

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Representación audiovisual de la ciudadanía en la emergencia de El Niño Costero 2017: Fotografía y video para la promoción de participación, derechos y deberes durante la crisis humanitaria en Piura, Perú

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

AUTORA

LAURA LUZ CORREA SOLIS

ASESOR

MAURICIO JOSE GODOY PAREDES

Lima, Enero del 2021

Resumen

El presente trabajo es la sistematización de la experiencia laboral como comunicadora de los proyectos del área de Gestión de Riesgo de Desastres entre los años 2017-2018 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) durante la emergencia generada por el Fenómeno El Niño Costero (2017).

La prensa más tradicional suele representar a las personas afectadas por desastres como víctimas de una tragedia inevitable, ignorando o invisibilizando más aristas de las que muestran. Como comunicadores/as audiovisuales es necesario acercarnos a representaciones más complejas siendo conscientes que nuestra naturaleza como *sujetos* deviene de estar “sujetos” a la sociedad, que estamos constituidos por los discursos e imágenes que consumimos a diario y que forman o refuerzan nuestros imaginarios y actitudes.

Por tanto, este trabajo resalta la importancia de una “representación audiovisual digna” a la luz de diversas teorías y mediante el análisis de cuatro vídeos realizados durante mi experiencia laboral. En este corpus relato mis aciertos y fallas a modo de *know-how* y comento el proceso detallado del desarrollo del material audiovisual.

De la misma manera, ejes temáticos como ciudadanía, representación y comunicación atraviesan el marco teórico y todo el proceso de la producción audiovisual, desde la preproducción, la grabación, hasta el montaje y la colorización.

Finalmente, este trabajo de suficiencia profesional evidencia que los medios audiovisuales pueden no solo informar, sensibilizar y visibilizar, sino que también pueden promover ciertas actitudes, cambiar discursos, generar ciudadanía participativa y aportar significativamente a los proyectos sociales en contextos de crisis. Un importante ejercicio de reflexión sobre el trabajo realizado teniendo en cuenta que la comunicación audiovisual es una suerte de “trípode interdisciplinario” donde teoría, práctica-técnica y creatividad van de la mano.

Dedicatoria.

A Ida Esperanza Madrid Pérez.



**Representación audiovisual de la ciudadanía en la emergencia de El Niño Costero 2017:
Fotografía y video para la promoción de participación, derechos y deberes durante la
crisis humanitaria en Piura, Perú.**

ÍNDICE

Introducción	i
Capítulo I: Marco Teórico	1
Capítulo II: Contextualización de la experiencia.....	8
Capítulo III: Desarrollo de la experiencia.....	11
3.1. Presentación de la organización donde se efectuó la experiencia laboral: el framing institucional.	11
3.2. Descripción de los proyectos.....	12
3.3. El quehacer profesional	15
3.4. Sobre el proceso y las estrategias del trabajo audiovisual.....	21
3.4.2. Informarse sobre los proyectos y encontrar conceptos clave.....	24
3.4.3. ¿Para dónde y para quién?.....	26
3.4.4. La representación del “otro”: todos somos iguales en derechos y en planos.....	29
Capítulo IV: Problemática	55
Conclusiones y Recomendaciones.....	58
Referencias bibliográficas.....	61
Anexos	65

Introducción

La presente sistematización aborda la experiencia personal como comunicadora audiovisual del área de Gestión del Riesgo de Desastres (GRD) en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) respecto a uno de sus ejes estratégicos institucionales: *Clima y Resiliencia a los Desastres*.¹

En el área de Gestión de Riesgo de Desastres, se trabajaron diversos proyectos entre el 2017 y 2018; y en todos ellos el tema de ciudadanía fue un tema central. Nuestro interés fue identificar de qué manera el trabajo de comunicación audiovisual aportó a que el proyecto promueva el ejercicio de la ciudadanía, de varones y mujeres de la localidad. En otras palabras, el tema del presente trabajo es la *representación audiovisual de la ciudadanía afectada en un contexto de crisis*, y cómo esta representación puede impactar directamente en los niveles de pertenencia e identificación de los pobladores respecto al lugar dónde viven, y a su participación en los proyectos implementados.

Como comunicadores audiovisuales, ¿podemos hacer algo más que informar con imágenes? Nosotros creemos que sí. Primero, pues los productos audiovisuales no son neutros, sino que expresan un contexto histórico social en particular. A su vez, expresan la posición de la comunicadora, no solo por la imagen producida, sino por el paradigma de posibilidades a las que se ha acercado y a la selección que ha realizado.

¹ El PNUD ayuda a los países a elaborar y compartir soluciones para los desafíos que plantean tres áreas principales: -Desarrollo sostenible, Gobernabilidad democrática y mantenimiento de la paz, y-Clima y resiliencia a los desastres. El PNUD trabaja para fortalecer los nuevos marcos para la reducción del riesgo de desastres y el cambio climático, defendiendo la protección de los derechos humanos y el empoderamiento de la mujer (PNUD, 2018).

Ser comunicadora audiovisual en el Perú, y en un momento histórico como este, ha significado un enorme reto y un compromiso profesional por muchas razones. Dentro de ellas, resalto dos por su importancia:

- 1) La comunicación audiovisual funciona como un conjunto de otros componentes: lo técnico, lo académico-intelectual y lo artístico-creativo. No puede existir lo uno sin lo otro. Hacer un producto audiovisual lleva a conocer el proceso particular de interrelación de estos componentes, y la dialéctica que se establece entre ellos para construirlo. En otras palabras, antes de la representación de una imagen audiovisual, se barajan posibilidades, decisiones, marchas, contramarchas, priorizaciones, elecciones. Este proceso dinámico de ida y vuelta contrasta con la realidad en la que va haciéndose el producto, así como con la realidad y los recursos de la comunicadora.

Esta sistematización es pues, la reconstrucción de los procesos que he realizado como comunicadora audiovisual al interior de un proyecto de desarrollo que trabaja la gestión de prevención de riesgos de desastres; el cual interpeló diferentes planos personales: académicos, ideológicos, artísticos y éticos. A través de este, tuve un acercamiento directo a una realidad también compleja y multidimensional, donde poblaciones en condición de vulnerabilidad de pobreza y exclusión tuvieron que enfrentar, además, hechos intempestivos de desastres. Esto puso en evidencia y agudizó sus condiciones de vulnerabilidad material, de habitabilidad del espacio, y de condiciones de género, así como de trayectorias culturales, e historias personales.

2) Este “*trípode* interdisciplinario” de lo técnico, lo académico/intelectual y lo artístico/creativo, funciona como un *lenguaje*. El lenguaje audiovisual, nos exige saber de sus normas, conjugar códigos y crear significaciones cada vez más diversas y creativas. En la actualidad existe poca comunicación que no sea audiovisual: fotos, videos, audios, memes, redes sociales, TV, podcasts, plataformas en línea por streaming, y un interminable etcétera. Vivir en una sociedad tan -y nunca antes tan- audiovisual como la nuestra obliga a los comunicadores a profesionalizarnos frente la cantidad de audios e imágenes que consumimos y producimos, así como a repensar los modelos de comunicación constantemente, así como los fundamentos de los que se nutren.

Cuando ingresé a la universidad para estudiar comunicación audiovisual, no era consciente de este *boom* productivo audiovisual: yo solo quería contar historias mediante la imagen. La primera vez que cogí una cámara fotográfica tenía 8 años y, la obtuve de una oferta de gaseosas. Era una cámara descartable, amarilla, con bordes negros. El visor se volvió mi ventana y mi cámara de plástico la mejor excusa para ver con inmunidad lo que pasaba en el barrio. Siempre me interesó la “humanidad” dentro del encuadre. *Humanidad* que, lejos de un sentido moral o intelectual, buscaba más bien entender a la gente, casi como comparando mi “normalidad” (o la “normalidad” de lo que conocía) frente a un “otro”. Un evento casi freudiano como el estadio del espejo pero esta vez mediado por una cámara, donde el “uno” detrás de la cámara se constituye necesariamente por el “otro” al frente.

Años después, a los 17 años, ahorré para comprar mi primera cámara digital compacta. En este momento la fotografía fue mi arma contra el olvido. Después de 8 años viviendo en la tierra de mi madre, Jauja, regresé a Lima para ingresar a la universidad. Entonces la cámara

significó poder recolectar los recuerdos cada vez que regresaba a Jauja de vacaciones y volvía a ver a mi madre, a mi tía, a mi hermano y a mis amigos; y de alguna manera, llevarlos conmigo.

El primer curso que me hizo vivir la vocación fue Fotografía Analógica. Revelar los rollos y las fotografías en la oscuridad cinematográfica de una luz roja parecían más bien cuestión de alquimistas y magos. Posteriormente, cursos de realización (Registro de Imagen y Audio - RIA, Realización de Audio y Video - RAV, Guión, Video 1 y 2, y Proyecto) y Documental y otras formas de no ficción me hicieron darle forma a las narrativas a través de principios básicos, de guiones, primeros acercamientos al lenguaje audiovisual, cámaras de video, luces, sonido y softwares de edición.

En paralelo, los cursos teóricos de nuestra facultad (como Teoría de la Comunicación, Estética, Semiótica, Legislación) y también de Ciencias Sociales, Antropología Visual, Estudios Culturales e incluso de Literatura (donde llevé mis electivos), perfilaron mi curiosidad y mis temas de investigación.

Y este es uno de mis motivos para haber elegido esta modalidad de titulación: no concibo la investigación ni el conocimiento sin servirme de herramientas audiovisuales. Teniendo en cuenta la interdisciplinariedad de nuestra carrera, un trabajo de suficiencia profesional puede acaso ser el modo más idóneo de obtener el título. Pero hay más razones:

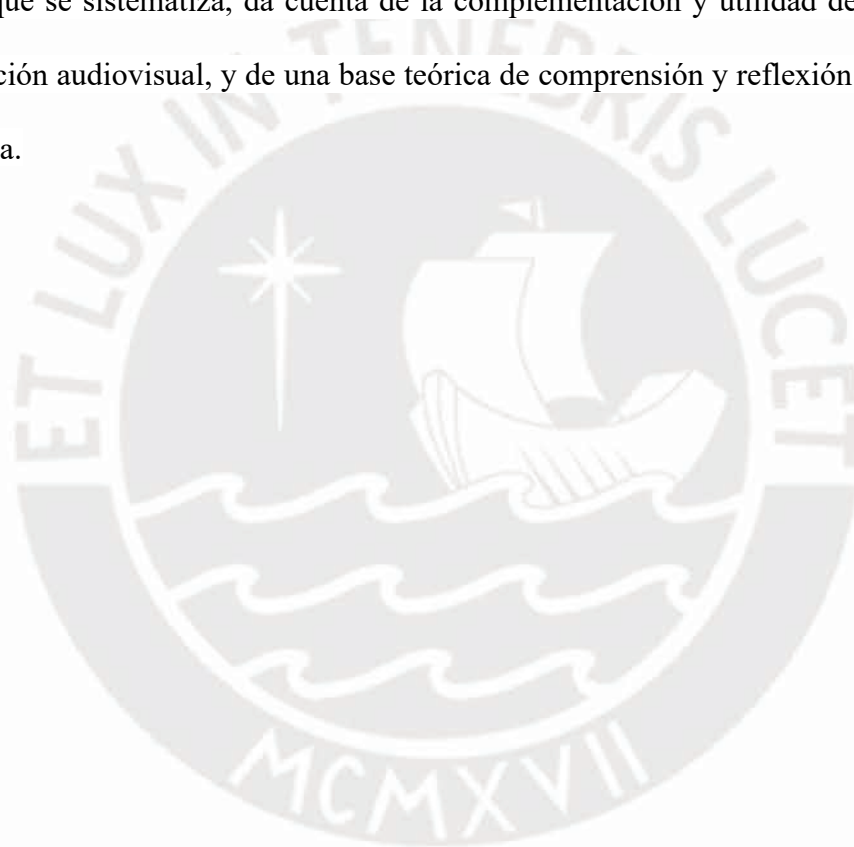
-El hecho de realizar un producto para luego analizar y sistematizar, no sólo nos hace ver nuestros propios errores y aciertos sino que los hace públicos y significativos, para mejorar profesionalmente.

- Puede resultar útil para colegas que están haciendo trabajos similares, pues podría servir para animar estrategias de acercamiento o para desalentar algunas prácticas que no contribuyen a la mejora de los productos.

- Esta experiencia laboral ha sido una de las más significativas, por razones profesionales, pero también sociales. Un año de convivencia en un momento de crisis puede generar mayor compromiso con las personas afectadas, así como visibilizar de mejor manera las problemáticas de las comunidades, y no solo aquellas causadas por el *Fenómeno El Niño*, sino aquellas preexistentes que se agudizaron con estos desastres. Miles de familias que vivían en situación de pobreza perdieron lo poco que tenían de un día para otro, y entonces, sentí que el trabajo audiovisual podía ayudar un poco, con resultados visibles (“registrables”) y a corto plazo.

- Profesionalmente tuve que intervenir en varios entornos a la vez. Esto también es una pincelada de la actual oferta laboral. En esta oficina (como en la mayoría de proyectos) buscaban “Comunicadores/as 360”, personas capaces de solucionar cualquier problema comunicativo en el área, desde tomar una foto hasta realizar la estrategia de publicidad para visibilizar los proyectos y participar en los temas técnicos de trabajos de reconstrucción y colectivos. Personalmente fue un curso intensivo que ayudó a comprender más todas las aristas de la comunicación y el modo cómo se retroalimentan; fue una suerte de aplicación de muchas asignaturas universitarias al campo laboral.

La sistematización da cuenta de qué manera la formación académica nos prepara: no solo en cuestiones técnicas, sino también para posicionarnos frente a la realidad, comprender los fenómenos sociales, adaptarnos, mirar crítica y creativamente las situaciones en el campo y a potenciar lo técnico, como una herramienta valiosa de intervención. En ese sentido, la sistematización fundamenta también, la formación que se brinda en la PUCP. La educación universitaria integral y humanista desde los Estudios Generales Letras son indispensables para la formación de la persona y son la base de la especialización en las facultades. La experiencia que se sistematiza, da cuenta de la complementación y utilidad de la formación en comunicación audiovisual, y de una base teórica de comprensión y reflexión de la realidad social peruana.



Capítulo I: Marco Teórico

La discusión teórica que aquí propongo, gira principalmente en torno a los conceptos de comunicación audiovisual y de ciudadanía.

