

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



**Segundos de vía, campaña de concientización por distracciones al volante
y uso del celular durante el manejo para jóvenes universitarios**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ARTE
CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO QUE PRESENTA EL
BACHILLER:**

AUTOR

Vilchez Fuentes Rivera, Jennifer Lisset

ASESORES

García Rotger, Carmen Elena
De la Piedra Schroth, Rodrigo Gerardo

2020

RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia del uso del celular durante el manejo y está dirigido a estudiantes de la PUCP en el periodo 2019-2020; el objetivo principal es sensibilizar y empoderar a los jóvenes universitarios de la PUCP mediante una campaña de comunicación en contenidos de educación vial respecto a conductas inadecuadas al volante y al uso de celular durante el manejo para reducir las consecuencias negativas producto de una conducción riesgosa que, según la OMS (2017) a nivel mundial provoca la muerte de 1,3 millones de personas al año y constituye la primera causa de fallecimiento en jóvenes de 15 a 29 años. En nuestro país, la PNP (2017) indicó que el 25% del total de accidentes fue por el uso de smartphones y durante el 2018, un 30% de conductores entre 18 a 29 años se han visto involucrados en accidentes de tránsito. Asimismo, diariamente los jóvenes conductores enfrentan una variedad de problemas y situaciones que influyen durante el manejo. Frente a esta problemática y para validar la presente investigación, se realizó un estudio de mercado, el cual constó de dos fases, una cualitativa y otra cuantitativa que derivó en una iniciativa en educación vial con acciones digitales y actividades innovadoras denominada “Cero paltas al volante” cuyos ejes temáticos giran en torno al tráfico y al manejo en Lima, factores que influyen durante la conducción y distracciones al volante. La primera campaña tiene como temática las distracciones al volante por uso de celular denominado “Segundos de vía”. En este proyecto, se plantea el desarrollo integral de la primera fase de alcance de la campaña en la PUCP. Posteriormente, se propone la ampliación de la misma a otras universidades e institutos.

Palabras clave: Distracciones al volante, educación vial, celulares, teléfonos móviles, accidentes de tránsito.

ABSTRACT

This research seeks to determine the influence of using a cell phone while driving and is aimed at PUCP students in the 2019-2020 period. Its main goal is to raise awareness and empower young PUCP students through a Communications campaign in driving education content regarding inappropriate driving behavior and the use of cell phones while driving, to reduce the negative consequences of reckless driving which, according to the World Health Organization (2017), causes the death of around 1.3 million people each year and is the main cause of death in people aged 15 to 29. In our country, the PNP stated that in 2017, 25% of all accidents were caused by people using cell phones while driving, and in 2018, 30% of drivers aged 18 to 29 have been involved in traffic accidents. Likewise, young drivers face a variety of problems and situations that influence their driving every day. A two-phase market study was carried out in order to prove this research. , the first phase was a qualitative study and the second was quantitative, both resulting in a road safety education initiative with digital actions and innovative activities called “Cero Paltas al Volante”, whose main themes revolve around traffic and driving in Lima, factors that influence driving and possible distractions. The first campaign has as its theme the distractions at the wheel called “Segundos de vía”. This project’s proposal consists of the development of the first phase of the campaign, which is aimed at PUCP students. Future work consists of extending the scope to other universities and institutes nationwide.

Keywords: Driving distractions, road safety education, cell phones, mobile phones, traffic accidents.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia por su apoyo y amor incondicional y constante, por creer en mí y en este proyecto.

A mis asesores Carmen García y Rodrigo de la Piedra, por todo el feedback valioso, por ser parte de este proceso y por apoyarme en todo momento.

A mis amigos que fueron parte de este proceso con su valioso apoyo, a las personas que hicieron posibles las entrevistas piloto cualitativas (10), las entrevistas cualitativas (21) y a todos los alumnos de las distintas facultades de la universidad que fueron parte de las encuestas cuantitativas. A los especialistas Jan Marc Rottenbacher (Instituto de Opinión Pública) y Pablo Vega Centeno (Facultad de Arquitectura y Urbanismo). Por el apoyo del Centro Federado de Arte y Diseño, del Centro Federado de Artes Escénicas, de la Facultad de Arte y Diseño, de Pilar Kukurelo (secretaria académica de la Facultad de Arte y Diseño), de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, de Federico Manrique (secretario académico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo), de la Facultad de Ciencias Sociales, de José Rosales (secretario académico de la Facultad de Ciencias Sociales), de la Facultad de Ciencias e Ingeniería y de José Bazán (secretario académico de Facultad de Ciencias e Ingeniería).

A los profesores de la facultad de Arte: Enrique Chiroque, Ignacio Macha, Martín Rázuri, Rudy Ascue, Marco Espinoza, Susana del Río, Oscar Huayamares, Giancarlo León, Isabel Hidalgo; a los profesores de ingeniería: Miguel Guanira, Jesús Zapata, Franz Orihuela y al profesor Omar Coronel de Ciencias Sociales.

A Claudia Carolina Tuesta (Dirección de Comunicación Institucional PUCP), a Enrique Ortiz (Los Portales PUCP), a Kelly Alfaro y Tesania Velázquez (DARS PUCP), a Anggela Collacci y Javier Salazar (Oficina de Servicios Generales).

A Luis Quispe Candia, Carmen Quispe (ONG Luz Ámbar), Erik Clarkson, Frank Gutiérrez y María Hidalgo (Touring y Automóvil Club del Perú) y a Andrés Flores (Consejo Nacional de Seguridad Vial).

ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	18
CAPÍTULO II. ANTECEDENTES	20
2.1. Revisión de la literatura	20
2.1.1 El rol del diseño como herramienta para el cambio de actitudes.....	20
2.1.2 Las campañas sociales masivas de comunicación	20
2.1.3. Distracciones al volante y factores de riesgo.....	21
2.1.4. El uso del celular durante la conducción.....	22
2.1.5. Factores que influyen en la conducción.....	23
2.2. Situación problemática actual.....	26
2.2.1. Situación en el Mundo	26
2.2.2. Situación en el Perú.....	27
2.2.2.1. Situación relacionada a los jóvenes en el Perú	27
2.2.3. Situación en la PUCP	28
2.3. Análisis de referente de Campañas de Educación vial.....	28
2.3.1. Situación en el Mundo	28
2.3.1.1. “Graham, el hombre inmune a los accidentes de tránsito”	28
2.3.1.2. “Mirar a la muerte a la cara” de Francia.....	30
2.3.1.3. Campaña “Behind the Wheel Cell Phones can Kill” (“Detrás del volante, los teléfonos celulares pueden matar”)	31
2.3.1.4. “Emotional Driving” by Gonvarri Steel Services.....	33
2.3.2. Situación Nacional	34
2.3.2.1. “Chatear y manejar no va”	34
2.3.2.2. Campaña “Decide salvar vidas”	35
2.3.2.3. Campaña “¿Para qué Perú juegas?”	37
2.3.3. Situación en la PUCP	39

2.3.3.1. “Semana de la Movilidad Sostenible PUCP 2016”	39
2.3.3.2. “Semana de la Movilidad Sostenible PUCP 2018”	41
2.3.4. Fechas importantes	42
2.4. Análisis FODA.....	42
2.4.1. Fortalezas	42
2.4.2. Oportunidades	42
2.4.3. Debilidades	43
2.4.4. Amenazas	43
2.5. Glosario de Conceptos	44
2.5.1. Accidente de Tránsito.....	44
2.5.2. Carril.....	44
2.5.3. Conductor	45
2.5.4. Derecho de paso	45
2.5.5. Licencia de conducir	45
2.5.6. Peatón.....	45
2.5.7. Semáforo	45
2.5.8. Señal de Tránsito.....	46
2.5.9. Tránsito	46
2.5.10. Vehículo	46
2.5.11. Vehículo automotor.....	46
2.5.12. Vehículo automotor menor	46
2.5.13. Vía.....	47
2.6. Conclusiones de Antecedentes	47
CAPÍTULO III. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE DISEÑO	49
3.1. Pregunta de la Investigación	49
3.2. Objetivos de la Investigación	49

3.2.1. Objetivo General.....	49
3.2.2. Objetivos Específicos	49
3.2.2.1. Objetivo específico 1	49
3.2.2.2. Objetivo específico 2	49
3.2.2.3. Objetivo específico 3	50
3.2.2.4. Objetivo específico 4	50
3.2.2.5. Objetivo específico 5	50
3.3. Metodología	50
3.3.1. Tipo de investigación	50
3.3.2. Enfoque de investigación	50
3.3.3. Técnica de Investigación	51
3.3.4. Proceso de Muestreo	52
3.3.5. Definición de la población.....	52
3.3.6. Cálculo de la Muestra.....	52
CAPÍTULO IV. ESTUDIO DE MERCADO.....	53
4.1 Objetivo del estudio de Mercado.....	53
4.2 Objetivos específicos del estudio de Mercado.....	53
4.3 Metodología	53
4.4. Resultados Obtenidos	56
4.5 Resultados de la fase cualitativa	56
4.5.1. Sobre el tráfico de Lima.....	56
4.5.2. El manejo en Lima	57
4.5.3. Factores que influyen en su estilo de manejo.....	57
4.5.4. La conducción y el uso de celular	58
4.5.5. Tecnologías incorporadas en el auto	58
4.5.6. Otros factores que afectan su manejo	59

4.5.7. Uso de Celular	59
4.5.8. Campañas de concientización	60
4.6 Resultados de la fase cuantitativa.....	61
4.7 Resultados de la Fase cuantitativa: Preguntas de profundidad	73
CAPÍTULO V. PROYECTO “SEGUNDOS DE VÍA”	82
5.1. Objetivo de Comunicación.....	82
5.2. Acerca del Público Objetivo.....	82
5.2.1. Perfil del usuario de Smartphone	83
5.2.2. Perfil de hábitos de uso del smartphone en los jóvenes	83
5.2.3. Perfil del joven conductor	84
5.2.3.1. Características de los jóvenes en la conducción	84
5.2.3.2. Factores asociados a los accidentes de tránsito en jóvenes	84
5.2.3.3. La motivación y la “búsqueda de sensaciones”	88
5.2.4. Perfil del conductor limeño	89
5.3. Justificación del Público Objetivo	90
CAPÍTULO VI. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	91
6.1. User persona	91
6.1.1. User persona 1: Gonzalo.....	91
6.1.2. User persona 2: Ale	92
6.2. Customer Journey Map	93
6.3. Propuesta.....	97
6.3.1. Misión.....	97
6.3.2. Visión	97
6.3.3. Posicionamiento de la marca	97
6.3.4. Valores de la marca.....	97
6.3.5. Promesa de marca	97

6.3.6. Personalidad de marca.....	97
6.3.7. Tono de voz	98
6.3.8. Voz de marca.....	98
6.3.9. Tipo de mensaje	98
6.3.10. La iniciativa “Cero paltas al volante”	98
6.4. Lineamientos básicos de la marca	99
6.4.1. Descripción del Imagotipo	99
6.4.2. Construcción gráfica	99
6.4.3. Área de respeto	100
6.4.4. Área mínima de reproducción	101
6.4.5. Paleta de colores	101
6.4.6. Paleta complementaria	103
6.4.7. Variación sobre fondo de color.....	103
6.4.8. Variación del Imagotipo	104
6.4.9. Variación sobre fotografía o imagen	106
6.4.10. Usos indebidos	107
6.4.11. Tipografía corporativa y complementaria.....	111
6.4.12. Tagline	112
6.5. Distracciones al volante: concepto.....	112
6.6. Etapas	113
6.6.1. Plan de Medios Digitales	113
6.6.1.1. Facebook	114
6.6.1.2. Instagram.....	116
6.6.1.3. Blog	117
6.6.1.4. Podcast	119
6.6.1.5. Twitter	120

6.6.1.6. TikTok	122
6.6.1.7. Estrategia de contenidos	123
6.6.1.8. Distribución semanal por ejes temáticos.....	124
6.6.1.9 Grilla semana 1.....	125
6.6.2. Actividades.....	127
6.6.2.1. Tipos de Actividades	127
6.6.2.1.1. Foro juvenil	127
6.6.2.1.2. Jueves cultural.....	128
6.6.2.2. Tema central.....	128
6.6.2.3. Ejes temáticos	128
6.6.2.4. Lista de Actividades.....	129
6.6.2.4.1. Conferencias.....	129
6.6.2.4.2. Experiencias personales	130
6.6.2.4.3. Laboratorio de ideas.....	130
6.6.2.4.4. Experiencias 20x20	130
6.6.2.4.5. Talleres	130
6.6.2.4.6. Concurso fotográfico	131
6.6.2.4.7. Intervención artística	131
6.6.2.4.8. Activación BTL.....	131
6.6.2.5. Calendario de Actividades.....	132
6.6.2.5.1. Mes de Setiembre	132
6.6.2.5.2. Mes de Octubre	133
6.6.2.5.3. Mes de Noviembre	133
6.6.2.5.4. Mes de Diciembre.....	134
6.6.2.6. Piezas gráficas	135
6.6.2.6.1. Afiche	135

6.7.	Stakeholders	136
6.7.1.	Promotores	137
6.7.1.1.	El Touring y Automóvil Club del Perú	137
6.7.1.2	Facultad de Arte y Diseño	138
6.7.1.3.	Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS)	138
6.7.1.4.	Clima de cambios	138
6.7.1.5.	INTE-PUCP.....	139
6.7.1.6.	Gremio de estudiantes FEPUC.....	139
6.7.1.7.	MiCampus PUCP.....	140
6.7.1.8.	Centros federados	140
6.7.1.9.	Stakeholders promotores y actividades	140
6.7.1.10.	Stakeholders y post en redes sociales	141
6.7.2.	Defensores.....	142
6.7.2.1.	Global Youth Coalition for Road Safety	142
6.7.2.2.	Luz ámbar	143
6.7.2.3.	Influencers	143
6.7.2.3.1.	Influencer Hugox Chugox.....	143
6.7.2.3.2.	Juan Pablo León Almenara	145
6.7.2.3.3.	La Habitación de Henry Spencer	145
6.7.3.	Latentes	147
6.7.3.1.	Ministerio de Transportes y Comunicaciones	147
6.7.4.	Apáticos	148
6.7.4.1.	Marcas de auto y proveedores de telefonía.....	148
6.8.	Alcances a futuro	149
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES		151
REFERENCIAS		153

ANEXO A	169
ANEXO B	173
ANEXO C	447
ANEXO D	449
ANEXO E	461
ANEXO F	469
ANEXO G.....	530

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Contenido de los ejes y sub ejes temáticos para la Campaña “Cero Paltas al Volante”</i>	
.....	124
Tabla 2 <i>Distribución de ejes temáticos en la primera semana de lanzamiento.....</i>	125
Tabla 3 <i>Grilla de contenidos de la primera semana correspondiente al Plan Medios Digitales</i>	
.....	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>“Graham, el hombre inmune a los accidentes de tránsito”</i>	29
Figura 2	<i>Vallas publicitarias de la campaña “Mirar la muerte a la cara” de Francia</i>	31
Figura 3	<i>Afiche de la campaña “Behind The Wheel Cell Phones can Kill”</i>	32
Figura 4	<i>Charla de “Emotional Driving” a jóvenes en el congreso de La Fundación Lo Que De Verdad Importa</i>	34
Figura 5	<i>Afiche de la campaña “Chatear y manejar no va”, una iniciativa de Claro</i>	35
Figura 6	<i>Rodrigo Pflucker, piloto de Fórmula Renault que apoya la campaña “Decide salvar vidas” del Touring</i>	36
Figura 7	<i>Logo de la campaña “¿Para qué Perú juegas?”</i>	38
Figura 8	<i>Bruno Ascenzo, Mávila Huertas, Sofía Mulánovich y Aldo Miyashiro, figuras de opinión que apoyaron la campaña “¿Para qué Perú juegas?”</i>	39
Figura 9	<i>Imagen promocional para la “Semana de Movilidad Sostenible PUCP”</i>	40
Figura 10	<i>Imágenes del álbum de fotos de la “Semana de Movilidad Sostenible PUCP 2018”</i>	41
Figura 11	<i>Participación de encuestados por sexo que manejan (expresado en %)</i>	61
Figura 12	<i>Participación de encuestados por edad que manejan (expresado en %)</i>	62
Figura 13	<i>Cantidad de encuestados que manejan clasificados por Distritos (expresado en cantidades)</i>	63
Figura 14	<i>Ocupación de los encuestados que manejan (expresado en %)</i>	64
Figura 15	<i>Cantidad de alumnos vs. Edad en que obtuvieron Licencia de conducir (expresado en cantidades)</i>	65
Figura 16	<i>Propiedad del vehículo (expresado en %)</i>	65
Figura 17	<i>Frecuencia de uso del vehículo (expresado en veces por semana)</i>	66
Figura 18	<i>Confort del conductor durante el manejo (expresado en %)</i>	67
Figura 19	<i>Manejo durante hora punta (expresado en %)</i>	68

Figura 20 <i>Influencia del estado de ánimo durante el manejo: Cuando estoy de mal humor (expresado en %)</i>	69
Figura 21 <i>Influencia del estado de ánimo durante el manejo: Cuando estoy Triste (expresado en %)</i>	70
Figura 22 <i>Influencia del estado de ánimo durante el manejo: Cuando estoy Tranquilo (expresado en %)</i>	71
Figura 23 <i>Señales de tránsito que no se respetan en Lima durante el manejo (expresado en %)</i>	72
Figura 24 <i>Acciones peligrosas durante el manejo (expresado en %)</i>	73
Figura 25 <i>Uso del celular durante el manejo (expresado en %)</i>	74
Figura 26 <i>Motivo de uso del celular durante el manejo (expresado en %)</i>	75
Figura 27 <i>Momento en que los encuestados utilizan el celular durante el manejo (expresado en %)</i>	76
Figura 28 <i>Uso de las Redes Sociales de la PUCP que conocen (expresado en %)</i>	77
Figura 29 <i>Uso de Grupos Facebook en la PUCP (expresado en %)</i>	78
Figura 30 <i>Lectura de la Revista “Punto Edu” (expresado en %)</i>	79
Figura 31 <i>Visualización de la Pantalla frente a la PUCP (expresado en %)</i>	80
Figura 32 <i>Tipo de Contenido de Interés en Campaña (expresado en %)</i>	81
Figura 33 <i>Customer Journey Map de un alumno de la Pontificia Universidad Católica del Perú en ciclo académico</i>	96
Figura 34 <i>Construcción gráfica del Imagotipo</i>	100
Figura 35 <i>Área de respeto del Imagotipo</i>	100
Figura 36 <i>Área mínima de reproducción del Imagotipo</i>	101
Figura 37 <i>Imagotipo a color</i>	101
Figura 38 <i>Imagotipo en blanco y negro</i>	102
Figura 39 <i>Imagotipo en tonos de gris</i>	102

Figura 40	<i>Variación de color sobre fondo del Imagotipo (primera combinación)</i>	103
Figura 41	<i>Variación de color sobre fondo del Imagotipo (segunda combinación)</i>	104
Figura 42	<i>Variación de color sobre fondo del Imagotipo (tercera combinación)</i>	104
Figura 43	<i>Variante del imagotipo en versión vertical donde se encuentra el logotipo debajo del isotipo</i>	105
Figura 44	<i>Variante donde está el logotipo solo</i>	105
Figura 45	<i>Variante donde está el isotipo solo</i>	106
Figura 46	<i>Aplicación del imagotipo de la marca de un solo color ubicada en una esquina acorde a la composición de la pieza gráfica</i>	106
Figura 47	<i>Aplicación del imagotipo de la marca de un solo color ubicada en una esquina acorde a la composición de la pieza gráfica en una fotografía</i>	107
Figura 48	<i>Uso indebido del imagotipo, caso de cambio de diagramación</i>	108
Figura 49	<i>Uso indebido del imagotipo, caso de uso del isotipo en color amarillo y el logotipo en color negro</i>	108
Figura 50	<i>Uso indebido del imagotipo, caso de uso del isotipo y el logotipo en color amarillo</i>	109
Figura 51	<i>Uso indebido del imagotipo, caso de uso del imagotipo de color blanco en fondo de color amarillo</i>	109
Figura 52	<i>Uso indebido del imagotipo, caso de uso de delineado del isotipo y del logotipo</i> ..	110
Figura 53	<i>Uso indebido del imagotipo, caso del isotipo y del logotipo en versión vertical y del isotipo diferente de la escala del 14%</i>	110
Figura 54	<i>Uso indebido del isotipo, caso del isotipo sin un área de respeto que le da espacio</i>	111
Figura 55	<i>Tipografía corporativa utilizada</i>	111
Figura 56	<i>Tipografía complementaria utilizada</i>	112
Figura 57	<i>Etapas de la propuesta de campaña para “Cero Paltas al Volante”</i>	113

Figura 58	<i>Medios Digitales que se incluirán en la campaña “Cero Paltas al Volante”</i>	114
Figura 59	<i>Propuesta de biografía de Plan de Medios Digitales en Facebook</i>	115
Figura 60	<i>Propuesta de biografía de Plan de Medios Digitales en Instagram</i>	117
Figura 61	<i>Propuesta de Index del Plan de Medios Digitales en Página web</i>	118
Figura 62	<i>Propuesta del Plan de Medios Digitales en Podcast</i>	120
Figura 63	<i>Propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en Twitter</i>	121
Figura 64	<i>Propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en TikTok</i>	123
Figura 65	<i>Actividades del “Foro Vial Cero Paltas”</i>	127
Figura 66	<i>Actividades de la campaña un jueves cultural</i>	128
Figura 67	<i>Diagrama de actividades que se realizarán en la campaña</i>	129
Figura 68	<i>Calendario de actividades de la campaña para el mes de Setiembre</i>	132
Figura 69	<i>Calendario de actividades de la campaña para el mes de octubre</i>	133
Figura 70	<i>Calendario de actividades de la campaña para el mes de noviembre</i>	134
Figura 71	<i>Calendario de actividades de la campaña para el mes de diciembre</i>	135
Figura 72	<i>Propuestas de afiche del “Foro Vial Cero Paltas”</i>	136
Figura 73	<i>Matriz de Stakeholders para la campaña</i>	137
Figura 74	<i>Stakeholders promotores en la PUCP y desarrollo de actividades de la campaña</i>	141
Figura 75	<i>Stakeholders promotores en la PUCP y post de la campaña</i>	142

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza la influencia del uso del celular durante el manejo de vehículos, está dirigida a estudiantes de la PUCP durante el periodo 2019- 2020 y tiene como objetivo el sensibilizar y empoderar a los jóvenes universitarios, mediante una campaña de comunicación basada en contenidos de educación vial respecto a conductas inadecuadas al volante y uso de celular durante el manejo.

La conducción es una actividad que se desarrolla a través de la práctica y el aprendizaje. En los jóvenes, es una actividad que es influenciada por factores internos (personalidad, familia, edad) y externos (la sociedad, religión, el clima, la economía). Los jóvenes conductores (novatos) tienen tres factores que influyen en su conducción: la falta de experiencia, los efectos propios de la edad y factores asociados a su personalidad. Éstos son más propensos a la distracción, la cual se explica como un factor propio del desarrollo cognitivo que está en pleno desarrollo (Alonso Plá et al., 2004, pp. 42-48).

La Policía Nacional del Perú (2018) sostiene que, en referencia a los factores causantes de accidentes de tránsito, el 28.71% está relacionado con la imprudencia del conductor.

Según el anuario de la PNP, un 30% de jóvenes conductores entre 18 a 29 años se han visto involucrados en accidentes de tránsito. Asimismo, el 28,32% de jóvenes conductores ha fallecido por accidente de tránsito; mientras que el 38.01% ha resultado con heridas de múltiple gravedad (Policía Nacional del Perú, 2018).

Se puede considerar a la distracción al volante como una imprudencia del conductor o al acto de distraerse y desviar la atención. La distracción al volante por uso de celular es una actitud que se está volviendo más común pues los jóvenes necesitan estar constantemente comunicados y conectados. Sin embargo, no pueden visibilizar que su uso aumenta cuatro veces más la posibilidad de sufrir un accidente (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2018). Los envíos de mensaje de texto, contestar llamadas, uso de redes sociales y otras aplicaciones,

afectan al tiempo de respuesta para frenar y de reacción frente a las señales de tránsito, además, dificulta el mantener el carril y guardar la distancia adecuada (Organización Mundial de la Salud & National Highway Traffic Safety Administration, 2011).

Considerando mi pasión de aportar positivamente a la reducción de los accidentes de tránsito ocasionados por el uso del celular durante el manejo y mi motivación por realizar un proyecto de tesis que nos ayude como sociedad a tomar conciencia que un accidente de tránsito no necesita segundos, sino fracciones de segundo, creo necesario incidir en reducir el factor distracciones al volante por uso de celular mediante una campaña de comunicación. Esta campaña está dirigida a sensibilizar a los conductores jóvenes universitarios, con contenidos de educación vial respecto a conductas adecuadas al volante y específicamente al uso de celular durante el manejo, además, busca presentar las consecuencias de no tener precaución al momento de manejar y los beneficios de manejar bien.

Esta campaña, que concientiza sobre el valor del tiempo y de la vida frente al volante, nos beneficiará, debido a que nuestro país tiene un mayor índice de incidentes de tránsito en América y en el mundo, teniendo en cuenta el número de habitantes y relacionándolo con el parque automotor. Así cada cinco minutos se produce un incidente de tránsito, cada hora los incidentes viales causan dos lesionados y, cada tres horas fallece una persona en las vías (Quispe Candia & Rojas Taboada, 2018, p.37).

Para la campaña, se están considerando factores que inciden en la problemática, tales como la edad de los conductores, el manejo en horas punta, el estado de ánimo, el respeto a las señales de tránsito, el límite de velocidad ya señalizados en las vías y, sobre todo, las acciones peligrosas al momento de conducir como el uso del celular como dispositivo de navegación, y uso de las redes sociales, las cuales se consideran como un elemento distractor cuando se está al volante.

CAPÍTULO II. ANTECEDENTES

2.1. Revisión de la literatura

2.1.1 *El rol del diseño como herramienta para el cambio de actitudes*

Según Frascara et al. (2000), el diseño es una disciplina donde las personas son su eje central. El rol que éste cumple pasa por diversas etapas: producción, distribución y el efecto que genera éste en la gente. Para que una comunicación sea eficaz, requiere que sea detectable, atractiva, comprensible y convincente. Es relevante que ésta sea impactante, eficaz y que responda al contexto.

Si la comunicación a realizar busca influir sobre una predisposición fuertemente arraigada en el público, la estrategia requerirá un conocimiento profundo de ello y una investigación inicial, los cuales servirán para direccionar la campaña. Además, será necesario la acción en conjunto con otros actores (Frascara et al., 2000).

2.1.2 *Las campañas sociales masivas de comunicación*

Según Correa Alamo (1997) una campaña masiva de comunicación es una estrategia comunicacional dirigida a un público, cuyo objetivo principal es incidir sobre una actitud, comportamiento y/o opinión acerca de un tema. El éxito en la masividad de ésta se verá afectado por tres factores: (i) la cobertura, es decir, cuántos a la vez reciben el mensaje, (ii) el nivel de respuesta del público hacia la campaña, el cual está relacionado con que se sientan identificados con el tema o idea y (iii) el carácter masivo determinado por la utilización de elementos propios de la cultura masiva, como la narrativa, personaje, medios.

Una campaña social de comunicación se caracteriza por lo siguiente: (i) Los objetivos que persiguen son no lucrativos, lo cual le brindará una mayor credibilidad y sinceridad a sus mensajes, (ii) El fin noble de este tipo de campañas le confiere el apoyo de varios sectores que la respalden, (iii) Los resultados del impacto son de mediano y largo plazo debido a apuntan a

comportamientos, formas de ver, pensar y actuar, fuertemente arraigados en la cultura y (iv) la poca disposición financiera con la que usualmente cuentan este tipo de campañas. Debido a su carácter social, puede obtener ciertos espacios en medios, de manera gratuita, pero insuficientes para su difusión (Correa Alamo, 1997).

Para conseguir que los objetivos trazados de la campaña se cumplan, es necesario una estrategia. Ésta debe ser planteada de acuerdo al comportamiento en la que se busca generar un cambio. Según la clasificación hecha por Denis Lindon (citado en Correa Alamo, 1997) respecto al tipo de comportamiento sobre el cual está actuando la campaña, la propuesta del proyecto actual hace énfasis en un acto repetitivo profundo. Esto último debido a que incide sobre actitudes inadecuadas y diarias al volante, las cuales representan un peligro para los j. Pese a saber las posibles consecuencias negativas, lo siguen haciendo, sea por motivaciones personales o actitudes ya instauradas de manera inconsciente. Este tipo de comportamientos son los más difíciles a modificar, por lo cual será necesario el uso de varias estrategias de influencia a la vez (Correa Alamo, 1997).

2.1.3. Distracciones al volante y factores de riesgo

Se puede considerar a la distracción al volante como una imprudencia del conductor y su definición como el acto de distraerse y desviar la atención, poniendo en riesgo una conducción segura. Cuando el conductor se distrae, divide su atención en dos tareas, una principal y otras secundarias, siendo la primera utilizada para conducir y la segunda para otras actividades que no estén relacionadas al conducir como hablar por teléfono. Además, al momento de conducir, se producen cuatro tipos de distracciones que afectan distintas áreas de atención de los conductores, estas distracciones son la visual, auditiva, cognitiva y física porque hace que uno aparte la vista, la atención auditiva, la mente, y las manos del volante al momento de conducir; el desvío de la atención puede ocurrir por causas externas como el consumo de alcohol o enfermedad, cansancio, etc. Asimismo, las principales distracciones al momento de conducir son

el manipular ciertos dispositivos dentro del vehículo como la temperatura, la radio, hablar con acompañantes en el vehículo, comer, beber, fumar, uso del celular, utilizar objetos que son llevados al auto como una laptop (Organización Mundial de la Salud & National Highway Traffic Safety Administration, 2011).

2.1.4. El uso del celular durante la conducción

El riesgo de distraerse por uso de celular se origina cuando el conductor desvía su mirada hacia el celular y el retomar la atención toma alrededor de cuatro segundos, lo cual es equivalente a 20 metros de distancia en recorrido. Además, el enviar mensajes aumenta en 400% el riesgo de accidentes, pues la atención y mirada están en leer y enviar mensajes (América Noticias, 2017).

El uso de celular al conducir supone cuatro tipos de distracción: física, al usar y sujetar el teléfono; visual, al leer, escribir el mensaje, marcar un número o revisar las notificaciones; auditiva, al centrar su atención a los sonidos provenientes del teléfono móvil y cognitiva, al prestar atención a la llamada telefónica y no a la tarea de conducir (Organización Mundial de la Salud & National Highway Traffic Safety Administration, 2011).

En un estudio experimental que se hizo entre un grupo de jóvenes que enviaban mensajes de texto al conducir, se halló que el tiempo y la frecuencia de desvío de mirada aumentó en un 400% entre el enviar y escribir los mensajes de texto, y se notó, además, que hubo una invasión de carril en un 28%, y se llegó a un 140% de cambios incorrectos de carril; además, esta distracción fue compensada por el aumento de la distancia de seguridad entre su vehículo y el otro, y manejando a una velocidad menor. Estos resultados fueron producto de un estudio realizado con 20 personas; no obstante, se toma en cuenta que hay otros estudios que llegan a conclusiones similares. Otro estudio de simulación, también realizado en el Reino Unido, entre jóvenes entre 17 y 24 años, muestra que el uso de celular les dificultaba mantenerse en el carril adecuado, además de un aumento en el tiempo de reacción en un 35% y una mayor distancia

de seguridad. Por otro lado, según un estudio realizado en Estados Unidos, el uso de celular al manejar aumentaba el riesgo en 23 veces más de tener un episodio que pusiera en peligro su seguridad (Organización Mundial de la Salud & National Highway Traffic Safety Administration, 2011).

El uso de celular al volante trae una variedad de consecuencias como el incremento del tiempo de reacción ante un suceso inesperado; dificultad para mantener el auto en posición correcta en el carril; la velocidad utilizada al manejar es menor de la usual, con el fin de tratar de mantener la velocidad; tiempo de reacción tardía ante las señales de tránsito, o no suelen seguirse; mayor tiempo de frenado; reducción del campo de visión, no se tiene visión periférica porque sólo se mira al frente y no a los espejos; incremento de carga cognitiva, aumentando el estrés, frustración y falta de conciencia de lo que sucede en su entorno por parte del conductor (Organización Mundial de la Salud & National Highway Traffic Safety Administration, 2011).

Respecto a la adopción de conductas compensatorias al usar el celular, los datos de estudios sugieren que los conductores adoptan conductas compensatorias cuando saben que están distraídos, de modo que al usar el celular sin manos libres, el conductor tiende a reducir la velocidad y aumentar su distancia de seguridad; sin embargo, esto es menos frecuente en conductores que si usan el manos libres, por lo tanto es importante resaltar que la presencia física del celular les recuerda la amenaza a su seguridad que supone su uso (Organización Mundial de la Salud & National Highway Traffic Safety Administration, 2011).

2.1.5. Factores que influyen en la conducción

La conducción, al igual que otras actividades, es una tarea que se va desarrollando a través de la práctica y el aprendizaje. Asimismo, hay tres factores que influyen en la conducción de los jóvenes conductores (noveles): la falta de experiencia, los efectos propios de la edad y factores asociados a su personalidad. Estos son más propensos a la distracción, la cual se explica como un factor propio del desarrollo cognitivo que está en pleno desarrollo, afectando su

conducción a diferencia de conductores con mayor edad. Los jóvenes, quienes cuentan con poca experiencia, sufren de mayores dificultades para mantener la atención entre la actividad principal de conducir y hablar por teléfono, actividad secundaria, de este modo, los jóvenes conductores tienen más probabilidad de verse implicados en un accidente de tránsito debido a su falta de experiencia; sin embargo, este riesgo va disminuyendo a medida que cumplen más años. Respecto al sexo, según estudios, los hombres tienden a usar más el celular al momento de manejar y son más proclives a enviar más mensajes de texto al conducir, además, al usarlo, no suelen reducir la velocidad (Organización Mundial de la Salud & National Highway Traffic Safety Administration, 2011).

Los factores conductuales que tienen al manejar, “están firmemente influenciados por factores personales, sociales, culturales y ambientales” (Alonso Plá et al., 2004).

Según Alonso, Esteban, Calatayud, Montoro y Alamar (2004) , los jóvenes conductores aprenden de manera errónea a través de lo que viven a diario, es decir conducción agresiva, infracciones que no son castigadas y otros, además parte de su aprendizaje se da a través de la experiencia y sus consecuencias o a través de un estímulo; no obstante, no es necesario que una persona tenga la experiencia propia para aprender, por ejemplo, no necesariamente tiene que salir accidentado o entrar en la cárcel para aprender.

De acuerdo al libro “Jóvenes en el tráfico” del programa de Responsabilidad Social Corporativa Attitudes de Audi España, se está en una sociedad muy permisiva y los jóvenes son sólo el reflejo de ella; así, el estilo de vida influye en la conducción. Por otro lado, se tiene que tomar en cuenta el factor religión, el nivel de permisividad y disciplina que influyen en el estilo de conducción de los jóvenes; éste último, está relacionado con otros como el clima, congestión de tráfico, y otros factores externos. Además, a un nivel más amplio, influye la situación económica del país. Por otro lado, es importante mencionar que la conducción respecto a la de antes es diferente, actualmente el parque automotor es más amplio, hay más vehículos y conforme avanza la tecnología la velocidad máxima ahora es mayor, las personas tienden a manejar de una

manera más agresiva, y, debido a que los autos modernos cuentan con una mayor tecnología y seguridad, los conductores tienden a asumir mayores riesgos (Alonso Plá et al., 2004).

En una publicación del Diario El Comercio (2017), en nuestro país, según el Reporte de la Policía Nacional del Perú, se estima que el 25% de todos los accidentes de tránsito en la capital son provocados por mantener la atención en un smartphone o teléfono inteligente; y, al mes de Setiembre del 2017, se pusieron aproximadamente alrededor de 7 mil multas por no tener ambas manos al volante, salvo se esté haciendo un cambio, o por el uso de algún dispositivo portátil que impida tener ambas manos para manejar y es considerada una infracción grave y es sancionada con una multa de 332 soles.

Según América Noticias (2017), la Compañía Automotriz Volkswagen asegura que los accidentes de tránsito ocasionados por el uso del celular al volante son aproximadamente un 20% en Lima y Callao y este hábito es más peligroso que manejar en estado de ebriedad, además, según la policía de tránsito la mayoría de accidentes de tránsito que ocurren por estar pendiente del celular, son la colisión por alcance.

En consecuencia, se insta a tomar conciencia respecto a la reducción de accidentes ocasionados por las distracciones durante la conducción, mediante una campaña de concientización orientado al tema vial, el cual busca presentar las consecuencias de no tener precaución al momento de manejar y los beneficios de manejar bien. Para ello, se pondrán en relieve buenas prácticas y para este propósito se requiere la participación de distintos agentes como el peatón, conductor y los pasajeros para que el resultado incluya la colectividad pues este tema es una tarea en conjunto; así, este proyecto está dirigido a jóvenes conductores, principalmente estudiantes de universidades e institutos, quienes tienen un mayor grado de consciencia de su entorno, además de ser un principal consumidor en respecto a la adquisición de autos. Finalmente se buscará reforzar valores y actitudes.

El presente proyecto es un plan de acción respecto a este problema social en el Perú, se trata de una iniciativa de concientización vial para jóvenes conductores en la PUCP denominada “Cero Paltas al Volante”.

2.2. Situación problemática actual

2.2.1. Situación en el Mundo

En el mundo, más de 1.3 millones de personas son afectadas por accidentes de tránsito, los cuales son la principal causa de lesión y muerte de personas entre 15 a 29 años. Además, los jóvenes menores de 25 tienen tres veces más probabilidad de verse involucrados en un accidente de tránsito (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2017).

Es importante resaltar que los países de ingreso bajo y medio constituyen un 60% del total de vehículos del mundo; sin embargo, representan el 93% de estadística relacionados a muertes y accidentes de tránsito, por otro lado, los de nivel socioeconómico más alto, tienen menos probabilidad de verse involucrados en un accidente. Cabe resaltar que las pérdidas económicas debido a los accidentes de tránsito se deben a tratamientos de lesiones, en el tiempo invertido en recuperarse, además del tiempo que demanda en sus familiares y entorno cercano, costando aproximadamente el 3% del PIB de la mayoría de los países del mundo (OMS, 2018).

En la región de las Américas se originan aproximadamente un 11% de las muertes a nivel mundial por accidentes de tránsito, lo que equivale aproximadamente a una cifra de 155,000 personas fallecidas, siendo la mayoría de los afectados usuarios vulnerables como ciclistas, peatones, motociclistas (OMS, 2018).

Las distracciones durante la conducción son de diversa índole e influyen de diversas formas, entre las cuales tenemos: el uso del celular, que incrementa en cuatro veces más la posibilidad de sufrir un accidente disminuyendo el tiempo de reacción para frenar; además, dificulta el mantenerse en el carril correcto y guardar las distancias correctas (OMS, 2018).

Otra causa es la velocidad excesiva y el conducir bajo efectos de alcohol. Respecto a la velocidad excesiva, hay una mayor probabilidad de accidentes cuando se conduce a mayor velocidad, pero se pueden reducir la cantidad de traumatismos y otras consecuencias al disminuirla, siendo lo recomendable el manejar a una velocidad menor a 50km/h para reducir el riesgo (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2015). Respecto al alcohol, se aumenta el riesgo de accidente y sus graves consecuencias al beber y conducir, siendo el 0,004g/dl el grado máximo de alcoholemia permitido (OMS, 2018).

2.2.2. Situación en el Perú

La cantidad de accidentes de tránsito se han incrementado en los últimos diez años, la tasa de heridos por accidentes y muertos han aumentado, representando el 95.2% y 4.8% respectivamente, siendo las víctimas en su mayoría de sexo masculino (67,7%) respecto a la cifra de mujeres que representa el 32.3%, asimismo, el 84.1% representa a víctimas mayores de 18 años. En el año 2017 ocurrieron 84 841 accidentes en la ciudad de Lima (Ministerio de Transportes y Comunicaciones [MTC], 2017).

De los accidentes de tránsito al 2018, se registró un incremento en 2.14 % en relación al año 2017; asimismo, el porcentaje de choques fue de 43.85 %. Respecto a la causa de accidentes de tránsito, la imprudencia del conductor lleva el primer lugar con 28.71%, seguido por el exceso de velocidad con 27.81% y ebriedad del conductor con 7.33% (PNP, 2018).

Respecto a los implicados en estos accidentes, las personas de sexo masculino ocupan por lo menos un 86.81%, mientras que las mujeres un 9.55%; por último, se registró un 94.99% de heridos y 5.01% de muertos, víctimas de accidentes de tránsito (PNP, 2018).

2.2.2.1. Situación relacionada a los jóvenes en el Perú

Según el anuario de la PNP (2018), un 30% de jóvenes conductores entre 18 a 29 años se han visto involucrados en accidentes de tránsito. Asimismo, el 28.32% de jóvenes conductores

ha fallecido por accidente de tránsito; mientras que el 38.01% ha resultado con heridas de múltiple gravedad.

2.2.3. Situación en la PUCP

Respecto a los incidentes de tránsito ocurridos en la PUCP, Pedro Ortiz indicó que en el mes de setiembre del 2017 hubo 10 incidentes, la mayor cantidad del año desde enero. Sucedió incidentes como la rajadura de un parabrisas, pérdida del vaso de la llanta, choque (menor del auto de un alumno y una VAN de la universidad), camioneta sin seguro de puertas, invasión de espacio reservado, choque con una moto y fuga del vehículo y choque por terceros (Ortiz Vásquez, 2017).

2.3. Análisis de referente de Campañas de Educación vial

2.3.1. Situación en el Mundo

2.3.1.1. “Graham, el hombre inmune a los accidentes de tránsito”

Respecto a las campañas de sensibilización acerca de las consecuencias físicas que tiene una persona tras haber sufrido un accidente de tránsito, por encargo de las autoridades de la Comisión de Accidentes de Transporte (TAC), del estado de Victoria de Australia y con la participación de un grupo de expertos en accidentes de tránsito, de la artista Patricia Piccinni, de un equipo de traumatólogos y de cirujanos, diseñaron en conjunto, una escultura similar al de un “ser humano” capaz de sobrevivir a los accidentes de tránsito nombrado “Graham”, hecha de fibra de vidrio, silicona y cabello humano. “Graham” forma parte de una campaña para concientizar a la población acerca de las consecuencias de los accidentes en las vías; así pues, dentro de sus características destaca su cabeza de un tamaño superior al normal, su cara hundida y sin cuello, sus pies enormes y sus doce pezones. Todo este diseño está enfocado para que este prototipo de ser humano pueda salir ileso y le permita sobrevivir a un accidente de

tránsito; además, para que entendamos que no contamos con estas características, lo cual nos hace vulnerables en una situación de accidente de tránsito. Así, esta campaña de la TAC quiere exponer el contexto de la necesidad de evolucionar en las vías y carreteras a fin de protegernos de nuestros errores (El país, 2016).

Esta campaña de sensibilización busca que entendamos que nuestros cuerpos están poco preparados para sobrevivir a un accidente de tránsito. Asimismo, la mencionada escultura se expuso en agosto del 2017 en Melbourne, recorriendo varias ciudades de la zona. El público no sólo conoció la parte exterior de “Graham”, sino también pudo ver su parte interior a través de la tecnología de realidad aumentada (El país, 2016).

La figura 1 a continuación muestra a “Graham, el único humano que es capaz de sobrevivir a los accidentes de tránsito”.

Figura 1

“Graham, el hombre inmune a los accidentes de tránsito”



Nota. Reproducido de *Así sería el único ser humano capaz de sobrevivir a un accidente letal* por BBC News | Mundo, 2016 (<https://www.bbc.com/mundo/noticias-36863368>). Todos los derechos reservados [2021] por BBC News | Mundo.

2.3.1.2. “Mirar a la muerte a la cara” de Francia

En Francia, 4500 peatones fueron víctimas de un accidente de tránsito durante el año 2016, cifra que representó un 7% más que en el año 2015. El gobierno francés lanzó en la ciudad de París una campaña publicitaria innovadora de seguridad vial sin distinción de sexo y edad. Ésta tuvo como objetivo el educar a los peatones con la fórmula de asustarlos y de hacerles conocer el miedo intenso de estar a punto de ser atropellados. Con esta finalidad, se diseñó un dispositivo interactivo que fue instalado en una esquina de esta ciudad y que asustaba a los peatones que cruzaban la pista cuando el semáforo estaba en rojo para ellos, es decir, cuando no debían de cruzar la vía (Infobae, 2017).

La intención de esta campaña de shock es poner al peatón cara a cara con la muerte, recordándole las consecuencias fatales de no respetar las indicaciones de los semáforos al cruzar la vía, de modo que sienta el miedo de ser atropellado si no lo respeta. Al momento que el peatón cruzaba de manera incorrecta el semáforo en rojo, se oía el sonido de una fuerte frenada de un vehículo; sin embargo, sólo se trataba de una ilusión acústica. Una vez que el peatón llegaba al otro lado de la vía, observaba su propia imagen, con el gesto desencajado del miedo, en una valla publicitaria junto a una marquesina con una leyenda que decía “No te arriesgues a mirar a la muerte en la cara. Cruce respetando los semáforos” (Infobae, 2017).

La figura 2 a continuación muestra las vallas publicitarias de tres peatones que decidieron cruzar la pista en luz roja para peatón. Como parte de la campaña, al cruzar, se escuchó el sonido de la frenada de un vehículo, lo cual explica la expresión de pavor en sus rostros.

Figura 2

Vallas publicitarias de la campaña “Mirar la muerte a la cara” de Francia



Nota. Reproducido de “Mirar la muerte a la cara”, la curiosa campaña vial para educar a los peatones en Francia por Infobae, 2017 (<https://www.infobae.com/autos/2017/06/02/mirar-a-la-muerte-a-la-cara-la-curiosa-campana-vial-para-educar-a-los-peatones-en-francia/>). Todos los derechos reservados [2021] por Infobae.

2.3.1.3. Campaña “Behind the Wheel Cell Phones can Kill” (“Detrás del volante, los teléfonos celulares pueden matar”)

En un contexto en donde es común y cotidiano el uso del celular, es importante considerar las consecuencias de su uso durante el manejo, pues al desviar la mirada del volante y de la pista en un período de 5 segundos, se llega a multiplicar en 23 veces la probabilidad de accidentes y se desvía la mirada en un promedio de 70 metros a una velocidad de 50km/h, por lo que la probabilidad de la ocurrencia de accidente y de lesión, son grandes.

La campaña “Behind the Wheel Cell Phones can Kill” nos advierte que detrás del volante, los teléfonos celulares pueden matar. Fue hecha por encargo de la Sécurité Routière, en conjunto con las agencias La Chose y Anatome de Francia y difundida en pantalla y radio. La campaña tiene la finalidad de recordarle al público los peligros de hacer ambas acciones a la vez y de mostrarle las consecuencias que pueden tener en las vidas de otras personas al punto de arruinarlas. Se trató de 75 vallas publicitarias alrededor del país en formatos de 4x3x8 m² en autobús y mensajes en la radio que refuerzan la idea central de la campaña: “Detrás del volante, los celulares pueden matar”

La parte gráfica fue resuelta por el fotógrafo Vincent Dixon, quien resuelve visualmente la causa y efecto de manejar y usar el celular de manera simultánea, causando impacto en su propuesta (La Chose, 2017).

La figura 3 a continuación muestra una propuesta de afiche para la campaña “Behind the Wheel Cell Phones can Kill”.

Figura 3

Afiche de la campaña “Behind The Wheel Cell Phones can Kill”



Nota. Reproducido de *Behind the wheel, cell phones can kill* por La Chose, 2017 (<http://www.lachosepresse.fr/dossier/behind-the-wheel-cell-phones-can-kill/>). Todos los derechos reservados [2020] por La Chose.

2.3.1.4. “Emotional Driving” by Gonvarri Steel Services

Gonvarri Steel Services es una compañía con más de 60 años de experiencia, dedicada a la transformación del acero plano y aluminio, cuenta con cuatro líneas de negocio, una de ellas es seguridad vial (Gonvarri Industries, s.f.).

“Emotional Driving” es el concepto de Gonvarri Steel Services que inició el 2015 y que está dedicada a la seguridad vial con el fin de transmitir mensajes positivos y de generar una manera de pensar más responsable. Trabaja con mensajes positivos y emocionales y tiene como objetivo principal el tema de seguridad vial sensibilizando, concientizando y añadiendo valor en lo que hacen. “Emotional Driving” busca que los usuarios tengan una conducción segura y responsable de modo que se vean involucrados y sean protagonistas de los mensajes de seguridad vial haciendo un énfasis especial en sus creencias, valores y emociones. Además, trabaja con el fin de sensibilizar a los jóvenes, empleados y niños respecto a temas de seguridad vial (Emotional Driving, 2020).

“Emotional Driving” cuenta con varias iniciativas, activaciones y campañas dirigidas a sus conductores, a los pequeños futuros conductores y a los jóvenes conductores. Asimismo, cuenta con estudios realizados el 2018 y 2019, respecto al uso del móvil durante el manejo (Emotional Driving, s.f.).

“Emotional Driving” participa en los congresos que realiza La Fundación Lo Que De Verdad Importa. En la figura 4 se puede ver una charla de “Emotional Driving” a los jóvenes en materia de seguridad vial, concienciando y motivándolos.

Figura 4

Charla de “Emotional Driving” a jóvenes en el congreso de La Fundación Lo Que De Verdad Importa



Nota. Reproducido de *Futuros conductores*, por Emotional Driving, s.f. (<https://www.emotionaldriving.com/iniciativas/futuros-conductores/>). Todos los derechos reservados [2019] por Gonvarri Industries.

2.3.2. Situación Nacional

2.3.2.1. “Chatear y manejar no va”

Entre los años 2014 y 2015 la Policía Nacional del Perú registró una alarmante cantidad de personas multadas por usar el celular durante el manejo, accidentes generados, lesionados y muertos por dicha causa. Según un informe de la PNP, durante este periodo de tiempo se llegaron a registrar 3400 accidentes de tránsito por esta causa y se emitieron 27,083 infracciones (Hablando Claro, 2017).

En este contexto, nace esta campaña como iniciativa de Claro en alianza con el Touring y Automóvil Club del Perú para concientizar respecto a la problemática de chatear y manejar a la misma vez. Para este fin se contó con la colaboración de otras empresas como La Positiva

Seguros, Plaza Vea, Vivanda y el Autódromo de La Chutana, los cuales le brindaron espacios para su difusión (Claro, 2016).

A continuación, en la figura 5, se puede observar el afiche de la campaña.

Figura 5

Afiche de la campaña “Chatear y manejar no va”, una iniciativa de Claro



Nota. Reproducido de *Touring* y *Claro* suman esfuerzos para promover la educación vial en el país, por Claro, 2016 (<https://www.claro.com.pe/institucional/centro-de-prensa/promover-la-educacion-vial-en-el-pais/>). Todos los derechos reservados [2021] por Claro.

2.3.2.2. Campaña “Decide salvar vidas”

Esta campaña se lanzó en agosto del 2016 y culminó en marzo del 2017, contó con el apoyo de la Federación Internacional del Automóvil (FIA) y de la Empresa Michelin, entidades también comprometidas con la seguridad vial en el mundo. Se denominó campaña “Decide salvar

vidas”, porque cada uno toma decisiones al manejar y con esta iniciativa, se busca el hacerlos reflexionar y la toma de conciencia (Touring y Automóvil Club del Perú, 2016).

La campaña busca concientizar y educar respecto a las buenas prácticas en el manejo, además con ello contribuir a una reducción de accidentes de tránsito y afectados por ello. Se difundió en distintos medios como en Facebook, Twitter, e-mail, afiches y paneles en la vía pública; se creó además el hashtag #DecideSalvarVidas en donde se publicaban contenidos relacionados a esta campaña y temas de seguridad vial (Touring y Automóvil Club del Perú, 2016).

En la figura 6 a continuación se puede observar al piloto Fórmula Renault 2.0 Rodrigo Pflucker como parte de la campaña. Éste insta a la reflexión e invita a ser parte de “Decide salvar vidas” compartiendo los mensajes de seguridad vial de la página de Facebook de la campaña.

Figura 6

Rodrigo Pflucker, piloto de Fórmula Renault que apoya la campaña “Decide salvar vidas” del Touring



Nota. Reproducido de *Decide salvar vidas*, por Touring, 2017 (<https://www.touring.pe/decide-salvar-vidas/>). Todos los derechos reservados [2020] por Touring.

2.3.2.3. Campaña “¿Para qué Perú juegas?”

Esta campaña es una iniciativa de la agencia NODOS, en colaboración del psicólogo social de la PUCP, Jorge Yamamoto, del Diario El Comercio y de la Federación Peruana de Fútbol (FPF). La campaña se da en un contexto donde es normalizada y hasta celebrada la transgresión de las normas; y donde es mal visto el hacer bien las cosas. “¿Para qué Perú juegas?” busca la reflexión sobre actitudes y valores a través de un mensaje claro y directo, el cual consiste en felicitar al peruano que está haciendo algo bueno como respetar el semáforo, ceder el asiento, etc., con un gesto como de golpe al corazón, caso contrario, se le invita a reflexionar a través del gesto de llevarse las manos a la cien, como lo hace Ricardo Gareca (García, 2018).

En la temporada del mundial, todos los peruanos se ponen la misma camiseta, están en el mismo equipo y comparten sin importar de dónde vengan. El concepto que manejan NODOS y Yamamoto consiste en “el verdadero mundial no se juega en Rusia, sino en Perú” (García, 2018).

La campaña además contó con el apoyo de figuras de opinión importantes en el medio como Juan Carlos Oblitas, Aldo Miyashiro, Gianella Neyra, Lucho Quequezana, Mávila Huertas, Pietro Sibille, Cristian Rivero, Aldo Corzo, Bruno Ascenzo, Javier Echevarría, Sofía Mulánovich, Verónica Linares, entre otras figuras. Esta iniciativa fue difundida a través de radio, televisión (spots publicitarios) y web. En la web, uno se puede sumar dejando sus datos personales y una foto, generándose así una pieza visual a manera de figurita de un álbum con temática del mundial (El comercio, s.f.-a).

En la figura 7 mostrada a continuación se puede ver el logo de la campaña “¿Para qué Perú juegas?”

Figura 7

Logo de la campaña “¿Para qué Perú juegas?”



Nota. Reproducido de *Y tú, ¿para qué Perú juegas?*, por Redacción, 2018, Código (<https://elcomercio.pe/peru/peru-juegas-movimiento-busca-unir-peruanos-noticia-515876-noticia/?ref=ecr>). Todos los derechos reservados [2020] por Código.

En la figura 8 se puede observar un frame sacado del video promocional de la campaña donde figuras de opinión invitan a los peruanos a jugar limpio haciendo las cosas bien y de manera honesta; el verdadero partido lo juegan todos los peruanos día a día, no sólo 11 jugadores en el mundial de Rusia.

Figura 8

Bruno Ascenzo, Mávila Huertas, Sofía Mulánovich y Aldo Miyashiro, figuras de opinión que apoyaron la campaña “¿Para qué Perú juegas?”



Nota. Reproducido de *¿Para qué Perú juegas?: el movimiento que busca unir a los peruanos*, por El Comercio, 2018, Redacción EC (<https://elcomercio.pe/peru/peru-juegas-movimiento-busca-unir-peruanos-noticia-515876-noticia/?ref=ecr>). Todos los derechos reservados [2021] por El Comercio.

2.3.3. Situación en la PUCP

2.3.3.1. “Semana de la Movilidad Sostenible PUCP 2016”

La “Semana de la Movilidad Sostenible PUCP” busca generar ciudadanos responsables y críticos respecto a los modos de movilidad en el Perú y cómo esto los afecta a nivel ambiental y social, buscando con ello espacios de reflexión, conciencia y toma de acción, además de los retos a los cuales se enfrentan ellos respecto a este tema. En el año 2016, se realizaron actividades vinculadas al tema como la activación para ciclistas; Intervención “El motor Humano Rueda”; Concurso microrrelato y fotografía “Experiencias de movilidad”; Cine al aire libre “Girl on a bicycle”; Bici Salida desde la puerta principal PUCP y el Conversatorio “¿Hacia dónde va Lima?”.

Se hicieron piezas gráficas como afiches, piezas para Facebook como fondo portada y piezas para promocionar las actividades y concurso.

La DCI, la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) y el Instituto de Ciencias de la Naturaleza Territorio y Energías Renovables (INTE), hicieron difusión a través de su página web. El DCI, Clima de Cambios, OPROSAC, INTE y la RAU de EEGGC hicieron difusión por Facebook. El OPROSAC hizo difusión a través de su boletín informativo. Además, se hizo difusión mediante correo masivo, evento en Facebook y suplemento Q (Tuesta Velarde, 2016).

En la figura 9 se puede ver la imagen promocional de la “Semana de Movilidad Sostenible PUCP”, en donde se indican las fechas y actividades que se realizarán en el evento.

Figura 9

Imagen promocional para la “Semana de Movilidad Sostenible PUCP”



Nota. Reproducido de *Movilidad Sostenible PUCP*, por Dirección Académica de Responsabilidad Social, 2016 (<https://dars.pucp.edu.pe/noticia/movilidad-sostenible-pucp/>). Todos los derechos reservados [2014] por Pontificia Universidad Católica del Perú.

2.3.3.2. “Semana de la Movilidad Sostenible PUCP 2018”

Durante el año 2018, en la “Semana de la Movilidad Sostenible PUCP” se realizaron una variedad de actividades como charlas, la activación “Exposición Paradero Informativo ¿Cómo se moviliza la Comunidad PUCP?”; el taller “Construyendo propuestas para la movilidad sostenible: ideas y soluciones”; el Taller de mecánica básica para bicicletas; la activación “Trayectorias de Movilidad PUCP”, la activación de Reconocimiento a ciclistas PUCP y la Bicisalida (Clima de Cambios, 2018a, 2018b).

En este evento participaron la Dirección de Responsabilidad Social (DARS), la Oficina Responsable de Actividades Universitarias (RAU), la Mesa de Movilidad Sostenible y Clima de Cambios (Clima de Cambios, 2018a, 2018b).

La figura 10 a continuación muestra un recopilatorio de fotos de lo que fue la “Semana de Movilidad Sostenible PUCP”. Este evento contó con actividades que buscaron concientizar a los alumnos respecto a la movilidad en la ciudad de Lima.

Figura 10

Imágenes del álbum de fotos de la “Semana de Movilidad Sostenible PUCP 2018”



Nota. Reproducido de *Mira cómo se vivió la Semana de Movilidad Sostenible en la PUCP* por Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, 2018, Facebook (<https://www.facebook.com/pucp/posts/10156625477616310>). Todos los derechos reservados [2021] por Facebook.

2.3.4. Fechas importantes

Se establecieron las siguientes fechas importantes vinculadas a la campañas como el tercer domingo de noviembre, día en que se celebra el Día Mundial de Conmemoración de las Víctimas de Tránsito (Naciones Unidas, 2005); la primera semana de setiembre que se celebra la Semana de la Educación Vial (Ministerio de Educación [MINEDU], 2015); el tercer domingo de octubre que se celebra el Día Nacional de la Seguridad Vial (Ministerio de Transportes y Comunicaciones [MTC], 2006) y el Día mundial sin automóvil que se celebra el 22 de setiembre (Ministerio del Ambiente [MINAM], 2019).

2.4. Análisis FODA

2.4.1. Fortalezas

Se han identificado las siguientes fortalezas: (a) Visión creativa para el desarrollo de la campaña; (b) desarrollo de encuesta para conocer bien al público objetivo; (c) iniciativa que busca expandirse a públicos de institutos/universidades; (d) variedad de opciones digitales y presenciales que ayudarán a una mejor llegada al público objetivo por distintos medios.

2.4.2. Oportunidades

Se han identificado las siguientes oportunidades: (a) Apoyo de la Facultad de Arte y Diseño y del Centro Federado de Arte y Diseño en la difusión de la campaña como aliados estratégicos de fuerza; (b) apoyo de otras entidades de la PUCP en la difusión de las actividades

de la campaña; (c) apoyo de otras entidades que tratan temas viales como el TOURING, el cual podría ser un aliado de fuerza en la difusión de la campaña; (d) los jóvenes de la generación millennial se preocupan mucho por los temas de índole social. De la misma manera, por temas relacionados al crimen/seguridad personal, corrupción o política al interior de los negocios, cambio climático y acoso sexual (Deloitte, 2019) y (e) los usuarios del smartphone, lo utilizan durante otras actividades: mientras se transportan / viajan, miran TV, caminan, comen, hablan con otras personas, conducen (16%), entre otros. En relación a otras actividades, el 16% representa el menor porcentaje de uso de celular mientras se hace otra actividad (Ipsos, 2017).

2.4.3. Debilidades

Se han identificado las siguientes debilidades: (a) Para que la campaña se llegue a ejecutar, requiere del apoyo de más personas y recursos económicos de los cuales no se disponen. La única manera en que se pueden llegar a conseguir es a través de la presentación del proyecto a un concurso, por lo cual está sujeto a su presentación a convocatorias; (b) campaña que no sea sostenible en el tiempo.

2.4.4. Amenazas

Se han identificado las siguientes amenazas: (a) Falta de cultura vial; (b) bastante información disponible en redes, por lo cual debe ser un contenido que sea compatible; (c) poca difusión de la campaña en los medios; (d) el tema vial no es un tema de interés en los jóvenes; (e) el porcentaje de uso de auto propio por parte de los millennials representa el 6%, en relación al 70% que utiliza el transporte público (Datum, 2017); (f) los millennials para mantenerse en contacto con su entorno cercano de familiares y amigos utilizan mayormente la visita personal y la llamada telefónica. Así también, para ello utilizan las redes sociales, llamadas por teléfono, mensaje de texto y por último, el email (Datum, 2017); (g) el joven usuario de smartphone lo utiliza para una variedad de actividades como acceder a redes sociales (mayormente), realizar llamadas, revisar su e-mail, chatear, ver, tomar o compartir fotos, enviar SMS, escuchar y bajar

música, utilizar el GPS para ubicarse, jugar, escuchar radio, ver y/o compartir videos, entre otras actividades (Rojas Andia, 2014) y (h) el smartphone para el joven representa una manera de estar más cerca de sus familiares y amigos, una fuente de recreación/entretenimiento y una herramienta laboral (Rojas Andia, 2014); (i) el 41.51% de jóvenes son phone-dependientes (Pichihua, 2018). Esto quiere decir que son usuarios que no dejan de utilizar el celular por ningún motivo, necesitan estar cerca de él todo el tiempo y el no verlo unos minutos les genera estrés y ansiedad (Motorola, 2020).

2.5. Glosario de Conceptos

A continuación, se presentará un glosario de conceptos acorde al capítulo II, del Decreto Supremo N.º 016-2009-MTC del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009) y acorde al artículo 5 del Decreto Supremo N.º 015-2013-MTC del Ministerio de Transportes y Comunicaciones publicado en el Diario Oficial El Peruano (2013).

2.5.1. Accidente de Tránsito

Según el artículo 5 del Decreto Supremo N° 015-2013-MTC publicado en el Diario Oficial El Peruano (2013), este término se refiere a “evento súbito, imprevisto y violento (incluyendo incendio y acto terrorista) en el que participa un vehículo automotor en marcha o en reposo en la vía de uso público, causando daño a las personas, sean ocupantes o terceros no ocupantes de vehículo automotor, que pueda ser determinado de una manera cierta”.

2.5.2. Carril

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere a “Parte de la calzada destinada al tránsito de una fila de vehículos”.

2.5.3. Conductor

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere a la “Persona habilitada para conducir un vehículo por una vía”.

2.5.4. Derecho de paso

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere a la “Prerrogativa de un peatón o conductor de un vehículo para proseguir su marcha en precedencia a otro peatón o vehículo”.

2.5.5. Licencia de conducir

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere al “Documento otorgado por la Autoridad Competente a una persona autorizándola para conducir un tipo de vehículo”.

2.5.6. Peatón

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere a la “Persona que circula caminando por una vía pública”.

2.5.7. Semáforo

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere al “Dispositivo operado eléctricamente mediante el cual se regula la circulación de vehículos y peatones por medio de luces de color rojo, ámbar o amarilla y verde”.

2.5.8. Señal de Tránsito

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere al “Dispositivo, signo o demarcación tocado por la Autoridad Competente con el objeto de regular, advertir o encauzar el tránsito”.

2.5.9. Tránsito

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere al “Conjunto de desplazamientos de personas, vehículos y animales por las vías terrestres de uso público (circulación)”.

2.5.10. Vehículo

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere al “Artefacto de libre operación que sirve para transportar personas o bienes por una vía”.

2.5.11. Vehículo automotor

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere al “Vehículo de más de dos ruedas que tiene motor y tracción propia”.

2.5.12. Vehículo automotor menor

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere al “Vehículo de dos o tres ruedas, provisto de montura o asiento para el uso de su conductor y pasajeros, según sea el caso (bicimotor, motoneta, motocicleta, mototaxi, triciclo, motorizado y similares)”.

2.5.13. Vía

Según el Reglamento Nacional de Tránsito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2009), este término se refiere a la “Carretera, vía urbana o camino rural abierto a la circulación pública de vehículos y/o peatones, y también de animales”.

2.6. Conclusiones de Antecedentes

Respecto a las campañas viales, la campaña “Graham, el hombre inmune a los accidentes de tránsito” generó bastante debate debido a su diseño en forma de escultura realista y a la manera de comunicar las consecuencias de los accidentes de tránsito.

La campaña “Mirar la muerte a la cara”, generó un impacto positivo a los peatones en Francia porque a través de una ilusión acústica y una marquesina, se les recordaba lo que les podía haber pasado al no respetar el semáforo en rojo para que tomen conciencia de una alta probabilidad de accidente en los cruces con semáforo.

Desde luego, las campañas realizadas en el mundo son de impacto, crudas y buscan sobre todo hacer recapacitar a los conductores y peatones que, debido a las distracciones como el uso del celular al conducir, el no respetar las señales de tránsito, el cruzar la calzada cuando no le corresponde y otras infracciones, la probabilidad de accidentes es alta.

Por otro lado, comentar acerca de las campañas de tipo reflexivas, en la que se hace énfasis en que el hacer algo respecto al problema está en manos de todos. Bajo este aspecto, es importante resaltar el papel de la comunicación y la difusión de estas iniciativas a través de los medios digitales, redes sociales y el uso de hashtag, como en la campaña “Decide salvar vidas”, donde se usó el hashtag #DecideSalvarVidas con publicaciones relacionadas a la seguridad vial.

Resaltar iniciativas como la campaña “¿Para qué Perú juegas?”, en un contexto donde es normalizada la transgresión de las normas y donde el hacer bien las cosas, es mal visto. Esta campaña busca la reflexión sobre nuestras actitudes y valores a través de mensajes claros y

directos. Asimismo, hizo alusión a la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, de modo que el concepto fue: “el verdadero mundial no se juega en Rusia, sino en el Perú”; además de contar con el apoyo de figuras de opinión y de su fuerte labor de difusión.

En la PUCP se realizaron la Semana de la Movilidad Sostenible PUCP 2016 y 2018, cuyo contexto se basó en las formas de movilidad en el presente país y cómo ésta afecta a todos a nivel ambiental y social. Se realizó además la iniciativa “Clima de Cambios”, con el propósito de sensibilizar a los ciudadanos respecto al cambio climático. Esta última contó con el apoyo de distintas instituciones, las cuales la difundieron a través de sus páginas web y redes sociales. Además, se realizaron diversas actividades como conferencias, sorteos, activaciones, entre otros, que instan al accionar de los jóvenes de la universidad frente a esta problemática.

En síntesis, es importante resaltar la labor del diseño, el cual tiene potencial para el desarrollo de proyectos sociales, de manera que se abre paso hacia otras disciplinas, extendiendo su campo de acción, tal como menciona Frascara et al. (2000) , quien menciona que el diseño, en gran medida, está movido por el mercado, existiendo el peligro de que la economía de mercado destruya el hábitat humano y este proceso no se detendrá si la industria y el diseño continúan siendo actividades exclusivamente reactivas. Así, los diseñadores deben reconocer las situaciones sociales en que trabajan y a las que contribuyen, tomando posiciones conscientes para definir el futuro de la profesión. Para que esto suceda, deberán en cierto modo cambiar su rol, desarrollar nuevas herramientas, integrarse en grupos interdisciplinarios, iniciar proyectos y actividades, generar nueva información y diseminarla, de modo que, este proceso extenderá la base de conocimientos de la profesión y permitirá que más diseñadores se ocupen de proyectos socialmente importantes. Como resultado, se puede esperar un fortalecimiento de la importancia de la profesión para la sociedad, una apertura de nuevas oportunidades de trabajo y un alza del valor percibido de la profesión (Frascara et al., 2000).

CAPÍTULO III. ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE DISEÑO

3.1. Pregunta de la Investigación

La pregunta de investigación para este estudio es ¿Cómo sensibilizar a los jóvenes universitarios de la PUCP en contenidos de educación vial respecto a conductas inadecuadas debido al uso de celular durante el manejo?

3.2. Objetivos de la Investigación

3.2.1. *Objetivo General*

Sensibilizar y empoderar a los jóvenes universitarios de la PUCP mediante una campaña de comunicación en contenidos de educación vial respecto a conductas inadecuadas al volante y al uso de celular durante el manejo para reducir las consecuencias negativas producto de una conducción riesgosa.

3.2.2. *Objetivos Específicos*

3.2.2.1. **Objetivo específico 1**

Identificar la percepción de los jóvenes universitarios de la PUCP respecto a la problemática de manejar auto en la ciudad de Lima mediante un estudio de mercado para conocer mejor al público objetivo que recibirá la campaña.

3.2.2.2. **Objetivo específico 2**

Conocer los hábitos de manejo, de uso de celular y de uso de redes sociales del joven universitario de la PUCP mediante un estudio de mercado para un mejor conocimiento de los hábitos, necesidades y preferencias del público objetivo que recibirá la campaña.

3.2.2.3. Objetivo específico 3

Identificar qué medios y mensajes se pueden utilizar en la campaña para el joven universitario de la PUCP mediante un estudio de mercado para su implementación.

3.2.2.4. Objetivo específico 4

Implementar una estrategia masiva de comunicación(campaña) acorde a los resultados obtenidos en el estudio de mercado, para que los jóvenes universitarios de la PUCP tomen consciencia y un rol activo y participativo en la búsqueda de soluciones entorno a la problemática vial.

3.2.2.5. Objetivo específico 5

Identificar y asociarse con stakeholders dentro y fuera de la PUCP para que apoyen en el conocimiento de la marca y/o promocionando la campaña.

3.3. Metodología

3.3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio es descriptivo, debido a que tiene como objetivo describir la cultura vial en el Perú, por medio de diferentes opiniones, actitudes y experiencias de los conductores y peatones de la ciudad, sin influir sobre ellos. Por medio de esta investigación se puede comprender la situación actual, identificando los principales problemas y, por ende, las oportunidades del entorno.

3.3.2. Enfoque de investigación

Se utilizó el enfoque de investigación mixto pues combina el enfoque cualitativo y cuantitativo; de modo que, se realizó a través de la observación de los hechos, entrevistas y se desarrollaron teorías que fueron validadas en el método cuantitativo. Enfoque cualitativo, porque

permitió conocer mejor al público usuario a través de la observación y de entrevistas a alumnos que conducen vehículos de las distintas unidades académicas de la PUCP. Éste se realizó a través de la observación no estructurada y entrevistas abiertas, centrándose en la perspectiva individual de cada entrevistado (Sanfeliciano, 2018). Enfoque cuantitativo, porque su importancia radica en la recolección y análisis de los resultados obtenidos; además, para establecer con exactitud los patrones de comportamiento a través de resultados estadísticos (Mata Solís, 2020).

3.3.3. Técnica de Investigación

En la presente investigación se aplicó la investigación cualitativa que utilizó la técnica de la entrevista, asimismo se empleó la observación con la finalidad de tomar información del caso y registrarlo para su posterior análisis. La aplicación de la observación permitió conocerlos a mayor profundidad, observarlos, conocer su contexto, sus motivaciones, qué valoran, su lenguaje no verbal, sus expresiones faciales y lo inesperado en su comportamiento. Por otro lado, la entrevista permitió la obtención de información directa, completa y profunda de las personas que son objetos de estudio. Así pues, se trató de entender lo que piensan y sienten a través del diálogo, con el objetivo de obtener respuestas respecto al problema propuesto. La propuesta incluye una entrevista semiestructurada, la cual consiste en preguntas planeadas previamente, pero que se van ajustando a los entrevistados, permitiéndoles expresarse, aclarar términos y reducir formalismos (Díaz-Bravo, 2013).

La investigación cuantitativa posterior utilizó la encuesta, la cual tuvo como finalidad la recogida de datos y su posterior análisis estadístico. Ésta se hizo a través de un cuestionario de 25 preguntas. Se incluyeron preguntas relacionadas a uso de auto, uso de celular, uso del celular al volante, medios de comunicación en la PUCP y respecto a campañas de concientización. Se aplicaron preguntas de tipo demográficas, de opción única, de opción múltiple con una sola respuesta, de opción múltiple con más de una respuesta (Linares Fontela, 2003). Además, se

aplicaron preguntas de escala de intervalo de Likert para la frecuencia (Muguiru, 2020) (Velázquez, 2020).

3.3.4. Proceso de Muestreo

Respecto a la selección de la muestra, ésta estuvo dirigida a los estudiantes de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) que conducen automóvil y cuya edad está en el rango de 18 y 28 años.

3.3.5. Definición de la población

La población en estudio corresponde a la cantidad de estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y es de 23,488 alumnos (Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP], 2021).

3.3.6. Cálculo de la Muestra

En la primera fase de la entrevista aplicada se empleó una muestra de 20 alumnos de las distintas Unidades Académicas de la PUCP.

La fase cuantitativa posterior se distribuyó sobre una muestra de 452 alumnos de pregrado y postgrado de la PUCP.

CAPÍTULO IV. ESTUDIO DE MERCADO

4.1 Objetivo del estudio de Mercado

El objetivo de este proyecto es sensibilizar a los jóvenes universitarios, mediante una campaña de comunicación en contenidos de educación vial respecto a conductas inadecuadas al volante y al uso de celular durante el manejo.

La pregunta de investigación para este estudio es ¿Cómo sensibilizar y empoderar a los jóvenes universitarios de la PUCP en contenidos de educación vial respecto a conductas inadecuadas debido al uso de celular durante el manejo?

4.2 Objetivos específicos del estudio de Mercado

Los objetivos específicos del estudio del Mercado son: (a) Conocer la percepción de los jóvenes universitarios de la PUCP de la problemática de manejar auto en la ciudad de Lima; (b) Conocer los hábitos de uso de celular al manejar y el uso de redes sociales de la PUCP para canalizar la campaña; (c) Conocer los hábitos de conducción del estudiante PUCP; (d) Conocer los medios de comunicación y mensajes que puedan funcionar en esta campaña.

4.3 Metodología

La primera fase aplicada fue la cualitativa y fue a través de entrevistas. El modelo de cuestionario de preguntas cualitativas se basó en los estudios publicados por Astrain et al. (2003) y Baptista Lucio & Reyes Iturbide (2014). La versión final fue elaborada en base al contexto de nuestra ciudad de Lima y fue aprobada por los asesores de la presente investigación. Para mayor detalle del cuestionario de preguntas cualitativas, ver el anexo A adjunto (ver Anexo A).

Estas entrevistas se dieron de manera individual en las distintas áreas de la Pontificia Universidad Católica del Perú en horarios “hueco” o después de clase, éstas fueron aplicadas entre el 14 y 24 de octubre del 2019 y fueron registradas mediante grabación de audio, los cuales se transcribieron a un archivo de texto para analizar cada una de ellas (Ver Anexo B).

La entrevista aplicada constó de 7 secciones y 26 preguntas. En esta fase se entrevistaron a 20 alumnos de entre 18 y 28 años de las distintas unidades académicas de la universidad. Éstas tuvieron una duración de entre 20 y 40 minutos por alumno.

Estas entrevistas nos han proporcionado información valiosa respecto a percepción del tránsito en lima, distracciones al volante, uso del celular al volante, hábitos de uso de celular, redes sociales en la universidad y respecto a campañas viales.

Las personas entrevistadas manejan auto y obtuvieron su licencia entre los 18 y 24 años. Todos excepto uno, son estudiantes de pregrado de la universidad y uno de ellos es licenciado. La mayoría de ellos se dedican a la vida universitaria en tiempo completo, dos de ellos estudian y trabajan y uno sólo trabaja porque ya terminó su carrera, la cantidad de personas entrevistadas son de las siguientes facultades: Facultad de Arte y Diseño (6 personas), Arquitectura y Urbanismo (2 personas), Ingeniería (1 persona), Artes Escénicas (3 personas), Derecho (1 persona), Gestión y Alta Dirección (3 personas), Psicología (1 persona), Ciencias Sociales (2 personas) y Ciencias y Artes de la Comunicación (1 persona).

De manera similar, se aplicó una entrevista cualitativa al experto Pablo Vega Centeno Sara-Lafosse, profesor principal de la facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, especialista en temas de espacio público, transporte y ciudad. El cuestionario de preguntas de la entrevista se encuentra en el Anexo C (Ver Anexo C). En ella, se puede observar que los temas tratados fueron el tránsito en Lima, las distracciones al volante, celular al volante y respecto a campañas viales. La transcripción completa de la entrevista aplicada se encuentra en el Anexo D adjunto (ver Anexo D).

La fase cuantitativa posterior ayudó a confirmar los hallazgos previos de la fase cualitativa. Para realizar la recogida de datos se elaboró un cuestionario que fue distribuido de dos maneras: a través de un formulario de Google Forms y de manera personal a los alumnos en los distintos puntos de la universidad. La encuesta fue aplicada a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú desde el 19 de noviembre hasta el 6 de

diciembre del 2019. Ésta fue validada por los dos asesores de esta tesis, quienes aportaron con conocimiento y experiencia. El cuestionario completo de las preguntas aplicadas en esta fase se encuentra en el Anexo E adjunto (ver Anexo E).

Respecto a las encuestas realizadas de manera presencial, la selección de la muestra se realizó mediante la agrupación de grupos homogéneos (edad y formación) surgidos en las diferentes aulas encuestadas. Las aulas y cursos participantes fueron seleccionados al azar teniendo en cuenta la disponibilidad del profesorado de los diferentes grados participantes, respetando el calendario académico y realizándose en horario de clase.

Por otro lado, las encuestas virtuales fueron aplicadas a grupos homogéneos (edad y formación). Los cursos participantes fueron seleccionados al azar con apoyo de los profesores y secretarios académicos de las distintas unidades de la universidad.

Se trabajó sobre una muestra total de 451 personas. La encuesta está formada por 25 preguntas cuyo contenido se agrupa en varios bloques temáticos:

Una primera parte de preguntas formado por 9 ítems, que recogen datos genéricos, (género, edad, distrito, dedicación, facultad, especialidad y manejo de automóvil, obtención de licencia y propiedad del auto) y se centran en determinar datos generales y un par de preguntas más relacionadas a la pregunta filtro de manejo de auto.

En el segundo bloque, formado por 6 ítems, las preguntas se centran en el uso del vehículo, confort en el manejo, manejo en horas punta y en tráfico, estado de ánimo en el manejo, señales de tránsito en Lima y acciones más peligrosas al manejar.

En el tercer bloque, formado por tres ítems, son preguntas a profundidad relacionadas al tema central de la tesis: uso de celular al volante. En esta sección se combina tres tipos de preguntas de selección única, de selección múltiple y de escala de Likert.

El cuarto bloque está conformado por cuatro ítems y están relacionadas a los medios de comunicación en la PUCP. Estas preguntas están relacionadas a los posibles medios de difusión de la campaña.

El último bloque, formado por 3 ítems, está relacionado a campañas de concientización. Se pueden encontrar preguntas respecto a tipo de contenido, medios de difusión y tipo de mensaje.

4.4. Resultados Obtenidos

Muchos de los errores que comete un conductor al volante son debidos a la distracción. Las distracciones pueden ser clasificadas en aquellas que se producen dentro del vehículo y fuera del vehículo. Dentro del vehículo puede ser cualquier actividad ocasionada por el conductor o un pasajero, que puede provocar una desviación de la atención de la tarea de conducir por parte del conductor. Esto incluye utilizar el teléfono móvil (Alonso Plá et al., 2004).

Al analizar los datos obtenidos de ambos estudios se observa que los jóvenes conductores necesitan estar atentos al celular durante todo el día, incluso cuando manejan pues lo consideran muy relevante por distintas razones. Esto se vuelve peligroso cuando lo hacen en actividades que requieren concentración como el manejo; saben que es peligroso y las posibles consecuencias, sin embargo, lo siguen haciendo.

4.5 Resultados de la fase cualitativa

Las entrevistas fueron realizadas a los alumnos de manera individual. Se abordaron diferentes temas los cuales se detallarán a continuación.

4.5.1. Sobre el tráfico de Lima

Se logró identificar lo siguiente: (a) Les gusta manejar; sin embargo, el tráfico y los otros conductores hacen que se sientan estresados y empiecen a actuar como ellos; (b) el tráfico afecta en su estado de ánimo y estilo de manejo. Los otros conductores que no respetan las señales de tránsito no ayudan mucho porque hacen que terminen de mal humor, influyendo negativamente en su manejo y (c) el tráfico saca lo peor de los conductores de Lima. Sería ideal que haya una

manera de poder sobrellevarlo mejor y poder con la “ley del más vivo” preponderante en las calles de Lima.

4.5.2. El manejo en Lima

Se logró identificar lo siguiente: (a) Las señales de tránsito no se respetan en su mayoría debido a la cultura vial ya instaurada de caos e informalidad. Esto perjudica a los otros usuarios de la vía, hay una falta de empatía que debería trabajarse y (b) el manejar auto implica una responsabilidad muy grande. Sin embargo, los conductores de Lima no son conscientes de ello. El manejar bien implica ser responsable de la vida propia y de la otros (pasajero o entorno). Sin embargo, el conductor peruano se caracteriza por no respetar las leyes de tránsito y por pensar en sí mismo.

4.5.3. Factores que influyen en su estilo de manejo

Los factores encontrados fueron los siguientes: (a) El estilo de manejo de cada uno no es algo propio de cada generación (millennials, baby boomer, etc.) sino que depende de varios factores como la formación que recibió el conductor, la personalidad, estado de ánimo, entre otros. Hace falta con urgencia una cultura vial de respeto; (b) su estado de ánimo influye en su manejo. De acuerdo a ello pueden manejar más rápido, lento, respetar las señales, tocar la bocina, ceder el paso, entre otros; (c) la música acompaña su manejo todo el tiempo. Éste puede ser un distractor si está a volumen muy alto, si la persona tiene problemas de concentración o si ésta es muy movida. Todos estos factores afectan su manejo de manera negativa, motivándolos a una conducción más arriesgada y (d) la música animada puede ayudarlos a manejar cuando hay tráfico estresante.

4.5.4. La conducción y el uso de celular

Se logró identificar: (a) Los conductores entrevistados necesitan estar atentos a su celular todo el tiempo, incluso cuando manejan (no en semáforos) pues lo consideran importante; no obstante, esto se vuelve peligroso cuando se hace en actividades que requieren total concentración como el manejo. Los alumnos saben de lo inseguro que es manejar y usar el celular, sin embargo, lo siguen haciendo; (b) los entrevistados son conscientes de que el celular al volante es algo peligroso porque es una actividad que distrae y puede ocasionar un accidente; no obstante, hay veces en la que la urgencia del caso, hace que tengan que usarlo pese a haber conocido a alguien que haya tenido una experiencia de choque o que hayan tenido un cuasi-accidente; (c) usan el celular en semáforos largos o en tráfico para redes sociales y llamadas; sin embargo, a veces suelen usarlo más tiempo del que dura el semáforo, generando más tráfico y/o probabilidad de choque y (d) los entrevistados admiten haber usado el celular en algún momento mientras manejan, es decir, en semáforo o en tráfico; sin embargo, les da vergüenza admitir que lo usan más veces de lo que dicen hacerlo. Esto último está relacionado con el hecho de que saben que está mal usarlo durante el manejo porque supone un posible riesgo.

4.5.5. Tecnologías incorporadas en el auto

Respecto a las tecnologías en los vehículos, se pudo encontrar que: (a) Las nuevas tecnologías permiten que se pueda usar el celular conectado al auto para el confort del conductor; no obstante, hace falta la incorporación de dispositivos pensados más en la seguridad y que disminuya la probabilidad de que el conductor se distraiga y (b) por otro lado, el uso de estas tecnologías puede distraer la conducción, por ejemplo, el contestar el celular mediante el timón, mirar la pantalla del celular para ver el Waze, distraerse cambiando el playlist de Spotify, entre otros.

4.5.6. Otros factores que afectan su manejo

Entre otros factores, se pudo encontrar que: (a) Usar el celular u otra actividad como tomar agua o comer está bien siempre y cuando haya un copiloto que apoye; sin embargo, este tipo de pausas hace que les quite concentración; (b) el manejar con sueño es considerada como una de las actividades más peligrosas al volante; no obstante, hay situaciones en las que es inevitable salir cansado después de un día full en la universidad/trabajo y (c) el manejar a excesiva velocidad es una de las acciones más peligrosas al volante. Pese a ello, hay situaciones en la que se hace necesario hacerlo: no llegar tarde o llegar a una clase, práctica, etc.; además de la influencia de un estado de ánimo negativo en la velocidad de manejo.

4.5.7. Uso de Celular

Respecto al uso del celular, los entrevistados concluyeron que: (a) Los entrevistados usan el celular para todo: comunicarse, ubicarse, entretenerse con juegos, usar redes sociales, escuchar música, tomar fotos, y otras funciones que el celular les ofrece, es decir para todas sus actividades. El smartphone satisface sus necesidades personales, sin embargo, abre la posibilidad a que se vuelvan adictos a su uso, generando consecuencias negativas; (b) los entrevistados necesitan un celular con conexión a internet, de no ser así, sienten que algo le falta; (c) usan constantemente las redes sociales. Los aplicativos que más usan son Instagram, Facebook y WhatsApp (mensajería); sin embargo, puede llegar a un punto en la que se use mucho estas redes para expresar su opinión, reforzar su identidad y sentir aprobación (Ruiz Cartagena, 2017); (d) los entrevistados tienen un comportamiento multiplataforma y multitarea, de modo que se les hace sencillo utilizar múltiples dispositivos digitales de manera simultánea y pueden hacer varias cosas a la vez mientras usan las redes sociales (Ruiz Cartagena, 2017); (e) no obstante, los entrevistados manifestaron que hay actividades que requieren total concentración como el manejo y (f) usan el celular para entretenerse y relajarse; además, para

aliviar el aburrimiento, el estrés o algún sentimiento negativo. Esto hace que dependan del celular para sentir gratificación y esto puede generar dependencia a largo plazo (Fullwood et al., 2017).

4.5.8. Campañas de concientización

Respecto a este tema, los entrevistados coincidieron que: (a) Las campañas de concientización les parecen geniales y necesarias; sin embargo, los entrevistados creen que deberían divulgarse de mejor manera y deberían dedicarse sobre todo a los temas de sensibilización y empatía. Asimismo, esto debe ser transmitido de una manera novedosa, porque normalmente la gente no le hace caso a este tipo de campañas; (b) los jóvenes millennials prefieren una campaña con mensajes en la que se genere empatía. Los mensajes en los que se incluyan situaciones cercanas con amigos, familiares y seres queridos generan mayor cercanía. También funcionan los mensajes en las que sienten que esa cifra de afectados por accidentes de tránsito puede alcanzarlos y realmente pueden ser parte de ello; (c) los mensajes que implican consecuencias de una mala conducción también generan impacto en ellos; (d) una campaña de concientización en redes sociales puede funcionar porque son los medios que los alumnos frecuentan y suelen usar. Hay una preferencia por el contenido audiovisual y por la gráfica llamativa, además, por los mensajes cortos que llamen la atención, frases que peguen y que sean fácilmente reconocibles. No obstante, es el boom de información que hay en todos lados que haga pasar la campaña por desapercibida; (e) hay una preferencia por contenido en redes sociales que sea gracioso, compartible y fácil de entender, sin embargo, hay muchas páginas relacionadas a la universidad, siendo unas más populares que otras y (f) los jóvenes prefieren una campaña que sea interactiva y que los involucren, haciéndolos parte del proceso (Below The Line o BTL); sin embargo, debido a la variedad de horarios y cantidad de tareas pendientes que les impida ser parte de ello.

