciento del total de empleos.

⁵ Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde, desarrollado por el PNUD, auspiciado por Fundación Popular, marzo 2016, Pág. 4. Consultado: 9-6-2020

En los últimos años las compañías bananeras están exportando el banano para el exterior, representando el 60 por ciento de la fruta cultivada para exportación que se produce en el país. Esta exportación ha proporcionado empleos para los habitantes de dicha provincia y municipios que lo conforman, fortaleciendo así su economía. Se estima que la producción del banano genera unos 15,000 empleos directos en la provincia y está concentrada en un 80 por ciento en pequeños productores con superficies promedio de 2 hectáreas. Por otro lado, el arroz cultivado en Valverde es aproximadamente el 18 por ciento de la producción nacional, generando más de 20,000 empleos directos, que en gran número están ejercidos por mujeres y existen más de 15 empresas o factorías que procesan y empacan el cereal para la venta, principalmente en el mercado local. Según los datos disponibles de la Oficina de Planificación del Instituto Agrario Dominicano en relación a los asentamientos campesinos de la Reforma Agraria, en el 2009, se han registrado en 185,398 el número de tareas, 4,925 el número de parceleros, y una suma de la carga familiar de 27,355. En el Censo 2010 se ha registrado 6,127 hogares en la provincia con productores agropecuarios con tenencia de tierra o animales. El 46.3 por ciento declaró la tenencia de animales, el 26.3 por ciento de tierras, mientras que el 17.2 por ciento no declaró ni tierra ni animales. Aunque tradicionalmente la principal actividad económica de esta provincia es la agricultura y la ganadería, como rama productiva, es superada por las actividades comerciales, a la que se dedica casi el 22 por ciento de la población económicamente activa de esta provincia. Según los datos disponibles para el 2012 se registra un total de 447 empresas, mayoritariamente de la rama de comercio (49.9 por ciento) y con un 14.5 por ciento de servicios de comunicación(Fundacion Popular 2019:4).⁶

⁶ IDEM

Hidrología: “El principal río es el Yaque del Norte (35 km en la provincia), el cual atraviesa la provincia de sureste a noroeste. El otro río importante es el Mao (15 km en la provincia), tributario del Yaque del Norte. Otros ríos, de menor caudal y también tributario del Yaque del Norte, son el Ámina (11 km en la provincia) y el Gurabo (16 km), que constituye parcialmente el límite con la provincia Santiago Rodríguez” (ONE 2010).⁷

Clima: En la mayor parte de la provincia, el clima es seco estepario caliente de baja pluviometría, con “temporada doble de lluvia; el invierno es más seco que el verano. Hacia el noroeste de Mao, disminuye la precipitación media anual y aumenta la temperatura promedio anual. La precipitación media anual en Mao, a 78 metros de altitud, es de 737.2 mm y la temperatura promedio anual es de 27.3 °C.”^{8,9}

Educación: La escolaridad promedio para la población de 15 años y más de la provincia, es de 6.1 año en caso de los hombres y 7.3 años para las mujeres, siendo en ambos casos debajo de la media nacional (7.6 y 8.3 respectivamente). A nivel universitario, las carreras más solicitadas según datos levantados en el último Censo, tanto por hombres como por las mujeres son las ciencias sociales, educación comercial y derecho, con un 38.9 por ciento de estudiantes y/o graduados/as en la provincia. Luego se evidencia la concentración de mujeres en áreas tradicionalmente consideradas femeninas, como educación y salud y servicios sociales. Cabe destacar también, a pesar de ser una zona agropecuaria, solo un 7.1 por ciento de las personas optan por estudios en esta área, siendo mayoritariamente

⁷ Informe general, censo nacional de población y vivienda 2010, Oficina nacional de estadística. http://censo2010.one.gob.do/volumenes_censo_2010/vol1.pdf consultado: 1/08/2017

⁸ IDEM

⁹ Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde, desarrollado por el PNUD, auspiciado por Fundación Popular, marzo 2016, Pág. 9. Consultado: 9-6-2020

hombres, con 134 mujeres inscritas y/o graduadas de esta carrera (PNUD 2016:9).¹⁰

Carencias socioeconómicas e Índice de Desarrollo Humano:

Según los datos publicados en el Atlas Nacional de la Pobreza en la República Dominicana, para el año 2010 se han clasificado 17,607 hogares (37.6 por ciento) en pobreza moderada y los 8,755 hogares (18.7 por ciento) en pobreza extrema, superando en ambas categorías la media nacional. Es decir, los grupos socioeconómicos con ingresos muy bajos hasta medio bajos alcanzan un porcentaje mayor en la comparación nacional, particularmente visible en el eslabón más bajo (15.7 por ciento de la población de Valverde y el 7.5 por ciento del total del país). Por otro lado, cabe señalar que más hogares con mujeres jefas de hogar se clasifican en el grupo socioeconómico medio bajo y medio en comparación con hogares encabezados por hombres, mientras que en la categoría muy bajo se sitúan significativamente más jefes de hogar. (Fundacion Popular 2016:9).¹¹

En relación al Índice de Desigualdad de Género (IDG) que calcula las desventajas de las mujeres con relación a los hombres en las tres dimensiones de salud reproductiva, empoderamiento y participación laboral.

Valverde se sitúa en el grupo de desigualdad de género medio bajo, en la posición número 16, destacándose las desventajas para las mujeres, que se acumulan particularmente en relación a la salud reproductiva (la tasa de mortalidad materna relativamente alta al igual que la fecundidad adolescente contribuyen con un 91.8 por ciento a la desigualdad de género en la provincia), y en menor medida la distribución de ingresos y el acceso a bienes (con un peso de 10.5 por ciento). Estas desventajas marcadas retrasan el avance que muestran

¹⁰ IDEM

¹¹ IBIDEM, Pág. 11

las mujeres en el ámbito educativo en la provincia. (Fundacion Popular 2016:13)¹²

2.1.2 Diagnóstico social

En la República Dominicana se registran algunos hechos de la activa participación femenina en la sociedad, a través de las ocupaciones y trabajos que realizan: de acuerdo a los roles asignados socialmente, como responsables de los hogares y cuidado de la familia, las mujeres son entrenadas desde niñas en labores que se desarrollan en el entorno doméstico, pero con una clara importancia productiva. En los hogares se hacía la ropa de los infantes, se preparaba la vestimenta- remendar, zurcir, coser; se preparaba la carne para ser conservada, se transformaba la leche en queso, mantequilla, boruga; se cultivaban verduras y hortalizas; se criaban animales para la venta o el autoconsumo. “En cuanto a ocupaciones que generan ingresos, está documentado que muchas mujeres se ganaban la vida como lavadoras de ropa, vendedoras de frutos, verduras, víveres, etc. en los mercados o como marchantas ambulantes; también como modistas, maestras y obreras en la industria del tabaco. Algunas eran propietarias de negocios y otras empeñaban como empleadas del estado, aunque en una pequeña proporción” (Angela Hernandez 2009: 11).¹³

Por otra parte, el auge del emprendimiento femenino se encuentra en un constante crecimiento. Su rol y su aporte es cada vez de mayor impacto económico en la fuerza laboral dominicana. El emprendimiento se puede definir como la puesta en marcha de una idea o proyecto con un fin definido, ya sea político, económico o social. Las altas tasas de desempleo y la necesidad de superación dan origen a este fenómeno, el cual apunta en muchas ocasiones a la propia generación de trabajo.

¹² IBIDEM, Pág. 13

¹³ La Mujer en la historia dominicana, Ángela Hernández, Orlando Inoa, Letra Grafica, Santo Domingo, 2009, Pg. 11, Consultado: 8-8-2020.

“Una forma tradicional de emprendimiento femenino es el que se genera a través de ocupaciones adicionales o trabajo formalizado. Muchas mujeres aun con empleos formales buscan incrementar sus ingresos mediante pequeños negocios, ya sea como vendedoras independientes, representantes, distribuidoras, etc., en los cuales utilizan sus mismos círculos de contactos para generar beneficios” (Angelica Rodriguez 2013) .¹⁴

Cuando hablamos de emprendimiento femenino, no podemos ignorar la equidad de género. La sociedad dominicana ha manejado ciertos comportamientos poco equitativos frente al aporte femenino. Si bien es cierto que el apoyo a las emprendedoras al principio parece suficiente, solamente es constante y significativo cuando una mujer decide emprender en negocios acorde a la “feminidad” como son los salones de belleza, spas, modistería, diseño, restaurantes, etc. Sin embargo, cuando se trata de emprender en un proyecto mayor o que quizá sea más estereotipado para hombres, la emprendedora no logra obtener el mismo apoyo.¹⁵

Según el reloj de la población mundial, hasta el 30 de junio de 2015 había en el mundo 7,247, 944,800 personas, de las cuales 49.5 por ciento eran mujeres. Las estadísticas son claras: hay casi tantas mujeres como hombres a nivel global. Pero entonces, ¿Por qué esta misma representatividad no la vemos en nuestras organizaciones políticas, empresariales, culturales o deportivas, por ejemplo? No es un mito para nadie que las organizaciones latinoamericanas siguen siendo patriarcales y pocas promueven la equidad dentro de sus estructuras, sin saber lo que se pierden al no tener talento femenino en puestos estratégicos (2015:10).¹⁶

El empleo femenino se caracteriza por una alta concentración en el sector informal y en áreas de baja productividad, ocupaciones de poca o ninguna calificación, bajas remuneraciones y, usualmente, condiciones precarias de

¹⁴ Emprendimiento Femenino, González, Angélica Rodríguez, Forbes, 2013, Consultado: 8-8-2020.

¹⁵ IDEM

¹⁶ No hacen faltas más mujeres, sino más lideresas, Naum, Uriel, Forbes, 2015, Pg. 10, Consultado: 8-8-2020.

trabajo y ausencia de protección social. “En el año 2014, el 32.3 por ciento de la ocupación femenina se concentra en actividades informales de la economía; situación similar ocurre en el empleo masculino, aunque con mayor magnitud pasando de 55.8 por ciento en el año 2000 al 68 por ciento en el año 2014. En el año 2000, la actividad manufacturera ocupaba el 19.2 por ciento de las mujeres trabajadoras y el 16.0 por ciento de los hombres. En cambio, en el año 2013, solo acoge el 7.8 por ciento del empleo femenino y el 11 por ciento del masculino” (Banco Central 2013)¹⁷

Las relaciones entre las mujeres y los hombres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones.

De hecho, son relaciones que evolucionan con el tiempo y en las que influye una matriz de factores socioeconómicos, políticos y culturales. Los cambios en la combinación de esos factores pueden afectarlas de manera positiva o negativa. Por ejemplo, durante el siglo pasado, cambios importantes, como la incorporación de un gran número de mujeres a la fuerza de trabajo y a la política, o su mayor disponibilidad de medios de control de la reproducción, alteraron considerablemente las relaciones entre las mujeres y los hombres. Un aspecto básico de esta dimensión se refiere a la manera en que esos factores socioeconómicos y políticos evolucionan y se combinan para incidir en las relaciones entre mujeres y hombres y, a su vez, contribuir a la configuración de los valores, las normas y las prácticas culturales (UNESCO 1997).¹⁸

Sin embargo, en ningún país la igualdad de género se ha convertido en la norma y aún quedan importantes disparidades por subsanar. Por lo general los progresos en materia de igualdad de género se evalúan analizando medidas de resultados clave, como el porcentaje de acceso en pie de

¹⁷ Encuesta Mercado de trabajo, Banco Central, Santo Domingo, 2013, Consultado: 8-8-2020.

¹⁸ D. Cliche et al., “Women and cultural policies”, en Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, Estocolmo (UNESCO, 1997). Consultado: 8-8-2020.

igualdad a los recursos y las oportunidades y a su distribución. Gracias a estos indicadores objetivos es posible saber en qué medida las mujeres y los hombres pueden gozar de los mismos derechos fundamentales y posibilidades de progreso personal y profesional y contribuir al desarrollo de su país. Esa imagen empírica de la situación en materia de igualdad de género es importante para entender su relación con el desarrollo, puesto que la capacidad de las mujeres y los hombres de participar en pie de igualdad en la vida social, política, cultural y económica garantiza que tanto las políticas públicas como los valores, las normas y las prácticas culturales reflejen los intereses y experiencias de ambos sexos y los tengan en cuenta. Las políticas, medidas y prácticas que solo tienen en cuenta los intereses de la mitad de la población generan desequilibrios que socavan el desarrollo sostenible de un país (2014: 84).¹⁹

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) post-2015 reafirman el papel fundamental de las mujeres, así como la necesidad de su participación y liderazgo pleno y paritario en todas las áreas del desarrollo sostenible. Asimismo, se reconoce que el potencial de las mujeres para involucrarse, contribuir y beneficiarse del desarrollo sostenible como líderes, participantes y agentes de cambio no ha sido realizado plenamente, debido a, entre otros, a las persistentes desigualdades sociales, económicas y políticas en la provincia de Valverde. La desigualdad de género, que agranda las brechas entre mujeres y hombres en diferentes ámbitos. Esto se traduce en falta de herramientas y de empoderamiento de las mujeres para poder ir abriéndose paso en los sectores tradicionalmente masculinos y así ir acortando las brechas existentes. Otras causas asociadas a esta problemática tienen que ver con la brecha de género en la educación dominicana, la cual se manifiesta a favor de los hombres en el nivel básico, pero luego se revierte a favor de

¹⁹ Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, Manual metodológico, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014, pg. 84, Consultado 8-8-2020.

las mujeres en la educación media y superior, tendencia que se ha mantenido constante durante los últimos diez años.²⁰

El índice de paridad de género (IPG), que indica la relación entre la tasa de matriculación entre mujeres y hombres, debería alcanzar un rango de entre 97 por ciento y 103 por ciento, sin embargo, a nivel de secundaria ha oscilado entre 116 por ciento y 123 por ciento, ampliándose a 130 por ciento y 160 por ciento para la educación superior en el período del 2000 al 2012 a nivel nacional. Desafortunadamente, las cifras entran en conflicto con lo que acontece en el mercado laboral, en el que la participación femenina es de un 38 por ciento, mientras que la media de la región es de un 56 por ciento. Por si esto fuera poco, la disparidad en cuanto al ingreso promedio anual es de un 20 por ciento con desventaja para las mujeres como un problema de relevancia mayor generado por la disparidad de género en la Provincia (Fundación Popular 2016:5).²¹

2.3 Marco Normativo

La iniciativa se enmarca dentro de las políticas adoptadas a nivel global y nacional, y se centra en uno de los ejes de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END). “Específicamente el eje estratégico 2: Una sociedad cohesionada, con igualdad de oportunidades y bajos niveles de pobreza y desigualdad; en el objetivo específico 2.6 :Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres; igualmente en la Línea de Acción. 2.6.4: Crear mecanismos que faciliten la inserción de la mujer en el mercado laboral, sin discriminación” (PNUD 2015:5).²²

Asimismo, el marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2012-2016 (MANUD), establece el empoderamiento económico y autonomía

²⁰ Inversión social privada y comunidades sostenibles, Fundación Popular, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Pág. 2 Consultado: 6-6-2020

²¹ IDEM

²² Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde, desarrollado por el PNUD, auspiciado por Fundación Popular, marzo 2016, Pág. 5. Consultado: 9-6-2020

de la mujer en las áreas de cooperación de promoción de la inclusión Social y Económica; y de empoderamiento y Derechos de las Mujeres. De acuerdo al Producto 1.2 Las mujeres de provincias con énfasis en zonas fronterizas, han incrementado el emprendedurismo con una mayor contribución al desarrollo territorial, y el 2.1 para 2016, las mujeres disfrutaban de acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral formal y se avanza en garantizar los derechos de las trabajadoras informales. Igualmente se establece en el programa de país del PNUD 2012-2016, (ahora extendido 2017) específicamente en los ejes de Gobernabilidad y Empoderamiento de las mujeres.²³

Por otro lado, esta iniciativa se vincula con el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de género 2007-2017 (PLANEG II), que se enmarca dentro del tema Nacional No. 4 "Fortalecer el empoderamiento económico e impulsar la superación de la pobreza de las mujeres", y en el Plan Estratégico del Ministerio de la Mujer. La misma forma parte de uno de los cinco grandes proyectos "Participación y liderazgo de la Mujer", Objetivo Estratégico No. 1: "Lograr la incorporación de una cultura de igualdad y equidad entre las mujeres y hombres en la sociedad dominicana", y el Objetivo estratégico No 4: "Consolidación y posicionamiento de los derechos de la mujer".²⁴

2.4 Investigaciones relacionadas a la investigación

Es difícil hablar de “desarrollo local” o “desarrollo municipal” sin hacer referencia a las “políticas públicas” y al rol del gobierno local como proveedor de servicios públicos. En este sentido, el Ayuntamiento representa el gobierno de la ciudad o del municipio, responsable de promover, impulsar y fomentar transformaciones a favor del desarrollo y garante de la equidad social. Por ende, significa que se debe dotar de políticas, programas, planes,

²³ IBIDEM, Pág. 5

²⁴IBIDEM, Pág. 6

herramientas, mecanismos y espacios institucionales adecuados para contribuir a producir estas transformaciones (Alice Auradou 2007:5).²⁵

De acuerdo a un reciente estudio realizado en Centroamérica y República Dominicana sobre Políticas Públicas de Género en los Gobiernos Locales por la Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional en Centroamérica y el Caribe (Fundación DEMUCA), afirma que: “las experiencias que se pueden señalar son todavía minoritarias, en un contexto generalizado de gestión municipal ciega al género. Todas las experiencias estudiadas en cada país son caracterizadas en dicho estudio como “incipientes”. Sin embargo, a pesar de que este enfoque está en etapa de maduración, se pueden mencionar avances e iniciativas significativas” (Fundacion Demuca 2009:18).²⁶

En la misma línea, la reconocida experta Alejandra Massolo afirma que, “la institucionalización local de políticas e instancias de género es reciente e incipiente en los países de latinoamerica, representando un proceso estratégico y complejo que supone cambios sostenidos en diversos órdenes y funciones de las estructuras y prácticas del gobierno local. Proceso que implica y compromete a los actores institucionales y políticos (hombres/mujeres), teniendo en cuenta sus diversas características, comportamientos, lógicas e intereses” (2007:18)²⁷.

Tradicionalmente en República Dominicana, los Ayuntamientos Municipales funcionan según reglas marcadas por el clientelismo, con una empleomanía poco calificada, mal remunerada y varias veces contratada de manera informal con pocas funciones definida. La ejecución de políticas públicas impulsivas sin planificación es un modo de intervención tradicionalmente

²⁵ Género en el desarrollo local, Reseña de una experiencia dominicana, Municipio de Villa González, Alice Auradou, octubre 2007, Pg. 18 Consultado 8-8-2020.

²⁶ Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local, Fundación DEMUCA, San José, C.R, 2009, Pg. 18, Consultado: 10-2-2020.

²⁷ Género en el desarrollo local, Reseña de una experiencia dominicana, Municipio de Villa González, Alice Auradou, octubre 2007, Pg. 18 Consultado 8-8-2020.

desarrollado desde los Gobiernos Locales y es evidente que los años pasados demostraron que este modo de “gestión tradicional” resultó poco eficiente. Algunas autoridades municipales se atreven hoy día a romper con esa costumbre, intentando dirigir los Ayuntamientos de manera adecuada a los tiempos modernos, según normas gerenciales estratégicas, definiendo políticas de acción que puedan dar respuestas a las necesidades básicas de los/as ciudadanos/as y anticipar el futuro en mejor condición, aplicando entre otros, mecanismos de planificación participativa a corto, medio y largo plazos. A pesar de que los ejemplos de “buenas prácticas” en el territorio nacional son aún insuficientes, años tras años se incrementan.(Alice Auradou 2007: 19)²⁸

Por otra parte, a través de su Programa Participación y Equidad, la Fundación DEMUCA, “promueve políticas que garanticen la equidad de género en la gestión pública local”. (Alice Auradou 2007: 22).²⁹ En República Dominicana, a través de convenios con la FEDOMU y la Secretaría de Estado de la Mujer (SEM), esta entidad acompaña el proceso de conformación de la Unión de Mujeres Municipalistas Dominicanas.

