

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



**Proyecto Hazla Linda: Cambio de percepción sobre la cultura de la viveza en jóvenes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto de La Victoria, Lima**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLERA EN CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**Presentado por:**

Soto Ganoza, Carla Alejandra  
Cornejo Tokashiki, Daniela  
Vilchez Zapata, Fransheny Linda Beatriz  
Quispe Caceres, Ruth Liliana

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**Presentado por:**

Eslava Mendoza, Fernando Miguel

**ASESORA**

Correa Alamo, Mirtha Elizabeth

## Resumen

La crisis sanitaria y la informalidad laboral han evidenciado la necesidad de trabajar sobre las normas sociales y, en específico, sobre las creencias existentes detrás de las prácticas de desacato. El presente trabajo presenta el diagnóstico y diseño del trabajo de investigación y proyecto denominado “Hazla Linda”. Para ello, se planteó la siguiente problemática comunicacional: la validación de la *cultura de la viveza* a partir del incumplimiento de la normativa ciudadana en espacios de interacción social por parte de adolescentes de cuarto y quinto de secundaria del colegio San Norberto en el distrito de La Victoria, Lima, Perú. El proyecto tiene como objetivo principal fomentar el rechazo hacia las actitudes y prácticas relacionadas con la *cultura de la viveza*, entendida esta como los actos de picardía que buscan manipular situaciones en beneficio exclusivamente personal con el objetivo de obtener una ventaja inmediata (Mejía, 2019). No obstante, en su desarrollo se propuso trabajar con dos vertientes del concepto de la viveza: *viveza negativa* y *viveza positiva*. La primera relacionada al concepto ya mencionado, y la segunda asociada al aprovechamiento de aspectos como la astucia y la creatividad pero para el beneficio común. El recojo de información utiliza una metodología mixta. Asimismo, propone la ejecución de cinco actividades que cumplen con los objetivos específicos del proyecto. Las estrategias utilizadas se basan en una metodología lúdica, así como desde un enfoque participativo, crítico y autocrítico. Finalmente, el proyecto está diseñado para ser implementado tanto desde la virtualidad como desde talleres presenciales que puedan ser incorporados en las aulas. Respecto a la sostenibilidad del mismo, se debe destacar el involucramiento de actores tales como maestros y autoridades del colegio que permitan su incorporación.

**Palabras claves:** cultura de la viveza, viveza positiva, viveza negativa, prácticas cotidianas, bien propio y bien común.

## Abstract

The health crisis and labour informality have demonstrated the need to work on social norms and, in specific, on the beliefs behind infringement practices. Thus, this investigation presents the diagnosis and design of the project called “Hazla Linda”, which aims to promote the rejection of attitudes and practices related to the creole cleverness<sup>1</sup>, understood as acts of mischief that seek to manipulate situations for the sole personal benefit in order to gain an immediate advantage (Mejía, 2019). For this purpose, the following communication problem was raised: the validation of *the cultura de la viveza* from non-compliance with citizen regulations in spaces of social interaction by fourth and fifth high school teenagers from San Norberto High School in the district of La Victoria, Lima, Peru. The project works with two aspects of the creole cleverness concept: negative cleverness and positive cleverness. The first one related to the already mentioned concept about personal benefit, and the second one associated with the use of aspects such as cunning, creativity and speed but for common and social benefit. The collection of information uses a mixed methodology, so tools are designed from a quantitative and qualitative approach. Furthermore, it proposes the implementation of five activities that meet the specific objectives of the project. The strategies used are based on a ludic methodology, as well as from a participatory, critical and self-critical approach. Finally, it is important to note that the project is designed to be implemented both from virtuality and from face-to-face workshops that can be incorporated into classrooms. Regarding the sustainability of the project, the involvement of actors such as teachers and school authorities should be highlighted to allow their incorporation.

**Keywords:** culture of vividness, positive liveness, negative liveness, daily practices, own good and common good.

---

<sup>1</sup> Translated term from "cultura de la viveza" and "viveza criolla", a Latin American concept.

## Índice

<b>1. Presentación de la problemática y su justificación</b>	<b>1</b>
<b>2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación</b>	<b>5</b>
2.1. Proceso del recojo de la información	5
2.2. Conclusiones del Diagnóstico	14
<b>3. Problema de comunicación</b>	<b>27</b>
<b>4. Público Objetivo</b>	<b>28</b>
<b>5. Objetivos del Proyecto</b>	<b>31</b>
5.1. Objetivo General	31
5.2. Objetivo Específico 1	31
5.3. Objetivo Específico 2	32
5.4. Objetivo Específico 3	33
<b>6. Estrategias de Comunicación y Actividades</b>	<b>34</b>
6.1. Ruta Estratégica	34
6.2. Actividades y Metodología	38
<b>7. Actividades ejecutadas</b>	<b>45</b>
7.1. Actividad 1: Yo también soy vivo	46
7.1.1. “Yo nunca nunca”	47
7.1.2. “¿Soy vivo?”	48
7.1.3. “Juego de roles”	49
7.2. Actividad 2: Reconociendo la cultura de la viveza en comunidad	51
7.2.1. “PAM”	52
7.2.2. “Comunidad”	52
7.2.3. “¿Haciéndola linda?”	53
7.2.4. “Gymkhana: Simón Dice”	54
7.3. Actividad 3: Dándole la vuelta a la viveza	55
7.3.1. Rojo y Negro	56
7.3.2. Gymkhana “El Naufragio”	58
7.4. Actividad 4: El principio de todo	60
7.4.1. Gymkhana: Vendiendo principios	61
7.4.2. Círculo de la viveza	62
<b>8. Sostenibilidad</b>	<b>64</b>
<b>9. Lecciones aprendidas</b>	<b>70</b>
<b>10. Referencias bibliográficas</b>	<b>73</b>

<b>11. Anexos</b>	<b>77</b>
ANEXO A: Guías de entrevistas	77
ANEXO B: Insumos de taller participativo	94
ANEXO C: Encuestas	97

## **Proyecto Hazla Linda: Cambio de percepción sobre la cultura de la viveza en jóvenes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto de La Victoria, Lima**

### **1. Presentación de la problemática y su justificación**

La cultura de la viveza es uno de los aspectos más grandes que atraviesa la sociedad peruana de manera transversal. La vemos desde el ámbito micro, como quedarse con dinero en la calle, engañar al otro para ganar un partido, colarse en la cola del banco, hasta el ámbito macro, como la corrupción en los gobiernos. Son prácticas que se dan desde espacios familiares y cercanos, y/o desde el poder (Aliaga, 2012). En el Perú, la cultura de la viveza toma diferentes nombres como “criollada”, el “pendejo”, el “achorado” y el “vivo”, pero todos tienen el mismo significado: sacar provecho de una situación determinada en beneficio propio, usualmente, perjudicando a terceros y con una indiferencia total al bien común (Vaccari, 2018).

Este no es un problema social reciente en el país. Santiago Alfaro (citado en Panamericana Televisión, 2020), el peruano ve necesario actuar de una manera “viva” para sobrevivir desde la historia republicana. Académicos como Salazar (2020) y Aliaga (2012) relacionan esta cultura a épocas específicas de nuestra historia, como la dictadura de Velasco, el terrorismo, diversas crisis económicas, los gobiernos de García y Fujimori, entre otros. Aún no existe un consenso en cuándo fue el inicio de esta cultura; sin embargo, es claro que aún no llega a su fin.

Llegar a ser exitoso importa más que cómo se logró serlo y es que el país tiene grandes diferencias sociales y económicas, y una falente administración pública que deja a los ciudadanos solos y en constante desventaja y competencia entre sí (Alfaro, citado en Panamericana, 2020). Las diferencias sociales y oportunidades escasas a las que se enfrentan la mayoría de peruanos, hacen que esta forma de actuar, finalmente, sea un estilo de vida justificado. Bajo el entendimiento peruano, la práctica de viveza es entendida por muchos como

la única manera de alcanzar objetivos tangibles, sobre todo para las personas en situación de vulnerabilidad.

La cultura de la viveza es un tema complejo, ya que para muchos es sinónimo de virtud, de habilidad y de “saber hacerla”. Para Salazar (2020), esta actitud y accionar permite a las personas afrontar los problemas de la sociedad en la que viven. Existe tal caos que “si no eres vivo, eres tonto” (Salazar, 2020, p.1). Para Romero (citado en Aliaga, 2012), la realidad peruana supone un arreglo del desarreglo en la que las personas se las ingenian para adaptarse a un sistema injusto y desordenado, creando así una nueva ética. El autor posteriormente menciona que esta ética también se identifica como la ética del emprendedor en donde el éxito importa más que los medios para llegar a él (Aliaga, 2012). La cultura de la viveza en el Perú, entonces, también está relacionada a los logros de las personas y, en ese sentido, tiene un significado “positivo” bajo la interpretación peruana. Existe una potente validación social cuando se cometen actos de viveza, pues se le adjudican características de astucia y valentía a la persona. “Cuando el vivo se sale con la suya, no solo él se ríe, sino también todos aquellos que lo festejan y aspiran a ser como él” (Salazar, 2020, p.1). Así mismo, ser “vivo” también implica evitar salir perjudicado en la “viveza” de otros. En las palabras de Salazar (2020), “la capacidad de “saber hacerla” implica también la capacidad de “evitar que se la hagan” (2020, p. 1).

Por otro lado, existen diversos intentos en el país por abordar esta problemática. Uno de ellos, e incluso uno de los más emblemáticos fue la campaña de “Pepe el Vivo”, término que se utiliza hasta el día de hoy en el país para nombrar a una persona que realiza actos de viveza. La campaña fue creada en el año 1973 por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) (en ese tiempo llamada la Dirección General de Contribuciones) con el fin de generar conciencia tributaria. Se creó a este personaje que evadía

pagar impuestos pero que fue descubierto por la fiscalía y terminó en la cárcel. Toda la campaña se centra en el mensaje “Pagar impuestos es comprar bienestar”. Según Salazar (2015), el personaje graficado en esta campaña funcionó como representante del estereotipo de evasor, sin embargo, Pepe el Vivo ahora también representa al ciudadano que manipula situaciones y/o personas para su bien personal. Han pasado más de 40 años desde el lanzamiento de esa campaña y el personaje sigue vigente en la identidad del peruano.

Ahora, la viveza peruana no ha descansado en tiempos de pandemia por el COVID-19, sino por el contrario se ha agudizado de una manera peligrosa, ya que el peruano promedio todavía no reconoce el impacto que puede causar sus acciones individuales en plena crisis sanitaria nacional por el nuevo coronavirus. Una muestra de ello es la cifra de contagiados en nuestro país a causa de diversas acciones de peruanos y peruanas que van en contra de las normas y leyes establecidas por el gobierno, dejando en segundo plano la salud de los demás y, finalmente, llegando a atentar contra la vida de otros.

Si bien existen cuestiones estructurales y, por ende, razones por las cuales algunos ciudadanos desobedecen las medidas de prevención frente al COVID-19, siendo una de ellas la material, ya que algunas personas no tienen “las condiciones materiales básicas o mínimas para poder enfrentar el confinamiento y entonces, (...) tiene que salir a trabajar para ganarse el pan diario” (Cuenca en Tv Perú, 2020), también está aquel “pepe el vivo” mencionado líneas atrás, que sigue presente en nuestra sociedad, pero ahora desafiando esta nueva enfermedad, ya sea participando en reuniones sociales en plena cuarentena, caminando sin mascarilla, no respetando el distanciamiento físico, etc. Y es que quienes practican esta cultura de la viveza, sin distinción de clases sociales o nivel económico, no solo creen que el propio gobierno y los especialistas exageran, sino también que son inmunes por no estar en la edad de riesgo.

No obstante, es importante reconocer que la sociedad no está dividida en dos, es decir, entre las personas que respetan las normas por el bien común y las que solo piensan en sus propios beneficios. Según Angela Sutan, profesora de Economía del comportamiento en el centro francés Burgundy School of Business, en situaciones similares a las que nos ha tocado vivir, existe una mayoría de personas indecisas que si se dan cuenta que los demás no cooperan, pues ellos tampoco lo harán, llegando así a ser considerados como el público más importante y a la vez más peligroso (Gestión, 2020). Complementando esa declaración, Ernst Fehr, uno de los principales investigadores en economía del comportamiento, señala que de un grupo de personas, una cuarta parte contribuye al interés general, pase lo que pase, otra cuarta parte solo piensa en sí mismo y la mitad son los famosos “contribuyentes condicionales”, aquellos que esperan a ver cómo se comporta la mayoría (Gestión, 2020). Para concluir, Thierry Aimar, profesor de Neuroeconomía en el Instituto de Ciencias Políticas de París, afirma que “si los comportamientos oportunistas se desarrollan, la actitud de la gente naturalmente respetuosa con las normas puede evolucionar hacia la otra dirección” (Aimar citado en Gestión, 2020).

Finalmente, es pertinente hacer mención a la viveza en el entorno escolar. La siguiente frase de Maritchu Seitún, expresa cómo la identidad en el entorno escolar se forja a partir de actitudes y prácticas relacionadas con la cultura de la viveza: “En casi todas las clases aparece alguno que intenta “vender” a sus compañeros algo diferente: que es más divertido no hacer caso; que no es vivo (piola, canchero o *cool*) ser buen alumno; que, en cambio, es entretenido molestar o interrumpir, o que no vale la pena prestar atención, etcétera” (citado en la Nación, 2015). La cita anteriormente mencionada no hace más que explicitar cómo durante la etapa escolar, los adolescentes buscan construir su propia identidad. Y, en ese camino, hay quienes procuran hacerlo llamando la atención y buscando ser el más *chévere* de la clase. Esto con el objetivo de conseguir la validación de sus pares.

Es así que el colegio, una de las instituciones más importantes en el desarrollo personal del niño y adolescente, se puede convertir en un espacio para la transgresión de normas. De esta manera, desde temprana edad se van buscando los caminos más cortos para conseguir los objetivos dentro de un espacio en el que posiblemente se tenga compañeros que amparen estas prácticas y conductas. Si bien existen diversas maneras de poner en práctica la cultura de la viveza y las causas de ello son variadas, existe una característica que es transversal a todas: el individualismo. De esta manera, los adolescentes y jóvenes se acostumbran a obrar por el bien propio, en lugar de por el bien común. Tal como lo menciona Ricardo Cuenca, sociólogo del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) y Ministro de Educación en el periodo de Francisco Sagasti, la educación tiene un lugar protagónico cuando de comportamiento social se habla. Esto debido a que no se trata de la cantidad de restricciones que tengan las personas y, en específico, los adolescentes, se trata, más bien, de cómo se forja una cultura de valores desde la educación en sus primeros años de vida (Cuenca, 2020).

De esta manera, el problema de desarrollo planteado para el presente proyecto es la *validación de las actitudes y prácticas relacionadas con la cultura de la viveza dentro del entorno escolar en colegios públicos y privados de Lima Metropolitana*.

## **2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación**

### 2.1. Proceso del recojo de la información

Antes de presentar las herramientas utilizadas para el recojo de información, es importante destacar que la investigación se realiza en el marco del cumplimiento de normas sanitarias, debido a la emergencia por el COVID-19. Por ello, todas ellas fueron realizadas de manera virtual entre el 04 y 23 de octubre del 2020.

Para el recojo de información se utilizó una metodología mixta, por lo que se diseñaron herramientas desde un enfoque cuantitativo y cualitativo según el siguiente objetivo de diagnóstico: *conocer las percepciones, actitudes y prácticas de las y los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto en torno a la problemática de la cultura de la viveza en sus principales entornos de socialización (familia, amigos y colegio).* Respecto al enfoque cualitativo, se desarrollaron dinámicas participativas (4), adecuadas para las plataformas virtuales. Para tal fin, el grupo de trabajo decidió emplear *Microsoft Teams*, herramienta ya utilizada por los adolescentes y el colegio para desarrollar sus clases en el contexto de la educación a distancia. De esta manera, desde la virtualidad se pusieron en práctica los talleres con los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio parroquial San Norberto. El primero de ellos con una duración de media hora y el segundo, de una hora. Todos tuvieron como fin ahondar en las percepciones y actitudes existentes en los adolescentes en torno a las prácticas relacionadas con la cultura de la viveza.

Asimismo, para conocer un poco más sobre el público, se decidió reforzar la información con entrevistas realizadas a distintos actores que tienen incidencia en la problemática a abordar: padres de familia, profesores y directores, comunicadores sociales, un especialista en criminología, una persona con experiencia en torno a la cultura de valores y un religioso practicante. En total, se realizaron entrevistas (9) que contribuyeron al encuentro de hallazgos, así como de soluciones futuras. Por otro lado, desde un enfoque cuantitativo, se desarrolló un cuestionario (1) que pudiese complementar la información obtenida en los talleres desarrollados. Este tenía como objetivo conocer cómo ellos definían una norma social y el nivel de relacionamiento que tenían con sus miembros más cercanos. También buscaba recoger información sobre la dinámica de juego de roles puesta en práctica durante el segundo taller.

A continuación, se expone el plan de investigación realizado por el grupo de trabajo para realizar el diagnóstico. Tal como se explicó anteriormente, estas se dividen en herramientas cualitativas y cuantitativas. Ambas con un objetivo de análisis diferente.

Tabla 1:

*Resumen de herramientas del diagnóstico comunicacional*

<b>Objetivo General del diagnóstico</b>	Conocer las percepciones, actitudes y prácticas de las y los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto en torno a la problemática de la cultura de la viveza en sus principales entornos de socialización (familia, amigos y colegio)			
<b>Objetivos específicos del diagnóstico</b>	<b>Fuentes primarias</b>			<b>Fuentes secundarias</b>
	<b>Herramienta</b>	<b>Fuente</b>	<b>Fecha</b>	
Conocer la problemática de la viveza en el contexto peruano	Entrevista	Nicolás Zevallos <i>Criminólogo</i>	05/10/2020	Tesis “ <i>Nuevas Subjetividades Transgresivas: Un estudio sobre la viveza postcriolla</i> ” - Aliaga (2012)
		Paul Gogin y Natalia Consiglieri <i>Comunicadores</i>	11/10/2020	Artículo “ <i>El peruano y la cultura de la viveza</i> ” (Ortega, 2011)
		“Pepe el vivo” <i>Ejemplo de persona “viva”</i>	22/09/20	
		Manuel Caballero <i>Ex-Vicepresidente del Colegio de Profesores del Perú</i>		

Comprender la manera en que las y los estudiantes definen lo que es una norma social	Taller participativo  Encuesta	Alumnos y alumnas del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto	17/10/20  19/10/20	Libro: Teoría General de las Normas (Kelsen, 2018)  Artículo ‘Definición de Norma Jurídica’ (Creos Ltda, 2020)
Comprender la manera en que las y los estudiantes perciben la cultura de la viveza	Observación participante  Encuesta  Entrevistas	Alumnos y alumnas del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto  Directora y docentes del Colegio Parroquial San Norberto  Padres de familia	14/10/20  16/10/20  25/09/20  30/09/2020  18/10/20  20/10/20	Artículo ‘Sociedad, individualismo y modernidad en el Perú’ (Mejía, 2018)  Libro ‘Teorías sobre la cultura en la era posmoderna’ (Harris, 2007)
Identificar las principales influencias de las y los estudiantes y sus interacciones con otros actores	Encuesta  Taller participativo  Entrevistas	Alumnos y alumnas del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto  Directora y profesor del Colegio Parroquial San Norberto	21/10/20  23/10/20  25/09/20  30/09/2020	

		Padres de familia	18/10/20 20/10/20	
--	--	-------------------	----------------------	--

A continuación, se detallarán las herramientas utilizadas.