La definición de la *comunicación* es la más importante ya que es el ámbito central de nuestra sistematización. La comunicación entendida como un proceso complejo ligado a la vida y cultura de las personas, donde ellas son las que participan en el proceso de decodificación de los mensajes, pero lo hacen al interior de un discurso histórico y socialmente preestablecido (el cual a su vez es construido por las mismas personas). La comunicación como un sistema cuya estructura está conformada por signos, donde todos ellos se influyen y se relacionan en el marco de lo histórico-social.

En el caso de esta sistematización nos importa cómo la representación audiovisual de los afectados/as (por parte de las entidades que trabajaron durante la recuperación) impacta en la participación de estos como protagonistas/ aportantes de los servicios que reciben. Está claro que, cómo nos ven y cómo nos representan influye en nuestra participación en cualquier grupo humano.

De esta manera, hablar solo de comunicación no basta. Es importante definir la **representación**, como aquello que se conecta con el lenguaje y la cultura. Según Stuart Hall (2010) “es en la representación donde se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura [...] el vínculo entre los conceptos y el lenguaje que nos capacita para referirnos al mundo real o imaginario” (2010, p. 445).

Hall (2010, p. 445-478) nos expone dos sistemas de representación, desde un estilo saussuriano. El primero mediante el cual los eventos se interrelacionan con conceptos mentales, como una cadena de equivalencias o correspondencias; el segundo sistema tiene que ver con el lenguaje como relación entre conceptos y signos. Estos dos sistemas y la relación entre objetos, conceptos y signos vendrían a ser lo que denomina “representaciones”. Añade, además, que este sentido no es inherente a las cosas, sino que es el resultado de prácticas significantes, de convenciones sociales. Por esta razón, pueden tener tres enfoques: 1) el enfoque reflectivo, mimético, “reflejo del mundo”; 2) el enfoque intencional, lo que el autor quiere que signifique; y 3) el enfoque *constructivista*, que relaciona lenguaje y representación con la cultura, la sociedad, conocimiento y poder².

Por otro lado, el filósofo francés Michel Foucault prefirió usar el término *discurso* para hablar del lenguaje (y las representaciones) y sus prácticas sociales o culturales, siendo uno de los primeros en afirmar que son estos *discursos* los que llenan de sentido a las cosas, y por ende producen conocimiento, relaciones de poder y, en última, *sujetos*. Foucault menciona que la comunicación es una manifestación de poder, pues hay una ideología expresada a través de los mensajes y que influye en las relaciones humanas: “El hombre se halla atrapado en las redes de los medios de producción, en las reglas que la lengua le impone desde afuera, en los mecanismos naturales de su ser viviente y en los impulsos del inconsciente. El hombre, sujeto libre y racional, no existe. [...Es decir,] que el "hombre" es un objeto constituido por los discursos”. (Rojas, en Foucault, 2016, p. 46).

En pocas palabras, las imágenes (fotografías, videos, audios, etc.) son discursos y, por ende, nos condicionan y constituyen como sujetos. Foucault no quiere afirmar que estamos

² El Estructuralismo retoma lo propuesto por el lingüista Saussure y la semiología propuesta por Roland Barthes.

subyugados completamente a los discursos al modo lasswelliano de la “aguja hipodérmica”³. Lejos de quitarnos responsabilidad en nuestras decisiones, el filósofo francés habla de la resistencia frente al poder y por ende a la posibilidad de cambio. De acá la importancia de estudiar las representaciones de nuestras imágenes y la importancia de los discursos para cambiar las cosas que no están bien, o aparecen naturalizadas.

Los medios audiovisuales -el video y la fotografía- como herramientas para la comunicación, recrean la vida cotidiana en un momento dado, y además pueden visibilizar aspectos que no se avizoran normalmente. En una entrevista a James Natchwey en 1997, el fotógrafo contestó: “Si nuestro trabajo no fuera capaz de alterar en alguna medida la marcha del mundo, no tendríamos tantos problemas para tomar imágenes” (Baeza, 2007, p.52). Como pruebas legales, como documentos oficiales, como credenciales de la historia o como simple recordatorio o discurso: "La importancia de la fotografía no sólo reside en el hecho de que es una creación, sino sobre todo en el hecho de que es uno de los medios más eficaces de moldear nuestras ideas y de influir en nuestro comportamiento" (Freund, 1986, p. 207).

Es necesario dar una breve definición de la fotografía documental. y diferenciarla de la institucional o periodística. Según Baeza:

La fotografía documental se basa en su compromiso con la realidad y los estilos que adopte o los canales de difusión que utilicen son factores secundarios de clasificación respecto a este parámetro principal. [...] Tratan temas estructurales y se realizan con amplios márgenes de tiempo y reflexión. El fotoperiodismo define en cambio la aplicación de un tipo de documentalismo que depende de un encargo o de unas

³ <https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-aguja-hipod%C3%A9rmica/>

directrices marcadas por un medio de prensa sobre temas más bien coyunturales y vinculados a los valores de información o noticia. (Baeza, 2007, p.45)

Un concepto que enlaza muy bien la teoría reseñada líneas arriba, y la comunicativa, es el de **Comunicación con Comunidades (CCC)** o *Community Engagement*. A *grosso modo*, tiene que ver con escuchar a las comunidades afectadas y recoger la información de campo mediante técnicas audiovisuales para facilitar los procesos bidireccionales de comunicación entre los lugares de implementación y la oficina.

Según OCHA (Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios):

La comunicación es una forma de asistencia tan importante como el agua, la comida y el refugio. Sin acceso a información fiable, las familias afectadas y los supervivientes de los desastres pueden no saber cómo acceder a la ayuda que necesitan, y no tomar decisiones informadas o ser líderes eficaces en su propia recuperación [...]. El compromiso con la comunidad es un proceso bidireccional. Los esfuerzos para garantizar que los supervivientes de los desastres puedan comunicarse con los socorristas y participar en los procesos destinados a ayudarles son particularmente importantes.⁴ (Baumhardt, 2017, p.3).

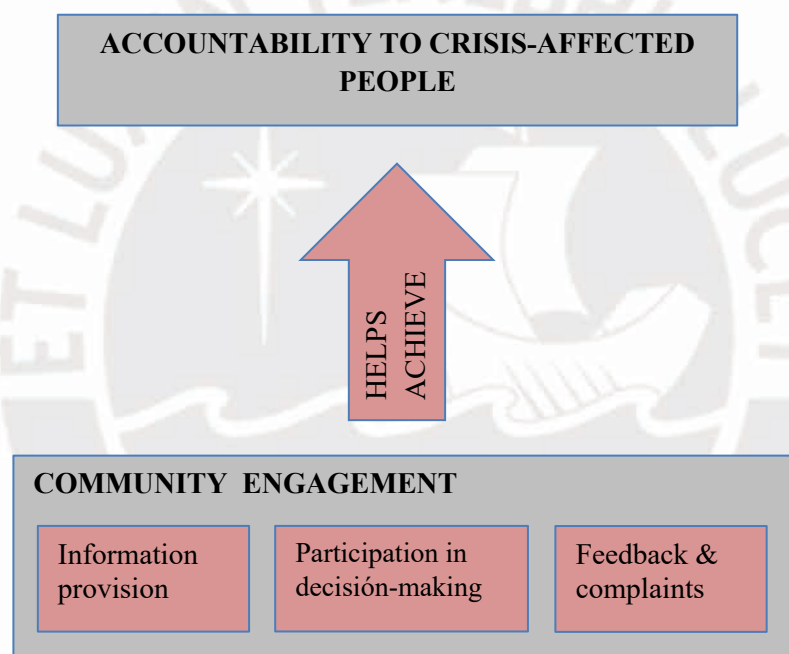
La Comunicación con comunidades es un proceso tan importante que incluso en el documento de “Lecciones Aprendidas del Fenómeno Niño Costero 2017: Fortaleciendo la respuesta ante desastres en el Perú” aparece como lección 6: “Los sistemas de información y

⁴ Traducción de: “Communication is a form of assistance as important as water, food and shelter. Without access to reliable information, affected families and disaster survivors may not know how to access aid and the help they need, make informed decisions or be effective leaders in their own recovery (...) Community Engagement is a two-way process. Efforts to ensure disaster survivors can communicate with responders and participate in processes designed to help them are particularly important.” (Baumhardt, 2017, p.3)

de manejo de comunicación de emergencia necesitan ser fortalecidos para facilitar el flujo de datos para la toma de decisiones” (PMA, 2017, p. 6).

Así mismo, la CCC para la rendición de cuentas, sobre y para las personas afectadas, tiene que ver con el suministro de información, para la participación en desacuerdos, retroalimentación y toma de decisiones.

Gráfico 2.1:



Fuente: Infographic OCHA November 2015 (Baumhardt, 2017:3).

La teoría sobre desarrollo humano y ciudadanía es el tercer punto que desarrollaremos brevemente, teniendo en cuenta que fue uno de los objetivos centrales del área de trabajo del GRD del PNUD. Nos interesa trabajar con el concepto de *ciudadano/a*, como sujeto de derecho y deberes.

Ser ciudadano, es sentirse parte del territorio que se habita y de la organización social en la que se desenvuelve. Tiene que ver con el sentido de pertenencia y la expectativa cumplida frente a los servicios que se ofrecen principalmente desde el Estado y entes responsables de su entorno. Ser ciudadano es también cumplir con deberes ineludibles respecto a las normas de convivencia formales e institucionales que existen. Gabriel menciona que “se denomina *ciudadanía* a la pertenencia a una determinada comunidad política. Es decir, la ciudadanía expresa la pertenencia de un individuo a una sociedad dada, en la que, por supuesto, participa activamente en todos sus niveles [...] la ciudadanía otorga una serie de derechos y obligaciones que deben de ser respetados.” (2018, s/p.).

En el presente trabajo, ejercer la ciudadanía es cuando la persona damnificada se siente con derecho a recibir del Estado y sociedad en general, la protección y servicios básicos necesarios para la reproducción de su vida y la de su familia, pero también con el deber de participar con sus activos y aportes. Estos no son siempre materiales, pues puede ser su nivel de organización, su mano de obra, el control y optimización de recursos, etc. Tener *ciudadanía*, en el caso de este proyecto, está en función a la relación del trato, representación y articulación (alianzas y trabajo conjunto) entre los actores de la recuperación en una situación de emergencia: poblaciones afectadas y entidades prestadoras de servicios (gobiernos locales/nacionales, ONGs y entidades de cooperación internacional).

En tanto la población afectada se vea reconocida como ciudadanía activa por las entidades cooperantes, cambia la forma de interrelación entre ambos actores, las relaciones se vuelven horizontales y bidireccionales. Hay diferencias de roles, pero todos los actores tienen la misma valoración y estatus.

El concepto de *promoción de la ciudadanía*, se refiere a la movilización de aspectos internos y toma de decisiones de todos los actores sociales inmersos en la problemática de los desastres para intervenir en la problemática. La promoción social como instrumento de cambio, junto con la prevención, planificación estratégica y la participación social fue utilizada a partir de la década de los setenta, luego que los ideólogos de la Educación Popular pusieran en el tapete, y como estrategia, la necesidad de hacer visibles y permanentes las problemáticas y las intervenciones de los actores sociales involucrados.

Jiménez Acuña se refiere a la promoción social, como “[...] la intervención en grupos y organizaciones, tendiente a que éstos autoafirmen sus intereses y transformen su realidad, comúnmente entendida como Promoción Social o Popular se constituye en una área del conocimiento que se integra a la Planificación Económica y Social.” (Jiménez, 1995, p. 8) .

Con estos conceptos claves definidos, podremos exponer y comprender el contexto y desarrollo de mi trabajo como comunicadora audiovisual en este proyecto.

Capítulo II: Contextualización de la experiencia

Debido a la gravedad de los daños de este fenómeno conocido como *El niño Costero* (enero - febrero 2017), el Estado y la comunidad internacional se abocan a prestar ayuda de urgencia a los damnificados que se acercan a los dos millones de personas. Como parte de la cooperación internacional, el área de Gestión de Riesgo de Desastres⁵ del PNUD (donde se realiza la experiencia), dirige la implementación de varios proyectos de reconstrucción. Para ordenar el trabajo que venía realizando se crea la Autoridad Nacional para la Reconstrucción Con Cambios (Ley N°30556 con fecha 29 de abril) y en el 12 de setiembre se aprueba el **Plan Integral para la Intervención** con el DS 091-2017-PCM (Contraloría, 2017, p. 2-4)⁶.

El Decreto Supremo que aprueba el plan de la reconstrucción al que se refiere la Ley N° 30556, aprueba disposiciones de carácter extraordinario para las intervenciones del Gobierno Nacional frente a desastres y dispone la creación de **la Autoridad Nacional para la Reconstrucción con Cambios**.⁷ Este plan da a conocer la inversión con que se cuenta, y además reafirma como objetivo lo siguiente:

⁵ La Gestión de Riesgo de Desastres (GRD) representa una alternativa diferente frente al tipo de intervención frente a los desastres. Este concepto tiene como objetivo gestionar el riesgo, previniendo, en lugar de gestionar el desastre.

Utilizar la gestión del riesgo, pasa de la información del riesgo al conocimiento del riesgo, lo que implica cuidado del ambiente, atención del cambio climático, gobernanza, buen uso de los recursos, rendición de cuentas para tener resultados y lo principal: la participación ciudadana. es necesario conocer el contenido y la metodología de la GRD, y en ese marco situar la intervención de la comunicación audiovisual. (PNUD, Documentos de Proyectos, 2017)

⁶ http://doc.contraloria.gob.pe/documentos/Plan_accion_de_control_reconstruccion.pdf.

⁷ www.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-plan-de-la-reconstruccion-al-decreto-supremo-n-091-2017-pcm-1564235-1/

El Plan Integral de Reconstrucción con Cambios (PIRCC) tiene como objetivo fundamental rehabilitar y reconstruir la infraestructura física dañada y destruida por *El Niño Costero* a nivel nacional, contribuyendo además a restituir el bienestar perdido por los grupos sociales más vulnerables, especialmente aquellos que perdieron sus viviendas y medios de vida, y que tuvieron que desplazarse fuera de sus lugares habituales de residencia como consecuencia de los daños generados por las lluvias, inundaciones y movimientos de masa (desplazamientos de tierra o huaycos).

