

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE EDUCACIÓN



**La autoestima como objeto de estudio en una universidad privada de Lima
Metropolitana**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR:

JULDELY PILAR CHÁVEZ DUEÑAS

ASESOR:

LUZMILA GLORIA MENDÍVIL TRELLES
DE PEÑA

Noviembre, 2018

RESUMEN

Este estudio aborda la autoestima como objeto de estudio en las tesis de una universidad privada de Lima Metropolitana. El propósito de esta investigación es analizar las tendencias y los vacíos en las tesis registradas en dicha universidad. Asimismo, el análisis estará enfocado en la importancia del tema de la autoestima en las tesis encontradas. Para la presente investigación se ha recurrido al método de análisis documental de todas las tesis de pre y post grado producidas por una institución de educación superior de reconocido prestigio, ubicada en la ciudad de Lima. Asimismo, cabe recalcar que se ha empleado una matriz para la organización de las tesis, y para el análisis de estas se utilizó tablas de acuerdo a cada criterio establecido. Por último, con el análisis obtenido se logró dar a conocer qué es lo que se está estudiando sobre autoestima en dicha casa de estudios y qué es lo que falta investigar sobre este tema. Entre los principales hallazgos se destacan, la ausencia de investigación en relación a la autoestima y tecnología, así como también el fortalecimiento de un mayor estudio en profundización desde quienes siguen la carrera de educación y desean contribuir en la investigación en esta línea.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: LA AUTOESTIMA COMO OBJETO DE ESTUDIO	6
1.1 Primero lo primero: Concepto de la autoestima	6
1.2 Acercándonos más a la comprensión.....	8
<i>1.2.1. Componentes</i>	<i>8</i>
<i>1.2.2. Niveles.....</i>	<i>10</i>
1.3 Factores que influyen.....	12
1.4 Importancia de la autoestima en el desarrollo de la persona.....	16
CAPÍTULO II: TENDENCIAS Y VACÍOS	18
2.1 El universo del estudio.....	18
2.2 Según el periodo de producción.....	19
2.3 Según el periodo del desarrollo humano.....	20
2.4 Según la modalidad de titulación.....	22
2.5 Según la carrera de procedencia.....	23
2.6 De acuerdo con los contenidos que abordan.....	24
2.7 De acuerdo el sujeto de estudio.....	25
2.8 Vacíos encontrados	26
CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31
ANEXOS 1. MATRIZ 1. RELACIÓN DE TESIS ANALIZADAS	33

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, los seres humanos han ido desarrollando concepciones o ideas sobre sí mismos y sobre la gente que los rodea. El primer punto cobra mayor importancia, ya que si estas ideas se tornan negativas va a afectar el desempeño en los diferentes aspectos de su vida. Muchas de estos pensamientos pueden ocasionar que las personas se sientan incapaces de realizar diferentes actividades cotidianas. A esta concepción que se va creando sobre sí mismo se conoce como autoestima, la cual es sumamente importante para un adecuado desarrollo integral en las personas. La autoestima es un aspecto muy relevante para tratar desde pequeños, ya que a partir de esta la persona tendrá mayor confianza sobre sí mismos para poder realizar sus actividades.

El presente trabajo es un estudio documental que tiene como objetivo principal analizar las tendencias y los vacíos en las tesis registradas en una universidad privada de Lima Metropolitana, que toman la autoestima como objeto de estudio. Para la elaboración de este trabajo se ha realizado un estudio bibliográfico sistemático considerando como unidad de análisis las publicaciones institucionales académicas, como lo son las tesis de pre y postgrado.

El presente informe de investigación se encuentra dividido en dos partes. El primer capítulo que corresponde a la información conceptual sobre la autoestima, aquí se desarrolla el concepto, así como sus componentes y niveles, de esta manera se acerca al lector a una mejor comprensión. Además, se aborda los factores de influyen e

intervienen en el desarrollo de la autoestima y, finalmente, se aborda la importancia de la autoestima en el desarrollo de las personas.

El segundo capítulo, el cual concierne el análisis de las tesis encontradas en la búsqueda. Asimismo, se presenta las tendencias que serán analizadas por criterios establecidos, luego se presentará los vacíos encontrados a partir del análisis anterior. A partir de este estudio se pueden iniciar investigaciones sobre los vacíos encontrados, los cuales tendrán mayor impacto al ser temas que aún faltan ser estudiados, lo que permitirá que exista un mayor conocimiento sobre la autoestima. Finalmente, se da a conocer las conclusiones de estudio, producto del análisis obtenido de ambos capítulos.



CAPÍTULO I: LA AUTOESTIMA COMO OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Primero lo primero: Concepto de la autoestima

Para poder comprender de qué trata la autoestima y por qué es tan importante, se debe, primero, entender el concepto de este término. En ese sentido, se presentará y describirá, en base a diferentes autores, qué es la autoestima.

The self-esteem is the nuclear formation of personality self-consciousness and presents itself a system of evaluations and concepts of the personality, its qualities and abilities, its place in the world and the system of relations with other people. The self-esteem allows the personality to maintain stability, regardless of the changing situations, providing the opportunity to be yourself, and at the same time to be able to set your own goals and objectives. (Fedorenko & Bykova, 2016, p. 2773)¹

Los conceptos de autoestima y autoconcepto se encuentran relacionados. De un lado, el autoconcepto es entendido como el conocimiento que un individuo construye de sí mismo. Para Paz, citada por Dávalos (2009), el autoconcepto es la representación mental que la persona tiene de sí mismo; es decir, es una descripción que el individuo

¹ La autoestima es la formación nuclear de la autoconciencia de la personalidad y se presenta a sí misma como un sistema de evaluaciones y conceptos de la personalidad, sus cualidades y habilidades, su lugar en el mundo y el sistema de relaciones con otras personas. La autoestima permite a la personalidad mantener la estabilidad, independientemente del cambio situaciones, brindando la oportunidad de ser usted mismo, y al mismo tiempo ser capaz de establecer sus propias metas y objetivos (traducción libre).

realiza de sí mismo sin añadirle ningún tipo de valor o sin someterlo a ninguna evaluación. Como señala Coopersmith, citado por Raffo (1993), la autoestima es la parte valorativa del autoconcepto. Por ejemplo, muchas personas se dejan llevar por su apariencia física (autoconcepto) lo que hace que experimente sentimientos de inferioridad e inseguridad (autoestima) (Mejía, 2007).

