

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



Factores de éxito del proyecto de desarrollo de productos artesanales competitivos que, a través del fortalecimiento de capacidades, promovieron el empoderamiento de la mujer artesana Shipibo Konibo. El caso del asentamiento urbano Cantagallo, distrito del Rímac, Lima

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
GERENCIA SOCIAL CON MENCIÓN EN GERENCIA DE LA
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**

AUTORA:

Josefa Doris Villalba Díaz

ASESORA:

María Teresa Tovar Samanez

Agosto, 2020

RESUMEN EJECUTIVO

En la presente investigación, se analizó el impacto del fortalecimiento de capacidades como un factor importante para el proceso de empoderamiento de la mujer artesana Shipibo Konibo, a partir de su participación en el proyecto denominado: “Desarrollo de productos artesanales para la comunidad de Cantagallo–Shipibo Konibo”; el cual se ejecutó desde noviembre del 2016 a julio del 2017, en la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo, ubicado en el distrito del Rímac.

Este proyecto fue ejecutado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través de la Dirección General de Artesanía (DGA). Esta dirección estuvo encargada de llevar el desarrollo de productos artesanales, acompañado con un paquete de capacitación y asistencia técnica que permita su incorporación al mercado laboral y económico.

La presente tesis tiene como objetivo conocer: “la percepción y valoración del proyecto, conocer si el proyecto respetó el estilo de vida de las mujeres artesanas. Además, describir las nuevas estrategias adoptadas por las mujeres a nivel personal y social, para su empoderamiento”. Se realizó una investigación cualitativa, recogiendo y analizando los testimonios de las mujeres participantes del proyecto, mujeres líderes de la comunidad, especialistas y técnicos del proyecto, además de funcionarios y empresarios de otras entidades que reconocen a las mujeres de Cantagallo. Para ello, se realizaron entrevistas semiestructuradas, historias de vida, focus group y revisión documentaria.

Los resultados obtenidos muestran que la valoración y satisfacción del proyecto se da desde la continuidad del desarrollo de productos artesanales, oportunidad económica y oportunidad de capacitación. Asimismo, demuestra que el respeto al estilo de vida del proyecto hacia la comunidad se logra a partir del trato amistoso, la comunicación efectiva y el apoyo social y moral de los profesionales. Respecto a las estrategias adoptadas por las mujeres de Cantagallo para su empoderamiento personal, estas fueron: la práctica de organización, capacitaciones, determinación de metas, confianza y la capacidad de decisión. Por último, el empoderamiento social fue logrado desde el apoyo familiar, el liderazgo y contacto con redes institucionales y redes sociales.

De esta manera, se concluyó que el empoderamiento de las mujeres se da desde el desarrollo de capacidades y la capacidad de decidir cómo ser o actuar sobre su vida.

AGRADECIMIENTO

A la comunidad de Cantagallo, en especial a las artesanas Shipibo Konibo, por brindarme la oportunidad de conocer su modo de vida, costumbres, tradiciones y manifestaciones de la riqueza cultural a través de la artesanía.



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por permitirme cumplir esta meta y ser mi guía y asesor para que todo sea posible.

A mis padres, por su apoyo incondicional.

A mis hermanos, por sus sabios consejos y motivación para culminar este objetivo con: humildad, coraje, integridad, fortaleza y amor.

Josefa Doris



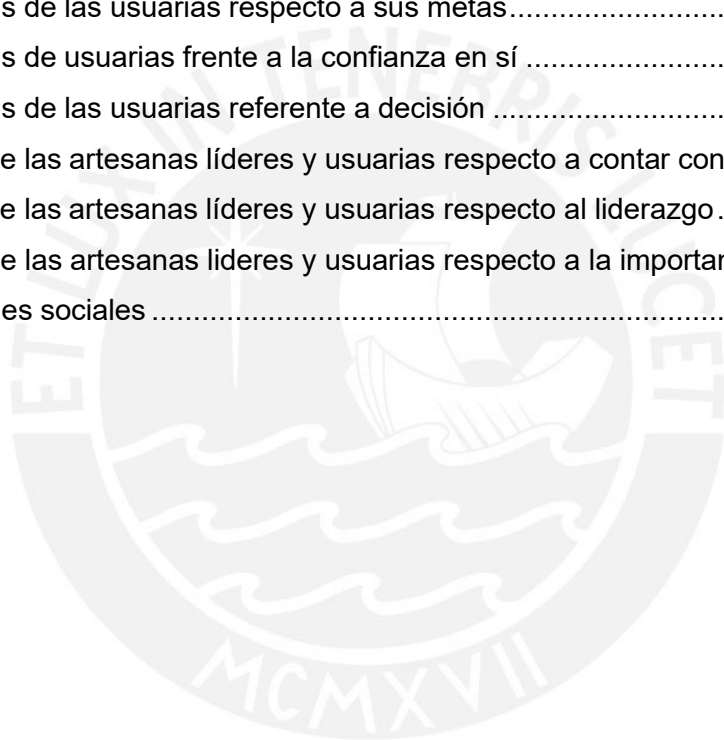
ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE	V
LISTA DE TABLAS	VII
LISTA DE FIGURAS	VIII
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. JUSTIFICACIÓN	15
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	17
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	17
CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL	18
2.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	18
2.1.1. <i>De la zona de intervención</i>	18
2.1.2. <i>Actividad económica</i>	19
2.1.3. <i>Educación</i>	20
2.1.4. <i>Descripción del proyecto</i>	21
2.1.5. <i>Descripción de las actividades programadas por el proyecto</i>	23
2.2. MARCO NORMATIVO	30
2.2.1. <i>Marco Normativo Internacional</i>	30
2.2.2. <i>Marco Normativo Nacional</i>	32
2.3. INVESTIGACIONES DE OTROS AUTORES	34
2.4. MARCO TEÓRICO	38
2.4.1. <i>Enfoque de desarrollo humano</i>	38
2.4.2. <i>Teoría del empoderamiento</i>	39
2.4.3. <i>Enfoques del empoderamiento</i>	41
2.5. MARCO CONCEPTUAL.....	43
2.5.1. <i>Empoderamiento</i>	43

2.5.2. Desarrollo de capacidades	44
2.5.3. Fortalecimiento de capacidades	45
2.5.4. Interculturalidad	45
2.5.5. Desarrollo económico local	46
2.5.6. Calidad de vida	47
2.5.7. Confianza	47
2.5.8. Perspectivas personales	48
2.5.9. Relaciones interpersonales.....	48
2.5.10. Metas	49
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.1. FORMA DE INVESTIGACIÓN.....	50
3.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	50
3.2.1. Muestra.....	51
3.2.2. Técnicas de recolección y definición de instrumentos.....	51
3.2.3. Variables	54
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	56
HALLAZGO 1: VALORACIÓN Y SATISFACCIÓN DEL PROYECTO	56
HALLAZGO 2: AFIRMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL, A TRAVÉS DE LA ADAPTACIÓN DEL PROYECTO AL ESTILO DE VIDA DE LAS ARTESANAS SHIPIBO KONIBO DE CANTAGALLO	66
HALLAZGO 3. ESTRATEGIAS ADOPTADAS POR LAS MUJERES ARTESANAS QUE PERMITIERON SU EMPODERAMIENTO PERSONAL Y SOCIAL 73	
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....	102
CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES.....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	112
ANEXOS	119

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Técnicas de recolección de información, fuentes e instrumentos correspondientes	53
Tabla 2. Preguntas específicas y variables	54
Tabla 3. Variables y definición.....	55
Tabla 4. Valoración y satisfacción del proyecto.....	57
Tabla 5. Testimonios de las artesanas participantes del proyecto frente al empoderamiento personal.....	76
Tabla 6. Testimonios de las artesanas usuarias de cantagallo.....	78
Tabla 7. Testimonios de las usuarias respecto a sus metas.....	81
Tabla 8. Testimonios de usuarias frente a la confianza en sí	83
Tabla 9. Testimonios de las usuarias referente a decisión	84
Tabla 10. Opinión de las artesanas líderes y usuarias respecto a contar con apoyo.....	87
Tabla 11. Opinión de las artesanas líderes y usuarias respecto al liderazgo.....	88
Tabla 12. Opinión de las artesanas líderes y usuarias respecto a la importancia de redes institucionales y redes sociales	91



LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Noticias del incendio e inicio del proyecto	22
Figura 2. Desarrollo de producto artesanal “colección kené”,	25
Figura 3. Desarrollo de producto catalogo “kené”, primera edición 2017	27
Figura 4. Desarrollo de productos artesanales	29
Figura 5. Talleres de desarrollo de producto en la comunidad de cantagallo, 2016.....	30
Figura 6. Aspectos valorados y satisfechos del proyecto	58
Figura 7. Estrategias adoptadas a nivel personal, para su proceso de empoderamiento.....	75
Figura 8. Estrategias adoptadas a nivel social, para su proceso de empoderamiento.....	86
Figura 9. Mecanismos adoptados que reconocen otras entidades de las mujeres líderes de cantagallo	95



INTRODUCCIÓN

El presente estudio se enmarca en las condiciones subordinadas de las mujeres de la sociedad actual y las posibilidades existentes para su superación; lo cual va más allá de la concepción de la mujer como una víctima, sino como sujeto de transformación de la realidad; lo cual puede lograrlo mediante el empoderamiento, que permite que la mujer pueda ganar mayor control y confianza sobre su vida y decisiones.

Actualmente, el empoderamiento de la mujer se ha venido posicionando en los distintos escenarios, ya que permite ver a la mujer como un agente de desarrollo dentro y fuera de su hogar, lo que permite que pueda mejorar sus condiciones de vida, al mismo tiempo, fortalecer sus capacidades para alcanzar metas y ser sujetos de derecho en igualdad de condiciones.

La investigación se encuentra respaldada por los estudios de Rowlands (1997), quien muestra el empoderamiento de la mujer como un proceso por el cual la persona va tomando mayor control sobre su vida y su entorno, de tal manera que pueda tomar sus propias decisiones en beneficio de su bienestar. Asimismo, el análisis del empoderamiento de las mujeres participantes del proyecto se fundamenta en la teoría de Amartya Sen (1997: 5), quien afirma que existen capacidades humanas que permiten la realización como seres humanos al brindar la posibilidad de poder elegir el tipo de vida que es valioso para cada una y uno.

En ese sentido, es una estrategia que busca aminorar su vulnerabilidad e incrementar su poder accediendo al uso y control de los recursos materiales logrando influir y participar en el cambio social. En este contexto, el estudio describe las estrategias adoptadas por las mujeres participantes del proyecto “Desarrollo de productos artesanales para la comunidad de Cantagallo-Shipibo Konibo.”

En el capítulo I, se argumenta el planteamiento del problema, en el que se evidencia la problemática a nivel internacional como nacional, justificación del tema y los objetivos.

En el capítulo II, se presenta el diagnóstico situacional, descripción del proyecto, marco normativo, (internacional y nacional), investigación de otros autores, marco teórico y conceptual.

En el capítulo III, se da a conocer la metodología empleada, donde la investigación es de tipo descriptivo y con enfoque cualitativo. La población para el estudio fue de ocho (08) mujeres usuarias, cinco (05) mujeres líderes, cuatro (04) funcionarios del proyecto y tres (03) representantes de otras instituciones.

En el capítulo IV, se encuentra los resultados de la investigación mediante la información emitida por las mujeres en estudio.

Por último, en el capítulo V, se da a conocer las conclusiones, recomendaciones y anexos.



CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, la búsqueda de la igualdad de género, a través del empoderamiento de la mujer, es uno de los mayores desafíos a nivel mundial, especialmente porque implica dejar de concebir a la mujer como víctima, para posicionarla como sujeto de derecho y de transformación de la realidad y desarrollo. No obstante, aún existen derechos como el derecho a la educación, a participación política y autonomía física y económica, que no están siendo garantizados plenamente. Especialmente, esta situación se percibe en las zonas rurales, donde las poseen limitadas oportunidades de desarrollo, poca valoración de sí mismas y dependencia económica, como resultado del machismo y celos. Por estos motivos, la mujer forma parte de los grupos sociales más vulnerados y afectados por la desigualdad social.

Frente a este contexto, el empoderamiento de las mujeres se ha convertido en el medio para enfrentar la desigualdad de género en la sociedad, permitiéndoles ganar mayor control y participación sobre su vida y la capacidad de enfrentar con autonomía sus problemas, a partir del pleno ejercicio de sus derechos.

Sin embargo, pese a los grandes esfuerzos de las entidades dedicadas a la defensa y promoción de los derechos de la mujer, el contexto nos muestra la gravedad del problema y la necesidad de seguir trabajando en pro del bienestar de las mujeres que se encuentran sumergidas en una situación vulnerable.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), los avances hacia la igualdad de mujeres y hombres permiten conocer la situación de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de la vida. En el caso de la desigualdad de género, que revela las disparidades de género en salud, empoderamiento y mercado laboral, el Índice de Desigualdad de Género en el Perú se ubicó en 0,3762 para el año 2018.

Las barreras que impiden que las mujeres puedan acceder a ingresos remunerados en el mercado laboral y la falta de autonomía económica conllevan a la ausencia de ingresos propios y pobreza individual. Según las cifras hasta el año 2018, el 29,2% de las mujeres del rango de 14 años a más, no tenían ningún tipo de ingresos propios, siendo 2,4 veces mayor que los

hombres (12,4%). Una brecha más significativa se observa en las zonas rurales, donde el 41,2% de las mujeres no cuenta con ingresos propios, mientras que, en el caso de los hombres, esta situación solo sucede en un 12,9%.

Por otro lado, según las cifras del nivel educativo de mujeres y hombres que trabajan al año 2018, el 30,0% de las mujeres que trabajan solo han logrado estudiar educación primaria; mientras tanto, los hombres que trabajan y tiene este nivel educativo solo representan un 21,0%. Asimismo, un 37,4% de las mujeres lograron estudiar hasta el nivel educativo de secundaria; mientras que, en el caso de los hombres que cuentan con este nivel educativo, representan el 46,8%. Respecto a las cifras de mujeres y hombres que trabajan con nivel de educación superior, existe una similar proporción; con educación superior no universitaria (15,3% y 15,0%, respectivamente), y con educación superior universitaria (17,4% y 17,2%, respectivamente). Estas cifras demuestran que son las mujeres quienes cuentan con menos oportunidad laboral, teniendo como consecuencia la dependencia económica de sus parejas, muchas de ellas pasando por humillaciones y maltratos.

La brecha en educación se sostiene como un factor que contribuye a la mejora de la calidad de vida y a erradicación del círculo vicioso de la pobreza y enfermedad, de esta manera marcando los pasos para un desarrollo sostenible.

Como parte de las políticas sociales establecidas en el Acuerdo Nacional, en lo referente a la Equidad y Justicia Social, el Estado Peruano señala como Décimo Primera Política la “Promoción de la Igualdad de Oportunidades sin Discriminación”, un aspecto fundamental para la inclusión social y económica de los grupos más vulnerables del país, entre los cuales se encuentran las mujeres. Frente a ello, realizar una intervención en una comunidad en específico requiere conocer sus necesidades e intereses, teniendo en cuenta las características y particularidades de cada grupo, de modo que la política social general se pueda adecuar a una realidad concreta.

Los Shipibos Konibo, pertenecientes a la familia lingüística Pano, conforman uno de los pueblos indígenas de la Amazonía peruana. Esta comunidad se ubica en el distrito de Rímac, corazón de Lima Metropolitana, específicamente al lado del río Rímac y Mercado de las Flores, hacia un lado de la vía evitamiento.

La comunidad Shipibo-Konibo está conformada por más de 250 familias, las cuales, en la mayoría de los casos, llegaron por la marcha de los 4 suyos. Desde esa fecha, esta comunidad ha enfrentado diversas problemáticas con respecto a la vivienda, agua potable y alcantarillado, electricidad, educación, salud, seguridad, entre muchos otros. A pesar de esa situación, para los indígenas de la etnia Shipibo-Konibo el permanecer en sus pueblos de origen equivalía a alejarse del acceso a condiciones de vida más dignas y un número mayor de oportunidades para ellos y sus familias.

Es por esa razón que los nuevos residentes de Cantagallo tomaron la decisión de permanecer en Lima, conservando y promoviendo su identidad, sin dejar de sentirse orgullosos de esta. Posteriormente, constituyeron la primera comunidad nativa urbana en el Perú, Convenio 169 de la OIT, auto identificándose como una comunidad indígena y afirmando su identidad del pueblo Shipibo Konibo a través de su idioma, arte, conocimiento y normas internas referidas a la convivencia y la artesanía, transmitiendo su cultura de generación en generación.

Asimismo, según la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, Ley N° 29073 y su reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 008-2010 MINCETUR, el gobierno peruano estableció un régimen jurídico donde reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, y aquel que regula el desarrollo sostenible, la protección y la tradición de la artesanía en todas sus expresiones particulares de cada lugar. De esta manera, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, tomando en consideración la calidad sobre su importancia económica, social y cultural (Congreso de la República del Perú 2007:3-4).

Sin embargo, el 04 de noviembre del 2016, la comunidad de Cantagallo sufre un incendio, la cual acabó con todos sus bienes materiales como: vivienda, vestimenta, maquinarias, artesanía y otros; convirtiéndose todo en cenizas.

Ante esta situación, el MINCETUR acude a la comunidad de Cantagallo para ver el impacto generado, y procede a realizar la identificación de artesanos. En una primera lista, se identificó a 118 artesanos afectados, de las cuales solo 79 artesanos contaban con el Registro Nacional del Artesano. Entre ellos comprendían las líneas artesanales de: bisutería, bordados, textiles, tela pintada, pintura y otros.

El 10 de noviembre, el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros Kupers, anunció una intervención de emergencia del MINCETUR, a través de la Dirección General de Artesanía, con el proyecto denominado “Desarrollo de productos artesanales para la comunidad de Cantagallo Shipibo Konibo”, incluyendo temas para el fortalecimiento de capacidades con la finalidad de reiniciar su producción artesanal y reinserción en el mercado local. El proyecto operó desde el mes de noviembre del 2016 hasta el mes de julio del 2017, realizando un conjunto de acciones alineadas al logro de los objetivos y las necesidades de la comunidad, respetando los patrones culturales.

En consecuencia, fue necesario y urgente reactivar la economía de las familias, a través del desarrollo de productos artesanales y el fortalecimiento de capacidades, de modo que amplíen y refuercen sus conocimientos para su inserción en el mercado nacional e internacional, a través de su arte y cultura.

El proyecto contempló realizar diversas actividades como: el diagnóstico situacional, talleres informativos, validación de propuestas, asistencia técnica durante todo el proceso productivo, asistencia personalizada para la determinación del precio, asesoría y elaboración de la marca colectiva. Además, otros temas que se fueron incluyendo durante la intervención.

Además, desde el componente de promoción, se facilitó la participación en la feria Nacional de “Ruraq Maki” (hecho a mano), con 03 stands brindados por el Ministerio de Cultura (MINCUL), en alianza con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). En esta feria se vendió el 99% de los productos elaborados por las mujeres participantes del proyecto.

El desarrollo de productos artesanales innovados es una oportunidad para dinamizar la actividad económica de las familias, a su vez, permite reinsertarse en el mercado. Con una variedad de productos innovados y tradicionales con identidad propia de la comunidad Shipibo–Konibo, además de potenciar sus capacidades emocionales y de conocimiento con el plan de fortalecimiento de capacidades, que permite a la mujer fortalecer su empoderamiento personal y social.

La presente investigación se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo el proyecto de desarrollo de productos artesanales y el fortalecimiento de capacidades, promovieron el empoderamiento

de la mujer artesana Shipibo Konibo del asentamiento urbano Cantagallo, distrito del Rímac, Lima?

1.2. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo analizar los resultados del proyecto “desarrollo de productos artesanales para la comunidad de Cantagallo Shipibo Konibo” realizado por la Dirección General de Artesanía (MINCETUR), después del incendio ocurrido en noviembre del 2016.

Desde la perspectiva de su contribución con el desarrollo local de la comunidad de Cantagallo y al proceso de empoderamiento personal y social de la mujer artesana, se busca brindar aportes para la definición de una estrategia nacional de intervención con población similar.

El presente proyecto se basa en el enfoque de desarrollo territorial, ya que se orienta al crecimiento local tomando en consideración los aspectos económico, cultural, social e institucional que se requirieron para lograr la participación activa de todos los actores, la generación de capacidades de valoración y satisfacción del proyecto, el respeto de su estilo de vida, y el reconocimiento de las estrategias adoptadas por las mujeres a nivel personal y social, para su empoderamiento.

La actividad artesanal es una excelente estrategia de desarrollo de la economía familiar, local y es transmisora de historia, cultura y tradición, generando una oportunidad de trabajo digno y capacidades de emprendimiento. Es importante resaltar la actividad artesanal se da desde los saberes ancestrales y conservación de técnicas tradicionales, ya sean productos elaborados completamente a mano o con ayuda de herramientas manuales y/o mecánicas, pero siempre que el valor agregado principal sea la mano de obra directa. El proyecto logró identificar las fortalezas y habilidades de las mujeres artesanas de Cantagallo. En ese sentido, el proyecto respetó el estilo de vida, costumbres y tradiciones de las mujeres artesanas, logrando convivir de manera armoniosa durante todo su desarrollo, a pesar de que se dio en medio de una situación crítica y de emergencia.

La presente investigación pretende conocer los efectos secundarios, post intervención, del proyecto. Este estudio toma relevancia en la actualidad, ya que se observa a muchas mujeres

recibiendo premios y reconocimientos de otras entidades a nivel nacional e internacional. Además, una participación activa en la promoción y difusión de su cultura como artistas, artesanos y comunidad de Cantagallo por su famoso diseño “kené”, el cual tiene un valor fundamental en la cultura Shipibo Konibo al expresar su cosmovisión amazónica.

Cabe resaltar que un grupo de mujeres viene realizando viajes internacionales, como a Canadá, Rusia, México y Madrid, a fin de difundir y trabajar con el diseño “Kené”. Otro grupo, cuenta con pequeños emprendimientos, generando puestos de trabajo en su comunidad. Así también, se observa a un grupo de mujeres trabajando en sociedad o co-creando con diseñadores.

Esta investigación se enmarca en el campo de la Gerencia Social, ya que se enfoca en establecer los factores de éxito de la intervención con respecto al desarrollo económico, de modo que, a partir de esta experiencia, se puedan diseñar nuevas estrategias con el enfoque de desarrollo de capacidades y promoción del respeto al estilo de vida. Este tipo de enfoque permite generar empoderamiento personal y social de la mujer artesana, desde una perspectiva de su contribución con el desarrollo local.

Por otro lado, la investigación busca identificar los desafíos y aprendizajes que permitan contribuir con la generación de políticas, programas y proyectos enfocados en facilitar a las mujeres el acceso al mercado laboral, educación e igualdad de derechos, mediante el desarrollo de actividades productivas como la artesanía.

Asimismo, mediante un conocimiento cercano y estudio de caso, se busca definir lineamientos y pautas que permitan desarrollar intervenciones de manera más planificada, eficiente y sostenible para promover la libertad financiera de las mujeres artesanas del país, con especial atención de aquellas mujeres que se encuentran en situación de pobreza y no cuentan con las condiciones para desarrollar sus capacidades, por lo que necesitan soporte especial por parte del Estado y otros organismos públicos y privados.

Por lo expuesto anteriormente, la presente investigación tiene la finalidad de contribuir con el quehacer de la Gerencia Social de las siguientes maneras: (i) extender el debate sobre el rol de la mujer en el país, (ii) rescatar la importancia del empoderamiento personal y social para su desarrollo, y (iii) aportar con conocimientos, lineamientos y estrategias para una aplicación

planificada de las políticas, programas y proyectos sociales en favor de la mujer y otros grupos sociales vulnerables de modo que puedan mejorar su calidad de vida.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Identificar los factores que han promovido el empoderamiento de las mujeres artesanas Shipibo Konibo de Cantagallo, verificando la valoración y cumplimiento de expectativas satisfechas por el proyecto e identificando los mecanismos de gestión que adoptaron para generar cambios en las mujeres artesanas de comunidad de Cantagallo.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Conocer el nivel de valoración y cumplimiento de expectativas satisfechas por el proyecto de intervención.
- Conocer las estrategias adoptadas del proyecto al estilo de vida de las artesanas Shipibo - Konibo de Cantagallo.
- Identificar las estrategias de gestión que adoptaron y desarrollaron las mujeres artesanas a nivel personal y social para su empoderamiento.

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se presenta el diagnóstico situacional de la comunidad de Cantagallo, descripción de las actividades programadas por el proyecto "Desarrollo de productos artesanales para la comunidad de Cantagallo -Shipibo Konibo", marco normativo internacional y nacional, investigación de otros autores, marco teórico y conceptual que sustenten la presente investigación.

2.1. Diagnóstico situacional

2.1.1. De la zona de intervención

La comunidad Shipibo-Konibo se encuentra ubicada entre el Mercado Las Flores y río Rímac, por el viaducto de Línea Amarilla 45, perteneciendo al distrito de Rímac, provincia de Lima, Perú.

Sus límites son:

- Este: Vía Parque Rímac
- Oeste: Mercado Las Flores
- Norte: Acho
- Sur: Acho

En la Base de Datos de Pueblos Indígenas y Originarios del Ministerio de Cultura, se establece una detallada descripción sobre esta comunidad.

El pueblo Shipibo-Konibo tiene su origen en una serie de fusiones culturales como: los shipibos y los Shetebos. El nombre de este pueblo estaría relacionado a los términos "mono y pez" en el idioma originario. Según la tradición oral de este pueblo, los Shipibos-Konibo recibieron esta denominación porque en su pasado se ennegrecían la frente, el mentón y toda la boca con un tinte natural de color negro, que hacía parecerse a un mono llamado Shipi. Hoy en día, los ciudadanos han aceptado esta denominación sin considerarla como una peyorativa y reivindicación. Los Shipibo-Konibo han sido conocidos por su movilidad y su capacidad de organizar conglomerados de población indígena en zonas urbanas, siendo un ejemplo la Comunidad de Cantagallo, el asentamiento indígena amazónico más numeroso en Lima Metropolitana. (Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios, s.f.)

2.1.2. Actividad económica

Para los hombres Shipibo-Konibo, la pesca suele representar una actividad económica importante, además de ser una fuente principal de proteínas para su dieta. Otra actividad cotidiana es la caza, la cual ha sido también una fuente alimenticia para ellos, quienes solían cazar ronsocos y la sachavaca en sus comunidades de origen.

Por otro lado, la producción artesanal y textil es una de las más famosas de la Amazonía peruana, especialmente por sus diseños geométricos. “Belaunde (2009:15) afirma Kené es una palabra Shipibo - Konibo que significa “diseño”, mientras que kenebo es el plural y significa “diseños”. La palabra es utilizada para designar a los padrones geométricos hechos a mano sobre una variedad de superficies como el rostro y la piel de las personas, las paredes externas de las cerámicas y las telas utilizadas en ropas, accesorios y cobertores. Estos patrones, pueden hacerse encima de otros objetos como las coronas de los chamanes, las bandas de mostacillas, las canoas, los remos y otras piezas de madera” (Mujat y Nujigkus, 2015).

Cabe mencionar que son esencialmente las mujeres quienes se enfocan en los diseños y bordados, aunque los hombres también se dedican a esta actividad, producen principalmente diversos artículos en madera, caña, piedra y hueso.

En los últimos años, la producción y comercialización de artesanías ha cobrado una gran relevancia en la economía familiar de la comunidad Shipibo-Konibo, quienes han aprovechado la cercanía de la ciudad capital de Pucallpa como mercado y realizado viajes a otras ciudades para promover la venta de sus artesanías.

En la ciudad de Lima, la comunidad Shipibo Konibo asentado en la comunidad de Contagallo mantiene su arte, música y cultura. Con el fin de preservar sus orígenes, la gran mayoría de los pobladores son artistas o artesanos, que vienen adaptándose a una sociedad moderna. Los migrantes amazónicos han usado el arte como su fuente de ingreso económico y político, el cual les permite insertarse en la sociedad y adquirir reconocimiento.

El 4 de noviembre del 2016, la comunidad de Cantagallo sufrió el incendio más grande, donde se ven afectados más de 200 familias. Esta noticia fue una trascendencia a nivel nacional, ante la atenta mirada y auxilio de las instituciones públicas y privadas, y medios de comunicación,

quienes evidenciaron la realidad de la comunidad de Cantagallo, una población que vive en situación paupérrima y sin acceso a los servicios básicos como: agua, luz y desagüe.

La esperanza de la población Shipibo-Konibo de Cantagallo se fortaleció cuando el expresidente, Pedro Pablo Kuczynski, anunció la reconstrucción total de las viviendas para las familias que fueron afectadas por el incendio. Dicho proyecto contempló la “construcción del proyecto bifamiliar” casa de 2 pisos para 2 familias, con entradas independientes en lotes de 60 m². Además, áreas verdes y espacios recreativos y la habilitación de un colegio bilingüe.

A pesar del lamentable incidente, la comunidad de Cantagallo se vio favorecida, ya que muchos artistas, artesanos y líderes de la comunidad pudieron darse a conocer. Así mismo, dar a conocer sus productos artesanales, diseños, música y otras actividades cotidianas como comunidad amazónica en la ciudad de Lima.

2.1.3. Educación

El Plan Nacional de Educación Intercultural Bilingüe al 2021, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 629-2016-MINEDU, en conformidad con el artículo 17 de la Constitución Política del Perú, sostiene que el “Estado fomenta la educación bilingüe e intercultural, según las características de cada zona; preserva las diversas manifestaciones culturales y lingüísticas del país; y promueve la integración nacional” (El Peruano, 2016).

Asimismo, en el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre pueblos Indígenas y Tribales en países Independientes, ratificado mediante Resolución Legislativa N° 26253, sostiene en sus artículos N° 26 y 28 que:

“Deberán adoptarse medidas para garantizar a los miembros de los pueblos interesados la posibilidad de adquirir una educación a todos los niveles, por lo menos en pie de igualdad con el resto de la comunidad nacional... Siempre que sea viable, deberá enseñarse a niños y niñas de los pueblos interesados a leer y escribir en su propia lengua indígena o en la lengua que más comúnmente se hable en el grupo al que pertenezcan. Cuando ello no sea viable, las autoridades competentes deberán celebrar consultas con esos pueblos con miras a la adopción de medidas que permitan alcanzar este objetivo” (Congreso de la República del Perú 1993:9-10).

El artículo 19 de la Ley N.º 28044, Ley General de Educación, afirma que: “de conformidad con lo establecido en los tratados internacionales sobre la materia, la Constitución Política y la citada

ley, el Estado reconoce y garantiza el derecho de los pueblos indígenas a una educación en condiciones de igualdad con el resto de la comunidad nacional” (Congreso de la República del Perú 2003:15).

Actualmente, la comunidad de Cantagallo cuenta con un centro educativo intercultural bilingüe dentro de la comunidad, donde se acoge a estudiantes de nivel inicial y primaria. Esta facilidad es percibida por los padres de familia como conveniente y necesaria, ya que permite que sus hijos puedan ser educados y, en un futuro, ellos mismos puedan exigir derechos para sus comunidades. De la misma manera, son conscientes de la difícil situación que atraviesan en la ciudad, por lo que se esfuerzan para que sus hijos asistan a las escuelas y colegios cercanos, en la medida de sus posibilidades, incluyendo centro educativo intercultural bilingüe que se ubica dentro de la misma comunidad de Cantagallo.

2.1.4. Descripción del proyecto

El proyecto es desarrollado por el MINCETUR, a través de la Dirección General de Artesanía, en cumplimiento con las funciones de las actividades del POA y la Ley del Artesano y Desarrollo de la Actividad Artesanal 29073, aprobado el 25 de julio 2007. Con motivo del incendio ocurrido en la madrugada del día 04 de noviembre en la Comunidad de Cantagallo habitada por grupos Shipibos-Konibos, la Dirección General de Artesanía procedió a verificar los daños ocurridos en los talleres artesanales de los artesanos de la Comunidad de Cantagallo, constatándose que las casas taller donde habitaban estaban convertidas en cenizas, fierros retorcidos enseres del hogar. Además, se pudieron observar cerámicas, telas pintadas y bordadas quemadas, gran cantidad de bisutería y semillas totalmente incendiadas, equipos y herramientas artesanales inservibles.

El día 07 de noviembre, en la localidad de Cantagallo, personal de la Dirección General de Artesanía, en base a información recogida y brindada por las madres líderes de las Asociaciones de la Comunidad Urbana Shipibo Konibo de Lima Metropolitana (Acushikolm), Asociación de Artesanos Shipibos Residentes en Lima (Ashirel) y la Asociación de Vivienda Shipibos en Lima (Avshil), verificó el Registro Nacional del Artesano, constándose que 79 artesanos estaban registrados.

Debido a que los artesanos constituyen el público objetivo de la Dirección General de Artesanía, y con el objeto de que el sector pueda brindar una ayuda mínima que materialice el interés del MINCETUR, el día 10 de noviembre de 2016, en el Centro Escuela Taller de la Municipalidad distrital del Rímac, el Ministro de Comercio Exterior y Turismo de ese año, Eduardo Ferreyros Kupers, anunció una intervención especial del MINCETUR, a través de la Dirección General de Artesanía. Esta intervención comprendió el desarrollo, producción y elaboración de piezas artesanales con el objeto de que reinicien su producción artesanal y puedan reinsertarse en el mercado local.

La intervención contó con profesionales especializados y diseñadores, quienes se establecieron en la comunidad de Cantagallo, de tal manera que las artesanas no requieran trasladarse a otros espacios, el mismo que no generaba gastos a las familias. Asimismo, el proyecto de desarrollo de productos artesanales estuvo basado e inspirado en la propia cultura, identidad y cosmovisión de la comunidad Shipibo-Konibo.