El Plan de Reconstrucción con Cambios (PIRCC) informa que dispone de una inversión de 25,655 millones de soles de parte del Estado peruano; de este total, el 77% se orientará a obras de reconstrucción con cambios de la infraestructura afectada, mientras que el 21% se destinará a obras de prevención. El 2% restante se destinará a mejorar las capacidades de gestión de las principales unidades ejecutoras del PIRCC. y a otras inversiones. Cabe mencionar que la cooperación internacional se ha sumado a este Plan aportando sus propios recursos, entre ellos los proyectos de GRD-PNUD espacio desde el cual se sistematiza mi experiencia.

Reconociendo que la región Piura es una de las más afectadas se le ha destinado el 30% del presupuesto total; lo que representa 7, 540,980,119 soles. En el mencionado Plan se menciona que los ejes rectores son: 1. El ciudadano en el centro del proceso, 2. Inter-institucionalidad, 3. Celeridad y flexibilidad, 4. Prevención del Riesgo, 5. Transparencia.

El Niño Costero 2017 ocasionó, a febrero de ese año, más de 1.6 millón de afectados, 283 mil damnificados, 3 703 escuelas afectadas, 164 599 hectáreas perdidas, 483 967

pérdidas de animales. Siendo Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima las regiones más afectadas. (REDHUM, 2018). De todas estas regiones es Piura donde se registra el 29% de los daños. Por esta razón, el PNUD elige priorizar a la región Piura para la implementación de proyectos de recuperación (PNUD, 2017).

Tabla 3.1: Número de damnificados en Piura con el Fenómeno del Niño

1.027.183	299.109	280.000	300.000	1.9 millones
Afectados y damnificados	Personas afectadas y damnificadas en Piura	Personas con limitaciones para el acceso a salud	Niñas, niños y adolescentes afectados	Niñas, niños y adolescentes que no han reiniciado clases

Fuente: PNUD, 2017

Fue por estos datos que decidí realizar el trabajo de suficiencia profesional del material producido en este lugar, Piura. Considero que en el contexto dado, la fotografía y el video contribuyeron a la promoción (sensibilización, información y movilización) de los deberes y derechos de los ciudadanos ante la ayuda recibida. Lo que se traduce en la actitud, información, opiniones y sobre todo, la participación que tuvo la población damnificada en relación a la ayuda recibida.

Capítulo III: Desarrollo de la experiencia

3.1. Presentación de la organización donde se efectuó la experiencia laboral: *el framing institucional.*

Según sus lineamientos, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es:

[...] el organismo mundial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo que promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor. El PNUD está presente en unos 170 países y territorios, trabajando con los gobiernos y las personas para erradicar la pobreza y reducir las desigualdades y la exclusión. Ayudamos a los países a desarrollar políticas, alianzas, habilidades de liderazgo, capacidades institucionales y resiliencia con el fin de mantener los avances del desarrollo. El PNUD trabaja para fortalecer los nuevos marcos para la reducción del riesgo de desastres y el cambio climático, defendiendo la protección de los derechos humanos y el empoderamiento de la mujer. (PNUD, 2018).

El trabajo de esta entidad se alinea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS (CEPAL, 2016)⁸ para contribuir a las llamadas “6 soluciones emblemáticas”: Erradicación de la pobreza, Energía, Gobernanza, Medio ambiente, Resiliencia, Igualdad de género. A nivel del Perú, el *Documento Programa País 2017-2011* (CPD⁹) es la guía de nuestro trabajo en las áreas:

- Crecimiento y desarrollo inclusivos y sostenibles
- Protección social y servicios básicos de calidad
- Instituciones y transparencia

⁸ <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>

⁹ http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/democratic_governance/documento-programa-pais-2017-2021.html

· Ciudadanía y Paz

Dentro de 3 carteras principales: Planeta, Prosperidad y Paz. Estos documentos, junto al IWP (Plan de trabajo interno) y la estrategia de comunicaciones de la Oficina de la Coordinadora Residente (OCR) sirven como base para formular la estrategia de comunicación del área de Gestión de Riesgo de Desastres GRD, es decir, el área de nuestro proyecto.

3.2. Descripción de los proyectos

Dentro de la cartera del área de GRD se implementaron diversos proyectos.

a) El primero en el que trabajé se llamó “Remoción de lodos contaminados en apoyo a la respuesta humanitaria para el Gobierno del Perú, Agencias de Naciones Unidas y ONG’s incluyendo el retorno espontáneo de familias” con fondos CERF (Central Emergency Response Fund) de las Naciones Unidas.

Para evitar errores o imprecisión, la descripción de este proyecto (y de los demás) serán puestos textualmente del mismo Documento de Proyecto de las oficinas de PNUD¹⁰:

El presente proyecto tiene por objetivo facilitar el retorno seguro y rápido de las familias afectadas a sus zonas [...] de origen mediante intervenciones de remoción y limpieza de lodos contaminados de manera rápida incluyendo el empleo de emergencia; con el propósito de reducir el riesgo de afectaciones a la salud y brindar seguridad a las poblaciones damnificadas. Se tiene la intencionalidad de beneficiar a familias más vulnerables que fueron afectadas por los desastres, de las zonas periurbanas y rurales de Piura, de los distritos de Castilla, Catacaos, Cura Mori, Morropón y Chulucanas. [...]

Esta es una intervención enfocada en la limpieza de lodos contaminados, pero que

¹⁰ Si bien el documento de proyecto fue impreso e interno los datos y descripciones se pueden verificar en el siguiente enlace: <https://open.undp.org/projects/00103483>

además el “cómo hacerlo” se orienta a otro de los grandes problemas expuestos por la población como es la generación y/o reactivación temporal de su economía familiar como una medida de transición, a través de la modalidad de dinero por trabajo (cash for Work), incorporando el enfoque de protección y género”. (PNUD 2017, p. 1)

El proyecto de remoción de lodos contaminados de viviendas con fondos CERF fue el primero, pero no el único. Una vez que las personas afectadas iban reconstruyendo sus viviendas era necesario que recuperaran también sus medios de vida.

El PNUD, como su nombre lo indica apuesta por el desarrollo. Existen otras agencias de la ONU cuyos fines sí son humanitarios, es decir, tienen todo un protocolo de acción frente a crisis humanitarias y estados de emergencia (como OCHA, UNFPA, UNICEF, PMA, etc). Así, ante un desastre, guerra o crisis humanitaria son estas las primeras instituciones que brindan respuesta: asistencia alimentaria, albergues, agua, etc. Sin embargo, PNUD es la agencia encargada de proyectos de desarrollo a mediano y largo plazo. En otras palabras, si bien en la cartera tuvimos un proyecto de remoción del lodo de las viviendas afectadas por inundaciones, el objetivo final tenía que ver más con la reactivación económica y la calidad de vida que con la reconstrucción de viviendas *per sé*. Por tanto, al tiempo que se avanzaba y completaba la implementación del CERF, se iban implementando otros proyectos que tenían que ver más con la reactivación económica de las familias y sus medios de vida.

b) Para fines de este trabajo de suficiencia profesional debo mencionar entonces el proyecto “Apoyo a la recuperación de los medios de vida de la población afectada por las inundaciones en la región Piura, distrito de Catacaos”, con fondos ECHO¹¹ cuyo fin era:

¹¹ EUROPEAN CIVIL PROTECTION AND HUMANITARIAN AID OPERATIONS

“acompañar las iniciativas espontáneas de retorno de la población afectada por las inundaciones a su lugar de origen pero en condiciones seguras y adecuadas, brindando asistencia técnica para la reparación de conexiones domiciliarias de agua y drenaje, eliminación de excretas y un adecuado manejo de los desechos, la implementación de techos y/o viviendas temporales, y la creación de empleos temporales que permitan la generación de ingresos y dinamizar la economía familiar, promoviendo la normalización progresiva de sus medios de vida¹²”. (PNUD, 2017, p. 1).

c) Producto de este proyecto grande y en alianza con UNV (Voluntarios de las Naciones Unidas), voluntariado de la sociedad civil y empresas privadas (Red de Energía del Perú-REP) nace el proyecto “Tejiendo futuro”, que buscaba reactivar la economía de 250 familias de artesanas de paja toquilla del norte peruano.



Fuente: Infografía UNV 2018, Sistematización de Proyecto Tejiendo Futuro

¹² Si bien el documento de proyecto fue impreso e interno los datos y descripciones se pueden verificar en el siguiente enlace: <https://open.undp.org/projects/00087400>

Como mencionaba líneas arriba, existen más proyectos en el área de GRD, pero se han tomado en cuenta tres de los proyectos, pues los considero como los más significativos e ilustrativos para fines de este trabajo de suficiencia profesional.

3.3. El quehacer profesional

Si bien estos proyectos GRD-PNUD tuvieron una duración de aproximadamente dos años (2017 -2018) el tiempo del contrato como comunicadora audiovisual fue desde mayo del 2017 hasta hasta mediados del 2018, y mis obligaciones fueron las siguientes:

a) Obligaciones y funciones realizadas:

- Comunicación multidireccional para la promoción de alianzas estratégicas con los actores de los procesos: Población social, donantes, gobierno nacional, regional y local, prensa nacional, regional y local, agencias del sistema de Naciones Unidas, sociedad civil organizada.
- Información permanente, relevante y oportuna a través de informes con fotografías y audiovisuales, en la implementación y funcionamiento del proyecto con imágenes de la población, agencias cooperantes y PNUD.
- Sensibilización a través de medios audiovisuales para la participación colectiva de la población, en la Gestión del Riesgo de Desastres desde la prevención.
- Comunicación de conceptos claves de desarrollo: desarrollo sostenible, igualdad de género, participación social, resiliencia, gobernabilidad; a través de la representatividad audiovisual.

A continuación un cuadro con las funciones designadas en el proyecto Gestión de Riesgo de Desastres, frente al efecto del fenómeno del Niño en Piura el año 2017.

Tabla 4.1: Funciones de la comunicadora audiovisual en el proyecto de Gestión de Riesgo de Desastres, frente al efecto del fenómeno del Niño en Piura 2017

QUÉ COMUNICAMOS	PARA QUÉ COMUNICAR: OBJETIVOS DEL ÁREA GRD.	CÓMO COMUNICAR
Impacto de los resultados y procesos de la implementación de los proyectos.	Evidenciar cómo contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Comunicación multidireccional con todos los actores de los procesos: Población social, donantes, gobiernos, otras
El valor agregado de PNUD, que parte de:	-Incidir en las políticas públicas	agencias del sistema, sociedad civil organizada, etc.
.Buenas prácticas	-Informar a la sociedad, donantes y contrapartes.	Escuchar e informar
.Conocimiento y <i>expertise</i>	-Crear alianzas con <u>diversos</u> actores	adecuadamente. Favorecer el
.Soporte técnico a las políticas nacionales	-Visibilizar las problemáticas de las comunidades desde una perspectiva propia.	correcto funcionamiento del proceso de comunicación.
Llegada a poblaciones más vulnerables.	-Visibilizar nuestra experiencia y los resultados que logramos como entidad	Mantener una comunicación participativa.
.Mirada integral de las problemáticas.		
Posicionar a las 6 <i>soluciones emblemáticas</i> de forma comprensiva como temas transversales del desarrollo.		Realizar material audiovisual para
Comunicar conceptos clave de	-Sensibilizar a la población sobre la	visibilizar procesos y buenas

desarrollo: desarrollo sostenible, igualdad de género, resiliencia, etc.	importancia de la Gestión del Riesgo de Desastres desde la prevención.	prácticas.
La capacidad y resiliencia de las poblaciones afectadas para trabajar en su propia recuperación post-desastre.	-Contribuir a la recuperación del país.	Realizar reuniones interagenciales para posicionar el tema de Comunicación con comunidades junto a otras agencias como OCHA (Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios) y OIM (Organización Internacional para las Migraciones). Ir más allá de las redes sociales (medios, devolver los productos a las poblaciones socias)

Fuente: Estrategia de comunicación del PNUD y área de Gestión de Riesgos de Desastres (GRD).

b) Objetivos comunicacionales del proyecto

El trabajo de comunicación audiovisual en este proyecto tuvo tres objetivos concretos:

- (1) La visibilización y posicionamiento del proyecto en la agenda pública,
- (2) Dinamizar los procesos comunicativos entre todos los actores sociales (Población socia, donantes, gobierno nacional, regional y local, prensa nacional, agencias del sistema de Naciones Unidas, sociedad civil organizada).
- (3) Aportar imágenes y situaciones desde la comunicación audiovisual para tener una óptima implementación del proyecto.

Sin embargo, quisiera partir de la premisa que ha guiado mi trabajo: Nuestra función como comunicadores/as audiovisuales en proyectos de desarrollo social no puede ser solo un trabajo técnico, sino que se necesita mayor comprensión del contexto, de la realidad socioeconómica y del compromiso con las poblaciones afectadas.

Antonio Gramsci (Córdoba, en Gramsci, 2014, p.1) enfatiza el papel de los “intelectuales” como el compromiso de algunas personas para representar y expresar el sentir y las necesidades de las poblaciones y derivar esta responsabilidad en sus propios líderes sociales. Es justamente esto lo que intento con esta sistematización; que el aporte audiovisual pueda expresar en imágenes las situaciones de crisis ante desastres, las necesidades y aportes de la población, informar, sensibilizar y generar ciudadanía.

En resumen, si bien el objetivo principal, general (y formal) de mi trabajo es visibilizar y posicionar los proyectos, también busco mejorar los canales de comunicación de modo bidireccional y democrático entre todos los actores de estos procesos, colaborar a una mejor implementación de los proyectos, registrar las opiniones y preocupaciones de la población participante y claro, representarlos dignamente como ciudadanía activa, agentes de su propio desarrollo.

c) Objetos de sistematización del trabajo de suficiencia profesional

Si bien mi trabajo en los proyectos fue diverso, he escogido solo la realización de videos (con especial énfasis en la dirección de fotografía) como objetos a sistematizar, pues considero que estos condensan y especifican mejor los temas relacionados con mi especialidad, para fines del presente trabajo de suficiencia profesional:

(1) Video 1:

Remoción de lodos contaminados en apoyo a la respuesta humanitaria para el Gobierno del Perú, Agencias de Naciones Unidas y ONG's incluyendo el retorno espontáneo de familias.