- Entrevistas

Para fines del diagnóstico, en total se realizaron nueve entrevistas (Véase Anexo A). La distribución es la siguiente: un profesor del curso de Ciudadanía del Colegio Parroquial San Norberto, la directora del mismo; dos madres de familias de los alumnos que estaban participando del taller, dos especialistas en el área de Comunicaciones, un especialista religioso y un criminólogo. Es importante agregar que cada una de estas se realizaron por plataformas virtuales de *zoom* y de *meet*.

La primera entrevista se realizó a Alberto Ramos Lázaro, profesor de Ciudadanía del colegio, el cual también es Coordinador del Área de Ciencias Sociales del mismo. El objetivo de esta fue indagar en sus conocimientos y formas de abordar la cultura de la viveza y valores con adolescentes en el contexto escolar. El tiempo de duración fue de veinticinco minutos. En específico se le consultó sobre lo que significaba una norma para él y cómo desde su rol como docente incidía para que se cumplieran. Asimismo, se le consultó sobre las normas más importantes en el salón de clases y cómo los alumnos las consideraban y si decidían acatarlas o, por el contrario, cuestionarlas. Finalmente, esta entrevista también ayudó al grupo a conocer cuál era su relación con los estudiantes.

La segunda entrevista se realizó a Manuel Caballero Alvarado, ex vicepresidente del colegio de profesores del Perú. El objetivo de esta fue conocer su perspectiva sobre el tema en el ámbito escolar. En específico, conocer sobre cómo este se desarrolla en los alumnos y si es que se

aborda como problemática por la plana de los colegios. También se quería reconocer la mejor metodología para tratar el tema con estudiantes adolescentes.

La tercera entrevista se realizó a la directora del colegio, Mónica Jugo. El objetivo de esta era conocer su percepción, como rol de directora en un colegio parroquial, sobre la cultura de la viveza. Asimismo, se quería conocer cómo se evidencia la práctica de esta cultura entre los estudiantes del colegio, cuál es el impacto que genera en la vida escolar y de qué manera se aborda esta problemática. La entrevista tuvo una duración de cuarenta minutos.

La cuarta y quinta entrevista estuvieron dirigidas a los padres y madres de familia. En específico, se pudo hablar con dos madres de familia; una representante del cuarto año de secundaria; y la otra del quinto año. Esto con el objetivo de conocer cómo es que dentro del hogar se construyen las normas de convivencia y cuál para ellas les parecían más importantes. También se quiso conocer si es que los padres, al ser los miembros más cercanos de los adolescentes, validaban o no las prácticas relacionadas con la viveza. Esto con el objetivo de conocer el nivel de incidencia de los padres sobre los jóvenes, respecto a las prácticas sobre la viveza. Cada una de las entrevistas tuvo una duración aproximada de veinticinco minutos.

Respecto a la sexta y séptima entrevista, se realizaron entrevistas a dos comunicadores especialistas en campañas y proyectos en torno a problemáticas sociales: Natalia Consiglieri, Magíster en Estudios Culturales, así como especialista en Comunicación para el Desarrollo, y Paul Gogin, Magíster en Comunicación - Investigación, así como especialistas en campañas de Márketing. Ambos docentes de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP. El objetivo de esto era conocer cómo desde su postura como comunicadores, aconsejaban abordar la temática con los jóvenes, teniendo en cuenta el contexto de educación a distancia. La primera entrevista duró aproximadamente treinta minutos, y la segunda tuvo

una duración de cuarenta minutos. Es necesario agregar que la información brindada por ellos también nos ayudó a fortalecer los hallazgos.

La octava entrevista se realizó al criminólogo Nicolás Zevallos. El objetivo de esta fue conocer desde dónde se abordado científicamente la problemática e identificar el nivel de relación entre los actos de viveza y los crímenes. El especialista concluyó que los actos de viveza distan mucho de ser crímenes porque no están correctamente regulados, ahí radica la dificultad de abordar esta problemática. Por otro lado, mencionó el concepto de la anomia que se relaciona con los actos de incumplir las leyes de manera deliberada por buscar conseguir un beneficio propio. Por último, el criminólogo mencionó la importancia de abordar la problemática de manera adecuada, ya que, las estrategias en torno a la cultura de valores no han sido suficientes porque no se ha implementado un acompañamiento eficiente, por ello, sugiere abordar la problemática desde el fortalecimiento de los vínculos sociales para hacer frente al individualismo.

Finalmente, la novena entrevista se realizó a un practicante religioso católico, Gian Franco Dotto, ya que se consideraba importante conocer cómo la práctica religiosa aborda la problemática de la cultura de la viveza. Esto teniendo en cuenta que el trabajo se realiza en un colegio que sigue estos lineamientos. Se quiso descubrir la percepción de la cultura de la viveza desde el punto de vista de la práctica religiosa; es decir, cómo se piensa sobre las prácticas de la cultura de la viveza en el entorno religioso. Esta entrevista tuvo una duración aproximada de media hora.

- Taller participativo con adolescentes

Estos talleres fueron realizados con los adolescentes de cuarto y quinto año del nivel secundaria (Véase Anexo B). En el caso de cuarto de secundaria, participaron once mujeres y cuatro hombres. En el caso de quinto de secundaria, diez mujeres y cinco hombres. Los horarios de

intervención se acordaron previamente con el profesor y coordinador del curso de Ciencias Sociales, Alberto Ramos, así como con la directora del colegio, Mónica Jugo, siendo importante recalcar que todos los talleres se desarrollaron fuera del horario de clases. De esta manera, se establecieron cuatro fechas distintas de ejecución. La primera sesión se realizó el nueve de octubre con alumnos del cuarto año de secundaria. La duración fue de media hora y se realizó vía Microsoft Teams. Asimismo, la herramienta virtual utilizada fue la de Aha Slides. La segunda sesión se realizó con alumnos del quinto año de secundaria tuvo la misma dinámica. Se efectuó el veintiuno de octubre y tuvo el mismo tiempo de duración que la anterior. Dado que ambas fueron la misma, pero con públicos diferentes, se explicará la estructura a continuación.

La primera parte de este taller consistió en presentar a cada uno de los integrantes del equipo de trabajo, así como de los propios estudiantes. Para ello, se plantearon temáticas tales como “nombre”, “hobbie” y película favorita. La segunda parte consistió en jugar un “Yo nunca nunca” virtual. Aquí se les mostraron afirmaciones por medio de la aplicación de *Aha Slides* y ellos tenían la opción de responder si es que efectivamente lo habían hecho o no. Ejemplo de esto es la siguiente oración: “Yo nunca me he olvidado de ponerme la mascarilla”. A partir de esto, los jóvenes tenían la opción de responder si es que lo habían hecho o no. Esto con el objetivo de conocer si es que validaban estos actos. El tercer momento consistió en conocer sus perspectivas en torno a las preguntas que habían contestado. En el cuarto momento se les planteó un caso hipotético de una situación de viveza en un salón de clases: el copiar durante un examen. Aquí ellos tenían la opción de identificar quiénes habían sido los afectados, así como sus posiciones respecto al hecho. Finalmente, el grupo procedió a despedirse hasta el siguiente encuentro.

El tercer y cuarto taller se realizaron con el objetivo de ahondar un poco más sobre las actitudes y creencias de los adolescentes, ya que los dos primeros habían sido establecidos para generar un vínculo de confianza, así como conocer, a primera impresión, sus posturas.

De esta manera, se quiso conocer cuál era la opinión que tenían ellos sobre los siguientes personajes: “Pepito el vivo en la calle”, “Pepito el vivo en el colegio”, “el perfil de un ciudadano ideal” y el “perfil de un estudiante ideal”. En específico, la finalidad de esto fue conocer cómo definían los principales términos en torno a la cultura de la viveza. Asimismo, este tuvo una duración de una hora repartidas en dos partes. La primera de ellas antes de su receso, y la segunda después de su receso. A continuación, se pasará a explicar la estructura de este taller, teniendo en cuenta, además, que el tercero estuvo dirigido a estudiantes de cuarto de secundaria y el cuarto a estudiantes de quinto.

Como se comentó anteriormente, la primera parte de estos dos talleres estuvo orientada a conocer sobre cómo los estudiantes describían a cada uno de los personajes puestos en pantalla. Asimismo, se les pidió que identificaran a una persona que cumpla con todas las características que ellos habían descrito sobre un estudiante ideal. Luego de ello, la segunda parte de la dinámica consistió en un juego de roles. Aquí se les presentaron cinco personajes distintos que debían caracterizar para saber cómo actuarían si es que se encontraran en una situación similar. La situación planteada correspondió a la historia de un estudiante que pierde dinero en el colegio y uno de sus compañeros lo encuentra. En base a esas premisas, ellos tenían que crear un desenlace.

- Encuesta

Se aplicó una encuesta a los y las estudiantes de 4to y 5to de secundaria (Véase Anexo C) para conocer sus nociones sobre moral y valores, específicamente, qué comprenden por la primera y, en cuanto a la segunda, cuáles consideran que son aquellos valores imprescindibles de

recordar cuando están apunto de hacer algo incorrecto e identificar y el grado de relación interpersonal que tienen con sus compañeros, padres y profesores, específicamente, respecto a cómo se llevan con ellos, si toman en cuenta sus opiniones y/o consejos, y si alguno de ellos son o no sus modelos a seguir. El cuestionario estuvo conformado por ocho preguntas abiertas y cuatro para marcar.

## 2.2. Conclusiones del Diagnóstico

En esta sección se desarrollarán los hallazgos del diagnóstico de comunicación sobre los siguientes temas: características personales, relaciones interpersonales, percepciones de viveza, actitudes y prácticas de viveza, percepciones del ciudadano ideal y percepciones del estudiante ideal. Esta información será separada en dos grupos: adolescentes de 4to año de secundaria y adolescentes de 5to año de secundaria. Posteriormente, se realizará un listado con las conclusiones más relevantes de la información recopilada.

### **i. Adolescentes de 4to año de secundaria**

#### **1. Características personales**

Los y las adolescentes de este grado son personas participativas, que expresan libremente sus ideas, escuchan a los demás, disfrutan compartir sus experiencias y anécdotas, trabajan en equipo y les gusta participar en dinámicas o juegos online. Asimismo, se caracterizan por tener un pensamiento crítico frente a temas tan complejos como es la cultura de la viveza y, por ende, suelen reflexionar sobre aquellas acciones en las cuales se encuentran en un “dilema moral”.

Prueba de ello es la siguiente reflexión que hizo un estudiante de cuarto de secundaria respecto a la moral: “Cuando uno hace algo negativo y alguien lo quiere normalizar, eso va degradando la moral del país. Uno escucha que todos lo hacen, "tú eres el único que no lo hace". Y si todos lo hacen entonces estará correcto y así poco a poco es como el Perú cae”.

## 2. Relaciones interpersonales

En cuanto a las relaciones interpersonales de las y los adolescentes, se realizó una encuesta en donde se les preguntó sobre su relación con sus padres, profesores/as y amigos/as. Los resultados evidenciaron que se llevan bien con sus padres y amigos y muy bien con sus profesores. No obstante, a quienes recurren principalmente cuando tienen alguna duda es a sus padres y amigos/as. Por ende, a pesar de que se lleven muy bien con sus profesores, confían más en sus padres y amigos/as, demostrando así que tienen una relación sólida con estos últimos.

Es importante resaltar que esta información se interrelaciona con lo dicho por los padres de familia en las entrevistas realizadas, en donde mencionan que sus hijos les comentan las diversas situaciones que ven durante clases, ya sea de manera presencial o remota, entre ellas, las de viveza. Una madre de familia compartió que un día su hijo le comentó que su compañera, en pleno trabajo grupal, sacó las respuestas de *internet*, logrando así que aprueben satisfactoriamente. Su hijo, al sentirse mal por no merecer tal calificación, decidió avisarle a su profesora. La madre, en un inicio cuestionó tal decisión, ya que no quería que se vea perjudicado, no obstante, decidió apoyar la decisión de su hijo, resaltando así el rol fundamental que tienen los padres de familia para que el hijo o la hija actúe de la mejor manera y mejor aún si se les enseña desde el ejemplo. Por ello, la madre de familia señaló que los padres deben tener cuidado con sus acciones, ya que los y las adolescentes se dan cuenta de todo y reclaman si estás actuando en contra de lo que defiendes o consideras como correcto. No obstante, una madre de familia reconoció alentar a su hijo por tener cierto grado de viveza en sus acciones en el colegio. Indicó lo siguiente: “Yo le digo a mis hijos que hay que ser moscas”.

## 3. Percepciones de viveza

Los y las adolescentes definen la viveza como el saber diferenciar entre bien y mal, el respeto común y la convivencia: “ser respetuoso, obediente, digno y saber distinguir entre el bien y el mal”, “normas y valores de una sociedad”, “cumplir las normas conscientemente”, “lo que define tus acciones” y “buenas normas que juzgan los comportamientos de las personas”.

Para ahondar más en el tema de moralidad, los y las estudiantes de 4to año de secundaria construyeron el perfil del *vivo* en dos contextos distintos: en la calle y en el colegio. Entre las opiniones de ellos y ellas, estaba que el *vivo* de la calle es “aquel que toma ventaja de los errores de otros”, “quien piensa en sí mismo sin importar las normas”, “alguien que trata de hacer lo posible para inclinar la balanza a su favor incluso si esto es algo carente de moral”, quien “hace lo que más le conviene y cuando es atrapado o visto haciendo cosas erróneas, se enoja o tiende a escapar” y “actúa de manera sigilosa y no le gusta que le lleven la contra”. Sin embargo, hubo un grupo de alumnos y alumnas que mencionaron características positivas del *vivo* de la calle. Entre ellas está que es “una persona (...) valiente y astuta”, un “personaje hábil que obtiene beneficios de cualquier situación” y “aquel que tiene un carácter astuto que le permite hacer cosas buenas o malas”. Estas declaraciones pueden comprenderse con lo que también mencionaron los padres de familia cuando se les preguntó cuáles consideran que son las características de una persona *viva* en la calle.

Según una madre de familia, este personaje no solo tiene características negativas, “aquel que sobrepasa a los demás”, “maleducado” “no empático” y “no respetuoso”, sino también características positivas. Ella lo explica de la siguiente manera: “hay uno que es vivo para la parte negativa y otro para la parte positiva, [este último] es muy rápido, locuaz, contesta rápido, es astuto en los negocios” (madre de familia de un estudiante de 4to año de secundaria). Por ende, estos hallazgos reflejan que, tanto los y las adolescentes como sus propios padres, encuentran ciertos aspectos positivos en el perfil del *vivo* de la calle.

Respecto al *vivo* del colegio, los y las estudiantes del 4to grado de secundaria señalaron que es “aquel que sabe cómo actúan los profesores y sus compañeros, y se aprovecha de ello para salirse con la suya”, es “el que entra a clase [virtual], pero luego va a jugar, ver una serie o dormir”, es quien se “cola en la fila de la cafetería, se salta de clases yendo a la cafetería, comen debajo de la carpeta, usan el celular”, es el que “falta a clases yendo a otros lugares del colegio”, “el que tiene la nota más alta y no ha hecho nada” y, por último, aquel que no hizo nada en clases, pero que igual va a pasar de año porque el ministerio de educación así lo dijo. Es pertinente mencionar que en este caso, los y las adolescentes no mencionaron características “positivas” del *vivo* del colegio.

#### **4. Actitudes y prácticas de viveza**

En uno de los talleres participativos con el grupo de estudiantes, se les preguntó qué harían si encontraran dinero en la calle. Como era de esperarse, entre las respuestas estaba el “dejarlo en el mismo lugar”, “me lo quedaba, ”me lo hubiera gastado” y “me lo guardaba”. No obstante, hubo un grupo de respuestas que llamó la atención. Estas fueron: “gastar el dinero en comida para dárselo a alguien que no tiene”, “hubiera comprado algo para una persona que necesitaba comida”, “la mitad para mí y la otra mitad se lo doy a alguien que lo necesite”, “yo creo que cada uno puede hacer lo que quiere con el dinero porque no tiene dueño, pero puedes ayudar a otras personas comprándoles algo, sería una mejor idea”; demostrando así que en los adolescentes de 4to año de secundaria está presente, de alguna manera, el valor de la solidaridad y la empatía frente a un posible acto de viveza. Esto último guarda relación con las declaraciones de los padres de familia, ya que señalaron que la solidaridad es una de las valores imprescindibles que deben practicar sus hijos no solo en casa, sino también en sociedad.

Los y las adolescentes de 4to año de secundaria reconocieron haber realizados diversos actos de viveza no solo de manera presencial, ya sea en el colegio o en la calle, sino también de

manera remota en este contexto de pandemia. Entre ellos se encuentra el haber copiado durante un examen, haber ido a psicología o enfermería para perder clases, haber fingido estar enfermo o enferma para faltar a clases, haberse quedado con el dinero que encontraron en la calle, haber apagado su cámara o micrófono durante la clase para realizar otras actividades, haberse colado en alguna fila y haberse quedado con las cosas que le prestaron sus compañeros de clase así como quedarse con dinero de más.

Por ende, los y las adolescentes de este grado escolar, reconocieron abiertamente estos actos de viveza, aludiendo que son anécdotas y experiencias agradables y divertidas de recordar: “es muy normal para nosotros hacer este tipo de situaciones. El año pasado hacíamos eso. Algunos se saltaban alguna práctica yéndose a cafetería, se iban a enfermería. [Esto me ha traído] muchos recuerdos, nostalgia” (Alumna de 4to año de secundaria). No obstante, los estudiantes entienden que algunas acciones están mal, sin embargo, lo hacen porque a veces no son sancionados y si hubiera una sanción, buscarían la manera de cómo evitarla.

#### **4. Percepciones del ciudadano y estudiante ideal**

Otro de los perfiles que también elaboraron los y las estudiantes de 4to grado de secundaria fue el del ciudadano y estudiante ideal. Respecto al ciudadano o ciudadana ideal, ellos y ellas mencionaron que es el que “respeto, escucha, es empático, que aprecia la idea de otros, que ayude al bien común”, la que “le gusta ayudar a los demás y que siempre se rige a la ley”, “quien cumple las leyes” lo cual no implica que deje de cuestionarlas, “quien cultiva valores cívicos como el respeto, la solidaridad, la responsabilidad, la tolerancia y el apego a la ley”, “aquel que si ve a otra persona haciendo mal, [te] explica sin molestia y con empatía”, ya que sabe que todos se equivocan, así que piensa en los demás y en formas de resolver problemas en equipo, y es “quien no es vivo para incumplir las normas, sino para aprovechar las buenas oportunidades que tenga”.

En cuanto al perfil del estudiante ideal, los y las adolescentes indicaron que es alguien quien “si sabe, te enseña y no te da solo las respuestas”, “responsable, solidaria y honesta, empática, respetuosa”, quien “ayuda a los otros compañeros que no entienden”, “quien tenga compañerismo, que ayude a los demás a mejorar, que piense en los demás”, “quien sabe escuchar, aconseja a los demás sin herir a los demás” y, por último, “que te orienta en el proceso sin decirte la respuesta, [ya que] sabe que todos aprenden diferente”.

Frente a estos hallazgos, se llega a la conclusión que para los y las adolescentes de 4to grado de secundaria es fundamental que el ciudadano ideal como el estudiante ideal practiquen los valores de la empatía, la solidaridad y el respeto. Esto se complementa con lo señalado por sus padres, ya que también consideraron al respeto y la solidaridad como valores imprescindibles en la sociedad. Estos valores también estuvieron presentes en las respuestas de la encuesta que se realizó a los y las estudiantes, mostrando así que los valores que más priorizan guardan relación con pensar en comunidad y convivir de manera sana, más que vivir actuando en beneficio propio.

