

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**Mercado Magdalena, una mirada al futuro.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ARQUITECTO**

**AUTOR**

Luis Alfredo Pereda Castillo

**CÓDIGO**

20130262

**ASESOR:**

Antonio Santiago Enrique Graña Acuña

Lima, noviembre, 2020

## RESUMEN

El presente proyecto de fin de carrera tiene como objetivo generar una mayor rentabilidad en el uso de suelos del mercado de abastos del distrito de Magdalena. Para ello, se diseñó un edificio de usos mixtos, con el fin de renovar la emblemática zona del mercado y satisfacer las diferentes necesidades de la población. En este sentido, se espera contar con un “edificio ciudad” que integre los diferentes espacios de trabajo, de vivienda, de abastos y de recreación. Bajo esta línea, el presente proyecto parte de la necesidad de reestructurar los mercados de abastos en Lima como una oportunidad de cambio y de explotación del uso de suelo con programa complementario. En el proceso de diseño del edificio se analizaron variables de zonificación, flujos peatonales y vehiculares, y proyecciones a futuro de la zona. Asimismo, la situación de emergencia sanitaria suscitada este año (2020) acrecentó aún más la necesidad de espacios de usos mixtos. Por consiguiente, se concluyó que en la actualidad es de suma importancia repensar los mercados de abastos partiendo desde su interacción con la calle, para un correcto control sanitario y una distribución interna eficaz que, a su vez, parta de una base modular complementaria a la estructura. Además, se determina como factor indispensable el pensar en más edificios de usos mixtos que contengan tanto espacios de vivienda como de oficinas y comercio con el fin de generar estructuras autosuficientes que permitan un mayor y mejor control de la población, como se requiere en la presente crisis sanitaria.



**PROHIBIDO  
EL INGRESO**



LA ADMINISTRACION P. 100



**Magdalena  
Plaza**

Comprometidos a seguir mejorando



LUIS ALFREDO PEREDA CASTILLO

**UN NUEVO CONCEPTO DE MERCADO EN LA CIUDAD**

# MERCADO DE MAGDALENA DEL MAR

El mercado de Magdalena fue fundado en 1936 teniendo como idea inicial una plaza fusionada al mercado, los puestos eran precarios e improvisados, hechos de madera y estera.

Este mercado se ha ido expandiendo hasta convertirse en el corazón comercial de Magdalena del Mar; generó a su vez un atractivo cultural y una concentración de usos tanto gastronómicos como comerciales. Asimismo, esta idea se fortalece por la implementación de un boulevard a espaldas del mercado y ferias esporádicas que se realizan en el parque Túpac Amaru ubicado al frente del mercado.

Con el paso de los años las condiciones del mercado se han ido deteriorando, ya que no existió una planificación general, sino más bien una ocupación informal, por lo que actualmente el edificio no responde de forma adecuada a la normativa vigente en diversos aspectos como los corredores, zonas de carga y descarga, etc. Esto produjo que la informalidad se expandiera a los alrededores de la zona: se normalizó el comercio informal y se redujeron los espacios para el peatón, con el fin de conseguir más estacionamientos pegados a los comercios.









# LEYENDA

- RUTA DE BUSES
- PARADERO DE BUSES
- PARADERO MOTOTAXI

MAPEO DE CONEXIÓN VIAL DE TRANSPORTE PÚBLICO DISTRICTAL



**ANALISIS DEL TERRENO**

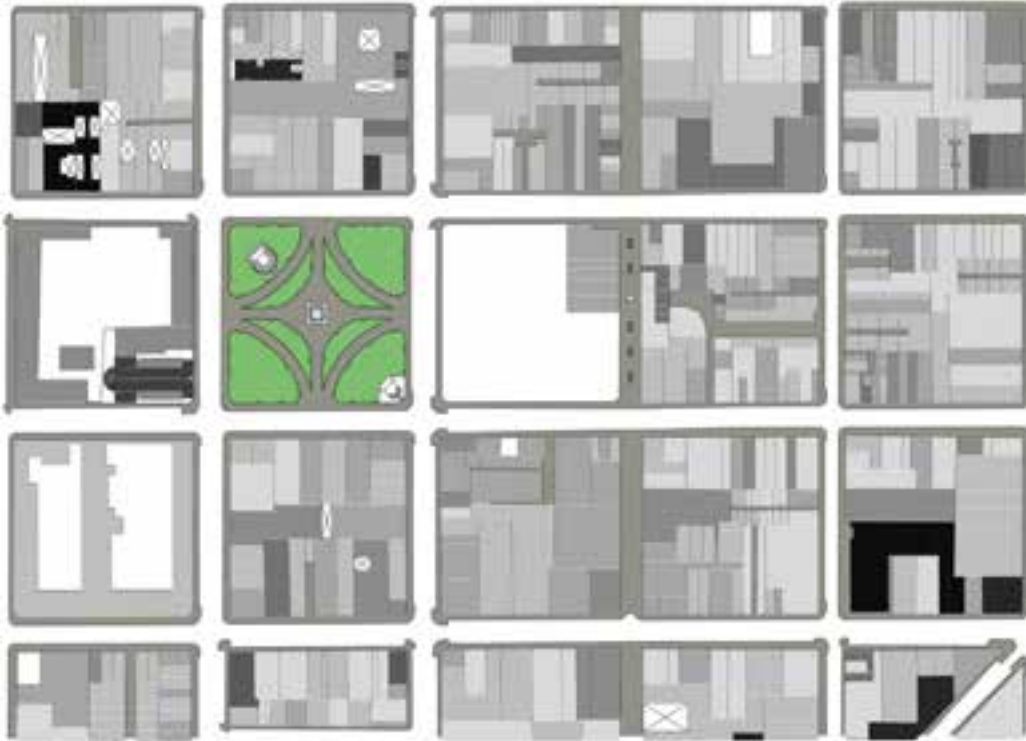












# LEYENDA

NÚMERO DE PISOS



# MAPEO DE ALTURAS



# LEYENDA



MAPA DE CALOR DEL RECORRIDO PEATONAL




## LEYENDA

- COMIDA
- PINTURA
- VEGETACIÓN

MAPA DE OLORES



# LEYENDA

 ONDA SONORA

## MAPEO DE RUIDO

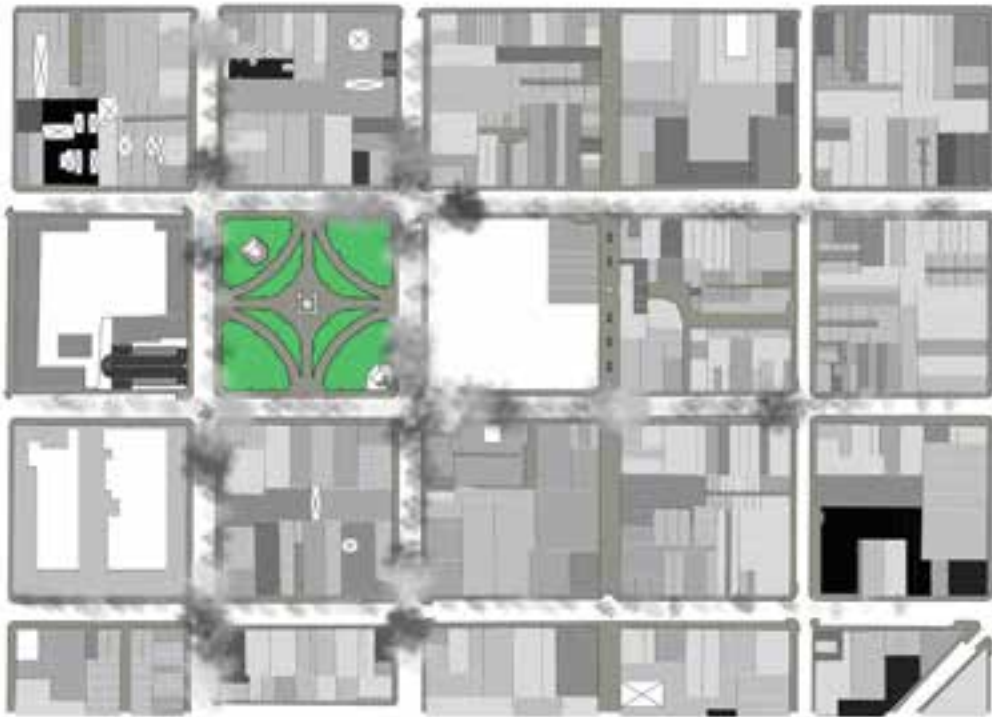


# LEYENDA

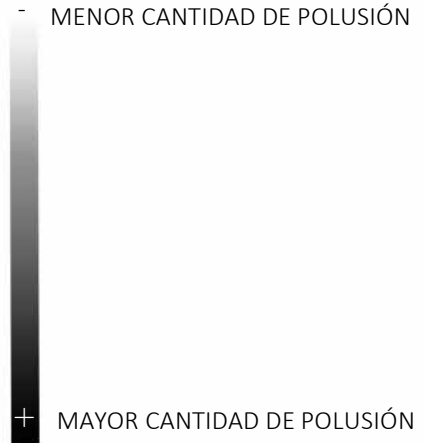
 PARADERO

 LINEA DE BUSES

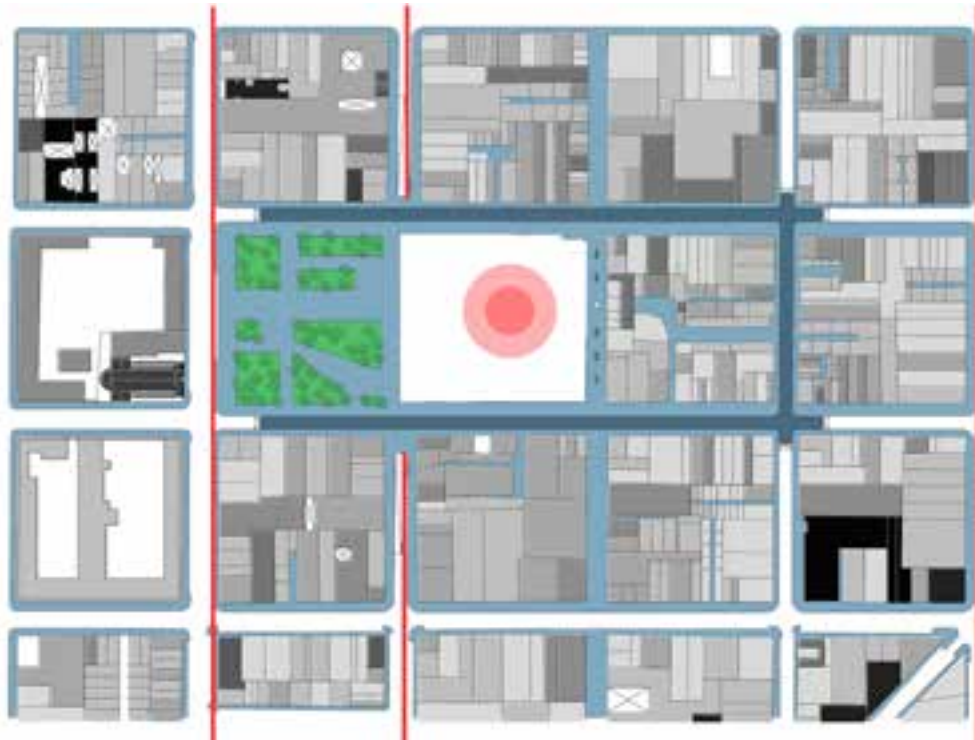
**MAPEO DE TRANSPORTE PÚBLICO Y SUS  
RESPECTIVOS PARADEROS**



# LEYENDA



## MAPEO DE POLUSIÓN



# LEYENDA



PARADERO



LINEA DE BUSES



CONCENTRACION DE BANCOS

## PROPUESTA URBANA









PUESTOS: 922



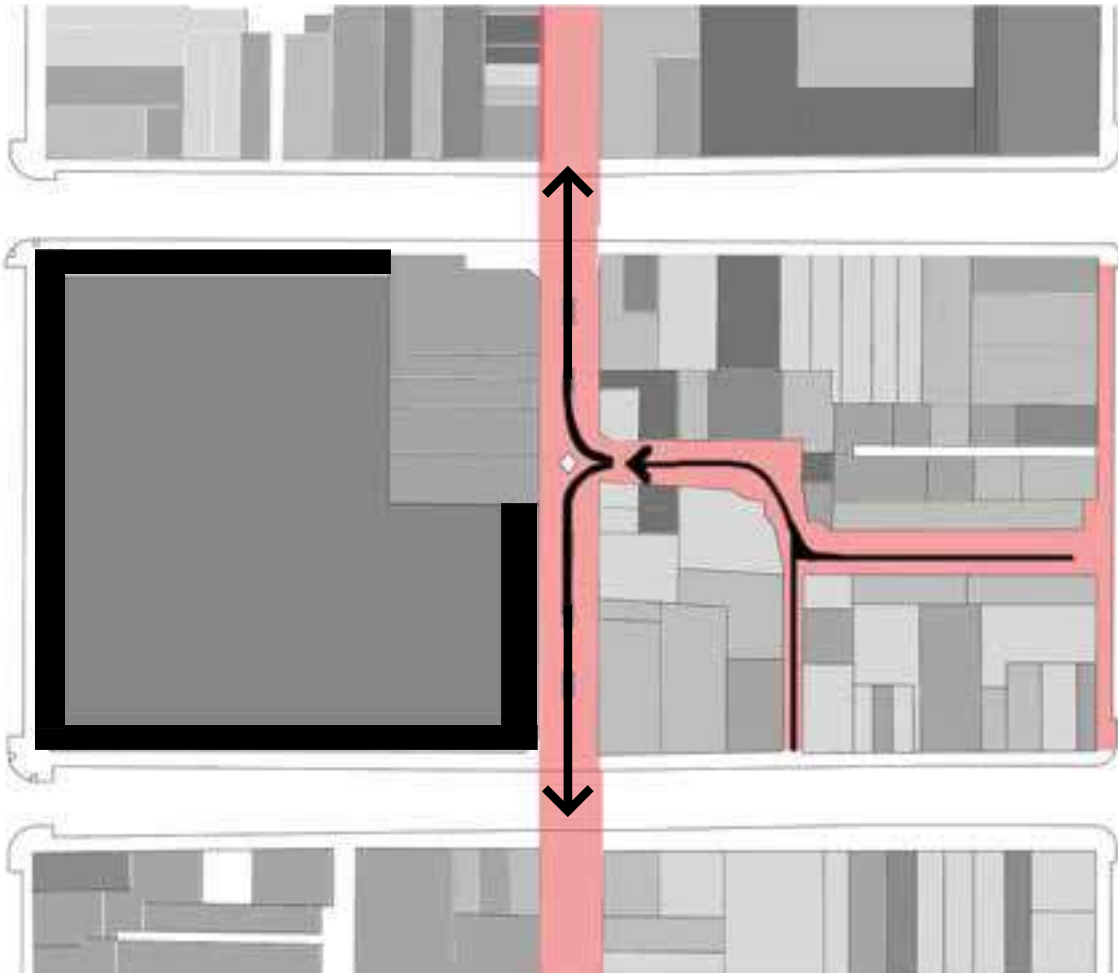
AREA: 8600M2

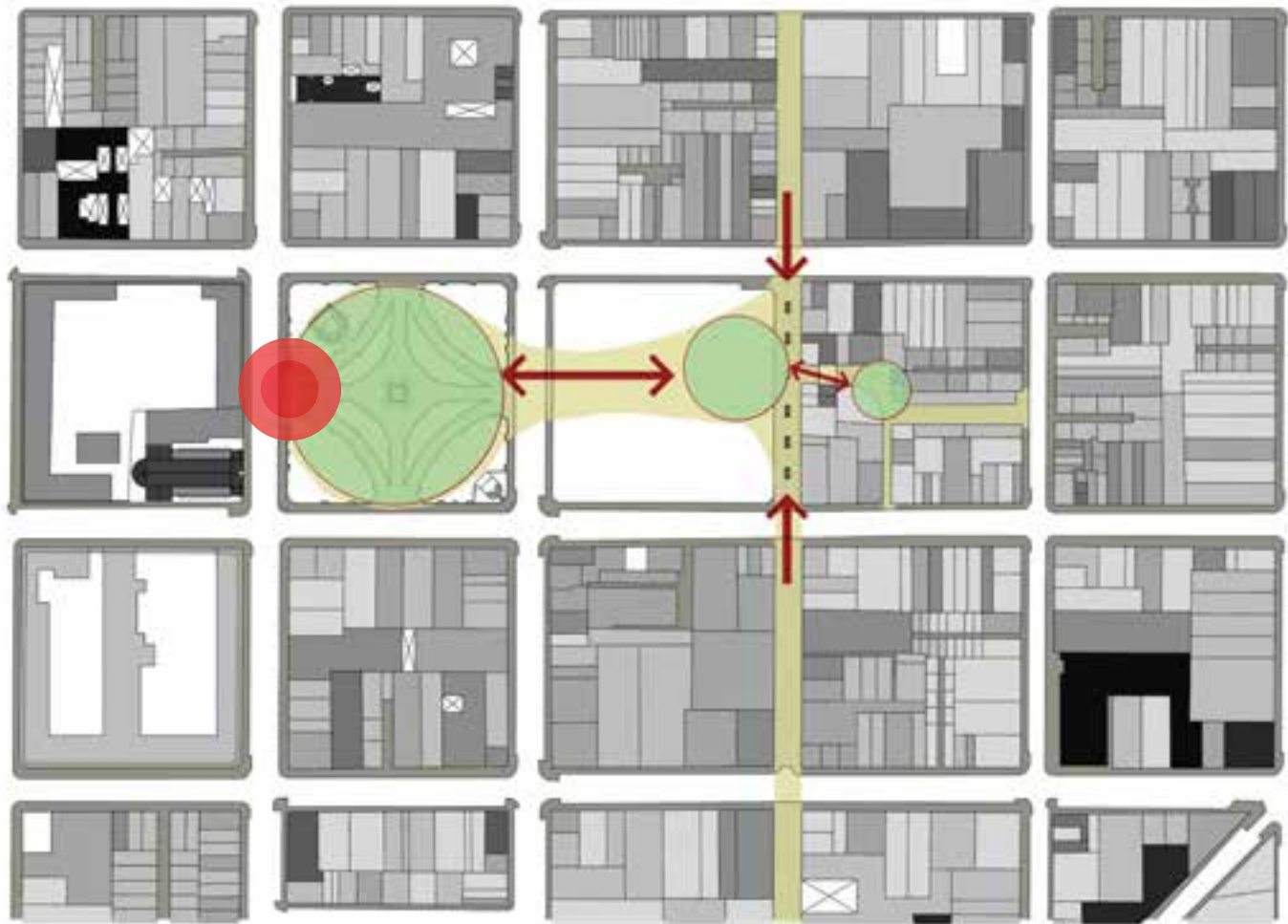


PUERTAS DE  
INGRESO : 14



AFORO : 2328









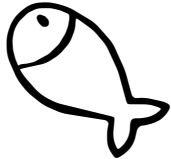




63 PUESTOS  
POLLO/AVES



57 PUESTOS  
VERDURAS



38 PUESTOS  
PESCADOS/MARISCOS



35 PUESTOS  
JUGUERIA



52 PUESTOS  
CARNES ROJAS



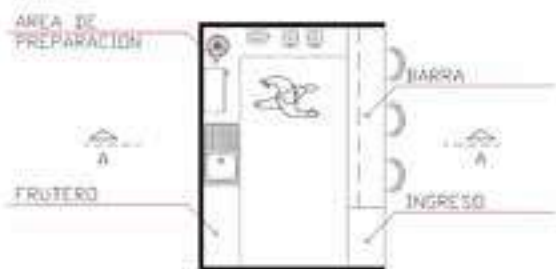
601 PUESTOS  
ABARROTES/OTROS



64 PUESTOS  
FRUTAS



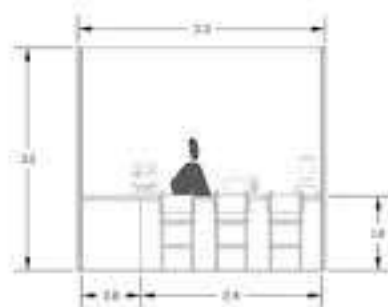
140 PUESTOS  
VENTA DE COMIDA



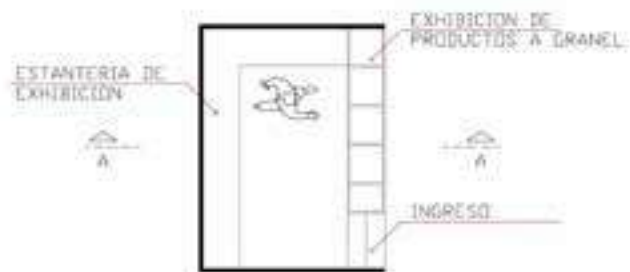
PUESTO DE JUGOS/CAFE



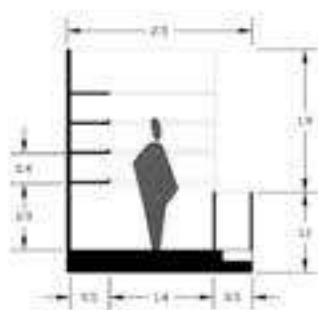
CORTE A-A



ELEVACION FRONTAL



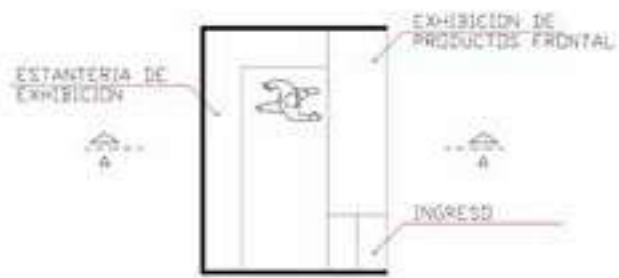
PUESTO DE ABARROTES



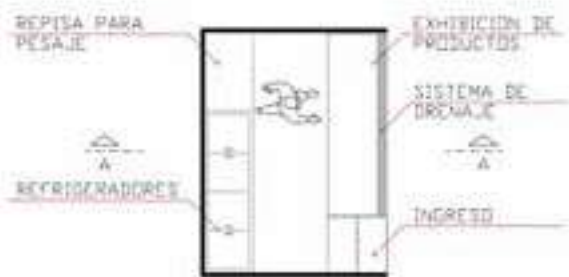
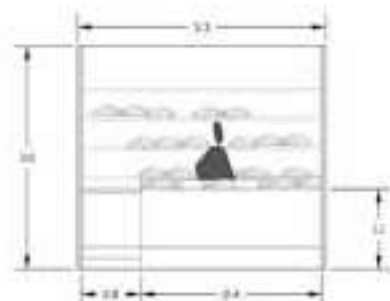
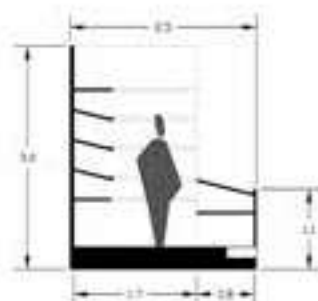
CORTE A-A



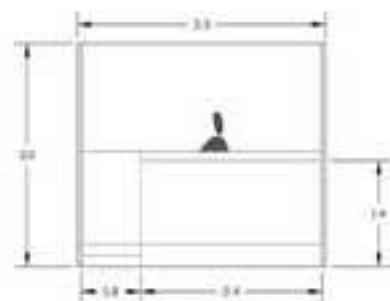
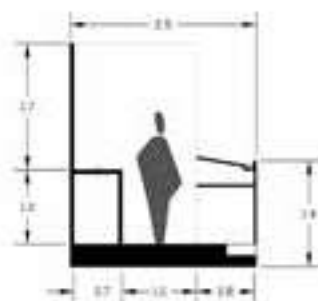
ELEVACION FRONTAL



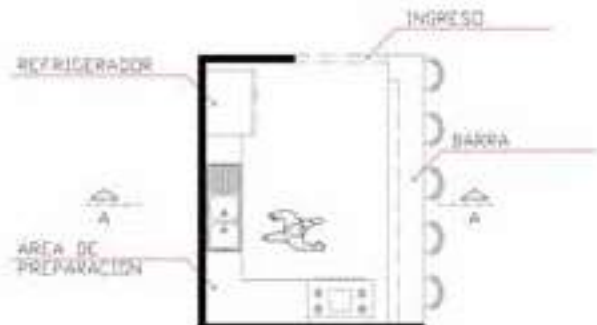
PUESTO DE VERDURAS/FRUTAS



PUESTO DE PESCADOS



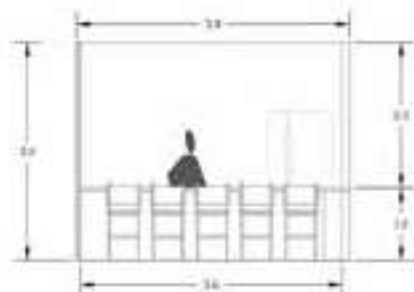




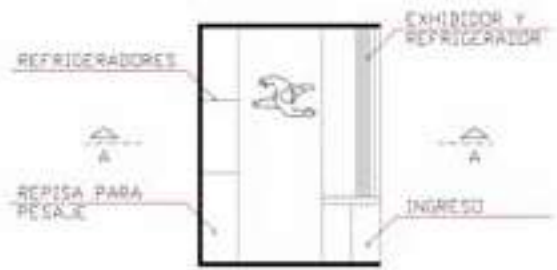
PUESTOS DE COMIDA



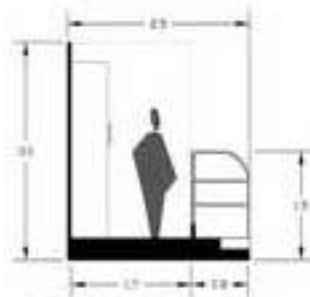
CORTE A-A



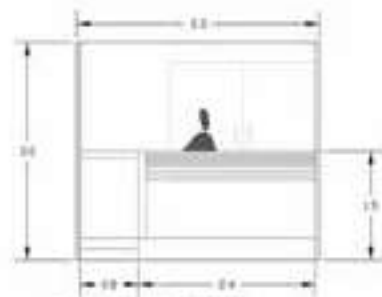
ELEVACION FRONTAL



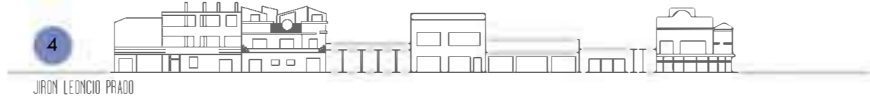
PUESTO DE CARNES/POLLO



CORTE A-A

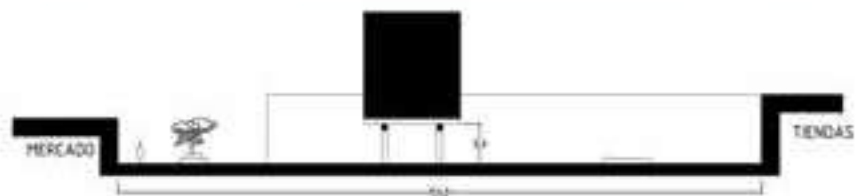
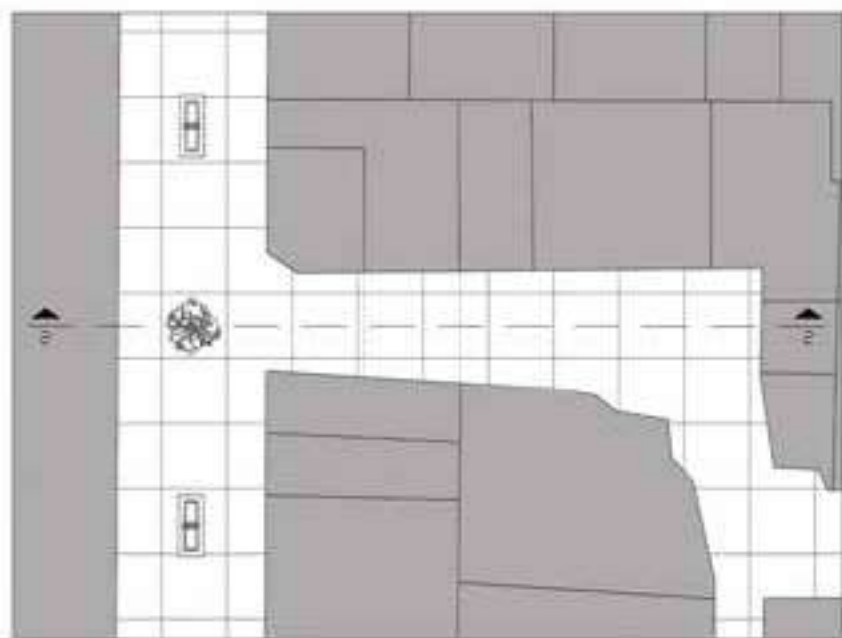