Asimismo, para Weuttold y Helfity, citado por Raffo (1993), el autoconcepto es visto como el conjunto de ideas que un sujeto tiene sobre sí mismo y la autoestima es vista como un sentimiento. Por su parte, Cava y Musitu (2000), coinciden con lo mencionado, al afirmar:

El término autoconcepto remite a las autodescripciones abstractas. Estas autodescripciones pueden, además, diferenciarse de la autoestima, puesto que no implican necesariamente juicios de valor. Sin embargo, el término autoestima sí incluye necesariamente una valoración, y expresa el concepto que un tiene de sí mismo (p.17).

De otro lado, como afirman Cledes y Bean (1993), “La autoestima es el punto de partida para el desarrollo positivo de las relaciones humanas, del aprendizaje, de la creatividad y de la responsabilidad personal” (p.05). Asimismo, Céspedes y Escudero (1996) refieren que el nivel de autoestima, que un ser humano logra desarrollar, se encuentra en casi todos los quehaceres cotidianos de la vida, ya que se trata de un concepto muy cercano a la realidad, por lo que influye directamente en nuestras acciones. Ambos autores resaltan la importancia del tema de la autoestima en la vida del ser humano, ya que interviene en todos los aspectos, sobre todo en el proceso del aprendizaje.

En ese sentido, Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) mencionan que “La autoestima constituye uno de los principales factores del desarrollo humano; es el fundamento de la educación. La obra educativa consiste esencialmente en acompañar o guiar a los niños en su vida afectiva, social y moral” (p.16). Educar la autoestima desde pequeños ayudará no solo en el logro de aprendizajes, sino también en el desarrollo de habilidades sociales, las cuales son determinantes para una formación integral futura.

La autoestima es la manera que nos valoramos a nosotros mismos. En relación con el mejoramiento personal, usando un modelo de cambio de

paradigma, autoestima es el punto inicial. O sea, son las suposiciones, conceptos, valores y previa experiencia con lo que nos miramos a nosotros mismos. Lo que creemos que somos, no lo que queremos ser. (Arredondo, 2008, p. 12).

Así, el concepto de autoestima abarca diferentes definiciones de acuerdo con cada uno de los autores mencionados. Muchas veces este concepto se confunde con otras definiciones. Como señala Clemen y Bean (1993), “la autoestima no es conocerse a uno mismo, aunque con frecuencia se confundan estos conceptos” (p.10). El autor mencionado, refiere que el conocimiento de uno mismo es una “teoría”; es lo que el niño cree de sí mismo, aunque lo que cree no corresponda con su comportamiento en la realidad. Muchas veces, las personas se dejan influir por los comentarios que reciben de su entorno, lo cual afecta en el desarrollo de la autoestima.

1.2 Acercándonos más a la comprensión

1.2.1. Componentes

Para poder adquirir una mejor comprensión del tema de la autoestima, es necesario conocer la existencia de sus diferentes componentes, los cuales ayudan en la construcción o desarrollo de esta. Realizando la búsqueda de información se encontró, en los documentos revisados, tres autores que desarrollan los componentes de la autoestima. Alcántara (1990), refiere que son tres los componentes de la autoestima: el cognitivo, el afectivo y el conativo (conductual). Señala, que estos tres componentes se correlacionan; es decir, que existe una relación recíproca. Si uno de ellos es modificado o alterado generará cambios en el otro. “Un aumento de nivel afectivo y motivacional nos abre a un conocimiento más penetrante y a una decisión más eficaz. Una comprensión y conocimiento más cabal elevará automáticamente el caudal efectivo y volitivo” (p 18).

Asimismo, Alcántara (1990) afirma que los tres componentes son muy importantes a la hora de tratar de entender el desarrollo de la autoestima. Con respecto al primer componente, el cognitivo, el autor afirma “el componente cognitivo indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta”. En el componente afectivo, Alcántara (1990) menciona que este elemento implica la valoración de los seres humanos, ya sea positiva o negativamente. Esta

valoración abarca sentimientos de conformidad o desconformidad, así como de lo agradable o desagradable que uno percibe en uno mismo. En otras palabras, es el sentimiento de sentirse a gusto o disgusto de sí mismo. Por último, con respecto al componente conativo, el autor referido, sostiene que “el tercer elemento integrante de la autoestima es el conductual, significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente” (p.20).

Tanto Arredondo (2008), como Alcántara (1990) coinciden al sostener que la autoestima está constituida por tres componentes. El cognitivo, el afectivo y el conductual. El primero de estos sostiene que está formado por el conjunto de conocimientos sobre uno mismo, es la representación mental que uno se ha formado de sí. Con relación al componente afectivo, menciona que es el sentimiento de valor emocional que cada uno se atribuye y se relaciona con el grado en que nos relacionamos. El elemento conductual, Arredondo (2008), afirma que es el conjunto de habilidades sociales y competencias comunicativas que posee una persona para relacionarse con los demás.

De otro lado, Céspedes y Escudero (1996), describen la existencia de cuatro componentes de la autoestima: La aceptación de sí mismos, la autonomía, la expresión afectiva y la consideración del otro. Ambos autores afirman, que es muy importante el desarrollo de estos componentes, ya que, en cada uno de sus componentes, “se busca promover aprendizajes significativos y de carácter intencional orientados a garantizar el derecho a desarrollarnos como sujetos con autoestima e identidad” (p.10).

Con el desarrollo de la aceptación de sí mismo, buscamos que las personas aprendan a reconocer y valorar sus propias habilidades y limitaciones, sus propios errores y éxitos, sin que por ello se presenten sentimientos indebidos de orgullo, culpa o autorreproche. Aceptarse a sí mismo, constituye un componente esencial en las personas, y desarrolla una autoafirmación que implica que los demás te consideren y reconozcan. (Céspedes & Escudero, 1996, p. 10).

En cuanto a la autonomía, las mencionadas autoras, la reconocen como un componente fundamental de la autoestima, ya que una persona que sabe cómo se siente y cómo actuar con seguridad, logra aprendizajes que le permitan experimentar de manera independiente situaciones cotidianas que se le presenten.

Asimismo, con respecto a la expresión afectiva, Céspedes y Escudero (1996), señalan que “es lo que permite a una persona autoestimarse, ser respetuoso, solidario, generoso, receptivo, relacionarse adecuadamente y ayuda forjar la capacidad de responder tanto al amor como al desamor” (p.12). Además, los autores referidos, mencionan que es un elemento necesario en la vida de las personas y que permanece a lo largo de toda la vida. En ese sentido, este componente es relevante para la formación de la autoestima, ya que parte del sentimiento de sentirse querido por otra persona, recibir afecto de alguna persona en especial, hace que uno se sienta mejor consigo mismo, lo que refuerza el valor o el grado de aceptación que uno va desarrollando. Finalmente, el componente de la consideración del otro, en la misma línea que Arredondo (2008) y Alcántara (1990), referidos líneas arriba, Céspedes y Escudero (1996) afirman que una persona que se acepta así misma y se percibe como un individuo que vale y puede, debe aprender a considerar y respetar los derechos de los otros. Para esto es necesario el desarrollo de distintas habilidades sociales que lleven a una relación con las personas que su entorno.