## **ii. Adolescentes de 5to año de secundaria**

### **1. Características personales**

Al igual que con 4to año, se pudieron realizar dos encuentros con los estudiantes de 5to, en donde se identificaron, también, características personales similares. Las y los chicos de este año son participativos, no tienen miedo ni se cohiben al expresar sus opiniones sobre este tema. Se llevan bien entre ellos y es evidente la relación de confianza que existe entre ellos. Gracias a ella, son capaces de compartir anécdotas, reírse entre ellos y sacar conclusiones sobre la viveza. Así mismo, poseen un pensamiento crítico frente a este tema y, si bien consideran que la viveza es mala y “dañina para la sociedad peruana”, creen que tiene matices, opinión que será ampliada posteriormente.

Asimismo, su pensamiento crítico se refleja en el comentario de un estudiante de quinto de secundaria quien dijo lo siguiente: “Pienso que no es muy sincero por parte de las personas que quieren hacerse los vivos, ya que muchas personas se esfuerzan para poder lograr algo”. En ese instante, el adolescente estaba cuestionando una intervención de otro compañero que había expresado algo de lo que no estaba de acuerdo. En resumen, son adolescentes críticos y participativos.

## **2. Relaciones interpersonales**

En cuanto a las relaciones interpersonales de las y los adolescentes, se realizó una encuesta en donde se les preguntó sobre su relación con sus amigos/as, profesores/as y padres. Los resultados evidenciaron que se llevan muy bien con sus padres y amigos (más del 50%) y con sus profesores, se llevan bien. De la misma manera, más del 50% de ellos recurre principalmente a sus padres cuando tienen alguna duda. Le sigue recurrir a amigos/as y finalmente a los profesores con menos de 10%. Se puede ver, entonces, que la relación con sus padres es sólida y confían en ellos.

Es importante resaltar que esta información se interrelaciona con lo dicho por los profesores y directora en las entrevistas realizadas, en donde mencionan que los y las adolescentes aprenden las conductas de viveza por sus padres y que ahora, el colegio no tiene el mismo rol castigador que tenía antes: “los chicos hacen lo que quieren y como profesor, no lo puedes castigar porque el padre se viene encima”. Se puede concluir, entonces, que esta relación cercana con los padres puede ser una influencia fuerte en el desarrollo de los adolescentes. Pero no sólo en el lado “negativo”, pues una de las madres entrevistadas menciona que ser vivo también involucra saber adaptarse y aprovechar oportunidades, como hacer grupos de estudio en donde los integrantes sean buenos en materias específicas y compartan conocimiento.

Por otro lado, los adolescentes de 5to año en su mayoría mantienen contacto entre ellos incluso fuera del horario escolar. Mencionan que se reúnen virtualmente para jugar juegos en línea o para hablar entre ellos por llamadas de *Zoom* o *WhatsApp*. Sin embargo, si bien les gusta reunirse de esa manera, han expresado que preferirían verse presencialmente “como antes” pero que no se puede por la situación de pandemia.

### 3. Percepciones de viveza

La percepción sobre la viveza se midió en dos talleres participativos con los estudiantes y una encuesta. En el primer taller, ellos expresaron una total desaprobación a estas prácticas comentando “es una forma muy mala de hacer las cosas”, “está mal porque te engañas a tí mismo y perjudicas a la sociedad” y “me parece súper mal”. Sin embargo, hubieron también muchos comentarios aludiendo a que estas prácticas ya están normalizadas: “es común, pero no está bien”, “creo que está mal pero muchas personas lo hacen”, “se minimiza diciendo que es la única manera”, “es una mala forma de actuar pero se ha normalizado mucho” y “aunque moralmente es incorrecto, se ha vuelto muy común”.

En el segundo taller participativo, estas opiniones tajantes disminuyeron drásticamente ya que los adolescentes empezaron a resaltar los matices de estas prácticas. Primero, se les pidió definir el perfil del *vivo en la calle* y *el vivo en el colegio*. En *el vivo en la calle*, resaltaron comentarios como: “el que siempre se sale con la suya, nunca pierde”, “maleducado, con instinto de superioridad”, “no cumple las reglas ni tiene valores”, “una persona conchuda” y “se aprovecha de las oportunidades sin que le importe si perjudica a los demás”. Sin embargo, también hubieron algunos que le atribuyen características positivas como “rápido, audaz, ágil”, “creativo y ágil” y “superioridad”.

Uno de los estudiantes precisó que la persona vive “hace lo que más le conviene”, identificando un cierto egoísmo o una forma individualista de pensar por parte de las personas

que practican la viveza. Además, señaló que la persona viva “cuando es atrapado o visto haciendo cosas erróneas, se enoja o tiende a escapar. Actúa de manera sigilosa y no le gusta que le lleven la contra”. En ese sentido, otro alumno de quinto de secundaria manifestó que una persona viva es “alguien que trata de hacer todo lo posible para inclinar la balanza a su favor incluso si esto es algo carente de moral”, coincidiendo con el estudiante anterior que registró una ausencia del pensamiento en comunidad y de empatía al momento de tomar decisiones para realizar una acción.

Aquí se evidencian algunos matices a diferencia de la anterior dinámica. En el caso del perfil del *vivo en el colegio*: “el que hace tareas a última hora, se copia de los exámenes, engaña a los profesores”, “se cree chévere y rebelde”, “*pasea* a los profesores”, “busca el camino fácil”. Lo interesante fue que también comentaron que un “vivo” perjudica la convivencia armoniosa de todos: “hace falsas amistades y se aprovecha de ellos”, “no respeta a sus compañeros”, “se cree superior a los demás” y “una persona que puede malograr la convivencia con los compañeros”. Por último, uno de ellos relacionó el ser vivo como lo opuesto a lo que su colegio inculca: “un vivo en el colegio es un chico creído que no ha absorbido los valores del colegio católico. Se cree más que los demás, no sigue las normas, no solo del colegio, sino también las morales y los valores que nos enseñan”.

Por otro lado, cuando se les pregunta cuáles son los valores que ellos consideran como los más importantes, las respuestas más repetidas fueron las siguientes: “el respeto y la empatía”, “el respeto y la justicia”, “honestidad, justicia y solidaridad”, “responsabilidad y respeto” y “empatía y solidaridad”. Estos valores involucran pensar en el otro siempre, por lo que el discurso de los estudiantes se basa en priorizar la convivencia sana.

Por último, relacionan la viveza como lo opuesto a la moralidad. En ambas dinámicas mencionaron oralmente que va en contra de la moral de las personas y en la encuesta, definen

la moral como: “seguir los valores”, “conocer lo bueno y lo malo”, “hacer el bien”, “principios que adquirimos desde pequeños”, “conjunto de valores y normas”, “ser honesto, amable, respetuoso y centrado” y “acciones que la sociedad identifica como buena”. Así mismo, varios comentarios la relacionaron a pensar en sociedad: “pensar por el bien común y el respeto”, “la base de la sociedad”, “respetar a los demás”. Eso nos lleva a concluir que para ellos, la viveza es lo opuesto a pensar en comunidad. Esto se puede relacionar a los comentarios de entrevista del criminólogo Nicolás Zevallos y los dos comunicadores, Paul Gogin y Natalia Consiglieri sobre cómo los actos de viveza son enteramente individualistas y perjudican la convivencia. Para ellos, la forma de abordar esta problemática es incentivando el pensamiento colectivo y resaltarlo como más beneficioso y trascendental que el beneficio exclusivamente individual.

### **3. Actitudes y prácticas de viveza**

Las actitudes y prácticas de viveza fueron diagnosticadas con los dos talleres participativos previamente mencionados. En el primer taller, con el ejemplo de quedarse con dinero ajeno, los estudiantes se mostraron totalmente en contra de hacerlo y más bien proponían soluciones como “buscar o preguntar por el dueño del dinero” o “entregar el dinero a una persona adulta”. Sin embargo, cuando se les preguntó si habían copiado en sus exámenes, si han apagado su cámara en clase para hacer otras cosas o si se han quedado con útiles de sus compañeros, la mayoría de respuestas fueron sí haberlo hecho.

Para profundizar más en la disyuntiva entre el discurso que manejan y sus acciones, el segundo taller contó con el juego de roles en donde se evidenció que los estudiantes sí practican la viveza en casos reales aún sabiendo y diciendo que está mal. En el juego de roles, cada grupo de 5 estudiantes armó una historia con los 5 personajes que se les otorgó a cada uno sobre un estudiante que había perdido su dinero de almuerzo. En dos de los tres grupos, los estudiantes que se encuentran el dinero concluyen en quedárselo y comprarse lo que querían en el almuerzo

porque alcanzaba para ambos. Si bien primero expresaron que preguntarían a todos de quién era el dinero, apenas no encontraron al dueño optaron por quedarse con el dinero. Una cita de uno de ellos resume lo mencionado: “Qué estamos haciendo acá, vamos por esa salchipapa, ya preguntaste a todos”. Sólo un grupo decidió entregar el dinero a un profesor o adulto a cargo para que el dueño del dinero tuviera más posibilidades de encontrarlo: “No es una buena idea comprar algo con plata que no es nuestra. A mí no me gustaría que me dejen sin comer así que mejor le digo que le entregue el dinero al profesor y el profesor le puede entrar al auxiliar o a algún psicólogo o la directora para que pueda entregarle a un compañero que esté preguntando por él”. En ese sentido, se evidencia que la mayoría de los y las estudiantes optan por el beneficio propio cuando “agotan” o “cumplen” al mínimo los recursos del bien común, como preguntar por el dueño del dinero.

Ahora, como pregunta para validar si es que realmente los estudiantes realizarían esa acción y no sólo su “personaje”, en la encuesta se les preguntó si se sintieron cómodos con el personaje que les tocó y si cambiarían algo de la historia que contó su grupo y las respuestas fueron similares: “no cambiaría nada, yo hubiera actuado igual” y “nada, siento que la historia hubiera pasado tal cual la vida real”. Otros también mencionaron que les hubiera gustado que Lul (personaje que pierde el dinero) lo encontraría al final): “que al final se hubiera devuelto el dinero a Lul”, “que Lul encuentre su dinero”, “que Lul recuperara su dinero”. Entonces, se puede concluir que los adolescentes si bien tienen un discurso en contra de la viveza, actúan en base a ella pero son conscientes de que existe una persona perjudicada y en algunos casos, sienten pena por ella.

#### **4. Percepciones del ciudadano y estudiante ideal**

Para los estudiantes de 5to año el ciudadano ideal es aquel que: “asume sus responsabilidades y cumple las normas ciudadanas”, “no solo ve sus beneficios sino por el bien colectivo”, “es

una persona respetuosa y solidaria”, “cumple con sus deberes y respeta a los demás”, “es respetuosa empática y solidaria”, “tiene valores como honestidad, respeto y solidaridad”, “respeta las señales de tránsito y ayuda a los demás” y “sabe entablar una conversación” (haciendo referencia a no pelear con los demás y buscar siempre la paz en comunidad). En ese sentido, los estudiantes relacionan el concepto de ciudadano ideal con la convivencia sana y el pensar en comunidad antes que en el beneficio propio. Una respuesta que destacó fue “una persona que siempre hace el bien, pero siendo sincero, realmente no hay uno que cumpla al máximo”. Existe un nivel de pensamiento crítico y realista con respecto a ser un ciudadano ideal.

En cuanto al perfil del estudiante ideal, también se repitieron los valores de honestidad y respeto pero la mayoría de respuestas estuvo más enfocada a la convivencia en comunidad que al hecho de destacar académicamente: “quien cumple sus deberes y es un buen compañero”, “una persona que apoye a sus compañeros cuando lo necesitan y si hay un problema, él debería poder resolverlo de una manera asertiva”, “amigable con todos sus compañeros, nunca los perjudica con sus acciones” y “respeta a sus compañeros y profesores”. Los estudiantes priorizan la convivencia antes que el desempeño académico y este comentario resume lo dicho “un estudiante ideal no es necesario que saque las mejores notas, sino que se preocupa por sus compañeros y se relaciona bien con los demás y con sus profes”. Es importante mencionar que si bien estas respuestas fueron compartidas en el taller, cada uno de los adolescentes las escribe de manera anónima y persona antes de compartirlas, por lo que no hay ningún sesgo ni influencia entre ellos por coincidir en sus respuestas.

Finalmente, un estudiante de quinto de secundaria manifestó que el ciudadano ideal es “quien no es vivo para incumplir las normas, sino que es vivo para aprovechar las buenas oportunidades que tenga”. Además, señaló que también es “aquel que si ve a otra persona

haciendo mal, ellos le explican sin molestia y con empatía”. En ese sentido, considera que el ciudadano ideal “piensa en los demás y en formas de resolver problemas como un equipo”. Este concepto dio pie a elaborar la estrategia del pensamiento en comunidad como parte de los conceptos interiorizados en la ejecución del proyecto. En síntesis, mediante el proyecto se identificó que los estudiantes conocen la importancia del trabajo en equipo para tomar decisiones en conjunto que beneficien a todos; sin embargo, esta expresión se queda en la literatura y no es tomado en cuenta al momento de actuar en su día a día.

### **iii. Síntesis de conclusiones del diagnóstico**

Toda esta información es resumida en las siguientes conclusiones de diagnóstico:

1. Los y las adolescentes del colegio San Norberto de La Victoria tienen entre 15 a 17 años, son personas participativas y reflexivas. Les gusta compartir anécdotas y experiencias en grupo, pues tienen confianza entre ellos por los años que llevan estudiando juntos. Además de encontrarse en sus clases virtuales, algunos juegan en línea, realizan videollamadas y/o se encuentran en el parque para conversar.
2. Los y las adolescentes tienen cierto nivel de conciencia social en el sentido de que les preocupa el desarrollo del país y conocen términos como la empatía, respeto y moralidad.
3. La definición de viveza que manejan los y las adolescentes se resume en “una persona que piensa en sí mismo sin importar las normas”, “alguien que trata de hacer todo lo posible para inclinar la balanza a su favor, incluso si es algo carente de moral”, y “una persona sinvergüenza, tosca, valiente y astuta, cuyas acciones no son buenas para la comunidad”.
4. Tienen un discurso en contra de las prácticas de la viveza. Consideran que se degrada la moral del país cuando se normalizan estas prácticas y lamentan que la mayoría de

persona las practiquen. Sin embargo, también confiesan haber actuado con viveza en distintas circunstancias de sus vidas. Incluso, les causa gracia haber sido vivos en el colegio. Justifican estas acciones al decir que intentan no hacerle daño a nadie. En ese sentido, entienden una acción “buena” como una que no implique daño a terceros.

5. El ciudadano ideal es definido como aquel que no es vivo para incumplir las normas, sino para aprovechar las buenas oportunidades que tenga así como aquel que piensa en los demás y resuelve problemas en equipo.
6. Los principios que más destacan los y las adolescentes son perseverancia, honestidad, empatía, respeto. Los mencionan definiendo a sus modelos de ciudadano y estudiante ideal.

### **3. Problema de comunicación**

Como se ha podido evidenciar en el problema de desarrollo, la cultura de la viveza está presente en nuestra sociedad y simboliza un obstáculo para el desarrollo del país. Es desde la edad escolar cuando estas prácticas y actitudes toman más relevancia y se vuelven tangibles y normalizadas. Los adolescentes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto de La Victoria no son ajenos a esta realidad y, como se ha podido evidenciar en el diagnóstico, si bien mantienen un discurso en contra de la viveza, validan actitudes y prácticas relacionadas a ella en su cotidianidad. En ese sentido, el problema de comunicación que aborda este trabajo es el siguiente:

*La validación de actitudes y prácticas relacionadas a la cultura de la viveza por parte de adolescentes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto de La Victoria.*

Creemos importante resaltar que, si bien el problema de comunicación mencionado es específico hacia los adolescentes de 4to y 5to de secundaria del colegio, la validación de

actitudes y prácticas relacionadas a la cultura de la viveza es una constante en diferentes instituciones públicas en todo el país independientemente del contexto de virtualidad y pandemia. Dicho esto, rescatamos la relevancia y aplicabilidad de la investigación.

#### **4. Público Objetivo**

El presente Trabajo de Investigación orientado a la elaboración de un proyecto de comunicación, identificó como público objetivo a los **adolescentes del 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto de La Victoria, Lima, Perú**. Como es evidente, la intervención ha sido pensada para ser desarrollada en el ámbito escolar. En ese sentido, se han tomado en cuenta las experiencias vividas por los estudiantes previo al contexto de la pandemia, así como el actual contexto de educación a distancia a causa de la misma. Es por ello que si bien el trabajo puede hacer referencia a algunas prácticas realizadas en el espacio físico de la escuela, el diagnóstico y el diseño de la estrategia se han planeado para ser puestos en práctica en el entorno virtual. Y, próximamente, pueda ser implementado en un entorno físico.

El Colegio Parroquial San Norberto es un centro de estudios en el cual se brinda educación básica regular a niños y jóvenes de los niveles: inicial, primaria y secundaria. La institución cuenta con 56 años al servicio de la educación y en la actualidad tiene como ente rector al Arzobispado de Lima, conformando junto a otros colegios de propiedad del arzobispado la Asociación de Instituciones Educativas Católicas (AIEC).

De acuerdo con la información indicada por el colegio en su página web institucional, el centro educativo tiene como misión “ofrecer una formación integral mediante propuestas pedagógicas, que, iluminadas por la luz de Cristo, propician una convivencia armoniosa en la comunidad educativa generando un impacto positivo en la sociedad” (Colegio Parroquial San Norberto,

2020). En ese sentido, el colegio se posiciona como un actor que trabaja en beneficio de la sociedad, a partir de los valores cristianos.

El Colegio Parroquial San Norberto está ubicado en la Av. Santa Catalina 451 en el tradicional distrito de La Victoria en la parte céntrica de la provincia de Lima. La ubicación geográfica corresponde a una zona residencial de clase media; no obstante, debido a su cercanía a lugares comerciales como Gamarra y La Parada, existe un número importante de estudiantes hijos de personas denominadas ‘emprendedoras’, migrantes, comerciantes e independientes que han experimentado un crecimiento económico en sus finanzas personales, en los últimos años.

Los estudiantes del mencionado colegio provienen principalmente de distintos sectores de La Victoria, Lince, San Borja y San Luis. Actualmente pagan una pensión mensual de 700 soles, convirtiéndose en el colegio con la pensión más elevada del distrito de La Victoria. Si bien los estudiantes tienen distintos gustos y costumbres, es común encontrar acuerdo preliminares en el valor positivo que le otorgan a la religión católica y la fe. Cabe destacar que el colegio cuenta con una parroquia donde los alumnos acuden quincenalmente a celebrar la Santa Misa.

Entre los motivos por los que se ha escogido este público se encuentra que los jóvenes asisten regularmente y por jornadas prolongadas a un ámbito escolar en el que además de adquirir conocimientos académicos, empiezan a desarrollar y a construir su propia identidad en torno a los valores aprendidos en el colegio y en la familia. Tal como lo menciona, Erik Erikson, la meta más importante durante la adolescencia es la construcción de la identidad, por lo que se buscan diferentes referentes que puedan incidir en esta. Asimismo, en esta influyen, principalmente, sus pares (1968). De la misma manera, se ha elegido este público ya que los adolescentes están constantemente expuestos a estímulos que refuerzan situaciones relacionadas con la viveza, llevándolos a modificar su actitud, comportamiento y logrando que estos repliquen lo que se les ha enseñado y lo que ven a su alrededor.

Otro punto importante a tener en consideración es la construcción de la identidad en el entorno escolar. Tal como lo menciona, Carlos Echevarria, el colegio es un espacio de formación y socialización para la construcción de la identidad moral, por lo que todo aquello que se aprenda acá va a definir, en gran medida, su forma de relacionamiento con la sociedad en años posteriores. A esto se le suma, el significativo valor que cumplen los amigos y amigas en esta etapa, ya que los círculos sociales que se formen en este período posiblemente se mantendrán en los años futuros. Es por eso que resulta de vital importancia construir actitudes a partir de una cultura de valores que pueda ser reforzada por los pares en años posteriores (2003).

