

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Más Juntos: oportunidades para cada adolescente
Proyecto de Comunicación para el Desarrollo para fortalecer la
comunicación intrafamiliar en las familias de la Institución
Educativa Fe y Alegría N°49 de la ciudad de Piura

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller
en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación
para el Desarrollo presentado por:

Andrea Jimena Benites Gutierrez

Carlos Antonio Bornas Giles

Maria Jose Lovaton Espinel

Akira Maruyama Diaz,

Florencia Peñaflor Paran

Asesora:

Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro

Lima, 2021

Resumen

Durante la crisis sanitaria, los casos de violencia en el Perú incrementaron considerablemente. Solo en el 2020, en el departamento de Piura, se atendieron más de 5 mil casos de violencia familiar en los Centros de Emergencia Mujer (CEM) (MIMP, 2020). Asimismo, se registraron 999 casos de violencia contra menores de edad (MIMP, 2020). A partir del diagnóstico realizado, se identificó la débil comunicación intrafamiliar en los hogares piuranos como problema central y transversal a ese contexto de violencia.

+Juntos es un proyecto de Comunicación para el Desarrollo que apunta a fortalecer la comunicación intrafamiliar entre los padres, madres, cuidadores, y las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría N°49 del distrito Veintiséis de Octubre en el departamento de Piura. Se utilizó el método de investigación-acción; así como también técnicas de recojo de información como las entrevistas a profundidad y grupos focales. Para fines del presente trabajo, se implementó un plan piloto innovador cuyos principales resultados fueron los siguientes: (1) todos los adolescentes participantes del proyecto reconocen la importancia de tener un rol activo en la comunicación familiar; (2) así como también consideran que el diálogo es la manera más efectiva de resolver un conflicto.

Palabras clave: Comunicación intrafamiliar, violencia familiar, maltrato infantil, adolescencia, crianza positiva, comunicación asertiva.

Abstract

During Covid-19 public health crisis, violence cases in Peru increased considerably. Only in 2020, in the region of Piura, over 5 thousand cases of domestic violence were attended in the Centros de Emergencia Mujer (CEM) (MIMP, 2020). Based on the results of the diagnosis, the weak family communication was identified as a main and transverse problem in a context of domestic violence inside homes of Piura.

+ Juntos is a Communication for Development project that aims to strengthen intra-family communication between parents, caregivers, and adolescents in senior year of highschool of the Fe y Alegría N ° 49 school in the Veintiséis de Octubre district in Piura. The project used an investigation-action strategy, as well as different information gathering tools like interviews and focus group. For the purpose of the initiative, a pilot plan was implemented and it had the following results: (1) all adolescents recognized the importance of having an active role in family communication; (2) furthermore, they considered that dialogue is the most effective way of solving conflicts.

Key words: Intrafamily communication, family violence, child abuse, adolescence, positive parenting, assertive communication.

Índice

1. Presentación de la problemática y su justificación	1
2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación.....	3
3. Proceso del recojo de la información.....	6
4. Conclusiones del Diagnóstico.....	8
5. Problema de comunicación	9
6. Público objetivo del Proyecto	10
7. Objetivos del Proyecto.....	12
8. Estrategias de Comunicación y Actividades	17
9. Ejecución de Actividades.....	20
10. Actividades ejecutadas.....	33
11. Sostenibilidad.....	38
12. Lecciones aprendidas.....	41
13. Referencias bibliográficas.....	43
14. Anexos	49

1. Presentación de la problemática y su justificación

Para fines del presente trabajo se utilizará la definición de violencia familiar del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI). Esta se entiende como “todos los actos de agresión que se producen en el seno de un hogar, es decir, la violencia ejercida en el terreno de la convivencia familiar, por parte de uno de los miembros contra otros, contra alguno o contra todos ellos” (2015). Esto incluye casos de violencia contra la mujer, maltrato infantil o violencia contra el hombre (INEI, 2015).

En el 2019, el 21.2% de familias del departamento de Piura habían utilizado algún tipo de castigo físico contra sus hijos como forma de corrección (MIDIS, 2019). Además, según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), en el 2020 se atendieron más de 5000 casos de violencia familiar en los Centros de Emergencia Mujer (CEM). Sin embargo, solo 6 de cada 10 casos son reportados (2020).

Asimismo, la violencia más común en Piura es la psicológica. El INEI (2018) indica que el 58.9% de mujeres declararon que alguna vez sufrieron de algún tipo de violencia psicológica por parte de su esposo o compañero. En adición a ello, el 47% de casos atendidos por el CEM fueron por violencia psicológica (MIMP, 2020). Por otro lado, los niños, niñas y adolescentes también son afectados: en el 2020, se registraron 999 casos de violencia contra menores de edad (MIMP, 2020). De esa manera, se entiende que las y los adolescentes de Piura conviven en un contexto violento, lo que podría mermar la posibilidad de construir una fuerte comunicación intrafamiliar.

Es así que se identifica a la **débil comunicación intrafamiliar** en los hogares piuranos como problema central y transversal a ese contexto. La comunicación intrafamiliar se entiende como aquellos procesos de comunicación verbal y no verbal en las dinámicas familiares (Peterson y

Green, 2009). La débil comunicación intrafamiliar, entonces, refiere a la relación entre padres, madres, hijos e hijas donde priman dinámicas, acciones verbales y no verbales que van a restringir el desarrollo integral y convivencia saludable de los miembros (Posada, Gómez y Ramírez, 2008-2009).

El por qué abordar esta problemática en este contexto se halla en un estudio elaborado por psicólogas especialistas de la Universidad de Panamá en conjunto con la Universidad Tecnológica Indoamérica de Ecuador (2020), que estableció la relación entre la comunicación asertiva familiar y la violencia. El estudio concluyó que débiles niveles de asertividad, problemas para expresar emociones, el irrespeto entre familiares y la carencia de recursos para defender derechos, intereses, opiniones y manejar críticas, implican riesgos para una convivencia libre de violencia. La comunicación intrafamiliar positiva, entonces, es un puente que busca reconstruir las relaciones y romper el círculo de violencia psicológica, emocional y de maltrato infantil (Ramírez, Mayorga, Salinas, 2020).

Esto último es crucial ya que esta comunicación busca dar soporte a la formación de colectividad, fortalecimiento de ideas y creencias sobre el amor, la libertad, el respeto a otros y a uno mismo. Intenta resguardar una coexistencia sana que permita expresar, sentir, declinar y aceptar lo que se crea pertinente, gestionar el conflicto y facilitar el desarrollo integral de la familia (Ramírez, Mayorga, Salinas, 2020).

Ahora bien, los actores involucrados en las dinámicas de violencia y comunicación familiar en el contexto del proyecto son los siguientes: las familias de los y las adolescentes de 5to de secundaria de la I.E. “FE Y ALEGRÍA N°49”. Por otro lado, están los psicólogos de la I.E. mencionada y del proyecto “Construyendo Juntos Proyectos de Vida”, ejecutado por Cementos Pacasmayo en alianza con Cutivalú.

Finalmente, hay distintas razones que sustentan la importancia de la investigación. Académicamente, se considera relevante aportar con conocimientos y nuevos hallazgos a las estrategias de prevención de la violencia familiar desde un enfoque holístico e intercultural que tome en cuenta las necesidades de los agentes comunitarios, sus valores, creencias, actitudes y prácticas.

Por otro lado, en el contexto de la crisis sanitaria, después de 23 días de decretado el estado de emergencia en Perú, se atendieron más de 8,000 llamadas a través de la Línea 100, unas 360 llamadas cada día. Incluso se trasladó a 36 personas a hogares de refugio temporal y se atendió a 43 mujeres víctimas de violencia sexual, 27 de ellas —más de la mitad— eran niñas (PNUD, 2020). De esta manera, consideramos relevante abordar la relación de la violencia y de la comunicación como un eje transversal debido a que, por las medidas de confinamiento por la COVID-19, cada vez son más las líneas de atención y los refugios para la violencia doméstica de todo el mundo que notifican un incremento de llamadas en busca de ayuda (ONU Mujeres 2020). Es en este contexto que trabajar en una estrategia contra la violencia se hace una acción imperativa y urgente.

2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación

En base en los resultados de las investigaciones iniciales con los actores del proyecto, se determinó como problema de investigación la débil comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría del distrito 26 de octubre de Piura. A partir de ello, se decidió formular el siguiente objetivo de investigación: analizar las dinámicas de comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría N°49 del distrito 26 de octubre de Piura. De igual manera, se elaboraron los siguientes objetivos específicos de investigación: (i) conocer las características de las

dinámicas comunicacionales familiares de las y los adolescentes de 5to de secundaria e (ii) identificar los factores de las dinámicas familiares que inciden en la construcción de una débil comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria. Las variables de investigación se exponen y definen en la siguiente matriz:

Objetivo	Variables	Definición de variables
Conocer las características de las dinámicas comunicacionales familiares de las y los adolescentes de 5to de secundaria del FyA N°49 del distrito 26 de octubre de Piura	Dinámicas comunicacionales familiares	Según la especialista Adriana Gallego (2012), las dinámicas comunicacionales familiares involucran el conjunto de diálogos, intercambios y relaciones de cooperación, intercambio, poder y conflicto que se establecen en el interior de las familias, alrededor de la división del trabajo y de los procesos de toma de decisiones.
Identificar los factores de las dinámicas familiares que inciden en la construcción de una débil comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria del FyA N°49 del distrito 26 de octubre de Piura	Comunicación intrafamiliar	Según los especialistas Rick Peterson y Stephen Green (2009), esta variable se refiere al proceso de comunicación verbal y no verbal por el que se expresan las necesidades e intenciones de los miembros del grupo familiar. Además, se logra una influencia considerable en la formación y desarrollo de cualidades del carácter, valores, aspiraciones y sentimientos.
	Débil	Según Álvaro Posada, Juan Fernando Gómez y

	comunicación intrafamiliar	Humberto Ramírez (2008), esta variable consiste en la relación, diálogo e interacción entre padres, madres y adolescentes que ha sido construida en torno a las siguientes características: el autoritarismo, referido al uso de poder desde los cuidadores para eliminar la capacidad de decisión de sus hijos/hijas; la unidireccionalidad, entendida como la poca apertura a la reflexión y el cuestionamiento de las decisiones de los cuidadores; el maltrato, referido al abuso físico y psicológico; y el irrespeto, entendido como la incapacidad de los cuidadores a reconocer a sus hijos e hijas como seres de derecho, críticos, capaces y autónomos.
--	-------------------------------	---

Sobre las fuentes de información, se consideraron a los siguientes actores involucrados: las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio FyA del distrito 26 de Octubre de Piura, los padres y madres de familia de las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio FyA N°49 del distrito 26 de Octubre de Piura y los psicólogos que forman parte de la intervención “Proyecto de Vida” liderada por Cementos Pacasmayo y Radio Cutivalú. La elección de estas fuentes de información se debe a que estos tres actores han participado previamente en la iniciativa “Proyecto de vida integral” de Cementos Pacasmayo durante el año 2019. En ese

sentido, pueden brindar opiniones y apreciaciones no solo sobre el proyecto y sus objetivos, sino también sobre su comunidad y sus principales problemáticas.

Respecto a la metodología, se utiliza el método de investigación-acción, ya que permite asegurar la evaluación de mejoras a lo largo del proceso de estudio e incorporar nuevas variables de estudio conforme se desarrolla el trabajo de investigación. Además, según Ana Mercedes Colmenares y María Lourdes Piñero (2008), la investigación-acción facilita el estudio de la realidad social: la describen como una forma de investigar que liga el enfoque experimental de la ciencia con el fin de brindar un amplio análisis y comprensión a problemas y fenómenos sociales. Ello implica la observación de dinámicas de las fuerzas que interactúan en un determinado contexto: “Si la realidad es un proceso de cambio en acto, la ciencia no debe congelarla sino, estudiarla y observarla” (Colmenares y Piñero, 2008, p.104).

En cuanto a las técnicas de recojo de información, se optó por la entrevista a profundidad en base a guías semiestructuradas, con el propósito de ahondar en determinados ejes temáticos y facilitar un espacio de apertura que contribuya al recojo óptimo y pertinente de información.

Asimismo, estas fueron seleccionadas debido a que responden al enfoque cualitativo de investigación, el cual, acorde a *The Oxford Handbook of Qualitative Research*, permite el uso de herramientas para explorar, describir y/o explicar fenómenos sociales, además de conocer los significados que las personas brindan a diversas situaciones, actividades, procesos y experiencias (Levy, 2014). Todo lo presentado, finalmente, permitirá el logro de los objetivos de investigación del presente proyecto.

3. Proceso del recojo de la información

El trabajo de diagnóstico tuvo como período de ejecución la tercera semana del mes de abril y la primera semana de mayo. Cabe precisar que, de acuerdo a la planificación, se tenía previsto

realizar 08 entrevistas a lo largo de una semana a cuatro adolescentes, dos padres de familia y dos psicólogos. No obstante, debido a problemas de conectividad, así como dificultades en la coordinación de horarios y el acceso a las fuentes, sólo se pudo contar con tres entrevistas semiestructuradas.

Por ello, se optó por diseñar y ejecutar un *focus group* con tres adolescentes para profundizar en los ejes de investigación y complementar los resultados del trabajo de diagnóstico. Actualmente, estudios demuestran que esta herramienta brinda un amplio abanico de información y sirve para conocer los significados que son atribuidos por las personas sobre un tema, idea o concepto (Edmunds en Juan y Roussos, 2010). El objetivo de la actividad fue conocer los valores, creencias, opiniones y percepciones de las y los adolescentes sobre su entorno familiar y sus dinámicas comunicacionales.

Al igual que en los casos anteriores, se modificó el diseño metodológico de la herramienta, pues se informó que los y las estudiantes sólo contaban con acceso a la plataforma Whatsapp y presentaban baja conectividad. Dicha elección se sustenta también en lo que indica Omar Buriticá (2018): Whatsapp es un medio que facilita el desarrollo de actividades educativas, así como puede generar una mayor cercanía y motivación ante la posibilidad de contactar inmediatamente a los demás. De esta manera, se llevaron a cabo dinámicas participativas con los y las adolescentes por medio de una llamada grupal a través de la plataforma mencionada.

Así, el proceso de recojo de información consistió en 01 entrevista a una madre de familia, 01 entrevista a una psicóloga del proyecto, 01 entrevista grupal a dos adolescentes y 01 focus group a tres adolescentes. Finalmente, para revisar la matriz de coherencia de investigación, donde se expone el cruce de variables y técnicas aplicadas, ver el Anexo N°02.

4. Conclusiones del Diagnóstico

Como conclusiones del diagnóstico realizado, se determina que los padres no son reconocidos como figuras cercanas al entorno familiar, tomando un único rol de soporte económico, dado que el trabajo tiende a reemplazar parte del tiempo destinado a la familia. Dicha ausencia limita la posibilidad de entablar una relación de confianza y diálogo, así como de compartir emociones con las y los adolescentes. Del otro lado, las madres toman un rol más activo en la crianza de las y los adolescentes, debido a que se encuentran más tiempo en la casa.

Si bien los y las adolescentes acuden a sus madres para dialogar y/o conversar sobre temas personales, esta sensación de cercanía y confianza se ve debilitada por la divulgación de información personal, la cual genera situaciones de conflicto. En ellas se hace presente la violencia a través de gritos, insultos o golpes, además de la peculiar situación en la que las madres tienden a traer en discusión los sacrificios que ha conllevado ser madre y/o información privada que fue compartida por sus hijos para poder zanjar la discusión.

En ciertos casos, el uso de dichas prácticas genera dificultades para desarrollar y/o reforzar relaciones de confianza entre madres e hijos. Por otro lado, se ha encontrado que algunos de los y las adolescentes normalizan dichas dinámicas y las justifican argumentando que ambas partes pueden llegar a perder los papeles y cometer dichos errores.

Por otro lado, resulta clave precisar que la pandemia ha tomado un rol transformador en la relación y dinámica familiar. Ello ha sido un cambio continuo, que persiste hasta la actualidad, lo que complejiza las relaciones familiares y la capacidad de establecer vínculos de comunicación saludables. Asimismo, la COVID-19 ha provocado que las familias tengan que convivir de manera más cercana, lo que ha ocasionado un aumento en los conflictos familiares

en algunos casos, mientras que, en otros, se han encontrado maneras de mantener una convivencia más saludable.

Es así que podemos establecer que existe un déficit de comunicación en las familias causado por los conflictos en el ambiente familiar, los cuales son generados por el bajo nivel de confianza que tienen las y los adolescentes hacia sus padres. Sumado a ello, la poca capacidad de escucha, sin generar juicios de valor, por parte de los padres termina en mermar la comunicación con sus hijos, debido al miedo de que estos no respeten las opiniones o decisiones de vida, siendo el peor escenario, uno en el que los padres intervengan con violencia, en la forma de golpes, insultos o humillaciones.

Para revisar los principales hallazgos del diagnóstico, revisar el Anexo N°03.

5. Problema de comunicación

En base al diagnóstico realizado, se detectó que el principal problema de comunicación es la débil comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría del distrito 26 de octubre en el departamento de Piura (Ver Anexo N°04). El problema central de comunicación es generado por tres causas principales:

1. La existencia de un alto nivel de aceptación del discurso de uso de prácticas de violencia física y psicológica como mecanismo de disciplina en los y las adolescentes por parte de los padres de familia
2. La baja participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar.
3. La baja concordancia entre padres e hijos sobre nociones de comunicación familiar asertiva.

Estas tres causas se apoyan en un contexto de violencia física y psicológica normalizadas, lo

cual se diagnosticó como un problema estructural debido a la dificultad de abordarlo directamente, tanto por la magnitud de la problemática como su enraizamiento en las dinámicas sociales.

El problema principal de comunicación establecido genera de manera directa tres consecuencias:

1. La legitimación de la violencia por parte de los adolescentes de 5to de secundaria como práctica válida para establecer relaciones afectivas con las personas de entorno.
2. Una débil capacidad por parte de los adolescentes de 5to de secundaria para reconocer sus propias emociones y las de los demás.
3. Ocasionar juicios de valor negativos por parte de los adolescentes sobre sus capacidades para tomar decisiones y relacionarse con el entorno.

Estas consecuencias juegan un rol clave en la baja capacidad por parte de los adolescentes de 5to de secundaria para diseñar un plan de vida integral, sumado a que aportan en la perpetuación de un círculo de violencia generacional entre padres e hijos. Para conocer más sobre los conceptos mencionados en el presente apartado, revisar el Anexo N°05.

6. Público objetivo del Proyecto

El público priorizado para el proyecto seleccionado son 54 adolescentes (hombres y mujeres) de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría del distrito 26 de Octubre de Piura, quienes ya han participado del proyecto “Construyendo juntos proyecto de vida” de Cementos Pacasmayo en alianza con Radio Cutivalú, considerando además a sus padres, madres y/o cuidadores (abuelos, abuelas, tíos, tías, hermanos, hermanas, etc.) como público secundario del proyecto.

Como caracterización del público mencionado, se presenta que estos se encuentran inmersos en un contexto de vulnerabilidad, además de enfrentar prácticas de violencia familiar

normalizadas en las dinámicas sociales en casa. Tanto la pandemia como la cuarentena han generado cambios en las diferentes dimensiones de la vida de los adolescentes: relaciones familiares y amicales, aprendizaje y educación, además de generar incertidumbre e inestabilidad. Es en este contexto que las y los adolescentes de 5to de secundaria deben plantear sus planes de vida en el futuro, teniendo presente los grandes costos del acceso a la educación universitaria, carrera técnica o trabajar sin estudios.

Como aspectos positivos del contexto de las y los adolescentes, encontramos que existe una red de soporte socioemocional conformada por docentes, psicólogos, amigos y parejas. Ello se encuentra reforzado por el instituto educativo, que muestra verdadero interés por promover su desarrollo integral, sumado a que los padres de familia se preocupan por el futuro personal y profesional de sus hijos e hijas.

Como público secundario, están los padres, madres y/o cuidadores de las y los adolescentes. En el caso de este público, se han encontrado diferencias entre los roles masculinos y femeninos, debido a que, en la gran mayoría, los padres adquieren la responsabilidad económica, son vistos como figuras ausentes en las dinámicas familiares, ya que casi todo su tiempo lo dedican al trabajo. En cambio, las madres de familia juegan un rol clave en las dinámicas dentro del hogar. Ellas se preocupan por la vida personal de las y los adolescentes, además de encargarse de todas las labores domésticas. La pandemia también ha afectado su vida, ya que el permanecer en casa, espacio donde desarrollan sus responsabilidades, genera en ellas un desgaste mental, además, han perdido los espacios de socialización que tenían entre ellas.

En los públicos planteados, se ha encontrado una preocupación por mantener las dinámicas familiares de la mejor manera, considerando que el tiempo de convivencia entre ellos se ha incrementado. Sumado a ello, la incertidumbre de contagiarse o perder a algún ser querido ha

sido causa de apreciar las relaciones familiares.

En cuanto a la problemática de las relaciones intrafamiliares, existen otros actores interesados e involucrados, además del público principal. Los otros miembros de la familia, convivientes o no, también juegan un rol importante en estas dinámicas familiares, que, junto a los integrantes de la entidad educativa, como docentes y psicólogos, buscan posicionarse como actores cercanos a las familias de los estudiantes para asegurar su desarrollo integral.

Por parte del sector privado y social, están Cemento Pacasmayo y Radio Cutivalú, quienes se encuentran realizando el proyecto “Construyendo juntos proyectos de vida”, el cual busca brindar herramientas a los estudiantes del Colegio Fe y Alegría para poder planificar de manera integral sus vidas.

