

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Participamos por un futuro mejor: Proyecto de Comunicación para el Desarrollo sobre participación femenina en el ámbito sociopolítico con mujeres artesanas en Catacaos-Piura

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo presentado por:

Arantxa Celeste Gomez Maguiña

Daniela Andrea Guzman Diaz

Claudia Marisol Herrera Padilla

Analuisa Saavedra Romero

Valeria Elizabeth Toribio Olivares

Asesora:

Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro

Lima, 2021

Resumen:

La promoción de la participación y liderazgo femenino en los espacios de toma de decisión es sumamente importante para posicionar sus problemáticas en la agenda pública. De esta manera, contribuye a la igualdad de género y a la construcción de democracias fuertes. Lamentablemente, las mujeres encuentran muchas barreras en estos espacios. En ese sentido, la presente investigación tiene como objetivo general conocer las percepciones de las mujeres emprendedoras de Catacaos y Sechura sobre su participación en los espacios de toma de decisiones. Esta investigación se basa en un enfoque cualitativo y el método a aplicarse es el de Investigación-Acción (I-A). A partir del diagnóstico realizado, se identificó que las mujeres perciben que su participación en estos espacios es limitada. Asimismo, conciben a los mismos como relevantes para proponer acciones que beneficien a toda la comunidad. Por último, se halló que la participación femenina en Catacaos y Sechura encuentra barreras a nivel familiar e institucional con los funcionarios públicos de las municipalidades. En base a ello, el presente trabajo propone un proyecto denominado “Participamos por un futuro mejor” como una posible solución desde un enfoque comunicacional. Este tiene como objetivo principal lograr que las mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal Grande y Pedregal Chico sean reconocidas como potenciales agentes de cambio en el ámbito político social a nivel distrital. Para lo cual se cuenta con tres sub objetivos; por un lado, conseguir que las mujeres valoren sus capacidades para participar en los espacios de toma de decisiones de sus distritos; por otro lado, que su entorno familiar reconozca la importancia de la participación femenina en espacios fuera del hogar y, finalmente, que la Municipalidad de Catacaos perciba como importante la promoción de la inclusión de las mujeres emprendedoras en los espacios de toma de decisiones en la esfera político social.

Palabras clave: Participación femenina, mujeres emprendedoras, espacios de toma de decisión, roles de género, espacios políticos.

Abstract:

The promotion of women leadership and participation in decision-making spaces is extremely important for putting their issues in the public agenda. In this way, is essential for gender equality and the construction of strong democracies. Unfortunately, women's political participation finds many barriers. In that sense, the current investigation has the general goal to know the perceptions of entrepreneur womens from Catacaos and Sechura about their participation in decision-making spaces. This research is based on a qualitative approach and the method to be applied is Investigation-Action (I-A). It was identified that women perceive that their participation in these spaces is limited. Likewise, they conceive them as relevant to propose actions that benefit the entire community. Finally, it was found that female participation in Catacaos and Sechura encounters barriers at the family and institutional level with the public officials of the municipalities. Based on this, the present work proposes the project called "We participate for a better future" as a possible solution from a communicational approach. The main objective of this is to ensure that the entrepreneurial women of Narihualá, Pedregal Grande and Pedregal Chico are recognized as potential agents of change in the political and social sphere at the district level. For which there are three sub-objectives; on one hand, getting women to value their capacities to participate in decision-making spaces in their districts; on the one hand, that their family environment recognizes the importance of female participation in spaces outside the home and, finally, that the Municipality of Catacaos perceives as important the promotion of the inclusion of women entrepreneurs in decision-making spaces in the social political sphere.

The entrepreneur womens of Catacaos and Sechura have managed to develop various skills and position themselves economically inside their families. Despite that, women have limitations that harm their development in political spaces. In addition, it is divided into two specific goals: in first place, it seeks to understand the perceptions of entrepreneur womens about decision-making spaces in their districts and, women involvement in decision-making spaces in their districts and; on the other hand, to know the way female participation is developed in the decision-making spaces of their districts. This research is based on a qualitative approach and the method to be applied is Investigation-Action (I-A). It was identified that women perceive that their participation in these spaces is limited. Likewise, they conceive them as relevant to propose actions that benefit the entire community. Finally, it was found that female participation in Catacaos and Sechura encounters barriers at the family and institutional level with the public officials of the municipalities. Based on this, the present work proposes a project called "We participate for a better future" as a possible solution from a communicational approach. The main objective of this is to ensure that the entrepreneurial women of Narihualá, Pedregal Grande and Pedregal Chico are recognized as potential agents of change in the political and social sphere at the district level. For which there are three sub-objectives; on the one hand, getting women to value their capacities to participate in decision-making spaces in their districts; on the other hand, that their family environment recognizes the importance of female participation in spaces outside the home and, finally, that the Municipality of Catacaos perceives as important the promotion of the inclusion of women entrepreneurs in decision-making spaces in the social political sphere.

It has been identified that women of Catacaos and Sechura perceive their participation in decision-making spaces limited. Also, they conceive these spaces relevant to propose actions

that benefit the entire community. Finally, it was found that female participation in Catacaos and Sechura encounters barriers at the family and institutional levels with the municipal authorities.

The present problem is addressed from a communicational perspective identifying the main problem as the low recognition of the entrepreneur women as potential agents of change by their community (husbands, sons, daughters, officials) within the sociopolitical sphere in their district.

Key Words: Female participation, women entrepreneurs, decision-making, gender roles, political spaces.



Índice

1. Presentación de la problemática y su justificación	1
2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación	3
2.1. Problemas y objetivos de investigación	3
2.2. Variables	3
2.3. Definición de la muestra o fuentes de información	7
2.4. Definición de metodología y técnicas de recojo de información	8
3. Proceso del recojo de la información	9
3.1. Alcance del diagnóstico ejecutado	9
3.2. Muestra o fuentes de información	10
3.3. Técnicas aplicadas	10
3.4. Matriz de coherencia	11
4. Conclusiones del diagnóstico	13
5. Problema de comunicación	15
6. Público objetivo del Proyecto.	17
7. Objetivos del Proyecto	20
8. Estrategias de Comunicación y Actividades	25
8.1. Un trabajo progresivo	25
8.2. Estrategia de incidencia política	27
8.3. Estrategia de beneficios y oportunidades	28
9. Ejecución de Actividades	28
10. Actividades ejecutadas	53
11. Sostenibilidad	59
12. Lecciones aprendidas	61
13. Referencias bibliográficas	64
14. Anexos	70
Anexo 1: Guías de entrevista	70
Anexo 2: Hallazgos	73
Anexo 3: árbol de problemas	82
Anexo 4: Mapeo de actores	83
Anexo 5: User person	84
Anexo 6: Estrategias de actividades	85
Anexo 7: cronograma https://cutt.ly/dnrBcih	90

Anexo 8: Presupuesto https://cutt.ly/nnrBYq	90
Anexo 9: Indicadores de actividades	91
Anexo 10: Kit de aprendizaje	107
Anexo 11: Recurso de Actividades	108
Anexo 12: Guía de entrevista 3	120
Anexo 13: Matriz de evaluación	121
Anexo 14: Sistematización de monitoreo del piloto	124



1. Presentación de la problemática y su justificación

El trasfondo de las brechas y desigualdades de las mujeres en la esfera político-social guarda estrecha relación con el sistema de género. Históricamente, se ha asociado a la mujer a labores determinadas, generalmente de cuidado. Esto las ha desligado de la participación política, siendo excluidas de estos espacios (Hernández, 2015).

En ese sentido, el desarrollo femenino ha sido relegado al ámbito doméstico; lo que ha generado la invisibilización y subvaloración de las mujeres como agentes de cambio. Por ello, para que las mujeres sean integradas al espacio público, es necesario cambiar esta visión que continúa encasillándolas al ámbito privado.

En esa misma línea, según Malca (2018, p.16), existen diversos factores por los cuales las mujeres no participan de forma activa en los espacios de toma de decisión político-sociales. Entre ellos, encontramos el bajo nivel educativo, la débil capacidad organizativa y pocas habilidades de liderazgo.

Cabe resaltar que, la participación femenina en espacios políticos trae beneficios para un desarrollo equitativo de la sociedad. Por ello, se debe incorporar la perspectiva femenina para abordar problemáticas que afectan a la sociedad en general. Para organizaciones como ONU Mujeres (2021) existen pruebas firmes y numerosas de que la presencia de mujeres líderes en los espacios de toma de decisión política mejora dichos procesos.

Existen normativas y acuerdos sobre la participación social y política de las mujeres, como el Artículo 4 de la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer (1995). Esta indica que toda mujer tiene derecho a participar en asuntos públicos, incluyendo la toma de decisiones. Asimismo, el Consenso de Brasilia (2007) señala la necesidad de adoptar políticas para garantizar el acceso igualitario de las mujeres a los espacios de decisión.

A pesar de diversos esfuerzos, sólo ha habido avances significativos en ciertos países. CEPAL (s/f) sostiene que, el porcentaje de mujeres en congresos y parlamentos latinoamericanos subió de 22% a casi 30% entre 2008 y 2018 en Cuba, Bolivia, y México. En Perú, según el INEI (2019), el porcentaje de mujeres que accedió a cargos altos de poder local entre 2015-2018 y 2019-2022, incrementó de 2,8% a 4,8%.

Entonces, en contraste a los porcentajes de los países mencionados, es evidente que existen dificultades para generar condiciones favorables para la participación femenina en el ámbito gubernamental, demostrando que aún persisten estas brechas de género (Robles, 2013, p.8).

En el caso de Piura, se identifican deficiencias en la implementación de políticas públicas, puesto que no garantizan el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres (Concha, 2015, p.16). En efecto, según los resultados de la evaluación final de “Escalando el desarrollo empresarial para el Empoderamiento de la Mujer” (2020), solo 2 de cada 10 mujeres forman parte de instancias participativas.

Como consecuencia, esta población se encuentra en clara desventaja para la visibilización y exigencia de sus demandas. Malca (2018) sostiene que las limitaciones en la participación femenina repercuten en su desarrollo, pues tienen menos posibilidades de influir en el presupuesto participativo del distrito. Esto acentúa la exclusión social y económica de las mujeres en relación a los varones, pues no ejercen a plenitud sus derechos civiles y políticos.

En base a lo evidenciado, el presente trabajo plantea como problema de desarrollo la persistencia de la desigualdad de género en los espacios de toma de decisión en la esfera política y social de Catacaos y Sechura. Por ello, se considera necesario trabajar la inclusión femenina en los espacios políticos. Así podrán desarrollarse y reconocerse como potenciales agentes de cambio.

En ese sentido, a través de entrevistas semiestructuradas, se identificó como problemática

comunicacional el escaso reconocimiento de las mujeres emprendedoras de Catacaos y Sechura como potenciales agentes de cambio dentro del ámbito político social, por parte de su comunidad.

2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación

2.1. Problemas y objetivos de investigación

Problema de investigación:

- a) Percepción de las mujeres emprendedoras de Catacaos y Sechura sobre su participación en los espacios de toma de decisiones.

Objetivos de investigación:

- a) Objetivo 1: Comprender las percepciones de las mujeres emprendedoras sobre los espacios de toma de decisiones en sus distritos.
- b) Objetivo 2: Conocer la forma en la que se desarrolla la participación femenina en los espacios de toma de decisiones de sus distritos

2.2. Variables

Para el presente trabajo se emplearon 4 variables de investigación. En primer lugar, la percepción de las mujeres sobre los espacios de toma de decisión. En segundo lugar, sobre mujeres emprendedoras. Posteriormente, los espacios de toma de decisión de las comunidades en su respectivo distrito. Finalmente, la participación femenina en espacios de toma de decisiones. A continuación, se conceptualizarán términos que se tratarán a lo largo del documento.

- a) Percepción

En base a la teoría de Gestalt, Oviedo (2004) sostiene que la percepción determina la entrada de información del ambiente y permite que se generen juicios, categorías, conceptos, etc. (p,90). Es decir, la percepción es una representación mental sobre algo o alguien por la información adquirida de su entorno.

Por otro lado, como menciona Melgarejo (1994), la percepción involucra procesos de constante interacción, donde la sociedad y el individuo tienen un rol importante. Además, influyen factores como la clase social, la cultura y el grupo social en la concepción de cierta situación, espacio y realidad (p.48-49).

Finalmente, según Merleau-Ponty, la percepción debe comprenderse desde un enfoque histórico-social, pues se ubica en el espacio-tiempo. Así, dependerá de las circunstancias y experiencias para añadir nuevos elementos a las estructuras perceptuales previas y modificarlas y/o adecuarlas a las condiciones (Citado en Melgarejo, 1994, p.49).

b) Mujeres emprendedoras

Para León et al. (2005), la mujer emprendedora suele estar motivada por el progreso familiar; es decir, a través de su idea de negocio logrará manejar su tiempo y ser independiente, pues generará ingresos propios. Además, se menciona que “para las mujeres la actividad emprendedora supone un doble esfuerzo, debido a que deben conciliar sus responsabilidades familiares como esposa, madre y ama de casa con el manejo de su negocio” (Serida et al., 2005, p.61). Cabe resaltar que al inicio de sus proyectos la mayoría se dan con recursos propios y familiares, debido a que una de las principales dificultades que presentan es el acceso a créditos formales (León et al., 2018).

Sin embargo, a pesar de las dificultades, se puede evidenciar a diario que son más las mujeres que quieren emprender y aportar económicamente al igual que los hombres. Para ellas, esto les permite tener voz y voto en las decisiones familiares. De este modo, los emprendimientos

femeninos no solo tienen resultados positivos para su autonomía económica, sino también familiar. Además, este podría ser un importante aporte a la sociedad generando empleos y ayudando al desarrollo económico del país (Ovalle citado en Oyarzún, 2016, p.10).

c) Espacio de toma de decisiones

De acuerdo a Wilson (2011), la participación ciudadana es un espacio de interacción social, donde intervienen directamente mujeres y hombres. Esto conforma la democracia a través de la toma de decisiones, ejecución y seguimiento a las decisiones públicas.

La falta de representación política de las mujeres impide la promoción de sus derechos e intereses. En ese sentido, la representación numérica no hará diferencia si no se refuerza la conciencia y compromiso para generar una agenda de género (Guémez, 2003). Además, es necesario el fortalecimiento de capacidades para ejercer liderazgo serio en distintos aspectos del quehacer público, más allá de los espectros de género.

Entonces, la participación va más allá de incidir en programas públicos y organizarse como parte de la sociedad; significa “la inclusión efectiva de los actores sociales en el sistema político, en la representación y en la adopción de decisiones” (Massolo, 2007, p. 12).

c.1) Juntas Vecinales Comunes

De acuerdo a la Ordenanza N°84-01-CMPP (2019), las Juntas Vecinales Comunes son un órgano de comunicación entre el Gobierno Local y los vecinos para transmitir propuestas, inquietudes, sugerencias, etc. Su objetivo es la promoción del desarrollo humano educativo, cultural, social, deportivo, recreacional, seguridad ciudadana y defensa civil. Así como promover, incentivar y lograr la participación mediante equipos de trabajo vecinales. Finalmente, son encargados de elaborar y proponer programas de desarrollo concertado en coordinación con la Municipalidad Provincial de Piura.

c.2) Presupuesto participativo

Según la Municipalidad distrital de Catacaos (2018), el Presupuesto Participativo es un instrumento de política y gestión donde las autoridades regionales y locales y las organizaciones definen la orientación de recursos del Plan de Desarrollo Concertado. Existen tres instancias: el Consejo de Coordinación Regional, el Local Provincial (programas y proyectos de impacto para su ámbito) y el Local Distrital (multi distritales o de impacto provincial).

La Ley N° 27680 establece que las Municipalidades deben promover, apoyar y reglamentar la participación vecinal en el desarrollo local. Asimismo, elaborar el presupuesto con participación de la población y rendirle cuentas. Los presidentes regionales y alcaldes deben convocar las reuniones, organizar actividades del proceso y hacerlas de público conocimiento. Asimismo, disponer de medidas para el cumplimiento de acuerdos y desarrollar acciones para implementarlas.

La población participa en representación de las organizaciones de la comunidad (debidamente acreditados), en las asambleas de la comunidad y organizaciones sociales. Además, asumen compromisos de cogestión a través de trabajos comunitarios, donde aportan bienes, servicios u otros para la ejecución, mantenimiento y operación del proyecto.

c.3) Plan de desarrollo Concertado

El Plan de Desarrollo concertado presenta una estrategia de desarrollo elaborado por los Gobiernos Locales y Regionales para sus ámbitos territoriales. En el caso de los Gobiernos Locales, deberán de contribuir al logro de los Objetivos del Plan de Desarrollo Regional Concertado.

d) Participación femenina en el ámbito político

De acuerdo con Herrera (2008), para que la participación se desarrolle plenamente, es necesario asegurar que se realice de forma organizada, comprometida, eficiente, consciente de la importancia de la misma y que ejerza acción. De tal forma, la participación social y política femenina se entiende como “una estrategia central en la construcción de la equidad de género y la profundización de la democracia” (Fassler, 2007).

2.3. Definición de la muestra o fuentes de información

El universo de mujeres artesanas que brindó la Organización CARE está conformado por 592 emprendedoras de Catacaos y Sechura. La muestra inicial para la presente investigación estuvo conformada por 17 mujeres emprendedoras lideresas de diferentes Asociaciones de artesanía de categorías A y B. Estas categorías fueron creadas por CARE, y señalan el nivel de avance que poseen las asociaciones en la implementación de sus negocios. De tal forma, esta jerarquización, responde a criterios como formalidad, número de clientes, estrategias de venta, entre otras características. Dichas mujeres pertenecen a los distritos de Catacaos y Sechura de la Región Piura; específicamente a las localidades de Narihualá, La Campiña, Pedregal Grande, Pedregal Chico, Sechura, Vice, y Becará.

La selección se realizó bajo un muestreo cualitativo no probabilístico por conveniencia, ya que no se contaba con la lista completa de los miembros de cada una de las asociaciones. Solo se tuvo acceso a la base de datos que fue brindada por la Organización CARE.

Asimismo, otro público identificado son los funcionarios(as) públicos de las gerencias y subgerencias de las municipalidades de Catacaos y Sechura. Por un lado, la primera administración local cuenta con 33 gerentes y subgerentes. De estos, se seleccionaron cinco áreas relacionadas al problema de investigación: Gerencia de planeamiento y presupuesto, Gerencia de desarrollo social, Gerencia de servicio públicos municipales, Sub gerencia de participación ciudadana y programas sociales, y la gerencia responsable del área de turismo.

Por otro lado, en la Municipalidad de Sechura hay 34 gerentes y subgerentes, de estos se seleccionó a cuatro miembros: gerente de planeamiento y presupuesto, gerente de desarrollo económico local, gerente de desarrollo social y la subgerente formuladora de proyectos.

Respecto a las limitaciones de la presente investigación, se encuentra el tamaño de la muestra y la posibilidad de recaudar información que aporte a los objetivos previstos. Por un lado, debido al contexto de la pandemia, la etapa de diagnóstico se desarrolló de forma remota a través de llamadas telefónicas. Esto impidió que se puedan emplear técnicas como la observación participante o que se genere cercanía con los públicos.

De igual forma, otro inconveniente que surgió fue el limitado acceso a internet y el poco tiempo disponible para entrevistas que poseen los públicos. Esto supuso un reto para la elaboración de herramientas de recojo de información.

Por otro lado, el contacto con los funcionarios es complicado, debido a que existe poca información para contactarlos directamente en las páginas oficiales de los municipios.

Por último, se cuenta con fuentes de información secundarias que fueron brindadas por la Organización CARE. Dentro de estos se encuentra el informe del proyecto Mujeres en la Empresa, el informe de Línea de base, y los resultados de evaluación de la segunda fase de dicho proyecto. Asimismo, se cuenta con guías e informes de canales institucionales del gobierno sobre las funciones y competencias de los funcionarios públicos a elección popular directa, los regidores, y contratados que se encargan de las gerencias y subgerencias de las municipalidades.

2.4. Definición de metodología y técnicas de recojo de información

La presente investigación se basa en un enfoque cualitativo, puesto que se desea comprender una realidad subjetiva: conocer las percepciones de las mujeres emprendedoras sobre su participación en los espacios de toma de decisiones.

El método que se sigue es el de la Investigación-Acción (I-A), debido a que el objetivo principal es la transformación social. Así, se busca la resolución de problemas desde un proceso cíclico que parte de la “actividad reflexiva” y se dirige a la “actividad transformadora” (Rodríguez & Valdeoriola, 2012, p. 63).

En ese sentido, esta investigación busca recaudar información sobre la realidad social de los públicos, para luego poder plantear pertinentemente una serie de acciones transformadoras. De esta forma, se busca la participación y colaboración del público, quien interpreta su realidad, para luego actuar.

Por otro lado, la técnica de recojo de información a utilizar es la entrevista semiestructurada¹, puesto que ofrece mayor flexibilidad, a la vez mantiene un orden para conocer interpretaciones de acuerdo a los objetivos planteados. Asimismo, esta técnica posibilita que se plantee la entrevista como una conversación. Así, los entrevistados expresan sus ideas y puntos de vista de forma libre, en comparación a un cuestionario o una entrevista estandarizada (Díaz, Torruco, Matínez, & Varela, 2013, p. 163). Por ello, se realizaron una serie de preguntas diferenciadas por públicos, que responden a los objetivos de investigación.