Por último, se tomó en consideración que las ideas, o percepciones que adquieren los adolescentes en esta etapa de la vida, es muy probable que vayan a ser las actitudes o pensamientos que van a replicar a lo largo de su vida. Si desde temprana edad los adolescentes están expuestos a comportamientos que transgreden las normas sociales y esto es tomado como normal, es posible que a lo largo de su vida vayan a replicarlo. Es por estas razones que se está apuntando directamente a este público que se encuentra en la base del problema, para que a través del recurso o taller, se logre influenciar en romper y cerrar este ciclo de reproducción de paradigmas de masculinidad hegemónica.

Respecto a la muestra de alumnos que fueron parte de este proyecto, se seleccionaron a treinta adolescentes entre quince y diecisiete años de edad. Tanto el 4to año como el 5to año de secundaria cuentan con tres secciones diferentes: A, B y C. Para que fuese una muestra representativa y numerosa, se decidió trabajar con alumnos de las tres secciones en un horario diferente al de sus horas de clases. De esta manera, el profesor de Desarrollo Personal y Cívica del colegio, Alberto Ramos, puso a disposición del equipo quince estudiantes del 4to año de secundaria y quince del 5to año de secundaria.

## 5. Objetivos del Proyecto

### 5.1. Objetivo General

*Fomentar el rechazo hacia las actitudes y prácticas relacionadas con la “cultura de la viveza negativa” por parte de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto de La Victoria*

Solucionar completamente el tema de la viveza involucra la acción conjunta con diferentes disciplinas, acción política y años de intervención pues, como se ha mencionado anteriormente, está relacionado a aspectos estructurales del país e incluso a la identidad nacional. Desde el proyecto de comunicación, se propone contribuir a la solución de este problema desde el cambio de actitudes; el rechazo de estos comportamientos y de su validación. Asimismo, se plantean actividades que, a corto y mediano plazo, esperan incidir en las prácticas de los adolescentes.

Para poder alcanzar este objetivo, se han establecido tres objetivos específicos que funcionan de manera secuencial. El primero apunta a fortalecer la mirada crítica de los adolescentes sobre el problema; el segundo, busca reforzar los espacios de diálogo ya existentes para la reconstrucción de normas y acuerdos; y el tercero, propone reforzar los valores identificados por los adolescentes para abordar desde la moral los actos de viveza y fortalecer los vínculos de confianza.

### 5.2. Objetivo Específico 1

*Fomentar el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas con la “viveza”*

A partir de los hallazgos presentados, se entiende que los y las adolescentes identifican que la viveza solo es un problema cuando existe una consecuencia negativa de estos actos en las

demás personas. Eso quiere decir que ellos y ellas consideran que la viveza no resulta ser mala cuando no existen perjudicados.

Fortalecer el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas a la viveza supone entender que estas prácticas son complejas y necesitan ser analizadas. Con el pensamiento crítico el proyecto evita caer en el “deber ser” y decirle a los y las adolescentes que está mal realizar estas prácticas, ignorando contextos en el que pueden existir posibilidades de beneficio común. Con este objetivo, ellos y ellas podrán analizar cuál es el impacto de los actos de viveza y las consecuencias negativas, a corto y largo plazo, que pueden presentarse si es que sólo se actúa por el bien propio.

Este objetivo es clave para el desarrollo del proyecto, pues marca el inicio del cambio y sin él, las demás acciones no se podrán dar.

### 5.3. Objetivo Específico 2

*Generar espacios de negociación para la re-construcción de nuevas prácticas sociales que aseguren una sana convivencia social*

La re-construcción de nuevas normas y acuerdos ha sido planteada al tomar en cuenta las contradicciones existentes de los y las adolescentes al validar algunos actos de viveza y rechazar otros. Por ello, el presente objetivo del proyecto busca fomentar espacios para que los y las adolescentes no solo compartan, reflexionen y debatan sus ideas respecto a los actos de viveza en confianza con sus pares, sino también comprendan la existencia de dos tipos de viveza: la positiva y la negativa; siendo el primer tipo una alternativa que los y las adolescentes deben tomar en cuenta cuando se encuentran en un dilema moral al no saber si validar o no un acto de viveza. Para fines del proyecto, la viveza positiva es aquella que prioriza la búsqueda

del beneficio común antes que la del beneficio propio. Este término será desarrollado a profundidad en el proceso de cambio.

Es importante mencionar que los espacios de negociación y reconstrucción son creados por los mismos y mismas adolescentes, pues ellos son quienes compartirán experiencias y debatirán la manera más factible de realizar actos de viveza “positiva”.

#### 5.4. Objetivo Específico 3

*Fortalecer vínculos de confianza entre los adolescentes a partir del reconocimiento y práctica de los principios relacionados a la honestidad, empatía y respeto para establecer acuerdos que prioricen el beneficio común*

El proyecto entiende que la manera más efectiva de tratar el tema de la viveza es abordarla desde el sentido comunitario, en donde el beneficio común pesa más y es más duradero que el beneficio personal obtenido gracias a un acto de viveza. Fortaleciendo los vínculos de confianza entre los y las adolescentes, se asegura la validación de las nuevas prácticas de viveza “positiva” entre ellos mismos y, por ende, la sostenibilidad del proyecto. Si antes se validaba la viveza “negativa” y existían burlas hacia quienes no la practicaban (lo cual desmotiva e incita a practicar la negativa), ahora se validará la positiva, lo cual motivará a practicarla aún más y de manera constante.

En consecuencia, se propone trabajar desde el reconocimiento y el fortalecimiento de los principios relacionados a la perseverancia, honestidad, empatía y respeto, los cuales han sido mencionados por las y los adolescentes como imprescindibles en la vida y el actuar de un ciudadano y/o estudiante ideal. Es pertinente mencionar que los y las adolescentes reconocerán la complejidad para abordar un acto de viveza, por ende, se buscarán alternativas de solución

desde el diálogo colectivo y acuerdos comunes, tomando siempre en cuenta a la viveza “positiva”.

## 6. Estrategias de Comunicación y Actividades

### 6.1. Ruta Estratégica

Figura 1

*Ruta estratégica del proyecto “Hazla Linda”*



**Fuente:** diagnóstico comunicacional.

Elaboración propia

El Trabajo de Investigación que sustenta el Proyecto “Hazla Linda” está dividido en seis fases para así lograr el objetivo de fomentar el rechazo hacia las actitudes y prácticas relacionadas con la cultura de la viveza. La parte superior de cada una de las tablas corresponde a la fase del proceso de cambio del proyecto y la parte inferior a las estrategias implementadas en cada. Algunas fases comparten una misma estrategia, mientras que otras se desarrollan de manera individual en cada una de las dinámicas. Asimismo, como parte de la sostenibilidad y replicabilidad del proyecto se ha planteado una estrategia transversal: incentivar la agencia de los escolares para que los principios planteados por ellos mismos puedan ser sostenibles e interiorizados a mediano y largo plazo. A continuación, se detalla cada una de ellas.

### **Fase 1: Reconocimiento de la cultura de la viveza**

Como se puede observar en el cuadro anterior, las dos estrategias dentro de esta fase responden a la primera fase del proceso de cambio: reconocer la problemática de la cultura de la viveza. La estrategia planteada para lograr tal fin es motivar la confianza de los adolescentes a partir del intercambio de anécdotas similares. Es decir, se proporcionará un ambiente ameno que permita a los participantes intercambiar experiencias pasadas en torno a la cultura de la viveza sin que estos se sientan juzgados o señalados por la manera en cómo actuaron. Como se explicó, el objetivo de esta etapa es visibilizar que la problemática planteada está presente en sus prácticas cotidianas e incluso, interiorizada y normalizada.

La segunda estrategia que se aplica para la primera fase es el empleo de los mismos códigos del lenguaje de los estudiantes, ya que eso va a permitir que ellos se sientan más cercanos a los moderadores, y contribuirá con el nivel de confianza existente, así como al dinamismo de las actividades.

## **Fase 2: Identificación de los matices de la problemática**

La segunda estrategia responde a la identificación de los matices de la problemática, es decir a la fase número dos del proyecto. Para lograr ello, se ha establecido problematizar la cultura de la viveza y promocionar un acercamiento crítico hacia ella. En este punto, es importante que los participantes comprendan que, a pesar de sus posturas, ya sea que estén a favor o en contra de los actos relacionados a la viveza<sup>2</sup>, muchos actos serán difíciles de delimitar como negativos o positivos, ya que como se planteó en el desarrollo de la problemática, muchos de estos vienen precedidos por condiciones estructurales de injusticia social.

## **Fase 3: Creación de espacios de negociación**

En la tercera fase, la estrategia a aplicar involucra la generación de espacios de diálogo virtuales seguros en los que los y las estudiantes puedan intercambiar creencias, posiciones y sentimientos en torno a los actos de viveza negativos. Si bien los lazos de confianza ya se encuentran establecidos por los participantes, es importante promover el respeto hacia sus compañeros para que estos se sientan libres de compartir sus opiniones respecto a un tema determinado. Garantizar esto permitirá el debate sano entre ellos para que puedan decidir por las mejores prácticas acorde a sus necesidades.

## **Fase 4: Diálogo común para la reconstrucción de principios a partir de los espacios de negociación creados**

La cuarta estrategia también responde a la planteada en la fase anterior: generación de espacios de diálogo virtuales seguros en los que se puedan intercambiar creencias, posiciones y sentimientos en torno a los actos de viveza. En ese sentido, mientras que en la fase anterior será necesario propiciar un ambiente seguro y ameno para el debate, aquí se concluirá con el diálogo

---

<sup>2</sup> Denominada viveza negativa a partir de la tercera fase del proyecto.

común para llegar a acuerdos. Es decir, será consecuencia de lo realizado. Así, mediante una discusión en conjunto, los participantes reconstruirán aquellos principios que se encuentren presentes en su vida cotidiana. La idea de esto es que los nuevos principios estén alineados al concepto de viveza positiva.

#### **Fase 5: Construcción de una metodología a partir de los principios vinculados a la perseverancia, honestidad, empatía y respeto**

Esta fase involucra el promover el compartir continuo de experiencias en torno a la deconstrucción de la cultura de la viveza. Aquí es importante recordar que esta estrategia se sostiene en los vínculos de confianza ya existentes en el salón de clases, ya que eso garantizará el compartir continuo de experiencias. Asimismo, la empatía, la honestidad, la perseverancia y el respeto son principios que fueron rescatados por los propios estudiantes durante el diagnóstico realizado. Por ello, están sujetos a cambio de acuerdo al grupo de participantes con los que se trabaje.

#### **Fase 6: Llevar a cabo las prácticas relacionadas con la viveza positiva respetando los acuerdos establecidos**

La última fase del proceso de cambio involucra la misma estrategia planteada en la anterior, ya que es la continuación de la misma. Como se explicó, es importante que los y las adolescentes mantengan sus vínculos de confianza para que puedan compartir sus experiencias futuras realizando prácticas de viveza positiva o intentando realizarlas. Así, los compañeros de clase actuarán como actores que respaldan los actos de viveza positiva, así como de soporte.

Finalmente, es importante señalar la estrategia que es transversal a todo el proyecto: incentivar la agencia de los escolares para que puedan interiorizar los principios planteados. Por ende, cada una de las estrategias planteadas durante las fases responden gradualmente a esta.

## 6.2. Actividades y Metodología

Estas estrategias se concretan en cinco actividades planteadas en el proyecto. A continuación, se presentarán las actividades incluyendo sus objetivos y metodologías de trabajo. Es importante resaltar que algunas actividades comparten metodologías. Sin embargo, estas son aplicadas de diferentes maneras dependiendo del objetivo de la actividad.

### **Actividad 1: Yo también soy vivo**

La primera actividad corresponde al primer objetivo del proyecto: fomentar el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas con la “viveza”. Asimismo, a las fases 1 y 2: Reconocimiento de la cultura de la viveza e identificación de los matices de la problemática. Para ello, se plantearon los siguientes objetivos que debían ser cumplidos con la actividad:

1. Generar confianza con los y las adolescentes para que no tengan temor de ser juzgados al compartir sus anécdotas relacionadas con la viveza (evitar el “deber ser”)
2. Reflexionar sobre las prácticas y llegar a una postura
3. Evidenciar que el discurso en contra de la viveza negativa no se pone en práctica

Todo ello bajo el mensaje clave: La viveza está más presente en nuestras vidas de lo que pensamos.

### **Metodología:**

La primera actividad se basó en dos metodologías: la lúdico-participativa, y reflexiva. La metodología participativa responde a lo que Itashi Pérez-Pérez denomina como el darle el protagonismo al alumnado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Para él es importante que los estudiantes sean conscientes y protagonistas de su proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, quienes lideren el salón de clases deben centrarse en la creación, más que en la transmisión de contenidos, por lo tanto su papel debe centrarse en facilitar el aprendizaje (pp.

643-644, 2014). Desde esa premisa, el desarrollo de las dinámicas se basa en la construcción de conocimientos creados por los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria del colegio San Norberto, a partir de sus propias experiencias.

Por otro lado, la metodología lúdica está basada en el enfoque de *eduentretenimiento*. Según Javier Ampuero Albarracín, “el eduentretenimiento (entertainment-education) es un enfoque, basado en la Teoría del Aprendizaje Social, que postula que cada persona puede conducir su propio proceso de cambio o aprendizaje, motivado por modelos inspiradores y condiciones favorables que encuentra en su sociedad” (pp. 14, citado en la UNFPA Perú, 2015). Para ello, plantea el uso de recursos tales como historietas, radionovelas, videos, entre otros. De manera específica, el grupo utilizó herramientas digitales, así como dinámicas rompehielo al inicio del proyecto que fomentaron la conversación y confianza entre compañeros del salón.

La segunda metodología a utilizar es la reflexiva. Según Roberto Menéndez, esta es entendida como como la capacidad de analizar las nociones subjetivas de cada uno de los individuos (pp. 249, 2012). Asimismo, el aprendizaje reflexivo se basa en el trabajo autónomo y la autorregulación de los participantes para que estos tomen conciencia de sus fortalezas y debilidades, pero, sobre todo, para que aumente el interés por el desarrollo de valores y actitudes personales y profesionales (Fullana, et.al, 2013). De esta manera, se busca que los estudiantes analicen la complejidad de los actos de viveza y que este mismo cuestionar los lleve a generar sus propios acuerdos más adelante.

### **Actividad 2: Reconociendo la cultura de la viveza en comunidad**

La segunda actividad también pertenece al primer objetivo específico: Fomentar el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas con la “viveza”. Así mismo, a las fases 1 y 2: Reconocimiento de la cultura de la viveza e identificación de los matices de la problemática. Para ello, se plantearon los siguientes objetivos:

1. Fomentar el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas con la viveza, introduciendo el término “comunidad”.
2. Identificar a los actores relacionados en un acto de viveza (perjudicados y beneficiados)
3. Reflejar la dificultad de actuar “bien” en los actos y decisiones cotidianas

Todo ello bajo el mensaje clave: Juzgar cada acto de viveza como negativo es complicado

### **Metodología:**

La segunda actividad involucra tres metodologías: la lúdico-participativa, la autocrítica y la reflexiva. Tal como se explicó líneas arriba, la primera de ellas responde a un enfoque en el que el propio estudiante genera sus conclusiones, a partir de una moderación guiada. Al igual que en la actividad anterior, esta es importante para generar un espacio dinámico y de confianza durante el compartir de experiencias relacionadas a la cultura de la viveza.

Por otro lado, respecto a la metodología reflexiva, esta tendrá como objetivo identificar a los actores involucrados en los actos de viveza, tanto a los beneficiados como a los perjudicados. Asimismo, en la línea del reconocimiento de los matices de la viveza, será necesario identificar la dificultad de actuar de acuerdo a lo normativamente correcto en determinados contextos. Esto último es importante, ya que permitirá introducirlos a la siguiente fase del proceso de cambio. Tal como lo menciona Kolb, pese a que la experiencia compone la fase del aprendizaje, este no puede darse sin la reflexión (pp. 61, citado en Fullana, et.al, 2013).

Finalmente, la metodología autocrítica exige a los participantes que, a partir de las preguntas brindadas, puedan inmiscuirse como interlocutores potentes y sujetos de poder de cambio (de La Cuesta y Otálvaro, pp. 2, 2015). Es así que a partir de una serie de ejemplos, los estudiantes tendrán la capacidad de reflexionar sobre sus propias acciones para poder interpretarlas y juzgarlas como positivas o negativas, sacando ellos mismos sus propias conclusiones.

### **Actividad 3: Dándole la vuelta a la viveza**

La tercera actividad pertenece al segundo objetivo específico: Generar espacios de negociación para la reconstrucción de nuevas prácticas sociales que aseguren una sana convivencia social. Así mismo, responde a las fases 3 y 4 del proyecto: Creación de espacios de negociación y diálogo común para la reconstrucción de normas a partir de los espacios de negociación creados. Para ello, se plantearon los siguientes objetivos:

1. Desarrollar el concepto de comunidad para el trabajo continuo
2. Introducir el concepto de viveza positiva y viveza negativa. Explicar sus diferencias
3. Generar un espacio propicio para la reconstrucción de normas en torno a la viveza positiva

Todo bajo el siguiente mensaje clave: La viveza positiva sigue siendo viveza al incluir aspectos como la astucia, rapidez y creatividad, pero para el bien común.

#### **Metodología:**

Esta tercera actividad tiene tres metodologías: lúdico-participativa, pensamiento crítico y autocrítica. Como se ha mencionado anteriormente, la metodología lúdico-participativa hace referencia a la generación de conocimiento desde el edu-entretenimiento. Con el juego, los participantes generarán sus propias conclusiones acerca del trabajo en comunidad y su rol en ella. Así mismo, con la metodología del pensamiento crítico, que, según de la O Soto (2018), se basa en la generación de pensamiento sistemático orientado hacia la búsqueda de la verdad y la innovación, los participantes criticarán los conceptos de viveza negativa y positiva para poder así elegir una postura. Con el pensamiento crítico, se desarrollan “criterios de verdad” en donde se agrega valor a diferentes enunciados (De la O Soto, 2018). En ese sentido, los

participantes al aprender sobre los conceptos planteados, realizarán juicios de valor y reflexionarán sobre sus propias acciones.

Eso se entrelaza con la tercera metodología, la autocrítica. Como se mencionó anteriormente, con esta metodología los participantes podrán ser sujetos de poder de cambio (De La Cuesta y Otálvaro, pp. 2, 2015) al idear, juzgar y reflexionar sobre sus propias acciones las nuevas normas en torno a la viveza positiva.

#### **Actividad 4: El principio de todo**

La cuarta actividad también pertenece al segundo objetivo específico: Generar espacios de negociación para la reconstrucción de nuevas prácticas sociales que aseguren una sana convivencia social. Así mismo, responde a las fases 3 y 4 del proyecto: Creación de espacios de negociación y diálogo común para la reconstrucción de normas a partir de los espacios de negociación creados. Para ello, se plantearon los siguientes objetivos:

- Fomentar el reconocimiento de principios individuales por parte de los estudiantes
- Construir de manera colectiva nuevas formas de practicar la viveza positiva desde los principios seleccionados
- Generar un compromiso individual a partir de los principios acordados

El mensaje clave fue: Sigam haciéndola linda

#### **Metodología:**

Esta actividad se diseñó a partir de tres metodologías: participativa, autocrítica y pensamiento crítico, estas tres metodologías han sido abordadas de acuerdo a las definiciones de de la O Soto, De La Cuesta y Otálvaro. En primer lugar, la participativa para poder fomentar espacios seguros de reflexión, tomando en cuenta el lenguaje cercano y que el entorno sea un espacio

de confianza, esto para que los adolescentes puedan debatir, establecer acuerdos y compartir sus compromisos en favor de la viveza positiva. En segundo lugar, la metodología autocrítica es abordada para que los adolescentes puedan identificar de qué forma pueden salir de esta situación compleja sin dejar de cumplir el acuerdo, reflexionando a partir de sus principios.