2.5 Marco Teórico

Desarrollo sostenible

Se define: “el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.(Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo)³⁰

²⁸ IBIDEM, Pág. 19

²⁹ IBIDEM, Pág. 22

³⁰ Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Consultado: 8-8-2020

El desarrollo sostenible ha surgido como el principio a seguir para lograr el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares que lo equilibran: el económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

En 1992, la comunidad internacional se reunió en Río de Janeiro, Brasil, para discutir los medios para poner en práctica el desarrollo sostenible. Durante la denominada Cumbre de la Tierra de Río, los líderes mundiales adoptaron el Programa 21, con planes de acción específicos para lograr el desarrollo sostenible en los planos nacional, regional e internacional. Esto fue seguido en 2002 por la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, donde se aprobó el Plan de Aplicación de Johannesburgo. El Plan de Aplicación se basó en los progresos realizados y las lecciones aprendidas desde la Cumbre de la Tierra, y prevé un enfoque más específico, con medidas concretas y metas cuantificables y con plazos y metas. En 2012, veinte años después de la histórica Cumbre de la Tierra, los líderes mundiales se reunieron de nuevo en Río de Janeiro para: 1) asegurar el compromiso político renovado con el desarrollo sostenible, 2) evaluar el progreso de su aplicación deficiente en el cumplimiento de los compromisos ya acordados, y 3) abordar los desafíos nuevos y emergentes. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, o Cumbre de la Tierra de Río 20, se centrará en dos temas: 1) economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza y 2) el marco institucional para el desarrollo sostenible (Asamblea de las naciones unidas).³¹

La Oficina del presidente de la Asamblea General continuará buscando formas de apoyar los esfuerzos intergubernamentales sobre el desarrollo sostenible, incluido el proceso preparatorio de la Cumbre de la Tierra de Río +20 y la aplicación de la Estrategia de Mauricio para la ulterior ejecución del Programa de Acción para el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (Asamblea de las naciones unidas).³²

³¹ Asamblea General de las Naciones Unidas, temas principales, Desarrollo Sostenible, Pg. web: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml> Consultado: 8-8-2020

³² IDEM.

- El desarrollo sostenible exige esfuerzos concertados para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta
- Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar tres elementos básicos, a saber, “el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades” (Asamblea de las naciones unidas)³³.
- La erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones es una condición indispensable para lograr el desarrollo sostenible. “A tal fin, debe promoverse un crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, creando mayores oportunidades para todos, reduciendo las desigualdades, mejorando los niveles de vida básicos, fomentando el desarrollo social equitativo e inclusivo y promoviendo la ordenación integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas” (Asamblea de las naciones unidas).³⁴

Desarrollo territorial y local

La experiencia promueve la integración de las mujeres en la toma de decisiones en sus comunidades a través de su inserción en las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) que “cuentan con una red nacional, y de la incidencia en las políticas públicas del país, así como con el fomento de su participación activa en espacios de integración regional en el tema” (Fundación Popular 2016:13).³⁵ Es por ello que el concepto de desarrollo territorial y local es necesario para la investigación a realizar, ya que es uno de los conceptos principales que ayudó a el éxito del proyecto.

³³ IDEM

³⁴ IDEM

³⁵ Inversión social privada y comunidades sostenibles, Fundación Popular, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Pág. 13 Consultado: 6-6-2020

El desarrollo económico local se puede definir como:

un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. En un momento histórico concreto y por iniciativa propia, una ciudad, región o comarca puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo o continuar en ella. La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones (CEPAL 2001).³⁶

El desarrollo es por definición desarrollo territorial y, por lo tanto, da cuenta de las múltiples dimensiones a contemplar en la definición de estrategias:

- a) “la dimensión económica, en la que se destaca el elemento de competitividad;
- b) la dimensión social, en la que se destaca el elemento de equidad;
- c) la dimensión ambiental, en la que se destaca el concepto de administración y gestión de la base de recursos naturales; y
- d) la dimensión político institucional, en la que se destaca el elemento de gobernabilidad democrática. (Madoery 2008)³⁷

³⁶ Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo, Francisco Albuquerque, CEPAL, Santiago de Chile, 2001. Consultado 8-8-2020

³⁷ Guía práctica para el agente de desarrollo local de Centro América y República Dominicana, Convenio Fundación DEMUCA-CEDET, Madoery, 2008. GLOSARIO. Consultado 8-8-2020

El desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. “Aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local son la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local” (Madoery, 2008).³⁸

“El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno” (Gabriel Aghon 2011:21).³⁹

El desarrollo local es una estrategia territorial competitiva basada en “el aprovechamiento pleno del potencial de utilidad endógeno con la adecuada inserción de impulsos y recursos estratégicos exógenos. Tiene un carácter pluridimensional y sostenible a largo plazo de dinamización del territorio y la sociedad local, mediante la participación protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales” (Romeo Cotorruelo 2001).⁴⁰

“El desarrollo económico local se muestra como un proceso en el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes

³⁸ IDEM

³⁹ Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina, Gabriel Aghon, CEPAL, 2011, Pg. 21. Consultado 8-8-2020

⁴⁰ Aspectos estratégicos del desarrollo local, Romeo Cotorruelo Menta (2001), pg. 2, Consultado 8-8-2020

acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio”. (Francisco Albuquerque 2004:17)⁴¹ Entre los rasgos comunes de este nuevo planteo de Francisco Albuquerque se destacan los siguientes:

- Las actividades orientadas a la promoción del potencial de desarrollo endógeno y no sólo a la captación de inversiones foráneas.
- La atención prioritaria a las pequeñas y medianas empresas y microempresas, lo cual permite introducir criterios de rentabilidad social y generación de empleo e ingreso entre la mayoría de la población, y no sólo guiarse por los estrechos criterios de la rentabilidad financiera inmediata.
- La importancia de la dimensión territorial de la política tecnológica a fin de facilitar el fomento de las potencialidades endógenas de cada zona.
- El aseguramiento de la oferta de servicios de desarrollo empresarial para las microempresas y Pymes en el entorno territorial.
- El desarrollo de acuerdos de cooperación y de redes institucionales, y complementariedades territoriales en la construcción del entorno innovador territorial apropiado.
- El tránsito desde el viejo estilo de gestión pública, jerarquizado y burocrático, al nuevo enfoque horizontal y descentralizado, para asegurar la apropiación colectiva de la información estratégica y la mejor prestación de servicios mediante el acercamiento a la ciudadanía.⁴²

Igualdad de género

La inserción de las mujeres en el mercado laboral es un factor de mucha importancia para romper el círculo de la pobreza. “Esta iniciativa pretende

⁴¹ El enfoque del desarrollo económico local, Organización Mundial del trabajo, Francisco Albuquerque (2004), pg,17, Consultado 8-8-2020

⁴² IDEM

impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación, mediante la mejora de sus capacidades y acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de las personas que de ellas dependen. (Fundación Popular 2016:13) ⁴³ Es por ello que la promoción de la igualdad de género en la zona de intervención es tan vital para el buen funcionamiento y desarrollo del proyecto.

Se define como “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependa del sexo con el que nacieron. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres (OSAGI).⁴⁴

Por género se entiende según la UNESCO las construcciones socioculturales que diferencian y configuran los roles, las percepciones y los estatus de las mujeres y de los hombres en una sociedad. Por “igualdad de género” se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible (2016:11)⁴⁵

Si bien entre 2000 y 2015 se produjeron avances a nivel mundial con relación a la igualdad entre los géneros, gracias a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (incluida la igualdad de acceso a la enseñanza primaria), las mujeres y las niñas siguen sufriendo la discriminación y la violencia en todos los

⁴³ Inversión social privada y comunidades sostenibles, Fundación Popular, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Pág. 13 Consultado: 6-6-2020

⁴⁴ Oficina del Asesor Especial en Cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer (OSAGI) <http://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm> (en inglés). Consultado: 8-8-2020

⁴⁵ Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, Igualdad de Género. Consultado: 8-8-2020

lugares del mundo. La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Lamentablemente, en la actualidad, 1 de cada 5 mujeres y niñas entre 15 y 49 años afirmaron haber experimentado violencia física o sexual, o ambas, en manos de su pareja en los 12 meses anteriores a ser preguntadas sobre este asunto. Además, 49 países no tienen leyes que protejan a las mujeres de la violencia doméstica. Asimismo, aunque se ha avanzado a la hora de proteger a las mujeres y niñas de prácticas nocivas como el matrimonio infantil y la mutilación genital femenina (MGF), que ha disminuido en un 30 por ciento en la última década, aún queda mucho trabajo por hacer para acabar con esas prácticas. Si se facilita la igualdad a las mujeres y niñas en el acceso a la educación, a la atención médica, a un trabajo decente y una representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se estarán impulsando las economías sostenibles y las sociedades y la humanidad en su conjunto se beneficiarán al mismo tiempo. (Objetivos de desarrollo sostenible).⁴⁶

Mediante el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe se da seguimiento a la situación de las mujeres en la región, considerando que ellas sufren desigualdades y prácticas discriminatorias relacionadas con la redistribución social y económica, así como con el reconocimiento político y simbólico, todo lo cual atenta contra su autonomía, ya sea económica, física o en la toma de decisiones. Avanzar hacia mejores condiciones de vida para todas las personas es una obligación de los Estados y, en este esfuerzo se incluyen las políticas que permitan transitar hacia la superación de las diversas situaciones de discriminación que sufren las mujeres en cuanto individuos y en cuanto grupo social (CEPAL 2014:19).⁴⁷

Sin igualdad de género el proyecto no tendría razón de ser, ya que es esta la columna central para la solución de un problema, económico, social y cultural.

⁴⁶ Objetivos de Desarrollo sostenible, Igualdad de Género, Web: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>. Consultado: 8-8-2017

⁴⁷ Políticas Públicas para la igualdad de Género, un aporte a la economía de las mujeres, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Santiago de Chile, octubre de 2014. Pág. 19 Consultado: 8-8-2020

Equidad

La equidad es una de las raíces fuertes del proyecto, ya que no solo vincula y beneficia al mismo a mujeres, las cuales son la población beneficiaria principal, sino que también el proyecto proveyó fuentes de emprendedurismo y capacitó a muchos hombres en situación de exclusión social en diversos saberes.

Se define como “la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado, pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades. En el ámbito del desarrollo, un objetivo de equidad de género a menudo requiere incorporar medidas encaminadas a compensar las desventajas históricas y sociales que arrastran las mujeres (FIDA)⁴⁸

La equidad y el desarrollo económico, con su dimensión de desarrollo sostenible, son, en este sentido, elementos de una misma estrategia integral, que se entrecruzan de manera compleja. El desarrollo social no puede descansar exclusivamente en la política social; tampoco el crecimiento y la política económica pueden asegurar objetivos sociales sin tomar en cuenta cómo se construye la política social. Según la CEPAL. El ejercicio ciudadano es, por su parte, no sólo un derecho en sí mismo, que contribuye como tal al bienestar, sino también el canal más efectivo para garantizar que los objetivos sociales del desarrollo estén adecuadamente representados en las decisiones públicas. Esta visión integral del desarrollo implica algo más que la mera complementariedad entre políticas sociales, económicas, ambientales y de ordenamiento democrático, entre capital humano, bienestar social, desarrollo sostenible y ciudadanía. Debe interpretarse como el sentido mismo del desarrollo (2000:16).⁴⁹

⁴⁸ Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA): <http://www.ifad.org/gender/glossary.htm> (en inglés) Consultado: 8-8-2020

⁴⁹ Equidad desarrollo y ciudadanía, Naciones Unidas, CEPAL, 2000, pág. 16 Consultado: 8-8-2020

El concepto de equidad que desde los años noventa se erigió como principio rector de las políticas sociales, tiene dos fuentes básicas: la formulación teórica sobre la justicia, propuesta por John Rawls, y el enfoque sobre el desarrollo y las capacidades de Amartya Sen. Los dos principios de la Teoría de la Justicia, fundamentales para comprender la noción de equidad son: Primer principio: cada persona ha de tener un derecho igual al más extenso sistema total de libertades básicas compatible con un sistema similar de libertad para todos. Segundo principio: las desigualdades económicas y sociales han de ser estructuradas de manera que sean para: a) mayor beneficio de los menos aventajados, de acuerdo con un principio de ahorro justo, y b) unidos a los cargos y las funciones asequibles a todos, en condiciones de justa igualdad de oportunidades. El “principio de diferencia” según el cual se debe beneficiar de manera especial a los menos favorecidos de la sociedad y la “igualdad de oportunidades” para todos los individuos en el acceso a cargos y posiciones son pilares básicos de la justicia como equidad. En ese contexto adquieren gran importancia los “bienes primarios sociales”, definidos como “las cosas que se supone un hombre racional quiere tener” e implica “derechos, libertades, oportunidades y poderes, (...) ingresos y riqueza (...) tal vez el bien primario más importante sea el del respeto propio (o auto estimación)” (Nomadas 2006:26).⁵⁰

Una sociedad justa y equitativa se debe apoyar y dar beneficios a los menos favorecidos para que puedan acceder a los “bienes primarios”, pero sin vulnerar el primer principio rawlsiano: “no restringir las libertades fundamentales. El “principio de diferencia” no solo reconoce de manera explícita la desigualdad, sino que asume una posición ética y moral, según la cual, la sociedad no puede ser indiferente ante los menos favorecidos” (Nomadas 2006:27).⁵¹

Empoderamiento

⁵⁰ Género, Equidad y Ciudadanía: análisis De Las políticas Educativas, Revista: Nómadas (Col) 2006. Pág. 26 Consultado: 8-8-2020

⁵¹ IBIDEM, Pág. 27

El término empoderamiento tiene diferentes significados en diferentes contextos sociales, culturales y políticos, no es fácil de traducir/ definir a todas las lenguas.

Una exploración de términos locales para traducir empoderamiento en todo el mundo conlleva siempre a una animada discusión. Entre los términos locales asociados con empoderamiento están: fuerza personal, control, elección propia, poder personal, vida digna en concordancia con los propios valores de la persona, capacidad de luchar por los derechos propios, independencia, toma de decisiones propias, ser libre, despertar, y capacidad. El empoderamiento está enclavado en los sistemas de valores y creencias locales. Es de valor intrínseco. También tiene valor instrumental. Es relevante a nivel individual y colectivo. Puede ser económico, social o político. Puede usarse para caracterizar relaciones dentro de los hogares o entre los pobres y otros actores. Por tanto, hay muchas posibles definiciones de empoderamiento, incluidas definiciones basadas en derecho (Deepa Narayan 2002: 15-16)⁵²

“La inversión en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son vitales, no sólo para mejorar las condiciones económicas, sociales y políticas de la sociedad en su conjunto, sino también para lograr una ciudadanía integral y una democracia mucho más sólida” (Fundación Popular 2016:13).⁵³

Es por ello que el empoderamiento es muy importante para la solución de la desigualdad social entre mujeres y hombres, ya que este “es el proceso por el cual las mujeres y los hombres ejercen el control y se hacen cargo de su propia vida a través de una ampliación de sus opciones, y en igualdad de

⁵² Empoderamiento y reducción de la pobreza, Libro consulta, Deepa Narayan, Banco Mundial, Alfaomega, 2002, Pág. 15-16. Consultado 28-08-2020.

⁵³ Inversión social privada y comunidades sostenibles, Fundación Popular, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Pág. 13 Consultado: 6-6-2020

condiciones” (PLANEG III 2007).⁵⁴ lo que conlleva una apertura a diferentes oportunidades.

En su sentido más amplio, según Deepa Narayan, el empoderamiento es la expansión de la libertad de elección y acción. Esto significa incrementar la propia autoridad y control sobre los recursos y las decisiones que afectan la propia vida. En la medida en que la gente ejerce el escoger real, tiene mayor control sobre su propia vida. Las escogencias de los pobres son extremadamente limitadas, tanto por su falta de activos como por su impotencia para negociar mejores términos para ellos, con una serie de instituciones tanto formales como informales. Puesto que la carencia de poder está enclavada en la naturaleza de las relaciones institucionales, una definición institucional de empoderamiento es apropiada en el contexto de reducción de la pobreza; además, ayuda a poner presente la relevancia de las operaciones del Banco (2002:16)⁵⁵

El concepto de empoderamiento implica un proceso de cambio, de una situación de desempoderamiento a la obtención de agencia para realizar elecciones valiosas y significativas, que impacten el contexto de los individuos” .La mayoría de los estrategias del empoderamiento están de acuerdo en las mismas premisas para el “desempoderamiento o las ‘faltas de libertad’; las desigualdades sociales y de bienestar surgen de la falta de libertad o un trato injusto hacia los más desprotegidos (Susan Pick, 2007:297).⁵⁶

Dado que la falta de poder se reconoce ampliamente como un factor de riesgo que afecta negativamente la calidad de vida y la salud, el empoderamiento mejora la relación entre el individuo y su entorno. Como resultado del proceso de empoderamiento emerge en el individuo una “conciencia crítica”, en tanto se vuelve crítico de las normas sociales que había aceptado previamente sin cuestionar. Conforme las personas desarrollan la capacidad y adquieren los

⁵⁴ Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género, 2007, Consultado: 6-6-2020.

⁵⁵ Empoderamiento y reducción de la pobreza, Libro consulta, Deepa Narayan, Banco Mundial, AlfaOmega, 2002, Pág. 16. Consultado 28-08-2020.

⁵⁶ Escala Para Medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE), Revista Interamericana de psicología, Susan Pick, 2007, Vol. 41, Núm. 3 Pág. 297. Consultado: 28-8-2020.

medios necesarios para elegir, comienzan a establecer valores y preferencias personales que pueden desafiar las normas sociales tradicionales. “Por ende, el empoderamiento no sólo implica tener acceso a recursos, sino que frecuentemente opera a través de la ‘obtención de control’ sobre los recursos (toma de decisiones, elección, propiedad, confianza en uno mismo), Si una persona o un grupo se empodera, posee la capacidad de elegir efectivamente”. El concepto integra percepciones de agencia personal, un enfoque proactivo hacia la vida y la comprensión crítica del ambiente sociopolítico y económico (Susan Pick, 2007:297).⁵⁷

Empoderar a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica resulta fundamental para:

- Construir economías fuertes;
- Establecer sociedades más estables y justas;
- Alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos acordados internacionalmente;
- Mejorar la calidad de vida de las mujeres, de los hombres, de las familias y de las comunidades; y
- Promover las prácticas y objetivos empresariales. Aún hoy, garantizar la incorporación de los talentos, aptitudes, experiencias y energías de las mujeres requiere la puesta en marcha de acciones internacionales y de políticas decididas.⁵⁸

Calidad de vida

Un proyecto de desarrollo local y territorial busca mejorar la calidad de vida de las personas en todas sus formas. Es por ello que para medir el éxito del proyecto es necesario tangibilidad que tanta calidad de vida alcanzaron las beneficiaras.

⁵⁷ IBIDEM

⁵⁸ Principios para el empoderamiento de las mujeres, la igualdad es un buen negocio, ONU Mujer, Pacto mundial de la ONU, edición 2011, pág. 1 Consultado: 28-8-2020.

El concepto de calidad de vida representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales sumado a la satisfacción individual de necesidades” (Rossella Palomba 2002:3).⁵⁹

3. Diseño Metodológico

3.1 Forma y estrategia Metodológica.

La estrategia metodológica que se utilizó para la investigación fue mixta: cuantitativa y cualitativa. La cuantitativa permitió obtener una perspectiva amplia de la participación de los actores en el proyecto y la cualitativa permitió conocer a profundidad las percepciones sobre cada uno de los factores que contribuyeron al proyecto. Tuve muestras significativas y muestras representativas para identificar prácticas y lecciones concretas que llevaron al éxito del proyecto, lo que se sustentó mediante la intervención de múltiples actores involucrados en el mismo. Para ello, se utilizó las técnicas de entrevistas semiestructuradas; la revisión documental y observación, la cual sirvió para analizar las metodologías utilizadas, las cadenas de valor finalmente creadas, y los aportes sostenibles del proyecto a la comunidad de Valverde, y para las muestras cuantitativas se utilizaron las encuestas mediante cuestionarios creados para las beneficiarias, teniendo como objetivo la recaudación de información más veraz y certera.