1.2.2. Niveles

Continuando con la comprensión de la autoestima, es necesario mencionar los niveles que existen en el desarrollo de esta a lo largo de la vida. Según Clemen y Bean (1993), existen dos niveles de autoestima que se presenta desde pequeños: niños con mucha autoestima y niños con poca autoestima. Asimismo, los autores referidos, mencionan que la autoestima se puede identificar a través de hechos cotidianos. En este sentido, Clemen y Bean (1993), afirma que si un niño posee mucha autoestima presentará diferentes características. Se sentirá orgulloso de lograr sus metas, será un niño más autónomo, asumirá responsabilidades, será tolerante ante la frustración, afrontará nuevos retos con entusiasmo, será capaz de ejercer liderazgo y mostrará sus emociones y sentimientos a los demás.

Asimismo, si un niño presenta poca autoestima evidenciará diferentes comportamientos. Evitará cualquier situación que lo ponga ansioso, rechazará sus cualidades, se sentirá despreciado por las personas de su entorno, será influido con ideas de los demás muy fácilmente, no aceptará responsabilidades frente a diferentes problemas y experimentará frustración e impotencia ante situaciones que no salgan como desee.

Cada una de estas diferentes características hace, mayormente, poder afirmar que una persona tenga mucha o poca autoestima. Sin embargo, Clemes y Bean (1993), sostienen que la autoestima no es constante, sino es dinámica, ya que no en todos los casos los niños van a presentar las características mencionadas anteriormente, por lo que es necesario, si se desea conocer el nivel de la autoestima del niño, fijarse en el comportamiento que muestra.

De otro lado, Céspedes y Escudero (1996), afirman que la autoestima se presenta constantemente a través de conductas, apreciaciones e incluso se expresa corporal y actitudinalmente. Estas manifestaciones concretas de la autoestima posibilitan que se pueda hacer referencia a dos niveles: adecuada y baja autoestima. Los autores señalados, describen que las personas con una apropiada autoestima experimentan sentimientos satisfactorios de valía personal, de conocerse importantes y especiales para los demás, así como el estar más seguros sobre lo que piensan de sí porque saben cómo actuar frente a diferentes situaciones. Sin embargo, cuando una persona desarrolla una baja autoestima presentará sentimientos de descontento consigo mismo, incapacidad e inseguridad en sus ideas lo que se afectará en el desenvolvimiento de su actuar.

Valdés, citada por Céspedes y Escudero (1996), señala que “la auténtica autoestima se refiere a cómo uno se siente acerca de sí mismo, no a las apariencias de seguridad o de éxito” (p.08). Un nivel adecuado de autoestima se va desarrollando en las primeras experiencias de vida de los niños y niñas, es en estas experiencias en los que los niños van construyendo y entendiendo el concepto que tienen sobre sí mismos.

A diferencia de los autores mencionados en los párrafos anteriores, Benavides, citado por Dávalos (2009), reconoce que los niveles de autoestima son los parámetros o grado de medición de la autoestima que poseen las personas. Estos niveles, según con el autor citado, están divididos en tres: nivel alto (autoestima positiva), nivel medio (autoestima aceptable) y nivel bajo (autoestima negativa). Asimismo, afirma que estos niveles se verán modificados por un aumento o disminución con el tiempo y dependiendo de las siguientes características: aprecio, afecto, aceptación, atención y autoconciencia. Es importante recalcar, que los niveles de clasificación de la autoestima dependerán de las percepciones de cada una de las personas.

1.3 Factores que influyen

Los factores que influyen en el desarrollo de la autoestima, por un lado, están vinculadas a las condiciones y, por otro, a los agentes promotores tanto como la familia y la escuela.

A nivel de condiciones, se puede sostener que, para desarrollar una adecuada autoestima, las personas deben experimentar, desde edades tempranas circunstancias que favorezcan la construcción de sí mismo. Estas condiciones, según Clemes y Bean (1993), empiezan desde la vinculación, ya que es necesario que el niño cuente con figuras que le ofrezcan vínculos afectivos y seguridad en sus acciones cotidianas. Estas figuras deben promover las cualidades y atributos que poseen los niños, ya que de esta manera se irá diferenciando de los demás, lo que le da la idea de singularidad en el concepto que tiene de sí mismo. Asimismo, otra de las condiciones que mencionan los autores referidos es el poder, este se entiende como la consecuencia de que el niño disponga de los medios y de la capacidad de modificar las circunstancias de su vida de manera significativa. Finalmente, las pautas que establezcan los niños para referirse a los ejemplos humanos y prácticos le sirven para establecer una escala de valores, objetivos, ideales y exigencias personales que lo guiarán a lo largo de su vida.

Coincidiendo con Clemes y Bean (1993), Marsellach, citada por Arredondo (2008), menciona que la autoestima puede desarrollarse adecuadamente cuando se experimentan cuatro aspectos o condiciones: vinculación, singularidad, poder y modelos. Para dicha autora, la vinculación es el producto del agrado al crear vínculos afectivos con las personas que son importante para uno mismo, como la familia y amigos. La singularidad es el resultado del conocimiento y respeto que el ser humano siente por aquellas cualidades que le hacen diferente a los demás, sumado, también, por la aprobación que recibe de su entorno sus cualidades. El poder es considerado como resultado existente de los medios, de las oportunidades y de la capacidad en la persona para reformar los problemas de su vida de manera significativa. Finalmente, menciona que los modelos o pautas, como también lo denomina, son los puntos de referencias que brindan ejemplos humanos y prácticos que serán útiles para que puedan establecer objetivos, ideales, modales y costumbres propias.

Asimismo, Coopersmith, citado por Ferreira (2003), afirmó que las personas basaban la imagen de sí mismas en diferentes condiciones o criterios: la significación, competencia, la virtud y el poder. La primera hace referencia al grado de aceptación y amor que sienten los sujetos por las personas que son importantes en su vida. La segunda es la capacidad para desarrollar tareas en las que se consideren importantes o con la habilidad necesaria para lograrlo. La tercera, se refiere a la adquisición de valores morales y éticos. El último se entiende como el grado de influencia que tienen en su vida y en la de los demás frente a determinadas decisiones.

Los autores mencionados líneas arriba, afirman que existen cuatro condiciones que intervienen en el desarrollo de la autoestima. Pero para Céspedes y Escudero (1996), existen solo tres: experiencias infantiles difíciles (pobreza, violencia en casa y escuela), bajos niveles de tolerancia de padres y maestros (maltrato físico y moral) y situaciones morales (falta de identidad de los pueblos o marginaciones).

