

PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

HATUN MINKA – PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS PRODUCTIVAS EN ASOCIATIVIDAD Y FORMULACIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS; DIRIGIDO A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA PROVINCIA DE HUANTA.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

AUTOR:

JULIO CÉSAR TABOADA GUTIÉRREZ

ASESORA:

TRACY ALEXANDRA PRIETO BARRAGÁN

JURADO:

GERMAN ADOLFO VELÁSQUEZ SALAZAR
MARÍA ELENA SÁNCHEZ ZAMBRANO

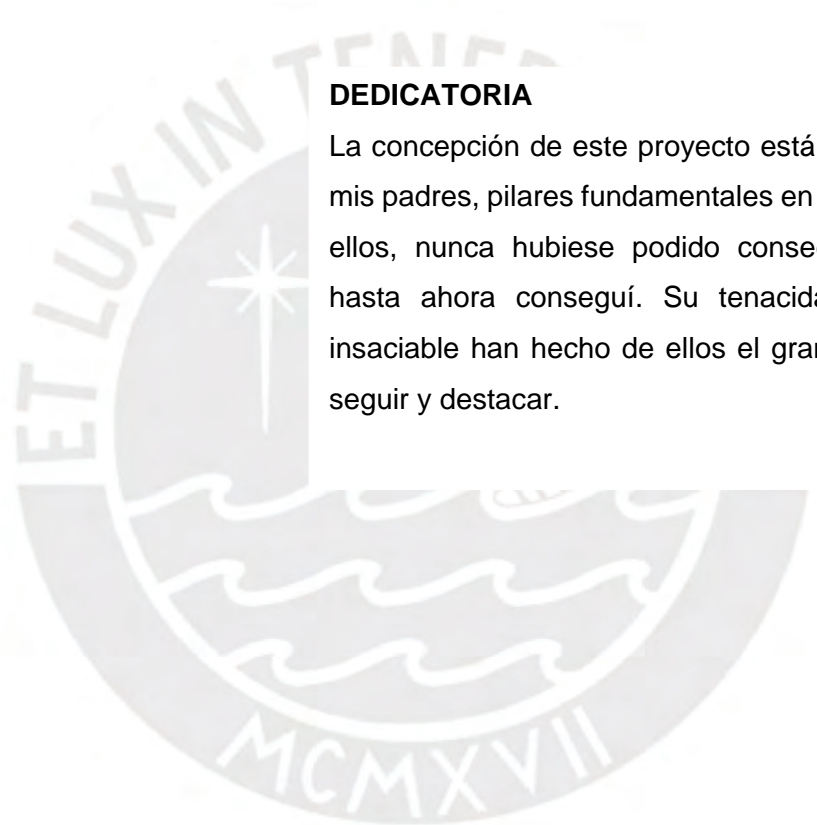
LIMA – PERÚ

Abril, 2021

Resumen Ejecutivo

La siguiente propuesta de innovación está orientada en proponer una solución para mejorar el problema "Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite, ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho en el periodo 2010-2017". Es en ese sentido, que se delimitó el problema y sus causas entre las que tenemos, el bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios, escasa difusión del proceso concursable Procompite, bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite, existencia de inestabilidad política en el fondo concursable Procompite y la limitada capacitación en formulación de propuestas productivas a los productores agropecuarios. Luego de identificar las causas se procedió con la jerarquización de mayor impacto en el problema. Es por ello que, el problema inicial planteado fue reformulado y de la misma manera también se definió el desafío de innovación en ¿Cómo podemos incrementar su nivel de asociatividad y contar con mayor capacitación para la formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta para que puedan mejorar en la calidad de elaboración de los planes de negocios y concursar en PROCOMPITE satisfactoriamente? Luego de priorizar las ideas frente al desafío de innovación se definió el concepto de innovación denominado "Programa de fortalecimiento en competencias técnicas agropecuarias" que consiste en implementar una capacitación presencial y crear un plataforma virtual online - asincrónica, de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas. El prototipo de innovación está compuesto por tres componentes y cada una de ellos contiene elementos específicos, que responden en entregar solución al desafío de innovación propuesto, que se compone de la siguiente manera: formulación de la capacitación, ejecución de la capacitación y asesoría agropecuaria. Al final, luego de realizar la validación del prototipo con los actores involucrados entre ellos los funcionarios de Procompite Huanta, Procompite Minagri y los usuarios del programa de la provincia de Huanta, se procedió a introducir las mejoras. Después, de haber ejecutado el análisis de deseabilidad, factibilidad y viabilidad, se concluye que el prototipo de innovación propuesto generará valor público en los usuarios (productores agropecuarios de la provincia de Huanta). Se justificó por cuanto otorga un valor teórico y de transcendencia social, por su entendimiento y en base a los beneficios y utilidad que generará su implementación.

Palabras clave: Capacitación presencial, Plataforma virtual, capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, productores agropecuarios, provincia de Huanta.



DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, nunca hubiese podido conseguir lo que hasta ahora conseguí. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar.



AGRADECIMIENTO

El agradecimiento especial a mi asesora Tracy Alexandra Prieto Barragán, quien me brindó su apoyo incondicional y tiempo para terminar con éxito el presente Proyecto de Innovación, el cual busca contribuir al desarrollo de los productores agropecuarios.

Executive Summary

The following innovation proposal is oriented towards proposing a solution to improve the problem "Ineffective support service for productive competitiveness developed by the Procompite competitive fund, executed by the provincial municipality of Huanta in region of Ayacucho during 2010-2017". The problem and its causes were identified as: the low level of association among agricultural producers, poor dissemination of the Procompite bidding process, low level of capacity to manage the Procompite bidding fund, the existence of political instability in the Procompite competitive fund, and the limited training in the formulation of production proposals of agricultural producers. After identifying the causes, a ranking system with the greatest impact on the problem was established. Therefore, the initial problem was reformulated and in the same way the innovation challenge was also defined in ¿How can we increase its level of associativity and have more training for the formulation of productive proposals from the agricultural producers of the province of Huanta so that they can improve in the quality of business plans and compete in proceeding satisfactorily? After prioritizing the ideas for attending the innovation challenge, the innovation concept selected was a "Program to strengthen in agricultural technical skills" was defined. It consists of implementing a face to face training and creating an online - asynchronous, for training platform about association and formulation of productive proposals. The prototype innovation is composed of three components, each of which contains specific elements that respond to the challenge of innovation proposed, which is composed as follows: formulation of training, implementation of training and advice agricultural. In the end, after validating the prototype with the actors involved, including officials from Procompite Huanta, Procompite Minagri and users of the programme in Huanta Province, improvements were made. After having carried out the desirability, feasibility and viability analysis, it was concluded that the proposed innovation prototype would generate public value in the users (agricultural producers in Huanta Province). It was justified because it grants a theoretical value and social transcendence, by its understanding and based on the benefits and utility that its implementation will generate.

Keywords: Face-to-face training, Virtual platform, training in partnerships and formulation of production proposals, agricultural producers, Huanta province.

ÍNDICE

Carátula	i
Resumen	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Executive Summary	v
Índice	vi
Lista de Tablas	viii
Lista de Figuras	x
Lista de acrónimos	xi
Introducción	1
CAPÍTULO I: DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN EL PROBLEMA.	3
1.1. Redacción formal del problema.	3
1.1.1. Implementación del fondo concursable Procompite en el Perú y en la región de Ayacucho.	3
1.2. Marco conceptual del problema.	7
1.2.1. Ineficaz.	7
1.2.2. Conceptos básicos del fondo concursable Procompite.	7
1.2.3. Características de Procompite.	9
1.3. Arquitectura del Problema.	11
1.3.1. Implementación de Procompite en la provincia de Huanta.	11
1.3.2. Competitividad productiva y el fondo concursable Procompite.	13
1.3.3. Procedimientos para participar en Procompite, y requisitos que deben cumplir los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.	16
1.3.4. Rol de las autoridades del gobierno regional, local y de la unidad técnica de Procompite.	18
1.3.5. Características sociales, culturales, económicos y ambientales de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.	19
1.4. Marco institucional y normativo relacionado con el problema.	20
CAPITULO II: CAUSAS DEL PROBLEMA.	22
2.1. Marco teórico sobre las causas del problema.	22
2.1.1. Bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios	22
2.1.2. Bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite.	24

2.1.3	Escasa difusión del proceso concursable Procompite.	25
2.2	Causas del problema.	26
2.2.1.	Bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios.	27
2.2.2	Bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite.	27
2.2.3	Escasa difusión del proceso concursable Procompite.	28
2.2.4	Existencia de inestabilidad política en el fondo concursable Procompite.	28
2.2.5	Limitada capacitación en formulación de propuestas productivas a los productores agropecuarios.	28
CAPITULO III: DISEÑO DEL PROTOTIPO.		32
3.1.	Problema reformulado y desafío de innovación.	32
3.1.1.	Tipos de innovación en el sector público	36
3.2.	Experiencias previas para hacer frente al desafío de la innovación.	36
3.2.1.	Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile – INDAP.	36
3.2.2.	Proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad de las Empresas Asociativas Rurales – PROCOMPITE, Colombia.	39
3.2.3.	El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO), Colombia.	42
3.2.4.	Entidad Prestadora de Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria (EPSAGRO) - Colombia.	45
3.3.	Concepto final de innovación.	47
3.3.1.	Proceso de desarrollo del concepto final de innovación	47
3.3.2.	Descripción del concepto final de innovación.	56
3.4.	Prototipo final de la innovación	59
3.4.1.	Proceso de desarrollo del prototipo final de innovación	59
3.4.2.	Descripción del prototipo final.	76
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LA DESEABILIDAD, FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD DEL PROTOTIPO.		91
4.1.	Análisis de deseabilidad	91
4.2.	Análisis de factibilidad	94
4.3.	Análisis de viabilidad	97
	Conclusiones.	103
	Bibliografía	106
	Anexos	109

Lista de Tablas

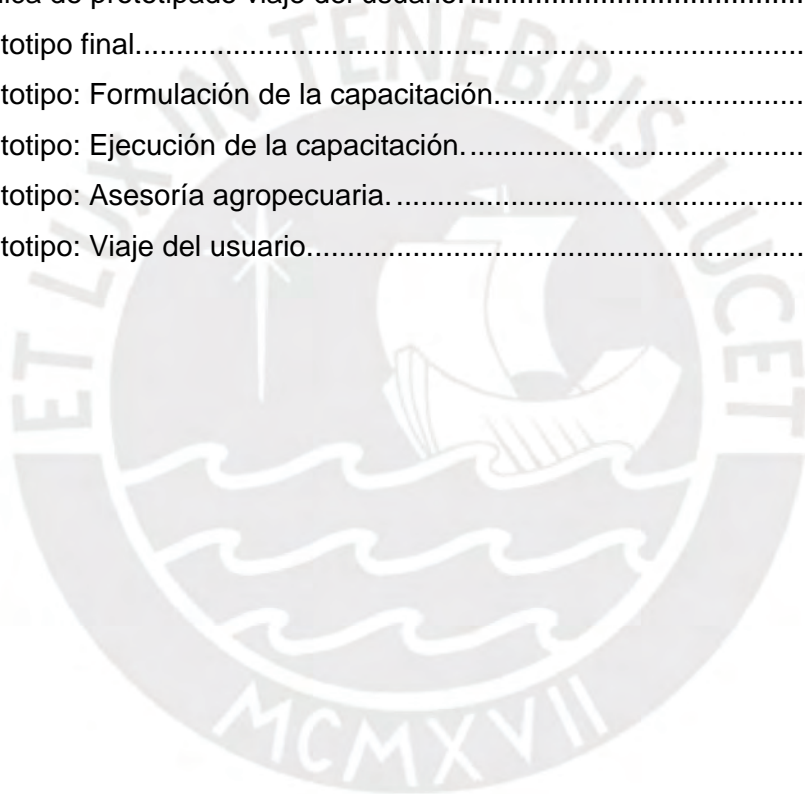
Tabla 1: Procompite periodo 2009-2017.	4
Tabla 2: Total de regiones, provincias y distritos.....	4
Tabla 3: Evolución de los montos aprobados para los Fondos Procompite.	5
Tabla 4: Monto destinado por regiones del Perú.....	6
Tabla 5: Categorías de Procompite.	10
Tabla 6: Cadenas priorizadas.....	12
Tabla 7: Marco normativo frente al problema identificado.....	20
Tabla 8: Marco institucional frente al problema identificado.....	20
Tabla 9: Políticas públicas generales frente al problema identificado.	21
Tabla 10: Políticas públicas específicas frente al problema identificado.	21
Tabla 11: Entrevista a funcionarios, y a los usuarios de Procompite.	26
Tabla 12: Matriz de valoración de causas.	34
Tabla 13: Total de usuarios/as beneficiarios de INDAP – 2019.	38
Tabla 14: Proyectos cofinanciados.....	41
Tabla 15: Generación de lluvias de ideas.....	48
Tabla 16: Matriz de priorización de ideas.	50
Tabla 17: Descripción del bosquejo del concepto.	51
Tabla 18: Técnicas del Design Thinking.....	53
Tabla 19: Cuadro de entrevistas según código.	75
Tabla 20: Cuadro de capacitación en asociatividad.	80
Tabla 21: Cuadro de capacitación en formulación de propuestas productivas	81
Tabla 22: Cuadro de capacidades requeridos para la solución.....	94
Tabla 23: Actores que participan para hacer factible la solución.	95
Tabla 24: Costo del prototipo final.....	98
Tabla 25: Metas.....	100
Tabla 26: Indicadores.	101
Tabla 27: Números de productores agropecuarios en el Perú - 2012.....	114
Tabla 28: Población por provincias -2007.	115
Tabla 29: Superficie física y uso de tierra de la región Ayacucho según provincias.	115
Tabla 30: Cadena de valor.	117
Tabla 31: Matriz de consistencia de la arquitectura del problema público.	121
Tabla 32: Matriz de consistencia de las causas del problema público.	128
Tabla 33: Sistematización de las entrevistas.....	134

Tabla 34: Matriz de aportes y su análisis en el proceso de testeo.....136



Lista de figuras

Figura 1: Fases de la implementación de Procompite.....	10
Figura 2: Procesos de implementación de Procompite.	11
Figura 3: Mapeo de procesos de gestión de Procompite.	17
Figura 4: Diagrama causal.....	31
Figura 5: Prototipo inicial.	61
Figura 6: Prototipo: Formulación de la capacitación.....	67
Figura 7: Prototipo: Ejecución de la capacitación.....	70
Figura 8: Prototipo: Asesoría agropecuaria.	72
Figura 9: Técnica de prototipado viaje del usuario.	73
Figura 10: Prototipo final.....	77
Figura 11: Prototipo: Formulación de la capacitación.....	85
Figura 12: Prototipo: Ejecución de la capacitación.....	87
Figura 13: Prototipo: Asesoría agropecuaria.	89
Figura 14: Prototipo: Viaje del usuario.....	90



Lista de acrónimos

AEO	Agentes Económicos Organizados
AGRORURAL	Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural
AGROIDEAS	Programa de Compensación Para la Competitividad
CENEAGRO	Censo Nacional Agropecuario
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
BCRP	Banco Central de Reserva del Perú
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares
EPSAGRO	Entidad Prestadora de Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria
FINAGRO	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
GDE	Gerencia de Desarrollo Económico
GR	Gobierno Regional
GL	Gobierno Local
INCAGRO	Proyecto de Investigación y Extensión Agrícola
INDAP	Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
OPI	Oficina de Programación de Inversiones
PNA	Plan de Negocios del Incentivo para la Asociatividad
PBI	Producto Bruto Interno
PDC	Plan de Desarrollo Concertado
PDE	Plan de Desarrollo Económico
PROCOMPITE	Apoyo a la Competitividad Productiva
PRODUCE	Ministerio de Producción.

Introducción

Los productores agropecuarios de las zonas rurales del Perú, tanto de la sierra, selva y costa, desarrollan actividades agropecuarias para poder obtener ingresos económicos y sustentar su canasta familiar. Sin embargo, carecen de competitividad productiva para mejorar su producción de sus productos que comercializan; ello, se debe a que tienen que enfrentarse a diferentes problemas entre ellos falta de capacitación en el ámbito empresarial, acceso a financiamiento, entre otros.

Al advertir, el Estado esta deficiencia ha creado varios fondos concursables a nivel nacional, con la finalidad de apoyar, financiar, capacitar, transferir tecnología a los productores agropecuarios siendo uno de ellos Procompite.

El fondo concursable Procompite es una estrategia del Estado que sirve para cofinanciar propuestas productivas de los productores a nivel nacional y para ello requiere de la intervención de diferentes actores, con diferentes funciones entre ellos el gobierno central, los gobiernos regionales, los gobiernos locales y finalmente los productores agropecuarios que son los beneficiarios. En la presente investigación se ha desarrollado la problemática ¿Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite ejecutado por la Municipalidad Provincial de Huanta – Ayacucho en el periodo 2010-2017? El objetivo de esta problemática es determinar el impacto producido como consecuencia de la aplicación de Procompite en los productores agropecuarios de la Municipalidad Provincial de Huanta en el periodo 2010-2017.

Durante el desarrollo de la investigación se han encontrado problemas sustanciales que comprende desde la etapa del inicio hasta la ejecución del fondo concursable Procompite. La información encontrada nos muestra los niveles de ineficacia del fondo concursable Procompite.

El presente trabajo esta dividido en cuatro capítulos. El primero de ellos sirve para mostrar las evidencias del problema planteado, pues se analiza la política de intervención pública para el desarrollo y generar la competitividad productiva promovida por el Estado en todas las regiones del Perú. Asimismo, se da a conocer que las autoridades subnacionales no dan la importancia al fondo concursable Procompite, pues el monto que destinan es muy bajo y los planes de negocios aprobados también son bajos. La municipalidad provincial de Huanta, desde que implementó el fondo concursable Procompite, solo ha priorizado algunas cadenas productivas y la aprobación de fondos ha sido muy bajo, habido gestiones

que no han destinado recursos económicos para dicho fin, para poner en contexto debemos tener en cuenta que en el año 2015 solo se aprobaron tres cadenas productivas.

El segundo capítulo nos muestra las causas halladas en la literatura y en las entrevistas realizadas. Al realizar las entrevistas se corrobora las causas que hacen que el fondo concursable Procompite, no logre generar Competitividad Productiva en los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, los factores que explican esto, son la falta de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, a ello se suma la escasa coordinación que hay entre el Ejecutivo, los gobiernos regionales, los gobiernos locales y los productores agropecuarios.

El tercer capítulo nos muestra el prototipo de innovación que está compuesto por tres componentes y cada uno de ellos tiene elementos específicos, que responden a la necesidad de dar solución al desafío de innovación, el cual se compone de la siguiente manera: i) Formulación de la capacitación (Diseño de la capacitación presencial, diseño y elaboración de la Plataforma virtual para capacitaciones virtuales asincrónicas y procedimiento de formación y capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas), ii) Ejecución de la capacitación (Ejecución y desarrollo de la capacitación presencial, recursos: infraestructura, logística y equipos tecnológicos para el desarrollo de la capacitación y evaluación de productores agropecuarios capacitados), y iii) Asesoría agropecuaria (Creación del grupo de WhatsApp y Atención de consultas en asociatividad y formulación de propuestas productivas). En base a los componentes presentados se realizó el testeo y se realizó el escalamiento de baja resolución a una de alta resolución.

El cuarto capítulo nos muestra el análisis de la deseabilidad, factibilidad y viabilidad del prototipo, ello se realizó con la finalidad de demostrar que la innovación planteada de implementación de la capacitación presencial, capacitación virtual online – asincrónica y la asesoría agropecuaria, en asociatividad y formulación de propuestas productivas, es deseable por los usuarios y por la organización, es implementable en la realidad y es sostenible económicamente. Finalmente se incorporan las conclusiones.

CAPÍTULO I: DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN EL PROBLEMA.

En el presente apartado del proyecto se determinó y explico el problema referente al ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho en el periodo 2010-2017. Luego de identificar el problema entorno a la política sectorial, se compuso debidamente siguiendo un sistema de organización y se instauró un marco conceptual que posibilitó entenderlo. Para luego explicar la arquitectura del problema, según los lineamientos que guían la investigación. Al final se encuadro el marco institucional y normativo en virtud del problema abordado.

1.1. Redacción formal del problema.

"Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho en el periodo 2010-2017".

1.1.1. Implementación del fondo concursable Procompite en el Perú y en la región de Ayacucho.

La implementación del fondo concursable Procompite en las municipalidades provinciales, municipalidades distritales y gobiernos regionales, a nivel nacional, desde su aprobación de la norma del año 2009 hasta fines del año 2017, posibilitó que doscientos veintidós (222) Gobiernos Subnacionales, conformados por veintiún (21) gobiernos regionales, cincuenta y ocho (58) municipalidades provinciales, y ciento cuarenta y tres (143) municipalidades distritales aprobaran y destinaran recursos económicos para el Programa Fondo Concursable Procompite (Procompite, 2017). De ellos, ciento noventa y nueve (199) lanzaron el fondo concursable y sólo ciento setenta y cinco (175) ejecutaron y llevaron a cabo la implementación (Procompite, 2017).

Cabe indicar, que de los doscientos veintidós (222) gobiernos regionales y locales que aprobaron recursos económicos para Procompite mediante acuerdo de concejo por un monto total de S/.736´062,759; de ello ciento cuarenta y tres (143) son municipalidades distritales que aprobaron el monto de S/. 336´591,051; cincuenta y ocho (58) son municipalidades provinciales que aprobaron la suma de S/. 112´549,686, y veintiuno (21) son Gobiernos Regionales que aprobaron la suma de S/. 286, 922,022. (Procompite, 2019).

Tabla 1: Procompite periodo 2009-2017.

GOBIERNOS SUBNACIONALES QUE HAN REALIZADO ACCIONES PROCOMPITE			
PERIODO: 2009-2017			
GOBIERNO REGIONAL/ GOBIERNO LOCAL	Destinaron recursos	Aprobaron financiamiento	Ejecutaron Financiamiento
Total general	222	199	175
Gobiernos Regionales	21	20	19
Gobiernos Locales Provinciales	58	52	47
Gobiernos Locales Distritales	143	127	109

Fuente: Registros realizados por los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales en el Sistema de Información PROCOMPITE - SIPROCOMPITE (2017).

No obstante, este porcentaje es muy bajo en comparación con el total de provincias y distritos que tiene el Perú, se puede advertir que solo la quinta parte había destinado recursos económicos para el fondo concursable Procompite hasta el año 2017; tal como podemos apreciar en la siguiente tabla elaborada en base a la información de INEI-2017.

Tabla 2: Total de regiones, provincias y distritos.

REGIONES, PROVINCIAS Y DISTRITOS			
INEI-2017			
GOBIERNO REGIONAL/ GOBIERNO LOCAL	Total	Total Procompite aprobado	Población total
Regiones	25	222	31,237,385
Provincias	196		
Distritos	1678		
Centros poblados	2658		

Fuente: INEI-2017

De otro lado, se advierte que los gobiernos regionales y locales durante el periodo 2009 – 2017, aprobaron montos mínimos para financiar las propuestas productivas a través del fondo concursable Procompite, lo que se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Tabla 3: Evolución de los montos aprobados para los Fondos Procompite.

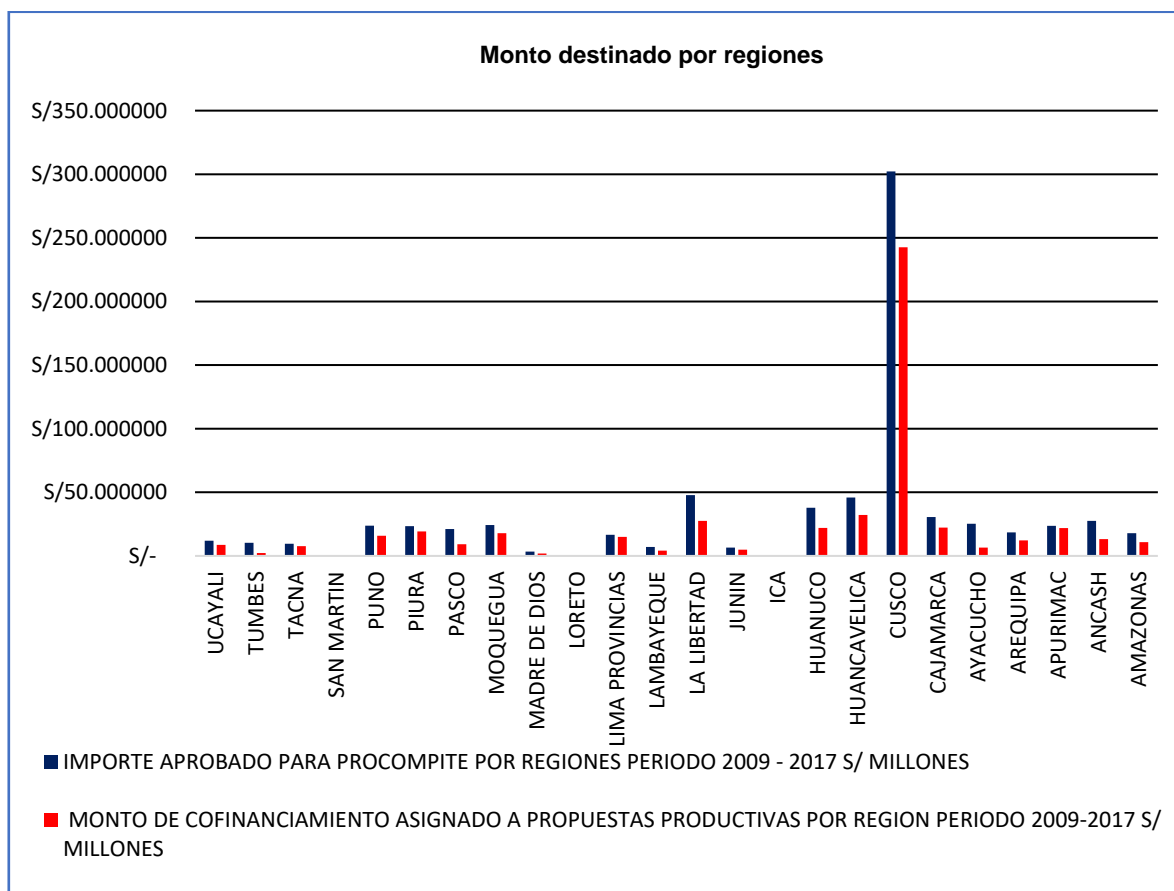


Fuente: Registros realizados por los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales en el Sistema de Información PROCOMPITE - SIPROCOMPITE (2017).

De la Tabla 3, podemos advertir que en el año 2012 y 2013 los gobiernos subnacionales destinaron más recursos al programa concursable Procompite, y en el año 2014, hay una baja significativa lo que se debería a las elecciones municipales y regionales que hubo, pues con ello se cambió a los funcionarios y autoridades. Los nuevos autoridades y funcionarios que asumen el nuevo mandato muchas veces no dan prioridad a los proyectos que están relacionados con Procompite; asimismo, también se puede apreciar que el periodo 2015 y 2016, hay una mejora en la aprobación de recursos para el fondo concursable de Procompite, pero en el año 2017 hay una nueva baja esto se debería también a épocas electorales.

De todas las regiones que destinaron el presupuesto para el fondo concursable Procompite, la región de Cusco obtuvo el mayor monto de cofinanciamiento mediante Procompite con S/. 242.6 millones (47% del total), seguido por la Región Huancavelica con S/. 32.2 millones, y las demás regiones están rezagados. (Procompite, 2019).

Tabla 4: Monto destinado por regiones del Perú.



Fuente: Procompite - Elaboración propia.

Del cuadro se aprecia que el importe aprobado para el fondo concursable Procompite por los gobiernos regionales y locales desde el año 2009 hasta el año 2017 ha sido muy bajo el monto destinado; sin embargo, Cusco fue el que más recursos destino al fondo concursable esto se debe a varios factores entre ellos:

“El fenómeno de migración que ha venido registrando por parte de los productores agropecuarios que se dedican a las actividades de agrícolas, comercios, minería, construcción civil y otros, esto ha hecho que los gobiernos subnacionales destinen recursos al Programa Procompite y con ello generar empleo y desarrollo personal de su población, otro de los factores se debe al acceso de información de los productores agropecuarios al programa concursable, esto ha propiciado a que se presente una diversidad de planes de negocios y los más comunes son el cacao y el café, por la calidad de producto, los productores buscaban cofinanciar con el programa dar un valor agregado para la exportación a mercados internacionales”. (Santiago, 2017).

Sin embargo, también se advierte que la mayoría de los gobiernos subnacionales no destinan recursos al fondo concursable Procompite, esto se da por el poco interés que tienen en promover Procompite y la escasa difusión que hay en la población que quiera participar en el fondo concursable Procompite. (Santiago, 2017).

1.2. Marco conceptual del problema.

1.2.1. Ineficaz.

La Real Academia de la Lengua Española define “Ineficaz” como algo que no produce el efecto esperado, que no va bien para determinada cosa. En ese sentido, debemos señalar que el fondo concursable Procompite no ha logrado aplicar de manera eficaz el fondo concursable en todo el país conforme se ha podido recoger las estadísticas e indicadores de los gobiernos regionales y locales, pero tal información deberá ser corroborado al final de la presente investigación.

1.2.2. Conceptos básicos del fondo concursable Procompite.

En el programa del fondo concursable Procompite, se manejan algunos conceptos como, productividad, competitividad, etc., asimismo, se debe tener en cuenta los conceptos que implican el desarrollo del programa, para lo cual definiremos algunos de ellos:

- Productividad.

Es la relación directa que hay entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos empleados para adquirir dicha producción. Asimismo, puede ser delimitada como la relación existente entre los resultados y el tiempo que lleve obtener el resultado deseado. En la práctica, la productividad debe ser determinada como el parámetro de eficiencia que relaciona la cantidad de producto empleado con la cantidad de producción obtenida (Casanova, 2002).

- Competitividad.

Es el progreso continuo en las cifras de competitividad de manera ascendente que erige una materia central en la formulación de las políticas nacionales de desarrollo económico. La capacidad competitividad de las empresas es un concepto que hace alusión a la competencia de las mismas para producir bienes y servicios de forma eficiente (precios decrecientes y calidad creciente), y que la elaboración y producción de

sus productos sean atractivos y de calidad, tanto a nivel interno y externo del país. En tal sentido, es esencial lograr índices elevados de productividad que permitan incrementar la ganancia y generar ingresos crecientes (Lapeyre, 2012).

- **Cadena Productiva.**

El reglamento de la Ley 29337 de Productividad y Competitividad lo define como:

“Un sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en actividades que generan valor, alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización, comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos” (Sistema Peruano de Información Jurídica - SPIJ WEB, n.d.).

- **Competitividad Productiva.**

Este término se relaciona con el sistema productivo y los intereses de los productores agropecuarios, industriales y prestadores de servicios, que tienen como finalidad acrecentar la eficiencia de los negocios y posibilitar las condiciones para la creación y soporte de mayor utilidad para las empresas (Unidad Técnica de Procompite, 2016).

De otro lado, podemos señalar que la competitividad productiva busca fortalecer las organizaciones productivas y la competencia innovadora de los productores agropecuarios en la producción de bienes de capital.

- **Fondos concursables.**

Este concepto está relacionado con el presupuesto público, que tiene como:

“Finalidad conseguir una mejora en procedimientos o resultados, para lo cual, los involucrados receptores de la ayuda económica deben competir entre sí. La intención del fondo concursable es que el proceso permita a los más idóneos para lograr los objetivos perseguidos con la convocatoria” (Lapeyre, 2012).

- **Iniciativa de apoyo a la competitividad productiva.**

Es el cofinanciamiento que se concede y tiene el carácter de no reembolsable otorgados a los planes de negocios ganadores, seleccionados mediante procesos concursables que organizan y llevan a cabo las autoridades de los gobiernos regionales y las autoridades de los gobiernos locales, que tiene por objeto mejorar y apoyar la competitividad de las cadenas productivas.

- **Propuesta productiva:**

Es el plan de negocio que presentan los productores agropecuarios organizados en Agentes Económicos Organizados, sobre un determinado producto que genere valor a corto y largo plazo, para solicitar el cofinanciamiento de Procompite, y para ello, deben sustentar la rentabilidad financiera y sostenibilidad del negocio.

- **Agentes Económicos Organizados (AEO).**

Son las personas naturales organizadas que tienen como propósito vincularse entre ellos, para realizar una determinada actividad relacionada a la producción de productos parecidos y generar valor, y las personas jurídicas constituidas bajo cualquier modalidad y de acuerdo al marco normativo del país tienen el mismo fin que las personas naturales organizadas.

- **Operador privado.**

Es la persona natural o jurídica constituida especializada en la elaboración de planes de negocios, se ocupa de apoyar y asesorar a cambio de retribución económica a los Agentes Económicos Organizados que lo soliciten, para formular sus propuestas productivas con fines empresariales (Procompite, 2019).

- **Aportes de los beneficiarios.**

Para constituirse en Agente Económico Organizado, tanto las personas naturales como las de personería jurídica necesariamente deben realizar aportes de recursos financieros y no financieros para cubrir el porcentaje que les corresponda de los costos de inversión total de las propuestas productivas que pretendan implementar.

- **Procompite.**

Es una estrategia prioritaria impulsado por el Estado que “constituye un fondo concursable para cofinanciar propuestas productivas (planes de negocio), y para ello busca mejorar en las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología” (Procompite, 2019).

1.2.3. Características de Procompite.

- a) **Tipos de planes de negocios:** A través del programa Procompite se pueden cofinanciar las propuestas productivas presentadas por los Agentes Económicos Organizados, tanto por personas naturales y jurídicas.

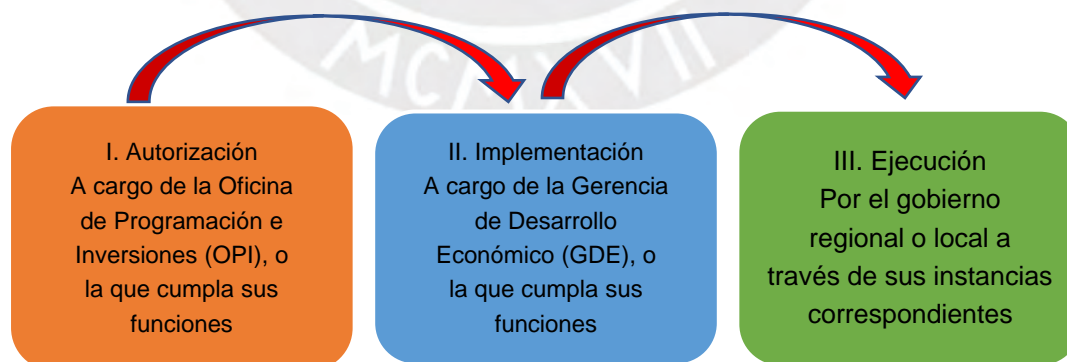
Tabla 5: Categorías de Procompite.

Planes de Negocio Categoría A	Planes de Negocio Categoría B
<ul style="list-style-type: none"> - Monto de inversión: hasta S/. 200,000 - Socios: mínimo 25 socios - Aporte de AEO: mínimo 20% del monto de inversión - Cofinanciamiento: hasta el 80% del monto de inversión - Límite: 50% como máximo del 10% de presupuesto para proyectos (excepto el gobierno local, cuyo 10% de presupuesto para proyectos sea menor a 120 UIT, en tal caso pueden destinar hasta el 100% de su Procompite para cofinanciar este tipo de iniciativas). 	<ul style="list-style-type: none"> - Monto de inversión: mayor a S/. 200,000, hasta S/. 1'000,000 - Socios: personas jurídicas - Aporte de AEO: mínimo 50% del monto de inversión - Cofinanciamiento: hasta el 50% del monto de inversión - Límite: 50% como mínimo del 10% de presupuesto para proyectos

Fuente: Procompite – Elaboración propia.

b) Fases del Procompite.

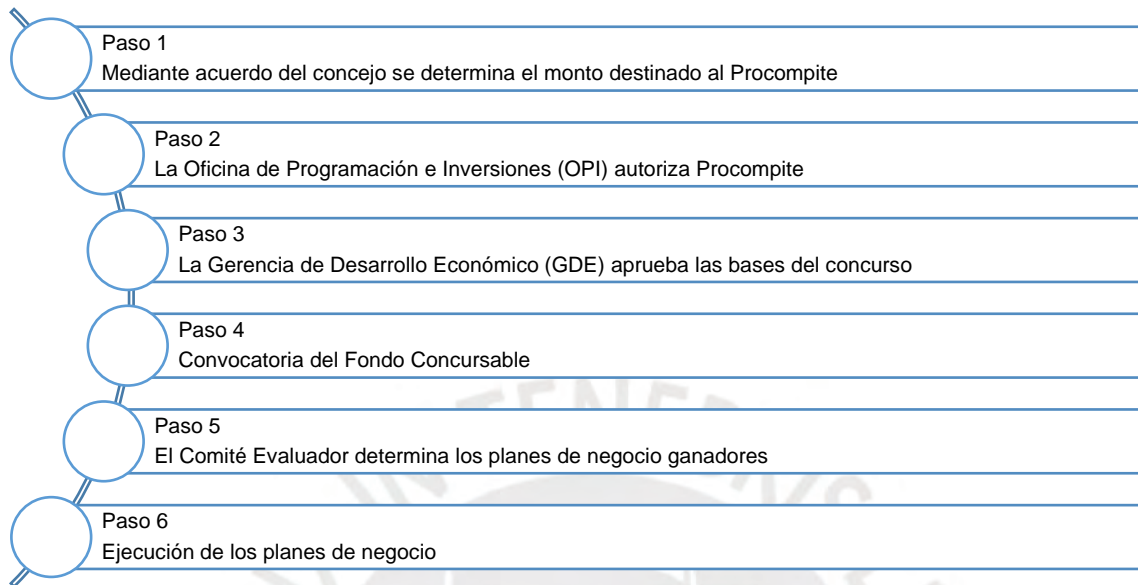
Figura 1: Fases de la implementación de Procompite.