4.6 Resultados de la fase cuantitativa

Se encuestaron 451 alumnos entre conductores y no conductores, de los cuales 124 corresponden a los que manejan un vehículo; cabe anotar que, gran porcentaje de los que manejan son del sexo masculino (66%) y las mujeres representan el 34% (ver figura 11).

Figura 11

Participación de encuestados por sexo que manejan (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Del grupo de alumnos clasificados por edad y que manejan, la mayoría lo representan las personas entre 18 y 21 años que son 60 y cuya participación es del orden del 48%, seguido de las personas entre 22 y 25 años de edad que son 32 y cuya participación es del orden del 26%, las personas de 29 a más años de edad lo representan 18 y su participación es del orden del 15%; las personas encuestadas que manejan y están entre 26 a 29 años de edad lo representan 13 y su participación es del orden del 11 % ; los encuestados que tienen 17 años de edad, su participación es del orden del 1% y lo representa 1 alumno (ver figura 12).

Figura 12

Participación de encuestados por edad que manejan (expresado en %)

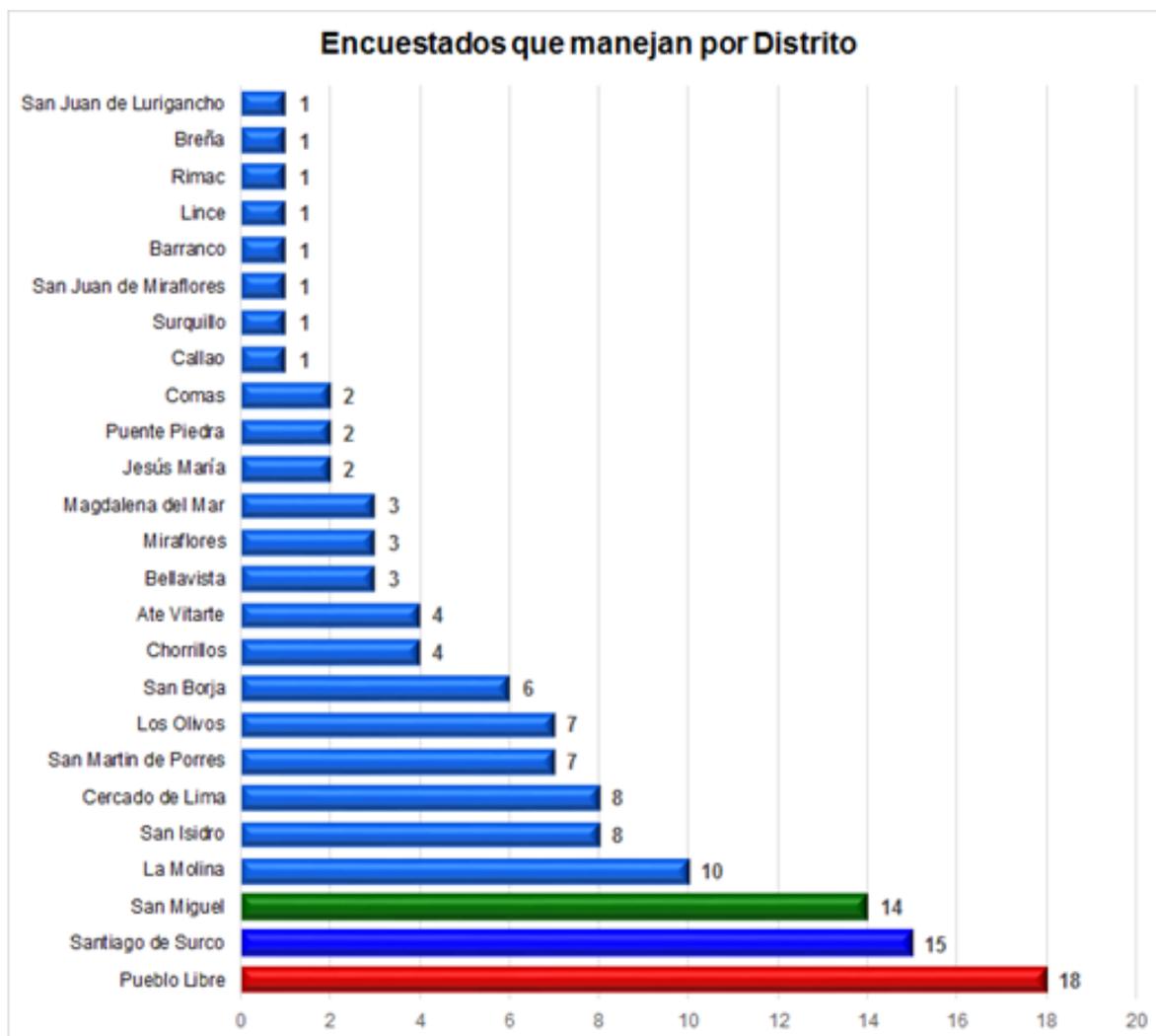


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Del total de alumnos encuestados que manejan por Distrito en donde residen, la mayoría vive en Pueblo Libre, siendo 18 y representan el 14.5%; en Santiago de Surco: 15 encuestados que representan el 12.1%; en San Miguel: 14 encuestados que representan el 11%; en La Molina: 10 encuestados que representan el 8%; San Isidro y Cercado de Lima: 8 encuestados que representan 6.5% cada uno; San Martín de Porres y Los Olivos con 7 encuestados cada uno que representan el 5.6% cada uno; San Borja con 6 encuestados que representa el 5%, Chorrillos y Ate Vitarte con 4 encuestados y representan el 3.2% cada uno y el resto de los distritos donde viven los encuestados representan en promedio entre el 1% y 0.5% por distrito, sea en Bellavista, Miraflores, Magdalena, Jesús María, Puente Piedra, Comas y el Callao (ver figura 13).

Figura 13

Cantidad de encuestados que manejan clasificados por Distritos (expresado en cantidades)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

De acuerdo a la Ocupación de los encuestados que manejan, la cantidad más alta se refleja en los conductores que estudian que representa el 64%, el 31% estudia y trabaja, mientras que solo trabaja el 5% (ver figura 14).

Figura 14

Ocupación de los encuestados que manejan (expresado en %)

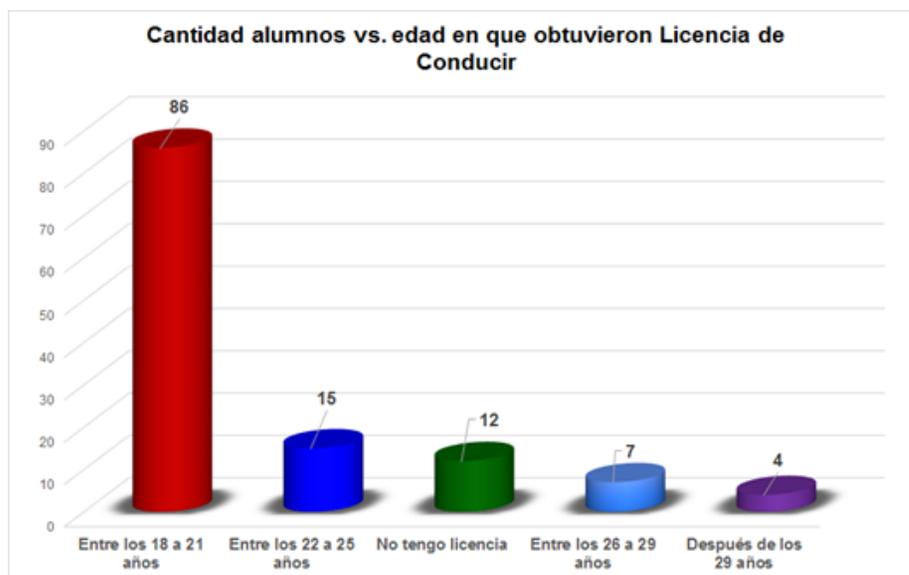


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Respecto a la edad en que obtuvieron su licencia, la mayoría obtuvo su licencia entre los 18 y 21 años de edad, esta mayoría representa a 86 encuestados con un 69%, en un segundo orden están las personas entre 22 a 25 años con 15 encuestados que representan el 12% (ver figura 15).

Figura 15

Cantidad de alumnos vs. Edad en que obtuvieron Licencia de conducir (expresado en cantidades)

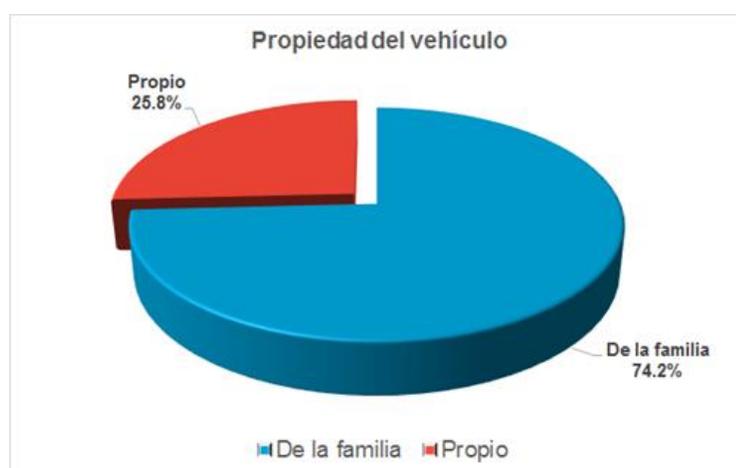


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Con respecto a la propiedad del vehículo, un 74% afirmó que éste corresponde a la familia; mientras que el 26% afirmó que el vehículo es propio (ver figura 16).

Figura 16

Propiedad del vehículo (expresado en %)

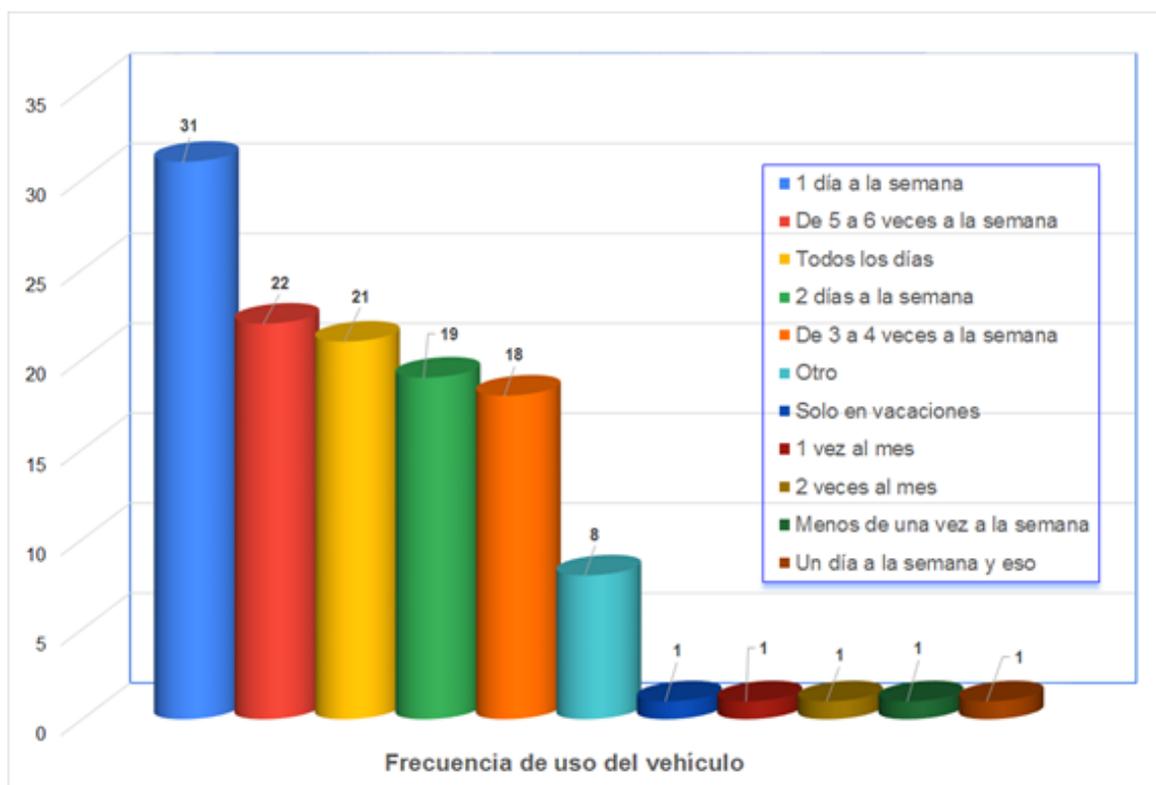


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

De la cantidad de encuestados que manejan vehículo y en referencia a la frecuencia del uso de sus vehículos, la mayoría lo usa una vez a la semana y representa un 25%, seguido de las personas que lo usan entre 5 a 6 veces por semana que representa un 18%, similar valor porcentual representa los que lo usan todos los días en un 17%, de 3 a 4 veces por semana en un 15%, mientras que los que afirman que lo usan una sola vez, están los casos de: solo en vacaciones, una vez al mes, dos veces al mes y menos de una vez a la semana. Podemos luego concluir que en promedio un 40% lo utiliza 1 o 2 días a la semana y casi todos los días de la semana un 35 % (ver figura 17).

Figura 17

Frecuencia de uso del vehículo (expresado en veces por semana)

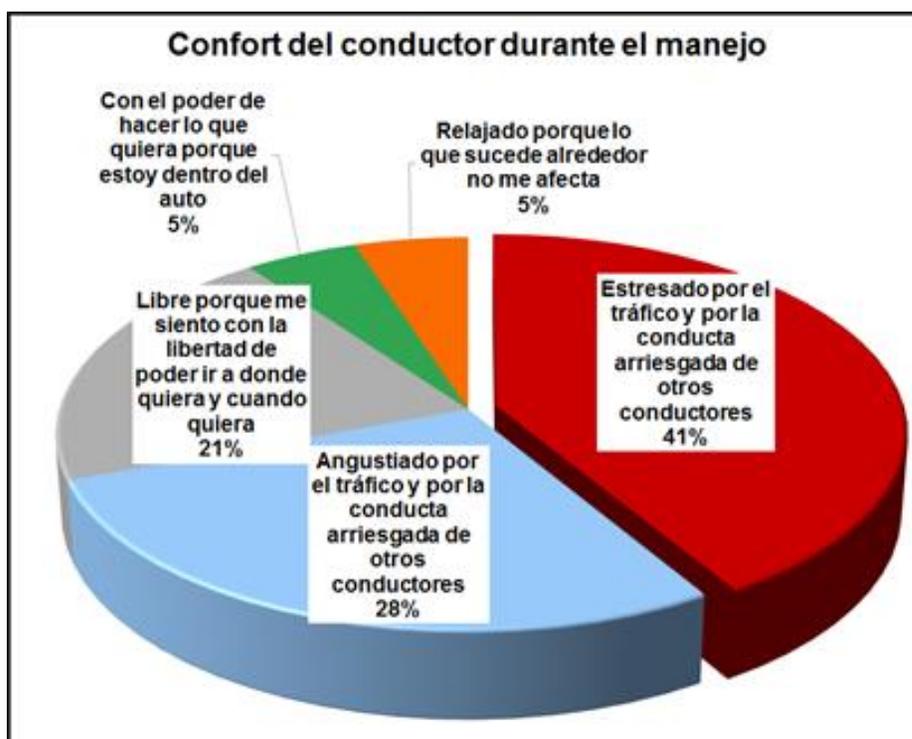


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Respecto al confort durante el manejo, la mayor tendencia al manejar es sentirse estresado por el tráfico y la conducta arriesgada por otros conductores (41%), seguido por los conductores que se sienten angustiados por el tráfico y la conducta arriesgada de los otros conductores (28%), mientras que un tercer grupo se siente libre por la libertad que tiene de poder ir a donde quiera y cuando quiera (21%) (ver figura 18).

Figura 18

Confort del conductor durante el manejo (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Es importante mencionar que en la hora punta donde existe el mayor tráfico, los conductores manifiestan un cambio de actitud durante el manejo, entre ellos la mayoría coincide que manejan a la defensiva (42%) mientras que otros mantienen su distancia con respecto al otro vehículo que está delante (40%). Esta situación los pone de mal humor (15%) y otros en minoría manejan como el resto y sacan lo peor de ellos, representado por el 3% (ver figura 19).

Figura 19

Manejo durante hora punta (expresado en %)

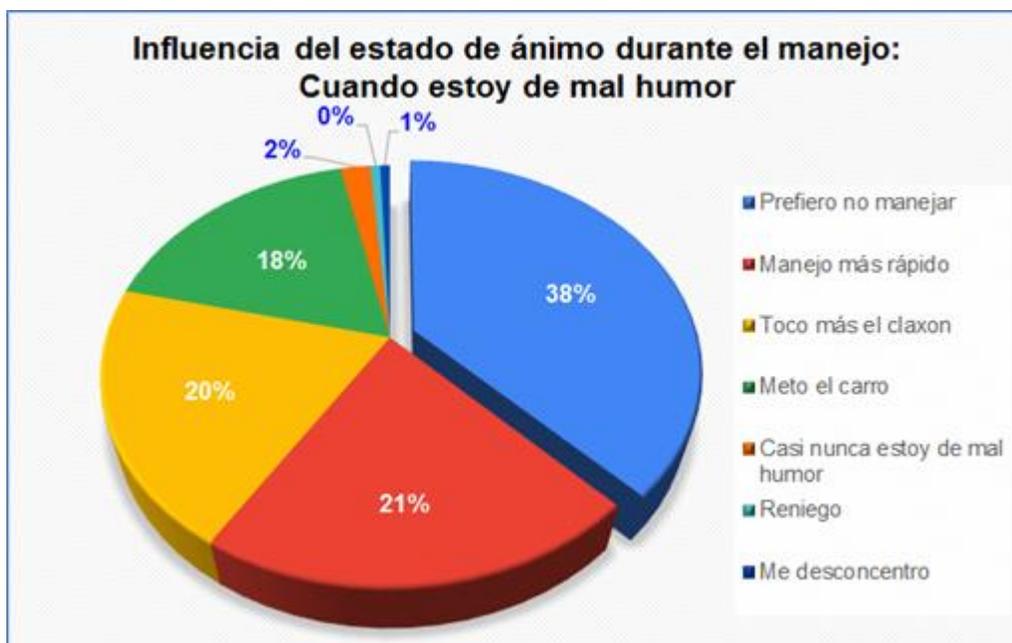


Nota: Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Otra de las conductas que influyen en los conductores es el estado de ánimo y cuando están de mal humor: la mayoría prefiere no manejar (38%), le siguen el grupo de los que empieza a manejar más rápido con las posibles consecuencias de un accidente (21%), otro grupo empieza a tocar más el claxon y representa el 20%, otros de manera equivocada comentan que “meten el carro” y representa el 18%, mientras que otro grupo manifiestan que casi nunca está de mal humor (2%) y son una minoría, de la misma manera los que reniegan y están descontentos, siendo estas últimas características, el estado de ánimo minoritario, cerca del 1% (ver figura 20).

Figura 20

Influencia del estado de ánimo durante el manejo: Cuando estoy de mal humor (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Continuando con el análisis de la influencia del estado de ánimo durante el manejo, específicamente en la situación cuando se encuentran tristes, los resultados de las encuestas reflejan lo siguiente: la mayoría tiende a manejar más lento de lo usual (57%) y el segundo grupo mayoritario comenta que prefiere no manejar (36%). Las situaciones minoritarias cuando están tristes son: manejan normal (2%), no me afecta (1%), maneja más rápido (1%) y por último manifiestan que no se concentran (1%) (ver figura 21).

Figura 21

Influencia del estado de ánimo durante el manejo: Cuando estoy Triste (expresado en %)

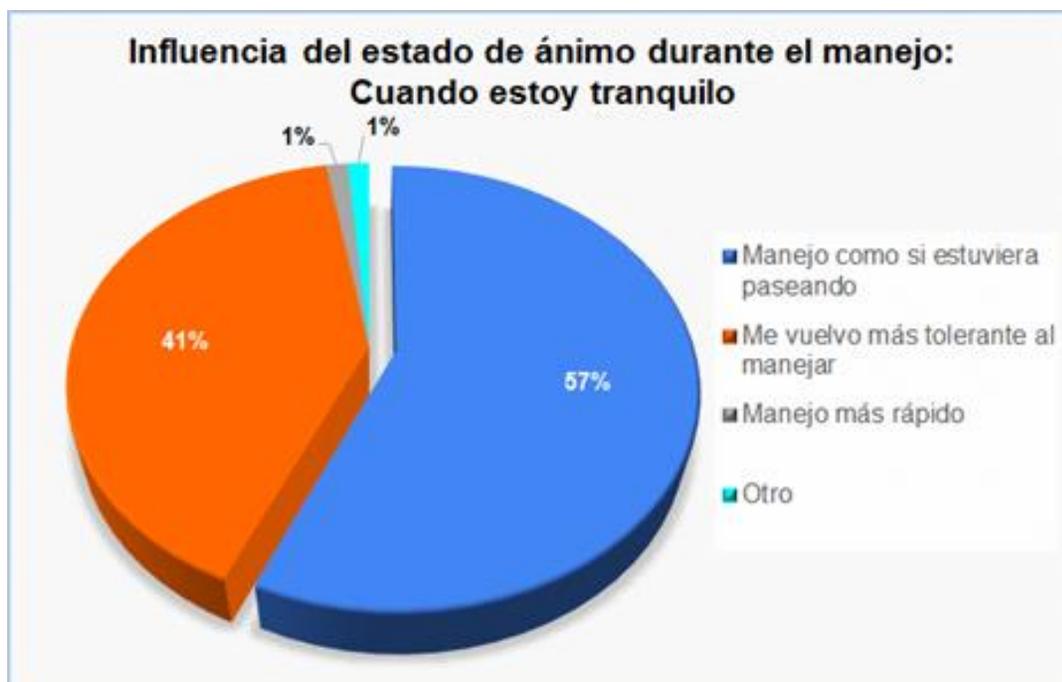


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Siguiendo con el análisis de la Influencia del estado de ánimo durante el manejo, pero en la situación de cuando están tranquilos, los encuestados manifestaron mayoritariamente que manejan como si estuvieran paseando en un 57%, seguido de los conductores que se vuelven más tolerantes al manejar en un 41%, y en un menor porcentaje están los que manejan más rápido representados en un 2% (ver figura 22).

Figura 22

Influencia del estado de ánimo durante el manejo: Cuando estoy Tranquilo (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El siguiente gráfico corresponde a la percepción de señales de tránsito que no se respetan en Lima. Se muestran de manera porcentual las señales que generalmente no se respetan, evidenciándose que la mayoría no respeta los límites de velocidad (12%) siguiendo en ese orden, los conductores que aceleran cuando el semáforo está en luz ámbar (11%), de la misma manera, los conductores que no respetan la señal “No voltear en U” que son el 11%, los que respetan la señal “No estacionar” representado por el 10%, los que no respetan la señal de “Pare” (10%), los conductores que no respetan las señales “No voltear a la izquierda” en un 8%, los que no respetan los cruces peatonales (8%), los que no respetan las ciclovías y lo invaden (8%), los que no respetan la señal “ceda el paso” (8%), los que no se detienen cuando el semáforo está en

“Rojo” y es peligroso con alta probabilidad de accidente (7%) y por último los que no respetan la señal de tránsito “No voltear a la derecha” en un 7% (ver figura 23).

Figura 23

Señales de tránsito que no se respetan en Lima durante el manejo (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Respecto a la opinión de los encuestados sobre las tres acciones más peligrosas al conducir, las encuestas determinan que en primer orden está el usar el celular mientras se conduce: 112 encuestados que representan el 30%, seguido de manejar agotado y/o con sueño: 94 encuestados que representan el 25% y en tercer orden, el no respetar los límites de velocidad: 69 encuestados que representan el 19%. Las otras acciones más peligrosas que se encontraron en esta encuesta son: arreglarse y/o maquillarse durante la conducción, distraerse con lo que

existe a su alrededor, hablar mirando al copiloto, comer y/o beber algo y escuchar música, siendo este último para nada peligroso pues obtuvo un 0% por parte de los participantes (ver figura 24).

Figura 24

Acciones peligrosas durante el manejo (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

4.7 Resultados de la Fase cuantitativa: Preguntas de profundidad

A continuación, lo correspondiente a las preguntas de profundidad. Respecto a la pregunta acerca de la frecuencia de uso del celular: el 42% respondió que casi nunca lo usa, lo que indica que no existiría peligro de incidente y/o accidente por este factor; mientras que el 30% lo usa a veces. Los que respondieron que nunca utilizan el celular, representa el 14%, los que siempre lo usan representa el 8% y los que casi siempre los usan representa el 6% %. Habrá que notar que entre estos 2 últimos (siempre usan el celular y casi siempre usan el celular)

representan el 15% y existe una probabilidad alta de suceder un incidente y/o accidente (ver figura 25).

Figura 25

Uso del celular durante el manejo (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Respecto al motivo del uso de celular durante la conducción, se evidencia a través de esta fase cuantitativa que generalmente usan el celular para buscar ubicación geográfica en un 43% a través de los aplicativos Waze, Google Maps y GPS; en segundo lugar, para escuchar música y representa un 30%, para llamadas telefónicas en un 13%, para redes sociales en un 8% y de manera minoritaria para ver su email o correo electrónico en un 2% , los que comentan que no lo usan durante el manejo, representa el 5% (ver figura 26).

Figura 26

Motivo de uso del celular durante el manejo (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En cuanto a la pregunta respecto al momento en que los encuestados utilizan el celular, afirman que lo utilizan de manera frecuente en dos momentos principales: durante el semáforo en un 59% y durante el tráfico en un 25%. Otros conductores usan el celular durante el manejo en un 6% y otros no los usan (10%) (ver figura 27).

Figura 27

Momento en que los encuestados utilizan el celular durante el manejo (expresado en %)

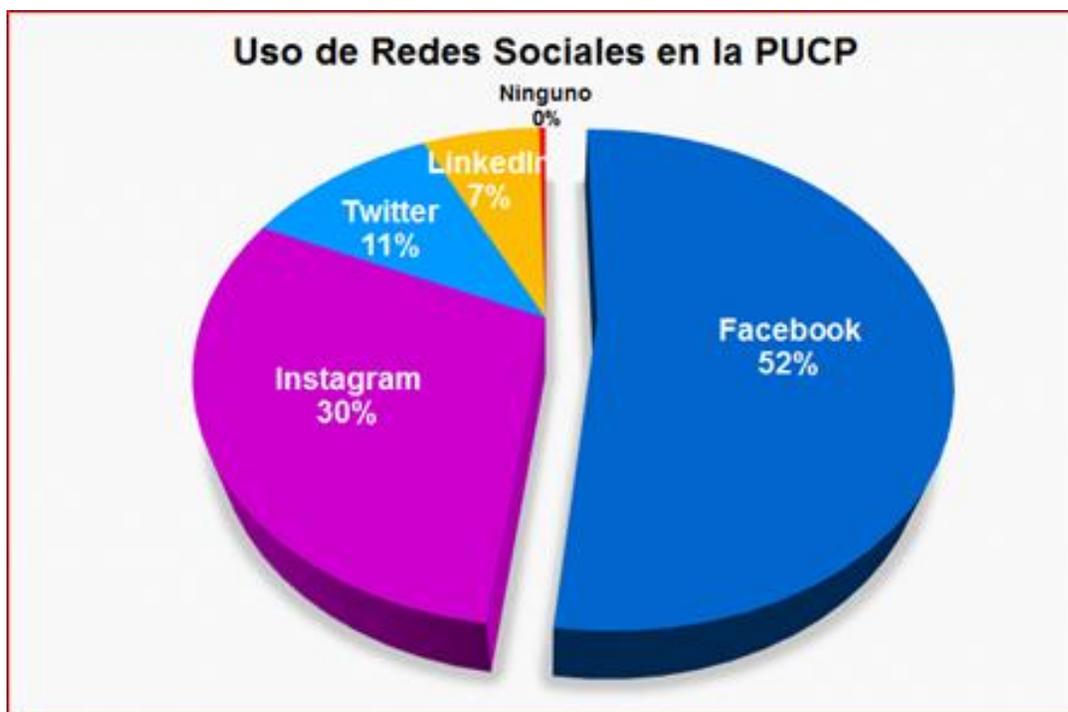


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Respecto a la consulta de las Redes Sociales de la PUCP que conocen, los encuestados admiten conocerlo mayoritariamente en Facebook en 52%, en Instagram en 30%, en Twitter en 11% y en LinkedIn en 7% (ver figura 28).

Figura 28

Uso de las Redes Sociales de la PUCP que conocen (expresado en %)

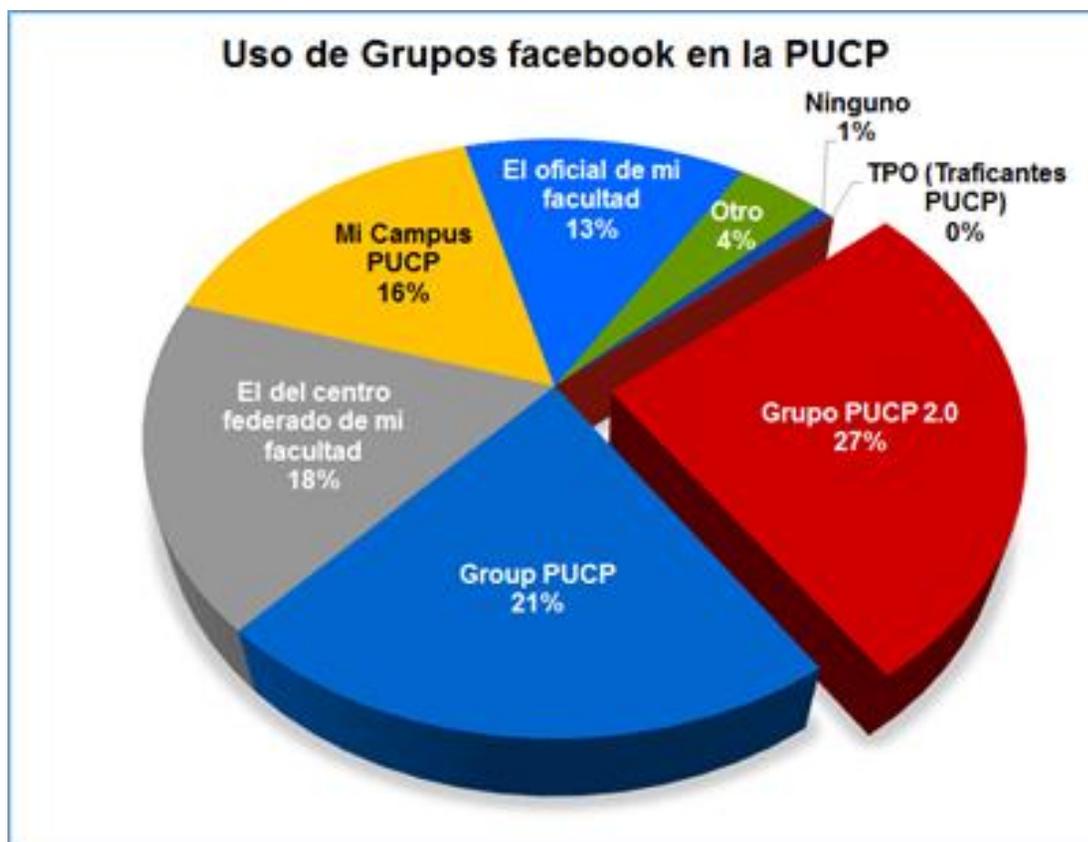


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Respecto al conocimiento de los grupos de Facebook relacionados a la universidad que utilizan con frecuencia, los entrevistados suelen seguir los siguientes grupos: Grupo PUCP 2.0 en 27%, Group PUCP en 21%, el centro federado de su facultad en 18%, Mi Campus PUCP en 16%, el oficial de su Facultad en 13% y otros en 5%. Cabe comentar que el contenido de los grupos son los siguientes: noticias relacionados a la universidad y a la coyuntura del momento, memes relacionados a la vida universitaria, recursos que pueden ayudar a los alumnos, denuncias, quejas, comunicados, convocatorias, posts informativos y posts que abren debates. El tono de comunicación de los grupos varía, por ejemplo, entre los oficiales de su facultad y MiCampus PUCP (ver figura 29).

Figura 29

Uso de Grupos Facebook en la PUCP (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La siguiente pregunta se refiere a uno de los medios de difusión de la campaña propuesta y a través de ella se consulta si los encuestados leen la Revista PUCP "Punto Edu", la mayoría no lo lee y representa el 67%, mientras que el resto (33%) si lo lee (ver figura 30).

Figura 30

Lectura de la Revista "Punto Edu" (expresado en %)

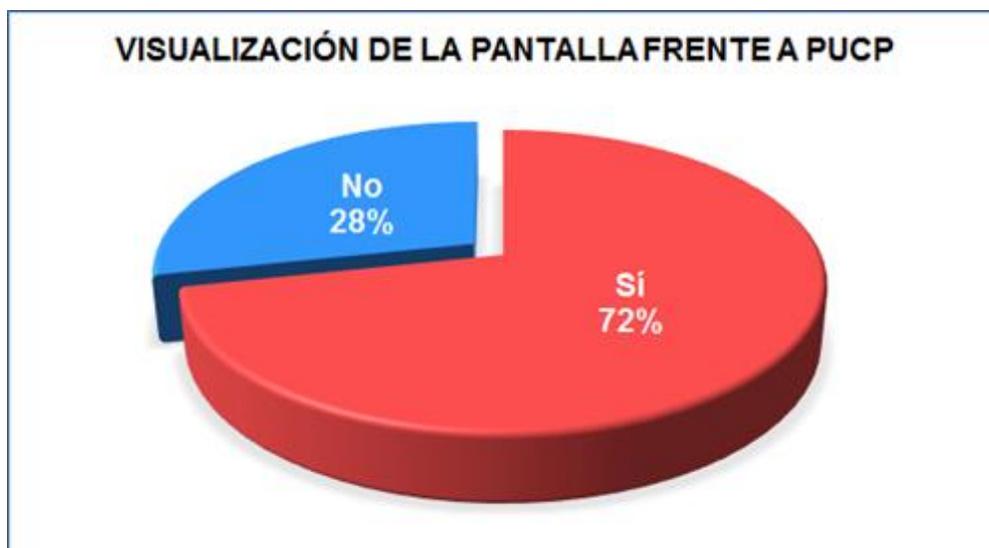


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La siguiente pregunta se refiere a uno de los posibles medios de difusión de la campaña propuesta y a través de ello se consulta si visualizan la pantalla que está ubicada frente a la puerta principal de la PUCP. Los resultados apuntan a que la mayoría si suele verla, pero de manera breve y puntual y representa el 72%, el resto (28%) no lo visualiza (ver figura 31).

Figura 31

Visualización de la Pantalla frente a la PUCP (expresado en %)

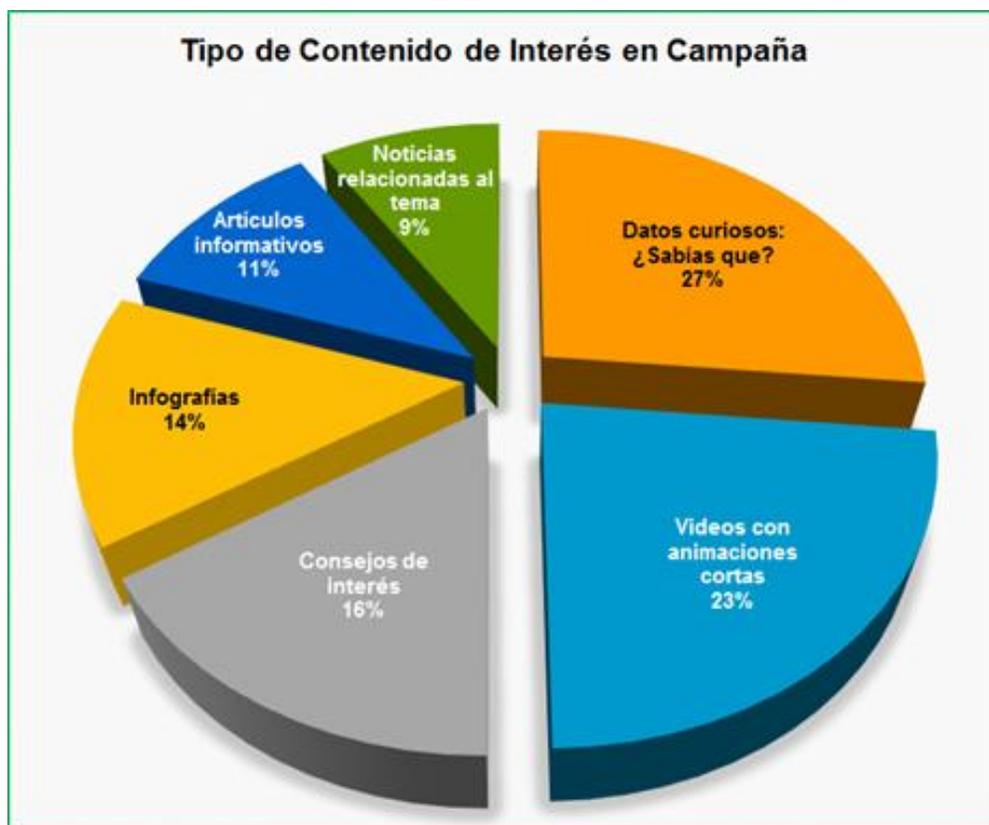


Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Teniendo en cuenta al tipo de contenido de interés para la campaña, los cuatro tipos de contenidos que predominaron en la encuesta fueron: los datos curiosos como ¿sabías que? obtuvieron un 27%, los videos con animaciones cortas un 23%, los consejos de interés un 16% y las infografías un 14% de interés, mientras que los Artículos informativos representaron un 11% y finalmente las noticias relacionadas al tema en un 9% (ver figura 32).

Figura 32

Tipo de Contenido de Interés en Campaña (expresado en %)



Nota. Datos tomados de la encuesta a los alumnos de pregrado y postgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

CAPÍTULO V. PROYECTO “SEGUNDOS DE VÍA”

5.1. Objetivo de Comunicación

Se busca informar, comunicar y capacitar a los jóvenes de 18 a 29 años en el tema de educación vial y distracciones al volante, de modo que el joven conductor como parte del problema, tome acción frente a ello. Esto se logrará informándole de las consecuencias de una conducción riesgosa y de la influencia de factores internos y externos con el apoyo de una campaña gráfica visual, constante en el tiempo y que permita visibilizar lo mencionado anteriormente.

5.2. Acerca del Público Objetivo

Según el estudio de Datum (2017) e Ipsos (2018), en relación a los millennials, se tiene la siguiente información: (a) Hay 2,7 millones de adultos jóvenes en Lima de entre 21 y 35 años; (b) el 40% está estudiando una carrera, sea ésta técnica o universitaria; (c) el porcentaje de casados y solteros es 53% y 43% respectivamente y respecto al porcentaje de hijos, éstos representan el 71%; (d) el 61% se encuentra trabajando de forma dependiente, mientras que el 22% como independiente; (e) el ingreso mensual corresponde a S/.1200 en promedio; (f) para movilizarse el 70 % usa transporte público, mientras que los que tienen auto propio representa el 6%; (g) respecto a los hobbies y pasatiempos, éstos escuchan música, usan redes sociales, ven películas y TV, participan en videojuegos, leen libros que están impresos, van a fiestas; (h) como planes a futuro, tienden a viajar dentro del país, emprender un negocio, comprar artefactos para el hogar; (i) se preocupan por una variedad de temas, principalmente por su futuro; en segundo lugar, por el de sus padres, además, les preocupa el hecho de que puedan perder a algún familiar y en último lugar está la preocupación por sus finanzas personales; (j) además se puede decir que esta generación se preocupa mucho por los temas de índole social, es decir por “temas relacionados a educación, corrupción, contaminación, calentamiento global, efectos del medio ambiente y pobreza”; (k) en relación a su interacción con su entorno cercano de familiares

y amigos, recurren mayormente a la visita personal y a la llamada telefónica. Además, para mantenerse en contacto con ellos, utilizan de igual manera las redes sociales, llamadas por teléfono, mensaje de texto y por último al email.; (l) en el ámbito digital, como mínimo se conectan una vez a la semana. (m) Éstos representan el 85% de la población adulto joven; (n) el 61% de adultos jóvenes poseen Smartphone y (o) En cuanto al uso de las redes sociales, el 99% representa el porcentaje de personas que usan Facebook y 81%, los que utilizan YouTube.

5.2.1. Perfil del usuario de Smartphone

Según un estudio hecho por Ipsos (2020) con respecto al usuario de Smartphone, la mayoría prefiere tener una línea prepago (53%) en contraste de un contrato postpago que representa cerca de un 47%.

Los usuarios del Smartphone lo utilizan mientras se transportan y/o viajan, mientras miran la TV, mientras esperan en las colas, mientras comen, mientras caminan, mientras trabajan y mientras van al baño.

Respecto a los fines de uso, desde el mayor porcentaje a menor porcentaje, tenemos a realizar/recibir llamadas, usar redes sociales, buscar información, tomar fotos y/o selfis, enviar y/o recibir mensajes de texto y enviar/ responder/ revisar correos.

Por último, acotar que, según este estudio, las personas enfatizaron que revisan su celular constantemente por si tienen notificaciones (83%) y que entran en pánico cuando creen que perdieron su celular (55%) (Ipsos, 2020).

5.2.2. Perfil de hábitos de uso del smartphone en los jóvenes

Según el estudio hecho por Futuro Labs del Diario Gestión acerca de los Jóvenes millennials y el uso del smartphone, el 85% de jóvenes lo usa para acceder a redes sociales. Otras actividades que realizan con frecuencia son realizar llamadas, revisar e-mail, chatear, ver, tomar o compartir fotos, enviar SMS, escuchar y bajar música, utilizar el GPS para ubicarse, jugar, escuchar radio, ver y/o compartir videos, entre otras actividades.

En relación a la frecuencia de uso de redes sociales en el celular, Facebook tiene el más alto nivel de popularidad seguido de WhatsApp. Otras redes que suelen usar son el YouTube, Twitter e Instagram entre otros.

El Smartphone para el joven representa tres cosas principalmente: una manera de estar más cerca de familiares y amigos, una fuente de recreación/ entretenimiento y, por último, una herramienta laboral.

Asimismo, en relación al uso del celular en el auto o bus, según el estudio hecho por Futuro Labs, éste representa el 18,69% y por frecuencia de uso, "usualmente o siempre" (Gestión, 2014).

5.2.3. Perfil del joven conductor

De acuerdo al libro "Los Jóvenes en el Tráfico", del programa de Responsabilidad Social Corporativa Attitudes de Audi España, los jóvenes tienen un estilo de conducción asociado a ciertos factores propios de la edad, personales y ambientales.

5.2.3.1. Características de los jóvenes en la conducción

Según Alonso, Esteban Calatayud, Montoro y Alamar (2004), las características propias de los jóvenes en la conducción son las siguientes: (a) Conducta riesgosa en la conducción como manejar a excesiva velocidad, no mantener la distancia de seguridad, entre otros; (b) la inexperiencia, lo cual se traduce en jóvenes que no saben cómo detectar y afrontar distintas situaciones de riesgo; (c) exceso de confianza de sus capacidades y habilidades al manejar y (d) búsqueda de sensaciones, y con ello la búsqueda de riesgo.

5.2.3.2. Factores asociados a los accidentes de tránsito en jóvenes

Existe una lista de "marcadores psicológicos de riesgo" asociados a la accidentalidad juvenil y están relacionados a elementos propios de la edad como la necesidad de autoafirmación, impulsividad, transgresión de las normas, etc. Los jóvenes tienden a asumir más

riesgos y se traducen en conductas como manejar a excesiva velocidad, de manera arriesgada, sin usar los mecanismos de seguridad necesarios y bajo los efectos de sustancias o alcohol. Además de la personalidad, hay características propias de la edad que influyen en los accidentes como el desafío a la autoridad, la búsqueda de sensaciones y emociones, entre otros; sin embargo, las principales causas de los accidentes de tránsito en jóvenes, está relacionada con la inmadurez física y mental, a la falta de habilidades (perceptivas, cognitivas y motoras), capacidades y experiencia (Alonso Plá et al., 2004, pp. 42–48).

Para entender mejor la conducta de riesgo es necesario tomar en cuenta tanto factores internos como la memoria, percepción de riesgos, entre otros, y factores externos, los cuales están asociados a características individuales de la persona como la familia, amigos, etc. La percepción de riesgo y la percepción de peligro se relacionan con lo que se considera qué puede ser un riesgo y cómo cada uno lo evalúa, en el caso de los jóvenes conductores, ellos tienden a percibir menor riesgo en las situaciones de posibles accidentes, además de no percibir qué es peligroso y qué no. La percepción de riesgo en jóvenes está relacionada con su egolatría y a hechos que ellos creen que no les puede pasar, además de que sobrevaloran su habilidad y capacidad de manejo, subestimando los posibles riesgos; el joven conductor y más aún los varones, tienden a sobreestimar sus habilidades a medida van adquiriendo experiencia en la carretera. Los jóvenes conductores se vuelven más realistas y prudentes cuando tienen una experiencia cercana a accidente (Alonso Plá et al., 2004, pp. 93–98).

Según los estudios de Alonso Plá et al. (2004, pp. 93–98), las personas estiman la frecuencia de que suceda algo en base a sus experiencias, de modo que, si un mal conductor no ha tenido experiencia de accidente, subestima el riesgo; en este sentido, un accidente es la consecuencia de malos hábitos de manejo, así, un joven conductor que se ha involucrado en un accidente de tránsito tiene como antecedentes el haber tenido infracciones y el tener un historial de sanciones de tráfico. Si además ha estado envuelto en otras conductas de riesgo, es posible

que se vuelva a ver implicado en este ello. Asimismo, estas personas tienen influencia de factores sociales, familiares u otros.

Alonso Plá et al. (2004, p. 49), afirman que la alta incidencia de accidentes en jóvenes se debe principalmente a tres factores: factores asociados a su corta edad, a su falta de experiencia al volante y a su personalidad; además, los factores conductuales que tienen al manejar “están firmemente influenciadas por factores personales, sociales, culturales y ambientales”; existen otras variables que pueden afectar a los jóvenes conductores como el ambiente familiar, su adaptación a la sociedad, alguna enfermedad psicopatológica, entre otros.

Respecto al factor edad y madurez psicobiológica, el razonamiento abstracto y la visión periférica se siguen desarrollando hasta aproximadamente los 22 años. El desarrollo neurológico que aún está en proceso de maduración causa efectos en los jóvenes como: (a) problemas en la atención al manejar, (b) dificultad de incorporar información del entorno y (c) falta de conciencia respecto a situaciones de riesgo y peligro. Asimismo, influyen otros factores como el sexo del conductor, en este aspecto, en los varones hay mayor riesgo de accidente y las mujeres tienen más probabilidad de tener lesiones en accidente de tránsito porque tienen autos más pequeños y, ante un impacto, están menos protegidas; no obstante, esta teoría no está comprobada. Por otro lado, se puede decir que los varones de toda edad representan el mayor grupo de afectados por accidentes de tránsito porque visualizan en menor grado las consecuencias de manejar a altas velocidades o por la influencia de bebidas alcohólicas (Alonso Plá et al., 2004, pp. 90–91).

En lo que respecta a la experiencia al volante, el conducir requiere tomar en cuenta varios factores relacionados al ambiente, a evaluar los riesgos y a tener planes de acción frente a ellos. El joven conductor al empezar a manejar sufre de estrés cognitivo, pues tiene que estar pendiente de todo lo que sucede dentro del vehículo, sin tomar en cuenta lo que sucede a su alrededor con los otros usuarios de la vía; asimismo, no mide en su totalidad los riesgos en la carretera debido a la falta de experiencia; esta falta de experiencia hace que los éstos no tengan las habilidades

de conducción desarrolladas, por ello, no pueden predecir una situación de riesgo segura, ni identificarlas, ni tener un plan de acción inmediato (Alonso Plá et al, 2004, pp.146–148).

Hay varios factores asociados a la conducción que influyen en la persona; en los jóvenes, la asunción de mayores responsabilidades, debido a que realizan múltiples actividades como trabajar, estudiar, formar parte de alguna actividad social, recreativa y además de asumir parte de las responsabilidades familiares, es en este contexto, cuando se toma el hecho de conducir como un derecho (Alonso Plá et al, 2004, pp. 76–78).

Otro factor que se debe de tomar en cuenta es la familia y más aún si éstos tienen padres infractores, lo cual hace que aumente la probabilidad de que ellos también lo sean y también es mayor la probabilidad de verse implicados en accidentes. Los jóvenes con infracciones tienden a tener otro tipo de antecedentes no vinculados con el tráfico como problemas académicos y en la sociedad en que se desenvuelven como la alteración del orden público (Alonso Plá et al, 2004, pp. 80–85).

La personalidad influye en el modo de conducir y predice la probabilidad de accidentes de tránsito, de modo que los conductores que están implicados en accidentes de tránsito tienden a no controlar la ira, a asumir riesgos, a tener una actitud agresiva y no respetan a figuras de autoridad. Estas características de alto riesgo de un joven están asociadas a factores de personalidad, sin embargo, éstos están vinculados a un "estilo de vida" el cual rige varios aspectos de su comportamiento; el estilo de vida, engloba varios aspectos de la vida de una persona y cómo la vive, como su actitud, su opinión y conducta, sufriendo variaciones a lo largo de su vida. Los jóvenes por su lado, son más propensos a estos cambios en su estilo de vida y se puede decir que dentro del grupo de jóvenes que comparten un estilo de vida, hay subculturas (Alonso Plá et al., 2004, pp. 151–160).

Horst Schultze, hizo una investigación sobre los intereses, actitudes y hábitos de los jóvenes al volante y los clasificó en siete grupos, tres de los cuales son consideradas de alto riesgo en la conducción. Los factores que tienen en común los usuarios de alto riesgo son los

siguientes: (a) conducir mucho, generalmente en la noche y (b) consumir mucho alcohol, sobretodo en fin de semana, siendo los conductores en su mayoría varones. Otras características muy presentes en ellos es que están desempleados, tienden a manejar de manera emocional, utilizan el manejo como un hobby y suelen incomodar a los otros usuarios de la vía. Además, estos conductores tienden a no tener bien definido sus límites morales y no son considerados con el resto de usuarios. Por otro lado, los jóvenes del grupo de menor riesgo, manejan de una manera defensiva, son más considerados y su moralidad es alta (Alonso Plá et al., 2004, pp. 162–164).

5.2.3.3. La motivación y la “búsqueda de sensaciones”.

La motivación y la búsqueda de sensaciones son factores que dirigen la conducta durante la conducción. Estas conductas positivas o negativas tienen un motivo, por ejemplo, el joven conductor puede manejar de determinada manera porque desea conseguir la aprobación de sus amigos; por otro lado, las personas se ven más motivadas cuando se trata de no obtener consecuencias negativas como el verse implicado en un accidente, evitar una multa, entre otros. En los jóvenes, existen dos grandes motivaciones respecto a conductas seguras e inseguras y son la motivación sexual y la búsqueda de emociones/sensaciones. Un fuerte motivador es el impulso sexual, el cual influye en la conducción de los jóvenes sobre todo en los varones pues buscan “lucirse” (Alonso Plá et al., 2004, pp.116–124).

Se ha encontrado la relación negativa entre la búsqueda de sensaciones y la conducción, pues incrementa el riesgo de accidentes; en ello, se busca el experimentar nuevas sensaciones y emociones. La persona que busca sensaciones y/o emociones busca constantemente incrementar su nivel de activación fisiológica y está relacionado con un componente biológico. Cabe mencionar que estas características no son propias de todos los jóvenes, sin embargo, si lo es la falta de experiencia. Por otro lado, el estudio hecho por Zuckerman y colaboradores, denominado el Sensation Seeking Scale o SSS, busca los factores que influyen en la búsqueda

de sensaciones y cómo esto se relaciona con la conducción. Este estudio encontró que del 25% al 30% de los varones jóvenes, pueden ser denominados “buscadores de sensaciones”, frente a un 5%–10% de mujeres. Estas personas asumen riesgos por la emoción que les causan estas conductas; así también, tienden a conducir sin cinturón de seguridad, bajo la influencia de alcohol, a alta velocidad y a poseer un bajo nivel educativo. Una razón extra por la cual manejan de manera imprudente, se puede deber a las ventajas que le ofrece hacer esto, dependiendo de la situación (Alonso Plá et al., 2004, pp.116–124).

5.2.4. Perfil del conductor limeño

Según la encuesta elaborada el año 2019 en Lima Metropolitana por el Observatorio Ciudadano “Lima Como Vamos”, respecto al modo de viaje por trabajo o estudios, el 10,4% utiliza auto propio para movilizarse y, respecto al transporte no motorizado, el 12,7% camina y el 1,5% utiliza bicicleta. Por otro lado, en un día regular, respecto a los modos de viaje utilizados en el recorrido de las personas hacia sus diversos destinos sea a su trabajo, oficina o centro de estudios, el 10,6% utiliza automóvil propio en Lima y el 12,3%, lo utiliza en el Callao. Asimismo, es notorio un mayor uso del auto privado en los niveles socioeconómicos A/B, mientras que en los niveles C/D es menor o igual al 6%. Respecto al uso de automóvil para ir al trabajo, oficina o centro de estudio, ésta ha aumentado de un 9,4% (2016) a un 10,4% (2019) en Lima y ha aumentado de un 10,4% (2016) a un 11,4%(2019) en el Callao (Lima Cómo Vamos, 2019, pp. 20–22).

El Observatorio Ciudadano “Lima como Vamos” ha considerado que el malestar que produce un mal sistema de movilidad y de transporte público en la ciudad se manifiesta de diversas formas y uno de las más evidentes para los ciudadanos son las referentes al maltrato recibido en el vehículo o los siniestros viales. Así, en promedio durante el año 2019, el estudio que se realizó, considera que los usuarios varones que han sufrido un incidente de tránsito, es

el 5.6% y mujeres, el 6.0%, mientras que en la región Callao, representa el 4,2% en varones y 7.9% en mujeres (Lima Cómo Vamos, 2019, p. 25).

5.3. Justificación del Público Objetivo

Debido a que en los jóvenes aún están formándose en varios niveles de su vida, es importante la educación que ayudará a orientarlos hacia valores de respeto a la vida y a su entorno. Asimismo, la generación millennial busca generar un cambio y dejar una huella en el mundo.

CAPÍTULO VI. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

6.1. User persona

6.1.1. User persona 1: Gonzalo

Gonzalo tiene 23 años, está en el 9no ciclo de diseño industrial, vive en San Borja y maneja todos los días a la universidad. Debido a que vive lejos y no le gusta el tráfico, sale muy temprano de su casa. Pasa los días en la universidad entre sus clases, su tesis y algún freelance, de tenerlo.

El auto que maneja, lo comparte con su hermano, a quien “jala” a la universidad. Le gusta manejar y escuchar música mientras lo hace. Cuando conduce, lo hace motivado porque le gusta la experiencia de manejo; sin embargo, se estresa y se pone de mal humor cuando “le meten el carro”, generándole una posibilidad de choque.

Gonzalo no se considera multitask, por lo que cuando maneja, evita distraerse. Usa el celular solo en semáforo en rojo. Si le entra una llamada o le llega un mensaje mientras maneja, espera estar estacionado para revisarlo pues sabe que manejar auto implica una responsabilidad muy grande y cuidar su vida y la de otros.

En la universidad, usa el celular para todo: para comunicarse con sus grupos, para investigar, leer, para tomar fotos a sus proyectos o a cosas que le parecen interesantes, para usar las redes cuando está en un momento de break y para escuchar música. Las redes sociales que utiliza con frecuencia son: Facebook, WhatsApp, LinkedIn y las aplicaciones que usa al manejar son: Spotify, Waze o Google Maps.

Lo que le duele a Gonzalo es: (a) Verse afectado por situaciones externas a él (el tráfico, otros conductores) que lo perjudican de manera negativa; (b) la falta de empatía de los otros conductores, quienes son indiferentes a las consecuencias que les puede afectar a ellos también; (c) la falta de conciencia de su entorno respecto a los peligros que hay durante el manejo y (d)

que se les dé poca importancia a estos temas de relevancia para todos; además, sabe que este tipo de iniciativas de conciencia no son muy difundidas y son en parte olvidadas.

Lo que le necesita Gonzalo es: Más conciencia, empatía y tolerancia; además de ser parte activa y participativa a la solución de este tipo de problemas.

6.1.2. User persona 2: Ale

Ale tiene 19 años, está en Estudios Generales Letras y maneja todos los días a la universidad, siendo el auto que ella maneja, de sus padres. Vive en Surquillo, un distrito donde impera el desorden, tráfico y “la ley del más vivo”.

Está llevando 6 cursos y prácticamente está todo el día en la universidad, por ello, prefiere quedarse hasta las diez en la biblioteca central, en Tinkuy o a veces en alguna cafetería. Los sábados va a la universidad porque tiene clase o alguna práctica, de ahí regresa a su casa.

Cuando va a la universidad, lo hace manejando y con la música acompañando su camino. Si está manejando y le llega una notificación, la revisa brevemente y contesta dependiendo de la urgencia del caso. En semáforos y en tráfico revisa sus redes y contesta algunos mensajes. A veces se ha quedado pegada con alguna publicación o alguna conversación interesante, haciendo que se retrase algunos segundos en el semáforo. Ella sabe que esto es peligroso, pero aún lo sigue haciendo. Asimismo, le da miedo atropellar a alguien, que le choquen o que le arañen el carro.

Cuando está en la universidad, suele usar el celular para todo y en todo momento, sobre todo para comunicarse con sus amigos. Cabe resaltar que para revisando sus redes sociales porque no quiere perderse de nada. A veces, esto le resulta un problema porque le impide concentrarse debidamente en clase, mientras estudia, hace alguna tarea y mientras maneja.

Las redes sociales que utiliza con frecuencia son: WhatsApp, Instagram y Facebook y, las aplicaciones que usa al manejar son: Spotify y Waze.

Lo que le duele y molesta a Ale es: (a) El miedo a chocar el auto, que le arañen el carro o que se accidente; (b) el quedarse muy pegada a una conversación o notificación, quitándole tiempo y concentración al manejar y (c) perderse de algo que esté pasando en las redes sociales.

Lo que le necesita Ale es: (a) Recordar que manejar es una actividad que requiere total concentración y que perderse un segundo de vía, es perderse de mucho; (b) tener en cuenta que ciertas actitudes al volante pueden traerle consecuencias negativas, de modo que tenga en cuenta sus prioridades al momento de manejar y que nada puede ser más importante que su vida y (c) darle las herramientas para empoderarla y saber que puede ser parte de la solución.

6.2. Customer Journey Map

A continuación, el Customer Journey Map de un alumno de la PUCP en ciclo académico que va en auto a la universidad. Su recorrido inicia en el lugar donde vive, continúa cuando llega a la universidad, realiza sus actividades académicas y finalmente regresa manejando a su casa:

- a) El inicio de su recorrido a la universidad la inicia en su auto con destino a la universidad, para ello, pone algo de música que lo acompañará en el camino (Spotify de preferencia o radio) y pone el Waze para ver la ruta con menor tráfico.

Sentimiento: Quiere llegar a la universidad lo más pronto posible, apuro.

- b) Dependiendo de la zona en que se encuentre y la hora en que salga se enfrenta en mayor o menor medida al tráfico, estrés y a otros conductores, deseando que haya poco tráfico pues éste afecta en su estado de ánimo y ello en su manejo. Sabe además que tiene que manejar a la defensiva, anticipándose a los posibles errores de los otros conductores.

Sentimiento: Incertidumbre ante lo pueda encontrarse en el camino.

Observación: Se podría usar el anuncio de audio pues éste se emite entre canción y canción mientras el conductor está manejando. Sin embargo, no se recomienda usar este tipo de anuncio durante el manejo porque éste incluye un enlace clickable. El riesgo se

genera con el enlace porque éste hace que el conductor desvíe la mirada de la vía y del volante.

- c) En su camino, usualmente recibe notificaciones en su celular: llamadas, correos, mensajes en sus distintas redes y/o de algún aplicativo.

Sentimiento: Incertidumbre por saber qué es lo que le acaba de llegar al celular. Ansiedad por no perderse de nada o pensar que se está perdiendo de algo importante.

Oportunidad: Bloqueo de distracciones, manejo consciente de sus prioridades y de las consecuencias, tras haber escuchado el spot de radio generándole curiosidad y novedad por la campaña.

- d) El atender a alguna de estas notificaciones mientras está manejando, genera una situación de cuasi accidente. Muchas veces, se “salva” de este tipo de situaciones, por lo cual se confía y recae en estas actitudes hasta que le sucede algo de mayor gravedad o porque le sucede algo malo a alguien de su entorno cercano. Por el contrario; de suceder algo malo, no logra darse cuenta en qué momento sucedió, pues sucedió en cuestión de segundos.

Sentimiento: Alivio porque nada pasó y se “salvó” por una, frustración por no saber en qué momento sucedió, arrepentimiento por pensar en qué hubiera sido de no haberlo hecho.

Oportunidad: Usualmente cuando sucede esto, uno cuenta su experiencia a una persona cercana y toma acción una vez haya pasado algo. La oportunidad está en el aprendizaje que la situación de cuasi accidente le brindó.

- e) Al llegar a un semáforo con luz roja, suele usar el tiempo que tiene para revisar las notificaciones y/o redes, dependiendo de la duración de la misma.

Usualmente la acción de revisar mensajes/notificaciones en general, tiende a tardar más de lo que éste espera y esto le puede generar consecuencias negativas.

Sentimiento: Apuro porque espera que le alcance el tiempo para revisar todo y responder.

- f) Tras un determinado tiempo manejando, éste llega rápido a la universidad para realizar sus actividades académicas: clases, trabajos grupales, exámenes, prácticas u otros. Al entrar a la universidad, muestra su tarjeta de identificación (T.I) y se le entrega un pase vehicular.

Sentimiento: Alivio por llegar a la universidad y apuro por llegar a realizar sus actividades académicas.

Oportunidad: Junto al pase vehicular que se le entrega al entrar a la universidad, se le puede entregar una “nota sticker” con un mensaje de conciencia de la campaña.

- g) En su tiempo libre en la universidad, después de alguna clase, en el almuerzo o en la tarde, se detiene a descansar y revisa su celular para ponerse al día, ver memes, jugar en el celular, escuchar música y relajarse. Este espacio puede ser personal o con un grupo de amigos alrededor. Por otro lado, si se trata de un jueves cultural, lo usual es que pasee por el tontódromo en busca de alguna actividad que le llame la atención o se dirige a alguna en específico. Puede haberse enterado de ésta porque le pasaron la voz o porque encontró la convocatoria a esta actividad mediante redes sociales (grupos no oficiales, oficiales o de su centro federado).

Sentimiento: Tranquilidad porque está en su tiempo libre y descansando.

Oportunidad: Generar conciencia de manera lúdica, a través de redes sociales y/o actividades.

Se propone anunciar el podcast de la campaña a través del formato de anuncio megabanner de Spotify. Éste podrá ser vista por los jóvenes en momentos de ocio en sus laptops, pc o tablets, ya que este formato no es visible en smartphone. Asimismo, otra manera en cómo el usuario llega al Podcast será a través de post o stories en redes sociales que anuncian un nuevo episodio.

- h) Al finalizar el día, se dirige al estacionamiento, maneja hacia la puerta principal de la universidad, devuelve el pase y se dispone a manejar a su casa.

Sentimiento: Cansancio por el largo día en la universidad.

Oportunidad: Dejar un recordatorio antes de ir a casa y volver a manejar. Esto se puede hacer a través de una pieza de merchandising que se dejaría en el auto. El contenido de esta pieza debe ser un mensaje potente y personal que cale en la mente del usuario.

i) Maneja cansado y/o con sueño tras un largo día de actividades.

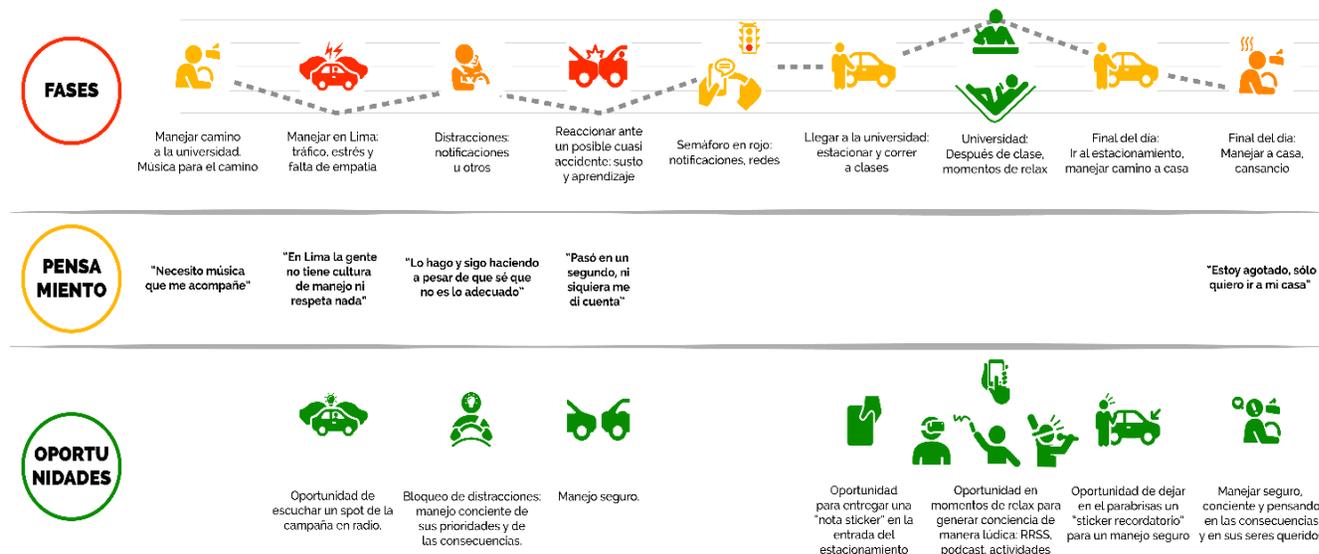
Sentimiento: Ganas de llegar a casa bien, frustración por llegar a casa a seguir haciendo trabajos pendientes.

Oportunidad: Manejar seguro, consciente, pensando en las consecuencias y en sus seres queridos. Esto tras haber recibido la pieza de merchandising.

Por lo tanto, el Customer Journey Map de un alumno de la PUCP en ciclo académico es esquematizado de la siguiente manera (ver figura 33).

Figura 33

Customer Journey Map de un alumno de la Pontificia Universidad Católica del Perú en ciclo académico



6.3. Propuesta

6.3.1. Misión

Concientizar a los jóvenes sobre los factores externos e internos que afectan en el manejo.

6.3.2. Visión

Darles herramientas que los involucren en el tema y los empoderen respecto a esta problemática.

6.3.3. Posicionamiento de la marca

La marca busca posicionarse como una campaña “buena vibra”, reflexiva, cercana, lúdica e irónica.

6.3.4. Valores de la marca

Los valores de marca son tres: empatía, frescura y sinceridad. “Valoro estar cerca a mis amigos y aconsejarles. Digo las cosas de manera directa y sin pelos en la lengua cuando tenga que hacerlo. Siempre busco opciones para ayudarlos cuando me necesitan”, “Soy ese amigo sincero que te cuida y te trolea a la vez”.

6.3.5. Promesa de marca

(a) Involucrar y empoderar respecto a la problemática; (b) brindar una variedad de soluciones, y (c) exhortar a la reflexión de manera interactiva.

6.3.6. Personalidad de marca

Según los arquetipos de Jung, la personalidad de la marca corresponde a cuidador y bufón. Cuidador, porque cuida y protege a los demás, sobre todo a los que más quiere; bufón, porque es alegre, sarcástico y divertido.

6.3.7. Tono de voz

Tiene un tono directo, irónico y fresco, que te dice las cosas como son y buscando hacerte reflexionar sobre aquello que puede traerte consecuencias.

6.3.8. Voz de marca

Ésta invita a las personas a manejar bien “sin roches” ni complicaciones a través de mensajes reflexivos y persuasivos.

6.3.9. Tipo de mensaje

(a) Mensajes claro, directos; (b) apunta hacia la reflexión y (c) busca que tengan un manejo consciente.

6.3.10. La iniciativa “Cero paltas al volante”

“Cero paltas al Volante” es una iniciativa de educación vial con campañas que abordan acciones innovadoras y cercanas. Es más que una iniciativa, es incentivar un estilo de vida responsable y consciente en las vías.

En ella se ofrecerán herramientas digitales como podcast, artículos en blog, posts informativos, stories interactivos y entrevistas con especialistas e invitados especiales. Además, cuenta con actividades que buscan involucrarlos y los empoderarlos.

Los ejes temáticos que tratarán serán el tráfico y manejo en Lima, factores que influyen en el manejo y distracciones al volante. El primer tema que se abordará será el de distracciones al volante por uso de celular.

En el proyecto actual, se propone una implementación inicial en la PUCP y el trabajo con stakeholders promotores, de modo que se propone el trabajo en conjunto con entidades dentro de la universidad como la Facultad de Arte y Diseño, el Centro Federado de Arte y Diseño, la Dirección Académica de Responsabilidad Social DARS, la Federación de Estudiantes FEPUC, el Instituto de Ciencias de la Naturaleza, Territorio y Energías Renovables INTE-PUCP, Clima de

cambios, Mi campus PUCP y los centros federados de las distintas unidades académicas de la universidad. El detalle del trabajo con estas entidades se encuentra el capítulo 6.7.1 de Stakeholders promotores.

6.4. Lineamientos básicos de la marca

6.4.1. Descripción del Imagotipo

El imagotipo está inspirado en la construcción de un volante: es una síntesis del objeto y toma en cuenta su forma circular y el detalle en el claxon. Tiene un espíritu juvenil, fresco y amigable que se ve reflejado en la sonrisa del volante. Esto, está reforzado por la tipografía San Serif con forma redondeada. Los colores elegidos son amarillo y negro, los cuales aluden a los colores usados en seguridad vial. Se usa el amarillo en la seguridad vial porque es un color que tiene una visibilidad amplia tanto de día como de noche; asimismo, esta combinación de colores (Amarillo + negro) se usa en las señales preventivas, las cuales advierten de un potencial peligro (Gobierno de la Provincia de Córdoba, 2008). La marca tiene como colores complementarios el rojo y verde que aluden a los colores del semáforo. El color rojo en la seguridad vial alude a detenerse y a peligro; el verde, por otro lado, a paso libre. Ambos tienen una amplia longitud de onda (ABC, 2017).

6.4.2. Construcción gráfica

Con esta cuadrícula se muestra las medidas a escala para poder reproducir el imagotipo y con ello hacer más sencillo la comprensión de la construcción de la misma. Está construido en una cuadrícula de 96 cuadrados x 32 cuadrados, donde el alto de cada uno de éstos es “a” cm. De modo que el isotipo mide 32a de ancho x 32a de alto, el logotipo mide 58a de ancho x 19a de alto y el tagline mide 58a de ancho x 3a de alto. En esta construcción “a” es la escala por la que se tendrá que multiplicar para poder reproducir el logo en diferentes tamaños (ver figura 34).

Figura 34

Construcción gráfica del Imagotipo



6.4.3. Área de respeto

El área de respeto es igual en todos sus lados y es equivalente a $6a$, donde "a" es igual al alto de un cuadrado de la cuadrícula (ver figura 35).

Figura 35

Área de respeto del Imagotipo



6.4.4. Área mínima de reproducción

Se puede utilizar siempre y cuando las proporciones se mantengan y el isotipo sea legible. El área de reproducción mínima corresponde a un tamaño de ancho 2a y una altura de 2a. Los tamaños más pequeños del logo están presentes en la imagen de perfil de las redes sociales (ver figura 36).

Figura 36

Área mínima de reproducción del Imagotipo



6.4.5. Paleta de colores

a) El Imagotipo a color es el siguiente (ver figura 37).

Figura 37

Imagotipo a color



La paleta de colores del imagotipo en CMYK es la siguiente:

-  C=0%, M=29%, Y=90%, K=0%
-  C=100%, M=100%, Y=100%, K=100%

La paleta de colores del imagotipo en RGB es la siguiente:

-  R=251, G=188, B=30
-  R=0, G=0, B=0

b) El Imagotipo en blanco y negro es el siguiente (ver figura 38).

Figura 38

Imagotipo en blanco y negro



La paleta de colores del imagotipo en CMYK es la siguiente:

■ C=100%, M=100%, Y=100%, K=100%

La paleta de colores del imagotipo en RGB es la siguiente:

■ R=0, G=0, B=0

c) El Imagotipo en gris es el siguiente (ver figura 39).

Figura 39

Imagotipo en tonos de gris



La paleta de colores del imagotipo en CMYK es la siguiente:

■ C=0%, M=0%, Y=0%, K=26%

■ C=100%, M=100%, Y=100%, K=100%

La paleta de colores del imago tipo en RGB es la siguiente:

 R=190, G=190, B=190

 R=0, G=0, B=0

6.4.6. Paleta complementaria

La paleta complementaria es usada sólo en piezas gráficas. La paleta complementaria en CMYK es el siguiente:

 C= 0%, M= 99%, Y= 100%, K=0 %

 C= 80%, M= 0%, Y= 100%, K= 0%

La paleta complementaria en RGB es el siguiente:

 R=227, G=3, B=0

 R=2, G=169, B=37

6.4.7. Variación sobre fondo de color

Esta variación se dará de manera que resalte el imago tipo sobre fondo de color. Se buscará siempre el uso de contraste para poder resaltar el imago tipo. A continuación, todas las combinaciones posibles para la variación de color sobre fondo de color (ver figuras 40, 41 y 42).

Figura 40

Variación de color sobre fondo del Imago tipo (primera combinación)



Figura 41

Variación de color sobre fondo del Imagotipo (segunda combinación)

**Figura 42**

Variación de color sobre fondo del Imagotipo (tercera combinación)



6.4.8. Variación del Imagotipo

El Imagotipo sólo tiene tres variantes para distintos usos:

- a) A continuación, la variante del imagotipo en versión vertical, la cual consiste en el isotipo y debajo el logotipo. Para esta versión se tuvo que escalar en 14% más el isotipo para que haya equilibrio visual (ver figura 43).

Figura 43

Variante del imagotipo en versión vertical donde se encuentra el logotipo debajo del isotipo



- b) También se puede usar el logotipo solo como se muestra a continuación (ver figura 44):

Figura 44

Variante donde está el logotipo solo

**CERO PALTAS
AL VOLANTE**

- c) Un último uso permitido consiste en sólo el isotipo. El isotipo tiene un área de respeto que es 25% más grande que el tamaño del mismo. Esta variación mayormente es usada para redes sociales (ver figura 45).

Figura 45

Variante donde está el isotipo solo



6.4.9. Variación sobre fotografía o imagen

A continuación, se presentará la aplicación del imagotipo sobre fotografía o pieza gráfica. La idea fundamental es resaltar el logo de la marca y se aplicará la versión de un solo color ubicada en una esquina acorde a la composición de la pieza gráfica (ver figuras 46 y 47).

Figura 46

Aplicación del imagotipo de la marca de un solo color ubicada en una esquina acorde a la composición de la pieza gráfica



Nota. La pieza gráfica a continuación pertenece a un post de Facebook y el detalle se encuentra en el anexo F, la figura F5.

Figura 47

Aplicación del imago tipo de la marca de un solo color ubicada en una esquina acorde a la composición de la pieza gráfica en una fotografía



Nota. El desarrollo completo de la pieza gráfica pertenece a un post de Instagram con dos imágenes y el detalle se encuentra en el anexo F, figura F26.

6.4.10. Usos indebidos

Se consideran usos indebidos del imago tipo en los siguientes casos:

- a) No se permite cambiar la diagramación del imago tipo (ver figura 48).

Figura 48

Uso indebido del imagotipo, caso de cambio de diagramación



- b) No se permite usar juntos el isotipo en color amarillo y el logotipo en color negro (ver figura 49).

Figura 49

Uso indebido del imagotipo, caso de uso del isotipo en color amarillo y el logotipo en color negro



- c) No se permite usar juntos el isotipo en color amarillo y el logotipo en color amarillo (ver figura 50).

Figura 50

Uso indebido del imagotipo, caso de uso del isotipo y el logotipo en color amarillo



- d) No se permite usar la versión en blanco del imagotipo sobre fondo de color amarillo (ver figura 51).

Figura 51

Uso indebido del imagotipo, caso de uso del imagotipo de color blanco en fondo de color amarillo



- e) No se permitirá la utilización de ningún tipo de delineado ni en el isotipo ni en el logotipo (ver figura 52).

Figura 52

Uso indebido del imagotipo, caso de uso de delineado del isotipo y del logotipo



- f) No se permitirá la diagramación del isotipo y del logotipo en versión vertical sin ningún porcentaje de escala del isotipo, pues la versión vertical correcta requiere una escala del 14% del mismo (ver figura 53).

Figura 53

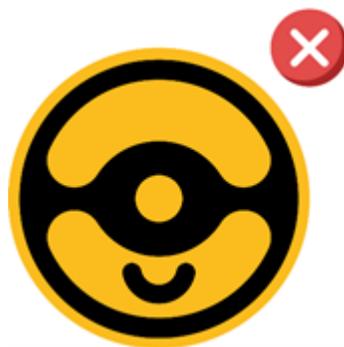
Uso indebido del imagotipo, caso del isotipo y del logotipo en versión vertical y del isotipo diferente de la escala del 14%



- g) No se permite usar el isotipo sin un área de respeto que le dé espacio. El área de respeto es 25% más grande que el tamaño del isotipo (ver figura 54).

Figura 54

Uso indebido del isotipo, caso del isotipo sin un área de respeto que le da espacio

**6.4.11. Tipografía corporativa y complementaria**

La tipografía principal usada es Blogger Sans Regular y Blogger Sans Bold. En la aplicación, ésta ha sido ligeramente modificada con el fin de darle un diferencial y para que no sea fácilmente reproducible (ver figura 55).

Figura 55

Tipografía corporativa utilizada

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 (!@#\$%&.,?::;)

Nota. Reproducido de *Blogger Sans*, por Font Squirrel, 2015 (<https://www.fontsquirrel.com/fonts/blogger-sans>). Todos los derechos reservados [2020] por Font Squirrel.

La tipografía complementaria es Helvética LT Std Roman. Ésta es usada en el tagline y se ha modificado el tracking o interletrado de la misma (ver figura 56).

Figura 56

Tipografía complementaria utilizada

ABCDEFGHIJKLMN
 abcdefghijklmnopqrs
 1234567890 (!@#\$%
LegionFonts.com

Nota. Reproducido de *HelveticaLTStd Roman Font*, por LegionFonts, 2014

(<http://legionfonts.com/fonts/helvetica-ltstd-roman>). Todos los derechos reservados [2020] por LegionFont.

6.4.12. Tagline

El Tagline de la iniciativa es “Manejo seguro y consciente”. Cero paltas al volante es una iniciativa que invita a los jóvenes a un manejo consciente, sin paltas y sin complicaciones. Es más que una iniciativa, es un estilo de vida responsable en las vías. Asimismo, busca hacerlos reflexionar sobre sus decisiones al volante y que éstas tienen consecuencias.

6.5. Distracciones al volante: concepto

En un contexto donde los jóvenes viven la vida al máximo aprovechando cada oportunidad que tienen en sus manos para arriesgarse y vivirla intensamente. Cuando se sienten confiados de que nada le va a pasar, la vida es una sola y hay que asumirla con responsabilidad porque You Only Live Once. Un incidente sucede cuando menos te lo esperas, en cuestión de segundos.

Las notificaciones, esa canción, esa storie pueden esperar, prestemos atención a lo que llevamos al frente del volante, porque es lo que pasa en frente nuestro, lo que puede cambiar

nuestras vidas y la de los demás en segundos. Sólo vives una vez, valora cada segundo: Segundos de vía, segundos de vida.

6.6. Etapas

La propuesta de campaña se desarrollará en un ciclo académico e incluye un plan de medios digitales y una variedad de actividades presenciales (ver figura 57).

Figura 57

Etapas de la propuesta de campaña para “Cero Paltas al Volante”



6.6.1. Plan de Medios Digitales

La propuesta de campaña del Plan de Medios Digitales tiene un contenido diferenciado por el Medio Digital a utilizar.

Los objetivos del Plan de Medios Digitales son: (1) Involucrar a los jóvenes con mensajes de seguridad vial a través de contenido de valor, informativo, divertido e interactivo; (2) usar las redes sociales como un aliado de comunicación debido a la notoriedad, recordación e inmediatez que esta herramienta brinda, y (3) generar comunidad a través del intercambio de opiniones, reacciones y otras acciones digitales y propiciar un feedback constante con los jóvenes.

Los medios digitales que se proponen son Facebook, Instagram, blog y página web, podcast, Twitter y TikTok (ver figura 58).

Figura 58

Medios Digitales que se incluirán en la campaña “Cero Paltas al Volante”



6.6.1.1. Facebook

Se busca incluir a Facebook dentro del Plan de Medios Digitales porque se trata de la red preferida por el público joven en un 52%, según el estudio la encuesta cuantitativa aplicada. A través de Facebook se buscan los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Generar reconocimiento de marca durante el primer mes con 500 likes a la página, de la siguiente manera: Publicar 7 contenidos semanales durante los tres primeros meses.

Objetivo 2: Generar interacción respecto a los contenidos en los próximos tres meses: Mayor o igual a 2% en cada publicación, de la siguiente forma: (1) A través de contenido de calidad para el usuario: educativo, de valor y entretenimiento; (2) a través de infografías, contenido en pequeñas cápsulas de información ¿sabías que? ¿qué hacer en caso de?; (3) interactuando con los comentarios de los usuarios, y (4) convocando a los distintos concursos, talleres y laboratorios de ideas.

Objetivo 3: Generar tráfico en la web y blog a partir del primer mes, de la siguiente forma:

(1) Realizar 3 publicaciones mensuales promocionando la web y (2) realizar 1 publicación semanal promocionando la nueva entrada en el blog.

La propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en Facebook tiene la siguiente presentación (ver figura 59).

Figura 59

Propuesta de biografía de Plan de Medios Digitales en Facebook



Se propone además una variedad de piezas gráficas para posts en Facebook los cuales se encontrarán en el Anexo F adjunto, desde la figura F1 a la figura F14 (Ver Anexo F).

6.6.1.2. Instagram.

De manera similar se incluye a Instagram dentro de Plan de medios Digitales porque es la segunda red preferida por los jóvenes encuestados (30%). Asimismo, prefieren esta red por su alto contenido visual, además de la versatilidad y variedad de formatos presente en los stories. Los objetivos SMART en esta red social son los siguientes:

Objetivo 1: Generar reconocimiento de marca en los próximos tres meses: 500 seguidores a la página. Esto se logrará a través de la publicación de 8 contenidos semanales durante los tres primeros meses (Feed o stories).

Objetivo 2: Generar interacción respecto a los contenidos en los próximos tres meses: Mayor o igual a 2% en cada publicación. Esto se logrará a través de: (1) Publicar 4 feed ,4 stories semanales y (2) actualizar las historias destacadas con 4 contenidos cada mes.

Objetivo 3: Generar tráfico en la web y en el blog a partir del primer mes. La manera en que se logrará esto es de la siguiente forma: (1) Realizar 4 publicaciones mensuales (4 stories); (2) realizar 3 publicaciones mensuales promocionando la web, y (3) Adjuntar el link de la web en la bio. También se puede incluir el link de la misma en los stories.

La propuesta de biografía en Instagram, tiene la siguiente presentación (ver figura 60).

Figura 60

Propuesta de biografía de Plan de Medios Digitales en Instagram



Se propone además una variedad de piezas gráficas para posts en Instagram los cuales se encontrarán en el Anexo F adjunto, desde la figura F15 a la figura F29 (Ver Anexo F).

6.6.1.3. Blog

Como parte del Plan de Medios Digitales se incluye al Blog, porque este medio permitirá comunicar e informar respecto a los accidentes de tránsito y se busca, a través de este medio digital, el ser un referente en el tema, aumentando la reputación online de la marca. Además, se busca generar contenido de valor para los jóvenes usuarios. El objetivo SMART que se busca a través del blog es el siguiente:

Objetivo 1: Generar visitas en el blog pues es una fuente de información más amplia y relevante, buscándose obtener un promedio de 50 lectores en los primeros tres meses. Se busca lograr esto a través de:

- Publicar un artículo de valor semanal para los jóvenes.
- difusión de nueva entrada en blog a través de Instagram y/o Facebook y Twitter a través de un post por semana.
- Correcto posicionamiento SEO mediante uso de palabras clave, los cuales ayudarán en las futuras búsquedas en Google.

Cabe mencionar que el Blog estará incluido dentro de la página web. La propuesta de Index para medios digitales en la página web, tiene la siguiente presentación (ver figura 61).

Figura 61

Propuesta de Index del Plan de Medios Digitales en Página web



Para mayor detalle de esta pieza y de los banners en web, ver las figuras F30 y F31 en el Anexo F adjunto (Ver Anexo F).

6.6.1.4. Podcast

Se propone al podcast como parte del Plan de Medios Digitales, porque permitirá una mayor cercanía y confianza con el público joven gracias al formato de voz, el cual lo hace posible. Asimismo, este formato puede ser escuchado en cualquier momento y lugar, adaptándose al estilo de vida dinámico del joven estudiante universitario. El objetivo SMART del podcast es el siguiente:

Objetivo 1: Generar visitas en el podcast como un medio de concientización más cercano y amigable, se llamará “Diarios al volante” y se busca obtener 20 oyentes mensuales. Esto se logrará de la siguiente manera:

- a) Publicar un Podcast semanal en los jueves culturales.
- b) Se publicarán los siguientes tipos de contenido: (1) Contenido en colaboración de un especialista en el tema (20 minutos) con una frecuencia de una vez al mes; (2) podcast de situaciones diarias al volante (10 minutos) con una frecuencia de 3 veces al mes
- c) Difusión de nuevo Podcast una vez se haya lanzado: (1) En redes sociales a través de una publicación en Instagram o Facebook y un tweet, y (2) en un Banner en la web.
- d) Generando interacción e interés con los oyentes a través de Instagram stories: Pregunta respecto a qué temas viales les gustaría que se traten en el siguiente podcast.
- e) Optimizando el título, la descripción del episodio y las palabras clave usadas.

La propuesta del Plan de Medios Digitales en Podcast, tiene la siguiente presentación (ver figura 62).

Figura 62

Propuesta del Plan de Medios Digitales en Podcast



Para mayor detalle de esta pieza gráfica, ver la figura F32 en el Anexo F adjunto (ver Anexo F).

6.6.1.5. Twitter

Se propone a Twitter dentro del Plan de Medios Digitales porque esta red permite una comunicación, opinión e interacción constante con el joven público objetivo.

Asimismo, se utiliza Twitter como la plataforma donde se va a publicar las novedades y lanzamientos de la campaña. Los objetivos SMART de la red son las siguientes:

Objetivo 1: Generar reconocimiento de marca en los próximos tres meses, buscando llegar a 500 seguidores. Se buscará llegar a dicha meta de la siguiente manera: Publicar 9 contenidos semanales durante los tres primeros meses (encuestas, tweet con noticias, tweet con videos o imágenes y novedades).