Estas condiciones no son similares a las antes mencionadas, pero fueron consideradas como parte de este apartado, ya que las tres son aspectos relevantes que influyen durante el desarrollo de la autoestima. Por ejemplo, si los padres emplean el castigo físico para corregir ciertos comportamientos de sus hijos, probablemente el niño desarrolle inseguridad en sus acciones, por ende, su autoestima se verá debilitada.

Por otro lado, otro factor que influye en el desarrollo de la autoestima son los agentes promotores, en este se identifican dos: la familia y la escuela. La primera es considerada como base de la sociedad, constituye la base para una adecuada formación de sus miembros. En ese sentido, el desarrollo de una capacidad tan importante como la autoestima, debe involucrar a la familia, sobre todo a los padres, quienes son las primeras personas con el que el niño interactúa.

Our researchers understand the self-esteem as a complex and multisided component of self-awareness, which is formed under the influence of other people. The development of the self-esteem takes place throughout a person's life, and the guidelines are laid down in childhood

and maintained throughout life. (Fedorenko y Bykova, 2016, p. 2774).

2

Los autores citados, afirman que el desarrollo de la autoestima se va formando por la influencia de otras personas. Las primeras relaciones sociales que establecen los niños son con sus padres, quienes son los primeros encargados de formar parte de un desarrollo adecuado de la autoestima. Mejía (2007), señala que la familia tiene “un papel fundamental en el desarrollo de la autoestima de los hijos, ya que las relaciones que se establecen dentro de la familia son las que determinarán la forma en que pueden influir en la autoestima” (p. 19).

Asimismo, es importante recalcar que los seres humanos desde muy pequeños crean una imagen de sí mismos. Esta imagen se ve influenciada por los padres, quienes son las primeras personas que se encargan de su formación. Según Arredondo (2008), la autoestima, que se va creando a edades tempranas, suele ser la misma durante las siguientes etapas o muy difícil de cambiar, por lo que es relevante que los padres contribuyan a que sus hijos puedan forjar una imagen positiva de sí mismos que los ayude en las experiencias que afrontarán en un futuro.

Coopersmith (como se citó en Ferreira, 2003) hizo énfasis, también, en la influencia de la familia en el desarrollo de la autoestima, en especial en los primeros años de vida, ya que es en esta etapa donde los niños adquieren una imagen de sí mismo. Esta imagen será utilizada como la base de su futura personalidad y por lo tanto de su autoestima y autoevaluación. “Para toda persona los padres son los que juegan un papel preponderante en nuestras vidas, los que ejercen mayor influencia y los que hacen vernos como personas capaces o incapaces, valorables o invalorables, sensibles o insensibles, etc.” (Ferreira, 2003, p.68). Como se explica líneas arriba, el papel de los padres en el desarrollo de la autoestima es de suma importancia, ya que los ayuda en la adquisición de una imagen positiva de ellos mismos y que sean capaces de establecer relaciones adecuadas con las personas de su entorno.

² Nuestros investigadores entienden la autoestima como un componente complejo y multidimensional de autoconciencia, que se forma bajo la influencia de otras personas. El desarrollo de la autoestima tiene lugar a lo largo de la vida de una persona, y las pautas se establecen en la infancia y se mantienen durante toda la vida (traducción libre).

Otro agente promotor de la autoestima lo constituyen las instituciones educativas. Conforme avanzan en edad los niños, ya no son los padres las figuras principales, sino que ahora, también, pasan a ser las personas que encuentran en la escuela: los maestros y los amigos. La escuela es considerada como un agente promotor en la formación en los niños y como su segundo hogar, ya que pasan la mayor parte del tiempo en este lugar. Para Cava y Musitu (2000), el ámbito escolar constituye un contexto de especial relevancia en el desarrollo de la autoestima del niño, ya que está se verá influenciada por las interacciones con el maestro y con sus pares, así como las experiencias de éxito y fracaso académico.

Clemes y Bean (1993), coinciden con Cava y Musitu (2000), al señalar que la autoestima es uno de los factores más importantes a la hora de experimentar el éxito y el fracaso en la escuela. Para Céspedes y Escudero (1996), la autoestima es un proceso de construcción gradual, en ese sentido docentes y profesores tienen la responsabilidad de promover experiencias educativas significativas en los diferentes aspectos del desarrollo del niño: cognitiva, motora, pero, sobre todo, afectiva y emocionalmente.

Cava y Musitu (2000), afirman que “tanto los profesores como los compañeros del aula son personas significativas para el niño, puesto que le aportan información relevante sobre su identidad” (p.20). Asimismo, Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) reconocen que un educador debe favorecer en todo momento la autoestima, ya que establece una las condiciones necesarias para poder compartir, socializar y establecer relaciones armoniosas en su entorno.

Según Céspedes y Escudero (1996), la autoestima se desarrolla en relación con las experiencias y los sentimientos que se viven diariamente. Por eso, los maestros tienen la responsabilidad de ofrecer una escuela que posea las condiciones necesarias para desarrollar positivamente la autoestima. Una de las primeras condiciones es el rol del maestro como promotor de relaciones interpersonales. La segunda son las experiencias pedagógicas que promueva el docente para propiciar un adecuado desarrollo de la autoestima.

Justamente relacionado con el segundo punto, Raffo (1993), plantea diferentes actividades que se pueden trabajar en la escuela que ayuden a la formación de la autoestima en los niños. Clarificar valores en el niño, realizando ejercicios de

razonamiento moral, es una de las actividades que describe el autor mencionado. Asimismo, enseñar a expresarse sin agredir o negar los derechos de los otros, evitar situaciones que generen ansiedad o propiciar actividades acordes al nivel que manifiesta el niño en clase y, por último, enseñarles cómo evitar o superar bloqueos de aprendizaje.

Cava, citada por Dávalos (2009), coincide en la línea de estos autores, al señalar que el ámbito escolar constituye un contexto de especial relevancia en el desarrollo de la autoestima del niño.

La escuela es un lugar donde el niño pasa muchas horas al día, por lo que es un espacio de particular importancia. En este ámbito tendrá todo tipo de vivencias, desde el aprendizaje estimulante hasta la diversidad de experiencias emocionales que influirán en su vida y por su puesto en su autoestima (Dávalos, 2009, p.46).

La labor educativa consiste especialmente en acompañar o guiar a los niños en su vida afectiva, social y moral. En esta labor, la autoestima forma parte de uno de los principales pilares en su desarrollo; es el fundamento de la educación. (Beauregard, Bouffard y Duclos, 2005).

