

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



AliviArte: Proyecto de Comunicación para el Desarrollo con adolescentes de colegios públicos

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER
EN CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

Presentado por:

Chavez Flores, Laura Hillary
Gonzalez – Otoy Feijoo, Cecilia Enriqueta
Levice Tello, Giannella Antuaneth
Quintanilla Quispe, Cathia Irene
Rojas Quintana, Lizth Sophia

ASESORA

Correa Alamo, Mirtha Elizabeth

2020

Resumen en español

El trabajo de investigación de Comunicación para el Desarrollo “AliviArte: el arte siempre va a acompañarte”, aborda el problema comunicacional de reconocimiento limitado de las expresiones artísticas como una actividad de ocio por parte de los y las adolescentes de segundo de secundaria del colegio público Unión Latinoamericana, lo cual invisibiliza el espectro completo de las expresiones artísticas para su aporte de calma y satisfacción en la dinámica cotidiana individual y familiar dentro del contexto de aislamiento social obligatorio. La elección de este público se debe a que su escala de valores y estilo de vida, se configura a largo plazo y se manifiesta durante la adultez. Por ello, si se les proporciona diversas experiencias artísticas y culturales, se formará “valores y gustos basados en estos atributos que determinarán un perfil de consumo crítico y proactivo” (Colomer, s/f, p.11). Esto generará también, que los trabajos culturales y artísticos sean considerados como labores esenciales para el desarrollo social y económico; y no únicamente como fuentes de entretenimiento. Según los hallazgos del diagnóstico realizado, el objetivo de comunicación del trabajo es promover la resignificación de las expresiones artísticas para evidenciar su aporte de calma y satisfacción en la dinámica cotidiana individual y familiar de los y las adolescentes de segundo de secundaria del colegio público Unión Latinoamericana a partir del contexto de aislamiento social obligatorio. Para llevarlo a cabo, se utiliza una metodología participativa, introspectiva, artística y lúdica. Cada una de ellas se desarrolla de manera particular en las estrategias y etapas del trabajo de investigación. Por lo tanto, este proceso permite que cada participante explore y realice distintas expresiones artísticas, descubriendo que estas atienden sus emociones y que aportan al vínculo de las relaciones familiares, así como a su bienestar individual al brindarles calma y satisfacción.

Summary

The Communication for Development research work "AliviArte: el arte siempre va a acompañarte", addresses the communicational problem of limited recognition of artistic expressions as a leisure activity by adolescents in second year of public school Unión Latinoamericana, which makes the full spectrum of artistic expressions invisible for its contribution of calm and satisfaction in the individual and family daily dynamics within the context of compulsory social isolation. The choice of this audience is due to the fact that their scale of values and lifestyle is configured in the long term and manifests itself during adulthood. Therefore, if they are provided with various artistic and cultural experiences, they will form "values and tastes based on these attributes that will determine a critical and proactive consumption profile" (Colomer, s / f, p.11). This will also generate, that cultural and artistic works are considered as essential tasks for social and economic development; and not only as sources of entertainment. According to the findings of the diagnosis made, the objective of communication of the work is to promote the resignification of artistic expressions to demonstrate their contribution of calm and satisfaction in the daily individual and family dynamics of the adolescents of the second year of secondary school of the public school Unión Latinoamericana from the context of compulsory social isolation. To carry it out, it is used a participatory, introspective, artistic and playful methodology. Each of them is developed in a particular way in the strategies and stages of the research work. Therefore, this process allows each participant to explore and perform different artistic expressions, discovering that they attend to their emotions and that they contribute to the bond of family relationships, as well as to their individual well-being by providing calm and satisfaction.

Índice

| | | |
|--------|--|----|
| 1. | Presentación de la problemática y su justificación | 1 |
| 2. | Proceso del recojo de la información | 6 |
| 2.1. | Pre diagnóstico de la problemática | 6 |
| 2.2. | Metodología del diagnóstico con el público | 7 |
| 2.2.1. | Matriz del diagnóstico | 13 |
| 3. | Investigación y Diagnóstico de Comunicación | 20 |
| 3.1. | Hallazgos a nivel de comunicación de la organización | 20 |
| 3.2. | Hallazgos respecto a nivel de grupos de interés | 23 |
| 3.3. | Hallazgos respecto a nivel de perfil de públicos | 27 |
| 3.4. | Hallazgos respecto a nivel de espacios de comunicación | 30 |
| 4. | Conclusiones del diagnóstico | 32 |
| 5. | Problema de comunicación | 33 |
| 6. | Objetivos del proyecto | 33 |
| 7. | Públicos del proyecto | 34 |
| 7.1. | Público objetivo del proyecto | 34 |
| 7.2. | Público secundario del proyecto | 37 |
| 8. | Estrategias de comunicación y actividades | 38 |
| 9. | Ejecución de Actividades | 52 |
| 9.1. | Descripción de las actividades | 52 |
| 9.2. | Evaluación de las actividades | 59 |
| 10. | Sostenibilidad | 65 |
| 10.1. | Resultados e indicadores del proyecto | 69 |
| 11. | Lecciones aprendidas | 73 |
| 12. | Referencias bibliográficas | 76 |



1. Presentación de la problemática y su justificación

La cultura es un sector que visibiliza las riquezas de los países ante el mundo. Sin embargo, esta admiración no se refleja en las inversiones de los países hacia el sector cultural. Por ejemplo, se destina entre el 1,30% y el 0,04% de su presupuesto nacional a ese sector por parte de los países de Latinoamérica (Universia, 2014). En consecuencia, como lo menciona Ernesto Piedras, experto económico de industrias culturales, se vive en una región que admira su cultura, pero la menosprecia en términos económicos (Perú 21, 2016). Esta situación de menosprecio y desprestigio por parte de los gobiernos hacia el sector cultural conllevará a que su situación de vulnerabilidad sea visibilizado en el contexto de la pandemia por el COVID-19.

En el caso peruano, no ha sido la excepción. En ese sentido, el presidente Martín Vizcarra se dirige a la nación para informar sobre el avance del virus y las medidas que viene realizando los diversos ministerios para enfrentar la pandemia en el país desde un enfoque multisectorial. No obstante, pese a los esfuerzos que se realizan, desde el gobierno peruano, para mitigar los efectos de la pandemia del COVID-19 (económicos, sociales, ambientales, etc.), existe un sector de la población que se ha encontrado invisibilizada en las medidas decretadas: el sector cultural.

Si bien se puede percibir que la problemática del bajo reconocimiento del sector cultural puede limitarse al ámbito político, pues existe un bajo apoyo hacia el sector (el presupuesto nacional del 2020 que se ha destinado al sector cultural es de 0,34% (Mincul,2019)), también se puede entender este escenario desde una dimensión social. Esto debido a que la democracia masiva no solo está compuesta por actores políticos, sino también por periodistas, ciudadanos y ciudadanas. Por lo que estos actores también poseen legitimidad para poder visibilizar problemáticas, contribuir con la definición de problemas públicos e insertarlos en la agenda pública. No obstante, no es un escenario que ha sucedido con la problemática del sector cultural

durante la emergencia sanitaria. Esto debido a que no se ha generado una apropiación generalizada de las demandas y necesidades de las personas vinculadas a las artes por parte de la ciudadanía.

Para ahondar en esta dimensión del problema, se considera que existe también una baja valoración de las artes por parte de la ciudadanía. Esto se puede evidenciar en primera instancia desde el aspecto educativo. Por ejemplo, en la sociedad peruana no se concibe a la formación artística como una opción laboral profesional. Esta percepción se considera que se asocia con la existencia de prejuicios sociales entorno al trabajo de los y las artistas por parte de la sociedad peruana tales como las pocas oportunidades de acceso a una mejora en la calidad de vida a través del arte, el desconocimiento del esfuerzo tanto en la formación en esta disciplina como en la creación de los productos culturales. Pero sobre todo que existe un imaginario dentro de la sociedad peruana que asocia el consumo de la cultura solo con un sector privilegiado.

Habría que enfatizar que estos escenarios estarían vinculados con el insuficiente involucramiento con las expresiones artísticas desde la educación básica regular y en el hogar. No obstante, con respecto a esto último, habría que recordar que la presencia de las artes no es limitada, ya que “el arte no es un objeto, una técnica o un tipo específico de espacio” (Limón, 2016). De modo que, el consumo de las expresiones artísticas no necesariamente se restringe a un espacio, sino que pueden ser parte de las actividades cotidianas de las personas, sobre todo, en tiempos de crisis. Para evidenciar esta última postura, a continuación, se explicará el vínculo de las artes con las familias en situaciones de vulnerabilidad durante el contexto de aislamiento social obligatorio.

El confinamiento de las familias peruanas a causa de la emergencia sanitaria del COVID-19 ha conllevado efectos colaterales en los aspectos económicos, emocionales, etc., en los diferentes niveles socioeconómicos, pero con un mayor énfasis en los niveles socioeconómicos más bajos.

Por un lado, en el aspecto económico, según una encuesta de IPSOS, el 41% de peruanos (área urbana) ha indicado que se ha quedado sin trabajo o no están generando ingresos económicos por sus trabajos habituales (2020, p.6). Dentro de este grupo, se encuentra que los más afectados por esta situación son los pertenecientes a los niveles socioeconómicos más bajos: el 41% del NSE C; 46% del NSE D; y el 51 % del NSE D (Ipsos, 2020, p.14). Esto ha significado que las poblaciones más vulnerables son las que han percibido una reducción drástica de sus ingresos económicos durante la cuarentena. A su vez, su situación laboral es todavía desfavorable en el contexto post cuarentena. Según una encuesta en Ipsos, un 20% ha señalado que tendrá que buscar un trabajo distinto, debido a la pérdida de trabajo (2020, p.7). Dentro de este grupo, se identifica que los más niveles socioeconómicos que enfrentan esta situación son los NSE C, D y E, con un 18%, 21%, 37%, respectivamente (Ipsos, 2020, p.16).

Por otro lado, en el aspecto emocional, según una encuesta del mes de marzo de Ipsos, se ha identificado la ansiedad, estrés, aburrimiento, soledad, miedo, tristeza, pesimismo, frustración, indiferencia, preocupación y/o nerviosismo, siendo estos últimos los mayormente experimentados por los NSE C, D y E, con un 36% y 39%, respectivamente. No obstante, pese a los efectos que conlleva esta situación de confinamiento, habría que enfatizar que junto a las emociones mencionadas también se encuentran la esperanza y/o optimismo, y la alegría por la unión familiar, las cuales se han experimentado por los niveles socioeconómicos C, D y E con un 45% y 46%, respectivamente (2020, p.13). De modo que, se identifica que el estado de confinamiento ha generado diversos sentimientos en la población.

A su vez, con respecto al uso del tiempo en cuarentena, un 51% y 53% de los NSE C, D y E, respectivamente, ha estado pasando tiempo con su familia, y ha estado viendo películas y programas de entretenimiento, con un 39% y 24% en relación a cada NSE previamente mencionado (Ipsos, 2020, p.23). Es así que, con respecto a lo último mencionado, se percibe

que las expresiones artísticas aparecen como un soporte para acompañar a las familias durante la cuarentena, en este caso, en las personas en situación de vulnerabilidad. No obstante, el rol fundamental que están cumpliendo las artes en el confinamiento en las dinámicas individuales y familiares no estarían siendo percibidas en la cotidianidad, sino que se vinculan al ocio.

Por ello, el presente trabajo de investigación busca generar un cambio a partir de posicionar la importancia de las artes en la cotidianidad, y el aporte de las expresiones artísticas en bienestar personal y familiar. Por un lado, la cuarentena ha incentivado el consumo cotidiano de las personas de productos culturales, debido a la búsqueda de un escape ante los sucesos que ocurren durante una pandemia global (número de contagiados, fallecidos, hospitalizados, etc.). No obstante, se considera que la realización y consumo de estas actividades no son valorizadas en toda su dimensión por parte de los y las consumidores, es decir, las expresiones artísticas no son aún percibidas como una actividad que contribuyen positivamente a lidiar con los efectos negativos generados por el aislamiento social obligatorio. Por lo tanto, se considera necesario cambiar esta percepción para posicionar la importancia de las expresiones artísticas en la cotidianidad, la cual puede ser consumida y realizada en la cotidianidad por diferentes estratos sociales a través de diferentes medios masivos y digitales, y no necesariamente su consumo se circunscribe a un sector privilegiado de la sociedad.

Por otro lado, el aislamiento social obligatorio ha conllevado a que las familias se queden en sus casas, lo cual ha generado una convivencia entre los integrantes por un tiempo prolongado. Las actividades que han realizado las familias durante la cuarentena han sido diversas: cocinar, hacer deporte, leer, ver series, etc. De modo que, las artes a través de las diversas expresiones artísticas (pintura, danza, canto, etc.) han encontrado un espacio en los hogares para aportar positivamente al momento de sobrellevar el confinamiento, y, al mismo tiempo, han generado los espacios de comunicación, los cuales no necesariamente se encontraban establecidos en las

familias por la rutina existente previa a la cuarentena. Por lo tanto, se considera necesario evidenciar este beneficio del arte como fortalecedores de vínculos entre los integrantes de la familia para que esta sensibilización contribuya a que luego puedan ser conscientes de los beneficios que conlleva la realización y consumo de arte en la cotidianidad.

Otras soluciones que se estarían abordando esta problemática está relacionado con la atención a las emociones surgidas por la cuarentena, y la visibilización y valorización del rol de los y las artistas. En primer lugar, el confinamiento ha provocado impactos negativos en la salud mental de las personas. Como lo mencionamos anteriormente, la cuarentena ha generado sentimientos de preocupación, estrés, ansiedad, nerviosismo, etc. Por lo tanto, el arte estaría contribuyendo en el bienestar de las personas al convertirse en un antídoto a partir del consumo de diversos productos culturales adecuados a las necesidades específicas de las personas que buscan conllevar los efectos de la situación de cuarentena.

En segundo lugar, el proyecto aporta a la visibilización de las personas pertenecientes al sector artístico. Ser visibles permite, a la comunidad artística, iniciar, o, en algunos casos, continuar el diálogo con el gobierno sobre la transformación de su condición de vulnerabilidad, ya sean artistas formales o informales, y así lograr convertirse en agentes que propicien estas transformaciones. Incluso, esta cercanía permite reconocer sus potencialidades y los aportes que podrían brindar a la atención de la emergencia sanitaria. Por otro lado, abordar la problemática planteada, no sólo contribuirá a este grupo de artistas, sino también va a generar conocimiento en la sociedad peruana respecto al valor de las artes, pues conocerán su impacto positivo en el desarrollo personal y familiar, y verán a los artistas como agentes de cambio. En consecuencia, se espera que en “estos tiempos de distancia y sobreconexión nos muestren, con más fuerza que nunca, ese deber de cuidado que tenemos como sociedad con nuestros artistas” (Guzmán, 2020).

2. Proceso del recojo de información

La primera etapa del trabajo de investigación se dividió en dos partes, la primera, considerada como pre diagnóstico, estuvo enfocada a la delimitación de la problemática desde una perspectiva general que incluyó 3 ejes: gobierno (Ministerio de Cultura, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y el Ministerio de Economía y Finanzas), sociedad civil organizada (grupos de teatro, grupos de música, grupos de bailarines, grupos de cine, representantes de movimientos culturales y gestores culturales) y sociedad civil no organizada (público frecuente de las expresiones artísticas, público ciudadanos a pie, artistas no agrupados, profesores de arte y periodistas). La segunda parte, considerado el diagnóstico central, se desarrolló de forma específica con el público objetivo.

2.1. Pre diagnóstico de la problemática

El pre diagnóstico tuvo como objetivo abordar la problemática del bajo reconocimiento del aporte del trabajo de los y las artistas al desarrollo social desde los 3 ejes señalados. Como herramienta de recojo de información se utilizó entrevistas semi-estructuradas. Los principales hallazgos indican que existe una débil articulación entre los grupos del sector cultural independiente, una ausencia de estrategias que promuevan la constante visibilización de los artistas independientes y una baja valoración de la formación artística como una opción laboral profesional. Sin embargo, a pesar de que se encontró información relevante sobre el mismo sector de artistas y del gobierno, ambos no se consideran como grupos viables para continuar el diagnóstico y el diseño del proyecto, al tener prioridades específicas respecto al contexto de la emergencia sanitaria.

Por lo último mencionado, se profundizó en el hallazgo correspondiente a la sociedad civil no organizada sobre la baja valoración de la formación artística. Las problemáticas vinculadas a

ella indican que es producto de prejuicios sociales por un bajo conocimiento sobre el rubro artístico-cultural y el insuficiente involucramiento con las expresiones artísticas desde la educación básica regular y el hogar. Al ser el ámbito escolar y familiar una causa estructural, la continuación del diagnóstico se centra en la exploración en un centro educativo público, con el interés de poder desarrollar una iniciativa desde la formación de públicos orientado a adolescentes.

2.2. Metodología del diagnóstico con el público objetivo

La segunda etapa del diagnóstico se orientó a la profundización en el vínculo entre el reconocimiento de las expresiones artísticas y quienes trabajan con ella, y su presencia en la educación básica regular. Se utilizaron metodologías cualitativas de recojo de información tradicionales a partir del contexto de inmovilización social por la emergencia sanitaria. En otra situación se hubiera aplicado una combinación de herramientas tradicionales, lúdicas y participativas de forma presencial, pero se aprovecharon los medios de telecomunicaciones para realizar entrevistas semi-estructuradas, encuestas y un grupo focal que permitan obtener los mismos resultados a pesar de las limitaciones.