Objetivo 2: Generar interacción con los usuarios en los próximos tres meses. Se busca lograrlo a través de la publicación de 9 tweets a la semana. Éstos se distribuirán de la siguiente forma: (1) Tweets con preguntas, generando conversación, interacción y debate; (2) transmitir

información relevante a través de pequeñas cápsulas de información; (3) distribuir noticias relevantes relacionadas al tema de educación vial. Para ello, se debe estar atento a las novedades y retwitteando de fuentes confiables

Objetivo 3: Generar tráfico en el blog y en el podcast a partir del primer mes a través de una publicación de nuevo contenido.

La propuesta de la biografía del Plan de Medios Digitales en Twitter, tiene la siguiente presentación (ver figura 63).

Figura 63

Propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en Twitter



Se propone además una variedad de piezas gráficas para post en Twitter los cuales se encontrarán en el Anexo F adjunto, desde la figura F33 a la figura F41 (Ver Anexo F).

6.6.1.6. TikTok

Se propone a TikTok dentro del Plan de Medios Digitales, pues se trata de una aplicación que se basa en videos de bajo presupuesto, pero el impacto que éste genera es alto. Asimismo, permite la generación de contenido orgánico, dinámico y lúdico por parte de los usuarios. El objetivo SMART de TikTok es el siguiente:

Objetivo: 1. Generar engagement en los jóvenes a través de videos cortos de entre 15 y 60 segundos desde el primer mes generando una interacción mayor o igual al 3% por publicación. Se logrará este objetivo de la siguiente forma: (1) Publicar 4 contenidos semanales durante los primeros tres meses; (2) aprovechando el formato de video y contenido que se puede hacer en la plataforma: dúos, storytelling, hashtag en tendencia (por ejemplo #elijetupersonaje, #bajaundedochallenge); así también, aprovechando los efectos que se pueden hacer en los videos (por ejemplo, pantalla verde); (3) a través de pequeñas cápsulas de información, narradas por el conductor del podcast de manera dinámica y divertida, y (4) con el apoyo de jóvenes influencers respecto a alguna publicación.

La propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en TikTok, tiene la siguiente presentación (ver figura 64).

Figura 64

Propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en TikTok



Se propone además una variedad de piezas gráficas para post en TikTok los cuales se encontrarán en el Anexo F adjunto, en las figuras F42, F43 y F44 (ver Anexo F).

6.6.1.7. Estrategia de contenidos

Los ejes temáticos para el Plan de Medios Digitales, son tres: la marca “Cero Paltas al Volante”, educación vial y joven conductor. El porcentaje de posts por eje temático son los siguientes: La marca 26,6 %, educación vial 26,6% y joven conductor 46,6%.

Asimismo, es importante resaltar que el contenido del eje de educación vial y joven conductor varían de acuerdo a la campaña. En este caso la campaña es por distracciones al volante por uso de celular y el contenido en los ejes girará en torno a ello (ver Tabla 1).

Tabla 1

Contenido de los ejes y sub ejes temáticos para la Campaña “Cero Paltas al Volante”

EJE	SUB EJE	DESCRIPCIÓN
MARCA “CERO PALTAS AL VOLANTE”	Misión/visión	La misión de cambio y ayuda a los jóvenes limeños al volante.
	Novedades	Lanzamiento de campaña.
	Lanzamientos	Podcast, blog, eventos: musicales/artísticos con temática vial.
EDUCACIÓN VIAL	Estadísticas	Estadísticas de accidentes: análisis y mensajes de conciencia para un cambio.
	Diccionario vial	Términos viales explicados de manera sencilla.
	Fechas especiales	Fechas especiales viales, mundiales.
	Habla un especialista	Tips, frases, entrevistas, preguntas y respuestas.
	Otros actores viales	Testimonios y frases de: policías, bomberos, accidentados, otros.
	Otros actores de relevancia para el joven conductor	Hablan jóvenes influencers, representantes de centros federados y facultades.
	Novedades	Artículos, noticias.
	Otras iniciativas	Dar a conocer y apoyar a otras instituciones y campañas que trabajan sobre el tema vial.
JOVEN CONDUCTOR	Trucos, tips y consejos	Lo que debes saber sobre algún tema vial en específico.
	Datos curiosos	Datos que no sabías sobre el manejo: ¿sabías que?
	Mito o realidad	Desmitificando ciertas creencias del manejo y al volante.
	Problemas al volante	Qué hacer en caso de un imprevisto.
	Malos hábitos de manejo	Qué no hacer, por qué no hacerlo y consecuencias.
	Hábitos de manejo	Verdades incómodas, trivias, memes, challenges, videos parodias, historias al volante.

6.6.1.8. Distribución semanal por ejes temáticos

A continuación, se propone la distribución de ejes temáticos de la primera semana de lanzamiento. Es importante mencionar que la distribución a partir de la segunda semana es similar; de modo que, a partir de esa semana, el eje temático de los días lunes y martes se intercambian (ver Tabla 2).

Tabla 2

Distribución de ejes temáticos en la primera semana de lanzamiento

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
La marca	Joven Conductor	Educación vial	Joven Conductor	La marca	Educación vial	Joven Conductor

6.6.1.9 Grilla semana 1

Se muestra a continuación la distribución de contenidos en las distintas redes sociales del Plan Medios Digitales. Ésta aplica a la primera semana de lanzamiento (ver Tabla 3).

Tabla 3

Grilla de contenidos de la primera semana correspondiente al Plan Medios Digitales

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
FACEBOOK (7)	La marca Novedades Lanzamiento de campana	Joven Conductor Dato curioso “¿sabías que?”	Educación vial “Habla un especialista”		La marca Nuevo podcast La marca Novedades (convocatoria a taller) La marca Álbum de fotos - evento del jueves		Joven Conductor Verdades incómodas con tono irónico
INSTAGRAM (4 feed 4 stories)	La marca (Feed) Novedades Lanzamiento de campana (Feed) “¿Quiénes somos?”	Joven Conductor (Storie) “¿Cuántos segundos tarda?” (trivia)	Educación vial (storie) Habla un especialista (pregunta/ respuestas) Más información, en el blog.	Joven Conductor (Feed) “Desmitific ando” (storie) Nuevo podcast	La marca (storie) Novedades (convocatoria a taller) (Feed) El evento en una foto (la más representativa)		
PODCAST (1)				Joven Conductor Situación diaria: consecuencias			

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
TWITTER (9)		<p>Joven Conductor Encuesta: “¿Qué harías si tuvieras unos segundos más de vida?”</p> <p>Joven Conductor “5 cosas que no sabías de”</p>	<p>Educación vial Nuevo post en blog: “Habla un especialista”</p> <p>Educación vial Fecha especial – Semana de la educación vial</p>	<p>Joven Conductor (Gif + Hilo) Malos hábitos de manejo: consecuencias</p> <p>Joven Conductor Nuevo podcast “Hoy presentamos”</p>		<p>Educación vial Frases de testimonios</p> <p>Educación vial Nuevo TikTok</p>	<p>Joven conductor Nuevo TikTok: “hey tú! ¿conduciendo distraído? ¿con cuál te identificas?”</p>
TIKTOK (4)		<p>Joven Conductor “Cosas que haría si me quedaran unos segundos de vida” Video hecho por conductor o conductora del podcast</p>		<p>Joven Conductor “5 cosas que no sabías de: Distraerte al manejar. ¿Conocías alguno? ¿qué opinas?”</p>		<p>Educación vial Mini cápsula de información: “¿sabías esto? Sobre cifras de accidente de tránsito ¿qué opinas?”</p>	<p>Joven Conductor Tipos de conductor distraído #elijetuper sonaje - El que no deja de textear - El que responde a cualquier llamada “urgente” - El indeciso del playlist de Spotify - El que salta por cualquier notificación - El que se queda pegado al celular - El que se toma selfie a cada rato</p>
BLOG (1)			<p>Educación vial “Habla un especialista”</p>				

6.6.2. Actividades

Las actividades tienen como objetivos:

- Empoderar a los jóvenes a través de la participación significativa en la búsqueda de soluciones.
- Facilitar una plataforma de intercambio de conocimiento, experiencia y soluciones entre jóvenes, expertos en la materia y agentes de cambio.
- Fomentar la conciencia en seguridad vial a través de talleres e intervenciones.

6.6.2.1. Tipos de Actividades

Los tipos de actividades a realizarse se dividirán en dos momentos clave: el Foro Juvenil y los Jueves Cultural.

6.6.2.1.1. Foro juvenil

El foro juvenil de “Cero Paltas al Volante”, se denominará “Foro Vial Cero Paltas” y comprenderá las siguientes actividades (ver figura 65).

Figura 65

Actividades del “Foro Vial Cero Paltas”



6.6.2.1.2. Jueves cultural

Los jueves culturales comprenderán las siguientes actividades (ver figura 66).

Figura 66

Actividades de la campaña un jueves cultural



6.6.2.2. Tema central

“Segundos de vía, segundos de vida” es una campaña que concientiza sobre el valor del tiempo frente al volante pues un accidente sucede cuando uno menos se lo espera. Prestemos atención, bloqueemos las distracciones, sólo se vive una vez, valoremos cada segundo.

6.6.2.3. Ejes temáticos

Respecto a los ejes temáticos, se presentan los siguientes:

- a) Los accidentes de tránsito: Éstos se dan por distintas causas y factores. El evitarlo está en nuestras manos, conocer las causas y consecuencias nos hace más conscientes de ello.

- b) Distracciones en el volante: Un segundo distraído y le puede cambiar la vida a uno, hay que valorar cada momento al manejar.
- c) El celular en el volante: El uso del celular en la volante toma sólo unos segundos, sin embargo, este tiempo es suficiente para causar un accidente.

6.6.2.4. Lista de Actividades

La lista de actividades propuestas para la campaña se presenta en el siguiente diagrama (ver figura 67).

Figura 67

Diagrama de actividades que se realizarán en la campaña



6.6.2.4.1. Conferencias

A cargo de ponentes expertos en el tema, presentando su enfoque desde distintos ámbitos. Se presentarán: (1) Expertos de distintas áreas multidisciplinarias como arquitectos,

sociólogos, ingenieros, periodistas u otros y (2) policías de tránsito, doctores, bomberos como agentes que son parte dentro de un accidente de tránsito.

6.6.2.4.2. Experiencias personales

Experiencias personales y de resiliencia, conciencia e inspiración: (1) Experiencias con sobrevivientes de accidente de tránsito y (2) experiencia con familiares de accidentados.

6.6.2.4.3. Laboratorio de ideas

Talleres de reunión participativos donde los jóvenes son agentes de cambio, aprendiendo e intercambiando ideas y soluciones locales a la problemática vial.

Se presentarán conceptos y metodologías, se intercambiarán contextos, casos de estudio, experiencias e ideas.

6.6.2.4.4. Experiencias 20x20

Exposiciones breves de iniciativas acorde a los ejes temáticos que buscan: (1) Hacer una voz de protesta; (2) concientizar a través de distintos medios, y (3) dar soluciones al problema vial a través de intervención en la ciudad.

Se tratan de iniciativas de cualquier tipo: intervención artística de la ciudad, protestas pacíficas, innovaciones tecnológicas, activaciones guerrilla en la ciudad, entre otras.

6.6.2.4.5. Talleres

Participación en talleres enfocados en las distracciones, uso de celular y concienciación. Éstos se desarrollarán con el apoyo de colectivos y personas clave especialistas, tales como:

- a) “Taller de bienestar y equilibrio digital”: Cómo el excesivo uso de celular afecta la vida del joven. Este taller brinda técnicas y estrategias para su uso equilibrado.
- b) “Taller de atención y concentración”: Mejorar la atención y concentración, mejorando su desempeño en las actividades que desarrolla.

- c) “Identificando mis malos hábitos, cómo afectan mi vida y qué hacer con ellos”: Taller que brinda estrategias para eliminar los malos hábitos y cómo éstos perjudican su bienestar diario. Se buscará un enfoque a través de herramientas psicológicas.
- d) “Taller de concienciación a través del arte”: Taller que busca aprovechar las herramientas artísticas para generar mayor concientización respecto a su entorno.

6.6.2.4.6. Concurso fotográfico

Concientizar, protestar o visibilizar a través de la fotografía o relato visual. Los temas a tratar van acorde al tema central y a los ejes temáticos.

6.6.2.4.7. Intervención artística

Con el fin de generar otro tipo de conexión y conciencia, se opta por el camino del arte. En esta actividad se busca la integración de las personas a través del arte, alentar la creatividad y expresión propia, de la siguiente forma:

- a) Intervención en vivo: El artista invitado pinta un mural en vivo alusivo a la seguridad vial.
- b) Muro de expresión artística: Los jóvenes tienen la oportunidad de expresarse a través de dos maneras: (1) Elementos pintados con spray, plantillas Stencil, texturas y otros en distintos formatos y (2) a través de la escritura sobre formatos pre-hechos.
- c) Intervención en vivo musical: Se invita a un icónico artista de rap a que improvise una canción con la temática vial. Se usa el rap como medio de crítica y concienciación respecto a los accidentes de tránsito y la poca importancia que le damos todos; ignorando la gravedad de sus consecuencias.

6.6.2.4.8. Activación BTL

Activación con lentes de realidad aumentada en donde una persona va manejando, de pronto, le llegan notificaciones al celular y sufre cuasi accidentes. Finalmente, choca y no tiene la misma suerte que anteriores veces.

6.6.2.5. Calendario de Actividades

Debido a que los alumnos cuentan con una agenda recargada por motivos de universidad y trabajo, se propuso que se realizaran a lo largo de todo el semestre académico. Se propuso además la realización de las mismas los días jueves cultural, ya que en este día cuentan con algunas horas extra durante la tarde, de igual manera los viernes y sábados que son fines de semana. Además, se tuvo en cuenta las fechas de parciales y finales, de modo que no realizará ninguna actividad en estas semanas.

6.6.2.5.1. Mes de Setiembre

El calendario de actividades para el mes de Setiembre se visualiza en la figura 68:

Figura 68

Calendario de actividades de la campaña para el mes de Setiembre

SETIEMBRE						
2020						
DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB
Semana de la Educación vial	INICIO DE CICLO	1	2	BTL + Intervención artística: muro	4	5
6	7	8	9	Taller	11	12
13	Convocatoria concurso conmemorativo a fecha	15	16	17	18	19
20	21	Día Mundial Sin Automóvil	23	BTL + Intervención artística: muro	25	26
27	28	29	30	Taller		

6.6.2.5.2. Mes de Octubre

El calendario de actividades para el mes de octubre se visualiza en la figura 69:

Figura 69

Calendario de actividades de la campaña para el mes de octubre

OCTUBRE						
2020						
DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB
				Taller 1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	Convocatoria concurso conmemorativo a fecha 12	13	14	Taller 15	16	17
Día Nacional de la Seguridad Vial 18	19	20	21	BTL • Intervención artística: muro 22	23	24
25	PARCIALES 26	PARCIALES 27	PARCIALES 28	PARCIALES 29	PARCIALES 30	PARCIALES 31

6.6.2.5.3. Mes de Noviembre

El calendario de actividades para el mes de noviembre se visualiza en la figura 70:

Figura 70

Calendario de actividades de la campaña para el mes de noviembre

NOVIEMBRE

2020

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
1	2	3	4	FORO VIAL BTL • Intervención artística: muro, arte en vivo	FORO VIAL Conferencias, experiencias personales y 20x20	FORO VIAL Talleres, laboratorio de ideas
8	Convocatoria concurso conmemorativo a fecha	10	11	FORO VIAL BTL • Intervención artística: muro, música en vivo	FORO VIAL Conferencias, experiencias personales y 20x20	FORO VIAL Talleres, laboratorio de ideas
15 Día Mundial en Commemoración de las víctimas por accidente de tránsito	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

6.6.2.5.4. Mes de Diciembre

El calendario de actividades para el mes de diciembre se visualiza en la figura 71:

Figura 71

Calendario de actividades de la campaña para el mes de diciembre

DICIEMBRE

2020

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB
		1	2	Taller	4	5
6	7	8	9	BTL	11	12
13	FINALES	FINALES	FINALES	FINALES	FINALES	FINALES
20	FINALES	FINALES	FINALES	FINALES	FINALES	FIN DE CICLO
27	28	29	30	31		

6.6.2.6. Piezas gráficas

El “Foro Vial Cero Paltas” es una sub-marca de “Cero Paltas al Volante”. Asimismo, sus lineamientos básicos de marca, que son exclusivamente del evento, están en el Anexo G adjunto (ver Anexo G).

6.6.2.6.1. Afiche

La figura a continuación son las propuestas visuales del afiche, principal pieza gráfica del “Foro Vial Cero Paltas” (ver figura 72):

Figura 72

Propuestas de afiche del “Foro Vial Cero Paltas”



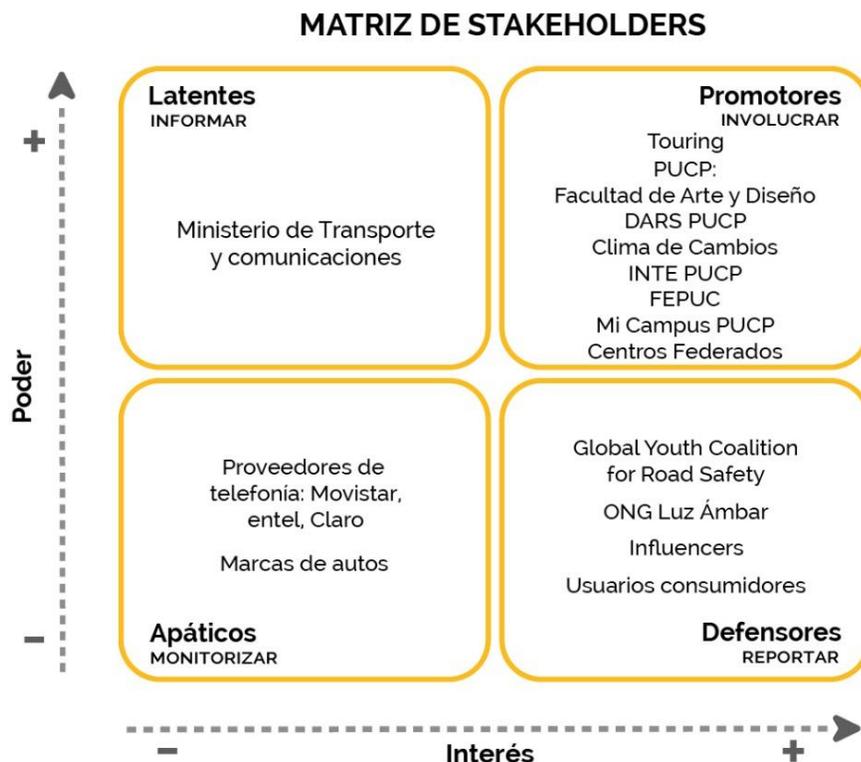
Se proponen además más afiches y una variedad de piezas gráficas para el “Foro Vial Cero Paltas”, los cuales se encontrarán en el Anexo F adjunto, desde la figura F45 a la figura F56 (ver Anexo F).

6.7. Stakeholders

En el proyecto actual, se plantea su implementación inicial en la PUCP; sin embargo, se busca que se amplíe hacia otras universidades, institutos y usuarios a nivel municipalidad Lima. Debido a ello, para esta fase, se propone únicamente el trabajo con los stakeholders promotores y defensores y en la siguiente fase que aplique en Lima se trabajará con los stakeholders latentes y apáticos. Esta situación se visualiza en la siguiente figura (ver figura 73).

Figura 73

Matriz de Stakeholders para la campaña



6.7.1. Promotores

6.7.1.1. El Touring y Automóvil Club del Perú

El Touring y Automóvil Club del Perú es una asociación sin fines de lucro que ofrece una amplia gama de servicios: seguridad vial, automovilismo, recreación, educación y turismo. Esta institución es representante en campañas y actividades relacionadas a seguridad vial (Touring y Automóvil Club del Perú, s.f.) (Touring y Automóvil Club del Perú, 2020).

Las acciones que implementa el Touring y Automóvil Club del Perú, frente a esta propuesta, son las siguientes: (1) aliado estratégico de fuerza y (2) la campaña propuesta difunde y reponea las actividades, convocatorias, noticias e iniciativas del Touring.

6.7.1.2 Facultad de Arte y Diseño

La Facultad de Arte y Diseño es una facultad dentro de la Pontificia Universidad Católica del Perú en donde se dictan las carreras de Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Arte, Moda y Diseño Textil, Grabado, Pintura y Escultura. La Facultad apoya a sus alumnos en la difusión de trabajos, exposiciones y notas alrededor de sus proyectos, de modo que se propone que apoye con la difusión de la campaña, además con el repost de alguna nota en medios que se genere en torno a ella (Facultad de Arte y Diseño PUCP, s.f.) (Pontificia Universidad Católica del Perú, s.f.).

6.7.1.3. Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS)

La Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) es una es una unidad de la PUCP que se encarga generar las condiciones para el diseño y promoción de iniciativas y proyectos sociales; sin embargo, éstas son mediante concurso. Éstos pueden ser de cualquier miembro de la comunidad universitaria: docentes, alumnos y administrativos (Dirección Académica de Responsabilidad Social [DARS], s.f.).

Las acciones que implementa la DARS, frente a esta propuesta son las siguientes: (1) aliado estratégico de fuerza; (2) la campaña propuesta reposteas noticias e iniciativas de la DARS relacionadas a educación y seguridad vial.

6.7.1.4. Clima de cambios

Clima de Cambios, es una iniciativa de la PUCP que tiene como objetivo sensibilizar e informar respecto al cambio climático y sus consecuencias, asimismo, realiza actividades y brinda consejos y herramientas que ayudarán a cuidar el medio ambiente. Esta iniciativa además cuenta con el apoyo de toda la comunidad universitaria, que incluye a docentes, alumnos y personal administrativo (Clima de Cambios, s.f.).

Las acciones que implementa el Clima de Cambio de la PUCP, frente a esta propuesta son las siguientes: (1) la campaña propuesta reposteas noticias relacionadas al medio ambiente, ecología y sostenibilidad y (2) “Cero Paltas al Volante”, la campaña, difunde los posts relacionados a temas medioambientales, como por ejemplo en fechas como el “Día mundial de la Bicicleta”, medios de transporte alternativos, etc.

6.7.1.5. INTE-PUCP

El Instituto de Ciencias de la Naturaleza, Territorio y Energías Renovables (INTE PUCP) es un establecimiento de la PUCP que tiene como funciones la investigación, formación académica y promoción en diversidad, ecología, territorio y energías renovables (Instituto de Ciencias de la Naturaleza, Territorio y Energías Renovables [INTE-PUCP], s.f.).

La acción que implementa el INTE PUCP frente a esta propuesta es la siguiente: (1) el INTE apoya con la difusión de convocatoria a actividades, de nueva entrada de blog y de nueva entrevista en el blog con especialista o profesor especialista de la universidad (uso de hashtag #Entrevista).

6.7.1.6. Gremio de estudiantes FEPUC

La Federación de Estudiantes de la PUCP (FEPUC) es el gremio de estudiantes más importante que tiene la PUCP y está integrada por alumnos, los cuales están agrupados en sus respectivos centros federados. Esta entidad representa a todos los estudiantes de la universidad e impulsa iniciativas de los alumnos, siendo el medio de comunicación entre estudiantes y la universidad (Federación de Estudiantes de la PUCP – FEPUC [FEPUC], s.f.).

Las acciones que implementa la FEPUC frente a esta propuesta son las siguientes: (1) actividades de la campaña en apoyo de la FEPUC; (2) La FEPUC apoya la difusión de actividades y concursos de la campaña, y (3) transmisión en vivo y/o grabación de actividades de la campaña a través de su página de Facebook.

6.7.1.7. MiCampus PUCP

MiCampus PUCP es un medio digital para que los alumnos opinen, pregunten y comenten. Además, es una plataforma donde se informa sobre las novedades que suceden en el campus (MiCampus PUCP, s.f.) (DescubrePUCP, 2013).

Las acciones que implementa MiCampus PUCP frente a esta propuesta son las siguientes: (1) apoyo en difusión de actividades y concursos de la campaña a través de su página de Facebook y a través del uso de los hashtags #ComunidadPUCP #CeroPaltasAlVolante y (2) post de la campaña con apoyo del fanpage de “MiCampus PUCP”.

6.7.1.8. Centros federados

Los Centros federados son organismos gremiales que agrupan, representan y organizan a las distintas facultades de la PUCP, se encargan de informar sobre las actividades e iniciativas que se realicen, además son el puente de comunicación entre los estudiantes y las autoridades de la facultad (Centro Federado de Arte y Diseño, s.f.) (Centro Federado de Ciencias Sociales PUCP, s.f.) (Centro Federado de Estudiantes de Psicología PUCP, s.f.) (Centro Federado de Arquitectura y Urbanismo PUCP, s.f.) (Centro Federado de Derecho PUCP, s.f.).

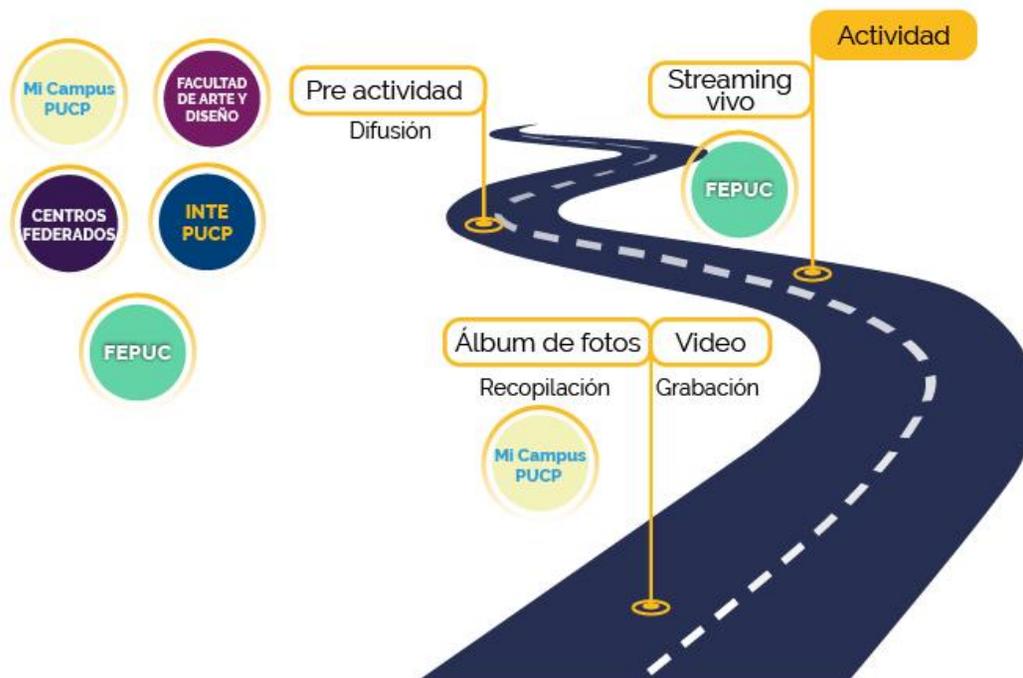
Las acciones de los Centros federados frente a esta propuesta son las siguientes: (1) post en tono de comunicación neutral y amigable de convocatoria a actividades y a los concursos de la campaña desde su fanpage de Facebook y (2) reposteo en los Instagram storie de los Centros federados.

6.7.1.9. Stakeholders promotores y actividades

Si se desarrolla una actividad, habrá una difusión previa, streaming en vivo y un recopilatorio de lo mejor de la actividad (álbum de fotos o videos), para ello, se contará con el apoyo de los stakeholders promotores dentro de la PUCP: Clima de cambios, el Gremio de estudiantes FEPUC, MiCampus PUCP y los Centros federados (ver figura 74).

Figura 74

Stakeholders promotores en la PUCP y desarrollo de actividades de la campaña

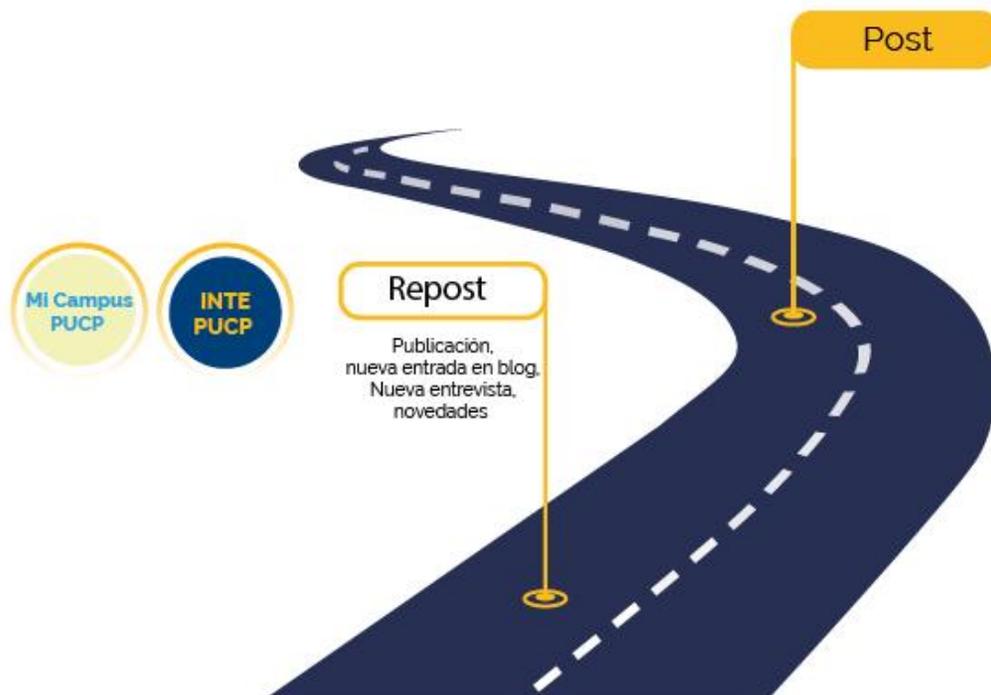


6.7.1.10. Stakeholders y post en redes sociales

Cuando se publique un post de la campaña, los stakeholders promotores harán un reposteo dependiendo del contenido que se publique: nueva entrada en blog, nueva entrevista, novedades, etc. (ver figura 75).

Figura 75

Stakeholders promotores en la PUCP y post de la campaña



6.7.2. Defensores

6.7.2.1. Global Youth Coalition for Road Safety

El Global Youth Coalition for Road Safety es una organización mundial conformada por jóvenes de todo el mundo, cuyo fin principal es trabajar por una movilidad más segura y abogar por tener un papel importante en la toma de decisiones en seguridad vial y afines. Esta organización brinda recursos, capacitaciones, asociaciones y oportunidades, los cuales ayudarán a impulsar este tipo de proyectos e iniciativas (Global Youth Coalition for Road Safety, s.f.).

Las acciones que promueve la campaña a través de Global Youth Coalition for Road Safety son las siguientes: (1) Información, recursos, capacitaciones y reuniones en seguridad vial y (2) la campaña retwittea noticias/iniciativas de relevancia.

6.7.2.2. Luz ámbar

Luz ámbar es una organización conformada por un equipo multidisciplinario que tiene por objetivos el adecuado cumplimiento de las Normas de Tránsito y el cuidado del medio ambiente (Organización No Gubernamental Luz Ámbar, s.f.).

Las acciones que promueve la campaña a través de Luz ámbar son las siguientes: (1) aliado estratégico de fuerza para la difusión de la campaña y (2) la campaña propuesta, difunde y reposteas las actividades, noticias e iniciativas de Luz Ámbar.

6.7.2.3. Influencers

En la presente campaña se propone el trabajo con Influencers, para lo cual se plantean las siguientes acciones: (1) conversaciones con influencers de distintos rubros en el podcast de “Cero Paltas al volante”, los invitados de estas conversaciones van a ser influencers a distintos rubros (viajes, moda, estilo de vida, comedia, historia, empoderamiento, música, teatro, etc.) y (2) acciones con influencers las cuales dependerán de con quien se trabaje.

Para la primera fase de la campaña se propone acciones con tres influencers: Hugox Chugox, Juan Pablo León y Henry Spencer. Cada uno fue seleccionado por su nivel de compromiso con su público, cercanía y empatía. Asimismo, por su contenido cultural de conciencia y reflexión. Es importante mencionar que los influencers mencionados comparten los valores de empatía, frescura y sinceridad de “Cero Paltas al Volante”.

6.7.2.3.1. Influencer Hugox Chugox

Hugo Xavier Pillco es un youtuber peruano con presencia en YouTube, Twitter, Instagram y Facebook. En sus canales, trata temas de historia, cultura peruana, actualidad, humanidades,

ciencias sociales y comunicación. Su contenido es informativo, bastante completo y sus seguidores valoran mucho lo que publica, además explica de manera clara y sencilla. Asimismo, su tono de comunicación es cercano (Pillco, s.f.-b).

En YouTube cuenta con 627 mil suscriptores y sus videos tienen 54 784 823 visualizaciones; además, éstos tienen una tasa de likes mayor al 90%. Asimismo, tiene alta tasa de interacción con los comentarios de sus usuarios y tienen una gran cantidad de comentarios positivos (Pillco, s.f.-e).

En su cuenta Twitter tiene 8,116 seguidores y ha realizado 2,627 tweets. Sus publicaciones cuentan con una gran cantidad de comentarios, likes y retweets a sus tweets (Pillco, s.f.-d).

En su cuenta Instagram, tiene 56 100 seguidores y ha realizado 694 publicaciones. En relación a la interacción con sus seguidores, suele responder a los comentarios de sus seguidores y éstos valoran mucho el contenido que ofrece. Respecto a los videos que cuelga, las reproducciones son mayores a 8 mil y los likes en promedio son mayor a 1500 por video. Asimismo, cuenta con una gran cantidad de comentarios (Pillco, s.f.-c).

En relación a su cuenta en Facebook, tiene 236 691 likes y 392 740 seguidores a la página. En sus publicaciones, tiene una gran cantidad de reacciones, comentarios y shares. Es importante mencionar que sus seguidores están comprometidos con el contenido que sube a la red. Los comentarios de éstos son de debate, de agradecimiento y algunos en contra de la información que ha publicado (Pillco, s.f.-a).

Respecto a las acciones de Hugox Chugox, se propone que el youtuber cuente un dato curioso sobre educación vial y cultura. Además, el apoyo con post en fecha conmemorativa vial. Esto lo puede hacer a través de un post con foto o a través de un video pequeño a través de su nuevo formato “bici vlog” en la que sale con su bicicleta y maneja por Lima, haciendo visible lo que sucede en las pistas de Lima.

6.7.2.3.2. Juan Pablo León Almenara

Juan Pablo León es periodista y coeditor del Diario “El comercio”, especializado en transporte, ciudad, urbanismo y movilidad sostenible. Es egresado de la Universidad de Piura y cuenta con 11 años de experiencia. Asimismo, es reportero y guionista de la Campaña #NoTePases del Diario “El Comercio” (El Comercio, s.f.-b).

Está en Twitter como @mal_menor y realiza publicaciones a través de esta cuenta. Sus posts son claros, directos, informativos, de denuncia. Cuenta con hilos de debate y tweets de la campaña #NoTePases, instando en sus publicaciones a la reflexión y a la conciencia. Su tono de comunicación es cercano al público porque escucha a los otros usuarios de la vía, y de denuncia a lo que es irregular en temas de transporte y ciudad. Revela lo que sucede en la ciudad y les da voz a los ciudadanos de a pie (León, s.f.).

Tiene 30 100 seguidores y ha publicado con 10 900 tweets. Éstos tienen una alta cantidad de respuestas y retweets. Asimismo, los tweets una gran cantidad de likes y tweets citados. En sus publicaciones, constantemente sus seguidores están en constante debate (León, s.f.).

Las acciones que promueve la campaña a través de Juan Pablo León son los Tweets aludiendo a la campaña, apoyo en entrevista como especialista en el tema y apoyo como invitado especial en el podcast.

6.7.2.3.3. La Habitación de Henry Spencer

Es el videoblog en YouTube de Luis Carlos Burneo, cuenta con presencia en Youtube, Twitter, Instagram, Facebook y Tiktok. Es famoso por su formato de entrevistas a los ciudadanos de a pie y a distintas personalidades; en ellas, aborda todo tipo de temas. Las entrevistas son su formato favorito porque le ha permitido conocerlos a mayor profundidad. Es un youtuber que es considerado muy cercano y natural por su público. Cuando ven sus videos, su público se siente muy conectado a él, sienten como si estuvieran teniendo una conversación cara a cara. Es un

youtuber que se caracteriza por su buena vibra y cercanía a quienes entrevista (Código, 2018) (La Habitación de Henry Spencer, s.f.).

Su canal de YouTube se llama “La Habitación de Henry Spencer” y existe desde el año 2006. Cuenta con 298 000 suscriptores y sus videos tienen 61 675 208 visualizaciones. Su canal cuenta con varias secciones, entre las cuales está “La habitación 007, Retratos 007 y una variedad de videos relacionados a música, cine y más entrevistas. Sus videos tienen una gran cantidad de comentarios. Además, la tasa de likes en ellos es en promedio mayor a 95% (Burneo, s.f.-b, s.f.-e).

Está en Twitter como @spencerlandia, tiene 131 000 seguidores y ha publicado 111 000 tweets. En su Feed, retwittea de otras cuentas que le interesan (noticias, actualidad, música, cine, tv, medios). Asimismo, sus tweets cuentan con una gran cantidad de likes (Burneo, s.f.-d).

Su canal de Instagram es @spencerlandia007, tiene 1 186 publicaciones y 67 200 seguidores. Sus publicaciones cuentan con una gran cantidad de likes, siendo en promedio mayor a 800 en cada una. Las visualizaciones de sus posts de video son en promedio mayores a 11 000 vistas por cada una. Asimismo, Luis Carlos interactúa constantemente con los comentarios de sus seguidores, respondiéndoles o a través de likes (Burneo, s.f.-c).

También se le encuentra en el canal de Facebook como @laHabitacion. Esta fanpage cuenta con 236 365 likes a la página y con 340 035 seguidores. Sus posts tienen una alta cantidad de reacciones y comentarios. Al igual que en su cuenta de Instagram, también interactúa con los comentarios de sus seguidores (Burneo, s.f.-a).

Las acciones que promueve la campaña a través de Luis Carlos Burneo, son las entrevistas con temática vial al estilo “La Habitación de Henry Spencer”, éstas pueden tener como temática al tráfico de Lima, distracciones al volante, etc.

6.7.3. Latentes

6.7.3.1. Ministerio de Transportes y Comunicaciones

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (en adelante MTC), es el órgano del Poder Ejecutivo encargado de la integración del país a través del desarrollo de sistemas de transporte, infraestructura en comunicaciones y telecomunicaciones (Ministerio de Transportes y Comunicaciones [MTC], 2019).

El MTC es el máximo ente que promueve proyectos de sistemas de carreteras, ferrovías, transporte aéreo, marítimo y fluvial, además en telecomunicaciones. Asimismo, supervisa el correcto funcionamiento de las vías y de las comunicaciones (MTC, 2019).

El MTC y la seguridad vial, según el artículo 3 de la Ley N°27181 General de Transporte y Tránsito Terrestre, es parte de la acción estatal el velar por la seguridad y salud del ciudadano; así como el cuidado del medio ambiente y su comunidad. Por otro lado, es deber del MTC, el que se coordine acciones regionales y locales en pro de la seguridad vial (Gobierno del Perú, 2020).

Actualmente, de acuerdo al Decreto Supremo N° 019-2017-MTC, el MTC está trabajando de acuerdo al Plan Estratégico Nacional de Seguridad Vial 2017-2021, el cual trabaja a favor de la seguridad vial. Asimismo, éste está alineado con las metas y objetivos del Decenio de Acción para la Seguridad Vial de las Naciones Unidas (Gobierno del Perú, 2020).

La Dirección de Seguridad Vial, tiene entre sus funciones, el brindar apoyo a los Gobiernos Regionales en la elaboración de proyectos de seguridad vial, aplicación y seguimiento. También brinda talleres y capacitaciones a la ciudadanía, autoridades y profesionales de todo el país en temas de seguridad vial (Diario Oficial del Bicentenario El Peruano, 2019).

Las acciones del MTC, con respecto a la campaña, son las siguientes: (1) Aliado estratégico de fuerza, y (2) la campaña difunde, repostea noticias, actividades, convocatorias e

iniciativas del MTC, reposteando desde el fanpage de Facebook, a través de su cuenta de Twitter, Instagram storie o noticia de su web.

6.7.4. Apáticos

6.7.4.1. Marcas de auto y proveedores de telefonía

Los apáticos son aquellos Stakeholders que tienen algo de poder, pero tienen poco interés. Lo ideal es que no se inviertan muchos esfuerzos por trabajar con ellos, pero si tenerlos monitoreados en caso de que tengan un posible cambio de actitud, de esta manera, para el presente proyecto, se propone el trabajo en conjunto con marcas de autos y con proveedores de telefonía como Movistar, Entel y Claro.

Usualmente, en la publicidad para marcas de autos se muestra pistas vacías. Además, se hace un énfasis en la performance, beneficios y diseño del auto; así también, se relaciona el uso de auto con estilo de vida, status, autonomía, emociones positivas y momentos. Se puede observar que hacen falta de mensajes de conciencia y de empatía hacia el entorno real donde el auto está en el contexto de la ciudad, donde hay otros usuarios de la vía a su alrededor. En lo que respecta a la web, se muestran los modelos de vehículos, puntos de venta, novedades, lanzamientos, servicios y noticias. De manera similar, es notorio la falta de mensajes de conciencia y seguridad vial, los cuales también representan bienestar para el usuario (Chevrolet, s.f.) (Hyundai, s.f.) (Mitsubishi Motors, s.f.) (Kia Motors, s.f.) (Nissan, s.f.) (Subaru, s.f.), (Suzuki, s.f.) (Toyota Perú, s.f.) (Volkswagen, s.f.).

En lo que respecta a publicidad en marcas de smartphone, se destacan las nuevas tecnologías, novedades y beneficios del equipo. Asimismo, los proveedores de telefonía, muestran mensajes que resaltan los beneficios, novedades y servicios que éstos ofrecen. De manera similar, la información mostrada en la web es la misma, además de información más detallada de sus equipos. En las redes sociales de estas empresas, además de lo anteriormente expuesto, hay contenido de valor respecto a los productos y servicios que cada una de ellas

ofrece; así también, hay posts que tocan temas del contexto del momento: COVID, partidos de fútbol, fechas especiales, entre otros. En síntesis, es notorio que hay una falta de interés por el bienestar y equilibrio digital del usuario de smartphone, pues su uso excesivo genera una variedad de consecuencias negativas (Claro, s.f.) (Entel Perú, s.f.) (Movistar Perú, s.f.).

Por las razones expuestas anteriormente se proponen a las marcas de auto y a los proveedores de telefonía como stakeholders latentes. Éstos en un futuro pueden tomar un rol más activo en la búsqueda de soluciones a la problemática vial por uso de celular durante el manejo de auto.

6.8. Alcances a futuro

En el proyecto actual, se propone una implementación inicial en la PUCP. Sin embargo, se busca que se amplíe hacia otras universidades, institutos y usuarios a nivel de la Municipalidad Lima.

Según estudio hecho por la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI) y el reporte de IPSOS Perú, la radio es el medio por la cual la mayoría de personas consume música, además, el consumo de radio y de la plataforma de streaming de música Spotify varían de acuerdo al nivel socioeconómico y al rango de edades (Ipsos, 2019) (Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública [CPI], 2020).

En consecuencia, se propone que, en una segunda fase de aplicación de la campaña en toda la Ciudad de Lima, se aplique además la estrategia en los medios tradicionales como la radio y de medios digitales como Spotify ads. Para ello, se tendría que hacer un estudio al público objetivo que recibirá la campaña. Con ello, se conocerá a mayor profundidad sus preferencias de consumo de medios, frecuencia y horarios. Todo esto con el fin de tener una mejor llegada de la campaña hacia ellos.

En el año 2015, las Naciones Unidas establecieron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en donde la seguridad vial está dentro de la meta del ODS 3 y el ODS 11. Está en

coherencia con el ODS 3, meta 3.6, la cual busca reducir a la mitad el número de fallecidos por accidentes de tránsito y con el ODS 11, meta 11.2, la cual busca el acceso a un sistema de transporte asequible y seguro, priorizando a las personas que son más vulnerables, es decir a las personas de edad, a las personas con discapacidad, niños y mujeres. En este contexto se estableció el paquete de medidas técnicas Salve VIDAS, las cuales contribuirán a que vías sean más seguras. En síntesis, éstas incluyen acciones relacionadas al control de la velocidad, diseño y mejora de infraestructura vial, vigilancia de cumplimiento de las leyes de tránsito, normas de seguridad en los vehículos, liderazgo en seguridad vial y supervivencia tras un accidente. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2017, pp. 19–21).

Las campañas de conciencia vial están dentro de las acciones de liderazgo en seguridad vial y constituye un complemento; sin embargo, éstas funcionarán en tanto se apliquen en conjunto y están dentro del paquete de medidas de Salve VIDAS. Asimismo, la seguridad vial requiere de una acción integral de actores de distintos sectores: salud, transporte, finanzas, educación y policía (OMS, 2017, pp. 19–21).

Por otro lado, todo el estudio de mercado fue hecho de octubre a noviembre del 2019, en contexto pre- pandemia y en el transcurso de la misma se han dictado restricciones en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19. De modo que, es probable que la frecuencia de uso de auto haya variado en el transcurso del año, además del incrementado en el uso de algunas aplicaciones y tiempo de consumo de medios. Por lo tanto, se sugiere una actualización en el estudio de mercado respecto al consumo de medios en general y de medios digitales de la universidad para un reajuste de la estrategia.

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES

Diariamente, los jóvenes de 18 a 29 años se enfrentan a distracciones al volante dentro y fuera del vehículo, los cuales los ponen en situación de riesgo. Dentro de estas distracciones, se encuentra el uso de teléfono celular, el cual se ha convertido imprescindible para ellos, pues lo usan para todas sus actividades y en todo momento. No obstante, su uso es peligroso en actividades que requieren total concentración como el manejo.

Según el estudio de mercado previo, los jóvenes conductores admiten haber usado el celular durante el manejo pese a que conocen sus posibles consecuencias. Lo suelen usar en algún momento mientras manejan, en semáforo o en tráfico; sin embargo, les da vergüenza admitir que lo usan más veces de lo que dicen hacerlo.

La campaña de concienciación vial contribuye a reducir el riesgo y las consecuencias producto de conductas inadecuadas al volante y debido al uso de celular. Ésta ayudará a sensibilizar a los jóvenes universitarios respecto a la problemática y empoderarlos como agentes de cambio.

Para construir la estrategia fue importante el estudio de mercado cualitativo y cuantitativo, los cuales permitieron un conocimiento profundo del público. Gracias a ello, se construyó el perfil del user persona, el customer journey map y la propuesta gráfica visual.

Según las entrevistas cualitativas, los jóvenes conductores consideran necesarias las campañas de concienciación; sin embargo, creen que ésta debe tener mensajes que generen empatía, además debe ser novedosa y visualmente atractiva. Por ello, se propuso una campaña reflexiva, cercana, irónica y lúdica, de manera que genere recordación y cercanía. Asimismo, se busca que el público sienta a la marca como un amigo más que los escucha, los aconseja, los trolea y los cuida.

La propuesta de campaña incluye medios sociales y actividades tomándose en cuenta los hallazgos encontrados en las entrevistas. Según las entrevistas cualitativas, los jóvenes

prefieren que el contenido en redes sociales sea gracioso, compartible y fácil de entender. Asimismo, prefieren actividades que sean interactivas y que los involucren, haciéndolos parte del proceso.

Se incluyeron a los medios sociales como parte de la estrategia debido a que los jóvenes suelen estar conectados todo el tiempo posible a este medio. Con las redes sociales, se busca tenerlas como aliadas de comunicación y generar comunidad a través del intercambio constante de opiniones y reacciones. En relación al tipo de contenido en este medio, según las encuestas cuantitativas, lo que funcionaría más sería: datos curiosos ¿sabías que?, consejos de interés, infografías, artículos informativos y, por último, noticias relacionadas al tema. De modo que, la estrategia propuesta responde a estos hallazgos y se generó contenido diferenciado por cada red social. Cabe resaltar que se tienen que ir ajustando las acciones en cada una de ellas, en relación a sus actualizaciones. Asimismo, es importante estar pendiente a las tendencias para aplicarlas a la estrategia social.

Las actividades propuestas buscan involucrarlos, empoderarlos y generar una plataforma de intercambio de conocimiento, experiencia y soluciones. Asimismo, se propuso una variedad de ellas, dándoles más opciones acordes a su afinidad por la actividad y disponibilidad de tiempo.

REFERENCIAS

PÁGINA WEB:

ABC. (28 de noviembre de 2017). *El origen y el porqué de los colores del semáforo.*

https://www.abc.es/motor/reportajes/abci-origen-y-porque-colores-semaforo-201711281815_noticia.html

América Noticias. (3 de marzo de 2017). *Usar Whatsapp mientras manejas es más peligroso que conducir ebrio.*

<https://www.americatv.com.pe/noticias/autos/whatsapp-mas-peligroso-que-conducir-ebrio-advierten-n262018>

Chevrolet. (s.f.). *Home.* Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.chevrolet.com.pe/>

Claro. (s.f.). *Home.* Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.claro.com.pe/personas/>

Claro. (21 de marzo de 2016). *Touring y Claro suman esfuerzos para promover la educación vial en el país.* <https://www.claro.com.pe/institucional/centro-de-prensa/promover-la-educacion-vial-en-el-pais/>

Clima de Cambios. (s.f.). *¿Qué es Clima de Cambios?.*

<https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/sobre-clima-de-cambios/que-es-clima-de-cambios/>

Código. (13 de abril de 2018). *Luis Carlos Burneo: “El término youtuber ha empezado a*

devaluarse”. <https://codigo.pe/2018/04/13/luis-carlos-burneo-el-termino-youtuber-ha-empezado-a-devaluarse/>

DescubrePUCP. (2013). *MiCampus (incidentes y servicios generales en el campus).*

<http://descubre.pucp.edu.pe/poi/lug092>

Diario El Comercio. (03 de setiembre de 2017). *Accidentes de tránsito en Lima: 25% son provocados por el uso de celular*. <https://elcomercio.pe/lima/accidentes/accidentes-transito-lima-25-son-provocados-celular-noticia-455280>

Diario El País. (22 de julio de 2016). *Graham, el hombre inmune a accidentes de tránsito*. https://elpais.com/elpais/2016/07/22/videos/1469188142_627432.html

Díaz-Bravo, L. (13 de mayo de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Scielo. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20di%C3%A1logo%20coloc uial.

Dirección Académica de Responsabilidad Social. (s.f.). *¿Qué es la DARS?*. <https://dars.pucp.edu.pe/quienes-somos/que-es-la-dars/>

El Comercio. (s.f.-a). *¿Para qué Perú juegas?*. <http://paraqueperujuegas.pe/>

El Comercio. (s.f.-b). *Juan Pablo León Almenara*. <https://elcomercio.pe/autor/juan-pablo-leon-almenara/>

Emotional Driving. (s.f.). *Iniciativas*. <https://www.emotionaldriving.com/iniciativas/>

Entel Perú. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.entel.pe/>

García, O. (06 de junio de 2018). *“¿Para qué Perú juegas?”: La campaña que busca un cambio en los valores del país*. <https://elcomercio.pe/somos/historias/peru-juegas-campana-busca-cambio-valores-pais-noticia-525125>

Gestión. (2014). *Perfiles, hábitos y actitudes de jóvenes en el uso de smartphones en Lima*.

<https://archivo.gestion.pe/multimedia/imagen/2092678/42175>

Global Youth Coalition for Road Safety. (s.f.). *About the Coalition*.

<https://claimingourspace.org/youthcoalition>

Gonvarri Industries. (s.f.). *Quiénes somos*. <https://www.gonvarri.com/quienes-somos/>

Hablando Claro. (23 de mayo de 2017). *Los mensajes que debes leer cuando conduces no están en tu celular ¡Manejar y chatear NO VA!*. <http://hablandoclaro.pe/los-mensajes-debes-leer-cuando-conduces-no-estan-celular-manejar-chatear-no-va/>

Hyundai. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://hyundai.pe/>

Infobae. (02 de junio de 2017). *“Mirar a la muerte a la cara”, la curiosa campaña vial para educar a los peatones en Francia*. <https://www.infobae.com/autos/2017/06/02/mirar-a-la-muerte-a-la-cara-la-curiosa-campana-vial-para-educar-a-los-peatones-en-francia/>

Instituto de Ciencias de la Naturaleza, Territorio y Energías Renovables. (s.f.). *Presentación*.

<https://inte.pucp.edu.pe/quienes-somos/presentacion/>

Ipsos. (24 de abril de 2019). *El 55% del tiempo de consumo aún ocurre en medios tradicionales*. <https://www.ipsos.com/es-pe/el-55-del-tiempo-de-consumo-aun-ocurre-en-medios-tradicionales>

Kia Motors. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de

<https://www.kia.com/pe/main.html>

La Chose. (20 de octubre de 2017). *Behind the wheel, cell phones can kill*.

<http://www.lachosepresse.fr/dossier/behind-the-wheel-cell-phones-can-kill/>

La Habitación de Henry Spencer. (s.f.). *Acerca de*. <https://lahabitaciondehenryspencer.com/>

Linares Fontela, J. (2003). *Guía para diseñar encuestas*. World Council of Credit Unions.

[https://www.woccu.org/documents/Tool10\(sp\)](https://www.woccu.org/documents/Tool10(sp))

Mata Solís, L. D. (22 de septiembre de 2020). *El enfoque cuantitativo de investigación*.

Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>

Ministerio del Ambiente. (2019). *CALENDARIO AMBIENTAL PERUANO 2019*.

<http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2019/02/CALENDARIO-AMBIENTAL-PERUANO-2019.pdf>

Ministerio de Educación. (02 de setiembre de 2015). *Ministerio |Actividades*.

http://www.minedu.gob.pe/agenda/detalle_patio-tematico-brigadas-escolares-educacion-vial.php

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (08 de octubre de 2006). *DECLARAN EL TERCER DOMINGO DE OCTUBRE DE CADA AÑO COMO “DÍA DE LA SEGURIDAD VIAL” A NIVEL NACIONAL*.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/402591/1_0_5085.pdf

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (7 de noviembre del 2019). *Nosotros*.

<https://portal.mtc.gob.pe/nosotros/index.html>

Mitsubishi Motors. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de [https://www.mitsubishi-](https://www.mitsubishi-motors.com.pe/)

[motors.com.pe/](https://www.mitsubishi-motors.com.pe/)

Motorola. (09 de diciembre de 2020). *¿Qué tipo de usuario eres con tu smartphone?*.

<https://hellomoto.pe/phonelifebalance/que-tipo-de-usuario-eres-con-tu-smartphone/>

Movistar Perú. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de

<https://www.movistar.com.pe/>

Muguira, A. (29 de abril de 2020). *¿Qué es la escala de Likert y cómo utilizarla?* QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>

Nissan. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.nissan.pe/>

Organización Mundial de la Salud. (Julio de 2017). *10 datos sobre la seguridad vial en el*

mundo. <https://www.who.int/features/factfiles/roadsafety/es/>

Organización Mundial de la Salud. (7 de diciembre de 2018). *Accidentes de tránsito*.

<http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries>

Ortiz Vásquez, P.E.J. (2017). *Incidencias. Reclamo y/o quejas desde Enero 2016 a Setiembre*

2017. (Gráfico inédito). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima

Pontificia Universidad Católica del Perú (Febrero de 2021). *Datos académicos*. Recuperado el 1

de marzo de 2021 de <https://www.pucp.edu.pe/la-universidad/nuestra-universidad/pucp-cifras/datos-academicos/?seccion=comunidad-universitaria&area=pregrado>

Pontificia Universidad Católica del Perú. (s.f.). *Departamento de Arte y Diseño - Pontificia*

Universidad Católica del Perú. Departamento de Arte y Diseño. Recuperado el 2 de abril 2021 de <https://departamento.pucp.edu.pe/arte-y-diseno/>

Pichihua, S. (16 de julio de 2018). *Conoce el perfil del usuario móvil peruano*.

<https://elperuano.pe/noticia/68249-conoce-el-perfil-del-usuario-movil-peruano>

Rojas Andia, K. (25 de marzo de 2014). *Millennials y smartphones: D los usa para trabajar y A se entretiene*. <https://gestion.pe/tendencias/millennials-smartphones-d-entretiene-7525?ref=gesr>

Subaru. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.subaru.com.pe/>

Suzuki. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://autos.suzuki.com.pe/>

Touring y Automóvil Club del Perú. (10 de agosto de 2016). *CAMPAÑA DECIDE SALVAR VIDAS*. <https://www.touring.pe/campana-decide-salvar-vidas/>

Touring y Automóvil Club del Perú. (2020). *Misión y Visión*. <https://www.touring.pe/mision-y-vision/>

Toyota Perú. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.toyotaperu.com.pe/>

Tuesta Velarde, C.C. (2016). *MOVILIDAD SOSTENIBLE 2016: Del 22 de septiembre al 6 de octubre*. (Informe inédito). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima

Velázquez, A. (7 de enero de 2020). *¿Qué es la escala de intervalo?* QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/escala-de-intervalo/>

Volkswagen. (s.f.). *Home*. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.volkswagen.com.pe/es.html>

INFORME:

Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública S.A.C. (3 de marzo de 2020). *La*

radio sigue siendo la reina de la música.

https://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_marzo_2020_radio23032020.pdf

Datum. (2017). *¿En qué se diferencian los millennials del Perú?*

http://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Millennials.pdf

Deloitte. (2019). *Millennial Survey 2019*. [https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/human-](https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/human-capital/articles/millennialsurvey2019.html)

[capital/articles/millennialsurvey2019.html](https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/human-capital/articles/millennialsurvey2019.html)

Emotional Driving. (2020). *Emotional driving By Gonvarri Steel Servives 2018/2020.*

<https://www.emotionaldriving.com/wp-content/uploads/2019/08/Cata%cc%81logo-Emotional-Driving.pdf>

Gobierno de la Provincia de Córdoba. (Agosto del 2008). *Curso sobre normas de tránsito y*

seguridad vial. <https://sinavarro.files.wordpress.com/2008/08/senales-de-transito-y-seguridad-vial.pdf>

Ipsos. (30 de noviembre de 2017). *Perfil del Smartphonero.* [https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-](https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-smartphonero)

[del-smartphonero](https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-smartphonero)

Ipsos. (2 de julio de 2018). *Perfil del adulto joven peruano 2018.* [https://www.ipsos.com/es-](https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-adulto-joven-peruano-2018)

[pe/perfil-del-adulto-joven-peruano-2018](https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-adulto-joven-peruano-2018)

Ipsos. (26 de marzo de 2020). *Hábitos y actitudes hacia el smartphome en Perú Urbano.*

https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-03/ha-hacia-el-smarthphone_v2.pdf

Lima Cómo Vamos. (2019). *Lima y Callao según sus ciudadanos. Décimo Informe Urbano de la Percepción sobre la Calidad de Vida en la Ciudad*. https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2019/11/Encuesta-2019_.pdf

Ministerio de Transporte y Comunicaciones. (2017). *Accidentes de tránsito 2006-2017*. https://www.mtc.gob.pe/cnsv/documentos/accidentesTransito_2006-2017.pdf

Organización Mundial de la Salud & National Highway Traffic Safety Administration. (2011). *Uso del celular al volante: un problema creciente de distracción del conductor*. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/85873/9789243500898_spa.pdf?sequence=1

Organización Mundial de la Salud. (2017). *Salve VIDAS – Paquete de medidas técnicas de seguridad vial*. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/255308/9789243511702-spa.pdf?sequence=1>

Organización Panamericana de la Salud. (2015). *Informe sobre la situación de la seguridad vial en la región de las Américas*. Recuperado de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/Road-safety-Paho-manual-spanish-0408-2015.pdf>

Policía Nacional del Perú. (2018). *Anuario Estadístico 2018*. <https://es.scribd.com/document/413196231/Anuario-PNP-2018>

ARTÍCULO DE REVISTA:

Astrain, I., Bernaus, J., Claverol, J., Escobar, A., & Godoy, P. (2003). Prevalencia del uso de teléfonos móviles durante la conducción de vehículos. *Gaceta Sanitaria*, 17(1), 59–65.

[https://doi.org/10.1016/s0213-9111\(03\)71693-8](https://doi.org/10.1016/s0213-9111(03)71693-8)

Baptista Lucio, P., & Reyes Iturbide, J. (2014). LOS JÓVENES Y LA EDUCACIÓN PARA LA CULTURA DE LA SEGURIDAD VIAL. *Revista Panamericana de Pedagogía. Saberes y Quehaceres Del Pedagogo*, 21, 101–119.

<https://scripta.up.edu.mx/bitstream/handle/20.500.12552/4335/R0010512.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Correa Alamo, M. (1997). La Pizarra - ¿Cómo hacer campañas masivas de comunicación?

Issuu, 5(24). https://issuu.com/calandriaperu/docs/como-hacer-campa_as-masivas-de-comu

Fullwood, C., Quinn, S., Kaye, L. K., & Redding, C. (2017). My Virtual friend: A qualitative analysis of the attitudes and experiences of Smartphone users: Implications for Smartphone attachment. *Computers in Human Behavior*, 75, 347–355. doi: 10.1016/j.chb.2017.05.02

Ruiz Cartagena, J. J. (2017). Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva. *Miguel Hernández Communication Journal*, 8, 347–367.

<https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i8.196>

REGLAMENTO:

Diario Oficial del Bicentenario El Peruano. (11 de setiembre de 2019). *Resolución Ministerial*

N°767-2019-MTC/01. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-el->

[reglamento-de-organizacion-y-funciones-la-estr-resolucion-ministerial-n-767-2019-mtc01-1806583-1/](https://www.mtc.gob.pe/portal/legislacion/reglamento-de-organizacion-y-funciones-la-estr-resolucion-ministerial-n-767-2019-mtc01-1806583-1/)

Diario Oficial El Peruano. (15 de noviembre del 2013). *TRANSPORTES Y COMUNICACIONES. DECRETO SUPREMO N° 015-2013-MTC.*

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-modifica-el-texto-unico-ordenado-del-reg-decreto-supremo-n-015-2013-mtc-1014609-3/>

Gobierno del Perú. (17 de agosto de 2020). *Resolución Directorial N°20-2020 MTC/18.*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1256003/RD%20N%C2%B0%202020-2020-MTC/18.pdf>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2009). *DECRETO SUPREMO N° 016-2009-*

MTC. [https://www.mtc.gob.pe/cnsv/documentos/normas-legales/DECRETO%20SUPREMO%20N%C2%BA%20016-2009-MTC%20\(%20actualizado%2004.01.2017\).pdf](https://www.mtc.gob.pe/cnsv/documentos/normas-legales/DECRETO%20SUPREMO%20N%C2%BA%20016-2009-MTC%20(%20actualizado%2004.01.2017).pdf)

Naciones Unidas. (01 de diciembre de 2005). *Asamblea General. Resolución aprobada por la*

Asamblea General el 26 de octubre de 2005. <https://undocs.org/es/A/RES/60/5>

REDES SOCIALES:

Burneo, L. [LaHabitation]. (s.f.-a). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de <https://www.facebook.com/LaHabitation>

Burneo, L. [Henry Spencer]. (s.f.-b). *Más Información* [Canal de Youtube]. YouTube.

Recuperado el 6 de octubre de 2020, de <https://www.youtube.com/c/spencerlandia/about>

Burneo, L. [@spencerlandia007]. (s.f.-c). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram.

Recuperado el 6 de Octubre de 2020, de <https://www.instagram.com/spencerlandia007/>

Burneo, L. [@spencerlandia]. (s.f.-d). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Twitter. Recuperado el 6 de

octubre de 2020 de <https://twitter.com/spencerlandia>

Burneo, L. [Henry Spencer]. (s.f.-e). *Videos* [Canal de Youtube]. YouTube. Recuperado el 6 de

octubre de 2020, de <https://www.youtube.com/c/spencerlandia/videos>

Centro Federado de Arte y Diseño. (s.f.). *Información* [Página de Facebook]. Facebook.

Recuperado el 6 de octubre de 2020 de

https://www.facebook.com/Cfad.PUCP/about/?ref=page_internal

Centro Federado Arquitectura y Urbanismo PUCP. (s.f.). *Información* [Página de Facebook].

Facebook. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de

<https://www.facebook.com/cefau.pucp>

Centro Federado de Ciencias Sociales PUCP. (s.f.). *Información* [Página de Facebook].

Facebook. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.facebook.com/cfsociales>

Centro Federado de Derecho - PUCP. (s.f.). *Información* [Página de Facebook]. Facebook.

Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.facebook.com/cfderechopucp>

Centro Federado de Estudiantes de Psicología PUCP. (s.f.). *Información* [Página de Facebook].

Facebook. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de

<https://www.facebook.com/cepsicolfederado>

Clima de Cambios. [@pucp.climadecambios]. (17 de setiembre de 2018a).

[EVENTO] #ComunidadPUCP entérate de las actividades programas como parte de la Semana de Movilidad Sostenible en la PUCP que se [Post de Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/pucp.climadecambios/photos/a.386181657769/10156621416782770>

Clima de Cambios. [@pucp.climadecambios]. (24 de setiembre de 2018b). *Semana de la Movilidad Sostenible 2018* [Álbum de fotos]. Facebook.

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=pucp.climadecambios&set=a.10156637781652770>

Facultad de Arte y Diseño PUCP. (s.f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 29 de marzo de 2021 de <https://www.facebook.com/ArteyDisenoPUCP>

Federación de Estudiantes de la PUCP – FEPUC. (s.f.). *Información* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de

https://www.facebook.com/fepec/about/?ref=page_internal

León, J. [@mal_menor]. (s.f.). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Twitter. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de https://twitter.com/mal_menor

MiCampus PUCP. (s.f.). *Información* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de

https://www.facebook.com/MiCampusPUCP/about/?ref=page_internal

Organización No Gubernamental Luz Ámbar. (s.f.). *Información* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de

https://www.facebook.com/LuzAmbarONG/about/?ref=page_internal

Pillco, H. [hugoxchugox]. (s.f.-a). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.facebook.com/HugoxChugox>

Pillco, H. [Hugox Chugox]. (s.f.-b). *Más información* [Canal de YouTube]. YouTube. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de <https://www.youtube.com/c/hugoxavierpr/about>

Pillco, H. [@hugoxchugox]. (s.f.-c). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 6 de Octubre de 2020, de <https://www.instagram.com/hugoxchugox/>

Pillco, H. [@HugoxChugox]. (s.f.-d). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Twitter. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://twitter.com/HugoxChugox>

Pillco, H. [Hugox Chugox]. (s.f.-e). *Videos* [Canal de YouTube]. YouTube. Recuperado el 6 de octubre de 2020, de <https://www.youtube.com/c/hugoxavierpr/videos>

Touring y Automóvil Club del Perú (s.f.). *Resumen* [Página de LinkedIn]. LinkedIn. Recuperado el 6 de octubre de 2020 de <https://www.linkedin.com/company/touring-y-automovil-club-del-peru/about/>

LIBRO:

Frascara, J., Fontana, R., Meurer, B., Shakespear, R., Van Toorn, J., & Winkler, D. (2000). *Diseño Gráfico Para la Gente: Comunicaciones de masa y cambio social*. Ediciones Infinito.

Quispe Candia, L. E., & Rojas Taboada, C. B. (2018). *Atrapados en el caos* (Primera ed.). ONG Luz Ámbar Perú.

LIBRO ELECTRÓNICO:

Alonso Plá, F.; Esteban Martínez, C.; Calatayud Miñana, C.; Montoro Gonzáles, L. & Alamar Rocatí, B. (2004). *LOS JÓVENES EN EL TRÁFICO. Circunstancias culturales, sociales y psicológicas* [E-book] Attitudes.
<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/50930/Libro%2005%20JOVENES%20Docu%20mental.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

IMAGEN:

BBC Mundo. (2016). *Así sería el único ser humano capaz de sobrevivir a un accidente de tránsito letal* [Fotografía]. BBC News | Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-36863368>

Claro. (2016). *Touring y Claro suman esfuerzos para promover la educación vial en el país* [Fotografía]. Claro. <https://www.claro.com.pe/institucional/centro-de-prensa/promover-la-educacion-vial-en-el-pais/>

Dirección Académica de Responsabilidad Social PUCP. (2016). *Movilidad Sostenible PUCP* [Afiche]. Dirección Académica de Responsabilidad Social.
<https://dars.pucp.edu.pe/noticia/movilidad-sostenible-pucp/>

Emotional Driving. (s.f.). *Futuros conductores* [Fotografía]. Emotional Driving.
<https://www.emotionaldriving.com/iniciativas/futuros-conductores/>

First Site Guide. (2015). *Blogger Sans* [Fotografía]. Font Squirrel.
<https://www.fontsquirrel.com/fonts/blogger-sans>

Infobae. (2017). *“Mirar a la muerte a la cara”, la curiosa campaña vial para educar a los peatones en Francia* [Fotografía]. Infobae.

<https://www.infobae.com/autos/2017/06/02/mirar-a-la-muerte-a-la-cara-la-curiosa-campana-vial-para-educar-a-los-peatones-en-francia/>

La Chose. (2017). *Behind the wheel, cell phones can kill* [Fotografía]. La Chose.

<http://www.lachosepresse.fr/dossier/behind-the-wheel-cell-phones-can-kill/>

Legion Fonts. (2014). *HelveticaLTStd Roman Font* [Fotografía]. Legion Fonts.

<http://legionfonts.com/fonts/helvetica-tstd-roman>

MaisFontes. (s.f.). *Helvetica LT Std Black Condensed* [Fotografía]. MaisFontes.

<https://ch.maisfontes.com/helvetica-lt-std-black-condensed>

OnlineWebFonts. (2016). *Helvetica Neue 67 Medium Condensed Fonts* [Fotografía].

OnlineWebFonts.

<https://www.onlinewebfonts.com/download/18e62253330792f07126ba451497292e>

Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP. [@pucp]. (25 de setiembre de 2018). *Mira cómo se vivió la Semana de Movilidad Sostenible en la PUCP* [Álbum de fotos].

Facebook. <https://www.facebook.com/pucp/posts/10156625477616310>

Redacción. (2018). *Y tú, ¿para qué Perú juegas?* [Fotografía]. Código.

<https://elcomercio.pe/peru/peru-juegas-movimiento-busca-unir-peruanos-noticia-515876-noticia/?ref=ecr>

Redacción E.C. (2018). *¿Para qué Perú juegas?: el movimiento que busca unir a los peruanos*

[Fotografía]. El Comercio. <https://elcomercio.pe/peru/peru-juegas-movimiento-busca-unir-peruanos-noticia-515876-noticia/?ref=ecr>

Touring. (2017). *Decide salvar vidas* [Fotografía]. Touring. <https://www.touring.pe/decide-salvar-vidas/>

ANEXO A

Cuestionario de preguntas cualitativas

Presentación del Moderador y motivo de la reunión:

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales.”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial. El tiempo de duración es aproximadamente 40 minutos máximo.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?
2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?
3. ¿De quién es el auto?
4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?
5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

B. Preguntas acerca del tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?
7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennialls en el manejo?
8. ¿Qué señales conoces?

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)
10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué
11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?
13. ¿Para qué lo usas?
14. ¿En qué momento?
15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)
17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.
18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y a la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?
20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?
21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?
23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?
24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

H. A continuación, te mostraré videos de concientización (*):

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (Videos de campañas viales) (*) Las dos más impactantes y porqué
26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (Videos de campañas viales) (*) Las dos menos impactantes y porqué.

I. Preguntas adicionales

¿Usas el punto Edu?

¿Miras las pantallas de la universidad?

(*) Videos de campañas viales:

Respeto al impacto de mensajes de las campañas viales que he visto:

- A. Mensajes dramáticos y vívidos sobre las consecuencias de los accidentes viales

Distracción al volante. Ningún mensaje vale una vida:

<https://www.youtube.com/watch?v=ef872p9rge8>

Fifth Harmony car pool:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=58&v=MLk_dCtwJsY

B. Mensajes que muestran la responsabilidad que tiene el conductor cuando está al volante

Volkswagen: eyes on the road:

<https://www.youtube.com/watch?v=R22WNkYKeo8&list=PLOmDYAQBakzuM9PXOUfYuFOSC8dPsE9Kb>

DGT, vivo o muerto: https://www.youtube.com/watch?v=yIfQXX_UveQ,

<https://www.youtube.com/watch?v=ycLXAc5-yLM>

Wait for it: <https://www.youtube.com/watch?v=E9swS1VI6Ok>

C. Mensajes que impliquen la presencia de seres queridos

Stop de la campaña “Todos tenemos familia. En la carretera, víctimas 0”:

<https://www.youtube.com/watch?v=BMfWF7z6TCE>

ANEXO B

Transcripción de Entrevistas Cualitativas

1. ENTREVISTA 1

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), ingeniería informática, (entrevistado el 14 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado uno, tengo 28 años, yo estudié ingeniería informática en la PUCP, soy analista de información en el banco de crédito. Me dedico a analizar la satisfacción en agencias, las agencias del banco. Todos los días me encargo de hacer mediciones, de hacer seguimiento de todos los indicadores e ir revisando, oportunidades de mejora y oportunidades donde se hacen bien las cosas.

¡Bien! Y tus fines de semana, ¿qué haces?

Los fines de semana me junto con mis amigos a hacer cualquier tontería que se les ocurra, de repente salimos un poco, pero no... no es que haga muchas cosas los fines de semana.

Claro, más que todo... tiempo libre ¿no?

Sí, más que todo tiempo libre.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Si, desde el 2008.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 19 años.

3. ¿De quién es el auto?

Mío.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

¿La verdad? Me siento bien tranquilo, bien relajado

¿Por qué?

Es que en realidad se siente la libertad de poder ir a donde quieras, cuando quiera, con el tiempo que quiera

¿No te estresa el tráfico?

He aprendido a no estresarme con el tráfico.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

¿El estado de ánimo? Muy difícilmente.

¿Así haya tráfico?

Así haya tráfico.

¿Así estés de mal humor?

Si estoy de mal humor, manejo un poco más rápido ¿no? No es que influya así, como que voy a cerrar a un montón de gente. No me afecta mucho, como que manejar me relaja un poco.

Independientemente de...

De cómo esté

Claro

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

Las que dicen no voltear en U y no voltear izquierda/ derecha. Esas son las que menos se respetan.

Y, a nivel generacional, ¿cómo crees que estamos en manejo? Millennials, de 18 a 29 años

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Yo creo que estamos bien, pero como que somos un poco... aguerridos se podría decir. Como que manejamos, pero no pensamos mucho en las consecuencias.

8. ¿Qué señales conoces?

Bueno pare, gire derecha/ gire izquierda, cuidado ceda el paso, semáforos y las señales en las líneas.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Vamos con escuchar música, ¿qué opinas sobre manejar y hacer eso?

Escuchar música, no creo que haya problema la verdad, porque al final no influye mucho el cómo manejo.

Y eso de cambiar el Playlist

Eso es un poco más como manejo de celular.

Y, ¿cambiar tu estación de radio?

Tampoco es tanto. No creo que sea mucho distractor. Al final es una acción simple ¿no? Cambias y ya manejas.

Claro, pero dos segundos...

Claro, dependiendo de la situación, o sea si estás en la panamericana dos segundos pueden ser clave ¿no? Pero si estás manejando despacio en una calle, en una zona residencial, no es muy...

O sea, si puede aparecer un perrito, un bebé, un abuelito, tú sabes que siempre hay gente que...

Claro, siempre hay... Para eso, siempre hay que estar atento.

Realizar acciones como usar el celular y manejar.

Usar el celular si es bien distractor, si es un distractor bien potente, de a mares...

¿Te ha pasado?

Sí, me ha pasado un par de veces. En el último mes, me ha pasado dos veces.

¿Por textear?

Por grabar audios

Sobre la acción de comer o beber y manejar.

Comer o beber y manejar

Tus desayunos...

Mmm, si... yo creo que, si es un distractor, porque estás pensando en no derramar, en no ensuciar, como que por ahí te puede jugar una mala pasada. No tanto como el celular, yo creo que el celular si es mucho más distractor, pero si es más que cambiar el playlist.

O sea, el más distractor es el celular, en segundo lugar, el comer o beber, en tercer lugar, cambiar el playlist.

Creo que tenías una más...

Sí, arreglarte, peinarte o, ¿no te sucede?

Yo no lo hago.

Aja. Y ¿qué opinas sobre eso?

Yo creo que también podría ser un distractor bien potente por el hecho de que no estás prestando atención. Estás viendo más, cómo te estás arreglando... cuando estás manejando.

¿Has visto eso en las noticias de que la chica...?

Es una teoría de que la chica se estaba maquillando cuando estaba manejando. Yo creo que ese si es un distractor bien potente porque estaba manejando ahí.

Si te digo que ordenes esas cuatro por peligrosidad.

Diría que celular, arreglarse, comer y al final lo de la música.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Pueden ser éstas o otras más.

Las acciones más peligrosas... primero, ...

Puedes ser específico también.

Primero, manejar en estado de ebriedad, manejar con cansancio y la tercera sería usar el celular.

Son de las más complicadas que puede haber.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Escucho música. Cuando estoy parado en tráfico o estoy en un semáforo, a veces me pongo a leer un poco.

¿Leer qué? ¿correos? ¿Un PDF?

Leo libros, o sea tengo una Tablet que tiene un lector incorporado y me pongo a leer novelas.

Pero, ¿en semáforos grandes pues no? En semáforos de 80, 90, o cuando estoy parado en tráfico y hay minutos en los que no se mueve y ahí si aprovecho para leer.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

No. Pero en semáforo, sí.

13. Y cuando estás en semáforos ¿Para qué lo usas?

A veces para responder algunos mensajes en WhatsApp o leer el correo por lo que llegue, o sea no es que yo busque. Si me llega una notificación de correo, lo leo.

O sea, te pones al día con el celular.

Sí.

14. ¿En qué momento?

Me dices en semáforo y ya...

En tráfico.

Claro, en semáforo, en tráfico o en semáforo grande.

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Completamente inseguro porque te distrae. Te quita el foco de donde realmente deberías estar prestando atención.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:**16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)**

Para comunicarme, leer noticias, ver videos. Mayoritariamente para eso. Y leer también.

Pero leer, más tu Tablet me dijiste...

Si

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? O sea ¿cada cuánto tiempo lo revisas?

Será pues cada hora.

Si te llega una notificación entre hora y hora...

Si no es muy importante, no la leo.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Aplicaciones, serían...Instagram, WhatsApp y Facebook.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

Instagram, Facebook... y al final, Twitter. Twitter lo uso muy poco.

Claro. El que usas más...

Instagram y Facebook

Instagram y Facebook y abajo cuál sería...

Twitter.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:**19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?****Retrocede a cuando estabas en la universidad.**

También era para comunicarme, segundo para los mensajes que llegaba y tercero, para leer materiales. Claro.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿De la universidad? ¿redes sociales?

Que conozcas. O no conoces ninguno...

No sé si Paideia cuente como red social, pero... la verdad no ¡ah!

Entonces eso bloquea las otras preguntas.

Redes de la universidad o que use en la universidad.

De la universidad.

De la universidad. No sigo las redes sociales de la universidad.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

Varios

Como, ¿por ejemplo?

El grupo PUCP, el grupo 21.0, el grupo 22, el grupo 23, ya no sé cuántos hay.

¿Alguna de memes?

¿De la universidad? Si, ¡esos! Esos mismos grupos.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿En general? La verdad es que hay algunas que utilizan ejemplos bien crudos pero que al final son bien efectivos.

¿Por ejemplo?

Hace tiempo, por ejemplo, no sé si fue por acá o por alguna avenida cercana en la que había un señor que está en una silla de ruedas y el señor era ciego, tenía sus lentes. Como que había otro patita atrás que lo empujaba a la mitad de la pista y sacaba un cartel que decía: “yo usé el celular mientras manejaba” y ahora soy ciego, y con esa ya ¡Demasiado fuerte! Te hace pensar, te sacan de...

¡Claro! ¡es crudo! ¿no?

Es un ejemplo bien fuerte y a la vez bien efectivo.

Y, ¿dónde fue eso?

No me acuerdo exactamente dónde fue.

Y, ¿cuánto tiempo duró te acuerdas?

Habrán sido unos diez, quince segundos.

Lo suficiente como para que no te distraigas

Para lo que veas, era un semáforo.

Y, por temas de tiempo lo viste ¿una semana, dos semanas? ¿O lo viste un día en toda tu vida?...

Lo vi una vez en toda mi vida. ¡Ya me acordé! Fue en Velasco Astete con primavera.

¡Qué buena!

Porque ese semáforo dura un montón.

Qué buen ejemplo me has dado ¡ah! Justamente te iba a preguntar si recuerdas alguna que te haya impactado.

Definitivamente esa.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

Sería por redes, que es lo que más utilizo, por Instagram, por Facebook.

Y, ¿de qué manera? ¿Qué tendría que tener?

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Como este tipo de ejemplos pues ¿no? gente que haya pasado por este tipo de eventos traumáticos, por haber estado usando cosas que no debería usar. Ejemplos directos no más. En verdad que mientras más directo es, más profundo llega el mensaje.

¡Claro! Sin mucho floro.

Sin mucho floro, directo.

Justamente te iba a preguntar qué deberían tener estas campañas para que llamen tu atención.

Tienen que tener un ejemplo de la vida real, que sea bien duro si es que te pones a pensar realmente en lo que te pueda pasar.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Los dos más impactantes y porqué

Sería primero, donde están estos chicos que confiesan ¿no? Que manejan y usan el celular y aparece la chica ¿no?

Wait for it ¿no?

Claro, “¡wait for it!” Donde aparece la chica que es víctima de accidente. A mí me parece que esa es la más impactante de todas.

¿Por qué?

Porque estás ahí con una persona que ha sido víctima de un accidente de este tipo. A mí me parece lo más impactante que puede haber. Tú estás aceptando que haces algo que no deberías hacer y te presentan justo a una persona que es víctima justamente de eso.

Y ¿otra que te haya parecido impactante?

La primera.

Y tu ranking, tu top 2 de las dos que te hayan impactado...

¡Claro! La primera. Esta, de “wait for it” y la primera que me mostraste.

¡Ah ya! Al de donde todos se mueren ¿no?

No, donde está con su hijo.

¡Ajá! la numero uno.

¡Claro! Porque te agarra de sorpresa.

¡La de la chica y el celular... y se choca! Tengo que justificar porque no me acuerdo cuál es.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)**Las dos menos impactantes y porqué**

Donde están las chicas haciendo eso de la música.

La de 5th Harmony ¿no?

¡5th Harmony! No sabía que era 5th Harmony y la última tal vez, la de Barcelona.

Donde aparecen los chicos, aparecen en un cine y todo eso.

¡Claro!

¡Víctimas Zero!

¡Claro! Víctimas zero.

¿Qué piensas de la de vivo o muerto de la DGT de España

Es bien claro con las consecuencias, pero yo creo que no hay un factor sorpresa.

¿Ah no?

Es como te dice, ya estás muerto y esto es lo que va a pasar, pero no hay un factor sorpresa que te agarre como las demás.

Para ti, ¿qué es importante en este tipo de campañas?

En este tipo de campañas en sí, definitivamente tiene que ser el factor sorpresa, porque creo que la única forma en que tienes para llamar directamente la atención de una persona.

Ajá

El factor sorpresa.

Y, ¿la emotividad?

¿La emotividad?

Yo creo que es un factor, pero no es tan importante como el factor sorpresa. Lo que pasa es que para que estas campañas funcionen, tienen que sacarte de tu zona de confort. Tienen que sacarte de donde estás, sino no son efectivas.

¡Claro! En temas de mensajes o acciones como la de silla de ruedas que me contaste.

¡Claro! Tienen que sorprenderte para que recién tomes conciencia de lo que estás haciendo.

Te iba a preguntar si tú crees en los medios tradicionales, o sea si te doy un afiche o te llega un correo o lo veas en un panel. O sea, tú crees en ... si ves un mensaje en un panel en el que pegan un brochure o te pasan una publicidad en Facebook de este tipo ¿no?

¡No mucho ah!

Claro

Como te digo, igual tendría que tener el factor sorpresa. De repente que tenga un video en Facebook o una pantalla publicitaria que tenga una imagen, una bien notoria, pero, ...

Que te saque de tu...

Claro, que te saque de tu zona de confort.

Independientemente del medio, es la manera en cómo te comunican eso.

Yo creo que de todas las formas ¿no? Impresa, por conversación, por video. Sé que se puede llevar este mensaje, pero sí tiene que tener el factor sorpresa, definitivamente.

Claro

Si fuera algo como que te llevan al cine...estás en el cine, tú tranquilo y vas a ver “jocker” por ejemplo y de la nada te aparece algo como lo de Volkswagen, que es un factor sorpresa ¿no?

Es que en realidad no te lo esperas.

Esta es la última pregunta: si hubiera una actividad donde te muestran...donde aparece un policía de tránsito, una víctima de accidente de tránsito, un familiar y todos te cuentan su versión sobre cómo es un accidente, qué es lo que sucede ¿a ti te impactaría o depende de cómo ...?

Como te digo, depende de cómo me lo presenten. Si, por ejemplo, es como una llamada telefónica inesperada o... algo que no te esperes, pero que llegue a impactar. No sé si responda bien tu última pregunta.

¡Claro! Podría funcionar esa activación se podría decir, pero siempre y cuando...

Tenga el factor sorpresa.

Pero no es que te diga: “oye quiero que vayas a esta activación o te llegue un mensaje a tu correo y que te digas que vas a la activación”. No es algo que tengas que ir hasta allá, sino que a ti te sorprenda.

¡Claro! Que te sorprenda en el momento ¿no?

¡Claro! Como la del cine por ejemplo ¿no?

¡Ya acabamos! ¡Gracias por tu tiempo!

2. ENTREVISTA 2

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), arte, (entrevistada el 24 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada dos, tengo 20 años, soy de la facultad de arte, estudio diseño gráfico y actualmente como estamos en clases, vengo, todos los días tengo clases, vengo manejando, más o menos estoy hasta las cinco o depende, a veces hasta las ocho y ya de ahí voy a mi casa y duermo o sigo haciendo trabajos hasta morir.

¡Bien! Y tus fines de semana, ¿qué haces?

Dependiendo de que tengo libre, suelo quedarme en mi casa o, si hay alguna reunión salgo en las noches.

Sí, hay que relajarse

Es necesario

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Si, estamos 2019, creo que... voy a cumplir dos años. Empecé manejando en vacaciones de hace dos años creo y ya terminando este año, más o menos, cumplo dos años manejando. Sería el año pasado, desde febrero o marzo. Cumplicé 18 y

Sacaste la licencia.

¡Sí! Quería sacarlo.

Y ahí empezaste a manejar.

Manejando cerca y como que, ahí viniendo a acá, más lejos.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

Sería 18.

3. ¿De quién es el auto?

Es de mis papás.

Y, ¿normal?

Es que hay dos carros en mi familia, ellos pueden usar el suyo y este me lo dieron a mí.

Entonces yo puedo manejar tranquila, sino sería como que... me estresaría.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

¿En general?

¡Si! Puedes mencionar situaciones, cuando me pasa esto...

Yo creo que de alguna manera manejar es chévere porque hay momentos en los que puedes sentirte como que, con poder, algo así ¿no? Si es que está libre la calle es súper chévere, pero normalmente como acá el Lima hay mucho tráfico y un montón de cosas, entonces es medio estresante, aburrido, se vuelve rutinario. Entonces, yo que tengo un horario, salgo a una hora, voy a ver lo mismo, como que pasar por lo mismo, aburre. De ahí ya sales de la rutina cuando pasa algo como que cuando alguien te mete el carro, no sé, pero son cosas feas, no es como que "hay algo bonito".

Sí, esas cosas.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Sí, un montón.

