

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**Título**

**EFFECTOS DE GÉNEROS MUSICALES CON DISTINTOS NIVELES DE  
ANDINIZACIÓN EN LAS IDENTIDADES COLECTIVAS, LOS  
ESTEREOTIPOS Y LOS PREJUICIOS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
DEL CUSCO.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN  
PSICOLOGÍA**

**Autor/a**

Renato Camilo La Villa Peña

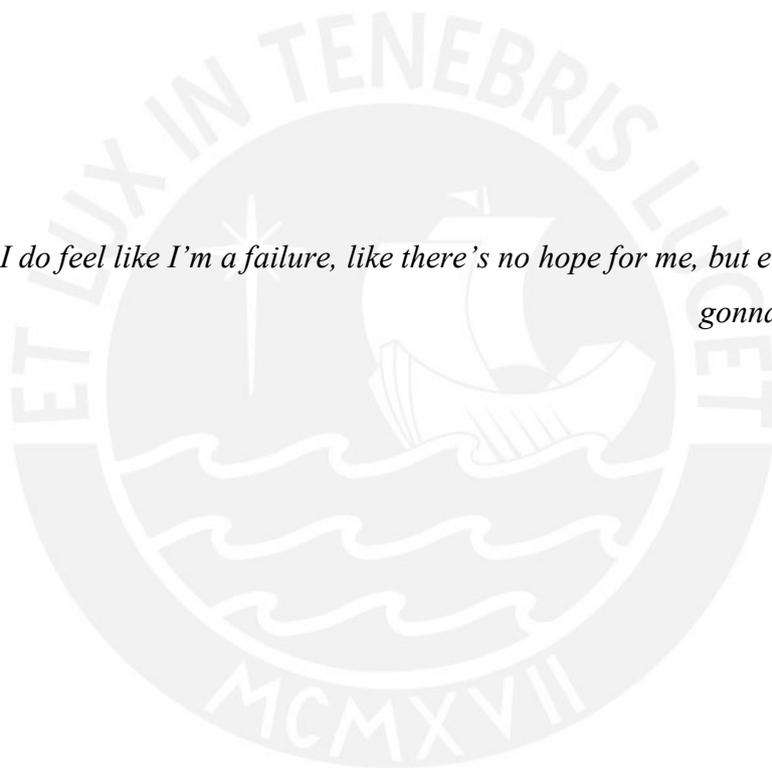
**Asesor/a**

Agustín Espinosa Pezzia

Diciembre, 2020

*“Sometimes I do feel like I’m a failure, like there’s no hope for me, but even so, I’m not gonna give up ever”*

*LEVP*



## **Agradecimientos**

A LEVP, por todo lo que construimos en el tiempo que pudimos, pero, sobre todo por tu confianza y fe en mí, gracias por alentarme a entrar en este proyecto, lamento que ya no estés para verlo concluir.

A mis amados padres, por todas las oportunidades y su bendita paciencia, y a Manuel Alejandro, mi amado hermano mayor, muchas gracias por enseñarme a caminar, soñar y escuchar, aunque nunca haya aprendido a cantar.

A Olu, mi compañera de vida, por no cansarte de buscar y encontrar buenas razones para continuar con nuestros pasos por la investigación y el mundo.

A mi familia, ustedes; abuelita, tíos (también los que ya no están: MLA y RLA), primos, ¡Nir!, siempre alentando, no habrá mejor hinchada.

A las cuerdas de aquel sensual cajón que aguantaron mis aciertos y escapismos.

Y finalmente, pero de una manera muy especial, a mi asesor Agustín Espinosa, por guiarme de un modo tan paciente y constante, sobre todo enriquecedor, en este largo proceso; de nadie aprendí tanto como de ti, compañero.

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar los efectos que tres géneros musicales con distintos niveles de andinización (Huayno, Chicha y Rock-fusión), tienen en la identidad nacional peruana, la identidad étnico-andina, los estereotipos y los prejuicios. Para este fin, se desarrolló un estudio experimental, el cual contó con la participación de 354 estudiantes universitarios de la ciudad del Cusco ( $M=23.28$ ,  $DE=3.27$ ). Cada participante fue asignado aleatoriamente a cada género musical, conformándose tres grupos: Huayno ( $n = 127$ ), Chicha ( $n = 112$ ) y Rock-fusión ( $n = 115$ ). Los resultados muestran que la identidad nacional, identidad étnico-andina, autoestima colectiva, autoestereotipos, valoración hacia grupos étnicos, emociones y actitudes hacia la música, se orientan con mayor preferencia y de manera positiva en los grupos Huayno y Rock-fusión, mientras que el grupo Chicha no presenta el mismo nivel de preferencia ni de positividad dirigida a cada variable mencionada. De este modo, teniendo en cuenta la región en donde se realizó el experimento, se puede decir que existe un efecto considerable de los géneros musicales en los cuales predomina un mayor nivel de andinización (Huayno y Rock-fusión) en el incremento significativo del grado de identificación positiva nacional y étnico-andina; mientras que, el género musical en el cual predomina un nivel de andinización urbanizada, menos tradicional y vinculada a grupos de estatus marginales (Chicha), reduce significativamente el grado de identificación positiva nacional y étnico-andina, como también el nivel de las emociones positivas y las actitudes hacia la música. La discusión propone que aún prevalecen relaciones en las que la marginalidad, la segregación, el estatus social y una serie de elementos, tales como la perspectiva de la "migración", lo "propio" y lo "ajeno", pueden ser impedimentos en la configuración de un sentido positivo e inclusivo en la identidad nacional peruana.

**Palabras clave:** Actitudes hacia la música, estereotipos, identidad étnico-andina, identidad nacional y prejuicios.

## Abstract

The main objective of this research is to analyze the effects that three musical genres with different levels of Andean influence (Huayno, Chicha and Rock-fusion), have on Peruvian national identity, ethnic-Andean identity, stereotypes and prejudices. For this purpose, an experimental study was developed, which had the participation of 354 university students from the city of Cusco ( $M = 23.28$ ,  $SD = 3.27$ ). Each participant was randomly assigned to each musical genre, forming three groups: Huayno ( $n = 127$ ), Chicha ( $n = 112$ ) and Rock-fusion ( $n = 115$ ). The results show that national identity, ethnic-Andean identity, collective self-esteem, self-stereotypes, valuation towards ethnic groups, emotions and attitudes towards music, are oriented with greater preference and in a positive way in the Huayno and Rock-fusion groups, while the Chicha group does not present the same level of preference or positivity directed to each variable mentioned. In this way, taking into account the region where the experiment was carried out, it can be said that there is a considerable effect of the musical genres in which a higher level of traditional Andean influence predominates (Huayno and Rock-fusion) in the significant increase the degree of positive national and ethnic-Andean identification; while, the musical genre in which an urbanized, less traditional level of Andean influence predominates, and linked to marginal status groups (Chicha), significantly reduces the degree of positive national and ethnic-Andean identification, as well as the level of emotions positive and attitudes towards music. The discussion proposes that relationships still prevail in which marginality, segregation, social status and a series of elements, such as the perspective of "migration", the "self" and the "foreign", can be impediments in the configuration of a positive and inclusive sense in the Peruvian national identity.

**Keywords:** Attitudes towards music, ethnic-andean identity, stereotypes, national identity and prejudices.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	6
Relaciones intergrupales.....	6
Identidad nacional y relaciones intergrupales: el problema de la diversidad en el Perú .....	10
Música, diversidad y reflexiones identitarias .....	12
Planteamiento del problema y justificación.....	14
MÉTODO.....	16
Participantes .....	16
Medición.....	17
Procedimiento.....	20
Análisis de datos .....	21
Resultados .....	22
Orientación hacia la Dominancia Social (SDO) .....	22
Identificación Nacional y Étnico-Andina.....	22
Autoestima colectiva Nacional y Étnico-Andina.....	24
Autoestereotipos Nacionales y Étnico-Andinos .....	25
Valoración de grupos étnicos.....	25
Emociones y Actitudes hacia la música (EAM) .....	26
Discusión .....	28
Conclusiones.....	32
Referencias bibliográficas .....	33
ANEXOS.....	42

## INTRODUCCIÓN

### **Relaciones intergrupales**

Según Sherif (1958), las relaciones intergrupales se definen como “[...] las relaciones entre dos o más grupos y sus respectivos miembros, siempre que los individuos que pertenecen a un grupo interactúen, colectiva o individualmente, con otro grupo o sus miembros en términos de su identificación grupal [...]” (p.156). Este proceso comprende cómo es que a partir de la formación de los grupos se pueden dar dinámicas de hostilidad o cooperación intergrupal (Monteiro, 2002; Pires, 2010). Es decir que, cuando dos grupos se encuentran en una situación de interdependencia negativa, las relaciones intergrupales se caracterizan por una fuerte hostilidad y al mismo tiempo por un aumento de la solidaridad intragrupal; en cambio, cuando los grupos se necesitan mutuamente para lograr un proyecto común de relevante importancia, la hostilidad intergrupal se reduce, las representaciones del otro grupo se vuelven más favorables y las relaciones intergrupales tienden a la armonía (Sherif, 1966; Sherif y Sherif, 1979).

Uno de los elementos importantes en esta dinámica, es el proceso de categorización social, el cual trata de la tendencia natural del ser humano por clasificar a los demás y a uno mismo en base a diferentes criterios como el color de la piel, el lugar de residencia, la edad, el género, entre otros (Tajfel y Turner, 2004). A nivel social cumple la función de dividir el ambiente en grupos y representarlos cognitivamente en esquemas (Hogg, 2013): en términos de “nosotros” (endogrupo) y “ellos” (exogrupo) (Peris y Agut, 2007; Tajfel, 2010; Jenkins, 2014); este aspecto categorial será condición suficiente para revelar discriminación (Tajfel, Flament, Billig y Bundy, 1971), y conviene subrayar este hecho desde ahora ya que, como veremos posteriormente, es la expresión de algunas representaciones cognitivas intrínsecas que se hallan envueltas en el proceso de construcción y manifestación de la identidad personal y grupal. Entonces, una función de la categorización social, mediada por la comparación social, radicará en establecer la construcción de las relaciones intergrupales y también de la identidad social (Tajfel, 1984, Hogg, 2012).

Para Tajfel (1984), identidad social es “[...] aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (p.292). El componente valorativo y emocional explica que las personas intentan mantener o mejorar

su identidad personal y colectiva siempre que el endogrupo sea valorado, comparado y diferenciado de uno o varios exogrupos que se consideren importantes (Tajfel y Turner, 1986; Páramo, 2010). Entonces, la identidad social en cuanto a los atributos que definen al grupo, se ve como un proceso que reúne la cognición, el comportamiento social individual y los fenómenos colectivos, y que, al mismo tiempo, depende de estos tres últimos (Hogg y Ridgeway, 2003).

La identidad social se puede explicar en base a tres elementos: valoración o autoestima colectiva, el auto-estereotipo y grado de identificación (Espinosa, 2011). Acerca del primero, está compuesto por aspectos que tienen que ver con la pertenencia a grupos sociales y el valor que uno mismo otorga a estos grupos, suponiendo que esta moderará la medida en que las personas tratarán de proteger o mejorar sus identidades colectivas, al igual que la dinámica de la autoestima individual (Luhtanen y Crocker, 1992). Respecto al segundo elemento, se entiende como el compendio de creencias, cualidades o suposiciones que un grupo se atribuye a sí mismo (Alarcón, 2011). Finalmente, el grado de identificación hace referencia a la intensidad de la identificación del individuo con una categoría social (Espinosa, 2011).

Pero, así como hay una representación del endogrupo, también se hace saliente la visión de la representación con el exogrupo; como Espinosa (2011) refiere, en el sentido de que “[...] la identificación con el endogrupo se asociaría a una desvalorización de exogrupos [...]” (p. 65). De esta manera, el exogrupo se puede representar por medio de estereotipos y se valora en base a prejuicios los cuales orientan y se manifiestan por medio de las actitudes y el comportamiento discriminatorio.

El estereotipo es una imagen mental simplificada que se tiene sobre una categoría social o grupo, la cual es compartida por un amplio número de personas (Stallybrass, como se citó en Tajfel y Forgas, 1981). Este proceso cognitivo se activa inconscientemente de manera frecuente, rápida y automática, e influencia en la manera en que se generan nuestros juicios y comportamientos hacia otros (Uleman y Bargh, 1989; Banaji y Hardin, 1996; Dijksterhuis, Aarts, Bargh, y Van Knippenberg, 2000; Wheeler y Petty, 2001). Al tener un fundamento parcial de la realidad, los estereotipos también pueden ser útiles para entender el mundo social, es decir “[...] representan los rasgos que vemos como característicos de los grupos sociales, o de los miembros individuales de los grupos, y en particular los que diferencian a los grupos entre sí” (Stangor, 2009), entonces, y ante todo, este proceso cognitivo no podría considerarse socialmente

destructivo, ya que permite organizar la noción sobre diferentes grupos e individuos (Moghaddam, Taylor y Wright, como se citó en Espinosa y Cueto, 2014). Sin embargo, en ocasiones, se torna en generalizaciones sin fundamento que promueven el conflicto intergrupar (Stangor, 2000; Moghaddam, 1998), operando de manera negativa (Czopp, 2008; Kay, Day, Zanna, y Nussbaum, 2013), inexacta y por lo tanto injustamente (Stangor, 2009), ya que no importará cuán precisa sea la creencia, esta no alcanzará a describir a todos los miembros de un grupo, por ende basar juicios de otros individuos en el conocimiento de un determinado nivel de categoría es, para algunos autores, simplemente errónea desde que se generan (Stangor, 1995).