El proyecto contó con un paquete de temas que promovieron el fortalecimiento de conocimientos, habilidades productivas y comerciales. Además, los usuarios del proyecto recibieron capacitaciones en gestión comercial, costos y precios, marketing, entre otros. La intervención tuvo una duración de seis (06) meses.

Figura 1. Noticias del incendio e inicio del proyecto



Fuente: El Comercio, 2016.

2.1.5. Descripción de las actividades programadas por el proyecto

Para conocer a detalle la intervención, a continuación, se podrá revisar una breve descripción de cada una de las acciones realizadas, con las mujeres artesanas dentro de la comunidad de Cantagallo.

a) Registro Nacional de Artesano

Con motivo del incendio ocurrido en la madrugada del día 04 de noviembre en la comunidad de Cantagallo, habitada por grupos Shipibos-Konibos; la Dirección General de Artesanía (DGA) verificó el número de artesanos afectados, obteniendo que solo 79 artesanos (sobre una lista inicial de 118 artesanos afectados) ya estaban inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA). Sin embargo, para poder ser considerados como beneficiarios del proyecto, los artesanos debían de estar debidamente registrados y contar con la constancia de Registro Nacional del Artesano.

Para cumplir con este objetivo, el 10 de noviembre, el personal de la DGA brindó información a los usuarios respecto a los beneficios de contar con el Registro Nacional del Artesano, el mismo que les permite identificarse como tal y ser reconocidos en la actividad artesanal. Además, la oportunidad de participar de los eventos feriales que organiza el MINCETUR y otras entidades, recibir información sobre actividades de promoción y desarrollo y, finalmente, la posibilidad de hacer consultas comerciales, legales o tributarias sobre el sector artesanal.

Las inscripciones al RNA son gratuitas y tienen una vigencia de dos (02) años. La entidad competente es la Dirección General de Artesanía (DGA), las inscripciones se pueden realizar por la página web del MINCETUR, los gobiernos regionales y locales autorizados a nivel nacional.

Para el caso de Cantagallo, se realizó el registro de manera directa con el llenado del formato de solicitud de inscripción o renovación de la inscripción en el Registro Nacional del Artesano.

b) Desarrollo de productos

Para el desarrollo de los productos, el proyecto se basó en la identificación de las líneas artesanales existentes en la comunidad, el tipo de producto que elaboraban las mujeres en aquel

momento, la calidad de los productos y acabados, precio, y el mercado al que vendían sus productos artesanales. En base a esta información, el sábado 12 de noviembre en Cantagallo, se inició la intervención con el empadronamiento de 43 madres artesanas. A este grupo, se les brindó información del proyecto, acciones programadas, horarios, lugar de trabajo, y la facilitación de materiales. Para el desarrollo de los productos, en esta reunión de inicio se realizó la presentación del equipo de trabajo y las funciones a realizar.

El día 15 de noviembre, se prosiguió con la identificación de las habilidades y destrezas de cada una de las mujeres, para esto se realizó una pequeña demostración de sus habilidades y destrezas, así también, se tomó en cuenta la opinión de sus compañeras, quienes señalaban y reconocían la calidad de trabajo elaborado por sus compañeras.

Finalmente, en la segunda reunión se formaron seis (06) grupos de trabajo de (06) artesanas, cada una de las líneas artesanales de: bisutería, bordados, pinturas en tela, flechas y otros. Asimismo, en esta reunión se dejó abierta la posibilidad de la participación de nuevas usuarias al proyecto.

La propuesta de diseños se trabajó en coordinación permanente con la diseñadora y la especialista en costura y patronaje, además de la participación permanente de la coordinadora del proyecto y las artesanas. A lo largo de todo el proyecto, se respetó el diseño personal de las artesanas, promoviendo la conservación de la identidad del diseño Kené y otros. La diseñadora y el equipo realizaban dos (02) reuniones por semana para informar, capacitar o realizar los talleres prácticos de costura. Los días restantes, se dedicaban a la producción y monitoreo de la diseñadora y la especialista en patronaje.

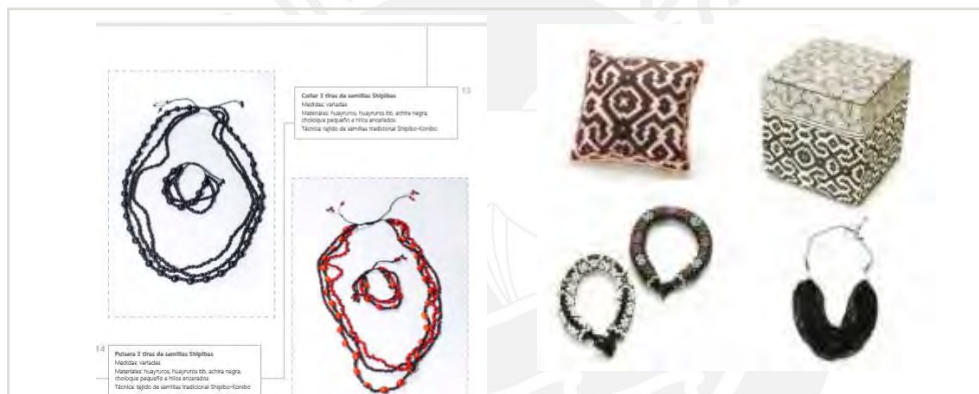
Para definir una colección, la diseñadora proponía las colecciones, con las características del producto como: material, colores, diseño, tamaño y funcionalidad del producto (decorativo y/o utilitario), según a la demanda y tendencia del mercado nacional e internacional. Luego, se presentaba a las usuarias para su validación o modificación. De esta manera, las mujeres usuarias brindaban sus sugerencias y se hacía una validación conjunta.

Por otro lado, para culminar los productos artesanales en especial en la línea textil, era necesario aprender el manejo de las máquinas de coser, remalladora o recta. Para ello, la especialista en costura realizó talleres teóricos y prácticos, juntamente con las usuarias, donde agrupó a las

mujeres en grupos de seis. Las mujeres que tenían programado la práctica de costura eran trasladadas por la especialista a la escuela taller del Rímac, local facilitado por la Municipalidad del Rímac. Las clases prácticas de costura se realizaron en estas instalaciones, debido a la coyuntura, ya que en la comunidad no se contaba con energía eléctrica ni un espacio seguro para resguardar los bienes materiales.

Para el desarrollo de productos se contó con las diseñadoras Nora C. y Leyla M., especialista en patronaje y costura. Ambas especialistas estaban a cargo de la dotación de materiales, monitoreo de los avances, codificación de las piezas y la presentación final de los prototipos.

**Figura 2. Desarrollo de producto artesanal “Colección Kené”,
Primera edición 2017**



Fuente: MINCETUR, 2017

c) Componente de fortalecimiento de capacidades

Son espacios colectivos de aprendizaje como reuniones informativas, talleres, cursos y eventos de capacitación. Se realizaron dos (02) veces por semana de manera sistemática durante los seis meses del proyecto, con el fin de fortalecer las capacidades y generar condiciones básicas que permitan mejorar los procesos de atención y aprendizaje.

Los dos (02) días programados para los talleres se contaban con especialistas de la Dirección General de Artesanía, quienes eran designados por su especialidad y experiencia para llevar a cabo las capacitaciones.

d) Determinación de costo y precio

El diagnóstico realizado en la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo permitió identificar el desconocimiento respecto a la determinación de costos y precios de los productos. Para ello, se contrató a dos (02) especialistas, para realizar un plan de capacitaciones amigable y sencillo que involucre el acompañamiento diario con la participación de las mujeres artesanas, dividiéndose por grupos. A través de estas capacitaciones, las mujeres tenían que aprender donde comprar los materiales a buen precio y de calidad, para ello, visitaron diferentes tiendas y realizaron las cotizaciones correspondientes. Todo ello permitió a las mujeres contar con una base de proveedores.

El siguiente paso fue aprender a determinar la cantidad de material a ser utilizado en un producto a elaborar, para esto se debía de pesar el material y sacar el costo de este, definir gastos directos e indirectos, agregar un margen de ganancia y, finalmente, tomar el tiempo de producción, para determinar el costo y precio final del producto. Al término de la intervención, se observó a las usuarias mucho más seguras respecto a la determinación de los precios de sus productos.

e) Marca colectiva

La importancia de incorporar el desarrollo de una marca colectiva era importante, ya que permite identificar los productos o servicios por su lugar de origen, características, modos de producción, materiales y otros. Además, la marca colectiva permite diferenciarse y posicionarse en el mercado, brindando mayor confianza a los clientes.

Si bien las artesanas de Cantagallo son conocidas por su artesanía, a la fecha no contaban con un grupo o empresa formal de la comunidad.

Por ello, el proyecto gestionó, a través del área de Marcas Colectivas en convenio con Indecopi y el apoyo del especialista Daniel C., la realización de dos (02) talleres donde se aprueba la elaboración de una marca colectiva que beneficie e identifique a la comunidad y sus productos, en el marco del proyecto. El mismo que se utilizó en los “Hang Tags”, descriptivos de los productos, y en el catálogo promocional de Cantagallo.

f) Atención al cliente

Para lograr una venta efectiva, fue necesario fortalecer las capacidades comunicativas de las artesanas permitiendo a las usuarias un desenvolvimiento idóneo con los clientes y proveedores. Los talleres se realizaron en la comunidad de Cantagallo, para esto se contó con el apoyo de la especialista Elizabeth G. quien realizó (03) talleres referentes a la atención del cliente.

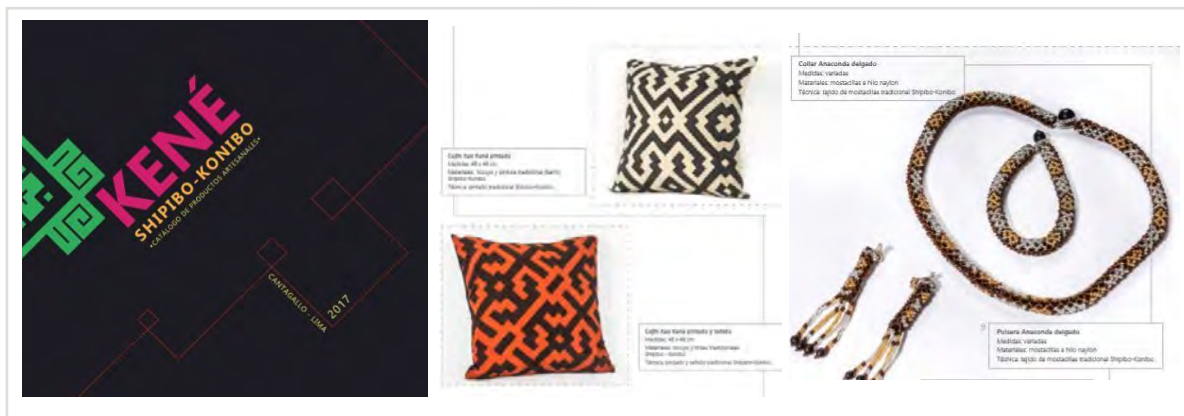
g) Componente de promoción

Durante el desarrollo del proyecto se implementaron acciones que permitieron la promoción, posicionamiento y comercialización de los productos artesanales de la comunidad de Cantagallo.

- **Impresión del catálogo Kené**

Los catálogos impresos son una estrategia de promoción que permite informar o recordar los productos o servicios a nuestros clientes. Este material contempló: fotografías de los productos elaborados en el marco del proyecto, información de las artesanas, características del producto y precio (MINCETUR, 2017). La impresión de estos catálogos se repartió en la feria “De nuestras manos 2017”, evento ferial organizado por el MINCETUR. Además, se encuentra en su versión digital en la página de publicaciones del MINCETUR, para que los clientes interesados en la artesanía Amazónica puedan realizar sus pedidos directamente con las artesanas.

Figura 3. Desarrollo de producto Catalogo “Kené”, Primera edición 2017



Fuente: MINCETUR, 2017

- **Participación en feria Ruraq Maki 2016**

La Dirección General de Artesanía busca espacios de comercialización como una estrategia de promoción que permite exponer y vender los productos al cliente final. Además, permite a las usuarias entablar contactos comerciales y socios estratégicos. Las artesanas de Cantagallo participaron con tres (03) stands en la feria Nacional "RURAQ MAKI" organizada por el Ministerio de Cultura, en dicha feria se logró vender el 99% de los productos elaborados por el proyecto ascendiendo a un monto superior de 23.000 soles en 10 días de feria.

Además, se les brindó un espacio en la Feria Nacional Arte Nativa 2017, donde participaron las artesanas de Cantagallo. Ambas ferias generaron ventas de los productos elaborados con el proyecto y los productos tradicionales que las mujeres realizan. Por otro lado, las mujeres artesanas continuamente están en búsqueda de ferias, talleres, y trabajos colaborativos con diseñadores, artistas y entidades público-privados que les permitan dinamizar sus actividades artesanales.

Actualmente, en esta época de pandemia se observa que varias mujeres están realizando sus talleres online, adaptándose a la tecnología y la situación mundial.

- **Taller de TICS**

En el diagnóstico situacional, y durante la intervención, se identificó que las mujeres artesanas contaban con escasos conocimientos sobre la aplicación de la TICs para la promoción y comercialización y el aprovechamiento de los beneficios de la era digital como las redes sociales para estar presentes en un mundo globalizado. Por ello, se contó con el apoyo del especialista en sistemas de la DGA. Jorge G. quien brindó asesoría grupal, mediante (02) talleres y asesoría personal a las usuarias que lo solicitaban.

A la fecha, la gran mayoría de las usuarias cuenta con su página de Facebook, como espacio de venta y promoción de sus productos artesanales. El estar presentes en la red social permite a las mujeres superar las barreras tecnológicas al incorporar estas herramientas para reactivar su producción y ventas.

h) Conclusión del proyecto

El proyecto del MINCETUR se ejecuta en medio de la emergencia ocurrida el 4 de noviembre, el mismo que se adaptó a las necesidades de las artesanas de la comunidad de Cantagallo. Si bien la Dirección General de Artesanía está permanentemente en contacto con las artesanas, a través de sus diversas acciones programadas para el sector artesanía; sin embargo, por la coyuntura, se realizó un trabajo intensivo durante los seis (06) meses de intervención.

El proyecto benefició a 99 artesanas usuarias. Además, contempló la dotación de materiales y máquinas de coser para el desarrollo de los productos, como un incentivo y reinicio de la actividad. Por otro lado, se consideró la participación de especialistas dentro de la comunidad de Cantagallo, evitando generar gastos de movilidad y otros.

La experiencia de la entidad ejecutora en comunidades similares a nivel nacional permitió adaptarse al estilo de vida de la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo, lográndose una convivencia armoniosa entre los funcionarios, especialistas y usuarias. Asimismo, cabe resaltar que la articulación y alianzas estratégicas público-privadas es un factor determinante para el éxito de una inversión; en ese sentido, se contó como alianzas estratégicas al Ministerio de Cultura, la Universidad Pontificia Católica del Perú, Municipalidad del Rímac, y otros.

Figura 4. Desarrollo de productos artesanales



Fuente: MINCETUR, 2017

Figura 5. Talleres de desarrollo de producto en la comunidad de Cantagallo, 2016



Fuente: MINCETUR, 2017

2.2. Marco Normativo

2.2.1. Marco Normativo Internacional

Existen normas y leyes a nivel internacional que promueven que los gobiernos asuman la responsabilidad de proteger y fomentar los derechos de las mujeres, como el derecho a participar de un proyecto y capacitarse bajo las condiciones idóneas y apropiadas con una remuneración justa y con pleno ejercicio de sus derechos, lo cual coadyuva al logro de su autonomía en todos los ámbitos de su vida.

- ✓ El pacto Internacional de los Derechos Económicos, Culturales y Sociales es el punto de partida en el compromiso de los países que buscan “asegurar a los hombres y mujeres igual título a gozar de todos los derechos económicos, sociales y culturales”. Dicho pacto sostiene que es responsabilidad de los países de garantizar las condiciones necesarias para que todas las personas pueden acceder libremente a un trabajo, contar con un

salario equitativo en condiciones dignas, tanto para los trabajadores como sus familias, derecho a la sindicalización, entre otros.

- ✓ Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la mujer (CEDAW) y su Protocolo Facultativo, aprobada por Resolución Legislativa N° 23432 en junio de 1982. En esta normativa se determinan las medidas necesarias para prevenir y sancionar cualquier tipo de discriminación hacia las mujeres.
- ✓ Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer Convención Belém Do Pará. En esta convención, aprobada mediante Resolución Legislativa N° 26583 con fecha 11 de marzo de 1996, establece que toda violencia de género debe ser castigada, prevenida y erradicada (OEA, s.f.).
- ✓ Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) donde establecen la no discriminación (empleo y ocupación), sueldos igualitarios, política del empleo y beneficios para trabajadores con responsabilidades familiares.
- ✓ Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, en la cual se afirma que “los pueblos indígenas son iguales a todos los demás pueblos y reconociendo al mismo tiempo el derecho de todos los pueblos a ser diferentes, a considerarse a sí mismos diferentes y a ser respetados como tales” (ONU, 2008).
- ✓ Acuerdos universales firmados por representantes de organismos internacionales, jefes de Estado y autoridades de distintos niveles y sectores, donde se promueve la “revaloración” de la mujer como sujeto de derechos. Uno de ellos es la Declaración del Milenio, la cual fue firmada por 189 jefes de Estado en el año 2000, en la sede de la Organización de las Naciones Unidas. En dicha declaración se plasma como objetivo número tres: “Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer”, lo cual representa una acción prioritaria para superar los desafíos de pobreza en el mundo, y al mismo tiempo, lograr otros objetivos propuestos. En este sentido, el proyecto de desarrollo de productos artesanales va alineado a los acuerdos internacionales que buscan la igualdad de oportunidades para las mujeres.

- ✓ Décima conferencia regional sobre la Mujer de América latina y el Caribe (CEPAL, 2007), en ella se plantea la importancia del empoderamiento de las mujeres, así como la necesidad de avanzar en el ejercicio de la autonomía como elemento fundamental para alcanzar la igualdad. Es así como, el documento del Consenso de Quito, en el acuerdo 16, invita a los incentivos económicos dirigidos a garantizar el trabajo decente remunerado a mujeres.

2.2.2. Marco Normativo Nacional

A partir de las iniciativas internacionales, en nuestro país se aprueban documentos trascendentales como la Constitución Política del Perú (1993), la cual es la principal norma en el país. En ella se reconoce el derecho a la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, sin discriminación.

De la misma manera, existen otras normativas que garantizan este derecho a nivel nacional, como las publicadas por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, las cuales además confirman la necesidad de gestionar políticas públicas que promuevan el empoderamiento y la autonomía de la mujer peruana. A continuación, se detallan algunas de ellas:

- ✓ Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, Ley N° 28983, publicada el 16 de marzo de 2007. Esta ley establece la adopción de políticas, planes y programas que promuevan oportunidades para las mujeres, con especial atención de aquellas que se encuentran en situación de pobreza, de modo que puedan acceder a recursos productivos y financieros, así como, tener la oportunidad para llevar una vida digna con acceso a los créditos y la titulación de propiedades.
- ✓ Plan Nacional de Igualdad de Género, aprobado mediante Decreto Supremo N° 004-2012-MIMP, “establece el Marco Normativo, institucional y de políticas públicas en los ámbitos nacional, regional y local, para garantizar a mujeres y hombres el ejercicio de sus derechos a la igualdad, dignidad, libre desarrollo, bienestar y autonomía, impidiendo la discriminación en todas las esferas de su vida pública y privada, propendiendo a la plena igualdad” (MINJUS, 2012).

- ✓ Acuerdo Nacional Unidos para Crecer y Políticas de Estado (2002), el cual promueve la generación y acceso a un empleo pleno, digno y productivo; a través del incremento de la inversión, la producción y el desarrollo empresarial.
- ✓ Ley de Organización y Funciones del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, aprobada mediante Decreto Legislativo N° 1098, el 20 de enero de 2012. Esta ley considera tres direcciones: atender al más alto nivel las tareas relacionadas a la igualdad de género, la no discriminación y la transversalización de la violencia de género. Como parte de ello, se ha dado una especial atención en ampliar la cobertura de los servicios para las mujeres, como los Centros de Emergencia Mujer a efecto de contar con una descentralización e involucrar a los gobiernos regionales y locales (Congreso de la República, 2012),
- ✓ “Diálogo político para favorecer el empoderamiento y la autonomía económica de la mujer”, el cual fue promovido por el gobierno del Perú, con el auspicio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en coordinación con los siguiente ministerios: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de Producción, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de Economía y finanzas, y el Ministerio de Relaciones Exteriores. En dicho evento, las entidades públicas participantes acordaron la elaboración de una agenda para desarrollar una estrategia nacional que permita mejorar la situación económica, productiva y laboral de las mujeres.
- ✓ Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Según la Ley N° 27790, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, dicho ministerio es la entidad competente para ejecutar la promoción, orientación y regulación de las políticas en beneficio del sector turismo y artesanía (Congreso de la República, 2010).
- ✓ A nivel regional, las entidades competentes son los gobiernos regionales ejercen las funciones establecidas en la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, y su modificatoria, la Ley N° 27902. A nivel local, este rol lo asumen las municipalidades provinciales y distritales de acuerdo con la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

Las políticas nacionales se alinean a los objetivos internacionales en pro y beneficio de las mujeres, buscando fomentar un enfoque integral y de inclusión de las mujeres en empleos de calidad y buscando la autonomía económica. En este sentido, el proyecto desarrollado de productos artesanales en la comunidad de Cantagallo cumple con promover el crecimiento y desarrollo de las mujeres artesanas, propiciando capacitaciones, desarrollo de aptitudes y habilidades; logrando incrementar su potencial creativo, técnico y económico de las mujeres artesanas.

2.3. Investigaciones de otros autores

Robinson Diana, Díaz y otros, (2019). Artículo de Revista “Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales”

Uno de los mecanismos utilizados para promover el empoderamiento de las mujeres indígenas y rurales es la organización de grupos productivos y microempresas, lo cual también coadyuva a enfrentar la pobreza y la equidad de género; los cuales son desafíos que forman parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En el caso de México, estos desafíos son abordados desde el Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018), donde se establece la perspectiva de género como una estrategia transversal al diseño e implementación de políticas, programas y presupuestos sectoriales. De esta manera, la atención al rezago social de la población, en especial de las minorías, toma prioridad.

En esta investigación, el autor se propone evidenciar la relación entre el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas y la participación activa en emprendimientos de proyectos productivos y microempresas sociales. Para ello, sigue una metodología de tipo descriptiva con diseño documental, tomando como base diversas publicaciones que relacionan ambos conceptos. Como resultado de dicha investigación, el autor desarrolla una propuesta de un proceso integrador hacia el empoderamiento de mujeres rurales e indígenas que participan en proyectos productivos y microempresas en México. Asimismo, concluye que se es necesario el acompañamiento, empatía y capacitación a las mujeres de modo que se pueda construir microempresas que promuevan la transformación, añadan valor social y aporten al desarrollo local.

Berlien y otros (2016). “Inclusión económica de las mujeres, en Chile”

Los autores realizaron un diagnóstico de género productivo, en colaboración de especialistas del sector económico, sobre las brechas de género y la participación de las mujeres en el campo laboral. También, realizaron un análisis sobre el impacto que genera la implementación de la igualdad de género en el campo laboral sobre el crecimiento económico. A partir de estos análisis, los autores plantearon diversas estrategias para promover el desarrollo económico de las mujeres y su inserción en el mercado laboral, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- “a) Recursos humanos: capacitar tanto a hombres como mujeres con un enfoque de igualdad de género en las empresas, iniciando desde los cargos más altos, a fin de generar espacios para que las mujeres puedan desarrollar sus competencias.
- b) Certificaciones en base a la igualdad de género como norma de gestión de calidad, entre otros.
- c) Flexibilidad laboral y teletrabajo: establecer horarios de trabajo más flexibles y oportunidades para que los empleados puedan trabajar desde casa, permitiendo la integración de la vida personal, familiar y laboral” (Berlien y otros, 2016).

En este sentido, el uso de la tecnología es primordial, especialmente cuando se habla de la igualdad de género, ya que representa una herramienta indispensable para el desarrollo de las mujeres. Más aún, en el sector artesanía, donde las mujeres realizan trabajos hechos 100% a mano y otros con apoyo de máquinas manuales y máquinas eléctricas.

Ortega, Angélica (2017). Tesis: “Rol de Naciones Unidas en los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas en Colombia. Caso de estudio: Mujeres indígenas del Cauca 2010-2015”

El objetivo de este estudio fue el analizar de qué manera las Naciones Unidas han venido influenciando en los procesos de empoderamiento de la mujer indígena en el ámbito político, y cómo ellas han logrado beneficiarse. Para ello, se empleó una metodología tipo cualitativa con método de estudio de caso inductivo, que se realizó con la entrevista. El estudio se desarrolló con las mujeres indígenas habitantes de la zona norte de Cauca y organizadas en torno al programa mujer de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del cauca (ACIN). Como conclusión, la autora sostuvo que el empoderamiento de las mujeres participantes de dicho programa comprende una serie de procesos psicológicos, los cuales les proporcionan mayor valor como individuos e incrementa su autoestima, siendo capaces de transformar su propia

realidad social e interactuar con su entorno en maneras nunca antes realizadas; y, de esta manera, logrando su empoderamiento político en sus comunidades.

La similitud con esta investigación comprende la importancia del fortalecimiento de la autoestima, lo que permite a las mujeres creer en su capacidad y, a su vez, transformar su realidad y el de su entorno.

Larico, Leydi (2017). Tesis: “Empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas al ámbito laboral del parque industrial de Salcedo, Puno”.

Esta investigación se planteó como objetivo principal indagar sobre el empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas al mercado laboral del parque industrial de Salcedo, región Puno. Mediante esta investigación se pudo evidenciar diversos aspectos que, en la actualidad, están cobrando gran relevancia a nivel nacional. Los resultados de esta investigación se sustentan en su muestra, donde los informantes participantes fueron escogidos por poseer características necesarias para la investigación.

Esta investigación se propuso investigar sobre el proceso que conlleva el empoderamiento de las mujeres y los factores críticos de éxito, con la finalidad de contribuir al entendimiento sobre las limitaciones que enfrentan las mujeres al insertarse al mercado laboral y su importancia en el desarrollo de la sociedad. Para ello, realizó un trabajo de campo, aplicando entrevistas a profundidad y semiestructuradas, observación de los participantes e historias de vida. Su muestra estuvo compuesta por 20 mujeres, 10 de la empresa CIRNMA y 10 de la empresa PISCIS (Larico, 2017).

Como conclusión, esta investigación sostuvo que el empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas al mercado laboral del parque industrial de Salcedo se encuentra en un proceso inicial, ya que se evidenciaron aspectos básicos de empoderamiento. En este sentido, también destacaron que a pesar de que el aporte económico que brindan a sus familias les ha permitido lograr mayor autonomía económica, el tiempo que dedican a su campo laboral también les ha traído consigo grandes desventajas, lo cual ha detenido su proceso de empoderamiento hacia otros niveles de participación y la toma de decisiones fuera del hogar. Debido a que las mujeres siguen tomando responsabilidad sobre las labores domésticas en el hogar, acumulan doble carga, lo cual genera que se limiten a su labor en el hogar y trabajo.

En adición a lo expuesto anteriormente, la investigación determinó que factores como la situación de pobreza en la que se encuentran, las escasas oportunidades de trabajo femenino de parte de las instituciones públicas y privadas, y los arquetipos discriminatorios que la sociedad ha construido hacia las mujeres en situación de vulnerabilidad, conllevan a que la inequidad de género siga presente en la región.

La relación con este trabajo de investigación comprende la similitud del objeto de estudio entre una población vulnerable y mujeres del sector artesanía, quienes desarrollan esta actividad económica para mejorar su calidad de vida. Asimismo, la desigualdad e inequidad de género presente en la región de Puno, lo cual ocurre también en la capital. A pesar de que la comunidad Shipibo Konibo está muy cerca a las entidades del Estado, siguen aislados y olvidados.

Quispe, Marilia (2016). Tesis: “Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay”

El objetivo principal que persiguió dicho estudio fue investigar sobre el impacto en el empoderamiento de las mujeres, a partir de su participación en un proyecto de tejido. Para ello, la muestra de estudio la conformaron ocho mujeres residentes de un asentamiento humano del distrito de Manchay (periferia de Lima), que formaron parte del proyecto de tejido por un periodo mayor de tres años. Para ello, se utilizó la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de datos.

La autora plasmó los resultados de su estudio tomando como base el modelo de empoderamiento de Rowlands (1997), el cual plantea tres dimensiones de empoderamiento: empoderamiento individual, empoderamiento relacional y empoderamiento colectivo; y aspectos específicos en cada una de las dimensiones, como: trabajo, tiempo libre, relación con los hijos, relación con la pareja, y participación en organizaciones. De esta manera, como resultado se obtuvo que la mayoría de las mujeres que fueron entrevistadas mostraron un mayor fortalecimiento de su empoderamiento individual y relacional, ya que, al sentirse más seguras, mejoraron la relación con sus esposos e hijos. No obstante, respecto al empoderamiento colectivo, los resultados demostraron que no fue beneficiado a través del proyecto de tejido.

La similitud con este proyecto comprende el evidenciar de que el empoderamiento de la mujer surge a nivel individual y relacional, permitiéndoles sentirse mucho más seguras y confiadas de

su capacidad. Por ende, al mejorar su comunicación interpersonal y desempeño permite a las mujeres una participación activa en diversas instituciones, ya sea para fortalecer sus habilidades y competencias, o asumir liderazgo dentro del ámbito social.

2.4. Marco teórico

La presente investigación se sustenta en el enfoque de desarrollo humano, desarrollo de capacidades, los enfoques de empoderamiento a nivel personal y social, la calidad de vida e interculturalidad.

2.4.1. Enfoque de desarrollo humano

La presente investigación prioriza el desarrollo de las personas y todo aquello que contribuye a ello. En este caso, el proyecto “Desarrollo de Productos Artesanales para la Comunidad de Cantagallo Shipibo Konibo” es pertinente examinar los fundamentos teóricos que conllevan al desarrollo de las personas.

En referencia al desarrollo de las capacidades humanas, mediante el cual las personas pueden tomar sus propias decisiones para poder vivir de la manera que desean. Amartya Sen (1997) sostiene que la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas (saber hacer) permite que una persona puede enfrentar diversas situaciones y decidir cómo ser o actuar, de acuerdo con sus propias percepciones y expectativas sobre determinado contexto; de esta manera, teniendo la libertad de elección sobre el camino que desea tomar o lo que desea alcanzar en su vida. Por ello, se sostiene el bienestar de la persona parte sobre la base del desarrollo de sus capacidades.

Sen (1997) explica que el enfoque de desarrollo de capacidades se sustenta en dos componentes fundamentales: las realizaciones o funcionamientos y las capacidades. Los funcionamientos hacen referencia a todo aquello que una persona puede ser o hacer, en otras palabras, son acciones o estados logrados por ésta, y pueden ser simples (funciones elementales como estar bien alimentado, tener buena salud, no padecer enfermedades evitables, entre otros) o complejos (como ser feliz, tener dignidad, ser capaz de participar en la vida de la comunidad, entre otros). Mientras que, las capacidades son los efectos de los funcionamientos, como, por ejemplo, la capacidad para tomar decisiones.

Para Sen (1997), el bienestar de una persona no depende únicamente del acceso o tenencia de bienes materiales, sino de aquello que la persona puede ser o hacer por medio de ellos y las oportunidades que tiene para elegir el estilo de vida que está en condiciones de valorar; en palabras más sencillas, si una persona no cuenta con libertad para tomar decisiones, no podrá ser capaz de tomar el liderazgo de su vida ni influenciar sobre otros.

De la misma manera, Sen (1997) sostiene que el empoderamiento de la mujer involucra centrar la atención sobre el desarrollo de las capacidades y oportunidades para que pueda lograrlo, más allá de entenderlo como el medio por el cual una mujer puede lograr mayor poder para tomar libremente sus propias decisiones.

Este enfoque busca evaluar el alcance de la libertad, tomando en consideración los logros de las personas para la construcción de una sociedad ordenada, con políticas sociales que velen por el desarrollo de las capacidades, y, de esta manera, garantizando una asignación de recursos que permita el ejercicio de las libertades, como también la preocupación por la ampliación de los límites de la elección de bienes y sus funciones de utilización que una persona esté en la libertad de escoger.

Por otro lado, Sen (2000) propone el concepto de “libertad de agencia”, definido como la capacidad que tienen las personas de elegir y perseguir sus metas y valores, lo cual comprende la capacidad para tomar decisiones y actuar por sí mismo para su propio bienestar. En este sentido, este enfoque se preocupa por las oportunidades que tienen las personas para mejorar su calidad de vida.

Por lo expuesto, se puede entender a la capacidad como un “poder efectivo”, ya que implica una libertad en condiciones; es decir, comprende la libertad real de una persona para hacer lo que considera valioso para su vida. Con este concepto, se pretende ir más allá del significado solamente “liberal” de libertad, y destacar el lado positivo y empoderado de la libertad, para el cual es necesario condiciones de igualdad y de justicia.

2.4.2. Teoría del empoderamiento

El término empoderamiento es ampliamente utilizado por diversos autores que han desarrollado diferentes versiones conceptuales sobre el empoderamiento de la mujer. Rowlands (1997) a

partir de su experiencia con organizaciones de mujeres en Honduras, conceptualizado en su libro: "Questioning Empowerment: Working with Women in Honduras", sostuvo que el empoderamiento consiste en incorporar a los procesos de toma de decisiones a las personas excluidas de dichos procesos, teniendo como centro un conjunto de procesos que al desarrollarse, capacitan a un individuo o grupo para actuar e interactuar con su entorno, incrementando su acceso al poder y su uso en varias formas. En adición a ello, señala que dichos procesos no son fijos, por el contrario, varían de acuerdo con el contexto y la experiencia de vida, sea individual o colectiva.