Las muestras que se utilizaron para la investigación, fueron no solo para los actores involucrados como tal, sino también para las beneficiarias del proyecto, por lo cual tuvimos entrevistas semi estructuradas, para veinte de las beneficiarias y 2 de los actores involucrados en el proyecto, así como, 4 historias de vida de mujeres emprendedoras, las cuales crearon

⁵⁹ Calidad de Vida, Conceptos y medidas, Rossella Palomba, Julio 2002. http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf. Consultado: 8-8-2020.

su micro empresa a partir del proyecto. Encuestamos las 2 instituciones involucradas, para obtener de la fuente gestionante los recursos necesarios para la identificación necesaria para la investigación, así como también, revisamos 4 documentos importantes del proyecto, lo que nos reflejará los retos de la experiencia.

3.2 Definición de variables e indicadores

Las variables e indicadores para cada una de las preguntas y objetivos de la investigación fueron:

- **características de diseño:** Se refiere a los objetivos, componentes y lineamientos para la implementación del proyecto que hicieron parte de su éxito en la intervención, teniendo como indicador los objetivos, componentes y lineamientos de implementación planificados.
- **implementación del proyecto:** Se refiere a las actividades realizadas para lograr
- **Estrategias:** Se refiere a las estrategias implementadas para la intervención del proyecto en la comunidad de Valverde, teniendo como indicador las iniciativas creadas, los ámbitos de impacto y las estrategias en temas de género.
- **Cadenas de Valor:** Se refiere a las cadenas de valor creadas a partir del proyecto, teniendo como indicador el número de nuevos negocios, número de productores involucrados y número de proveedores de servicio desarrollados.
- **Redes y Alianzas:** Se refiere a la creación de redes entre grupos productivos-sociales, y las entidades prestadoras de servicios financieros y no financieros locales, asociaciones productivas y empresariales, teniendo como indicador el número de redes creadas y número de alianzas establecidas.

- **Avances de Género:** Se refiere a los avances en temas de género y participación femenina, teniendo como indicador el número de participantes en el proyecto, número de mujeres empresarias, número de liderazgos femeninos impulsados y número de nuevos empleos para mujeres.
- **Calidad de Vida:** Se refiere a la calidad de vida generada por medio del empoderamiento femenino y la capacitación tanto de hombres como de mujeres, teniendo como indicador el número de familias beneficiadas económicamente gracias al proyecto.
- **Participación de las instancias gubernamentales e Instancias de planificación local/ territorial:** Se refiere a la participación, promoción e involucramiento de las instancias de planificación local/territorial y las instancias gubernamentales, en las actividades, iniciativas y cursos del proyecto, teniendo como indicador el número de instituciones y el número de Organizaciones gubernamentales involucradas.
- **Influencia en la economía local:** Se refiere a la influencia generada en la economía de Valverde a partir del proyecto, teniendo como indicador el número de nuevas estructuras productivas y número de familias con nuevos ingresos.

3.3 Diseño Muestral

Para la investigación cualitativa se recogió la información mediante entrevistas a profundidad de actores claves que incidieron en el proyecto, utilizando una muestra significativa; para la estrategia cuantitativa se hará uso de una muestra representativa aplicando el instrumento a 20 beneficiarias, seleccionadas por oportunidad y conveniencia, para un mayor alcance.

3.3.1 Unidad de Análisis

Se enfocó el análisis en encontrar las variables y los indicadores, como lo son las cadenas de valor generadas y la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios por el proyecto, mediante el análisis de las unidades productivas, emprendimientos y empleos generados, para evaluar la gestión del proyecto y los componentes importantes en el logro de los objetivos establecidos. Analizamos los registros en el informe final del proyecto, en donde también pudimos identificar los liderazgos generados, las redes creadas, las cooperaciones, así como los avances en género gracias a las iniciativas del proyecto.

3.3.2 Fuentes de Información

Las fuentes de información para esta investigación fueron:

- Fundación Popular: Organización que auspició parte de los fondos para la gestión del proyecto.
- PNUD: Programa para las Naciones Unidas en República Dominicana, fue el órgano que llevó a cabo la implementación directa del proyecto a través de la aplicación de normas estándares internacionales.
- ADELVA: la Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde, fue la organización ejecutora de la iniciativa DELGEN en el territorio, quien hizo sinergia con otras organizaciones y quien coordinó todas las actividades de capacitación, sensibilización y promoción de acuerdo con el marco del proyecto.
- Beneficiarios: la comunidad de Valverde que fue beneficiada directamente con el proyecto.

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

El análisis cualitativo se sustentó en entrevistas semiestructuradas, para actores involucrados, Agencias de desarrollo local, PUND país, así como revisión documentaria, con la cual se conoció información respecto de la

ejecución del proyecto, componentes especiales del mismo e impactos en la mejora de la productividad, ingresos y calidad de vida; También se tomó en cuenta la observación de campo, para validar la información dada por los registros del proyecto y triangular con las percepciones de los actores; para el análisis cuantitativo, se aplicaron encuestas a beneficiarias (os), las cuales nos permitió obtener información estadística sobre los efectos del proyecto en los beneficiarios, concentrándose en lo que corresponde a la productividad, generación de empleo, incremento de ingresos, igualdad de género y todos los puntos relacionados con nuestro marco conceptual; tal como lo perciben y valoran los beneficiarios.

3.5 Procedimiento de recolección de información

Para la validación de los instrumentos y la prueba piloto, se realizaron 3 encuestas a Mujeres con las características de las beneficiarias del proyecto “Autonomía Económica y participación de las mujeres en Valverde”. Dos mujeres cabezas de hogar, y una mujer del mismo rango de edad y situación socioeconómica de las beneficiarias del proyecto.

Los resultados fueron satisfactorios como investigadora, ya que identifiqué algunas preguntas que no eran claras para las encuestadas, así como algunas malinterpretaciones que le podían dar a algunas frases, según su contexto cultural. Algo importante que identifiqué al hacer la primera encuesta fue que para ellas (las encuestadas), les es mejor, (más cómodo y fluido), que un entrevistador llene la encuesta por ellas, mientras ellas responden, así que para el trabajo de campo tengo en claro que debo utilizar para las encuestas la modalidad de entrevista cara a cara, ya que me permitirá una mejor recolección de la información en varios aspectos, sobre todo el de la sinceridad.

Identifiqué también que algunas preguntas se hacían para ellas muy difíciles si se les daba varias opciones de respuesta, es por ello, que elegí

dejar las respuestas cerradas con opción de agregar alguna información adicional de ser necesario en la pregunta.

Para la validación de las entrevistas, identifiqué algunos cambios importantes en algunas preguntas, como las respuestas abiertas (lo que fue sugerido por el asesor), ya que amplía la información dada por los actores involucrados, haciéndolas así mucho más claras y fácil de responder, como también algunos cambios y adicciones que me permitieron abarcar más información y cumplir con los objetivos propuestos en la investigación. Antes de la prueba piloto había 19 preguntas para las entrevistas, luego de la prueba piloto hubo un total de 31 preguntas de las cuales 12 preguntas fueron adicionadas y una cambiada su estructura para mayor comprensión, (como se puede ver en el cuestionario en la parte de los anexos.)

3.6 Procedimiento y procesamiento de análisis de datos

El procesamiento de datos fue alineado según cada indicador y objetivo específico propuesto. Las respuestas de cada instrumento han sido codificadas y categorizadas según la coherencia del documento.

Se utilizó la herramienta Excel de la suite de Microsoft office para la elaboración de gráficas dinámicas, donde se pudieran visualizar los porcentajes totales y parciales de cada respuesta dada.

Algunas de las respuestas eran muy abiertas, lo cual implicó su organización y categorizado en el análisis de las mismas, según el punto medio de cada respuesta.

El análisis de la investigación se realizó teniendo muy en cuenta el contexto cultural de las entrevistadas, evaluando la coherencia y consistencia en la información encontrada en los hallazgos.

4. Presentación de resultados y análisis de los hallazgos.

En este capítulo se expondrán y sustentarán los hallazgos relacionados con los componentes del proyecto “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde” como factores de éxito que explican su aporte al desarrollo económico local, mediante el análisis de las características de diseño e implementación del proyecto; la evaluación de las cadenas de valor generadas a partir de los emprendimientos locales sostenibles; el análisis de la participación de las instancias gubernamentales y, las instancias de planificación local/territorial, así como el reconocimiento y la evaluación de los retos; reseñar el avance de los temas de género, y la mejora de la calidad de vida de los pobladores y participantes del proyecto con la finalidad de formular una propuesta de guía de replicación de la experiencia, para otras comunidades.

4.1 Análisis de las características de diseño e implementación del proyecto, los componentes y estrategias desde su inicio para lograr autonomía económica de las mujeres y el desarrollo en género.

El proyecto autonomía económica y participación de las mujeres en Valverde, fue un proyecto de éxito en la región de Valverde, y un logro en materia de igualdad de género para los indicadores en el país en general.

Buscó movilizar recursos para impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación a nivel territorial mediante la mejora de sus capacidades y acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de sus dependientes. Por otro lado, esta iniciativa promueve la integración de las mujeres en la toma de decisiones en sus comunidades a través de su inserción en las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) que cuentan con una red nacional y de la incidencia en las políticas públicas a nivel provincial, así como con el

fomento de su participación en espacios de integración regional en el tema” (PNUD 2015:4).⁶⁰

En esta primera parte de la investigación se analizan las características, componentes y estrategias desde el inicio del proyecto, como partes importantes del éxito del mismo.

4.1.1 Características de diseño

El diseño de un proyecto es la columna vertebral para hacer que el mismo sea viable, sostenible, coherente y a su vez cumpla con los objetivos pre-establecidos. El éxito del proyecto autonomía económica y participación de las mujeres en Valverde, no es la excepción, parte de su buena implementación se debió a la buena estructuración del plan de iniciación, los cuales analizaremos en los siguientes indicadores:

- **Objetivos.** La iniciativa se concentra en dos objetivos específicos:
 - Fortalecer las capacidades de mujeres y hombres pertenecientes a MIPYMES y asociaciones de base, impulsando la mejora de las condiciones económicas y sociales de las mujeres a partir de la valoración del potencial endógeno.
 - Impulsar la igualdad de género a través de la promoción del empoderamiento y liderazgo de las mujeres en los espacios de toma de decisiones a nivel local y la consolidación de las relaciones entre los grupos productivos-comunitarios.⁶¹
- **Componentes**

El plan de iniciación del proyecto “impulsando la autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde”, contó con los siguientes componentes en su estructuración documental:

⁶⁰Impulsando La Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. República Dominicana 2015. PNUD, Unidad de género, Pág.4 Consultado: 9-6-2020

⁶¹ FundPopular_Autonomia Resultados, Breve descripción de la experiencia, Pg. 1. https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407 Consultado: 9-6-2020.

- Análisis de la situación: contexto y definición del problema.
- Estrategias: en estas fueron ejecutadas actividades del proyecto, las cuales se vinculan en los ámbitos territorial, nacional, regional e internacional.
- Propósito: objetivo general, objetivo específico, definición de productos esperados y actividades a realizar para cumplir los mismos.
- Marco de Resultados y recursos: en el mismo se incluye en cronograma, la división de responsabilidades de las partes involucradas e insumos.
- Arreglos de Gestión: Se puntualizan las responsabilidades de las partes involucradas, roles en el proyecto y detalles técnicos.
- Marco de Monitoreo y Evaluación: describe las revisiones, monitoreos y auditorías a realizarse a el proyecto anualmente.
- Contexto legal: hace referencia a la responsabilidad por parte del PNUD para asegurar la transparencia en la ejecución del proyecto.
- Otros Aspecto: en esta parte se detalla que las revisiones del documento del proyecto serán efectuadas solamente con la firma del representante Residente del PNUD.
- Calendario de pagos y los detalles de la cuenta bancaria del PNUD.: Detalla las fechas en las que se efectúan los desembolsos del proyecto.
- Anexos: en este se encuentra un análisis de riesgo y las medidas de control. ⁶²

- **Lineamientos de implementación.** Once fueron los lineamientos para la implementación del proyecto en la provincia de Valverde:

⁶² Impulsando La Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. República Dominicana 2015. PNUD, Unidad de género, Pág.3 Consultado: 9-6-2020

- **Elaboración de un Mapeo** de la situación de las mujeres en la provincia de Valverde en términos de autonomía económica, educación, salud y otros indicadores socioeconómicos.

Este fue el primer paso. El mismo permitió contar con un diagnóstico desde el cual fueron diseñadas las demás actividades. Se logró tener un levantamiento de información sobre la situación de la autonomía económica de las mujeres en Valverde, lo cual no existía hasta el momento, por lo que ayudó a enfocar las acciones y actividades a las problemáticas reales. “Valverde es una de las 32 provincias de la República Dominicana. Localizada al Noroeste y pertenece a la Región Noroeste o Cibao occidental. La provincia, tiene una población de 163,030 habitantes (Censo 2010) con el 51.1 por ciento hombres y 48.9 por ciento, son mujeres; su población es mayormente urbana. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es medio bajo, mientras que el Índice de Desigualdad de Género (IDG) es medio alto. El 71.9 por ciento de las personas son asalariadas mientras que el 16.2 por ciento trabaja por cuenta propia, observándose que la proporción de hombres con negocios casi triplica la de las mujeres 7.3 por ciento contra un 2.8 por ciento”(PNUD 2015:5).⁶³.

- **Realización de un programa de sensibilización** e información a la población en general, pero en especial a las mujeres, para el logro de su autonomía económica y sobre igualdad de género.
- **Evaluación de competencias** a emprendedoras y distribución de las beneficiarias en siete grupos de interés; se identificaron necesidades, capacidades, competencias y oportunidades
- **Ejecución de un programa** de capacitación especializado para cada uno de los siete grupos de emprendedoras, el cual fue diseñado e implementado en base a criterios como madurez de los emprendimientos y nivel educativo de las emprendedoras.

⁶³ IBIDEM Pg. 2

- **Asistencia técnica y acompañamiento** a grupos de emprendedoras para su formalización legal.
 - **Articulación de una Plataforma Intersectorial de Género** para transversalizar la perspectiva de género en los planes y programas provinciales.
 - **Articulación de un Clúster de Turismo Sostenible** que identifica los emprendimientos que valorizan la oferta turística de la provincia.
 - **Elaboración de una guía de gestión empresarial** para emprendimientos relacionados con la autonomía de las mujeres y diseño de herramientas de género.
 - **Acuerdos con grupos productivos-comunitarios** y entidades locales y nacionales para impulsar proyectos de autonomía económica de la mujer
 - **Identificación y vinculación con entidades nacionales e internacionales** para apoyar las iniciativas desarrolladas
 - **Realización de intercambios de experiencias** con espacios de turismo y género en otras provincias. ⁶⁴
- **Recursos:** los recursos financieros para la implementación del proyecto fueron concedidos por la Fundación Popular (perteneciente al Banco Popular) US\$67,642.00, y por el PNUD US\$27,500. ⁶⁵

4.1.2 Implementación del proyecto

La puesta en marcha del proyecto, contó con varios componentes importantes para el éxito de su intervención. Identificamos 5 indicadores que ayudan a precisar el alcance de la implementación en la zona intervenida y su impacto

⁶⁴ FundPopular_Autonomia Resultados, Descripción del proceso, Pg., 2, https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407. Consultado: 9-6-2020.

⁶⁵ Redeamérica, Transformadores II Premio de Comunidades Sostenibles, Inversión social privada y comunidades sostenibles, diciembre 13 2016, Pg. 6, Consultado: 9-6-2020.

en los temas principales del proyecto: igualdad de género, autonomía económica y participación local de las mujeres.

a) Actividades de sensibilización.

- El proyecto realizó 15 jornadas de sensibilización sobre autonomía económica y participación para la igualdad de género.⁶⁶

Gráfico N° 4.1 con datos del indicador



Se observa que de las 23 mujeres que fueron entrevistadas en el trabajo de campo, 62 por ciento respondió de muy poco a regular, dando a entender que pensaban que aún falta por sensibilizar más a la comunidad en temas de género.

b) Actividades de capacitación.

Dentro del marco del proyecto se realizaron las siguientes actividades de capacitación:

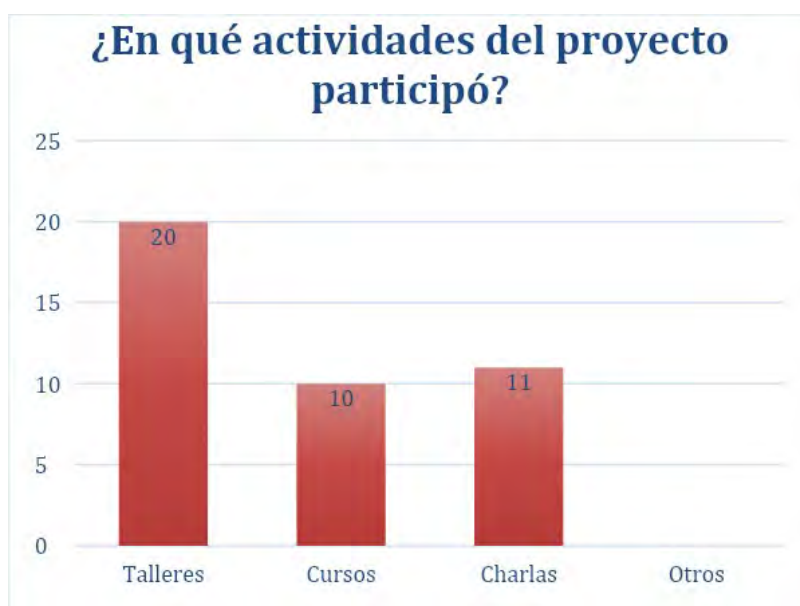
- 53 talleres de sensibilización y capacitación realizados en el 2016.⁶⁷

⁶⁶Redeamérica, Transformadores II Premio de Comunidades Sostenibles, Inversión social privada y comunidades sostenibles, diciembre 13 2016, Pg. 6, Consultado: 9-6-2020.

⁶⁷ Género y desarrollo económico local, fundación popular, impulsando la autonomía económica y la participación de las mujeres en Valverde, Resultados 2015-2017. Consultado: 9-6-2020.

- 41 acciones formativas y de acompañamiento técnico realizadas en 2017⁶⁸
- Capacitación técnica intensiva de mujeres organizadas en siete grupos productivos. ⁶⁹
- 213 participantes de actividades educativas.⁷⁰

Gráfico N° 4.2 con datos del Indicador



20 personas, que representan el 87 por ciento de las 23 mujeres participantes en el proyecto, indicaron que participaron en talleres. 10 participantes (43 por ciento) en cursos y 11 participantes (48 por ciento) en charlas impartidas por ADELVA, en las cuales se promovieron el desarrollo de capacidades, igualdad de género, empoderamiento femenino entre otros talleres educativos. La participación en estas actividades contribuyó al desarrollo económico local, ya que los participantes adquirieron conocimientos y

⁶⁸ FundPopular_Autonomía Resultados, Resultados, Pg. 2, https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407. Consultado: 9-6-2020.

⁶⁹ IDEM

⁷⁰ Redeamérica, Transformadores II Premio de Comunidades Sostenibles, Inversión social privada y comunidades sostenibles, diciembre 13 2016, Pg. 8, Consultado: 9-6-2020.

herramientas que les permitieron emprender en nuevos negocios, al igual que permitió que aquellos que ya contaban con un negocio informal pudieran estructurarlo de una manera más eficiente.

c) Personas alcanzadas.

Fueron alcanzadas “2,279 mujeres de escasos recursos, representando un 2.92 por ciento del total de la población femenina de la provincia, agrupadas o pertenecientes a asociaciones en la provincia Valverde” (PNUD 2015:8).⁷¹ El alcance total del proyecto fue de 5,245 habitantes (3.2 por ciento de la población), pertenecientes a organizaciones comunitarias de los municipios de Mao, Laguna salada y Esperanza en la Provincia de Valverde.⁷² Estos números solo pertenecen a los registros de parte del gestor principal (ADELVA) sin embargo se logró alcanzar a mayor parte de la población de las provincias, teniendo en cuenta que se difundieron diferentes temáticas de sensibilización de género por medios masivos locales.

d) Mujeres beneficiadas

De un total de 78,012⁷³ mujeres en la provincia Valverde, 1,855⁷⁴ mujeres fueron beneficiadas directamente por el proyecto, representando un 2.377 por ciento de las mujeres. 2,279⁷⁵ mujeres fueron alcanzadas representando un 2.92 por ciento.

e) Organizaciones involucradas

La asociatividad entre el sector productivo, el sector científico - tecnológico y el sector público, es un factor clave para el desarrollo territorial, para facilitar la producción, la accesibilidad a los mercados, la difusión y la utilización de

⁷¹ Plan de Iniciación, Impulsando la Autonomía Económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde, Pg. 8, Consultado: 10-2-2020.