ELEVACION FRONTAL

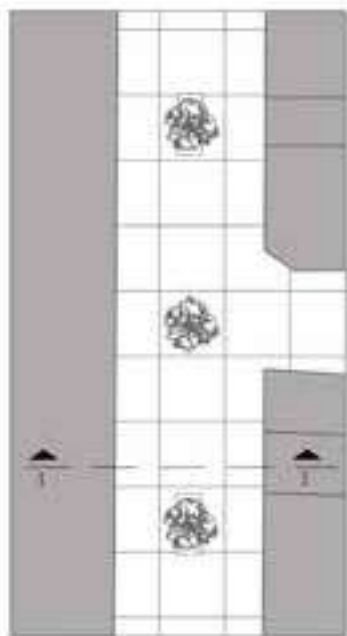


MAPA DE UBICACION DE CADA ELEVACION

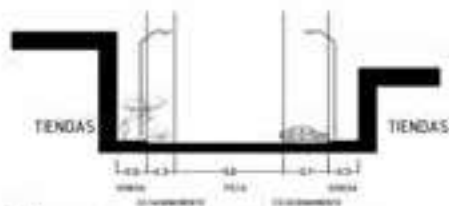
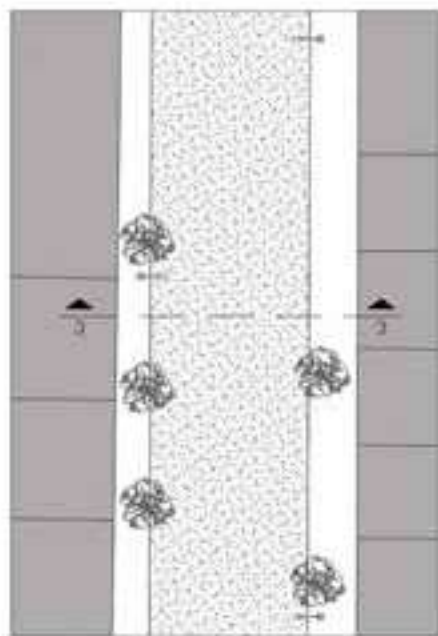
## ELEVACIONES DEL ENTORNO URBANO



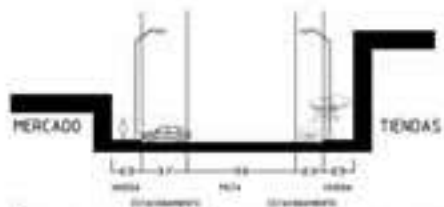
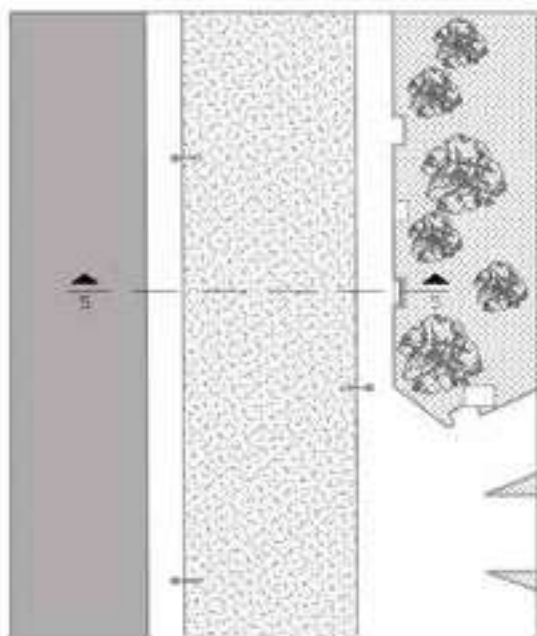
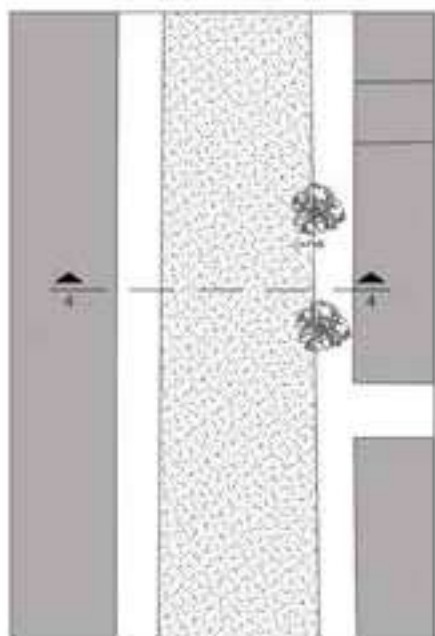
1 CORTE BOULEVARD



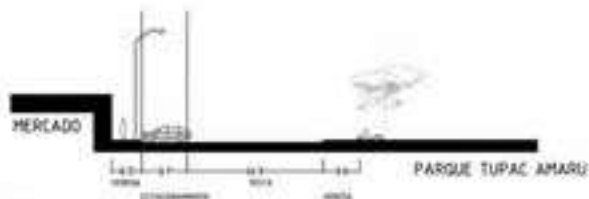
2 CORTE BOULEVARD



3 CORTE JIRON BOLOGNESI



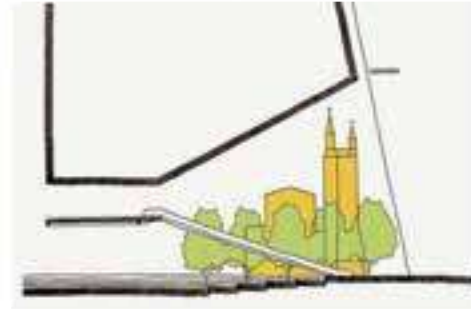
4 CORTE JIRON LEONCIO PRADO



5 CORTE JIRON BOLOGNESI

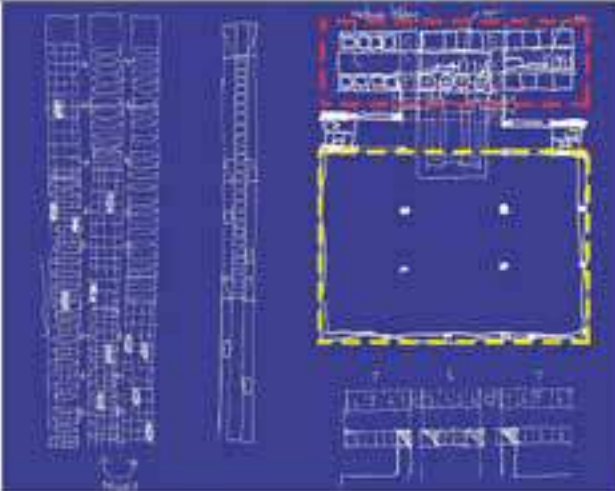






RELACIÓN ENTRE EL ENTORNO URBANO Y EL INGRESO AL EDIFICIO

## THE LEADENHALL BUILDING



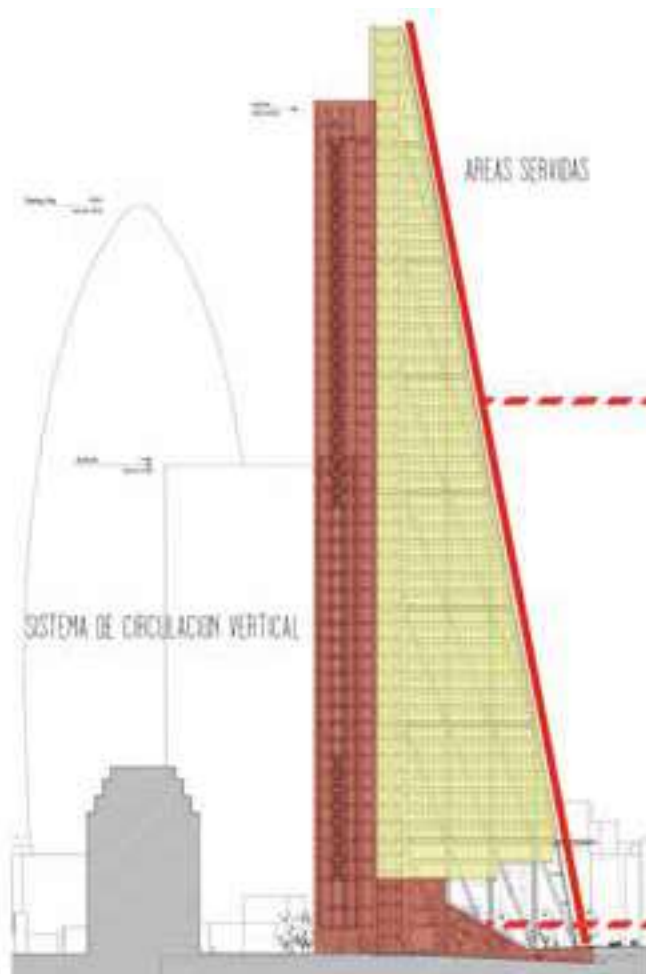
NÚCLEO DE CIRCULACIÓN

PLANTA LIBRE PARA OFICINAS



EL EDIFICIO BUSCA GENERAR MAYOR ALTURA Y UNA MENOR ÁREA CONSTRUIDA PARA EVITAR UN FUERTE IMPACTO CON EL ENTORNO URBANO EXISTENTE.

SE BUSCÓ REALIZAR ESTO DE DIFERENTES MANERAS PERO LA DIAGONAL ERA MUCHO MÁS AGRADEABLE A LA VISTA YA QUE NO PRESENTABA QUIEBRES BRUSCOS.

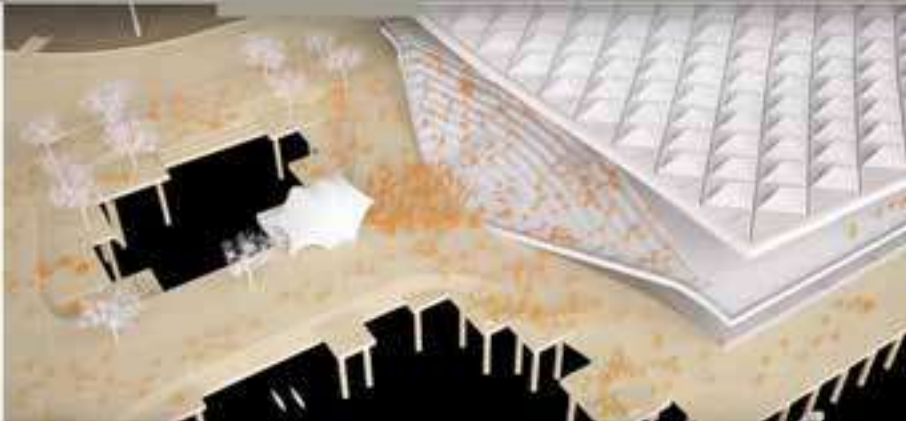






EL CONCEPTO PRINCIPAL DEL PROYECTO ESTA BASADO EN LAS OLAS DEL MAR EN EL CUAL ESTÁ UBICADO.

## THE SYDNEY FISH MARKET



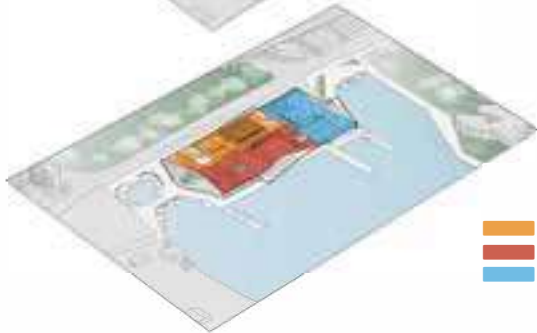
EL PROYECTO BUSCA INTEGRAR EL ESPACIO PÚBLICO QUE ESTÁ CONFORMADO POR LA ALAMEDA Y EL INGRESO PRINCIPAL DEL MERCADO GENERANDO UN ANFITEATRO COMO ELEMENTO INTEGRADOR.



■ CATERING  
■ COOKING SCHOOL  
■ OFFICE



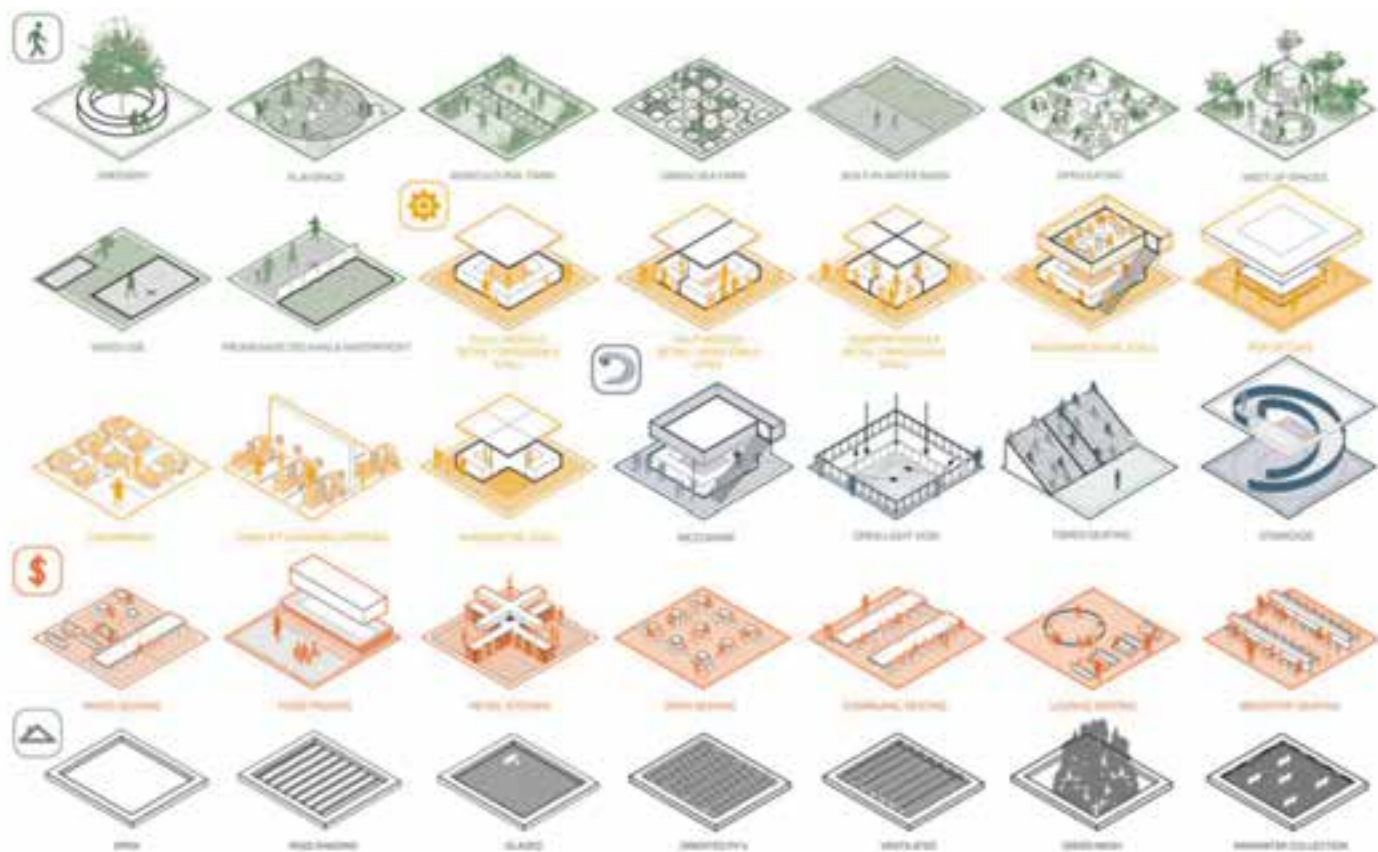
■ CATERING  
■ RETAIL



■ AUCTION  
■ WHOLESALE  
■ LOADING



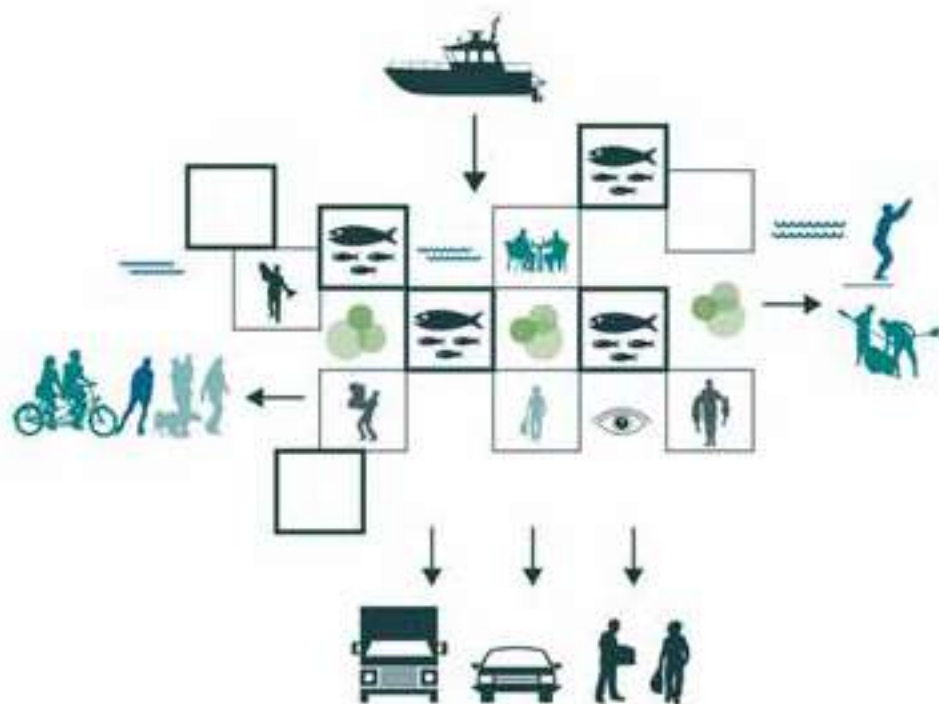
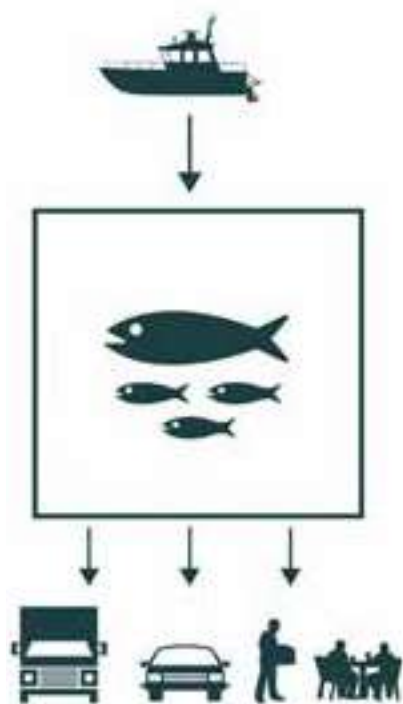
LA COBERTURA FUE PROYECTADA CON LA INTENCIÓN DE GENERAR EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD. POR ELLO, SE UTILIZARON LOS CUADRADOS COMO FORMA BASE LOS CUALES TIENEN ABERTURAS ESTUDIADAS PARA UNA CORRECTA VENTILACIÓN DEL EDIFICIO, EL RECICLAJE DEL AGUA DE LLUVIAS Y EL USO DE PANELES SOLARES APROVECHANDO EL FUERTE SOL DE SYDNEY. ADEMÁS, LAS ABERTURAS TRIANGULARES PERMITEN EL INGRESO DE LUZ NATURAL AL EDIFICIO SIN QUE ESTA SEA DIRECTA.



