

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



"Más iguales que diferentes": por una integración pacífica y colaborativa entre la comunidad venezolana y peruana de la urbanización Los Jazmines del Naranjal

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo presentado por:

**Almudena Freire Balbuena**

**Roberto Andre Kanashiro Luna**

**Camila Salazar Negrón**

**Adriana Solorzano Yauriman**

Asesora:

**Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro**

Lima, 2021

## Resumen

En años recientes, el Perú ha recibido más de un millón de migrantes venezolanos, convirtiéndose en el segundo destino de esta población. Distritos como San Martín de Porres, han experimentado dificultades para la integración migratoria debido a la percepción negativa existente entre la población de acogida. Por ello, esta investigación tiene como objetivo general determinar la manera en la que se construye la percepción negativa sobre los migrantes venezolanos, en los residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres. Para ello, se establecieron dos objetivos específicos: conocer las características de la percepción negativa de los migrantes venezolanos presente en los residentes de la urbanización, e identificar los factores que influyen en su construcción. A nivel teórico, el estudio aborda categorías como percepción en torno a migrantes, contexto local, relaciones entre comunidad migrante y de acogida, y medios y espacios de comunicación. Para el recojo de información, se aplicaron entrevistas semi estructuradas y se realizó una revisión documentaria. Se concluyó que la percepción negativa sobre los migrantes venezolanos se construye a partir de diversos factores como la influencia de los medios, los cuales asocian a los venezolanos con actos delictivos, informalidad y caos; la disputa por el acceso a oportunidades laborales; y el limitado conocimiento y comprensión entre comunidades. Frente a ello, se propone el proyecto “Más iguales que diferentes”, cuyo objetivo específico es promover la percepción positiva en torno a los migrantes venezolanos de la urbanización mencionada. Para lograrlo, se planteó tres resultados esperados: fomentar una imagen libre de prejuicios, concientizar sobre la igualdad de derechos y oportunidades, y que la comunidad migrante y de acogida cuenten con espacios de encuentro para mantener la comunicación y el respeto. En ese sentido, se crearon diversas actividades participativas y entretenidas que involucraban a ambas comunidades.

Palabras clave: percepción, migración venezolana, Perú.

## **Abstract**

In the last years, Peru has received more than a million Venezuelan migrants, becoming the second main destination for Venezuelan newcomers. Districts with the largest Venezuelan population, such as San Martín de Porres, have experienced challenges in their migratory integration, mainly due to the negative perception that they have among the host population. Therefore, the objective of this research is to determine the way in which the negative perception of Venezuelan migrants is built among the residents of the locality “Los Jazmines del Naranjal”. Based on this, we have settled two specific objectives: To know the characteristics of the negative perception of Venezuelan migrants present among the residents of this locality, and to identify the factors that influence the building of said negative perception. The study addresses categories such as perception of migrants, local context, relations between the migrant and host community, and the media and spaces of communication. To collect this information, semi-structured interviews with different stakeholders were held and documentary reviews took place. It is concluded that the negative perception of Venezuelan migrants from the residents of the Los Jazmines del Naranjal is built from various factors such as the influence of media that associates Venezuelans with criminal acts, informality and chaos; the dispute over access to job opportunities; and the limited knowledge and understanding between communities. Based on this, the project “Más Iguales Que Diferentes” is proposed with the specific objective of promoting a positive perception of Venezuelan migrants in the mentioned locality. Three expected results are proposed: Promote an image free of prejudice; raise awareness about equal rights and opportunities; and that the migrant and host community have meeting spaces to maintain communication and respect between both of them. In this sense, various participatory and entertaining activities that involve both communities were created.

Key words: perception, Venezuelan migration, Peru.

## Índice

<b>1. Planteamiento de la problemática y justificación</b>	<b>1</b>
<b>2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Problema de investigación</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Objetivo de investigación</b>	<b>4</b>
<b>2.3. Variables (ejes) de investigación</b>	<b>4</b>
<b>2.3.1. Percepción en torno a los migrantes venezolanos</b>	<b>5</b>
<b>2.3.2. Importancia del contexto local durante la pandemia del covid-19</b>	<b>8</b>
<b>2.3.3. Relaciones entre la comunidad migrante y la comunidad receptora</b>	<b>9</b>
<b>2.3.4. Medios y espacios de comunicación</b>	<b>11</b>
<b>2.4. Definición de la muestra o fuentes de información</b>	<b>13</b>
<b>2.5. Definición de la metodología y técnicas de recojo de información</b>	<b>15</b>
<b>3. Proceso del recojo de la información</b>	<b>17</b>
<b>3.1. Alcance del diagnóstico ejecutado</b>	<b>17</b>
<b>3.2. Muestra y fuentes de información</b>	<b>17</b>
<b>3.3. Técnicas aplicadas</b>	<b>18</b>
<b>3.4. Matriz de coherencia</b>	<b>19</b>
<b>4. Conclusiones del Diagnóstico</b>	<b>20</b>
<b>5. Problema de comunicación</b>	<b>24</b>
<b>6. Público Objetivo del Proyecto</b>	<b>27</b>
<b>7. Objetivos del Proyecto</b>	<b>28</b>
<b>8. Estrategias de Comunicación y Actividades</b>	<b>32</b>
<b>9. Ejecución de Actividades</b>	<b>36</b>
<b>9.1. Actividad preliminar: Diagnóstico para la determinación de una línea de base</b>	<b>36</b>
<b>9.2. Actividades para el resultado 1</b>	<b>37</b>
<b>9.2.1. Actividad 1.1: Campaña de Intriga</b>	<b>37</b>
<b>9.2.2. Actividad 1.2: Podcast “Somos Naranjal: Juntos en la misma dirección”</b>	<b>40</b>

9.2.3. Actividad 1.3: Juntos por un Naranjal Seguro	42
9.2.4. Actividad 1.4: Concurso “Nuestra Identidad”	43
9.3. Actividades para el resultado 2	45
9.3.1. Actividad 2.1: Cortometraje participativo “Construyendo lazos”	45
9.3.2. Actividad 2.2: Miniserie “Conviviendo juntos”	47
9.3.3. Actividad 2.3: Concurso “Embajadores de la integración”	48
9.3.4. Actividad 2.4: Campaña #MásIgualesQueDiferentes	49
9.3.5. Actividad 2.5: Curso Igualdad y tolerancia para la buena convivencia en comunidad	53
9.4. Actividades para el resultado 3	54
9.4.1. Actividad 3.1: Voluntariado “Por los Jazmines del Naranjal”	54
9.4.2. Actividad 3.2: “¡Somos Barrio Mi Pana!” Talleres recreativos virtuales	57
9.4.3. Actividad 3.3: “Encuentro Los Jazmines”	59
10. Actividades ejecutadas	61
10.1. Actividad 1.1: “Campaña de intriga”	62
10.2. Actividad 1.4: Concurso “Nuestra identidad”	66
11. Sostenibilidad	70
11.1 Consideraciones para la perdurabilidad del proyecto	70
11.2. Evaluación del proyecto	72
12. Lecciones aprendidas	83
13. Bibliografía	86
14. Anexos	96

## 1. Planteamiento de la problemática y justificación

Latinoamérica ha experimentado una gran cantidad de migraciones a lo largo de su historia, sin embargo, actualmente atraviesa un éxodo sin precedentes. Desde el 2016, más de 5.4 millones de venezolanos y venezolanas de todas las edades y estratos económicos han dejado Venezuela en búsqueda de mejores oportunidades (ACNUR, 2021). Ellos huyen de la severa crisis social, política y económica en la que se encuentra inmerso el país, lo que afecta la calidad de vida de sus ciudadanos. Se estima que cada día, entre 4 mil y 5 mil venezolanos salen del país (ACNUR, 2019). Por otro lado, se reporta que los principales países de acogida son Colombia, Perú y Ecuador (OIM, 2020). En el caso de Perú, se estima que alrededor de 1 043 460 ciudadanos venezolanos se encuentran viviendo en el país, convirtiéndolo en el segundo principal país de destino para migrantes venezolanos (Response for Venezuela, 2021).

Alrededor del 77% de la población migrante venezolana en Perú vive en el departamento de Lima, específicamente en los distritos del Centro de Lima y San Martín de Porres (Del Águila, Ríos y Torres, 2020). La urbanización Los Jazmines del Naranjal es una de las urbanizaciones más importantes de San Martín de Porres al contar con una de las instituciones educativas nacionales más reconocidas a nivel departamental, la I.E. Los Jazmines del Naranjal. Ello ha generado que la urbanización se convierta en un foco y referente formativo importante, donde además existe un alto tránsito y concentración poblacional. Sin embargo, a partir del diagnóstico sobre la situación actual de población migrante y población de acogida de comunidades educativas en San Martín de Porres, realizado por la Asociación Civil ProDiálogo (2020), se pudo determinar que en la

urbanización existen percepciones de discriminación y xenofobia hacia la población migrante venezolana residente de Los Jazmines del Naranjal.

Los venezolanos y las venezolanas que han llegado a Perú han enfrentado diferentes desafíos y obstáculos para su integración en la sociedad peruana. Uno de los obstáculos más relevantes para su integración pacífica, ha sido la discriminación de la cual han sido objeto, no solo por parte de los ciudadanos peruanos, sino también por las diferentes instituciones que conforman el Estado. Se estima que alrededor del 60% de los venezolanos y venezolanas del país reporta haberse sentido discriminado durante su estadía en Perú (ACNUR, 2019). Este rechazo hacia la población venezolana se fundamenta en las diferentes percepciones negativas que se han generado en torno al grupo desde los inicios del fenómeno. Incluso, según las encuestas de opinión realizadas por la Universidad de Vanderbilt, “las percepciones negativas hacia la población venezolana son más dominantes en el Perú que en otros países receptores, y son susceptibles de acrecentarse” (Banco Mundial, 2019). Por ello, el objetivo del presente trabajo es determinar la manera en que se construye la percepción negativa de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres sobre los migrantes venezolanos. Para ello, primero se buscará conocer las características de la percepción negativa de los migrantes venezolanos y luego, identificar los factores que influyen en la construcción de la percepción negativa de los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres.

La Ley de Migraciones peruana, en su artículo 8 respecto al principio de no discriminación, establece que el Estado busca “la abolición de todo tipo de discriminación y la eliminación de

todo tipo de prejuicio en materia migratoria, rechazando especialmente la xenofobia y el racismo” (Superintendencia Nacional de Migraciones, 2017). Por lo que, esto manifiesta la importante necesidad de realizar una investigación en torno a las causas detrás de esta discriminación sistemática de la cual son víctima los migrantes venezolanos viviendo en el Perú.

Es importante mencionar que la migración venezolana en Perú se ha visto caracterizada por un gran flujo migratorio, históricamente sin precedentes en el país. Este es un fenómeno reciente, de no más de 5 años. Por ello, resulta relevante realizar investigaciones en torno a la migración venezolana, específicamente investigaciones que puedan contribuir a su integración migratoria.

Del mismo modo, estudios realizados por el Banco Mundial resaltan la relevancia de generar iniciativas que busquen combatir los mitos que refuerzan la discriminación y xenofobia en espacios de alta presencia migratoria (Banco Mundial, 2019). Se resalta la importancia de desmentir los mitos que giran en torno a la migración mediante una buena gestión y comunicación (Banco Mundial, 2019). Por ello, desde la especialidad de comunicación para el desarrollo, mediante el presente trabajo, se busca contribuir, en primera instancia, a la comprensión de los factores y condiciones que construyen la percepción negativa que existe de los migrantes venezolanos, para posteriormente realizar recomendaciones que permitan contribuir al diseño e implementación de estrategias que faciliten su integración migratoria y el respeto al derecho a la igualdad y una vida digna.

## **2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación**

### **2.1. Problema de investigación**

La presente investigación se refiere a la percepción negativa hacia los migrantes venezolanos por los residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres.

### **2.2. Objetivo de investigación**

El objetivo general de la investigación es determinar la manera en que se construye la percepción negativa de los migrantes venezolanos presente en residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres. Para ello, se cuenta con dos objetivos específicos. Por un lado, conocer las características de la percepción negativa de los migrantes venezolanos presente en residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres. Por otro lado, identificar los factores que influyen en la construcción de la percepción negativa de los migrantes venezolanos presente en residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres.

### **2.3. Variables (ejes) de investigación**

Para el primer objetivo se tiene como eje central la percepción en torno a los migrantes venezolanos; y para el segundo objetivo tres ejes primordiales más. El primero de estos ejes es la importancia del contexto local durante la pandemia del covid-19. Segundo, las relaciones entre la comunidad migrante y la comunidad receptora y, finalmente, los medios y espacios de comunicación.

### 2.3.1. Percepción en torno a los migrantes venezolanos

El primero de estos ejes importantes a tratar es el referente a la percepción que se origina en torno a los migrantes venezolanos. Para esto es necesario conocer la opinión de los ciudadanos peruanos frente a la ola de migrantes venezolanos que han llegado al Perú—en los últimos años— y cómo este flujo migratorio ha podido impactar en los estereotipos e imágenes que se crean en la dinámica social, económica y cultural en la zona de intervención: “Los Jazmines del Naranjal”.

Para comprender adecuadamente este impacto es necesario analizar el discurso que parte de la construcción del imaginario que subyace en el concepto de estereotipos e imágenes sobre un grupo en específico. Según Lippmann, los estereotipos parten de aquellas ideas que agrupadas en conjuntos forman y reforman las imágenes que se tienen sobre un conjunto o individuo en particular. Es decir, a partir de estas representaciones y apariencias dentro del constructo mental de los individuos —individuos influenciados por sus tradiciones, costumbres e idiosincrasias que moldea sus comportamientos— determinan y proporciona un manejo de la información y, sobre todo, de la interacción externa que contrasta y reestructura las normas culturales ya establecidas en sus lugares de origen (citado por Duran y Cabecinhas, 2014).

De esta manera, las imágenes que se crean sobre las minorías surge principalmente de la organización mental y estructurada realizada por las comunidades de acogida las cuales adecúan estas nuevas interacciones o percepciones novedosas a sus saberes y miedos populares los cuales, en algunos casos, son infundados, pues toda nueva integración

ciudadana no genera absolutamente un proceso retroactivo o destructivo (Moghaddam, Taylor y Wrigth citados por Espinosa y Cueto, 2014).

Esto último, la inoperancia de un proceso retroactivo o destructivo en las actividades integradoras, también se basa en diferentes análisis realizados por diferentes especialistas de las ciencias sociales y algunas instituciones que fomentan la protección de los derechos humanos y que dan a conocer que toda dinámica social y cultural trae consigo, a la larga, un impulso notable en el desarrollo social e introspectivo de una nación (Bonfiglio, 2008).

Por otro lado, como indica Berry (2001) para comprender el contexto que adecúa la actuación de los migrantes y la generación de percepciones que se tiene sobre ellos se debe tener en cuenta no solo a la relación de la comunidad de acogida con los migrantes, sino también a la gran desventaja que tienen al llegar a otras comunidades desconocidas en donde los ciudadanos promueven la aceptación o el rechazo ante algo novedoso y desconocido.

No obstante, Berry (2001) señala que en el caso en donde hay migraciones de países con culturas medianamente similares se puede reconocer la construcción de un imaginario positivo por parte de las comunidades de acogida en lo que respecta a la aceptación de ciudadanos extranjeros. Sin embargo— a pesar de los denodados esfuerzos de las naciones de acogida y la ciudadanía en general— se puede observar en la realidad el surgimiento de ciertos sectores que sienten una aversión hacia los mecanismos de integración mediante la migración. Esto se debería a factores motivacionales o psicológicos que ven esta novedad migratoria como una amenaza a la tranquilidad ciudadana (Duckitt, 2001).

Por tal motivo, esta conducta negativa hacia la población migrante puede acarrear la promoción de situaciones estresantes que terminan afectando considerablemente el bienestar de los venezolanos, pues debido a las percepciones desfavorables que se crean sobre ellos se genera sensaciones y experiencias poco gratas en donde el no ser peruano condiciona su bienestar social, cultural y mental como consecuencia de la creación de estereotipos racistas y clasistas basados en comportamientos antisociales por parte de algunas comunidades receptoras (Cabrerizo y Villacieros, 2017).

Finalmente, como explica Ward, Bochner y Furnham (2001), el gran problema que ocasiona el fomento de percepciones negativas sobre los migrantes por parte de las comunidades receptoras es que muchos de estos ciudadanos a la larga terminan integrándose de una forma poco oportuna como consecuencia de los malestares psicológicos —ansiedad y depresión— ocasionados por una pésima experiencia a la hora de encontrar refugio en un entorno agreste y violento como sucede en muchos casos en las grandes urbes del Perú. Sin embargo, a pesar de estas desventajas provocadas por una inadecuada integración —debido al fomento de estereotipos y percepciones negativas — se puede resaltar que en situaciones extremas algunos migrantes tienden a ajustarse de una manera adecuada a sus nuevos entornos e inclusive de mejor manera que los ciudadanos locales. Todo esto mediante la adaptación y resiliencia que puede tener el ser humano ante las adversidades. En el caso de los migrantes a través de la culminación de logros académicos o laborales (Gelfand, 1989; Daly y Carpenter, 1985; Cochrane y Stopes-Roe, 1977 en Ward, Bochner y Furnham, 2001).

### **2.3.2. Importancia del contexto local durante la pandemia del covid-19**

En cuanto al objetivo específico número dos se ha tomado en cuenta tres categorías temáticamente transversales. La primera de ella es el contexto local durante la pandemia del covid-19 y con ella se busca saber el tipo de factores sociales o económicos que influyen en la integración entre peruanos y migrantes venezolanos en la zona de intervención durante la época del covid-19.

Para entender mejor este contexto es necesario partir desde la importancia que juega la economía en todo proceso migratorio, pues como indica Kerr (2011) entre las principales preocupaciones por parte de las comunidades de acogidas en este tipo de procesos es la existencia de algún tipo de impacto que perjudique la disponibilidad de empleos y servicios de salud.

Este efecto que a primera vista parece perjudicial para las comunidades de acogida no es del todo negativa, pues en países en vías de desarrollo como el Perú la migración no parece afectar en grandes rasgos el ingreso ni el empleo de los trabajadores locales, todo lo contrario, los migrantes terminan convirtiéndose en grandes consumidores de vivienda y alimentos dinamizando así la economía local (Gindling, 2009).

Esta dinamización económica se ratifica a nivel local mediante las investigaciones realizadas por el BBVA (2019) las cuales desmienten que en el Perú haya sucedido un impacto negativo a nivel macroeconómico como consecuencia de la inserción de migrantes venezolanos a la economía nacional y sobre todo en el trabajo formal e informal.

No obstante, es necesario resaltar que en situaciones críticas —como la generada por la pandemia— el contexto local de una comunidad que acoge a migrantes venezolanos se ve notablemente afectada, pues esta sufre no solo el embate anímico que produce la incertidumbre de portar una enfermedad, sino que además al ser el Perú un país con más del 70 % de sus trabajadores desempeñándose de manera informal origina que la precariedad económica se recrudezca exponencialmente (UNICEF, 2020).

Por esta razón, muchos de los migrantes que viven o transitan por distritos como San Martín de Porres o Independencia han visto disminuir considerablemente sus condiciones de vida ya que gran parte de ellos enfrenta altos niveles de hacinamiento, trabajos mal remunerados y una escasa capacidad para poder ser parte de la ayuda que otorga el gobierno para mitigar el impacto socioeconómico del covid-19, pues no pertenecen o no están inscritos adecuadamente en los registros estadísticos de la nación (UNICEF, 2020).

### **2.3.3. Relaciones entre la comunidad migrante y la comunidad receptora**

En lo que respecta a esta segunda categoría esta desempeña un papel fundamental para poder conocer el estilo de vida y la interrelación entre ciudadanos venezolanos y peruanos en una zona en particular. Para entender de manera más precisa este punto es necesario especificar la importancia que tiene el empoderamiento y el sentimiento de pertenencia a una comunidad. En lo que respecta al empoderamiento este debe ser conceptualizado desde un sentido psicológico, pues su intención es producir un cambio transformativo el cual está caracterizado por su naturaleza intrínseca como también por la capacidad crítica que puede proveer a un individuo dentro de un sistema social determinado (Neal y Neal, 2011). A esta capacidad crítica también se le agrega la orientación propositiva que origina el

empoderamiento en los individuos con la intención de generar un cambio político o social en un contexto específico (Cattaneo y Chapman, 2010).

Sin embargo, a pesar de esta primera definición es imprescindible precisar que el empoderamiento no puede verse sólo como un proceso individualista, pues iría en contra y terminaría desvinculándose de la noción de conectividad entre el individuo y su comunidad (Rigger, 1993). Por tal motivo, las relaciones entre las comunidades de migrantes y las comunidades receptoras están supeditadas a un componente intrapersonal o emocional en donde las personas puedan relacionar este empoderamiento con la capacidad de incidir en la toma de decisiones para la búsqueda de un cambio colectivo que fomente la participación ciudadana y el progreso (Zimmerman, 1995).

En tal sentido, se puede afirmar que esta capacidad de relacionar adecuadamente empoderamiento con la búsqueda de un cambio colectivo termina predisponiendo a que las personas se vean en la capacidad de generar cambios o aprendizajes los cuales terminan promoviendo alternativas de transformación hacia sí mismos como a su entorno adscrito (Tejada, 2005).

Por otro lado, es necesario resaltar la importancia que tiene el poder como dinámica para organizar un sistema social el cual termina construyendo lazos de relacionamiento entre los migrantes y las comunidades de acogida (Zimmerman, 2000).

Por ello, la conceptualización del poder en una comunidad receptora termina implicando en los individuos una conciencia crítica sobre la situación sociopolítica acerca de su realidad la

cual termina siendo influenciada por agentes causales de poder como los recursos, las conexiones, las redes de influencia y finalmente los conocimientos compartidos —tanto de los migrantes como de los vecinos— los cuales terminan proveyendo opciones y estrategias para producir un cambio positivo o negativo en su entorno (Zimmerman, 1995).

Finalmente, es importante resaltar la importancia que tiene el factor perteneciente al comportamiento a la hora de ejercer influencia en un entorno mediante la canalización en acciones colectivas, sociales e intervencionista en la toma de decisiones dentro de una comunidad receptora. Esto es observable al momento de ejercer voz y voto por parte de los migrantes como de las poblaciones locales lo cual genera una mayor integración y la difusión sobre asuntos de gran relevancia que puedan estar afectando a la comunidad (Banda Morales, 2015).

#### **2.3.4. Medios y espacios de comunicación**

En esta tercera y última categoría se aborda la importancia que tienen estas herramientas comunicacionales como consecuencia de su gran alcance e impacto en la población la cual — influenciada por este tipo de medios— forman imágenes a través de percepciones contradictorias que , a la larga , terminan reforzando estereotipos negativos sobre las minorías (McCombs y Shaw, 1972).

Como indica Rojo (2005) los medios de comunicación no solo son instrumentos de socialización de los cuales los individuos obtienen información sobre el acontecer nacional e internacional, sino que también tienen la capacidad de moldear sus hábitos, costumbres y creencias a elección de la editorial de turno. Por ello, esta facultad que tienen los medios —

escritos, radiales o televisivos— facilita la impronta de consignas culturales o políticas en la mente de las personas.

Lamentablemente, esta interferencia por parte de la prensa en el parecer de la ciudadanía se debe a una búsqueda de generar mayor repercusión mediática sin importar la veracidad informativa y a un alto costo. Este costo es la pérdida de los valores éticos del trabajo periodístico el cual es —antes que todo—informar a través de las concepciones creadas en el momento y lugar, además de la adhesión de otras realidades o idiosincrasias ya preestablecida por la sociedad (Farré, 1999).

Por esta razón, es observable actualmente una gran cantidad de comentarios xenófobos hacia los migrantes venezolanos; los cuales, son discriminados no solo por su lugar de procedencia sino también por sus pasatiempos y tradiciones culturales. Esto último, es provocado, en parte, por la repercusión y el énfasis que le otorgan los medios periodísticos a ciertas noticias negativas que terminan afectando la percepción e idea crítica que puede tener un ciudadano (Clauso, 2007).

Sin embargo, a pesar de actitudes negativas hacia los migrantes venezolanos por parte de los medios de comunicación se observa el surgimiento y consolidación de espacios virtuales que facilitan y promueven la existencia de un circuito comunicacional paralelo en donde los migrantes construyen sus propias redes sociales e interpersonales junto con las comunidades receptoras facilitando así su inserción adecuada en las naciones en donde se establecen temporalmente (Benítez, 2011).

Por tal motivo, este sistema comunicacional paralelo termina sirviendo para los migrantes como cimiento facilitador para que los grandes grupos familiares que tienen en mente migran a otras naciones terminen optando por aquellas comunidades en donde ya exista un tejido social preconstruido y aumente las posibilidades de mejorar sus condiciones de vida (Pascale, 2010).

#### **2.4. Definición de la muestra o fuentes de información**

Las fuentes de información de la presente investigación están compuestas por fuentes primarias y secundarias. Las fuentes de información primaria son tres: los vecinos de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal” del distrito de San Martín de Porres, los migrantes venezolanos localizados en la misma urbanización y miembros de la Asociación Civil ProDiálogo. Asimismo, como fuente secundaria se analizó el diagnóstico situacional y sistematización de entrevistas de la Asociación ProDiálogo, en relación a la migración venezolana en el distrito de San Martín de Porres, en Lima.

En primer lugar, se contó con una muestra de vecinos de la urbanización “Los Jazmines de Naranjal” del distrito de San Martín de Porres. Se seleccionó a este público ya que ellos son la comunidad de acogida en la problemática a tratar, para conocer sus percepciones y puntos de vista al respecto. El primer criterio para escoger la urbanización es que se encuentra en San Martín de Porres, distrito con mayor población migrante venezolana, tanto en Lima como en el Perú, con 30 161 venezolanos (Superintendencia Nacional de Migraciones, 2020). Según el INEI (2018) el distrito cuenta con 654 083 habitantes y según el Índice de Desarrollo Humano la población se encuentra en condición de pobreza o pobreza extrema (ProDiálogo 2020). La urbanización de Los Jazmines del Naranjal cuenta con 4 000 vecinos

aproximadamente, y es una urbanización con una alta presencia de venezolanos. No se cuenta con un dato oficial demográfico sobre de la cantidad de migrantes en los Jazmines del Naranjal, sin embargo, a partir de entrevistas realizadas se aproxima a 1000 personas (ProDiálogo 2020). Un segundo criterio para seleccionar la urbanización fue que la Asociación ProDiálogo contaba con el contacto de los vecinos residentes y organizaciones en la zona, y de ese modo facilitó el contacto para realizar el diagnóstico del presente documento. Es de esta manera que se decidió contar con una muestra de 15 vecinos de los Jazmines del Naranjal, seleccionados a partir de los contactos brindados por ProDiálogo, para conocer sus percepciones sobre el tema, de suma importancia para el presente proyecto.

En segundo lugar, se consideró pertinente contar con integrantes de la Asociación ProDiálogo como fuente de información gracias al gran conocimiento que tienen sobre el tema de la migración venezolana en el Perú. La Asociación ha realizado trabajos en la Urbanización manteniendo contacto con los vecinos residentes de la Urbanización (la comunidad de acogida), con los venezolanos migrantes, y con otros actores relevantes a la problemática en el área (líderes de la urbanización, ONGs presentes en la zona, autoridades municipales). Asimismo, tiene interés y ha llevado a cabo proyectos con el fin de promover la integración pacífica entre los migrantes venezolanos y la comunidad de acogida en el distrito de San Martín de Porres y el Rímac.

Por otro lado, como fuente de información secundaria se consultaron documentos internos de la Asociación ProDiálogo, con el consentimiento de la Asociación. Se utilizó el informe de diagnóstico “Situación actual de población migrante y población de comunidades educativas de 2 escuelas públicas y su entorno comunitario en contexto de pandemia del covid-19 en San

Martín de Porres”, realizado en septiembre del 2020; y documentos sobre la integración migratoria y el proyecto “Empoderamiento comunitario para la integración, el desarrollo sostenible y la construcción de Paz en San Martín de Porres y el Rímac”. Asimismo, como fuentes de información secundaria también se revisaron las páginas web y redes sociales oficiales de las instituciones y organizaciones que cuentan con relevancia en torno a la problemática en la zona de interés: Acción Contra el Hambre, Helvetas, Alternativa, Warmi Huasi, la Sociedad de Ayuda al Inmigrante Hebreo (HIAS), el Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (COPEME), el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Defensoría del Pueblo, La Superintendencia Nacional de Migraciones, la UGEL 02, y la Municipalidad de San Martín de Porres. De esta manera se recogió información relevante sobre la problemática, de fuentes secundarias.

A partir de las fuentes de información descritas anteriormente, la presente investigación recoge información respecto al problema en relación a la población que habita el distrito de San Martín de Porres, en específico la urbanización de “Los Jazmines del Naranjal”. Se abordará la problemática dentro de esta zona específica. Asimismo, la problemática descrita se da dentro del contexto de la pandemia del covid-19, lo cual es abordado e influye en la información recogida.

## **2.5. Definición de la metodología y técnicas de recojo de información**

Para el presente trabajo se empleó el enfoque cualitativo por una razón importante. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo comprende los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación

con su contexto. Ello corresponde al propósito del trabajo sobre conocer cómo se construye la percepción negativa sobre los migrantes venezolanos, en una zona determinada del Perú, durante el contexto de pandemia por el covid-19.