Para efectos de la presente investigación, se tomaron como base los aportes teóricos desarrollados por Rowlands (1997), quien deduce que el empoderamiento puede ser analizado desde tres dimensiones: personal, relaciones cercanas y colectiva.

a) Dimensión personal

Esta dimensión comprende un proceso que lleva a las mujeres a desarrollar el sentido del yo, la confianza en sí mismas y la capacidad individual, incluso a trastocar su propia identidad. Como señala Rowlands, "la base de este proceso se encuentra en la autoestima, la confianza en sí misma, la percepción de la capacidad para realizar cambios, el auto respeto y la autoafirmación, lo cual conllevan a que la mujer se sienta auto valorada y con capacidad para responder a sus propias necesidades" (Rowlands, 1997)

La autora también destaca la dignidad (amor propio) y el sentido de ser una persona, por medio del cual puede lograr cambios en los diversos ámbitos de su vida: personal, familiar, social y política. Para lograr ello, los excluidos (mujeres en situaciones de vulnerabilidad o de empoderamiento) deben pasar por un proceso de cambio, donde a partir del desarrollo de sus capacidades y la toma de conciencia de su situación de opresión, realizan diversas acciones para combatir las situaciones de marginación. También, sostiene que el adquirir conocimientos representa un rasgo de empoderamiento, ya que permite que las mujeres puedan fortalecer sus habilidades para expresar ideas y opiniones, participar e influenciar en nuevos espacios, así como, analizar y actuar.

Finalmente, se podría decir que el conocimiento adquirido por parte de las mujeres participantes del proyecto y la autovaloración que presentan para sí mismas, representa un elemento

importante para la dimensión personal, lo que se manifiesta en la habilidad para resistir y rechazar demandas no deseadas.

b) Dimensión de las relaciones cercanas

Se refiere a la capacidad de negociar e influir en la naturaleza de la relación y de las decisiones que toman dentro de ella. Además, es un sentido de empoderamiento en relación con otras personas, teniendo como punto de partida la familia, lo cual depende en gran medida de la autoconfianza y autoestima.

A nivel de relaciones cercanas, se generan cambios como el incremento de control sobre las circunstancias personales (ingresos, fecundidad, libertad de movimiento y libertad en el uso del tiempo), lo cual trae consigo un gran aumento del respeto personal y toma de decisiones propias.

c) Dimensión colectiva

Alude al proceso por el cual las mujeres tienen más capacidad como grupo para participar en espacios fuera de sus hogares en promoción y defensa de sus derechos; es decir, que la fuerza de la suma de poderes individuales permite alcanzar logros colectivos y solidarios. Asimismo, identifica la fuerza colectiva de las mujeres como un recurso transformador.

La identidad de grupo es el aspecto primordial de esta dimensión, ya que implica cambios colectivos como la auto organización y la autogestión. Para el autor, consiste en organizaciones basadas exclusivamente en un modelo cooperativo, y no competitivo, ya que se enfocan en brindar una solución colectiva a un problema común.

2.4.3. Enfoques del empoderamiento

Desde mediados de los años ochenta, Batliwala (1997) considera que el empoderamiento es el proceso por el que un individuo gana control sobre los recursos (sociales económicos, políticos, entre otros), y lo manifiesta como una redistribución del poder, ya sea entre naciones, clases, razas, castas, géneros o individuos.

Asimismo, identificó tres enfoques claves con respecto al empoderamiento de las mujeres, los cuales ayudan en gran medida al presente estudio. A continuación, se detalla los enfoques de desarrollo económico, enfoque de concienciación y el enfoque de desarrollo integrado.

a) Enfoque de desarrollo económico:

Atribuye la subordinación de las mujeres a la carencia de poder o dependencia económica y afirma que, en consecuencia, el empoderamiento económico se centra en el mejoramiento del control de las mujeres sobre los recursos materiales y en la seguridad económica que tiene un impacto positivo en los otros aspectos de la vida, Su estrategia está constituida alrededor del fortalecimiento de habilidades de las mujeres como trabajadoras y generadoras de su propia libertad económica. Se trata entonces de ayudar a desarrollar las habilidades necesarias para hacer valer sus derechos.

b) Enfoque de concienciación:

Este enfoque sostiene para lograr el emprendimiento, se debe identificar y comprender aquellos factores que provocan la subordinación femenina. En este sentido, plantea que el proceso surge a nivel personal, por lo que se les debe ayudar a recuperar su autoestima y la creencia sobre sí mismos de que tienen legitimidad para actuar en las decisiones que les competen. Este enfoque busca cambiar las estructuras de género, especialmente porque existen muchas mujeres que tienen muy interiorizado mensajes culturales ideológicos de opresión y subordinación. Para esto se debe incorporar un proceso de conciencia de autovaloración y autodeterminación como “agentes de cambio” entrenados para catalizar el pensamiento de las mujeres.

c) Enfoque de desarrollo integrado

Este enfoque responde sobre la situación de carencia de poder de las mujeres sobre su situación socioeconómica, caracterizado por su pobreza. De este modo, el desarrollo de las mujeres es visto como la clave para el bienestar de sus familias y comunidades. Por consiguiente, en primer lugar, promueve intervenciones que disminuyan la pobreza, satisfagan sus necesidades básicas, reduzcan la discriminación de género y recobren la autoestima de las mujeres.

Cabe destacar que los tres enfoques expuestos en líneas arriba no son categorías mutuamente excluyentes, por el contrario, son enfoques que se articulan con la finalidad de fomentar cambios en las mujeres.

2.5. Marco conceptual

Los conceptos que dan respaldo y fundamento a esta investigación son las siguientes:

2.5.1. Empoderamiento

A finales de los años setenta, Julián Rappaport, investigador de la Universidad de Illinois, propone el modelo denominado con el nombre de “*empowerment*”.

“Se trata de un modelo que pretende mejorar el bienestar y calidad de vida con la potenciación de recursos individuales, grupales y comunitarios. Se parte de la idea de que el desarrollo de estos recursos genera nuevos entornos en las cuales las personas tienen una mayor capacidad para controlar por sí mismas su propia vida” (Buelga, 2007:156). Tiempo después, este término empezó a usarse en diferentes regiones a través, de su traducción como “empoderamiento” por otro lado, el empoderamiento es considerado como un concepto que propiciará un cambio social y cultural (Sánchez, 2012).

Este término empoderamiento es usado ampliamente para representar la dinamicidad de las acciones de las personas, dando énfasis al proceso mediante el cual una persona o grupo de personas activan sus recursos y desarrollan mayor autonomía (Hoinle, Rothfuss, y Goto, 2013). A partir de esto, varias entidades tanto públicas y privadas hacen uso del término para usarla en los proyectos que llevan a cabo en poblaciones en situaciones de vulnerabilidad social.

a) Empoderamiento de la mujer

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, define el empoderamiento de la mujer en base a cinco componentes: el sentido de auto valoración de la mujer, derecho a tener y tomar opciones, derecho a tener acceso a las oportunidades y recursos, derecho a tener el control de sus propias vidas (tanto al interior como fuera del hogar) y capacidad de influenciar la dirección

del cambio social para crear un orden económico y social más justo, tanto en el ámbito nacional como internacional (PNUD, 2009).

Bobadilla y Tarazona (2008:32) afirman que el poder debe ejercerse desde aquellos que necesitan lograr cambios, para lograr ello se debe desarrollar su capacidad de ejercer una función y el derecho al auto fortalecimiento, control, poder propio, autoconfianza, decisión propia, vida digna, como su capacidad para luchar por derechos e independencia.

b) Empoderamiento personal

Se basa en un proceso que lleva a las mujeres a desarrollar el sentido del ser, la confianza y las capacidades individuales, incluso a trastocar su propia identidad.

Rowlands (2007) afirma que “las dimensiones individuales y de relaciones cercanas son regidas por el poder desde adentro, que permiten vencer la opresión internalizada, inculcada a través de procesos de socialización que nos dicen quiénes somos y cómo debemos ser”. Asimismo, que cada persona logra y lo encuentra por sí mismo.

c) Empoderamiento familiar

Rowlands (2007) afirma que “en la dimensión colectiva se tiene el poder sobre, que implica las relaciones de obediencia y dominación de los hombres sobre las mujeres; el poder para, que se traduce en la capacidad de estimular la acción del otro; y el poder con, que permite una acción colectiva y solidaria.”

2.5.2. Desarrollo de capacidades

En los años ochenta, Amartya Sen (1997) planteó el concepto de capacidades a partir de la expansión de las libertades humanas, con la finalidad de poner de evidencia de que crecimiento económico no significaba desarrollo, sino un medio más o menos importante, de acuerdo con el fin que cada uno busca. De esta manera, sitúa a la riqueza en relación con aquello que permite a un individuo hacer, es decir, respecto a las libertades que tiene para alcanzar y expandirse.

Asimismo, Sen presenta una concepción de libertad que enfoca tanto “los procesos que hacen posible la libertad de acción y de decisión como las oportunidades reales que tienen los individuos, dadas sus circunstancias personales y sociales... El aumento de la libertad mejora la capacidad de los individuos para ayudarse a sí mismos, así como para influir en el mundo...” (Sen, 2010: 33,35).

Por otro lado, el autor hace referencia a las “libertades fundamentales a capacidades elementales como, por ejemplo, poder evitar privaciones como la inanición, la desnutrición, la morbilidad evitable y la mortalidad prematura, o gozar de las libertades relacionadas con la capacidad de leer, escribir y calcular, la participación política y la libertad de expresión, entre otros. Desde esta perspectiva constitutiva, el desarrollo implica la expansión de estas y otras libertades básicas” (Sen, 2010: 55).

2.5.3. Fortalecimiento de capacidades

“El desarrollo de capacidades es el proceso mediante el cual las personas, organizaciones y sociedades obtienen, fortalecen y mantienen las aptitudes necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo” (PNUD, 2009). En ese sentido, se entiende que las capacidades son el medio para planificar y lograr, mientras que el desarrollo de capacidades representa el camino para alcanzar tales medios.

Asimismo, PNUD sostiene que un ingrediente esencial para ello es la transformación, destacando que para que una actividad llegue al nivel de desarrollo de capacidades, debe primero originar una transformación desde adentro a lo largo del tiempo. Esta transformación trasciende la realización de tareas e implica una modificación de las mentalidades y las actitudes.

2.5.4. Interculturalidad

La interculturalidad promueve el intercambio de saberes y permite que letrados del mundo urbano académico y pobladores de ámbitos rurales dedicados a la agricultura y ganadería, pueda conocer e incorporar nuevas formas de conocimiento y conceptos de la vida; es decir, fomenta una relación especial con la naturaleza y con los elementos de su entorno.

De acuerdo con este enfoque, el proyecto de artesanía tiene que considerar la forma de pensar, actuar y vivir las mujeres de Cantagallo, de manera que se garantice el respeto al estilo de vida y su participación del proyecto de manera voluntaria y abierta al aprendizaje. A pesar de ser grupos sociales diferentes, ello no significa que sean inferiores, ya que la población tiene mucho por enseñar y aprender. Por lo tanto, cuando exista el deseo de la población o funcionarios de aprender sobre su cultura y su forma de vida, las mujeres de Cantagallo son quienes guían, de acuerdo con su dinámica, y organizan los planes, con asesoría de sus representantes y autoridades.

Según, Walsh (1998: 8), el enfoque de interculturalidad “es un proceso de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, enfocado en generar, construir y propiciar un respeto mutuo y un desarrollo plenos de las capacidades de los individuos, a pesar de sus diferencias culturales, sociales y de género. Es un proceso que intenta romper con la historia hegemónica de una cultura dominante y otra subordinada, así como, reforzar las identidades tradicionalmente excluidas, y construir una convivencia de respeto y de legitimidad mutua. La base de la interculturalidad es la identidad, la identidad individual, de los diversos grupos socioculturales y de la sociedad”

Por otro lado, para Béjar “la interculturalidad es el proceso de toda comunicación e interacción entre personas y grupos humanos donde se concibe que ningún grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas” (Béjar, 2018). Es decir, hablar de interculturalidad es hablar sobre una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo.

2.5.5. Desarrollo económico local

En estos últimos años, se viene implementando diversos proyectos de desarrollo local como una propuesta de mejora, cambiando las condiciones concretas cercanas y productivas con las que se cuenta, de modo que, a partir de ello, se establezcan relaciones y asociaciones de mayor alcance de producción e intercambio. En esta investigación, el proyecto analizado trata de optimizar la generación económica a través de la actividad artesanal; además, dimensionar y convertir en capital social y económico todas las potencialidades, habilidades y destrezas con los que cuentan las mujeres artesanas de la comunidad de Cantagallo.

2.5.6. Calidad de vida

Para la presente investigación, el enfoque de calidad de vida cobra gran relevancia, ya que será la base y guía para definir las estrategias y acciones a realizar. Cabe resaltar que el proyecto de desarrollo artesanal no solo busca ingresos económicos, sino que pretende mejorar la vida de los pobladores que habitan en la comunidad Shipibo-Konibo de Cantagallo; para que continúen con el desarrollo de la actividad artesanal, reivindiquen y valoricen sus costumbres y tradiciones, mejorando de ese modo su autoestima y su identidad.

De la misma manera, el proyecto mejora la calidad de vida de las familias y de las usuarias. En este caso, la mejora de ingresos debe traer consigo mayores comodidades, oportunidades y la relación igualitaria para democratizar los roles en el hogar y la crianza de los hijos e hijas.

2.5.7. Confianza

La confianza se fundamenta sobre la ética de responsabilidad individual, la cual, a su vez, parte sobre cuestión básica de que toda persona cumple y respeta las promesas y compromisos acordados frente a otros. También, hace referencia a una fortaleza emocional, la cual contempla mantener la expectativa en la buena voluntad de la otra persona.

Las personas con un nivel alto de confianza en los otros, cree en ellos, en su buena voluntad y los considera como personas honestas y respetuosas. De la misma manera, cuando las personas tienen confianza en sí mismos, también lo hacen extensivo hacia otros y reciben lo mismo de forma recíproca; dando a paso a la generación de relaciones de unidad y el establecimiento de diálogo sincero. La generación de una relación de confianza es un proceso que está vinculado estrechamente con la predisposición que tiene una persona para confiar en otros y con las características percibidas de la persona en que se va a confiar.

Las mujeres artesanas de Cantagallo cuentan con experiencia de trabajar con diversas entidades tanto públicos y privados, y las asociaciones han logrado promover relaciones de confianza, las mismas que traen beneficios para ellas como para su comunidad; ya que promueve la asociatividad y el trabajo en equipo para la consecución de objetivos comunes a nivel de organizaciones y empresas.

En un entorno de confianza, el equipo de trabajo desarrolla la escucha, entendimiento, intercambio de experiencias, información y aprendizaje mutua; fomentando la generación de estrategias creativas y el logro de las metas con mayor eficacia y eficiencia (Herrerros, 2004).

2.5.8. Perspectivas personales

Las perspectivas personales se vinculan al proyecto de vida que tiene cada persona, en donde plasma sus aspiraciones, metas, sueños y todo lo que desea lograr. Cuando las personas tienen un proyecto de vida, se mantienen más motivadas y fortalecidas para hacer frente a los desafíos que se van presentando en el camino a su realización personal. Asimismo, cuando las personas se vinculan con otras personas, conocimientos, ideas, costumbres, creencias, lugares, entre otros, expanden sus horizontes, descubren nuevas capacidades y potencialidades, y modifican su comportamiento. Lo importante es tener una perspectiva clara de nosotros mismo para mejorar.

2.5.9. Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales son definidas como aquellas interacciones recíprocas entre dos o más personas que contribuyen a su desarrollo integral, ya que estas relaciones brindan refuerzos sociales y permiten su adaptación con el entorno. Por naturaleza, las personas son seres sociales, por lo que al no desarrollar habilidades sociales ni de interacción con otros, su crecimiento individual puede verse limitado en diferentes ámbitos de su vida.

Las habilidades sociales permiten que las personas tengan la oportunidad de expresar sentimientos, mejorar su autoestima y comportamiento, respetar y tolerar a los otros, confiar y cooperar para el logro de metas comunes, entre otros. Las relaciones sociales abarcan todos los campos de la vida, y condicionan el desenvolvimiento de una persona frente a diversas situaciones y momentos. El manejo óptimo de las relaciones interpersonales permite que las personas se sientan más reconocidos y considerados. Por el contrario, el no desarrollar esta capacidad conlleva al aislamiento social.

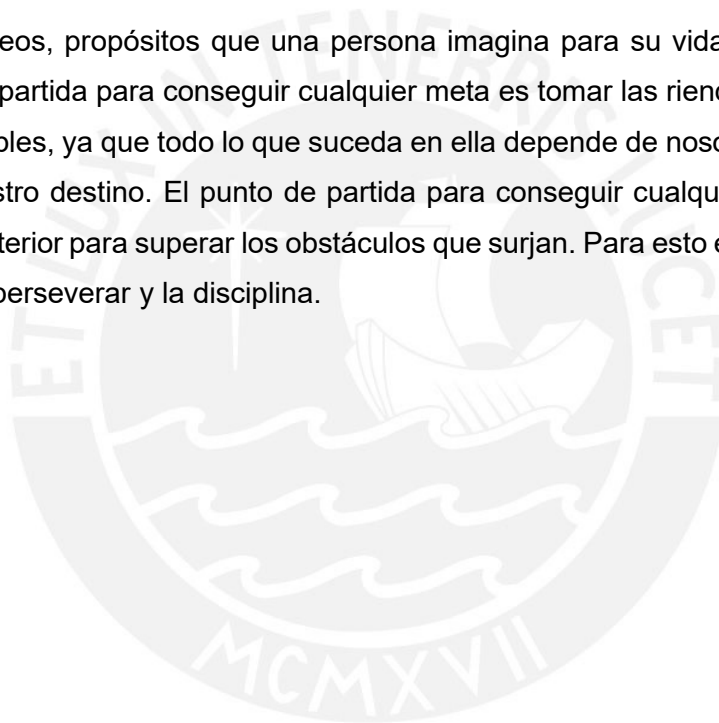
Las mujeres Shipibo-Konibo de la comunidad de Cantagallo son de por sí alegres y sociales, lo cual les favorece en el ámbito laboral, ventas y las relaciones interpersonales. También, son

asertivas y esto les beneficia en el establecimiento de un ambiente propicio y empático, en el cual los participantes se sientan acogidos.

Según Max Neef, Manfred; y otros (1993), el desarrollo social y el desarrollo individual no pueden darse de manera divorciada, tampoco es razonable pensar que uno puede sobrevivir mecánicamente como consecuencia del otro. “Una sociedad sana debe plantearse, como objetivo ineludible, el desarrollo conjunto de todas las personas”.

2.5.10. Metas

Las metas son deseos, propósitos que una persona imagina para su vida. Según Tracy Brian (2003), el punto de partida para conseguir cualquier meta es tomar las riendas de nuestra vida y hacernos responsables, ya que todo lo que suceda en ella depende de nosotros mismos. Somos los dueños de nuestro destino. El punto de partida para conseguir cualquier meta es el deseo intenso o impulso interior para superar los obstáculos que surjan. Para esto es necesario elaborar un plan de acción, perseverar y la disciplina.



CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Forma de investigación

La modalidad de investigación que se utilizó fue el “Estudio del Caso”. Para ello, se analizaron los resultados del “Proyecto Desarrollo de Productos Artesanales para la Comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo”, en base al fortalecimiento de capacidades, que posteriormente puede aportar criterios para el diseño de una estrategia de intervención en comunidades similares en el sector artesanía.

Esta modalidad permitió conocer de cerca el impacto que ha causado el proyecto en la vida de las mujeres que participaron en el proyecto, además de realizar una investigación detallada frente a la valoración y satisfacción de sus expectativas frente al proyecto. Así también, conocer si el proyecto se adaptó al estilo de vida de la comunidad, e indagar sobre los factores que permitieron el empoderamiento personal y social de la mujer artesana.

3.2. Estrategia metodológica

En las líneas siguientes, se describe la estrategia metodológica de esta investigación.

a) Metodología

La estrategia metodológica utilizada en esta investigación fue el método cualitativo, ya que permitió analizar con profundidad las variables.

Se buscó analizar las percepciones y satisfacción del proyecto, estilo de vida y las estrategias adoptadas por las mujeres usuarias para su proceso de empoderamiento. Esto se logró por medio de la aplicación de instrumentos de recojo de información tales como: entrevistas semi estructuradas, grupo focal, historia de vida. Asimismo, se utilizó dos técnicas por cada variable a investigar, para conseguir una información consistente.

b) Diseño muestral

- **Dimensiones y características de la muestra**

La población de estudio estuvo conformada por mujeres artesanas beneficiarias del proyecto del MINCETUR, en específico trece (13) mujeres artesanas de la comunidad de Cantagallo, distrito de Rímac, de Lima metropolitana, sus edades oscilan entre los 29 a 55 años e inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA).

- **Identificación de la Población/ Universo**

La población está representada por trece (13) mujeres artesanas usuarias del proyecto de “Desarrollo de producto artesanal, para la comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo” funcionarios del proyecto, y representantes de otras entidades.

3.2.1. Muestra

El presente trabajo de investigación consideró un tipo de muestra significativa:

- 08 Artesanas usuarias del Proyecto
- 05 Artesanas líderes de la comunidad
- 04 Especialistas que trabajaron en el proyecto (DGA-MINCETUR)
- 03 Representantes de otras entidades (Tetti Joyas, Municipalidad de Lima, artista plástica)

3.2.2. Técnicas de recolección y definición de instrumentos

Para esta investigación, se aplicaron cuatro técnicas de recolección de información: entrevista semiestructurada, grupo focal, historia de vida, y la revisión documentaria. Estas técnicas fueron escogidas porque permiten la vinculación con la población objetivo y con su entorno. En las siguientes líneas, se justifica su elección.

a) Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada permitió que, de manera directa, se pueda acceder a la información de las unidades de análisis identificadas, de modo que se pueda indagar sobre cómo las usuarias del proyecto responden a la variable valoración y satisfacción del proyecto. Se aplicó a ocho (08) artesanas usuarias del proyecto, cinco (05) artesanas líderes de la comunidad. Asimismo, esta misma técnica se aplicó a cuatro (04) especialistas del proyecto, para obtener información de la segunda variable, y conocer si el proyecto se adaptó al ritmo de vida de las artesanas.

Estas entrevistas semiestructuradas también fueron aplicadas a tres (03) representantes de otras entidades, para indagar sobre los factores de empoderamiento que reconocen otras instituciones en las usuarias.

Para los tres casos, la entrevista semiestructurada contó con una guía de preguntas diferenciadas, lo cual logró que los entrevistados se expresen con libertad.

b) Grupo focal

Los grupos focales fomentaron la discusión e intercambio de opiniones sobre diversos temas relacionados con las variables identificadas.

Un primer grupo focal se realizó con las artesanas usuarias y líderes, donde se fomentó una conversación referida a la valoración y satisfacción del proyecto, con la participación de ocho (08) mujeres artesanas usuarias del proyecto y cinco (05) mujeres líderes, con quienes se abordó un conversatorio referente a los factores adoptados para el logro de su empoderamiento. Para llevar a cabo estos conversatorios, se organizaron dos grupos.

El segundo grupo focal se realizó con cuatro (04) representantes del proyecto, a fin de recoger información sobre los hitos del proyecto y para conocer cómo fue el proceso de adaptación al estilo de vida de las artesanas. Por ende, se contó con información valiosa a partir de una conversación de su experiencia y percepción actual de las mujeres. Se utilizó como instrumento un taller grupal participativo.

Por último, el tercer grupo focal se realizó con tres (03) representantes de otras entidades a fin de conocer las perspectivas valoradas de las mujeres que permitieron su empoderamiento personal y social, desde su experiencia de trabajo con la comunidad de Cantagallo.

c) Historia de vida

Las historias de vida permitieron profundizar sobre características particulares de dos (02) artesanas líderes de la comunidad y usuarias del proyecto, con la finalidad de conocer sus experiencias y todos los logros personales a partir de ellas.

Cabe resaltar que las técnicas de recolección de información seleccionadas son complementarias entre sí, lo cual facilita contrastar información y profundizar en ella.

Las técnicas se aplicaron de forma paralela y en diferentes lugares, debido a que las artesanas se encontraban viviendo en distintos distritos (Rímac, San Juan de Lurigancho, Centro de Lima, feria de Chabuca Granda y los centros de trabajo de los funcionarios).

d) Revisión documental

Se utilizó como instrumento de consulta a los entregables de los especialistas presentados a la entidad ejecutora. En la siguiente tabla, se detalla las técnicas de investigación, fuentes e instrumentos utilizados en la investigación:

Tabla 1. Técnicas de recolección de información, fuentes e instrumentos correspondientes

Técnica de investigación	Fuente	Instrumento
08 Entrevistas semi estructuradas	08 Artesanas usuarias del proyecto	Guía de entrevista
05 Entrevistas semi estructuradas	05 Artesanas líderes de la comunidad	Guía de entrevista
04 Entrevistas semi estructuradas	04 Especialistas del proyecto	Guía de entrevistas
03 Entrevistas semi estructuradas	03 Representantes de otras entidades	Guía de entrevista
01 Grupo focal	04 Funcionarios del proyecto	Taller participativo
01 Grupo focal	05 Artesanas líderes	Taller participativo
02 Historias de vida	02 Artesanas líderes	Guía de entrevista
Revisión documental		Archivo institucional

Fuente: Elaboración propia

3.2.3. Variables

A continuación, se detalla las preguntas y variables formuladas para la investigación:

Tabla 2. Preguntas específicas y variables

PREGUNTAS ESPECIFICAS	VARIABLES
P1. ¿Cuáles son los aspectos que las mujeres artesanas valoraron en cumplimiento y satisfacción de expectativas del proyecto?	V1. Valoración y satisfacción como oportunidad de continuidad de desarrollo de productos artesanales V2. Valoración y satisfacción como una oportunidad económica. V3. Valoración y satisfacción como oportunidad de capacitarse.
P2. ¿Cuáles han sido las estrategias de adaptación del proyecto al estilo de vida de las artesanas Shipibo -Konibo de Cantagallo?	V1 Estrategias adoptados frente al ritmo de vida de las artesanas de Cantagallo. V2. Estrategias adoptados frente a la capacidad de producción.
P3. ¿Cuáles son las estrategias de gestión que adoptaron y desarrollaron las mujeres a nivel personal y social las artesanas para su empoderamiento?	V1. Estrategias adoptadas a nivel personal, para su proceso de empoderamiento V2. Estrategias adoptadas a nivel social para su proceso de empoderamiento V3 Mecanismos adoptados que reconocen otras entidades de las mujeres empoderadas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Variables y definición

VARIABLES	DEFINICIÓN
Valoración y satisfacción como oportunidad de continuidad de desarrollo de productos artesanales	Hace referencia a que la gran mayoría de la población de Cantagallo tiene como actividad principal la artesanía y buscan continuar con el desarrollo de este.
Valoración y satisfacción como una oportunidad económica.	Se refiere a que la artesanía es su principal actividad económica para las mujeres.
Valoración y satisfacción como oportunidad de capacitarse.	Se refiere a que dentro del proyecto se contempló temas de capacitación que ellas necesitaban fortalecer, para lograr competitividad.
Estrategias adaptados frente al ritmo de vida de las artesanas de Cantagallo.	Se refiere al cuidado y respeto al estilo, forma de vivir de las mujeres artesanas de Cantagallo.
Estrategias adoptados frente a la capacidad de producción.	Hace referencia al respeto de la capacidad de producción de los productos artesanales, debido a que son productos manuales y únicos.
Estrategias adoptadas a nivel personal, para su proceso de empoderamiento	Hace referencia a las acciones personales que viene realizando la mujer artesana
Estrategias adoptadas a nivel social para su proceso de empoderamiento	Se refiere a las acciones de desempeño y desenvolvimiento que realiza la mujer a nivel social.
Mecanismos adoptados que reconocen otras entidades de las mujeres artesanas empoderadas.	Hace referencia a la percepción y reconocimiento de otras instituciones frente a las acciones tomadas por las mujeres para su proceso de empoderamiento.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El trabajo de campo llevado a cabo, como parte de esta investigación, hizo posible obtener información relevante sobre el impacto del proyecto de MINCETUR en la comunidad Shipibo - Konibo de Cantagallo. En este sentido, se encontraron tres hallazgos valiosos, los cuales comprenden:

- Valoración y satisfacción del proyecto
- Afirmación de la identidad cultural, a través de la adaptación del proyecto al estilo de vida de las artesanas shipibo Konibo de Cantagallo
- Estrategias adoptadas por las mujeres artesanas para su empoderamiento personal y social

Hallazgo 1: Valoración y satisfacción del proyecto

La vida de las mujeres artesanas de la comunidad de Cantagallo tuvo un impacto como consecuencia del incendio y la intervención del proyecto “Desarrollo de productos artesanales para la comunidad de Cantagallo Shipibo Konibo”.

A más de cuatro años de haber transcurrido aquel acontecimiento e intervención, se puede afirmar que las mujeres usuarias del proyecto valoran la intervención y reconocen que están satisfechas con el servicio prestado por la Dirección General de Artesanía del MINCETUR.

También, se identificó que fueron tres aspectos relevantes que permitieron que las mujeres artesanas de la comunidad de Cantagallo se encuentren satisfechas con el proyecto, los cuales comprenden: oportunidad de continuidad de desarrollo de productos artesanales, oportunidad económica y oportunidad de capacitación.

Para el recojo de información se realizó una (01) entrevista semi estructurada y un (01) grupo focal, para conocer los aspectos valorados y satisfechos por las usuarias respecto al servicio recibido por el proyecto.

Tabla 4. Valoración y satisfacción del proyecto

N°	Nombres de las artesanas	Edad	Valoración	Satisfacción
1	Jade R.	33	Excelente	Parcialmente
2	Rosa M.	36	Excelente	Totalmente
3	Rosa P.	29	Excelente	Totalmente
4	Antonia K.	46	Excelente	Totalmente
5	Silvia R.	53	Excelente	Totalmente
6	Zoila M.	41	Excelente	Totalmente
7	Marleni R.	43	Excelente	Totalmente
8	Panchita V.	44	Excelente	Totalmente
9	Wilma M.	54	Excelente	Totalmente
10	Sucy G.	47	Excelente	Totalmente
11	Elena V.	46	Excelente	Totalmente
12	Sadith S.	32	Excelente	Totalmente
13	Olinda S.	51	Excelente	Totalmente

Fuente: Elaboración propia

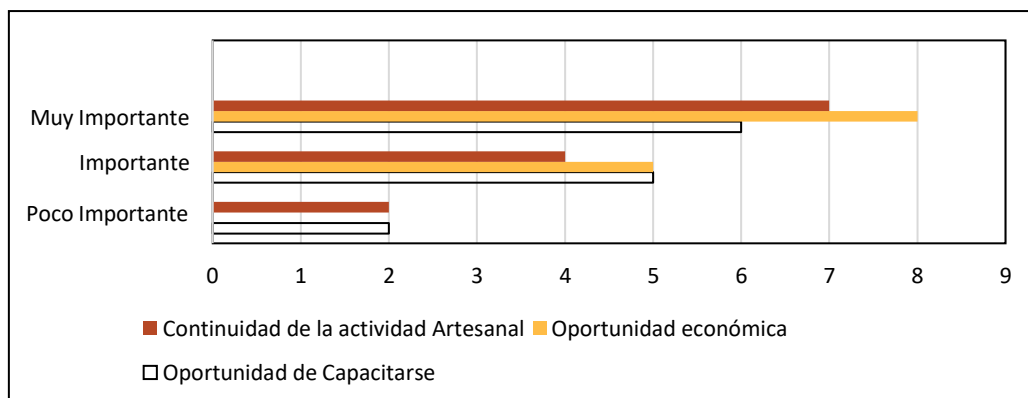
Según la Tabla 4, se muestra que las trece (13) mujeres afirman que valoran al proyecto del MINCETUR como “Excelente”. Respecto a la satisfacción del proyecto, doce (12) mujeres indicaron que el proyecto ha satisfecho totalmente su expectativa; mientras que, solo una (01) artesana afirmó que su satisfacción respecto al proyecto fue parcial.

Si bien la valoración, según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) implica el reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de alguien o algo. En ese contexto, la valoración es una mirada subjetiva de las usuarias en el grado de su valoración en función de las circunstancias personales.

Con referente a la satisfacción de las usuarias respecto al servicio percibido, Kotler (1989) sostiene que la satisfacción del cliente se puede entender como "el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas".

De acuerdo con la investigación realizada, fueron tres aspectos principales que fueron los más valorados por las usuarias del proyecto. En el siguiente gráfico, se evidencia esta información.

Figura 6. Aspectos valorados y satisfechos del proyecto



Fuente: Elaboración propia

Según la figura anterior, se puede observar que trece (13) mujeres artesanas de Cantagallo, participantes del foco grupal, manifiestan como aspectos valorados y satisfechos:

- La continuidad de productos artesanales
- La oportunidad económica
- Las capacitaciones brindadas en el marco del proyecto.

El mismo que detallaremos a continuación, complementando las opiniones vertidas por las usuarias.

a) Oportunidad de continuidad de desarrollo de productos artesanales

La continuidad de la artesanía es importante no solo porque genera trabajo, sino porque representa la continuidad de un legado ancestral. De este modo, para preservar la continuidad (según el artículo 40 de la Ley del Artesano N° 29073), el Estado, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y, en coordinación con los organismos competentes, debe velar por el desarrollo y preservación de la artesanía de origen indígena y nativa, respetando las diferencias de las etnias y asegurando un equilibrio ecológico, con atención de las zonas naturales protegidas.