¿En qué sentido?

Hay días en que si estoy como que con la música que pongo porque escucho, siempre salgo escuchando música, sino me aburriría más de lo normal. Entonces, si pongo rock y está una canción que me encanta, puedo empezar a manejar más rápido y ...sí influye un montón. Si un día tengo ganas de escuchar algo más calmado, manejo sí, más calmado, me quedo mirando un rato la calle, el tráfico. Cambia, cambia, totalmente.

¡Ah ya!

Sí, sí, es chévere. En verdad, el hecho de manejar, si estás solo, te hace pensar un montón y más en el tráfico, como que estás parado, no sabes qué hacer, estás tú y tú, entonces es bastante introspectivo, te hace pensar un montón, por ejemplo, a mi papá no le gusta escuchar música y dice que prefiere pensar y yo como que: “ah ya, bueno”.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

Esas que son de “No voltees a la izquierda, o sea en cruces”. Hay un cruce horrible que tengo que pasar siempre e intentar, ante todo, como que poner el cartelito, no sabía bien, en la pista gigante, o sea “No voltear X”, y la gente seguía volteando, seguía volteando. Pusieron un cono, y a veces se querían meter, no entiendo por qué no respetan y no es que fuera imposible voltear buscando otra forma, porque hay otra forma de ir a la izquierda, pero no, no quieren, simplemente les es más fácil ir y meterse y malograr el tráfico, esa es una de las señales que menos se respetan.

El semáforo sí obvio que no se respeta, pero son los cruces, es como “no voltear a la izquierda”, igual lo hacen o “no voltear en u” esa también.

Parece que dijera “voltear en U”.

¡Si! No sé por qué, no entiendo por qué la gente no.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿Crees que tienen un estilo de manejo? ¿crees que es algo generacional?

O sea ¡sí puede ser ah! También tiene que ver con que los carros son más modernos, puedes poner bluetooth en tu carro, puedes tener una llamada, entonces los millennials saber manejar mucho más eso que no sé un auto.

¡Qué buena perspectiva!

Sí pues, no podrían como que conectar su celular al carro, en cambio nosotros sí podemos hacer eso.

8. ¿Qué señales conoces?

¿Cómo? ¿de tránsito?

Sí claro, las que recuerdes.

Las de no estacionar, esa tampoco la respetan, no estacionar, la de los giros, la de curva peligrosa, los semáforos, el de las personas, escolares. Hay una creo que ¿de motos?, pero casi no mucho. De ahí, no me acuerdo más.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

**9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?
(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)**

Vamos con escuchar música, ¿qué opinas sobre manejar y hacer eso?

Yo creo que estoy de acuerdo mientras no sea música a súper alto volumen que no te permite saber lo que está pasando.

¡Claro!

Porque, yo lo he comprobado, al inicio cuando recién estaba aprendiendo a manejar, yo como me concentraba un montón en el manejo, no escuchaba música, era como que “no, tengo que concentrarme y tengo que hacerlo bien porque si no puedo chocar”, y de ahí le fui perdiendo el

miedo, porque en verdad es relajante, entonces ya fui prendiendo la radio y luego conversando, mientras ganas más experiencia, puedes hacer esas cosas. Eso es con práctica en realidad. Pero no tendría que ser gente usando audífonos, eso si no me parece, eso sí, te aíslas totalmente, no aislarte porque tienes que escuchar. Si estás manejando es importante y más porque hay muchas cosas que pasan alrededor, sino sería peligroso.

¿Qué opinas de manejar y comer o beber? ¿tu helado?

¡Si, si...no! Pero tu helado, no a ese nivel. He visto a gente, o sea un taxista almorzando con tenedor y cuchillo mientras manejaba.

Fue como...no le pude tomar foto porque yo estaba manejando, pero era como que ¿qué? Y mi hermana que estaba al costado: “¿estás viendo a ese señor que está comiendo con tenedor?” y con cuchillo no sé, pero estaba con su tenedor. Estábamos en pleno tráfico y su taper encima del timón y ¡él estaba comiendo! Y yo “¿qué? ¡eso es imposible!” me quedé súper... pero si llegan a eso, en verdad si llegan a eso, yo sí utilizo bastante el semáforo y es importante, para mí, que haya tiempo en el semáforo, te avisa “quedan 50 segundos”, entonces puedo comer una galleta o algo mientras estoy en rojo, normal tengo hambre o tomar agua en ese momento porque mientras estoy manejando es un poco más difícil, es mejor hacerlo mientras estás en rojo, parado.

Y, ¿qué opinas de manejar y arreglarte?

Nunca he hecho eso y he visto, es que no...para mí sería muy difícil porque no sé, el lápiz labial se te va, pero sí hay gente que lo hace, pero nunca lo he intentado.

¿No lo intentaría?

¡Es que no! No me maquillo mucho es que como que no es necesario, sino saldría maquillada de mi casa, no es algo imprescindible.

No es como que, de vida o muerte, no pasa nada si no lo haces.

Por eso.

¿Qué opinas de manejar y usar el celular?

Si usas como GPS puede ser, pero el hecho de usar la voz, porque tampoco llego al level de wasapear y no creo que la haga porque no me parece bien tampoco hacer eso, siento que pones en peligro a ti y a la gente de alrededor, entonces lo único que hago a veces, ni siquiera respondo llamadas cuando estoy manejando. Si me llaman “ah ya, espero”.

¿Un semáforo?

Ni eso ¡ah! Prefiero no contestar o me estaciono. Podría estacionarme y como que ¡ah! Voy a contestar el teléfono si es que es urgente, pero wasapear no. Uso el teléfono como GPS, o sea Google Maps, pero por la voz, escucho cómo me dice “gira a la izquierda, gira a la derecha” para ubicarme, pero muy poco vería la pantalla, solo cuando estoy en emergencias de “¡ah! ¡Estoy perdida!” pero es difícil. A mí me parece difícil manejar y estar con tu celular, entonces tampoco sé cómo hacen para escribir y manejar, me parece difícil y usar el celular sólo como GPS, no tanto, no me parece que sea para conversar porque las conversaciones de WhatsApp tampoco es que no puedas esperar un ratito hasta que llegues y contestar.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Puedes incluir estar u otras que se te ocurran.

Tres acciones peligrosas, lo que es beber y no sé cosas manejando...lo del celular, sí me parece mal, también y ¿qué otras dijiste tú?

Yo dije escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarte, fácil también el copiloto, manejar con sueño.

¡Si! Es que hay gente que...puedes conversar no mirando a la otra persona. Hay gente que conversa y gesticula manejando, es como que ...

¿Te pone nerviosa eso no?

Sí, eso también no me parece. Conversar, pero ya... con todo, conversa y gesticula manejando, es como que...

¡Claro! Te pone nerviosa.

Eso también no me parece, conversar, pero ya con todo tu cuerpo.

Debes estar pendiente a la pista

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Escuchar música, a veces como tipo snacks como papitas, cosas que puedo coger y comer, frutas, tomo agua, converso también.

Hay gente que lee el periódico, pero más es cuando hay tráfico he visto. No leería, me parece súper incómodo porque te distrae al manejar y el carro de atrás ya te está tocando el claxon o te pierdes de avanzar. Te distrae de lo que está pasando alrededor, por eso no podría leer, pero hay gente que lee el periódico, revistar mientras espera en el tráfico.

Y tú, ¿qué actividades realizas mientras manejas?

Como, escucho música, converso, canto.

¡Que paja!

¡Si! Si estoy sola como que canto fuerte y no hago mucho más, estoy mirando afuera.

¡Claro! Estás atenta.

Si

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Por lo del GPS, por Google Maps.

Sí, lo escuchas mientras manejas para que me guíe y no me pierda.

Y, ¿las otras aplicaciones no la usas? Ni en semáforo.

Puedo, ¡ni eso ah! A veces cuando sé que estoy llegando a una reunión y suena mi teléfono y puede ser alguien del grupo, chequeo si es alguien que está preguntando por mí y trato de estacionarme para contestar, pero si no, no contesto.

¿Te estacionas?

¡Si!

¡Qué paja! ¡Eres de las pocas!

¡Si! Desde que aprendí a manejar era como que: “yo quiero respetar las reglas” y lo intento lo más que pueda porque hay veces que te molestan tanto el hecho de, a veces no hay un semáforo, pero tu sobreentiendes que el otro está pasando ¿no? Y que hay semáforo aquí, pero aquí no y te tocan el claxon y como que “¡Avanza! Porque están pasando” Y la presión te puede hacer romper las reglas o a veces no me doy cuenta y sigo al carro de adelante y estaba en rojo o algo así. Son cosas que han pasado y me quedo como que: “¿qué? ¡Me pasé la roja!”

Pero no lo has hecho de manera voluntario como un “voy a pasarme la roja”

Me da vergüenza.

¿Por qué te da vergüenza?

¿Pasarme? ¡Porque no pues! ¿Cómo voy a ... ¡no me gusta! me siento rara rompiendo las reglas, no lo haría en general.

13. Y cuando estás en semáforos ¿Para qué lo usas?

Por GPS, Google Maps

14. ¿En qué momento?

Mientras va manejando, si tiene que contestar el celular por motivos de universidad, se estaciona.

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Depende, pero yo creo que en general, como es la gente, inseguro. Mejor es decir que es inseguro.

¿Por qué?

Porque mucha gente no tiene autocontrol de alguna manera o se distrae muy rápido, o sea dices “¡ah ya! voy a chequear esto, pero de ahí se mete a otra cosa” y ya pues, ya deja de ver la pista. Hasta podría ser algo peligroso por el hecho de que, no sé, llega un mensaje, algo en una

emergencia y ya te cambia la manera de manejar, tú dices como que “¡ah! Tu papá está en el hospital”.

¡Ah! ¡pues no!

Una cosa muy fea, si lees algo como eso, como que ¡ya! Al manejar te pones tenso, te cambia toda la manera de manejar. Sí, si afecta. Eso también puede ser.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

¿Mi celular? ¡Ah ya! Un montón, o sea Facebook, YouTube para ver videos, noticias, lo que hacen tus amigos, conversar, lo de trabajos grupales, todo se conversa ahí, escuchar música, ver películas, también a veces comprar entradas, cosas así, lo que se puede comprar. En verdad el celular es muy útil. Para tomar fotos, calculadora, alarma, sí se puede un montón de cosas

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? ¿O es relativo? ¿cada diez minutos? ¿cada cinco minutos? ¿Lo dejas tirado cuatro horas y no lo tocas?

Cuando duermo, lo pongo en modo avión y muero, pero de ahí, si estoy como que en el día a día, podría verlo cada cinco minutos así, si estoy aburrida y estoy con gente, lo puedo dejar un rato.

Ahí lo puedes dejar tirado.

Si.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

¡Ya! ¿tres aplicaciones que uso más? ¿Pero no cuentan las redes sociales o si?

¡Si! Cuentan todos. Si tu ranking es el mismo que en las redes, es válido.

Creo que sería WhatsApp, Facebook y Twitter.

Entonces ese sería igual que tu ranking de redes.

Sí creo, sí. O sea, YouTube también lo uso, pero por lo general creo que esas tres.

Las que están en tu top 3 por así decirlo.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

WhatsApp, Facebook y Twitter.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

O sea, lo normal, si me aburro veo Facebook o Twitter o hago eso. También veo drive por la PUCP, uso bastante drive y Gmail porque allí llegan como que correos por si pasó algo en la clase. También veo Facebook porque publican pues, hay cursos...

Justamente me lleva a la siguiente pregunta de ¿qué redes sociales de la católica conoces?

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿Qué redes sociales de la PUCP? O sea, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

¡Ah! ¿Pero de la PUCP oficial?

Primero vamos a empezar con las oficiales y luego con las no oficiales.

¡Ya! ¿Cuenta MiCampus PUCP?

Sí claro, cuenta como uno oficial, éste sale del punto Edu.

Si, MiCampus PUCP, la oficial de la PUCP también, pero siento que no publican mucho, o sea la sigo, pero es como que ¡ah ya! Porque estoy en la PUCP, pero no porque publiquen...

No es como que quieras buscar algo con un contenido en especial.

¡Sí! MiCampus me ha parecido una aplicación nueva que es chévere, es oficial pero sí informa un montón de cosas internas de acá, de la Cato.

Claro, y dentro de todo le mete su gota de humor

Pizca de diversión, sí.

La de la facultad de arte, esa también, la del Centro Federado, cosas relacionadas a arte. De ahí ¿Qué otras tengo? A veces he seguido de otras facultades también. Hay actividades que sólo avisan por... te comunican sí también por... o son cosas interesantes, no lo anuncian para todos, sino dentro de su página. Hubo una charla de lettering o tipografía y era de comunica, yo no me enteré, no sabía y tenías amigas de comunica que me dijeron que ellas sí sabían, pero no pudieron ir y yo como ¿qué?

¿No podías ir tú?

Ellas no fueron porque no querían, no sé, pero ellas sí sabían y yo “¿dónde está publicado eso? Y me dijeron que lo habían publicado en la página de comunica y yo ¿qué?

Pero debería ser algo transversal ¿no?

Quien quiera podría ir, pero para eso tendrías que seguir a todos los centros federados.

Estar atenta más o menos a su feed.

Eso me parece mal.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

¡Ah! Los de grupo PUCP, los miles que ha habido, la de traficantes porque es necesario, el de confesiones porque da risa, creo que eso, no me acuerdo de más. Sí, solo esas.

Cuando estás con el celular acá, ¿en qué momento lo usas? ¿en clase? ¿durante clase? ¿al almuerzo?

¿El celular? Puede ser en cualquier momento, sí.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

Como esas con gente vestida de semáforo, ¿así? ¿esas?

En general, ¿esa puede ser una!

No sé, siento que ni siquiera me ha pasado, o nunca he notado una campaña. Si yo manejo

Tipo vial.

¡Sí! No he visto. Creo que vi la de El Comercio, no sé si cuenta, que es como “No te pases”, ¿es algo así? De la gente que hace tonterías.

¡Ah, sí! Todavía existe esa campaña.

Esa es la que más he notado, la que más siento que me he involucrado. Sé que siempre publican las municipalidades o cosas así, fotos de gente en la calle dando folletos diciendo, no sé, “respetar el cruce peatonal”, así como unos pequeños mensajes, pero siento que no afecta tanto a todos, sólo a la gente que estaba ahí en ese momento. Pero si no estuviste ahí, sólo por fotos y no siento que sea tan...

Es muy pasivo

En cambio, esa campaña me parece divertida. También, creo que vi una aplicación que ahora puedes grabar a la gente haciendo...

¿Ah sí?

No me acuerdo cómo se llama: ¿b b a? Que estaba juntándolo con algunos distritos, todavía no funciona en todos los distritos, creo que la municipalidad de San Miguel, la de San Isidro, en pocos distritos.

¡Claro! Y, ¿de qué trata?

Creo que con esa aplicación puedes grabar a alguien, a un infractor y para que se haga como una denuncia o algo así, ya te ayudan para que sea más fácil en decir “Oye, se está pasando la luz roja” y puedan multar.

¡Qué buena! o sea, entre nosotros, colaboramos.

¡Sí! ¡sí! ¡sí! Si eso me parece chévere.

Justo te iba a preguntar alguna que te haya impactado, me dices esa pues ¿no?

Todos deben haber pensado en que se haga algo así pero ya que lo hayan hecho y que funcione en algunas partes...

Es otra cosa.

Es como un avance.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¿Mediante qué medios te gustaría recibir información?

De las campañas.

¡Si! ¿cómo? ¿medios digitales? ¿impresos? ¿paneles?

Creo que es mejor en las redes sociales, o sea medios digitales, hasta podría ser en YouTube. Por ejemplo, marca Perú tiene esas campañas y la gente los ve y sí se siente identificada y que podrían ser como spots. Que realmente lo hagan en la calle pero que también lo pueda ver la gente que no estuvo en ese momento.

¡Claro! ¡Lo que me dijiste hace un momento! No tiene mucho sentido de que lo hayan vivido treinta personas y las otras...han estado en otro lado.

Si van a gastar en hacer eso, deberían grabarlo y hacer que sirva para medios digitales.

Y, ¿qué tendría que tener? Tú sabes que en medios digitales hay demasiada información, ¿cómo llamaría tu atención?

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Tendría que tener sí o sí algo de humor, como sale en marca Perú. Es que te llegan o porque no sé, o son sentimentales, te dan risa, son ese tipo de aspectos que llaman a la gente y también porque importa ¿no? No siento que debería ser algo aburrido que sólo muestra, explicas lo que pasa, pero debería haber ejemplos, no sé, algo más interactivo.

¿Interactivo? Que te incluya a ti

A participar

Si

Que seas parte del proceso, que no sólo recibas información.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:**25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué.**

5TH Harmony.

Creí que era real, me asusté.

Es que la gente hace eso.

¿Tú lo has hecho?

No, o sea fácil una amiga graba, yo sólo estoy cantando.

Todos son medios tristes, deprimentes.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)**Las dos menos impactantes y porqué.**

Todos, la mayoría me impactaron.

El primero ya la había visto.

¿Si? ¡no! ¿cuándo?

El del cine me parece chévere, el que manda mensajes a la gente del cine porque era corto, conciso y no era tan triste, o sea era como “¡eso pasa!”.

Me impactó el choque porque era real.

Te involucra.

Te hace sentir como que ¡pum! ¡chocas!

¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos menos impactantes y porqué.

El primero porque ya la vi.

Porque en verdad todos estaban muy buenas, todos tienen distintos enfoques o maneras de ... comunicar.

I. Preguntas adicionales

¿Usas el punto Edu?

¿Cuál es?

El periódico

¿Si lo leo? No

No, no, es que tendría que pasar por ahí, por la puerta principal, como vengo manejando, no me han dado punto Edu, tendría que caminar o en otros puntos. Como paro acá, no recibo punto Edu. Pero ahora hay digital, o sea llega por correo.

¿Igual lo ves?

A veces, pero no mucho.

Sólo si me llega al correo veo qué hay como de noticias en la portada.

¿Miras las pantallas de la universidad?

Si

¿Llegas a leer lo que te dice?

No

No es que le prestes atención 100%, sólo sabes que existe y nada más

Claro, a veces digo ¿qué está pasando? Pero fácil si camino, me detengo y se ve mejor. Pero mientras manejo no.

Creo que debería haber un reloj ahí porque es la puerta.

Claro ¿no? Para saber a qué hora estás llegando

Cuando quiero saber la hora, no tengo reloj ni... a veces me dan ganas de ver el celular para ver a qué hora estoy llegando, pero trato de escuchar en la radio qué hora es.

¡Ya acabamos! ¡Gracias por tu tiempo!

3. ENTREVISTA 3

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Gestión y Alta Dirección, (entrevistada el 22 octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada tres, estoy en Gestión y Alta dirección. En mi día a día me divido en dos: trabajo y estudio, así que trato de llegar a tiempo a las horas previstas tanto en el trabajo como en el estudio, es un poco agotador.

¡Bien! Y tus fines de semana, ¿qué haces?

Voy a hacer deporte, tengo como un horario de ocho a doce de la mañana a hacer tenis, bueno, en las mañanas primero corro tabla de cinco hasta las seis y/o siete y de ahí a las ocho me voy a jugar tenis hasta las doce y desde las tres hasta las cinco voy a jugar vóley. Ya mis horarios están bien establecidos y ya en la noche hago todas mis tareas. Eso es el domingo. Los sábados estudio y tengo trabajo también.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:**1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?**

Sí manejo auto, la verdad es que manejo desde los 15, así que ahorita tengo 20 y ya son cinco años que estoy manejando.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 18 claro.

3. ¿De quién es el auto?

Es mío, yo misma me lo compré.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

La verdad es que siento como que yo puedo hacer mis cosas sola, o sea me siento más independiente, puedo cumplir mis horarios, no siento que tengo que depender de otra persona, de alguien pues ¿no?

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Sí, la verdad es que sí, por ejemplo, si es que estoy renegando, sinceramente, toco bocina como que “apúrate, apúrate”, pero si estoy tranquila: “ah ya bueno, ya, se paró, está bien, ya, no importa lo voy a esperar” pero cuando estoy estresada siento que no.

Claro, es normal.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:**6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?**

¿Las señales de tránsito?

Tú, ¿qué ves en tu día a día?

Bueno, en las noches, yo creo que principalmente es el semáforo. Los conductores no lo respetan porque piensan que todo está libre, todo está despejado, normal creen que se pueden meter, y aparte también creo que la vereda donde los transeúntes pasan, eso tampoco se respeta, lo he visto en varias ocasiones. O siempre, no sé si tengo la suerte, pero siempre hay una ambulancia detrás de mí y que toco el claxon para que los de adelante puedan abrirse paso, pero no...no se dan cuenta o no sé cuáles son las reglas para hacer espacio.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Millennials de 18 a 29, ¿hay algo que los caracterice?

Yo creo que utilizan mucho la velocidad porque ... yo no he chocado hasta ahorita felizmente pero sí he visto que utilizan mucho la velocidad, no sé si el mismo carro te da una autonomía de querer sobrepasar a todos o seremos nosotros mismos los millennials ¿no?

8. ¿Qué señales conoces?

¿De tránsito?

Esto es para sondear cuáles tienen mayor recordación

El pare, los ... ahorita ...si sé cuáles son las imágenes, pero no me acuerdo de todas. El pare, ceda el paso, los transeúntes cuando van a pasar.

Esas generalmente. No es la pregunta del 20, en realidad son las que te acuerdes

Hace tres años que di mi examen ya y no me acuerdo.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?

(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Empecemos en ¿qué opinas de manejar y escuchar música?

Cuando yo manejo, la verdad es que, si escucho música, pero si estoy sola escucho música, pero no a un volumen tan alto ¿no? Sino como para poder escuchar a las demás personas o

para poder ver o no tanto centralizarme en la música, sino ver mis lunas, las otras personas, los transeúntes, los otros carros y así. Trato de no ser tan alto.

Como que moderada.

Moderado.

Y, ¿qué opinas de manejar y de usar el celular en general? Sea para llamar, textear, Waze

La verdad es que siento que es muy peligroso y muchas de las personas lo hacen, pero siento que a algunas personas por más que se le dice, no hacen caso.

Y, ¿a qué crees que se deba eso?

Yo creo que una llamada se puede hacer con ¿esos micrófonos? Esas cosas...los auriculares o esas cosas que solamente lo...

¿Bluetooth?

Bluetooth creo que tienen y para que se pueda escuchar, tú normal puedes hablar, pero creo que textear o estar ahí a cada rato, creo que no.

A cualquiera le puede pasar que tiene una llamada urgente y normal lo contesta pues ¿no? ¡Pero no estar ahí todo el rato!

Y ¿qué opinas de manejar y comer o beber? ¿tu helado? ¿tu quaker?

Yo trato de estar siempre al volante, no trato de distraerme tanto la verdad. Beber tal vez sí en ocasiones, pero comer, no porque siento que no me puedo concentrar en dos cosas a la vez.

Para manejar o para voltear, no me concentro.

Y de ¿arreglarte y manejar? Arreglarte tipo una cola, te peinas...

No, no, la verdad es que no tengo ese hábito. Creo que en semáforos tal vez, como que el aire te puede haber movido el cabello, pero son en los semáforos ¿no? No es que cuando estoy manejando, me estoy peinando o cosas así.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Tu propio ranking, puedes incluir estas acciones u otras que se te ocurran.

De hecho: el celular es el primer hábito que no se debería hacer, ¿de ahí? Maquillarse. ¡si! Con las noticias que han pasado y la chica...

¿Terrible no?

Y de ahí creo que el sueño pues ¿no? Manejar con sueño es terrible.

¿Te ha pasado?

O sea, sí, de hecho, que alguna vez me ha pasado pero lo que yo hago es estacionarme e ir a comprar a una bodega algún chicle o algún chocolate que me active.

Para que te despiertes.

Ajá

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

De hecho, escuchar música, si estoy con alguien, hablarle a la otra persona, a veces contestar el celular, a veces. Bueno, manejando casi no hago actividades, pero cuando es en luz roja, ahí sí, como que no sé, puedo arreglarme el cabello o cosas así.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Raras veces

13. ¿Para qué lo usas?

Principalmente para llamar, ya sea de trabajo o estudio.

14. ¿En qué momento?

En semáforo, o sea cuando está muy estancado o en semáforo.

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Me parece inseguro porque no te concentras al 100%, estás pensando en otras cosas o no estás enfocado en lo que tienes que hacer.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

¿En general para qué uso el celular?

¿Comunicación, ubicación...?

Para mandar mi ubicación, para comunicarme con las personas. Bueno tengo una hermana que lo usas para sus juegos, diversión, para las fotos.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Las aplicaciones son: Yape... otra aplicación es ¿western unión?

¡Buena! ¡Las financieras! ¡Las financieras!

¡Si! Lo que pasa es que yo trabajo en un sector financiero y como que utilizo todas esas. Y de ahí, ¿otra aplicación que utilice? ¡Ah! El PUCP móvil.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

WhatsApp, Facebook e Instagram.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Creo que principalmente para comunicarme para hacer los trabajos, para estudiar en grupo, para las amanecidas.

Justo te iba a preguntar ¿en qué momentos? ¿en clase? ¿al almuerzo?

En el almuerzo habitualmente porque en clase no se puede. En los ratos libres, quizás.

Quizás, tal vez. De ahí para coordinar...

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿Redes sociales? El InfoPUC.

Redes sociales como el Facebook y otras más que no te puedo decir...

¿Redes sociales como Facebook Grupo PUCP?

Como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube.

Bueno en Facebook los que conozco son el Grupo PUCP, los traficantes, ayuda a un cachimbo, ayuda a un cachimbo gestión, ayuda a un cachimbo de letras, cada facultad tiene su ayuda pues ¿no?

Esas están consideradas dentro de las oficiales. Y de las no oficiales sería como traficantes, ... ¿sigues alguna de memes?

No, de memes no. De Shreck (¿?) Había una de Shreck acá en católica y también hay de bachata.

¿Sigues a MiCampus?

¿mi campus PUCP? No.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

(Sólo el de traficantes)

PREGUNTAS ADICIONALES

¿Utilizas el punto Edu?

No, la verdad es que sí me lo dan, pero no lo leo. No, para serte sincera, no

Y cuando entras a la universidad, ¿ves las pantallas de la universidad? Cuando vas por la principal hay unas pantallas ...

Bueno, cuando estoy con carro, la verdad es que no porque es rápido, en movimiento; pero cuando estoy caminando, hay la clave WI-FI, las noticias. Cuando camino, si veo, pero cuando manejo no.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

En general, pueden ser viales, pueden ser de animales, de la mujer...

Me parece genial que hagan esas cosas para poder, las personas tratar de aprender más cosas y a ver si es que podemos cambiar el chip de las personas. Para que así sean más conscientes de lo que está pasando, todas las noticias que abordamos día a día y que no son tan favorables acá en el Perú; en cambio en otros lugares, tanto como la velocidad máxima se respeta, o sea la multa te lo hacen valer, lo único que hacen es llevar un correo electrónico hacia tu casa y te mandan la multa; en cambio, acá no, no es así, nada de nada.

Y, ¿recuerdas alguna campaña que te haya impactado? Que recuerdes. No necesariamente tiene que ser nacional.

¿Campaña de educación vial?

Puede ser otra también, una de la WWF, una campaña de concientización que te haya parecido paja ... o alguna de la universidad también.

Creo que de los perros había una campaña... que tenían que esterilizarlos para que no abundaran más, más perros callejeros. De educación vial, en San isidro he visto que pegan como que, ¿cómo se dice en español? ¿Billboards?

Si sé a qué te refieres.

Como que pancartas que pegan sobre concientización vial, pero creo que no sé si serán campañas.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¿Por paneles? ¿impreso? ¿en digital?

Hoy en día creo que las redes sociales han hecho boom, creo que sería más receptivo por las redes sociales porque la mayoría en un panel, no es como que lo vea ¿no? En cambio, en redes sociales si lo haces llegar, creo que sí, la mayoría de gente lo puede captar.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Bueno la verdad es que cuando yo veo sí, como que videos, uno que no sea solamente palabreo, sino un video que me va a concientizar. Creo que las palabras, la mayoría de gente no lee, pero en video, sí.

Audiovisual.

¡Sí!

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Los dos más impactantes y por qué

Yo creo que la primera y las dos últimas. Siempre los que más impactan son los que se meten con tu familia porque son las personas que más quiero. Si es que les pasara algo, como que te dolería más; un amigo también puede ser, pero no es el nivel de trascendencia que tiene con tu familia.

Claro.

Por ejemplo, en el primer video estaba la niña y estaba su mamá y primero fue como que el episodio cuando es el impacto como que te da ¡WOW! Solamente por un segundo, por una foto que está viendo y de ahí como si quisiera ella retroceder el tiempo y ya pues, como que da un impacto muy fuerte. De ahí, el último video...

¿La de víctimas Zero?

La de víctimas Zero sí. Siempre, como te digo, es con la familia en la que uno no quisiera que se metan pues ¿no? Y creo que había otro video que decía sobre cómo las personas cuando

estaban manejando, bueno, cuando estaban viendo cómo iba una persona manejando y justo le llegaba un mensaje como que ellos trataban de entender sin que otra persona les diga ¿no?

¡Ah! ¡La de Volkswagen!

Cuando vieron su mensaje, todos chocaron. Pero me percaté que hubo unos cuantos que no lo hicieron, pero la mayoría, los otros... serán unos tres o cuatro, pero el resto, apenas les llegó, al toque agarraron su celular.

¡Qué buena! No me di cuenta de ese detalle.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué.

El del testimonio de la chica sí impactó, pero como que...primero como que daba una pequeña introducción, de ahí, siempre tienes que tratar de enfocarte en la persona para que pueda darle, darle el tema pues ¿no? El primer minuto no fue tan impactante, pero de ahí cuando ya recién vino la chica, se les explicó que había chocado, que perdió a sus padres, creo que recién se entendió la trama, pero creo que al principio no.

¿Y otra? El menos impactante.

Creo que el segundo.

La de 5th Harmony.

O sea, como que las chicas estaban escuchando música así, como que no se le vio tanto, no me gustó tanto la verdad.

¡Ya acabamos! ¡Gracias por tu tiempo!

4. ENTREVISTA 4

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), facultad de sociales, (entrevistado el 15 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado cuatro, estudio la carrera de sociología, estoy en la facultad de sociales. En mi día a día, como estoy en la universidad tiempo completo se podría decir y vivo lejos en San Juan de Lurigancho. Conduzco desde allá hasta acá aproximadamente una hora, después estoy acá estudiando y los fines de semana usualmente salgo, hago compras con mi mamá o si no salgo con mis amistades, pero ¿depende no? Si necesito el auto para salir o ... no es que sea mío pero mis padres me lo prestan.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí.

¿Desde cuándo?

Aproximadamente hace seis años, cuando tenía 19.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

19 ¿no?

Así es, exacto. Todo fue ese año, o sea ese año me interesé por manejar y aprendí en un mes y saqué el brevete.

¿En la primera?

Sí, si.

3. ¿De quién es el auto?

(De sus padres)

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

¿Cómo me siento? Ehm, dependiendo, si estoy en la carretera, en autopistas como vía evitamiento o voy al sur, tranquilo porque las pistas son bastante despejadas y cuando estoy en la ciudad, donde hay más tráfico, a veces tengo mucho cuidado porque usualmente los taxis porque son los que más cierran y sino, hay esa diferencia, a veces paso por la Molina o San Juan de Lurigancho por donde yo vivo y noto que tengo que ahí tengo que tener más cuidado porque tienen una actitud más ¿dominante se podría decir? Porque cierran bastante. Tal vez porque yo uso un vehículo que parece un taxi, entonces, yo no hago taxi, pero a mí me cierran. Es algo que sí tengo bastante cuidado cuando estoy en San Juan de Lurigancho.

Entonces se podría decir que, ¿te estresa cuando manejas? No, me dijiste depende ¿no?

¡Claro! Depende. La zona también. Si estoy en la ciudad, es eso lo que pasa o ahí más si estoy cerca a paraderos ¿no? Bastante congestionados porque pienso que como mi vehículo es como un taxi, en realidad no lo es, los vehículos piensan que hago servicio informal de taxi, imagino porque a mí me pasa más eso. Cuando estoy por la Molina, por esa zona, no, es más tranquilo

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Diría que si ¿no? Si estoy tranquilo, sé que voy a llegar a tiempo, no me preocupo porque me cierren ¿no? Pero a veces cuando estoy con la hora, sí me ha pasado que no permito a otros

que me cierren, entonces ahí estoy ¿no? Como cabeceando se podría decir, evitando que me cierren.

O sea, depende ¿no?

Claro, depende.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

Bueno sería la luz ámbar definitivamente. Cuando se ve la luz ámbar es para que el conductor acelere, pésimo es bastante...cuando se han quedado acelerando se han pasado la luz roja. Eso, también los cruces peatonales, no les importa si se quedan ahí en el medio, no dejan pasar al peatón o lo más descarado que he visto, no sé si podría considerar como señal de tránsito al policía, porque justo hay carteles que dicen "no voltear a la izquierda", que es lo más problemático, y hay taxis que...siempre hay taxis que voltean a la izquierda y hay un policía de tránsito ahí y normal voltean y el policía de tránsito no hace algo. Lo he visto cuando paso por Tacna o por El Rímac donde hay esos carteles y así haya policía de tránsito.

O sea, el policía está pintado.

¡Exacto! No hace nada tampoco.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿Cómo crees que manejamos?

Depende ¿veloz no? Rápidamente, pisamos el acelerador porque confiamos en nuestras actitudes de reflejo y vemos animales, y tenemos mayor reflejo para pisar el freno ¿no? Pero también conversando con adultos me han dicho que los reflejos, con la edad, se pierden, de los 25 años van bajando esos reflejos, así me han comentado, entonces con cuidado.

Se podría decir que estamos ¿mejor capacitados?

Por edad nada más.

Por temas de edad nada más.

Así es.

8. ¿Qué señales conoces?

Las típicas ¿no? No estacionar, o también las de los que están en los cruces peatonales o también en las intersecciones, esas son nuevas para mí.

¿Cuáles?

Esas que están por Javier Prado me parece. Hay unas de color amarillo. Son amarillo, algo así.

“Bloquear el cruce” creo que se llama.

Si, ¡esa es! Esas para mí son nuevas. Imagino porque como Javier Prado es muy transitada, entonces para que los vehículos no se queden en la intersección han hecho eso. Como yo vivo más en San Juan de Lurigancho, eso no veo. Las vías siempre están bastante tiempo libres, sólo se congestiona en la salida de San Juan de Lurigancho, como es un millón de personas que viven, llega la hora punta y entonces, todos quieren salir y a la hora del retorno, en la hora punta, todo está congestionado. Como una U es SJL. Todo acá se congestiona ¿no? Otra señal de tránsito, en semáforo, típica. Aunque he visto nuevas que salen con botones creo ¿no? Esas se marcan con cronómetro creo, cero y después alguien aplasta un botón y empieza a contar los segundos de la luz verde ¿no? Lo he visto cerca de universidades y en La Molina ¿no?, por la ¿Agraria? Creo que he visto el semáforo.

¿Con botones?

Si, con botoncitos.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

**9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?
(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)**

Que es bastante aliviador, reconfortante, te distrae bastante, puedes tararear, se te va la ansiedad. Claro, también midiendo el volumen porque hay gente que sube el volumen hasta un volumen estridente donde ya no escuchas nada, ni las señales de tránsito o a veces cuando el patrullero te quiere detener y no escuchas ¿no? ¡No! No he llegado a esos extremos. Cuido mis oídos también.

¿Te distrae? En el sentido de que te puedes perder algo mientras manejas por la música

¡No! Más bien yo considero que me ayuda, me acompaña.

¿Qué opinas sobre usar el celular y manejar? En general: llamar, chatear.

Te diría que gradual ¿no? Es bastante útil usar el celular si es que no conoces las calles y usas el GPS, Waze o Google Maps y es bastante útil. El Waze, el Google Maps te ayuda, pero siempre tiene que tener un soporte ¿no? Porque si tú lo tienes en la mano, pierdes la atención de la vía. Tiene que ser con un soporte. Si vas a hacer una llamada si va a ser distractor, porque tu estas atendiendo lo que te dice la otra persona y te hace perder la noción de la velocidad, no lo usaría. Prefiero entonces usar el bluetooth en el auto para hablar mientras el celular está por ahí. Yo estoy con las dos manos en el timón.

¿Qué opinas de comer o beber y manejar? O ¿no lo has hecho?

Si lo he hecho, he tomado bebidas, beber no lo veo problemático; tal vez comer si porque estás masticando y quitas una mano ¿no?, también porque mi vehículo es automático, entonces tengo que pisar el embrague o la caja de cambio, tengo que hacer maniobras ¿no?

Y, ¿Arreglarte? Como peinarte o algo así.

Bueno si tengo mi peine y estoy en luz roja, lo hago. Si no, no lo hago.

Las otras acciones las hacen mientras estás manejando. Escuchar música...

Claro, sí, puedo beber manejando, ver el celular, claro, veo la hora, de ahí no me distraigo chateando, ¿mientras manejo? No, pero si estoy con la luz roja si puedo chequear el celular, reviso el mensaje. Sí, si, eso hago.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Dialogar por celular primero, la otra, mirar hacia los laterales mientras estás manejando en línea recta. A veces te pasa que tú estás con el copiloto y entonces por alguna cosa quieres voltear a mirar su reacción y te distrae, me ha pasado, quieres ver la reacción del copiloto. Cuando estoy con copiloto converso, pero trato de no voltear hacia ella o él, sino trato de voltear así para que piense que la atiende, pero no pierdo la atención de la pista. Si volteas mucho, pierdes la atención de la vía. Otra acción peligrosa, es la velocidad, influye bastante. Considerando cómo son los peatones acá también, cruzan por cualquier parte. El peatón tiene la luz roja para él y no le importa, cruza igual. También considero que la velocidad es bastante peligrosa.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Siempre estoy escuchando música o también chateando, pero cuando estoy en luz roja. Esas serían las que más hago.

Comer me dices también, a veces ¿no?

Bueno en verano bebo, pero comer muy poco en verdad. A veces mi mamá me prepara mi desayuno, mi quinua, mi avena y eso me lo llevo en mi tomatodo, pero eso nada más, comer lo evito.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Me dices que si ¿no?

Para mirar el Waze, el Google Maps

13. ¿Para qué lo usas?

Para evitar las zonas congestionadas, eso, o en todo caso yo hacer mi propia ruta. Prefiero usar el Google Maps, prefiero evitar el tiempo de congestión en tiempo real y con eso evito las vías congestionadas y yo solo hago mi ruta. No me gusta así tanto usar el Waze porque tengo que

estar mirando el Waze, prefiero el Google Maps por eso, porque yo hago mi ruta. ¿Cuál era la pregunta?

¿Para qué usas el celular?

Para ver el tráfico, a veces escucho música, y con el bluetooth o hago cambios acá.

¿Para comunicarte?

¿Para hacer llamadas? No, prefiero que me llamen, junto con el bluetooth del carro, con la radio.

Pero eso condicional ¿no?

¡Claro! Yo quiero que me llamen, porque yo no llamo.

14. ¿En qué momento?

(Mientras maneja, con cuidado y dependiendo de la situación)

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Evaluando ¿no? Yo no quiero usarlo mientras llamo ¿no? Prefiero que sea el bluetooth. Pero en otros casos, si usar comprende ver la pantalla para ver las rutas, puede que si ¿no? Hay casos también, porque he visto conductores que tienen su pantalla, o sea su celular muy abajo del tablero de su vehículo, entonces cuando ellos tienen que ver la ruta, veo que miran hacia abajo y pierden la visión. Entonces prefiero que, si es por eso, hay que saber dónde poner el celular, sé que si lo pones más arriba también te perjudicas a que los delincuentes vean tu celular y lo quieran agarrar. Mejor que si lo uso, que este arriba ¿no? Con las lunas cerradas.

Entonces ¿seguro o inseguro? o ¿depende?

¡Claro! Depende ¿no? Depende del contexto.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

Para escuchar música, para hacer llamadas, para saber mi ubicación cuando manejo, o también incluso cuando viajo para saber por dónde ir. Yo he viajado muchas veces al sur o al norte y a veces como que me pierdo con las señales de tránsito, bastante útil.

Comunicarte, música y ubicación.

Ajá, ubicación.

En tu día a día, ¿con qué frecuencia usas tu celular? ¿cada diez minutos? ¿Cuándo te llega una notificación? ¿lo dejas tirado por ahí?

Al comienzo cuando no tenía internet, lo hacía cuando tenía conexión a wi-fi. Ahora que ya tengo bastante conexión a datos, ya a cualquier momento, no sabría decirte. Probablemente cuando me llega una notificación, estoy viendo mi celular, pero antes como no tenía datos, no.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Facebook, WhatsApp y FIFA Móvil. Estoy jugando FIFA móvil.

¡Ah ya! ¿qué es eso?

Es una aplicación de fútbol.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

Facebook, Instagram y WhatsApp.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Facebook para distraerme con los memes de las ofrendas, también para comunicarme cuando hay cambio de salón, para WhatsApp lo uso. La PUCP y redes sociales sería Facebook y WhatsApp porque tengo que saber la ubicación de los salones y eso.

Para saber tus notas también, ¿no lo ves por ahí?

Por redes sociales no lo veo.

No pues no.

Lo veo en el campus que tiene otra aplicación.

Entonces, ¿usas la aplicación de la PUCP?

Si, eso sí.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿Cómo cuáles? ¿Dónde tiene presencia?

No, no, ¿cuáles tú conoces? En general

¿Cómo podría responderte eso?

¡Ah! Por ejemplo, si me preguntas a mí, yo conozco el Facebook ...hay más redes, pero no te quiero soplar.

Ah ¡ok! El Facebook es bastante principal. Otro que usado... Twitter no uso, Instagram... me parece que la PUCP si está en Instagram, pero no la sigo, entonces diría que solamente Facebook nada más.

¿Sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

No las sigo.

¿REA o algún otro oficial?

Estudios Generales Letras, eso si la sigo, bastante activos también son. ¿A la página de la facultad de sociales? Esa también la sigo en general creo me parece a CEPREPUC porque yo estudié en CEPREPUC. A esas tres principales.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

Había dos, pero ahora queda uno no más me parece, ¿el Group PUCP? Era PUCP 2 ¿no? Pero ahora es Group PUCP.

Sí, ha cambiado de nombre... mutan.

El Grupo 21 ¿ya no existe no?

Existen, pero nadie dice nada. Yo creo que son como fantasmas, está, pero nadie lo toca.

Ya la han cerrado creo. Yo me acuerdo que sí lo usaba, a veces posteaba algo pero me han baneado... me botaron mejor dicho... Esas son las dos informales, o pienso que me han baneado nuevamente, ya no sé nada del grupo 21.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

De tránsito me parece que si hay bastante buenas. Por ejemplo, yo no sabía de esas figuras que pintaban en las intersecciones, de color amarillo, no sabía que eran para evitar que los autos se detengan ahí, no lo sabía.

Ah, zona rígida ¿no?

Me llamó la atención la campaña de concientización del corredor rojo creo, que ahí tenía su publicidad.

“Yo no bloqueo el cruce” Algo así atrás.

O al menos cuando di mi examen también de manejo, tampoco recuerdo que me hayan hecho un tipo de pregunta similar... nada no. ¡Es cierto! Yo di mi examen de conocimientos porque conseguí un DVD donde podía aprender cuál era las respuestas, entonces podría decir que era interactivo. Y así di mi examen de conocimientos. Pero sí, por mi cuenta yo también estudié las reglas de tránsito, pero esas no las sabía, me parecieron bastante útiles. Cuando yo paso por la Javier Prado, evito.

Que paja en verdad.

Ahorita campañas de concientización del feminismo, son bastante útiles porque me ayudan a reflexionar hasta dónde qué cosas son normales y me ha hecho pensar. Como estoy en la carrera de sociología, me sirve bastante. ¿Qué otras más podrían ser? No sé, a veces pienso que, en mi caso ¿no?, porque yo las quiero evaluar, interiorizar, pero a veces hay una que me llama también la atención sobre la venta de alcohol que también hizo Backus y sobre presentar tu DNI ¿no? Nadie lo hace, uno puede adquirir sin presentar su DNI y normal.

¿Ah sí? ¡No sabía que había una campaña! ¡Qué buena!

Pero si...no he visto a nadie presentar su DNI para comprar, salvo que sea en el supermercado que si te existen, así sea la cajera o el que te expende nada más, pero tú vas a una licorería y no te quieren dar.

¿Esa es una campaña?

Esa es una campaña en el pasado.

¡Qué buena! Voy a buscarla.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

Facebook principalmente. Facebook, Instagram, sí, esos dos.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Yo creo que actualmente uno no tiene mucho tiempo para estar leyendo, entonces creo que sería audiovisual, con eso uno, ... materiales así, audiovisuales ayudan bastante, los puedes recordar más que leyendo. Tiene que ser un video.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué.

La primera diría sobre todo porque tuve la experiencia de pasarla con, ahí era un grupo de chicas, pero en mi caso, era un grupo de varones, esa, pero en carretera. Justamente por la variante de Pasamayo y ya pues, tenía que estar concentrado, quizá por eso lo recuerdo ahorita.

¿Te sentiste identificado con eso no?

Me identificó por la situación, como soy joven y ellos también son jóvenes.

La estaban pasando bien...

La música incluso y ya pues ¡claro! Me hizo recordar. También porque ya te conté ¿no? Yo no me inmuté a sus reacciones, pero ellos después empezaron a fastidiar.

¡Claro!

¡Claro! La primera y la segunda que me parece es cuando uno está o vivo o muerto.

Vivo o muerto, el de España.

Sobre todo, el vivo ¿no? Porque te hace pensar en las consecuencias que vas a pasar en vida ¿no? Bastante como una tortura ¿social? ¿se podría decir? Te quedas con antecedentes, te puedes hundir ¿no? Yo también me gradúo, puedo salir como graduado, pero después todo eso se va...

Por un accidente

¿Dónde podría caer? Claro, también la familia que puede pasarla mal, ir a prisión, por esa parte ¿no? Porque me identifico y ya pues ¿no?

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué.

Los que no me llaman mucho la atención.

O las que menos te han impactado, porque todas te han impactado de alguna manera

¡Por supuesto! Quizás el que ha fallecido, el de España.

El de muerto.

Si es así, ya pues ya...

No es muy relevante.

¡No! Y bueno, la gente que te estima va a sufrir y después te van a olvidar, eso sí, entonces, no es tanto, ¿no?

No llegan al corazón.

Al comienzo es como un clímax, pero se va.

Se pierde.

No es como el del vivo que es permanente hasta que vivas. Ese claro, como yo te señalé, ese menos. El otro cuando estaban en el cine, como que estaba en una carretera que está bastante libre, bastante despejada. Parece un poco forzado que vea el celular y pierda el control.

Pero, ¿no te hace recordar a lo que pasó con la chica en Javier Prado que estaba despejado y de la nada ¿se despistó?

Posiblemente, pero creo que la tragedia la pasaron porque había personas externas ¿no?

¡Claro!

Y después cuando el vehículo impactó con la reja y obviamente antes de impactar, impactó a estas tres personas. Imagino que como ahí no hay gente y está bien despejado, no se me viene a la mente que pierdas el control.

Claro.

Tal vez si tiene una falla mecánica, si...pero despistarse, no se me viene... quizá por esa parte, por eso no la veo bastante impactante. Las otras sí, un poco más que estas dos.

Si te sientes involucrado ¿no? de alguna manera ¿no? Te sientes identificado, justamente por eso te impacta bastante.

¡Claro! Las dos como que se salían de eso y esta no tanto por lo que te dije ¿no? Me parecen tan...

¿Poco probable?...

¿Cómo podría decírtelo? Esa parte del video en donde creo que dice ... ¿de Volkswagen no? Por ejemplo ¡ya! como he viajado, yo he estado en carretera y he estado en el norte, y he visto

carreteras así, como la del joven que maneja una vía despejada, y te da de alguna manera, seguridad porque nadie se te cruza, no he visto nada así. También el carro que se me iba, por decir, al conducir, pienso que se iba a ir al descampado, como es un desierto o a los cañaverales, como estoy en Lambayeque y hay muchas cañas de azúcar, pero ¡no me va a pasar nada!

¡Claro!

Lo vería por ese punto ¿no? Estuve en una carretera similar y una iguana se me cruzó y bueno, yo no me asusté ¿no? Simplemente la dejé pasar. Estaba a mucha velocidad, pero mi vehículo pudo frenar ¡y pasó!

¡La dejé pasar! Quizá porque estuve muy atento ¿no? Y no me imagino en esa situación o tal vez hasta que la viva.

Pero, ¿no te gustaría llegar a esa situación no? Lo vería por ese punto ¿no? Estuve en una carretera similar y una iguana se me cruzó y bueno, yo no me asusté ¿no? Simplemente la dejé pasar. Estaba a mucha velocidad, pero mi vehículo pudo frenar ¡y pasó!

No claro, a ninguno de estos videos me gustaría llegar a ese contexto en donde yo pueda sufrir o mis amigos.

¡Ya acabamos! ¡Gracias por tu tiempo!

5. ENTREVISTA 5

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), (entrevistada el 24 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada cinco, tengo 20 años y bueno, mi día a día la paso súper metida en la universidad. Llego acá a la universidad súper temprano como a las siete y media y me voy de aquí a las diez de la noche, ocho de la noche, de ocho a diez de la noche, dependiendo de si hay pico y placa y es que vivo súper lejos, entonces como que prefiero ahorrármelo en tráfico, entonces salgo una hora y normal, tranquila, porque no me gusta manejar en tráfico. De ahí, bueno, me la paso en la universidad, en verdad y si tengo tiempo libre aprovecho para hacer un trabajo o simplemente descansar y bueno, el fin de semana se trata, ahora último es reunirse para trabajos, salgo con mi familia, salgo con mi enamorado

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. **¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?**

Sí.

¿Desde cuándo?

Desde este ciclo, empezando Julio, manejo todos los días, de lunes a viernes prácticamente, pero antes el ciclo pasado que es cuando empecé a manejar, creo que una o dos veces por

semana porque compartía el carro con mi hermano, entonces no manejaba tan seguido, recién empecé a manejar este ciclo.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

Apenas tuve mayoría de edad, a los 18

¿Y empezaste a manejar?

No. Ahora yo tengo 20 y recién a los 20 he empezado a manejar más o menos seguido, pero prácticamente dos años no usé mi licencia para manejar, o sea no manejé porque no me sentía muy preparada porque entre el examen de manejo y manejar en la vida real es muy diferente. Entonces, es como que no me sentía preparada, me sentía nerviosa y como mi hermana manejaba, le decía “ya, tu maneja”. Entonces, ahora que mi hermana chambea, tiene prácticas, es como que nuestros horarios ya no coinciden, porque ella también estudió acá, entonces como ya no coinciden, entonces como que prácticamente me vi obligada a manejar.

3. ¿De quién es el auto?

El auto está a nombre de mi hermana, pero en realidad la compartimos las dos y ahora lo uso más que ella. En realidad el carro lo compramos, como vivimos lejos, yo vivo como en La Molina, entonces mi papá dijo “Ya, si no era alquilar un departamento por acá, es un carro”, entonces mi papá dijo “ya, compramos un carro y lo tienen que compartir”, pero el principal propósito del carro no es movilización como fines de semana, sino es netamente para la universidad, entonces yo no lo uso por ejemplo si voy a salir a pasear con mis amigas, me movilizo en taxi o en micro, pero si tengo que ir a la universidad, sí. Entonces, como mi hermana ya está trabajando, dijeron “bueno, la prioridad siempre ha sido la universidad”, sí, lo usamos para eso.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

¿La verdad? Es que creo que por el mismo hecho de que a mí en verdad no me gusta manejar en tráfico, no lo hago y por eso es que estoy dispuesta a salir de aquí a las diez, diez y media, entre ocho a diez y media porque ya hay menos tráfico, porque admitir que sí, no me gusta manejar sola, me siento como que...sola, entonces siempre manejo con un copiloto o si manejo sola, con música o algo. De ahí, sí soy súper nerviosa, me da como que un poco de ansiedad y crisis; felizmente sólo me ha pasado dos veces manejando, pero felizmente estuve acompañada, entonces como que no me pasó nada. Como que me tengo que estacionar, me detengo a tomar agua, me tuve que calmar un rato porque sí como que sufro de...mi hermana le pone un nombre porque ella estudia psicología y siempre me dice que cuando pase, intente llamar a alguien por teléfono o algo porque si no te hiperventilas y como que no te sientes en tu lugar. Sí, a mí me pasa mucho eso... en realidad me pasa mucho por la universidad, pero cuando manejo sólo me ha pasado dos veces.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Sí definitivamente, o sea yo creo que sí, hay veces en las que no sé, me he peleado con mi hermana o quien esté manejando o no me siento muy cómoda y me pongo súper seria, o de por sí, cuando hay un poco de tráfico y todos los carros se te meten como que te molesta y entonces tu empiezas a actuar como ellos. En verdad, intento no hacerlo porque de por sí, no me gusta meterme a los carros, no me gusta tocar el claxon, le doy el pase a alguien si pone su luz direccional, si no le pone me molesta, entonces sí de hecho, de por sí yo creo que sí influye. Por eso tampoco manejo en tráfico, porque cuando manejo en tráfico, me molesta, me siento molesta y como si saco lo peor de mí y manejo mal y manejo a la defensiva. Entonces, sí intento evitar.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

La de voltear en U, todo el mundo voltea en U cuando se le da la gana, también hay líneas que cuando son punteadas, te puedes cambiar de carril, sino no puedes, ¡ya! Nadie respeta eso, nadie ... los semáforos, saben que no hay cámaras, se pasan. En el Callao, nadie se pasa nada porque hay cámaras y detectan el exceso de velocidad. Cuando no puedes voltear a la derecha o a la izquierda, la gente lo hace. Cuando hay en la pista una señalización que dice "PARE". Cuando tienes que sobre parar y, hay un cruce o hay una intersección con una vía rápida tampoco paran. Varias veces me he dado sustos porque la gente se mete y como que no, no sobre paran cuando tienen que sobre parar y se supone que tú tienes la prioridad. Si estás en una rotonda o estás en un cruce y hay veces en la que tu carril tiene prioridad, entonces tú estás manejando y el carro como que se mete ¡así!

Pasa por tu costado.

¡Sí! Así como... y como que a veces, te obliga a frenar súper feo.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

De 18 a 29, ¿qué crees que nos caracteriza? ¿es algo generacional?

Yo creo que ... ¡sí! Yo he visto mucho...Creo que hay de todo, es muy variado, he visto que sí, hay personas que, gente joven que maneja y cuando veo ... no sé, a veces veo que gente joven maneja y manejan peor que gente adulta, entonces hay veces en que pasa eso. Sí me ha pasado que, mi enamorado también maneja, y antes yo manejaba así súper como...no me gustaba que nadie se me meta y una vez mi enamorado me dijo "no, tú no estás apurada, estás saliendo a tiempo, normal". Mi enamorado me enseñó a manejar tranquila, más es lo que tú te estresas, en vez de... y él es casi de mi edad, entonces sí creo que hay como un cambio y que la gente cada vez es más consciente. Creo que estamos más expuestos a redes sociales, medios de comunicación donde aparece un montón de accidentes. Ahora que ha pasado lo de esta chica,

ahora que yo paso por ahí yo veo que la gente no va a tanta velocidad, entonces como que, como estamos más expuestos a eso, quizás hay más conciencia en los conductores. En verdad, creo que de que haya diferencia entre millennials y no millennials, hay muy variado.

8. ¿Qué señales conoces?

Cuando paso por la Javier Prado, hay una parte en la que es “curva peligrosa”, eso siempre la veo, las de velocidad, las que te rigen, 60 si es una ruta con curvas, cuando es una vía rápida es 80 creo, cuando hay colegios es 30 creo, esas. Las del semáforo, las que están en la pista, la de PARE cuando entras a una vía..., cuando hay un cruce, cuando hay colegios hay como que dice “colegio”.

¿El azulito?

¡Ajá! Si bueno.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

¿Manejar y escuchar música?

Yo creo que, cuando manejo sola, sí o sí, tengo que subir un poco más el volumen, porque me siento muy sola, aparte te aburres. Yo creo que manejar con música no es tan peligroso, con tal de que no evite que escuches lo que pasa a tu alrededor; por ejemplo, si alguien te está tocando el claxon, aunque a veces acá el Lima, todo el mundo toca el claxon para todo y es desesperante, pero hay veces en la que si funciona, o sea si no te das cuenta que te estás pegando mucho y te toca el claxon, ¡ah ya! Te regresas o te abres un poco más. Creo que no es peligroso con tal de que no te mutee (silencie) todo lo que haya alrededor ¿no?, pero sí, manejar con tal de que esté controlado.

Y, ¿manejar y usar el celular en general?

¡Eso sí! ¡Nunca! Nunca, nunca lo hago. A mi hermana le ha pasado que por cambiar su...

¿El playlist?

El playlist de Spotify chocó, pero no mucho. Felizmente estábamos en tráfico y no se dio cuenta y, como su carro es automático, entonces dejó de presionar un poquito el freno, caminó y como que tocó al otro carro. El otro carro se bajó y era como que ¡no te hice nada! Su carro no tenía nada, pero igual mi hermana tuvo que llamar al seguro y blah, blah, blah. Desde ese entonces yo ¡no!. Mi enamorado sí maneja como que a veces él pone su Waze y como que lo mira y como que le da ganas de cambiar y ¡no! Si tienes un copiloto ¡yo! Dame el celular y yo te lo hago por ti y me dice: “ya, ya está bien” yo se lo hago, ¡pero no! Yo creo que es de las cosas más peligrosas porque ahora tienes la facilidad de que puedes estar conectado por bluetooth, entonces puedes contestar llamadas y todo y ya no necesitas ver la pantalla, ya no necesitas como que contestar... En el volante hay algo para contestar, entonces yo uso eso un montón y siento que a veces Waze te puede distraer un poquito, pero eventualmente creo que hemos aprendido a manejar eso. Veo un ratito y como que no me puedo concentrar con tres espejos y la ventana y el ¡Waze!, lo que hago es ponerle audio al Waze, entonces escucho lo que me dice y no lo tengo que ver. Yo si bloqueo el celular, no me gusta ni prenderlo porque no me quiero llevar un susto, en verdad no lo hago. De por sí tienes que estar viendo tres espejos, tienes que estar viendo adelante, tienes que estar viendo a los carros de al lado, ¿más el celular? me parece realmente tonto que la gente...

¡Claro, como que dentro todo eso!

Y, ¿manejar y comer o beber?

Yo creo que con tal de que te lo haga un copiloto, normal, o sea, tampoco lo hago, no sé siento que ya estoy muy traumada manejando, o sea no me gusta como que aparte de manejar y conversar con la persona que está al lado, no hago nada más que eso y escuchar música. Pero, comer y mirarme al espejo incluso, no lo hago porque en verdad me estresa mucho hacerlo. Siento que en verdad voy a perder el control de algo, entonces no lo hago. Yo creo que con tal

de que estés con un copiloto, normal, pero si estás solo y comer y todo eso, creo que puede pasar que se te cae la comida y lo quieres recoger... aparte de que soy especial con mi carro y no me gusta ensuciarlo, entonces tampoco como dentro de mi carro.

Y, ¿manejar y arreglarte?

Tampoco lo hago, ...debo admitir que si, cuando estoy en alto, pongo mi freno de mano y si algo me molesta, me veo al espejo y me peino, pero para eso tengo que poner algo, pongo mi freno de mano, lo pongo en neutro y me arreglo, cosa de que me aseguro... o cuando hay tráfico más que todo, pero mientras manejo y estoy en una vía rápida, ¡no! ¡no! ¡no! Sólo hago o hablar con alguien o escuchar música, pero no, sólo cuando estoy parada y en tráfico. Creo que eso es igual que el celular, porque es mirarse al espejo, te distraes y de ahí te chocas o te pasa algo. Me parece muy peligroso.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Puedes incluir estas u otras que se te ocurran.

Yo creo que primero es el celular, de ahí es verse al espejo o arreglarse o algo ¡ah bueno! Distraerse con publicidad alrededor ¿no? Las pantallas LED, la publicidad, eso también es otro que creo que estas pantallas LED son igual de peligrosas que un celular si las estás viendo, porque sí me pasa que a veces me paso de largo y no me importa, porque creo que también están hechas por si estás en tráfico o para tu copiloto ¿no? Pero sí, de casualidad estás como que justo en esta parte de la vía expresa con Javier Prado, Paseo de la República con Javier Prado y si te quedas viendo...

Fuiste

Eso también. Bueno de ahí, es distraerse con tus pasajeros creo, si es que los volteas a ver eso es súper peligroso. Eso lo pondría junto con comer y ya por último es la música.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

¿Mientras manejo?...

Escuchar música

¡Ah sí! Escucho música, hablo con quien esté. A veces, jalo amigas, al copiloto, a veces jalo a mis amigas que van atrás del carro hasta sus casas.

¡Qué linda!

Es que la mayoría vive como en el camino, entonces las voy dejando, como yo vivo lo más lejos, las voy dejando.

¿Es como carpooling? ¡Buenazo!

Intentamos manejando, este ciclo, un día mi enamorado maneja, otro día manejo yo y así porque tampoco me gusta usar el carro todos los días, me siento muy culpable con el medio ambiente, entonces, si puedo jalar a alguien, lo jalo. Ahora hemos hecho este horario, nos hemos organizado con mi enamorado para un día usamos un carro, otro día, el otro, cosa que no son dos carros por las puras.

¡Claro! ¡Bien ah!

Creo que aparte conversar y no, nada más.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:**12. ¿Usas el celular al manejar?**

No, más que para Waze y la música, pero el Waze igual, solamente lo pongo en audio y apago el celular, porque sí, creo que me distraigo mucho, entonces, creo que aparte de lo que le pasó a mi hermana, ya desde ahí dije “nunca más”. Aparte que mi papá dijo: “si alguna vez les ponen una multa por eso, les quito el carro para siempre”, entonces creo que me dejó traumada y dije “no, no, no”, y “ustedes se pagan su multa”. Y si me quitan el carro, tendría que ir en micro otra vez, antes venía en micro, entonces no...

“No quiero regresar a esto”

Entonces no en verdad. Y aparte que, si voy en micro, mis papás no me dejan salir muy tarde de acá, entonces tendría que salir a las siete de la noche para llegar a las nueve de la noche en mi casa, entonces no.

¿En qué parte vives? Yo vivo en La Molina también

Yo vivo frente a la universidad San Martín, pero la de Derecho, antes de llegar al arco del corregidor.

Yo vivo por la de Arquitectura, más allá.

Estás lejos.

Es el corregidor.

Sí, por un arco.

Antes del arco.

13. ¿Para qué lo usas?

(Waze y música)

14. ¿En qué momento?

(mientras maneja)

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

¡Inseguro! Usar el celular me parece lo más inseguro del mundo. Yo creo que nadie debería hacerlo y no sé cómo hay que sí lo puede hacer y hace como tres cosas al mismo tiempo, creo que, si hay gente que normal lo hace, igual me parece lo más inseguro del mundo, yo no podría nunca. Aparte que me siento culpable, no quiero poner en riesgo. Si estoy con mi copiloto no quiero poner en riesgo tampoco su vida o su salud, tampoco la mía, no quiero que mis papás gasten en reparar un carro, tampoco yo quiero ganarme una multa, entonces.

Todo mal por todos lados.

Si.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

¿Mi celular? Lo uso, primero para mantenerme comunicada, o sea, y en distintos tipos de comunicación, tanto redes sociales como llamadas por teléfono, mensajes. Creo que eso es lo primero. Luego para leer lo que hay, no sé si decir mantenerme informada porque a veces te la pasas viendo cualquier cosa, entonces es simplemente como distraerme y de ahí música, escuchar un montón de escuchar música y eso.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

¡Ya! Tres aplicaciones que uso más.

Puedes ver tu celular si quieres.

¿Si? Mejor porque a veces no me acuerdo. La aplicación que uso más... en lo personal uso YouTube, de ahí, Spotify, WhatsApp, Instagram, Facebook y después de eso Waze, nada más creo. Bueno y mi aplicación para cuando me viene el periodo, que lo uso una vez al mes.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

De ahí ¿redes sociales? ¿WhatsApp cuenta como red social?

Yo lo contaría.

Entonces sí, de redes sociales, primero ...

¿YouTube es una red social?

Si.

YouTube, WhatsApp, Instagram y Facebook. Ah bueno y último Pinterest, no sé si cuenta también.

Yo creo que sí.

Entonces Pinterest.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Bueno, en la universidad lo uso más que todo para... creo que es como una especie de empate entre mantenerme comunicada y distraerme, porque hay veces en las que me aburro y pongo el celular y me distraigo un rato y también para mantenerme comunicada. Si tengo un trabajo grupal con mis amigas, tengo un montón de grupos de Facebook, en la que cada grupo es para curso diferente y siempre coordinamos por celular y así creo que principalmente para eso. Ahora que los profesores usan un montón las redes sociales para mantenerse comunicado, entonces hacen grupos de Facebook y ahí publican "Chicos, no se olviden de, no sé pues, mañana hay reunión con el cliente".

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿Qué redes sociales de la universidad tú conoces?

Bueno, la primera... Facebook, sí Facebook y la de Instagram y creo que ninguna otra. Sé que tienen un número de emergencias en WhatsApp,

¡Ah! ¡No sabía!

Tienen un número de emergencias, pero nunca lo he usado, nunca me he comunicado, tampoco nunca me he visto en una emergencia.

Pero sí sé que hay. Por ahí he visto cartelitos con el número.

¿Sigues a MiCampus, REA PUCP o al Centro Federado?

¡Ah! ¡Esa! Sigo al Centro Federado, a MiCampus no, aunque sí sé qué es lo que pasa porque mis amigas lo comentan, pero no lo sigo, a la REA tampoco, a FEPUC si sigo, a la facultad de arte y diseño, a especialidades.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

¡Ah bueno! ¿Traficantes también, memes de arte y diseño, ha salido una que es confesiones FAD? Confesiones de arte y diseño, confesiones PUCP también y Grupo PUCP 2.0 y eso.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

La verdad es que, no sé si están mal distribuidas o qué, pero nunca me entero, nunca me he enterado de ninguna, me he enterado después de que pasaron. Por ejemplo, estamos haciendo nuestro bachiller en tridi, nos han dado ejemplos y hay un ejemplo que eran campañas para el peatón, entonces yo me acuerdo que vi y había un montón de campañas y estaba como que “nunca me enteré de ninguna”, no sé por qué.

¡Ah! Hay veces en las que hay, el medio por la que creo que me entero, es ...cuando vas por las calles en los postes hay gigantografías colgaditas. He visto que hay algunas para el metropolitano, de no colarse en la fila. No sé si eso cuenta como vial.

He visto también algunas como “no tocar el claxon” en varios distritos, hay una de ceder el paso, de no meterse en los cruces. Cuando hay un cruce, no te quedes en el cruce ahí. Si vas a llegar a alto, te paras antes, si creo...de que me sepa el nombre de alguna, no, no me acuerdo por lo menos. Así es como me entero. Redes sociales no, televisión no, radio tampoco, no escucho radio, pero sí, cuando yo iba manejando he visto esas gigantografías.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

Yo creo que un buen punto de conexión puede ser la universidad, hay un montón de alumnos que manejan, entonces por ahí podría ir. De las que sí he visto, y me parecen más efectivas

porque las veo en la calle, las que son puestas en la calle. No sé qué tanto funcione redes sociales, tendrías que seguir a una página ¿no? No sé, porque nunca he visto ninguna en redes sociales.

En medios también podría ser impresos, si te dan un brochure o si la ves en paneles, las redes.

¿Brochure? Yo creo que no porque, dependiendo del brochure creo, pero no sabría cómo se distribuiría un brochure, cómo llegaría a mí, cómo alguien se podría acercar a mí y sepan que yo manejo, entonces ¿cómo saben que yo manejo? Sería demasiado abierto y le va a llegar a peatones y a todo el mundo, entonces no sé, quizás... tampoco puede ser mientras manejas porque se supone que no tienes que leer y manejar, entonces no sabría cómo llegaría a mí, quizás si es que me lo dan y de alguna manera sí llega a mí, si lo leería si está bien hecho y no está como un papelote.

Aburrido.

Sí, lo leería en verdad. De ahí posters que he visto en la calle, son súper sintéticas, me parece que funciona un montón. Televisión podría ser, nunca he visto en televisión, pero podría ser, porque sí veo televisión entonces podría ser.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

¿El mensaje? ¿lo audiovisual?

Yo creo que lo principal es que no tenga mucho texto porque la gente se aburre un poquito, que sea súper directo y que tenga algún tipo de mensaje o algo que te resuma la campaña y al toque puedas entenderlo. Que sea adaptable ¿no?, por ejemplo, tampoco que sea muy aturdido. Que no te aturda y que sea más informativo y que se pueda dirigir de una manera amigable hacia el conductor. De ahí, adaptable para diferentes medios. Bueno, y si tiene algún tipo de frase que se vuelva reconocible hasta se pueda pasar hasta radio.

PREGUNTAS ADICIONALES

¿Tú sigues al punto Edu?

Sí, pero muy poco, lo habré leído unas cuatro veces.

¿Lo recibes?

Yo no lo recibo porque te lo dan en la puerta, en la entrada y he visto que se lo dan los lunes en la entrada, cuando entran como peatones, pero yo nunca he recibido un punto Edu porque llego muy temprano. Sé que a veces mis amigas que manejan, llegan un poquito más tarde y a veces les han dado cosas y yo estoy "a mí nunca me llegó". Yo estoy en la puerta como a las siete y media, entonces nadie me da nada nunca, pero no, nunca he recibido.

¿Ves la pantalla de la puerta principal?

Sí.

¿Llegas a leer lo que está ahí? ¿O solo pasas?

Sí lo veo, pero en la noche está muy fuerte, entonces paso así...está súper fuerte. Pero si lo he leído cuando estoy caminando, nunca lo he leído mientras manejo. Creo que cuando manejas pasa desapercibido, cuando he ido a arte vieja si lo he leído.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

Vivo o muerto.

Ay que fuerte, esa me parece fuerte.

It can wait.

Esa me parece fuerte.

Víctimas Zero

¡No lo puedo creer! ¡qué horrible!

Sorry, más bien por ponerte estos videos.

Sí, son súper fuertes, pero son súper efectivos.

Había uno hace tiempo que era como el primero, que era como que el carro se chocaba y de ahí retrocedía y los choferes se encontraban y le decía que no por favor, que baje la velocidad, y el otro decía que estaba con su hijo y que no podía hacer nada y los dos regresaron a sus carros y ¡Plum! Es súper fuerte, horrible, me da mucha pena.

Me pongo muy sentimental con esos videos.

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué.

Definitivamente los dos últimos. Impactaron porque te ponían situaciones muy cercanas, te pones en el lugar de la persona y te lo imaginas con tu familia, con tus amigos, con tus personas más cercanas. Creo que sí, creo que los dos últimos fueron los que más fuertes.

Incluso en el qué pasaba si chocabas y decidieras vivir o morir

¡Ah! ¡El de vivo o muerto!

Ese, el que le siguió a ese el de la chica, cuando contaba lo que le pasó el día de su graduación.

Creo que los tres últimos.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos menos impactantes y porqué.

Creo que el primero puede ser. Me acuerdo de las chicas que estaban bailando.

¡Ah! Las de la 5th Harmony

Ese, creo que sí. Sí, pero creo que lo pasaría de largo ¿no?

Bueno, había otra en la que estaban en el cine y les pusieron un mensaje... creo que, si tu hubieras participado en la activación, te hubiera chocado un poquito más, pero si lo ves, es como que sí, es una muestra de que es fuerte y todo. Tendrías que estar en la activación para que en verdad te impacte.

El primero no me acuerdo.

El de la chica que estaba con su hijita.

Creo que, en lo personal, NO, porque no soy mamá y tampoco me gustan los niños, creo que por eso lo pasé un poco.

¡Ya acabamos! ¡Gracias por tu tiempo!

6. ENTREVISTA 6

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), (entrevistado el 21 de octubre del 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado seis, en mi día estoy en la universidad más que nada, creo que ahí se me va mi semana en general, eso y los fines de semana me gusta hacer música con mis amigos.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí, manejo.

¿Desde cuándo?

Desde que tengo 19 años o sea ya voy seis años manejando.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 19, a los 19 años ya obtuve mi licencia.

3. ¿De quién es el auto?

El auto que manejo es de mi hermana. Mis papás lo compraron para que ella vaya a la universidad, pero como ahora ella va al trabajo y le es más fácil irse en micro por temas de tráfico, ahora yo uso el carro.

¡Que paja! ¡Te lo han heredado!

Por suerte.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Estresado.

¿Por qué?

Porque son un montón de cosas creo, porque en Lima la gente misma que maneja no respeta cómo es que se debe manejar, creo que ni siquiera las leyes de tránsito y lo otro es que los peatones no tienen una cultura de respeto a eso, entonces hay una transgresión de los conductores y de los peatones.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Ah...diría que sí, por ejemplo, si tengo un muy mal día, lo que intento es llegar rápido a mi casa para estar un poco más tranquilo, entonces puede que, si bien no manejo de manera agresiva, creo que no me considero agresivo en ningún ámbito, sí hace que maneje más rápido y eventualmente trate de esquivar a todos los carros para simplemente llegar a mi casa ¿no?

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

A ver, para empezar, lo de las franjas creo que no se respeta para nada en el sentido, por ejemplo, la franja de peatones, el cruce peatonal, la gente igual se lo pasa. Hoy día de hecho, vi dos situaciones bien locas respecto a la franja.

Cuéntame.

Una por ejemplo en el que los carros se estacionaron sobre, respetaron el semáforo, pero estaban sobre el cruce peatonal, entonces súper mal. Por otro lado, también hay una que está por Salaverry con la marina aproximadamente y es un cruce de ciclovía y la gente se mete en la misma ciclovía, esperando que pase el semáforo en el cruce y el chico que estaba en su patineta, pasa y le dice al pata: “oye, tienes que respetar la ciclovía”, “bueno brother estamos en la pista”. Hay una línea roja enorme ahí con bicicletas dibujadas, un poco más no sé qué quiere, ¿un holograma? Pero sí, malísimo, no respeta. Bueno, esa es una de las que creo que no se respetan, las señales también de “no voltear en U”, toda la gente voltea en U.

Es como si dijera “voltear en U” en vez de “no”.

Si, la de voltear en U ... ¿qué otras?

Las que te acuerdes, las que te incomoden.

Bueno, parecido a la de no voltear en U, no voltear a la izquierda, no voltear a la derecha, no lo hacen, mayormente hacia la izquierda. Hacia la izquierda siempre nunca se respeta esa señal o es ¿qué otra señal? O el mismo semáforo. El semáforo es loquísimo porque la gente en el Perú, entiende que, por cultura, que “AMBAR” entonces tengo que apurarme para llegar y cruzar el semáforo, pero el ámbar en verdad tampoco es anda más despacio, en verdad es “detente”. Es exactamente, lo mismo que el rojo y la gente no lo sabe, usualmente te jalan en el examen de manejo por no saber es. Pero ni en el mismo examen de manejo lo respetan, entonces imagínate cuántas lo van a hacer en el día a día ¿no?

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿Crees que es algo generacional realmente?

¿Generacional?

¡Si! Nosotros manejando, millennials de 18 a 29, ¿tú crees que tengan un estilo de manejo realmente?

Diría que la única diferencia, por así decirlo, es que los millennials están más pendientes por usar el celular, entonces es muy normal que ellos digan “¡ah! Solamente en el semáforo voy a estar chateando, respondiendo, pero tengo como...”, el semáforo como ahora, no como antes, sí tiene un número que te dice “quedan tantos segundos”, porque antes no tenía ese número y ellos dicen “¡Ah ya! ¡si! En base a que me quedan 40 segundos, voy a chatear por esos 40 segundos, pero nunca se fijan realmente cuándo pasó los 40 segundos. Usualmente pueden haber estado 60 segundos, tranquilamente 20 segundos del semáforo ya se pasaron y están en otra cosa, pasa un accidente y es como que “¡Oye brother! ¡es tu culpa! Me has chocado”, bueno si estás en tu celular es muy difícil que no te pase eso ¿no? sobre todo con algo tan peligroso que no solamente pone en riesgo tu vida, sino la de los demás y que requiere suma concentración como es el manejar, hay tema de coordinación motora también ahí. Y es algo más cognitivo en relación a lo que tienes que estar considerando al mismo tiempo.

Eso es en los millennials, porque las otras personas no lo hacen, en temas de agresividad, no creo que sea algo de millennials ni generaciones, creo que es más bien un tema de cultura peruana.

Exacto, entre todos.

He manejado en otros países y no es para nada así.

¿Ah sí? ¿dónde?

En Estados Unidos, en Ecuador, en Colombia, en Venezuela. En Estados Unidos la diferencia es muy grande, se respeta, ante todo, en países de América del Sur, no se respeta tanto, pero igual es mejor que manejar en Perú, de todas maneras, igual. Si te vas a provincia, por ejemplo, es

mejor que manejar en Lima. Lima es una ciudad donde está centralizado todo, la gente para más estresada y no hay espacio para manejar.

8. ¿Qué señales conoces?

De tránsito, esto es para sondear cuál tiene mayor recordación.

¿Señales de tránsito? Como que puntuales, se me ocurre el PARE ¿no? O las señales de las franjas que te piden que te pares tres segundos antes de poder avanzar. Bueno, los mismos semáforos si los consideras señales. Últimamente las señales que están saliendo con el tema de ciclo vía, creo que les presto más atención, pero esa es la que más recuerdo porque a mí me encanta también montar bicicleta, entonces sí me incomoda cuando un carro no respeta eso.

Creo que las que más me acuerdo son las que dicen una prohibición, por ejemplo, no voltees a la derecha, no darse la vuelta en U, porque creo que también me acuerdo más porque es lo que la gente no respeta.

Hace lo contrario.

Sí.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Comencemos con manejar y escuchar música.

Yo creo que no es una dificultad, siempre y cuando, alguna distorsión que pueda generar dificultades, siempre y cuando no esté a muy alto volumen de modo que imagínate que, también tiene que ver con el uso del claxon, o sea el claxon es más que nada para alertar a una persona de un peligro, eso es lo que dicen las leyes de tránsito.

Claro.

Usualmente se usa para apurar a la gente y eso está mal, pero yo creo de que si es que tienes la música a muy alto volumen y las lunas cerradas, la gente también lo hace por seguridad, sobre todo acá en Lima porque te podrían robar, lo más probable es que deberías escucharlo a bajo volumen porque si no escuchas un claxon, puede suceder un accidente, entonces, lo otro es que también dicen que también, en temas de psicología, si es que escuchas música que te haga estar muy pegado a la letra, sobre todo por el tema de la letra, puede que estés prestando más atención a la letra de la música que a estar manejando y por supuesto, eso puede contribuirse con algunas sustancias etílicas, etc.

Sobre usar el celular y manejar, ¿tú qué opinas?

Como te dije, creo que no es algo malo sino es algo de la persona, pero también, es muy subjetivo ¿no? Está el criterio de la persona, es como decir: “yo soy hábil o no soy hábil para usar el celular mientras manejo” pero seguro para mí, yo sí me podría considerar hábil, para la otra persona, no; para esta persona si, entonces eso es algo súper subjetivo.

Y, ¿comer o beber mientras manejas?

Yo creo que, en el hecho de comer, depende de qué comes, si te vas a estar embutiendo una butifarra, yo creo que le puedes dar una mordida y lo dejas en el semáforo, por supuesto en rojo, puedes dar una mordida ya, lo dejas y sigues manejando, ahora, si vas a estar en son de tirar cinco mordidas a tu pan, yo creo, nuevamente, vas a estar más concentrado en comer que en manejar y ahí si podrías tener un problema. En el menor de los casos, si no es un accidente, lo que puedes hacer es, por estar embutiéndote tu comida, puedes hacer que no avanzar mientras el semáforo está en verde y estás quitándole tiempo a las otras personas.

¡Claro!

Que eso si he visto un montón de veces en las mañanas y es súper molesto para mí.

Y ¿arreglarte como peinarte o maquillarse y manejar?

Eso de ahí es lo peor en verdad, eso si lo detesto.

¿Lo has visto?

Lo he vivido en el sentido de que he visto un montón de señoras,... nunca me ha pasado con hombres, si sé que hay hombres que se cuidan bastante en su aspecto físico personal, pero sí me ha pasado un montón de veces con señoras que se están pintando las, bueno yo no sé, se hacen más magia que Harry Potter en la cara, pero se hacen unas vainas loquísimas y la señora está más concentrada en eso o se pone... he visto un montón de veces que se ponen en medio de dos carriles y usualmente si les dices algo, se molestan, es como que “oye, por qué te molestas si tú eres la que se está metiendo en medio de los dos carriles ¿no?”

Ajá.

Claro, pero también hay formas de hacer que la persona se fastidie.

A veces en ese sentido, bajo la luna y le digo, no sé, la señora tiene, ponte 50 años tranquilamente, 55 a lo mucho, bajo la luna y “abuelita, te estás poniendo en medio de los dos carriles” y la señora me quiere matar obviamente, ¡pero bueno! Es mi forma de hacerle roche ¿no?

Claro.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué.

Tu propio ranking, puedes incluir estas u otras que quieras.

Una de las acciones más peligrosas que he visto es cuando a la gente se le cae algo en el auto, imagínate, típica, están con el celular, se les cae por ahí y al mismo tiempo que están al volante tratan de buscarlo y agarrarlo, o sea es súper peligroso, me parece una acción súper peligrosa.

Otra acción peligrosa me parece que cuando estás con un niño, con tu hijito, puede ser, y estás tratando de atenderlo y al mismo tiempo estás con lo otro. Eso también creo que es peligroso.

Y lo otro, creo que son más las personas, sobre todo en las mañanas cuando están con los temas de trabajo específicamente. He visto más que nada, personas que están con el celular, contestando una llamada del trabajo, a pesar de que están con audífonos, están con eso, están con los papeles del trabajo, están revisando documentos y están manejando al mismo tiempo,

entonces, obviamente con todo ese cruce de cosas, también es algo peligroso, ese sería mi top 3.

Claro.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Manejo, escucho música, no a muy alto volumen, en los semáforos me gusta ver lo que hay alrededor, si lo consideras una actividad, me gusta ver lo que hay alrededor, en general a las personas, las calles.

¡Qué paja!

Paja por un lado sí porque me gusta prestar atención a lo que hay, pero también no es tan paja porque también, por un lado, hay algo que me gusta, luego por otro lado de que sé que Lima es una ciudad peligrosa y tengo que estar atento a todo lo que hay.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

No, o sea antes de manejar, por así decirlo... Te cuento más o menos mi rutina para que lo entiendas: lo que yo hago es usualmente, estoy en el estacionamiento de mi casa, me siento, me pongo el cinturón de seguridad, saco la tarjeta de propiedad de mi carro, alisto también, en el caso de la universidad católica, tienes que entregar tu T.I, tienes que mostrar tu T.I, entonces ya lo separo y lo tengo listo a la mano, afuera de mi billetera como para poder mostrarlo y no trabar a que otro se demore por mi culpa, al entrar a la universidad, y también, esencial porque me encanta hacer música con mis amigos, siempre conecto mi celular a mi carro para poder escuchar en los parlantes la música, pero eso lo hago, como te digo, cuando estoy estacionado. No vuelvo a tocar el celular hasta que me estaciono en la universidad y lo saco y me voy.

¡Ah, buenazo!

Y, ¿si tienes que ir a un lugar que no conoces?

No.

¿Ni Maps?

Veo mi ruta antes de, si es que es un sitio que no conozco, pero no soy de usar el celular en ningún momento que manejo porque considero que es peligroso.

¡Qué chévere! Me dices que no usas el celular al manejar, entonces ¿en qué momento? No iría esa pregunta.

13. ¿Para qué lo usas?

(no lo usa)

14. ¿En qué momento?

(no lo usa)

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

¿Es blanco o negro? ¿o no?

No es blanco o negro, creo yo, depende más que nada de la persona, hay personas que sí son más multitask, me imagino, yo no soy muy multitask que digamos, entonces, en diferentes cosas, por ejemplo, estar en mi celular manejando al mismo tiempo, no soy para nada multitask o estar en mi celular manejando con una bicicleta, tampoco. Si es algo menos físico multitask, como por ejemplo encárgame cinco trabajos al mismo tiempo, sí, no tengo problema. Usualmente llevo hasta siete cursos porque me gusta, pero multitask con lo físico creo que no soy, no mucho, entonces depende de la persona como te digo, hay personas que sí pueden hacerlo y no es un blanco o negro para ellas, pero para mí, por el tema, no solamente mi seguridad, sino me preocupa la seguridad de otras personas; para mí, en ese sentido es un blanco o negro.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

¿Para qué lo usas?

Mi celular lo intento usar más que nada, de hecho, voy a fijarme en mi celular porque me ayuda bastante a fijarme en qué cosas, o sea como que siempre trato de ponerlo por prioridad. Lo primero creo que son mis correos, trato de ver mis correos de la universidad principalmente, eso es lo primero; lo otro es responder mensajes de WhatsApp, lo hago en torno a, primero mi familia, luego mis amigos y también los trabajos de la universidad que se usa bastante; después otros tipos de mensaje como mensaje de texto, el Messenger de Facebook, juego ¡Pókeon Go! Con mi celular, más que nada una vez al mes, porque una vez al mes hay un evento y me gusta desestresarme, me hace caminar bastante ese día, entonces lo uso para eso, son tres horas al mes, creo que es un muy buen tiempo invertido en distraerme. Lo uso para buscar cosas en internet, me encanta buscar cosas que no sé. Entro a YouTube cuando quiero ver algo y distraerme también o a Facebook. Facebook cada vez lo uso menos, no uso Instagram, por ejemplo, no me llama la atención y creo esos son los principales usos que le doy. Bueno, poner alarmas en la que tengo algún recordatorio o usar las notas para buscar, para anotar algo que me podría olvidar a futuro o si no tengo laptop a la mano, para anotar uso esto (el celular) en vez del cuaderno, no me gusta usar cuaderno.

Si te entiendo perfectamente.

¡Eso! Estar pendiente de los drives, de los trabajos grupales, creo que eso en realidad ¿no? No creo que lo use para algo adicional.

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? Hay un tema con cada que suena el celular, ¿a cada rato?

¿Lo dejas tirado? ¿sientes que lo necesitas?

En época de ciclo universitario, sí lo uso bastante diría, sobre todo por el tema de trabajos. Cuando no es universidad, de hecho, lo primero que hago, se termina la semana de finales, me

entregan las notas, está todo perfecto, apago el celular por una semana, dos semanas. Me estresa bastante, entonces evito tenerlo y después de eso lo tengo, pero gran parte del día está en modo avión, o sea lo uso más que nada para escuchar música porque es lo que más me gusta hacer, entonces fuera de eso, creo que no le doy mucha utilidad.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

¿Spotify es considerada como una red social para ti?

No, yo lo vería más como aplicación.

En ese sentido, la aplicación que uso de todas maneras sería Spotify, ese sería lo principal; seguido del safari en el caso del iPhone, es el Explorer en Google porque como te digo, me gusta buscar cosas y seguido de eso estaría el WhatsApp por el tema de comunicarme con mi familia o sea trabajos de la universidad, en general con mis amigos. (ver líneas abajo).

¡Ah no! ¡Perdón! ¡Ya mezclé todo! ¡No si! ¡No! ¡Es que me dijiste tres redes sociales y el otro!

¡Discúlpame!

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

En redes sociales, yendo desde lo concreto, creo que la principal red social sería el Facebook, el WhatsApp, ahora se considera una red social también. ¡no! Primero el WhatsApp, después el YouTube, después el Facebook.

En aplicaciones, primero sería el Spotify, segundo estaría el safari o sea Google básicamente y tercero estaría Pokémon Go.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

¿En la universidad? Como te dije, para comunicarme con mis trabajos de grupo, con mis compañeros en general para los trabajos de grupo lo uso.