<https://youtu.be/IU797X4ILhw>

(2) “Apoyo a la recuperación de los medios de vida de la población afectada por las inundaciones en la región Piura, distrito de Catacaos”

Video 2: Realización de muros, letrinas, agua y saneamiento:

<https://youtu.be/FmKb-PhJ-jw>

Video 3: Reactivación económica agrícola y artesanal:

<https://youtu.be/cRvGxZmBZ8A>

(3) Campaña Tejiendo futuro (parte del proyecto anterior más voluntariado corporativo)

Video 4: Spot de lanzamiento de campaña:

<https://youtu.be/Mv4w4rmonhE>

d) Criterios de selección de videos para la sistematización

Los criterios que primaron para mi elección fueron:

- Mayor tiempo de trabajo de campo y mi compromiso personal con las personas involucradas durante su realización.
- La capacidad de respuesta e interés de las líderes en los proyectos mencionados.
- La mayor cantidad de material audiovisual registrado.

- La crítica personal al modelo de representación tradicional mediática de las poblaciones afectadas durante un desastre.
- Los videos pertenecían a proyectos considerados más *visuales* y *fuertes* que otros. El FEN-2017 fue un acontecimiento nacional tan impactante a nivel visual (inundaciones, casas derrumbadas, huaycos, etc.) que el tema tenía ya una audiencia interesada y visualmente se podía contar la historia con mayores recursos y herramientas¹³.

e) Metodología

Para la realización del material audiovisual de los proyectos hubo un importante trabajo previo de investigación y reconocimiento de campo. Para ella utilizamos metodologías cualitativas como:

Observación participante

- Escuchar y ver activamente en los procesos de implementación de los proyectos.
- Registrar estos procesos y los aprendizajes obtenidos.

Análisis del discurso

- Análisis formal del proceso de comunicación: ¿Quién? ¿A quién? ¿Qué? ¿Cómo? Y ¿En qué contexto?
- Análisis de fondo: Reflexivo sobre los aspectos positivos y negativos durante el desarrollo: ¿Qué hice bien, qué hice mal, qué faltó y por qué faltó?

¹³ Para explicar mejor este punto pondré el ejemplo del proyecto “Consolidando mecanismos e instrumentos para la respuesta y recuperación ante desastres en el Perú” (con fondos DIPECHO) que también se “sistematizó” audiovisualmente y que, sin embargo, los indicadores de audiencia no fueron tan altos por no ser tan “visual”. <https://youtu.be/JNkKqzvYy7E>

- Análisis interpretativo: Leer todos estos datos para sacar nuestras conclusiones generales.
- Reconocimiento de palabras y conceptos clave
- Descripción detallada de las estrategias de la comunicación audiovisual.

Entrevistas a profundidad a las personas que participan en el proyecto como usuarios, operadores o autoridades, y que tienen diferentes puntos de vista y opiniones sobre el proyecto. Todas estas opiniones van a corroborar o van a ser contrastadas y mostradas en las imágenes. Es el modo como se recibe o participa en el proyecto desde los mismos actores sociales.

- Representantes sociales de las familias damnificadas por sectores y lugares.
- Mujeres líderes que participaron en el trabajo de remoción de lodo
- Funcionarios de gobiernos regionales (Gerenta Social Piura)
- Especialistas en GRD (Linda Zilbert)
- Especialistas en comunicaciones ONU (Karim Capristán (Jefa de Comunicaciones UNDP), Alvaro Beltrán (Comunicador ONU)
- Especialistas en cubrir situaciones de emergencia, dentro del sistema de Naciones Unidas (Fernanda Baumhardt-Grojean, Especialista Internacional de Comunicación con Comunidades - OCHA).

3.4. Sobre el proceso y las estrategias del trabajo audiovisual

Este trabajo de “comunicadora 360” en el sistema de Naciones Unidas no empezó con el área de GRD- PNUD. En el 2015 ya había trabajado como comunicadora en otra agencia del sistema ONU, me refiero a UNV- Voluntarios de las Naciones Unidas. En esta primera

experiencia de trabajo se sentaron las bases y los conocimientos para realizar con éxito esta segunda intervención, esta vez en GRD-PNUD ya con muchas más responsabilidades y en un contexto de emergencia nacional. Por tanto, la construcción de una estrategia comunicativa que guiara todos los productos se hizo imprescindible. Hubo además algo que hasta ese momento no conocía: el trabajo de campo para la comunicación con comunidades. El uso de un cuaderno de campo donde anotaba diariamente lo aprendido en reuniones y visitas a campo dio como resultado el entendimiento, procesamiento y transmisión correcta de los mensajes importantes.

Durante la elaboración de la estrategia surgen algunas preguntas y tópicos cuya claridad y presencia ayudaron a definir los mensajes y sus objetivos.

3.4.1. Interpelación crítica: Cuestionarse todo, desde la base.

La duda como motivación y como modo de acercarse al “otro” a través de la imagen. Lo primero que hice fue cuestionarme la intervención de la comunicación audiovisual en un contexto de emergencia:

¿Para que visibilizar a las personas que están sufriendo? ¿Por qué representar a estas personas en un contexto así?

Esta pregunta surgió años atrás debido a mi experiencia como fotógrafa en un diario nacional. Mucho tiempo tuve problemas con algunos colegas que exigían fotografías de víctimas y familiares de víctimas, casi sin respeto por duelos o emergencias. Pedían un solo tipo de fotografía sin lugar al cuestionamiento ni a la creatividad. Sensibilizada por el tema y con cierto grado de independencia, busqué no cometer los mismos errores de años anteriores.

Según el informe "*Suffering in silence*" (CARE , 2018), había que representar lo sucedido. Dicha crisis, en el Perú, es una de las menos cubiertas por los medios a nivel mundial, junto con situaciones en Corea del Norte, Eritrea y Burundi. Y entonces ¿por qué sirve visibilizar este tipo de crisis? Según Filippo Grandi, sirve para atraer la atención mediática o del público hacia las crisis olvidadas y desatendidas y esto a su vez puede destinar fondos de diferentes entidades. Así pues, los proyectos que estábamos implementando (como área del PNUD) recibían fondos como el CERF o del ECHO (entre otros), instituciones que querían verificar los problemas y sus respectivos avances.

Pero ¿cómo hacerlo sin caer en los estereotipos mediáticos victimizantes y poco dignos?

Como lectora diaria de noticias y ex-fotógrafa de prensa puedo afirmar que mucha prensa (nacional e internacional), ha presentado estos temas con un enfoque bastante sensacionalista y repitiendo patrones facilistas a modo de fórmulas. Este tipo de visibilización no solo distorsiona la información, sino que además, fortalece los imaginarios y estereotipos sobre las personas afectadas. Por tanto, habría que preguntarse no sólo cómo los medios representan a estas personas sino también cómo estas personas se auto representan y cómo quieren ser representadas. Consideré que la trillada imagen del primer plano de una mujer llorando no mostraba la complejidad del asunto, (que realmente tenía que ver más con toma de decisiones de gobiernos locales y nacionales, procesos de capacitación en riesgos, planificación territorial, participación ciudadana, etc.) y que más bien lo simplificó notablemente: víctima arbitraria, desastre natural, año tras año, en época de lluvias.

3.4.2. Informarse sobre los proyectos y encontrar conceptos clave.

El uso de un cuaderno de campo fue posiblemente una de las herramientas más útiles que tuve, un cuaderno donde, a manera de “diario personal”, apuntaba todos los días lo que aprendía, tanto en reuniones de la oficina en Lima y sobre todo en reuniones con las personas afectadas en Piura. Cuando empecé casi todo era un aprendizaje nuevo y muy técnico, y al mismo tiempo (debido a la situación de emergencia) se exigía la producción audiovisual inmediata. En este cuaderno escribía diariamente, enfatizando con colores y post-its los conceptos o reflexiones que creía claves para plasmarlos en mis fotos/videos y esto agilizó mucho la producción (Ver ejemplos en Anexo 1).

Pero además de la investigación en campo es fundamental leerse todos los documentos e información recopilada por el proyecto, incluso bibliografía previa. Se trató de tocar temas (y conocimientos) innovadores que había desarrollado la oficina para transmitirlos correctamente en los productos audiovisuales. Hubo algunos conceptos que para mí fueron los más significativos, fuertes y novedosos. Entre ellos:

a) Trabajar con enfoque de género y poblaciones vulnerables

Posteriormente ampliaré este tema (en la sección 4.4), pero lo menciono acá pues, si bien la participación de mujeres y poblaciones vulnerables estaba contemplada desde los inicios del proyecto, considero que fue necesaria una “mirada de comunicadora” para entender que este era un “plus vendedor” a la hora de hacer un video, y la ventaja diferencial frente a cualquier otro proyecto de GRD.

b) El cambio en la reconstrucción

Si bien consideramos que la asistencia / respuesta humanitaria es crucial en el primer momento de la crisis o del desastre, la idea es favorecer a que las personas regresen a su vida pre-desastre, y con las condiciones mejoradas. Y, sobre todo, hacer hincapié en la prevención para que no vuelva a suceder. De hecho, de eso se trata el concepto de “*Reconstrucción con Cambios*” que propone el gobierno al resaltar la palabra *cambio* como un propósito en esta agenda de reconstrucción.

Andrew Maskrey, especialista en GRD y asesor de PNUD para la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARC) hablaba no solo de la Reconstrucción con cambios sino del *cambio en la reconstrucción*; es decir, de usar esta crisis como una oportunidad para no solo volver a la normalidad sino para mejorarla. Se habla de muchos cambios, y entonces ¿Se puede hablar también de un cambio desde la representación? ¿Cómo desde la comunicación y de la representación se puede consolidar el concepto de la reconstrucción con cambios y el cambio en la reconstrucción? ¿Cómo seguir promoviendo y visibilizando a las personas afectadas como agentes activos, ciudadanos participativos en su propio desarrollo?

c) La prevención para el desarrollo humano, social y económico

Muchas veces se ve el desarrollo post-desastre como un conjunto de proyectos que trabajan ante una situación fáctica: Pobreza, falta de servicios básicos, reactivación de medios de medios de vida, etc. Sin embargo, también es necesario actuar bajo una lógica de prevención y capacitación.

Los desastres en general, agudizan las problemáticas económicas y sociales de las poblaciones ya afectadas por otras dificultades. De esta manera, si una población determinada

se encuentra en condición de pobreza lo más posible es que luego de un desastre o crisis se encuentre en pobreza extrema.

Así también, el gobierno central habría “ahorrado” más de 25 mil millones de dólares el año pasado si hubiera actuado con acertadas políticas de prevención frente a desastres. Por otro lado, el Perú sería un punto de mayores inversiones internacionales si fuera percibido como un país “seguro” frente a posibles desastres (PNUD. Taller Perú Resiliente 2021).

En suma, hablar sobre GRD, incluso desde la prevención es importantísimo porque cada vez que sufrimos un desastre como este el costo a nivel país es altísimo, social y económicamente.

3.4.3. ¿Para dónde y para quién?

Como comunicadores/as no podemos dejar de preguntarnos por el destino de nuestro material audiovisual: dónde va a ser expuesto y quiénes lo van a ver. Esto nos permitirá elegir el lenguaje, duración y estética correctamente.

El destino más inmediato de nuestros productos eran las redes sociales de PNUD Perú (Facebook, Twitter y Youtube) y por tanto debería durar menos de 2:20min¹⁴. Se eligió esta cantidad de minutos ya que es la duración máxima que permite Twitter pero también porque la tendencia de los usuarios en nuestras redes sociales era la de ver videos cada vez más cortos (importante el estudio y estadísticas de nuestras redes sociales). Algunas veces se hizo versiones más largas para los donantes o para acompañar las sistematizaciones oficiales de

¹⁴<https://help.twitter.com/es/using-twitter/twitter-videos#:~:text=El%20tama%C3%B1o%20m%C3%A1ximo%20de%20archivo,de%20incluirlo%20en%20el%20Tweet.>

los proyectos, pero en general usamos estos. Además, fue muy importante no publicar en cualquier momento, sino tener en cuenta los horarios en los que la página tenía más actividad, cuando había más usuarios conectados y mejor aún si se publicaba en el contexto de alguna fecha relacionada. Por ejemplo, el 31 de mayo se celebra en el Perú el Día de la Solidaridad y de la Reflexión sobre los Desastres Naturales, creado por el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI)” y entonces, alrededor de estas fechas los videos se reproducían con más frecuencia y se compartían con mayor eficiencia y orgánicamente (sin pagar publicidad).

Publicar estos videos en nuestras redes sociales tenía como objetivo informar el trabajo del PNUD en Perú y esto era un gran plus de nuestra institución frente a sus equivalentes en latinoamérica. Por ello también se cuidaba mucho la estética sobria desde la tipografía, los colores y claro, el discurso y las imágenes. Destaco mucho que la oficina de comunicaciones tanto de PNUD como de ONU Perú siempre fueron sumamente respetuosos al momento de representar a la población afectada y aportaron siempre útiles consejos para el material realizado.

Adicionalmente, los videos se compartieron en reuniones importantes con las contrapartes, para explicar de qué trataba el proyecto, en las exposiciones era mucho mejor comenzar con un video que explicarlo verbalmente.

Dichos productos se compartían también en las redes de los socios y contrapartes: ONU, UNV, ECHO, DIPECHO, ONGs implementadoras, gobiernos nacional, regional y local, etc. Por tanto, había que ser muy cuidadosos con los protocolos de imagen, tipografías y menciones de estas entidades, estar muy pendiente de los cambios, sugerencias y modificaciones requeridas de todos los involucrados pues esto garantizaba el *engagement* de

estas entidades, su participación y compromiso con el proyecto y por tanto, de fortalecer las **alianzas interinstitucionales** que tanto buscábamos como PNUD.

Si bien fueron veces muy puntuales, quiero mencionar a la prensa local y nacional como objetivos también. El trabajo con prensa en determinados eventos fue muy importante para visibilizar nuestros proyectos¹⁵. En el caso de eventos grandes (como el Taller Internacional Perú Resiliente 2021) recibimos el apoyo previo de la oficina nacional de PNUD. Sin embargo, habían eventos mucho más específicos para los cuales necesitábamos contactar con prensa local y regional de Piura. En ocasiones, si se quería que un evento saliera en el diario al día siguiente, tenía que hacer malabares para realizar imágenes y al mismo tiempo pedirles el contacto a los reporteros asistentes. Las alianzas comentadas anteriormente eran el respaldo y la garantía para que saliera la publicación, pero era fundamental hacer seguimiento a estos medios (llamar e insistir varias veces) y sobre todo facilitar todos los recursos con prontitud: fotografías ya seleccionadas y comunicados de prensa claros, que contengan los mensajes clave y previamente aprobados por PNUD. (Ver Anexo 2).