Desde el Estado, se encuentra la Dirección Regional Educativa de Piura, entidad estatal encargada del correcto desarrollo de los estudiantes, además de gestionar y monitorear cada centro y/o programa educativo.

Finalmente, para complementar el diagnóstico elaborado a la muestra, se realizó un Canva Persona para empatizar con los pensamientos, valores, esperanzas y frustraciones de cada tipo de público.

7. Objetivos del Proyecto

Se optó por utilizar la metodología de la teoría del cambio, debido a su dinamismo y flexibilidad, características claves al momento de proponer un proyecto como “+Juntos”, con tres meses de preparación, en un contexto virtual. Sumado a ello, metodología permite que el proyecto y sus objetivos puedan ser planteados de tal manera que complementa la información brindada por Cementos Pacasmayo, y que funcione como un soporte para el proyecto original.

Como respuesta a la problemática analizada, se planteó como objetivo general lograr una sólida comunicación intrafamiliar de los y las adolescentes de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría, de modo que esto contribuya a la formación de relaciones sanas que aporten al bienestar de dichas personas.

Para poder cumplir con dicho objetivo, se plantearon objetivos específicos que, en conjunto, permiten lograr lo indicado previamente. Estos son:

1. Problematizar el discurso del uso de prácticas de violencia física y psicológica como mecanismos de disciplina en los y las adolescentes por parte de los padres de familia y cuidadores.
2. Impulsar una alta participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar.
3. Facilitar la construcción de nociones colectivas de comunicación familiar asertiva entre padres, cuidadores e hijos.

Los objetivos indicados responden a un orden lógico, dado que, al buscar abordar la problemática de la violencia familiar, es indispensable trabajar tanto con padres, cuidadores y adolescentes. En ese sentido, se consideró pertinente empezar el proyecto trabajando con los padres, dado que son quienes ejercen esas agresiones y han naturalizado aún más la supuesta validez de esas prácticas. La problematización es un primer paso para reconfigurar las dinámicas familiares.

Posteriormente, se implementaría el componente que busca trabajar con hijos e hijas, de modo que eventualmente los primeros dos objetivos se desarrollarían de manera paralela. Esto porque, considerando que los padres, madres y cuidadores ya habrán problematizado los discursos sobre las formas de crianza, se podrán facilitar las condiciones para una mejor y mayor participación de hijos e hijas.

Finalmente, se desarrollaría el último componente, el cual necesita del cumplimiento de los anteriores. Para poder construir definiciones colectivas de comunicación familiar y llegar a acuerdos entre padres e hijos, se necesita que ambos desnaturalicen la violencia y participen de manera efectiva y continua en la comunicación familiar.

En base a esos objetivos, se diseñaron indicadores y metas que posibilitan medir los logros del proyecto en los ámbitos a los que este apunta de manera concreta. Es así que los indicadores y las metas, según cada objetivo, son las siguientes:

1. Problematizar el discurso del uso de prácticas de violencia física y psicológica como mecanismo de disciplina en los y las adolescentes por parte de los padres de familia y cuidadores.
 - a. Número de padres y/o cuidadores que identifican elementos de violencia en sus mecanismos de disciplina.
 - b. Número de padres y/o cuidadores que buscan prácticas alternativas como mecanismos de disciplina.

Fuentes de verificación:

- Informe de encuesta de entrada y salida.
 - Reporte de psicólogos
2. Impulsar una alta participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar.
 - a. Número de adolescentes que reconocen la importancia de su involucramiento efectivo y sostenido en las dinámicas de comunicación familiar.
 - b. Número de adolescentes que **diseñan** propuestas tangibles para mejorar las relaciones con sus padres y/o cuidadores.

- c. Número de adolescentes que **implementan** propuestas para mejorar las relaciones con sus padres y/o cuidadores.

Fuentes de verificación:

- Informe de encuesta de entrada y salida.
 - Reporte de entrevista a profundidad.
 - Reporte de psicólogos
 - Informe de monitoreo de actividades
3. Facilitar la construcción de nociones **colectivas** de comunicación familiar asertiva entre padres, cuidadores e hijos.
 - a. Número de adolescentes y padres y/o cuidadores que identifican sus estilos de comunicación familiar.
 - b. Número de adolescentes y padres y/o cuidadores que reconocen potenciales puntos de mejora en sus dinámicas de comunicación familiar.
 - c. Número de adolescentes y padres y/o cuidadores que perciben una mejora significativa en sus relaciones familiares.

Fuentes de verificación:

- Reporte de entrevista a profundidad
- Informe de encuesta de entrada y salida.
- Reporte de psicólogos.
- Informe de monitoreo de actividades

Finalmente, para medir el impacto de los objetivos, a largo plazo en un periodo de 1 a 5 años, se han establecido los siguientes indicadores:

1. Problematicar el discurso del uso de prácticas de violencia física y psicológica como mecanismo de disciplina en los y las adolescentes por parte de los padres de familia y cuidadores.
 - a. Reducción del índice de tolerancia social a las prácticas de violencia doméstica hacia adolescentes en las familias del distrito Veintiséis de Octubre en Piura.
 - b. Reducción significativa de los casos registrados de violencia doméstica y maltrato infantil en el distrito Veintiséis de Octubre en Piura durante los años 2022 al 2027.
2. Impulsar una alta participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar.
 - a. Número de jóvenes, que participaron previamente del proyecto +JUNTOS, que forman parte del programa de sostenibilidad Jóvenes Líderes y replican actividades en su comunidad
 - b. Reducción considerable de conductas de riesgo (drogas, violencia y delincuencia) en las y los adolescentes del distrito Veintiséis de Octubre de Piura
3. Facilitar la construcción de nociones colectivas de comunicación familiar asertiva entre padres, cuidadores e hijos.
 - a. Aumento de la participación de padres, madres y/o cuidadores, junto a hijos y/o hijas, en capacitaciones sobre crianza positiva y comunicación familiar brindadas por la escuela y actores vinculados.
 - b. Incremento del número de familias del distrito Veintiséis de Octubre de Piura que participan en actividades comunitarias y barriales en espacios públicos.

8. Estrategias de Comunicación y Actividades

El proyecto + JUNTOS tiene la misión de conectar a las familias para que sean más fuertes. La visión del proyecto, por su parte, es una sociedad en la que los estilos de crianza saludables se encuentren posicionados como elementos claves para asegurar el desarrollo integral de las y los adolescentes. Precisamente, el nombre de la intervención representa la cercanía, la unión familiar y la búsqueda de vínculos saludables.

La propuesta de valor del proyecto se centra en una visión de las y los adolescentes como agentes de derecho y actores activos en las dinámicas familiares. Asimismo, otro diferencial se encuentra en el tono de comunicación implementado, el cual busca utilizar un lenguaje conciliador, enfocado en que los actores resuelvan las problemáticas de manera conjunta, utilizando como base sus experiencias de vida.

Además, se cuenta con tres pilares fundamentales. En primer lugar, el desarrollo integral, para la realización de los planes de vida de las y los adolescentes, contemplando el reconocimiento e interacción de las distintas dimensiones que conforman sus vidas. Segundo, la co-construcción, que se basa en el fortalecimiento de las relaciones familiares involucrando la participación real, efectiva y continua por parte de los actores. Tercero, el diálogo horizontal, reconociendo que todos los actores involucrados deben asumir un rol activo para crecer en armonía, reconociendo el valor de cada persona y los aportes que pueda realizar a favor de la relación.

En relación a lo mencionado, la iniciativa se encuentra enmarcada en diferentes enfoques. Uno de ellos es el enfoque de género. López (2007), señala que permite conocer las relaciones de género existentes para recrearlas de un modo más igualitario y justo, como resultado de un proceso de cambio social. Es importante tomar en cuenta que este enfoque puede ser usado

como una herramienta de diagnóstico y como una herramienta de intervención estratégica (2007).

También se cuenta con un enfoque de sostenibilidad, entendida como aquel desarrollo con una mirada integral que toma en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos. El marco global de esta perspectiva es la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, la cual establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Unión Europea, 2017). Sobre ello, el proyecto + Juntos aporta directamente al cumplimiento del ODS 4, por una educación de calidad.

Además, el enfoque de “human-centered design” (en español, DCP). Según IDEO (s/f), el DCP ayuda a que los diseñadores de proyecto puedan escuchar de un modo diferente a los miembros de la comunidad cuando expresen sus necesidades, para posteriormente, crear soluciones innovadoras y ponerlas en práctica, teniendo en cuenta la sustentabilidad financiera.

Por último, al desarrollar un proyecto con adolescentes, es fundamental contar con un enfoque de derechos de la infancia, que tome en cuenta a niñas, niños y adolescentes (NNA). Este enfoque tiene sus orígenes en la firma de la Convención sobre los derechos del niño en 1989, en la cual se introdujo una nueva perspectiva en la cual se considera a NNA como protagonistas y con voz a través de sus derechos como seres humanos (Miranda, Nazaryh y González, 2016). Por lo tanto, al adoptar esta perspectiva, se promueve la participación activa de NNA, como titulares de derechos, garantizando su protección.

8.1. Organización del proyecto

Respecto a la organización del proyecto, se va a desarrollar en cuatro etapas, vinculadas a los objetivos del proyecto y basadas en una estrategia de Quick-Wins, que son metas que se buscan obtener en plazos cortos para tener un desarrollo exitoso. Estas etapas responden a distintos objetivos específicos del proyecto, o también entendidos en el presente trabajo como

componentes. La razón por la cual se decidió dividir la iniciativa en etapas, se debe a que promueve que el proceso de aprendizaje sea escalonado y continuo, para alcanzar el objetivo general.

Para comenzar, se cuenta con una etapa de lanzamiento, en la cual buscamos posicionar el proyecto con las familias del colegio Fe y Alegría, como una iniciativa que busca involucrar tanto a padres, madres y adolescentes.

Luego, la primera etapa, tiene como meta que los padres y madres de familia estén comprometidos con el proyecto y que motiven a sus hijos e hijas a participar. Esta se vincula directamente con el objetivo específico N°1, relacionado a los padres y madres de adolescentes. Se ha decidido iniciar la iniciativa con este público debido a que pueden influenciar y motivar a que las y los jóvenes participen en las actividades posteriores.

La segunda etapa, busca que los padres y madres de familia, y las y los adolescentes se conozcan a sí mismos. Esto nos permite que cada uno identifique sus propias creencias y/o prácticas de crianza. En este caso, esta meta se relaciona con el objetivo específico N°1 y N°2, relacionado a los padres, madres y adolescentes.

La tercera etapa une a ambos públicos y tiene como meta que las familias comprendan la complejidad de su relación, la valoren, la respeten y adopten una actitud más abierta para entender al otro. En esta parte del proyecto, las familias podrán encontrarse, y disfrutar de espacios de confianza y co-creación. Esta se vincula directamente con el objetivo específico N°1, N°2 y N°3, relacionado a todos los públicos delimitados.

A partir de este encuentro familiar, en donde la confianza ha incrementado, la cuarta meta es que padres y madres, y las y los adolescentes colaboren en la construcción de una buena comunicación familiar. Esta última etapa permite que las y los participantes consoliden y

sistematicen todo lo aprendido durante el proyecto.

Por otro lado, se cuenta con un componente de sostenibilidad y replicabilidad del proyecto que será exployado en el apartado N°11. Para concluir, con respecto al programa metodológico, las actividades planteadas, contribuyen a la estrategia del proyecto debido a las metodologías que componen su diseño. Por un lado, estas son de carácter participativo, ya que requieren la intervención activa y constante de las y los miembros, así como la retroalimentación de parte de los mismos (Virsedá y Álvarez, 2014).

Por último, la dimensión participativa se complementa con el enfoque empírico, respaldado por el Mg. Enrique Gonzáles (2011), que propone el aprendizaje generado desde experiencias previas y puesta en práctica de conocimientos propios durante el desarrollo de actividades. Finalmente, estas actividades se basan en una metodología procesal y reflexiva, acorde a los lineamientos de Global Campus Nebrija (2016), mediante la cual el aprendizaje está centrado en el proceso mismo de acción y reflexión de los participantes.

Es fundamental mencionar que todas las actividades han sido diseñadas en un contexto de educación a distancia debido a la crisis sanitaria por la Covid-19, por lo cual se combinan actividades en espacios digitales sincrónicos y asincrónicos. Asimismo, se ha tomado en cuenta como principales canales de comunicación con las y los participantes Whatsapp, mensajería instantánea y radio comunitaria.

Para conocer más sobre la estrategia del proyecto, ver Anexo N°07.

9. Ejecución de Actividades

La organización de las actividades se encuentra dividida por tres componentes, los cuales responden a un objetivo específico. En adición a ello, se cuenta con una etapa de lanzamiento al inicio del proyecto y un componente de sostenibilidad y replicabilidad. Las actividades están

diseñadas en dos modalidades. La primera, sincrónica, hace referencia a las actividades realizadas en tiempo real o simultáneo. Por otro lado, las actividades asincrónicas, son aquellas que se realizan de manera diferida o no simultánea. Para conocer más información sobre las actividades, revisar el Anexo N°08 (Plan de Actividades) y el Anexo N°09 (Estrategia de Quick-Wins). Para conocer el cronograma tentativo del proyecto + JUNTOS, revisar el Anexo N°10. Asimismo, en el Anexo N°11 se encuentra el presupuesto del proyecto.

❖ Lanzamiento

En el primer mes del proyecto se promocionará el inicio del proyecto “+Juntos”. Se enviará un kit llamado “+Creativos” a todas las familias participantes, con materiales que necesitarán para el desarrollo del proyecto, tales como lapiceros, lápices, plumones, colores.

Este lanzamiento nos permitirá dar a conocer y posicionar el proyecto con las familias del colegio Fe y Alegría, como una iniciativa que busca involucrar tanto a padres, madres y adolescentes.

❖ **Componente 1: Este primer componente busca problematizar el discurso del uso de prácticas de violencia física y psicológica como mecanismo de disciplina utilizados por los padres y madres de familia.**

➤ **Actividad: El aula adulta "Mejores padres, mejores hijos":** El aula adulta es una escuela que consta de tres módulos con espacios asincrónicos y sincrónicos dirigidos a padres, madres y/o cuidadores de familia. Los participantes recibirán una serie de herramientas, actividades y encuentros virtuales para innovar y mejorar en la comunicación de sus espacios familiares.

■ **Módulo 1:** Identificar las creencias respecto a la crianza de los adolescentes.

● **Dinámica “Yo dibujo”:**

1. Objetivo: Promover la introspección de cualidades y habilidades propias de los padres/madres/cuidadores de familia.
2. Modalidad: asincrónica.
3. Desarrollo:
 - a. Elaborar un dibujo de sí mismo sobre su aspecto físico.
 - b. Alrededor del dibujo escribir lo siguiente: cualidades, características como padre/madre, rol en la familia.

- **Dinámica “Mi historia”:**

1. Objetivo: Promover la introspección de la historia de crianza de los padres y madres de familia.
2. Modalidad: asincrónica.
3. Desarrollo:
 - a. Elaborar una línea del tiempo de su vida e identificar: momentos importantes, personas significativas y sus roles, aprendizajes.

- **Módulo 2:** Reflexionar sobre las creencias respecto a la crianza de los adolescentes.

- **Radionovela "Ay Marisol"**

1. Objetivo: Padres/madres/cuidadores reconocen la importancia de la comunicación familiar positiva.
2. Modalidad: asincrónica / vía Whatsapp.
3. Desarrollo: es una radionovela de 5 capítulos de 5 minutos cada uno. Cada semana se compartirán y se preguntará a los padres y madres sobre sus opiniones del contenido. Los temas que se proponen para cada capítulo son los siguientes:

- a. Experiencias en la adolescencia.
 - b. Cómo los padres pueden guiar a sus hijos.
 - c. Violencia física y psicológica.
 - d. Participación de los hijos en la comunicación familiar.
 - e. Importancia de construir una comunicación familiar asertiva.
- **Cápsulas informativas:** “Crianza y comunicación asertiva” para difundir información y conceptos clave para fomentar el asertividad en la familia.
- **Módulo 3:** Padres plantean planes de mejora para la crianza de sus hijos e hijas
 - **Carta abierta:**
 1. Objetivo: Identificar puntos de mejora y acciones concretas para mejorar las relaciones padres-hijo.
 2. Modalidad: asincrónica.
 3. Desarrollo:
 - a. Padres elaboran una carta mediante la cual expresan gratitud hacia sus hijos y señalan cómo van a mejorar su relación.
 - **Cápsula informativa:** para dar a conocer información sobre cómo mejorar la relación con hijo/hija adolescente
 - **Encuentro virtual**
 - Objetivo: Padres/madres/cuidadores compilan todos sus aprendizajes, los refuerzan y comparten en espacios seguros.
 - Modalidad: sincrónica.
- ❖ **Componente 2: Participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar.**
- **Actividad 1: Conociéndonos** + Es la primera actividad que consta de un módulo

con espacios asincrónicos y sincrónicos dirigidos a los y las estudiantes de 5to de secundaria. El propósito final es invitar al adolescente a realizar ejercicios de introspección, reconocer sus relaciones con el resto de sus familiares y problematizar el rol que asume dentro de su dinámica familiar.

■ **Módulo 1:**

● **Taller de presentación “+Juntos”**

1. Objetivo: establecer lazos de confianza entre el equipo del proyecto y los usuarios, para garantizar la participación activa y constante.
2. Modalidad: sincrónica y asincrónica.
3. Desarrollo:
 - Envío de video de presentación (asincrónico)
 - Sesión sincrónica: cada uno de los miembros del equipo llamará al alumno asignado para presentarse y conversar sobre sus principales intereses, pasatiempos y datos curiosos. Luego, la conversación girará en torno al trabajo del proyecto para conocer las impresiones y expectativas.

● **Dinámica “Conociéndonos +”**

- Objetivo: Identificar sucesos claves de la vida cotidiana y reconocer sus vínculos familiares.
- Modalidad: asincrónica y sincrónica
- Desarrollo:
 - Videos de presentación (asincrónico).
 - Dinámica “Río de la vida”: Elaborar un dibujo de un río que simula el trayecto de vida.

- Dinámica “Constelaciones”: Elaborar un dibujo de un círculo con el nombre del participante y los nombres de los miembros de su familia. Luego, deberá conectar su nombre con el resto, dependiendo de la cercanía de la relación.
- Plenaria grupal.

- **Reto Familiar**

1. Objetivo: reconocer la importancia de tomar acción para garantizar y mejorar la comunicación en la esfera familiar.
2. Modalidad: asincrónica y sincrónica.
3. Desarrollo:
 - a. Envío del video e invitación a participar de sesión sincrónica.
 - b. Plenaria grupal para compartir sus experiencias, aprendizajes y cuestionamientos a partir de la visualización del video. Luego, se invita a los usuarios a realizar la misma dinámica con el resto de sus familias.

➤ **Actividad 2: Co-creando** consta de tres dinámicas que pretenden simular el proceso de diseño de un recurso comunicacional. El propósito es otorgar herramientas, información y orientación a las y los adolescentes para que ellos mismos generen recursos comunicacionales de alto impacto que les permitan, tanto a ellos como a sus padres, reflexionar respecto de la crianza y dinámica familiar.

- **Módulo 1: Co-creando recursos digitales**

- **Conversatorio “Comunicados”**

1. Objetivo: generar interés en las y los adolescentes sobre las dinámicas de comunicación en sus familias.

2. Modalidad: sincrónica.

3. Desarrollo:

a. Charla sobre dinámicas familiares y comunicación.

b. Proyección de videos sobre la temática que generen interés y debate en los adolescentes.

c. Discusión y resolución de dudas.

d. Teaser: El evento finalizará con un pequeño adelanto de la siguiente actividad.

● **Taller “Radiografía de mi hogar”**

1. Objetivo: brindar herramientas de investigación a los adolescentes para iniciar su proyecto sobre dinámicas familiares y comunicación.

2. Modalidad: sincrónica y asincrónica.

3. Desarrollo:

a. Exposición. Presentación de la investigación y su utilidad, explicación del proceso metodológico y las herramientas de investigación, sus ventajas y desventajas al momento de su aplicación.

b. Asesorías grupales. Se separará a los participantes en grupos, para poder resolver dudas e ir esbozando sus herramientas.

c. Pautas y entrega del material: explicación del proceso de acompañamiento, fechas y entrega del material informativo sobre herramientas de investigación.

● **Creación de recurso comunicacional “El influencer de mi familia”.**

1. Objetivo: materializar la información brindada por las herramientas de

investigación en la creación de un recurso comunicacional.

2. Modalidad: sincrónica y asincrónica.
3. Desarrollo:
 - a. Exposición. Presentación sobre los recursos comunicacionales, explicación del proceso de creación de los recursos y las herramientas técnicas.
 - b. Asesorías grupales. Se separará a los participantes en grupos, para poder resolver dudas e ir esbozando sus propuestas.
 - c. Pautas y entrega del material. Se finalizará con la explicación del proceso de acompañamiento, fechas y entrega del material informativo sobre recursos comunicacionales.

➤ **Actividad 3: Juntos somos +**

Juntos somos + es la última actividad que consta de dos módulos con espacios asincrónicos dirigidos a los y las estudiantes de 5to de secundaria. Este grupo de actividades persigue como propósito traducir todas las reflexiones, cuestionamientos y aprendizajes de las actividades anteriores en compromisos y acciones concretas que los adolescentes pueden realizar para mejorar sus relaciones familiares.