Por último, la metodología del pensamiento crítico, ya que los adolescentes podrán reconocer qué principios no deben ser dejados de lado cuando se enfrenten a un posible acto de viveza. Además, toman en cuenta la visión de sus compañeros y pueden identificarse con un principio que se adecúe a sus propias experiencias. Esta metodología ha sido abordada desde la definición de Sánchez y Fernández-Rivas, quienes señalan que el pensamiento crítico debe ser abordado desde el aprendizaje basado en problemas (2012). En la segunda etapa de esta actividad se problematizan casos de la vida cotidiana para que los adolescentes desarrollen su pensamiento crítico, a partir de los conceptos aprendidos en dinámicas anteriores, para que puedan tener una postura crítica frente a la viveza negativa y establezcan compromisos sobre las nuevas prácticas que llevarán a cabo.

### **Actividad 5: La viveza no se acaba**

La última actividad del proyecto pertenece al tercer objetivo específico: Fortalecer las prácticas de la viveza positiva dentro de su entorno escolar, aprovechando los vínculos de confianza existentes entre los adolescentes. También, responde a las fases 5 y 6 del proyecto:

Construcción de una metodología a partir de los principios vinculados a la empatía, perseverancia, honestidad y respeto y llevar a cabo las prácticas relacionadas con la viveza positiva respetando los acuerdos establecidos. Para esta actividad, se plantean los siguientes objetivos:

1. Planificar una metodología que pueda ser puesta en práctica por los adolescentes en un futuro

2. Incidir en las prácticas futuras de los adolescentes en torno a sus propias metas planteadas
3. Fomentar la capacidad de agencia de los adolescentes para la sostenibilidad del proyecto

El mensaje clave es: Dejemos que nuestro futuro sea definido por la viveza positiva

### **Metodología:**

Esta actividad ha sido diseñada y ejecutada a partir de la metodología reflexiva y la metodología investigación-acción. En primer lugar, es por ello que mediante la metodología reflexiva, que se ha relacionado en este proyecto con la capacidad de análisis de los individuos desde sus subjetividad se busca que los adolescentes analicen sus metas personales, sus comportamientos en el colegio y el impacto de estos en su vida. En ese sentido, la segunda metodología es investigación-acción, esta metodología se centra en la “formación y capacitación de los investigadores y coinvestigadores para que se apropien de ella y puedan desarrollar de manera independiente sus proyectos, con miras a generar cambios o transformaciones en las prácticas sociales o educativas que se llevan a cabo en la cotidianidad” (Colmenares y Piñero, 2008, p. 110).

Esta definición refleja la importancia de trabajar esta metodología en este proyecto, ya que, la problemática de la cultura de la viveza no ha sido comúnmente abordada debido a la complejidad del tema. Es por ello, que en esta última actividad, es fundamental aplicar esta metodología luego de que los investigadores y gestores de este proyecto han recibido información de su público objetivo (a partir del diagnóstico y actividades ejecutadas), y se ha logrado problematizar matices de en torno a la viveza, es necesario que se desarrolle la capacidad de integrar los conceptos y lecciones aprendidas en el proceso de investigación para

poder transformar las prácticas en el público objetivo.

## **7. Actividades ejecutadas**

El proyecto piloto “Hazla Linda” se llevó a cabo con los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto de La Victoria. Se realizaron cuatro de las cinco actividades mencionadas líneas arriba: “Yo también soy vivo”, “Reconociendo la cultura de la viveza en comunidad”, “Dándole la vuelta a la viveza” y “El principio de todo”. Estas corresponden a las distintas fases del proyecto y emplean todas las estrategias de “Hazla Linda”. Por ello, a partir de las metodologías lúdico participativa, autocrítica y pensamiento crítico, la ejecución de las actividades logró fomentar el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas con la “viveza” por parte de los estudiantes, generar espacios de negociación para la reconstrucción de nuevas prácticas sociales que aseguren una sana convivencia social y, finalmente, fortalecer las prácticas de la viveza positiva dentro de su entorno escolar, aprovechando los vínculos de confianza existentes entre los estudiantes.

Es pertinente mencionar que, a pesar del limitado tiempo que se tuvo para implementar las actividades mencionadas, se buscó que los estudiantes de ambos grados pasen por el proceso de cambio que propone el presente proyecto de comunicación. Por ende, las cuatro actividades se desarrollaron en un total de ocho reuniones de Microsoft Teams, cuatro con los estudiantes de 4to y cuatro con los estudiantes de 5to, con una duración de sesenta minutos cada una. La ejecución de las actividades comenzó el lunes 07 de diciembre y concluyó el miércoles 16 de diciembre. Estas fueron programadas con anticipación en sus calendarios de Microsoft Teams, previa coordinación con los docentes y directora de la institución educativa.

### 7.1. Actividad 1: Yo también soy vivo

La primera actividad realizada con los adolescentes del Colegio Parroquial San Norberto responde al objetivo específico 1 de “Hazla Linda”: fomentar el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas con la “viveza”. Por ende, forma parte de la fase 1 y 2 del proyecto, las cuales son el reconocimiento de la cultura de la viveza y la identificación de los matices de la problemática, respectivamente.

En consecuencia, “Yo también soy vivo” busca generar confianza en los adolescentes para que compartan sus anécdotas sin sentirse juzgados, reflexionar sobre las prácticas de viveza y llegar a una postura frente a esta, y evidenciar que el discurso en contra de la viveza negativa no se pone en práctica. Para ello, se implementaron las metodologías lúdico participativa y reflexiva. La primera, a través del uso de dinámicas rompe hielo al inicio del proyecto que fomenten la conversación y confianza entre compañeros del salón, y, la segunda, a través del análisis de la complejidad de los actos de viveza.

Para esta actividad, se tomaron en cuenta los siguientes indicadores de éxito:

- Número de estudiantes que comparten experiencias relacionadas a la cultura de la viveza.
- Número de estudiantes que se identifican con los actos de viveza compartidos en la actividad “Yo también soy vivo”.
- Nivel de reflexión sobre las prácticas relacionadas a la viveza.
- Número de estudiantes que reconocen los aspectos negativos de la cultura de la viveza.
- Nivel de contradicción entre el discurso y la práctica sobre la viveza.

La actividad 1 tiene como mensaje central “La viveza está más presente en nuestras vidas de lo que pensamos” y se divide en tres dinámicas:

### 7.1.1. “Yo nunca nunca”

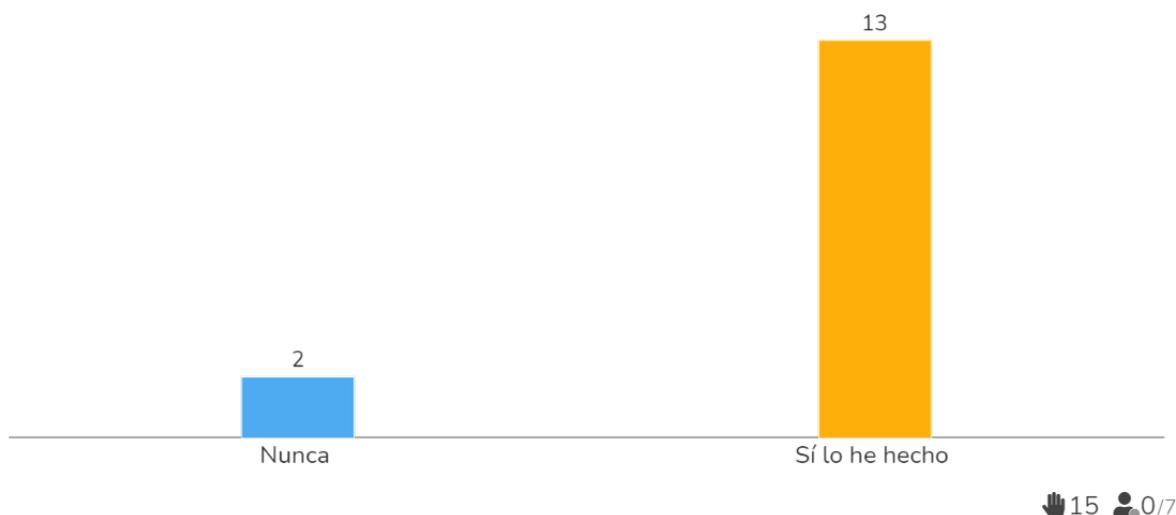
En esta dinámica se buscó que los estudiantes, de manera colectiva y con una votación anónima, compartan sus experiencias relacionadas a la cultura de la viveza en el colegio y en su vida cotidiana. Para ello, se envió el enlace de la presentación hecha en la plataforma AhaSlides para que los estudiantes voten si alguna vez han realizado o no un acto relacionado a la viveza. “Yo nunca me he quedado con el dinero que he encontrado en la calle”, “Yo nunca he ido a psicología/enfermería para perder clase” o “Yo nunca he apagado mi cámara/micrófono en clases virtuales para hacer otra cosa” son algunas de las veinte frases que se compartieron durante la dinámica. Los resultados de las votaciones podían apreciarse al instante y por todos los participantes de la dinámica.

Esta dinámica obtuvo los resultados esperados según los indicadores de éxito anteriormente mencionados, ya que los estudiantes del Colegio Parroquial San Norberto compartieron sus experiencias relacionadas a la cultura de la viveza en el colegio, pero también en su vida cotidiana, a su vez, lograron identificarse con los diversos actos de viveza compartidos en la dinámica del “Yo nunca nunca”. Por cada dicho del “Yo nunca” se dejó un intervalo de tiempo para que los adolescentes comentaran. En él, se compartieron diversas anécdotas (que causaban gracia entre ellos) sobre sus prácticas de viveza. Una muestra de ello es que trece de quince estudiantes votaron “Sí, lo he hecho” a la frase “Yo nunca me he colado a una fila” o que catorce de dieciséis estudiantes votaron a “Sí, lo he hecho” a la frase “Yo nunca he copiado durante un examen (virtual o no)”.

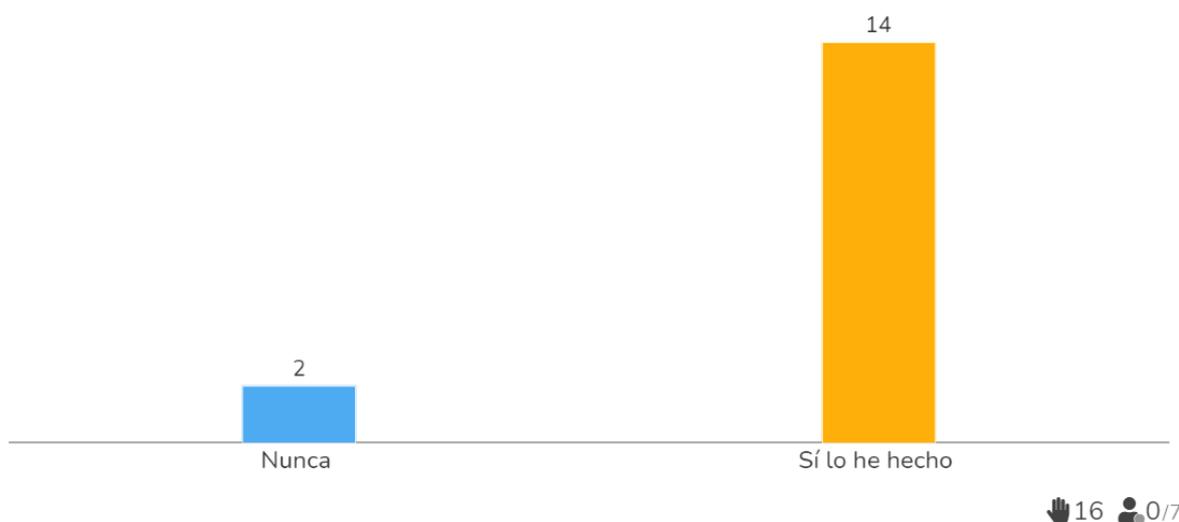
Figura 2:

*Ejemplos de respuestas en dinámica “Yo nunca nunca”*

## Yo nunca me he colado en alguna fila



## Yo nunca he copiado durante un examen (virtual o no)



### 7.1.2. “¿Soy vivo?”

Esta dinámica tiene como objetivo tomar una postura colectiva acerca de la cultura de la viveza. Aquella postura surge a partir de las conclusiones de las reflexiones que mencionan los estudiantes sobre los actos de viveza observados en la dinámica “Yo nunca nunca”. Por ello, para generar esta reflexión se planteó la siguiente pregunta: ¿Qué opinión tienen sobre estos

actos de viveza? Los estudiantes, al ser participativos, compartieron sus respuestas, las cuales en su mayoría resultaron ser críticas hacia la cultura de la viveza.

La dinámica obtuvo los resultados esperados según los indicadores de éxito anteriormente mencionados, ya que los estudiantes del Colegio Parroquial San Norberto mostraron un alto nivel de reflexión sobre las prácticas relacionadas a la viveza, al reconocer los diversos aspectos negativos de la cultura de la viveza. Una muestra de ello, son las siguientes reflexiones compartidas por los estudiantes respecto a la cultura de la viveza:

*“Pienso que no es muy sincero por parte de las personas que quieren hacerse los vivos, ya que muchas personas se esfuerzan para poder lograr algo”.*

*“Degrada la moral de la sociedad peruana”.*

*“Está muy mal realizar este tipo de acciones porque te engañas a tí mismo y perjudicas a la sociedad. Das un mal ejemplo”.*

*“Es una forma muy mala de hacer las cosas”.*

### 7.1.3. “Juego de roles”

Una vez que se culminó esta reflexión respecto a los actos de viveza, se pasó a la dinámica “Juego de roles”, la cual consiste en dividir a los estudiantes en tres grupos y entregarles una historia con cinco personajes que puede desencadenar en un acto de viveza. Esto, debido a que cada integrante del grupo al asumir el papel de un personaje, puede decidir cómo actuar.

Figura 3:

*Personajes y roles para la dinámica “Juego de roles”*

**Historia:**

## ¿Qué hacer con el dinero?



Tu mamá/papá te dio 10 soles. Los pierdes, lo más probable es que se te cayeron. ¿Qué haces?



Tu mejor amigo/a te cuenta que se encontró 10 soles. Ambos quieren una salchipapa. ¿Qué haces?



Tu mejor amigo/a te cuenta que perdió dinero en la clase anterior. ¿Qué haces?



Le diste 10 soles a tu hijo/a y te enteras de que los perdió. ¿Qué haces?



Te encontraste 10 soles en el aula y tienes hambre de salchipapa. ¿Qué haces?

La dinámica “Juego de roles” obtuvo los resultados esperados según los indicadores de éxito anteriormente mencionados, ya que los estudiantes del Colegio Parroquial San Norberto entraron en contradicción con su postura en contra de la cultura de la viveza, en la práctica, debido a que varios de ellos decidieron, desde sus personajes, aprovechar la situación presentada en la historia y sacar un beneficio individual de esta. Una muestra de ello, son las opiniones compartidas por los estudiantes durante la dinámica: “Si tengo hambre, ¿a quién le hago daño? Yo creo que sí iría por la salchipapa”, “¿Qué estamos haciendo acá? Vamos por esa salchipapa”.

Finalmente, los principales aprendizajes que deja la primera actividad “Yo también soy vivo” son tres: Los dos primeros giran en torno a las dinámicas, ya que gracias a su metodología lúdico participativa y reflexiva, los adolescentes recordaron varios momentos de su vida escolar y, sobre todo, permitieron conocer las percepciones y actitudes de los adolescentes respecto a la cultura de la viveza. El tercer aprendizaje está relacionado a los diversos espacios de diálogo facilitados durante el desarrollo de la actividad, los cuales fomentaron una reflexión continua respecto a la cultura de la viveza.

### 7.2. Actividad 2: Reconociendo la cultura de la viveza en comunidad

La segunda actividad realizada con los adolescentes del Colegio Parroquial San Norberto responde también al objetivo específico 1 de “Hazla Linda”: fomentar el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas con la “viveza”. Por ende, forma parte también de la fase 1 y 2 del proyecto, las cuales son el reconocimiento de la cultura de la viveza y la identificación de los matices de la problemática, respectivamente.

En consecuencia, “Reconociendo la cultura de la viveza en comunidad” busca fomentar el pensamiento crítico hacia las prácticas relacionadas con la “viveza”, introduciendo el término de comunidad, identificar a los actores involucrados en un acto de viveza (perjudicados y beneficiados), y reflejar la dificultad de actuar y decidir “bien” en las decisiones y acciones de la vida cotidiana. Para ello, se implementaron las metodologías lúdico participativa, autocrítica y reflexiva. La primera, a través del uso de dinámicas rompe hielo al inicio del proyecto que fomenten la conversación y confianza entre compañeros del salón, la segunda, a través de una serie de ejemplos que permiten identificar cómo y a quiénes afectan los actos de viveza cometidos en el entorno escolar, y la tercera, a partir del análisis de la complejidad de los actos de viveza.

Para esta actividad, se tomaron en cuenta los siguientes indicadores de éxito:

- Número de estudiantes del Colegio Parroquial San Norberto que identifican a los actores involucrados en un acto de viveza.
- Nivel de reconocimiento de las personas perjudicadas en los actos de viveza por parte de los estudiantes del Colegio Parroquial San Norberto.
- Número de estudiantes que cometieron algún acto de viveza durante la actividad “Reconociendo la cultura de la viveza en comunidad”.

La actividad 2 tiene como mensaje central “Juzgar cada acto de viveza como negativo es complicado” y se divide en cuatro dinámicas:

#### 7.2.1. “PAM”

Con esta dinámica se buscó que los estudiantes recordaran y compartan alguna idea o aprendizaje con el cual se hayan quedado de “Yo también soy vivo” con el objetivo de reconocer si los estudiantes habían interiorizado o no el concepto de viveza y todo lo relacionado a ella. Esta dinámica rompe hielo inicia diciendo, en voz alta y al azar, el nombre de alguno de los participantes de la actividad, acompañado de la expresión “PAM”, para después hacerle una pregunta relacionada a lo que se habló en la primera actividad. El nivel de interiorización de lo aprendido en la primera actividad se evidenció con las preguntas y respuestas de los estudiantes. Por ejemplo, una pregunta que compartieron reiteradamente fue la siguiente: ¿Recuerdas algún acto de viveza que cometiste en el colegio?

#### 7.2.2. “Comunidad”

Esta dinámica tiene como objetivo introducir el término comunidad, a partir de la pregunta ¿Qué entienden por comunidad?, la cual tuvo que ser respondida por los estudiantes. Todas sus respuestas fueron compartidas de manera anónima a través de una presentación en Mentimeter. Las respuestas que más se repitieron fueron: “un conjunto de personas”, “un grupo de

personas”, “comparten un mismo hábitat”, “viven en un mismo espacio”, “viven en un mismo lugar” y “tienen algo en común”.

Al saber previamente que la mayoría de personas posee una limitada comprensión de lo que es “comunidad”, se decidió compartir la siguiente reflexión con los estudiantes, para que reconocieran que, pese a no estar físicamente en su colegio o salón de clases, son una comunidad porque comparten las mismas necesidades, objetivos e historia. A continuación, se presenta la reflexión compartida con los adolescentes respecto al concepto de comunidad:

“Ustedes son una comunidad escolar que, a pesar de que no estén en un mismo espacio físico, comparten una historia juntos, comparten anécdotas, problemas, conocen a las mismas personas y hablan el mismo idioma. Tal vez no lo sepan y digan “no, solo son mis compañeros”, pero ustedes realmente son una comunidad. Están juntos en esto”.