Finalmente y volviendo a lo audiovisual, teníamos un **público objetivo** tan amplio que era necesario hablar con un lenguaje simple y evitar explicaciones técnicas. Este fue uno de los motivos por los que preferí que sean los mismos socios implementadores (población afectada) -y menos instituciones con argot técnico- quienes contaran los proyectos. La premisa básica era, si alguien que nunca ha visto el proyecto puede entenderlo, entonces puede publicarse.

¹⁵ Específicamente en fechas relacionadas con desastres, en el caso del Taller Internacional Perú Resiliente y el proyecto Tejiendo Futuro.

3.4.4. La representación del “otro”: todos somos iguales en derechos y en planos

a) ¿Cómo se muestra y cómo se nombra?

A partir de las teorías de la comunicación audiovisual y de las teorías antropológicas y filosóficas que ya señalamos en el marco teórico vamos a entender y analizar la representación de nuestros personajes. Nuevamente parafraseo a Foucault, quien afirmaba que no eran los sujetos los que formaban los discursos sino que eran los discursos aquellos que nos determinaban como sujetos. Por tanto, el modo de representación que hacemos como comunicadores influye en la construcción de las narrativas de los representados/as.

Desde cómo les llamamos: ¿socios? ¿beneficiarios? ¿víctimas? ¿pobladores? ¿ciudadanos?, hasta cómo ellos mismos se muestran y se ven en los productos que realizamos. Por ello, en las entrevistas nuestros *socios* (población afectada) están siempre en igualdad de condiciones que un técnico, un especialista o un gobernante, y me refiero no solo en los planos, sino también en la cantidad de tiempo asignado a cada persona durante la edición. Si bien hablan de distintos temas, ambos tienen el mismo plano y la misma autoridad discursiva sobre la reconstrucción.

Desde los primeros cursos de la carrera de Comunicación Audiovisual (como Lenguaje de los Medios) aprendemos que cada plano tiene una significación distinta de acuerdo al ángulo (picado, contrapicado), el acercamiento, la distancia focal, los movimientos de cámara, etc. En estos videos la cámara se ha querido plantar siempre a la altura de los ojos de las entrevistadas/os sin excepción, hacer un plano medio y sin movimientos de cámara (cámara fija). Esa fue una decisión importante desde la pre-producción.

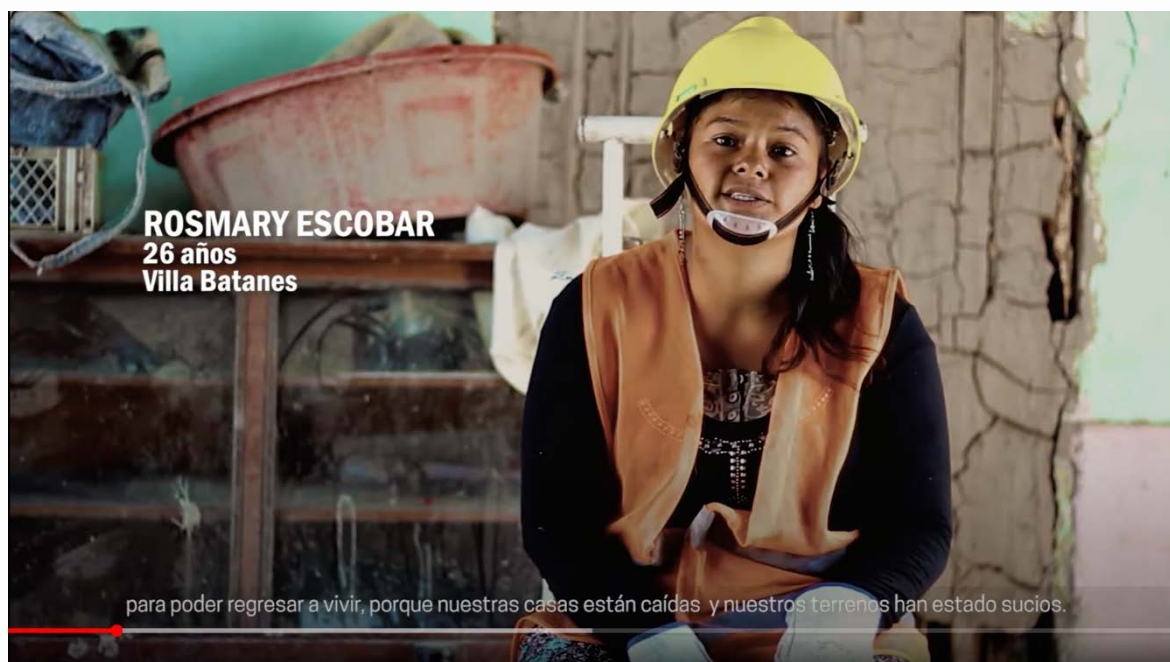


Fuente: Video 3. Isabel Campos y Walter Chira.



Fuente: Video 1. Entrevista a Linda Zilbert.





Fuente: Video 1. Entrevista a Mario Zapata y Rosmary Escobar, socios implementadores del proyecto con fondos CERF.

Esta *igualdad* o correspondencia de planos se evidencia mucho más en el video 4. Es el video spot de lanzamiento de la campaña Tejiendo Futuro, que buscaba promover la venta de sombreros de paja toquilla para mejorar los medios de vida de 250 artesanas de Piura, a través del voluntariado corporativo. No era una cuestión altruista, pues el capital obtenido era resultado del propio arte y trabajo de las artesanas, el voluntariado corporativo solo ayudaba a venderlos¹⁶ y queríamos que esto quede claro.

En el spot presentamos a María (líder de una de las asociaciones de tejedoras de paja toquilla en Piura) y en paralelo a Rosa (gerente de la Empresa REP-Red de Energía del Perú). Sus historias y sus vidas son “tejidas” a manera de la paja toquilla. Los conceptos propuestos

¹⁶ Para venderlos se colaboró con una campaña de influencers, entre ellos (mencionado solo como referencia pero no para fines del presente trabajo de suficiencia profesional):

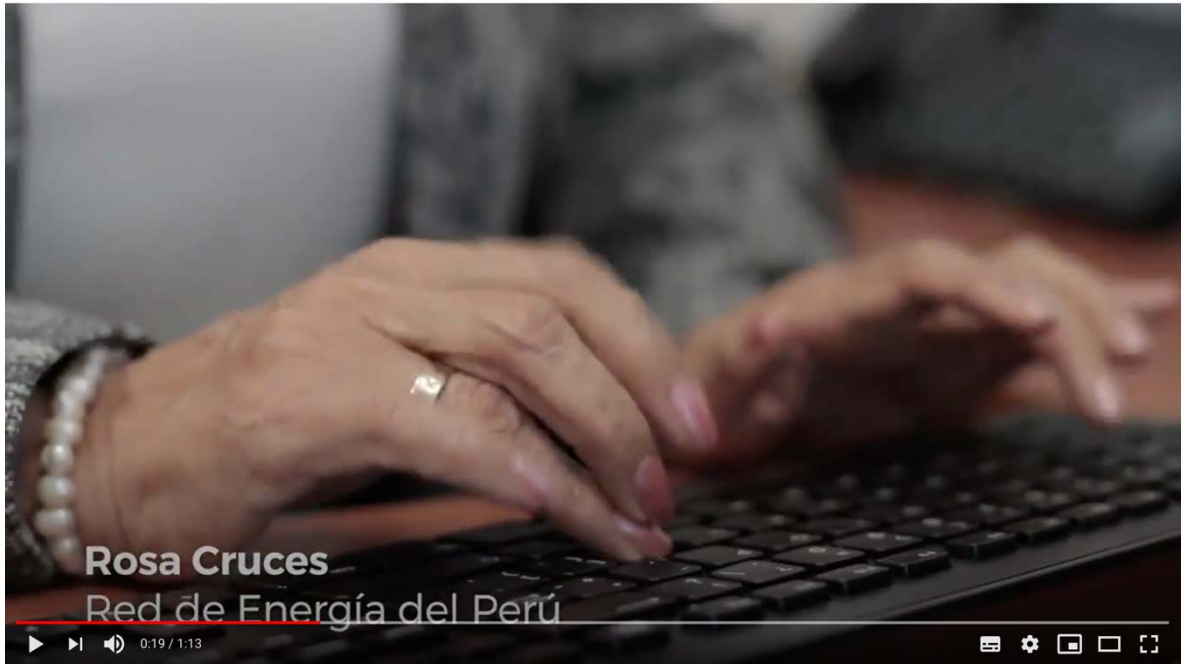
Gino Morales, campeón nacional de Marinera: www.facebook.com/PNUDPe/videos/1374759912630095
 •KATIA CONDOS: <https://www.facebook.com/PNUDPe/videos/1401323183307101/>
 •SOFIA MULANOVICH: <https://www.facebook.com/PNUDPe/videos/1388000867972666/>
 •RAMÓN GARCÍA: <https://www.facebook.com/PNUDPe/videos/1342509369188483/>
 •MELANIA URBINA: <https://www.facebook.com/watch/?v=1462870393819046>

en la reproducción eran (1)“la unión hace la fuerza” y la (2)“igualdad”. La metáfora visual fue el mismo tejido de paja toquilla, un saber ancestral en la historia de la artesanía del Perú que había sido gravemente perjudicado por El Niño Costero del 2017. Cuando una artesana empieza a tejer un sombrero usa hebras del mismo grosor y largo, hebras iguales para darle el balance y la fuerza y salga un sombrero de buena calidad. Ninguna “hebra” valía más que la otra. Quise usar esta referencia para María y Rosa (hebras iguales) que tejían (tejido social, apoyo, trabajo colaborativo, unión, fuerza) un mejor país (la reconstrucción).

El guión también refuerza esta idea y está ordenado intercalando las historias de ambas mujeres con el objetivo de igualarlas, eliminar jerarquías y errores paternalistas que suelen ocurrir en algunos voluntariados:









b) Personalizar la problemática:

Otra parte de nuestra estrategia fue la personalización para la identificación y sensibilización de la opinión pública.

Estos productos buscaron personalizar y **darle cara y nombre** a las personas que habían sido afectadas por el Fenómeno El Niño (FEN) y también a aquellas que estaban haciendo posible la reconstrucción. Si normalmente se informaba “Tantas personas fueron afectadas por el FEN” yo quería decir: Julia, Vilma, Rosmary, Mario y Nazario, *personas como tú*, fueron afectadas, pero acá están ellas y ellos luchando todos los días para construir nuevamente su vida. El concepto caló muchísimo y nuestra audiencia empatizó mucho con su situación. La mayoría de peruanos/as se habían visto ante alguna situación similar, ante la necesidad de tener que empezar su vida desde cero (con o sin desastre), desde un vendedor ambulante hasta alguien que busca becas para estudiar, se estaba luchando diariamente contra la adversidad. Resultaba importante esta identificación para lograr uno de nuestros objetivos

principales: la sensibilización y llegada a nuestro público. Así, el spot anterior comienza diciendo: *“Este sombrero no es un sombrero, este sombrero es María, porque tiene la historia de María, el arte de María y el esfuerzo de María”*, representa pues la fuerza y la lucha de las artesanas ante esta dura crisis.

c) La introducción al campo y la selección de personajes:

En la realización de este material hubo un importante trabajo de “casting” . La selección de personajes es fundamental a la hora de hacer un producto audiovisual. En este caso iban a ser las caras que conecten con el público para contar sus historias y las de su comunidad.

Había pocos recursos y pocos días en campo, así que se debía planear mucho antes de viajar, listar las imágenes que necesitaba, tener guiones pre-realizados o tópicos que quisiera ilustrar. No se llegaba a campo a pedir deliberadamente que todos hablen, de hecho, muchas veces pedía a los monitores en campo una pequeña pre-selección de personas que podrían participar.

Primero: el saludo. Llegar, presentarse (quién soy y a qué institución represento), saludar educadamente a todos/as (mejor si me aprendía los nombres) y, explicar honestamente y con claridad lo que venía a realizar. Por lo general, al inicio les pedía que me contaran cómo iba el proyecto y las problemáticas; de ese modo podía apuntarlo en mi cuaderno, encontrar los puntos clave y realizar una suerte de guión (o lista de temas) que iría preguntando a mis entrevistados/as. Así mismo, con estas primeras preguntas podía sondear quién tendría mayor soltura frente a la cámara.

En el caso de las imágenes de apoyo rara vez interrumpí sus labores, y solo algunas veces les pedí que lo hicieran para la cámara. Observaba mucho para anticipar acciones (o rutinas), de entender cosas no-dichas. Trataba de pasar tiempo con el grupo, intentaba que las tomas de apoyo sean naturales y que se acostumbren a mi presencia y a la presencia de la cámara. Se trataba de *ver y escuchar* mucho, todo el tiempo, más que forzar situaciones.

Adicionalmente les pedía que me dijeran si alguien no quería salir (ellos o sus niños) en el video y respetaba muchísimo esa decisión pues recordemos que todos tenemos derecho a la imagen y en el caso de grabación a los niños el asunto es aún más delicado. A lo largo de todo ese año fueron muy pocas las personas que no quisieron ser grabadas pues, me veían con frecuencia y casi siempre les mostraba lo que hacía mientras lo hacía, se estaba construyendo confianza. Habían más factores que facilitaron que se sintieran cómodos/as con mi presencia. Conversaba mucho con ellos/as en cada viaje, hasta aprenderme nombres e historia, jugaba con sus hijos y les pedía que me ayudaran a grabar. Además siempre iba junto a monitores PNUD que casi siempre estaban en campo. Carlos Castillo, Eliliana Castillo e Ivet Ruiz (monitores de los proyectos PNUD en Piura) fueron mi mayor (y mejor) apoyo en campo, desde ayudarme a seleccionar personajes (pues les conocían mucho mejor que yo), hasta asistirme en las grabaciones (ya que era la única audiovisual).

Muchos de los/las entrevistados/as nunca antes habían hablado frente a una cámara; sin embargo, me sorprendió lo fácil que se les hizo contar sus historias y la cantidad de gente que quería contar sus experiencias frente al desastre. He considerado que en momentos de emergencia y crisis las cámaras se vuelven no solo intermediarias, sino una suerte de catalizadores (y movilizadores) para dejar presencia y manifestarse.

Quisiera que además se note la intención de representar la **diversidad**: Mario Zapata es un ex obrero que ha perdido las piernas y que con este nuevo trabajo, se ha vuelto a sentir útil. Rosmary Escobar es una mujer joven y con dos hijos cuya casa se inundó y ahora lidera una cuadrilla. Walter Chira es dirigente agrario de la tercera edad. Isabel Campos es una de las pocas mujeres ingenieras agrónomas y que además era líder de cooperativa (donde tradicionalmente han integrado y liderado hombres) y poseedora del mayor número de hectáreas. Ellos y ellas nos cuentan las problemáticas que viven, ya sea porque han perdido sus casas, sus trabajos o sus sembríos, pero nos cuentan también de las soluciones que proponen y materializan.