Por otra parte, el prejuicio se entiende como una disposición intergrupar negativa, conformado por “[...] actitudes derogatorias hacia una persona debido a su pertenencia a determinada categoría o grupo social” (Smith-Castro, 2011, p.4), definiéndose, puntual y recientemente, como una evaluación y actitud negativa hacia un grupo o miembros del mismo (Stangor, 2016). Una tendencia en las ciencias sociales y humanas consiste en presentar ocasionalmente a los prejuicios por medio de factores negativos; esto se demuestra cuando después de un fracaso personal que amenazó la autoestima, las personas tienden a estigmatizar a otros (Fein y Spencer, 1997), dicho de otra manera, emplean el prejuicio haciendo que se proyecten sus problemas, fracasos o defectos en los demás como una manera de reparar la autoestima. Pero no es solamente un asunto individual, se trata también de actitudes intergrupales que surgen de sus mismas interacciones (Prevert, Navarro, y Bogalska-Martin, 2012), las cuales tomarán relevancia siempre y cuando desemboquen en actitudes y comportamientos discriminatorios (Haper-Row y Wunthnow, como se citó en Montes, 2008).

Respecto al análisis del estereotipo y el prejuicio, el BIAS (Behaviors from Intergroup Affect and Stereotypes) map, contribuye con una definición clásica de ambos constructos sobre los ejes de competencia y calidez intergrupar (Cuddy, Fiske y Glick, 2008), explicando que los prejuicios, estereotipos y las emociones dan forma a las tendencias del comportamiento hacia los exogrupos (Cuddy, et al., 2008), comportamiento que puede llegar a ser discriminatorio; este enfoque funciona para la representación exogrupar, pero también se puede utilizar como característica endogrupar, como se demuestra en una aproximación al fenómeno de las representaciones identitarias en Latinoamérica estudiado por Espinosa et al. (2016), que dentro del marco de los contenidos autoestereotípicos en relación a la autoestima colectiva y el grado de

identificación nacional: calidez y competencia se observaron como las más relevantes para la comprensión de las identificaciones nacionales. Adicionalmente a las dimensiones mencionadas, se podría añadir una dimensión de moralidad atribuida al grupo, que comprende “[...] la importancia del aspecto moral en las representaciones estereotípicas del endogrupo nacional, así como en la autoestima colectiva y la identificación con este”, como indican Espinosa et al. (2016, p. 15), ya que, aparentemente, la percepción y expectativas positivas de los miembros del endogrupo en términos de los atributos estereotípicos sobre los que se configura moralidad producen mayor confianza interpersonal y cohesión endogrupal (Beramendi, 2014; Van Vugt y Hart, 2004, como se cita en Espinosa et al., 2016).

Teniendo como referencia lo expuesto hasta el momento, “[...] diversos autores establecieron que la identidad social influye en el bienestar porque facilita la adaptación de los individuos a su medio” (Haslam, Jetten, Postmes y Haslam, 2009; Vignoles et al., como se cita en Espinosa y Tapia, 2011), pero del otro lado, las personas que creen que son víctimas de discriminación pueden empezar a evitar a miembros de la categoría social de donde proviene dicha discriminación, lo que se traduce en una "desconfianza cultural" (Terrell, Terrell y Miller, 1993), ocasionalmente esta evitación se puede adaptar apropiadamente, pero en otros casos puede hacer que las víctimas sobreestimen el grado de discriminación sobre ellas, llegando inevitablemente a generar prejuicios (Pinel, 2002) y por ende estereotipos, teniendo como consecuencia, algunas veces, interacciones sociales negativas (Crocker, Voelkl, Testa y Major, 1991).

El resultado propuesto por los estereotipos, prejuicios y discriminación también se traduce en consecuencias desfavorables para las víctimas en esta dinámica intergrupala (Inzlicht, McKay y Aronson, 2006); complicándose el escenario con el hecho de que estos tres elementos “[...] son avalados por estructuras y normas sociales, políticas y culturales que refuerzan jerarquías e inequidades de poder [...]” (Stangor, como se citó en Espinosa y Cueto, 2014, p.1). Por lo que un aspecto importante de estos fenómenos, que ayudan a explicar el mantenimiento de las diferencias de estatus dentro de las culturas, es que las personas de grupos estigmatizados también pueden interiorizar y aceptar las creencias negativas asociadas con sus grupos (Jost y Hunyady, 2005).

En relación a lo recientemente propuesto, las dos siguientes dimensiones de la ideología social se consideran antecedentes en cuanto al cómo es que las personas entienden el mundo social (Duckitt y Fisher, 2003): (1) el autoritarismo de ala derecha

[RWA], que consiste en la sumisión ante la autoridad, la agresión hacia grupos sancionados por la autoridad y la aceptación de convenciones tradicionales; esta dimensión ideológica se debe entender como un concepto socio-psicológico no político ya que la sumisión se da ante la percepción de una autoridad establecida y legítima en la sociedad (Altemeyer, 1981; Altemeyer, 1996); y (2) la orientación de dominancia social [SDO], que hace referencia al grado en que uno la dominancia y superioridad de unos grupos con respecto a otros, es una actitud que busca la existencia y preservación de una relación de desigualdad o jerarquía en las relaciones intergrupales, dando privilegio al dominio del endogrupo frente a diversos exogrupos (Pratto, Sidanius, Stallworth y Malle, 1994; Rottenbacher, Espinosa y Magallanes, 2011). Ambas dimensiones ayudan a concebir si los grupos son analizados según su estatus relativo de dominancia o amenaza que representan.

### **Identidad nacional y relaciones intergrupales: el problema de la diversidad en el Perú**

Una de las formas de la identidad social es la identidad nacional (Nigbur y Cinnirella, como se citó en Espinosa y Tapia, 2011), que es considerada como el sentimiento subjetivo de un individuo que pertenece a una comunidad nacional, donde se encuentran elementos que crean la impresión de pertenencia y cohesión, los cuales hacen percibir la identidad como si fuese única (Vicente y Moreno, 2009), siendo una de sus características básicas el excluirse de otras nacionalidades con la finalidad de diferenciarse (Salgado, 1999). Pero también, se debe considerar a la identidad nacional como una disposición natural de las personas para realizar una clasificación de sí mismos y otros, tomando como base distintas categorías sociales o culturales (Tajfel y Turner, 2004; Smith-Castro, 2011), como lo podrían ser la gastronomía, la música, la religión, la política, el deporte, etc.

La identidad nacional, en el caso peruano, supone una definición compleja, pero puede considerarse en líneas generales como parte de la autopercepción de un individuo que se atribuye a sí mismo la categoría de peruano (Espinosa, como se cita en Pacheco, 2015), a lo cual se añade el significado valorativo y emocional que se relaciona con una subcategoría, donde “[...] la pertenencia e identificación a diferentes grupos étnicos y sociales, darán perspectivas diferentes sobre el ser peruano” (Espinosa, 2011, p. 40), por lo que, la identidad nacional peruana se dará también, de cierto modo, en función de los estereotipos y valoraciones de los diversos grupos que conforman esta sociedad, entre

categorías sociales de alto y bajo estatus por razones étnico-raciales, de cercanía al poder, etc. (Cueto, 2017).

Según Espinosa, Calderón-Prada, Burga y Güimac (2007), el Perú es un país en el que se toleran las diferencias sociales porque somos una sociedad que aprueba y promueve las jerarquías y es poco sensible al daño que causa en las personas excluidas del ejercicio del poder. Así es que, en este país, la dominancia social se relaciona positivamente con el valor de lo tradicional, lo que indica que las diferencias de acceso y ejercicio del poder son consideradas normales y aceptables, además, se establecen como un comportamiento habitual entre los miembros de sectores sociales y económicos dominantes, para preservarse así las diferencias y la exclusión social (Espinosa et al., 2007; Bruce, 2007).

La población de ascendencia indígena en el Perú tiende a caracterizarse por provenir del medio rural campesino, y se expande en la población inmigrante urbana que se desenvuelve predominantemente en puestos de empleo informales; mientras que, del otro lado, se considera que los individuos de tez clara son en su mayoría parte de las clases medias y altas dominantes (Bruce, 2007); de esta manera se hace notable que la raza y la clase social se encuentran frecuentemente asociadas en el Perú. Sin embargo, Espinosa (2011) aclara que identificar lo recientemente explicado se dificulta: “[...] en la falta de consenso para decir quiénes son cholos, blancos o mestizos, concluyendo que la blancura o “choledad” no dependen sólo del color de la piel, sino que conforman categorías socioculturales más complejas.”(p.65); esto da paso a una forma muy peculiar de discriminación en el Perú que se conoce como “choleo” cuyo concepto incluye aspectos étnico-raciales y socio-culturales (Cosamalón, como se citó en Orbegoso, 2003).

Normalmente, el estudio del prejuicio y la estereotipia han estado anclados al análisis de tres criterios categóricos basados en la edad, sexo y raza (Espinosa et al., 2007; Fiske y Stangor, como se citó en Espinosa, 2011); pero es posible incorporar otros criterios categoriales que no siempre son fáciles de identificar (Espinosa, 2011). Estos otros criterios categoriales añadidos complican la ecuación de la identidad nacional en el caso peruano, ya que forman parte de la dinámica social que se desarrolla a nivel endogrupal y exogrupal simultáneamente dentro del territorio nacional.

Aclarando, según Espinosa (2011), la dinámica social en el Perú está establecida por la pertenencia a los grupos étnicos, definidos por fenotipos, y por los valores

culturales de cada uno de estos. Es así que, las relaciones intergrupales en un país racial, étnico y socialmente diverso, como el Perú, se caracterizan por la desigualdad y exclusión social (Espinosa y Pancorbo, 2009, Cueto, 2017). Según algunos estudios en el Perú, el prejuicio y la discriminación son principalmente dirigidos hacia los grupos étnicos, a quienes se les atribuye la culpabilidad de las falencias del grupo nacional (Ruggiero y Marx, como se citó en Espinosa et al., 2007); además se encontró que la discriminación y exclusión social se hallan relacionadas al aspecto racial, resaltando que éstas se asocian con la clase social, los niveles de riqueza o acceso al poder que una persona o un grupo tienen (Bruce, 2007; Cueto, 2017).

De esta manera, se justifica en cierta medida que, en el Perú la segregación sucede en la imaginación de sus pobladores (Zavala y Zariquiey, 2007), y por ende esto hará que se conformen categorías socioculturales más complejas (Ortiz, como se citó en Espinosa et al., 2007). Entonces, cuando se trata de incorporar los estereotipos a una imagen global [que integre el tema de la peruanidad, estas generan un problema al momento de construir una identidad nacional positiva e inclusiva de las diferencias, porque se basan en las complejas perspectivas que existen en la mala gestión de la diversidad étnica y cultural (Espinosa, 2011; Cueto, 2017).

Frente a este escenario, la identidad nacional se puede visualizar como un problema de configuración del “ser peruano” en función a distintas identidades sociales, esta variedad está ligada comúnmente a la valoración de los productos culturales de cada grupo, sean vistos como un producto endogrupal o del exogrupo, entre los cuales se encuentran producciones materiales e inmateriales. Es así que, la música se presenta en este escenario como un producto cultural inmaterial, el cual, a partir de este punto, se verá como un fenómeno probablemente reflexivo a la dinámica identitaria de la sociedad peruana.

### **Música, diversidad y reflexiones identitarias**

Podría asegurarse que la música es un fenómeno que genera un gran impacto en el ser humano, tanto en quien la escucha como en quien la genera (Koelsch, et al., 2000; Koelsch, et al., 2003; Vides, 2014); debido a esto, surgieron iniciativas de corte epistemológico como la psicología de música, que plantea que este fenómeno afecta en múltiples factores de la conducta y la personalidad (Lacárcel, 2013).

La música tiene una gran variedad de funciones en la vida humana, pero casi todas son esencialmente sociales (Hargreaves y North, 1997), ya que, a pesar de que el idioma y la cultura algunas veces representan una barrera en las relaciones intergrupales (D'Andrade, 1984), se utiliza la música para comunicarnos unos con otros (Weatherford, 2005), por lo que es posible que las personas de diferentes orígenes culturales establezcan contacto a través de esta (Hargreaves y North, 1997; Garfias, 2004; Weatherford, 2005; Lewis, 2012; Barton, 2018). Es así que, la música, como medio de comunicación y representación cultural de los grupos, cumple un rol fundamental en las dinámicas sociales intergrupales.

Philip Tagg (1982), afirma que: “[...] la música ofrece posibilidades radicalmente diferentes a las de las artes visuales o verbales debido a su carácter como medio de comunicación intrínsecamente colectivo [...]” (p. 3). Estas formas intrínsecas se pueden representar en las letras por medio de discursos emocionales, sociales y hasta políticos; los cuales representan, en cierta medida, el medio en el que esta se desenvuelve. Es así que, considerar la música como medio de comunicación (Cross y Eliot, 2009; Trevarthen, Delafield-Butt y Schögler, 2011; Cross, 2014), consistirá también en considerar su importancia como dispositivo social (DeNora, 2000; Vila 2009), por lo tanto, es un lineamiento básico para investigar su función como constructora de identidades y relaciones intergrupales (Pacheco et al., 2017).

Por otra parte, la música entendida como representación cultural, se considera como aquel fenómeno universal que toda cultura posee como una expresión de sus costumbres y de su propia ideología (Hargreaves y North, 1997). La reducida literatura psicológica actual sobre el tema, señala que uno de los aspectos más importantes y funcionales de la música es servir como agente constituyente en la identidad, tanto a nivel personal como a nivel social (Pacheco et al., 2017; Gardikiotis y Baltzis, 2010; North y Hargreaves, 1999; North, Hargreaves, y O'Neill, 2000), tal y como Pacheco et al. (2017), da muestra de la perspectiva contemporánea de un sector excluyente peruano-limeño, de alto estatus o grupo “dominante”, respecto al efecto de la música andina en los procesos identitarios de un individuo en relación al colectivo nacional. Este estudio, indicó una mayor preferencia del género musical rock/fusión ante el huayno y la chicha en jóvenes de clase social “alta”, afirmando también que, a pesar de que la chicha es una expresión cultural altamente representativa del Perú, la música más “desandinizada” (o andinizada

conjuntamente a cánones estéticos occidentalizados), en dicho contexto, es la que obtuvo mejores resultados en cuanto a actitudes, valoración y emociones que genera.