Para ello, el grupo focal permitió evidenciar los aspectos valorados y satisfechos por el proyecto. Respecto a las respuestas sobre el proyecto como oportunidad de desarrollo de productos artesanales, se registró que de las trece (13) mujeres participantes del grupo focal, dos (02)

mujeres artesanas manifestaron como poco importante, mientras que cuatro (04) mujeres usuarias, señalaron que fue importante, y, por último, siete (07) mujeres indicaron que fue muy importante para la continuidad del desarrollo de productos. Algunas de las manifestaciones expresadas por las usuarias fueron:

Jade R. (33), “Yo perdí todo, solo me quedé con lo que tenía puesto esa noche. Para mí, comenzar a hacer mi artesanía era como comenzar de cero, pero con la seguridad de que eso se iba a vender y poder comprar más tela y seguir haciendo lo que me gusta, porque de eso vivo, con eso estudio, hacer mi artesanía es una forma de relajarme”.

Rosa M. (36), “Yo valoro mucho y recuerdo el proyecto de MINCETUR porque fueron los primeros en acercarse a nosotros. El incendio para mí fue una desgracia porque perdí todo, en ese momento gracias a Dios, las instituciones, el municipio y la población de Lima llegaron con su ayuda. Nosotros no teníamos nada que ofrecerles, nosotros siempre vendíamos nuestras pulseras, bordados a todos los que nos visitaban. Pero, el proyecto de MINCETUR nos dio los materiales para nosotros comenzar a trabajar y reunirnos todas las tardes y olvidar un poco las penas el proyecto, fue una alegría para mí”.

Rosa P. (29), “La continuidad del desarrollo de productos sí o sí tenía que hacer, porque muchos vivimos de eso, de nuestro arte. Yo tuve algunas dificultades porque tengo hijos pequeños, entonces no podía asistir todos los días, pero sí cumplía con las tareas que nos dejaban. Con el proyecto, mejoré mis acabados y colecciones, según a lo que desea nuestro cliente, eso me gustó”.

Marleny R. (43), “Para mí el proyecto fue oportuna y me pareció bueno. Yo sí valoro como excelente a la intervención porque ha satisfecho mis expectativas, además me ayudó mucho. Todas las madres estábamos en nada y teníamos una necesidad urgente. El proyecto nos permitió continuar con nuestro arte, nos dio un impulso para comenzar con los materiales que nos dieron. Nosotros como artesanos queremos que la ciudadanía valore y conozca nuestro arte”.

Olinda S. (59), “Yo si valoro mucho que el MINCETUR nos haya brindado la oportunidad de seguir con nuestro arte. Estoy muy agradecida con el proyecto, las madres somos fuertes y unidas, el incendio se llevó todo nos dejó en cero (0), pero no se llevó nuestras manos, ni nuestro

conocimiento. Yo estoy agradecida porque gracias a aquel desastre muchos nos conocieron, supieron de nuestra existencia”.

Silvia R. (53), “Yo me enteré del proyecto por el señor Pedro. Él siempre nos avisa, para mí y para todos. El proyecto fue bueno porque nos ayudó a comenzar y tener algo que vender, porque en aquel momento no teníamos nada, pero poco a poco volvimos con fuerza y estamos bien con el ánimo de seguir creciendo”.

En consecuencia, a lo afirmado por las usuarias, en referencia a la valoración de la continuidad de desarrollo de productos artesanales afirma que el proyecto realizado en la comunidad de Cantagallo ha brindado un espacio de integración, aprendizaje y solidaridad frente a la tragedia ocurrida en aquel entonces. Asimismo, las usuarias valoraron la entrega de los materiales que les ha permitido continuar con el desarrollo de sus productos artesanales (tradicionales e innovados). Para otro grupo de mujeres, el proyecto les ha permitido aprender y desarrollar un nuevo oficio como es la elaboración de productos artesanales. Para todas las mujeres, atravesar esta etapa fue menos dolorosa debido a la participación conjunta de las mujeres en dicho espacio. Las mujeres podían compartir sus opiniones, ideas, alegrías y saberes unos a otros. Por último, Olinda, manifestó “El incendio nos ha quitado lo material, pero no nuestras manos ni nuestro conocimiento”.

La dificultad que se tuvo durante el desarrollo de productos artesanales fue la falta de energía eléctrica debido a que muchas mujeres artesanas durante el día realizan sus actividades cotidianas como atender a sus hijos, ir al mercado, teñidos, bordados y otros. Otro grupo de mujeres salen a vender en ferias o centro de Lima. También, hay mujeres que asisten a capacitaciones fuera de su comunidad. Por lo general, al retornar a su domicilio suelen realizar sus bordados a modo de conversar con su familia durante la cena. Sin embargo, la falta de energía eléctrica hace que utilicen las velas o lámparas, esforzando y dañando su vista. Como consecuencia, algunas mujeres tienen problemas oculares. A pesar de esas limitaciones, las artesanas ven la manera para cumplir con sus pedidos, y lo mismo hicieron con el compromiso asumido durante el proyecto.

Como proyecto han realizado una campaña de revisión de la vista y la entrega de lentes; sin embargo, esto lentes no los utilizaban al momento de bordar, ellas afirmaban que ya están acostumbrados a trabajar así.

b) Oportunidad económica

A nivel mundial, la artesanía peruana destaca por su belleza, variedad y, especialmente, por representar una fuente de ingresos de más de tres millones de artesanos, quienes han visto en ella una alternativa laboral. No obstante, los artesanos mantienen una economía de subsistencia, la cual se caracteriza por las formas de producción basados en el trabajo individual, familiar o comunal.

Asimismo, además de brindar un sustento económico a un gran número de familias, también contribuye a las exportaciones e ingresos de divisas del Perú. La artesanía representa un 1.3% de las exportaciones no tradicionales, se tiene una demanda de los Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido, Alemania y Países bajos. Los artesanos exportadores desarrollan una perspectiva del mercado global, a través del Comité de Artesanos de la Asociación de Exportadores (ADEX).

La Ley del Artesano y Desarrollo de Actividad Artesanal, Ley N°29073, 2019, en el marco de sus fines “es promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; además de facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado”.

Para el caso de la valoración y satisfacción de la artesanía como una oportunidad económica, según la figura 6, se pudo observar que de las trece (13) usuarias participantes del grupo focal, cinco (05) usuarias manifestaron como importante la actividad artesanal como fuente económica, mientras que, ocho (08) mujeres como muy importante.

Cabe resaltar que las usuarias del proyecto son artesanas y artistas que complementan sus labores cotidianas del hogar, con la producción y comercialización de sus productos artesanales. En ese sentido, muchas de ellas viven su día a día gracias a la venta de sus productos artesanales. Algunas de las manifestaciones expresadas por las usuarias fueron:

Antonia K. (46), “Yo aprendí a valorar nuestro arte porque eso nos da la plata, antes yo no hacía artesanía. A pesar de que vivía en la comunidad, yo me dedicaba a trabajar en ama de casa, a veces de costurera, o limpieza. Era mil oficios (sonríe). Cuando me dijeron, para ir a los talleres,

yo fui emocionada. A un inicio tenía miedo, pero como las profesoras eran buenas me quedé, me dieron los materiales hasta las agujas, todo me dieron, entonces todos nos enseñábamos unos a otros y, por eso, logré aprender a bordar y eso se vendió primerito. Ahora viajo a varias ciudades con mi artesanía y estoy orgullosa de ser artesana”.

Zoila M (41), “Yo valoro mucho que el proyecto nos haya permitido seguir con nuestra tradición artesanal, yo me dedico íntegramente al desarrollo de productos artesanales, porque de esto vivo y educo a mis hijos, a mí me conocen más porque hago trabajos en telar. Entonces, el seguir con esta tradición complementando productos nuevos y pequeños fueron los que se vendían más rápido. Por eso, ahora sigo innovando, aplicando lo que he aprendido en el proyecto”.

Wilma M. (54), “Como no recordar aquel año, fue muy triste para toda la comunidad. Antes estábamos juntos y hoy estamos por todos lados, pero siempre voy a recordar que el proyecto nos juntaba todas las tardes para hacer productos, sonreír y aprender. Esos productos que hicimos fueron nuevos y se vendieron como pan caliente en las ferias, con esa platita pudimos comprar más tela y ahora seguimos con esto como ves... mira este trabajo tengo de lo que hice en el proyecto, no lo vendo, lo tengo de recuerdo, pero si haciendo para los que me piden”.

Silvia R. (53), “Siempre me dedique a la artesanía, siempre vendía mis productos. Cada día ofrecía mi trabajo, ya sea en cursos, talleres etc. Siempre llevamos en nuestra carterita, pulseritas, eso nos ayuda para el pasaje y nuestro almuerzo. Yo estoy satisfecho con el proyecto, ellos nos ayudaron a iniciar de cero y ahora ya tenemos que vender y eso nos permite vivir. Yo soy padre y madre para mis hijos”.

Los testimonios de las mujeres artesanas demuestran que valoran y se sienten satisfechos frente al desarrollo de productos artesanales como medio económico, debido a que los productos desarrollados con el proyecto fueron “productos innovados” y estas tienen mayor acogida por sus clientes. A su vez, les permite generar mayor dinamismo económico y, por ende, mayores ganancias que les permite mejorar su calidad de vida. Por otro lado, algunas usuarias afirmaron y reconocen que el proyecto fue una alternativa para aprender y descubrir un nuevo oficio como es la artesanía. Esta actividad les permite generar ingresos económicos, para salir adelante por ellas mismas.

Al término del proyecto, las usuarias ya contaban con materiales para continuar con el desarrollo de productos y seguir ofreciendo su arte y cultura plasmado en objetos decorativos y utilitarios, generados por las ganancias percibidas y la venta de sus productos. Para así, de esta manera, velar la sostenibilidad de la actividad artesanal.

Actualmente, las usuarias continúan desarrollando sus productos artesanales y se vienen adaptando a las circunstancias como es la pandemia del Covid-19. Hoy en día, podemos observar mediante sus páginas personales y las tiendas virtuales como el de Ruraq Maki, la variedad de productos innovados y tradicionales que vienen comercializando, y los aprendizajes adquiridos durante el proyecto con el desarrollo de productos innovados las vienen desarrollando.

Asimismo, han comprendido que uno tiene que adaptarse a las circunstancias en ese sentido. Por ejemplo, las mujeres vienen desarrollando las mascarillas artesanales con diseño kené, bordado a mano, y pintado que son técnicas y características propia de la artesanía amazónica. En ese sentido, la valoración y satisfacción de la artesanía como oportunidad económica se viene cumpliendo de manera sostenida. Ya que a partir de la adaptación de los productos tradicionales a productos innovados les permite una mayor rotación de sus productos, y generar mayores ganancias para las familias de las artesanas, y, por ende, lograr una mejor calidad de vida.

c) Oportunidad de capacitación

La capacitación cumple un rol primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las usuarias adquieren nuevos conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda.

La capacitación en sus diversas formas (cursos, talleres, conferencias, congresos y diplomados) permite que las personas adquieran conocimientos teóricos y prácticos; al mismo tiempo, que puedan actualizarlos y adquirir otros, fortaleciendo su capacidad de respuesta ante los cambios del entorno y estando más preparados a los desafíos de la vida, logrando a su vez mayor confianza personal al desarrollar otras aptitudes y actitudes. Amartya Sen en su planteamiento de “desarrollo de capacidades manifiesta que el proceso de desarrollo económico se debe concebir como la expansión de las “capacidades de la gente” (Sen, 1997).

De acuerdo con la figura 6, respecto a las capacitaciones, se encontró que de las trece (13) mujeres usuarias, dos (02) afirmaron como poco importante a las capacitaciones, cinco (05) manifestaron como importante y seis (06) indicaron como muy importante. Algunas de las manifestaciones expresadas por las usuarias fueron:

Marleny R. (43), “Yo valoro y me siento satisfecha por las capacitaciones realizadas en la comunidad de Cantagallo. Me ha ayudado a tener mayor seguridad, me hecho más sociable y aprendí que podemos ser más creativos, por medio de la innovación. Y hoy en día sigo estudiando, capacitándome en asociaciones y clubes de madres que me invitan”.

Panchita V. (44), “Para mí, las capacitaciones que recibí me han motivado a aprender cada día. Los talleres eran un espacio donde había mucha alegría y tranquilidad, las profesoras nos motivaban para ser mejores y pensar que sí podemos salir adelante, si nos capacitamos, pero por mi salud hoy en día he dejado un poco la artesanía”.

Rosa P. (29), “Yo aprendí mucho en la mejora de la calidad de producto, y he aprendido a innovar. El proyecto llegó en el momento que nos hacía mucha falta. Había paciencia, nos motivaban a seguir cuando no íbamos, nos buscaban en nuestras casas, claro que en aquel momento nosotras teníamos que ir a otros llamados como la entrega de víveres, ropa o comida que aparecían de pronto en medio taller por las donaciones. Todo eso, nos comprendían las profesoras o encargados del proyecto”.

Silvia R. (53), “A mí me gustó mucho aprender a sacar los precios de mis productos. Antes vendía así no más sin saber si ganaba o perdía, pero en el proyecto aprendí a saber qué cosas tengo que considerar y cuanto quiero ganar. El profesor era muy amable con nosotras, nos tenía mucha paciencia. Todo ese aprendizaje, no solo con el proyecto, sino con otras instituciones, nos sirven para mejorar en todo aspecto. Por ejemplo, en mi caso me ha ayudado a comunicarme mejor, yo voy a cuanto taller o curso que hay “no importa iré a calentar asiento, pero voy”.

Los testimonios de las artesanas usuarias del proyecto de MINCETUR afirman y valoran que el proyecto ha satisfecho sus expectativas en referencia a la oportunidad de capacitarse. Las usuarias afirman que aprendieron a la determinación de costo de sus productos, además conocer a detalle los gastos a considerar como la cantidad de hilo, cantidad de tela, tiempo y margen de ganancia.

Por otro lado, las mujeres afirman haber aprendido a diseñar y a elaborar productos innovados, porque estos productos eran los más comerciales frente a los productos tradicionales, ya sea por el tamaño, precio o diseño.

Cabe resaltar que un grupo de usuarias reconocen haber fortalecido sus habilidades comunicativas, seguridad y confianza en su desenvolvimiento personal y social, lo que les permite mayor apertura y desenvolvimiento frente a sus clientes y en su quehacer cotidiano.

En referencia a las asistencia y participación de las usuarias era permanente, debido a que los talleres se realizaron dentro de la comunidad y no se generaba gastos como pasajes ni tiempo. Por otro lado, el proyecto era permisible y respetuoso de las actividades y compromisos personales de las usuarias. Las mujeres artesanas que no podían asistir a diario a los talleres tenían trabajos específicos como: los bordados, teñido o cometas las cuales podían avanzar desde casa siempre con la asistencia y monitoreo de las especialistas. El proyecto les brindó estas facilidades, por la situación de emergencia que se vivía en aquel entonces.

Las dificultades que se tenía en aquel entonces fue la falta de energía eléctrica para realizar la presentación de videos de experiencias exitosas de otras regiones. Para enfrentar esta dificultad, los especialistas del proyecto optaron por el uso de catálogos y material impreso a full color, mientras que, los videos se mostraban en grupos pequeños con el uso de una laptop.

Hallazgos relevantes del Hallazgo 1

Este primer hallazgo se concentra únicamente para conocer los aspectos valorados y satisfechos por las usuarias respecto al proyecto y se ha identificado tres aspectos como: la continuidad de desarrollo de productos artesanales, la artesanía como oportunidad económica y, por último, el proyecto como oportunidad para capacitarse. La población estudiada, reconoce que estos tres aspectos valorados ha sido el punto de partida, después del incendio para continuar con su actividad artesanal.

Asimismo, la entrega de materiales e instrumentos fue el factor que motivó la participación de las mujeres en el proyecto.

Por otro lado, la elaboración de productos innovados fue el medio que les permitió generar mayor número de ventas logrando generar rápidamente sus ganancias, y garantizar la sostenibilidad de la actividad artesanal y económica de las mujeres artesanas de Cantagallo.

Entre todos los aprendizajes obtenidos, el aprender a determinar los precios de los productos fue lo más valorado, porque les permitió conocer y aplicar de manera práctica el paso a paso para determinar un precio, considerando un margen de ganancia de sus productos. Asimismo, las mujeres valoraron la capacitación de servicio y atención al cliente, este aprendizaje adquirido durante el proyecto les permite concretar una venta efectiva.

Hallazgo 2: Afirmación de la identidad cultural, a través de la adaptación del proyecto al estilo de vida de las artesanas Shipibo Konibo de Cantagallo

En este hallazgo, se presenta los factores que adoptaron como proyecto, lo cual les permitió adaptarse al estilo de vida de las mujeres artesanas de la comunidad de Cantagallo, como: el trato amistoso y empático, comunicación efectiva, apoyo moral y social y el respeto a sus diseños y tiempo de producción.

Para obtener información respecto a este hallazgo se ha accedido al plan de trabajo del proyecto y a la opinión recogida a través de las entrevistas semiestructuradas y un (01) grupo focal, con cuatro (04) funcionarios del proyecto. A fin conocer las estrategias implementadas.

Para forjar una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, primero se debe democratizar la cultura, educar en libertad, evitando repetir errores con los que fuimos formados, y brindando amor, comprensión y compromiso. Educar en libertad debe ser el mensaje de que vendrán mejores tiempos y visto como una invitación al crecimiento.

De acuerdo con el concepto de estilo de vida que se hace referencia en el marco teórico, es importante que los actores sociales, grupos u organizaciones se adapten a los valores, creencias y comportamientos de la población e identifiquen las necesidades y posibles conflictos. Ello permitirá que se logre una sinergia entre el usuario y el proyecto, para lograr un compromiso equitativo y beneficioso para ambos.

a) Estrategias adoptadas del proyecto frente al estilo de vida de las artesanas

El proyecto denominado “Desarrollo de productos artesanales para la comunidad de Cantagallo Shipibo Konibo” ha contado como estrategia tres aspectos como son: trato amistoso y empático, comunicación efectiva y apoyo moral y social.

- Trato amistoso y empático:

Un trato amable y respetuoso puede mejorar el rendimiento de un equipo, y generar una interacción abierta a través del diálogo. El respeto de las normas colectivas ayuda a tener un mayor apoyo de parte del equipo para cumplirlo y hace que se sientan responsables por su cumplimiento.

La estrategia de acercamiento con la comunidad afectada se dio a partir del día siguiente del incendio. A fin de estrechar relaciones de solidaridad con un trato amable y empático, que permita trabajar en conjunto, la Dirección General de Artesanía dispuso a uno de los especialistas que cuenta con mayor trayectoria, experiencia y familiaridad con la comunidad de Cantagallo.

Pedro M. “Me siento honrado cuando las artesanas confían en mí, recuerdo que recibí una llamada de la líder Olinda S. a eso de las 4:00 de la madrugada, dándome esta lamentable noticia, traté de calmarla y le dije que iba a informar en la Dirección General de Artesanía, y así fue, ese mismo día me delegaron para yo ir a la comunidad y realizar el levantamiento de información. Al llegar, me encontré con un espacio desolado y triste, pero para esto ya estaban otras entidades acudiendo con carpas de salud, defensa civil, alimentación y ropa eran necesidades urgentes. Las mujeres artesanas me dieron las facilidades para yo acceder y verificar las cosas que se les había quemado, esto se logró gracias a la confianza que ellas tienen conmigo y con la institución, ellas sabían que nosotros íbamos acudir a su llamado.”

Miguel V. “El trato amable y empático es la llave para llegar a más personas, en este caso la comunidad de Cantagallo. Con una población que ha sufrido un incidente doloroso, yo como profesional del proyecto tenía que hablar de una manera mucho más sencilla y pausado, para que puedan entenderme, vestir una ropa mucho más informal.

Porque si hubiese vestido muy formal, capaz no hubiese tenido esa apertura por parte de ellas.”

En ambas participaciones los especialistas afirmaron que la empatía, el trato amable y la cercanía fueron estrategias que les permitió interactuar e ingresar a un espacio o comunidad, más aún si esta es una población afectada por un hecho o acontecimiento, que altere su tranquilidad, como fue el caso de la comunidad de Cantagallo.

Trabajar en un momento de crisis y dolor es muy complicado, poner reglas extremas como la asistencia continua, debido a que las mujeres artesanas estaban en búsqueda de donaciones que llegaban a diario como (la instalación de carpas, ropa, comida, útiles y otros) y esto, a su vez, no permitía la concentración plena de las artesanas en el proyecto. Aún con todas estas limitantes las usuarias volvían al proyecto porque contaban con un espacio favorable y amigable por parte de los especialistas del proyecto.

Según Whetten, D. y S. Cameron (2016:449), liderar el cambio positivo es una habilidad directiva que busca desencadenar el potencial humano. “El cambio positivo permite que los individuos experimenten aprecio, energía positiva, vitalidad y significado en su trabajo”. Se enfoca en crear abundancia y bienestar humano.

- **Comunicación efectiva**

Para lograr una comunicación efectiva, es importante construir un ambiente libre de elementos que generen distracciones en el receptor, transmitir el mensaje debe forma clara y concisa, manejando un lenguaje entendible tanto para emisor como el oyente. Asimismo, debe ser lo más preciso posible y con un lenguaje comprensible, evitando la superabundancia de mensajes, para que llegue a todos los niveles de la organización. Saber dialogar, argumentar y escuchar es clave para ahorrarnos conflictos sin sentido, una comunicación clara y precisa es muy importante en las comunidades, ya que esto implica usar un lenguaje mucho más sencillo y saber escuchar sin juzgar su forma de pensar y actuar.

Nora C. “Para mí, el sector artesanía es un público sensible y siempre debemos pensar dos veces antes de hablar o decir las cosas, porque un malentendido puede traer efectos

negativos. En las comunidades se observa, por lo general, a muchas mujeres que tienen miedo a preguntar o aclarar ciertos temas e interpretan el mensaje, según a su criterio personal. Por ello, la confianza es la base, para una comunicación efectiva.”

Miguel V. “Si pues, la comunicación con las artesanas debe ser según al contexto donde nos encontremos. Por nuestra experiencia en este sector, y otros, debemos ser claros, sinceros e informarle a detalle las fechas, actividades o acciones que se tienen contemplados, etc. Se debe mantener una comunicación permanente, nunca está de más un recordatorio para no generar molestias futuras o inasistencias, por lo usual, las artesanas son amas de casa o se dedican a otras actividades propias.”

Ambos especialistas del proyecto afirmaron que la comunicación efectiva debe generar efectos positivos en los usuarios; para ello, los funcionarios, coordinadores y responsables de los proyectos deben tener la capacidad de generar mensajes que generen bienestar, siempre respetando los conocimientos milenarios que poseen los artesanos; esto aplica a todo grupo, población, comunidad, o espacio a intervenir.

Cuando se brinda información de manera idónea, se puede comprender lo que la otra persona necesita o entender lo que sucede en una situación en específico; por este motivo, la comunicación efectiva es fundamental para construir relaciones con otros, tomando como base el intercambio de mensajes y puntos de vista, y, al mismo tiempo, colaborando en la creación de un clima de comprensión y armonía.

- Apoyo moral y social

El apoyo moral y social son un conjunto de normas, códigos o principios, cuyo propósito es regular la conducta de los individuos, generando el respeto individual y común. La solidaridad, el respeto y la responsabilidad social, establecen comportamientos que velan por una convivencia armoniosa.

La difícil situación de las mujeres artesanas de Cantagallo, después del incendio requería mayor entendimiento, comprensión y respeto, por parte de los especialistas del proyecto. El buen trato, la empatía, solidaridad y el apoyo moral cumple muchas veces el papel de “muletas o sostén”. El cual brinda apertura y mayor confianza en las usuarias.

Nora C. “Para mí, el estar todos los días en Cantagallo fue una experiencia enriquecedora, se tenía el apoyo moral y social de ambas partes. Ellas nos apoyaban con su compromiso, ganas de aprender o simplemente con estar a la hora. Por nuestra parte, ellas recibían un trato amistoso porque era un aprendizaje y crecimiento mutuo. Las artesanas de Cantagallo son muy alegres, siempre sonríen, hacen sus bromas, algunas también nos contaban sus problemas y nosotros los escuchábamos, aconsejábamos, en caso ellas nos permitieran hacerlo. Llegamos a ser grandes amigos”.

Miguel V. “Para mí, fue muy importante ser parte del equipo porque trabajamos profesionales que sumábamos y vivíamos el progreso emocional en el día a día de las artesanas, la experiencia de trabajo con este tipo de población nos permitió a nosotros como profesionales adaptarnos a su cultura y no al revés”.

En este sentido, se puede decir que el apoyo moral y social es un factor importante para lograr los resultados esperados, es decir, la adaptación por ambas partes.

El proyecto se realizó en un momento crítico, donde las mujeres se encontraban sensibles, vulnerables y requerían de profesionales amigos que les motiven e impulsen a salir adelante desde la comprensión, empatía y solidaridad, generándose un espacio de trabajo armonioso y cálido.

b) Estrategias adoptadas frente a la capacidad de producción de las artesanas

- Respeto de su diseño y tiempo de producción

Todo proyecto debe ser muy respetuoso del ámbito de intervención, respetando sus costumbres, tradiciones y estilos de vida. Asimismo, es necesario aprovechar el capital humano representado en el conocimiento de las técnicas, habilidades y destrezas. Estas necesitan ser estimulados para potenciar todas sus capacidades y desarrollar productos de mayor valor agregado, con excelente calidad y precios competitivos.

Por otro lado, comprender y conocer el tiempo que demanda realizar una pieza artesanal, en este caso un bordado Shipibo Kené, toma aproximadamente 8 horas, dedicado

íntegramente al bordado. Sin embargo, las mujeres artesanas no pueden estar dedicadas al 100% al trabajo artesanal porque son madres que tienen hijos en edad escolar y dividen su tiempo para atender su hogar, salir a vender sus productos y otros. En ese contexto, como proyecto es necesario comprender y adaptar la meta del plan inicial, según a la capacidad de respuesta de las mujeres, a fin de no afectar su rendimiento, salud y calidad del producto final.

Danithza V. “Para nosotros como entidad ejecutora, la cercanía nos permitió conocer sus necesidades, costumbres y estilo de vida. Para los funcionarios, también se les hacía mucho más fácil identificar el tiempo que les demandaba realizar un trabajo. Esto nos permitió adaptarnos a nosotros y no exigir cierto número de productos. La gran mayoría de las mujeres artesanas de Cantagallo realiza trabajos artesanales tradicionales, con tintes naturales y estos toman su propio proceso y tiempo. En ese sentido, nosotros como entidad ejecutora comprendimos que cada región, localidad, o comunidad tiene su propio ritmo de trabajo”.

Nora C. “Es importante conocer la diversidad y variedad de técnicas de las comunidades, para este caso la replicabilidad de los productos amazónicos y otros que son propios de cada localidad. Las artesanas no siempre van a realizar productos iguales porque cada una de las mujeres artesanas tiene su propio estilo, en técnica y acabados. En la comunidad shipibo Konibo de Cantagallo, se ha observado que no utilizan moldes ni patrones. Los diseños surgen según a su estado emocional, visiones y creatividad instantánea. Por eso, cada uno de los productos son únicos. Recuerdo que tuvimos un pedido de 100 cartucheras por el día de madre con una anticipación de 2 semanas, las que no pudimos aceptar porque las mujeres artesanas no podían bordar esa cantidad en ese tiempo, a pesar de que se contaba con el apoyo de la tecnología, esto nos hizo comprender una vez más que la artesanía es un trabajo valioso y especial.”

Según a lo manifestado por la coordinadora, el proyecto se adaptó en plena marcha, debido a los informes semanales presentados por el personal de campo, frente a la evidencia de las repentinas interrupciones y constantes reuniones de emergencia que tenían las usuarias con los representantes de su comunidad y la necesidad de recoger la ayuda que llegaba en aquel entonces como: carpa, comida, ropa, agua, víveres y otros. Estos inconvenientes reducían el tiempo y concentración en su trabajo, generando

dificultades en el número de productos a elaborar. Este aspecto ha hecho de que el proyecto se adapte y modifique, respecto a la producción, a fin de no afectar la productividad de las usuarias y la sobre exigencia de los consultores.

Por otro lado, la coordinadora del proyecto mencionó que no es bueno realizar una intervención en medio de una tragedia, debido a que la población siempre estará buscando solucionar sus necesidades urgentes. Es necesario esperar al menos un mes como para que puedan establecerse y estar dispuestas a comprometerse al 100% al proyecto y a su aprendizaje.

La especialista en diseño nos manifestó que conocer el estilo de vida, costumbres, conocimiento y sabiduría ancestral de la comunidad Shipibo Konibo fue muy importante al momento de proponer una colección, diseño, colores y entre otros puntos; a fin de no afectar o vulnerar el estilo propio de la comunidad. También, reconocer, respetar y adaptarse a su estilo de trabajo y tiempo fue muy importante.

Para este caso, la diseñadora propuso productos comerciales y de tendencia, combinando y haciendo uso del estilo propio de las artesanas, ya sean en: bordado, pintado, teñido y otros. La co-creación se da cuando la diseñadora y el artesano desarrollan productos, ya sean utilitarios y decorativos conservando la identidad y esencia del producto.

La especialista en diseño afirmó que la comunidad de Cantagallo no cuenta con servicios básicos, el cual fue y es una limitante como la ausencia de la energía eléctrica. Porque, muchas mujeres artesanas aprovechan en realizar sus trabajos durante la noche, cuando sus hijos descansan. Asimismo, durante el proyecto la especialista en costura trasladaba a las mujeres artesanas a un local facilitado por la municipalidad del Rímac, esta generaba tiempo y dinero en las prácticas de costura y acabados.

Actualmente, esta necesidad sigue siendo una prioridad para la comunidad de Cantagallo y siguen en la espera del cumplimiento del proyecto que se viene dando por el Ministerio de Vivienda.

Hallazgos relevantes del Hallazgo 2

El segundo hallazgo se concentra en conocer las estrategias adoptadas por el proyecto frente al estilo de vida de las mujeres artesanas, las cuales han sido validadas por los funcionarios del proyecto. En este hallazgo, se ha identificado tres estrategias clave: el trato amistoso y empático, la comunicación efectiva y el apoyo moral y social. En consecuencia, con lo anterior, se puede afirmar que las habilidades blandas y la capacidad de adaptarse a una población en situación vulnerable fue muy importante. Asimismo, el factor humano, ya que son las personas quienes pueden hacer realidad las metas plasmadas en el papel; trascendiendo más allá del cumplimiento de sus labores, promoviendo bienestar en beneficio de las usuarias y el proyecto.

Otra estrategia importante fue la información permanente y no dejar que las usuarias se queden con dudas, la calidad de información permite a las usuarias conocer a detalle donde están yendo y por qué. El objetivo de informar hace que las usuarias tomen conciencia de sus decisiones y acciones tanto personales y de comunidad reduciéndose los malentendidos.

El convivir, al haberse instalado dentro de la comunidad, permitió que el proyecto sea flexible respecto a la asistencia y, de esta manera, mantener una permanente comunicación con las usuarias que tenían las ganas de querer aprender y enseñar a través del intercambio de ideas y opiniones. En consecuencia, se generó un clima de respeto, tolerancia, solidaridad, amistad y unión. Asimismo, esto benefició a las mujeres usuarias en el ahorro de tiempo y pasajes.

Por último, el respeto al diseño propio de la comunidad y tiempo de elaboración de los trabajos, por las características particulares de su técnica, permitió que el proyecto se adaptara, respecto a la no determinación de fichas, moldes y otros. Asimismo, respecto al número de productos y tiempo de producción, de modo que se respete la particularidad de cada técnica, sin afectar el diseño propio ni ritmo de trabajo de cada una de las usuarias.

Hallazgo 3. Estrategias adoptadas por las mujeres artesanas que permitieron su empoderamiento personal y social

Con respecto a este hallazgo, se evidenció como las mujeres artesanas de Cantagallo adoptaron estrategias que le permite lograr su empoderamiento personal y social. De esta manera, para el logro personal, las mujeres artesanas consideraron cinco (05) estrategias clave, las cuales son: organización, capacitación, la determinación de metas, confianza en sí mismas y la capacidad de toma de decisiones. En este capítulo, se representará de forma diferenciada la interpretación de las artesanas líderes respecto a las usuarias.

En referencia a las estrategias de empoderamiento social, las mujeres artesanas consideraron tres factores importantes como: el apoyo familiar, liderazgo y la constitución de redes institucionales y sociales.

Por último, para complementar con el empoderamiento social era necesario conocer la percepción de otras instituciones respecto a los mecanismos y características propias de las mujeres artesanas de Cantagallo, ante ello resaltaron tres características particulares como: la capacidad de trascender, la resiliencia y el compromiso.