### 7.2.3. “¿Haciéndola linda?”

En esta dinámica se buscó que los estudiantes identifiquen a los actores involucrados en diversos actos de viveza en el entorno escolar presentados a través de imágenes, con el objetivo de que reconozcan a los perjudicados en este tipo de prácticas. Para ello, se plantearon tres preguntas: ¿Qué ven en esta imagen?, ¿Existe un perjudicado a partir de esta acción?, ¿Quién es el perjudicado?, ¿Por qué?

La dinámica “¿Haciéndola linda?” obtuvo los resultados esperados según los indicadores de éxito anteriormente mencionados, ya que los estudiantes del Colegio Parroquial San Norberto identificaron a los actores involucrados en los actos de viveza presentados y evidenciaron un alto nivel de reconocimiento de las personas perjudicadas en dichos actos de viveza.

#### 7.2.4. “Gymkhana: Simón Dice”

Esta dinámica consiste en dividir a los estudiantes en tres grupos y darles el reto de que formen la palabra “comunidad” con objetos que encuentren en sus casas. Las indicaciones para esta “Simón Dice” virtual fueron tres: las letras tienen que ser objetos, tomar foto de la letra encontrada y pegarla en un documento compartido brindado por los facilitadores y repartirse roles entre los miembros de cada grupo para lograrlo en el menor tiempo posible y así ganar.

“Simón Dice” obtuvo el resultado esperado según los indicadores de éxito anteriormente mencionados, ya que los estudiantes del Colegio Parroquial San Norberto cometieron actos de viveza durante esta dinámica de competencia. Esto se ve reflejado en las imágenes que decidieron elegir y presentar como letras que habían encontrado en sus casas. Tal cual se observa en la figura, los estudiantes, al identificar que no es fácil encontrar objetos en sus casas que se parezcan a una letra, realizaron las siguientes preguntas durante y después de la dinámica:

“¿Puedo sacar imágenes de google? ¿Eso cuenta?”

“Encontrar la ‘M’ en mi casa está recontra difícil.

Por eso, [formar la letra con diversos objetos] está bien, ¿no?”.

“¿Vale repetir?”

Dinámica que demuestra la actitud y práctica de viveza negativa por parte de los adolescentes, ya que algunos de ellos, decidieron copiar y pegar imágenes que encontraban en internet, utilizar dos veces una misma imagen porque era difícil encontrar otra en casa, y formar una letra con varios objetos porque era complicado conseguirla.

Figura 4:

### *Ejemplos de la dinámica “Simón Dice”*



Finalmente, los principales aprendizajes que deja la primera actividad “Yo también soy vivo” son dos: El primero está vinculado a la dinámica “Simón Dice” junto a su metodología lúdico participativa, las cuales resultaron oportunas al permitir que los estudiantes evidencien, a partir de sus propias decisiones y acciones durante el juego de competencia, los actos de viveza cometidos por ellos mismos para obtener un beneficio propio o el de una minoría.

#### 7.3. Actividad 3: Dándole la vuelta a la viveza

Ahora bien, luego de haber problematizado lo que es viveza positiva y que los adolescentes hayan identificado los matices de la problemática, según la ruta estratégica del proyecto, esta actividad está dentro de la fase 3 que es la creación de espacios de negociación y la fase 4 que apunta al diálogo común para la reconstrucción de normas a partir de estos espacios de negociación creados en la tercera fase. Esta tercera actividad ha sido diseñada dentro del segundo objetivo específico de este proyecto: generar espacios de negociación para la reconstrucción de nuevas prácticas sociales que aseguren una sana convivencia social.

Esta actividad se llama “Dándole vuelta a la viveza”, ya que, en esta actividad se busca introducir el concepto de viveza positiva y viveza negativa, explicando las diferencias de cada

una de ellas. Por otro lado, tiene el objetivo de desarrollar el concepto de comunidad para el trabajo en equipo de los adolescentes. Por último, se busca generar un espacio propio para la reconstrucción de principios en torno a la viveza positiva. Aquí es importante mencionar, que a través de la metodología crítica y participativa se busca lograr que los adolescentes se apropien de los conceptos y sean ellos quienes le otorguen las características y establezcan las diferencias entre cada concepto.

Para esta actividad, el resultado que se busca lograr es que los adolescentes usen los espacios de interacción virtual para fomentar el diálogo y la participación con sus compañeros con el objetivo de comprender los dos tipos de viveza positiva y negativa. Para ello, se proponen dos indicadores que permitirán medir el este resultado.

- Número de adolescentes que identificaron las características positivas de la viveza
- Número de adolescentes que brindaron ejemplos de la viveza positiva y viveza negativa en su vida cotidiana
- Nivel de comprensión y aceptación del término viveza positiva
- Número de adolescentes que brindaron su opinión respecto a la reflexión del *win-win*

El mensaje clave que se busca posicionar en esta actividad es que la viveza positiva sigue siendo viveza positiva al incluir aspectos como la astucia, rapidez y creatividad, priorizando el bien común. Para reforzar este mensaje se trabajaron dos dinámicas:

### 7.3.1. Rojo y Negro

Esta primera dinámica buscó poner a prueba nuevamente el concepto de “comunidad” y trabajo por el bien común que tienen los adolescentes. Ellos fueron divididos en dos equipos y el reto fue elegir un color: rojo o negro. El color rojo le brindaba a ambos equipos 1 puntos, mientras que el color negro les restaba 1 punto a cada equipo. Si en quipo elegía negro y el otro rojo, el

equipo que elige rojo pierde 3 puntos y el que eligió negro gana un punto. La única indicación que se brindó es que se gana obteniendo más puntos. En ese sentido, una manera de ganar es que ambos elijan el color rojo para que ambos ganen.

Figura 5:

*Indicaciones de la dinámica “Rojo y Negro”*



Al implementar esta dinámica con los adolescentes de 4to de secundaria se tuvo el resultado que ambos equipos perdieron 3 puntos por elegir siempre el color negro, es decir, en ninguna oportunidad los equipos pensaron en el bien común. En el caso de 5to de secundaria, un equipo resultó ganador al mezclar sus elecciones de color. Esta dinámica está diseñada para que no haya perdedores y se entienda que a partir de las decisiones individuales se puede obtener un beneficio común y nadie salga perjudicado. Luego de los resultados de esta dinámica, se pasó

a una reflexión, cuyo objetivo era que los adolescentes puedan brindar su punto de vista respecto a cómo se sintieron en la dinámica. A continuación, se presentan algunas citas de las reflexiones de los adolescentes.

*“Hay que tener presente que el ganar no debe incluir que el otro pierda”*

*“Quisiera poder tener la confianza en el otro equipo para juntos GANAR”*

*”Buscar la confianza entre las personas para lograr un bien común que, en el juego, es ganar”*

*“Nuestro equipo eligió negro porque pensó que era la única manera de ganar”*

*“Pensar en cómo se siente el otro”*

### 7.3.2. Gymkhana “El Naufragio”

Ahora bien, luego de que los adolescentes identifican y reflexionan respecto a la importancia de la comunidad para poder trabajar hacia el bien común. Se planteó la dinámica “El Naufragio”, el objetivo de esta dinámica fue que identifiquen y reconozcan las características que se le asigna a la viveza positiva y a la viveza negativa. Para ello, se les brindaron siete personajes a los que se les atribuyó la característica de vivos, los adolescentes tenían que debatir

y reflexionar respecto a cuáles serían las características de viveza positiva que se le podrían atribuir a cuatro de los personajes y salvarlos del naufragio.

Los siete personajes fueron los siguientes: el futbolista que da positivo al antidoping, la hacker de computadoras, un alumno que evade clase, el chofer/ cobrador de una combi asesina, la niña que roba caramanducas, la vendedora ambulante y la estudiante que *plagea*. Lo interesante de esta dinámica es que los adolescentes desde sus propios principios tomaron sus propias decisiones. Es importante mencionar que para esta dinámica, los adolescentes fueron divididos en grupos de tres, algunos de los personajes que se repitieron en los grupos, se mostrarán a continuación.

*“Transformándolo en una viveza positiva, el cobrador  
jalaría gente, motivaría a los demás”*

*“Los conocimientos de la hacker pueden utilizarse  
para encontrar a personas secuestradas”*

*“La niña de las karamandukas porque  
puede compartirlas con las personas que piden  
comida en la calle ”*

Para finalizar esta actividad, los adolescentes entendieron qué significa viveza positiva, a partir de las características que le atribuyeron a cada personaje. Con ello, se logró dar el siguiente paso de conocer los matices de la problemática a “darle la vuelta” y aprovechar las características de la viveza para algo positivo. Los dos principales de esta actividad se relacionan con que los adolescentes valoraron los espacios de negociación para poder vivir en comunidad y reconocieron que es posible establecer acuerdos de manera colectiva priorizando

el bien común. Por otro lado, un factor negativo fue que los adolescentes consideraron que luego de “Rojo y Negro” en la dinámica del “Naufragio” lo ideal sería salvar a todos y no solo cuatro, ya que todos tienen la capacidad de transformar su viveza negativa en positiva.

#### 7.4. Actividad 4: El principio de todo

La última actividad ejecutada con los adolescentes del colegio San Norberto fue “El Principio de Todo”, al igual que en la actividad anterior, esta busca aportar a la segunda y tercera fase del objetivo específico 2. Esta actividad, siguiendo la línea de la ruta estratégica, busca que los adolescentes puedan reflexionar, desde la metodología autocrítica en cuáles son los principios elementales para poder establecer acuerdos para fomentar las prácticas relacionadas a la viveza positiva. Al igual que en la tercera actividad, esta busca que los adolescentes elaboren sus principios estableciendo acuerdos a partir del diálogo común. En este punto, ellos ya han identificado los matices de la problemática y reconocen lo que es viveza positiva y viveza negativa, en ese sentido, en esta actividad se busca generar espacios de diálogo para poder profundizar en los principios de los adolescentes para así establecer acuerdos.

Para ello, se han planteado tres objetivos. En primer lugar, se busca fomentar el reconocimiento de principios individuales por parte de los estudiantes para que desde la subjetividad de cada uno de ellos se puedan establecer acuerdos a través del diálogo. En segundo lugar, se quiere construir de manera colectiva nuevas formas de practicar la viveza positiva desde los principios seleccionados en los acuerdos establecidos. Por último, generar un compromiso individual y colectivo partiendo de las nuevas formas de practicar la viveza positiva que los adolescentes han acordado.

Al igual que en la tercera actividad, el resultado esperado era que los adolescentes participen e interactúen con sus compañeros con el objetivo de comprender los dos tipos de viveza positiva y negativa; sin embargo, aquí se busca profundizar en fortalecer la actitud de los adolescente

frente a esta viveza positiva, a través del reconocimiento de sus principios para sí establecer acuerdos para las nuevas prácticas a llevar a cabo. Para ello, los indicadores de éxito son los siguientes:

- Número de adolescentes que compartieron sus principios identificados
- Nivel de participación de los adolescentes en el debate generado
- Número de adolescentes que construyeron principios colectivos en favor de las nuevas prácticas relacionadas a la viveza positiva
- Número de adolescentes que se presentaron sus compromisos a partir de los acuerdos planteados

El mensaje clave que se buscó trabajar en esta dinámica fue el de seguir haciéndola linda, al ser la última actividad ejecutada con los adolescentes se tuvo el objetivo de que fortalezcan sus principios y acuerdos establecidos, para ello se diseñaron las siguientes dinámicas.

#### 7.4.1. Gymkhana: Vendiendo principios

Esta dinámica consta de dos partes; en primer lugar, se plantearon principios de acuerdo a los valores que los adolescentes consideran como más importantes que se identificaron en el diagnóstico. El objetivo de esta primera parte fue que los adolescentes descubran a través de un test, cuál era el principio con el que se identificaban para así lo compartan en sus respectivos grupos para que lleguen al acuerdo de cuál consideraban el más importante. En segundo lugar, con la venta de objetivos se buscó que los adolescentes dialoguen y sustenten la importancia de los principios y los argumenten con la dinámica de venta, tal y como si ofertaran un producto.

Para el test de esta actividad, se plantearon seis casos hipotéticos en los que de acuerdo a las respuestas de los adolescentes se les asignaría uno de los siguientes principios:

- Alcanzar tus metas con disciplina y esperanza
- Aprovechar todas las oportunidades para aprender y crecer
- Cuidar, incluir y respetar a los demás
- Buscar el bienestar y el desarrollo de tu comunidad
- Ser honesto contigo mismo y con los demás
- No hacer lo que no quieres que te hagan

Luego de que realizaron el test, la segunda parte de la dinámica consistía en que los adolescentes sean divididos en sus grupos de la Gymkhana para que puedan debatir sobre los principios asignados y argumenten cuál es el más importante para actuar por el bien común. La importancia de este ejercicio, es que los adolescentes experimenten el proceso de identificarse con sus principios para luego compartirlos con sus compañeros y lograr acuerdos colectivos, algunos de los resultados encontrados a partir de este debate fueron los siguientes:

*“Fomenta una mejor convivencia y creces tú personalmente”*

*“No solo estás pensando en ti,  
sino también en cómo afecta al otro”*

*“Pensar en los demás también  
genera satisfacción personal”*

#### 7.4.2. Círculo de la viveza

Para esta dinámica se presentaron casos en los que se planteó la discusión respecto a lo que cada uno haría para que luego compartan el compromiso que proponen luego de cada uno de los casos presentados o casos en los que es difícil priorizar el beneficio colectivo o beneficio

propio. Esta dinámica funciona como un paso previo de la última actividad relacionada con llevar a cabo prácticas relacionadas a la viveza positiva, por ello, radica la importancia de que se establezcan compromisos previos para llevarlos a la práctica. Algunos de estos compromisos fueron los siguientes:

*“Ser más sinceros. Al principio cuesta, pero al final es lo que ayuda a todos y te sientes bien”*

*“Que todos progreseemos juntos y que cada uno logre sus propias metas apoyándonos”*

*“No mentirme a mí mismo”*

*“Es mejor sentirse bien con tus buenas acciones”*

*“Ser coherente con lo que uno hace y promete.”*

Como aprendizaje de esta actividad, es importante resaltar que los adolescentes identificaron que no hay una forma correcta de actuar, sino que son necesarios los espacios de diálogo para negociar y establecer acuerdos. Además, los adolescentes lograron establecer acuerdos a partir del diálogo y compromisos a mediano plazo tomando en cuenta las prácticas relacionadas a la cultura de la viveza priorizando el bien común. Por último, es importante en la ejecución de las actividades que la convocatoria sea realizada con anterioridad, ya que, en esta última etapa del año, algunos de los adolescentes contaban con una agenda de actividades extracurriculares en sus agendas.

## 8. Sostenibilidad

La sostenibilidad de los compromisos y el rechazo hacia la cultura de la viveza negativa requiere acciones específicas por parte de la institución educativa y de sus docentes. A continuación, se detalla el rol de cada actor para la sostenibilidad del trabajo de investigación, y las razones por las cuales “Hazla Linda” es un proyecto sostenible con el tiempo, al igual que replicable y escalable en diferentes instituciones educativas, ya sea en un contexto presencial o de educación a distancia.

Como primer factor se ha considerado el trabajo conjunto con actores claves de la institución educativa, tales como los profesores, tutores, directores y demás miembros que ejerzan algún tipo de autoridad en la misma. Aquí es importante entender que las estrategias de trabajo conjunto con la institución van a depender de las condiciones que esta posea y de las capacidades logísticas de la misma. El presente proyecto, por ejemplo, se inserta en el marco de uno de los cursos del colegio, “Desarrollo personal y cívica”, por lo que el desarrollo de los talleres estaba condicionado a la duración del mismo. Es así que, se plantea como primer eje de sostenibilidad trabajar en la misma línea de los objetivos de algún curso del colegio con que se trabaje. No obstante, también es posible trabajar el proyecto en horarios alternativos a los de clases, pero esto dependerá de las facilidades del centro educativo.

Como segundo principio de sostenibilidad se ha considerado el trabajo e involucramiento activo de los profesores, tutores del colegio. Si bien, en el punto anterior se mencionó el trabajo en conjunto con estos, es pertinente aclarar que no solo es importante el permiso y la aprobación de los mismos, sino que se debe mantenerlos informados sobre el tipo de actividades que se están llevando a cabo. Esto con el fin de afianzar los lazos de confianza y generar coherencia entre la información brindada en los talleres y lo que se vaya a mencionar en el marco de alguna clase.

El proyecto ha sido pensado para que pueda adaptarse a cualquier institución de educación secundaria (privada o pública) debido a su metodología lúdica y participativa, solo es necesario que los docentes se apropien de la misma, y sean quienes guíen a los estudiantes por la ruta estratégica planteada y mencionada con anterioridad. Es importante mencionar que posterior a la implementación del proyecto piloto que se realizó, se ha generado una alianza entre el proyecto y la institución educativa con el fin de realizar capacitaciones en cuanto a la metodología del proyecto, la temática y el uso de herramientas lúdicas para su ejecución. De esta manera, el proyecto no acaba cuando los alumnos se gradúan, sino que los profesores se encargan de replicarlas independientemente del grupo de alumnos.

El tercer aspecto clave para la sostenibilidad del proyecto involucra la estrategia transversal incorporada. Tal como se explicó líneas arriba, esta consiste en incentivar la capacidad agencia de los escolares para que los principios planteados por ellos mismos puedan ser interiorizados a mediano y largo plazo. Es así que el éxito del proyecto se encuentra garantizado en la apropiación de la problemática por parte de los adolescentes y en las soluciones que ellos mismos plantean. Asimismo, aquí es importante el trabajo conjunto con sus compañeros, ya que el relacionarse con ellos, conversar, y cuestionar ciertas actitudes y prácticas, les permitirá sentirse seguros ante las decisiones tomadas.

Para tal fin, el proyecto piloto plantea dos dinámicas en la última actividad. La primera de ellas consiste en plantear una serie de preguntas que les permita crear una metodología apropiada para cada situación futura a la que se enfrenten relacionada con algún acto de viveza. Asimismo, teniendo en cuenta que están próximos a graduarse de la escuela y que la mayoría de ellos tiene un gran interés en continuar con estudios universitarios, otra parte de esta actividad consiste en vincular estos acuerdos con sus metas académicas y profesionales futuras.

De esta manera, se entrelazan los temas de viveza positiva con las metas personales de los adolescentes, lo que facilitará su recordación y fomentará su relevancia.

Como cuarto aspecto, todas las actividades del proyecto se adaptan a las plataformas digitales que utilice la institución educativa. En el proyecto piloto se trabajó con *Microsoft Teams*, pues era la plataforma que utilizaba el colegio para dictar clases. Sin embargo, el único requisito para desarrollar y participar de las actividades es contar con un dispositivo electrónico con acceso a Internet y micrófono (no hay necesidad de prender cámaras en ninguna actividad). De esta manera, el proyecto puede adaptarse a plataformas como *Zoom*, *Google Meets*, *Blackboard*, entre otras. Incluso, múltiples participantes en el proyecto piloto ingresaron desde sus dispositivos móviles, sin necesidad de utilizar una laptop o computadora de escritorio. En esta misma línea, si bien las actividades fueron pensadas para su funcionamiento virtual, sus estructuras y metodologías participativas hacen posible que puedan replicarse de manera presencial. En ese sentido, son adaptables a cualquier salón de clases con un docente de moderador.

Por último, como quinto aspecto, el proyecto es escalable porque tiene potencialidad de ser incorporado por el Ministerio de Educación (Minedu), al trabajar con escolares de secundaria, y atender un problema social y cultural importante de trabajar en edad escolar. Así mismo, es de bajo costo y se adapta a la coyuntura sanitaria de estos momentos.