⁷² IDEM

⁷³ Fuente: IX Cense Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2012, Consultado: 10-2-2020.

⁷⁴ FundPopular_Autonomía Resultados, Resultados, Pg. 2, https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407. Consultado: 10-2-2020.

⁷⁵ Plan de Iniciación, Impulsando la Autonomía Económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde, PNUD, República Dominicana Pg. 8, Consultado: 10-2-2020.

información estratégica a las distintas instituciones del territorio, etc. Una de las figuras institucionales más útiles y difundidas es la de la Agencia de Desarrollo Local (ADEL) como una organización de mediación entre el Estado (es decir, los gobiernos locales y demás instituciones públicas), el mercado (el conjunto de empresas) y la Sociedad Civil (las organizaciones sectoriales).

“Esta nueva forma de relación público - privada permite aprovechar las ventajas y fortalezas que diferentes tipos de administración tienen, ya que frecuentemente se trata de alcanzar objetivos para los que se requiere la colaboración e, incluso, la participación de los interesados y de los afectados por los proyectos” (DEMUCA 2009:18)⁷⁶

En este caso la Agencia de desarrollo Económico local de la provincia de Valverde (ADELVA) jugó un papel crucial en el involucramiento de otras organizaciones y en la sensibilización de las mismas en temas de género, teniendo como resultados:

- 30 organizaciones de la Provincia de Valverde locales sensibilizadas, capacitadas e informadas en temas y metodologías que promuevan la autonomía económica de las mujeres.⁷⁷
- 4 ministerios gubernamentales involucrados.

4.1.3 Estrategias

La iniciativa se enmarca dentro de las políticas adoptadas a nivel global y nacional, y se centra en uno de los ejes de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), eje estratégico 2: *“Una sociedad cohesionada, con igualdad de oportunidades y bajos niveles de pobreza y desigualdad”*; mediante el objetivo 2.6 *“construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y*

⁷⁶ Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local, Fundación DEMUCA, San José, C.R., 2009, Pg. 18, Consultado: 10-2-2020.

⁷⁷ Redeamérica, Transformadores II Premio de Comunidades Sostenibles, Inversión social privada y comunidades sostenibles, diciembre 13 2016, Pg. 6, Consultado: 10-2-2020.

mujeres”; línea de acción 2.6.4 “ Crear mecanismos que faciliten la inserción de la mujer en el mercado laboral, sin discriminación” (PNUD 2015: 5)⁷⁸.

a) Estrategias de implementación

En el proceso que guió las actividades para alcanzar los objetivos establecidos del plan de iniciación de autonomía económica y participación de las mujeres en Valverde, fueron ejecutadas estrategias vinculadas a los siguientes ámbitos:

a. Ámbito territorial: grupos territoriales de productores, micro y pequeñas empresas, instituciones ofertantes de servicios al desarrollo local, gobiernos locales, organizaciones sociales y agencias de desarrollo económico local.

b. Ámbito Nacional: instituciones públicas nacionales encargadas del diseño y puesta en marcha de políticas de género, como el Ministerio de la Mujer, entidades encargadas de la promoción de micro y pequeña empresa, como el Ministerio de Industria y Comercio; entidades encargadas de educación y capacitación como el MINERD, MESCYT, INFOTEP y universidades.

c. Ámbito regional: para la promoción en el marco del SICA (COMMAC, CENPROMIPE, BCIE) de la agenda para la autonomía económica de las mujeres, facilitando intercambios de experiencias y prácticas.

d. Ámbito internacional: instituciones de cooperación internacional y cooperación descentralizada sur-norte y sur-sur, redes internacionales de apoyo en desarrollo económico local, género y conocimiento, red latinoamericana de ADELS.⁷⁹

En esa misma consonancia las estrategias implementadas en el proyecto fueron:

⁷⁸ Plan de Iniciación, Impulsando la Autonomía Económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde, PNUD, República Dominicana, Pág. 5. Consultado: 10-2-2020.

⁷⁹ IDEM

- **Sensibilización** sobre metodologías para lograr la autonomía económica de las mujeres a partir de las oportunidades existentes en el territorio.
- **Fortalecimiento** de las capacidades locales, para lograr un mejor conocimiento de los procesos que conlleva el desarrollo de emprendimientos, su funcionamiento e identificación de oportunidades innovadoras.
- **Diseño de herramientas** para facilitar el proceso de inclusión del enfoque de igualdad de género y la participación efectiva de las mujeres en las políticas y programas a nivel local.
- **Acompañamiento** a grupos de mujeres organizadas con intereses comunes para potencializar su inserción en las cadenas de valor del territorio.
- **Establecimiento** de diálogos y acuerdos para la inserción del enfoque de igualdad de género en las estructuras de gobierno local.⁸⁰

b) Estrategia de Género

El plan de iniciación tuvo como eje principal el enfoque de género, teniendo en cuenta la importancia de la inserción de la mujer en el mercado laboral, su empoderamiento, el desarrollo de sus capacidades y la participación en la toma de decisiones locales.

“Esta iniciativa además estuvo apoyada en una amplia campaña de sensibilización a través de la radio y la televisión local, así como materiales de sensibilización que han sido distribuidos a todos los niveles de la provincia”(Redeamérica 2016:7)⁸¹ permitiendo así alcanzar a más habitantes de la provincia y no solo a los participantes de las diferentes actividades promovidas por dicho proyecto.

⁸⁰Redeamérica, Transformadores II Premio de Comunidades Sostenibles, Inversión social privada y comunidades sostenibles, diciembre 13 2016, Pág.7, consultado: 1/10/2020.

⁸¹ IDIBEM, Pág.10

- **Plataforma de Género:** En el marco del proyecto y motivadas por un taller sobre Gobernabilidad y Participación Política de las Mujeres, organizaciones de base comunitaria en Valverde se reunieron para constituir una Plataforma de Género, cuyo propósito es articular las iniciativas y proyectos en género entre actores de la sociedad civil, sector privado y sector público. Esta iniciativa está inspirada en la Plataforma de Género de la provincia de Dajabón, la cual funciona exitosamente y que fue creada con apoyo de un proyecto de PNUD, ART GOLD. Con esta plataforma de género en Valverde se busca elaborar y ejecutar un plan de trabajo intersectorial en conjunto, centrado en el desarrollo de actividades de animación y promoción del enfoque de género en lo local y en torno a las cadenas de valor.

c) Estrategia Productiva sostenible

Una estrategia básica del proyecto es la creación de vínculos y puentes entre los sectores productivos y el gobierno local.

“La Asociación para el Desarrollo de Valverde (ADELVA) ejecuta iniciativas en los tres municipios de esta provincia y cuenta con una asamblea de socios conformada por más de 30 instituciones de los sectores privado, público y sociedad civil, a la vez que apoya a grupos comunitarios de mujeres, pequeños productores y juntas de vecinos, con una cobertura provincial y una red de socios en los medios de comunicación que se extiende a toda la región Cibao Noroeste” (Redeamerica 2016:9).⁸²

4.1.4 Hallazgos relevantes sobre el análisis de las características de diseño e implementación del proyecto, los componentes y estrategias desde su inicio para lograr autonomía económica de las mujeres y el desarrollo en género.

- **Dos objetivos específicos muy relevantes:** Fortalecer las capacidades de mujeres y hombres pertenecientes a MIPYMES y

⁸² Redeamérica, Transformadores II Premio de Comunidades Sostenibles, Inversión social privada y comunidades sostenibles, diciembre 13 2016, Pág.9, consultado: 1/12/2020.

asociaciones de base, e Impulsar la igualdad de género a través de la promoción del empoderamiento y liderazgo de las mujeres.

- **Elaboración de un Mapeo** de la situación de las mujeres en la provincia de Valverde en términos de autonomía económica, educación, salud y otros indicadores socioeconómicos.
- **Realización de un programa de sensibilización** e información a la población en general.
- **Articulación de una Plataforma Intersectorial de Género** para transversalizar la perspectiva de género en los planes y programas provinciales.
- **Articulación de un Clúster de Turismo Sostenible** que identifica los emprendimientos que valorizan la oferta turística de la provincia.
- **Elaboración de una guía de gestión empresarial** para emprendimientos relacionados con la autonomía de las mujeres y diseño de herramientas de género.

4.2 Cadenas de valor generadas, redes y alianzas a partir de los emprendimientos locales sostenibles.

Mediante capacitación intensiva se logró fortalecer las capacidades locales, para generar un conocimiento de los procesos que implica el desarrollo de emprendimientos, su funcionamiento y la identificación de las oportunidades,; capacitación en la creación de productos innovadores con productos locales, como fue los diferentes productos creados con residuos de banano, así como también el diseño de herramientas para facilitar el proceso de enfoque de igualdad de género y la participación efectiva de las mujeres en las políticas y programas locales. Se potencializó la inserción de las mujeres en las cadenas de valor del territorio.

A partir de los emprendimientos locales creados, se generaron diferentes redes y alianzas que permitieron dinamizar la economía local, y a su vez permitieron que las participantes del proyecto pudieran acceder a otros

beneficios ofrecidos por distintas organizaciones del sector productivo al que se habían enfocado sus diferentes emprendimientos.

4.2.1 Cadenas de Valor Generados

Las cadenas de valor generados a partir del proyecto sumaron en forma significativa a la mejora de las condiciones de vida de los participantes del proyecto, con la generación de nuevos ingresos a través de la inserción en el mercado laboral, ya sea a partir de pequeños emprendimientos o de la vinculación a sectores productivos formales e informales en la provincia.

- **Nuevos negocios**

El proyecto permitió que “más de 700 mujeres de Valverde generen ingresos propios” (PNUD 2015: 15) ⁸³, gracias a la creación de capacidades, así como la inserción de muchas de ellas a la educación formal y al mercado laboral.

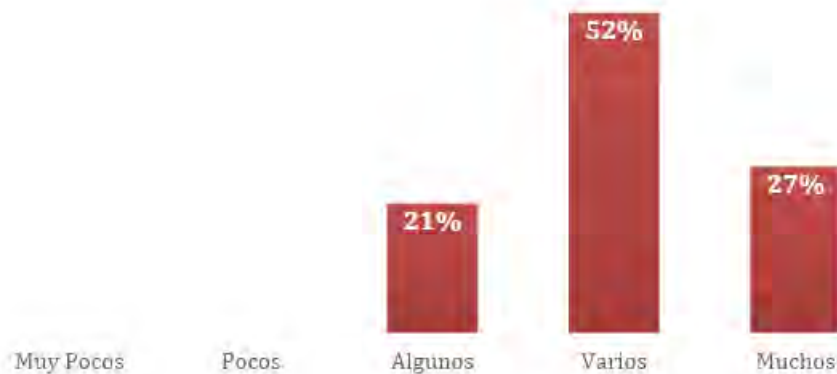
En cuanto al número estimado de nuevos negocios registrados fueron 10. Según ADELVA, y los datos suministrados por la coordinadora del proyecto Nicole Reyes, los 10 negocios formales resultaron en la creación de la Asociación de Fabricantes de Artesanías de Valverde (ASFAVAL) y 2 agencias de turismo alternativo.

Se estima un total de 23 negocios informales en la zona a partir del proyecto.

Gráfico N° 4.3 con datos del Indicador.

⁸³ PNUD, Republica Dominicana, las manos que producen a partir de los desechos de banano, Autonomía Económica y participación de las mujeres en Valverde, Web: https://www.do.undp.org/content/dominican_republic/es/home/ourwork/womenempowerment/successstories/las-manos-que-producen-a-partir-de-los-desechos-del-banano-en-va.html. Consultado: 10-2-2020.

¿Se generaron negocios a partir del proyecto?

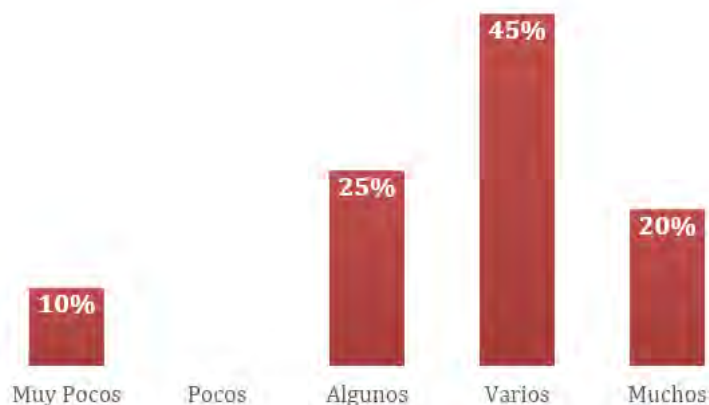


El 100 por ciento de las encuestadas estuvieron de acuerdo en que, gracias a la implementación del proyecto, fueron generados nuevos negocios en la provincia. Como mínimo, un negocio era del conocimiento de todas.

Dentro de los logros generados se puede destacar que la mayoría de mujeres que lograron formar negocios a partir del proyecto seguían apoyando todas las actividades propuestas por ADELVA y motivando a más mujeres de su comunidad a ser parte.

Gráfico N° 4.4 con datos del Indicador.

¿Se generaron empleos a partir del proyecto?



A la pregunta ¿La experiencia contribuye a generar una dinamización económica del territorio donde ocurre la iniciativa? El señor Martín, director de ADELVA responde:

“Sí, claro, es un proceso, también aquí, el poco tiempo no podríamos decir así con certeza cuánto, pero sí decir, el hecho de que unas mujeres han logrado incorporarse en una unidad productiva y otras fortalecer sus unidades productivas; se convierten en canales para reducir pobreza y mejorar la calidad de vida y por qué no, también destacar el elemento de formación, el desarrollo de capacidades para incorporarse en actividades productivas o sea van a tener más oportunidades y es decir, también, que inclusive también, a través de CENAPEC se han logrado integrar mujeres que antes habían abandonado sus estudios y a través del proyecto se han incorporado en actividades educativas bajo unas modalidades especiales que permiten hacerse bachiller y posteriormente hacer cursos técnicos o integrarse a la universidad.”⁸⁴

CENAPEC fue uno de los más importantes aliados con los que contó el proyecto, ya que no solo contribuyó a la formación y capacitación de los participantes, sino que, con proyectos transversales, permitieron insertar al mercado laboral a muchas de las participantes del proyecto.

- **Productores involucrados**

Valverde, una provincia del noroeste de República Dominicana, “se destaca por la producción y exportación de bananos para consumo local y la generación de 15,000 empleos directos en la provincia” (PNUD 2016:3)⁸⁵.

“Sin embargo, el número de mujeres productoras de banano con fincas es muy limitado y poco significativo, en particular en los municipios Laguna

⁸⁴ Entrevista semi estructurada, trabajo de campo, Martín director ADELVA, 2018 trabajo de campo.

⁸⁵ Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde, desarrollado por el PNUD, auspiciado por Fundación Popular, marzo 2016, Pág. 4. Consultado: 9-6-2020

Salada y Esperanza” (PNUD 2016:3).⁸⁶ Lo que algunas personas no saben es que los desechos de la fibra de banano también son aprovechables para generar ingresos al ser transformados en artesanía para ser vendida por Renata y Gertrudis, dos de las 733 mujeres beneficiarias del proyecto.

Es por ello que el involucramiento de los productores de banano fue importante para la creación de varios nuevos negocios formados por mujeres artesanas a partir de los desechos de fibras del banano.

- **Productores de servicios desarrollados**

Plataforma de Turismo Alternativo

Teniendo como punto de partida el conversatorio “Los emprendimientos como base del turismo local”, realizado en el marco del proyecto, se dieron los pasos necesarios para la formación de un Clúster como Plataforma para impulsar el turismo alternativo de Valverde. Para tales efectos fue conformado un Equipo Gestor quien tiene a su cargo la ejecución de un plan de acción y la búsqueda de recursos para lograr la estructuración del Clúster. “Se pretende realizar un diagnóstico turístico de la provincia Valverde, tanto de los recursos a potencializar, como del talento humano de la provincia. El equipo gestor está integrado por dos congresistas, representantes de dos Universidades, dos alcaldías municipales, la oficina provincial de Medio Ambiente, un Club Rotario, un centro técnico-profesional y una junta distrital” (Fundacion Popular 2018:3)⁸⁷.

4.2.2 Redes y Alianzas

Dentro de la gestión del proyecto se lograron redes y alianzas con diferentes instituciones públicas y privadas, como parte del apoyo y acompañamiento

⁸⁶ IDEM

⁸⁷ FundPopular_Autonomía Resultados, Resultados, Pg. 3, https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407. Consultado: 9-6-2020.

para el logro de los objetivos pre-establecidos, y para la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las diferentes provincias.

Gracias a estas redes y alianzas el proyecto logró éxito en la promoción de igualdad de género, en instituciones en los que predominaba una cultura organizacional machista.

a) Alianzas establecidas

1. Relaciones establecidas con el Ministerio de la Mujer para garantizar la sostenibilidad de las acciones en temas de género.
2. Conformación legal de la Asociación de Fabricantes de Artesanías de Valverde (ASFAVAL), cuenta con acuerdos para la comercialización de sus productos y relaciones con el Ministerio de Industria, Comercio y Pymes.
3. El proyecto trabaja directamente con las organizaciones comunitarias en el territorio para la difusión de las experiencias de capacitación y convocatoria. Estas son: grupos de productores, asociaciones de madres, juntas de vecinos, asociaciones de mujeres productoras, grupos de artesanas, entre otros. A la vez establece alianzas con las autoridades locales para las iniciativas de políticas públicas y relaciones con los medios de comunicación para la difusión.
4. El Proyecto ha impulsado la creación de **(5)** alianzas entre grupos productivos-comunitarios, entidades prestadoras de servicios en el nivel local y entidades nacionales, de manera particular, para impulsar proyectos e iniciativas que contribuyan a fomentar la autonomía económica de la mujer.

b) Redes establecidas

- Durante la vida del proyecto se ha de gestar un total de cinco (5) acuerdos entre grupos productivos-comunitarios, entidades

prestadoras de servicios en el nivel local y entidades nacionales e internacionales que permiten impulsar proyectos e iniciativas que apalancan las acciones de autonomía económica de la mujer, así como el intercambio de experiencias para la incidencia política en la provincia de Valverde.

4.2.3 Avances de Género

La inserción de las mujeres en el mercado laboral es un factor de importancia crítica para romper el círculo de la pobreza. “Esta es la razón de dicha iniciativa, impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación, mediante la mejora de sus capacidades y acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de las personas que de ellas dependen” (Fundación Popular 2016:13).⁸⁸ Es por ello que la promoción de la igualdad de género en la zona de intervención fue tan vital para el buen funcionamiento y desarrollo del proyecto.

La igualdad se define como: “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependan del sexo con el que nacieron. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades, tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres” (OSAGI).⁸⁹

La experiencia en la provincia Valverde, tuvo grandes logros a destacar, estos fueron:

⁸⁸ Inversión social privada y comunidades sostenibles, Fundación Popular, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Pág,13 Consultado: 6-6-2020.

⁸⁹ Oficina del Asesor Especial en Cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer (OSAGI) <http://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm> (en inglés). Consultado: 8-8-2017

1. Las mujeres de provincias priorizadas con énfasis en zonas fronterizas, han incrementado el emprendedurismo con una mayor contribución al desarrollo territorial.
2. Para el 2016, las mujeres disfrutaban de acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral formal y se avanza en garantizar derechos de las trabajadoras informales. Igualmente se establece en el programa país del PNUD 2012-2016, (ahora extendido al 2017) específicamente en los ejes de gobernabilidad y empoderamiento de las mujeres.

