

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Categorías émicas de los ideales de pareja en hombres universitarios limeños

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Luis Enrique Silvera Mendoza

ASESOR

Jorge Martín Yamamoto Suda

2019

Agradecimientos

A mi familia, por darme la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y apoyarme en el proceso, dándome la libertad de escoger la carrera que yo quisiera. A todos ellos gracias totales.

A Jorge Yamamoto, no solo por ser un gran maestro en la tesis, sino también un mentor de vida. Su dedicación y exigencia fueron claves en mi desarrollo académico a través de su ejemplo. Fue un proceso duro adaptarse a su nivel de trabajo, pero no me sentiría tan orgulloso de esta tesis si no fuera por él. ¡Gracias profe “Fletcher”! (ver Whiplash 2014).

Para Lía, aquella socióloga chévere en extremo y recontra espontánea que me inspiró a interesarme en los temas de pareja. Si no fuera por ella, posiblemente mi tesis habría sido distinta, evitando así mi acercamiento a los temas de pareja y a la Psicología Evolucionista; y con ello, no llegar a tener la guía del profesor Yamamoto. Por todo eso, gracias Lía, en donde quiera que estés.

Una mención especial a Mario Ramírez, quien con su investigación fue guía en la realización de esta tesis.

A mis amigos, cada uno de ellos, ya sea del colegio, la carrera o del deporte de tiro con carabina.

A los profesores con los que me pude llevar bien y trabajar con ellos.

Gracias a toda mi gente, y espero volver a publicar en el futuro para más agradecimientos y quizás allí salga tu nombre.

Tabla de contenidos

Introducción	1
Método	7
Participantes	7
Técnicas de recolección de información	7
Procedimiento	8
Análisis de la información	8
Resultados y discusión	9
Tener gustos similares	9
Tener lindo rostro	10
Tener lindo cabello	11
Ser inteligente	12
Tener buen sentido del humor	13
Ser de tez blanca	14
Tener proyección hacia el futuro	15
Apoyarme	15
Conclusiones	17
Referencias	19
Apéndices	25

Resumen

El estudio de los ideales de pareja ha sido muy investigado por medio de la Psicología evolucionista, la cual ha encontrado evidencia de que la estructura de los ideales de pareja mantiene una transversalidad cultural, compuesta por 3 factores (atractivo y salud; capacidad para intimar y comprometerse; estatus-recursos). No obstante, en cada contexto se pueden hallar particularidades propias de la región y cultura. En el Perú, Ramírez (2017) realizó una investigación de la estructura factorial de los ideales de pareja de las mujeres universitarias limeñas. Sus resultados reportaron la existencia de una estructura similar a la propuesta por los estudios anteriores; sin embargo, se hallaron matices propios del contexto peruano. Al tener dicha evidencia, se decidió estudiar a la población masculina para realizar un contraste entre los ideales de ambos sexos. Por todo ello, el propósito de esta investigación fue identificar las categorías émicas de los ideales de pareja en hombres universitarios limeños. Los participantes fueron 33 hombres universitarios de Lima. Se utilizó una metodología émica, con un acercamiento inductivo para el recojo de la información por medio de un cuestionario estructurado de respuesta abierta. Los resultados obtenidos fueron 43 categorías de ideales de pareja, de las cuales solo se utilizaron 8 para la discusión debido a su mayor frecuencia: tener gustos similares, tener lindo rostro, tener lindo cabello, ser inteligente, tener buen sentido del humor, ser de tez blanca, tener proyección hacia el futuro, apoyarme. Los resultados mostraron similitud con los estudios previos, aunque también se encontraron características propias del Perú.

Palabras clave: Ideales de pareja, Psicología evolucionista, estudio émico, satisfacción de pareja, contexto limeño.