En la misma línea, los estudios de Romero (2017) hablan sobre la convicción de la música, la cual, además de su importancia por el valor estético o por las emociones que puede transmitir, trasciende porque es un hecho social que mueve a las masas que son parte de nuestra sociedad, fomentando la armonía y fuertes lazos de comunidad, pero también, ocasionalmente, creando conflictos entre diferentes sectores sociales.

El Perú se caracteriza por tener una gran variedad de grupos y manifestaciones culturales (Huayhua, como se cita en Pacheco, 2015), y cada grupo tiende a identificarse con sus propias formas o estilos musicales (Robles, 2007; Pineau y Mora, 2011). Uno de los estilos musicales icónicos en Perú es la música andina, que suele describirse históricamente como un fenómeno que evocaba con frecuencia la distinción entre lo indio y lo mestizo para comprender el mundo andino, además, como señalaba Arguedas (1968), aparecía no sólo como el principal vehículo de expresión estética de los grupos andinos, sino como un indicador étnico. Pero también, la música andina, entre otras formas de expresión cultural, fue históricamente utilizada para segregarse entre peruanos; dando cuenta de que este evento social congrega y vincula tanto como divide y desune (Romero, 2017); lo que demuestra la relación entre la música andina y los procesos sociales étnicos y culturales en el Perú (Pacheco et al., 2017).

### **Planteamiento del problema y justificación**

De acuerdo a la aproximación teórica presentada hasta el momento, y considerando una tendencia musical contemporánea en el ámbito peruano, sobresale la música fusión, esta hace referencia a la mezcla de música andina, afroperuana o amazónica con estéticas urbanas foráneas (Montero-Díaz, 2018), además, es por medio de éste género musical que se logra la revaloración de géneros musicales, estéticas, músicos, sus respectivas cosmovisiones y lenguas, como por ejemplo el quechua (Romero, 2017), awajún, asháninka, aimara, entre otros, los cuales fueron anteriormente marginalizados por las clases altas (Pacheco et al., 2017). Pero esta tendencia en la música sirvió y sirve para marcar una identidad alternativa en una gran mayoría juvenil (Montero-Díaz, 2018; Pacheco et al., 2017). En la misma línea, hace poco más de una década, se ha estado generando un proceso de revalorización de lo andino (Mendivil, 2014) y una adaptación de la experiencia del mundo popular por los sectores medios y altos en los

sectores urbanos más desarrollados del país, gracias a distintas bandas famosas y conocidas (Patiño, 2014).

Por todo lo escrito hasta el momento, se podría decir que es difícil encontrar una positiva y única expresión nacional que tenga el potencial de unificar la amplia gama de grupos sociales existentes en el Perú (Pacheco, et al., 2017; Romero, 2017), ante lo cual, la música con contenidos andinos cuenta con el potencial para favorecer con el amalgamamiento, si no es con la edificación, de aquella identidad nacional peruana que se encuentra en estado primario (Romero, 2017).

De esta manera, la presente investigación formula la siguiente pregunta: ¿De qué manera los niveles de andinización en determinados géneros musicales afectan en las identidades colectivas, en los estereotipos y en los prejuicios hacia la categoría nacional y la categoría social andino, en una ciudad de los andes sur del Perú?, constituyéndose como objetivo principal el analizar y determinar los efectos que los distintos niveles de andinización en tres géneros musicales tienen en las identidades colectivas, en los estereotipos y en los prejuicios hacia la categoría nacional y la categoría social andino, en una ciudad de los andes sur del Perú. Consecuentemente, entre los objetivos específicos, se propone comparar en las tres condiciones, o estímulos musicales con distintos niveles de “andinización”, lo siguiente: (1) el grado de identidad nacional y étnico antes y después de la exposición a el estímulo musical, así como el grado de valoración; (2) el grado de autoestima nacional y étnico posterior al estímulo musical; (3) los autoestereotipos y prejuicios a nivel nacional y étnico andino en función al estímulo musical; y por último, (4) las actitudes y emociones hacia la música con contenidos andinos.

De alguna manera, contrario a lo observado en el estudio de Pacheco et al., (2017), y como resultado del cambio de perfil demográfico de la muestra participante en el presente estudio; se plantea como hipótesis general que, el género musical en el que predomine una mayor nivel de “andinización” o afinidad al lenguaje musical tradicional andino (tal como el huayno y el rock fusión), deberían incrementar el grado de identificación, valoración, estereotipos y prejuicios positivos hacia el endogrupo andino; mientras que, versiones o niveles de “andinización” más urbanizadas (como la chicha), menos tradicionales o vinculadas a grupos de estatus marginales, deberían reducir este tipo de expresiones.

## MÉTODO

La presente investigación se encuentra dentro del paradigma cuantitativo y obedece a un diseño experimental pre-post test.

### Participantes

La presente investigación contó con la participación de 354 estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco [UNSAAC]. La edad de los participantes osciló entre los 18 y 38 años ( $M=23.28$ ,  $DE=3.27$ ), siendo 202 mujeres (57.1%) y 152 varones (42.9%). Es necesario indicar que, del total de participantes, 323 reconocieron ser de origen Cusqueño (91.2%) y 31 procedentes de otras regiones andinas del país (8.8%). Por otra parte, la mayoría fueron de nivel socioeconómico autopercebido (NSE) medio-bajo (44.4%), seguido de un sector medio (37.9%), luego de uno bajo (14.4%) y un sector medio alto (3.4%). Cabe señalar que se reportaron los casos validos obtenidos, una vez aplicados los criterios de exclusión que fueron los siguientes: (1) el lugar de procedencia del participante (se eliminaron 19 casos), y (2) la formación musical (se eliminaron 62 casos); por lo que, solamente se cuenta con personas que sean originarios de alguna región andina del país y que no tengan ningún tipo de formación académica ni profesional en música o se dediquen laboralmente a ello.

Los participantes fueron distribuidos aleatoriamente en tres condiciones experimentales. Para el primer grupo fueron 127 estudiantes expuestos a la condición del estímulo musical “Huayno” ( $M=23.11$ ,  $DE=3.09$ ), el segundo grupo se conformó de 112 estudiantes bajo la condición del estímulo musical “Chicha” ( $M=23.46$ ,  $DE=3.16$ ) y, el tercer grupo compuesto por 115 estudiantes, los cuales escucharon una pista con contenidos musicales andinos de “Rock-fusión” ( $M=23.30$ ,  $DE=3.58$ ). Cabe resaltar que las pruebas de contraste muestran que los grupos son comparables según los criterios demográficos de edad, sexo, NSE y origen.

En cuanto a otras variables moderadoras, como el grado de importancia que la música tiene en la vida de los participantes y la práctica o no de algún instrumento musical, mediante las comparaciones múltiples de pruebas post hoc de Bonferroni, no se encontraron diferencias significativas entre los tres grupos, hecho que confirma una distribución homogénea de varianzas.

Finalmente, referente a las consideraciones éticas necesarias y pertinentes para este experimento, el consentimiento informado propuso una participación completamente

voluntaria, además indicó que, la información a ser recogida se realizaría de manera anónima y confidencial, y que sería utilizada únicamente con fines académicos. Cabe resaltar que el cuestionario no abordó temas sensibles y que todos los participantes fueron informados oportunamente que contaban con la posibilidad de poder abandonar en cualquier momento siempre que ellos así lo consideren: por lo que, éste no implicó ningún tipo de riesgo contra el bienestar de los participantes (Barchard y Williams, como se cita en Pacheco, 2019).

## **Medición**

*Ficha de datos.* Recaba los datos sociodemográficos de los participantes como la edad, el género, el lugar de nacimiento, la residencia actual, la facultad de estudios y el nivel socioeconómico autopercebido [NSE]. También recoge información acerca de su proximidad con la música (Anexo C).

*Escala SDO Corta [SSDO: Short Social Dominance Orientation]:* La escala mide el grado de aprobación de las personas a las jerarquías grupales (Pratto, Sidanius, Stallworth y Malle, como se cita en Pratto et al, 2013). Esta escala, se correlaciona sólidamente con la discriminación y las ideologías perjudiciales sobre muchos tipos de grupos (por ejemplo, Lee, Pratto y Johnson, 2011), por lo que es pertinente para la investigación. Por otro lado, es eficiente para los investigadores y menos tedioso para los participantes porque está conformada por 4 ítems, además, cuenta con una buena confiabilidad interna para ser una escala breve, ya que, Pratto et al., (2013), usando la fórmula de Rodriguez y Maeda (2006), obtuvo un promedio ponderado de confiabilidad de .65 (intervalo de confianza del 95%: [.62, .67]), sobre 15 idiomas, incluido el español, y en 20 países. Para la presente investigación, se realizó una modificación en el rango de respuestas del 1 al 10, por una escala más usual del 1=Completamente en desacuerdo al 5=Completamente de acuerdo (Lee et al., 2011) (Anexo D). Inicialmente, la confiabilidad obtenida para los 4 ítems resultó baja ( $\alpha = .53$ ), ante lo cual, se optó por eliminar el segundo ítem “No deberíamos presionar para obtener la igualdad entre los grupos.”, ya que este complica la facilidad de respuesta de los participantes al ser indirecto; obteniendo como consecuencia, una confiabilidad relativamente aceptable ( $\alpha = .59$ ).

*Escala de Nivel de Identificación Nacional:* Esta medida consta de un ítem, plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?, la opción de respuesta consiste en una escala Likert que va desde 1=Nada al 5=Total. Esta primera

pregunta ha sido incluida y utilizada en este mismo contexto en otros estudios relacionados (Espinosa y Calderón-Prada, 2009; Espinosa, 2011; Schmitz y Espinosa, 2015; Pacheco et al., 2017) (Anexo E).

*Nivel de Identificación Étnica y Valoración de Grupos Sociales:* Versión adaptada para el Perú por Espinosa (2011), del instrumento de Ramos, Techio, Páez y Herranz (2005). Para el presente estudio sólo se utilizaron y modificaron las preguntas relacionadas a los grupos étnicos pertinentes para la investigación, en cuanto a la escala de Nivel de Identificación Étnica: (1) ¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos blancos?, (2) ¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos mestizos? y (3) ¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos de origen andino?, y para la escala de Valoración de Grupos Sociales: bajo la pregunta genérica ¿Cuál es la valoración que usted hace a los siguientes grupos? (1) peruanos blancos, (2) peruanos mestizos y (3) peruanos de origen andino. Las respuestas para cada uno de estos grupos se modificaron de una escala de 0 a 10 a una escala de 1 al 5, donde 1=Nada y 5=Total y 1=Muy mala y 5=Muy buena, respectivamente (Anexo F).

*Estímulos Musicales:* Sobre los géneros musicales con contenidos andinos, los 3 temas utilizados (Huayno, Rock fusión y Chicha), son versiones instrumentales que fueron homogeneizados en cuanto a su tonalidad (menor), tempo (110-120 bpm/allegro moderato), y duración (3-5 minutos), contruidos para los estudios realizados por Pacheco et al., (2017) (Anexo G).

*Escala Diferencial de Emociones:* Evalúa 10 emociones: alegría, sorpresa, tristeza, interés, ira, asco, desprecio, miedo, culpa y vergüenza, además, para la presente investigación, se modificó la escala Likert de 1 al 7 utilizada en Pacheco et al. (2017) a una escala de 1=Nada a 5=Mucho. Es importante señalar que esta medida evalúa la intensidad de las emociones que las personas sienten en relación a la exposición frente a un estímulo (Izard, 1991) (Anexo H), que en este caso son los estímulos musicales referidos anteriormente.

*Escala de Actitudes hacia la Música – EAM:* Se utiliza la versión inicial de la escala desarrollada en el “Estudio 2” por Pacheco (2019), la cual consta de 14 ítems que se agrupan en 3 dimensiones (Gusto e interés, Estatus relativo del consumidos e Imagen del país), en dicho estudio, el instrumento reportó un al nivel de fiabilidad ( $\alpha = .938$ ), asimismo, es preciso aclarar que la escala puede utilizarse indistintamente del género

musical empleado como estímulo (Pacheco, 2019). También es importante indicar que, para la presente investigación, la escala Likert inicial, que contaba con opciones de respuesta del 1=Totalmente en desacuerdo al 6=Totalmente de acuerdo, fue modificada por otra donde 1=Completamente en desacuerdo y 5=Completamente de acuerdo (Anexo I). De esta manera, la confiabilidad obtenida para la muestra fue alta, tanto para la escala completa ( $\alpha = .93$ ), como para la dimensión de Imagen del país ( $\alpha = .94$ ) y Gusto e interés ( $\alpha = .93$ ).

*Escalas de Autoestima Colectiva:* Versión adaptada para el Perú (Espinosa, 2011) del instrumento de Luhtanen y Crocker (1992). La escala evalúa la relación afectiva de las personas tomando en cuenta el grado de identidad que tienen con el Perú. Sobre la fiabilidad del instrumento (Pacheco et al., 2017), la consistencia interna es alta ( $\alpha=.84$ ). Para la presente investigación, se utiliza la escala en mención, pero también, con el objetivo añadido de evaluar el grado de identidad étnica en relación a la música con contenidos andinos, se modificaron las mismas afirmaciones o ítems de la siguiente manera en un siguiente bloque: (1) “Después de escuchar el tema musical, siento que ser de origen andino no merece la pena”, (2) “Después de escuchar el tema musical, me siento bien por ser de origen andino”, (3) “En relación al tema musical escuchado, me siento afortunado por ser de origen andino”, y (4) “En base a la pista musical escuchada, lamento ser de origen andino”. Ambas escalas contaron con sus respectivos 4 ítems y valores de respuesta que se propusieron en una escala Likert del 1=Completamente en desacuerdo y 5=Completamente de acuerdo (Anexo J). Los resultados para la prueba de fiabilidad en cada escala fueron puntajes óptimos, tanto para la escala de Autoestima colectiva nacional ( $\alpha = .80$ ) como para la escala de Autoestima colectiva étnico-andino ( $\alpha = .76$ ).