3. Proceso del recojo de la información

3.1. Alcance del diagnóstico ejecutado

La etapa de diagnóstico se desarrolló durante dos semanas, empezando el 17 de abril del 2021. Durante este periodo, se apuntó a entrevistar a un total de 17 mujeres emprendedoras lideresas de distintas asociaciones de artesanía A y B. Como se mencionó anteriormente, debido a la situación actual por la covid-19, el único método para acceder a ellas fue la realización de llamadas telefónicas o envío de mensajes por correo electrónico, sea el caso.

¹ Ver anexo n°1

No obstante, solo se pudo entrevistar a 7 del total de mujeres contactadas. Esto debido a que, no todos los números o correos electrónicos de la base de datos compartida por CARE, se encontraban actualizados.

Respecto a los funcionarios públicos de Catacaos y Sechura, la organización no brindó información de contacto. Por ello, se optó por buscar vías de contacto en otros medios como Facebook, sitios web de las municipalidades, entre otros. Es a partir de estos medios que se pudo acceder a tener un primer contacto con ellos y, de esta manera, obtener la información necesaria para el diagnóstico.

3.2. Muestra o fuentes de información

En cuanto a la muestra, se estableció contacto principalmente con las mujeres emprendedoras lideresas de asociaciones de artesanas de Catacaos y Sechura. Estas últimas han participado anteriormente del proyecto “Mujeres de la empresa” de CARE Perú. En segundo lugar, se entrevistó a los funcionarios públicos de los distritos Catacaos y Sechura.

Respecto a modificaciones, se debe resaltar que la muestra de mujeres se inclina más a las artesanas de Catacaos, debido a que se pudo contactar a más mujeres de esta zona. Incluso, las entrevistadas facilitaron el contacto de más artesanas de Catacaos que podrían sumarse al proyecto.

3.3. Técnicas aplicadas

Respecto a las técnicas aplicadas, para el recojo de información se realizaron entrevistas semi estructuradas² a las mujeres ya mencionadas, así como a los funcionarios de Catacaos. Para ello, se realizaron dos guías de entrevistas, que se ejecutaron a través de llamadas telefónicas.

² Ver anexo n°1

Sobre las preguntas dirigidas a las emprendedoras, estas estuvieron enfocadas en conocer las percepciones y conocimientos que tienen sobre participación política y espacios de toma de decisiones. Además, se buscó comprender las experiencias de participación que han tenido de manera individual y grupal.

En el caso de las entrevistas a los funcionarios públicos, las preguntas se centraron en conocer los espacios de toma de decisión existentes en el distrito, con especial atención al presupuesto participativo. De igual forma, se buscó comprender la percepción que estos tienen sobre la participación política de las artesanas.

3.4. Matriz de coherencia

1.	Enfoque	Cualitativo		
2.	Método	Investigación-acción		
3.	Problema	Percepción de las mujeres emprendedoras de Catacaos y Sechura sobre su participación en los espacios de toma de decisiones.		
4.	Pregunta	¿Cuál es la percepción de las mujeres emprendedoras de Catacaos y Sechura sobre su participación en los espacios de toma de decisiones?	Hipótesis	Las mujeres emprendedoras perciben que su participación en los espacios de toma de decisión de su localidad no es prioritaria; por ello, acuden con poca frecuencia a dichos espacios.
5.	Objetivos	Obj 1. Comprender las percepciones de las mujeres emprendedoras sobre los espacios de toma de decisiones	Categorías o variables (por objetivo)	- Espacios de toma de decisiones en distritos/comunidades

		en sus distritos		<ul style="list-style-type: none"> - Dinámicas de la participación femenina en espacios de toma de decisiones - Valoración de las mujeres emprendedoras sobre los espacios de toma de decisiones
		Obj. 2: Conocer sobre la forma en la que se desarrolla la participación femenina en los espacios de toma de decisiones de sus distritos		<ul style="list-style-type: none"> - Participación femenina en espacios de toma de decisiones - Procesos de organización en los espacios de toma de decisiones
6.	Universo	<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres emprendedoras de las asociaciones en la región de Piura - Funcionarios públicos de la región de Piura - Encargos de áreas relacionados a eventos y/o economía del gobierno regional de Piura 	Muestra	<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres emprendedoras que forman parte de asociaciones en los distritos de Catacaos y Sechura - Funcionarios públicos de los Municipios de Catacaos y Sechura
7.	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas por teléfono - Entrevistas por zoom 	Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de entrevista

4. Conclusiones del diagnóstico³

A partir de las conversaciones con 9 mujeres emprendedoras y 2 funcionarios municipales, se pudo identificar la percepción que las mujeres tienen sobre los espacios de toma de decisiones, y las problemáticas que perjudican su desenvolvimiento en estos mismos. A continuación, se describirán las principales conclusiones por sub objetivos.

- a) Primer objetivo: comprender las percepciones de las mujeres emprendedoras de Catacaos y Sechura sobre los espacios de toma de decisiones.

Para comenzar, las mujeres presentan dificultades para identificar los espacios de toma de decisiones en sus distritos. Asimismo, existe un limitado conocimiento sobre los procesos que se dan en estos espacios; por ejemplo, en el caso del presupuesto participativo.

Además, las mujeres consideran la participación política como positiva y beneficiosa, pues pueden expresar sus problemáticas y encontrar soluciones o apoyo. Sin embargo, no articulan de forma clara la importancia de sus aportes en estos espacios.

Si bien, la formalización de sus emprendimientos, las capacitaciones técnicas y la asociatividad, les ha permitido a las mujeres ganar terreno en espacios políticos, aún se les dificulta desenvolverse de manera plena en los mismos.

- b) Segundo objetivo: conocer la participación femenina dentro de los espacios de toma de decisiones de sus distritos

Se halló que las mujeres emprendedoras poseen escasa confianza para desenvolverse en los espacios políticos. De esta forma, las artesanas presentan inconvenientes para reconocer las capacidades que poseen para participar en los espacios políticos. Asimismo, las mujeres expresan que conocen compañeras que sienten miedo o vergüenza de participar, lo cual mina su desarrollo en estos espacios.

³ Para más detalles, ver anexo 2.

En esa misma línea, algunas mujeres perciben que sus opiniones y aportes no tienen el mismo valor que el de las intervenciones masculinas, las cuales son predominantes en las reuniones. Estos imaginarios se ven reforzados a causa de los débiles conocimientos que algunas mujeres tienen sobre los espacios de toma de decisiones.

b.1) El rol del entorno familiar

Para comenzar, se debe comprender que el “entorno familiar” está conformado por los esposos e hijos(as) de las artesanas. En ese sentido, las familias suponen uno de los factores que limitan la participación femenina. Esto debido al bajo nivel de apoyo que otorgan a las artesanas, en relación a la participación política.

Asimismo, se identificó que el entorno familiar considera que las actividades del hogar deben ser una prioridad para ellas. Como resultado, la división del trabajo doméstico desfavorece a las madres de familia, recargando su tiempo. Esto se refuerza con el escaso conocimiento que tienen las familias sobre los beneficios de la participación femenina en los espacios de toma de decisiones.

b.2) El rol de las Municipalidades

Se identificó que las Municipalidades de Catacaos y Sechura poseen una percepción limitada sobre la importancia de promover la inclusión de las mujeres emprendedoras en espacios de toma de decisión en la esfera político social. De tal forma, en las últimas gestiones distritales no se ha desarrollado un marco normativo que abarque las problemáticas de participación del público femenino.

Asimismo, existe una limitada apreciación por parte de los funcionarios respecto a las posibilidades y beneficios de participación de las mujeres en espacios político sociales. Sumado a ello, este público posee un escaso conocimiento sobre la participación femenina en espacios políticos.

En ese sentido, los funcionarios consideran que la participación femenina se desarrolla sin problemas. Esto debido a que, la enmarcan únicamente en la asistencia a talleres, capacitaciones, concursos, ferias, etc. Entonces, no problematizan la baja participación femenina existente en espacios políticos.

Para finalizar, a partir del diagnóstico, se puede concluir que existe un escaso reconocimiento de las mujeres emprendedoras de Catacaos y Sechura como potenciales agentes de cambio político social, por parte de su comunidad. Como se ha explicado a lo largo del texto, las mujeres emprendedoras encuentran inconvenientes para desenvolverse con éxito y seguridad en los espacios de toma de decisiones de sus distritos. Esto se produce por distintos factores que involucran la relación con ellas mismas, con su entorno familiar, y con las entidades municipales de sus distritos.

5. Problema de comunicación⁴

A partir del diagnóstico se identificó como problema de comunicación, el escaso reconocimiento de las mujeres emprendedoras como potenciales agentes de cambio por parte de su comunidad (esposos, hijos(as), funcionarios) dentro del ámbito político social de su distrito. Asimismo, se encontró que esto se debe a 3 causas principales que involucran a 3 actores.

Por un lado, las mujeres emprendedoras poseen una débil valoración sobre sus propias capacidades (habilidades y conocimientos) para participar en los espacios de toma de decisión de sus distritos. Esto se debe a dos factores: Para comenzar, las mujeres perciben que no cuentan con las habilidades para desenvolverse en espacios políticos. Además, las mismas poseen limitados conocimientos sobre los espacios de toma de decisiones y sobre la importancia de su participación en estos.

⁴ Ver anexo 3.

La segunda causa involucra al entorno familiar que está conformado por esposos e hijos (as). Estos últimos perciben que las mujeres emprendedoras deben priorizar las actividades del hogar. Esto se debe, por un lado, a que se mantienen discursos sobre roles y estereotipos de género. Asimismo, a que poseen limitados conocimientos sobre los beneficios de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión.

Finalmente, la tercera causa, implica al Municipio de Catacaos. En ese sentido, los funcionarios públicos poseen una percepción limitada sobre la importancia de promover la inclusión de las mujeres emprendedoras en espacios de toma de decisión en la esfera político social.

Esto último responde a que los funcionarios tienen una limitada percepción respecto a las posibilidades de participación de las mujeres en espacios políticos. De igual forma, los funcionarios poseen un débil conocimiento sobre cómo se desenvuelve la participación femenina en los mismos espacios.

Todo lo comentado genera tres consecuencias. La primera es la desmotivación por parte de las mujeres para pertenecer y participar en los espacios de toma de decisión. Esto produce un limitado posicionamiento de temas de interés femenino en los espacios políticos. Además, las artesanas poseen limitadas oportunidades para el fortalecimiento de sus capacidades en espacios de toma de decisión. Estos factores dan como resultado que las mujeres tengan débil poder e influencia frente a problemas que las afecten.

En relación al eje familiar, esto ocasiona que las mujeres sean encasilladas en las labores domésticas. Esto produce el limitado apoyo de las familias de las mujeres emprendedoras hacia ellas en temas de participación fuera del hogar y su débil inclusión en los espacios de toma de decisión.

Por último, como consecuencia del eje de los funcionarios, se genera un limitado interés de su

parte para poner en agenda temas de participación femenina en espacios de tomas de decisión. Esto produce que existan escasas iniciativas municipales en temas de participación femenina en espacios político sociales, y que haya una débil inclusión de las mujeres en los mismos.

Ahora, el limitado apoyo por parte de las familias para que las mujeres participen políticamente, su débil inclusión en espacios de toma de decisiones y las escasas iniciativas municipales para promover su integración a estos, producen una limitada participación femenina en los espacios de toma de decisiones en el distrito de Catacaos.

Finalmente, las sumas de todos estos factores contribuyen al incremento de las desigualdades de género en los espacios de toma de decisiones en la esfera pública, política y social.

6. Público objetivo del Proyecto.

De acuerdo al diagnóstico realizado, se seleccionó como público principal del presente proyecto a 420 mujeres emprendedoras entre 30 a 45 años de la localidad de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande ubicados en el distrito de Catacaos en la región de Piura.

Estas forman parte de las asociaciones Grupo Mujeres Emprendedoras El Renacer y de la Asociación de Mujeres Artesanas de Pedregal Grande; las cuales pertenecen a la “Categoría A y B”, es decir, poseen negocios que ya han sido formalizados. Asimismo, las mujeres han participado previamente en el proyecto CARE-Mujeres en la empresa, por lo que han desarrollado una serie de habilidades y conocimientos básicos para la participación.

El grupo en cuestión posee ciertas limitaciones respecto a la conectividad. A pesar de que la mayoría cuenta con celulares, suelen compartirlos con otros miembros de la casa; por ejemplo, con sus hijos para conectarse a las clases. Asimismo, no todas disponen de conexión a internet instalado en el hogar, sino que hacen uso de recargas o están afiliadas a algún plan. Respecto al uso de redes sociales, las mujeres están más familiarizadas y utilizan con mayor

frecuencia Facebook y WhatsApp.

Las mujeres, al haber participado en otros talleres previamente, consideran que es importante que estos sean dinámicos, principalmente cuando se imparten temas teóricos. Asimismo, creen que los materiales de apoyo son bastante importantes para poder recordar información y ponerla en práctica de ser el caso.

Para las mujeres emprendedoras, el arte es una forma de expresión importante, pues es concebida como parte de su identidad y como fuente de su principal sustento económico. En este sentido, consideran que los conocimientos artesanales que poseen son elementos valiosos que deben ser protegidos y valorados por su comunidad.

La mayoría de las mujeres concibe que pertenecer a las asociaciones de artesanas ha impulsado el desarrollo de sus habilidades para la participación. En esta línea, perciben la importancia de desenvolverse en otros espacios de participación fuera del hogar, pero reconocen la existencia de una serie de limitaciones que lo impiden:

1. La carga doméstica: las mujeres ocupan gran parte de su tiempo en las labores domésticas, factor que se ha exacerbado por la pandemia debido a la necesidad de realizar acompañamiento de las clases de sus hijos e hijas.
2. El débil conocimiento de los espacios de participación: han participado en espacios de toma de decisiones, sin embargo, en muy pocas oportunidades.
3. Débil apoyo institucional de la municipalidad de su distrito: la mayoría de mujeres percibe que no existe un interés real por parte de la municipalidad para promover la participación femenina.

La suma de estos factores dificulta que las mujeres puedan auto reconocerse como agentes de cambio dentro de sus comunidades. Razón por la cual, aunque la mayoría asiste a las reuniones vecinales, su participación en las mismas no suele ser frecuente. Asimismo, han

tenido muy poco acercamiento con espacios como el presupuesto participativo⁵.

Con el objetivo de abordar el problema con los principales actores involucrados en este, se ha optado por trabajar con dos de ellos. El primero está constituido por el entorno familiar, el cual está conformado por la familia nuclear: hijos(as) y esposos de las Mujeres emprendedoras 30 a 45 años de los distritos de Narihualá, Pedregal Grande y Pedregal Chico en la región de Piura. Y, el segundo público, está conformado por los regidores y gerentes y subgerentes de la Municipalidad de Catacaos.



⁵ Ver anexo n°5

7. Objetivos del Proyecto

El presente proyecto tiene como fin contribuir a la disminución de la desigualdad de género en los espacios de tomas de decisiones en la esfera política y social en el distrito de Catacaos.

Por su parte, el objetivo general es lograr que las mujeres emprendedoras sean reconocidas como potenciales agentes de cambio dentro del ámbito político social de sus distritos por su comunidad.

Para colocar el objetivo general, se cuentan con tres objetivos específicos. En primer lugar, se busca que las mujeres emprendedoras posean mayor valoración sobre sus propias capacidades para participar en espacios de toma de decisiones. En segundo lugar, que el entorno familiar: esposos e hijos (as), de las mujeres emprendedoras reconozca la importancia de la participación de ellas en espacios fuera del hogar. Finalmente, que la Municipalidad de Catacaos perciba la importancia de promover la inclusión de las mujeres emprendedoras en espacios de toma de decisiones en la esfera político social.

A continuación, se muestra la Matriz de Marco Lógico, en la cual se explica a más detalle el fin, el objetivo general y los componentes con sus respectivos indicadores, fuentes de verificación y supuestos.

	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
F I N	Disminución de la desigualdad de género en los espacios de tomas de decisiones en la esfera pública política y social en el distrito de Catacaos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporción de escaños ocupados por mujeres en los gobiernos locales 2. Número de mujeres que integran asociaciones y/u organizaciones político sociales de sus distritos 3. Cantidad de proyectos aprobados por la Municipalidad que han sido propuestos por parte de colectivos de mujeres, asociaciones de artesanas, organizaciones de base 		
O B J E	Las mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal Grande y Pedregal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al finalizar el proyecto, las mujeres se perciben como potenciales agentes de cambio 2. La familia nuclear, esposos e hijos (as), de las mujeres emprendedoras valoran la participación de ellas en el espacio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Informe final 	<ul style="list-style-type: none"> ● Las mujeres poseen entornos favorables para su participación política ● La municipalidad obstaculiza

T I V O	Chico son reconocidas como potenciales agentes de cambio en el ámbito político social a nivel distrital	socio-político 3. Los funcionarios de Catacaos consideran relevante proponer acciones a favor de la participación femenina en el ámbito socio-político		la participación de las mujeres
C O M P	Las mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal Grande y Pedregal Chico valoran sus capacidades para participar en los espacios de toma de decisiones de sus distritos	1. Número de mujeres emprendedoras que reconocen que poseen las habilidades para participar en los espacios de toma de decisiones 2. Número de mujeres emprendedoras que reconocen que han fortalecido sus habilidades para participar en espacios de toma de decisiones 3. Número de mujeres emprendedoras que reconocen que han fortalecido sus conocimientos para participar en espacios de toma de decisiones 4. Número de mujeres emprendedoras que consideran que	<ul style="list-style-type: none"> ● Informe final 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción de la participación de las mujeres por parte de las autoridades distritales ● Las mujeres están interesadas en participar en espacios político social ● Predisposición de las mujeres a participar en espacios de toma de decisiones

O N E N T E S		poseen las capacidades para participar en espacios de toma de decisiones		
	El entorno familiar de las emprendedoras reconoce la importancia de la participación femenina en espacios fuera del hogar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de miembros del entorno familiar que reconocen los roles de género presentes en el hogar 2. Número de figuras masculinas del entorno familiar que reconocen la importancia de contribuir con las labores de las mujeres en el hogar 3. Número de miembros del entorno familiar menores edad que reconocen la importancia de contribuir con las labores de las mujeres en el hogar 4. Número de miembros del entorno familiar que percibe la importancia de la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> ● Informe final 	<ul style="list-style-type: none"> ● Circunstancias especiales del entorno familiar que impiden que las mujeres participen en espacios de participación (tiempo) ● Predisposición del entorno familiar para contribuir con los quehaceres del hogar
	La Municipalidad de Catacaos percibe que es	1. Número de funcionarios reconocen que existe una problemática de género respecto a la participación femenina	<ul style="list-style-type: none"> ● Informe final 	<ul style="list-style-type: none"> ● Compromiso municipal por trabajar temáticas de género

<p>importante promover la inclusión de las mujeres emprendedoras en los espacios de toma de decisiones en la esfera político social.</p>	<p>en los espacios de participación</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Número de funcionarios que comprenden la importancia de contar con conocimientos y estrategias para la promoción de la participación femenina en los espacios de toma de decisiones 3. Número de funcionarios que cuentan con conocimientos para promover la inclusión de las mujeres emprendedoras en espacios de toma de decisiones 4. Número de funcionarios reconocen la importancia de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones 		<ul style="list-style-type: none"> ● Normativa que decreta la necesidad de promover la participación de las mujeres en espacios participativos ● Desinterés de los funcionarios en participar en la inclusión de las mujeres
--	--	--	--

8. Estrategias de Comunicación y Actividades⁶

Para que las mujeres emprendedoras sean reconocidas como potenciales agentes de cambio en el ámbito político social de sus distritos, se trabajarán distintas estrategias con los tres actores involucrados. A continuación, se describirá cada una de ellas.

8.1. Un trabajo progresivo

La estrategia principal se basa en trabajar progresivamente la temática de género, pues reconocemos que puede generar resistencia. Entonces, será necesario considerar los procesos mentales de los actores para que se apropien verdaderamente del proyecto y gestionen los cambios de forma autónoma. Esto se materializa a través de 3 etapas:

8.1.1. Primera etapa: “Problematizamos”

Busca que cada uno de los actores reflexione y cuestione aquellos preceptos sobre el género, aprendidos e interiorizados socioculturalmente que afectan su día a día y su futuro. En el caso de las mujeres emprendedoras, las actividades “Me empodero” y “Todas podemos” promueven el cuestionamiento de su contexto y de los aspectos que las perjudican. A partir de ello, se busca el reconocimiento de sus cualidades, habilidades y logros obtenidos para el beneficio de sus familias y sus distritos.

Las actividades “El golazo de tu vida”, “Gymkana en familia” y “Cuenta conmigo - Primera parada” se enfocan en que esposos e hijos cuestionen los roles de género y estereotipos que presencian en su cotidianidad. Con ello, se busca que reconozcan los beneficios de potenciar el empoderamiento femenino, a partir de actividades lúdicas y dinámicas.

En el caso de los funcionarios públicos se desarrollará la actividad “Taller Aquí todos somos iguales” para cuestionar y problematizar la desigualdad de género existente en el distrito y en

⁶ Ver anexo 6

las instancias municipales. Todo se realizará a través de situaciones cotidianas y considerando posibles barreras que puedan surgir.

8.1.2. Segunda etapa: “Co - aprendemos”

Esta busca reconocer los saberes y habilidades de cada actor. Asimismo, dotarlos de nuevas estrategias y conocimientos que les ayudarán a gestionar cambios favorecedores. Respecto a las mujeres, las actividades “Todas somos poderosas: talleres para potenciar las habilidades blandas” y “Hablemos de participación política femenina en nuestro distrito”, contribuirán a que obtengan conocimientos y herramientas para potenciar sus habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.