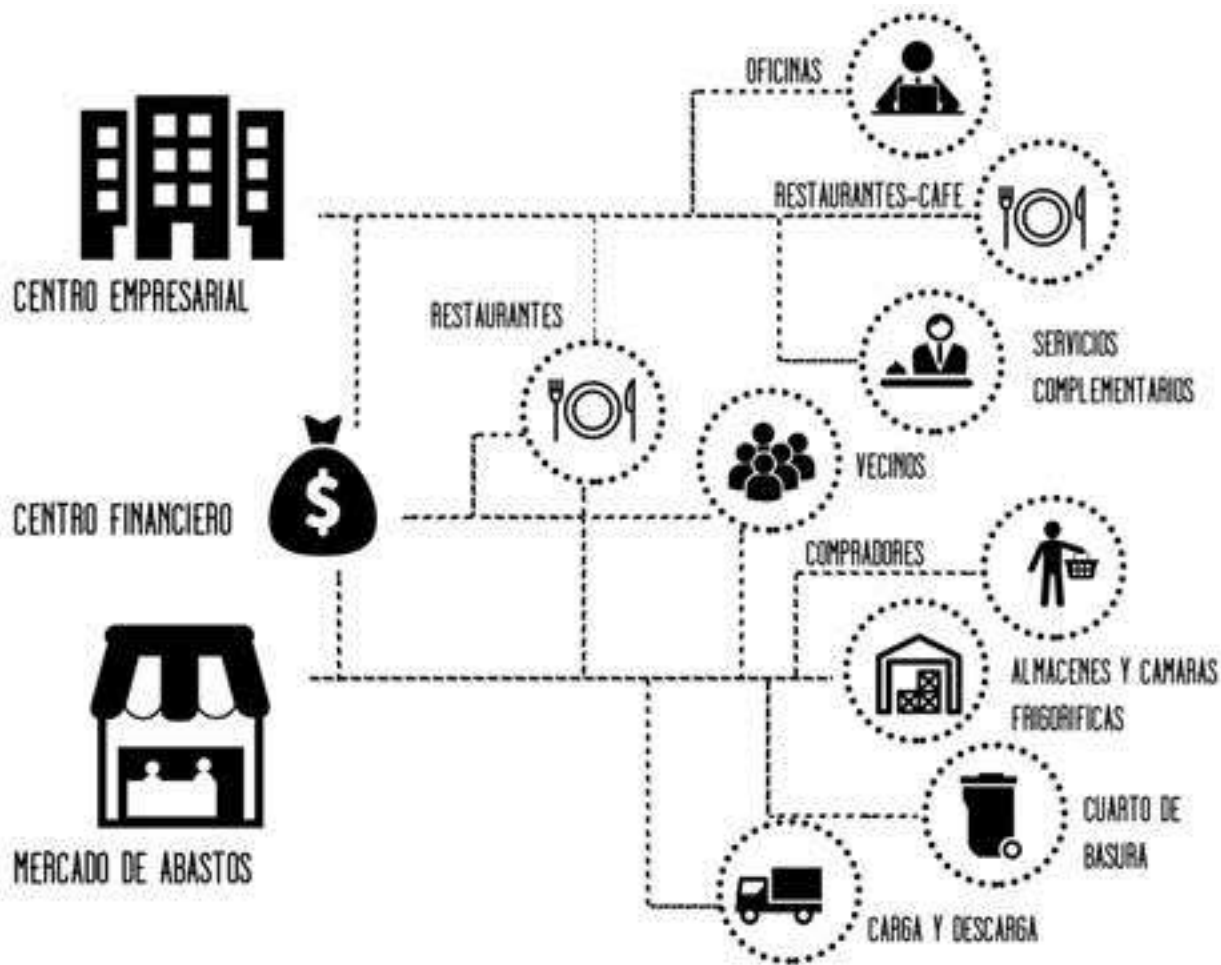
EXPLORACION DE LAS DIFERENTES FORMAS DE PROYECTAR LOS ESPACIOS

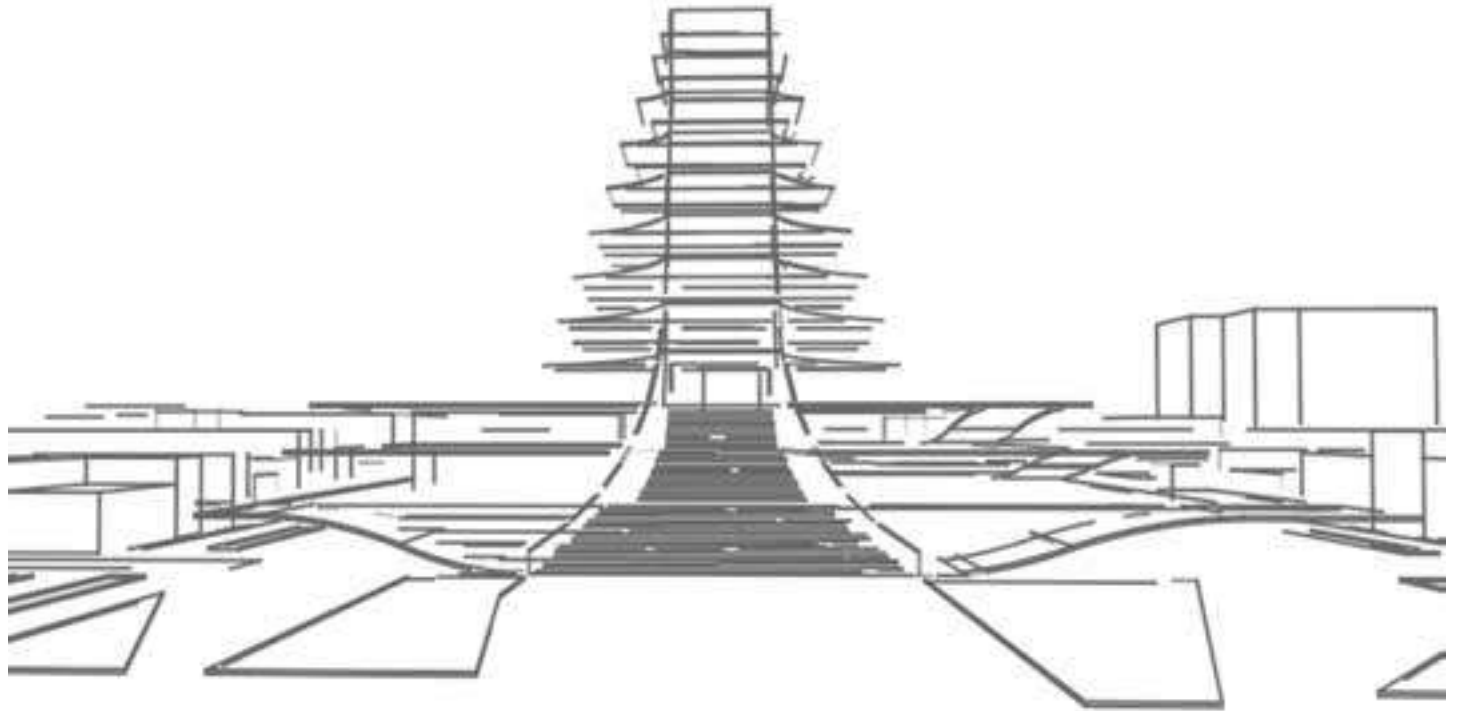


**PROGRAMA**



DEFICION PROGRAMATICA A PARTIR DE LOS USOS Y NECESIDADES



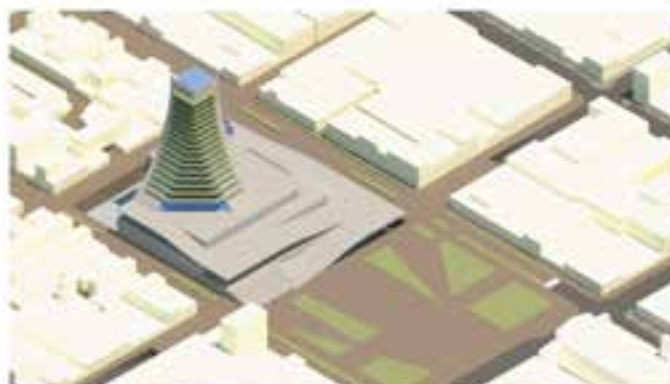


7

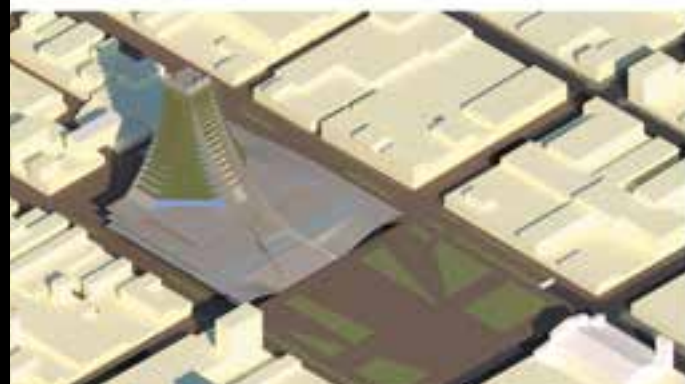
**EMBRION ARQUITECTONICO**



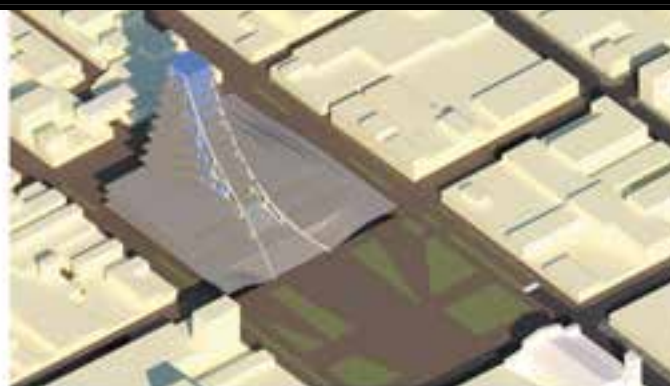
PROPUESTA 1



PROPUESTA 2

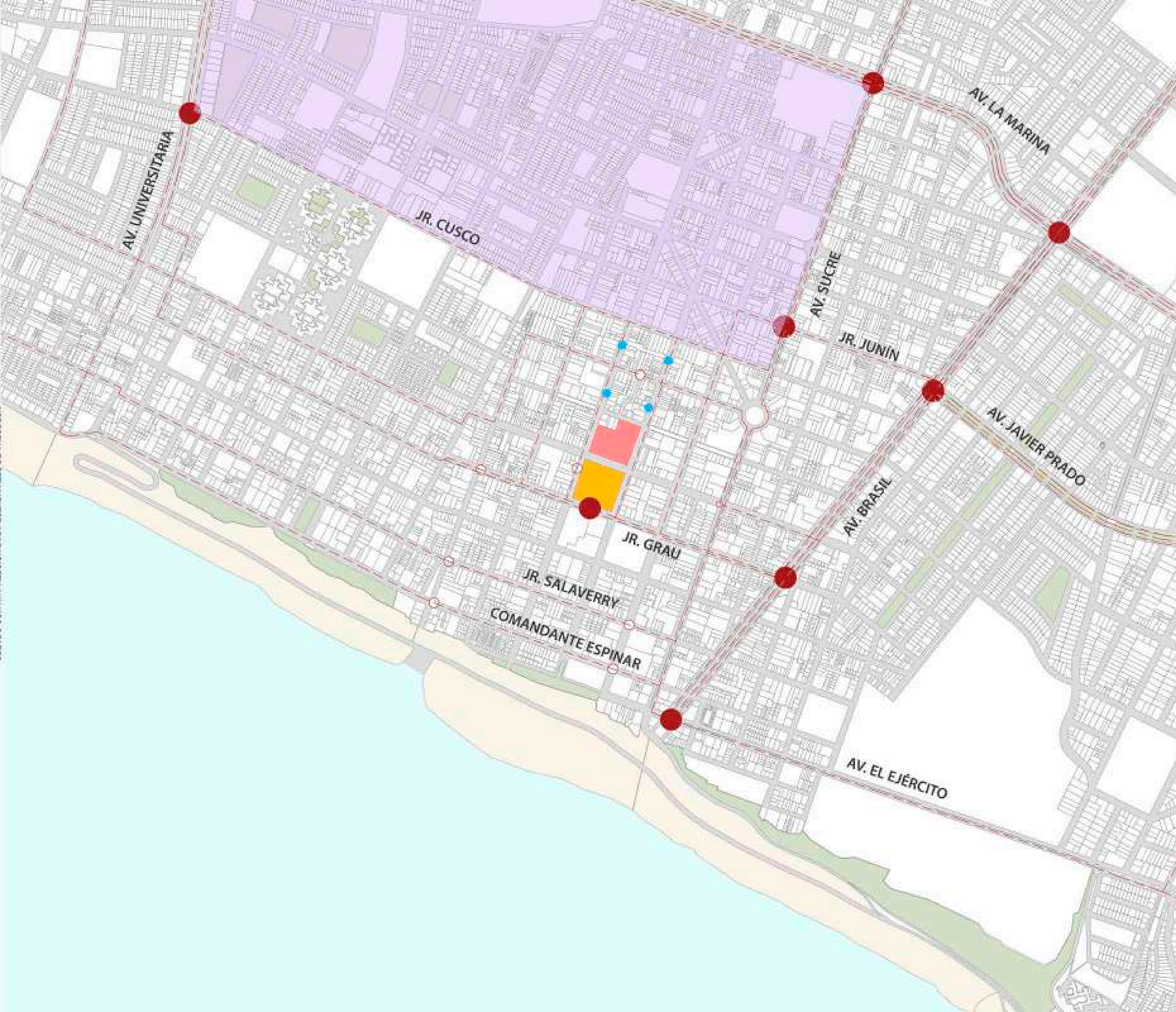


PROPUESTA 3



PROPUESTA 4





# PROPUESTA DE TRANSPORTE PÚBLICO

-  ÁREA ACTUAL DE COBERTURA DEL SISTEMA DE MOTOTAXIS
-  PROPUESTA DE PARADEROS DE MOTOTAXI
-  PROPUESTA DE PARADEROS DE BUS PRINCIPALES
-  PROPUESTA DE PARADEROS DE BUS COMPLEMENTARIOS
-  RUTA EXISTENTE DE BUSES
-  PLAZA TÚPAC AMARU
-  MERCADO MAGDALENA

El objetivo es fortalecer la conexión interdistrital que ya existe con otros distritos generando paraderos estratégicos que confluyan en el parque Túpac Amaru ubicado frente al proyecto.

Los paraderos propuestos se basan en las líneas de transporte público existentes.

Nombre del alumno: Luis Alfredo Peneza Casallo  
Fecha de la entrega: 08-11-2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Módulo Magdalena: una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Módulo: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

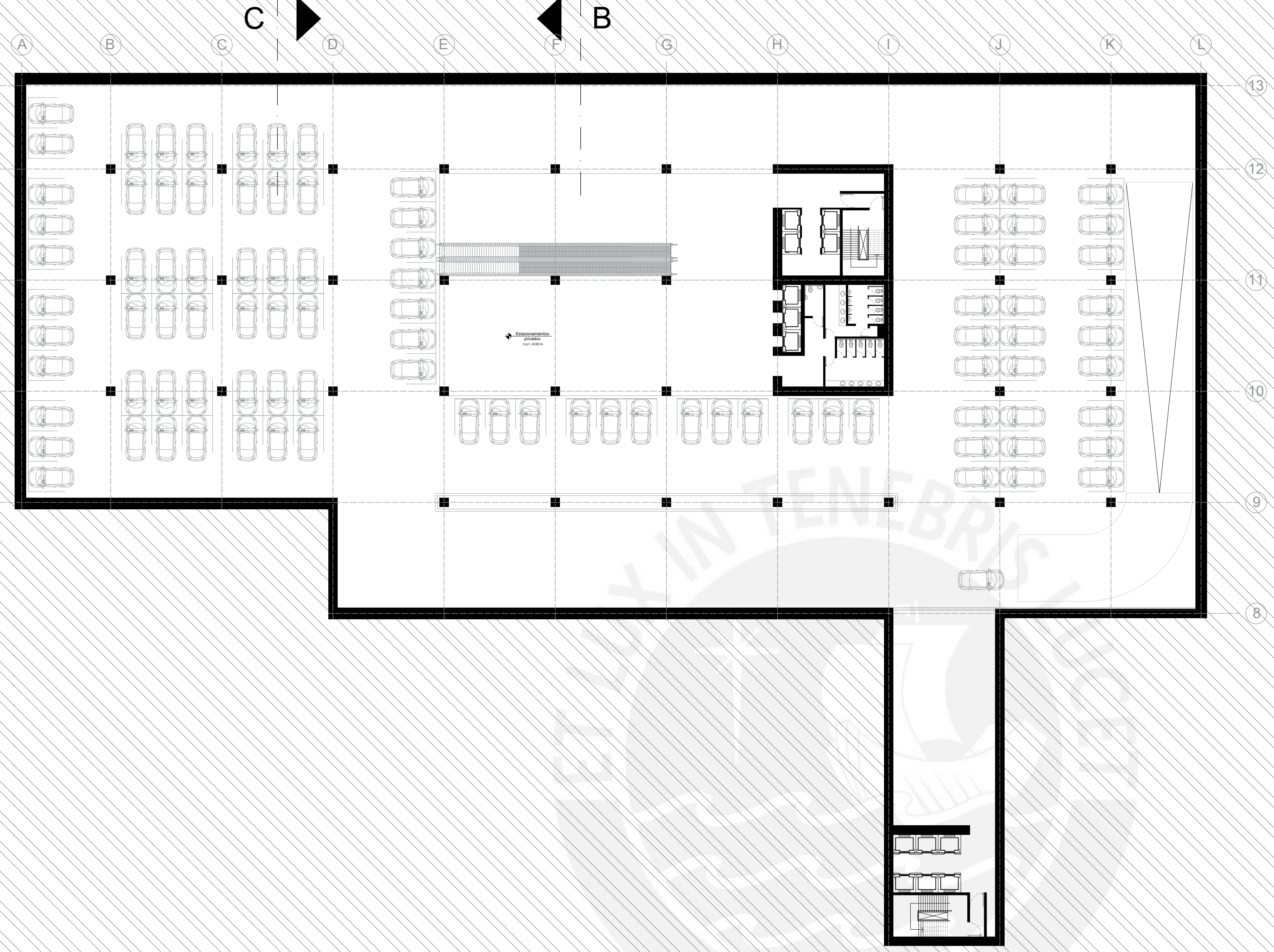
PLANTAS

---



A

A



C

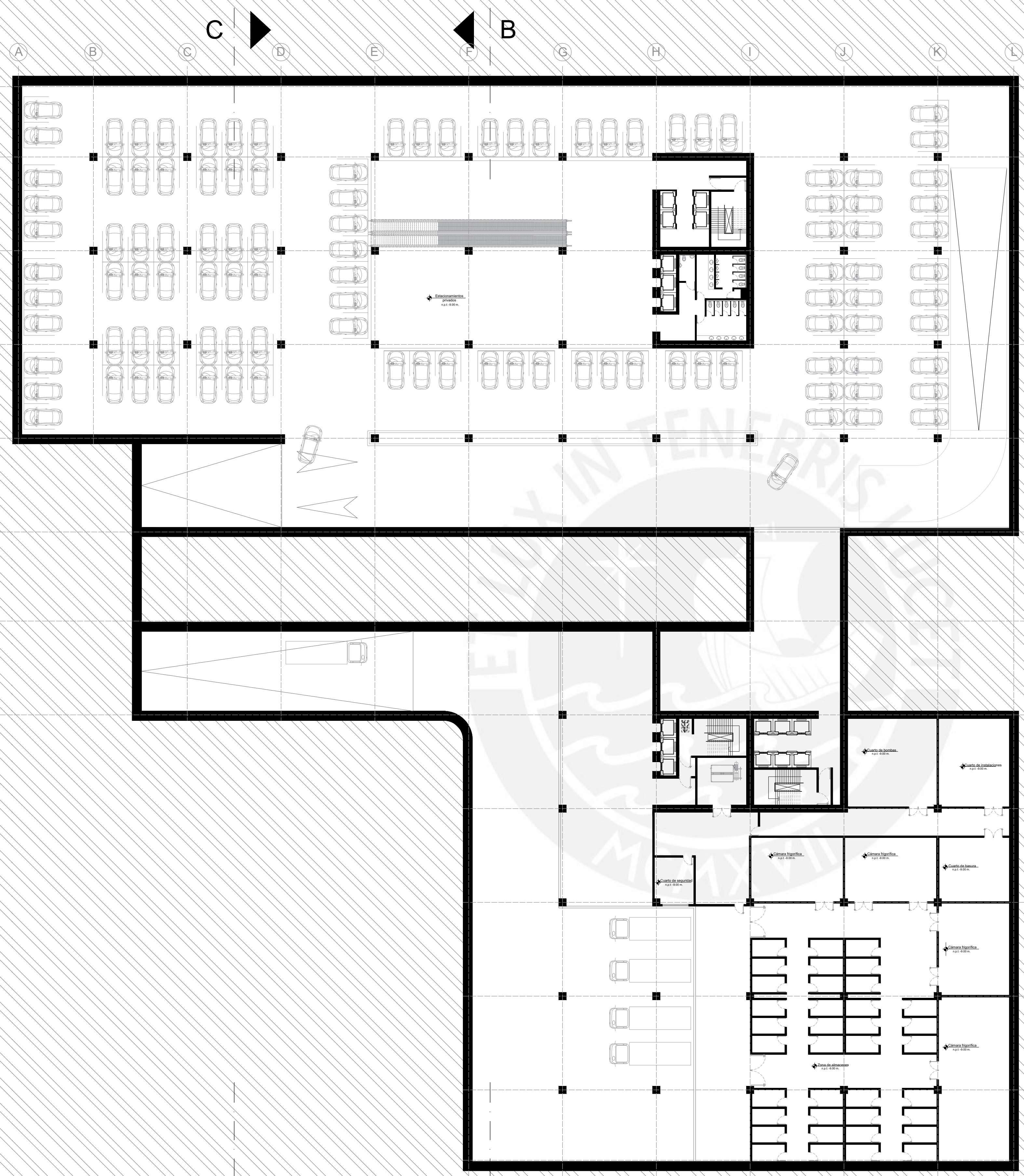
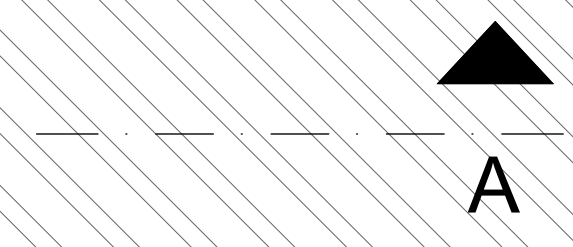
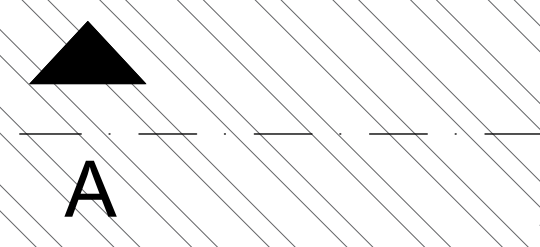
B