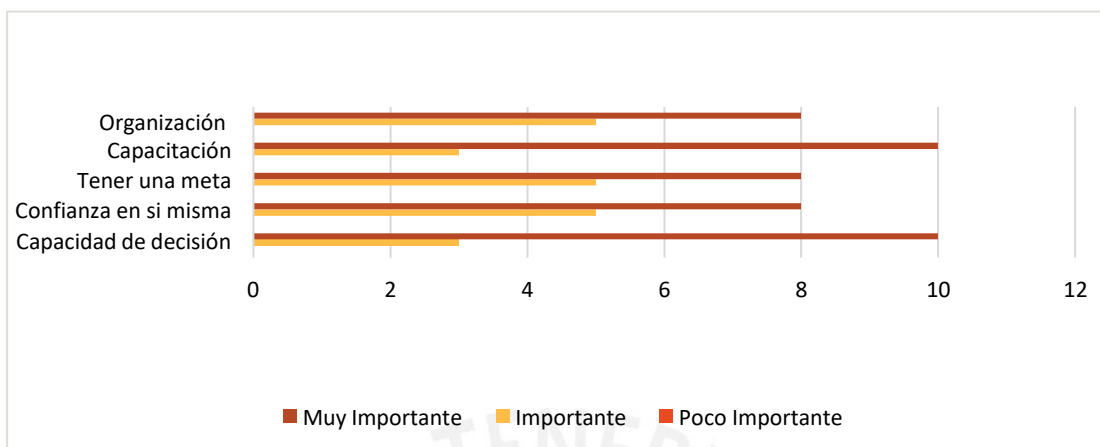
El recojo de información se realizó con la participación de las ocho (08) mujeres usuarias, cinco (05) mujeres líderes y tres (03) representantes de otras entidades. Los instrumentos de recojo de información fueron una entrevista semiestructurada y grupo focal.

a) Estrategias adoptadas a nivel personal, para su proceso de empoderamiento

Si bien el principio de autonomía implica como mínimo asumir su propio derecho a tener opiniones propias, a elegir y realizar acciones basadas en sus valores o creencias personales. Asimismo, ello implica asegurar las condiciones necesarias para que su elección sea autónoma. Por otro lado, las mujeres deben ser capaces de poder organizarse, tener metas, confianza en sí y la capacidad de decisión; de modo que puedan desempeñarse como mujeres independientes y capaces de gestionar su tiempo y acciones que generen su bienestar personal.

Según al concepto dado en el marco teórico por Rowlands (1997), la dimensión individual supone desarrollar el sentido del “yo” y la confianza en sí misma. A continuación, se detallará los resultados encontrados respecto a la pregunta: ¿Cuáles fueron las estrategias adoptadas a nivel personal para su proceso de empoderamiento?

Figura 7. Estrategias adoptadas a nivel personal, para su proceso de empoderamiento



Fuente: Elaboración propia en base a la información de las entrevistas realizadas

Cabe mencionar que la información recogida fue a través de una entrevista semiestructurada y grupo focal realizada a ocho (08) mujeres usuarias y cinco (05) mujeres líderes.

Según la figura 7, se puede observar cinco (05) estrategias adoptadas que las mujeres artesanas reconocieron como factores que contribuyeron en su proceso de empoderamiento personal. Las cuales se detallan en las siguientes líneas:

- Organización

La organización es priorizar ciertas acciones para alcanzar ciertas metas y objetivos. Se puede decir que también sirve para ordenar las tareas y acciones para cumplirlas de manera ordenada y sistemática.

Según la figura 7, de las trece (13) mujeres entrevistadas, ocho (08) mujeres afirmaron que la organización a nivel personal y familiar es muy importante; mientras que, cinco (05) mujeres indicaron que la organización es importante.

Para este caso, haremos una diferencia en la percepción de las artesanas líderes frente a las artesanas usuarias.

Tabla 5. Testimonios de las artesanas participantes del proyecto frente al empoderamiento personal

ARTESANAS LÍDERES	ARTESANAS USUARIAS
<p>Olinda S. (51), “Para mí, manejar una agenda hace que pueda cumplir con todo lo planificado y no olvidarme de nada, las instituciones siempre me invitan y debo tratar siempre de cumplir con todo.”</p> <p>Elena V. (46), “Apuntar todos mis deberes, reuniones, tareas del hogar, exposiciones o ferias tengo que estar viendo a diario los apuntes y solo comprometerme con las cosas que puedo cumplir, para no quedar mal.”</p> <p>Wilma M. (54), “Yo me comprometo con mi arte, porque de eso vivo, entonces debo estar al tanto de que todo esté a tiempo y como el cliente me pide.”</p> <p>Sadith S. (32), Yo tengo que cumplir con todos mis clientes en tiempo y calidad de trabajo además de hacer los talleres”.</p> <p>Susy G. (47), “Para mí, el compromiso es con uno mismo y con la asociación o entidades con las que nos comprometimos hacer algo, es un respeto mutuo y no debemos fallarnos”</p>	<p>Jade R. (33), “Cuando se presentó el proyecto yo estaba estudiando entonces tenía dividido mi tiempo entre mis estudios y el proyecto, las promotoras entendieron mi situación”.</p> <p>Rosa P. (29), “La organización es importante decidir qué vamos a hacer cada día como: las tareas de la casa, ir al mercado, atender a los hijos, y sacar un tiempo para dedicarnos a nuestro arte.”</p> <p>Rosa M. (36), “Yo no pude estar al 100% en el proyecto porque mis hijos estaban pequeños, pero a pesar de todo cumplía con las tareas asignadas.”</p> <p>Panchita V. (44), “Yo me comprometí con el proyecto, para mí era sagrado ir al taller todos los días hasta feriados porque era un espacio de relajo.”</p> <p>Marleny R. (43), “Cuando el proyecto estaba aquí, yo estaba trabajando, entonces hablé con la profesora y los encargados para asistir tres veces por semana, ellas me dieron tareas que tenía que cumplir para una fecha.”</p>
	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la afirmación de las cinco (05) mujeres líderes, se evidenció que han incorporado el uso de una “agenda personal” para organizar las diversas acciones y compromisos; a fin de cumplir con todas las actividades programadas, ya sean reuniones, producción, comercialización, gestión y otros.

Por otro lado, las artesanas usuarias manifestaron que han aprendido a realizar apuntes y poner en conocimiento a sus socias y lideresas en caso estén realizando otras actividades como: estudios, trabajo, entre otros. La mayoría de las usuarias son jóvenes que están en etapa de estudio superior o tienen hijos pequeños en etapa escolar, por lo que deben organizarse para poder asistir y cumplir con sus compromisos, tanto en la asociación como comunidad. Al poner en conocimiento de sus socias o líderes, ellas cuentan con el apoyo y comprensión de los demás.

En ambos casos, las artesanales líderes y usuarias reconocieron que la organización les permitió cumplir con todas las responsabilidades asumidas. No obstante, las mujeres líderes cuentan con mayor grado de organización frente a la amplia responsabilidad de cumplir con las instituciones públicas y privadas, asistir a conferencias, talleres y el monitoreo de la producción por parte de las socias.

- Capacitación

Según la FAO (2011) el fortalecimiento de las capacidades definido como el proceso de liberar, fortalecer y mantener la capacidad de las personas, las organizaciones y la sociedad, en general para la gestión exitosa de sus asuntos, es parte esencial.

Por su parte, Amartya Sen (2007) sostiene que, a partir de las capacidades el individuo puede enfrentar diversas situaciones y decidir cómo ser o actuar frente a un determinado contexto, dándose el poder elegir sobre las oportunidades reales que tienen para influir en el mundo y gozar de capacidades como: leer, escribir y calcular. Además, participar en la política.

Según la figura 7, se pudo observar que diez (10) mujeres consideraron a la capacitación como un factor muy importante, mientras que, tres (03) mujeres indicaron que la capacitación es importante.

Por otro lado, en el grupo focal con las mujeres líderes, ellas consideraron que las capacitaciones fue una estrategia personal, como se puede observar en sus testimonios.

Tabla 6. Testimonios de las artesanas usuarias de Cantagallo

ARTESANAS LÍDERES	ARTESANAS USUARIAS
<p>Sadith S. (32), “Para mí, desde que llegué a Lima, era importante saber comunicarme, fue muy difícil, yo no quería hablar con otras personas, porque no dominaba el castellano, solo mi idioma nativo. Mi venta lo hacía con gestos o mímica, vendía máximo 5 soles en un día. Hoy me siento orgullosa de quien soy, aprendí a hablar y a expresarme con las capacitaciones, ahora soy famosa, doy entrevistas, conferencias etc.”</p> <p>Elena V. (46), “Es muy importante las capacitaciones porque nos abren puertas mi primera maestra fue mi abuela, ella me enseñó a pintar en hojas de plátano desde muy pequeña, cuando llegamos a Lima mi esposo y yo comenzamos a participar de cursos, seminarios y exposiciones hace muchos años atrás yo diría que mis mejores años fueron entre 1999 y 2008 donde participé de exposiciones como el Seminario Rural Andina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos que ha organizado, para promocionar a los artistas y artesanos amazónicos. Yo trabajé con el doctor Pablo Macera, Víctor Churay, Belén Soria y otros. Yo vengo capacitándome siempre con Ministerio de cultura, MINCETUR ahora quiero aprender inglés para explicar a los turistas mi arte.”</p> <p>Sucy G. (47) “Yo empecé a poner mayor importancia a las capacitaciones cuando llego el proyecto, antes de eso iba cuando podía no era consecuente. Pero siento que he mejorado mucho más ahora que tengo mi propia asociación hay que seguir preparándonos”</p>	<p>Zoila M. (41), “Todos pasamos por una evolución, en mi caso, el acercarme a las instituciones fue lo que me dio conocimiento. Recuerdo que primero fui a la Cámara de Comercio, ellos me capacitaron en “ventas”, el Ministerio de Trabajo, me capacitó en “cómo manejar un negocio de artesanía” la Dirección General de Artesanía, Ministerio de Cultura, ONGs y otros. Yo considero que las capacitaciones son muy importantes, porque uno pierde el miedo, hace amigos, además vendía mis pulseritas ahí para el almuerzo. Es la verdad así, llegué donde estoy”.</p> <p>Silvia R. (53), “Uno que viene de provincia muchas veces tiene esa limitación en la comunicación yo vivía en una comunidad lejos de la ciudad allí uno no tiene muchas posibilidades de aprender el español, entonces por miedo no hablamos porque se ríen o nos miran mal, pero gracias al grupo de shipibas que casi siempre salíamos a vender o a cursos íbamos a calentar asientos, o a aprender algo siempre había algo que aprender o conocer”.</p> <p>Marleny R. (43), “Yo sí participaba de las reuniones o cursos de lo que me avisaban si tenía tiempo iba no era continuo además era lejos en Miraflores, San Isidro y otros muchos no tenemos pasaje para ir a los cursos. Pero por mi cuenta yo averiguaba talleres en vaso de leche cerca aquí en Rímac. Entonces voy.”</p> <p>Rosa P. (29), “Yo me enteraba de las ferias por el señor Pedro M. del MINCETUR, o mi madre que también estaba al tanto, yo tengo hijos pequeños necesitan mucha atención.”</p>

Olinda S. (51) “Quién dice que las mujeres “no podemos” si nos capacitamos, si nos informamos todo podemos hacer y hacer realidad nuestros sueños para eso hay muchas instituciones, universidades ellos están para informarnos debemos buscar las oportunidades”



Panchita V. (44), “Por aquí no vienen muchas capacitaciones vino uno del municipio de Rímac, pero se queda unos días y se van, después ustedes que sí estuvieron buen tiempo por aquí. Eso sí me motivaba porque no tenía que ir a otro lado, ni gastar en pasaje o perderme. Las líderes tienen contactos de cursos, pero casi todos son lejos y es todo el día eso no es bueno para mi yo sufro de gastritis.”

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los testimonios de las mujeres líderes, desde su llegada a la ciudad de Lima, la limitada comprensión del idioma castellano fue una limitante para desempeñarse como artesanas, al mismo tiempo, sus hijos sufrieron la discriminación por parte de sus compañeros de salón. Estos antecedentes han motivado a las mujeres optar por la participación en los grupos como vaso de leche y comedores populares. De esta manera, para mejorar sus capacidades comunicativas.

Las artesanas líderes afirmaron que iniciaron sus capacitaciones hace más de 11 años aproximadamente. Por ejemplo, Olinda, sostuvo “que las capacitaciones y el conocimiento son el medio para lograr mayores oportunidades.”

Por su parte, Elena V. indicó que a partir de 1998 se acercó a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para recibir sus primeras capacitaciones, desde esa oportunidad le salieron otras alternativas como el dar talleres y enseñar en el Ministerio de Cultura, con el apoyo de un profesional de la institución.

Estas dos experiencias reafirmaron que todo proceso de empoderamiento se va dando poco a poco. Como sostiene Amartya Sen (1997), “partir del desarrollo de capacidades el

individuo puede enfrentar diversas situaciones y decidir cómo ser o actuar en un determinado contexto, teniendo la libertad de escoger el camino que desea para sí”.

Por otro lado, algunas características que resaltaron las mujeres líderes fue su edad. Ellas están entre los 46 a 56 años y son personas que cuentan con más experiencia en el desarrollo artesanal y facilidad comunicativa. Su dedicación a la actividad es el 100%, porque sus hijos ya están grandes y cuentan con el apoyo de sus familiares o socias. Hoy en día, sus hijos saben que el dinero que ingresa a casa es a través de ellas; por lo tanto, las comprenden y apoyan.

Asimismo, es importante mencionar que, durante el proyecto, se evidenció el compromiso y motivación de dos (02) artesanas, quienes hoy en día se han sumado a la lista de mujeres líderes. Sadith S. y Sucey G. tienen sus propias socias o grupo de mujeres con quienes vienen trabajando.

Por otra parte, las mujeres usuarias Silvia R. y Zoila M. también siguen esa misma dirección, gracias a su compromiso y disponibilidad de tiempo para asistir a cursos y capacitaciones, ellas actualmente se han sumado al grupo de Olinda S., quien las motiva e impulsa a seguir adelante. Las demás mujeres artesanas participan de capacitaciones de manera esporádica y de manera independiente; por diversos motivos familiares, salud o hijos en edad escolar. Lo mismo que no les permite trascender ni salir de su zona de confort. Como afirma Tracy (2004), “muchas personas se duermen, satisfechas en su actual situación se vuelven reacios a hacer cambio alguno, aunque sea para mejorar”

- Tener una meta

Según Smith, “una vida sin objetivos, sin metas es como un barco sin timón. Fue el autor del libro "Lo que más importa", donde sostiene que, para alcanzar cualquier meta importante, debes estar de acuerdo para salir de tu zona de comodidad, y no sólo físicamente, sino también en lo mental, emocional, social o psicológico” (Smith, 2002). Asimismo, esboza tres valiosos pasos: descubrir lo que más te importa, ¿Qué te gustaría hacer? ¿Quién te gustaría ser? y ¿Qué te gustaría tener? Al planear y reconocer su orden de importancia, podrás empezar a reconciliar las acciones de la vida cotidiana,

necesidades y sueños. Finalmente, debes actuar conforme a ese plan, llevando esos mismos principios a tu hogar, trabajo y comunidad.

Según la figura 7, ocho (08) mujeres mencionaron que las metas son muy importantes, mientras que cinco (05), que es importante.

El propósito es lo que mantiene a las personas motivadas, en el caso de la artista y artesana sus motivaciones fueron las siguientes:

Tabla 7. Testimonios de las usuarias respecto a sus metas

Artesanas Líderes	Artesanas Usuarias
<p>Elena V (46) “Por el momento, mi meta es educar a mis hijos, quiero que sean profesionales. Su padre y yo siempre los hemos apoyado en el desarrollo del arte también, mis hijos pintan y están vendiendo sus obras y con eso se apoyan en sus estudios, quiero que sean reconocidos al igual que yo y su padre, ambos somos artistas amazónicos, a pesar de que no vivimos juntos siempre estamos apoyando a nuestros hijos.”</p> <p>Sadith S. (32) “Mi meta es ser diseñadora de productos con identidad Shipibo Konibo, estoy estudiando en una universidad, gracias a mi trabajo con el arte, soy emprendedora, doy trabajo a otras mujeres además pago la educación de mis dos hijos por eso valoro mucho mi arte. Si queremos alcanzar algo, debemos continuar hasta conseguirlo.</p> <p>Olinda S. (51), “Mi meta es que la comunidad tenga sus servicios básicos y que las mujeres sigamos creciendo a través de nuestro arte”</p> <p>Susy G. (47), “Mi meta es tener una tienda de artesanía, y que mi asociación siga creciendo”</p>	<p>Marleny R. 43), “Mi meta es tener mi negocio propio, me gustaría ver a mis dos (02) hijos profesionales e independientes con sus propios valores.</p> <p>Panchita V. (44), “Mi meta es tener mayor número de contactos, para vender más y curarme de mi salud, estos dos últimos años se me ha complicado y eso no me deja hacer nada me duele y tengo que estar yendo al doctor casi siempre.”</p> <p>Antonia K. (46), “Por el momento mi meta es seguir vendiendo mi artesanía y mejorar económicamente.”</p> <p>Rosa M. (36), “Mi meta es estudiar Diseño de modas y seguir trabajando con la artesanía, porque si no con que plata educaría a mis hijos. La artesanía me ayuda con los pasajes, comida y otros siempre cuando se vende.”</p>

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los testimonios de las usuarias, se aprecia que las metas no siempre son personales, sino también involucran a sus familiares y amigos como impulsos, lo que les permite a las mujeres artesanas enfocarse en sus metas.

Según a los testimonios de las artesanas líderes, ellas cuentan con metas personales como el estudiar un grado superior, ver a sus hijos terminar sus estudios superiores, tener una tienda de artesanía y otros. Un aspecto importante que se ha observado de las mujeres líderes es que ellas han establecido sus metas en la búsqueda de “bienestar colectivo”, que favorezca no solo a ellas sino también a sus socias y la comunidad. Buscando la continuidad del legado artesanal y artístico al mismo tiempo una mejor calidad de vida para la comunidad de Cantagallo.

En este caso se evidencia lo afirmado por Rowlands (1997) en la dimensión colectiva, donde manifiesta que las mujeres tienen más capacidad de participar en espacios fuera del hogar, es decir, la suma de poderes individuales permite alcanzar logros colectivos y solidarios.

Por otro lado, las mujeres usuarias en su gran mayoría cuentan con la búsqueda de metas personales y familiares como: emprendimientos personales, contactos comerciales, tener salud, estudios y otros sus metas relacionados a un “bienestar personal y familiar”.

Sin embargo, durante la conversación se evidenció una “meta común”, la formalización de sus propiedades, contar con los servicios básicos como: (agua, luz, desagüe) y el cumplimiento del proyecto habitacional de Cantagallo que está a cargo del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS). En aras de cumplir con esta meta común los líderes de la comunidad de Cantagallo vienen haciendo sus reclamos y negociaciones exigiendo sus derechos como comunidad originaria shipibo Konibo.

- Confianza en sí

La confianza en sí es la base para iniciar algo, por más que uno cuente con grandes habilidades, y destrezas. Bajo una presión externa, si no cuentas con una gran confianza, no lograrás desempeñarte al máximo, por ello es necesario el manejo y gestión de las

habilidades blandas. La capacidad de creer en uno mismo permite hacer cosas y ver la gama de posibilidades.

Según la figura 7, ocho (08) mujeres consideraron a la confianza en sí como muy importante y cinco (05) mujeres afirmaron que es importante el desarrollo de la confianza, como se detalla a continuación:

Tabla 8. Testimonios de usuarias frente a la confianza en sí

Artesanas Líderes	Artesanas Usuarias
<p>Susy G. (47), “Para mí, la confianza en uno mismo es primordial, <i>porque si yo misma no confío en mi capacidad, quien más va a confiar en mí</i>, por eso yo ando segura de mi capacidad y gracias a eso he formado mi asociación que se llama <i>Asociación Peruana de Artesanas Shipibo-Konibo de Cantagallo</i>, yo hablo con mis socias y les digo que cada uno es único y especial, muchos tenemos problemas en casa, pero somos fuertes y luchadoras”.</p> <p>Sadith S. (32) “Antes, yo me avergonzaba de hablar, vestir mi traje, me sentía menos, hoy me siento segura y confiada de mi porque comprendí que la gente valora mi cultura, al contrario, quieren conocerme, aprender nuestro arte, eso me hizo comprender que soy valiosa.”</p>	<p>Marleny R. (43), “Yo creo, que me he vuelto una mujer mucho más segura, sociable y aprendí a ver las cosas de una manera positiva, <i>todos podemos llegar a ser lo que queremos ser</i>”.</p> <p>Silvia R. (53), “Yo era una mujer tímida, siempre me dio miedo hablar con la gente, sentía que me juzgaban, pero comprendí que la gente ama mi cultura, les gusta cómo nos vestimos, le gusta saber mi idioma, o como pintamos. Hoy en día, me siento orgullosa de mi arte y cultura aprendí a confiar en mí”.</p> <p>Antonia K. (46), “Todos tenemos miedo a que nos critiquen o se burlen, pero yo aprendí a confiar en mí y no hacer caso a nada ni a nadie”.</p>

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con el testimonio de las mujeres líderes, ellas han pasado por un periodo largo para asumir y tomar confianza de sí mismas, porque a un inicio ellas se percibieron y sintieron menos por su idioma, vestimenta, entre otros. Más aún por la escasa capacidad comunicativa.

Sin embargo, con el tiempo se han dado cuenta que la gente tenía curiosidad de conocer su cultura, artesanía e idioma. Por lo que, todos estos antecedentes han hecho de que las mujeres comiencen a valorar su cultura y adquirir seguridad y confianza en sí mismas. Por ejemplo, Olinda afirmó que “todos tenemos conocimiento y sabiduría siempre

tenemos algo que enseñar y algo que aprender. No tenemos por qué sentirnos menos.” Esto hace de que las mujeres sientan orgullo y seguridad de su identidad cultural.

Por otro lado, las mujeres usuarias reafirmaron que el idioma ha sido una limitante para comprender y entablar una comunicación y no suponer que la gente los juzgaba o señalaba como inferiores. Hoy en día, tanto las mujeres líderes y usuarias son conscientes de que su cultura vale y que es admirada a nivel mundial.

- Decisión

La capacidad de la toma de decisiones es especialmente importante en aquellas que tienen carácter de acto normativo, orden, tarea, o las que intentan influir en un ámbito o comunidad.

Según la figura 7, diez (10) mujeres indicaron que la toma de decisiones es muy importante, mientras que solo tres (03) la consideraron como importante.

Tabla 9. Testimonios de las usuarias referente a decisión

Artesanas Líderes	Artesanas Usuarias
<p>Olinda S (51), “Para mí, las decisiones son personales, mis padres siempre me han dicho uno tiene que ser muy decidida, nunca debe decir “no puedo”. Porque eso ya te limita entonces yo siempre digo “lo intentaré eso me da esperanza y me motiva a hacerlo”, todas las madres debemos ser bien machas, fuertes, madres coraje, saber decir basta, si estamos sufriendo algún maltrato, somos seres humanos, no somos animales todos tenemos derechos”</p> <p>Sadith S. (32), “Yo decidí arriesgarme frente al desacuerdo de mi pareja de aquel entonces él no me apoyaba, pero yo decidí llegar muy lejos y hacer mi propio negocio, gracias a eso estoy muy bien, me hice conocida poco a poco con el apoyo de mi hermana, instituciones que me invitan a dar charlas etc. La toma de decisiones es importante “uno escoge qué camino seguir”,</p>	<p>Marleny R. (43), “Yo creo que uno siempre está tomando decisiones, pero a veces nuestras decisiones no son las correctas, con el proyecto entendí de que podemos tomar las decisiones mucho más acertadas y de manera mucho más responsable frente a mi trabajo, familia y otros para seguir superándonos”</p> <p>Silvia R. (53), “Nosotras somos un grupo de mujeres que decidimos juntarnos gracias al apoyo del señor Cesar Ramos, para pintar murales era algo nuevo para nosotras, pero no podíamos perder esa oportunidad”</p> <p>Zoila M. (41) “Yo sé que todo depende de uno si queremos salir adelante tenemos que decidir y punto”</p> <p>Rosa P (29), “Yo decidí ser madre, tengo dos niños pequeños, pero en mis tiempo libres hago artesanía, voy a decidir si más adelante pongo mi</p>

yo estoy decidida a ser la mejor diseñadora nativa shipibo Konibo y lo voy a lograr”	tienda virtual esta como idea por el momento quiero que mis hijos estén más grandes”
--	--

Fuente: Elaboración propia.

Las mujeres líderes reconocieron que las decisiones son personales, que uno está en la capacidad de poner los límites, en caso uno esté siendo vulnerado en sus derechos. Además, resaltaron que asumir retos es lo que les permite trascender y escoger el camino que ellas desean elegir. Rowlands (1997) considera que el empoderamiento consiste en incorporar la toma de decisiones de los individuos para actuar e interactuar en su entorno.

Por otro lado, las usuarias reafirmaron que las decisiones respecto a su vida son personales y que todo depende de uno. Además, reconocen que el cambio está en sus manos y que ellas están en la capacidad de reconocer si toman una decisión equivocada o acertada.

También, se pudo observar que un sentir común fue la decisión de juntarse o asociarse, lo que les permitió conocer al investigador y gestor cultural, Cesar Ramos. Y reconocen que Cesar fue quien les motivó y ayudó a muchas mujeres a ser emprendedoras a ser capaces de transformar su realidad. Como el caso de Olinda, quien mencionó en su historia de vida que Cesar Ramos, fue quien la motivó a ella y a otras mujeres a confiar en su capacidad y formar un grupo de “diseño y pintado de murales”, para el embellecimiento paisajístico urbano.

La capacidad de decisión es un factor importante para el empoderamiento de la mujer a nivel personal y social. La práctica de una buena decisión les permitió y les seguirá permitiendo trascender firmes en el logro de sus metas, como fue el caso de Sadith Silvano, quien decidió no tomar en cuenta las críticas y la no valoración de su pareja y emprender en búsqueda de sus metas.

b) Estrategias adoptadas a nivel social para su proceso de empoderamiento

En el ámbito colectivo, en el proceso del empoderamiento se exploraron a nivel local, ya sea en, la participación a nivel vecinal u organizaciones que trabajaban dentro de la zona como instituciones públicas y privadas.

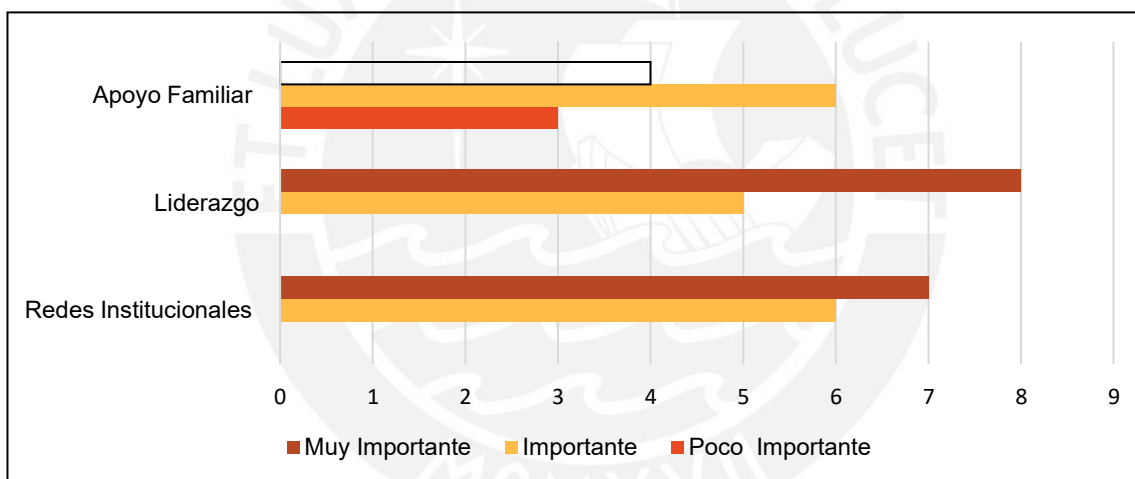
Por ello, en las siguientes páginas se presenta los testimonios de las trece (13) mujeres usuarias entrevistadas y la participación de cinco (05) mujeres líderes de la comunidad de Cantagallo; información recopilada a través del grupo focal y las afirmaciones dadas en las historias de vida.

Las mujeres artesanas de Cantagallo reconocieron a tres factores que permitieron su empoderamiento social, los cuales fueron:

- Redes institucionales y sociales
- Liderazgo
- Apoyo familiar

Esta información se evidencia en la figurada mostrada en la siguiente página.

Figura 8. Estrategias adoptadas a nivel social, para su proceso de empoderamiento



Fuente: Elaboración propia, en base a la información de las entrevistas realizadas

- Contar con apoyo

El contar con apoyo de la familia, socios y entidades tanto públicos y privados es muy importante para lograr de manera eficiente los objetivos trazados. Según Bobadilla (2010), “toda acción colectiva organizada tiene como motivación personal la satisfacción de necesidades e intereses por medio del cumplimiento de determinados objetivos. Para ello, los miembros dividen su trabajo y coordinan esfuerzos que les permita alcanzar los fines previstos” (p 8).

Según la figura 8, entre las usuarias entrevistadas, cuatro (04) artesanas indicaron que es muy importante contar con apoyo, mientras que, seis (06) usuarias manifestaron como un factor importante y solo tres (03), como un aspecto poco importante.

Por otro lado, durante el grupo focal con las cinco (05) mujeres líderes y ocho (08) mujeres usuarias se encontró que sí es un factor muy importante contar con el apoyo de la familia, socios y las entidades, porque cada uno cumple su rol, permitiendo el logro de metas y el crecimiento personal y familiar.

Tabla 10. Opinión de las artesanas líderes y usuarias respecto a contar con apoyo

Artesanas Líderes	Artesanas Usuarias
<p>Sadith S. (34), “Antes yo trabajaba sola, pero ahora trabajo con un grupo de madres de mi comunidad y familiares, de esta manera puedo apoyarlos con trabajo a ellas. Hoy en día no, solo trabajo con artesanas, sino también con modelos que desfilan mis ropas de diseño y otros profesionales que me apoyan en marketing”</p> <p>Wilma M. (54) “El apoyo de la familia, los hijos, amigos, es muy importante porque uno puede acudir a ellos, por ejemplo, este año ellos me apoyaron con mi salud. Aquí en la comunidad todos estamos para apoyarnos”</p> <p>Elena V. (46), “El apoyo de mi esposo, madre e hijos facilita responder mis pedidos, esto cuando me dicen para hacer exposiciones, entonces me junto con mis hijos y nos organizamos para desarrollar lo que nos piden además juntamos nuestro arte, cuando trabajamos varios todo es mucho más fácil”</p> <p>Olinda S. (51), “Para mí, es muy importante contar con el apoyo de mi madre, mi esposo e hijos ellos me apoyan con su confianza. Con ese respaldo yo puedo viajar a otros países más segura sabiendo que ellos están bien. Yo reconozco que todos crecemos a por medio de la confianza de las personas que apuestan por nosotros en mi caso me apoyo Cesar Ramos, Anabel, que son amigos.”</p>	<p>Silvia R. (53), “Nosotras las artesanas o artistas siempre trabajamos en comunidad porque nos apoyamos unas a otras. Para mí, el unirme o juntarme con otras artesanas ha hecho de que pueda tener mayores oportunidades. Olinda, por ejemplo, es bien habladora y tiene muchos contactos, entonces estar con ella y otras me ha ayudado mucho a mí, yo siempre fui tímida, pero ahora a mi edad me atrevo a seguir aprendiendo y voy a ser mejor”</p> <p>Zoila M. (41) “Nosotras somos una comunidad y dentro de esta comunidad todos somos familia nosotros nos ayudamos si uno está enfermo o le falta algo sabemos compartir lo poco que tenemos”</p> <p>Rosa P. (29) “Yo pertenezco a una asociación, pero no he estado yendo por mi bebe por el momento no estoy trabajando en artesanía, a mí me apoyaba bastante Nora, ella siempre me llevaba a las ferias, voy a retomar contacto con ella.</p> <p>Antonia K. (46) “Actualmente, ya pertenezco a una asociación y estamos trabajando poco a poco. Juntos es más fácil para hacer los pedidos, al mismo tiempo aprendemos juntas, nos reímos somos muy unidas como familia”</p>

Fuente: Elaboración propia.

En este caso, las artesanas líderes comprendieron que el contar con el apoyo y confianza de su familia, pareja e hijos fue importante para su desenvolvimiento seguro en el ámbito de sus responsabilidades como artesana y líder. Asimismo, ellas resaltan que el entablar una amistad con personas que promuevan la cultura, tanto como diseñadores, fue importante. Por ejemplo, Olinda, Wilma, Silvia y otras al ser contactadas por la diseñadora Anabel de la Cruz, quién fue el medio para presentarlas a Cesar Ramos, a partir de esta amistad y trabajo conjunto Olinda, y su grupo pudieron conocer a otros profesionales del entorno cultural.

Por otro lado, Las usuarias afirmaron que el contar con el apoyo de sus familiares, hijos y la comunidad es importante. Porque les permite acudir a ellos con plena confianza en caso ellas requieran de algún apoyo ya sea por motivos de salud u otros.

- Liderazgo

El liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser o actuar de las personas o en un grupo determinado, a fin de que este grupo pueda trabajar con entusiasmo y compromiso hacia el logro de sus metas y objetivos. El liderazgo también implica la capacidad de delegar, tomar iniciativa, gestionar, motivar e incentivar su grupo o comunidad. El liderazgo no se trata de títulos, posiciones sino de una vida que influye sobre otras.