A partir de una perspectiva general de la problemática, se delimitó la investigación alrededor de los estudiantes del nivel secundario de colegios públicos. Para orientar el diagnóstico con el público objetivo, se realizó una división por niveles que permitiera tanto un acercamiento a los estudiantes como a los actores representantes de su familia y comunidad educativa. Los 4 niveles son comunicación de la organización, grupos de interés, perfil de público, y espacios y medios de comunicación. Cada nivel cuenta con objetivos específicos que se vinculan con la finalidad del diagnóstico, los cuales están delimitados de la siguiente manera:

Objetivo del diagnóstico:

Conocer a mayor profundidad el insuficiente involucramiento de las expresiones artísticas desde la educación básica regular y el hogar.

Objetivos específicos:

1. Contrastar las perspectivas y las acciones de los miembros de la comunidad educativa sobre las expresiones artísticas en el colegio.
2. Comprender la influencia que tienen los grupos de interés en los y las adolescentes respecto a las expresiones artísticas.
3. Conocer las prácticas y actitudes de los y las adolescentes respecto a las expresiones artísticas.
4. Analizar los espacios y medios de comunicación con los que cuentan los y las adolescentes respecto a las expresiones artísticas.

La realización de este segundo diagnóstico se centró en los estudiantes del 2do de secundaria de la I.E Unión Latinoamericana, ubicado en el distrito de La Molina. A partir de ellos, se consideró también a la comunidad educativa y a los padres de familia al ser actores con poder de decisión sobre los menores desde el vínculo que tienen en el ámbito del hogar y académico. La división de los actores, las dimensiones consideradas y las herramientas se adaptaron a cada nivel de diagnóstico, a continuación, serán explicadas cada una a detalle.

El primer nivel de diagnóstico, delimitado como comunicación de la organización, atiende al primer objetivo específico que indaga en la relación entre la comunidad educativa y las expresiones artísticas. Los actores entrevistados fueron docentes y un representante del grupo directivo, este último se consideró como vocero de la directora al ser su asesor. La líder de la

institución no contaba con disponibilidad, debido al proceso de adaptación en el que estaba el colegio para la educación desde casa. La herramienta utilizada con ellos fueron las entrevistas semi-estructuradas, ya que permitió el obtener respuestas directas desde el testimonio de cada uno y el realizar preguntas nuevas a partir de la información brindada en el momento. Los aspectos a indagar fueron la información, percepciones y prácticas que tienen respecto a las expresiones artísticas desde su rol en la docencia.

El segundo nivel de diagnóstico, dirigido a los grupos de interés, tiene como actores a los padres o familiares de los estudiantes del 2do de secundaria de la I.E Unión Latinoamericana y a un representante del Ministerio de Educación del área de Tutoría y Orientación Educativa. La elección de ambos se dio a partir de una selección de actores que influyan en la relación entre los y las adolescentes con las expresiones artísticas. Los familiares permitieron un acercamiento a los vínculos y dinámicas del hogar, y desde el MINEDU, a las estrategias que tiene la institución desde un área de servicio pedagógico que vincula en la formación del estudiante al sector educativo y familiar.

La herramienta metodológica utilizada con ambos fue la entrevista semi-estructurada, ya que permitió realizar preguntas predeterminadas y adherir nuevas al momento del diálogo. Los aspectos a indagar fueron tres, se partió de las relaciones para conocer el nivel de influencia en los adolescentes, esto sobre todo con la familia. También se consideró la dimensión de prácticas relacionadas a expresiones artísticas, en el caso del MINEDU al ser una institución se orientó a la presencia en estrategias, y en la familia, en sus actividades dentro del hogar. La tercera dimensión fueron las actitudes, en ambos se buscó conocer la predisposición que tienen respecto al involucramiento de los estudiantes con las expresiones artísticas.

El tercer nivel de diagnóstico, perfil de público, tiene como actor a los estudiantes del 2do B de secundario de la institución educativa elegida, con ellos se buscó conocer su cercanía a las expresiones artísticas en tres aspectos: conocimiento, es decir, qué conocen de ellas; actitud, qué motivación o prejuicios tienen con ellas; y prácticas, cómo son sus rutinas diarias y qué presencia tiene en ella lo artístico. Al ser un grupo de estudiantes adolescentes y ser un total de 32, se decidió optar por 3 herramientas tradicionales que se adaptan a las limitaciones de movilidad y que al mismo tiempo conectan con las características de su etapa de vida, estas fueron: encuestas, entrevistas semi - estructuradas y un grupo focal.

Las encuestas fueron las primeras herramientas realizadas, se inició con una que permitiera un acercamiento a un panorama general sobre los intereses particulares respecto a actividades artísticas, la presencia de estos durante su estadía en casa y; en un contexto pre-COVID, 19, dentro de las opciones del colegio. Después, se realizó una segunda encuesta corta de 6 preguntas, que combinó preguntas de opción múltiple con otras para desarrollar, con el fin de obtener datos específicos sobre expresiones artísticas practicadas en el colegio, cuánto se conoce de cada una y cuánto les gusta, y mencionar cuáles desearían experimentar.

Luego, de esta primera aproximación a los y las estudiantes del 2do B se entrevistó a dos de ellos a través de llamadas telefónicas. La conversación se dividió en tres ejes temáticos y las expresiones artísticas tuvieron una presencia transversal, la primera atendió el perfil personal como describir sus tiempos libres y dinámica en casa; la segunda, relación con actividades artísticas y/o culturales; y la tercera, vínculo con los cursos del colegio. La selección de ambos representantes del aula fue con el interés de conocer la perspectiva de quien es considerado uno de los más sociables y participativos del aula, y otro que destaca respecto a desempeño

académico. Cabe resaltar que ambas entrevistas contaron con la autorización de sus padres de familia y del tutor del aula.

La tercera herramienta utilizada fue el grupo focal, este contó con la participación de 23 estudiantes del 2do B y su tutor a través de la plataforma Zoom. Al tener un tiempo limitado y considerar las características de un adolescente, se dividió la sesión en 4 salas para que trabajen de forma paralela, de modo que cada moderadora tuvo a su cargo entre 6 y 5 estudiantes. La selección de estudiantes fue de forma aleatoria a través de las opciones de la plataforma. Además, se diseñaron 3 dinámicas lúdicas para obtener los datos e incentivar la participación voluntaria de los y las estudiantes, estas fueron las siguientes:

- “Dinámica de los objetos”: con la inspiración de la dinámica ‘Simón dice’, se delimitaron 3 indicaciones sobre objetos que los estudiantes debían traer, la primera pedía algo de su cocina; la segunda, un control remoto; y la tercera, un objeto que utilicen para realizar una actividad artística. A partir de la última indicación, se iniciaba un diálogo sobre lo significativo del objeto. Cabe resaltar que, los que podían tenían activas sus cámaras y los que no, participaban por audio o chat.
- “Vamos a crear una historia”: se indicaba a los y las estudiantes que se iba a crear una historia de forma colectiva, cada uno aportaba con una idea que continuaba lo propuesto por el compañero anterior. La moderadora iniciaba con un “*Había una vez un actor, bailarín, pintor, músico...*” y cada uno proponía una idea a partir de pautas específicas como la educación, vida laboral, salario y rutina personal del personaje y la profesión artística que tenía. Cada sala trabajó una profesión distinta para conocer las ideas de los estudiantes según la que le tocaba. Al final se conversaba alrededor de la pregunta si

alguno de ellos se dedicaría a la actividad artística de su personaje de forma profesional y porqué.

- “Conociendo nuestra rutina”: se pidió a los estudiantes plasmar las rutinas que configuraron durante el tiempo de aislamiento social obligatorio a través del dibujo de un reloj, para eso se dividió el día en 4 bloques por horas. Se pidió que con palabras claves describan actividades que realizan y acompañados de quienes por bloque. Dentro de las actividades, en el caso del uso de medios sociales o plataformas digitales, se pidió especificar qué plataformas utilizan, a quienes siguen, qué contenidos prefieren. Se les dio un tiempo para que lo realicen y finalmente, cada uno lo compartió.

Al finalizar las dinámicas se juntó a todos en una sola sala para escuchar las palabras del tutor y dar el agradecimiento a los estudiantes por su participación. En esta dinámica, se incluyó los objetivos del cuarto nivel de diagnóstico, espacios y medios de comunicación, el cual buscaba conocer los espacios y medios con los que cuentan los estudiantes, sus influenciadores de opinión en medios masivos o digitales, y los espacios o medios que usan para consumir expresiones artísticas. Las dimensiones presentes son las de espacio y clima, que permitieron reconocer soportes físicos y cómo se sienten en ellos. A continuación, los hallazgos de cada nivel de diagnóstico señalado.

2.2.1. Matriz de diagnóstico

| Nivel diagnóstico | Público/fuente/actores | Objetivos de investigación | Aspectos a indagar | Preguntas claves | Herramientas | Aspectos del diagnóstico |
|---------------------------------|---|--|--|---|--------------|---|
| Comunicación de la organización | - Directora de la I.E Unión Latinoamericano - Docentes de la I.E Unión Latinoamericano | Contrastar las perspectivas y las acciones de la comunidad educativa de la I.E Unión Latinoamericano sobre las expresiones artísticas en el colegio. | Conocer la relación entre la comunidad educativa y las expresiones artísticas. Conocer las perspectivas de los docentes de la I.E Unión Latinoamericana con respecto a las expresiones artísticas | ¿Cuál es la relación entre la comunidad educativa y las expresiones artísticas? ¿Cuáles son las perspectivas de los docentes de la I.E Unión Latinoamericana con respecto a las expresiones artísticas | Entrevistas | Información Prejuicios y Percepciones Comportamientos |

| | | | en el colegio. | en el colegio? | | |
|-------------------|--|--|--|--|-------------|-------------------------|
| Grupos de interés | - Padres de Familia de los y las alumnas del segundo grado de secundaria de la I.E Unión Latinoamericana - MINEDU | Comprender la influencia que tienen estos grupos de interés en los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana respecto a las expresiones artísticas. | Conocer el vínculo entre los padres e hijos respecto al interés y prácticas de expresiones artísticas. | ¿Cómo es el vínculo de los padres e hijos respecto al interés y prácticas de expresiones artísticas? | Entrevistas | Relaciones Actitudes |
| | | | Conocer las iniciativas del MINEDU en relación a las expresiones artísticas. | ¿Cuáles son las iniciativas del MINEDU en relación a expresión artísticas? | | |
| | | | Conocer los conceptos que | ¿Qué conceptos manejan los y las | | |

| | | | | | | |
|--------------------|--|--|---|--|--|--|
| Perfil de públicos | - Los y las adolescentes de 2do grado de secundaria del I.E. Unión Latinoamericana - La Molina | Conocer las prácticas y actitudes de los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E. Unión Latinoamericana respecto a las expresiones artísticas | manejan los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E. Unión Latinoamericana sobre las expresiones artísticas. | adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E. Unión Latinoamericana sobre las expresiones artísticas? | Entrevistas Encuesta Focus Group | Conocimientos Actitudes Prácticas Prejuicios y Percepciones |
| | | | Conocer la percepción que tienen los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E. Unión Latinoamericana respecto a las expresiones artísticas. | ¿Cuál es la percepción que tienen los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E. Unión Latinoamericana respecto a las expresiones artísticas? | | |

| | |
|---|---|
| <p>Conocer la predisposición que tienen los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E. Unión Latinoamericana para conocer y realizar expresiones artísticas.</p> | <p>¿Cuál es la predisposición que tienen los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E. Unión Latinoamericana sobre conocer y realizar expresiones artísticas?</p> |
|---|---|

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|--|--------------------|
| | | | Conocer sus rutinas cotidianas de los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana. | ¿Cuáles son las rutinas cotidianas de los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana? | |
| Espacios y medios de comunicación | - Los y las adolescentes de 2do grado de secundaria del I.E Unión Latinoamericana - La Molina | Analizar los espacios y medios de comunicación con los que cuenta los y las adolescentes de 2do grado secundaria del I.E Unión Latinoamericana - La Molina. | Identificar los espacios y medios de comunicación con los que cuenta los y las adolescentes de 2do grado secundaria del I.E Unión Latinoamericana - La Molina. | ¿Cuáles son los espacios y medios de comunicación con los que cuenta los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana? | Espacios/ Clima |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>Identificar influenciadores de opinión que los y las adolescentes de 2do grado secundaria del I.E Unión Latinoamericana siguen.</p> | <p>¿Cuáles son los influenciadores de opinión que siguen los y las adolescentes de 2do grado de secundaria del I.E Unión Latinoamericana?</p> | |
| | | | <p>Conocer los espacios y medios de comunicación que usan los y las adolescentes de 2do grado secundaria del I.E Unión Latinoamericana para</p> | <p>¿Cuáles son los espacios y medios de comunicación dónde consumen expresiones artísticas los y las adolescentes de 2do grado de secundaria de la</p> | |

| | | | | | | |
|--|--|--|----------------------------------|----------------------|-------|--|
| | | | consumir expresiones artísticas. | I.E Latinoamericana? | Unión | |
|--|--|--|----------------------------------|----------------------|-------|--|



3. Investigación y diagnóstico de comunicación

3.1. Hallazgos a nivel de comunicación de la organización

En este nivel se pudo reconocer que el colegio Unión Latinoamericana, aparte de brindar el curso de arte en todos los grados del nivel secundaria, cuenta con dos actividades extracurriculares muy ligadas a las expresiones artísticas: la banda escolar y el elenco de danzas. La primera forma parte del colegio hace más de 20 años y la segunda hace más de 10 años.

Sin embargo, este 2020, el elenco de danzas iba a dejar de formar parte de la institución educativa por dos motivos principales: la poca participación del alumnado en el elenco; y por la manera en como estaba administración y articulada. Esto se evidencia en la entrevista que se realizó al representante del grupo directivo: *“La participación de 20 alumnos en el elenco de danza no justifica que todos los padres paguen por este servicio (...) además, se ha administrado mal; el profesor trabajaba en un horario impuesto por él; es decir, no estaba al servicio de la institución (...). El trabajo que realizaba era de manera aislada, no había un trabajo articulado con los profesores de arte y nunca se quiso someter a un monitoreo por parte del grupo directivo”*.

Si bien estas declaraciones pueden alegar cierta preocupación por estas actividades extracurriculares respecto al estudiantado, el motivo por el cual fueron insertas a la institución educativa denota que *“estas fueron creadas por la necesidad de proponer una buena imagen institucional, porque no sólo académicamente es todo”*. Esto nos indica que desde los directivos no ha habido una profundización hacia los aportes que estas expresiones pueden generar en los estudiantes, pues existen vacíos y/o carencias en sus percepciones, ya que solo

la comprenden, al parecer, como parte de una estrategia que potencie el status de la institución en el distrito.

Por el lado de los profesores entrevistados, estos perciben a las expresiones artísticas desde sus aportes y beneficios, pues afirman que estas han sido herramientas pedagógicas importantes en sus clases y/o actividades. Esto se puede verificar desde algunos casos mencionados. Por ejemplo, tanto el docente de educación física como el de matemática, han hecho uso de la expresión artística musical para enseñar su materia y dinamizar su clase.

El profesor de matemáticas indicó en la entrevista, que el año pasado asignó como tarea cambiar cualquier letra musical por las fórmulas matemáticas que estaban aprendiendo: *“esta iniciativa salió, porque ellos deben de buscar sus propias estrategias para aprender las matemáticas (...). En estos momentos, la matemática tienes que hacerla divertida, si no los alumnos se aburren”*. Además, este docente manifestó que esta actividad desarrolló diversas características en las y los alumnos: *“no sólo las habilidades creativas y reflexivas del estudiante, sino que también las expresivas, pues tuvieron que ser compartidas con todos sus compañeros de clase”*.

Asimismo, el profesor de educación física mencionó que hace uso de la música en los ejercicios de motricidad y calentamiento previo, sobre este último señaló: *“todos quieren ir de frente a jugar fútbol y voley, pero para eso deben de estirar y calentar sus cuerpos, porque si no se pueden lesionar, pero a los alumnos nos les gusta esta parte, por eso hago uso de la música (...) Mientras van calentando, van escuchando la música que les gusta”*. Por último, el profesor de banda de la institución educativa manifestó que el principal aporte de las expresiones artísticas en los y las adolescentes es que les brinda disciplina e identidad nacional: *“la mayoría*

de las canciones que se toca en la banda escolar son peruanas, pues trato de cultivar en mis alumnos orgullo nacional (...) la primera canción que aprendieron a tocar todos ha sido el cóndor pasa”.

Es necesario mencionar que estas actividades aún no han sido desarrolladas con los alumnos del 2do grado “B”, pues el año pasado estos profesores enseñaron los grados de 4to y 5to de secundaria. Sin embargo, manifestaron que tratarán de adaptar estas actividades al nuevo sistema de educación desde casa.