C

B

# SÓTANO 3 - ESTACIONAMIENTOS





C

B

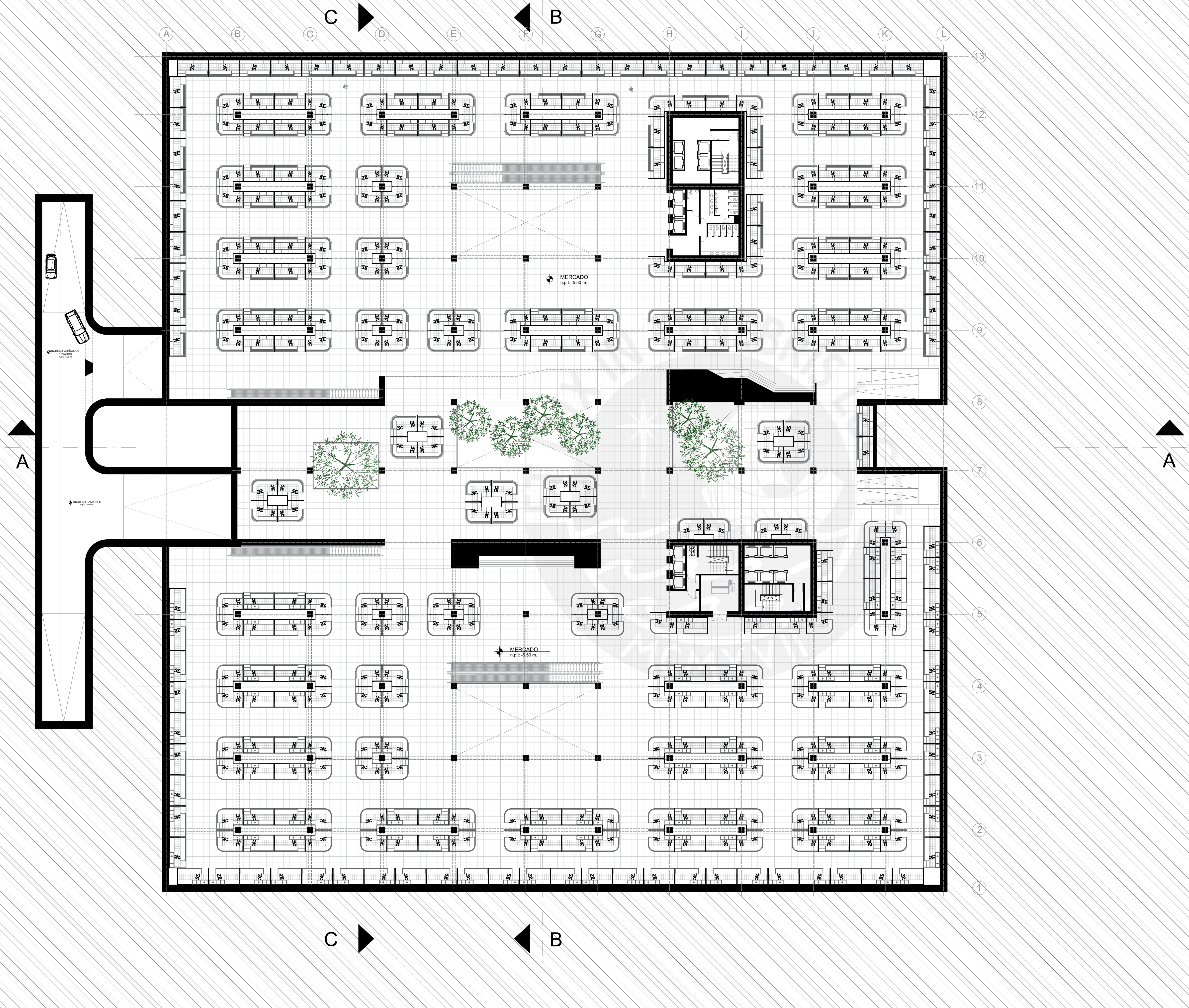
C

B

# SÓTANO 2 - CARGA Y DESCARGA



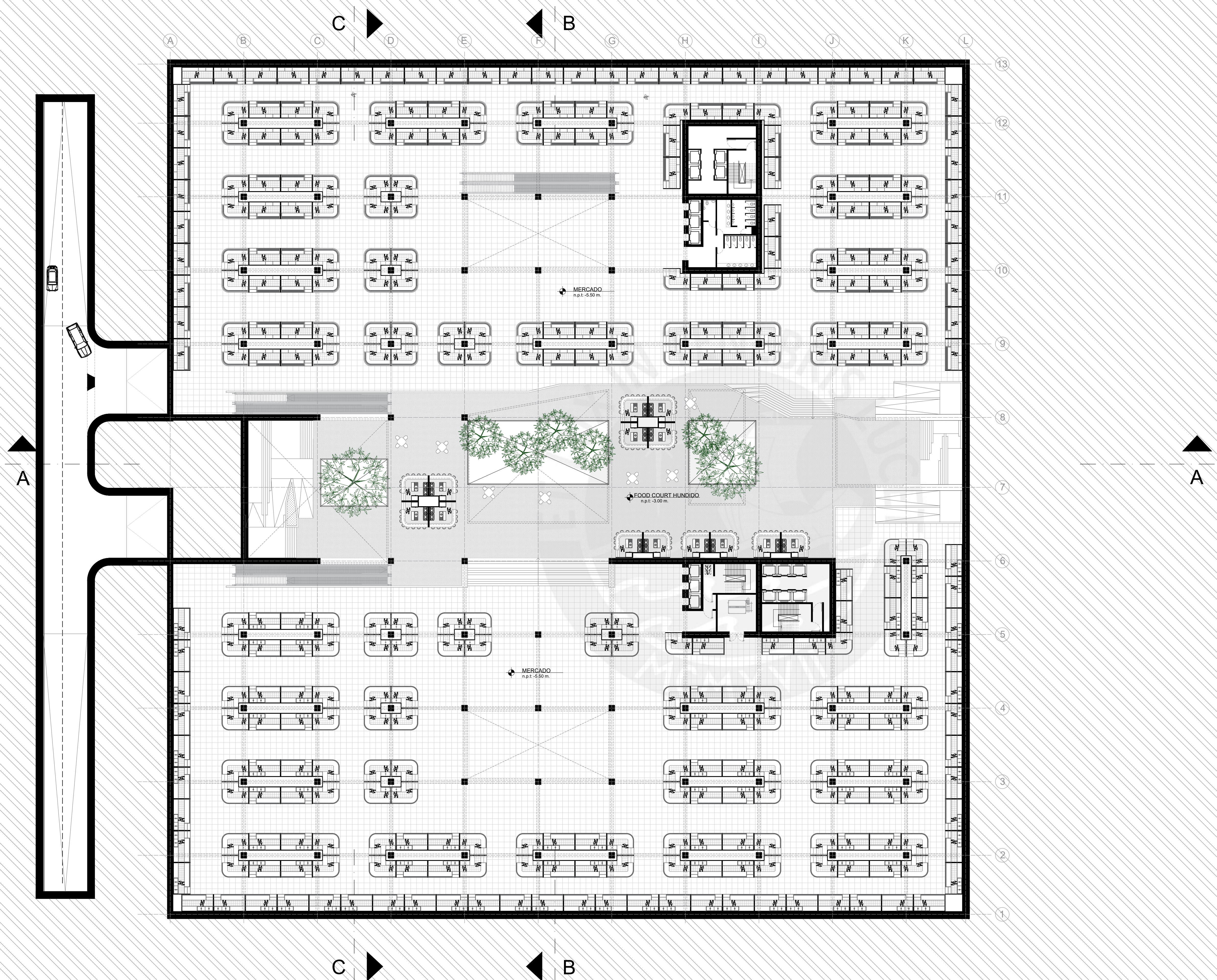
# SÓTANO 1 - MERCADO



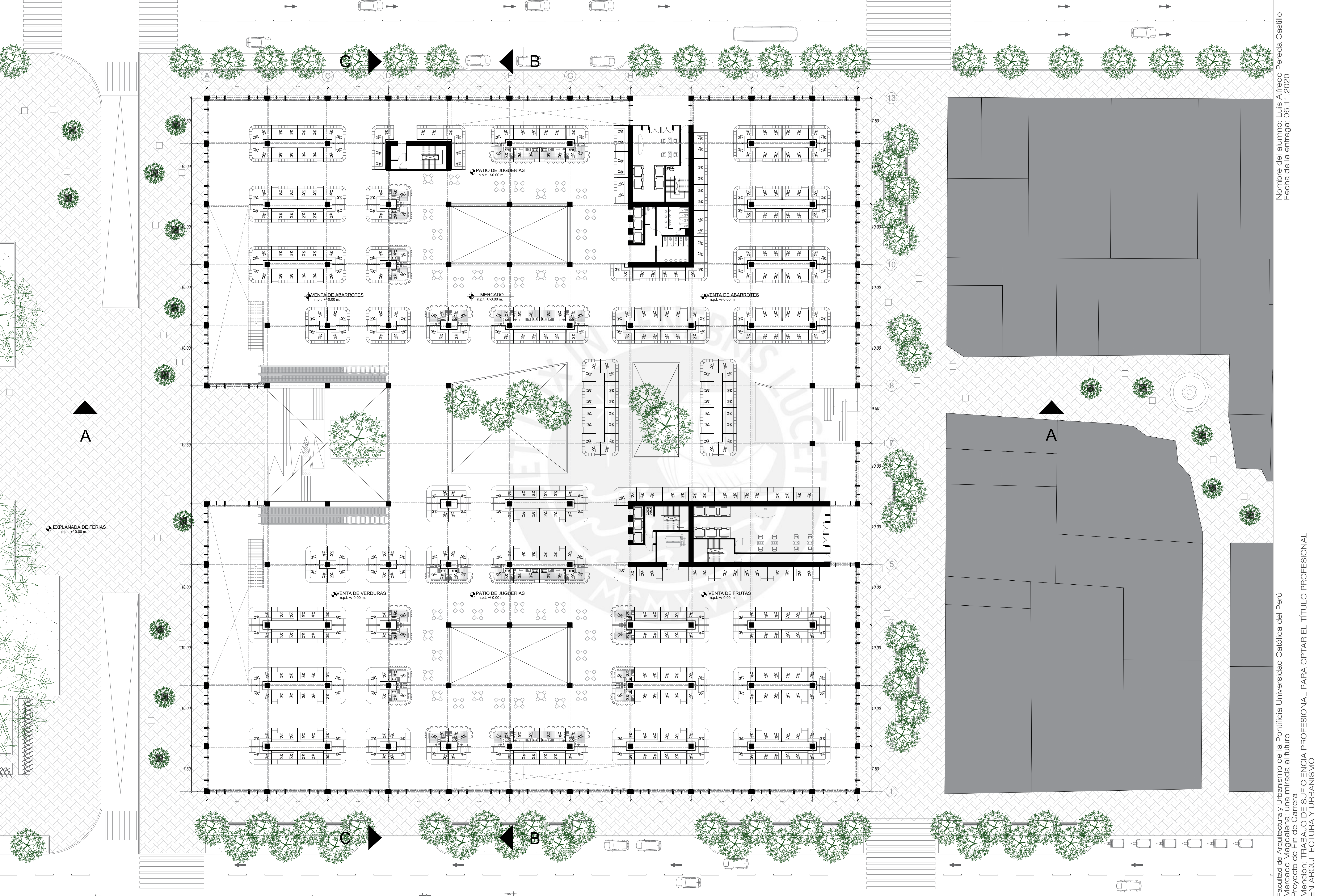


# SEMI-SÓTANO - MERCADO

CREADO CON UNA VERSION PARA ESTUDIANTES DE AUTODESK

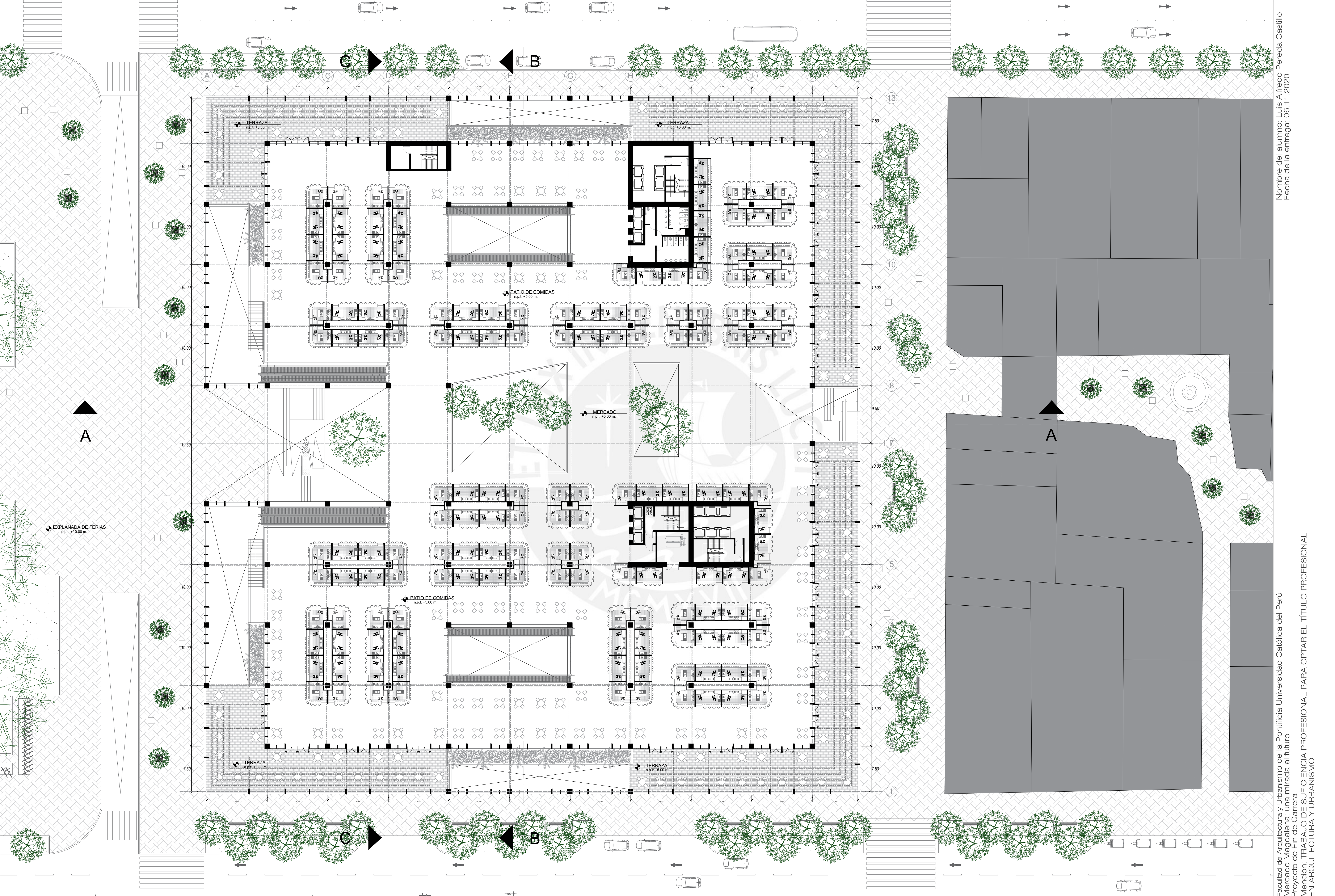






# PLANTA 1 - MERCADO





# PLANTA 2 - MERCADO

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pereda Castillo  
 Fecha de la entrega: 06.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
 Mercado Magdalena: una mirada al futuro  
 Proyecto de Fin de Carrera  
 Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
 EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

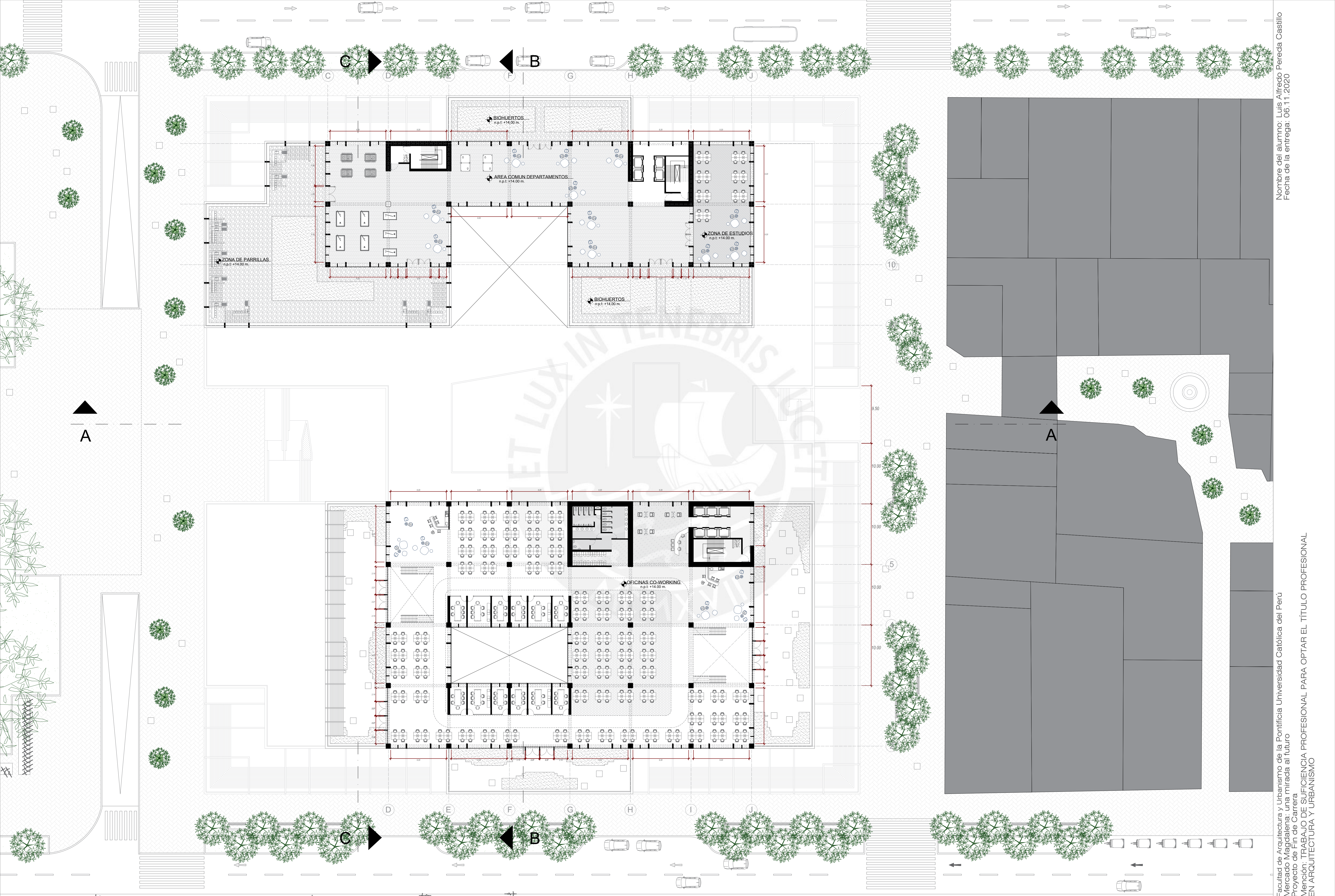
L06



# PLANTA 3 - CENTRO FINANCIERO

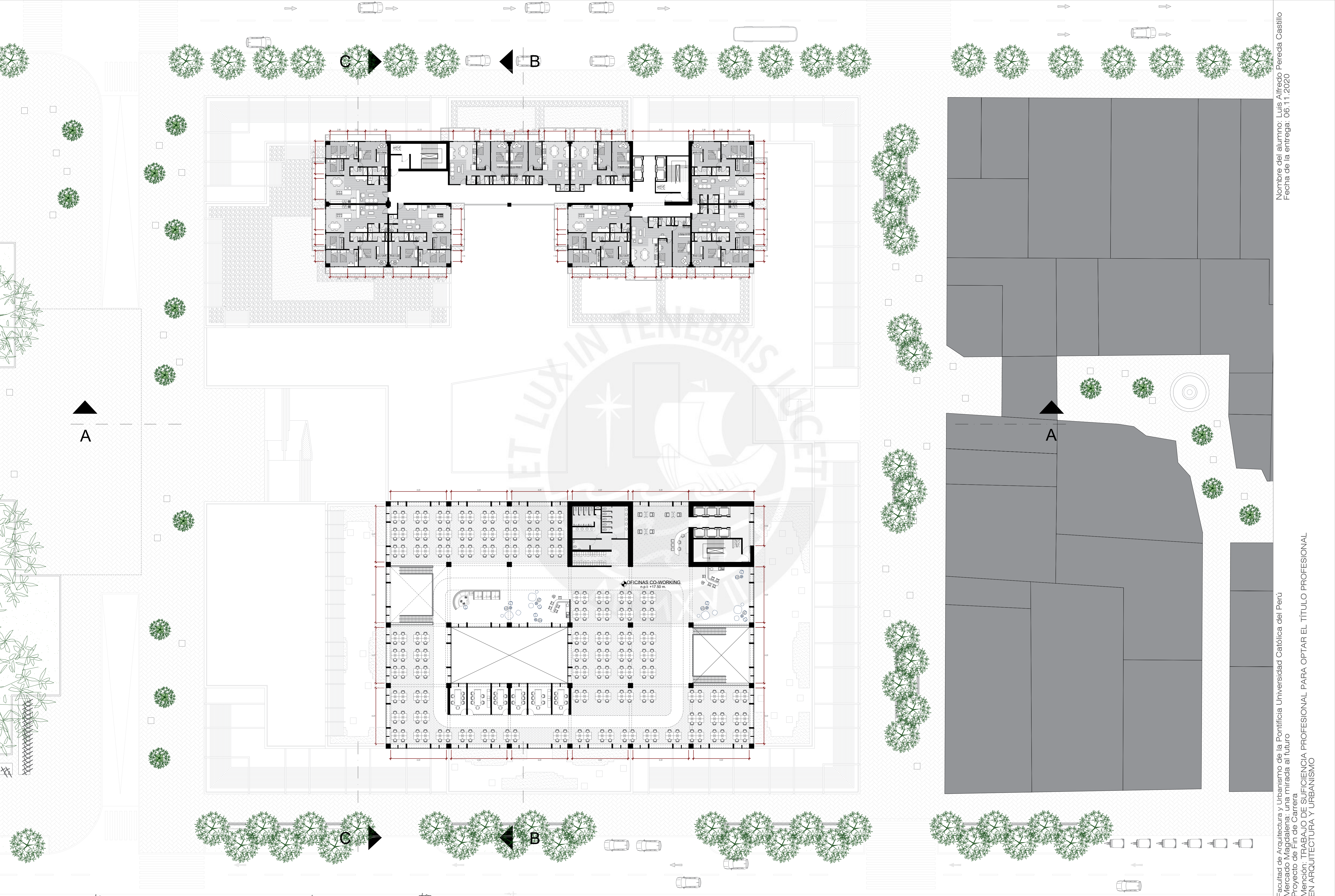






PLANTA 4 - CO-WORKING/ AREA COMUN DEP.





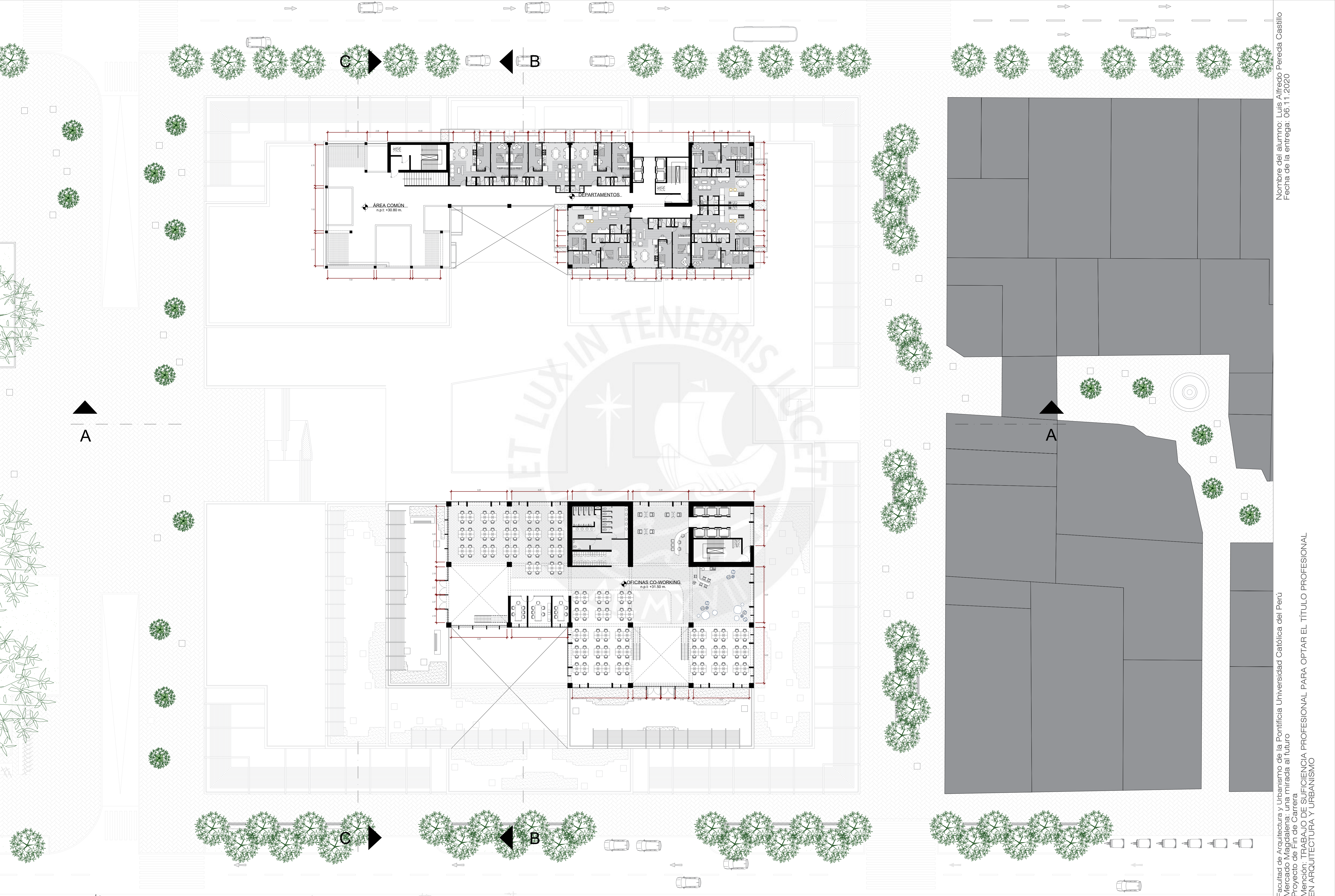
# PLANTA 5 - CO-WORKING/ DEPARTAMENTOS TIPO A





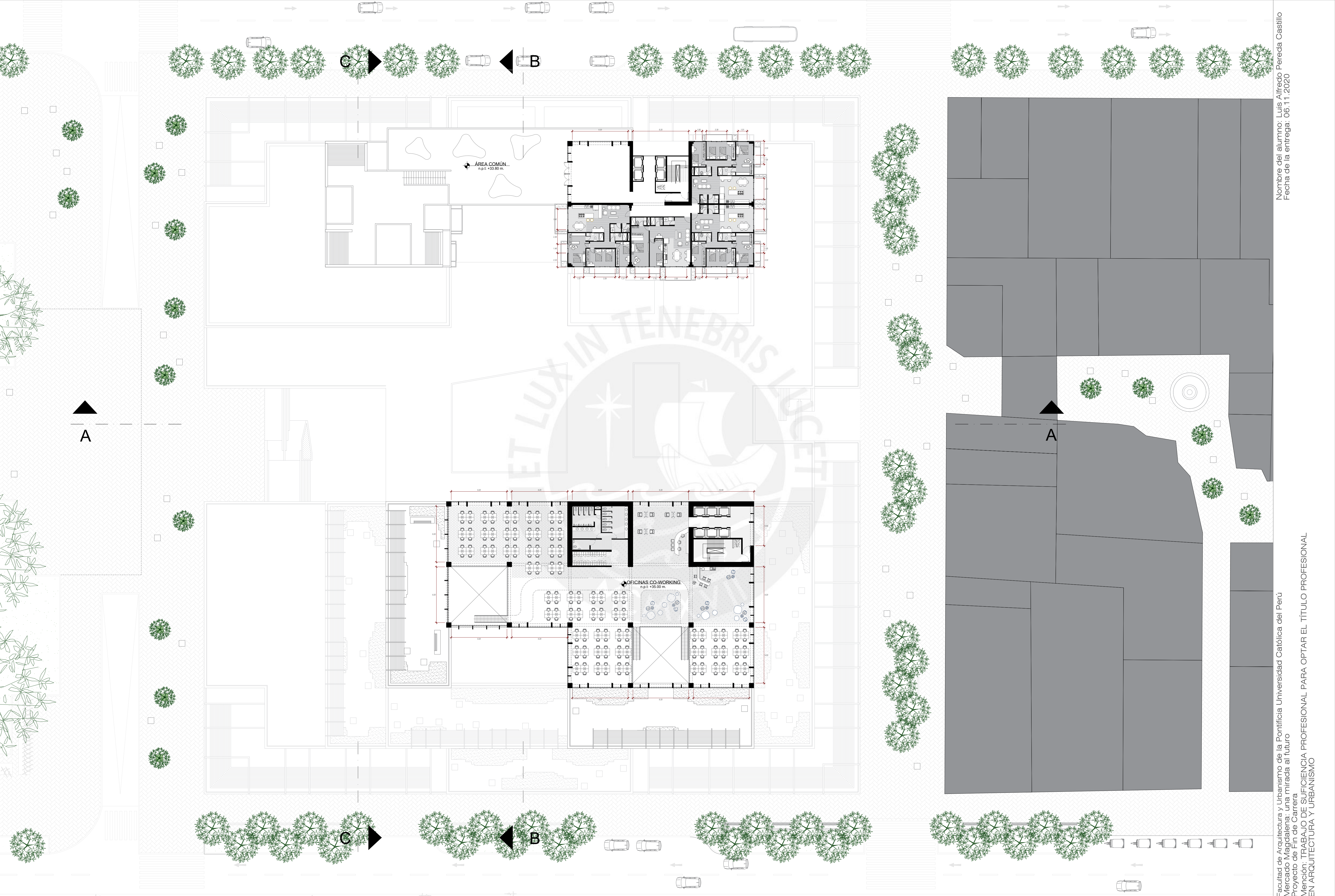
# PLANTA 6 - CO-WORKING/ DEPARTAMENTOS TIPO B





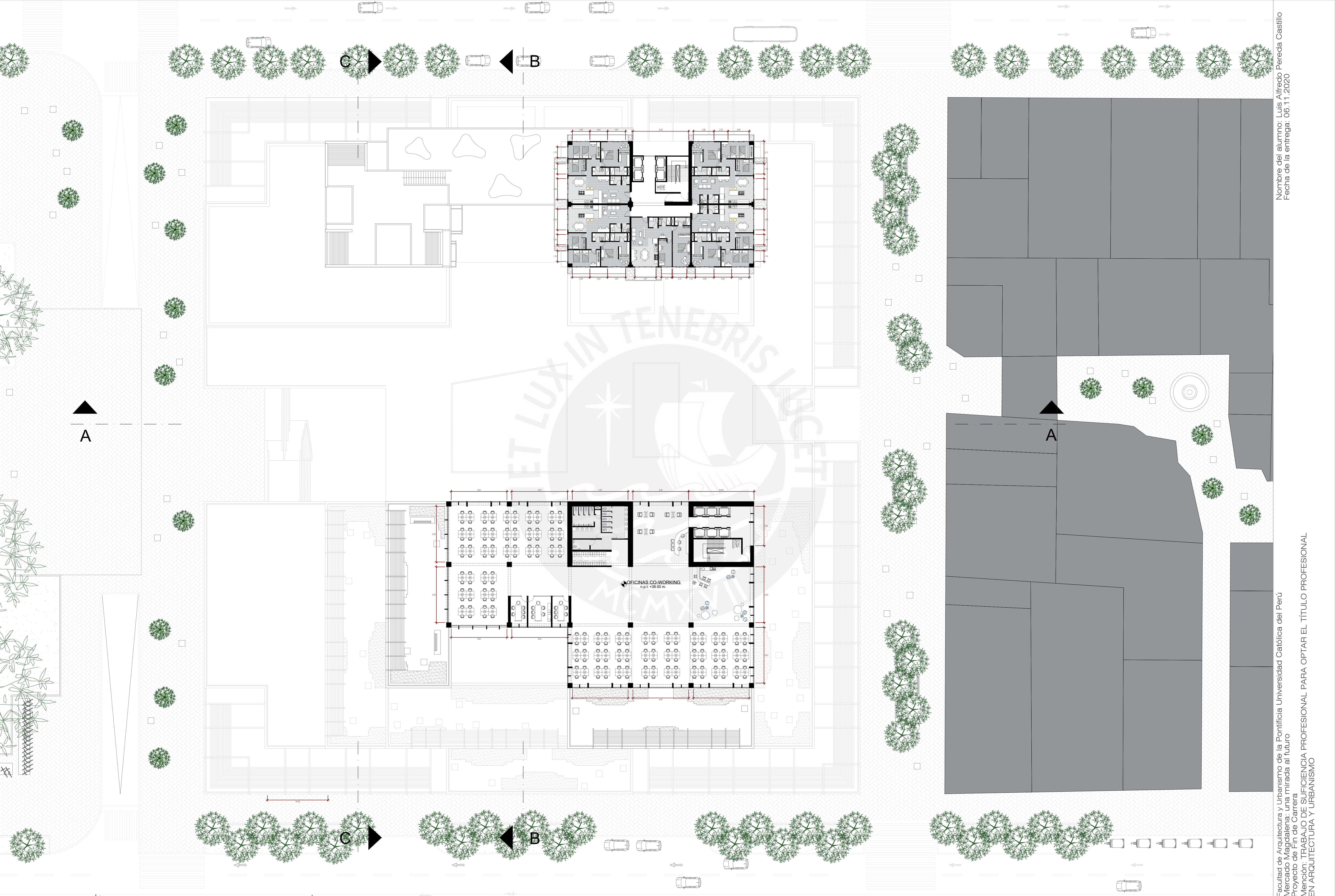
# PLANTA 7 - CO-WORKING/ TERRAZAS DEP.