● **Carta abierta a mis padres**

1. Objetivo: identificar puntos de mejora y acciones concretas para mejorar las relaciones padres-hijo.
2. Modalidad: asincrónica
3. Desarrollo:
 - a. Se motivará a los adolescentes a redactar una carta para sus padres, en la cual expresan gratitud hacia sus padres e identifican

qué les gustaría que mejorara de su relación y qué están dispuestos a hacer ellos para cambiarlo

❖ **Componente 3: Padres e hijos comparten nociones similares de comunicación familiar asertiva, comprendiendo la complejidad de sus relaciones.**

➤ **Actividad 1: “Sé + de ti”:** Es la primera actividad que consta de un módulo con espacios asincrónicos y sincrónicos dirigidos a los y las estudiantes de 5to de secundaria y sus padres y/o cuidadores. Este primer grupo de actividades persigue como propósito final crear espacios de interacción y confianza entre los dos públicos, para llevar sus aprendizajes a la acción.

■ **Módulo 4 del “Aula Adulta”:** Llevando lo aprendido a la acción

● **Dinámica “Juego de Roles”**

1. Objetivo: establecer lazos de confianza entre las y los adolescentes de 5to de secundaria y sus padres, con el propósito de garantizar la participación activa y constante de los y las participantes; así como también promover la empatía entre los participantes.

2. Modalidad: sincrónica.

3. Desarrollo:

Sesión sincrónica

a. A través del grupo general, se hará el recordatorio de la dinámica. Luego, cada uno de los miembros del equipo implementador deberá llamar a cada una de las familias para presentarse.

b. Se presentarán 5 situaciones familiares mediante una obra de teatro por zoom. Al finalizar cada una, los padres/madres

deberán responder qué creen que va a pasar después, en el rol de hijo; y el hijo(a) deberá responder cómo responderá el padre/madre. Además, deberán responder cómo se sentirían los padres/madres e hijos en dicha situación. Posibles situaciones:

- i. Hijo/a reprueba un examen.
- ii. Madre/padre revelan un secreto de su hijo/a en una reunión familiar.
- iii. Hijo/a sale sin permiso de su casa, y no regresa hasta la noche.

c. Espacio de reflexión: Luego de esta dinámica de roles, el tema principal para hablar será la confianza en las familias.

- **Decálogo de Comunicación familiar “Comunicándonos +”**

1. Objetivo: sistematizar lo aprendido en los módulos anteriores por las y los adolescentes de 5to de secundaria y sus padres.
2. Modalidad: sincrónica.
3. Desarrollo:
 - a. Preguntas iniciales: se realizarán preguntas como ¿qué entienden por comunicación? ¿Cómo debe ser una buena comunicación? ¿Cómo resolver discusiones familiares?
 - b. Posteriormente, se les solicitará que cada familia pueda escribir 10 condiciones para que haya una buena comunicación familiar.

➤ **Actividad 2: Construyendo juntos:** Es la segunda y última actividad que consta de un módulo con espacios asincrónicos y sincrónicos dirigidos a los y las estudiantes de 5to de secundaria y sus padres y/o cuidadores. El propósito final es sistematizar lo aprendido en los módulos previos y crear espacios de co-construcción para

familias sobre temas de comunicación.

- **Módulo 5 “Aula Adulta”:** Espacios de co-construcción del manual sobre comunicación para familias.

- **Jornada de la verdad**

1. Objetivo: Esta sesión busca que tanto padres, cuidadores e hijos puedan generar mayor confianza entre sí mediante la expresión y reconocimiento de las emociones propias y de otros.
2. Modalidad: sincrónica.
3. Desarrollo:
 - a. Con la guía del psicólogo, las familias realizarán dinámicas que les permita expresar motivaciones para mejorar su comunicación familiar, reconocer prácticas familiares que les generan incomodidad.
 - b. Luego, cada uno explicará qué es lo provoca esos sentimientos y por qué es que se sienten de esa manera.
 - c. Se buscará que el resto de los miembros de la familia validen las emociones y establezcan compromisos para que esas situaciones cambien.

- **Manual de comunicación familiar**

1. Objetivo: Esta actividad busca que cada familia personalice su propia definición de una buena comunicación familiar, así como que planteen estrategias para poder realizarla al validar y encontrar puntos en común entre los distintos estilos comunicativos.
2. Modalidad: Asincrónica y sincrónica

3. Desarrollo:

- a. Se hará una sesión sincrónica donde se explicarán el objetivo de la actividad, los plazos y los lineamientos generales. Es ahí que se dará la primera plantilla guía que busca recopilar los **conceptos que cada familia** considere importante para sus dinámicas comunicacionales.
- b. En una segunda sesión, se les entregará otra plantilla sobre las **condiciones para una buena comunicación**, relacionado con el decálogo.
- c. En la tercera semana, se entregará una plantilla para que las familias puedan plantear las **bases y características de las relaciones afectivas**.
- d. En la cuarta semana, el nuevo tema a desarrollar es sobre cuáles son los **pasos para poder resolver conflictos familiares entre sí**.

● **Video final**

1. Objetivo: La actividad final tiene como intención que los participantes expresen los principales aprendizajes y retos que han encontrado sobre su comunicación familiar.
2. Modalidad: Asincrónica.
3. Desarrollo:
 - a. Se pedirá a cada familia realizar un video donde expresen sus sensaciones, aprendizajes y retos durante el proyecto.

❖ **Componente de sostenibilidad y replicabilidad del proyecto**

■ Programa de mentoría “Jóvenes líderes”

Es un programa de mentoría apoyado por el gobierno regional y el sector privado para fomentar el empoderamiento de las familias, especialmente de las y los adolescentes que recién han culminado la secundaria.

Una vez que los adolescentes, padres y madres de familia hayan culminado todas las actividades del proyecto podrán acceder a la oportunidad de ellos mismos gestionar actividades y brindar sus testimonios para otros adolescentes, padres y madres. Este programa será respaldado por la Dirección Regional Educativa de Piura, en conjunto a Cementos Pacasmayo y Radio Cutivalú.

1. **Objetivo:** Padres/madres/cuidadores y adolescentes practican y promueven buenas prácticas de crianza en sus entornos familiares, sociales y comunitarios.
2. **Modalidad:** asincrónica / sincrónica / presencial.
3. **Desarrollo:**
 - a. Introducción al programa de mentoría.
 - b. Capacitación de DREP, Cementos Pacasmayo (CP) y Radio Cutivalú (RC) sobre comunicación comunitaria: esta capacitación está enfocada en brindar conocimientos teóricos y prácticos sobre comunicación comunitaria.
 - c. Capacitación de Cutivalú sobre radio comunitaria y edu-comunicación: esta capacitación está enfocada en brindar al futuro mentor conocimientos sobre el uso de la radio comunitaria y cómo elaborar estrategias de edu-comunicación en medios digitales para realizar actividades a distancia en contexto de COVID-19.
 - d. Diseño, trabajo de campo y gestión de iniciativa: el participante podrá elaborar e implementar con acompañamiento de profesionales una iniciativa comunitaria

- (virtual, sincrónica, asincrónica y/o presencial) para poder acercarse a su comunidad o público objetivo.
- e. Culminación de capacitación y certificación del participante: la DREP brindará certificado de “Líderes comunitarios” con conocimientos en comunicación, estrategias comunitarias y elaboración de iniciativas a los participantes del programa de mentoría, con respaldo de entidades como CP, RC y FyA
 - f. Monitoreo de avances desde profesionales seleccionados por la DREP, CP, RC y FyA.
 - g. Una vez que los participantes hayan implementado su iniciativa y puedan comprobar esta implementación, podrán inscribirse al programa de mentoría como "mentores" para futuros potenciales líderes. Asimismo, podrán participar de la convocatoria para acceder a los incentivos de jóvenes líderes para desarrollar una intervención de manera autónoma con acompañamiento de los profesionales.
 - h. Posterior a la culminación del proceso de capacitación, los participantes serán capaces de convertirse en mentores, organizar y facilitar talleres junto al apoyo de Fe y Alegría, Cementos Pacasmayo, Radio Cutivalú y la Dirección Regional de Educación de Piura mediante encuentros virtuales del equipo de trabajo.

10. Actividades ejecutadas

Para el piloto del proyecto, se decidió realizar una de las actividades del componente 2, que tiene como objetivo impulsar la participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar.

Esta actividad, llamada “Conociéndonos +”, consiste en 3 sesiones con dinámicas sincrónicas y asincrónicas. Esto con la intención de que los participantes puedan reflexionar sobre sus

relaciones con el resto de sus familiares, lo que permite problematizar sus roles en la comunicación familiar.

La justificación para la elección de esta actividad por sobre el resto de las actividades, se basa en dos principales razones: la posibilidad de poder contactar a los adolescentes y la flexibilidad metodológica de las sesiones. En el caso de la primera, al ser los adolescentes del colegio Fe y Alegría el público objetivo del proyecto, se cuenta con una base de datos de contacto de los y las estudiantes, en adición a un horario de contacto preestablecido, -en el que se desarrollan temas complementarios-, por lo que su predisposición a participar era más elevada. Por su parte, la segunda razón se sustenta en la facilidad de manejo de herramientas digitales por los y las adolescentes, asunto clave dada la naturaleza del proyecto. Sumado a lo anterior, en el diagnóstico se halló que la mayoría de las familias del distrito 26 de octubre tenía una débil conexión a internet, así como compartía un equipo electrónico para conectarse entre todos los miembros. Por lo que realizar solo dinámicas sincrónicas no era viable. De esa forma, la elección de esta actividad es pertinente, por su carácter sincrónico (mediante la realización de llamadas breves por Whatsapp) como asincrónico.

Debido a la búsqueda de un ambiente más íntimo y de confianza, se separó a los treinta y dos estudiantes en ocho grupos de cuatro participantes cada uno. Debido a la cantidad de grupos, se optó por contar con 7 voluntarios, entre estudiantes y egresados de comunicaciones y psicología, quienes fueron capacitados en temas de comunicación familiar, además que participaron de reuniones previas al desarrollo de cada sesión para asegurar la ejecución adecuada de estas.

1. Primera sesión: Taller de presentación “+Juntos”

La primera sesión de la actividad se realizó en una modalidad mixta, teniendo en su

mayoría actividades sincrónicas. El material de esta sesión, que se envió a los participantes de manera previa: un video de presentación del equipo de +Juntos, que explica brevemente el proyecto, y el Manual del participante, que recopila la información del proyecto además de datos claves de +Juntos para los participantes.

La parte sincrónica de la sesión se diseñó para que se realice a través de una videollamada de Whatsapp, la cual se realizó en dos horarios del viernes 11 de junio de 2021, a las 11:30 a.m. y al mediodía, de acuerdo con la sección. En esta parte de la sesión se realizaron actividades lúdicas para fortalecer la relación entre los integrantes del proyecto y los participantes. Para iniciar, se motivó a los y las participantes a narrar sobre su estado de ánimo o su semana en una sola palabra, luego de ello, se profundizó sobre la razón de la palabra escogida.

Luego, se les invitó a presentarse. Cada estudiante debía presentarse eligiendo de una gráfica un número entre el 1 al 9, que representaba una pregunta para conocer datos curiosos sobre los participantes. A continuación, se procedió a realizar una dinámica rompehielo, la cual consistió en adivinar las siluetas de caricaturas publicadas en los grupos de Whatsapp; esta dinámica permitió mantener el chat activo durante la sesión, de esa manera, motivaba a llamar la atención de las y los participantes indecisos de participar en la primera sesión. Adicionalmente, la dinámica de las siluetas funcionó para recopilar información sobre los intereses de las y los participantes, además de sondear los programas o series que miran en su día a día.

Para finalizar la sesión, se procedió a repasar el objetivo del proyecto, además de presentar superficialmente las futuras actividades. Sumado a ello, se recopilaron las expectativas de los y las participantes del proyecto, además de sus dudas.

A esta sesión asistieron un total de 22 estudiantes, 9 de la sección A y 13 de la sección B. Como resultado, se halló que las y los participantes reconocen la importancia del rol de la comunicación en la dinámica familiar y tienen expectativa de profundizar en esta. Como lecciones de esta primera sesión, el equipo evidenció los problemas de conectividad de varios participantes, por lo que, para las sesiones siguientes, se planteó que la participación fuera enfocada en el chat de Whatsapp en caso no haya actividad en las videollamadas. Además, se tomó como aprendizaje el sondear con anticipación la disponibilidad de cada estudiante de manera privada, ya que muchos se encontraban en situaciones particulares como trabajo, problemas familiares, de salud o dificultades con su conectividad.

2. Segunda sesión: Taller “Conociéndonos +”

La segunda sesión también se realizó en una modalidad mixta. La actividad asincrónica fue previa a la sesión, el ejercicio Río de la vida, que consiste en elaborar un dibujo de un río que simula el trayecto de vida, el cual debía contener los siguientes elementos: rocas, que representan situaciones dificultosas; contracorrientes, que simulan personas y/o sucesos que impactaron de forma negativa; finalmente, variantes del río, que simbolizan personas y/o hechos que sumaron en sus vidas. El ejercicio permite un conocimiento más profundo del pasado de cada participante, y de las personas que han jugado un rol importante durante los acontecimientos más importantes de sus vidas.

Para la parte sincrónica de la sesión, se comenzó con la dinámica de Check In llamada “La escala del patito”, en la cual hay un total de 9 imágenes distintas de un patito inflable que representan los estados de ánimo, cada participante debe escoger la imagen que coincida con su estado de ánimo del día y luego explicar por qué. Luego de ello, se

pidió a los participantes comentar sobre el ejercicio del “Río de la vida” asignado antes de la sesión. Quienes realizaron el ejercicio recalcaron la importancia de recordar los buenos y malos momentos en sus vidas, pero también quiénes estuvieron alrededor de ellos durante esas épocas.

Para el cierre de la sesión, se pidió a los participantes realizar la dinámica “Constelaciones” la cual consiste en elaborar un dibujo de un círculo con el nombre del participante. Alrededor, debía colocar distintas esferas con los nombres de los miembros de su familia. Luego, con un lapicero, se conecta el círculo central con el resto. A mayor cercanía y grosor del trazo, más cercana y sólida es la relación. La información de esta dinámica complementa la data obtenida por el “Río de la vida” aportando un perfil más definido de las relaciones interpersonales que maneja cada participante y la posición de su familia en su dinámica personal.

Para esta sesión se contó con la participación de 24 estudiantes, 12 de cada sección. Como parte de las entrevistas de retroalimentación, se concluyó la importancia de contar con la asistencia de dos o más estudiantes en los grupos debido a que garantizaba el intercambio y las y los animaba a profundizar en sus participaciones.

3. Tercera sesión: Reto familiar

La última sesión se dio de la misma manera, con una actividad asincrónica, la cual se solicitó días antes de la parte de la sesión sincrónica. Esta actividad fue el “Reto familiar”, que toma como referencia un vídeo de la compañía Ikea, el cual retrata un juego en la mesa del comedor, en la que se hacen preguntas sobre los miembros de tu familia, en caso no sepas la respuesta, tenías que retirarte de la mesa. Además del video, se le envió a las y los participantes un instructivo para que puedan realizar su propia

versión del juego en casa.

Para la plenaria grupal, en modalidad sincrónica, se pidió a las y los participantes comentar sobre la experiencia de realizar la dinámica del reto familiar en casa, y a quienes no pudieron realizarlo se les preguntó sus hipótesis sobre el resultado más probable en caso hubiera realizado el ejercicio. En base a ello, la gran mayoría de participantes coincidieron que la dinámica generó un aprendizaje en ellos respecto a que nunca terminas de conocer a una persona por completo y que nunca se debe dar por sentado a las personas con las que conviven.

Varios estuvieron emocionados ya que esta dinámica mostró una oportunidad para compenetrar más en familia. Sumado a ello, se mencionó en la plenaria que la mejor manera de conocer más a las personas de tu familia es manteniendo una comunicación fluida, sin distracciones como celulares o televisión, por lo que varios comentaron la importancia de tener tiempo de calidad en familia.

A partir de la ejecución de las actividades, se pudo descubrir lo siguiente: en relación con la variable de la comunicación familiar, los y las adolescentes reconocen la importancia de esta en las dinámicas familiares; así como, la necesidad de asumir un rol de facilitador para la construcción de una relación basada en confianza.

Con respecto a la variable de las dinámicas comunicacionales intrafamiliares, se encontró la importancia de generar espacios de diálogo, donde prime la tolerancia y el respeto. Esto, según los testimonios de los y las estudiantes, permitiría el desarrollo de redes efectivas de comunicación entre los miembros de la familia.

11. Sostenibilidad

Monitoreo y evaluación

En el marco de asegurar el monitoreo y evaluación de los avances del proyecto +Juntos se han establecido las siguientes acciones para estimar avances y mejorar a futuro las acciones y componentes del proyecto a una muestra de 16 personas, que es equivalente a la mitad del universo del piloto:

Entrevistas a profundidad

La entrevista a profundidad está dirigida a conocer, de manera detallada, los conocimientos, actitudes y prácticas de las y los participantes del proyecto tanto al inicio, durante y cierre del proyecto, para conocer los aprendizajes co-construidos en este, así como cambios en los conocimientos, actitudes y prácticas sobre la comunicación familiar y desarrollo integral.

Encuestas de entrada y salida

Las encuestas de entrada y salida permiten tener una línea de base respecto a los conocimientos tratados en las actividades de +Juntos y el impacto de estas en el bagaje de conocimientos de las y los participantes.

Fichas de observación para actividades

Las fichas de observación de actividades permiten llevar un monitoreo preciso del desempeño de las y los participantes del proyecto. Estas fichas permiten observar la cantidad y calidad de participación, monitorear la satisfacción, proceso de aprendizaje e impresiones de las y los participantes.

Reportes de monitoreo de psicólogos

Finalmente, los reportes de monitoreo de psicólogos permiten conocer el desempeño psicosocial de las y los participantes durante el proyecto, así, estimar avances, logros,

obstáculos y retos a considerar para el logro de objetivos de +Juntos.

Ejecución de herramientas durante el plan piloto

Para el plan piloto, las acciones de monitoreo y evaluación desarrolladas fueron las siguientes: encuesta de entrada dirigida a las y los estudiantes de 5to de secundaria A y B que fue implementada vía llamada telefónica a 16 alumnos y alumnas con el objetivo de conocer los conocimientos y actitudes del público sobre la comunicación familiar; entrevistas post-actividad a participantes del piloto para conocer sus impresiones; monitoreo vía Whatsapp a los participantes para conocer el estado de las actividades asincrónicas que fueron asignadas a modo de “tarea”; finalmente, se elaboró una encuesta de salida a 10 estudiantes con el objetivo de conocer los conocimientos y actitudes que las y los estudiantes han adquirido durante el plan piloto, así como para recibir retroalimentación de las actividades implementadas (Ver anexo N°12).

Sostenibilidad y replicabilidad: programa de mentoría post-proyecto

Finalmente, para asegurar el impacto de +Juntos, el componente de sostenibilidad de +Juntos se fundamenta en la integración de actores clave: Cementos Pacasmayo, Fe y Alegría, Radio Cutivalú y la Dirección Regional de Educación de Piura quienes cuentan con las capacidades y recursos para llevar el proyecto a gran escala. Es así que, con el apoyo del gobierno regional y el sector privado, se propone el Programa de mentoría “Jóvenes líderes”, para procurar la continuidad del proyecto y fomentar el empoderamiento de las familias que han participado de +Juntos para que puedan impactar en otras personas de su comunidad. El objetivo principal es que padres, madres y adolescentes practiquen y promuevan buenas prácticas de crianza en sus entornos familiares, sociales y comunitarios.

El Programa de mentoría “Jóvenes líderes” consta de capacitaciones y otros incentivos

dirigidos a familias y adolescentes, especialmente enfocados en este último público, así como acompañamiento profesional de miembros de las instituciones mencionadas. Todo esto con la finalidad de brindar capacidades y habilidades necesarias para que los futuros mentores puedan incorporar actividades en su comunidad de manera exitosa. Finalmente, las personas que pasen a ser “mentores”, podrán capacitar a futuros miembros del programa de mentoría, de esta manera, se establecerán las condiciones de perdurabilidad del proyecto desde la comunidad que se apropia de los aprendizajes desarrollados en +Juntos.

12. Lecciones aprendidas

Con respecto a las lecciones aprendidas, estas se pueden dividir en aprendizajes de grupo, el vínculo con la formación profesional y las sugerencias para el diseño e implementación para próximas intervenciones.

Sobre el primer punto, el conocimiento previo del perfil y las fortalezas de cada uno de los miembros permitió la división equitativa y eficiente de las tareas. Así, se optó por formar comisiones de trabajo y un documento de seguimiento de pendientes, con el propósito de monitorear los avances y revisar los resultados como equipo de trabajo.

Por otro lado, algunos puntos de mejora que fueron identificados a lo largo del proceso fueron: la necesidad de tener una comisión de salud mental y el uso eficiente del tiempo. Con respecto a la comisión, el contexto del COVID-19 ha desencadenado afecciones de salud mental o las ha fortalecido; en tal sentido, se consideró como prioridad establecer lineamientos para preservar el bienestar de todos los miembros. Finalmente, sobre el uso del tiempo, dado que todos se encuentran iniciando su vida laboral y participan de otras actividades, se optó por fortalecer las tareas de las comisiones, realizar un seguimiento de tareas asincrónicas y diseñar reuniones con una agenda pre establecida.

En cuanto al diálogo con la formación profesional, sin lugar a duda, el curso ha sido fundamental para consolidar conocimientos previos y adquirir nuevas herramientas que respondan al contexto laboral actual. En tal sentido, el curso ha sido una oportunidad para conocer, reforzar y aplicar conocimientos a nuestras áreas de trabajo.