No es casualidad que sean ellos y ellas las entrevistadas. Son estas personas las que muestran autoridad no solo para decir sus problemáticas sino también el funcionamiento de los proyectos, destacan sus propios logros y sugieren soluciones. Son ciudadanía activa, viva, participativa. Y esta no es una mera elección para la visibilidad de personas en situación de vulnerabilidad, sino que en la práctica, en los proyectos participaban mucha más cantidad de mujeres, adultos mayores y personas con discapacidad que hombres adultos jóvenes. Esto debido a que la mayoría de varones adultos tenían ya un trabajo en el campo (bananeras, por ejemplo) y entonces estas personas tenían la posibilidad de generar un ingreso extra a sus familias con el sistema de cash for work¹⁷.

¹⁷ El sistema de *cash for work* activa una serie de mecanismos para asegurar no solo la recuperación de la vivienda, sino también los medios de vida (temporalmente), da capacitación correspondiente, fortalece la organización comunitaria y todo esto con una perspectiva transversal de género y protección a las poblaciones vulnerables. Según este sistema, se espera que las familias se vuelvan a organizar después de la crisis humanitaria. En un principio se propone y selecciona un representante por familia (de acuerdo a criterios de vulnerabilidad) y esta forma una cuadrilla de jornaleros que limpian su propia casa y la de sus vecinos. Por este trabajo se les asignaba un salario simbólico de 30 soles por día por 5-7 días, así, no solo remueven los escombros de sus viviendas sino también reactivan su economía diaria. Los jornaleros y jornaleras tienen un seguro contra accidentes y los implementos de seguridad, así como capacitación en organización comunitaria, seguridad, prevención, Gestión de Riesgo de Desastres (GRD) etc.

Es importante notar que casi un 70% de las personas que participaron en este proyecto fueron mujeres. El componente de género fue tal vez lo más representativo a la hora de hacer los productos audiovisuales por los discursos de las propias mujeres: era notable el empoderamiento que venía del componente económico y además simbólico, porque la organización comunitaria estaba liderada, en su mayoría, por mujeres. Es posiblemente este enfoque de género e inclusión social lo que más llamó mi atención como concepto clave a la hora de realizar los fotos y videos: La activa participación de mujeres (por lo general madres jefas de hogar), personas de la tercera edad, jóvenes y personas con discapacidad que tuvieron una oportunidad de generar recursos a partir de sus capacidades (La señora Ana, tenía discapacidad visual pero sabía hacer quinchas y capacitaba a grupos; el señor Víctor no podía caminar pero supervisaba los trabajos de su cuadilla). De igual manera los ancianos y ancianas podrían encargarse de los trabajos de verificación de obras o aconsejar a partir de su experiencia. Las mujeres se dieron cuenta que podían levantar nuevamente su casa y al mismo tiempo tener un ingreso semanal que ayudaba con los gastos familiares.





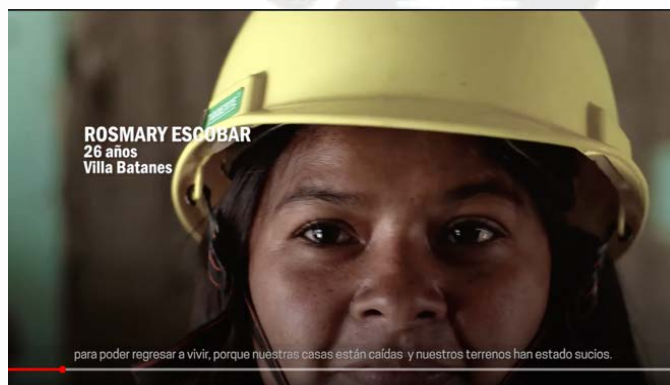


d) ¿Cómo se muestra?

En el proyecto no solo se trataba de mostrar la diversidad, sino **la diversidad en la acción**. Me importaba visibilizar el trabajo diario que hacían estas personas, aquellas que estaban “reconstruyendo” el país, en todo el sentido de la palabra. Por eso, las imágenes de

las personas (en especial mujeres) trabajando en la limpieza de lodos y construcción de muros, techos, letrinas y conexiones de agua. Una vez más, esto rompía con modelos patriarcales de género y demostraba que, un trabajo tradicionalmente pensado para y de varones como la construcción, también podría ser realizado (y muy bien realizado) por mujeres.

Los planos de nuestros personajes colocándose los cascos de construcción, mujeres jóvenes construyendo muros de quincha, adultos mayores cosechando transmitían el mensaje deseado: la reconstrucción la hacemos todas y todos.



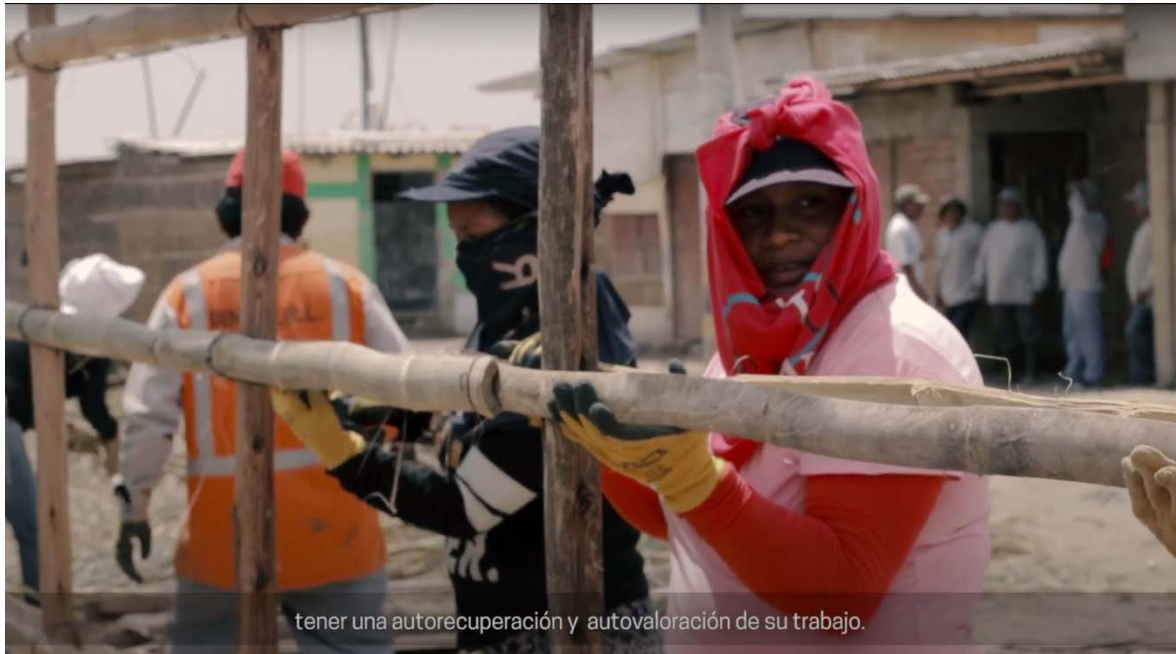


Y dejó a
283 mil
personas **sin hogar**

Fuente: Balcánica a febrero del 2014



Conjuntamente con la organización CIPCA y PNUD vamos a elaborar junto con ellos el plan de negocios que nosotros necesitamos.



tener una autorecuperación y autovaloración de su trabajo.



Hoy estamos acá. Hemos vuelto a poner los pies acá y empezamos de nuevo el resto de vida que nos queda.

e) Ética pero también estética

La Comunicación Audiovisual también tiene un fuerte componente artístico y creativo. Este componente estético o formal no está desligado del fondo y las razones de nuestro proyecto y mantiene y refuerza nuestros objetivos: la sensibilización, la identificación, etc.

A continuación haré una selección de imágenes que considero estéticas y al mismo tiempo brindan información y apoyan a los objetivos ya mencionados:









Como fotógrafa ha sido muy enriquecedor pensar en “belleza” en un momento de crisis pues tengo la sensación de que esta estética es consecuencia de mucho entrenamiento de la mirada y de trabajo cotidiano, de esperar el momento preciso (esperar que “aparezcan” determinadas acciones, esperar atardeceres o amaneceres para que la luz sea más estética) y de pensar en patrones de composición y de luz todo el tiempo, incluso en situaciones adversas y/o dolorosas. Y considero además que no son solo imágenes “bonitas” pues cumplen su rol social, se corresponden con un “fondo”, buscan contar la misma historia. Estas imágenes brindan información (muestran lo derruidas que están las casas, o lo abandonados que están algunos niños pues ambos padres ahora trabajan el doble), localizan, contextualizan y sensibilizan.

La tecnología no fue la óptima. Mis equipos de grabación eran: un trípode, un par de micrófonos pecheros y una cámara reflex semiprofesional, con dos ópticas (una zoom de 18 mm-120 mm, y una fija de 50mm f:1.8). A pesar de ello, una buena selección de los encuadres puede hacer que la poca resolución pase a segundo plano. La luz, las sombras, las

formas, la composición dentro del frame fueron importantes, pero encontrarlas en el momento adecuado fue todo un reto. Al venir de la escuela del fotoperiodismo la mayoría de encuadres fueron “espontáneos” y no-planeados (o ficcionados).

Así como existe un trabajo por situar la cámara en el ángulo más adecuado es necesario también situarla en el ángulo más respetuoso. Hubo escenas en las que preferí no mostrar la cara de las personas, ya sea en el momento de la toma o en la post-producción (colorización); imágenes que consideré “poco dignas”, como la señora triste sentada entre el campamento o la abuela que se encuentra con sus nietos mientras atraviesa su casa derruida. Esta última escena me parece sumamente conmovedora y contextualiza muy bien lo que pasó en Piura, y por eso la puse pero, es parte de nuestra labor como audiovisuales ser conscientes del derecho que tenemos todos de nuestra imagen y preguntarnos: ¿me gustaría que mi imagen apareciera en esas condiciones? Si la respuesta es negativa pues no se muestra, y si realmente es “necesaria”, como me pareció el caso, pues hay que cuidar doblemente la exposición de la persona, ya sea sub exponiendo los rostros, difuminando/desenfocando o fotografiando desde otro ángulo.

f) Comunicación con comunidades (CCC) y representación audiovisual:

En los capítulos anteriores he hablado sobre cómo aquello que se conocía previamente se proyectaba en el campo; por ejemplo, se conocía que uno de los proyectos trataba sobre remoción de lodos de viviendas afectadas y por tanto las imágenes que se buscaban hacían referencia a personas limpiando y reconstruyendo sus viviendas. Sin embargo, en este capítulo hablaré del proceso contrario.

En el marco teórico (capítulo 2) he definido la comunicación con comunidades, y en este capítulo explicaré más detenidamente mi trabajo en este proceso con una experiencia en campo.

Un día mientras grababa la limpieza de una de las casas afectadas en Piura ví que habían demasiados niños en las calles y muchos de ellos jugando sobre los escombros contaminados. Conversando con las señoras socias del proyecto y los monitores de PNUD y Soluciones Prácticas (ONG) vimos que, como después del desastre, madres y padres tenían que trabajar, los niños mayores se encargaban de los menores, pero casi no había adultos a cargo. Si bien las madres estaban relativamente cerca, eso era peligroso para la infancia. Por otro lado los colegios también habían cerrado por las inundaciones y la mayoría de niños desayunaba y almorzaba ahí por lo que la nutrición infantil era otro factor preocupante.





Esta situación fue registrada por las cámaras y transmitida a las oficinas de PNUD en Lima. Por su parte, la ONG *Soluciones Prácticas* creó pequeños sistemas de guarderías seguras para los hijos menores de las trabajadoras. La comunicación bidireccional (escuchar las problemáticas en campo y llevarlas a oficina) y el registro (evidenciar la problemática) era también una forma de informarse e informar/ comunicar a la oficina. De esta manera, la escucha activa y la comunicación audiovisual servía a la información y a la visibilización de los problemas.

Considero que el acercamiento con la población socia-afectada aportó al diagnóstico y seguimiento de algunos de estos puntos y dio mayor comprensión de cómo ejercían su ciudadanía. La **resiliencia**, como la capacidad de sobreponerse y lidiar con circunstancias adversas, es una palabra clave en estos proyectos. Se busca recuperar las capacidades de la población, así como de los gobiernos locales, complementando los esfuerzos para planificar la reducción de la vulnerabilidad en los desastres causados por eventos de la naturaleza y falta de gobernanza.

Fue por este tiempo que conocí a Fernanda Baumhardt (OCHA's Communication with Communities Officer, NORCAP Expert), una consultora de OCHA, especialista en CCC y con quien trabajamos además la comunicación entre agencias del sistema de Naciones Unidas y entidades involucradas en el proceso de reconstrucción. Era necesario compartir datos y problemáticas para no repetir información y tomar mejores decisiones. Realizamos reuniones quincenales para discutir este tipo de temas y bibliografía, crear alianzas e informarnos de nuevas formas de representación y trabajo con comunidades (Ver Anexo 3). Según el informe final de Baumhardt, era fundamental el uso del video pues:

“El video es una de las herramientas de comunicación más poderosas ya que combina imágenes y sonidos. Transmite los mensajes de las comunidades sin necesidad de ninguna "intermediación". Legitima el contenido ya que se transmite directamente desde el emisor/comunidades al receptor/responsable. Le permite mirar directamente a los ojos y a la mente de los encuestados y de los responsables de la toma de decisiones y más que contar su historia, muestra la evidencia de lo que falta para una mejor recuperación¹⁸.” (Baumhardt, 2017, p. 15).

Sin duda esta fue una de las razones para decidir que la gran mayoría de mis entrevistados sean personas afectadas y no técnicos ni especialistas, por eso la elección de dar voz y una representación digna y un discurso organizado en un momento de crisis. “La comunicación con las comunidades es sobre derechos humanos. No sólo es lo correcto, sino que debe reconocerse como un componente crítico para crear capacidades comunitarias humanas, eficaces, confiables. El acceso a la información adecuada, en el momento oportuno

¹⁸ Traducción de: “Video is one of the most powerful communication tools as it combines images and sounds. It conveys communities' messages without the need for any "intermediation". It legitimates the content as it is transmitted directly from the emitter/communities to the receiver / responders. [...] It enables him to look straight into the eyes and minds of these responders and decision-makers and more than just telling his story, it shows evidence of what is missing for better recovery” (Baumhardt 2017: 15)

y en el idioma adecuado es un derecho humano fundamental¹⁹” – afirma Baumhardt (2017:16) y añade además que puede promover la ciudadanía y participación ciudadana desde la representación.