Tabla 11. Opinión de las artesanas líderes y usuarias respecto al Liderazgo

Artesanas Líderes	Artesanas usuarias
<p>Elena V. (46), “Yo empecé participando como presidenta de vaso de leche, después fui presidenta de la comunidad, ahí es donde aprendí a perder el miedo y hablar en público, el líder se encarga de informar, hacer gestiones para la comunidad, hacer reuniones para informar y otros esto personalmente me ha ayudado mucho en mi desenvolvimiento y por eso ahora el Ministerio de Cultura, me contrata para que enseñe mi arte”</p>	<p>Silvia R. (53),” Para mí el unirme o juntarme con otras artesanas ha hecho de que pueda tener mayores oportunidades, Olinda, fue quien me apoyó bastante el investigador Cesar Ramos, me motivó a perder el miedo, yo creo que la influencia o ejemplo de ellos hace que yo también pueda desarrollar mi liderazgo y de esta forma yo pueda influir en mis hijos o motivar a otras artesanas de mi comunidad”</p> <p>Marleny R. (43), “Actualmente no he asumido cargos, pero si veo como lidera la presidenta de mi asociación, ella trabaja ordenada, informa y busca oportunidades para nosotras, yo creo que</p>

<p>Sadith S. (34), “Yo antes del proyecto, estaba iniciando a participar en los cursos con el apoyo de mi hermana Olinda, ella ya tenía contactos y me decía ¡tú puedes eres joven! A pesar de no contar con el apoyo de mi pareja en aquel entonces yo asumí y organicé a las madres de mi comunidad en el 2016 cuando el proyecto estaba en Cantagallo, esa experiencia me dio fuerza y seguridad. Para iniciar mi liderazgo y reconocimiento en mi comunidad.”</p> <p>Susy G. (47), “Yo me siento orgullosa porque ahora soy presidenta de mi asociación y estoy ejerciendo el liderazgo, yo tengo que dar el ejemplo con la puntualidad, responsabilidad a todas mis socias y a las empresas con las que venimos trabajando”.</p>	<p>todos en algún momento llegaremos a asumir el liderazgo o presidencia de la asociación ya depende de uno mismo crecer y aprender, por eso me sigo preparándome.”</p> <p>Jade R. (33), “Para mí, ser líder es dar ejemplo, ser honrada yo aún no he asumido ese rol, por lo general las líderes mujeres mayores que tienen experiencia, pero si veo a Sadith, que se ha vuelto líder joven.”</p> <p>Panchita V. (44) “Yo fui presidenta del salón de mi hijo ahí fui líder, esa experiencia me gusto, pero ahora con mi salud me he limitado.”</p> <p>Rosa M. (36) “Yo admiro mucho a Sadith, ella es una líder joven que está logrando todo lo que deseaba, por eso creo que la edad no importa. Uno tiene que rodearse de gente positiva.”</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia

El liderazgo desde las mujeres líderes ha surgido de a pocos con la participación en pequeños grupos como vaso de leche de la comunidad, asumir la presidencia de su asociación, o ser parte de la junta directiva de comedores populares, donde ellas han adquirido confianza y seguridad. Algunas mujeres líderes han surgido por medio de la motivación o referente en el ámbito familiar o grupal; por ejemplo, el padre de Olinda fue líder en la comunidad de Cantagallo, ahora ella es líder y reconocida por su comunidad y las instituciones. Asimismo, su hermana menor Sadith Silvano, también es una líder joven que se ha fortalecido mucho más durante el proyecto de MINCETUR y, a partir de ello, se ha posicionado con mayor fuerza. Otra líder que surgió al término del proyecto fue la artesana Susy G., quien ha formado su propia asociación.

Según Tracy (2004) una cualidad de los líderes es que siempre “piensan en el futuro” y en que quieren lograr y a donde quieren llegar, los líderes piensan en que quieren y en que pueden hacer para conseguirlo.

Por otro lado, las mujeres usuarias afirmaron que el liderazgo se da cuando una persona tiene la capacidad de mover masas, gestionar y predicar con el ejemplo y honradez. Ellas

reafirmaron que tener un referente les impulsa a seguir ese camino en este caso la mayoría de las usuarias tienen como referente a Olinda, Wilma, Olga, Silvia, Sadith y otras.

Las mujeres usuarias manifestaron que admiran a Sadith, porque ella es joven y ya tiene su tienda, viene realizando desfiles y está estudiando todo esto hace de que ellas también están en la capacidad de asumir el liderazgo, ellas reconocieron que para ser líder no necesariamente se tiene que ser mayor de edad sino saber llegar y saber motivar a las socias uno debe juntarse con líderes.

Por lo tanto, Robbins (s.f.) afirma que la capacitación en el liderazgo de uno mismo es un medio excelente para que los miembros de la organización hagan la transición de la dependencia a la autonomía. En ese sentido, las mujeres al ser partícipes de un espacio de intervención u asociación adquieren confianza, seguridad en sí mismas; sintiéndose capaces de asumir cualquier tipo de actividad. También, logrando generar un sentimiento de orgullo de sus capacidades y habilidades con el hecho de tomar decisiones, frente a los maltratos es capaz de denunciar y negociar a fin de lograr objetivos que beneficien a toda la comunidad.

- Redes institucionales y sociales

Según Bobadilla (2010), “la gerencia social adquiere su identidad frente a la gestión pública y privada en tanto intenta comprender los “esfuerzos de cogestión” basadas en sistemas de cooperación racional, en la cual las responsabilidades no están centradas en una de las partes, por el contrario, se comparten roles y reglas de juego claramente establecidos” (Bobadilla 2010:12).

Según la figura 8, siete (07) usuarias entrevistadas manifestaron que el acercamiento a las instituciones, organizaciones y profesionales del sector fue muy importante, mientras que seis (06) mujeres afirmaron que fue un factor importante.

Por otro lado, con la finalidad de obtener más información, se realizó un grupo focal con cinco (05) mujeres líderes y ocho (08) usuarias a través de este espacio se pudo obtener sus siguientes comentarios:

Tabla 12. Opinión de las artesanas Líderes y usuarias respecto a la importancia de redes institucionales y redes sociales

Artesanas Líderes	Artesanas usuarias
<p>Sadith S. (32), “Para mí, antes no era importante conocer gente de otras empresas, instituciones, porque solo me enfocaba en vender a mis vecinos, pero con el tiempo comprendí y aprendí de mi hermana Olinda, que los contactos son muy importantes, porque ellos son los que te llaman, o invitan a ferias y te van recomendando a otros y así nuestra lista de amigos, clientes van aumentando. También es importante estar en los medios digitales yo tengo mi página como Sadith Silvano, ahí hago mis transmisiones en vivo, paso los desfiles y también pongo fotos de mis productos me sirve para vender. Mi página personal me ayuda, pero ahí pongo mi día a día”</p> <p>Susy G. (47), “Poco a poco, estoy estableciendo mis contactos tenemos una señora que nos compra nuestras pulseras al mayor y también vamos a hacer exposiciones en su casa museo en Barranco, nosotros hemos formado nuestra asociación hace poco, pero ya estamos registrados y tenemos RNA. Nuestros productos lo exhibimos en el Facebook en grupos que promocionan el arte shipibo como “Somos Cantagallo, Somos Amazonia” y amigos”</p> <p>Wilma M. (54) “Cada uno, poco a poco va dándose a conocer por su trabajo, su arte. Para eso tenemos que salir de la comunidad. Yo comprendí que el apoyo de las instituciones era muy importante “hacernos conocer” primero conocí la Cámara de Comercio, ellos nos capacitaron, Ministerio de Cultura por medio de Anabel que vino el 2011, ella nos enseñaba hacer diseño y tenía contactos ella nos iba presentando poco a poco a otras personas; después fuimos a MINCETUR a sacar nuestro Registro Nacional de Artesano</p>	<p>Marleny R. (43), “Personalmente me he hecho muchas amigas en los cursos que participo en los clubes de madres, en el colegio de mis hijos ahí también vendo mis productos de artesanía y como les gusta mis trabajitos me llaman y me compran para sus hijos, amigos y así voy creciendo poco a poco de manera personal. Tengo mi Facebook personal no publico mucho mis productos”</p> <p>Zoila M. (41) “Tener conocidos o contactos si me ayuda por ejemplo el señor Pedro del MINCETUR, siempre nos avisaba de los cursos, ahora con esto de la pandemia los que están viniendo más seguido son los del Ministerio de Cultura que nos están dando la oportunidad de vender a través de la feria virtual de Ruraq Maki”</p> <p>Silvia R. (53), “Para mí, tener amigos es bueno porque siempre nos están apoyando a las madres. Yo agradezco a la diseñadora Anabel de la Cruz, Olga Osnayo, Cesar Ramos y Pedro Morales, que nos han apoyado con la invitación a diversos cursos, enseñarnos diseño, o la elaboración de nuestra marca. Porque antes nosotros solo vendíamos en las calles de Lima, caminando todo el día. Actualmente como nos conocen siempre nos ofrecen trabajos o nos hacen pedidos. Yo tengo que aprender computación estaba capacitándome en eso antes de la pandemia”</p> <p>Panchita V. (44) “Yo quiero justamente tener más contactos para que nos ayuden a salir adelante, no tengo Facebook, no se manejar y no tengo hijos a mi lado que me puedan ayudar ellos ya tienen su familia”</p> <p>Jade R (33) “Las instituciones han venido solo por la temporada del incendio, después ya pocos como MINCETUR, Ministerio de cultura, pero no hacen proyectos aquí. Las redes sociales yo si manejo. La idea es tener amigos para que nos avisen de las oportunidades”</p>

<p>(RNA) eso era como nuestro DNI, del artesano</p> <p>Olinda S. (59) “Antes del incendio, yo ya conocía varias personas, instituciones, pero no nos daban mucha importancia. Nuestras socias nos criticaban llamándonos callejeras, pasamos muchas cosas, Pero durante el incendio pudimos demostrar porque llegaron los amigos con su ayuda y se acercaron muchas instituciones, es ahí donde ellos nos conocieron y aprendieron a valorarnos y darnos nuestro lugar como promotores de la cultura, yo creo que todo ha cambiado para bien para todos nosotros.”</p>	<p>Rosa M. (36) “Los contactos son importantes, las redes sociales también más hoy en día que todo se vende por las redes. Pero nosotras asistimos a los cursos que hay aquí mismo, no podemos ir a otro lugar por nuestros hijos son pequeños yo mantengo algunos contactos ellos siempre me apoyan”</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia

El grupo de Olinda, y otras mujeres, salían a diario a la calle en busca de oportunidades vender sus productos en el centro de Lima, pero un día decidieron asistir a los cursos que daba la Cámara de Comercio; asistir a este curso les permitió aprender al mismo tiempo que entablar nuevos contactos y vender. Para Olinda, Wilma, Silvia, Elena, Olga y otras salir juntas les permitió perder el miedo, apoyarse unas a otras y atreverse a participar de los cursos.

Por otro lado, estar presente en estos cursos les permitió conocer a diseñadores, representantes de empresas, organizadores de eventos y gestores culturales que se interesaron en conocer la calidad de trabajo de las mujeres artesanas de Cantagallo, al mismo tiempo la necesidad de realizar trabajos en conjunto hizo que las mujeres se interesen más del apoyo de las instituciones que les permita capacitarse, formalizarse y así lograron registrarse como artesanas en el MINCETUR, el grupo de mujeres había avanzado y tenían mayores oportunidades de venta y conocimiento frente a las demás.

Sin embargo, el grupo de mujeres no trascendía como líderes al contrario eran juzgadas por sus socias quienes las llamaban callejeras, no reconocían los avances de las mujeres hasta que ocurrió el incendio es donde las mujeres artesanas de Cantagallo son los protagonistas de su comunidad y adquieren mayor visibilidad por las instituciones.

A raíz de la tragedia ocurrida se dio el proyecto y el acercamiento de varias instituciones como el Ministerio de Salud, Ministerio de la Mujer, Ministerio de Cultura, Ministerio de Turismo, Defensa Civil, La Municipalidad de Lima, Municipalidad del Rímac e instituciones de la academia como la Pontificia Universidad la Católica del Perú, Universidad San Ignacio de Loyola, entre otros; haciendo que las mujeres artesanas, a través de la representatividad de sus asociaciones como: AVSHIL, ACUSHIKOLM y ASHIREL, tomen mayor protagonismo y por ende, las Mujeres Líderes logren un reconocimiento como artesanas, artistas y lideresas que promueven con orgullo su identidad cultural y están en permanente búsqueda de oportunidades para sus asociados.

Las mujeres líderes que antes del incendio no tenían esa llegada y reconocimiento pasaron a ser visibles y protagonistas de la comunidad porque acudieron los amigos, las instituciones que ellas ya habían contactado antes, esto fue el momento para demostrar a sus socias que ellas ya habían logrado ciertos contactos y conocimiento frente a los demás.

El grupo de Olinda, han asimilado que las amistades, contactos con diseñadores, promotores, culturales, instituciones públicas y privadas son muy importante. El incendio fue la oportunidad para ampliar sus redes. Por otro lado, las mujeres usuarias durante el incendio entablaron sus propios contactos y muchas de ellas ya vienen trabajando con diseñadores y han creado sus alianzas de trabajo como fue el caso de Betty Reategui, quien viene trabajando con la empresa Tetti joyas, Rosa Pinedo, quien trabaja con Nora C, y muchas otras mujeres quienes vienen trabajando, las redes de las mujeres usuarias son pequeñas en comparación a las mujeres líderes.

Actualmente, las mujeres artesanas de Cantagallo siguen contando con el apoyo de las instituciones como: Ministerio de Salud, quien acudió al evidenciar que el 70% de la población shipibo Konibo de Cantagallo había sido afectada por el "Covid 19". El Ministerio de Cultura también viene apoyando con la promoción y venta a través de su tienda virtual "Ruraq maki". Por su parte, el MINCETUR viene asesorando en el manejo de las redes y transmisiones en vivo de sus talleres, la Municipalidad de Lima, y otras municipalidades, vienen apoyándoles con la generación de oportunidades laborales y cursos virtuales.

Por otro lado, la población de la comunidad de Cantagallo viene adaptándose al uso de la tecnología y las redes sociales ya sea para realizar sus transmisiones en vivo, talleres de pintado, bordado, en algunos casos vienen enseñando su idioma a través de la plataforma Zoom, las mujeres artesanas también vienen promocionando sus productos y eventos mediante sus redes personales y grupos como Somos Cantagallo, Cantagallo Resiste, Somos Amazonia y otros.

En ese sentido, podemos reafirmar que las redes institucionales y la sociedad civil pueden generar espacios de “cogestión”. Desde la mirada de gerencia social, es importante mantener una estrecha relación entre la sociedad civil y las instituciones a fin de lograr objetivos comunes.

c) Mecanismos adoptados que reconocen otras entidades de las mujeres empoderadas

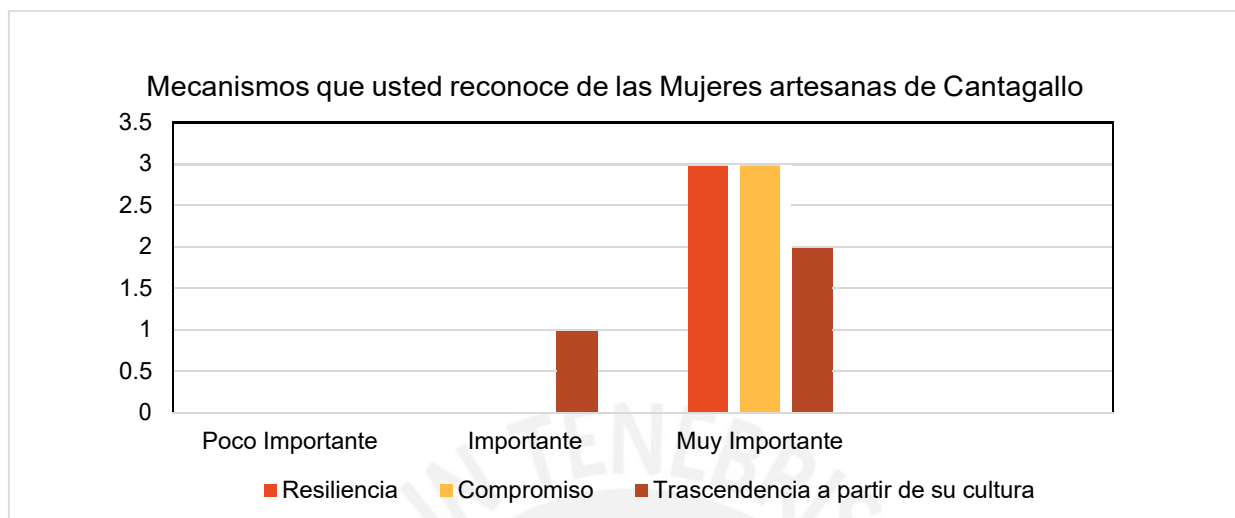
A continuación, se presenta los aspectos que reconocen otras instituciones como factores positivos de las mujeres artesanas de Cantagallo que facilitan su empoderamiento.

Los profesionales participantes de esta investigación cuentan con experiencia de trabajo con las mujeres artesanas de Cantagallo; además, conocen la realidad de las familias, por sus trabajos individuales y colectivos, y muchos de estos cuentan con cercanía y confianza con las mujeres artesanas.

Esta información se ha recogido mediante dos (02) técnicas: entrevistas semiestructuradas y un grupo focal a tres (03) representantes: una (01) profesional del sector, quien se desempeña como diseñadora y artista plástica, un (01) representante de la empresa, “Tetti Joyas”, un (01) representante del sector público de la Municipalidad de Lima. Cabe resaltar que cada uno de los representantes cuenta con experiencia de trabajo y coordinación con las usuarias de Cantagallo.

Como resultado de estas entrevistas se ha evidenciado, tres aspectos relevantes como son: la resiliencia, compromiso y la capacidad de trascender a partir de su cultura.

Figura 9. Mecanismos adoptados que reconocen otras entidades de las mujeres líderes de Cantagallo



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información recogida en las entrevistas.

- **Resiliencia**

La resiliencia según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE), es la capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adverso. Como comunidad de Cantagallo, la resiliencia se da en la capacidad de absorción de una adversidad impactante y la capacidad de recuperarse tras un daño, como fue el incendio ocurrido el 4 de noviembre del 2016.

Según la figura 9, los tres (03) representantes de otras entidades mencionaron que la capacidad de resiliencia es algo muy importante que reconocen y admiran de las usuarias de la comunidad de Cantagallo. Pese a las dificultades, siempre se observa a una comunidad unida, fuerte y alegre.

Para complementar la información asumimos las afirmaciones obtenidas en el foco grupal, donde el diseñador y gerente de la empresa “Tetti Joyas”, Antero V., comentó que hace tres años viene trabajando con un grupo de mujeres jóvenes de la comunidad. Asimismo, como empresario reconoció y afirmó lo siguiente:

Antero V. (47), “Yo creo que es el ser y hacer de la mujer Shipibo Konibo es que tienen su propia fortaleza; es decir, su capacidad de atreverse a desaprender y aprender. Es decir, desaprende ciertas costumbres propias de la región que en la costa no funcionan, entonces estas mujeres tienen que romper esquemas y a la hora de romper esquemas por sus diferentes habilidades saben que la capacitación o conocimiento es el medio para su empoderamiento.”

Clara B. (33), “La resiliencia sí es una característica propia de las mujeres artesanas de Cantagallo, por muchas razones, uno que no tienen las condiciones básicas como para tener una vida digna, los 2 incendios, el racismo y la indiferencia del Estado. A pesar de todo ello, las mujeres están contentas con realizar su artesanía, porque eso les hace sentirse vivas. Eso percibí cada vez que visité Cantagallo.”

Los especialistas de otras entidades afirmaron que las mujeres artesanas de Cantagallo son personas resilientes ya que están en permanente adaptación ya sea por presión legítima o externa. El incendio ocurrido en el 2016, ahora la pandemia del “COVID -19” que viene afectando a nivel mundial, hace que las personas se adapten a nuevos hábitos y comportamientos. Estas circunstancias hacen a que una persona pueda llevar al límite y hacerse cuestionar si mantiene la fuerza y la voluntad necesaria para continuar o dejarse vencer. Se entiende que, para las personas resilientes, no existe una vida dura, sino momentos difíciles, lo cual es una manera optimista de ver el mundo.

Las personas resilientes son conscientes de sus potencialidades y limitaciones. En este caso, el autoconocimiento juega un rol importante para enfrentar las adversidades y retos a su favor. La creatividad es otro factor que permite a las mujeres artesanas no limitarse, “crear, innovar” y transformar una simple tela en una pieza de valor.

Por otro lado, la confianza de sus capacidades les permite asumir los momentos de crisis como una oportunidad, como ocurrió con muchas mujeres artesanas que aprovecharon la época de crisis, para fortalecer sus capacidades, hacerse conocer y posicionarse como artesanas, artistas, promotores culturales o lideresas de su comunidad.

- Compromiso

El compromiso habla de personas o grupo de mujeres que asumen y cumplen con sus responsabilidades, con aquello que se han propuesto o que le ha sido solicitado. De esta manera, pueden proyectar y evolucionar de una manera correcta dentro de la sociedad. Es decir, vive, planifica y reacciona de forma acertada para sacar adelante un proyecto, su familia, trabajo, estudios, entre otros. Para que haya compromiso, debe existir un conocimiento pleno; es decir, no se pueden comprometer con algo que se desconoce.

Según la figura 9, los tres (03) entrevistados consideraron como muy importante el compromiso de las mujeres artesanas. Complementado a esta información, durante el grupo focal se manifestaron las siguientes afirmaciones:

Antero V. (47), “Para mí, el compromiso es la base. Yo trabajo con artesanas de Cantagallo y, como empresa, estamos acostumbrados a que todos los pedidos sean perfectos y a tiempo, entonces hemos fortalecido ese aspecto con las mujeres con las que trabajo. Y resalto que las artesanas son muy responsables y comprometidas con su trabajo”.

Clara B. (33), “No hay forma de entablar un buen equipo de trabajo si no se tiene el compromiso por ambas partes. Yo como diseñadora o artista debo cumplir con ciertos aspectos que permitan generar confianza, con la artesana, con quien vengo co-creando o trabajando”.

Ever L. “Para nosotros, como Municipalidad de Lima, es una de nuestras funciones el velar y realizar diversas actividades en beneficio de las artesanas de Cantagallo. Por nuestra parte, este año hemos realizado 05 ferias, esta es la quinta donde ellas participan. Nosotros invitamos a todas las asociaciones, valoramos mucho el compromiso y responsabilidad de las artesanas; ellas sí se comprometen, ya las conocemos”.

Los entrevistados afirman que el compromiso es un factor muy importante para establecer confianza mutua, ya que beneficia a la larga a la artesana, empresario y a la comunidad. Generándose percepciones positivas por parte de las instituciones con las que vienen laborando. De esta manera, se renueva el compromiso entre agentes de desarrollo y la

voluntad de las artesanas para transformar su realidad y transferir a nuevas generaciones la importancia del compromiso.

Por otro lado, la artista plástica Clara B., hace referencia que el compromiso se da por ambas partes, en ese sentido, se puede deducir que el trabajo cooperativo atribuye a la interacción estrecha entre el Diseñador y el artesano basada en la construcción colaborativa de conocimientos. Ambos como sujetos activos y participativos en pie de igualdad y no como personas superiores a los demás respetando la opinión y conocimientos de las mujeres artesanas. En ese sentido el trabajo de co-creación y desarrollo de productos entre el diseñador y la artesana, genera aprendizaje mutuo.

Durante la ejecución del proyecto, los especialistas y usuarios contaron con un compromiso mutuo, debido a la estrategia de información y una comunicación efectiva permanente. Ha generado un espacio para poner en manifiesto las necesidades, sugerencias y negociar ciertos aspectos. Actualmente, en plena pandemia, las mujeres artesanas de Cantagallo y sus líderes continúan dando a conocer sus necesidades latentes, pero no como simple ciudadanos sino como sujetos de derecho e igualdad de condiciones, porque se asesoran y han aprendido mucho en el transcurso de sus gestiones como comunidad.

- Trascendencia a partir de su cultura

La trascendencia se da desde el punto de vista de desarrollo personal como un conjunto de habilidades, destrezas y actitud que les permite atreverse y adoptar seguridad y confianza en sí mismas, para la toma de decisiones y acciones ante posibles retos.

Al hablar de cultura, hablamos de patrimonio, lo cual representa la herencia en bienes materiales e inmateriales que ha sido dejada por nuestros antepasados a lo largo de la historia. Estos bienes permiten que podamos forjar una identidad como nación, reconociendo quiénes somos y de dónde venimos, de modo que podamos lograr un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Al mismo que, cada uno de nosotros somos parte de una familia, también somos integrantes de una comunidad, región y país. Por lo que, cuando heredamos algún bien material y tradición familiar, al mismo tiempo, estamos recibiendo el legado de la cultura de nuestra comunidad, región y país.

Expresiones como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que permiten que podamos reconocernos entre nosotros y sentirnos parte de una comunidad.

Según la figura 9, entre los representantes de otras entidades, dos (02) afirmaron que la trascendencia es muy importante y uno (01), manifestó que es un aspecto importante.

Clara B. (33) “Olinda, me pareció la más apertura, al atreverse a hacer cosas nuevas. Habla muy bien, es muy simpática, sabe adaptar su arte y está muy abierta a que la visiten. Ella se atreve a hacer cosas nuevas y, a mí también, me gusta hacer cosas nuevas. Por eso le dije a ella que haga el árbol amazónico y yo estaba bordando con rayos x y eso era distinto y nuevo. La trascendencia de una persona, en este caso de la artesana Olinda, para mí se dio, por todo esto que menciono.”

Nora C. (45), “La trascendencia en cada artesana se da por algo propio, por ejemplo, muchas de las mujeres sobresalen por su liderazgo, carisma y su arte aquí en la comunidad respetan mucho a las maestras o “titas” ella se empodera así, y empodera a los demás porque les da las herramientas a través de su enseñanza. Elena V. enseñó pintura a sus hijos y otros jóvenes que hoy viven de su pintura. Y así como ella, hay muchas”.

Antero V. “En estos tres años que vengo trabajando con las mujeres artesanas, he visto trascender a un grupo mujeres a través de su artesanía, y se ve como Olinda Silvano, viene haciendo Polinizados en Valencia (España) como artista plástica. Wilma Maynas, Betty Reátegui, Silvia Ricopa, Sadith Silvano, y otros, también trascienden con orgullo desde su arte y su cultura”.

Según, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) define lo siguiente: “La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” ya que todos los seres humanos tienen la necesidad y la capacidad de crear desde el tejido hasta la creación de sitios web, cada quien busca la manera de expresarse.

Los seres humanos hemos aprovechado nuestro entorno y hemos creado, a lo largo de la historia, distintas maneras de expresarnos y de hacer las cosas. Un grupo de mujeres artesanas han trascendido desde la manifestación de cultura a través de su artesanía porque el saber, conocer y hacer les ha brindado mayor confianza y seguridad de la manifestación artística y cultural a través del desarrollo de diversos objetos, atreviéndose a realizar cosas no tradicionales o comunes para ellas, al trabajar en equipo con un diseñador, les ha abierto un mundo de posibilidades y oportunidades para trascender y saltar a otro nivel. El trascender por su arte implica compartir, mostrar, enseñar a los demás para que el arte se mantenga y trascienda en el tiempo.

Hallazgos relevantes del Hallazgo 3

Respecto al empoderamiento personal se ha evidenciado cinco (05) estrategias adoptadas por las mujeres, de manera personal como: la organización, capacitación, determinación de metas, confianza en sí y la capacidad de toma de decisiones. Estas estrategias adoptadas han influido positivamente en el empoderamiento personal de las mujeres líderes y usuarias, el mismo que les ha permitido contar con disponibilidad para su participación y la capacidad de negociación de los quehaceres dentro y fuera de su hogar.

Respecto a las capacitaciones y el fortalecimiento de capacidades se han observado grandes transformaciones en las mujeres líderes y usuarias, porque les ha permitido un tránsito del trabajo doméstico al desarrollo de actividades productivas y de la informalidad a la formalidad y reconocimiento.

La determinación de sus metas tanto personales y colectivos hizo que las mujeres hayan determinado tiempo, dedicación y esfuerzo para concretarlos.

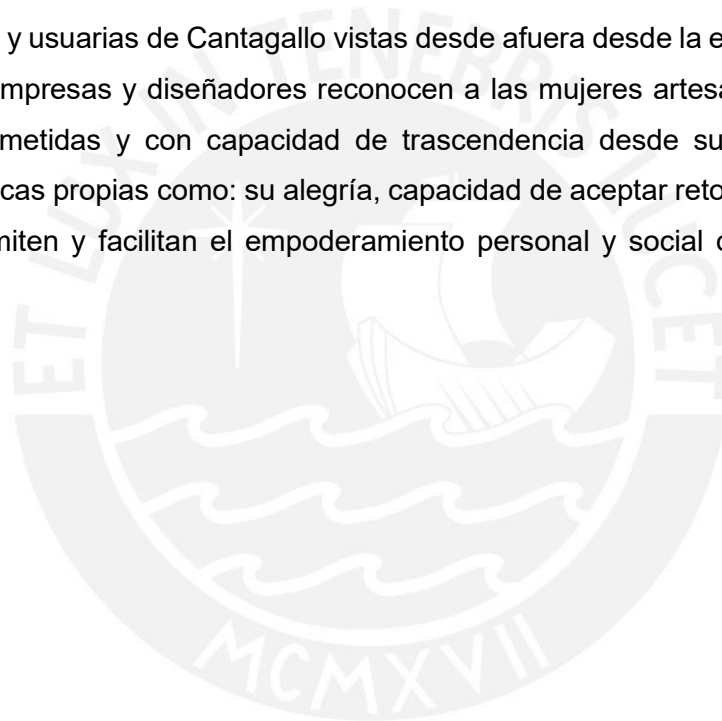
Las mujeres han aprendido a auto valorarse como mujeres desde su arte y cultura el mismo que ha generado una mayor confianza, seguridad y autoestima permitiéndolas actuar de manera acertada frente a sus decisiones.

En referencia al empoderamiento social, se ha identificado tres (03) estrategias adoptadas por las mujeres: contar con apoyo, liderazgo y las redes institucionales y sociales. Estas estrategias sumadas a las estrategias personales han influido en el empoderamiento de las mujeres líderes

y usuarias permitiéndoles adquirir habilidades comunicativas y detonar su liderazgo dentro y fuera del ámbito social.

Las mujeres líderes y usuarias a través de la participación de una asociación y proyectos han establecido sus propias redes interinstitucionales y de amistad con quienes mantienen un trabajo coordinado y de respeto mutuo. El acompañamiento institucional sigue siendo una necesidad que les permite mejorar su proceso de aprendizaje y fortalecimiento de capacidades, al mismo tiempo, se fortalece la corresponsabilidad del estado en su papel de promotor de oportunidades y desarrollo.

Las mujeres líderes y usuarias de Cantagallo vistas desde afuera desde la experiencia de trabajo con instituciones, empresas y diseñadores reconocen a las mujeres artesanas como personas resilientes, comprometidas y con capacidad de trascendencia desde su cultura, rescatando algunas características propias como: su alegría, capacidad de aceptar retos y trabajo en equipo estos factores permiten y facilitan el empoderamiento personal y social de las mujeres de la comunidad.



CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

De acuerdo con lo establecido en el objetivo general: identificar los factores que han promovido el empoderamiento de las mujeres artesanas Shipibo Konibo de Cantagallo, verificando la valoración y cumplimiento de expectativas satisfechas por el proyecto e identificando los mecanismos de gestión que adoptaron para generar cambios en las mujeres artesanas de comunidad de Cantagallo.

Respecto a la valoración y satisfacción del proyecto:

- Las mujeres artesanas de Cantagallo, a través de la experiencia del proyecto, han afirmado la valoración de la intervención en general, porque ha satisfecho sus expectativas personales y colectivas. A pesar de haber transcurrido más de 4 años, las mujeres artesanas han logrado identificar tres aspectos como importante y muy importante: la continuidad del desarrollo de productos artesanales, oportunidad económica, y la oportunidad de capacitarse. El proyecto fue la oportunidad para comenzar de nuevo y renacer de las cenizas.
- El proyecto de desarrollo de productos artesanales para la continuidad de la actividad artesanal cumplió con su objetivo, porque en medio de la crisis las mujeres no contaban con materia prima. En ese sentido, el proyecto incluyó la entrega de los materiales e instrumentos, siendo esta una gran oportunidad para comenzar de nuevo. Para otro grupo de mujeres, el proyecto fue una oportunidad de aprender un nuevo oficio y una nueva alternativa para generar un ingreso extra para su familia.
- Se ha logrado la sostenibilidad del desarrollo de actividad artesanal las mujeres artesanas continúan desarrollando productos innovados y se vienen adaptando a las necesidades de sus clientes. Muchas artesanas a la fecha han creado sus pequeñas empresas con marca propia y a través de estas vienen generando trabajo para la comunidad.
- La intervención representó una gran oportunidad de crecimiento económico, siendo la mayor evidencia de logro para mejorar su calidad de vida de las mujeres, a través de la autonomía económica mediante la comercialización de la artesanía. Antes del proyecto, las mujeres artesanas hacían productos tradicionales grandes y costosos que se vendían

de manera esporádica. Con el proyecto, se elaboró productos innovados, más accesibles, utilitarios y decorativos; los cuales se vendían y se venden con mayor rapidez y esto permitió la generación de una economía mucho más dinámica en menor tiempo.

- La investigación confirma que las mujeres usuarias que aprendieron el oficio de la artesanía durante la intervención continúan desarrollando sus productos artesanales.
- Las mujeres artesanas de la comunidad valoraron el aprendizaje en la determinación de costo, desarrollo de productos innovados y el curso de servicio y atención al cliente de una manera sencilla y práctica, permitiéndoles hoy en día hacer uso dichos aprendizajes adquiridos para enfrentar posibles retos con mayor seguridad y confianza.

Estrategias adoptadas del proyecto frente al estilo de vida de la comunidad:

- Se ha logrado un impacto positivo respecto a la adaptación del proyecto al estilo de vida de la comunidad de Cantagallo. En este sentido, se logró identificar cuatro estrategias que permitieron al proyecto adaptarse al estilo de vida de las mujeres usuarias: trato amistoso y empático, comunicación efectiva y apoyo moral y social y el respeto al diseño y capacidad de producción por parte de los funcionarios del proyecto hacia las mujeres.
- El levantamiento de información, mediante los funcionarios y las lideresas, facilitó implementar un proyecto acorde a la situación de emergencia y a las necesidades de las mujeres. Al mismo tiempo, el contar con profesionales que ya tenían experiencia y cercanía en el trabajo con las artesanas facilitó el acercamiento del proyecto, así como, su capacidad de transmitir un trato amistoso y empático, a fin de comprender el dolor ajeno y tener la capacidad de motivar e incentivar en la continuidad de su quehacer cotidiano. En este caso, juega un rol muy importante la calidad de profesionales que laboraron dentro del proyecto.
- Establecer una comunicación efectiva, dentro de la comunidad, con el uso de un lenguaje sencillo, claro y preciso, permitió la comprensión de las usuarias, frente al compromiso asumido con el proyecto.