Entonces, lo que se encontró en este nivel es que por el lado de los profesores entrevistados existe una coherencia entre lo que perciben y practican en relación a las expresiones artísticas. Estas son consideradas como herramientas que permiten un mejor aprendizaje y desarrollo de competencias. Sin embargo, por el lado directivo no ocurre lo mismo, pues hay un reconocimiento escaso del valor de las expresiones artísticas respecto a los y las estudiantes.

Antes de pasar al próximo nivel es importante hacer alusión de un hallazgo relevante, pues si bien no forma parte de los objetivos de este nivel es fundamental nombrarlo, ya que contribuye al problema comunicación y a los objetivos planteados para el trabajo de investigación. Este hallazgo apareció en la entrevista que se realizó al tutor del 2do grado “B”, también profesor de matemática de este grupo de alumnos, pues mencionó que los estudiantes emocionalmente no se encuentran estables: “yo percibo en ellos preocupación por la situación que estamos pasando, muchas de las familias no están atravesando por una situación económicamente buena; y los chicos ya están en una edad donde se dan cuenta de las cosas (...). No les puedes engañar”.

3.2. Hallazgos respecto a nivel de grupos de interés

Al estar este nivel compuesto por dos actores distintos, padres de familia y MINEDU, los hallazgos se dividirán en dos partes. Sobre los primeros, se identifica que una parte tiene un vínculo de confianza y comunicación constante con sus hijos, pero esto no se puede generalizar a todas las familias del salón. En el ámbito escolar, hay dificultades de coordinación respecto a temas presupuestales para las actividades del año escolar como las olimpiadas. Sumado a lo anterior, no hay una participación homogénea, ya que menos de la mitad de los padres asistía a las reuniones y actuaciones, por lo general solo eran las madres. Uno de los entrevistados señala:

“Mi participación es activa, yo siempre estoy ahí. Mi presencia es constante. En el colegio de romina hay carencia de presencia de padres de familia (referido a los varones) (...) Yo veo que en este colegio los padres son los grandes ausentes, solo van las mamás a las reuniones. Lo único a lo que los papás van es en la matrícula y a fin de año, nada más. En las actuaciones tampoco van. En este colegio la participación de papás es crítica.”

Cabe resaltar que, debido a la orden de confinamiento dictado por el gobierno ocurrieron cambios en los padres y familiares. El tiempo en casa significó una búsqueda de actividades para realizar con sus hijos e hijas, y la oportunidad para algunos de involucrarse en el ámbito escolar. Una madre menciona que *“por la cuarentena nos hemos unido más, estamos más juntos, antes cada uno estaba en sus roles, nadie estaba mucho en casa. Ahora desayunamos juntos, almorzamos juntos, conversamos”*. También, ha permitido que los padres participen en el desarrollo de los deberes, entre ellos los del curso de arte, para muchos ha sido también una manera de aproximarse por primera vez a experiencias artísticas.

“En la cuarentena, por mi hija que está en secundaria aprendí un poco más sobre el teatro, sobre las instalaciones artísticas. Esta actividad las hicimos para apoyar con la tarea de mi hija, para valorar el arte, las expresiones. Lo que me llamó la atención fue el árbol que estaba de cabeza, las expresiones de los artistas me llamaron la atención. Cosas nuevas y bonitas.”

La orden de aislamiento social fue un contexto que desarrolló situaciones particulares que en otro momento hubieran sido imposibles de crear, ya que para muchos padres la demanda laboral era una de los hechos que limitaba su participación en la escuela.

Otro hallazgo es la consideración del colegio como un espacio que ha permitido que sus hijos puedan experimentar distintas prácticas artísticas; sin embargo, el apoyo a los menores para la realización de estas actividades no es la misma en todos los padres. Se conoce que un grupo de padres prohibía la participación de sus hijos, mientras que otros daban un apoyo incondicional.

“Yo saco una pequeña conclusión, hay muchos papás que no son participativos, no les gusta esa responsabilidad de estar presentes, siempre buscan una salida mediocre, que no tienen tiempo, que tienen trabajo, que están enfermos, siempre hay una excusa.”

El apoyo a las artes tampoco es identificado desde la gestión del colegio, ya que se identificaron carencias respecto a lo artístico: falta una inversión en infraestructura y materiales, pocas horas académicas del curso de arte como para que los estudiantes puedan explorar sus capacidades y no hay un involucramiento de la comunidad educativa para discutir sobre el tema. Los padres consideran que vale la pena trabajar más alrededor de lo artístico porque este tiene un potencial relacionado al expresar, y comunicar lo que uno siente y piensa.

Respecto al curso de arte, se deben realizar mejoras respecto a la metodología, ya que, al estar dividido en teoría y práctica, no hay una reflexión sobre los trabajos ni una discusión posterior. Se propone un cambio de metodología de enseñanza que conecte a los alumnos con el curso para que así haya un interés por parte de ellos en aprender sobre el tema.

“El tema de arte es bien bajo, no hay tanta vocación en el arte. El arte es solo por cumplir. (...) El curso debería ser diferente. Yo tuve el honor y el gusto de llevar el curso de arte, tuvo el señor profesor, (...) El curso él lo hacía dinámico, el curso él lo hacía con la participación de todos los alumnos. (...) Yo veo que en las clases no hay reflexión, solo se hacen.”

Por último, un grupo de padres conoce a detalle las expresiones artísticas que los menores practicaban en el colegio en la modalidad presencial y las que realizan en tiempos donde se prioriza la estancia en casa. Esto último permitió identificar que los hijos son el vínculo permanente que involucra a los padres con el arte, por ejemplo, previo a la pandemia, las presentaciones escolares eran los únicos eventos artístico-culturales a los que asistían, y ahora, pasando la mayor parte del tiempo en el hogar, es con ellos con quienes realizan alguna expresión artística y esto les ha permitido mantener un buen ambiente de convivencia.

En el caso del segundo actor de este nivel, se conversó con un representante del área de Tutoría y Orientación Educativa del MINEDU, el cual señaló que desde el MINEDU los programas que convergen lo educativo y lo artístico son ExpresArte y Orquestando. El primero es una propuesta de actividad extracurricular que promueve la práctica de expresiones artísticas durante el tiempo libre de los y las estudiantes para contribuir a su formación integral (Minedu s/f). En cambio, Orquestando es una propuesta extracurricular solo de formación musical que

aporta en el fortalecimiento del eje de arte y cultura de la Currícula Nacional de Educación y, a su vez, a la formación de capacidades socio-emocionales (Minedu s/f). Si bien ambas propuestas evidencian el vínculo entre ambos sectores, el representante con el que se conversó mencionó que el área al que él corresponde no las atiende, pero comentó las características del TOE y las oportunidades donde en esta puede ingresar lo artístico.

Primero, se identifica que el área cuenta con características particulares que permiten la articulación de la comunidad educativa, estudiantes y familiares. Sus 3 líneas de trabajo permiten identificar el vínculo mencionado, estas son: la tutoría grupal, que es el trabajo en aula; la individual, que es el acompañamiento a cada alumno; y el involucramiento con los padres de familia para que junto con ellos se aporte al mejoramiento de su aprendizaje y de su persona.

Segundo, se debe resaltar que es un servicio pedagógico centrado en la elaboración de recursos de implementación y orientación en las aulas, por eso se considera transversal a todas las áreas académicas y sus objetivos son el desarrollo en balance de competencias cognitivas y socioemocionales. Tiene 4 dimensiones, la social, que aporta en cómo debe comportarse el estudiante con los demás; la personal, trabaja habilidades vinculadas a la empatía, autoestima, tolerancia, entre otros; la atención a la familia, que es el cómo trabajar con ellas para que aporten al aprendizaje del menor; y el cuarto es la promoción de la participación estudiantil, desarrollo de habilidades vinculadas a la ciudadanía.

Cabe resaltar que, el contexto de la emergencia sanitaria ha cambiado las líneas de trabajo de la tutoría, ya que las clases se están dando en distintas modalidades como radio, televisión y plataforma digital. Por esa razón, el vínculo con los padres y el acompañamiento individual no están siendo desarrolladas directamente por los tutores; sin embargo, dentro de las guías o sesiones se ha incluido ejercicios para mantener el trabajo de estas dos líneas aún desde casa.

“Debido al contexto no (se le preguntó sobre articulación con padres de familia en la estrategia actual). En una situación normal se sigue las 3 líneas de trabajo. Ahora lo ponemos en las sesiones o en las guías, tratamos de trabajar con los estudiantes de forma individual, igual buscamos que en el trabajo individual involucrar a la familia. Buscamos vincular una reflexión personal y un trabajo con familia para que el trabajo sea más significativo.”

En ese sentido, desde el trabajo de las guías de tutoría se mantiene la participación y la comunicación del estudiante con su familia respecto a su aprendizaje.

Finalmente, la presencia de las expresiones artísticas en el servicio de tutoría está incluida como recursos en las sesiones o guías de trabajo, y previo a la orden de inmovilidad social era igual. El colaborador menciona *“Ahora en la medida de emergencia utilizamos algunos recursos relacionados a la educación artística o la música para trabajar algunas guías (...) está presente como recurso en algunas guías de la tutoría”*. Las estrategias que se diseñan en esta área son una oportunidad para vincular las expresiones artísticas con la reflexión o desarrollo de habilidades alrededor de temas sociales que implican pensar la convivencia desde el bien común.

3.3. Hallazgos respecto a nivel de perfil de públicos

En primer lugar, se encuentra que las rutinas cotidianas de los adolescentes del 2do B de secundaria de la I.E Unión Latinoamericana durante el periodo de aislamiento social obligatorio contaron con similitudes. Entre las 8am y 3pm la mayoría de actividades son académicas, como revisar la aplicación virtual del colegio, terminar sus tareas del mismo día o de días siguientes y ver Aprendo en Casa. Algunas veces, se realizan en compañía de sus papás o familiares; otras

veces, recién las terminan a las 8pm. Entre la 1pm y 3pm almuerzan. Esta actividad es un momento importante en el día para ellos y sus familias, puesto que es el momento donde mayormente todos coinciden, y lo aprovechan para conversar y contarse acerca de lo que vienen realizando en la semana.

Entre las 3pm y 8pm es el momento del día para tomar un descanso y realizan actividades individuales o familiares. En el caso de las actividades individuales, estas son variadas, ya que utilizan su celular para entrar a *WhatsApp*, *Facebook* o *YouTube*. Este último les sirve para ver videos de canciones de sus artistas favoritos o buscar estrategias de videojuegos. También mencionan que ven *Netflix* o televisión; y realizan actividades artísticas como cantar, bailar o hacer manualidades. Con respecto a las actividades familiares, estas consisten en ver películas, sobre todo, el fin de semana; jugar ludo o casinos; limpiar la casa y ver noticias. Pocas veces realizan actividades como bailar o hacer manualidades en conjunto con sus papás y mamás.

En segundo lugar, se indagó respecto a sus prácticas y actitudes sobre las expresiones artísticas. Primero, se buscó conocer acerca de los conceptos que manejan sobre las expresiones artísticas, esto con el fin de atender el eje de conocimiento. En su gran mayoría, estas son entendidas como una forma de liberación de emociones o expresión, a través de un conjunto de actividades, producto de las habilidades artísticas de una persona, como bailar, cantar, pintar, actuar, entre otras. Sin embargo, un gran número de adolescentes considera que el deporte también es una expresión artística, por lo que se evidencia una confusión de conceptos.

Después, se exploró la actitud hacia las expresiones artísticas por lo que se profundizó acerca de las percepciones sobre ellas y las personas que laboran en dicho rubro. Los y las adolescentes concuerdan con que estas contribuyen al desarrollo físico y emocional; y, quienes las practican,

señalan que les ha permitido identificar sus fortalezas respecto a la realización de habilidades particulares. Asimismo, los que tuvieron alguna aproximación a lo artístico, señalan que *“aprendías a ser disciplinado, (...) tú mismo tenías que tener tus cosas como bailarín, tenías que encargarte tú mismo de tu vestuario, (...) tenías que tener responsabilidad de cuidarlos, porque eran alquilados. También tenías que llegar puntual para que te arreglen las chicas mayores”*. Cabe resaltar que, estas últimas percepciones no pueden generalizarse, ya que pertenecen a casos particulares.

Respecto a lo socioemocional, indican que formó parte de la seguridad con ellos mismos, por ejemplo, se menciona que *“aprendí a bailar, perdí la vergüenza, el temor”*. Un hallazgo resaltante es que la gran mayoría del salón señala que, durante el tiempo que duró el aislamiento social, han experimentado emociones de calma y satisfacción durante y después de realizar las expresiones artísticas, ya sea porque consideran que los relaja, emociona, distrae, les gusta o los hace felices. Sin embargo, esta reflexión solo es producto de la pregunta directa sobre cómo se sienten luego de realizarlas, ya que, en el cotidiano, las expresiones artísticas solo son comprendidas como actividades de ocio o tiempo libre que realizan cuando se aburren de los videojuegos, el deporte u otras actividades.

La mayor parte del salón vincula a las expresiones artísticas como cualquier otra actividad que puedan hacer en su tiempo libre, como jugar fútbol, casinos, montar bicicleta o hacer ejercicio. Estas actividades son también consideradas como *“buenas”*, porque los desestresa, alegra y distrae. Las expresiones artísticas no son comprendidas desde su aporte particular con ellos mismos ni con el vínculo familiar, al haber estado realizándolas en los meses de aislamiento social obligatorio. La definición inmediata y general que tienen de lo artístico es que son una actividad de tiempo libre o a un hobby. Uno de los entrevistados dice: *“yo creo que sería más*

como un pasatiempo, porque se puede disfrutar en momentos de tardes libres". Entonces, se comprende que hay un reconocimiento limitado sobre el espectro de lo artístico desde la práctica personal, pero sí hay una consideración formal de su definición como concepto.

Por último, en relación a las percepciones de los y las artistas, se encontró que conciben a las expresiones artísticas como profesiones con desventajas sobre las otras. Ellos comentan que a pesar que los artistas se esfuercen mucho para lograr grandes resultados, por ejemplo, practicar *"todas las tardes de su fin de semana para ser el mejor"* y sean tan disciplinados, ganan un monto mínimo de dinero. Señalan que *"algunas personas piensan que lo puede hacer cualquiera"* y no les pagan lo que deberían. Además, es visto como una carrera con una duración corta, *"no es que no lo vea como una carrera, (...) pero yo sé que la vida de un artista, como la de un deportista es muy corta. Entonces, tal vez pueda tomarlo como un pasatiempo, dedicarme a eso después de terminar mi carrera o (...) tal vez tener como profesión alterna dedicarme al baile o al deporte, pero no que sea lo único que vaya a hacer"*.

Las percepciones encontradas pueden ser, en parte, por influencia de los padres o familiares, ya que en ellos se encontró que aproximadamente la mitad no los apoyan con las expresiones artísticas que realizan por considerarlas una pérdida de tiempo. A pesar de existir esta influencia, hay una alta predisposición en los y las adolescentes en conocer y realizar las expresiones artísticas. Entre las más mencionadas están el dibujo, la música y la fotografía.

3.4. Hallazgos respecto a nivel de espacios de comunicación

Los espacios y medios de comunicación identificados fueron en base al contraste de ellos antes y durante la orden de aislamiento, ya que se considera que la limitación de movilidad ha generado cambios centrales en sus rutinas diarias. En relación a la familia, se encontró que la hora de almuerzo y cena con sus familiares se han establecido como espacios de comunicación.

Estos son momentos de diálogo, en donde se tocan temas relacionados, principalmente, al contexto actual. Asimismo, las habitaciones del hogar y la sala son los espacios donde los y las adolescentes pasan la mayor parte del tiempo. En cualquiera de estas áreas, dibujan, leen, bailan, cantan, tocan algún instrumento; o ven sus series o películas favoritas. Estas actividades son realizadas en compañía de algún familiar o por ellos mismos. Uno de los estudiantes indica que: “*a veces estoy con mi hermana todo el día en el cuarto. Aquí jugamos y hablamos*”.

Por el lado de los medios de comunicación, los alumnos indicaron el uso de la plataforma Edmodo como un medio por el cual se informan de las tareas que los profesores asignan durante la semana. Además, la televisión se volvió uno de los medios principales para ellos en el tiempo de aislamiento social, pues reciben sus clases a través de ella; y porque sus profesores y padres los incitan a ver los noticieros. Otras opciones también son *Netflix* y *Spotify*, para consumir series o películas, y música, respectivamente.

En relación a los influenciadores de opinión que siguen en medios masivos o digitales, no se identificó a ninguno. Ellos solo utilizan *Facebook* e *Instagram* para comunicarse con sus amigos y familiares. En el caso de los estudiantes varones, hay un uso particular del *Youtube* para ver videos de técnicas de *Counter Strike* y *Fortnite*, ya que son dos de los videojuegos que más utilizan para entretenerse. Si bien estos videos son realizados por *gamers*, no son identificados como *influencers* por este grupo de alumnos.

Por último, en relación a los espacios y medios de comunicación que usaban antes de la emergencia sanitaria, los y las estudiantes mencionan que la institución educativa tenía un rol fundamental como espacio para practicar y consumir expresiones artísticas, ya que, a través de la banda y el elenco de danzas, un pequeño grupo era partícipe de ellas. Los demás mencionan

que asistían a los espectáculos como espectadores. Así también, los eventos realizados por sus distritos cumplían esa función, y eran para ellos sitios de encuentro y reunión con sus familiares y amigos: *“Aquí celebran solo la yunza cada año. Asisto todos los años con mis amigos. (...) Con mi familia, amigos y solo vamos a ver a los cómicos de Santa Clara los lunes, miércoles y sábados. Vamos todas las semanas”*.