Fuente: Procompite – Elaboración propia.

c) Proceso de implementación de Procompite.

Figura 2: Procesos de implementación de Procompite.



Fuente: Procompite – Elaboración Procompite.

1.3. Arquitectura del Problema.

Luego de definir el problema se procedió a identificar las dimensiones lo que nos permitió conocer a profundidad las necesidades de los usuarios internos o externos relacionados con el problema (Bason, 2018). De otro lado, conocer estas dimensiones es importante porque muchas veces se piensa que se conoce completamente sobre estas cuando en verdad no es así, lo cual afecta directamente a la producción de la solución (Christiansen & Bunt, 2019). Se han identificado cinco dimensiones (Anexo 2) lo que se desarrollara a continuación.

1.3.1. Implementación de Procompite en la provincia de Huanta.

En la región de Ayacucho, el sector agrario es el que mayor ingreso económico genera en las familias, alrededor del 55% de habitantes vive en la zona rural dedicándose a labores agropecuarias de subsistencia. Las localidades más importantes con grandes potencialidades están situadas en: la provincia de La Mar, en cuya zona de selva se producen una diversidad de productos como: frutas, café, cacao, arroz, maíz, etc.; la provincia de Huanta está localizada entre valles y cordilleras, donde las tierras cultivadas

producen lúcuma, tuna, tara, maíz, higo, chirimoya, palto y árboles frutales. Las dos provincias constituyen nichos de producción con grandes oportunidades de crecimiento y posicionamiento en la producción agropecuaria (Dirección Regional Agraria Ayacucho, 2009).

La actividad agraria es esencialmente de autoconsumo, pese a que cuentan con un potencial desarrollo agroindustrial, ya que cuenta con selva donde producen diversos productos como las frutas, el cacao, el café, el plátano, etc., y en los valles interandinos produce la tuna, cochinilla y la tara. De otro lado, la mayoría de los agentes económicos son microempresarios o pequeños empresarios, sean urbanos o rurales, siendo el nivel económico de estos de subsistencia, causa que coadyuva al incremento del nivel de la pobreza.

La municipalidad provincial de Huanta ha priorizado en los productos y servicios que no hayan sido atendidos y que tengan un alto potencial acceso al mercado. Por ejemplo, la palta que es un producto que abunda en el valle de Huanta está siendo trabajada por el sector privado y ello ha generado que este producto sea competitivo en el mercado nacional e internacional. En cambio la artesanía y la gastronomía fueron intervenidos por la gestión edil del 2014 y 2015 a través de Procompite, y la cadena productiva de lácteos ha sido cofinanciado por Procompite Ayacucho, (Huanta, 2016).

Desde que se implementó el fondo concursable en la provincia de Huanta se dio prioridad y se aprobaron las siguientes cadenas productivas: Cuy, Palto, Artesanía, Gastronomía, Hortalizas, Lácteos y Granadilla.

Cuadro de resumen de las cadenas productivas priorizadas en la provincia de Huanta.

Tabla 6: Cadenas priorizadas.

Sector	Sub Sector	Cadena Productiva
Agropecuario	Agrícola	Palta
		Hortalizas
		Granadillas
	Pecuario	Lácteos
		Cuy
Turismo	Turismo	Artesanía
		Gastronomía

Fuente: Municipalidad provincial de Huanta 2016.

Entrevista: De las entrevistas realizadas a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta y a los funcionarios de la municipalidad provincial de Huanta, se advierte que la implementación de Procompite es todavía muy baja, siendo que en el año 2015 sólo se promovieron tres planes de negocios que demandaron inversiones de montos reducidos. Asimismo, la funcionaria de Procompite de Huanta señaló que en el año 2019 no se promovieron ningún plan de negocio para el fondo concursable Procompite.

1.3.2. Competitividad productiva y el fondo concursable Procompite.

Los pequeños productores que se dedican a la actividad agropecuaria se enfrentan a diversos problemas que limitan su emprendimiento y desarrollo productivo, debido a que, no tienen acceso al financiamiento para la inversión que se plantean realizar, tampoco tienen acceso al mercado para vender sus productos, pues carecen de conocimiento empresarial al no recibir capacitación oportuna (Dirección Regional Agraria Ayacucho, 2009). Asimismo, debemos mencionar que, en el año 2012, el ingreso real promedio per cápita mensual en el ámbito rural en la costa fue de S/ 503.2 en la sierra de S/ 353.0 y en la selva de S/ 390.8, por debajo del ingreso real promedio nacional que fue de S/ 790.6 (INEI, 2007-2012).

La Población Económicamente Activa – PEA, nacional es de 15'307,000 personas y la PEA rural es de 4'056,000, que representa el 26.5% de la PEA nacional (INEI, 2011); entonces los productores agropecuarios representan el 55.5% de la PEA rural ocupada y el 14.7% de la PEA nacional ocupada (INEI, 2011).

Ayacucho posee el 2.1% de la población nacional y según el censo nacional de 2007 de INEI tenía 612,489 habitantes, conformada por el 49.7% de hombres y 50.3% de mujeres, y que las provincias más pobladas son Huamanga, Huanta, La Mar y Lucanas que concentran el 75% de la población.

La producción agropecuaria es muy baja y de limitada competitividad, los niveles de desarrollo y crecimiento agrario en la región de Ayacucho, es visto negativamente. Por consiguiente, es indispensable tener asistencia en la elaboración de los diseños de un plan, programas y proyectos en el sector agrario que impliquen innovación y transferencia tecnológica.

Los productores agropecuarios se encuentran inmersos en factores que afectan negativamente la competitividad uno de ellos, es la escasa integración a mercados dinámicos, debido a que, para poder participar en los fondos concursables, previamente deben tener conocimiento de la dinámica del mercado sobre los productos que pretendan

generar valor agregado para su exportación al mercado, al respecto la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, señala que:

“La articulación para el desarrollo productivo existen al menos dos factores centrales para explicar por qué es necesario complementar las políticas públicas orientadas a facilitar y promover el acceso a los mercados con la indispensable articulación entre los distintos actores; primero, la evidencia de que la creación de espacios de cooperación entre firmas estimula la generación de ventajas competitivas y externalidades que contribuyen a consolidar y acelerar los procesos de modernización de las empresas, y segundo, la importancia creciente de las restricciones financieras que acotan el margen de acción de las políticas productivas” (CEPAL, 2007).

Los tratados de libre comercio firmados con varios países de los cinco continentes del mundo, permitió aperturar nuevos mercados, se ampliaron las oportunidades de comercialización del sector de agronegocios, lo cual es primordial para la dinámica de desarrollo de la agricultura sobre todo del ámbito rural porque genera empleo e incrementa el ingreso económico.

De otro lado, tenemos el factor que también afecta negativamente la competitividad de los productores agropecuarios, el limitado acceso al sistema crediticio, debido a que no pueden acceder a los sistemas crediticios fácilmente, por la alta exigencia en los requisitos por parte de las entidades bancarias, entre ellos, el título de propiedad es algo que no cuentan, porque no están formalizados, el acceso al crédito micro financiero en el Perú en las zonas rurales es muy bajo, esto hace que los productores agropecuarios no puedan adquirir herramientas tecnológicas o capacitarse en temas de cómo mejorar la competitividad productiva.

Las fianzas que exigen las entidades financieras superan varias veces el importe de los préstamos requeridos; tal como lo señala la organización alimentaria:

“Por si fuera poco a suceder a menudo, por más que las condiciones en que prometen los prestamos sean atractivas para el pequeño productor de las zonas rurales, las tarifas envueltos en los gestiones y los retardos en la adjudicación del crédito, conducen a los productores agropecuarios a escoger otras oportunidades de créditos, entre ellos los pactos con la agroindustria, por la cual pueden incluso sacrificar parte del precio al que venden a ésta a cambio de que le otorgue préstamo” (FAO, 2007).

De otro lado, el sector agropecuario es valorado como un negocio de “alto riesgo, por los diversos componentes que perjudican a la producción (clima, agua, infraestructura, servicios públicos, etc.) y comercialización (transporte, almacenaje, logística, mercado, etc.) ello contribuye a que los bancos no prioricen este sector de la agricultura”. (Minagri, 2012).

En el Perú, a pesar de considerables progresos, la inserción en los sectores rurales es aún bastante pequeño: en el año 2011, sólo el 11.6% de los pobladores rurales obtuvieron préstamos de las instituciones financieras, según los datos de CENEAGRO muestra que, en el año 2012, sólo 8.4% de la población recibió créditos. Estos factores explican los índices reducidos, como la elevada tasa de interés, los requerimientos de fianzas reales o los gestiones engorrosos (Alvarado Guerrero & Pintado Linares, 2017).

En el país en el año 2001 se ha creado Agrobanco, cuya misión es el otorgamiento de créditos a los productores agropecuarios. “Esta es una entidad relativamente pequeña y única de propiedad del sector público, que ofrece dos tipos de créditos, el primero es línea de segundo piso colocadas por medio de entidades de microfinanzas y el segundo de créditos directos” (Trivelli et al., 2009).

Es por ello, que el Estado ha implementado el apoyo a la Competitividad Productiva (Procompite), por intermedio de los gobiernos regionales y locales, quienes aprueban recursos para cofinanciar los planes de negocios para mejorar la competitividad de los productores agropecuarios del país, pero para ello se organizan los fondos concursables, mediante el cual se selecciona la propuesta que acredite la sostenibilidad y rentabilidad del negocio.

Entrevista: De la entrevista realizada a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, se advierte, que los productores agropecuarios carecen de recursos económicos para invertir en maquinarias y generar valor agregado en los productos, por lo que la mayoría realiza la actividad agropecuaria de manera tradicional y de autoconsumo, ello genera el bajo nivel de competitividad frente a las empresas que tienen acceso a recursos y pueden adquirir maquinarias. De Otro lado, los productores agropecuarios carecen de información y capacitación sobre la productividad técnica agropecuaria, en concreto los productores desconocen sobre gestión empresarial, todas estas carencias contribuyen para que no puedan postular al fondo concursable de Procompite promovido por la provincia de Huanta y por el gobierno regional de Ayacucho, pues no cuentan con el conocimiento para poder elaborar un plan de negocio.

1.3.3. Procedimientos para participar en Procompite, y requisitos que deben cumplir los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.

Las etapas del funcionamiento de las iniciativas sobre proyectos de negocio de Procompite, se supeditan a la Ley 29337, a la norma reglamentaria y a los Comunicados emitidos por el Ministerio de Economía y Finanzas.

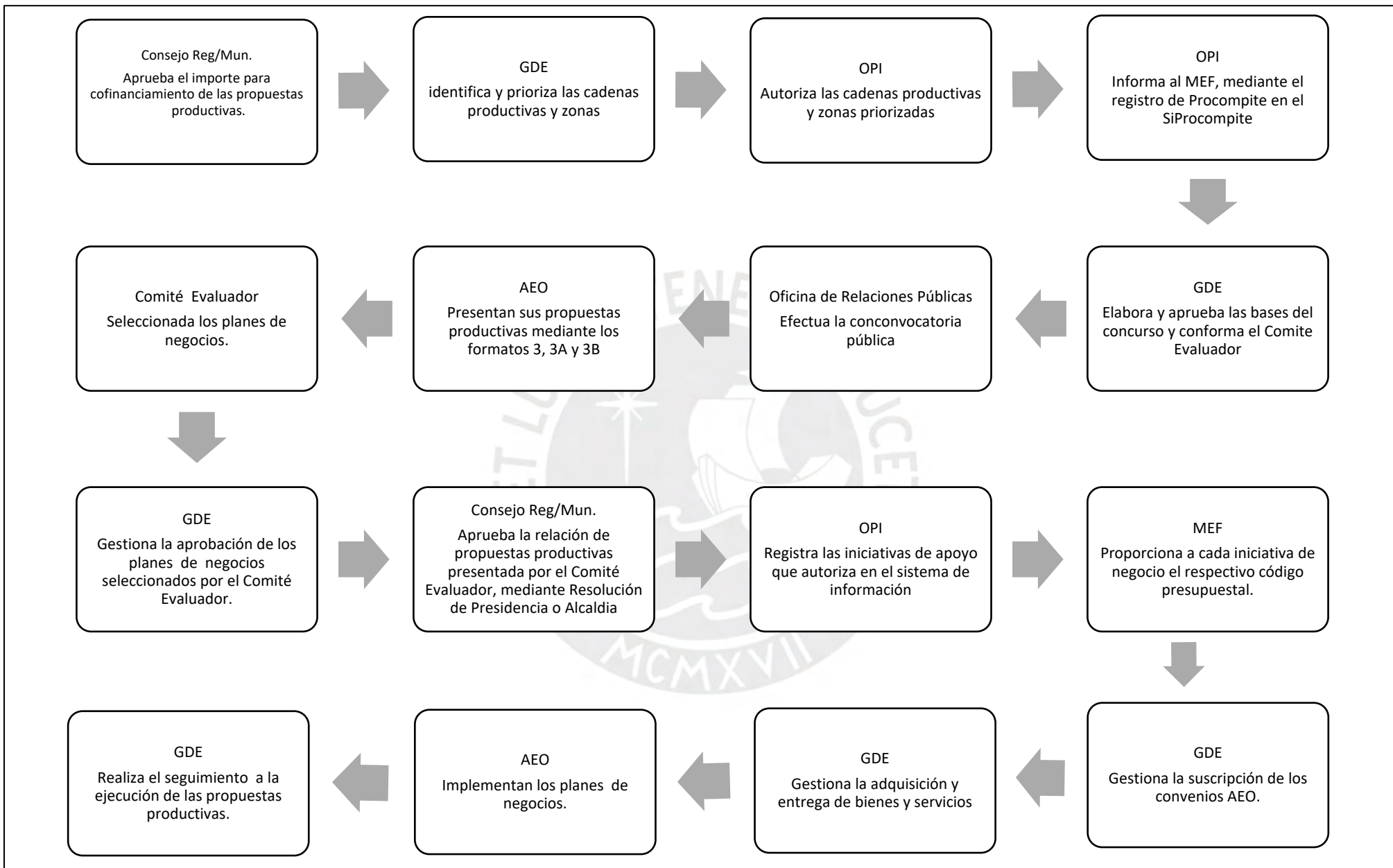
Las propuestas productivas que presenten los agentes económicos organizados (AEO), para participar en el concurso deben sustentar los beneficios económicos y la sostenibilidad del negocio a largo plazo, dichos proyectos deberán seguir el esquema de los formatos establecidos según la Ley 29337.

La municipalidad provincial de Huanta para el concurso de Procompite del año 2016, estableció las bases de la siguiente manera: el plan de negocio deberá contener el perfil y la estructura exigida para los Agentes Económicos Organizados (AEO), tanto las personas naturales y jurídicas, las iniciativas productivas, necesariamente deberán establecer “el compromiso, responsabilidad, visión empresarial, ruc activo y habido, la junta directiva deberá contar mínimamente de un presidente, secretario y un tesorero, además deberá cumplir con los documentos que exijan en las bases del concurso” (Huanta, 2016). Las bases del concurso se modifican para cada concurso convocado por Procompite (Huanta), pero debe ser de acuerdo a la Ley 29337 y su reglamento.

Entrevista: De las entrevistas realizadas, se tiene que los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, para poder participar en el fondo concursable deben cumplir con los requisitos previsto en la Ley 29337 y su reglamento, pero primero deben estar asociados y formular una propuesta productiva, y cumplir con la exigencia del marco normativo; en el caso de personas jurídicas debe aportar el 50% de la inversión que planean realizar en el plan de negocio propuesto y las personas naturales deben estar agrupados en veinticinco personas (25) y aportar el 20% de la inversión que demande la ejecución del plan de negocio.

El proceso debe ser de acuerdo al mapa que comprende 16 procesos que se presenta a continuación.

Figura 3: Mapeo de procesos de gestión de Procompite.



Fuente: Procompite – MEF.

1.3.4. Rol de las autoridades del gobierno regional, local y de la unidad técnica de Procompite.

En gran parte, de los gobiernos locales o regionales son las gerencias de desarrollo económico los que se hacen cargo de la aplicación de Procompite, debido a que no tienen un presupuesto propio para la gestión de la misma.

En la municipalidad provincial de Huanta, el órgano técnico encargado del seguimiento y acompañamiento es la Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio ambiente, pues dicho órgano realiza también “las evaluaciones expost, para evaluar el impacto, los resultados de cumplimientos de las metas, y la sostenibilidad de las propuestas productivas cofinanciadas” (Huanta, 2016).

La municipalidad provincial de Huanta, cuenta con la estructura orgánica de personal y equipamiento para la gestión de Procompite. La Unidad de Procompite realiza el seguimiento y brinda asesoría normativa para la aprobación de los recursos económicos a los gobiernos locales y regionales.

Entrevista: De las entrevistas realizadas, se tiene que los actores que intervienen tienen funciones establecidas normativamente estas son: el Ministerio de Economía y Finanzas, es quien aprueba el procedimiento y la metodología de las bases de concurso de Procompite. Procompite (Huanta), desarrolla el proceso y selecciona las propuestas productivas ganadoras.

El Ministerio de la Producción, realiza un análisis de los resultados e impactos de las iniciativas de negocios que se desarrolla e implementa por Procompite a nivel Nacional. Finalmente, las autoridades regionales y locales destinan hasta el 10% de su presupuesto para el fondo concursable con la aprobación del consejo municipal o regional vale decir con el voto favorable de los regidores o consejeros, según corresponda, aprueban el monto a destinar teniendo como límite permitido lo establecido en la Ley 29337.

La Unidad Técnica de Procompite de Minagri y Produce, brindan asistencia técnica sobre la normatividad de Procompite a los responsables de los gobiernos regionales y locales, y a los productores los capacitan en los temas de la elaboración de los planes de negocios, el primero se enfoca en los productores agropecuarios y el segundo en los productores agroindustriales.

1.3.5. Características sociales, culturales, económicos y ambientales de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.

La provincia de Huanta pertenece al departamento de Ayacucho y está localizada en el lado noreste de la región de Ayacucho, a 2,628 m.s.n.m. sobre el nivel del mar; y sus centros poblados menores están entre los 3,500 a 4,200 m.s.n.m. sobre el nivel del mar, el acceso principal para llegar a la provincia de Huanta, es a través de la carretera “Los Libertadores” vía Ica-Ayacucho, y por la carretera central Huancayo-Ayacucho.

El clima es diverso típico de la región quechua, el invierno se presenta desde noviembre a marzo, aunque las lluvias empiezan en menor intensidad desde el mes de septiembre y desaparecen en el mes abril, que comienza la estación seca y se prolonga hasta el mes de agosto.

La población estimada de habitantes es 89,466 de los cuales el 58% de la población es urbana y el 42%, de la población es rural según INEI-2017, la mayoría de los habitantes son bilingües hablan el español y quechua. Además, la provincia de Huanta cuenta lugares turísticos naturales, escénicas, costumbristas y folclóricas, que permiten a los visitantes disfrutar la aventura y vivencial; respecto a lo ambiental está constituido principalmente por los recursos de pastos naturales, forestales y de gran biodiversidad existente en los valles interandinos, que no son aprovechados y hace falta la conservación de los ecosistemas existentes.

Entrevista: De las entrevistas realizadas a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, funcionarios de Procompite (Produce), funcionarios Procompite (Minagri) y al funcionario de Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta, se advierte, que en la elaboración de planes de negocios se toman en cuenta los factores de respeto a las costumbres originarios de los productores agropecuarios, y el desarrollo sostenible ambiental.

Asimismo, la mayoría de los productores agropecuarios, no acceden al crédito y a la asistencia técnica agropecuaria. De otro lado, el 42 % de la población de la provincia de Huanta son productores agropecuarios que se dedican al cultivo de la tara, palta, crianza de cuy, crianza de ganados y bovinos, y otros. Cuentan con los servicios básicos de agua potable, electricidad, la mayoría posee móvil (smartphone) con acceso a internet, la población es bilingüe hablan el castellano y quechua.

1.4. Marco institucional y normativo relacionado con el problema.

Tabla 7: Marco normativo frente al problema identificado.

Problema identificado	Marco desarrollado frente a problema identificado
Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta – Ayacucho en el periodo 2010-2017.	Ley 29337, Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva (27 marzo 2009).
	Ley 27867, Ley orgánica de gobiernos regionales.
	Ley 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
	Ley 27806, Ley de transparencia y acceso a la información pública.
	Ley 28846, Ley de Fortalecimiento de Cadenas Productivas y Conglomerados.
	Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8: Marco institucional frente al problema identificado.

Problema identificado	Marco que crea entidades/comisiones encargadas de dar lineamientos para atender el problema identificado
Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta – Ayacucho en el periodo 2010-2017.	Decreto Supremo N° 192-2009-EF, aprueban Reglamento de la Ley 29337 (24 agosto 2009).
	Decreto Supremo N° 103-2012-EF, aprueban Reglamento de la Ley 29337 (27 junio 2012).
	Decreto Supremo N° 027-2017-EF, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1252 (23 febrero 2017).
	Decreto Supremo N° 001-2021-PRODUCE, que aprueba el Reglamento de la Ley 29337 (20 enero 2021).
	Resolución Ministerial N° 465-2009-EF-15, aprueban formatos y manual de calificación para presentación de propuestas productivas contempladas en el Decreto Supremo N° 192-2009-EF (21 octubre 2009).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9: Políticas públicas generales frente al problema identificado.

Problema identificado	Políticas públicas generales
Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta – Ayacucho en el periodo 2010-2017.	Políticas de Estado – Acuerdo Nacional
	Política Nacional de Desarrollo Económico y Productivo
	Estrategia de Cofinanciamiento a las Propuestas Productivas
	Plan Concertado Nacional de Competitividad Productividad

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: Políticas públicas específicas frente al problema identificado.

Problema identificado	Políticas públicas específicas
Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta – Ayacucho en el periodo 2010-2017.	Programa Nacional “Apoyo a la Competitividad Productiva – PROCOMPITE”

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO II: CAUSAS DEL PROBLEMA.

En este apartado, luego de haber concluido con la identificación y haber puesto en evidencia el problema desarrollado en el apartado precedente. se abordarán dos temas: i) el marco teórico causal del problema a partir de la literatura disponible: y ii) el análisis causal problema a partir de recojo de información con actores relevantes mediante entrevistas semiestructuradas.

2.1. Marco teórico sobre las causas del problema.

Desde la década de los noventa los países han experimentado cambios sobre todo en el tema económico y competitividad productiva, ello se produjo a consecuencia de la globalización, motivo por el cual los estados se han visto obligados a establecer políticas públicas de competitividad en todas las áreas. La presencia de una falla de mercado requería la intervención pública, con políticas públicas apropiadas sobre todo en el sector agropecuario, a efectos de mejorar calidad de vida y reducir la pobreza.

Considerando la intervención que realiza Procompite, en esta etapa se identificarán las causas que generan “El ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite, ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta en el periodo 2010-2017”, debido a que hay escasa literatura respecto al problema abordado, se ha optado recurrir a otras experiencias para identificar al problema planteado. Ahora bien, revisaremos las experiencias nacionales del “Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS, que es una Unidad Ejecutora del Ministerio de Agricultura y Riego, que actúa como socio estratégico de los negocios sostenibles a nivel nacional fomentando la asociatividad de los pequeños y medianos productores” (Agroideas-Minagri, n.d.), y la literatura desarrollada por el Programa de Desarrollo Productivo Agrario – AGRORURAL. Las causas que demostrarían el problema central son: i) Bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios; ii) Bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite; y iii) Escasa difusión del proceso concursable Procompite. Asimismo, se revisará literatura relacionada al problema abordado.

2.1.1. Bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios.

Los productores agropecuarios tienen un alto grado de deficiencia a la hora de organizarse para obtener un interés común, siendo este un desafío para ellos, superar el asunto de la desconfianza. Al respecto algunos autores sostienen que esta causa estaría

relacionada, “con el bajo nivel de asociatividad de los pequeños y medianos productores, lo que los lleva a desaprovechar los beneficios de estar asociados con las economías de escala como la reducción potencial de costos en la compra de insumos” (Cannock, Andrade, Deustua, 2016).

De otro lado, los mismo autores señalan que el bajo nivel asociativo de los productores se debe a la “carencia de capacidad organizacional de los pequeños productores y que esto constituye un importante restricción para alcanzar la competitividad, ya que esta característica les impide beneficiarse de la difusión y acceso a tecnología y mercados” (Cannock, Andrade, Deustua, 2016).

En el Perú, el Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS), fomenta la asociatividad, fortalece la gestión empresarial y la adopción de tecnología agraria ambientalmente sostenible; tanto, de los pequeños productores agrarios y de los medianos productores agrarios, opera a nivel nacional financiando a los que tengan como mínimo seis meses de formación de la organización, contribuyendo de esta manera en la competitividad y calidad de vida, mediante una gestión eficiente y orientada a resultados (Procasur, 2003).

Pues el esfuerzo realizado por AGROIDEAS por promover y fortalecer la asociatividad es insuficiente, teniendo en cuenta que las organizaciones agropecuarias en el Perú, es muy bajo, y lo que hace esta institución es premiar a los que ya están formados, pero lo complejo está en poder formar organizaciones nuevas.

Por lo tanto, podemos señalar que uno de los principales valores de la asociatividad es su vinculación con el planteamiento del Capital Social, comprendido “este como un carácter comunitario que engloba aspectos de la vida social como las redes sociales, las normas y la confianza mutua, las cuales son formas más efectivas de avanzar objetivos y metas comunes de los individuos que gozan de ese capital social” (Villaran, 1998).

La asociatividad es una herramienta útil, y su adopción de esta estrategia brinda la mejora en la productividad, gran capacidad y poder de negociación, además de la expansión y acceso a nuevos mercados, considerable aproximación a la innovación tecnológica, económica, desarrollo de habilidades, mayores ingresos y mejores condiciones de trabajo (Maldonado, 2012).

Asimismo, Escobal (2015) señala que los “factores determinantes de la decisión de los agricultores de participar en asociaciones o cooperativas dependen básicamente de las características socioeconómicas de los hogares o de las unidades agropecuarias y de las características de la organización” citado por (Cannock, Andrade, Deustua, 2016).

De otro lado, Javier Escobal, establece que los lineamientos en materia agraria en la última década se orientaron en “promover la asociatividad de los pequeños productores y su articulación con otros actores de la cadena, de tal forma que ellos puedan mejorar sus técnicas de producción y acceder a bienes productos, aumentar su escala para comercializar e ingresar exitosamente a los mercados” (Escobal, Javier; Ricardo Fort y Eduardo Zegarra, 2015).

En esa misma línea de análisis podemos sostener que el bajo nivel de organización de los productores agropecuarios para postular en el fondo concursable Procompite se debe básicamente al elevado nivel de escepticismo que hay entre los productores por tener diferentes intereses, siendo así uno de los factores que influyen en la implementación de Procompite al tener pocos postulantes que participan en el fondo concursable.

2.1.2 Bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite.

El fondo concursable Procompite, adscrita al Ministerio de Producción y al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego no cuentan con un presupuesto institucional asignado para la implementación de este fondo. Lo que realizan es sensibilizar y capacitar a los Gobiernos Regionales y Locales para que destinen recursos económicos para el fondo concursable. De otro lado, las autoridades Regionales y Municipales que destinan recursos económicos para el fondo concursable carecen de personal técnico capacitado para que realice la gestión desde la fase de convocatoria del concurso hasta su ejecución. Asimismo, también debemos señalar lo manifestado por las autoridades de la región de Piura sobre el fondo concursable Procompite:

“Las dificultades en la ejecución ha sido un común denominador en los gobiernos subnacionales, se han identificado cuellos de botella en temas relacionados a la normatividad (Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado), en aspectos técnicos e incluso en la capacidad operativa y de gestión de los órganos encargados de la ejecución y del seguimiento y supervisión de la misma” (Grupo Impulsor de Políticas Agrarias Regionales, 2015).

Aunado a ello, la articulación dentro de la propia entidad ya sea regional o local, es escasa debido a que la priorización, aprobación y ejecución involucra a varias áreas, por lo que dificulta la implementación del fondo concursable. En esa misma línea, la Subgerencia de Promoción de Inversiones de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico de Piura señaló “La demora excesiva en el registro de la información de las propuestas productivas

ganadoras en el aplicativo del Procompite del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) por parte de la Oficina de Programación e Inversiones (OPI)” (Grupo Impulsor de Políticas Agrarias Regionales, 2015).

Otro de los factores que contribuye negativamente a la implementación de Procompite es la falta de articulación y coordinación entre la Unidad Técnica de Procompite y los gobiernos regionales y locales; también a ello se suma que las áreas de Gerencias de Desarrollo Económico son los responsables de Procompite, sin embargo necesitan articular con las áreas de Administración, Logística, Abastecimiento, Asesoría Legal, Gerencia General y Comités de Procesos, pero estas áreas tienen sus propios mecanismos de funcionamiento no hay un esquema establecido para que la implementación de Procompite sea fluido.

Los gobiernos regionales y locales también tienen dificultades en el aspecto normativo tal como lo ha señalado el responsable de Procompite del Gobierno Regional de Piura “ Que al realizar las compras y adquisiciones de lo solicitado en los planes de negocio ganadores resulta engorroso y supera los plazos de los ciclos productivos de las cadenas priorizadas” (Grupo Impulsor de Políticas Agrarias Regionales, 2015). Lo que denota la falta de experiencia del personal técnico y la baja capacitación que reciben en los aspectos normativos por parte de la Unidad Técnica de Procompite, ello contribuye a que no aprueben recursos para Procompite.

2.1.3 Escasa difusión del proceso concursable Procompite.

La difusión del fondo del concursable Procompite es muy importante para los productores agropecuarios, para los Agentes Económicos Organizados y público en general. Sin embargo, los gobiernos regionales y locales no cuentan con recursos asignados para la difusión del proceso de Procompite tal como lo señala el área encargada de Procompite del Gobierno Regional de Piura sostiene: “para lograr un mayor involucramiento de los Agentes Económicos Organizados – AEO, en el fondo concursable Procompite, se debe desarrollar un Programa de Capacitación dirigida a las Organizaciones acerca de los aspectos relevantes de todas las Fases del Procompite” (Grupo Impulsor de Políticas Agrarias Regionales, 2015).

Los gobiernos regionales y locales para promover el fondo concursable de Procompite, deben poner énfasis en la capacitación de los Agentes Económicos Organizados (AEO), orientados a inversiones que generen valor agregado y al mismo tiempo tenga un impacto positivo en el mercado.

Ahora bien, uno de los problemas más frecuentes que se da en el fondo concursable de Procompite es la escasa difusión sobre la convocatoria pues en la mayoría de los casos se aprecia una ausencia de componentes de sensibilización y de orientación al público objetivo (Finanzas, 2015).

La difusión sobre el fondo concursable Procompite recae en los gobiernos regionales y locales. Sin embargo, algunas autoridades no prevén la publicidad y difusión porque no cuentan con recursos suficientes, lo que genera que las posibles organizaciones que quieran postular desconozcan las fases de desarrollo del concurso en consecuencia la participación de los Agentes Económicos Organizados (AEO) es mínimo.

2.2 Causas del problema.

En esta etapa se realizó la entrevista a los distintos actores del Programa Procompite, ello con la finalidad de corroborar las causas encontradas en la literatura o en su defecto incorporar causas y efectos a partir de las experiencias de los actores intervinientes en la presente investigación. Es en ese sentido, que se ha realizado la entrevista conforme se puede apreciar de la matriz de consistencia de las causas del problema público (Anexo 4).

Tabla 11: Entrevista a funcionarios, y a los usuarios de Procompite.

Código	Descripción	Fecha
F1= Funcionario del programa de Procompite de Lima (adscrita al Ministerio de Producción)	El entrevistado señaló que las causas que afectan negativamente a la implementación del fondo concursable Procompite es la no aprobación de recursos económicos por parte de los gobierno regionales y locales.	09/10/2019
F2= Funcionario del Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta.	El entrevistado señaló que las causas de falta de capacitación en asociatividad y formulación de planes de negocios afectan negativamente a que a los productores agropecuarios postulen a Procompite.	22/10/2019
B1= Beneficiaria del Programa Procompite del año 2017 de la Municipalidad Provincial de Huanta.	La entrevistada señala que hace falta capacitación constante en asociatividad y formulación de planes de negocios.	31/10/2019
B2= Beneficiaria del Programa Procompite del año 2017 de la	La entrevistada señaló que hace falta la capacitación en asuntos agropecuarios de manera gratuita.	31/10/2019

Municipalidad Provincial de Huanta.		
B3= Beneficiaria del Programa Procompite del año 2017 de la Municipalidad Provincial de Huanta.	La entrevistada señaló que las autoridades del municipio de Huanta no dan importancia y prioridad a Procompite.	31/10/2019

Fuente: Elaboración propia.

Luego de haber recogido información de la literatura (documental) y haber realizado las entrevistas a los distintos actores involucrados del programa Procompite se ha identificado las siguientes causas y efectos.

2.2.1. Bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios.

Esta causa mencionada en la literatura se encuentra corroborada con lo manifestado por los entrevistados beneficiarios del programa Procompite de la provincia de Huanta, quienes indicaron que los responsables del programa Procompite, les exigieron antes de que postulen debían estar organizados y asociados en grupos afines a la actividad que desarrollan, por lo que optaron en organizarse por su cuenta para poder postular en el fondo concursable.

Por lo tanto, el efecto es que limita la posibilidad de postular a los productores agropecuarios a Procompite, sino están organizados y asociados.

2.2.2 Bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite.

Esta causa dilucidada en la literatura se contrasta con lo manifestado en la entrevista del funcionario de Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta, quienes manifestaron que no cuentan con recursos asignados para gestionar adecuadamente el fondo concursable Procompite, pues en la comuna la oficina de Procompite que depende de la Gerencia de Desarrollo Económico solo existen dos personas técnicos encargados de gestionar Procompite, y a ello se suma la escasa coordinación existente entre Procompite (Ministerio de Producción) y Procompite (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego), y a la vez la capacitación que reciben sobre la normatividad de Procompite es anualmente y es insuficiente.

El efecto de esta causa, es la limitada capacidad de los gobiernos regionales y locales para implementar Procompite.

2.2.3 Escasa difusión del proceso concursable Procompite.

Esta causa señalada en la literatura tiene mayor relevancia con lo manifestado por los beneficiarios del Programa Procompite de la provincia de Huanta, quienes sostienen que tienen muchas dificultades de comunicación sobre las fases del fondo concursable de Procompite, debido a que la entidad que convoca no difunde oportunamente ni de manera continua sobre los plazos de inscripción y los requisitos, solo lo realiza en las fechas cercanas al concurso lo que hace que queden rezagados en la conformación de la organización y en la recabación de los requisitos exigidos.

Ahora bien, el efecto de esta causa es la limitada difusión de las fases del proceso concursable Procompite lo que genera que desconozcan el desarrollo del proceso y no puedan postular concurso.

2.2.4 Existencia de inestabilidad política en el fondo concursable Procompite.

Esta causa surge a través de las entrevistas realizadas a los beneficiarios de Procompite de la provincia de Huanta, quienes sostuvieron, que las autoridades elegidas no continúan con el compromiso de apoyar a los planes de negocios de anteriores gestiones, porque no hay una política de continuidad, y se ven afectados al no poder acceder a los fondos concursables, ya que las autoridades entrantes no destinan el presupuesto para ello. Pues, esta falta de continuidad de promover planes de negocios de las autoridades muchas veces reduce los esfuerzos y desincentivan a los productores agropecuarios a participar en el programa Procompite.

De otro lado, el Ministerio de Economía y Finanzas, en la evaluación realizada al programa Procompite en el año 2012, señaló que las políticas de apoyo por parte de los Gobierno Regionales y Locales deberían basarse en promover la cultura empresarial y alentar la inversión privada y el gobierno central debe garantizar la estabilidad política (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015).

Siendo ello, así el efecto es la falta de continuidad de las políticas públicas de promover los fondos concursables para que puedan acceder los productores agropecuarios.

2.2.5 Limitada capacitación en formulación de propuestas productivas a los productores agropecuarios.

Esta causa surge a consecuencia de la entrevista realizada al funcionario de Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta, y a los productores agropecuarios de la provincia

de Huanta, de ello, se desprende que la capacitación brindada por la comuna es muy limitada, debido a que no cuentan con profesionales especialistas en formulación de propuestas productivas, que brinden la capacitación, además no tienen presupuesto para llevar a cabo la capacitación de manera continua y permanente, sólo realizan una vez al año en fechas en que se aprueba el fondo concursable en la comuna o en la región de Ayacucho. De otro lado, los productores agropecuarios señalaron que es necesario que se les capacite en la formulación de propuestas productivas, pues la municipalidad provincial de Huanta pocas veces les capacita, y lo que requieren es una capacitación constante en formulación de propuestas productivas, pues la capacitación que reciban les permitiría elaborar un plan de negocio, para que postulen a los fondos concursables entre ellos Procompite; asimismo, señalaron que para mejorar en el desempeño de la actividad agrícola, la administración municipal debe impulsar la asistencia técnica agropecuaria, debe articular con los productores agropecuarios, la cadena productiva que va cofinanciar con el programa Procompite en función a los productos que necesitan mejorar su competitividad, pues ello permitirá gestionar de manera adecuada la capacitación que brinde la administración municipal.

