

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Proyecto de Comunicación para el Desarrollo:
FederAcción de Lideresas Apurimeñas

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachillera
en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación
para el Desarrollo presentado por:

Carla Aylin Dongo Caballero
Jessica Clemente Racua,
Tonia Michelle Galindo Arista
Susyl Maria Castañeda Ramos

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller
en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación
para el Desarrollo presentado por:

Daniel Elias Moreno Aragon

Asesora:

Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro

Lima, 2021

*A David Chamorro y Marisabel Reyes,
a quienes también pertenece este trabajo y fueron esenciales para su elaboración.*

*A nuestras familias,
por el apoyo incondicional y constante en este proceso.*

*A nuestra asesora,
por sus comentarios constructivos que enriquecieron el aprendizaje y la elaboración del
proyecto.*

*A la Asociación Pro Derechos Humanos,
por mostrar toda la disposición de colaborar en la elaboración de este proyecto,
y por el compromiso sincero en el apoyo a la lucha de las mujeres de Apurímac.*

*A las mujeres de las Federaciones de Apurímac, fuertes y combativas,
por brindarnos su tiempo y enseñarnos acerca de esperanza, perseverancia y resiliencia.*

Esperamos poder contribuir un poco a su lucha.

Resumen

La presente investigación abarca las etapas de diagnóstico, diseño y ejecución de las actividades en fase piloto del proyecto de investigación “FederAcción de Lideresas Apurimeñas”, realizado entre los meses de marzo y julio del año 2021. La propuesta estratégica aborda el tema de la participación de mujeres organizadas en la lucha por la independencia económica y contra la violencia de género en Apurímac, ya que las cifras e índices demuestran que estas son problemáticas alarmantes que se acrecentaron en el contexto del COVID-19. Debido a este contexto, es importante que las mujeres de las organizaciones busquen maneras de superar las dificultades que les impiden participar políticamente e incidir a favor de sus derechos. Por ello, esta propuesta busca fortalecer sus habilidades y competencias para mejorar la gestión de sus organizaciones e incentivar, a nivel local y regional, su participación en acciones para reducir los índices de violencia de género y promover su independencia económica. Además, se busca cuestionar los estereotipos de género que las encasillan, principalmente, en la función de cuidadoras del hogar, de manera que se pueda posicionar a la mujer como figura de liderazgo y lucha. Para lograr todo lo mencionado anteriormente, el proyecto se aborda a través de tres líneas estratégicas, las cuales son adaptar, transformar y reactivar, basadas en metodologías participativas, difusionista - informativa y *microlearning*. A partir del piloto implementado del proyecto, se pudo evidenciar la posibilidad de fomentar habilidades, en las mujeres de estas organizaciones, que les permitan fortalecer sus Federaciones, de forma que se siga promoviendo su participación política en la lucha por sus derechos.

Palabras clave: violencia de género, independencia económica, Federaciones de Apurímac, mujeres, comunicación para el desarrollo, participación política, interculturalidad.

Abstract

This research covers the stages of diagnosis, design and execution of the activities in the pilot phase of the project "FederAcción de Lideresas Apurimeñas", carried out between the months of March and July of the year 2021. The strategic proposal addresses the subject of participation of women organized in the fight for economic independence and against gender violence in Apurímac, since the numbers and indices show that these are alarming problems that increased in the context of COVID-19. Due to this context, it is important that women in organizations look for ways to overcome the difficulties that prevent them from participating politically and advocating for their rights. Therefore, this proposal seeks to strengthen skills and competencies that allow them to improve the management of their organizations and encourage, at the local and regional level, their participation in actions to reduce the rates of gender violence and promote their economic independence. In addition, it seeks to question the gender stereotypes that pigeonhole them, mainly, in the role of home caretakers, so that women can be positioned as a figure of leadership and constant fight. To achieve all the aforementioned, the project is approached through three strategic lines, which are to adapt, transform and reactivate, based on participatory, diffusionist - informative and microlearning methodologies. Through the pilot project implemented, it was possible to demonstrate the possibility of fostering skills in the women of these organizations, which allow them to strengthen their federations, so that their political participation in the fight for their rights keeps being promoted.

Keywords: gender violence, economic independence, Federations of Apurímac, women, communication for development, political participation, interculturality.

ÍNDICE

1.	Presentación de la problemática y su justificación	1
2.	Investigación y Diagnóstico de Comunicación	3
3.	Proceso del recojo de la información	7
4.	Conclusiones del Diagnóstico	9
5.	Problema de comunicación	13
6.	Público objetivo del Proyecto	14
7.	Objetivos del Proyecto	15
8.	Estrategias de Comunicación y Actividades	16
9.	Ejecución de Actividades	20
10.	Actividades ejecutadas	42
11.	Sostenibilidad	49
12.	Lecciones aprendidas	51
13.	Referencias bibliográficas	55
14.	Anexos	58

1. Presentación de la problemática y su justificación

Las mujeres experimentan muchas problemáticas que dificultan el desarrollo de su proyecto de vida. Algunos ejemplos de ello son la violencia de género y la falta de autonomía económica. Por un lado, según la Convención Interamericana, para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Spaccarotella, 1994), la violencia contra la mujer es cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, tanto en el ámbito público como en el privado. Por otro lado, según el INEI (2019), la autonomía económica se refiere a la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres. Además, también se considera la distribución y el uso de su tiempo, así como su contribución a la economía mediante el trabajo no remunerado.

En ese sentido, el proyecto “Mikaelakuna Kayku - Todas somos Micaelas: Mujeres de Apurímac forjando poder para ejercer su derecho a una vida libre de violencia”, impulsado por la Asociación Pro Derechos Humanos, en adelante APRODEH, pretende fortalecer las capacidades de las mujeres de Apurímac para el ejercicio de su derecho a una vida sin violencia de género y a una efectiva participación ciudadana en los gobiernos subnacionales.

Esto es mucho más relevante en Perú, donde la situación en materia de los derechos de la mujer es muy grave. Según ENDES (2018), el promedio nacional de mujeres que alguna vez sufrieron algún tipo de violencia por parte de su esposo o compañero es de 63.2%, mientras que en Apurímac, la zona de incidencia del proyecto, la cifra es aún mayor: 82.7%. En específico, se estima que el 79.5% de las mujeres apurimeñas han sufrido violencia psicológica y/o verbal; el 44.3%, física y el 13.6%, sexual. En el caso de la autonomía económica, según el INEI (2019), en todos los departamentos la proporción de mujeres sin ingresos propios es superior a la de los hombres. En el caso de Apurímac, la diferencia es casi

el triple, siendo uno de los departamentos en donde las mujeres son más vulnerables económicamente.

Todo esto se agrava debido a la ausencia de políticas públicas a favor de la lucha contra la violencia de género. Según el Segundo Reporte del Plan Nacional contra la Violencia de Género 2016-2021 (2018), solo doce de los dieciséis gobiernos regionales, que tienen lineamientos y guías, han incluido acciones, actividades o estrategias en sus planes operativos institucionales, y solo tres de cada cuatro cuentan con presupuesto para el desarrollo de esta política. Asimismo, solo nueve reportaron e implementaron acciones para prevenir el acoso sexual en espacios públicos y solo ocho incorporaron esta forma de violencia en su plan anual de seguridad ciudadana. En el caso de Apurímac, a pesar de tener lineamientos, no cuenta con presupuesto ni planes para la prevención del acoso sexual callejero.

Por lo tanto, debido a la presencia de estas problemáticas, el proyecto busca trabajar con mujeres y sus organizaciones, acompañándolas en su proceso de empoderamiento y reconocimiento de sus derechos, de manera que puedan superar las barreras que impiden una participación que les permita incidir en sus comunidades, como la falta de habilidades para la gestión de sus organizaciones y espacios de toma de decisión equitativos. Es importante mencionar que, por el contexto del COVID-19, la situación de las mujeres se ha visto desfavorecida.

El confinamiento significó para cientos de mujeres compartir el espacio familiar con su agresor (Ayuda en Acción, 2021). Según la coordinadora del proyecto “Todas somos Micaelas” y de la Unidad de Género, Karina Bueno, la violencia contra las mujeres ha aumentado, al mismo tiempo que se ha invisibilizado, debido a que muchas no tienen acceso a canales de denuncia y no pueden pedir ayuda. Asimismo, comentó que las mujeres en Apurímac pasan por situaciones económicas difíciles y están enfrentando dificultades para

proveer a sus familias. Según la CEPAL (2021), la pandemia del COVID-19 generó un retroceso de más de una década en los niveles de participación laboral de las mujeres en la región.

Por consiguiente, las organizaciones han limitado sus actividades o están desactivadas. Es decir, se encuentran con planes o propuestas de incidencia política congelados, lo cual dificulta el avance en sus comunidades y la región en materia de igualdad de género, afectando directamente su calidad de vida. A continuación, se explorará a más profundidad cuáles son esas dificultades particulares que han enfrentado las mujeres apurimeñas en este contexto de emergencia.

2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación

El presente trabajo aborda el siguiente problema de investigación: **Baja participación de las mujeres de las Federaciones de Apurímac en los espacios del proyecto “Todas somos Micaelas” en el contexto del COVID-19.** Se ha definido este problema a partir del diagnóstico previamente realizado por APRODEH Apurímac en 2018.

Para ello, se plantea como unidad de observación a las mujeres de 40 a 60 años que pertenecen a alguna federación de mujeres organizadas de Apurímac, que también están involucradas en actividades que buscan promover los derechos de las mujeres andinas (Diagnóstico de proyecto “Todas somos Micaelas”, 2018).

A partir de este problema, los objetivos de la investigación son los siguientes:

Objetivo general
Conocer los factores en el entorno de las mujeres de las Federaciones de Apurímac que

influyen en su participación en los espacios del proyecto “Todas somos Micaela” en el contexto del COVID-19	
Objetivo específico 1	Explorar las necesidades de las mujeres de las Federaciones de Apurímac que faciliten su participación en los espacios del proyecto “Todas somos Micaelas” en el contexto del COVID-19
Objetivo específico 2	Analizar las dificultades que impiden que las mujeres de las Federaciones de Apurímac puedan participar en los espacios del proyecto “Todas somos Micaelas” en el contexto del COVID-19

Entonces, tomando en cuenta los objetivos de la investigación planteados, se establecieron variables importantes para el análisis posterior de los hallazgos. El listado de las variables o ejes de investigación es el siguiente:

Necesidades: Carencia o escasez de algo que se considera imprescindible. Maslow (1943) formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que, conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados. De esta forma, las necesidades humanas se clasifican de una forma jerárquica. En la base, se sitúan las necesidades fisiológicas (por ejemplo, la respiración o la alimentación) y, en un nivel más elevado, se encuentran las necesidades de seguridad (protección, estabilidad, etc). Posteriormente, aparecen las necesidades de afiliación o aceptación social (amor, pertenencia, etc) y, en el siguiente nivel se sitúan las necesidades de reconocimiento (confianza, autoestima, éxito, estatus, etc). Por último, se encuentran las necesidades de autorrealización.

Dificultades: Son inconvenientes o barreras que hay que superar para conseguir un determinado objetivo. En el caso específico de las mujeres y temas de género, podemos encontrar, por ejemplo, los estereotipos de género, que hacen referencia a opiniones o prejuicios generalizados acerca de atributos o características de las personas deben tener relacionados al género, así como también las funciones sociales que deben cumplir. Esto quiere decir que se asigna a las personas determinadas características limitadas únicamente por su pertenencia a determinado grupo social, masculino o femenino (Naciones Unidas Derechos Humanos, s.f). Por otro lado, encontramos las actitudes machistas, las cuales bajo la psicología social, se definen como organizaciones de creencias y cogniciones dotadas de carga afectiva a favor o en contra de algo. En este caso, creencias y cogniciones fuertemente arraigadas al machismo, es decir, la superioridad masculina (Rodríguez, 1991).

Participación política: Esta variable se define como los procesos sociales a través de los cuales, grupos humanos, organizaciones u otros sectores, intervienen en la identificación de problemas de diversa índole para diseñar, poner en práctica y evaluar soluciones (Sanabria, 2001).

Por otro lado, las fuentes de información con las que se cuenta son documentos trabajados previamente por APRODEH, como el diagnóstico de actores involucrados en el proyecto y archivos visuales, entre los que encontramos fotografías, infografías, afiches, entre otros. Asimismo, se cuenta con entrevistas a las responsables del proyecto. Además, en primera instancia, se planificó entrevistar a diez mujeres pertenecientes a las organizaciones, entre ellas, la Federación de Mujeres de la Región de Apurímac (FEMURA), Federación Unificada de Mujeres de Grau (FEMUG), Federación de Mujeres de la Provincia de Antabamba (FEMUPA), Federación de Mujeres de la Provincia de Aymaraes (FEMUPAY), Federación Provincial de Mujeres de Cotabambas (FEMUC), Federación de Mujeres de la Provincia de Chincheros Chincheros (FEMUCH), Federación de Mujeres de la Provincia de Antabamba

(FEMUPAN) y Federación Provincial de Mujeres de Abancay (FEPROMA). Estas son algunas de las organizaciones que participan en el proyecto “Todas somos Micaelas”.

Las mujeres de las Federaciones comparten ciertas características, las cuales son relevantes para la investigación y el posterior diseño del proyecto. La mayoría son amas de casa entre 40 - 60 años, separadas de sus parejas masculinas y tienen por lo menos un hijo/a. Asimismo, son mujeres que identifican y reconocen la importancia de ver temas de género, por lo que manejan terminología relacionada a estos temas. También participan en otras organizaciones femeninas y enfatizan la violencia económica como uno de los principales problemas que enfrentan las mujeres apurimeñas. Además, como aspiración, desean tener relaciones más igualitarias con los hombres. En ese sentido, se escogió a las mujeres como fuente de información, debido a su participación y relevancia para el proyecto, así como su experiencia en espacios de lucha contra la violencia de género. Asimismo, debido al contexto, las mujeres se ven afectadas por una crisis económica que ha acrecentado las desigualdades y los niveles de pobreza en todo el continente, siendo el Perú uno de los países más afectados (CEPAL, 2020).

El enfoque es cualitativo, se enmarca en el paradigma científico naturalista que, como señala Barrantes (2014), también es denominado interpretativo, y cuyo interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Por eso, se privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas. Esto resulta apropiado para la presente investigación, la cual busca conocer, a profundidad, las dificultades y necesidades de las mujeres de las Federaciones de Apurímac. Es importante aclarar que, aunque el enfoque cualitativo se orienta hacia la interpretación de realidades subjetivas, la investigación cualitativa no deja de ser científica (Abarca, Alpízar, Sibaja y Rojas, 2013, p. 10). Asimismo, el método será de investigación acción, entendida como una herramienta metodológica para estudiar la realidad,

mejorar su comprensión y al mismo tiempo lograr su transformación (Colmenares y Piñero, 2008).

En ese sentido, la técnica de recojo de información que se escogió fueron las entrevistas a profundidad, dado que es una herramienta que se podía adaptar a los limitados tiempos de las mujeres y permitía ahondar en las ideas que estas podían transmitir, pues estas entrevistas suelen ser más íntimas y flexibles (Hernández Sampieri, 2014). Estas entrevistas fueron semi estructuradas, de forma que pudiera transcurrir en una conversación que les permitiera expresarse y explayarse en los temas, y donde el entrevistador pudiera adicionar preguntas que permitieran precisar o ahondar en la información (Hernández Sampieri, 2014). Estas entrevistas se realizaron a través del uso de plataformas virtuales como Zoom, Meet, Whatsapp y llamadas telefónicas. Así mismo, se plantearon preguntas abiertas, para que las entrevistadas puedan conversar de manera libre sobre los temas a desarrollar. La guía de entrevista se realizó con previa consulta a la información brindada por la organización, así como también luego de la revisión bibliográfica de las variables del problema de investigación (Anexo 1).

3. Proceso del recojo de la información

El presente diagnóstico tuvo una duración de tres semanas y se llevó a cabo en el segundo año del proyecto, durante los meses de abril y mayo del 2021. En cuanto a las técnicas aplicadas, se consideró utilizar entrevistas a profundidad, y como primer acercamiento se entrevistó a la coordinadora de proyecto y de la Unidad de Género, así como también a la responsable del área legal, a quienes se les preguntó sobre sus principales funciones, los temas y actividades que abordan en la asociación y finalmente, sobre las principales problemáticas del público objetivo.