4. Conclusiones del diagnóstico

A partir del diagnóstico realizado, las conclusiones se dividirán entre miembros docentes y directivos de la I.E Unión Latinoamericana; grupos de interés, MINEDU y familia; y los estudiantes del 2do B de secundaria. En el caso del primer grupo, se concluye que hay voluntad en los profesores respecto al uso de las expresiones artísticas como metodologías de aprendizaje y desarrollo de competencias. Sin embargo, desde el equipo directivo hay un reconocimiento de lo artístico únicamente desde una función que mejore la imagen institucional, mas no en los aportes que puede alcanzar en los y las alumnas. El centro educativo solo ha desarrollado como actividades extracurriculares la música y la danza a través de la banda escolar y el elenco, los cuales les ha permitido competir y ganar concursos a nivel distrital.

Respecto a los grupos de interés, por el lado del MINEDU, se reconoce que desde el área de Tutoría y Orientación educativa hay un vínculo que conecta hogar con escuela enfocado a contribuir al desarrollo socioafectivo y cognitivo de los estudiantes. Este hallazgo evidencia un espacio potencial para conectar el eje educativo y familiar en un contexto donde ambos están en el mismo espacio, el hogar. Por el lado de los padres y familiares, se halló que en la modalidad presencial hay una segmentación respecto al involucramiento de las actividades escolares, pero, debido a la orden de inamovilidad, ha surgido un mayor interés en el desempeño y desarrollo de sus hijos e hijas al recibir la educación desde casa. Asimismo,

señalan una preocupación sobre el uso de los tiempos libres al estar más tiempo en el hogar que antes, y el deseo de que lo utilicen para actividades productivas de formación personal y académica.

Finalmente, se encuentra en los estudiantes que, debido a la coyuntura de la emergencia sanitaria, presentan emociones de preocupación e incertidumbre por sus familias, y los cambios en su esfera personal y educativa. Además, mencionan que hay un uso y/o consumo de expresiones y/o productos artísticos que mejoran su humor o estado emocional, pero ninguno conecta esos cambios con las acciones previas, es decir, no hay un reconocimiento del aporte que tiene lo artístico a pesar de ser un elemento con el que interactúan en su cotidiano. Las expresiones artísticas solo se reconocen como actividades con fines de entretenimiento y ocio que son útiles cuando sus primeras opciones ya no les satisfacen.

5. Problema de comunicación

Reconocimiento limitado de las expresiones artísticas como una actividad de ocio por parte de los y las adolescentes de segundo de secundaria del colegio público Unión Latinoamericana, lo cual invisibiliza el espectro completo de las expresiones artísticas para su aporte de calma y satisfacción en la dinámica cotidiana individual y familiar dentro del contexto de aislamiento social obligatorio.

6. Objetivos del proyecto

Objetivo general del proyecto

Promover la resignificación de las expresiones artísticas para evidenciar su aporte de calma y satisfacción en la dinámica cotidiana individual y familiar de los y las adolescentes de segundo

de secundaria del colegio público Unión Latinoamericana a partir del contexto de aislamiento social obligatorio.

Objetivos específicos del proyecto

1. Visibilizar el miedo y la incertidumbre como emociones que surgen en la cotidianidad de los y las adolescentes a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.
2. Visibilizar el valor de la familia y las expresiones artísticas ante el miedo y la incertidumbre en la cotidianidad de los y las adolescentes a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.
3. Reconocer la calma y la satisfacción como aporte de las expresiones artísticas en la cotidianidad de los y las adolescentes a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.
4. Fortalecer el vínculo familiar a través de las expresiones artísticas a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.
5. Promover el apoyo y la participación voluntaria de las expresiones artísticas que realizan los y las adolescentes dentro del entorno familiar.

7. Públicos del proyecto

7.1. Público objetivo del proyecto

El público objetivo principal serán los y las adolescentes del 2° grado de secundaria del colegio público Unión Latinoamericana, la cual se ubica en el límite del distrito Ate - Molina. Sus edades oscilan entre los 13 y 14 años, y pertenecen, mayormente, a los niveles socioeconómicos C y D. En cuanto a su vida cotidiana, debido al contexto de aislamiento social obligatorio

pasado, se han desencadenado efectos en los estudiantes en los aspectos educativos, familiares y personales. Respecto a lo educativo, las clases presenciales se han suspendido, por lo que la dinámica del colegio y su rol como estudiantes se ha trasladado al hogar. De modo que, realizan sus tareas asignadas por sus profesores en la plataforma de Edmodo. Además, tienen que asistir a las clases de “Aprendo en Casa”, plataforma que ha implementado el Ministerio de Educación (Minedu) para brindar clases a distancia a los estudiantes del sector público a través de diversas plataformas (radios, televisión, medios digitales, etc.). Esta situación les ha generado sentimientos de estrés, debido a la alta carga académica a comparación de cuando asistían a las clases presenciales, debido a que tienen que cumplir con las tareas asignadas por sus profesores, y, al mismo tiempo, realizar las tareas que asigna la plataforma educativa del Minedu.

Respecto a lo familiar, los estudiantes conviven la mayor parte del tiempo con sus familias, situación que no sucedía, mayormente, antes del aislamiento social obligatorio. Por lo que ahora realizan juntos actividades rutinarias como tomar el desayuno, revisar o hacer tareas, almorzar y cenar. Finalmente, respecto a lo personal, los y las adolescentes también han experimentado sentimientos como el miedo y la incertidumbre, debido a los sucesos generados por la emergencia sanitaria del COVID-19. Por ello, en sus tiempos libres algunos realizan deporte, ejercicios, juegan videojuegos, ven doramas, hacen manualidades, practican actividades artísticas (bajo, guitarra, piano, baile, canto etc.), comparten juegos de mesa y/o dinámicas con sus familias, además de consumir medios.

Respecto al consumo de medios, suelen utilizar el celular para consumir medios sociales como el *Facebook*, *Instagram*, *Whatsapp*, *Youtube*, *Spotify*, mayormente, durante sus tiempos libres. Se suelen consumir contenidos como memes. Habría que resaltar que, se utiliza el *Whatsapp*

también para tener conocimiento sobre las tareas asignadas en el colegio. Asimismo, se consume la televisión para ver noticias, series, doramas o programas de *kpop*.

En cuanto a las expresiones artísticas, se ha identificado que han realizado en su colegio actividades como la música, fotografía, dibujo, danza y teatro siendo estas tres últimas las que más destacan. Las actividades que poseen un mayor conocimiento es la danza, música, teatro y fotografía. Con respecto al gusto de estas expresiones las que más destacan es música, fotografía, danza y teatro. A su vez, la música aparece como la expresión artística que más les gustaría aprender, seguido del dibujo, fotografía, danza, teatro, escritura y declamación.

Finalmente, con respecto a su conocimiento sobre el elenco de danza y banda de su colegio, se ha identificado que se asocia mayormente con cualidades y habilidades (coordinación, dedicación, unión, trabajo en equipo y participación) y su finalidad de creación (actividad del colegio que permite representarla en competencias). Al mismo tiempo, sus percepciones sobre estas actividades, se brinda, mayormente, el calificativo de que son buenas, seguido de que genera habilidades y denota cualidades (aprendizaje de instrumentos, creatividad, puntualidad, responsabilidad, etc.) representa a la institución, muestran el arte que llevan en su interior, pero para algunos no son actividades de su interés.

La justificación de la elección de este público objetivo se debe a que la escala de valores personales, gustos y preferencias que conforman el estilo de vida de los y las adolescentes se configura, y aunque este puede seguir evolucionando, a largo plazo se mantiene y se manifiesta durante la adultez. Por ello, si durante esta etapa, se les proporciona diversas experiencias culturales, se formará “valores y gustos basados en estos atributos que determinarán un perfil de consumo crítico y proactivo” (Colomer, s/f, p.11). Mientras que, desde la perspectiva de

desarrollo de públicos, la formación cultural de este público, representa una inversión rentable y que a la vez debe ser atendida (Colomer, s/f).

7.2. Público secundario del proyecto

El público objetivo secundario son los padres y madres de familia/cuidadores, los cuales son los familiares directos de los y las adolescentes descritos anteriormente. Sus edades se encuentran en el rango de 40 a 60 años, además de que pertenecen, en su mayoría, a los niveles socioeconómicos C y D. Según la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM), con respecto a la distribución de los niveles socioeconómicos en Lima Metropolitana, en la zona 5, grupo donde se ubica los distritos de Ate, Chaclacayo, Lurigancho, Santa Anita, San Luis y el Agustino se muestran que los niveles socioeconómicos predominantes son los C y D con un 45.1% y 33.3%, respectivamente (2018, p.14).

En relación a su ocupación y vida cotidiana, debido al contexto de aislamiento social obligatorio pasado, estas han cambiado. Con respecto a su ocupación, un grupo de padres y madres de familia se encuentran realizando sus trabajos desde sus casas, pero otro sector de ellos se ha visto en la obligación de salir de sus hogares a realizar sus respectivos trabajos por la necesidad económica. Acerca de sus vidas cotidianas, la mayoría de los familiares reconocen que tienen más tiempo para pasar con los y las adolescentes a diferencia de años anteriores.

Por último, en relación al consumo de medios por parte de este público solo se pudo identificar el *Whatsapp*. Este medio social es utilizado para tener cierto conocimiento sobre las tareas asignadas del colegio y para comunicarse con los profesores. Asimismo, entre todos los

familiares de los estudiantes tienen un grupo de *Whatsapp*, el cual les permite comunicarse e informarse sobre las acciones que realiza el colegio y el comité de aula.

La importancia de trabajar con este otro grupo de padres y madres de familia/cuidadores, se debe a su nivel de influencia y apoyo al público objetivo, ya que son ellos, quienes supervisan y acompañan en el cumplimiento de las tareas o proyectos asignados en las clases remotas; y pueden brindar, en estos momentos, soporte o apoyo emocional.

8. Estrategias de Comunicación y Actividades

Para lograr con los objetivos del trabajo de investigación, se ha propuesto ocho estrategias de comunicación que serán utilizadas en las diferentes etapas. Dos de ellas serán transversales y una recién empieza en la etapa 2 hasta el final. Es importante mencionar que existen estrategias que abarcan más de una etapa. A continuación, se explicará con más detalle cada una de ellas.

RUTA ESTRATÉGICA DEL PROYECTO



Estrategia 1: Exploro y describo mi entorno cercano y exterior¹

La primera estrategia corresponde a la primera etapa de AliviArte, “Conociendo mi nueva cotidianidad”, y propone que los y las adolescentes exploren su cotidianidad actual a partir de la descripción de esta y el contraste con sus rutinas previas al contexto de la emergencia sanitaria. Asimismo, se les propondrá describir los cambios observados en hechos locales y/o nacionales (los militares en las calles, la situación de los centros de salud, la educación remota, entre otros). Las actividades en las que se utilizará esta estrategia son las siguientes: “Nuestras historias de cuarentena” y “Retratamos nuestro entorno con papel”.

Cabe resaltar que, paralelo a lo desarrollado entre los y las estudiantes, sus padres y familiares también iniciaran un proceso complementario que permite fortalecer su rol de aliados y compromiso con el desarrollo de los menores. Las actividades con ellos serán: “Conociendo a mi equipo” y “¿Y si narramos cómo la hemos pasado en cuarentena?”.

| Actividad | Expresión artística | Objetivo General | Idea General |
|---|----------------------------|--|--|
| Taller “Nuestras historias de cuarentena” | Dibujo y pintura | Explorar y retratar la nueva cotidianidad. Comparar la nueva cotidianidad con | El taller propone que los y las adolescentes realicen un cuadernillo en el cual a través del dibujo y la pintura puedan plasmar su nueva cotidianidad a partir de la emergencia sanitaria. Para ello, tendrán que recurrir a la comparación de su nueva cotidianidad y la anterior . |

¹ Se debe resaltar que desde el inicio se brindará a cada estudiante una bitácora que será un diario de todo el curso. En ella escribirán toda su experiencia, lo que han descubierto en su cotidianidad, las emociones que han surgido, las expresiones artísticas que van descubriendo, realizando y relacionando con sus propias emociones, las distintas dinámicas, ejercicios y actividades, así como todo lo que aprenden y quieren aplicar en su esfera individual y familiar.

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| | | la rutina previa al aislamiento social obligatorio. | |
| Taller “Retratemos nuestro entorno con papel” | Ilustración a través del collage | Identificar los cambios locales y/o nacionales tras el aislamiento social obligatorio. | El taller propone la elaboración de un cuento a través de la ilustración, aplicando como técnica el collage con papel reciclado, con la finalidad de plasmar los cambios que han podido observar en hechos locales y/o nacionales relacionados a la nueva convivencia. Luego, entre todos conectarán los cambios retratados para la elaboración de un cuento con ilustraciones de papel. |
| Conversatorio “Conociendo a mi equipo” | - | Generar un vínculo de confianza entre padres y familiares. | El conversatorio se enfocará en abrir un espacio entre padres y familiares para que se conozcan entre ellos. Se conformará de dinámicas lúdicas que les haga trabajar en equipo y que puedan empezar a generar vínculos entre ellos. |
| Taller “¿Y si narramos cómo la hemos pasado en cuarentena?” | Narración oral | Compartir entre padres y familiares las actividades que realizaron antes y | El taller propone como actividad que los padres y familiares de los y las adolescentes puedan conocerse y establecer un cierto vínculo de confianza, asimismo, que puedan expresar sus diversas actividades cotidianas |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | durante el aislamiento social obligatorio. | y familiares que realizaron antes y durante la cuarentena, todo ello a través de la creación de un autorrelato, que será narrado de la forma más creativa que ellos y ellas consideren pertinentes. |
|--|--|--|---|

Estrategia 2: Mirando mi interior

La estrategia 2 corresponde a la segunda etapa de AliviArte, “Explorando mis emociones”, y se basa en que los y las adolescentes identificarán las emociones que surgen en base a los hechos contextuales revisados en la etapa 1. La realidad funciona como reflejo para que, desde situaciones específicas, reconozcan cómo se sienten ellos y sus familias. La metodología de la introspección aporta en la guía de procesos de reflexión personal. Cabe resaltar que, en el diagnóstico realizado se identificó que las emociones presentes son el miedo y la incertidumbre, por lo tanto, se trabajarán estas, pero no se dejarán de lado otras que puedan surgir y sean importantes para ellos. Las actividades que se utilizarán en esta estrategia son las siguientes: “Mi querido diario de cuarentena”, “Mi *playlist* personal”, “Registrando mis emociones”, “Contando mis días en casa” y Exposición “100 días en casa”.

| Actividad | Expresión artística | Objetivo General | Idea General |
|---------------------------------------|-----------------------|--|---|
| Taller “Querido diario de cuarentena” | Improvisación teatral | Identificar las emociones que han surgido a partir del aislamiento | A través de la interpretación de un sketch de improvisación teatral sobre situaciones particulares que han surgido por la emergencia sanitaria, se creará un espacio para conversar con los y las estudiantes |

| | | | |
|------------------------------------|------------|---|---|
| | | social obligatorio. | sobre las emociones que han surgido durante el aislamiento obligatorio. |
| Taller “Registrando mis emociones” | Fotografía | Retratar las emociones sentidas en cada momento durante el tiempo en aislamiento obligatorio | Después de haber explorado y reflexionado sobre las emociones que surgieron a partir del aislamiento, cada uno resumirá su experiencia personal a través de un cómic o historieta. |
| Taller “Contando mis días en casa” | Dibujo | Relatar la experiencia del aislamiento en casa desde las emociones que surgieron en ese tiempo. | Después de haber explorado y reflexionado sobre las emociones presentes durante el aislamiento, cada uno resumirá su experiencia personal a través de un cómic o historieta. |
| Exposición “100 días en casa” | - | Compartir con la comunidad educativa las memorias de los estudiantes sobre el tiempo en casa por la | Los productos artísticos del taller de fotografía y de dibujo serán compartidos en el colegio a través de una exposición que reflexione sobre los hechos vividos por la emergencia sanitaria. |

| | | | |
|--|--|-------------------------|--|
| | | emergencia sanitaria | |
|--|--|-------------------------|--|

Estrategia 3: Reconociendo las expresiones artísticas como un modo de vida

La estrategia 3 corresponde a la tercera etapa de “El renacer de las expresiones artísticas” y propone una visión retrospectiva para poder identificar las expresiones artísticas que se realizaban en sus etapas de infancia y niñez. Esto permitirá, al mismo tiempo, que los y las adolescentes logren identificar la importancia de estas expresiones en sus vidas, ya que al ser lo artístico un aspecto cotidiano pasaba desapercibido. Entonces, con esta estrategia se busca resaltar el rol de estas expresiones en sus recuerdos familiares. Por ello, en esta estrategia, los padres y madres de familia son actores importantes; y su participación será de suma importancia. Después de desarrollar el ejercicio con hechos del pasado, se trabajará el tiempo presente para identificar las expresiones artísticas que realizan en su adolescencia y, sobre todo, durante el tiempo pasado de aislamiento en casa. Las actividades que se utilizarán para esta estrategia son las siguientes: “Las expresiones artísticas: ayer, hoy y siempre”, “Los frutos de las expresiones artísticas” y “Mis expresiones artísticas favoritas”.