Un problema constante en el sector agrícola en la provincia de Huanta, es la escasa articulación con los productores agropecuarios para dar prioridad a las cadenas productivas y esto se ha visto reflejado en el bajo desarrollo de los planes de negocios que se presentan en los fondos concursables. Es así que los productores agropecuarios entrevistados, señalaron que se debe establecer un canal de articulación constante entre la administración municipal y los productores agropecuarios, para poder definir con claridad la competitividad y a la vez articular con otros actores privados, públicos y universidades para fomentar la capacitación en formulación de propuestas productivas.

Ahora bien, si bien es cierto que los productores no elaboran la propuesta técnica productiva, pues lo realiza un profesional capacitado, pero ellos actúan como guía y dictan los lineamientos generales toda vez que conocen que productos se debe mejorar y que productos generan rentabilidad cuando es insertado en el mercado. En esa misma línea, el Manual para la formulación de proyectos comunitarios del Servicio Nacional de aprendizaje (SENA), señala que formular un propuesta productiva es sistematizar y estructurar los planteamientos de acción comunitaria acordada en la planificación participativa, debido a que contempla su propio ámbito, se detenta de las competencias acerca de su situación, examina sus dificultades, valora las líneas de acción, adecuadas y efectivas para acrecentar

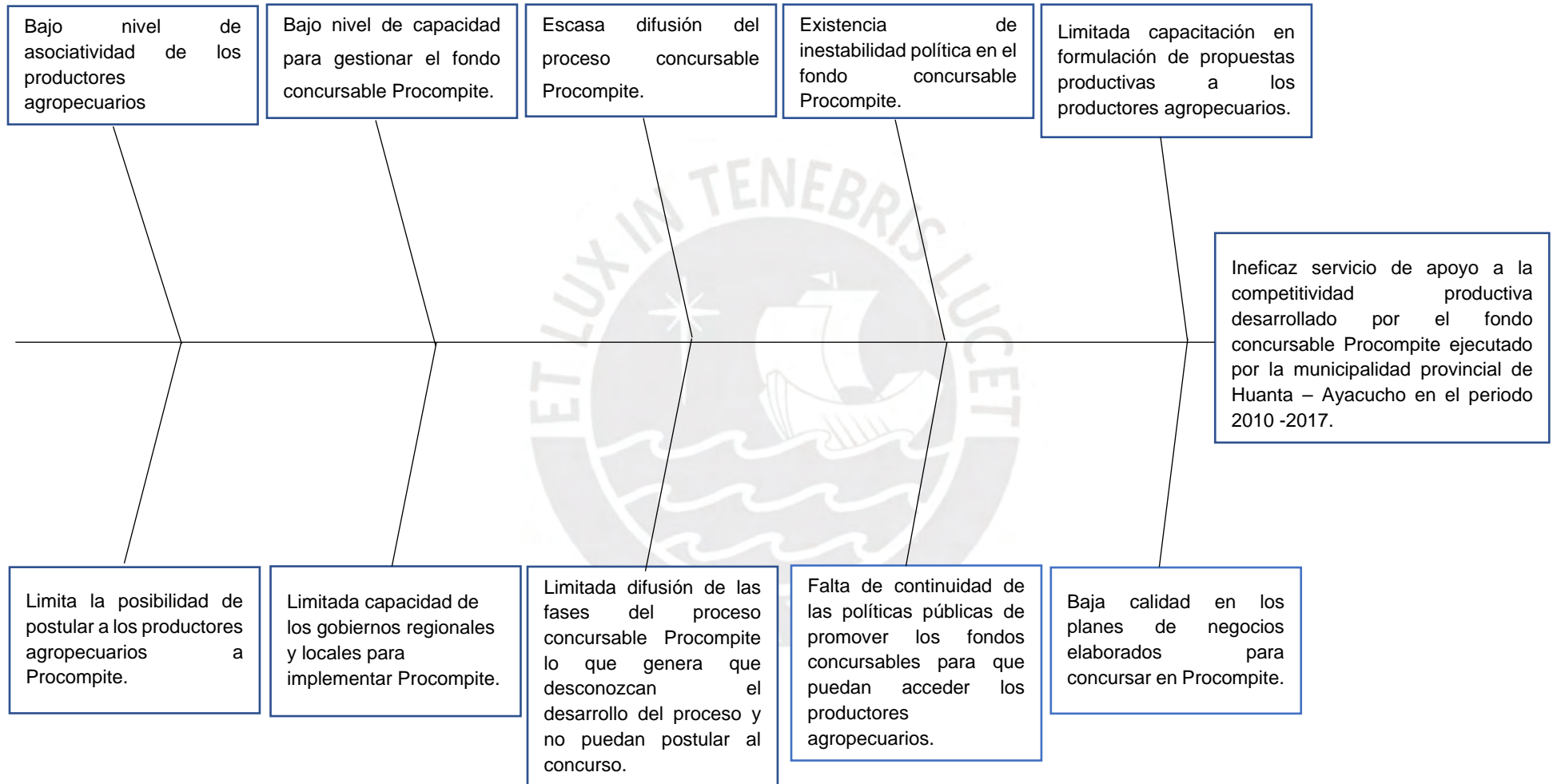
su situación y concierta sus propios compromisos y obligaciones para el logro de un fin común. (Puentes Montañez, 2011).

Por este motivo, los productores agropecuarios ponen énfasis en que el Estado debe promover la capacitación continua en temas de formulación de propuestas productivas a través de talleres y cursos para que mejoren en la competitividad productiva y a la vez les permitiría participar sin mayor problema en el fondo concursable Procompite. Esto es fundamental para proponer planes de negocios rentables y sostenibles en el tiempo.



Diagrama causal

Figura 4: Diagrama causal.



Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO III: DISEÑO DEL PROTOTIPO.

En el presente apartado se consiguió delimitar el desafío de innovación. Se definió de la siguiente forma: ¿Cómo podemos incrementar su nivel de asociatividad y contar con mayor capacitación para la formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta para que puedan mejorar en la calidad de elaboración de los planes de negocios y concursar en PROCOMPITE satisfactoriamente?, para ello se tuvo que confrontar bajo el mecanismo de acrecentamiento de evolución en la innovación con el propósito de moderar y aplacar el problema. Para que ocurra el acrecentamiento se establecieron una serie de pasos y etapas para replantear la oportunidad inicial o preliminar. Seguidamente, se establecieron un conjunto de experiencias a priori con el propósito de confrontar con el desafío de innovación, valorando las experiencias útiles y favorables del ámbito internacional, al final se enunció el concepto final de la innovación.

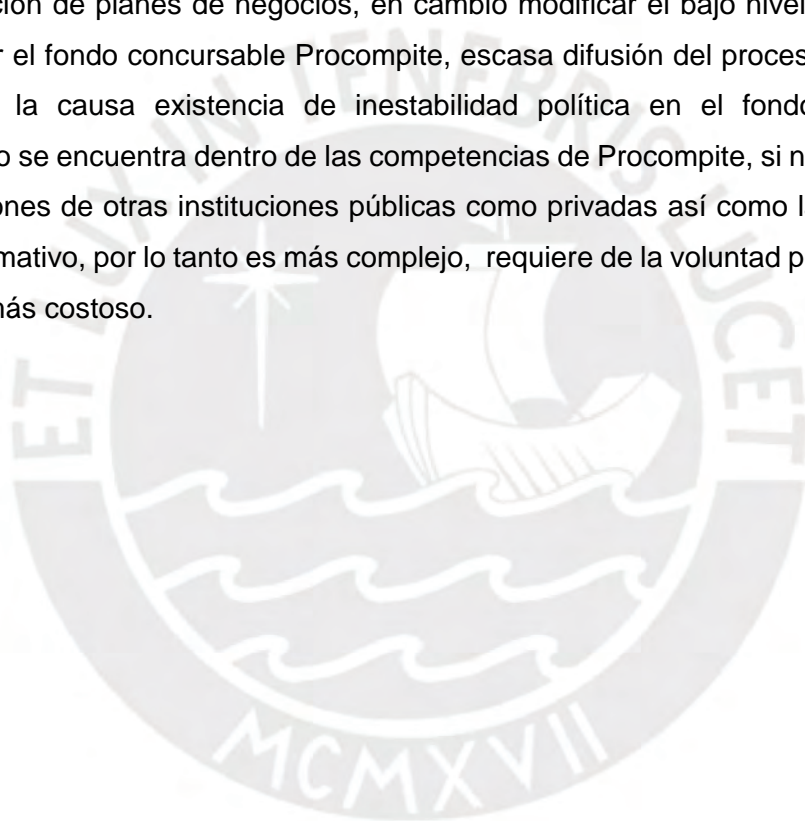
3.1. Problema reformulado y desafío de innovación.

Luego, de haber definido las causas del problema se procedió a encaminarse con el matriz de valoración de causas (Tabla 12). En relación a la magnitud del impacto del problema, el bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios y la limitada capacitación en formulación de propuestas productivas a los productores agropecuarios, son las causas que mayor impacto tienen, pues influye en el ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite, mientras el bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite, la escasa difusión del proceso concursable Procompite y la causa existencia de inestabilidad política en el fondo concursable Procompite tienen un mínimo impacto.

De otro lado, en un primer momento en la propuesta se planteó introducir mejoras y cambios solo a la Unidad Técnica de Procompite, sin embargo, con el avance de la investigación y las entrevistas realizadas se evidenció que se debía abordar de manera conjunta a todas las instituciones involucradas en la implementación de Procompite, debido a que cada una de ellas tiene una función específica, en el caso de la municipalidad provincial de Huanta aprueba y ejecuta el fondo concursable Procompite, para ello debe coordinar con la distintas áreas de la comuna, Procompite (Minagri) promueve y sensibiliza a los gobiernos regionales y locales para que aprueben recursos económicos para el fondo concursable y capacita en la normatividad de Procompite, y Procompite (Produce) de igual

manera capacita en la normatividad y sensibiliza para que los gobiernos regionales y locales aprueben recursos económicos para el fondo concursable. Asimismo, debemos precisar que Procompite (Minagri) aborda todo lo relacionado a los productores agropecuarios y Procompite (Produce) aborda todo lo relacionado a los productores agroindustriales. Es en esa línea que se vio por conveniente integrar a las instituciones debido a que están estrechamente vinculados en la implementación del programa de Procompite.

Ahora bien, Procompite tiene la probabilidad de cambiar tal situación, y para ello puede firmar acuerdos de cooperación, colaboración y articulación interinstitucional, debido a que se encuentra dentro de su competencia. De ese modo puede capacitar en asociatividad y en la elaboración de planes de negocios, en cambio modificar el bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite, escasa difusión del proceso concursable Procompite y la causa existencia de inestabilidad política en el fondo concursable Procompite, no se encuentra dentro de las competencias de Procompite, si no que implican las intervenciones de otras instituciones públicas como privadas así como la modificación del marco normativo, por lo tanto es más complejo, requiere de la voluntad política de otros actores y es más costoso.



Matriz de Valoración de causas.

Tabla 12: Matriz de valoración de causas.

CAUSAS DIMENSIONES	C1	C2	C3	C4	C5
	Bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios.	Bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite.	Escasa difusión del proceso concursable Procompite.	Existencia de inestabilidad política en el fondo concursable Procompite.	Limitada capacitación en formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios
D1 Nivel de impacto en El problema.	2	1	1	1	2
D2 Posibilidad de modificación Por parte de la organización.	2	1	1	2	2
D3 Se encuentra en el ámbito normativo de la organización desde el cual pretendo generar la intervención.	2	1	1	1	2
TOTAL	6	3	3	4	6

Fuente: Elaboración propia.

Valores:

- Alto impacto = 2
- Regular impacto = 1
- Bajo impacto = 0

Por lo tanto, para el presente proyecto de innovación se seleccionaron dos causas por haber alcanzado la mayor puntuación en el resultado de la valoración de las causas planteadas (tabla 12). Asimismo, las causas que alcanzaron las puntuaciones mas altas se enfocan en enfrentar el problema planteado, mientras que las demás causas que no fueron seleccionadas no inciden directamente en el problema planteado.

De esa forma, el problema reformulado es:

Problema reformulado:

“Los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, requieren incrementar su nivel de asociatividad y contar con mayor capacitación para la formulación de propuestas productivas, para que puedan mejorar en la calidad de elaboración de los planes de negocios y concursar en PROCOMPITE satisfactoriamente”.

En último término, se definió el desafío de innovación de la siguiente manera:

Desafío de innovación:

¿Como podemos incrementar su nivel de asociatividad y contar con mayor capacitación para la formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta para que puedan mejorar en la calidad de elaboración de los planes de negocios y concursar en PROCOMPITE satisfactoriamente?

La causa seleccionada el “bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios” es propia de los productores agropecuarios, debido a que requieren asociarse para poder postular al fondo concursable y al abordar esta causa se estaría fortaleciendo la capacidad de organizarse de los usuarios que es lo más difícil y a ves se estaría generando eficacia en el programa Procompite, aunado a ello se promueve la articulación de las entidades involucradas en el fondo concursable Procompite (Produce, Minagri y GR/GL).

La causa seleccionada “limitada capacitación en formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios” es competencia propia de Procompite, pues al brindar esta capacitación se estaría fortaleciendo las competencias técnicas agropecuarias de los productores agropecuarios lo que facilitaría su postulación al fondo concursable. Sin embargo, para la implementación es necesario la articulación entre la municipalidad

provincial de Huanta y la Unidad Técnica de Procompite adscrita a Minagri y Produce. Otro factor positivo es que a través del desarrollo de estas capacidades también se difunde el fondo concursable Procompite. Por ello, podemos precisar que las causas seleccionadas serían las estrategias que generaran mayor eficacia del Programa en su implementación.

3.1.1. Tipos de innovación en el sector público

- ✓ **La innovación según el objeto de la novedad.**
 - **Innovación de producto.** – Se busca mejorar el servicio que brinda el fondo concursable Procompite a todos los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.
- ✓ **La innovación según la magnitud de la novedad.**
 - **Innovación radical.** - Se busca brindar un servicio a través de del uso de la herramienta tecnológica y de manera tradicional a todos los productores agropecuarios, por parte de la organización.
- ✓ **La innovación según el uso de la tecnología.**
 - **Innovación tecnológica.** – Se realizará cambios en la organización, debido a que se introducirá el uso de la herramienta tecnológica por parte de la organización y los potenciales beneficiarios.

3.2. Experiencias previas para hacer frente al desafío de la innovación.

Durante el desarrollo de la propuesta se delimitaron casos similares a lo abordado, pero para ello se tuvo que escoger, los más cercanos posibles o parecidos al desafío de innovación planteado, dichos desafíos tenían como fin buscar la mejora de los productores agropecuarios, por lo que fueron elegidos para la presente investigación, las cuales se presentan a continuación.

3.2.1. Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile – INDAP.

✓ **Descripción de la experiencia**

La entidad fue creada por el gobierno de Chile en el año 1962, mediante la Ley Orgánica 18910, modificada por la Ley 19213, que se encuentra adscrita al Ministerio de Agricultura de Chile. A efectos de “Promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los

pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial” (INDAP, 2020).

Asimismo, tiene como objetivo estratégico fomentar la asociatividad de los productores agropecuarios, por medio de la implementación de la política nacional de desarrollo rural.

En cuanto a su organización, INDAP cuenta con una Dirección Nacional, una Subdirección Nacional, 9 divisiones de diversas áreas y 16 direcciones ubicadas en las regiones. Además, 112 agencias de área, 24 oficinas de área, un nivel central y 2 nuevas agencias de área. Las asesorías de área es el nivel institucional a través del cual se reciben y procesan las solicitudes de asesorías y financiamientos de los pequeños productores y sus asociaciones. Asimismo, INDAP entrega en forma directa un conjunto de servicios institucionales, cautelando los recursos públicos que se inviertan generen capacidades, económicas, productivas e institucionales en el medio rural (Ramírez et al., 2014).

En cuanto al personal, INDAP cuenta con una amplia gama de profesionales, técnicos, administradores, auxiliares, directivos y expertos, los cuales se encuentran distribuidos a nivel nacional, y suman 1420 personas en total.

Respecto a los/as usuarios/as de INDAP, según su Ley Orgánica, la población beneficiaria pertenece a dos ámbitos denominados: Pequeño/a productor/a agrícola y los campesinos/as.

- a) Pequeño/a productor/a agrícola: “Persona que se dedica a la producción agrícola y para ello utiliza las tierras fértiles de al menos una superficie no superior a las 12 Hectáreas de Riego Básico, cuyos activos no superan el equivalente a 3.500 Unidades de Fomento” (Ramírez et al., 2014).
- b) Campesino/a: Es la persona que tiene como actividad la producción agropecuaria y se dedica continuamente a las labores de campo y sus fuentes económicas emanan, esencialmente de las actividades silvoagropecuarias, además “realizada en forma personal, cualquier sea la calidad jurídica en que la realice, siempre que sus condiciones económicas no sean superiores a las de un pequeño (a) productor (a) agrícola y las personas que integran su familia” (Ramírez et al., 2014). También incluye a pueblos originarios.

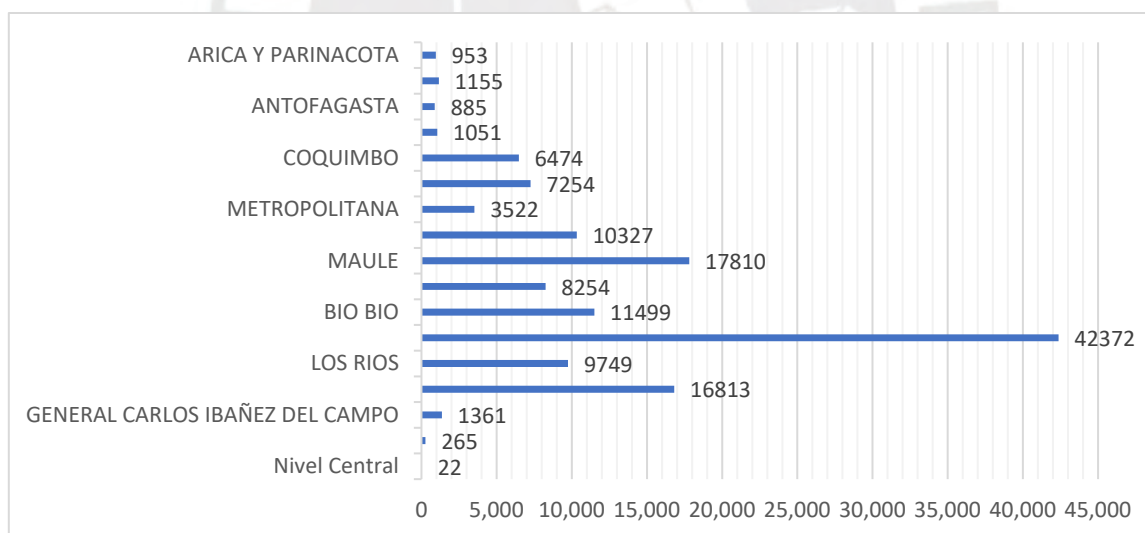
✓ Aspectos que aborda del desafío de innovación

La organización gubernamental INDAP aborda de forma integral el desafío de innovación, pues esta organización imparte asistencia técnica agropecuaria a los productores agropecuarios de todas las regiones de Chile. En comparación con Procompite Perú, es similar en algunos objetivos como la capacitación dirigida a los productores agropecuarios, esta capacitación se realiza antes de que se lleve el concurso que promueve esta organización, y tiene como fin impulsar la participación de la mayoría de los productores. Esta organización cuenta con recursos propios para llevar a cabo los concursos, a diferencia de Procompite Perú, en que los gobiernos regionales y locales son los destinan recursos al fondo concursable.

✓ Resultados

En el próximo gráfico se muestra el total de beneficiarios con el programa de INDAP, que asciende a 139.746 usuarios, siendo Araucanía la región que más beneficiarios tiene hasta el año 2019.

Tabla 13: Total de usuarios/as beneficiarios de INDAP – 2019.



Fuente: INDAP-2019.

Aliados estratégicos de INDAP: INDAP, interviene a lo largo de todo Chile cuenta con 280 municipalidades que actúan como aliados estratégicos. Además, ha suscrito cooperación con otras entidades públicas y privadas, para fomentar la capacitación e impulsar el emprendimiento de los productores agropecuarios; entre ellos se encuentran

las universidades, asociaciones gremiales, organizaciones campesinas, fundaciones y organizaciones internacionales.

Programas Transversales de INDAP: INDAP es un organismo público que dispone de un sin número de alternativas y proyectos que pretende atender a la heterogeneidad de los agricultores agropecuarios. “El programa busca enfrentar tres aspectos que se definen como fundamentales: la asistencia técnica para mejorar capacidades de gestión, los subsidios de fomento para mejorar las capacidades productivas y el crédito para mejorar el financiamiento de las actividades productivas” (Ramirez et al., 2014).

✓ **Dificultades**

INDAP pese a contar con múltiples plataformas con el objetivo de mejorar la economía de las personas que se dedican a la actividad agropecuaria, no ha podido lograr la cobertura en segmentos pobres y vulnerables donde hay más agricultores en todo el país.

3.2.2. Proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad de las Empresas Asociativas Rurales – PROCOMPITE, Colombia.

✓ **Descripción**

PROCOMPITE Colombia, es una propuesta impulsada por una organización privada que tiene como propósito fomentar el progreso económico sostenible de las áreas rurales colombianas, así como el mejoramiento agro-silvo-pastoril¹ sustentable en el ámbito de las localidades y en el ámbito departamental. “El programa proporciona una respuesta integral a los problemas de desarrollo rural, integrando varios conceptos como: buenas prácticas agrícolas, gestión de recursos naturales y la valorización de los mercados de crédito de carbono” (PROCOMPITE, 2020). Dicho proyecto se lanzó en el año 2015 y está cargo de la Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional – SOCODEVI, en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.

“La Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional SOCODEVI, fue creada en 1985 por empresas cooperativas de la región de Quebec (Canadá), es una organización no gubernamental canadiense que ha ejecutado proyectos de desarrollo en cuarenta países” (SOCODEVI, 2020). La organización cuenta con la pericia y la experiencia en

¹ Agro-silvopastoril es la combinación de la agricultura con la cría de animales domésticos en una misma unidad de producción (Procompite, Colombia 2019).

diferentes países con proyectos exitosos que han beneficiado a más de 12 millones de personas en todo el mundo, con grandes avances y resultados exitosos.

Metodología de PROCOMPITE.

Éste proyecto representa una verdadera estrategia de intensificación agroeconómica en las regiones rurales de Colombia, una vía por la cual es posible optimizar la utilización de los recursos con el fin de maximizar la producción local (SOCODEVI, 2017).

El proyecto actúa en tres niveles según el Socodevi:

- Micro: Asistencia técnica agro-económica directa a empresas agrícolas familiares.
- Meso: Fortalecimiento administrativo, productivo y comercial de empresas asociativas.
- Macro: Apoyo a actores locales en el mejoramiento de los servicios agro-económicos de proximidad brindados a los productores agrícolas (SOCODEVI, 2017).

Estos tres niveles están enmarcados en seis dimensiones que contempla el proyecto: técnico, organizacional, comercial, ambiental, igualdad entre mujeres y hombres y articulación interinstitucional (SOCODEVI, 2017).

Objetivos de PROCOMPITE.

Tiene como objetivo aumentar en un 30% los ingresos de las familias rurales colombianas, a través de la consolidación de la asociatividad de los productores, en coordinación con los municipios a fin de que esta entidad, facilite locales para los talleres de asistencia técnica dirigido a los productores agropecuarios y de esta manera contribuir en el desarrollo sostenible socioeconómico de las familias apoyadas en armonía con su medio ambiente.

Alianzas público-privadas.

PROCOMPITE, trabaja en alianza con empresas del sector extractivo y la industria agroalimentaria operando en los departamentos seleccionados. Asimismo, articula esfuerzos en el desarrollo de competitividad regional y rural, se afianza la relación estratégica en dos sectores de vital importancia: la Agricultura y el sector extractivo alineados a través de las políticas públicas y el Plan Nacional de Desarrollo (SOCODEVI, 2017).

✓ **Aspectos que aborda el desafío de innovación.**

Procompite Colombia, es una organización no gubernamental que aborda de manera integral el desafío de innovación, realiza capacitación en asociatividad y en la elaboración de planes de negocios, y cofinancia las propuestas productivas de los productores agropecuarios, ya que esta organización cuenta con recursos económicos propios. Se diferencia de Procompite Perú, porque esta organización lleva a cabo diversas actividades de apoyo a los productores, y a los proyectos cofinanciados monitorea de manera permanente; en cambio Procompite Perú, organiza el proceso del fondo concursable y realiza capacitación en asistencia técnica normativa dirigida a los responsables de Procompite de gobiernos regionales y locales, y a veces capacita a los productores agropecuarios.

✓ **Resultados**

El proyecto PROCOMPITE en los años 2015 y 2017 llegó a varias organizaciones, municipios y departamentos para cofinanciar las propuestas productivas, lo que se muestra a continuación.

Tabla 14: Proyectos cofinanciados.

ENTIDADES	AÑOS	
	2015	2017
Organizaciones de agropecuarios	18	29
Municipios	18	23
Departamentos	7	8
Total	43	60

Fuente: Procompite, Socodevi – Colombia.

Como se puede apreciar de la tabla 14, el proyecto llegó a Organizaciones Agropecuarias, Municipios y Departamentos de manera progresiva y ascendente.

Asimismo, esta propuesta posibilitó potenciar en cierto modo las capacidades productivas y de emprendimiento asociativo empresarial de más de 6.000 mil productores agropecuarios de diferentes departamentos de Colombia. También capacitó y sensibilizó a

los productores de las zonas rurales sobre aspectos ambientales. En lo económico y comercial el proyecto PROCOMPITE ha mostrado avances significativos.

Procompite cofinanció las cadenas productivas de las fincas asociadas en siete municipios de Colombia y en ocho organizaciones, dentro de las cadenas de valor que financió se encuentran el Cacao, Café, Peces, Guamal, Frutas, Ganaderos y Sandía.

También realizó inversiones en la adquisición de maquinarias y capacito en el uso de las herramientas a los productores de cacao en una finca, que fue beneficiado por el cofinanciamiento del proyecto.

Procompite, contribuyo a que las organizaciones por lo menos elaboren un plan negocio asociativo. Los negocios asociativos durante el 2017 involucraron a más de 1330 productores agropecuarios, ventas acumuladas de 5.945 millones de pesos colombianos, las organizaciones generaron empleos directos y del porcentaje de 100% el 61% es de hombres y el 39% fue en mujeres, asimismo, los productores incrementaron sus ingresos y su calidad de vida.

✓ **Dificultades**

En la organización no gubernamental Procompite Colombia no se identificaron las dificultades, debido a que desde que comenzó a funcionar en Colombia, articuló con las organizaciones, fincas y otros actores para lograr su objetivo. Además, su ámbito de acción es limitada se concentró en departamentos y municipios específicos.

3.2.3. El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO), Colombia.

✓ **Descripción**

FINAGRO, es una empresa de economía mixta nacional público que impulsa el progreso del sector rural colombiano, por la vía del financiamiento y otros instrumentos para el desarrollo, mediante el otorgamiento de crédito principalmente, esta organización “cuenta con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa está vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, conforme lo establece el marco normativo la Ley 16 de 1990, reiterado por el Decreto 1985 de 2013” (FINAGRO, 2017). Por otro lado, esta organización “integra el Sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural. Actúa como un banco de segundo piso, es decir, otorga recursos en condiciones de fomenta

intermediarios financieros, para que estos a su vez coloquen créditos directamente a los productores rurales” (FINAGRO, 2017).

Objetivos de FINAGRO.

Tiene como propósito el otorgamiento de “préstamos a las actividades rurales y de producción en los diferentes periodos y en la comercialización del sector agropecuario mediante las entidades que conforman el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario u otras” (FINAGRO, 2017). Asimismo, Finagro celebra convenios con diversas entidades que pueden ser públicas o privadas, para gestionar recursos para la realización de programas de financiamiento en el sector agropecuario rural.

Quienes pueden acceder a FINAGRO.

Los productores agropecuarios de las zonas rurales pueden acceder a préstamos otorgados por esta institución; adicionalmente, pueden acceder los que realicen actividades agropecuarias o rurales a través de los distintos intermediarios financieros y que se clasifican de la siguiente manera.

- a) *Pequeño productor*: “Es toda persona natural que sus activos totales no superen a 284 SMMLV (Salario mínimo mensual legal), incluidos los del cónyuge o compañero permanente, según el balance comercial o documento equivalente que cada intermediario financiero establezca” (Echeverría-Soto et al., 2018). Del mismo modo, se contempla como pequeños productores a las personas jurídicas constituidas como asociaciones, cooperativas u otros. La calificación de los pequeños productores al programa de FINAGRO, también pueden acceder las asociaciones conformadas por poblaciones vulnerables víctimas del conflicto armado interno, desplazados, reinsertados a la sociedad mediante la amnistía, las comunidades negras organizadas y las poblaciones relacionadas a programas de mejoramiento sustitutivo.
- b) *Mujer rural de bajos ingresos*. “Es aquella mujer cabeza de familia cuyos activos totales no superen el 70% de los definidos para el pequeño productor persona natural, y el monto máximo de crédito es el equivalente a 101.5 SMMLV (Salario mínimo mensual legal)” (Echeverría-Soto et al., 2018). De esta manera esta organización incluye a las mujeres que a la vez tienen un rol de jefe de hogar.

- c) *Mediano productor*. Es toda aquella persona natural o constituido legalmente como persona jurídica cuyos activos totales financieros estén por debajo o igual a 5.000 SMMLV (Salario mínimo mensual legal). (Finagro, 2016).
- d) *Gran productor*: Es toda aquella persona natural o jurídica cuyos activos sean superiores a 5.000 SMMLV (Salario mínimo mensual legal” (Finagro, 2016).

Que financia FINAGRO.

Financia la actividad productiva que desarrolla el beneficiario como el cultivo del arroz, y la crianza de avicultura, animales de labor, apicultura, bovinos, etc. También, financia la adquisición de herramientas y maquinarias propias de la actividad agropecuaria. Por otra parte, “también apoya con el financiamiento de la asistencia técnica, leasing de maquinarias y/o equipos requeridos en la labor productiva por los productores y/o comercializadores, así como transporte no especializado de productos e insumos agropecuarios, ferias y subastas de ganado” (FINAGRO, 2017).

Proceso de FINAGRO.

Actúa como entidad de segundo piso a través de agentes financieros, para que estos a su vez, coloquen créditos que mejoren la productividad y el bienestar a los habitantes del sector rural.

Estrategia de FINAGRO.

Las estrategias de FINAGRO, involucra a todos los actores para el desarrollo competitivo de los productores agropecuarios. Para llevar a cabo realizan la educación financiera, la capacitación técnica empresarial, el acceso al microcrédito y el acompañamiento y seguimiento, que está dirigido a los microempresarios de campo, pequeño productor y mediano productor. Pues esta estrategia tiene como objetivo consolidar a los usuarios.

✓ Aspectos que aborda el desafío de innovación.

El programa FINAGRO, aborda el desafío de innovación de manera parcial, debido a que la capacitación que realiza a los productores agropecuarios está enfocada principalmente en el acceso al financiamiento, y la asistencia técnica agropecuaria. Esta organización actúa como un banco agropecuario, pues los recursos que otorga mediante intermediarios son en forma de préstamo, a diferencia de Procompite Perú, esta entidad

realiza la sensibilización en temas financieros, asociatividad, y asistencia técnica agropecuaria a la mayoría de los productores agropecuarios de manera continua todo el año en convenio con entidades públicas y privadas. En el caso de Procompite Perú solo realiza las capacitaciones la misma entidad sin articular con otras instituciones públicas o privadas, solo coordina para la logística con los gobiernos regionales y locales.

✓ **Resultados**

Durante el periodo del 2019, se han beneficiado más de 331.000 mil productores y empresarios del campo, de ellos el 39% no habían accedido a financiamiento desde el 2015. De estos nuevos beneficiarios, el 55% fueron pequeños productores y el 38% accedió a través de microcrédito rural; asimismo, se advierte, en términos de número de colocaciones, los pequeños productores fueron los principales beneficiarios del crédito de FINAGRO (FINAGRO, 2019).

FINAGRO, desde que se implementó ha avanzado significativamente tanto en otorgar créditos, en colocaciones en el mercado nacional e internacional, el número de beneficiarios se ha incrementado, y las capacitaciones se han realizado constantemente en temas de asistencia técnica agropecuaria dirigido a los productores y responsables de crédito de las financieras.

✓ **Dificultades**

En el sector agropecuario se presentaron fallas de mercado, debido a que hubo asimetría de información y dificultades en el acceso de los más pequeños productores por no disponer de garantías o educación financiera que dificultaron la libre concurrencia de actores al financiamiento agropecuario.

3.2.4. Entidad Prestadora de Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria (EPSAGRO) - Colombia.

✓ **Descripción**

Las Empresas Prestadoras de Servicios Agropecuarios (EPSAGRO), son empresas que prestan el “servicio de asistencia técnica agropecuaria que pueden: ser públicas, privadas, mixtas, comunitarias o solidarias incluyendo instituciones de educación técnica, tecnológica y universitaria, cuyo objetivo social es la prestación de asistencia técnica directa o rural” (Segura, 2018). Por lo tanto, para prestar este servicio deben “acreditar su idoneidad y capacidad técnica y financiera ante las secretarías de agriculturas o quien haga sus veces

ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia” (Segura, 2018). Esta organización fue creada en virtud de la Ley 607 en el 2000, con el objetivo de que se brinde asistencia técnica y se fortalezca los encadenamientos productivos con un enfoque agroempresarial.

Las EPSAGRO, están conformados por las fundaciones, asociaciones, y grupos organizados debidamente constituidos e inscritos y acreditados ante la Secretaria de Agricultura Departamental. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, ha establecido parámetros mínimos para aquellas empresas que quieran acceder a EPSAGRO, y se conviertan en prestadores de asistencia técnica agropecuaria, cuyos requisitos más importantes son los siguientes:

- Documentos que acrediten los equipos de cómputo.
- Equipos de comunicación y conexión a internet.
- Acta de grado o diploma de los títulos académicos del equipo interdisciplinario.
- Solicitud de inscripción en el registro de prestadoras del servicio de asistencia técnica agropecuaria (Minagricultura, n.d.).

Servicios que prestan las EPSAGROS.

Las EPSAGRO, prestan los siguientes servicios, que comprende:

- Formulación, gestión y administración de proyectos productivos.
- Elaboración y planificación de crédito para financiar el proyecto.
- Prestación de asesoría para la implementación de buenas prácticas agropecuarias.
- Diseño e implementación de planes y mecanismos para el manejo sanitario y fitosanitario.
- Diseño e implementación de planes y mecanismos para el manejo de cosecha y post cosecha (Segura, 2018).

✓ **Aspectos que aborda del desafío de innovación.**

Esta organización gubernamental colombiana aborda de forma integral el desafío de innovación, la actividad que desarrolla, es principalmente la capacitación dirigida a todos los productores agropecuarios en temas de asistencia técnica agropecuaria, y además apoya en la formulación de planes de negocios, para que los productores puedan postular a fondos concursales públicos o privados existentes en Colombia. Esta organización no cuenta con recursos económicos propios al igual que Procompite Perú, para financiar o cofinanciar los proyectos de negocio de los agricultores, por lo que sólo se limita a capacitar.

Podemos decir que es casi parecido el objetivo con Procompite Perú, la diferencia es que esta organización cuenta con un equipo de profesionales de diversas disciplinas y el soporte que brinda es integral.

✓ **Resultados.**

Las Empresas Prestadoras de Servicios de Asistencia Agropecuaria han contribuido con la reducción de la pobreza en todo Colombia, en los ámbitos de la agricultura, sector pecuario y sector forestal. Las líneas de intervención han potencializado el desarrollo agropecuario con la intervención de los municipios, se fortalecieron las inserciones a las cadenas productivas y las estimulaciones económicas a nivel nacional e internacional fueron impulsados por los Tratados de Libre Comercio (Gómez, 2014).

✓ **Dificultades**

Las dificultades más importantes de la asistencia técnica agropecuaria, fueron “la baja cobertura y la baja demanda, ya que más del 55% de los pequeños productores no demandaron ni recibieron asistencia técnica, a ello se suma la baja calidad del servicio, por la falta de continuidad y sostenibilidad en el servicio” (Minagricultura, n.d.).

3.3. Concepto final de innovación.

3.3.1. Proceso de desarrollo del concepto final de innovación

Entre tanto, ya habiendo identificado experiencias similares desarrolladas por instituciones públicas y privadas, y valorando invariablemente el desafío de innovación se pasó a utilizar la técnica de lluvia de ideas para la obtención de potenciales determinaciones.

i. Producción de ideas.

Para la producción de las ideas en el presente proyecto, se generó un número elevado de nociones posibles y probables, a fin de que nos permita tener alternativas que pudieran ser implementables. Es así que, mediante este método se hallaron muchas ideas lo que se muestra a continuación:

Tabla 15: Generación de lluvias de ideas.