También se coordinaron entrevistas con ocho mujeres que pertenecen a cinco de las ocho federaciones identificadas inicialmente. Esto debido a que durante el proceso de contacto con las mujeres, a través de llamadas telefónicas, se presentaron algunos obstáculos como el cambio de números y algunas responsabilidades que impidieron que se puedan llevar a cabo las entrevistas. Por otra parte, durante la realización de las entrevistas a otras mujeres, se presentaron otros obstáculos como la baja recepción telefónica o la mala señal de internet que en determinados momentos dificultaron una fluida comunicación. A partir de todo lo mencionado, se tuvo que modificar lo planificado y finalmente se pudo entrevistar a una integrante de la FEMURA, a una de la FEMUPA, a una de la FEMUPAY, a dos de la FEMUC y a dos de la FEMUCH.

Por otro lado, se elaboró la guía de entrevista para mujeres que pertenecen a organizaciones civiles femeninas iniciando con preguntas de presentación, sobre sus actividades diarias y trabajo. Así mismo, se consideró un bloque para conocer y profundizar sobre la organización a la que pertenecen. También se les preguntó acerca de sus opiniones sobre APRODEH y el proyecto, sobre el tema de la violencia de género en su región y, finalmente, se asignó un bloque de preguntas sobre sus conocimientos de herramientas y habilidades digitales. A partir de esto, se pudo profundizar en el problema sobre las dificultades que encuentran las mujeres para participar en las organizaciones en el contexto del COVID-19.

Por otro lado, se pudo identificar diversos actores que tienen poder e influencia en la problemática como el MIMP y los CEM; en cuanto a aquellos que tienen mayor poder pero menos interés se identificó al Gobierno Regional, quien tiene más poder que el MIMP, ya que la presencia del gobierno central es menor. Así mismo, los Gobiernos Provinciales poseen menor poder que el MIMP pero tienen mayor influencia que los CEM. Finalmente, si bien las Municipalidades y la Policía Nacional trabajan articuladamente, el primero tiene mayor poder. Por otra parte, APRODEH se encuentra dentro de aquellos actores que poseen gran

interés y cierto grado de poder debido a su capacidad de articulación. En cuanto a los actores que tienen menos poder y menos intereses están las parejas, las familias y sus respectivas comunidades. Para poder profundizar, revisar el mapa de stakeholders (Anexo 2).

4. Conclusiones del Diagnóstico

a. Necesidades

Las necesidades de las mujeres que se evidenciaron en el diagnóstico fueron diversas, pero para efectos prácticos del trabajo, se busca resaltar algunas de las nuevas necesidades que emergieron en el contexto de la pandemia por el COVID-19.

Por un lado, encontramos la necesidad de las mujeres de sostener a sus familias, las cuales se han visto afectadas por la crisis económica y la inestabilidad laboral generada por la pandemia. Esto va de la mano con la autoidentificación de la mujer apurimeña como trabajadora, ya que considera al trabajo como parte importante de su vida. Así, la mayoría de las mujeres entrevistadas comentó que han seguido trabajando o también buscaron nuevas formas de emprendimiento. Se evidencia, entonces, que las mujeres invierten mucho tiempo en actividades que les permiten generar ingresos económicos.

Por otro lado, las mujeres son las encargadas de realizar las tareas del hogar (preparación de los alimentos y quehaceres del hogar), así como del cuidado de sus familias. En el contexto de pandemia, también surgió la necesidad de atender a sus padres, esposos u otros familiares menores que pudieron contagiarse con COVID-19

Respecto al contexto digital debido al COVID-19, también se concluyó que las mujeres apurimeñas tienen la necesidad de poder adaptarse a herramientas que les permitirían seguir desempeñándose en las actividades de sus Federaciones de manera virtual. Puesto que, en la

realidad que se encuentra viviendo el Perú, la única forma de poder seguir realizando actividades que solían hacerse es a través de la virtualización.

b. Dificultades

En torno a las dificultades que se analizaron, se priorizaron los obstáculos que pudieran tener para ejercer sus derechos económicos y contra la violencia, puesto que son los ejes principales que trabaja el proyecto “Todas somos Micaelas”.

En primer lugar, respecto a las dificultades identificadas que impiden el ejercicio de sus derechos, se concluye que las Federaciones de mujeres han disminuido en gran medida sus actividades o se encuentran desactivadas, ya que estas reportaron dificultades y necesidades urgentes insatisfechas que no les permiten participar en sus organizaciones en el contexto del COVID-19. Así, las actividades económicas fueron las que se priorizaron en la crisis sanitaria, las cuales fueron algunas de las causas principales que impidieron el tiempo dedicado de las mujeres en las actividades de las Federaciones.

En segundo lugar, se suma la gran cantidad de carga familiar que nace a partir del rol de cuidado del hogar que las mujeres cumplen. En las entrevistas, se evidenció que esta relación entre la mujer y las actividades del cuidado del hogar y la familia está presente dentro de la planificación de su rutina diaria, por lo que implica un gran uso de recursos de tiempo en las mujeres. De esta manera, la poca sostenibilidad económica y el poco tiempo del que pueden disponer las mujeres, actualmente, son algunos de los principales motivos por los que varias de las Federaciones se encuentran en riesgo de desaparecer, lo cual dificulta aún más el ejercicio de sus derechos.

Adicionalmente, entre las dificultades, se encuentra la existencia de discursos machistas y estereotipos de género que siguen minimizando a las mujeres en política, lo cual implica

trabas en el acceso que puedan tener a cargos de liderazgo en sus comunidades. En los testimonios de las mujeres entrevistadas, se recoge que perciben que existe una desvalorización de su trabajo relacionado a la política, como en las Federaciones, asociaciones y partidos políticos. Además, reconocen que esta situación se vincula con el pensamiento de que el principal rol de la mujer debe ser el cuidado de la familia y los hijos. Asimismo, las mujeres manifiestan que algunos miembros de su comunidad consideran que su trabajo político es una pérdida de tiempo y causa de que puedan descuidar la protección de sus hijos y familia.

Finalmente, otra complicación se debe a la limitada conectividad que tienen las comunidades de zonas rurales y alejadas en donde habitan muchas de las mujeres. Asimismo, también está la falta de habilidades digitales que permitirían que las mujeres puedan navegar, comunicarse y colaborar a través de la virtualidad, con lo que podrían participar y continuar con la organización de actividades dentro de sus Federaciones. Esto se puede deber a que muchas se encuentran en la tercera edad, por lo que son parte de una generación que no está muy familiarizada con el manejo de estas herramientas.

c. Participación política

La participación política de las mujeres de las Federaciones está ligada, principalmente, a la lucha contra la violencia de género y por sus derechos económicos. En esta línea, se concluye que las mujeres reconocen comportamientos y actitudes en hombres y mujeres que refuerzan los estereotipos de género. Asimismo, son conscientes de que, en las relaciones de pareja, persiste el machismo, el cual ha llevado, en muchas ocasiones, a la violencia contra la mujer, lo cual mantiene a muchas de ellas alejadas de la esfera pública. También, las mujeres reconocen la violencia económica como la más frecuente dentro de las familias, ya que existe una fuerte dependencia de las mujeres a sus parejas. Ellas indican que, en estos casos, las

mujeres se dedican a las labores domésticas y el cuidado de los hijos. Incluso mencionan que, en muchos casos, las mujeres tienen miedo a denunciar casos de violencia porque sus parejas son responsables de ellas e incluso de su familia.

Es importante mencionar que las mujeres de las Federaciones están fuertemente interesadas en participar en política, ya que identifican ciertos mecanismos políticos que pueden mejorar la situación de sus comunidades y de su entorno. Las mujeres entrevistadas suelen participar en actividades que promuevan la justicia social, igualdad y empoderamiento de género, emprendimiento y temas ambientales relacionados a la minería. Estos espacios les permiten desarrollarse autónomamente y llevar sus propuestas a las autoridades competentes. Asimismo, también se encontró que las mujeres de Apurímac tienen una disposición para el trabajo colectivo. Es decir, comparten sus actividades laborales con sus compañeras en una relación de apoyo mutuo.

Por otro lado, debido a la invisibilidad de la participación política femenina en sus comunidades, uno de los pilares de las mujeres que inician su participación en política es el de poder revalorizar la figura femenina en los cargos públicos. Es por ello que varias de ellas han decidido, en las últimas elecciones presidenciales y congresales, presentarse en las listas de los partidos políticos.

Finalmente, a pesar de que se observó que las mujeres reconocen las problemáticas mencionadas anteriormente, y que también mantienen la disposición de realizar un trabajo colectivo a favor de sus derechos, su baja participación en las Federaciones ha sido evidenciada. Respecto a este punto, se concluye que la participación política de las mujeres como integrantes de sus respectivas Federaciones se ha visto afectada, debido a que existe una escasa organización en ellas. Entonces, por todo lo mencionado anteriormente, las mujeres dejaron de juntarse y colaborar entre ellas, lo cual ha interferido en sus avances en

materia de igualdad de género en sus comunidades y regiones. Así, han perdido su rumbo y propósito como organización, por lo que tanto su comunicación interna como externa se han debilitado.

5. Problema de comunicación

A raíz de la emergencia sanitaria producto del COVID-19 en el Perú, el gobierno decretó una serie de medidas para evitar la propagación del virus. Por lo tanto, estas nuevas normas tuvieron un impacto en el trabajo que venían realizando las mujeres de las Federaciones de Apurímac de distintas formas.

En primer lugar, las necesidades urgentes que se encontraron fueron a nivel económico y de adaptación al trabajo remoto. En el diagnóstico, las mujeres de las federaciones manifestaron que consideraban importante poder manejar plataformas virtuales (zoom o whatsapp), así como poder generar sus propios recursos.

En segundo lugar, las mujeres de las Federaciones manifestaron haber tenido problemas al momento de organizarse para cumplir con sus agendas políticas. En ese sentido se ha perdido la capacidad de trabajo en equipo y relacionamiento con otros actores estratégicos en la lucha por sus derechos en su comunidad.

Por último, es importante señalar que las mujeres de las Federaciones reconocen que existen discursos machistas presentes en sus comunidades, los cuales, a raíz de las restricciones por la pandemia, han reforzado la valoración por el rol de cuidado en el hogar de las mujeres, lo que dificulta el reconocimiento de su aporte político con el trabajo que vienen realizando en sus Federaciones.

En base a lo mencionado anteriormente, el problema de comunicación que se desarrollará en el presente proyecto de comunicación es el siguiente:

Los discursos machistas que orientan las prioridades de las mujeres de las federaciones de Apurímac limitan el desarrollo de habilidades para su participación política, así como el posicionamiento de sus organizaciones, en el contexto de la pandemia.

Para entender mejor la relación con los diferentes problemas revisar el árbol de problemas de comunicación (Anexo 3).

6. Público objetivo del Proyecto

En el presente proyecto, se plantea trabajar con mujeres pertenecientes a cinco organizaciones de mujeres de Apurímac: la Federación de Mujeres de la Región de Apurímac (FEMURA), la Federación de Mujeres de la Provincia de Aymaraes (FEMUPAY), Federación Provincial de Mujeres de Cotabambas (FEMUC), Federación de Mujeres de la Provincia de Chincheros Chincheros (FEMUCH), Federación de Mujeres de la Provincia de Andahuaylas (FEMUPA). Cada federación está conformada por un estimado de 40 a 60 mujeres; sin embargo, en el contexto actual, sólo permanecen activas, aproximadamente, 30. Por lo tanto, el proyecto busca impactar a 150 mujeres apurimeñas.

Estas mujeres se caracterizan por ser, en su mayoría, amas de casa entre 40 a 60 años de edad. Además de esta ocupación, muchas de ellas son parte de asociaciones u organizaciones de mujeres artesanas, tejedoras o productoras de alimentos de primera necesidad, aunque algunas de ellas también trabajan de manera informal como vendedoras ambulantes. La mayoría de estas mujeres son bilingües, es decir, hablan castellano, pero su lengua materna es el quechua. Así mismo, en su mayoría, viven en zonas rurales y alejadas, por lo que son parte

de comunidades y Tambos de las diversas provincias; por otra parte, una minoría vive en zonas urbanas. En cuanto a su grado de instrucción, la mayoría de ellas solo tiene grado de primaria o secundaria, pues no pudieron continuar sus estudios debido a que asumieron roles de cuidado.

En cuanto al estado civil, la mayoría de mujeres de estas federaciones son solteras o separadas, debido a que decidieron alejarse de sus parejas a consecuencia de vivir situaciones de violencia. Otro grupo de estas mujeres se encuentra en el estado de casada y mantienen una buena relación con sus esposos; finalmente, una minoría es viuda.

Por otra parte, otra característica es que se enfrentan a dificultades que no les permiten desarrollarse, dado que no manejan herramientas digitales y poseen pocos conocimientos y habilidades en la gestión de organizaciones.

Todas comparten la motivación por participar políticamente y luchar por su derecho a una vida libre de violencia y derechos económicos que les permitan tener una mejor calidad de vida. La mayoría de las mujeres mencionó sus ganas por vivir en un mundo más igualitario y justo, en donde todas las mujeres puedan acceder a las mismas oportunidades que los hombres. En este sentido, algunas de ellas son lideresas de sus comunidades o autoridades políticas de sus provincias. Se puede conocer lo que piensan, sienten y hacen las mujeres a través del mapa de empatía elaborado (Anexo 4).

7. Objetivos del Proyecto

El diseño del proyecto fue elaborado a través del enfoque de la “Teoría del Cambio”. Se ha utilizado esta herramienta que se centra en los deseos y necesidades del usuario, así como la elaboración de satisfactores pertinentes a estos (Rogers, 2014, p. 1). De esta manera, se contribuirá con el fin último, en cual se busca que las mujeres de las Federaciones logren

tener mayores oportunidades y herramientas para incidir en políticas públicas para la disminución de la violencia contra la mujer en Apurímac (Anexo 5).

A partir del problema de comunicación hallado, como visión de éxito del proyecto, se espera que las mujeres de las federaciones de Apurímac tengan una mayor **facilidad para participar políticamente, desde sus organizaciones, por su derecho a una vida sin violencia y su derecho económico en el contexto del COVID-19**. Para el cumplimiento de esta visión, se han determinado tres pasos a seguir:

- ❑ Desarrollar habilidades de gestión de organizaciones para el trabajo virtual y la creación de fondos monetarios
- ❑ Cuestionar los discursos machistas que refuerzan el rol de las mujeres para una participación política, sin discriminación de género, en sus comunidades
- ❑ Fortalecer las habilidades de trabajo en equipos de mujeres y su relacionamiento con otros actores para el trabajo de incidencia a favor de sus derechos

8. Estrategias de Comunicación y Actividades

La estrategia elegida para solucionar el problema de comunicación identificado en las Federaciones de mujeres de Apurímac es volver accesible la participación de las mujeres para que sus federaciones sigan activas políticamente. De esta forma, las mujeres seguirán teniendo una plataforma y espacio para su lucha por el derecho a una vida sin violencia y derechos económicos. Para esto, se trabajará en tres niveles.

En primer lugar, se buscará que las organizaciones de mujeres se adapten a la nueva normalidad a través del desarrollo de habilidades de gestión de organizaciones para el trabajo virtual y creación de fondos monetarios que les permitan continuar con la defensa de su derecho a una vida sin violencia y derechos económicos. Esto debido a que, por la pandemia,

las mujeres reportaron varias dificultades para poder participar en sus federaciones. Entre las más relevantes, por un lado, se encuentran los problemas para generar ingresos y sostener a sus familias y organizaciones debido al confinamiento, por lo que muchas se encuentran en una situación económica difícil. Por otro lado, aunque las mujeres apurimeñas no perciben la virtualidad como un obstáculo para su participación, sí reconocen dificultades para poder navegar fácilmente por ese espacio virtual y sacar provecho de las herramientas que existen actualmente. Aunque, es relevante acotar que sí se encuentran casos en los que el acceso a servicios básicos, internet o no contar con un smartphone sí hace mucho más complicado su desenvolvimiento en estos espacios virtuales. Además, también reportaron tener una carga familiar importante debido a tener que ejercer el rol de cuidado de familiares vulnerables o que se contagiaron con COVID-19. Por consiguiente, se redujo mucho el tiempo que le podían dedicar a las actividades y participación en espacios políticos. Esto fue muy importante a la hora de idear las soluciones, ya que debían ser actividades que tengan en cuenta las restricciones de tiempo de las mujeres, les permita aprender rápidamente y recuperarse de la situación de crisis en la que se encuentran.