# PLANTA 11 - CO-WORKING/ TERRAZAS DP.



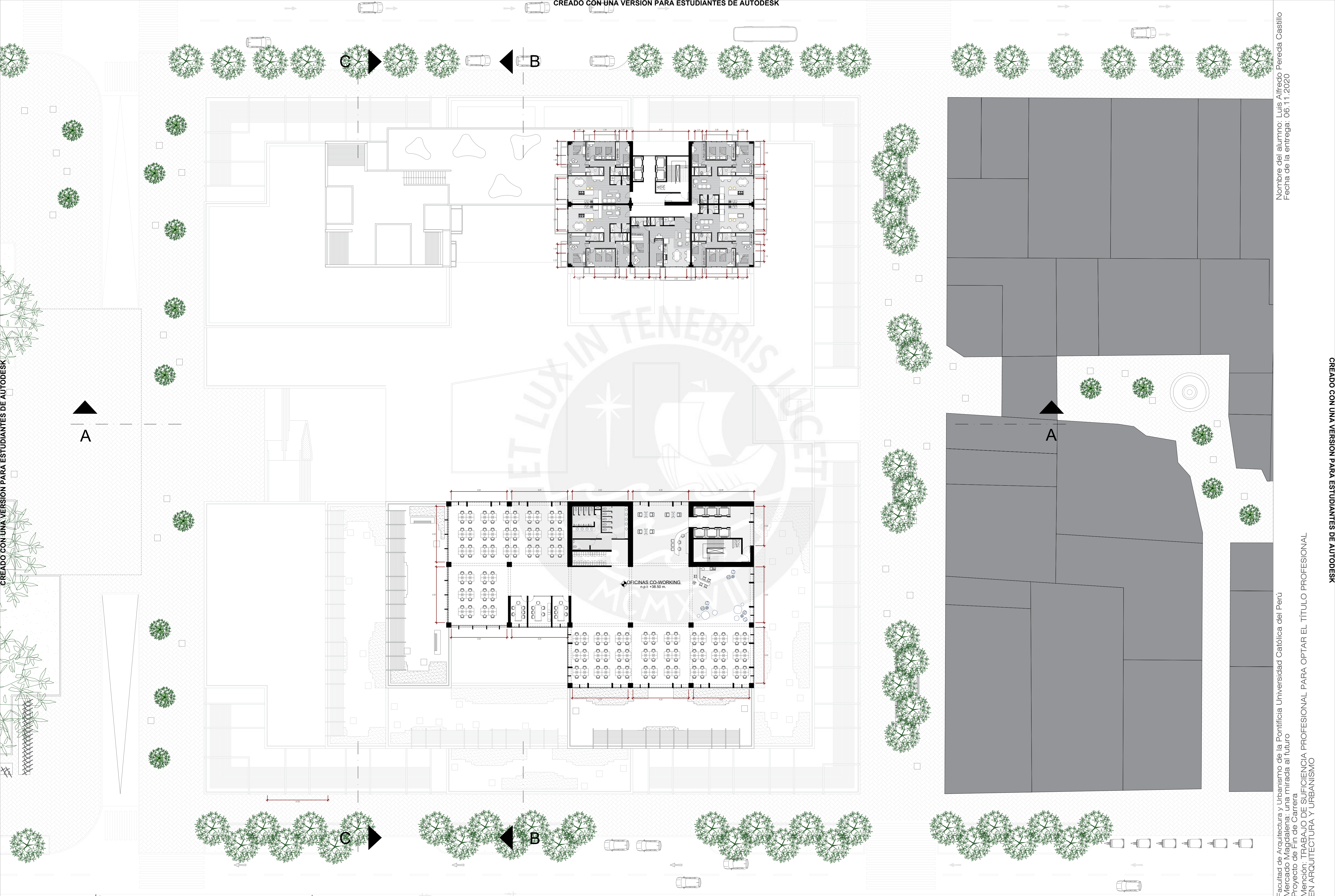


# PLANTA 12 - CO-WORKING/ TORRE DEP. TIPO A

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pareda Castillo  
Fecha de la entrega: 06.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena: una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO





PLANTA 13 - CO-WORKING/ TORRE DEP. TIPO B

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pareda Castillo  
 Fecha de la entrega: 06.11.2020

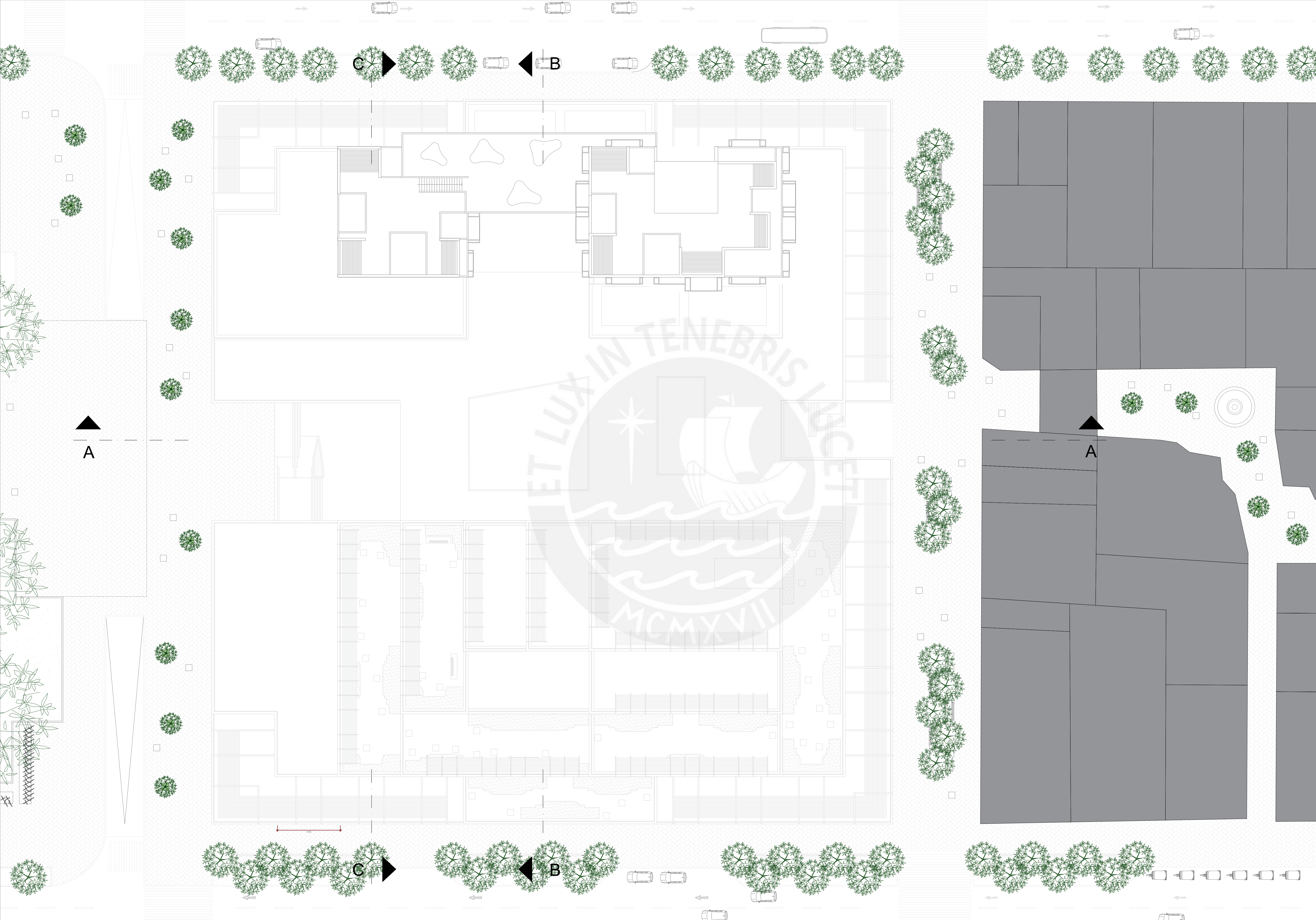
Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
 Mercado Magdalena: una mirada al futuro  
 Proyecto de Fin de Carrera  
 Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
 EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

CREADO CON UNA VERSION PARA ESTUDIANTES DE AUTODESK

CREADO CON UNA VERSION PARA ESTUDIANTES DE AUTODESK

CREADO CON UNA VERSION PARA ESTUDIANTES DE AUTODESK





# PLANTA 18 - TECHOS



CORTES

---





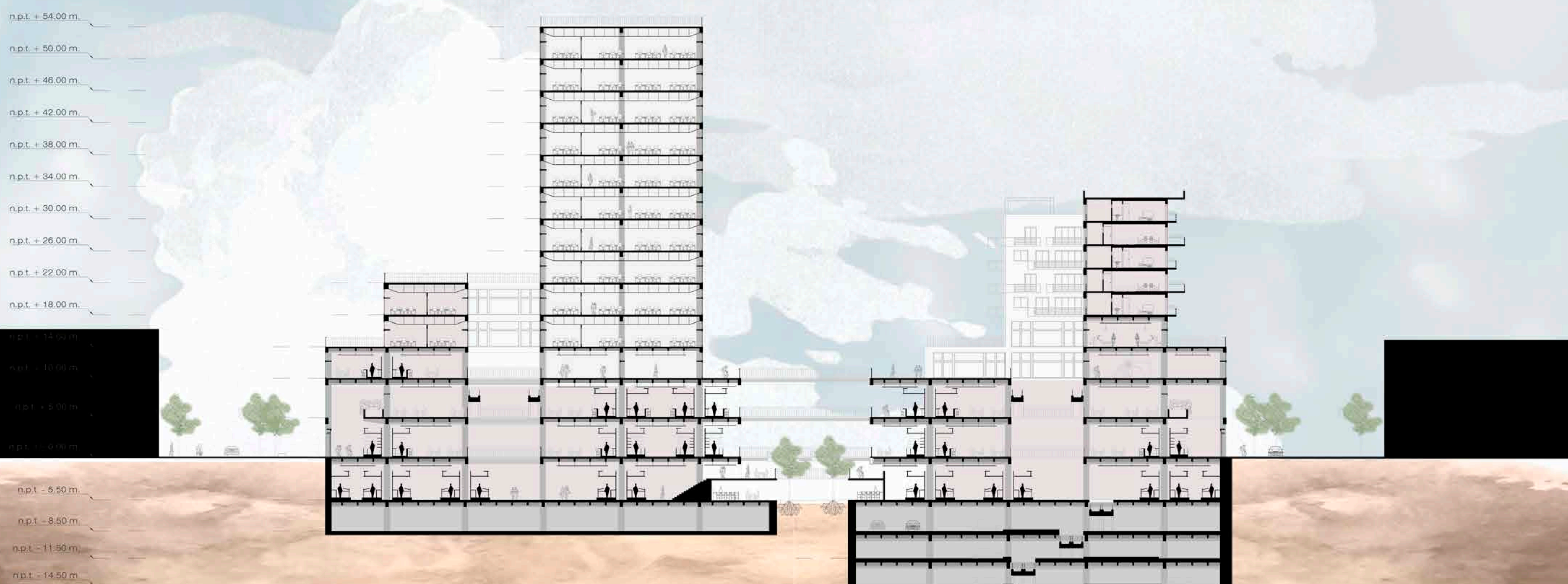
n.p.t. + 56.40 m.  
 n.p.t. + 53.20 m.  
 n.p.t. + 50.00 m.  
 n.p.t. + 46.80 m.  
 n.p.t. + 43.60 m.  
 n.p.t. + 40.40 m.  
 n.p.t. + 37.20 m.  
 n.p.t. + 34.00 m.  
 n.p.t. + 30.80 m.  
 n.p.t. + 27.60 m.  
 n.p.t. + 24.40 m.  
 n.p.t. + 21.20 m.  
 n.p.t. + 18.00 m.  
 n.p.t. + 14.00 m.  
 n.p.t. + 10.00 m.  
 n.p.t. + 5.00 m.  
 n.p.t. + 0.00 m.  
 n.p.t. - 5.50 m.  
 n.p.t. - 8.50 m.  
 n.p.t. - 11.50 m.  
 n.p.t. - 14.50 m.

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pereda Castillo  
 Fecha de la entrega: 06.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
 Mercado Magdalena: una mirada al futuro  
 Proyecto de Fin de Carrera  
 Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
 EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

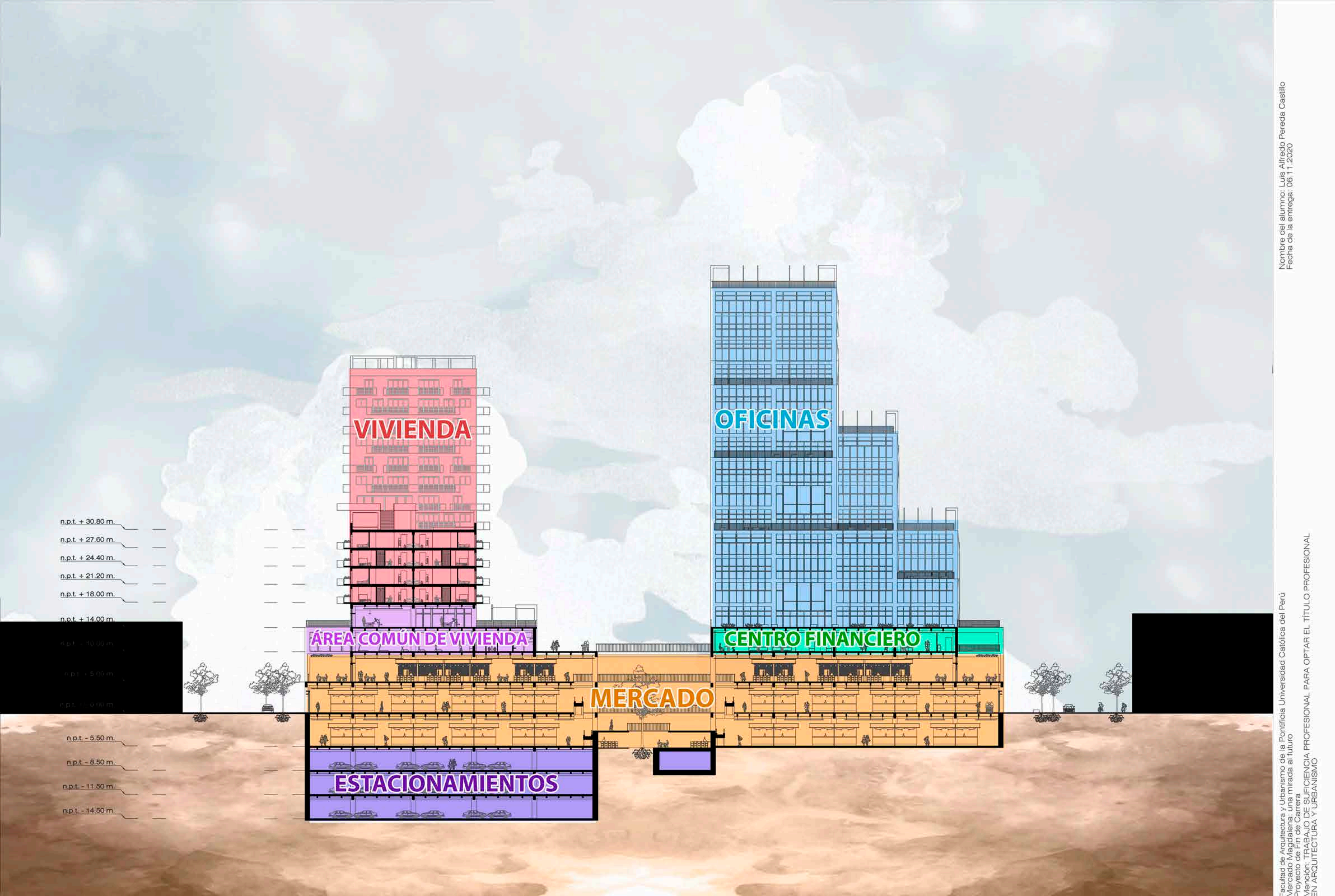
CORTE A-A





CORTE B-B





n.p.t. + 30.80 m.  
 n.p.t. + 27.60 m.  
 n.p.t. + 24.40 m.  
 n.p.t. + 21.20 m.  
 n.p.t. + 18.00 m.  
 n.p.t. + 14.00 m.  
 n.p.t. + 10.00 m.  
 n.p.t. + 5.00 m.  
 n.p.t. + 0.00 m.  
 n.p.t. - 5.50 m.  
 n.p.t. - 8.50 m.  
 n.p.t. - 11.50 m.  
 n.p.t. - 14.50 m.

**VIVIENDA**

**OFICINAS**

**ÁREA COMÚN DE VIVIENDA**

**CENTRO FINANCIERO**

**MERCADO**

**ESTACIONAMIENTOS**



ELEVACIONES

---





# ELEVACIÓN FRONTAL





ELEVACIÓN POSTERIOR

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Castillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020



ELEVACIÓN LATERAL 1



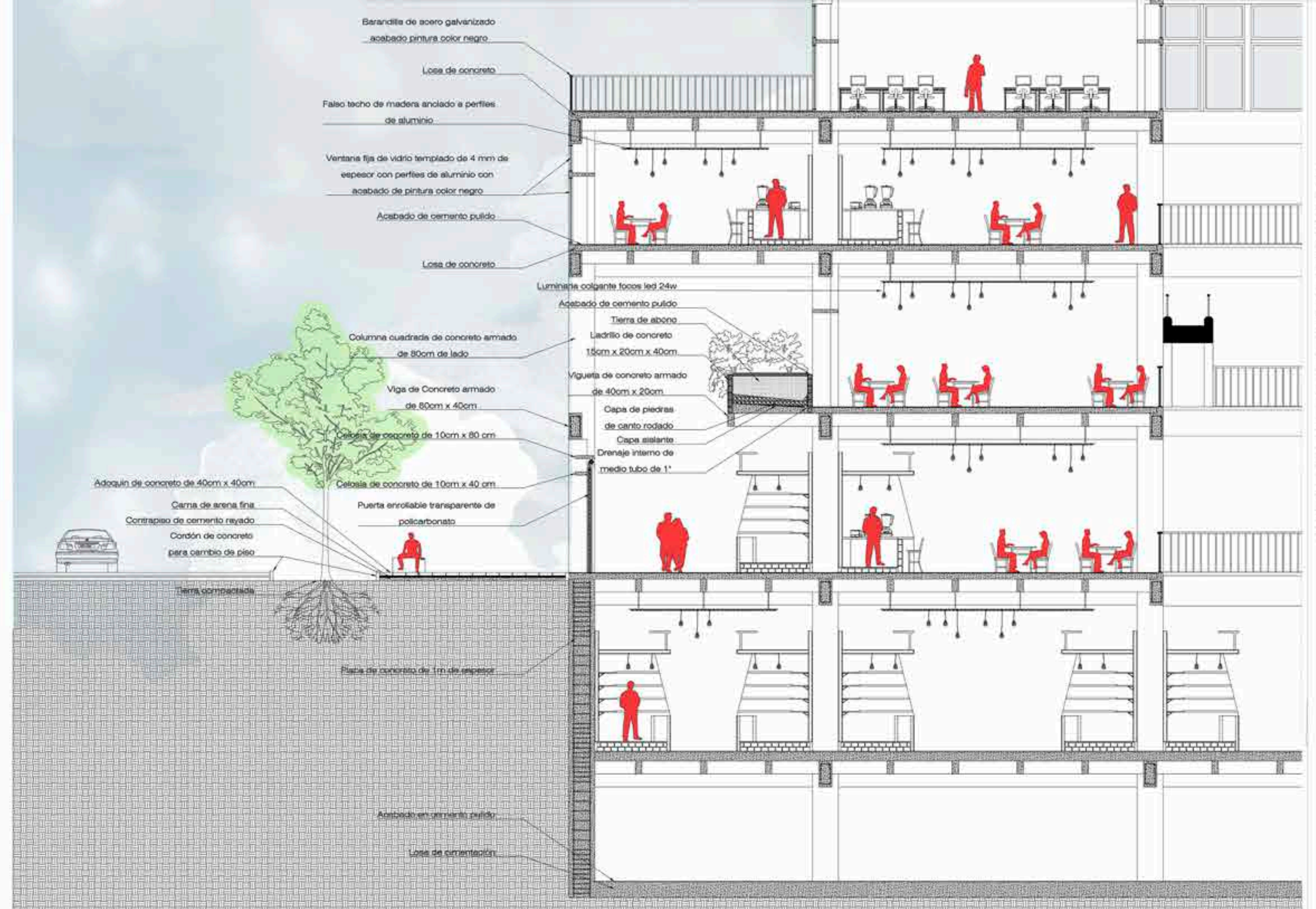
ELEVACIÓN LATERAL 2



DETALLES

---

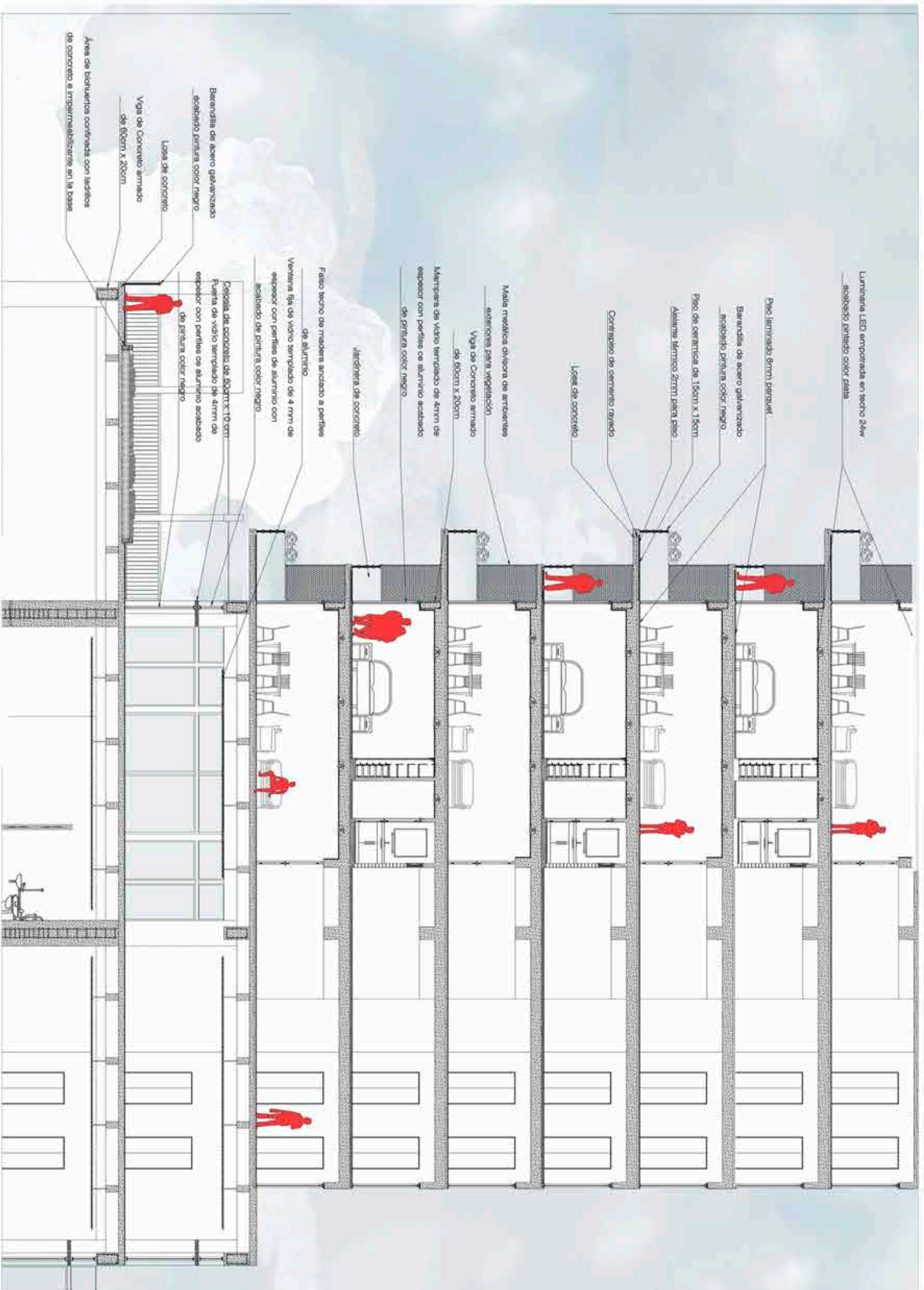
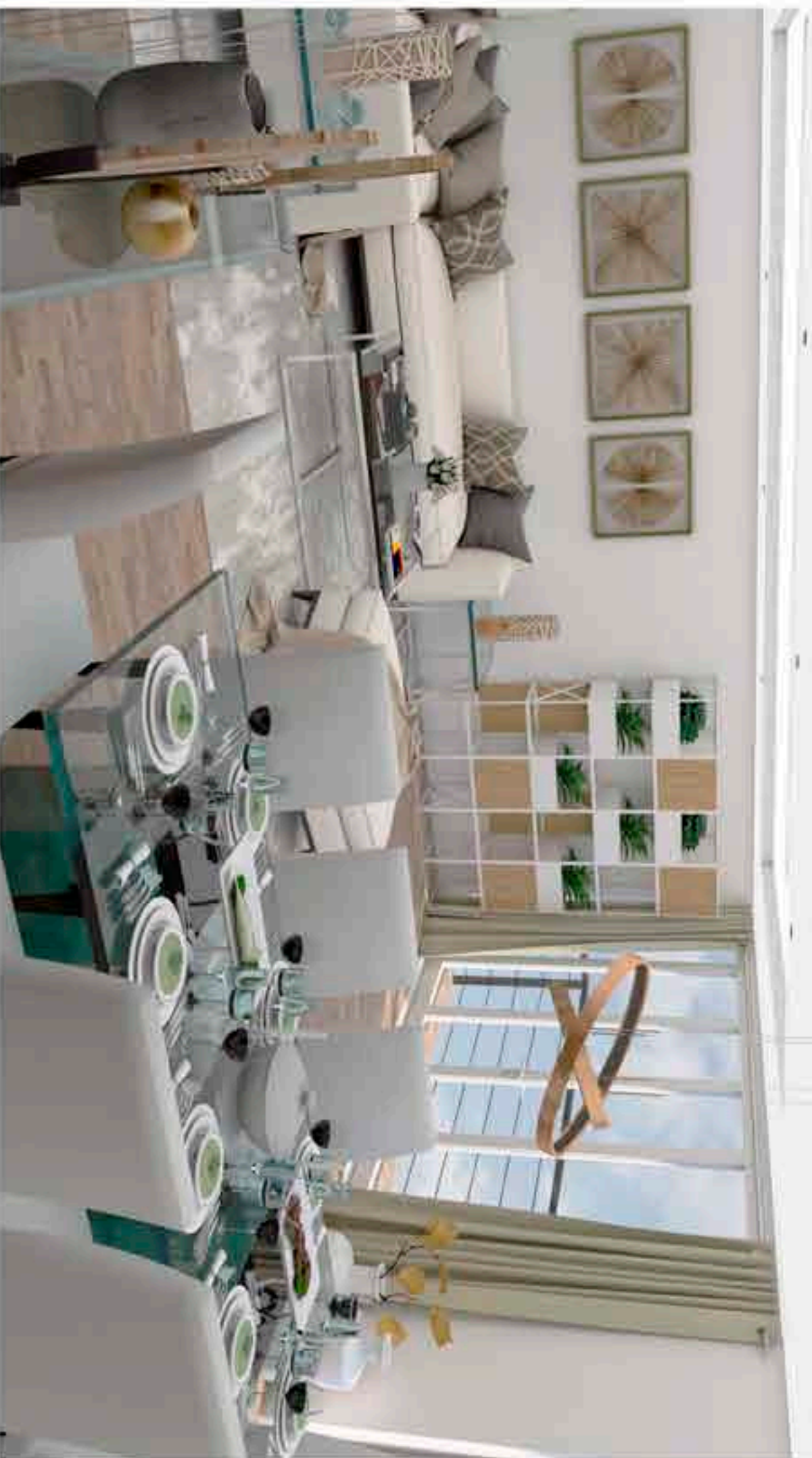