Asimismo, la metodología que se empleó es un estudio de caso, puesto que según Flick (2009) estos estudios pueden realizarse en personas, comunidades sociales, como es el caso de los vecinos de la urbanización Los Jazmines de Naranjal de San Martín de Porres. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), se emplean diversas variables las cuales son analizadas durante todo el proceso de investigación. Finalmente, no se realiza ninguna alteración durante el proceso, sino que el estudio consiste en investigar sobre lo que está pasando ante un fenómeno, en un contexto determinado.

Respecto a las técnicas de recojo de información que se emplearon, estas fueron dos. En primer lugar, se realizó una revisión documentaria de información relacionada con el problema a tratar en la misma zona. Entre los documentos más relevantes está el diagnóstico de los migrantes venezolanos en la zona a trabajar por parte de la Asociación ProDiálogo; asimismo, se incluyó la revisión de la sistematización de entrevistas que ProDiálogo realizó a instituciones relevantes de la zona y data sobre el contexto actual. En segundo lugar, se realizaron entrevistas, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), entendidas como una reunión entre dos o más actores en la cual se habla sobre un tema en específico. Es importante mencionar que estas fueron de tipo semiestructuradas, puesto que, si bien se empleó una guía de preguntas como base, esta fue modificada por el entrevistador con el fin de poder profundizar en un tema cuando fue necesario.

### **3. Proceso del recojo de la información**

#### **3.1. Alcance del diagnóstico ejecutado**

La etapa de recojo de información se realizó para la semana del 19 al 24 de abril. En dicho periodo, se realizó una matriz de sistematización basada en siete entrevistas a diversas organizaciones que abordan la problemática. Asimismo, se realizó una revisión documental para elaborar un mapeo de actores y complementar las entrevistas. Además, se realizaron entrevistas a dos integrantes de la Asociación ProDiálogo.

#### **3.2. Muestra y fuentes de información**

A partir del diagnóstico realizado por ProDiálogo se determinó que existen actitudes xenófobas y de discriminación hacia los migrantes venezolanos en la urbanización de “Los Jazmines del Naranjal” de San Martín de Porres, y a partir del propio diagnóstico se reconfirmó dicha afirmación. Asimismo, la zona es un referente, ya que el colegio local “Los Jazmines del Naranjal” es reconocido a nivel departamental, es esta razón una adición a la importancia de trabajar en la zona. Como fuente de información primaria se contó con una muestra de siete vecinos de la urbanización “Los Jazmines de Naranjal” del distrito de San Martín de Porres, no se llegó a la muestra propuesta de quince vecinos por la complejidad para contactarlos. Se consideró pertinente contar con integrantes de la Asociación ProDiálogo como fuente de información gracias al gran conocimiento que tienen sobre el tema de la migración venezolana en el Perú. Se contó con dos integrantes de la Asociación como fuentes de información: socio fundador de la Asociación y la coordinadora de proyectos de la Asociación, quienes dirigen actualmente el proyecto de integración migratoria “Empoderamiento comunitario para la integración, el desarrollo sostenible y la construcción de la Paz en San Martín de Porres y el Rímac”.

Por otro lado, como fuente de información secundaria se consultaron documentos internos de la asociación ProDiálogo: el informe de diagnóstico “Situación actual de población migrante y población de comunidades educativas de 2 escuelas públicas y su entorno comunitario en contexto de pandemia del covid-19 en San Martín de Porres”, realizado en septiembre del 2020; y documentos sobre la integración migratoria y el proyecto “Empoderamiento comunitario para la integración, el desarrollo sostenible y la construcción de Paz en San Martín de Porres y el Rímac”. Asimismo, también se revisaron las páginas web y redes sociales oficiales de las instituciones y organizaciones que cuentan con relevancia en torno a la problemática en la zona de interés. Por último, se revisó el grupo “Vecinos de la Urb. Naranjal” en la red social de Facebook, de los vecinos de la urbanización “Los Jardines del Naranjal”.

### **3.3. Técnicas aplicadas**

En cuanto a las técnicas que se utilizaron para la recolección de información se empleó la revisión documentaria de las investigaciones realizadas por la asociación ProDiálogo, tales como revisión de diagnóstico y entrevistas hechas a otras organizaciones que trabajan en la zona, empleadas para el mapeo de actores. Asimismo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a dos miembros de ProDiálogo vía telefónica.

En cuanto al público objetivo, se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas vía telefónica y dos entrevistas semiestructuradas vía Facebook. No obstante, respecto a las técnicas previstas en un inicio, se incluyó el análisis de contenido cualitativo a comentarios y publicaciones de los vecinos de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal” en un grupo de

Facebook de la zona, aprovechando así los recursos tecnológicos y espacios con los que se cuentan.

### 3.4. Matriz de coherencia

<b>Proyecto: Creando una cultura de paz a través de las artes y el diálogo transformativo – “Arte y Diálogo para la Paz”</b>				
<b>1.</b>	<b>Enfoque</b>	Cualitativo		
<b>2.</b>	<b>Método</b>	Estudio de caso		
<b>3.</b>	<b>Problema</b>	La percepción negativa de los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres.		
<b>4.</b>	<b>Pregunta</b>	¿De qué manera se construye la percepción negativa sobre los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres?	<b>Hipótesis</b>	La percepción negativa sobre los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres se construye a partir de diversos factores: los medios y espacios de comunicación, el contexto local y las relaciones entre la comunidad migrante y la comunidad receptora.
<b>5.</b>	<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Determinar la manera en que se construye la percepción negativa de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de	<b>Categorías (por objetivo)</b>	

		Porres sobre los migrantes venezolanos		
		<b>Específico 1:</b> Conocer las características de la percepción negativa de los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres		Percepción en torno a los migrantes venezolanos
		<b>Específico 2:</b> Identificar los factores que influyen en la construcción de la percepción negativa de los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres		Contexto local durante la pandemia del covid-19 Relaciones entre la comunidad migrante y la comunidad receptora Medios y espacios de comunicación
<b>6.</b>	<b>Universo</b>	Residentes de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" ProDiálogo	<b>Muestra</b>	7 residentes 2 miembros de ProDiálogo
<b>7.</b>	<b>Técnicas</b>	Entrevistas a profundidad y revisión documentaria	<b>Instrumentos</b>	Guía de entrevista y documentos

#### 4. Conclusiones del Diagnóstico

##### Percepción de los venezolanos

Respecto a las percepciones negativas que se desarrollan en torno a los migrantes venezolanos, se han podido identificar diferentes causales como la disputa por acceso a

oportunidades laborales, el “choque cultural” (hábitos y estilos de vida diferentes, que no son comprendidos ni compartidos por el otro), la difusión de noticias que vinculan a la población venezolana con actos delictivos, caos e informalidad (ver anexos 5 y 6). Se considera que sí existe rechazo y discriminación hacia los migrantes venezolanos.

Respecto a las percepciones positivas que se desarrollan en torno a los migrantes venezolanos, se destaca que son percibidos como personas alegres, trabajadoras, sociables, solidarias, colaborativas, respetuosas y que “también se hacen respetar”.

Se podría afirmar entonces que los factores que más influyen en la construcción de las percepciones negativas son el contexto local, los medios de comunicación y espacios y las relaciones entre comunidad migrante y receptora, ya que la interacción social entre ambos grupos (peruanos y venezolanos), es fundamental para romper con las percepciones negativas sobre la comunidad venezolana.

#### Contexto local durante pandemia del covid-19

Respecto a la condición de los migrantes venezolanos en la pandemia del covid-19 (ver anexo 5 y 6), se han presentado diversas condiciones adversas que han perjudicado su tranquilidad y bienestar. En primer lugar, debido al periodo restrictivo por la cuarentena y la inestabilidad económica, muchos de ellos han sido despedidos de sus trabajos y/o han sido perjudicados en el ámbito de la venta ambulatoria. Asimismo, se percibe una saturación en la oferta laboral informal que contrasta con una decreciente demanda adquisitiva.

En segundo lugar, al no recibir suficientes ingresos, muchos de ellos no cuentan con las condiciones necesarias para cubrir sus necesidades básicas como alimentos, conectividad, equipos tecnológicos para acceder a clase y/o vivienda, llegando al punto de ser desalojados por falta de pago.

En tercer lugar, muchos de ellos están expuestos a contraer el virus del covid-19, ya que no cumplen con las medidas establecidas por el gobierno como el distanciamiento al vivir hacinados en cuartos pequeños y con más de una familia. En cuarto lugar, la población venezolana viviendo en San Martín de Porres, reporta haber experimentado reacciones negativas por parte de la comunidad peruana, tales como discriminación y actos o gestos xenófobos.

Finalmente, los migrantes venezolanos no han sido contemplados en ninguno de los planes de ayuda que brinda el gobierno, municipios o instituciones derivadas (sistema de salud, ministerio de economía o educación), tales como bonos o canastas familiares. No obstante, una parte de la comunidad de acogida ha realizado acciones en favor de la comunidad venezolana, cómo ollas comunes y donativos.

#### Relaciones entre comunidad migrante y receptora

La relación entre la comunidad venezolana y la comunidad receptora ha sido irregular (ver anexo 5 y 6); es decir, con momentos de solidaridad y con épocas en las cuales se manifestaban ciertos prejuicios y discriminación. Las últimas debido, principalmente, a percepciones negativas influenciada por los medios de comunicación, la ausencia de espacios de interacción (para conocerse a profundidad) y la compleja situación de la reactivación

económica (escasas oportunidades laborales y preferencia por contratar venezolanos a bajo costo).

Respecto a los momentos de solidaridad, por un lado, se observó el apoyo de la comunidad receptora mediante la donación de alimentos y otras actividades; no obstante, no todas las actividades eran exclusivamente para ciudadanos venezolanos, sino para la comunidad en general. Por otro lado, está el asilo en hogares que brindó la comunidad de acogida hacia la comunidad migrante, puesto que, debido a la ausencia del pago de la vivienda, muchos ciudadanos venezolanos fueron desalojados de sus viviendas.

Finalmente, respecto a las relaciones con organizaciones se pudo identificar a algunas organizaciones que trabajan la problemática de la inmigración venezolana con un notable compromiso por contribuir a solucionar el problema central. Entre las organizaciones se encuentra Acción contra el Hambre, Warmi Huasi, HIAS, o COPEME, las cuales han realizado proyectos de asistencia humanitaria. Asimismo, agencias dependientes de las Naciones Unidas como ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) o UNICEF (Ver Anexo 4).

#### Medios y espacios de comunicación

Los medios de comunicación tradicionales nacionales, como la radio, la prensa y la televisión, no abordan los problemas que afronta la comunidad migrante venezolana viviendo en Perú, como las actitudes xenófobas de parte de la población peruana. No obstante, estos medios son considerados como actores claves para poder posicionar el tema en la agenda política y pública. Sobre todo, se resalta la influencia de la televisión en la comunidad.

Por otro lado, respecto a los espacios de comunicación, entre los que más influyen están los hogares, puesto que se considera a las familias como un componente clave. Otros espacios importantes son las parroquias y capillas, ya que las familias de migrantes venezolanos acuden a estos espacios en búsqueda de soporte y escucha. Asimismo, existen espacios con connotaciones negativas, como los paraderos informales de mototaxis que generan temor e inseguridad. Estos espacios usualmente están vinculados a los vecinos venezolanos, ya que muchos son mototaxistas.

Existen puntos de encuentro informales entre la comunidad de acogida y la comunidad migrante, como las plazas, calles y los mercados; sin embargo, no existen espacios formales de diálogo entre los vecinos peruanos y venezolanos que promuevan la convivencia e integración pacíficas.

Finalmente, en el ambiente virtual se identifica que existen grupos de WhatsApp en donde los migrantes y ciudadanos peruanos se conocen y organizan. En los grupos de Facebook y WhatsApp de la comunidad venezolana se abordan problemas comunes en torno a la alimentación, empleo, medicina, trámites y ayuda social. Estos son un lugar de acceso a información, y diversas organizaciones han trabajado con ellos para obtener información, como Unión Venezolana, Servicio Jesuita, Plataforma VEN Informando y ACNUR. Respecto al tema de los smartphones, es importante mencionar que algunas familias disponen de tan solo un aparato, razón por la cual lo utilizan por turnos (ver anexo 5 y 6).

## **5. Problema de comunicación**

Sobre la base del diagnóstico realizado, se diseñó un árbol de problemas (ver anexo 5), el cual posee como problema central la percepción negativa hacia los migrantes venezolanos por parte de los residentes de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal” del distrito de San Martín de Porres. Se halló que dicha problemática posee principalmente tres causas: la difusión de noticias que vinculan a la población venezolana con actos delictivos, caos e informalidad; la disputa por el acceso a oportunidades laborales; y el limitado conocimiento y comprensión entre ambas comunidades.

En primer lugar, respecto a la difusión de noticias que vinculan a la población venezolana con actos delictivos, caos e informalidad se han podido identificar dos causas principales. Por un lado, los intereses de los medios de comunicación por generar mayores ingresos económicos a costa de la objetividad de las noticias. Según González (2019), encontrar noticias objetivas actualmente es complicado, puesto que muchas de ellas están manipuladas y/o sesgadas por los intereses de los que controlan los medios. Por otro lado, están los actos delictivos cometidos por un sector de la población venezolana, ello debido a que, según la Asociación ProDiálogo (2020), durante la segunda y tercera ola migratoria de la población venezolana, llegaron personas de los sectores sociales D y E, los cuales contaban con antecedentes policiales y no contaban con trabajos estables. Asimismo, los índices de crímenes delictivos aumentaron en las zonas del Callao y San Martín de Porres, distritos en donde se alojaron los sectores poblacionales mencionados según el Plan Local de seguridad ciudadana (citado en ProDiálogo, 2020).

En segundo lugar, la disputa por el acceso a oportunidades laborales presenta principalmente dos causas. Por un lado, el elevado flujo migratorio de ciudadanos venezolanos en el Perú, ya

que se estima que aproximadamente 1 043 460 ciudadanos venezolanos se encuentran viviendo en el país, siendo el segundo lugar de destino para migrantes de dicha nacionalidad (Response for Venezuela, 2021). Por otro lado, la saturación del mercado laboral generada por la pandemia, ya que como menciona el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021), en el año 2020, 2 231 300 personas perdieron su empleo. Asimismo, dicha institución sostiene que la tasa de desempleo se ubicó en 7.4%; es decir, 1 193 200 personas buscaron activamente un empleo en el país. Esto genera una situación de tensión entre los migrantes venezolanos y los peruanos, por el acceso a un empleo.

En tercer lugar, el limitado conocimiento y comprensión entre ambas comunidades presenta dos causas principales. Por un lado, la ausencia de espacios formales de diálogo entre los vecinos peruanos y venezolanos, que limita su capacidad de comunicación, cooperación y concertación. Por otro lado, la sensación de otredad hacia los vecinos venezolanos por diferencias culturales entre ambas comunidades, entendiendo la otredad como la concepción binaria de la existencia de un “nosotros” a partir de la identidad grupal determinada en este caso por una aparente cultura similar, y un “otro”, separado de nuestra concepción del nosotros debido a sus diferencias respecto a este (Civila et al., 2020).

Finalmente, se identificó que el problema central generaba cuatro consecuencias: desconfianza hacia la población migrante por parte de la comunidad de acogida, peticiones de repatriación por parte de la comunidad de acogida, rechazo por parte de la comunidad de acogida frente a la ayuda pública que podría brindar el Gobierno a la población venezolana, y bullying a niños y adolescentes venezolanos en las escuelas. De esta manera la población migrante se ve afectada negativamente por los problemas hallados.

## **6. Público Objetivo del Proyecto**

El público objetivo del presente proyecto es la comunidad peruana y venezolana de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal”, del distrito de San Martín de Porres. A partir de diferentes entrevistas realizadas a vecinos de la urbanización y al director de la I.E. “Los Jazmines del Naranjal”, se ha podido determinar que la urbanización cuenta con alrededor de 4000 habitantes, sin embargo, el proyecto tiene como principal población beneficiaria a 2000 habitantes, población compuesta únicamente por adolescentes, jóvenes y adultos peruanos y venezolanos residentes de “Los Jazmines del Naranjal”.

La población venezolana viviendo en “Los Jazmines del Naranjal” se caracteriza por trabajar en el sector informal y tener limitados recursos económicos, los cuales destinan a satisfacer necesidades básicas como alimentación, vivienda y conectividad. A pesar de ello, especialmente durante la pandemia del covid-19, muchas familias venezolanas han enfrentado grandes dificultades para acceder a alimento o vivienda, algunas de estas se han visto obligadas a mudarse con otras familias en condiciones de hacinamiento. De igual manera, por el mismo motivo, muchas de estas familias solo poseen un dispositivo móvil con el cual conectarse a internet, sin embargo, priorizan la conectividad, al tratarse no solo de un instrumento para el entretenimiento, sino también una herramienta para trabajar, estudiar, informarse y sobrevivir (Ver Anexo 4).

Se han podido detectar diversos grupos en las redes sociales de personas venezolanas viviendo en Perú, en Facebook y WhatsApp. Muchos de ellos utilizan estos grupos para entrar en contacto con compatriotas que se encuentran atravesando situaciones similares y

acceder a apoyo, ya que gran parte de esta población se encuentra en búsqueda de mejores oportunidades que les permitan acceder a una mejor calidad de vida. Por otro lado, la población peruana viviendo en “Los Jazmines del Naranjal”, se caracteriza por trabajar en el sector informal y pertenecer al NSE C/D (IPSOS, 2018). Esta comunidad utiliza Facebook y WhatsApp como los principales medios de comunicación entre vecinos. La población peruana viviendo en esta urbanización posee una relación ambivalente con la comunidad venezolana que vive en la zona, ya que poseen prejuicios y han cometido actos discriminatorios contra la población venezolana, mientras que también, en otras ocasiones, los han apoyado a través de colectas realizadas por toda la comunidad.

## 7. Objetivos del Proyecto

	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<b>Objetivo General (Fin)</b>	<b>Impulsar</b> la integración pacífica y colaborativa de la comunidad migrante venezolana a la comunidad receptora de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal” del distrito de San Martín de Porres.			
<b>Objetivo Específico (Propósito)</b>	<b>Promover la percepción positiva</b> en torno a los migrantes venezolanos presente en residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que asocian características positivas a los venezolanos.</li> <li>- Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que el trato brindado por la comunidad de acogida ha cambiado positivamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas (para venezolanos y peruanos).</li> <li>- Focus groups (para venezolanos y peruanos).</li> <li>- Registro de denuncias de las comisarías PNP Laura Caller Iberico y San Martín de Porres.</li> </ul>	

		- Número de denuncias por discriminación impuestas por migrantes venezolanos que involucran vecinos de la zona.		
<b>Resultados</b>	<b>1. Fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios en la comunidad de acogida.</b>	- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que reconoce los prejuicios en torno a los venezolanos.  - Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que los peruanos de la comunidad de acogida los percibe sin prejuicios.	- Entrevistas (para venezolanos y peruanos) - Focus groups (para venezolanos y peruanos)	
	<b>2. Concientizar a la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades que merecen los migrantes venezolanos.</b>	- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que están a favor de la ayuda del sector público y privado a los migrantes venezolanos.  - Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto migrantes que reconocen que la comunidad de acogida reconoce sus derechos.	- Entrevistas (para venezolanos y peruanos) - Focus groups (para venezolanos y peruanos)	- Se mantiene una relativa estabilidad económica .
	<b>3. La comunidad migrante y de acogida cuentan con espacios de encuentro para mantener la comunicación y respeto entre ambos.</b>	- Porcentaje de participantes que reconocen que los espacios de encuentro contribuyen a la comunicación entre ambas comunidades  - Porcentaje de participantes que consideran que en los espacios de encuentro existe un trato cordial entre todos.	- Entrevistas (para venezolanos y peruanos) - Encuestas (para venezolanos y peruanos)	

Dentro de la lógica de intervención que se tiene pensada para este proyecto es necesario resaltar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la construcción adecuada del objetivo general: impulsar la integración pacífica y colaborativa de la comunidad

migrante venezolana a la comunidad receptora de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal” del distrito de San Martín de Porres.

Por tal motivo, para el fin de este trabajo los Objetivos de Desarrollo Sostenible juegan un papel fundamental a la hora de jerarquizar en tres categorías aplicables que subyacen y se desprenden de la agenda adoptada por las Naciones Unidas, en el año 2015, para promover un plan en conjunto para erradicar la pobreza mediante la utilización de instrumentos económicos, sociales y ambientales. Estos instrumentos suman en total 17 objetivos que buscan favorecer el desarrollo adecuado de las personas, el planeta y la prosperidad como medios para combatir la desigualdad socioeconómica de las naciones (ONU, 2015).

Por consiguiente, para este objetivo general será de suma importancia analizar mediante 3 de los 17 objetivos de desarrollo sostenibles la problemática abordada en este proyecto. El primero de estos objetivos es el número 8 el cual busca “Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”.

Este objetivo es aplicable en el análisis y el diagnóstico de este proyecto, pues como se sabe —mediante la recopilación de información tanto empírica como teórica— muchos de los migrantes venezolanos radicados en el área de intervención no cuenta con un trabajo adecuado, formal e integrador. Todo lo contrario, muchos de ellos viven y subsisten de labores informales que diezman cada vez más sus precarias condiciones de vida en la zona. Por lo tanto, la vinculación del objetivo número 8 sirve para reconocer una debilidad por parte de las autoridades pertinentes que deberían impulsar medidas de protección al migrante y ,especialmente, realizar las actividades necesarias propuestas por este objetivo: asegurar el respeto a la dignidad de las personas, la promoción de emprendimientos, la innovación y la

inclusión adecuada de los migrantes a través del fomento de un entorno de trabajo seguro y sin riesgos como consecuencias de la contratación de personas en empleos precarios y mal remunerados (ONU, 2021a).

En lo que respecta al siguiente objetivo de desarrollo aplicable en la evaluación éste se basa en el número 11:” Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”. Con ciudades inclusivas el objetivo número 11 se refiere a que en toda sociedad que intenta erradicar la inequidad es necesario asegurar el acceso de todas las personas a los servicios básicos y adecuados que puede conceder una nación. En este caso el Estado peruano, el cual deberá promocionar la inclusión oportuna de ciudadanos tanto peruanos como de otras nacionalidades con la intención de otorgarles protección social, jurídica y educativa.

Por esta razón, este objetivo es de vital importancia para el objetivo general planteado para este trabajo, ya que es gracias a este que podemos comprender e intervenir posteriormente mediante actividades inclusivas que busquen fomentar la solidaridad, sostenibilidad y la generación de gestiones participativas que integren positivamente a los vecinos de la urbanización del Naranjal con los migrantes venezolanos que han llegado a asentarse en la zona en busca de mejores oportunidades.

Finalmente, el último objetivo de desarrollo utilitario para el objetivo general es el número 16: “Promover sociedades, justas pacíficas e inclusivas”. Este objetivo procura que la sostenibilidad de las naciones se base en actitudes pacíficas y en donde la justicia sea equitativa para todos los ciudadanos. Asimismo, promueve la erradicación de la trata de

personas, el abuso a los más vulnerables o desprotegidos y la lucha contra la corrupción (ONU, 2021b).

De esta manera, esta consigna teórica encaja adecuadamente en nuestro proyecto, pues se ha podido encontrar la existencia de este tipo de dificultades en la zona de “Los Jazmines del Naranjal”. Estas impiden la promoción de una integración exitosa, inclusiva y productiva entre los vecinos y los migrantes venezolanos los cuales —a pesar de los denodados esfuerzos realizados por ellos mismo por salir adelante— aún sienten el descontento por parte de un grupo de la población que los observa con miedo e incertidumbre como consecuencia de la promoción errónea y mediática de los medios de comunicación que fomentan una imagen incorrecta de la realidad del emigrante venezolano.

## **8. Estrategias de Comunicación y Actividades**

El presente proyecto, para lograr su objetivo específico de promover la percepción positiva en torno a los migrantes venezolanos presentes en residentes de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal”, se plantea tres resultados esperados, los cuales se vinculan a las causas del problema comunicacional identificado en el diagnóstico.

De esta manera, en primer lugar, se pretende fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios en la comunidad de acogida, frente al problema de la asociación de la población venezolana con actos delictivos, caos e informalidad, producida por los medios de comunicación. En segundo lugar, se busca concientizar a la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades que merecen los migrantes venezolanos, frente al problema de la disputa por el acceso a oportunidades laborales. En

tercer lugar, se plantea que la comunidad migrante y de acogida cuenten con espacios de encuentro para mantener la comunicación y respeto entre ambos, con el fin de paliar el problema del limitado conocimiento y comprensión entre comunidades. Estas tres líneas de acción se complementan entre sí, para poder lograr el objetivo específico del proyecto.

En cuanto a las actividades propuestas, las cuales fueron pensadas para el contexto de la pandemia del covid-19, para el primer resultado, se plantea realizar una campaña de intriga con historias de venezolanos de la zona para el lanzamiento del proyecto; un podcast que aborda temas como la migración, la cultura venezolana y la convivencia entre peruanos y venezolanos; un sistema de seguridad manejado por los vecinos y un concurso basado en videos brindados por venezolanos y venezolanas en torno a su cultura. Dichas actividades, pretenden contribuir a la eliminación de prejuicios en torno a la población venezolana mediante el conocimiento y contacto (no necesariamente presencial) directo entre comunidades. Así, mediante el acercamiento a las historias, realidades y la cultura de los migrantes de la zona, se busca ampliar la imagen que la comunidad receptora posee de ellos, aterrizando en individuos y no quedarse con la generalidad “los venezolanos”.

Para el segundo resultado, se propone un cortometraje participativo con ambas comunidades, una miniserie con enfoque de edutretenimiento, un concurso con cuatro categorías (fotografía, cortometraje, poesía y cuento) en torno a la empatía y apoyo entre comunidades, una campaña y un curso para líderes de la comunidad migrante y de acogida sobre la igualdad de derechos y oportunidades. Las actividades mencionadas buscan generar empatía y conciencia en torno a la igualdad de derechos y oportunidades. Dicho propósito se conecta con el resultado mencionado en el párrafo previo, pues, como afirma Tubino (2016), una

persona no se puede poner en el lugar del otro si primero no lo conoce.

Finalmente, para el tercer resultado, se plantea un voluntariado para resolver problemas comunes del vecindario, la realización de talleres recreativos con miembros de ambas comunidades y reuniones entre representantes de las principales organizaciones que trabajan en la zona y vecinos. De esta manera, se pretende generar espacios de encuentro y diálogo entre la población peruana y venezolana. Cabe resaltar que, si bien en un inicio las presentes actividades contarán con la iniciativa y coordinación del equipo encargado del proyecto, serán posteriormente gestionadas por las propias comunidades. El presente resultado permitirá fortalecer el conocimiento entre vecinos abordado en el primer resultado y la empatía trabajada en el segundo resultado. Asimismo, contribuirá a mantener la comunicación entre comunidades y las relaciones construidas a lo largo de las actividades realizadas.

Las líneas de acción del presente proyecto toman en consideración los cuatro aspectos claves a considerar para la convivencia en relación a la migración, según el sociólogo Antonio Izquierdo (2000) en su publicación “El Proyecto Migratorio y la Integración de los Extranjeros”: la población y sus pronunciamientos, la política realmente existente (relaciones con autoridades), los empleadores de los migrantes, y las comunidades inmigrantes.

En relación a la estrategia descrita anteriormente, en proyectos que abordan el tema de la migración es de suma importancia tratar el tema de los estereotipos, como se hace en el presente, ya que estos configuran de una manera particular las acciones e interacciones entre las personas, lo cual puede producir acciones discriminatorias (Beheran, 2017). En la

publicación realizada por Beheran (2017) sobre migración e interculturalidad se resalta la importancia de visibilizar a los migrantes desde el conocimiento de sus intereses, experiencias personales y trayectorias personales; incluir en los proyectos el diálogo y conocimiento; y conocer acerca de la cultura de los migrantes. Dichos aspectos son trabajados en las primeras actividades propuestas en el presente proyecto. Bajo estas recomendaciones hechas por Beheran (2017), la OIM Argentina realizó diversas actividades en escuelas, hospitales y oficinas migratorias con el objetivo de sensibilizar a los participantes en la temática de las migraciones. Entre ellas, destacan “Mirar es...”, donde los participantes reflexionaron sobre lo que significa e implica la migración para cada persona e “Historia Familiar Migratoria” la cual proponía reflexionar y conocer la historia de una familia migrante: quienes eran, de dónde vinieron, cómo migraron, anécdotas de este proceso, dificultades, para acercar la temática a los participantes a través de la reconstrucción de historias personales (Beheran, 2017). Estas actividades acercan a las personas en torno al proceso migratorio, para sensibilizarlos, al igual que el proyecto del presente documento.

De esta manera, mediante la estrategia mencionada, el presente proyecto busca promover la percepción positiva en torno a los migrantes venezolanos (objetivo específico), para contribuir con el propósito de impulsar una integración pacífica y colaborativa entre la comunidad migrante y la comunidad de acogida, con miras a que los derechos de los migrantes venezolanos sean respetados, que no sean discriminados por su nacionalidad y que puedan vivir dignamente, permitiendo que desarrollen su máximo potencial.

## 9. Ejecución de Actividades

### 9.1. Actividad preliminar: Diagnóstico para la determinación de una línea de base

#### Descripción

La presente actividad consiste en una investigación realizada por tres especialistas en interculturalidad en la urbanización Los Jazmines del Naranjal en torno a la percepción que se tiene de los migrantes venezolanos. Ello con el objetivo de establecer una línea de base para los indicadores expuestos en la Matriz de Marco Lógico:

- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que asocia características positivas a la población venezolana.
- Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que el trato brindado por la comunidad de acogida ha cambiado positivamente.
- Número de denuncias por discriminación impuestas por migrantes venezolanos que involucran vecinos de la zona.
- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que reconoce los prejuicios en torno a los venezolanos.
- Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que los peruanos de la comunidad de acogida los percibe sin prejuicios.
- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que están a favor de la ayuda del sector público y privado a los migrantes venezolanos.
- Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto migrantes que reconocen que la comunidad de acogida reconoce sus derechos.
- Porcentaje de participantes que reconocen que los espacios de encuentro contribuyen a la comunicación entre ambas comunidades

- Porcentaje de participantes que consideran que en los espacios de encuentro existe un trato cordial entre todos.