Asimismo, se considera que esta experiencia de aprendizaje ha facilitado la aplicación de metodologías aprendidas a lo largo de la vida universitaria, tales como teoría del cambio, enfoque de replicabilidad y sostenibilidad, entre otros.

En esa misma línea, se considera que el diseño y ejecución del proyecto posee un “sello” de comunicación para el desarrollo, pues sus ejes principales responden a la agencia de los y las adolescentes como actores de su propio desarrollo, la co-creación y el aprendizaje a partir de experiencias cercanas a los participantes.

Sobre las recomendaciones para el diseño e implementación de otras iniciativas, se sugieren los siguientes puntos. En primer lugar, asegurar un conocimiento pleno del perfil de los participantes, lo cual implica conversar con ellos y ellas, los actores cercanos a este grupo y recoger sus sugerencias para el desarrollo de la iniciativa. Luego, se recomienda dividir a los participantes en grupos de trabajo pequeños, pues facilita su compromiso, su apertura y confianza para compartir experiencias. Para ello, será necesario incorporar un grupo de voluntarios, cuyos perfiles deberán alinearse a los objetivos del proyecto y a los requerimientos de la intervención.

En esa misma línea, se sugiere intercambiar entre las actividades sincrónicas y asincrónicas para evitar que los y las adolescentes se sientan abrumados y desistan de continuar con las actividades del proyecto. De igual forma, es necesario complementar las dinámicas asincrónicas con ejemplos prácticos que sirvan de guía y permitan el intercambio recíproco de

líderes de grupo y adolescentes.

En tercer lugar, resulta esencial mantener una comunicación eficiente, constante y eficaz con los actores ejecutores del proyecto, en este caso Cementos Pacasmayo y Radio Cutivalú, con el propósito de alinear los objetivos del piloto y la intervención macro. En adición a ello, es vital revisar los avances del proyecto y coordinar entre todas las partes involucradas para evitar atrasos y percances.

En cuarto lugar, es sumamente importante tener presente el contexto en el que se desarrolla la intervención y ejecutar medidas que aseguren la participación y el bienestar del público del proyecto. Dichas acciones implican realizar un mapeo previo de la situación social y personal del público, ser comprensivos con las situaciones particulares y ser bastante proactivos para hallar soluciones innovadoras y eficaces.

Finalmente están las recomendaciones brindadas por los mismos participantes en las herramientas aplicadas de monitoreo en evaluación. Es así que, para ellos, una nueva implementación podría tener aún más éxito si se trabajaran dos observaciones principales: generar mayor incentivación para que aquellos que no suelen participar lo hagan (como insistirles seguido o mandar más recordatorios), así como un mayor dinamismo en las sesiones sincrónicas.

13. Referencias bibliográficas

Acosta Moya, E. C., Valdivia Álvarez, I., & Yvonne Giletta, P. (2017). Conocimientos sobre maltrato infantil en adolescentes maltratados y padres o tutores. *Revista Cubana de Pediatría*, 89(2), 178–186.

Barboza-Palomino, M., Moori, I., Zárate, S., López, A., Muñoz, K., & Ramos, S. (2017). Influência da dinâmica familiar percebida no projeto de vida de alunos de uma escola de

- Lima. *Psicología escolar e Educativa*, 21(2), 157-166.
- Bocanegra Acosta, E. M. (2007). Las prácticas de crianza entre la Colonia y la Independencia de Colombia: los discursos que las enuncian y las hacen visibles. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Cinde-Universidad de Manizales.
- Benavides, M. & León, J. (2013). Una mirada a la violencia física contra los niños y niñas en los hogares peruanos: magnitudes, factores asociados y transmisión de la violencia de madres a hijos e hijas. Lima: Grupo de Análisis de Desarrollo (GRADE). Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/grade/20140529044119/ddt71.pdf>
- Buriticá, O. I. T. (2018). WhatsApp como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de la programación de computadores. *Revista Educación y Ciudad*, (35), 149-158.
- Fondo Social del Proyecto Integral Bayóvar. (s/f). *FOSPIBAY inicia un nuevo proyecto: "Educar hoy para el futuro" para el nivel de educación secundaria de nuestra provincia*. <http://fospibay.com/wpagina/blog/2018/10/30/1340/>
- Colmenares E., Ana Mercedes, & Piñero M., Ma. Lourdes (2008). LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14(27),96-114.[fecha de Consulta 23 de Mayo de 2021]. ISSN: 1315-883X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111892006>
- Gallego Henao, A. (2012). Recuperación crítica de los conceptos de familia, dinámica familiar y sus características. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (35),326-345.[fecha de Consulta 23 de Mayo de 2021]. ISSN: 0124-5821. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194224362017>

Gazmuri Núñez P. La violencia intrafamiliar y la igualdad de derechos [Internet]. La Habana: Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológica- CIPS; 2017. Recuperado de http://bibliotecadegennero.redsemlac-cuba.net/sites/default/files/08_CIPS_GNP_VII.pdf

González Suárez, E. (2011). Conocimiento empírico y conocimiento activo transformador: algunas de sus relaciones con la gestión del conocimiento. *ACIMED*, 22(2), 110-120. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352011000200003&lng=es&tlng=es

Global Campus Nebrija (2016). *Metodología de enseñanza y para el aprendizaje*. Recuperado de: <https://www.nebrija.com/nebrija-global-campus/pdf/metodologia-ensenanza-aprendizaje.pdf>

Inglés, C. J., Torregrosa, M. S., García-Fernández, J. M., Martínez-Monteagudo, M. C., Estévez, E., & Delgado, B. (2015). Conducta agresiva e inteligencia emocional en la adolescencia. *European journal of education and psychology*, 7(1).

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018) *Perú: indicadores de violencia familiar y sexual*. Lima. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1686/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2015). *Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1339/cap05.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2015). *Violencia Familiar*. Recuperado de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1339/cap05.pdf

Jiménez, M. N., Etxaniz, I. E., & Saez, I. A. (2019). Capacidad predictiva de la inteligencia emocional en el bienestar subjetivo de los adolescentes. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado: RIFOP*, 33(94), 127-144.

Leavy, P. (2014). *The Oxford Handbook of Qualitative Research*. The Oxford Library of Psychology. Oxford University Press, New York.

López, I. (2007). *El enfoque de género en la intervención social*. Recuperado de: https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/carmen_verde/manual.pdf

Mayor Walton, Sunieska, & Salazar Pérez, Carlos Alberto. (2019). La violencia intrafamiliar. Un problema de salud actual. *Gaceta Médica Espirituana*, 21(1), 96-105. Epub 01 de abril de 2019. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212019000100096&lng=es&tlng=es.

Miranda Valdebenito, Nazaryh, & González Burboa, Alexis. (2016). El enfoque de derecho de la infancia y adolescencia en el contexto chileno. *Humanidades Médicas*, 16(3), 459-474. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202016000300006&lng=es&tlng=es

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2019). Reporte regional de indicadores sociales del departamento de Piura. Recuperado de: <https://sdv.midis.gob.pe/redinforma/Upload/regional/Piura.pdf>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2020). *Portal estadístico*. Programa Nacional Aurora: MIMP. Recuperado de: <https://portalestadistico.pe/>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2012). Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia 2012-2021. Lima: MIMP.

ONU Mujeres. (2020, 6 abril). Violencia contra las mujeres: la pandemia en la sombra. Recuperado de <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/4/statement-ed-phumzile-violence-against-women-during-pandemic>

Peterson, R., & Green, S. (2009). Families First: Keys to Successful Family Functioning Communication. Virginia Cooperative Extension, s/p. Recuperado de: https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/48300/350-092_pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020, 12 abril). La otra pandemia: violencia en el hogar en tiempos de cuarentena. Recuperado de <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/la-otra-pandemia--violencia-en-el-hogar-en-tiempos-de-cuarentena.html>

Posada-Díaz, A., Gómez-Ramírez, J. F., & Ramírez-Gómez, H. (2008). Crianza humanizada: una estrategia para prevenir el maltrato infantil. *Acta Pediatr Mex*, 295–305. Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/actpedmex/apm-2008/apm085j.pdf>

Prisma. (s/f). *Educando hoy para el futuro: secundaria*. Recuperado de: <http://www.prisma.org.pe/proyecto/educando-hoy-para-el-futuro-secundaria/#proyecto-logros>

Prisma. (s/f). *Educanimando*. Recuperado de: <http://www.prisma.org.pe/proyecto/educando-hoy-para-el-futuro-secundaria/#proyecto-logros>

- Ramírez, E., Mayorga Álvarez, M. D. L. N., & Salinas, P. (2020). Asertividad una forma de prevención de riesgo de violencia en la Parroquia de Santa Rosa de la Provincia de Tungurahua. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 9(2), 93–110. Recuperado de: <https://doi.org/10.48204/j.centros.v9n2a6a>
- Rey, L., Extremera, N., & Pena, M. (2011). Inteligencia emocional percibida, autoestima y satisfacción con la vida en adolescentes. *Psychosocial intervention*, 20(2), 227-234.
- Santamaría, C.L., & Tapia, P.A. (2018). Violencia contra niños y adolescentes ejercida por cuidadores. *Informes Psicológicos*, 18(1), pp.13-34.
- Santiago, J. y Roussos, A. (2010). El focus groups como técnica de investigación cualitativa. Documento de Trabajo N° 256, Universidad de Belgrano. Recuperado de: http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/256_roussos.pdf
- Suárez, P. A. ., & Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Psicoespacios: Revista virtual de la Institución Universitaria de Envigado*, 12(20), 173-198.
- Torres, L. E., Ortega, P., Garrido, A., & Reyes, A. (2008). Dinámica familiar en familias con hijos e hijas. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 2, 31–56. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/802/80212387003.pdf>
- UNICEF (2019). Cifras de la violencia hacia los niños, niñas y adolescentes en el Perú. Lima. Recuperado de: <https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-09/cifras-violencia-ninas-ninos-adolescentes-peru-2019.pdf>
- Unión Europea. (21 de mayo de 2021). *Enfoque de la UE sobre desarrollo sostenible*. Recuperado de: https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/eu-approach-sustainable-development_es

Virsedá, E. y Álvarez, A. (21 de mayo de 2014). Metodologías participativas y Trabajo Social [coloquio]. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España. Recuperado de: <http://contenidosdigitales.uned.es/fez/view/intecca:VideoCMAV-5a6f93eeb1111fc71c8b46ec>

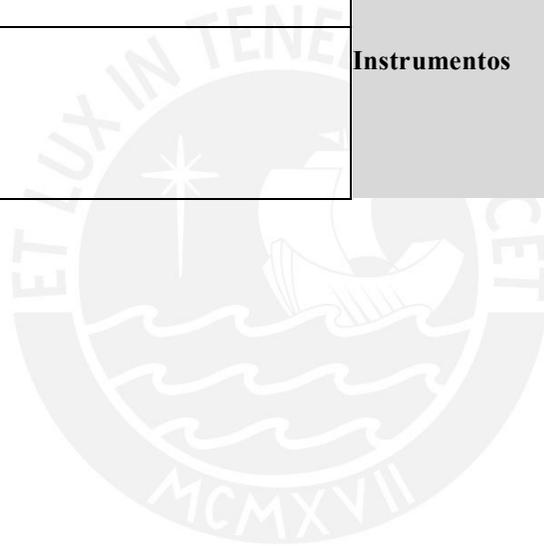
14. Anexos



ANEXO N°01 Matriz de definición

1.	Enfoque	Cualitativo		
2.	Método	Investigación-acción		
3.	Problema	Débil comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría del distrito 26 de octubre de Piura.		
4.	Pregunta	¿Qué caracteriza la débil comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría N°49 del distrito 26 de octubre de Piura?	Hipótesis	La débil comunicación intrafamiliar está caracterizada por la normalización del uso de la violencia en las dinámicas familiares de las y los adolescentes de 5to de secundaria del Colegio Fe y Alegría del distrito 26 de octubre.
5.	Objetivos	Objetivo general: Analizar la dinámica de comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria del colegio Fe y Alegría N°49 del distrito 26 de octubre de Piura	Categorías (por objetivo)	A. Comunicación intrafamiliar B. Dinámicas comunicacionales intrafamiliares
		Objetivo 1: Conocer las características de las dinámicas comunicacionales familiares de las y los alumnos de 5to de secundaria.		A. Dinámicas comunicacionales intrafamiliares

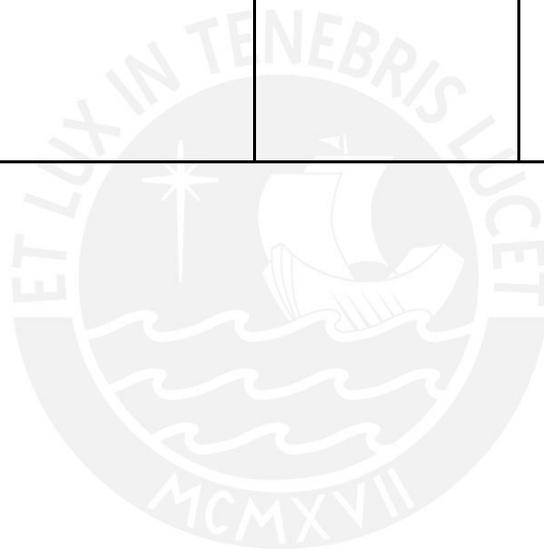
6.	Universo	Objetivo 2: Identificar los factores de las dinámicas familiares que inciden en la construcción de una débil comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria	Muestra	A. Comunicación intrafamiliar B. Débil comunicación intrafamiliar
		54 familias vinculadas al FyA N°49 del distrito 26 de Octubre - Piura		1 adolescentes (mujer) / 1 madre de familia / Entrevista complementaria con 1 psicóloga
7.	Técnicas	Entrevistas	Instrumentos	Guía de entrevista semi-estructurada



Anexo N°02 Matriz de coherencia

Objetivos	Categorías	Muestra	Técnica	Preguntas
<p>Conocer las características de las dinámicas comunicacionales familiares de las y los adolescentes de 5to de secundaria del FyA N°49 del distrito 26 de octubre de Piura</p>	<p>Dinámicas comunicacionales familiares: Según la especialista Adriana Gallego (2012), las dinámicas comunicacionales familiares involucran el conjunto de diálogos, intercambios y relaciones de cooperación, intercambio, poder y conflicto que se establecen en el interior de las familias, alrededor de la división del trabajo y de los procesos de toma de decisiones.</p>	<p>01 psicóloga 01 madre de familia 04 adolescentes</p>	<p>Entrevista Focus group</p>	<p>¿Qué características hacen más confiables a los padres para los hijos? ¿Qué caracteriza la comunicación entre estudiantes y padres de familia que participan en el proyecto? (comunicación verbal y no verbal) ¿Cómo describirías el rol de “autoridad” concebido por los participantes del proyecto?</p>

			<p>¿Cómo crees que se demuestra afecto entre los padres e hijos/as?</p> <p>¿Cuáles son las fortalezas y puntos de mejora en la comunicación entrepadres e hijos?</p>
--	--	--	--



<p>Identificar los factores de las dinámicas familiares que inciden en la construcción de una débil comunicación intrafamiliar de las y los adolescentes de 5to de secundaria del FyA N°49 del distrito 26 de octubre de Piura</p>	<p>1. Comunicación intrafamiliar:Según los especialistas Rick Peterson y Stephen Green (2009),esta variable se refiere al procesode comunicación verbal y no verbal por el que se expresan las necesidades e intenciones de los miembros del grupo familiar, además, se logra una influencia</p>	<p>01 psicóloga 01 madre de familia 04 adolescentes</p>	<p>Entrevista Focus group</p>	<p>¿Con qué palabras describirían la relación que existe entre padres y adolescentes participantes del proyecto? ¿Cuáles son las acciones/palabras que suelen utilizar los padres consus hijos?</p>
--	---	---	--	--

	<p>considerable en la formación y desarrollo de cualidades del carácter, valores, aspiraciones y sentimientos.</p> <p>2. Débil comunicación intrafamiliar:</p> <p>Según los doctores Álvaro Posada, Juan Fernando Gómez y Humberto Ramírez (2008), esta variable consiste en la relación, diálogo e interacción entre padres, madres, hijas e hijos que ha sido construida en torno a las siguientes características: el autoritarismo, referido al uso de poder desde los cuidadores para</p>		<p>¿De qué manera solucionan los desacuerdos las familias participantes del proyecto?</p> <p>¿Cuáles son las medidas de corrección más frecuentes por parte de los padres?</p>
--	---	--	--

	<p>eliminar la capacidad de decisión de sus hijos/hijas; la unidireccionalidad, entendida como la poca apertura a la reflexión y el cuestionamiento de las decisiones de los cuidadores; el maltrato, referido al abuso físico y psicológico; y el irrespeto, entendido como la incapacidad de los cuidadores a reconocer a sus hijos e hijas como seres de derecho, críticos, capaces y autónomos.</p>			
--	---	--	--	--

Anexo N°03 Hallazgos de diagnóstico

En el presente anexo se presentan los principales resultados del diagnóstico efectuado, los cuales responden a los campos de observación de cada uno de los objetivos de investigación.

Con respecto al objetivo N°1, se encontró que la situación de crisis sanitaria, sin lugar a duda, ha afectado la comunicación familiar. Así, muchos adolescentes se sintieron vulnerables, pues consideraban que no tenían confianza con los demás miembros de su familia. No obstante, a un año de la pandemia, las principales figuras de confianza para ellos son las madres de familia y los hermanos, con quienes los estudiantes conversan sobre temas emocionales y la coyuntura actual. Caso contrario, los padres son, principalmente, percibidos como ausentes. Se encontró que los estudiantes señalan vivir en la misma casa con sus padres, pero no los mencionan al detallar relaciones familiares; así como también señalan que no sienten que los conocen.

De acuerdo con algunas declaraciones, las mamás son percibidas por los adolescentes como sujetos menos confiables, en comparación a los hermanos, debido a que revelan los secretos íntimos de sus hijos cuando se encuentran en situaciones de conflicto. Dicha información fue corroborada tanto por la psicóloga como por las mismas madres de familia, quienes aseguran que estos comportamientos limitan la cantidad de información que sus hijos comparten sobre sí mismos, sus emociones y diversas situaciones. La psicóloga, por su parte, afirma que, en estado de tensión, las madres tienden a traer a colación los actos o sacrificios que han conllevado la crianza de sus hijos, siendo esta situación uno de los principales detonadores de peleas en las familias. Sin embargo, una minoría de adolescentes señala que sus madres son sus soporte y que conversan con ellas, como fue el caso de una de las adolescentes entrevistadas, quien aseguró que su relación con su madre es vital, siendo un soporte emocional y una persona en quien confiar sobre sus problemas personales, románticos y espirituales.

Por otro lado, se halló que la resistencia de los padres a modificar y/o flexibilizar sus creencias y la dificultad para comprender una postura diferente a la de ellos, limita la posibilidad de establecer una comunicación más fluida con sus hijos, quienes se cohiben de comentar sobre temas como sexualidad y enamoramiento. Esta acción es percibida por los padres, pues expresan que sienten que sus hijos no comparten información importante en sus vidas, preocupándose por las decisiones que tomen, en especial cuando son acerca de relaciones sentimentales.

También, algunos adolescentes resaltaron la insistencia de las madres por persistir cuando algo no sale bien por primera vez, o como se planeó. Se motiva a los hijos a luchar hasta llegar a ese deseo de perfección, siendo

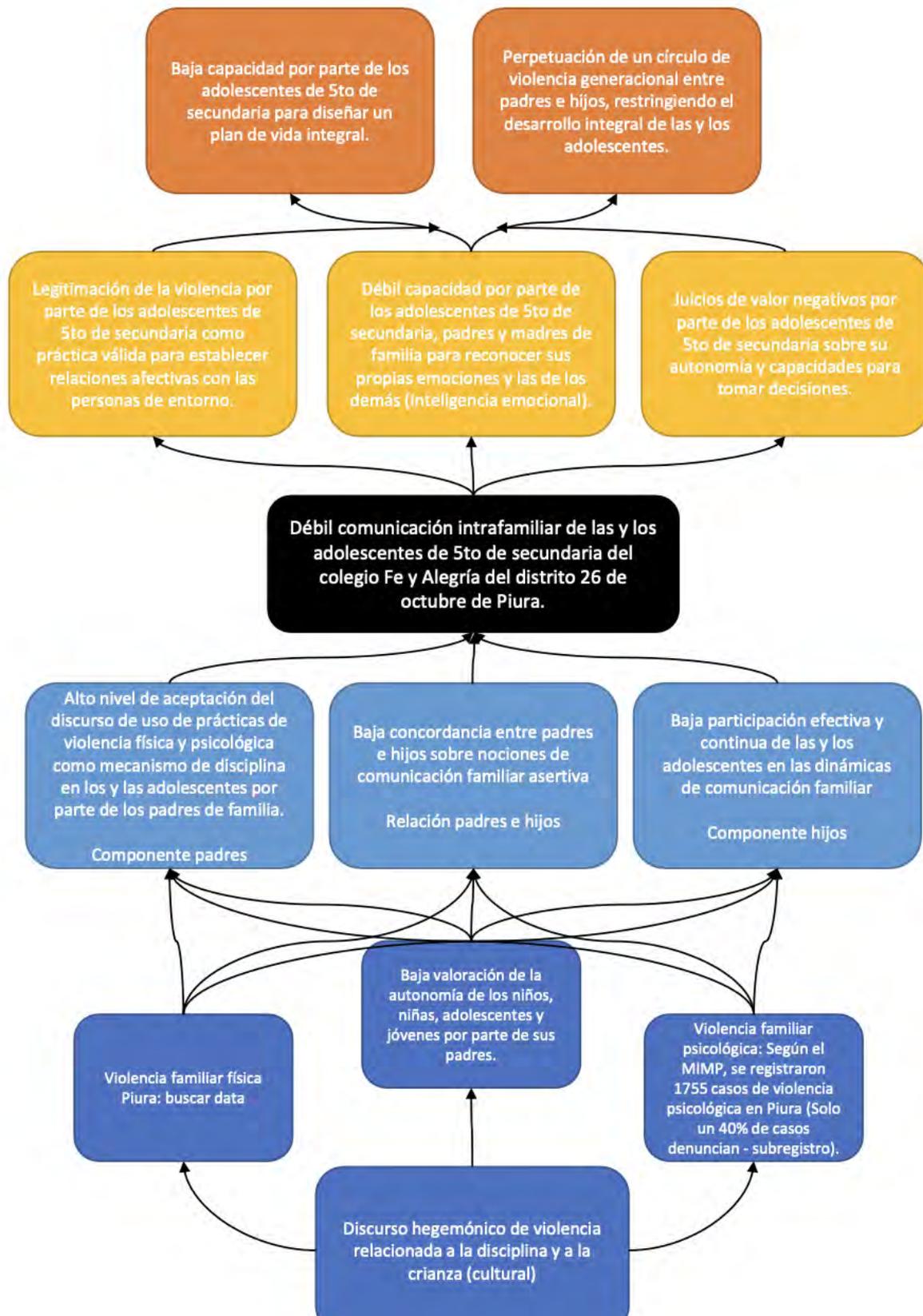
comunes las frases “no te rindas hasta que lo consigas” o “el éxito es para los perseverantes”, teniendo el ideal de que el trabajo arduo es la clave para cumplir las metas a futuro.