Para esto, se desarrollará un programa de desarrollo de habilidades digitales para mujeres líderes de Apurímac, para generar competencias digitales de alfabetización digital, comunicación y colaboración, y creación de contenido. Como parte del programa, se desarrollarán actividades sincrónicas como talleres y mentorías personalizadas. Asimismo, se realizarán actividades asincrónicas de *microlearning* para reforzar lo aprendido y llegar a otras integrantes de las federaciones con dificultad para conectarse. Por otro lado, se realizará una campaña de *crowdfunding* para ayudar a las mujeres a sostener económicamente sus organizaciones. De esta forma, este será un proceso de aprendizaje participativo donde las mujeres aprenderán cómo replicar la experiencia, así como otras formas de generar ingresos.

En segundo lugar, se busca transformar su entorno a través del cuestionamiento de los discursos machistas que refuerzan el rol de cuidado de las mujeres. Esto es en favor de promover una participación política, sin discriminación de género, en sus comunidades, para la defensa de su derecho a una vida sin violencia y derechos económico. Esto con el propósito de motivarlas a continuar con su lucha y para que más mujeres se animen a unirse, lo cual puede ayudar a las federaciones a tener más recursos humanos que contribuyan a la reactivación de sus actividades. Por otro lado, las mujeres han sufrido exclusión de espacios políticos debido a los roles de género que aún la sociedad implanta, ya que se considera que pertenecen a los espacios privados como el hogar y no a los espacios públicos donde puedan hablar abiertamente y expresar sus opiniones. Asimismo, identifican que, aunque las mujeres participen, no siempre tienen la oportunidad de liderar y suelen ser relegadas a roles secundarios. Esto puede ser muy desmotivante para las mujeres y llega a ser muy complicado para ellas mantenerse en espacios donde no se sienten valoradas ni escuchadas.

Para esto, se desarrollará una campaña comunicacional con el objetivo de identificar estos discursos machistas y posicionar en el imaginario de la comunidad apurimeña la figura de la mujer que participa en política. Asimismo, se desarrollará una escuela de audiovisual comunitario para brindar a las mujeres las competencias necesarias que les permitan visibilizar su trabajo y las dificultades por las que atraviesan a través del lenguaje audiovisual. Además, se organizará un encuentro de lideresas para que puedan compartir sus aprendizajes, dificultades y logros en todos sus años de lucha. Este será transmitido para toda la comunidad apurimeña, de manera que se logre que reconozcan el aporte de las Federaciones.

Por último, se buscará reactivar la labor política de las Federaciones a través del fortalecimiento de las habilidades de trabajo en equipo de las mujeres y su relacionamiento con otros actores para el trabajo de incidencia por la defensa de su derecho a una vida sin

violencia y derechos económicos. Las mujeres han perdido contacto y espacios compartidos debido a la pandemia, por lo que se ha perdido la cultura de la colaboración y compañerismo que existía antes, lo cual ha generado que las Federaciones se desmantelen, paren o disminuyan sus actividades significativamente y, por lo tanto, han perdido, de alguna manera, el rumbo del camino por donde iba su lucha. Muchas de sus iniciativas y propuestas de incidencia política quedaron estancadas y no han podido seguir generando cambios por la igualdad de género en sus comunidades y regiones.

Para esto, las Federaciones recibirán un taller de fortalecimiento de sus organizaciones que les permitirá definir sus valores, su propósito y el proceso de comunicación ideal para su organización. Asimismo, se realizará una escuela de incidencia política para mujeres líderes de Apurímac que busca brindar competencias necesarias a las mujeres. Ello para que realicen estrategias de incidencia que impulsen propuestas, políticas o planes por la igualdad de género en la región. Además para finalizar, se organizará el “Warmikunapak”, congreso de Federaciones de mujeres de la región de Apurímac, un espacio de reflexión acerca de todas las experiencias de las mujeres en las diferentes etapas del proyecto. Adicionalmente, contará con una presentación de las propuestas elaboradas por las federaciones para el trabajo con actores claves del Estado y sociedad civil, con el fin de que estos se conviertan en aliados estratégicos para la lucha por la igualdad de género en Apurímac.

Por último, la estrategia contará con la implementación del enfoque intercultural en todas las actividades. Esto será importante debido a que se debe tener en cuenta los patrones culturales para el diseño de los contenidos, con el objetivo de que realmente impacten en el público y logren un verdadero entendimiento y desarrollo de capacidades. Asimismo, en este caso en específico, es particularmente importante la valoración de la lengua quechua para la transmisión de conocimientos, así como el uso de saberes ancestrales que nos permita entender mejor el contexto en donde el proyecto impactará.

9. Ejecución de Actividades

9.1. Conceptos clave para las actividades

En la siguiente tabla, se presentan los conceptos tomados en consideración al momento de elaborar todas las actividades, teniendo en cuenta los objetivos y necesidades del público objetivo.

Concepto	Descripción
Metodología participativa	Proceso de trabajo que concibe a los participantes como agentes activos en la construcción de conocimientos. De esta manera, se desarrolla una relación horizontal, en la cual se promueve y procura que todos y todas participen, de forma que se tenga en cuenta sus expectativas, percepciones y necesidades.
Metodología difusionista/informativa	Proceso de trabajo que concibe a los participantes como agentes pasivos en la construcción de conocimientos. De esta manera, se desarrolla una relación vertical, en la cual el facilitador del proyecto brinda la información.
Microlearning	Esta modalidad formativa consiste en dotar de pequeñas píldoras de contenido formativo al alumno. Como actividad asincrónica, para aquellas mujeres que no tienen una buena conexión o desean seguir aprendiendo, se les enviará materiales, infografías y videos a través de Whatsapp, así como mensajes de texto sobre las herramientas y recursos más importantes necesarios para el trabajo virtual “Infografía de

	recaudación”.
--	---------------

9.2. Descripción de las actividades

Primer objetivo: Desarrollar habilidades de gestión de organizaciones para el trabajo virtual y creación de fondos monetarios que les permitan continuar con la defensa de su derecho a una vida sin violencia y derechos económico

Actividad 1: Programa de formación de habilidades digitales para mujeres líderes de Apurímac	
Objetivo	Desarrollar habilidades digitales en las mujeres de las Federaciones de Apurímac para que puedan coordinar las actividades de la Federación de forma virtual
Público	Mujeres de las Federaciones de Apurímac
Tiempo de Duración	La actividad tendrá una duración de cuatro meses en los cuales se realizarán tres módulos, cada uno de cinco sesiones. Cada sesión será semanal y tendrá una duración de 90 minutos cada una.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que participan en las actividades sincrónicas, asincrónicas, y descargan los recursos web disponibles (página web) - Nivel de habilidad de alfabetización digital - Nivel de habilidad en comunicación y colaboración digital - Número de mujeres que conocen y aplican las habilidades digitales para la creación de contenido digital

Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba de entrada y de salida en cada módulo - Rúbricas de trabajos - Guía de observación - Lista de asistencia
Descripción	<p>Talleres de educación digital</p> <p>Las mujeres participarán en talleres participativos donde se desarrollarán conocimientos, actitudes y habilidades digitales necesarias para que puedan continuar con su labor política desde sus federaciones de manera virtual. Serán tres módulos de cinco sesiones. Estas serán distribuidas de la siguiente manera: una sesión de contenido teórico, dos sesiones prácticas, para que las mujeres se sientan cómodas con las herramientas digitales, y dos sesiones para la realización de un proyecto colaborativo que será evaluado para verificar el aprendizaje.</p> <p>En ese sentido, los módulos serán, en primer lugar, sobre alfabetización digital, para que aprendan aspectos básicos de búsqueda y navegación por la virtualidad. En segundo lugar, sobre el uso de herramientas de comunicación y colaboración que les permitan mantenerse conectadas. Por último, sobre principios y herramientas para la creación de contenido digital. En este último también se pondrán a prueba las habilidades de los anteriores módulos y se crearán páginas de Facebook e Instagram de las Federaciones para subir los contenidos realizados por ellas en los talleres. De esta forma, el contenido realizado en la campaña comunicacional del proyecto podrá ayudar a que su audiencia digital crezca. Además, en este</p>

	<p>módulo, se introducirán aplicaciones móviles de edición de fotos y videos que serán utilizadas en la escuela de audiovisual comunitario, posteriormente.</p> <p>Mentorías con mujeres en Tech</p> <p>Las mujeres participantes del programa tendrán dos sesiones de mentorías por módulo con mujeres jóvenes involucradas en el sector de tecnología para resolver sus dudas sobre el trabajo virtual y compartir su entusiasmo por el mundo digital.</p>
--	---

Actividad 2: ¿Cómo generar fondos para mi organización y no morir en el intento?	
Objetivo	Generar habilidades para la recaudación de fondos en las mujeres que les permita la recuperación económica de las Federaciones
Público	Mujeres de las Federaciones de Apurímac
Tiempo de Duración	La actividad tendrá una duración de tres semanas, en las cuales se realizarán tres sesiones semanales, cada una de 90 minutos.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que participan en las sesiones y en la campaña de recaudación de fondos - Nivel de habilidad para la recaudación de fondos - Monto recaudado en la campaña de recaudación de fondos
Medio de	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba de entrada y de salida

verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de observación - Lista de asistencia - Reporte de ganancias
Descripción	<p>Las mujeres participarán en talleres donde se desarrollará, colaborativamente, una campaña de recaudación de fondos. Serán tres sesiones, de las cuales, en la primera, se explicarán los pasos a seguir, las distintas modalidades de recaudación (donaciones, rifas, etc.) y cómo se pueden realizar por redes sociales. Asimismo, se abrirá el diálogo para determinar estos aspectos para la campaña. En la segunda sesión, se diseñarán, junto a ellas, los insumos para la campaña, se discutirá la estrategia de difusión y se dividirán tareas para la implementación de la campaña. Por último, en la tercera sesión, se realizará un feedback de la experiencia de creación de la campaña.</p>

Segundo objetivo: Cuestionar los discursos machistas que refuerzan el rol de cuidado de las mujeres para una participación política, sin discriminación de género, en sus comunidades, para la defensa de su derecho a una vida sin violencia y derechos económico

Actividad 1: Campaña comunicacional "La ruta de las mujeres"	
Objetivo	Identificar y combatir los discursos machistas que reducen el aporte político que realizan las mujeres en sus comunidades y Federaciones, debido a la normalización de los estereotipos de género, mediante difusión de información acerca de la lucha de las mujeres

Público	Miembros de las comunidades de Apurímac y mujeres de las Federaciones de Apurímac
Tiempo de Duración	La actividad se desarrollará en el plazo de 3 meses, con diferentes tiempos específicos para cada etapa.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas que reaccionan a los contenidos (Me gusta, Me encanta, Me asombra) - Número de personas que comentan a los contenidos - Número de personas que participan en los enlaces en vivo
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Reacciones a los contenidos como Me gusta, Me encanta y Me asombra de “La ruta de las mujeres”. - Comentarios a las publicaciones de “La ruta de las mujeres”. - Participantes en los enlaces en vivo de las actividades de “La ruta de las mujeres”.
Metodología	Como estrategia, se incluirá el <i>storytelling</i> para la narración de los guiones, el cual permitirá conectar emocionalmente a través de los relatos, con el fin de valorizar el aporte político de las mujeres apurimeñas. Además, se considera la construcción del contenido en los medios sociales, así como la actividad también tendrá el enfoque de la difusión, considerando estrategias digitales como análisis de métricas, línea gráfica, contenido acorde al público y el lenguaje.
Descripción	<p>Primera fase: Álbum “Hacemos historia”</p> <p>Tiempo: tres semanas (una semana previa para la producción, edición y</p>

traducción, y las dos siguientes semanas se realizará la publicación)

Esta actividad es la primera fase como estrategia de atracción. La actividad consiste en la exposición de las mujeres que pertenecen a las Federaciones. Lo que se pretende con esta actividad es visibilizar las actividades y labores que cumplen las mujeres para el desarrollo de la comunidad, así como también visibilizar aquellos obstáculos que perciben las mujeres sobre sus prácticas en los espacios políticos. En esta etapa, se visualizará el perfil multifacético de las mujeres, las cuales cumplen trabajos del hogar, responsabilidades laborales y aportan en espacios políticos y de participación ciudadana.

Las comunicadoras se encargarán de elaborar mensajes a partir del perfil de diez mujeres de diferentes Federaciones y asociaciones en las que se tomen en cuenta nombre, edad, familia, trabajo y motivaciones. Dentro de la imagen, se visualizará una frase impactante que resuma el aporte de las mujeres en sus comunidades.

Luego, con la supervisión del experto en fotografía, se realizará una sesión fotográfica de la imagen de las mujeres que participarán en la actividad.

Con toda la información recogida, se elaborarán publicaciones para Facebook que será publicados diariamente utilizando el hashtag #HacemosHistoria y etiquetando a las Federaciones.

Spots: “Es la hora de las mujeres”

Duración: dos meses (dos semanas para la producción y edición, y tres semanas adicionales para la publicación del contenido)

Los responsables de la actividad serán la comunicadora audiovisual y la comunicadora para el desarrollo cuyas principales funciones serán la elaboración del guión, dirección y edición del vídeo. Se convocará la participación de cinco mujeres de Federaciones que tengan un buen manejo de dicción y comunicación corporal (son quienes recibirán asesorías de los responsables).

La actividad consiste en la producción de dos spots, durante dos meses, que narran la historia de mujeres peruanas cuya labor haya tenido un impacto positivo en la sociedad. La narración de las historias será realizada por las cinco mujeres participantes en la actividad.

Así mismo, estos spots se encontrarán en un formato flexible que permita la publicación en redes sociales como Facebook, YouTube, reels de Instagram, los cuales tendrán una duración un máximo de 1.30 minutos.

Considerando que la radio es un medio con un alto alcance en la región, se cree pertinente adaptar el formato de los spots a solo audio de manera que se pueda utilizar este medio para la difusión de los mensajes.

	<p>Gráficas y publicaciones</p> <p>Durante el tiempo de la campaña se realizarán tres tipos de publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - #MujerActual: Este tipo de publicación corresponde a brindar información sobre la evolución histórica de los derechos de las mujeres. En este espacio, se busca visibilizar aquellas concepciones sobre las mujeres y cómo fueron cambiando a través de la lucha feminista. - #DatosCuriosos: Este tipo de publicación brinda información sobre aquel aporte científico, social y político en el que el papel de la mujer haya contribuido. Con esto, se busca ampliar el panorama de los espacios a los cuales pueden acceder las mujeres - #CompañerasEnAcción: Con este tipo de publicación, se compartirá la historia de lucha de las mujeres que pertenecen a las Federaciones y con las que se realizarán las demás actividades del proyecto. Las historias que se pretenden compartir son las experiencias de trabajo y lucha que realizan en sus respectivas organizaciones.
--	---

Actividad 2: Escuela audiovisual Comunitario “ Teresa al Mando”	
Objetivo	Brindar herramientas de lenguaje audiovisual y edición para que las mujeres puedan generar un proceso de cuestionamiento de los discursos machistas en sus comunidades que limitan su rol al de cuidados
Público	Mujeres de las Federaciones de Apurímac y otros miembros de la comunidad de Apurímac.

Tiempo de Duración	<ul style="list-style-type: none"> - La actividad se desarrollará en tres módulos en un plazo de dos meses - Se realizarán tres módulos vivenciales (ejercicios prácticos asincrónicos) - Una sesión por semana con duración de 90 minutos.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que conocen y aplican los tipos de formato, encuadres/planos y armado de guión - Número de mujeres que reaccionan y comentan sobre el producto audiovisual final en la página de Facebook de APRODEH, FEMURA y de cada Federación - Número de mujeres que asisten y participan en el conversatorio
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Pruebas de conocimiento - Rúbricas de trabajos - Métricas de alcance de Facebook - Guía de observación y lista de asistencia.
Descripción	<p>Módulo 1 - Lenguaje audiovisual</p> <p>Este primer módulo se realizará desde la metodología teoría-práctica, motivo por el cual, al finalizar el taller, a modo de práctica, se les solicitará a las mujeres participantes realizar ejercicios prácticos asincrónicos sobre los tipos de formato, encuadre y el armado de guión, los cuales serán entregados en la siguiente sesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller 1: Tipos de formato y encuadres <p>En este taller, la facilitadora se encargará de exponer los tipos de productos audiovisuales más utilizados como el documental, reportaje, videoclip, stop</p>

motion, etc. Asimismo, se expondrá sobre los encuadres y planos, que son los siguientes: plano detalle (PD), primerísimo primer plano (PPP), primer plano (PP), plano medio (PM), plano americano (PA), plano entero (PE), plano general (PG) y gran plano general (GPG).