### Metodología

La presente investigación tendrá un enfoque cualitativo y el equipo de especialistas utilizará diversas técnicas como entrevistas, grupos focales y observación no participante. Se pretende que el estudio dure aproximadamente un mes, y que en la última semana se brinde el informe de diagnóstico al equipo del proyecto.

### Indicadores

- Número de entrevistas aplicadas.
- Número de grupos focales realizados.
- Número de observaciones realizadas.
- Número de informes realizados.

## **9.2. Actividades para el resultado 1**

Resultado: Fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios en la comunidad de acogida.

### **9.2.1. Actividad 1.1: Campaña de Intriga**

#### Descripción

Campaña de intriga a través de la colocación de afiches y gigantografías en las calles y espacios concurridos de los Jazmines del Naranjal; y a través de las primeras publicaciones en la página de Facebook del proyecto. En estos afiches, gigantografías y publicaciones se mostrarán siluetas de personas con frases o metas positivas sin mostrar la identidad de la

persona. En el mismo material físico (afiches y gigantografías) se hará una invitación para visitar la página en la red social de Facebook del proyecto (link y código QR). Luego de dos semanas se revelará al público la identidad de la persona, de nacionalidad venezolana y peruana, junto con su edad y un poco más sobre su historia en relación a sus objetivos/metas/sueños. Esta revelación se realizará al sustituir los afiches iniciales con los de la identidad de las personas. En la red social se revelará la misma información a través de una publicación. De esta manera se busca generar un lazo de empatía entre la comunidad de acogida y la comunidad venezolana, y que los últimos no sean vistos solo como migrantes, sino como personas con sueños, metas y esperanzas de salir adelante.

En adición, como parte de esta actividad, se contará con un aliado de ProDiálogo para difundir las imágenes a través de los grupos de WhatsApp de la comunidad de Los Jazmines del Naranjal, para que la campaña tenga un alcance más directo y reforzar su impacto.

Ejemplo:



## Metodología

En una primera etapa el equipo del proyecto, se identificará en la comunidad de migrantes y de acogida a personas cuyas historias podrían ser utilizadas en la actividad, y estén dispuestas a compartirla. Se contará con un mínimo de 2 personas (un/una peruano/a y un/una venezolano/a) y un máximo de 4 personas (dos peruanos/as y dos venezolanos/as). En una segunda etapa se realizarán reuniones entre el personal del proyecto y las personas seleccionadas para definir los textos de acompañamiento en los afiches, gigantografías y publicaciones. Luego el personal del proyecto realizará el diseño del material a publicar, para que en la siguiente semana este sea impreso en vinil laminado mate tamaño A2. En una tercera fase se colocarán los afiches en los espacios públicos: parques, mercado, afuera de la parroquia, paradero de mototaxis. A la misma vez se realizará la publicación en la página de Facebook. En una última fase se reemplazarán los afiches con los que revelan la identidad de las personas, y se hará la publicación con la misma información en la página de Facebook. Luego el equipo se mantendrá al tanto de las visitas realizadas a la página de Facebook y las interacciones en las publicaciones.

## Indicadores

- Número de gigantografías colocadas en espacios públicos
- Número de afiches A2 colocados en espacios públicos
- Número de visitas a la página en la red social de Facebook
- Número de interacciones en las publicaciones de la red social de Facebook
- Número de comentarios en las publicaciones
- Número de comentarios positivos en las publicaciones
- Porcentaje de vecinos que describen a los venezolanos con adjetivos positivos

### **9.2.2. Actividad 1.2: Podcast “Somos Naranjal: Juntos en la misma dirección”**

#### Descripción

Creación de un canal de podcasts en YouTube, en el cual se generará contenido diverso dividido por episodios. Se abordarán varios temas en relación a la migración venezolana en el Perú, haciendo alusión a cómo los venezolanos y peruanos son personas que luchan por salir adelante, para fomentar la creación de una imagen libre de prejuicios respecto a los migrantes venezolanos. Los episodios tendrán una duración de entre 4-8 minutos, y contarán con la participación de un locutor que guíe la conversación, quien es parte del equipo del proyecto. Al final de cada episodio se revelarán palabras, las cuales en conjunto formarán la frase “peruanos y venezolanos unidos por un mejor Naranjal”, los oyentes podrán juntar las palabras para mandar la frase final a la página de Facebook por mensaje interno y así participar en un sorteo por un carrito de compras con productos brandeados con la imagen y línea gráfica del proyecto.

El contenido estará permanentemente en la plataforma de YouTube y se compartirán por la página de Facebook del proyecto. Asimismo, se contará con los capítulos en formato de audios para que este pueda ser compartido a través de la red social de WhatsApp. Asimismo, se entregarán certificados a los participantes en los episodios para motivar su participación.

#### Temas:

1. Historias de emprendimientos en pandemia de los vecinos peruanos y venezolanos y consejos para emprender (1 episodio: 1 peruano y 1 venezolano)
2. Historias de éxito de peruanos y venezolanos trabajando juntos (2 episodios: 2 peruanos y 2 venezolanos)

3. La gastronomía venezolana y peruana junto con recetas famosas (1 episodio: 1 peruano y 1 venezolano)
4. Testimonios del proceso migratorio de venezolanos en Perú y peruanos en el extranjero enfocado en similitudes (1 episodio: 1 peruano y 1 venezolano)
5. La cultura venezolana y sus tradiciones (1 episodio: 1 peruano y 1 venezolano)
6. Visiones de líderes de venezolanos en el Lima y el Naranjal (1 episodio: 1 venezolano)
7. ONGS y proyectos desarrollados que abordan el tema de la migración venezolana (1 episodio: 1 venezolano)

### Metodología

En una primera etapa el equipo del proyecto se pondrá en contacto con venezolanos migrantes en Lima y peruanos de Los Jazmines del Naranjal para identificar a las personas que participarán en la elaboración de los episodios. Se busca contar con la participación de 6 peruanos y 8 venezolanos como mínimo. Luego se realizarán sesiones de capacitaciones con el equipo del proyecto para capacitar a los venezolanos y peruanos que deseen participar, en temas de locución. Se realizarán dos sesiones de capacitación grupales o individuales por episodio (dependiendo de los participantes de este): una en la que se identificará la información que se va a compartir y realizará el guión tentativo del episodio, y una segunda donde los participantes recibirán tips de locución y podrán practicar el guión tentativo. En una segunda etapa se grabarán los capítulos con un equipo, en formato de video (para YouTube y Facebook) y en formato de audios (para WhatsApp). Por último, el contenido se difundirá en la plataforma de Youtube, se colgarán en la página de Facebook de la campaña, y se difundirán a través de audios en los grupos de WhatsApp de los Jazmines del Naranjal.

### Indicadores

- Número de episodios publicados en YouTube
- Número de reproducciones de los episodios
- Número de reacciones positivas en los episodios subidos en YouTube
- Número de comentarios en los episodios subidos en YouTube
- Número de venezolanos participantes en la realización de los episodios
- Número de peruanos participantes en la realización de los episodios
- Número de participantes en el sorteo final
- Porcentaje de peruanos que describen a los venezolanos con adjetivos positivos

### **9.2.3. Actividad 1.3: Juntos por un Naranjal Seguro**

#### Descripción

Sistema de seguridad en el cual todos los vecinos, peruanos y venezolanos, cuentan con silbato policial. Se toca el silbato cuando un robo está por ser realizado, los demás vecinos tocan sus silbatos también y de esta manera se desconcierta y ahuyenta a los delincuentes, y se evita el robo. De esta manera se ataca el prejuicio de que los venezolanos están relacionados con la delincuencia, y crea la percepción de que unidos colaboran a la seguridad de la zona, por un bien común.

#### Metodología

Primero se realiza una convocatoria para identificar a los vecinos, peruanos y venezolanos, a los cuales les gustaría participar de la actividad. Esta convocatoria se realizará a través de la página de Facebook del proyecto, en los grupos ya existentes de la comunidad y en los grupos de WhatsApp de la comunidad del Naranjal. Luego el equipo del proyecto llevará a cabo una charla para conversar con ellos y explicarles la actividad, y cómo funcionará el sistema de seguridad. En esta se explica la importancia de que ellos difundan la iniciativa

entre sus conocidos, ya que para ser efectiva debe ser una actividad comunitaria. Se repartirá un pequeño folleto con la explicación del sistema, el cual podrán repartir ellos a sus vecinos conocidos para reclutarlos a participar. Luego de contar con una cantidad representativa de participantes (mínimo 50), se realizará una segunda charla con todos los interesados, en donde se les explicará el sistema y se entregarán los silbatos para la ejecución del sistema de seguridad. Se realizarán 4 simulacros, para que los vecinos conozcan y reconozcan el sistema. Uno se realizará en la semana de Halloween y la canción criolla, para aprovechar el feriado, y el siguiente tres semanas después (primera semana de diciembre), y luego uno cada dos meses (en la primera semana de febrero y abril).

#### Indicadores

- Número de silbatos policiales repartidos
- Número de venezolanos con silbatos
- Número de peruanos con silbatos
- Número de veces que se utiliza el sistema al mes
- Número de veces que se utiliza el sistema efectivamente al mes
- Porcentaje de disminución del número de robos en la zona al mes
- Porcentaje de vecinos peruanos que no vinculan a los migrantes venezolanos con la delincuencia

#### **9.2.4. Actividad 1.4: Concurso “Nuestra Identidad”**

##### Descripción

Se publicará en la plataforma de Facebook contenido creado por la población venezolana y peruana que vive en la zona. Dicho contenido consta de videos de no más de dos minutos en torno a algún aspecto de su cultura: recetas, música, bailes, mitos, leyendas, fiestas, entre otros elementos.

Para promover la participación de las personas, se sortearán tres vales de consumo entre todos los participantes que enviaron un video. Dichos vales, valorizados en S/ 50 cada uno, pueden canjearse en Plaza Vea, Vivanda, Mass y Economax. La actividad brinda un espacio para que los ciudadanos venezolanos se muestren tal como son y que puedan presentar su cultura ante la comunidad receptora. Asimismo, rompe con la idea abstracta de “los venezolanos” y aterriza en personas concretas, en rostros reales.

Cabe resaltar que la incorporación de participantes peruanos se realizó con el fin de que el proceso se dé también en sentido contrario y que los migrantes pudieran conocer un poco más de los ciudadanos peruanos y su cultura.

Por todo lo mencionado, la presente actividad contribuiría al logro del resultado 1: Fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios en la comunidad de acogida. Debe mencionarse, para evitar malentendidos, que si bien se brindan vales como incentivo para los participantes que envían videos, el resultado coloca el foco en los que los reproducen; es decir, en la comunidad de acogida. Así, el incentivo busca motivar a las participantes a crear el contenido que será recibido por la comunidad de acogida.

### Metodología

- Etapa 1: En las dos primeras semanas se solicitarán y recepcionarán los videos a la población venezolana y peruana.
- Etapa 2: Se publicarán los videos seleccionados.
- Etapa 3: Se iniciará la edición de los videos recopilados para la realización del collage.

- Etapa 4: Se realizará el sorteo del premio entre los participantes.
- Etapa 5: Envío del premio al ganador.

### Indicadores

- Número de videos mandados a la organización
- Número de videos publicados en la página de Facebook
- Número de collage realizados con los videos recibidos.
- Número de reacciones en cada video.
- Número de sorteos realizados.
- Porcentaje de comentarios positivos en torno a la cultura venezolana.

### **9.3. Actividades para el resultado 2**

Resultado: Concientizar a la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades que merecen los migrantes venezolanos

#### **9.3.1. Actividad 2.1: Cortometraje participativo “Construyendo lazos”**

##### Descripción:

En el cortometraje, participarán ambas comunidades, tanto en el proceso creativo como en la actuación. Si bien durante el proceso pueden variar múltiples aspectos, el esquema tentativo del cortometraje es el siguiente:

En la primera parte se mostrará a distintos venezolanos y venezolanas que viven en los Jazmines del Naranjal contando sus experiencias respecto a su país de origen y las razones que los llevaron a migrar. Probablemente, dichos motivos giren en torno a los plasmados en la investigación de la OIM (2018): inseguridad, insuficientes ingresos económicos y falta de acceso a servicios básicos.

En la segunda parte se recreará su llegada al Perú. Se plasmará cómo dichas familias buscaron integrarse al país y las interacciones que tuvieron con la comunidad de acogida. Allí será relevante mostrar el diálogo y apoyo entre ambas comunidades. Hacia el final del cortometraje aparecerá la pregunta: “Si fueras tú quien llega, ¿cómo te gustaría ser recibido?”<sup>1</sup>

Cabe resaltar que el cortometraje se publicará en Facebook y grupos de WhatsApp, pues son los medios más utilizados por la comunidad migrante y receptora.

### Metodología

En una primera etapa, el comunicador audiovisual contratado junto con un grupo de venezolanos y peruanos dialogará sobre la estructura y contenido por plasmar en el producto audiovisual. Asimismo, se organizarán todos los materiales necesarios para la grabación.

En una segunda etapa, se iniciarán las grabaciones respetando los protocolos de bioseguridad, evitando aglomeraciones, utilizando mascarillas, respetando el distanciamiento social, entre otras medidas.

En una tercera etapa, el equipo encargado del cortometraje editará lo filmado, para, finalmente, publicar el producto en Facebook y vía WhatsApp.

### Indicadores

- Cortometraje realizado.

---

<sup>1</sup> Frase extraída del video “Construyendo comunidades - Cap 3 - R4V” (minuto 4:49): <https://www.youtube.com/watch?v=tlboziFY49s>

- Número de venezolanos de Los Jazmines del Naranjal que participan del cortometraje
- Número de peruanos de Los Jazmines del Naranjal que participan del cortometraje
- Porcentaje de reacciones positivas del cortometraje en Facebook.
- Porcentaje de comentarios positivos respecto al fenómeno migratorio y/o los migrantes.

### **9.3.2. Actividad 2.2: Miniserie “Conviviendo juntos”**

#### Descripción

Se propone una miniserie de ficción (cuatro capítulos) con enfoque de eduentretenimiento centrada en la vida de las familias venezolanas y peruanas de Los Jazmines del Naranjal que plasme las situaciones y los problemas cotidianos, las similitudes entre ambas comunidades en cuanto a necesidades, intereses, manejo de las adversidades, entre otros aspectos.

#### Metodología

La miniserie propuesta contará con un enfoque de eduentretenimiento, entendido como el proceso de elaboración e implementación de recursos comunicacionales con el potencial de educar y entretener a las personas, facilitando el cambio de comportamiento (Tufté, 2004).

Para elaborar la miniserie, en una primera etapa, se contará con la participación de ambas comunidades. Ello con la intención de construir personajes y situaciones adaptadas a su realidad. En una segunda etapa, se realizarán las grabaciones de los cuatro episodios. Siempre cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad.

Finalmente, el material audiovisual será editado por el comunicador encargado y será publicado vía Facebook y WhatsApp. Cabe resaltar que se subirá un capítulo por semana.

### Indicadores

- Número de capítulos realizados.
- Número de venezolanos de Los Jazmines del Naranjal que participan de la miniserie.
- Número de peruanos de Los Jazmines del Naranjal que participan de la miniserie.
- Porcentaje de reacciones positivas de la miniserie en Facebook.
- Porcentaje de comentarios positivos en Facebook sobre los migrantes venezolanos y la convivencia entre comunidades.

### **9.3.3. Actividad 2.3: Concurso “Embajadores de la integración”**

#### Descripción

Se realizará un concurso con cuatro categorías: cortometraje, fotografía, poesía y cuento. Todos los productos participantes deberán estar relacionados a la migración, la empatía y el apoyo mutuo entre comunidades. En el presente concurso podrán participar tanto miembros de la comunidad migrante como de acogida.

#### Metodología

En una primera fase, se difundirá el concurso vía Facebook, WhatsApp y de manera interpersonal a la población de Los Jazmines del Naranjal. A partir de allí, se brindará un mes de plazo a los participantes para enviar sus productos comunicacionales.

En una segunda fase, un jurado compuesto por un escritor y un comunicador audiovisual se encargará de revisar todo el material enviado. La presente fase durará aproximadamente dos semanas, según el volumen de archivos recibidos.

Finalmente, se publicará en Facebook y se difundirá vía WhatsApp los resultados del concurso, mostrando los ganadores de cada categoría (cuatro ganadores en total) y publicando sus productos comunicacionales para que la comunidad pueda visualizarlos. Asimismo, a dichas personas se les otorgará una canasta de productos como premio, así como título de “Embajadores de la integración”.

#### Indicadores

- Número de concursos realizados.
- Número de venezolanos de Los Jazmines del Naranjal que participan del concurso.
- Número de peruanos de Los Jazmines del Naranjal que participan del concurso.
- Porcentaje de reacciones positivas del concurso en Facebook.
- Porcentaje de comentarios positivos respecto a los migrantes venezolanos y la convivencia entre comunidades.

#### **9.3.4. Actividad 2.4: Campaña #MásIgualesQueDiferentes**

##### Descripción

La campaña #MásIgualesQueDiferentes tiene como principal objetivo concientizar a los ciudadanos peruanos y venezolanos de Jazmines del Naranjal sobre la igualdad en la diferencia. Esta tendrá tres objetivos específicos: 1) visibilizar que todos gozamos de los mismos derechos (independientemente de nuestra nacionalidad) ante la ley y que todos merecemos las mismas oportunidades. 2) Promover la tolerancia y el respeto, resaltando la importancia de reconocer y aceptar nuestras diferencias personales (independientemente del NSE, raza, religión, orientación sexual, nacionalidad, etc.), estableciendo la importancia de ser diferentes para el concepto de igualdad. 3) Visibilizar y promover las prácticas que contribuyen a sentirnos #MásIgualesQueDiferentes.

La campaña estará dirigida a toda la comunidad de Jazmines del Naranjal, incluyendo a los ciudadanos peruanos y venezolanos que residen en esta urbanización.

### Metodología

- Lanzamiento de la campaña #MásIgualesQueDiferentes:
  - Se creará una página de Facebook a través de la cual se compartirán todas las piezas comunicacionales, videos, fotos y eventos de la campaña. En esta página se publicarán también los avances de las demás actividades del proyecto.
  - Se publicarán una serie de afiches fotográficos en los centros de abastecimiento de la comunidad de Jazmines del Naranjal (en alianza con ellos). Estos serán realizados bajo el concepto de intriga, mostrando únicamente fotos, el título de la campaña y un call to action final, que invite a quienes los leen a seguir la página de FB #MásIgualesQueDiferentes
  - Se *brandearán* con el nombre de la campaña diferentes productos de autocuidado personal, como mascarillas y lagers para alcohol en gel para la comunidad de Los Jazmines del Naranjal.
  
- Objetivo 1: Tareas
  - Se realizarán y compartirán videos animados informativos respecto a la igualdad de derechos y oportunidades
  - Se realizarán y compartirán videos animados informativos respecto a la igualdad de derechos y oportunidades en el caso específico de migración

- Se realizarán posts diarios vía Facebook con diferentes contenidos visuales como infografías, fotos y collages sobre: qué son los derechos, qué es la igualdad, qué es la igualdad de derechos y de oportunidades.
- Se realizará un en vivo transmitido por la página con un especialista en igualdad basada en diferencias. En este en vivo se podrá interactuar con la audiencia y hacer preguntas y respuestas. Este envivo será el nexa con las tareas del segundo objetivo.
- Objetivo 2: Tareas:
  - Se compartirán videos animados informativos sobre la importancia de las diferencias para la igualdad.
  - Se realizarán posts diarios vía Facebook con diferentes contenidos visuales como infografías, fotos y collages sobre: por qué es importante reconocer que somos todos diferentes y por qué el concepto de igualdad debe partir del reconocimiento de diferencias.
  - Se realizarán dos concursos de trivia virtual transmitidos en vivo por Facebook, en la plataforma “Quizziz” en la cual se sortearán 2 canastas, 2 carritos de compras y productos brandeados con la campaña #MásIgualesQueDiferentes.
- Objetivo 3: Tareas
  - Con el hashtag #MásIgualesQueDiferentes, se invita a la comunidad de Jazmines del Naranjal a contar cómo están contribuyendo a que todos en la comunidad se sientan #MásIgualesQueDiferentes, a través de posts, fotos o videos en Facebook.

- Se realizará un video con todas las fotos, videos y posts realizados bajo el hashtag #MásIgualesQueDiferentes y se publicará en la página de Facebook oficial.

#### Cierre de la campaña

- Se realizará un mural frente al parque N°02 de Los Jazmines del Naranjal, con la colaboración de un artista y los vecinos de la comunidad. Se eligió este lugar, ya que es el principal espacio de concentración de los vecinos (peruanos y venezolanos) de la zona. Para su elaboración, primero se realizará una lluvia de ideas con los vecinos, a través de la página de Facebook, para determinar qué es lo que este mural debería representar y plasmar. En un segundo momento, se diseñarán con el artista tres propuestas para el mural, que se llevarán a votación vía Facebook. Se pintará la propuesta ganadora con ayuda del artista y los vecinos de Los Jazmines del Naranjal, quienes podrán participar inscribiéndose a los diferentes turnos asignados (máximo 5 personas).

#### Indicadores

- Número de afiches publicados en Jazmines del Naranjal
- Número de productos brandeados entregados
- Número de videos animados publicados
- Número de posts realizados
- Número de trivias realizadas
- Número de posts realizados por los vecinos de Jazmines del Naranjal bajo el hashtag #MásIgualesQueDiferentes
- Número de seguidores de Jazmines del Naranjal en la página de Facebook

- Número de reacciones positivas de vecinos de Jazmines del Naranjal a los posts de Facebook
- Número de inscritos para realizar el mural
- Porcentaje de seguidores vecinos de Jazmines del Naranjal que reconoce la importancia de la igualdad de derechos y oportunidades para todos
- Porcentaje de seguidores vecinos de Jazmines del Naranjal que reconoce la importancia del respeto y tolerancia ante las diferencias personales
- Porcentaje de seguidores vecinos de Jazmines del Naranjal que identifica acciones que fomentan la igualdad, respeto y tolerancia en la comunidad

### **9.3.5. Actividad 2.5: Curso Igualdad y tolerancia para la buena convivencia en comunidad**

#### Descripción

El curso estará conformado por 5 talleres virtuales de dos horas cada uno, dirigidos a los líderes de la comunidad de Jazmines del Naranjal (venezolanos y peruanos) con el objetivo de generar conciencia sobre la igualdad de derechos y oportunidades que todos merecemos (incluida población venezolana). A través de estos talleres se les brindará información y herramientas para convertirse en promotores de la tolerancia y el respeto en la comunidad.

#### Metodología

- Sesión 1: Se realizará un primer acercamiento a lo que son los derechos humanos, haciendo énfasis en la igualdad de derechos y oportunidades.
- Sesión 2: Se analizará a partir de los conceptos aprendidos, un caso de éxito de igualdad de derechos y oportunidades en LATAM

- Sesión 3: Se profundizará sobre la importancia del respeto y tolerancia, reconociendo y aceptando las diferencias personales.
- Sesión 4: Se analizará a partir de los conceptos aprendidos, un caso de éxito de respeto y tolerancia en LATAM.
- Sesión 5: Se trabajará en una propuesta colectiva para fomentar la igualdad, tolerancia y respeto en la población peruana y venezolana viviendo en Jazmines del Naranjal.

Una vez finalizado el curso, se les brindará una constancia de participación y un manual compacto para replicar la iniciativa con sus respectivas organizaciones.

#### Indicadores

- Número de líderes que asiste al curso
- Número de certificaciones entregadas
- Número de líderes que replican la iniciativa con sus organizaciones
- Porcentaje de líderes que reconocen la importancia de la igualdad de derechos y oportunidades para todos
- Porcentaje de líderes que reconocen la importancia del respeto y tolerancia ante las diferencias personales

#### **9.4. Actividades para el resultado 3**

Resultado: La comunidad migrante y de acogida cuentan con espacios de comunicación de uso permanente para dialogar y resolver las diferencias/tensiones entre ellos

##### **9.4.1. Actividad 3.1: Voluntariado “Por los Jazmines del Naranjal”**

#### Descripción

Se implementará un voluntariado denominado “Por los Jazmines del Naranjal” en el cual podrán participar ciudadanos peruanos y venezolanos residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal. Dicho voluntariado propone diversas iniciativas que puedan ser organizadas y propuestas por los mismos vecinos, tales como regar los jardines, recoger la basura, ayudar a los vecinos de la tercera edad, barrer las calles, entre otras actividades que estén al alcance de todos.

El objetivo del voluntariado es promover el sentimiento de comunidad entre ambos grupos de personas, para que se evidencie que el trabajo en conjunto aporta al bienestar de la urbanización. Asimismo, se formarían canales de interacción y relación entre los participantes del voluntariado, respondiendo así al resultado de 3 sobre los espacios de comunicación.

#### Metodología

Para ello, dentro del desarrollo del voluntariado se plantea realizar dos actividades mensuales, en la que participan cuatro equipos de dos personas cada uno, los cuales estarán distribuidos en distintas zonas de la urbanización. No obstante, es importante resaltar que cada dupla estará compuesta por dos personas de distinta nacionalidad; es decir, peruano y venezolano, con la finalidad que interactúen entre ellos.

Asimismo, mensualmente para las dos actividades se ha destinado un presupuesto mensual de 120 soles, los cuales serán empleados en caso sea necesario la compra de insumos para alguna actividad.

La programación del voluntariado está planeada para que inicie desde la primera semana de julio hasta la última semana de mayo de 2022; no obstante, lo que se espera es que la actividad sea sostenible y continúe una vez finalizado el proyecto. Para poder ejecutar la actividad se han planteado 5 etapas de desarrollo.

- Primera etapa: se promocionará el voluntariado a través de la página de Facebook del proyecto, dicha promoción constará de videos interactivos de 15 segundos y flyers. Asimismo, se habilitarán los mensajes privados para responder las dudas que se presenten entre los interesados.
- Segunda etapa: se realizará la inscripción de las personas que deseen participar del voluntariado.
- Tercera etapa: se creará el protocolo del voluntariado, el cual tiene como objetivo desarrollar algunas pautas de normas de convivencia y medidas de bioseguridad.
- Cuarta etapa: se realizarán reuniones mensuales de consenso, coordinación y relación entre todos los participantes, con el fin de organizar las actividades que se llevarán a cabo.
- Quinta etapa: Se ejecutarán las actividades planeadas del voluntariado.

#### Indicadores

- Número de personas inscritas durante todo el voluntariado
- Número de voluntarios peruanos que participan por actividad
- Número de voluntarios venezolanos que participan por actividad
- Número de actividades que realizan mensualmente
- Número de grupos de voluntarios por actividad
- Número de asistentes a las reuniones mensuales

- Porcentaje de participantes que interactúan fuera de los espacios del voluntariado

#### **9.4.2. Actividad 3.2: "¡Somos Barrio Mi Pana!" Talleres recreativos virtuales**

##### Descripción

Los talleres virtuales "¡Somos Barrio Mi Pana!" buscan generar espacios comunes de interacción y compartir en la urbanización Los Jazmines del Naranjal, con el objetivo de promover el respeto y comunicación entre vecinos peruanos y venezolanos.

##### Metodología

Estos talleres se realizarán mediante una subcampana informativa y participativa a través de la página de Facebook del proyecto. Por tal motivo, será necesario el acompañamiento de un tallerista que, en primer lugar, dé a conocer "¡Somos Barrio Mi Pana!" y posteriormente explique los beneficios y la facilidad de usar herramientas virtuales como Facebook Live para generar una mayor interacción entre los vecinos de la comunidad. En segundo lugar, el tallerista coordinará con los vecinos y propondrá la realización de 5 actividades al mes que fomenten entre los participantes una mayor cohesión grupal y contacto emocional.

Entre las 5 actividades a realizar se tienen las siguientes:

1. "La Súper Familia": Charada virtual mediante la herramienta Kahoot! en donde los vecinos tengan que adivinar qué imágenes o frases representan a cada comunidad.
2. "Azuquita pal Café": Clases o talleres virtuales de cocina básicos en donde peruanos y venezolanos puedan dictar y recibir tips para preparar platillos típicos de cada nación. Para esta actividad será necesario el acompañamiento de un especialista en cocina.
3. "Naranjal emprende, crece y fortalece": Talleres virtuales en donde la comunidad y un especialista en emprendedurismo compartan sus experiencias sobre cómo establecerse

y desarrollarse económicamente— de manera presencial o virtual— en las zonas más cercanas a los Jazmines de Naranjal.

4. “¿Sale su Canchita?” Proyección de películas “símbolo” en donde se expongan los beneficios de una convivencia pacífica entre grupos distintos. Estas proyecciones se harán vía Facebook Live de manera gratuita y se buscará la interacción de los participantes mediante los comentarios antes, durante y al culminar la transmisión.
5. “¡Resalta tu Luz! “: Tutoriales básicos y fáciles de maquillaje en donde peruanos y venezolanos compartan sus conocimientos paso a paso. Para esta actividad será necesario el acompañamiento de un especialista en maquillaje o Make Up.