1.4 Importancia de la autoestima en el desarrollo de la persona

Después de haber revisado y mencionado los diferentes puntos en los apartados anteriores, es necesario conocer la trascendencia que tiene el desarrollo de la autoestima en la vida de los seres humanos. Para Alcántara (1990), la autoestima constituye el núcleo de la personalidad, condiciona el aprendizaje, ayuda a superar las dificultades personales; en otras palabras, las personas con una correcta autoestima no le temen al fracaso, ya que poseen la capacidad de la resiliencia. Asimismo, la autoestima fundamenta la responsabilidad, apoya la creatividad, a través de la resolución de problemas, determina la autonomía personal, permite relaciones sociales saludables y garantiza proyecciones futuras con las personas. De todas las características mencionadas, se rescatan las dos más importantes: condiciona el aprendizaje y constituye el núcleo de la personalidad. Respecto al primer punto, Alcántara (1990), afirma que la autoestima:

Condiciona el aprendizaje hasta límites insospechados. Ausubel nos ha recordado una verdad elemental: la adquisición de nuevas ideas y aprendizajes está subordinada a nuestras actitudes básicas; de éstas depende que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna dificulte o favorezca la integración de la estructura mental del alumno, que se generen energías más intensas de atención y concentración (p.10).

Por otra parte, con respecto al segundo punto, la autoestima constituye el núcleo de la personalidad, ya que, es a partir de las experiencias cotidianas que el niño va desarrollando el concepto de sí mismo. Este es un proceso continuo, que adquiere una importancia fundamental, ya que lo que el niño conozca, sienta y piensa de sí mismo, afectará sus interacciones sociales y sus actividades en general, influyendo además en la adquisición de nuevas habilidades que fortalecerán la construcción de su personalidad (Raffo,1993).

En ese sentido, es aceptable el planteamiento que hace Dávalos (2009), cuando afirma que nuestras respuestas ante los acontecimientos dependerán de quién y qué pensamos que somos y de cómo nos sentimos al respecto. “Los problemas cotidianos de nuestra vida son los reflejos de la visión que tenemos de nosotros mismos. Por lo tanto, la autoestima es en gran medida la clave del éxito o del fracaso” (p.37). Para poder llegar a cumplir propósitos o metas trazadas, la confianza en sí mismo es el primer paso, y esto se logrará gracias a una correcta autoestima.

CAPÍTULO II: TENDENCIAS Y VACÍOS

2.1 El universo del estudio

En el presente capítulo se va a presentar diferentes criterios de análisis, de los cuales se van a establecer diversos tipos de relaciones para poder abordar cómo es que la autoestima como objeto de estudio se ha desarrollado en las tesis de una universidad privada de Lima Metropolitana. En un primer momento se analizará las tendencias de acuerdo a cada uno de los criterios establecidos. En un segundo momento se presentará los vacíos encontrados en las investigaciones analizadas.

Antes de pasar al análisis de los criterios, es importante mencionar cómo se ha organizado la información. En primer lugar, se realizó la búsqueda de tesis a través del sistema de bibliotecas de dicha universidad. En este se buscó por el catálogo en línea con la palabra autoestima, delimitando para que aparezcan solo las tesis registradas. Este resultado arrojó 40 tesis que desarrollaron el tema de autoestima, tomándose la decisión de quedarse solo con aquellas que tuvieran, de manera explícita, autoestima en el título, dando por sobreentendido que este era el foco principal de estudio (ver Anexo 1.). En segundo lugar, se estableció criterios para el análisis de las tesis encontradas. Luego para cada uno de estos criterios se utilizaron tablas para hacer mejor su comprensión y posterior análisis. Finalmente, encontraron vacíos de investigación, que serán explicados en el cierre de este capítulo.

2.2 Según el periodo de producción

El primer criterio por analizar es la temporalidad, para aspectos de este análisis las categorías se organizaron tomando como base un rango de 10 años, tomando como base la tesis más antigua, de la década del 70 hasta la actualidad.

Tal como lo muestra la Tabla 1. el periodo de mayor producción fue la década del 2011 al 2018, en este periodo se registró el mayor número de tesis (11). Asimismo, otro periodo que presenta un número cercano de tesis, comparadas con los demás periodos de producción, pertenecen a la década del 1981 al 1990, en esta década fueron 10 las tesis que desarrollaron sobre este tema. De 1991 al 2000 y del 2001 al 2010 se ha mantenido un interés por estudiar este tema, aunque este no ha destacado tanto como en los periodos referidos.

De la década del 80 al 90 fue la época en la que el país vivió una mayor cantidad de violencia, por el conflicto armado interno entre las guerrillas y el gobierno. En la actualidad también se vive situaciones de violencia estructural. Estos periodos de tiempo presentan mayor cantidad de tesis y estos resultados podrían responder a la necesidad de la sociedad de tratar de explicar que, en momentos de mayor conflicto, exista una búsqueda del reconocimiento y valoración de la identidad como persona.

Tabla N°1. Tesis ubicadas por periodo de producción

Rangos por año	Número de tesis encontradas
1970 – 1980	1
1981 – 1990	10
1991 - 2000	6
2001 – 2010	5
2011- 2018	11

Fuente: Elaboración propia

2.3 Según el periodo del desarrollo humano

Para efectos de este análisis y de acuerdo con las etapas del desarrollo humano, se considerará los periodos de desarrollo de acuerdo a Papalia y Wendkos (1981), prenatal, desde la concepción hasta el nacimiento; infancia, del nacimiento a los 3 años; niñez temprana, de los 3 hasta los 6 años; niñez media, de los 6 hasta los 11; adolescencia, de los 11 a los 20 años; juventud, de los 20 hasta los 40; adultez media, de los 40 a los 65; y, la adultez tardía, desde los 65 años hasta la muerte.

En este sentido, y de acuerdo con la Tabla 2. la adolescencia es el periodo del desarrollo humano en donde se han centrado los autores de las investigaciones para abordar el tema de la autoestima, ya que es la presenta un total de 10 tesis. Esto

probablemente se deba a que la adolescencia es la etapa con mayores cambios tanto físicos como psicológicos, estos cambios influyen de manera directa en lo que se piensa de sí mismo; por ende, la autoestima se podría ver afectada, dependiendo los de sucesos o situaciones que se experimenten en esa etapa.

Otro periodo etario que suscita gran interés viene hacer la niñez temprana y la niñez media, esto se podría deber a que los niños de esa edad (3 años) empiezan a ingresar los jardines de infancia, por lo que se va formando nuevos vínculos y relaciones con otras personas, por lo que su autoestima se verá influenciada en diferentes aspectos.