Entonces, se evidencia que los actores clave para la sostenibilidad de este proyecto son los miembros de las instituciones educativas, en especial directores y docentes. Directores porque habilitan y disponen de las horas requeridas para la ejecución de las actividades del proyecto, así como también su incorporación en el currículo de cursos relacionados a “Desarrollo personal y cívica”. Por otro lado, los docentes, pues ellos se encargan de replicar las dinámicas con diversos salones de clase.

Si bien los actores externos a las instituciones educativas influyen en los comportamientos de los escolares, para este proyecto consideramos que no son necesarios debido a su disponibilidad para involucrarse en las actividades. Los padres, por ejemplo, no pueden estar presentes en el horario de clases, donde se ejecutan las actividades con los adolescentes, debido a su horario laboral. Se pueden considerar ciertas capacitaciones para padres de familia con el objetivo de que motiven a sus hijos a cumplir con los objetivos planteados. Sin embargo, realizado el proyecto piloto, se evidenció el cambio de los estudiantes en cuanto a su valoración y rechazo a las prácticas relacionadas con la viveza sin necesidad del involucramiento de sus padres.

### ***Resultados e indicadores del proyecto***

A continuación, se presenta la matriz de indicadores que servirán para evaluar el proyecto.

Tabla 2

### ***Resultados e indicadores del proyecto***

<b>Objetivo de la evaluación</b>	<b>Resultados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Preguntas</b>
Determinar en qué medida los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto del distrito de la Victoria en Lima, han incorporado en sus prácticas cotidianas actos relacionados con la viveza positiva	Los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto conocen los conceptos de viveza positiva y negativa	Nivel de comprensión de los adolescentes de cuarto y quinto de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto sobre los conceptos de viveza positiva y viveza negativa.  Número de adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto que saben diferenciar los actos de viveza negativa y	¿Qué tanto comprenden los adolescentes de cuarto y quinto de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto los conceptos de viveza positiva y viveza negativa?  ¿Cuántos adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto pueden diferenciar los actos

		<p>positiva en una situación real.</p> <p>Número de adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto que son capaces de explicar a una persona externa del proyecto los conceptos de viveza positiva y negativa.</p>	<p>de viveza negativa y positiva en una situación real?</p> <p>¿Cuántos adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto son capaces de explicar a una persona externa del proyecto los conceptos de viveza positiva y negativa?</p>
	<p>Los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto rechazan actos de viveza negativa cada vez que se enfrentan a uno en sus prácticas cotidianas.</p>	<p>Número de adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto que expresan abiertamente haber actuado en contra de la viveza negativa cuando se han enfrentado a alguna.</p> <p>Número de veces al mes en que los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto declaran haber rechazado actos de viveza negativa en sus prácticas cotidianas.</p> <p>Frecuencia mensual en que los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto manifiestan haber actuado en contra de los actos de viveza</p>	<p>¿Cuántos adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto expresan abiertamente haber actuado en contra de la viveza negativa cuando se han enfrentado a alguna?</p> <p>¿Cuántos veces mensualmente, los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto declaran haber rechazado actos de viveza negativa en sus prácticas cotidianas.</p> <p>¿Con qué frecuencia mensual los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto</p>

		<p>negativa en sus prácticas cotidianas. Nivel de satisfacción que poseen los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto después de actuar en contra de los actos de viveza negativa en sus prácticas cotidianas.</p>	<p>manifiestan haber actuado en contra de los actos de viveza negativa en sus prácticas cotidianas?</p> <p>¿Cuál es el nivel de satisfacción que poseen los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto después de actuar en contra de los actos de viveza negativa en sus prácticas cotidianas?</p>
<p>Los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto se sienten orgullosos de actuar de acuerdo a la viveza positiva.</p>	<p>Número de adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto que cuentan sus experiencias en torno a la viveza positiva.</p> <p>Número de veces promedio mensual en que los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto declaran haber actuado en torno a los actos de viveza positiva.</p> <p>Frecuencia mensual en que los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto manifiestan haber actuado en torno a los actos de viveza</p>	<p>¿Cuántos adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto cuentan sus experiencias en torno a la viveza positiva?</p> <p>¿Cuántos veces en promedio, mensual, los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto declaran haber actuado en torno a los actos de viveza positiva?</p> <p>¿Con qué frecuencia mensual los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto manifiestan haber</p>	

		positiva.  Nivel de satisfacción que poseen los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto después de actuar en torno a los actos de viveza positiva en sus prácticas cotidianas.	actuado en torno a los actos de viveza positiva?  ¿Cuál es el nivel de satisfacción que poseen los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto después de actuar en contra de los actos de viveza negativa en sus prácticas cotidianas?
--	--	--	---

### ***Variables***

Se considerarán las siguientes variables para la evaluación del proyecto:

1. **Viveza negativa:** Actitudes y prácticas ágiles, estratégicas y creativas realizadas por una persona únicamente para su bien personal, perjudicando a terceros.
2. **Viveza positiva:** Actitudes y prácticas ágiles, estratégicas y creativas realizadas por una personas para el bien común, pensando en la comunidad.
3. **Prácticas cotidianas:** Acciones que una persona desarrolla de manera diaria, influenciadas por un contexto de hechos, factores sociales, culturales y políticos.

### **9. Lecciones aprendidas**

A lo largo del desarrollo del presente Trabajo de Investigación orientado a la elaboración de un proyecto de comunicación, se concluye que ha sido efectivo abordar un tema de relevancia nacional y una problemática vigente que traspasa distintos espacios y audiencias. La principal

razón es que genera el interés de diversos actores vinculados en el proyecto. En este caso concreto en alumnos, profesores y directivos del Colegio Parroquial San Norberto. La cultura de la viveza y sus consecuencias es una problemática que ha tenido difusión en medios de comunicación; no obstante, no ha sido abordada desde una perspectiva de desarrollo. Esta visibilización y exposición mediática del tema contribuyó a que los actores se muestren participativos y colaborativos para con el proyecto.

La ejecución de este proyecto permitió al equipo de comunicadores reflexionar acerca de la necesidad de realizar un buen diagnóstico para, posteriormente, diseñar una metodología adecuada que facilite la participación del público objetivo y el cumplimiento de los objetivos. Al señalar un buen diagnóstico nos referimos a uno que contemple herramientas que faciliten el intercambio de ideas respecto a conceptos básicos, saber escuchar, recoger información con creatividad y empatía y saber comprender el contexto, lenguaje y costumbres del público objetivo.

Asimismo, una lección aprendida que es clave para el futuro profesional de los comunicadores involucrados en el proyecto es que el mismo debe estar diseñado con el propósito de lograr la sostenibilidad y escalabilidad del mismo. En otras palabras, durante cada parte del proceso del proyecto se debe tomar en cuenta la importancia de que el proyecto pueda continuar en el corto y mediano plazo con independencia de los actuales facilitadores y pueda extenderse a otras audiencias y en otras localidades.

Por otro lado, este proyecto ha permitido a los comunicadores comprender que no es necesario ejecutar un proyecto en distintos espacios de un ser humano para garantizar su aplicación en la vida. Es decir, en algún momento el equipo executor consideró abarcar otros espacios adicionales al colegio para intentar llegar con más claridad al público objetivo; no obstante, aprendimos que el trabajar en el espacio donde pasan la mayor cantidad de horas activas del

día es suficiente para intentar generar un cambio y que este pueda tener un efecto multiplicador cuando el participante se desplaza a otros espacios.

Durante la ejecución de las actividades y las dinámicas programadas para implementar el proyecto, consideramos positivo tomar en cuenta los gustos, intereses, lenguaje y costumbres del público objetivo para empatizar y generar confianza. En ese sentido, la audiencia nos percibe más cercanos a ellos y esto contribuye a generar un clima óptimo para trabajar.

Otro aprendizaje importante tiene que ver con la ejecución de actividades por sesiones en días separados. Consideramos útil realizar un ejercicio de recapitulación y reflexión con nuestra audiencia sobre lo tratado en la sesión anterior ya que esto permite actualizar los conceptos y nivelar el conocimiento de todos los participantes. De esta manera, todos podrán estar en igualdad de condiciones para disfrutar de las actividades y tendrán mayor disposición para cumplir los objetivos.

Cabe destacar que la virtualidad demanda otras maneras de administrar el tiempo. En otras palabras, es necesario considerar que las plataformas digitales pueden sufrir desperfectos, la baja conectividad puede dañar la calidad de la conexión, entre otros sucesos. En ese sentido, se debió de tomar en cuenta estos supuestos al momento de diseñar el tiempo de las actividades.

Finalmente, de cara a similares proyectos que se puedan implementar en el futuro, recomendamos involucrar a todos los actores ya que esto favorece la consolidación de la intención de continuar con el proyecto. En el caso específico de este proyecto, mantener durante todo el proceso un diálogo cercano con el consejo directivo y docentes del colegio; además de estudiantes y padres de familia, permitió que observen con mayor detalle los resultados del proyecto. Esto fue fundamental para que se muestren a favor de continuar el proyecto con las próximas promociones escolares, haciendo sostenible el proyecto en el centro educativo.

## 10. Referencias bibliográficas

- Aliaga, H. (2012). Nuevas Subjetividades Transgresivas: Un estudio sobre la viveza posteriolla. [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de tesis PUCP. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4972/ALIAGA\\_T\\_EJEDA\\_HERNAN\\_NUEVAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4972/ALIAGA_T_EJEDA_HERNAN_NUEVAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ampuero, Javier. (2015). Manual de proyectos de comunicación con jóvenes para el desarrollo de sus localidades. UNFAP. Recuperado de <https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pubpdf/Guia%20mi%20comunidad%20para%20web.pdf>
- Beltranena de Padilla, M. L. (junio de 2010) Qué se entiende por el Bien Común. *Universidad Francisco Marroquín*. Recuperado de <https://derecho.ufm.edu/que-se-entiende-por-el-bien-comun/>
- Benzanilla, M., Poblete, M., Fernández, D., Arranz, S. & Campo, L. (2018) El Pensamiento Crítico desde la Perspectiva de los Docentes Universitarios. *Estudios Pedagógicos XLIV*, N° 1: 89-113. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v44n1/0718-0705-estped-44-01-00089.pdf>
- Bericat, E. (2016). *La sociedad desde la sociología. Una introducción a la sociología general*. Sevilla: Tecnos. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/309609989\\_Que\\_es\\_la\\_cultura](https://www.researchgate.net/publication/309609989_Que_es_la_cultura)
- Camacho, A. (2006). Socioepistemología y prácticas sociales. *Educación matemática*, 18(1), 133-160.
- Carrasco, A. (8 de mayo de 2018). Egoísmo: usar el mundo en beneficio propio. *Filosofía & Co*. Recuperado de <https://www.filco.es/egoismo-usar-mundo-beneficio-propio/>
- Chacón Corzo, María Auxiliadora (2008). Las estrategias de enseñanza reflexiva en la formación inicial docente. *Educere*, 12(41),277-288. ISSN: 1316-4910. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=356/35611336007>
- Colchester, M. & MacKay, F. (2004) Forjando un Espacio de Negociación: Pueblos indígenas, representación colectiva y el derecho al consentimiento libre, previo e informado. Editorial Forest Peoples Programme. Recuperado de: <https://www.forestpeoples.org/sites/default/files/publication/2010/08/fpicipsfeb06sp.pdf>
- Colegio Parroquial San Norberto. (2020). Políticas y objetivo. Recuperado de: [www.sannorberto.edu.pe/politica-y-objetivos-de-calidad.php](http://www.sannorberto.edu.pe/politica-y-objetivos-de-calidad.php). Consultado el 11 de diciembre de 2020.
- Colmenares, A. M., & Piñero, M. L. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14(27), 96-114.

- Creos Ltda (2020) Definición de Norma Jurídica. Recuperado de: <http://www.creosltda.com/creos2/images/PDF/6normal1.pdf>
- De la Cuesta B., Carmen L., & Otálvaro O., Jáider C. (2015). La reflexividad y la autocrítica como fundamentos de la investigación cualitativa. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 33(1), ISSN: 0120-386X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=120/12042407017>
- De la O Soto, J. (2018). El pensamiento crítico como nueva metodología en la enseñanza judicial. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 10(10). Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/pensamiento-critico-ensenanzajudicial.html>
- Echavarría Grajales, Carlos Valerio. (2003). La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(2), 15-43. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-715X2003000200006&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2003000200006&lng=en&tlng=es)
- Erikson E. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. W.W. Norton & Company. New York.
- Fernandez, S. & Sanchez, D. (2015). Desarrollo de Vínculos Interpersonales en el ámbito laboral de los tambos de la Cuenca Lechera Mar y Sierras. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/344197833\\_Desarrollo\\_de\\_Vinculos\\_interpersonales\\_en\\_el\\_ambito\\_laboral\\_de\\_los\\_tambos\\_de\\_la\\_Cuenca\\_Lechera\\_Mar\\_y\\_Sierras](https://www.researchgate.net/publication/344197833_Desarrollo_de_Vinculos_interpersonales_en_el_ambito_laboral_de_los_tambos_de_la_Cuenca_Lechera_Mar_y_Sierras)
- Fullana, J., Pallisera, M., Colomer, J., Fernández, R., Pérez, M. (2013). *Revista de Investigación en Educación*, 11(2), 60-76.
- García, A. & Cristofolini, G. (2005) La convivencia escolar en las aulas. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 2, núm. 1, 2005, pp. 163-183. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832309012.pdf>
- Gestión. (2020). ¿Por qué crece la informalidad laboral de Perú? En *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/trabajo-informal-economia-peruana-por-que-crece-la-informalidad-laboral-de-peru-noticia/?ref=gesr>
- Gutiérrez, A. B. (2012). *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Eduvim
- Harris, M. (2007) Teorías sobre la cultura en la era posmoderna. Editorial Crítica. Recuperado de: [http://www.proarhep.com.ar/wp-content/uploads/Harris\\_Teor%C3%ADas-sobre-la-cultura-en-la-era-posmoderna\\_1989.pdf](http://www.proarhep.com.ar/wp-content/uploads/Harris_Teor%C3%ADas-sobre-la-cultura-en-la-era-posmoderna_1989.pdf)
- Jorge, J. (marzo del 2016). La teoría de los valores de Schwartz. Una estructura de valores humanos universales. Recuperado de <https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/>
- Kelsen, H. (2018) Teoría General de las Normas. Editorial Marcial Pons. Recuperado de: <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788491235125.pdf>

- \_\_\_\_\_ (2020) ¿Por qué tanta gente sale a la calle a desafiar el coronavirus? En *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/mundo/por-que-tanta-gente-sale-a-la-calle-a-desafiar-al-coronavirus-noticia/?ref=ges>
- La Pulla. (2019, 28 de octubre). Elecciones: lo bueno, lo malo y lo feo [video]. Youtube. Link
- Mackay Castro, R., Franco Cortazar, D. E., & Villacis Pérez, P. W. (2018). El pensamiento crítico aplicado a la investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 336-342. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Mejía, J. (2018) Sociedad, individualismo y modernidad en el Perú. *Sociologías, Porto Alegre*, año 21, n. 50, jan-abr 2019, p. 260-285. Recuperado de: <https://www.scielo.br/pdf/soc/v21n50/1807-0337-soc-21-50-260.pdf>
- Menéndez, R. (2012). El concepto metodológico de reflexión de Husserl y en Ricoeur. *Investigaciones Fenomenológicas*, 9, 249-268.
- Naciones Unidas. (s/f). Los jóvenes marcan el camino hacia un mundo más conectado y sostenible. <https://www.un.org/es/chronicle/article/los-jovenes-marcan-el-camino-hacia-un-mundo-mas-conectado-y-sostenible>
- Ortega, R. (2011, 3 de febrero). El peruano y una cultura de “viveza”. Grupo Perú Futuro. <https://perufuturo.wordpress.com/2011/02/03/el-peruano-y-una-cultura-de-viveza/>
- Panamericana. (2019). La cultura de “Pepe el Vivo”: La viveza criolla en la actualidad. Panamericana. Recuperado de: <https://panamericana.pe/nacionales/270918-cultura-pepe-vivo-viveza-criolla-actualidad>
- Panamericana Televisión. (2019, 28 de julio). *La cultura de “Pepe el vivo”: la viveza criolla en la actualidad* [video]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=QbW3C5NRyLI>
- Pérez-Pérez, Itahisa (2014). La metodología participativa en la Educación Superior: una evaluación de los estudiantes de Sociología. *Espacio Abierto*, 23(4), 643-660. [fecha de Consulta 24 de Diciembre de 2020]. ISSN: 1315-0006. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=122/12232821005>
- Romero, G. (2018) Convivencia escolar sana, las diferencias nos enriquecen y el respeto nos une. Recuperado de: <http://www.conisen.mx/memorias2018/memorias/4/P254.pdf>
- Salazar, B. (2020). *La viveza peruana: ¿bache o trampolín?*. Voz Actual. Recuperado de: <https://www.vozactual.com/la-viveza-peruana-bache-o-trampolin/>
- Salazar, N. (2015, 10 de abril). *Pepe el Vivo*. Punto de Encuentro: política y actualidad. Recuperado de: <https://puntodeencuentro.pe/columna.html?id=557>
- Salazar, S. (2002) Lima la horrible. Editorial Universidad de Concepción. Cuarta edición
- Sánchez, C. S., & Fernández-Rivas, S. (2012). Pensamiento crítico y aprendizaje basado en problemas cotidianos. *REDU: Revista de docencia universitaria*, 10(3), 325.

- Seitún, M. (2015). Pequeños grandes temas. Una "viveza criolla" en clave infantil. En *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/una-viveza-criolla-en-clave-infantil-nid1783386/>
- Sternberg, R. J. (1986). *Critical Thinking: Its Nature, Measurement and Improvement*. Washington DC: National Institute of Education. Recuperado de: <https://eric.ed.gov/?id=ED272882>
- TV PERÚ. (2020). ¿Por qué no se respetan las medidas de prevención? En *TV Perú Noticias*. Recuperado de : <https://www.tvperu.gob.pe/noticias/nacionales/covid-19-por-que-no-se-respetan-las-medidas-de-prevencion>
- Vacarri. (2018). *La viveza criolla*. El Cronista. Recuperado de: <https://www.cronista.com/transportycargo/La-viveza-criolla-20180328-0004.html>

## 11. Anexos

### ANEXO A: Guías de entrevistas

#### **Entrevista #1 - psicólogo social**

**Objetivo:** Indagar en sus conocimientos y formas de abordar la cultura de la viveza y valores con adolescentes

**Enfoque:** Cualitativo

**A. Consentimiento informado:** Somos alumnos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Católica. Actualmente, estamos llevando el curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para el cual hemos elegido como problema a abordar la cultura de la viveza en adolescentes de nivel secundaria. El objetivo de esta entrevista es conocer su percepción como psicólogo social sobre la cultura de la viveza y las posibles formas de abordar la problemática con adolescentes no solo en las escuelas, sino también en el entorno familiar y comunitario. Es pertinente mencionar que toda la información recogida será utilizada, únicamente, para fines académicos, por ello, solicitamos permiso para grabar el audio de la entrevista.

#### **B. Preguntas:**

1. ¿Qué entiende por cultura de la viveza? ¿Cómo se refleja en la sociedad?
2. Como especialista de psicología social, ¿Por qué cree que existen estos comportamientos de “viveza” en el país?
3. ¿Cuáles cree usted que son las percepciones de la sociedad sobre este tema?