En tercer lugar, luego de la evaluación de los resultados obtenidos tanto en la interacción como en el involucramiento comunal en las 5 primeras actividades virtuales el tallerista o comunicador impulsará a que los propios vecinos de la urbanización Los Jazmines del Naranjal se organicen, propongan, construyan y realicen nuevas actividades que les sean útiles e interesantes.

Finalmente, se empezará a promocionar la realización gradual de nuevos talleres entre los participantes con la intención de que a partir de esta virtualización y colaboración se puedan comunicar y plasmar los beneficios del involucramiento y el diálogo, garantizando la sostenibilidad del proyecto.

### Indicadores

- Número de vecinos venezolanos participantes de los talleres virtuales.
- Número de vecinos peruanos participantes de los talleres virtuales.
- Número de vecinos que promueven nuevas actividades

- Número de interacciones —likes, comentarios, compartir— por parte de los participantes en las actividades en vivo
- Porcentaje de vecinos inscritos que se interesan por volver a participar en nuevas actividades
- Porcentaje de vecinos que se asocian y agrupan luego de las actividades propuestas por los talleres
- Porcentaje de vecinos peruanos que restan importancia a los prejuicios creados sobre los venezolanos luego de la realización de las campañas
- Porcentaje de vecinos venezolanos que restan importancia a los prejuicios creados sobre los peruanos luego de la realización de las campañas
- Porcentaje de vecinos que se identifican positivamente con la Urbanización “Los Jazmines del Naranjal”.

#### **9.4.3. Actividad 3.3: “Encuentro Los Jazmines”**

##### Descripción

Se desarrollarán encuentros bimestrales entre todas las organizaciones que están presentes en la urbanización Los Jazmines del Naranjal tales como Warmi Huasi, La Mancha, Acción Contra el Hambre, Helvetas, Alternativa, Hias, ProDiálogo y los líderes venezolanos y/o representantes de la zona. De igual manera, se invitará a organismos del Estado aliados como la Superintendencia Nacional de Migraciones, la Defensoría del Pueblo y la UGEL 02 (representante del colegio Los Jazmines del Naranjal).

El objetivo de la actividad es fomentar la interacción y fortalecimiento de alianzas entre las asociaciones, para una futura cooperación intersectorial por causas y propósitos comunes.

La motivación de las organizaciones al participar de la iniciativa reside en el cumplimiento y fortalecimiento que tienen como Red de Acción de la Sociedad Civil de Lima Norte, y su capacidad de respuesta a problemáticas que las comunidades de peruanos y venezolanos identifican desde sus experiencias como vecinos de Los Jazmines del Naranjal, San Martín de Porres.

### Metodología

Los talleres serán realizados en la plataforma de Zoom, para ello cada asociación deberá tener un representante. Dichos representantes se encargarán de concretar la pauta de las reuniones y las dinámicas a realizarse para la interacción entre todos los demás participantes. Los encargados de dirigir las reuniones en un principio serán los integrantes de la asociación ProDiálogo; no obstante, dicho rol será rotativo entre las diversas organizaciones.

Por asociación asistirán entre 3 a 4 integrantes. Dichos participantes realizarán las actividades pautadas para la reunión como el intercambio de experiencias, la creación de proyectos que respondan a alguna necesidad de la zona, el experimentar las labores de las otras organizaciones, entre otras

Para asegurar la interacción entre todos los participantes, estos estarán asignados en grupos pequeños de cuatro integrantes seleccionados aleatoriamente. Dichos grupos irán rotando durante todas las sesiones, para que todos tengan la posibilidad de interactuar con los demás participantes.

### Indicadores

- Número de reuniones realizadas bimestralmente

- Número de organizaciones inscritas
- Número de representantes líderes que asisten a la sesión de coordinación
- Número de participantes inscritos por asociación

## **10. Actividades ejecutadas**

Para el presente trabajo se ejecutaron dos actividades: la campaña de intriga (1.1) y el concurso “Nuestra identidad” (1.4). Se decidió pilotear ambas actividades por cinco razones.

En primer lugar, considerando el tiempo y procesos necesarios para el logro de los resultados 2 (concientización en torno a la igualdad de derechos y oportunidades) y 3 (que la comunidad cuente con espacios de encuentro para mantener la comunicación y respeto), sería más viable trabajar actividades que contribuyan al resultado 1 (fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios en la comunidad de acogida). Ya que además, las actividades planteadas para el resultado 1 cumplían un rol introductorio a las diferentes temáticas que se trabajarían a lo largo de las actividades planteadas para los resultados 2 y 3.

En segundo lugar, porque la demanda de tiempo y esfuerzo del público objetivo sería menor respecto de otras actividades, lo cual resulta importante teniendo en cuenta que muchos de ellos viven del día a día, atravesando dificultades y preocupaciones. Asimismo, se consideró que buena parte del público sólo cuenta con un dispositivo electrónico (usualmente un celular), el cual se comparte con otros miembros de la familia según sus necesidades durante el día.

En tercer lugar, dadas las restricciones debido al contexto de pandemia por covid-19, se

priorizan actividades no presenciales, en lugar de ciertas actividades planteadas en el proyecto como el cortometraje participativo (2.1), la miniserie (2.3), el voluntariado (3.1), entre otras; las cuales implicaban actividad presencial.

En cuarto lugar, se decidió ejecutar ambas actividades porque brindaban una oportunidad para que los migrantes tengan una voz y que puedan mostrarse tal como son ante la comunidad receptora. En el caso de la actividad 1.1, mediante las historias personales y, en el caso de la actividad 1.4, mediante videos cortos en torno a algún aspecto de su cultura. De esta manera, se pretendía ir en contra de la generalización “los venezolanos” y aterrizar en personas concretas, en rostros reales, como los de Amanda, Leydimar, entre otros.

Finalmente, ambas actividades, al integrar participantes peruanos, permitían que el proceso se dé también en sentido inverso, que los migrantes pudiesen conocer un poco más de los peruanos y su cultura. Es decir, que haya un reconocimiento mutuo.

### **10.1. Actividad 1.1: “Campaña de intriga”**

#### Descripción:

La presente actividad consistió en la publicación de afiches con historias de peruanos y venezolanos de la zona, y de emprendimientos venezolanos (ver anexo 17). En el caso de las historias personales, en un primer momento, se publicaban sus historias sin revelar la identidad y nacionalidad de las personas. Días después, se complementaba las historias previas y se revelaban los datos ocultos.

#### Fechas

- Contacto y entrevistas con venezolanos y peruanos del proyecto de ProDiálogo para comentarles sobre la iniciativa y recopilar sus historias de vida (del 7 de junio al 9 de junio).
- Primeros diseños de posts “revelación” y afiches con historias de venezolanos. (Miércoles 9 de junio).
- Publicación del post “oculto” de la historia de Rusmery Moreno (Jueves 10 de junio).
- Publicación del post “oculto” de la historia de Rosaura de la Cruz (Sábado 12 de junio).
- Diseño de post de emprendimiento de venezolanos en Perú (Del 14 al 16 de junio).
- Publicación de posts “ocultos”: historias de vida de Lorgio, Victor e Ingrid (Del 17 al 19 de junio).
- Publicación de post de “revelación” de la historia de Rusmery Moreno (20 de junio).
- Publicación de post de “revelación” de la historia de Lorgio (20 de junio).
- Publicación de afiches de la historia de vida de Victor (21 de junio).
- Publicación de afiches de la historia de vida de Ingrid (21 de junio).
- Publicación de post de emprendimientos venezolanos en el Perú (Del 22 al 24 de junio).
- Encuesta a peruanos y venezolanos de la zona respecto a las actividades ejecutadas (Del 2 al 5 de Julio).

### Metodología

Se realizaron entrevistas no estructuradas a personas venezolanas y peruanas para recopilar sus historias de vida. Para la creación de los afiches, se utilizó la herramienta virtual Canva, la cual facilitó el diseño creativo de las publicaciones. Asimismo, se aprovechó la capacidad

que otorga Google Drive para gestionar y almacenar oportunamente las piezas gráficas creadas para este proyecto. Finalmente, se emplearon las estadísticas de Facebook y una encuesta en Google forms a peruanos y venezolanos de la zona para determinar los resultados de la actividad (ver anexo 18). Respecto a la encuesta, esta contó con cinco preguntas: dos de respuesta abierta y tres con escala de Likert (totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo). Al cierre de la encuesta, se obtuvieron 10 respuestas. Cabe resaltar que la encuesta incluía preguntas relacionadas a la actividad 1.1. y 1.4.

#### Detalles de implementación

En lo que respecta a la implementación adecuada de la actividad primero se realizó una entrevista no estructurada a ciudadanos venezolanos y peruanos que vivían en la zona de intervención y a partir de las cuales se pudo recopilar sus historias de vida, desde sus estudios, familia y orígenes hasta su proceso migratorio y sueños a futuro. Posteriormente, una vez recopilada esta información se procedió con el diseño y creación de afiches de historias ocultas y reveladas. Esta labor fue llevada a cabo por Almudena, Roberto y Camila y el total de estos afiches fueron 6.

En cuanto a los afiches de historia de superación y emprendedurismo de ciudadanos peruanos y venezolanos su diseño recayó en Adriana y Roberto los cuales elaboraron un total de cinco afiches.

Una vez finalizada la creación de los afiches se procedió a la publicación semanal de estos tomando en consideración el cronograma pautado así como también la efectividad que se

pudiese lograr para cumplir los resultados de la actividad 1.4.

### Resultados

Por un lado, al revisar las estadísticas brindadas por Facebook, se observó que se alcanzó a 471 personas mediante las publicaciones de los afiches con historias. Asimismo, se obtuvieron 61 reacciones, principalmente “Me gusta” y “Me encanta”.

Por otro lado, respecto a la encuesta a vecinos de la zona, en primer lugar, nueve de ellos (90%) se muestra “totalmente de acuerdo” con que los afiches permitían conocer sobre las vidas de peruanos y venezolanos de la zona, mientras uno (10%) “de acuerdo”.

En segundo lugar, respecto a la reflexión que se llevan de la actividad, se menciona la importancia de familiarizarse con las personas del entorno, que la actividad permite conocer la realidad que atraviesan las personas, entre otras respuestas.

Finalmente, expresan que lo que más les gustó de la actividad fue la información brindada; es decir, las historias de cada persona. Cabe resaltar que los encuestados sugieren incluir más historias y que estas se aborden en formato de video para mayor dinamismo.

### Lecciones aprendidas

- El formato de las historias debe ser más dinámico. Una opción a partir de lo sugerido por los encuestados al finalizar la actividad sería abordarlas mediante videos, en lugar de afiches.

- Las historias publicadas permiten que los espectadores conozcan sobre la realidad de otras personas y que se familiaricen con ellas.

## **10.2. Actividad 1.4: Concurso “Nuestra identidad”**

### Descripción

La presente actividad consistió en un concurso donde participaron venezolanos y peruanos, quienes enviaron videos de máximo dos minutos en torno a algún aspecto de su cultura. Con el fin de motivar el envío de videos y como agradecimiento por el contenido compartido, se sortearon tres vales de compra valorizados en S/ 50. Cabe resaltar, como se mencionó en el apartado “Ejecución de actividades”, que si bien se brindan vales como incentivo para los participantes que envían videos, el resultado se enfoca en aquellas personas que los reproducen; es decir, en la comunidad de acogida. Así, el incentivo busca motivar a los participantes a crear y compartir el contenido que es posteriormente recibido por el público objetivo del proyecto.

### Fechas

- Diseño de afiche del concurso (lunes 7 de junio).
- Diseño de posts de recordatorio del concurso y publicación del afiche del concurso (martes 8 de junio).
- Promoción pagada en Facebook para aumentar el alcance del post del concurso y recepción de los videos participantes (16 al 22 de junio).
- Publicación de los videos participantes en la Página de Facebook (20 al 23 de junio).
- Compra de vales de consumo (20 de junio).
- Elaboración de collage con los videos participantes (23 y 24 de junio).

- Sorteo de los vales de consumo, contacto con ganadores y publicación del video collage (25 de junio).
- Envío de vales de consumo a ganadores (26 de junio).
- Encuesta a peruanos y venezolanos de la zona respecto a las actividades ejecutadas (Del 2 al 5 de Julio).

### Metodología

Se utilizó la plataforma Canva para el diseño de los afiches del concurso, los cuales fueron publicados en la página de Facebook del proyecto. De igual manera, se utilizó Google Drive para almacenar los videos recibidos del concurso y los afiches diseñados. Para realizar el sorteo de los vales de compra, se empleó la página web “Sortea2”. Finalmente, se emplearon las estadísticas de Facebook y la encuesta en Google forms mencionada en la actividad previa a peruanos y venezolanos de la zona para determinar los resultados de la actividad.

### Detalles de implementación

Respecto a la implementación de la actividad, en un primer momento, Roberto se encargó de diseñar y publicar el afiche del concurso. Paralelamente, Luis diseñó dos posts de recordatorio del concurso, los cuales se publicaron los siguientes días. Con el fin de incrementar el alcance de la publicación del concurso, se utilizó la promoción pagada de Facebook. Dicha tarea estuvo a cargo de Camila. Cabe resaltar que dicha promoción sirvió como complemento a la difusión brindada por ProDiálogo con las personas que participan actualmente en su proyecto, así como de las invitaciones directas realizadas por el presente equipo a los líderes peruanos y venezolanos entrevistados para la actividad 1.1.

En un segundo momento, se brindó el plazo de una semana a los interesados en el concurso para enviar sus videos. Dos días antes del cierre de la recepción de videos, se empezaron a publicar estos, tarea realizada por Roberto y Adriana. A la par, Adriana se encargó de la compra de los tres vales del sorteo. Mientras se terminaban de publicar los videos de los participantes, se contrató a un comunicador audiovisual para elaborar un collage con todos ellos.

Finalmente, se realizó el sorteo de los tres vales de consumo y se contactó a los ganadores. Tales tareas estuvieron a cargo de Camila. El mismo día, Almudena se encargó de publicar el video collage, a manera de cierre.

### Resultados

Para observar los resultados de la presente actividad se recurrió principalmente a las estadísticas brindadas por Facebook. Si bien se recibieron cinco videos participantes (dos de ciudadanos peruanos y tres de ciudadanos venezolanos), la actividad se enfocó en las personas que los reproducen, ya que su objetivo era que tanto vecinos peruanos como venezolanos conozcan más acerca de la cultura del otro. En ese sentido, con los cinco videos se logró alcanzar a 302 personas, todas de manera orgánica; es decir, sin recurrir a promociones pagadas de Facebook.

Asimismo, se obtuvieron 211 interacciones, las cuales incluyen 85 reacciones, 15 comentarios, 9 compartidos y 102 clics en la publicación. Cabe resaltar que el número de reacciones mencionado excluye las realizadas por el equipo ejecutor. Finalmente, el 100% de comentarios recibidos en las publicaciones fueron positivos.

Por otro lado, la encuesta realizada reveló que el 70% de los encuestados se encontraba “totalmente de acuerdo” con que los videos permitían conocer sobre la cultura peruana y venezolana, mientras el 30% estaba “de acuerdo”.

En cuanto a las reflexiones que se llevan de la actividad, se mencionó el conocer más sobre las realidades de ambas naciones y de sus ciudadanos. Cabe resaltar que los encuestados sugirieron mostrar más similitudes en más ámbitos entre los ciudadanos venezolanos y peruanos.

Finalmente, en cuanto al contenido brindado en ambas actividades, el 60% de los encuestados se muestra “totalmente de acuerdo” con que este contribuye a la integración de ciudadanos venezolanos en la zona, mientras el otro 40% manifestó estar “de acuerdo”.

#### Lecciones aprendidas

- La coordinación con ProDiálogo previa a la ejecución de la actividad debió de realizarse con mayor anticipación, ya que podría haber impactado positivamente el alcance de la misma.
- La convocatoria para la actividad debió de complementarse con actividades interpersonales (presenciales), para incrementar la visibilidad de la página de Facebook y el concurso, como también el involucramiento y participación del público objetivo. Ello debido a que, pese a la difusión mediante los contactos de ProDiálogo, comunicaciones directas con líderes, y mensajes en grupos de Facebook de la zona, la participación en la actividad fue limitada. Cabe resaltar que, por normas de la universidad, las actividades presenciales fueron prohibidas.

- La pandemia del covid-19, las dificultades económicas, la inestabilidad política producto de las elecciones presidenciales 2021 entre los candidatos Keiko Fujimori y Pedro Castillo, entre otras cuestiones, pueden haber influido en la poca participación de los migrantes y vecinos de la zona, primando dichas preocupaciones por encima del posible interés en la actividad.
- El equipo debe adaptar el cronograma a las circunstancias que se van presentando. En el caso de la ejecución de la presente actividad, así como en el caso de la actividad 1.1, se tuvo que modificar el cronograma cuatro veces, ajustando los tiempos según la participación del público objetivo.

## **11. Sostenibilidad**

### **11.1 Consideraciones para la perdurabilidad del proyecto**

#### *Apropiación del proyecto*

Para la sostenibilidad del presente proyecto se consideró importante abordar una metodología participativa, a través de la cual el público objetivo brinde aportes a la creación de las actividades y su funcionamiento. El objetivo de dicha metodología es incentivar la participación activa y compromiso de los beneficiarios, al convertirlos en voceros y aliados del proyecto.

#### *Perdurabilidad del proyecto*

El proyecto trabaja articuladamente con una asociación formativa reconocida a nivel departamental, como es el caso del colegio Los Jazmines del Naranjal. Este establece un precedente para que los demás centros educativos del distrito aborden la problemática de la

discriminación migratoria. Asimismo, el trabajo articulado con otras asociaciones civiles que laboran en la zona y organismos del Estado pertinentes en la problemática, permite al proyecto desarrollar un trabajo colectivo, organizado e intersectorial, el cual será reforzado con las acciones que realice la Red de Acción de la Sociedad Civil de Lima Norte y asegurará la sostenibilidad del objetivo en el tiempo. Es de esta manera que se espera que los espacios de encuentro y diálogo promovidos por el proyecto, perduren luego de la finalización de este. Finalmente, el abordar la interacción entre la comunidad peruana de acogida y la comunidad venezolana migrante marcará un precedente para las demás personas de otras zonas al desestigmatizar todos aquellos prejuicios que existen en torno a la comunidad venezolana.

### *Replicabilidad*

Con el objetivo de potenciar la replicabilidad del proyecto, durante el proceso de diseño se contemplaron las diferentes necesidades y realidades que caracterizan a los migrantes recién llegados en sus respectivas comunidades de acogida en diferentes países de Latinoamérica, Centro América, Norte América y Europa. A partir de ello, se pudo identificar que la comunicación es una de las principales prioridades de la población migrante, por lo que la mayoría de ellos cuenta con un teléfono móvil propio o buscan conseguir uno (Barros, 2017). Estos dispositivos son utilizados principalmente para mantenerse en contacto con familiares, amigos o conocidos que puedan ayudarlos en su viaje y para acceder a información que les permita orientarse por países que desconocen (Barros, 2017). De igual manera, se pudo identificar el importante rol que cumplen las redes de apoyo en el país de origen, el proceso migratorio y el país de destino para el asentamiento e integración de la población migrante (Gurak y Caces, 1992). Se ha podido establecer además que uno de los principales obstáculos para lograr la integración de esta población es la xenofobia basada en prejuicios y estereotipos y la consecuente desconfianza de la población migrante en ciertos grupos de la

comunidad de acogida y gobierno (Rangel, 2019). Por ello, el presente proyecto plantea abordar la comunicación desde un enfoque mixto, utilizando medios presenciales y virtuales de fácil acceso a estas poblaciones (especialmente a través de dispositivos móviles), el fortalecimiento de lazos entre la comunidad de acogida y migrante y la promoción de una percepción positiva, con el fin de combatir los prejuicios, estereotipos y xenofobia de los que son víctimas.

Por otro lado, si bien el proyecto Más Iguales Que Diferentes se ubica en la urbanización Los Jazmines del Naranjal, este puede ser replicado en otros distritos de Lima metropolitana, especialmente en Lima centro, norte, sur, en donde también existe una gran presencia de migrantes venezolanos (Superintendencia Nacional de Migraciones, 2020). Esto se debe a que, tanto la población de Los Jazmines del Naranjal como la de las zonas señaladas comparten características poblacionales similares, al poseer poblaciones compuestas mayoritariamente por jóvenes adultos y adultos de NSE C/D, dedicados principalmente al comercio, además de encontrarse también en espacios urbanos comerciales altamente poblados (INEI, 2018, 2020; Ipsos, 2018).

## **11.2. Evaluación del proyecto**

### *Línea de base*

Como se mencionó en el apartado “Ejecución de actividades”, lo primero que se realizará antes de iniciar las actividades correspondientes a los resultados 1, 2 y 3, será un diagnóstico para establecer una línea de base para los indicadores de cada uno de ellos. La realización de dicho estudio será fundamental, pues permitirá contar con una referencia en cuanto a la percepción que se tiene de los migrantes venezolanos en la comunidad de acogida, lo que

posibilitará la evaluación de los resultados del proyecto.

La investigación mencionada incluirá técnicas como entrevistas, grupos focales y observación no participante, las cuales serán aplicadas por un equipo de tres especialistas en interculturalidad durante las primeras cuatro semanas del proyecto, culminando con la entrega de un informe final.

### *Monitoreo*

Todas las actividades planteadas dentro del proyecto se verán sujetas a una evaluación por monitoreo con el objetivo de recoger información sobre el desarrollo del proceso de gestión del proyecto, determinar sus logros o dificultades y proponer los ajustes necesarios. En estas actividades se tuvo como público objetivo a las vecinas y vecinos venezolanos y peruanos de la urbanización Los Jazmines del Naranjal de San Martín de Porres.

Respecto a la metodología, se utilizará la técnica de muestreo no probabilístico, particularmente, el muestreo discrecional. La muestra estará constituida por el 20% del total de participantes de cada actividad con el objetivo de garantizar la representatividad de los resultados.

Como parte del monitoreo, se realizará una supervisión de manera permanente a todas las actividades. De igual manera, se realizarán también sondeos para determinar el logro de los efectos temporales planteados para cada actividad. En el caso de la supervisión, se utilizará una ficha de observación mediante la cual se verificará si las actividades se desarrollan bajo

las pautas planteadas y se realizará de manera permanente. Del mismo modo en el caso del sondeo, se utilizarán principalmente encuestas vía Google forms ya que el público objetivo cuenta con dispositivos móviles que les permiten acceder a este tipo de encuesta. Los sondeos se realizarán de manera mensual la última semana de cada mes, debido a la corta temporalidad del proyecto (1 año). Debido a la frecuencia establecida para los monitoreos, el responsable de llevarlos a cabo será el comunicador contratado como parte del proyecto. A partir de estos, se espera determinar los conocimientos, actitudes y prácticas de la población respecto a los efectos temporales planteados.

#### *Matrices de monitoreo*

Con la finalidad de brindar mayor detalle y visibilidad respecto a la evaluación por monitoreo por actividad se han realizado las siguientes tablas:

<b>Resultado 1: Fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios en la comunidad de acogida.</b>					
<b>Público</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Actividad 1.1: Campaña de intriga</b>					
Jóvenes y adultos de la urbanización Los Jazmines del Naranjal en San Martín de Porres	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad de acuerdo a las características planteadas en el plan operativo.	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad
	Determinar si la actividad contribuye a la construcción de una imagen sin prejuicios de la población venezolana, a través de la creación de lazos de empatía	Encuesta	Encuesta de google forms		Encuesta: 10 minutos por persona

	con esta.				
<b>Actividad 1.2: Podcast “Somos Naranjal: Juntos en la misma dirección”</b>					
Jóvenes y adultos de la urbanización Los Jazmines del Naranjal en San Martín de Porres	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad de acuerdo a las características planteadas en el plan operativo.	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad
	Conocer si los vecinos y vecinas de Los Jazmines del Naranjal se han familiarizado con la problemática de la migración venezolana y si se han generado lazos de empatía con esta.	Encuesta	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona
<b>Actividad 1.3: Juntos por un Naranjal Seguro</b>					
Jóvenes y adultos de la urbanización Los Jazmines del Naranjal en San Martín de Porres	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad de acuerdo a las características planteadas en el plan operativo.	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad
	Conocer si los vecinos y vecinas de Los Jazmines del Naranjal vinculan a la población venezolana con la delincuencia.	Sondeo	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona
<b>Actividad 1.4: Concurso “Nuestra Identidad”</b>					

Jóvenes y adultos de la urbanización Los Jazmines del Naranjal en San Martín de Porres	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad de acuerdo a las características planteadas en el plan operativo.	Observación no participante.	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad
	Identificar si la actividad contribuye a incrementar el conocimiento de la comunidad de acogida en torno a la cultura venezolana.	Sondeo	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona

**Resultado 2: Concientizar a la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades que merecen los migrantes venezolanos.**

Público	Objetivo	Metodología	Instrumento	Responsable	Tiempo
<b>Actividad 2.1: Elaboración de cortometraje participativo “Construyendo lazos”</b>					
Jóvenes y adultos de la urbanización Los Jazmines del Naranjal en San Martín de Porres	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad de acuerdo a las características planteadas en el plan operativo.	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad
	Conocer si los vecinos y vecinas de Los Jazmines del Naranjal perciben positivamente el fenómeno migratorio.	Sondeo	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona

<b>Actividad 2.2: Miniserie “Conviviendo Juntos”</b>					
Jóvenes y adultos de la urbanización Los Jazmines del Naranjal en San Martín de Porres	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad de acuerdo a las características planteadas en el plan operativo.	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad
	Conocer si los vecinos y vecinas de Los Jazmines del Naranjal empatizan con la población venezolana.	Sondeo	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona
<b>Actividad 2.3: Concurso “Embajadores de la integración”</b>					
Comunidad migrante venezolana y de acogida que viva en la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de SMP	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad de acuerdo a las características planteadas en el plan operativo.	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad
	Conocer si los vecinos y vecinas de Los Jazmines del Naranjal empatizan con la población venezolana.		Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona
<b>Actividad 2.4: Campaña “#MásIgualesqueDiferentes”</b>					
Comunidad migrante venezolana y de acogida que viva en la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de SMP	Conocer si la campaña se está ejecutando bajo las pautas planteadas	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad
	Determinar si los vecinos y vecinas de Los Jazmines del Naranjal reconocen la importancia de la igualdad de derechos y oportunidades para todos.  Conocer si los	Sondeo	Encuestas en google forms (por objetivo)		Encuestas: 10 minutos por persona

	vecinos y vecinas de Los Jazmines del Naranjal reconocen la importancia del respeto y tolerancia ante las diferencias personales.  Determinar si los vecinos y vecinas de Los Jazmines del Naranjal identifican acciones que fomentan la igualdad, respeto y tolerancia en la comunidad.				
<b>Actividad 2.5:</b> Curso “Igualdad y tolerancia para la buena convivencia en comunidad”					
Líderes de la comunidad migrante y de acogida que asisten a los talleres	Conocer si el curso se está ejecutando cumpliendo todo lo planeado previamente.	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado cómo parte del proyecto	1 hora
	Conocer si los líderes de la zona participantes han adquirido nuevos conocimientos y se han concientizado sobre la igualdad de derechos y oportunidades	Sondeo	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona

**Resultado 3: La comunidad migrante y de acogida cuentan con espacios de encuentro para mantener la comunicación y respeto entre ambos**

<b>Público</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Actividad 3.1:</b> Voluntariado “Por los Jazmines del Naranjal”					
Comunidad migrante venezolana y de acogida que viva en la urbanización Los Jazmines del Naranjal del	Determinar el nivel de cumplimiento de la actividad de acuerdo a las características planteadas en el plan operativo.	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	Duración de la actividad

distrito de SMP	Conocer si los integrantes del voluntariado han interactuado entre sí y han establecido espacios de comunicación	Sondeo	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona
<b>Actividad 3.2: “Somos Barrio mi Pana”</b>					
Comunidad migrante venezolana y de acogida que viva en la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de SMP.	Identificar si los talleres se realizan bajo las pautas planteadas	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	1 hora
	Conocer si los participantes de los talleres han desarrollado espacios de relacionamiento entre sí	Sondeo	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona
<b>Actividad 3.3: “Encuentro Los Jazmines”</b>					
Integrantes de las asociaciones civiles que se han inscrito en las reuniones	Conocer si los encuentros se están realizando cumpliendo el planteamiento previo	Observación no participante	Ficha de observación en google drive	Comunicador contratado como parte del proyecto	1 hora
	Conocer si los asistentes a los encuentros los Jazmines valoran las dinámicas que se emplean en las reuniones.	Sondeo	Encuesta en google forms		Encuestas: 10 minutos por persona

### *Evaluación final*

Para el presente proyecto se realizará una evaluación final para evaluar el logro del objetivo específico del proyecto: promover la percepción positiva en torno a los migrantes venezolanos presente en residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres, ya que este contribuye al fin del proyecto de impulsar la integración

pacífica y colaborativa de la comunidad migrante venezolana a la comunidad receptora.

Se realizará una evaluación de eficiencia para medir la capacidad del proyecto de cumplir con su objetivo, las primeras 3 semanas del mes siguiente del término del proyecto, es decir, en el mes de junio. En estas se elaborarán los instrumentos para el recojo de información, se realizarán las entrevistas y focus groups descritos a continuación, y se analizará la información recogida y por último se realizará un reporte con esta. Se considera pertinente realizar la evaluación en este momento para evaluar si es que los objetivos se han cumplido, y si es que han tenido los efectos esperados. Los indicadores de la presente evaluación están creados en relación a la matriz del marco lógico y guardan concordancia con la línea de base que se realizará al iniciar el proyecto.