*Escala de Autoestereotipos:* La escala de Espinosa (2011), consta de 22 ítems distribuidos en 4 dimensiones (moralidad, calidez, competencia y nacionalismo ideal), estos ítems son adjetivos positivos y sus respectivos antónimos, los cuales buscan caracterizar que tanto son representativos del endogrupo nacional. Sobre la escala se realizaron (a) tres adaptaciones y (b) un uso añadido a conveniencia de la presente investigación. (a) En cuanto a las adaptaciones, (1) Se eliminaron los ítems de la dimensión nacionalismo ideal, (2) se invirtió el orden de presentación de las columnas de ítems o adjetivos positivos por los negativos y (3) se modificó la opción de respuesta del diferencial semántico de 1 hasta el 7 por uno que va del 1 al 5. Por otra parte, (b) con el objetivo de encontrar los autoestereotipos característicos y representativos del endogrupo

étnico estudiado, se utilizó la misma escala, bajo la premisa “[...]Usted debe marcar aquella opción que esté más cercana al adjetivo que según usted describe mejor a los peruanos de origen andino.” (Anexo K). Se encontró una confiabilidad óptima para las dimensiones de Moralidad ( $\alpha = .90$ ), Calidez ( $\alpha = .80$ ) y Competencia ( $\alpha = .89$ ) a nivel nacional, y del mismo modo, una confiabilidad alta para las dimensiones de Moralidad ( $\alpha = .92$ ), Calidez ( $\alpha = .84$ ) y Competencia ( $\alpha = .89$ ) a nivel étnico-andino.

### **Procedimiento**

Primeramente, se realizó el envío masivo de una invitación a los correos institucionales (Anexo A) de todos los estudiantes matriculados en el Ciclo 2020-1 de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, acto que fue patrocinado por la Dirección de Cooperación Técnica Internacional de la UNSAAC, este enlace direccionó a todos los participantes al cuestionario virtual, cuyo contenido presentó inicialmente un consentimiento informado (Anexo B).

El proceso de elección de cada sujeto experimental para las tres condiciones del estudio se realizó aleatoriamente por medio de la plataforma digital QUALTRICS, de esta manera, se logró una distribución pareja de los mismos en tres grupos de similar tamaño. La aplicación del cuestionario se ejecutó de manera virtual e individual, en el siguiente orden: (1) Ficha de datos, (2) Escala SDO Corta, (3) pre test para los niveles de Identificación nacional y étnicos, (4) exposición a la condición o estímulos musicales durante 3 minutos y medio, para este momento se sugirió a cada participante apartarse a un ambiente aislado de ruidos y/o interrupciones, con el objetivo de prestar atención al estímulo musical; además es importante recalcar que, inmediatamente después de la exposición a la condición, cada participante respondió a (5) un control de calidad del audio percibido, a continuación, se presentó (6) la Escala Diferencial de Emociones, (7) la Escala de Actitudes hacia la Música – EAM, (8) el respectivo post test para medir nuevamente los niveles de Identificación nacional y étnicos, y valoración de grupos sociales, (9) las Escalas de Autoestima Colectiva (nacional y étnico-andina), y finalmente (10) las Escalas de Autoestereotipos (nacional y étnico-andino). Al cabo de una semana, se obtuvo una cantidad óptima de participantes para la muestra ( $n = 435$ ), cuya cantidad fue recortada en base a los criterios de exclusión expuestos anteriormente.

Finalmente, es importante indicar que, en ningún apartado del cuestionario virtual, ni de alguna otra manera, los participantes fueron informados inicial ni explícitamente en

cuanto al objetivo real del estudio con la finalidad de evitar sesgos en sus respuestas, aclarando consecuentemente que, todo tipo de información o dudas solicitadas, tanto como los resultados del estudio, serían enviados a todas aquellas personas que indiquen sus correos en el consentimiento informado, si así lo desearan (ver Anexo B).

### **Análisis de datos**

Los análisis estadísticos se realizaron en el software IBM SPSS Statistics versión 25 una vez exportados, en su respectivo formato, de la plataforma digital QUALTRICS. El primer paso consistió en analizar los casos atípicos (outliers) y la homocedasticidad de la muestra, este proceso se efectuó por medio de la prueba Kolmogorov Smirnov (K-S) y el análisis de coeficientes de asimetría y curtosis; de esta manera se encontró, a nivel univariado, una distribución relativamente normal, sobre todo a nivel de homogeneidad de las varianzas. Por otro lado, a nivel multivariado y mediante la distancia de Mahalanobis se encontraron muy pocos “outliers”, se analizaron cada uno de los casos, y se encontraron consecuencias lógicas para cada variable dependiente en base a sus respectivas respuestas a nivel de variables moderadoras e independientes, por lo que se decidió mantenerlos y utilizar estadísticos paramétricos.

A continuación, se realizaron comparaciones de ANOVA de Medidas repetidas de Modelo lineal general para el grupo de variables de Identidad Nacional y Étnico-Andina, usando las mediciones pre y post test. Del mismo modo, se emplearon ANOVAs de una vía para comparar las puntuaciones de las variables dependientes entre los tres grupos.

## Resultados

### Orientación hacia la Dominancia Social (SDO)

Para evaluar a todos los participantes en cada condición o estímulo musical al cual fueron expuestos (Huayno, Chicha y Rock-fusión), se requieren puntajes semejantes en esta medida que nos permita trabajar en igualdad de condiciones ideológicas para cada grupo. Resulta pertinente realizar un análisis previo de esta medida, ya que esta variable en particular tiene el potencial de relacionarse con otras, como el grado de identificación nacional y étnica, al igual que con la autoestima colectiva, los estereotipos, prejuicios y emociones hacia otros grupos sociales y sus productos culturales; resultando de esta manera, en un efecto negativo para la validez interna de la investigación. Por medio de la ejecución de un ANOVA de una vía, se pudo corroborar la ausencia de diferencias significativas entre los grupos de Huayno ( $M=1.72$ ,  $DE=.69$ ), Chicha ( $M=1.75$ ,  $DE=.75$ ) y Rock-fusión ( $M=1.69$ ,  $DE=.61$ ),  $F(2,351) = .22$ ,  $p > .05$  ( $p = .80$ ),  $\eta^2$  parcial = .001.

### Identificación Nacional y Étnico-Andina

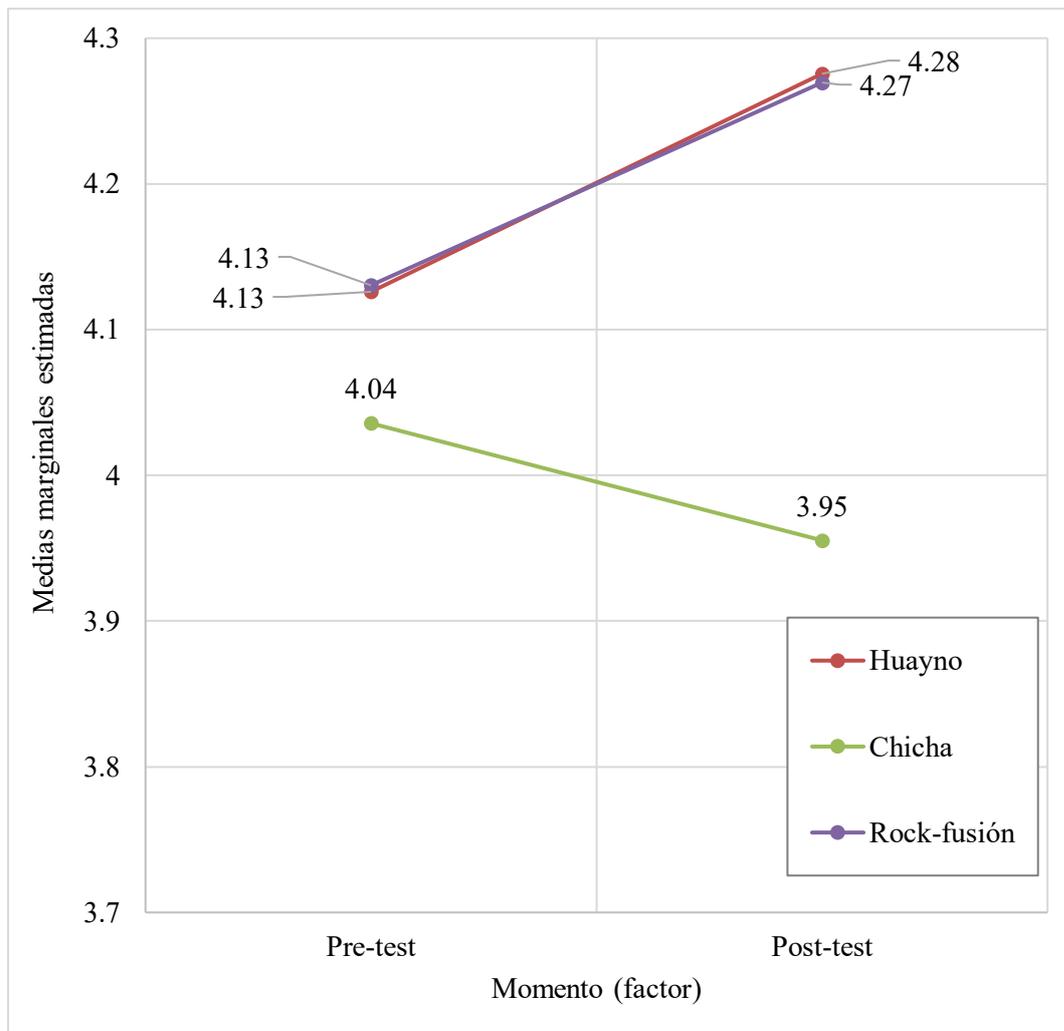
El ANOVA de una vía para la exploración de los puntajes pre test en las variables, identidad nacional (en cuanto a los grupos Huayno  $M=4.13$ ,  $DE=.76$ ; Chicha  $M=4.04$ ,  $DE=.84$ ; Rock-fusión  $M=4.13$ ,  $DE=.88$ , resultaron en  $p = .62$ ) e identidad étnico-andina (para los grupos Huayno  $M=4.03$ ,  $DE=.83$ ; Chicha  $M=4.16$ ,  $DE=.80$ ; Rock-fusión  $M=4.16$ ,  $DE=.88$ , resultaron en  $p = .39$ ), indicó que los grupos resultaron ser equivalentes en estas dos variables antes de la exposición a la condición; mientras que, en cuanto a los puntajes post test, ambas variables: identidad nacional (en cuanto a los grupos Huayno  $M=4.28$ ,  $DE=.77$ ; Chicha  $M=3.96$ ,  $DE=.94$ ; Rock-fusión  $M=4.27$ ,  $DE=.77$ , resultaron en  $p = .00$ ) e identidad étnico-andina (en sus grupos de Huayno  $M=4.14$ ,  $DE=.84$ ; Chicha  $M=4$ ,  $DE=.93$ ; Rock-fusión  $M=4.27$ ,  $DE=.89$ , resultaron en  $p = .07$ ), obtuvieron diferencias significativas.

En consecuencia, con el objetivo de medir el efecto de cada condición sobre ambas variables, se realizaron ANOVAs de Medidas repetidas de Modelo lineal general para cada variable, donde el Huayno, la Chicha y el Rock-fusión fueron el Factor inter-sujetos (condición) y las variables intra-sujetos, para el caso de la Identidad Nacional, fueron sus medidas pre y post test (factor); de esta manera, en primera instancia se encontró en las Pruebas multivariante que el efecto de interacción entre las variables intra-sujetos fue marginalmente significativo,  $F(1,351) = 3.876$ , Lambda de Wilks = .989,  $p =$

.050,  $\eta^2$  parcial = .011; mientras que, en cuanto a la interacción entre factor y la condición resultó ser significativo  $F(2,351) = 4.418$ , Lambda de Wilks = .975,  $p = .013$ ,  $\eta^2$  parcial = .025 (Figura 1).

**Figura 1**

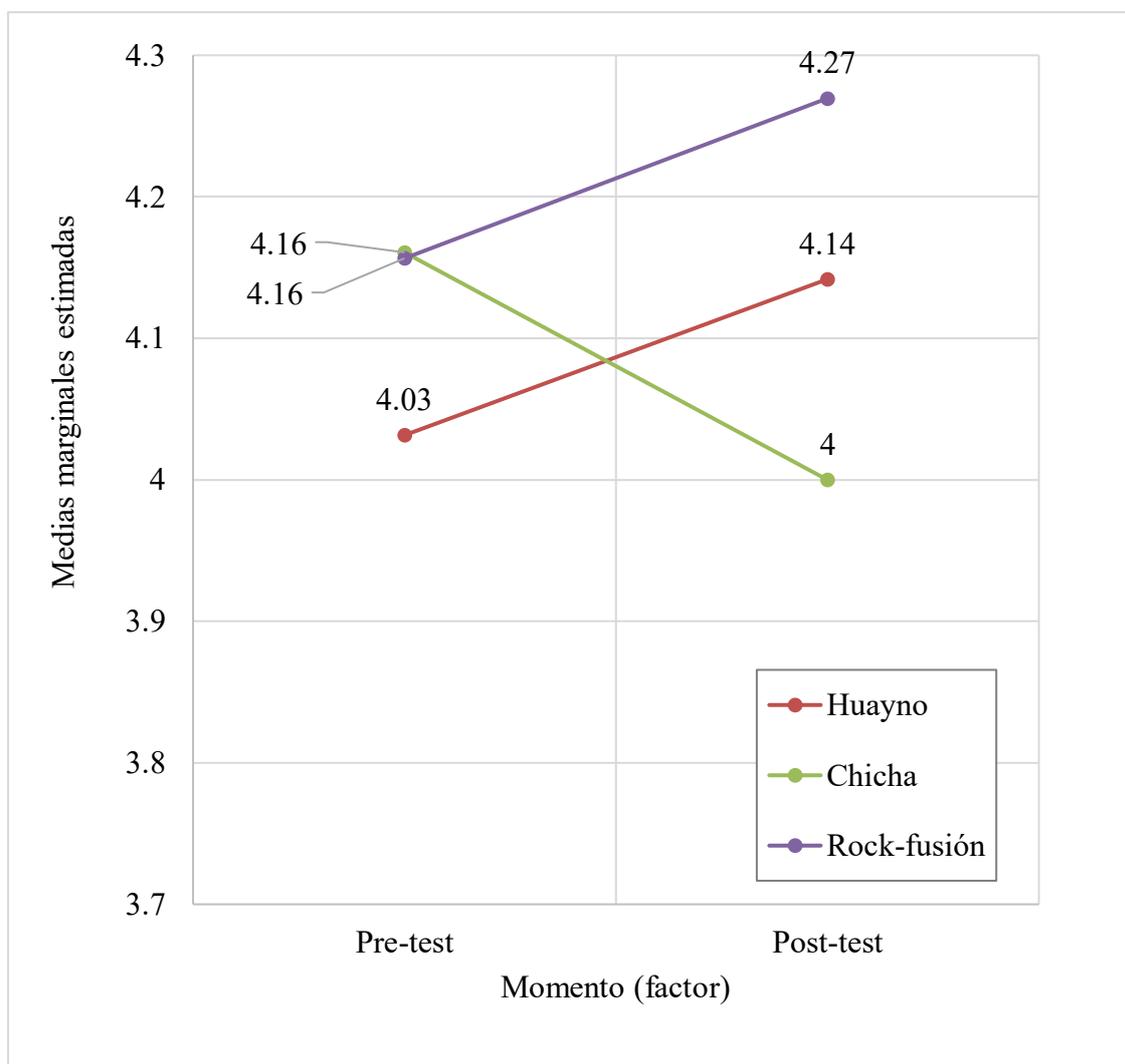
*Cambios en los niveles de identidad nacional pre-post test.*