Por otro lado, esta iniciativa se vincula con el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de género 2007-2017 (PLANEG II), que se enmarca dentro del tema nacional #4 “Fortalecer el empoderamiento económico e impulsar la superación de la pobreza de las mujeres” y en el plan estratégico del “Ministerio de la Mujer” (PLANEG II 2007).⁹⁰

a) Participantes en el proyecto

En el proyecto participaron 2,425 personas beneficiadas directamente: 1,855 mujeres y 570 hombres⁹¹.

En la encuesta realizada a 23 beneficiarias del proyecto, el 52 por ciento dijo conocer muchas mujeres que participaron en diferentes actividades convocadas por ADELVA, 36 por ciento dijo conocer a varias mujeres que participaron en el proyecto y solo el 12 por ciento contestó pocas o algunas mujeres.

Los hombres también fueron partícipes de diferentes actividades, en la plataforma de género. Hay 2 jóvenes que pertenecen y asisten a las reuniones regulares.

Gráfico N° 4.5 con datos del Indicador.

⁹⁰ Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género, 2007, Consultado: 6-6-2020.

⁹¹ FundPopular_Autonomia Resultados, Resultados, Pág. 2, https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407. Consultado: 6-6-2020.



En el marco del proyecto se realizaron muchas actividades masivas de sensibilización que no cuentan con un número exacto de participación, sin embargo, pudimos percibir de parte de las encuestadas que en su generalidad creen que muchas féminas fueron parte del proyecto directa e indirectamente.

b) Mujeres empresarias

La participación en la fuerza de trabajo es fundamental para el empoderamiento social y económico de las personas y de sus comunidades, ya que les ofrece más opciones y recursos, así como una mayor autonomía para realizar la vida que desean.

“Ahora bien, pese al incremento de la participación de las mujeres durante las tres últimas décadas, las disparidades de género siguen siendo considerables. Si bien se estima que las mujeres representan más del 40 por ciento de la población activa, siguen tropezando con barreras invisibles en cuanto a los ingresos y salarios y al acceso a puestos directivos, y es muy probable que estén excesivamente representadas en los sectores

económicos de baja productividad y/o en la economía informal” (UNESCO 2014:107).⁹²

A pesar de los diferentes obstáculos en el camino, según Nicole Rodriguez coordinadora del proyecto en 4 mujeres formaron sus negocios formalmente, a partir del proyecto y 25 mujeres fueron parte de diferentes iniciativas y proyectos de negocios.

c) Liderazgos femeninos

La participación de la mujer en la vida política, ya sea mediante el voto, la intervención en los procesos de toma de decisiones o el desempeño de cargos públicos, ha tenido resultados significativos en la buena gobernanza que afecta a toda la comunidad. “Por ejemplo, los estudios de casos y las investigaciones indican que la mayor participación de la mujer en los procesos de adopción de decisiones se ha reflejado en un incremento del gasto público en actividades relacionadas con el medio ambiente (p. ej., agua salubre) y con la salud (salud de los adolescentes, nutrición) y en una mejora de la gobernanza”(Banco Mundial 2012: 68-69).⁹³ Por esta razón, en diversos instrumentos jurídicos y recomendaciones internacionales (p. ej., la CEDAW, la Plataforma de Acción de Beijing, “la resolución A/66/455 de la Asamblea General de las Naciones Unidas) se fomenta activamente la adopción de medidas normativas de transición para promover una mayor participación de la mujer en la vida política”(UNESCO 2014:84).⁹⁴

Gráfico N° 4.6 con datos del Indicador

⁹² Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, manual metodológico, UNESCO, Francia, 2014, Pág. 107, Consultado: 10-10-2020.

⁹³ Informe sobre el desarrollo mundial 2012, (Banco Mundial), págs. 68-69 (versión en inglés). Consultado: 10-10-2020.

⁹⁴ Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, manual metodológico, UNESCO, Francia, 2014, Pág. 84, Consultado: 10-10-2020.



En el Gráfico N° 4.6, podemos observar la percepción de los participantes a las preguntas sobre el por ciento de liderazgos femeninos en su comunidad a partir de la implementación del proyecto. 52 por ciento dijo aumentar mucho, 36 por ciento dijo aumentar a varias, y el 12 por ciento contestó conocer de pocos o algunos liderazgos.

En la entrevista semiestructurada, realizada al señor Martin y la Sra. Nicole, director y coordinadora del proyecto, sobre la pregunta: ¿El proyecto impactó significativamente en temas de participación comunitaria de las mujeres ellos dicen:

“Sí. En gran medida sentimos que la implementación del proyecto ha permitido reactivar a mujeres que habían tenido algún nivel de participación, pero con el proyecto se ha propiciado el incremento de esa participación e igualmente el involucramiento de otras que no están con una participación activa y sí a través del proyecto se han creado condiciones que han permitido incorporarlas a ellas con una mayor participación”. (Martin).

“Realmente, ahí, la sensibilización ha sido clave, porque como nos vamos a los sectores, muchas de las mujeres que participan no están involucradas en organizaciones y entonces se acercan cuando nos ven, entonces eso permite

conectarlas y las cautivamos y siguen, entonces sí, el proyecto ha contribuido a una mayor participación". (Nicole)

A pesar de que aun falta reducir la brecha de desigualdad en la participación femenina en las comunidades de Valverde, el proyecto logro significativos avances, los cuales antes parecían imposibles por las percepciones culturales sobre el rol de la mujer en la sociedad.

Gráfico N° 4.7 con datos del Indicador



En el Grafico N° 4.7, el 66 por ciento de las encuestadas respondió entre bueno y muy bueno el aumento de la participación de las mujeres a partir del proyecto, y el 34 por ciento respondió entre muy poco y regular la participación.

En general la percepción que se obtuvo en el trabajo de campo fue positiva de parte de las participantes, sobre todo para aquellas a las que mejoró notablemente su calidad de vida a partir de la generación de nuevas fuentes de ingresos, o la inserción a la educación formal.

d) Nuevos empleos para mujeres

El proyecto ayudó a que más de 700 mujeres de Valverde generen ingresos propios⁹⁵. (No hay un número exacto, ya que muchas mujeres después de ser capacitadas salieron del proyecto y a partir de las capacitaciones crearon nuevos negocios, por lo cual no se registraron todos los nuevos empleos generados).

Gracias a los resultados del proyecto en temas de generación de empleo, se decidió crear una “**Guía de Gestión Empresarial**”, esto para contribuir con la sostenibilidad en el tiempo de los diferentes negocios, y que las beneficiarias pudieran tener una guía en todo momento que les pueda servir para futuros emprendimientos. La estrategia por parte del PNUD fue la realización de cartillas que sirvieran como guías para que las mujeres puedan saber un “paso a paso” para la conformación legal de un negocio, así como pautas administrativas y financieras para el avance del mismo.

Gráfico N° 4.8 con datos del Indicador



⁹⁵ PNUD, República Dominicana, las manos que producen a partir de los desechos de banano, Autonomía Económica y participación de las mujeres en Valverde, https://www.do.undp.org/content/dominican_republic/es/home/ourwork/womenempowerment/successstories/las-manos-que-producen-a-partir-de-los-desechos-del-banano-en-va.html. Consultado 10-10-2020.

En la encuesta realizada, el 85 por ciento de las mujeres encuestadas respondieron varios y muchos cuando se les preguntó si conocían nuevos negocios formados por mujeres a partir del proyecto, y tan solo un 15 por ciento respondió pocos o algunos.

Cabe destacar en este indicador que muchas de las mujeres tenían negocios informales, que no los consideraban como negocios. A estos les llamaban “negocitos”. Muchas participantes, luego de varias capacitaciones, se dieron cuenta de que su “negocito” realmente era un negocio que les generaba ingresos y les podía, si se organizaban mejor, generar muchos más ingresos de los que hasta el momento les había generado. Aun en la aplicación de la encuesta, muchas de las mujeres encuestadas tenían el concepto de “negocito” al momento de la misma.

4.2.4 Calidad de Vida

El concepto de calidad de vida según Rossella Palomba representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades (Rossella Palomba 2002).⁹⁶

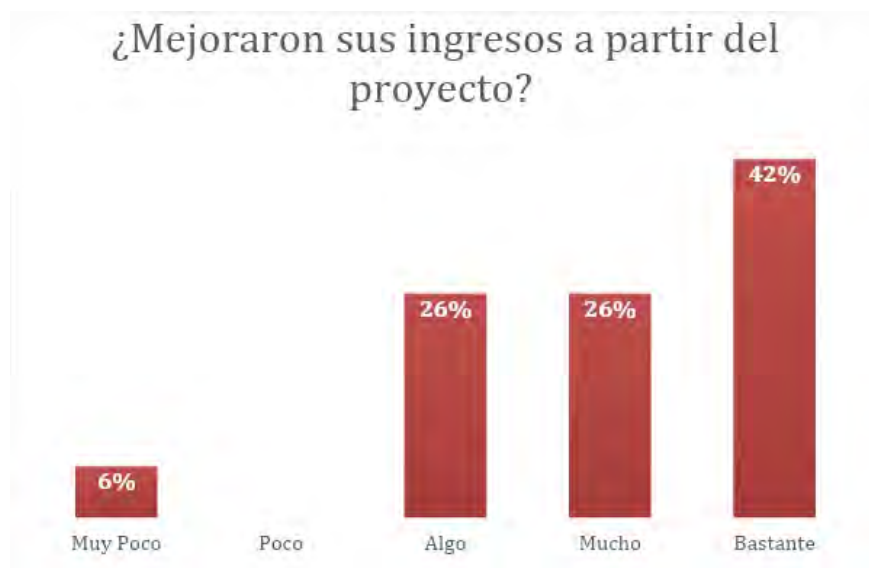
El proyecto de desarrollo local y territorial busca mejorar la calidad de vida de las personas en todas sus formas. Es por ello que, como parte de los criterios de medición del proyecto, es necesario tangibilizar la mejora en la calidad de vida alcanzada por las participantes de las diferentes actividades.

a) Familias beneficiadas económicamente gracias al programa

⁹⁶Calidad de Vida, Conceptos y medidas, Rossella Palomba, Julio2002
.http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf. Consultado: 8-8-2020.

El proyecto ayudó a que más de 700 mujeres de Valverde generen ingresos propios, gracias a las diferentes creaciones de capacidades, así como la inserción de muchas de ellas a la educación formal.

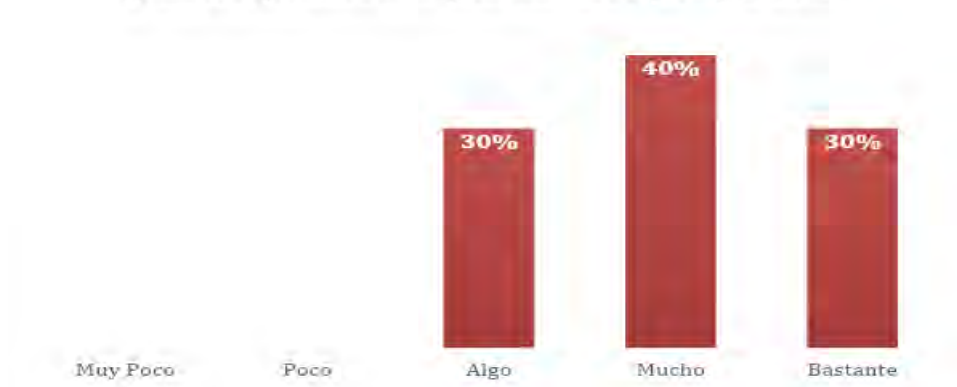
Gráfico N° 4.9 con datos del Indicador



Observamos que el 42 por ciento de las encuestadas respondió bastante a la pregunta si mejoraron sus ingresos a partir del proyecto, el 52 por ciento respondió mucho y algo, y el 6 por ciento respondió muy poco. La influencia de su percepción económica fue evidente en sus respuestas, sin embargo, en su mayoría, las participantes percibieron mejoría en su situación económica a partir de su involucramiento en el proyecto.

Gráfico N° 4.10 con datos del Indicador

¿Mejoraron los ingresos de los participantes a partir del proyecto?

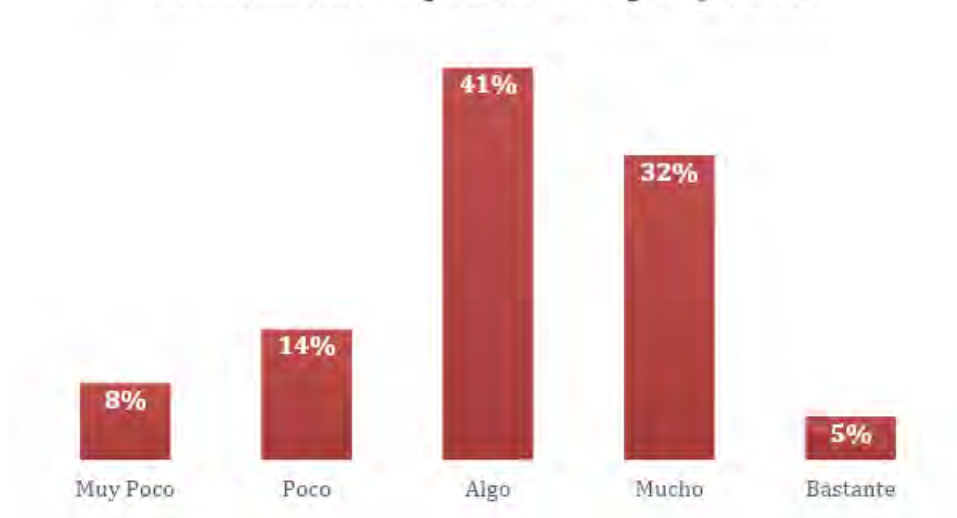


Observamos que, al preguntarles en general por la mejora de los ingresos de los participantes a partir del proyecto, el 70 por ciento respondió mucho y bastante y el 30 por ciento respondió algo.

Muchas de las participantes del proyecto lograron involucrarse en alguna actividad productiva, ya sea en las creadas gracias al proyecto, como a diferentes tipos de negocios informales en la zona. Una de las más conocidas, la “paca” o venta de ropa de segunda mano.

Gráfico N° 4.11 con datos del Indicador

¿Aumentó la economía de su comunidad a partir del proyecto?



En el Grafico N° 4.11, podemos observar que el 8 por ciento respondió muy poco, el 14 por ciento respondió poco, el 41 por ciento respondió algo, el 32 por ciento respondió mucho y el 5 por ciento respondió bastante cuando se les preguntó por el aumento en la economía.

La economía de la provincia tuvo un gran impacto gracias a la intervención del proyecto, ya que con las diferentes actividades que se realizaron, donde se generaba un pensamiento crítico y a su vez creativo, las participantes lograron identificar varios nichos de mercado que aún en la provincia no habían sido explotados, lo que llevó a la creación de una red de artesanas y la creación de un clúster de turismo alternativo.

4.2.5 Hallazgos relevantes en las cadenas de valor generadas, redes y alianzas a partir de los emprendimientos locales sostenibles.

- El proyecto permitió que más de 700 mujeres de Valverde generen ingresos propios
- 10 nuevos negocios registrados a partir del proyecto.
- los 10 negocios formales resultaron en la creación de la Asociación de fabricantes de artesanías de valverde (ASFAVAL) y 2 agencias de turismo alternativo
- se puede destacar que la mayoría de mujeres que lograron formar negocios a partir del proyecto seguían apoyando todas las actividades propuestas por ADELVA y motivando a más mujeres de su comunidad a ser parte.
- Durante la vida del proyecto se ha de gestar un total de cinco (5) acuerdos entre grupos productivos-comunitarios, entidades prestadoras de servicios en el nivel local y entidades nacionales e internacionales que permiten impulsar proyectos e iniciativas que apalancan las acciones de autonomía económica
- El proyecto ayudó a que más de 700 mujeres de Valverde generen ingresos propios.

4.3 Participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial como experiencia de asociatividad sostenible y su influencia en la economía local.

“La experiencia promovió la integración de las mujeres en la toma de decisiones en sus comunidades a través de su inserción en las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), que cuentan con una red nacional, y de la incidencia en las políticas públicas del país, así como con el fomento de su participación activa en espacios de integración regional en el tema” (Fundación Popular 2016:13).⁹⁷ A través de la Agencia de Desarrollo Económico de la provincia de Valverde (ADELVA), se lograron las diferentes participaciones de instancias de planificación local, y gubernamentales, que apoyaron y promovieron el proyecto y sus iniciativas.

La participación de varios actores se convirtió en alianzas de cooperación para lograr objetivos mutuos, por ejemplo, el tema de género se vinculó mucho al Ministerio de la Mujer, organismo gubernamental que maneja todos los temas de igualdad de género, equidad, empoderamiento femenino y trabaja arduamente por la reducción del feminicidio en el país, problema que aqueja gravemente a la República Dominicana. Así, otros organismos fueron sumando esfuerzos de cooperación para lograr la creación de capacidades, mejora de la calidad de vida entre otros.

Por otro lado, la influencia en la economía local fue evidente. Gracias a la misma cooperación y participación de las diferentes organizaciones, el proyecto tuvo alcances y logros con base firme para la sostenibilidad de los diferentes nichos de mercado, y sector productivo abierto.

⁹⁷ Inversión social privada y comunidades sostenibles, Fundación Popular, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Pág. 13 Consultado: 6-6-2020.

4.3.1 Participación de las instancias gubernamentales e Instancias de Planificación local/territorial.

Parte del éxito del proyecto fue la participación e involucramiento de las instancias de planificación local/territorial y las instancias gubernamentales.

De diferentes formas y por diferentes vías se pudo lograr sinergia en los diferentes actores, permitiendo así la creación de alianzas y redes, que permitieron lograr y superar los objetivos del proyecto.

Muchos actores estuvieron renuentes en principio en apoyar la iniciativa, por los diferentes estereotipos sociales latentes en la zona. Sin embargo, aunque la apertura de algunos sectores fue lenta, cada una de las organizaciones que participaron dieron un aporte significativo para que el proyecto alcanzara su cometido: lograr autonomía económica y participación de las mujeres en la comunidad.

a) Organizaciones gubernamentales involucradas

La participación de las instancias gubernamentales fue fundamental para el desarrollo y promoción de las iniciativas del proyecto, las alcaldías de las municipalidades de Esperanza, Laguna salada, Mao y la gobernación provincial, estuvieron involucradas gracias a la gestión de ADELVA, tanto el personal administrativo, el cual tuvo siempre representación en la plataforma de género, como con la promoción de las diferentes actividades.

El proyecto contó también con el apoyo de algunos ministerios como lo fueron:

- Ministerio de la mujer: el ministerio que vela por el cumplimiento de políticas que favorezcan la igualdad de género y la erradicación de la violencia de género; en el proyecto el ministerio facilitó, personal profesional en temas de género e intervención de proyectos con enfoque de género.

- Ministerio de industria y comercio: contribuyó con la capacitación de las participantes en temas de emprendimiento y creación de nuevos negocios.
- MINERD: Facilitó la inserción de los participantes a la educación formal.
- MESCYT: facilitó becas, a los diferentes beneficiarios del proyecto

b) Instituciones involucradas

Así como la participación de los gobiernos locales, los actores de empresas públicas y privadas también fueron muy perceptivos a las diferentes actividades relacionadas al proyecto y al enfoque de género.

- Fundación Popular: organización que auspició los recursos económicos para la realización del proyecto.
- PNUD- Unidad de Género: encargados de la evaluación y monitoreo del proyecto, así como de su correcta implementación en el territorio.
- Agencia de Desarrollo Económico Local -ADELVA: Gestora y promotora del proyecto, facilitó las alianzas con diferentes actores, y coordinó todas las actividades para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- INFOTEP: Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional, quien facilitó los talleres y cursos para capacitar a las beneficiarias en diferentes saberes.
- CENAPEC: fue la alianza estratégica para la reinserción de las participantes que habían abandonado sus estudios secundarios y por ello tenían limitantes en la vinculación al mercado laboral.

4.3.2 Influencia en la economía local

El enfoque económico en el proyecto fue uno de los más predominantes en las diferentes actividades realizadas, ya que parte del empoderamiento femenino se trabajaría mediante la mejora de sus capacidades productivas.