- El respeto de los profesionales hacia sus costumbres, estilos de vida propició una confianza y seguridad por parte de las mujeres que se encontraban en situación crítica y de mucho dolor por la pérdida de sus bienes. En el proyecto las mujeres encontraron a otras mujeres de su comunidad todas alentándose unas a otras, lo que representaba una terapia colectiva, porque se mantenían ocupadas, los profesionales del proyecto inyectaban esperanza y positivismo a las mujeres.
- El respeto al diseño kené y al estilo propio de las mujeres artesanas ha hecho que el proyecto se adapte al ritmo de trabajo de las usuarias y a la técnica empleada, para no limitar la creatividad de su conocimiento ancestral. Asimismo, esto ha permitido al proyecto adaptarse y realizar ajustes en cuanto al diseño, tiempo de producción y cantidad de los productos tradicionales e innovados a fin de no afectar la calidad de trabajo y generar un espacio armonioso y sin presiones que afecten a las usuarias.

Estrategias adoptadas por las mujeres artesanas, para su proceso de empoderamiento personal y social:

Estrategias de empoderamiento personal:

- En cuanto a las estrategias adoptadas por las mujeres artesanas de Cantagallo para su empoderamiento personal, se ha identificado (05) estrategias que han promovido su proceso de empoderamiento personal como: la organización, capacitación, tener una meta, confianza en sí y la decisión.
- Las mujeres líderes y usuarias incorporaron la capacidad de organización como algo no negociable, para esto las mujeres líderes han incorporado el manejo de agendas y las mujeres usuarias asimilaron el comportamiento de apuntar sus actividades y poner en conocimiento de sus actividades alternas, a fin de no afectar a la organización.
- Con esfuerzo, perseverancia y dedicación las mujeres artesanas reconocen que las capacitaciones han ampliado sus horizontes y les ha permitido contemplar y actuar de manera distinta en el entorno donde se desenvuelven, descubriendo nuevas posibilidades para cada una de ellas. Asimismo, han comprendido que el fortalecimiento de capacidades es el medio para llegar al éxito.

- El proyecto ha contribuido en promover la identificación de una meta como estrategia, lo cual mantuvo con energía y vitalidad a las mujeres, conociendo las metas personales y colectivos, a fin de impulsar su desarrollo en función a esa meta. Sin embargo, aún existen metas colectivas que requieren ser concretadas de manera urgente como los servicios básicos y la formalización de sus propiedades. Estas actualmente dependen de las decisiones institucionales.
- Se generó la confianza en sí, como un factor muy importante porque les permitió el auto reconocimiento, la autovaloración y el fortalecimiento de su autoestima, las mujeres líderes han fortalecido su autovaloración y cuentan con una confianza plena que les permite asumir y enfrentar posibles retos. Por otra parte, las mujeres usuarias vienen trabajando en su autoestima, seguridad y la confianza en sí, para mejorar en su desenvolvimiento pleno y estar capacitadas y dispuestas para asumir retos.
- Se evidenció que la capacidad de decisión les permitió a las mujeres trascender y salir de su zona de confort. Por ejemplo, las mujeres líderes decidieron tomar el timón de sus vidas hace más de 10 años, salir por su cuenta en busca de conocimiento y aprendizaje, y lo lograron. Sin embargo, del grupo de las mujeres usuarias, se tiene a mujeres que han decidido trascender y otro grupo que aún está en ese proceso de tomar acciones y decidir sobre su futuro.

Factores de empoderamiento social:

- En cuanto a los factores de empoderamiento social, se ha identificado tres (03) estrategias que han fortalecido su empoderamiento social como son: el apoyo familiar, liderazgo, redes institucionales y redes sociales.
- Se ha identificado que las mujeres líderes han logrado su empoderamiento social desde la autoconfianza, apoyo de sus familiares y la confianza de su pareja, al mismo tiempo que la decisión y disposición de tiempo para dedicarse a la actividad artesanal. Las mujeres líderes se dedican únicamente a promoción de su artesanía por el mismo hecho de que sus hijos ya están en la secundaria o superior. Por otro lado, las mujeres usuarias en su mayoría son jóvenes que tienen hijos pequeños y no cuentan con el apoyo de su pareja porque ambos están en búsqueda de trabajo fuera de casa. Pero tanto mujeres

líderes y usuarias han encontrado un apoyo muy cercano en su asociación, en el proyecto y en su comunidad.

- Con esfuerzo y constancia las mujeres líderes de hoy han trabajado en su formación, capacitación y habilidades comunicativas hace más de 11 años que hoy en día les permite ser un ejemplo o modelo por seguir. Al mismo tiempo, el hecho de ejercer el liderazgo y representatividad permite que las mujeres continúen fortaleciendo sus capacidades continuamente, a través de sus gestiones con las instituciones, promotores culturales, diseñadores, ONG y universidades; lo cual permite que obtengan oportunidades de trabajo, cursos, capacitaciones tanto personales y otros que benefician a toda la comunidad. Por otro lado, las mujeres usuarias también fortalecen sus capacidades a través de las enseñanzas impartidas por las líderes, motivando a las mujeres usuarias a seguir preparándose de manera constante y puedan asumir el liderazgo de la asociación.
- A través del liderazgo y la representatividad se tiene mayores oportunidades de acercamiento a las instituciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, diseñadores y otros. Al mismo tiempo, el entablar una confianza de trabajo responsable y honesto hace que las mujeres líderes cuenten con mayor número de contactos y redes que pueden acudir a su llamado o trabajo en conjunto. Aunque las mujeres usuarias cuentan con redes más pequeñas, a raíz de la participación dentro de la asociación, tienen la oportunidad de capacitarse, trabajar con diseñadores y otros. Asimismo, tienen la oportunidad de trascender en base a sus valores, compromiso y responsabilidad. En ese sentido, mantener las redes institucionales y redes sociales es muy importante para lograr las metas personales o grupales.

Aspectos valorados de otras entidades:

- En cuanto al reconocimiento de su proceso de empoderamiento de la mujer, desde una mirada externa por parte de otras entidades, es importante porque ellos reconocen tres (03) características propias de las artesanas de Cantagallo como son: la resiliencia, el compromiso y la capacidad de trascender desde su cultura.
- A partir de la experiencia de trabajo con la comunidad de Shipibo Konibo de Cantagallo, los profesionales, instituciones y otros, reconocen a las mujeres artesanas como personas

resilientes, con capacidad de adaptarse y ver los momentos difíciles como una oportunidad; como lo vienen haciendo las mujeres líderes, quienes tomaron la tragedia como oportunidad para adaptarse, posicionarse y ser reconocidas por su arte. Esto las ha conllevado al éxito. Por otro lado, las mujeres usuarias también se vienen adaptando a los cambios por medio de la motivación y ejemplo de sus lideresas.

- La experiencia de trabajar con las mujeres artesanas de la comunidad Shipibo Konibo hace de que las entidades confíen en la capacidad de respuesta, organización de las Mujeres líderes y de sus socias. De esta manera, se ha establecido grupos de mujeres con especialidades que puedan responder a la solicitud de los empresarios, diseñadores y otros.
- Las mujeres artesanas de cantagallo tienen un sentimiento de orgullo y de identidad, que poco a poco han fortalecido desde sus saberes ancestrales, arte, diseño y costumbres que ha permitido a algunas artesanas, artistas y músicos trascender desde su cultura como comunidad amazónica en la ciudad de Lima. Hoy en día, las mujeres líderes son difusoras de su cultura a nivel nacional e internacional. Asimismo, estas motivan a hombres y mujeres a conservar su identidad con orgullo. Y, a través de ella, vienen generando su economía con la visita de compradores hacia su comunidad y ofrecer actividades complementarias como: danza, gastronomía, artesanía y otros.

CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES

Valoración y satisfacción del proyecto

- Es necesario implementar una política de seguimiento de los resultados esperados e inculcar en la población la valoración y satisfacción de las diversas acciones recibidas por medio de un proyecto, para identificar acciones que permitan mejorar o incluir aspectos que beneficien a la población usuaria.
- Se recomienda programas y proyectos en favor de las mujeres que promuevan su incorporación en actividades productivas, acceso a la autonomía económica, desarrollando productos innovados, de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional. El proyecto de MINCETUR logró el desarrollo de productos innovados, pero aún existe vacíos para que las mujeres puedan exportar sus productos al extranjero debido a que estos productos son muy valorados por los extranjeros.
- Se recomienda dar continuidad al proyecto debido a que las mujeres que han dado la continuidad del desarrollo de productos artesanales, de las cuales un buen número de artesanas han creado sus pequeñas empresas y otras se encuentran en la necesidad de asesorías que les permita formalizar sus ideas de negocio y emprendimiento.
- Los proyectos deben dar la continuidad en seguimiento y monitoreo de las mujeres usuarias que han adquirido la artesanía como una oportunidad de crecimiento. Ofreciendo espacios que les siga permitiendo crecer y fortalecer sus capacidades a fin de que no abandonen esta motivación.
- Se sugiere fortalecer sus habilidades duras con temas que se ajusten a la realidad de las usuarias, con un lenguaje sencillo. Asimismo, los materiales a utilizar deben ser de pleno conocimiento de las usuarias, a fin de que cuando acabe el proyecto, puedan replicar y continuar con el uso sostenible de los aprendido.

Estrategias de adaptación del proyecto al estilo de vida de las artesanas Shipibo Konibo de Cantagallo:

- Se sugiere tomar en consideración la problemática nacional que aqueja a nuestro país según El Ministerio de Salud (MINSA) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) elaboraron el primer diagnóstico sobre la salud mental de los peruanos y este estudio evidencia que 7 de cada 10 personas presenta síntomas de ansiedad y depresión, en este sentido se sugiere que los proyectos sociales deben incidir en las capacitaciones que fortalezcan sus “habilidades para la vida”. Sabemos que un buen ser humano garantiza el éxito y está preparado para asumir y afrontar nuevos desafíos que propicien su realización plena como seres humanos.
- Se sugiere que los programas y proyectos en favor de las mujeres requieran lineamientos de políticas públicas que promuevan el respeto al estilo de vida, para esto se recomienda realizar el diagnóstico situacional, contexto y situación para plantear acciones que den respuesta a sus necesidades y el proyecto pueda adaptarse a ellos y no al revés. Se debe trabajar en igualdad de condiciones compartiendo los saberes y no debe primar la superioridad.
- Se sugiere que los proyectos sociales deben incidir en las estrategias de acercamiento con acciones coherentes y humanas como: el trato amistoso y empático de los funcionarios del proyecto hacia las mujeres, se debe establecer vínculos de confianza de ida y vuelta. Además, comprender su situación en caso sea un público vulnerado o afectado. Respetar el dolor ajeno y tiempo que les tome superar ciertas situaciones. Debe primar una comunicación efectiva, y el apoyo moral y social. Todas estas pequeñas acciones facilitarán una mayor confianza en los usuarios, y se podrá generar grandes cambios en su crecimiento personal, como sujetos de derecho.
- Por otro lado, se recomienda la flexibilidad, adaptabilidad de los objetivos del proyecto, a fin de replantear o adaptar ciertos aspectos como el número y tiempo de producción de las artesanas, para no afectar la capacidad y calidad de producto final; respetando su estilo de vida. Es importante remarcar que no se trata de cumplir las metas bajo presión, se trata de planificar y buscar estrategias que permitan lograr las metas.

Estrategias adoptadas por las mujeres artesanas, para su proceso de empoderamiento personal y social:

- Se recomienda Identificar y reconocer las aptitudes y habilidades de las usuarias, en este caso, de las mujeres que desde niñas aprenden el oficio del bordado, pintado, cerámica y otros productos característicos de la selva peruana. Es muy importante que, a fin de maximizar el potencial innato de las mujeres de la comunidad Shipibo- Konibo, siempre se promueva la adaptación de nuevas aptitudes que les permita trascender.
- Se recomienda motivar el aprendizaje y hacer de que este público pueda conocer a detalle a lo que se está metiendo o que beneficios obtendrá al término de cierta capacitación. Es necesario elaborar los medios y materiales que se usan en las capacitaciones de acuerdo con la realidad. Si es posible, recomiendo realizar un acompañamiento personalizado, que le permita asumir el dominio y confianza su aprendizaje para ponerlo en práctica de manera sostenida.
- Se recomienda identificar el propósito o meta de cada una de las usuarias, de modo que puedan fortalecer y encaminar acciones que conlleven a esa dirección. Al mismo tiempo, el paso a paso hacia sus metas permitirá a las mujeres estar alertas, motivadas y con la plena confianza y seguridad de que los pasos que vienen realizando se concretará en la obtención de su meta inicial. Con esto se reduce la posibilidad de retroceder o abandonar su proyecto personal y social.
- Se recomienda involucrar a los familiares o socios al inicio del proyecto, para evitar conflictos internos con sus familiares, y con el objetivo lograr apoyo o respaldo en su proceso de crecimiento personal.
- Para dar sostenibilidad, se recomienda establecer alianzas estratégicas con organismos públicos y privados con la finalidad de realizar un trabajo integral y de cogestión. Cada entidad debe asumir el compromiso de ejecutar desde su competencia, en este caso es urgente hacer realidad la habilitación urbana, titulación y la instalación de los servicios básicos, lo cual está a cargo de Ministerio de Vivienda. Por otro lado, desde el Ministerio de la Mujer es necesario fortalecer los derechos de las mujeres; por parte del Ministerio de Cultura, promover la difusión masiva de la identidad cultural de las comunidades

indígenas y amazónicas generando espacios de intercambio de conocimientos; desde el MINCETUR (Dirección de Artesanía y la Dirección de Turismo), proponer a la comunidad de Cantagallo como un circuito turístico; mediante un trabajo coordinado con CENFOTUR, quienes desde su competencia se encargarían de la capacitaciones en manipulación de alimentos, idiomas y otros que permitan generar un espacio apto para recibir a los visitantes nacionales e internacionales. Se sugiere esta alternativa porque la comunidad de Cantagallo está en un lugar estratégico y cuenta con una cultura viva, propia de la amazonia peruana, para compartir sus costumbres y vivencias.

- Se sugiere crear espacios de aprendizaje, donde las artistas textiles Shipibo den a conocer sus conocimientos, a través de talleres, conversatorios y exposiciones a otras mujeres, a fin de prevalecer y mantener en el tiempo su legado cultural.



BIBLIOGRAFÍA

ACUERDO NACIONAL UNIDOS PARA CRECER Y POLÍTICAS DE ESTADO.

2002 Acuerdo Nacional Unidos Para Crecer y Políticas de Estado. Consulta: 20 de enero del 2020.

https://www.mesadeconcertacion.org.pe/sites/default/files/acuerdo_nacional.pdf

ARAMBURU, Carlos

2011 Políticas sociales y pobreza. Lima: Ediciones Nova Print SAC.

ARELLANDO, Rolando

2010 Estilos de Vida, cultura, política y sociedad, pp. 69-70. Lima: Planeta.

MUJAT, Nereo, y Elder NUJIGKUS

2015 Diseños Awajún en los estudiantes de la institución educativa bilingüe N° 16741-B, Kusu Kubaim en el 2015. Tesis de licenciatura en Educación Primaria Bilingüe. Pucallpa: Perú. Consulta: 18 de enero del 2020.

<http://repositorio.unia.edu.pe/bitstream/unia/64/1/TESIS%20NEREO%20MUJAT%20KEJEKUI.pdf>

BÉJAR, Héctor

2018 Balotario de Cultura y Desarrollo.

BERLIEN y otros

2016 Mayor incorporación de las Mujeres en la Economía Chilena, pp. 276. Santiago de Chile: Subsecretaría de Economía - Isónoma Consultorías Sociales Ltda. Consulta: 20 de enero del 2020.

<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/05/Estudio-Incorporacion-Mujer-.pdf>

BOBADILLA, Percy

2010 Propuestas para el cambio social: Diseño de Proyectos orientado a resultados. Lima:
Material Diseño de Proyectos a distancia Gerencia Social.

BOBADILLA, Percy y David TARAZONA

2008 “El Enfoque del Empoderamiento”. Nosotros hacemos los pueblos, pp.278.

BOLETÍN CALIDAD Y GESTIÓN

Boletín Calidad y Gestión: Kit de información con modelos pre armados del Manual de Calidad de los procedimientos. Consulta: 30 de agosto del 2020.

https://www.calidad-gestion.com.ar/boletín/edicion_66.html

BUELGA, Sofia

2007 “El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria” Consulta:
28 de agosto del 2020.

https://www.uv.es/lisis/sofia/sofia_empower.pdf

CONSEJO COMUNAL DE LA CULTURA Y ARTES LA FLORIDA RM SANTIAGO DE CHILE

Consejo comunal de la Cultura y Artes la Florida RM Santiago de Chile: Definición de la cultura según UNESCO. Consulta: 3 de septiembre del 2020.

<https://cccalaflor.blogspot.com/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

2012 Ley de organización y funciones del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables Normas Legales. Consulta: 20 de enero del 2020.

https://www.mimp.gob.pe/files/transparencia/lof/lof_mimp_2012.pdf

2007 Ley N° 29073. Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. Lima, 25 de julio. Consulta: 20 de enero del 2020.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31550/22190_24_Ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012b.pdf20180706-19116-64g8dk.pdf

2003 Ley N.º 28044. Ley General de Educación. Lima, 29 de julio. Consulta: 20 de enero del 2020.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105107/28044-31-10-2012-11-31-34-LEY-28044.pdf>

1993 Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre pueblos Indígenas y Tribales. Lima, 05 de diciembre. Consulta: 20 de enero del 2020.

EL PERUANO

2016 Resolución Ministerial. Consulta: 20 de enero del 2020.
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-el-plan-nacional-de-Educacion-intercultural-biling-resolucion-ministerial-no-629-2016-minedu-1463613-4/>

FAO

2011 Fortalecimiento de las capacidades. Consulta: 9 de septiembre 2020
http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/capacity_building/fcd_brochureandinsert_es_w ebready.pdf

HERREROS, Francisco.

2004 “Formas de creación de confianza Social” Consulta: 30 de agosto del 2020.
<http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/5999>

HOINLE, B. Rothfuss y Gotto

2013 “Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la economía solidaria” Consulta: 29 de agosto 2020.
<https://biblat.unam.mx/hevila/Cuadernosdedesarrollorural/2013/no72/5.pdf>.

INSTITUTO INTERAMERICANO DE DERECHOS HUMANOS (IIDH)

2004 Declaración Universal de Derechos Humanos.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI)

2018 Perú Brechas de Género. Avances hacia la Igualdad de mujeres y hombre

LARICO, Leydi

2017 *Empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas al ámbito laboral del parque industrial de Salcedo, Puno*. Tesis de licenciatura en Antropología. Puno: Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales. Consulta: 27 de agosto del 2020.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7664>

MAX NEEF, Manfred

1993 Desarrollo a escala humana. Barcelona: Nordan Comunidad. Consulta: 27 de agosto del 2020

https://www.max-neeef.cl/descargas/Max_Neef-Desarrollo_a_escala_humana.pdf

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

2017 Catálogo de Colección de Productos Artesanales Shipibo Konibo. Kené Shipibo- Konibo, (5,24).

BASE DE DATOS DE PUEBLOS INDÍGENAS U ORIGINARIOS

s.f. Base de datos de pueblos indígenas u originarios. Consulta: 20 de enero de 2020.

<https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/shipibo-konibo>

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS (MINJUS)

2012 Plan Nacional de Igualdad de Género. Consulta: 20 de enero de 2020.

<http://spij.minjus.gob.pe/Graficos/Peru/2012/Agosto/18/DS-004-2012-MIMP.pdf>

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES (MIMP)

2012 Plan Nacional de Igualdad de Género. Consulta: 20 de enero de 2020.

https://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig_2012_2017.pdf

NACIONES UNIDAS

1979 “Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer”
Consulta: 29 de agosto del 2020.

<https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CEDAW.aspx>

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS

s.f. Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer. “Convenio Belem Do Pará” Consulta: 29 de agosto del 2020.

<http://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-61.html>

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO

s.f. Convenio, 169 de la OIT. Decreto convenio - 169 sobre Pueblos indígenas y tribales en países independientes. Tlacopac, México.

ORTEGA, Ospina A.

2017 *Rol de Naciones Unidas en los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas en Colombia. Caso de estudio: Mujeres indígenas del Cauca 2010-2015*. Tesis de maestría en Relaciones Internacionales, con mención en Seguridad y Derechos Humanos. Quito: FLACSO Ecuador. Consulta 27 de agosto de 2020.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/11662/14/TFLACSO-2017AMOO.pdf>

NACIONES UNIDAS DERECHOS HUMANOS

1976 Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales
<https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>
Consulta: 9 de septiembre del 2020.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2009 Desarrollo de Capacidades. Nueva York: Kanni Wignaraja. Consulta: 30 de agosto del 2020.
[file:///D:/TESIS%20PARA%20MI%20TESIS/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish%20\(1\).pdf](file:///D:/TESIS%20PARA%20MI%20TESIS/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish%20(1).pdf)

SEN, Amartya

1997 Capital Humano y Capacidad Humana. Arteaga Dora. Consulta: 9 de septiembre 2020
<http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2039/1/4.%20El%20desarrollo%20humano%20y%20la%20generacion%20de%20capacidades.pdf>

SEN, Amartya

2000 Desarrollo y Libertad.
https://www.academia.edu/34891960/Desarrollo_y_libertad_Amartya_Sen_pdf

QUISPE, Marilia

2016 *Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay*. Tesis de maestría en Psicología Comunitaria. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consultado: 27 de agosto del 2020.
file:///D:/TESIS%20PARA%20MI%20TESIS/QUISPE_ORDONEZ_MARILIA_EMPODERAMIENTO%20tesis%20manchay.pdf

ROBBINS, Stephen

s.f. Comportamiento Organizacional, Material Educativo de Gerencia Social - Planificación estratégica en Gerencia Social, pp. 479.

ROBINSON, Diana, Isis DIAZ y Sergio CRUZ

2019 “Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales”. Revista RETOS. Consulta: 27 de agosto del 2020.
<https://reunir.unir.net/handle/123456789/8662?show=full>

ROWLANDS, J.

1997 Questioning Empowerment Working Whit Women In Honduras. UK and Ireland: Oxfam publication, pp 274.

SÁNCHEZ, Alipio.

2012 “Es posible el empoderamiento en tiempos de crisis? Repensando el desarrollo humano en el nuevo siglo”. Consulta: 29 de agosto del 2020.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v12n1/v12n1a25.pdf>

SEN, Amartya

2004 Desarrollo de Libertad. Buenos Aires: Editorial Planeta, pp. 11.

s.f. “El Enfoque de Amartya Sen”. Calidad de vida. Consulta: 20 de enero de 2020.
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/a9n19/9-19-4.pdf>

SEN, Amartya

2014 “La teoría de las capacidades en Amartya Sen”. URQUIJO, Martin
Consulta: 9 de septiembre 2020
<file:///D:/TESIS%20PARA%20MI%20TESIS/Dialnet-LaTeoriaDeLasCapacidadesEnAmartyaSen-5010857.pdf>

SMITH, Hyrum W.

2002 Lo que más importa. Grijaldo/Penguin Random House, pp. 277.

TRACY, Brian

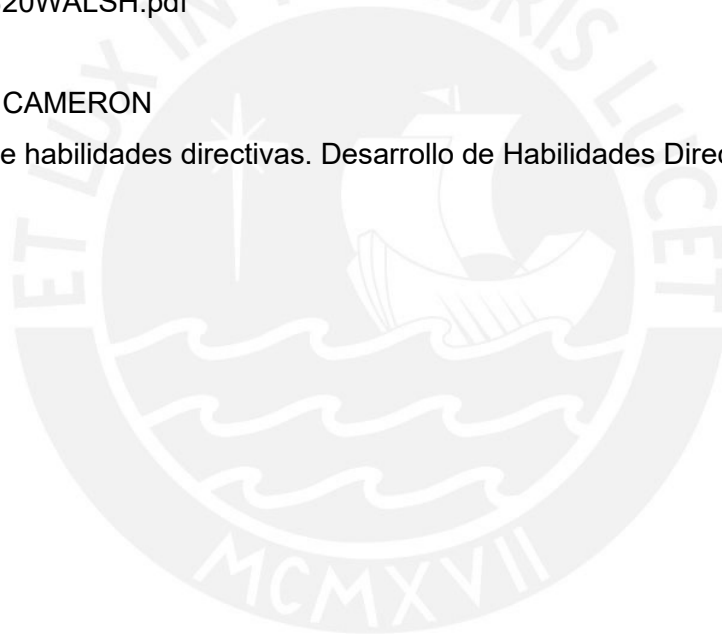
2004 "Metas" Estrategias prácticas para determinar y conquistar sus objetivos. Berret-Koehler Publishers: USA

WALSH, Catherine.

2005 El enfoque de interculturalidad. Lima: UNICEF. Consulta: 27 de agosto del 2020.
file:///D:/TESIS%20PARA%20MI%20TESIS/La%20interculturalidad%20en%20la%20educacion_0%20WALSH.pdf

WHETTEN, D. y S. CAMERON

2016 Desarrollo de habilidades directivas. Desarrollo de Habilidades Directivas, pp. 648.



ANEXOS

Entrevista semiestructurada a artesanas usuarias del proyecto

Nombres y apellidos Edad

Distrito grado de instrucción

1.- ¿Qué opinión tiene usted respecto al proyecto?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

Porque

2.- ¿Mencione tres aspectos que valora usted de la intervención respecto al personal del proyecto?

.....
.....

3.- ¿Mencione tres aspectos que valora usted respecto al proyecto de intervención?

.....
.....

4.- ¿Cuál fue el motivo de su participación en el proyecto?

.....
.....

5.- ¿Qué aspectos consideras satisfechas según tu experiencia al término de la intervención?

.....
.....

7.- ¿Cree usted que el proyecto ha satisfecho tus expectativas?

- a) Totalmente
- b) Parcialmente
- c) Muy poco
- d) Nada
- e) ¿Por qué?

8.- ¿Menciona tres aspectos que lograste mejorar al término del proyecto del proyecto?

.....
.....

9.- ¿Qué aspectos del proyecto te costó asimilar o que fue difícil para ti?

.....
.....

10.- ¿Al término del proyecto ya conocías la metodología de trabajo, lo asumiste como tuyo?

.....
.....

Entrevista semiestructurada a artesanas líderes y/ o empoderadas

Nombres y Apellidos

Edad Grado de instrucción

1. ¿Qué crees que piensan de usted los socios de tu comunidad?

.....

2. ¿Crees que eres un líder, modelo o ejemplo a seguir?

.....

3. ¿Alguna vez ejerció usted, un cargo?

a. Si

b. No

c. Más de una vez

d. Nunca.

4. ¿Cuáles son las nuevas estrategias adoptados, para cumplir tus actividades?

.....

5. ¿Determinar las habilidades y capacidades que has desarrollado para llegar a la posición en que te encuentras hoy según a su nivel de importancia?

a) Importante

b) Muy importante

c) Poco importante

6. ¿Cuál es tu motivo de superación o meta?

.....

7. ¿Qué significa para usted la palabra empoderamiento personal?

.....

8. ¿Cree usted que es una mujer empoderada y por qué?

.....

9. ¿Cómo se ve usted en tres años?

.....

10. ¿Usted ha sido reconocida y/o premiada, por su labor artesanal por instituciones?

.....

11. ¿Cree usted, que es importante el trabajo colaborativo con otras instituciones?

.....

12. ¿El proyecto cumplió con tus expectativas?

.....

Entrevista semiestructurada a funcionarios de la entidad ejecutora

Nombres y apellidos.....

Cargo durante el proyecto.....

1. ¿Cuál fue el motivo de la intervención y en qué condiciones se encontraban?
.....
2. ¿Qué fortalezas observo usted, en las artesanas usuarias del proyecto?
.....
3. ¿Cómo compatibilizó el proyecto con el estilo de vida de las artesanas?
.....
4. ¿Qué aspectos del personal a cargo del proyecto, crees tú que fueron clave, para que puedan adaptarse al estilo y ritmo de vida de las artesanas?
 - a) Poco importante.....
 - b) Importante.....
 - c) Muy importante.....
5. ¿Según tu experiencia en el sector, que aspectos consideras que son difíciles para una artesana, al momento de la interacción con su ritmo de vida y las estrategias del proyecto?
.....
6. ¿Cómo valora usted la intervención realizada en Cantagallo?
.....
7. ¿Cree usted, que el proyecto logró satisfacer las expectativas de las artesanas?
.....
8. ¿Cómo los percibe hoy en día a las artesanas de Cantagallo?
.....
9. ¿El proyecto tenía como objetivo el empoderamiento personal y social de la mujer artesana?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Porque.....
10. ¿A cuántas artesanas reconoce usted como líder y empoderada Por qué?
.....
.....
11. ¿Qué aspectos cree usted que adoptaron las mujeres artesanas líderes y empoderadas para lograr esa posición?
.....
.....

Entrevista semiestructura a otras instituciones

Nombres y apellidos.....

Institución..... cargo

1.- ¿A cuántas artesanas de Cantagallo reconoce usted como líderes?

.....
.....

2.- ¿Qué características diferenciadoras observa usted en las personas que menciono anteriormente?

.....
.....

3.- ¿La institución donde usted labora cuenta con experiencia de trabajo con las artesanas de Cantagallo?

- a) Si
- b) No

4.- ¿Cree usted, que la persona que reconocieron es una mujer empoderada a nivel personal o social?

- a) Si
- b) No
- c) En proceso
- d) ¿Por qué?

6.- ¿Qué mecanismos cree usted, que adopto la artesana, para llegar a ser empoderada?

- a) Poco importante.....
- b) Importante.....
- c) Muy importante

7.- ¿Describe los aspectos más importantes que diferencien a las mujeres de Cantagallo

.....

Guía del grupo focal

GUÍA DE GRUPO FOCAL	TEMA DE CONVERSACIÓN
<p>Artesanos líderes y/o empoderadas Lugar: Distrito de Campoy Hora: 10: 00 am Fecha: junio 2019 Fuente. 05 Mujeres lideres</p>	<p>a) ¿Cómo valoramos el proyecto de MINCETUR? b) ¿Qué aspectos han adoptado ustedes para lograr la posición donde están hoy? c) ¿Cómo ha mejorado o cambiado tu vida a nivel personal y social?</p>
<p>Guía de grupo focal funcionarios de la entidad ejecutora Lugar: Calle uno 050 San Isidro (MINCETUR) Hora: 2: 30 pm Fecha junio 2019 Fuente: 03 funcionarios del Proyecto</p>	<p>a) Qué aspectos se han incorporado para respetar el estilo de vida de las artesanas de Cantagallo b) Qué aspectos se han mejorado o adaptado c) Cuáles fueron las características particulares que diferencien a las mujeres</p>
<p>Guía de grupo focal representantes de otras entidades Lugar. Parque Kennedy (Feria Arte Nativa) Hora: 4: 00 Pm Fecha julio Fuente: 03 Funcionarios de otras entidades</p>	<p>a) ¿Qué aspectos valoran o reconocen de las mujeres de la comunidad de Cantagallo? b) ¿Ustedes creen que las mujeres de Cantagallo son mujeres empoderadas?</p>

Guía de historias de vida

GUÍA DE HISTORIA DE VIDA	CONVERSACIÓN ABIERTA
Fuente: 02 Artesanas. Lugar: centro de Lima y distrito de Campoy Fecha: junio 2019	a) Lugar de nacimiento b) Etapa escolar c) Juventud d) Episodios relevantes e) Aspectos motivadores (metas) f) Reflexiones y aprendizaje



Historia de vida: Olina Silvano

Yo soy Olinda Silvano, mi madre es Dora Inuma Ramírez y mi padre es Miguel Silvano Flores, pero mi padre ya descansa en paz, nos dejó a sus 40 años, murió joven, yo crecí con mis y abuelas Elvira y Consuelo y mis abuelos José Manuel Silvano y Ángel.

Yo viví con mis abuelos de parte de mi papá, con mi abuelita Elvira, desde pequeña me llevaba como nómada a alto Ucayali y bajo Ucayali a diferentes sitios, yo fui criado desde que nací a los 7 meses, mi madre era muy joven mi padre tenía 14 y mi madre 12 años por que antes la gente conversaba y lo arreglaban, pero mi padre es un hombre muy trabajador y mi madre también y más con el arte, la gente no buscaba cualquier perezoso sino buscaban los mejores, así fueron mis padres. Entonces al nacer me echaron piripiri en vez de alcohol en mi ombligo, eso hacen en las comunidades después mi tatarabuelo Miguel, por medio de la visión de la ayahuasca me puso una corona invisible, el poder la energía solamente lo podían ver los chamanes, pero me lo quitaron porque sufría mucho, tenía 3 años, jugaba tenía esa energía que me pusieron y me doy cuenta que tenía muchas visiones y les preguntaba a las niñas si a ellas también les pasaba y me decían que no veían nada. Entonces, me acerqué a mi madre y le pregunté por qué era así, mi madre me dijo que yo era especial, pero yo no entendía, me dijo que mi tatarabuelo me puso esto y por eso tenía mucho conocimiento, en aquel entonces no había telas, quería pintar me iba debajo de un árbol me sentaba y empezaba a pintar mi kené y todos decían donde esta Olinda, pero yo seguía concentrada en mis diseños.