Respecto a la primera dimensión de fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios en la comunidad de acogida, el objetivo será determinar la imagen construida de los migrantes venezolanos en la comunidad de acogida, para lo cual se contará con dos indicadores. El primero busca determinar el porcentaje de peruanos que reconoce los prejuicios existentes en torno a los venezolanos migrantes, ya que de esta manera se identifica si se ha roto con los prejuicios existentes identificados en el diagnóstico. El segundo indicador busca determinar el porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que los peruanos los perciben sin prejuicios, para evaluar si es que sienten que son percibidos por quienes son realmente. Esto es importante ya que guarda una cercana relación para conocer si se percibe que los peruanos siguen construyendo la imagen de los migrantes venezolanos tan solo a partir de los estereotipos negativos difundidos en los medios de televisión, o si es que a través del presente proyecto se ha logrado romper con ese

imaginario como único en relación a los migrantes.

Con respecto a la segunda dimensión de concientizar a la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades que merecen los migrantes venezolanos, el objetivo será determinar el estado de consciencia de la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades que merecen los migrantes venezolanos, para lo cual se contará con dos indicadores. El primero busca determinar el porcentaje de los peruanos que están a favor de la ayuda del sector público y privado hacia los migrantes venezolanos, para conocer su posición frente al apoyo a esta población en situación de vulnerabilidad. El segundo indicador busca determinar el porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que sienten que sus derechos son reconocidos por la comunidad de acogida, ya que esta percepción es clave para conocer si es que la comunidad de acogida respeta sus derechos.

Con respecto a la tercera dimensión sobre los espacios de encuentro para mantener la comunicación y respeto entre la comunidad migrante y de acogida, el objetivo será determinar los usos de los espacios de encuentro entre la comunidad migrante y de acogida, para lo cual se contará con dos indicadores. El primero busca determinar el porcentaje de participantes del proyecto que reconocen que los espacios de encuentro contribuyen al diálogo entre los venezolanos y peruanos de la comunidad. El segundo busca determinar el porcentaje de participantes del proyecto que consideran que en los espacios de encuentro entre los peruanos y venezolanos existe un trato cordial y de respeto entre todos, ya que estas actitudes son cruciales para que se dé un verdadero diálogo que contribuye a la convivencia pacífica.

La información de los 6 indicadores se recogerá a través de la realización de informes para los cuales se utilizará la técnica de entrevistas semi estructuradas. Se ha considerado que esta es la técnica más pertinente para recoger información sobre estos aspectos, ya que se obtiene información más profunda a una encuesta respecto a las percepciones y niveles de conciencia sobre la problemática. Se realizarán entrevistas a la comunidad de acogida, es decir a los peruanos residentes de Los Jazmines del Naranjal, y a la comunidad migrante venezolana, ya que ambas son partícipes del proyecto y están involucradas tanto en las actividades, como en los resultados esperados. Se busca realizar la evaluación con una muestra de 100 personas, 60 peruanos y 40 venezolanos.

Respecto al objetivo específico del proyecto: promover la percepción positiva en torno a los migrantes venezolanos presente en los residentes de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal” se plantean tres indicadores: el porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que asocian características positivas a los migrantes venezolanos; porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que el trato brindado por la comunidad de acogida ha cambiado positivamente; y el número de denuncias por discriminación impuestas por migrantes venezolanos que involucran a vecinos de la zona. Los dos primeros indicadores serán recogidos a través de las entrevistas y focus groups mencionados anteriormente, ya que se busca conocer las percepciones de los involucrados; y el tercero será recogido del registro de denuncias de las comisarías PNP Laura Caller Iberico y la de San Martín de Porres, ya que ambas tienen influencia en la zona de ejecución del proyecto. Se considera de suma pertinencia la relación entre la percepción en torno a los migrantes y las denuncias por discriminación, ya que las primeras influyen de manera directa en las segundas.

Asimismo, se considera pertinente llevar a cabo un dos focus group con 5 participantes del proyecto cada uno, 5 peruanos y 5 venezolanos respectivamente. Esta dinámica contará con preguntas correspondientes a las 3 dimensiones mencionadas anteriormente: determinar la imagen construida de los migrantes venezolanos en la comunidad de acogida; determinar el estado de consciencia de la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades que merecen los migrantes venezolanos; y los usos de los espacios de encuentro entre la comunidad migrante y de acogida. Esto para recoger evaluación relevante respecto a las percepciones existentes respecto a los migrantes en la zona. Al ser las percepciones un tema subjetivo, se considera que en el focus se puede recoger información relevante que escape a las entrevistas gracias a la interacción entre los participantes.

A través de todos los indicadores mencionados anteriormente, se busca obtener información completa a través de un enfoque cuantitativo complementado con el cualitativo. Asimismo, se considera importante resaltar que prima la información cualitativa en la presente evaluación, ya que el objetivo específico del proyecto abarca la percepción, concepto que se considera que los indicadores cualitativos evalúan de mejor manera.

Es importante resaltar que los resultados de la presente evaluación, plasmados en el reporte, serán difundidos con la organización ProDiálogo para su adecuado aprovechamiento. Se divulgarán los aprendizajes y enseñanzas para aportar al conocimiento en la gestión de proyectos de esta índole, que trabajan con poblaciones migrantes en contexto de aislamiento social por la pandemia del covid-19.

## **12. Lecciones aprendidas**

*Los aprendizajes que como grupo han adquirido*

- La importancia de la comunicación interna para que todos los miembros estén informados de las acciones que cada uno va realizando. De esta manera, las acciones estarán coordinadas y articuladas.
- La importancia de la responsabilidad para el cumplimiento de las tareas y la comunicación constante sobre estas.
- El vínculo con ProDiálogo contribuyó de manera decisiva con la investigación y diseño del proyecto, facilitando los contactos de líderes peruanos y venezolanos, brindando documentos y aportando con comentarios desde su experiencia trabajando con migrantes.
- La planificación a detalle de las acciones que se deben llevar a cabo, puesto ello permitirá tener una mejor organización.
- La importancia de la adaptabilidad ante los cambios imprevistos durante el proyecto con la intención de cumplir los objetivos pautados al inicio del proyecto.

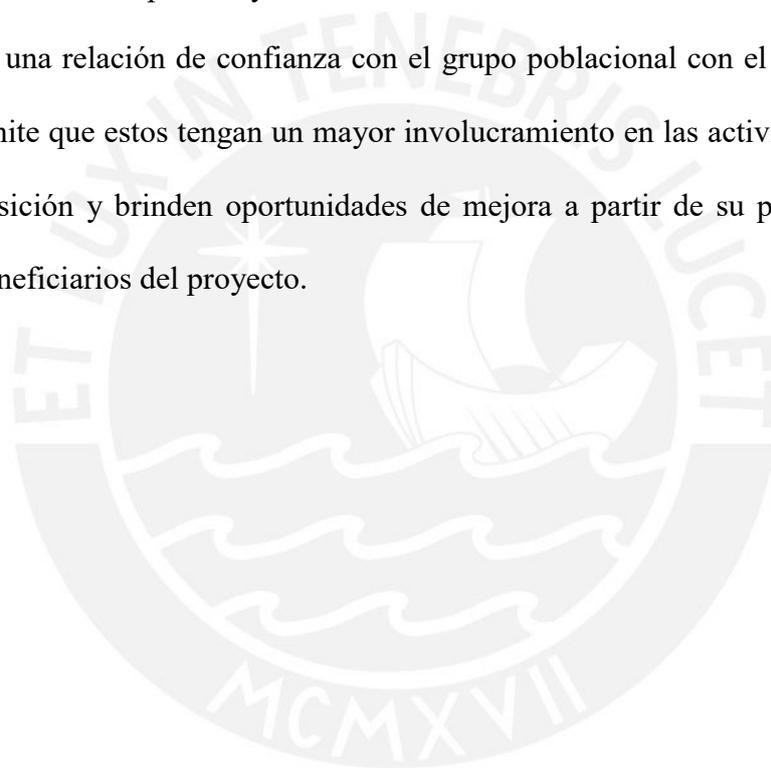
*La manera en que este trabajo ha generado un diálogo con la formación profesional*

- Experiencia en diseñar e implementar un proyecto para el desarrollo en tiempos de incertidumbre, tanto por el contexto de la pandemia por el covid-19 como por la situación política que enfrentamos como país. Establecer la empatía como pilar central para la formulación y ejecución de las actividades planteadas, entendiendo las diferentes realidades que caracterizan a cada una de las poblaciones con las que se trabaja.
- Se ha reafirmado la importancia de la comunicación para el diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación de un proyecto para el desarrollo, especialmente en las

problemáticas relacionadas a conocimientos, actitudes y prácticas.

*Sugerencias para el diseño e implementación de similares proyectos*

- Que los actores relevantes del proyecto se encuentren involucrados y articulados, ello contribuirá especialmente para contactar y relacionarse con el público objetivo.
- Se realice una previa verificación con el público al cuál se dirige, pues ello permitirá conocer sobre la aceptación y entendimiento.
- Establecer una relación de confianza con el grupo poblacional con el que se trabaja ya que permite que estos tengan un mayor involucramiento en las actividades, una mejor predisposición y brinden oportunidades de mejora a partir de su propia experiencia como beneficiarios del proyecto.



### 13. Bibliografía

- Alcazar, B. (16 de diciembre de 2020) *En Perú, familias migrantes hacen frente a la pandemia gracias a las transferencias de efectivo.*  
<https://www.unicef.org/lac/historias/en-peru-familias-migrantes-hacen-frente-la-pandemia-gracias-a-transferencias-de-efectivo>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (2019). *Monitoreo de Protección: Informe Semestral.* [https://www.acnur.org/op/op\\_prot/5d9cffd14/peru-monitoreo-de-proteccion-informe-semestral-julio-de-2019.html](https://www.acnur.org/op/op_prot/5d9cffd14/peru-monitoreo-de-proteccion-informe-semestral-julio-de-2019.html)
- Banda, A. Morales, M. A. (2015). *Empoderamiento psicológico: un modelo sistémico con componentes individuales y comunitarios.* *Revista de Psicología*, 33(1), 3-20
- BBVA 2019 “Inmigración venezolana a Perú: características e impactos macroeconómicos”.  
 BBVA Research. Lima: BBVA.
- Barros, G. (2017). Refugiados centroamericanos: ¿Protegidos o puestos en riesgo por las tecnologías de la comunicación? *Revista Migraciones Forzadas*, 56(1) 20-22.  
<https://www.fmreview.org/sites/fmr/files/FMRdownloads/es/latinoamerica-caribe/barros.pdf>
- Berry, J. W. (2001). *A psychology of immigration.* *Journal of social issues*, 57(3), 615- 631.
- Benítez, J. L. (2011). *La comunicación transnacional de las familias e-migrantes.* San Salvador: PNUD/ UCA.

- Cattaneo, L. B. & Chapman, A. (2010). *The process of empowerment: A model for use in research and practice*. *American Psychologist*, 65(7), 646-659.
- Cabrerizo, P., y Villaceros, I. (2017). *Refugiados en Lima. Características sociales, medios de vida y percepción sobre el estrés de refugiados y solicitantes de asilo en Lima Perú*. Lima, Perú: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Civila, S., Romero-Rodríguez, L., Aguaded, I. y Zabala, L. (2020). Otherness as a form of intersubjective social exclusion: Conceptual discussion from the current communicative scenario.
- Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias: secretos de las técnicas periodísticas*. La Crujía.
- Cruz, P., Medina, R. y Rozo, J. (2011). La percepción de discriminación a nivel endo y exogrupal en la migración de bolivianos y ecuatorianos en las CC.AA. de Andalucía, Murcia y Valencia. En F. J. García Castaño y N. Kressova. (Coords.). *Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía*, pp. 2289-2298. Granada: Instituto de Migraciones.
- Duckitt, J. (2001). *A dual-process cognitive-motivational theory of ideology and prejudice*. *Advances in experimental social psychology*, 33, 41-113.

- Duckitt, J., y Sibley, C. G. (2009). A dual-process motivational model of ideology, politics, and prejudice. *Psychological Inquiry*, 20(2-3), 98-109.
- Duran, M. y Cabecinhas, R. (2014). Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación. En Guerra de los J. M. Santos y R. Martínez-Pecino (Coords.), *Aspectos psicosociales de la comunicación* (pp. 43-54). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Del Águila, R., Ríos, F. y Torres, M. (2020). *Características sociodemográficas de la migración venezolana en el Perú: febrero 2017 – julio 2020*. Superintendencia Nacional de Migraciones.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1260593/Caracteristicas-sociodemograficas-de-ciudadanos-venezolanos-julio2020.pdf>.
- Farré, J. (1999). *Esfera pública, comunicación política y prensa diario : la escenificación periodística de la campaña de las elecciones al Parlamento*. Recuperado de <https://addi.ehu.es/handle/10810/40736>.
- Flick, U. (2009). *An introduction to qualitative research* (4ª ed). Sage South Asia Edition.
- Gindling, T.H. (2009). “South-South Migration: The Impact of Nicaraguan Immigrants on Earnings, Inequality and Poverty in Costa Rica”, *World Development*, 37(1), pp. 116–126.
- González, J. (2019). *Medios de comunicación ¿al servicio de quién?* Icaria editorial.  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de->

comunicacion.pdf.

Granados, G. (26 de noviembre de 2019). *Migración venezolana: 4.500 kilómetros entre el abandono y la oportunidad.*

[https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/11/26/migracion-venezolana-4500-kilometros-entre-el-abandono-y-la-oportunidad.](https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/11/26/migracion-venezolana-4500-kilometros-entre-el-abandono-y-la-oportunidad)

Gurak, D y Caces, F. (1992) *Migration Networks and the Shaping of Migration System.*  
Clarendon Press Oxford.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed).  
McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. C.V.

Helvetas Perú. (3 de diciembre de 2020). Campaña informativa de apoyo legal e identificación de personas en situación de vulnerabilidad en el distrito de San Martín de Porres. [https://www.helvetas.org/es/peru/quienes-somos/siguenos/Noticias/Campana-informativa-de-apoyo-legal-e-identificacion-de-personas-en-situacion-de-vulnerabilidad-en-el-distrito-de-San-Martin-de-Porres\\_pressrelease\\_7488.](https://www.helvetas.org/es/peru/quienes-somos/siguenos/Noticias/Campana-informativa-de-apoyo-legal-e-identificacion-de-personas-en-situacion-de-vulnerabilidad-en-el-distrito-de-San-Martin-de-Porres_pressrelease_7488)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú: Crecimiento y distribución de la población 2017.* INEI.

[https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1530/1ibro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/1ibro.pdf)

(2020) *Planos estratificados de Lima Metropolitana a nivel de manzanas 2020*. INEI. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1744/1ibro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1744/1ibro.pdf)

(15 de marzo de 2021). A nivel nacional la población ocupada disminuyó en 5.5% en el IV trimestre del 2020. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/a-nivel-nacional-la-poblacion-ocupada-disminuyo-en-55-en-el-iv-trimestre-del-2020-12785/>

Ipsos (2018) *Anexo 1: Distribución Poblacional*. [Archivo PDF].

[https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2018-06/anexo\\_1\\_distribucion\\_poblacional\\_junio\\_2018.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2018-06/anexo_1_distribucion_poblacional_junio_2018.pdf)

Izquierdo, A. (2000). El proyecto migratorio y la integración de los extranjeros. *Papers 60: revista de sociología*, N 49, 43-52. <http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista49-3.pdf>

Kerr, S.P. and W.R. Kerr (2011). “Economic Impacts of Immigration: A Survey”, NBER Working Paper No. 16736. Recuperado de <http://www.nber.org/papers/w16736>.

Marin Pacchioni, M. C. y Rebora Cavalieri D’Oro, R. (2019). Influencia de los frames mediáticos sobre las percepciones de la ciudadanía respecto a los conflictos sociales: jóvenes universitarios ante la crisis del proyecto Minas Conga. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14534>.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2021). Promoción del empleo para los migrantes [Archivo PDF].

[http://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2020/RREE/files/exposiciones/ppt\\_comision\\_de\\_ree\\_29.03.21.\\_m.\\_trabajo.pdf](http://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2020/RREE/files/exposiciones/ppt_comision_de_ree_29.03.21._m._trabajo.pdf).

Municipalidad Distrital de San Martín de Porres. (2020). Plan estratégico institucional 2018-2020 de la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres [Archivo PDF].

[https://www.mdsmgob.pe/data\\_files/plan\\_estrategico\\_institucional\\_2018-2020\\_mdsmgob.pdf](https://www.mdsmgob.pe/data_files/plan_estrategico_institucional_2018-2020_mdsmgob.pdf)

McCOMBS, Maxwell y SHAW, Donald: *"The agenda setting function of the media"*, en *Public Opinion Quarterly*, vol. XXXVI, 1972, págs. 176-187

Neal, J. & Neal, Z. (2011). Power as a structural phenomenon. *American Journal Community Psychology*, 48, 157-167.

Organización Internacional para las Migraciones (2018). *"Monitoreo de flujo de migración venezolana en el Perú"*. OIM Perú. <https://peru.iom.int/oim-per%C3%BA-presenta-los-resultados-de-la-tercera-ronda-del-%E2%80%9Cmonitoreo-de-flujo-de-migraci%C3%B3n-venezolana>

Organización de las Naciones Unidas (25 de septiembre de 2015) *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Organización de las Naciones Unidas (s.f. a) *Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.*

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Organización de las Naciones Unidas (s.f.b) *Promover sociedades justas ,pacíficas e inclusivas.* <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/>

Pascale, P. (2010). *Reconstrucción de una identidad. Familia transnacional*, Revista Relaciones, (263), Serie Acontece (XXXVII), Montevideo, Uruguay. Recuperado de: <http://www.chasque.net/frontpage/relacion/0606/familia.htm>

ProDiálogo (2019). *Solicitud de donación para el Proyecto de empoderamiento comunitario para la integración, el desarrollo sostenible y la construcción de Paz en San Martín de Porres y el Rímac.* Fundación Interamericana.

(2020) *Situación actual de población migrante y población de acogida de comunidades educativas de 2 escuelas públicas y su entorno comunitario en contexto de pandemia del COVID-19 en San Martín de Porres.*

Rangel (2017) *Protección social y migración: El desafío de la inclusión sin racismo ni xenofobia.* Políticas sociales, CEPAL, [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45244/1/S1901183\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45244/1/S1901183_es.pdf)

Response for Venezuela. (s.f). *Refugiados y migrantes de Venezuela.*

<https://r4v.info/es/situations/platform/location/7416>

(2020, 4 de noviembre). Construyendo comunidades - Cap 3 - R4V [video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=tlboziFY49s>

Riger, S. (1993). *What's wrong with empowerment. American Journal of Community Psychology*, 279-992.

Rojo, P. (2005). *El consumo de prensa en la era digital: desplazamiento de la demanda hacia internet en detrimento de los soportes convencionales*. México: Editorial Icaria.

Sanchez, A. (22 de febrero de 2021). Xenofobia en el Perú: ¿cuál es la situación de los ciudadanos venezolanos en nuestro país? *El Comercio*.  
<https://elcomercio.pe/lima/sucesos/xenofobia-en-peru-cual-es-la-situacion-de-los-ciudadanos-venezolanos-en-nuestro-pais-acnur-union-venezolana-noticia/?ref=ecr>

Schmidtke, R. y Oquendo, A (8 de abril de 2021) *Los Efectos Humanitarios de la Pandemia de COVID-19 para las personas venezolanas en Perú. Un año después*.

<https://www.refugeesinternational.org/reports/2021/4/5/los-efectos-humanitarios-de-la-pandemia-de-covid-19-para-las-personas-venezolanas-en-per-un-ao-despus>

Sociedad de Ayuda al Inmigrante Hebreo. (s.f). *HIAS en Perú*.

<https://www.hias.org/where/peru>

Souto, C. (22 de julio de 2020) *Trabajo e inmigración venezolana en el Perú. Incertidumbres*

*urbanas en tiempos de pandemia.* <https://migracion.nexos.com.mx/2020/07/trabajo-e-inmigracion-venezolana-en-el-peru-incertidumbres-urbanas-en-tiempos-de-pandemia/>

Superintendencia Nacional de Migraciones (2017). *Ley y reglamento de migraciones.*

Ministerio del Interior.

[https://pe.ambafrance.org/IMG/pdf/ley\\_migraciones\\_y\\_reglamento\\_2016-2017.pdf?3082/48187170494db5bab31a3224fce30e13edce1f39](https://pe.ambafrance.org/IMG/pdf/ley_migraciones_y_reglamento_2016-2017.pdf?3082/48187170494db5bab31a3224fce30e13edce1f39)

Tubino, F. [PUCP] (3 de marzo de 2016). *La interculturalidad en el Perú (Fidel Tubino) - PUCP* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cDshNEtrypk&t=223s>

Tufte, T. (2004). Eduentretenimiento en la comunicación para el VIH/SIDA: más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento. *Investigación y Desarrollo*, 12 (1), 24-43. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=268/26800102>

UNICEF (16 de diciembre de 2020) *En Perú, familias migrantes hacen frente a la pandemia gracias a las transferencias de efectivo.* <https://www.unicef.org/lac/historias/en-peru-familias-migrantes-hacen-frente-la-pandemia-gracias-a-transferencias-de-efectivo>

Ward, C., Bochner, S., y Furnham, A. (2001) *The Psychology of Culture Shock*. Sussex, England, Routledge. Recuperado de: [http://www.academia.edu/2662056/Psychology\\_of\\_culture\\_shock](http://www.academia.edu/2662056/Psychology_of_culture_shock)

Zimmerman, M. A. (1995). *Psychological empowerment: issues and illustrations.* *American Journal of Community Psychology*, 23(5), 581-899.

Zimmerman, M. A. (2000). *Empowerment theory psychological, organizational and community levels of analysis*. En J. Rappaport y E. Seidman (Eds), Handbook of Communitary Psychology (pp.43-63).



## 14. Anexos

## Anexo 1: Matriz de marco lógico

	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<b>Objetivo General (Fin)</b>	<b>Impulsar</b> la integración pacífica y colaborativa de la comunidad migrante venezolana a la comunidad receptora de la urbanización “Los Jazmines del Naranjal” del distrito de San Martín de Porres.			
<b>Objetivo Específico (Propósito)</b>	<b>Promover la percepción positiva</b> en torno a los migrantes venezolanos presente en residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que asocian características positivas a los venezolanos.</li> <li>- Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que el trato brindado por la comunidad de acogida ha cambiado positivamente.</li> <li>- Número de denuncias por discriminación impuestas por migrantes venezolanos que involucran vecinos de la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas (para venezolanos y peruanos).</li> <li>- Focus groups (para venezolanos y peruanos).</li> <li>- Registro de denuncias de las comisarías PNP Laura Caller Iberico y San Martín de Porres.</li> </ul>	
<b>Resultados</b>	<b>1. Fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios</b> en la comunidad de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que reconoce los prejuicios en torno a los venezolanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas (para venezolanos y peruanos)</li> <li>- Focus groups (para venezolanos y peruanos)</li> </ul>	

	acogida.	-Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que los peruanos de la comunidad de acogida los percibe sin prejuicios.		
	2. <b>Concientizar a la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades</b> que merecen los migrantes venezolanos.	<p>- Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que están a favor de la ayuda del sector público y privado a los migrantes venezolanos.</p> <p>- Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto migrantes que reconocen que la comunidad de acogida reconoce sus derechos.</p>	<p>- Entrevistas (para venezolanos y peruanos)</p> <p>- Focus groups (para venezolanos y peruanos)</p>	- Se mantiene una relativa estabilidad económica.
	3. La comunidad migrante y de acogida cuentan con <b>espacios de encuentro para mantener la comunicación y respeto entre ambos.</b>	<p>- Porcentaje de participantes que reconocen que los espacios de encuentro contribuyen a la comunicación entre ambas comunidades</p> <p>- Porcentaje de participantes que consideran que en los espacios de encuentro existe un trato cordial entre todos.</p>	<p>- Entrevistas (para venezolanos y peruanos)</p> <p>- Encuestas (para venezolanos y peruanos)</p>	

<b>Actividades</b>	<p><b>Actividad preliminar: Diagnóstico para la determinación de una línea de base</b></p> <p>Breve descripción: La presente actividad consiste en una investigación realizada por tres especialistas en interculturalidad en la urbanización Los Jazmines del Naranjal en torno a la percepción que se tiene de los migrantes venezolanos. Ello con el objetivo de establecer una línea de base para los indicadores expuestos en los resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de entrevistas aplicadas.</li> <li>-Número de grupos focales realizados.</li> <li>-Número de observaciones realizadas.</li> <li>-Número de informes realizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe final del diagnóstico.</li> <li>- Guía de entrevista.</li> <li>- Guía de grupo focal.</li> <li>- Matriz de observación.</li> </ul>	
	<p><b>Para el resultado 1: 1.1 Campaña de intriga</b></p> <p>Breve descripción: Afiches y gigantografías en calles y espacios concurridos mostrando siluetas de personas con frases positivas sin mostrar su identidad. Luego de dos semanas se revelará al público la identidad: nacionalidad venezolana, datos personales e historia, al sustituir los afiches iniciales con la identidad de las</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de gigantografías colocadas en espacios públicos</li> <li>- Número de afiches colocados en espacios públicos</li> <li>- Número de visitas a la página en la red social de facebook</li> <li>- Número de reacciones en las publicaciones de la red social de facebook</li> <li>- Número de comentarios en las publicaciones de la red social de facebook</li> <li>- Número de comentarios positivos en las publicaciones de la red social de facebook</li> <li>- Porcentaje de vecinos peruanos que describen a los venezolanos con adjetivos positivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afiches y gigantografías en espacios públicos</li> <li>- Estadísticas de Facebook</li> <li>- Encuesta</li> </ul>	

	<p>personas. Se hará la misma dinámica a través de publicaciones en la red social de facebook.</p>			
	<p><b>Para el resultado 1: 1.2 Podcast “Somos Naranja: Juntos en la misma dirección”</b></p> <p>Breve descripción: Canal de podcast en Youtube con contenido diverso dividido por episodios. Se abordarán diversos temas en relación a la migración venezolana en el Perú, e historias de venezolanos y peruanos trabajando juntos para salir adelante. Asimismo, se contará con los capítulos en formato de audios para ser compartidos a través de WhatsApp.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de episodios publicados en youtube</li> <li>- Número de reproducciones de los episodios en youtube</li> <li>- Número de reacciones positivas en los episodios subidos a YouTube.</li> <li>- Número de comentarios en los episodios subidos en youtube.</li> <li>- Número de venezolanos participantes en la creación de episodios</li> <li>- Número de peruanos participantes en la creación de episodios</li> <li>- Número de participantes en el sorteo final</li> <li>- Porcentaje de vecinos peruanos que describen a los venezolanos con adjetivos positivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Episodios en cuenta de youtube</li> <li>- Registro de participación</li> <li>- Encuesta</li> </ul>	

	<p><b>Para resultado 1 y 3: 1.3 Juntos por un Naranjal seguro</b></p> <p>Breve descripción: Sistema de seguridad en el cual todos los vecinos, peruanos y venezolanos, cuentan con silbatos. Se toca el silbato cuando un robo está por ser realizado, los demás vecinos tocan sus silbatos también y de esta manera se desconcierta y ahuyenta a los delincuentes, y se evita el robo. De esta manera se ataca el prejuicio de que los venezolanos son delincuentes, y crea la percepción de que unidos colaboran a la seguridad de la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de silbatos repartidos</li> <li>- Número de venezolanos con silbatos</li> <li>- Número de peruanos con silbatos</li> <li>- Número de veces que se utiliza el sistema al mes</li> <li>- Número de veces que se utiliza el sistema efectivamente al mes</li> <li>- Porcentaje de disminución del número de robos en la zona al mes</li> <li>- Porcentaje de vecinos peruanos que no vinculan a los migrantes venezolanos con la delincuencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de reuniones de la actividad</li> <li>- Registro de robos de la zona</li> <li>- Encuesta</li> </ul>	
	<p><b>Para resultado 1: 1.4. Concurso "Nuestra Identidad"</b></p> <p>Breve descripción: Se publicará en la plataforma de Facebook contenido creado por la población venezolana y peruana que vive en la zona. Dicho contenido consta de videos de duración no mayor a dos minutos en los que</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de videos mandados a la organización.</li> <li>- Número de videos publicados en la página de facebook.</li> <li>- Número de collage realizados.</li> <li>- Número de reacciones en cada video.</li> <li>- Número de sorteos realizados.</li> <li>- Porcentaje de comentarios positivos entorno a la cultura venezolana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Videos de los venezolanos/as.</li> <li>- Estadísticas de Facebook.</li> </ul>	