El proyecto tuvo un alcance a mayor escala, superando aún las expectativas de sus gestores, ya que por medio de las diferentes capacitaciones se lograron iniciativas significativas y sostenibles, que permitieron que no solo los participantes fueran beneficiados, sino también toda la provincia de Valverde, logrando la apertura a nuevos sectores productivos como el turismo.

a) Nuevas estructuras productivas creadas

- Clústeres de Turismo Alternativo: Este clúster fue organizado como tal a partir del surgimiento del proyecto, en el cual también se incluye la actividad laboral y participación femenina, explotando las diferentes atracciones ecológicas de la provincia.
- Conformación legal de la Asociación de fabricantes de artesanías de valverde (ASFAVAL): ha sido uno de los grandes logros del proyecto, ya que, gracias a su conformación, un grupo amplio de las beneficiarias hoy son autónomas económicamente, gracias a la creación de artesanías a partir de las fibras de banano. Valverde es reconocido a nivel nacional por su producción bananera, lo cual hace de esta iniciativa no solo una fuente de trabajo común, sino también sustentable y aprovechable de los recursos naturales.

B) Familias con nuevos ingresos a partir del proyecto

El proyecto no solo se concentró en la mejora económica de las participantes, sino también el aporte económico que las mismas darían a sus familias, así como también muchos hombres fueron capacitados en diferentes saberes y por medio de los mismos consiguieron otras fuentes de empleo.

Gráfico N° 4.12 con datos del Indicador



El 52 por ciento de los encuestados reconoció la mejora de las condiciones de vida de muchas familias en la provincia, no solo a través de la generación de nuevos o mejores ingresos, sino la creación de nuevas capacidades que puedan hacer sostenibles en el tiempo la mejora en su economía familiar. De parte de los participantes del proyecto se notó una conformidad con las diferentes iniciativas que abarcaba el proyecto de iniciación.

Gráfico N° 4.13 con datos del Indicador



El proyecto en su generalidad impactó positivamente a las comunidades de Laguna Salada, Mao y Esperanza de la provincia Valverde, por su aporte a la creación de capacidades, generación de nuevas fuentes de empleo, inserción a la educación formal y sensibilización en temas de género.

La poca disconformidad mostrada de los participantes se debió a temas ajenos a ADELVA, y a los coordinadores, y formadores del proyecto. La mayor disconformidad fue por temas de distancias de las reuniones de muchas mujeres pertenecientes a áreas profundas de las comunidades, donde el acceso es bastante limitado, al igual que el servicio de transporte público.

4.3.3 Hallazgos relevantes en la participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial como experiencia de asociatividad sostenible y su influencia en la economía local.

- Parte del éxito del proyecto fue la participación e involucramiento de las instancias de planificación local/territorial y las instancias gubernamentales.
- Participación activa de 4 Ministerios gubernamentales
- Participación activa de 5 Instituciones públicas y privadas
- El Proyecto ha impulsado la creación de (5) alianzas entre grupos productivos-comunitarios, entidades prestadoras de servicios en el nivel local y entidades nacionales, de manera particular, para impulsar proyectos e iniciativas que contribuyan a fomentar la autonomía económica de la mujer.

5. Conclusiones

5.1. Con respecto al análisis de las características de diseño e implementación del proyecto.

- 5.1.1. Las características del diseño del proyecto permitieron tener una guía muy específica de lo que se quería lograr en base a los objetivos establecidos, por medio de productos esperados. Se pautaron las actividades a realizarse para el cumplimiento de los mismos y se pronosticó el alcance del proyecto, superándose en cifras y logros concretos.
- 5.1.2. Dentro de los componentes más importantes encontramos la realización del mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde, realizado por la consultora Angela Naletilic, ya que se lograron obtener datos específicos sobre Valverde, con un especial énfasis en los temas que el proyecto abordaría, e informaciones que serían pertinentes para aquellos que coordinarían las actividades y las alianzas a realizar con los diferentes sectores.
- 5.1.3. Las estrategias más innovadoras en su implementación fue la articulación de una plataforma de género, la creación de una guía empresarial y la conformación de un clúster de turismo, las cuales son estrategias sostenibles, que aportan a la comunidad de Valverde aun cuando el proyecto haya concluido.
- 5.1.4. La plataforma de género es un componente muy importante para el éxito del proyecto, ya que, por medio de la misma, las participantes pueden reconocerse como personas sujetas de derechos. Permite que la mujer tome el lugar que le corresponde ante la sociedad y no solo el que los estereotipos sociales le han impuesto. Mediante una forma dinámica, participativa y muy sensibilizadora, la plataforma ha permitido trabajar con las mujeres desde dentro de su ser, empoderándolas y ayudándolas a creer en sí mismas. Estar presente en una de sus reuniones comunes como si fuera una más de ellas me hizo ver los puntos fuertes del proyecto, entre ellos sin lugar a dudas, la Lic. Nicole Rodríguez, quien es la piedra angular del éxito de esta plataforma. Ella no solo coordina las actividades del proyecto, también

se involucra con cada una de las participantes. Su calidad humana permite que las demás mujeres vean en ella una mentora en su proceso de transformación. A pesar de que uno de los inconvenientes más apremiantes en el proyecto es la distancia de los lugares donde residen las participantes, los horarios de algunas actividades, las responsabilidades propias de ser madres, entre otras dificultades para su plena participación, Nicole ha sido persistente y ha podido sostener y guiar a todas las participantes para que continúen con el proceso de capacitación, ya sea a nivel de charlas y actividades del proyecto como tal, como también la formación educativa que promueve el mismo.

5.2 Sobre la evaluación de las cadenas de valor generadas, redes y alianzas a partir de los emprendimientos locales sostenibles, y avances en temas de género.

- 5.2.1 La conformación legal de la Asociación de fabricantes de artesanías de valverde (ASFAVAL), ha sido uno de los grandes logros del proyecto, ya que, gracias a su conformación, un grupo amplio de las beneficiarias hoy son autónomas económicamente, gracias a la creación de artesanías a partir de las fibras de banano. Valverde es reconocido a nivel nacional por su producción bananera, lo cual hace de esta iniciativa no solo una fuente de trabajo común, sino también sustentable y aprovechable de los recursos naturales, la iniciativa como tal permite ser replicada en otras comunidades.
- 5.2.2 El proyecto permitió el empoderamiento femenino a través de emprendimientos que les permita generar ingresos, y ser autónomas en su economía, y a su vez tener participación en las decisiones de su comunidad, esto último gracias a la plataforma de género creada.
- 5.2.3 Todas las acciones del proyecto estuvieron orientadas a promover el cooperativismo y el trabajo en alianza entre los diferentes sectores productivos, empresariales, gubernamentales, y no gubernamentales de la provincia.

- 5.2.4 La gestión de ADELVA, en las alianzas con diferentes actores, permitió que el proyecto fuera sostenible gracias a la cooperación de diversas organizaciones que vincularon sus propios objetivos al desarrollo del proyecto.
- 5.2.4 Gracias al diseño del proyecto se logró la promoción de espacios de diálogo y el establecimiento de acuerdos y alianzas entre grupos de mujeres y grupos asociativos y productivos de carácter público y privado existentes en el territorio. Las alianzas permitieron mayor impulso para las participantes, quienes aprovecharon las alianzas formadas para lograr impulsar sus pequeños negocios o sus capacidades para la generación de nuevas fuentes de ingresos.
- 5.2.5 En cuanto a los avances en temas de género, se pudo corroborar que la plataforma es real, es un espacio vigente compuesto por 19 instituciones de las cuales hay públicas, privadas y de la sociedad civil, como lo son los grupos en pro del empoderamiento femenino, el cual es conocido por la población, ya que es promovido por los principales medios de comunicación utilizados en Valverde, como lo son la radio y la televisión, donde se promueve el enfoque de género en torno a las cadenas de valor, y la inclusión de la mujer. A partir de su creación han ido en aumento los participantes de ambos géneros, donde siguen siendo capacitados sobre las diferentes formas de desigualdad presentes en la cotidianidad, impuestas por la cultura y la manera en la que con pequeñas acciones se puede lograr romper con estereotipos y creencias preconcebidas que perjudican la igualdad entre hombres y mujeres.
- 5.2.6 Se Identificaron los únicos actores no involucrados en la iniciativa (Dueños de fincas): En el conversatorio con Rosa Matos, encargada de monitoreo y evaluación para la unidad de género en PNUD República Dominicana, se identificó que los únicos actores que pusieron resistencia y finalmente no participaron de ninguna manera en las actividades y el proyecto, fueron los dueños de fincas, ya que tienen

muy arraigados sus conceptos preconcebidos sobre los roles de las mujeres en la sociedad. Percibí un poco de rechazo, ya que entienden que la iniciativa fomenta el liberalismo y la rebeldía.

5.3 Referente a el análisis de la participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial y la influencia en la economía local del proyecto.

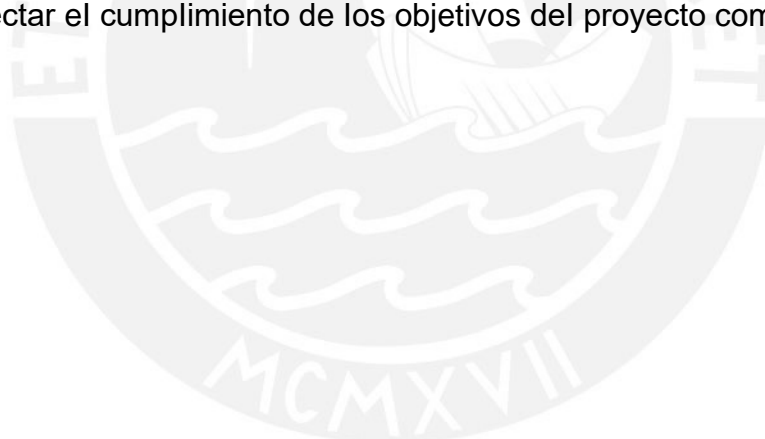
- 5.3.1 La participación de las instancias gubernamentales fue crucial a través de las diferentes alcaldías de la provincia de Mao, según lo conversado con la encargada de monitoreo y evaluación para la unidad de género, Rosa Matos, pude concluir que la participación de los gobiernos locales ha sido activa, significativa y de gran impacto para el logro de los objetivos y actividades programadas del proyecto, por medio de esta apertura gubernamental, se abrieron espacios para seguir realizando proyectos en conjunto y beneficiando a la comunidad de Valverde.
- 5.3.2 el PNUD, como organización encargada del monitoreo estuvo constantemente apoyando la implementación del proyecto, sin embargo, la intervención de ADELVA fue muy significativa para el logro y éxito del proyecto.
- 5.3.3 la influencia del proyecto en la economía local, permitió la capacitación de 1700 personas, en las cuales se vio mejorada la calidad de vida de más de 700 mujeres, a través de la generación de capacidades, que permitieron la creación de nichos productivos sostenibles mediante productos locales, así como generación de micro empresas vinculadas a la cadena de valor. La creación del clúster de turismo alternativo, logró la apertura a un sector productivo muerto en la zona del cual aún no se tiene un número exacto de nuevos empleos generados.

6. Recomendaciones

6.1 Sobre algunas recomendaciones

Las recomendaciones de los autores fueron las siguientes:

- 6.1.1 Para lograr una real transformación en el DEL y en general el desarrollo integral sustentable del municipio es necesario dar seguimiento y continuar con el acompañamiento a las/los participantes activos del proyecto.
- 6.1.2 Uno de los desafíos más grandes para el plan de iniciación fueron las depresiones y ondas tropicales que azotaron la isla los primeros años de implementación del programa. Es por lo que los factores climáticos deben estar presentes dentro de las vicisitudes que puedan enfrentar los proyectos y se deben plantear estrategias que puedan ser implementadas de presentarse esta problemática y que no logre afectar el cumplimiento de los objetivos del proyecto como tal.





GUÍA PARA LA REPLICACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO “IMPUSANDO LA AUTONOMÍA ECONÓMICA Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN VAIVERDE”, PARA PROYECTOS CON ENFOQUE DELGEN, EN OTRAS PROVINCIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

ESCUELA DE POSGRADO

CONTENIDO

1. Presentación
2. Antecedentes
3. Componentes
4. Proceso de implementación
5. Actividades
6. Anexos
7. Bibliografía



PRESENTACIÓN

La siguiente guía es el resultado de la investigación del proyecto “**Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde**”, experiencia de desarrollo económico local con enfoque de género que logró éxito en la intervención de la provincia Valverde, en la República Dominicana y que logró trazar las pautas para su replicación en otros lugares.

En este documento se presenta el testimonio preciso de que, a pesar de las muchas limitaciones, en varios municipios y provincias del país, como es el caso de Valverde, se asumen iniciativas que aportan a su desarrollo, y que logran reducir las brechas de desigualdad de todo tipo.

“Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde”, logró que la provincia pudiera tomar acciones autónomas, propias y precisas para crear las condiciones adecuadas a fin de promover la equidad de género. Logró el compromiso de instancias gubernamentales y privadas para unir esfuerzos y poder lograr los objetivos del proyecto.

Esperamos que este documento contribuya al aprendizaje, y a la reflexión de manera, que esta experiencia pueda enriquecer, en cuanto sea posible, lo que hacen muchas organizaciones en otros municipios del país.

ANTECEDENTES

En la República Dominicana se registran algunos hechos de la activa participación femenina en la sociedad. “A través de las ocupaciones y trabajos que realizaban de acuerdo a los roles asignados socialmente, como responsables de los hogares y cuidado de la familia, las mujeres son entrenadas desde niñas en labores que se desarrollan en el entorno doméstico, pero con clara importancia productiva” (PNUD 2015:15).⁹⁸

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) post-2015 reafirman el papel fundamental de las mujeres, así como la necesidad de su participación y liderazgo pleno y paritario en todas las áreas del desarrollo sostenible. Asimismo, se reconoce que el potencial de las mujeres para involucrarse, contribuir y beneficiarse del desarrollo sostenible como líderes, participantes y agentes de cambio no ha sido realizado plenamente, debido a, entre otros, las persistentes, en la provincia de Valverde, desigualdades sociales, económicas y políticas.⁹⁹

El proyecto **Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde (República Dominicana)**, fue un “Proyecto piloto que buscó movilizar recursos para impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación a nivel territorial mediante la mejora de sus capacidades y acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de sus dependientes. Por otro lado, esta iniciativa promueve la integración de las mujeres en la toma de decisiones en sus comunidades a través de su inserción en las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), que cuentan con una red nacional, y de la incidencia en las políticas públicas a nivel provincial, así como con el fomento de su participación activa en espacios de integración regional en el tema” (PNUD 2015: 17).¹⁰⁰

El proyecto toma en cuenta que el empoderamiento es un enfoque de desarrollo, que “permite ver al individuo como ciudadano y sujeto de

⁹⁸ Impulsando La Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. República Dominicana 2015. PNUD, Unidad de género, Pág.15 Consultado: 9-6-2020.

⁹⁹ IBIDEM, Pág. 17.

¹⁰⁰ IBIDEM, Pág. 8.

derechos, es decir, como merecedor de derechos fundamentales y como ser crítico con deberes y responsabilidades por igual, lo que permite un desarrollo endógeno territorial y la garantía de la justicia y los derechos humanos, en este caso el de las mujeres” (PNUD 2015:8).¹⁰¹

Algunos de los principales logros del proyecto fueron:

- **Plataforma de Género:** En el marco del proyecto y motivadas por un taller sobre Gobernabilidad y Participación Política de las Mujeres, organizaciones de base comunitaria en Valverde se reunieron para constituir una Plataforma de Género, cuyo propósito es articular las iniciativas y proyectos en género entre actores de la sociedad civil, sector público y sector privado. “Esta iniciativa está inspirada en la Plataforma de Género de la provincia de Dajabón, la cual funciona exitosamente y que fue creada con apoyo de un proyecto de PNUD, ART GOLD” (PNUD 2015:8). Con esta plataforma de género en Valverde se busca elaborar y ejecutar un plan de trabajo intersectorial en conjunto centrado en el desarrollo de actividades de animación y promoción del enfoque de género en lo local y en torno a las cadenas de valor.
- **Conformación legal de la Asociación de Fabricantes de Artesanías de Valverde (ASFAVAL)**. “Esta cuenta con acuerdos para la comercialización de sus productos y relaciones con el Ministerio de Industria, Comercio y Pymes” (Fundacion Popular 2016:2) .¹⁰²
- **Clúster de Turismo Alternativo:** A partir de la iniciativa se creó el clúster de turismo alternativo, para dinamizar la economía en la provincia, aprovechando los recursos naturales.
- **Premio a la iniciativa DELGEN:** Se entregó el Premio Desarrollo Económico Local y Género (DELGEN) a las 3 experiencias finalistas de la Convocatoria a las Buenas Prácticas, “Igualdad de Género y Empoderamiento Económico de las Mujeres en los Territorios de América Latina y el Caribe, en el Marco de la Localización de los

¹⁰¹ IBIDEM

¹⁰² FundPopular_Autonomia Resultados, Resultados, Pag, 2.

https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407, Consultado el 10-12-2020.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”, lanzada por el PNUD con sus aliados. La Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde en República Dominicana recibió el Segundo Premio por la experiencia ‘Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde’, mientras que el Tercer Premio se concedió al Ministerio de la Mujer del Gobierno de la República de Paraguay, por la experiencia ‘Mujeres Emprendedoras de la Agricultura Familiar del Programa Presupuestario: promoción de Oportunidades’ (America Latina Genera).¹⁰³



¹⁰³ América Latina Genera, <http://americlatinagenera.org/newsite/index.php/es/informate/informate-noticias/noticia/3821-premio-buenas-practicas-locales-con-enfoque-de-genero>, Consultado el 10-12-2020.

COMPONENTES

El proyecto “impulsando la autonomía económica y participación de las mujeres” deberá contener los siguientes componentes en su estructuración documental, para posteriormente pasar a ejecutar:

Análisis de la situación: Realizar un descriptivo del contexto social, territorial y definición del problema.

Estrategias: Se deberá describir las actividades del proyecto en los ámbitos territorial, nacional, regional e internacional. Tomar en cuenta las actividades sugeridas más adelante.

Propósito: objetivo general, objetivo específico, definición de productos esperados y actividades a realizar para cumplir los mismos.

- Objetivos. La iniciativa se deberá concentrar en dos objetivos específicos:
 - Fortalecer las capacidades de mujeres y hombres pertenecientes a MIPYMES y asociaciones de base, impulsando la mejora de las condiciones económicas y sociales de las mujeres a partir de la valoración del potencial endógeno.
 - Impulsar la igualdad de género a través de la promoción del empoderamiento y liderazgo de las mujeres en los espacios de toma de decisiones a nivel local y la consolidación de las relaciones entre los grupos productivos-comunitarios.¹⁰⁴

Marco de Resultados y recursos: en el mismo se incluye un cronograma, la división de responsabilidades de las partes involucradas e insumos.

Arreglos de Gestión: Se puntualizan las responsabilidades de las partes involucradas, roles en el proyecto y detalles técnicos.

Marco de Monitoreo y Evaluación: describe las revisiones, monitoreos y auditorías a realizarse al proyecto anualmente.

¹⁰⁴ FundPopular_Autonomia Resultados, Breve descripción de la experiencia, Pág. 1, https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407, Consultado el 10-12-2020.

Contexto legal: hace referencia a la responsabilidad por parte de la organización ejecutora para asegurar la transparencia en la ejecución del proyecto.

Otros Aspecto: se especifican otros detalles pertinentes para la transparencia de los procesos.¹⁰⁵



¹⁰⁵ Impulsando La Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. República Dominicana 2015. PNUD, Unidad de género, Pág.10 Consultado: 9-6-2020.

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

Los siguientes pasos son las fases necesarias para la implementación y ejecución del proyecto Autonomía Económica y Participación de las Mujeres.