En esa misma línea, tanto padres como hijos, reconocen que en ciertas ocasiones ambas partes se exaltan, se dicen cosas hirientes al momento de discutir por las cuales luego se arrepienten y luego se arrepienten. Dichas situaciones son reconocidas por las mamás, quienes consideran que estos hechos provocan que sus hijos no compartan su vida privada por completo. La psicóloga, por su parte, manifiesta que hay un déficit evidente de comunicación entre estos actores.

En lo que respecta al objetivo N°2, se encontró que las relaciones eran mayoritariamente conflictivas y estaban marcadas por un débil nivel de comunicación entre padres e hijos. Pese a que las madres son reconocidas como figuras cercanas a los adolescentes, abiertas al diálogo o apoyo en discusiones familiares, en determinadas situaciones llegan a traicionar la confianza de los adolescentes divulgando información sensible o terminan siendo agentes que ejercen violencia.

Las principales formas de violencia identificadas entre las familias del proyecto son: gritos, golpes, insultos y humillaciones. Cabe precisar que, en los casos de violencia, se halló que los hijos toman dos rutas: repiten el círculo y son agresivos con sus pares y maestros o deciden tomar el rumbo de sus padres.

Anexo N°04 Árbol de problemas



Anexo N°05 Marco conceptual

Investigación de los conceptos a trabajar

A partir de la presentación y justificación de la problemática que se ha identificado, han surgido distintos conceptos que serán definidos en el presente anexo:

Dinámicas familiares: la formación de una débil comunicación intrafamiliar

Dinámicas familiares: el conjunto de relaciones de cooperación, intercambio, poder y conflicto que existen dentro de las familias, en torno a las tomas de decisiones (Torres Velásquez & et.al., 2008). Dentro de esas dinámicas familiares, existe un componente determinante para la formación de las relaciones: el comunicacional. Es así que las dinámicas familiares están caracterizadas por el tipo de comunicación intrafamiliar que pueda haber entre padres, madres, hijos, hijas o cualquier otro miembro. Esto se debe a que la comunicación intrafamiliar, según Peterson y Green (2009), es el proceso de comunicación verbal y no verbal por el que se expresan necesidades e intenciones de las personas que conforman la familia. Es de esa manera que se construyen relaciones que derivan en la dinámica.

De esa manera, se puede entender también el impacto que pueden llegar a tener la comunicación familiar. Dependiendo de cómo esta se da, puede afectar considerablemente en la formación y desarrollo del carácter, los valores, las aspiraciones y los sentimientos de las personas (Peterson y Green, 2009). Esta influencia se puede dar de manera positiva como negativa.

Débil comunicación intrafamiliar: Esta consiste en la relación que tienen padres, madres, hijas e hijos y que ha sido construida en torno a las siguientes características: el autoritarismo, la unidireccionalidad, el maltrato y el irrespeto (Posada, Gómez y Ramírez, 2008).

¿Cómo definimos esos rasgos? Según Posada, Gómez y Ramírez (2008), el autoritarismo, la unidireccionalidad, el maltrato y el irrespeto son parte de una forma de crianza violenta que se conoce y replica generalmente, lo que se relaciona directamente con el contexto de violencia en el que se encuentran las y los estudiantes que participarán en el proyecto.

De manera específica, el autoritarismo es un ejercicio de poder impositivo, vertical y maltratador, ya que se fundamenta en la coerción (Posada, Gómez y Ramírez, 2008). El cambiar prácticas de esta forma solo funciona a largo plazo y depende de amenazas externas, por lo que no promueve la autonomía.

En el caso de la unidireccionalidad, esta implica que no existe una reflexión constante respecto a las prácticas de crianza y a la relación entre padre e hijos (Posada, Gómez y Ramírez, 2008). Esto significa que, aunque se ejerza violencia en la relación, esta no es cuestionada y se repite automáticamente, ya que los padres son únicos que tienen una opinión y la capacidad de decidir.

Respecto al maltrato, los mismos autores señalan que son los actos y carencias que afectan gravemente el desarrollo físico, psicológico, emocional y moral de niños y adolescentes (Posada, Gómez y Ramírez, 2008). Este elemento es central a la hora de definir una débil comunicación intrafamiliar, dado que, si un niño o adolescente no desarrolla de manera adecuada alguna de estas áreas, su capacidad de expresarse se reduce.

Por último, el irrespeto consiste en el no reconocimiento de los niños, niñas y adolescentes como seres capaces de tomar sus propias decisiones y dar opiniones. Se basa en formas de pensar cómo lidiar con ellos, más no de cómo relacionarse (Posada, Gómez y Ramírez, 2008).

Estos cuatro rasgos tienen contrapartes que pertenecen a una forma de crianza que surge como una respuesta directa a una manera violenta de relacionarse con hijos e hijas, que es la crianza

humanizada. Estas características son la autoridad, bidireccionalidad, buen trato y respeto (Posada, Gómez y Ramírez, 2008).

Sin embargo, las que predominan son aquellas que son parte de una crianza deshumanizada, como expresión del contexto de violencia familiar que existe en las familias de los participantes del proyecto. Ello genera una débil comunicación intrafamiliar, y este es el problema comunicacional que hemos identificado y buscaremos abordar, y para ello es necesario conocer sus causas.

Violencia familiar: el caso del maltrato a menores

Violencia familiar: Una de las razones más estructurales de la débil comunicación intrafamiliar es la violencia familiar. En el Perú y en la región de Piura en particular, esta es una problemática que es sumamente cotidiana y que está normalizada en distintos espacios y relaciones, tales como las familias.

La violencia familiar es aquella ejercida en la convivencia de los miembros de un hogar, es una forma de ejercer poder que facilita y opresión de las personas que la sufren (Mayor y Salazar, 2019). Este tipo de dominación se da de manera sistemática, afectando la independencia y la individualidad de las personas (Ramírez, 2002). Asimismo, Gazmuri Nuñez (2017) señala que hay tres principales factores: la falta de control de impulsos, las carencias afectivas y la incapacidad de resolver problemas.

Por último, Gazmuri Nuñez (2017) agrega que la violencia familiar se hace más probable en relaciones en las cuáles la comunicación es ineficiente y se considera que no hay forma de actuar. De esa manera, se puede observar la relación que tiene la violencia familiar con la comunicación al interior de dichos espacios.

Por ello, una definición más precisa de violencia familiar sería la que plantean Mayor y Salazar(2019), que la renombran como intrafamiliar: conjunto de actitudes o de comportamientos de abuso de un familiar contra otro de manera sistemática, en la que se afecta su integridad física y psicológica para controlarlo, y tiene como base el establecimiento de relaciones interpersonales deficientes, sin un sistema de comunicación adecuado y con patrones de comportamientos aprendidos.

Maltrato infantil: A partir de la definición de violencia intrafamiliar, es posible abordar una de las formas en las que se expresa esta problemática en un grupo específico de las familias: las niñas, los niños y adolescentes. Como indica el MIMP (2012), el maltrato infantil son agresiones intencionales y/o no intencionales que perjudican a los niños y adolescentes. El maltrato infantil tiene 4 formas específicas: el maltrato psicológico, el físico, el sexual y la negligencia (Santamaría y Tapia, 2019).

Según Santamaría y Tapia (2019), la primera consiste en toda agresión física intencional que provoca un daño o alguna enfermedad, mientras que la segunda es el hostigamiento verbal en forma de insultos y/o humillaciones, lo que genera un entorno para niñas, niños y adolescentes que no es apropiado ni apoya su desarrollo. La tercera es el involucramiento de un o una menor en una actividad sexual que este/a no comprende ni para la cual está preparada física y psicológicamente, lo que evita que pueda dar un libre consentimiento. Finalmente, la negligencia tiene que ver con la falta de protección y atenciones físicas y emocionales que necesitan los niños y adolescentes en distintas etapas de su vida.

Hay múltiples factores que pueden causar la aparición de dinámicas violentas en las relaciones familiares. Si bien la probabilidad de que haya violencia intrafamiliar en la forma del maltrato infantil depende de las características específicas de cada familia, UNICEF (2019) señala que hay 4 principales.

- Factor estructural: La pobreza, la desigualdad y el patriarcado que entra en constante conflicto con los discursos de empoderamiento femenino.
- Factor institucional: Se basa en que, aunque haya un enorme marco normativo, su ejecución es sumamente débil, además de que no hay una buena coordinación intersectorial
- Factor interpersonal: La desconfianza y el desconocimiento que existe sobre las instituciones, así como la constante tensión entre padres e hijos por la búsqueda de autonomía de estos últimos.
- Factor personal: crecer en una familia con un discurso que puede ir en contra de la violencia, pero aún así se ejerce a diario dentro de ella

(UNICEF, 2019).

Naturalización de la violencia: Otro gran factor es la naturalización de la violencia en las relaciones familiares, esta implica fortalecer dichas prácticas violentas, validándolas como formas adecuadas de convivir, educar y disciplinar (Acosta, Valdivia y Giletta, 2017). Esto se confirma con las estadísticas de la UNICEF (2019): el 48% de los niños y las niñas que sufrieron de maltrato infantil en el 2019 lo justifican, mientras que el 40% de los adolescentes hacen lo mismo. Es así que se observa como el maltrato infantil está normalizado por todos los actores que están involucrados, tanto víctimas como victimarios.

Esta naturalización del maltrato infantil se transmite de generación en generación. Esto se da por dos principales razones, según Benavides y León (2013), en la asociación de la violencia con la disciplina, la violencia no se cataloga como tal sino como una forma de corrección, lo que normaliza su uso. Si esa es la percepción que existe en torno a la relación entre padres e hijos, la violencia se hace más frecuente y severa.

Otra razón por la que se naturaliza este tipo de violencia tiene que ver con los discursos en torno a cómo se debe criar a niños, niñas y adolescentes. Según Bocanegra (2007), estos discursos tienen una influencia en la toma de decisiones en torno a la crianza. Esto se debe a que los discursos están compuestos por 3 elementos: las prácticas, las creencias y las pautas.

Las primeras consisten en las acciones que realizan los adultos para encargarse de los hijos e hijas (Bocanegra, 2007). Estas acciones buscan, de alguna forma, favorecer el crecimiento y desarrollo de niños y adolescentes, de modo que son parte de la construcción de las relaciones familiares. Asimismo, la gran mayoría de estas son aprendidas: se repite lo que los adultos vivieron o vieron de otros padres (Bocanegra, 2007).

Por otra parte, las creencias son las explicaciones que dan los padres que dan fundamento y seguridad al proceso de crianza (Bocanegra, 2007). En otras palabras, las creencias son las certezas que utilizan los padres para justificar su manera de actuar y que son legitimadas por una sociedad que comparte dichas ideas.

De esa forma, los niños, niñas y adolescentes que sufren de violencia terminan internalizando que la violencia es una forma válida de resolver conflictos y crear disciplina por las experiencias que tuvieron, tanto al escuchar o ver estos casos (Benavides y León, 2013). Es de esta manera que se genera un círculo vicioso intergeneracional de violencia y perpetúa esta problemática y sus consecuencias.

Finalmente, y en relación con lo mencionado anteriormente, las pautas son el orden normativo en el cual se cría: es lo que se espera que hagan los padres para criar a sus hijos (Bocanegra, 2007). Esto hace que sean restrictivas y poco flexibles, y se basa en las representaciones sociales que existen en una cultura específica.

Es así que la proliferación y aceptación de estos discursos influye en la conformación de los estilos parentales. Estos son definidos como el conjunto de actitudes que tienen padres y madres

hacia sus hijos e hijas, que crean un contexto específico en el que se transmiten y expresan sus conductas (Suárez y Vélez, 2018).

La formación de estos estilos depende de la experiencia, edad y cultura de los padres, así como las ideas preconcebidas y las expectativas que se consideran adecuadas para transmitir a las normas y valores (Suárez y Vélez, 2018). Es por ello que estos estilos de crianza pueden ser positivos o negativos, dependiendo de estas condiciones mencionadas previamente.

La comunicación familiar, la violencia y la inteligencia emocional.

Inteligencia emocional: Comprende el conjunto interrelacionado de competencias y habilidades emocionales y sociales que determinan cómo nos entendemos y expresamos, además de cómo entendemos a los demás y nos relacionamos con ellos (Jiménez, Etxanis y Sáez, 2019). La inteligencia emocional que puede llegar a desarrollar una persona depende en mayoría de cómo son las relaciones en el ámbito familiar.

Asimismo, la inteligencia emocional está conformada por 5 grandes dimensiones, que son cruciales en el desarrollo de las personas. La primera es la intrapersonal, que implica reconocer, comprender y expresar las emociones propias, que influye en la autoestima, la independencia y la asertividad. La segunda es la interpersonal: habilidades como la empatía y la responsabilidad social para valorar y comprender las emociones de los otros (Bar-On citado en Jiménez, Etxanis y Sáez, 2019).

La tercera es la adaptabilidad, que hace referencia a la habilidad de las personas de cambiar y resolver problemas personales o interpersonales; la cuarta es el manejo de estrés, que significa la capacidad de gestionar las emociones en situaciones estresantes; y el estado de ánimo, que se centra en habilidad de regular emociones para automotivarse y promover la felicidad (Bar-On citado en Jiménez, Etxanis y Sáez, 2019).

Estas 5 dimensiones se pueden ver afectadas por la violencia familiar, así como funcionan como una causa y un efecto de la débil comunicación intrafamiliar. Por ejemplo, distintos estudios demuestran que los adolescentes con altas puntuaciones en conducta agresiva física, verbal, hostilidad e ira presentaron puntuaciones significativamente más bajas en inteligencia emocional (Inglés & et.al, 2014).

Este tipo de expresiones son parte de las consecuencias de vivir en un contexto de violencia familiar, tal como se desarrolló anteriormente. Y es que también revelaron que los niños que presentaban más conductas agresivas, además de presentar diferencias en la expresión y modulación de la ira, tenían más dificultad para comprender las emociones y las causas de las mismas (Bohnert & et. al, Inglés & et.al, 2014).

Los contextos de violencia familiar devienen en la baja autonomía y baja autoestima de sus miembros, con mayor intensidad en menores de edad. La autonomía se entiende como la capacidad de uno de gobernarse a sí mismo, de ser capaz de tomar decisiones de manera independiente y vivir con ellos (Posada, Gómez y Ramírez, 2008). Si una persona no es capaz de reconocer sus emociones, de expresarlas y de comunicarse apropiadamente con otros, la posibilidad de este de poder decidir correctamente sobre sí mismo, o de saber cómo evaluar las opciones que tiene, se reduce considerablemente.

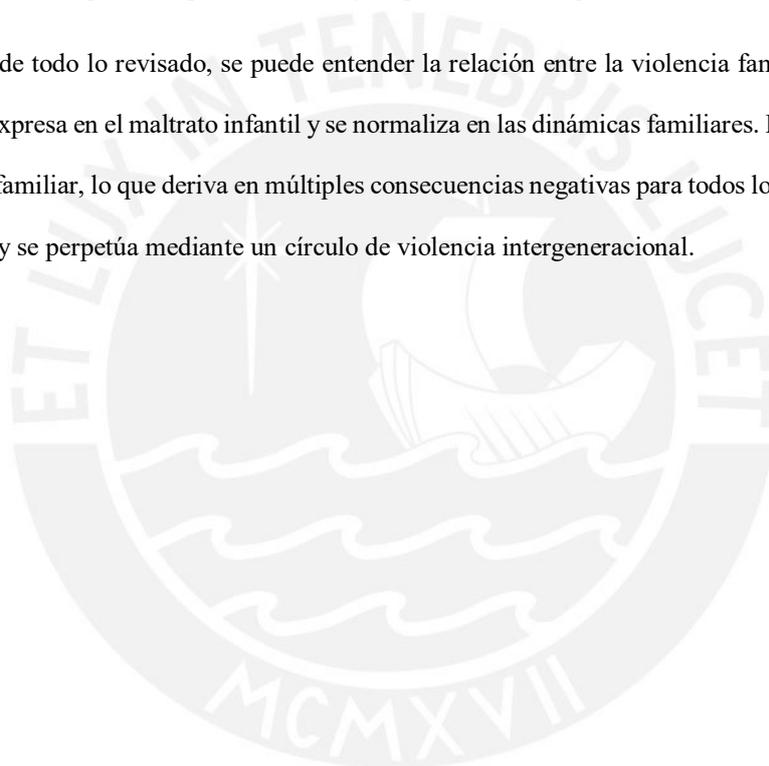
Por otra parte, la autoestima es definida como un sentimiento global de auto-valoración y de auto-aceptación y respeto por uno mismo (Rey, Extremera y Pena, 2011). Una fuerte comunicación intrafamiliar, que permita el desarrollo de la inteligencia emocional, permitiría que las personas sean capaces de mantener un estado de ánimo positivo y de reparar efectivamente su humor en situaciones negativas (Rey, Extremera y Pena, 2011).

La importancia de la autonomía y la autoestima se basa en lo que indican Posada, Gómez y Ramírez (2008): ambas son cimientos para la construcción y reconstrucción de las metas de

una persona en búsqueda del desarrollo humano integral. Esta idea relaciona la vitalidad de la comunicación intrafamiliar con la inteligencia emocional y la formación de un proyecto de vida; entendido como el trazo de una dirección a futuro, que está influenciado por variables personales y circunstancias en la vida de los y las adolescentes (Barboza-Palomino & et.al, 2018). Este plan a futuro es también un factor protector ante situaciones de riesgo, ya que orienta la búsqueda para un bienestar integral.

En adición a ello, las dinámicas familiares y la comunicación en ellas influyen en la posibilidad de definir un proyecto de vida. Esto se debe a que la ayuda que otorgan padres y madres es de vital importancia en la toma de decisiones de los hijos e hijas (Barboza-Palomino & et. al, 2018). Una adecuada dinámica familiar les da estrategias específicas a las personas para adecuarse y responder a las exigencias de las circunstancias.

Es así que, a partir de todo lo revisado, se puede entender la relación entre la violencia familiar como problema estructural, que se expresa en el maltrato infantil y se normaliza en las dinámicas familiares. Esto origina una débil comunicación intrafamiliar, lo que deriva en múltiples consecuencias negativas para todos los involucrados, sobre todo niños y niñas, y se perpetúa mediante un círculo de violencia intergeneracional.



ANEXO N°06 TEORÍA DEL CAMBIO

Ingresar al siguiente enlace: [MIRO](#)



Anexo N°07 Benchmark de proyectos

Con respecto a la visión estratégica del proyecto, se optó por realizar un breve sondeo de proyectos vinculados a educación que estén siendo o hayan sido ejecutados en la región de Piura. Esto con el propósito de conocer el desarrollo de otras propuestas, identificar las brechas existentes y, por lo tanto, oportunidades para generar nuevas intervenciones. A continuación, se presenta brevemente la descripción de los proyectos.

En primer lugar, el proyecto “Educando Hoy para el Futuro - Secundarias” ejecutado por la organización Prisma tiene como objetivo mejorar la calidad del servicio educativo para lograr niveles óptimos de aprendizaje, generación de valores y una formación integral de los estudiantes de secundaria en Sechura, Piura. Para ello, trabajan de la mano con los docentes, la UGEL, los padres de familia y los adolescentes. La intervención apunta a beneficiar a 16 instituciones educativas y tiene una duración de 3 años con un presupuesto total de S/ 5'624,185.33.

En segundo lugar, el proyecto “Educanimando” ejecutado por la Fundación Inca Kola se trabajó en la ciudad de Piura con niños de 3-9 años. El objetivo principal del proyecto fue contribuir a la formación integral de los estudiantes de colegios estatales, mediante la promoción de estilos de vida saludables. Para alcanzar dicho propósito, se trabajó principalmente con los docentes, a través de capacitaciones y talleres.

A partir de la revisión de ambas propuestas, se concluye que las intervenciones de educación en Piura estarían, principalmente, focalizadas en mejorar y/o fortalecer las capacidades de los docentes en materia de métodos de enseñanza y uso de herramientas. Esto último representa una oportunidad para el presente proyecto, pues pretende trabajar desde el campo de la comunicación con otros actores (padres de familia y adolescentes), con el propósito de

contribuir al desarrollo multidimensional de los y las adolescentes, que contemple la dimensión académica, afectiva, espiritual, entre otras.