¿Cómo me dijiste?

¿Para qué y en qué momentos? ¿en clase? ¿al almuerzo? ¿entre clase?

¡Ya! Ahí por ejemplo sí lo puedo usar en cualquier momento, no es que haga distinción ... sé que si mi celular vibra también, debe ser por un trabajo de grupo porque todo lo demás lo tengo bloqueado, en silencio, así que sé que puede ser algo importante, en ese sentido si vibra, que es muy poco diría yo, que es lo pertinente, veo de qué se trata, veo en la pantalla, o es de este grupo o te ha escrito un amigo y en base a eso digo "ok, puedo esperar o es necesario que lo responda en ese momento" , que usualmente lo respondo ahí mismo, no me gusta que las personas esperen.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿Redes sociales de la universidad? ¿Cómo aplicaciones?

Como Facebook, YouTube, Instagram, twitter.

O sea ¿páginas de la universidad?

Redes sociales, por ejemplo, sabes si existe un Facebook de la PUCP, un Instagram de la PUCP, un Twitter de la PUCP.

Sé y eso es lo que me revienta las notificaciones creo que es de traficantes PUCP, estoy llenecito de eso, de la universidad, sí sé que hay una página de la facultad de psicología, de la página de la facultad de gestión, sé que hay páginas por casi todos los organismos de la universidad.

¡Claro! ¿esas las sigues?

Sólo las que tienen que ver contigo como la de gestión, la de psicología.

De hecho, la de gestión ya no la sigo.

Ya no.

Me estresa cuando me siguen llenando de cosas que no tienen importancia para mí, entonces no la sigo. La de psicología si la sigo porque actualmente soy estudiante de la facultad. En el caso del Facebook de la universidad misma no lo sigo porque soy más de usar el correo.

Entonces si siento que la universidad me va a notificar algo importante, creo que lo primero que va a hacer es primero por el correo o por ahí me daría cuenta.

Claro.

Eso y antes lo usaba más, no sé si es una red social el aplicativo de la universidad misma

¿PUCP virtual?

PUCP móvil.

¡eso!

Lo uso más para dónde era mi clase, lo puedo ver ahí, para ver mis notas de la universidad, creo que para nada más lo uso ¿no? En general no lo uso para nada más.

Te iba a preguntar... sigues el de psicología, el de no oficiales sigues al de traficantes, ¿sigues alguna de memes?

No.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿Campañas de concientización? ¿En el sentido de campañas de concientización de manejo? O ¿en general?

En general.

Me parece que sí, son necesarias, sobre todo en los temas universitarios, por ejemplo, ahorita estoy conduciendo dos investigaciones, ¡no! Tres, que están relacionadas más que nada a los temas de género, acosos en la universidad en una facultad específica, creo que no lo voy a poder mencionar, pero es un tema de darnos cuenta de la situación en la misma universidad, que la

mayoría de la gente no se da cuenta de eso, no se percata. Yo siento que la mayoría de gente tal vez lo vea como una moda, pero creo que es ser un poco más empático, ponerse en el lugar de las otras personas y darse cuenta de que hay personas de que, a los ojos de todos y al mismo tiempo, bajo la manta de modo que nadie lo nota, como si fuesen invisibles, son víctimas de ciertos sucesos. Entonces, creo que esos programas de concientización sí son necesarios, deberían divulgarse de mejor manera, deberían dedicarse sobre todo al tema de sensibilización de las personas.

Ajá. Y tú, ¿cómo crees que podrías sensibilizar? ¿de qué manera?

Yo creo que un primer paso, más allá de que en la universidad, lo pongan en todos lados y pongan un montón de anuncios o aplique marketing a un tema de eso, yo creo que está más en un tema de que eso se centre en las investigaciones de los mismos alumnos. Por ejemplo, en el caso de psicología, lo que hacen con nosotros, y eso no hacían en gestión, por ejemplo, era ¿quieres hacer una investigación? Ok, tiene que estar enmarcada en cuatro ejes, alguno de los cuatro ejes o dos de los cuatro, pero tiene que ser mínimo uno de esos cuatro ejes que son: desarrollo, inclusión, exclusión, salud y violencia. Entonces, esos temas de ahí abarca el tema de comunidad LGTBIQ, el tema del acoso sexual, universitarios y otros que son problemáticas que son parte de la responsabilidad social universitaria, sino que es algo que no se dan en la mayoría de facultades y creo que sí es urgente.

Y tú crees que ¿tiene que estar en un medio en específico? Como medios digitales o bombardear la universidad de afiches.

No creo tanto en ese sentido, yo creo que se relaciona más a un tema de marketing, un tema de las cuatro P's producto, precio, plaza, promoción, un poco más sobre todo al tema de promoción, ¿dónde es que lo colocas no? Y sobre todo al público al que te estás dirigiendo, en el caso de las 4 P's sería el tema de plaza y promoción, no tanto producto y precio porque no estás intentando vender algo. Pero es tema de considerar una estrategia adecuada de modo que se

pueda comunicar efectiva y eficientemente, un mensaje a los alumnos, en este caso a la comunidad universitaria.

¿Qué tendría que tener eso para que funcione?

Una estrategia, lo que se denomina gestión estratégica, que es un poco más, no sé cómo definirla, pero es algo de integrar los esfuerzos y no soltar esfuerzos por separado o al aire libre. Es tomar en cuenta diversos factores de manera integral, por ejemplo, que vas a hacerlo en el caso de los universitarios, no les vas a enviar a los universitarios una publicidad de un tema de concientización por medio de mensaje de texto porque obviamente es una canal que ya casi ninguno de ellos ya usa. Si lo haces por un medio de Facebook, posiblemente yo me atrevería a decir que no es tan bueno porque la mayoría de universitarios ya no lo usa, usa más Instagram. Tendrías que ver el medio por el que lo publicas. Si es que vas a hacerlo por medios de estudios universitarios, también es medio loco porque todas esas investigaciones se quedan o en el repositorio de tesis o se quedan en la misma facultad, pero no hay un sitio en que los alumnos digan “oye, han sacado una investigación de este tema, hay que leer”, son temas bien interesantes a veces que valdría la pena explorarlos, aunque sea un poco más.

¿Recuerdas alguna campaña de concientización en general? ¿tienes alguna en mente en este momento?

Hay una que se está dando ahora que se llama “Panda que se respeta”, se está dando en la facultad de Ciencias e Ingeniería y hace referencia a temas de violencia en la facultad.

¿Violencia?

De diversos tipos. En base a esa campaña, que yo estoy haciendo una de esas investigaciones, un poco relacionada al tema de acoso universitario.

¡Ah claro! Ingeniería, ¡pude imaginarlo!

De hecho, los resultados son más sorprendentes de lo que puede parecer. De momento, no estoy llegando a resultados concluyentes, pero la percepción de que nosotros podríamos tener de “¡ah!

Tal vez hay más o menos acoso” los resultados te podrían sorprender bastante, no son lo que uno espera.

Yo esperaría.

No esperes.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

(Respuesta en la pregunta 22)

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

(Respuesta en la pregunta 22)

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Los dos más impactantes y por qué

La que más me impacto fue la penúltima (JC). Me impactaron las dos últimas, pero entre esas dos últimas, la penúltima sobre todo...me impactaron las dos últimas porque estaban llorando. Pero sobre todo la penúltima porque la persona estaba ahí, o sea la víctima en este caso, entonces era una persona real, no era un video, que, si bien puedes mover las emociones a las personas, por tratarse de su familia, no era alguien que realmente estaba en frente y realmente podían ver su expresión de nerviosismo o angustia o, más que nada, lamento de todo lo que sucedió en su caso. La primera me pareció que me movió un poco más, pero era por el slow motion que les daban a las cosas, era por el efecto de la cámara, no era tanto por las historias. Esas de en caso vivieras o en caso murieses, esas me parecieron las peores, creo que no servían de nada sobre todo porque no midieron el impacto que podían generar. Se asumía que, si tu vives, te va a pasar esto obligatoriamente, yo creo que eso a una persona la pondría mucho más ansiosa a la hora de manejar y podría causar más accidentes en lugar de reducirlos.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y por qué

¡Sí! ¡Esas dos! En el sentido en que, si vives o si mueres, en sentido en que me preocupa el mensaje que están mandando, creo que podría ser completamente al revés y la primera no me impactó mucho, me impacta el tema de la cámara...

Es por el tema del mensaje que...

¡No pasa nada! No mucho.

¡Listo! ¡Acabamos! Gracias.

7. ENTREVISTA 7

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), economía, (entrevistado el 21 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado siete, tengo 25 años, acabo de cumplirlos y bueno en mi día, por ahora estudio economía, estoy en el noveno ciclo, así que también estoy haciendo mi tesis, por eso entiendo estas cosas y básicamente eso, vengo a estudiar en las tardes / noches y en la mañana estoy metido en mi tesis en mi casa.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí.

¿Desde cuándo?

Desde que tengo 18 años, bueno un poco antes, pero legalmente desde los 18.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 18, apenas los cumplí.

Te pregunto porque hay chicos que manejan desde los doce años y obtienen su licencia a los 18, más o menos.

Entonces sí, yo manejo desde los 15 pero tengo licencia desde los 18.

3. ¿De quién es el auto?

De mi papá.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Depende de la hora; si es temprano, normal, todo tranquilo con música paso bien, pero si en algún momento tengo que salir a alguna hora pico es lo peor de la vida.

¡Claro! Es estrés.

Es estresante.

Puedo imaginarlo.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

¡Sí! ¡Definitivamente!

¿En qué sentido?

Bueno, si voy temprano y con mi música, voy feliz, voy cantando y todo, pero cuando hay tráfico, la gente suele manejar mal, se molesta, obviamente incomoda, y yo vivo en La Molina, buen trecho el que tengo que manejar.

Puedo entenderte, yo vivo en la Molina también

¿También? Ah.

Terrible, sobre todo por el óvalo monitor para salir.

Yo vivo por el Corregidor.

Claro, vives más allá

La salida de Ferrero en las mañanas es asquerosa, es casi 20 a 30 minutos solo pasar eso.

¿Ah sí? Como yo vivo por la ISIL.

Claro no te comes todo ese tráfico, pero si te comes es resto.

¡Si! Puedo entenderte.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

La de ALTO, definitivamente la de alto. Ya, yo sí suelo, cuando llego a una intersección, o sea hay una señal de PARE, me detengo un rato, miro y giro. Pero la gente normalmente no hace eso, entonces me ha pasado que muchas veces estoy en una calle principal y alguien está saliendo y sale con todo y bueno me asusta o no sé, he visto choques así, supongo que es uno de los que menos se respetan. El amarillo tampoco nadie lo respeta, nadie para en el amarillo, todos aceleran en el amarillo.

Ajá, ¿tú lo has hecho en algún momento?

¡No!, si veo que estoy a cinco segundos, cuatro segundos, ya comienzo a parar.

A sobre parar, ¿a pesar de que haya carros que ...?

Sí, si, si, yo estoy con mi música y no me importa.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿Crees que es algo generacional realmente? Millennials de 18 a 29

¡Asu! ¡qué interesante! No me he fijado, es que me encontrado con los dos extremos, me he encontrado con gente joven que maneja muy bien como gente mayor que maneja muy bien; luego todo lo contrario, o sea he visto chibolos que manejan pésimo y personas mayores que manejan pésimo, así que no creo que sea algo generacional, creo que depende más de cada uno, cómo hayas aprendido o quién te haya enseñado a manejar.

8. ¿Qué señales conoces?

¿Señales que están en el piso? ¿Las que están...?

Las que recuerdes.

El pare, ceda el paso, no sé si el semáforo cuenta como señal, pero bueno, ¿qué más? Lo de los giros, las islas, ¿Qué otra señal me acuerdo? La de velocidad que debes tomar, también otra cosa que la gente no suele cumplir, ¿qué otras señales? Hay una que también la gente no usa mucho, que bueno también va con el PARE, que es la línea blanca gruesa que va en el piso, supuestamente tienes que pararte detrás de eso y la gente no la respeta, igual que la de cruce peatonal, la gente se pone encima y es como que... hay gente que necesita pasar, ¡déjalo! Hasta ahorita, son las que me acuerdo.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?

(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Empecemos con manejar y escuchar música.

Bueno manejar y escuchar música es lo que yo hago, a mí me relaja y tampoco es que escuche tan fuerte como para que me aíse completamente de mi alrededor, me parece que eso normal porque no influye tanto en tu concentración en manejar.

¿Cuáles son los otros?

Usar el celular.

¿En qué sentido? Yo a veces uso el Waze, pero lo tengo acá y estoy manejando y el Waze te va diciendo cómo es, gira a la derecha en tantos metros y como que ya eso me ayuda si estoy yendo a un sitio que no conozco, pero más que eso, no, no suelo utilizar mi celular, pero si he visto gente que escribe, que habla por teléfono y no sé, cuando yo he estado en un carro así, de todas maneras, te da miedo estar en un carro en la que una persona está concentrada en otra cosa

Rezas...

Si, si, sí.

¿Comer y beber?

Eso me parece complicado, yo a veces cuando tengo hambre lo que hago es: espero un semáforo y como en el semáforo y ya, lo dejo y sigo manejando. Nunca he visto a una persona que esté comiendo mientras maneje, todas las personas que he visto comer han sido cuando están detenidas a aprovechan en comer, nada más.

Y, ¿arreglarse y manejar? Tipo peinarse...

Sí he visto personas maquillándose, eso sí no sé cómo podrían hacerlo, no sé qué tan ... debe ser bien complicado la verdad y definitivamente su atención no está en el manejo.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Tres acciones.

¡Ajá! Tu propio ranking

Para mí...no respetar la velocidad establecida, cambiarse de carriles sin avisar, bueno de hecho ver el celular mientras estás manejando, te quita la concentración. ¡Si! o sea, uno tiene que tener

la idea de que cuando te subes a un carro, es un arma de todas maneras y tienes responsabilidad sobre todas las personas que están en tu carro y de las personas que están afuera del carro.

¡Qué buena perspectiva!

Eso me dijo mi viejo apenas toqué el carro “esto es un arma, tocas a alguien, esta cosa pesa casi una tonelada, a la velocidad que vas es muy poco probable que una persona sobreviva”

Y, ¿entras a manejar pensando en eso todos los días?

Sí, si, sí. Tengo la idea de que tengo que manejar bien porque de mi depende que una persona vuelva o no a su casa. Así que sí, es fuerte.

Es fuerte, sí.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Escucho música, básicamente escucho música y si tengo a alguien a mi costado, puedo hablar, pero nunca a la persona con quien estoy hablando. Claro, no es que mire a la persona y ya. O sea, estoy mirando donde manejo y sigo la conversación, pero más de eso no hago.

Y en semáforo, ¿lo usas para algo?

Sólo si estoy llegando a una reunión o algo por el estilo en el que tengo que estar hablando constantemente con alguien, si en algún semáforo contesto algún mensaje, contesto alguna llamada, pero de ahí no.

Pero no mientras.

No, mientras manejo no, mi celular lo tiro abajo y ya.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Me comentas...

Solo para el Waze.

Ubicación.

¡Claro! Para que me guíe si es que estoy yendo a un sitio que no conozco.

Justamente la siguiente pregunta era para qué lo usas.

¡Ya! ¡Por eso!

13. ¿Para qué lo usas?

(ubicación, Waze)

14. ¿En qué momento?

Sólo cuando estoy yendo a un sitio que no conozco.

En el trayecto se podría decir.

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

¿Tú crees que es blanco o negro?

Sí, si, si, si, es que bueno no sé cómo sean las otras personas, pero me gusta estar concentrado en lo que estoy haciendo, o sea con la música normal; con una conversación, puedo ir normal; pero si tengo que quitar mi vista mucho tiempo de lo que está pasando delante de mí y con cómo manejan las otras personas, ya me entra un poco el temor de que , pucha, en ese momento alguien puede haber cruzado, alguien puede haberme cerrado y bueno termino chocándome, termino atropellando a alguien, por eso no lo hago.

Es toda una cadena se podría decir.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

¡Asu, para todo! O sea ... por ejemplo, los días como hoy que no vengo en carro, vengo escuchando música, vengo leyendo algunos papers porque no puedo leer en mi laptop en el carro, entonces estoy en el celular, para comunicarme con mi familia, con mis patas, tengo algún juego ahí cuando estoy aburrido y bueno mis redes sociales, de ahí nada más, o sea todo.

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? ¿cada cinco minutos? ¿cada vez que suena?

¡No! No soy una persona desesperada, siempre lo tengo en silencio y por eso, cada vez que me da por abrirlo, lo veo ya, lo veo, pero no es que esté atento todo el rato, "ah ya así". Claro, a mí me desesperan por ejemplo las personas que lo tienen en vibrador porque le hablan y ¡vibra! ¡no me gusta! Por eso mi celular nunca he sabido, o sea cómo suena, cómo vibra, no tengo idea, sólo está en silencio desde que lo compré.

¡Claro! Así estás más tranquilo, no es que dependas de...

No estoy pegado a mi celular.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Fijo la que más uso es WhatsApp, YouTube y la última sería Instagram.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

No sé si ¿WhatsApp cuenta como una red social?

Yo creo que sí.

Si cuenta, WhatsApp es la primera, Instagram es la segunda y la tercera que más uso está entre Facebook y YouTube porque las uso bien poco, pero creo que Facebook porque al menos me avisa los cumpleaños de la gente.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Normalmente si me tengo que reunir con alguna persona de los cursos en los que estoy, uso WhatsApp, sino en el rato que estoy que leyendo algún paper, ya cuando me aburro, entro a Instagram un rato, me gusta tomar fotos, lo abro, tomo algunas fotos y después si me gusta la subo a Instagram sino las guardo para mí.

¿En clase?

En clase no suelo usarlo, sólo de vez en cuando mi enamorada está por acá y me dice: “Oye, ¿puedes salir un rato?” tengo que estar atento al celular eso sí, de ahí no, no suelo agarrar el celular. También porque algunos profesores son complicados.

¿En el almuerzo?

Si no almuerzo con nadie, me pongo a ver videos en YouTube mientras como para hacer algo.

Para que te acompañe.

Sí, sí.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

Si es que Cato tiene Instagram...

¡Bien! El primero que me dice Instagram.

Instagram es la que más uso, así que sí sé que Cato tiene Instagram, supongo que debe tener Facebook.

No usas mucho Facebook por lo que veo.

No, no uso mucho Facebook...debe tener, o sea cuando lo uso con cosas relacionadas a Cato es para el grupo PUPC, no sé si ahorita 2.0, 21.0, no me acuerdo en qué número, para eso, para traficantes, para comida, pero otra red social no, pero la única de la que estoy seguro es Instagram, y creo que he visto Facebook, pero no estoy seguro...

Y, ¿para qué la usas?

¿La de Instagram? Porque ahí suben cosas, no lo veo mucho, no lo sigo en verdad, pero sé que existe porque una vez me salió en ¿sugeridos?, en sugerencia para que sigas, eso y “¡ah! Qué interesante, ¡qué tenga!” pero ya, más que eso no.

¿Sigues a mi campus, REA PUCP o algún grupo de tu centro federado?

¡No! No, del centro federado sí, de sociales, porque una vez subieron unas fotos en las que yo estaba en ¿Interfacus? Y para subirlas a mi Instagram, sólo por eso las sigo.

De ahí, ya no.

De ahí, creo que los mutié (silenciar) o una vaina así.

Y mi campus, me dices que no, ¿no?

O sea, sé que existe, porque mi enamorada ganó un concurso de fotografía y por eso sé que tienen y que existe, pero nada más que eso no, no habría sabido que tienen mi campus.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

Me dices que sí.

Si.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿Efectivas? ¿no efectivas? ¿escasas? ¿no escasas? ¿alguna otra opinión?

Sería genial que la gente le hiciera caso, pero la gente normalmente no les hace caso.

Y, ¿por qué crees que no le hacen caso?

Porque creo que la gente está enfocada en lo que está haciendo y no mira mucho eso, porque por ejemplo en la Molina, en la misma avenida la Molina con Javier Prado, hace unos cuatro o cinco meses, hubo una campaña de cruzar cuando la luz está en rojo, cuando la luz del carro está en rojo y era como que te daban un lápiz y una libretita y bacán y yo soy de las personas que, así no haya carros, no está pasando nada y está en rojo, me quedo parado, no! Si está en verde, me quedo parado hasta que pueda pasar yo y ya paso con el verde. Me molesta que la gente corra o pase mientras está en verde con los carros y, ¿no puedes esperar diez segundos parado? La cosa es que a mi si me dieron mi lápiz y me gustó, porque era como que “gracias por participar” y me pareció bonito, pero igual la gente no le hacía caso, igual estaban los chicos

parados con pancartas, dando cosas y la gente pasaba igual, le decían como que “está en rojo” o algo así, pero no les hacían caso. Sería bueno que la gente le hiciera caso, pero ahorita no son útiles, la gente no les hace caso simplemente.

Justo te iba a preguntar si recordabas alguna campaña.

¿Qué me acuerde?

¿Te acuerdas cómo se llamaba la campaña?

No me acuerdo, pero sí estaba en la misma avenida La Molina con Javier Prado, había unos chicos con unas pancartas y sí, había bastante gente, había bastantes chicos apoyando en cada uno de los cuatro cruces, pero igual la gente no les hacía caso, pero si era triste en verdad porque era una bonita intención.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

Medios digitales, un brochure, Facebook.

Para mí, no tanto, pero me parecería interesante que llegara a más, ... que fuera más masivo y lo que me pareció interesante fue lo que hizo el Community Manager de ¿la policía nacional? Que comenzó a hacer memes y la gente lo vaciló y compartía, compartía, y, o sea, compartían cosas buenas, compartían cosas interesantes y que de hecho aportaban a la sociedad, pero casi sin darse cuenta, sólo porque era divertido y la gente creo que a la gente le queda más grabado cuando algo les entra así que cuando le tratas de imponer.

Eso es de qué manera y ¿qué medios? Me dices que ¿medios masivos?

Tendría que ser Facebook porque la gran mayoría de gente usa Facebook, yo no, pero la gran mayoría de gente la usa.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Tendrían que ser interesantes, yo siento que no tan serias porque si no la gente no les hace caso, como te digo, como el Community Manager de la PNP, me pareció genial y la gente le hacía caso, la gente lo comenzó a seguir, y ese sería el enfoque que deberían darle.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Los dos más impactantes y porqué

¡La última fue la que más me gusto!

Víctimas Zero.

Siento que todas las personas que manejan no tienen esa consideración en su cabeza, que en verdad no sólo su vida depende de ello sino, ...como la chica esta de Javier Prado, estaba haciendo sus cosas y tres chicos que no tenían nada que ver, dos de ellos murieron y uno está muy mal. Como te dije, esa es la idea, que cada vez que te subes a un carro, te subes a un arma, que te tienes que cuidar. ¡Me pareció genial! Creo que cuando te ponen los muertos como cifra es...

¿Muy impersonal? No es contigo...

¡Si! En cambio, o sea cuando dijeron "tres personas", 3 de las 500 que se mueren al año, ¡pucha! Tres es nada, pero no sabes qué tres van a ser. Esa es muy buena ¡muy buena!

¿Te hizo lagrimear?

Si, sí.

¡No te preocupes! Una chica lloró con las dos últimas

Fijo

¿Cuál es la penúltima? La de chica...

La lesionada

Esa también es fuerte, pero ¡uno! Ya lo había visto.

¡Oh! ¡Rayos!

Y dos, siento que eso es como que es un impacto de momento nada más pero igual sigue siendo no algo tuyo, es algo que le pasó a la chica, algo que tú haces que podría derivar en eso, pero el último lo que hace es de frente mostrar, literal, a alguna u otra persona podría estar haciendo las mismas cosas que tú haces y al final termina siendo alguno de tu familia y eso es un mensaje más fuerte creo.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y por qué

Creo que las dos primeras.

La del choque...

La del choque y de las 5th Harmony. No me pareció, si alguien lo ve, te podría impactar en el momento, pero no te deja tanto a pensar, en cambio las de España me parecieron muy buenas.

Vivo o muerto.

¡Claro! Puedes elegir vivo o muerto, pero cualquiera de las dos, como dije, cuando estás en un carro, no sólo tienes responsabilidad sobre ti, sino responsabilidad sobre otros; incluso, si murieras, tu familia, tus amigos, es una cosa que va más allá de ti.

Los que más me impactaron fueron esos, el que más, el de Catalunya.

Víctimas Zero.

Ese es el más fuerte.

Buena estrategia por ponerlo al final.

Y ¡ya! ¡Gracias! Ya acabamos.

8. ENTREVISTA 8

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Comunicación Audiovisual, (entrevistado el 17 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado ocho, tengo 20 años, vengo de la facultad de comunicación audiovisual y en mi día a día, ¿qué hago? Voy a la universidad los seis días de la semana, voy y estudio, luego llego a mi casa, trato de estudiar lo más posible en la universidad para irme a mi casa y no hacer nada ahí. En mi casa no estudio, en mi casa por lo general como, veo videos de YouTube o veo series, últimamente estoy viendo “Suits” y nada ese es mi día a día. Los domingos por lo general, salgo a montar bicicleta y los días que saco el carro son algunas veces cuando mi hermana me pide que la recoja a la universidad, está en la U Lima o a veces cuando mi mamá quiere que la recoja del trabajo también o los domingos cuando salimos con la familia, así que... Yo, por lo general me ofrezco, por lo general, pero cuando son distancias cortas. ¡Distancias cortas! Por ejemplo, manejar es un estrés cuando, por ejemplo, tengo que ir por Javier Prado o por vía evitamiento porque es como que ya te ves cuando los carros te están cerrando o cuando vas por calles pequeñas, entonces yo por mi zona cuando mi hermana me dice “ven a recogerme”, Chill porque es como que no me enfrento contra tantos conductores. Pero sí lo he hecho cuando, por ejemplo, no sé, hay una reunión familiar y mis padres van y no sé ponte yo soy el amigo elegido y mis padres son un caso entonces ya pues, tengo que venir y eso. Creo que me he salteado, perdóname.

No te preocupes, ¡está bien!

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí.

¿Desde cuándo?

A ver, yo saqué el brevete el 2017,2018, Enero...o sea ¿desde cuándo o qué edad tenía? ¿cuál es la pregunta? Diría que, desde el año pasado en verano, ya van más de un año que manejo carro.

¿Tenías 19?

Si. Pero, de hecho, antes de sacar el brevete ya lo manejaba porque mi papá ya me dejaba conducirlo entonces yo diría que meses antes, casi dos años ya voy conduciendo el automóvil de mi Papá.

O sea, dos años manejando y con licencia, uno

Yo diría un año y ocho meses, no, ¡Diez meses! Ya estamos octubre.

O sea, dos años sin brevete se podría decir.

Se podría decir.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 19 años, ¡no, no! 18, cuando cumplí 19 ya tenía la licencia ero yo lo conseguí antes de los 19, cuando tenía 18.

3. ¿De quién es el auto?

El auto es de mi papá. Bueno es de mi mamá, pero lo maneja mi papá, mi mamá no lo usa para nada, mi mamá fue la que lo pagó, entonces por eso decimos que es de mi mamá.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

A ver, creo que si lo dije brevemente... cuando son distancias cortas, es por el mismo vecindario o vecindarios anexos, cercanos, es como que tranquilo porque no hay muchos carros, no tengo que manejar ni rápido ni lento, o sea que voy como que a mi ritmo, es genial porque a mí me gusta salir, me gusta pasear, las calles, salgo a caminar, salgo a montar bicicleta, entonces el carro es una experiencia más también y eso es en esos casos, cuando tengo que salir y no sé, ir por la universitaria, por Javier Prado, o sea vías más congestionadas o con más carros, es un poco más estresante porque tengo que estar no sólo atento a las vías de señalización normales, pare, semáforo y todo lo demás, a no correr a tanta velocidad, sino también que, o sea uno por más que maneje bien y lo más cuidadoso posible, hay un consejo, no se ¿cómo se llamaba? Manejo preventivo se llamaba. Por más que uno haga eso, los otros carros hacen lo que quieren con la vía, se meten de manera casi peligrosa que asusta, te cierran el paso a veces, ¡los peatones también! Los peatones no tienen esa cultura de esperar a que el semáforo esté en rojo para nosotros y verde para ellos, por lo general rojo para nosotros, ¡no! Se quedan ahí en la pista. Hay veces como que, eso me ha pasado, que cuando voy por un campo de fútbol o de básquet como que veo una pelota que sale y ¡ahhh! Me pongo así y ¡apreto mi freno! Aunque no haya pasado nadie.

Claro.

No freno en brusco ¿no? O sea, como que abajo pues ¿no?

¡Aja! ¡Qué thriller!

¡Si! ¡es horrible! Es súper mal, es que ha habido esta noticia de esta chica de la Javier Prado...incluso mucho más, ¿qué otras ocasiones? Hay veces en los que ya, tengo que entrar a una vía en la que pasan carros a velocidad, entonces como que tengo que ser cuidadoso en el momento de entrar, digamos para que no me choquen.

Claro, porque siempre...

Sí, si, o sea es lo normal, cuando son vías rápidas, los carros van a mucha velocidad, no sabes cuando va a venir un ori3n y ¡ya pues! En estos casos es súper estresante y también a veces cuando estoy con mi papá al costado “No vayas tan rápido”, “no vayas tan lento” porque él no tiene total confianza en mí como para darme el carro el fin de semana, entonces es como que ¡ya pues! En ese sentido es estresante porque lo tengo a él diciéndome “haz esto” “no hagas el otro” entonces así.

Así son los papás, es normal

Si lo comprendo también.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Cuando estás molesto, feliz, emocionado...

No he manejado molesto nunca.

¿No te han hecho molestar?

¡Claro! Me han puesto nervioso cuando manejo, cuando mi papá me dice “no hagas esto” “haz el otro” “Lo estás haciendo mal” sí me pone nervioso porque digamos hace que esa confianza que tengo en cómo manejo.

Tambalea.

¡Claro! Entonces esto manejando bien, estoy manejando mal, porque si estoy manejando mal, imagínate, ¿si pasa algo? Entonces ya, en esas ocasiones, por ejemplo, como que digo “Toma el volante y déjame en paz” porque yo prefiero manejar tranquilo que estar pendiente de X cosas en mi cabeza y estar distraído. Cuando estoy triste, porque sí he manejado triste, soy como que...más ando lento. No he manejado triste por una vía rápida.

¡Ay olvídate!

¡Olvídate! No me ha pasado nada, pero si, como que no me ha pasado nada, pero sí después de haber manejado, pensándolo bien dije “ok, pude haber manejado hoy día”

También dónde dejas el carro...

Entonces dije, “mejor para la próxima, trato de no manejar cuando estoy triste”

¿Triste?

Ajá, entonces... pero sí, cuando estoy nervioso o molesto trato de “no, ¿sabes qué?, ponte acá ¿no? ¡Olvídate!”

Entonces sí influye.

Sí influye bastante.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

¿Qué se respetan menos?

¡Ajá! Son pregunta de opiniones

¡Ya! El semáforo, para empezar. Hay veces en que la vía está libre y no pasan carros y el semáforo está en rojo y aun así la gente lo pasa, aun así, esté en rojo.

¡Si! ¡Es horrible! ¿no?

¡Si! Es como que tú tienes esta regla y yo sé que, ¡ya! ¡no hay carros!, está bien, o el carro que estaba por venir está muy lento ¿no? Pero ¡Estás en rojo! ¿no? Déjalo pasar porque tú tienes tu momento, él tiene su momento, entonces ¡no! Hay gente que no lo cumple y eso me molesta bastante porque uno está como gil ahí esperando el carro mientras los demás están pasando y uno pasa y luego el anterior ve que uno pasó y pasa el anterior y el atrás dice “oe, avanza” cuando estás en rojo.

¡Claro! ¡Te tocan el claxon!

No se respeta eso, creo que tampoco el “ceda el paso”, cuando uno va a entrar a una vía directa, a una vía rápida tiene como que tener este ceda el paso, este triangulito pues ¿no? y yo cuando he estado manejando en vías rápidas, estoy a mi velocidad, no súper rápido, pero ¿a mi velocidad pues no? Y entra ¡fum! Y se mete, así como si nada y uno se asusta pues ¿no?

Te saca de cuadro.

Me saca de cuadro ajá, entonces...eso y ¿qué otras señales? ¡Ah! Las de...bueno señales de...señalización, no, pero en sí esto lo que es vía rígida, la línea amarilla. Muchos carros ven como estacionamiento, esa parte donde no se deben estacionar, entonces uno está pasando por esa pista, por con mucho cuidado porque tienes un carro que está acá y otro carro que está estacionado y como que te deja el espacio muy angosto para poder conducir y entonces, no es que no puedas pasar, pero tienes que pasar con mucho cuidado.

Y es por una imprudencia que...

¡Sí! ¡es horrible!

Nada que ver contigo...

Yo diría que esas tres son las que más me molestan.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Millennials son de 18 a 29, ¿crees que es algo generacional? O ¿no?

¿Cómo es la situación? ¿En qué sentido? ¿Cómo manejan?

¿Cómo ves que los jóvenes manejan? ¿tú ves que los jóvenes manejan de una manera diferente? O ¿no?

Si he visto que los que más hacen esto de pasarse la vía, o sea de manera rápida o pasarse los semáforos en rojo. La mayoría son personas más viejas, adultos, más que jóvenes, pero sí he visto a jóvenes hacerlo.

Pero menos, en menor cantidad.

O sea, ¡claro en experiencia, son más personas adultas que lo hacen, viejitos! Viejitos a veces también. Y no sé si manejan mejor o no porque sé que hay gente que maneja terriblemente mal o que no respeta, pero en mi experiencia, yo he visto más a mayores haciendo eso que jóvenes.

No es como que un blanco o negro, también cometen...

O sea, ¡claro! A los que yo considero jóvenes millennials también lo hacen, solo que, en mi experiencia, en menor medida, pero sí lo hacen.

Y, ¿por qué crees que lo hacen?

¡Ah! Eso sí no tengo idea, tal vez ... a ver, no sé exactamente la razón, ¿hipótesis? Podría decir que es por cultura, digamos que antes las personas cuando fueron educadas vialmente, les enseñaron ciertas cosas que ahora ya son como que en las clases son más enfatizadas a “no hagas esto” “no hagas esto” “no hagas esto” pero tal vez antes no era así, entonces, como todo, digamos que estamos evolucionando para bien, pero de a pocos ¿no? Es que ya se haya solucionado el problema con esta generación.

Claro.

8. ¿Qué señales conoces?

Señal de pare, los semáforos, ceda el paso...

¿Badén?

Badén no te dije, badén...cuando vas a provincia hay esa señalización de curva pronunciada, rompemuelleres, no voltear en U, giro a la derecha, giro a la izquierda, ... prohibido girar a la izquierda o derecha. Las que te dicen la cantidad de velocidad máxima.

¡Ah! Esa es básica.

Esa y ya no me acuerdo más.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?

(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Empecemos con escuchar música y manejar, tú, ¿qué opinas?

Me relajo escuchando música mientras manejo, pero soy consciente de que me distrae. Yo, lo que hago es, si voy a escuchar música, la pongo antes de salir, de partir, la conecto con Spotify

o pongo radio y lo que suene, ¡ya! ¡Lo que suene pues! Manejo. Si he estado en situaciones en las que no me gusta lo que suena y quiero cambiar, y estoy viendo...pero, esas situaciones ya, es como que, después de que lo hago, digo “¡ah! ¡rayos!”.

La piensas

¡Claro! En este instante en que cambio puedo haberme distraído, puede haberme pasado algo porque estaba distraído, entonces trato de no hacerlo, pero es como que algo que si algo, pero luego estoy en conflicto conmigo, es como que “Aaron, ¿por qué hiciste esto?”

Y, ¿qué piensas de usar el celular y manejar?

Eso sí no, definitivamente no. Eso sí completamente no, ¿para qué usas el celular? Para llamar, ¿para qué otra cosa? Para mensajear...

Para ubicación también.

¡Ya! Yo soy muy bueno ubicándome, eso me pasa a mí. Yo soy muy bueno ubicándome, por lo general no uso Waze o esas apps porque a mí me dicen “es por tal sitio”, “dime una referencia”, “¡ah! ¡Tal avenida!”, ¡ah ya!, y entonces voy por esa avenida...

¡Ah! Entonces te ubicas bien.

¡Ajá! Entonces y, eso sí, no pregunto. Por lo general, antes de salir de mi casa, veo el Maps cómo es y trazo mi ruta y aunque yo no conozca la calle, como ya “acá supuestamente tengo que doblar” o sea ya después de haberme ubicado, después de haber llegado a un punto más o menos en que sí desconozco, hago memoria o quien esté a mi costado me dice “oye, ve por acá, ve por acá”. Pero, eso sí, el usar el celular para mandar mensajes o ver la hora, bueno ver la hora...

Instagramear, ver YouTube ...

¡No hay forma! Porque ahí si me sentiría, o sea, no tengo necesidad del celular, y aparte, el peligro de estar manejando y estar con el celular a la mano es, como yo lo veo, es mil veces peor que solo si cambiar la radio, entonces yo no lo uso. Bueno, si me han llamado estando yo conduciendo.

¿Qué haces ahí?

En ese caso, si estoy solo, no lo contesto; si estoy con mi familia, con mi hermana o mi papá, “oe, ve un toque quién es”, entonces tengo a mi hermana y es mi papá llamando, “¡ah ya! Es mi papá, contéstale” y ella lo pone en altavoz y yo le hablo, eso sí hago, pero como estar teniendo (el cel en la mano), no lo hago. Es como cuando alguien te habla por atrás y ya pues, es un poco, te distrae también, pero es un poco más manejable.

¡Claro! Que tener en móvil físico en la mano.

En vez de tener que estar viendo algo que no sea tu ruta, eso sí no.

Y, ¿qué opinas de comer o beber y manejar? Tu helado, tu café, tu desayuno si has salido tarde.

¡Ya! Yo lo que hago, yo si he bebido agua, botellas de San Mateo, porque me gusta más el agua no me gustan las gaseosas.

Sano, sano.

No es por eso, es porque me causan gases, porque son ricas ¿ya? Pero luego, estoy inflado todo el día.

Cuando conduzco y estoy en un semáforo en rojo, ahí si como que ya, y si veo que hay bastante lapso de tiempo en lo que va a cambiar a verde, ¡ya! Yo agarro el agua, comida si no lo he hecho...

(risas) Tu pollo a la brasa

¡no! ¡Eso es cena! He visto a un conductor de un... no sé, pero estaba comiendo su taper mientras conducía en plena carretera, hay un video viral no sé si lo has visto eso. Y era un conductor viejito.

¡Peor todavía!

Cuando el semáforo está en rojo y tengo bastante tiempo ya pues, destapo mi agua, tomo, tengo sed y sigo. No como porque no me gusta, si es que como y conduzco, estoy haciendo dos cosas a la vez y yo no creo que comer me distraiga tanto, pero creo que el hecho de que si como, no

sé, es queque o algo, se va a desparramar por todos lados y luego voy a llegar a mi destino, voy a abrir la puerta y voy a ver todo hecho un desastre, entonces yo lo evito más por ese hecho, de no hacer desastre dentro del carro.

Claro.

¡Claro! O sea, comer un pan y estar manejando en una vía tranquila o una vía relativamente rápida, chill, no veo tanta...porque igual están tus oídos y tu vista y tienes por ahí una mano, tienes lo mínimo, ¡pero ya! Yo lo hago más por no hacer desastre en el carro.

Bueno, ¿es válido también! Y También te da seguridad.

A todo esto, tu carro ¿es mecánico o automático?

Es automático, sí.

Mi mamá tenía mecánico, pero lo renovó o sea vendió el mecánico y le dieron un automático, supuestamente para que ella aprenda y nunca aprendió...ni automático. Yo, ya estaba aprendiendo en mecánico. Hubo un verano del 2017 cuando tenía 18, ya mi papá me daba el carro, ¡no! Tenía, perdón, 17, ¡ah no! Ya tenía 18. Mi papá me daba el carro el verano, y yo, el mecánico, y yo lo usaba para conducir en el parque, porque todavía no.

¡Claro! Estabas practicando.

Estaba practicando y me acostumbré bien, bueno en el parque también...

Bueno, por algo se empieza.

Y, ya pues, ¡nada! Empezó clases y durante clases, venden el carro, estaba de nuevo en automático y yo me acostumbro al automático, más rápido, más fácil y ya. Pero si me gustaría aprender en mecánico...

¡Claro!

El automático es...

El examen lo has dado en automático.

¡Claro! Es lo que recomiendan, “dalo en automático, dalo en automático”

Porque no se te apaga el auto y todo eso

Si.

Y, ¿qué opinas de arreglarte y manejar? O sea, peinarte, con ustedes no sé cómo es, peinarse supongo ¿no?

Ehm, casi nunca me peino, de hecho, arreglarme a ver...

O, ¿no lo haces?

Mmm, no, no lo hago, ahora que lo pienso.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Pueden ser las que te he mencionado u otras que se te ocurran, las más peligrosas.

Para mí la más peligrosa es tener el celular, no, no, no, la primera es maquillarte y conducir, no puedes maquillarte bien y conducir al mismo tiempo, ¡no hay forma! O haces bien uno, o haces bien otro entonces...

¿Por qué lo dices? ¿Lo has visto? ¿Por el accidente en Javier Prado?

No he llegado a verla, pero si sé que pasa, o sea, es como que, yo considero que, para maquillarte, porque he visto a mi mamá y a mi hermana, que cuando se maquillan se concentran ¡claro! Para no salirte de la raya y todo eso, tienes que estar full concentrada en eso. Entonces, si es que estás manejando y estás maquillando, pero eso a su vez implica una concentración, tal vez mayor o igual ¡No hay forma!, va a pasar algo de todas maneras e incluso si estás en un semáforo en rojo, se va a cambiar a verde en cualquier momento, entonces no te vas a maquillar así, luego vas a estar preocupada con la mitad maquillada y la otra no “¿Cómo me estoy viendo?” entonces vas con eso en la cabeza, entonces no. Lo segundo es instagramear o wasapear durante el manejo, ¡claro! Tienes que estar concentrado en lo que dice el mensaje o las fotos, ver algo que no es la vía, ya eso, para mí es terrible, porque si ves algo que no es la vía entonces estás manejando a ciegas, para mí es estar manejando a ciegas. Lo tercero, creo que comer, pero comer tu taper, eso sería lo tercero.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Escucho música, ehm, ... ¿qué más? Cuando voy con mi familia, a veces ellos conversan entre sí y me preguntan algo y yo, a veces, como estoy manejando sigo la ilación de la conversa o a veces no porque estoy concentrado. A veces me preguntan “y tú, ¿qué opinas?” y yo “ah.” y doy una opinión bien general de lo poco que escuché y eso opino, entonces eso es una actividad: hablar con quien esté de copiloto cuando me está hablando, pero por lo general suelo evitarlo. ¿Qué otra actividad hago? Creo que solo eso.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

No.

Eso bloquea la pregunta de para qué lo usas y en qué momento.

Si lo uso es para llamadas, pero no las contesto, yo o lo contesta mi hermana o lo que sea o lo dejo vibrar.

Si estás solo, no lo contestas

No.

Así sea semáforo de 90 segundos

¡Ya! ¡puede que sí! Sólo saco el celular y lo pongo, como el carro tiene esta conexión bluetooth, como que puedo hablar, no tener el celular a la mano y hablar, pero sólo en ese caso si estoy en semáforo, si estoy conduciendo y me está timbrando, no voy a sacarlo ahí si no.

13. ¿Para qué lo usas?

(Comunicación)

14. ¿En qué momento?

(Sólo en semáforo)

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Me parece inseguro, porque si lo estás usando, lo estás viendo y si lo estás viendo, no estás viendo la vía.

¡Claro! Es una cadena

¡Si! Es una cadena.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:**16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)**

¿Yo? ¿Para qué uso el celular? Para ver memes en Facebook, para ver historias de Instagram, para chatear en WhatsApp y para ver videos de YouTube, básicamente eso es todo lo que hago con mi celular.

Y, ¿con qué frecuencia la usas?

Más de lo que me gustaría.

Y eso, ¿cómo es?

O sea, he estado en semana de parciales y por ejemplo tenía un examen y digo ya: “termino este examen, llego a mi casa y estudio para que el día siguiente ir todo confiado de que he estudiado y si no he estudiado lo suficiente, voy confiado de que lo intenté”. Llego a mi casa y voy a comer, pero no puedo comer así, entonces voy a comer escuchando música y pongo Spotify y ya después ¿qué hago? Veo mis mensajes de WhatsApp, respondo y todo y digo ¿qué está pasando en Facebook? Veo el Facebook, veo noticias y así pasa un rato hasta que voy viendo noticias en mi cama y me quedo dormido, luego despierto y digo ¿Qué hora es? y ¡rayos! ¿qué hago? Y sigo viendo noticias.

(risas) ¡Lo máximo!

Más de lo que debería de hecho, en toda la noche he estado “No, no mires Facebook, concéntrate” y no, no funciona. Sí estudié, pero menos de lo que me gustaría.

Tu esperabas...

Sí, me falta disciplina en ese aspecto.

Es un hábito que se va formando, es poco a poco.

17. Has un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

¿Aplicaciones?

Ajá aplicaciones, las que te acuerdes, puedes ver tu celular

Spotify, YouTube y Facebook.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

WhatsApp cuenta como red social?

Yo creo que sí.

Facebook, WhatsApp e Instagram.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Al principio siempre lo uso para ver las aulas, nunca me acuerdo durante las primeras semanas.

Durante la u lo uso en clase, o sea a veces, antes de que llegue el profe...veo historias, durante clase no por lo general porque siempre está el profe que te hace roche y tú nunca sabes pues ¿no? Pero no también prefiero estar ahí escuchando porque yo sé que después no voy a estudiar, entonces es todo lo que tengo.

¿En qué momentos los uso? Ahí o cuando estoy en la biblioteca y tengo que leer algo, entonces lo leo, pero a la vez escucho música con mi celular y digo "es suficiente", me duele el cerebro, entro a Instagram o Facebook y veo algo para distraerme un poco.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

La principal que es PUCP móvil.

Ya, ¿qué es eso? Yo no la conozco.

¿No la conoces?

No, no es de mi época, es que egresé el 2015-2 y no lo conocí nunca

De hecho cuando yo vine y me hicieron la bienvenida de cachimbos, sino esta ceremonia que hacen en la que te habla medio mundo, el rector, el decano, te dicen, me hablaron de esta aplicación que es de la institución y que ahí pueden ver tus notas, tus clases, tus horarios, puedes ver todo, entonces eso es PUCP móvil, lo uso para ver mis clases y a veces, últimamente, le han agregado la opción de ver los documentos que suben a la intranet, al campus virtual, para no estar entrando a mi cuenta y...

De frente ahí. ¡Que tecnológicos se han vuelto! Eso no había en mi época

Eso estaba desde el 2016-1, desde que yo ingresé por lo menos y así que no sé qué tan antiguo sea.

Yo egresé el 2015-2, eso explica muchas cosas.

Si.

¿Y alguna otra red social que conozcas de la universidad?

¿Oficial? No, no conozco.

¿Sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP o los centros federados de tu facultad?

Algunos, por ejemplo, sigo al Centro Federado de Letras, al centro federado de comunica y ¿la REA? Creo que la sigo, pero no he visto publicaciones.

Yo la sigo porque sí.

¡Si! Es como que ¡Tengo que seguirla!

Ajá.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra

¡Claro! Los grupos PUCP, 21 punto algo, 21 punto 2, ¡ah! Y traficantes PUCP, ¡es indispensable!

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿Campañas de concientización de la PUCP o en general?

En general, ¿tú qué opinas? Efectivas, no efectivas

Parcialmente efectivas.

¿Por qué?

No conozco de muchas, pero yo creo que de alguna forma sí pueden generar cierto impacto, pero a las personas que son parte de esa campaña, de ese círculo, yo estoy en ese círculo y estoy viendo esto, entonces tú puedes hacer ese alcance a tus amigos y como que ¡ya! Como tú estás metida en eso, a tus amigos les dices “no hagas esto, no hagas el otro”, como que ya, por lo menos ya no lo harán en tu presencia, algo es algo. Pero eso de que cambie algo así radicalmente en cómo lo hacemos en toda la sociedad, no creo.

¡Claro! Es que es una acción integral, son varios actores que tienen que reforzar y hay un cambio.

¿Recuerdas alguna campaña que te haya impactado? Aquí, nacional o internacional

Campaña de concientización...

Sí, de concientización, puede ser de animalitos, vial, mujer, LGTBI.

La de amazonas, la del incendio del Amazonas...

¡Si!

Que me impactó, me impactó, pero, yo dije “no debía pasar esto para que la gente haga algo”

Es lo que generalmente pasa con la mayoría de problemas, tiene que ponerse thriller todo para que recién...

Lo peor es que es un..., es que soy un poco pesimista ¿ya?, es todo un tema del que se habla una semana o dos semanas, bastante y a la semana siguiente se olvida, perdió el tema y también se perdió las acciones y todo pasó.

Es como una moda

A veces siento que las campañas de concientización o por más efectivas o por más bien pensadas que estén, las personas a veces no van a cambiar su forma de ser.

Es algo bien complejo.

Si, es algo bien complejo.

Qué opinión tan...

¿Dura? Sí, es feo vivir así.

No, ¡está bien! Y, ¿mediante qué medios o de qué manera te gustaría recibir este tipo de información.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¿De campañas? Mm...

¿Facebook, redes, medios tradicionales?

¡Ah! ¿por qué medios? Yo creí de qué forma, por Facebook, tal vez a través de noticias me gustaría, pero noticias serias, como esos post que te hablan con una oración que te llama la atención pero que tiene que ver con el tema, como que...te hacen como que, tienes ahí un párrafo que te introduce un poco pero que llama tu atención. Otras cosas que he visto que me parecen un chiste es cuando el comercio te dice, la página de Facebook del comercio te dice una noticia así súper alarmante, súper exagerado y en verdad es algo chiquito y hace que las personas se alejen de lo que quieren transmitir.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

¿Para que llamen mi atención?

¿Qué factor? ¿sorpresa? ¿emotividad? ¿lo visual?

Yo creo que lo visual es importante pero también mucho es cómo te capturan, ¿qué tendría que tener para que me capture? Digamos vincular la problemática o lo que sea que se tenga que concientizar con un tema que se esté tocando en ese momento que tal vez no tenga nada que ver con esta problemática, no sé si me sigues...

Más o menos.

Lo que hicieron en varias campañas de la mujer, en contra el abuso de la mujer, la violencia a la mujer, tienes este caso de tal chica de la farándula que ha sido agredida por su pareja, ¡pum! Tienes ahí algo con qué ligar el tema de la violencia contra la mujer.

¡Ah! ¡Claro!

¿Cómo que haya golpeado fulanito a tal fulanita evidencia que existe o estamos viviendo...? Como que tus argumentos, pero ligados al tema en cuestión.

¡Claro! ¡Es bastante coyuntural!

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y por qué

¡Ya! ¡Las dos que más me impactaron! Creo que la de ¿“si estoy muerto”? Creo que me impactó y la de cuando está la mamá con su hija y...

¿La primera?

¡Sí! ¡La primera! Me impactaron porque la primera que vi, la de la mamá con su hija apeló a mi lado más sensible, más empático, como que su mamá, su hija, como que bien crudo cuando se choca, te quedas un poco helado y por eso es que me generó un impacto, más que nada porque “¡Qué frío!” generó ese efecto en mí. El segundo es un poco más racional, o sea como que ¿qué pasaría a las personas con que se han relacionado conmigo si yo no estuviera? A las que yo le importo, por ejemplo, tus padres...cuando dijo “tu pareja se iría con otra persona y sería feliz”

¡Oh si! ¡Eso fue horrible! Yo me quedaría así, como que ... en serio.

Es lo que uno desearía...

Pero, es lo que pasa en realidad, pero suena feo.

Es lo que pasa, pero tampoco te vas a estancar porque tu pareja está muerta.

Claro, la vida continúa lamentablemente.

Pero es triste ¿no? Que, por una estupidez tuya, eso... ¡Ya! Esas fueron las que más me impactaron.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué.

La última.

¿Víctimas Zero?

Víctimas Zero. Yo creo que las más iban para el lado de entrevista, la chica que hablaba, o sea la que tuvo su accidente en su graduación y la última, porque más hablaban, donde eran más personas que lloraban “¡oh! Perdón” yo lo sentí como que muy ¿será real? ¿son actores? ¿de verdad están llorando? Y si están llorando, está bien, pero...por eso, es como que muy, en mí no genera ese efecto.

Esas las primeras que me mostraste, eran las que me mostraban en mi clase de manejo. En mis clases de manejo también pasaban estos videos y mi opinión acerca de estos es que, si funcionan, son útiles, pero, como todo lo demás por un momento ¡ay que frío! ¡Yo no quiero ser así! O este accidente que hubo en Javier Prado, de la chica, también te quedas helado y dije “no voy a conducir a velocidad nunca” y luego como que no he vuelto a conducir desde que vi el video, no es que no quiera porque si, si lo he hecho, pero es como que cuidando en no ir muy rápido. Yo creo que eso, te dura, como es reciente, ese rato. Cuando me mostraron esos videos en la academia, me quedo frío, pero después de mucho tiempo los recuerdo por este incidente

que hubo en la Javier Prado, entonces te funciona a corto plazo, es lo que yo creo en cuando a seguridad vial.

Tendría que ser constante en el tiempo, de alguna manera ¿no?

Sería sacar, de cuando en cuando, campañas acerca de esto, como que no sea una campaña única y ya...

¡Ya acabamos!

9. ENTREVISTA 9

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Diseño Industrial, (entrevistada el 18 de octubre de 2020).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada nueve, tengo 21 años, estudio diseño industrial y en mi día a día soy estudiante, vengo a católica.

¿Qué haces los fines de semana?

Mmm... ¿los fines de semana? A veces salgo con mis amigos o me dedico a avanzar trabajos como prototipos en católica o en casa. ¡Ah! Y voy a la iglesia.

¡Qué linda! ¿domingos?

Sábados me reúno con mi comunidad y los domingos voy a la iglesia.

¿Iglesia cristiana?

Soy cristiana, pero soy voluntaria en iglesias, para mi iglesia es el cuerpo de Cristo. ¡Pero ya! Continuemos, sino me voy a extender...

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquila. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Si

¿Desde cuándo?

Lo saqué hace dos años sino me equivoco.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 18, 19, no recuerdo exactamente, pero fue hace dos años. En ¡Julio! Julio 2017 si no me equivoco.

3. ¿De quién es el auto?

Es de mi Papá.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Mmm, me pongo un poco nerviosa, porque bueno en las calles de Lima, ahí en las noticias, puedo ver que hay muchos accidentes y más que yo creo que pueda manejar mal, a veces tengo el temor de que haya choferes imprudentes y se crucen en mi camino y pueda ocasionar un choque, pero ¡no! o sea todo ha estado bien hasta ahora, felizmente no ha pasado nada.

Pero te siente un poco...tensa.

¡Claro! Me siento un poco tensa porque es la responsabilidad de llevar un carro, o que pase un ciclista y pueda pasar algo y no pueda reaccionar bien...es una cosa que... sí.

¡Rayos! (risas)

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Mmm, Sí

¿En qué sentido?

Si porque, por ejemplo, cuando estaba empezando a manejar, mi papá y mi mamá trataban como que de guiarme... y es como que... me tensaban, porque uno me decía "haz una cosa" y el otro me decía "Haz otra cosa" y como que ¡Ya no quiero! Y me dejaban, pero de momento. Pero sí, si influye.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

Mmm, ¡ah! Luz roja... porque la gente igual apreta el acelerador y se pasa e ignora todo. También, no sé si señales, pero a veces la gente no usa los direccionales.

¡Eso es terrible!

¡No! Porque la gente no sabe cuándo cruzar y bueno, aparte también debido a que hay mucha publicidad invasiva, creo que eso que la gente se distraiga más y como que ¡no! Pero más que todo la luz roja ... ¡ah! Y el hecho de que los carros adelanten a otros carros o los crucen, eso también, bueno ¿en general no?

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Sí, ¿por qué?

¡Eso!

Porque creo que la mayoría de millennials disfruta manejar con música, a todo volumen, como que disfrutar ¿no? mientras más manejas, más que tensarte. El hecho de que puedas escuchar la música, hablar con tus amigos, creo que es algo más de nosotros que bueno, de nuestros papás, también escuchan música todo, pero no van a estar como que... cantando, moviéndome en el carro, entonces creo que más que todo eso(risas).

8. ¿Qué señales conoces?

¿Señales? ¿De tránsito?

¡Sí!

Bueno, la clásica que es el semáforo, la de parada ¿no?, disminuir la velocidad, las señales de las curvas ¿qué más? En la costa verde hay como que ¿avalancha?

¡Ah! La de las piedritas

La de las piedritas, esa creo que también es importante. Y bueno, más que todo esas.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?

(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Empecemos con conducir y escuchar música.

Yo creo que escuchar música no distrae tanto mientras sea en un volumen bajo, o sea, si bien tengo amigos que manejan con música alta, yo manejo con música normal o a veces yo prefiero no porque prefiero estar concentrada más que en el esto, yo creo que depende de qué tan altos sea el volumen porque de por sí ya es un distractor. Entonces como que depende de qué tanta sea tu atención como para poder ver el camino o escuchar música.

Y, ¿conducir y usar el celular?

¡No! eso no! O sea (risas) se debería usar el celular siempre y cuando tenga el GPS y la voz hablada, pero mas no textear o eso porque siento que distrae mucho y bueno, por el último caso

que hemos podido ver de la chica que... que no se sabe si estuvo texteando o no sé, pero igual ha cometido una falta al atropellar gente. Entonces, yo creo que usar el celular mientras uno conduce es peligroso.

¡Claro! Y, ¿comer o beber y manejar?

Mmm, comer y beber mientras manejas...

Tomar tu agua...

Tomar tu agua yo creo que en las paradas o mientras estoy manejando, mientras el carro está avanzando y hay semáforo y puedo comer...

¡Buena pregunta! No, en realidad, si lo consideras bien o mal y de qué depende

Yo creo que sí se puede tomar agua, o sea mientras estás detenida en el semáforo, pero si estás avanzado no sé, creo que tal vez te puede distraer, si estás con el agua, cierras los ojos o algo, es como que no sé... una persona puede cruzar o una bici o algo y ahí ya sería trágico, puede ser... No sé yo pienso que puede ser...

Te adelantas.

Me adelanto.

Y, ¿manejar y arreglarte?

Mmmm, no, eso no me parece. No... ¿en los semáforos no? pero ¿mientras estoy manejando y avanzar? No, no, no, imposible, mirar el espejo y omitir toda la vista, no, no me parece bien. O sea, sacrificar una vida o algo, no puede ser. Hasta pasarte simplemente una luz roja porque hay gente que a veces se arriesga y como los cruces peatonales no son los adecuados, simplemente se lanzan, entonces si tú estás distraída, entonces como que... ¡fue! Creo que manejar es más que todo el hecho de tener reflejos en el momento de que la gente esté cruzando o a cualquier señal que dé el policía o a cualquier persona que esté dirigiendo el tránsito, entonces creo que hacer otra acción en paralelo impide que uno se pueda concentrar. Si bien los millennials son multitareas, creo que multitasking, creo que hay como que espacios para y creo que el carro no sería el más adecuado para hacer tantas cosas, ¡claro! Una o dos cosas, pero o sea no mientras

esté avanzando el carro, creo que cuando se detenga, aparte que si tienes alguien que está hablando es como un distractor más, entonces tienes que estar mirando a la pista o tienes que estar hablando con tu amigo o tienes que escuchar música o comer, entonces es demasiado. Para mí, no me parece (risas) ¡no!

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué.

¿Más peligrosas? Creo que, ¿en orden?

Sí.

En orden de ...

Es tu propio ranking... la más peligrosa es...o si quieres di las tres y mientras las dices las vas ordenando.

A ver... creo que el hecho de maquillarse, una. El hecho de textear, una clásica, y la tercera ¿cuál podría ser? Bueno maquillarse, textear y la última... no sé, si te distraes mucho hablando con tus amigos, si volteas y te olvidas del camino... y ¡Así! ¡Puede ser! Porque hay gente que se pierde o se queda ahí estacionada y ¡ya pues! Genera otras cosas. Pero peligroso, peligroso ¡sí! ¡esas tres! Porque tu amigo te puede decir: "mira mi celular o no sé qué!" y te quemas ¿no?

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Este... en realidad sólo escucho música a lo mucho, ya veces, bueno, las indicaciones que me da mi papá o hermano cuando estaba empezando a manejar porque de ahí tengo un poco de miedo de distraerme y chocar y lo que fuera. Yo puedo estar adelante, pero yo estoy modo prevención más que todo porque como que estoy ahí. Más que todo eso, sólo escucho música... a lo mucho.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

No.

¿En semáforo?

Mmm... no.

Tampoco eso bloquea las preguntas “¿para qué lo usas y en qué momento?”

13. ¿Para qué lo usas?

(No lo hace)

14. ¿En qué momento?

(no lo hace).

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Me parece inseguro porque te concentras en textear o lo que fuera y te olvidas de todo el contexto. Es lo mismo que simplemente estar en una llamada y es como que estás manejando en modo automático y, en un parpadeo o lo que fuera, algo se te puede atravesar, no sé, un perrito, algo y tú vas a estar como que...tú vas a estar llamando y tú no te das cuenta porque son segundos importantes en los cuales tú tienes que mantenerte solo manejando. Para mí, es así, soy un poco tajante.

Sí, ¡está bien! ¡Directo!

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

Tú y el celular, olvídate del volante.

¿Para qué uso el celular? Mmm... escuchar música, escribir mensajes y ver videos de YouTube.

Más que todo, eso tres.

Y, ¿cada cuánto lo usas? ¿Cada cinco minutos? ¿Cuándo suena?

Ahm... cuando suena. Mmm, ¡ya! ¡Depende! Si tengo que hacer una actividad que involucre concentración, no lo toco. Pero si siento que estoy en mi tiempo relajado, es como que ¡ah!

¿Suena? Lo miro o me quedo mirando al teléfono, ¿qué será pues? Lo uso por hora ¿cada diez, quince minutos? ¡Sí! Cada diez, quince minutos... a menos que suene y ¡ya! Sea algo urgente y ya, pero sino lo ignoro.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

¿Aplicaciones? Bueno ¿Qué sería? ¿Qué uso más? Bueno, un juego ... ¡Ah ya! ¿Aplicaciones? Indriver.

¡Oh! ¿Qué es eso?

Indriver es para pedir un taxi, regateando, es una aplicación para regatear el precio de tu taxi. ¡Buenazo! ¿qué otra aplicación? La Biblia, uso la biblia para leer, y ¿qué más? ¡Ah! Spotify. Esas tres serían las aplicaciones.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

Mmm ¿Redes sociales? Viene a ser Facebook, Instagram y ¿WhatsApp es red social? ¿no? ¿sí? ¿También? ¡Ya! Esos tres, Facebook, Instagram y WhatsApp.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Mmm, Ya! En el almuerzo lo uso para ver videos mientras almuerzo, para distraerme un rato. ¿De ahí? Para enviar mensajes dependiendo si tengo que juntarme con mi grupo o si tengo que coordinar algo escribo mensajes para reunirme con mis amigos, para avanzar un trabajo, más que todo eso. ¡Ah bueno! ¿y si estoy en clase? Necesito buscar referente y también a veces suelo usar Pinterest o Instagram, más que todo eso. ¿Y Spotify? Bueno, cuando quiero avanzar trabajos de corrido y ¡ya! Escucho siempre música y ya ¿de ahí? Lo demás no, hasta que salgo de la universidad y bueno, uso Indriver para irme a mi casa.

Claro, claro.

Más que todo eso.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¡Ah! ¿PUCP móvil? Y antes otra que tenía descargada... no me acuerdo, pero era para leer acerca de los profesores, leer ¿los punteaban? Para ver qué es lo que consideraban más, asistencia en clase, participación, algo así era, pero ya no lo tengo.

Y ¿redes como Facebook, Instagram o lo que sea? ¿Conoces esas redes sociales de la universidad o no?

¿Cómo que redes? ¿o sea páginas?

Redes sociales como por ejemplo Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ...de la PUCP, ¿las conoces?

¡Ah ya! Las páginas que tienen, ah ¡sí, sí! Esas sí.

¿Cuáles conoces?

Está de la universidad, la de la facultad, la del CEFA.

¡Ah! De hecho

(risas) Esas tres y bueno la de... EQuipu, laboratorio de emprendimientos y hay una de MiCampus PUCP, Clima de Cambios y PUCP Saludable. ¡Esas! ¡esas sigo! ¡de MiCampus! ¡Si! Esa es chévere.

¿De ahí conoces esas campañas no?

¡Claro sí! Mi campus PUCP, ahí informan las mejores que van haciendo, si hay que necesitamos, igual a veces paltean porque ahí uno pone sus comentarios ...

(Risas) ¿Te han hecho roche?

¡Si! ¡Me han hecho roche! ¡Ah! También Centro de Desarrollo de Innovación de desarrollo de emprendedor, hay varias que están ahí más o menos, esas serían la mayoría.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra

Y, ¿de las no oficiales como memes, traficantes o algo?

¡Sí también! Memes de arte y diseño, también traficantes, que ahora es TPO y ¿qué más? Grupo PUCP 21.0? Sí, todas esas...y también bueno los de mi salón, esos son grupos también, como que de diseño...de los cursos.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿Concientización acerca de?

¡Ah! En general. ¿Efectivas? ¿no efectivas? ¿faltan? ¿no faltan?

Yo creo que faltan, más que todo yo me enfoco en concientización ambiental porque la gente, bueno, siento que no tiene la conciencia verdadera acerca del respeto por el medio ambiente porque igual he visto muchas personas que no sé, mientras conducen botan basura por la ventana, que es lo más básico, pero lo siguen haciendo. En los buses también, las combis botan basura así de la nada en la calle, o la gente que fuma y tira los cigarros en las plantitas, entonces yo digo como ¿qué fue? ¿Por qué nadie respeta? ¿nadie sabe de la huella de carbono o de la capa de ozono? ¿qué fue? Aparte que a mí me choca porque en los objetivos de sostenibilidad del Perú, hay varios puntos en los que el Perú busca mejorar, como el del medio ambiente, lo de emprendimiento, pero no hay esa difusión necesaria, no hay esa concientización acerca del medio ambiente o el uso responsable de los residuos porque la gente tampoco segrega entonces como que tú dices ¿qué fue? Pero lo que si he visto de concientización es en el momento de las campañas políticas, que ahí si recargan toda la ciudad, tienen un montón de afiches, de cosas, pero cuando tiene que ver algo del medio ambiente o no sé algo social para voluntariado, pocas veces lo he visto. He visto algunas como “vamos a limpiar la playa”, también católica difunde algunos eventos, pero de ahí, no, nada. ¡Ah bueno! Y los eventos culturales, que también he

visto en los domos, en los museos. Eso si siento que está bien difundido, pero lo demás no, creo que es olvidado.

Justo te iba a decir si recuerdas alguna campaña que te haya impactado.

¿Qué me haya impactado?

En general.

¿Una campaña que me haya impactado?

Puede ser de acá de Cato, nacional internacional.

Mmm... no recuerdo. A ver, espera, espera. Bueno, hay publicidades que me llaman la atención porque brillan mucho o son muy vistosas, pero de impactarme no, que las recuerde no sé, por ejemplo, los afiches grandotes con luz que pasan cualquier cosa de carros o, por ejemplo, hay un afiche que sí recuerdo más o menos que era de SEDAL, que tenía brillitos y a mí me gustaba porque en la noche se notaba igual, era luz, brillo, el reflejo de la luz, entonces siento que eso ayudaba ¿no? No como que estaba explotando la luz en la cara, pero lo podías ver y leer. Eso creo que sí me ayudó, me gustó, me gustó ese de SEDAL.

¡Claro! ¡Sí! Yo también lo recuerdo.

Ya ¡ese! ¿y otro más? No lo creo. ¿De los autos? Bueno, uno que otro porque vivo en la Marina y toda esa cuadra es de autos y siempre veo.

¿En general?

¿De los autos en general? De los que tienen colores vistosos, más que todo naranjas, celestes, pero no recuerdo exactamente cuál.

Si te pregunto qué tienen que tener estas campañas para que llamen tu atención (Respuesta en la pregunta 22) ¿Tendrían que ser visualmente atractivas?

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización? (Respuesta en la pregunta 22).

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Sí, visualmente atractivas y que no sean como un afiche lleno de luz, porque también es peligroso al conducir, sino que tenga otros medios para llamar, para concientizar, como tú dices... o sea una frase, no simplemente como que traten siempre de venderme cosas, sino que... Hay también esas campañas que son ¿de departamentos? ¿cosas así? Como que ¡claro! Las inmobiliarias siempre están como que salen ¡Aquí! A una cuadra, tu sueño realidad y así, siempre salen cosas así. Esas sí las recuerdo porque te hacen pensar, te hacen reflexionar, creo que es algo más interiorizar ¿no? Como decir: "mmm, quiero mi casa" como cuando te hacen una pregunta "y, ¿tú qué esperas?" que es como que un arranque para reflexionar y ahí hacerte pensar ¿no? Entonces tú ya lo interiorizas "mmm, sí puede ser", entonces más o menos así.

Y, ¿tendría que tener algún medio en específico?

¿Medios?

¿Algún medio digital? ¿tradicional?

Mmm

O no es lo más indispensable sino el mensaje...

Creo que el mensaje es lo más indispensable, más que los medios. O sea, porque puede ser digital, pero si no me llama la atención, no va a tener el impacto que... porque hay varias publicidades que puedes estar viendo, pero si son como publicidad muerta, no le voy a hacer caso; en cambio, la de SEDAL que era como que papelitos brillantes de colores que no tenía la gran cosa, pero se notaba que había algo ahí, como que sí la recuerdo.

O sea, como que tendría un factor sorpresa

Sí, un factor sorpresa porque no es usual que alguien haga ese tipo de campañas (risas), entonces es como que lo recuerdas porque no lo ves todos los días. En cambio, lo digital es como que siempre nos llena de publicidad en la tele o en las computadoras, en Facebook a cada rato te sale un comercial. Al haber un recargo de información es como que ya tiendes a ignorarlo.

En cambio, las cosas que son inusuales o que te toman por sorpresa es como que las más recuerdas.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y por qué

Uno de los que más me gustó es "Wait for it", "This could save your life", el sexto video, porque fue algo más real, no más real porque todos tienen una situación real, pero me gustó porque hizo como que la gente reflexionara en el momento y como que fue un shock para ellos, porque ellos decían "¡Ah! ¡Si! Yo uso mi celular para escuchar música, ¡Sí! Yo uso mi celular para esto, pero cuando vino una persona, la cual podía ser afectada por las acciones que ellos pudieron haber hecho, fue un shock total, algo como que ya pasó. Una persona que también estuvo atendiendo al volante y ¡la perjudicó! Perjudicó a su familia y como que le arruinó la vida, por así decirlo, pero entre comillas, porque la vida sigue, pero le cambió la vida mejor dicho ¿no? No arruinar, le cambió y más que todo eso.

Eso fue uno de los que más me impactó porque las personas tomaron conciencia en ese momento a raíz de. Otro que también me gustó, fue el de campaña DGT, el de Vivo o muerto ¿podría decirse? Pero la manera en que abordan eso, es como CONSECUENCIAS ¿no? Si tú haces esto, va a pasar esto. Me mostró como que un lado más realista de la familia ¿no? No como que simplemente el accidente de tránsito, sino todo lo que abarca que una persona se distraiga en la carretera y todas las consecuencias que trae, tanto para la víctima como para la persona misma y cómo eso le puede cambiar la vida. También me gustó ese enfoque que le dieron, como que mostrar todos los aspectos y no solamente la parte del accidente.

Al parecer no había visto el Spot de la campaña "Víctimas Zero", ese también me gusta. Si tuviera que elegir mi respuesta, basado en lo último. Serían los dos últimos "Wait for it" y el spot de la campaña porque Todos tenemos una familia y porque en un principio las personas sólo ven

cifras, como que dicen “Ah, serán 100, serán 200” y luego “ah bueno, sólo fueron tres” pero siguen viéndolo como algo externo a ellos, como distante, como si no fuera a las personas que les afectara, como que fueron un poco indiferentes “Ah, son tres personas, tres vidas, qué importa” Pero cuando se dan cuenta que en realidad puede ser alguien de su familia, toman como que esa cierta empatía, y ¡ya pues! Toca su corazón y “¡oh vaya! Tres es mucho”, porque así no fueran 100, 200, una vida tiene valor ¿no?, mucho valor.

Entonces te podría decir que es la última y la penúltima por así decirlo. Más que todo me gustan la atmósfera que abarquen ¿no? Como que Emocionalmente impacten, que muestren un poco acerca del contexto y del panorama que ocurre si la persona sigue mirando el celular mientras conduce, todas las consecuencias que trae.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y por qué

De las que menos me gustó, fue el de 5th Harmony, worth it, o sea me pareció interesante que las chicas mostraran la típica escena del accidente juvenil en que las chicas se distraen, bailan, todo y justo en ese momento en que ve el celular como que, se desvía y ¡fue! Choca también, pero la otra manera en cómo lo muestra, todo el panorama, la atmósfera, me gustó más. Me parece que tiene todo el mensaje y todo, pero tal vez, algo más.

El otro que no me gustó, es que todos tienen una forma de enviar el mensaje, pero el de Volkswagen me pareció interesante, que fuera una performance con todas las personas, pero siento que sólo fue algo de momento ¿no? Como que una simulación y que tal vez no todos tomen conciencia al respecto, pero sí me agradó esa estrategia de que los abarquen en el cine, que es el lugar en que menos te esperas que va a pasar algo y como que ¡pasa!

¡Acabamos! Gracias.

10. ENTREVISTA 10

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Diseño industrial, (entrevistada el 24 de octubre de 2020).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”.

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada diez, estudio actualmente en 5to año de diseño industrial, tengo una carrera, tengo 25. En mi día a día me gusta bastante lo que es dibujar, me gusta más que nada la ilustración digital últimamente y codificar en mi tiempo libre. Me gusta hacer códigos para páginas webs, es algo que me ayuda a relajarme últimamente.

Y, ¿los fines de semana?

Los fines de semana mayormente leo, leo lo que viene, a ser libros de ciencia ficción o lo que sea en general. No tengo tiempo últimamente para mis hobbies por la universidad...

Justamente esos son tus hobbies, codificar, ilustrar...

Últimamente no estoy ilustrando como antes, como en el pasado, porque me toma bastante tiempo, pero la universidad me tiene en todo, como que ya no tengo tanto fin de semana.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí manejo... ¿tengo que decir el modelo?

Si quieres.

Exactamente un Volkswagen 2019. Es un mecánico/ automático, pero mayormente lo uso en automático. Tiene un nombre, no me acuerdo ahorita su nombre cómo lo vendieron, pero lo puedes cambiar a mecánico cuando tú quieres y automático. Es medio raro si lo vez alguna vez, su control es rarísimo.

¿Desde cuándo manejas?

Desde hace dos años y medio.

Y, tu licencia.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

Hace dos años, dos años, sí.

Mi mamá antes de comprar el carro quería que se diferenciara y que no sea como padre.

3. ¿De quién es el auto?

Es mío, o sea, mi mamá me lo compró, pero solamente lo manejo yo. En mi familia somos mi mamá, mi hermano y bueno mi abuelo y yo. Mi abuelo no puede manejar por la edad obviamente, a mi hermano no le gusta manejar, ni siquiera lo ha intentado, él es muy irritante, se molesta por varias cosas, entonces no quiere manejar y ponernos en peligro. Mi mamá intentó manejar, pero chocó el carro y nunca más volvió a manejar.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Yo contantemente soy medio extraña tal vez, o sea me agrada manejar, me agrada bastante, pero a veces sí con el tráfico, para evitar el estrés, lo que yo hago es como que poner música, música que sea animada entonces ya no me estreso. Si yo veo que alguien que se está peleando por mi costado, yo estoy en mi mundo con mi música y ya.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Sí, por ejemplo, yo al menos soy bien centrada en lo que viene a ser, sino me encuentro bien, no manejo, digamos que, si tengo un parcial o un final o algo en lo que tengo que llegar rápido a la

universidad, estoy estresada, decido no sacar el carro ese día y tomo un taxi o combi. Yo no manejo si estoy en un estado de ansiedad.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

¡Ah! Doblar a la izquierda, no dobles en U, no dobles a la derecha, cualquiera de “no se puede doblar aquí”, la gente lo hace. La policía puede estar de frene, hay una ruta por Tomás Valle con José Granda y siempre ese letrero de “No doblar a la izquierda”, pero todo el mundo gira a la izquierda. Lo peor es que en ese lugar, para doblar a la izquierda. Son dos carriles y al lado derecho se estaciona el corredor amarillo, entonces el corredor amarillo, está ese carril y el otro está girando a la izquierda y no puede girar, entonces se queda ese tráfico porque él giro a la izquierda.

Se estanca todo.

Ese es el más obvio.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿Crees que los millennials tienen un estilo de manejo?

Creo que actualmente viene a ser, a diferencia de los taxistas que manejan anteriormente, los millennials se rigen en Waze, digamos que no conocen tanto las rutas como lo conocería alguien en el pasado. Ya no tienes que aprender cómo es Lima, cómo son las calles para poder manejar. Creo que ese es el factor de la tecnología que es lo que nos cambia a diferencia de los demás.

8. ¿Qué señales conoces?

Más que nada las de giro para doblar a la izquierda, doblar a la derecha, giro en U, la de los kilometrajes sí se considera, pero la que más veo, la de 30 km, la zona escolar. LA de la velocidad máxima que siempre estoy revisando mayormente y las del tren. Hay este símbolo de “el tren

pasa por esta zona” Son las que veo en mi día a día, digamos. Claro, y en los espacios, como las de “prohibido estacionar aquí” por tales razones y no me acuerdo que he visto más veces... pero todas las que veo actualmente, son esas.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Empecemos en qué opinas de manejar y escuchar música.

En esa sí estoy de acuerdo, siempre y cuando la música no opaque los ruidos exteriores. Como que, si alguien te toca el claxon, no puedes escuchar porque tienes el volumen tan alto que no escuchas a una persona hablar como un policía que te dice “avanza, avanza” y no lo puedes escuchar por el volumen de la música, eso está mal. Entonces, lo tienes como que en un nivel bajo que solamente está en tu carro y no molesta al resto.

¿Qué opinas de manejar y usar el celular?

Eso sí me parece mal, o sea sí lo puedes usar yo creo, aunque de hecho que no debería. Sólo usarlo cuando está en rojo y cuando quedan como 40 segundos, como para una revisión rápida de tu celular, pero de ahí a usarlo más que eso, no.

Sé que no deberías porque supuestamente te roban más rápido el celular ... me han dicho eso varias veces, pero a veces lo hago para responder mensajes, pero solamente lo hago cuando estoy en luz roja.

¿Qué opinas de manejar y/o comer o beber?

Beber sí, si es que estás en un espacio, una ruta en la que no tienes que ir a velocidad. Siempre creo que, si es que estás a 30 km/h, si puedes tomar algo, es como que un ratito, una cosa es como que un rato tomando. Y cuando yo me refiero a tomar... como que agua.

¡Ah! Haciendo la acotación.

Haciendo la acotación, porque ya me ha tocado un señor que abre su puerta, cuando estaba aprendiendo a manejar, y me dijo “No hagas esto cuando estés manejando y tenía una caja de cervezas. En eso, ya estoy en desacuerdo.

¿Qué opinas de manejar y maquillarte? ¿arreglarte, peinarte?

¡No! Yo sí estoy en desacuerdo. Si estás manejando no deberías hacer nada de esas cosas, te enfocas demasiado en tu rostro y no en el camino.

Mientras que en el caso de tomar algo, como una botella de agua, lo puedes hacer con una mano y no estás observando nada, porque ya sabes como que el movimiento, pero maquillarte y toda esa cosa, depende de que te estés observando en un momento la cara y no lo vas a hacer bien.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Puedes incluir las que te he mencionado ahorita u otras.

Creo que beber, beber como que bebidas alcohólicas y manejas en estado de intoxicación, me parece malísimo. También manejar a alta velocidad, o sea pasarte del límite establecido y no prestar atención a tu entorno.

Creo que esas tres son las que causan accidentes, la distracción es un factor que, si no estás 100% concentrado, así sea el celular así, lo que causa mayormente es accidentes.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Escucho música, a veces si puedo tomar algo, si es que de milagro está el chico que vende gaseosa por un sol, me pongo en la mañana ahí y tomo de vez en cuando un poco. En el tráfico cuando el carro está ahí, ahí aprovecho el momento.

Después chequeo mi celular, digamos en los semáforos, lo hago a veces eventualmente. Levemente porque mi carro tiene una pantalla y ahí chequeo todos mis mensajes. Normalmente lo que yo hago, me dice “tienes este mensaje” y me lo lee y yo marco el botoncito, luego respondo y ya envía el mensaje.

¡Wow! ¡qué tecnológico!

Sino no respondería nada, porque yo no escribiría con el celular.

Mandas audios...

No audios, sino que la máquina, el asistente de Google como que reescribe lo que yo he dicho, digamos como que me lo lee y me dice “vas a decir, voy a llegar en cinco minutos, ¿estás de acuerdo? Y yo le digo sí y lo envía, si digo no, lo tengo que volver a grabar”

¡Wow! ¡tecnología al máximo!

Ah bueno y uso también Waze porque ahora con Pico y Placa. No suelo sacar mi carro cuando es Pico y Placa, pero igual lo pongo por si las dudas, entonces ya está ahí.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

No.

Me dices en semáforos.

En semáforos, lo que hago es que cuando no me gusta mi música porque me aburre mi playlist, entro a YouTube y lo cambio o a veces mi mensaje es muy largo y el asistente de Google no graba bien el mensaje que yo estoy diciendo porque tiene la mala manía que cuando digo “mañana” pone “tarde” y entonces, a veces si lo escribo, pero solamente en semáforos. Porque también puedo contestar con el timón, así que no hay problema ahí.

13. ¿Para qué lo usas?

(Cambiar Playlist, escribir mensaje, contestar llamada)

14. ¿En qué momento?

(En semáforo).

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Inseguro porque cuando estás usando el celular al que, igual que cuando te maquillas, tú tienes que estar viendo la pantalla. Dejar de ver el camino es peligroso. Yo siento que siempre deberías estar viendo hacia dónde te estás dirigiendo y no deberías alejar tu vista de ello. En ningún momento porque tú nunca sabes cuándo un niño puede correr, cuando un perro puede aparecer. Hazlo siempre viendo la pista y no haciendo otra cosa.

Soy muy seria me he fijado... (risas).

¿Por qué?

Porque sigo mucho las reglas tal vez.

¡Está bien! Es mejor así.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

Más que nada lo uso para memes, para memes, veo bastantes memes. Para tomar fotografías de mis trabajos de la universidad. Para comunicarme con las personas, para avisarle a mi mamá donde estoy porque cuando manejo también tengo que enviar a dónde estoy yendo, igual en mi carro hay un mecanismo que le envía la ubicación a mi mamá todo el tiempo, ella sabe dónde estoy. Para encontrarme con mis amigos, porque la aplicación de WhatsApp te ayuda a saber que estás cerca y puede ubicarlos.

¡Wow!

¡Si! Puedes mandarle la ubicación a tu amigo y entonces van viendo dónde se van encontrando.

¡Ah! ¡creí que te referías a que tenía como un radar...

¡Ah ya! Sería bien raro (risas) Es para saber qué tan cerca ellos se encuentran.

Y, ¿con qué frecuencia lo usas?

Es relativo, porque si estoy trabajando, en este caso, digamos...si estoy en mi casa, lo uso bastante para leer, porque últimamente me gusta más leer en mi celular que un libro porque los libros son bien caros. También para leer las lecturas de la universidad, se me hace más rápido

si estoy en el carro, ver mi horario... Si estoy en mi casa, si tengo trabajo que hacer, no lo uso hasta que termino de trabajar, pero sino tengo trabajo que hacer, paro todo el rato en mi celular, cada diez minutos tal vez chequeando algo.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

La aplicación que más uso es WhatsApp, luego va a seguir Waze, Waze uso bastante y drive, uso mucho drive.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

En redes sociales, Facebook, luego le sigue Tumblr y Twitter.

¡Buena!

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP? (15:15)

¿En la universidad? La verdad casi todo el tiempo, por WhatsApp y también porque el profesor manda un archivo por Messenger en vez de correo, porque es más rápido mandar por Messenger. Como actualmente yo soy coordinadora de varios grupos, yo tengo que estar como que...

Monitoreando

Claro. Si el profesor está hablando, no lo utilizo. Mayormente no lo utilizo en clase porque tengo todo abierto ahí adelante.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

El campus PUCP, la aplicación de la PUCP. También está el de la biblioteca, es una aplicación que está ahí. La biblioteca, el Paideia que nunca usamos. Existe, pero en toda mi vida universitaria, en mis cinco años, una vez.

¿Conoces el Facebook, Twitter, Instagram, YouTube?

¿De la universidad? ¿de la PUCP?

Sí

La página web de la católica, el Facebook, bueno más que nada también el centro federado de arte, el Facebook también, la federación de toda la universidad, también lo sigo en Facebook. En Twitter no lo sigo, en Twitter no sigo a nadie, bueno o sea sigo artistas. En Instagram, quiero usar Instagram, ahí sigo a la facultad de arte, ahí sigo al coloquio que se va a hacer pronto, diseño industrial en sí que es DI PUCP, porque es mi carrera y presentan varios proyectos. A ellos también los sigo por Instagram y por Facebook. De la universidad es así: FEPUC, la página de la universidad, centro federado de arte, coloquio de diseño industrial, la página de diseño industrial PUCP y memes PUCP.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra

¡Ah ya! Traficantes la versión primera luego TPO que es la nueva de ahora, grupo PUCP, por ahí está 21.0, ahora sólo está Group PUCP, luego PUKE, Pontifical memes ¿facundo?

¿Esa existe?

¡Sí! Hacen buenos videos. Confesiones PUCP, las dos confesiones PUCP porque me dan risa, Mother PUCP, Son de PUCP. También me gusta la página del gusano que es de San Marcos, es una muy buena página de memes, hay de San Marcos y Católica. En esa página hay memes que fastidian a católica, más o menos es relevante a Cato.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

En general, siento que también es una falla en lo que digamos que las señalizaciones que hay actualmente no son muy llamativas. Hay pequeños letreros o que no son agradables a la vista, no tan notorios, o sea me refiero a estos letreros de pico y placa que hay ahora y es un letrero normal en fondo blanco, digamos que en la noche no lo puedes ver, porque esos letreros de señalización mayormente no son iluminados y siento que tal vez todos deberían serlo.

Lo mismo digamos con las vías, son amarillas dependiendo de lo que vaya a ser así, doble vía o una vía y siento que tal vez deben ser pintadas con ciertos colores más fosforescentes. De igual los rompemuelleres, por ejemplo, el de la Bolívar, bueno ya no están porque los han bajado todo básicamente. Pero antes cuando estaban, no los podías ver porque paraban malogrados los focos, entonces el color amarillo se pierde y como ya están gastados, también se pierden, pero siento que si tuvieran un color fosforescente o esos que brillan con la oscuridad.

¿Botones de tránsito no?

¡Claro! Hay en algunos lugares, pero son muy pocos.

Pero los botones si se ven.

Sí, esos botones sí se ven, pero digamos, las pinturas amarillas que se ponen, realmente no se ven en la noche o si se ven, se ven muy poco. Creo que eso se debería cambiar a reflectivo o algo así, que siempre se vean.

Y, ¿alguna campaña que recuerdes?

¿De concientización?

Puede ser nacional o internacional...

Más que nada me acuerdo la de la multa de la bocina, porque la bocina si era bien pesado, hacía mucho ruido vehicular. Siento que esa campaña fue más o menos buena, importante más que

nada porque le pusieron el precio, comenzaron a poner cuánto es la cantidad de multa, creo que eso hizo que las personas tomaran más atención a la publicidad.