	<p>tendrán como principal temática la promoción de la cultura: recetas, música, bailes, mitos, leyendas, fiestas, entre otros.</p>			
	<p><b>Para el resultado 1 y 2:</b></p> <p><b>2.1. Elaboración de cortometraje participativo "Construyendo lazos"</b></p> <p>Breve descripción: Elaboración de cortometraje con miembros de ambas comunidades sobre la migración, mostrando las similitudes en cuanto a necesidades y problemas, la integración y convivencia entre comunidades.</p>	<p>-Número de cortometrajes realizados. -Número de venezolanos de Los Jazmines del Naranjal que participan en la elaboración del cortometraje. -Número de peruanos de Los Jazmines del Naranjal que participan en la elaboración del cortometraje. -Porcentaje de reacciones positivas del cortometraje en Facebook.  -Porcentaje de comentarios positivos respecto al fenómeno migratorio y/o los migrantes.</p>	<p>- Cortometraje - Registro de asistencias - Estadísticas de Facebook</p>	
	<p><b>Para el resultado 1 y 2:</b></p> <p><b>2.2. Elaboración de miniserie "Conviviendo juntos"</b></p> <p>Breve descripción: Miniserie de ficción con enfoque de edutretenimiento que</p>	<p>-Número de capítulos realizados. -Número de venezolanos de Los Jazmines del Naranjal que participan de la miniserie. -Número de peruanos de Los Jazmines del Naranjal que participan de la miniserie. -Porcentaje de reacciones positivas de la miniserie en Facebook.  -Porcentaje de comentarios positivos respecto</p>	<p>- Capítulos de miniserie - Registro de asistencias - Estadísticas de Facebook</p>	

	fomente la empatía.	a los migrantes venezolanos y la convivencia entre comunidades.		
	<p><b>Para el resultado 2:</b></p> <p><b>2.3 Concurso "Embajadores de la integración"</b></p> <p>Breve descripción: Concurso con cuatro categorías (cortometraje, fotografía, poesía y cuentos), relacionadas a la migración, la empatía y el apoyo mutuo entre comunidades.</p>	<p>-Número de concursos realizados.</p> <p>-Número de venezolanos de Los Jazmines del Naranjal que participan del concurso.</p> <p>-Número de peruanos de Los Jazmines del Naranjal que participan del concurso.</p> <p>-Porcentaje de reacciones positivas del concurso en Facebook.</p> <p>-Porcentaje de comentarios positivos respecto a los migrantes venezolanos y la convivencia entre comunidades.</p>	<p>- Registro de inscritos</p> <p>- Estadísticas de Facebook</p>	
	<p><b>Para el resultado 1 y 2:</b></p> <p><b>2.4 Campaña #MásIgualesqueDiferentes</b></p> <p>Breve descripción: La campaña tiene como objetivo principal generar conciencia entre ciudadanos peruanos y venezolanos de</p>	<p>- Número de afiches publicados en Jazmines del Naranjal</p> <p>- Número de productos brandeados entregados</p> <p>- Número de videos animados publicados</p> <p>- Número de posts realizados</p> <p>- Número de trivias realizadas</p> <p>- Número de posts realizados por los vecinos de Jazmines del Naranjal bajo el hashtag #MásIgualesQueDiferentes</p>	<p>- Afiches</p> <p>- Productos brandeados</p> <p>- Videos</p> <p>- Posts</p> <p>- Trivias</p> <p>- Posts realizados por vecinos</p> <p>- Estadísticas de Facebook</p> <p>- Actas de inscripción para pintado del mural</p> <p>- Mural</p>	

	<p>Jazmines del Naranjal sobre la igualdad en la diferencia, desde 3 ejes centrales:          Visibilizando la igualdad en derechos y oportunidades que todos merecen, promoviendo la tolerancia y el respeto a partir del reconocimiento y aceptación de las diferencias personales y visibilizando las prácticas que contribuyen a ser #MásIgualesQueDiferentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de seguidores de Jazmines del Naranjal en la página de Facebook</li> <li>- Número de reacciones positivas de vecinos de Jazmines del Naranjal a los posts de Facebook</li> <li>- Número de inscritos para realizar el mural</li> <li>- Porcentaje de seguidores vecinos de Jazmines del Naranjal que reconoce la importancia de la igualdad de derechos y oportunidades para todos</li> <li>- Porcentaje de seguidores vecinos de Jazmines del Naranjal que reconoce la importancia del respeto y tolerancia ante las diferencias personales</li> <li>- Porcentaje de seguidores vecinos de Jazmines del Naranjal que identifica acciones que fomentan la igualdad, respeto y tolerancia en la comunidad</li> </ul>		
	<p><b>Para el resultado 2:</b></p> <p><b>2.5 Curso "Igualdad y tolerancia para la buena convivencia en comunidad"</b></p> <p>Breve descripción:          El curso tiene como objetivo principal generar conciencia sobre la igualdad de derechos y oportunidades que todos merecemos específicamente en líderes venezolanos y peruanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de líderes que asiste al curso</li> <li>- Número de certificaciones entregadas</li> <li>- Número de líderes que replican la iniciativa con sus organizaciones</li> <li>- Porcentaje de líderes que reconocen la importancia de la igualdad de derechos y oportunidades para todos</li> <li>- Porcentaje de líderes que reconocen la importancia del respeto y tolerancia ante las diferencias personales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de registro de participación del taller</li> <li>- Informe del taller</li> <li>- Encuestas</li> </ul>	

	<p><b>Para el resultado 3</b></p> <p><b>3.1. Voluntariado "Por los Jazmines del Naranjal"</b></p> <p>Breve descripción: El voluntariado tiene como objetivo promover un espacio de interacción entre la comunidad migrante y de acogida de la zona del naranjal, en el cual se puedan realizar actividades a favor del bienestar de la comunidad. Dichas actividades serán planteadas y seleccionadas por ellos mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas inscritas durante todo el voluntariado</li> <li>- Número de voluntarios peruanos que participan por actividad</li> <li>- Número de voluntarios venezolanos que participan por actividad</li> <li>- Número de actividades que realizan mensualmente</li> <li>- Número de actividades realizadas al finalizar el voluntariado.</li> <li>- Número de grupos de voluntarios por actividad</li> <li>- Número de asistentes a las reuniones mensuales</li> <li>- Porcentaje de participantes que interactúan fuera de los espacios del voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actas de registro de voluntarios</li> <li>-Actas de participantes inscritos</li> <li>-Encuestas</li> <li>-Focus Group</li> </ul>	
	<p><b>Para el resultado 3</b></p> <p><b>3.2. "Somos Barrio Mi Pana"</b></p> <p>Breve descripción: Talleres recreativos para los vecinos de Los Jazmines del Naranjal que garanticen su bienestar y la integración de los peruanos y venezolanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de vecinos venezolanos participantes de los talleres virtuales.</li> <li>-Número de vecinos peruanos participantes de los talleres virtuales.</li> <li>-Número de vecinos que promueven la realización de nuevas actividades</li> <li>-Número de interacciones —likes, comentarios, compartir— por parte de los participantes en las actividades en vivo</li> <li>-Porcentaje de vecinos inscritos que se interesan por volver a participar en nuevas actividades</li> <li>-Porcentaje de vecinos que se asocian y agrupan luego de las actividades propuestas por los talleres</li> <li>-Porcentaje de vecinos peruanos que restan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Encuesta</li> <li>-Entrevista</li> <li>-Estadísticas de Facebook (Interacción y reacción)</li> </ul>	

		<p>importancia a los prejuicios creados sobre los venezolanos luego de la realización de las campaña</p> <p>-Porcentaje de vecinos venezolanos que restan importancia a los prejuicios creados sobre los peruanos luego de la realización de las campaña</p> <p>-Porcentaje de vecinos que se identifican positivamente con la Urbanización “Los Jazmines del Naranjal”.</p>		
	<p><b>Para el resultado 3</b></p> <p><b>3.3. "Encuentro: Los Jazmines"</b></p> <p><b>Breve descripción:</b> El objetivo de la actividad es fomentar la interacción y fortalecimiento de alianzas entre las asociaciones, para una futura cooperación intersectorial por causas y propósitos comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones realizadas bimestralmente</li> <li>- Número de organizaciones inscritas</li> <li>- Número de representantes líderes que asisten a la sesión de coordinación</li> <li>- Número de participantes inscritos por asociación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de reuniones realizadas bimestralmente</li> <li>- Registro de las organizaciones inscritas</li> <li>- Registro de asistente a las reuniones por asociación</li> <li>- Registro de representante a la reunión de coordinación</li> </ul>	

## **Anexo 2: Guía de entrevista a residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal**

### **Objetivos:**

1. Conocer las características de la percepción negativa de los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres.
2. Identificar los factores que influyen en la construcción de la percepción negativa de los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres.

### **Público objetivo:**

(20) residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres.

### **Preguntas:**

#### **0. Preguntas introductorias:**

- ¿Hace cuánto vive en los Jazmines del Naranjal?
- ¿Cómo se siente viviendo en los Jazmines del Naranjal?

#### **1. Contexto local durante la pandemia:**

- ¿Cómo describiría a la urbanización los Jazmines del Naranjal? ¿Qué le gusta y que no le gusta de ella?
- ¿Cuáles son los principales problemas que identifica en la zona? ¿Qué cambiaría? (oportunidades laborales, seguridad, informalidad, servicios públicos, etc.)
- ¿Cómo es la relación entre los vecinos? ¿Considera que existe apoyo mutuo?
- ¿Existe presencia de ciudadanos venezolanos en la zona?

#### **2. Percepciones de la comunidad de acogida en torno a los migrantes venezolanos:**

- En su opinión, ¿considera que ha impactado la presencia de la población venezolana en la zona? ¿Cómo?
- ¿Qué características asocia a la población venezolana?
- ¿Cómo describiría la imagen de los venezolanos en los medios de comunicación? (televisión, periódicos, revistas, radio) ¿Está de acuerdo con la manera como se les presenta?
- ¿Por qué cree usted que algunas personas tienen una imagen negativa de los migrantes venezolanos?

### **3. Relaciones entre la comunidad migrante venezolana y la comunidad peruana de acogida:**

- ¿Ha tenido/tiene contacto o relación con ciudadanos venezolanos? (bodegas, restaurantes, amistad, entre otros) ¿Cómo ha sido esta experiencia?
- ¿Cómo describiría la relación entre la comunidad migrante y la comunidad peruana en Jazmines del Naranjal?
- ¿La comunidad realiza alguna actividad para apoyar a la población venezolana en los Jazmines del Naranjal? ¿Ha participado usted en las actividades de apoyo a migrantes venezolanos? ¿Ha apoyado de manera individual a la comunidad migrante venezolana?
- En su opinión, ¿cómo debería ser la relación entre comunidad migrante y comunidad peruana en el actual contexto?

### **4. Medios y espacios de comunicación**

- ¿Qué medios de comunicación utiliza? ¿Qué periódicos, programas de televisión, emisoras de radio y/o redes sociales consume?
- En su opinión, ¿cuáles son los espacios físicos y/o virtuales donde se encuentran o reúnen los migrantes entre sí? ¿Qué actividades realizan ahí?
- En su opinión, ¿qué espacios físicos y/o virtuales de encuentro existen entre los ciudadanos venezolanos y peruanos? ¿Qué actividades realizan ahí?

### **5. Actores relevantes**

- ¿Conoce a líderes, organizaciones o instituciones en los Jazmines que estén promoviendo alguna actividad para integrar a la comunidad venezolana en Jazmines del Naranjal? (Puede ser una persona, organización o institución)
- En su opinión, ¿qué líderes, organizaciones o instituciones cuentan con influencia y/o poder para promover las buenas relaciones entre la comunidad migrante y comunidad peruana en Jazmines del Naranjal? ¿Qué tipo de actividades realizan dichos actores?

### **Anexo 3: Guía de entrevista a ProDiálogo**

#### **Objetivos:**

1. Conocer las características de la percepción negativa de los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres.
2. Identificar los factores que influyen en la construcción de la percepción negativa de los migrantes venezolanos por parte de los vecinos de la urbanización "Los Jazmines del Naranjal" del distrito de San Martín de Porres.

#### **Público objetivo:**

(2) integrantes de la asociación civil ProDiálogo (gestores del proyecto).

#### **Preguntas:**

##### **1. Contexto local:**

- ¿Cuáles son los principales problemas que identifica en los Jazmines del Naranjal? (especialmente en el caso de los migrantes venezolanos)

##### **2. Percepciones de la comunidad de acogida en torno a los migrantes venezolanos:**

- En su opinión, ¿considera que ha impactado la presencia de la población venezolana en la zona? ¿Cómo?
- A partir del trabajo realizado en el proyecto, ¿qué características considera que la comunidad de los Jazmines del Naranjal asocia a la población venezolana?
- ¿Cómo describiría la imagen de los venezolanos en los medios de comunicación? (televisión, periódicos, revistas, radio)
- ¿Qué factores considera usted influyen en la construcción de la imagen negativa de los migrantes venezolanos que tienen algunas personas de la zona?

##### **3. Relaciones entre la comunidad migrante venezolana y la comunidad peruana de acogida:**

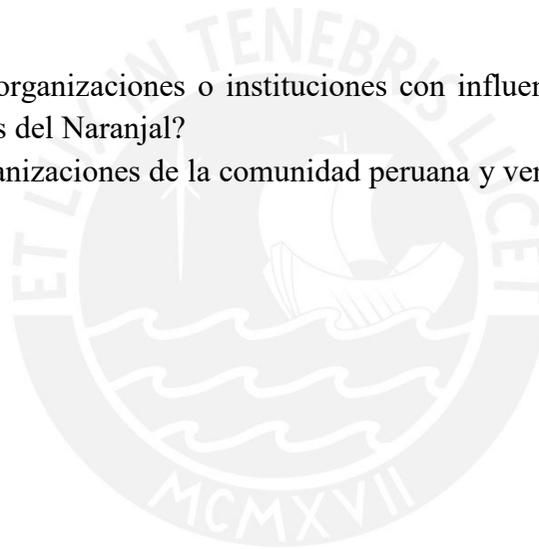
- ¿Cómo describiría la relación entre la comunidad migrante y la comunidad peruana en Jazmines del Naranjal?
- ¿La comunidad realiza alguna actividad para apoyar a la población venezolana en los Jazmines del Naranjal?

#### 4. Medios y espacios de comunicación

- ¿Qué medios de comunicación utilizan en Jazmines del Naranjal? ¿Qué medios de comunicación utiliza? ¿Qué periódicos, programas de televisión, emisoras de radio y/o redes sociales consumen?
- ¿Cuáles considera que son los espacios virtuales y/o presenciales donde se encuentran o reúnen los migrantes entre sí? ¿Qué actividades realizan ahí?
- En su experiencia, ¿qué espacios virtuales y/o presenciales de encuentro existen entre los ciudadanos venezolanos y peruanos? ¿Qué actividades realizan ahí?

#### 5. Actores relevantes

- En su opinión, ¿cuáles son las personas, organizaciones o instituciones con influencia para promover la integración entre comunidad migrante y comunidad peruana en Jazmines del Naranjal?
- Según su conocimiento, ¿qué líderes y organizaciones de la comunidad peruana y venezolana existen en Jazmines del Naranjal? ¿Cuál es su rol en la zona?



## Anexo 4: Mapeo de actores

Actor	Descripción general	¿Cómo le afecta el problema?	Capacidad/motivación para participar en solución	Relación con otros actores (alianza o conflicto)
Acción contra el hambre	Fundación que lucha por un mundo sin hambre. Trabaja contra las consecuencias y las causas de la desnutrición en 50 países. Se enfoca en apoyar a poblaciones locales y refugios en sus necesidades básicas, y en las regiones del planeta más peligrosas, proporcionando nutrición, cuidados sanitarios, higiene y seguridad alimentaria, enseñando a las poblaciones a ser autosuficientes.	El que exista la brecha de percepciones negativas y rechazo a los migrantes venezolanos reduce sus posibilidades de contar con voluntarios que estén dispuestos a donar para que continúen con sus labores	En la actualidad tiene el programa de Atención a la Movilización Venezolana en Perú (PAMVP), en el cual se encarga de brindar apoyo a los migrantes venezolanos que se encuentren en una situación vulnerable debido a la pandemia. Por lo su motivación para participar en la solución está en que contempla el trabajo que ellos está realizando y forma parte de sus líneas de acción	<b>Alianzas:</b> Cooperación española, porque juntos con Acción contra el hambre le han brindado recursos que permiten cubrir sus necesidades básicas.
Helvetas	Organización no gubernamental Suiza con presencia en 30 países y con más de 10 años trabajando en el Perú. Su visión es la búsqueda de un mundo justo, en el cual todas las personas puedan ser capaces de determinar el rumbo de sus vidas, de vivir con dignidad y seguridad, utilizando los recursos naturales de forma sostenible. Finalmente, tienen como misión apoyar los esfuerzos de mujeres y hombres en condiciones de desventaja y pobreza para mejorar sus condiciones de vida de forma autosustentable.	La persistencia de percepciones negativas hacia los venezolanos origina que algunas de sus actividades informativas, que buscan fortalecer la defensa y la promoción de los derechos de los migrantes, no sean tomadas en cuenta por una parte de la población local debido al rechazo y al desinterés ya enraizados.	HELVETAS Perú junto con la Oficina Humanitaria de la Comunidad Europea (ECHO) han trabajado en conjunto, durante los años 2019 y 2020, en el proyecto "Asistencia Humanitaria Regional" el cual fue aplicado exitosamente en distrito del Callao. Este proyecto tuvo como finalidad la promoción mediante talleres informativos, a ciudadanos peruanos y venezolanos, sobre la defensa de los derechos de los inmigrantes, el acceso a información oportuna, su protección, su seguridad, búsqueda de refugio y atención específica a casos de madres que han sufrido algún tipo de explotación sexual.	<b>Alianzas:</b> HELVETAS ha trabajado en conjunto con la Oficina Humanitaria de la Comunidad Europea (ECHO). De igual modo, HELVETAS es miembro de la "Alliance 2015" la cual es una red europea de ONGs creada en el año 2000 para fortalecer la contribución de todos sus miembros a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Alternativa	Asociación civil sin fines de lucro que promueve el desarrollo humano integral y sostenible, al fortalecer la institucionalidad democrática en Lima Metropolitana y otras regiones. Entre sus líneas de acciones está la investigación social y educación popular	El que persistan las percepciones negativas hacia los venezolanos origina que el modelo de emprender negocios por parte de los migrantes no se lleve a cabo o no obtenga la acogida necesaria, lo que significa pérdida de capital para ellos, puesto que los microcréditos que brindan no serían aprovechados.	La acción de Alternativa es brindar microcréditos a los ciudadanos venezolanos y peruanos para que puedan emprender negocios, por lo que la solución del problema contribuye a su modelo de proyecto para que todas las personas beneficiarias puedan cumplir con sus objetivos	<b>Alianza:</b> Con la Municipalidad de Lima, con el fin de brindar capital semillas a los pobladores para que puedan incentivar a los negocios de las personas, tanto venezolanas como peruanas
Warmi Huasi	Asociación civil sin fines de lucro que acompaña en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades a los miembros de las familias en especial niños, niñas y adolescentes de las comunidades donde	La persistencia de la percepción negativa y el rechazo a los migrantes venezolanos afecta a la organización en el sentido que tienen que, se les niega la	Brinda apoyo y participa de una red de organización para brindar alimento a las personas vulnerables en épocas de pandemia, tales como los inmigrantes venezolanos, la motivación de ellos reside en que más	<b>Alianza:</b> Con diversos actores como Alternativa, ProDiálogo, entre otros, para apoyar a ollas comunes que cubran las necesidades de la población venezolana y peruana.

	trabaja, promoviendo la participación, la organización y el liderazgo en el marco de respeto mutuo y de igualdad de oportunidades.	oportunidad de conseguir objetos de primera necesidad para la población, por lo que ellos realizan más esfuerzos por tratar de cubrir dichas carencias.	voluntarios podrían sumarse a la iniciativa y así ampliar sus servicios	
HIAS	HIAS (Sociedad de Ayuda al Inmigrante Hebreo) es una organización benéfica ubicada en los EE.UU. En el Perú, HIAS ayuda a los refugiados, solicitantes de asilo y migrantes a acceder a medios de vida dignos y sostenibles logrando una inclusión económica adecuada en sus nuevas comunidades. Asimismo, promueve la ayuda a personas y familias migrantes a recuperarse de los desafíos del desplazamiento, a desarrollar resiliencia y a vivir con seguridad, protegiéndolos de la violencia o la discriminación.	La existencia de percepciones negativas y el aumento exponencial del rechazo hacia el migrante venezolano hace que la labor brindada por HIAS en zonas focalizadas, como en los distritos de SJL o SMP, sean las correctas pero no cubran adecuadamente la problemática que se termina desbordando e involucrando a diversos sectores de los restantes distritos populares de Lima.	Ha participado en varios proyectos entre ellos "Enfoque" el cual busca proteger y apoyar a los migrantes refugiados a reconstruir sus vidas y poder reunirse con sus familiares en condiciones de seguridad y libertad. Asimismo, HIAS impulsa programas de prevención y respuesta a la violencia de género en niñas, mujeres y personas LGTBQ desplazadas para que puedan hacer valer sus derechos y desarrollar su potencial libres de cualquier tipo de opresión o violencia de género.	<b>Alianzas:</b> HIAS ha colaborado con UNICEF en programas de transferencia económica destinadas a 400 familias venezolanas en los distritos de San Martín de Porres y San Juan de Lurigancho. En el año 2019 HIAS Perú implementó con la ayuda del PNUD, ACNUR, OIM, OIT y la Municipalidad de San Martín de Porres el proyecto "Emprende 1+1" el cual tenía como finalidad la integración económica y el aprovechamiento de las capacidades de ambas poblaciones: peruanos y venezolanos.
COPEME	Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Pequeña y Microempresa: Asociación Civil sin fines de lucro, conformada por 38 ONGs del país. Es promotora de oportunidades y de desarrollo de capacidades, involucrándose las representaciones gremiales, los gobiernos locales y regionales. Promueve esfuerzos de sus asociadas con la finalidad de aprovechar el efecto sinérgico que permita obtener mejores resultados en la micro y pequeña empresa.	El problema abordado le afecta ya que esta discriminación hacia la población venezolana afecta las relaciones a nivel de la mediana y micro empresa, al ser discriminados en el trabajo o no recibir las remuneraciones debidas, e impide el adecuado desarrollo económico del sector.	Han participado en la realización de estudios sobre la situación de los venezolanos junto con Plan Internacional y Terranueva, "Movilidad Humana: El resultado de la georeferenciación de caracterización de familias refugiadas y migrantes y venezolanas". También ha realizado encuentros interculturales artísticos virtuales entre la comunidad venezolana y la peruana.	<b>Alianzas:</b> Relación con representaciones gremiales, los gobiernos locales y regionales. Realización de conversatorios virtuales para los venezolanos para conocer las acciones realizadas por las organizaciones para mejorar sus condiciones de vida, sobre el impacto de la cuarentena, y para la integración con la comunidad peruana. Relación con instituciones para la realización de los webinars: MIMP, Kallpa, migraciones, Plan internacional.
ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados)	La presente agencia de las Naciones Unidas se encarga de dirigir y coordinar la acción internacional para la protección de los refugiados a nivel mundial. Su principal propósito es salvaguardar los derechos y el bienestar de las personas que se han visto obligadas a huir	El problema abordado afecta a ACNUR pues involucra a su público objetivo (de los más de un millón de venezolanos, más 496.000 han solicitado la condición de refugiado). Así, el hecho de que los venezolanos posean una imagen negativa es en sí mismo un problema, pero además por los problemas derivados de ello: conductas xenofóbicas, bullying a los hijos, entre otros.	La agencia posee motivación y capacidad para contribuir a solucionar el problema, pues busca, entre otras cosas, fomentar la integración de los refugiados al país, procurando que todos tengan acceso a los derechos básicos como son la salud, la educación y el trabajo. Ejemplo de ello es su campaña #TuCausaEsMiCausa para promover la solidaridad, fomentar la inclusión social y prevenir la xenofobia.	<b>Alianzas:</b> UNICEF (por ser una agencia de las Naciones Unidas), HIAS (ACNUR colaboró con HIAS en un programa de apoyo económico a familias venezolanas y, junto con otros actores, participaron en el proyecto "Emprende 1+1"), la Municipalidad de San Martín de Porres (junto con otros actores, participaron en el proyecto "Emprende 1+1"), Defensoría del Pueblo (han trabajado previamente en entregas de ayuda humanitaria) y la Superintendencia Nacional de Migraciones  <b>Conflictos:</b> -
UNICEF (Fondo de	UNICEF trabaja para que cada niño, niña	La imagen negativa de los	La agencia posee motivación y capacidad para	<b>Alianzas:</b> ACNUR (por ser una agencia de

las Naciones Unidas para la Infancia / United Nations Children's Fund)	y adolescente tenga igualdad de oportunidades de ejercer plenamente sus derechos.	venezolanos afecta a los niños, niñas y adolescentes (público objetivo de UNICEF), quienes son objeto de bullying en el colegio. Asimismo, la situación de los padres y madres impactará en la satisfacción de las necesidades básicas y el bienestar de los niños, niñas y adolescentes.	contribuir a solucionar el problema. Por un lado, el interés por el público venezolano se manifiesta, por ejemplo, en la ayuda económica brindada a las familias venezolanas (bonos de 760 soles mensuales por tres meses). Por otro lado, respecto a su capacidad, la agencia dispone de diversos recursos (dinero, alianzas, personal, entre otros) que podrían contribuir a combatir el problema.	Naciones Unidas), Superintendencia Nacional de Migraciones (UNICEF ofreció asistencia técnica en su proyecto "Fortalecimiento de la gestión migratoria con enfoque de niñez y derechos humanos"), Alternativa, Warmi Wasí (los dos últimos, al igual que UNICEF son socios del proyecto de ProDiálogo) y Defensoría del Pueblo.  <b>Conflictos:</b> -
Defensoría del Pueblo	Busca defender y promover los derechos de las personas y la comunidad, con autonomía y énfasis en los grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad, mediante la supervisión al cumplimiento de las obligaciones del Estado.	El problema abordado se relaciona con una población vulnerable que buscan proteger (migrantes venezolanos). Este problema vulnera derechos que la institución busca proteger, como el derecho a la vida digna, a la no discriminación y a la libertad.	Posee motivación y capacidad para contribuir a solucionar el problema, pues busca visibilizar las problemáticas que rodean a los venezolanos, (específicamente en torno al acceso a iguales oportunidades, xenofobia, entre otros) y busca promover iniciativas que fomenten su integración pacífica en el territorio peruano.	<b>Alianzas:</b> ACNUR (Colaboración para la entrega de ayuda humanitaria a personas afectadas por frío en Imata en 2019, co construcción de informe sobre situación de migrantes venezolanos en pandemia), UNICEF (Figura oficialmente como un organismo cooperante, han colaborado en diversas iniciativas juntos a favor de los derechos de los derechos de l@s niñ@s), Superintendencia Nacional de Migraciones (Trabajan conjuntamente a favor de los derechos de migrantes, han participado de seminarios relacionados a migración)
Superintendencia Nacional de Migraciones	Responsable del control migratorio de ciudadanos nacionales y extranjeros, la emisión de documentos de viaje a ciudadanos nacionales y extranjeros, y el otorgamiento de la nacionalidad peruana. Tiene como misión conducir la política migratoria interna a favor de las personas nacionales y extranjeras de manera oportuna, transparente, segura e íntegra, respetuosa de los derechos humanos de los migrantes en armonía con la seguridad nacional, orden interno y público. Busca promover una ciudadanía segura en la que prevalece la convivencia pacífica, dentro de un marco de confianza, tranquilidad y paz social, que contribuye a una mejor calidad de vida.	El problema abordado se relaciona con uno de sus principales públicos objetivos (la población migrante venezolana). Este problema es un importante obstáculo para la integración y convivencia pacífica que buscan promover. De igual manera, este problema obstaculiza conducir la política migratoria interna ya que conduce a la vulneración de derechos humanos de la población migrante y su exclusión y rechazo.	Posee motivación y capacidad para contribuir a solucionar el problema, pues busca visibilizar las problemáticas que rodean a los migrantes venezolanos, (específicamente en torno al acceso a iguales oportunidades, xenofobia, entre otros) y busca promover iniciativas que fomenten su integración pacífica en el territorio peruano y les permitan vivir una vida digna (por ejemplo, facilitando espacios de información, capacitación y empoderamiento)	<b>Alianzas:</b> ACNUR (Apoyo para realizar el Centro de Orientación para Extranjeros en situación de vulnerabilidad, apoyo en la campaña Unidos #TuCausaEsMiCausa), UNICEF (apoyo en la campaña #RecíbelosConAmor) Acción Contra el Hambre (Participaron juntos del programa Unidos #TuCausaEsMiCausa), Helvetas (Apoyo en charla virtual sobre las medidas migratorias establecidas por el gobierno peruano durante la pandemia), ONG Alternativa (Participación del Foro "Lima Norte Libre de Violencia de Género", participación de la charla virtual sobre medidas migratorias de protección para mujeres víctimas de violencia y charla de medidas de protección al migrante), Defensoría del Pueblo (Trabajan conjuntamente a favor de los derechos de migrantes, han participado de seminarios relacionados a migración)
UGEL 02	Enfocada en promover el desarrollo educativo de sus estudiantes, fortaleciendo la gestión pedagógica junto a directivos, docentes y administrativos;	La UGEL cuenta con estudiantes venezolanos hoy en día, por lo que el problema abordado ha conducido previamente a	Posee motivación y capacidad para contribuir a solucionar el problema ya que es un actor referente en la zona, como también un espacio de interacción y construcción de valores y	<b>Alianzas:</b> UNICEF (Capacitación a docentes de la UGEL 02 en educación virtual, convivencia democrática, igualdad de género, apoyo en el Programa de Verano 2021),

	acompañando la implementación de las políticas nacionales de educación y coordinando la articulación con los Gobiernos Locales, con la finalidad de propiciar la formación, protección y mejora continua del sistema educativo. La UGEL 02 está conformada por los distritos de Independencia, Los Olivos, Rímac y San Martín de Porres.	situaciones de bullying y xenofobia por parte de los mismos estudiantes y de su staff (directivos, docentes y administrativos) y a malos tratos con los padres de estos niños.	conocimiento. Por otro lado, posee motivación porque necesitan promover un espacio seguro, de confianza y pacífico en sus escuelas, por lo que es necesario trabajar los temas relacionados a la xenofobia y bullying.	Municipalidad de San Martín de Porres (Fiscalización y supervisión de colegios en SMP), HIAS (Estrategia de Reinserción Educativa para Migrantes Venezolanos), Warmi Huasi (Programa de Verano 2021), Alternativa (Prevención de la Drogadicción, Programa de Verano 2021), familias receptoras de Jazmines del Naranjal (Familias llevan a sus hijos a los colegios que la UGEL 02 administra)
Municipalidad Distrital de San Martín de Porres	La Municipalidad Distrital de San Martín de Porres tiene como política institucional brindar servicios públicos oportunos y de calidad, así como cerrar las brechas de infraestructura vial vecinal fomentando la participación ciudadana y brindando los servicios de salud primaria, de educación e inclusión social en las poblaciones más vulnerables. Todo esto con la finalidad de promover el desarrollo integral local y mejorar la calidad de vida de los vecinos.	Las grandes olas de migrantes venezolanos que han llegado a radicar, en los últimos 3 años, en este distrito han ocasionado que la Municipalidad Distrital de San Martín de Porres no se de abasto para controlar, fiscalizar y empadronar adecuadamente a los ciudadanos extranjeros.	Limitar el impacto social y económico generado por el desorden que ocasiona la llegada irregular de migrantes venezolanos en el distrito. Esto con la finalidad de promover una integración pacífica entre peruanos y venezolanos para así mitigar y reducir aquellos actos delictivos que dañan la imagen progresista que intenta impulsar el municipio.	<b>Relación con Organizaciones Vecinales:</b> Asentamientos Humanos, Pueblos Jóvenes, Asociación de Pobladores, Cooperativas de viviendas, Comités Cívicos y Juntas o Comités vecinales. <b>Relación con Organizaciones Sociales de Base de apoyo Alimentario:</b> Club de Madres, Comité de Vaso de Leche, Comedores Populares Autogestionarios <b>Relación con Organizaciones de Poblaciones Vulnerables:</b> Organizaciones de Personas desplazadas inmigrantes en situación de vulnerabilidad, Organizaciones de personas Víctimas de violencia de género o violencia política. <b>Relación con Organismos Internacionales:</b> Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Agencia de las Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Hebrew Immigrant Aid Society (HIAS).
Familias receptoras de Jazmines de Naranjal	Vecinos de nacionalidad peruana que residen en los Jazmines de Naranjal. Ellos tienen actitudes xenófobas hacia los migrantes venezolanos y cuentan con prejuicios sobre esta población. Son trabajadores.	Se sienten invadidos por los migrantes venezolanos. Existen tensiones culturales entre los peruanos y venezolanos. Asimismo, el contexto de la pandemia ha generado desempleo, ante lo cual crea tensiones entre ellos y los migrantes por la competencia para la reactivación económica. Consideran que la llegada de venezolanos ha aumentado los actos delictivos, el comercio informal y el desorden.	Tienen una alta capacidad de participar en la solución ya que ellos son los que cuentan con las actitudes discriminatorias que generan el problema. El trabajar en la solución los beneficiaría ya que se eliminarían las tensiones que experimentan hoy en día, lo cual es necesario para una convivencia pacífica.	<b>Alianza:</b> Relación con las autoridades locales como la municipalidad, también han participado en investigaciones que han recogido información sobre la población venezolana. <b>Conflicto:</b> tienen contacto y relaciones de tensión con los beneficiarios - migrantes venezolanos.
Líderes venezolanos	Líderes de la comunidad migrante venezolana en los Jazmines de Naranjal	Sufren de prejuicios que les dificultan y/o impiden el acceso a	Capacidad en organizar a la población venezolana para la participación en actividades	<b>Alianza:</b> Han colaborado con las ongs para la realización de investigaciones sobre los

	que buscan mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos en la zona.	servicios básicos como la salud, educación y trabajo digno	que fomenten la convivencia pacífica en la zona con los residentes peruanos.	migrantes venezolanos. <b>Conflicto:</b> con las familias receptoras peruanas en los Jazmines de Naranjal.
--	---	--	--	---