Idea	Fuente
Asignación de presupuesto Institucional a PROCOMPITE.	Idea propia
Crear una gerencia de PROCOMPITE en las regiones y municipios.	INDAP
Capacitar a los productores agropecuarios en asociatividad y formulación de propuestas productivas de manera presencial.	EPSAGRO
Crear un área de asistencia técnica integral agropecuaria en PROCOMPITE.	EPSAGRO
Articular con los actores de asistencia técnica agropecuaria del Ministerio de Producción, Economía, Agricultura, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales.	Idea propia
Capacitar a los productores agropecuarios mediante videoconferencia en línea, sobre las ventajas de la asociatividad y la formulación de los planes de negocios.	INDAP
Brindar asesoría de manera individual a los productores agropecuarios sobre los beneficios de la asociatividad.	FINAGRO
Suscribir convenios con universidades públicas y privadas para que brinden talleres agropecuarios.	Idea propia
Contratar profesionales de las áreas de administración, agropecuaria, forestal, ciencias económicas y jurídicas, a fin de que asistan a los productores agropecuarios en la formulación de las propuestas productivas.	EPSAGRO.
Articular con las empresas privadas para la capacitación en temas agropecuarios	Procompite - Colombia
Otorgar incentivos a los actores privados que promuevan la competitividad agropecuaria.	Idea propia
Digitalizar el proceso del fondo concursable PROCOMPITE a través del uso de tecnologías.	INDAP
Incentivar el desarrollo de organizaciones competitivas de los productores agropecuarios.	EPSAGRO
Promover el uso de las tecnologías de la información sobre competitividad agropecuaria.	EPSAGRO
Gestionar la organización de los Agentes Económicos Organizados (AEO).	Idea propia
Crear un Call Center de asesorías para los productores agropecuarios.	Idea propia
Crear una Plataforma Virtual de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas.	Idea propia
Crear un sistema de Geoagro para los productores agropecuarios.	FINAGRO

Crear un espacio de Diálogos entre los productores agropecuarios y los promotores de los fondos concursables.	FINAGRO
Articulación con otros programas públicos y privados que promuevan la competitividad productiva.	INDAP
Seguimiento, monitoreo y evaluación a los productores agropecuarios.	FINAGRO
Fomentar la participación privada en capacitación y organización de los productores agropecuarios.	Procompite - Colombia
Mayor difusión a través de los medios de comunicación sobre los mecanismos de la asociatividad de los productores agropecuarios.	Idea propia
Crear un grupo de WhatsApp para las coordinaciones, consultas y asesorías con los responsables de PROCOMPITE y los productores agropecuarios.	Idea propia

Fuente: Elaboración propia.

ii. Agrupación y priorización de ideas.

Una vez realizada la lluvia de ideas en el párrafo precedente, se procedió con seleccionar, priorizar y dejar de lado algunas ideas que se abordarían en la presente investigación.

Grupo de idea 1: Crear un instituto autónomo agropecuario

- Asignación de presupuesto institucional a PROCOMPITE
- Crear una gerencia de PROCOMPITE en las regiones y municipios.
- Contratar profesionales de las áreas de administración, agropecuaria, forestal, ciencias económicas y jurídicas, a fin de que asistan a los productores agropecuarios en la formulación de los planes de negocios.
- Crear un área de asistencia técnica integral agropecuaria en PROCOMPITE.
- Seguimiento, monitoreo y evaluación a los productores agropecuarios.

Grupo de idea 2: Articulación de capacitación y organización interinstitucional

- Gestionar la organización de los Agentes Económicos Organizados - AEO.
- Articulación con otros programas públicos y privados que promuevan la competitividad productiva.
- Fomentar la participación privada en capacitación y organización de los productores agropecuarios.

- Suscribir convenios con universidades públicas y privadas para que brinden talleres agropecuarios.

Grupo de idea 3: Educación en desarrollo agropecuario empresarial.

- Capacitar a los productores agropecuarios mediante videoconferencia en línea, sobre las ventajas de la asociatividad y la formulación de los planes de negocios.
- Otorgar incentivos a los actores que promuevan la competitividad agropecuaria.
- Incentivar el desarrollo de organizaciones competitivas de los productores agropecuarios.
- Crear un Call Center de asesorías para los productores agropecuarios.
- Crear un espacio de Dialogo entre los productores agropecuarios y los promotores de los fondos concursables.

Grupo de idea 4: Programa de fortalecimiento en competencias técnicas agropecuarias.

- Capacitar a los productores agropecuarios en asociatividad y en formulación de propuestas productivas de manera presencial.
- Crear una Plataforma Virtual de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas.
- Crear un grupo de WhatsApp para las coordinaciones, consultas y asesorías con los responsables de PROCOMPITE y los productores agropecuarios.

iii. Priorización de ideas.

Tabla 16: Matriz de priorización de ideas.

Grupo de ideas	Deseabilidad	Factibilidad	Viabilidad	Impacto	Disrupción	TOTAL
Idea 1	1	0	1	1	1	4
Idea 2	1	0	1	0	0	2
Idea 3	1	1	1	1	0	4
Idea 4	1	1	1	1	1	5

Fuente: Elaboración propia.

- a) Idea 1 Crear un instituto autónomo agropecuario.
- b) Idea 2 Articulación de capacitación y organizacional interinstitucional.
- c) Idea 3 Educación en desarrollo agropecuario empresarial.
- d) Idea 4 Programa de fortalecimiento en competencias técnicas agropecuarias.

De este modo, la idea 4 “Programa de fortalecimiento en competencias técnicas agropecuarias” es la ganadora del proceso de priorización, lo que en la siguiente etapa se pasará a desarrollar con más detalle.

iv. Descripción del bosquejo del concepto

En esta sección elaboraremos un bosquejo que nos permita tener un panorama general de lo que será el concepto final (Sánchez Carmina, Lasagna Marcelo, 2013). Se parte de la idea ganadora de la etapa anterior y se plantea el bosquejo. Siendo, la idea ganadora el Programa de fortalecimiento en competencias técnicas agropecuarios, se procede con la descripción del bosquejo.

Tabla 17: Descripción del bosquejo del concepto.

Ítem	Contenido
Denominación de la solución	Programa de fortalecimiento en competencias técnicas agropecuarias.
Población beneficiada de la solución	Los productores agropecuarios del país, específicamente de la provincia de Huanta - Ayacucho.
Descripción de solución	<p>Alternativa de solución para mejorar la competitividad productiva de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta. El bajo nivel de asociatividad y la escasa capacitación para la formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta es el elemento en torno al cual gira la solución.</p> <p>Capacitar a los productores agropecuarios en asociatividad y en formulación de propuestas productivas de manera presencial, esta capacitación será liderada por la Municipalidad provincial de Huanta, la entidad se encargará de organizar y gestionar la capacitación, cómo de la publicidad por los medios de comunicación, redes sociales y otros medios; también se encargará de habilitar el auditorio de la municipalidad y la</p>

	<p>logística para el desarrollo de la capacitación. El desarrollo de los talleres de capacitación está dirigido a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, el taller comprende los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas, estos talleres serán dictados por los especialistas de Procompite (Minagri), en coordinación con Procompite (Huanta).</p> <p>Crear una Plataforma Virtual de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, mediante esta plataforma se brindara el reforzamiento y el feedback a los productores agropecuarios que hayan recibido la capacitación presencial en los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas, así solo hayan participado en la capacitación en uno de los temas, para ello se utilizara métodos audiovisuales y transmisiones asincrónicas (grabadas); podrán acceder desde un smartphone, Tablet, laptop y computadora, desde cualquier lugar y en el horario que dispongan. Precisar que por la plataforma virtual sólo se brindara reforzamiento y feedback en asociatividad y formulación de propuestas productivas.</p> <p>Crear un grupo de WhatsApp para las coordinaciones, consultas y asesorías con los promotores de PROCOMPITE y los productores agropecuarios, con la creación de este grupo se podrá realizar coordinaciones, asesorías y consultas, durante el desarrollo de la capacitación y una vez finalizado la capacitación. Este grupo será administrado por el responsable de Procompite (Huanta), y estará conformado por los productores agropecuarios de la provincia de Huanta que participen en la capacitación y el responsable de la unidad técnica de Procompite (Minagri).</p>
<p>Descripción breve del beneficio aportado</p>	<p>Este enfoque de servicio hace posible que los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, que reportan un bajo nivel de asociatividad y que carecen de capacitación en la formulación de las propuestas productivas por parte de PROCOMPITE. El programa de fortalecimiento en competencias técnicos agropecuarios les permitirá resolver el problema de la asociatividad y en la capacitación para la formulación de propuestas productivas, a fin de que puedan postular satisfactoriamente al fondo concursable PROCOMPITE. De otro lado, estas capacitaciones permitirán que se fortalezcan los conocimientos técnicos de los productores agropecuarios y de ganar el concurso de Procompite, permitirá la creación de nuevos empleos, los productores ingresaran al</p>

	mercado a competir con sus productos, esto beneficiara en el incremento de los ingresos económicos, por ende, mejorara la calidad de vida de los productores agropecuarios, lo que contribuirá a la reducción de la pobreza.
--	--

Fuentes: Elaboración propia.

v. **Conceptualización de la nueva idea mediante la Técnica de Design Thinking.**

Luego de haber realizado el bosquejo de la idea de solución, se empleará las técnicas del Design Thinking para conceptualizarla. La primera a usar es la lluvia de ideas que nos permitirá producir características de la solución. Seguidamente, con ayuda del mapeo de actores podremos identificar a todos los actores involucrados o a otros actores que tienen alguna relación con el usuario final.

Tabla 18: Técnicas del Design Thinking.

Design Thinking	
Variable	Descripción
Personas	Los productores agropecuarios de la provincia de Huanta Funcionarios de la unidad técnica de PROCOMPITE (Minagri). Responsable de PROCOMPITE de la Municipalidad Provincial de Huanta.
Mapa de experiencias	Los productores agropecuarios de la provincia de Huanta tienen muchas limitaciones en términos de asociatividad debido a que no tienen conocimientos básicos sobre los beneficios y las ventajas que pueden tener para acceder al fondo concursable PROCOMPITE, también otro de los factores que incide negativamente en los productores agropecuarios es la escasa capacitación que reciben para la formulación de propuestas productivas, esto se debería principalmente por falta de recursos económicos de PROCOMPITE, ya que no recibe una asignación presupuestaria institucional y los gobiernos regionales y locales destinan montos muy bajos para este fin, a ello se suma que los productores agropecuarios no cuentan con recursos económicos suficientes para capacitarse por su cuenta o contraten un especialista para que los capacite en asociatividad y formulación de propuestas productivas. Para revertir la situación actual se requiere capacitar a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, dándoles a conocer sobre los

	<p>beneficios y ventajas de la asociatividad y sobre la formulación de propuestas productivas, si esto se realiza de manera presencial y virtual se lograría mejorar la competitividad productiva de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta; éste instrumento de capacitación debería estar a cargo de PROCOMPITE (Huanta) y de la unidad técnica de PROCOMPITE (Minagri): Primero, se deberá capacitar de manera presencial y luego se deberá reforzar de manera virtual con una capacitación asincrónica es decir videos grabadas. Segundo, de debe crear un grupo de coordinación que integre a todos los actores, para ello es necesario utilizar las herramientas tecnológicas de WhatsApp y que este sea administrado por el responsable de Procompite (Huanta), este medio serviría para absolver las consultas de los productores agropecuarios, asesorar y coordinar.</p>
<p>“Y si...? (what it)</p>	<p>Capacitar a los productores agropecuarios en asociatividad y en formulación de propuestas productivas de manera presencial. Crear una plataforma virtual de capacitación en asociatividad y en formulación de propuestas productivas. Crear un grupo de WhatsApp para las coordinaciones, consultas y asesorías con los promotores de PROCOMPITE y los productores agropecuarios.</p>
<p>Cuentacuentos (storytelling)</p>	<p>Los productores agropecuarios para que progresen y alcancen un desarrollo sustentable necesitan de programas de capacitación en temas agropecuarios, por ello es prioritario que cuenten con los siguientes servicios.</p> <p>Capacitar a los productores agropecuarios en asociatividad y en formulación de propuestas productivas de manera presencial, esta capacitación será liderada por la Municipalidad provincial de Huanta, la entidad se encargará de organizar y gestionar la capacitación, cómo de la publicidad por los medios de comunicación, redes sociales y otros medios; también se encargará de habilitar el auditorio de la municipalidad y la logística para el desarrollo de la capacitación. El desarrollo de los talleres de capacitación está dirigido a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, el taller comprende los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas, estos talleres serán dictados por los especialistas de Procompite (Minagri), en coordinación con Procompite (Huanta).</p>

	<p>Crear una Plataforma Virtual de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, mediante esta plataforma se brindara el reforzamiento y el feedback a los productores agropecuarios que hayan recibido la capacitación presencial en los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas, así solo hayan participado en la capacitación en uno de los temas, para ello se utilizara métodos audiovisuales y transmisiones asincrónicas (grabadas); podrán acceder desde un smartphone, Tablet, laptop y computadora, desde cualquier lugar y en el horario que dispongan. Precisar que por la plataforma virtual sólo se brindara reforzamiento y feedback en asociatividad y formulación de propuestas productivas.</p> <p>Crear un grupo de WhatsApp para las coordinaciones, consultas y asesorías con los promotores de PROCOMPITE y los productores agropecuarios, con la creación de este grupo se podrá realizar coordinaciones, asesorías y consultas, durante el desarrollo de la capacitación y una vez finalizado la capacitación. Este grupo será administrado por el responsable de Procompite (Huanta), y estará conformado por los productores agropecuarios de la provincia de Huanta que participen en la capacitación y el responsable de la unidad técnica de Procompite (Minagri).</p>
<p>Redefinamos la propuesta de valor</p>	<p>La capacitación a los productores agropecuarios en asociatividad y formulación de propuestas productivas, se llevará a cabo de manera presencial, y será reforzada a través de la Plataforma Virtual online asincrónica, por último, también se contará con el grupo de WhatsApp para las coordinaciones, consultas y asesorías. Lo que permitirá que los productores agropecuarios sean competitivos y sostenibles en el desarrollo de las actividades agropecuarias, pues al contar con capacitación oportuna, les facilitará el proceso de asociatividad y la elaboración en la formulación de propuestas productivas. De otro lado, implementar estos servicios por parte de la unidad técnica de Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta), permitirá fortalecer la capacidad técnica de los productores agropecuarios, de ganar el concurso de Procompite se crearán nuevos empleos, se incrementará el patrimonio de herramientas tecnológicas de las organizaciones, además de incrementar el ingreso económico de los productores beneficiados del programa.</p>

Fuente: Elaboración propia.

3.3.2. Descripción del concepto final de innovación.

Al concluir con la etapa correspondiente a la priorización de las ideas de acuerdo al parámetro establecido en el proyecto, y habiendo elegido la idea que más se aproxima a la propuesta, corresponde profundizar la noción esquematizándola y a la vez cumpliendo con la justificación exhaustiva, para ello se deberá definir a esta fase como la etapa de descripción del concepto final de innovación. Por lo tanto, sufrirá cambios y modificaciones la idea que se había priorizado para posteriormente convertirse en concepto, que contiene características específicas, especiales y propios.

La idea ganadora para la innovación, y que será la solución se denomina “Programa de fortalecimiento en competencias técnicas agropecuarias”. Esta solución beneficiara a todos los productores agropecuarios de la provincia de Huanta. Dado que existe el bajo nivel de asociatividad y la escasa capacitación para la formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios para que puedan constituirse en agentes económicos organizados y postular al fondo concursable Procompite satisfactoriamente.

Prosiguiendo, con la explicación del concepto final para acrecentar la prestación de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable PROCOMPITE ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta – Ayacucho, los componentes primordiales planteados se orientaron en función al bajo nivel de asociatividad y la escasa capacitación para la formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta para que puedan constituirse en agentes económicos organizados y postular al fondo concursable Procompite satisfactoriamente.

Los componentes de innovación son: formulación de la capacitación, ejecución de la capacitación y asesoría agropecuaria, estos componentes propuestos son fundamentales debido a que los productores agropecuarios necesitan incorporar métodos y técnicas en la formulación de propuestas productivas para que puedan postular con ideas novedosas al concurso, y la capacitación en asociatividad permitirá remplazar el trabajo individual a lo colectivo que es más beneficioso para los productores agropecuarios, estarán en la capacidad de incursionar en nuevos mercados de manera sostenida.

De otro lado, la propuesta planteada ha tomado en cuenta las características propias de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta. La población de la provincia Huanta habla el español y el quechua, por lo que no tendrán ningún problema en capacitarse en los talleres que será impartido en español, situación que fue corroborado en las entrevistas realizadas a los funcionarios de la comuna y a los beneficiarios de

Procompite. Asimismo, también se ha tomado en cuenta el dominio de las redes y el uso de la tecnología de los productores agropecuarios, en ello se evidencio que están relacionados con el manejo del internet, sin embargo, todavía falta consolidar el uso de las redes y de equipos tecnológicos, razón por la cual en la propuesta se planteó el uso de canales virtuales como la plataforma virtual para que reciban las clases de retroalimentación, este mecanismo les permitirá adaptarse gradualmente para que en un futuro puedan recibir este tipo de capacitaciones de manera virtual – sincrónica, en su totalidad y dejar de lado las capacitaciones presenciales.

Ahora bien, la capacitación en asociatividad planteada en la propuesta es pertinente debido a que los productores agropecuarios no están acostumbrados en trabajar de manera organizada, pues hay desconfianza entre ellos, al promover la asociatividad se estaría ampliando la gama de nuevas organizaciones y de nuevas iniciativas de negocios que se vería reflejado en el incremento de planes de negocios presentados al fondo concursable Procompite. Por lo tanto, los beneficios son mayores para la población que se dedican a la actividad agropecuaria, porque además evitaría la migración de los jóvenes a otros lugares en busca de oportunidades.

✓ **Presentación del concepto.**

Ahora bien, habiendo ya descrito el bosquejo y habiendo ya aplicado las técnicas de maduración del concepto final de innovación se procederá a desarrollar la descripción con todos los componentes y la solución de la propuesta innovadora.

✓ **Denominación.**

Hatun Minka – Programa para el desarrollo de capacidades técnicas productivas en asociatividad y formulación de propuestas productivas; dirigido a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.

✓ **Descripción.**

La capacitación a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, en las competencias de asociatividad y formulación de propuestas productivas, se desarrollará de manera presencial, y será reforzada a través de la Plataforma Virtual online asincrónica (videos grabados), también se creará un grupo de WhatsApp para las coordinaciones, consultas y asesorías.

Lo que permitirá que los productores agropecuarios sean competitivos en el desarrollo de las actividades agropecuarias, pues al contar con capacitación oportuna, les facilitará el

proceso de asociatividad y la elaboración en la formulación de propuestas productivas. De otro lado, implementar estos servicios por parte de la unidad técnica de Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta), permitirá fortalecer la capacidad de la municipalidad provincial de Huanta en brindar estos servicios a todos los productores agropecuarios y en consecuencia mejorará el nivel de asociatividad y la calidad en la formulación de los planes de negocios de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.

✓ **Usuarios beneficiarios**

Los productores agropecuarios de la provincia de Huanta – Ayacucho.

✓ **Objetivo**

Mejorar el nivel de asociatividad y la formulación de las propuestas productivas en los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, a fin de que puedan postular satisfactoriamente al fondo concursable Procompite.

Elevar el nivel de competitividad productiva de los productores agropecuarios, generar empleo, insertar al mercado a los productores e incrementar los ingresos económicos que los permita mejorar en la calidad de vida. Ello se logrará, con la capacitación que se pretende brindar anualmente por parte de la Municipalidad provincial de Huanta y el Ministerio de Agricultura y Riego.

✓ **Valor agregado**

El valor agregado de esta innovación, reside en fortalecer los conocimientos técnicos agropecuarios de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta mediante la capacitación y el uso de las herramientas tecnológicas lo que facilitará la postulación satisfactoria al fondo concursable PROCOMPITE, con el objetivo de mejorar la competitividad productiva de los mismos.

✓ **Acciones de usuario**

Los productores agropecuarios de la provincia de Huanta estarán en la capacidad de interactuar en el taller de capacitación presencial a través de sesiones grupales, reflexiones, dinámicas y trabajos prácticos y evaluación; además podrán acceder a los servicios de la plataforma virtual online asincrónica (videos grabados) brindados por PROCOMPITE mediante el uso de un Smartphone, Tablet, Laptop o Computadora de escritorio, a efectos de reforzar lo aprendido en el taller presencial.

✓ **Acciones de la organización**

Modificación del marco normativo reglamentario interno y cooperación a nivel normativo multisectorial.

3.4. Prototipo final de la innovación

En la presente fase corresponde la diseñación del prototipo en base a las ideas que fueron seleccionadas en la etapa precedente por haberse mostrado potencialmente eficaces frente al desafío. Es así, que estas fueron evolucionando a conceptos lo que permitió observar las características específicas de la idea. En ese sentido, se diseñará el prototipo con el mayor nivel posible de resolución y éstas se plantearán a través de los siguientes dos pasos: i) diseñar y testear el prototipo y, ii) presentar el prototipo final.

3.4.1. Proceso de desarrollo del prototipo final de innovación

El prototipo inicial de innovación planteado (Figura 5), se compone de tres componentes y cada uno de ellos cuenta con varios elementos perceptibles e impalpables que en su conglomerado y coordinación tratan de brindar una solución determinada al desafío de innovación planteado, por ende, se ha procedido a desarrollar de la siguiente manera:

i. Formulación de la capacitación (primer componente)

- ✓ Diseño de la Capacitación presencial.
- ✓ Elaboración de la Plataforma virtual para capacitaciones virtuales asincrónicas
- ✓ Diseño de la Capacitación virtual
- ✓ A cargo de Procompite (Minagri): Especialistas en capacitación en los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas.

ii. Ejecución de la capacitación (segundo componente)

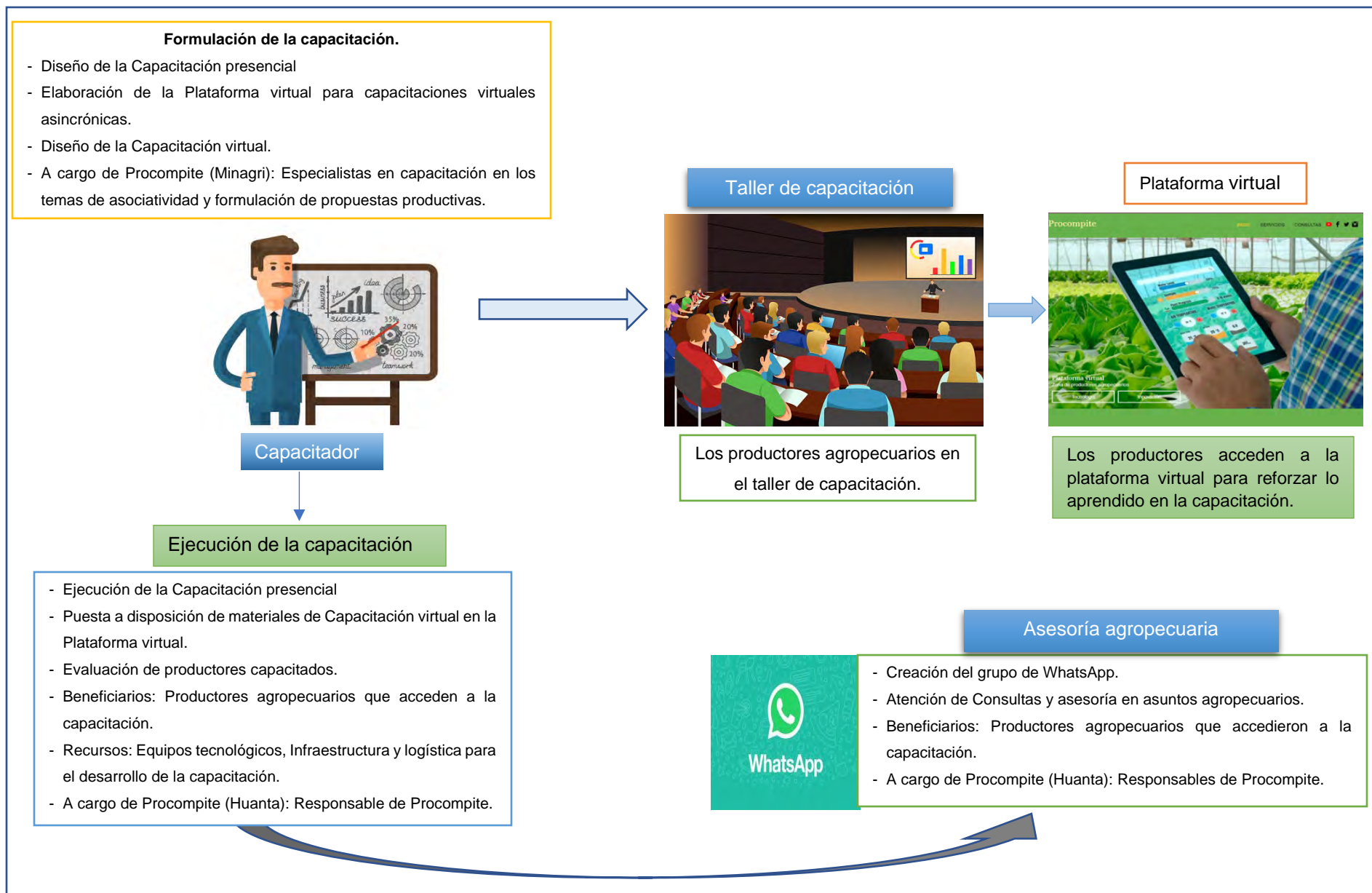
- ✓ Ejecución de la Capacitación presencial.
- ✓ Puesta a disposición de materiales de Capacitación virtual en la Plataforma virtual.
- ✓ Evaluación de productores capacitados.
- ✓ Beneficiarios: Productores agropecuarios que acceden a la capacitación.
- ✓ Recursos: Equipos tecnológicos, Infraestructura y logística para el desarrollo de la capacitación.
- ✓ A cargo de Procompite (Huanta): Responsable de Procompite.

iii. Asesoría agropecuaria (tercer componente)

- ✓ Creación del grupo de WhatsApp.
- ✓ Atención de Consultas y asesoría en asuntos agropecuarios.
- ✓ Beneficiarios: Productores agropecuarios que accedieron a la capacitación.
- ✓ A cargo de Procompite (Huanta): Responsables de Procompite.



Figura 5: Prototipo inicial.



Fuente: Elaboración propia.

i. Formulación de capacitación (primer componente).

a. Diseño de la Capacitación presencial.

La capacitación presencial está dirigida a todos los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, interesados en capacitarse en los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas. Este taller será liderado por la Municipalidad provincial de Huanta, por la oficina técnica de Procompite, que se encargará de diseñar, organizar, gestionar, la publicidad por los medios de comunicación, redes sociales y otros medios, y de la logística. La capacitación se desarrollará en el auditorio de la municipalidad provincial de Huanta, estos talleres de capacitación serán dictados por los especialistas de Procompite (Minagri), en coordinación con Procompite (Huanta). Los costos de la organización serán asumidos por la Municipalidad provincial de Huanta, que comprende el break, material didáctico, la publicidad, y otros. El traslado de los especialistas que impartirán la capacitación, los viáticos y la estadía serán asumidos por Procompite (Minagri).

La capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, dirigido a los productores agropecuarios, tiene como fin impartir conocimientos básicos y conceptos generales en los temas agropecuarios; para que puedan emprender una asociación u organización empresarial y formular propuestas productivas, necesitaran la ayuda de un profesional calificado privado para que les guie y asesore, antes y durante el desarrollo del concurso de Procompite, los honorarios del profesional serán asumidos por los productores agropecuarios.

Esquema del taller de capacitación presencial.

- Objetivo de la capacitación:

Mediante esta capacitación se busca contribuir al desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, en las materias de asociatividad y formulación de propuestas productivas, al finalizar el taller de formación estarán en la capacidad de constituirse en agentes económicos organizados y postular satisfactoriamente al fondo concursable Procompite.

- Metodología:

El taller de capacitación se desarrollará de manera presencial para lo cual cada participante previamente se deberá registrar acudiendo a la Municipalidad Provincial de

Huanta a la oficina de Procompite, en las fechas que señale dicha entidad. El desarrollo del taller comprenderá sesiones grupales, dinámicas de presentación, trabajos prácticos y evaluación, ello con la finalidad de fortalecer e incentivar el aprendizaje. La actividad se desarrollará en el auditorio de la comuna. Los temas que se abordaran son la asociatividad y formulación de propuestas productivas.

Metodológicamente el grupo no debe exceder de 40 participantes, si se supera este número se deberá dividir en otro grupo para realizar otro taller. Cada participante debe recibir material de trabajo necesarios para la comprensión del tema desarrollado. Para las actividades grupales, se debe formar grupos de 6 participante, ello con la finalidad de facilitar la participación activa y mejorar el aprendizaje de cada uno de los participantes.

- **El taller de capacitación esta dividido en dos temas:**

Competencia en asociatividad: La asociatividad es una estrategia de gestión y acción colectiva, que permitirá a los productores agropecuarios alcanzar niveles de competitividad y fortalecer el desarrollo de proyectos más eficientes de manera organizada o en grupos. Al terminar la capacitación los productores estarán en la capacidad de gestionar la creación de una empresa asociada, a través de acuerdos entre los distintos agentes que interactúan con productos similares acrecentando las oportunidades de desarrollo individual y colectivo (Gayà, 2013). El plan curricular para lograr el objetivo es el siguiente:

- El asociativismo, ventajas de asociarse
- Motivaciones, sensibilización para la asociatividad.
- Formaciones contractuales asociativas.
- Formas jurídicas asociativas y asociaciones civiles y fundaciones.
- Sociedades comerciales, cooperativas y contratos de colaboración empresarial

Competencia en formulación de propuestas productivas: La formulación de propuestas productivas es el desarrollo de las ideas de negocios que generan un valor, y ello se logra con el conocimiento técnico que se adquirirá a través de esta capacitación. El plan curricular para desarrollar la capacidad de elaborar propuestas productivas es el siguiente:

- Objetivos del plan de negocio
- Estructura del plan de negocio
- Descripción del negocio
- Análisis técnico

- Organización del negocio
- Análisis de la inversión
- Análisis de los ingresos y egresos
- Análisis financiero

Duración:

El taller de capacitación será impartido de la siguiente manera:

- Asociatividad, siete (07) días, continuos que comprende los talleres prácticos y teóricos.
- Formulación de propuestas productivas, siete (07) días, continuos que comprende talleres prácticos y teóricos.

Los talleres por tema son independientes los productores se pueden inscribir a los dos talleres o solo a uno de ellos.

- **Material a utilizar:**

Papelógrafos, marcadores, plegables, afiches alusivos a los temas desarrollados, lapiceros, computadora, laptop, proyector, cuadernillos, USB y otros materiales necesarios para el desarrollo del taller.

- **Inscripción:**

La inscripción a los talleres de capacitación es de manera gratuita sólo basta con registrarse con los datos requeridos.

- **Dirigido:**

Productores agropecuarios de la provincia de Huanta y público en general.

b. Elaboración de la Plataforma virtual para capacitaciones virtuales asincrónicas.

La capacitación virtual según Dolan, “es un proceso educativo planificado, sistemático, organizado que busca mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes de la plantilla laboral en función a objetivos”, citado por (Velásquez-Durán & Díaz-Camacho, 2010). Este mecanismo de capacitación está orientado a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, con ello se busca fortalecer sus conocimientos técnicos agropecuarios de asociatividad y formulación de planes de negocios.

De otro lado, en esa misma línea Solari y Monge sostienen “que la capacitación en línea, incorpora un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional que sustituye la

interacción personal como medio de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos, computacionales y herramientas tecnológicas”, citado por (Velásquez-Durán & Díaz-Camacho, 2010).

La plataforma virtual será creada por Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta), quienes administrarán y subirán los videos de los talleres de capacitación desarrollado de manera presencial y otros videos grabados relacionados sobre los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas.

La capacitación en línea – asincrónica (grabada), es una metodología que tiene como fin retroalimentar a los productores agropecuarios que hayan participado en los talleres de capacitación presencial, y lo que busca es garantizar que los productores agropecuarios puedan acceder al servicio de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, para retroalimentarse lo impartido en los talleres presenciales, haciendo el uso del internet utilizando las herramientas tecnológicas existentes como las páginas web, audio, video, chat, correo electrónico, lo que permitirá acceder desde cualquier lugar y de acuerdo a su disponibilidad de tiempo; y pueden ingresar desde un laptop, Tablet, smartphone computadora.

c. Diseño de la Capacitación virtual.

Ahora bien, pasaremos a desarrollar cuáles serán los componentes y la estructura que integrarán la plataforma virtual de capacitación online – asincrónica (grabada) denominado Hatun Minka.

Estructura de la plataforma virtual - Hatun Minka.

- *Cabecera*: Está se encuentra en la parte superior de la plataforma virtual donde se informa sobre los fines y objetivos de la plataforma virtual.
- *Cuerpo*: Es la parte principal de la plataforma virtual que alberga el contenido y los servicios que se ofrece.
- *Pie de página*: Se encuentra situada en la parte inferior de la plataforma virtual, aquí está la información de contacto, dirección y la política de privacidad.

La plataforma virtual tendrá información general clara y precisa para acceder y hacer uso de los servicios que brinda a todos los productores agropecuarios, que previamente hayan participado en la capacitación presencial. Los productores agropecuarios accederán

a la plataforma virtual, con el usuario y clave que se les proporcionara al finalizar uno de los talleres de capacitación presencial.

Esquema de la actividad en la plataforma virtual.

- Objetivo de la capacitación:

Mediante esta capacitación se busca contribuir al desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, en las materias de asociatividad y formulación de propuestas productivas, al terminar el curso estarán en la capacidad de postular satisfactoriamente al fondo concursable Procompite.

- Metodología:

En la plataforma virtual estarán disponibles los materiales audiovisuales grabadas de la clase presencial y otros videos, relacionados con los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas.

- Inscripción:

La inscripción en el taller de capacitación es de manera gratuita sólo basta con registrarse con el usuario y clave proporcionado, por el responsable de Procompite (Huanta).

- Duración:

Los productores agropecuarios podrán acceder al servicio de la plataforma virtual durante un año, contados desde la fecha que se le entrego el usuario.

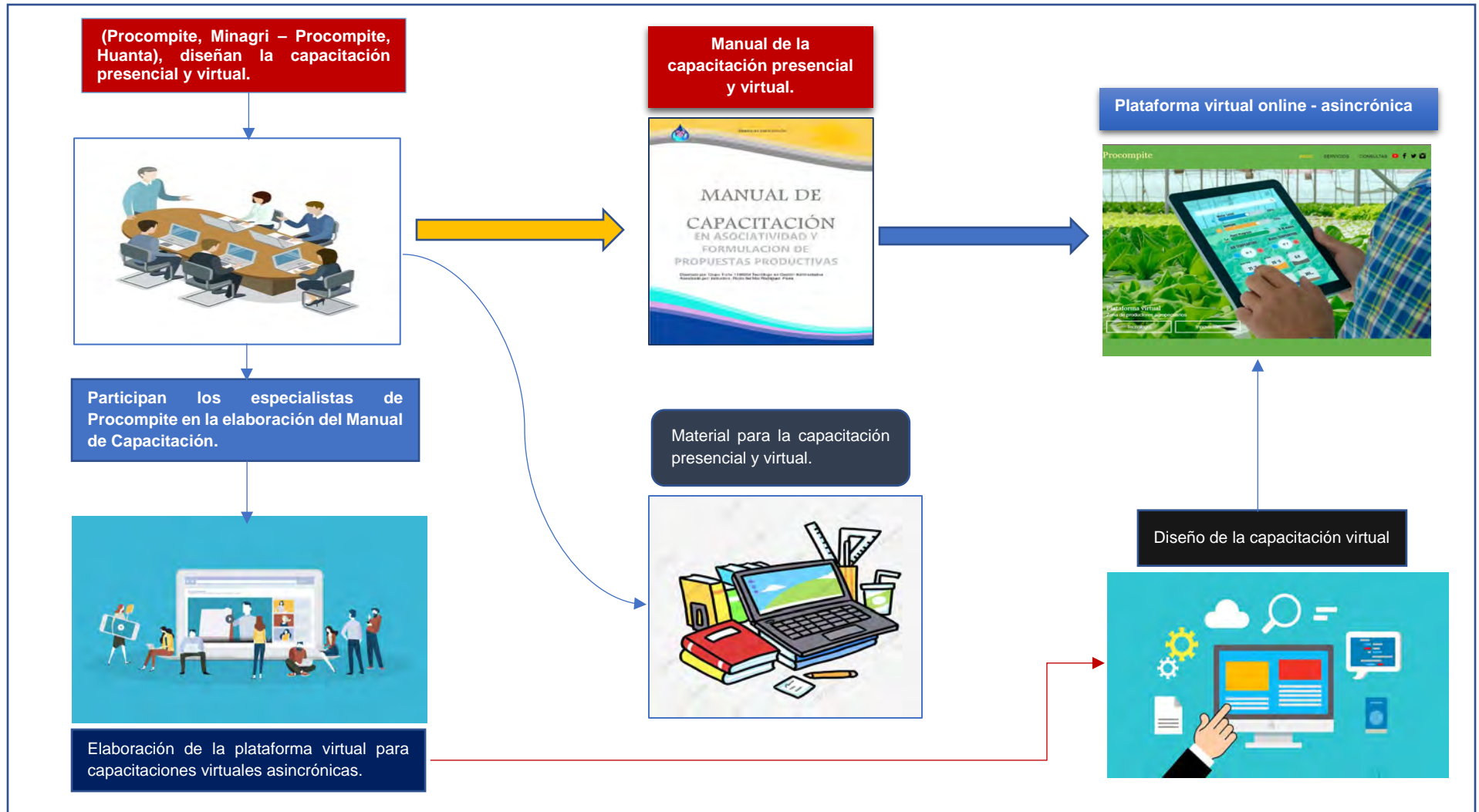
- Dirigido:

Productores agropecuarios y público en general.

d. A cargo de Procompite (Minagri): Especialistas en capacitación en los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas.