Igual con Pico y Placa, que comenzaron a tomar atención porque había policías que te detienen. Siento que, por lo menos en Perú, para que funcione una publicidad de tránsito, lo que tienes que hacer, de alguna manera, colocar la multa y mostrar policías que están al cuidado de esto. Creo que esas dos cosas son las que ayudan.

¡Buenas observaciones! ¡Son súper puntuales y precisas!

¡Gracias! Funciona ser industrial.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

Admito que yo como joven, creo que soy joven todavía.

¡Eres joven! ¡Yo tengo 28!

¡Somos jóvenes! A mí me gusta de manera digital porque así tengo mi correo y lo recuerdo, pero si pienso en ámbito de Perú, sí creo que debería ser, no como un brochure, porque los brochures se botan, pero sí colocación en las avenidas más grandes: la Javier Prado o la Universitaria que son las rutas que más se utilizan, siento que ahí debe haber letreros colocados, que sean iluminados en este caso, que expliquen las nuevas normativas. Digamos, no sé si haz vista, todavía hay en la Javier Prado, esos letreros chiquitos de “no tomes cuando manejes, que están siempre iluminados” que están bien, pero se podrían mejorar. Siento que si están en los semáforos ... ¡oh! En los semáforos se podría hacer tal vez algo ¿no? que te diga las pautas que tal vez tienes que seguir, que te recuerde tal vez el kilometraje de la zona, porque cuando estás en el semáforo estás obligadamente a detenerte. Tal vez si hubiera algo en esas zonas que te recuerde la velocidad o ciertas cosas que no debes hacer, como que pequeños, sería una buena acción, porque ese es el único momento cuando manejas en el que estás detenido, que te vas a detener, que puedes prestar atención desde tu lugar. A veces hay publicidad, pero no la puedo

leer porque estoy manejando, la veo muy de reojo, o sea... es porque mi instructor me ha traumatado toda la vida. A veces mi copiloto, que es mi amiga me dice "Oye, mira eso de allá" y yo "¡no! No voy a ver eso de allá" Me dijo "esa publicidad es muy graciosa y yo "¡No!". Por eso digo que la publicidad debería estar, tampoco para que haya accidentes ni nada, en esos lugares, semáforos es un buen lugar.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Los colores afectan bastante mi atención, tal vez si veo blanco no me va a llamar la atención porque... los colores amarillos, rojos ayudan a ver, pero también necesitaría, como había mencionado antes, algo reflectivo que también lo pueda ver en la noche porque en la noche es el mayor problema creo que yo, creo que la mayoría maneja en la noche cuando está regresando y no puedes ver lo letreros que existen, se ponen muy pálidos , como el de allá(un letrero en la puerta pegado), si está muy oscuro, no se ve.

Lo más importante, cuando tú colocas un letrero, es fijarte que haya contraste entre las cosas. Digamos que no vas a poner como ese letrero que está ahí que es blanco con un fondo blanco.

¿Cuál letrero?

¿Ves? Eso de ¿cuál letrero? (risas) (Señalando al papel en la puerta) Ese que está atrás, ese afiche...

Yo sólo he visto el de capacidad máxima

¡Claro! Ese si se ve. Por el color (refiriéndose al otro letrero), ni te dan ganas de verlo. Si tienes un letrero grande y una forma de lograr que el letrero sea blanco y dentro de ese plano, blanco, lo que quieras decir, funciona más adecuadamente que lo que tenemos ahora, que es muy monótono, por el momento. Los colores fuertes son los que más te hacen captar las cosas.

VIDEOS:

Wait for it

Como es experiencia cara a cara es más diferente.

Víctimas Zero

Creí que era español España, es catalán.

El último es más enfocado en la familia

Ese fue el que más te impactó

En realidad, ese debe ser que tal vez fue escalando el nivel en el aspecto emocional, porque también el de dos muertos, el que más me impacto fue el vivo no el muerto. Porque por ejemplo pienso en mi mamá, que es lo que más quiero, y es lo peor que le puede pasar a ella. Creo que cuando va enfocado a tus familiares, tiene un aspecto más emotivo y adecuado para que tú te des cuenta de la realidad. Eso es lo que yo realmente pienso cuando manejo y por eso cumplo varias normas creo yo, porque mayormente yo voy a velocidad... lo máximo que he ido es a 80 en evitamiento, lo cual es la norma, eso está bien. Cuando estoy con mi mamá, lo máximo que voy es a 70 y en ese caso, yo sé que debería ir a 80, ¿por qué? Porque estoy con mi mamá y mi abuela en el carro, porque las llevo a ellas al hospital o a las citas y sé que son preciadas para mí. A la vez, siempre pienso "Si me pasa algo a mí, ¿qué le sucede a mi familia luego" He tenido la charla y la cosa con mi hermano, creo que, en el caso de mi hermano y yo, somos muy centrados en lo que viene a ser mi familia, porque es lo más valioso que tenemos. Entonces si lo veo de esa manera, por eso mi hermano no maneja, porque no tiene el control suficiente emocional, se molesta y todas esas cosas y se puede desviar. Mientras que yo soy mucho más calmada que mi hermano y por eso fui yo que decidió aprender a manejar. Necesitábamos el transporte, mi abuelo tiene fibrosis pulmonar, entonces tiene que irse al hospital, entonces necesitamos un transporte. Aparte por la universidad necesitaba transporte y por eso es que yo aprendí a manejar, porque yo era la más calmada de todos ellos, me relaja bastante pero siempre de alguna manera pienso de alguna manera en qué causa. Por ejemplo, el último caso que ha habido, esta chica de la Javier Prado, yo siento que, si alguna vez atropello a alguien, yo no podría vivir conmigo misma, porque es quitar la vida a alguien que ... o sea no me importaría qué clase de persona sea, la cosa es que, si soy responsable de algo como eso, yo no argumentaría

nada, me iría de frente a la prisión, pero igual no me sentiría bien. También por otro lado, tampoco podría morir por lo de mi mamá, como que esta dualidad ¿no? por eso soy una persona que se rige bastante con las normas. Cuando manejo, me refiero a que internamente soy muy consciente de las cosas que pueden pasar porque mi papá es una persona que es todo lo contrario a mi manejando. A mi papá le gusta pasarse la roja, yo siempre lo he tenido como que “no hagas eso, no hagas eso” y ya no lo está haciendo como antes lo intenté hacer, pero siempre he pensado que puede causar un accidente y le pueden quitar el brevete... por eso siempre no he tenido una buena relación con mi padre, yo siento que cuando estás manejando tienes que estar 100% ... siempre con los ojos en la pista, si no estás con los ojos en la pista, para mí no deberías manejar ... porque los niños pasan en cualquier momento. Por ejemplo, una vez estaba retrocediendo y por suerte, cuando tú retrocedes, tienes una cámara atrás. Yo me acuerdo que estaba retrocediendo despacio y un fuckin niño como de 4 años, estaba caminando en la pista gateando.

¿Es en serio?

¡Si! Estaba por un colegio, pero estaban jugando a las escondidas creo o algo así, pero la cosa es que el niño estaba detrás de mi carro. Cuando yo me subí, no estaba, hasta que yo conectaba mi celular y todas esas cosas y estaba apagado y no estaba. Pero cuando puse retroceso, o sea yo siempre chequeo y chequeo atrás, me fijo de todo. Pero por ejemplo mis espejos si se veía como algo de gente y estaba pausado, pero por cierto también pude confirmar con el carro, con la cámara. Inmediatamente... no había soltado completamente el freno... volví a poner el freno. No pasó nada, absolutamente nada, pero igual ese encuentro creo que me quedó bien marcado, ni siquiera me moví, absolutamente ni siquiera me moví, no pasó nada, pero igual se me quedó marcado ese momento. Creo que pasó al mes de que aprendí a manejar, ya tenía mi brevete, como que ya estaba... pero ese momento se me ha quedado ahí. Si retrocedo siempre chequeo todo. Antes de empezar a retroceder, siempre tengo miedo. Pasa que siempre me acuerdo muy rápido esa escena y me detengo, miro por todos lados y me aseguro muy muy bien, sino no. Creo que las experiencias propias te ayudan bastante a concientizar. Cuando te centras más en

el foco familiar lo ves más como una realidad, es cercana. Cuando tú lo ves exterior, por ejemplo, esas personas que están al inicio manejando así, yo no creo sentir ninguna conexión emocional hacia ellos, pero una vez que las personas tuvieron que ver con la familia y mostrar sus acciones hacia esto, sí fue impactante porque fueron reacciones reales y puedes haber sido tú. Yo siento que depende de cada uno de nosotros tener esa concientización, sería bueno en el mundo en general, esta empatía hacia el otro ¿no? no solamente se trata de tu diversión o tu aburrimiento o tus gustos, sino se trata de la vida de alguien más, o sea no solamente tu vida y si tu falleces, hay más vidas alrededor.

I. PREGUNTAS ADICIONALES

¿Sigues el punto Edu? ¿lees el punto Edu?

A veces sí lo leo. Lo que pasa es que cuando vengo en carro, no me dan el punto Edu, pero es porque llego a las diez o a las once y es porque a esa hora es mi clase. Como vengo en carro, no me acerco a la esto (el lugar donde puede recoger periódicos). Por ejemplo, hoy día jueves si es que hay periódico, si lo voy a agarrar, hoy día es Pico y Placa, no choco el carro (risas) ¡hoy día no puedo manejar! ¡Estoy prohibida! Hoy no saco el carro porque prefiero no tener ningún malentendido, aparte así reduzco el tráfico ¡soy una menos! ¡qué importa! ¡extraño mi carro!

¡Ya mañana! Lo bueno es que te puedes desplazar ¿no?

Mañana me toca... levantarme temprano. Aparte es mi forma de desplazarme, mañana es viernes y como es viernes, no hay pico y placa ¡pucha! Quiere decir que hay tráfico.

Y, ¿ves las pantallas de la universidad? ¿esas pantallas digitales?

¿La del campus?

En realidad, sólo hay una pantalla al costado del portón.

A mí me gustaría que den el punto Edu los jueves y los viernes sí uso el camino. El tema del periódico, del punto Edu, lo sacan lunes y martes creo... nada más. Me gustaría que también

haya jueves, porque jueves hay más tiempo y puedes pasar por ahí y agarrarte un periódico porque si no, no lo puedo leer.

Y, las pantallas ¿ves lo que hay?

Muy rara vez, o sea yo chequeo más el periódico que la pantalla, más que nada porque yo de frente entro a mi correo, no entro... nunca entro a la página de la Cato en sí.

No... me refiero a la pantalla que está al costado de la puerta principal...

¡Ah esa! Yo creí que te referías a la pantalla que está en la página web, la que salía en intranet.

¡Esa sí la leo! A veces me gusta verla, o sea, me gustan los gráficos, me gustan cómo se mueven y cuando entro es lo primero que veo y ¡es la verdad! Me gustaría que sea un poco más separada, así tengo más tiempo para seguir leyéndola mientras me sigo yendo.

¿Separada?

O sea, está muy adelante, o sea un poquito más atrás, cosa que así la puedo seguir leyendo porque es bien amplia, o sea puedo leerla mientras más tiempo porque voy girando, porque hago tiempo a la hora de verla.

Claro

¡Me gusta esa pantalla! ¡Es bien bonita! ¡Especialmente en la noche! ¡Es bien llamativa! Los otros letreros de la Cato no los leo, a menos que tengan un panda como el de ciencias, o sea si veo una imagen caricaturizada, no sé si es porque soy de arte, pero si veo una imagen así es más probable que la veo que una que si sólo tiene texto. Si sólo veo texto... realmente lo voy a pasar y no lo voy a leer mucho, pero si veo una imagen siempre me ayuda a captar la atención a eso. Creo que esos son los momentos en que veo más la pantalla, cuando tiene una imagen y ¡así!

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:**25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué**

(Víctimas Zero, enfocado en la familia)

(DGT, vivo)

(fragmento) Creo que las experiencias propias te ayudan bastante a concientizar. Cuando te centras más en el foco familiar lo ves más como una realidad, es cercana. Cuando tú lo ves exterior, por ejemplo, esas personas que están al inicio manejando así, yo no creo sentir ninguna conexión emocional hacia ellos, pero una vez que las personas tuvieron que ver con la familia y mostrar sus acciones hacia esto, sí fue impactante porque fueron reacciones reales y puedes haber sido tú.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos menos impactantes y porqué

(Distracción al volante. Ningún mensaje vale una vida)

(5th Harmony, worth it)

¡Gracias por tu tiempo!

11. ENTREVISTA 11

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), facultad de arte y diseño, especialidad diseño industrial, (entrevistado el 18 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”.

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado once, pertenezco a la facultad de arte y diseño, especialidad diseño industrial, tengo 23 años. Con respecto con mi día a día, siempre el problema es de venir, bueno yo vivo en el distrito de La Molina y venir acá hasta San Miguel a la universidad, en algunos detalles es demasiado engorroso. Bueno lo principal era, el motivo es el tráfico que es demasiado estresante y bueno, es lo principal ¿no?

¿Qué haces los fines de semana? Tu día a día es acá en la universidad ¿no?

Claro, de lunes a viernes, bueno hay sábados en los que tengo que venir, depende de los trabajos, de lo que esté ejecutando durante el proceso.

Y cuando no estás estudiando, ¿qué haces? ¿sales? ¿duermes? ¿sigues estudiando?

Me gusta leer un poco o a veces salgo. Me gusta ir a la costa verde

¿Por qué?

No sé, me encanta ese ambiente. Estar ahí es tranquilo, está el mar. Sí, me encanta ese espacio, es como darme un espacio de reflexión ¿no? Pero no tanto por ahí.

Interesante.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Si

¿Desde cuándo?

Bueno, desde pequeño la verdad. Aprendí a manejar cuando tenía doce años, mi papá me enseñó, de ahí hasta ahora, siempre.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 18.

Pero ya manejabas ¿no?

Ya manejaba. O sea, lo saqué, cumplí la mayoría de edad y lo saqué.

Claro.

3. ¿De quién es el auto?

Primero el que manejaba cuando tenía la edad...era de mi papá, pero de ahí mi papá me dio uno, ya de ahí yo mismo me empecé a costear todo.

Bueno, es parte de la independencia.

Si, de hecho que sí, pero también es más responsabilidad, es muy importante.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

O sea al menos aquí en Lima, o sea también he salido fuera de Lima manejando, o sea es chévere ¿no? pasearte de lugar y tener la accesibilidad de un vehículo, lo haces en menos tiempo, pero cuando estás acá Lima, imaginemos que por ejemplo, por lo cotidiano que pasa, tu sales de aquí, por lo menos a las seis, seis y media y te topas con un tráfico y llegas a tu casa a las diez de la noche, entonces pierdes como dos horas y media de tu vida, sentado y aburrido, entonces estar sentado en ese espacio tan cerrado sea horrible y no quieras manejar, a pesar de que puede haber momentos súper chéveres cuando estés manejando o escuchar música a

todo volumen, el momento de ese estrés de estar ahí estacionado o avanzar metro por metro o menos todavía, genera que te estrese y quieras dejar tu carro y preferir ir en un bus durmiendo sentado.

Claro. Justo te iba a preguntar si tu estado de ánimo influye en tu manejo.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

En algunos casos porque o sea si estás apurado tienes un nivel de manejo distinto al que no hay apuro ¿no? Y también influye bastante si es que no hay tráfico o si hay tráfico o no hay tráfico.

O sea, si hay tráfico estás más estresado.

Claro, y si estás apurado, peor ¿no?

Claro.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

El de velocidad pues, el de velocidad es el más clásico. El de velocidad y lo peor es que hay una mala señalética en todo, porque cuando tú vas, para ir aeropuerto, los avisos de reducción de velocidad o de todos los que tienen que ver con seguridad, no están visibles. O sea, son visibles, pero tú no manejas viendo al costado a la derecha, entonces tú ves directamente a la carretera y tienes un ángulo de 60, de 30 a 70, entonces tiene que estar dentro de esa área de visión, lo ponen como que tres metros fuera de la pista y entonces tienes que voltear a la izquierda y ver cuánto tengo que ir y ya te descuidas y causas un accidente.

Claro.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Millennials son chicos de 18 a 29, ¿Crees que es algo generacional?

O sea, ¿a qué te refieres? ¿Con su forma de manejar? Pero es variado eso, creo que depende de la educación que han recibido ¿no? No es generacional, porque tengo primos que manejan muy bien y son menores que yo, tienen 18, 19 años y tienen su carro y saben conservar la línea, saben dónde correr, donde no, porque saben que hay una consecuencia de las decisiones que están tomando, porque son segundos en ese momento ¿no? Puedes decir “oye” te puedes dar de bacán un toque, pero después, las consecuencias.

Entonces me comentas que es algo que viene desde casa y no es necesariamente generacional.

No, de hecho, viene de casa, la educación, te indican qué es bueno y qué es malo, obviamente lo puedes aprender en el colegio ¿no? Pero no te lo van a decir directamente como lo va a decir tu padre, tu madre o un abuelo, una abuela, que tiene más experiencia que uno.

8. ¿Qué señales conoces?

Voltear a la derecha, prohibido voltear a la izquierda, hay rompemuelles más adelante, velocidad límite, hay el cruce peatonal más adelante, ¿qué más? Desnivel, ¿qué más?

Las que te acuerdes, es para testear las que tienen más recordación.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?

(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Empecemos con, ¿qué opinas sobre manejar y escuchar música?

Creo que es una combinación buena porque puedes estar, como te explicaba, en el estrés del tráfico y puedes poner una buena música que tal vez te puede sacar de ese contexto en ese

momento y ya puedes manejarlo todavía o puedes estar apurado y empiezas a atropellar a todo el mundo, puede ser una forma de bajarte la tensión en algún momento ¿no?

¿Escuchas Spotify o radio?

A veces ambos, a veces si es que voy una ruta larga escucho playlist o si escucho radio, hasta donde llegue señal y ya pues, pongo...

Y cambias.

¿Qué opinas sobre usar el celular y manejar?

Yo lo hago, pero no estoy manejando y usando el cel, aprovecho en el tráfico o en el semáforo, como que agarro y reviso lo que tenga que hacer y ya cambio y sigo, pero hay momentos en los que tienes que contestar y es inevitable o al menos hay dispositivos en los que conectas el teléfono con el bluetooth o a la radio, puedes contestarlo directamente desde el timón, lo contestas directamente desde el timón y pasas a hablar y luego te concentras.

Con el bluetooth ¿no?

Con el bluetooth exactamente o el cable auxiliar que sacas de los audífonos.

El aux.

El aux, ¡ajá! O sea, hay formas de evitar eso.

O sea, lo haces...

O sea, lo hago directamente de esa forma, no directamente el teléfono en la mano y estar conduciendo y hablando.

Ajá.

¿Qué opinas de comer o beber y manejar? Tu helado, tu agua San Luis.

Una vez, yo soy de Huancayo, cuando estaba viajando, estaba en un poblado llamado Jauja, antes de llegar a la ciudad misma, y siempre venden comida y todo eso ¿no? y la cosa es que, bueno fue un helado, bajé, quería llegar a ...tenía que comer el helado, entonces manejaba, la camioneta es mecánica ¿ya? Aceleraba, aplastaba el embrague, ponía tercera, después agarraba el timón, entonces era súper peligroso hasta que me estacioné un momento y dije "no,

esto que estoy haciendo está mal”, mejor termino de comer y me voy o al menos que alguien esté a tu costado y estés tu manejando, bueno eso también me pasaba cuando estaba manejando y “pa, tengo sed” y agarraba, destapaba la botella y yo tomaba mientras manejaba ¿entiendes? de esa forma mientras manejaba, si tienes a alguien al costado, puede ser, pero si estás solo, demasiado peligroso.

¿Qué opinas de arreglarte y manejar?

No, nunca lo he hecho. Mis hermanas lo hicieron, pero es, también aprovechan, pero...aprovechan siempre en tráfico, en semáforo, es como que agarran, se ven los ojos, están maquillándose, es que es súper rápido...están concentradas ahí y ya, avanzaron y están que le tocan el claxon atrás.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Puedes incluir las que te mencioné o cualquier otro.

O sea, hay varias. Pueden ser las que me mencionaste, ¿u otras?

Todas.

Ya, una de las principales es que no hay cultura al momento de manejar ¿ya? Todas las personas que manejan, me incluyo en un momento yo, se creen súper corredores en un momento, pasa una combi y te cierra y siempre hay esas ganas de piconería, como le llamen al menos y tú también le quieres hacer lo mismo, que le pase ¿no? ¿entiendes? Te prendes exactamente. Eso es lo que le sucede a todo el mundo. Así estés como que ...bueno, no quiero irme mucho del tema...

Dale, puedes rajar también.

Es que es cierto que las personas manejan bien cuando estás en un distrito y cuando pasas a otro distrito, te transformas literalmente, porque ese cambio es generado por el mismo contexto. Porque si tú estás manejando tranquilamente, viene uno y te cierra, viene otro y te cierra, se te

pega tanto y puedes chocar, entonces tú tienes que actuar igualmente para que salgas de ese lugar ¿no? Entonces eso es lo que haces ¿no?

Bueno las tres acciones peligrosas, yo creo que es el de girar intempestivamente, tú estás manejando, incluso tú como peatón y tu como conductor, nunca avisas, nunca prendes la direccional para voltear a la izquierda, entonces es peligroso. No sé si te habrá pasado, tú has cruzado por el cruce peatonal, imaginemos que está vía libre aquí y tú estás cruzando acá, no sabes si va a voltear, pero de pronto agarran, no prenden sus luces direccionales y se meten así ¡PLA! Pero “¡prende tu luz direccional pues!, al menos avísame que estás entrando ¿no?” y lo peor es que ellos mismos te meten carro y “Oye huevón, date cuenta”, ...pero prende tu luz direccional. Yo creo que esa es una de las acciones más peligrosas que puedes tomar, incluso cuando estás manejando y de pronto volteas y te chocan atrás.

El otro es tal vez, tener el teléfono a la mano y hablar ¿no? sobre todo si tienes algún problema y, no sé pues, algún detalle, no sé importante, que estés hablando por teléfono y estás concentrado con las dos cosas a la vez. El tercero que puede ser es ¡exceso de velocidad!

Ajá

Casi el más importante ¡ah!

Claro.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Manejar y escuchar música, o a veces charlar cuando estoy con alguien, hablar.

Me dices que usas el celular, pero sólo en semáforo...

O sea, si mando un mensaje que es importante, depende también de, porque si estoy apurado y estoy coordinando un trabajo o estoy hablando algo importante, hay un momento a veces incluso en la que me he estacionado, he tenido que responder y ahí recién he salido ¿no?, pero si estás en un semáforo también aprovecho el momento para mandar un mensaje de audio...

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Me dices que depende.

13. ¿Para qué lo usas?

¿Para comunicación?

Mandar mensajes o escuchar música tal vez. Pero lo que hago, conecto el bluetooth al radio, es como que ya no utilizo el teléfono ahí mismo, sino del timón mismo lo cambio.

Ajá.

14. ¿En qué momento?

En semáforo.

¿Cómo?

¿En qué momentos usas el celular?

Cuando está en rojo.

Claro, en semáforo.

Ajá.

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

O sea, cómo ¿manejando? ¿hablando al teléfono?

¡Ah! ¡Qué buena pregunta!

Claro, o sea ¿hablando y manejando dices?

O sea, es relativo entonces.

Es que... como te decía, es que depende, hay personas que tal vez pueden tener este sistema, el de conectar el teléfono, pero si no tienes el sistema y no tienen radio, hay carros que ni siquiera tienen radio ¿qué haces? Hay como accesorios donde puedes colocar el teléfono, no sé si has visto como un chupón, que lo pones al parabrisas y contestan así, que también puede ser

funcional ¿no? Hay un momento en que ni siquiera tienes eso y tienes que agarrar el teléfono para atender mejor la llamada, creo que si es muy peligroso ¿no? sobre todo si es una llamada importante o es una llamada que tal vez es una noticia mala y que peor puede ser incluso.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

Música, responder mensajes, tomar fotos, es lo principal.

Y, ¿con qué frecuencia lo usas?

¿De las 24 horas de día? O sea, si lo fraccionáramos en minutos fácil tres horas, cuatro horas, pero si fraccionado, no es que todas las tres horas esté pegado, es como que mensajes importantes, música. Depende de la actividad que esté realizando ¿no? Porque si estoy estudiando, de hecho que está a un lado botado ¿no? Pero si es que estoy almorzando, pongo música. Digamos que estoy trabajando, pongo música y estoy dibujando.

Claro.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Ah bueno, Spotify, Instagram, Facebook, WhatsApp también.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

WhatsApp, Facebook, Instagram.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Bueno cuando estoy en clase, a veces me queda chico el apuntar, y le tomo foto ¿no? Para eso lo utilizo a veces. La otra es, de repente estoy, no sé, me gusta tomar fotos ¿ya? Estoy por ahí, por el campus, veo una flor y le tomo foto o hay contrastes de tardes o, no sé si me entiendes, momentos que pueden ser captados y ¡pum! Le tomo foto, a veces para eso lo uso. A veces,

investigo lo que tengo que ver de diseño, no sé, tales lecturas. Son más cosas de trabajo como académicas, de música y de foto.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

El campus PUCP, que es una aplicación para separar cubículos, todas esas facilidades.

Y, en temas de Facebook, Instagram, Twitter, ¿qué redes de la universidad tú conoces? O ¿no conoces ninguna?

Facebook, ¿cuál más? Bueno, la aplicación que tiene campus PUCP, el intranet, después es del tu teléfono.

¿Cómo se llama el de tu teléfono?

PUCP móvil.

De las redes sociales como el Facebook si la utilizas

O sea, si la utilizo, pero no es tanto. El Facebook creo que ya está muriendo, no sé. Está como que ahí para que me recuerde los cumpleaños de las personas y eso y si quieres decirle algo a alguien.

Claro. Y, ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP o al centro federado FAD?

Si, si, sí.

¿Si los sigues?

Si.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra

Grupo PUCP sí.

Y, ¿traficantes?

Si.

Básico.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

O sea, sí son importante, pero no sé de qué forma lo abordan porque al menos yo cuando estaba...tiene que ser el contexto de Lima ¿si o si?

¡Ah! ¡No! Lo que te iba a preguntar si recuerdas a alguna, pero en general que te haya impactado.

Por ejemplo, yo vivo ahorita en la Molina, cuando salgo por la facultad de derecho de UPSMP y siempre en el semáforo, agarran y te dicen “no conduzcas tan rápido” y te ponen fotos de accidentes ¿no? Ponen el de excesos de velocidad, el de respetar las señales. Claro es una forma directamente de captar la atención ¿no? Pero yo me ponía a analizar eso justo cuando tú me preguntabas y decía “la forma en la cual ellos lo abordan está bien” ¿no? Porque te lanzan una reflexión y una acción ¿no? Ves que si no haces esto tienes una consecuencia, acción, reacción, entonces lo que miraba era de que, ahí juega una paleta de colores, porque el color en el que colocaban a veces era un fondo así gris y toda Lima es gris y no llamaba tanto la atención ¿no? Entonces era como que ya, el mensaje está claro, pero no hay cómo llegar a que entre dentro de ...

Claro, dentro de la monotonía de todo.

Exactamente.

No había ese gran detalle.

Entonces si te preguntaría una que te haya llamado la atención y te haya impactado, es esa Es esa la que me llama la atención, no hay cómo llegar al público, no hay cómo llegar al usuario, o sea el mensaje está, pero tal vez deba haber otro sistema más consciente de que llegue a la persona.

Y, ¿qué tipo de mensajes hay?

De control de velocidad, de respeta a las señales de tránsito, deja el teléfono mientras estés manejando, si vas a hablar entonces deja de manejar, cosas así ¿no?

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

Pero yo te pregunto mira, te hago un ejemplo claro, es como yo te diría a ti, las plantas son buenas “ya ok” te digo un speech gigante de que, en el espacio interno de tu casa, las plantas son muy importantes porque el espacio interno de tu casa es más contaminado que en el exterior, tú me puedes escuchar ahorita “si ya chévere” vas a tu casa, de repente te choca lo que te he hablado y de repente te compras una planta, pero de ahí ¿por qué la cuidarías? Porque hay gente que hace eso y deja su planta botada por meses y meses y meses, hasta que se muere, eso es lo que pasa generalmente. Entonces, si tú quieres hacer una concientización, bien enfocada a que le cambies ese chip a la persona, tienes que generar algo más fuerte de lo que ya está, entonces algo así más o menos parecido, o al menos yo siento que es un tema del ciclo pasado, porque en ese entonces elaboré un sistema modular, en realidad ya estaba definido para espacios internos y sobre todo para departamentos. Hice un cultural Group y un Focus Group en el cual miraba de que a las personas les llamaba la atención algo estético que algo normal, tú te imaginabas un macetero que era un bowl así aburrido, entonces lo que hice yo era un macetero modular que a través del módulo generarían energía, entonces tu tenías que atender a la planta para que esta te de ese beneficio, entonces generas una dependencia y una conciencia inconsciente hacia las áreas verdes. Entonces más o menos puedes entrar de esa forma, ¿de qué forma entrar a la conciencia vial que es bien importante, pero de otra forma? Enfocándolo hacia ellos mismos, para que genere una conciencia inconsciente de lo que están haciendo está mal.

¡Claro! ¿de qué manera ellos se benefician directamente de eso? No sólo es que sólo recibe información.

¡Exactamente! Porque no sólo es como que te dan un libro, tienes que leer todo el texto y es aburrido. Es que hay gente que le puede...la variedad cultural acá en el Perú, no es por hablar mal, pero hay gente que tal vez en el Perú que tiene una cultura así máxima y hay gente que no puede tener una cultura mínima. En el Perú maneja desde el que puede tener tanto dinero como el que no tiene mucho, entonces siempre hay esa picardía del que maneja se cree bacán, con todas estas películas que salen, Toretto, Need For Speed, todas esas cosas, siempre nace ese feeling de querer “¡ay! Yo también quiero manejar así” entonces eso genera que no haya una cultura, entonces cuando tu veas que hay personas que manejan así, se creen Toretos en la carretera, vienen, te cierran, se creen vivos, piensan que tienen un carro y el carro que tienen es el mejor del mundo y ¡fumm! te meten, te cierran, incluso no pasa eso mucho en vehículos sino en las mototaxis que también están como plagas en todos lados que se meten, te cierran, todo es un desorden. ¡ah! ¡y las motos también!

¡Ay! ¡las motos!

¡Sí! Porque hay vías...

Hasta la vereda se meten.

¡Exactamente! Hay vías, súper normado está, en la que tú tienes que pasar por la derecha, no puedes pasar por la izquierda, entonces cuando tú estás manejando tu siempre estás pendiente de la derecha, desde tu retrovisor derecho ves que no haya ningún carro, porque el izquierdo ya lo tienes dominado y se supone que todo el mundo ya sabe eso, pero las motos no saben eso, hay gente que no sabe eso, agarra y te pasa por el otro lado y tú ya te chocaste o lo votaste.

Claro.

Y eso pasa mucho.

Y eso independientemente de en qué medios lo tienes que difundir.

¡Exactamente! ¿en qué medios tú llegas a que la gente se sienta identificada con lo que estás mostrando y cree una conciencia inconscientemente? No puedes lanzarle la pastilla directamente, o sea “tienes que tomarte esto para que estés bien” tiene que ser como que algo

suave y directo, pero que sea directo, eso es un juego de palabras bien brava, yo creo que esa es la mejor forma de llegar a lo que uno quiere.

Lo que te quiero hacer énfasis es si es independientemente de si es por medios tradicionales o por medios digitales.

Por medios tradicionales creo que es lo más normal, es una forma de seguir ¿no? Pero a la par tal vez tendrías que ir formando una nueva estrategia que vaya afuera de todo lo normal, porque ya ha habido esa conciencia, ya ha habido ese incentivo de conciencia vehicular o de manejo, pero creo que también son utilizadas las redes, de repente hay estadísticas de qué tan fuerte ha sido el impacto o que tan positivo o negativo ha sido ¿no? Entonces bajo eso ya tal vez sacas rangos y dices: “yo creo que Facebook no funciona” un ejemplo ¿no? O “Instagram si funciona” o “WhatsApp si funciona” entonces más a menos vas descartando y vas sabiendo por cuál punto entrar.

Mi pregunta es, a ti personalmente, ¿cómo te gustaría que llegue ese tipo de mensajes? A ti, a ti.

Es que en realidad no sé cómo, yo por lo que siento ahora, las campañas que veo por redes sociales, sí me llaman la atención, pero, por la cultura que tengo, ya las tengo establecidas y digo que lo que voy a hacer o cuando estoy manejando “esto está mal o esto está bien” entonces, más o menos ya lo tengo interiorizado ¿no? Porque también he visto accidentes ¿no? Esos accidentes son los que te marcan, ves ahí la gente que está apachurrada literal y no sabes de qué forma ayudarlos entonces eso genera una conciencia en ti cuando tu manejas y sobre todo cuando estás llevando a tu familia o a alguien que es peor. Tú puedes estar manejando tan a la defensiva, tranquilo, puede venir un loco que está manejando a la ofensiva y te choca, y tú respetando las normas y te fregaste ¿entiendes? Por un factor externo, y eso es lo que pasa. Igual que al chico que lo atropellaron, estaba caminando tan tranquilamente en la Javier Prado y esa loca, no sé, de pronto por qué volteó el carro ¿viste?

¡Si! Perdió el control del auto. El auto se despistó.

Eso no tiene nada de sentido porque cuando tu pierdes el control, el juego del timón es distinto, el juego del timón va así: derecha, izquierda, derecha, izquierda.

Ajá, y ¿cómo se fue así entonces?

Entonces no tiene sentido para nada.

¿Qué puedo haber pasado?

Fácil se quedó, es como que tú estás manejando y te estás pintando la cara y un mínimo de esto y tu timón se gira hacia la derecha... y ¡tú no te das cuenta! Porque tú estás yendo a velocidad constante y es mínimo, cuando te das cuenta, ¡ya! ¡te fregaste! Porque ella tuvo para poner freno, tuvo para tal vez apagar el carro, hubo muchas opciones, muchas opciones, muchas opciones, pero por experiencia propia, cuando yo le estaba enseñando a manejar a mi prima, una vez mi prima también se quedó pegada y nos chocamos con un poste, es como que volteó a la derecha y se quedó con el timón así, se quedó con timón así pegada, yo le dije “oye, ¿qué pasa? Oye, ¿qué pasa?” entonces yo quería soltarme el cinturón de seguridad para apagar el carro e hice esto con fuerza y el cinturón se me pegó por seguridad, entonces ya no pude, entonces me lo solté y justo chocamos y me metí un cabezazo en el parabrisas y rajé con mi cabeza el parabrisas, te lo juro.

¿Te hiciste ver?

No, no me hice daño nada, sólo fue un golpe fuerte y ya pues, el carro se destrozó. Yo no sabía porque se había quedado pegada.

¿Te dijo por qué?

Ella tampoco sabía porque se había quedado pegada. Para mí que fue una crisis así. De repente le sucedió eso a ella o es que estaba distraída con cosas. Cuando tu manejas tienes que dejar todos los problemas que tienes, atrás porque no es tampoco fácil ¿no?, porque tienes que pensar en todo, proyectarte a dónde vas a ir, ves un carro y de qué forma vas a pasarlo, si es que atrás viene carro o no viene carro, si es que no hay gente que está cruzando.

Es muy complejo.

Son muchas cosas, es muy complejo, pero la gente que maneja no ve esa complejidad, simplemente piensa que manejar es sentarte, arrancar e irte a donde te lleve ¿entiendes? Y no es así, hay muchos puntos en los cuales tienes que pensar en no simplemente arrancar y quitarte.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

(Respuesta en la pregunta 23)

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué.

Me parecieron demasiado impactantes los videos en los cuales generan un sentimiento y una relación de empatía, sobre todo.

Por ejemplo, el tercero que acabo de ver y el de vivo o muerto que me parece demasiado bueno porque te incluye, te sientes parte de eso, entonces esa es realmente la conciencia que te hace pensar mucho más a la que simplemente recibir una información en general ¿no? Ese tipo de cosas son las que, empatía ¿no? Ponerte en el zapato de la persona, la cual ha fallecido ¿no? ¿qué pasa si tú eres esto y eres esto? Y ya te jodiste o qué se yo.

¡Si! ¡Son bien! ¡Al corazón!

¡Exactamente!

Y, ¿las que menos te han impactado?

O sea, todas me han impactado, por ejemplo, en el del cine, en la que agarra y simula y te hacen parte de eso, eso es muy importante, es una forma de concientizar más directo, de conectar con la persona, porque simplemente te simulan cuando tú contestas un mensaje y lo que pasa.

Sí, claro

¿Te das cuenta?

Es como que una forma distinta de llegar hacia el público objetivo

Sí, claro, pero de todas, ¿la que menos impacto te causó?

O sea, todas lanzaban el mismo mensaje al final, pero o sea yo creo que todas tenían una forma distinta de comunicaban, pero las que más comunicaban eran las que te hacían parte de eso, era un juego de empatía más directa para la persona, creo que ese tipo de relación es la que te hacen pensar realmente en lo que estás haciendo.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué

(Respuesta en la pregunta 25)

¡Acabamos! Gracias

12. ENTREVISTA 12

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Arquitectura, (entrevistada el 17 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”.

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada doce, tengo 19 años, estoy en la Facultad de Arquitectura y mm, no sé, estudio.

Ajam, y ¿tus fines de semana?

Sigo estudiando.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí.

¿Desde cuándo?

Desde hace... tengo brevete desde inicios de este año

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

19, ¡no! Lo tengo desde los 18.

Ajam

3. ¿De quién es el auto?

Es de mi Mamá.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

¡Bien! si no, estoy normal.

Y, ¿no te estresa el tráfico?

A mí no, pero tengo amigos que sí.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

¡Ah sí!

¿De qué manera?

Si estoy muy alterada, puedo manejar rápido.

Si esas como que chill

Normal, todo bien.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

No voltear en U, no voltear a la izquierda, a la derecha, no sé, velocidades máximas, por ejemplo, cuando estoy en Javier Prado, cuando no hay tráfico, todo el mundo va a más de cien (¿?)

Y, ¿tú lo has hecho?

No, aunque una vez cuando estaba molesta, sí.

Te viste tentada a hacerlo. Claro, ¡pasa!

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿O no crees que sea algo generacional? ¿Crees que queremos todo muy inmediato? O en el tema de manejo en los chicos de 18 a 29 es algo de cada uno, depende, no es algo generacional.

Creo que es de cada uno...

Más que de una generación.

Sí

8. ¿Qué señales conoces?

Solamente las que te acuerdes.

Por ejemplo, la de curva peligrosa o voltear en U, giro a la izquierda, derecha, no sé. Lo de los peatones, en el que hay colegios ...no sé.

Está bien, tranqui, es para visualizar cuáles son las que más se reconocen en Lima.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?

(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Escuchar música y manejar, tú ¿qué opinas sobre eso?

¿Escuchar música? Normal, creo que normal, no tiene nada de malo.

¿Usar el celular?

En la luz roja como que tal vez está bien, pero en lo demás, no.

¿Comer o beber? ¿tu desayuno? ¿un helado?

Me da asquito, no me gusta...

No lo haces.

A veces sí.

O sea, ¿el desayuno eso?

No, no, mientras manejo, no, no lo hago.

Y, arreglarte como peinarte.

No.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Supongo que tu celular mientras estás manejando.

Es la más peligrosa.

Tal vez... no sé, pensar en otra cosa.

Tal vez, estar distraído.

Sí.

No sé, distraerte con algo que está pasando algo justamente ahí, a tu alrededor, y te quedas mirando o algo y...

¡Ya fuiste! Claro.

De ahí, no sé... no sé.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

En general, no tienen que ser éstas necesariamente.

¡Ya! Uso mi cel

Ya...

Nada mas

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Me dices que sí.

Sí.

13. ¿Para qué lo usas?

Mm, no sé...WhatsApp o Instagram, nada más

Y, ¿no te da miedito?

Sí me da cosas, pero sí lo hago (...)

Pero a veces...

¿El Waze?

Ya sí, Waze ¡siempre!

14. ¿En qué momento?

A veces... o sea, en la luz roja o a veces cuando sí estoy manejando

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Puede ser inseguro porque te puedes quedar como que ahí y te puedes distraer, no sé y por ejemplo si es que no has puesto el freno de mano o algo, podrías distraerte y podrías soltar el freno e irte de frente con alguien o podría pasar porque no estás mirando lo que está pasando.

O sea, inseguro.

Sí

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:**16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)**

WhatsApp e Instagram.

¿Correos?

Nada.

Si alguien me dice algo como que "ha pasado algo como en clase", sí puedo, pero nada más.

Ajam, y ¿aplicaciones? ¿comunicación? ¿diversión? ¿juegos? ¿Candy crush?

¡Ah no!

Sólo WhatsApp e Instagram. Nada más.

¿Con qué frecuencia lo usas?

Es que depende, no sé. Es que hay veces en que sí, lo tengo todo el rato y a veces, si quiero ver algo o necesito ver, sí lo cojo.

O sea, depende.

Sobre todo, cuando estoy parada y no estoy avanzando.

Y, ¿un día normal? Estás tirada en tu sofá un sábado, ahí, ¿con qué frecuencia lo usas?

Ahí si todo el rato.

Claro, estás pegada.

Ajá

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Todas en general.

WhatsApp, Instagram, mmm, no sé.

Puedes ver tu celular.

WhatsApp, Instagram, Spotify.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

WhatsApp, Instagram y mm, no sé.

Ahí queda, normal

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Tú estando acá en tu día a día.

Mmm, no sé, quiero ve algo y lo uso.

¿Para ver tus salones, tus notas o en general?

¡No! En general sí, pero trato de dejarlo cuando estoy estudiando.

Claro, para concentrarte.

Pero no lo logro.

Yo tampoco (risas)

Pero no hay un momento especial... Y, ¿en clase también lo usas?

No, no hay tiempo.

En tus tiempos libres se podría decir, en el almuerzo.

Sí.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿Sociales?

Redes sociales, ¿conoces alguna red social de la Cato?

¿O sea su página de Facebook y eso?

Ajá

¡Ya! Su página de Facebook, las páginas de Facebook de la facultad

¡Ah claro! Ajá.

Pero, ¿las usas? Sinceramente.

O sea, lo que me aparece en mi inicio de Facebook...

No es que lo estés buscando específicamente, solamente te aparece en tu feed

Algunas cosas si busco.

Ajá.

Pero en general, no.

¿Sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

El de tu facultad me dices ¿no?

Ajá, el de mi facultad, el de mi centro federado y de ahí creo que no... o sea los otros centros federados, algunos.

Y de ahí, no

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra

¡Ah sí! Traficantes, eh... esa cosa donde le ¿preguntas al castor?

¿Qué es eso?

El de confesiones.

¡Ah ya!

Confesiones de arquí, confesiones de la Cato.

¡Ah ya! Confesiones PUCP nada más.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

O sea, no sé

¿Efectivos? ¿no efectivos? ¿sirven? ¿no sirven?

No los veo.

¿Por qué?

Porque nunca he visto.

Y, ¿los de acá de la PUCP?

Tampoco las he visto

¿Revolución? ¿No? ¿Nada?

No.

Justo te iba a preguntar si recuerdas alguna y me dices que no

No.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¿Correo o Facebook?

Correo entonces sí lo revisas.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Porque de por sí no las has visto, ¿qué tendrían que tener para que capten tu atención?

Pero concientización en qué ¿en manejar o...?

¡No! Concientización en general como en animales o en el tema de mujeres

No lo sé.

¿Factor sorpresa? ¿Qué te involucre? Porque si no te involucra es ¿más aburrido?

Por ejemplo, en mi caso, si no me involucra no pasa nada.

Unos dicen el factor sorpresa, otros dicen que tiene que ser llamativo...

Sí...

Creo que tendría que ser llamativo y no sé, estar en un horario en que pueda asistir, o sea, normalmente.

Por ejemplo, acá en arqui, hacen cosas siempre los jueves y en jueves cultural nosotros tenemos taller y casi nunca vamos o ¡nunca vamos! Es que tenemos cosas que hacer, como que después, entonces nunca estamos ahí...

O sea, no sé, podría ser en otro horario que es ¡para todos!

Y, ¿cuál sería ese horario para ustedes? Porque me dices que es un poco complicado que estén libres porque la misma facultad les exige estar así...

No lo sé, tal vez un martes o miércoles en la mañana o en la tarde, o jueves en la tarde...o miércoles temprano o en la noche... o jueves en la noche, noche, tal vez.

Y, ¿si te dejan un sticker o algo en tu auto? ¿no pasa nada? ¿lo puedes tirar?

¡Ah sí! ¡normal! O sea, un volante ¿en el auto?

También podría ser, eso por ejemplo es un factor sorpresa, estás ahí de la nada y “¡ay! ¿qué es eso? ¿quién me dejó esto?

No un sticker.

No es como que te lo dejen pegado, es como que te dejan el papelito ahí y puedes pegarlo donde sea.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué.

(Alejandra está llorando)

¡Lo siento! ¿la última?

Las dos últimas (“Wait for it”, víctimas Zero)

La de JC y la de víctimas Zero.

Ajá (sigue llorando)

¡No! no pasa nada, tranquila. Yo me puse así con la de “Vivo o muerto”

¿En quién pensaste? ¿En la de víctimas Zero?

No sé.

¿En tu hermano? ¿tu hermana?

En todos en general

En tu familia...

Ajá

Y la de JC, ¿por qué te movió?

No sé, es que fue muy chocante.

Esas son las que más te han impactado... definitivamente

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y por qué

¿Las que viste y como que te llegaron?

Las dos primeras son de las que me olvidé más rápido.

¡Ajá! La del súper choque tipo cine.

Y de las chicas cantando.

¡Lo siento! ¡no quería hacerte llorar!

¡Acabamos! Gracias

13. ENTREVISTA 13

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Facultad de Letras, (entrevistada el 23 de octubre de 2020).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistada trece, tengo 18 años, estoy en la facultad de letras y bueno, normalmente todos los días vengo a clases y vivo súper lejos, entonces por no tomar bus, porque a mis papás no les gusta que esté tomando bus, me regalaron un carro hace dos años, cuando tenía 16 y desde esa vez lo voy utilizando, pero obviamente como era menor de edad no podía manejar, lo manejaba personal de mi mamá, pero básicamente era mío, igual todos los días me vengo acá desde mi casa en el carro.

Y, ¿dónde vives?

Yo vivo en Villa María

¿Es lejos?

Es pasando Chorrillos, pasando toda la costa verde... como que mira, si te vas en bus, como dos horas, ¡dos horas!

¡Te entiendo! Yo vivo en la Molina, que son como dos horas, más, menos

¿Pasas la Javier Prado?

Sí, paso la Javier Prado.

Yo no voy por la Javier Prado porque sé que es horrible, por eso me voy por la costa verde, como es más vacío... y más relajado, como que bajas la luna y sientes el olor a mar y ...

¡Buenazo! ¡Es lo máximo!

Sí, bueno... todos los días vengo y regreso.

Y, ¿los fines de semana?

¿Los fines de semana? Normalmente no salgo mucho, mi papá no me deja salir con el carro también porque es peligroso. Yo he tenido primos que ¡pucha! Le han quitado el brevete ya ...por manejar ebrio, le han quitado el carro, el carro está en el depósito, es como que ¡ya! Mis padres están un poco asustados, que maneje en estado ebriedad o algo así, entonces prefieren que tome taxi o simplemente me llevan ellos. Yo también me he traumatado porque la primera vez se accidentó y se abrió la nariz. Justo se había operado de la nariz y estaba su nariz bien bonita y de ahí se (sonido de rotura), entonces ahí le quitaron su brevete un año y después ahora justamente, hace como un mes también manejó ebrio y le han vuelto a quitar el brevete, pero por tres años por ser reincidente.

¡Wow! Aparte es tu salud...

¡Si! Yo soy súper traumada con los carros, no sé, de que atropelle a alguien o que me choquen o que me arañen el carro.

¡Claro!

Prefiero no exponerme.

¡Claro! ¡precauida, precauida!

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí

¿Desde cuándo?

Desde los 18, o sea aprendí a manejar cuando tenía 13,14, mi papá me enseñaba, siempre me decía que era una necesidad, de que pasa una emergencia y ¿quién va a poder manejar? Me enseñaba como que manejar cerca ahí por mi casa, como que una vuelta a la manzana, de ahí

como ya poco a poco fui aprendiendo. Tengo un hermano que tiene 13 que también ya sabe manejar.

¡Asu! ¡Qué chévere tu familia!

Me dices que desde los 13, 14...

A los 13, 14 años aprendí a manejar.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

Tu licencia lo obtuviste recién.

Ajá

3. ¿De quién es el auto?

¿Tuyo?

O sea, mi Papá me lo compró cuando había ingreso acá pero como que no me dejaba mucho utilizarlo, como que tenía miedo ¡es lejos! ¿Cómo es lejos? Tenía miedo de que esté cansada no sé, de la clase me vaya manejando a la casa...

Claro, das una cabeceada y ...

Como que me puedo matar y encima como que la costa verde es una avenida muy rápida.

Sí, hay de todo.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Mmm... a veces un poco cansada... me canso, me canso de manejar, por eso a veces mis papás no me dejan mucho venir acá con el carro... más que nada con el personal de mi Mamá. Mi Mamá trabaja en un municipio, es como que el estado le brinda seguridad y todo eso y Mamá como sabe que es lejos, puedo estar cansada, prefiere que el personal como que me traiga.

Pero las pocas veces que voy como que sí me da un poco de nervios, más que nada por todo lo que pasa sí, no sé la gente atropella o que si pestañea un poco y ¡ya!

Sí, ya se perdió, ¿viste lo de la Javier Prado no?

Sí

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

¡Ah obvio! Por ejemplo, si estás feliz es como que vas más rápido, pones música, te relajas, pero si es como que estoy demasiado apurada, ya ni siquiera... simplemente te dedicas a manejar y a llegar al toque.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

El semáforo de todas maneras, o también el de no voltear en U, todo el mundo voltea.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Millennials son de 18 a 29, ¿tú crees que es algo...que tienen un estilo de manejo los millennials?

Sí obvio, todos los millennials siento que no sé, como que no toman muy en cuenta ciertas cosas, por ejemplo, el límite de velocidad como que no sé, máximo 60 en la costa verde y la gente va como que a 90, 100, 120. La gente no considera ese tipo de cosas y por ratos es como algo así ¡ay! ¡chévere!

8. ¿Qué señales conoces?

Bueno las básicas normalmente, las que siempre enseñan, no sé, las de los semáforos, las de no voltear, las líneas estas que son para voltear, mayormente las que veo son lo de la costa verde y ahí todo está estipulado ya, la de voltear para este lado, las flechitas así amarillas, después esa también de límite de velocidad, no voltear en U, el del cuello de botella, todas esas.

Claro, todas esas son para sondear cuáles tienen mayor recordación.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

**9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?
(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)**

Voy a comenzar en qué opinas en manejar y escuchar música.

O sea, es chévere, pero por otro lado también te desconcentras un poco, estás como que más pendiente en la música, cantando y puede que te pases no sé, puedes ir muy rápido, no sientas los rompe muelles y ¿todas esas cositas que hay?

Sí claro.

Entonces como que uno está pendiente en la música y puede que te descuides de ciertas cosas

Y, ¿qué opinas de manejar y usar el celular? Textear, Waze, lo que sea.

Generalmente, no sé si sea lo correcto pero lo que la mayoría de gente hace es poner ahí su cosita y estar con el celular así para seguir manejando y se supone que sería lo correcto ¿no? Pero de cierta manera también te descuidas porque estás tratando de ver aquí y no sabes que está pasando por este lado de acá y es como que... no sé, puede pasar cualquier cosa, entonces la gente lo usa, yo también lo hago, pero no es lo adecuado.

Y, ¿qué opinas de manejar y comer o beber? ¿tu agua? ¿tu quacker?

Creo que con el agua puede ser más tranquilo, pero estar comiendo, masticando, como que requiere más concentración, te concentras más en comer que estar manejando, entonces sí obviamente es malazo, pero a veces la gente lo hace, yo también lo he hecho, estoy comiendo o tengo sed y estoy con una mano.

Claro.

Y, ¿manejar y arreglarte? Peinarte, maquillarte...

Maquillarse no porque requiere el uso de las dos manos, entonces ¿cómo vas a agarrar el timón? Pero peinarte o estar así, bajar y verte, la gente lo hace, yo también lo he hecho ... sí, a veces lo hago, está mal lo sé.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué.

Puedes incluir estas u otras que se te ocurran.

Primero comer, discutir y hablar por teléfono. Las tres cosas, ¿algo más?

No.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Converso, si voy con mi familia, converso... o si voy con amigos, también converso. Comer no mucho porque no me gusta ensuciar ahí, pero conversar y a veces estar en el celular.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Me dices que sí.

13. ¿Para qué lo usas?

Para responder WhatsApp o sino para ver Google Maps, para ver dónde voltear, porque normalmente dice "voltea a 300 metros" y así, pero no sabes exactamente cuánto es, entonces prefieres ver como que ahí.

Es como para ver cuántos bloquecitos.

Cuántos bloques, entonces mejor es verlo, entonces uno cuenta.

14. ¿En qué momento? (otro audio/ continuación)

Lo usas mientras manejas y en semáforos ¿también?

Ahí es como que no... más tranquilo. Raras veces cuando sí veo la notificación y veo que es mi Papá, por ejemplo, ahí si me preocupo un ratito veo, pero si es no sé, un grupo de WhatsApp, lo dejo.

¿Y no has tenido como que una cercanía a accidente o algo?

Sí, sí, sí. Trataba de mandar una nota de voz, pero, eso era antes, o sea tu presionabas y entonces yo estaba presionando y justamente es como “estoy manejando, estoy manejando un ratito por favor” y en eso como que pasó un perrito y yo frené y mi celular literalmente voló hasta debajo y estaba yo horrible, horrible. Desde esa vez trato ya de mantener un poco. No fue una persona, pero fue un perrito y me dio pena.

Y, ¿el perrito todo bien?

Vi que pasó, vi su colita y se regresó. Felizmente, no pasó nada, felizmente. No sé porque estaba solo, fácil estaba perdido o algo o era uno de la calle. Algunos cuando son de la calle como que ya saben cuando un carro va a pasar o cuando le tocas o algo, como que ya se retroceden, pero, por ejemplo, a mí una vez, mi perrito se escapó en la calle y yo lo estaba persiguiendo, pero como nunca había estado solo, como la pista es así, en vez de cruzarlo, iba a la par de los carros avanzando y yo estaba detrás gritando ¡paren! ¡paren! y “oye, ¿no sabes agarrar a tu perro?” porque no cruzaba, se iba de frente, como que seguía en la pista, entonces como que perros así, fácilmente los puedes atropellar.

Lo único que me pasó fue con ese perrito, no lo llegué a matar ni nada.

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Obviamente inseguro, yo creo que todos saben que es inseguro porque puedes tanto accidentarte tú como accidentar a otros, pero igual como que la gente lo sigue haciendo, yo también a veces lo hago, pero es por, no sé... no sé si por necesidad, pero como que a veces sabes que puede estar pasando algo importante y quieres responderlo.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

Solo tú y tu celular.

Eso si es terrible.

¿Para qué lo usas?

Yo más que nada lo utilizo para hablar con mis amigos, si hay algo importante, o sino a veces cuando no traigo mi laptop, por ejemplo, pero como están vinculadas, entonces puedo ir avanzando aquí. Más que nada es para hablar con mis amigos en verdad.

Comunicación

Sí, comunicación y ... un 80% comunicación y un 20% de universidad, cosas de estudio, hay que estudiar algo.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Puedes ver el celular normal.

¿Qué pasa si las tres aplicaciones que eso son puras redes sociales?

Normal, no pasa nada.

A ver, la primera, WhatsApp; después está Facebook... no, no, no Facebook no, Instagram. Primer puesto WhatsApp, segundo puesto, Instagram y tercer puesto, Facebook.

Tanto de aplicaciones como redes.

Ajam

¡Ah mira! Qué chévere.

Las tres son esas, terrible, pero ...

Está bien, eres una usuaria de las redes sociales.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

WhatsApp, Instagram y Facebook.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Mayormente para hablar con mis amigos y como te decía “¿por dónde está eso? ¿En qué salón está? O sea, para guardarnos sitio, para sentarnos juntas o avisarnos no sé, las lecturas, pero esas cosas no más, nada más importante.

Y, ¿en qué momento?

Normalmente cuando no estoy en clase, cuando estoy en clase, si me concentro, lo pongo en otro lado, lo dejo cargando y ahí como que me concentro sí en la clase. Eso sí es lo único bueno que puedo resaltar, como que entro en conciencia y ¡no! ¡no! ¡no! No puedo estar en el celular, no sé, creo que me da esa pena de que mis papás están pagando y yo estoy acá hueveando y lo dejo allá y me pongo a hacer.

Pero se puede, ya te dije

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿De la universidad? ¿o sea aplicaciones?

Facebook, Instagram.

¡Ah ya! ¿de la Cato?

Ajá, ¿conoces alguna para empezar?

O sea, bueno, ¿el nombre de la página? Bueno MiCampus.

¡Ah! ¿Si conoces mi campus?

Si.

¡Lo máximo!

Después... no es de la Cato, pero he visto que hay confesiones PUCP.

¡Ah sí! Es como que una red no oficial, pero es una red claro.

MiCampus, después “Zona Escolar”.

¡Ah! ¡no sabía!

A veces sigo en Twitter a la PUCP, pero no hay nada importante, solamente MiCampus y Zona Escolar. ¡Ah no! Hay una página de intercambio de la PUCP. Esas tres. ¡ah! También la FEPUC

Eso te iba a preguntar, ¿la del centro federado?

La del centro federado y letras, la de derecho también sigo, todas esas.

Esas se podrían decir que dentro de las oficiales.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

Confesiones PUCP, traficantes.

¿Memes?

¿Páginas de la Cato con memes?

¿Conoces alguna?

Creo que MiCampus, a veces meten memes.

Dentro de todo eso meten información.

Meten un chongo y arriba está lo real.

A ver... MiCampus, ala, creo que no hay. Confesiones PUCP, no claro... a veces ponen unos cuantos memes, pero ¡no! pero sí, en términos generales sigo bastantes memes.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

Me parecen muy importantes, yo creo que son necesarias porque la gente no toma en consideración esas cosas, pero a veces como que no son eficientes.

¿Por qué crees eso?

Porque tratan solamente lo superficial, no entran a profundidad, entonces como que ven temas muy básicos.

¿Recuerdas alguna que te haya impactado?

Creo que en la municipalidad donde mi mamá trabaja hubo concientización de la amnistía o algo así o de los impuestos prediales y como que yo fui porque me interesaba el tema y aparte de que iba muy poca gente, porque obviamente es decirte de que pagues ¿no? muy poca gente iba y ni siquiera te preguntaban, o sea como que sólo escuchabas lo que decías y ¡ah ya! O sea, impactó, pero como que mal, entonces como que ¡pucha! ¡No son eficientes! ¡no sirven!

¡Claro! ¡Claro! No llegó a ti...

Claro, claro

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

Medios digitales, impresos, un brochure...

Yo creo que ahora no está tanto para entregar papeles, más que nada en redes sociales, que es lo que mucha gente para más, incluso no solamente los jóvenes, sino las personas mayores. Ahora, hasta mi abuela tiene Facebook. Como que la gente ya tiene acceso a eso, incluso gente que ni siquiera ha acabado secundaria, igual tiene Facebook y lo sabe utilizar, entonces saben que puedes llegar más rápido a la gente, puedes hacer infografías, pero por Facebook, imágenes, así tipo MiCampus que lo dice en broma, pero en verdad tiene sentido.

Claro.

Así también puedes hacerlo también como para que la gente ... como que entienda más, porque muchas veces como que cuando lo das impreso, utilizan también términos así, súper técnicos que la gente no entiende, es como que ¡Ay! ¡ya!

No se acuerdan porque no te entienden

Es muy técnico, ni yo entendería.

Yo creo que sería mejor hacerlo vía redes sociales.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

¿Para que llamen mi atención?

¡Ajá! tú sabes que en las redes sociales hay demasiada información...

Lo primordial en todo es que tenga imágenes, porque ¿puro texto? Aburre también, o sea todos...

Es como que visualmente. Bastante contenido visual y con eso ya pues, la gente se interesa.

Como te digo, mucho texto, la gente se aburre.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué

Las que más me impactaron primero fue esta última que hace referencia a que la gente le gustaría que se reduzca la cifra, dan un número estimado, pero qué pasa si este número estimado sale de su familia y se ponen mal.

¡Ah! ¡La de víctimas Zero!

Me impactó bastante porque cuando uno maneja y si fallecen pocos, ¿ya normal no? pero imagínate que fuera alguien de tu familia, o sea es distinto.

Es como que te pone en el lugar de ellos

De ellos ¡sí! ¡Fue terrible! Ese me impactó bastante y después también la que te habla de ¿qué pasaría si estás muerto?

¡Ah! ¡la de muerto!

La de muerto y la de vivo. O sea, esas dos, ¿es uno solo no?

Claro, es la continuación.

Ya, ese sí y la continuación. Me chocaron bastante ¿no? me muestra una parte de la vida, o sea, tú no te pones a pensar en el momento ¿no? o bien o muerto o vivo ¿ya estás fregado no?

Creo que todo lo que hace referencia a cómo uno mismo se siente, o sea no tanto como que los demás no hayan pasado. Uno cuando te cuenta de los demás es como ¡ah! ¡pucha! Pero si te pones en el lugar, si te ponen a ti como la gente en su situación, ¡pucha! ¡ya te sientes terrible! Creo que esas dos últimas me impactaron bastante porque te hacen sentir a ti en la situación.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué.

La que no me impactó mucho fue la de la chica que estaba con la cara ...

La de JC, Wait for it

Sí, esa y la primera, la del choque y luego como que regresa. Me da pena, pero no choca como los dos últimos ¿no? esas si eran demasiado grinch.

I. PREGUNTAS ADICIONALES

¿Ves las pantallas de la universidad? La que está entrando por la universidad

Yo entro por Riva Agüero, por el estacionamiento

¿En algún momento no has entrado por la principal? ¿has pasado por ahí?

Sí, sí, sí. ¿Cuál pantalla? ¿la del Mac Gregor?

Claro, hay una pantalla digital.

Sí, sí, sí. Si la he visto

¿Tiendes a verla o es como que sólo ves que hay algo y te pasas?

Cuando era cachimba sí lo veía, era como que ¡wow! Sí, a veces como que sí leía, me enteraba de lo que estaba pasando, el 911 al que tienes que llamar cuando pasa una emergencia... ya, esas cosas como que sí las veía. Ahora es como que lo paso no más.

Claro, ya te lo sabes.

Claro, ya sabes qué te va a decir.

¿Lees el punto Edu?

¡No! es que por Riva Agüero...no, no, como entro en carro... no dan

Pero sí he visto que bastantes vienen con eso y con el Publímetro también.

Claro.

Y lo reciben en la calle.

Una cosa es que lo recibas, otra cosa es que lo leas. Porque yo lo recibo y no lo leo, o le doy una hojeada y si me gusta, como que ahí

Punto Edu tampoco no he agarrado

¡Gracias! ¡Eso es todo!

14. ENTREVISTA 14

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), teatro, (entrevistado el 21 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”.

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado catorce, tengo 23 años, estudio teatro y en mi día a día paro más de doce horas en la universidad.

Y, ¿los fines de semana?

¿Los fines de semana? Bueno los sábados llevo inglés, a veces salgo por las noches y los domingos sí me la paso en casa.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Manejaba, sí.

¿Desde cuándo?

2013, 2014. 2014 que cumplí 18 años.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 18.

3. ¿De quién es el auto?

El auto era originalmente de mi mamá y ya luego yo me compré uno

¿Por qué no manejas?

Lo que pasa es que cuando... yo manejaba en Japón, entonces cuando vine a Perú, saqué mi brevete, pero luego me di cuenta que manejar aquí era toda una osadía, entonces dije "no", no, no era una osadía, era una odisea, entonces dije: "No, muy locazo, no es lo mío y no".

¿Eso cuándo pasó?

2017... ¡no! 2016.

¿2016?

Ajá, sí

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

¿Cómo te sentías cuando manejabas? ¿Lo has intentado?

¡Ah! ¡si! Un par de veces: estresado, ansioso, preocupado.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Sí, porque estaba todo el tiempo en modo "ojalá no se me apague, ojalá no se me apague".

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

Prohibido estacionar, todo el mundo se estaciona. Esa es la que más risa me da porque ves un cartelón que dice "Prohibido estacionarse" y siempre hay alguien que está parado ahí, entonces como que ¡no!

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿Crees que es algo generacional o no?

No pienso que esté relacionado a la generación millennials, sino ya a modo de herencia ¿no? Que ha venido de nuestros padres, de nuestros abuelos, cómo se ha ido degenerando con el tiempo ¿no?

8. ¿Qué señales conoces?

¿Señales de tránsito?

Esto es para sondear las que tienen mayor recordación

Paradero, prohibido estacionarse, no voltear en U...

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Por ejemplo: manejar y escuchar música. Tú, ¿qué opinas de eso?

O sea, si lo he hecho. Y hay veces en las que... en realidad manejar, por lo menos cuando lo hacía allá en Japón, era automática. A veces llegaba a mi destino y como que tipo, ni siquiera me daba cuenta de que estaba manejando, pero si era consciente de que estaba escuchando música, por ejemplo. A veces hasta repetía la canción y todo... sí.

Acá si trataba de no poner música y si trataba como que de...

Estar alerta.

Y, ¿manejar y usar el celular?

¡Ah no! ¡no puedo! Tengo miedo de que pase algo.

Ajá...

Sí, si, sí. Soy de los que ponen “modo avión” cuando estoy manejando.

¿Comer y beber y manejar?

¡No puedo!

¿Arreglarte y manejar?

¡No puedo!

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Celular, conversar con alguien por el retrovisor y maquillarte.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Sólo manejaba y escuchaba música, nada más

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:**12. ¿Usas el celular al manejar?**

Me dices que no.

No.

13. ¿Para qué lo usas?

No, no, no.

14. ¿En qué momento?

(Tampoco).

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

O sea, yo no lo hacía por inseguro porque tenía miedo a que pase algo y me imaginaba “Destino Final”

Ya

Sí

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:**16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)**

¡Uff! para casi ¡todo!

Y, ¿qué es casi todo?

Casi todo comunicarme con mis amigos, con mi familia, escribir mensajes, ver videos, escuchar música, jugar... ¡casi todo!

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? ¿A cada rato?

Según el último reporte de mi celular, siete horas diarias.

¡Wow!

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

WhatsApp, Instagram y probablemente el juego de los Looney Toons

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

Facebook, Instagram y ¿WhatsApp es una red social?

Yo diría que sí

¿Si? Entonces esas.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:**19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?**

¿Para qué? Para desaburrirme.

¿En clase?

Durante clase, en huecos, todo el tiempo... sí, sí.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿De la universidad?

¿Conoces alguna?

El Facebook del tío Mi Campus, el Facebook de la PUCP, el Facebook del CEFARES y del ciclo de acciones escénicas, están relacionados a la PUCP, sí.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

¡Traficantes! Traficantes de hecho.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

Que quedan en una buena intención, pero de ahí no pasa.

Y ¿recuerdas alguna?

Mmmm

Que te haya impactado.

¿Campaña de concientización? Pucha, ¡no! ¡no sé! Te podría decir que Pico y Placa, pero no creo que sea de concientización, solamente una cuestión de orden vehicular, pero de ahí nada más.

Es una manera de desincentivar el uso del auto, diría yo.

Sí, podría ser.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¡Wow! Si es algo masivo, tipo a nivel ciudadano, pienso que las noticias sería un buen canal ¿no? porque no creo que se comuniquen personalmente conmigo a mi correo, la pregunta sería ¿quién? Pienso que en ese caso las noticias si sería un medio masivo para llegar a todas las personas... creo.

Y, ¿medios digitales o impresos? ¿Punto Edu? ¿un brochure? ¿Una cosa que te dan...?

Sí... lo que pasa es que, si es de la universidad, probablemente sí; pero si es un poco más grande pienso que sí tendría que ser igual a través de un medio grande. El punto Edu me parece que es un...

Diario sólo de nosotros.

No es masivo.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

¡Wow! ¡Ahí si me agarraste!

Mm no sé: el mensaje, la gráfica, el medio, que te sorprenda.

Creo que la gráfica.

Pienso que un buen mensaje, un buen diseño que tenga buena difusión si podría pegar.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y por qué

Las dos que más me gustaron fueron esta última.

Víctimas Zero.

La de víctimas Zero, la de Catalunya.

Y la otra la de España, pero no la del muerto; sino la del vivo. La del tipo “Vas a ir preso y todas esas cosas”. Esa más que la del muerto.

¿Por qué más que la del muerto?

Creo que en la del muerto dicen que tu vida quedó ahí y ya; en cambio, pienso que cuando te explican todo o que vas a pasar cuando vas a estar vivo pero preso, como que es un poco más chocante y creo que sí motiva más al cambio ¿no? Pienso que cuando el mensaje te dice que “mueres morir”, “mueres o mueres y ya no hay más” ... sí... sí

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué

De las que menos me gustaron fueron la de 5th Harmony, la de Worth It y la primera era ... ¡Ajá!

Del choque

¡Si! Esa también no.

¿Por qué?

No sé, predecible... había algo ...

¿Ya sabías que iba a pasar?

Sí, más o menos... he visto muchas campañas así parecidas también.

¿Cómo la primera?

Sí claro

Y, de las 5th Harmony era porque...

Mmm (sonido de disgusto) Claro entendí el sentido del término “Worth it” pero de ahí no...no pasaba.

¡Acabamos! Gracias

15. ENTREVISTA 15

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Facultad de Artes escénicas, (entrevistada el 18 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada quince, tengo 28 años, vengo de la facultad de artes escénicas.

¿Qué haces en tu día a día?

Vengo a estudiar, vivo en Surco. A veces vengo acá a Cato a estudiar y practico en el Galpón...queda en Manuel Cipriano Dulanto, hay una pizzería La Romana. Cuando no tengo que venir a la universidad, como es lejos, me quedo por Surco, yo vivo allá. Siempre he vivido en Surco, las cosas que tengo que hacer como ir a la psicóloga, ir a mi terapia, son en Surco, porque me queda más cerca.

Y, ¿qué haces los fines de semana? Grosso modo

Me quedo en mi casa, los domingos generalmente voy a ver a mis abuelos que viven en San Borja, pero de ahí los sábados normalmente me quedo en mi casa o a veces voy a Miraflores, no hago mucho creo.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí.

¿Desde cuándo?

Hace cuatro años

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

¿También hace cuatro años también?

Sí.

3. ¿De quién es el auto?

¿Tuyo?

Sí

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Depende de dónde maneje y a qué hora maneje. Si estoy en tráfico es bien feo, pero como yo vivo en Surco, por ejemplo, hay veces que salgo tipo 10, 11 y como hay tanto tráfico, me vengo en toda la costa verde y encima está el mar y hay como que sol, así y me relaja.

¡Qué paja! En tráfico si es terrible

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

No sé si me estado de ánimo influye en mi manejo o mi manejo influye en mi estado de ánimo.

Yo creo que manejar influye en mi estado de ánimo.

Ajá, ¿un ejemplo?

Como te digo, si es que no hay tráfico, me relaja, me relaja; si es salgo y hay un culo de tráfico, estoy de mal humor.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

El ámbar del semáforo, el de cruceta peatonal y las direccionales.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Millennials de 18 a 29 años

¿Crees que es algo generacional? ¿Crees que somos más responsables, más conscientes o es un tema transversal, o sea, el de 18 maneja mejor que el de 45?

No creo que sea por la edad sino por la persona.

8. ¿Qué señales conoces?

¿Qué señales conozco de qué?

De tránsito, esto es para sondear el que tiene más recordación nada más.

El alto, bueno el semáforo, no doblar aquí, el PARE. Esas son las que me acuerdo ahora

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Comencemos con escuchar música y manejar.

Yo siento que eso no incluye al que maneja, pero, en mi manejo, o sea cuando mi flaco está manejando, si subo mucho el volumen si le afecta, para mí no hay problema. Yo creo que depende de la concentración de cada uno.

Usar el celular y manejar.

Creo que no se debería usar, pero hay semáforos que duran un culo y que, si es que lo ves, no te voy a decir "no lo uses". Cuando estoy en rojo, saco mi teléfono, chequeo y lo guardo, pero no manejo usando mi teléfono.

Claro, o sea sólo en semáforos me dices.

¿Comer y/o beber y manejar?

Yo no puedo, pero hay gente que sí.

¿Peligroso? ¿no peligroso?

Igual es peligroso porque no estás usando las dos manos

¿No por eso ya? Puedes manejar con una mano, pero te quita la concentración el estar haciendo algo.

Y, ¿arreglarte y manejar? O no sé, maquillarte, peinarte.

Pero en el semáforo... si es en el semáforo, normal.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Pasarse la luz roja, ir a velocidad rápida, a más rápida de lo que te indican y no sobreparar en las intersecciones.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Escucho música.

Me dices que lo del celular en el semáforo.

Ajá, el teléfono, en semáforos.

A todo esto, ¿usas el Waze?

Sí.

¿También usarías el celular como para ubicarte?

Sí.

Eso también sería como una acción que realizas al manejar

Lo escucho, no lo veo, lo escucho. Yo tengo la música de mi teléfono, pero la música se interrumpe para el que el Waze hable, yo no lo veo, sino lo escucho.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Me dices sólo en semáforo.

Ajá

13. ¿Para qué lo usas?

Lo uso en Waze, música y bueno si es que me escriben, en un semáforo, contesto ¿no?

14. ¿En qué momento?

(En semáforo)

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Creo que no se debería usar el celular para que tu concentración esté completamente, pero siento que la concentración no sólo es por el celular ¿no? porque pienso, yo muchas veces estoy cogiendo el celular, el semáforo cambia y los carros avanzan y yo estoy cogiendo mi dedo, y no me doy cuenta, porque ya avanzaron ¿no? el carro de atrás te toca el claxon y no es porque estoy escuchando música o estoy conversando o no sé qué, sino es porque me estoy rascando el dedo. Yo creo que no es o seguro o inseguro, no basta con manejar y responder al mismo tiempo, eso sí me parece inseguro. Usarlo apropiadamente como cuando estás sobreparando, porque hay un semáforo, me parece que no afecta en nada ¿no?

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:**16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)**

Para contestar mensajes.

Comunicación y ubicación.

Ajá

Y ¿diversión? ¿Netflix, videos?

No porque un semáforo no me dura tanto...

¡No! Tú y tu celular, un fin de semana, en la casa de tu abuela...

¡Ah! Redes sociales, YouTube, para buscar a veces cosas en internet, pero Netflix veo muy poco, prefiero verlo en el televisor. Más que nada, redes sociales.

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? ¿estás ahí con el celular a cada rato? ¿lo dejas tirado hasta que suene?

Creo que es un punto medio entre ambos, sí, es un punto medio entre ambos.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

WhatsApp, Instagram y Gmail.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

WhatsApp, Instagram, Gmail

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

¿Para qué lo usas?

Para redes sociales

¿Para ver tus salones? ¿Quizás tus notas?

Sí veo, pero no es que esté pendiente de... si no me acuerdo.

Preguntas ...

Veo la aplicación, pero veo la aplicación como que una vez a la semana, dos veces a la semana, no es que siempre esté chequeando... aparte que las notas no lo veo por aplicación, para entrar, veo todo detallado como si fuera página web.

Claro, mejor

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

Sé que...

¿Facebook? ¿Instagram?

¡Ah! ¿qué redes sociales es la pregunta?

Sí

El Facebook, el Instagram.

Y ¿los usas?

Te refieres a que los sigo.

Claro, que los sigues o que los usas.

Yo sé que existe Facebook, Instagram, YouTube, pero sólo uso el Facebook. Existen estas y sólo uso una.

¿Cómo o utilizas? ¿No lo puedes utilizar?

O sea, chequeo, veo el feed

O sea, los sigo, pero no veo ninguna. Si me salen cosas...

En tu feed, normal

Pero no es que lo busque de manera voluntaria.

¿Sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

Sí, REA PUCP sí sigo, al centro estudiantil de acá también.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

¡Ah sí! No lo uso mucho pero sí los sigo. Estoy en el grupo PUCP 2, de ahí traficantes PUCP. De ahí dos como que de la universidad y dos de traficantes, en los dos estoy. O sea, en los cuatro estoy.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿No hay muchas acá no? Es más, no recuerdo ninguna.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¿En redes? ¿En tu correo, en un afiche, en un brochure, en un afiche?

En redes. En Instagram. Ahora todos usan Instagram

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

¿De qué manera llamaría tu atención? Porque hay demasiada información...

Pucha... no sé.

Tendría que tener alguna frase llamativa y una imagen llamativa.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué

(Hablando del último video) (víctimas Zero).

Creo que esa, es que es otra manera de decir lo mismo, pero te llega al corazón.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué.

La que la chica sale hablando, es como que... larga (Wait for it)

¡Acabamos! Gracias.

16. ENTREVISTA 16

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), facultad de arquitectura, (entrevistada el 17 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada dieciséis, tengo 19 años, soy de arquitectura y ¡nada! vengo todos los días a la universidad.

Y, ¿los fines de semana?

A veces vengo, porque tengo clases los sábados, pero los domingos me quedo en mi casa. Hago un poco de taller, pero un poquito más lento, relativamente más lento y ¡ya! Intento salir con mis papás y mi hermano y ¡ya!

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí

¿Desde cuándo?

Desde el año pasado como que Julio, no... Abril del año pasado.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 18... sí, 18.

O sea, tienes tu licencia ¿cuánto tiempo más o menos?

Un año y medio por ahí

3. ¿De quién es el auto?

Mío.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

La verdad que antes tenía otro carro, tenía un chiquito, era un Suzuki Swift.

¡Ah sí! El de manejo... el de examen de manejo.

Más o menos así y me lo compraron como para ahorrar gasolina y ¡pucha! Tuve como que ...
¿tres choques? Y ahora me dieron una camioneta y ya me siento más segura.

¿Con la camioneta ya no has tenido más accidentes?

¡No! Es que también como que te respetan más.

¡Ah! ¿Te metían el carro?

¡Sí! ¡Horrible!

En un carro chiquito todo el mundo dice ¡ah! ¡no!

La gente es bien mala ¿no?

¡Terrible!

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Mmm. no

¿Estresada? ¿Cuándo tienes que llegar a tu clase?

¡Ah bueno! ¡Sí! Si estoy apurada, sí, me frustro, pero igual soy una lenta manejando porque ya tuve tres choques y estoy súper traumada, soy una tortuga manejando. Entonces, por más que estoy apurada, yo voy súper lento y afecta de que me pongo nerviosa, a pensar, pero ¡ya! De ahí sigo manejando lento (risas) Llego tarde, pero llego viva.

Eso es lo más importante.

Entonces tus tres situaciones de accidente han sido fuertes como que te...

Ehm... la primera... no, como que fue chocante porque ¡era la primera vez que chocaba! ¿me entiendes? Y la segunda ¡fue súper suave! Pero me llegó porque estaba yendo a una práctica y me chocaron y perdí la práctica claramente y la última sí fue fuerte, me quedé internada en la clínica y toda la cosa.

¿Qué pasó?

Estaba en la Javier Prado, estaba manejando... ¡no! estaba parada, había súper tráfico, estaba totalmente estacionada con el chiquitito, y ¡De la nada! Viene una Pilot, que es como que cinco veces mi carro y vino con todo, o sea chocó contra mi carro y choqué con el de adelante ¡fue horrible! Y era de noche y estaba súper asustada.

Dios ¿tienes una lesión o algo?

¡Ah sí! Me salió una hernia en el cuello.

¡A! Pero, ¿te pagaron el seguro?

¡No! ¡Hasta ahorita nada! ¡nada de nada! La clínica, no; el carro, no.

¡A! ¡qué cólera!

Él bajó súper fresh y yo ¡gritando! Estaba asustadísima. Ni siquiera encontraba mi celular porque había salido volando en pleno choque y yo como que estaba “¿Ahora cómo llamo a mi papá?” y ¡fue horrible!

¿Eso cuándo fue?

El ciclo pasado, en ¿Marzo? Por ahí

¡Claro! Y, ¿cuántos ciclos vas aquí?

Estoy en mi cuarto ciclo.

Estás como que ¿a la mitad?

Ahm... se podría decir, debería estar a la mitad (risas).

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

¡Ah! La luz amarilla, se supone que es para bajar la velocidad y todo el mundo la pica... la pica

¡Sí! ¿Qué más? ¡Nadie respeta...! Bueno yo he visto que no respetan los cruces peatonales ¡les llega! De ahí, ¿la berma? ¿la amarilla? Que se supone no puedes estacionar cuando estás ahí...

¡Ah! ¿zona rígida?

¡Ajá! ¡Zona rígida! O que la gente de la nada se estaciona en el corner o en la esquina. Eso también ¡pésimo!

(Risas) ¿toda asada no?

¡Ay! ¡Me da cólera!

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿Tú crees que es algo generacional o de individual? Tú, ¿qué opinas?

¿Yo soy millennial? (risas)

Sí, si eres millennial

¿Cómo que en el manejo? Como que tipo ¿con el celular? ¿algo así?

Sí.

Bueno, en mi caso, como estoy súper asustada ¡nunca voy a usar el celular! ¡nunca! ¡me traumo horrible! O sea, cuando mis papás me llaman es como que contesto al toque “Estoy manejando” y tipo, ¿mis amigos? Si he visto que han usado el celular y yo me traumo y ¡Por favor, no lo uses! ¡puede pasar algo! Y ya ¡eso! Pero no sé si son los millennials porque mis papás hacen lo mismo, entonces es como que mmm...

Más que algo generacional, algo transversal ¿no?

¡Claro!

8. ¿Qué señales conoces?

Las que te acuerdes.

O sea, la luz roja y eso.

Sí, las que te acuerdes.

Es para sondear qué señales nosotros conocemos a nivel ...

La luz roja, el triangulito como que “Avanza más suave”. Obviamente las velocidades

¿Qué más?

Badén, para voltear a la izquierda, no se puede voltear en U, todo eso... las de la ciudad

Esta pregunta es para sondear cuáles son las que conocemos... de reconocimiento

¡Sé que hay un montón!

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?

(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Empecemos con escuchar música y manejar, tú, ¿qué opinas de eso?

¿Yo? Escucho música y manejo, porque si no escucho música, me quedo dormida, así que prefiero escuchar música.

¿Automático?

¡Sí!

El otro era mecánico, me gustaba más mecánico, pero es automático. Automático es sólo avanzar, entonces me da sueño y ¡no haces nada más! y ¡ya! ¡música!

El celular sí me parece súper peligroso, o sea puedes estar viendo y ¡pasa algo! ¿me entiendes?

De ahí, ¿qué más era?

Comer o beber

Ahm... no he comido; sí he tomado agua. No he comido porque ¡no sé! Imagínate que te atores y ¡sí, sí, sí! (risa nerviosa)

¿Qué más era?

Arreglarte, peinarte, no sé.

Me pone demasiado nerviosa, mi mamá se arregla, pero en las luces rojas y ¡no! Igual es como que: “¡Ya está en verde!, deja ahí” y es como que: “no espera, no he terminado”, y: “¡no! ¡Debiste hacerlo en tu casa!”

¡Qué hablas! ¡Eres responsable!

Es que me da miedo.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

¿Cuándo se te cruza alguien? o sea ¿Qué tenga que ver conmigo o con los demás?

¡No! ¡no! Es tu propio ranking, tu ranking individual

Cuando se te cruza alguien, como que te corta el camino... no sé, cuando se te cruza alguien me da mucho miedo.

Pueden ser las opciones que he mencionado anteriormente o cualquier otra

¡Ah! Que estés con el celular me parece peligroso, peligrosísimo.

¡Ah ya! Cuanto pasas la luz amarilla, puedes atropellar a alguien que está súper distraído.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Escucho música y hablo ... ¿hablo? ¡qué hablo! Tamare ... ¡No! Pero cuando voy con mis amigos, estoy hablando con ellos, pero chill

Con el copiloto

¡Ajá!

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Lo uso para el Waze y cuando mi mamá me habla, o sea no me habla, escribiéndome porque sabe que estoy manejando, sino me llama, entonces es como que contesto ¿no?

¿Bluetooth?

Ajá, ajá, sino no no no ¡Apago mi celular! ¡qué miedo!

¡Sí! El Waze y cuando me llaman.

¿Y para facebookear y esas cosas?

¡No! ¡Estoy demasiado traumada! Lo hago en mi casa no más.

13. ¿Para qué lo usas?

Me dices que sí usas el celular y ¿para qué lo usas? Me dices Waze y llamadas con tu Mamá.

Ajá

14. ¿En qué momento?

¿Cuándo manejas? ¿En semáforo?

Bueno, yo soy súper perdida, así que Waze en todo momento, como que lo pongo y sólo lo dejo ahí para ver por dónde voy y de ahí cuando mi mamá me llama y como “¿Ya estás viniendo?” y “¡Sí! ¡Ya estoy viniendo! Estoy por ...o sea la costa verde y ¡ya!

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Me parece seguro sólo por lo del Waze porque imagínate que te pierdas y no sabes dónde vives, pero me parece inseguro que ¡no se! te distraigas con eso y pase algo y alguien se te meta porque acá en Lima todo el mundo maneja horrible, entonces, si alguien se te mete, chocas o alguien se cruza y lo atropellas, pueden pasar bastantes cosas en verdad.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

¿Para qué lo usas?

WhatsApp, Instagram, Facebook ya está muriendo, pero sí lo uso de vez en cuando, de ahí, no sé, fotos y nada más.

Y, ¿cada cuánto lo usas?

¡Ah bueno! Yo sí soy adicta al celular, Instagram cada que puedo, tengo mi tiempo libre uy lo uso. ¡ah! Y Netflix ¡ah! YouTube y ¡para eso!

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

O sea, en general, no tienen que ser redes sociales, o ¿puede ser?

¡No! Tres aplicaciones, otra pregunta es de redes sociales.

WhatsApp, Waze, Instagram.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

Instagram, WhatsApp ... Facebook ya murió, pero bueno, a veces Facebook

¡Claro!

¡Ya no hay otras! Que conozca (risas) sí

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

¿En la universidad?

Sí en la universidad

No sé...cuando estoy aburrida, en clase o... hay clases que sí las grabo, cosa que no te ahogas, de ahí nada más, también estoy aburrida en clase.

Por lo menos lo ves, yo a veces me quedaba dormida.

También me quedaba dormida

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¡PUCP móvil!

¡Ah! ¿redes sociales? Entendí aplicación.

No, ¡tranqui!

El del CF de Archi, CEFAU, Confesiones FAU, el castorcito también, traficantes, PUCP, Confesiones PUCP no sé qué miércoles, o sea todo lo de Cato.

En redes sociales me refería a las oficiales, el de la PUCP oficial...

¡Ah ya! El del CF

Claro.

Si sigo al de Cato y... nada más.

Y, ¿las usas?

O sea, el del CF me para diciendo cuando entro al Facebook.

En tu feed.

Sí, sí

¿Sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

El del centro federado de tu facu, sí, pero ¿MiCampus PUCP lo conoces?

No (risas)

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

Confesiones archi, confesiones PUCP y como que PUCP oficial, no es oficial, todo el mundo sube ahí sus cosas, pero no son oficiales.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

O sea, no he oído de ninguna, pero me parece una linda iniciativa, como que responder a los demás.

Y, ¿recuerdas alguna en especial? ¿acá? ¿nacional? ¿internacional?

El derecho LGTBQ, no sé qué más letras tienen, el de la violencia a la mujer, también del aborto y esas creo.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

La verdad es que yo soy pésima para recibir información, aunque me mandan información de mi clase y ni siquiera lo leo...entonces, es como ... Instagram fácil que es lo que más veo.

Y, ¿qué tendría que tener para que llame tu atención?

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

No sé, que sea bonito visualmente.