Por otra parte, para el caso de la Identidad Étnico-Andina, donde el Huayno, la Chicha y el Rock-fusión fueron el Factor inter-sujetos (condición) y las Variables intra-sujetos sus medidas pre y post test (factor), se encontró que el efecto de la interacción entre las variables intra-sujetos resultó consistentemente no significativo,  $F(1,351) = .377$ , Lambda de Wilks = .999,  $p = .540$ ,  $\eta^2$  parcial = .001; pero, en cuanto a la interacción entre factor, para esta variable, y la condición resultó ser significativo  $F(2,351) = 6.963$ , Lambda de Wilks = .962,  $p = .001$ ,  $\eta^2$  parcial = .038 (Figura 2).

**Figura 2**

*Cambios en los niveles de identidad étnico-andina pre-post test.*



### **Autoestima colectiva Nacional y Étnico-Andina**

En relación a las medidas de autoestima colectiva, tanto a nivel nacional como étnico-andino, se realizaron pruebas ANOVA de una vía con el objetivo de medir el efecto de la música con contenidos andinos sobre las variables en mención; por lo que, el análisis del post test para la autoestima colectiva nacional (Huayno  $M=4.42$ ,  $DE=.58$ ; Chicha  $M=4.31$ ,  $DE=.69$ ; Rock-fusión  $M=4.34$ ,  $DE=.75$ ), concluyó en una ausencia significativa de diferencias entre los grupos  $F(2,351) = .823$ ,  $p = .44$ ,  $\eta^2$  parcial = .005. Referente a la autoestima colectiva étnico-andina (Huayno  $M=4.49$ ,  $DE=.63$ ; Chicha  $M=4.22$ ,  $DE=.71$ ; Rock-fusión  $M=4.51$ ,  $DE=.56$ ), se encontró una diferencia significativa entre grupos,  $F(2,351) = 7.465$ ,  $p = .001$ ,  $\eta^2$  parcial = .041; además, mediante la prueba post hoc de Bonferroni, observamos que entre los grupos de Huayno y Rock no existen diferencias

de medias considerables, mientras que para las comparaciones entre el grupo Huayno con el grupo Chicha ( $p = .003$ ) y el grupo Rock con el grupo Chicha ( $p = .002$ ) sucede todo lo contrario, existen diferencias significativas ( $p < .05$ ).

### **Autoestereotipos Nacionales y Étnico-Andinos**

Continuando con los ANOVAs de una vía, para los autoestereotipos nacionales, los resultados para sus dimensiones fueron los siguientes: Moralidad (Huayno  $M=3.15$ ,  $DE= .82$ ; Chicha  $M=3.06$ ,  $DE= .75$ ; Rock-fusión  $M=3.03$ ,  $DE= .85$ )  $F(2,351) = .78$ ,  $p = .48$ ,  $\eta^2$  parcial = .004; Calidez (Huayno  $M=3.85$ ,  $DE= .62$ ; Chicha  $M=3.75$ ,  $DE= .73$ ; Rock-fusión  $M=3.81$ ,  $DE= .68$ )  $F(2,351) = .65$ ,  $p = .52$ ,  $\eta^2$  parcial = .004; y Competencia (Huayno  $M=4.07$ ,  $DE= .65$ ; Chicha  $M=3.88$ ,  $DE= .75$ ; Rock-fusión  $M=3.96$ ,  $DE= .79$ )  $F(2,352) = 1.94$ ,  $p = .15$ ,  $\eta^2$  parcial = .011, dando cuenta de que no existen diferencias significativas entre los grupos de Huayno, Chicha y Rock ( $p > .05$ ). Asimismo, sucedió un semejante resultado para las dimensiones de Moralidad (Huayno  $M=3.92$ ,  $DE= .78$ ; Chicha  $M=3.96$ ,  $DE= .70$ ; Rock-fusión  $M=4.02$ ,  $DE= .80$ )  $F(2,351) = .58$ ,  $p = .56$ ,  $\eta^2$  parcial = .003; Calidez (Huayno  $M=3.69$ ,  $DE= .73$ ; Chicha  $M=3.61$ ,  $DE= .72$ ; Rock-fusión  $M=3.62$ ,  $DE= .83$ )  $F(2,351) = .37$ ,  $p = .69$ ,  $\eta^2$  parcial = .002; y Competencia (Huayno  $M=4.08$ ,  $DE= .69$ ; Chicha  $M=3.99$ ,  $DE= .66$ ; Rock-fusión  $M=4.06$ ,  $DE= .73$ )  $F(2,351) = .53$ ,  $p = .59$ ,  $\eta^2$  parcial = .003 a nivel de los autoestereotipos étnico-andinos.

### **Valoración de grupos étnicos**

Al igual que con las anteriores medidas, por medio de un ANOVA de una vía, la valoración hacia grupos étnicos se incluyó como un post test, encontrándose para la valoración hacia grupo de Blancos (Huayno  $M=3.49$ ,  $DE=1.09$ ; Chicha  $M=3.38$ ,  $DE=1.04$ ; Rock-fusión  $M=3.55$ ,  $DE=1.04$ )  $F(2,351) = .78$ ,  $p = .46$ ,  $\eta^2$  parcial = .004; en cuanto al grupo de Mestizos (Huayno  $M=4.06$ ,  $DE= .87$ ; Chicha  $M=3.85$ ,  $DE= .88$ ; Rock-fusión  $M=4.03$ ,  $DE= .91$ )  $F(2,351) = 1.85$ ,  $p = .16$ ,  $\eta^2$  parcial = .010; resultando en diferencias no significativas entre los resultados de los grupos por condición. Mientras que, por otro lado, la valoración de grupos Andinos si presentó diferencias significativas entre grupos (Huayno  $M=4.35$ ,  $DE= .79$ ; Chicha  $M=4.07$ ,  $DE= .91$ ; Rock-fusión  $M=4.36$ ,  $DE= .75$ )  $F(2,351) = 3.09$ ,  $p = .01$ ,  $\eta^2$  parcial = .026; es así que, específicamente, al hacer uso de la prueba post hoc de Bonferroni, se pudo notar que la valoración hacia grupos Andinos presenta diferencias significativas para los grupos de condición Huayno y Rock-

fusión, mientras que las comparaciones de estos grupos con el grupo Chicha no indican niveles significativos de diferencias entre grupos.

### **Emociones y Actitudes hacia la música (EAM)**

En cuanto a la aplicación de ANOVA de una vía para el post test de emociones, se decidió hacer un análisis para cada emoción en relación a cada condición, describiéndose a continuación solamente los resultados significativos en cuanto a las emociones positivas, encontramos en la Alegría (Huayno  $M=4.16$ ,  $DE=1.09$ ; Chicha  $M=3.41$ ,  $DE=1.34$ ; Rock-fusión  $M=3.91$ ,  $DE=1.17$ )  $F(2,351) = 11.83$ ,  $p = .00$ ,  $\eta^2$  parcial = .063, y el Interés (Huayno  $M=3.95$ ,  $DE=1.15$ ; Chicha  $M=3.18$ ,  $DE=1.32$ ; Rock-fusión  $M=3.98$ ,  $DE=1.06$ )  $F(2,351) = 17.13$ ,  $p = .00$ ,  $\eta^2$  parcial = .089, similitudes en cuanto a medias altas para los grupos de Huayno y Rock-fusión, mientras que, al mismo tiempo, para ambas emociones, la Chicha obtuvo el menor puntaje.

De la misma manera, se encontró que a los grupos de Huayno y Rock-fusión le correspondieron los puntajes más bajos y al grupo Chicha los puntajes más altos en las siguientes emociones negativas: Asco (Huayno  $M=1.03$ ,  $DE= .36$ ; Chicha  $M=1.24$ ,  $DE= .79$ ; Rock-fusión  $M=1.03$ ,  $DE= .29$ )  $F(2,351) = 6.17$ ,  $p = .00$ ,  $\eta^2$  parcial = .034, Desprecio (Huayno  $M=1.10$ ,  $DE= .47$ ; Chicha  $M=1.27$ ,  $DE= .73$ ; Rock-fusión  $M=1.07$ ,  $DE= .32$ )  $F(2,351) = 4.56$ ,  $p = .01$ ,  $\eta^2$  parcial = .025, Culpa (Huayno  $M=1.18$ ,  $DE= .60$ ; Chicha  $M=1.42$ ,  $DE= .83$ ; Rock-fusión  $M=1.23$ ,  $DE= .61$ )  $F(2,351) = 3.99$ ,  $p = .02$ ,  $\eta^2$  parcial = .022, y Vergüenza (Huayno  $M=1.06$ ,  $DE= .30$ ; Chicha  $M=1.22$ ,  $DE= .57$ ; Rock-fusión  $M=1.03$ ,  $DE= .18$ )  $F(2,351) = 8.14$ ,  $p = .00$ ,  $\eta^2$  parcial = .044. Cabe mencionar que no se encontraron diferencias entre grupos en las emociones de Sorpresa (Huayno  $M=2.62$ ,  $DE=1.37$ ; Chicha  $M=2.67$ ,  $DE=1.34$ ; Rock-fusión  $M=2.97$ ,  $DE=1.24$ ), Tristeza (Huayno  $M=1.95$ ,  $DE=1.13$ ; Chicha  $M=1.89$ ,  $DE=1.18$ ; Rock-fusión  $M=1.99$ ,  $DE=1.14$ ), Ira (Huayno  $M=1.13$ ,  $DE= .49$ ; Chicha  $M=1.33$ ,  $DE= .82$ ; Rock-fusión  $M=1.21$ ,  $DE= .71$ ) y Miedo (Huayno  $M=1.10$ ,  $DE= .42$ ; Chicha  $M=1.25$ ,  $DE= .69$ ; Rock-fusión  $M=1.23$ ,  $DE= .58$ ).

El ANOVA de una vía para las actitudes hacia la música en función a la condición presenta los siguientes resultados, en cuanto a las dimensiones Imagen del País  $F(2,351) = 38.25$ ,  $p = .00$ ,  $\eta^2$  parcial = .18, y Gusto e Interés  $F(2,351) = 28.89$ ,  $p = .00$ ,  $\eta^2$  parcial = .14, como en el resultado global de la escala  $F(2,351) = 36.80$ ,  $p = .00$ ,  $\eta^2$  parcial =

.17, se aprecian diferencias altamente significativas entre los grupos; por lo que, la verificación detallada de la diferencia de medias indican que, sobre la dimensión Imagen del País, la Chicha ( $M=3.72$ ,  $DE=.89$ ) cuenta con un puntaje altamente contrastable con los otros dos grupos (Huayno:  $M=4.45$ ,  $DE=.57$  y Rock-fusión  $M=4.35$ ,  $DE=.59$ ); de modo similar, en la dimensión Gusto e Interés, encontramos que el grupo Chicha ( $M=3.17$ ,  $DE=1.07$ ) tiene un puntaje bajo y significativamente diferente a los grupos Huayno ( $M=3.94$ ,  $DE=.80$ ) y Rock-fusión ( $M=3.93$ ,  $DE=.76$ ).



## Discusión

Para la presente investigación, y en contraste al estudio realizado por Pacheco, et al., (2017). se tuvo como hipótesis principal que, el género musical en el que predomine un mayor nivel de “andinización” o afinidad al lenguaje musical tradicional andino (como el huayno), debería incrementar el grado de identificación, valoración, estereotipos y prejuicios positivos hacia el endogrupo andino; mientras que, versiones o niveles de “andinización” más urbanizadas, en el sentido de ser menos tradicionales o vinculadas a grupos de estatus marginales (como la chicha), deberían reducir este tipo de expresiones. Asimismo, el género rock-fusión fue un caso muy interesante en este experimento, ya que, el rock como componente occidental contó con una integración a la música andina tradicional por medio de la conservación del lenguaje musical andino, en cuanto las escalas y progresiones armónicas que presentó el estímulo, sobre el cual, también se observó su comportamiento.

En consecuencia, al evaluar las mediciones antes y después, se puede confirmar que, primeramente y a nivel general, existiría un efecto considerable de los géneros musicales en los cuales predomina un mayor nivel de “andinización” (huayno y rock-fusión) en el incremento significativo del grado de identificación positiva nacional y étnico-andina; mientras que el género musical en el cual predomina un nivel de “andinización” urbanizada, por lo tanto menos tradicional, y vinculada a grupos de estatus marginales, redujo significativamente el grado de identificación positiva nacional y étnico-andina; por lo que, en la misma línea de Arguedas (1968) y Romero (2017), podríamos decir que la música con contenidos andinos afecta en el grado de identidad nacional (Pacheco et al., 2017), en el sentido de que, las visiones más tradicionales en los extremos, tales como la música andina (lo “nuestro”) y el rock-fusión (como representante de “aquello” occidental que dialoga con lo tradicionalmente nuestro), no resultan ser elementos o productos culturales amenazantes, ya que no serían necesariamente marginalizados, sino que podrían tender a reivindicar el espíritu de lo tradicional (Pacheco et al., 2017); mientras que, la chicha, podría representar una visión crítica de procesos socioculturales más complejos (Espinosa, 2011; Pacheco et al., 2017), de los cuales, las personas de sectores socioeconómicos medios o de alguna manera privilegiados en el sentido económico, académico, cultural y/o social, no la reconocerían como suya, e inclusive podrían considerarla como un elemento desvalorizado.