¹⁹ Traducción de: “communication with communities is about rights. It is not only the right thing to do, but it should be recognized as a critical component to build effective humanitarian action, trust and community capacity. Access to the right information, at the right time in the right language is a fundamental human right”. Baumhardt (2017:16)

Capítulo IV: Problemática

En este trabajo de suficiencia profesional se trabajó cómo los medios audiovisuales pueden ser instrumentos para fomentar la participación, trabajos organizados, aprendizajes de género, etc. Sin embargo, preciso también repensar mi trabajo desde una mirada crítica y apuntar los problemas encontrados.

1. El lugar de enunciación: Durante la realización de este proyecto me he cuestionado mucho mi lugar de enunciación. Siento un gran conflicto cuando hablo de “dar voz” o “representar al otro”. Lo “ideal” es que cada ciudadano/a se represente a sí mismo/a y a los suyos o, como comunicadora, facilitar las herramientas para que lo hagan. Sin embargo, en este proyecto no estuvo contemplado, no hubo ni el presupuesto ni el tiempo para desarrollar estrategias de comunicación con comunidades más complejas (y completas) pues se trataba de un periodo de emergencia nacional. Darles a ellos y ellas el protagonismo fue lo máximo que pude hacer dentro de mi alcance en la oficina.

2. La devolución de la imagen: La segunda problemática encontrada tiene que ver con la *devolución* del material realizado a las personas afectadas. Una buena parte del material audiovisual se mostraba en reuniones oficiales a las que asistían algunas personas que participaban en los proyectos (por lo general líderes). Por otro lado, yo me encargaba de enviar los links del material a los monitores PNUD e implementadores de las ONG. También lo hacía personalmente para que pudieran verlo (y verse) aunque con esto último había limitaciones de conexión (no tenían internet, celular o correo electrónico) por lo que enviaba el material con algunas líderes jóvenes que manejaban herramientas como el WhatsApp. Sin embargo, me temo que no llegaron a todas y todos.

Quisiera notar que, como comunicadora debí insistir más en estos dos puntos pues era mi deber. Muchas veces hablé con el gerente de proyecto sobre esto pero al ser la única comunicadora tenía demasiado trabajo acumulado al cual me exigían darle prioridad. Mi contrato hacía foco sobre todo en la realización de material audiovisual y la comunicación con comunidades era, lamentablemente poco urgente y necesario, para las cabezas de oficina.

3. Durante la realización del material audiovisual me problematizaron dos aspectos:

3.1. La “idealización” del doble trabajo que ahora tenían las mujeres o personas mayores en las comunidades. La mayoría de mujeres eran amas de casa, tenían a su cargo la administración de las tareas del hogar e hijos (y/o nietos), y ahora, debido al FEN tenían además que limpiar escombros y construir muros. Si bien muchas mujeres podían con todo esto no se trataba de idealizar a esta “súper mujer” que nunca descansa. Por el contrario, recalcamos la temporalidad de los trabajos y que ellas, sobre todo si eran mayores, no hacían el trabajo pesado de la construcción y se les daba más bien trabajos de acuerdo a su edad y fuerza física.

3.2. En esta sistematización nos interesa demostrar que los ciudadanos son responsables de su vida y agentes de su propio desarrollo (elegir conscientemente a sus gobernantes, no invadir zonas de riesgo, etc.), pero al mismo tiempo son ciudadanos con derechos. Es decir, quisiera que quede claro que esto no exime al Estado-Gobierno de trabajar por las soluciones en estas crisis. He querido tener mucho cuidado con no caer en el facilismo neoliberal y el discurso del emprendedor donde la responsabilidad recae únicamente en el poblador.

4. Para bien y para mal mi trabajo era bastante independiente del resto de la oficina de GRD. Para bien porque tuve independencia creativa en lo audiovisual. Pero para mal porque no sentí el acompañamiento del área en general. Felizmente tuve el acompañamiento y las enseñanzas de Linda Zilbert (especialista de GRD-PNUD), y María Isabel Montenegro (asistente de gerencia). A pesar de que no era su trabajo ambas estuvieron siempre atentas a resolver mis dudas técnicas y a dar su punto de vista conector. Es gracias a Linda que yo comprendo el sentido más social de los proyectos, su perspectiva experta con enfoque de desarrollo fue no solo mi principal fuente de conocimiento sino también de inspiración todos los días. Sin embargo, daba la sensación que para la gerencia las comunicaciones eran poco importantes en comparación con otras áreas, solo quería videos que sistematizaran los proyectos, y acá es dónde aparece la eterna búsqueda del balance entre la sensibilización e información. La gerencia quería que en los videos hubiera mucha explicación técnica para mostrarlos a contrapartes y donantes; por el contrario, para el área de comunicaciones PNUD era más importante las vivencias de las personas para un público general. Para mí fue difícil satisfacer las solicitudes de ambas partes, pero fue además un gran aprendizaje de negociación, asertividad y balance.

Conclusiones y Recomendaciones

La presente sistematización recapituló la experiencia laboral y personal, a la luz de la formación profesional, y lo aprendido en espacios prácticos de trabajo con las personas afectadas ante un evento de desastre por inundación. Luego de ello se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Sobre la importancia de una representación audiovisual digna para la promoción de la ciudadanía:

La representación digna de nuestra imagen es un derecho humano universal. Pero además, una determinada representación audiovisual en estos proyectos propicia que el ciudadano/a pueda ejercer sus derechos, cumplir sus deberes y participar activamente en el desarrollo de su comunidad. Lo hemos visto durante las grabaciones, desde el primer acercamiento con la cámara hasta la exposición final de las fotografías y videos, hubo cambios significativos perceptibles en los socios y socias implementadores (personas afectadas por el FEN) de los proyectos. De la misma manera como las entidades representadas (gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, alianzas interinstitucionales, etc.) se mostraron más comprometidas con los proyectos cuando se visibilizó su nombre-logo y su trabajo, así también las comunidades se volvieron más participativas y organizadas cuando se vieron representadas como ciudadanía activa y, por tanto, mejoraron los indicadores de los proyectos implementados a todo nivel. Como comunicadores/as audiovisuales debemos cuestionarnos todo el tiempo, desde cómo llamamos a las personas afectadas, qué planos usamos, qué personajes y acciones seleccionamos, cuánto tiempo les damos en la edición, cuáles son mis mensajes y objetivos, etc. Acercarnos a representaciones más complejas implica ser conscientes de que nuestra naturaleza como *sujetos* deviene de estar “sujetos” a los discursos

sociales, que estamos constituidos por las narrativas e imágenes que consumimos a diario, y que estas fortalecen o transforman los imaginarios hegemónicos que influyen luego en las actitudes y decisiones de las sociedades.

2. Aportar a los proyectos sociales desde la comunicación bidireccional:

Muchos comunicadores/as audiovisuales intervenimos, o vamos a intervenir en campos laborales parecidos y en un contexto de crisis o emergencia. Me parece importante que, lejos de limitarnos a “registrar los hechos”, busquemos acercamientos más complejos a las personas. Un acercamiento de este tipo implica, entre otras cosas, la comprensión de su situación sociocultural, el manejo de información amplia de los proyectos y, sobre todo, una predisposición para **aportar** a los objetivos de los proyectos de desarrollo humano. Es pues necesario desarrollar condiciones subjetivas y simbólicas de compromiso en nuestro trabajo, sobre todo si nos relacionamos con proyectos de mejora de vida de las personas, inclusión, lucha contra la pobreza, y que hacen frente a distintas formas de violencia. El aporte audiovisual en situaciones de crisis ante desastres viene básicamente de escuchar y de ver todo el tiempo y de expresar en imágenes y audios, las necesidades y aportes de las mismas comunidades y hacerlas llegar a las oficinas implementadoras. El hecho de dar visibilidad y autoridad a las personas afectadas para hablar sobre su situación mejora los procesos bidireccionales de comunicación y evita desaciertos paternalistas a la hora de implementar los proyectos.

3. Crítica con creatividad como ventaja diferencial:

Como creadores/as audiovisuales es importante *diferenciarnos* de las representaciones mediáticas tradicionales, y con ello obtener una suerte de “ventaja diferencial” frente a otros profesionales de la comunicación. Con ello me refiero no solo a la diferencia estética, sino

además a una transformación de los imaginarios hegemónicos de la pobreza a los que nos hemos acostumbrado como espectadores: las mujeres víctimas y llorosas, los niños hambrientos pidiendo comida, etc. No hay duda de que estas situaciones suceden, el problema es que son esas imágenes las que más se difunden.

Por otro lado, la mayoría de ofertas laborales en el sector desarrollo buscan comunicadores/as 360° que puedan crear contenido audiovisual. Para ello es fundamental tener conocimientos integrales -y no solo técnicos- para desde el inicio poder plantear estrategias completas y viables de comunicación, así como la elaboración de mensajes clave. Teniendo en cuenta que, en un contexto de crisis suele haber poco tiempo de realización, estos puntos ayudan a dirigir correctamente los mensajes. Repensar y cambiar las formas de hacer comunicación desde la estética, los discursos y la representación es también mejorar nuestra calidad como profesionales y diferenciarnos en el competitivo campo laboral actual.

Considero que este proyecto es uno de los cuales he obtenido mayores aprendizajes y, al mismo tiempo, mayores retos. Este trabajo de suficiencia profesional ha implicado recordarlos, reflexionar sobre ellos y sistematizarlos. Espero que los hallazgos y elementos analizados puedan ser útiles para otras/os comunicadoras/es, volviendo sobre la naturaleza de nuestra disciplina, que vincula teoría, técnica y creatividad.

Referencias bibliográficas

Baeza, P. (2007). *Por una función Crítica de la Fotografía de Prensa*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Baumhardt, F. (2017). *Amplifying Affected Communities Voices in Peru Floods Response. Post-mission debriefing notes*. Geneva.

CARE . (2018). Suffering in silence: The 10 most under-reported humanitarian crises of 2017. Recuperado de <https://www.care-international.org/suffering-in-silence/#article>.
Recuperado de:

Castillo, M. (2003). El concepto de ciudadanía: tres problemáticas. Recuperado de http://cef.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2013/02/Castillo_elconceptode.pdf

CEPAL. (2016). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Objetivos, metas e indicadores mundiales*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>

Córdova, A. (2014). Antonio Gramsci: la cultura y los intelectuales. *Revista Semanal La Jornada*. Núm: 985. México. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2014/01/19/sem-arnaldo.html>

Duarte, G. (2008). Ciudadanía. Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/politica/ciudadania.php>

Freund, G. (1986). *La fotografía como documento social*. 4º edición. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Gramsci, A. (2015). El intelectual orgánico y a revolución del conocimiento. *Artículo en la revista La Jornada*. La Labranza. Caracas, marzo de 2015. Año 3 N° 5 p.17. Recuperado de http://frebin.org.ve/static/media/uploads/labranza/labranza0305/7_gramsci_1.pdf

Hall, S. (1997). EL TRABAJO DE LA REPRESENTACIÓN . En: Stuart Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas. Recuperado de <http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/presscenter/speeches/2016/06/21/la-bor-del-ine-en-educaci-n-c-vica-y-construcci-n-de-ciudadan-a-es-fundamental-para-cumplir-los-compromisos-de-m-xico->

Jiménez A. (1995). *La promoción social y su significado académico*. Revista ABRA, ISSN-e 2215-2997, Vol. 21, N°. 30, 2000, págs. 101-108.

Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/summit/>

Millán M. (s/a). *Modelos y Teorías de la Comunicación*. Londres: Universidad de Londres.

Recuperado de <https://vdocuments.site/millan-tapia-mayra-teresa-modelos-y-teorias-de-la-comunicacion.html>

PMA, INDECI, Save the Children, USAID (2017). *Fortaleciendo la respuesta ante desastres en el Perú: Lecciones aprendidas del Fenómeno Niño Costero 2017 en el Perú*.

Publicación de uso interno.

PNUD. (2017). Documento de proyecto de uso interno.

PNUD (2017). *Sistematización Taller Perú Resiliente 2021, hacia la sostenibilidad*.

Recuperado de

<https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2017/10/23/expertos-internacionales-debaten-agenda-para-reducir-los-riesgos-de-desastres-y-mejorar-la-competitividad-de-per-.html>

PNUD (s/a) . *Acerca del PNUD: perspectivas a futuro*. Recuperado de

www.undp.org/content/undp/es/home/operations/about_us.html

PNUD (2016). *La labor del INE en educación cívica y construcción de ciudadanía es fundamental para cumplir los compromisos de México ante la Agenda 2030*. México.

Recuperado de

<https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/presscenter/speeches/2016/06/21/1-abor-del-ine-en-educacion-civica-y-construccion-de-ciudadania-es-fundamental-para-cumplir-los-compromisos-de-mexico-ante-la-agenda-2030.html>

PNUD. UNISDR. (Oficina de las naciones unidas para la reducción de riesgo de desastres)

GAR. (2015). *Evaluación Global sobre la Reducción del Riesgo de Desastres*.

Capítulos 6,7,8: Gobernanza y cultura de prevención. Capítulo 9: Desigualdad ante el riesgo.