Y el factor sorpresa, ¿emocional?

Algo que me dé curiosidad, algo que me diga, te doy esto, pero si quieres saber más, algo así

Que te de intriga.

¡Así es!

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué

La de... esa la que era como que muerto.

Vivo o muerto... la de España.

Sí, o sea las dos partes tipo cuando estás vivo... esa y la de la mamá y da de su hijita

¿La primera?

¿La del choque thriller?

¡Sí! Pobrecita.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué

La última...

Todas son impactantes ¿ya?...

Ehm... la última, o sea no fue tan ¡pum! ¡la última! (víctimas Zero)

Y, ¿la otra menos impactante?

¿Cuál era? Había una antes de la última...ah no, sí también me impactó.

Creo que sólo la última no más.

La última, todas las demás si te impactaron...

Sí

Ya terminamos, ¡gracias!

17. ENTREVISTA 17

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Facultad de Artes escénicas, (entrevistado el 18 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado diecisiete, alumno de la especialidad de danza contemporánea de la facultad de artes escénicas, estoy en el quinto año de carrera. Mi día a día, antes solía manejar de Chorrillos a la universidad, ahora uso transporte público o colectivos para llegar a la católica.

Y, ¿tus fines de semana?

¿Mis fines de semana? Vengo a la universidad porque tengo clase los sábados y luego me regreso a estar en mi casa porque tengo que terminar mis trabajos, mis coreografías.

Descansas

Tus proyectos personales

Y proyectos personales.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Manejaba, tengo mi licencia, a veces manejo, pero no es que tenga un auto que maneje todos los días.

¿Desde cuándo manejas auto?

Manejo desde el 2017

Hace dos años.

Dos años, serían tres ya.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

Y, ¿a qué edad obtuviste tu licencia?

Mi licencia lo tuve a los 18

Y recién has empezado a manejar

No, 18... ¿18, 19? ¡no! La licencia la saqué a los 19, sí, a los 19 saqué la licencia y manejé 19 y 20 y 21, casi 21.

3. ¿De quién es el auto?

¿De quién era el auto que manejabas?

Era mío, propio.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

¿Cómo te sentías cuando manejabas?

Cuando yo manejo me siento con la libertad de manejar mis tiempos, no tengo que para a cada rato, es un transporte que es más directo, más rápido para mí, no tengo que compartir con tanta gente un mismo espacio, entonces...

Claro, transporte público.

Y también me divierto, entonces pongo la música que quiero al volumen que quiero, para mí me relajaba manejar no me estresaba, para mí era un relajante manejar a pesar del tráfico y todo.

Eso te iba a preguntar.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Y, ¿tu estado de ánimo influía en tu manejo?

Mi estado de ánimo si influía en mi manejo, por ejemplo, cuando en la mañana estaba apurado y estaba desesperado por llegar, tenía que sobrepasarme los límites de velocidad en la playa,

manejar irresponsablemente para llegar a tiempo a mi clase, pero cuando no tenía apuro y estaba tranquilo y no era como... iba despacio, me preocupaba más por lo que pasaba, o sea creo que sí influía bastante mi estado de ánimo.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

La que creo que menos se respeta es la señal de PARE cuando está en una esquina porque la gente igual, se supone que por norma tu deberías parar y ver si alguien quiere cruzar, independientemente si hay cebra o no porque ahí está la señal de PARE, pero la gente no para, simplemente se la pasa y se la pasa. También estos signos de No Estacionar y la gente igual se estaciona o Prohibido Doblar y doblan donde sea, por ejemplo, en Chorrillos pasa bastante porque pusieron en Huaylas estos de Prohibido Doblar a la Izquierda y hay gente que igual dobla en la avenida, entonces es divertido, la gente no respeta las cosas.

Tú ¿también lo haces?

¿Yo? Debo ser consciente de que no respetaban los PARES a veces, pero en general siempre yo creo que si era muy atento a todo lo que pasaba en la calle ¿no? Mientras manejaba, porque me dolía pagar un choque, sea mi culpa o no o tener que pagar alguna multa porque una vez pagué una multa por doblar mal en avenida y ...

La multa era muy cara.

No era muy cara pero justo fue porque había una batida, entonces me cayó la multa había un policía ahí y me paró, me puso la multa y tuve que pagar.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Millennials son chicos de 18 a 29, ¿tú crees que es algo generacional? O ¿crees que los jóvenes manejan de una manera diferente?

Yo creo que es generacional en el aspecto en el que, los más jóvenes, nosotros, los millennials, los X, los Y, los que fueran ...

Ajá

Porque ellos en su proceso de formación tienen más en contacto el uso del teléfono, redes sociales, etc., entonces claro, esto implica que no puedan despegarse de su teléfono y lo tengas al costado mientras estás manejando, cosa que un adulto no hace. Digamos que una persona de 40, 50 años que no sea taxista de aplicativo, no tiene su teléfono al costado viéndolo cada dos minutos qué es lo que pasa o quién le habló o respondió el mensaje ¿no?, ellos están enfocados en cómo están manejando, qué está pasando. Claro, los más jóvenes si tienen esta noción de qué están pasando, pero como también te distraes en el teléfono, son más propensos a sufrir accidentes.

Claro, entonces si hay una característica

Claro, fundamentalmente la diferencia generacional.

8. ¿Qué señales conoces?

La señal de PARE, de prohibido estacionar, de girar en U, de permitido girar a la izquierda, zona rígida ... ya me olvidé...

Está bien, es para sondear...

Las más vitales ¿no?

¿Vitales?

Para mí, o sea dónde puedo doblar, dónde no, dónde puedo estacionar o no, porque hay algunas que son más complicadas pero que son muy específicas para ciertos casos, entonces...

¿Cómo la de granizo?

¡Claro! Que ni siquiera pasan acá, una señal de granizo, acá no cae granizo en Lima

En la costa verde hay una de piedras.

¡Ah! Un carrito con piedras que es la de ...

Ajá, ajá

Imposible acordarse de todas.

La de velocidades también.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

**9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?
(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)**

Empecemos con escuchar música y manejar.

Yo lo hago y le subo el volumen, lo hago a un volumen alto, obviamente yo sé que implica que, si tengo un volumen alto, tengo que estar más alerta porque no estoy escuchando o que alguien aparece, que me están tocando el claxon o que se me puede cruzar alguien de la nada, claro tengo que estar más alerta y ¡sí! Pero siempre escucho música cuando manejo, no puedo no manejar sin escuchar música.

Claro, y sobre ¿usar el celular y manejar?

¡Ya! Por ejemplo, yo lo uso cuando estoy en semáforo largo y rojo, digamos si hay un rojo que me dure 60 segundos, entonces calculo y lo uso 30 y lo guardo para seguir escribiendo, porque tengo miedo que me arranchen el teléfono mientras manejo.

En el caso cuando uso el teléfono para escuchar música, yo seteo una playlist que quiero o seteo las canciones que quiero escuchar, cosa que ya no me detengo a revisar y cambiar, me libero de ese hecho de estar mirando el teléfono para cambiar de canción.

¿Si te llega un mensaje o alguien te llama mientras estás manejando?

Si me llega un mensaje, si estoy en semáforo en rojo, respondo los mensajes que puedo y si alguien me llama, le contesto y le digo que estoy manejando y que estoy ocupado y lo corto.

¡Ajá! Claro

De ahí reviso quién llamó

Pero, ¿lo usas en físico o...?

No, por el bluetooth que está conectado

¿Comer o beber y manejar? ¿tu helado, tu agua san Luis, tu desayuno?

Lo mismo pasa cuando estoy tomando algo, yo no como mientras manejo. Si quiero tomar algo, tengo que esperar a estar en rojo o en una pista que es bastante libre, donde sé que no están pasando carros.

Claro

Sólo en esas ocasiones como que “ok”, con más tranquilidad

Y, ¿arreglarte y manejar?

¡Ah no! Yo siempre que entro al carro, entro con una polera y manejo como sea, no me preocupo tanto en cómo estoy vestido o cómo me veo cuando manejo porque no me importa, no me interesa, me interesa llegar a mi destino.

¡Qué buena! Eres práctico

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Tu ranking

De las tres acciones...

Más peligrosas al manejar.

¡Ya! Para mí siempre el exceso de velocidad, o sea manejar a una velocidad excesiva, digamos que estás en la ciudad, en la calle, y el máximo sino me acuerdo es ¿60? ¿40? Pero hay gente que maneja dos cuerdas a 80 km/h y es como que “tío, no manejes tan rápido” Para mí, es lo más peligroso porque no hay una parada de todo un sistema que te salve de un choque fuerte, es bien improbable que tú sobrevivas.

La segunda es, yo creo que tener el teléfono siempre en la mano mientras manejas, hay gente que maneja con el teléfono ahí viendo la ruta, por más que haga la ruta, es como que ves la ruta, o estar leyendo, me parece lo más imprudente del mundo porque hay fracciones en las que tú puedes ver el teléfono, pero justo alguien pasó, no lo viste y lo atropellaste. Para mí, algo que es súper importante, siempre estar viendo qué está sucediendo adelante tuyo o los costados ¿no? Dependiendo de donde estés, a dónde estés yendo.

La tercera, para mí, es comer

¡Ah! ¿comer? ¿Por qué?

Más allá de lo que estés comiendo, implica el hecho de que tienes que mantener un lugar estable en el que no se te caiga la comida primero, y que tienes que ocupar una mano o hasta dos para poder comer, dependiendo de lo que estés comiendo y también podrías ensuciar el volante o el carro, o la caja de cambios, entonces te podría generar algún desperfecto o una mala maniobra, eso es lo que yo creo.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Yo sí fumo, siempre que manejo, fumo, pero porque ya para mí fumar es automático, ya ni siquiera tengo que ver el cigarro a dónde va, ni dónde lo voto, como que ya sé dónde está yendo mi mano al cigarro y sigo manejando. Igual, la mano con la que fumo, nunca tengo el volante suelto en ningún momento ¿no? Por ejemplo, yo manejaba mecánico, entonces dejaba enganchado en un cambio, iba lento y cuando quería fumar, tenía que botar las colillas, cambiaba de mano, pero siempre mantenía una en el volante, si es que no usaba las dos.

También me dices que el celular ¿no? Pero sólo en semáforos grandes.

¡Claro! En semáforos grandes, no suelo usarlo mientras estoy en una carretera.

¿En tráfico?

Es que el tráfico es demasiado impreciso

Entonces prefieres no usarlo ahí

Yo prefiero no usarlo, y también como es un lugar más arriesgado en donde el carro está estático y no puedes usarlo, estás en medio de la nada, no puedes salir ni entrar, es más fácil que te roben dependiendo de la zona en que estés, pero generalmente en la zona en donde hay más tráfico es donde más roban, por ejemplo, en Angamos, nunca me han robado en Angamos, pero sé que roban.

¿Alguna otra actividad?

¡No! ninguna.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Me dices que sí y que depende...

O sea, lo uso en semáforos grandes.

13. ¿Para qué lo usas?

Para revisar algún mensaje que me haya llegado, a ver quién me llamó, como que ya “lo llamo cuando llegue cuando estoy yendo” porque no me voy a poner a conversar mientras estoy, o sea si puedo conversar con alguien que está en el carro, pero porque está en el carro, está ahí y lo estoy escuchando, ¡mi copiloto! Y para setear la música que voy a utilizar para escuchar en el camino ¿no? Pero no es que lo esté usando para poner la música, sino la música ya está seteada.

Y, ¿el Waze? ¿lo usas o no?

¡Ya! Lo he usado pocas veces porque...

Generalmente conoces las rutas

Conoces las rutas porque ya manejas. Entonces como ya tienes noción de dónde queda tal calle o tal cuadra o tal avenida, es como que dices, y ya sé a qué hora hay tráfico o por lo menos sabía, no sé si ha cambiado en dos años que he dejado de manejar constantemente, ya me pronosticaba “ok, tengo que salir a tal hora para llegar a tal hora a tal lugar e ir por tal ruta porque

sé que por ahí hay menos tráfico” Si yo tenía que llegar a real plaza Salaverry, iba a ir completamente por la playa y no me iba a ir por Barranco, Miraflores, porque no, me demoro más y es más tráfico.

14. ¿En qué momento?

(Semáforos grandes).

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

O sea, para mí es inseguro porque uno, te expones, te expones a dos cosas: a sufrir un accidente o a que te roben.

¿Te han intentado robar no?

¡Si! Me han intentado robar, bajo mi experiencia es como que ¡Claro! Es como que tú estás en tu asiento de piloto y estás con tu celular y ves que alguien te quiere meter la mano por la ventana y de frente lo tiras para otro lado, lo escondes y también porque, nunca me ha pasado, porque he tenido accidentes, no es que haya chocado, hubo un choque en el que un brother estuvo descuidado y se me atravesó, se me cruzó de frente y ¡chocamos! El huevón se metió, porque yo estaba en el carril en el que vas a doblar a la izquierda, y el otro brother estaba yendo en el otro carril de la derecha y atravesó los dos carriles para llegar al mío y cruzar y fue como que yo ya había acelerado y el choque era inminente, por más que haya frenado.

Lo más gracioso era que era un pata de la PUCP y él estaba con un amigo de la Cato y dos de San Marcos y llamó a su Papá y a la policía y dijo que estábamos drogados. Eran siete y media de la mañana, no habíamos dormido casi nada porque estábamos estudiando, no estábamos drogados, nosotros estábamos fumando cigarros en el carro, entonces la policía también pensó que estábamos drogados, pero sólo eran cigarros, ¡era un loquerío ese roche! A las finales su Papá admitió que su hijo la había cagado por meterse así y todo ¿no? Y la policía me escoltó a la católica porque pensaba que me estaba yendo a la universidad. Es una gran anécdota.

¡Si ya veo!

Sí, he tenido muchas experiencias cuando he manejado

¿Experiencias buenas o malas?

¡Buenas y malas!

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

¿Para qué lo usas? ¿comunicación? ¿diversión? ¿ubicación?

¡Asu! Yo mi celular lo uso para ¡todo! porque es lo que te da, te da el poder de conectarte con las demás personas, te ayuda a resolver, mediante mensajes o llamadas, cosas importantes que tengas que hacer. Si estás perdido, te ayuda a ubicarte, porque tienes un mapa, te da música, tengo juegos, los cuales los puedo usar mientras no estoy haciendo nada. Para mí el celular es algo que es todo, pero también tenía épocas en las que no usaba el teléfono y me sentía más libre, era como que no tenía tantas preocupaciones como las que tengo con un celular porque a cada rato me llega algo, pasa algo, tengo que solucionar algo, alguien me está llamando, algún juego me está diciendo algo, tienes tanta información que te está bombardeando que ¡te abrumas!

¡Claro!

Y tener ese choque es interesante también.

Y ¿cada cuánto lo usas? ¿Es como que lo estás viendo a cada rato? ¿Lo dejas tirado hasta que suena una notificación o un mix entre ambos?

Creo que es un mix. Cuando estoy muy aburrido como que lo tengo todo el rato, estoy revisando mensajes, estoy viendo Instagram, estoy viendo Facebook videos, o YouTube buscando algo o Spotify escuchando música o abro algún juego de aplicación de ahí, pero cuando estoy conversando con amigos o en alguna clase, no lo uso tanto, o sea es como que lo uso como para panear, ¿nadie me ha escrito? Ok, lo dejo ahí.

Es un mix

¡Claro! Es un mix

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Ya, creo que mi top de aplicación es Spotify, o sea esa es la primera, ¡completamente! Porque suelo escuchar música todo el día, todo el rato que pueda escuchar música, lo hago.

La segunda aplicación que uso es YouTube, más para ver algún streaming que pasó, para consultar algún juego, gameplay o algo, etc. También verguedas de cosas, o sea creo que es la segunda aplicación que uso.

¿La tercera? Bueno yo creo que sería...estoy entre beat o globo, porque o es que uso taxi para llegar a la universidad a cada rato, para moverme a todos lados cuando no tengo tiempo o globo porque pido comida porque es más fácil.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

Las redes son Facebook, Instagram y ...WhatsApp. Ya estaba diciendo ¿por qué me falta una? Sí, Facebook, Instagram y WhatsApp.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

¿En qué momento lo usas y para qué? Acá en la universidad

Acá en la universidad, para saber dónde tengo mis cursos, para poder enviar mis consultas a mis jps, a mis profesores, para poder enviarles mails. También lo uso para contactarme con la gente del centro estudiantil porque soy miembro del centro estudiantil este año, entonces claro para solucionar cosas de actividades o cosas que tengamos.

Ajá

O también algunas coordinaciones. No importa en qué clase esté, si teníamos que resolver en ese día, lo tengo ahí a la mano para solucionar.

Entonces, la frecuencia de uso es...

¡Si es alta! En la universidad, es alta.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿Qué redes sociales de la universidad conoces?

Sólo uso PUCP móvil, es la única red que conozco y que uso. Bueno, aparte del intranet ¿no? Que tiene y paideia.

¿Sigues a las redes, te estoy hablando de Facebook, MiCampus PUCP, REA PUCP o el centro Federado de acá?

¡Si claro! Yo sigo a MiCampus PUCP, sigo a la FEPUCP, no sigo a las REAs, sigo a la FEPUCP.

Siento que hay algún motivo dentro de todo eso.

¡Si claro! Completamente hay un motivo.

A mi centro estudiantil y a algunos centros estudiantiles más.

¿Sigues, sigo hablando de Facebook, a algún grupo no oficial?...

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

¡Si claro! ¡bastantes! Por ejemplo, yo tengo a los grupos del grupo PUCP, que son como tres creo, de ahí los grupos de traficantes, memes de gente de Cato, hay un montón de grupos, son bien divertidos.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización

Que son muy pocas, por no decirte que no hay, te digo que son muy pocas porque en los últimos dos años no he visto ninguna campaña de concientización vial ¿no? Más allá de las señales que te dicen o digamos que bajo la última norma, pico y placa, sólo he visto que podría tomarse como una campaña, pero sólo es para esa medida que se ha tomado, entonces como que ... pero si hablamos en general, no hay campaña, digamos ¿en abundancia? En las que te digan como que “estos peligros son los que pasan cuando te distraes con un teléfono viendo tal cosa cuando manejas” Las campañas publicitarias de cervezas si te advierten del hecho de que... también te advierten sobre las consecuencias de prohibido tomar bebidas alcohólicas mientras conduces, eso es en general, pero más allá de eso no hay, no tienes.

¿Alguna campaña que recuerdes? No necesariamente tiene que ser vial

No, no recuerdo una campaña.

Pero sí creo que faltan campañas de concientización vial.

Y, concientización en general, ¿recuerdas una?

¡No! Por eso, es como que ... ¡Qué jodido estamos! ¡Qué horrible!

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¡Asu! A mí todo lo que me engancha es a través de Instagram. O sea, por ejemplo, un juego que no lo necesito, pero lo veo chévere en un anuncio en 15 s. es como que yo ¡no! ¡wow! Tengo que bajarme este juego, por más estúpido que se vea, me lo bajo. Me sale una publicidad de ropa, así medio extravagante, chévere ¡oe qué chévere! Y entro a ver por esa publicidad ¿no?

¡Claro! Te llama la atención.

Pero también porque es un contenido, esa publicidad está hecha de una forma llamativa para que capte.

¿El mensaje o lo visual? O todo en general

El mensaje tiene que ser conciso y lo visual tiene que ser atractivo para que lo mires.

Claro.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

(El mensaje y lo visual)

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

VIVO O MUERTO.

O sea, es que a mí me afecta el hecho de tener que ver como que personas abiertas, pensar que me voy a romper algo...

¿Te ha pasado algo?

Me he fracturado la base del quinto metatarsiano del pie izquierdo

¿Por un accidente?

¡Si claro! Un accidente estúpido

¿De tránsito?

No, no, no

¡Ah! Otro accidente.

¡Si! Y manejaba con yeso, fue divertido, súper irresponsable lo sé.

No es divertido para tu pie.

Es que ¿es un reto?

No lo veo como tanto una imprudencia, porque no hay ninguna ley que te prohíba manejar con un yeso en ninguna pierna, no existe, pero sí costaba, era como que, como era el pie del embrague encima, era como que ¡claro! Manejaba con mucho más cuidado porque tenía miedo de que no me entre el cambio, es como que tenía que manejar con más cuidado, pero era divertido usaba los estacionamientos para personas discapacitadas ¿no? Y la gente me decía ¡no! ¡no puede! Y el huevón me miraba ¡ah! ¡chucha! ¡perdón! Y era como que... porque ni siquiera el pata estaba por dentro, estaba por el otro lado del carro, entonces no me veía por

dentro, entonces yo me bajaba del carro, caminaba y tenía que mostrarle el yeso, era como que
 ¡no entiendo cuál es tu lógica!

(se reproduce otro video)

Pero esa ya la vi.

No, no, esta es que pasa si mueres

¡Ah! ¡Esta es la parte del muerto!

La otra es qué pasa si vives.

¡Se acabaron los memes y los chistes! ¡Qué sad! ¡claro! ¡está muerto!

Son crudas.

O sea, sí, yo lo tomo sarcásticamente, pero sí, son crudas. Me parece divertido, se te acabaron
 los memes o los chiste, pero ¡oe! ¡Siempre van a existir los memes y chistes!

Qué, ¿más spots?

Sí, ya va a acabar, tranquilo.

Wait For It

¡Ala mierda! Debe ser terrible vivir con una parte del cuerpo paralizado.

¿Te chocó?

¡Qué hdp! ¡Cómo van a hacer que se confronten con la flaca! ¡Que hdp!

Es una manera de concientizar creo.

¡Qué hdp! ¡Trauman a la gente!

Sí, claro al final si todos reflexionan sobre dejar de usar el teléfono.

Si quieres hacerme llorar, esto no funciona.

VÍCTIMAS ZERO

¡Ah! ¡Es en catalán!

¡Ay! ¡Qué hdp!

¡Si! ¡Es algo similar!

¡Qué hdp! ¿por qué hacen eso?

Pobrecita...la viejita todavía.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué

¡Asu! Es que todas son recontra...

Yo creo que la que más me impactó ha sido la de ...

La que te movió más el corazón o la que sientas que es más fuerte

Yo siento que la que más me impactó fue la última.

La de víctimas Zero.

¡Claro! La de víctimas Zero porque yo no me esperaba que pongas a los familiares de la gente: ¿qué pasa si fueran ellos?, es como que yo me pongo en una situación y es como que, ¡no! ¡no la hago! No quiero que pase y la segunda es la que te da esta visión del que sobrevive o el que muere

¡Ah! ¡Vivo o muerto!

¡Claro! Vivo o muerto me parece también bravazo también las consecuencias que te trae y cómo terminarías viviendo en un posible caso, si es que no te moriste y el otro lado es el hecho de que te mueres, ahí se van tus expectativas de vida, tu plan, todo se cagó, se quedó ahí.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*)

Las dos menos impactantes y porqué.

Las que menos me impactan es la de las flacas manejando porque es un poco cliché ...

Y la de la mamá con la hija al principio "ay si, voy a responder el texto" y ¡pum!

Todos mueren

Todos murieron porque el esposo de la otra estaba manejando.

¡Listo! ¡Gracias! ¡Acabamos!

18. ENTREVISTA 18

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Gestión, (entrevistada el 24 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada dieciocho, tengo 22 años, estudio gestión en la PUCP, estoy en 9vo ciclo.

¡Wow! ¡Felicidades!

Con fe me gradúo el próximo año.

Sí, si te vas a graduar el próximo año

¿Qué hago día a día? Pues vengo a clases, estoy buscando prácticas recién, me falta convalidar prácticas. Normalmente vengo a clases, tengo dos cursos que son trabajo de campo, entonces siempre estoy como que, yendo a lugares a hacer trabajos, encuestas, entrevistas, entonces como que ahí me dedico, también haciendo mi tesis.

Y, ¿tus fines de semana?

Pues mayormente...estoy en clases de baile.

¡Que paja! ¿Qué bailas?

Bueno, en realidad de todo, siempre me ha gustado bailar, pero más me he metido clases de folclor y salsa.

¡Lo máximo!

Entonces ahí me distraigo.

¡Claro! Hay que relajarse.

Los domingos paro con mi familia y no hago nada.

¡Está bien! Tienes que descansar.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí

¿Desde cuándo?

Desde que tengo 20, hace dos años.

Y, ¿a qué edad obtuviste tu licencia?

¿A qué edad obtuve mi licencia? A los ¡20!

Te lo digo porque hay chicos que han manejado desde los 12 y han obtenido su licencia a los 18.

¡Ah sí! ¡Manejaba, pero en el parquecito!, pero manejar así en calle desde los 20

Lo legal.

¡Si!

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

(A los 20)

3. ¿De quién es el auto?

De mi Papá. Yo estoy pensando en comprarme un carro, yo estoy buscando ahora.

¿Por qué?

Porque a mi papá le tengo que pedir prestado su camioneta y a veces me la da, a veces no y como no vive conmigo, a veces tengo que ir a recoger el auto y ¡que flojera! Entonces, como mi hermano va a venir en diciembre, para salir todos juntos, le quiere comprar su carro.

¡Lo máximo!

En eso estamos.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Al inicio me sentía bien estresada, bueno todavía me siento bien estresada. Es que depende, al inicio cuando ni bien salía a las calles, como que recién eres primeriza, incluso a veces me ponía súper nerviosa, yo manejaba así ¡ah! Porque claro, no tienes experiencia en la calle y cuando salía, normalmente trataba de salir en horas no tan puntas o salía los fines de semana, y de ahí pues como que te acostumbras al estrés de la calle porque hay gente que no te respeta por ser chibola o por ser mujer.

¡Ay que horrible! ¡Si!

Normalmente yo soy el tipo de personas que tratan de manejar correctamente desde ver las señales, respetar velocidad y así porque a mí me enseñó a manejar mi papá y cuando me enseñó era súper estricto: “Tienes que revisar todas las señales” y no puedes equivocarte, no puedes ser como los demás, “¡Ah! tienes que respetar”, entonces yo aprendí así y soy que muy estricta en eso.

Pero ahora mucho menos.

¡Claro! Ya estás más tranqui.

Es estresante cuando hay hora punta.

Claro.

Horrible.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

¿Mi estado de ánimo?

Si estás molesta, feliz, estresada

Pues cuando estoy tranquila, no tengo preocupaciones ni nada, suelo manejar como que, paseando, pero cuando de repente estoy estresada, sí suelo... igual trato de que no me gane

porque te puede jugar en contra y puede ser más peligroso, pero claro, trato de calmarme yo mismo primero, pero si no puedo o de repente estoy muy nerviosa, estoy muy triste y no puedo manejar, voy a tomar mi combi ¿no?

¡Está bien! ¡consciente!

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

La luz roja, las luces direccionales ¡no puedo!, simplemente dan vuelta y asumen que...

Les lees la mente.

¡Ajá! Es como que ¡yo no sé qué vas a hacer! ¿entiendes? Y hay gente que se pasa de un carril al otro como si no hubiera nadie más, como si ellos fueran dueños de la pista. También lo de la zona escolar, a veces pasan como si estuvieran en vía rápida en una zona urbana o algo así ¿no?

¡Claro! ¿toda indignada no?

¡Si! Las velocidades no se respetan, ven que la calle está libre y la gente corre.

La pican.

No les importa si están en una zona urbana o en una zona escolar.

Creo que esas.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

¿Crees que tienen un estilo de manejo o es algo sólo generacional? ¿hay un estilo de manejo ahí o es independiente? ¿tiene que ver con la edad?

Probablemente la gente es más relajada, no le presto tanta atención...a las señales o algo así.

La verdad, es que no sé.

O sea, yo creo que depende de la forma en que te han enseñado a manejar, entonces normalmente no sé cómo la mayoría de nosotros aprenda, supongo que es yendo a escuelas de manejo o algo así y ahí no tengo idea de cómo te enseñen.

Claro

Claro, pero no sé si sea por la generación o por algo que te enseñen... o de personalidades también.

Es válido, porque hay chicos que me han respondido “no, no creo que sea algo generacional, es algo que viene de casa”, es algo que... no tienen un estilo. Ha habido opiniones de todo tipo.

Yo no creo que sea por generación, sino ya más de cómo te han ido enseñando. Hay gente muy cuidadosa, hay gente muy liberal, hay gente que le da igual, entonces creo que también depende de eso.

8. ¿Qué señales conoces?

¿De tránsito?

¡Las que te acuerdes!

¿Las que me acuerde? Las señales de cambiar vía, no doblar a la izquierda, no doblar a la derecha, no voltear en u, velocidades, las señales de velocidades, de colegios, de personas caminando, de personas caminando con niños, no estacionar. Esas son las que más ves ¿no? Porque hay señales que te toman en el examen de manejo y que tu jamás las ves, las aprendes sólo para el examen, pero las que más ves son esas creo.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse).

¿Qué opinas sobre manejar y escuchar música?

Pues hay gente que lo puede usar como distractor ¿no? Hay gente que se puede distraer escuchando música. Yo no suelo poner la música tan alta, o sea la pongo súper baja, normal, pero tampoco uso audífonos. He visto gente que maneja con audífonos y es como ¿por qué estás usando audífonos si tienes una radio, ¿no? Supongo que hay personas que si suben muchísimo el volumen y se pueden pegar mucho con una canción o se pueden emocionar tanto que no se pues ¿no? De repente influye en la velocidad. Puede que haya una canción electrónica o así súper fuerte y como que la gente se empila, no sé.

¿Qué opinas de manejar y usar el celular?

Eso sí me parece pésimo, yo trato de no hacerlo, casi no lo hago, pero a veces es inevitable porque contestas y es como que estás hablando con alguien algo importante o te entra una llamada urgente y yo trato de no usarlo, pero sí hay gente que lo hace. Hay gente que está manejando con una mano y con el celular en la otra. Mi papá es uno de esos, por ejemplo, pero es como que él ya tiene mucha experiencia en las calles y yo como no tengo tanta experiencia, entonces como que sí, trato de ser más cuidadosa y a la vez el carro no es mío ¿no?

¡Hay que cuidarlo!

Y, ¿qué opinas de manejar y comer o beber?

¿Comer o beber? Yo siento que no influye tanto. O sea, yo si he manejado tomando agua algo así ¿no? Normal, eso si no creo que pueda afectar tanto. Comer, probablemente sí, pero tomar...no creo que sea tan distractivo.

Y, ¿manejar y arreglarte? Tipo peinarte, maquillarte. ¿qué opinas sobre eso?

Eso no he visto hasta ahorita, pero sí dicen mucho que las mujeres hacen eso ¿no? No sé, yo no lo hago, no me maquillo para empezar y apenas si me peino, pero ¡no! Yo no lo he hecho en el carro. También a veces cuando vas sola, ¿vas sola no? Tienes que estar pendiente de la calle, entonces no, al menos yo no.

Es peligroso.

Sí, es peligroso.

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

Puedes incluir estas que acabamos de mencionar o alguna otra que se te ocurra

O sea, ¿el hecho de estar manejando? O ¿el hecho de que puede hacer que maneje mal?

O sea, acciones peligrosas al manejar. Yo considero que la más peligrosa, por ejemplo, es maquillarme, comer y usar el celular. Entonces haces tu propio ranking.

Ah ok. Yo creo que maquillarte ¿puede ser?

Claro

Maquillarte, el celular, que sería el principal, y probablemente también el cómo te sientes en ese momento.

Sí, el estado de ánimo ¿no?

¡Si! Personas así que no pueden controlar su estado de ánimo.

¡Dios mío! Peligro al volante.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Tomo agua a veces, tomo algo, pero normalmente es cuando estoy esperando a que la luz cambie, el de la Javier Prado dura como cien segundos creo, es como que no me va a perjudicar tomar algo.

¡Cien segundos!

¡Si! Hay algunos semáforos que duran un montón de tiempo, en esos momentos, el celular trato de no agarrarlo, alguna que otra vez lo agarro, pero difícil y creo que nada más, trato de estar enfocada. Soy una de las pocas personas que hace eso.

Es genial encontrar personas así.

¡Si! Espero que haya más personas así

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Poco.

Y, ¿para qué lo usas?

Lo uso cuando sé que estoy haciendo algo importante y como que no puedo cortarlo. No sé pues de repente, estoy haciendo un trabajo en grupo y tengo que exponer y que mi grupo me esté hablando y me diga ¿a qué hora exponemos? Algo así, algo súper importante, o que me llame mi mamá cuando necesita algo, entonces si mi mamá está llamando es porque necesita algo, entonces tengo que contestar. Generalmente cuando le contesto, yo estoy en altavoz y estoy hablando mientras estoy manejando.

¡Ah! ¡Tienes Bluetooth!

¡No! El altavoz del mismo celular.

¡Ah ya!

¿Si no? Como para no estar así ¿no? para que no me obstruya una mano, entonces lo dejo ahí y hablamos y así. A veces lo conecto el bluetooth, pero muy difícil porque todo suena sino pues, muy fuerte.

Claro, claro.

Prefiero tener sólo el celular ahí aparte.

13. ¿Para qué lo usas?

(Coordinar trabajos grupales y llamadas de su mamá)

14. ¿En qué momento?

Mientras estás manejando, en semáforos o depende de la situación

Depende, por ejemplo, si me llaman, si es que está pasando algún problema en mi casa y en una de esas me llaman, sí contestaría cuando estoy manejando. Pero si es ponte, si quiero tomar agua o algo así, no pues, espero la luz roja ¿no? No me voy a morir.

Espero la luz roja, tengo que contestar un WhatsApp y espero la luz roja.

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿por qué?

Inseguro, porque te distraes, te hace pensar en otras cosas, te hacer en pendiente otras cosas, o fácil se te puede ir el tiempo estando ahí mandando mensaje o te puede ganar ¿las ganas? Te puede ganar el deseo de entrar a WhatsApp o a Facebook y distraerte ahí más del tiempo, no sé y distraerte.

Sobre todo, eso es lo que impide que veas lo que está pasando.

Claro, porque cuando uno maneja no sólo ve al frente, ve al costado, ve al otro costado, ves atrás, es como que en realidad todos tus sentidos están ahí ¿no? Porque los accidentes pasan en un segundo.

¡Claro! Los segundos cuentan.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

¿Para qué lo usas?

Más que todo lo uso para WhatsApp, más que todo y para entrar a Facebook también ¿no? Para ver noticias.

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? ¿a cada rato? ¿cada vez que suena? ¿lo dejas tirado y cuando te acuerdas?

Depende cuando estoy aburrida, no sé, estoy en el micro y no tengo nada que hacer, me pongo a escuchar música y me pongo a ver Facebook. Entro a WhatsApp y estoy conversando con alguien ¿no? O sino cuando de repente no estoy haciendo nada. Pero cuando estoy haciendo

mi tesis y suena, normalmente todo está abierto en mi laptop, entonces no tengo necesidad del celular. No lo agarro, pero contesto WhatsApp, no sé si sea válido. Pero normalmente es cuando suena ¿no?

¡Claro!

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

¿De las tres aplicaciones que uso más en general? Ya uso, es que son redes

Normal, pueden coincidir.

¿Las tres aplicaciones? Yo creo que sí, WhatsApp primero; Facebook, segundo y tercero Instagram y las redes pues las mismas.

Coinciden.

Sí

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

(WhatsApp, Facebook, Instagram)

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

¡Ay! ¡todo el día! todo el día paro en la universidad, entonces es como que, en clases sí lo uso pues cuando está aburrido ¿no? o sea el profesor puede estar hablando y yo lo estoy escuchando, puedo estar escuchando y estar en Facebook, igual estoy escuchando, no me distraigo, no es que me quite la atención.

¡Wow! ¡Tú sí!

Normal si escucho. Si es una clase teórica y está hablando, entonces normal, me pongo a revisar cosas, me aburro y escucho o si va a hacer ejercicios ahí sí ya.

Celular fuera.

Ahí sí le hago caso.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

Y, ¿qué redes sociales de la universidad tú conoces?

El ¿campus? El PUCP móvil, el Descubre PUCP, no sé si seguirá existiendo, pero yo lo usaba para ver cafeterías, luego me enteré que en el PUCP móvil estaba. Creo que nada más, son las únicas que yo conozco.

¿Sigues a MiCampus, REA PUCP o los centros federados?

¿Si los sigo en redes?

Solamente sigo al SEGAT que es de gestión, al CF de letras porque estuve en letras y de ahí creo que al CF de Ciencias porque tengo amigos ahí, entonces creo que nada más... ¡ah! Y, ¿crecer PUCP? Porque uno de mis amigos está ahí, entonces ya, sólo por eso.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra

¡Ah! ¡Un montón! Sí, esos grupos sí sigo. Sigo traficantes, obvio, sigo grupo PUCP, confesiones PUCP... a esos grupos Sí sigo. De ahí, no sé qué más hay, creo que hay "Vive saludable" algo así o "Baila PUCP", "Son de PUCP"

El de salsa

¡Sí! De ahí el de marinera, pero ese grupo está olvidado, el de marinera y creo que nada más.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿En general? ¿no vial?

No necesariamente vial

Tú ¿qué opinas? ¿efectivas? ¿no efectivas? ¿eficientes?

Si, pero no hay demasiadas ¿no? o sea no hay muchas, más hay, por ejemplo, este mes es del cáncer de mama y todo el mundo está con su cintita rosada, eso sí. Creo que la gente le pone más énfasis en las enfermedades, más al cáncer. Cuando se trata del cáncer.

Es un tema más sensible

Entonces la gente sí se une. O cuando hablan de niños enfermos, así como la Teletón, cosas así. Siento que ahí sí más, más que otra cosa ¿no? Las enfermedades...

Justo te iba a preguntar si recuerdas alguna campaña en especial

Alguna que te haya impactado

La campaña más grande creo que es la Teletón ¿no?

De ahí ¿otra más grande? La de la lucha contra el cáncer, nada más creo.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¿Digitales? ¿impresos?

¡Digitales! Porque impresos siento que no...o sea, aparte que lo veo en el momento no más, se me puede perder. Se me pierde y no sé cuándo es, no sé dónde es, no sé para qué es, o sea sé que ha habido una campaña, pero no sé dónde. En cambio, si es digital, creo que lo puedo volver a revisar, aparte te mandan alertas, entonces, como que ya puedes saber.

¡Ah claro! Como que te hacen un seguimiento

Eso no me había puesto a pensar.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Justo te iba a preguntar, ¿qué tendría que tener para que te impacte? Tú sabes que en redes hay demasiada información, aunque sea para lo que veas, porque lo puedes pasar

¡Claro! Creo que primero ¿para qué es la campaña? O sea, el motivo.

Que te explique

Pero que no sea tan extenso, si es muy extenso no lo voy a leer, así la campaña sea muy buena, no lo voy a leer. Que sea también, como que tenga un diseño bonito, o sea que tenga colores bonitos, que sea bien ¿didáctico?

¿Visualmente atractivo?

Y, ¿qué más? ¿quién es el público no? ¿a quién está dirigido?

¡Es para ustedes! Por eso te preguntaba, ¿qué tendría que tener para que llame tu atención.

¡Pues nada! Que explique de qué es o fácil usando palabras que llamen

¿No técnicas no?

Usando palabras que jalen primero a la vista y les den a las personas el interés de entrar a ver qué es y que la expresión sea concisa.

¡Claro! Súper... sin mucho floro se podría decir ¿no?

Y también la forma de redactar ¿no? Que no sea todo tan lineal, que sea un ¿elemental peach? (¿?) Que me digan las cosas así, súper claras también, pero también no tan un texto.

Ya, o sea conciso.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué

¿Las que más me impactaron? El último spot, el de las víctimas Zero, el de ¿vivo o muerto? Y ¿otro más? Mira de los que me acuerdo ¡ah! El de la niña, el de la mamá que mostró su foto

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos menos impactantes y porqué

La de la chica, la que se sienta frente a ti y te cuenta la historia y... ¿cuál otra más? Ya te dije todas creo, me falta más. Había una segunda que no me acuerdo cuál es.

La de las 5th Harmony.

¡Ah! Esa tampoco.

¡No pasa nada!

Eran como siete creo.

I. PREGUNTAS ADICIONALES

¿Chequeas el punto Edu?

Sí lo reviso, pero no es que lea todo, es que sinceramente más lo agarro por el crucigrama.

¿Ves las pantallas de la universidad?

¿La de la principal? ¿Las fosforescentes?

Sí.

¿Llegas a leer o sólo pasa nada más?

¡Sí! a veces sí las leo, cuando hay conferencias, porque a veces hay conferencias interesantes, a veces no, como la pasan súper rápido, solamente leo la facultad... dice, por ejemplo, facultad de ciencias políticas o si dice facultad de gestión, ya pues hay algo por ahí ¿no? O facultad de economía y ahí también hay algo y ¡así! O si hay algo de jueves cultural, ahí sí me quedo mirando, o sea viendo solamente la primera frase, la primera de arriba, ¿la más grande? Siempre ponen

El titular.

¡Acabamos! ¡Muchas gracias!

19. ENTREVISTA 19

Estudiante de género femenino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Gestión, (entrevistada el 22 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”.

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, (en qué industria trabajas, tu cargo) y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Yo me llamo entrevistada diecinueve, estudio Gestión, estoy en el cuarto ciclo y todos los días vengo a la universidad.

Y, ¿los fines de semana qué haces?

Generalmente avanzo los trabajos que tengo y en la tarde salgo con mi familia, eso básicamente.

Vida universitaria.

Sí.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:

1. ¿Manejas auto? ¿Desde cuándo?

Sí

¿Desde cuándo?

Recién.

Hace como tres meses empecé a practicar y entonces saqué todo al toque.

¿Tu licencia también lo obtuviste recién? Te pregunto porque hay chicos que manejan desde los 12 y sacan su licencia a los 18.

Mmm, ¡no! Más que todo porque mi papá es el que sabe manejar en la familia, entonces como para que alguien más lo apoye y ya.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

(¿18? ¿19?)

3. ¿De quién es el auto?

Me dices que es de tu Papá.

Sí.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Estresada.

¿Por qué?

Porque tienes que ver todo, más que todo por los conductores de Lima, es como que estás manejando y alguien se mete, puede no ser responsabilidad tuya pero igual asumes, más que todo por eso.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Mmm, no, generalmente cuando estoy manejando no pienso en nada más, solamente manejo y ya.

Y, ¿si estás estresada o tienes algún examen?

No, tampoco.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

Creo que más cuando hay señalizaciones por ejemplo de que “hay colegios” o cosas así, no se respetan, los autos pasan no más.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Millennials son de 18 a 29, ¿tú crees que es algo generacional?

¿Cómo generacional?

O sea que ¿los chicos de 18 a 29 tienen un estilo de manejo en general? O ¿es relativo?

Creo que es relativo, más que todo siento que depende de cómo viene en tu familia, por ejemplo, yo tengo un primo que es hijo de mi tío, y mi tío maneja horrible, o sea, no en el hecho de que maneja horrible, sino en el hecho de que maneja e insulta y ¡ya! Es igualito. Creo que depende más en parte por eso también.

Es algo más familiar que algo más generacional.

Ajá.

8. ¿Qué señales conoces?

Más o menos la mayoría, como que recién he dado mi examen de reglas hace poco, entonces, lo tengo fresco todo todavía.

Si te diría que me menciones cinco o cuatro que te acuerdes así.

Los nombres específicos no lo sé...

¡Ah no! Por ejemplo, semáforo, cruce peatonal, eso...

¡Ah ya! ¡si! Cruce peatonal, semáforos, las líneas de STOP... hasta donde tienen que avanzar los carros. Eso, las líneas amarillas, las líneas continuas, las líneas blancas continuas y discontinuas, ¿qué más? ¡Ah! Las señalizaciones de que hay hoteles cerca o de que hay restaurantes cerca, de que hay colegios, las ciclovías.

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja?

(escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Empecemos de qué opinas de manejar mientras escuchas música

En mi caso, puedo manejar y, por ejemplo, puedo escuchar noticias y escuchar música, pero estar con el celular o manejar con una mano, no puedo. De repente porque soy principiante, pero no puedo hacer dos cosas a la vez.

¿Usar el celular y manejar?

¡No! No puedo.

Y, ¿comer o beber?

¡No! Tampoco.

Y, ¿arreglarte?

¡Menos!

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué

O sea, ¿cuándo ya estás en la pista manejando?

Sí

O sea, yo creo que manejar y lo más difícil...

O sea, manejar y hacer algo más. De ese algo más, para ti ¿cuáles son los más peligrosos?

La más peligrosa es textear...

Puedes ser que manejes cuando tengas sueño.

¡De hecho! ¿Te ha pasado?

No, no.

¿Qué más? Puede ser textear, creo que la mayoría lo hace, o mirarte al espejo arriba, mirarte ahí al espejo y arreglarte mientras estás manejando.

¡Es terrible!

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

Ninguna.

Creo que es más por lo que soy principiante, como no he tenido tanta experiencia, por eso mismo.

Yo creo que es responsable lo que haces, para mí está bien.

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Me dices que no.

Tal vez cuando hay un semáforo y está en rojo, ahí sí tal vez.

13. ¿Para qué lo usas?

¿Para qué lo usas ahí?

Responder mensajes o avisarle a mi mamá “Estoy llegando”

Y, ¿usas el Waze?

Sí, pero no tanto tampoco, no ... Generalmente no manejo tan lejos ¿no? Cerca

14. ¿En qué momento?

Me dijiste en el semáforo

Sí.

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

¿Blanco o negro y por qué?

Yo digo que es inseguro porque cuando tu manejas es cuestión de segundos. En un segundo, cambia el semáforo, en un segundo alguien te adelanta, en un segundo alguien viene y te puede chocar o pasa una persona o algo. Entonces tienes que estar con tus cinco sentidos.

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

Tú y tu celular, olvídate del volante. Tú, ¿para qué lo usas?

¿Mi celular? Para cosas de la universidad, ahm... responder mensajes, más que todo eso, redes sociales, ver videos a veces, noticias.

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? ¿A cada rato?

¡Bastante! A cada rato en verdad. Pero siempre pendiente del celular.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Mmm, el Gmail, el WhatsApp y puede ser el Waze, pero el Waze lo utilizo para venir acá a Cato.

¡Que hablas! ¿conoces turuta?

¡Sí! También.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

Instagram, WhatsApp y puede ser ¿Facebook?

¿No usas mucho Facebook?

No, no tanto, es más para ver videos y ver memes, pero de ahí nada más.

¡De hecho!

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Cuando estoy en descanso, cuando estoy almorzando, cuando voy a estudiar y necesito buscar alguna fuente. En clase también, porque a diferencia de otras personas, no es como que me distraiga tanto cuando lo estoy utilizando. Lo puedo utilizar y estar prestando atención, eso es lo bueno.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿Facebook, Instagram, YouTube?

¡Ah ya! Sí, Facebook más que todo, ehm... Instagram, Centro Federado.

¡Ah claro! Las de tu misma facultad, las oficiales, se podría decir.

Ajam

Justo te iba a preguntar, la red oficial de la PUCP que es el Facebook o el Instagram, ¿esas las usas normalmente o sólo estás ahí?

Mmm... no, no los utilizo mucho. A veces me salen en mi inicio, hay actividades no sé, son creativas o me llaman la atención y ya.

¡Claro!

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

Ahm... sí, traficantes. Traficantes no sé si es de...

¡Ah! Se podría decir... Una oficial como la del punto Edu.

Traficantes, ¿qué más? PUCP Tuber.

¿Ah?

PUCP Tubers.

¡Qué buena!

Pero de ahí nada más creo.

¿Tu usas el punto Edu o ves las pantallas de la universidad?

¿Usas el punto Edu?

¿O sea el periódico? Sí, a veces. Antes lo utilizaba más porque era como que quería llevar el periódico a mi casa, entonces lo cogía y lo leía de pasada. Sí eso no más, a veces cuando salen cosas interesantes y ya ¡ahí!

Y, ¿qué es una cosa interesante?

Mmm, no sé, creo que el ciclo pasado salió algo de los cinco estudiantes más TOP, algo así, no me acuerdo, eran estudiantes que a la par hacían un montón de cosas y ya, eso me interesó.

Ya. Y, ¿ves las pantallas de la universidad?

¡Ah sí! Cuando entro.

¡Ah! Por default, te llega la información.

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿Efectivas? ¿no efectivas? ¿faltan? ¿no faltan?

Yo pienso que en cierta parte si ayudan, pero como que en cierta parte no porque la gente lo ve y como que no le toma importancia.

Justo te iba a preguntar si recuerdas alguna campaña de concientización que te haya impactado o que recuerdes.

Mmm... no

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

¿Medios digitales? ¿medios impresos?

Medios digitales más que todo, porque es como que ahora todo el mundo es redes sociales, creo que puede llegar a más personas por redes.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención?

Porque de hecho hay un montón de información porque el medio digital te satura, ¿de qué manera te podría impactar?

Ah... el título tal vez, que sea un título llamativo o que atienda algún problema que está habiendo justo en ese momento, eso y tal vez la imagen que proyecta cuando van a promocionar la campaña.

O sea, una imagen...

Una portada.

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué

¿La verdad? No sé, creo que la última (víctimas Zero) porque la mayoría no se pone en el lugar de las otras personas, o sea la familia de la víctima por así decirlo, es como que a la última recurren a eso para que haya más concientización.

Es un tema de empatía más que todo ¿no?

Y, ¿otra que consideres que haya impactado en tí?

Creo que el tercero o el cuarto, donde te dan las consecuencias ...

El de vivo o muerto, ¿eso?

Ajá, que en los dos sale perdiendo.

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos menos impactantes y porqué

Creo que todas, porque en la primera igual es como que cuentas ni uno y ya pasó todo. (la primera es distracción al volante, ningún mensaje vale una vida). Entonces creo que todas ...

Todas te impactaron.

Y si te doy un top, ¿cuáles estarían en el último lugar?

Creo que en la cual una chica, a la que le había pasado un accidente

¿JC?

Sí, y le habla a un montón de personas

Ajá, esa (Wait for it)

Esa me impactó, pero creo que no tanto.

¡Acabamos! ¡Muchas gracias!

20. ENTREVISTA 20

Estudiante de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Facultad de Arte y Diseño, especialidad diseño industrial, (entrevistado el 15 de octubre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”.

Me gustaría que te presentes brevemente y que me cuentes algo sobre ti como tu nombre, edad, de qué facultad eres/vienes, y qué haces en tu día a día y tus fines de semana.

Mi nombre es entrevistado veinte, tengo 26 años, estoy dentro de la Facultad de Arte y Diseño, especialidad diseño industrial, me encuentro en quinto año. Dentro de mi día a día, yo separo mi tiempo entre la universidad con los cuatro cursos que estoy llevando, hago freelance de vez en cuando, ahorita estoy en un freelo, luego veo temas de la facultad, como te digo, soy parte del consejo y estoy acá dentro del CF apoyándolos a los chicos, me gusta meterme bastante a todo el tema de la facultad, etc. ¿Qué más hago en mi tiempo? Bueno, tengo mis tiempos libres ¿no? Avanzo mis trabajos de la universidad, avanzo mi tesis y cuando tengo tiempo libre me gusta jugar juegos de mesa, me gusta ir al cine, me gusta ver series. Soy de un perfil bastante hogareño, no soy de ir a fiestas, como que por ahí me gustan cosas más tranquis.

Y, ¿Qué haces en tu fin de semana?

Tiendo a quedarme en casa más que nada, tiendo a quedarme en casa si es que no tengo nada que hacer propiamente, pero si me invitan a salir o ir a un evento o algo así, sí asisto a algunas cosas, como te digo más que nada me siento cómodo estando en casa realizando mis proyectos, jugando algo en línea, como te digo viendo alguna serie o alguna película, más o menos soy así, a lo que chill.

Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Esta documentación ocurrirá sin interrumpirlos, por lo cual puedes estar tranquilo. Además, lo que se diga aquí es confidencial.

A. Preguntas generales:**1. ¿Manejas auto?**

Sí.

¿Desde cuándo?

Yo conseguí el brevete como a los 18 años, hace ya bastante tiempo atrás. Como que mis papás dijeron: si consigues brevete, podrás usar el carro ¿no? Y fue un florazo buenazo, pero ya pues lo conseguí y ahora como que no lo uso mucho el carro te soy honesto. Creo que mis papás pensaban que no iba a conseguir mi brevete, lo conseguí y me dijeron como que “no puedes conducir porque es muy peligroso” y ya no me quieren dejar conducir, pero si lo he utilizado eventualmente, o sea es muy esporádico, pero sí lo utilizo ¿no? Conducir si sé, propiamente y no tengo ningún problema. Si me dices: “agárrate un carro y conduce de tal punto a tal punto” lo puedo hacer, es más varios amigos han tenido varias experiencias donde me han prestado su carro y como que chill, no tengo ningún problema, pero no es que conduzca de manera recurrente.

2. ¿A qué edad obtuviste tu licencia?

A los 18.

3. ¿De quién es el auto?

El carro que más he utilizado es el de mi Mamá.

4. ¿Cómo te sientes cuando manejas?

Creo que la experiencia de conducir es una experiencia genial, o sea de por sí, pero creo que conducir, como ya sabrás, y es una respuesta que se genera ante todas las personas que puedes haber encuestado o puedes haber conversado, la experiencia de conducir en el Perú propiamente es súper estresante y angustiante ¿no? Porque hay bastantes problemas puntuales

dentro del tráfico vial peruano que la experiencia de conducir sea más un calvario que una experiencia cómoda.

¡Claro! Por el tráfico ¿no?

El tráfico es un espacio, es una situación, pero también es el hecho de que la misma conducta de los conductores, o sea esa conducta de que ellos conduzcan al estilo vivo, a que genere movimientos arriesgados o descuidos al momento de conducir, son experiencias poco gratas ¿no? Y que a veces te involucran y hacen que tu tengas problemas ¿no? o sea eso es algo constante. Te podría dar mil anécdotas de ellos ¿no? Pero bueno no sé, vamos puntualmente con la pregunta.

5. ¿Tu estado de ánimo influye en tu manejo?

Sí y no. Creo que las veces que he ido conduciendo, sí intento conducir de manera motivada, alegre de que estoy conduciendo ¿no? Porque me gusta, pero obviamente como que siempre hay esas circunstancias dentro de la experiencia de conducir de que una persona de bajo IQ ha pasado al costado mío y genera una intención casi de choque y obviamente tú te estresas, te pones de mal humor y eso genera una bola de nieve y al final, al final, cuando estás estacionándote has pasado por un momento súper feo y estás de mal humor. No creo que yo vaya con la intención de estar molesto, pero creo que el camino desde que me subo al carro y bajo, termino molesto ¿No? Es algo recurrente

¿Es algo frecuente entonces?

Si, es algo frecuente, o sea es muy raro que haya tenido una experiencia tranquila. Creo que las únicas veces en que he estado tranquilo cuando he estado conduciendo ha sido cuando he conducido de noche, como que a eso de las once o doce, una de la noche en la que ya no hay ningún carro y tu conduces tranquilo y llegas tranquilo ¿no? Ojalá así fuera tranquilo durante todo el día, pero no es así.

B. Preguntas acerca del Tránsito en Lima:

6. ¿Cuáles crees que son las señalizaciones de tránsito que menos se respeta aquí en Lima?

¿Tránsito particular o también al público?

¡Cualquiera! Los dos casos.

Porque en el público, me parece que el que se respeta menos son las señales de paradero, o sea no propiamente de las combis sino de los, o sea uno cuando conduce, tu intentas, como que, si ves una señal de paradero, intentas evitarla y te pones a la izquierda y para que los buses no sufran problemas ¿no? Pero estos taxistas se meten al área de los paraderos para poder recoger gente, es más, ahora en la Javier Prado, ¿Has visto que hay esas combis informales? Se paran ahí, se quedan una, dos horas y después los buses que están atrás quieren entrar, se quedan orillados para entrar ahí y tú que estás conduciendo atrás no puedes ni siquiera pegarte a la izquierda porque tienes el bus que está cruzando toda la pista. Entonces obviamente, ¿cómo no se va a generar un tráfico si es que ocurre estas situaciones ¿no? Entonces creo que esa es una de las señales que menos se respetan a nivel de transporte público. Para el transporte privado, ¿cuál podría ser? Creo que debería ser el de las áreas de estacionamiento porque creo que aquí en Lima en muchos distritos hay muy pocas áreas de estacionamiento y los estacionamientos, parqueos son muy caros, entonces la gente busca ser viva ¿no? Y se intenta parquear al costado de la casa donde no hay una puerta, un garaje, intentando acomodarse de una manera, de cubrir los espacios. Tú llegas y luego estás conduciendo y encuentras una línea de carros acá que están orillados, estacionados, otra línea acá y tú estás como que en el angosto y tienes que peleártela con el que está frente tuyo para ver quién pasa ¿no? Entonces esos vehículos privados que hacen esa cosa, creo que es, como te digo es la, como la que menos se valora, menos se respeta, dónde estacionarse propiamente.

7. ¿Cuáles crees que es la situación de los millennials en el manejo?

Yo creo que soy de la opinión de que no creo que sea un tema generacional puntualmente sino creo que es un tema de la sociedad de por sí, no es que abarque puntualmente millennials o un baby boomer o una generación x o etcétera, sino yo creo que es puntualmente nuestra sociedad peruana que está inmersa en un espacio que es de hacer todo lo más rápido posible, el tiempo te va a falta siempre ¿no? No sé si te has dado cuenta, sino es como que salimos corriendo a comer, comemos rapidísimo, seguimos avanzando, chambeando, chambeas, chambeas, chambeas, sales corriendo a tu casa para tener el mayor tiempo posible para ver algo de Netflix y luego irte a dormir, te levantas súper temprano y vuelves a repetir el ciclo ¿no? Entonces ese espacio de súper velocidad es lo que genera también que cuando tú estás conduciendo, también estás en esa mentalidad de que tengo que ir rápido, rápido, rápido para llegar al principio, lo que genera luego esta consecuencia de querer hacerse el vivo para poder llegar antes ¿no? Y ahí es donde tú rompes las reglas ¿no? Y es donde empiezas a generar problemas...

Es una cadena ¿no?

Si, todo es inductivo ¿no?, vas de un lado para otro y llegas a una raíz, que al final curiosamente esa raíz recae tal vez en alguna de las cosas que vimos adelante ¿no? Entonces curiosamente es como una especie de círculo vicioso donde no sabes dónde corregir el asunto.

Claro.

Interviene Peter.

Es más, hay un teorema, que la otra vez lo vi, que no sé si hayas visto de esto, pero se llama la cabeza de serpiente, que es un teorema del tránsito donde dice que, por ejemplo, uno está conduciendo en la carretera ¿no? Y son tres vías ¿no? Tú sabes de que la vía de izquierda es la más veloz y la que está más afuera es la de la salida, entonces ¿qué ocurre? Digamos que estamos en un tráfico constante de bastantes carros ¿no? Entonces si todos siguen en línea recta, todos avanzan y no hay ningún problema, pero ¿qué ocurre? En un momento, un carro quiere orillarse para salir, entonces este carro se orilla y se orilla a muy poco tiempo de la salida,

entonces va a orillarse y va a frenar para poder entrar a la salida, al frenar, genera que el de atrás frene y el de atrás frena, el de atrás frena, entonces este momento donde él frena se va a quedar estático en ese punto por mucho tiempo porque todos van a tener que seguir frenando constantemente hasta que este momento se acabe, entonces, como es una carretera y tiene bastante distancia, estas frenadas son los que hacen que se generen estos tiempos de retraso. Ahora imagínate que ese es un carro, imagínate que varios carros hagan eso, estás creando un loop de más y más tiempo de detenerse el carro, lo que genera estos tráficos fantasmas, donde tú estás así y vas a un kilómetro por hora y de un momento a otro todo se liberó, entonces no había tráfico ¿qué pasó? Se generan por este teorema del cuello de la serpiente por la serpiente que se va generando porque todos van lento, lento, lento y se crea toda una serpiente. Entonces, lo que recomiendan para evitar el cuello de serpiente es de que tu cuando conduzcas en vías rápidas, des más o menos un espacio entre tu carro y el de atrás, entonces si él frena tú no tienes que frenar tanto, ¿te das cuenta? Y él puede salir y no generas un cuello de serpiente, pero acá no funciona ¿por qué? Porque como aquí todos los carros quieren irse todo súper rápido, todo el mundo quiere hacerse el vivo y quiere hacer la cosa de virar a último instante, entonces se genera el cuello de serpiente y tú no puedes dejar un espacio entre carro y carro y el vivo del costado se va a tratar de meter en ese espacio para virar más rápido, entonces ¿te das cuenta? Entonces nunca vas a tener el espacio y nunca vas a tener la cordura de hacer eso con tiempo ¿te das cuenta? Se genera el problema, se genera el cuello de serpiente y ocurre Javier Prado donde te quedas dos, tres horas atrapado en el tráfico sólo porque un montón de gente que quiere salir para los costados a cada momento.

¡Wow! No sabía.

¡Eso es! Si, eso es un problema muy grave acá en Lima ¿no? Y que arreglarlo sería un tema conductual de acá de las personas que empiecen a ver el comportarse bien y dejar una distancia prudente y un tema sistemático de todas las rutas viales de que las salidas sean más esporádicas

y sean con más tiempo de diferencia, o sea que te dicen con tiempo para que tú puedas ir orillándote.

¿Te contesté o me fui por las ramas?

Me has dado información muy valiosa.

8. ¿Qué señales conoces?

¿Hay un montón no? De las que me acuerdo ahorita como te digo que soy una esporádica al conducir, bueno hay señales para rompemuelles, señales para detenerse, hay señales para cuando bajas a la carretera o a las vías grandes como la vía expresa para que tengas, para entrar, tener precaución a la vía. Hay las señales de velocidad máxima 40 km, 60 km, 100 km máximo, ehm, ¿qué otras señales hay? Bueno si te vas a provincia hay las señales de badén por ejemplo cuando pasas por el cerro, que a diferencia de un rompemuelles que es una lomita hacia arriba, es una lomita hacia abajo. Ehm ¿qué más? Las señales escolares ¿no? de cuando estás cerca de un colegio, y las señales cuando estás cerca de un centro de Bomberos.

Ehm, ¿qué más? Hay las señales de prohibido estacionar y los que están determinantemente prohibido estacionar donde está una equis completa. Ehm, ¿qué más? Podría seguir, pero ahorita son las que me acuerdo así rapidito ¿no?

C. Preguntas referentes a mientras usas el auto ... distracciones al volante:

9. ¿Qué opinas de realizar distintas acciones mientras el conductor maneja? (escuchar música, usar el celular, comer o beber, arreglarse)

Ya, Escuchar música yo no lo veo mucho problema, es más, si fuera realmente un problema creo que los vehículos no tendrían música, o sea si fuera un realmente un problema ¿no? Ahora, el tema de comer y beber me parece muy relativo y creo que yo no estoy de acuerdo, o sea no no,

porque tanto comer como beber delimitan que tengas que usar las manos para eso, lo cual te restringe conducir efectivamente y puedes generar un accidente. Y, ¿Cuál era la tercera opción?

Arreglarte.

Me parece que ese es el peor de todos.

¿Por qué?

Porque arreglarse necesitas un nivel no sólo de utilizar las manos sino también un nivel de concentración, entonces tienes que concentrarte al estar arreglándote, es más, creo que el accidente este que ocurrió en la Javier Prado, que curiosamente la chica chocó cerca de donde yo paro normalmente la combi o sea que yo pude haber sido, así te lo pongo. Así te lo pongo, me puse muy nervioso cuando vi esa vaina. Es porque la chica dice que el pata del costado lo cruzó, pero mucha gente dice de que la flaca se estaba maquillando, maquillando mientras conducía y para colmo a una velocidad excesiva o sea lógicamente iba a ocurrir un accidente. Estaban todos los elementos para que suceda ¿manyas? O sea, no iba a dejar de pasar, entonces sí, arreglarse, maquillarse y esas cosas no es el espacio para conducir, a menos que estés en el tráfico maldito y avances un metro cada dos horas, te entiendo que no tienes nada más qué hacer, puedes maquillarte ¿no? Pero si estás en la situación idónea donde estás conduciendo tranquilamente, no, no. Tienes que estar concentrado.

Y, ¿usar el celular y manejar?

Usar el celular y manejar tiene varias implicancias porque el celular, como tú sabes, es un elemento muy versátil, o sea cuando tú te refieres al celular es muy ambiguo ¿no? No sé, te refieres a ¿hablar por teléfono? ¿hablar por chat?

En general, en el celular puedes chatear, mail, puedes responder tu llamada, pero ¿en términos generales?

Bueno, yo creo que la tecnología ha ido avanzando en muchas cosas y los carros se han ido adaptando poco a poco a poder satisfacer esas necesidades del celular dentro del vehículo ¿no?

Por ejemplo, contestar una llamada, hay vehículos donde tu presionas un botón y contestas mediante eso, o sea también es una situación idónea ¿no? No siempre ocurre, pero yo creo que en ciertas circunstancias si se puede utilizar el celular y yo creo que a veces no. O sea, contestar una llamada propiamente me parece peligroso porque no usas una mano y te puedes equivocar, contestar un mensaje de texto me parece peor todavía porque normalmente cuando contestas un mensaje de texto necesitas las dos manos, pero el utilizar las aplicaciones como Waze o Uber esas cosas, yo no las veo tan malas porque la aplicación ya está pensada para la experiencia de un conductor ¿no? Entonces la idea es que el conductor pueda utilizarlo sin tener que manipular tanto el celular ¿no? Entonces yo creo que por ahí no está tan mal ¿no? Es más, yo me acuerdo que hace un ciclo atrás, yo hice una diplomatura en fabricación digital y uno de mis productos que estaba haciendo era un rack para celular en el carro, entonces en mi investigación yo proponía que las ubicaciones de los racks actuales son esos de que van al aire o los que son con imanes o con un chupón no son muy buenos porque, el del chupón sería el ideal porque están a la altura visual y no hay ningún problema pero el chupón se despega con el calor, entonces puede generar un accidente, y el que está en el aire está mal porque tu haz visto que el aparatito del aire es como algo que se mueve de todos los ángulos ¿no? Entonces el peso del celular va a querer ir hacia abajo y va a generarte problemas y tú vas a estar levantando, levantando, levantando, levantando y vas a tener problemas. Entonces yo propuse justo un rack que estaba en el espejo. Se agarraba en el espejo y estaba abajo el celular.

Claro.

Entonces, yo lo diseñé ahí porque el espejo es una estructura sólida que no se mueve y está más o menos a la altura visual de tu visión normal ¿no? Entonces, si tú lo colocabas ahí, no ibas a tener mucho problema de estar conduciendo y mirando la ubicación del esto sin tener que dejar de ver el campo visual de cuando conduces ¿no? Y claro lo validé y mucha gente que lo está utilizando me dijeron que sí que realmente le parecía mucho más cómodo y que podía manipularlo más fácil ¿no? Entonces bajo esos términos, si es que tú tienes un aparato que sea

propicio para tu manejo y todo, yo creo que no veo ningún problema a usar el celular. Ahora como te digo, si son temas más delicados como contestar un mensaje de texto, contestar un WhatsApp o contestar físicamente con el celular en el oído, ahí si lo veo un problema porque estás involucrando tus extremidades ¿no? Tus manos y puede generar un problema.

Entonces si te preguntaría ¿seguro o inseguro?

Es que no creo que sea blanco y negro, creo que es una escala de grises ¿no? Y dentro de los grises, depende también de la madurez y de la prudencia del conductor ¿no? Si el conductor es realmente prudente, yo creo que puede ser algo normal, seguro ¿no? Pero si el conductor es avezado y hace cosas que el conductor no debería hacer con el celular, obviamente que es algo totalmente inseguro ¿no?

10. Haz un ranking de las 3 acciones más peligrosas al manejar y por qué.

Mmm, yo opino que una acción bastante avezada es cuando estás por ejemplo a la izquierda del carril y quieres salir, ves que tu salida está al costado y te lanzas con todo para la derecha, para salir a una salida rápida a la derecha, o sea, ponte que estás en la Javier Prado y tienes que salir por la Arequipa y estás conduciendo y no sabes muy bien dónde está la Arequipa y cuando estás llegando ves la Arequipa y dices: “Oh no, ahí es” y te lanzas ¿ya? Esa me parece que es una acción súper arriesgada y lo peor es que mucha gente la hace, o sea eso es lo más frustrante.

Como si nada...

¡Si! No les interesa. Ehm, otra acción que me parece muy peligrosa es cuando, o sea creo que cualquier acción muy peligrosa es cuando vas a gran velocidad, eso es un hecho y creo que los mayores accidentes se generan cuando estás a gran velocidad y cambias de carriles porque tú sabes de que los vehículos tienen punto ciego en la parte de atrás, entonces tú estás a gran velocidad y haces un cambio de carril y justamente, que sucede, está un vehículo que está relativamente detrás de ti, puedes hacer que, uno, o te choques u otro, que el otro pierda el control porque no lo has visto ¿no? Entonces eso también me parece muy peligroso porque no

puedes controlar, no puedes verlo ¿no? O sea, y puedes hacer que esta persona se accidente o los dos se accidenten y tú sabes que, a mayor velocidad, el impacto, por más suavemente que sea recae mucho en el vehículo y vehículo pierde el total control, entonces, los mayores accidentes son cuando cualquier persona piensa ir muy rápido, eso sí es un hecho, entonces, mientras más rápido vayas, más riesgo tienes de cagarla. Como te digo, eso de girar bruscamente.

Y la tercera, ¿cuál sería?

¿La tercera? Yo creo que las terceras suceden, no sé muy bien cómo pero creo que sucede dentro de los óvalos, porque los óvalos son un radios donde tú tienes que, es como una conversación, tú tienes que entrar, esperar a que el otro pase y si te deja entrar al pase, te metes al óvalo y tienes que meterte al carril interior si vas a salir más allá, al carril exterior si vas a salir pronto, entonces es como que hay tantas variables en ese momento de que creo que muchos accidentes suceden en ese lado, no creo que sean los más graves, pero siempre se genera algún tipo de accidente ahí.

11. ¿Qué actividad realizas mientras manejas?

O sea, como escuchar música, ver tu celular, comer o beber, manejar, o no realizar ninguna y te concentras.

Creo que más que nada converso con el copiloto ¿no? Si estoy con alguien, me gusta charlar con el copiloto, me pongo a escuchar música o si estoy solo, me gusta mucho como que, creo que es algo divertido ¿no? O sea, si estás conduciendo y a alguien se le ocurre algo es como que tú ya no piensas en voz baja, o sea en tu mente, y piensas a pensar en voz alta porque no tienes nadie quien te escuche, entonces estás reflexionando de las estupideces que hace la gente alrededor tuya y en voz alta. Yo lo hago mucho porque me divierte también y me hace sentir menos solo si estoy conduciendo solo.

Claro

Esas actividades, porque de ahí como te digo, no me gusta hacer ninguna actividad que evoque que me desconcentre de mi actividad de conducir ¿no? En verdad yo me pongo muy nervioso en ese sentido porque, por ejemplo, el simple hecho de tener que mirar hacia un costado cuando estoy conduciendo ya me dice “pucha es un espacio donde podría meter la pata ahí, chocarme”. Yo tiendo siempre estar centrado a la actividad de conducir ¿no?

D. Preguntas acerca del uso del celular al volante:

12. ¿Usas el celular al manejar?

Que he usado, si, como te digo, lo que hago yo por ejemplo para contestar mensajes o hacer las cosas que me parecen inseguras. Es que yo el celular realmente lo pongo, yo estoy conduciendo y el celular lo que hago es ponerlo debajo de mi pierna, entonces, estoy conduciendo todo y cuando está en vibrador siento cuando me están escribiendo y en el momento en que yo estoy en un rojo o estoy esperando que cambie el semáforo, ahí es donde yo saco, reviso qué me ha pasado, veo el tiempo, contesto y lo vuelvo a guardar y sigo conduciendo, pero nunca, nunca saco el celular mientras he estado conduciendo ¿no? O sea, cuando estoy parado, fresh; si estoy en movimiento, no lo toco, eso es lo que yo hago, esa es mi disciplina de cuidarme ¿no?

13. ¿Para qué lo usas?

¿Cuándo estoy manejando? Creo que lo que más utilizo es Waze porque con Waze me guío a todos lados, ahora en segundo plano, creo que he utilizado en algún momento Google Maps porque tal vez el Waze no me ha dado un buen resultado y ya en tercer plano es contestar algún mensaje por WhatsApp o alguna cosa así, pero como te digo, siempre con el carro detenido en ese momento ¿no?

O sea, en semáforo

En semáforo.

14. ¿En qué momento?

Eso responde en qué momento (en semáforo).

15. Usar el celular al manejar, ¿seguro o inseguro? ¿Por qué?

Entonces si te preguntaría ¿seguro o inseguro?

Es que no creo que sea blanco y negro, creo que es una escala de grises ¿no? Y dentro de los grises, depende también de la madurez y de la prudencia del conductor ¿no? Si el conductor es realmente prudente, yo creo que puede ser algo normal, seguro ¿no? Pero si el conductor es avezado y hace cosas que el conductor no debería hacer con el celular, obviamente que es algo totalmente inseguro ¿no?

E. Preguntas acerca de Hábitos de uso del celular:

16. ¿Para qué usas el celular? ¿Con qué frecuencia lo usas? (cada cuánto lo revisas)

Lo utilizo para las redes más que nada, entro a las redes, utilizo Facebook, WhatsApp, Instagram y LinkedIn.

¿Para qué lo usas?

Para las redes más que nada, o sea dentro de las redes utilizo Facebook, WhatsApp, Instagram y LinkedIn. Creo que son las redes que más más uso y bueno ¿no? Para comunicarme con mis amigos, comunicarme con mis grupos, para el trabajo, toda la información que necesito, para el trabajo, archivos. Ehm ¿para qué más lo uso? A ver, déjame chequear... bueno, el mail, o sea el mail es algo que de todas maneras está presente. Cuando hago mis proyectos, también tomo fotos ¿no? Creo que eso es bastante importante. ¡Ah! Lo utilizo también para la banca ¿no? Cuando quiero ver cuánto tengo de dinero o si quiero hacer una transacción o algo así, tengo mi aplicación de banca y creo que, por último, bueno guardado el Uber, en caso tenga que tomar algún tipo de taxi en algún momento, lo tengo ahí guardado ¿no? Entonces puedo pedir un taxi para ir de un punto a otro y ya está.

Y, ¿con qué frecuencia lo usas? ¿Cada diez minutos?

¿El celular?

Si.

Ahm, pucha, yo creo que... sí lo uso bastante, me gusta, siento que es parte de la actualidad, como que uno siempre tiene la adicción de siempre estar viendo como que las redes ¿no? Pero creo que es algo natural, como te digo la otra vez me salió, el mismo iPhone tiene una aplicación en la que te dice cuánto tiempo en promedio usas al día el celular. Me salió un promedio de 3.8 horas, 4 horas una cosa así, lo cual me hizo sentir bien porque creí que era más. Normal, eso me dijo, pero yo creo que, si lo uso más, me parece que lo uso más o por lo menos es mi percepción, yo siento que lo uso más. Ehm, y nada, sí, lo uso muy frecuente, o sea cuando estoy en clase, si estoy avanzando y veo que tengo un tiempo libre y reviso mis redes. Si estoy, no sé pues, en el bus... ¡ah! en el bus, si estoy, no conduzco y estoy en el bus, me gusta ver Netflix por ejemplo ¿no? Me pongo ver alguna serie o algo así, entonces, para eso también lo utilizo ¿no? Ehm, como te digo, lo uso bien frecuente, me gusta mucho estar con mi celular siempre.

17. Haz un ranking de las 3 aplicaciones que usas más.

Bueno Facebook definitivamente, WhatsApp definitivamente y el Gmail, alucina. Esas son las que uso más, porque con el Gmail me manejo todo, como tengo que ver temas de la facultad, tengo que ver tema de mis cursos, temas de la universidad, todo, todo, todo lo trabajo por correo, correos, correos, correos y así también tengo un registro de todas las cosas, porque a veces el WhatsApp como que, todo queda muy así en la nube, todo desorganizado, y como te decía el Facebook para ver mis redes y el WhatsApp para comunicarme con mi familia, con mis amigos, etc. ¿no? Esas son las tres redes, en ranking Facebook, WhatsApp, Gmail.

18. Haz un ranking de las 3 redes sociales que usas más.

En orden también, Facebook, Instagram y LinkedIn. Ese es mi orden, porque bueno Facebook como te digo, es que yo también soy de la época en que Facebook era más chévere que

Instagram, y como que tengo que adaptarme un poco a Instagram, pero Instagram también lo uso bastante, sólo que yo no soy mucho de tomarme fotos, entonces como que mi Instagram son más que nada mis proyectos, mis cositas ¿no? Entonces por ahí, entonces más me gusta Facebook por los memes, las noticias, etc. Instagram, para ver actividades de mis amigos y LinkedIn para armar mis redes sociales laborales, me encanta hacer Networking, entonces me abro así o sea chévere por ese lado, eso.

F. Preguntas referentes a Redes Sociales y la PUCP:

19. ¿Para qué y en qué momentos utilizas el celular en la PUCP?

Creo que son dos grandes momentos, el momento académico y el momento recreativo. Recreativo, como te digo, lo utilizo para ver mis redes, pasarla bien, divertirme, no sé, distraerme un rato y genial. Dentro del momento académico, lo utilizo, me decías ¿mi celular o las redes?

Tu celular en la universidad.

¡Ah! Mi celular en la universidad. Ehm, como te digo para ver correos puntualmente, a veces informar a los profesores una que otra cosa, mi celular...para tomar fotos como te decía, para mis proyectos ¿no? Entonces tengo algún tipo de proyecto o algo o ha hecho un sketching de algo, le tomo foto y lo tengo registrado, guardado, para tomar fotos para mi portafolio. De ahí, en algún momento me he descargado el Google drive como que para poder abrir archivos de alguna u otra cosa. Luego, la aplicación de la misma universidad para ver mis horarios, ahora se pueden ver documentos que los profesores suben, entonces cuando me dejan lecturas lo puedo leer tranquilamente en el celular, lo cual no es tan bueno porque te quema la vista, a veces cuando estás apurado y ya pues, te ayuda ¿no? Te quita el problema. Bueno, en muchas ocasiones, tú sabes que acá los profesores son más acordes a la línea, son como tus patas ¿no? Entonces muchas veces el trato no es formal como para decir que tienes que enviarles un correo, sino a

veces les escribes por Facebook, les escribes por WhatsApp, como que les escribes “disculpa, voy a llegar tarde o tengo que ir a trabajar, voy a estar sólo un ratito” ¿no? Cosas así, formalidades dentro de la universidad también utilizamos ¿no? Yo no soy una persona que llame tanto, no me gusta llamar ¿no? Soy más de escribir, escribir, escribir, pero si he tenido que llamar a una persona en específico o cuando me han llamado para, no sé, el otro día me escribió una chica para también hacerme una entrevista para la OIE de la carrera, entonces también me escriben por ahí, creo también eso es académico, para hablar con los chicos del CF también, eso me parece que también es académico, entonces utilizo el celular para esas cosas.

20. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? ¿la usas? ¿sigues a MiCampus PUCP, REA PUCP u algún otro?

Bueno, yo sé que la católica tiene su página en Facebook, su página en Instagram y su propia página en la católica que es donde ellos informan y transmiten data ¿no? Creo que esos son los tres pilares de información que tienen ¿no? Por lo menos de los que yo conozco y bueno, no sé si lo consideres una red ¿no? Pero ellos envían bastante información mediante los correos ¿no? Pero si te refieres a red como espacio donde tú puedes informarte y compartir información, yo creo en el correo como un espacio ¿no? Igual te envían el punto Edu en el correo, te envían todas esas cosas, entonces así pues ¿no?

Y, ¿las usas?

Si, en principio si, el de Facebook, creo que no mucho, creo que alguna vez hacen alguna publicación importante, pero no mucho, el de Instagram a veces dejan datos interesantes de lo que se hace en procesos a nivel de la universidad. Más que nada creo que me informo por la página principal, si quiero ver algo puntualmente de la universidad, en la página principal. Ahora, también hay que considerar los grupos que son formalmente de la católica, o sea el de la página de la católica y luego los grupos que se generan de la comunidad de la católica y que también

brindan información sobre la universidad como el grupo PUCP o también las mismas páginas del Centro Federado, la página de la facultad, etc.

Tú, ¿si los sigues?

¡Claro! Me gusta estar informado de lo que pasa en la universidad ¿no? Yo soy alguien, no sé si te has dado cuenta, soy bastante metido en la universidad, me gusta.

21. ¿Sigues a algún grupo no oficial de la universidad? Como alguna de memes, traficantes o alguna otra.

¡Claro! A eso es lo que iba, los grupos PUCP hay un montón ¿no? La de traficantes es uno muy conocido, hay grupos PUCP, no sé 1.0, 2.0 y hay hasta no sé cuántos puntos cero, ahora el oficial y no sé qué cosa, hay un montón. A esos te refieres como no oficiales, porque a veces te digo, los grupos que no son puntualmente la católica, sino subsecciones de la católica, hay grupos en Facebook e Instagram de la facultad de arte y diseño ¿no? Y eso es como que una capa abajo, vemos la universidad, luego la facultad de arte y diseño, y luego de la facultad de arte y diseño también hay una página de la especialidad de diseño industrial por ejemplo ¿no? Que es Di PUCP, no sé si esos los tomes como informales, pero son como subsecciones en la especialidad.

Esos son como formales. Informal me parece que es una de memes, la de comida, eso me parece informal.

También hay una de la facultad, ¿cómo se llama? Memes de arte y diseño, que fue fundada por gráficas y no sé por dónde se perdió, sí. Ya, sí ¡eso!

G. Preguntas acerca de Campañas Viales:

22. ¿Qué opinas respecto a las campañas de concientización? ¿Alguna que recuerdes o que te haya impactado (en general)?

¿Campañas de concientización vial? No he escuchado mucho de ello, no podría comentarte mucho al respecto ¿no? O sea, de educación vial, sólo he visto estas chicas, son mujeres policías que están intentando enseñarles a los niños a tener una educación vial en las calles, que he visto que hacen sus espacios de enseñanza, me parece muy bonito que haya un pata disfrazado de semaforito y me parece súper divertido.

¿Eso es del Touring?

Creo que si, son del Touring. Ya por ahí, educación vial luego de que consigues tu brevete...no, no he escuchado mucho.

Justamente te iba a preguntar por alguna campaña que te haya impactado.

¿Si conozco alguna campaña?

Alguna que recuerdes o te haya impactado. Si no recuerdas es porque ninguna te ha impactado.

No sé si abarque educación vial cuando te ponen banners en la calle “si tomas no manejes”

Si, es parte de. Es un medio.

Claro, es un medio por eso, pero de ahí no conozco mucho. Creo que si hay la intención de que haya estas campañas, pero creo que no repercuten tanto en...sí, no repercuten. Creo que la gente espera más leyes o cosas así de que sean más duras, como pico y placa para empezar a obedecer estas vainas ¿no? Pero sino no he visto que la educación vial sea propicia. Más que nada porque hasta hay gente que saca brevete de Azángaro, cosas así, ni siquiera sabes si la persona que está al frente tuyo tiene algo válido o no ¿no?

Claro.

23. ¿Mediante qué medios y de qué manera te gustaría recibir información de campañas viales de concientización?

Bueno, definitivamente redes, creo que las redes siempre, como que llegan al público si es que se difunden bien ¿no? Pero pucha.

¿Cómo se difundiría bien?

Es que hay que ser estratégico.

Tiene que ser mediático, la gráfica.

Cómo llegas a la persona, es algo que lo hemos visto acá también cuando yo quise hacer mi campaña para consejo y era como que decíamos: “cómo llegar al público que no tiene interés en botar” ¿no? Y saltó la idea de si trabajamos por medio de memes, los de arte y diseño nos gusta los memes y nos divertimos con eso. Entonces, si hacemos memes graciosos y los pegamos por toda la facultad, como que a la gente se le va a quedar pegado en la cabeza de que tiene que botar. Era una estrategia de cómo llegar a estas personas, tal vez con un medio como pancartas, algo tan sencillo como eso, pero que tenga una efectividad más grande en vez de poner algo formal ¿no? O sea, decíamos “si ponemos algo formal aquí, es muy raro que la gente lo vaya a ver, entonces no es el perfil ¿no? Entonces, como te digo, si tú tienes una investigación bien profunda, a qué persona estás yendo directamente, puedes generar una estrategia que sea como que fuera de contexto, que tal vez pueda hacer que interiorice mejor esta educación vial que lo estandarizado tradicional, creo que por ahí va ¿no? Pero hacer algo below the line ¿no? Algo no tan común sino algo como que más disruptivo, podría llamar más la atención. Yo creo que es más la estrategia o en qué puntos o medios lo haces. Eso.

24. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen tu atención? (respuesta en la pregunta 23)

H. A continuación, te mostraré videos de concientización:

25. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que más te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos más impactantes y porqué

26. ¿Cuál de todas las campañas vistas es la que menos te ha impactado? (VIDEO) (*) Las dos menos impactantes y porqué

Comentarios de los videos

Distracción al volante. Ningún mensaje vale una vida: yo creo que a esta le faltaría un poquito más del momento en que está usando el celular porque si tú ves esas películas en esos momentos es como que la persona está conduciendo, está hablando con la persona al costado, así como ellos que están así bailando así, y agarra el celular y escribe algo, y en ese momento no ocurre nada, pero ya estás viendo la actitud de bajar la cabeza, escribir y eso ahí sigue ¿no? Luego vuelve a escribirle, vuelve a bajar la cabeza y responde y en eso que está levantando la cabeza PUM ocurre todo el accidente ¿no? Entonces es como que ya el espectador, la primera es como que (suspiro de ansiedad) como que va a pasar algo ¿no? Y la segunda es como que PAM ya pasó ¿no? ¿manyas? Y ya te fregaste ¿no? Es como que ya, induces al espectador a que se va asustar porque va a pasar algo ¿no?

Claro, como que vas sintiendo poco a poco. Te va dando la sensación de ansiedad también.

¡Claro! Esa sensación es la que te asusta ¿no? Y que hace catarsis contigo ¿no?

Volkswagen, eyes on the road: esa es más completa ¿no? Meter al público dentro del juego, me parece que es una buena opción.

Es inesperado ¿no?

¡Claro! Es como generas experiencia para que la persona lo interiorice ¿no? Forme parte del mensaje.

DGT, vivo: me encanta lo dramático que pueden ser los españoles, o sea, son lo máximo en verdad. Pero ¿sabes lo que sucede? no sé qué tanto impacto tendría así en Lima ¿no?

¿Por qué?

Porque siento que las personas dirían “No, eso no me va a pasar a mí” o sea los peruanos somos así, “no, ni cagando me va a ocurrir una huevada de esas” ¿no? Y, además, tu haz visto hace poco la noticia de que la flaca de que mató a dos personas, ha salido libre de la cárcel y ...

Como si las huevas...

Si pues, si eso te dice como que, si tienes plata, no vas a pasar por nada de estas vainas ¿no crees?

Esa es la segunda parte, no es la misma

DGT, muerto: este creo que pega más ¿no? Porque creo que nadie está a salvo de morirse ¿no? Eso si choca un poquito. Pero el otro como te digo en este contexto, nada.

¡Ah! ¡Les va a llegar!

Wait for it: yo creo que, si vas a crear contenido así, que tenga material audiovisual para un proyecto, así como este, creo que algo que debes considerar bastante, como han hecho acá, es tratar de que todo el material audiovisual esté ubicado en nuestro contexto ¿no? Si vas a hacer a hacer una dramatización de un impacto o algo, creo que esté enfocado en una vía de tránsito conocida por la gente: Javier prado o la vía expresa, así y la gente puede identificar donde está, la gente puede interiorizarlo más, pero si tú ves un choque genérico en cualquier parte del planeta “ah bueno, ocurrió en tu país ¿no?” si ocurre en tu ciudad, en una pista donde tu haz pasado, haz conducido y haz estado ahí presente, pucha te choca un poco más ¿no? Ahora esto de que son comerciales más emotivos, podría ser, porque nosotros los peruanos somos muy emocionales, pero creo que más el impacto más se generaría cuando tu identificas o sabes, como te digo, tu reconoces el espacio y generas el susto y esa angustia de momento. Yo creo que algo más dramático, más de acción que de drama podría afectarnos más visualmente. Pero fácil mejor es por el lado dramático, o sea creo que es que eje temático tu generarías para crear este contenido, si es más dramático o más activo.