Entonces, para nuestra muestra étnico-andina, y en contraste a lo encontrado por Pacheco et al. (2017), es posible que en estos no esté ocurriendo un distanciamiento de aquellos contenidos musicales más tradicionales (como el huayno) o géneros que intentan incrementar el estatus o prestigio a la música tradicional (como el rock-fusión), más sí una clara brecha, y solamente, de aquellos contenidos ligados a grupos sociales de menor estatus en el sentido de la marginalidad o la cultura de lo informal (como la chicha); por lo que, de algún modo se continúa manteniendo una distorsión o impedimentos en la configuración de un sentido positivo en la identidad nacional peruana (Espinosa et al., 2007; Espinosa, 2011; Pacheco et al., 2017), mas no en la identidad étnico-andina. Esto podría deberse a que la chicha, como tal, es música de “migrantes” (de aquellos que, en el Perú, de origen provinciano fueron a residir en la capital, mas no solamente del campo a la ciudad), y la presente muestra no está conformada por “migrantes” (está conformada en su gran mayoría por personas de origen andino provincial que continúan residiendo en una región andino provincial); por lo que, es muy importante recalcar que, las respuestas en cuanto a la chicha no provinieron de una “población” hija de la crisis, la pobreza, la discriminación, la vulnerabilidad o del histórico escapismo de la violencia política (Hurtado, 1995). En resumen, no fueron respuestas provenientes de aquellos que generaron o son descendientes de la propuesta del estigmatizado género-cultura chicha.

En vista del resultado principal, también llama mucho la atención no haber encontrado diferencias significativas entre los grupos en cuanto a las variables autoestima colectiva nacional, autoestereotipos nacionales y autoestereotipos étnicos-andinos, más sí, y únicamente, en la autoestima colectiva étnico-andina; por lo que, además del hecho de que todas las condiciones musicales hayan contado con algún nivel de andinización, y misma calidad de audio, fue exclusiva de la muestra o de los participantes, valorar con mayor criterio la propia expresión cultural musical, ya que, tanto el huayno como el rock-fusión se aproximan mucho más al lenguaje musical o nivel de andinización musical de su dominio, que el género musical chicha.

De esta manera, continuando con la reciente idea, se podría justificar que, la presencia de las diferencias significativas en los niveles de la autoestima colectiva étnico-andina, estaría en parte orientada por una perspectiva emocional y endogrupal, más que por una nacional; ya que, como indicaron Luhtanen y Crocker (1992), es la intención de pertenecer a grupos sociales y el valor que uno mismo otorga a estos grupos, los que modelan la autoestima colectiva, y porque suele consistir en actitudes intergrupales

(Prevert et al., 2012), las cuales devienen de la proyección de una posible comparación de realidades, históricamente contrastantes, y mucho más en el caso peruano, país en el que se tolera, se forma y se preservan las diferencias y la exclusión social (Espinosa et al., 2007; Bruce, 2007). Además, también es preciso mencionar que, desde el inicio de la prueba, y por el tipo de preguntas utilizadas, los participantes podrían haber identificado que la investigación se orientaría a encontrar diferencias grupales, asumiendo endogrupal y emocionalmente el desarrollo del cuestionario y más aún si se trata de responder por algo que consideran propio (algo como “su” música), con la finalidad de no mellar y al mismo tiempo reparar su autoestima colectiva (Fein y Spencer, 1997): claramente observable en la preferencia por el diálogo con aquello occidental andinizado (el rock-fusión) más no con el producto urbano nacional (la chicha). Ante lo cual, resulta preciso contemplar lo propuesto por los resultados entre las medias obtenidas para cada grupo en cuanto la variable autoestima colectiva étnico-andina, donde los grupos que escucharon huayno y rock-fusión reportaron una mayor intensidad positiva referente a la variable, mientras que, solo el grupo que escuchó chicha, consiguió un resultado inferior o desventajado.

A diferencia del estudio de Pacheco et al. (2017), referente a los autoestereotipos nacionales y étnico-andinos, no se hallaron diferencias entre los grupos en todas de las dimensiones, por esta razón, se debe considerar a este nivel que el estudio se realizó en una ciudad de “no migrantes” (dentro de los parámetros de las dinámicas de migración interna nacional); por lo que, es posible que la visión étnica que se le atribuye a la nación, mas no elitista que se construye solamente en el centro urbano “desarrollado” de la capital peruana entre migrantes y “oriundos” de dicha región, haya repercutido en los resultados a este nivel, ya que el Perú suele representarse como un país “andino”, significante sobre el cual se tiende a construir un significado arraigado a la valoración de grupos étnicos (como con el recurso del antepasado imperial incaico). De este modo, la ausencia de diferencias en cuanto a las dimensiones de los estereotipos nacionales y étnico-andinos, podrían estar descansando en la idea de que siempre se puede regresar, convenientemente, al “gran pasado indígena” precedida por la “gran diversidad cultural”; lo cual excluye casi inmediatamente la posibilidad de generar diferencias a través del producto cultural musical que se puede producir en cada uno de dichos niveles.

A raíz de la idea previamente expresada, el estudio de la valoración de los grupos étnicos nos brindó la oportunidad de justificarla, ya que solamente se presentaron

diferencias significativas entre los grupos de Huayno, Chicha y Rock-fusión en lo que se refiere a grupos étnicos-andinos, y no en lo referente hacia grupos de Blancos o Mestizos; demostrándose la probabilidad de que la aceptación o agrado hacia la música con diferentes niveles de andinización solamente tiene relevancia cuando se trata de la valoración al endogrupo étnico-andino; reportándose a nivel descriptivo que, en primer lugar el Rock-fusión, y seguidamente le Huayno, gozaron de una mejor valoración a diferencia de la Chicha.

Consistentemente con lo explicado hasta el momento, también se encontró una tendencia similar a nivel de las emociones y las actitudes hacia la música, siendo más valorados los géneros musicales que contaron con el componente o lenguaje tradicional andino (como el huayno y el rock-fusión), mas no al mismo nivel el género musical chicha. Este resultado podría explicar, justamente, cómo es que los componentes de la identidad nacional y étnico-andina dialogan con las emociones positivas y el bienestar subjetivo que las personas experimentan al estar expuestas a elementos más próximos a su “cultura” y normalidad; por lo que, es importante señalar que, en el presente experimento, y de manera sistemática, se encontró una mayor identificación, una mayor emocionalidad positiva y menor emocionalidad negativa, tanto como una actitud hacia la música más favorable hacia el Huayno y Rock-fusión.

Es así que, la mayor prevalencia de emocionalidad negativa dirigida al género Chicha, la cual no es muy alta, y la menor prevalencia del mismo tipo de emocionalidad hacia los otros dos géneros musicales, no solamente dan cuenta de que la chicha es menos valorada, sino que, tiende a desvalorizarse, sucediendo de esta manera, y una vez más que, por medio de estos resultados, continúa prevaleciendo la idea de la amenaza, del problema de exclusión en el país, lo cual afecta puntualmente a la construcción identitaria en fusión a los elementos andinos que el género musical Chicha tiene de por sí (ya que esta siempre fue un producto cultural de “migrantes” de zonas andinas); evidenciándose que, lo que ocurre en Lima, hacia personas migrantes o descendientes de migrantes (Pacheco et al., 2017), también ocurre en Cusco, hacia “aquellos” y aquellos que ya no son parte “endogrupal” de su cultura, específicamente, hacia lo Chicha, que es percibida como algo distante, o que, si de alguna manera les perteneciera, resulta en algo que no se prefiere incorporar tanto como lo tradicional o como aquello que valide o refuerce “exogrupalmente” lo “suyo”.

## Conclusiones

De esta manera, se puede concluir que, en los grupos con las condiciones Huayno y Rock fusión, mas no en el grupo con la condición musical Chicha, la Identidad, Autoestima, Autoestereotipos, Valoración de grupos étnicos, Emociones y Actitudes hacia la música, se orientaron de manera más preferente y positiva hacia el endogrupo étnico-andino, reproduciéndose lo planteado por Pacheco et al, (2017), que ciertos géneros musicales, pueden causar efectos en la identidad o componentes, siempre y cuando sean culturalmente representativos de algún grupo o sociedad.

Por lo recientemente afirmado, se puede considerar que, en los estudiantes universitarios del Cusco, pertenecientes en su mayoría a una clase social media y media-baja, la música Chicha no cuenta con una preferencia significativa, no tanto como los otros dos géneros musicales, siendo factible pensar que existe la presencia de una reivindicación indigenista potente que, es purista y acepta la fusión, mas no una reinterpretación urbana de la música representante de los sectores pobres marginales, los cuales no resultan ser incluidos en la representación de una identidad nacional; dando a conocer que, aún se mantiene la segregación entre los diversos endogrupos sociales que coexisten en el Perú.

Consecuentemente, también se podría concluir que el Huayno podría estar conteniendo o manteniendo una visión conveniente como reserva moral del país; mientras que, para el caso del Rock-fusión, podría resultar siendo aquello que cuenta con el potencial de incrementar el estatus o prestigio musical tradicional.

Finalmente, la presente investigación expone que, por lo menos en la muestra estudiada, la mayor preferencia y sentido de identidad están dirigidos hacia la música tradicional o a aquella que fusionada refuerza el valor de lo endogrupalmente “propio” (lo andino), postulándose la idea de que la identidad étnico-andina se valida con mayor interés antes que una identidad nacional (inclusiva de la variedad, como el género musical Chicha y lo que representa para los peruanos cusqueños); aclarándose que, éste hecho no tiene porque excluir la posibilidad de la consolidación de un sentimiento nacional cada vez más positivo, cohesionado e inclusivo, más sí podría contribuir a explicar la posibilidad de presenciar dificultades, en esta muestra, para asociarse a dicho lineamiento identitario “unificador” nacional.

## Referencias bibliográficas

- Alarcón, P., Estrada, C. (2011) Estudio de estereotipo y meta-estereotipo de una muestra de la población Chilota residente en la Ciudad de Punta Arenas. *Salud y Sociedad*, vol. 2, Nro. 03, septiembre-diciembre, 2011, pp. 298-309
- Altemeyer, B. (1981). *Right-wing authoritarianism*. University of Manitoba press: Manitoba.
- Altemeyer, B. (1996). *The Authoritarian Specter*. Recuperado en: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=yid=i1Q8ZVi4OcICyoi=fndypg=PA1ydq=related:CDZvy7ZkrOkJ:scholar.google.com/yots=Uqc68mJgI0ysig=TfvpCgH6LwL1794M5v4k-thFxsE#v=onepage&yqf=false>.
- Arguedas, J.M. (1968) “De lo mágico a lo popular, del vínculo local al nacional”. *El Comercio (Suplemento Dominical)*: 30 de junio.
- Banaji, M. R., y Hardin, C. D. (1996). Automatic stereotyping. *Psychological Science*, 7, 136–141.
- Barchard, K., y Williams, J. (2008). Practical advice for conducting ethical online experiments and questionnaires for United States psychologists. *Behavior Research Methods*, 40(4), 1111–1128. <https://doi.org/10.3758/BRM.40.4.1111>
- Barton, Georgina. (2018). *The Relationship Between Music, Culture, and Society: Meaning in Music: Implications for Classroom Practice*. 10.1007/978-3-319-95408-0\_2.
- Beramendi, M. (2014). *Percepción del sistema normativo, transgresión y sus correlatos psicosociales en Argentina*. Tesis doctoral no publicada, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Bruce, J. (2007). *Nos habíamos choleado tanto*. Psicoanálisis y racismo. Lima: Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres.
- Crocker, J., Voelkl, K., Testa, M., y Major, B. (1991). Social stigma: The affective consequences of attributional ambiguity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60, 218–228.