	<p>Encuentro virtual (Compilado del Módulo 1, 2 y 3)</p>	<p>Módulo 3 Actividad 3: Matriz de fortalezas y puntos de mejora "Radiografía de mi hogar" donde los padres identifican fortalezas y puntos de mejora en sus entornos: "fortalezas y p. de mejoras mías como padre", "fortalezas y p. de mejora de mis hijos", "fortalezas y p. de mejora en la comunicación de mi casa"</p>	<p>los padres y madres de la sesión</p> <p>C) Cantidad de preguntas y comentarios elaborados por los padres y madres de familia durante la sesión</p> <p>D) Padres y madres emiten comentarios positivos sobre los aprendizajes de la sesión</p>	<p>observación de la sesión virtual N°1</p> <p>C) Resultado de ficha de observación de la sesión virtual N°1</p> <p>D) Resultado de entrevista de monitoreo de actividades</p>	<p>actividades del proyecto: equipo implementador</p> <p>C) Difusión de la escuela de padres y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo)</p>	<p>Actividad sincrónica</p>	<p>C) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp</p> <p>D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y fichas de observación</p> <p>E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades</p> <p>F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto</p>	<p>módulos anteriores, buscando brindar las herramientas y nociones necesarias para problematizarlos discursos de prácticas de violencia en la crianza</p>	<p>[equipos]</p> <p>B) Desinterés por parte de padres y adolescentes</p> <p>C) Falta de tiempo por parte de padres y adolescentes</p>	<p>hijos.</p> <p>B) Complementar las actividades asincrónicas con llamadas a los padres para motivar su participación y monitorear sus avances.</p>
--	---	---	--	--	---	-----------------------------	--	--	---	---



Anexo N°08 Plan de actividades

Objetivo Específico	Actividad	Detalle	Desarrollo	Público objetivo	Indicadores	Medio de Verificación	Responsables	Modalidad	Recursos necesarios	Contribución al componente	Mapeo de riesgos	Medidas para mitigar riesgos
			Cierre de todo lo aprendido mediante la exposición de conclusiones y recomendaciones desde los módulos									
Participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar (3 meses)	Conociéndonos +	Consta de dos actividades asincrónicas y dos sincrónicas. El principal objetivo de este conjunto de actividades es generar lazos de confianza, reconocer el perfil de los adolescentes e introducir la temática a trabajar en el proyecto de forma participativa y cercana.	Taller "Conociéndonos +": El equipo del proyecto y los adolescentes preparan un video de presentación. Luego, trabajan en equipos de dos para conversar sobre sus principales intereses, pasatiempos y curiosidades. Finalmente, se realiza una dinámica para conocer sus principales expectativas del trabajo, los temas que les gustaría trabajar y los formatos.		A) Número de adolescentes que participan del taller sincrónico B) Número de adolescentes que realizan un video de presentación C) Número de adolescentes que proponen temáticas para trabajar en el marco del proyecto D) Número de adolescentes que interactúan con sus monitores	A) Resultado de ficha de participación de la sesión sincrónica B) Resultado de ficha de observación de la sesión sincrónica	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de sesión virtual: equipo implementador B) Difusión de la actividad y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo)	Actividad asincrónica y sincrónica	A) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp B) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: fichas de participación y de observación E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto	La sesión virtual planea establecer lazos de confianza entre el equipo del proyecto y los adolescentes, con el propósito de garantizar su participación continua y eficaz lo largo de la intervención.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Saludos, equipos) B) Desinterés por parte de los adolescentes C) Desconfianza hacia el equipo del proyecto	A) Plantear actividades asincrónicas para evitar cruce de horarios B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes C) Plantear que el equipo del proyecto realice los mismos ejercicios de la sesión y trabaje de la mano con los adolescentes
		Módulo 1: Conocernos +	Dinámicas "Autoconocimiento": - Río de la vida: Los adolescentes deberán dibujar su "río de la vida", el cual debe contemplar los siguientes elementos: contrarriesgos (personas y/o situaciones que los hicieron sentir mal), rocas (obstáculos que superaron y/o están en el proceso de hacerlo), variantes del río (personas y/o situaciones que sumaron en sus vidas). - Dicho río deberá ser enviado al equipo del proyecto para ser comentado. - Constelaciones: Se les pedirá dibujar círculos con los nombres de sus familiares. Luego, se les preguntará a quienes consideran más cercanos y a quienes le tienen mayor confianza. A partir de sus respuestas, los adolescentes deberán dibujar líneas que lo conecten con los otros miembros; mientras más cercana y fuerte sea la relación, la línea deberá ser más gruesa y corta.		A) Número de adolescentes que realiza y envía ambas actividades al equipo organizador B) Número de adolescentes que asisten a la sesión sincrónica C) Número de adolescentes que comparten su río de la vida y/o constelación familiar en la sesión sincrónica D) Número de adolescentes que emiten comentarios que evidencian aprendizajes y/o vinculaciones con sus dinámicas familiares E) Número de adolescentes que interactúan con sus monitores	A) Resultado de ficha de participación de la sesión sincrónica B) Resultado de ficha de observación de la sesión sincrónica C) Resultado de entrevista de monitoreo de actividades D) Resultado de fichas de monitoreo	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de sesión virtual: equipo implementador B) Difusión de la actividad y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo) C) Entrevista de monitoreo de actividades del proyecto: equipo implementador	Actividad asincrónica	A) Recursos materiales para el desarrollo de actividades (adolescentes): papeles, plumones, colores y lapiceros B) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y canales como Whatsapp C) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: guía de entrevistas, fichas de participación, de observación y de monitoreo E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto	Las dinámicas y la sesión virtual persiguen como propósito brindarle al adolescente un panorama claro sobre las características de sus relaciones familiares, su trayecto de vida y los hechos relevantes en su vida. Todo ello le permitirá discernir el rol que cumple en la dinámica familiar y establecer las relaciones en las que puede trabajar.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Saludos, equipos) B) Desinterés por parte de los adolescentes C) Desconfianza hacia el equipo del proyecto	A) Plantear actividades asincrónicas para evitar cruce de horarios B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes C) Previa a la realización de la actividad, el equipo del proyecto realizará un video tutorial sobre sus propias constelaciones para generar mayor conexión con los adolescentes y presentar la dinámica con mayor claridad
			Cineforo "Yo con mi entorno": A partir de un producto audiovisual vinculado a dinámicas familiares, se invitara a los adolescentes a participar de una plenaria grupal para compartir las emociones, pensamientos y cuestionamientos que le suscitaron el video. Luego, se les sugerirá realizar la dinámica planteada en el video con sus familias.		A) Número de adolescentes que visualizan el producto audiovisual B) Número de adolescentes que asisten a la sesión sincrónica C) Número de adolescentes que participan en la plenaria grupal de la sesión sincrónica D) Número de adolescentes que emiten comentarios que evidencian aprendizajes de la sesión E) Número de adolescentes que interactúan con sus monitores F) Número de adolescentes que realizan la dinámica con sus familias	A) Resultado de ficha de participación de la sesión sincrónica B) Resultado de ficha de observación de la sesión sincrónica C) Resultado de entrevista de monitoreo de actividades D) Resultado de fichas de monitoreo	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de sesión virtual: equipo implementador B) Difusión de la actividad y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo) C) Entrevista de monitoreo de actividades del proyecto: equipo implementador	Actividad asincrónica y sincrónica	A) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp B) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: guía de entrevistas, fichas de participación, de observación y de monitoreo E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto	La visualización del producto audiovisual plantea que los adolescentes puedan evidenciar lo importante que es la comunicación, tanto de padres como hijos, para que las familias estén unidas y sean fuertes. Además, pretende que los adolescentes reconozcan lo vital que es interactuar, comentar y expresar sus principales intereses, los sucesos que les ocurre y sus sentimientos con sus padres y/o miembros de familia.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Saludos, equipos) B) Desinterés por parte de los adolescentes	A) Plantear actividades asincrónicas para evitar cruce de horarios B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes
			Coconversando: Consta de 3 actividades que pretenden simular el proceso de diseño de un recurso comunicacional. El propósito es otorgar herramientas, información y orientación a los adolescentes para que ellos mismos generen recursos comunicacionales de alto impacto que les permitan, tanto a ellos como sus padres, reflexionar	Adolescentes de 5to de secundaria	A) Número de adolescentes que asisten al conversatorio. B) Número de adolescentes que interactúan con el psicólogo invitado. C) Número de adolescentes que hacen expreso su interés por indagar en las dinámicas comunicacionales familiares.	A) Lista de asistencia al conversatorio. B) Ficha de participación del conversatorio. C) Chat grupal de Whatsapp	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Realización del taller: equipo implementador e invitado.	Actividad sincrónica	A) Recursos digitales para el desarrollo del conversatorio por parte de las y los adolescentes: teléfono, acceso a internet y contar con la aplicación "Whatsapp" B) Recursos digitales para el desarrollo del taller por parte del equipo organizador y facilitadores: teléfono con acceso a llamada, internet y Zoom. C) Recursos de soporte para el monitoreo del taller: Lista de asistencia, fichas de participación y observación, presentación del conversatorio y guía de entrevista D) Recursos visuales para el desarrollo del conversatorio E) Recurso humano: Psicólogo invitado	La presente actividad busca generar interés, en las y los adolescentes, para que participen en las próximas actividades que permitirán su participación activa y efectiva en las dinámicas de comunicación familiar.	A) Poca disponibilidad de las y los adolescentes para el uso del celular en el horario del conversatorio. B) Insistencia o problemas técnicos con la persona invitada	A) Grabación del conversatorio, además de brindar resúmenes de los conversatorios. B) Se tendrá la información a exponer por parte del invitado con anticipación, de esta manera, en caso algún inconveniente, cualquier miembro del equipo organizador podría realizar la exposición.

Anexo N°08 Plan de actividades

Objetivo Específico	Actividad	Detalle	Desarrollo	Público objetivo	Indicadores	Medio de Verificación	Responsables	Modalidad	Recursos necesarios	Contribución al componente	Mapeo de riesgos	Medidas para mitigar riesgos
	respecto de la crianza y dinámica familiar.	Módulo 1: Co-creando recursos digitales	Taller "Radiografía de mi hogar": se hará un pequeño taller para guiar a los adolescentes en la creación de guías de entrevistas, encuestas, entre otras alternativas que les permitan conocer a mayor profundidad la temática que quieren trabajar.		A) Número de adolescentes que asisten al conversatorio que asisten al taller B) Número de adolescentes que realizan consultas de manera asincrónica C) Número de adolescente que interactúan con sus monitores D) Número de adolescentes que aplican las herramientas de investigación propuestas	A) Lista de asistencia a la parte sincrónica del taller virtual B) Registro de participación en Whatsapp para la parte asincrónica del taller virtual	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Realización del taller: equipo implementador y facilitadores	Actividad asincrónica y sincrónica	A) Recursos digitales para el desarrollo del taller por parte de los adolescentes: teléfono con cámara, acceso a internet y contar con la aplicación "Whatsapp" B) Recursos digitales para el desarrollo del taller por parte del equipo organizador y facilitadores: teléfono con acceso a llamada, internet y Zoom. C) Recursos de soporte para el monitoreo del taller: Guía de entrevista, fichas de participación y observación D) Recursos visuales para el desarrollo del taller E) Recurso humano: Facilitadores con conocimiento en herramientas de investigación	El proceso de investigación para la creación del recurso comunicacional permite que las y los adolescente tomen una postura participativa en las dinámicas de comunicación familiar.	A) Dificultad por parte de las y los adolescentes en el proceso de investigación para la realización del recurso comunicacional. B) Poca disposición por parte de la familia para ser involucrados en el proceso de investigación.	A) Disponibilidad de asesorías y resolución de consultas por parte del equipo realizador y facilitadores a través de la plataforma Whatsapp o vía llamada telefónica. B) Diversidad de herramientas de investigación que se amolden al contexto familiar y la disposición de sus miembros.
			El influenciar de mi familia: A partir del trabajo realizado en actividades anteriores, los adolescentes ejecutarán sus recursos comunicacionales en un periodo de una semana en el medio social más utilizado por sus padres. El proceso será guiado y complementado por el equipo del proyecto, quienes además contarán con el apoyo de un equipo de mentores. Dichos mentores serán profesionales en comunicaciones que cuenten con experiencia en el diseño y ejecución de recursos comunicacionales.	A) Número de adolescentes que presentan sus avances del recurso comunicacional B) Número de recursos comunicacionales realizados por las y los adolescentes C) Número de adolescente que interactúan con sus monitores	A) Revisión de las plataformas en las que se han subido los recursos comunicacionales realizados por las y los adolescentes	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Realización del taller: equipo implementador y facilitadores	Actividad asincrónica y sincrónica	A) Recursos digitales para el desarrollo del taller por parte de las y los adolescentes: teléfono con cámara, acceso a internet y contar con la aplicación "Whatsapp" B) Recursos digitales para el desarrollo del taller por parte del equipo organizador y facilitadores: teléfono con acceso a llamada, internet y Zoom. C) Recursos de soporte para el monitoreo del taller: Fichas de participación y observación D) Recursos visuales para el desarrollo del taller E) Recurso humano: Facilitadores con conocimiento en herramientas de investigación	Tanto el proceso de realización del recurso comunicacional como el producto final aportan a la participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar.	A) Dificultad por parte de las y los adolescentes en la realización del recurso comunicacional B) Poca disposición por parte de la familia para ser involucrados en la creación del recurso comunicacional	A) Disponibilidad de asesorías y resolución de consultas por parte del equipo realizador y facilitadores a través de la plataforma Whatsapp o vía llamada telefónica. B) Diversidad de propuestas para la realización de un recurso comunicacional que se amolde al contexto familiar y se amolde a la disposición de sus miembros.	
		Juntos somos +: Consta de 2 actividades en formato asincrónico, las cuales apuntan a invitar a los estudiantes a tomar acción y una actitud más propositiva en sus esferas familiares.		A) Número de adolescentes que desarrollan la carta a sus padres B) Número de adolescentes que manifiestan ideas concretas para mejorar su relación con sus papás C) Número de adolescentes que identifican puntos de mejora en su forma de relacionarse con sus papás D) Número de adolescentes que interactúan con sus monitores E) Número de adolescentes que entregan las cartas a sus papás	A) Resultado de entrevista de monitoreo de actividades B) Resultado de fichas de monitoreo	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Entrevista de monitoreo de actividades del proyecto: equipo implementador C) Difusión de la escuela de padres y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivallú, Cementos Pacasmayo)	Actividad asincrónica	A) Recursos materiales para el desarrollo de actividades (adolescentes): hojas de papel, lápices, colores (opcionales) B) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp C) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto	Como tercera fase, se propone que los hijos planteen planes de mejora para sus relaciones familiares, habiendo identificado y reflexionado sobre aquellas prácticas y discursos que resultan perjudiciales para el desarrollo familiar.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Saldos, equipos) B) Desinterés por parte de adolescentes	A) Plantear actividades asincrónicas para evitar cruce de horarios B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes	
	Módulo 1: Juntos somos +		*"Juntos somos + fuertes": Los adolescentes deberán escribir sus principales compromisos para reforzar y/o mejorar las relaciones con sus papás. Para ello, deberán tomar en consideración el río de la vida que construyeron en actividades anteriores.	A) Número de adolescentes que desarrollan su compromiso B) Número de adolescentes que manifiestan ideas concretas para mejorar su relación con sus papás C) Número de adolescentes que identifican puntos de mejora en su forma de relacionarse con sus papás D) Número de adolescentes que interactúan con sus monitores	A) Resultado de entrevista de monitoreo de actividades B) Resultado de fichas de monitoreo	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Entrevista de monitoreo de actividades del proyecto: equipo implementador C) Difusión de la escuela de padres y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivallú, Cementos Pacasmayo)	Actividad asincrónica	A) Recursos materiales para el desarrollo de actividades (adolescentes): hojas de papel, lápices, colores (opcionales) B) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp C) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto	Se propone que los adolescentes reconozcan y asuman un rol activo dentro de la familia, que les permita establecer mejores relaciones con sus papás.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Saldos, equipos) B) Desinterés por parte de adolescentes	A) Plantear actividades asincrónicas para evitar cruce de horarios B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes	

<p>Padres e hijos comparten nociones similares de comunicación familiar asertiva, comprendiendo la complejidad de sus relaciones. (2.5 meses)</p>	<p>Actividad 1: "Se + de 4" Es la primera actividad que consta de un módulo con espacios asincrónicos y sincrónicos dirigidos a los y las estudiantes de 5to de secundaria y sus padres y/o cuidadores. Este primer grupo de actividades persigue como propósito final crear espacios de interacción y confianza entre los dos públicos, para llevar sus aprendizajes a la acción.</p>	<p>Dinámica "Juego de roles" se brindarán 5 escenarios cotidianos de familia, y cada padre/madre deberá responder qué creen que va a pasar después, en el rol de hijo; y el hijo(a) deberá responder cómo responderá el padre/madre. Además, deberán responder cómo se sentirían los padres/madres e hijos en dicha situación. - Hijo/a reprueba un examen. - Madre/padre revelan un secreto de su hijo/a en una reunión familiar. - Hijo/a sale sin permiso de su casa, y no regresa hasta la noche. ESPACIO DE REFLEXIÓN - Tema principal: Confianza</p>	<p>Padres/madres de familia y estudiantes de 5to Número de padres/madres de familia con comentarios positivos respecto a la dinámica. Número de adolescentes con comentarios positivos respecto a la dinámica.</p>	<p>Resultado de fichas de monitoreo.</p>	<p>A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Entrevista de monitoreo de actividades del proyecto: equipo implementador C) Difusión de la escuela de padres y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo)</p>	<p>Actividad sincrónica</p>	<p>A) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp B) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp C) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo D) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades E) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto</p>	<p>En este último componente, se busca generar espacios de compartir entre padres/madres e hijos/hijas para desarrollar la confianza, a partir de lo cual podrán compartir nociones sobre la comunicación familiar.</p>	<p>A) Disponibilidad del celular en las familias (Salidos, equipos) B) Desinterés por parte de los adolescentes C) Poco tiempo por parte de los padres y madres de familia.</p>	<p>A) Plantear actividades sincrónicas en horarios con más disponibilidad de equipos celulares y brindarles crédito del celular, de ser necesario. B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes C) Plantear las actividades en horarios en las tardes o fines de semana.</p>
---	--	--	--	--	--	-----------------------------	--	---	---	--