- Taller 2: Nociones básicas de armado de guión

En este taller, la facilitadora se encargará de explicar cómo realizar un storyboard. Además, se les entregará dos modelos de guión (tanto en word y excel) y se les explicará paso a paso el cómo utilizarlo.

→ Debido a que muchas no cuentan con celulares digitales pequeñas o grandes, se trabajará con los celulares móviles, algunos de ellos serán provistos por el proyecto para las mujeres de las federaciones que no cuenten con uno.

Módulo 2 - Producción comunitario de producto comunicacional

Este segundo módulo se realizará desde la metodología teoría-práctica y participativa. El primero porque, al finalizar el taller de reforzamiento sobre herramientas para la creación de contenido digital, se solicitará a las mujeres participantes realizar ejercicios prácticos sincrónicos, los cuales serán entregados y revisados en la sesión. El segundo porque las mujeres participantes serán las encargadas de elegir el formato del producto audiovisual y quienes realicen todo el trabajo durante el proceso de producción. Del mismo modo, durante este segundo módulo, las mujeres

participantes recibirán la visita de dos facilitadoras, quienes promoverán el diálogo y orientarán a las mujeres en todo el proceso de ser necesario.

Taller 1:

- Taller de reforzamiento sobre herramientas para la creación de contenido digital “Conociendo aplicaciones y páginas web para edición de fotos y videos”
- Elección del formato del producto audiovisual

Taller 2:

Las mujeres de las federaciones, la comunidad y las facilitadoras realizarán la elaboración del producto audiovisual. Finalmente, una vez culminada la elaboración del producto, se pasará a la revisión y observación final con el apoyo de los facilitadores.

Módulo 3: Distribución del producto audiovisual final

Durante este módulo, se realizará lo siguiente:

- Se subirá el producto final a la página de Facebook de APRODEH, FEMURA y de cada federación con el fin de que se viralice, y también genere curiosidad y cuestionamientos respecto al papel político y social de la mujer en la comunidad.
- Se solicitará permiso al gobierno regional, provincial y dirección de desarrollo social para subir y compartir el producto audiovisual final a sus páginas oficiales web y de medios sociales.
- Se realizará la proyección al aire libre del producto audiovisual final, con el objetivo de llegar a un público mayor (dos proyecciones).

Actividad 3: Sigo siendo Micaela Bastidas, encuentro de lideresas “Tinkuy Warmi”	
Objetivo	Combatir las creencias machistas que desvalorizan el aporte político de las mujeres desde la visibilización de sus aportes políticos y el cuestionamiento de los roles que la sociedad le asignan
Público	Mujeres que pertenecen a las Federaciones de Apurímac y sociedad apurimeña
Tiempo de Duración	- Serán tres eventos, los días sábado, durante tres semanas, con 60 minutos de duración por evento
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas que asisten a los eventos - Número de personas que identifican logros mencionados en el evento en ficha de salida - Número de personas que reconocen roles sexistas que se asigna a las mujeres
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba de entrada y salida - Guía de observación - Lista de asistencia
Metodología	Los eventos seguirán una metodología difusiva. El primer evento tendrá una predominancia de comunicación unidireccional, pero también tendrá actividades internas con metodología participativa.
Descripción	<p>Evento 1: “Mujeres de América Latina unidas en la lucha”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ponentes lideresas andinas de distintos países de LATAM expondrán

sus experiencias en la lucha por los derechos de las mujeres. De manera que puedan brindar nuevas perspectivas y nuevos contextos, así como también ejemplos de logros en el exterior que sirvan de inspiración para las mujeres apurimeñas.

Evento 2: “Mujeres bicentenario en el Perú: 200 años de lucha”

- Se brindará un recuento por la historia de la lucha de las mujeres peruanas, tomando en cuenta la invisibilización que ha existido de las heroínas peruanas. Asimismo, se le dará un enfoque desde las luchas cotidianas y cómo se le ha hecho frente al machismo en el pasado, así como también las maneras en las que se hace hoy en día.

Evento 3: “Sigo siendo Micaela Bastidas: mi política importa”

- El último evento tendrá carácter de taller en el cual se tocará el tema de los roles sexistas que se le ha atribuido a las mujeres en la historia acompañado de actividades de cuestionamiento. Finalmente, las representantes de distintas federaciones de Apurímac expondrán los logros que se han logrado desde su organización, en el marco de la lucha por sus derechos.

→ Los eventos serán transmitidos por zoom, por los medios sociales de las federaciones y por Facebook e Instagram de Wayka, además de tres transmisiones radiales.

Tercer objetivo:

Fortalecer las habilidades de trabajo en equipos de las mujeres y su relacionamiento con otros actores para el trabajo de incidencia por la defensa de sus derechos a una vida sin violencia y derechos económicos

Actividad 1: Taller de fortalecimiento del equipo de mujeres de las Federaciones	
Objetivo	Generar un espacio en donde las mujeres puedan acordar valores, alinear el propósito y la comunicación de la Federación
Público	Mujeres de las Federaciones de Apurímac
Tiempo de Duración	<ul style="list-style-type: none"> - La actividad se desarrollará en tres módulos, en un plazo de un mes y tres semanas. - Se realizarán cinco sesiones divididas por etapas. La primera etapa durará dos semanas y la segunda, tres semanas. - Cada sesión será de una hora..
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que asisten a cada una de las sesiones - Nivel de conocimiento en las sesiones de clase aplicadas en el trabajo final
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia de cada sesión - Rúbrica de trabajos - Evaluación de prueba y entrada en cada sesión
Descripción	<p>Etapas 1 - Qué es Comunicación Interna y cómo aplicarla</p> <p>Resultado esperado: Las mujeres participantes realizan un esquema de diagnóstico necesario para sus organizaciones</p>

- Se iniciará la etapa conversando qué es lo que se entiende por comunicación interna y dónde la podemos encontrar. Luego, se continuará la sesión con la identificación de qué insumos son necesarios para elaborarla. A continuación, se dividirán en grupos según la cantidad de asistentes y se darán las indicaciones para la elaboración de un trabajo en grupo. Cada grupo deberá realizar un esquema de diagnóstico y sus motivos de elección; el cual serviría para sus organizaciones. Finalmente, dependiendo del tiempo, cada grupo expondrá lo trabajado en la etapa. Cabe acotar que el/la tallerista estará asesorando a cada grupo.

Etapas 2 - Proponiendo una mejor C.I. para nuestras organizaciones

Resultado esperado: Las mujeres participantes realizan una propuesta de actividades para mejorar la C.I. dentro de sus organizaciones

- Al finalizar la etapa anterior se pedirá a las asistentes que lleven información posible para poder hacer una estrategia de C.I., es decir, que pueda servir para el diseño de actividades e intervenciones. A partir de la información que manejan, se volverán a dividir en los mismos grupos de la sesión anterior y realizarán una propuesta de actividades que puedan servir para mejorar la C.I. de sus organizaciones y sus motivos. Finalmente, dependiendo del tiempo, cada grupo expondrá lo trabajado en la etapa. Cabe acotar que el/la tallerista estará asesorando a cada grupo.

Actividad 2: Escuela Virtual “Mujeres en la política”	
Objetivo	Desarrollar habilidades para la creación y implementación de estrategias de incidencia política para impulsar propuestas
Público	Mujeres que pertenecen a las Federaciones de Apurímac
Tiempo de Duración	<ul style="list-style-type: none"> - La actividad se desarrollará en siete sesiones en un plazo de un mes y tres semanas. Cada sesión tendrá una duración de 90 minutos.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres asisten a cada sesión - Número de mujeres que tienen nociones sobre ciudadanía - Número de mujeres que identifican situaciones de violencia, donde no puedan ejercer sus derechos - Número de mujeres que conocen tres diferentes herramientas y habilidades para transformar políticas públicas - Número de mujeres que hacen un trabajo colaborativo para elaborar un Plan de Incidencia
Medio de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia de cada sesión - Rúbrica que permita la evaluación lo aprendido en las sesiones - Prueba de entrada y salida
Descripción	<p>Sesión 1 - Somos ciudadanas y tenemos derechos</p> <p>Las mujeres participantes conocerán el concepto de ciudadanía e identificarán situaciones en donde no pueden ejercer sus derechos. Se explicará el concepto de ciudadanía como derecho fundamental y qué es la ciudadanía activa.</p>

Sesión 2 - Análisis del contexto Apurimeño

Las mujeres participantes reflexionarán conjuntamente sobre las problemáticas de la región y sus respectivas provincias. Se priorizará aquellas problemáticas en las que se espera incidir desde sus organizaciones. Durante este módulo, una ponente promoverá el diálogo en torno a la situación de la mujer apurimeña.

Sesión 3 - Acciones de incidencia

Las mujeres participantes conocerán casos concretos en donde otras organizaciones de mujeres en el Perú hayan logrado sus objetivos.

Sesión 4 - Estrategias de actuación

Las mujeres participantes conocerán las diferentes herramientas y habilidades (organizacionales, comunicacionales, formativas, acciones de movilización y sensibilización, etc.) para trabajar sobre todos los poderes establecidos, no solo los formales, sino también todos los espacios de decisión de la sociedad. Esto con el objetivo de transformar las políticas públicas y las propias organizaciones e instituciones.

- Tipos de estrategia: Cabildo, organización, educación y sensibilización, medios de comunicación y movilización

Las Federaciones establecerán aquellas estrategias con las que trabajarán.

Sesión 5 - Ejerciendo mi ciudadanía

Las mujeres participantes conocerán diversas iniciativas para ejercer su

	<p>ciudadanía</p> <p>El punto en común de todas y cada una de ellas es que tienen como objetivo último influir y/o incidir para producir cambios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abogacía (promoción y defensa pública) - Cabildeo, la realización de campañas y la generación de conciencia pública en las organizaciones de la sociedad civil - Formas de participación institucional (participación en consejos, comités de consulta, foros públicos, campañas cívicas, etc.) - Formas de movilización y presión social (huelgas, manifestaciones, festivales, etc.). <p>Sesión 6 - ¿Qué es un Plan de Incidencia Política?</p> <p>Las mujeres participantes conocerán la importancia de planificar sus acciones y organizarlas a través de un Plan, el cual será asesorada por la especialista.</p> <p>Sesión 7 - Elaboración del Plan de Incidencia</p> <p>Las mujeres participantes pondrán en práctica los conocimientos obtenidos.</p>
--	--

<p>Actividad 3: [semipresencial]¹ “Warmikunapak”: Congreso de Federaciones de Mujeres de la región de Apurímac</p>	
<p>Objetivo</p>	<p>Generar un espacio donde las mujeres de las Federaciones puedan fortalecer sus alianzas con actores sociales de la región de Apurímac para incidir en las políticas contra la violencia de género</p>

¹ Según las condiciones sanitarias establecidas por el gobierno

Público	<ul style="list-style-type: none"> - Federaciones de Apurímac - Mujeres entre 18 a 80 años de Apurímac - Representantes de la municipalidad de cada provincia - Representantes estudiantiles de las universidades de Apurímac - Presidente o representantes del gobierno regional de Apurímac - Representantes del MIMP - Representantes del equipo de APRODEH - Medios de comunicación de Apurímac
Tiempo de Duración	<p>La actividad se desarrollará en dos etapas, en un total de cinco semanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primera etapa: cuatro reuniones durante cuatro semanas, cada reunión tendrá una duración de 45 minutos - Segunda etapa: tres días durante una semana (apertura, de desarrollo y clausura)
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de mujeres que participan de manera activa en las reuniones de planificación - Número de mujeres de las federaciones que asisten a los tres días del Congreso de Federaciones - Número de actores sociales que asisten a los tres días del Congreso de Federaciones
Medios de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de observación - Lista de asistencia al Congreso de las Federaciones - Lista de miembros del equipo para la elaboración de la política pública
Descripción	Encuentro entre las Federaciones y los actores que están comprometidos con la

lucha contra la violencia de género en Apurímac

Primera etapa: Planificación

- Convocatoria: Se explicarán los objetivos y la dinámica de la actividad a todas las Federaciones de Mujeres; y se pedirá la confirmación de su participación. Así mismo, se realizará la convocatoria a los demás actores sociales señalados.
- Coordinación: Se realizarán dos reuniones de coordinación, en las cuales se crearán grupos de Whatsapp donde las mujeres de las Federaciones planificarán la programación del evento central.
- En las otras dos reuniones, se trabajará, en conjunto con las Federaciones, la planificación del programa, las ponencias y los contactos para el encuentro de las Federaciones.

Segunda etapa: Desarrollo de la actividad central en tres días

Primer día: “Warmi

Se presentarán las ponencias de las historias de éxitos de las mujeres de las Federaciones y la exposición de los materiales trabajados a lo largo del proyecto.

Primera mesa: Ponencias sobre los logros de la primera etapa de las Federaciones (Habilidades digitales).

Segunda mesa: Ponencias sobre los logros de la segunda etapa en habilidades digitales (Exposición de fotos y presentación del documental)

Segundo día: “KUNA ¿Cómo estamos en la lucha contra la violencia en Apurímac?”

	<p>Primera mesa: Ponencias de las representantes estudiantiles sobre la situación de las universidades, en los temas de la lucha de las mujeres estudiantes, en relación a la violencia de género</p> <p>Segunda mesa: Ponencias de APRODEH sobre el avance de las políticas públicas sobre la violencia de género en la región de Apurímac</p> <p>Tercer día: “KUNAPAK”</p> <p>Primera mesa: Se contará con la presencia de los representantes del MIMP y del gobierno regional de Apurímac, quienes presentarán las últimas ponencias sobre la situación de la participación de las mujeres en política.</p> <p>Segunda mesa: Se conformará el equipo con quienes se harán cargo de la elaboración de propuestas de políticas públicas para la lucha contra la violencia de género en la región de Apurímac</p> <p>Al final, se presentará un concierto musical de cierre, así como también se entregará certificación a los participantes.</p>
--	--

9.3. Cronograma de actividades

El cronograma propuesto para ejecutar las actividades se encuentra en el Anexo 6.

9.4. Presupuesto del proyecto

El presupuesto del proyecto para ejecutar las actividades se encuentra en el Anexo 7.

Se asignó un porcentaje de 30.9% del presupuesto al personal, el cual constaría de un comunicador para el desarrollo que se encargaría de coordinar el proyecto y un comunicador audiovisual que ayudaría en la ejecución de las actividades. Asimismo, un 23.3% serían los gastos generales, entre los cuales se encuentran los pagos mensuales para herramientas digitales como Zoom, así como las recargas de internet para las mujeres participantes. Por

otro lado, un 38.3% serían los gastos operativos destinados a las actividades, lo cual incluye los gastos en honorarios a los especialistas, regalos de agradecimiento y alquileres para la última actividad semipresencial. Por último, un 7.5% está destinado a las inversiones, las cuales implicarán un gasto en equipos, principalmente audiovisuales, y en teléfonos móviles para facilitar la conexión de mujeres participantes que no cuentan con uno.

Es necesario realizar la aclaración de que el contexto de COVID-19 ha dificultado el planteamiento de un presupuesto que mantenga los estándares usuales en los porcentajes. Los gastos operativos se encuentran por debajo de lo normal debido a que los gastos sobre conectividad, por ejemplo, los planes de datos móviles, están ubicados dentro de los gastos generales, ya que sería un gasto fijo mensual. Asimismo, ya no se cuenta con una serie de gastos que implican las actividades presenciales, como movilidad, alquileres, refrigerios y demás.