Además, se abordarán conceptos y prácticas relacionadas a la participación política y la ciudadanía activa con perspectiva de género. Cabe resaltar que se hará énfasis en la necesidad de sororidad y respaldo, pues consideramos necesario trabajar el relacionamiento y apoyo entre mujeres para posicionarse con seguridad y confianza en los espacios de participación.

En cuanto a las familias, se realizarán las actividades “Festival itinerante: Lo diseñamos - 2da parada”, y la campaña “El Mejor Equipo - Parte 1”. Estas brindarán información sobre la participación política femenina y herramientas para dar mayor soporte a las mujeres; por ejemplo, la repartición equitativa de tareas en el hogar.

Respecto a los funcionarios públicos, la “Campaña - Taller: Promoviendo la participación femenina”, se enfoca en dar a conocer la importancia de la participación femenina, resaltando sus beneficios socioeconómicos y posicionando el desarrollo del presupuesto participativo con enfoque de género.

8.1.3. Tercera etapa: “A la acción”

Se basa en el planteamiento de espacios donde los públicos puedan ejecutar y consolidar lo trabajado a lo largo del proyecto. En el caso de las mujeres, se desarrollarán las actividades

“Alcemos nuestras voces: Creando una agenda común”, “Camino al presupuesto participativo (campaña y encuentro)”, y “Picantería: Escuchémonos”. Estas aterrizan todas las estrategias brindadas para favorecer su reconocimiento como agentes de cambio.

Mediante estos encuentros, las participantes identificarán las problemáticas que las afectan, formularán propuestas, estrategias y líneas de acción. Luego consolidarán su trabajo en espacios de diálogo con los funcionarios públicos y en su participación en el presupuesto participativo distrital.

Para las familias se desarrollarán las actividades “Festival itinerante: Lo hacemos - Última parada”, y “Taller: ¡El mejor equipo! - Parte 2”. El propósito es consolidar lo trabajado y generar productos específicos, como la presentación de los recursos artísticos educativos creados por los hijos de las emprendedoras y el organizador familiar de tareas.

Por último, con los funcionarios se plantearán espacios de encuentro horizontales con las mujeres emprendedoras: “Espacio Escuchémonos”, y “Creando nuestro Manual de género y participación”. A partir de estos, para asegurar la sostenibilidad del trabajo, se generará un manual colaborativo como guía para que la municipalidad pueda abordar distintas problemáticas con enfoque de género transversal.

8.2. Estrategia de incidencia política

Esta estrategia complementaria aprovechará las elecciones Municipales y Regionales 2022 para incidir políticamente a favor de la participación femenina en espacios de toma de decisiones. Constará de diversas acciones para posicionar la temática en el proceso electoral y asegurar la participación de los funcionarios públicos en el proyecto. Asimismo, las mujeres se involucrarán en este proceso y al finalizar se promoverá la firma del pacto de compromiso “Por un Catacaos para todas y todos en igualdad”.

8.3. Estrategia de beneficios y oportunidades

De forma transversal, todo el proyecto busca resaltar oportunidades y beneficios de trabajar la igualdad de género; así como aterrizar los contenidos de las actividades a la cotidianidad de los actores. De esta manera, la desigualdad de género deja de percibirse como un problema “teórico y lejano” y se establece como una cuestión que afecta el desarrollo de todos, y que debe ser priorizado.

9. Ejecución de Actividades ⁷

Para el logro de nuestros objetivos se ejecutarán 18 actividades con 3 públicos: las mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal Grande y Pedregal Chico, las familias de estas mujeres y los funcionarios públicos de Catacaos (gerentes y regidores).

La planificación de las actividades se ha realizado tomando en cuenta las normas vigentes por la pandemia de la COVID - 19 y el programa de vacunación nacional (Ministerio de Salud, 2021). De tal forma, se han planteado actividades en modalidad virtual para los primeros meses, y en modalidad presencial para los últimos.

Es decir, se ha propuesto realizar actividades asincrónicas y sincrónicas. La primera modalidad no implica una coincidencia temporal de los usuarios con el encargado del taller.

El acceso a la información se puede dar en cualquier momento, pues se brindan recursos que pueden ser revisados de acuerdo a la disponibilidad de las personas. La modalidad sincrónica involucra la participación de ambas partes de forma simultánea.

Se utiliza la forma de trabajo asincrónica debido al poco tiempo con el que cuentan los usuarios, sobre todo las mujeres emprendedoras. Esto les brinda facilidad para organizar sus tiempos mejor les convenga.

⁷ Ver anexos 7 y 8 para cronograma y presupuesto de actividades.

Para ciertas actividades virtuales dirigidas a las mujeres emprendedoras y a su entorno familiar, se enviarán kits de aprendizaje⁸ con material didáctico y herramientas que apoyen las sesiones.

Ahora bien, cada una de estas actividades requiere de diferentes metodologías que posibilitarán el logro de nuestros objetivos. A continuación, se explicarán estas metodologías, para luego describir a detalle cada actividad por componentes.

A) Metodologías:

a) Edu-entretenimiento:

Esta metodología logra que individuos y colectivos construyan sentidos a partir de sus propias realidades, creen, resignifiquen y circulen sentidos, así como actúan y transforman sus entornos sociales y políticos. El edu-entretenimiento se basa principalmente en el uso del entretenimiento como una práctica comunicacional específica empleada en el campo del desarrollo (Amo et al., 2014).

b) Participativa:

Según Amo et al. (2014), la metodología participativa es un proceso de trabajo que concibe a los participantes como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos. De esta forma, se promueve y procura que todos los integrantes del grupo participen.

c) Aprendizaje basado en problemas:

El aprendizaje basado en problemas es una metodología que permite el desarrollo de capacidades para la resolución de problemas cotidianos a partir del desarrollo de actitudes, de

⁸ Ver anexo 10 para Kits de Aprendizaje.

la aplicación de funciones cognitivas y de la apropiación de conocimientos. Las ventajas de esta metodología se centran en el desarrollo del pensamiento crítico, la resolución de problemas, el aumento de motivación y la mejora de capacidades para transferir conocimientos a nuevas situaciones (Amo et al. 2014).

d) Aprendizajes basados en competencias:

Según Amo et al. (2014), esta metodología tiene como objetivo la adquisición de conocimiento, el desarrollo de habilidades y la solidificación de hábitos de trabajo. Poniendo en práctica ejemplos reales se logra transmitir una dimensión más tangible de las lecciones.

e) Aprendizaje basado en proyectos:

Permite al público adquirir conocimientos y competencias claves a través de la realización de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real. Cuando se expone un tema, desde un problema concreto y real parecen evidentes las mejoras en la capacidad de retener los conocimientos. Asimismo, brinda la oportunidad de desarrollar competencias complejas como el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración o la resolución de problemas (Alcober et al, s.f.).

f) Design thinking:

El Design Thinking es una metodología centrada en el usuario y orientada a la acción. El objetivo es generar soluciones de acuerdo a problemas detectados en un determinado marco de trabajo (Pelta, s.f.).

g) Aprendizaje por diálogo:

El aprendizaje dialógico es el marco a partir del cual se llevan a cabo las actuaciones de éxito en comunidades de aprendizaje. Desde esta perspectiva del aprendizaje, basada en una

concepción comunicativa, se entiende que las personas aprenden a partir de las interacciones con otras personas. Además, se debe establecer un diálogo horizontal entre los participantes con el objetivo de reconocer los conocimientos y aportes de cada uno de ellos (Vargas y Flecha, 2013).

h) Aprendizaje basado en el juego:

Esta metodología se basa en la adquisición de conocimientos, a través del juego. Hay dos tipos particulares de juegos: el juego libre, dirigido por los propios participantes y el juego guiado, en el cual el encargado de la actividad proporciona un cierto grado de orientación (Gómez et al, 2004).

i) Aprendizaje cooperativo:

Es una metodología que se usa para agrupar al público e impactar en el aprendizaje de una manera positiva, ya que trabajar en equipo mejora la atención y la adquisición de conocimientos (García et al, 2019). Para que se logren los objetivos, es importante que cada miembro asuma un rol determinado y que se trabaje de manera coordinada.

B) Actividades por componentes:

Componente 1: Las mujeres emprendedoras reconocen sus capacidades para participar en los espacios de toma de decisiones de sus distritos

- Actividad 1: Me empodero

Objetivo: Las mujeres reconocen el hogar como un espacio de toma de decisiones y reflexionan sobre el valor de su labor dentro de este.

Público objetivo: Mujeres emprendedoras de Narihuala, Pedregal chico y Pedregal Grande.

Locación: Plataforma Zoom, grupo de WhatsApp.

Descripción de la actividad: Es un espacio de reconocimiento de la labor femenina en el hogar. Además, se reflexionará sobre la importancia de negociar acuerdos equitativos sobre la división de tareas en el espacio familiar. Se invitará a cada participante a evaluar si se sienten a gusto con la organización familiar actual.

Requiere kit de aprendizaje: Sí

Detalle de implementación:

Se realizará 1 sesión sincrónica y 4 asincrónicas. En primer lugar, se enviará, a través de Whatsapp, una infografía sobre la desigualdad de género. Luego, se abrirá una conversación con una pregunta sobre las rutinas diarias de cada una. Esto con el fin de, posteriormente, elaborar un gráfico que demuestre la carga que representa cada actividad en su día a día.

Sobre el taller, se solicitará a las mujeres que lleguen al encuentro con los materiales enviados en el Kit de aprendizaje, para que puedan tomar apuntes o expresar sus reflexiones de forma gráfica.

El encuentro virtual comenzará con una dinámica rompehielo y se introducirá la temática de organización de tiempos. Para ello, se utilizará el gráfico sobre las rutinas diarias elaborado previamente. Se plantean preguntas guía como “¿Qué actividades disfrutan más? ¿qué otras actividades quisieran realizar?” y “¿Qué actividades les gustaría recibir ayuda?”.

La siguiente dinámica se basará en la organización de gastos. Para la discusión se plantean tres preguntas guía: “¿En qué se gasta más en casa?”, “¿Cuáles son los gastos más importantes?”, y “¿En qué gastos aportamos?”. Esto con el fin de que reconozcan la importancia de su participación económica y su aporte en casa.

La tercera dinámica se centrará en conversar sobre las experiencias de negociaciones que las mujeres han tenido en su hogar, en materia de tiempo y dinero. Esto para que puedan evaluar si los acuerdos actuales en temas de organización familiar son justos para ellas.

Finalmente, la tallerista dará un cierre a la actividad a través del balance de todo lo comentado y se dará espacio a participaciones.

Posterior al taller, se enviarán recursos visuales por WhatsApp que concentren de forma gráfica todo lo trabajado en la sesión. Como cierre, se compartirá una imagen con diferentes atributos que se han identificado en las mujeres, con el fin de reforzar la autoestima de las mujeres.

Metodología: Participativa, y aprendizaje por diálogo.

- Actividad 2: Todas podemos

Objetivo: Las mujeres reconocen casos de éxitos sobre liderazgo femenino y se perfilan a trabajar por ello.

Público objetivo: Mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande.

Locación: Plataforma Zoom, grupo de Facebook, WhatsApp.

Descripción de la actividad: Taller que brinda un espacio para identificar los aspectos positivos que poseen otros casos exitosos sobre liderazgo y participación femenina. A partir de ello, se definirán metas personales o colectivos que beneficiarán sus cambios.

Requiere kit de aprendizaje: Sí

Detalle de implementación:

En la sesión uno (asincrónica), se enviarán, vía grupo de Facebook y WhatsApp personal, recursos digitales (vídeos dinámicos) con preguntas guía.

En la sesión dos (sincrónica), "Historias de éxito", se identificarán casos de "éxito" o casos "modelo" sobre liderazgo femenino. Las talleristas pueden también llevar historias de éxito. Luego, se reflexionará sobre ¿cómo es una mujer modelo o de éxito para mí? ¿Qué atributos creen que tienen estas mujeres "modelo"? ¿Cuáles creen que son las condiciones que las han ayudado a lograr sus objetivos? A partir de esto, las mujeres deberán reconocer las habilidades/atributos similares que ellas también poseen para lograr sus objetivos.

En la sesión tres (asincrónica), se utilizará una ficha donde realizarán un ejercicio similar al FODA, que les permitirá identificar aquellos aspectos que deben reforzar.

En la última sesión (sincrónica), "Creación de línea de vida", se dibujará una línea de vida en un papelógrafo que recorrerá desde su nacimiento hasta su futuro. Se identificarán los principales hitos y se irán colocando fotografías de algunos de estos momentos. A futuro se expondrán los deseos que cada una de ellas tiene, los cuales se ilustrarán con recortes de revistas, periódicos, etc. Posteriormente, se reflexionará y buscará definir pequeños proyectos personales/ colectivos para lograr sus deseos/metás.

Metodología: Design thinking, aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en proyectos.

- Actividad 3: "Todas somos poderosas"- talleres para potenciar las habilidades blandas

Objetivo: Brindar conocimientos y herramientas a las mujeres emprendedoras para potenciar sus capacidades y habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo

Público objetivo: Mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande.

Locación: Local comunal / lugar deportivo

Descripción de la actividad:

El taller brinda un espacio seguro donde las mujeres podrán mejorar habilidades necesarias para posicionarse frente a la comunidad como agentes de cambio. Se trabajará el relacionamiento entre mujeres para asegurar el soporte y respaldo de espacios de toma de decisiones.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

La primera sesión es teórica-práctica y trabajará la comunicación efectiva para el fortalecimiento de las capacidades de comunicación para el trabajo en equipo. Esta contará con dos dinámicas: la primera, aborda la comunicación verbal y, la segunda, la no verbal.

La sesión dos fortalecerá las aptitudes y capacidades para liderar, motivar, dirigir y organizar objetivos en común. Esta se dará a través de dinámicas que abordarán temas de asertividad y negociación.

La última sesión será dedicada al trabajo en equipo. Esta busca facilitar y fomentar la integración de las mujeres para la realización de actividades. En ella se realizarán dos dinámicas teórico-prácticas: una relacionada a la importancia de la colaboración, y la otra a la organización y delegación.

Metodología: Aprendizaje basado en competencias y aprendizaje por diálogo.

- Actividad 4: “Hablemos de política femenina en nuestro distrito”

Objetivo: Introducir conceptos sobre la participación política, espacios de toma de decisiones y reflexionar sobre la estrategia de participación y negociación con las que cuentan

Público objetivo: Mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande.

Locación: WhatsApp, Plataforma Zoom

Requiere kit de aprendizaje: Sí

Descripción de la actividad: Taller dividido en tres sesiones (dos asincrónicas y una sincrónicas), que consiste en brindar un espacio donde puedan aproximarse a los conceptos y prácticas relacionadas a la participación política femenina.

Detalle de implementación:

En la primera sesión (asincrónica) se realizará una introducción del tema “Desigualdad de género y su relación con la democracia”. Se difundirán gráficas, audios, imágenes por el grupo de Whatsapp para que las mujeres puedan interactuar. Asimismo, se enviará una encuesta para que identifiquen los espacios de toma de decisiones en los que han participado, para ellos les será útil el folleto de espacios que se les envió en el kit.

La sesión dos (sincrónica) se realizará por la plataforma Zoom, que tendrá una duración de 80 minutos. Dicho encuentro estará dividido en tres partes. La primera de ellas, se centrará en la presentación de los talleristas y en una dinámica rompe hielo, que consiste en una ruleta de preguntas divertidas que serán respondidas por las participantes. En la segunda parte, se realizará una breve explicación sobre la importancia de la participación ciudadana. Asimismo, las participantes se aproximarán, a través de situaciones cercanas a ellas, a información relevante de tres espacios de participación formal: Plan de desarrollo concertado, Presupuesto participativo y las Juntas Vecinales Comunes. Finalmente, se conversará sobre sus experiencias en los diferentes espacios, la importancia de su participación y sobre sus estrategias de negociación.

Para la sesión tres (asincrónica), se trabajará, a través del grupo de WhatsApp, sobre los retos que tienen en su participación y se enviarán recursos visuales sobre lo trabajado en la sesión sincrónica, con la finalidad de consolidar lo abordado.

Metodología: Aprendizaje participativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en problemas.

- Actividad 5: “Alcemos nuestras voces”: Creando una agenda común

Objetivo: Las mujeres identifican los problemas que afectan a su comunidad y a ellas. Idearán propuestas, estrategias y líneas de acción para generar una primera versión de una agenda femenina.

Público objetivo: Mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande.

Locación: Plataforma Zoom

Descripción de la actividad: Es un espacio para que las propias mujeres realicen una agenda en común. De esta manera, podrán proponer y exigir la solución de problemáticas en los distintos espacios de toma de decisiones.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

El taller cuenta con 4 sesiones. En la primera, identificarán a través de sus propias historias y experiencias, los problemas que las afectan a ellas y a su comunidad. Luego priorizarán los problemas identificados y se realizará una reflexión final.

En la segunda sesión, se identificarán las rutas de acción para solucionar los problemas, luego se reconocerán las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que poseen para cambiar esa situación. Finalmente, se mapearán a los aliados potenciales para unir fuerzas.

En la tercera sesión, las mujeres propondrán situaciones deseadas a partir de una lluvia de ideas, para después priorizarlas. Luego se discutirá sobre aquellas propuestas, considerando el contexto político, económico y social, los recursos disponibles y el nivel de apoyo ciudadano existente.

En la última sesión, se consolidará todo lo trabajado a través de la ideación de estrategias y líneas de acción. Luego se acordarán roles y tareas entre las mujeres, a fin de establecer

responsabilidades y plazos. Por último, el contenido será trasladado a un formato gráfico y entregado de forma física a cada asociación.

Metodología: Aprendizajes basado en problemas, participativa y aprendizajes basados en proyectos.

- **Actividad 6: Picantería: Escuchémonos**

Objetivo: Brindar un espacio de diálogo e intercambio entre las mujeres y los funcionarios públicos.

Público objetivo: Mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande. y funcionarios (as) de la Municipalidad de Catacaos (Gerentes, subgerentes y regidores).

Locación: Local comunal/ loza deportiva de la localidad

Descripción de la actividad: Los asistentes aportarán su propia perspectiva sobre el tema de género, participación femenina y problemas de desarrollo que enfrentan las mujeres emprendedoras. La idea es debatir, escuchar, comprender y conectar con las otras formas de ver dichos temas. Es una conversación con la intención de crear una red de comunicación y diálogo colaborativo para compartir conocimientos y creación de posibles soluciones.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación: La actividad se realizará en 1 sesión que se dividirá en 2 partes. En la primera, las mujeres comunicarán a los funcionarios las necesidades y problemáticas que identificaron en la actividad anterior “Alcemos nuestras voces: Creando una agenda común”. Luego de ello, los funcionarios explicarán el trabajo que realizan para mitigar los problemas presentados y si no los abordan explicarán los motivos. En la segunda parte, dialogarán sobre las oportunidades de solución. Para ello, ambos actores, desde su campo de acción, expondrán sus ideas de propuesta para la solución de los problemas presentados.

Metodología: Aprendizaje por diálogo y aprendizaje cooperativo.

- **Actividad 7: Rumbo al presupuesto participativo**

Objetivo: Sensibilizar y dar a conocer la importancia de la participación femenina en el presupuesto participativo.

Público objetivo: Mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande.

Locación: virtual - presencial

Descripción: Esta actividad tiene dos etapas. La primera es una campaña de sensibilización, la cual está conformada por diferentes recursos. La segunda, se trata de una reunión presencial con las mujeres para que se puedan elaborar estrategias de posicionamiento en el presupuesto participativo, esto con la ayuda y guía de los especialistas asignados.

Requiere kit de aprendizaje: Sí

Detalle de implementación:

Esta actividad comenzará con una campaña de sensibilización acerca del presupuesto participativo y su importancia. En esta se hará uso de carteles, los cuales serán ubicados en puntos estratégicos donde suelen transitar las artesanas emprendedoras. Asimismo, se realizará envío de afiches a través del Kit y se crearán publicaciones en el grupo de Facebook, como videos institucionales de 1 min sobre el tema.

También, se creará una radio novela, la cual será difundida a través de una radio local. Tendrá una duración de al menos 10 minutos y se transmitirá dos veces por semana por un periodo de un mes. La radio novela se promocionará a través de un mototaxi contratado que invitará a la gente a sintonizarla a través de un parlante.

Finalmente, se hará uso de paneles participativos con imágenes de mujeres que participaron en presupuestos participativos, información sobre el tema y un panel con las preguntas: “¿Qué iniciativa te gustaría impulsar? ¿Qué cambios estás buscando?”. Se dejará un espacio

con notas adhesivas y plumones para que las mujeres puedan hacer sus intervenciones. El panel estará supervisado por una encargada, quien invitará a las mujeres a participar.

Para la segunda etapa, se realizará una reunión presencial con las mujeres para la elaboración de estrategias de posicionamiento en el presupuesto participativo. Se plantearán preguntas guía: ¿Cómo posicionar nuestros proyectos en el presupuesto participativo?, ¿cómo comunicar la importancia de nuestros proyectos?

Metodología: Participativa, design thinking y aprendizaje basado en proyectos.

Componente 2: El entorno familiar de las mujeres emprendedoras apoyan su participación en los espacios de toma de decisiones de sus distritos

- **Actividad 8: El golazo de tu vida**

Objetivo: Los esposos de las mujeres emprendedoras se cuestionan sobre las dinámicas de género y puedan identificar los beneficios del empoderamiento femenino.

Público objetivo: Esposos de las mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande.