Nombre del alumno: Luis Alfredo Pereda Castillo  
Fecha de la entrega: 06.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena: una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO







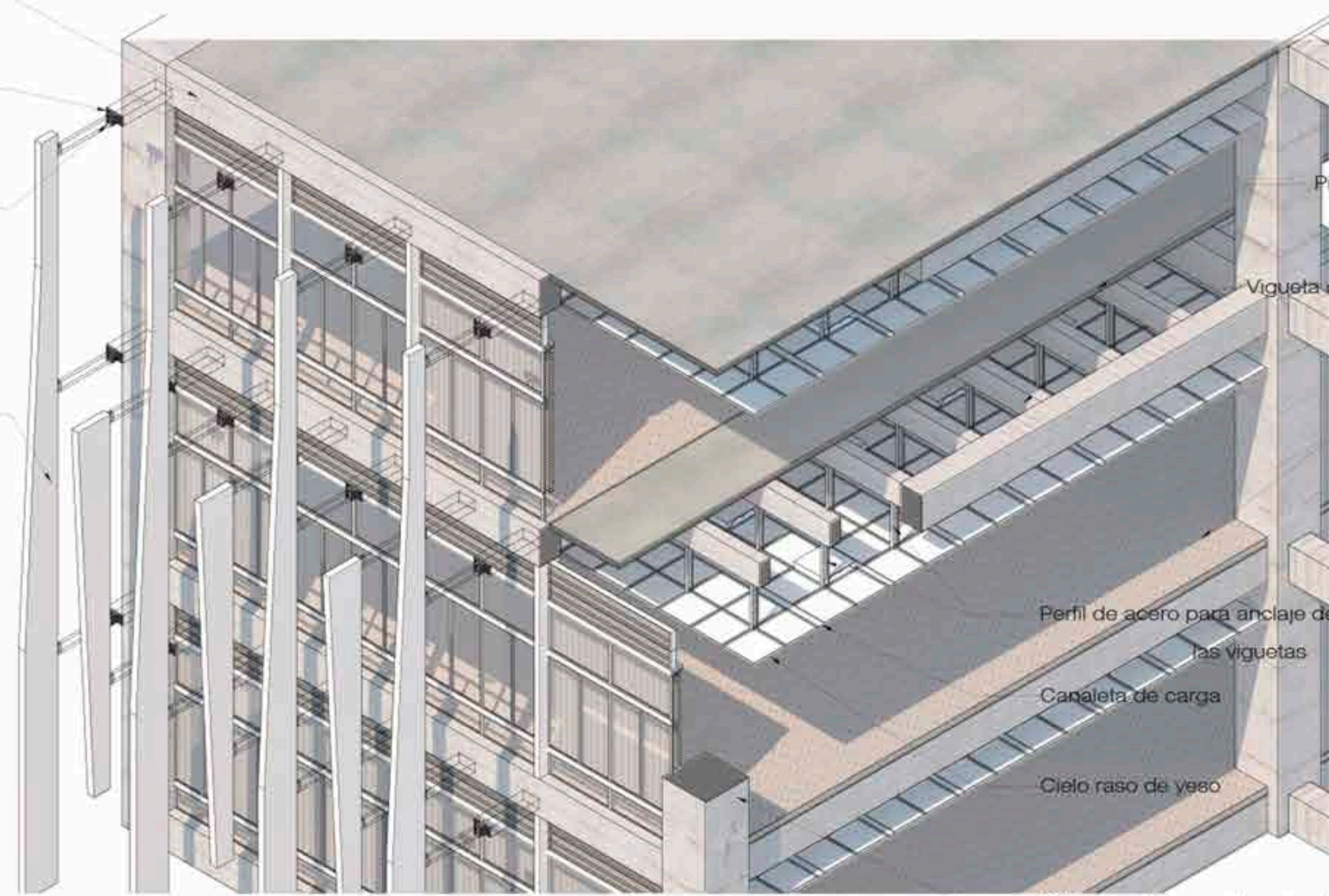


Viga de concreto armado de 60cm x 40 cm  
acabado concreto expuesto

Pernos de anclaje

Anclaje de acero

Parasol de drywall con tarrajeo exterior de  
cemento  
de 12cm de espesor



Piso de cemento rayado

Vigueta de concreto armado de 60 cm x 20 cm

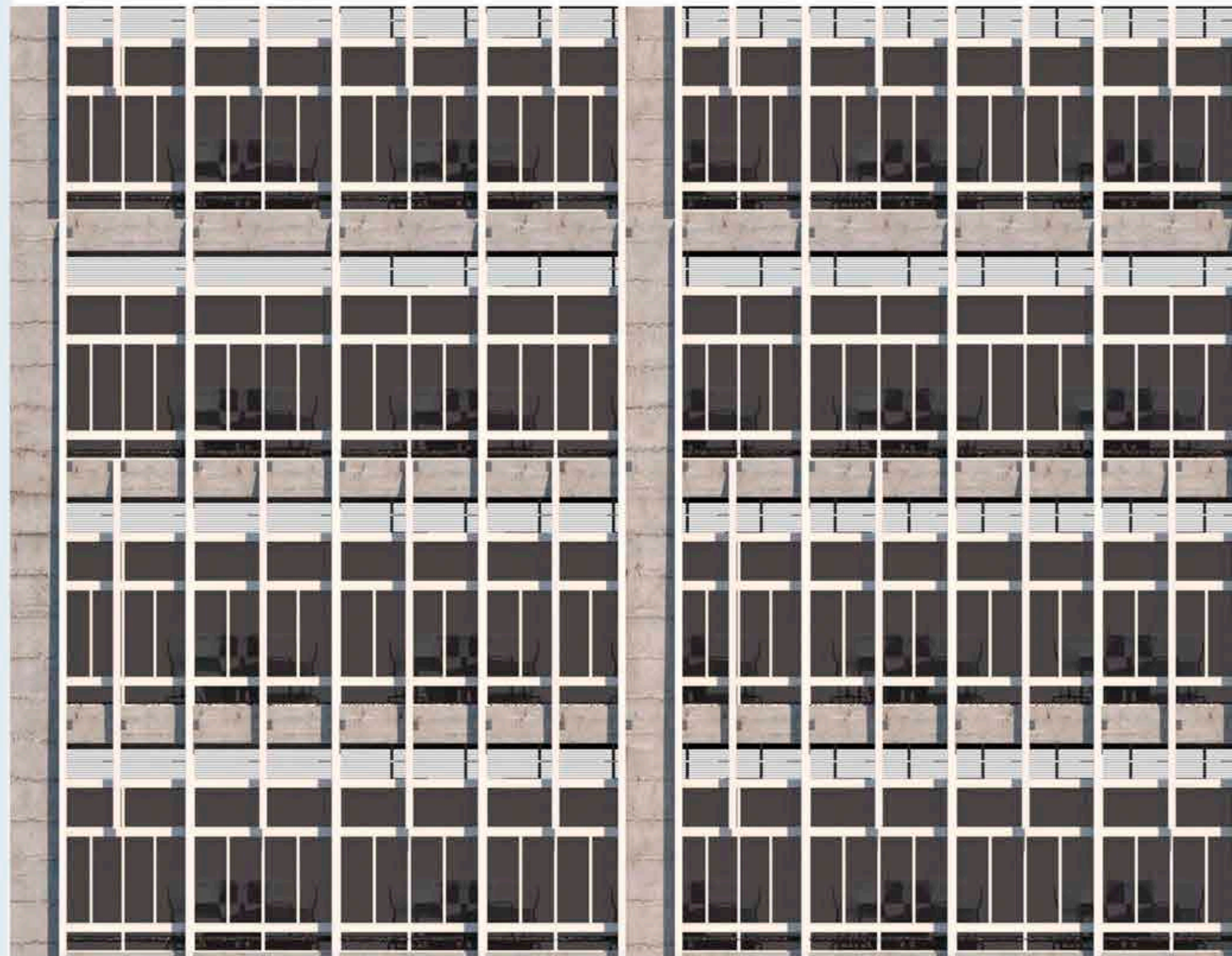
Acabado de piso laminado Haya natural  
6mm

Perfil de acero para anclaje del cielo raso a  
las viguetas

Canaleta de carga

Cielo raso de yeso

Columna de concreto armado de  
80 cm x 80 cm  
acabado concreto expuesto



Piso laminado 8mm parquet

Capa de aislante

Anclaje de acero

Celosía de concreto anclado

Rejilla metálica para ventilación  
Perfil de tubo rectangular de  
10cm x 20cm

Ventana fija de vidrio templado de 4 mm de  
espesor con perfiles de aluminio con  
acabado de pintura color blanco

Viga de concreto armado de  
80cm x 40cm

Viguetas de concreto armado de  
40cm x20cm

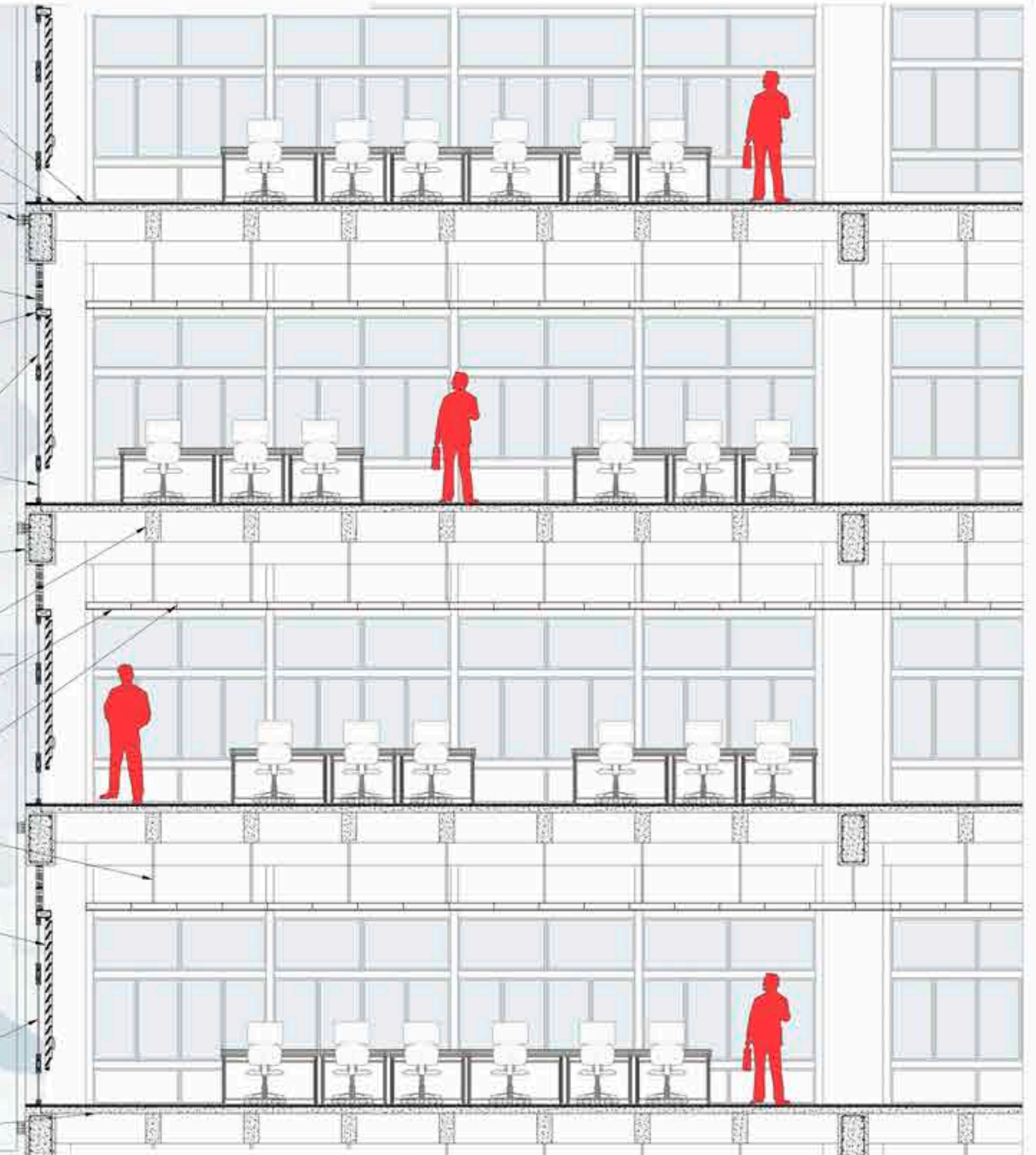
Placa de yeso 60 cm. x 60 cm.  
Estructura bidimensional de perfiles  
T y C de 100mm.

Perfiles de aluminio anclados a las viguetas

Persiana graduable metálica acabado  
de pintura color blanco

Ventana de hoja batible de vidrio templado  
de 4 mm de espesor con perfiles de  
aluminio con acabado de pintura color  
blanco