Abstract

Mate ideals has been investigated by Evolutionary Psychology, which has found cross-cultural evidence about the existence of 3 factors to evaluate the quality of the ideal partner (attractiveness and general health; closeness and intimacy; status-resources). However, evidence also supports that cultural particularities can be found in different social contexts. In Perú, Ramírez (2017) studied the factorial structure of the mate ideals in university women from Lima. The results reported a structure similar to previous investigations findings; nevertheless, particularities of Peruvian culture were found. By having such evidence, this study investigated the mate ideals of men in order to compare it with the results from women. For all these reasons, the aim of this study was to identify the emic categories of mate ideals in university men from Lima. Participants were 33 men from Lima universities. An emic methodology was applied with an inductive approach using an open-ended, structured questionnaire. The results included 43 ideal mate categories, but only 8 were discussed for their highest frequency: similar tastes, cute face, cute hair, intelligent, good sense of humor, white skin, projection into the future, supportive.

Results were consistent with previous evidence about the universality of mate ideals, even though particular characteristics from Peru were also found.

Keywords: Mate ideals, Evolutionary Psychology, emic study, relationship satisfaction, Lima context.

Introducción

La atracción interpersonal en general y las relaciones de pareja en particular, han sido ampliamente estudiadas desde la perspectiva de la psicología evolucionista. Buss (1989) propuso que los comportamientos de pareja podrían reflejar las adaptaciones que se forjaron a través de la selección natural, especialmente aquellos patrones de selección que implican beneficios reproductivos. Estos serían universales, puesto que encontró que sus resultados eran consistentes en 37 grupos humanos de diferentes culturas. Desde esta perspectiva, se explica que el éxito reproductivo de las mujeres radicaría en asegurar recursos que les ayuden a criar a su descendencia. Por eso, estarían más atraídas hacia hombres que tengan recursos y las habilidades para obtenerlos, junto con un buen estatus social. Por esta razón, priorizarían estas características en sus potenciales parejas por encima del atractivo físico (Buss, 1989; Fletcher, Tither, O'Loughlin, Friesen, & Overall, 2004; Li, Bailey, Kenrick, & Linsenmeier, 2002). En cambio, el éxito reproductivo de los hombres radicaría en tener acceso sexual hacia mujeres fértiles y saludables. En ese sentido, los hombres evaluarían a sus parejas por características físicas que se asocian a la fertilidad y la juventud, por encima de su estatus social y recursos. (Buss, 1989; Kenrick & Keefe, 1992; Eastwick, 2014).

A partir del estudio de las preferencias de pareja, surgen los ideales de pareja. Su importancia radica en que los ideales podrían influir en la elección de pareja y, posteriormente, en la calidad de la relación (Fletcher et al., 1999; Overall, Fletcher, & Simpson, 2006; Campbell, Pink, & Stanton, 2015). A su vez, los ideales de pareja pueden ayudar a evaluar la salud de las relaciones románticas de las personas mediante la identificación de áreas de fortaleza y debilidad tanto en sí mismas como en sus parejas (Simpson, Flecher, & Campbell, 2001). Los ideales de pareja han sido muy estudiados a partir del Modelo de Estándares Ideales (ISM por sus siglas en inglés) propuesto por Fletcher y sus colaboradores (Fletcher et al., 1999). Este se compone de dos aproximaciones: una socio-cognitiva y otra evolucionista.

La aproximación socio-cognitiva indica que existen estructuras cognitivas y procesos que forman nuestro entendimiento y guían nuestro comportamiento. A su vez, el procesamiento mental de la información y las representaciones mentales serían influenciados por otras personas y las situaciones sociales (Quinn, Macrae & Bodenhausen, 2006). De esta manera, se plantean los ideales en las relaciones de pareja como estructuras de conocimiento que afectan la forma de juzgar las relaciones y las

decisiones a tomar en ellas (Fletcher et al., 1999). Dichas estructuras se encuentran integradas por "tres componentes interrelacionados que son: 1) las imágenes de uno mismo; 2) los ideales de pareja y 3) los ideales de relación" (Ramírez, 2017, p.6). Por ello, los ideales podrían ser influenciados por las experiencias propias y la observación de las relaciones de otras personas, además de la información ofrecida por diversos medios como la televisión, películas, libros, entre otros (Fletcher et al., 1999).