La unidad técnica de Procompite (Minagri), dispondrá de profesionales de las ciencias empresariales, agrónomos y de las ciencias económicas para que capaciten en los talleres sobre la asociatividad y formulación de propuestas productivas a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta de manera presencial.

Figura 6: Prototipo: Formulación de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

ii. Ejecución de la capacitación (segundo componente).

a. Ejecución de la capacitación presencial.

El taller capacitación está dirigida a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, interesados en capacitarse con el fin de fortalecer sus competencias técnicas agropecuarios. Pero para lograr ello se requiere de una organización adecuada y logística, que estará a cargo de la municipalidad de Huanta. El taller de capacitación se desarrollará en las fechas establecidas por la municipalidad provincial de Huanta.

b. Puesta a disposición de materiales de Capacitación virtual en la Plataforma virtual.

La municipalidad provincial de Huanta subirá a la plataforma virtual los videos grabados del taller de capacitación, así como otros videos relacionados a la asociatividad y formulación de propuestas de propuestas productivas que sean útiles a los productores agropecuarios. Procompite (Minagri), también se encargará de subir videos grabados a la plataforma virtual sobre los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas.

c. Evaluación de productores capacitados

Los productores agropecuarios y el público en general que participe en la capacitación serán evaluados al finalizar el taller de capacitación, ello con la finalidad de medir el aprendizaje y las competencias alcanzadas.

d. Beneficiarios: Productores agropecuarios que acceden a la capacitación.

Los productores agropecuarios de la provincia de Huanta son los beneficiarios que accederán a los talleres de capacitación para ello sólo necesitan inscribirse en la oficina de Procompite (Huanta), en las fechas que señale la comuna.

e. Recursos: Equipos tecnológicos, Infraestructura y logística para el desarrollo de la capacitación.

La municipalidad provincial de Huanta dispondrá de un ambiente adecuado para el desarrollo del taller de capacitación equipado con mesas y sillas para 40 participantes (auditorio municipal), además deberá disponer de todos los materiales didácticos para el desarrollo del taller para cada uno de los participantes. Asimismo, dispondrá de una computadora o laptop y un proyector para que el especialista ponente haga uso si así lo requiere, la municipalidad provincial de Huanta es la encargada de disponer de estos

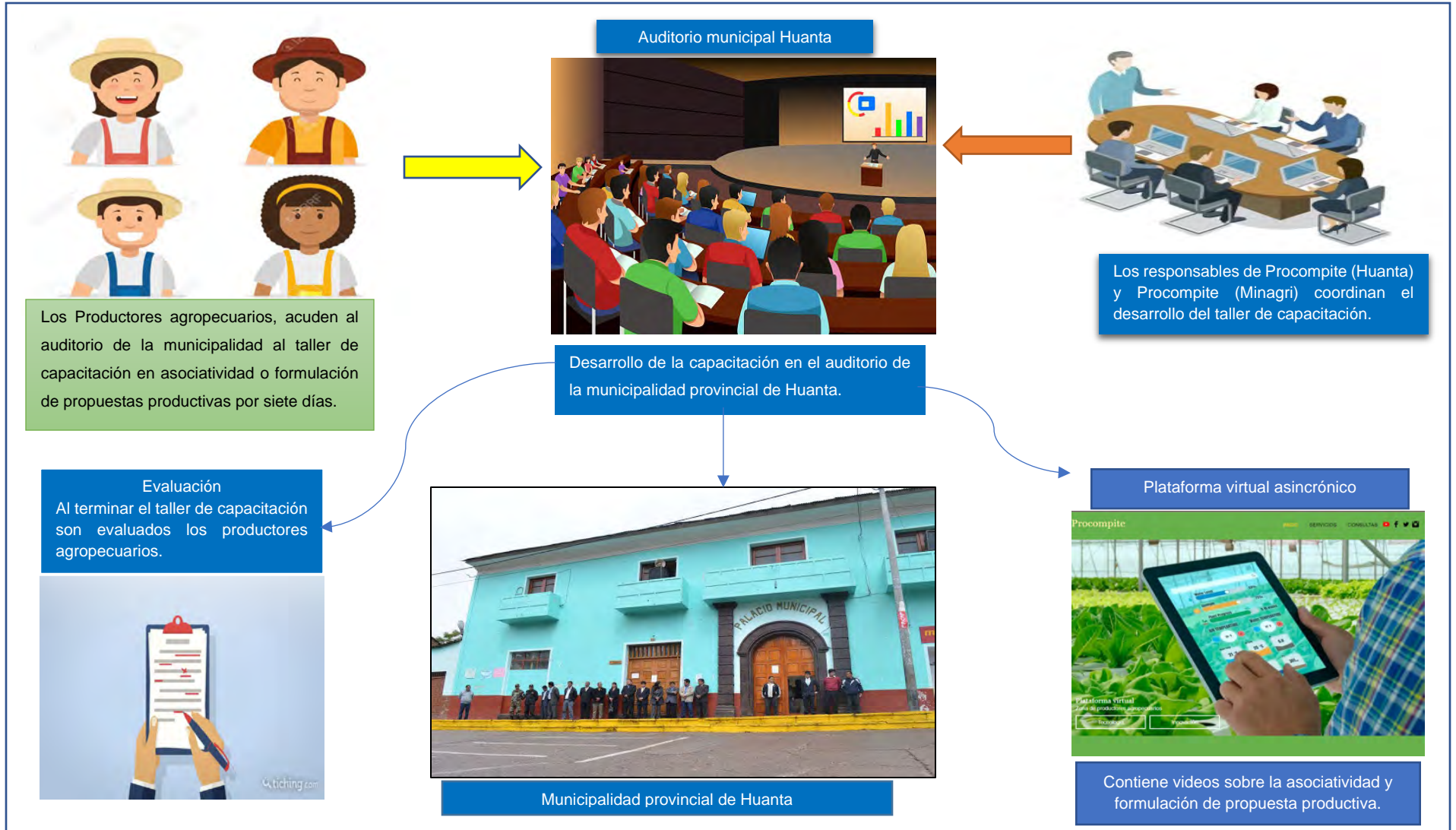
equipos. De otro lado, los productores agropecuarios para ingresar a la plataforma virtual necesitan contar con una computadora de escritorio, laptop, Tablet o smartphone con acceso a internet.

f. A cargo de Procompite (Huanta): Responsables de Procompite.

Los responsables de Procompite (Huanta) y Procompite (Minagri) coordinaran para establecer las fechas de desarrollo del taller de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, estas fechas necesariamente deben ser antes de que Procompite (Huanta) convoque a concurso la presentación de planes de negocios.



Figura 7: Prototipo: Ejecución de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

iii. Asesoría agropecuaria (tercer componente).

a. Creación del grupo de WhatsApp

Este grupo de WhatsApp será creado y administrado por responsable de Procompite (Huanta), quien se encargará de incorporar a los productores agropecuarios que participen en los talleres de capacitación, informándoles sobre los beneficios de pertenecer a este grupo. Asimismo, este grupo de WhatsApp tendrá una duración de un año. La municipalidad provincial de Huanta dispondrá de un Smartphone de media gama y pagar mensualmente el servicio de internet.

b. Atención de Consultas y asesoría en asuntos agropecuarios.

Tiene como fin brindar el servicio de asesoría, absolver consultas de los productores agropecuarios, en los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas, para ello el responsable de Procompite (Huanta) incorporará a este grupo a todos los que participen en los talleres de capacitación organizados por la entidad.

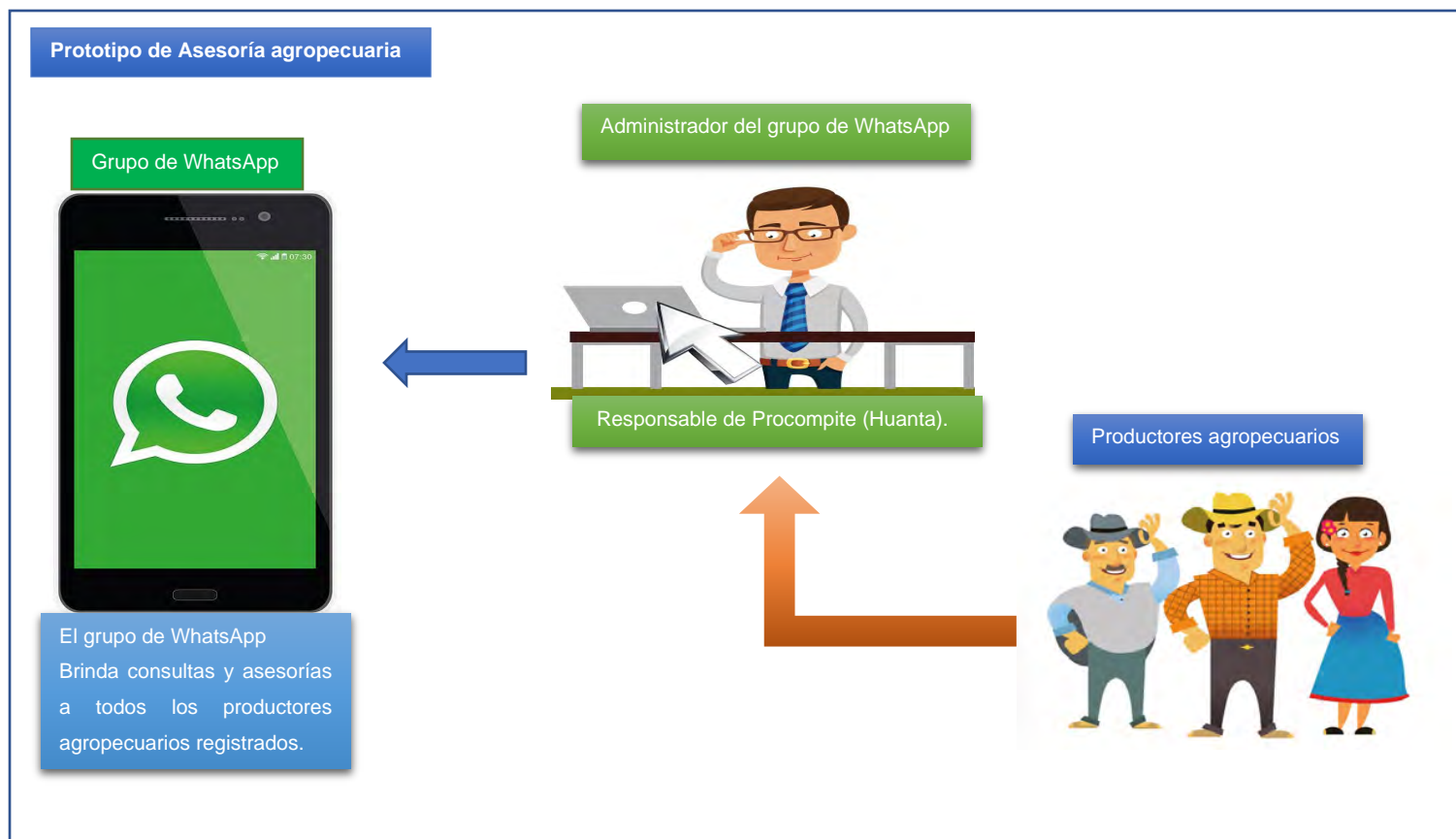
c. Beneficiarios: Productores agropecuarios que accedieron a la capacitación.

Los productores agropecuarios al momento de inscribir para el taller de capacitación solicitaran su incorporación al grupo de WhatsApp al responsable de Procompite (Huanta), para que puedan realizar las consultas y asesorías sobre temas agropecuarios, asociatividad y formulación de propuestas productivas.

d. A cargo de Procompite (Huanta): Responsables de Procompite

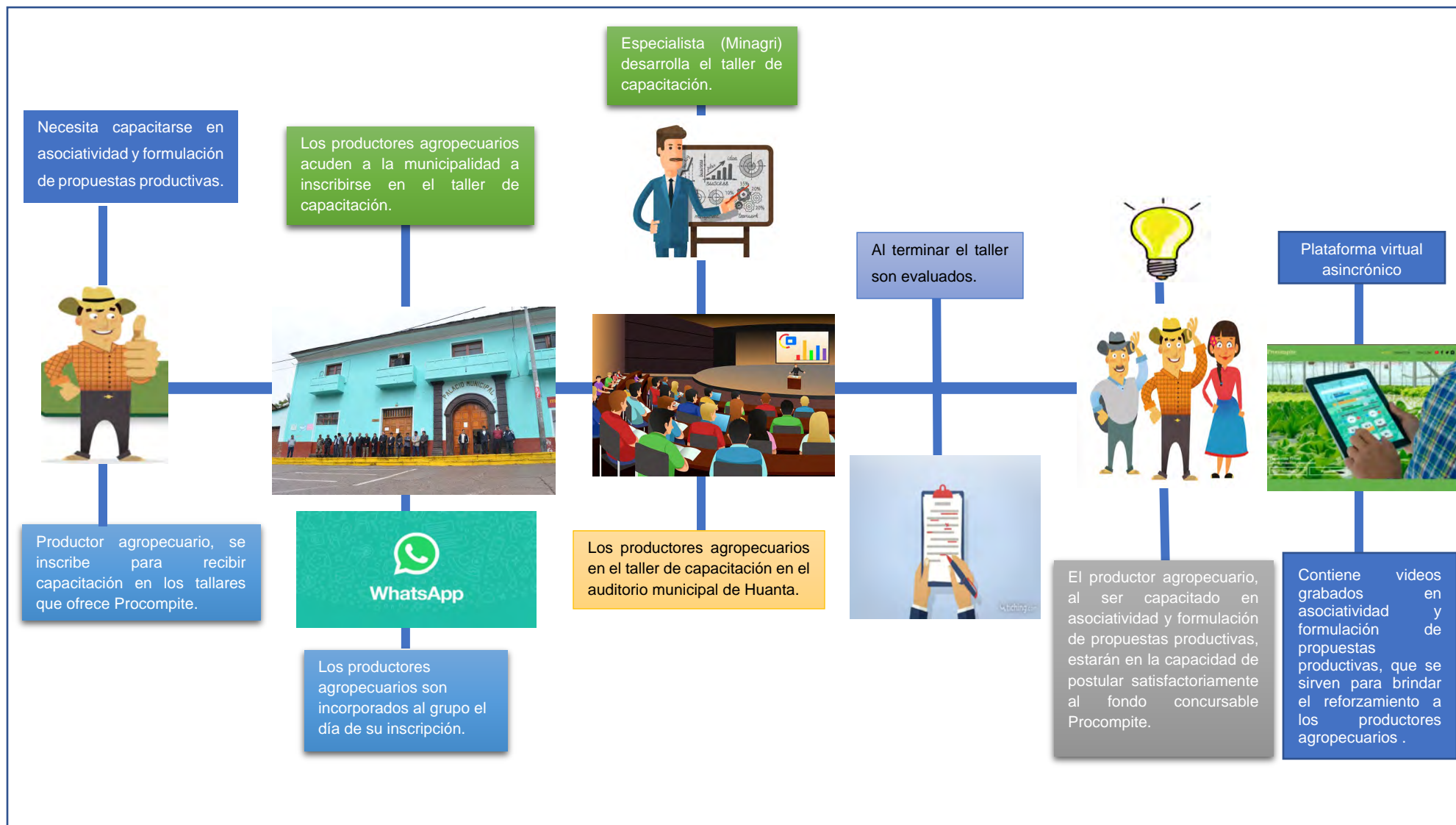
El responsable de Procompite (Huanta) como administrador del grupo absolverá las consultas y también brindarán asesoría a los que lo soliciten.

Figura 8: Prototipo: Asesoría agropecuaria.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 9: Técnica de prototipado viaje del usuario.



Fuente: Elaboración propia.

✓ **Testeo del prototipo final**

El testeo del prototipo final se desarrolló preguntándonos y planteándonos como conjetura principal sobre el prototipo esquematizado si puede ofrecer un óptimo servicio de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, con el fin de afianzar la competitividad productiva de los productores agropecuarios, para que puedan concursar satisfactoriamente en el fondo concursable Procompite. Por cuanto, el prototipo planteado inicialmente, era preferible por los productores agropecuarios, por ser accesible y no generarles ningún costo, además, causó un alto grado de impacto en la solución del problema, pues su implementación era factible y posible tomando en cuenta el entorno actual, y recibiría el apoyo de los distintos actores.

Desde ese punto de vista, se determinó que sería pertinente contar con la opinión de expertos, funcionarios responsables del ámbito nacional, regional y local, y los productores que concursaron y accedieron al fondo concursable Procompite; de tal manera que pudiesen contribuir con sus ideas para corroborar y afirmar el prototipo final, y para ello se estableció una serie de preguntas. De esta manera, se pretenderá implementar las consideraciones conseguidas a través de las entrevistas y poder obtener mejoras en el desarrollo final de alta resolución del prototipo final.

Las personas seleccionadas para la entrevista se detallan a continuación:

- Funcionarios de Procompite del Ministerio de Agricultura y Riego.
- Funcionario responsable del fondo concursable Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta.
- Profesional experto en los procesos del fondo concursable Procompite.
- Usuarios del fondo concursable de Procompite de la provincia de Huanta.
- Funcionario de AGROIDEAS (Minagri).

Las preguntas formuladas en la entrevista se encuentran a continuación:

- ¿Considera que el prototipo presentado es de gran utilidad y si es posible su implementación?
- ¿Hasta qué punto es probable que este prototipo presentado nos permita lograr lo que queremos?
- ¿Hasta qué punto es probable que este prototipo presentado sea viable observando el contexto actual?
- ¿Qué se podría mejorar en el prototipo presentado?

- ¿Qué se podría cambiar o añadir para que este prototipo sea escalable para un mayor impacto?

Tabla 19: Cuadro de entrevistas según código.

Código	Descripción	Fecha de entrevista
FA2 = funcionarios Procompite (Minagri).	Funcionario responsable del seguimiento de Procompite.	24/06/2020
	Funcionario responsable de seguimiento de Procompite.	13/08/2020
FB2 = funcionario responsable de Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta.	Funcionario encargado de gestionar y promover el fondo concursable Procompite en la provincia de Huanta.	1º 16/06/2020
		2º 26/08/2020
FX = Profesional experto en los procesos del fondo concursable Procompite	Profesional experto en los procesos concursables de Procompite en zonas rurales.	15/06/2020
B1 = Usuario de Procompite de la Provincia de Huanta.	Usuarios que resultaron ganadores del programa Procompite en la provincia de Huanta en el año 2017.	12/06/2020
FM= funcionario de AGROIDEAS (Minagri).	Funcionario responsable de coordinación a nivel nacional del programa.	25/08/2020

Fuente: Elaboración propia.

✓ **Análisis del testeo.**

Luego, de haber realizado el testeo con diversos actores y las respuestas obtenidas (Anexo 6), estos aportes nos permitieron mejorar el diseño del prototipo inicial.

Asimismo, debemos mencionar que en el presente trabajo de campo se optó por emplear la herramienta de entrevista, para facilitar la recolección de experiencias que nos permita el perfeccionamiento del producto.

De otro lado, debemos señalar que estamos ante una propuesta de innovación con perspectiva STEAM, es decir, que las ideas no se encasillaron en una sola materia como la educación o la gestión; por el contrario, se tomaron en cuenta las materias de las ciencias empresariales, matemáticas, ingeniería, diseñadores y artistas. Del mismo modo, por la

esencia natural del desafío de innovación escogido, la propuesta desarrollada fue una innovación de producto y, posteriormente tecnológica (Ortiz-Revilla, Greca, & Arriasecq, 2018).

En último término, se decidió realizar cambios parciales tomando en cuenta las ideas aportadas para acrecentar el prototipo, y con posterioridad obtener el prototipo final.

3.4.2. Descripción del prototipo final.

En este paso presentaremos la versión final del prototipo de alta resolución, al ser testeado se pasó desde un prototipo de bajo nivel a un nivel medio y luego hacia un alto nivel de prototipo, motivo por el cual se debe presentar la versión final de alta resolución.

En ese sentido, el objetivo es presentar los componentes con cada uno de sus elementos del prototipo, así como las funcionalidades de cada uno de estos.

A continuación, se muestra los tres componentes y sus elementos representada en la (figura 10), que serán desarrollados detalladamente.

i. Formulación de la capacitación (primer componente)

- Diseño de la Capacitación presencial.
- Diseño y elaboración de la Plataforma virtual para capacitaciones virtuales asincrónicas.
- Procedimiento de formación y capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas.

ii. Ejecución de la capacitación (segundo componente)

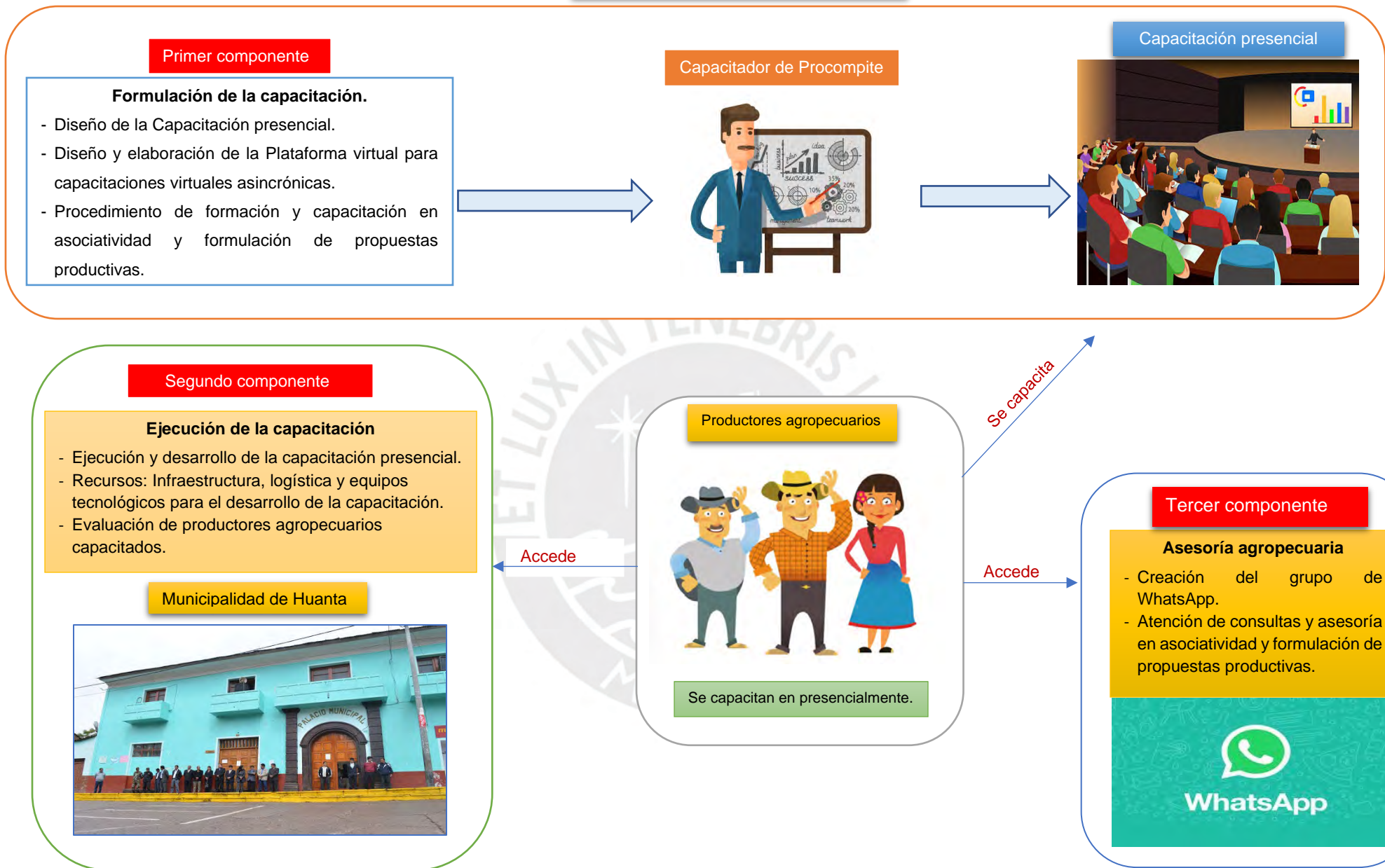
- Ejecución y desarrollo de la capacitación presencial.
- Recursos: Infraestructura, logística y equipos tecnológicos para el desarrollo de la capacitación.
- Evaluación de productores agropecuarios capacitados.

iii. Asesoría agropecuaria (tercer componente)

- Creación del grupo de WhatsApp.
- Atención de consultas y asesoría en asociatividad y formulación de propuestas productivas.

Figura 10: Prototipo final.

Prototipo final de alta resolución



Fuente: Elaboración propia

i. Formulación de la capacitación (primer componente)

a. Diseño de la Capacitación presencial.

La capacitación presencial está dirigida a todos los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, interesados en capacitarse en los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas. Este taller será liderado por la Municipalidad provincial de Huanta, por la oficina técnica de Procompite, que se encargará de diseñar, organizar, gestionar, y de la publicidad por los medios de comunicación, redes sociales y otros medios, y de la logística. La capacitación se desarrollará en el auditorio de la municipalidad de Huanta, estos talleres de capacitación serán dictados por los especialistas de Procompite (Minagri), en coordinación con Procompite (Huanta). Los costos de la organización serán asumidos por la Municipalidad provincial de Huanta, que comprende el break, material didáctico, la publicidad, y otros. El traslado, los viáticos y la estadía de los especialistas que impartirán la capacitación será asumido por Procompite (Minagri).

La capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, dirigido a los productores agropecuarios, se realizará antes de que se convoque al concurso de Procompite, y tiene como fin impartir conocimientos básicos y conceptos generales en los temas agropecuarios. Sin embargo, para que puedan emprender una asociación u organización empresarial y formular propuestas productivas necesitarán la ayuda de un profesional calificado privado para que les guíe y asesore, antes y durante el desarrollo del concurso de Procompite, los honorarios del profesional serán asumidos por los productores agropecuarios. Es necesario que cuenten con la ayuda de un profesional calificado, por tratarse de temas técnicos y que requieren de un conocimiento especializado.

Esquema del taller de capacitación presencial.

- Objetivo de la capacitación:

Mediante esta capacitación se busca contribuir al desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, en las materias de asociatividad y formulación de propuestas productivas, al terminar el taller de capacitación estarán en la capacidad de constituirse en agentes económicos organizados y postular satisfactoriamente en el fondo concursable Procompite.

- Metodología:

El taller de capacitación se desarrollará de manera presencial para lo cual cada participante previamente se deberá registrarse acudiendo a la Municipalidad Provincial de

Huanta, en la oficina de Procompite, en las fechas que señale dicha entidad. El desarrollo del taller comprenderá sesiones grupales, dinámicas de presentación, trabajos prácticos y evaluación, ello con la finalidad de fortalecer e incentivar el aprendizaje. La actividad se desarrollará en el auditorio de la comuna. Los temas que se abordaran son la asociatividad y formulación de propuestas productivas.

Metodológicamente el grupo no debe exceder de 40 participantes, si se supera este número se deberá dividir en otro grupo para realizar otro taller de capacitación. Cada participante debe recibir material de trabajo necesarios para la comprensión del tema desarrollado. Para las actividades grupales, se debe formar grupos de 6 participantes, ello con la finalidad de facilitar la participación activa y mejorar el aprendizaje de cada uno de los participantes.

Asimismo, cada taller de capacitación se puede realizar en días seguidos o fechas posteriores establecidos por los organizadores.

- **El taller de capacitación esta dividido en dos temas:**

Competencia en asociatividad: La asociatividad es una estrategia de gestión y acción colectiva, que permitirá a los productores agropecuarios alcanzar niveles de competitividad y fortalecer el desarrollo de proyectos más eficientes de manera organizada o en grupos. Al terminar la capacitación los productores estarán en la capacidad de gestionar la creación de una empresa asociada, por medio de “alianzas entre los distintos agentes que interactúan con productos similares incrementando las oportunidades de crecimiento individual y colectivo” (Gayà, 2013). El plan curricular para lograr el objetivo es el siguiente:

- El asociativismo, ventajas de asociarse
- Motivaciones, sensibilización para la asociatividad.
- Formaciones contractuales asociativas.
- Formas jurídicas asociativas y asociaciones civiles y fundaciones.
- Sociedades comerciales, cooperativas y contratos de colaboración empresarial

Competencia en formulación de propuestas productivas: La formulación de propuestas productivas es el desarrollo de las ideas de negocios que generan un valor, y ello se logra con el conocimiento técnico que se adquirirá a través de esta capacitación.

El plan curricular para desarrollar la capacidad de formular propuestas productivas es el siguiente:

- Objetivos del plan de negocio
- Estructura del plan de negocio
- Descripción del negocio
- Análisis técnico
- Organización del negocio
- Análisis de la inversión
- Análisis de los ingresos y egresos
- Análisis financiero

Duración:

El taller de capacitación será impartido de la siguiente manera:

- Asociatividad, dos (02) días, continuos que comprende los talleres prácticos y teóricos.

Tabla 20: Cuadro de capacitación en asociatividad.

Sesiones del taller	Temas desarrollados	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de evaluación	Total de horas
Primer día	El asociativismo, ventajas de asociarse	02	02	01	07
	Motivaciones, sensibilización para la asociatividad.	02			
Segundo día	Formaciones contractuales asociativas.	01	02	01	07
	Formas jurídicas asociativas y asociaciones civiles y fundaciones.	01			
	Sociedades comerciales, cooperativas y contratos de colaboración empresarial	02			
Total		08	04	02	14

Fuente: Elaboración propia.

- Formulación de propuestas productivas, dos (02) días, continuos que comprende talleres prácticos y teóricos.

Tabla 21: Cuadro de capacitación en formulación de propuestas productivas

Sesiones del taller	Temas desarrollados	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de evaluación	Total de horas
Primer día	Objetivos del plan de negocio Estructura del plan de negocio	02	02	01	07
	Descripción del negocio Análisis técnico	02			
Segundo día	Organización del negocio	01	02	01	07
	Análisis de la inversión Análisis de los ingresos y egresos Análisis financiero	03			
Total		08	04	02	14

Fuente: Elaboración propia.

Los talleres de capacitación se pueden programar en días continuos o en fechas distintos, los productores agropecuarios se pueden inscribir y participar en los dos talleres o solo en uno de ellos, las fechas lo establece Procompite (Huanta).

- Material a utilizar:

Papelógrafos, marcadores, plegables, afiches alusivos a los temas desarrollados, lapiceros, computadora, laptop, proyector, cuadernillos, USB y otros materiales necesarios para el desarrollo del taller.

- Inscripción:

La inscripción al taller de capacitación es de manera gratuita sólo basta con registrarse con los datos requeridos.

- Dirigido:

Productores agropecuarios de la provincia de Huanta y público en general.

b. Diseño y elaboración de la Plataforma virtual para capacitaciones virtuales asincrónicas.

La capacitación virtual según Dolan, “es un proceso educativo planificado, sistemático, organizado que busca mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes de la plantilla laboral en función a objetivos”, citado por (Velásquez-Durán & Díaz-Camacho, 2010). Este mecanismo de capacitación está orientado a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, con ello se busca fortalecer sus conocimientos técnicos agropecuarios de asociatividad y formulación de planes de negocios.

De otro lado, en esa misma línea Solari y Monge sostienen “que la capacitación en línea, incorpora un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional que sustituye la interacción personal como medio de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos, computacionales y herramientas tecnológicas”, citado por (Velásquez-Durán & Díaz-Camacho, 2010). Pero para materializar esta propuesta es necesario que realice el seguimiento y monitoreo de los usuarios.

La plataforma virtual será creada por Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta), quienes administrarán y subirán los videos grabados de los talleres de capacitación desarrollado de manera presencial y otros videos grabados relacionados sobre los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas.

La capacitación en línea – asincrónica (grabada), es una metodología que tiene como fin retroalimentar a los productores agropecuarios que hayan participado en los talleres de capacitación presencial, y lo que busca es garantizar que los productores agropecuarios puedan acceder al servicio de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, para retroalimentar lo impartido en los talleres presenciales, haciendo el uso del internet utilizando las herramientas tecnológicas existentes como las páginas web, audio, video, chat, correo electrónico, lo que permitirá acceder desde cualquier lugar y de acuerdo a su disponibilidad de tiempo; y pueden ingresar desde un laptop, Tablet, smartphone o computadora.

El desarrollo del taller de capacitación presencial en asociatividad y formulación de propuestas productivas, serán grabadas en audio y video con una filmadora, un smartphone u otro equipo tecnológico, con buena resolución, para que sean subidas posteriormente a la plataforma virtual.

Ahora bien, pasaremos a desarrollar cuáles serán los componentes y la estructura que integrarán la plataforma virtual de capacitación online – asincrónica (grabada) denominado Hatun Minka.

Estructura de la plataforma virtual - Hatun Minka.

- *Cabecera:* Está se encuentra en la parte superior de la plataforma, donde se informa sobre los fines y objetivos, de la plataforma virtual.
- *Cuerpo:* Es la parte principal de la plataforma virtual que alberga el contenido y los servicios que se ofrece.
- *Pie de página:* Se encuentra situada en la parte inferior de la plataforma virtual, aquí está la información de contacto, dirección y la política de privacidad.

La plataforma virtual tendrá información general clara y precisa para acceder y hacer uso de los servicios que brinda a todos los productores agropecuarios, que previamente hayan participado en la capacitación presencial. Los productores agropecuarios accederán a la plataforma virtual, con el usuario y clave que se les proporcionara al finalizar uno de los talleres de capacitación presencial.

Esquema de la actividad en la plataforma virtual.

- Objetivo de la capacitación:

Mediante esta capacitación se busca contribuir al desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, en las materias de asociatividad y formulación de propuestas productivas, y puedan postular satisfactoriamente al fondo concursable Procompite.

- Metodología:

En la plataforma virtual estarán disponibles los materiales audiovisuales grabadas de la clase presencial y otros videos relacionados con los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas, que busque reforzar el aprendizaje de los productores agropecuarios de manera continua.

- Inscripción:

La inscripción en el taller de capacitación es de manera gratuita sólo basta con registrarse con el usuario y el clave proporcionado, por el responsable de Procompite (Huanta).

- **Duración:**

Los productores podrán acceder al servicio de la plataforma virtual durante un año, contados desde la fecha que se le entrego el usuario por parte del responsable de Procompite (Huanta), cuando haya finalizado uno talleres de capacitación organizados por la comuna.

- **Dirigido:**

Productores agropecuarios y público en general.

- **Uso de herramientas tecnológicas.**

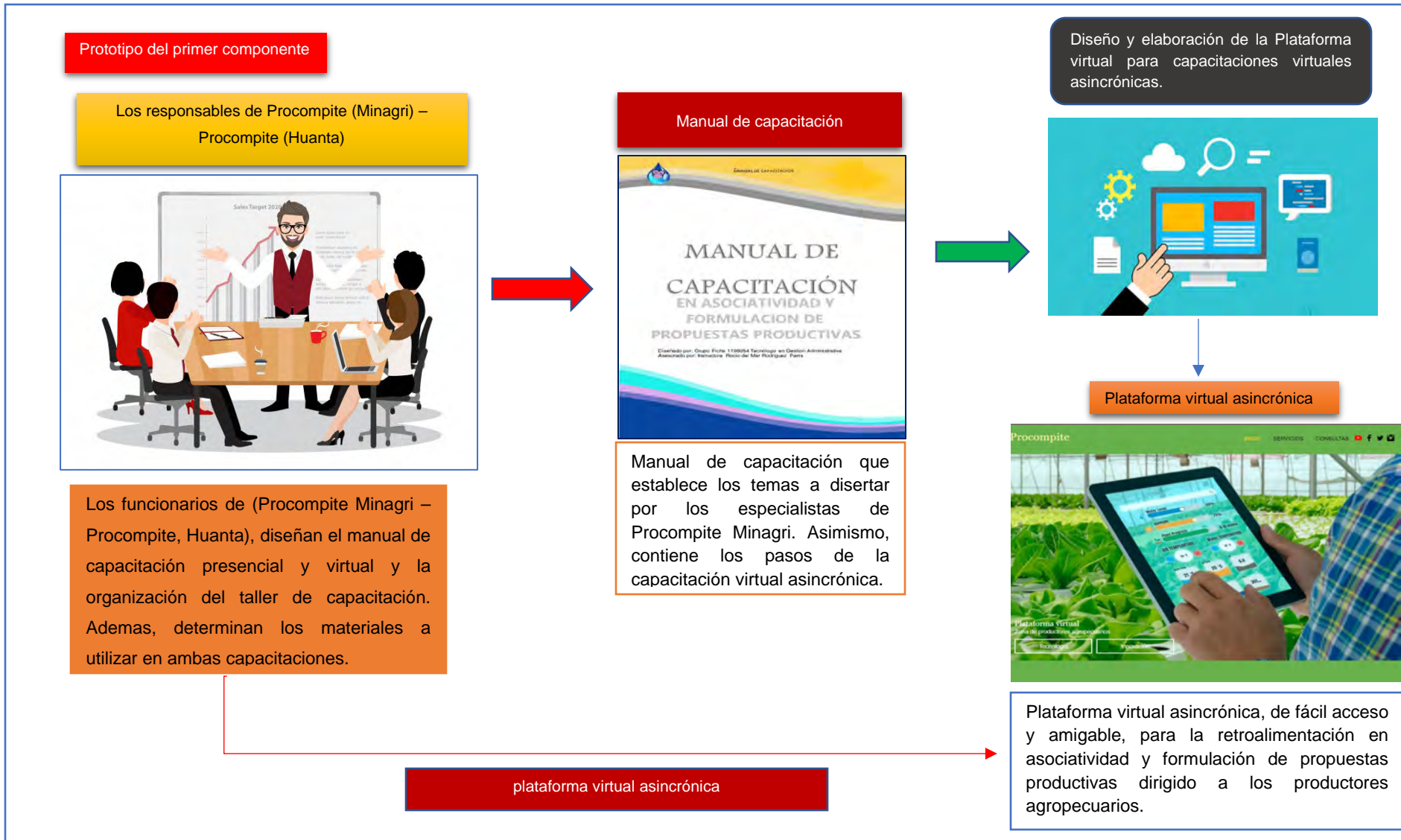
El uso de las herramientas tecnológicas facilita al capacitador usar metodologías que permitan transmitir los conocimientos de una manera más practica; y a los productores que se capaciten, el uso de estas herramientas, facilita la adquisición de conocimientos y puedan desarrollar mejores capacidades de aprendizaje. De otro lado, el uso de estas herramientas facilita que las clases desarrolladas en la capacitación de asociatividad y formulación de propuestas productivas queden grabadas para realizar feedback, estos videos estarán a disposición de los productores agropecuarios, quienes podrán acceder y visualizar cuando dispongan de tiempo y desde cualquier lugar. De la misma, forma también se hará uso del correo Gmail y de Facebook Live para informar de los talleres que se ofrecen y la fecha de inicio de los cursos y talleres.