10. Actividades ejecutadas

Para el proyecto piloto, se realizaron dos actividades que buscaron adaptar los aspectos más básicos pero necesarios para el proyecto, con el fin de asegurar el desarrollo de habilidades digitales y la posibilidad de identificar los discursos machistas que reducen el aporte político en las mujeres de las Federaciones de Apurímac. Las dos actividades ejecutadas fueron "Programa de formación de habilidades digitales para mujeres líderes de Apurímac" (Anexo 8), el cual se llevó a cabo del 19 al 26 de junio, y la campaña comunicacional "La ruta de las mujeres" (Anexo 9), la cual se llevó a cabo el 4 de julio de 2021 y del 28 al 2 de julio del 2021. Ambas actividades se implementaron de manera virtual.

Para llevar a cabo las actividades piloto, se realizó una convocatoria a través de llamadas y mensajes por WhatsApp, de manera que se pudiera contactar con las mujeres de las cinco Federaciones, dado que en el diagnóstico previo se evidenció que era el medio social más

utilizado para conectar con sus demás compañeras. Asimismo, se recurrió a APRODEH y a sus medios sociales como Facebook e Instagram para poder ampliar la llegada al público objetivo.

En un inicio, se planteó desarrollar la primera actividad “Talleres de habilidades digitales” para diez personas; sin embargo, debido al tiempo limitado y la baja conectividad que cuentan las mujeres de Apurímac, la cantidad de vacantes se redujo a cinco personas, una por cada federación, de manera que se pudiera mostrar la diversidad, se enriquezca el diálogo y se trabaje de manera más personalizada. Las cinco personas seleccionadas recibieron una invitación para unirse a un grupo por WhatsApp, con el objetivo de tener una comunicación directa con ellas y realizar los envíos de los productos comunicacionales con el enfoque *microlearning* para reforzar lo aprendido en los talleres.

10.1. Talleres de Habilidades Digitales

Los días sábado 19 y 26 de junio y el domingo 4 de julio se llevó a cabo, a través de la plataforma Zoom, la primera actividad piloto (tres sesiones de una hora cada una), dentro del “Programa de formación de habilidades digitales para mujeres líderes de Apurímac”, la cual forma parte de la etapa de la estrategia “adaptar”, y con una metodología participativa con el enfoque formativo *microlearning*. El link de ingreso fue enviado a las mujeres participantes a través del grupo de WhatsApp un día antes y se envió un recordatorio una hora antes de iniciar la actividad. Asimismo, se realizaron llamadas telefónicas personales para confirmar su asistencia.

La primera sesión propone que las mujeres de las federaciones reconozcan que la red de internet es una fuente de recursos necesario para su labor y pueden recurrir a ella para buscar información, datos y contenidos digitales que les permitan utilizarlos en beneficio de su federación y de manera personal. Este módulo inició con una breve presentación del equipo y

del proyecto.

Como actividad de entrada, se propuso la participación de las mujeres y, por otro lado, también conocer su opinión sobre la importancia del uso del Internet, profundizando en el contexto del COVID-19. Para ello, se proyectó el Jamboard donde cada participante respondía, a través de una nota adhesiva virtual, la siguiente pregunta: ¿Por qué es importante el uso de Internet? ¿Qué plataformas/recursos digitales utilizas en tu día a día? ¿Por qué?

Luego de los comentarios recogidos, se expuso los navegadores web, las plataformas virtuales, los medios sociales más utilizados, así como programas informáticos recomendados y una breve explicación de ellos. Posteriormente, se realizó el Juego de la Ruleta, en el cual se colocaron los nombres de los navegadores web, las plataformas virtuales y los medios sociales. El facilitador señaló las indicaciones y se procedió con el juego. A partir de esto, cada participante giró la ruleta virtual y respondió las siguientes preguntas: ¿Por qué cree que es importante esta herramienta digital? ¿Cómo lo puede utilizar en sus organizaciones? Al finalizar la sesión, se invitó a las mujeres participantes a ingresar y revisar el grupo de WhatsApp luego del taller sincrónico para, posteriormente, poder discutir en conjunto y reforzar los conocimientos a partir de los folletos informativos enviados.

La segunda sesión propone que las mujeres de las federaciones sepan navegar por internet para localizar información y manejar recursos digitales en diferentes formatos de fuentes de información dinámicas y de interés para su labor. Como actividad de entrada, se proyectó una pizarra virtual en Jamboard, en la cual cada participante respondía, a través de una nota adhesiva virtual la siguiente pregunta: ¿Qué plataformas/recursos digitales utiliza más de manera personal y para la organización de sus organizaciones? ¿Por qué? Luego de los comentarios recogidos, cada compañera explicó sus motivos.

Posteriormente, se realizó una presentación a detalle sobre las plataformas digitales

(beneficios, uso y trucos) previamente elegidas por las mujeres participantes por su importancia en el taller anterior, las cuales fueron WhatsApp, Zoom y Google Meet. Al finalizar la sesión, se invita a las mujeres participantes a ingresar y revisar el grupo de WhatsApp luego del taller sincrónico para, a continuación, poder reforzar los conocimientos y discutir en conjunto los videos informativos-instructivos enviados por el equipo del proyecto.

La tercera sesión propone que las mujeres de las federaciones refuercen y pongan en práctica lo aprendido en las sesiones sincrónicas y asincrónicas. Se inició con una breve presentación de las sesiones uno y dos. Luego, se procedió con las indicaciones pertinentes para realizar el trabajo en conjunto, el cual consistió en que las mujeres participantes se dividan en dos grupos, elijan la herramienta con la cual desean trabajar y expresen oralmente lo que saben de la herramienta elegida mientras la facilitadora asignada al grupo recoge las ideas y las transcribe en el Jamboard. A continuación, los dos grupos realizaron una breve presentación.

Al finalizar la sesión, se invita a las mujeres participantes a ingresar y revisar el grupo de WhatsApp luego del último taller sincrónico para, a continuación, responder una evaluación.

10.1.1. Lecciones aprendidas en la actividad:

- Durante el piloto, se comprobó que momentos previos a la ejecución de cada taller resulta eficiente realizar recordatorios a través de llamadas por WhatsApp, ya sea grupales o individuales, para la participación de cada taller.
- El público para el presente taller resultó ser participativo, en tal caso resulta conveniente que para siguientes actividades se incluya dinámicas que inviten tanto a la participación como también a la reflexión.
- Después de cada sesión, se debe enviar el resumen o fichas didácticas con el contenido del taller, de esta forma, se incentiva que las mujeres participantes estén

presentes en la siguiente actividad.

10.1.2. Resultados de la actividad:

- Las mujeres de las Federaciones de Apurímac, incentivadas por actividades sincrónicas y asincrónicas (los recursos comunicacionales como folletos y videos), reconocen que la red de internet es una fuente de recursos necesaria para su labor y que deben recurrir a ella para buscar información, datos y contenidos digitales que les permitan utilizarlos en beneficio de su Federación y de manera personal.
- Las mujeres de las Federaciones de Apurímac saben navegar por internet para localizar información y manejan recursos digitales en diferentes formatos de fuentes de información dinámicas y de interés para su labor.
- Las mujeres de las Federaciones de Apurímac ponen en práctica lo aprendido y crean una exposición final, a partir de las sesiones sincrónicas y asincrónicas, para demostrar sus conocimientos.

10.2. Campaña de Comunicación

La campaña de comunicación “La Ruta de las Mujeres” se realizó entre los días 28 de junio y 2 de julio. Para esta actividad, se tomó en consideración tres tipos de publicaciones: “Datos curiosos”, “Mujer Actual” y “Compañeras en Acción”.

En relación a las publicaciones de “Datos curiosos”, se dio a conocer acerca del aporte de las mujeres en aspectos como ciencia, leyes y sociedad. Para ello, se empleó la historia de mujeres representativas nacionalmente, como también a través de la historia de la región Apurímac. Sobre las publicaciones, “Mujer actual” se trabajó a través de una línea de tiempo en la que se narran los hechos más significativos sobre la historia de la lucha de las mujeres por la defensa de sus derechos en el Perú. Finalmente, “Compañeras en Acción” es la narración de los testimonios de vida de estas mujeres apurimeñas que se dedican al trabajo de

las Federaciones. En estas publicaciones, se comparten sus principales trabajos, sus motivaciones y se las representa como figuras de liderazgo y constante lucha.

En la línea de la publicación de “Mujer Actual”, se consideró publicar sobre:

- La fundación de la Federación de Mujeres en Apurímac
- La aprobación de la Ley electoral N° 1339 que permitía el voto femenino en 1956
- La fundación del primer Movimiento Feminista del Perú “Evolución femenina”

En las publicaciones de “Datos curiosos” se consideró a las figuras femeninas:

- Virginia Pinares, lideresa de Cotabambas
- Brigida Benitez, dirigente de la organización de mujeres productoras agroecológicas “Las obreritas de Caype”
- Aracely Quispe Neira, astronauta peruana

Para las publicaciones de “Compañeras en acción” se compartieron las historias de:

- Teresa Sulcohuaman, secretaria de la Federación Internacional Latinoamericana de Apicultura
- Teresa Pillaca, comunera de la comunidad de Llimpa

10.2.1. Lecciones aprendidas en la actividad:

- La campaña debe visibilizar los aportes de las mujeres apurimeñas en el aspecto político. En tal sentido, es importante tener el consentimiento informado para difundir los testimonios de trabajo y lucha en la defensa de los derechos de las mujeres por parte de las mujeres de las Federaciones.
- Es importante que se responda a los comentarios realizados en las publicaciones o reaccionar a las interacciones del público. De esta manera, se genera mayor interacción con el contenido de la campaña y así se promueve el diálogo sobre los temas tratados.

- Los testimonios de las mujeres de Federaciones deben ser recogidos en espacios de confianza y seguros para que puedan compartir sus experiencias y relatos sobre su trabajo realizado. Además, se puede aprovechar los espacios de entrevistas y focus group, teniendo en cuenta el consentimiento informado, para recoger extractos de sus testimonios y compartirlos en los contenidos para la campaña.

10.2.2. Resultados de la actividad:

Durante la semana de publicación, se ve que las publicaciones tienen un alto alcance entre el público que sigue a la página de Facebook de Aprodeh Apurímac:

- 194 reacciones entre “Me gusta”, “Me encanta” y “Me asombra”.
- 11 comentarios. Estos comentarios tuvieron un sentido positivo y demostraba el interés del público en conocer las historias de las mujeres apurimeñas y su labor que realizan para con su comunidad.
- 39 veces fueron compartidas las publicaciones.
- 7325 vieron las publicaciones y realizaron algún tipo de interacción con las imágenes publicadas.

10.3 Conclusiones del piloto entorno a la investigación

Dado que la propuesta inicial configura una investigación-acción, se buscó validar algunas de las conclusiones del diagnóstico en torno a la experiencia de la implementación del piloto.

Entonces, a partir de la ejecución del piloto, se concluye lo siguiente:

- De acuerdo a la variable de dificultades, se evidenció el tiempo limitado que las mujeres de las Federaciones cuentan para participar en las actividades planificadas en el piloto, motivo por el cual ingresaban tarde y abandonaban rápidamente las sesiones. Asimismo, ello se ve influenciado por los horarios particulares de trabajo de las mujeres participantes, puesto que salen de las ciudades hacia zonas rurales en las que

cuentan con una baja cobertura de internet. Todo esto fue comunicado por ellas mismas al momento de exponer los motivos de sus tardanzas o ausencias.

- De acuerdo a la variable de necesidades, se evidenció que las mujeres participantes tienen una alta disposición para aprender, motivo por el cual comentaban y brindaban sus opiniones de manera constante en las sesiones. Además, ello también demuestra las ganas de adaptarse al trabajo virtual/remoto.
- De acuerdo a la variable de participación política, se evidenció que las mujeres participantes poseen débiles habilidades de organización virtual. Esto se observó cuando se solicitaba que se contacten con sus compañeras, pues muchas de ellas no tenían los números telefónicos, y cuando se les preguntaba acerca de la cantidad de reuniones realizadas hasta el momento, afirmaron que estas fueron escasas. Asimismo, mencionaron que las plataformas como Zoom y Meet eran nuevas para ellas y que su uso aún era confuso, lo cual dificulta la colaboración mutua e implica una débil comunicación interna, sobre todo en el contexto de pandemia. Esto tiene como consecuencia que el impacto político como Federación no sea el esperado y se pueda conllevar a que algunas de estas Federaciones ya no se encuentren activas.

11. Sostenibilidad

Para lograr la sostenibilidad económica del proyecto se proponen dos fuentes de financiamiento. Por un lado, a APRODEH, quien ya viene trabajando con las Federaciones de mujeres apurimeñas y ha establecido una relación de confianza con ellas. Por otro lado, se va a buscar recaudar fondos a través de varias campañas de *crowdfunding* que busquen ayudar a las actividades de las Federaciones. Estas campañas tendrán como mensaje principal ayudar a que las Federaciones, con una trayectoria histórica de lucha política, perduren en el tiempo.

Asimismo, es necesario poder contar con aliados estratégicos que también ayuden a la

sostenibilidad del proyecto. Por un lado, tenemos a organizaciones públicas, como los gobiernos regionales y locales, que pueden apoyar en la labor política de las Federaciones. Por otro lado, tenemos a organizaciones o empresas que están interesados en el trabajo de habilidades digitales con comunidades rurales como Telefónica o CARE Perú, que pueden buscar apoyar con recursos materiales o inmateriales el proyecto.

A su vez, en relación al impacto sostenible, se espera que las mujeres de las Federaciones fortalezcan sus organizaciones de manera autogestionable, y así, que estas organizaciones puedan perdurar en el tiempo. Por un lado, se espera fortalecer y fomentar el ejercicio de habilidades necesarias en el contexto de la pandemia de COVID-19, como lo serían habilidades para los procesos de virtualización que les permitirían adaptarse a la situación. Por otro lado, se busca dotar a las participantes con herramientas que les permitan autogestionar sus Federaciones, tanto a partir de recursos económicos como de recursos humanos que fortalezcan las organizaciones de manera interna, para que también se fortalezcan sus acciones a nivel externo. De esta manera, se espera que las mujeres adquieran mecanismos que les permitan ejercer sus derechos de una manera más pertinente, de forma que tengan una incidencia efectiva en torno a sus objetivos como Federación y estas organizaciones puedan mantenerse y seguir creciendo.

En cuestiones de evaluación de resultados para un deseable impacto sostenible, se propone, en primer lugar, un monitoreo del proyecto. Para ello, se ha establecido una matriz que busca evaluar los resultados de las actividades. A través de la matriz de monitoreo (Anexo 10) se visualizarán los indicadores de cada actividad y sus respectivas metas. Las cuales serán contrastadas con los resultados al finalizar cada actividad de acuerdo al cronograma. Cabe resaltar que, para los indicadores cualitativos, será necesario realizar una escala de medición que sistematice a los mismos. A su vez, en la matriz, se indica a través de qué instrumentos y medios de verificación se realizará la evaluación. De esta manera, en segundo lugar, para una

evaluación final, se espera cumplir con las metas establecidas al finalizar el proyecto, las cuales son:

- ❑ Las mujeres participantes desarrollan habilidades de gestión de organizaciones para el trabajo virtual y la creación de fondos monetarios.
- ❑ Las personas del entorno de las mujeres participantes cuestionan los discursos machistas que refuerzan el rol de las mujeres para una participación política, sin discriminación de género, en sus comunidades.
- ❑ Las mujeres participantes fortalecen las habilidades de trabajo en equipos de mujeres y su relacionamiento con otros actores para el trabajo de incidencia a favor de sus derechos.

12. Lecciones aprendidas

A partir del trabajo realizado en la implementación piloto de las actividades, se obtuvieron diversos aprendizajes. En primer lugar, es necesario resaltar que de los enfoques del presente proyecto es la interculturalidad. Para ello, fue importante tomar en consideración las perspectivas y necesidades de las mujeres de las Federaciones para la ejecución de los temas. En ese sentido, se hizo un asesoramiento con la organización APRODEH, ya que habían trabajado anteriormente con estas Federaciones y tenían un mayor conocimiento de sus necesidades.

A partir de ello, se adaptaron los temas de las sesiones de aprendizaje que se plantearon inicialmente. Sin embargo, estos también cambiaron al momento de la ejecución, ya que las mujeres de las Federaciones manifestaron sus necesidades e intereses en relación a los temas planteados. Cabe resaltar que, en el desarrollo de las sesiones, se tomó en consideración un momento donde se les permitió participar y elegir los temas que consideraban relevantes, ya que, como mujeres de Federaciones, la participación es un aspecto importante en la

construcción de su identidad. Por consiguiente, la adaptabilidad de los temas de las sesiones de aprendizaje fue un constante proceso de cambio, desde la planificación hasta en la misma ejecución de las actividades.