La aproximación evolucionista planteó tres dimensiones "relativamente estables e independientes que las personas suelen usar para evaluar a sus parejas: "1) la capacidad para intimar y comprometerse; 2) atractivo y salud general y; 3) estatus social y recursos" (Ramírez, 2017, p. 6). La consideración de estos 3 factores en una pareja ideal propiciaría una reproducción exitosa, puesto que al preferir a alguien con la capacidad de intimar y comprometerse, se incrementan las probabilidades de encontrar a una pareja comprometida y cooperativa, la cual probablemente sería un buen padre o madre. Al preferir una pareja con atractivo físico y buena salud, se tenderá a elegir a alguien joven, saludable y posiblemente más fértil, en el caso de los hombres escogiendo mujeres. Finalmente, al considerar el estatus social y recursos, existen más probabilidades de obtener un compañero que pueda ascender en jerarquías sociales y formar alianzas con otras personas que tienen, o puedan adquirir, un estatus social o recursos valiosos. Con ello, se podrá invertir mejor en la pareja y la descendencia. (Fletcher et al., 1999).

Para la elaboración del ISM (Fletcher et al., 1999), los autores preguntaron a estudiantes universitarios acerca de las cualidades que les resultaban atractivas en potenciales parejas. El procedimiento inicial implicó que los participantes, hombres y mujeres, escribieran libremente las características que buscaban en parejas a largo plazo. Los cientos de ítems generados fueron agrupados en categorías. Los que tenían poca frecuencia (menores de 3) fueron descartados, reduciendo la cantidad a 49 ítems. Con los ítems restantes se creó un cuestionario cuantitativo en el que un nuevo grupo de participantes puntuaron la importancia que otorgaban a cada rasgo que describía a su ideal de pareja. Los resultados fueron analizados factorialmente, encontrando un modelo tripartito consistente con las expectativas de los investigadores (Campbell et al., 2015). Las tres categorías de rasgos reportadas fueron coherentes con la propuesta evolucionista: Calidez-Confianza (comprensión, apoyo, considerado, amable, buen oyente, sensible), Vitalidad-Atractivo (aventurero, buen cuerpo, extrovertido, sexy,

atractivo, buen amante) y Estatus–Recursos (buen trabajo, financieramente seguro, bonita casa, exitoso, bien vestido) (Campbell et al., 2015).

En cuanto a las funciones de los ideales de pareja, estos tendrían la finalidad de evaluar y regular el comportamiento de las personas en contextos románticos (Eastwick et al., 2014). El ISM tomó en cuenta la teoría sociocognitiva de la auto-discrepancia de Higgins (1987), la cual indica que las discrepancias percibidas entre los ideales y la realidad producen reacciones emocionales (positivas en caso de ser una baja discrepancia y negativa en caso de ser alta). Con ello, el ISM propone que la comparación entre la pareja real y la pareja ideal tiene influencia en las relaciones de pareja. Las comparaciones entre los ideales de pareja y las percepciones de la actual pareja y la relación tendrían la función de 1) estimar y evaluar la calidad de la pareja y la relación, 2) explicar lo que sucede en el proceso de la relación y 3) regular y hacer ajustes a la relación (Campbell et al., 2015). De esta manera, se ha encontrado que los individuos que tienen discrepancias percibidas más distantes entre su pareja real y su ideal de pareja predicen una menor satisfacción de pareja y una mayor probabilidad de ruptura en los inicios de una relación (Fletcher et al., 2004; Fletcher et al., 2000; Campbell, Simpson, Kashy, & Fletcher, 2001; Fletcher et al., 1999). A partir de estas discrepancias, se forman técnicas regulatorias para reducir la distancia entre pareja ideal y real. Una de ellas se centra en cambiar los ideales para que sean más acordes a la pareja real y la otra se orienta en moldear a la pareja en los propios ideales (Overall et al., 2006).

Adicionalmente, los individuos evaluarían la calidad de su relación en base a lo que ellos creen que merecen de una relación y lo que realmente obtienen de esta (Fletcher, 1999). En ese sentido, valorarían su relación en base a otras alternativas disponibles, comparando lo que obtendrían en una relación alternativa y lo que reciben en su relación actual (Campbell, 2015). Se ha encontrado que las grandes discrepancias que involucran la comparación de la relación con relaciones alternativas resultan en menor compromiso con la relación actual (Rusbult, Arriaga, & Agnew, 2001). En suma, los ideales de pareja muestran un buen valor predictivo en cuanto a la pasión, satisfacción y compromiso en relaciones ya establecidas (Eastwick & Finkel, 2008).