- Gmail: Esta herramienta tecnológica se utilizará para enviar enlaces, material educativo sobre la capacitación y otros.
- Facebook Live: Esta herramienta tecnológica se utilizará para transmitir en vivo los talleres de capacitación.
- YouTube: Esta herramienta tecnológica se podrá utilizar para guardar los videos de las clases desarrolladas de manera presencial.

c. Procedimiento de formación y capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas.

La unidad técnica de Procompite (Minagri), dispondrá de los profesionales de las ciencias empresariales, ciencias agronómicas o de las ciencias económicas para que capaciten en los talleres sobre la asociatividad y formulación de propuestas productivas a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta de manera presencial. Los gastos por los viáticos y el traslado a la provincia de Huanta de los especialistas (ponentes) serán asumidos por Procompite (Minagri).

Figura 11: Prototipo: Formulación de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia

ii. Ejecución de la capacitación (segundo componente).

a. Ejecución y desarrollo de la capacitación presencial.

La capacitación está dirigida a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, interesados en capacitarse con el fin de fortalecer sus competencias técnicas agropecuarios. Pero para lograr ello se requiere de una organización adecuada y logística, que estará a cargo de la municipalidad de Huanta.

b. Recursos: Infraestructura, logística y equipos tecnológicos para el desarrollo de la capacitación.

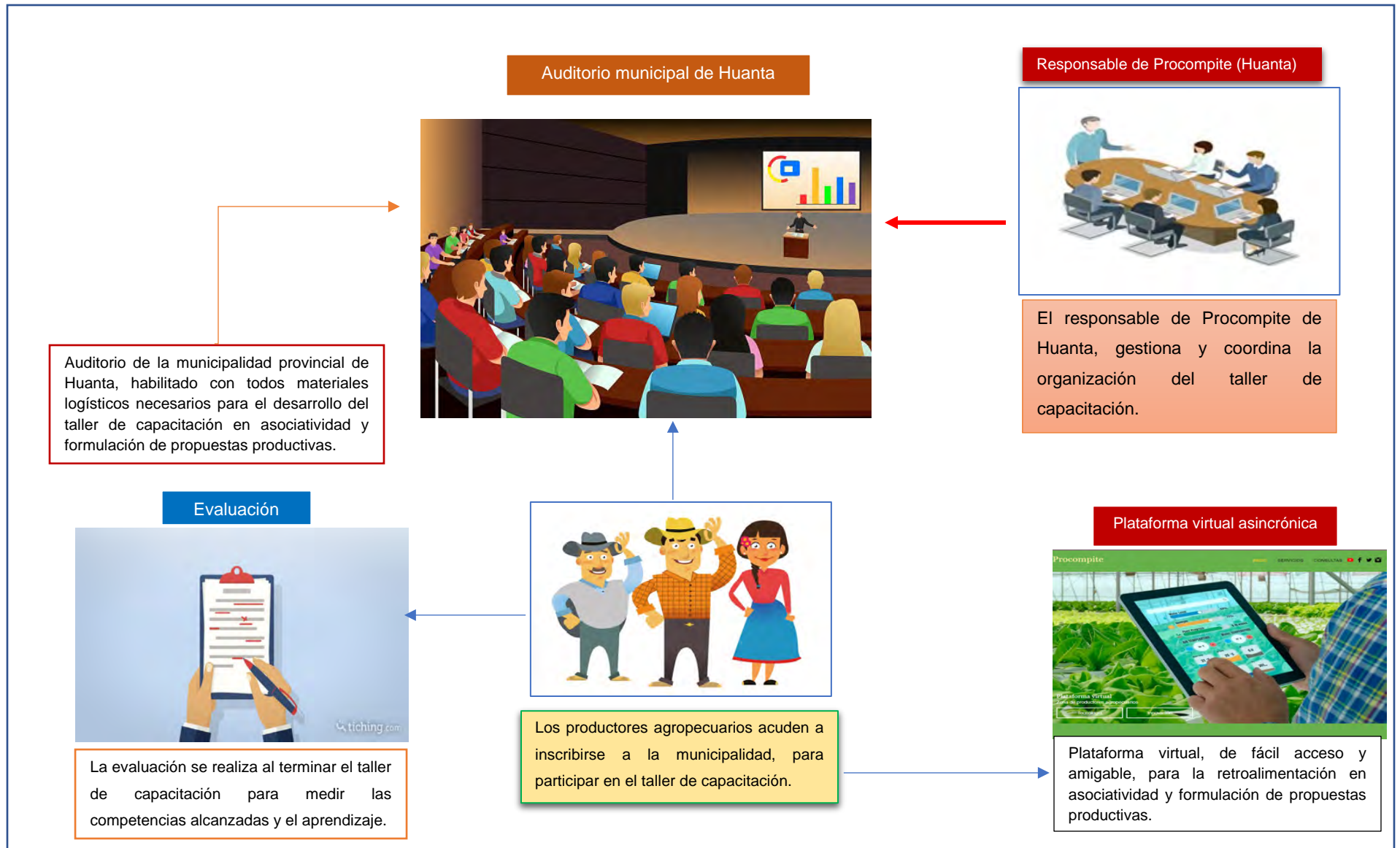
La capacitación se desarrollará en el auditorio de la Municipalidad provincial de Huanta, este ambiente es adecuado lo que permitirá llevar a cabo los talleres prácticos y teóricos. Se habilitarán las sillas y mesas para los cuarenta (40) participantes, también se dispondrá de una pizarra, de una computadora o Laptop y el proyector para que haga uso el expositor si estima conveniente. También, es necesario contar con una filmadora, smartphone u otro equipo tecnológico, de buena resolución para la grabación del taller de capacitación presencial.

El área de Gerencia de Desarrollo Económico de la municipalidad provincial de Huanta, y la oficina de Procompite (Huanta), son los encargados de la organización y de la logística técnico para el desarrollo del taller de capacitación. De otro lado, los productores agropecuarios para que puedan acceder a la plataforma virtual online – asincrónica, deberán contar con equipos tecnológicos como smartphone, Tablet, laptop o computadora.

c. Evaluación de productores agropecuarios capacitados.

Los productores agropecuarios y el público en general que participe en el taller de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas serán evaluados durante el desarrollo de la capacitación, esta evaluación será grupal de seis (06) integrantes, también se evaluara de manera individual, ello con la finalidad de medir el aprendizaje y las competencias alcanzadas. De otro lado, debemos señalar que esta evaluación busca medir los conocimientos técnicos agropecuarios de los productores agropecuarios, a fin de reforzar posteriormente los puntos bajos identificados. En esa misma, línea debemos precisar que esta evaluación tiene carácter referencial ya que en este taller de capacitación no se entregara ningún certificado u otor documento similar.

Figura 12: Prototipo: Ejecución de la capacitación.



Fuente: Elaboración propia.

iii. Asesoría agropecuaria (tercer componente).

Para que la coordinación sea eficiente y oportuno, se utilizara la herramienta tecnológica digital “WhatsApp”, a fin de atender las consultas y brindar asesoría a los productores agropecuarios que lo soliciten durante el desarrollo del taller de capacitación; asimismo, se les brindara el seguimiento y monitoreo para que ingresen a la plataforma virtual de capacitación online – asincrónica. Esta herramienta digital será creada por el responsable de Procompite (Huanta), para ello deberá contar con un celular tipo smartphone con acceso a internet, este equipo debe ser institucional. El servicio se brindará a los productores que participen en los talleres de capacitación y estará vigente por un año.

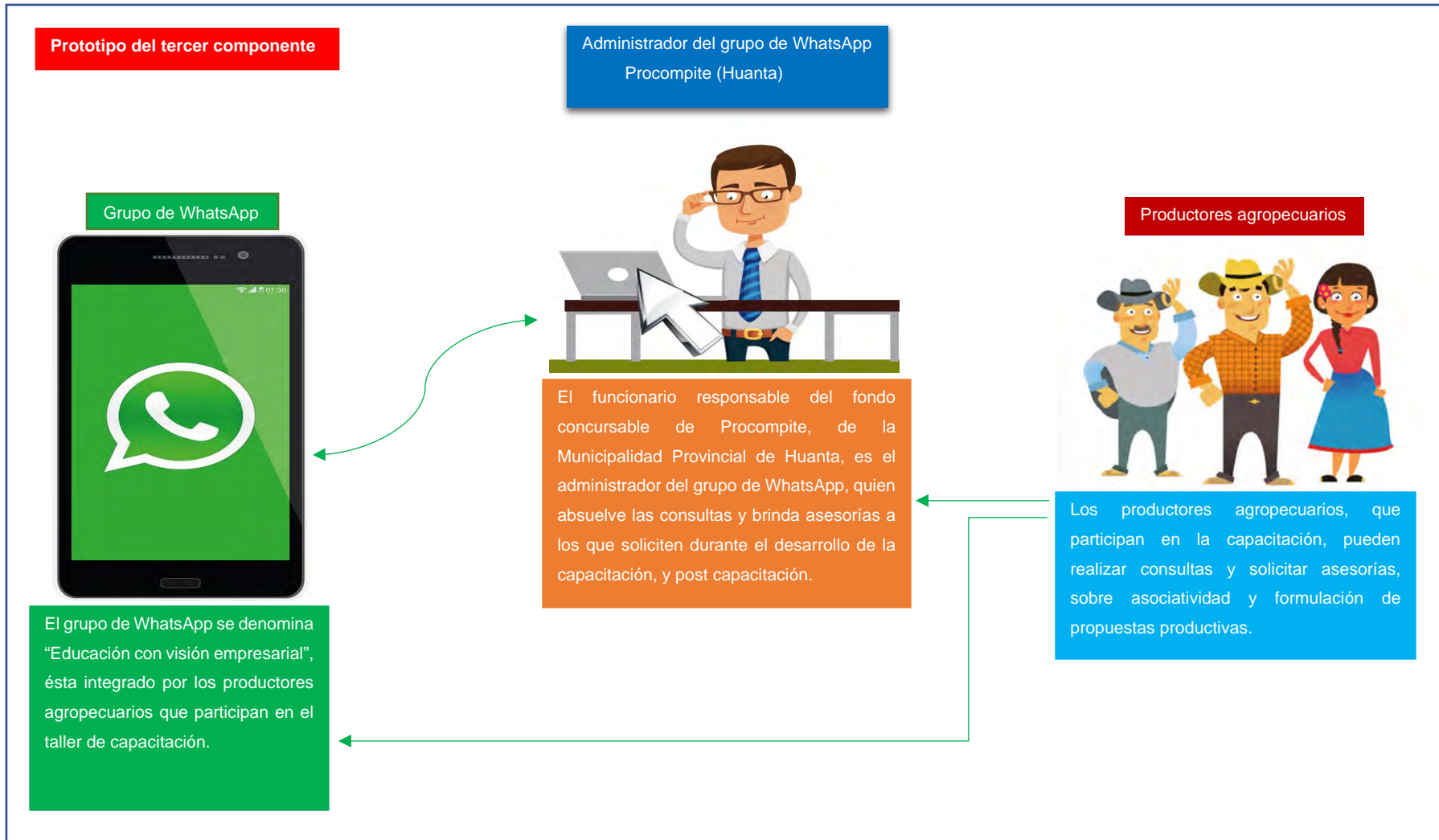
a. Creación del grupo de WhatsApp.

El Grupo de WhatsApp será creado por el responsable de Procompite (Huanta), y se denominará “Educación con visión empresarial”, quien a la vez se encargará de administrar el grupo. El administrador del grupo de WhatsApp incorporará a todos los que se inscriban y participen en el taller de capacitación de asociatividad o de formulación de propuestas productivas o ambas. De otro lado, se podrá añadir al grupo de WhatsApp opcionalmente al profesional capacitador y al responsable de Procompite (Minagri). La obligación de responder las consultas y asesorías recae en el administrador del grupo, es decir el responsable de Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta.

b. Atención de consultas y asesoría en asociatividad y formulación de propuestas productivas.

El grupo de WhatsApp estará organizado de la siguiente manera: el administrador del grupo es el responsable de Procompite (Huanta), además estará integrado por todos los productores agropecuarios que se inscribieron en el taller de capacitación de asociatividad y formulación de propuestas productivas. Su función principal de este grupo es absolver consultas y brindar asesorías sobre la asociatividad y formulación de propuestas productivas, pues por este medio se podrá enviar y recibir, mensajes de texto, imágenes, videos, grabaciones de audio, archivos en Word, Excel, Pdf y otros. La comunicación a través de este grupo entre los diversos actores permitirá tener información relevante sobre asuntos técnicos productivos de manera instantánea y rápida cuando así lo requieran.

Figura 13: Prototipo: Asesoría agropecuaria.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 14: Prototipo: Viaje del usuario.



Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LA DESEABILIDAD, FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD DEL PROTOTIPO.

En el presente apartado corresponde evaluar si la propuesta planteada precedentemente es de agrado de los usuarios finales y de los actores de las organizaciones, además evaluaremos la viabilidad económica de esta propuesta. Ello con el objetivo de demostrar su sustentabilidad y que eventualmente esté dispuesto para el pilotaje. En tal sentido, se seguirá los lineamientos propuestos en el presente proyecto y las preguntas que se pretenden responder se enfocaran en esa línea.

4.1. Análisis de deseabilidad

En este paso del análisis comenzaremos cuestionándonos ¿Esta solución llena una necesidad? En el país existe varios fondos y programas que promueven la competitividad productiva dirigido a los productores agropecuarios, el Estado para cumplir con dicho fin cuenta con varias entidades que están adscritas al Ministerio de Producción y al Ministerio de Agricultura y Riego, pero ninguna de estas entidades brinda el servicio de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas a los productores agropecuarios de manera continua. Así, el servicio que brinda Procompite adscrito al Ministerio de la Producción y Procompite adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego, son capacitaciones eventuales y una vez al año, el primero está dirigido a los productores agroindustriales y el segundo está dirigido a los productores agropecuarios. Adicionalmente, en la provincia de Huanta no hay instituciones o empresas privadas que presten el servicio de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas.

La implementación de capacitación en asociatividad busca elevar la conformación de nuevos Agentes Económicos Organizados (AEO) y reforzar los existentes, con la finalidad de que participen de manera efectiva en los fondos concursables. Ello con la finalidad de que los productores agropecuarios organizados participen con una pluralidad y diversidad de propuestas productivas y novedosas en el fondo concursable, que a la vez incrementa las posibilidades de ganar el concurso.

Ahora bien, respecto a la capacitación en formulación de propuestas productivas podemos señalar que la Unidad Técnica de Procompite es el ente encargada de implementar y apoyar a los gobiernos regionales y locales en la aprobación de recursos económicos para el fondo concursable Procompite, y de manera eventual capacita en estos temas a los funcionarios responsables de Procompite de los gobiernos regionales y locales

y a veces incluye a los productores agropecuarios, es por ello que surge una necesidad de que se capacite en coordinación con el Ministerio de Agricultura y Riego y la Municipalidad Provincial de Huanta a los productores agropecuarios, a fin de que puedan adquirir las competencias y conocimientos técnicos para eventualmente elaborar planes de negocios con la asistencia de un técnico especialista.

De otro lado, debemos señalar que la actividad agropecuaria y agroindustrial en la provincia de Huanta es muy baja, debido a que los productores agropecuarios carecen de un enfoque empresarial en el desarrollo de sus actividades, a ello se suma la escasa o nula capacitación que reciben los productores agropecuarios: otro factor que incide, es que el productor agropecuario emplea tecnología tradicional, motivo por el cual se enfrentan a dificultades de bajos rendimientos productivos, desconocimiento de mercado y bajos niveles de inversión. Es por ello, que el proyecto de capacitación está enfocado en conocimientos técnicos productivos que busca promover, dinamizar y fortalecer el desarrollo sostenible de los productores agropecuarios, poniendo en valor la competitividad, para que puedan tener éxito como organización o agentes organizados y articular con los mercados internos y externos. Procompite, al ser una estrategia del Estado, brinda tecnología, cofinanciamiento, maquinarias agrícolas y otras herramientas a los productores agropecuarios ganadores del concurso.

¿Encaja en la vida de las personas?, la propuesta va acorde a sus características, costumbres y al entorno de los productores agropecuarios, pues al realizar la validación de la propuesta se evidencio que sería mejor la capacitación presencial debido a que la mayoría de los usuarios están acostumbrados a recibir charlas de manera presencial y se sienten satisfechos con estos tipos de metodologías y también les permite interactuar para poder assimilar todo lo impartido en la capacitación.

De otro lado, respecto a la plataforma virtual de capacitación online – asincrónica (grabada), que sirve para reforzar y retroalimentar a los productores agropecuarios que hayan participado en la capacitación presencial; debemos señalar que el manejo tecnológico no es ajeno a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, puesto que la mayoría tiene conocimiento de esta herramienta; según la entrevista realizada a los expertos y productores, señalaron estar relacionados con el manejo de las herramientas tecnológicas, y cuentan con habilidades de adaptación al uso de herramientas tecnológicas de manera rápida; pero para facilitar y garantizar que los productores accedan a esta herramienta, se ha planteado que se brinde la asistencia a través de un grupo de WhatsApp, pues con ello se busca lograr el objetivo del servicio que se pretende

implementar. En esa misma línea, se ha valorado el contexto cultural y la cosmovisión del ciudadano de la provincia de Huanta, respetando sus costumbres y el estilo de vida de la población (la utilización de materiales didácticos con lenguajes inclusivos del lugar), no entrar en conflicto con su identidad cultural, por el contrario, se debe tomar en cuenta su entorno social al acercar estos servicios de capacitación presencial y el feedback a través de la plataforma virtual, que brindará el Estado a los productores agropecuarios.

¿Les gustará? La propuesta considera las sugerencias, opiniones y comentarios de los actores involucrados en el servicio que se pretende implementar, de ello podemos advertir que la iniciativa de innovación es de agrado de los potenciales usuarios, toda vez que esta propuesta les da mayor posibilidad de postular con mejores proyectos a fondos concursables que promueve el Estado a través de Procompite y que además pueden participar en otros fondos concursables con grandes posibilidades de ganar debido a que ya cuentan con competencias y conocimientos técnicos productivos para organizarse en agentes económicos.

La municipalidad provincial de Huanta, anualmente destina recursos económicos para el fondo concursable Procompite, con la aprobación del consejo municipal mediante el voto de los regidores. Sin embargo, las autoridades no todos los años aprueban el presupuesto para el fondo concursable Procompite, pero a pesar de ello los productores agropecuarios capacitados al recibir la capacitación estarán en la capacidad de participar en el fondo concursable de Procompite promovido por el Gobierno Regional de Ayacucho. Además, pueden participar en otros programas promovidos por AGROIDEAS y AGRORURAL, pues en la mayoría de los fondos concursables y programas exigen como requisito básico que los productores se encuentren asociados, y es por ello que se ha puesto más énfasis en la capacitación de asociatividad y formulación de propuestas productivas, ello hace que los productores agropecuarios estén interesados en este programa de capacitación.

¿Realmente lo quieren? Cuando se realizó el trabajo de campo se utilizó la herramienta de entrevista dirigido a los productores agropecuarios, al responsable de Procompite (Huanta), al responsable de Procompite (Minagri), al experto en programas de Procompite, y al responsable de AGROIDEAS. Se identificó que la capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas era deseable tanto para los usuarios como para los responsables de Procompite quienes señalaron que este programa les permitiría mejorar la competitividad de los productores agropecuarios.

4.2. Análisis de factibilidad

Este paso nos permitió determinar las probabilidades de éxito o fracaso del proyecto de innovación propuesto, en esta etapa se valoraron las condiciones del grupo de trabajo, las capacidades y competencias indispensables para lograr la solución, el lapso de tiempo disponible, la posibilidad de convenios interinstitucionales y de coordinación con aliados fundamentales.

¿Puede el grupo de trabajo de la organización realmente hacer que suceda la solución? En la fase de desarrollo del prototipo del proyecto de innovación propuesto, investigamos si la solución puede ser ejecutada por el grupo existente, es decir Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta), quienes manifestaron que es posible su implementación. La capacitación presencial y la plataforma virtual online - asincrónica (grabada), dirigido a los productores agropecuarios ha sido diseñado a partir de las experiencias de otros países que aplican esta herramienta y que el resultado obtenido es que se ha mejorado de manera significativa en la productividad y competitividad de los productores agropecuarios.

Además, el manual desarrollado para la capacitación incluye contenido actualizado sobre la gestión empresarial en asociatividad y formulación de propuestas productivas lo que les permitirá desarrollar competencias y habilidades para que postulen a otros programas similares.

¿Qué capacidades necesita tener la organización para crear y entregar su solución? La organización debe contar con lo siguiente.

Tabla 22: Cuadro de capacidades requeridos para la solución.

N.º	capacidades requeridas	La organización si cuenta
01	Página web (Huanta)	✓
02	Logística y equipos técnicos (Huanta)	✓
03	Página web (Procompite – Minagri)	✓
04	Plataforma virtual online asincrónica (Procompite - Minagri)	✓
05	Material de capacitación – Procompite (Minagri y Huanta)	✓
05	Infraestructura – auditorio (Huanta)	✓
06	Especialista – ponente en los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas (Procompite, Minagri)	✓
07	Normatividad y guía para la coordinación y articulación del taller de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas (Procompite, Minagri – Procompite, Huanta)	✓

08	Celular para el grupo de WhatsApp (Procompite - Huanta)	✓
09	Manual de capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas (Procompite, Minagri – Procompite, Huanta)	✓
10	Personal de apoyo en la capacitación (Procompite - Huanta)	✓

Fuente: Elaboración propia.

La organización cuenta con las capacidades requeridas, y estas se encuentran definidas en la solución presentada para los beneficiarios. Sobre estas capacidades mencionadas se puede apreciar que la solución planteada contempla la capacitación presencial y la capacitación virtual online – asincrónica, el uso de estos recursos para llevar a cabo la capacitación, genera un costo adicional que se encuentra dentro de su presupuesto institucional, se puede implementar con los recursos existentes, de la organización. En ese sentido, podemos señalar que la solución planteada es una idea factible en virtud a las capacidades señaladas.

¿La organización cuenta con el tiempo adecuado para la producción de la solución? Para la implementación de la propuesta de innovación planteada, Procompite (Huanta) y Procompite (Minagri), requieren de tres a seis meses como máximo para implementar este proyecto, pues al tratarse de una herramienta y recursos que poseen ambas instituciones, es necesario coordinar y articular para que la organización implemente, esto hace que se cuente con el tiempo disponible.

¿Con quién puede asociarse la organización? Para establecer una solución factible es imprescindible disponer de aliados estratégicos que ayuden a implementar una solución sostenible. Así, se contempla el involucramiento de los siguientes actores:

Tabla 23: Actores que participan para hacer factible la solución.

N.º	Actores	Consideraciones
01	Procompite - Ministerio de Agricultura y Riego	Dispondrá de especialistas para diseñar la capacitación presencial, diseñar la capacitación virtual, dictar la capacitación presencial, construir la plataforma para la capacitación virtual.
02	Procompite - Ministerio de la Producción.	La oficina de Procompite, previa coordinación y articulación con Procompite (Minagri), actualizaran la guía y el reglamento de Procompite.
03	Procompite – Municipalidad Provincial de Huanta	Organiza y gestiona la capacitación presencial y administra la plataforma virtual online – asincrónica. Asimismo, es responsable de administrar el grupo de coordinación y consultas de WhatsApp.

04	Ministerio de Economía y Finanzas	Actualiza la guía del fondo concursable Procompite y asigna el código único para cada propuesta ganadora y comunica al jefe de la OPI del GR/GL.
05	Medios de comunicación de Huanta	Apoyan en la difusión sobre el taller de capacitación a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.
06	Productores agropecuarios de Huanta	Se informan y participan en el taller de capacitación.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto, a la factibilidad del proyecto de innovación planteado, se advierte que las entidades involucradas para su implementación cuentan con herramientas, recursos y capacidad suficiente para realizar este tipo de proyecto; en esa misma línea podemos señalar que respecto al tiempo, el proyecto puede ser implementado en tres meses o seis meses como máximo esto permite la pronta implementación de la propuesta de innovación.

Finalmente la Unidad Técnica de Procompite adscrita al Ministerio de Agricultura y Riego, y la Municipalidad Provincial de Huanta, son entidades que tienen como rol impulsar la competitividad productiva de los productores agropecuarios, por ello se deberá fortalecer la articulación y la coordinación, para realizar oportunamente la capacitación en asociatividad y en formulación de propuestas productivas, con ello se mejorara las competencias y habilidades de los productores agropecuarios, para que puedan concursar en el fondo concursable de Procompite, y otros programas existentes satisfactoriamente.

Es necesario mencionar otras experiencias de instituciones públicas nacionales que vienen organizando capacitaciones presenciales y capacitación virtual online sincrónica y asincrónica, promovidas por el Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS), Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) y el Programa de Desarrollo Productivo Agrario (AGRO RURAL), dichas organizaciones vienen desarrollando capacitaciones, relacionados a la productividad técnica agropecuaria, a través de las redes sociales como es el Facebook Live, Zoom, YouTube y Google Meet; estas experiencias nos permiten inferir que el proyecto de innovación propuesto tiene altas posibilidades de ser implementado, porque no requiere realizar inversión adicional, debido a que la organización ya cuenta con los recursos para implementar. Asimismo, es necesario y pertinente señalar que en esta situación de crisis de la Pandemia del Covid-19, ha generado que los cursos se dicten de manera virtual, demostrando que es una herramienta ágil y fácil de implementar por las organizaciones públicas y privadas.

4.3. Análisis de viabilidad

En este paso se examinó si la solución propuesta del proyecto de innovación es sustentable económicamente en el tiempo o no para ello comenzaremos preguntándonos, ¿Esta solución está dentro del presupuesto de la organización? El proyecto de innovación propuesto que se pretende implementar está a cargo de Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta), deberán coordinar y articular para que se implemente el proyecto.

Procompite (Minagri) realiza capacitaciones de manera presencial sobre la normatividad que promueve la competitividad productiva y los planes de negocios dirigido a los responsables de Procompite de los gobiernos regionales y locales, y a los productores agropecuarios los capacita eventualmente.

En ese sentido, debemos precisar que la propuesta planteada se alinea con la estrategia de la organización, ya que está dentro de sus objetivos realizar la capacitación y proponer mejoras en el sector agropecuario.

En este contexto debemos señalar que Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta), cuentan con presupuesto para llevar a cabo las capacitaciones presenciales y la capacitación virtual online asincrónica (grabada), toda vez que la capacitación presencial sólo se realizará una vez al año y el reforzamiento se realizara a través de la plataforma sólo con videos grabados; por lo tanto, los gastos que demandaran son costos marginales, que se encuentran dentro de su presupuesto institucional. A ello se suma que cuentan con profesionales capacitados que pueden dictar los talleres de capacitación, en asociatividad y formulación de propuestas productivas.

Con relación a los usuarios nos corresponde preguntarnos ¿cuál sería el costo que tiene que pagar cada usuario? y si esto ¿sería aceptado? Debemos precisar que el proyecto de innovación propuesto no contempla el pago de parte de los productores agropecuarios, puesto que el servicio ofrecido será totalmente gratuito, debido a que el Estado dispuso como política pública el Apoyo a la Competitividad Productiva mediante los fondos concursables orientados al sector agropecuario y agroindustrial, además debemos precisar que los productores agropecuarios no cuentan con recursos económicos suficientes para poder capacitarse por cuenta propia, ya que en el mercado hay instituciones que ofrecen capacitación en asociatividad y en formulación de propuestas productivas, pero los costos oscilan entre los S/. 500 y S/. 3.000 Soles, lo que los inhibe de acceder a estas capacitaciones, por los altos costos que representa.

De otro lado, para estimar la viabilidad económica del prototipo se ha consultado a Procompite (Minagri), a Procompite (Huanta), y a otros actores entendidos en la materia, sobre cuál sería el precio, el presupuesto, volumen de oferta y demanda, y otros, respecto al taller de capacitación presencial, plataforma virtual online – asincrónica y el grupo de WhatsApp. En base a ello se ha elaborado los siguientes cuadros.

Tabla 24: Costo del prototipo final.

PROCOMPITE - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA					
Nº	Descripción	Cant.	Med.	Costo unitario (S/)	Costo total (S/)
01	Alquiler de auditorio municipal de Huanta (el municipio cede su uso de manera gratuita).	01	unid	0	0
02	Equipos tecnológicos (computadora o laptop), (municipio de Huanta cede su uso).	02	unid	0	0
03	Materiales para el taller de capacitación presencial (papelotes, afiches, lapiceros, cuadernillos y otros), para 40 participantes.	40	unid	15.00	600.00
04	Celular para el grupo de WhatsApp	01	unid	1,000.00	1,000.00
05	Publicidad por los medios de comunicación	01	unid	700.00	700.00
06	Filmadora o smartphone para la grabación del taller de capacitación presencial (municipio de Huanta cede su uso)	01	unid	0	0
Sub total					2.300
PROCOMPITE – MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO					
07	Especialistas – ponentes (Procompite, Minagri)	02	unid	0	0
08	Pago de datos internet para el celular por un año	01	unid	50.00	600.00
09	Capacitación presencial a los productores agropecuarios.	01	unid	3,200.00	3,200.00
10	Coordinación Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta).	01	unid	0	0
11	Traslado y viáticos de dos especialistas - ponentes (Procompite, Minagri) por 4 días, una vez al año.	02	unid	1,780.00	3,560.00
12	Plataforma virtual online - asincrónico (con licencia por un año)	01	unid	2,500.00	2,500.00
13	Diseño del Manual de capacitación presencial y virtual	01	unid	500.00	500.00

14	Coffe break para el taller de capacitación presencial (refrigerio), para 40 participantes por cuatro días una vez al año.	40	unid	25.00	4,000.00
Sub total					14,360.00
Total costos					16,660.00

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla 24, se aprecia los costos de los servicios y productos, que serán cubiertos por las dos entidades tanto Procompite (Huanta) y Procompite (Minagri), el primero aportara la suma de S/ 2,300 (dos mil trescientos soles) y el segundo aportara la suma de S/ 14,360 (catorce mil trescientos sesenta soles), necesarios para la implementación de la capacitación presencial. Además, estos datos fueron elaborados en base a la entrevista realizada al funcionario de Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta quien sostuvo que la comuna está en la capacidad cubrir con los gastos necesarios para la implementación de la capacitación. De la misma manera el funcionario entrevistado de Procompite (Minagri) señaló que están en la capacidad de asumir los gastos requeridos para la implementación de esta propuesta. En los ítems donde el valor es cero no se realiza la adquisición o el pago porque ya se cuenta con ello. Los costos que representan la implementación no generan ningún presupuesto adicional tanto a Procompite (Minagri) y a Procompite (Huanta), pues estos gastos serán cubiertos con los presupuestos que son asignados anualmente; además la capacitación se encuentra dentro de su función y competencia de las entidades descritas.

- *Información Financiera/Presupuestal.*

El Ministerio de Agricultura y Riego, anualmente destina presupuesto para las capacitaciones en la normatividad de Procompite y en formulación de planes de negocios dirigido a los responsables de Procompite de los Gobiernos Regionales y Locales. De otro lado, la Gerencia de Desarrollo Económico de la provincia de Huanta, al aprobar el presupuesto para el fondo concursable Procompite destina el 10% para la asistencia técnica dentro de ello se contempla la capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas dirigido a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.

- *Volúmenes de atención en función de oferta y demanda del producto.*

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los actores involucrados de la provincia de Huanta, no existe organizaciones privadas que promuevan la capacitación en asociatividad

y formulación de propuestas productivas. Motivo por el cual corresponde a la Municipalidad Provincial de Huanta liderar esta capacitación. Cabe resaltar que el 42% de la población se dedica a producción agropecuaria y se encuentran en la zona rural. Con esta iniciativa se pretende llegar al 2% (800 productores agropecuarios aproximadamente) de la población agropecuaria anualmente. Las personas capacitadas estarán en la capacidad de formar nuevas organizaciones y asociaciones con ello se incrementará las organizaciones que participen en el fondo concursable Procompite.

- *Costos de movilización del productor agropecuario.*

La provincia de Huanta tiene 12 distritos que geográficamente estas distribuidos en las zonas andinas y una parte del Valle del Rio Apurímac, Ene y Mantaro, la mayoría de los distritos se encuentran a una distancia de promedio de la capital de la provincia de Huanta entre 1 a 5 horas de fácil acceso a la capital y hay relación comercial con la provincia de Huanta. Por lo que el traslado de los productores agropecuarios a la comuna para la capacitación está dentro de sus posibilidades debido a que el costo es relativamente bajo. Por ende, el traslado será cubierto y asumido por cada uno de los productores agropecuarios que estén interesados en capacitarse.

- *Mecanismos de control de gestión.*

Las metas establecidas para la capacitación promovidas por Procompite son referenciales que nos permitirá medir el avance gradual y progresiva de la iniciativa que se pretende implementar en la provincia de Huanta.

Tabla 25: Metas.

Descripción	Beneficiarios	Acciones	Monto referencial de inversión	Cobertura
Capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas	Productores agropecuarios de la provincia de Huanta	1) Realizar las capacitaciones anualmente (dos eventos). 2) Lograr un alto nivel de satisfacción de los participantes. 3) Incrementar anualmente las vacantes en 10%.	1) Presupuesto del Ministerio de Agricultura y Riego. 2) Gerencia de Desarrollo Económico de Huanta (hasta el 10% del presupuesto destinado para Procompite)	Capacitar al 2% de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, luego deberá incrementarse gradualmente hasta llegar al 5% total de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.

Fuente: Elaboración propia.

- *Riesgos y contingencias – planes de acción*

Los productores agropecuarios pueden verse afectados por las decisiones de las autoridades políticas (alcalde y regidores de Huanta) si no aprueban el presupuesto para Procompite, en un periodo determinado o en periodos seguidos se dejaría de capacitar en asociatividad y formulación de propuestas productivas. De otro lado, de igual forma si el gobierno regional de Ayacucho, no aprueba presupuesto en un periodo determinado o en periodo seguidos, se dejaría de capacitar a los productores agropecuarios y esto desincentivaría el interés de los potenciales postulantes al fondo concursable Procompite.

El Ministerio de Agricultura y Riego por sí sola no está en la capacidad de organizar estos talleres es necesario la coordinación con la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huanta, si no se articula a nivel interinstitucional generaría que los productores agropecuarios se queden sin recibir la capacitación.

- *Indicadores*

La capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas se medirán con indicadores enfocados en los resultados y estará a cargo de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huanta.

Tabla 26: Indicadores.

Objetivo	Actividad	Indicadores	Responsable de medir el indicador
Capacitar a los productores agropecuarios de la Provincia de Huanta en Asociatividad y Formulación de Propuestas Productivas.	1). Definición de las condiciones y características de la capacitación. 2). Promover y fortalecer las capacidades técnicas de los productores agropecuarios. 3). Incrementar la oferta de capacitación anualmente.	1). Número talleres de organizados. 2). Número de participantes en la capacitación. 3). Número de nuevas asociaciones. 4). Número de formulación de propuestas productivas presentados.	Gerencia de Desarrollo Económico de la Provincia de Huanta.

Fuente: Elaboración propia.

- *Impactos:*

- ✓ Los productores agropecuarios estarán satisfechos con la capacitación impartida.
- ✓ Se incrementa el nivel de competencia técnica agropecuaria en asociatividad y formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios.
- ✓ Los productores agropecuarios capacitados estarán en la capacidad de formar nuevas organizaciones y/o asociaciones.
- ✓ Se mejora la calidad de formulación de propuestas productivas presentadas al fondo concursable Procompite.
- ✓ Se incrementa la productividad y competitividad de los productores agropecuarios capacitados en la producción de nuevos productos y su ingreso a nuevos mercados nacionales e internacionales.