### Anexo 5: Sistematización de entrevistas a organizaciones públicas, privadas e intergubernamentales realizadas por ProDiálogo

	Federico Agusti (ACNUR)	Kelly Chávez (UNICEF)	Victor Canales (Warmi Wasi)	Ada Franco (Alternativa)	Franco (HIAS Perú)	Beleny Inocencio (UGEL 2)	Chabeli Tapia (Superintendencia Nacional de Migraciones)
<b>Contexto local durante la pandemia (enfocado en migrantes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante la pandemia su vulnerabilidad se ha agravado. Las medidas sanitarias han afectado principalmente a los trabajadores del sector informal. Dificultades para generar ingresos y, por ende, la compra de productos básicos, pagar rentas, etc.</li> <li>- La conectividad es un gran problema.</li> <li>- Las municipalidades casi no tienen programas sociales que incluyan a los venezolanos. Varias canastas entregadas no incluían a familias venezolanas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los migrantes "están invisibilizados". La capacidad de respuesta del Gobierno Central no ha sido mucha, se tuvo que pedir ayuda a organismos internacionales.</li> <li>-La comunidad venezolana ha tenido que resolver problemas y necesidades por su propia cuenta o a través del sistema de apoyo local, organizaciones religiosas, etc.</li> <li>-"La situación para ellos es bastante dura".</li> <li>-No tuvieron acceso a bonos ni canastas brindadas por el Gobierno Central y la Municipalidad. Solo recibieron donativos de privados y sociedad civil.</li> <li>-En relación a la niñez venezolana, se enfatiza la vinculación del sistema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muchos se encuentran pasando por situaciones muy complicadas, incluso más que el tema de la alimentación. Durante mucho tiempo la comunidad venezolana ha sido desalojada de sus viviendas por no poder pagar el alquiler.</li> <li>- Una medida que muchos han tomado es retornar a su país de origen con sus hijos a pie</li> <li>- Para los adolescentes venezolanos es muy difícil todo el proceso de la cuarentena, puesto que viven en viviendas con espacios muy reducidos y hacinados. Asimismo, varios recién empezaban a construir lazos de amistad.</li> <li>- Muchas de estas familias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Antes de la pandemia, los migrantes venezolanos tenían cierta estabilidad y se desempeñaban en trabajos ambulatorios.</li> <li>-Actualmente, en SMP, ha ido variando la situación de los migrantes. Muchos de ellos han migrado hacia otros distritos o regiones para poder subsistir.</li> <li>-Desde el sector educativo, existe un ausentismo mayor en escuelas por parte de estudiantes venezolanos, a diferencia de los peruanos. Esto puede ser por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antes de la pandemia, la situación de trabajo de los migrantes era más accesible a través del trabajo informal o ambulatorio. Pero desde que la personas no pudieron salir, la situación se hizo más difícil para todos.</li> <li>- En la pandemia, la población peruana pudo acceder a bonos, mientras que los migrantes no tenían esa opción porque "el Estado no les dio nada".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahora los migrantes venezolanos y la población de acogida están en una misma situación de vulnerabilidad: son desalojados por no pagar alquiler, expuestos al covid. Comparten un nivel de pobreza y necesidad.</li> <li>- En la educación ambos pasan situaciones difíciles, las brechas se han hecho más pequeñas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Varios ciudadanos migrantes han perdido su empleo por el período restrictivo de la cuarentena el cual no les dejaba salir a las calles. Al no poder trabajar, muchas familias no contaban con dinero para comprar alimentos.</li> <li>-Muchas familias viven en casas alquiladas, en pequeños cuartos e, incluso, en condiciones de hacinamiento. Esto complicaba las medidas dictadas por el Gobierno que recomendaban mantener la distancia para la prevención del COVID-19. Además, debido a la falta de empleo, las familias migrantes no pueden pagar el costo de alquiler de sus viviendas, por lo que los inquilinos</li> </ul>

	<p>- Otras necesidades además del trabajo: educación, salud, alimentación y vivienda.</p>	<p>educativo y de protección. "Hay un mayor impacto en el tema de la niñez".</p> <p>-Un problema central son los desalojos de migrantes por no poder pagar el alquiler. Han tenido que mudarse con familiares o amigos, ocasionando el hacinamiento en viviendas por los reducidos espacios. Ello, además, genera estrés y pérdida de espacio para que los niños y niñas puedan hacer sus tareas.</p> <p>-Otros problemas: alimentación y acceso a la salud. Atenciones de salud paralizadas o reprogramadas y, al igual que la población peruana, difícil acceso a atención por COVID-19.</p>	<p>no pueden acceder a servicios básicos como salud y educación.</p> <p>- Para poder cubrir sus necesidades, muchas de estas familias participan en las ollas comunes de su barrio o comunidad.</p>	<p>motivos de conectividad (falta de un dispositivo o conexión a internet) o económicos.</p> <p>-Ahora existen muchos ambulantes por la zona de Habich tanto de peruanos como venezolanos. Asimismo, por esta zona, se forman grupos de venezolanos que limpian las calles y luego piden dinero o comida (son grupos compuestos por jóvenes hombres y mujeres entre 10 a más personas).</p>			<p>los amenazaban con desalojarlos.</p>
<p><b>Percepciones en torno a los venezolanos</b></p>	<p>- Al inicio hubo un espíritu solidario y de apoyo a los migrantes. Luego surgió discriminación vinculada al impacto de noticias sobre actos delictivos que involucraban a venezolanos.</p> <p>-"En la pandemia, ha bajado un poco la percepción negativa hacia los migrantes ya que cierto sentimiento de</p>	<p>- La población peruana creía que les llegaba donaciones a la comunidad migrante debido a los reportajes en medios de comunicación sobre su situación de carencia.</p>	<p>- Las familias venezolanas son descritas como personas colaborativas ante cualquier situación. "Una de las características de las familias migrantes es que siempre ellos no necesariamente quieren todo gratis, de una forma buscan apoyar con una acción o disposición para devolver el apoyo que reciben".</p>	<p>-Desde su experiencia personal, no ha visto un trato duro entre ambas comunidades, sino más bien uno de respeto, apoyo y solidaridad. Nunca llegó a ver alguna situación de enfrentamiento. Pese a la virtualidad, estas relaciones de respeto y escucha al otro se mantienen. La misma situación sucedía en la presencialidad.</p>	<p>-Antes de la pandemia, tuvo más acercamiento hacia ambulantes peruanos que sentían que los migrantes venezolanos les quitaban trabajo.</p> <p>- La mayoría de personas peruanas piensa que esta migración es temporal y que luego los venezolanos regresarán a su país pero no es así. Tienen que darse cuenta que no hay</p>	<p>- Percepción de migrantes como emprendedores. Muchos en relación a la comida.</p> <p>- Su prioridad es tener trabajo, para poder acceder a una buena salud y educación.</p> <p>- Percibe a los niños y adolescentes como personas sociales, espontáneas,</p>	<p>"Se escuchan discursos por parte de ciudadanos peruanos que están en contra de la migración venezolana. "Que regresen a su país". Sin embargo, muchos de los migrantes vinieron al Perú para mejorar su calidad de vida y tener acceso a salud (casos graves de personas con VIH o cáncer que vienen al país para acceder a un tratamiento)".</p>

	solidaridad, pero creo que es temporal".			-No obstante, anteriormente, mencionar la palabra "venezolanos" generaba tensiones hasta en espacios como la UGEL. Considera que el episodio sucedido en Fiori fue un "hito" para generar situaciones de rechazo. Aquí, los medios de comunicación fueron fundamentales para incrementar estas actitudes de rechazo.	vuelta atrás.	participativas y con pocas dificultades en la escuela.	
Relaciones entre los venezolanos y la comunidad de acogida	<p>- La relación entre la comunidad migrante y la comunidad de acogida en SMP ha tenido altas y bajas en temas de discriminación y prejuicios.</p> <p>-Considera que el panorama es complejo debido a la competencia durante la reactivación económica. Los empresarios, al centrarse en el lucro, quizá tomen a trabajadores venezolanos para reducir costos.</p>	<p>- Se tuvo respuesta a nivel comunitario: compartir alimentos o datos sobre donaciones.</p> <p>-Hubieron momentos de empatía por parte de la población peruana hacia las familias migrantes mediante la realización de polladas o donaciones pequeñas entre las personas del barrio.</p>	<p>- Debido a la difícil situación por los desalojos y actos de discriminación, la comunidad venezolana decidió organizarse con familias vecinas que entendían su situación y les donaban víveres o alimentos.</p> <p>- En ciertas comunidades de acogida están sensibilizadas con la situación que atraviesan las familias migrantes, por lo que es más accesible trabajar por la mirada empática que tienen con otros ciudadanos de la comunidad.</p> <p>- No obstante, en otras</p>	-Actualmente, debido a la pandemia, he visto personas peruanas que quieren ayudarlos en la medida de sus posibilidades.	-Por lo general, considera que la población peruana comprende la situación actual de las familias migrantes. No obstante, las personas que tienen un discurso más extremo terminan acaparando toda la situación y hacen ver que estamos en conflicto con los venezolanos. Cuando ambos tratan de apoyarse en lo que se puede.	<p>- No identifica dificultades en las interacciones entre las poblaciones.</p> <p>- Piensa que es clave trabajar la integración a nivel de las familias.</p>	Existe una relación tensa pese a la condición de vulnerabilidad de las personas migrantes.

			<p>zonas, las familias migrantes manifiestan sentirse solas por no encontrar soporte con su comunidad. Un caso que es mencionado es en el último reparto de canastas como disposición del Gobierno Local. Aquí no se consideró a las familias venezolanas dentro del padrón pese a la situación difícil que atraviesan. Esta situación de rechazo no se vive en las ollas comunes que se realizan.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--



<p><b>Medios y espacios de comunicación</b></p>	<p>- La relación al interior de la comunidad migrante es de autoapoyo: información, solidaridad, etc. Gradualmente forman organizaciones.</p> <p>-Se unen mediante redes sociales como Facebook y WhatsApp para apoyarse en temas de alimentos, trabajo, trámites y salud. Estos medios son los principales para las personas migrantes en cuanto acceso a información.</p> <p>-Algunas fuentes de información: Unión Venezolana, Servicio Jesuita, Plataforma VEN Informando (página web), páginas/redes sociales oficiales de Migraciones y ACNUR.</p> <p>-Considera que se deben buscar espacios de interacción para promover el conocimiento (mediante actividades lúdicas,</p>	<p>-Se tiene un solo smartphone por familia, el cual es usado por turnos para tratar de comunicarse: niños y niñas lo usan en la mañana para el colegio, los padres en las tardes para hablar con familiares y amigos. Esto hace difícil el acceso a la información.</p> <p>-Medios que canalizaron donaciones: Airam Escovar (Fuerza Venezolana) servía como medio de difusión a través de publicaciones vía estados de WhatsApp en el que se pedía donaciones de víveres y medicamentos. Sin embargo, al igual que la iniciativa de la Embajada Venezolana en Perú, se da de manera individual.</p> <p>-Es importante instalar un sentido de comunidad. Frente a la pandemia no hubo una respuesta colectiva que integre a peruanos y venezolanos ("sálvense quien pueda"). Es importante que se instale en el imaginario colectivo un sentido de comunidad, pensar en el bien común.</p> <p>-En el 2019, producto de un proyecto con el PNUD y la Gerencia de Desarrollo Humano de SMP, se realizaron múltiples actividades que generaron espacios de interacción entre</p>	<p>- En las zonas de Chuquitanta y Vipol en San Martín de Porres, la comunidad migrante se ha organizado a través de voceros en sus comunidades, el cual coordina con los responsables de las postas.</p> <p>- Se crearon grupos de WhatsApp que es un medio de comunicación y coordinación en distintos sectores del distrito. De esta forma ha venido trabajando Acción contra el Hambre para enmarcar las características del territorio y las necesidades de la población. Desde Warmi Huasi también se trabajó mediante esta forma siendo una herramienta muy importante para poder organizarse y comunicarse</p> <p>- Los grupos de WhatsApp son un medio de comunicación que brindan información inmediata.</p>		<p>-Los medios de comunicación deberían ayudar a posicionar el tema (migración venezolana) en la agenda pública y política, ya que nadie habla de ello.</p>	<p>- No se trato específicamente, pero se puede deducir que se considera el hogar como un espacio clave, ya que considera a las familias como espacio de suma importancia y apoyo.</p>	<p>-Se menciona la actividad que realiza Warmi Huasi sobre participación con NNA en SMP. En el mes de febrero se realizó una feria en la que participaron instituciones que promueven la integración migratoria como "Si da Vida", UNICEF, la Superintendencia Nacional de Migraciones , en el que participaron adolescentes y padres de familia venezolanos y peruanos.</p> <p>-En el 2019, la SNM realizó un taller sobre las medidas que otorga para personas en situación de vulnerabilidad con la "Brigada de Acción contra la violencia a la mujer" que impulsa la Municipalidad de SMP. En este espacio se involucran personas de la comunidad migrante y de acogida. Ahí se identificó liderazgos por parte de adolescentes o personas adultas de nacionalidad venezolana.</p>
---	---	--	--	--	---	--	--

	<p>deportivas o artísticas) y romper las barreras del desconocimiento y dejar de percibir al otro como una amenaza.</p> <p>- La academia puede ser un espacio importante para buscar vínculos entre comunidades. Sensibilizar a los docentes es clave. "Nosotros estamos trabajando con un libro de cuentos que narra el proceso migratorio, el encuentro y la solidaridad con las personas migrantes".</p> <p>-Espacios de diálogo informales: plazas, mercados y calles. Se conforman grupos de WhatsApp para luego juntarse en estos espacios.</p>	<p>peruanos y venezolanos. Por ejemplo, voluntariados, ferias, etc.</p>					
--	---	---	--	--	--	--	--

<p><b>Actores relevantes</b></p>	<p>- ACNUR, al igual que otras organizaciones de la comunidad internacional, vienen apoyando económicamente a las familias venezolanas.</p> <p>- Unión Venezolana posee redes de voluntarios. Otras organizaciones formalizadas son Hilaris y Amanecer.</p> <p>- Existen también líderes comunitarios espontáneos que participan en la distribución de alimentos y otros productos básicos.</p> <p>- La Embajada de Venezuela en Perú tiene identificado a algunos líderes comunitarios. ACNUR trabaja con algunas iglesias que ellos tienen identificadas. Iglesias CIREMI (red de más de 20 congregaciones religiosas de distintas religiones).</p> <p>-Otros actores: USMP, UGEL,</p>	<p>-La vinculación con parroquias es importante ya que permite que la comunidad venezolana pueda conectarse con el resto de la comunidad.</p> <p>-"Cada ONG trabaja su tema. Migraciones hace lo que puede. No hay nadie que se encargue totalmente de la integración en el distrito".</p> <p>-Existen iniciativas locales como la de Barrio Seguro, que intenta que los vecinos se conozcan y ayuden mutuamente.</p> <p>-Asimismo, La Mancha organizó una rifa solidaria para ayudar a la comunidad venezolana y webinars sobre interculturalidad.</p>	<p>- Las organizaciones de sociedad civil también han sido medios importantes para poder organizar y articular a las familias migrantes y ser espacios de escucha ante la coyuntura. Por ejemplo: El Inabif en la zona de Chuquitanta; el Grupo Ikyos en la zona de Perú; Encuentros en la zona de Marco Polo.</p> <p>- Acción contra el hambre ha tenido bastante influencia y recepción por las familias migrantes. Con ellos veían temas de emprendimiento con adultos venezolanos. En este contexto, han tenido la capacidad de agenciar apoyos económicos y canastas de víveres.</p> <p>- Warmi Huasi es otra organización que trata de ser un espacio de brindar soporte y ayuda hacia las familias migrantes. En este contexto, han tratado de estar en contacto, generar espacios de diálogos con ellos.</p> <p>- Los Encuentros son un foco principal para las familias migrantes con los servicios que brindan. Tienen como socio a ACNUR.</p>	<p>-El Gobierno Local debería ser uno de los actores influyentes, pero no se están encargando de eso puesto que les falta liderazgo. Actualmente, los CEM tienen un rol más activo junto con la Defensoría del Pueblo.</p> <p>-Otro actor son las Juntas Vecinales que son activas. Existe una mayor activación de mujeres en estos espacios.</p> <p>-Otro actor son las parroquias, un ejemplo es la parroquia Santa Cruz ubicada en la av. Perú.</p>	<p>Municipalidad: Los temas que deberían trabajarse desde el municipio. No se habla sobre estos temas (de la comunidad migrante. "Parece como si no hubiese estado pasando nada". Lo primero que sería es que empiece algún tipo de conversación. Es casi imposible tratar de poner estos temas a menos que estén en agenda.</p> <p>- Solo ha visto la acción de las ONGs. como HIAS, Encuentros, Acción contra el hambre, Save the Children. Además de instituciones a nivel de comunidad. Por parte del Estado no ve ninguna acción que trate de integrarlas.</p> <p>-Desde HIAS se brinda apoyo económico, soporte emocional. Las personas necesitan estar bien espiritualmente para poder conseguir trabajo, asistir a la educación. Es esencial la ayuda psicológica.</p>	<p>Trabajo con la municipalidad para la recopilación de datos y con la campaña "Ponte en sus zapatos".</p>	<p><b>Instituciones que trabajan con población migrante y de acogida:</b></p> <p>- Acción contra el Hambre. Antes de la pandemia realizaban campañas o ferias informativas y de salud, en el que podían participar ambas comunidades. Se invitaba a Migraciones para que brinden información hacia la comunidad migrante.</p> <p>- ONG Warmi Huasi. Trabaja con población migrante y de acogida, en temas de liderazgo con adolescentes y padres y madres de familia. En este contexto están adaptando el proyecto a una modalidad virtual.</p> <p><b>Desde instituciones públicas:</b></p> <p>- SNM. Los servicios que brinda la oficina también promueve la integración migratoria, al otorgar los documentos esenciales para que sus derechos no se vean vulnerados como el carné de extranjería.</p>
----------------------------------	--	---	--	--	--	--	--

	<p>Acción contra el Hambre, Encuentro y Cruz Roja.</p>		<p>Inabif están presente en la zona de Chuquitanta</p> <p>- Las parroquias son clave para la participación de familias migrantes. Especialmente, el Movimiento Misionero Mundial está en varias zonas del distrito. Además, tienen una iniciativa llamada "Pastoral de buen trato" que reúne a voluntarios que trabajan en temas de comunidad.</p>				
<p>Información extra</p>	<p>-La comunidad venezolana es muy abierta, inclusiva, amigable y amable en sus formas y sus tratos. Estas características son muy importantes para integrarse.</p>	<p>-Las personas venezolanas tienen una alta capacidad de expresión, lo cual resulta favorable al momento de promover la integración. Esta integración se da especialmente entre adolescentes.</p>	<p>Grupo Ikyos: Iniciativa impulsada por el CEM, en temas de prevención de la violencia.</p> <p>- La palabra "migrante" no es un término que resulte cómodo para la comunidad. El tema de la migración interna fue uno de los hechos que más impactó a la comunidad peruana. Más aún porque San Martín de Porres es un distrito formado por familias migrantes. Sin embargo, el término "migrante" en sí no calza</p>				

			tanto en este proceso. Se ve al "migrante" como el otro.				
--	--	--	--	--	--	--	--



## Anexo 6: Entrevistas a vecinos

	Vecino 1 (Pablo)	Vecina 2 (Claudia)	Vecina 3 (Ana)	Vecina 4 (Alexandra)	Vecina 5 (Fiorezka)	Vecina 6 (Ximena)	Vecino 7 (Robert)
Contexto local durante la pandemia		<p>- "La gente no respeta el toque de queda, no usan mascarilla y la delincuencia está incrementando"</p> <p>- "Con ningún vecino tengo problemas, por donde vivo en calle Naplo, los vecinos nos comunicamos sin problema alguno"</p>	<p>-Considera que la zona donde vive es una zona tranquila pues se ha reducido la delincuencia considerablemente.No obstante , recalca que existen algunos parques en donde las personas de la comunidad se ponen a beber descontroladamente.Asi mismo, cree que debería la municipalidad ordenar el tema de los "ambulantes" pues causan desorden y ponen en riesgo la salud de los vecinos.</p> <p>-Ella reconoce que no sale mucho de su casa.Solo se relaciona con gente de su trabajo—pequeña botica—,sin embargo, ha participado en una "Pollada" para recaudar fondos para algunos de vecinos que habían visto deteriorada su salud como consecuencia del Covid.</p>	<p>-"Vivo cerca al Metro de Izaguirre, urbanización naranjal"</p> <p>- " Donde vivo no es zona segura, nadie toma conciencia de la enfermedad,no se cuidan ,no usan mascarillas y hay muchos vecinos fallecidos".</p> <p>-"Durante la cuarentena algunos vecinos prestaron sus balones de oxígeno a otros que en ese momento estaban en estado crítico".</p>	<p>"En estas 4 avenidas principales están llenos de informales, y es peligroso, pero ya nos acostumbramos a la zona del cono norte ,al movimiento ,a los ambulantes".</p> <p>"Solo en las zonas centrales en las avenidas siempre hay desorden, en las urbanizaciones no tanto".</p> <p>"Se puede ver que no toman mucha atención al uso de las mascarillas, se ponen a vender sus cosas y generan desorden".</p> <p>"El problema— informalidad— es tanto de peruanos como de venezolanos, y cuando uno le dicen algo se molestan"</p> <p>"Se debería inculcar valores que vienen desde casa"</p> <p>"Los vecinos más cercanos no tenemos problemas , nos mantenemos ordenados".</p>	<p>-Es inquilina en la zona del naranjal ,Ella se mudó por la zona porque convive con su enamorado ,pero solo ha mantenido comunicación con el vendedor de la tienda.Y es con el que más comunicación ha tenido en relación con otros vecinos de la zona durante la cuarentena.</p> <p>-"Cuando empezó todo sí la gente se cuidaba y respetaba , actualmente no, porque aquí hay muchos negocios de tapicerías y los chicos que trabajan andan sin mascarilla y esto se debe a que no viven en la zona solo alquilan de vez en cuando cuartos".</p> <p>-"A veces llegan amigos de los trabajadores y se ponen a tomar en medio de la calle sin ningún cuidado"</p>	<p>-Siempre ha vivido en la zona.Como todo espacio urbano para el entrevistado la urbanización ha cambiado para bien ,pues se ha ordenado por un lado y por otro también se ha desorganizado.Sobre todo en las áreas colindantes a los grandes mercados.</p> <p>-Reconoce que existe un gran problema tanto de algunos vecinos de la urbanización como de migrantes venezolanos en no darle la debida importancia a las medidas de distanciamiento o la problemática sanitaria.Esto ha generado que en gran parte de la zona del Naranjal haya habido un aumento exponencial de fallecidos como consecuencia del Covid-19.</p> <p>-Durante esta Pandemia los vecinos pocas veces se han reunido de manera presencial y cuando lo han hecho ha sido para organizarse y ver cómo atender una de las tantas problemáticas de la zona: la disputa territorial de los distritos de San Martín de Porres e Independencia el cual perjudica la tranquilidad vecinal pues no saben a qué distrito terminan perteneciendo.</p>
Percepciones en torno a los venezolanos	- "Por donde yo vivo hay un hotel donde viven un montón de venezolanos. Horrible,	- "Bueno, eso sí, ya no parece como que muy naranjal, más parece Venezuela"	-No se relaciona mucho con ellos.No tiene conocidos venezolanos,sin	-No sabe si los tienes porque no salen mucho por temor a la enfermedad. Sin	-No se relacionan con ellos,no tiene comunicación con ellos	-En general le parecen personas complicadas, pues no conocen muchos	-Siempre ha existido presencia ambulatoria en la zona ,sobre todo en las avenidas principales como la avenida "Las

s	<p>no por ellos, sino por cómo actúan, por la bulla y el desorden que día a día se escucha."</p> <p>- "La zona ha cambiado de todas maneras. La inseguridad es mayor, antes no se veían que rompían las rejas de las casas. Ahora, a cada rato veo en el grupo que sucede eso. Pasan más motos, roban a quien esté en la calle como si nada..."</p> <p>- "Se supone que no tienen dinero, pero para tomar y hacer sus fiestas sí lo hay. Son parejas que viven ahí, que conforman una familia, pero familias jóvenes, sin adultos mayores."</p> <p>- "De todas maneras es verdad lo que reportan los medios de comunicación. Las mujeres venezolanas, de por sí por su cultura o la forma que viven allá, no se comparan con las peruanas, son como que más frescas o más aventadas, aquí de cierta forma son un poco más reservadas las mujeres, pero en su forma de ser transmiten más alegría."</p> <p>- "No todo es malo, hay muchos que trabajan</p>	<p>embargo ha escuchado comentarios negativos sobre ellos :no usan mascarilla, se reúnen para fumar y no respetan las medidas de distanciamiento sanitario.</p> <p>-Para la entrevistada existe una asociatividad positiva y negativa sobre los venezolanos.Por un lado, ha observado que algunos son trabajadores y empeñosos y ,por otro lado, ha escuchado que algunos se dedican a actividades delictivas.</p>	<p>embargo, reconoce que muchos de los venezolanos solo son inquilinos.</p> <p>-"Muchos de los Venezolanos que están por la zona no se cuidan, están en fiestas,son de hacer escándalos, se reúnen en los parques y en las esquinas hacen fiestas".</p> <p>-"No me gusta que sean tan informales ,pues es negativo para los vecinos que los venezolanos sean informales porque no se cuidan y no contribuyen en la sociedad ni en la zona".</p>	<p>-Tiene opiniones diversas, hace 2 años tuvo problemas con unas venezolanas. Una discusión en la calle que no llegó a mayores</p> <p>"Se deberían ordenar porque de una u otra manera debe de tener dinero , trabajar ,pero deberían respetar las medidas de salubridad.Tengo que reconocer que sí utilizan,pero a veces se bajan y suben las mascarillas".</p>	<p>venezolanos que sean trabajadores, más ha conocido a venezolanos que desean tener una vida "fácil".</p> <p>-Los chicos venezolanos que ha conocidos son personas de juerga y no entiende de dónde sacan plata para esos gastos</p>	<p>Almendras`. Por tanto, no cree que la llegada de migrantes venezolanos haya acrecentado esta problemática pues ya existía desde mucho tiempo atrás.</p> <p>-El entrevistado explica que al principio los migrantes venezolanos al llegar a la comunidad no trabajan —en su gran mayoría—de manera ambulatoria. Todo lo contrario, se centraban más en buscar oficios semininformales en las grandes obras de construcción.No obstante, ahora con el tema de la Pandemia muchos de estos obreros venezolanos han tenido que recurrir al trabajo ambulatorio.</p> <p>-Reconoce que la mayoría de venezolanos que ha observado y conoce están intentando salir adelante de manera oportuna y meritoria.Asimismo, da a conocer que existe un temor o recelo con respecto a ciudadanos venezolanos que no son vecinos conocidos en la zona.</p>
---	---	--	---	---	---	---