Otra función de los ideales de pareja es su valor predictivo en el inicio de la relación. Algunas investigaciones empíricas han sugerido que la elección de pareja está guiada por las preferencias de pareja ideal (Elder, 1969; Taylor & Glenn, 1976; Pérusse, 1994; Kenrick & Keefe, 1992). En contraste, otras investigaciones sugieren que los

ideales de pareja no influyen en el inicio de relación, mas sí lo hacen las características de interacción social (Eastwick & Finkel, 2008; Todd, Penke, Fasolo, & Lenton, 2007; Eastwick, Finkel, & Eagly 2011).

Esta diferencia de resultados se debe en parte a que los estudios que indican que los ideales sí tienen valor predictivo en la elección de pareja, fueron realizados con personas con una pareja actual. Con ello, sus ideales podrían verse influidos por las características de su pareja actual, en coherencia con la técnica regulatoria mencionada de cambiar los ideales para ser consistentes con la pareja real. En cambio, en los estudios que sugieren que los ideales de pareja no son buenos predictores del inicio de relación se usaron participantes que no tenían pareja. Además estos interactuaron con otras personas por medio del *speed-dating*, un tipo de evento que se da en un espacio cerrado en el cual un número igual de hombres y mujeres acepta tener varias citas de unos pocos minutos. En cada cita, un hombre y una mujer tienen la oportunidad de interactuar por breves momentos. Finalizado el tiempo, se van rotando los participantes con las demás personas del lugar. Al término del evento, los hombres y mujeres indican quiénes les gustaron o interesaron. Si ambas personas señalan un interés mutuo, los organizadores del evento les informan del resultado para que así estas dos personas puedan ponerse en contacto (Eastwick, Finkel, & Eagly 2011)

Por estas características, se considera que el *speed-dating* no es adecuado para medir el valor predictivo de los ideales de pareja y el inicio de una relación, puesto que los ideales se vinculan con el interés por una relación a largo plazo. El poco tiempo de interacción de este tipo de evento no permite conocer con mayor profundidad a la otra persona. Por este motivo, los participantes del *speed-dating* serían más propensos a evaluar su interés en otra persona priorizando el atractivo físico de esta (Campbell, 2015), lo cual está asociado con la búsqueda de relaciones a corto plazo tanto en hombres como mujeres (Kenrick y Li, 2006).

En el contexto peruano, Ramírez (2017) realizó una investigación que estudió la estructura factorial de los ideales de pareja de mujeres universitarias limeñas. Para dicha investigación, se utilizó una metodología similar a la utilizada por Fletcher et al. (1999), la cual se compuso de una etapa cualitativa y cuantitativa. Los ideales para una mujer revelaron una estructura de 3 factores: “1) Buen amigo (características de cuidado, atención y fidelidad a la pareja), 2) Emprendedor (características de responsabilidad y aspiraciones para obtener recursos a futuro) y 3) Guapo (características físicas y sociales de atractivo y vitalidad)” (Ramírez, 2017, p.18). De forma general, la estructura

encontrada es consistente con los hallazgos de Campbell et al., (2001); Fletcher et al. (1999); y Overall et al. (2006). No obstante, se hallaron particularidades culturales.