- Cross, I. y Eliot, G. (2009). Music as a communicative medium. 10.1093/acprof:oso/9780199545872.003.0005.
- Cross, I. (2014). Music and communication in music psychology. *Psychology of Music*, 42. 10.1177/0305735614543968.
- Cuddy, A. J., Fiske, S. T., y Glick, P. (2008). Warmth and competence as universal dimensions of social perception: The stereotype content model and the BIAS map. *Advances in Experimental Social Psychology*, 40, 61–149.
- Cueto, R. M. (2017). Estudios sobre relaciones intergrupales, identidades colectivas e ideología política en dos regiones del Perú. Tesis para optar el grado de Doctora en Psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Czopp, A. M. (2008). When is a compliment not a compliment? Evaluating expressions of positive stereotypes. *Journal of Experimental Social Psychology*, 44(2), 413–420.
- D'Andrade, R. (1984). Cultural Meaning Systems. In *Culture Theory: Essays on Mind, Self, and Emotion*. Cambridge: Cambridge University Press.
- DeNora, T. (2000). *Music in everyday life*. University of Exeter.
- Dijksterhuis, A., Aarts, H., Bargh, J. A., y van Knippenberg, A. (2000). On the relation between associative strength and automatic behavior. *Journal of Experimental Social Psychology*, 36(5), 531–544.
- Duckitt, J. y Fisher, K. (2003). The impact of social threat on worldview and ideological attitudes. *Political Psychology*, 24 (1), 199-222.
- Espinosa, A. (2011). Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales. (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, País Vasco.
- Espinosa, A. Acosta, Y. Valencia, J. Vera, A. Soares da Silva, A. Romero, J. y Beramendi, M. (2016). Calidez, competencia, moralidad y nacionalismo ideal como dimensiones autoestereotípicas del autoconcepto nacional en seis países de Latinoamérica. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 34(2), 395-413. doi: <http://dx.doi.org/10.12804/apl34.2.2016.12>

- Espinosa, A. y Cueto, R.M. (2014). Estereotipos raciales, racismo y discriminación en América Latina. En: E. Zubieta, J.F. Valencia y Delfino, G. (Coords). *Psicología social y política. Procesos teóricos y estudios aplicados* (pp. 431-442). Buenos Aires: EUDEBA
- Espinosa, A., Calderón-Prada, A., Burgas, G., y Guímac, J. (2007). Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: el caso peruano. *Revista de Psicología*. Volumen: 25. (pp. 295 - 338).
- Espinosa, A., y Calderón-Prada, A. (2009). Relaciones entre la identidad nacional y la valoración de la cultura culinaria peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima. *Liberabit*, 15(1), 21-28.
- Espinosa, Agustín., y Pancorbo, Gina. (2009). Exclusión y conflicto social en el Perú: Una aproximación desde la Psicología Social. *Punto Medio*, 2, 39-47.
- Fein S., y Spencer, S.J. (1997). Prejudice as self-image maintenance: Affirming the self through derogating others. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73, 31-44.
- Gardikiotis, A., y Baltzis, A. (2012). 'Rock music for myself and justice to the world!': Musical identity, values, and music preferences. *Psychology of Music*, 4 (2), 143-163.
- Garfias, R. (2004). Music: the cultural context. *Senri Ethnological Reports* 47. National Museum of Ethnology, Osaka 2004.
- Hargreaves, D. y North, A. (Eds.) (1997). *The social psychology of music*. New York: Oxford University Press.
- Haslam, S., Jetten, J, Postmes, T. y Haslam, C. (2009). Social Identity, Health and Well-Being: An Emerging Agenda for Applied Psychology. *Applied Psychology: an international review*, 58(1), 1-23.
- Hogg, M. (2012). Social identity and the psychology of groups. In M. R. Leary & J. P. Tangney (Eds.), *Handbook of self and identity* (p. 502–519). The Guilford Press. Recuperado de <https://psycnet.apa.org/record/2012-10435-023>
- Hogg, M. (2013). Intergroup relations. En *Handbook of social psychology*, 533-561. Springer Netherlands.

- Hogg, M. y Ridgeway, C. (2003). Social Identity: Sociological and social psychological perspectives. *Social Psychology Quarterly*, Vol. 66, Nro. 2, pp. 97-100.
- Inzlicht, M., McKay, L., y Aronson, J. (2006). Stigma as ego depletion: How being the target of prejudice affects self-control. *Psychological Science*, 17(3), 262–269.
- Izard, C. (1991). *The psychology of emotions*. Nueva York: Plenum Press.
- Jenkins, R. (2014). *Social identity*. Routledge.
- Jost, J. T., y Hunyady, O. (2005). Antecedents and consequences of system-justifying ideologies. *Current Directions in Psychological Science*, 14(5), 260–265.
- Kay, A. C., Day, M. v., Zanna, M. P., y Nussbaum, A. D. (2013). The insidious (and ironic) effects of positive stereotypes. *Journal of Experimental Social Psychology*, 49(2), 287–291.
- Koelsch, S., Grossmann, T., Gunter, T., Hahne, A., Schröger, E. y Friederici, A. (2003). Children Processing Music: Electric Brain Responses Reveal Musical Competence and Gender Differences. *Journal of cognitive neuroscience*. 15. 683-93. 10.1162/089892903322307401.
- Koelsch, S., Gunter, T., Friederici, A. D., y Schröger, E. (2000). Brain indices of music processing: “non-musicians” are musical. *Journal of Cognitive Neuroscience*, 12, 520–541.
- Lacárcel, M. J. (2003). *Psicología de la música y emoción musical*. *Educatio Siglo XXI*; Vol 2021 (2003). 20.
- Lee, I., Pratto, F., y Johnson, B. T. (2011). Support of social hierarchy: Individualistic cultures, liberal political environments, and decreased power increase intergroup dissension. *Psychological Bulletin*, 137, 1029–1064.
- Lewis, J. (2012). *Musics, Cultures and Meanings: Music as Communication*. *Empirical Musicology Review*. 7. 98-101. 10.18061/1811/52987.
- Luhtanen, R. y Crocker, J. (1992). A Collective Self-Esteem Scale: Self-Evaluation of One's Social Identity. *Personality and Social Psychology Bulletin*. 18. 302-318. 10.1177/0146167292183006.

- Major, B., Kaiser, C. R., y McCoy, S. K. (2003). It's not my fault: When and why attributions to prejudice protect self-esteem. *Personality y Social Psychology Bulletin*, 29(6), 772–781.
- Mendivil, J. (2014). En el mundo de la música hay muchos prejuicios. *La Mula Reportajes*. Recuperado de: <https://redaccion.lamula.pe/2014/02/08/unaconversacion-con-el-musicologo-julio-mendivil/alonsoalmenara/>
- Moghaddam, F. (1998). *Social psychology: Exploring universal across cultures*. New York, USA: Freeman
- Monteiro, M. B. (2002). Conflito e negociação entre grupos. In J. Vala y M. B. Monteiro (Eds.), *Psicologia Social* (5th ed., pp. 411-456). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Montero-Diaz, F. (2018). La música fusión, ¿verdadera inclusión? Una exploración de la escena fusión en Lima. *Anthropologica Del Departamento De Ciencias Sociales*, 36(40), 97-120. Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropologica/article/view/16397>
- Montes Berges, B. (2008). Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio. *Iniciación a la investigación*, 0(3), 5.
- Newheiser, A.K., y Olson, K. R. (2012). White and Black American children's implicit intergroup bias. *Journal of Experimental Social Psychology*, 48(1), 264–270.
- North, A. y Hargreaves, D. (1999). Music and adolescent identity. *Music Education Research*, 1, 75–92.
- North, A., Hargreaves, D. y O'Neill, S. (2000). The importance of music to adolescents. *British Journal of Educational Psychology*, 70, 255–272.
- Orbegoso, A. (2003) Cuatro décadas de investigaciones sobre racismo en el Perú: Elementos para un balance. *Revista de Psicología. Universidad Cesar Vallejo*. 43 – 55.
- Pacheco, M. A. (2015). Influencia de los géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana. Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología Social. Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Pacheco, M. A., Espinosa, A. y Schmitz, M. (2017). Influence of musical genres with Andean contents on the components of Peruvian national identity / Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana. *Revista de Psicología Social*. Volumen: 32. (pp. 539 - 565).
- Pacheco, M. A. (2019). Efectos de la música tradicional peruana en componentes de la identidad nacional, emociones y actitudes. Tesis para optar el título de Magister en Psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Páramo, P. (2010). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(3), 539-550.
- Patiño, P. (2014). Clase alta limeña y consumo de lo popular. En *Perspectivas sobre el Nacionalismo en el Perú*. Gonzalo Portocarrero (Editor). Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Peris, R. y Agut, S. (2007). Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista electrónica de motivación y emoción*.
- Pineau, F., y Mora, A. (2011). La (re) construcción de las identidades en la música popular andina en Perú: un campo de disputa y negociación cultural. *Ensayos Pedagógicos*, 6(1), 67-81.
- Pinel, E. C. (2002). Stigma consciousness in intergroup contexts: The power of conviction. *Journal of Experimental Social Psychology*, 38(2), 178–185.
- Pires, V. (2010). Sherif's theoretical concepts and intergroup relations studies: notes for a positive interdependence, *Imprensa da Universidade de Coimbra*.
- Pratto F., et al. (2013). Social Dominance in Context and in Individuals: Contextual Moderation of Robust Effects of Social Dominance Orientation in 15 Languages and 20 Countries. *Social Psychological and Personality Science* published online 19 February 2013 DOI: 10.1177/1948550612473663
- Pratto, F., Sidanius, J., Stallworth, L. y Malle, B. (1994). Social dominance orientation: A personality variable predicting social and political attitudes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67 (4), 741-763.doi:10.1037/0022-3514.67.4.741

- Prevert, A., Navarro, O., y Bogalska-Martin, E. (2012). Artículos de Investigación. La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica. *Social Discrimination from a Ps.*
- Ramos, D., Techio, E., Páez, D. y Herranz, K. (2005). Factores predictores de las actitudes ante la inmigración. *Psicología Social*, 20, 19-37.
- Robles, R. (2007). Los nuevos rostros de la música andina a través de los instrumentos musicales. *Investigaciones Sociales*, 11(18), 67-107.
- Rodriguez, M. C., y Maeda, Y. (2006). Meta-analysis of coefficient alpha. *Psychological Methods*, 11, 306–322.
- Romero, R. (2017). Todas las músicas. Diversidad sonora y cultural en el Perú. Instituto de Etnomusicología. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rottenbacher, J. M., Espinosa, A. y Magallanes, J.M. (2011). Analizando el Prejuicio: Bases ideológicas del Racismo, el Sexismo y la Homofobia en una muestra de habitantes de la ciudad de Lima – Perú. *Psicología Política*, 11 (22), 225-246.
- Ruble, D., y Martin, C. (1998). Gender development. In W. Damon (Ed.), *Handbook of child psychology* (5th ed., pp. 933–1016). New York: Wiley.
- Salgado, C. (1999). ¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la identidad nacional. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Schmitz, M. y Espinosa, A. (2015). Impacto de la información disonante y consistente sobre la campaña marca Perú en la identidad nacional y el bienestar social. *Universitas Psychologica*, 14(1), 15-24.
- Sherif, M. (1958). Superordinate Goals in the Reduction of Intergroup Conflict. *The American Journal of Sociology*
- Sherif, M. (1966). *Group conflict and co-operation: Their social psychology*. London: Routledge y Kegan Paul.
- Sherif, M., y Sherif, C. W. (1979). Research on intergroup relations. *The social psychology of intergroup relations*, 1, 7-18.

- Signorella, M., Bigler, R., y Liben, L. (1993). Developmental differences in children's gender schemata about others: A meta-analytic review. *Developmental Review*, 13, 147–183.
- Smith-Castro, V. (2011). La psicología social de las relaciones intergrupales: modelos e hipótesis. *Actualidades en Psicología* Vol. 20 Núm. 107 2011.
- Stangor, C. (1995). Content and application inaccuracy in social stereotyping. In Y. T. Lee, L. J. Jussim, y C. R.
- Stangor, C. (2000). Overview. En C. Stangor (Ed.), *Stereotypes and prejudices* (pp. 1-16). Ann Arbor, MI: Edwards Brothers.
- Stangor, C. (2009). The study of stereotyping, prejudice, and discrimination within social psychology: A quick history of theory and research. In T. D. Nelson (Second Ed.), *Handbook of prejudice, stereotyping, and discrimination* (pp. 3-27). New York, NY, US: Psychology Press.
- Tagg, P. (1982) *Analysing Popular Music. Theory, Method and Pradice*. Popular Music, 2. p. 3. Recuperado de: [http:// www.theblackbook.net/acad/tagg/index. html](http://www.theblackbook.net/acad/tagg/index.html)
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: Estudios de psicología social*. Barcelona: Herder.
- Tajfel, H. (Ed.). (2010). *Social identity and intergroup relations* (Vol. 7). Cambridge University Press.
- Tajfel, H. and Turner, J.C. (1986). *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior*. Psychology of Intergroup Relations
- Tajfel, H. y Forgas, J. (1981). Social categorization: Cognitions, values and groups. En C. Stangor (Ed.), *Stereotypes and prejudice* (pp. 49-63). Ann Arbor, MI: Edwards Brothers.
- Tajfel, H. y Turner, J. C. (2004). *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior*. En J. T. Jost, J. Sidanius, J. T. Jost, J. Sidanius (Eds.), *Political psychology: Key readings*, 276-293. New York, NY US: Psychology Press.

- Tajfel, H., Billig, M. G., Bundy, R. P., y Flament, C. (1971). Social categorization and intergroup behaviour. *European Journal of Social Psychology*, 1(2), 149–178. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420010202>
- Terrell, F., Terrell, S. L., y Miller, F. (1993). Level of cultural mistrust as a function of educational and occupational expectations among Black students. *Adolescence*, 28, 573–578.
- Trevarthen, C., Delafield-Butt, J. y Schögler, B. (2011). *Psychobiology of Musical Gesture: Innate Rhythm, Harmony and Melody in Movements of Narration*.
- Uleman, J. S., y Bargh, J. A. (1989). *Unintended thought*. New York: Guilford.
- Vicente, A. y Moreno, M. (2009). Identidad nacional: Planeamiento y evaluación de un modelo estructural. *Revista Obets*, 3, 19-30.
- Vides, A. (2014). *Música como estrategia facilitadora del proceso enseñanza-aprendizaje*. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Vila, A. (2009). La música como dispositivo de control social en las misiones guaraníicas de la Provincia jesuítica del Paraguay (S XVII-XVIII). XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche.
- Weatherford, J. (2005). The use of music for learning languages: A review of the literature. University of Illinois at Urbana-Champaign. Recuperado de [http://writingthetrueself.com/pdfs/Jon\\_Stansell\\_The\\_Use\\_of\\_Music\\_for\\_Learning\\_Languages.pdf](http://writingthetrueself.com/pdfs/Jon_Stansell_The_Use_of_Music_for_Learning_Languages.pdf)
- Wheeler, S. C., y Petty, R. E. (2001). The effects of stereotype activation on behavior: A review of posible mechanisms. *Psychological Bulletin*, 127(6), 797–826.
- Zavala, V. y Zariquiey, R. D. Yo te segrego a ti porque tu falta de educación me ofende: Una aproximación al discurso racista en el Perú contemporáneo. En Van Dijk, Teun (ed.) *Racismo y discurso en América Latina*. Barcelona, 2007. Barcelona. GEDISA.