Víctimas Zero: Con adultos mayores siempre es un golpe bajo. Si pues, o sea como te digo, yo creo que ambos ejes temáticos, esto de acción impacto como drama, yo creo que ambos podrían tener éxitos en el mercado de Lima, pero, como te digo, si te vas al drama, es generar esa empatía ¿no? O sea, realmente que esté enfocado en que la gente no lo vea como algo extranjero, sino lo vea como un producto que es peruano, que realmente ocurre aquí ¿no? Estamos presente en ello, no es una mentira ¿no? Porque si lo pones en el extranjero obviamente

la gente te va a decir: "ocurre afuera no me interesa". Si es en el lado activo, de acción, de impacto, yo creo que debe de ser algo que la persona reconozca, como te digo ala igual que el otro, que la vía es la Javier Prado ¿no? Y no es una calle o carretera americana ¿no? Y la situación no sea una dramatización que totalmente ocurriría en cualquier momento ¿no? O sea, una flaca maquillándose o un pata mirando el celular o simplemente alguien discutiendo con una persona y que obviamente que la acción sea un choque con otro carro y se saquen toda la michi o pucha, atropelles a alguien ¿no? Atropelles a una anciana o a un niño ¿no? Eso realmente te hace reflexionar de la situación que has generado ¿no? Entonces sí, yo creo que esos son los dos puntos que tu podrías trabajar.

¿Las más impactantes para ti?

Yo creo que lo que me chocaría más, como te digo, es una escena donde tal vez esté el pata sentado, o sea la grabación sea de primera persona ¿no? Y que está conduciendo y que está mirando su celular o está discutiendo con otra persona y no está mirando al frente, y de un momento a otro atropella a una anciana o a un niño, es como que realmente a mí me chocaría en el alma, o sea me destruye, eso sí y Obviamente me daría, como a las personas de la dramatización, me haría sentir mal ¿no? Y reflexionar al respecto.

O sea, de todas las que has visto, la de JC (wait for it), la de víctimas Zero se podría decir ¿no?

No me acuerdo los nombres, pero definitivamente me gustan más las primeras que son así de acción, como te digo, porque realmente llegan al meollo del asunto rápido, efectivo, pero fácil con este sentimiento tan delicado que es de una persona tan inocente como un niño o como un anciano ¿no? Creo que por ahí atacas fuertemente eso ¿no?

Y, ¿las menos impactantes de todos los videos?

Todos son impactantes. Creo que la que menos me gustó fue este en la que chocan y luego retroceden.

Ajá el primero.

Porque lo sentí muy lento ¿manyas? Es como que ya ocurrió el esto y luego regresa y enfocan a todos los de alrededor. O es fuerte y rápido y que te asuste o es lento, dramático y que realmente te haga reflexionar como los últimos ¿no? Creo que eso son los puntos fuertes y yo votaría por mezclar un poco de ambos, hacerlo fuerte y rápido pero fácil el resultado de lo que sea bien dramático, o sea alguien inocente, por ahí va la situación.

¡Listo! ¡Acabamos!

Espero que te haya servido de algo.

¡Me ha servido un montón no tienes idea!

ANEXO C

Cuestionario de preguntas de entrevista a Experto

Presentación del Moderador y motivo de la reunión:

“Buenas tardes, gracias por su participación. Hoy estamos acá para conversar sobre su opinión respecto al tráfico de Lima, distracciones al volante y campañas viales.”

Presentación de los Integrantes:

Me gustaría que se presente brevemente y que me cuente sobre usted (nombre, edad, en qué industria trabaja y su cargo).

El tiempo de duración es aproximadamente de 25 minutos máximo. Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Lo que se diga aquí es para uso académico.

A. Tránsito en Lima

1. ¿Cuáles cree usted que son las señales de tránsito que menos se respetan en Lima?
2. ¿Cuáles cree usted que son las señales de tránsito que más se conocen en Lima?
3. ¿Cómo cree usted que manejan las nuevas generaciones? ¿Tienen un estilo de manejo en particular?

B. Mientras usas el auto...Distracciones al volante

4. ¿Cuál es su postura respecto a realizar distintas acciones distractivas mientras el conductor maneja? (escuchar música, comer o beber, arreglarse)
5. ¿Cuáles cree usted que son las 3 acciones más peligrosas al manejar?

C. Celular al volante

6. ¿Cuál es su postura sobre el uso de celular al volante?

7. ¿Cuál es su opinión respecto a usar el celular para uso de aplicaciones como el Waze o Google Maps mientras maneja, hablar en altavoz mientras maneja, mensajear o usar redes sociales en semáforo?
8. ¿Cuál es su opinión sobre las nuevas tecnologías incorporadas en los autos? ¿Son beneficiosas? Nuevas tecnologías: Bluetooth, pantalla táctil, puerto USB, controles en el volante.

D. Campañas viales

9. ¿Cuál es su postura respecto a las campañas de concientización? ¿Recuerda alguna que le haya impactado de manera particular?
10. ¿Mediante qué medios(digitales/paneles/impresos) y de qué manera sería adecuada la difusión de estas campañas?
11. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen la atención y que impacten?

ANEXO D

Transcripción de entrevista a Experto

Sociólogo de género masculino, universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Sociólogo, (entrevistado el 15 de noviembre de 2019).

“Hola, gracias por estar aquí. Hoy estamos acá para conversar sobre tu opinión respecto al tráfico de Lima, hábitos de conducción y campañas viales”

Me gustaría que se presente brevemente y que me cuente sobre usted (nombre, edad, en qué industria trabaja y su cargo).

Mi nombre es Pablo Vega Centeno, sociólogo de formación, con un postgrado doctorado en arquitectura y soy docente principal en Arquitectura en la Pontificia Universidad Católica e investigador del centro de investigación de arquitectura y la ciudad, también de arquitectura.

El tiempo de duración es aproximadamente de 25 minutos máximo. Esta sesión será grabada como parte de la investigación, solo el audio. Lo que se diga aquí es para uso académico.

A. Tránsito en Lima

1. ¿Cuáles cree usted que son las señales de tránsito que menos se respetan en Lima?

PARE. Eso es una excelente pregunta, porque el no recordar no significa que no se respeta, sino que no las tengo en mente. Se respeta poco lo que es cruceros peatonales, las velocidades máximas. Yo diría que esas son las principales.

2. ¿Cuáles cree usted que son las señales de tránsito que más se conocen en Lima?

El semáforo, el semáforo es lo que más se conoce y después como señalización, como definición es cuando están pintados los carriles para los vehículos dentro de la calzada. Yo diría que esa es la que más se conoce.

3. ¿Cómo cree usted que manejan las nuevas generaciones? ¿Tienen un estilo de manejo en particular?

Parecido a las antiguas generaciones, con la única diferencia que el parque automotor va creciendo, pero el problema es que no hay cambio de comportamiento, es el mismo que hace 40 años.

Y eso, ¿a qué se debe?

Se debe a que la ciudad creció, es interesante, hemos siempre estudiado y hablado del crecimiento, de la ciudad de Lima que ocurrió... el primer gran boom demográfico y espacial ocurrió entre 1940 y 1980. La discusión se dio en el problema de vivienda, pero no hemos tomado conciencia de que había muchas cosas que crecían a la vez. Entonces, ¿cómo se va organizando la expansión de la ciudad? Implica también cómo vamos organizando la movilidad, los desplazamientos. Así como el estado prácticamente delegó a los pobres construir su vivienda bajo invasiones, también delegó poco a poco la generación de rutas de transporte a empresas completamente informales ¿no? pero nunca ilegales porque les iba dando rutas de concesión y entonces este sistema creció y ha sido la forma principal con la cual nos hemos transportado. En la mejor de sus épocas, la empresa pública de ENATRU llegó a cubrir el 20% de transporte público, entonces, todo se ha ido generando de una forma, la ciudad ha ido expandiéndose y se entendió rápidamente que el sueño de transporte motorizado propio, como la posibilidad de un mejor desplazamiento y muy rápidamente una jerarquización simbólica de que “el que tiene auto es más importante” y a la hora de construir la ciudad, se fue habilitando vías, pero de la mano no se fue construyendo la normatividad de la responsabilidad en la conducción. Esto porque hace

40 años, tenemos el mismo problema que ahora, casi no había papeletas o las papeletas se resolvían de manera informal con un policía, eso yo lo he vivido en los años 80, así que no me van a decir que es un tema actual, por eso que el problema es que Lima se va densificando, se va multiplicando como problema, entonces el tema es tocarlo de raíz. Entonces, hay una variable y es ¿cómo organizamos la planificación de la ciudad?, esa es una competencia, pero el otro lado es cómo aprendemos a comportarnos en una metrópoli, que significa para uno grandes desplazamientos, cómo nos comportamos como conductores, cómo nos comportamos en la multitud de personas, o sea hay códigos que hay que aprender, que no son mágicos, entonces, una ciudad pequeña que era Lima, de pronto se volvió metrópoli y el tema es ese tránsito cómo lo hemos aprendido. El estado lamentablemente se puso “liberal” para que la gente resuelva y bueno, la gente ha resuelto a su manera, pero esa resolución a su manera, se ha hecho sin tener reglas legítimas de estado. Entonces, por eso, el que construye termina diciendo ¿por qué voy a pagar impuestos si el estado no me ha dado nada? Yo he tenido que pelear para conseguir mis cosas, de pronto las calzadas las tenemos que habilitar nosotros. Igual, yo hice mi carro, yo hago mi trabajo, entonces ¿por qué me van a poner multa si estoy trabajando? Entonces, el tema de, lo que sociólogos lo llaman un contrato social, que nos dé legitimidad como ciudadanía de una gran ciudad, no lo tenemos claro. Entonces, cada uno siente legítimo resolver sus necesidades por su cuenta. Entonces como no hay acuerdo colectivo legítimo, entonces tenemos esta situación de que cada uno resuelve a su manera y finalmente la ciudad termina siendo un enjambre de resoluciones personales. Todos se quejan, pero a la hora de la verdad, cada uno toma sus prácticas personales. Pero eso no quiere decir que nosotros quisiéramos tener un acuerdo. Hay que fomentarlo porque en el fondo todos queremos que haya un acuerdo de sociedad y hay gestos pequeños que son conmovedores en la ciudad de Lima, eso sería lindo filmar, cuando un conductor frena ante un cruceo peatonal, para que pase el peatón, los peatones no están acostumbrados a eso y entonces o hay una sonrisa o hay el gesto positivo ¿no? En otras ciudades eso es imposible porque es obvio que el carro va a parar, entonces la

gente sabe que es su derecho. Acá, todavía es una dádiva del conductor, pero el hecho de que hagan un gesto es como decir “eso queremos”. Entonces creo que es darse cuenta de que los limeños queremos algo bueno, podemos sacar cosas buenas de nosotros, entonces, habría que rescatarlas y sobre esa base decir “puede ser bueno” y “te lo vamos a reconocer” porque es cierto que también ha ocurrido que tu paras y el de atrás te toca un bocinazo o algunos energúmenos dicen alguna barbaridad, pero vamos a dejarlo en el tema de que son inconscientes, es decir, no tienen idea de que el peatón es un ser humano con derechos.

Claro, al igual que ellos

No, más que ellos, porque es persona vulnerable con relación a mi como conductor. Esto es algo de aprendizaje. Voy a decir con total sinceridad, yo he sido conductor joven y yo no paraba, me pasé muchas veces y ha sido un amigo que estudiaba temas de transporte, hace unos veintitantos años, casi 30 que me dijo “mira esto, en realidad ¿quién tiene que tener prioridad en la ciudad?” hablamos de los derechos ciudadanos, pero parece que eso no se aplica cuando manejamos y esa conversación me ayudó a pensar y a darme cuenta ¡sí pues! ¿por qué no freno? ¿no? ¿por qué? Porque uno se socializa con las pautas que uno ve y aprende y termina conduciendo de esa forma. Por eso yo creo que, en el fondo de todos esos energúmenos, hay algo de humanidad, hay que recuperarla, porque yo también he tenido comportamientos energúmenos porque he aprendido a manejar en una ciudad donde se manejaba así, pero ¡claro! Eso me confrontó y es comenzar a darme cuenta de que ¡efectivamente! Es comenzar a pensar que hay peatones pero que los peatones no son obstáculos, eso lo que es bien difícil para el conductor limeño metérselo en la cabeza. No sólo que hay peatones que tengo que tener cuidado, sino que ellos son prioridad. Es que es bien curioso, pero no lo tenemos internalizado.

Y eso, es un tema...

Es que el problema es que nuestras desigualdades las expresamos en los usos de medios de transporte y entonces, muchos conductores sienten que los peatones son inferiores, en el

inconsciente está eso ¿ya? Cuántas veces en una discusión pidiendo dentro del micro pidiendo derechos, a los propios pasajeros: “¡Ya pues! Si usted se queja, tome taxi” Hay un problema como que hay jerarquización

Claro, como que está de manera inconsciente en cada uno

Y, por ejemplo, fíjate, haz un examen de todas las propagandas de ventas de vehículos, ¡es alucinante! Para mostrar todo el confort del vehículo, sus facilidades de maniobra ¿no? pero una cosa que es llamativa, cuando hacen las filmaciones en la ciudad, nunca hay otros carros y jamás hay personas.

¡Es verdad! ¡Dueños de la pista!

¡Exacto! ¿qué importante sería que en las campañas de conducción de vehículos desde las propias empresas que venden autos que hacen esas propagandas ... de pronto el vehículo que frena para pasar? ¿no? ¡Eso! Que no está desde el patrón de consumo del conductor de vehículo no está esa situación. ¿Por qué no hay peatones? ¿Realmente qué estoy generando? ¿Compradores de estos vehículos que se vuelven armas mortales? Que, además, por ejemplo, en los sucesos recientes de conflictos, de atropellos ¿no? un argumento ha sido que alguien se metió ¡no! El problema es que otra vez, y asumamos, los conductores nos molestamos con otro conductor ¿no?, perdemos la noción, otra vez, de que estamos en un contexto con vehículos y con personas y entonces todo se abstraigo en un conflicto entre dos conductores y eso ¡Claro! Situaciones extremas, perdió el control, pero en el día a día, un conductor se molesta con otro y le pone bocinazos y le comienza a tocar ¿no es cierto? Bocinazo, bocinazo, está concentrado en su pelea con ese conductor. No tiene idea de que con esos bocinazos está dejando sordos a muchos. Esa es una norma ridícula de las municipalidades, todas tienen multas por uso indebido de la bocina. Está como ordenanza municipal. Eso sería interesante investigar, ¿cuántas multas por bocina se han puesto en este país?

¡Claro! Realmente

Realmente ¿no? ¿Cuántas multas se han puesto? Investiguemos, yo creo que ninguna (risas)

Claro, que es más que todo algo que está ahí, pero sabes que no van a...

¡Exacto! No se ejecutan sanciones a quienes afectan nuestros derechos ciudadanos. Entonces ¿qué dice la otra parte? Si por una parte te digo “hay que trabajar cómo piensa el conductor, tenemos que reformatearnos”, pero por otro lado también tiene que haber el refuerzo de las sanciones y coerción del estado de paso.

¡Claro! Es algo bastante integral

B. Mientras usas el auto...Distracciones al volante

4. ¿Cuál es su postura respecto a realizar distintas acciones distractivas mientras el conductor maneja? (escuchar música, comer o beber, arreglarse)

5. ¿Cuáles cree usted qué son las 3 acciones más peligrosas al manejar?

Bueno, el no beber eso es clarísimo, es algo que afecta las condiciones al conductor, entonces, cuando uno toma dos copas se siente lo más normal, no es que camina mal pero el tema es que pequeñas dosis pueden afectar ¿ya? Y el problema es que una situación de emergencia ¿no? requiere tener los sentidos totalmente puestos. En algunos países no es que hay una dosis mínima, que puedes tomar una copa ¿no? Simplemente ya no puedes beber, entonces eso es entendible.

(*) Lo del celular, yo creo que acá hay un problema muy delicado, es que somos... porque ya no es sólo teléfono, es pantalla, es WhatsApp, entonces va a haber... sí, es cierto que se ha vuelto un elemento peligrosísimo, ha habido ya gente que ha muerto por conducir y distraerse. Una fracción de segundo al mirar el WhatsApp y tuvo la mala suerte que en esa fracción de segundo ocurrió algo que le hizo perder el control del auto, entonces o se matan o matan. Entonces si es cierto que el tema del celular debería ser restringido. Una cosa que también me llama la atención es, bueno, yo puedo entender que hay esta figura del Waze, como cartografía para orientar, pero

muchos conductores de taxi tienen televisión incorporada, entonces me llama la atención que eso sea permitido. Todo elemento que puede distraer mi atención, es peligroso. Incluso, algunas ciudades ya prohíben la propaganda sobre la vía porque contamina la concentración visual de los conductores, pero otra vez somos un país liberal. En realidad, en la vía hay una multiplicación de paneles alucinante ¿no? Es tan grande que no solamente confunde al conductor, sino que también se mezclan con las informaciones de señalética necesarias y eso es un peligro. La visual de un conductor tiene que ser perfecta porque nunca sabemos cuándo puede suceder un episodio imprevisto y necesitamos estar preparados para poder reaccionar rápido.

Y, respecto a ¿arreglarse o escuchar música?

La música no tendría que ser un problema, arreglarse ¡ah bueno! Todo el mundo puede hacer lo que quiere cuando estoy en un semáforo en rojo, ahí yo no tengo problemas, pero en movimiento no se puede hacer nada, lo único que es posible, es verdad, es la música ¿no? Ahora lo que sí diría es regular el volumen de la música porque el sentido auditivo también tiene que estar preparado ante ciertas situaciones, no escucho la sirena de una ambulancia, puedo ver, pero no escucho, el sentido auditivo no puede estar anulado. En algunos casos, el tema del audífono total, si soy usuario de transporte público lo puedo entender, pero conduciendo con audífonos o con el volumen al máximo para que toda la cuadra se entere lo que yo estoy escuchando, es peligroso porque elimina mi sentido auditivo que también me ayuda en situaciones de emergencia.

Y Ud. ¿Cuál cree usted qué son las 3 acciones más peligrosas al manejar?

A ver, estoy buscando un ranking... en primer lugar, la señal es la que más o menos se quiere cumplir es la roja, digo más o menos, tampoco es completa, pero uno se pasa una luz roja, hay muchos que se pueden confiar de que se respeta la luz, entonces puede encadenar un montón de accidentes. Esa una maniobra peligrosísima. Otra maniobra peligrosa es la incapacidad... hay normas que aprendemos cuando tenemos la licencia de conducir y nos olvidamos y que no tienen

señalización, pero, por ejemplo, es en el freno cuando voy a hacer un giro de volteo, obviamente el cruceo peatonal tiene prioridad. Los conductores en Lima no frenan, muy rara vez, entonces todos esos movimientos son peligrosísimos porque justamente me puedo levantar muchos peatones. Yo creo que las maniobras más peligrosas van a ser aquellas que ponen en juego la vida de personas. Una maniobra típica que es peligrosísima es la incapacidad que tiene el conductor limeño de estar en un carril en una avenida. Necesita ir a la izquierda porque voy más rápido o mejor la derecha otra vez y después vuelvo, o sea eso es un problema, pero no es lo más grave. Lo más grave es poner en juego la vida de las personas y entonces el tema de volteos, el tema de no respetar las velocidades en calles locales, porque no veo carros, estoy apurado, entonces lo uso para cortar, evitar una avenida ¿no? y en las calles locales puede haber niños que de pronto corren por su mamá y un niño de cuatro años lo último que va a ver son carros, si vio a su Mamá, es prioridad. No necesito tener un aviso para saber que, en una calle local, si voy a más de 40 es peligrosísimo y lo recomendable es 30.

C. Celular al volante

6. ¿Cuál es su postura sobre el uso de celular al volante?

7. ¿Cuál es su opinión respecto a usar el celular para uso de aplicaciones como el Waze o Google Maps mientras maneja, hablar en altavoz mientras maneja, mensajear o usar redes sociales en semáforo?

Bueno, el bluetooth, puedo hablar mientras conduzco, es de las cosas menos graves. El Waze es una señal informativa, puede ser un elemento orientador si está bien colocado, el tema es que si lo tengo acá y voy a hacer ese movimiento, esa reacción en segundos es peligrosísima, tendría que tener algo que funciones como espejo, que mi espejo o vea de reojo sin alterar mi espejo retrovisor ¿no? puedo verlo sin alterar mi vista presente, porque es un instrumento que puede tener utilidad. En los semáforos se pueden hacer algunas conversaciones, las redes honestamente yo recomendaría que descansemos de las redes cuando se maneje porque nos

enfrascamos en las redes, el WhatsApp, yo también tengo la tentación, pero mientras uno conduce es un problema.

8. ¿Cuál es su opinión sobre las nuevas tecnologías incorporadas en los autos? ¿Son beneficiosas? Nuevas tecnologías: Bluetooth, pantalla táctil, puerto USB, controles en el volante.

Bueno, dan confort al conductor, el tema es que habría que ver que dentro de las facilidades también cómo habría que pedir que los vehículos vayan incorporando algunas figuras como lo que es, por ejemplo, un traba velocidad, en que un vehículo no pueda dentro de zona urbana... apliquemos un traba velocidad para no ir a más de 60, son sistemas que se pueden hacer. Los instrumentos de los vehículos siempre han estado apuntando al confort de los que van como pasajeros y sobre todo del conductor, pero necesitamos que este vehículo nos ayude para mirar todo el entorno. Yo diría que poco a poco deberían ir mejorando también los sensores, si es que vamos a tener vías coexistiendo con ciclistas, por ejemplo, los espejos retrovisores están pensados más para mirar coches. Entonces, mirar ciclistas es algo que hay que prestar atención y bueno hay que prestar atención... los motociclistas conducen como los conductores de autos, son peligrosísimos.

D. Campañas viales

9. ¿Cuál es su postura respecto a las campañas de concientización? ¿Recuerda alguna que le haya impactado de manera particular?

Son necesarias, pero son inexistentes, no he escuchado ninguna campaña vial que realmente entre a la vena. Enseñar reglas en los niños es un absurdo, ¿para qué vale la pena enseñar en el colegio si en realidad caminas y te das cuenta de que es otro mundo? Al final las reglas sólo sirven como un espacio de juegos. Entonces, las reglas se aprenden en el ejercicio de derechos, tendría que haber una campaña vial fuerte que comprometa a políticos y a medios de comunicación y que sea creativa. Que le haga darse cuenta, descubrir los problemas a los

conductores hacer descubrir a los peatones que tienen derechos porque tú puedes hacer entrevistas y es muy divertido cómo cruzan los peatones la calle. Filma y es fantástico porque los peatones en Lima no sólo están mirando el semáforo verde peatón sino miran si frena o no frena el auto, esos pequeños comportamientos tan ordinarios hacen ver que no confías en que frene. Nadie hace eso en Londres, en París, en ninguna parte se les ocurre hacer eso, porque es obvio que van a frenar, pero hay eso. ¿Cuántas personas cuando están en un cruce peatonal corren?

¡Si! De miedo, así tu semáforo en verde...

¿Te das cuenta? o sea, son un conjunto de elementos, o sea el peatón asume, no siente, asume que no tiene derechos entonces sobrevive, y el conductor no tiene ninguna idea de que tiene que prestar atención al peatón y no sólo eso, que el peatón es más importante que él, no tiene ninguna idea, entonces tendría que haber campaña fuerte. La única campaña vial que tuvo cierta eficiencia en el Perú fue la que se hizo durante la gestión del alcalde Andrade del cinturón de seguridad, demoró tres años, pero se hizo, pero costó porque nadie usaba cinturón. Además, que era una demostración... yo he escuchado conductores en los años 80' o 90' como diciendo "Yo no me voy a poner esa mariconada" ¡Ese era la percepción del conductor en los años 90! Una cuestión de seguridad...

Pero ellos lo veían como otra cosa...

¡Exacto! Es que no aceptaban, incluso hubo una época de tránsito en que los pillos en las intersecciones vendían cinturones con pega pega.

¡Claro! Como para que pasen...

Para evitar la multa. Entonces fue todo un tránsito, pero la política siguió, la campaña siguió y finalmente se incorporó y todos los vehículos lo incorporaron, eso quiere decir que, si es posible hacer cambios, pero es necesario tener campañas, medios de comunicación y políticos. En estos

casos de los que hablamos, tener campañas muy creativas, porque tenemos que lograr llegar a la vena sensible.

Justo le iba a preguntar si recuerda alguna que le haya impactado. Me encantó mucho el ejemplo del cinturón, justo lo había conversado con mi asesora y me mencionaba ese ejemplo. Si recuerda alguna también a nivel internacional

¿A nivel internacional? Yo vi una que nunca me pude sacar la cabeza, fue horrible

¿Por qué?

¡No! Es que era un tipo que salía de tomarse unas copas, iba a alta velocidad en una avenida por zona de suburbio y se ven familias jugando dentro de sus casas, pero éste pierde el control, se desborda el carro y empieza ir dando tumbos, tumbos, tumbos y se mete al jardín de una casa en un suburbio y se ve la figura de un niño que estaba jugando con su papá y de repente ve un carro encima. Después se ve al papá llorando con el hijo muerto. Al final se ve al tipo que sale del auto magullado y se ve mirando. Casi creo que era algo así como “Bueno, eso es lo que tú haces cuando sales bebido, eso es lo que tú puedes hacer con el auto”

¡Qué fuertísimo!

¡Horrible! Seguro que en YouTube se descarga, pero se trata de hacer conscientes que tenemos un arma. Los yihadistas lo saben, por eso en las acciones terroristas fueron ¡Acuérdate! Los últimos años, usar un carro grande e irse contra la gente, ya no es coche bomba, es irse contra la gente... porque el auto es un arma y eso lo que los conductores no somos conscientes.

10. ¿Mediante qué medios(digitales/paneles/impresos) y de qué manera sería adecuada la difusión de estas campañas?

Yo creo que es multimedia, todo tipo suma. Todas tienen que ir y obligar a los que venden autos, a decir, como el cigarro “fumar es dañino para su salud”, decir “esto puede... hacer referencia sobre la responsabilidad que tiene el conductor, o sea recordar”.

11. ¿Qué tendrían que tener estas campañas para que llamen la atención y que impacten?

¡Eso! Que seamos conscientes de que podemos matar, podemos dejar lisiados, es que en el Perú es uno de los países donde hay más muertes por atropellos hay ¿ya? Y eso me acuerdo porque eso lo sacó Juan Carlos Dextre en un artículo que hicimos juntos ¿no? Lo sacó de un reportaje de la OMS el 2009.

Hay una tarea muy grande por hacer, pero creo que...

Pero de a poquitos, por granitos de arena, es sacudir. Te digo que es de a poquitos, pero ¡se puede! ¡Te digo! Yo he sido un conductor que no he sido consciente de las cosas, pero es conversando que me han hecho mirar, aprendí, por eso se puede.

Pero creo que es un tema en que todos tienen que darse de la mano ¿no? las instituciones...

¡Claro! Darse de la mano, las instituciones, y ¡Darse cuenta!, o sea pensar ¿Quién es la prioridad? La prioridad es la vida humana, entonces ¿qué significa? ¿Dónde están las vulnerabilidades?

¡Claro! Es algo que no podemos visualizar

¡No pues! porque todavía vemos al peatón "Ah ya! ¿el peatón? ¡Ese pobre tonto! ¡no tiene coche!" Lo vemos como una jerarquía, no lo vemos como una persona vulnerable.

¡Muchas gracias por su tiempo!

ANEXO E**Cuestionario de preguntas cuantitativas****PRESENTACIÓN:**

Buenos días chicos, gracias por participar en la presente encuesta. Soy bachiller de la PUCP, Facultad de Arte y Diseño y estoy realizando un trabajo de investigación referente a distracciones al volante. Te agradeceré contestar la siguiente encuesta con total sinceridad.

PREGUNTAS FILTRO:**1. Sexo**

Femenino..... ()

Masculino..... ()

2. ¿Qué edad tienes?

17 años..... ()

18 a 21 años..... ()

22 a 25 años..... ()

26 a 29 años..... ()

29 a más..... ()

3. ¿En qué distrito vives?

.....

4. ¿A qué te dedicas?

Estudio..... ()

Trabajo..... ()

Ambos..... ()

5. ¿De qué facultad eres?

.....

6. ¿De qué especialidad?

.....

7. ¿Manejas automóvil?

Si..... ()

No..... () *

* Si es negativa tu respuesta, continúa la encuesta a partir de la pregunta 19

8. **Obtuve mi licencia**

No tengo licencia..... ()

Entre los 18 a 21 años..... ()

Entre los 22 a 25 años..... ()

Entre los 26 a 29 años..... ()

Después de los 29 años.....()

9. **Propiedad del auto**

Propio ()

De la familia ()

RESPECTO AL USO DEL VEHÍCULO:

10. ¿Con qué frecuencia usas el auto?

Todos los días..... ()

De 5 a 6 veces a la semana..... ()

De 3 a 4 veces a la semana..... ()

2 días a la semana..... ()

1 día a la semana..... ()

Otro..... ()

11. Respeto al confort durante el manejo

¿Cómo te sientes? (Puedes marcar varias)

Estresado por el tráfico y por la conducta arriesgada de otros conductores..... ()

Angustiado por el tráfico y por la conducta arriesgada de otros conductores.....()

Libre porque me siento con la libertad de poder ir a donde quiera y cuando quiera... ()

Con el poder de hacer lo que quiera porque estoy dentro del auto..... ()

Relajado porque lo que sucede alrededor no me afecta..... ()

12. Cuando manejo en horas punta y en tráfico (Puedes marcar varias)

Manejo a la defensiva..... ()

Manejo como el resto y saco lo peor de mí..... ()

Manejo de mal humor..... ()

Mantengo mi distancia con respecto al auto que está delante de mí..... ()

13. ¿De qué manera influye tu estado de ánimo durante el manejo? (Puedes marcar varias)

Cuando estoy de mal humor:

Manejo más rápido..... ()

Toco más el claxon..... ()

Meto el carro..... ()

Prefiero no manejar..... ()

Otro..... ()

Cuando estoy triste:

Manejo lento..... ()

Prefiero no manejar..... ()

Otro..... ()

Cuando estoy tranquilo:

Manejo como si estuviera paseando..... ()

Me vuelvo más tolerante al manejar..... ()

Otro..... ()

14. ¿Qué señales de tránsito consideras que no se respetan en Lima? (Puedes marcar varias)

No voltear a la izquierda..... ()

No voltear a la derecha..... ()

No voltear en U ()

No estacionar..... ()

Límite de velocidad máxima..... ()

No respetar la ciclovía, invadiéndolo..... ()

No respetar la señal de PARE..... ()

No respetar la señal de Ceda el Paso..... ()

Los cruces peatonales..... ()

Semáforo: en rojo (no se detiene) ()

Semáforo en ámbar (acelera)..... ()

15. Elige las tres acciones más peligrosas al manejar:

Usar el celular mientras manejo..... ()

No respetar los límites de velocidad..... ()

Manejar agotado (con sueño) ()

Arreglarse y/o maquillarse..... ()

Hablar mirando al copiloto..... ()

Comer y/o beber algo..... ()

Distraerse con lo que hay alrededor..... ()

Escuchar música..... ()

PREGUNTAS DE PROFUNDIDAD:

16. ¿Usas el celular al manejar?

Siempre..... ()

Casi siempre..... ()

A veces..... ()

Casi nunca..... ()

Nunca..... ()

17. ¿Para qué usas el celular mientras manejas? (Puedes marcar varias)

Ubicación: Waze, Google Maps, GPS..... ()

Escuchar música..... ()

Redes sociales..... ()

Correo electrónico..... ()

Llamadas..... ()

No lo uso..... ()

18. ¿En qué momento usas el celular al manejar? (Puedes marcar varias)

En semáforo..... ()

En tráfico..... ()

Mientras manejo..... ()

No lo uso..... ()

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PUCP:**19. ¿Qué redes sociales de la PUCP conoces? (Puedes marcar varias)**

Facebook..... ()

Instagram..... ()

Twitter..... ()

LinkedIn..... ()

20. ¿Qué grupo de Facebook de la universidad usas con frecuencia? (Puedes marcar varias)

Group PUCP..... ()

Grupo PUCP 2.0..... ()

Mi Campus PUCP..... ()

El del centro federado de mi facultad..... ()

El oficial de mi facultad.....()

Otro..... ()

21. ¿Ves la pantalla que está ubicada frente a la puerta principal de la universidad?

Sí..... ()

No.....()

22. ¿Lees el Punto Edu?

Si..... ()

No.....()

CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN:

23. ¿De qué manera te gustaría recibir información de estas campañas? (Puedes marcar varias)

Brochures (folleto impreso) ()

Afiches..... ()

Gigantografías..... ()

A través de redes sociales..... ()

Activaciones en las que uno es partícipe....()

NOTA: Una **activación** tiene como propósito el contacto directo con el consumidor para hacerlo vivir una experiencia con el producto o servicio ofrecidos.

24. ¿Qué tipo de contenido te interesaría recibir de esta campaña? (Puedes marcar varias)

Videos con animaciones cortas..... ()

Infografías..... ()

Datos curiosos: ¿Sabías que?..... ()

Artículos informativos..... ()

Consejos de interés..... ()

Noticias relacionadas al tema..... ()

25. ¿Qué mensaje te resulta más efectivo? (Marcar sólo uno)

El auto es un arma, con él puedes matar o matarte. Si no contestamos un mensaje instantáneamente, el mundo no se acaba, sin embargo, tenemos en nuestras manos la capacidad de acabar con el mundo de una familia si atropellamos a su hijo, a su madre, a su hermano..... ()

En un accidente de tránsito, ¿quién prefieres ser? ¿El que vive o el que muere? Elijes vivir... Tendrán que operarte, ponerte dos pernos en el hueso y tomarás muchas medicinas para soportar el dolor, un dolor que será más grande cuando descubras a un policía judicial a los pies de tu cama, has matado a tu mejor amigo y también y a un niño de siete años que viajaba en otro coche..... ()

Al 7 de noviembre del 2019, han fallecido en Lima 431 personas por accidentes de tránsito. ¿Qué pasaría si esta cifra se reduce a 3? ¿Qué pasaría si dentro de esa cifra está algún amigo tuyo o ser querido?..... ()

En un segundo de mi vida, me arrancaron lo que más amo, después de Dios, es a mi hermosa familia, a mis tres únicos hijos y al hombre que amo tanto. Mi lucha es dura porque llevo 2342 días de dolor, de andar sola, comer sola y seguir con esta fortaleza que Dios me da. Un conductor que estaba distraído con el teléfono giró en la intersección en una luz roja e impactó con nuestro carro ()

ANEXO F

Piezas gráficas

1. Medios Digitales

1.1. Facebook

La propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en Facebook se puede ver en la figura F1. En la parte superior, se puede observar el cover de la página, en ella se ve la imagen de un joven conductor y una variante del slogan de marca. Se decidió usar una variante en la que se hace uso de un mensaje más personal y directo. Debajo de ello, encontraremos el logo de la marca y el nombre de usuario.

En la siguiente sección, encontraremos una breve presentación de la campaña y debajo de ella, datos de información personal, es decir el link a la página web y a sus cuentas asociadas en Twitter, Instagram y TikTok. A su lado derecho, se encontrarán los posts ordenados de manera cronológica.

Figura F1

Propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en Facebook

The image shows a Facebook profile for 'Cero Paltas al Volante' (@ceropaltasalvolante) with a yellow cover photo featuring a woman driving and the text '¡Maneja seguro y consciente!'. The profile bio includes the website 'http://ceropaltasalvolante.com' and social media links for Twitter, Instagram, and TikTok. A proposed post from the profile, dated September 5th, features a graphic with the text 'Una selfie ¿No pasa nada? #manejandoalvolar #CeroPaltasAlVolante' and '14 segundos Este tiempo es suficiente para que un vehículo que circule a 100 km/h recorra la distancia equivalente a cinco campos de fútbol.' The post has 16 comments and 8 shares.

A continuación, las propuestas de posts para Facebook correspondientes a las dos primeras semanas de publicación y a posts del “Foro Vial Cero Paltas”. En la figura F2 se puede observar la propuesta de post con dato curioso correspondiente al 1ero de Setiembre.

Figura F2

Propuesta de post con dato curioso en Facebook para el 1 de setiembre



En la figura F3 se puede observar la propuesta de post con meme correspondiente al 1ero de Setiembre.

Figura F3

Propuesta de post meme en Facebook para el 1 de setiembre



En la figura F4 a continuación se puede observar la propuesta de post anunciando la sección “Habla un especialista” como parte de la estrategia de campaña. Esta publicación corresponde al 2 de Setiembre.

Figura F4

Propuesta de post “Habla un especialista” en Facebook para el 2 de setiembre



Cero Paltas Al Volante
2 de Setiembre

#Entrevista
Usualmente cuando manejamos, estamos expuestos a distracciones provenientes de distintas fuentes, ¿Qué significan unos segundos al volante?
Pablo Vega, especialista en temas de Transporte y Ciudad del Departamento de Arquitectura, nos habla sobre esto. La entrevista aquí bit.ly/entrevistaPabloVega

Fracciones de segundo

CEROPALTASALVOLANTE.COM
Pablo Vega: “¿Qué significan unos segundos al volante?” - Cero Paltas Al Volante

16 comentarios 8 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

En la figura F5 a continuación se puede observar la propuesta de post con la sección “¿Sabías que?” correspondiente al 2 de Setiembre.

Figura F5

Propuesta de post “¿Sabías que?” en Facebook para el 2 de setiembre

The image shows a Facebook post from the page 'Cero Paltas Al Volante', dated September 2nd. The post features a graphic with a yellow banner that reads 'Semana de la educación vial' and '1ERA SEMANA DE SETIEMBRE'. The background of the graphic shows a traffic light with the red light illuminated. The post text includes a question '¿Sabías esto? ???', a statement about cell phone use as a cause of accidents, and a call to action to visit a website and use specific hashtags. The post has 24 comments and 12 shares.

Cero Paltas Al Volante
2 de Setiembre · 🌐

¿Sabías esto? ???
El uso del cel al manejar constituye una de las principales causas de accidente de tránsito 😞
Al volante, consciente. ¡Cada segundo cuenta!
👉 www.ceropaltasalvolante/articuloblog
#SegundosDeVia #CeroPaltasAlVolante

Semana de la educación vial
1ERA SEMANA DE SETIEMBRE


CERO PALTAS AL VOLANTE

24 comentarios 12 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

En la figura F6 a continuación se puede observar la propuesta de post de convocatoria al primer “Taller de concentración y atención” correspondiente al 4 de Setiembre.

Figura F6

Propuesta de post en Facebook de convocatoria a taller para el 4 de setiembre

The image shows a Facebook post from the page "Cero Paltas Al Volante". The post is dated "4 de Setiembre" and includes the following text: "#Taller !! ¿te apuntas? 🧐👩🏻", "De acceso libre previa inscripción 🙌 <http://bit.ly/arteTaller>", and "#SegundosDeVía #CeroPaltasAlVolante". The main graphic is a yellow rectangle with a black speech bubble containing the word "Taller" in white. Below this, the text reads "Concentración y atención", "A cargo de Lic. Luisa Mattos", "Psicóloga licenciada de la PUCP", "Especializada en dificultades de estudio, déficit de atención.", "Ingreso libre, previa inscripción", and "Jueves 10 de Setiembre". At the bottom left of the graphic is the "CERO PALTAS AL VOLANTE" logo. To the right of the text is a photograph of a woman with brown hair, wearing a dark jacket, sitting on a grey couch with her chin resting on her hand. The post has 16 comments and 8 shares. The interaction bar at the bottom shows icons for "Me gusta", "Comentar", "Compartir", and a profile picture.

En la figura F7 a continuación se puede observar la propuesta de post anunciando un nuevo episodio en el podcast “Diarios de un conductor”. Este post corresponde al 4 de Setiembre.

Figura F7

Propuesta de post anunciando nuevo podcast en Facebook para el 4 de setiembre



En la figura F8 se puede observar la propuesta de post con las mejores fotos de la primera activación. Este post corresponde al 4 de setiembre.

Figura F8

Propuesta de post con álbum de fotos de primera activación para el 4 de setiembre



En la figura F9 se puede observar la propuesta de post con una verdad incómoda en tono irónico. A este tipo de publicación se le denomina “Situaciones al volante” y corresponde al 6 de setiembre.

Figura F9

Propuesta de post de “Situaciones al volante” para el 6 de setiembre

The image shows a Facebook post from the page "Cero Paltas Al Volante" dated September 6th. The post features a yellow background with a woman talking on a red phone, looking stressed with a sweat drop on her forehead. A white circle highlights the phone. The text on the post reads: "SITUACIONES AL VOLANTE", "Cuando contestas esa llamada urgente y no ves a esa moto que se te cruza", and "#NoTeVi #moto". The post has 20 comments and 10 shares.

Cero Paltas Al Volante
6 de Setiembre · 🌐

#SituacionesAlVolante,
Son sólo unos segundos decían, no pasará nada decían 😬
#segundosDeVia #CeroPaltasAlVolante

SITUACIONES AL VOLANTE

Cuando contestas esa
llamada urgente y
no ves a esa moto
que se te cruza

#NoTeVi
#moto

👍❤️😬 20 comentarios 10 veces compartido

👍 Me gusta Comentar Compartir

En la figura F10 se puede observar la propuesta de post de frase correspondiente al 8 de setiembre.

Figura F10

Propuesta de post frase en Facebook para el 8 de Setiembre

Cero Paltas Al Volante
8 de Setiembre · 🌐

#ConscientePe 😊
Amigxs! Seamos conscientes de cada decisión que tomamos al volante.
Las consecuencias se pagan tarde o temprano.
#SegundosDeVía #CeroPaltasAlVolante

“ Hay gente que está manejando con una mano y con el celular en la otra... entonces **la gente lo hace, yo también lo hago, pero no es lo adecuado**”

Cachimba de EEGLL, 19 años,
distraída pero consciente

CERO PALTAS AL VOLANTE

16 comentarios · 8 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

En la figura F11 se puede observar la propuesta de post “Situaciones al volante” y corresponde al 13 de setiembre.

Figura F11

Propuesta de post en Facebook con verdades incómodas “Situaciones al Volante” para el 13 de Setiembre

Cero Paltas Al Volante
13 de Setiembre

#SituacionesAlVolante
Amigxs! Unos segundos pueden parecer nada; sin embargo, un incidente vial sucede cuando menos te lo esperas. 🚗
La vida es UNA SOLA, valora cada segundo. ⌚
#segundosDeVia #CeroPaltasAlVolante

SITUACIONES AL VOLANTE
Cuando te estás **tomando esa selfie y pierdes 4” de pista**

#manejandoando
#carselfie

16 comentarios 8 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

En la figura F12 se puede observar la propuesta de post que anuncia la realización del “Foro Vial Cero Paltas”. Esta publicación corresponde al 26 de octubre.

Figura F12

Propuesta de post para el 26 de octubre, anunciando el próximo “Foro Vial Cero Paltas”



En la figura F13 se puede observar la propuesta de post de convocatoria al taller “Conciencia a través del arte” como parte de las actividades del “Foro Vial Cero Paltas”. La fecha de esta publicación corresponde al 30 de octubre.

Figura F13

Propuesta de post para el 30 de octubre convocando a taller como parte del “Foro Vial Cero Paltas”



La figura F14 a continuación corresponde a post promocionando los ejes que se tratarán en el “Foro Vial Cero Paltas”. La publicación de éste corresponde al 2 de noviembre.

Figura F14

Propuesta de post para el 2 de noviembre promocionando los ejes a tratarse en el “Foro Vial Cero Paltas”

Cero Paltas Al Volante
2 de Noviembre · 🌐

¿Qué temas trataremos en el [#ForoVial](#)? 🔥

- ✓ Accidentes de tránsito
- ✓ Distracciones al volante
- ✓ Uso de celular

¿Te lo vas a perder? 📉📉📉
[#SegundosDeVia](#) [#CeroPaltasAlVolante](#)

**FORO VIAL
CERO PALTAS**
Edición [#SegundosDeVia](#)
EJES DEL FORO

Accidentes de tránsito

Distracciones al Volante

Uso de celular

24 comentarios 12 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

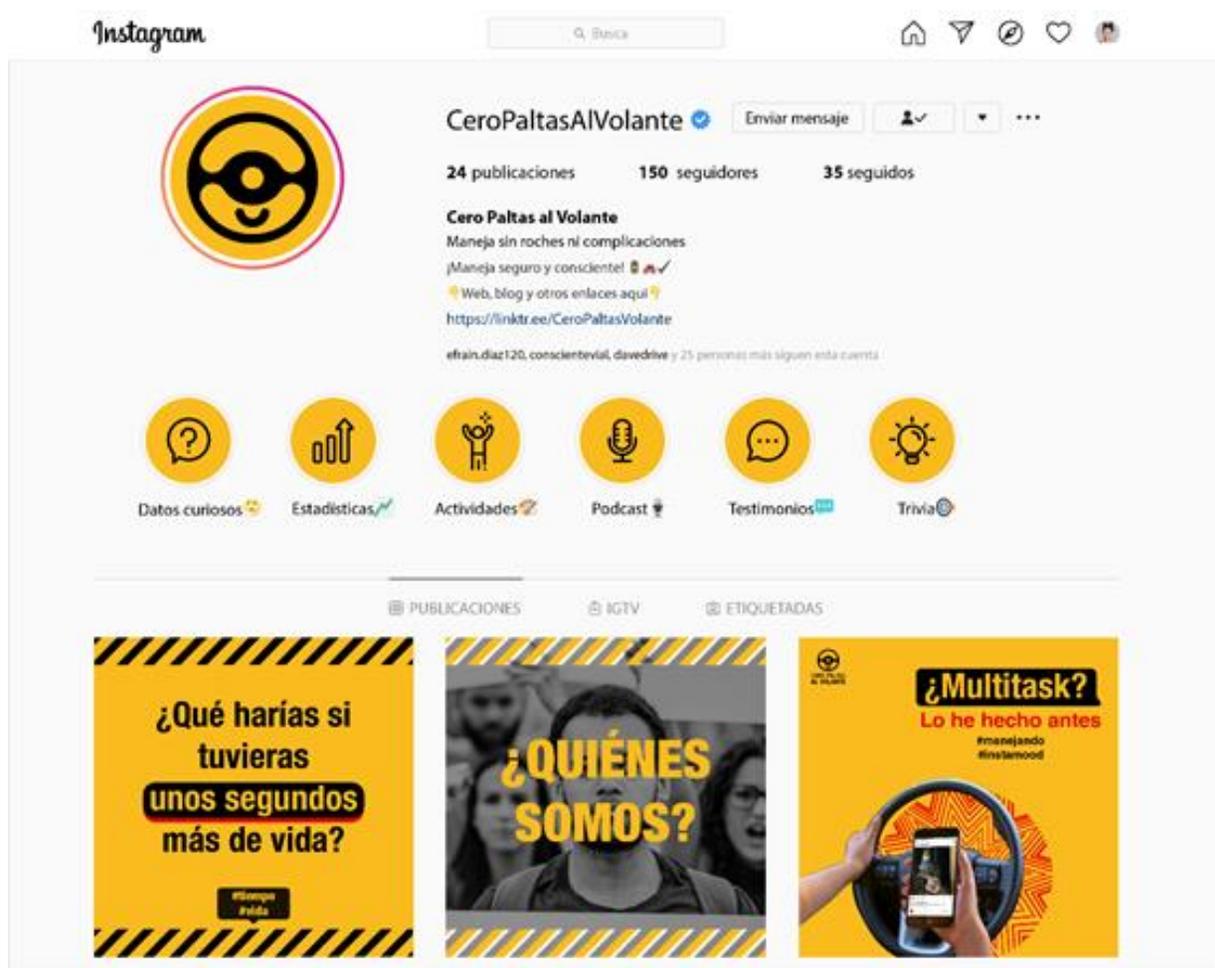
1.2. Instagram

La propuesta de biografía en Instagram, se puede ver en la figura F15. En la parte superior está el nombre de usuario con el que se podrá encontrar a la campaña. Debajo de ello, a la izquierda, se puede observar el logo de la marca; a la derecha, el nombre de usuario: “Cero Paltas al Volante”; debajo de ello, los datos personales y en la última línea un llamado a la acción con un link que llevará a la web y hacia otros enlaces.

Debajo de la sección de datos personales, se puede observar en la imagen, las stories destacadas, las cuales son stories que duran más de 24 horas y son anexos rápidos y directos a puntos específicos de la campaña: datos curiosos, estadísticas, actividades, podcast, testimonios y trivia. Finalmente, en la siguiente sección, en la parte de abajo, se encontrarán los posts ordenados también de manera cronológica. Se propone seguir una línea visual armónica compuesta por filas (grupos de 3).

Figura F15

Propuesta de biografía en Instagram como parte del Plan de Medios Digitales



La figura F16 a continuación corresponde a la propuesta de post carrusel en el feed de Instagram. En esta publicación se plantea una pregunta como parte del lanzamiento de la campaña “Segundos de Vía”. Este post corresponde al 31 de agosto.

Figura F16

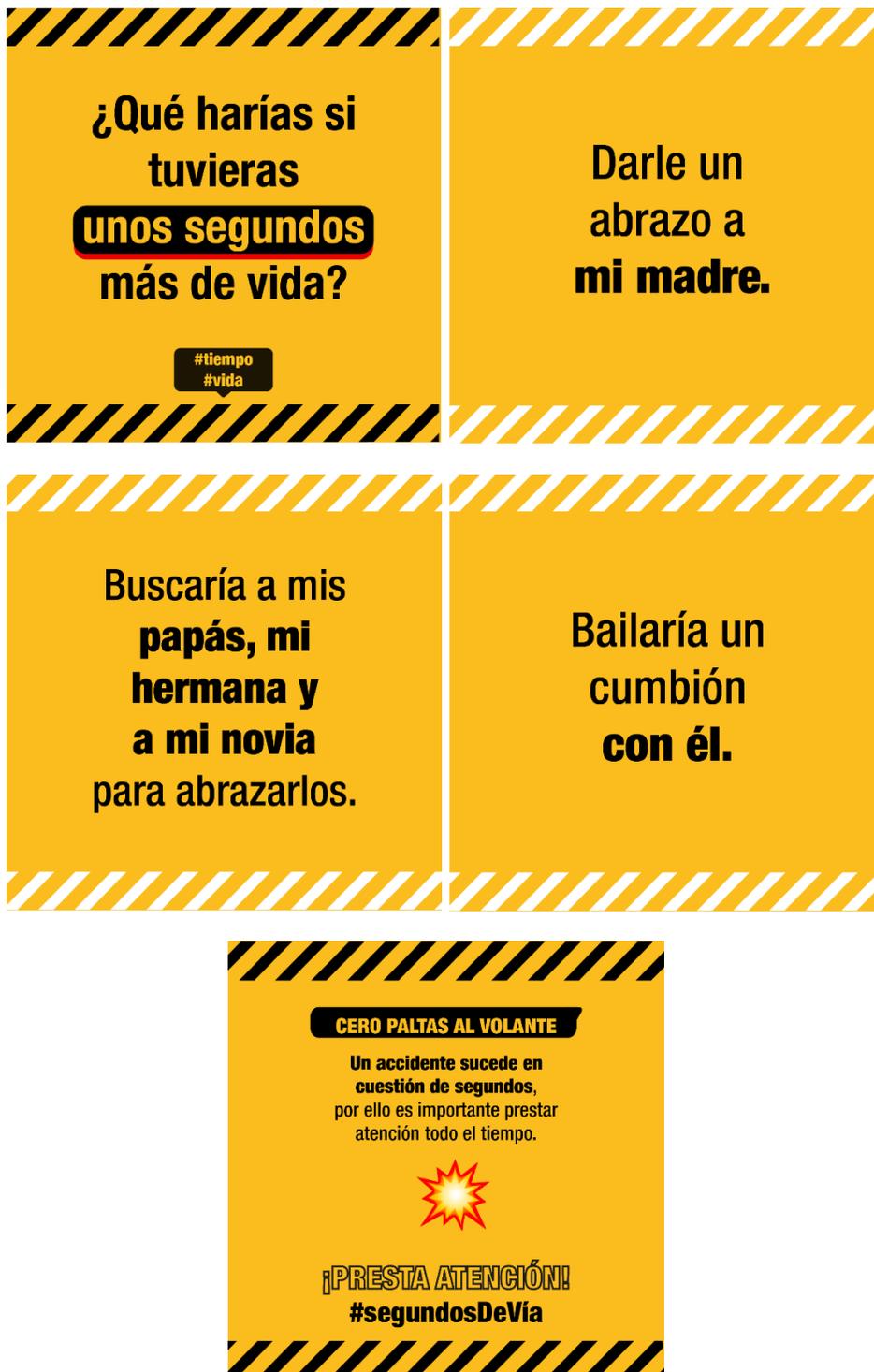
Propuesta para el 31 de agosto de post carrusel en feed de lanzamiento de campaña



La figura F17 a continuación muestra las cinco imágenes que son parte del post carrusel de lanzamiento correspondiente al 31 de agosto.

Figura F17

Propuesta de las cinco imágenes que forman parte del post carrusel de lanzamiento de campaña el 31 agosto



La figura F18 a continuación corresponde a la propuesta de post carrusel en el feed de Instagram. En esta publicación se plantea un mensaje emocional para generar un mayor impacto en el público usuario. Este post corresponde al 1 de setiembre.

Figura F18

Propuesta para el 1 de setiembre de post carrusel en feed de lanzamiento de campaña



La figura F19 a continuación muestra las cinco imágenes que son parte del post carrusel correspondiente al 1 de setiembre.

Figura F19

Propuesta de las cinco imágenes que forman parte del post carrusel de lanzamiento de campaña al 1 de setiembre

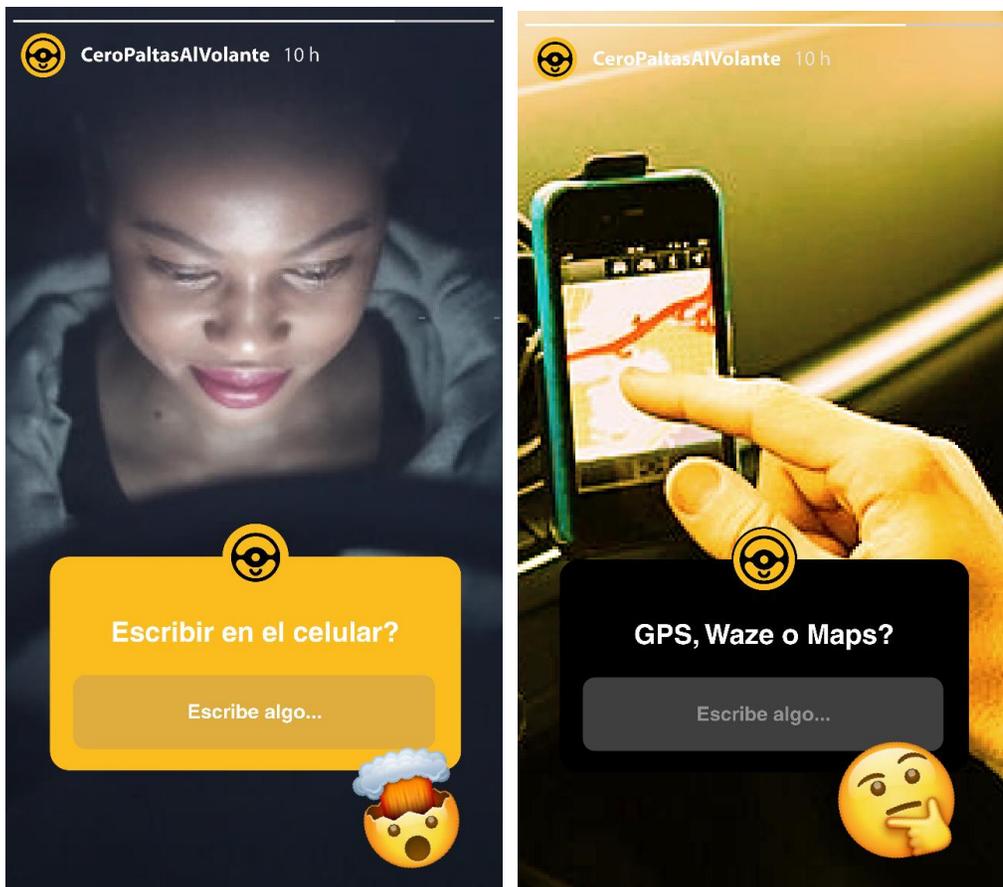


La figura F20 a continuación muestra los 4 stories que son parte de una trivía. Esta propuesta tiene como objetivo el generar interacción y curiosidad en el público. Su fecha de publicación corresponde al 1 de setiembre.

Figura F20

Propuesta para el 1 de setiembre de stories (4) que son parte de una trivía





La figura F21 a continuación muestra 2 stories interactivos: el primero es un storie tipo trivia y el segundo, lleva a un link en el blog, en la que un especialista da mayor información respecto a la pregunta planteada. La fecha de publicación de este storie corresponde al 2 de setiembre.

Figura F21

Propuesta para el 2 de setiembre de storie trivia más storie "Habla un especialista"



La figura F22 a continuación es una propuesta de post carrusel correspondiente a "Desmitificando". Este tipo de posts tienen la finalidad de informar de una manera breve y concisa; en esta ocasión se habla sobre el mito de ser "multitask" al momento de manejar. Esta publicación corresponde al 3 de setiembre.

Figura F22

Propuesta de post carrusel "Desmitificando" para el 3 de setiembre



La figura F23 a continuación muestra las cinco imágenes que son parte del post carrusel mencionado en la figura F22.

Figura F23

Propuesta de las cinco imágenes que forman parte del post carrusel "Desmitificando" del 3 de setiembre





La figura F24 muestra una serie de post storie con la finalidad de generar un “recordatorio” al conductor que está revisando Instagram. La fecha de publicación de este storie es el 8 de setiembre.

Figura F24

Propuesta para el 8 de setiembre de storie recordatorio



La figura F25 a continuación es una propuesta de post carrusel correspondiente a “Desmitificando”. En esta ocasión se habla sobre el responder una “llamada urgente” durante el manejo. Esta publicación corresponde al 10 de setiembre.

Figura F25

Propuesta de post carrusel “Desmitificando” para el 10 de setiembre



La figura F26 a continuación muestra las cinco imágenes que son parte del post carrusel mencionado en la figura F25.

Figura F26

Propuesta de las cinco imágenes que forman parte del post carrusel "Desmitificando" del 10 de setiembre



La figura F27 a continuación muestra un storie de convocatoria a concurso fotográfico, como parte de las actividades que realizará la campaña “Segundos de Vía”. Esta publicación corresponde al 11 de setiembre.

Figura F27

Propuesta para el 11 de setiembre de storie convocando al próximo concurso fotográfico



La figura F28 a continuación es una propuesta de post carrusel correspondiente a “Desmitificando”. En esta ocasión se habla sobre tomarse un “inocente” y “rápido” selfie durante el manejo. Esta publicación corresponde al 17 de setiembre.

Figura F28

Propuesta de post carrusel "Desmitificando" para el 17 de setiembre



La figura F29 a continuación muestra las dos imágenes que son parte del post carrusel mencionado en la figura F28.

Figura F29

Propuesta de las dos imágenes que forman parte del post carrusel "Desmitificando" del 17 de setiembre



1.3. Web

La página web se divide en varias secciones: en el encabezado, los botones del menú principal; en el cuerpo, el banner con llamada a la acción, sección informativa, sección con enlace a blog; en el pie de página, los botones de redes sociales. Los botones del menú principal son los siguientes: ¿Quiénes somos?, datos & hechos, comunidad y blog & noticias. Todo esto se puede visualizar a través de la figura F30.

Figura F30

Propuesta de Index de la Página web que es parte del Plan de Medios Digitales



La figura F31, muestra tres banners que son parte de la página web. Estos banners se verían en las primeras semanas de lanzamiento de la campaña.

Figura F31

Propuesta de banners (3) que son parte del índice de la página web



1.4. Podcast

La figura F32 muestra cómo se vería el episodio 1 del podcast “Diarios de un conductor” en la plataforma Spotify. En la parte superior se ve el logo del podcast, seguido del nombre del episodio. En la parte inferior, el tiempo de duración y finalmente la descripción de lo que se tratará a continuación. En la parte inferior, está la línea de tiempo de audio del episodio. Es importante resaltar que éste será conducido por un joven o una joven universitaria que maneje auto, los cuales se irán alternando tras cada episodio. Este podcast tendrá un tono fresco, irónico y buena vibra.

Figura F32

Propuesta del podcast “Diarios de un conductor” como parte del plan de medios digitales



1.5. Twitter

En Twitter, se publicarán todas las novedades de la campaña. La figura F33 muestra la biografía de la campaña en Twitter. En la parte superior está el banner de la página, en la que se ve la imagen de un joven conductor y una variante del slogan de marca. Debajo de ello, se encuentran la imagen de perfil en donde está el logo, el nombre de la campaña, el nombre de usuario, una breve y práctica descripción de la campaña. Debajo de ello, la ubicación, enlace a sitio web y fecha de nacimiento el cual corresponde a la fecha en se creó la cuenta. Finalmente, los tweets colocados en orden cronológico. Éstos son breves, reflexivos, lúdicos y directos.

Figura F33

Propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en Twitter



La figura F34 a continuación muestra el tweet de la sección “Cinco cosas que no sabías de”. Éste a su vez, lleva a un video en TikTok.

Figura F34

Propuesta de Tweet “Cinco cosas que no sabías de” que lleva a post en TikTok



En la figura F35 podemos ver un tweet de encuesta en la que se busca generar interacción a través de una pregunta. Se propone su publicación el 1 de setiembre.

Figura F35

Propuesta de Tweet encuesta para el 1 de setiembre



En la figura F36 podemos ver un tweet anunciando nueva entrada al blog. Este tweet lleva a la sección “Habla un especialista”. La publicación de éste está designada para el 2 de setiembre.

Figura F36

Propuesta, para el 02 de Setiembre, de Tweet “Habla un especialista” que lleva a nueva entrada en blog



En la figura F37 se muestra un tweet que anuncia nuevo episodio del podcast “Diarios de un conductor”. Esta publicación corresponde al 3 de setiembre.

Figura F37

Propuesta, para el 03 de Setiembre, de Tweet que lleva a nuevo episodio en podcast



En las figuras F38 y F39 se muestra la propuesta de gif más hilo en tweet respecto a las posibles consecuencias de distraerse y manejar. La figura F38 muestra los cinco posts que son parte del tweet. La publicación de éste está designada para el 3 de setiembre.

Figura F38

Propuestas de posts (5) como parte del hilo en Tweet para el 03 de Setiembre



 Cero Paltas Al Volante
@0paltasVol

Es al toque, ¿qué es lo peor que podría pasar?
[#SegundosDeVia](#). Más info en el hilo



GIF

11:30 a. m. 3 Set. 2020 · Twitter Web App

 Cero Paltas Al Volante
@0paltasVol

Es al toque, ¿qué es lo peor que podría pasar?
[#SegundosDeVia](#). Más info en el hilo



GIF

11:30 a. m. 3 Set. 2020 · Twitter Web App

 Cero Paltas Al Volante
@OpaltasVol

Es al toque, ¿qué es lo peor que podría pasar?
[#SegundosDeVia](#). Más info en el hilo

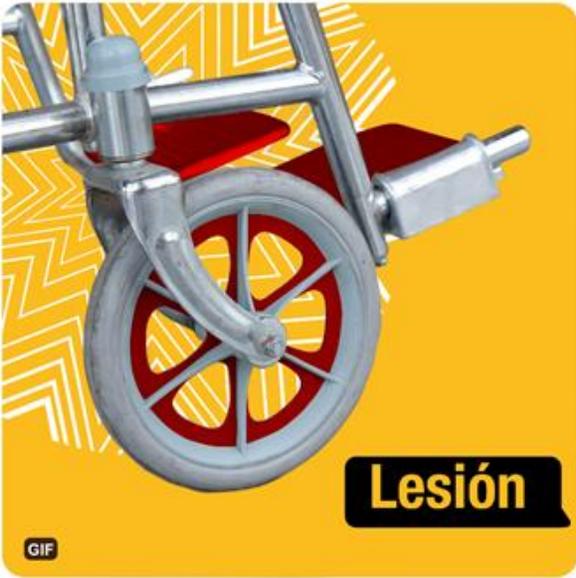


GIF

11:30 a. m. 3 Set. 2020 · Twitter Web App

 Cero Paltas Al Volante
@OpaltasVol

Es al toque, ¿qué es lo peor que podría pasar?
[#SegundosDeVia](#). Más info en el hilo



GIF

11:30 a. m. 3 Set. 2020 · Twitter Web App

En la figura F39 se muestra el hilo del tweet mencionado anteriormente.

Figura F39

Propuesta de hilo en Tweet para el 03 de Setiembre

Hilo

Cero Paltas Al Volante @paltasVol - 3 Set
En respuesta a @paltasVol
Ir a la cárcel! MINJUSOH recuerda que según la legislación vigente, las sanciones para el conductor infractor causante de un accidente de tránsito se extienden hasta ocho años de pena privativa de libertad.



6 20 32

Cero Paltas Al Volante @paltasVol - 3 Set
Colisión: La colisión entre dos o varios autos es la consecuencia más inmediata de un accidente de tránsito. Existen tres tipos de colisión: frontal, lateral y frontolateral.



6 20 32

Cero Paltas Al Volante @paltasVol - 3 Set
Multa: Las multas son sanciones monetarias que se pagan cuando se comete una infracción de tránsito. Estas dependen de la infracción que se ha cometido, lo cual también determina su sanción y el monto que debes pagar.



6 20 32

Cero Paltas Al Volante @paltasVol - 3 Set
Lesiones: Un accidente de tránsito puede causar lesiones que pueden ser leves o muy graves, con consecuencias irreversibles y trágicas como la muerte.



6 20 32

En la figura F40 a continuación se puede observar la propuesta de meme en tweet. Este tipo de publicaciones está hecho con el fin de generar mayor cercanía con los jóvenes conductores.

Figura F40

Propuesta de meme en Tweet para el 04 de Setiembre



En la figura F41 se muestra la propuesta de tweet anunciando nuevo video en TikTok: #elijetupersonaje, tipos de conductor. Su publicación corresponde al 06 de Setiembre.

Figura F41

Propuesta, para el 06 de Setiembre, de Tweet que lleva a nuevo video en TikTok

**1.6. TikTok**

La propuesta de biografía del Plan de Medios Digitales en TikTok, se puede ver en la figura F42. En la biografía se puede ver el nombre de la campaña, el logo, el nombre de usuario @0paltasalvolante, los botones de perfil de mensaje, amigos, enlace a perfil de Instagram. Debajo de ello, una breve descripción con emojis y el enlace a la página web. Finalmente, los videos en TikTok ordenados cronológicamente.

Figura F42

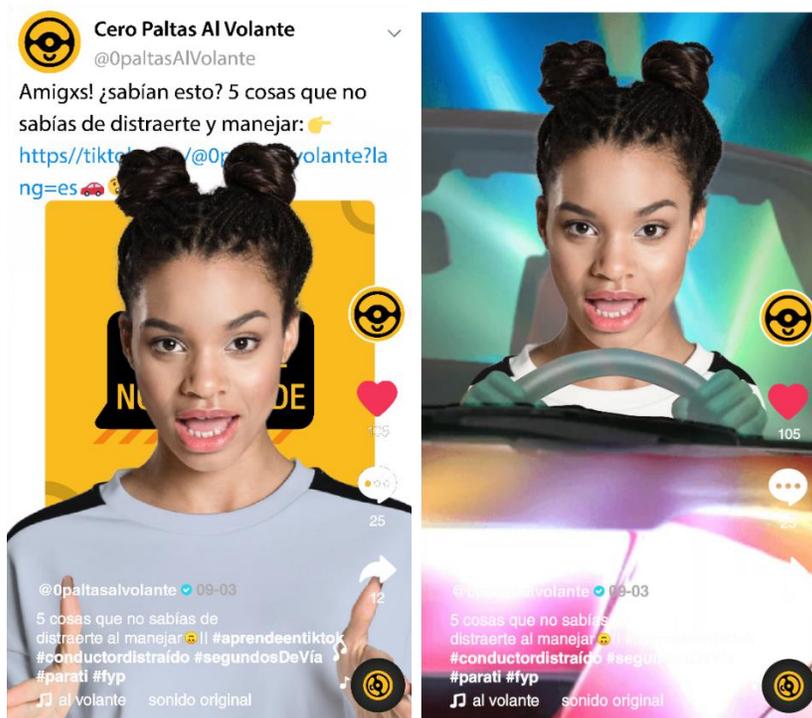
Propuesta de biografía en TikTok como parte del Plan de medios digitales



La figura F43 muestra la propuesta de post “5 cosas que no sabías de” en TikTok. Este tipo de videos son breves y directos y son protagonizados por los conductores del podcast de la campaña. La publicación de este video está designada para el 3 de setiembre.

Figura F43

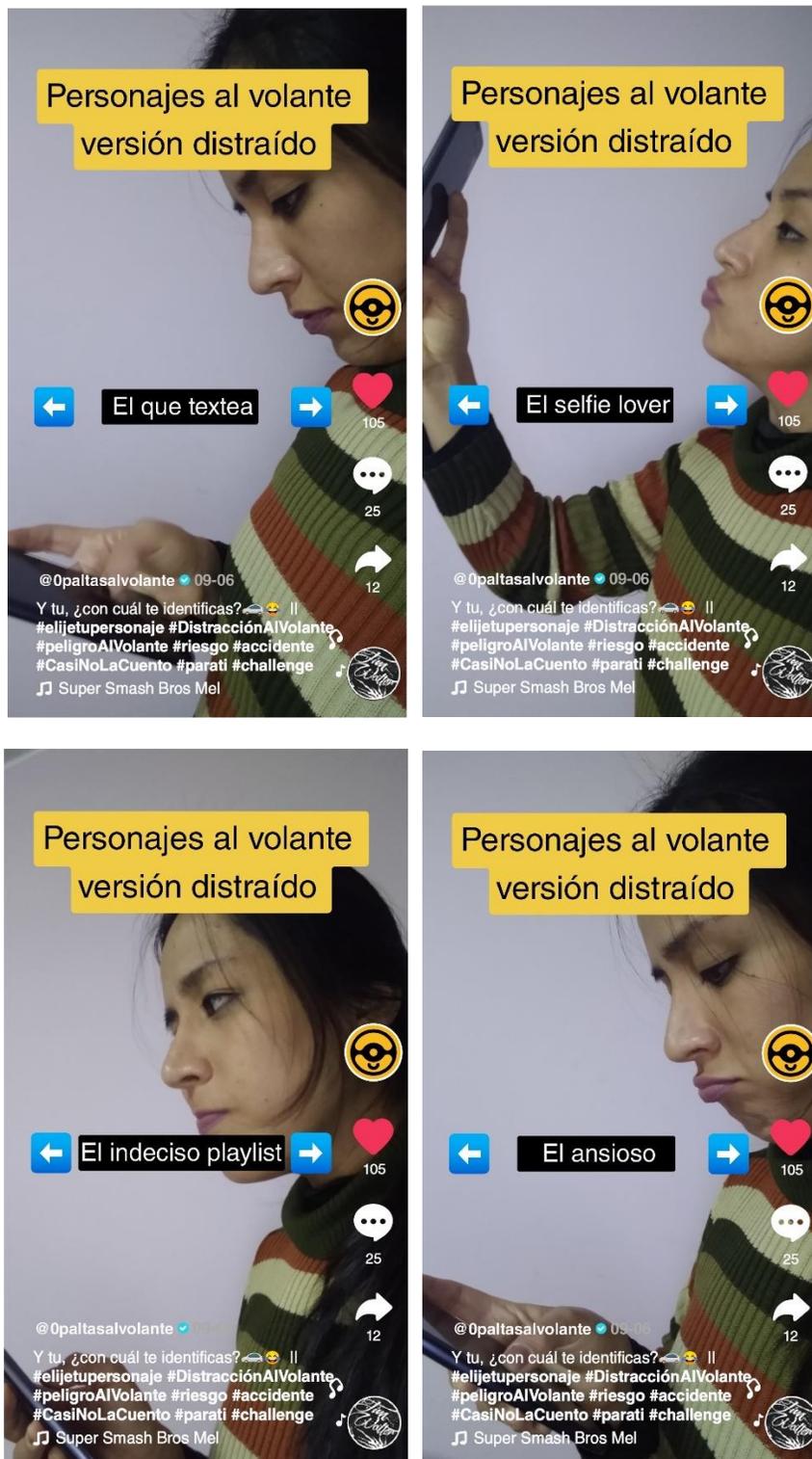
Propuesta de posts (2) en TikTok "5 cosas que no sabías de" para el 03 de setiembre



La figura F44 a continuación muestra cinco pantallazos que son parte del video challenge #elijetupersonaje, tipos de conductor en TikTok. La publicación de este video está designada para el 6 de setiembre. Lo que busca esta actividad es que los jóvenes reconozcan de manera lúdica, las maneras en que puedan distraerse mientras manejan y usan el celular. Al final del video de este reto se muestra una imagen que busca concientizar sobre el estar distraído mientras uno maneja y su posible consecuencia.

Figura F44

Propuesta de pantallazos (5) como parte de video challenge #elijetupersonaje en TikTok para el 06 de setiembre





2. Actividades

2.1. Afiche

La figura a continuación muestra las propuestas visuales de afiche, principal pieza gráfica del "Foro Vial Cero Paltas" (ver figura F45):

Figura F45

Propuesta de afiches (9) del "Foro Vial Cero Paltas"





2.2. Banderín

La figura F46 muestra las propuestas de banderín que anuncian la próxima realización del “Foro Vial Cero Paltas”. Se propone ponerlos en los postes de luz ubicados en el tontódromo de la universidad.

Figura F46

Propuestas de banderines que anuncian el “Foro Vial Cero Paltas”



2.3. Gigantografía

La figura F47 es la propuesta de gigantografía del “Foro Vial Cero Paltas”. Ésta se colocará afuera del auditorio donde se esté realizando la actividad.

Figura F47

Propuesta de gigantografía para el “Foro Vial Cero Paltas”



2.4. Brochure

La figura F48 a continuación muestra las propuestas de portada del programa brochure que se repartirá al inicio del “Foro Vial Cero Paltas”.

Figura F48

Propuestas de programa brochure (1) para el “Foro Vial Cero Paltas”



La figura F49 muestra el programa brochure por dentro del “Foro Vial Cero Paltas”.

Figura F49

Propuestas de programa brochure por dentro del "Foro Vial Cero Paltas"



2.5. Credencial

La figura F50 es la propuesta de credenciales de todos los tipos de participantes en el evento: invitado, artista, expositor, staff, moderador y tallerista.

Figura F50

Propuestas de credenciales (7) del “Foro Vial Cero Paltas”



2.6. Bolso de tela

La figura F51 a continuación muestra las tres propuestas de bolsos de tela del evento. Estos bolsos son parte del merchandising del evento.

Figura F51

Propuestas de bolso de tela (3) del “Foro Vial Cero Paltas”





La figura F52 muestra a una chica usando el bolso de tela del “Foro Vial Cero Paltas”.

Figura F52

Modelo con bolso de tela del “Foro Vial Cero Paltas”

**2.7. Polo**

La figura F53 a continuación muestra las cuatro propuestas de polo blanco para chica del evento. Estos polos son parte del merchandising del evento.

Figura F53

Propuestas de polo blanco para chica (4) del “Foro Vial Cero Paltas”



La figura F54 a continuación muestra las dos propuestas de polo amarillo para chica del evento.

Figura F54

Propuestas de polo amarillo para chica (2) del “Foro Vial Cero Paltas”



La figura F55 a continuación muestra las cuatro propuestas de polo blanco para chica del evento.

Figura F55

Propuestas de polo blanco para chico (4) del “Foro Vial Cero Paltas”



La figura F56 a continuación muestra las dos propuestas de polo amarillo para chico del evento.

Figura F56

Propuestas de polo amarillo para chico (2) del "Foro Vial Cero Paltas"



ANEXO G

Lineamientos básicos del evento “Foro Vial Cero Paltas”

1. Descripción del Isologo

Se usa únicamente cuando se realice el Foro de la campaña. El nombre del isologo hace referencia al nombre de la iniciativa “Cero Paltas al Volante”. Con el fin de generar mayor recordación, se decidió acortar el nombre sin quitar su esencia. La forma del isologo hace alude a una nube de mensajería de texto, lo cual le permite transmitir el concepto de inmediatez, conversación y juventud. Detrás de la forma principal, se encuentra la sombra de la misma. Para dar un mayor dinamismo, las palabras que conforman el nombre del isologo están compuestas a través del contraste en tamaño y variante de la tipografía. Por último, es importante mencionar que el color del texto y el color de la nube tienen que estar en contraste; de igual manera la forma del isologo y su sombra.

2. Construcción gráfica

Con esta cuadrícula se muestra las medidas a escala para poder reproducir el isologo y con ello hacer más sencillo la comprensión de la construcción de la misma. Está construido en una cuadrícula de 60 cuadrados x 24 cuadrados, donde el alto de cada uno de éstos es “a” cm. De modo que el texto mide 50a de ancho x 19a de alto. En esta construcción “a” es la escala por la que se tendrá que multiplicar para poder reproducir el logo en diferentes tamaños (ver figura G1).

Figura G1

Construcción gráfica del Isologo



3. Área de respeto

El área de respeto es igual en todos sus lados y es igual a $6a$. La medida "a" corresponde al alto de un cuadrado de la cuadrícula (ver figura G2).

Figura G2

Área de respeto del Isologo



4. Área mínima de reproducción

El área de reproducción mínima corresponde a un tamaño de ancho 3a y una altura de 2a. El tamaño más pequeño del isologo está presente en los post de redes sociales (ver figura G3).

Figura G3

Área mínima de reproducción del Imagotipo



5. Paleta de colores del isologo

La paleta de colores principales y secundarios del isologo en CMYK y RGB es la misma usada en la iniciativa “Cero Paltas al Volante”.

A continuación, el isologo del evento a color (ver figura G4).

Figura G4

Isologo a color



6. Variación de color del isologo

El máximo contraste es el que existe entre el texto y la forma de nube el isologo. Además, deberá existir contraste entre la sombra del isologo y el fondo.

Son cinco las posibles variaciones de color del isologo. En la figura G5 a continuación se puede ver la variación de color del isologo en versión de la sombra en color verde.

Figura G5

Variación de color del isologo en versión de la sombra en color verde



En la figura G6 a continuación, se puede ver la variación de color del isologo en versión de la sombra en color rojo.

Figura G6

Variación de color del isologo en versión de la sombra en color rojo



En la figura G7 a continuación, se puede ver la variación de color del isologo en versión color negro, sombra amarilla y tipografía en color blanco.

Figura G7

Variación de color del isologo en versión color negro, sombra amarilla y tipografía en color blanco



En la figura G8 a continuación, se puede ver la variación de color del isologo en versión color negro, sombra verde y tipografía en color blanco.

Figura G8

Variación de color del isologo en versión color negro, sombra verde y tipografía en color blanco



En la figura G9 a continuación, se puede ver la variación de color del isologo en versión color negro, sombra roja y tipografía en color blanco.

Figura G9

Variación de color del isologo en versión color negro, sombra roja y tipografía en color blanco



7. Variación sobre fondo de color

Respecto a la variación sobre fondo de color, el isologo funciona de manera similar. Teniendo en cuenta siempre el contraste entre el texto / forma y el existente entre la sombra de la forma/ fondo. Son 7 las posibles variaciones del isologo sobre fondo de color. A continuación, en la figura G10, se puede ver la primera variación de color del isologo sobre fondo amarillo, en la cual la forma principal es negra, la sombra y la tipografía son blancas.

Figura G10

Variación de color sobre fondo amarillo del Isologo (primera combinación)



En la figura G11 a continuación se puede ver la segunda variación de color del isologo sobre fondo amarillo, en la cual la forma principal es negra, la sombra es roja y la tipografía es blanca.

Figura G11

Variación de color sobre fondo amarillo del Isologo (segunda combinación)



En la figura G12 a continuación se puede ver la tercera variación de color del isologo sobre fondo amarillo, en la cual la forma principal es negra, la sombra es verde y la tipografía es blanca.

Figura G12

Variación de color sobre fondo amarillo del Isologo (tercera combinación)



En la figura G13 a continuación se puede ver la cuarta variación de color del isologo sobre fondo de color. En este caso, el fondo es rojo, los demás colores son los pertenecientes a la paleta principal del isologo.

Figura G13

Variación de color sobre fondo rojo del Isologo (cuarta combinación)



En la figura G14 a continuación se puede ver la quinta variación de color del isologo sobre fondo de color. En este caso, el fondo es rojo, la forma principal es negra, la sombra y la tipografía son blancas.

Figura G14

Variación de color sobre fondo rojo del Isologo (quinta combinación)



En la figura G15 a continuación se puede ver la sexta variación de color del isologo sobre fondo de color. En este caso, el fondo es verde, los demás colores son los pertenecientes a la paleta principal del isologo

Figura G15

Variación de color sobre fondo verde del Isologo (sexta combinación)



En la figura G16 a continuación se puede ver la séptima variación de color del isologo sobre fondo de color. En este caso, el fondo es verde, la forma principal es negra, la sombra y la tipografía son blancas.

Figura G16

Variación de color sobre fondo verde del Isologo (séptima combinación)

**8. Variación sobre fotografía o imagen**

A continuación, las aplicaciones del isologo sobre fotografía, post para redes sociales y alguna otra pieza. Ésta se colocará teniendo en cuenta el área de respeto y los usos permitidos. Debajo del isologo, se colocará el hashtag de la campaña.

Se puede ver en la figura G17, un post de Facebook convocando a taller. En éste se puede observar la aplicación del isologo de un solo color sobre fondo amarillo.

Figura G17

Aplicación del isologo de la marca de un solo color compuesta acorde a la pieza gráfica



Se puede ver en la figura G18, un post promocional de concurso. En éste se puede observar la aplicación del isologo de un solo color sobre fondo rojo.

Figura G18

Aplicación del isologo de la marca de un solo color compuesta acorde a la pieza gráfica



9. Usos indebidos

No está permitido que la sombra del isologo sea de color blanco y que ésta esté sobre fondo blanco porque no la hace visible.

En la figura G19 a continuación se puede ver el primer caso de uso indebido de isologo, el cual consiste en el uso de sombra blanca sobre fondo blanco. Es indebido ya que la sombra forma parte de la construcción del isologo y en este caso no es visible. El primer caso consiste en el uso de la tipografía amarilla.

Figura G19

Uso indebido del isologo, caso de sombra blanca sobre fondo blanco (primer caso)



De manera similar, en la figura G20 a continuación se puede ver el segundo caso de uso indebido de isologo. En esta ocasión, consiste en el uso de la tipografía blanca y sombra blanca sobre fondo blanco.

Figura G20

Uso indebido del isologo, caso de sombra blanca sobre fondo blanco (segundo caso)



De manera similar, en la figura G21 a continuación se puede ver el tercer caso de uso indebido de isologo. En esta ocasión, consiste en el uso de la tipografía roja y sombra blanca sobre fondo blanco.

Figura G21

Uso indebido del isologo, caso de sombra blanca sobre fondo blanco (tercer caso)



De manera similar, en la figura G22 a continuación se puede ver el cuarto caso de uso indebido de isologo. En esta ocasión, consiste en el uso de la tipografía verde y sombra blanca sobre fondo blanco.

Figura G22

Uso indebido del isologo, caso de sombra blanca sobre fondo blanco (cuarto caso)



El contraste principal siempre es el que está presente entre el texto y la forma del isologo. En estos casos el contraste principal está presente entre la forma del isologo y su sombra. En la figura G23 a continuación se presenta el quinto caso de uso indebido de logo. En este caso, se puede observar que el máximo contraste está presente entre la forma negra del isologo y su sombra blanca. En este caso, además, el fondo y la tipografía son amarillas.

Figura G23

Uso indebido del isologo, caso de máximo contraste entre la forma y sombra del isologo (quinto caso)



En la figura G24 a continuación se presenta el sexto caso de uso indebido de logo. De manera similar, se puede observar que, en este caso, predomina el contraste presente entre la forma negra del isologo y su sombra. En este caso, además, el fondo y la tipografía son rojas.

Figura G24

Uso indebido del isologo, caso de máximo contraste entre la sombra del isologo y el fondo (sexto caso)



En la figura G25 a continuación se presenta el séptimo caso de uso indebido de logo. Este caso es similar al quinto y al sexto, además, el fondo y la tipografía son verdes.

Figura G25

Uso indebido del isologo, caso de máximo contraste entre la sombra del isologo y el fondo (séptimo caso)



10. Tipografía corporativa

El texto del isologo consta de dos partes: “Foro Vial” y “Cero Paltas”. La tipografía usada para “Foro Vial” es Helvética LT Std Black Condensed (ver figura G26).

Figura G26

Tipografía corporativa utilizada para “Foro Vial”: Helvética LT Std Black Condensed

Números / Numbers									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Alfabeto Minúsculo/Lowercase												
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	x	z	w	y
n	o	p	q	r	s	t	u	v	x	z	w	y

Alfabeto Maiúsculo/Uppercase												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	W	Y
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	W	Y

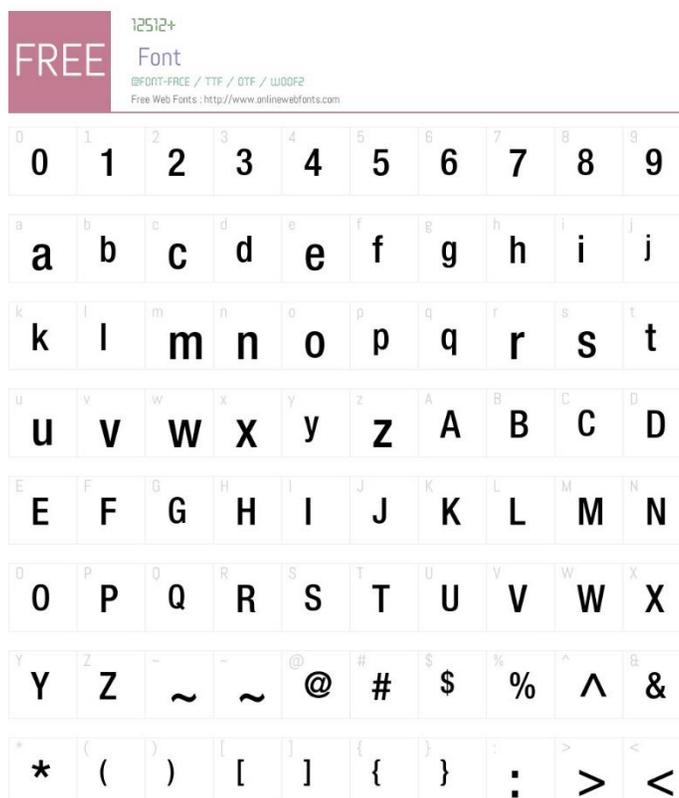
www.maisfontes.com/helvetica-lt-std-black-condensed

Nota. Reproducido de *Helvetica LT Std Black Condensed*, por MaisFontes, s.f. (<https://ch.maisfontes.com/helvetica-lt-std-black-condensed>). Todos los derechos reservados [2014-2021] por MaisFontes.

La tipografía usada para “Cero Paltas” es Helvética Neue 67 Medium Condensed (ver figura G27).

Figura G27

Tipografía corporativa utilizada para “Cero Paltas”: *Helvetica Neue 67 Medium Condensed*



Nota. Reproducido de *Helvetica Neue 67 Medium Condensed Fonts*, por OnlineWebFonts, 2016 (<https://www.onlinewebfonts.com/download/18e62253330792f07126ba451497292e>). Todos los derechos reservados [2015-2021] por OnlineWebFonts.