| Actividad | Expresión artística | Objetivo General | Idea General |
|-------------------------------------|----------------------------|--|--|
| Taller “Las expresiones artísticas: | - | Identificar las expresiones artísticas que han utilizado los y las | El taller propone como actividad central que los y las adolescentes realicen una línea del tiempo junto con su padre, madre o apoderado sobre las actividades artísticas |

| | | | |
|---|------------------|---|---|
| ayer, hoy y siempre” | | adolescentes desde su infancia | que realizaban cuando eran pequeños(as) y las que utilizaban sus padres con ellos. Es decir, recordar momentos centrales de la infancia y la niñez. |
| Taller “Los frutos de las expresiones artísticas” | - | Compartir el rol que ha tenido las expresiones artísticas en su entorno familiar | Producto de la actividad anterior, este taller tendrá como actividad central que los padres, madres o apoderados de familia compartan sus líneas del tiempo con sus pares. Además, se realizará una mini conferencia con los padres o madres de familia que tengan a sus hijos o hijas en la banda escolar, o hayan formado parte del elenco escolar. Esto con el fin de que nos cuenten el aporte que han visualizado en el modo de vida de sus hijos e hijas. |
| Taller “Mis expresiones artísticas favoritas” | Danza Folclórica | Identificar las expresiones artísticas que realizan los y las adolescentes en la actualidad | Este taller tiene como actividad central escribir en un formato de horario que actividades realizan los y las adolescentes en sus fines de semana o en sus tiempos libres. Terminado este formato, los y las adolescentes tendrán un tiempo para comentarlo con sus compañeros. Finalmente, habrá un momento de reflexión para subrayar las expresiones artísticas que salieron en sus horarios. |

Estrategia 4: Valorando las expresiones artísticas en mi vida

La estrategia 4 corresponde a la cuarta etapa “AliviArte: el aporte de las expresiones artísticas”. El proceso de intervención propondrá a los y las adolescentes vincular el uso de las expresiones artísticas con la atención a sus emociones, la cual será posible a través de la réplica de las actividades que suelen hacer y la identificación de cómo les hacen sentir. Además, se generará una conciencia/atención de la relación emociones-expresiones artísticas, haciendo tangible lo que están sintiendo con una expresión artística. La calma y satisfacción son dos de los aportes que la práctica de lo artístico les genera a los adolescentes en su vida diaria. Habría que añadir que, durante esta estrategia, pueden surgir más aportes. Con este proceso de intervención, se empieza a ampliar el espectro de las expresiones artísticas, esta valoración es producto del reconocimiento del vínculo desde la práctica. Las actividades que se utilizarán para esta estrategia son las siguientes: “Expresando mis emociones a través de las artes” y “¿Cómo el arte está presente en mi familia durante la cuarentena?”

| Actividad | Expresión artística | Objetivo General | Idea General |
|---|----------------------------|---|---|
| Taller “Expresando mis emociones a través de las artes” | Poesía | Vincular el uso de las expresiones artísticas con las emociones que han sentido los y las adolescentes. | Con la expresión artística favorita descubierta en las actividades anteriores, los y las adolescentes representarán una emoción que han experimentado durante el aislamiento social. Luego, compartirán su creación con sus demás compañeros. |

| | | | |
|--|----------------------|---|---|
| Taller “¿Cómo el arte está presente en mi familia durante la cuarentena?” | Registro audiovisual | Reflexionar sobre el aporte del uso de las expresiones artísticas como la calma y satisfacción en la vida familiar. | Este taller tiene como actividad central grabar a un integrante de su familia cuando realiza alguna expresión artística que le genere calma y satisfacción ante las emociones del miedo o incertidumbre producto del aislamiento social obligatorio. En una segunda parte de la actividad, el facilitador(a) solicitará que el video sea compartido para observar las creaciones del salón. |
|--|----------------------|---|---|

Estrategia 5: Soy un agente artístico en mi hogar

La estrategia 5 corresponde a la quinta etapa “Vinculando lazos con las expresiones artísticas” y considera, como resultado parcial del proceso anterior, que los y las adolescentes estarán motivados y con la confianza de compartir lo aprendido hasta el momento. Se desarrollará en ellos y ellas una posición de liderazgo dentro de sus hogares, la cual se va evidenciar desde su capacidad de proponer a sus familias la reflexión, práctica e intercambio de las expresiones artísticas, que son favoritas de cada miembro de la familia. En esta etapa se crearán los productos terminados más relevantes de todo AliviArte, que los y las acompañarán más allá del término de las actividades, para que puedan recordar lo aprendido de manera individual y familiar en todo momento. Asimismo, se terminará de concretar el compromiso de las familias de los y las adolescentes, para que a futuro los acompañe y apoye respecto a la práctica de las expresiones artísticas. Las actividades que se utilizarán para esta estrategia con los y las adolescentes son las siguientes: Taller “Creando mi Revista digital AliviArte”, Taller: “Haciendo mi Kit Individual Cultural de Emergencia (Kit InCu)” y Taller: “Haciendo el Kit

Familiar Cultural de Emergencia (Kit FamCu)”. La actividad que se trabajará con los padres será el Taller “Apoyándote en todo momento”.

| Actividad | Expresión artística | Objetivo General | Idea General |
|--|------------------------|--|---|
| Taller “Creando mi revista digital AliviArte” | Diseño Gráfico | Retratar las experiencias de los y las adolescentes que han surgido en la aplicación del trabajo de investigación. | A través de la recreación de dibujos y el reto de adivinarlos, los y las adolescentes conocerán más sobre las técnicas de crear en papel o de manera virtual. Con estos conocimientos y los de otros talleres previos, se comenzará a realizar en conjunto con los y las adolescentes la Revista digital AliviArte ² . Se le repartirá a cada uno de ellos un rol o actividad encargada dentro de la creación de la misma. Habrá una segunda reunión, en la cual se verá únicamente los avances de la revista. El equipo AliviArte será el encargado de terminarla y subirla a la respectiva plataforma virtual, la cual se recomienda que sea Facebook, por ser una de las más usadas por los y las adolescentes. |

² Esta revista contendrá las actividades y dinámicas; las fotos, videos, y conversatorios con los artistas; entrevistas realizadas a los artistas (algunas por los mismos adolescentes); y, finalmente, las experiencias de la vivencia de AliviArte de ellos mismos y sus pares.

| | | | |
|---|--------------------------|---|--|
| <p>Taller: “Haciendo mi Kit Individual Cultural de Emergencia (Kit InCu)”</p> | <p>Teatro</p> | <p>Concretar el acompañamiento de las expresiones artísticas a las emociones presentes en la dinámica individual.</p> | <p>El taller propone que los y las adolescentes plasmen en la parte final de su “Bitácora AliviArte” su “Kit Individual Cultural de Emergencia (Kit InCu)”, luego de haber presenciado una obra teatral, donde se verá el tema del acompañamiento de las expresiones artísticas en nuestras emociones del día a día. Este Kit será un cuadro, que contendrá 4 emociones más frecuentes³ y propondrá diferentes expresiones artísticas para consumir o realizar, de tal forma que las emociones se vean atendidas a través de ellas⁴.</p> |
| <p>Taller: “Haciendo el Kit Familiar Cultural de Emergencia (Kit FamCu)”</p> | <p>Danza Moderna</p> | <p>Concretar el acompañamiento de las expresiones artísticas a las emociones presentes en la dinámica familiar.</p> | <p>Al igual que el taller anterior, este propone que los y las adolescentes plasmen en la parte final de su “Bitácora AliviArte” otro Kit de Emergencia, pero esta vez familiar, dando pase al “Kit Familiar Cultural de Emergencia (Kit FamCu)”. En este caso será luego de haber presenciado y participado de un sketch de danza moderna, que también</p> |

³ Se recomienda que sean: alegría, preocupación, tristeza y enojo.

⁴ Por ejemplo, para los momentos felices, una película de comedia; para los momentos de tristeza, un baile o karaoke a todo volumen.

| | | | |
|--|-------|---|--|
| | | | tenga como temática el acompañamiento de las expresiones artísticas en nuestras emociones del día a día. En base a ello, crearán otro cuadro que contendrá 4 emociones más frecuentes ⁵ y propondrá diferentes expresiones artísticas para consumir o realizar de manera familiar, de tal forma que las emociones se vean atendidas a través de ellas. |
| Taller “Apoyándote en todo momento” | Clown | Concretar el apoyo de las familias de los y las adolescentes hacia sus prácticas artísticas | Este taller estará dirigido para las familias de los y las adolescentes. A través de un sketch de clown, que cuente con la temática de la importancia de las expresiones artísticas en el bienestar personal y de la importancia del apoyo de la familia a los y las adolescentes que la realizan, se realizará un conversatorio para terminar de dialogar acerca de dicho tema. Finalmente, las familias firmarán un pacto diseñado de manera conjunta con las moderadoras del equipo, en donde se comprometen a apoyar la práctica y conocimiento de las expresiones |

⁵ Se recomienda que sean: alegría, preocupación, tristeza y enojo.

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | artísticas realizadas por los y las adolescentes. ⁶ |
|--|--|--|--|

Estrategia 6: Encontrándome poco a poco con la comunidad artística

Visibilización del sector cultural más allá de un rubro de productos artísticos-culturales y reconocer que son, antes que todo, una comunidad de personas. El encuentro directo con los artistas y equipo de producción es uno de los acercamientos que permitirá humanizar a las expresiones artísticas, ya que el reconocimiento de estas suele limitarse a su análisis como actividad y no a quienes la hacen posible. Cabe resaltar que esta estrategia comienza en la etapa 2, ya que es allí donde se marca la metodología de trabajo de utilizar una expresión artística por sesión y con ello un representante de la misma expresión.

El o la representante invitada será parte de un espacio permanente llamado “Dándole rostro a las expresiones artísticas”. Aquí el o la invitada contará sobre la expresión artística que realiza, qué le gusta de su arte, qué influencia ha tenido y tiene su arte en su vida, de qué manera la expresión artística que realiza se conecta con la expresión/atención de sus emociones (recalcando la época de cuarentena). Finalmente, se abre un espacio de conversación directa con los alumnos.

Estrategia 7: Descubrí que soy un agente artístico

Durante todo AliviArte, se cultivará en los y las adolescentes que sean agentes artísticos, es decir, que no sean solo consumidores de productos artísticos-culturales, sino que, en todo momento, sean capaces de compartir e incentivar a su entorno a interactuar con ellos. Al

⁶ Se recomienda que este pacto incluya los siguientes compromisos: el prestar atención a las expresiones artísticas que realicen los y las adolescentes, celebrando la participación en ellas, así como establecer un tiempo para realizar y/o consumir expresiones artísticas de manera activa y participativa.

principio, la capacidad de ser agentes no será reconocida inmediatamente por ellos y ellas, sino que, de forma progresiva, obtendrán una conciencia de esta capacidad.

Al contar en cada sesión con una expresión artística particular y con un representante de esta, los y las estudiantes podrán conocer a mayor profundidad, consumir y/o producir un producto artístico-cultural distinto. De este modo, tendrán la oportunidad de aproximarse a distintas expresiones artísticas y reconocer las afines a ellos.

Estrategia 8: Compartiendo y aprendiendo con mis pares

Similar al proceso anterior, se hará público en los medios sociales los resultados de ciertas actividades realizadas con los y las estudiantes de la I.E Unión Latinoamericana. Así también, se invitará al público general, sobre todo, a estudiantes de colegio, a interactuar con las publicaciones que acompañan el avance de AliviArte. Todo esto se realizará, por un lado, para visibilizar el aporte de las expresiones; y por el otro lado, para promocionar y generar un interés en otros estudiantes para que participen de la misma experiencia en sus colegios (¡Nos pidan que AliviArte los visite!). Además, el visibilizar en los medios sociales generará debate sobre la importancia de las expresiones artísticas en la cotidianidad.

Los medios sociales que se utilizará serán *Facebook*, *Instagram* y *Tiktok*, los cuales tendrán publicaciones de dos tipos. La primera será de difusión; por un lado, las actividades que Aliviarte está ejecutando en ese momento y, por otro, las que corresponden a la agenda cultural semanal. Esta tiene como fin crear un espacio para promocionar las presentaciones y/o talleres que ofrecen la comunidad artística independiente. El segundo será de interacción. Por un lado, se propondrá preguntas para debatir sobre los temas que correspondan a la etapa que se está

ejecutando en Aliviarte y, por otro lado, la realización de challenges en tendencia provenientes del medio *Tiktok* (retos artísticos).

9. Ejecución de Actividades

9.1 Descripción de las actividades

Para la ejecución de actividades, se seleccionó dos actividades de las etapas dos y cuatro “Explorando mis emociones” y “AliviArte: el aporte de las expresiones artísticas”, respondiendo así a las estrategias 2 y 4 “Mirando mi interior” y “Valorando las expresiones artísticas en mi cotidianidad”. Asimismo, de manera transversal, ambas actividades respondieron a la estrategia 6 “Encontrándome un poco con la comunidad artística”, ya que tuvieron como invitados a artistas especializados en el rubro de la improvisación teatral y la ilustración.

Para la participación de todos y todas las estudiantes de 2do de secundaria, se contó con el apoyo del profesor de tutoría del aula. Es así que, mediante él pudimos realizar la difusión de las invitaciones a las actividades, el envío de los enlaces de reunión en zoom y el envío de las encuestas para la medición de la actividad. Por otro lado, respecto a las fechas y horarios de las actividades, se optó en lo posible que se realizará los fines de semana en el horario tarde; sin embargo, para la segunda actividad se tuvo que ejecutar un viernes por la tarde por un aspecto relacionado a la disponibilidad de todos los y las estudiantes. Finalmente, como parte de la metodología de ambas actividades, se aplicó el enfoque participativo y la aplicación de diversas expresiones artísticas para abordar los temas a desarrollarse para la sesión de los talleres.

Cabe resaltar que, la elección de tales actividades fue con el propósito de presentar la esencia de AliviArte y que la aproximación a este genere interés por parte de los y las adolescentes del

2do de secundaria del I.E Unión Latinoamericana. A continuación, se explicará a profundidad en qué consisten cada una de ellas, la evaluación realizada durante las actividades y los resultados de la forma de medición de las actividades.

Actividad 1: “Querido diario de cuarentena”

La primera actividad ejecutada se llama “Querido diario de cuarentena”. Esta actividad tiene como objetivo identificar las emociones y las expresiones artísticas presentes en los y las adolescentes del 2do de secundaria del I.E Unión Latinoamericana durante el aislamiento social. Para llegar a ello, la actividad aplica la estrategia “Mirando mi interior” y “Encontrándome un poco con la comunidad artística” mediante la interpretación de un sketch y dinámica de la improvisación teatral. El desarrollo de esta actividad se dividió en cuatro fases:

- Mi querido diario de cuarentena

En esta primera fase, se presentará un recurso audiovisual sobre las diversas situaciones atravesadas durante el periodo de aislamiento obligatorio. Para poder introducir el sketch de improvisación teatral “Mi querido diario de cuarentena”, la moderadora fomentará la participación sobre si alguien más recuerda otra situación. Tras la poca participación, el personaje Michell, interpretado por el improvisador Gabriel Poemape, se involucrará como un estudiante más en la sesión de zoom, a quien la moderadora le dará el pase ya que se mostrará como un estudiante participativo y entusiasta.

Es así que, durante el sketch Michell compartirá sus vivencias escritas en su diario y contará cómo han sido sus días durante el tiempo de cuarentena. El sketch estará conformado por seis

momentos (ver anexo 2) que mostrarán vivencias de la cuarentena, con las cuales los y las adolescentes se sentirán identificados. Asimismo, se buscará resaltar el rol de las expresiones artísticas para aliviar las diversas emociones atravesadas durante el tiempo de aislamiento social obligatorio.

- Presentación del improvisador y actor Gabriel Poemape

En esta segunda fase, en un primer instante se agradecerá la presentación de Gabriel Poemape. Luego, la moderadora realizará una ronda de preguntas a los y las estudiantes respecto a las emociones identificadas en la historia de Michell y si estas emociones también las han sentido durante el tiempo en casa. Para ello, se proyectará diversas emociones, las cuales permitirán el desarrollo de las respuestas de los y las estudiantes. Finalmente, la moderadora presentará nuevamente a Gabriel para que comente sus ideas sobre el arte, qué es el arte para él, su opinión sobre la importancia de la presencia de lo artístico, sobre todo, en este tiempo en casa, etc. Asimismo, Gabriel responderá las preguntas e inquietudes de los chicos y chicas. Para finalizar su presentación, él realizará la dinámica “me gusta, me molesta”, la cual tendrá una duración de diez minutos.