Cuando entré a la primaria, ya no podía pintar en los árboles, entonces yo recogía las hojas que rompían mis compañeros, yo los recogía, así arrugaditos, los planchaba, también me prestaba los colores de mis compañeros y así junté muchas hojas y empecé hacer mis diseños venían de mi mente, cuando ya tenía muchos diseños cosí las hojas e hice un cuaderno.

Desde pequeña las madres me buscaban para que pinte sus telas, pero mi padre no me dejaba, entonces yo les daba mis papelitos a las mujeres, ese cuaderno se perdió, no recuerdo a quien se lo di así fue mi primer "álbum de kené", como dice el chavo sin querer queriendo, me hubiera gustado tenerlo hasta ahora, para ver cómo eran mis dibujos.

Un día llegó mi primo Julio Urquia, el vino con turistas e hicimos una fiesta, yo había hecho mi chitonti (falda), estaba sentada al lado de mi abuela, entonces me dijo tal fulano quiere comprar tu chitonti entonces le dije que yo no lo había hecho para vender, porque nosotros nunca vendíamos por dinero, para nosotros todo era trueque no sabíamos que era dinero.

Después de haber vendido mi falda empecé a hacer más faldas, a mí me demoraba dos semanas o tres por que trabajaba día y noche y yo quería hacer más y más. Por eso, debemos valorar el trabajo de los niños motivarlos a hacer lo que les gusta. Antes, no había variedad de hilos como ahora y menos en las comunidades, recuerdo que había un chamán que le decían el gran millonario Guillermo Arévalo, vino a visitar, decían que era mi tío abuelo, le supliqué que me traiga hilos, era mi única opción de conseguir hilos de colores, entonces no me trajo rápido, hasta que un día llegó, mis sueños me trajeron una bolsa de hilos, con eso empecé a bordar y mi abuela me enseñaba.

Mis abuelos me hicieron una mujer fuerte llena de sabiduría, con estudios ancestrales, un día alguien me dijo "ignorante" y yo le dije no soy ignorante hay cosas que tú no sabes y yo sí, "nadie nace ignorante es depende de nosotros", pero siempre debemos hacer caso a nuestros padres, porque ellos quieren lo mejor para nosotros.

En la escuela, sufrí mucho por no saber castellano, un profesor me tocó el seno, le reclamé, desde ese día el profesor se molestó, me castigaba haciéndome arrodillar en maíz, todos mis compañeros solo me veían porque ellos no sabían, por eso siempre les digo a mis hijos que tengan cuidado con los profesores, en las comunidades sufrimos eso, pero nadie nos defiende.

A los 16 años, me fui a la ciudad al llegar también sufrí porque no sabía castellano, pero no era tonta tenía que preguntar para aprender todo lo que decían mis patrones mediante dibujos, gestos, no era fácil, pero recordaba la ropa que le prometí a mi hermana y a mi familia tenía que salir adelante a como dé lugar. Finalmente, terminé mi secundaria, aprendí a cocinar a cocachos aprendí para sacar adelante a mi familia ahí también mi patrón quiso abusar de mí porque me veía humilde, yo utilizaba la ropa que botaban hasta que un día me llamaron diciéndome que mi padre había venido y me puse a llorar de miedo porque pensaba que me iba golpear por haberme escapado de la casa, pero la señora de la casa le dijo que trabajaba y que cumplía las cosas y que no me haga nada y mi padre no me hizo nada me trajo plátano carne y ya me visitaba más continuo.

Mi padre no se molestó porque empecé a estudiar, después de 3 años traje a mi hermanita a la ciudad para que aprenda, también le compre su ropita vino chascosa, pero yo le arreglé. Para eso, yo trabajaba con otra señora que era muy amable, por eso vale salir adelante, la señora me enseñó a coser; su hija estudiaba alta costura, aprendí a hacer shorts, ro poncitos. A la par, ya estaba en el último año de secundaria, quede embarazada, tuve mi primer hijo, quería estudiar secretaria tenía el apoyo de mi patrona, ella quería que siga estudiando, pero dije mejor voy a trabajar y me fui de esa casa.

Después, estaba trabajando como profesora, apoyaba a las madres y cosía ropa para los niños de la comida, no me preocupaba hacia trueque con ellos, 8 pantalones por 1 pato también cocinaban y

compartía con los padres y profesores a veces me iba a pescar sembraba plátano, les hacía ver que las mujeres pueden hacer cosas, y así trabajé como 2 años y me quisieron mandar a rio pisco, pero era muy lejos. Les dije que iba a estudiar y dejé el trabajo. Para esto, el padre de mi hijo seguía buscándome, en diciembre nos reuníamos, pero él era pícaro y ya lo había perdonado más de 2 veces y uno tiene que continuar.

Luego, de un tiempo entré a trabajar de cocinera donde conocí a mi esposo él se llama Jorge, él me apoyó con mi hijo, fue una persona amable y atenta conmigo, con él decidimos venirnos a trabajar a Lima. A un inicio, yo lloraba mucho porque no me acostumbraba en un cuartito pequeñito por el año 1996-1997, yo quería regresarme, pero no conocía a nadie hasta que un día me perdí. En aquel entonces no sabía en que trabajar, una vecina tenía tienda y le preguntaba ¿cómo se hace arroz con leche, papa rellena, chupetes?, además sabía lavar, planchar y todo del hogar. Empecé a hacer mis chupetes, luego matriculé a mi hijo al colegio, en la salida me iba a vender mi papa rellena, las profesoras me decían que estaba rico, mi esposo era mecánico, pero recién empezaba y le ayudaba hasta que le dije que yo no sabía esas cosas y con la comida ya tenía una entrada de dinero, me fui a buscar comedores populares, logré entrar al vaso de leche y trabajé medio día en un comedor popular y, por la tarde, ayudaba a mis hijos. Para mí, fue difícil adaptarme a Lima, yo estaba acostumbrada a comer mi pescado, aquí era pollo y pollo todos los días.

Un día, cuando salí con mi esposo a pasear por el centro, yo vi del tren a gente de mi comunidad y bajé, ahí encontré a muchos paisanos que vendían sus productos como ambulantes, yo quería quedarme con ellos, a pesar que ellos vivían en cuartitos chiquitos en Tarata en la casa del pueblo, pero estaban juntos, entonces un día fui con mi abuelo a trabajar en Tarata y me perdí, pero yo quería estar cerca a los míos, le dije a mi esposo para irnos a vivir a Tarata, y me decía dónde vas a dormir, mira como están, no se puede.

Hasta que llegó un día mi primo yo ya les visitaba y me dice Olinda, vamos hacer una comunidad en Cantagallo “Olinda, ésta es tu oportunidad” me dice, Elena Valera, Roldan Pinedo, Cesar Tananta, Gustavo Ramírez y otros dos carros llenos llegamos a Cantagallo, nos dieron el espacio, recuerdo que el dueño era el señor Poma Aliaga, o venga no me acuerdo, entonces ellos nos dieron espacio, éramos 10 Shipibos, y ahí estaba espacio libre y empecé a hacer mi casita con triplay, a un inicio sufrimos robos, había fumones en esa zona y nos decían traigan a más, entonces llevamos a lo que estaban en Tarata, como a 70 shipibos, les dijimos hay donde vivir, esto fue en el año 2000. Teníamos que convencerlos y llevarlos, así fuimos constituyendo la comunidad de Cantagallo poco a poco.

Recuerdo que la primera institución que me apoyó fue una alianza cristiana, me dieron 2 años de beca para mis hijos en ese colegio, mis hijos sufrieron discriminación le decían “charapa, chuncho” y ellos me

decían que no querían ser shipibo porque los maltrataban, entonces los cambié de colegio. En Cantagallo, la vida era otro, para esto traje a mi mamá y después vino mi papá, para eso ya había hecho mi casita, recuerdo que salíamos a vender entre madres en el parque Huachipa. Poco a poco, la gente ha ido creciendo, después llegan los francos, Elena Valera es quien encontró este espacio, yo lo valoro mucho a la señora Elena.

Un día conocí a Eliane Karp, la esposa del expresidente Alejandro Toledo, ella llevó algunos productos a Paris -Francia con una artesana, yo no pude viajar porque mi DNI estaba mal, ella viajó con Lastenia Cruz, a partir de eso se abrió las puertas de la artesanía, porque nuestra compañera había vendido todo y en dólares. Me trajo como 300 dólares con eso empezamos con más ganas a la tela nos dimos cuenta de la oportunidad en la artesanía, desde ese entonces iba a participar a las reuniones.

Poco a poco nos fueron conociendo, venían los estudiantes a hacer sus tesis, la prensa y algunos diseñadores que querían conocer nuestro arte. Yesica fue la primera profesora de PRONOI, después viene Fidelia Franco, y Rut. Ahí conocí también a Anabel de la cruz, ella nos capacitó como diseñadora para hacer un trabajo y trae prensa después de capacitarnos, unas cuantas madres hicieron caso como: Silvia, Vilma, Deli, Emilia y otros, entonces nos hace conocer el Ministerio de Cultura, recuerdo que a Vilma lo contratan como profesora.

Después, empecé a trabajar con la Municipalidad de Lima con Susana Villarán, Anabel siempre trabajaba con Elena Valera, Wilma ya entró a trabajar, no me decía nada, solo me decía voy a salir cada vez me veía que estaba pintando o haciendo, era celoso de su trabajo quizás. Un día Anabel me llevó a la radio, yo le dije quién va a estar Cesar Ramos, te quiere conocer como persona, me entrevistaron, empecé a contar mi sabiduría, yo le dije que tenía la corona invisible el kené soy yo, no puedo ver bocetos, yo soy eso.

Cesar me dijo que canté y le gustó, al terminar la entrevista me dijo Olinda, no quieres cambiar tu vida, veo en tus ojos que vas a salir adelante, y como sabes, hay mucho y Anabel le decía, por eso lo traje, por eso te dije que tú eres antropólogo y a la semana me contactó con el artista Julia Ortiz, artista para hacer una pintura grande para exposición, pero le dije que agarrar el pincel como jugando a la semana me llama y me dice Olinda ven a conocer a Julia Ortiz, con ella vas a trabajar, vas hacer una artista de lo que te nace de tu historia, le dije nunca hice y empecé a practicar y agarraba mi pincel, era suave, recuerdo que empezamos a pintar con pintura natural y ecológica, al terminar nos reíamos.

Nuestra obra era la más grande y el profesor Cesar Ramos, se aparecía siempre nos espiaba y decía, ya avanzaron, nosotras estábamos cansadas, habíamos trabajado de madrugada, pero lo terminamos y cuando hicimos la exposición, el profesor muy contento de haberme conocido y de ahí me llamaron otros

centros culturales, fueron conociéndome la gente, ahí esparce mi imagen y de ahí me contratan para hacer más talleres, gracias al profesor Cesar, con quien estoy infinitamente agradecida.

Yo empecé a capacitarme en ONG, estaba en dirigencia, pero no podía hablar mucho y me sentía mal porque las mujeres y hombres se reían, empecé a capacitarme 6 meses en liderazgo en una "ONG", no sé si existirá hasta ahora, yo iba todo el día. tres veces a la semana era muy responsable.

Después, nos pasó lo del incendio, eso fue devastador para todos porque perdimos todo, no podíamos sacar nuestras cosas yo estoy mal, mis hijos eran pequeños, sacar las cosas era difícil. En aquel entonces. Así como esa desgracia trajo dolor también trajo alegría, porque gracias a eso se ha tenido el interés de las instituciones, ayuda de la población en general, la prensa siempre estaba ahí, eso nos ha ayudado a hacernos valer y decir que sí existimos. Desde el 2016 en adelante, personalmente tuve mayores oportunidades de trabajo, reconocimiento a mi arte de varias instituciones, ahora no recuerdo todos.

- ✓ Reconocimiento de la Municipalidad de Lima en la gestión de Susana Villarán
- ✓ Después del Ministerio de la Mujer
- ✓ Meritoria de la Cultura Peruana del Ministerio de Cultura
- ✓ Reconocida por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- ✓ Quedé finalista en el Concurso de innovación por dos ediciones, con Naty Muñoz, llegamos a la etapa final.

A la par, llegaron mayor oportunidad de viajes. Mi primer viaje fue a Ecuador, después a Brasil, México, Canadá, Rusia, España-Madrid, España-Valencia, todos mis viajes internacionales fueron para promocionar nuestra cultura y arte con diversas instituciones. Yo promociono nuestra cultura, por ejemplo, a Rusia fui por el Mundial y estaba diseñando, pintando, los extranjeros quedan admirados de nuestro arte. En estas ferias, también conocí a otros profesionales que nos contrataron para pintar y me pagaban todo, a mí y mis compañeras como Wilma y Silvia.

Yo estoy segura de que si todas las mujeres nos hacemos valer nuestros derechos con trabajo y humildad podemos llegar a ser lo que queremos en la vida. Debemos estar en permanente actualización, hay muchas oportunidades aquí en Lima, las universidades, las instituciones, los museos etc. Muchas veces, no tendremos ni para el almuerzo, pero con los bocaditos llenamos el estómago, tenemos que hacer sacrificios si queremos lograr algo en la vida, eso comprendimos un grupo de mujeres. No todas se arriesgan, otros ponen excusas por eso se quedan.

Yo como líder recomiendo que no se cansen, siempre hay que levantarnos una y otra vez, muchas cosas que pasan son cosas externas o materiales, la sabiduría nadie nos puede quitar, nuestras manos es la maestra para diseñar todo nuestro arte. También, debemos tener confianza con nuestra pareja e hijos

estar en comunicación permanente con ellos que comprendan que nosotros somos felices haciendo lo que hacemos “nunca es tarde para lograr nuestros sueños de niño”. La innovación, la actualización es muy importante, yo tengo que estudiar y ser muy responsable con todas mis actividades, hoy en día gracias a Dios y a mi arte tengo tantos compromisos, por eso aprendí a manejar una agenda, ahora ya no voy gratis, ahora yo valoro mi arte y ellos tienen que aprender y comprender que yo vivo de esto, antes si iba gratis por conocer y hacer contactos ahora ya soy conocida ellos me buscan.

Pero, siempre tenemos que ser agradecidos y saber reconocer a la gente y a las instituciones que nos vieron crecer como mujeres artesanas o artistas, gracias a ellos y a nuestro esfuerzo podemos llegar a ser artesanos reconocidos y tengo grandes amigos que siempre me apoyan en las buenas y en las malas, estoy contenta por todas las oportunidades que me han dado y yo siempre estaré dispuesta a compartir mi cultura.



Historia de vida Sadith Silvano

Mi nombre es Sadith Silvano en Shipibo Musksamusna significa “mujer bonita” y luchadora agradezco a mi madre porque eligió un buen nombre para mí. Yo me siento así y soy una mujer sociable amigable soy muy coqueta porque soy así me hizo Dios, nadie me puede decir nada porque soy así. Yo soy de la región de Loreto, provincia de Ucayali, distrito de Padre Márquez de la localidad de Paoyhan, desde muy niña he sufrido de cólico hasta los 12 años tenía muchos dolores de estómago por eso no podía ir seguido al colegio. En cuanto, me daba los dolores me hacían regresar y me quedaba en casa como 15 días así era mi vida, era triste.

Yo no podía salir a jugar desde pequeña veía a los niños como jugaban por aquí, y por allá cuando estaba bien tenía miedo porque no podía comer frutas, cuando comía fruta empezaba los dolores ni agua fría, siempre estaba al cuidado de mi madre. Cuando tenía entre siete u ocho años (7 -8) mi abuela y mi madre, nos enseñó a mí y a mi hermana Mary, a hacer cerámica y eso mi madre lo llevaba para vender o hacer trueque para nuestra ropa, comida, u otros.

Los dolores o cólicos estomacales eran de manera permanente nadie nos daba razón, allá no había médicos especialistas yo dependía mucho de los cuidados de mi madre hasta deseaba morirme y decía “ya no quiero vivir”, pero aprendí a convivir con eso siempre andaba con cuidado a la vez seguí estudiando en Paoyhan, recuerdo que mis compañeros me miraban raro yo era la enferma por eso llevé una vida solitaria.

En tercer gado repetí de año porque faltaba mucho y los profesores no podían justificar mi ausencia permanente con ello me sentía muy mal porque no pasaba de año seguía en el mismo grado, pero siempre conté con el apoyo de mi madre, en la selva nuestros abuelos siempre nos han cuidado con yerbas o plantas, pero eso no era suficiente y no era definitivo.

Cuando tenía 12 años escuche a mi padre decir nos vamos a Lima a buscar una mejor calidad de vida, una mejor educación, y nos trajo a todos. Primero llegó mi hermana Olinda, ella ya vivía en Lima, vivía en una casa alquilada por comas y todos llegamos ahí; Al principio todo era difícil porque nosotros solo hablábamos en nuestro idioma shipibo, no sabíamos cómo interactuar con las personas por más que queríamos comunicarnos, pero no podíamos me sentía encerrada y aislada.

Las vecinas, me decían esta chica no habla es tímida me sentía mal claro que yo quería hablar con ellos me gustaría, pero no podía por eso yo lloraba porque no sabía hablar el castellano, recuerdo que venían chicas de la universidad y me decían si podíamos contarle nuestra historia, como en aquel momento no comprendía me quedaba callada hasta muda me decían.

En eso, mis padres me matricularon en el colegio 3004 España de Rímac, ahí fue otra tortura para mí, me afectó un montón y mi profesora me decía ¿por qué no escribes?, ¿por qué no hablas con tus compañeras?, ¿por qué no preguntas? yo solamente me reía. Cuando llegue a mi casa, le dije a mi padre que me regrese a mi comunidad y me matricule allá le dije por favor llévame.

Al verme triste mi padre fue a hablar con la profesora y le dijo; “mi hija es shipiba ella no entiende el castellano” mi profesora pidió disculpas, otra anécdota fue cuando mi profesora me dijo porque no has traído tu cuaderno de arcoíris, yo nunca había visto un cuaderno de arcoíris que era un block yo solamente miraba el cielo a las 3 o 4 de la tarde al cielo y yo pensaba como voy a traer el arcoíris si está en el cielo, entonces le preguntaba a mi padre ¿qué es arcoíris? que será eso, mi papá también me decía que yo llevaba todo lo que me pedía. Entonces al ver que no llevaba nada mi profesora me dijo este es un arcoíris y era un cuaderno que tenía el dibujito de arco iris me preste y yo lleve al mercado el cuaderno y poco a poco fui aprendiendo y comprendiendo la vida en Lima.

A mis 15 años mi padre fallece y con eso ya no pude culminar mi secundaria. A los 17 años me ilusioné y tuve mi hija él era un poco mayor que yo, quedé embarazada yo no sabía que estaba embarazada hasta los cuatro meses cuando comí pollo a la brasa empecé a vomitar era las 2 de la mañana me dio vómito y mi mamá me dijo porque estas estas vomitando total que yo estaba embarazada. Mi madre me preguntaba ¿quién es el padre de tu hijo? yo tenía vergüenza. Era un chico de mi pueblo un chico loco pendejo. A veces cometemos errores, pero de todo eso se aprende uno hoy en día mi hija ya va a cumplir 13 años muchos me dicen tu hermana yo les digo que es mi hija.

Desde esa edad empecé a emprender por mi cuenta, para juntar dinero hacia queque, café y puse mi restaurante y mis vecinos eran mis clientes, tenía muchos amigos quienes venían a comer. a la vez hacia la artesanía, pero no era tanto mi rubro porque no había tanta venta hacia posa vasos, cuadraditos cosas chiquitas, porque no sabía hacer cosas grandes. Después de tener mi negocio decidí retomar mis estudios para poder terminar mi secundaria me matricule en el colegio Juana del Arco y ahí pude terminar mi secundaria no recuerdo el año, pero termine mayor. Mis padres siempre me inculcaron que uno debe cumplir sus sueños.

Yo soy emprendedora, nunca me ha gustado trabajar bajo órdenes de alguien he intentado trabajar de lava platos en un restaurante, pero eso no era lo mío y renuncié. Después de un tiempo a mis 20 años conocí al padre de mi segundo hijo, con quien conviví 10 años, no tenía una relación sana era una persona celosa, machista y poco comprensivo.

Llegué a perder muchas cosas materiales a causa de mi enamoramiento, uno a veces soporta muchas cosas porque cree estar enamorada y deja que alguien decida por uno. He sufrido mucho con mi relación

de pareja. Pero, mi hermana Olinda, siempre fue un ejemplo para mi yo la admiraba mucho a ella porque ella también hacía su negocio vendía arroz con leche, comida y otros. Después fue dirigente, con eso conoció personas, viajaba a otros países eso me motivo a seguir sus pasos. Yo decía algún día yo también seré así. Olinda me decía Sadith, tú eres joven, no mereces estar así, tu estas sufriendo demasiado tú tienes tu talento me decía, no mereces a ese hombre tu mereces mucho más.

A partir de aquel día, decidí salir adelante sola con mis dos hijos, yo era tímida no hablaba me quedaba callada, para eso mi hermana Olinda ya tenía contactos, amigos y me lleva a capacitarnos en liderazgo con una organización no recuerdo el nombre, pero ahí hablaban del empoderamiento de la mujer, fuerza y valentía.

A veces yo lloraba y mi hermana siempre me hablaba y me decía tú puedes, tú eres capaz, yo lloraba porque no sabía que iba a decir a mi esposo, ella me decía no le digas a tu esposo te va a decir que no. Y era verdad, él me decía tú no tienes por qué ir. que de ahí no iba a traer plata, y que los cursos son para vagos “el vago era él”. Entonces, no le avisaba ni le hacía caso y me iba con mi hermana.

Después ya conocí la Cámara de Comercio, ahí también nos capacitaron, Ministerio de Cultura por medio de Anabel, que vino el 2011, ella nos enseñaba hacer diseño y tenía contactos ella nos iba presentando poco a poco a otras personas; después fuimos a MINCETUR a sacar nuestro Registro Nacional de Artesano (RNA) eso era como nuestro DNI, del artesano.

Salir a vender nuestros productos artesanales a las ferias, era llevar los productos de más de 40 madres a veces no se vendía mis productos a veces sí, pues en aquel entonces no había muchas ferias, salíamos a vender en las calles o en los eventos vendíamos poco y eso también era motivo ara que mi esposo se moleste. Yo ya estaba tomando fuerza y no iba a retroceder por eso seguí yendo a la Cámara de Comercio, ahí fue donde tomé más confianza y empoderamiento como mujer, y comprendí que yo valgo mucho más. A veces el me minimizaba diciéndome “tu no vales nada” “tu artesanía no es nada” me decía no ganas nada gana de tus talleres, pero yo quería ganar experiencia.

En mi mente y en mi corazón yo decía algún día yo voy a salir de esto, después de conocer ONGs, y otras instituciones ya nos invitaban a muchos eventos ya estábamos siendo conocidas por nuestro trabajo, nosotros hacemos nuestro producto con amor para que puedan valorar y conocer nuestra artesanía. Eso era reconfortante para nosotros y nos motivaba a seguir haciendo nuestro arte además de mis hijos que me esperaban en casa y me decían “mamita te quiero “eso me hacía olvidar todo y me daba fortaleza.

Después vino el incendio que fue la peor que nos ha pasado, pero gracias a ese incendio también nos hicimos más conocidas en la ciudad de Lima, se escuchaba en los noticieros la comunidad shipibo Konibo,

eso nos ha traído más oportunidades de lo que nosotros no teníamos en todos los años que había pasado. A partir de eso hemos podido participar en diferentes ferias ya en Ruraq Maki, gracias a MINCETUR y Ministerio de Cultura que pudimos empezar a hacer nuestros productos, las madres estábamos más unidos que nunca, estábamos trabajando, apoyándonos unos a otros.

Yo también estaba más metida en el proyecto. ahí fue donde apliqué todo lo que había aprendido en las capacitaciones y me sentí; más capacitada, más fuerte, y pude organizar una reunión con las madres de la comunidad, pedí permiso al presidente en aquel entonces el señor Wilson, quien me autorizo y fui casa en casa para invitarles el día de la reunión vinieron 80 madres. ahí se quedaron sorprendidos los presidentes porque por primera vez vieron mi liderazgo, capacidad, yo no tenía esa fuerza y esa valentía de hacerlo.

Desde aquel día sé que tengo la capacidad de liderar no importaba si era joven, pero tenía esa capacidad de dirigir a las 80 madres me nombraron para que trabaje con ellas en 2016, y me quisieron proponer como presidente de la comunidad, yo no acepte, porque también soy joven, hay que poner en tema de artesanía todos estaban de acuerdo yo me sentí diferente me sentía feliz a la vez respaldada ¡tú puedes ¡me decía creo que había otra Sadith, detrás de mí. Al llegar a casa mi pareja me dijo porque has aceptado tú no tienes ni experiencia. Yo le dije ya lo veraz que yo voy a demostrar que yo tengo capacidad, hay que trabajar organizadamente tal vez no tengo experiencia, pero esto es un reto para mí, y de aquí voy a crecer y seré otra persona y veraz. Ya que tanto qué me dices que no se nada, no soy nada de ahí mi esposo me hacía guerra no tienes tiempo para mí, no cocinas, yo le dije tu no trabajas yo si estoy haciendo algo. Yo cambie con él me iba a mis reuniones, pero siempre con mi bolsita con mi colares ofreciendo tengo que vender para yo traer algo para comer ya ves que yo estoy trayendo algo y tú que traes nada solo estas durmiendo solamente eres un consumo para mí.

A partir de ese momento después del incendio se me abrieron las puertas, más capacitaciones de exportación, talleres de marca, hasta hice la ropa para los grupos de Bareto, ellos nos apoyaron muchas veces por el incendio además valoran nuestra cultura, los museos, institutos de moda como; Chio Lecca, Mac moda y otros. Mi vida fue cambiando, mi nombre y marca como Sadith Silvano, fue creciendo.

A un inicio hacia trueque yo daba conferencias a fin de que me den un espacio donde vender mi producto y así fue creciendo fui imagen las instituciones me invitaban para eventos importantes como el Bicentenario, también los canales de televisión como de TV Perú, grabaciones en películas de “frontera azul”, me siento muy contenta de las cosas estoy haciendo, “cuando tu sueñas en grande todas las oportunidades que tu sueñas todo se hace realidad” pero todo en su tiempo.

Yo de niña soñaba también ser conductora, lograr eso es mi felicidad fui conductora e hice mi programa de radio. Gracias al apoyo del maestro Cesar Ramos, él siempre tenía las palabras adecuadas para motivarnos recuerdo que él me decía “vamos a ser grande Sadith” yo trabaje en radio y televisión “Onda Digital” el me asesoraba como a todas las mujeres que él nos apoyó, él lo único que buscaba era personas comprometidas y arriesgadas.

Hoy en día como ves vengo incursionando mucho en la moda de mi comunidad ya participé en pasarelas de moda como una persona independiente y que sueña con su emprendimiento.

Olga Oznayo, me ha empujado bastante en el taller de marca y nos hacía participar que has hecho mi vida y yo quiero ser así y mis diseños sean presentados como Sadith Silvano en pasarelas de moda ya mis diseños están desfilando hasta yo he desfilado, porque no sentirme orgullosa de mi cultura de lo que yo hago si nadie me valora tengo que valorarme yo mismo tener esta autoestima de lo que yo puedo y así seguir animando a otros shipibos jóvenes que sigamos creciendo que sigamos sumando más que no se pierda la cultura que los jóvenes que vienen detrás de nosotros la nueva generación tiene que seguir el conocimiento no tenemos que llevar a la tumba lo tenemos que dejar para la nueva generación que viene y seguir avanzando.

De acá de 5 años, lo que yo sueño primero es tener mi propia carrera como diseñadora de modas tener mi cartón ver a mis hijos terminando su colegio, su universidad desde muy niña también tuve el deseo de apoyar a los niños huérfanos sé cómo es vivir cuando uno no tiene papa o son abandonados o no son reconocidos es muy doloroso, quiero formar mi propia organización o una fundación donde yo pueda ayudar a esos chicos que necesitan su apoyo y eso lo hare y yo ya estoy preparada. Además de trabajar con más madres artesanas capacitarlas yo misma en las comunidades cuando te conocen es diferente cuando no te conocen es diferente no hay nada para ti, porque tú no vendes no hay interés, no hay invitación, pero ahora yo no me siento así ya me valoran ellos me buscan gracias a redes sociales WhatsApp llegan los mensajes, yo no busco a mí me escriben los contactos, valió todo el esfuerzo.

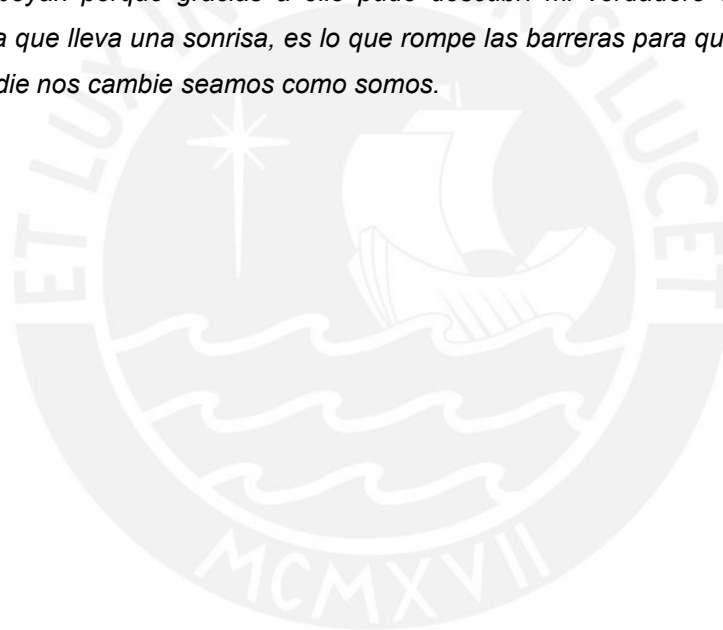
Me gusta la innovación, la con creación es muy importante, los detalles son importantes. Me gusta mucho que mi trabajo hecho con amor, pasión y dedicación se venda y se vaya a otros países como Canadá, Francia por allá están mis productos, la publicidad de mis gorros ha tenido mucha acogida en Canadá y en Valencia me siento contentos mis productos se venden más allá que en nuestro país.

Para mí es importante que a la gente le guste y que se impresione con la mirada, yo quiero eso no me importa si es caro o barato, pero me gusta y eso yo transmito tengo que hacer algo bonito para que la gente diga “wau” esta hermoso quiero tu trabajo, ahí está la calidad y ahí está la venta. Nada me han regalado gracias, Dios me visto y como con mi trabajo, me siento muy valorada, así estoy haciendo valor

más mi trabajo porque nada me están regalando nada a mi esfuerzo a mi lucha día a día y noche en noche desvelándome.

Pero yo me siento feliz si los hombres no me valoraron y ahora recién me valoran ya es tarde hoy me siento más fuerte y muy orgullosa de mí. Ya he decidido no sufrir. Por otro lado, a medida que voy posicionando mi nombre también han llegado los reconocimientos por la Cámara de Comercio en el marco del APEC, el colegio de Abogados, la Universidad de San Marcos como diseñadora de Modas tradicional y otros.

Agradezco a mis hijos porque son mis grandes maestros me han enseñado como luchar en la vida, por eso digo que mis hijos son los maestros que me enseñaron a luchar. Y es bueno reconocer, tomar fuerza, para enfocarnos en lo que queremos. Yo siempre voy a estar agradecida a todas las instituciones, amigos, familiares que me apoyan porque gracias a ello pude descubrir mi verdadero ser. Una mujer fuerte, empoderada y segura que lleva una sonrisa, es lo que rompe las barreras para que haya apertura a todo y no dejemos que nadie nos cambie seamos como somos.



Registro fotográfico



Evidencia del recojo de información a las Artesanas Usuarias entrevistadas en la feria de Chabuca Granda y Canta gallo



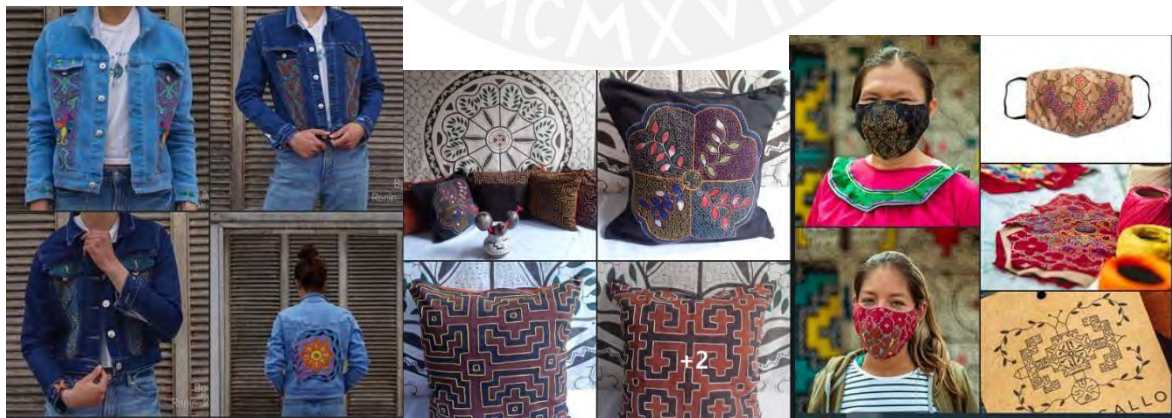
Historia de vida con la artesana Olinda Silvano



Coordinación con las mujeres artesanas de Cantagallo, para determinar los días de entrevista y



Evidencia de las Mujeres artesanas capacitándose 2018-2020



Evidencia de la sostenibilidad de producción de productos innovados y tradicionales 2020



Diversificación de oferta laboral desde su cultura y arte. 2017-2020



Evidencia de promoción y difusión cultura Shipibo Konibo a través de sus líderes



Evidencia de sostenibilidad de apoyo por las instituciones Públicas y privadas 2020



Evidencia de trascendencia de su cultura las mujeres líderes y sus hijos en trabajos conjuntos 2020