Otro punto importante que se obtuvo como aprendizaje fue mantener una comunicación constante con las mujeres de las federaciones en el desarrollo de las actividades. Previo a la ejecución de las actividades, se tuvo un contacto con las mujeres participantes a través de la organización APRODEH. Por ello, para fortalecer esta relación, se tuvo que usar medios que permitan tener un diálogo más cercano y mantener una frecuente comunicación; por consiguiente, se emplearon como medios de comunicación un grupo de Whatsapp general y llamadas telefónicas.

Sin embargo, a pesar de tener esta relación, la frecuencia de la comunicación fue de gran importancia, ya que en un contexto donde no hay un contacto presencial de persona a persona, debido al distanciamiento social, ser constantes en la comunicación permitió que las mujeres participantes puedan participar asistir de manera activa a la actividad piloto ejecutada.

Por otro lado, el manejo del tiempo para la ejecución de las actividades fue de suma importancia debido al horario de trabajo que tienen varias de las mujeres participantes, el cual, en muchas ocasiones, se cruzaba con las sesiones ya establecidas. Para ello, se consideró importante tomar en cuenta esos tiempos para adaptar la planificación de los horarios de las sesiones de aprendizaje.

Como parte de ese aprendizaje, se tuvo que postergar una sesión y planificar una nueva, en la cual se tomó en consideración los horarios de las mujeres participantes.

En síntesis, en relación a la ejecución del piloto de las actividades, la adaptabilidad es una lección importante que se evidenció, no solo en la planificación de los horarios, sino también

en los temas de las sesiones que se habían planificado. Por ello, es importante tener en cuenta las necesidades, sus perspectivas y las motivaciones de las mujeres participantes y que toda sesión debe de tener un grado de flexibilidad desde la planificación para que se pueda adaptar a cualquier situación según el contexto lo amerite.

De la misma manera, el proyecto aportó a la formación profesional de los miembros del grupo, ya que se pudo aplicar los conocimientos teóricos adquiridos, además de poder comprobar, analizar y aplicar en la realidad algunos de estos, como es el caso del enfoque intercultural, de derechos humanos, del buen vivir y otros. De la misma manera, el presente trabajo permitió reforzar lo aprendido en los cursos ejes de la especialidad como diagnóstico, diseño y evaluación.

Así mismo, fue importante para el trabajo, el reconocimiento de la importancia de establecer un vínculo de confianza a partir de una relación horizontal con el grupo con el que se trabaja. Es decir, más allá de buscar lograr metas y objetivos propios del proyecto, también se debe procurar establecer un compromiso con la problemática identificada y mantener el respeto a las culturas, costumbres y perspectivas de, en este caso, las mujeres participantes.

Ahora, el proyecto propuesto en el presente documento es completamente replicable para otros contextos y otras poblaciones del Perú que se asemejen a las mujeres organizadas de Apurímac. Para ello, se recomienda adaptar las actividades a estos contextos específicos. Por un lado, sería importante tomar en cuenta el tipo de actividades que realiza la organización, como en este caso, las mujeres trabajan en temas de lucha contra la violencia e incidencia política, se propusieron actividades que refuerzan habilidades de utilidad en estos ámbitos.

Por otro lado, también es importante que el enfoque intercultural se adapte a la realidad de la población con la que se va a trabajar, tanto en el lenguaje, como en la incorporación de las cosmovisiones al momento de establecer relaciones y una agenda de trabajo con sus

organizaciones.

En esta línea, también es importante recalcar que, al buscar la visibilización y la revalorización del trabajo de las mujeres apurimeñas organizadas a través de la reconstrucción de datos y anécdotas que nacen desde su propia historia, es necesario que esta reconstrucción se adapte a las realidades y las historias de las organizaciones con las que se piense trabajar. El uso de vivencias y experiencias reales en estas mujeres es lo que le da riqueza a la búsqueda por visibilizar esta lucha, por lo que un exhaustivo trabajo de diagnóstico y diálogo con la población sería necesario para poder rescatar este material necesario para su difusión.

Asimismo, este trabajo de diagnóstico para conocer a profundidad la población con la que se quisiera trabajar en proyectos similares buscaría también reconocer cuáles son las habilidades que requieren para su trabajo y que necesitan ser reforzadas, así como el nivel de conocimientos que tienen respecto a estas habilidades o herramientas que son necesarias para poder lograr los objetivos que se plantean. Adicionalmente, este diagnóstico es necesario para reconocer imaginarios en su entorno, entre los actores, que podrían estar dificultando sus procesos, los cuales vienen trabajando arduamente en las diferentes luchas que les interesa abarcar.

Finalmente, una de las sugerencias principales que es necesario recalcar, para el trabajo en proyectos similares al planteado en el presente documento, es la necesidad de un esfuerzo constante por construir una relación horizontal y de confianza con los miembros de la organización con la que se quisiera trabajar. Esto no solo permite mayor obtención de información verídica y valiosa, sino que también facilita la coordinación y el desarrollo de las actividades que se realizan. Asimismo, con lazos de confianza entre quienes implementan el proyecto y sus participantes, es más sencillo que los últimos puedan interiorizar saberes y actitudes que se busca promover para los objetivos, y por ende, que el impacto sea mayor.

Referencias bibliográficas

- Abarca, A., Alpízar, F., Sibaja, G., y Rojas, C. (2013). *Técnicas cualitativas de investigación*. EUCR.
- APRODEH. (2018). *Diagnóstico del Proyecto de Desarrollo “Todas somos Micaelas”*. Apurímac.
- Ayuda en Acción (2021). *COVID-19 y violencia de género*. <https://ayudaenaccion.org.pe/actualidad/covid-19-y-violencia-de-genero/>
- Barrantes, Echavarría, R. (2014). *Investigación: Un camino al conocimiento, Un enfoque Cualitativo, cuantitativo y mixto*. EUNED. <https://editorial.uned.ac.cr/book/U08167>
- CEPAL (2020). *El desafío social en tiempos del COVID-19*. ECLAC. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45527-desafio-social-tiempos-covid-19>
- CEPAL (2021). *La pandemia del COVID-19 generó un retroceso de más de una década en los niveles de participación laboral de las mujeres en la región*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-pandemia-covid-19-genero-un-retroceso-mas-decada-niveles-participacion-laboral>
- Colmenares, A. y Piñero, M. (2008). La investigación acción: una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14(27), 96-114. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- Defensoría del Pueblo. (2018). *Segundo Reporte del Plan Nacional contra la Violencia de Género 2016-2021. Avances en su implementación a nivel Regional y Provincial*. <https://www.defensoria.gob.pe/deunavezportodas/wp-content/uploads/2019/09/Segundo-Reporte-PNCVG.-Avances-Regionales-y-Regionales.pdf>

ENDES. (2018). *Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2018 - Nacional y Departamental*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1656/index1.html

García-Allen, J. (1943). Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas. *Psicología y mente*. <https://psicologiaymente.net/psicologia/piramide-de-maslow>

González, K. J. (2009). Propuesta estratégica y metodológica para la gestión en el trabajo colaborativo. *Revista Educación*, 33(2), 95-107.
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058007.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill, Intercamericana Editores.

INEI. (2019). *Perú: brechas de género 2019. Avances hacia la igualdad de hombres y mujeres*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1716/Libro.pdf

Muñoz Rocha, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Oxford University Press.

MIMP. (2018). *Violencia basada en género: Marco Conceptual para las Políticas Públicas y la Acción del Estado*. https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgcvg/MIMP-violencia-basada_en_genero.pdf

Naciones Unidas Derechos Humanos. (s.f). *Los estereotipos de género y su utilización*.

<https://www.ohchr.org/SP/Issues/Women/WRGS/Pages/GenderStereotypes.aspx>

Ortiz, A., & Rivero, G. (2007). Desmitificando la teoría del cambio. *Building Capacity Worldwide Pact*.

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría de Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18).

Rehaag, I. (2010). La perspectiva intercultural en la educación. *El cotidiano*, (160), 75-83.

<https://www.redalyc.org/pdf/325/32512766009.pdf>

Rodríguez, A. (1991). *Psicología Social*. Trillas.

Rogers, P. (2014). La teoría del cambio. *Síntesis metodológica: evaluación de impacto*, (2),

1-14. [https://www.unicef-](https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change_ES.pdf)

[irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change_ES.pdf](https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change_ES.pdf)

Spaccarotella, S. (1994). La convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer “Convención de Belém do Pa ”: La aplicación real y efectiva en el ámbito judicial argentino. *Lex - Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política*, 7(21), 55-77.

<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/1541>

Sanabria, G. (2001). Participación Social y Comunitaria. Reflexiones. *Revista Cubana Salud*

Pública, 27(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662001000200002&script=sci_arttext&tlng=en)

[34662001000200002&script=sci_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662001000200002&script=sci_arttext&tlng=en)

13. Anexos

Anexo 1: Guía de entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA A LAS MUJERES DE LAS ORGANIZACIONES

Público participante: Mujeres de Federaciones apurimeñas

Enfoque: Cualitativo

Facilitador: 1

Tiempo requerido: 40 minutos aproximadamente

Materiales: Grabadora, libreta de notas, lapicero

Espacio: Vía telefónica

Consentimiento informado: Pedirle autorización a la entrevistada para grabar la entrevista

Información importante: Esta entrevista es únicamente para el equipo de Aprovech y tiene como principal objetivo ser utilizada con fines de investigación. Por otro lado, se propone que la última parte de la entrevista salga en la página web de Aprovech con fines de difusión del trabajo de las Federaciones de mujeres apurimeñas.

Presentación:

Buenos días, mi nombre es (_____) y soy parte de un grupo universitario que está trabajando en el piloto de un proyecto con APRODEH Apurímac. Las preguntas que le voy a realizar servirán para poder obtener información sobre el proyecto “Todas somos Micaelas”, el cual se está llevando a cabo actualmente. Toda la información recogida será solamente utilizada para fines académicos.

Información general:

1. ¿Cómo es un día común para ti? ¿Qué actividades realizas?

2. ¿Con quienes vives? ¿Tienes personas a tu cargo en tu casa?
3. ¿Quién genera los ingresos dentro de tu hogar? ¿Quién o quiénes se encargan de la administración económica en tu casa?

Sobre su organización

1. ¿De qué te encargas dentro de la organización? ¿Con qué frecuencia participas en la organización?
2. ¿Qué tipo de actividades realizan? ¿Cuáles han sido sus principales logros como organización?
3. ¿Cómo ha afectado la pandemia a las mujeres de la organización? ¿Y cómo esto ha influenciado en las actividades de la organización?

Sobre APRODEH

1. ¿Qué opinas del trabajo que ha venido realizando APRODEH?
2. ¿Qué recomendaciones tendrías para mejorar APRODEH?

Obj 1: Indagar sobre los conocimientos de gestión de organizaciones de las mujeres de las

Federaciones

1. En los últimos 3 meses, ¿ha utilizado internet?
2. ¿En qué lo ha utilizado?
 - Redes sociales (Facebook, Instagram, Whatsapp) ¿A qué clase de páginas sigue?
 - Correo electrónico ¿Sabe enviar, adjuntar archivos?
 - Para buscar información, ¿sobre qué? ¿Cómo se entera de las noticias?
 - Videollamada (Whatsapp, Zoom, Google meet, Skype)
 - Abrir y usar el navegador (Ej: Explorer, Mozilla, Google, Chrome)
 - Descargar archivos (textos, imágenes, videos) disponibles en línea

3. ¿Para usted es fácil o difícil hacer lo siguiente?

Actividad	No puedo hacerlo	Lo hago con ayuda	Fácil
Tomar fotos y enviarlas a sus amigos/as por whatsApp			
Mandar mensaje de texto por teléfono			
Subir fotos en Facebook			
Grabar un audio en su celular y enviarlo			
Hacer un video corto en su celular y enviarlo			
Entrar a un evento en vivo por Facebook			
Ordenar documentos empleando carpetas en drive			
Escribir documentos empleando Word			
Crear una presentación empleando PPT u otro programa			

4. ¿Qué dispositivos utiliza para navegar por internet?
 - Celular
 - Laptop
 - Computadora
 - Tablet
5. ¿Qué tipo de conexión utiliza para acceder a internet?
 - Domiciliaria
 - A través del móvil (post pago)
 - A través del móvil (pre pago)

Acerca de recursos humanos, logísticos, económicos, infraestructura, técnicos

6. ¿Cuántas mujeres integran actualmente la Federación, a comparación de la época pre-pandemia?
7. ¿Con qué recursos cuentan actualmente en la Federación? *Explicar recursos
8. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre gestión de recursos (manejo de dinero, manejo del grupo con el que trabajan) ? ¿Cuándo? ¿Cuáles? ¿Qué conocimientos obtuvo?

Acerca de habilidades digitales

9. ¿Qué herramientas digitales conocen? Dar ejemplos
10. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre herramientas digitales? ¿Cuándo? ¿Cuáles?
¿Qué conocimientos obtuvo?

Obj 2: Conocer el desempeño de la comunicación organizacional de las federaciones conformadas por mujeres

11. ¿Qué utilizan para comunicarse con sus compañeras de la Federación (llamadas, E-

mail, Whatsapp, radio, Facebook, encuentros presenciales, Zoom, avisos, reuniones, etc.) ¿Para usted, cuál es la más utilizada?

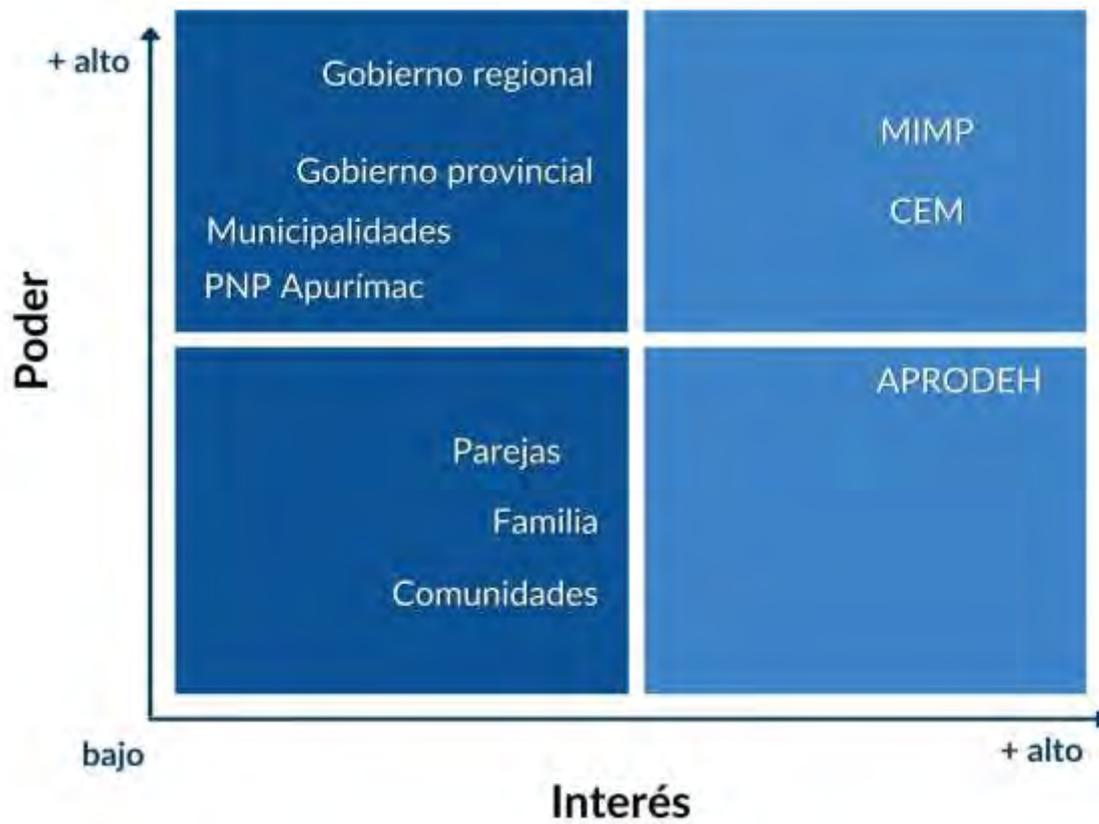
12. ¿Siente que están siendo efectivas o no están siendo efectivas esas formas de comunicación? ¿Por qué?
13. Describa (en tres o cuatro palabras) cómo es una mujer que pertenece a la federación.
¿Usted se identifica con los adjetivos que dijo?
14. ¿Cuál es el objetivo de la federación?
15. ¿Cree que todas sus compañeras trabajan por el mismo objetivo en la federación?
16. ¿Te sientes agusto en la Federación? ¿Por qué?
17. ¿Cómo dan a conocer sus ideas o propuesta a las autoridades?
18. ¿Siente que la autoridad de su región le escucha? ¿Se ha aprobado alguna propuesta realizada por ustedes? ¿Podría mencionar, cuáles?
19. Cuando realizan una actividad como organización, ¿la publican en algún lugar? ¿Si lo comparten? ¿Qué medios utilizan?
20. ¿Sientes que los medios comunicacionales (televisión, radio, internet) muestran lo que hacen? ¿Por qué?