- Conversatorio y ejercicio sobre la identificación de emociones y expresiones artísticas

Para esta fase, la moderadora iniciará un espacio de diálogo respecto a las diversas emociones que han surgido durante el tiempo en casa. Asimismo, realizará un ejercicio que implica que los y las adolescentes dibujen un círculo y lo pinten en relación a la emoción que ha estado más presente durante los meses en casa. A partir de ello, la moderadora relacionará como diversas

expresiones artísticas les ha podido ayudar para aliviar y/o expresar las diversas emociones. Finalizado ello, se tomará una foto con las hojas de colores elaboradas.

- Instrucciones para la actividad opcional

En esta última fase, la moderadora les explicará sobre una actividad opcional para que los y las adolescentes la realicen en casa y la puedan enviar al correo de la moderadora. Esta actividad consiste en describir y responder a la pregunta sobre qué actividades artísticas han practicado los y las adolescentes para expresar alguna de sus emociones durante los últimos meses en casa. El formato de presentación será a elección y creatividad de cada uno(a) y aquellos(as) que deseen compartirlo con sus compañeros(as), lo podrán exhibir en la siguiente actividad piloto. Finalmente, la moderadora presentará AliviArte y lo que ofrecerá a los y las adolescentes a través de sus actividades.

Actividad 2: “Cuarenfeelings 2.0: ¡Hagamos nuestro kit artístico!”

La segunda actividad ejecutada se llama “Cuarenfeelings 2.0: ¡Hagamos nuestro kit artístico!”. Esta actividad tiene como objetivo reflexionar con los y las estudiantes de la I.E Unión Latinoamericana sobre el vínculo de las expresiones artísticas en la atención a las emociones presentes durante el aislamiento social obligatorio. Para llegar a ello, la actividad aplica la estrategia “Valorando las expresiones artísticas en mi cotidianidad” y “Encontrándome un poco con la comunidad artística” mediante dos dinámicas lúdicas y un conversatorio con una ilustradora. El desarrollo de esta actividad se dividió en seis fases:

- Dinámica “Adivinador”

Esta primera parte consiste en adivinar canciones o soundtracks. Se presentará a los y las estudiantes partes de una canción de un artista, banda, película, serie o caricatura, y ellos tendrán que escribir por el chat el nombre de la canción. La segunda parte del juego consiste en adivinar los dibujos que la invitada especial irá elaborando en su tableta gráfica digital y que los proyectará en la pantalla. Para ello, por el chat privado de zoom, se le avisará a la invitada los dibujos que tiene que elaborar, estos estarán relacionados a los gustos de los y las estudiantes. Ellos y ellas participarán a través del chat. Finalizada la dinámica, se realizará un juego para los y las estudiantes adivinen quien es la invitada especial. Cuando termine el juego, se revelará a la invitada.

- Conversatorio con la ilustradora Erika Nagaki

En esta fase, la invitada se presenta y comparte con los y las estudiantes sobre la expresión artística que realiza, qué le gusta de su arte, qué influencia ha tenido y tiene su arte en su vida, y de qué manera la expresión artística que realiza se conecta con la expresión y atención de sus emociones durante la cuarentena. Asimismo, la invitada contará su proceso de técnica de aprendizaje de dibujo, de estilo y cómo ha ido definiendo su estilo. Finalmente, se realizará una ronda de preguntas para la invitada por parte de los y las estudiantes.

- Dinámica central: “Construyendo mi kit cultural de emergencia”

Para esta dinámica, se dividirá el total de estudiantes en cuatro salas de zoom. Cada sala tendrá una moderadora a cargo, quien compartirá pantalla y mostrará el cuadro inferior. Se les pedirá a los y las estudiantes colocar como mínimo un ejemplo para cada emoción, para este ejercicio solo tendrán un tiempo de diez minutos.

| | Alegría | Preocupación | Tristeza | Enojo |
|---|---------|--------------|----------|-------|
| ¿Qué canción escucharías al sentir esta emoción? | | | | |
| ¿Qué película/serie verías al sentir esta emoción? | | | | |
| ¿Qué expresión artística utilizarías para atender esta emoción? | | | | |

(Cuadro referencial)

Finalizado el tiempo, se les explicará que cada sala tiene asignado una emoción y se llenará el cuadro mostrado en la parte inferior. La moderadora compartirá pantalla y mostrará el cuadro con la emoción asignada. Los y las estudiantes compartirán sus respuestas y se elegirá un representante que compartirá los resultados en la sala central.

| | |
|---|---------|
| . | Alegría |
| ¿Qué canción escucharías al sentir esta emoción? | |
| ¿Qué película/serie verías al sentir esta emoción? | |
| ¿Qué expresión artística utilizarías para atender esta emoción? | |

(Cuadro referencial)

Finalizado ello, todos y todas volverán a la sala central, cada representante de las diferentes salas expondrá las respuestas del cuadro de la emoción asignada. Al mismo tiempo, la encargada de producción llenará los datos en una matriz personalizada que tendrá como título “Mi kit cultural de emergencia”. El cuadro inferior es solo una imagen referencial, ya que, al ser la matriz final, hecha entre las respuestas de todo el salón, se diseñará una con colores de AliviArte y con más detalles. Al finalizar la sesión, se les enviará una versión PDF de su kit cultural para que recurran a ella las veces que consideren necesarias.

| MI KIT CULTURAL DE EMERGENCIA | | | | |
|---|---------|--------------|----------|-------|
| | Alegría | Preocupación | Tristeza | Enojo |
| ¿Qué canción escucharías al sentir esta emoción? | | | | |
| ¿Qué película/serie verías al sentir esta emoción? | | | | |
| ¿Qué expresión artística utilizarías para atender esta emoción? | | | | |

(Cuadro referencial)

- Reflexión final de las dinámicas

En esta cuarta fase, la moderadora iniciará un espacio de diálogo para reflexionar sobre cómo las expresiones artísticas están presentes en la cotidianidad de los y las adolescentes. Asimismo,

señalará la importancia del uso del kit cultural para diversas emociones que pueden experimentar los chicos y las chicas durante el tiempo en casa. Finalmente, señalará la agenda cultural como otra alternativa que les propone otras actividades culturales que puede resultar de su interés.

- Agenda cultural

En esta fase, se mostrará las distintas actividades culturales que se realizarán durante el mes de Julio. Algunas de ellas son obras de teatro, conciertos, exposiciones, clases de baile, cuentacuentos, programación en canales, películas de *Youtube*, etc. Se les indicará donde pueden encontrarlas y los horarios disponibles.

- Presentación de video de diversos artistas

Como parte del cierre de la actividad, en esta fase se les mostrará a los y las estudiantes un video donde se presentarán artistas de diversas especialidades (música, teatro, fotografía, pintura, diseño, etc.) quienes invitarán a los y las adolescentes a practicar las diversas expresiones artísticas. Finalmente, la actividad concluye con una foto grupal y mostrando el nombre y slogan de AliviArte.

9.2 Evaluación de las actividades

Para las evaluaciones de las actividades ejecutadas, se consideró dos aspectos. En primer lugar, la forma de medición de la actividad, la cual consistió en el desarrollo de una encuesta conformada entre cuatro a cinco preguntas y fue enviada a través del tutor, quien se encargó de remitirla a los y las estudiantes a través del grupo de WhatsApp que tiene con ellos(as). En segundo lugar, el indicador de éxito de la actividad, el cual consistió en medir el número de estudiantes que participa activamente en la sala de zoom. Para ello, se consideró la participación

activa como una forma de participar voluntariamente y continuamente durante las actividades, asimismo, que el y/o la adolescente cuente experiencias cuando se requiera dar ejemplos y el contenido de su participación involucra sus emociones y las expresiones artísticas realizadas. A continuación, se presentarán los resultados obtenidos de las actividades en relación a los dos aspectos señalados.

Actividad 1: “Querido diario de cuarentena”

Forma de medición de la actividad

Los resultados de la encuesta enviada a los y las adolescentes para la medición de la actividad obtuvieron 25 respuestas. Para la primera pregunta realizada sobre “¿Qué emociones han identificado durante la actividad?”, la mayoría señaló la frustración y la alegría, considerando que probablemente estas emociones fueron asociadas en relación a lo que observaron del caso presentado de Michell como parte del sketch de improvisación teatral. En segundo lugar, respecto a si han experimentado tales emociones durante el tiempo en casa, la mayoría de los y las adolescentes señalaron que, si las habían experimentado algunas veces y/o varias veces, mientras que una menor cantidad de respuestas señalaron que no habían experimentado tales emociones.

En tercer lugar, el 100% de los y las adolescentes señalaron que, si habían realizado las expresiones artísticas mencionadas durante la actividad, tales como la música, ver videos y/o películas, entre otros. Finalmente, respecto a sus comentarios y sugerencias, el 100% de los y las adolescentes señalaron que la actividad realizada fue agradable y divertida, haciendo mención en algunos casos, que esta se vuelva a repetir. Consideramos que esta satisfacción y

agrado por la actividad, generó que en su última respuesta el 100% señale que si regresaría a otra sesión de AliviArte.

Para poder evaluar el éxito de la actividad, se consideró el número de estudiantes que participa activamente en la sala de zoom, considerando a la participación activa como una forma de participar voluntariamente y continuamente durante las actividades, asimismo, que el y/o la adolescente cuente experiencias cuando se requiera dar ejemplos y el contenido de su participación involucra sus emociones y las expresiones artísticas realizadas. Considerando ello, se planteó lo siguientes aspectos para evaluar si los y las adolescentes participan activamente.

Indicador de éxito de la actividad

En primer lugar, si los estudiantes participan de forma voluntaria continuamente durante el taller, cuentan experiencias cuando se requiera dar ejemplos y los contenidos son pertinentes respecto a sus emociones y las expresiones artísticas realizadas, tienen un nivel alto de participación activa. En este aspecto, de los 25 participantes, sólo tres a cinco estudiantes solían realizar sus preguntas al artista invitado y guardaban relación a la temática planteada para la actividad. Asimismo, participaban voluntariamente en las dinámicas planteadas y justificaban sus respuestas cuando se les realizaba preguntas. Cabe resaltar, que no solo expresaban sus preguntas o comentarios, también hacían uso del chat del zoom para realizar sus consultas y/o comentarios.

En segundo lugar, si los estudiantes cuentan experiencias cuando se requiere dar ejemplos y los contenidos son pertinentes respecto a sus emociones y las expresiones artísticas realizadas, pero su participación no es constante durante el taller, tienen un nivel medio de participación activa.

En este aspecto, de los 25 participantes, aproximadamente entre diez y once estudiantes tuvieron un nivel medio de participación activa. Si bien, cuando se les preguntaba, ellos(as) respondían las preguntas, y cuando se realizaba alguna dinámica y se les pedía su participación, ellos(as) señalaban respuestas y/o ejemplos coherentes al tema de la actividad; no solían participar constantemente de manera voluntaria.

En tercer lugar, si los estudiantes no participan de forma voluntaria continuamente durante el taller ni cuentan experiencias cuando se requiera ejemplo y/o los contenidos no son pertinentes respecto a sus emociones y las expresiones artísticas realizadas, tienen un nivel bajo de participación activa. En este aspecto, de los 25 participantes, aproximadamente diez estudiantes estuvieron con sus cámaras y micrófonos apagados, de manera que no se observó que enviaran preguntas o comentarios por el chat del zoom y/o que las expresaron durante la sesión.

En conclusión, un 45% de los estudiantes participaron activamente en un nivel medio, consideramos que les cuesta ser participantes activos, pero ello no significa que no se hayan encontrado interesados o involucrados con la actividad. Asimismo, un aspecto interesante a notar es que el 50% de estudiantes que tuvieron un nivel bajo de participación, cuando se realizó la encuesta todos y todas las estudiantes respondieron estar satisfechos con la actividad realizada, manifestando que fue divertida y de su agrado. Ello nos muestra que incluso aquellos y aquellas que no participaban, se encontraban atentos al desarrollo de la actividad, por lo que consideramos que factores como el espacio o la calidad de la conexión pueden haber influido en que este grupo no haya encendido su cámara y micrófono.

Actividad 2: “Cuarefeelings 2.0: ¡Hagamos nuestro kit artístico!”

Forma de medición de la actividad

Los resultados de la encuesta enviada a los y las adolescentes para la medición de la actividad obtuvieron 30 respuestas. Para la primera pregunta realizada sobre que tanto conectan las expresiones artísticas con la atención de sus emociones, el 43,3% señaló que conecta en un nivel medio las expresiones artísticas para la atención de sus emociones, el 23,3% señaló que conecta totalmente las expresiones artísticas para la atención de sus emociones y el 6,7% señaló que no conectan absolutamente nada las expresiones artísticas para la atención de sus emociones. En segundo lugar, después de la actividad realizada, el 36,7% señaló que está dispuesto en un nivel medio a utilizar las expresiones artísticas para expresar tus emociones; mientras que, el 26,7% señala estar totalmente dispuesto a utilizar las expresiones artísticas para expresar tus emociones y el 3,3% señala no estar dispuesto a utilizar las expresiones artísticas para expresar tus emociones.

En tercer lugar, respecto a sus comentarios y sugerencias, el 95% señaló que la actividad le pareció agradable, interesante y motivador. Dentro de los comentarios se resalta los siguientes: “súper divertido increíble, dijeron cosas que no sabía antes, aprendí muchísimo”, “pues a mí, sí me encantó la clase y me sentí en confianza, y quisiera que se repita otra vez la clase”, “me gustó mucho las actividades ya que puedo expresarme artísticamente” y “solo que me inspiran mucho y de verdad me gustan sus temas”. Mientras que, el otro porcentaje restante señaló lo siguiente: “el primer taller me gustó más que la segunda, prefiero algo gracioso” y “que sea más entretenido”. Es así que, el 96,6% señaló que si regresaría a otra sesión de AliviArte.

Indicador se éxito de la actividad

Para poder evaluar el éxito de la actividad, se consideró el número de estudiantes que participa activamente en la sala de zoom, considerando a la participación activa como una forma de participar voluntariamente y continuamente durante las actividades, asimismo, que el y/o la adolescente cuente experiencias cuando se requiera dar ejemplos y el contenido de su participación involucra sus emociones y las expresiones artísticas realizadas. Considerando ello, se planteó lo siguientes aspectos para evaluar si los y las adolescentes participan activamente.

En primer lugar, si los estudiantes participan de forma voluntaria continuamente durante el taller y tienen una opinión vinculada con el tema de la sesión tienen un nivel alto de participación activa. En este aspecto, según lo observado durante el desarrollo de la actividad, ningún estudiante obtuvo un nivel alto de participación. Consideramos que, tras el cambio del día de la actividad, desarrollándose así un viernes luego de sus clases, influyó en su disposición y dinamismo para el desarrollo de la actividad. De manera que, sólo participaban cuando se les preguntaba.

En segundo lugar, si los estudiantes solo participan de forma voluntaria continuamente durante el taller o solo tienen una opinión vinculada con el tema de la sesión tienen un nivel medio de participación activa. En este aspecto, todos y todas las estudiantes tuvieron un nivel medio de participación activa, así hayan estado con la cámara y/o micrófono encendido o no. Todos y todas brindaban sus respuestas y/o realizaban sus comentarios cuando se generaban los espacios de diálogo durante la actividad. En el caso de las preguntas, las realizaban por el chat del zoom o las expresaban oralmente. Asimismo, se observó su curiosidad e interés por el conversatorio con la artista. Ello debido a que a la mayoría les gustan los animes, y la artista tenía varios trabajos diseñados con dicha temática. Incluso finalizado el conversatorio, en una de las salas

personalizadas donde estuvo presente la artista, los chicos seguían realizando preguntas en relación al trabajo de la artista y consultaban por recomendaciones para que ellos pudieran aplicarlas en la realización de sus dibujos.

En tercer lugar, si los estudiantes no participan de forma voluntaria continuamente durante el taller ni sus opiniones están vinculadas con el tema de la sesión, tienen un nivel bajo de participación activa. En este aspecto, para esta actividad todos y todas las estudiantes estuvieron participando en un nivel medio, por lo que no se presentó algún caso en el cual alguien no participara o brindara opiniones vinculadas a la sesión.

En conclusión, un 100% de los y las estudiantes participaron activamente en un nivel medio, consideramos que durante la sesión la mayoría se mostró interesada con la presentación de la artista invitada. Sin embargo, no estaban con la mejor disposición para realizar preguntas voluntariamente, la moderadora buscaba la forma de que se animaran a preguntar. Consideramos que el nivel bajo de dinamismo por parte de los y las estudiantes se debe en parte porque la actividad se realizó luego que terminaran sus clases, que ante este contexto les exige una mayor concentración y predisposición. A pesar de ello, la encuesta que se realizó al finalizar la actividad tuvo comentarios positivos, dentro de ellos se rescata que la actividad les brindó un espacio en el cual pudieron expresar lo que sentían, aprender algo más sobre las expresiones artísticas y a sentirse motivados, y relajados.

10. Sostenibilidad

AliviArte está diseñado y orientado para que, una vez que el plan de actividades propuesto en 6 meses haya terminado, los y las adolescentes, que hayan pasado por él, no sólo sigan experimentando, descubriendo y realizando las expresiones artísticas más afines a ellos

durante y luego del fin de AliviArte, sino que también las realicen siendo conscientes del aporte de calma y satisfacción que generan en su dinámica cotidiana individual y familiar, de manera continua en un mediano y largo plazo.