Tabla N°2: Tesis de acuerdo con el periodo de desarrollo

Periodo del desarrollo	Número de tesis encontradas
Prenatal	0
Infancia	0
Niñez temprana	6
Niñez media	6
Adolescentes	10
Juventud	2
Aduldez media	1
Aduldez tardía	1

Fuente: Elaboración propia

2.4 Según la modalidad de titulación

En lo que respecta a las modalidades de titulación, la Tabla 3. muestra la cantidad de tesis encontradas que corresponden a pregrado (bachiller y licenciatura) y postgrado (maestría de especialización). En este sentido, se observa que existe un mayor interés a nivel de pregrado en tomar a la autoestima como objeto de estudio, en particular en la modalidad de licenciatura, ya que presenta una mayor cantidad de tesis (19) en comparación con las de bachillerato (13). Esto probablemente se deba a la Ley universitaria 23733 promulgada por el expresidente Alberto Fujimori en el año 1984, ya que en esta ley, en el artículo 22, menciona que cumplidos los estudios satisfactoriamente se accederá automáticamente al título de bachiller; es decir, que las tesis pasaron a ser automáticas y la mayoría de las investigaciones, a partir de ese año, fueron vinculadas a títulos profesionales.

Tabla N°3. Tesis según la modalidad

Modalidad	Número de tesis encontradas
Bachiller	13
Licenciatura	19
Postgrado	2

Fuente: Elaboración propia

2.5 Según la carrera de procedencia

Otro criterio por analizar son las tesis encontradas que toman la autoestima como objeto de estudio de acuerdo con las carreras de procedencia. Como se observa en la Tabla 4. mayormente la autoestima ha sido vista como un aspecto psicológico, ya que de las 34 tesis analizadas 26 corresponden a ese campo, de las cuales 13 pertenecen a la carrera de psicología y 12 a la de psicología clínica y 1 a la de psicología social.

De acuerdo con las modalidades de titulación (ver Tabla 3) la mayoría de las personas que han obtenido el grado de licenciatura pertenecen a la carrera de psicología clínica que es una con mayor tesis encontradas. Esto probablemente se deba a que en la década actual existen mayores estudios, herramientas realizados en el campo de la psicología clínica, por lo que existirá mayor gente interesada por estudiar este tema a profundidad, y que mejor si se parte de un aspecto tan importante en la vida de los seres humanos como es la autoestima.

Tabla N°4: Tesis según la carrera de procedencia

Carrera	Número de tesis encontradas
Psicología	13
Psicología clínica	12
Psicología social	1
Educación	6
Educación inicial	1
Trabajo social	1

Fuente: Elaboración propia

2.6 De acuerdo con los contenidos que abordan

Uno de los aspectos más importantes que ha sido considerado para de este estudio, es el contenido que abordan las tesis analizadas, ya que de esta manera se llega descubrir cuáles son los temas más estudiados y cuáles son los que aún falta por investigar (vacíos). Para la elaboración de la Tabla 5. se formó familias de estudio sobre los contenidos abordados. Tal es así que la mayoría de las tesis analizadas tienen como contenido principal aspectos relacionados con procesos de aprendizaje en la escuela. La escuela es considera un agente promotor de la autoestima. Según los autores estudiados al respecto como se observa en el capítulo 1, afirman que la autoestima se desarrolla por la influencia de otras personas, no solo la familia, si no que a medida que las personas crecen su ámbito social empieza a crecer junto con ellos, entonces la escuela pasa a tomar mayor importancia en sus relaciones sociales. Las 10 tesis relacionadas con el aprendizaje en la escuela se centran en la influencia de la autoestima en los procesos de aprendizaje.

Asimismo, otro contenido con mayor número de tesis encontradas son las que abordan la autoestima vinculadas con el autoconcepto. Para poder comprender qué es la autoestima, es importante conocer, primero, qué es el autoconcepto. Según Coopersmith, citado por Raffo (1993), la autoestima es la parte valorativa del autoconcepto. Por ejemplo, una persona se observa al espejo y no se encuentra conforme con alguna parte de su cuerpo, esto le lleva a experimentar sentimientos de inseguridad e inferioridad frente a los demás. En este ejemplo grafica cómo el no sentir satisfacción física (autoestima) hace que una persona sienta sentimientos que dañan la confianza en sí mismos (autoestima). Las 8 tesis que abordan este tema no solo relacionan la autoestima y el autoconcepto si no también que están vinculadas con otros aspectos que sirven como complemento para dar a conocer el estudio analizado.

Por último, otro de los temas abordados con mayor frecuencia es la autoestima en la familia. Como se mencionó líneas arriba, así como la escuela cumple un rol importante en el desarrollo de la autoestima, la familia es la primera que se encarga que cumplir este rol. La autoestima se va formando en los primeros años de vida y son los padres los que pasan mayor tiempo con ellos, por lo que tienen el deber que forjar una imagen correcta de sí mismos. Las 6 tesis encontradas que trabajan el tema de la autoestima

en la familia, y junto con otros aspectos, dan a conocer como este vínculo puede dañar o no el desarrollo de esta.

Tabla N°5: Tesis según el contenido que abordan

Contenidos abordados	Número de tesis encontradas
Aspectos psicométricos	3
Autoestima – tecnología	1
Autoestima y procesos del aprendizaje – escuela	10
Autoestima - familia	6
Autoestima - autoconcepto	8

Fuente: Elaboración propia

2.7 De acuerdo el sujeto de estudio

El último criterio por analizar son las tesis de acuerdo con el sujeto de estudio, de quién se está hablando. Es importante recalcar que dentro del criterio del desarrollo evolutivo (ver tabla 2), no se encuentran el total de tesis analizadas, ya que no todas están delimitadas un periodo del desarrollo humano, si no que están delimitadas por un sujeto de estudio. Según se observa en la Tabla 6. existe un mayor interés en estudiar la autoestima en madres. Sin embargo, también, existen tesis que presentan ambos

criterios (desarrollo evolutivo y sujeto de estudio), como la T2 y la T6, la primera se centra en el estudio de la autoestima en parejas de adultos, y la segunda se centra en el autoestima y niveles de depresión parto en madres jóvenes.

Tabla N°6: Tesis según el sujeto de estudio

Sujetos de estudio	Número de tesis encontradas
Mujeres	2
Parejas	1
Universitarios	2
Madres	4
Personas limitadas físicas motrices	1

Fuente: Elaboración propia

2.8 Vacíos encontrados

Después de haber analizado las tendencias de las tesis de acuerdo con los diferentes criterios, se ha podido llegar a encontrar, también, vacíos en las investigaciones, de acuerdo con los contenidos, por el periodo evolutivo y a la carrera de procedencia. Los temas pendientes de investigación, de acuerdo a cada criterio, serán presentados a continuación.