Locación: Plataforma Zoom

Descripción de la actividad: “El golazo de tu vida” brinda un espacio seguro para los hombres para presentar la temática de género, reflexionar y discutir desde su perspectiva. La estrategia planteada para este espacio es el posicionamiento de la equidad de género como motor para la mejora de las relaciones intrafamiliares. Así, “el mejor golazo de tu vida”, brindará una serie de conocimientos en los que se resaltarán los beneficios de la participación femenina y la reducción de las brechas de género para los hombres. Las sesiones serán dictadas por un tallerista varón, especialista en temas de género.

Requiere kit de aprendizaje: Sí

Detalle de implementación:

La primera sesión se denomina “Reconociendo la problemática de género”. En esta se desarrollará dos dinámicas:

1. **Dinámica “Siluetas”:** Los participantes tendrán que dibujar una silueta y ubicar dentro aquellas características que ellos deberían tener de acuerdo a la sociedad; fuera de las siluetas, aquellas que no deben tener. A partir de ello, se generará diálogo respecto a los espacios donde aprendieron que deberían tener o no estas características (casa, iglesia, colegio, etc.) y en base a ello se planteará una reflexión.
2. **Dinámica “Modelos de hombre”:** Se entregarán 4 flashcards que representan los arquetipos de los hombres formados por la sociedad: "El guerrero", "El amante", "El rey", etc. Se pondrá una imagen en cada uno de estos y se agregará información reflexiva. Luego se pedirá a cada participante que elija las cartas con las que más se identifica y se plantearán las siguientes preguntas ¿Por qué te identificas más con ese arquetipo? ¿Cómo te hace sentir vivir ese arquetipo? ¿Qué consecuencias positivas o negativas ha traído esto para ti? ¿Qué te gustaría cambiar de esto?

La sesión 2 es asincrónica, y se enviará la ficha “Casos de hombres”, las cuales contienen pequeñas historias donde la masculinidad hegemónica fue perjudicial para los hombres. Finalmente, se plantea la pregunta: ¿Cuál es el costo de vivir así la masculinidad?

La sesión 3 es sincrónica y se centra en la discusión de los roles de género. Se realizará la dinámica “Un día en la vida de ...”, donde en una ficha cada hombre colocará las actividades que ellos y sus esposas realizan durante el día. De tal forma, se busca que reconozcan las desigualdades respecto a las obligaciones que cada uno asume. Finalmente, se reflexionará respecto a cómo esto afecta a las mujeres.

La sesión 4 trata los beneficios del empoderamiento femenino, donde se hará una lluvia de ideas y una reflexión al respecto.

Las sesiones 5 y 6 son asincrónicas y se basan en el envío de fichas para reforzar las experiencias vividas. Estas tendrán información sobre beneficios del empoderamiento y participación política femenina, y sobre acciones concretas que podrían hacer los hombres para impulsarla.

Metodología: Aprendizaje por diálogo

- **Actividad 9: Festival itinerante “Cuenta conmigo”- primera parada.**

Objetivo: Los niños, niñas y adolescentes se aproximan y cuestionan conceptos básicos sobre estereotipos, roles e igualdad de género a través de un enfoque lúdico.

Público objetivo: Hijos e hijas de las mujeres emprendedoras que tengan entre 8 a 14 años

Locación: Plataforma Zoom

Requiere kit de aprendizaje: Sí

Descripción de la actividad: “Cuenta conmigo” plantea un aprendizaje a través de juegos y dinámicas donde se abordarán temas de género. Se trabajarán conceptos básicos como estereotipos, roles e igualdad de género a través de un enfoque lúdico con los niños, niñas y adolescentes.

Detalle de implementación:

La actividad está diseñada para ser realizada en tres sesiones, cada una de estas contiene una dinámica, dos juegos y un espacio para la reflexión.

En la sesión, se aborda el tema de estereotipos y roles de género, para la cual se comenzará con una dinámica rompe hielo y de presentación. Después, se realizará un juego sobre

estereotipos: “¿Quién es?”, en el que se les entregará plantillas con una serie de características y se pedirá que coloquen si consideran que corresponde a un hombre o a una mujer. Se concluirá con una reflexión.

El segundo juego llamado “Charada ¿con quién lo asocias?” Trata sobre los roles de género. Se hará una serie de mímicas de diferentes situaciones; por ejemplo, barrer, clavar, llorar etc. Se les preguntará con quién lo asocian con una mujer o un varón y deberán apuntarlo en una ficha de apoyo. Finalmente, se cerrará con una reflexión.

La segunda sesión aborda el tema de igualdad de género. El encuentro inicia con una dinámica rompe hielo y le sigue el juego “ruleteando”, el cual consiste en mostrarles una ruleta online con diferentes premisas como “los niños juegan mejor al fútbol que las niñas” o “los niños no saben coser”. La ruleta girará y a quien le toque deberá mencionar si la premisa es falsa o verdadera y por qué.

El segundo juego, “Espías en otro planeta”, plantea una dinámica en la que los niños son habitantes de otro planeta enviados a una misión especial a la Tierra para realizar un informe sobre cómo son los hombres y las mujeres. Al terminar, se realizará una reflexión en base a los informes.

Finalmente, la sesión tres aborda el tema de participación e igualdad, la cual será explicada, a través de storytelling

Metodología: Aprendizaje basado en proyectos y en el juego.

- Actividad 10: Gymkana en familia

Objetivo: El entorno familiar de las mujeres emprendedoras reconoce y apoya su participación en los espacios de toma de decisiones de sus distritos.

Público objetivo: Familia nuclear: hijos(as) y esposos de las Mujeres emprendedoras 30 a 45 años de los distritos de Narihualá, Pedregal Grande y Pedregal Chico.

Locación: Aire Libre

Descripción de la actividad: La Gymkana consta de distintas dinámicas con enfoque de género, las cuales estarán divididas en diez stands. En estos se podrá evidenciar, reconocer y comprender la importancia del enfoque de género, a través de dinámicas donde participan en familia.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación: La actividad se desarrollará un domingo con una duración de 6 horas. Los participantes podrán elegir libremente en qué stands participar, sin embargo, el último stand (número 10), “Túnel del reconocimiento” será obligatorio. En este se presentarán los logros de las mujeres emprendedoras y el apoyo que reciben de su familia, y se planteará la pregunta “¿Qué es lo que te llevas de la experiencia?”, se les tomará una foto y se les brindará un recuerdo. Se respetará el aforo permitido con los protocolos de bioseguridad establecidos.

Metodología: Aprendizaje basado en el juego, eduentretenimiento y participativa.

- **Actividad 11: Festival itinerante: “Lo diseñamos”- segunda parada**

Objetivo: Crear recursos comunicacionales/artísticos con el objetivo de informar y/o concientizar a su comunidad sobre los temas abordados en la primera parada.

Público objetivo: Hijos e hijas de las mujeres emprendedoras que tengan entre 8 a 14 años

Locación: Local comunal o loza deportiva

Descripción de la actividad: Los (as) niños, niñas y adolescentes diseñarán en 4 sesiones mini proyectos o recursos artísticos/comunicacionales sobre los temas abordados previamente. La idea del proyecto partirá de ellos(as), pero se les brindará algunas sugerencias. Se formarán grupos y será equitativo para que también aprendan a valorar el trabajo de todos(as) sin distinción de sexo.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

La actividad se realizará en 4 sesiones progresivas. Se inicia con la elección de algún tema abordado en la “primera parada”, puede ser sobre los estereotipos y roles de género, igualdad de género o participación e igualdad. Luego de ello, se realiza una lluvia de ideas de cómo elaborar el recurso y sobre los mensajes que desean transmitir.

En la siguiente sesión, se elabora un boceto de la propuesta y se brindará sugerencias para concretarlas. Finalmente, se procederá con la elaboración del recurso con ayuda del facilitador.

Metodología: Aprendizaje basado en el juego, eduentretenimiento y participativa.

- **Actividad 12: Festival itinerante: “Lo hacemos” - última parada**

Objetivo: Los niños, niñas, adolescentes informarán y concientizarán a su comunidad a partir de los recursos comunicacionales/artísticos elaborados en la primera parada.

Público objetivo: Hijos e hijas de las mujeres emprendedoras que tengan entre 8 a 14 años

Locación: Local o loza

Descripción de la actividad: Los (as) niños, niñas y adolescentes presentarán sus mini proyectos/recursos diseñados ante sus comunidades. La actividad plantea que los niños sean los voceros del tema que trabaja el proyecto.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

Primero se dará la bienvenida y una pequeña explicación del proceso creativo de los niños y niñas. Luego, se procederá a las presentaciones de los mini proyectos o recursos. Finalmente,

se entregarán diplomas de reconocimiento y se invitará al público a generar ciertas reflexiones.

Metodología: Aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje por diálogo.

- **Actividad 13: Taller: ¡El mejor equipo! Parte 1**

Objetivo: Generar reflexión y cuestionamiento sobre la participación de las mujeres y sus beneficios por parte de las familias de las mujeres emprendedoras

Público objetivo: hijos(as) y esposos de las Mujeres emprendedoras 30 a 45 años de los distritos de Narihualá, Pedregal Grande y Pedregal Chico.

Locación: Plataforma Zoom, Facebook, WhatsApp

Descripción de la actividad: La actividad plantea un espacio para desarrollar la creatividad y el trabajo en equipo de las familias. De tal forma, se busca generar sensibilidad y reflexión sobre la temática del proyecto.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

Para la actividad se difundirá un afiche para la promoción del “Concurso dominguero”. Este consistirá en la presentación de un cuento sobre una mujer que desea participar en un espacio político social y tendrá un final. Las familias tendrán que proponer dos finales alternativos: un final "feliz" donde la mujer cumple con su objetivo y un final "triste" donde no lo logra. Se reflexionará sobre cuáles fueron los factores que posibilitaron o impidieron la participación. Para finalizar, escribirán en un cuadro las reflexiones y conclusiones a las que se llegó a partir del ejercicio. Asimismo, se sugerirá que este sea colocado en algún lugar visible y especial de

la casa. Finalmente, los finales propuestos entrarán a un concurso y el ganador será adaptado a un formato audiovisual para que pueda ser difundido en redes sociales.

Metodología: Participativa y design thinking.

- **Actividad 14: Taller: “El mejor equipo” Parte 2**

Objetivo: Los miembros de la familia distribuyen equitativamente la responsabilidad de realizar las tareas del hogar.

Público objetivo: Hijos(as) y esposos de las Mujeres emprendedoras 30 a 45 años de los distritos de Narihualá, Pedregal Grande y Pedregal Chico.

Locación: Plataforma Zoom

Descripción de la actividad: Actividad dividida en tres fases, que crea espacios de diálogo en las familias sobre la carga de tiempo que implica realizar las labores domésticas y el reconocimiento de la importancia de distribuir las equitativamente.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

Esta actividad cuenta con tres sesiones asincrónicas: “La mochila que cargo”, “trabajando en equipo” y #Mifamiliaeselmejorequipo. La primera consta del envío de un video a los participantes, en el que se aborda las implicancias de la sobrecarga de tareas del hogar. Para representar la carga se utilizará una mochila, mientras más tareas del hogar se tienen, más peso tiene la mochila. De esta forma se busca evidenciar que no todos llevan la misma carga. Se reflexionará sobre el porqué y qué es lo que se puede realizar para cambiar la situación.

Por otro lado, en “Trabajando en equipo”, las familias completarán un organizador otorgado por el proyecto para la organización de las tareas del hogar por cada miembro de la familia.

Finalmente, se pedirá que las familias suban una foto sobre su organizador a sus redes sociales con una descripción sobre lo aprendido y usen el *hashtag*

“#Mifamiliaeselmejorequipo”. Asimismo, se sugerirá que sea ubicado en un lugar visible de la casa para que puedan cumplirlo a diario.

Metodología: Participativa, aprendizaje basado en problemas y design thinking.

Componente 3: Las Municipalidades de Sechura y Catacaos aumentan su nivel de compromiso

- Actividad 15: Incidencia en campaña electoral: Por un Catacaos para todas y todo

Objetivo: Involucrar a los (as) candidatos (as) a regidores (as) de la Municipalidad en la promoción de la equidad de género e incentivarlos (as) a la firma del pacto “Por un Catacaos para todas y todas en igualdad”.

Público objetivo: Regidores candidatos a la Municipalidad de Catacaos

Locación: Espacio público presencial (plazas de las localidades, canchas deportivas, espacio fuera de la municipalidad) y espacios virtuales (Fanpage de diferentes medios de comunicación de Catacaos y Piura)

Descripción de la actividad: “Por un Catacaos para todas y todos” es una actividad de incidencia durante el tiempo de campaña para que los y las candidatos (as) a regidores (as) se comprometan a realizar diversas acciones en favor a la equidad de género en el ámbito social y político.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de la actividad:

Iniciará en el mes de agosto con la campaña comunicacional “Por un Catacaos para todas y todas en igualdad” en la que se informará en qué consiste, quiénes deben firmarlo, quiénes se benefician, etc. Será publicado por diferentes medios de comunicación de Catacaos.

Se identificarán a algunas lideresas de las Asociaciones de artesanía para reforzar sus habilidades comunicativas y que sean voceras de la campaña. Por otro lado, se realizarán intervenciones públicas con recursos interactivos para visibilizar el problema de inequidad en el ámbito político y social. También se pegarán afiches dirigidos a la población con diversos mensajes, como “Si tu candidato no firma el pacto, ahí no es”, en espacios estratégicos (tiendas, picanterías, plaza, etc.) y a través de redes sociales. Adicionalmente, se crearán publicaciones, para las redes sociales, sobre las (os) candidatas (os) que ya han firmado el pacto y se colocarán fotografías de ellos(as) en paneles que serán ubicados estratégicamente, en las localidades. Posteriormente, se creará una comisión de voluntarias de las asociaciones de artesanas por localidad para que se encarguen de verificar si se cumplen con los compromisos. Finalmente, con todos(as) los firmantes se realizará un encuentro en el que reafirmen su compromiso.

- **Actividad 16: Taller “Aquí todos somos iguales”**

Objetivo: Sensibilizar sobre la desigualdad de género y capacitar sobre herramientas para abordar la temática.

Público objetivo: Funcionarios de Catacaos

Locación: Plataforma Zoom

Descripción de la actividad: Se brindará un espacio de concientización, donde se tratarán conceptos relacionados a la problemática de género. Además, se reflexionará acerca de si los programas, y planes municipales refuerzan la problemática.

Requiere Kit de Aprendizaje: No

Detalle de implementación:

En la primera sesión se realizará una introducción a conceptos básicos como sexo, género y roles de género. Contará con una dinámica denominada “El género en nuestra dependencia” donde se analizará cómo afecta la desigualdad de género a nivel institucional.

En la segunda sesión se dialogará respecto a los roles de género presentes a nivel público y privado. Asimismo, respecto a las brechas de género en la participación en el sector económico, político y social se hará énfasis en las desventajas que afrontan las mujeres.

Además, se realizará la dinámica “¿Cómo lo estamos haciendo?”, donde los funcionarios analizarán los planes, programas y proyectos públicos desde el enfoque de género. A partir de ello, se establecerá un espacio para proponer soluciones y compromisos.

Metodología: Aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en competencias y participativa

- **Actividad 17: Campaña Taller “Promoviendo la participación femenina”**

Objetivo: Los funcionarios públicos de la Municipalidad de Catacaos son sensibilizados para promover la inclusión de las mujeres emprendedoras en espacios de toma de decisiones en la esfera político social

Público objetivo: Funcionarios y regidores de Catacaos

Locación: Sala de reuniones municipales

Descripción de la actividad: Esta actividad cuenta con una campaña y un conversatorio con los funcionarios públicos.

Requiere Kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

La actividad cuenta con una campaña visual, la cual consiste en distribuir y pegar afiches que evidencian cifras y hechos sobre las brechas de género respecto a la participación política a nivel interno y externo de la municipalidad de Catacaos.

Posteriormente, se llevará a cabo un conversatorio donde se abordarán temas de inclusión social, relaciones de poder y vincularlos a la participación femenina en espacios político sociales. De igual forma, se realizará una dinámica donde los funcionarios podrán pensar estos temas en relación a una mujer significativa en su vida. Por último, se creará un video institucional, el cual sirve para reforzar el compromiso de los funcionarios en torno a este tema para promover la participación femenina.

Metodología: Aprendizaje por diálogo, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en competencias y participativa.

- **Actividad 18: Picantería: Escuchémonos II**

Objetivo: Brindar un espacio de diálogo e intercambio entre las mujeres y los funcionarios públicos.

Público objetivo: Mujeres emprendedoras de Narihualá, Pedregal chico y Pedregal Grande. y funcionarios (as) de la Municipalidad de Catacaos (Gerentes, subgerentes y regidores).

Locación: Local comunal/ loza deportiva de la localidad

Descripción de la actividad: La actividad busca que ambos actores consoliden propuestas de solución a las problemáticas identificadas en la sesión I y se trace una ruta de cambio desde el campo de acción de cada uno. La idea central es debatir, escuchar, comprender y conectar con las diferentes perspectivas de los participantes. El diálogo busca que se comparta experiencias y conocimientos para la creación de posibles soluciones.

Requiere kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

La actividad consta de una sesión que durará alrededor de 3 horas y se dividirá en dos tiempos. En la primera parte, las mujeres y los funcionarios (as) expondrán las propuestas que

habían planteado en la primera sesión y se priorizará las más viables de acuerdo a los recursos municipales. En la segunda parte, se estructurará un plan de trabajo colaborativo que permita la participación de las mujeres.

Metodología: Aprendizaje por diálogo y aprendizaje cooperativo.

- **Actividad 19: Creando nuestro Manual de género y participación**

Objetivo: La Municipalidad de Catacaos aumenta su nivel de compromiso institucional para incluir a las mujeres emprendedoras en la toma de decisiones en la esfera político social.

Público objetivo: Funcionarios de Catacaos

Locación: Plataforma Zoom

Descripción de la actividad: Esta actividad será dividida en tres sesiones. Propone que los funcionarios tengan un intercambio de ideas para la elaboración de un manual con enfoque de género que pueda perdurar y ser replicable para gestiones posteriores.

Requiere Kit de aprendizaje: No

Detalle de implementación:

La primera sesión iniciará con una lluvia de ideas para la creación del manual, en base a los conocimientos que los funcionarios han ido adquiriendo. De la mano de especialistas se trabajará en base a las siguientes interrogantes: ¿Por qué sensibilizar en género? y ¿Cómo se usará este manual?

En la segunda sesión se desarrollará el módulo 1: Sensibilización para equidad de género y participación y el módulo 2: Conceptos básicos para comprender la perspectiva de género.

En la tercera sesión, se continuará con el módulo 3: Reconocimiento de desigualdades entre hombres y mujeres y módulo 4: Herramienta para funcionarios.

Metodología: Aprendizaje por diálogo, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en competencias y participación.

10. Actividades ejecutadas

1. La lista de las actividades ejecutadas y su justificación de elección

El proyecto piloto “Participamos por un futuro mejor” se llevó a cabo con mujeres artesanas de la Asociación Virgen del Perpetuo Socorro del caserío de Narihualá de la ciudad de Catacaos en el departamento de Piura. De todas las actividades descritas en el apartado anterior, se ejecutaron 2: por un lado, “Me empodero” que pertenece a la primera fase “Problematizamos” y, por otro lado, “Hablemos de participación política” de la segunda fase “Co-aprendemos”.

La ejecución tuvo una duración de 12 días. Se inició el día 12 de junio de 2021 y culminó el 24 del mismo mes. Durante los cinco primeros días, se trabajó de forma asincrónica a través de un grupo de WhatsApp. En dichos días, se trabajó la confianza entre el grupo ejecutor y las participantes del piloto, a partir de presentaciones de ambas partes y mensajes motivadores. Asimismo, se envió recursos como infografías, audios, imágenes y mensajes para generar conversación y discusión sobre los temas que se abordarían en el encuentro sincrónico de los días 18 y 19 de junio. Finalmente, en los días restantes, también se enviaron recursos para consolidar los talleres realizados.

Se optó por ejecutar las actividades mencionadas debido a tres factores. En primer lugar, estas actividades corresponden a las primeras etapas del proyecto y se pueden realizar bajo el contexto de pandemia, en modalidad virtual. Por otro lado, están dirigidas al público principal del proyecto: las mujeres artesanas de Catacaos con el que se contaba con mayor información, contacto y accesibilidad para llevar a cabo el piloto. Finalmente, porque se deseaba lograr que ambas actividades guarden relación. En este sentido, la primera parte de la

identificación de las estrategias de negociación a nivel del hogar. Y la segunda, propone cómo transportar estas estrategias a los espacios formales de participación del distrito. Todo ello con la finalidad de que genere entre las participantes una postura crítica e interés por participar en espacios de toma de decisiones.

a) Actividad “Me empodero”⁹

“Me empodero” tiene como objetivo que las mujeres emprendedoras reconozcan y reflexionen sobre la labor que realizan en el hogar. Además, de la importancia de negociar acuerdos equitativos sobre la división de tareas en el espacio familiar. De tal forma, se busca posicionar el espacio privado familiar como un espacio político relevante, donde las mujeres emprendedoras participan y negocian.

Fechas

La actividad se llevó a cabo los días 15, 16, 18, 23 y 24 de junio.

Metodología de trabajo

La metodología que se utilizó se basa en la participación y la co-creación. En este sentido, cada participante tiene un papel activo y fundamental en el proceso. Durante la sesión, las participantes podrán plasmar lo trabajado en las fichas de trabajo entregadas en el kit de aprendizaje del proyecto. Además, las intervenciones son apuntadas de forma simultánea en una presentación Canva, a partir de las cuales se crearán gráficas para ser compartidas como producto final del taller.