Losa de concreto

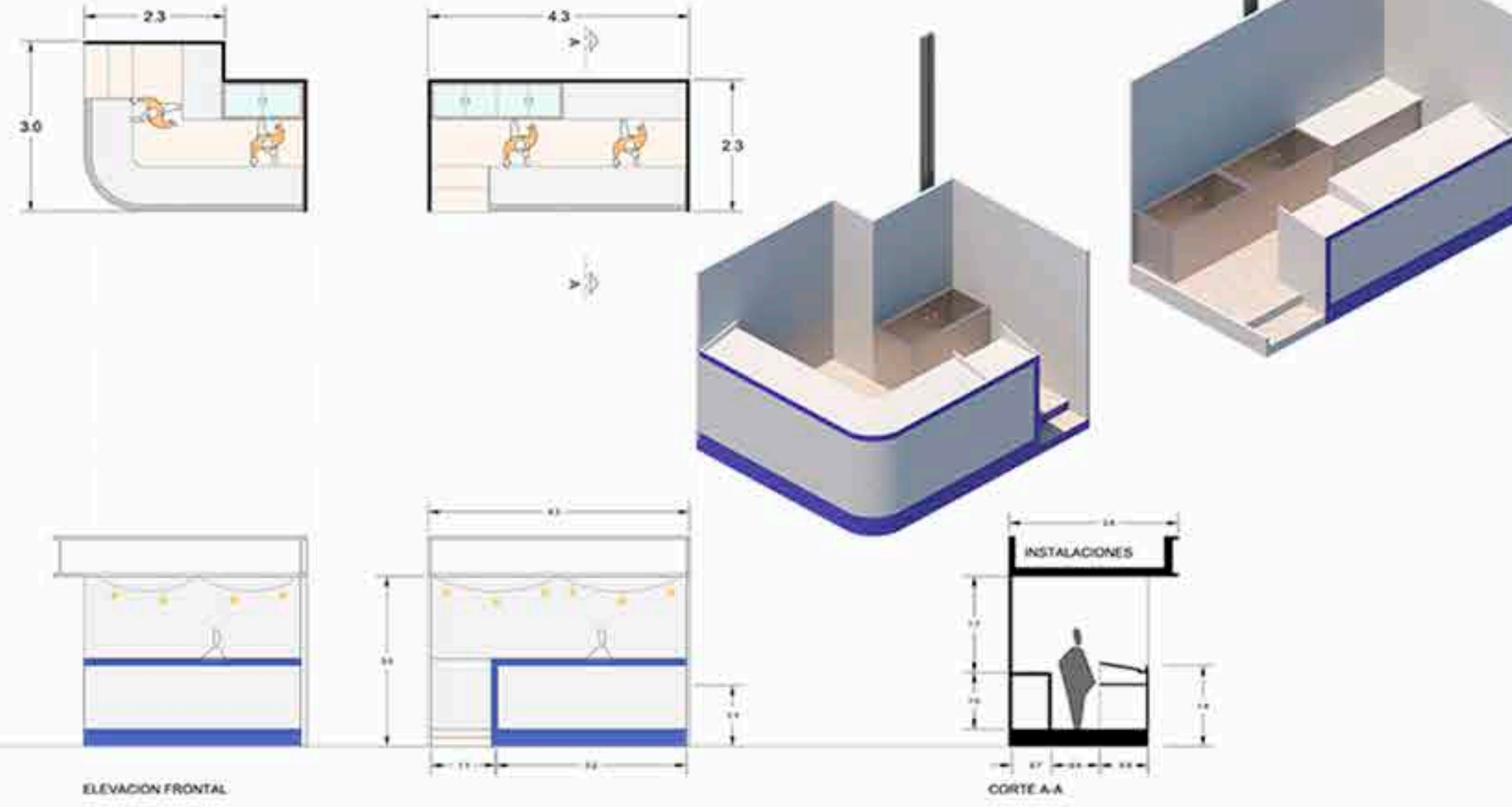




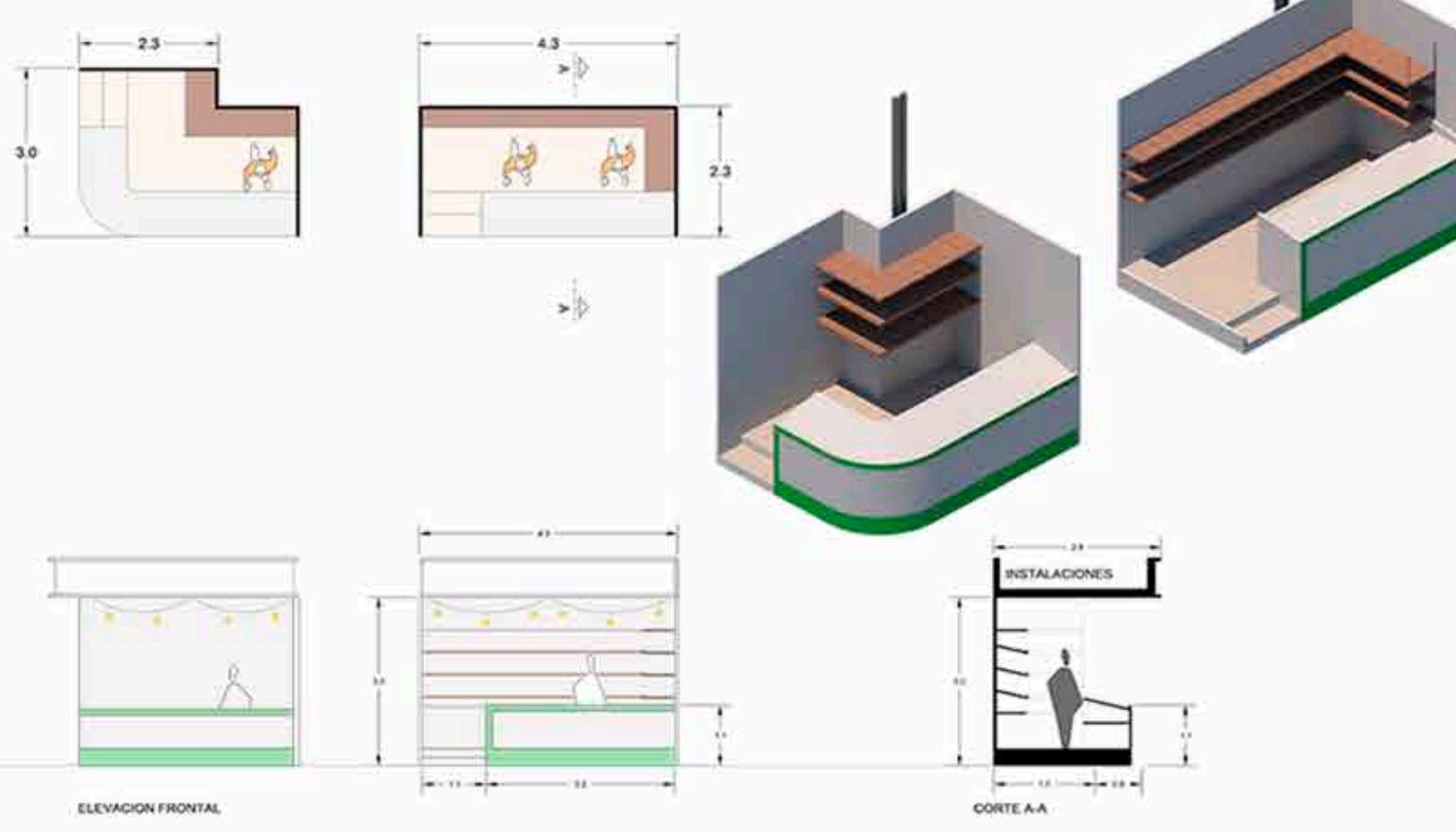
# PROYECTO MERCADO MAGDALENA

## Tipología de puestos

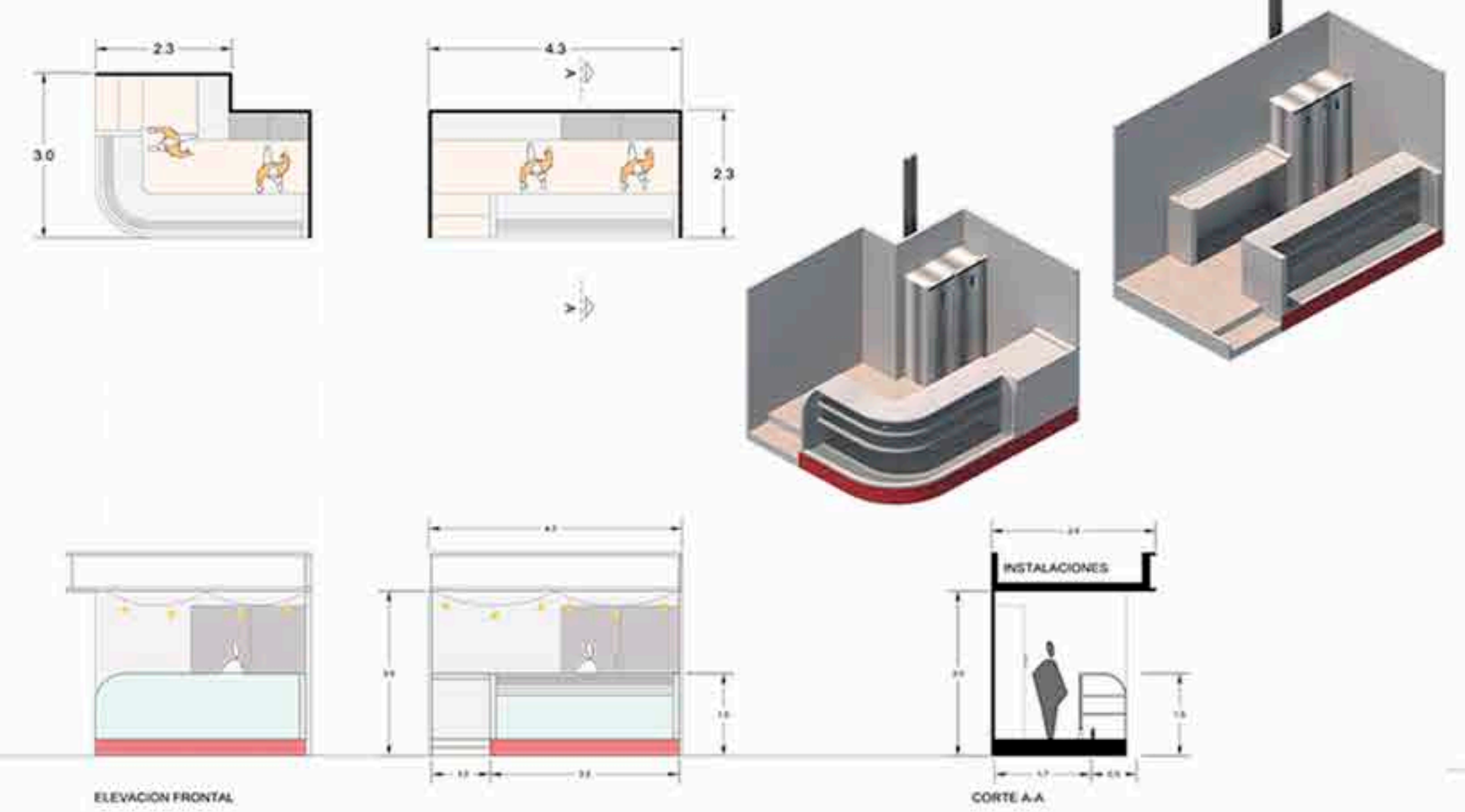
### PUESTOS DE PESCADO



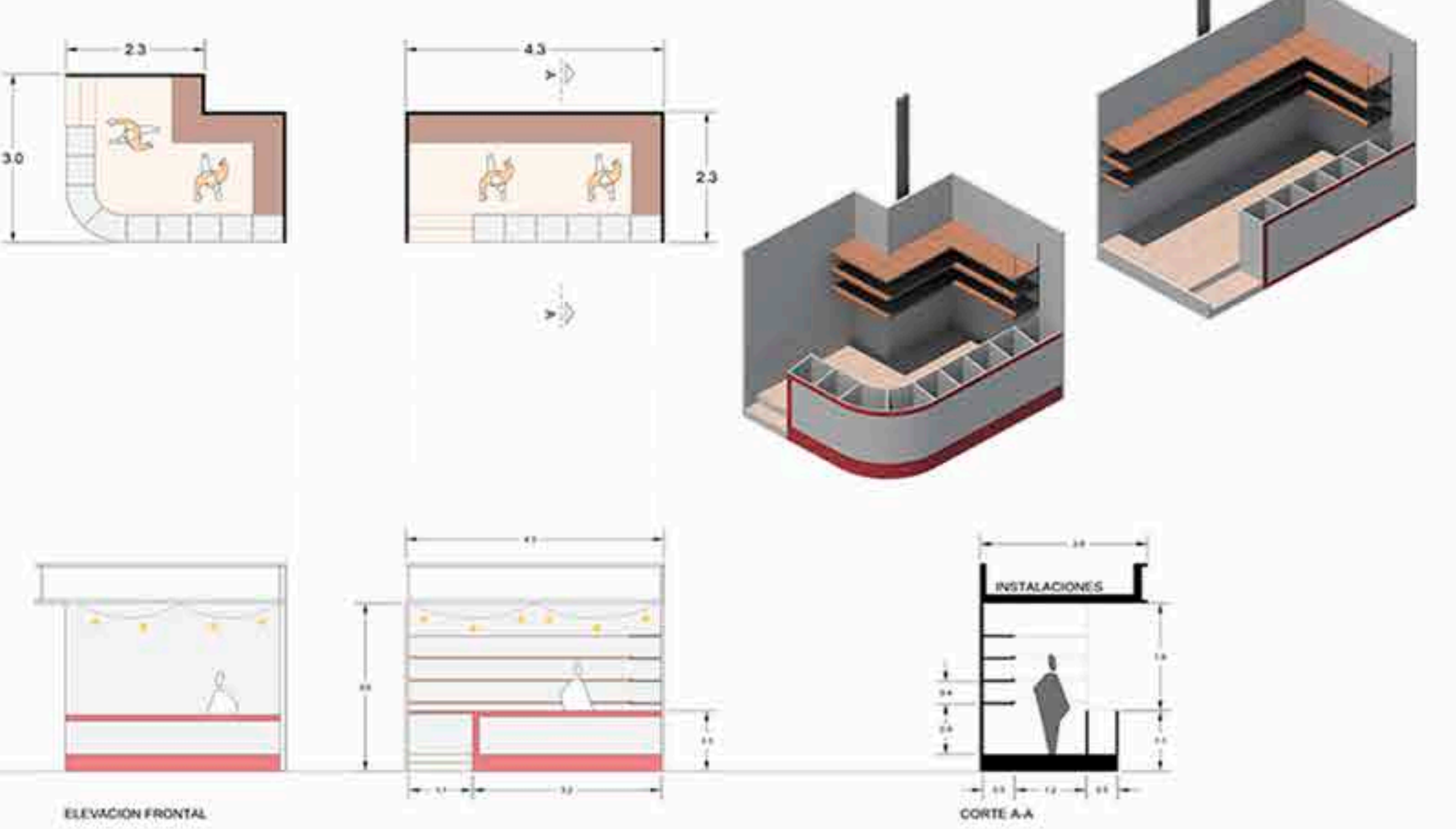
### PUESTOS FRUTAS/VERDURAS



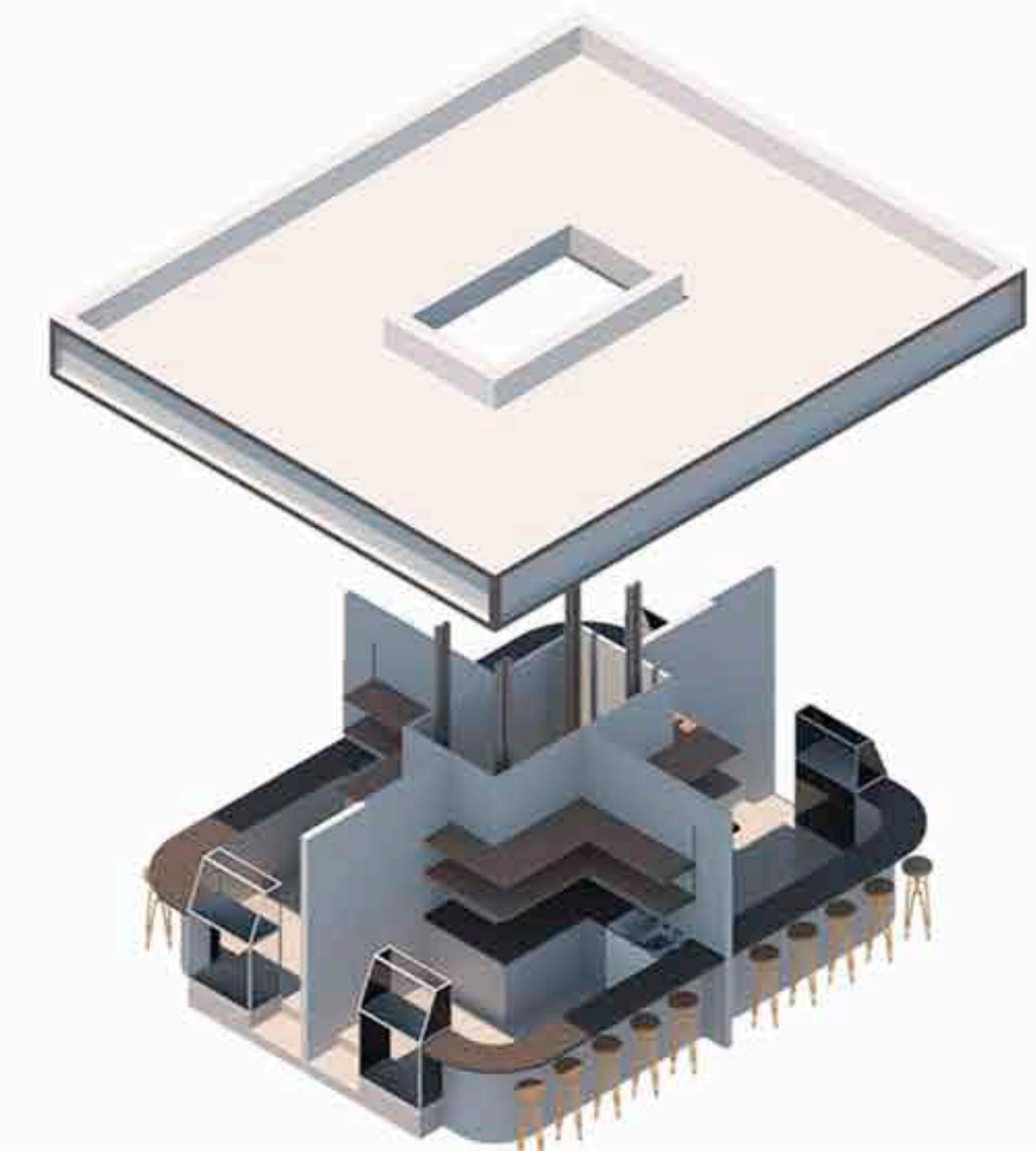
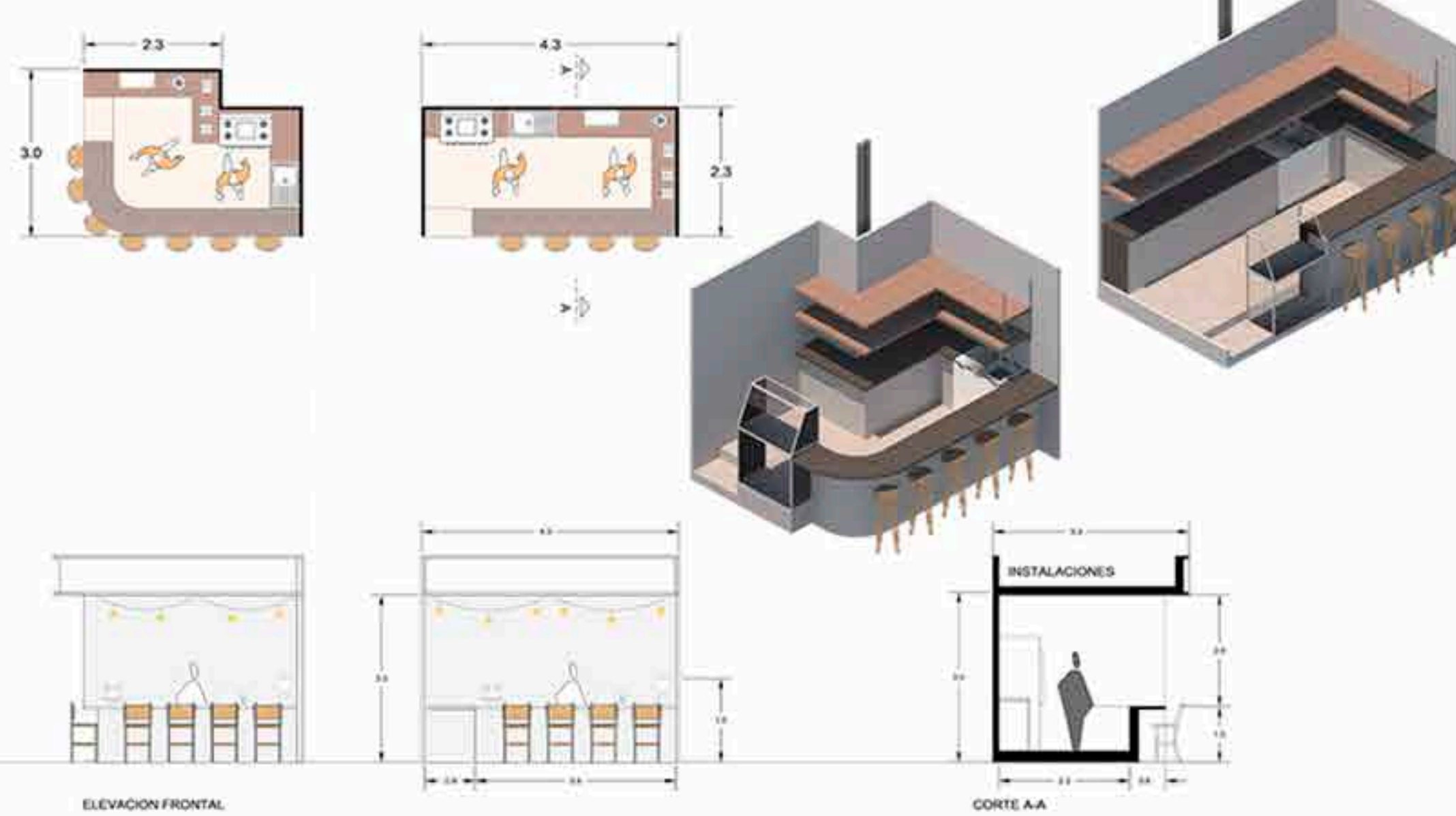
### PUESTOS DE CARNE Y POLLO



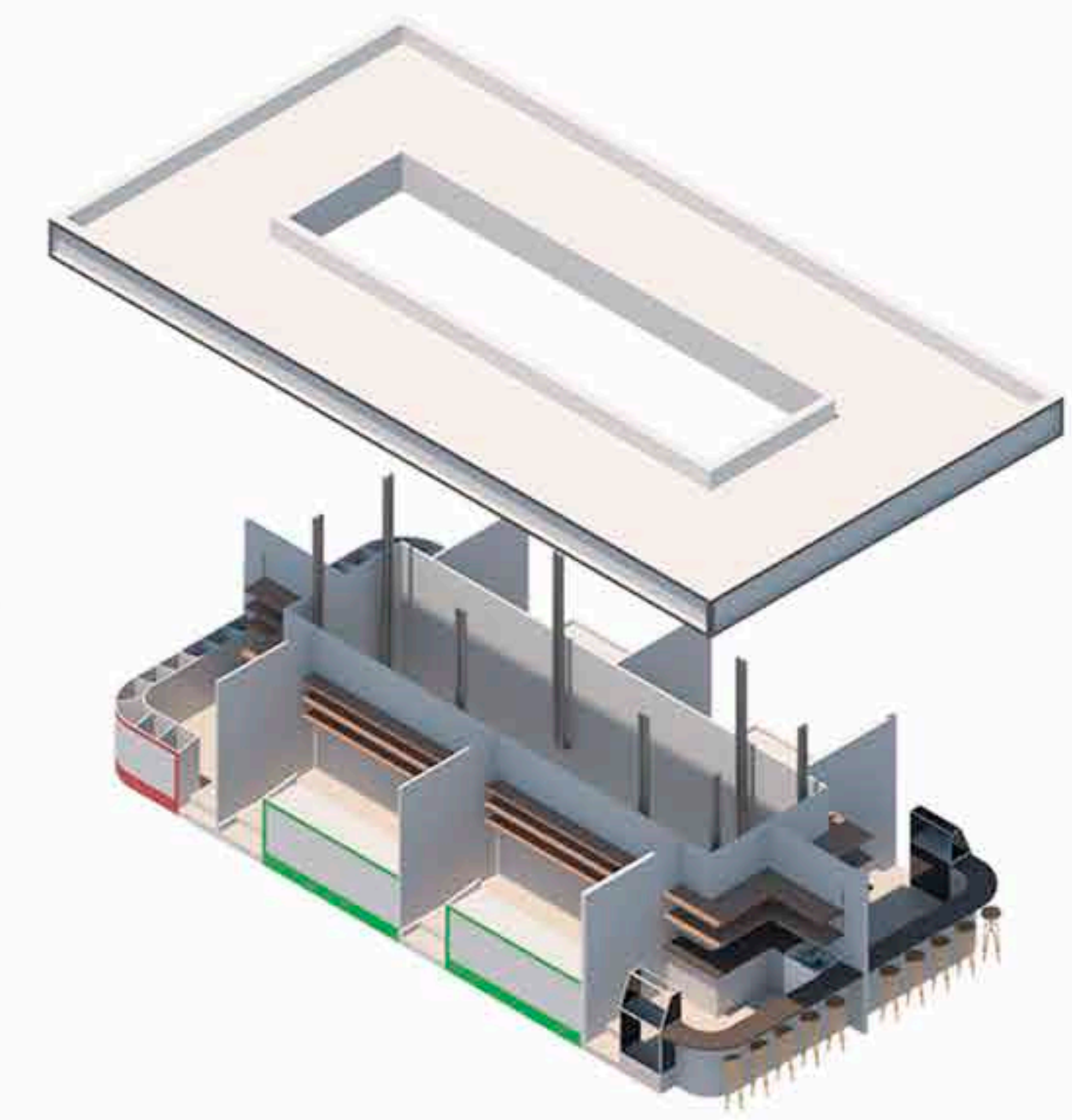
### PUESTOS DE ABARROTES



### PUESTOS DE JUGOS Y CAFES



TIPOLOGÍA DE 4



TIPOLOGÍA DE 6

# TIPOS DE PUESTOS

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pereda Castillo  
Fecha de la entrega: 06.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena: una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO



ESTRATEGIAS URBANAS

---



# PROYECTO MERCADO MAGDALENA

## Lineamientos - Estrategias

Desviación de la vía entre el parque y el mercado

Reorganizar las vías  
Generar una vía exclusiva de tránsito  
calmo para camiones de carga

VIA DE INGRESO A SOFADOS DEL MERCADO (CAMIONES Y PRIVADO)  
BUSAS PARA AUTO PRIVADO  
BUSAS DE BUSES Y PRIVADO

Potenciar la conexión entre  
parque y mercado

Ubicar nuevos paraderos de  
buses y de mototaxis  
Consolidar los existentes

Paraderos de buses públicos y escolares  
ubicados en puntos estratégicos para  
compradores y colegiales  
Ordenar y establecer líneas para paraderos  
de mototaxis

Reubicar el flujo de buses  
Reubicar los estacionamientos y  
desviar el transporte público

Aprovechar el flujo peatonal  
existente para vincular la plaza  
con su entorno

El parque conecta varios flujos  
provenientes de varios usos,  
tan solo alrededor de la zona  
se encuentran 2 colegios y 1  
iglesia, sin olvidar el mercado  
y toda la zona comercial de la  
periferia

### 1 ESTRATEGIA

REORGANIZAR EL TRÁFICO Y  
PROMOVER LA MOVILIDAD  
SOSTENIBLE

### 2 ESTRATEGIA

EMPODERAR AL PEATÓN

### RESULTADOS

La reorganización vehicular permite una integración del parque  
con el mercado y el boulevard (ubicado en la zona posterior del  
proyecto)

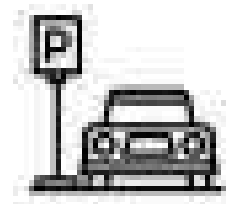
Bajo el esquema de super manzana se genera un anillo  
vehicular que facilita el protagonismo del peatón en el  
espacio público

La redistribución de usos del parque genera una mayor  
relación de los flujos peatonales, de paraderos, plaza  
hundida, juegos de niños con el mercado

El hundimiento de la vía permite generar una explanada la cual se  
destina para el uso de las diferentes ferias que hay a lo largo del  
año en el distrito relacionándolas con el mercado

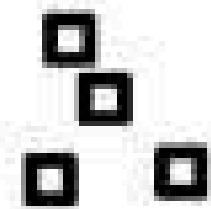
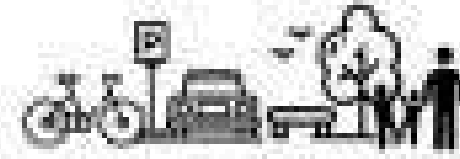
#### OPORTUNIDADES

#### ESTRATEGIAS



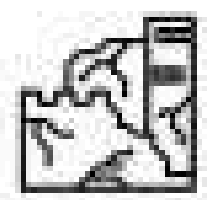
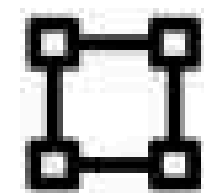
CARENCIA DE  
CONEXION URBANA

**HUMANIZAR**  
EL ESPACIO  
URBANO



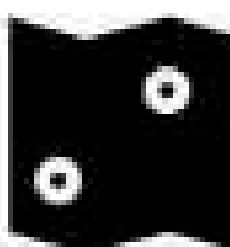
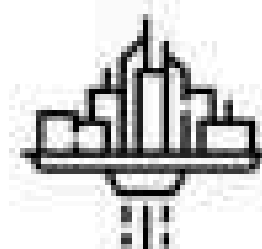
INFORMALIDAD  
EN EL MERCADO Y  
ZONA CIRCUNDANTE