¿Cómo será el retorno de la inversión? La capacitación está orientada a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, al implementarse este proyecto se estará promoviendo la Competitividad Productiva, pues al culminar la capacitación estarán en la capacidad de asociarse para emprender negocios en grupos organizados y también estarán en la capacidad de formular propuestas productivas y competir satisfactoriamente en el fondo concursable de Procompite promovido por la Municipalidad Provincial de Huanta o el Gobierno Regional de Ayacucho, u otros fondos como AGROIDEAS. De otro lado, de ganar el Procompite recibirán transferencia de equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales en beneficio de los agentes económicos organizados. La medición de la inversión se realizará de acuerdo a los indicadores señalados precedentemente, además se tomarán datos cuantitativamente y cualitativamente, a efectos de entender la situación real después de la capacitación y comparar con la situación antes de la capacitación, ello con la finalidad de determinar el avance de desarrollo técnico y competencias adquiridas por los productores agropecuarios. La capacitación fortalecerá la competitividad de los productores agropecuarios, y el incremento de sus ingresos por la actividad que desarrollan, contribuirá a la reducción de la pobreza. Además, el nivel de cobertura será mayor por tratarse de una capacitación gratuita, en la que el productor solo requiere inscribirse y participar. En ese sentido, consideramos que los beneficios y la utilidad del programa superan ampliamente la inversión que se realice, lo que se verá reflejado en la mejora de asociatividad y en la calidad de elaboración de las propuestas productivas, por ello se justifica la intervención del Estado en este proyecto de innovación propuesto.

Conclusiones.

El problema público identificado para este proyecto de innovación es “Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho en el periodo 2010-2017”, desde que se implementó el fondo concursable en el Perú, algunos gobiernos regionales y locales han destinado el 10% de su presupuesto para el fondo concursable Procompite; la municipalidad provincial de Huanta desde que se aprobó la norma de Competitividad Productiva, Ley 29337, ha cofinanciado planes de negocios en las cadenas priorizadas por la comuna, los productores agropecuarios que ganaron el concurso se han visto beneficiados con la entrega de herramientas agropecuarias y la transferencia tecnológica, pero este no ha llegado a la mayoría de los productores agropecuarios que buscan participar en el concurso, debido a que no tienen conocimientos técnicos agropecuarios para poder postular en Procompite. De otro lado, la aprobación de recursos económicos por parte de los gobiernos locales y regionales para el fondo concursable Procompite no es obligatorio, sino depende de la voluntad de estas autoridades, ello ha contribuido a que pocos destinen recursos, lo que afecta a los productores agropecuarios a ser competitivos.

Las causas que se identificaron son: i) Bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios, ii) Bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite, iii) Escasa difusión del proceso concursable Procompite, iv) Existencia de inestabilidad política en el fondo concursable Procompite, y v) Limitada capacitación en formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios.

Después de haber identificado las causas del problema se estableció que hay varios factores que influyen negativamente en la implementación de Procompite en el país, y superar cada causa identificada requiere de capacidades de gestión y de articulación entre los gobiernos locales, regionales y las autoridades del ejecutivo.

Al establecer el desafío de innovación: ¿Cómo podemos incrementar su nivel de asociatividad y contar con mayor capacitación para la formulación de propuestas productivas de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta para que puedan mejorar en la calidad de elaboración de los planes de negocios y concursar en PROCOMPITE satisfactoriamente?, se advierte que es necesario la cooperación interinstitucional entre las entidades del Estado, para ello se pasó a recoger experiencias internacionales.

En las experiencias internacionales estudiadas se identificó que existe un trabajo coordinado entre las entidades del Estado y que además existe una colaboración coordinada con el sector privado, para llevar a cabo los proyectos propuestos a los usuarios.

Las experiencias abordadas fueron fundamentales para elaborar lluvias de ideas; y quedo como la idea ganadora que a su vez esta solución se denominó “Programa de fortalecimiento en competencias técnicas agropecuarias”. La solución planteada tiene como propósito implementar talleres de capacitación dirigido a los productores agropecuarios sobre los temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas, cabe precisar que este tipo de capacitaciones ya existe y es dictado por instituciones privadas, pero ahora será ofrecido por las entidades del Estado que tienen como función implementar el programa Procompite, no es un rol adicional sino se enmarca dentro de su línea de acción.

El prototipo final de innovación está compuesto por tres componentes: i) Formulación de la capacitación (Diseño de la Capacitación presencial, diseño y elaboración de la Plataforma virtual para capacitaciones virtuales asincrónicas, y procedimiento de formación y capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas), ii) Ejecución de la capacitación (Ejecución y desarrollo de la capacitación presencial, recursos: infraestructura, logística y equipos tecnológicos para el desarrollo de la capacitación), y iii) Asesoría agropecuaria (creación del grupo de WhatsApp y atención de consultas y asesoría en asociatividad y formulación de propuestas productivas). Con este programa se pretende distribuir los roles de manera organizada para todos los actores encargados de la implementación, pues en la actualidad no existe una adecuada y oportuna coordinación entre los actores, esto hace que los gobiernos subnacionales no impulsen el programa como motor de desarrollo en sus territorios que muchas veces son predominantes en la producción agropecuaria.

En relación a la deseabilidad, esta solución agrega un valor en la competitividad productiva de los productores agropecuarios, pues al implementar una capacitación presencial y una plataforma virtual para la retroalimentación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, se estaría fortaleciendo la capacidad de competir en los fondos concursables organizados por Procompite, además este proyecto es de agrado de los potenciales beneficiarios.

Respecto a la factibilidad, las entidades encargadas de gestionar su implementación son el Procompite (adscrita al Ministerio de Agricultura y Riego) y el equipo de Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta, toda vez que se encuentra dentro de sus funciones realizar capacitaciones dirigidos a los productores agropecuarios. Ambos,

deberán coordinar para la realización del taller de capacitación, y para la creación y administración de la plataforma virtual online – asincrónica (grabada).

En cuanto a la viabilidad, el costo de la inversión para este proyecto será costado por Procompite (Minagri) y Procompite (Huanta), con el presupuesto institucional que cuentan será suficiente porque sólo demandará costos marginales. Además, esta iniciativa se encuentra dentro de las funciones de las dos entidades públicas. Asimismo, no se contempla ningún pago alguno por parte de los productores agropecuarios que participen en el taller de capacitación, ya que este servicio será ofrecido de manera gratuita, debido a que el Estado dispuso como política pública el apoyo a la competitividad productiva a todos los productores agropecuarios a nivel nacional, mediante los fondos concursables de Procompite y otros; en esa misma línea debemos precisar que esta iniciativa se alinea a las estrategias y funciones de las dos entidades descritas.

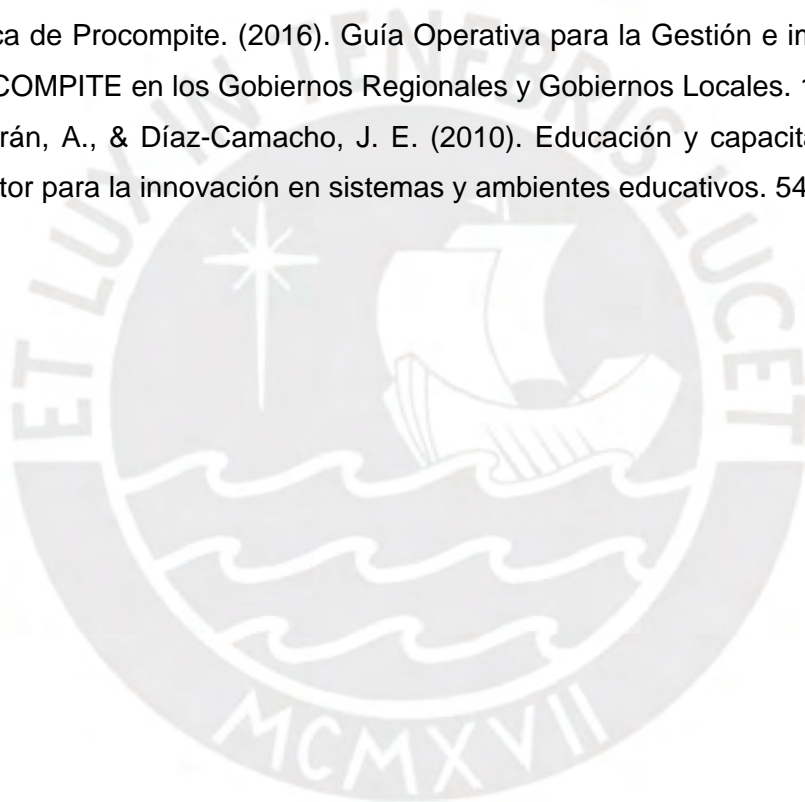
Finalmente, esta iniciativa de innovación cumple con las políticas establecidas por el Estado, debido a que esta intervención está enfocada en mejorar la capacidad competitiva de los productores a través de la capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, pues al ganar el concurso de Procompite, se beneficiarán con el cofinanciamiento, la transferencia de tecnología, la entrega de maquinarias y capacitaciones constantes. En ese sentido, podemos señalar que la implementación de este proyecto contribuirá a la reducción de la pobreza y fortalecerá el crecimiento sostenido de los negocios que se promuevan, y a la vez se verá reflejado en la mejora de la calidad de vida de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.

Bibliografía

- Agroideas. Programa de compensaciones para la competitividad. Obtenido de <https://www.agroideas.gob.pe/>. (17 de marzo de 2020).
- Agrorural. Programa de Desarrollo Productivo Rural - AGRORURAL. Obtenido de <https://www.agrorural.gob.pe/>. (17 de marzo de 2020).
- Agroideas-Minagri. (n.d.). Agroideas-Minagri. Retrieved September 16, 2020, from <https://www.agroideas.gob.pe/>
- Alvarado Guerrero, J., & Pintado Linares, M. (2017). Necesidad, demanda y obtención de crédito en el sector agropecuario en el Perú.
- Cannock, Torrero Geoffrey; Andrade, Ciudad Raúl; Deustua, R. J. (2016). Evaluación de Diseño y Ejecución de Presupuesto de: Programa de Compensaciones para la Competitividad - AGROIDEAS. Ministerio de Agricultura y Riego.
- Coral, M. del P. (2015). Contenido. In consultoría para la realización de la evaluación de resultados de la ejecución y operación de las iniciativas de negocios Procompite que iniciaron su ejecución en los años 2010, 2011 y 2012.
- Dirección Regional Agraria Ayacucho. (2009). Plan Estratégico Regional Agrario - Ayacucho: 2009 - 2015.
- Echeverría-Soto, J. J., Villamizar-Villegas, M., & McAllistr Harker, D. (2018). Evolución del crédito agropecuario en Colombia. Superando Barreras: El Impacto Del Crédito En El Sector Agrario En Colombia, 1–39.
- Finagro. (2016). Crédito Agropecuario y Rural. Manual de Servicios Finagro, 50. <https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/credito.pdf>
- FINAGRO. (2017). Informe de gestión sostenible 2017. Finagro, Colombia, 1–151. <https://doi.org/10.3726/978-3-0352-0094-2/1>
- FINAGRO. (2019). Tabla de contenido. Informe de Gestión Sostenible 2019. <https://doi.org/10.3726/978-3-0352-0094-2/1>
- Finanzas, M. de E. y. (2015). Evaluación de resultados de la ejecución y operación de las iniciativas de negocios Procompite que iniciaron su ejecución en los años 2010, 2011 y 2012. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/procompite/2016/Evaluacion_resultados_Procompite.pdf
- Gayà, M. (2013). Asociatividad, una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las

- Pymes. Encyclopedia of Earth Sciences Series, 1096. https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4399-4_33
- Gómez, G. E. E. (2014). Dideño del plan de asistencia técnica y constitución de EPSAGRO para el municipio de San Alberto Cesar - Colombia. Universidad Industrial de Santander - Colombia.
- Grupo Impulsor de Políticas Agrarias Regionales, G.-P. (2015). Propuesta de mejora para la ejecución del Procompite regional Piura.
- Huanta, M. provincial de. (2016). Estudio de priorización de zonas y cadenas productivas en el distrito de Huanta, provincia de Huanta - Ayacucho, para la implementación de la Ley N° 29337, apoyo a la competitividad productiva PROCOMPITE - 2016. 125.
- Minagricultura. (n.d.). Inscripción de Empresas Prestadoras de Servicios de Asistencia Técnica Agropecuaria – EPSAGROS. Retrieved September 17, 2020, from <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/Paginas/Inscripcion-de-Empresas-Prestadoras-de-Servicios-de-Asistencia-Tecnica-Agropecuaria-EPSAGROS.aspx>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). Ministerio de Agricultura y Riego. Agrorural. <https://www.agrorural.gob.pe/>
- Paredes, H., & Fort, R. (2018). en los márgenes del boom agroexportador: articulación de los pequeños productores a las cadenas de valor globales. SEPIA XVII: Perú: El Problema Agrario En Debate, 35–130. <https://sepia.org.pe/wp-content/uploads/2018/10/Paredes-Ford-Libro-SEPIA-XVII-web.pdf>
- Procasur, F. (2003). Sistema de asistencia técnica y capacitación rural en Perú y perspectivas para la integración de Talentos Rurales. 1, 6–8. <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004>
- Procompite. (2019). “Guía para la Gestión e Implementación de Procompite en Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales” Guia operativa para la gestión e implementación de procompite en gobiernos regionales y gobiernos locales.
- Puentes Montañez, G. A. (2011). Proyectos Agropecuarios. In LWT - Food Science and Technology.
- Ramirez, E., Furnaro, A., Berdegué, J., Escobar, G., & Romero, L. (2014). Evaluación de programas de INDAP Informe Editado en su versión Final. 173. http://www.dipres.gob.cl/597/articles-148821_informe_final.pdf
- Sánchez Carmina, Lasagna Marcelo, & M. X. (2013). Innovación Pública: un modelo de aportación de valor (RIL Editores (ed.)).

- Segura, D. O. (2018). Plan de negocio para la creación de una Epsagro en el municipio de Prado – Tolima. Universidad de la Salle Ciencia Unisalle - Colombia.
- Sierra-Exportadora. (2013). La riqueza exportadora de nuestra tierra. In Biblioteca Nacional del Perú.
- Sistema Peruano de Información Jurídica - SPIJ WEB. (n.d.). Retrieved September 13, 2020, from http://spijlibre.minjus.gob.pe/normativa_libre/main.asp
- SOCODEVI, P.-. (2017). Informe general de actividades PROCOMPITE - Colombia. PROCOMPITE, 52. <http://procompite.socodevi.org/resultados/>
- Trivelli, C., Escobal, J., & Revesz, B. (2009). Desarrollo rural en al sierra. Aportes para el debate.
- Unidad Técnica de Procompite. (2016). Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales. 1–50.
- Velásquez-Durán, A., & Díaz-Camacho, J. E. (2010). Educación y capacitación en línea como motor para la innovación en sistemas y ambientes educativos. 54–82.



Anexos

Anexo 1: Descripción del espacio de la política: tema de interés, intervenciones relacionadas, cadenas de valor de las intervenciones relacionadas y ubicación del problema.

Bajo nivel de competitividad agropecuaria en la municipalidad provincial de Huanta, región de Ayacucho.

En el Perú los productores agropecuarios desarrollan actividades agrícolas para consumo y comercialización, pero la mayoría se enfrentan a diferentes problemas que limitan su desarrollo productivo y competitividad, eso se debe a algunos factores entre ellos: aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales, bajo nivel de competitividad, rentabilidad y productividad, limitado acceso a servicios básicos, limitado acceso al sistema financiero, débil desarrollo institucional en el sector de los productores agropecuarios, y finalmente la escasa o nula existencia de capacitación a los productores agropecuarios.

Asimismo, los productores agropecuarios se enfrentan a problemas en las intervenciones públicas como; la inexistencia de un modelo de intervención en materia de desarrollo productivo de pequeños productores rurales; demandas insatisfechas de servicios de apoyo al desarrollo productivo de acuerdo con su ciclo productivo y de vida de las actividades económicas, principalmente en sus inicios, donde requiere mayor apoyo; desviación de objetivos en las intervenciones o fondos existentes, debido a la falta de seguimiento y evaluación estándar e independiente de las intervenciones, por lo que no se pueden comparar los resultados alcanzados (Fuentes, Medina, Rojas, & Silva, 2015).

En el presente trabajo el interés está enfocado en el bajo nivel de competitividad productiva de los productores agropecuarios de la Municipalidad Provincial de Huanta en el periodo 2010 -2017. Esto se debería a que los lineamientos de la política pública requieren cambios sustanciales a fin de tener un mecanismo que garantice la organización y coordinación de los actores que intervienen en la implementación de Procompite, además los requisitos y procedimientos establecidos en la norma de creación de Procompite no facilita el acceso a los productores rurales para que puedan postular en el fondo concursable de Procompite.

Asimismo, se debe tener en cuenta que los ingresos de los productores agropecuarios son muy bajos, factor que está relacionado con los niveles de pobreza, pues al no mejorar, diversificar sus productos los productores agropecuarios no pueden salir de la pobreza.

La escasa existencia de financiamiento que tienen los productores agropecuarios tanto pequeños y medianos, reduce sus posibilidades de desarrollo de la actividad de la cadena de valor. Tanto la escasa de capitalización de la actividad económica y el acceso limitado al crédito de los productores se traducen en niveles bajos de: i) rentabilidad de los cultivos, ii) escala de producción, iii) productividad agraria, iv) calidad de productos agrarios, y v) eficiencia en los sistemas de comercialización. La adopción de tecnología y de gestión de programas pueden contribuir de manera sustancial a que los agricultores superen estos factores que limitan el desarrollo de su competitividad.(Cannock, Torrero Geoffrey; Andrade, Ciudad Raúl: Deustua, 2016).

Los productores agropecuarios en el Perú carecen de insumos y a la vez no tienen acceso directo al mercado para comercializar sus productos, pero estos entornos no dependen de los gobiernos locales, sino depende exclusivamente de la política pública que adopta el gobierno nacional. Pues, una cadena de valor obedece a reglas y regulaciones. Éstas pueden verse como una barrera o como una oportunidad para conquistar nuevos mercados y profesionalizar los negocios locales. Asimismo, una cadena de valor también depende de una serie de funciones de soporte y servicios como infraestructura, tecnología, acceso a finanzas, acceso al mercado nacional e internacional y acceso a servicios no financieros. (Sierra-Exportadora, 2013).

Cadena de valor de las intervenciones asociadas al tema de interés.

Siendo el tema de interés el bajo nivel de competitividad agropecuaria en la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho, se han identificado como la principal intervención de políticas públicas a nivel nacional las siguientes: i) Sierra y selva exportadora, es un organismo adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI, que tiene la finalidad de promover el acceso a los mercados, de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva de nuestro país de manera competitiva y sostenible, desarrolla estrategias y acciones en coordinación con los sectores competentes, los gobiernos regionales y locales, de acuerdo a su objetivo, funciones y competencias establecidas por ley. (Sierrayselvaexportadora, 2020). ii) Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS, es la unidad ejecutora del Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI, que actúa como socio estratégico de los negocios sostenibles en el campo a nivel nacional, fomentando la asociatividad, mejora de la gestión y adopción de tecnología de los pequeños productores a través del financiamiento

no reembolsable de planes de negocios sostenibles. (Agroideas, 2020). iii) Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural – AGRO RURAL, es una unidad ejecutora adscrita al Viceministerio de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego, que tiene por finalidad promover el desarrollo agrario rural, a través del financiamiento de proyectos de inversión pública en zonas rurales de menor grado de desarrollo económico. (Agrorural, 2020). iv) Procompite, es una estrategia prioritaria del Estado adscrita al Ministerio de la Producción, que constituye un Fondo Concursable para cofinanciar propuestas productivas (planes de negocio). Tiene como objetivo mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnológica. Puede considerar la transferencia de equipos, maquinarias, infraestructura, insumos, materiales y servicios para los agentes económicos organizados, exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva. (Procompite, 2019).

Como se puede observar, los programas y fondos concursables desarrolladas por el Estado a través del Ministerio de Agricultura y Riego y el Ministerio de Producción, son bastante generales y poco específicas respecto al tema de interés planteado: bajo nivel de competitividad agropecuaria en la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho.

El problema público en el marco del espacio político.

El problema identificado se encuentra a nivel de tema de interés “bajo nivel de competitividad agropecuaria en la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho”, éste problema planteado es de gran incidencia porque ésta asociado a la competitividad del país. Por lo tanto, el imperativo central es como mejorar los niveles de competitividad agropecuaria y lograr mantener el crecimiento y desarrollo a largo; para ello se debe mejorar la capacitación en la elaboración de los planes de negocios y el seguimiento una vez que se haya obtenido la buena pro del fondo concursable Procompite.

La actividad agropecuaria en el Perú.

El estado peruano ha implementado en los últimos años, diferentes programas y herramientas alternativos, como mecanismos de apoyo, en busca de un bienestar social y económico para la población dedicada a la actividad agropecuaria sobre todo en las zonas rurales, a través de la administración de recursos que el estado aporta para la promoción de iniciativas empresariales y de desarrollo organizacional. En el Perú, los productores

agropecuarios son fundamentalmente rurales y la mayoría vive en la sierra, “en la sierra rural vive el 36.7% de los pobres y el 59.8% de los pobres extremos” (Fuentes, Medina, Rojas, & Silva, 2015:18). “ La mayoría de los productores agropecuarios en el país son personas naturales, pequeños productores que representan el 99.4% del total de predios, en tanto las personas jurídicas solo alcanzan al 0.6%, entre las que destacan la organización de comunidades campesinas, la sociedad anónima cerrada y la comunidad nativa” (Fuentes, Medina, Rojas, & Silva, 2015:19); estos factores nos revelan que el porcentaje mayoritario de la población dedicada a la agricultura son generalmente personas naturales, y al no recibir una capacitación empresarial en gran medida desconocen la dinámica empresarial, por lo tanto, tampoco pueden acceder a los beneficios y ventajas que tienen las personas jurídicas.

Según un estudio realizado por la ENA, uno de cada cinco agricultores familiares tiene ingresos netos negativos; que representan el 27% del grupo considerado como agricultura de subsistencia (Escobal & Zegarra, 2015).

La superficie agrícola cultivada se encuentra en las tres regiones naturales, la Costa, cuenta con 15 millones de ha hectáreas (12% del territorio), de los cuales 700 mil ha se encuentran bajo cultivo, esta región tiene buena infraestructura de transporte y productiva lo cual ha facilitado el desarrollo en el mercado de los productos de los productores agropecuarios, de otro lado la Sierra, cuenta con 35.9 millones de hectáreas (28% de territorio) de los cuales 1.2 millones de ha se encuentran bajo cultivo, esta región tiene limitaciones de infraestructura y requiere para su desarrollo de mayor inversión pública y privada. Finalmente, la Selva peruana cuenta, con 77.5 millones de ha (60% del territorio) de los cuales 600 mil ha se encuentran bajo cultivo (Vela & Gonzales, 2011).

Los productores a nivel nacional ya sea de la costa, sierra y selva, no tienen el conocimiento técnico o si las tienen es limitado, y a ello se suma la ausencia por parte de las autoridades en la capacitación y asistencia técnica que pudieran recibir, para mejorar la productividad y competitividad de sus productos. “El 76.5% de los productores agropecuarios considera que la actividad que desarrollan no le generan suficientes ingresos para atender sus gastos, y el 23.5% de los productores del país indica que la actividad agropecuaria produce suficiente dinero para atender sus gastos” (Fuentes, Medina, Rojas, & Silva, 2015:23). La actividad que desarrollan los pequeños productores rurales, no es rentable debido a las dificultades que tienen que lidiar con sus limitaciones empresariales y el acceso al crédito, les impiden mejorar en los procesos y diversificación de los productos, y la obtención de más ingresos que pudiera cubrir todos sus gastos. Asimismo, los

productores agropecuarios no obtienen rendimientos altos por las actividades que desarrollan, en ese sentido, hace falta un modelo de intervención que fortalezca la organización de los productores para que puedan convertir sus negocios en actividades competitivas, rentables y sostenibles.

La actividad agropecuaria en la región de Ayacucho y características geográficas.

La región de Ayacucho posee el 3.4% del territorio nacional y políticamente está dividido en 11 provincias, 111 distritos, 1375 caseríos, y 85 anexos, con 43,815 km² de extensión y altitudes comprendidas entre los 500 y los 5,000 m.s.n.m. geográficamente se ubica en la parte central y meridional del territorio peruano, el clima es seco y templado. La comunicación vial carece de acceso a la integración regional y la circulación de personas y productos. La agricultura en Ayacucho se caracteriza, principalmente en la explotación familiar y comunitaria, y el proceso desde la siembra hasta la cosecha se desarrolla bajo una tecnología de tipo tradicional. A ello se suma una inadecuada infraestructura de riego, y el poco acceso al sistema financiero, también debemos agregar que tienen otras limitaciones como es, la informalidad de la propiedad, y la atomización de las parcelas agrícolas; todos estos factores limitan el desarrollo de los productores. (Dirección Regional Agraria Ayacucho, 2009).

El nivel de vida de la población de Ayacucho se manifiesta en la existencia de una pobreza del 68.3% frente al 31.3% promedio nacional y una extrema pobreza de 41.3% frente a un promedio nacional del 16.1% esto se hace visible en los servicios e instalaciones de infraestructura social deficientes principalmente para la población rural, tanto en salud, educación, servicios básicos de agua y desagüe, debido al limitado porcentaje de inversión pública y por la falta de cohesión interna, y voluntad política para asumir acciones de desarrollo coherentes y sostenibles. (INEI, 2007).

Es una región mega diversa que abarca una gran variedad de ecosistemas (climas, especies animales y vegetales) que lo diferencia del resto de las regiones y le asignan ventajas competitivas sobre los demás. Ahora bien, según el último censo agropecuario de INEI-2012, las unidades agropecuarias en el Perú se han incrementado, siendo que la sierra que más productores concentra conforme se aprecia de la siguiente tabla.

Tabla 27: Números de productores agropecuarios en el Perú - 2012.

Número de productores agropecuarios en el Perú – 2012		
Región natural	Cantidad	En porcentaje
Sierra	1`444,530	63.9%
Costa	357,561	15.8%
Selva	458,8822	20.3%
Total	2`260,973	100%

Fuente: INEI-2012.

La presente tabla 25, nos muestra que la sierra es la que más productores concentra, pero este no se ve reflejado en el desarrollo de la actividad productiva competitiva.

Factores que inciden en la competitividad productiva en la provincia de Huanta región de Ayacucho.

Los pequeños productores que se dedican a la actividad agropecuaria se enfrentan a diversos problemas que limitan su emprendimiento y desarrollo productivo, debido a que, no tienen acceso al financiamiento para la inversión que se plantean realizar, tampoco tienen acceso al mercado para vender sus productos, pues carecen de conocimiento empresarial al no recibir capacitación oportuna. (Dirección Regional Agraria Ayacucho, 2009). Asimismo, debemos mencionar que, en el año 2012, el ingreso real promedio per cápita mensual en el ámbito rural en la costa fue de S/ 503.2, en la sierra de S/ 353.0 y en la selva de S/ 390.8, por debajo del ingreso real promedio nacional que fue de S/ 790.6 (INEI, 2007-2012).

La Población Económicamente Activa – PEA, nacional es de 15'307,000 personas y la PEA rural es de 4'056,000, que representa el 26.5% de la PEA nacional (INEI, 2011); entonces los productores agropecuarios representan el 55.5% de la PEA rural ocupada y el 14.7% de la PEA nacional ocupada.

Ayacucho posee el 2.1% de la población nacional y según el censo nacional de 2007 de INEI tenía 612,489 habitantes, conformada por el 49.7% de hombres y 50.3% de mujeres,

y que las provincias más pobladas son Huamanga, Huanta, La Mar y Lucanas que concentran el 75% de la población.

Tabla 28: Población por provincias -2007.

PROVINCIAS	Población Regional			
	Hombres	Mujeres	Total	%
Huamanga	108.027	113.363	221.390	36.1
Huanta	46.378	46.982	93.360	15.2
La Mar	43.439	40.738	84.177	13.7
Lucanas	33.680	31.734	65.414	10.7
Cangallo	16.724	18.178	34.902	5.7
Parinacochas	16.724	14.885	30.007	4.9
Víctor Fajardo	12.316	13.096	25.412	4.1
Vilcas Huamán	11.504	12.096	23.600	3.9
Sucre	6.216	6.379	12.595	2.1
Paucar Del Sara Sara	5.583	5.429	11.012	1.8
Huanca Sancos	5.153	5.467	10.620	1.7
TOTAL	304.142	308.347	612.489	100
	49.7%	50.3%	100%	

Fuente: Censos nacionales 2007 – XI de Población y IV de Vivienda.

Asimismo, Ayacucho es el que posee la mayor densidad biológica con 27 zonas de vida, equivalente al 32% de las 84 zonas de vida que tiene el país y una importante variedad genética que es aprovechada en forma de cultivo, crianza o manejo como tubérculos y camélidos sudamericanos. (Dirección Regional Agraria Ayacucho, 2009).

En el sector agrario la región de Ayacucho se caracteriza por tener disponibilidad de recursos naturales enfatizado en la superficie para uso agrícola y tipología productiva y de gestión para el aprovechamiento de estos recursos naturales.

Tabla 29: Superficie física y uso de tierra de la región Ayacucho según provincias.

Provincia	Superficie agrícola		Superficie no agrícola						% de superficie no agrícola
			Pastos naturales		Montes y bosques		Otras		
	Has	%	Has	%	Has	%	Has	%	
Huamanga	38.281.2	21.9	100.677.9	73.9	14.173.0	10.4	21.325.5	15.7	78.1
Cangallo	16.335.9	10.7	117.012.3	86.5	7.071.8	5.2	11.237.2	8.3	89.3
Huanca Sancos	2.937.2	3.2	80.647.5	91.2	2.645.3	3.0	5.132.8	5.8	96.8
Huanta	27.353.8	34.7	36.926.0	71.8	7.000.5	13.6	7.488.8	14.6	65.3

La Mar	46.532.9	18.3	71.426.5	49.9	36.906.5	25.8	34.817.4	24.3	81.7
Lucanas	34.732.2	5.9	521.535.7	95.8	13.033.9	2.4	9.787.8	1.8	94.1
Parinacochas	14.877.9	8.9	131.685.5	86.7	12.043.8	7.9	8.235.0	5.4	91.1
Paucar del Sara Sara	6.267.5	19.2	19.991.7	76.2	309.3	1.2	5.918.5	22.6	80.8
Sucre	3.968.9	4.0	55.885.9	59.9	14.675.8	15.7	22.686.6	24.3	96.0
Víctor Fajardo	9.285.7	10.2	64.649.5	79.8	11.993.6	14.8	4.322.7	5.3	89.8
Vilcas Huamán	7.763.0	12.2	33.745.4	60.7	16.088.0	28.9	5.794.2	10.4	87.8
TOTAL	208.335.95	12.1	1.234.184	81.9	135.942	9	136.746.36	9.1	87.9

Fuente: III CENAGRO – INEI 2012.

La actividad agraria en la región de Ayacucho, se caracteriza por una profunda heterogeneidad de tipos de agricultura basada en su diferenciación según en el nivel tecnológico, capacidad de acceso a financiamiento y articulación al mercado.

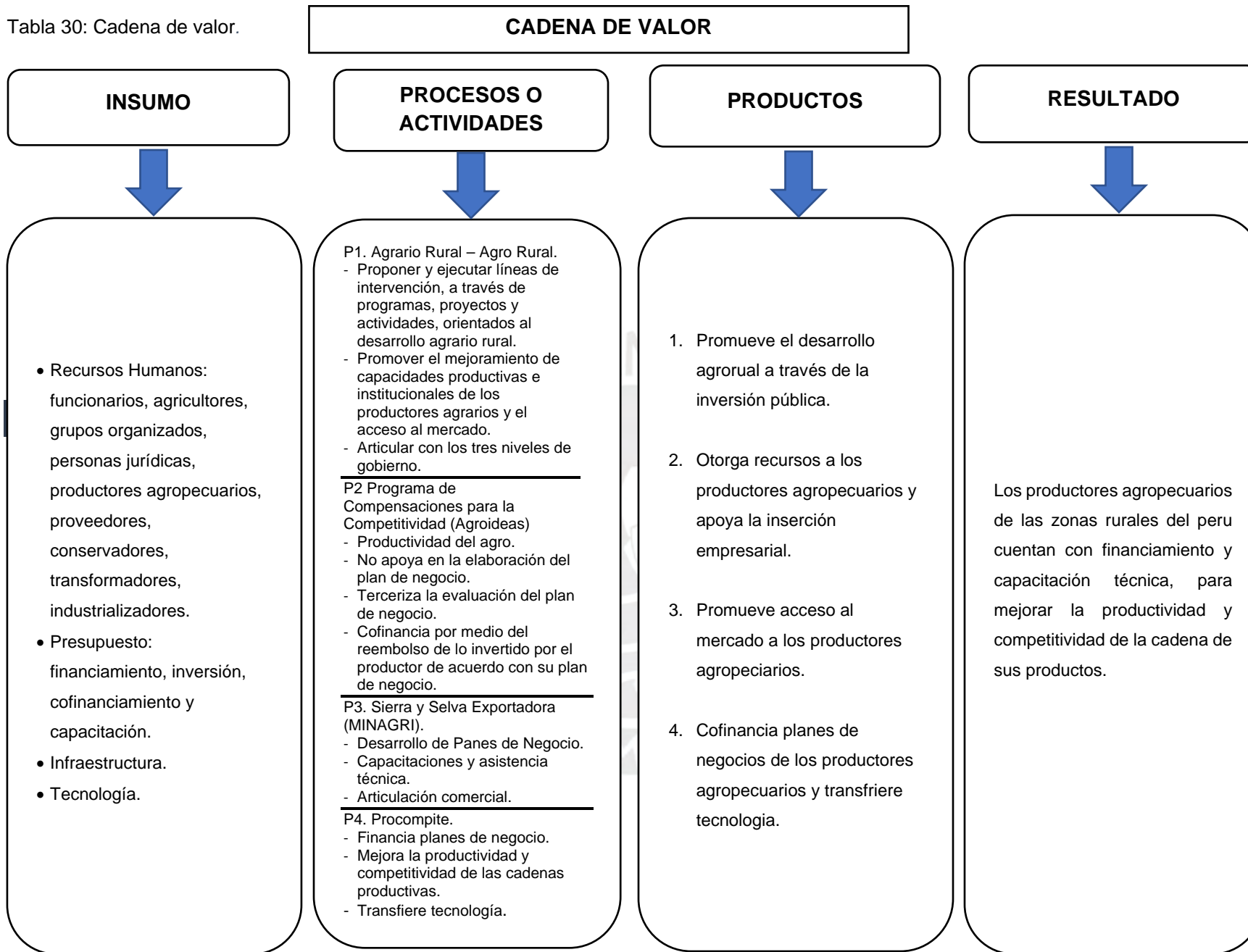
Intervenciones y cadena de valor.

El Estado ha desarrollado diferentes políticas de intervención pública con la finalidad de revertir la situación de los productores en las zonas rurales de todo el país, a través de instituciones públicas ha prestado asistencia técnica, capacitación, cofinanciamiento de planes de negocios, etc.

La delimitación de la cadena de valor es definido como la secuencia articulada de actores y mercados que transforman insumos y servicios en productos con atributos que los consumidores demandan (Paredes & Fort, 2018). Entonces el Estado debería desarrollar y facilitar que éste se cumpla con los diversos programas y fondos concursables que fueron creados para ayudar a mejorar la competitividad y productividad de los productores agropecuarios.

Las instituciones públicas nacionales, que desarrollan programas de apoyo desde la base de preinversión, inversión y posinversión, son varios entre ellos tenemos:

Tabla 30: Cadena de valor.



- *Agrario Rural – Agro Rural.*

Es una unidad ejecutora adscrita al Ministerio de Agricultura y Riego, que tiene por finalidad promover el desarrollo agrario rural, a través del financiamiento de proyectos de inversión pública en zonas rurales de menor grado de desarrollo económico (Ministerio de Agricultura y Riego, 2019).

- *Programa de Compensaciones para la Competitividad (Agroideas).*

Este programa del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), es de alcance nacional, otorga recursos en apoyo a la gestión empresarial, asociatividad y adopción de tecnología para los negocios sostenibles que involucran a pequeños y medianos productores agrarios, ganaderos o forestales orgánicos, con el fin de elevar su competitividad y consolidar su participación en el mercado (Fuentes, Medina, Rojas, & Silva, 2015:75).

- *Sierra y Selva Exportadora – MINAGRI.*

Tiene por finalidad promover el acceso a los mercados, de los pequeños y medianos productores agropecuarios, organizados de la sierra y selva del todo el país, en coordinación con los gobiernos regionales y locales (Sierraexportadora, 2019).

- *Procompite.*

Está adscrita al Ministerio de Producción, es una estrategia del Estado que constituye un fondo concursable para cofinanciar propuestas productivas (planes de negocios). Tiene como objeto mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. Puede considerar la transferencia de equipos, maquinarias, infraestructura, insumos, materiales y servicios para los agentes económicos, organizados, exclusivamente en zonas donde la inversión privada es insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva (Procompite, 2019).

En el presente trabajo nos enfocaremos en el Programa Procompite, ya que, con ello, el Estado busca mejorar la estrategia prioritaria de fomento de iniciativas de negocios, y que involucra para dicho fin a los gobiernos regionales y locales, cuyo objetivo es brindar herramientas de desarrollo, adaptación, mejora y transferencia tecnológica, en beneficio de Agentes Económicos Organizados (AEO) exclusivamente en zonas donde la inversión privada se insuficiente, con esta intervención el estado busca mejorar la situación

económica de los pequeños productores rurales en el Perú, mejorando la productividad y competitividad de las cadenas productivas.

El fondo concursable Procompite.