Detalles de implementación

La actividad inició con la presentación de las integrantes del equipo y de las mujeres participantes a través de un chat grupal de WhatsApp. Luego, se envió una infografía sobre la desigualdad de género. Además, se conversó sobre las rutinas diarias de cada una y se les

⁹ Para más detalles ver anexo 11

extendió la invitación para el taller virtual.

Participaron 13 mujeres y se desarrolló con la dirección del equipo del proyecto y el soporte de una antropóloga especialista en temas de género. La actividad inició con una dinámica rompehielo. Luego, se dialogó sobre la organización del tiempo y gastos del hogar, además se invitó a reconocer y reflexionar sobre el valor que tiene el realizar el trabajo doméstico.

La tercera dinámica se centró en conversar sobre las experiencias de negociación de tiempo y dinero que las mujeres han tenido en su hogar. Esto con la finalidad de posicionar la capacidad de negociación como una habilidad que se debe seguir ensayando para trasladarla a espacios políticos de la comunidad.

Finalmente, se dio un balance final donde las mujeres compartieron sus reflexiones. Posteriormente, a través de WhatsApp, se agradeció por la asistencia al taller, y se compartió una gráfica resumen de lo abarcado. La actividad se cerró con una imagen que contenía los diferentes atributos que, como equipo, identificamos en las mujeres.

Lecciones aprendidas

Es importante motivar la participación de las mujeres y dar espacios para que se expresen. Además, se debe tomar en cuenta que las mujeres se encuentran en sus hogares, por lo que podrían tener dificultades para expresarse libremente sobre ciertos temas que las incomodan.

Resultados

La actividad cumplió con el número de sesiones planificadas y contó con la asistencia de todas las mujeres. Cada una de ellas se mostró participativa, excepto en ciertas preguntas en las que se tuvo que invitar repetidamente a tomar la palabra.

Cabe resaltar que las asistentes demostraron, a través de sus participaciones finales, reconocer la importancia de su rol en el hogar, y la necesidad de negociar mejores acuerdos en casa, en temas de organización del tiempo.

b) Hablemos de participación política¹⁰

La actividad tiene como objetivo que las mujeres emprendedoras tengan un primer acercamiento a los espacios de participación formales. Asimismo, que se genere una conexión entre las estrategias de participación del hogar, como primer paso, para posteriormente ser llevado a espacios formales de participación.

Fechas

La actividad se llevó a cabo los días 15, 16, 18, 23 y 24 de junio.

Metodología de trabajo

La metodología que se utilizó a lo largo del taller se basa en la participación y la co-creación. Así, la actividad se planteó de tal manera que las participantes pudieran dialogar con la información proporcionada. Para ello, se trataron temáticas de interés para las mujeres respecto a problemáticas comunitarias identificadas. Las ideas fueron apuntadas en la presentación de tal forma que fueran visibles para todas y se elaboró una gráfica final.

Detalles de implementación

La sesión virtual duró 1 hora y se hizo a través de Zoom. La primera parte estuvo a cargo de un politólogo y, la segunda, de la antropóloga que realizó la primera actividad para conectar lo aprendido. Se inició con una dinámica rompehielo en la cual se utilizó una ruleta con una serie de preguntas que debían de responder las participantes. Luego se comenzó con la explicación de los espacios de toma de decisiones en relación a temas de interés y a partir de ejemplos cercanos para las participantes. Después, se abrió un espacio de diálogo sobre la importancia de la participación femenina y los retos que enfrenta. Finalmente, se generó una reflexión conjunta respecto a ello y en base a sus propias experiencias, a nivel personal.

¹⁰ Para más detalle, ver anexo 11.

Lecciones aprendidas

Es importante reconocer previamente las diversas problemáticas de la comunidad para que se pueda asegurar un mayor nivel de conexión con las participantes. Asimismo, será necesario realizar un mapeo sobre el nivel de participación de las participantes en espacios de toma de decisiones. Finalmente, es muy importante que en la actividad se interactúe constantemente con las participantes, de lo contrario se puede perder y/o reducir el nivel de atención.

Resultados

La actividad logró dar a conocer los espacios de participación; sin embargo, debido a que la mayor parte de asistentes no había participado en estos espacios, no se pudo generar la conexión con las estrategias de participación en el hogar de la primera actividad. A pesar de ello, la ausencia de experiencias encaminó el taller para la reflexión de la importancia de la participación femenina en estos espacios.

c) Monitoreo

Se realizó un monitoreo a las dos actividades ejecutadas para obtener la retroalimentación de las participantes, de tal forma que se identifiquen los puntos fuertes de los talleres y las mejoras que se puedan implementar.

Fechas

Se llevó a cabo los días 25, 26 y 28 de junio.

Metodología de trabajo

Se utilizó una entrevista semi estructurada¹¹ con un total de cinco preguntas, las cuales fueron elaboradas estratégicamente para que las participantes puedan expresarse al responder. De este modo, se recogió las opiniones respecto a ambos talleres y se mapeó si pudieron poner en práctica lo aprendido o si tenían intención de hacerlo.

¹¹ Ver anexo n°12

Detalles de implementación

Las entrevistas se dieron a través de llamadas telefónicas. Se programó realizar las 13 entrevistas, sin embargo, solo se logró obtener 10.

Cuatro preguntas responden a los dos talleres brindados equitativamente. Y la última pregunta, busca obtener información que retroalimente al equipo ejecutor de los aspectos que se pueden mejorar respecto a los talleres.

Lecciones aprendidas

Es importante tener en consideración los tiempos y disposición de las entrevistadas para su adecuada participación. Asimismo, debido al limitado acceso a dispositivos electrónicos e internet y el contexto de la pandemia, las llamadas telefónicas se posicionan como el mejor medio para realizar el monitoreo.

Resultados

De acuerdo a la hipótesis planteada en la presente investigación, las mujeres efectivamente no consideran que la participación en espacios políticos es un asunto prioritario. Esto se debe a que, al ser las encargadas de la mayor parte de las labores del hogar, no cuentan con tiempo suficiente para cumplir un rol activo.

En este sentido, a partir de los talleres realizados, las mujeres reconocieron la importancia de la participación femenina, mas no constituye parte de sus actividades prioritarias. Por otro lado, el 50% de estas mencionó que no se animaría a participar de estos espacios por falta de tiempo u otras razones. Y solo el 10% afirmó que acudiría a estos espacios cuando sus parejas no puedan asistir.

En cuanto a las labores del hogar, las mujeres reconocieron y revalorizaron la demanda de tiempo y esfuerzo que estas requieren. Asimismo, aseguraron que era importante su

redistribución y algunas ya lo habían puesto en práctica en sus hogares.¹²

11. Sostenibilidad

La participación de las artesanas en los espacios político sociales, así como el apoyo del entorno familiar y de la Municipalidad precisa de una serie de factores. En el presente texto se desarrollarán los aspectos que fueron tomados en cuenta para la perdurabilidad y sostenibilidad del proyecto.

El primer factor fue el involucramiento activo de los actores presentes en la problemática expuesta: el entorno familiar nuclear y los funcionarios de la Municipalidad de Catacaos; quienes ejercen influencia en el nivel de participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión. En este sentido, se incorporaron estrategias para poder generar un trabajo conjunto que permita de forma efectiva la apropiación del proyecto por todas las partes.

La familia nuclear se posiciona como un ente sumamente importante en el desarrollo de las mujeres artesanas pues, además de formar parte de su entorno permanente, son su principal preocupación. Esto se ve reflejado en sus actividades cotidianas y objetivos personales que, en su gran mayoría, están centradas en el cuidado y atención de las necesidades familiares. En este sentido, el trabajo con estos actores es imprescindible para la construcción de una red de apoyo que pueda promover la participación de las mujeres en espacios socio-políticos.

Por otro lado, la municipalidad, como órgano de gobierno local, se encarga de la gestión de los recursos de la comunidad para su desarrollo integral. Asimismo, se constituye como el espacio más cercano para la población para realizar quejas, sugerencias, propuestas, etc. por lo que su relación es necesaria para una gestión más eficiente. Así, el efectivo involucramiento del alcalde, los regidores y los funcionarios será decisivo para que el proyecto obtenga los resultados esperados.

¹² Ver sistematización del monitoreo del proyecto piloto en Anexo 14

En esta línea, se planteó el proyecto de tal forma que las temáticas se impartieran de forma progresiva con el objetivo de reducir la posible resistencia, tanto de nuestro público, como de nuestros actores involucrados. Además, a pesar de que las mujeres son el público objetivo, las actividades fueron elaboradas de tal forma que se proyectara los beneficios para los actores y, a nivel general, de toda la comunidad. Por otro lado, se tomó en cuenta las diferencias etarias de los participantes para la elaboración de las actividades. Y se optó por utilizar metodologías lúdicas y entretenidas para la creación de entornos participativos, donde el aprendizaje se diera de forma conjunta. También se buscó incorporar elementos culturales para generar una mayor cercanía e identificación con los participantes.

Finalmente, el proyecto parte desde el fortalecimiento de las habilidades y capacidades de las mujeres que se complementan con conocimientos práctico-teóricos para la participación en espacios de toma de decisión formales. Es así que de forma progresiva se elabora una agenda femenina, a través de un diálogo activo con las autoridades, de tal manera que el resultado se vea fortalecido. Asimismo, tomando en cuenta el cambio de gestión municipal cada cuatro años, se incorporó la firma de un compromiso municipal para trabajar temáticas de género en temporada de campaña para el fortalecimiento de los vínculos con las mujeres. Por último, se trabaja con la municipalidad un “Manual de género y participación” para que las futuras gestiones continúen trabajando lo implementado a partir del proyecto.

Respecto a la evaluación del proyecto se propone realizar una evaluación final, debido a que se desea evidenciar el nivel de logro del proyecto “Participamos por un futuro mejor”. Por ello, el objetivo de la evaluación es determinar en qué medida las mujeres emprendedoras de Catacaos son percibidas, por parte de sus familias y los funcionarios, como potenciales agentes de cambio en el ámbito político social a nivel distrital. Asimismo, se ha planteado objetivos e indicadores por componentes que ayudarán a identificar el cumplimiento del

objetivo general¹³.

La metodología de la evaluación será de enfoque cualitativo, ya que se desea conocer aspectos subjetivos de cada uno de los públicos respecto a su participación en el proyecto. Para ello, se aplicarán diferentes herramientas como entrevistas a profundidad, grupos focales y entrevistas a una muestra representativa de cada uno de los actores del proyecto: mujeres artesanas de 35 a 45 años, esposos e hijos de dichas mujeres y funcionarios de la Municipalidad de Catacaos.

Por último, es importante mencionar que no se cuenta con una línea de base, por lo que no será factible realizar una comparación respecto al antes y después del proyecto. Por ende, se recomienda que antes de la ejecución se elabore una serie de herramientas de recolección de información para obtener una línea de base.

12. Lecciones aprendidas

Para comenzar, la etapa de diagnóstico es imprescindible pues determinará la pertinencia del proyecto. De tal forma, es importante seleccionar una muestra representativa de cada uno de los actores involucrados en la problemática, y aplicar herramientas que nos ayuden a entender sus puntos de vista.

A través del proyecto, es necesario mostrar flexibilidad y preparación ante los cambios que puedan surgir. A su vez, se debe tener siempre presente que el proyecto debe amoldarse y respetar la disponibilidad de tiempo del público. Para ello, se contactó con antelación al público para acordar las fechas y duración de los talleres.

Ahora bien, la etapa de ejecución requiere que se desplieguen distintas estrategias para generar un encuentro ameno y cercano con el público. Por ello, se optó por apelar a la

¹³ Ver el cuadro de evaluación en el anexo 12

emocionalidad y hacer referencia a temas en común como la familiaridad con la región y la gastronomía. Esto contribuyó a que se genere un primer acercamiento basado en la confianza.

Se debe resaltar que la formación profesional que cada integrante del equipo executor posee ha sido crucial, para el diseño, planificación y ejecución del proyecto. Como estudiantes, hemos logrado fortalecer nuestras habilidades de relacionamiento y escucha de otros actores.

De igual manera, la capacidad de organización fue decisiva. Así, se debe trabajar de la mano de un cronograma con una división clara de responsabilidades, según las habilidades que cada integrante posea.

Sobre la modalidad virtual, esta constituyó un reto mayor pues las mujeres emprendedoras cuentan con una baja conectividad por la zona en donde se encuentran. Además, generalmente las familias solo disponen de un celular Smartphone que comparten.

De tal forma, las condiciones del público y del contexto de pandemia exigió creatividad. Por ello, se tuvo que adaptar metodologías de trabajo para poder presentar dinámicas que puedan mantener la atención de las participantes.

Por otra parte, como estudiantes fue muy importante comunicar y transmitir de forma clara a la población, la propuesta de trabajo y sus alcances. Esto con el fin de no crear expectativas de trabajo que el proyecto piloto no podría cumplir. A su vez, se cuidó la información recaudada, respetando la confidencialidad pactada inicialmente con nuestras informantes.

Por último, para el diseño e implementación de proyectos similares, se sugiere lo siguiente:

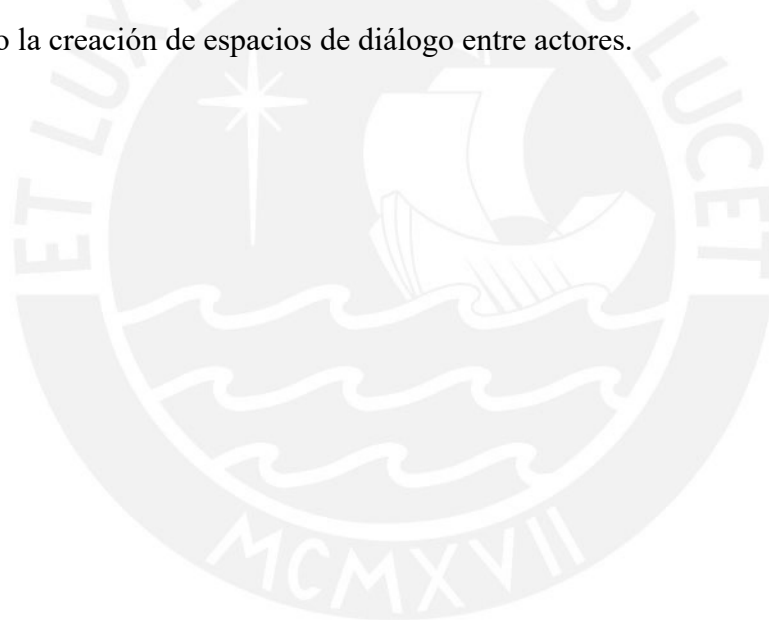
Idealmente, el proyecto se pensó en modalidad presencial por la naturaleza del tema a trabajar. Sin embargo, por el contexto producto de la pandemia por Covid - 19 se deben idear y desplegar distintas estrategias pensadas en las condiciones de cada público.

Por ejemplo, se debe prever el acceso a recursos como internet, y dispositivos electrónicos y evaluar posibles soluciones si hay inconvenientes. Para ello, se sugiere presupuestar la

realización de recargas a los celulares de las participantes, para que puedan conectarse a las sesiones sin problemas.

Por otro lado, se sugiere abarcar la problemática de género trabajando con todos los actores involucrados: la familia nuclear y las instituciones estatales próximas. En ese sentido, se deben desarrollar estrategias que aseguren su participación y tomen en cuenta las resistencias que pueden surgir.

En esa misma línea, la sostenibilidad de proyectos similares radica en que los actores se puedan apropiar del mismo. Para ello, se pueden planificar actividades que los comprometan con la problemática. Por ejemplo, la co-creación de un manual de género para la Municipalidad, o la creación de espacios de diálogo entre actores.



13. Referencias bibliográficas

- Alcober, J., Ruiz, S., y Valero, M. (s/f). EVALUACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA EPSC (2001-2003). Escuela Politécnica de Superior de Castelldefels (EPSC). Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). <https://bit.ly/3hePMKZ>
- Amo, Elisa, & Jareño, Francisco, & Lagos, M. Gabriela, & Tobarra, María Ángeles (2014). LAS NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES Y SU REPERCUSIÓN EN LOS PLANES DE ESTUDIO. INNOVAR. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(54),231-245. Consulta el 5 de Julio de 2021. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81832222016>
- Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (8 de marzo 2018). Representación de la Mujer en la esfera política. <https://www.rimisp.org/noticia/representacion-de-la-mujer-en-la-esfera-politica/>
- COCEMFE - Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica. (2019). Metodologías y enfoques inclusivos en la educación. Guía para el conocimiento de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje. COCEMFE. <https://bit.ly/3hPzHMB>
- Concha, B. (2015). *Participación de las mujeres en los espacios de decisión política*. ALBOAN.
- Defensoría del Pueblo (2019). Participación Política de las mujeres en el Perú: Elecciones Generales 2016 y Elecciones Regionales y Municipales 2018. https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2019/06/IA_Participaci%C3%B3nPol%C3%ADtica.pdf

- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Fassler, C. (2007). *Desarrollo y participación política de las mujeres*. En publicación: *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización. Homenaje a Celso Furtado*. Vidal, Gregorio; Guillén R., Arturo. (comp). Enero 2007. http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/vidal_guillen/22Fassler.pdf
- García, R., Traver, J., y Candela, I. (2019). *Aprendizaje cooperativo. Fundamentos, características y técnicas*. Editorial CCS. <https://edicionescalasancias.org/wp-content/uploads/2019/10/Cuaderno-11.pdf>
- Gestión (11 de diciembre 2019). Avances y Tropiezos: Participación de mujeres en la elección del 2020. <https://gestion.pe/blog/politicas-publicas-para-el-desarrollo/2019/12/avances-y-tropiezos-participacion-de-mujeres-en-la-eleccion-del-2020.html/?ref=gesr>
- Gómez, P., González, P., Gómez-Martín M. (2004). Aprendizaje basado en juegos. *Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, (2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1335379>
- Guémez, A (2003). La representación femenina en espacios de poder en México y América Latina en el contexto de la descentralización.
- Hernandez, J. (2015). *Hacia una cartografía de la participación invisible. Proyectando mapas para la participación local de las mujeres*. ALBOAN.

Herrera, J. (2008). La participación social.

<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/10/participacion-social.pdf>

León, Y., Aguas, T., y Rojas, A. (2018). Características de las mujeres emprendedoras.

<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6018/1/2018%20-%20Aguas%20C%20Rojas%20y%20Leon%20-%20-%20-%20Caracteristicas%20de%20Mujeres%20Emprendedoras%20.pdf>

Ley N° 29298. Diario Oficial El Peruano, Lima, 17 de diciembre de 2008.

<https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29298.pdf>

Malca, J. (2018). *Limitaciones que afrontan las mujeres durante la implementación del proceso del presupuesto participativo en el distrito de Jilili, provincia de Ayabaca, región Piura*. [Tesis para optar el grado académico de magíster en gerencia social con mención en gerencia de programas y proyectos de desarrollo]. Pontificia Universidad Católica del Perú

Martínez, A. (s/f). La participación de las mujeres en la toma de decisiones en las organizaciones sindicales de la educación.

<https://www.ehu.es/documents/6902252/7255475/La-participacion-de-las-mujeres-en-la-toma-de-decisiones.pdf/7461d0a7-4e0c-4ac1-be00-dde785c78ea8?t=1499767320000>

Massolo, A. (2003). El espacio local y las mujeres: pobreza, participación y empoderamiento.

La Aljaba segunda época. Revista de Estudios de la Mujer, 7, 37-87.

Massolo, A. (2007). Participación Política de las Mujeres en el Ámbito local en América Latina.

https://www.itson.mx/micrositios/equidad-genero/Documents/participacion_politica_de_las_mujeres_en_el_ambito_local_2007.pdf

Massolo, A. (2014). Las Mujeres y el Hábitat Popular: ¿cooperación para la sobrevivencia o para el desarrollo?. Boletín CF+ S, (19).

Melgarejo, L. M. V. (1994). Sobre el concepto de percepción. Alteridades, (8), 47-53.

Merma y Romero. (2015). La participación, la gestión pública y las políticas de igualdad de género como motor de cambio hacia una mayor democracia. El caso peruano.

Ministerio de Salud. *Plan Nacional Actualizado Contra La COVID 19*. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1805113/Plan%20Nacional%20Actualizado%20contra%20la%20COVID-19.pdf>

Municipalidad distrital de Catacaos. (2017). *Presupuesto participativo basado en resultados para el año fiscal 2017*. Municipalidad distrital de Catacaos [Archivo PDF]

Municipalidad distrital de Catacaos. (2018). *Presupuesto participativo basado en resultados para el año fiscal 2018*. Municipalidad distrital de Catacaos [Archivo PDF]

Municipalidad distrital de Catacaos. (2020). *Funcionarios de la municipalidad distrital de Catacaos 2021*. Municipalidad distrital de Catacaos. <https://municatacaos.gob.pe/Municipalidad/Portal/funcionarios.php>

Municipalidad provincial de Sechura. (s.f). Directorio Subgerentes 2021. Municipalidad provincial de Sechura. Consultado el 21 de abril del 2021.
<https://www.munisechura.gob.pe/index.php?page=12>

Municipalidad provincial de Sechura. (s.f). Directorio de Gerencias 2021. Municipalidad provincial de Sechura. Consultado el 21 de abril del 2021.
<https://www.munisechura.gob.pe/index.php?page=11>

Municipalidad distrital de Catacaos. (s.f). Ordenanzas municipales. Transparencia Municipalidad de Catacaos. Consultado el 21 de abril del 2021.
<http://transparencia.municatacaos.gob.pe/Ordenanzas#>

ONU Mujeres (2021). Hechos y cifras. Liderazgo y participación política de las mujeres.
https://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation/facts-and-figures#_edn17

Ordenanza N°84-01-CMPP. Municipalidad Provincial de Piura, San Miguel de Piura, 10 de julio de 2019. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1762008/om084-01.pdf>

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. Revista de Estudios Sociales, (18), agosto 2014, 89-96.
<http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>

Entrepreneurship Monitor Perú 2004-2005. Lima, Perú.

https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/09/gem_2004_2005.pdf

Vargas, J., & Flecha, R. (2013). El aprendizaje dialógico como "experto" en resolución de conflictos. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 0(3), 81-88.
doi:<https://doi.org/10.18172/con.465>

Wilson, N (2011). Participación de las mujeres indígenas de Rama Cay, RAAS, en los espacios de toma de decisión.