En primer lugar, de acuerdo con los contenidos que se aborda, se ha podido identificar de la ausencia en el tema de autoestima vinculadas a las tecnologías, ya que solo existe una tesis que aborde este tema. Es importante mencionar, que este vacío es considerado como un problema, ya que hoy en día, los seres humanos están en contacto con la tecnología todos los días a toda hora, desde muy pequeños los padres enseñan sus hijos usar estos aparatos. Todo lo que se observa a través de estos aparatos tecnológicos, como celular, televisor, tables, etc. tiene un impacto en cualquier ámbito de la vida. A pesar de esto se observa que no mucha gente está estudiando este tema, en un momento en el que existe Twitter, Instagram, Facebook, WhatsApp, y muchas otras aplicaciones sociales que tienen peso en la subjetividad de las personas, ya que todo lo que observan podría dañar o aumentar su autoestima.

Además, es importante mencionar que los adultos que han sido nativos digitales, hoy en día, también, son parte de este mundo tecnológico y, también, caen sentimientos negativos al ver algo que dañe su autoestima. Lo mismo sucede con la infancia o adolescencia, ya que muchas veces crecen solos al tener a padres que caen en la tecnología y nos les prestan atención. Esta situación daña la autoestima del niño y el adolescente al sentir que no es importante para nadie, lo que perjudicará sus procesos de aprendizaje.

La tecnología está afectando el campo de las relaciones y con ello la de la autoestima, por ello el deber del adulto es volver la mira a la infancia y adolescencia, estar al pendiente, filtrar la información que observen, ya que desde esta manera pueden evitar que los contenidos les genere niveles de frustraciones, las cuales actuaran de manera directa sobre la autoestima. Nada de esto está siendo estudiado y sin embargo son temas de investigaciones muy importantes.

En segundo lugar, y de acuerdo con el periodo evolutivo, se ha podido encontrar tanto en la primera infancia como en la infancia, el tema de la autoestima en estos ciclos no está siendo estudiado. El desarrollo de la autoestima, a pesar de ser un componente mencionado desde el ciclo I en el Currículo Nacional y en el Programa curricular de Educación Inicial, no se estudia en las investigaciones de tesis dentro de dicha universidad. Uno de los perfiles del egresado que se observa dentro del Currículo Nacional, es que el estudiante se reconozca como una persona valiosa y se identifique

con su cultura en diferentes contextos. Para llegar a cumplirlo es necesario trabajar y conocer más acerca del tema de la autoestima.

Asimismo, es importante la investigación acerca este tema, porque, como se menciona en el Programa curricular de Educación Inicial:

La atención educativa en este nivel se orienta a favorecer la formación personal y social de los niños y niñas promoviendo y acompañando procesos como la construcción de su identidad a partir del conocimiento y valoración de sí mismos; el reconocimiento de las creencias y costumbres de su familia; así como la expresión y el reconocimiento de sus emociones, que los llevan al inicio de la regulación de las mismas (Ministerio de Educación, pág. 70).

Finalmente, de acuerdo con las carreras de procedencia y relacionado con el punto anterior, se ha encontrado que no existen muchas investigaciones dentro de la carrera de educación a pesar de ser un tema, como ya explicó líneas arriba, importante de ser trabajo desde edades tempranas dentro de un ámbito educacional. Asimismo, y relacionado con el contenido que se aborda, a pesar de que la mayoría de las tesis se centran en el tema de la autoestima vinculado con los aprendizajes académicos en la escuela, estos no se han escrito dentro de la carrera de educación, si que la mayoría pertenecen a la carrera de psicología.

Todos estos vacíos encontrados durante el análisis de las tesis son importantes que sean estudiantes en futuras investigaciones para poder mostrar lo relevante de este tema y como la autoestima influye en todos los aspectos de la vida de todos los seres humanos.

CONCLUSIONES

La autoestima forma parte importante del desarrollo de los seres humanos, ya que, sin la correcta formación de esta, se verían afectadas acciones cotidianas que se experimentan día a día. Se ha demostrado, a través de diferentes autores, que la autoestima interviene en todos los aspectos de la vida de las personas.

El proceso de construcción de la autoestima se construye en relación con los demás. En ese sentido, la familia y la escuela juegan un papel muy importante en el desarrollo de una autoestima sólida que permita, a la persona, desempeñarse sin problemas en todos los aspectos de su vida. Por lo que es necesario que la persona este permanentemente en interacción con los demás, es decir, que sus habilidades socioafectivas permanezcan activas en su día a día.

De acuerdo con las evidencias, las tendencias de las tesis analizadas relacionadas con la autoestima como objeto de estudio, están enfocadas a nivel del adolescente, ya que las investigaciones se centran en el estudio de la autoestima en relación con los aspectos relevantes, como la relación subjetiva de la autoestima o con aspectos vinculados con la familia.

Asimismo, las tendencias analizadas en las investigaciones demuestran que la autoestima ha sido estudiada desde un aspecto psicológico, ya que la mayoría de las tesis encontradas pertenecen a la carrera de Psicología, y estas a su vez, fueron escritas para optar el grado de licenciatura.

Es posible sostener que existen vacíos en la autoestima como objeto de estudio a nivel de periodos evolutivos, ya que se ha encontrado muy poca evidencia en las investigaciones sobre la autoestima en la primera infancia e infancia. Asimismo, la influencia de la tecnología es otro vacío de investigación que no está siendo estudiado por estudiantes de la universidad.

En facultades como la de Educación, en la que sus egresados necesitan conocer este tema a profundidad para un correcto desempeño docente, se han evidenciado muy pocas investigaciones sobre este tema. En ese sentido, es importante que los estudiantes tengan conocimiento de los aspectos que faltan ser estudiados sobre este tema y de esta manera contribuyan para futuras investigaciones teóricas y empíricas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. A. (1990). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: CEAC.
- Arredondo, M. (2008). La autoestima en niños y adolescentes. *Signo Educativo*. (171), p. 12 -14.
- Beauregard, L.-A., Bouffard, R., & Duclos, G. (2005). *Autoestima: Para quererse más y relacionarse mejor*. Madrid: Narcea.
- Cava, M. J., & Musitu, O. G. (2000). *La potenciación de la autoestima en la escuela*. Barcelona: Paidós.
- Céspedes, R., & Escudero, E. (1996). *Para ser mejores: La autoestima en la escuela*. Lima: Tarea.
- Clemes, H., & Bean, R. (1993). *Cómo desarrollar la autoestima en los niños*. Madrid: Debate.
- Dávalos, C. (2009). *La autoestima positiva en las actividades de los niños del aula de 5 años de la Institución Educativa "Mundo Feliz"* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Fedorenko, M. V., & Bykova, S. S. (2016). Work of the psychologist on correction of senior preschool children self-esteem. *International Journal of Environmental and Science Education*, 11(9), 2773–2783. Recuperado de: <https://eric.ed.gov/?q=Work+of+the+psychologist+on+correction+of+senior+preschool+children+self-esteem&id=EJ1114628>
- Ferreira, A. (2003). Sistema de interacción familiar asociado a la autoestima de menores en situaciones de abandono moral o prostitución. *Revista de investigación en psicología*. (6), p. 58 – 80.
- Mejía, I. (2007). *Análisis sobre la investigación de autoestima y autoconcepto en tesis y tesinas de la Universidad Peruana Nacional* (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/24102.pdf>

Ministerio de Educación. (2016). Programa curricular de educación Inicial. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-inicial.pdf>

Papalia, D. & Wendkos, S. (1981). Desarrollo humano.