**ANEXOS**

## **Anexo A**

### **Correo de invitación e información inicial**

#### **Estimado(a) Estudiante Antoniano(a):**

Reciba Usted el cordial saludo de la Dirección de Cooperación Técnica Internacional de la UNSAAC, mediante el presente hacemos de su conocimiento que, en el marco de los convenios suscritos con la Red Peruana de Universidades, la UNSAAC a través del Vicerrectorado de Investigación pone a vuestra consideración el cuestionario para investigación a cargo del Ps. Camilo La Villa Peña, estudiante de posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quien está recabando datos sobre los efectos que la música con contenidos andinos tiene en la identidad, estereotipos y prejuicios de los estudiantes universitarios de la UNSAAC.

A la luz de los principios éticos, como en toda investigación que involucra a personas, la presente, prioriza el respeto por los seres humanos, beneficencia, justicia, integridad y responsabilidad científica.

Sugerimos que responda el cuestionario en un lugar que brinde calma y en lo posible alejado del ruido, ya que en algún momento escuchará un tema musical.

De click en el siguiente link para contestar el cuestionario en mención:

[https://uclpsychology.co1.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_5dQdRIVvDS6iObz](https://uclpsychology.co1.qualtrics.com/jfe/form/SV_5dQdRIVvDS6iObz)

**¡Muchas gracias!**

## Anexo B

### Consentimiento informado

La presente investigación es conducida por Renato Camilo La Villa Peña, estudiante de la Maestría en Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), como parte de su proyecto de tesis. Está dirigida a estudiantes universitarios, con el objetivo de conocer su opinión acerca de algunos géneros musicales peruanos y la percepción que tengan sobre el país y sus grupos étnicos a partir de estos. Cabe mencionar que no existen respuestas correctas o incorrectas, ya que se busca conocer su opinión sincera sobre el tema.

Si usted accede a participar, se le pedirá responder una serie de cuestionarios y escuchar un archivo de sonido, que le tomarán de 10 a 20 minutos de su tiempo. La presente investigación se compromete a garantizar que:

- Los datos proporcionados por el participante serán resguardados por el investigador, lo cual le brinda completo anonimato y confidencialidad a sus respuestas
- La información que se recoja será utilizada para fines académicos.
- La participación será voluntaria. En caso lo considere necesario, puede retirarse de la aplicación sin que ello implique perjuicio alguno para usted. Sin embargo, resultaría muy valioso para la investigación si terminara de responder todas las preguntas.

Por último, si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes al siguiente correo: [rlavilla@pucp.edu.pe](mailto:rlavilla@pucp.edu.pe). En caso desee conocer los resultados del estudio, estos se le pueden hacer llegar cuando se encuentren disponibles.

**¡Muchas gracias por su participación!**

Al aceptar, expreso que deseo participar voluntariamente en el estudio y las condiciones previamente mencionadas en este consentimiento informado.

- Acepto participar voluntariamente en este estudio (Botón de confirmación para marcar).

En caso usted se encuentre interesado/a en recibir los resultados del estudio, deje su correo electrónico, el cual no estará vinculado a sus respuestas durante el proceso analítico. Cabe mencionar que los resultados que se obtendrán son de carácter colectivo y no individual.

(Espacio para escribir el correo electrónico del estudiante)

## Anexo C

### Ficha de datos

Edad: (en años)

Género:(marcar)

- Masculino
- Femenino

Lugar de nacimiento: (indicar departamento)

Residencia actual: (indicar departamento)

Facultad de estudios: (indicar facultad)

¿Cuán importante es la música para usted en su vida? (marcar)

- Sin importancia
- Poca importancia
- Regular importancia
- Importante
- Muy importante

¿Es usted músico? *Ser músico implica que usted ha tenido formación musical formal y que, a su vez, tiene un trabajo relacionado con la música, ha tenido presentaciones en vivo y/o ha compuesto algún tema musical.* (marcar)

- No
- Si

Según su propia opinión y considerando su situación actual social y económica, ¿en qué nivel socioeconómico [NSE] se ubicaría usted? (marcar)

- NSE alto
- NSE medio alto
- NSE medio
- NSE medio bajo
- NSE bajo

## Anexo D

### Escala SDO Corta

Con respecto a la sociedad en general

Por favor indique su grado de acuerdo con respecto a las siguientes afirmaciones acerca de la igualdad y desigualdad entre las personas y/o grupos sociales en general (p.e., mujeres, hombres, grupos étnicos, grupos nacionales, facciones políticas etc.). Recuerde que lo importante es lo que usted cree que debería ocurrir y no lo que necesariamente ocurre. (marcar)

	Completamente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Indeciso /a 3	De acuerdo 4	Completamente de acuerdo 5
En el establecimiento de prioridades, debemos tener en cuenta a todos los grupos sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No deberíamos presionar para obtener la igualdad entre los grupos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La igualdad entre los grupos debería ser nuestro ideal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los grupos superiores deberían dominar a los inferiores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Anexo E

### Escala de Nivel de Identificación Nacional

#### Anterior a la exposición al estímulo musical:

Con respecto al Perú

A continuación, por favor responda al siguiente enunciado sobre su relación afectiva con el Perú. (marcar)

*Recuerde que nos importa conocer su opinión sincera sobre este tema, por lo que no hay respuestas correctas o incorrectas.*

	Nada 1	Poco 2	Regular 3	Mucho 4	Total 5
¿Cuál es su grado de identificación con <u>Perú</u> ?	<input type="radio"/>				

#### Posterior a la exposición al estímulo musical:

Con respecto al Perú

A continuación, pero ahora teniendo como referencia el tema musical que acaba de escuchar y las emociones que sintió, por favor responda nuevamente a la pregunta: (marcar)

	Nada 1	Poco 2	Regular 3	Mucho 4	Total 5
¿Cuál es su grado de identificación con <u>Perú</u> ?	<input type="radio"/>				

## Anexo F

### Nivel de Identificación Étnica y Valoración de Grupos Sociales

**Anterior a la exposición al estímulo musical:**

Con respecto a algunos grupos étnicos del Perú

A continuación, por favor responda al siguiente enunciado sobre su relación afectiva con algunos grupos étnicos del Perú. (marcar)

	Nada 1	Poco 2	Regular 3	Mucho 4	Total 5
¿Cuál es su grado de identificación con los <u>peruanos blancos</u> ?	<input type="radio"/>				
¿Cuál es su grado de identificación con los <u>peruanos mestizos</u> ?	<input type="radio"/>				
¿Cuál es su grado de identificación con los <u>peruanos de origen andino</u> ?	<input type="radio"/>				

**Posterior a la exposición al estímulo musical:**

Con respecto a algunos grupos étnicos del Perú

Pensando en el tema musical que escuchó, por favor responda otra vez a las siguientes preguntas: (marcar)

	Nada 1	Poco 2	Regular 3	Mucho 4	Total 5
¿Cuál es su grado de identificación con los <u>peruanos blancos</u> ?	<input type="radio"/>				
¿Cuál es su grado de identificación con los <u>peruanos mestizos</u> ?	<input type="radio"/>				
¿Cuál es su grado de identificación con los <u>peruanos de origen andino</u> ?	<input type="radio"/>				

Pensando en el tema musical que escuchó, ¿Cuál es la valoración que usted hace a los siguientes grupos? Tenga en cuenta que 1 = “muy mala” y 5 = “muy buena”. (marcar)

	Nada 1	Poco 2	Regular 3	Mucho 4	Total 5
¿Peruanos blancos?	<input type="radio"/>				
¿Peruanos mestizos?	<input type="radio"/>				
¿Peruanos de origen andino?	<input type="radio"/>				



## Anexo G

### Estímulos Musicales

A continuación, por favor escuche el siguiente archivo de sonido de inicio a fin. Procure hacerlo en un ambiente sin mucha bulla ni distracciones. Después de haber escuchado archivo de sonido usted podrá pasar a la siguiente pregunta.

(Se presentan los estímulos musicales aleatoriamente distribuidos parejamente mediante la plataforma digital QUALTRICS)

- Estímulo musical con contenido andino 1: Huayno
- Estímulo musical con contenido andino 2: Chicha
- Estímulo musical con contenido andino 3: Rock-fusión

#### **Enunciado inmediatamente posterior a la exposición de los estímulos musicales:**

Antes de continuar, podría indicar por favor cuál de los siguientes enunciados describe mejor la calidad de sonido del audio escuchado: (marcar)

- Se escuchó muy bien y sin interferencias
- Se escuchó bien pero con algunas interferencias
- Se escuchó mal y con muchas interferencias
- No se escuchó

## Anexo H

### Escala Diferencial de Emociones

Con respecto al archivo musical que acaba de escuchar

Luego de escuchar el archivo musical que le hemos presentado, por favor responda en una escala del 1 al 5, donde 1 es "nada" y 5 "mucho", en qué grado sintió las siguientes emociones: (marcar)

	Nada				Total
	1	2	3	4	5
Alegría	<input type="radio"/>				
Sorpresa	<input type="radio"/>				
Tristeza	<input type="radio"/>				
Interés	<input type="radio"/>				
Ira	<input type="radio"/>				
Asco	<input type="radio"/>				
Desprecio	<input type="radio"/>				
Miedo	<input type="radio"/>				
Culpa	<input type="radio"/>				
Vergüenza	<input type="radio"/>				

## Anexo I

### Escala de Actitudes hacia la Música – EAM

Con respecto a la música peruana

A continuación, se presentan diversas afirmaciones las cuales buscan conocer su opinión acerca del género musical que acaba de escuchar. Exprese sus respuestas en una escala del 1 al 5, donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 5 es “Totalmente de acuerdo”. (marcar)

	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso/a	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Este género musical refleja una imagen positiva del país.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se expresan rasgos positivos de peruanidad en este género musical.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podría escuchar este género musical constantemente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar este género musical me hace sentir bien.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me parece importante que se siga componiendo música de este género	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría poder bailar/escuchar este género musical en reuniones o discotecas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disfrutaría ir a conciertos de este género musical.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría conocer más de este género musical.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento orgulloso de que este género musical sea del Perú.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este género musical es un buen representante de lo peruano.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este género musical podría ser un producto de exportación positivo para el extranjero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suelo tener música de este género en mis listas de reproducción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Busco activamente música de este género en distintos medios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este género musical podría ser muy bien valorado internacionalmente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Anexo J

### Escalas de Autoestima Colectiva

Con respecto al Perú

Por favor, responda a las siguientes afirmaciones expresando cómo se siente en relación con el Perú y los peruanos en general. (marcar)

	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso/a	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Generalmente, siento que <u>ser peruano</u> no merece la pena.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generalmente, me siento bien por ser <u>peruano</u> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, me siento afortunado por <u>ser peruano</u> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A menudo, lamento ser <u>peruano</u> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Con respecto a la música de origen andino

Por favor, responda a las siguientes afirmaciones expresando cómo se siente en relación con respecto a la música de origen andino. (marcar)

	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso/a	De acuerdo	Completamente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Después de escuchar el tema musical, siento que ser <u>de origen andino</u> no merece la pena.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Después de escuchar el tema musical, me siento bien por ser <u>de origen andino</u> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En relación al tema musical escuchado, me siento afortunado por ser <u>de origen andino</u> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En base a la pista musical escuchada, lamento ser <u>de origen andino</u> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Anexo K

### Escala de Autoestereotipos

Con respecto a los peruanos en general

A continuación, usted encontrará dos características opuestas. Cada par de características está separado por 5 opciones de respuesta. Usted debe marcar aquella opción que esté más cercana al adjetivo que según usted describe mejor a los peruanos en general. (marcar)

Deshonestos	<input type="radio"/>	Honestos				
No confiables	<input type="radio"/>	Confiables				
Mentirosos	<input type="radio"/>	Sinceros				
Corruptos	<input type="radio"/>	Honrados				
Prepotentes / Irrespetuosos	<input type="radio"/>	Considerados / Respetuosos				
Egoístas	<input type="radio"/>	Solidarios				
Ignorantes	<input type="radio"/>	Cultos				
Inexpresivos / No comunicativos	<input type="radio"/>	Expresivos / Comunicativos				
No sociables	<input type="radio"/>	Sociables				
Tristes / Melancólicos	<input type="radio"/>	Alegres				
Antipáticos	<input type="radio"/>	Simpáticos				
Sonos / Giles	<input type="radio"/>	Vivos / "Pendejos"				
No adaptativos / Rígidos	<input type="radio"/>	Adaptativos / Flexibles				
No emprendedores / No activos	<input type="radio"/>	Emprendedores / Proactivos				
Ociosos / Vagos	<input type="radio"/>	Trabajadores				
No creativos	<input type="radio"/>	Creativos				
Incapaces	<input type="radio"/>	Capaces				
Tontos	<input type="radio"/>	Inteligentes				
Fracasados	<input type="radio"/>	Exitosos				

Con respecto a los peruanos de origen andino

A continuación, usted encontrará dos características opuestas. Cada par de características está separado por 5 opciones de respuesta. Usted debe marcar aquella opción que esté más cercana al adjetivo que según usted describe mejor a los peruanos de origen andino. (marcar)

Deshonestos	<input type="radio"/>	Honestos				
No confiables	<input type="radio"/>	Confiables				
Mentirosos	<input type="radio"/>	Sinceros				
Corruptos	<input type="radio"/>	Honrados				
Prepotentes / Irrespetuosos	<input type="radio"/>	Considerados / Respetuosos				
Egoístas	<input type="radio"/>	Solidarios				
Ignorantes	<input type="radio"/>	Cultos				
Inexpresivos / No comunicativos	<input type="radio"/>	Expresivos / Comunicativos				
No sociables	<input type="radio"/>	Sociables				
Tristes / Melancólicos	<input type="radio"/>	Alegres				
Antipáticos	<input type="radio"/>	Simpáticos				
Sonos / Giles	<input type="radio"/>	Vivos / "Pendejos"				
No adaptativos / Rígidos	<input type="radio"/>	Adaptativos / Flexibles				
No emprendedores / No activos	<input type="radio"/>	Emprendedores / Proactivos				
Ociosos / Vagos	<input type="radio"/>	Trabajadores				
No creativos	<input type="radio"/>	Creativos				
Incapaces	<input type="radio"/>	Capaces				
Tontos	<input type="radio"/>	Inteligentes				
Fracasados	<input type="radio"/>	Exitosos				