14. Anexos

a. Anexo 1: Guías de entrevista

Guía de entrevista 1:

Muestra:

___ Mujeres emprendedoras de Sechura

___ Mujeres emprendedoras de Catacaos

Datos generales:

- Nombre:
- Edad:
- ¿A qué asociación o emprendimiento perteneces? ¿Hace cuánto tiempo?

Preguntas:

1. Me podría comentar ¿qué entiende por espacios de toma de decisión?
2. ¿Cuáles son los espacios de toma de decisión que hay en tu distrito?
3. ¿Cuál es la dinámica general que se sigue en estos espacios de toma de decisiones?

4. ¿Ha participado o participa en los espacios de toma de decisión en su comunidad (asambleas, presupuesto participativo)? ¿En qué consiste su participación?
5. ¿Como asociaciones de mujeres tienen participación en estos espacios de toma de decisiones? ¿Cómo se da esta participación?
6. ¿Cómo puede introducir ud. o la asociación a la que pertenece, temáticas que son importantes para ustedes como mujeres?

1. ¿Cree que son importantes estos espacios de toma de decisiones? ¿identifica beneficios u oportunidades para ud. como mujer o para su asociación?
2. ¿Qué piensas de los espacios de toma de decisiones en el distrito? ¿Te sientes cómoda en ellos? ¿Confía en ellos?
3. ¿Considera que toman en cuenta sus aportes en estos espacios?
4. ¿Has tenido o presenciado algún problema cuando has participado en estos espacios de toma de decisiones?

1. Para usted, ¿qué significa participar en su distrito?
2. ¿Cree que la participación de las mujeres está generando cambios positivos? ¿cuáles?
3. ¿Cómo describiría la participación de las mujeres en su distrito?
4. ¿De qué manera considera que su participación aporta en su distrito?

Guía de entrevista 2:

Muestra:

___ Funcionarios de la Municipalidad de Sechura

___ Funcionarios de la Municipalidad de Catacaos

Datos generales:

- Nombre:
- Edad:
- Cargo
- Tiempo en la municipalidad

Preguntas para el Objetivo 2:

1. ¿Cuáles son los espacios de toma de decisiones que reconoce en su distrito?
2. ¿Cómo es el proceso en un espacio de toma de decisiones? ¿Nos puede explicar cómo es la dinámica en uno?
3. ¿Consideras que las mujeres participan activamente dentro de los espacios de toma de decisiones?
4. ¿Por qué crees que la participación se da de este modo?
5. ¿Cuál es el proceso para introducir temas en la agenda de la municipalidad? ¿Cómo deciden qué temas tienen prioridad?
6. ¿Cómo deciden qué temas forman parte del presupuesto participativo?
7. ¿Qué opinión tiene sobre la participación de mujeres en espacios de toma de decisiones? ¿Desde la municipalidad han impulsado esto?

Anexo 2: Hallazgos

A continuación, se abordarán los hallazgos del diagnóstico, las lecciones aprendidas en el proceso y los riesgos identificados.

Percepciones de las mujeres emprendedoras sobre los espacios de toma de decisiones

Las mujeres definen este tipo de espacios como lugares donde se toman decisiones importantes para todos, se proponen acciones para la comunidad o se acuerdan responsabilidades. Consideran que, en teoría, todos y todas pueden participar. Además, que estos espacios no se dan sólo cuando la municipalidad convoca a los ciudadanos, sino que también existen dentro de las asociaciones de mujeres y hasta en su propia comunidad.

En ese sentido, identifican a los espacios de toma de decisiones como asambleas, reuniones de asociaciones, caseríos, moradores, vaso de leche, comedores populares y comités. No obstante, la mayoría de entrevistadas no conocía sobre el presupuesto participativo, o mencionaba no haber participado nunca. Ahora bien, cuando las mujeres hablan sobre estos espacios, establecen una distinción. Primero, los espacios deliberativos relacionados a las asociaciones de mujeres; y, segundo, los espacios deliberativos relacionados a las problemáticas de las comunidades o distritos. También, se da el caso que asisten a este segundo tipo de espacios, pero en colectivo, es decir, como asociaciones de mujeres.

Sobre la dinámica de los espacios, estos se llevan a cabo generalmente en locales del distrito. Primero, se discuten los puntos que priorizan como comunidad, y las personas opinan si están de acuerdo o no. Luego de ello se procede a votar sobre las propuestas. Según explican, es un proceso largo y complejo. Actualmente, debido a la COVID - 19 no se convoca a todos a estas reuniones. Las mujeres entienden que es por prevención, pero también consideran que es urgente poder discutir las problemáticas del momento que las aquejan.

En esa misma línea, las mujeres perciben estos espacios como relevantes ya que les permiten poner en agenda los problemas que presenten, ante las autoridades. Por ello, consideran que participar en estos espacios es beneficioso ya que pueden expresar las dificultades que tienen y encontrar alguna solución o apoyo. Muchas comentan que es gracias a las asociaciones que han podido tener una mayor presencia en los espacios deliberativos. De igual forma, consideran que son espacios democráticos, donde cualquier miembro de la comunidad puede participar, aunque la asistencia y participación predominante es de hombres. Además, resaltan que en estas reuniones suelen existir conflictos y enfrentamientos entre los asistentes.

Sobre sus experiencias en los espacios deliberativos, hay posiciones contrarias. Por un lado, algunas mujeres, comentan que se sienten cómodas en este tipo de reuniones porque saben que tienen que participar para intercambiar puntos de vista. Así lo expone una de las emprendedoras entrevistadas:

“Yo sí me siento cómoda en los espacios de toma de decisiones, he tenido oportunidad de poder conversar con las autoridades. Yo me siento segura de participar, soy igual a todos. Sí me siento cómoda, será que ya perdí el miedo, pero sé que no todas pueden. Así sea el alcalde, es igual que yo” (Mujer entrevistada, 2021).

No obstante, como lo comenta la artesana, no todas las mujeres sienten esta comodidad cuando participan. Hay también casos de miedo, vergüenza, e inseguridad para expresar sus opiniones. Al respecto, se abordará con mayor detalle en los siguientes párrafos.

Conocer la participación femenina dentro de los espacios de toma de decisiones

Para comenzar, las mujeres entienden por participación a ese proceso en el que dan su opinión, sin temor a decir sus propuestas. Agregan que es estar presente, saber qué pasa, qué se necesita, y reclamar porque “sino nadie escucha, nadie hace nada” (mujer entrevistada, 2021). Ahora bien, la participación que tienen las mujeres dependerá de la naturaleza de la reunión. Como se comentó inicialmente, las mujeres realizan una distinción entre los espacios de toma de decisiones: aquellos relacionados a las asociaciones de mujeres, y aquellos relacionados a las problemáticas de las comunidades o distritos.

En el primer caso, las mujeres explican que tienen mayor participación y confianza para dar y escuchar diferentes puntos de vista. Esto se debe a que son espacios donde encuentran soporte entre mujeres, al tratar temas relacionados a la artesanía, el vaso de leche, y el comedor popular. Es en estas reuniones donde hay una mayor presencia femenina:

“Si las asambleas son realizadas por las asociaciones (de artesanas), sí hay mujeres, pero si son asambleas de la población, sólo o mayoritariamente participan hombres” (Mujer entrevistada, 2021).

“Como (integrante de una) asociación, no tengo participación en la municipalidad, solo para tratar las ferias, porque tengo que organizarlas” (Mujer entrevistada, 2021).

“Creo que todavía existe el machismo porque, por ejemplo, si hay participación en asociaciones como la nuestra que está conformada por

mujeres, al igual que un comedor, vaso de leche, etc. Pero si hay una asamblea, por ejemplo, para ver el agua potable (o sea una reunión que no sea de nuestra asociación o similares) los que participan son puros hombres. En la última reunión que fui, en una asamblea había entre 3 a 5 mujeres y los demás eran hombres; es decir, la mayoría de participantes eran varones” (Mujer entrevistada, 2021).

Sobre el segundo caso, solo algunas mujeres asisten y opinan en los espacios de toma de decisiones sobre problemáticas de la comunidad. Estas mujeres sí se sienten escuchadas, aunque reconocen la desigualdad estructural existente. Esto se presenta, sobre todo, en el caso de mujeres lideresas, con años de experiencia, y más confianza en sí mismas:

“Yo trato de participar y con la asociación también, porque nos ayuda. A veces encontramos apoyo con la comunidad, porque no siempre es así. Por eso, es bueno llevar estas cosas para que todos estén enterados” (Mujer entrevistada, 2021).

“Yo participo, levanto la mano y opino. Y sí soy tomada en cuenta, no solo por la artesanía, sino en algo que es para Sechura. Doy mi opinión normalmente” (Mujer entrevistada, 2021).

“En mi caso, soy de las personas que da sus opiniones, pero la mayoría de mujeres no lo hace. Son los varones que hablan, opinan y dan sus ideas. A veces no quieren o no participan porque trabajan, otras porque tienen miedo o vergüenza, eso se puede capacitar. Otras por no saber expresarse, pero cuando

hacen capacitaciones sí desarrollan esas habilidades. A veces solo asisten, o no hay un compromiso de parte de ellas, no dan el 100%. Algunas interactúan y otras no” (Mujer entrevistada, 2021).

En ese sentido, las problemáticas identificadas por las propias mujeres, recaen principalmente en dos fenómenos, que se retroalimentan: el machismo y la vergüenza o miedo a participar. De tal forma, hay mujeres que solo escuchan las opiniones de la gente, y hacen algunas preguntas a sus pares, pero no se atreven a participar y proponer por la vergüenza, los nervios, y el miedo a los comentarios negativos.

“A veces hay miedo de participar, porque sienten que no les van a hacer caso o que estará mal” (Mujer entrevistada, 2021).

El machismo también obstaculiza la participación femenina. Así lo explica una entrevistada:

“En las asambleas, quien vota es un miembro del hogar y mayormente es la cabeza de la casa y en muchos o casi todos los casos, son varones” (Mujer entrevistada, 2021).

Del mismo modo, las entrevistadas comentan que hay compañeras que tienen miedo de ir a reuniones de la comunidad porque sus parejas pueden molestarse si se retrasan en hacer la comida, o si descuidan a los niños:

“Las mujeres se quedan cocinando, tienen miedo pues. El hombre quiere comer, entonces ella se queda...no es justo, podría esperar o cocinarse él. Acá

hay hombres que sí ayudan a sus esposas, no es tan difícil. Es que estas asambleas son los domingos, los hombres sí asisten porque ellos están libres, ya no hay trabajo; pero las mujeres se quedan...cuidando la casa” (Mujer entrevistada, 2021).

Por otro lado, sobre la información recolectada con los funcionarios de Sechura y Catacaos, hemos identificado 5 ejes de hallazgos. En primer lugar, los espacios de toma de decisiones; luego el presupuesto participativo; tercero, participación y mujeres; cuarto, fomento a la participación ciudadana; y finalmente, género y municipios. A continuación, detallaremos cada uno de estos.

Espacios de toma de decisiones

Respecto a los espacios de toma de decisiones en los distritos, caseríos y centros poblados los funcionarios entrevistados reconocen a los siguientes: comités de gestión, juntas vecinales, vasos de leche, comedores populares, asociaciones de mujeres, presupuesto participativo y asambleas en general.

Presupuesto participativo

Los funcionarios comentan que hay participación tanto de hombres como mujeres en este instrumento de gestión pública. Según informes de los talleres del presupuesto participativo en Catacaos, en el 2017 el 44% de asistentes fueron mujeres y en el 2018 solo asistió un 23% (Municipalidad de Catacaos, 2017, 2018). Respecto al distrito de Sechura el panorama es similar en el 2017 el 34% de participantes eran mujeres y en el 2018 el 36% (Municipalidad de Catacaos, 2017, 2018) Las cifras mencionadas demuestran que la asistencia femenina en estos espacios es mucho menor a la presencia masculina.

Por otro lado, por el contexto actual de crisis sanitaria a causa de la COVID-19 en el 2020 y 2021 mucho del presupuesto y de los temas prioritarios de ambas municipalidades está relacionado al tema de salud, medicina, oxígeno, etc.

Participación y mujeres

Los funcionarios comentaron que desde su área podían observar que las mujeres sí participan. Entiendo participación de ellas no desde la esfera política sino como asistentes a centros culturales, talleres relacionados a tejido, ferias, concurso, capacitaciones sobre artesanía o en proyectos productivos.

“Sí hay participación de mujeres y no solo de mujeres jóvenes, nosotros tenemos el CIAM (centro integral de atención al adulto mayor), en las cuales se le brinda ayuda psicológica por el tema de la pandemia y ahí participan varias mujeres” (Subgerente de participación ciudadana y proyectos sociales de Catacaos, 2021)

Fomento a la participación ciudadana

Los funcionarios públicos consideran que hay algunos Asentamientos Humanos, Centros Poblados y Caseríos aún falta que se organicen y participen en los comités de gestión y en las juntas vecinales; por ello, menciona un funcionario de Catacaos lo siguiente:

“Visitamos a muchos sectores tratando de incentivar la formación de la población organizada en este caso los comités de gestión y las juntas vecinales, porque hay ciertos sectores que no saben realizar el trámite o cómo iniciar el proceso de un comité de gestión o una junta vecinal” (2021)

No obstante, no hay proyectos o planes específicos para incentivar la participación de las mujeres en los distintos espacios democráticos de tomas de decisiones en cada una de las comunidades.

Género y municipios

Respecto a la participación de mujeres dentro de cargos como funcionarias públicas se ha hallado que en la Municipalidad de Catacaos solo un 30% de gerentes y subgerentes son mujeres, mientras que en la Municipalidad de Sechura estas representan un 26% (Municipalidad de Sechura, 2021). Por otro lado, desde el 2018 hasta la actualidad en los acuerdos de concejo de la Municipalidad de Sechura no se ha abordado temas relacionados a mujeres, género, artesanas o emprendedoras y respecto a las ordenanzas municipales en el 2019 solo se aprobó una relacionado a la erradicación de la violencia contra las mujeres.

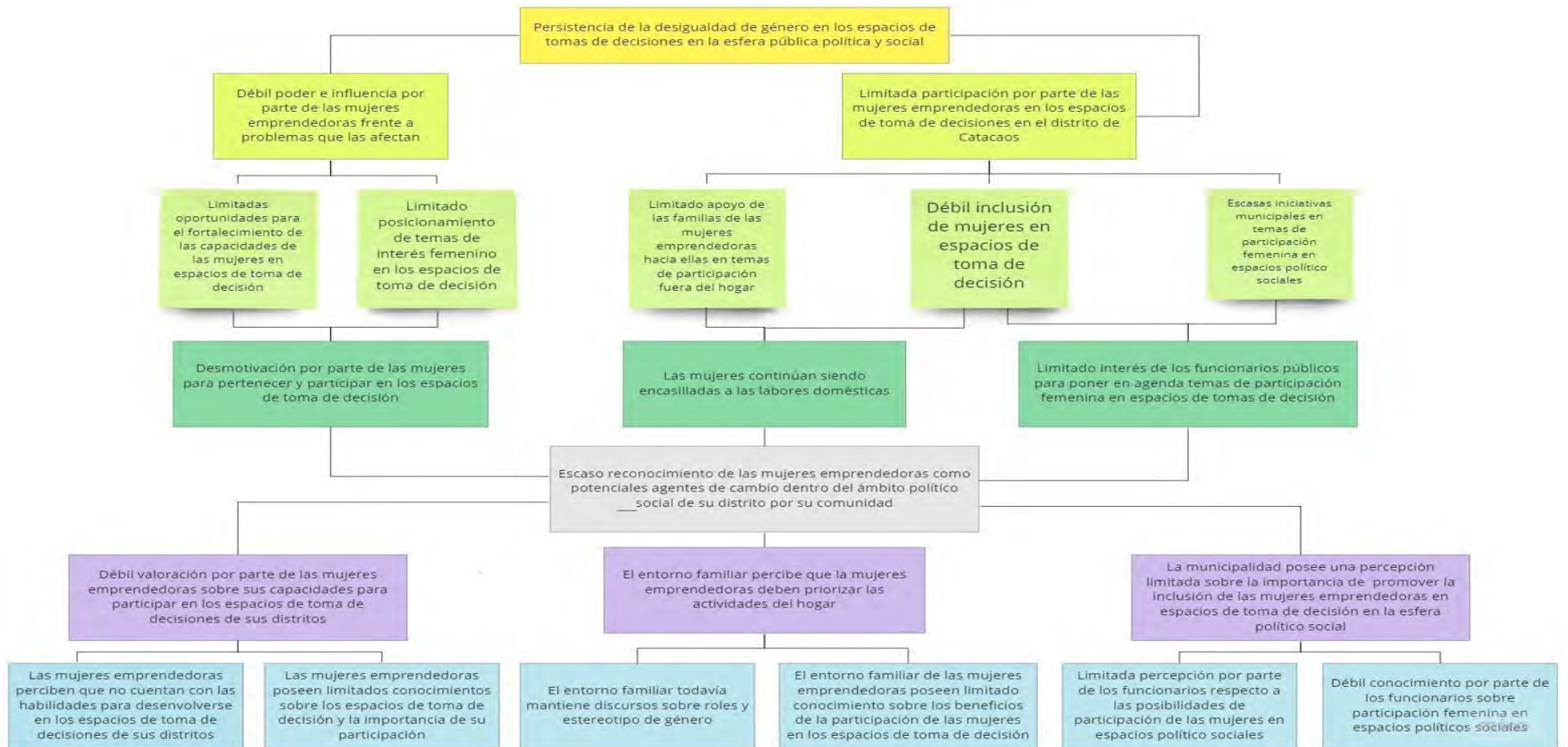
Por otro lado, en la Municipalidad de Catacaos la situación es similar, en el mismo periodo de tiempo no se abordaron temas como género, mujeres, empresarias y artesana; excepto en el 2018 que se aprobó el Proyecto de Ordenanza Municipal que "crea la instancia distrital de concertación para prevenir" erradicar y sancionar la violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar del distrito de Catacaos" (Municipalidad de Catacaos, 2018). y en el mismo año se aprobó la ordenanza municipal mencionada anteriormente.

Por último, es importante resaltar las lecciones aprendidas y riesgos identificados en el proceso de diagnóstico. Sobre el primer punto, al realizar las entrevistas a las mujeres artesanas de Catacaos y Sechura, nos dimos con la sorpresa de que no reconocen el término "espacio de toma de decisiones" inmediatamente. Esto se debe a que es una categoría, principalmente, académica y poco utilizada en la cotidianidad. Esto fue un error nuestro, ya que generaba una confusión inicial, que debía ser aclarada posteriormente con ejemplos.

Sobre los riesgos identificados, creemos que es importante pensar estratégicamente en el relacionamiento que tendremos con las figuras masculinas. Esto debido a que, si empleamos un lenguaje agresivo, podríamos hacer que rechacen los objetivos del proyecto. Por ello, debemos planificar acciones pensadas en los imaginarios de los mismos. En esa misma línea, tenemos que mantener a las parejas de las mujeres como aliados, considerando las problemáticas de género en los espacios intrafamiliares identificados en el diagnóstico. Por ello sería necesario entender cuáles son las dinámicas entre ambos y así comprender el contexto en el cual se aplicarán las actividades.

Finalmente, debemos tener en cuenta que los representantes de las municipalidades, cambian cada cierta cantidad de años. Este es un reto que tenemos para poder asegurar la sostenibilidad de lo trabajado con los funcionarios públicos.

Anexo 3: árbol de problemas



Anexo 4: Mapeo de actores

Centro

Usuarios (as)

1er orden

Directos
conectados con el usuario
parte de la problematización
definidores del
comportamiento del usuario

2do orden

Indirectos
relacionados con el entorno
contextuales
potenciales relacionados a la
solución



Anexo 5: User person



MARÍA VILLEGAS

38 años,
empresadora
artesana

"A veces hay miedo de participar, porque siento que no me van a hacer caso o que estará mal"

ACERCA DE

María es miembro de una Asociación de artesanas en Catacaos-Piura. Vive con su esposo e hijos y viene emprendiendo desde hace algunos años.

NECESIDADES

- Valorar sus capacidades para aplicarlos en espacios de toma de decisión
- Conocer un poco más sobre aquellos espacios en los que también pueden participar
- Crecer como mujer en el ámbito personal, económico y político

FRUSTRACIONES

- No contar con el apoyo completo de su familia para que participe en espacios fuera del hogar
- No tener tiempo para realizar actividades fuera del hogar

En espacios de toma de decisión ella siente...