Raffo, B. L. F. (1993). El autoconcepto en el niño escolar.



ANEXOS 1. MATRIZ 1. RELACIÓN DE TESIS ANALIZADAS

CÓDIGO	GRADO	TÍTULO	POR PERIODO DE PRODUCCIÓN	POR PERIODO DE DESARROLLO	POR MODALIDAD DE GRADUACIÓN	POR CARRERA DE PROCEDENCIA	POR CONTENIDOS QUE ABORDAN	POR SUJETO DE ESTUDIO
T1	Licenciatura	Autoestima, afrontamiento y bienestar en un grupo de mujeres con depresión	X		X	X		X
T2	Licenciatura	Claridad del autoconcepto, autoestima y calidad de la relación de pareja en adultos de lima metropolitana	X		X	X	X	X
T3	Licenciatura	Claridad del autoconcepto,	X	X	X	X	X	

		autoestima y bienestar subjetivo en adolescentes de zonas urbano – marginales						
T4	Licenciatura	Claridad del autoconcepto, autoestima y bienestar psicológico en adolescentes de zonas urbano – marginales	X	X	X	X	X	
T5	Licenciatura	Claridad del autoconcepto, autoestima, autorreflexión e insight adultos jóvenes	X	X	X	X	X	

		residentes en Lima						
T6	Licenciatura	Autoestima, claridad del autoconcepto y niveles de depresión postparto en madres jóvenes	X	X	X	X	X	X
T7	Licenciatura	Variables psicológicas asociadas al uso de Facebook: autoestima y narcisismos en universitarios	X		X	X	X	X
T8	Licenciatura	Autoestima, claridad del autoconcepto y salud mental en adolescentes de	X	X	X	X	X	

		lima metropolitana						
T9	Licenciatura	Claridad del autoconcepto y autoestima en relación a la exploración y compromiso vocacional de adolescentes	X	X	X	X	X	X
T10	Licenciatura	Validación del cuestionario de autoestima materna en un grupo de madres de lima metropolitana	X	X	X	X	X	
T11	Licenciatura	Influencia del juego dramático en la autoestima de los niños de 5	X	X	X	X		X

		años del taller "Teatro, psicomotricidad y artes integradas" del grupo de teatro Maguey						
T12	Licenciatura	Autoestima materna y calidad de la relación de pareja en madres de niveles socioeconómicos medio- alto de lima metropolitana	X	X	X	X		
T13	Licenciatura	La autoestima positiva en las actitudes de los niños del aula de	X	X	X	X	X	

		5 años de la institución educativa Mundo Feliz.						
T14	Licenciatura	Propuesta metodológica para la promoción de la autoestima como factor protector de la resiliencia en un aula de educación inicial regular	X	X	X	X	X	
T15	Licenciatura	El desarrollo de la autoestima de niños de 5 años del centro educativo inicial Pablo maría – villa libertad.	X	X	X	X	X	

T16	Licenciatura	Autoestima en niños diabéticos de ambos sexos a través del Psicodiagnóstico de Rorschach		X			X	
T17	Licenciatura	Condiciones sociofamiliares que influyen en la autoestima de las personas de tercera edad residentes en la jurisdicción de la Parroquia Santa María Magdalena del Distrito de Pueblo Libre	X	X	X	X	X	
T18	Licenciatura	Relación entre niveles de	X		X	X	X	

		autoestima y niveles de funcionalidad familiar en adolescentes tempranos de un sector socioeconómico medio de Lima Metropolitana						
T19	Licenciatura	Desarrollo de la autoestima en niños preescolares y el papel del maestro en el aula de Educación Inicial	X	X	X	X	X	
T20	Bachiller	El hogar y el jardín de infancia	X	X	X	X	X	

		en el desarrollo de la autoestima del niño						
T21	Bachiller	Variables demográficas, autoestima, locus de control y conformismo de adolescentes en relación a sus actitudes hacia la mujer	X	X	X	X		
T22	Bachiller	Autoestima en adolescentes urbano-marginales y su relación con el nivel de soporte social brindado por padres y pares		X	X	X	X	

T23	Bachiller	Relación entre Enuresis, autoestima en el niño y aceptación-rechazo de la madre, según la percepción del niño	X	X	X	X	X	
T24	Bachiller	Efectos del tiempo de permanencia institucional en la autoestima de un grupo de niños de ambos sexos	X	X	X	X		
T25	Bachiller	Actitudes hacia el rol del trabajo y del hogar en madres	X		X	X	X	X

		trabajadoras y no trabajadoras y su relación con la autoestima						
T26	Bachiller	Autoestima y experiencia de organización en un grupo de mujeres de pueblos jóvenes	X		X	X		X
T27	Bachiller	Actitudes paternas, autoestima del adolescente y su participación en el ambiente escolar	X	X	X	X	X	
T28	Bachiller	Autoestima y dogmatismo, relación con rendimiento	X		X	X	X	X

		académico de un grupo de estudiantes universitarios						
T29	Bachiller	Actitudes maternas y autoestima en un grupo de niños y niñas de 10 a 11 años	X	X	X	X	X	
T30	Bachiller	Estudio de la autoestima y autoconcepto de las personas limitadas físicas motrices	X		X	X	X	X
T31	Bachiller	Estudio comparativo entre autoestima y relación padre -	X	X	X	X	X	

		hijo en un grupo de adolescentes de Lima.						
T32	Bachiller	Autoestima y rendimiento escolar en un grupo de niños de quinto grado	X	X	X	X	X	
T33	Postgrado	Autoestima y dificultades en el aprendizaje escolar en estudiantes de tercero de primaria de una institución educativa particular del distrito de surquillo.	X	X	X	X	X	

T34	Postgrado	Evaluación de autoestima en adolescentes con bajo rendimiento escolar a través de psicodiagnóstico de Rorschach según Exner.	X	X	X	X	X	
-----	-----------	--	---	---	---	---	---	--

Fuente: Elaboración Propia