Anexo N°08 Plan de actividades

Objetivo Específico	Actividad	Detalle	Desarrollo	Público objetivo	Indicadores	Medio de Verificación	Responsables	Modalidad	Recursos necesarios	Contribución al componente	Mapeo de riesgos	Medidas para mitigar riesgos
		Módulo 4 "Aula Adulta": Llevar a la acción	<p>Decálogo:</p> <p>- Preguntas: ¿Qué entienden por comunicación? ¿Cómo debe ser una buena comunicación? ¿Cómo resolver discusiones familiares? - RESULTADO: Escribir puntos en común y sistematizar 10 condiciones para que haya una buena comunicación familiar.</p>	Padres/madres de familia y estudiantes de 5to	Número de padres/madres de familia que brinda un mínimo de 2 características sobre una buena comunicación. Número de adolescentes que brinda un mínimo de 2 características sobre una buena comunicación. Número de padres/madres de familia que brinda un mínimo de 2 ejemplos sobre cómo resolver discusiones familiares. Número de adolescentes que brinda un mínimo de 2 ejemplos sobre cómo resolver discusiones familiares. Número de familias que escriben decálogo.	Sistematización de actividades Decálogos entregados por las familias.	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Encuestas de monitoreo de actividades del proyecto: equipo implementador C) Difusión de la escuela de padres y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo) D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto	Actividad sincrónica	A) Recursos materiales para el desarrollo de actividades: hojas de papel, lápices, colores (opcionales) B) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp C) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto	El decálogo es el primer paso para compartir nociones sobre la comunicación familiar.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Salidos, equipos) B) Desinterés por parte de los adolescentes C) Poco tiempo por parte de los padres y madres de familia.	A) Plantear actividades sincrónicas en horarios con más disponibilidad de equipos celulares y brindarles crédito del celular, de ser necesario. B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes C) Plantear las actividades en horarios en las tardes o fines de semana.
		Actividad 2: Construyendo juntos Es la segunda y última actividad que consta de un módulo con espacios sincrónicos y asincrónicos dirigidos a los y las estudiantes de 5to de secundaria y sus padres y/o cuidadores. El propósito final es sistematizar lo aprendido en los módulos previos y crear espacios de co-construcción para familias sobre temas de comunicación.	<p>Jornada de la verdad</p> <p>Cada familia participará de una sesión personalizada, con el equipo implementador y psicólogo, en la cual deberán escribir y luego compartir un momento en el cual alguien de su familia los hizo sentir mal/incómodos. La idea es que todos puedan pedir perdón, como un paso previo a la confianza.</p>	Padres/madres de familia y estudiantes de 5to	Número de padres/madres de familia que compartieron una situación en la cual alguien de su familia los hizo sentir mal o incómodos. Número de adolescentes que compartieron una situación en la cual alguien de su familia los hizo sentir mal o incómodos.	Resultado de fichas de monitoreo. Resultados de asesorías psicológicas	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador y psicólogos B) Encuestas de monitoreo de actividades del proyecto: equipo implementador C) Difusión de la escuela de padres y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo)	Actividad sincrónica	A) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp B) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp C) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo D) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades E) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto	En este último componente, se busca generar espacios de compartir entre padres/madres e hijos/hijas para desarrollar la confianza, a partir de lo cual podrán compartir nociones sobre la comunicación familiar.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Salidos, equipos) B) Desinterés por parte de los adolescentes C) Poco tiempo por parte de los padres y madres de familia. D) Riesgo de desborde emocional	A) Plantear actividades sincrónicas en horarios con más disponibilidad de equipos celulares y brindarles crédito del celular, de ser necesario. B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes C) Plantear las actividades en horarios en las tardes o fines de semana. D) Protocolos de contención de parte del equipo implementador
		Módulo 5 (Aula Adulta): Espacio de co-construcción del manual para familias sobre comunicación	<p>Cada familia recibirá una plantilla guía para armar un manual sobre comunicación familiar. Este manual constará de dos partes:</p> <p>(1) Glosario de conceptos (Comunicación, confianza, autonomía, amor, afecto) (2) Contenido: Condiciones para lograr una buena comunicación (sistematizar el decálogo previamente realizado) (3) afecto: ¿cómo demuestro mis emociones hacia los demás? (4) Pasos para resolver conflictos familiares.</p>	Padres/madres de familia y estudiantes de 5to	Número de familias que entregó un mínimo de 3 avances semanales. Número de familias que entrega la versión final del manual de comunicación familiar. Número de familias que asisten a las asesorías semanales.	Resultados de asesorías psicológicas Resultado de fichas de monitoreo. Manuales de comunicación familiar.	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Revisión de entrega de manual: equipo implementador C) Difusión de la escuela de padres y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo) D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto G) Recursos visuales: plantilla del manual	Actividad asincrónica	A) Recursos materiales para el desarrollo de actividades: hojas de papel, lápices, colores (opcionales) B) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp C) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp D) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo E) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades F) Recurso humano: implementadores del proyecto, socios implementadores del proyecto G) Recursos visuales: plantilla del manual	Es el material final que se entregará a manera de consolidar los aprendizajes del proyecto.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Salidos, equipos) B) Desinterés por parte de los adolescentes C) Poco tiempo por parte de los padres y madres de familia.	A) Plantear actividades asincrónicas para evitar cruce de horarios B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes C) Actividades asincrónicas.
		Vídeo final de + Juntos	Cada familia deberá grabar un breve video en el cual aparezcan los padres/madres y adolescentes, contando sus principales aprendizajes y nuevos retos respecto a la comunicación familiar, y expresar sus sensaciones al finalizar el proyecto.	Padres/madres de familia y estudiantes de 5to	Número de familias que entregan el video.	Videos entregados.	A) Desarrollo, gestión y monitoreo de actividades: equipo implementador B) Revisión de videos: equipo implementador C) Difusión de la escuela de padres y recursos: socios implementadores (Escuela FYA, Radio Cutivalú, Cementos Pacasmayo)	Actividad asincrónica	A) Recursos digitales para el desarrollo de actividades (adolescentes): teléfono con cámara, internet y acceso a canales como Whatsapp B) Recursos digitales para el desarrollo y gestión de actividades: teléfono con acceso a llamadas, internet y Whatsapp C) Recursos de soporte para el monitoreo de actividades: matrices de entrevistas y monitoreo D) Recursos visuales (flyers) para la difusión de actividades	Consolidar sus aprendizajes en un video que podrá ser compartido para futuras familias.	A) Disponibilidad del celular en las familias (Salidos, equipos) B) Desinterés por parte de los adolescentes C) Poco tiempo por parte de los padres y madres de familia.	A) Plantear actividades asincrónicas para evitar cruce de horarios B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes C) Actividades asincrónicas.

<p>Sostenibilidad y replicabilidad del proyecto</p>	<p>Estrategia de mentoría "Familias líderes"</p>	<p>"Familias líderes" es un programa de mentoría apoyado por el gobierno regional y el sector privado para fomentar el empoderamiento de las familias</p>	<p>Programa de mentoría "Familias líderes" Es un programa de mentoría apoyado por el gobierno regional y el sector privado para fomentar el empoderamiento de las familias, especialmente de las y los adolescentes que recién han culminado la secundaria.</p> <p>Una vez que los adolescentes, padres y madres de familia hayan culminado todas las actividades del proyecto podrán acceder a la oportunidad de ellos mismos gestionar actividades y brindar sus testimonios para otros adolescentes, padres y madres. Este programa será respaldado por la Dirección Regional Educativa de Piura, en conjunto a Cementos Pacasmayo y Radio Cutivalú.</p> <p>Una vez que hayan implementado su iniciativa y puedan comprobar esta implementación, podrán inscribirse al programa de mentoría como "mentores" para futuros interesados del programa.</p>	<p>Padres/madres/ cuidadores de familia y adolescentes (Todos deben haber pasado por el proyecto)</p>	<p><i>Proceso</i> A. Número de participantes que culmina el programa B. Número de participantes que desarrolla los entregables del programa <i>Resultado</i> C. Número de líderes que implementa una iniciativa en su comunidad D. Número de líderes recién graduados que se inscriba como futuros mentores del programa</p>	<p>A. Ficha de participación del programa B. Resultados de evaluación final de los participantes C. Ficha de registro del programa</p>	<p>A) Diseño, desarrollo y gestión del programa: DRE Piura, Cementos Pacasmayo, Radio Cutivalú, Fe y Alegría y grupo profesional que liderarán el inicio del programa B) Monitoreo del programa: grupo profesional implementador C) Evaluación del programa: DRE Piura, Cementos Pacasmayo, Radio Cutivalú, Fe y Alegría y grupo profesional que liderarán el inicio del programa D) Difusión del programa: Radio Cutivalú y Fe y Alegría</p>	<p>Asincrónica / sincrónica / presencial</p>	<p>A) Recurso humano: grupo profesional implementador del programa (1 Psicólogo, 1 Tallerista, 1 comunicador) B) Recursos materiales: - Kit de líder* 30 kits que constan de cuadernos, lapiceros, mochila de tela, EPP - Para capacitaciones: papelógrafos, cajas de plumones - Equipos de protección personal para equipo implementador y socios C) Recursos digitales: - Paquete de difusión gráfico del programa vía virtual - Todos deben contar con un smartphone + paquete de datos</p>	<p>El programa de mentoría busca reforzar los logros del proyecto mediante la apropiación del público objetivo del proceso de desarrollo. Ello con el motivode que luego puedan replicarlo a sus espacios cercanos y a su comunidad.</p>	<p>A) Desinterés por parte de los adolescentes B) Poco tiempo por parte de los padres y madres de familia.</p>	<p>A) Plantear incentivos hacia los jóvenes como certificación para su CV B) Asignar un encargado para motivar su participación y monitorear el avance de los adolescentes C) Asignar horarios flexibles para PAMAS</p>
---	--	---	---	---	---	--	--	--	---	--	---	---



Anexo N°09 Estrategia de Quick Wins

		Quick win 4	
		Quick win 3	
	Quick win 2		Padres e hijos colaboran en la construcción de una buena comunicación familiar (Yo con el entorno)
Quick win 1	Padres que se conocen así mismos, hijos que se conocen a sí mismos (Yo conmigo)	Padres e hijos que comprenden la complejidad de su relación, la valoran, la respetan y poseen una actitud más abierta a entender al otro (Yo con el otro)	
Padres comprometidos con el proyecto que motiven a sus hijos e hijas a participar			
Componente 1	Componente 1 y Componente 2	Componente 1 Componente 2 Componente 3	Componente 3



	<p>Junos somos + Consta de 2 actividades en formato sincrónico, las cuales apuntan a invitar a los estudiantes a tomar acción y una actitud más propositiva en sus esferas familiares.</p>	<p>Módulo 1: Junos somos + la acción</p>	<p>Carta abierta a mis padres: Se motivará a los adolescentes a redactar una carta para sus padres, en la cual expresen gratitud hacia sus padres e identifiquen qué les gustaría que mejorara de su relación y qué están dispuestos a hacer ellos para cambiarlo</p> <p>"Junos somos + fuertes": Los adolescentes deberán escribir sus principales compromisos para reflexionar y/o mejorar las relaciones con sus papás. Para ello, deberán tomar en consideración el rol de la violencia cometidos en actividades anteriores.</p>		<p>Padres que se conocen a sí mismos, hijos que se conocen a sí mismos (Yo conmigo)</p>	
<p>Padres e hijos comparten acciones similares de comunicación familiar activa, comprendiendo la complejidad de sus relaciones. (2.5 meses)</p>	<p>Actividad 1: "Yo + tú + él" Es la primera actividad que consta de un módulo con espacios sincrónicos y sincrónicos dirigidos a los y las estudiantes de 5to de secundaria y sus padres y/o cuidadores.</p>	<p>Módulo 4 (Aula adulta): Bevar + la acción</p>	<p>Dinámica: "Juego de roles" se brindarán 5 escenarios cotidianos de familia, y cada padre/madre deberá responder qué creen que va a pasar después, en el rol de hijo, y el hijo(a) deberá responder cómo responderá el padre/madre. Además, deberán responder cómo se sentirían los padres/madres hijos en dicha situación. - Hijo/a responde un examen. - Decálogo: Preguntas: ¿Qué entienden por comunicación? ¿Cómo debe ser una buena comunicación? ¿Cómo resolver discusiones familiares? - RESULTADO: Escribir puntos en común y sistematizar 10 condiciones para que haya una buena comunicación familiar.</p>			
	<p>Actividad 2: Construyendo juntos Es la segunda y última actividad que consta de un módulo con espacios sincrónicos y sincrónicos dirigidos a los y las estudiantes de 5to de secundaria y sus padres y/o cuidadores. El propósito final es sistematizar lo aprendido en los módulos previos y crear espacios de co-construcción para familias sobre temas de comunicación.</p>	<p>Módulo 5 (Aula Adulta): Espacio de co-construcción mural para familias sobre comunicación</p>	<p>Jornal de la verdad Cada familia participará de una sesión personalizada, con el equipo implementador y psicóloga, en la cual deberán escribir y luego compartir un momento en el cual alguien de su familia los hizo sentir incómodos. La idea es que todos puedan poder sentir, como un paso previo a la confianza.</p> <p>Cada familia recibirá una plantilla guía para armar un manual sobre comunicación familiar. Este manual consistirá de dos partes: 1) Contenido: Condiciones para lograr una buena comunicación (sistematizar el decálogo previamente realizado) 2) afecto: ¿cómo demuestro mis emociones hacia los demás? 3) Pasos para resolver conflictos familiares.</p> <p>Video final de + Junos Cada familia deberá grabar un breve video en el cual aparezcan los padres/madres y adolescentes, contando sus principales aprendizajes y nuevos retos respecto a la comunicación familiar, y expresar sus sensaciones al finalizar el proyecto.</p>		<p>Padres e hijos que comprenden la complejidad de su relación, la valoran, la respetan y poseen una actitud más abierta a entender al otro (Yo con el otro)</p> <p>Padres e hijos colaboran en la construcción de una buena comunicación familiar (Yo con el entorno)</p>	
<p>Sostenibilidad y replicabilidad del proyecto (4 meses)</p>	<p>Estrategia de memoria "Familias líderes"</p>	<p>"Familias líderes" es un programa de mentoría apoyado por el gobierno regional y el sector privado para fomentar el empoderamiento de las familias</p>	<p>Inducción Capacitación Capacitación Diseño, gestión y aplicación de la iniciativa Culminación de capacitación y certificación del participante Monitoreo y evaluación de resultados Replicabilidad</p>			
<p>Evaluación del proyecto</p>						

Anexo N°11 Presupuesto del proyecto

HOJA RESUMEN DE PRESUPUESTO			
I. Personal		S/. 107.132,67	55,83%
II. Gastos Generales		S/. 27.459,00	14,31%
III. Gastos Operativos			
	Utiles oficina	S/. 4.735,70	
	Branding institucional	S/. 1.200,00	
	Diseño gráfico	S/. 2.100,00	
	Honorarios	S/. 38.700,00	
	Envío (delivery)	S/. 1.350,00	
	Impresión	S/. 519,00	
	Equipos de protección perso	S/. 1.380,00	
	Incentivo de iniciativa	S/. 2.500,00	
		S/. 52.484,70	27,35%
IV. Inversiones		S/. 4.800,00	2,50%
TOTAL		(191.876,37)	100,00%

Participantes del proyecto	Inversión PEN mensual aprox. por persona
Considerando 30 familias (padre/madre/hijo/hija) 120 personas beneficiadas de manera directa	133,2
Con potencial de expandir el impacto a más de 260 personas (65 familias)	61,50



PERSONA L														
Cargo	Sueldo	Tiempo meses	Meses		Dedicación		Costo plaza	CTS	Rem + Ap Pat	N° Pagos	Monto c/pago sin CTS	Mes	Gasto	
Coordinador (Comunicador Social)	(6.000,00)	1 a 12	12	1	TC	1	(98.560,00)	(7.000,00)	(91.560,00)	(14,00)	(6.540,00)	1	(7.194,00)	
Facilitador (Practicante pro - Comunicador)	(1.200,00)	1 a 12	12	1	MT	0,5	(9.856,00)	(700,00)	(9.156,00)	(14,00)	(654,00)	2	(7.194,00)	
												3	(7.194,00)	
												4	(7.194,00)	
												5	(9.760,67)	CTS
												6	(7.194,00)	
												7	(14.388,00)	Gratificación
												8	(7.194,00)	
												9	(7.194,00)	
												10	(7.194,00)	
												11	(11.044,00)	CTS
												12	(14.388,00)	Gratificación
												Total	(107.132,67)	

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Gasto	(7.194,00)	(7.194,00)	(7.194,00)	(7.194,00)	(9.760,67)	(7.194,00)	(14.388,00)	(7.194,00)	(7.194,00)	(7.194,00)	(11.044,00)	(14.388,00)	(107.132,67)

GASTOS GENERALES															
Rubro	Detalle	Mes													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Asesoría Legal	Precio	1500													
	Cantidad	1													
Asesoría Contable	Precio	1500													
	Cantidad	1													
Planes de internet (participantes)	Precio	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	65,9	
	Cantidad	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Licencia corporativa - Zoom	Precio	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	61,25	
	Cantidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Total		5038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	(27.459,00)

COSTOS POR ACTIVIDAD											
Etapa	Actividad	Módulo	Dinámica	Insumos	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Total		
Lanzamiento	Kit "+ creativos"		Material para próximas dinámicas	Lapiceros	Unidad	300	S/.0,90	S/.270,00	S/.5.467,50	S/.5.467,50	
				Cuaderno	Unidad	120	S/.1,70	S/.204,00			
				Plumones	Caja	200	S/.7,50	S/.1.500,00			
				Borradores (caja x3)	Caja	35	S/.6,70	S/.234,50			
				Caja de colores x 12 unidades	Caja	30	S/.6,30	S/.189,00			
				Lapices (caja x3)	Caja	90	S/.3,00	S/.270,00			
				Envío de guía	Cantidad	30	S/.5,00	S/.150,00			
	Imagen institucional			Material publicitario y de diseño para posicionar la imagen e identidad del proyecto	Branding institucional	Manual de marca	1	S/.1.200,00	S/.1.200,00		
					Diseñador gráfico	Productos	5	S/.200,00	S/.1.000,00		
					Impresión de materiales diseñados	Paquetes	30	S/.15,00	S/.450,00		
Problematizar el discurso del uso de prácticas de violencia física y psicológica como mecanismo de disciplina en los y las adolescentes por parte de los padres de	"El aula adulta: Mejores padres, mejores hijos"	Módulo 1: Identificar las creencias respecto a la crianza de los adolescentes	Yo dibujo: Elaborar una representación gráfica sobre su aspecto físico y su perfil (cualidades, características, habilidades, qué roles cumplen en sus familias)	Hojas del cuaderno	Unidad	90	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00		
				Plumones	Caja	150	S/.0,00	S/.0,00			
				Colores	Caja	30	S/.0,00	S/.0,00			
				Lapices	Unidad	30	S/.0,00	S/.0,00			
				Borrador	Caja	30	S/.0,00	S/.0,00			
				Edición de videos	Producto x 1min	1	S/.0,00	S/.0,00			
				Comunicador social	0	0	S/.0,00	S/.0,00			
	Esta escuela consta de distintos módulos (espacios asincrónicos y			Línea del tiempo: Elaborar una línea del tiempo poniendo los momentos que te hayan marcado durante el	Hojas del cuaderno	Unidad	90	S/.0,00	S/.0,00		
					Plumones	Caja	150	S/.0,00	S/.0,00		

familia. (2.5 meses)	sincrónicos, los espacios sincrónicos serán aplicados en UN solo taller). Los padres pueden inscribirse	crecimiento	Colores (Caja x 12)	Caja	30	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00
			Lapices (caja x3)	Unidad	75	S/.0,00	S/.0,00	
			Borrador	Caja	10	S/.0,00	S/.0,00	
			Edición de videos	Producto x 1min	1	S/.0,00	S/.0,00	
			Comunicador social	0	0	S/.0,00	S/.0,00	



de manera libre a esta escuela, paralela a las acciones de la institución educativa, y recibir una serie de herramientas , actividades y encuentros virtuales para mejorarsus espacios familiares"	Módulo 2: Reflexionar sobre las creencias respecto a la crianza de los adolescentes	Radionovela "Ay Marisol" sobre las ocurrencias de Marisol una adolescente de 15 años y sus hermanos en la familia Porita de Piura.	Locutor 1	Palabras por minuto (150)	25	S/.0,00	S/.0,00	S/.3.800,00	S/4.100,00
			Locutor 2	Palabras por minuto (150)	25	S/.0,00	S/.0,00		
			Locutor 3	Palabras por minuto (150)	25	S/.0,00	S/.0,00		
			Guiones	Guion por capítulo	5	S/.200,00	S/.1.000,00		
			Edición de radionovela	Episodio	5	S/.500,00	S/.2.500,00		
	Cápsula informativa sobre crianza positiva y comunicación asertiva	Diseñador gráfico	Piezas gráficas	2	S/.150,00	S/.300,00	S/.300,00		
	Módulo 3: Padres plantean planes de mejora para la crianza de sus hijos e hijas	Carta abierta: Padres elaboran una carta de una cara mediante la cual expresan gratitud hacia sus hijos e identifican qué les gustaría que mejorara de su relación y qué están dispuestos a hacer ellos para cambiarlo	Hojas del cuaderno	Unidad	90	S/.0,00		S/.0,00	
			Borradores (caja x3)	Unidad	10	S/.0,00		S/.0,00	
			Lapices (caja x3)	Unidad	10	S/.0,00		S/.0,00	
			Comunicador social	0	0	S/.0,00		S/.0,00	
	Psicóloga familiar	Días de trabajo	0	S/.0,00	S/.0,00				
	Cápsula informativa sobre cómo mejorar una relación con tus hijos	Diseñador gráfico	Piezas gráficas	2	S/.150,00	S/.300,00	S/0,00		
	Encuentro virtual (Compilado del Módulo 1, 2 y 3)	Dinámica virtual de presentación: Nombre y momentos favoritos de la semana			0	S/.0,00		S/.0,00	
		Módulo 1 Actividad 1: "Nuestros cuidadores" Padres arman perfiles breves de quiénes y cómo eran sus cuidadores durante su crecimiento, y luego señalar con cuáles se identifica más y por qué	Hojas de cuaderno	Unidad	60	S/.0,00		S/.0,00	
	Lapices (Caja x3)		Unidad	30	S/.0,00	S/.0,00			
Borrador (Caja x3)	Unidad	20	S/.0,00	S/.0,00					
Módulo 2 Actividad 2:	Hojas blancas	Unidad	60	S/.0,00	S/.0,00				

Conversatorio sobre la Radio
Novela "Conociendo nuestras

Lapices	Unidad	30	S/0,00	S/0,00
---------	--------	----	--------	--------



			opiniones y reflexiones" donde se conversa sobre los aprendizajes de la RN bajo preguntas orientadoras	Borrador	Unidad	20	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	
			Módulo 3 Actividad 3: Matriz de fortalezas y puntos de mejora "Radiografía de mi hogar" donde los padres identifican fortalezas y puntos de mejora en sus entornos: "fortalezas y p. de mejoras mías como padre", "fortalezas y p. de mejora de mishijos", "fortalezas y p. de mejora en la comunicación de mi casa"	Hojas de cuaderno	Unidad	60	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	
				Lapices	Unidad	30	S/.0,00	S/.0,00		
				Borrador	Unidad	20	S/.0,00	S/.0,00		
				Plumones	Unidad	150	S/.0,00	S/.0,00		
			Cierre de todo lo aprendido mediante la exposición de conclusiones y recomendaciones desde los módulos			0	S/.0,00	S/.0,00		
Participación efectiva y continua de las y los adolescentes en las dinámicas de comunicación familiar (3 meses)	Conociéndonos +: Consta de dos actividades asincrónicas y dos sincrónicas. El principal objetivo de este conjunto de actividades es generar lazos de confianza, reconocer el perfil de los adolescentes	Módulo 1: Conocernos +	Taller "Conociéndonos +": El equipo del proyecto y los adolescentes preparan un video de presentación. Luego, trabajan en equipos de dos para conversar sobre sus principales intereses, pasatiempos y curiosidades. Finalmente, se realiza una dinámica para conocer sus principales expectativas del	Internet	Megas	0	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	
				Facilitador (Psicólogo)	Horas de trabajo	0	S/.0,00	S/.0,00		
			Dinámicas "Autoconocimiento": - Río de la vida: Los adolescentes deberán dibujar su "río de la vida", el cual debe contemplar los siguientes elementos: contracorrientes (personas y/o situaciones que los hicieron sentir mal), rocas (obstáculos que superaron	Hojas de cuaderno	Unidad	30	S/.0,00	S/.0,00		
				Plumones	Caja	360	S/.0,00	S/.0,00		

	e introducir la temática a trabajar en		y/o están en el proceso de hacerlo), variantes del río (personas y/o situaciones que sumaron en sus vidas) . Dicho río	Colores	Caja	360	S/.0,00	S/.0,00		
--	--	--	--	---------	------	-----	---------	---------	--	--