Interés

Confianza

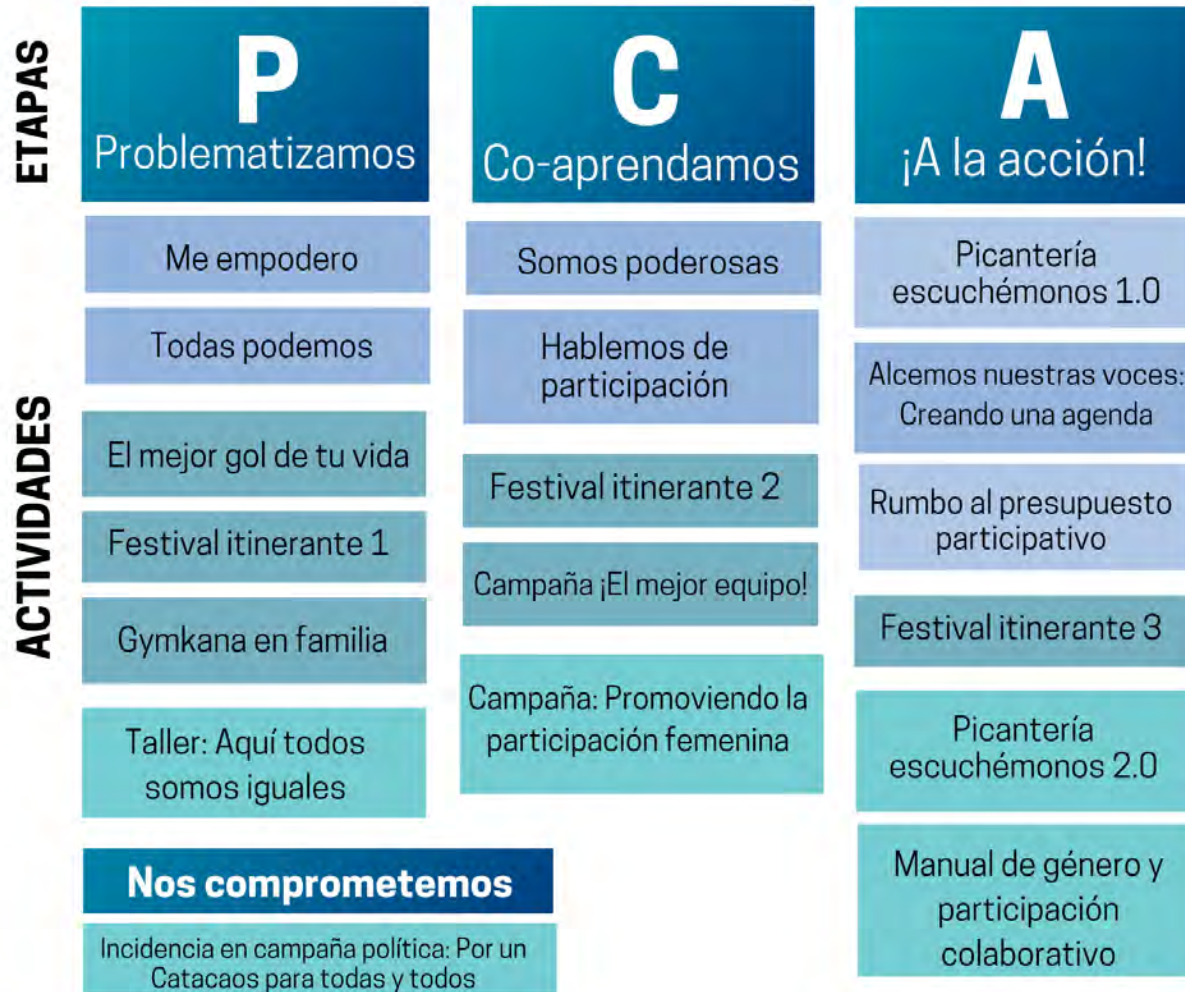
Seguridad

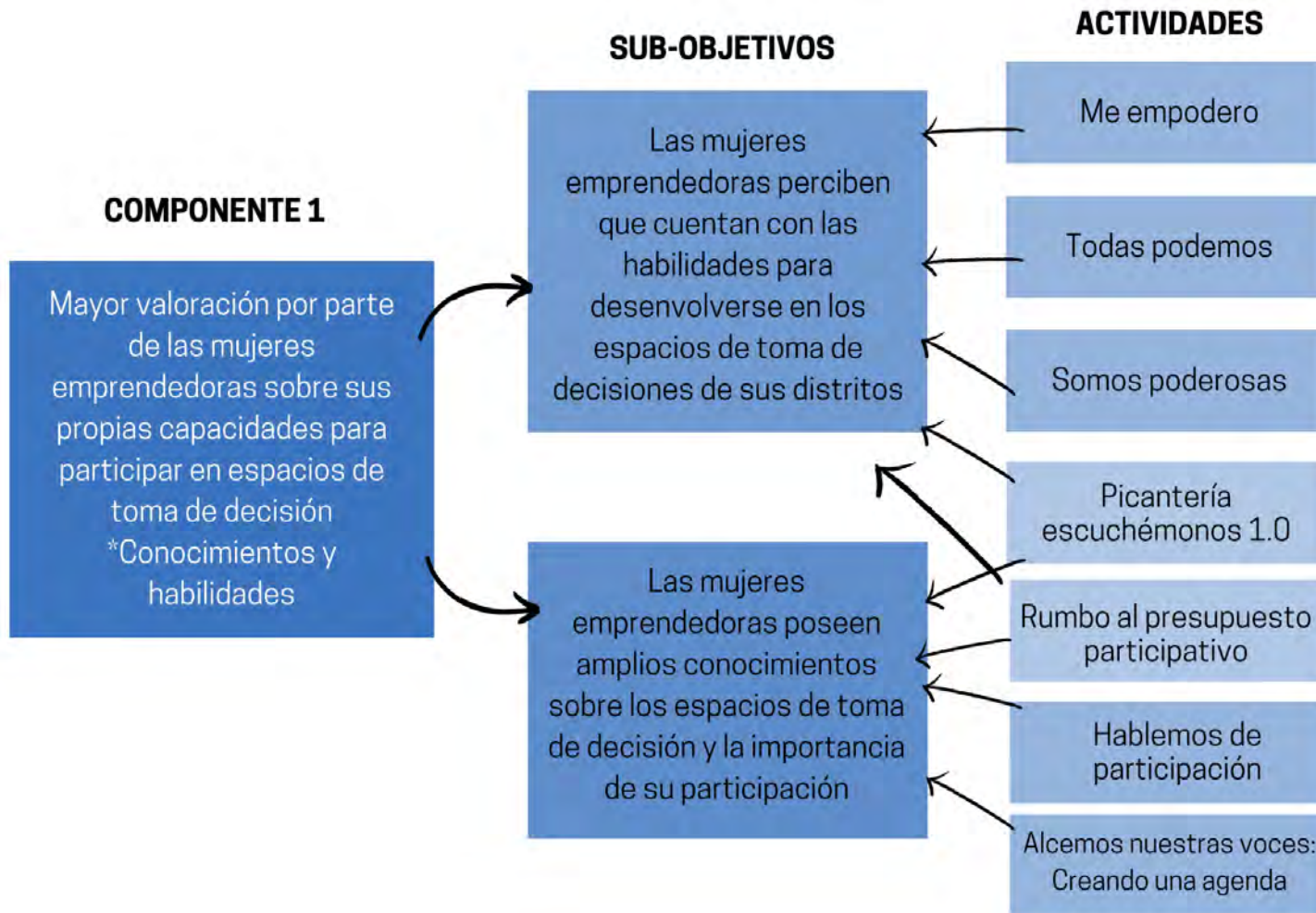
REDES SOCIALES  

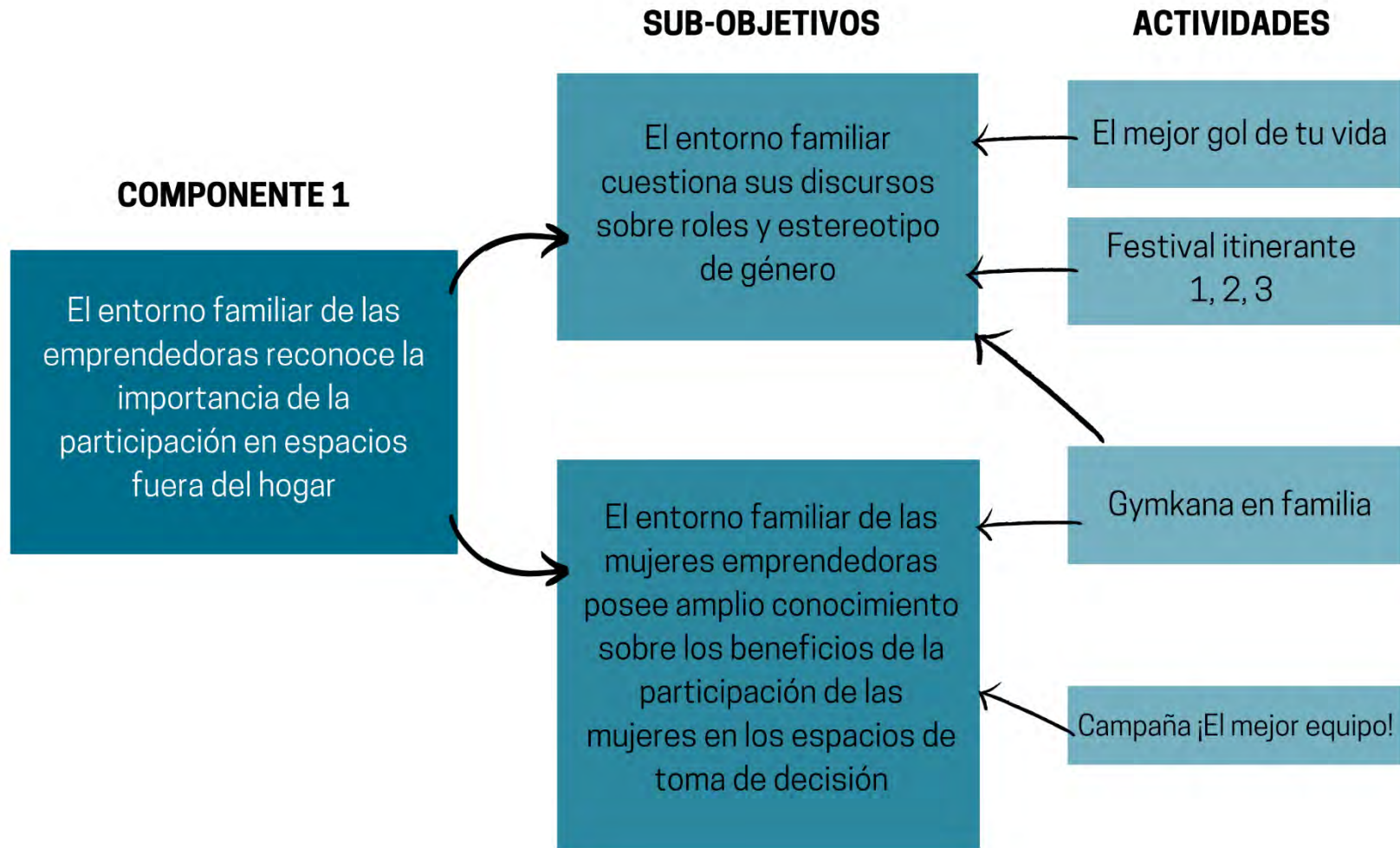
No cuenta con muchos dispositivos móviles ni laptop y su acceso a internet es limitado.

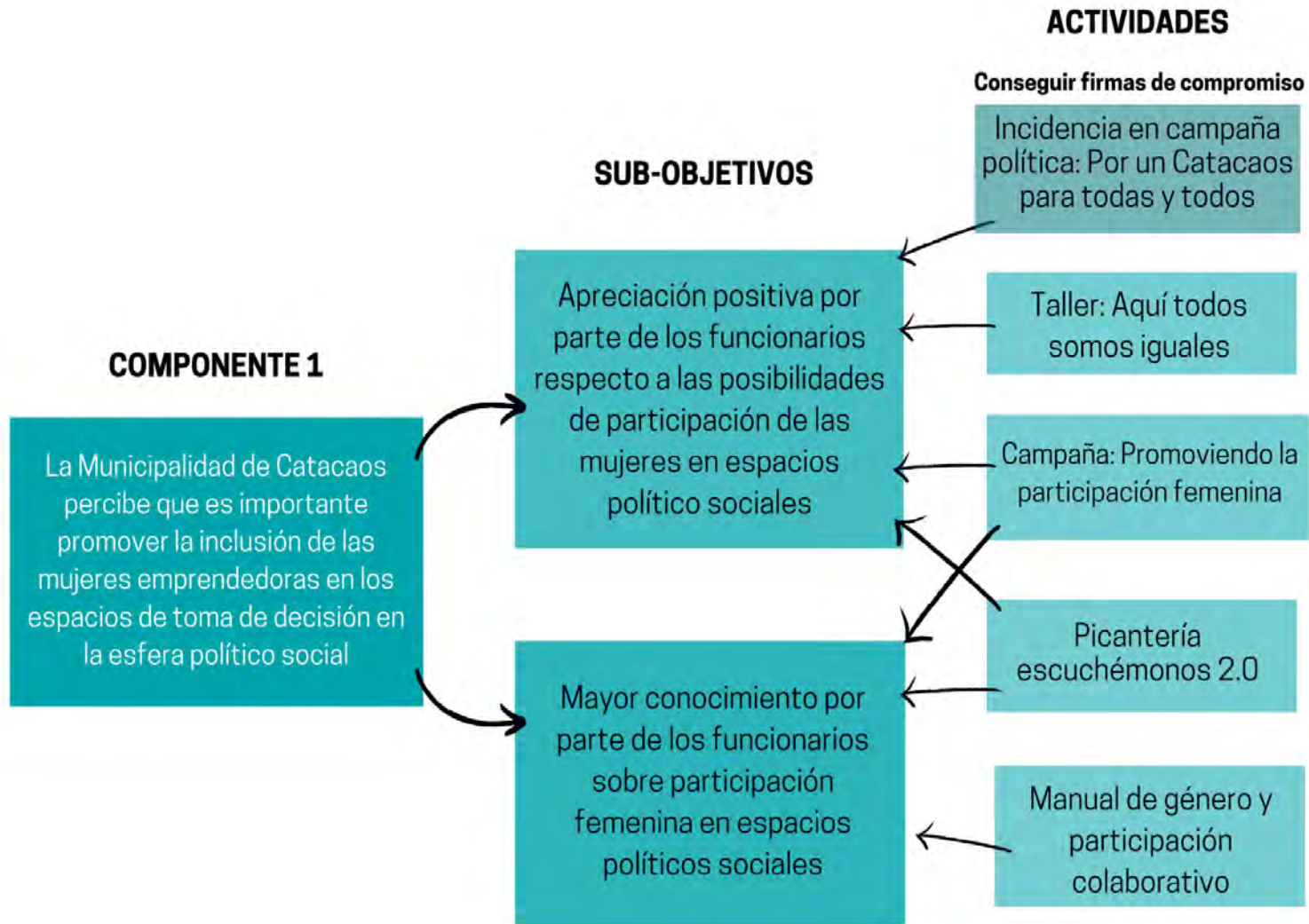
Anexo 6: Estrategias de actividades











Anexo 7: cronograma <https://cutt.ly/dnrBcih>

Anexo 8: Presupuesto <https://cutt.ly/nnrBYq>

La inversión total del proyecto “Participamos por un futuro mejor” es de 377.398,40 nuevos soles y el fondo por usuario es de 218,15 soles. El costo del proyecto se fundamenta por las siguientes razones:

- En primer lugar, el proyecto busca impactar a más de 1700 personas en Catacaos, que involucran a tres actores claves de la problemática: mujeres artesanas emprendedoras, esposos e hijos (as) y funcionarios de la Municipalidad de Catacaos.
- Para las actividades que se realizarán de manera presencial (considerando las normativas dictaminadas por el gobierno), se tomarán en cuenta las medidas de protección necesarias. De esta forma, el presupuesto incluye los recursos necesarios para el cumplimiento de los protocolos de sanidad.
- Cada uno de los participantes del proyecto cuenta con un kit de aprendizaje que contiene diversos recursos para la realización de los talleres o actividades. De igual forma, se considera dentro del presupuesto, los costos de envío desde Lima de Catacaos.
- El proyecto contempla la recarga a los dispositivos electrónicos de los usuarios. Esto es necesario realizar considerando los problemas de conexión existentes en la zona. De esta manera, garantizamos la asistencia del público a las actividades, sin inconvenientes técnicos.

Anexo 9: Indicadores de actividades

Componente	Actividades	Indicadores	Fuentes de verificación
C.1: Las mujeres emprendedoras valoran sus capacidades para participar en los espacios de toma de decisiones de sus distritos	Me empodero	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de sesiones ejecutadas en relación a las planificadas - N° de packs de trabajo enviados en relación con el número de mujeres participantes - N° de miembros del grupo de Facebook (Fb) y Whatsapp en relación con el número de mujeres con las que se planificó trabajar <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mujeres que identifican atributos positivos sobre ellas misma - Mujeres que identifican las habilidades que poseen para participar en espacios de toma de decisiones. - Mujeres que identifican la importancia del rol que cumplen en su 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de monitoreo - Respuesta en Facebook y Whatsapp - Registro de siluetas - Fichas de trabajo

		comunidad.	
	Todas podemos	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de mujeres que interactúa con los recursos publicados en Fb y Whatsapp - N° de sesiones y temas ejecutados en relación a las planificados <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Número de mujeres que reconocen habilidades necesarias para la participación - Número de mujeres que reconocen las condiciones que favorecen que una mujer se consolide como agente de cambio. - Número de mujeres que han definido proyectos personales/ colectivos para el logro de sus metas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de monitoreo - Registro de temas y sesiones - FODA de las mujeres - Líneas de vida realizadas por las mujeres

	<p>Todas somos poderosas: talleres para potenciar las habilidades blandas</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de sesiones y temas ejecutados en relación a los planificados - N° de mujeres que participan en todas las sesiones <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que pueden comunicar sus ideas y propuestas - Número de mujeres que asume responsabilidades de organización - Número de mujeres que acuerdan trabajos conjuntos - Número de mujeres que cumplen con al menos dos características de ser líder 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de asistencia - Registro de temas y sesiones - Informe de monitoreo
	<p>Hablemos de participación política femenina en nuestro distrito</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de mujeres que interactúa con los recursos publicados en Fb y Whatsapp - N° de sesiones y temas ejecutados en relación a los planificados - N° de mujeres que participa en las sesiones sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Respuesta en Facebook y Whatsapp - Registro de asistencia - Ficha de observación - Informe de monitoreo

		<p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que conocen los conceptos y prácticas sobre la participación política femenina - Número de mujeres que identifican espacios de toma de decisiones en su distrito - Número de mujeres que reconocen la importancia de la participación femenina en sus distritos 	
	<p>Alcemos nuestras voces: Creando una agenda común</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de sesiones y temas ejecutados en relación a los planificados - N° de mujeres que participa en las sesiones - N° de mujeres que asisten a cada sesión <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que identifica las problemáticas que afectan a su 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de asistencia - Ficha de observación <p>La agenda en formato físico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informe de monitoreo

		<p>participación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que plantea rutas de acción para solucionar problemas que las afectan - Número de mujeres que asumen roles y responsabilidades a fin de lograr objetivos colectivos 	
	<p>Rumbo al presupuesto participativo (Campaña y encuentro femenino)</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de mujeres que intervienen en panel participativo - Episodios emitidos por la radio local - N° de mujeres que escuchan la radionovela - N° de mujeres que participa del encuentro <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que conoce los proceso del presupuesto participativo - Número de mujeres que conoce la importancia de participar en el presupuesto participativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Respuesta del panel - Registro de asistencia - Encuesta - Informe de monitoreo

		<ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que identifica estrategias para posicionarse en el presupuesto participativo - Número de asociaciones/ mujeres que se inscriben en el presupuesto participativo de su distrito 	
	<p>Picantería: Escuchémonos</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de representantes de las asociaciones artesanas que asisten a la actividad - N° de gerentes y subgerentes que asisten a la actividad - N° Regidores que asisten a la actividad <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que expone problemáticas identificadas sobre su situación ante los funcionarios - Número de mujeres que expone propuestas de cambio ante los funcionarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio de encuentro Picantería - Ficha de observación

		- Ideas sobre oportunidad de soluciones	
C.2: El entorno familiar de las emprendedoras reconoce la importancia de la participación femenina en espacios fuera del hogar	El golazo de tu vida	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de parejas de las mujeres emprendedoras convocados asisten a todas las sesiones - Número de sesiones ejecutadas y de los contenidos realizados <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de varones que identifican los estereotipos y roles que le impone la sociedad - Número de varones que conocen que el machismo también le afecta - Número de varones que reconocen que la participación femenina en espacios fuera del hogar son importantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes al inicio y al finalizar el zoom - Prueba de entrada y salida

	Gymkana en familia	<u>Indicador de actividad</u> - 90% de las mujeres emprendedoras y su familias invitadas asisten a la Gymkana - Número de actividades en las que han participado las familia <u>Indicador de producto</u> - Las familias conocen sobre los roles y estereotipos de género - Las parejas identifican la carga de tarea doméstica que tienen las mujeres - Las familias conocer la importancia de la participación femenina	- Registro fotográfico - Registro de compromisos - Número de familias que se toman la foto con el marco de fotos
	Festival itinerante: Cuenta conmigo - Primera parada	<u>Indicador de actividad</u> - N° de los niños (as) y adolescentes convocados asistentes a las 3 sesiones de la actividad - Número de sesiones ejecutadas en comparación a las planificadas <u>Indicador de producto</u>	- Registro de sesiones - Registro de participantes - Ficha de observación - Encuestas