En el año 2009, el Congreso de la República aprobó la ley 29337, ley de productividad competitiva; es así, que el Poder Ejecutivo comenzó a implementar progresivamente el programa desde el año 2009, con ello, buscó apoyar y brindar asistencia técnica, capacitación, asesoría empresarial y productiva; tanto a las personas naturales y jurídicas organizados a través de Agentes Económicos Organizados (AEO), exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente ya sea por la existencia de fallas de mercado, tales como fallas de coordinación, nula innovación, presencia de externalidades, fallas en el acceso al financiamiento, entre otros, y por lo tanto lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva de los productores, proveedores, conservadores, industrializadores, etc.

En el año 2009, mediante Decreto Supremo N° 192-2009-EF, el Ministerio de Economía y Finanzas aprobó el Reglamento de la Ley N° 29337, y en el año 2012, aprobó el nuevo reglamento mediante el Decreto Supremo N° 103-2012-EF, con la finalidad de mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia tecnológica, es decir estableció que las intervenciones contengan ineludiblemente estrategias de innovación tecnológica, las mismas que deben ser traducidas en las propuestas productivas o planes de negocios que cofinancia el programa de Competitividad Productiva - Procompite.

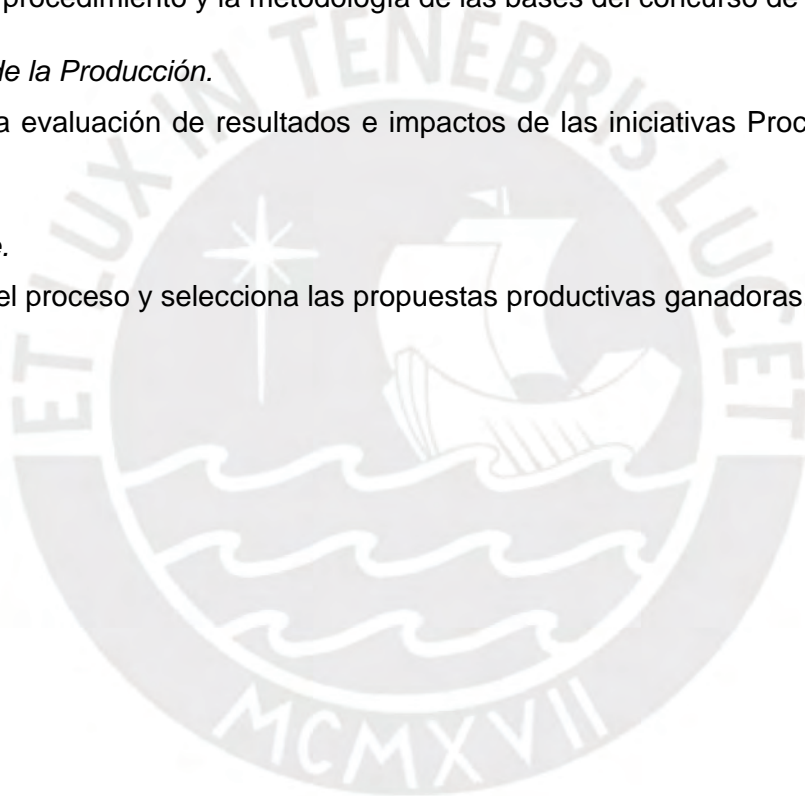
Los gobiernos regionales y locales a nivel nacional en base a esta normativa de competitividad productividad, comenzaron a promover las inversiones en sus territorios, debido a que conocen las potencialidades de la población, donde la inversión privada no existe o la que existe es insuficiente, con lo cual lograrían apoyar el desarrollo competitivo y sostenible a los productores agropecuarios que sean participes del fondo concursable; asimismo, cabe resaltar que todavía hay gobiernos regionales como locales que no implementan este fondo concursable, y esto se debe a diversos factores entre ellos, a la falta de interés de las autoridades y también se debe a que no cuentan con recursos suficientes para destinar al fondo concursable.

El fondo Procompite se implementó como respuesta de la carencia de proyectos directamente relacionados con el incremento de los ingresos de los productores de las zonas rurales que se dedican a la producción agropecuaria en todo el territorio peruano, y

con ello, el programa complementa las iniciativas empresariales y dinamiza la economía local (Coral, 2015).

Actores que intervienen en la implementación del Fondo Concursable Procompite

- *Los gobiernos regionales y locales.*
Pueden destinar hasta un diez por ciento (10%) de los recursos presupuestados para los gastos destinados a proyectos para financiar las iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva, según la Ley 29337 de Procompite.
- *Ministerio de Economía y Finanzas.*
Aprueba el procedimiento y la metodología de las bases del concurso de Procompite.
- *Ministerio de la Producción.*
Realiza una evaluación de resultados e impactos de las iniciativas Procompite a nivel Nacional.
- *Procompite.*
Desarrolla el proceso y selecciona las propuestas productivas ganadoras.



Anexo 2: Matriz de consistencia del diseño de investigación sobre la arquitectura del problema público.

Tabla 31: Matriz de consistencia de la arquitectura del problema público.

DIMENSIONES DE LA ARQUITECTURA DEL PROBLEMA	PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	FUENTES	HERRAMIENTAS
Implementación de Procompite en la provincia de Huanta	¿Cómo se ha implementado Procompite en la provincia de Huanta en el periodo 2010-2017?	Determinar la implementación de Procompite en la provincia de Huanta en el periodo 2010-2017.	La Implementación de Procompite en la provincia de Huanta, se realizó de forma eficiente y eficaz.	Estadísticas de Procompite. Reporte de gasto en el programa Procompite, Ministerio de Producción, y Ministerio de Economía y Finanzas. Revisión de base de datos de Procompite. Revisión de la literatura.	Cuestionario de Entrevista a funcionarios del fondo concursable Procompite (Produce) y Procompite (Minagri). Cuestionario de entrevista a funcionarios de Procompite (Huanta).
Competitividad productiva y el fondo concursable Procompite.	¿Cómo se desarrolla la competitividad productiva de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, para que concursen en el fondo concursable Procompite?	Determinar la Competitividad productiva de los productores agropecuarios en el desarrollo del fondo concursable Procompite.	Los productores agropecuarios son competitivos en el proceso desarrollado por Procompite.	Entrevistas a los productores agropecuarios. Revisión de la literatura.	Cuestionario de entrevista a los productores de la provincia de Huanta.
Procedimientos para participar en Procompite, y requisitos que deben cumplir los productores	¿Cuáles son los procedimientos y requisitos para participar en Procompite	Describir los procedimientos y requisitos para participar en Procompite (Huanta), que	Los postulantes han cumplido con los procedimientos y	Unidad técnica de Procompite.	Cuestionario de entrevista a funcionarios de Procompite

agropecuarios de la provincia de Huanta.	(Huanta), que deben cumplir los productores agropecuarios?	deben cumplir los productores agropecuarios.	requisitos para participar en el fondo concursable de Procompite (Huanta), conforme a las bases exigidas por el Comité Evaluador.	Artículos relacionados al programa. Entrevista a los funcionarios. Revisión de base de datos de Procompite. Revisión de la literatura.	(Produce) y Procompite (Minagri). Cuestionario de entrevista a funcionarios de Procompite (Huanta).
Rol de las autoridades del gobierno regional, local y de la unidad técnica de Procompite.	¿Cuáles son las funciones de las autoridades locales, regionales y de Procompite, desde el inicio hasta la ejecución del fondo concursable?	Determinar las funciones de las autoridades locales, regionales y de los funcionarios de Procompite, desde el inicio hasta la ejecución del fondo concursable.	Las autoridades a cargo de Procompite realizan de manera adecuada e idónea sus funciones, porque seleccionan las mejores iniciativas y planes de negocios.	Unidad técnica de Procompite. Revisión de Artículos relacionados al programa. Entrevistas a los funcionarios. Revisión de base de datos de Procompite. Revisión de la literatura.	Cuestionario de entrevista a funcionarios de Procompite (Produce) y Procompite (Minagri). Cuestionario de entrevista a funcionarios de Procompite (Huanta).
Características sociales, culturales, económicos y ambientales de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta	¿Cuáles son las características sociales, culturales, económicas y ambientales que conforman la identidad cultural de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, Ayacucho?	Describir las características sociales, culturales, económicas y ambientales que conforman la identidad cultural de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, Ayacucho.	Los usuarios son productores agropecuarios que realizan diversas actividades, agropecuarias como el cultivo de la papa, tara, palta, lúcuma, tuna, chirimoya, etc., de la provincia de Huanta, Ayacucho.	Entrevistas a los usuarios del programa Procompite. Entrevistas a los productores agropecuarios. Revisión de base de datos de Procompite. Revisión de la literatura.	Cuestionario de entrevistas a usuarios del Programa Procompite. Cuestionario de entrevistas a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3: Herramientas de recojo de información para la arquitectura del problema.

Cuestionario de entrevista dirigido al responsable de Procompite (Produce).

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Qué es el fondo concursable Procompite y a quienes esta dirigido?
2. ¿Cómo se desarrolla la transferencia tecnologica a la que hace mencion la Ley N° 29337 Ley de Productividad y Competitividad.
3. ¿Desde que se aprobó el marco normativo y se creó Procompite en cuantos regiones se ha implementado?
4. ¿Cuántos son las personas naturales y juridicas que se beneficiaron desde que se creo Procompite a nivel nacional hasta la actualidad?
5. ¿A cuánto asciende el monto económico ejecutado desde que se creó Procompite hasta la actualidad?
6. ¿Qué region a destinado mas recursos económicos para la ejecución Procompite?.
7. ¿Qué aspectos positivos ha identificado durante la implementación de Procompite?.
8. ¿Cómo se coordina la implementación de Procompite con los gobiernos regionales y locales?.
9. ¿Qué instituciones publicas y privadas estan implicados en Procompite, y que en fases participan?
10. ¿Considera que Procompite es ineficaz en su aplicación?
11. ¿Considera que Procompite tiene fallas de mercado, tales como las fallas de coordinacion, articulacion, planificación, insuficiente o nula innovacion, presencia de externalidades, fallas en el acceso al financiamiento?
12. ¿Cuáles son los problemas que ha tenido Procompite desde su creación hasta la actualidad?
13. ¿Qué recomendación realizaría al fondo concursable Procompite?
14. ¿Cuál es el impacto que ha generado Procompite en los beneficiarios o usuarios del sector agroindustrial?

Cuestionario de entrevista dirigido al responsable de Procompite (Minagri).

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Qué es el fondo concursable Procompite y a quienes esta dirigido?
2. ¿Cómo se desarrolla la transferencia tecnologica a la que hace mencion la Ley N° 29337 Ley de Productividad y Competitividad.
3. ¿Desde que se aprobó el marco normativo y se creó el Procompite en cuantos regiones se ha implementado?
4. ¿Cuántos son las personas naturales y juridicas que se beneficiaron desde que se creo el programa Procompite a nivel nacional hasta la actualidad?
5. ¿A cuánto asciende el monto económico ejecutado desde que se creó Procompite hasta la actualidad?
6. ¿Qué region a destinado mas recursos económicos para la ejecución Procompite?.
7. ¿Qué aspectos positivos ha identificado durante la implementación de Procompite?.
8. ¿Cómo se coordina la implementación de Procompite con los gobiernos regionales y locales?.
9. ¿Qué instituciones publicas y privadas estan implicados en el Procompite, y que en fases participan?
10. ¿Considera que Porocompите es ineficaz en su aplicación, en el sector agropecuario?
11. ¿Considera que Procompite tiene fallas de mercado, tales como las fallas de coordinacion, articulacion, planificación, insuficiente o nula innovacion, presencia de externalidades, fallas en el acceso al financiamiento, en el sector agricola?
12. ¿Cuáles son los problemas que ha tenido Procompite desde su creación hasta la actualidad?
13. ¿Qué recomendación realizaría a Procompite?
14. ¿Cuál es el impacto que ha generado Procompite en los beneficiarios o usuarios, del sector agropecuario?

Cuestionario de entrevista dirigido al responsable de Procompite (Huanta).

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Considera que los Agentes Económicos Organizados – AEO, tienen bases sólidas en los planes de negocios que presentan al fondo concursable Procompite?
2. ¿De que manera la Gerencia de Desarrollo Económico de su comuna promueve la cultura empresarial y alienta la inversión?
3. ¿Tiene conocimiento si la Gerencia de Desarrollo Económico cuenta con políticas de apoyo para el desarrollo de su cadena productiva de los productores agropecuarios?
4. ¿Existen mesas de concertación técnica por cadena productiva o territorio? ¿Cuán útiles han sido estas mesas para canalizar propuestas y llegar a acuerdos?
5. ¿Cuál es el nivel de coordinación que mantiene con las instituciones involucradas en la aplicación del programa Procompite?
6. ¿Qué efecto considera que ha tenido Procompite en los productores agropecuarios que aplicaron en el mencionado programa?
7. ¿Considera que Procompite ha entregado en el plazo establecido los recursos y las herramientas a los ganadores del programa durante la ejecución?
8. ¿La Ley del fondo concursable Procompite establece que los gobiernos regionales o locales pueden destinar hasta el 10% de su presupuesto a éste programa, cuánto destina su comuna en promedio?
9. ¿Cuáles han sido los aspectos adversos que ha tenido que lidiar desde que se implementó por primera vez el programa Procompite hasta la actualidad?
10. ¿Considera que hay espacio para optimizar el programa Procompite, y como lo enfocaría?

Cuestionario de entrevista dirigido a los usuarios de Procompite de la provincia de Huanta.

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Cómo considera que la Municipalidad Provincial de Huanta, manejó el concurso Procompite?
2. ¿Qué tipo de acciones realizó la comuna en la fase del concurso del programa Procompite, vale decir si hubo un información oportuno sobre las bases del programa?
3. ¿Considera que el gobierno local brinda apoyo mediante políticas transversales o sectoriales a los productores agropecuarios?
4. ¿Considera que su Agente Económico Organizado ha hecho suya la mejora tecnológica?
5. ¿En caso de no existir instituciones especializadas que promuevan la productividad y competitividad en el ambito de su comuna, a que institución acudiría?
6. ¿Las mejoras propuestas en el plan de negocio han respetado la cultura local?
7. ¿Ha recibido capacitación por parte del programa Procompite, para la gestion del plan de negocio durante la ejecución y si éste ha realizado la transferencia tecnológica hacia el Agente Economico Organizado – AEO, que integra usted?
8. ¿Cuál es el producto con que gano usted en el concurso de Procomopite?
9. ¿En cuánto tiempo obtendran ganancias, y si además tienen planeado exportar al mercado internacional sus productos para su comercialización?
10. ¿Desde que se beneficio con Procompite como ha mejorado su calidad de vida y que recomendaría al programa?

Consentimiento Informado



Consentimiento Informado

El presente estudio es conducido por mi persona el Sr(a). Julio César Taboada Gutiérrez, identificado(a) con DNI N.º 43657685 quien viene cursando la Maestría de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La meta de este estudio es determinar el impacto que se han producido como consecuencia de la aplicación del Programa Procompite en los productores agropecuarios de la Municipalidad Provincial de Huanta en el periodo 2010-2017.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una entrevista, lo que le tomará 45 minutos de su tiempo. La conversación será grabada, así podré transcribir las ideas que usted haya expresado.

Su participación será voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito que no esté contemplado en este estudio.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del estudio, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puede finalizar su participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio para usted. Si se sintiera incómodo, frente a alguna de las preguntas, puede mencionarlo.

En caso de estar conforme por lo expresado en este documento, brindar la información solicitada a continuación:

NOMBRES Y APELLIDOS:

CARGO:

ESPECIALIDAD:

INSTITUCIÓN:

Firma:

DNI N°

Anexo 4: Matriz de consistencia del diseño de investigación sobre las causas del problema público.

Tabla 32: Matriz de consistencia de las causas del problema público.

Pregunta Causal	Objetivos	Hipótesis	Fuentes de dato	Herramientas	Métodos de análisis
¿Qué genera el bajo nivel de impacto que se han producido como consecuencia de la aplicación del Programa Procompite en los productores agropecuarios de la provincia de Huanta en el periodo 2010-2017?	Explicar las causas que generan el bajo nivel de impacto que se han producido como consecuencia de la aplicación del Programa Procompite en los productores agropecuarios de la provincia de Huanta en el periodo 2010-2017	Las causas del bajo nivel de impacto que se han producido como consecuencia de la aplicación del Programa Procompite en los productores agropecuarios de la provincia de Huanta en el periodo 2010-2017; son: i) Bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios; ii) Bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite, y iii) Escasa difusión del proceso concursable Procompite.	Estadísticas de Procompite	Revisión de información académicos	Estudio del Programa Procompite
			Funcionarios de Procompite	Entrevista	
			Autoridades locales	Entrevista	
			Productores agropecuarios	Entrevista	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5: Herramientas de recojo de información para las causas del problema público.

Las herramientas de recojo de información empleadas para conocer las causas del problema público “Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite, ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho en el periodo 2010-2017”, se realizaron bosquejos de información, documental y digital, se analizaron experiencias similares tanto nacionales o internacionales; también se utilizó la herramienta de recojo de información a través de entrevistas, a los especialistas, expertos, y otros actores conocedores del tema.

La utilización de estas herramientas de recojo de información tuvieron como objetivo identificar las causas del problema público, lo que se describe a continuación: i) bajo nivel de asociatividad de los productores agropecuarios, ii) bajo nivel de capacidad para gestionar el fondo concursable Procompite, y iii) escasa difusión del proceso concursable Procompite. Además, el estudio se enfocó en el hallazgo de otras causas y contrastar las identificadas en la literatura.





Consentimiento Informado

El presente estudio es conducido por mi persona el Sr(a). Julio César Taboada Gutiérrez, identificado(a) con DNI N.º 43657685 quien viene cursando la Maestría de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La meta de este estudio es determinar las causas en el “Ineficaz servicio de apoyo a la competitividad productiva desarrollado por el fondo concursable Procompite, ejecutado por la municipalidad provincial de Huanta en la región de Ayacucho en el periodo 2010-2017”.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una entrevista, lo que le tomará 45 minutos de su tiempo. La conversación será grabada, así podré transcribir las ideas que usted haya expresado.

Su participación será voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito que no esté contemplado en este estudio.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del estudio, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puede finalizar su participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio para usted. Si se sintiera incómodo, frente a alguna de las preguntas, puede mencionarlo.

En caso de estar conforme por lo expresado en este documento, brindar la información solicitada a continuación:

NOMBRES Y APELLIDOS:

CARGO:

ESPECIALIDAD:

INSTITUCIÓN:

Firma:

DNI N°

Cuestionario de entrevista dirigido al responsable de Procompite (Produce).

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Desde que se implemento el fondo concursable Procompite como se ha mejorado la competitividad de los productores agropecuarios?
2. ¿Cuáles son las causas que afectan negativamente la implementación del fondo concursable Procompite?
3. ¿Considera que los Gobiernos Regionales y Locales no lo dan la debida importancia al fondo concursable Procompite ?
4. ¿Cuáles son los mecanismos de capacitación sobre la competitividad agropecuaria y la asociatividad?.
5. ¿Considera que la capacitación y la asistencia técnica ayudaria a que los productores agropecuarios sean competitivos?.
6. ¿Considera que los productores agropecuarios deben ser capacitados en formulacion de propuestas productivas para que postulen al fondo concursable Procompite?.
7. ¿Considera que Procompite debe capacitar sobre la normatividad y sobre los temas agropecuarios a los productores agropecuarios?
8. ¿Cómo se puede incentivar que los Gobiernos Regionales y Locales destinen recursos economicos permanentemente al fondo concursable Procompite?
9. ¿Considera que Procompite debe coordinar y articular con los Gobiernos Regionales y Locales sobre la implementacion del programa fondo concursable Procompite?
10. ¿Qué recomendaciones realizaria a los Gobiernos Regionales y Locales para que impulsen la implementacion del fondo concursable Procompite y que incentivos propondria para que participen los productores agropecuarios?

Cuestionario de entrevista dirigido al responsable de Procompite (Huanta).

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Desde que se implemento el fondo concursable Procompite como se ha mejorado la competitividad de los productores agropecuarios de la Provincia de Huanta?
2. ¿Cuáles son las causas que afectan negativamente la implementación del fondo concursable Procompite en la Provincia de Huanta?
3. ¿Considera que la Municipalidad Provincial de Huanta no lo da la debida importancia al fondo concursable Procompite ?
4. ¿Cuáles son los mecanismos de capacitación sobre la competitividad agropecuaria y la asociatividad que promueve la comuna de Huanta?.
5. ¿Considera que la capacitación y la asistencia técnica ayudaria a que los productores agropecuarios sean competitivos?.
6. ¿Considera que los productores agropecuarios deben ser capacitados en formulacion de propuestas productivas para que postulen al fondo concursable Procompite organizado por la Provincia de Huanta?.
7. ¿Considera que la oficina de Procompite Huanta debe capacitar sobre la normatividad y sobre los temas agropecuarios a los productores agropecuarios?
8. ¿Cómo se puede incentivar a los funcionarios de la Municipalidad Porvincial de Huanta para que destinen recursos economicos permanentemente al fondo concursable Procompite?
9. ¿Considera que Procompite Huanta debe coordinar y articular con Procompite (Produce) sobre la implementacion del programa fondo concursable Procompite?
10. ¿Qué recomendaciones realizaria a para mejorar la implementacion del fondo concursable Procompite y que incentivos propondria para que participen los productores agropecuarios?

Cuestionario de entrevista dirigido a los usuarios de Procompite de la Provincia de Huanta.

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Desde que se implementó el fondo concursable Procompite en la Provincia de Huanta como ha mejorado la competitividad en la organización que pertenece?
2. ¿Cuáles son las causas que afectan negativamente la implementación del fondo concursable Procompite en la Provincia de Huanta?
3. ¿Considera que la Municipalidad Provincial de Huanta no le da la debida importancia al fondo concursable Procompite ?
4. ¿Cuáles son los mecanismos de capacitación sobre la competitividad agropecuaria y la asociatividad que promueve la comuna de Huanta?.
5. ¿Considera que la capacitación y la asistencia técnica ayudaría a que los productores agropecuarios sean competitivos?.
6. ¿Considera que los productores agropecuarios deben ser capacitados en formulación de propuestas productivas para que postulen al fondo concursable Procompite organizado por la Provincia de Huanta?.
7. ¿Considera que la oficina de Procompite Huanta debe capacitar sobre la normatividad y sobre los temas agropecuarios a los productores agropecuarios?
8. ¿Cómo se puede incentivar la participación continua de los productores agropecuarios de la Provincia de Huanta en el fondo concursable Procompite?
9. ¿Considera que Procompite Huanta debe coordinar y articular con Procompite (Produce) sobre la implementación del programa fondo concursable Procompite?
10. ¿Qué recomendaciones realizaría para mejorar la implementación del fondo concursable Procompite en la Provincia de Huanta?

Tabla 33: Sistematización de las entrevistas.

CÓDIGO	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DE PROCOMPITE	ACTORES INTERVINIENTES	POLÍTICAS PÚBLICAS DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROCOMPITE
F1	<p>Sostiene que “la transferencia puede realizarse a través del financiamiento no reembolsable de equipos, maquinarias, infraestructura, insumos, materiales y servicios para realización de los planes de negocio ganadores”. Asimismo, señala que el programa Procompite ha sido implementado por 23 Gobiernos Regionales y por 187 Municipalidades provinciales y distritales. De otro lado, hasta el 30 de septiembre de 2019 el programa de Procompite ha atendido más de cuatro mil planes de negocio con más de 135 mil beneficiarios.</p>	<p>El Ministerio de la Producción y el Ministerio de Agricultura y Riego se encargan de articular la estrategia del fondo concursable.</p>	<p>El programa Procompite se encuentra orientada en:</p> <p>a.) La atención del mercado y la realidad de los negocios, incentivando la asociatividad, la formalidad e incluyendo negocios orientados a la transformación y creación de valor.</p> <p>b.) Al fortalecimiento Institucional, optimizando procesos y precisando los roles de los agentes involucrados participantes de los Fondos Procompite.</p> <p>Finalmente, el entrevistado señala que el impacto que ha generado el Programa Procompite en los beneficiarios, es el incentivo para fortalecer la asociatividad y la formalización, generando aumento de ventas, capacidad productiva, mano de obra, así como, mejores procesos de producción, mejores ingresos y por ende mayor bienestar y al Estado le permite aumentar la recaudación tributaria</p>
F2	<p>El funcionario entrevistado señaló: Que en la Provincia de Huanta las asociaciones beneficiarias fueron las más necesitadas y el negocio al que se dedican es el sustento de su familia.</p>	<p>La Municipalidad Provincial de Huanta, no mantienen ninguna coordinación con el programa Procompite que fortalezca el fondo concursable, sólo coordinan con el gobierno regional de Ayacucho.</p>	<p>La Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huanta, realiza capacitaciones, organiza ferias agropecuarias, artesanal, agroindustrial y gastronómicas a nivel local; asimismo precisó, que la gerencia está elaborando un proyecto de fruticultura especialmente en los cultivos de tuna, chirimoya, palta y durazno, que mejorará la cadena productiva en cantidad y calidad; también cuentan con proyecto de mejoramiento de ganadería como cuy, ovino, vacuno y porcino.</p> <p>El programa Procompite tuvo efecto en la mejora de comercialización de productos, manejos de cultivos, animales.</p> <p>El programa Procompite es muy importante porque apoya a los pequeños agricultores, pecuarios y otros pequeños microempresarios, transferencia tecnológica, asistencia técnica, capacitaciones, pasantías y equipamiento de acuerdo al tipo de asociación.</p>

B1			<p>El programa Procompite, es poco difundido por el Estado, la publicidad para el concurso del programa, sólo lo pasaron por una radio local promovida por la Municipalidad Provincial de Huanta.</p> <p>No existe capacitación de como elaborar el plan de negocio para acceder al concurso por parte de los responsables del programa Procompite, elaborar el plan de negocio es muy costoso.</p> <p>En la actividad agropecuaria que desarrollan no cuentan con herramientas tecnológicas</p>
B2			<p>En la actividad agropecuaria que desarrollan no cuentan con herramientas tecnológicas,</p> <p>Los responsables del programa Procompite no promueven los beneficios de asociarse entre los productores agropecuarios, por eso todos trabajan por su cuenta de manera individual. Sin embargo, tuvieron que asociarse entre los productores agropecuarios para poder participar en el fondo concursable.</p>
B3			<p>Los responsables del programa Procompite deben capacitar previamente a todos los productores agropecuarios de manera gratuita para que pueden participar en el programa; asimismo, sostienen que no se les facilita el acceso a los sistemas financieros.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: Herramientas de recojo de información para el testeo del prototipo.

Tabla 34: Matriz de aportes y su análisis en el proceso de testeo.

Actores entrevistados	Aporte recibido	Análisis sobre el aporte
FA2= funcionarios Procompite (Minagri)	Reducir el taller de capacitación a dos (02) días	Consideramos que es posible añadir este cambio al diseño del prototipo final.
FB2 = funcionario responsable de Procompite de la Municipalidad Provincial de Huanta.	Reducir el taller de capacitación a cinco (05) días. Para la capacitación virtual asincrónica se debe suscribir convenios con universidades e institutos.	La sugerencia del tiempo de capacitación, no se tomará en cuenta. Respecto a la suscripción de convenios con las universidades e institutos, es muy buena la propuesta, pero no se tomará en cuenta para el diseño del prototipo final.
FX = Profesional experto en los procesos del fondo concursable Procompite	Sólo se debe capacitar a los líderes, promotores o representantes de los productores agropecuarios, para que ellos repliquen lo aprendido en los productores agropecuarios interesados en capacitarse.	Esta sugerencia no será tomada en cuenta, debido que la capacitación es para todos los productores agropecuarios de la provincia de Huanta.
B1 = Usuario beneficiarios de Procompite de la Provincia de Huanta.	Consideran que se les debe proporcionar megas libres (internet gratis) para la capacitación asincrónica.	Esta sugerencia no es posible de añadir al prototipo, debido a que generaría mayor costo en su posible implementación.
FM=funcionario de AGROIDEAS (Minagri)	Considera que es viable la capacitación presencial y a través de la plataforma virtual online asincrónica (grabada); además, considera que se puede aperturar capacitaciones abiertas para todo público mediante las transmisiones online en directo (sincrónica) a través de Facebook Live y YouTube Live.	Se tomará en cuenta la sugerencia respecto al taller de capacitación presencial y la plataforma virtual asincrónica (grabada). De otro lado, no se tomará en cuenta la sugerencia de transmisión online en directo (sincrónica).

Fuente: Elaboración propia.

Cuestionario de entrevista dirigido al funcionario de Procompite (Minagri).

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Considera que la capacitación virtual puede ser implementado en Procompite – Minagri? Si. ¿Cómo puede implementarse y a que público estaría dirigido? ¿se puede considerar a los productores agropecuarios?
2. ¿En una situación probable de implementación de la capacitación virtual, Procompite cuenta con recursos humanos, económicos y tecnológicos para ello, o generaría gastos adicionales a la entidad?
3. ¿Cuáles son los temas y aspectos que aborda Procompite en la capacitación?
4. ¿Existen algún aspecto de coordinación y articulación con Procompite Produce?
5. ¿Cómo se realiza la convocatoria y publicidad para la capacitación que realiza Procompite?
6. ¿Qué competencias u objetivos se pretender alcanzar con las capacitaciones tanto presencial y virtualmente?
7. ¿Cuáles son los mecanismos de evaluación? Que se realiza a los que reciben la capacitación, y si se les otorga algún certificado al finalizar la capacitación.
8. ¿Hasta qué punto considera probable que Procompite desarrolle una plataforma de capacitación virtual? Y que gastos adicionales implicaría. Y en cuanto tiempo considera que se puede implementar.
9. A continuación, se propone que se debería capacitar presencialmente a los productores agropecuarios en los dos siguientes temas:
¿Considera que son pertinentes los contenidos? Sugiere quitar o añadir algún punto de los contenidos.

En asociatividad:

- El asociativismo, ventajas de asociarse.
- Motivaciones, sensibilización para la asociatividad.
- Formaciones contractuales asociativas.
- Formas jurídicas asociativas y asociaciones civiles y fundaciones.

- Sociedades comerciales, cooperativas, contratos de colaboración empresarial.
- Regímenes tributarios de las asociaciones.

En formulación de propuestas.

- Objetivos del plan de negocio.
- Estructura del plan de negocio.
- Descripción del negocio.
- Análisis técnico.
- Organización del negocio.
- Análisis de la inversión.
- Análisis de los ingresos y egresos.
- Análisis financiero.



Cuestionario de entrevista dirigido al responsable de Procompite de la provincia de Huanta.

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Considera que es viable la capacitación presencial y virtual presentado, ayudará a los productores agropecuarios en la postulación de sus planes de negocios en el fondo concursable Procompite?
2. La municipalidad provincial de Huanta puede disponer de un ambiente equipado con computadoras y con acceso a internet para que Procompite Minagri brinde capacitación a los productores agropecuarios, con qué área se puede gestionar, y cuanto sería el costo por el uso de las aulas de computo y con cuantas aulas cuentan para capacitar a los usuarios. Y que área asumiría el costo del alquiler, y si cuenta con dicho recurso económico.
3. La Municipalidad de Huanta cuenta con profesionales para brindar soporte y seguimiento a los productores que quieran capacitarse en los laboratorios de cómputo.
4. Los productores agropecuarios cuentan con habilidades de manejo de las herramientas tecnológicas y su adaptación a ello como se dado.
5. Considerando que la mayoría de los productores son personas adultas, se adaptarían al manejo de las computadoras en la capacitación virtual.
6. Los productores agropecuarios tienen algún tipo de conocimiento sobre la asociatividad y la formulación de planes de negocios, y como convoca y organiza la municipalidad provincial de Huanta el concurso al fondo Concursable Procompite.
7. ¿Hay algún tipo de coordinación entre los productores agropecuarios, el responsable de Procompite (Municipalidad Provincial de Huanta), Procompite (Minagri) o Procompite (Produce), es decir si cuentan con grupo de wasap, o correos de consultas o telefónicas?
8. ¿Considera que el tiempo de capacitación presencial está bien o se debería de reducir o aumentar? Cree que en ese tiempo los productores pueden desarrollar las

competencias de asociatividad y formulación de planes de negocios para postular al fondo concursable Procompite.

9. La municipalidad provincial de Huanta, puede implementar una capacitación presencial dirigido a los productores agropecuarios de la provincia de Huanta, sobre todo en temas de asociatividad y formulación de propuestas productivas, cuenta con recursos económicos, con profesionales que conozcan el tema y con el ambiente donde realizar. ¿Cuál sería el costo, por cada profesional a contratar si no tuviese, el costo por alquilar el ambiente, y el costo de alquilar equipo tecnológico para la capacitación?
10. La municipalidad provincial de Huanta en algún momento ha organizado capacitación en asociatividad y formulación de propuestas productivas, y en cuantos días se llevó a cabo, donde, y cuales fueron los resultados de la capacitación es decir los productores alcanzaron las competencias deseadas.
11. Se tiene identificado a los potenciales productores agropecuarios de la provincia de Huanta, que estén organizados para postular en los fondos concursable promovidos por Procompite u otros, y cual es el porcentaje de participación, es decir los que están interesados en participar, en fondos concursables, en capacitarse, en recibir asistencia técnica agropecuario u otros.
12. ¿Considerando que la propuesta anterior es inviable que otra alternativa propondría? Tomando en cuenta el contexto, social, cultural y económico de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta y los recursos de la Municipalidad Provincial de Huanta.

Cuestionario de entrevista dirigido al experto en fondos concursables de Procompite.

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Considera que el prototipo presentado puede implementarse en la provincia de Huanta?
2. ¿Cómo se podría mejorar el prototipo presentado en la provincia de Huanta?
3. ¿Considera que el prototipo presentado puede mejorar la capacidad competitiva de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta?
4. ¿Qué se podría cambiar, añadir o quitar al prototipo presentado?
5. ¿Considera que este prototipo presentado ayudara a los productores agropecuarios en la postulación de sus planes de negocios en el fondo concursable Procompite?
6. ¿Qué recomendaría al prototipo presentado para mejorar en la implementación?
7. Los productores agropecuarios cuentan con habilidades de manejo de las herramientas tecnológicas y su adaptación a ello como se dado.
8. Considera factible la implementación de una sala de cómputo por parte de la municipalidad provincial de Huanta para la capacitación de los productores agropecuarios que no cuente con equipos tecnológicos.
9. Los productores agropecuarios tienen algún tipo de conocimiento sobre la asociatividad y la formulación de planes de negocios.
10. ¿Considera que es necesario evaluar a los productores agropecuarios antes de que empiecen con la capacitación y al finalizar la capacitación?
11. Considera que los productores agropecuarios y los responsables de Procompite deben contar con un grupo de WhatsApp de coordinación y consultas.
12. ¿Considera que el tiempo de capacitación del curso de tres meses y del taller de un mes, está bien o se debería de reducir?

Cuestionario de entrevista dirigido a los usuarios de Procompite de la provincia de Huanta.

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿Considera que el prototipo presentado puede implementarse en la provincia de Huanta?
2. ¿Considera que el prototipo presentado puede mejorar la capacidad competitiva de los productores agropecuarios de la provincia de Huanta?
3. Les gustaría recibir capacitación de manera virtual sobre la asociatividad y formulación de planes de negocios, por un periodo de un mes o tres meses.
4. Tiene algún tipo de conocimiento sobre la asociatividad y la formulación de planes de negocios.
5. ¿Cómo se podría mejorar el prototipo presentado en la provincia de Huanta?
6. ¿Considera que esta capacitación le podría ayudar en la postulación de sus planes de negocios en el fondo concursable Procompite?
7. ¿Qué recomendaría al prototipo presentado para mejorar en la implementación?
8. Como se enteró del fondo concursable Procompite, y si le interesa participar en ello.

Cuestionario de entrevista dirigido al funcionario de AGROIDEAS (MINAGRI).

Datos del Entrevistado.

Nombres y Apellidos:

Cargo:

Especialidad:

Institución:

Preguntas

Anexo - Guía de entrevista:

1. ¿A quiénes financia o cofinancia AGROIDEAS y cuáles son los pasos que tienen que seguir los usuarios, desde el inicio hasta el momento de la ejecución?
2. ¿AGROIDEAS realiza capacitación dirigido a los productores agropecuarios? ¿en qué áreas o temas capacita? ¿Es gratuito o tiene un costo? ¿por cuánto tiempo realiza la capacitación?
3. ¿Cómo se organiza las capacitaciones en el interior del país, se coordina con las autoridades locales y regionales?
4. ¿Cuál es el costo de la capacitación para AGROIDEAS? Cuenta con profesionales y cuál es el costo por hora en la capacitación.
5. ¿Existen algún aspecto de coordinación y articulación con Procompite Produce o Minagri?
6. ¿Cómo se realiza la convocatoria y publicidad para la capacitación que realiza AGROIDEAS? cuando se desplazan al interior del país, se coordina con los gobiernos locales y regionales ¿Quién asume los gastos del desplazamiento de los funcionarios de AGROIDEAS y del local de capacitación?
7. ¿Qué competencias u objetivos se pretender alcanzar con las capacitaciones?
8. ¿Cuáles son los mecanismos de evaluación? Que se realiza a los que reciben la capacitación, y si se les otorga algún certificado al finalizar la capacitación.
9. ¿AGROIDEAS promueve la competitividad productiva de los productores agropecuarios y como mide los niveles alcanzados?
10. ¿Considera que es posible la implementación de la capacitación virtual? ¿Como puede implementarse y a que público estaría dirigido? ¿se puede considerar a los productores agropecuarios?