- **Instrumentos a utilizar:** Según la metodología definida en la estrategia a implementar, se realiza el levantamiento de la información con los instrumentos que corresponden con el tipo de población meta, con el que se va a trabajar, además del tipo de información que se necesita, el instrumento más recomendado es el Mapeo, teniendo la experiencia de Valverde como ejemplo, ya que se logró tener un levantamiento de información sobre la situación de la económica de las mujeres y su autonomía debido a ello, lo cual no existía hasta el momento, por lo que ayudó a enfocar las acciones y actividades programadas a las problemáticas reales.
- **Actores:** Se deben identificar e involucrar en este caso grupos, organizaciones o individuos que estén interesados y que puedan estar empoderados y capacitados en las problemáticas y en las estrategias de intervención, y que estas estrategias estén alineadas con sus propias metas organizativas. Para ello se debe tener en cuenta tanto las organizaciones públicas y privadas, así como actores de ambos sectores.

Dentro de los actores también se deberá tener en cuenta los recursos humanos de la organización ejecutora: que sean carismáticos, que tengan don de gente y estén suficientemente capacitados para guiar en los diferentes procesos a las beneficiarias del proyecto.

- **Planificación de actividades:** La planificación de las actividades, en cuanto a la implementación, responde a la estrategia de intervención elaborada luego que se haya hecho el estudio preliminar o línea de base para conocer el panorama y contexto general de la zona y población beneficiaria del proyecto. La planificación de las actividades debe realizarse tomando en cuenta los actores que se involucrarían en cada una de las intervenciones y que las actividades puedan ser medibles en resultados, sobre todo si son de capacitación y concientización.

- **Roles y responsabilidades:** En el modelo de proyecto debe quedar claramente señalada la asignación de roles y responsabilidades de trabajo que realizará el equipo del proyecto. Ello facilita que las actividades se realicen efectivamente y a tiempo según lo estipulado en el cronograma. La planificación de las actividades debe considerar que para su ejecución se cuente con el recurso humano suficiente, capacitado e idóneo para cumplir con sus asignaciones e incorporar mecanismos de evaluación del desempeño, que ayuden a evaluar el trabajo desempeñado y los resultados esperados de acuerdo a los roles y responsabilidades.
- **Resultados y productos esperados:** Los resultados deben medirse de acuerdo a los objetivos planteados inicialmente en el proyecto, así como a la estrategia de intervención elaborada para su cumplimiento. Los resultados pueden irse registrando durante todos los momentos del proyecto y para ello, el plan de monitoreo y evaluación es una herramienta necesaria para medir la efectividad de las actividades realizadas, así como los resultados producidos. Para ello encontrarán en los anexos la metodología utilizada para el monitoreo y evaluación del proyecto en Valverde.
- **Realización del Presupuesto:** se deberá ser claro en las responsabilidades económicas de las partes, dependiendo el tipo de financiamiento que logre el proyecto para ejecutarse.

Estrategias de implementación

En el proceso que guió las actividades para alcanzar los objetivos establecidos del plan de iniciación de autonomía económica y participación de las mujeres en Valverde, fueron ejecutadas estrategias vinculadas a los siguientes ámbitos que deberán tomarse en cuenta para su replicación:

a. Ámbito territorial: Grupos territoriales de productores, micro y pequeñas empresas, instituciones ofertantes de servicios al desarrollo local, gobiernos locales, organizaciones sociales y agencias de desarrollo económico local.

b. Ámbito Nacional: Instituciones públicas nacionales encargadas del diseño, implementación y puesta en marcha de políticas de género, como el Ministerio de la Mujer, entidades encargadas de la promoción de micro y pequeña empresa, como el Ministerio de Industria y Comercio; entidades encargadas de educación y capacitación como el MINERD, MESCYT, INFOTEP y universidades.

c. Ámbito regional: Para la promoción en el marco del SICA (COMMAC, CENPROMIPE, BCIE) de la agenda para la autonomía económica de las mujeres, facilitando intercambios de experiencias y prácticas.

d. Ámbito internacional: Instituciones de cooperación internacional y cooperación descentralizada sur-norte y sur-sur, redes internacionales de apoyo en desarrollo económico local, género y conocimiento, red latinoamericana de ADELS.

En esa misma consonancia las estrategias implementadas en el proyecto deben enfocarse en:

- **Sensibilización** sobre metodologías para lograr la autonomía económica de las mujeres a partir de las oportunidades existentes en el territorio.
- **Fortalecimiento** de las capacidades locales para lograr un mejor conocimiento de los procesos que conlleva el desarrollo de emprendimientos, su funcionamiento e identificación de oportunidades innovadoras.
- **Diseño de herramientas** para facilitar el proceso de inclusión del enfoque de igualdad de género y la participación efectiva de las mujeres en las políticas y programas a nivel local.

- **Acompañamiento** a grupos de mujeres organizadas con intereses comunes para potencializar su inserción en las cadenas de valor del territorio.
- **Establecimiento** de diálogos y acuerdos para la inserción del enfoque de igualdad de género en las estructuras de gobierno local.



ACTIVIDADES

Dentro de las actividades más importantes a tomar en cuenta se recomiendan las siguientes:

- **Realización de un programa de sensibilización**, e informar a la población en general, en especial a las mujeres para el logro de su autonomía económica y sobre igualdad de género.
- **Evaluación de competencias** a emprendedoras y distribución de las beneficiarias en grupos de interés; identificando necesidades, capacidades, competencias y oportunidades
- **Ejecución de un programa** de capacitación especializado para cada uno de los grupos de emprendedoras, el cual debe ser diseñado e implementado en base a criterios como madurez de los emprendimientos y nivel educativo de las emprendedoras.
- **Asistencia técnica y acompañamiento** a grupos de emprendedoras para su formalización legal.
- **Articulación de una Plataforma Intersectorial de Género** para transversalizar la perspectiva de género en los planes y programas provinciales.
- **Articulación de un Clúster de Turismo Sostenible** que identifica los emprendimientos que valorizan la oferta turística del lugar /. Esto de aplicar en la zona.
- **Elaboración de una guía de gestión empresarial** para emprendimientos relacionados con la autonomía de las mujeres y diseño de herramientas de género.
- **Acuerdos con grupos productivos-comunitarios** y entidades locales y nacionales para impulsar proyectos de autonomía económica de la mujer
- **Identificación y vinculación con entidades nacionales e internacionales** para apoyar las iniciativas desarrolladas.

- **Realización de intercambios de experiencias** con espacios de turismo y género en otras provincias. ¹⁰⁶



¹⁰⁶ FundPopular_Autonomia Resultados, Breve descripción de la experiencia, Pág. 2, https://www.redeamerica.org/Portals/0/BuenasPracticas/FundPopular_Autonomia.pdf?ver=2018-03-13-155932-407, Consultado el 10-12-2020.

ANEXO

La herramienta de estructuración del proyecto fue un marco de resultados y recursos el cual permitió establecer los objetivos trazados y los productos esperados, así como también se estableció en números las personas y organizaciones que se pretendía alcanzar; se establecieron los responsables de cada actividad, así como los insumos que serían utilizados.

La siguiente es una imagen de la estructura del marco utilizado en el proyecto, la cual se puede tomar en cuenta para su replicación.

Resultado Esperado del Programa de País: Para el 2016, las mujeres tienen acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral, se avanza hacia garantizar los derechos de las trabajadoras en el sector no estructurado (informal) de la economía. Indicador, Línea de Base y Meta del Programa de País: A) <u>Indicador:</u> Porcentaje de personal a nivel gerencial y técnico capacitadas en el diseño y elaboración de políticas públicas para promover la equidad de género. B) <u>Línea de Base:</u> 40% del personal ha sido capacitado. C) <u>Meta del Programa de País:</u> al menos un 70% del personal capacitado. Producto/s del Programa de País: Producto 3: Mejorada la capacidad del Estado para crear y poner en práctica políticas públicas y leyes que garanticen un mayor empoderamiento de las mujeres y que respondan a relaciones de equidad entre hombres y mujeres. Áreas de Resultado Clave del Plan Estratégico 2008-11 del PNUD que se Aplica: Empoderamiento y Derechos de las Mujeres y de grupos vulnerables. Estrategia de Asociación: DIM con apoyo de partes responsables Denominación y Número del Proyecto (ATLAS Award ID): xxxxxxxx										
Vinculación con el Plan Estratégico	Productos Esperados	Metas del producto por año	Actividades	Cronograma por año				Partes Responsables	INSUMOS	
				1	2	3	4		DESCRIPCION	CANTIDAD
Capacidades creadas para la puesta en práctica de políticas públicas y leyes que garanticen un mayor empoderamiento de las mujeres y que respondan a relaciones de equidad entre hombres y mujeres.	Producto 1: Mejorados los conocimientos técnicos a mujeres seleccionadas pertenecientes a asociaciones, gobiernos municipales y pequeñas o medianas empresas productivas en la provincia Valverde sobre temas que promuevan su autonomía económica y garanticen la igualdad de género, y que mejoren su acceso a oportunidades de emprendimientos locales sostenibles y su participación en la toma de decisión a nivel local. Línea de Base: N/A Indicador: <ul style="list-style-type: none"> • N° de personas capacitadas en diferentes temas. • N° de organizaciones locales capacitadas. = N° de talleres realizados. 	Meta: -400 mujeres capacitadas en temas para su autonomía económica. -15 organizaciones locales capacitadas.	Actividad 1.1. Realización de un diagnóstico de género de la provincia que nos ayude a conocer sobre la situación de asociaciones de mujeres, los niveles de participación, el uso del tiempo y su participación en la economía y gobierno local. Actividad 1.2. Preparación e implementación de un programa de formación en diferentes temas que ayude a promover la autonomía económica e igualdad de género de grupos de mujeres seleccionados a partir de las oportunidades existentes en el territorio. Actividad 1.3 Realización de capacitación práctica sobre negocios innovadores, gestión empresarial, uso de tecnologías de información, y otras competencias demandadas por el territorio.	X	X			PNUD ADELVA	Fundación Popular PNUD	\$31,112 \$ 5,000

BIBLIOGRAFÍA

PNUD, República Dominicana

2015 Impulsando La Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. República Dominicana. Consultado: 9-6-2020.

Fundación Popular

2015 inversión social privada y comunidades sostenibles, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Consultado: 6-6-2020.

América Latina Genera,

<http://americalatinagenera.org/newsite/index.php/es/informate/informate-noticias/noticia/3821-premio-buenas-practicas-locales-con-enfoque-de-genero>, Consultado el 10 de Diciembre de 2020.

Bibliografía

Aghon, Gabriel

2001 Desarrollo económico local y descentralización en América Latina, un análisis comparativo, Santiago de Chile, Consultado 8-8-2020.

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2696/S2001704_es.pdf.

Albuquerque, Francisco

2004 El enfoque del desarrollo económico local, Organización Mundial del trabajo, Consultado 8-8-2020

https://www.do.undp.org/content/dominican_republic/es/home/ourwork/womenempowerment/successstories/las-manos-que-producen-a-partir-de-los-desechos-del-banano-en-va.html.

Auradou, Alice

2007 Género en el desarrollo local, Reseña de una experiencia dominicana, Municipio de Villa González, Fundación Solidaridad, República Dominicana. Consultado 8-8-2020.

Bobadilla, Percy

2008 Tema 1, Curso Diseño y gestión de proyecto de desarrollo, Maestría en Gerencia Social Lectura 1, El enfoque del empoderamiento, PUPC, Consultado: 9-6-2020.

BANCO MUNDIAL

2012 Informe sobre el desarrollo mundial 2012, (Banco Mundial), págs. 68-69 (versión en inglés). Consultado: 10-10-2020.

2013 Encuesta Mercado de trabajo, Banco Central, Santo Domingo. Consultado 8-8-2020.

CEPAL

2000 Equidad desarrollo y ciudadanía, Naciones Unidas, CEPAL, Ocampo, José Antonio Consultado: 8-8-2020.

CEPAL

2010 Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina, Gabriel Aghón, CEPAL, 2011, Pg. 21. Consultado 8-8-2020

CEPAL

2014 Políticas Públicas para la igualdad de Género, un aporte a la economía de las mujeres, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Santiago de Chile, Consultado: 8-8-2020.

DEEPA, Narayan

2002 Empoderamiento y reducción de la pobreza, Libro consulta, Banco Mundial, AlfaOmega, Consultado 28-08-2020.

Fundación DEMUCA

2009 Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local, Fundación DEMUCA, San José, C.R. Consultado: 10-2-2020.

Fundación DEMUCA-CEDET

2009 Guía práctica para el agente de desarrollo local de Centro América y República Dominicana, Convenio Fundación DEMUCA-CEDET, 2009. GLOSARIO. Consultado 8-8-2020.

Fundación Popular

2015 inversión social privada y comunidades sostenibles, Proyecto impulsando la Autonomía económica y participación de las mujeres en la provincia de Valverde. Diciembre 13-2016, Consultado: 6-6-2020.

2015 Género y desarrollo económico local, fundación popular, impulsando la autonomía económica y la participación de las mujeres en Valverde, Resultados 2015-2017. Consultado: 9-6-2020.

González, Angélica Rodríguez

2014 Emprendimiento Femenino, Forbes. Consultado: 8-8-2020.

IFAD

2011 Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA):

<http://www.ifad.org/gender/glossary.htm> (en inglés)

Mokate, Karen y Saavedra José

2006 Gerencia social: un enfoque integral para la gestión de políticas y programas. Banco Interamericano de desarrollo, (Documento de trabajo) INDES.

NACIONES UNIDAS

2011 Adelanto de la mujer, Informe de la Tercera Comisión (documento A/66/455 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, Consultado: 10-10-2020.

Web:http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/66/455&referer=http://www.un.org/News/frpress/docs//2011/AG11198.doc.htm&Lang=E.

NACIONES UNIDAS

2012 Asamblea General de las Naciones Unidas, temas principales, Desarrollo Sostenible, Consultado: 8-8-2020.

<http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Naum, Uriel

2015 No hacen faltas más mujeres, sino más lideresas, Forbes, Consultado: 8-8-2020.

Oficina Nacional de Estadística- ONE

2010 Informe general, censo nacional de población y vivienda 2010, Oficina nacional de estadística. consultado: 1/08/2020.

http://censo2010.one.gob.do/volumenes_censo_2010/vol1.pdf

ONU MUJER

2011 Principios para el empoderamiento de las mujeres, la igualdad es un buen negocio, ONU Mujer, Pacto mundial de la ONU, Segunda edición, Consultado: 28-8-2020.

ONU MUJER

2012 Fuente: IX Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2012, Consultado: 10-2-2020.

Orlando Inoa, Ángela Hernández

2012 La Mujer en la historia dominicana, Letra Gráfica, Santo Domingo, Consultado: 8-8-2020.

Pick, Susan

2007 Escala Para Medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE), Revista Interamericana de psicología, Vol. 41, Núm. 3 Pág. 297. Consultado: 28-8-2020.

PNUD, República Dominicana

2015 Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde, desarrollado por el PNUD, auspiciado por Fundación Popular, marzo 2016, Pág. 4. Consultado: 9-6-2020

PNUD, República Dominicana

2015 Impulsando La Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. República Dominicana. Consultado: 9-6-2020.

Rossella, Palomba

2002 Calidad de Vida, Conceptos y medidas, Institute of Population Research and Social Policies, Roma, Italia. Consultado: 8-8-2020.

REDEAMERICA

2012 Redeamérica, Transformadores II Premio de Comunidades Sostenibles, Inversión social privada y comunidades sostenibles, diciembre 13 2016, Pg. 6, Consultado: 9-6-2020.

https://www.redeamerica.org/portals/0/pdf/Experiencias2017/InversionSocialPrivada/Finalistas/NodoArgentina_ISP.pdf

Revista NOMADAS

2015 GÉNERO, EQUIDAD Y CIUDADANÍA: ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS. Consultado: 8-8-2020.

UNESCO

1997 D. Cliche et al., "Women and cultural policies", en Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, Estocolmo, Consultado 8-8-2020.

UN Women

2001 Oficina del Asesor Especial en Cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer (OSAGI), Consultado: 8-8-2020.

<https://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm> (en inglés).

UNESCO

2014 Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, manual metodológico, UNESCO, Francia. Consultado: 10-10-2020.

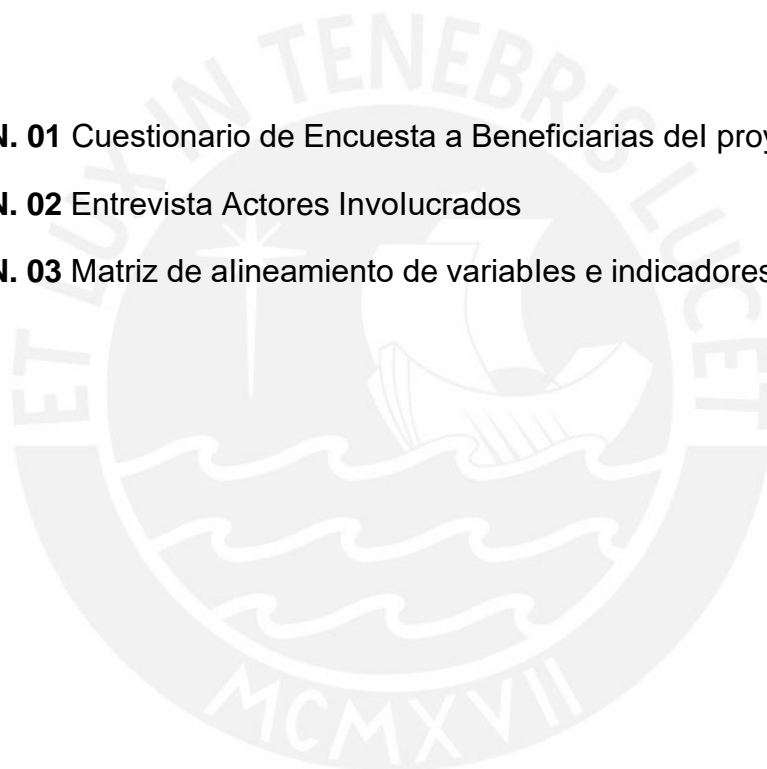


ANEXOS

Anexos N. 01 Cuestionario de Encuesta a Beneficiarias del proyecto

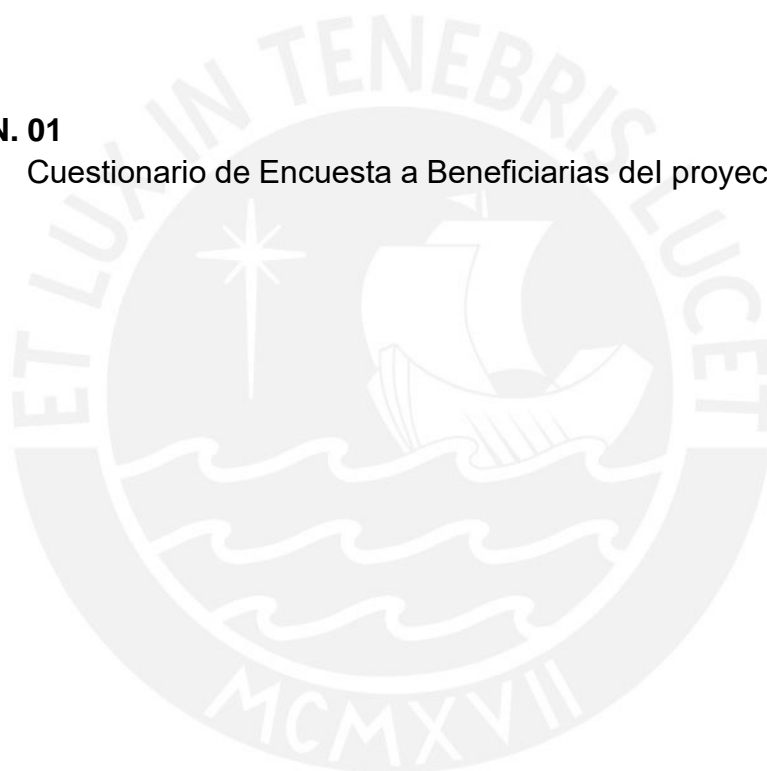
Anexos N. 02 Entrevista Actores Involucrados

Anexos N. 03 Matriz de alineamiento de variables e indicadores.