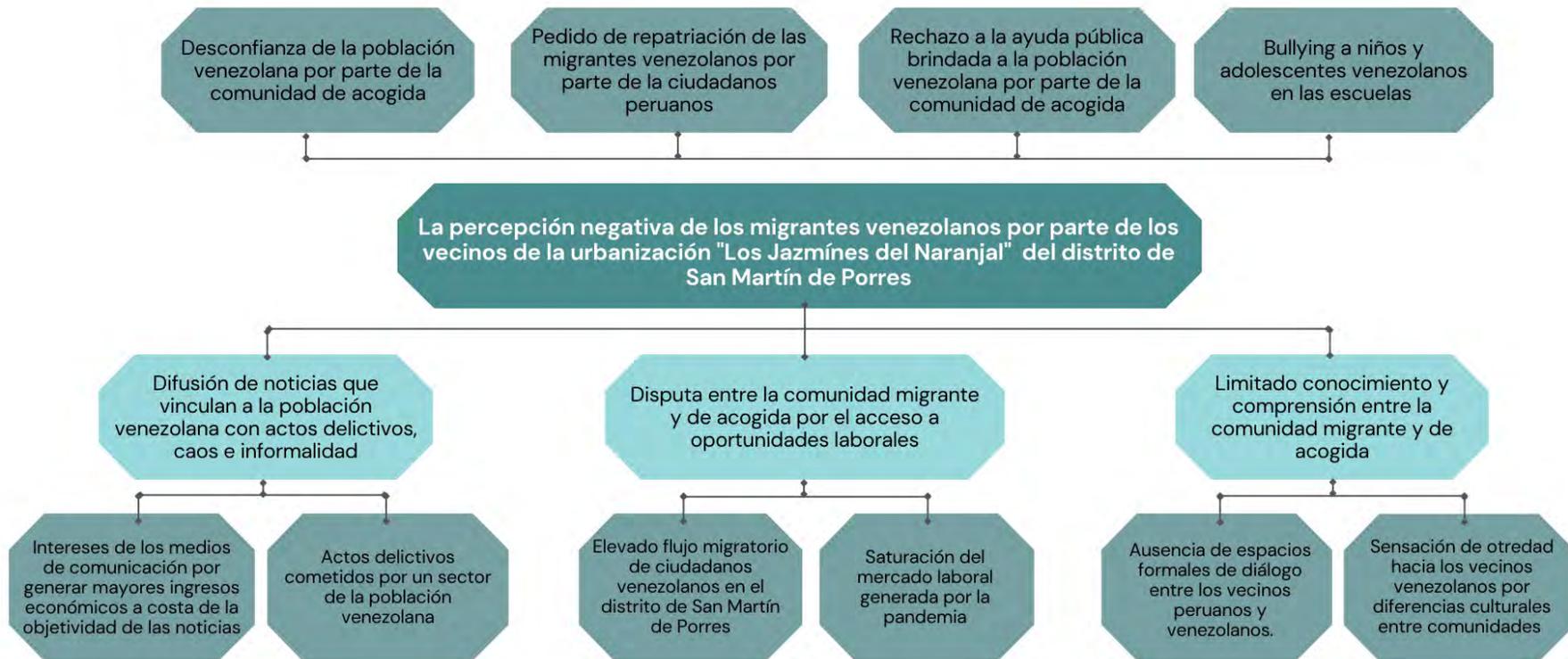
	<p>honradamente porque tienen un fin o meta que los impulsa a sacarse el ancho. Sin embargo, otras personas hacen totalmente lo contrario y dejan ver la parte mala. Aquí también hay personas así, no se niega, pero a lo que estaba antes, ahora está peor! Ya no solo tenemos que lidiar con malos peruanos, sino también con malos venezolanos".</p>						
<p>Relaciones entre venezolanos y la comunidad de acogida</p>	<p>- "Los vecinos ya estamos súper estresados, muchos se están juntando para ver posibles soluciones pero, por lo que estamos pasando, se complica un poco..."                  - "En mi caso, nos quejamos con la municipalidad, vinieron reporteros y los policías se llevaron a prostitutas, pero al final no pasó nada. Ellas regresan al hotel como si nada pasara, hacen sus fiestas y es incómodo no poder descansar."                  - "Yo con los venezolanos no tengo problemas, lo que no me gusta es que sean malcriados o vengan a hacer lo que quieren. Si se crean organizaciones, deberían empezar por</p>	<p>- "Bueno no tengo amigos venezolanos, algunos pasan por aquí y son educados y saludan cuando me encuentro por la calle, pero de ahí no tengo amistad"                  - "Mi hermano estaba aquí en la puerta con un amigo, vinieron dos venezolanos con una manopla y le dió en su boca de la nada, pero bueno mi hermano cayó al piso y lo alcanzó, ya que estaba muy molesto de que lo agredan para robarle en la puerta de nuestra misma casa"</p>		<p>- "Los venezolanos se podrían integrar, pero no les importa juntarse con peruanos".                  - No ha visto apoyo mutuo entre vecinos peruanos y venezolanos</p>	<p>-No ha tenido ningún problema grave en realidad                  -No ha visto relacionamiento entre vecinos peruanos y venezolanos en la zona                  -Siente que son respetuosos, donde ella vive no es una zona bonita, siente que hasta ahora se han portado bien con ella .No ha habido ningún problema.</p>	<p>"Por ahora está bien la relación entre vecinos de la zona. Si hay un vecino enfermo nos apoyamos. Uno de mis tíos falleció por covid y los vecinos más cercanos fueron a su casa a dejarles víveres a sus hijos como muestra de apoyo".                  -No ha escuchado el mismo apoyo hacia los venezolanos</p>	<p>-El entrevistado da a entender que en este aspecto no ha visto ningún tipo de riña directa entre peruanos y venezolanos . Todo lo contrario, cuando empezó la migración observó que existía una gran empatía por parte de los vecinos por ayudar a los venezolanos que recién llegaban al Perú.                  -Para el entrevistado los vecinos de la zona recibieron con las mejores intenciones a los migrantes venezolanos, pues les facilitaban la integración mediante su contratación en pequeños negocios o el alquiler de mototaxis para que los venezolanos recién llegados a la ciudad puedan salir adelante. Asimismo, antes de la pandemia el entrevistado llegó a interactuar con muchos venezolanos pues se reunían con los vecinos para hacer deporte:fulbito                  -Explica también que ,en los últimos 2 años, con la nuevas</p>

	los nuestros (peruanos)"						olas de migrantes venezolanos observó que empezó a llegar a la zona personas de mal vivir. Pero aún así nunca se produjo o se vio una riña latente, no obstante reconoce que ha escuchado por algunos vecinos que se han producido algunas discusiones entre peruanos y venezolanos sobre todo en el tema de resguardar el orden público, como el toque de queda y el cumplimiento de las medidas sanitarias
Medios y espacios de comunicación			-Cree que la mayoría de noticias si influyen de manera negativa en la percepción que se tiene sobre los migrantes venezolanos. No obstante para ella la realidad es diferente: no todos los migrantes venezolanos son peligrosos.	- "Sí nos afecta los medios porque los retratan de mala manera a los venezolanos". - "Prefiero leer varios periódicos para tener una opinión más clara". - "Prefiero conocer personalmente a las personas para sacar conclusiones propias".	- Cree que si impacta , porque lamentablemente el peruano no sabe leer y se deja llevar por lo que lee , por la televisión o por lo que percibe. Cree que todo lo que dicen es verdad. No todos los venezolanos son malos , sin embargo sí hay algunos que no son de buen vivir.	- Para ella no se puede juzgar a todos por lo que dicen en los medios de comunicación , pues ella ha conocido a venezolanos que sí trabajan honradamente y eran respetuosos  - Cree que como en todos lados hay gente buena como mala. Como los sicarios o vendedores de drogas que habitan en las ciudades.	- Para el entrevistado los medios de comunicación tienen un gran impacto, pues muestran lo peor de la comunidad venezolana. Para él las noticias de peleas de pandillas peruanas y venezolanas en la zona de Naranjal le genera sentimientos encontrados. Sin embargo, aclara que en su comunidad este tipo de problemas no se han dado.  - Para él la televisión reafirma un sentimiento nacionalista que provoca que los venezolanos sean maltratados, pues no son ciudadanos peruanos y por lo tanto los medios de comunicación impulsan la sensación de que los migrantes no deberían tener las mismas oportunidades.
Actores relevantes	Municipalidad, medios de comunicación, vecinos, venezolanos			- "La municipalidad aparece pero no hacen nada , hay casetas pero estas están cuidadas por venezolanos. Por lo tanto es lo mismo , no es seguro".  - Hay asociaciones vecinales pero no hacen nada, no		"Hay seguridad, pero es mínima a lo mucho uno que otro sereno con perros guardianes por su zona y nada más".	- "No hay mucha seguridad en la tarde y menos en la noche. Un día salí sola a tomar el carro por una urgencia y en la esquina había unos chicos fumando y faltaban el respeto a todo el mundo que pasaba. Eran peruanos".  - Para el entrevistado un actor relevante en la zona es la parroquia "María Reparadora" la cual se ha organizado para la recolección de víveres y la repartición de canasta de ayuda para vecinos tanto peruanos como venezolanos.  - También da a conocer que existen pagina de Facebook creadas y usadas solo por los

			recuerda el nombre		<p>-“El serenazgo solo pasa una sola vez a la semana, es muy poca la presencia de la municipalidad por la zona”.</p> <p>-En la zona hay una pequeña junta de vecinos que se reúnen en el parque, pero no sabe quienes los conforman ,pero la ultima vez se enteró en el grupo de facebook que hubo una queja contra los mototaxistas que estaban jugando fulbito y tomando en el parque que está al frente de la parroquia.</p>	<p>propios vecinos en donde se organizan para apoyarse mutuamente en situaciones críticas. Como ,por ejemplo, en la donación de balones de oxígeno, medicinal o también como espacio virtual para que las personas generen ingresos mediante la venta de pequeñas iniciativas.</p> <p>-Aclara que instituciones más grandes, como la municipalidad, no han dado un gran apoyo a la comunidad. Para el entrevistado son entidades “fantasmas” que ni siquiera puede otorgar una debida seguridad ciudadana. Para él los municipios están muy al margen de este tipo de problemática incluso con el tema de la crisis generada por la Pandemia en donde ha podido observar que existe un desinterés por parte de la municipalidad por mejorar y organizar el desorden que genera los grandes centros comerciales de la zona.</p>
--	--	--	--------------------	--	---	--

Anexo 7: Árbol de problemas

# Árbol de problemas





























Recursos	Costos/Unidad	Eliminación	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	Valoración final	S/.
<b>Recursos humanos</b>																	
Comunicador/a audiovisual cortometraje	1.500,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	1.500,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
Comunicador/a audiovisual para miniserie	2.500,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	2.500,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
Especialista en Maquillaje	150,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	150,00		
Especialista en Cocina	150,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	150,00		
Especialista en interculturalidad	2.000,00	3	6.000,00	/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00		3	6.000,00
Especialista en Emprendedurismo	150,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	150,00		
<b>Servicios</b>																	
Artista Visual (pintado de mural)	2.500,00			0,00	0,00	/0,00	0,00	/0,00	/0,00	0,00	2.500,00	0,00	/0,00	0,00			
Servicio delivery	30,00			0,00	0,00	/0,00	0,00	/0,00	/0,00	30,00	/0,00	30,00	/0,00	30,00			
Elaboración de marcos para certificaciones "Igualdad y tolerancia para la buena convivencia en comunidad"	20,00			0,00	0,00	/0,00	0,00	/0,00	/0,00	0,00	/0,00	160,00	/0,00	0,00			
Albañilería (preparado y enlucido del mural)	350,00			0,00	0,00	/0,00	0,00	/0,00	/0,00	0,00	350,00	0,00	/0,00	0,00			
<b>Merchandising</b>																	
Mascarillas para participantes (equipo y comunidades)	S/3,80			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/68,40	S/68,40	/0,00	1.760,00	/0,00	1.304,00	/0,00			
Langers para alcohol	S/4,50			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	1.900,00	/0,00	1.360,00	5	67,50		
Carrito de	S/30,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/90,00	/0,00	S/0,00	/0,00			



Impresión de afiches A2.	S/2,00			40,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/60,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
<b>Extra</b>				,00													
Fondo mensual para el voluntariado	.120,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	1.200,00	/0,00			
Pintura de pared para mural	S/31,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/310,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
Brocha	S/9,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/90,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
Rodillo	S/16,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/96,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
Silbato policial	S/3,00			/0,00	0,00	1.200,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
Gift card de restaurante para el literato (jurado)	.200,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	200,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
Canasta	.150,00			/0,00	0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	S/0,00	600,00	S/450,00	/0,00	S/0,00	/0,00	150,00		
Vale para supermercado	S/50,00			/0,00	0,00	S/0,00	150,00	S/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00	S/0,00	/0,00			
			6.000,00	230,00	90,00	1.200,00	150,00	1.607,40	2.607,40	830,00	5.917,70	334,00	2.119,00	795,00		6.000,00	21.880,50

## Anexo 10: Gastos operativos por detalle

Recursos	Preliminar	ACTIVIDADES											Cantidad total	Precios/un	Precio total			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2						
<b>Recursos humanos</b>																		
Comunicador/a audiovisual cortometraje						1										1	S/.1.500,00	S/.1.500,00
Comunicador/a audiovisual para miniserie							1									1	S/.2.500,00	S/.2.500,00
Especialista en Maquillaje o Makeup															1	1	S/.150,00	S/.150,00
Especialista en Cocina															1	1	S/.150,00	S/.150,00
Especialista en interculturalidad	3															3	S/.2.000,00	S/.6.000,00
Especialista en emprendedurismo															1	1	S/.150,00	S/.150,00
<b>Servicios</b>																		
Artista Visual (pintado de mural)									1							1	S/.2.500,00	S/.2.500,00
Servicio delivery								1		1					1	3	S/.30,00	S/.90,00
Elaboración de marcos para certificaciones "Igualdad y tolerancia para la buena convivencia en comunidad"											8					8	S/.20,00	S/.160,00
Albañilería (preparado y enlucido del mural)									1							1	S/.350,00	S/.350,00
<b>Merchandising</b>																		
Mascarillas para participantes (equipo y comunidades)						18	18		200			80				316	S/.3,80	S/.1.200,80
Langers para alcohol									200			80	15			295	S/.4,50	S/.1.327,50
Carrito de mercado campaña #MásIgualesQueDiferentes									3							3	S/.30,00	S/.90,00
Tomatodo con logo y nombre de la campaña #MásIgualesQueDiferentes									9				15			24	S/.6,50	S/.156,00
Libretas A4 con logo y nombre de la campaña #MásIgualesQueDiferentes									9							9	S/.22,80	S/.205,20

<b>Bioseguridad</b>																			S/.0,00
Mascarillas kn95 (caja de 10 unid)						2	2		2	1	8			15	S/.15,00	S/.225,00			
Alcohol en gel (1L)						1	1		2	1	15			20	S/.9,00	S/.180,00			
<b>Diseños e imprenta</b>																			
Impresión de certificaciones curso "Igualdad y tolerancia para la buena convivencia en comunidad"											8			8	S/.5,00	S/.40,00			
Impresión manual de réplica del curso "Igualdad y tolerancia para la buena convivencia en comunidad"											8			8	S/.10,00	S/.80,00			
Impresión certificaciones de participación en elaboración de podcast.			18											18	S/.5,00	S/.90,00			
Impresión gigantografías en vinil blanco mate.		10												10	S/.15,00	S/.150,00			
Folleto Sistema de Seguridad				200										200	S/.0,20	S/.40,00			
Impresión de afiches A2.		20							30					50	S/.2,00	S/.100,00			
<b>Extras</b>																			
Fondo mensual para el voluntariado												10		10	S/.120,00	S/.1.200,00			
Pintura de pared para mural									10					10	S/.31,00	S/.310,00			
Brocha									10					10	S/.9,00	S/.90,00			
Rodillo									6					6	S/.16,00	S/.96,00			
Silbato policial				400										400	S/.3,00	S/.1.200,00			
Canasta								4	3				1	8	S/.150,00	S/.1.200,00			
Gift card de restaurante para el literato (jurado)								1						1	S/.200,00	S/.200,00			
Vale de supermercado					3									3	S/.50,00	S/.150,00			



## Anexo 12: Gastos generales

Gastos generales	Cantidad	Descripción	Tiempo en meses	Total
Asesor contable	S/.250,00	1	14	S/.3.500,00
Asesor legal	S/.250,00	1	14	S/.3.500,00
<b>TOTAL</b>				<b>S/.7.000,00</b>

## Anexo 13: Gastos por personal

								CTS	Rem + Ap. Pat.	N° Pago	Monto de cada pago sin CTS	Mes	Gasto	
	Sueldo	Tiempo meses	Meses	Dedicación	Costo de plaza									
<b>Coordinador/a del proyecto</b>	3400	14	14	1	TM	1	S/.55.850,67	S/.3.966,67	S/.51.884,00	16	S/.3.242,75	Mayo	S/.4.673,38	Gratificación (julio y diciembre)
<b>Encargado de comunicación</b>	2000	14	14	1	TM	0,75	S/.24.640,00	S/.1.750,00	S/.22.890,00	16	S/.1.430,63	Junio	S/.4.673,38	CTS (mayo y noviembre)
										<b>Total</b>	S/.4.673,38	Julio	S/.9.346,75	
												Agosto	S/.4.673,38	
												Septiembre	S/.4.673,38	
												Octubre	S/.4.673,38	
												Noviembre	S/.7.123,38	
												Diciembre	S/.9.346,75	
												Enero	S/.4.673,38	





de INGRE SOS														
Ingres o acumu lado	S/.57.27 7,25	S/.57.2 77,25	S/.57.2 77,25	S/.57.2 77,25	S/.57.2 77,25	S/.57.2 77,25	S/.114.5 54,50							
<b>GAST OS</b>														
Person al	S/.4.67 3,38	S/.4.67 3,38	S/.9.34 6,75	S/.4.67 3,38	S/.4.67 3,38	S/.4.67 3,38	S/.7.123, 38	S/.9.346, 75	S/.4.673, 38	S/.4.673, 38	S/.4.673, 38	S/.4.673, 38	S/.7.123, 38	S/.4.673, 38
Gastos general es	S/.500, 00	S/.500, 00	S/.500, 00	S/.500, 00	S/.500, 00	S/.500, 00	S/.500,0 0							
Gastos operati vos	S/.6.00 0,00	S/.150, 00	S/.320, 00	S/.1.22 6,40	S/.2.62 0,00	S/.1.00 7,70	S/.3.028, 00	S/.700,0 0	S/.916,0 0	S/.2.770, 00	S/.1.402, 40	S/.1.620, 00	S/.120,0 0	S/.6.000, 00
Total GASTO S	S/.11.1 73,38	S/.5.32 3,38	S/.10.1 66,75	S/.6.39 9,78	S/.7.79 3,38	S/.6.18 1,08	S/.10.65 1,38	S/.10.54 6,75	S/.6.089, 38	S/.7.943, 38	S/.6.575, 78	S/.6.793, 38	S/.7.743, 38	S/.11.17 3,38
Gasto Acumul ado	S/.11.1 73,38	S/.16.4 96,75	S/.26.6 63,50	S/.33.0 63,28	S/.40.8 56,65	S/.47.0 37,73	S/.57.68 9,10	S/.68.23 5,85	S/.74.32 5,23	S/.82.26 8,60	S/.88.84 4,38	S/.95.63 7,75	S/.103.3 81,13	S/.114.5 54,50
Saldo del mes	S/.46.1 03,88	S/.40.7 80,50	S/.30.6 13,75	S/.24.2 13,98	S/.16.4 20,60	S/.10.2 39,53	S/.56.86 5,40	S/.46.31 8,65	S/.40.22 9,28	S/.32.28 5,90	S/.25.71 0,13	S/.18.91 6,75	S/.11.17 3,38	S/.0,00

Anexo 17: Muestra de afiches utilizados en la actividad 1.1.

**"SALÍ CON UNA MOCHILITA, Y CON MUCHA ESPERANZA DE ENCONTRAR ALGO MEJOR"**

SOY INGENIERO INDUSTRIAL ESPECIALIZADO EN SEGURIDAD INDUSTRIAL

PARA HACER FRENTE A LAS DIFERENTES DIFICULTADES **QUE MI FAMILIA Y YO HEMOS ATRAVESADO**, HE VENDIDO CAFÉ Y KEEKES, RECOGIDO DESMONTES Y TRABAJADO EN CONSTRUCCIÓN. TENGO UN PEQUEÑO NIETO, **MI SUEÑO ES VERLO CRECER BIEN.**

???

**"SALÍ CON UNA MOCHILITA, Y CON MUCHA ESPERANZA DE ENCONTRAR ALGO MEJOR"**

LLEGUÉ A PERÚ EN 2018, EN BÚSQUEDA DE **MEJORES OPORTUNIDADES** PARA MÍ Y MI FAMILIA. HA SIDO DIFÍCIL ASENTARNOS EN PERÚ, PERO HEMOS CONOCIDO PERSONAS QUE NOS **HAN AYUDADO** A ENFRENTAR LA PANDEMIA. CREO QUE ATRAVESAR SITUACIONES IGUAL DE COMPLEJAS NOS PERMITIÓ **ROMPER LAS BARRERAS** QUE NOS SEPARABAN.



**VICTOR BARRILLAS**

## "HE HECHO DE TODO UN POCO PARA SALIR ADELANTE"

SOY LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN.

ESTOS ÚLTIMOS AÑOS ATRAVESÉ **MOMENTOS COMPLICADOS**, POR LO QUE RECURRÍ A LA VENTA DE CHOCOTEJAS Y DISTINTOS PUESTOS DE AYUDANTE DE COCINA **PARA SALIR ADELANTE**.



## "HE HECHO DE TODO UN POCO PARA SALIR ADELANTE"

SOY LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN. VINE AL PERÚ EN EL 2018 EN BUSCA DE MEJORES OPORTUNIDADES. AL INICIO, COMO TODO MIGRANTE, EXPERIMENTÉ DIFICULTADES, TENIENDO QUE RECURRIR A MÚLTIPLES EMPLEOS.

CON MUCHO ESFUERZO Y CON EL APOYO DE INSTITUCIONES Y CIUDADANOS, SALÍ ADELANTE. FRUTO DE CURSOS RECIBIDOS Y DEL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, TENGO MI PROPIO EMPRENDIMIENTO: GLI JABONES.



RUSMERY MORENO

## EMPRENDIENDO JUNTOS

### "AREPA FIT"

ELLOS SON DANY Y VALE.

A DANY LE GUSTA COCINAR Y PROBAR NUEVAS COMBINACIONES.

VALE, COMUNICADORA POR NATURALEZA Y PROFESORA DE YOGA, DISFRUTA DE BUSCAR ALTERNATIVAS ALIMENTICIAS SANAS.



FUENTE: AREPA FIT (INSTAGRAM)

PRONTO SE LES OCURRIÓ QUE NO HABÍA MEJOR FORMA DE INTRODUCIR SU CULTURA QUE CON LAS AREPAS, PERO CON UN TOQUE SALUDABLE.

ASÍ NACIÓ AREPA FIT.

Y TÚ, ¿CONOCES MÁS HISTORIAS SIMILARES?  
¡ETIQUETA A SUS PROTAGONISTAS!

## EMPRENDIENDO JUNTOS

### "BUEN PAN"

ELLOS SON JOSÉ Y ADRIANA: AMIGOS, SOCIOS Y ESPOSOS. AMBOS ADMINISTRADORES DE PROFESIÓN.

LLEGARON A LIMA HACE 3 AÑOS SIN IMAGINARSE QUE SE DEDICARÍAN A LA VENTA DE PAN.

UNA VEZ EN EL PAÍS, EMPEZARON A VENDER CAFÉ Y SE INSCRIBIERON A DIVERSOS CURSOS DE NEGOCIOS.



FUENTES: BUEN PAN Y USAID PERÚ (INSTAGRAM)

CON LA EXPERIENCIA OBTENIDA Y GRACIAS A CIERTAS NOCIONES EN PANADERÍA QUE TENÍA ADRIANA, DESARROLLARON "BUEN PAN".

AHORA, COMO DICE JOSÉ, SE DEDICAN A "HORNEAR FELICIDAD PARA LAS PERSONAS".

Y TÚ, ¿CONOCES MÁS HISTORIAS SIMILARES?  
¡ETIQUETA A SUS PROTAGONISTAS!

## Anexo 18: Encuesta post actividades piloto

### Preguntas:

1. ¿Considera que los videos publicados en la página “Más iguales que diferentes” le permiten conocer sobre la cultura venezolana o peruana?
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
2. ¿Considera que los afiches publicados sobre historias y emprendimientos le permiten conocer sobre las vidas de peruanos y venezolanos?
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
3. ¿Qué reflexión se lleva de las publicaciones (videos y afiches con historias) de la página “Más iguales que diferentes”? (Respuesta abierta)
4. ¿Qué le gustó y qué no le gustó de las publicaciones de la página “Más iguales que diferentes”? (Respuesta abierta)
5. ¿Considera que el contenido brindado por la página “Más iguales que diferentes” contribuye a la integración de ciudadanos venezolanos a la urbanización “Los Jazmines del Naranja”?
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo

## Anexo 19: Matriz de evaluación

Dimensión	Preguntas orientadoras	Indicadores	Fuentes	Técnicas
Dimensión cambio 1 Promover la percepción positiva en torno a los migrantes venezolanos presente en residentes de la urbanización Los Jazmines del Naranjal del distrito de San Martín de Porres.	¿Cuál es el porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que asocian características positivas a los venezolanos?	Porcentaje de peruanos beneficiarios del proyecto de la comunidad de acogida que asocian características positivas a los venezolanos.	Informe	Entrevistas y focus group
	¿Cuál es el porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que el trato brindado por la comunidad de acogida ha cambiado positivamente?	Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que el trato brindado por la comunidad de acogida ha cambiado positivamente.	Informe	Entrevistas y focus group
	¿Cuál es el número de denuncias por discriminación impuestas por migrantes venezolanos que involucran vecinos de la zona?	Número de denuncias por discriminación impuestas por migrantes venezolanos que involucran vecinos de la zona	Registro de denuncias de las comisarías PNP Laura Caller Iberico y San Martín de Porres.	Consulta de registro
Dimensión cambio 1.1 Fomentar la construcción de una imagen de los venezolanos libre de prejuicios en la comunidad de acogida.	¿Cuál es el porcentaje de peruanos que reconoce los prejuicios existentes en torno a los venezolanos migrantes?	Porcentaje de peruanos que reconoce los prejuicios existentes en torno a los venezolanos migrantes.	Informe	Entrevistas y focus group
	¿Cuál es el porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que los peruanos los perciben sin prejuicios?	Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que consideran que los peruanos los perciben sin prejuicios.	Informe	Entrevistas y focus group
Dimensión cambio 1.2 Concientizar a la comunidad receptora sobre la igualdad de derechos y oportunidades que merecen los migrantes venezolanos.	¿Cuál es el porcentaje de peruanos que están a favor de la ayuda del sector público y privado a los migrantes venezolanos?	Porcentaje de peruanos que están a favor de la ayuda del sector público y privado a los migrantes venezolanos.	Informe	Entrevistas y focus group
	¿Cuál es el porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que sienten que sus derechos son reconocidos por la comunidad de acogida?	Porcentaje de venezolanos beneficiarios del proyecto que sienten que sus derechos son reconocidos por la comunidad de acogida.	Informe	Entrevistas y focus group

<p>Dimensión cambio 1.3 La comunidad migrante y de acogida cuentan con espacios de encuentro para mantener la comunicación y respeto entre ambos.</p>	<p>¿Cuál es el Porcentaje de participantes del proyecto que reconocen que los espacios de encuentro contribuyen al diálogo entre los venezolanos y peruanos de la comunidad?</p>	<p>Porcentaje de participantes del proyecto que reconocen que los espacios de encuentro contribuyen al diálogo entre los venezolanos y peruanos de la comunidad.</p>	<p>Informe</p>	<p>Entrevistas y focus group</p>
	<p>¿Cuál es el porcentaje de participantes del proyecto que consideran que en los espacios de encuentro entre los peruanos y venezolanos existe un trato cordial y de respeto entre todos?</p>	<p>Porcentaje de participantes del proyecto que consideran que en los espacios de encuentro entre los peruanos y venezolanos existe un trato cordial y de respeto entre todos.</p>	<p>Informe</p>	<p>Entrevistas y focus group</p>