La propuesta de sostenibilidad de AliviArte, también se centra en darle a los y las adolescentes materiales, contenido y experiencias para que las implementen basándose en sus propias personalidades. El visibilizar, a través del AliviArte, el miedo y la incertidumbre como emociones que surgen en la cotidianidad ante este contexto de aislamiento social obligatorio, contribuirá para que a corto y mediano plazo tengan conciencia del valor de la familia y las expresiones artísticas para atender ese tipo de emociones. Así también, promueve la participación de los y las adolescentes como agentes activos del arte dentro de entorno personal y familiar a mediano y largo plazo.

Además, los acerca con los trabajadores culturales de las expresiones artísticas, para que así puedan no sólo tener conocimientos de los distintos tipos de trabajos culturales y artísticos que existen, sino también para poder corroborar la profesionalidad e importancia de los mismos para el desarrollo de la sociedad. De esa manera, se busca influir desde lo comunicacional, en la problemática de desarrollo encontrada, contribuyendo al cambio de percepción, de que las labores de los trabajadores culturales son labores totalmente esenciales para el desarrollo social y económico de la sociedad y no existen únicamente como fuente de entretenimiento.

En ese sentido, la primera propuesta de sostenibilidad radica en los productos terminados, que tendrá cada alumno y alumna de manera permanente, producto de cada etapa y que se quedará con ellos más allá de su culminación, no solo para recordar todo el contenido que surgió, sino también para seguir llevándolo a la práctica de manera constante. Alguno de ellos es: el

cuadernillo de dibujo y pintura de la etapa 1, el *playlist* de música de la etapa 2, la línea del tiempo de la etapa 3, el registro audiovisual de la etapa 4, entre otros.

Cabe recalcar, que las más importantes son tres: “La bitácora AliviArte”, que al ser un diario de todo el curso, contará con las experiencias más importantes e inolvidables de los y las adolescentes; el “Kit cultural de emergencia individual y familiar” (realizado en las últimas hojas de la bitácora AliviArte), composición de opciones creadas por ellas y ellos mismos, que les acompañará en situaciones específicas en las que necesiten una expresión artística particular para realizarla de manera individual o familiar y así poder canalizar la emoción que está surgiendo; y la revista digital AliviArte, que también la podrán visualizar en cualquier momento para revivir y volver a realizar todo lo aprendido de las actividades y dinámicas, fotos, videos, y conversatorios con los artistas, entrevistas a los artistas, y la experiencias de la vivencia del AliviArte de sus pares.

La segunda propuesta de sostenibilidad gira entorno a la continuidad dentro de la institución educativa. Para ello, se propone la implementación de las actividades planteadas en el curso de Tutoría de los y las adolescentes, cada dos semanas. Por un lado, se cuenta con la predisposición del tutor de segundo de secundaria “B” con el que se trabajó el piloto del AliviArte, el profesor Alejandrino Lavado. Además, esta predisposición de apoyo a las expresiones artísticas no solo proviene del tutor mencionado anteriormente, sino también de la mayoría de profesores/as, tutores/as y otro personal del consejo directivo que conforman la institución educativa. Por lo tanto, pueden aceptar la implementación de AliviArte en el curso de Tutoría.

Por otro lado, dicho curso tiene como objetivo atender las necesidades, intereses y expectativas de los y las adolescentes, mediante un acompañamiento cercano y en un clima de confianza y

respeto, que promueva su bienestar y el desarrollo de competencias socio afectivas y cognitivas (MINEDU, 2007). Además, al igual que AliviArte, involucra a otros actores importantes para los y las adolescentes, a través de las distintas actividades que realizan, como psicólogo/a, equipo directivo, docentes, tutores/as y familias (MINEDU, 2007). De esta forma, no sólo se imparte un contenido y práctica mucho más íntegro, sino que se asegura el pase de los y las adolescentes de segundo de secundaria por la ejecución de AliviArte.

La tercera propuesta de sostenibilidad se basa en la sostenibilidad económica. La APAFA del colegio Unión Latinoamericana es una junta de padres de familia sólida que apoya a las expresiones artísticas en su mayoría, ya que cuentan con la predisposición y los antecedentes de pagar una cuota mensual para los costos de actividades extracurriculares como el coro, la banda y el elenco de danza. En ese sentido, puede asumir el financiamiento del AliviArte como parte del curso de tutoría. Este piloto también puede funcionar también bajo esas mismas modalidades en otros colegios públicos con adolescentes.

Principalmente, se busca a mediano plazo, que la institución educativa incluya el AliviArte en sus actividades, para que todos los adolescentes del colegio pasen por dicha experiencia. Sin embargo, se espera a largo plazo, que también pueda ser replicado en otras instituciones públicas educativas. Para estos casos, AliviArte se implementaría de la misma manera que en Unión Latinoamericana, aunque de ser necesario contaría con ciertas salvedades en caso algunas escuelas no cuenten con una APAFA lo suficientemente establecida y predispuesta al arte. Para esas situaciones particulares, se buscaría la manera de trabajar en conjunto con organizaciones sin fines de lucro e instituciones privadas con ejes direccionados hacia la cultura que buscan incidir en que los jóvenes expresen la diversidad de sus emociones a través de las

expresiones artísticas, encontrando así bienestar individual y familiar. Por ejemplo, Fundación Telefónica que viene desarrollando programas de educación, arte y cultura.

10.1. Resultados e Indicadores del proyecto

| Objetivos | Resultados | Indicadores |
|---|---|---|
| <p>1. Visibilizar el miedo y la incertidumbre como emociones que surgen en la cotidianidad de los y las adolescentes a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> | <p>Los y las adolescentes dialogan entre ellas y ellos sobre el miedo y la incertidumbre como emociones que han surgido en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> | <p>Indicador 1: El 70% de los y las adolescentes asocian el miedo como una emoción que ha surgido a partir de situaciones específicas en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> |
| | | <p>Indicador 2: El 70% de los y las adolescentes conversan entre ellas y ellos sobre el miedo como una emoción que ha surgido a partir de situaciones específicas en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> |
| | | <p>Indicador 3: El 70% de los y las adolescentes asocian la incertidumbre como una emoción que ha surgido a partir de situaciones específicas en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>Indicador 4: El 70% de los y las adolescentes conversan entre ellas y ellos sobre la incertidumbre como una emoción que ha surgido a partir de situaciones específicas en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> |
| <p>2. Visibilizar el valor de la familia y las expresiones artísticas ante el miedo y la incertidumbre en la cotidianidad de los y las adolescentes a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio</p> | <p>Los y las adolescentes dialogan sobre el valor de la familia y las expresiones artísticas ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> | <p>Indicador 1: El 75% de los y las adolescentes asocian a la familia como una red de soporte⁷ ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> |
| | | <p>Indicador 2: El 70% de los y las adolescentes conversan entre ellas y ellos sobre la familia como una red de soporte ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> |
| | | <p>Indicador 3: El 75% de los y las adolescentes asocian las expresiones artísticas como un recurso de acompañamiento⁸ ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social</p> |

⁷ Red de soporte se entiende como el conjunto de personas que respaldan constantemente a una persona, sobre todo ante situaciones difíciles y/o vulnerables.

⁸ Recurso de acompañamiento se entiende como un medio que contribuye a afrontar una situación difícil y/o vulnerable.

| | | |
|---|---|--|
| | | obligatorio. |
| | | Indicador 4: El 70% de los y las adolescentes conversan entre ellas y ellos sobre las expresiones artísticas como un recurso de acompañamiento ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio. |
| 3. Reconocer la calma ⁹ y la satisfacción ¹⁰ como aporte de las expresiones artísticas en la cotidianidad de los y las adolescentes a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio | Los y las adolescentes realizan diversas expresiones para sentir calma y satisfacción en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio. | Indicador 1: El 75% de los y las adolescentes asocian/identifican las expresiones artísticas como fuentes de calma ¹¹ ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio. |
| | | Indicador 2: El 90% de los y las adolescentes practican y/o consumen expresiones artísticas para sentir calma ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio. |
| | | Indicador 3: El 75% de los y las adolescentes asocian/identifican las expresiones artísticas |

⁹ La calma se refiere a la capacidad de las expresiones artísticas para regular la intensidad de una emoción y crear un estado de tranquilidad/quietud tras un momento caótico.

¹⁰ La satisfacción se refiere a la capacidad de crear bienestar con uno mismo desde la exploración y práctica de las expresiones artísticas.

¹¹ Fuente de calma se refiere al medio para regular la intensidad de una emoción y crear un estado de tranquilidad/quietud tras un momento caótico.

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>como fuentes de satisfacción¹² ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> <p>Indicador 4: El 90% de los y las adolescentes practican y/o consumen expresiones artísticas para sentir satisfacción ante el miedo y la incertidumbre en su cotidianidad a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> |
| <p>4. Fortalecer el vínculo familiar a través de la realización en conjunto de las expresiones artísticas entre familiares y adolescentes a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> | <p>Los familiares y adolescentes realizan en conjunto las expresiones artísticas a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> | <p>Indicador 1: El 70% de los y las adolescentes proponen a sus familiares practicar en conjunto expresiones artísticas a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> <p>Indicador 2: El 65% de los y las familiares aceptan las propuestas de los y las adolescentes para realizar en conjunto expresiones artísticas a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio.</p> <p>Indicador 3: El 60% de los y las adolescentes junto con sus familiares practican las actividades artísticas que generan calma y</p> |

¹² Fuente de satisfacción se refiere al medio para crear bienestar con uno mismo desde la exploración y práctica de las expresiones artísticas.

| | | |
|---|---|--|
| | | satisfacción a partir de un contexto de aislamiento social obligatorio. |
| 5. Promover la participación de los y las adolescentes como agentes del arte dentro de su entorno personal, amical y familiar | Los y las adolescentes son agentes del arte dentro de su entorno personal, amical y familiar. | Indicador 1: El 85% de los y las adolescentes establecen un tiempo para realizar y/o consumir expresiones artísticas. |
| | | Indicador 2: El 70% de los y las adolescentes invitan a un compañero/a a realizar y/o consumir junto a él/ella una expresión artística de su preferencia. |
| | | Indicador 3: El 65% los y las adolescentes establecen un tiempo para realizar y/o consumir expresiones artísticas de manera activa y participativa en su entorno familiar. |

11. Lecciones aprendidas

El poder contrastar la teoría con la práctica, a través de la aplicación de las actividades, nos dejó grandes lecciones, que, al ser tomadas en cuenta, harán de AliviArte una experiencia aún más completa. De esta manera, se cuentan con las siguientes lecciones aprendidas:

- **La primera lección que llevamos con nosotras es acerca del día de ejecución de las actividades.** Tanto en un contexto virtual como presencial, la carga académica es un factor muy importante, con el cual tratar, si no puede jugar en contra, por lo demandante

y agotadora que resulta ser para los escolares. Con mucha mayor razón en un contexto actual de pandemia, donde las clases se llevan de manera remota, lo que genera que la concentración sea más difícil de mantener, sobre todo cuando los escolares comparten los espacios de la casa o el dispositivo con algún miembro de la familia. Todo ello se pudo comprobar en la aplicación de la segunda actividad, que fue el día viernes. En ese sentido, lo más óptimo, es que las actividades se realicen únicamente el día sábado si es que se cuenta con contexto virtual como el actual, por la pandemia; y de ser un contexto presencial, que las actividades se realicen en el curso de Tutoría. Así se podrá contar con una muy buena atención, predisposición y participación, como fue con la que se contó en la primera actividad, que se aplicó en dicho día.

- Así también, la alta carga académica virtual, los problemas de conectividad y el tener que compartir el dispositivo, generó que algunos alumnos se vean en la obligación de abandonar las actividades y que se pierdan una de las partes centrales, la cual era el conversatorio con los artistas con información muy relevante. **Por lo tanto, es necesario grabar dichos conversatorios.** Además, algunos alumnos no cuentan con micrófono para poder hablar, por lo que **se deben adaptar todas las actividades y aprovechar al máximo las herramientas de la plataforma virtual** (en este caso Zoom) como el chat.
- Es fundamental hacer hincapié en la falta de concentración que se puede llegar a tener por parte de los escolares adolescentes, en especial en el contexto virtual. **Para ello, es necesario tener varios factores en cuenta.** El primero, es que **el desarrollo de las actividades no exceda un tiempo mayor de una hora u hora y media;** por lo que, se debe cumplir al pie de la letra con el tiempo determinado previamente para cada

dinámica. Segundo, el **diseño de cada actividad debe ser estratégico**, porque debe contemplar la captación de la atención de los participantes desde el comienzo; por lo tanto, cada sesión debe iniciar con dinámicas lúdicas o algunas que contengan características particulares de ciertas expresiones artísticas (como la improvisación teatral), para que la energía se encuentre en su máximo nivel. Tercero, **las actividades de cada día se deben componer de dos o tres dinámicas como máximo, que a su vez deben corresponder a un tema o una expresión artística**. Cuarto, si se cuenta con 20 o 25 participantes como máximo, para una de las dinámicas centrales, como la creación de un producto, es **mejor que se realice en la sala central del aplicativo y no en salas aparte**. Con esa opción se utiliza menos tiempo, es menos tedioso y ante cualquier problema de conectividad por parte de alguna de las ponentes, las otras moderadoras pueden continuar.

- Otra lección aprendida es **fortalecer los vínculos con la mayoría de docentes a cargo de los salones, porque se pueden convertir en aliados que faciliten el trabajo de AliviArte**. El contar solo con un aliado, como fue nuestro caso (el tutor del salón, el profesor Lavado), nos mostró también la importancia de no depender de los y las profesoras, para llevar a cabo la ejecución de AliviArte de manera óptima. Se deben crear encuestas y buscar canales y espacios, los cuales permitan mantener una comunicación constante con los alumnos y alumnas, para así conocer en todo momento sus opiniones y disminuir el riesgo que se traspapele las pautas de las tareas y el correo a donde deben mandarlo. Esto evitará también que se genere una incomodidad por estarle recordando constantemente al profesor o la profesora de la información pendiente que debe mandar a los alumnos.

- Finalmente, algunas acciones que se tomaron en el diagnóstico y la ejecución de las actividades y que se deben seguir realizando son: el **mantener la paridad de género en los y las artistas ponentes de los conversatorios; el continuar con la ilación de temas y objetivos entre sesiones de semana a semana**, a través de las tareas y/o ejercicios pendientes para la actividad de la siguiente fecha; **así como, mantener las pruebas de validación y ensayos días previos a la actividad original, para prever problemas técnicos o realizar ajustes** para un mejor desarrollo de las dinámicas. Cada sesión debe servir para continuar conociendo al público objetivo. En base a lo que se vaya descubriendo de este, se van adaptando y mejorando las dinámicas, información y contenido impartido. En ese sentido, es muy importante también, realizar un monitoreo constante de las sesiones de cada semana, a través de breves encuestas.

12. Referencias bibliográficas

- Avazz. (2020). Solicitud de medidas excepcionales para el sector cultural independiente COVID-19 en Perú. Recuperado de https://secure.avaaz.org/es/community_petitions/creadores_y_gestores_culturales_independientes_solicitud_de_medidas_excepcionales_para_el_sector_de_la_cultura_por_covid19_peru/
- Apeim. (2018). *Niveles socioeconómicos 2018*. [Diapositivas de Powerpoint]. Recuperado de <http://www.apeim.com.pe/wp-content/uploads/2019/11/APEIM-NSE-2018.pdf>
- Barrenzuela, I. (2020). Peruanos buscan más noticias y entretenimiento en internet durante cuarentena. *Mercado Negro*. Recuperado de <https://www.mercadonegro.pe/digital/peruanos-buscan-mas-noticias-y-entretenimiento-en-internet-durante-cuarentena/>

Cienfuegos, C. (01 de abril de 2020). El sector cultural en medio de la pandemia. *Noticias Ser*. Recuperado de <http://noticiasser.pe/opinion/el-sector-cultural-en-medio-de-la-pandemia>

Colomer, J. (s/f). Estrategias para el desarrollo de públicos culturales. En Ben, L. (Ed, al), *Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural* (pp. 1-15). España. Recuperado de http://atalayagestioncultural.es/pdf_en/5.6Estrategiasparaeldesarrollo.pdf

Gobierno del Perú. (s/f). Encuesta sobre impactos y potenciales medidas de amortiguamiento en el sector de las artes, industrias culturales y creativas, y museos en el Perú. *Gobierno del Perú*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/919-encuesta-sobre-impactos-y-potenciales-medidas-de-amortiguamiento-en-el-sector-de-las-artes-industrias-culturales-y-creativas-y-museos-en-el-peru>

Guzmán, M. (29 de abril de 2020). El rol del arte en tiempos de pandemia. *Artishock*. Recuperado de <https://artishockrevista.com/2020/04/29/el-rol-del-arte-en-tiempos-de-pandemia/>

Ipsos. (21 de marzo de 2020). *Encuesta de opinión. Cuarentena COVID-19*. [Diapositivas de Powerpoint]. Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-03/encuesta_de_opinion-cuarentena_covid-19.pdf

Ipsos. (21 de mayo de 2020). *La opinión pública en el Perú urbano mayo 2020*. [Diapositivas de Powerpoint]. Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-05/encuesta_nacional_urbana_mayo_2020_-_el_covid_19_0.pdf

Limón, E. (17 de junio de 2016). 8 prejuicios que nos siguen estropeando ver arte en la actualidad. *Cultura Colectiva*. Recuperado de <https://culturacolectiva.com/arte/8-prejuicios-que-nos-siguen-estropenado-ver-arte-en-la-actualidad>

Ministerio de Cultura. (setiembre de 2019). *Proyecto de Presupuesto para el Año Fiscal 2020 Sector Cultura*. [Diapositivas de Powerpoint]. Recuperado de http://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2019/Presupuesto/files/exposiciones/ppt_cultura_2020.pdf

Ministerio de Educación (s/f) Expresarte: el arte nos inspira a aprender. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/expresarte/>

Ministerio de Educación (2007) Manual de tutoría y orientación educativa. Recuperado de: <https://tutoria.minedu.gob.pe/assets/manual-de-tutoria-y-orientacion-educativa.pdf>

Ministerio de Educación (s/f) Orquestando. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/orquestando/>

Redacción Perú 21. (18 de noviembre de 2016). Sector cultural general el 7% del PBI en países de América Latina. *Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/cultura/sector-cultural-genera-7-pbi-paises-america-latina-233673-noticia/?ref=p21r>

Universia. (22 de noviembre de 2012). ¿Cuánto invierten los países latinoamericanos en cultura? *Universia*. Recuperado de <https://noticias.universia.com.ar/enportada/noticia/2012/11/22/983635/invierten-paises-latinoamericanos-cultura.html>

Uribe, M. (2013). La historia oral y su caja de herramientas: las técnicas. En E. Restrepo. (Ed.), *Insumos para la investigación socio-cultural* (pp. 16-28). Bogotá, Colombia.