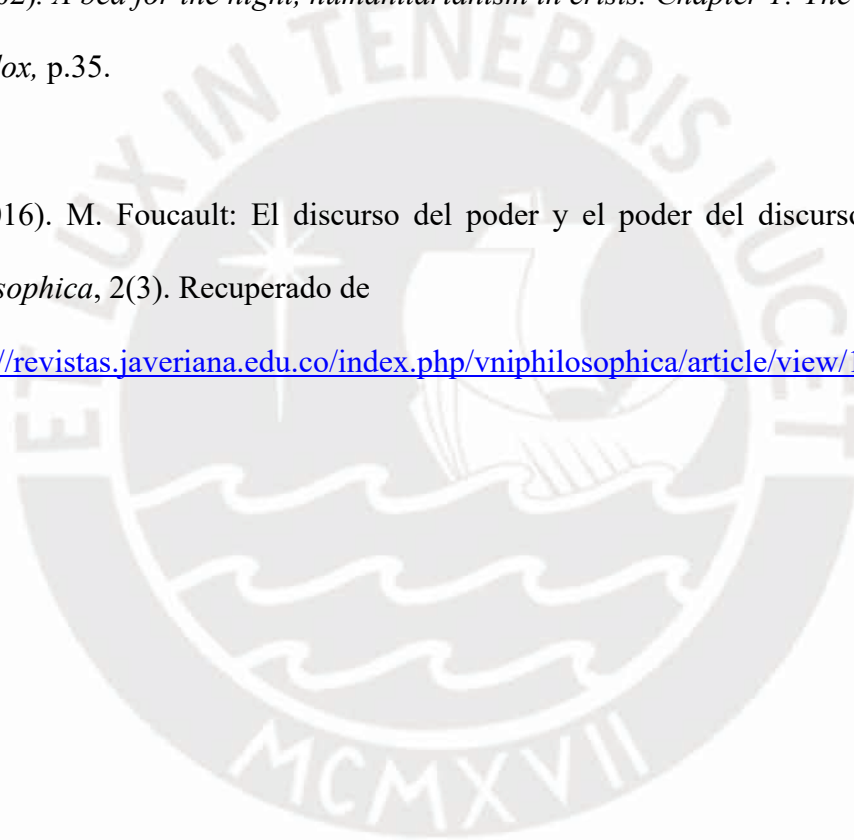
Redhum. (2018, 2 febrero). - *Temporada de lluvias*. Recuperado de

<https://redhum.org/documento/2447079>

Rieff, D. (2002). *A bed for the night, humanitarianism in crisis. Chapter 1: The humanitarian paradox*, p.35.

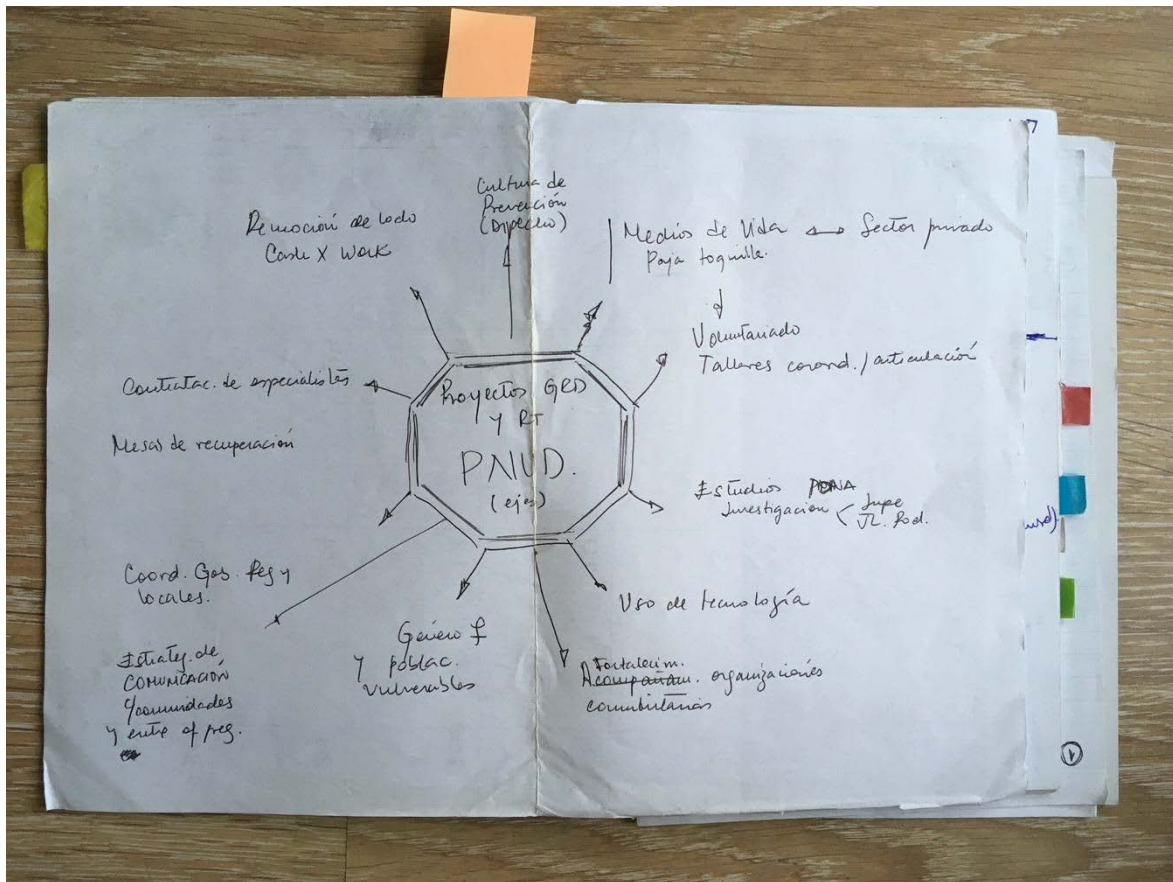
Rojas C. (2016). M. Foucault: El discurso del poder y el poder del discurso. *Universitas Philosophica*, 2(3). Recuperado de

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/vniphilosophica/article/view/16912>



Anexos

ANEXO 1: Páginas del cuaderno de campo usados para la realización de material audiovisual y posterior trabajo de suficiencia profesional:



Unión mapa

GUION REMOCIÓN DE LODO Y ESCOMBROS- CERF

PROCESO:

- Composición del trabajo bien desde el presupuesto hasta el pago*
- Comités de vigilancia 1)*
- metas / urbano 2)*
- Huaculla*
- Wahr*
- 1) Se selecciona la localidad en coordinación con las municipalidades;
 - 2) se aplica una ficha familiar (encuesta) para conocer las características de las familias y seleccionar aquellas que realmente son damnificadas; *= discapacidad 3)*
 - 3) se capacita a los beneficiarios de CxW en el uso seguro de equipos y herramientas
 - 4) se organizan los grupos o brigadas;
 - 5) cada familia hace un plan de trabajo en su vivienda;
 - 6) se distribuyen las herramientas e indumentarias;
 - 7) se programa y ejecutan los trabajos a nivel de toda la comunidad seleccionada;
 - 8) los pagos se realizarán una vez terminados todos los trabajos de campo.
 - 9) Al finalizar las acciones en cada vivienda, se pondrá un sticker del *pag - uso sticker - en qué se usa 4)*

VIDEO CORTO: CERF PIURA

INICIO → ESCENARIO POST FEN

Después de las lluvias e inundaciones provocadas por el FEN Piura quedó con más de

- 93mil personas damnificadas.
- 336mil damnificadas
- 14 mil viviendas destruidas.
- Se han perdido además ingresos económicos → la idea de que regresen de forma segura a sus lugares de origen

(*) Fuente OCHA.

PROCESO

Que son solo una parte de:

En conjunto con SP y CARE, PNUD implementó el proyecto CERF de remoción de escombros y lodos contaminados a través de la modalidad CASH for WORK, que es el trabajo remunerado económicamente con un enfoque de género.

Puntos fuertes:

- Acciones de limpieza y eliminación de lodos contaminados →
- Aumento de las capacidades y oportunidades de desarrollo a partir de la crisis.
- Empleo de emergencia

ANEXO 2: Algunos recortes de prensa local donde salieron publicaciones sobre nuestros proyectos:

Artesanas elaborarán 500 sombreros

En lo que será el inicio para su reactivación económica, las artesanas de los centros poblados La Campiña, Molino Azul, Pedregal Grande, Pedregal Chico y Narihualá, pertenecientes al distrito de Catacaos, recibieron ayer una importante donación de paja toquilla, principal materia prima que les permitirá continuar elaborando sus sombreros y otros productos artesanales. Esto como parte del proyecto piloto ejecutado por el PNUD, la Municipa-



ARTESANAS ASUMEN RETO PARA SALIR ADELANTE.

palidad Distrital de Catacaos, Directur y asociaciones de artesanas del distrito. Según explicó Gustavo Quilca, coordinador del PNUD, se trabajará con seis asociaciones de artesanas, las mismas que elaborarán un total de 500 sombreros finos modelo chalán, lo que beneficiará a 250 mujeres en un inicio, ya que cuando vendan el producto tendrán que devolver la materia prima que se les proporcionó para darle a otra artesana que está en espera como un fondo reenvolvente que les permitirá ampliar su producción y ofrecer calidad al mercado internacional. ■

26 | Exit

Tejedoras vuelven a su trabajo en paja toquilla

MÁS FUERTES. En el marco de un proyecto de reactivación, artesanas afectadas por las lluvias de El Niño recibieron material para elaborar sombreros y venderlos.

Las artesanas del Bajo Piura recibieron una donación de paja toquilla y hormas de sombrero para recomenzar con su negocio luego de sufrir por el desborde del río, el pasado 27 de marzo.

El lanzamiento del Proyecto de reactivación del sector productivo de tejedoras de paja toquilla se realizó en la Plaza de Narihualá.

Gustavo Quilca, coordinador de El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), anunció que varias empresas y asociaciones, tras pedido de las artesanas y el alcalde de Catacaos, Juan Cieza, han hecho un pedido de 500 sombreros finos, que pagarán a un precio mayor al real.

Por ello, el PNUD les entregó los "cortes" de paja toquilla, como las hormas, y todo el material que necesitan para, en un mes, entregar los sombreros.

Las artesanas Juana Solano y Mercedes Flores, aceptaron el reto y señalaron que todas las tejedoras están comprometidas para ofrecer un buen sombrero para ganar nuevos clientes y sustentar sus hogares. □



LAS TEJEDORAS HICIERON UNA DEMOSTRACIÓN DE LO BIEN QUE HACEN SU TRABAJO.



Las beneficiadas

■ Virgen de la Puerta, dirigidas por María Castro, Ñarivalac, con María Mendoza; Asociación Pedregal Grande de Martha Sosa; Virgen del Perpetuo Socorro, de Mercedes Flores; Virgen del Piur de Juana Solano y Madres Artesanas para un Futuro Mejor de Roxana Anastasio Zapata.

TODAS DEBERÁN ENTREGAR EN UN MES LOS SOMBREROS DE PAJA.

CORREO / PIURA

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

Activan un proyecto para reactivar la economía de las artesanas de paja toquilla

» Seis asociaciones se unirán para elaborar sombreros para una empresa limeña

REDACCIÓN | CORREO
correopiura@gruoprensa.pe

Con la finalidad de generar empleos para las personas afectadas y damnificadas por El Niño Costero, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha creado un proyecto que busca reactivar la economía familiar y local de las artesanas en paja toquilla de Catacaos.

SE UNEN. Este proyecto unirá a seis asociaciones de artesanas de paja toquilla para que elaboren quinientos sombreros, los mismos que han sido solicitados por una empresa limeña. Para ello, el PNUD ha contribuido con el material primario, con la finalidad reinsertar económicamente a los pobladores. Gustavo Quilca, coordinador de recuperación post desastres del PNUD en Piura, indicó que en la lucha contra el desastre, las comunidades más afectadas se han unido para recuperar los medios de vida que tenían antes del desborde del río Piura, es por ello, que dicho proyecto es una pequeña iniciativa para reactivar la economía de la zona.

PIDEN CALIDAD. Asimismo, Quilca incentivó a las artesanas, para que sus sombreros de paja toquilla mantengan una excelente calidad, para que en una



OPTIMISMO Las artesanas confían en poder recuperarse. / Correo

próxima oportunidad ya no vendan quinientos, sino mil sombreros.

Juan Cieza, alcalde de Catacaos, manifestó que a pesar de haber pasado momentos difíciles, los pueblos de Narihualá, Pedregal Chico, Pedregal Grande, La Campiña, Molino Azul y Nuevo Pedregal, van a volver a reactivar su economía, gracias a la ayuda que brinda la cooperación internacional, quienes llegaron des-

de el primer momento de la inundación.

Eduardo Pineda, gerente regional de Desarrollo Económico, indicó que las artesanas tienen fama nacional e internacional, por lo cual, esta es una gran oportunidad para la recuperación económica.

Asimismo, manifestó que como gobierno regional impulsarán la participación de las artesanas en las ferias internacionales, teniendo como

» **Daño**
Las artesanas de paja toquilla del Bajo Piura también fueron perjudicadas con las fuertes lluvias del Fenómeno El Niño.

mira la Feria de Loja, que será en los meses de agosto y septiembre.

ANEXO 3: Participación quincenal en las reuniones de Comunicación con Comunidades (CCC). Abajo exposiciones propias y de entidades varias (Ojos propios, OCHA) sobre comunicación bidireccional.



COMUNITAT → / DENEFIKARIOS

ASHF / work
• TITULARS

NO DENEFIKARIOS

Also
GEOGRAPHY:
→ 5 DISTRICTS
OPORTUNITATS
COMUNITAT
COMUNITAT

IS ?
PROBLEMS

TIME LINE / PERIODS

MONITORING
DE C.W
C.

SEPT | OCT | NOV | DEC

CASH FOR WORK

RIESGOS

PROBLEM / COMUNITAT

OBJECTIVOS:

→ LAJÉ MÉS
SELECCION BENEFICIARIOS *****

→ AELIAR SELECCION *****

→ MANEJAR EXPECTATIVAS

ASSOCIACIONES DE UTAJOS
• N. DE MÉS PERIODES (3)
• N. DE UTAJOS (1) N. PER. (2)
• REFERENCIAS

→ PROGRAMA
→ MÉS DE SELECCION

MEASURES (CURVES)

→ PROGRAM
→ SELECCION
→ PERIODO / DURACION

CONTINITY
EVENTS
IIRC IIRC

ASUBIA
A DOBLE
VA

→ PROGRAM
→ SELECCION

La fotografía participativa...

- o genera corrientes de opinión más sensibles.
- o consolida sistemas y medios alternativos de comunicación.
- o registra visualmente el desarrollo social e histórico de las comunidades.
- o fortalece capacidades de comunicación de los protagonistas de hechos.
- o contribuye a solucionar problemas comunitarios y celebra sus logros.
- o representa elementos de cultura popular, la más rica en valores propios y ancestrales.
- o construye identidad de manera emotiva, a partir de imágenes y la memoria compartida.

[O] ojos propios

OCHA

5. Próxima reunión en Lima 29/8

- Formar grupo organizador
- Sugerencias para incluir en la próxima agenda
 1. Actualización del terreno - necesidades de información
 2. Ejemplos / buenas prácticas socios
 3. Presentación de la MCLCP consulta ciudadana para recoger las prioridades de las comunidades en la reconstrucción
 4. Lecciones aprendidas y recomendaciones CcC OCHA para seguir adelante

notes