<p>el proyecto de forma participativa y cercana.</p>		<p>deberá ser enviado al equipo del proyecto para ser comentado. - Constelaciones: Se les pedirá dibujar círculos con los nombres de sus familiares. Luego, se les preguntará a quiénes consideran más cercanos y a quiénes le tienen mayor confianza. A partir de sus respuestas, los adolescentes deberán dibujar líneas que lo conecten con los otros miembros; mientras más cercana y fuerte sea la relación, la línea deberá ser más gruesa y corta.</p>	Lapices	Caja	90	S/0,00	S/0,00	S/0,00	S/1.400,00
			Borrador	Caja	90	S/0,00	S/0,00		
			Internet	Megas	0	S/0,00	S/0,00		
			Facilitador	Horas de trabajo	0	S/0,00	S/0,00		
		<p>Cineforo "Yo con mi entorno": A partir de un producto audiovisual vinculado a dinámicas familiares, se invitará a los adolescentes a participar de una plenaria grupal para compartir las emociones, pensamientos y cuestionamientos que le suscitaron el video. Luego, se les sugerirá realizar la dinámica planteada en el video con sus familias.</p>	Internet	Megas	0	S/0,00	S/0,00	S/0,00	
			Facilitador	Horas de trabajo	0	S/0,00	S/0,00		

Co0creando: Consta de 3 actividades que pretenden simular el proceso de diseño de un recurso comunicacional. El propósito es otorgar herramientas, información y orientación a los adolescentes para que ellos mismos generen recursos comunicacionales de alto impacto que les permitan, tanto a ellos como sus	Módulo 1: Co-creando recursos digitales	Conversatorio "Comunicados": A través del conversatorio, se busca generar interés en las y los adolescentes sobre las dinámicas de comunicación en sus familias, el evento será realizado en conjunto con un psicólogo invitado.	Especialista: Psicólogo especializado en dinámicas interactivas	Evento	1	S/.0,00	S/.0,00	S/.1.400,00
		Taller "Radiografía de mi hogar": se hará un pequeño taller para guiar a los adolescentes en la creación de guías de entrevistas, encuestas, entre otras alternativas que les permitan conocer a mayor profundidad la temática que quieren trabajar.	Especialista en comunicación e investigación	Taller y acompañamiento	1	S/.700,00	S/.700,00	
		El influenciar de mi familia: A partir del trabajo realizado en actividades anteriores, los adolescentes ejecutarán sus recursos comunicacionales en un período de una semana en el medio social más utilizado por sus padres. El proceso será guiado y complementado por el equipo del proyecto, quienes además contarán con el apoyo de un equipo de mentores.	Facilitadores con conocimientos en recursos comunicacionales	Taller y acompañamiento	1	S/.700,00	S/.700,00	
Juntos somos +: Consta de 2 actividades en formato asincrónico, las cuales apuntan a invitar a los estudiantes a tomar acción y una actitud más	Módulo 1: Juntos somos +	Carta abierta a mis padres: Se motivará a los adolescentes a redactar una carta para sus padres, en la cual expresan gratitud hacia sus padres e identifican qué les gustaría que mejorara de su relación y qué están dispuestos a hacer ellos para cambiarlo	Hojas de cuaderno	Unidad	30	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00
			Plumones	Caja	360	S/.0,00	S/.0,00	
			Colores	Caja	360	S/.0,00	S/.0,00	
			Lapices	Caja	90	S/.0,00	S/.0,00	
			Borrador	Caja	90	S/.0,00	S/.0,00	

propositiva en sus esferas familiares.		Internet	Megas	0	S/.0,00	S/.0,00		
		Facilitador	Horas de trabajo	0	S/.0,00	S/.0,00		



			"Juntos somos + fuertes": Los adolescentes deberán escribir sus principales compromisos para reforzar y/o mejorar las relaciones con sus papás. Para ello, deberán tomar en consideración el río de la vida que construyeron en actividades anteriores.	Hojas de cuaderno	Unidad	30	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00							
				Plumones	Caja	360	S/.0,00	S/.0,00								
				Colores	Caja	360	S/.0,00	S/.0,00								
				Lapices	Caja	90	S/.0,00	S/.0,00								
				Borrador	Caja	90	S/.0,00	S/.0,00								
				Internet	Megas	0	S/.0,00	S/.0,00								
				Facilitador	Horas de trabajo	0	S/.0,00	S/.0,00								
Padres e hijos comparten nociones similares de comunicación familiar asertiva, comprendiendo la complejidad de sus relaciones. (2.5 meses)		Módulo 4 (Aula adulta): llevar a la acción	Dinámica "Juego de roles" se brindarán 5 escenarios cotidianos de familia mediante una obra virtual por zoom, y cada padre/madre deberá responder qué creen que va a pasar después, en el rol de hijo; y el hijo (a) deberá responder cómo responderá el padre/madre. Además, deberán responder	Servicio de obra de teatro virtual	Producto	1	S/.2.000,00	S/.2.000,00	S/.2.000,00							
				Comunicador Social	Días de trabajo	0	S/.0,00	S/.0,00								
				Internet	Pago por 30 minutos	90	S/.0,00	S/.0,00								
		Decálogo de familia: Escribir puntos en común y sistematizar 10 condiciones para que haya una buena comunicación familiar.				Hojas de cuaderno	Unidad	30	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00					
						Borrador	Caja	30	S/.0,00	S/.0,00						
						Lapiceros	Unidad	500	S/.0,00	S/.0,00						
						Lapices	Caja	30	S/.0,00	S/.0,00						
		Módulo 5 (Aula Adulta): Espacio de co-construcción del manual para familias sobre comunicación		Jornada de la verdad Cada familia participará de una sesión personalizada, con el equipo implementador y psicóloga, en la cual deberán escribir y luego compartir un momento en el cual alguien de su		Hojas de cuaderno	Unidad	30	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00					
						Borrador	Caja	30	S/.0,00	S/.0,00						
						Lapiceros	Unidad	500	S/.0,00	S/.0,00						
						Lapices	Caja	30	S/.0,00	S/.0,00						
						Psicólogo	Días de trabajo	12	S/.0,00	S/.0,00						
				Cada familia recibirá una plantilla guía para armar un manual sobre comunicación familiar. Este manual constará de dos partes: (1) Glosario de conceptos (Comunicación, confianza, autonomía, amor, afecto) (2) Contenido: Condiciones para lograr una buena comunicación (sistematizar el decálogo				Comunicador Social	Días de trabajo	12	S/.0,00	S/.0,00	S/.3.104,00			
								Psicólogo	Días de trabajo	12	S/.0,00	S/.0,00				
								Plantilla Guía IMPRESA (6 pág)	Unidad	60	S/.0,90	S/.54,00				
Borrador	Caja							30	S/.0,00	S/.0,00						
Envío de guía	Cantidad							30	S/.15,00	S/.450,00						
Lapiceros	Unidad	500	S/.0,00	S/.0,00												

			previamente realizado) (3) afecto: ¿cómo demuestro mis emociones hacia los demás? (4) Pasos para resolver conflictos familiares.	Lapices	Caja	30	S/0,00	S/0,00	S/.504,00	
			Internet	Pago por 30 minutos	90	S/0,00	S/0,00			
			Video final de + Juntos Cada familia deberá grabar un breve video en el cual aparezcan los padres/madres y adolescentes, contando sus principales aprendizajes y nuevos retos respecto a la comunicación familiar, y expresar sus sensaciones al finalizar el proyecto.	Edición de videos	Producto	1	S/.600,00	S/.600,00	S/.600,00	
Componente de sostenibilidad y replicabilidad del proyecto	Etapa previa	Preparación y recopilación de todos los insumos necesarios para iniciar operaciones	"Kit Líder"	(2) Cuadernos (10) lapiceros (1) mochila (10) EPP completos COVID-19	Unidad	30	S/.30,00	S/.900,00		
			"Kit capacitaciones"	(20) papelógrafos (5) cajas de plumones	Unidad	5	S/.20,00	S/.100,00		
			Equipos de protección personal	Mascarilla KN95, visor, toca, traje impermeable, botines, guantes, alcohol	Unidad	30	S/.18,00	S/.540,00		
			Mascarillas	KN95	Paquete	300	S/.2,80	S/.840,00		

Paquete de diseños gráficos para difusión virtual	Flyer, banner, cronograma, plande aprendizaje, cápsulas informativas, presentación del equipo	Paquete	1	S/.500,00	S/.500,00
Equipo implementador	Psicóloga familiar	Días de trabajo	88	S/.0,00	S/.0,00



		Equipo implementador	Comunicador Social	Días de trabajo	88	S/0,00	S/0,00	S/7.213,20	S/7.213,20
		Equipo implementador	Tallerista	Días de trabajo	88	S/0,00	S/0,00		
Inducción	Materiales para desarrollar fichas de participación y observación	Hojas bond	Medio millar de hojas bond	Paquete	10	S/11,50	S/115,00		
Capacitación									
Capacitación		Portafolio	Portafolio acordeón	Unidad	10	S/10,00	S/100,00		
		Lapiceros	Caja x 20 lapiceros	Caja	10	S/18,90	S/189,00		
Diseño, gestión y aplicación de la iniciativa									
Culminación de capacitación certificación del participante	Certificación del participante	Costo de certificación (Elaboración, trámites y sellos)	30	Unidad	30	S/15,00	S/450,00		
		Envío	Envío de guía	Cantidad	30	S/25,00	S/750,00		
		Imprenta	30	Unidad	30	S/0,50	S/15,00		
Monitoreo y	Materiales	Hojas bond	Medio millar	Paquete	5	S/11,50	S/57,50		

evaluación de resultados para monitoreo y evaluación

Lapiceros	Caja x 20	Caja	3	S/.18,90	S/.56,70
Portafolio	Acordeón	Unidad	5	S/.10,00	S/.50,00



			Resaltadores	Caja x 5	Caja	5	S/.10,00	S/.50,00		
	Replicabilidad	Financiamiento de iniciativas	Incentivo de iniciativa comunitaria	5 incentivos de iniciativa comunitaria	0	5	S/.500,00	S/.2.500,00		
										S/.21.284,70



INGRESOS				Potenciales aliados	Rubro	Observaciones
Mes	PetroPerú	Grupo Romer	Claro			
1	(30.500,00)	(30.000,00)	(22.500,00)	1 Entel	Telefonía	
2	(-)	(-)	(-)	2 BBVA Fundación	Fundación bancaria	
3	(-)	(-)	(-)	3 Claro	Telefonía	Top 20 Perú
4	(-)	(-)	(-)	4 Ransa	Transporte s	
5	(-)	(34.500,00)	(-)	5 Lindcorp	Conglomer ado	
6	(-)	(-)	(-)	6 Grupo Romero	Conglomer ado	Top 10 Perú
7	(35.000,00)	(-)	(-)	7 AFP Integra	Seguros	
8	(-)	(-)	(40.000,00)	8 Telefónica	Telefonía	
9	(-)	(-)	(-)	9 Grupo BRECA	Conglomer ado	
10	(-)	(-)	(-)	10 PetroPerú	Extractiva	Top 2, 500 Empresas
11	(-)	(-)	(-)			
12	(-)	(-)	(-)			
	(65.500,00)	(64.500,00)	(62.500,00)			
			(192.500,00)			(191.876,37)

Los over-head costs serán evaluados al fin del mes 12 del proyecto y serán retornados en proporción a la donación junto a un reporte financiero	VS	Costo proyecto
--	----	----------------



Fuente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
PetroPerú	(30.500,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(35.000,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(65.500,00)
Grupo Ro	(30.000,00)	(-)	(-)	(-)	(34.500,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(64.500,00)
Claro	(22.500,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(40.000,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(62.500,00)



INVERSIONES

Unidad	Bienes	Costo unitario (S/.)	Costo (S/.)
4	Laptops	1200,00	4800,00

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Monto	(4.800,00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.800,00)



FLUJO DE CAJA PRESUPUESTADO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Saldo del mes anterior	(57.900,25)	(41.968,00)	(30.135,75)	(16.903,50)	(37.004,58)	(23.172,33)	(38.042,08)	(61.725,83)	(49.664,38)	(35.332,13)	(19.649,88)		
INGRESOS													
Fuente 1	(30.500,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(35.000,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(65.500,00)	
Fuente 2	(30.000,00)	(-)	(-)	(-)	(34.500,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(64.500,00)	
Fuente 3	(22.500,00)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(40.000,00)	(-)	(-)	(-)	(62.500,00)	
Total de ingresos	(83.000,00)	(-)	(-)	(-)	(34.500,00)	(-)	(35.000,00)	(40.000,00)	(-)	(-)	(-)	(192.500,00)	
Ingreso acumulado	(83.000,00)	(83.000,00)	(83.000,00)	(83.000,00)	(117.500,00)	(117.500,00)	(152.500,00)	(192.500,00)					
GASTOS													
Personal	(7.194,00)	(7.194,00)	(7.194,00)	(7.194,00)	(9.760,67)	(7.194,00)	(14.388,00)	(7.194,00)	(7.194,00)	(7.194,00)	(11.044,00)	(14.388,00)	(107.132,60)
Gastos Generales	5038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	2038,25	(27.459,00)
Gastos Operativos	8.067,50	6.700,00	2.600,00	4.000,00	2.600,00	4.600,00	3.704,00	7.084,00	2.829,20	5.100,00	2.600,00	2.600,00	52.484,70
Inversión	(4.800,00)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.800,00)
Total gastos	(25.099,75)	(15.932,25)	(11.832,25)	(13.232,25)	(14.398,92)	(13.832,25)	(20.130,25)	(16.316,25)	(12.061,45)	(14.332,25)	(15.682,25)	(19.026,25)	(191.876,30)
Gasto acumulado	(25.099,75)	(41.032,00)	(52.864,25)	(66.096,50)	(80.495,42)	(94.327,67)	(114.457,90)	(130.774,10)	(142.835,60)	(157.167,80)	(172.850,10)	(191.876,30)	
Saldo del mes	(57.900,25)	(41.968,00)	(30.135,75)	(16.903,50)	(37.004,58)	(23.172,33)	(38.042,08)	(61.725,83)	(49.664,38)	(35.332,13)	(19.649,88)	(623,63)	

Anexo N°12 Herramientas de monitoreo y evaluación

❖ Guía de entrevistas a participantes

<p>Objetivo de la herramienta: Conocer impresiones y aprendizajes de los participantes sobre la actividad.</p>
<p>Datos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nombre y apellido del participante:2. Sección:3. Número de grupo:4. Animador de grupo:
<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cómo te sentiste en la actividad de hoy?2. ¿Cuál fue tu parte favorita de la sesión de hoy?3. ¿Qué aprendizajes te llevas de hoy?4. ¿Cómo crees que podrías implementarlo en tu día a día?5. ¿Qué crees que se podría mejorar para otra ocasión?6. ¿Qué horarios tienes más libres?

❖ Ficha de observación

Pautas:

- Llene las casillas y los espacios en blanco según corresponda

-
1. Nombre de la actividad:
 2. Fecha:
 3. Hora de inicio:
 4. Hora fin:
 5. Nombre y apellido del encargado:

Sobre los participantes	
Cantidad	
Nombres	

Sobre la interacción con participantes	
Los participantes prenden micrófonos/cámara para hablar	
Los participantes expresan ideas/pensamientos vía chat durante la actividad	
Sobre las expresiones de los participantes	
Los participantes expresan ideas/opiniones sobre el tema en específico	
Los participantes brindan ejemplos/experiencias propias sobre los temas abordados	

Sobre el desarrollo de actividades	
Los participantes desarrollan los entregables preparados para la sesión	
Los participantes desarrollan las actividades durante la sesión	

Sobre el cierre de actividades	
Los participantes emiten comentarios (Negativos/Positivos) sobre las actividades desarrolladas	
Los participantes reflexionan sobre los aprendizajes aprendidos	
Los participantes se muestran motivados/desmotivados al finalizar la actividad	

Comentarios adicionales del encargado:

❖ **Encuesta de entrada para participantes del proyecto**

Encuesta de entrada: Mi comunicación
<p><i>Indicaciones:</i></p> <p>¡Hola! Esperamos que estés bien :) Esta pequeña encuesta nos ayudará a conocer un poco más sobre las formas en las que cada uno se comunica.</p> <p>No te preocupes, la encuesta es totalmente anónima y solo se usará para fines académicos. No te tomará más de 10 min llenarla completa, así que solo te pedimos ser lo más honesto/a posible ¡Muchas gracias por estar en "Más Juntos"!</p>
<p>SECCIÓN A:</p> <p>Escribe aquello que consideres adecuado según la pregunta</p>

1. Escribe 3 características que describan tu estilo de comunicación
2. Escribe 3 características que describan la comunicación en tu familia
3. Menciona 3 características que debe tener una buena comunicación intrafamiliar

SECCIÓN B:

¿Cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones? Déjanos saber (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo)

1. Tanto hijos como padres tienen la misma responsabilidad en la comunicación familiar.
2. Es normal que cuando un hijo/a se equivoque, el padre/madre/cuidador le grite.
3. Los conflictos en familia pueden resolverse mediante el diálogo.
4. Todos tenemos una manera diferente de comunicarnos y es válido.

SECCIÓN C:

Marca la opción que represente la frecuencia correspondiente (siendo 1 NUNCA y 4 SIEMPRE)

1. Converso con mis papás sobre mi día.
2. Siento que tengo la confianza para expresar cómo me siento con mi familia.
3. Cuando cometo un error o tengo un problema, se lo oculto a mis padres/cuidadores.
4. Evito tocar temas polémicos por miedo a como reaccionarán mis papás.

❖ Encuesta de salida para participantes del proyecto

Encuesta de salida: Mi comunicación

Indicaciones:

¡Hola! Esperamos que estés bien :) Esta pequeña encuesta nos ayudará a conocer un poco más sobre las formas en las que cada uno se comunica.

No te preocupes, la encuesta es totalmente anónima y solo se usará para fines académicos. No te tomará más de 10 min llenarla completa, así que solo te pedimos ser lo más honesto/a posible ¡Muchas gracias por estar en "Más Juntos"!

SECCIÓN A:

¿Cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones? Déjanos saber (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo)

1. Tanto hijos como padres tienen la misma responsabilidad en la comunicación familiar.
2. Es normal que cuando un hijo/a se equivoque, el padre/madre/cuidador le grite.
3. Los conflictos en familia pueden resolverse mediante el diálogo.
4. Todos tenemos una manera diferente de comunicarnos y es válido.

SECCIÓN B:

Marca la opción que represente la frecuencia correspondiente (siendo 1 NUNCA y 4 SIEMPRE)

1. Converso con mis papás sobre mi día.
2. Siento que tengo la confianza para expresar cómo me siento con mi familia.
3. Cuando cometo un error o tengo un problema, se lo oculto a mis padres/cuidadores.
4. Evito tocar temas polémicos por miedo a como reaccionarán mis papás.

SECCIÓN C:

Percepciones del proyecto

1. ¿Qué tanto has aprendido sobre comunicación familiar con el proyecto? (siendo

1 NADA y 4 BASTANTE)

2. ¿Consideras útil lo aprendido en el proyecto para tu vida diaria? (siendo 1 NADA ÚTIL y 4 MUY ÚTIL)
3. ¿Cuál crees que debe ser tu rol en la comunicación familiar? (RPTA CORTA)
4. ¿Qué reflexión/ aprendizajes te generan haber pasado por esta experiencia? (RPTA CORTA)
5. ¿Te interesaría participar en alguna versión futura del proyecto? (SI / NO)



Anexo N°13 Lista de contenidos

Etapa	Tipo	Detalle
Diseño	Documentos	Ficha de inscripción de participantes
		Ficha de compromiso de adolescentes
		Ficha de consentimiento de padres
		Ficha de compromiso de voluntarios
		Ficha de compromiso de voluntarios
		Guía del perfil de participantes
		Lista de participantes
		Distribución de equipos
		Diseño metodológico de sesiones
	Ficha de indicaciones de mensajes - Voluntarios	
	Materiales gráficos	Manual de voluntarios
		Manual de participantes
		Presentación de capacitación
		Flyers de actividades
		Ficha de indicaciones para acceder a una llamada grupal de Whatsapp
	Materiales audiovisuales	Video de presentación del equipo

Ejecución	Documentos	Registro de asistencia
		Bitácora de aprendizajes
	Material gráfico	Íconos de Whatsapp
		Cápsulas de salud mental - Voluntarios
		Cápsulas de salud mental - Estudiantes
	Material audiovisual	Video tutorial “Río de la Vida”
		Video tutorial “Constelaciones”
		Video final del proyecto piloto
	Material gráfico de actividades	Siluetas de personajes
		Bingo de preguntas
		Escala del patito
	Material escrito de actividades	Ficha de preguntas “Reto Familiar”
		Ficha de indicaciones para la elaboración de “Constelaciones”
		Ficha de indicaciones para la elaboración del “Río de la Vida”
	Material audiovisual de actividades	Video de referencia sobre “Reto Familiar”
Instrumentos	Encuesta de entrada - Estudiantes	
	Encuesta de salida - Estudiantes	
	Fichas de observación	

Monitoreo y evaluación		Guía de entrevistas - Estudiantes
		Reuniones de seguimiento - Voluntarios