Obj 3: Analizar sobre el aporte político de las mujeres en las Federaciones

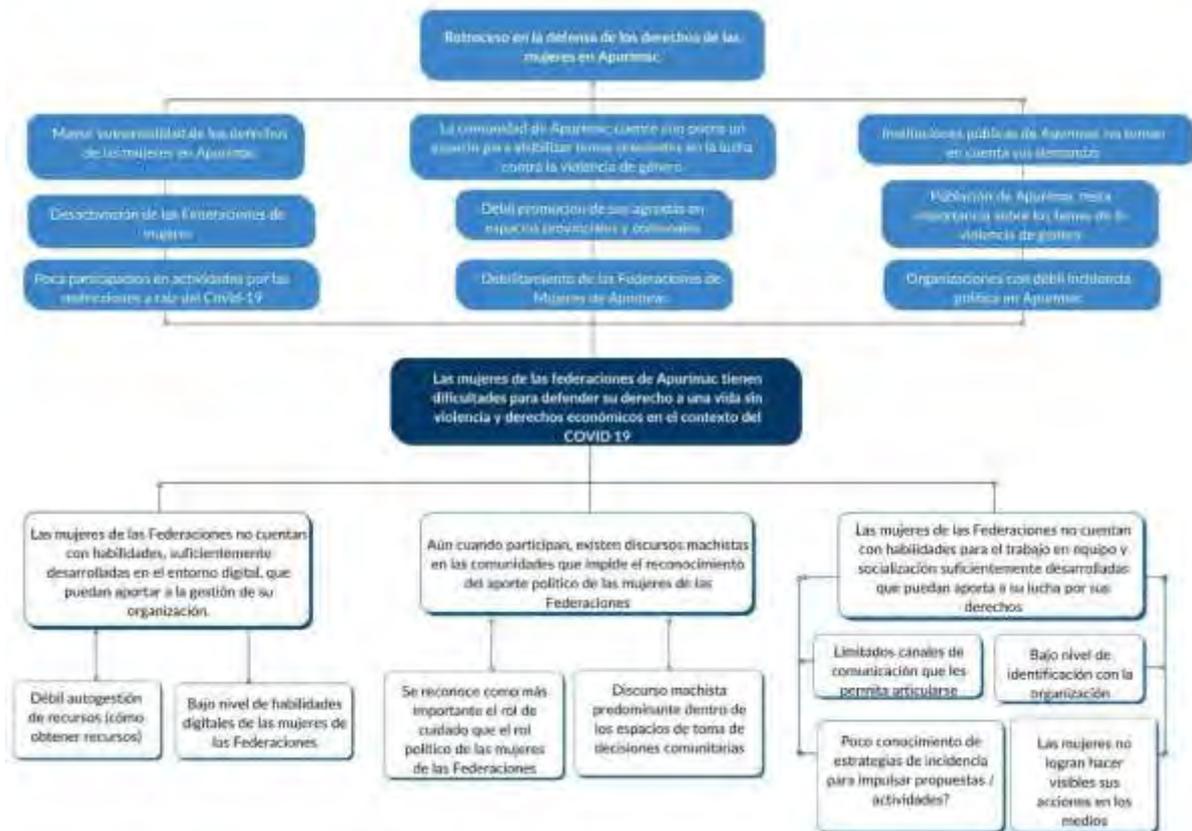
21. ¿En qué espacios de toma de decisión ha participado? ¿Cómo fueron sus intervenciones en este espacio?
22. ¿Considera que recibe apoyo (escuchar sus opiniones) de su comunidad con respecto a su participación en la política? Si responde sí, ¿De qué manera?
23. ¿Qué opinión tiene usted respecto a las mujeres que participan en política?
24. ¿Cómo cree que son vistas las mujeres de Apurímac en la política?
25. ¿Quiénes son los que más participan en las reuniones de su comunidad? ¿Hombres o mujeres? ¿Por qué cree que pasa eso?

26. ¿Alguna vez notó que no toman en consideración su opinión cuando participa usted o su compañera en las reuniones de su comunidad? ¿Cómo se siente al respecto?



Anexo 2: Mapa de Stakeholders

Anexo 3: Árbol de problemas

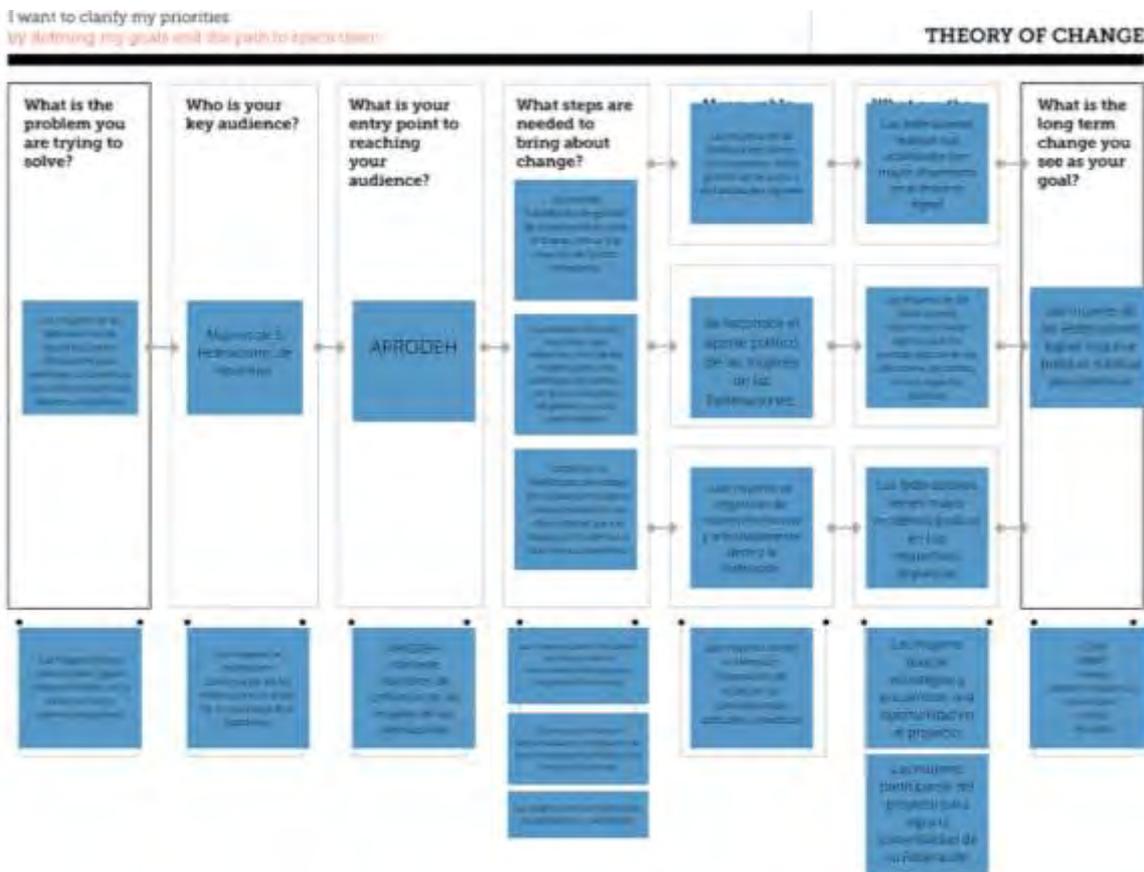


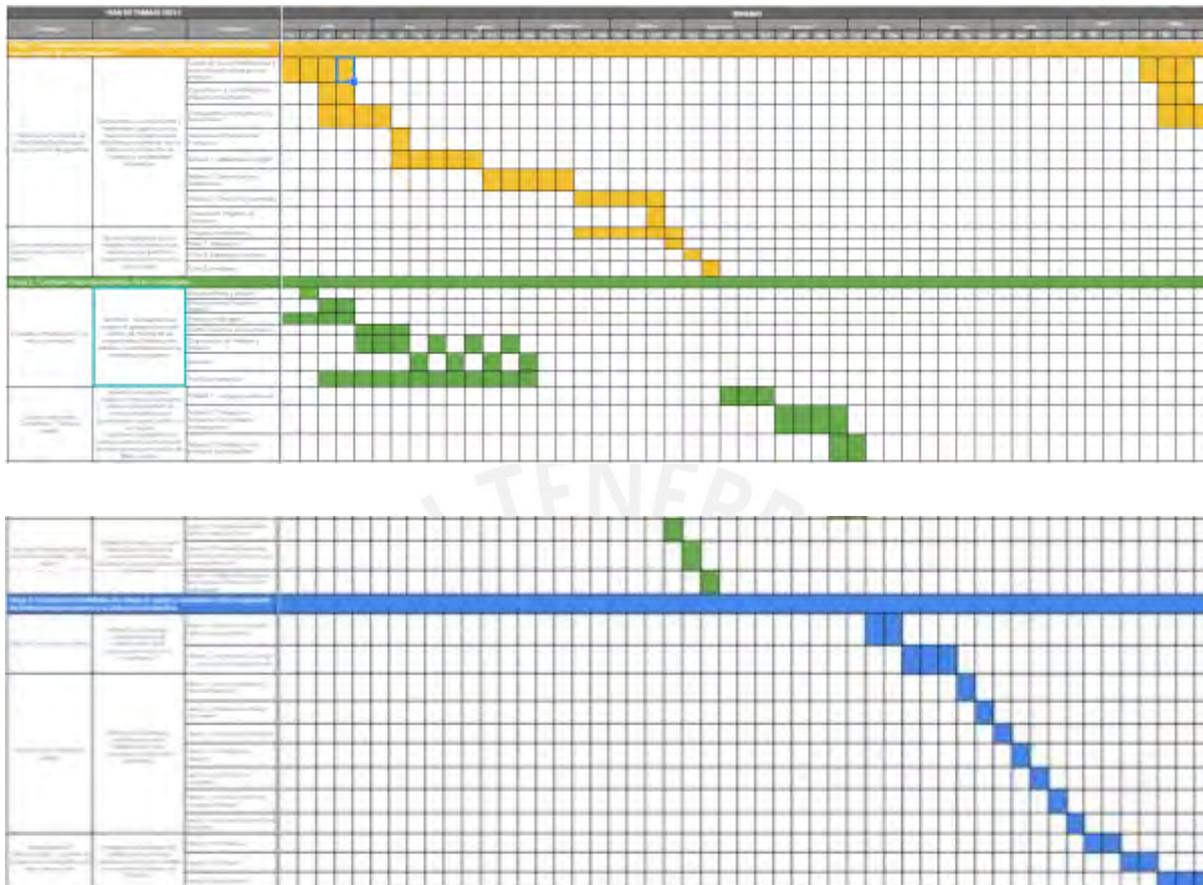
Anexo 4: Mapa de empatía



MCMXVII

Anexo 5: Teoría del cambio



Anexo 6: Cronograma

Link:

<https://drive.google.com/file/d/11q17RScq3RyQVQvZD1ezHHH1Sbvspykq/view?usp=sharing>

Anexo 7: Presupuesto

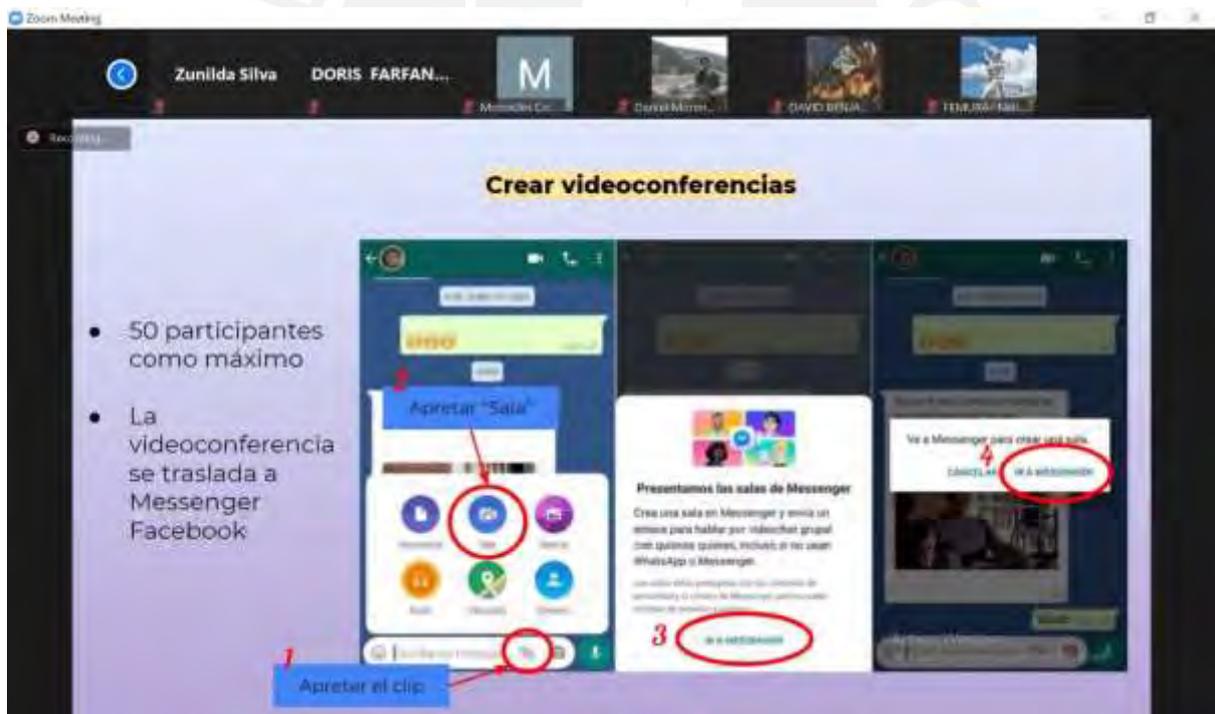
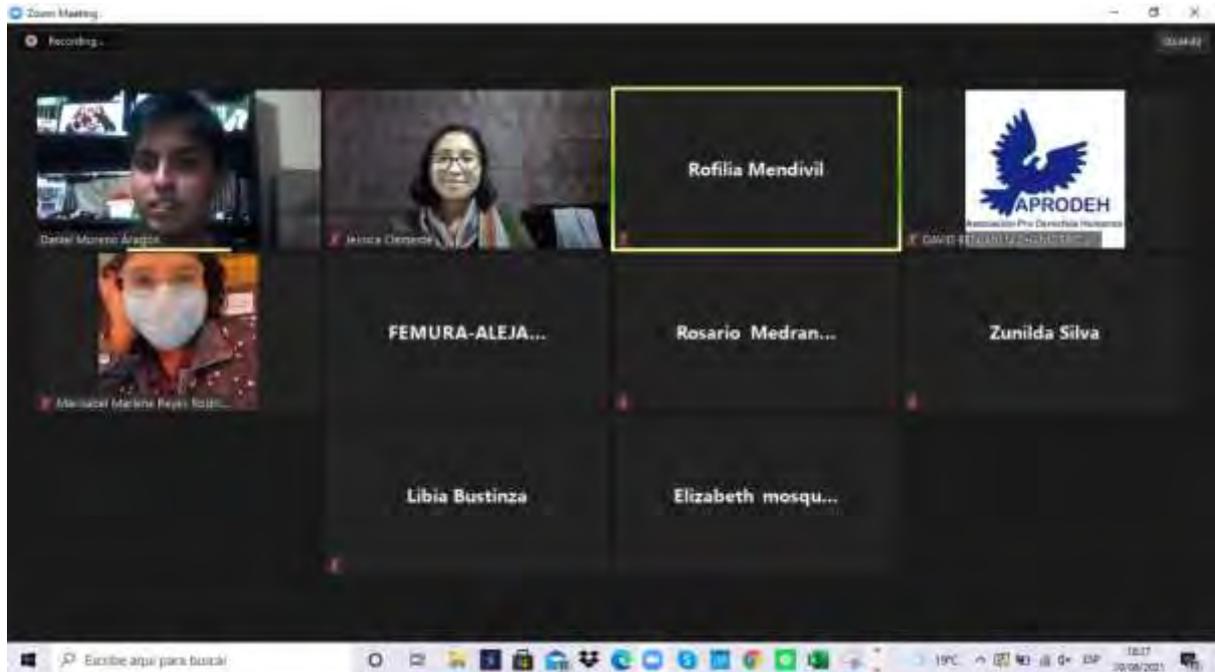
I. Personal				
			56,686.00	30.92%
II. Gastos Generales				
			42,768.00	23.33%
III. Gastos Operativos				
	Impresiones	8,000.00		
	Regalos	27,000.00		
	Alimentos	240.00		
	Honorarios	32,700.00		
	Movilidad	310.00		
	Bioseguridad	930.00		
	Alquileres	1,020.00		
			70,200.00	38.29%
IV. Inversiones				
			13,694.25	7.47%
TOTAL			183,348.25	100.00%