4. El objetivo de nuestro proyecto es abordar la problemática social con adolescentes, ¿cómo se refleja la cultura de la viveza en los adolescentes? ¿Por qué cree que se origina esta práctica en ellos?
5. ¿Qué tanto cree usted que influye la familia y el entorno (pares, vecindario, etc.) de los adolescentes en la promoción y el ejercicio de la cultura de la viveza? ¿Cómo?
6. ¿Cuáles cree usted que son los factores que influyen en el ejercicio de la ciudadanía de un adolescente peruano?
7. ¿Conoce alguna campaña que haya abordado esta problemática?
8. Desde la psicología social, ¿Cuáles son las metodologías o autores que nos recomienda para abordar la problemática con adolescentes de nivel secundaria?
9. En su experiencia, ¿Qué recomendaciones nos brindaría para tratar con los adolescentes estos temas?

## Entrevista #2 - Criminólogo

**Objetivo:** Indagar en sus conocimientos y formas de abordar la cultura de la viveza y valores con adolescentes

**Enfoque:** Cualitativo

**B. Consentimiento informado:** Somos alumnos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Católica. Actualmente, estamos llevando el curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para el cual hemos elegido como problema a abordar la cultura de la viveza en adolescentes de nivel secundaria. El objetivo de esta entrevista es conocer su percepción como criminólogo sobre la cultura de la viveza y las posibles formas de abordar la problemática con adolescentes no solo en las escuelas, sino también en el entorno familiar y comunitario. Es pertinente mencionar que toda la información recogida será utilizada, únicamente, para fines académicos, por ello, solicitamos permiso para grabar el audio de la entrevista.

### Preguntas:

1. ¿Qué entiende por cultura de la viveza? ¿Cómo se refleja en la sociedad?
2. Como criminólogo, ¿Por qué cree que existen estos comportamientos de “viveza” en el país?
3. ¿Cuáles cree usted que son las percepciones de la sociedad sobre este tema?
4. ¿Cree usted que existe una correlación entre los actos de viveza y la criminalidad? ¿Cree que para tener conductas criminales, primero uno pasa por conductas de viveza?

5. ¿Cómo influye el entorno familiar y comunitario en el desarrollo de la cultura de la viveza?
6. ¿Cómo considera que se refleja la cultura de la viveza en los adolescentes?
7. ¿Cómo se puede abordar la convivencia pacífica con los adolescentes?
8. ¿Cuáles cree usted que son los factores que influyen en el ejercicio de la ciudadanía? Y si hablamos de adolescentes, ¿cuáles serían estos factores?
9. ¿Conoce alguna campaña que haya abordado esta problemática? ¿Cómo se aborda la cultura de la viveza? ¿Se aborda desde “la cultura de la viveza” o desde la criminalidad?
10. Desde su conocimiento y experiencia, ¿cuáles son las metodologías o autores que nos recomienda para abordar la problemática con adolescentes de nivel secundaria?
11. Para finalizar, ¿Cuál cree que es la forma de afrontar esta problemática en el país?

### **Entrevista #3 - religioso**

**Objetivo:** Conocer cómo la práctica religiosa aborda la problemática de la cultura de la viveza. Asimismo, descubrir la percepción de la cultura de la viveza desde el punto de vista de la práctica religiosa.

**Enfoque:** Cualitativo

**Consentimiento informado:** Somos alumnos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Católica. Actualmente, estamos llevando el curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para el cual hemos elegido como problema a abordar la cultura de la viveza en adolescentes de nivel secundaria. El objetivo de esta entrevista es conocer su percepción como practicante religioso sobre la cultura de la viveza y las posibles formas de abordar la problemática con adolescentes no solo en las escuelas, sino también en el entorno familiar y comunitario. Es pertinente mencionar que toda la información recogida será utilizada, únicamente, para fines académicos, por ello, solicitamos permiso para grabar el audio de la entrevista.

#### **Preguntas:**

1. ¿Qué entiende por cultura de la viveza? ¿Cómo se refleja en la sociedad peruana?
2. ¿Cuáles cree usted que son los discursos y frases que se reproducen en la sociedad sobre este tema?
3. Al buscar información en torno a esta problemática, la práctica de valores y virtudes son consideradas como una de las formas para hacerle frente a la cultura de la

viveza ¿Cuáles son estos valores y virtudes que harían frente a esta problemática? ¿Cómo se pueden promover?

4. El objetivo de nuestro proyecto es abordar la problemática con adolescentes, ¿cómo se refleja la cultura de la viveza en los adolescentes?

5. ¿Cómo se pueden enseñar o predicar los valores a los adolescentes?

6. Sabemos que las enseñanzas católicas son guías de muchas personas para actuar bien y desde los valores. ¿Cómo comprender la lejanía y rechazo de muchos adolescentes a aquellas guías? distraídos, mal enfocada la tecnología, muy confundidos,

7. ¿Conoce algún programa o iniciativa católica que promocióne la práctica de valores en adolescentes? ¿Ha participado de alguna de estas iniciativas?

hoy en día, son los mejores momentos hay muchos programas para encontrarse a nosotros mismos, esencial y divina

8. Desde la práctica religiosa, ¿Cuáles son las metodologías que nos recomienda para abordar la problemática de la cultura de la viveza con adolescentes de nivel secundaria?

9. En su experiencia, ¿Qué recomendaciones nos brindaría para tratar con los adolescentes estos temas?

### **Entrevista #4 - Directora del colegio San Norberto**

**Objetivo:** Conocer la percepción de la directora de un colegio parroquial sobre la cultura de la viveza. Descubrir cómo se evidencia la práctica de esta cultura entre los estudiantes, cuál es el impacto que genera en la vida escolar y de qué manera se aborda esta problemática.

**Enfoque:** Cualitativo

**Consentimiento informado:** Somos alumnos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Católica. Actualmente, estamos llevando el curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para el cual hemos elegido como problema a abordar la cultura de la viveza en adolescentes de nivel secundaria. El objetivo de esta entrevista es conocer su percepción como psicólogo social sobre la cultura de la viveza y las posibles formas de abordar la problemática con adolescentes no solo en las escuelas, sino también en el entorno familiar y comunitario. Es pertinente mencionar que toda la información recogida será utilizada, únicamente, para fines académicos, por ello, solicitamos permiso para grabar el audio de la entrevista.

#### **Preguntas:**

1. ¿Cuál es la percepción que tiene la dirección del Colegio Parroquial San Norberto respecto a la cultura de la viveza?
2. ¿Considera usted que hay alumnos del colegio que practican la cultura de la viveza?  
¿De qué manera lo evidencia?

3. ¿Qué discursos o reflexiones cree usted que hay detrás de los/as que practican la cultura de la viveza? ¿cuáles cree usted que son las percepciones de los adolescentes sobre la cultura de la viveza?
4. ¿Cree usted que la cultura de la viveza es aceptada y valorada positivamente por los estudiantes? ¿Por qué ocurre?
5. ¿De qué manera impacta la cultura de la viveza en la vida escolar de un estudiante y de sus compañeros?
6. ¿Considera importante intervenir en los estudiantes para concientizar sobre esta problemática?
7. ¿Han abordado el tema de la cultura de la viveza a través de alguna estrategia con los estudiantes? ¿Qué esfuerzos ha realizado el colegio?
8. ¿Cuál considera que sería la metodología más adecuada para tratar estos temas de ciudadanía con los estudiantes?
9. ¿En qué cree que podría mejorar la vida escolar si se cambian algunas percepciones, actitudes y prácticas respecto a la cultura de la viveza?

### **Entrevista #5 - Comunicadores (2)**

**Objetivo:** Indagar en sus conocimientos y formas de abordar la cultura de la viveza y valores con adolescentes

**Enfoque:** Cualitativo

**C. Consentimiento informado:** Somos alumnos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Católica. Actualmente, estamos llevando el curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para el cual hemos elegido como problema a abordar la cultura de la viveza en adolescentes de nivel secundaria. El objetivo de esta entrevista es conocer su percepción como comunicador sobre la cultura de la viveza y las posibles formas de abordar la problemática con adolescentes no solo en las escuelas, sino también en el entorno familiar y comunitario. Es pertinente mencionar que toda la información recogida será utilizada, únicamente, para fines académicos, por ello, solicitamos permiso para grabar el audio de la entrevista.

#### **B. Preguntas:**

1. ¿Qué entiende por cultura de la viveza? ¿Cómo se refleja en la sociedad peruana?
2. ¿Considera que estas prácticas constituyen una problemática?
3. ¿Considera que los medios de comunicación influyen en la promoción de estas prácticas?
4. ¿Cuál debería ser el rol de las comunicaciones frente a este tema?
5. Dentro de su experiencia, ¿ha formado parte de alguna campaña comunicacional que haya abordado este tema? o conoce de alguna

- a. ¿Qué metodología utilizó?
6. ¿Cómo considera que se deba abordar este tema ahora con distanciamiento social y acercamiento al público exclusivamente por reuniones virtuales?
7. El proyecto que estamos haciendo tiene como público a adolescentes de 5to se secundaria de un colegio religioso, ¿de qué manera considera que sería pertinente abordar este tema con ellos?
8. ¿Tiene algún consejo para nosotros sobre este tema o la forma de abordarlo?

## Entrevista #6 - Pepe el Vivo (persona “viva”)

**Objetivo:** Indagar en sus conocimientos y formas de abordar la cultura de la viveza

**Enfoque:** Cualitativo

**D. Consentimiento informado:** Somos alumnos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Católica. Actualmente, estamos llevando el curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para el cual hemos elegido como problema a abordar la cultura de la viveza en adolescentes de nivel secundaria. Esta entrevista nos ayudará a saber tu opinión acerca de estos temas. Es pertinente mencionar que toda la información recogida será utilizada, únicamente, para fines académicos, por ello, solicitamos permiso para grabar el audio de la entrevista.

### B. Preguntas:

1. Presentación de caso: (elegir uno gg)
  - a. Estás al final de la cola para subir al corredor y una señora se cola al medio de la cola. ¿Qué haces?
  - b. Estás apurado en el medio de la cola para subir al corredor y un señor se cola al inicio de la cola. ¿Qué haces?
  - c. Estás en la cola para subir al corredor y un señor se pone delante tuyo ¿Qué haces?
  - d. Estás apurado por llegar a tu trabajo y la cola del corredor está interminable. ¿Qué haces?
  - e.
2. ¿Qué entiendes por viveza, criollada o pendejada?

3. ¿Consideras que hacer esas cosas está mal? ¿Por qué?
4. ¿Por qué crees que la gente practica estas acciones?
5. ¿Crees que se deberían evitar? ¿Por qué?
6. Si tuvieras un hijo/hermano menor, te gustaría que practique estas acciones? ¿Por qué?
7. Si existieran sanciones duras ante estas acciones (y realmente se aplicaran por los policías), crees que las personas dejarían de hacerlas? Por ejemplo, una multa para personas que se cola en la fila del metropolitano o para las que falsifican su DNI para trámites.

## Entrevista #7 - Docente del colegio San Norberto

**Objetivo:** Indagar en sus conocimientos y formas de abordar la cultura de la viveza y valores con adolescentes

**Enfoque:** Cualitativo

**A. Consentimiento informado:** Somos alumnos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Católica. Actualmente, estamos llevando el curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para el cual hemos elegido como problema a abordar la cultura de la viveza en adolescentes de nivel secundaria. El objetivo de esta entrevista es conocer su opinión sobre la cultura de la viveza y las posibles formas de abordar la problemática con adolescentes. Es pertinente mencionar que toda la información recogida será utilizada, únicamente, para fines académicos, por ello, solicitamos permiso para grabar el audio de la entrevista.

### **B. Preguntas:**

1. ¿Qué entiende por cultura de la viveza? ¿Cómo se refleja en el colegio?
2. ¿Por qué cree que existen estos comportamientos de “viveza” en el colegio?
3. ¿Cuál cree que es la percepción y actitud de los adolescentes frente a la cultura de la "viveza"? ¿Lo avalan o están en contra?
4. ¿Qué normas de convivencia social se implementan en el colegio? ¿Cómo las supervisan/sancionan? ¿Los alumnos las cumplen?
5. ¿Cómo aborda la problemática de la cultura de la “viveza” como docente?

6. ¿Cómo cree que debería de abordarse la cultura de la “viveza” en el colegio? ¿Cuál cree que sería el rol de los docentes?
7. ¿Cómo cree que debería de abordarse la cultura de la viveza en la familia? ¿Cuál cree que es el rol de los padres de familia?
8. ¿Cómo es su relación con los padres de familia de sus alumnos adolescentes? ¿Mantienen una comunicación constante? ¿Por qué medio?
9. Desde su punto de vista, ¿cómo se ejerce la ciudadanía responsablemente? ¿Cuál sería el rol del docente en esta formación?
10. ¿En qué etapa de la secundaria considera que se debería tratar este tema? ya no
11. ¿Cuáles son las metodologías o autores que nos recomienda para abordar la problemática con adolescentes de nivel secundaria?
12. ¿Conoce alguna campaña que haya abordado esta problemática? ¿Ha participado de alguna de estas campañas?
13. A partir de su experiencia, ¿Qué recomendaciones nos brindaría para tratar con los adolescentes estos temas? fue

## Entrevista #8 y 9 - Padres de familia

**Objetivo:** Indagar en sus conocimientos y formas de abordar la cultura de la viveza y valores con adolescentes

**Enfoque:** Cualitativo

**B. Consentimiento informado:** Somos alumnos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Católica. Actualmente, estamos llevando el curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo, para el cual hemos elegido como problema a abordar la cultura de la viveza en adolescentes de nivel secundaria. El objetivo de esta entrevista es conocer su opinión sobre la cultura de la viveza y las posibles formas de abordarla con adolescentes. Es pertinente mencionar que toda la información recogida será utilizada, únicamente, para fines académicos, por ello, solicitamos permiso para grabar el audio de la entrevista.

### **B. Preguntas:**

#### Formación de una reglas en la casa

1. ¿Qué reglas considera que son fundamentales para una buena convivencia en casa? El respeto y comunicación, responsabilidad, colaboración, empatía.
2. ¿Cómo definiría una regla? Una norma, algo que tenemos que hacer en casa, algo que tenemos que cumplir,
3. ¿Quién pone las reglas en la casa? Los papás ponen las reglas, yo pongo las reglas. Yo vengo de una familia donde el papá ponía las reglas porque el papá estaba trabajando.

4. ¿Cómo hace para que se cumplan las reglas de su casa? (buscar castigo y premio)  
Usualmente con el ejemplo y con la comunicación. Yo soy la última de 3 hermanos, he vivido cada problema que han tenido mis hermanas. He sacado los pro y contra de cada uno de la crianza de esos.
5. En ese sentido, ¿qué cree que funciona? Primero dando el ejemplo y no complacer mucho al niño. Hay que poner mano dura. Yo no los he pegado pero sí les he hablado fuerte, conversando fuerte y haciéndoles
6. ¿Qué reglas considera que son fundamentales para una buena convivencia en sociedad?  
Comunicación, empatía y la ayuda al prójimo y como soy católica, mucha fe en dios

#### Entendimiento de la “Cultura de la viveza”

7. Ahora vamos a pasar a otro tema y para ello, le pondremos un caso: usted está haciendo cola para tomar el bus sin apuro y tranquilo y alguien se cola delante de la fila, ¿qué piensa de esta persona? (si responde normal, ponerle el caso de que estuviera en apuro)  
Que es una persona maleducada, que no tiene respeto.
8. Para usted, ¿qué es “ser vivo”? // Menciona 5 palabras que se te vienen a la mente cuando piensas en “*la persona que se coló delante de la fila*”. Depende de para qué// es muy vivo y elocuaz, vivo en la parte negativa. La viveza es buena depende del contexto.  
Uno no da puntadas sin hilo
9. ¿Considera que para sobrevivir en esta sociedad, uno debe ser “vivo”? ¿Por qué? Vivo en lo positivo, puedes pedir permiso. Una persona astuta.
10. ¿Considera que los estudiantes escolares también deberían ser “vivos” para sobrevivir en la calle / y en la escuela?
11. ¿Cómo cree que se da la “cultura de la viveza” en el colegio?

12. Por último, ¿Considera que es importante abordar este tema en el colegio? (cultura de la viveza). ¿Por qué? ¿Cómo? (para ver si asumen un rol formador o sólo se lo dejan al colegio)

## ANEXO B: Insumos de taller participativo

### **Yo nunca - Preguntas:**

Presentación:

Hola, gracias por estar aquí con nosotros hoy! Nosotros somos estudiantes de la PUCP de la carrera Comunicación para el Desarrollo y vamos a estar con ustedes realizando un proyecto que esperamos que les guste. Hoy tenemos media hora para conocernos entre todos y hacer una pequeña dinámica.

Bueno comenzamos, yo soy.....

Ahora, haremos la dinámica en la plataforma AhaSlides. Por favor entren a este enlace que Daniela está proyectando [compartir enlace por el chat de MSTeams]

Plataforma escogida: AhaSlides

Participantes:

1. 15 alumnos de 4to de secundaria
2. 16 alumnos de 5to de secundaria

Sus respuestas serán anónimas

“Yo nunca...

1. Yo nunca he cantado Tusa
2. Yo nunca he hecho un TikTok en cuarentena
3. Yo nunca me he olvidado mi lonchera

4. Yo nunca le pedí a mi mamá material para el cole a último minuto
5. Yo nunca me he quedado dormido en clase
6. Yo nunca he sido anotado en el parte de clases
7. Yo nunca he quedado con el dinero que he encontrado en la calle
8. Yo nunca he ido a psicología para perder clase
9. Yo nunca he ido a la oficina del padre para no dar una práctica
10. Yo nunca he llamado a mi profesora “mamá”
11. Yo nunca me he puesto mi chompa de cole al revés
12. Yo nunca he fingido estar enferm@ para faltar a clases
13. Yo nunca he dado “like” por accidente a una foto de mi ex
14. Yo nunca he apagado mi cámara y mi micrófono en clase para hacer otra cosa
15. Yo nunca he copiado durante un examen
16. Yo nunca me he quedado con dinero de más
17. Yo nunca me he quedado con el lapicero de mi compañero
18. Yo nunca le he quitado la lonchera mi compañero
19. Yo nunca he pensado que algunas normas (de convivencia/ciudadanas) no sirven
20. Yo nunca le he llamado la atención a un persona que no haya cumplido las reglas
21. Yo nunca me he colado en la fila
22. Yo nunca me he hecho el loco/a cuando el cobrador de la combi pasa para no pagar

### **Juego de roles - Personajes:**

- Lul: Tu mamá/tu papá te dio 10 soles para que almuerces en el colegio. Al cambiar de clase, metiste tu mano en el bolsillo y los 5 soles ya no estaban. Lo más probable es que se te cayeron. ¿Qué haces? DATO: Michel es tu mejor amigo.

- Fran: Estabas entrando a tu siguiente clase y pensando "uff hoy se me ha antojado una salchipapa" y mágicamente, te encuentras con 10 soles en el salón. Preguntas si es que a alguien se le han perdido 10 soles, pero nadie sabe nada en el aula. No sabes de quiénes son. ¿Qué haces?
- Michel: Tu mejor amigo/a (Lul) te cuenta que perdió su dinero del almuerzo en la clase anterior ¿Qué le dices y qué harías con él/ella?
- Zuri: Tu mejor amigo/a (Fran) te cuenta que se encontró 10 soles y no sabe a quién le pertenecía. Justo ese día, ambos estaban antojadísimos de una salchipapa. ¿Qué haces?
- Rene (padre de familia): Le diste 10 soles a Lul y te enteras de que los perdió y no almorzó. ¿Qué harías como padre de familia?

ANEXO C: Encuestas

**Cuestionario - Adolescentes de 4to de secundaria**

Enlace de acceso:

<https://forms.gle/zkFJqJpaDLJhF17M8>

**Cuestionario - Adolescentes de 5to de secundaria**

Enlace de acceso:

<https://forms.gle/kvTWyThGKUVo83eP8>