Anexos N. 01

Cuestionario de Encuesta a Beneficiarias del proyecto



**GUIA DE ENCUESTA PARA EL BENEFICIARIO DEL PROYECTO:
“Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres
en Valverde “**

Cordial Saludo,

Soy, estudiante de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Gracias por colaborar con esta investigación que estoy realizando sobre el Proyecto Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Mao. Sus respuestas a esta encuesta sólo serán conocidas por el suscrito, tendrá carácter anónimo y se mantendrá en absoluta reserva. En ningún caso será conocida por otras personas o será revelada su identidad. La presente encuesta, tiene como objetivo conocer cómo se gestiona el proyecto de desarrollo local en el territorio, el nivel de participación y las cadenas de valor y emprendimientos creados.

Muchas gracias por su confianza. Por favor, en el espacio inferior, firme el presente

Fecha de encuesta:

CUESTIONARIO

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del proyecto, El cuestionario tiene tres secciones. Por favor lea las instrucciones al inicio de cada sección y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa.

INSTRUCCIONES

Por favor conteste estas preguntas sólo con fines de clasificación de las respuestas. Encierre en un círculo la alternativa que refleja mejor su situación.

- **Beneficiarios (as) y Familia.**
- Sexo
 - Hombre
 - Mujer
- Estado civil
 - Casado
 - Soltero
 - Unión libre

- ¿Tiene hijos?
 1. Si
 2. No
 Si su respuesta es sí escriba cuantos:_____
- ¿Cuál es su nivel de educación? Por favor encierre en un círculo la alternativa que corresponde al último curso que usted ha aprobado.
 1. Básica incompleta
 2. Básica completa
 3. Media incompleta (incluye media técnica)
 4. Media completa (técnica incompleta)
 5. Universitaria incompleta, Técnica completa
 6. Universitaria completa

- ¿Cuál es su ocupación? Por favor describa con detalle

- ¿Cuál es su edad?

_____Años

- ¿En qué barrio vive usted?

- ¿Cuál es el nivel de educación de la persona que aporta el mayor ingreso en su hogar? Por favor circule la alternativa que corresponde al último curso que esa persona ha aprobado. Si usted es quien aporta el mayor ingreso a su hogar, haga un círculo en la alternativa 7.

1. Básica incompleta
2. Básica completa
3. Media incompleta (incluye media técnica)
4. Media completa (técnica incompleta)
5. Universitaria incompleta, Técnica completa
6. Universitaria completo
7. Usted mismo(a)

- ¿Cuál es la ocupación de la persona que aporta el mayor ingreso en su hogar? Por favor describa con detalle. Si usted es quien aporta el mayor ingreso a su hogar, solo haga un círculo en la alternativa usted mismo(a).

1. usted mismo (a)

- ¿Qué tipo de beneficiario fue del proyecto Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde?
 - Beneficiario directo
 - Beneficiario indirecto

Explique brevemente por qué? _____

- ¿En qué Actividades del proyecto participó?, Encierre en un círculo las actividades en las que participó.
 - Talleres
 - Cursos
 - Charlas
 - Otros

Si la opción que escogió fue la 4. Otros por favor indique cual fue esa actividad: _____

- ¿Cuántos nuevos negocios cree o es de su conocimiento que se generaron a partir del proyecto?

2. Información del Proyecto

Por favor encierre en un círculo la alternativa que más se parece a lo que usted piensa, a partir de su participación en el proyecto.

Cadenas de valor	Respuesta				
	Muy Pocos	Pocos	Algunos	Varios	Muchos
Se generaron nuevos empleos a partir del proyecto.	1	2	3	4	5
Se crearon nuevos negocios a partir del proyecto	1	2	3	4	5

Temas de género	Respuesta				
	Muy Pocas	Pocas	Algunas	Varias	Muchas
Participación de las mujeres en el gobierno local	1	2	3	4	5
Mujeres cabezas de hogar	1	2	3	4	5
Nuevos negocios formados por mujeres	1	2	3	4	5
Mujeres participantes en el proyecto	1	2	3	4	5
Mujeres líderes en su comunidad	1	2	3	4	5

Calidad de vida	Respuesta				
	Muy Poco	Poco	Algo	Mucho	Bastante
¿Mejoraron sus ingresos a partir del proyecto?	1	2	3	4	5
¿Mejoraron los ingresos de las y los participantes del proyecto?	1	2	3	4	5
¿Cree usted que la economía de su comunidad aumentó?	1	2	3	4	5
Conoce de familias que tienen mejores condiciones de vida a partir del proyecto.	1	2	3	4	5

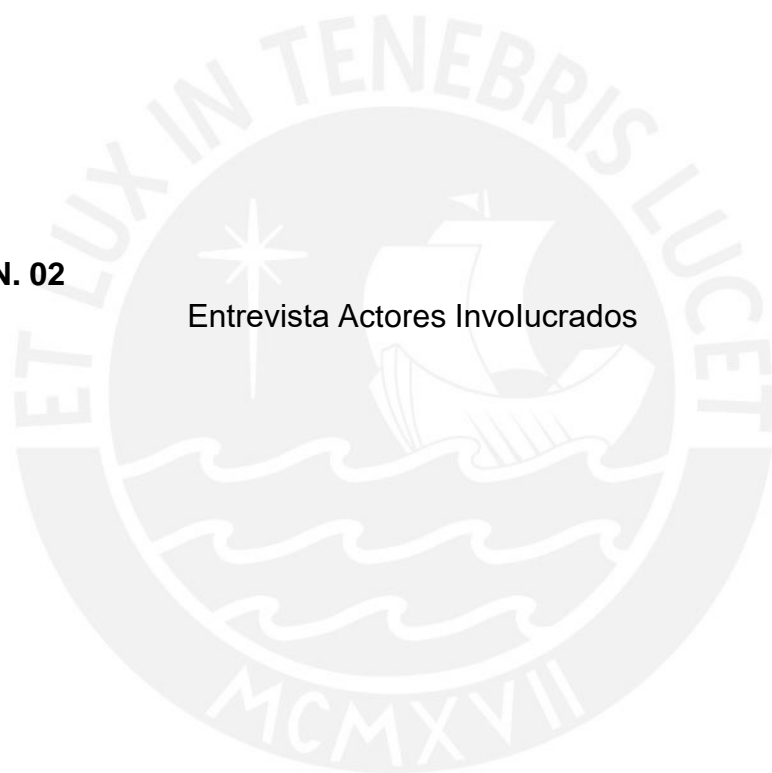
Impactos generados	Respuesta				
	Muy Poco	Poco	Regular	Bueno	Muy Bueno
¿Cree que el proyecto impactó a su comunidad?	1	2	3	4	5
¿Cree que aumentó la participación de las mujeres en el área laboral?	1	2	3	4	5
¿Cree que su comunidad está sensibilizada en temas de género?	1	2	3	4	5

Comentarios:

Muchas gracias por su colaboración

Anexos N. 02

Entrevista Actores Involucrados



Correo de presentación para la realización de trabajo de campo.

Cordial Saludo.

Mi nombre es Wendy González Gil, soy Estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), del programa de Postgrado, Maestría en Gerencia social con enfoque en Desarrollo económico Local.

Actualmente estoy en el curso de Investigación en Gerencia social, el cual motiva a elegir un tema de investigación en gerencia social según el enfoque elegido del programa.

Mi enfoque es el desarrollo económico local, así que elegí como eje principal de mi investigación desde hace aproximadamente 8 meses, el programa “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las mujeres en Valverde.” Implementado desde la unidad de género del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Es por ello que me dirijo a ustedes como gestores principales del proyecto, para obtener informaciones del mismo, que me son necesarias para cumplir con los objetivos del curso y a la vez avanzar con mi Tesis titulada “Componentes del Proyecto: “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde” que explican su aporte en el desarrollo económico local” y que tiene los siguientes objetivos específicos:

- 1.** Identificar y analizar las características de diseño e implementación del proyecto, los componentes y estrategias desde su inicio para lograr autonomía económica de las mujeres y el desarrollo en género.
- 2.** Identificar y evaluar las cadenas de valor generados a partir de los emprendimientos locales sostenibles, reseñar el avance en temas de género y el aporte a la mejora de la calidad de vida de los pobladores participantes del proyecto.
- 3.** Identificar y analizar la participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial como experiencia de asociatividad sostenible y su influencia en la economía local.

4. Formular una propuesta de guía de replicación de la experiencia del proyecto “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde”, para futuros proyectos en otras provincias del país.

Me sería de mucha ayuda por parte de su unidad, la contestación de un cuestionario previo, adjunto al correo, por como mínimo 2 personas de la unidad involucradas en el proyecto, la cual puede ser reenviada a este mismo correo, una vez contestada, así como la agenda de una cita para ampliar algunas informaciones con respecto al mismo.

Muchas gracias de ante mano por su colaboración.

Bendiciones para usted y su equipo.

Correos electrónicos de contactos:

adelva25@yahoo.es

rosa.matos@undp.org

Maria.barrera@undp.org

Entrevista¹⁰⁷

Guía de Entrevista

Preguntas. (Organizaciones involucradas)

INSTRUCCIONES

Conteste con sinceridad las siguientes preguntas:

Proyecto

1. Como parte del proyecto “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde”, ¿Cuáles fueron las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo del proyecto por parte de su organización?
2. ¿La experiencia influye o influyó en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno? Explique por qué

¹⁰⁷ Este instrumento fue aplicado de manera presencial, se realizó un audio el cual se enviará junto al informe adjunto. (Esta grabación fue con el consentimiento de los entrevistados.)

3. ¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolló y por qué?
4. ¿Cree que la experiencia contribuye a la profundización de valores y prácticas democráticas? Si su respuesta es sí diga ¿por qué?
5. ¿La experiencia contribuye a que la comunidad adquiera capacidades para administrar recursos? Si su respuesta es sí diga ¿por qué?
6. ¿Cuáles actividades cree que le llamaron más la atención a las y los beneficiarios, y por qué?
7. ¿Identificó usted buena participación de la comunidad en las charlas, seminarios y talleres del proyecto? Si su respuesta es sí diga ¿por qué?

Temas de Género

8. ¿Cómo cree que el proyecto impacta en temas de participación comunitaria de las mujeres?
9. ¿Cuántas mujeres a partir del proyecto se empoderaron y se convirtieron en futuras líderes comunitarias?
10. ¿En qué porcentaje se aumentó la participación femenina en el gobierno local?
11. ¿Cree usted que el proyecto impactó a la comunidad, significativamente en temas de participación comunitaria de las mujeres? Explique por qué
12. ¿Siente que se ha sensibilizado a la comunidad en temas de género? Explique por qué

Actores involucrados

13. ¿Qué instituciones, aparte de la suya, apoyan este proyecto?
14. ¿Cuál es el apoyo que le proporcionan estas instituciones?
15. ¿A partir del proyecto que otras organizaciones o instituciones se unieron para el cumplimiento del objetivo del proyecto?
16. ¿Qué otro apoyo cree que se necesitaría para mejorar el proyecto?
17. ¿Cómo calificas la intervención de la Municipalidad y el gobierno local en este proyecto?
18. ¿Cuál es (fue) el papel de cada uno de los actores involucrados en la experiencia?
19. ¿La experiencia fomentó la creación o consolidación de vínculos de cooperación y asociatividad entre la comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados? Si su respuesta es sí diga ¿cuáles?
20. ¿Qué redes fueron creadas a partir de la intervención?
21. ¿Cuántos equipos de acompañamientos fueron creados a partir de la intervención?

22. ¿Cuántas alianzas generó el proyecto?

Calidad de vida

23. ¿Cree usted que la experiencia contribuye a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad y el territorio?

24. ¿Cree usted que la experiencia contribuye a generar una dinamización económica del territorio donde ocurre la iniciativa?

25. ¿Después de la implementación del proyecto, percibe más movimiento económico en la comunidad? Explique por qué

26. ¿Cree usted que a partir de la intervención del proyecto se han incrementado los negocios en Valverde? Explique por qué

27. ¿Cuántas mujeres conoce, a las que el proyecto les ayudó a empoderarse y crear su propio negocio?

Problemas pendientes

28. ¿Qué problemas percibió más comunes dentro de la comunidad a la hora de emprender un nuevo negocio?

29. ¿Qué problemas cree que están pendientes por solucionar en la comunidad?

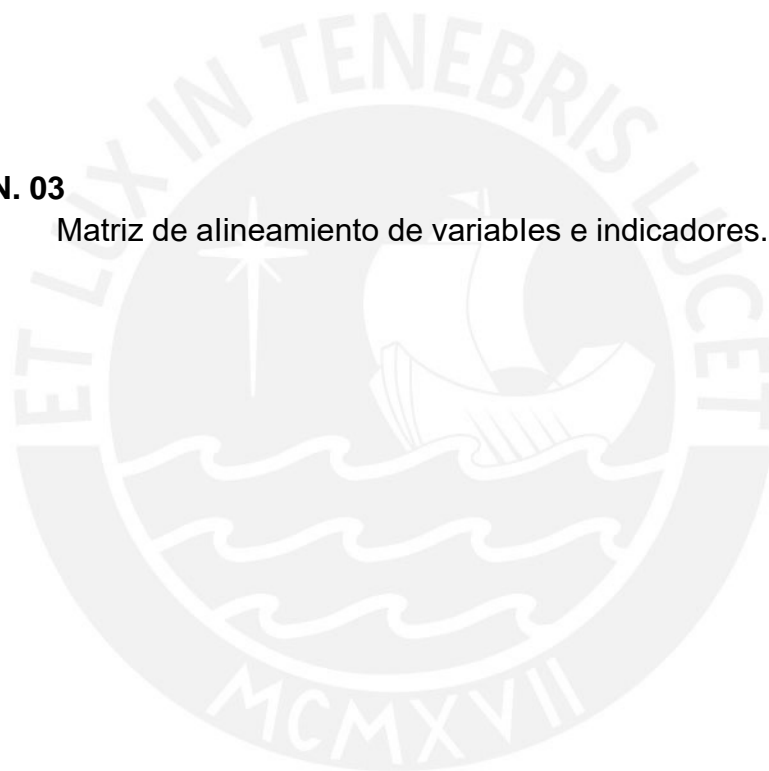
30. ¿Qué problemáticas se identificaron a partir del proyecto?

31. ¿Qué problemáticas se identificaron, que están pendientes por solucionar en la comunidad?

Muchas gracias por su colaboración.

Anexos N. 03

Matriz de alineamiento de variables e indicadores.



MATRIZ DE PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN							
Objetivo General	Objetivos específicos	Variable	Definición de la variable	Indicadores	Unidad de Análisis	Fuente	Técnicas
Identificar y analizar los componentes del proyecto “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde” como factores de éxito que explican su aporte al desarrollo económico local	Objetivo 1: Identificar y analizar las características de diseño e implementación del proyecto, los componentes y estrategias desde su inicio para lograr autonomía económica de las mujeres y el desarrollo en género.	Características de diseño	Se refiere a los objetivos, componentes y lineamientos para la implementación del proyecto que hicieron parte de su éxito en la intervención.	Objetivos, componentes y lineamientos de implementación planificados	Proyecto	Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental.
		Implementación del Proyecto	Se refiere a las actividades realizadas para lograr los objetivos establecidos en el proyecto, a través de los cuales se logró la sensibilización y capacitación de la comunidad.	Número de Actividades de Sensibilización. Número de Actividades de Capacitación. Número de personas alcanzadas Número de mujeres Beneficiadas.	Beneficiarios	Proyecto/beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental. • Encuesta a Beneficiarias • Entrevista (actores involucrados)

				Organizaciones Involucradas.			
		Estrategias	Se refiere a las estrategias implementadas para la intervención del proyecto en la comunidad de Valverde, así como las iniciativas creadas y los ámbitos que impactó.	Estrategias de implementación (Ámbitos de impacto). Estrategias en temas de género (Iniciativas gracias al proyecto)	Proyecto	Informe final del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Encuesta a Beneficiarias • Entrevista (actores involucrados)

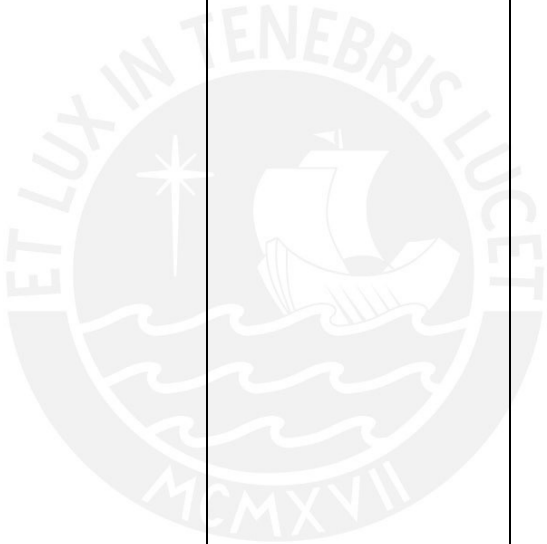
	<p>Objetivo 2:</p> <p>Identificar y evaluar las cadenas de valor generados a partir de los emprendimientos locales sostenibles, reseñar el avance en temas de género y el aporte a la mejora de</p>	<p>Cadenas de Valor</p>	<p>Se refiere a las cadenas de valor creadas a partir del proyecto, teniendo como indicador el incremento en la producción y el número de nuevos negocios.</p>	<p>Número de nuevos negocios.</p> <p>Número de productores involucrados</p> <p>N° de proveedores de servicio desarrollados.</p>	<p>Unidades productivas</p>	<p>Beneficiarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Encuesta a Beneficiarias • Entrevista (actores involucrados)
	<p>locales sostenibles, reseñar el avance en temas de género y el aporte a la mejora de</p>	<p>Redes y Alianzas</p>	<p>Se refiere a la creación de redes entre grupos productivos-sociales y las entidades prestadoras de servicios financieros y no financieros locales en especial fondos de apoyo al</p>	<p>Número de redes establecidas.</p> <p>Número de alianzas establecidas.</p>	<p>Redes alianzas.</p>	<p>y</p>	<p>Informe final del proyecto</p>

	<p>la calidad de vida de los pobladores participantes del proyecto.</p>		<p>financiamiento, Asociaciones productivas y empresariales, de las cadenas de valor existentes en el territorio. Así como también entre grupos productores-Asociaciones de madres, Junta de vecinos, Asociación de mujeres productoras, grupo de artesanas, entre otras.</p>				
		<p>Avances de Género</p>	<p>Avances en temas de género en la zona de intervención, a partir de la generación de oportunidades de participación</p>	<p>Número de participantes del proyecto. Número de mujeres empresarias.</p>	<p>Beneficiarias</p>	<p>Informe final del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista (actores involucrados) • Revisión documental

			femenina en el gobierno local, promoción de la igualdad equidad de género, y generación de oportunidades laborales para las mujeres.	Número de liderazgos femeninos impulsados. Número de nuevos empleos para mujeres.			<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a Beneficiarios
		Calidad de Vida	Se refiere a la calidad de vida generada por medio del empoderamiento femenino, y la capacitación tanto de hombres como de mujeres en la importancia de la participación de la mujer en las comunidades, permitiendo crear igualdad, equidad y respeto a la diferencia de género, sin	Número de familias beneficiadas a partir del proyecto.	Beneficiarios	Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista (actores involucrados) • Encuesta a beneficiarios • Revisión documental

			excluir la importancia de ambos.				
Objetivo 3: Identificar y analizar la participación de las instancias gubernamentales y las instancias de planificación local/territorial como experiencia de	participación de las instancias gubernamentales e instancias de planificación local/territorial	Se refiere a la participación, promoción e involucramiento de las instancias de planificación local/territorial y las instancias gubernamentales, en las actividades, iniciativas y cursos del proyecto.	Número de instituciones involucradas. Número de Organizaciones gubernamentales creadas.	Proyecto	Informe final del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Encuesta a beneficiarios • Entrevista (actores involucrados) 	
	Influencia en la economía	Se refiere a la influencia generada en la	Número de nuevas estructuras productivas.	Proyecto	Informe final del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental 	

	<p>asociatividad sostenible y su influencia en la economía local.</p>		<p>economía de Valverde a partir del proyecto.</p>	<p>Número de familias con nuevos ingresos.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a beneficiarios. • Entrevista (actores involucrados)
	<p>Objetivo 4: Formular una propuesta de guía de replicación de la experiencia del proyecto</p>						

	<p>“Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde”, para futuros proyectos en otras provincias del país.</p>						
--	---	--	--	---	--	--	--