**FORMALIZAR**  
ESPACIO  
DESORGANIZADO



ARQUITECTURA  
DESACTUALIZADA

**RENOVAR**  
COMBINAR  
USOS



ESPACIO PÚBLICO  
POCO FLEXIBLE Y  
DESCONECTADO DEL  
MERCADO

**CONECTAR**  
ESPACIOS  
INFLEXIBLES





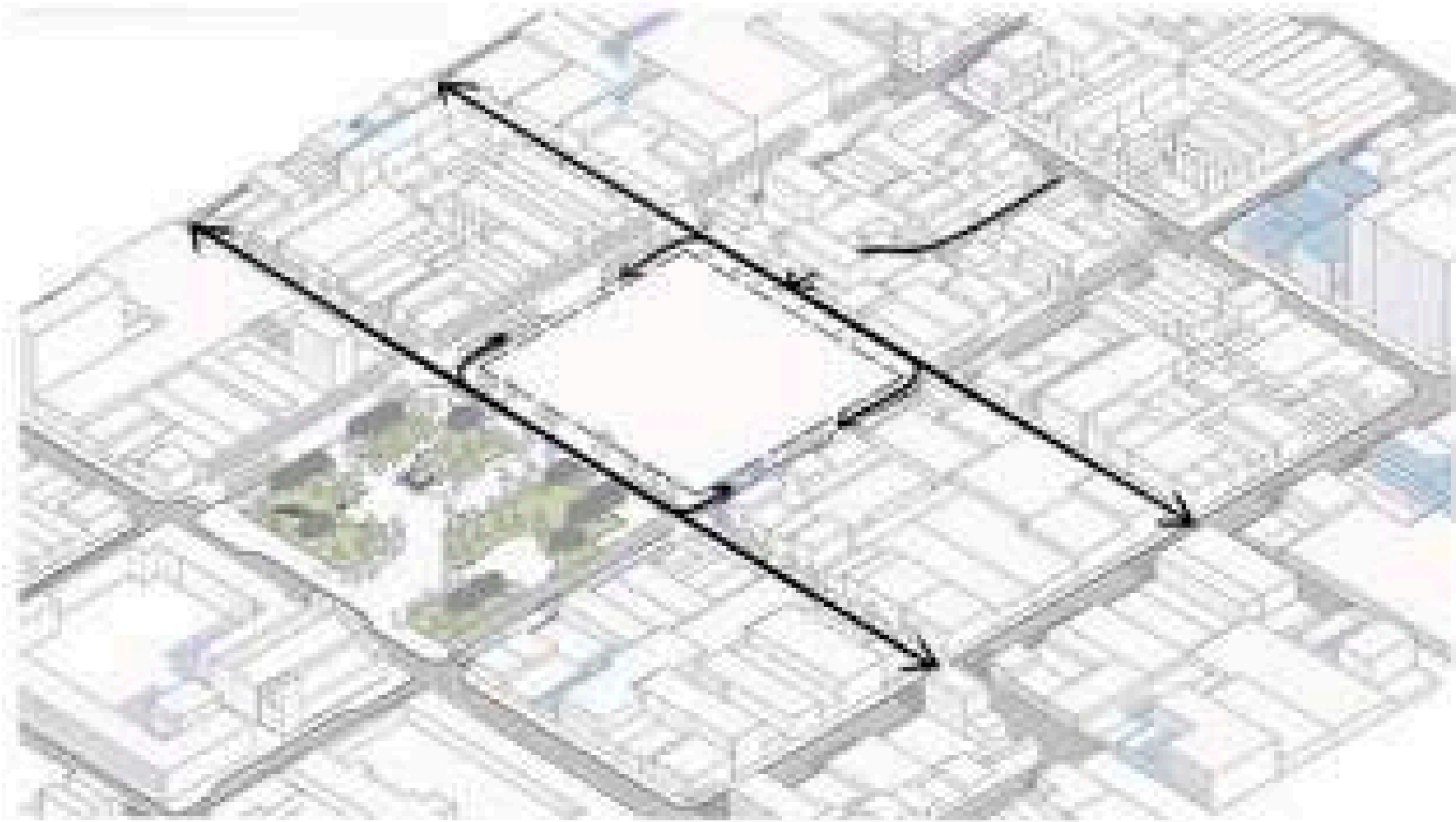
ESTRATEGIAS VOLUMÉTRICAS

---

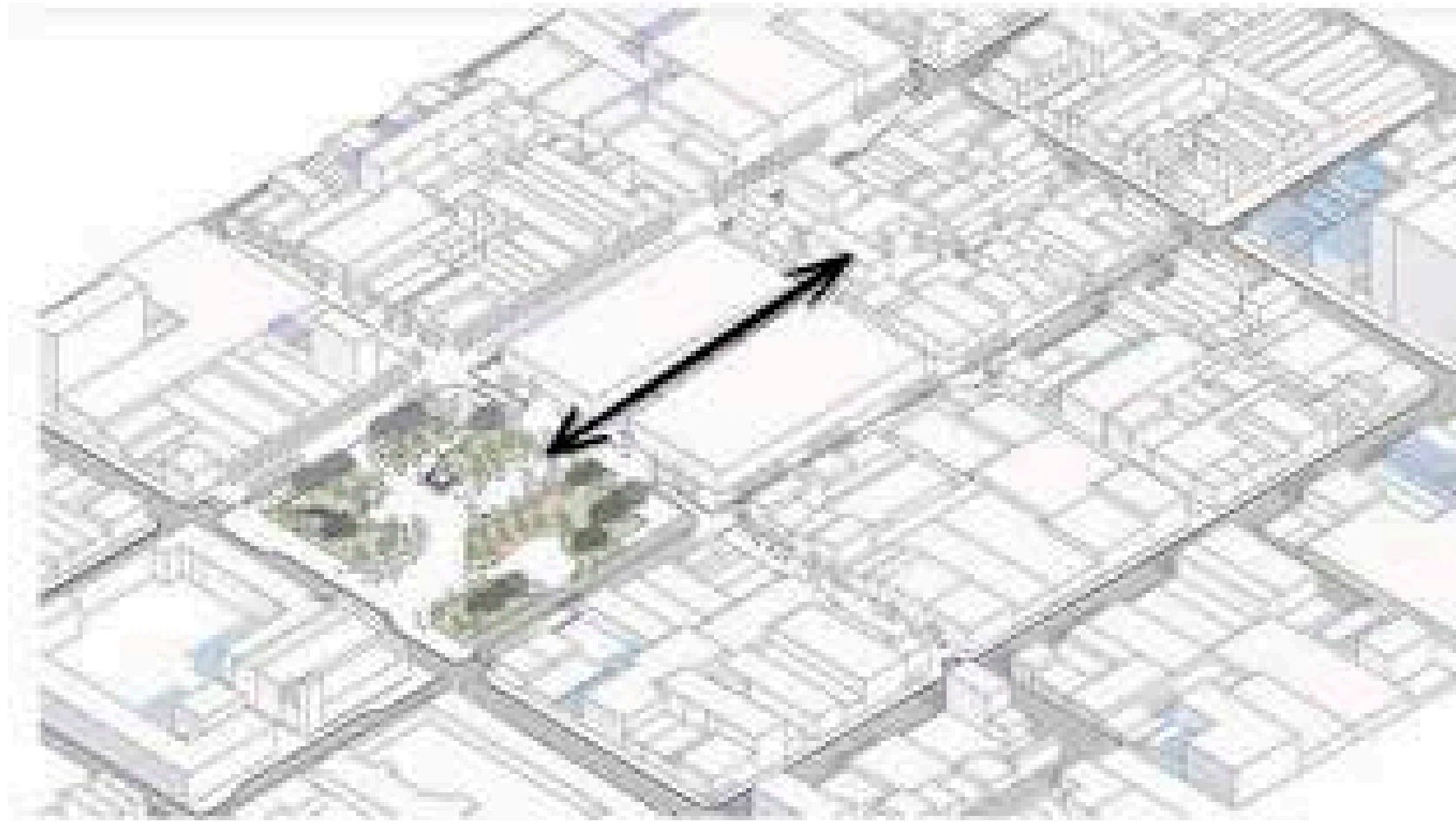


# PROYECTO MERCADO MAGDALENA

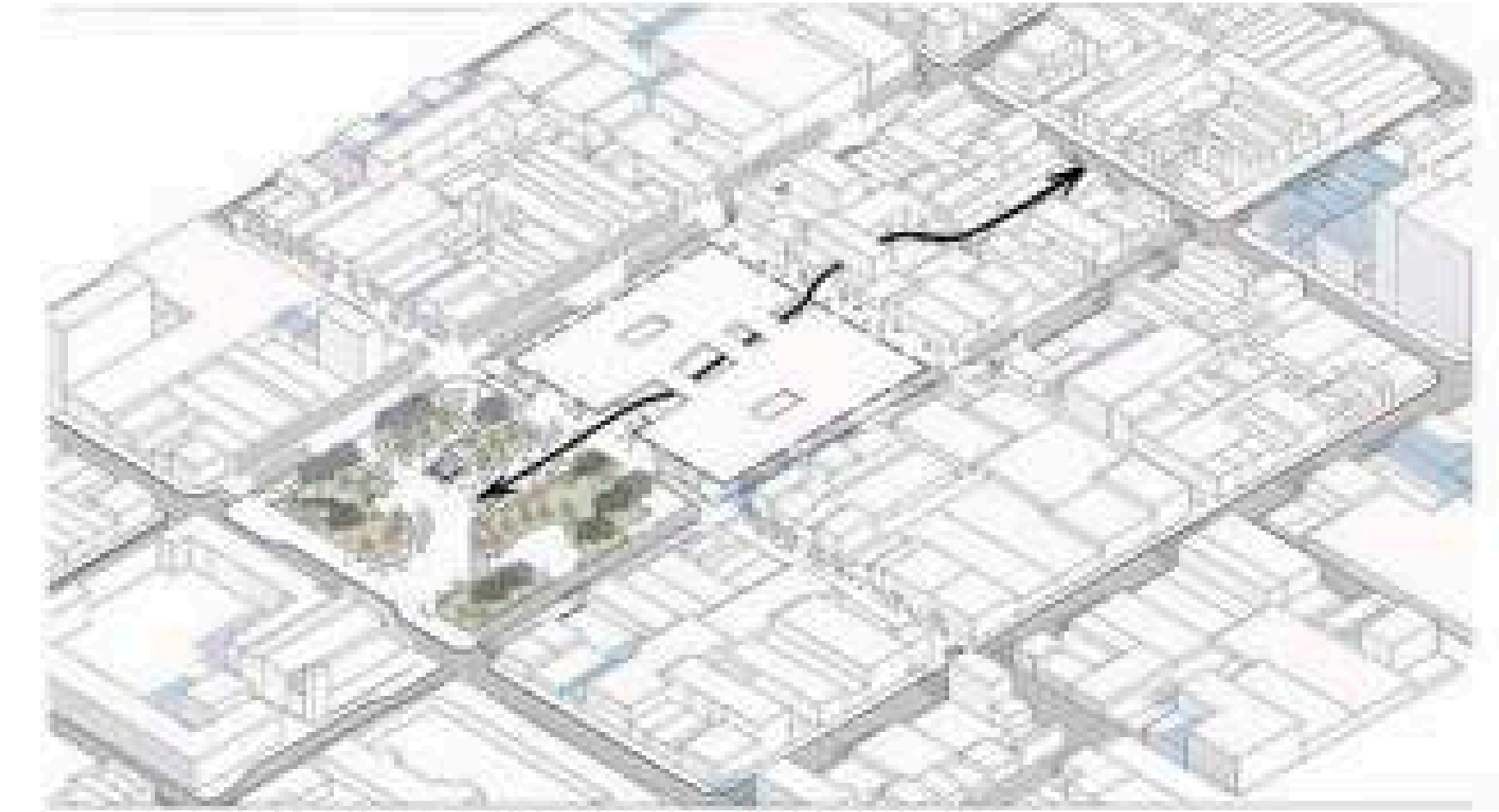
## Estrategias volumétricas



1. BARRERA URBANA



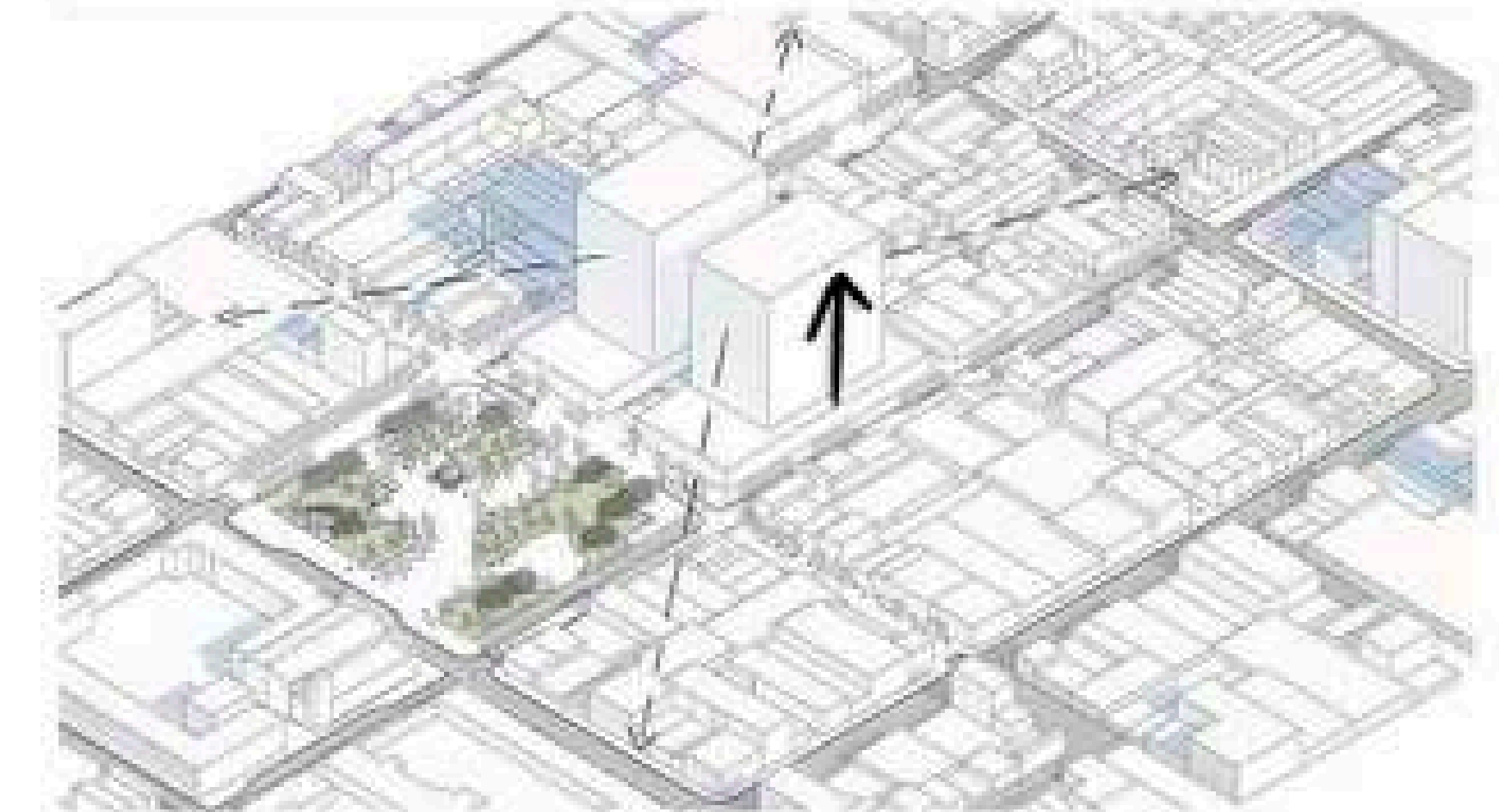
2. VINCULACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS



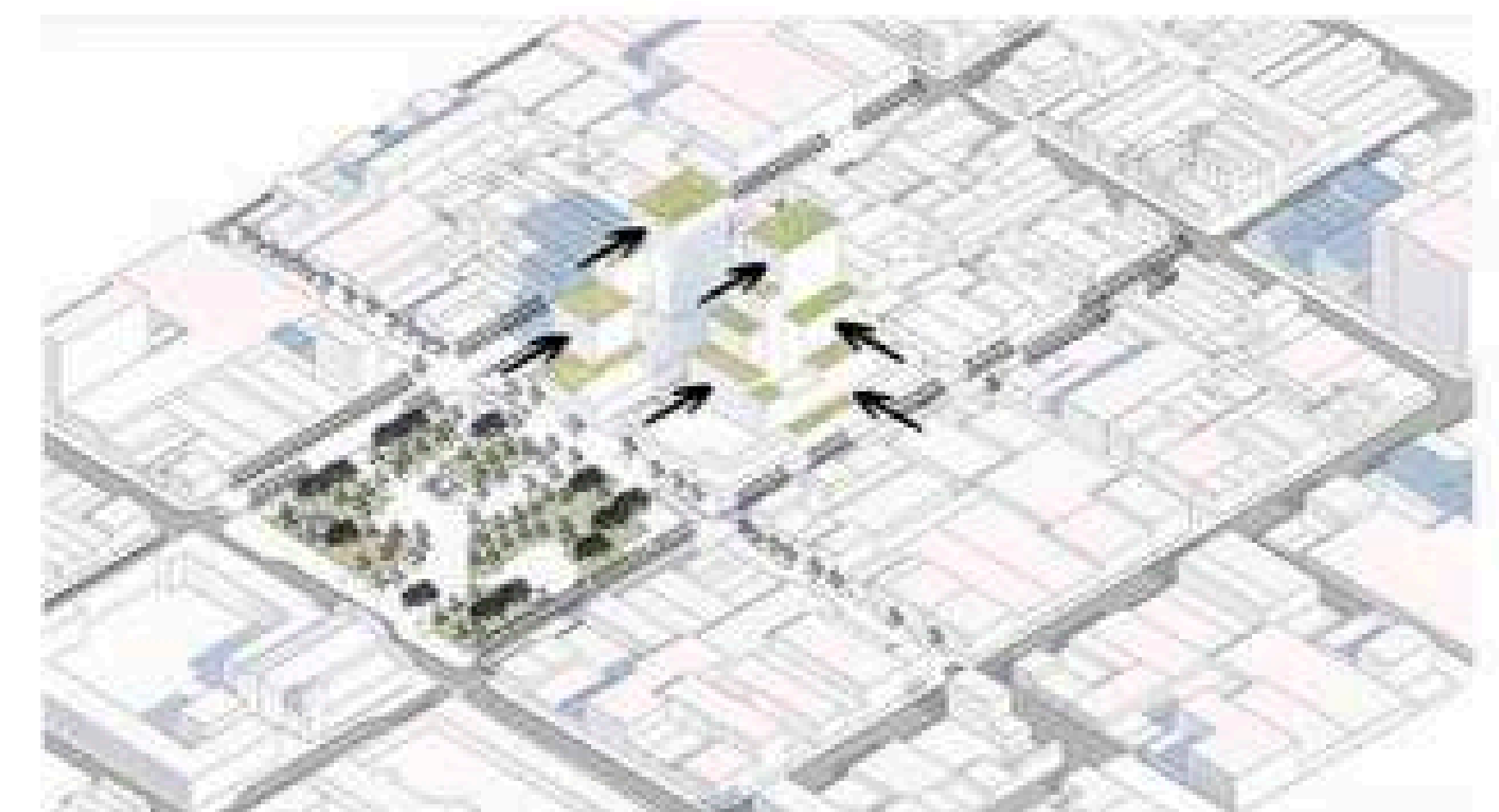
3. CREAR UN RECORRIDO INTERNO



## ESTRATEGIA VOLUMETRICA



4. ELEVAR EL EDIFICIO - APROVECHAR LAS VISUALES



5. ESCALONAR EDIFICIO



VISTAS EXTERIORES

---





VISTA EXTERIOR 1

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO





VISTA EXTERIOR 2

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Castillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO





VISTA EXTERIOR 3

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Castillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO





Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

VISTA EXTERIOR 4





Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

VISTA EXTERIOR 5





VISTA EXTERIOR 6

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pereda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020



VISTAS INTERIORES

---





VISTA INTERIOR 1

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO





Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camilo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

VISTA INTERIOR 2





VISTA INTERIOR 3

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO





VISTA INTERIOR 4

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO





VISTA INTERIOR 5

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO





Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena, una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pineda Camillo  
Fecha de la entrega: 08.11.2020

VISTA INTERIOR 6





VISTA INTERIOR 7

Nombre del alumno: Luis Alfredo Pereda Castillo  
Fecha de la entrega: 06.11.2020

Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú  
Mercado Magdalena: una mirada al futuro  
Proyecto de Fin de Carrera  
Mención: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
EN ARQUITECTURA Y URBANISMO



CONCEPTO

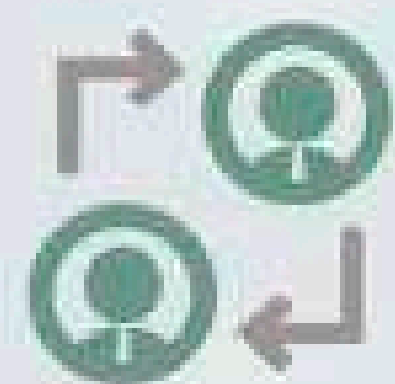
---





# EDIFICIO CIUDAD

EDIFICACIÓN QUE EN SÍ MISMA ALBERGA TODAS LAS NECESIDADES BÁSICAS DE UNA PERSONA ( VIVIENDA, COMERCIO, TRABAJO Y RECREACIÓN)



ESPACIOS DINÁMICOS -  
MULTIUSOS



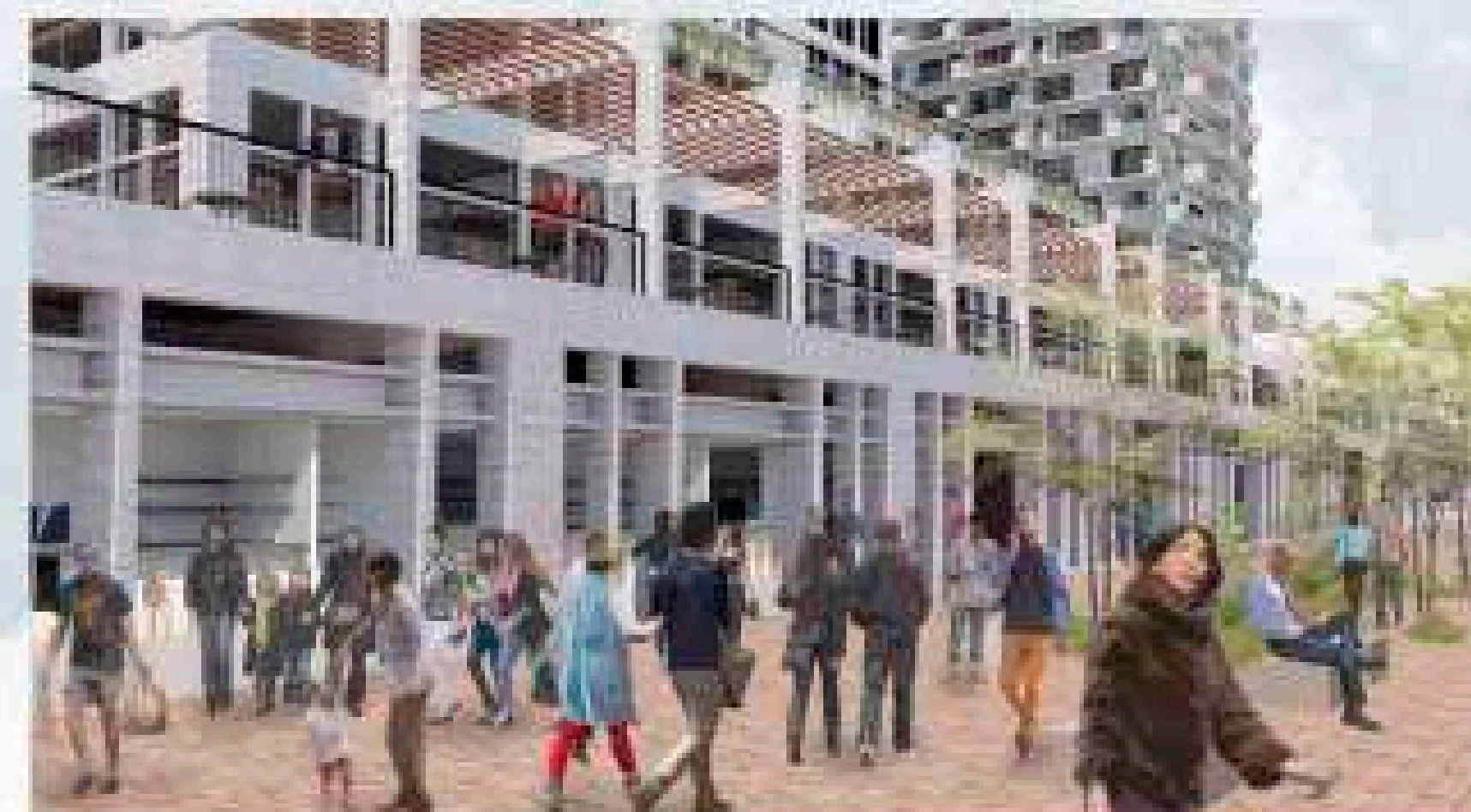
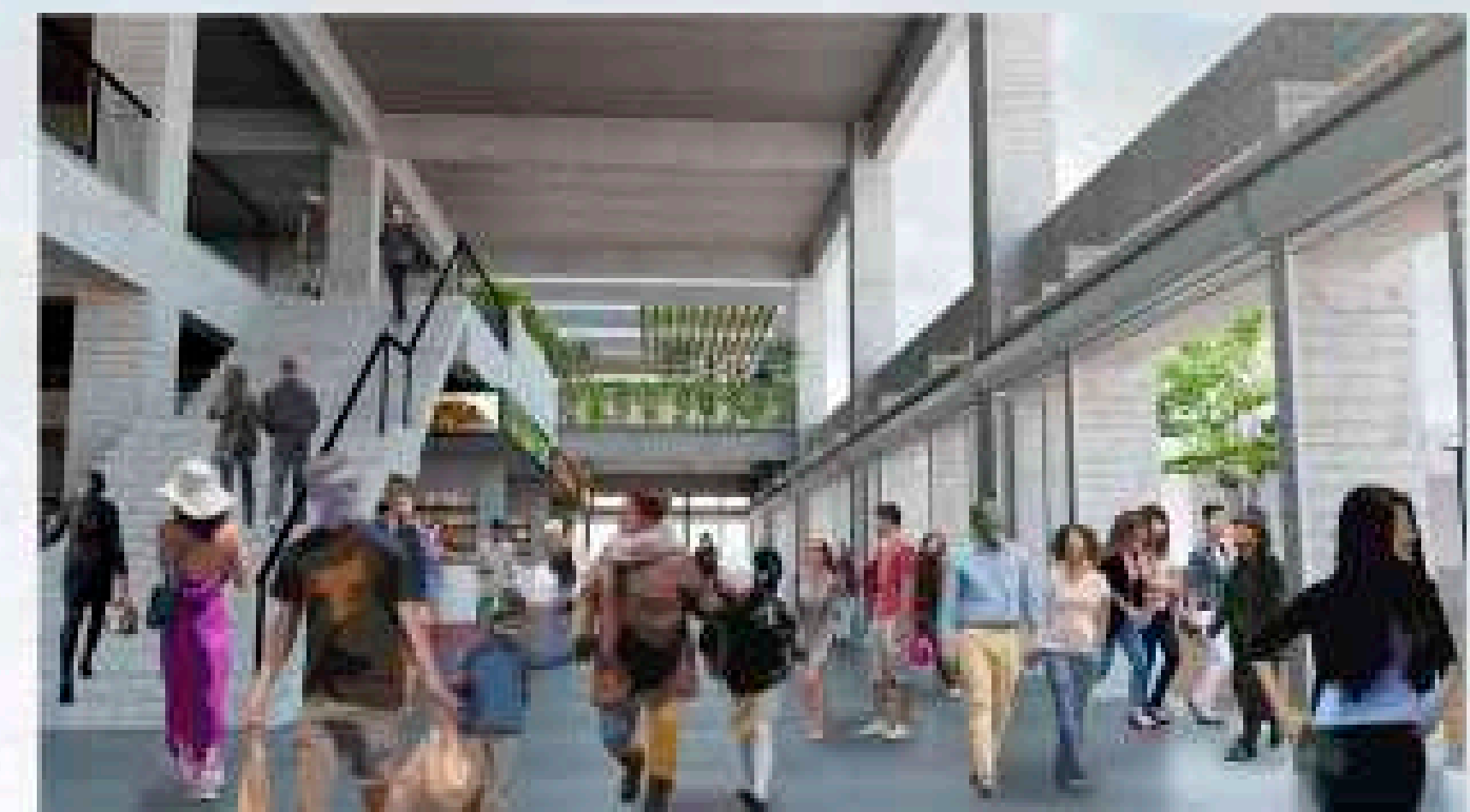
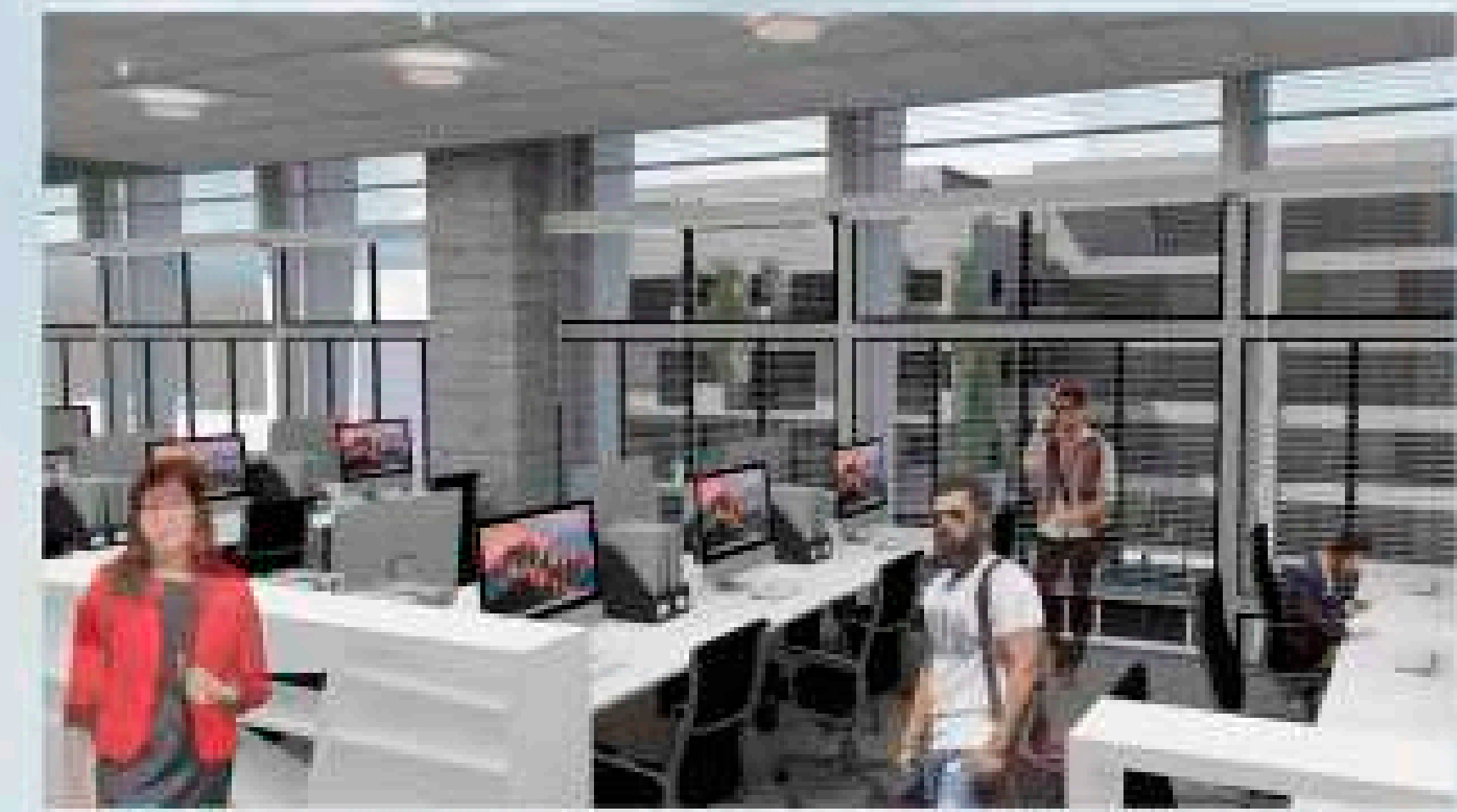
CERCANÍA ENTRE ESPACIO  
DE TRABAJO Y DE VIVIENDA



UN EDIFICIO CENTRADO Y  
PENSADO PARA LA  
PERSONA



ESPACIOS PARA ESTAR  
EN FAMILIA





## BIBLIOGRAFÍA

- BLANCO, Antonio (s/f). *Evolución del diseño en concreto armado en el Perú*.  
*Material del curso de Estructuras 2.*
- BORJA, Jordi. (2003). *La ciudad conquistada.*
- BROMLEY, Juan. (2005). *Las viejas calles de Lima.*
- Herwison, R. (1995). "The empty space and the social space". En R. Mulryne y M. Shewring *MAKING SPACE FOR THEATRE: British architecture and theatre since 1958*. Stantford-upon-Avon: Mulryne and Shewring, 1995, pp. 52-60.  
REVISTA ESCALA *Centros de abasto*. (n.d.). Santafé de Bogotá: Escala.
- VÁSQUEZ, F. J. Y (2003). Una mirada al mundo de la micro comercialización:  
Mercados de abasto de Villa María del Triunfo.
- Todo el material fotográfico, mapeos, planimetría e ilustraciones fueron realizadas por el autor. Archivo del autor.