Veliz, J. (14 de abril de 2020). Whatsapp en Perú: hasta 164% se elevó el uso de esta aplicación durante la cuarentena. *RPP*. Recuperado de <https://rpp.pe/tecnologia/moviles/whatsapp-en-peru-hasta-164-se-elevo-el-uso-de-esta-aplicacion-durante-la-cuarentena-osiptel-coronavirus-noticia-1258316?ref=rpp>

13. Anexos

Anexo 1: Guías de herramientas aplicadas para el diagnóstico comunicacional

1.1 Guía de entrevista semiestructurada a adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E

Unión Latinoamericana

Objetivo:

Conocer las prácticas y actitudes de los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana respecto a las expresiones artísticas, así como su vínculo con las mismas

Preguntas:

- ¿Cuáles son las actividades que realizas en tu tiempo libre? ¿Realizas alguna actividad artística (teatro, canto, baile, fotografía, dibujo, literatura, etc.)? (antes de la cuarentena)
- ¿Qué valor han tenido para ti las expresiones artísticas en tu vida?
- ¿Y dentro de la cuarentena han estado presente estas actividades? ¿Qué valor han tenido?
- ¿Cómo te has sentido durante y después de realizar estas actividades artísticas?
Cuéntame
- Si tuvieras el tiempo o los recursos necesarios para practicar una actividad artística, cualquiera que sea, ¿cuál sería?

- ¿Asistes a eventos culturales y/o artísticos con tu familia, amigos/as o por tu cuenta, como, por ejemplo: teatros, conciertos, museos, actividades de danza, ¿entre otras? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto tiempo asistías? ¿Por qué sí o por qué no?
- Y dentro de tu distrito, ¿qué actividades, eventos o celebraciones se celebran? ¿A estas sueles asistir? ¿Cuáles son a las que asistes? ¿Por qué asiste o por qué no?
- ¿Cuáles son las otras actividades a las que solías asistir antes de la cuarentena?
- ¿Cuáles son tus cursos favoritos? ¿por qué? (intentar que me diga máximo 3)
- En caso no diga algún curso artístico, música o educación físico, preguntarle, ¿por qué no?
- ¿Qué opinión tienes acerca del curso de arte que tienes en tu colegio? ¿Te motiva el contenido que imparte y la forma que tiene de dictar la profesora del curso? ¿Por qué? ¿Consideras que se dictan las horas suficientes a comparación de otros cursos?
- ¿Has hecho alguna obra de teatro, alguna danza o alguna canción dentro de tu colegio? ¿Tus amigas/os? ¿Se han dado como actividad principal o extracurricular?
- ¿Qué actividades o eventos artístico culturales realizan en tu colegio? ¿Cómo es tu participación dentro de ellas? ¿Por qué?
- ¿Qué opinas de la banda y el elenco de danza de tu colegio? ¿Has participado o te interesaría formar parte de alguno de ellos? ¿Por qué?
- ¿Cuál es tu opinión acerca de las actividades artísticas como pasatiempo? ¿Y de manera profesional? ¿qué lo limitaría? ¿Por qué? ¿tus papas te apoyarían?
- ¿Consideras que las actividades artísticas son buenas o malas o para la sociedad? ¿Por qué?

1.2 Guía de entrevista semiestructurada a padres y madres de familia

Objetivo:

Conocer el vínculo entre los padres e hijos respecto al interés y prácticas de expresiones artísticas.

Preguntas:

- ¿Cuáles son las actividades que realizas en tu tiempo libre? ¿Realizas alguna actividad artística?
- ¿Qué valor han tenido para ti las expresiones artísticas en tu vida?
- ¿Y dentro de la cuarentena han estado presente estas actividades? ¿Qué valor han tenido?
- Si tuvieras el tiempo o los recursos necesarios para practicar una actividad artística, cualquiera que sea, ¿cuál sería?
- Como actividades familiares, ¿suelen asistir a eventos culturales y/o artísticos? ¿Cuáles son? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Cuáles son las actividades artísticas que no están dentro de sus opciones para asistir?
- Cuéntame un poco más sobre la forma de ser de tu hijo o hija
- ¿Cómo describirías la relación que tienes con tu hija o hijo?
- ¿Cuáles son las actividades que realiza su hija o hijo? ¿alguna está relacionada a las expresiones artísticas?
- ¿Has visto algún cambio positivo o negativo luego de que tu hijo/a realice esta actividad artística? Cuéntanos un poco más sobre esto
- En caso sí, ¿fue por iniciativa propia, colegio, alguna amistad o usted lo propuso?
- ¿Cuál es la opinión que tienes acerca de que tu hija/o realice una actividad artística como un pasatiempo? ¿Y si esta fuera de manera profesional?
- ¿Cómo es tu participación dentro de las actividades del colegio?

- ¿Cómo describes la comunicación y el trabajo equipo entre padres? ¿Hay un involucramiento entre ellos? ¿Qué problemáticas ha habido entre los padres respecto a la coordinación?
- ¿Conoces de qué manera se enseña el curso de arte en el colegio?
- En caso sí, ¿qué piensas de la metodología y contenido que imparte la profesora de arte en el curso?
- En caso sí, ¿Consideras que es suficiente el tiempo que el colegio le dedica al arte dentro de su currícula?
- ¿Qué opinas de las actividades artísticas y/o culturales que ha venido desarrollando el colegio? ¿Tienes propuestas nuevas? ¿Qué otras actividades te gustaría que tu hijo/a pueda tener la oportunidad de aprender?
- ¿Consideras que las actividades artísticas tienen algún impacto positivo o negativo en el desarrollo personal del individuo?

1.3 Guía de entrevista semiestructurada a MINEDU

Objetivo:

Conocer las iniciativas del MINEDU en relación a las expresiones artísticas

Preguntas:

- El área de tutoría y orientación educativa tiene funciones específicas respecto al desarrollo de competencias socio-afectivas y cognitivas, ¿de qué manera las acciones respecto a este objetivo han tenido cambios en el contexto del COVID 19?
- ¿De qué manera se está adaptando el área de tutoría o qué cambios ha tenido respecto a las acciones que desarrolla en las instituciones educativas a partir del confinamiento?
- ¿De qué manera están articulando el papel de los padres de familia?

- ¿Dentro de la estrategia de la Tutoría y la Orientación Educativa el arte ha tenido y tiene algún papel?
- ¿Han tenido experiencias utilizando expresiones artísticas?
- ¿Cuáles han sido los resultados?

1.4 Guía de preguntas de encuesta realizada a adolescentes de 2do grado secundaria de la

I.E Unión Latinoamericana

1. ¿Qué actividades has realizado en tu colegio?

- a) Teatro
- b) Música (instrumento y canto)
- c) Fotografía
- d) Danza
- e) Deporte
- f) Dibujo
- g) Escritura creativa

2. ¿Qué tanto conoces de estas actividades? del 1 al 5 para cada opción

- a) Teatro
- b) Música
- c) Fotografía
- d) Danza
- e) Deporte
- f) Dibujo
- g) Escritura creativa

3. ¿Qué tanto te gusta? del 1 al 5.

- a) Teatro
- b) Música

- c) Danza
- d) Fotografía
- e) Deporte
- f) Dibujo
- g) Escritura creativa

4. Si el colegio te diera a elegir ¿qué expresión artística te gustaría aprender? (pregunta abierta)
5. ¿Qué conoces del elenco de danza y la banda de tu colegio? (pregunta abierta)
6. ¿Qué piensas del elenco de danza y la banda de tu colegio? (pregunta abierta)

1.5 Guía de *focus group* con adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana

Participantes: 23 adolescentes distribuidos en cuatro grupos

Objetivos:

Perfil del público

- Conocer los conceptos que manejan los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana sobre las expresiones artísticas
- Conocer la percepción que tienen los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana respecto a las expresiones artísticas
- Conocer sus rutinas cotidianas de los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana

Espacios y medios de comunicación

- Identificar los espacios y medios de comunicación con los que cuenta los y las adolescentes de 2do grado secundaria del I.E Unión Latinoamericana.
- Identificar *influencers* de opinión que los y las adolescentes de 2do grado secundaria del I.E Unión Latinoamericana suelen seguir en sus redes sociales.
- Conocer los espacios y medios de comunicación que usan los y las adolescentes de 2do grado secundaria del I.E Unión Latinoamericana para consumir expresiones artísticas

Estructura del focus group

| Dinámica | Indicaciones | Materiales | Tiempo | Objetivos |
|--------------------------------|---|--|-----------|---|
| Presentación | Presentación de las integrantes del grupo y explicación del <i>focus group</i> | PPT | 3 - 5 min | |
| Dinámica de los objetos | Pedir a los y las estudiantes que traigan objetos de todo tipo. Luego, que traigan los objetos que simbolicen una expresión artística en general. Pregunta al finalizar la dinámica: | <ol style="list-style-type: none"> Objeto de cocina Control remoto de la TV Objeto que represente una expresión artística | 10 min | Conocer los conceptos que manejan los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana sobre las expresiones artísticas |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--------|--|
| | ¿Qué significa para ti este objeto que has traído? | | | |
| Dinámica creando una historia | <p>Creación de una historia sobre una persona que ejerce estas expresiones artísticas: danza, teatro, música y dibujo/pintura</p> <p>Tendrán las siguientes pautas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación, si estudia o no - Trabajo que tiene - ¿Cuánto gana? - Lo que hace en su semana - Lo que hace en su fin de semana <p>Pregunta al finalizar la dinámica:</p> | <p>Había una vez un bailarín / una actriz / un músico / una pintora</p> <p>Al costado de las pautas, estará la silueta de la persona realizando su actividad.</p> | 10 min | <p>Conocer la percepción que tienen los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana respecto a las expresiones artísticas</p> |

| | | | | |
|---------------------------|--|---|--------|---|
| | Si ustedes tuvieran la oportunidad de trabajar en una de estas expresiones como su profesión, ¿lo harían? ¿por qué? | | | |
| Dinámica del reloj | <p>Pedir a los y las estudiantes que dibujen un reloj explicando con palabras claves su rutina (de 8 a 11am, de 11am a 1pm, hora del almuerzo y de 3pm a 8pm) de un fin de semana. Finalmente, que expliquen todo ello mostrando su reloj.</p> <p>Tendrán en consideración las siguientes pautas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partes de la | <ul style="list-style-type: none"> - Hojas - Plumones o lápices para dibujar - Los dibujos serán enviados al grupo de <i>Whatsapp</i> de los padres y madres de familia. | 10 min | <p>Conocer sus rutinas cotidianas de los y las adolescentes de 2do grado secundaria de la I.E Unión Latinoamericana</p> <p>Identificar los espacios y medios de comunicación con los que cuenta los y las adolescentes de 2do grado</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>casa donde realizas las actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades que realizas con tu familia o algún miembro de tu familia - Horas de uso del celular - Contenido que te gusta ver en las redes - Conocidos que sigues en <i>Instagram</i> o <i>Facebook</i> - Otros medios además del celular que utilizas - Páginas en <i>Facebook</i> o <i>Instagram</i> | | <p>secundaria del I.E Unión Latinoamericana</p> <p>- La Molina</p> <p>Identificar influencers de opinión que los y las adolescentes de 2do grado secundaria del I.E Unión Latinoamericana siguen</p> <p>Conocer los espacios y medios de comunicación que usan los y las adolescentes de 2do grado secundaria del</p> |
|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>donde veas estas expresiones artísticas</p> <p>Iconos referenciales sobre quien los y las acompaña en estas actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - triángulo = mamá - cuadrado = papá - círculo = hermanos(as) | | | <p>I.E Unión Latinoamericana para consumir expresiones artísticas</p> |
|--|---|--|--|--|

Anexo 2: Estructura de la obra de improvisación teatral

| Momentos | Recurso de referencia: voz en off y/o audio de apoyo |
|---|--|
| <p>Momento 1: Adolescente se entera de la orden de inmovilidad por la emergencia sanitaria - se siente feliz porque sus vacaciones se extendieron.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Rapidito: 16 de marzo, primer día de cuarentena - Voz off fecha: 16 de marzo - Voz off del presidente anunciando |

| | |
|--|---|
| <p>Gag¹³: Ironizar la situación de la desinfección cuando la persona llega a casa después de hacer las compras, etc.</p> | <p>el inicio de la cuarentena Logo: Cara de Vizcarra</p> |
| <p>Momento 2: Aumentan 2 semanas más, el adolescente tiene discusiones con sus papás porque le reclaman que no hace cosas productivas, pero él se siente aburrido y ya no tiene muchas opciones.</p> <p>Gag: Las mezclas de ajo, cebolla y leche para subir defensas. Hacer sesiones con eucalipto.</p> <p>Gag: ¡Mamá, quiero ser tiktoker!</p> | <p>Voz en off: 30 de marzo</p> |
| <p>Momento 3: Empiezan clases a distancia, el adolescente siente dudas e incertidumbre porque hay un sistema nuevo para ellos.</p> <p>Gag: Papás se meten en las video llamadas, corrigen las tareas, los influyen a participar en la clase en voz baja, etc.</p> | <p>Sonido de aprendo en casa logo de aprendo en casa (en el avatar) Voz en off: abril</p> |
| <p>Momento 4: Adolescente chatea con su amiga sobre su preocupación sobre la situación laboral de sus papás.</p> | <p>Voz en off: Mayo</p> |

¹³ Golpe de efecto cómico.

| | |
|--|--|
| <p>Momento 5: El adolescente sigue preocupado por la situación de sus papás. De pronto, escucha música en la sala de su casa y cuando se asoma, ve a su mamá bailar en su sala y decide unirse a ella para pasar tiempo juntos como todas las noches.</p> | <p>Música de la mamá: cumbia - canción Grupo 5</p> |
| <p>Momento 6: Adolescente frustrado porque tiene muchos deberes acumulados, del Aprendo en Casa y del colegio. “No solo es Aprendo en Casa, sino también entrar a las clases por zoom”. Adolescente cansado, en pijama.</p> <p>Adolescente termina su tarea 1 minuto antes de que cierre el E-modo. y termina de contar todo su diario a sus amigos y amigas.</p> | <p>Voz en off: No contaré junio porque repetí lo mismo que hice en mayo, así que pasemos a Julio.</p> <p>Voz en off: 03 de Julio-</p> <p>Logo de la plataforma Edmodo.</p> |

Anexo 3: Guías de herramientas aplicadas para la medición de actividades piloto

3.1 Guía de preguntas de encuesta realizada a adolescentes de 2do grado secundaria de la

I.E Unión Latinoamericana para la medición de la actividad 1

1. ¿Qué emociones han identificado durante la actividad? (respuesta abierta)
2. ¿Estas emociones también las has experimentado durante el tiempo en casa? (respuesta abierta)
3. ¿Has realizado alguna de las expresiones artísticas mencionadas durante la actividad?
(Sí/No)

4. ¿Algún comentario o sugerencia de la actividad? (respuesta abierta)
5. ¿Regresarías a otra sesión de AliviArte? (Sí/No)

3.2 Guía de preguntas de encuesta realizada a adolescentes de 2do grado secundaria de la

I.E Unión Latinoamericana para la medición de la actividad 2

1. ¿Qué tanto conectas las expresiones artísticas con la atención de tus/las emociones? (del 1 al 5, donde 1 es nada conectado y 5 es totalmente conectado)
2. Después de esta actividad, ¿qué tan dispuesto estás a utilizar las expresiones artísticas para expresar tus emociones? (del 1 al 5, donde 1 es nada dispuesto y 5 es totalmente dispuesto)
3. ¿Algún comentario o sugerencia de la actividad? (pregunta abierta)
4. ¿Qué te pareció la actividad? (pregunta abierta)