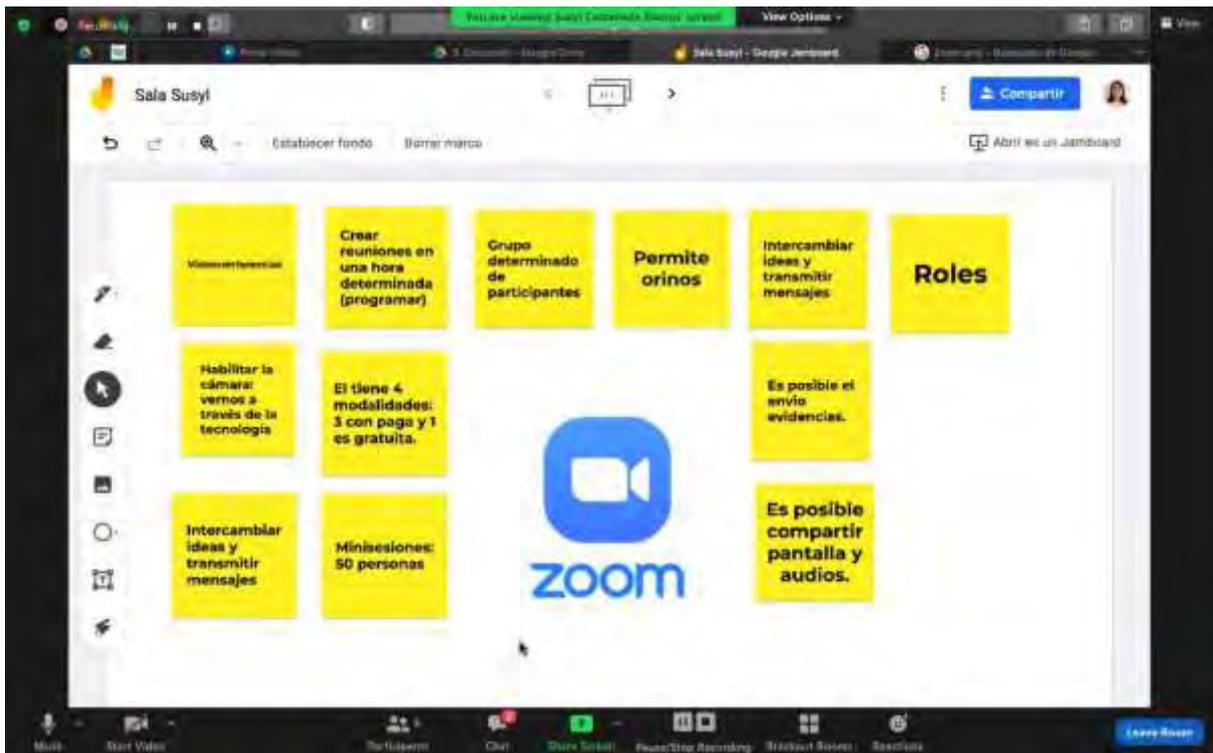
Link:

https://drive.google.com/file/d/1j6U2tTpbpg75kCjbMvjn6GQ0_CDDT66P/view?usp=sharing

g

Anexo 8: Foto de talleres y materiales





Anexo 9: Campaña de Comunicación



DATOSCURIOSOS



Virginia Pinares

Dirigió los movimientos por la defensa de los derechos de las comunidades de Cotabambas y el corredor minero

FEDERACIÓN

APRODEH

#DATOSCURIOSOS



Aracely Quispe Neira

Aracely forma parte del programa del telescopio espacial James Webb de la NASA para explorar la Luna desde la Tierra.



FEDERACIÓN

#DATOSCURIOSOS



Brigida Benitez

Es la dirigente de la organización de mujeres productoras agroecológicas "**Las obreritas de Caype**" y también es alcaldesa del centro poblado de Caype



FEDERACIÓN

#DATOSCURIOSOS 

Las chicheras en rebelión



Jose María Arguedas en su novela Los Ríos Profundos escribe sobre Yolanda Montes, la aguerrida compañera del sindicato de Mercados, Betty Cayturo la fundadora de la primera federación de mujeres de Grau en los 90, y, tantas mujeres forjadoras de este territorio andino y quechua.



FEDERACIÓN

#MUJERACTUAL




FEDERACIÓN

#MUJERACTUAL



Pensamientos del siglo XIX y XX

Los hombres consideraban a las mujeres físicamente débiles, intelectualmente inferiores y sin criterio para elegir.



FEDERACIÓN

#MUJERACTUAL



Primer movimiento feminista en Perú

En 1914, María Jesús Alvarado funda el movimiento "Evolución Femenina", considerada como la primera organización feminista del Perú.



FEDERACIÓN

#MUJERACTUAL



Ley electoral N°1339 (Gobierno del Presidente Odría 1955)

Luego de las elecciones de 1956, nueve mujeres integraron el Parlamento.

Se modifica la Constitución indicando que: "el voto se otorga a mujeres mayores de 21 años y casada de 18".



FEDERACIÓN



#MUJERACTUAL



Federación de mujeres de Apurímac

Se fundó el 8 de marzo de 2010 proclamando una agenda de derechos y asumiendo la lucha de las mujeres para las mujeres



FEDERACIÓN





COMPAÑERAS EN ACCIÓN




COMPAÑERAS EN ACCIÓN



Teresa Sulcohuaman Valencia

"Me dedico a la apicultura y soy parte de la secretaria de FILAPI (Federación Internacional Latinoamericana de Apicultura). Nosotras cosechamos nuestras colmenas, que es un producto que tiene propiedades antibióticas, antibacterial, antiviral y anticancerígena".



#COMPAÑERASENACCIÓN



Teresa Pillaca

"Soy comunera de la comunidad de Limpe, buscamos que se construya la Casa cultural para que como madres organizadas podamos trabajar. La gobernación regional de Abancay nos dijo que va a haber trabajo para artesanas. Nosotras nos dedicamos a hacer nuestros tejidos, a mano y a máquina".



FEDERACIÓN



Anexo 10: Matriz de Monitoreo

Actividad	Meta al finalizar la actividad	Indicadores	Instrumento	Medio de verificación	Pregunta
Desarrollo de habilidades de gestión de organizaciones para el trabajo virtual y creación de fondos monetarios que permitan continuar con la defensa de su derecho a una vida sin violencia y derechos económico					
1. Programa de formación de habilidades digitales para mujeres líderes de Apurímac	10 mujeres participan en las actividades sincrónicas, asincrónicas y descargan los recursos web disponibles	# de mujeres que participan en las actividades sincrónicas, asincrónicas, y descargan los recursos web disponibles (página web)	a) Evaluación de conocimientos b) Productos elaborados c) Observación en las sesiones d) Asistencia de mujeres	a) Prueba de entrada y salida en cada módulo b) Rúbricas de trabajos c) Guía de observación d) Lista de asistencia	¿Cuántas mujeres participaron en las actividades sincrónicas, asincrónicas y descargaron los recursos web disponibles?
	La habilidad de alfabetización digital compartida en las sesiones es aplicada en los contenidos realizados y publicados, a un nivel medio	Nivel de habilidad de alfabetización digital			¿Cuánto porcentaje de las habilidades de alfabetización digital compartidas en las sesiones fueron aplicadas en los contenidos realizados y publicados?
	La habilidad en comunicación y colaboración digital compartida en las sesiones es aplicada en los contenidos realizados y publicados, a un nivel medio	Nivel de habilidad en comunicación y colaboración digital			¿Cuánto porcentaje de las habilidades de comunicación y colaboración digital compartidas en las sesiones fueron aplicadas en los contenidos realizados y publicados?
	5 mujeres conocen y aplican las habilidades digitales para la creación de contenido digital compartidas en las sesiones	# de mujeres que conocen y aplican las habilidades digitales para la creación de contenido digital			¿Cuántas mujeres conocen y aplicaron las habilidades digitales para la creación de contenido digital compartidas en las sesiones?

2. ¿Cómo generar fondos para mi organización y no morir en el intento?	40 mujeres participan en las sesiones y en la campaña de recaudación de fondos	# de mujeres que participan en las sesiones y en la campaña de recaudación de fondos	a) Evaluación de conocimientos	a) Prueba de entrada y de salida	¿Cuántas mujeres participaron en las sesiones y en la campaña de recaudación de fondos?
	La habilidad de las mujeres para la recaudación de fondo está a un nivel medio	Nivel de habilidad para la recaudación de fondos	b) Observación en los talleres	b) Guía de observación	
	El monto recaudado es 800 soles por cada federación	Monto recaudado en la campaña de recaudación de fondos	c) Asistencia de mujeres d) Ganancias obtenidas	c) Lista de asistencia d) Reporte de ganancias	¿Cuál fue el monto recaudado en la campaña de recaudación de fondos?
Cuestionar los discursos machistas que refuerzan el rol de cuidado de las mujeres para una participación política, sin discriminación de género, en sus comunidades para la defensa de su derecho a una vida sin violencia y derechos económico					
1. Campaña comunicacional "La ruta de las mujeres"	120 personas reaccionan a los contenidos publicados	# de personas que reaccionan a los contenidos	Métricas de Facebook	a) Reacciones	¿Cuántas personas reaccionaron a los contenidos publicados?
	30 personas comentan en las publicaciones de los contenidos	# de personas que comentan a los contenidos		b) Comentarios	¿Cuántas personas comentaron en las publicaciones de los contenidos?
	15 personas participan en los enlaces en vivo	# de personas que participan en los enlaces en vivo		c) Participación en los enlaces en vivo	¿Cuántas personas participaron en los enlaces en vivo?
2. Escuela audiovisual Comunitario "Teresa al Mando"	40 mujeres de las federaciones conocen y aplican los tipos de formato, encuadres, planos y armado de guión	# de mujeres de las federaciones que conocen y aplican los tipos de formato, encuadres, planos y armado de guión	a) Evaluación de conocimientos b) Productos elaborados c) Métricas de Facebook	a) Pruebas de conocimientos b) Rúbricas de trabajos c)	¿Cuántas mujeres de las federaciones conocen y aplican los tipos de formato, encuadres, planos y armado de guión?

	120 personas reaccionan y/o comentan sobre el producto audiovisual final en la página de Facebook de APRODEH, FEMURA, y demás federaciones de mujeres	# de personas que reaccionan y/o comentan sobre el producto audiovisual final en la página de Facebook de APRODEH, FEMURA, y demás federaciones de mujeres	d) Observación en los talleres e) Asistencia de personas	Reacciones y comentarios d) Guía de observación e) Lista de asistencia	¿Cuántas personas reaccionaron y/o comentaron sobre el producto audiovisual final publicado en la página de Facebook de APRODEH, FEMURA, y demás federaciones de mujeres?
	35 mujeres de las federaciones asisten y participan en el conversatorio	# de mujeres de las federaciones que asisten y participan en el conversatorio			¿Cuántas mujeres de las federaciones asistieron y participaron en el conversatorio?
3. Sigo siendo Micaela Bastidas, encuentro de lideresas "Tinkuy Warmi"	50 asistentes por cada evento	# de personas que asisten a los eventos	a) Evaluación de conocimientos	a) Prueba de entrada y salida	¿Cuántas personas asistieron a los eventos?
	60 personas identifican los logros mencionados en los eventos	# de personas que identifican logros mencionados en el evento en prueba de salida	b) Observación en los eventos	b) Guía de observación	¿Cuántas personas identificaron logros mencionados en el evento, en la prueba de salida?
	15 personas que reconocen roles sexistas que se les asignan a las mujeres	# de personas que reconocen roles sexistas que se asigna a las mujeres	c) Asistencia a los eventos	c) Lista de asistencia	¿Cuántas personas reconocieron los roles sexistas que se les asigna a las mujeres?
Fortalecer las habilidades de trabajo en equipos de las mujeres y su relacionamiento con otros actores para el trabajo de incidencia por la defensa de sus derechos a una vida sin violencia y derechos económicos					
1. Taller de fortalecimiento del equipo de mujeres de las	25 mujeres asisten a cada una de las sesiones	# de mujeres que asisten a cada una de las sesiones	a) Asistencia de mujeres b) Producto elaborado	a) Lista de asistencia de cada sesión	¿Cuántas mujeres asistieron a cada una de las sesiones?

Federaciones	El conocimiento compartido en las sesiones es aplicado en cada producto final a un nivel medio	Nivel de conocimiento en las sesiones de clase aplicado en el trabajo final	c) Evaluación de conocimientos	b) Rúbrica de trabajos c) Prueba de entrada y salida en cada sesión	¿Cuánto porcentaje de los conocimientos compartidos en las sesiones fueron aplicados en cada producto final?
2. Escuela Virtual "Mujeres en la política"	50 mujeres asisten a cada una de las sesiones realizadas	# de mujeres que asisten a cada sesión	a) Asistencia a cada sesión b) Producto elaborado c) Evaluación de conocimientos	a) Lista de asistencia de cada sesión b) Rúbrica de trabajos c) Prueba de entrada y salida	¿Cuántas mujeres asistieron a cada una de las sesiones?
	30 mujeres tienen nociones sobre ciudadanía	# de mujeres que tienen nociones sobre ciudadanía			¿Cuántas mujeres tienen nociones sobre ciudadanía al finalizar las sesiones?
	50 mujeres identifican situaciones de violencia	# de mujeres que identifican situaciones de violencia, donde no pueden ejercer sus derechos			¿Cuántas mujeres identificaron situaciones de violencia, donde no podrían haber ejercido sus derechos?
	30 mujeres conocen tres diferentes herramientas y habilidades para transformar políticas públicas	# de mujeres que conocen tres diferentes herramientas y habilidades para transformar políticas públicas			¿Cuántas mujeres conocen tres diferentes herramientas y habilidades para transformar políticas públicas?
	30 mujeres que hacen un trabajo colaborativo para elaborar un Plan de Incidencia	# de mujeres que hacen un trabajo colaborativo para elaborar un Plan de Incidencia			¿Cuántas mujeres hicieron un trabajo colaborativo para elaborar un Plan de Incidencia?
3. "Warmikunapak": Congreso de Federaciones de Mujeres de la región	20 mujeres participan de manera activa en la planificación del congreso	# de mujeres que participan de manera activa en las reuniones de planificación	a) Observación en las etapas del evento b) Asistencia al evento	a) Guía de observación b) Lista de asistencia c) Lista de	¿Cuántas mujeres participaron de manera activa en las reuniones de planificación?

de Apurímac	200 mujeres de las Federaciones asisten a los tres días del congreso	# de mujeres de las federaciones que asisten a los tres días del Congreso de Federaciones	c) Asistencia y participación de actores sociales en las etapas del evento	miembros del equipo para la elaboración de la política pública	¿Cuántas mujeres de las federaciones que asistieron a los tres días del Congreso de Federaciones?
	10 actores sociales asisten los tres días del congreso	# de actores sociales que asisten a los tres días del Congreso de Federaciones			¿Cuántos actores sociales asistieron a los tres días del Congreso de Federaciones?