		<ul style="list-style-type: none"> - Número de niños (as) y adolescentes que conocen sobre los estereotipos y roles de género - Número de niños (as) y adolescentes identifican las desigualdades de género - Número de niños (as) y adolescentes conocen la importancia de la participación femenina 	
	Festival itinerante : "Lo diseñamos"	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 100 % de los niños (as) y adolescentes que asistieron a la primera parte del Festival Itinerante - N° de sesiones ejecutadas en relación a las planificadas <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Predisposición de los participantes en realizar grupos mixtos equitativos - Mensajes sobre temas de igualdad, roles, estereotipos de género y participación femenina que desean transmitir los grupos en sus recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de diplomas entregados - Presentaciones de los proyectos realizados - Registro fotográfico

		- Número de niños y niñas que participan activamente en la elaboración de sus recursos	
	Festival itinerante "Lo hacemos": Última parada	<u>Indicador de actividad</u> - Número de personas que asisten al evento - Número de recursos presentados <u>Indicador de producto</u> - Participación del público en las reflexiones finales - Mensajes sobre roles, estereotipos e inequidad de género que identifican de los recursos	- Cartilla de observación - Recurso audiovisual final - Diplomas de gestores
	Taller: ¡El mejor equipo! PARTE 1	<u>Indicador de actividad</u> - N° de personas que interactúan con el recurso audiovisual por Facebook o Whatsapp - Número de familias que participan del concurso final sobre sus propuestas del final del cuento	- Número de participantes al inicio y al finalizar el zoom - Prueba de entrada y salida

		<p><u>Indicador de producto</u></p> <p>-Número de los miembros de familia que reconocen al menos uno de los beneficios de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión</p>	
	<p>Taller: ¡El mejor equipo!</p> <p>PARTE 2</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <p>- N° de familias que participan en las sesiones</p> <p>- N° de familias que interactúa con el recurso audiovisual por Facebook o Whatsapp</p> <p><u>Indicador de producto</u></p> <p>-Número de los miembros de familia que adaptaron a su rutina al menos una labor doméstica más</p> <p>-Número de los miembros de familia que cumplen con las tareas designadas en el organizador de tareas</p>	<p>- Respuestas en Facebook y Whatsapp</p> <p>- Número de participantes al inicio y al finalizar el zoom</p> <p>- Prueba de entrada y salida</p> <p>-Organizador de tareas</p>

		<p>-Número de los miembros de familia que reconocen lo que implica la carga de tareas del hogar</p>	
<p>C.3: Las Municipalidades de Catacaos percibe que es importante promover la inclusión de las mujeres emprendedoras en los espacios de toma de</p>	<p>Taller: Aquí todos somos iguales</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de funcionarios que asistes a las sesiones por zoom - N° de temas abordados en relación a los temas planificados - N° de sesiones realizadas en relación a las planificadas <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de funcionarios que reconoce los roles y estereotipos de género - Número de funcionarios que reconoce la división pública privada entre hombres y mujeres. - Número de funcionarios que reconoce las problemáticas de género en su distrito - Número de funcionarios que revisa los programas sociales de su distrito e identifica mejoras con enfoque de género. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de monitoreo - Registro de temas y sesiones - Número de participantes al inicio y al finalizar el zoom - Prueba de entrada y salida

decisión en la esfera político

<p>social</p>	<p>Incidencia en campaña electoral: Por un Catacaos para todas y todos</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de personas que interactúan en las intervenciones - Número de personas que interactúan en las publicaciones de afiches sobre la promoción del pacto - Cantidad de apariciones de las voceras en los medios de comunicaciones locales <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de candidatos (as) a regidores distritales firman el pacto - Número de mujeres que desean formar parte del comité de vigilancia del pacto 	<ul style="list-style-type: none"> - Recurso interactivo - Resultado de análisis de contenido - Pactos firmados - Lista de participantes del comité de vigilancia
---------------	--	--	---

	<p>Campaña: Promoviendo la participación femenina</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de funcionarios que asistes a las sesiones por zoom - N° de temas abordados en relación a los temas planificados - N° de funcionarios que participa en la creación del video institucional <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de funcionarios que conoce la importancia de incluir de género en las acciones de su gerencia - N° de funcionarios que reconoce la importancia de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión - N° de funcionarios que relacionan conceptos de comunicación incluyente y relaciones de poder con situaciones cotidianas 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de monitoreo - Número de participantes al inicio y al finalizar el zoom - Prueba de entrada y salida
--	---	---	--

	Escuchémonos	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - N° de representantes de las asociaciones artesanas que asisten a la actividad - N° de gerentes y subgerentes que asisten a la actividad - N° Regidores que asisten a la actividad <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sugerencias realizadas por las mujeres y funcionarios para solucionar los problemas identificados - N° de funcionarios y mujeres que brindan ideas sobre la ruta de cambio - N° de funcionarios y mujeres que se comprometen en el plan de trabajo compartido 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de monitoreo - Lista de asistencia - Ficha de observación - Documento de Plan de Trabajo
--	--------------	--	---

	<p>Creando nuestro Manual de género y participación</p>	<p><u>Indicador de actividad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de funcionarios participantes en la creación del Manual de género y participación - Número de mujeres líderes de asociaciones de artesanas que participan de la creación del Manual <p><u>Indicador de producto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de funcionarios que realiza aportes para la creación del manual - Manual de género y participación co creado entre los funcionarios y el equipo del proyecto - N° de mujeres que brindan ideas y aportes - N° de sugerencias por parte de las mujeres aprobadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Manual - Informe de monitoreo - Ficha de observación - Prueba de entrada y salida
--	---	--	--

Anexo 10: Kit de aprendizaje

KIT DE APRENDIZAJE

- Plumones
- Lapiceros
- Post-it
- Flashcards
- Fichas
- Cuadernos
- Y más

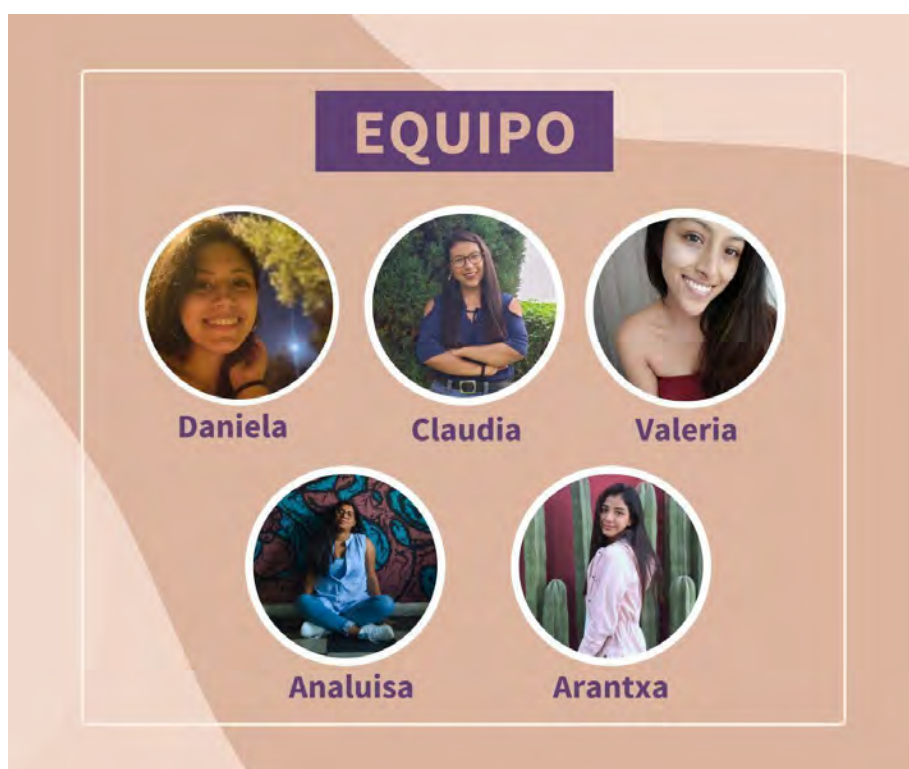


Anexo 11: Recurso de Actividades

- Kit de aprendizaje de taller “Me empodero”:



- Ejemplo de presentación de integrantes del equipo:



“

Hola, soy Clau. Tengo 24 años y vivo en Ventanilla - Callao. Les cuento que gran parte de mi familia paterna es de Piura, específicamente de Batanes-Chulucanas. Así que le tengo mucho cariño a Piura. Me encanta su comida, cada vez que viajo como tamales verdes con seco de cabrito, frito piurano, malarrabia con sudado, chifles, clarito y no sigo porque ya se me antojó jaja. Muchas gracias por participar en nuestro proyecto piloto, estoy muy feliz de poder conocerlas



- Claudia Herrera
ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN

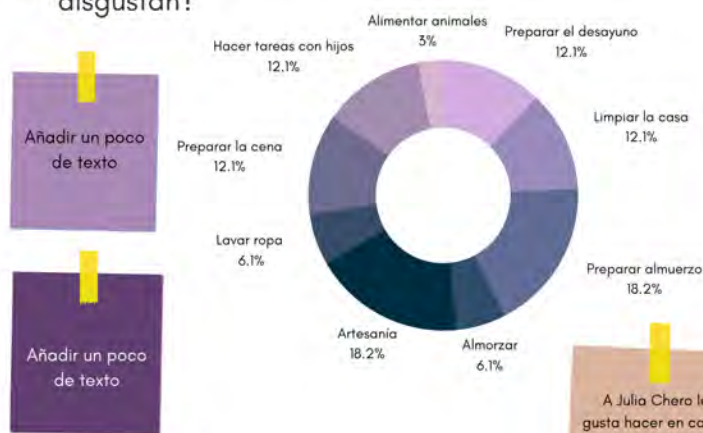


- Infografía sobre desigualdad de género



- Presentaciones de “Me empodero”

¿Qué actividades les cuestan más o les disgustan?



¿Qué actividades disfrutan más y qué otras quisieran hacer?

Seguir estudiando para terminar su carrera

Cocinar, hacer las cosas del hogar y tejer

Me gusta hacer el almuerzo y tejer

Buscar videos para crear nuevos diseños de artesanía

A Julia Chero le gusta hacer en casa, tejer y avanzar para seguir adelante. Le gusta compartir con sus nietos

A Maria Santos le gusta Tejer sombrero

Me gusta tejer

Cocinar y tejer

Hacer los quehaceres

Buscar videos

¿CÓMO ORGANIZAMOS NUESTROS GASTOS?

¿En qué se gasta más?

- En la comida se gasta más a diario
- En la **alimentación** y aseo personal
- Recarga del celular, copias de mi hijo
- Diario en los alimentos y **la luz y el agua**
- Luz, agua y alimentación
- Alimentos, luz y agua
- Alimentos y el gas, luz, agua
- El **gas o leña**. No todas contamos con gas.
- Alimentos, gas y gastos extra que siempre hay
- Alimentación.

¿Cuáles son los gastos más importantes?

- Alimentación
- Gas o leña
- Luz y Agua

¿En qué gastos estamos aportando?

- Por la pandemia aportamos en todo.
- Yo apporto en todo también.
- Mi esposo trabaja y aporta. Yo apporto con mis artesanías para los alimentos.
- Yo soy la que más apporto porque mi esposo no tiene trabajo seguro. Tenemos que ver de donde sacar dinero.

NEGOCIACIONES



Creación de acuerdos justos



TIEMPO

En el caso de Mirtha hemos tomado acuerdos en familia. Se le hacía complicado hacer sus prácticas y cuidar a sus hijos. Su hijo mayor la ayuda con sus hijos de 9 y 8 años y su mamá también. Su esposo también la ayuda.

El esposo de María también la ayuda con el cuidado de los hijos.

En el caso de Julia cuida a sus nietos y hace sus tejidos.

Hay muchos cambios, el esposo ha tenido que barrer o limpiar. Sus hijos han tenido que asumir responsabilidades.

DINERO

María Santos Villegas, cria animales y trabaja la paja toquillo para aportar.

Gladys aporta para la comida y su esposo para la luz y el agua.

REFLEXIONES FINALES

Es importante darnos un tiempo a nosotras mismas y relajarnos un poco



Se reúnen con su esposo e hijos a ver fútbol para relajarnos porque están estresados

Comparte los sábados y domingo con su esposo. Se van a la chacra. Ven películas en las tardes.

Mañana nos iremos a relajar en la chacra

Un día de campo, ayuda ir a la chacra, disfrutar de un partidito, relajarnos con los hijos.

Es bueno desayunar en familia y pasar los domingos en una sola mesa. Papas e hijos y disfrutar de lo es que el día domingo. Tenemos que relajarnos un poco en esta pandemia para tener acuerdos.

Domingo nos reunimos en la casa de mi abuelita para pasar un rato juntos, conversar, en algunos casos preparamos la cena y retornamos a casa a las 10 pm.

- Agradecimiento de asistencia a taller Me empodero:



- Balance de primer taller:



- Atributo de mujeres



- Presentación de Hablemos de participación política:

PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO



1. **¡PARTICIPATIVO!**
2. **GUÍA PARA EL USO DE RECURSOS**

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO



El colegio pedregal chico lo estan demoliendo para mejorarlo

Colegio Virgen del Carmen en construcción

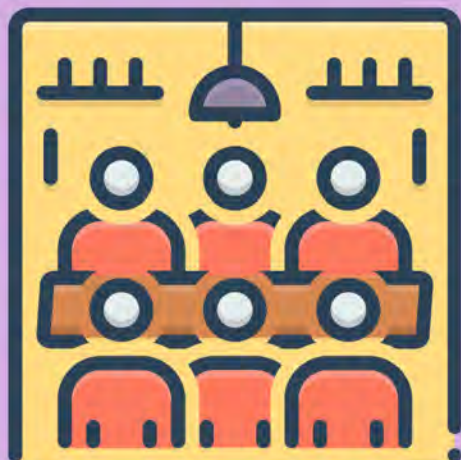
El comedor

El comedor de Narihuala. nosotras no sabemos porque no somos integrantes de ese comedor

Por Covid 19 no hay ferias, y no se venden los trabajos.

¿QUÉ OBRAS REALIZA TU MUNICIPALIDAD?

JUNTAS VECINALES COMUNALES



No hemos participado

Hasta el momento no han participado
Las juntas vecinales eran para las rondas
comunales

Un tiempo en Narihuala un grupo de
campesinos que se unió. Pero por el momento
no hay nada.

Son parte de la comunidad campesina
de catacaos

Son espacios donde participaban las
mujeres

¿QUÉ TEMAS SUELEN HABLAR EN
ESPACIOS?

RENDICIÓN DE CUENTAS

NOSOTRAS TENEMOS DERECHO DE CONOCER
EN QUÉ SE GASTAN LOS RECURSOS



**DE ABAJO
HACIA ARRIBA**

**NOSOTRAS CONOCEMOS
NUESTRAS NECESIDADES**



¡TRABAJEMOS JUNTOS!

**¡NOSOTRAS CONOCEMOS
NUESTRAS NECESIDADES!**

CONVERSEMOS JUNTAS

Se llaman a reuniones a asambleas.
No ha participado en estas reuniones.
Se suele comunicar a la presidenta quien expone los proyectos a ellas.



No las tomaron en cuenta en el Presupuesto participativo. 5 ó 6 años atrás fue eso. A ellas las mujeres las marginaban. Quieren que les hagan caso. Todavía existe el machismo.
Por más que uno reclame, no les hacen caso.
En Narihuala siempre los hombres están, pero las mujeres muy poco se involucran porque no las toman en cuenta. Es buena esta capacitación para que se comprometan. Siempre las directivas que forma, son la mayoría hombres y solo una mujer. Prefiere mantenerse al margen de eso porque cuando da una propuesta no le toman en cuenta.

Si hacemos fuerza más mujeres las toman en cuenta.

En su caso tienen las asambleas por whatsapp por la pandemia.
No tenía conocimiento de la importancia de esta participación política.
Están contentas de estas charlas.

Cuando asistimos a reuniones de la asociación somos libres de opinar. De acuerdo a las opiniones se llegan a acuerdos
Todas decidimos, y todas opinamos

En el caso de la participación política no han participado y no sabían qué decir.

- Agradecimiento de asistencia a taller Hablemos de participación política:

Participamos por un futuro mejor



¡GRACIAS!

¡POR SU PARTICIPACIÓN!

- Balance del segundo taller:

¿QUÉ NOS LLEVAMOS DEL SEGUNDO TALLER?

ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES

PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO

Es el plan que enmarca el uso de los recursos de los gobiernos provinciales, locales y regionales de forma anual. La negociación y los compromisos que surjan de este son participativos; es decir, la población participa y aprueba lo acordado.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Es el espacio donde se determina en que proyectos específicos se invertirá el dinero de los gobiernos locales, provinciales y regionales. Los acuerdos deben de beneficiar a la comunidad. Asimismo, los procesos y sus resultados deben ser públicos.

JUNTAS VECINALES COMUNALES

Es un espacio conformado por los vecinos de una misma comunidad para su mejoramiento. Su objetivo es llevar las preocupaciones, sugerencias, propuestas, etc. de los vecinos a las autoridades para su ejecución y/o solución.

NO OLVIDEMOS QUE ...

1

NO ES NECESARIO OCUPAR UN CARGO PÚBLICO PARA PARTICIPAR EN ESTOS ESPACIOS

2

NO ES NECESARIO TENER AMPLIOS CONOCIMIENTOS PARA PARTICIPAR EN ESTOS ESPACIOS

3

LA PARTICIPACIÓN EN ESTOS ESPACIOS SERÁ MÁS SENCILLA SI TRABAJAN UNIDAS

4

SOLO USTEDES CONOCEN SUS NECESIDADES Y LOS DE SU COMUNIDAD

ALGUNOS RETOS QUE TENEMOS

Todavía existe mayor participación por parte de los hombres en los espacios de toma de decisiones.

Las autoridades aún no reconocen la importancia de la participación femenina en los espacios de toma de decisión

Organizarnos y negociar las responsabilidades del hogar para tener más tiempo para nosotras.

Organizarnos y asistir como grupo de mujeres a estos espacios de toma de decisiones, para dar apoyo a nuestras propuestas.

Anexo 12: Guía de entrevista 3

Guía de preguntas para el monitoreo

Muestra:

- Mujeres que participaron de las actividades ejecutadas “Me empodero” y “Hablemos de Participación Política Femenina”

Preguntas:

Primer taller

1. ¿Después del taller, ha pensado en hablar con su familia para distribuir de otra forma las tareas del hogar? ¿Cómo lo haría?
2. ¿Considera que es necesario valorar el trabajo que usted realiza en el hogar? ¿por qué?

Segundo taller:

1. ¿Luego del taller ha pensado en asistir a alguno de los espacios de toma de decisiones de los que hablamos? ¿Cuál? ¿Por qué?
2. ¿Considera que la participación de las mujeres en la comunidad es importante? ¿por qué?

Feedback:

1. ¿Qué opina de los dos talleres a los que asistió? ¿Le fueron útiles? ¿Tiene algunas sugerencias para poder mejorar?

Anexo 13: Matriz de evaluación

Objetivo de evaluación	Componentes	Resultados	Indicadores	Herramientas
<p>Determinar en qué medida las mujeres emprendedoras de Catacaos son percibidas como potenciales agentes de cambio en el ámbito político social a nivel distrital</p>	<p>Conocer el nivel de valoración que poseen las mujeres emprendedoras sobre sus capacidades para participar en los espacios de toma de decisiones de sus distritos</p>	<p>Mujeres emprendedoras valoran el fortalecimiento de sus habilidades y conocimientos para participar en espacios de toma de decisión</p>	<p>Número de mujeres emprendedoras que han fortalecido sus habilidades blandas, de negociación y participación, y sus conocimientos sobre espacios de toma de decisión</p> <p>Número de mujeres que identifican sus habilidades y conocimientos para que participen en espacios de toma de decisión.</p>	<p>Entrevistas a profundidad</p> <p>Ceteo una escala de valoración</p> <p>Encuestas</p>

			Número de mujeres emprendedoras que consideran que sus habilidades y conocimientos son importantes para su participación en espacios de toma de decisión.	
	Conocer en qué medida el entorno familiar de las mujeres emprendedoras reconoce la importancia de la participación femenina en espacios fuera del	El entorno familiar de las mujeres emprendedoras reconoce la importancia de la participación política femenina en espacios fuera del hogar	Número de esposos e hijos/as que tienen conocimiento sobre la participación política femenina en espacios fuera del hogar Número de esposos e hijas(os) que valoran la participación política	Grupos focales con los esposos Grupos focales con los hijos/as

	hogar		femenina en espacios fuera del hogar Número de esposos e hijas(os) que perciben el rol de las mujeres emprendedoras en espacios socio políticos	
	Conocer la percepción de los funcionarios de la Municipalidad de Catacaos sobre la importancia de promover la inclusión de las mujeres emprendedoras en los	Los funcionarios de la Municipalidad de Catacaos perciben la importancia de promocionar la inclusión de las mujeres emprendedoras en los espacios de toma de decisión en la esfera político social	Número de funcionarios de la Municipalidad de Catacaos que conocen sobre la importancia de la participación femenina en espacios de tomas de decisión en la esfera político social. Número de funcionarios de la	Entrevista de a los funcionarios Entrevista a personajes clave

	<p>espacios de toma de decisión en la esfera político social</p>		<p>Municipalidad de Catacaos que valoran la participación femenina en los espacios de toma de decisión en la esfera político social.</p> <p>Número de funcionarios de la Municipalidad de Catacaos que identifican como importante la promoción de la inclusión de las mujeres emprendedoras en los espacios de toma de decisión en la esfera político social</p>	
--	--	--	--	--

Anexo 14: Sistematización de monitoreo del piloto

<https://cutt.ly/km0nqWF>