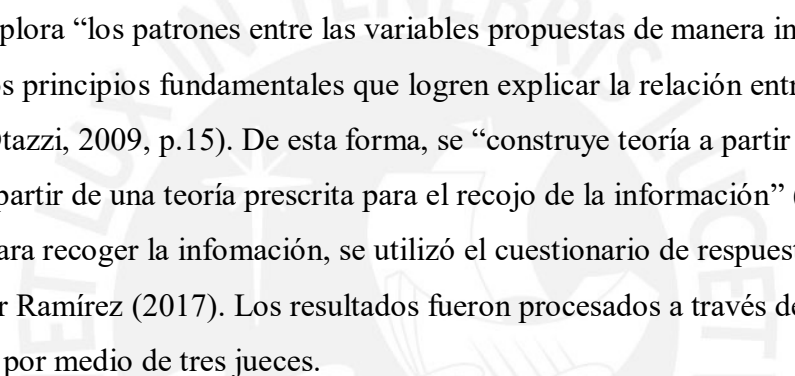
En *Buen amigo* “alegre y divertido” surgió como la característica de más frecuencia en la etapa cualitativa. Según el autor, este resultado es consistente con que Latinoamérica y el Caribe sea una región que valore la felicidad como un aspecto relevante para la vida, por lo cual es una de los lugares con mayor bienestar subjetivo a nivel mundial (Abdallah, Michaelson, Shah, Stoll, & Marks, 2012; Marks, Abdallah, Simms, & Thompson, 2006). En *Emprendedor*, las respuestas giraron en torno a la capacidad de adquirir recursos a futuro en vez de evaluar los recursos actuales, como sucedió en el estudio de Fletcher et al. (1999). Según Ramírez (2017) esto era esperable en el contexto peruano, puesto que la edad de salida del hogar paterno es tardía y posterior a los estudios universitarios. En *Guapo* se encontró la característica “que baile”, resultado que el autor explicó indicando que en Latinoamérica el baile es una forma de flirteo y característico de los latinoamericanos (Llano Camacho, 2008; Sigl, 2009).

Explicada la evidencia empírica de la importancia de los ideales de pareja para la calidad de la relación y su valor predictivo en la ruptura de esta, se considera adecuado realizar una investigación sobre los ideales de pareja en el contexto limeño. De esta manera, se podrá aportar información que pueda ayudar en la promoción de relaciones de pareja más saludables. Las relaciones de pareja se asocian a la salud física y psicológica, teniendo como resultado la capacidad de enfrentar diversas fuentes de estrés (Buss, 2005, como se citó en Otazzi, 2009); por lo tanto, mejorar la calidad de estas será beneficioso para el bienestar general de las personas.

La presente investigación, será importante también debido a que contrastará datos de respuesta abierta en el Perú permitiendo contrastarlas con las investigaciones internacionales, agregando evidencia si los ideales de pareja mantienen una transversalidad cultural (Fletcher et al., 1999; Overall et al., 2006; Ramírez, 2017). Al tomar en cuenta que el estudio que mayor investigación ha generado ha sido el utilizado por Fletcher y sus colaboradores (1999), cuyos participantes fueron estudiantes universitarios, sumado a que el estudio en el contexto peruano sobre los ideales de pareja de las mujeres utilizó participantes universitarias limeñas (Ramírez, 2017), se considera pertinente realizar esta investigación con estudiantes universitarios. De esta manera, al usar participantes similares se podrá realizar un mejor contraste de resultados del presente estudio con las investigaciones mencionadas anteriormente.

A su vez, el contexto limeño es de especial interés, puesto que el departamento de Lima cuenta con la mayoría de habitantes en el Perú; por lo que investigar los ideales de pareja de estas personas proporcionará data importante de un gran porcentaje de la población peruana. Asimismo, las personas de Lima cuentan con una gran variedad cultural debido a las migraciones tanto extranjeras como de personas de otros departamentos del Perú. Por ello, los resultados obtenidos pueden llegar a tener gran cantidad de particularidades culturales. Por todo lo mencionado, el propósito de este estudio es identificar las categorías émicas de los ideales de pareja femenina en hombres universitarios limeños.

Mencionada la variabilidad cultural de los ideales de pareja, se considera apropiado que la metodología de esta investigación sea émica, puesto que este método de estudio explora “los patrones entre las variables propuestas de manera inductiva para llegar así a los principios fundamentales que logren explicar la relación entre estas variables” (Otazzi, 2009, p.15). De esta forma, se “construye teoría a partir de los data recogida sin partir de una teoría prescrita para el recojo de la información” (Ramírez, 2017, p.9). Para recoger la información, se utilizó el cuestionario de respuesta abierta elaborado por Ramírez (2017). Los resultados fueron procesados a través de un análisis de contenido por medio de tres jueces.



Método

Participantes

Los participantes fueron 33 hombres estudiantes varones pertenecientes a universidades privadas de Lima de las siguientes carreras: Ingeniería (19), Derecho (12) y Administración o Gestión (2). El rango de edad fue de 19 a 26 años ($M=21.72$, $DE=2,3$). Solo 10 de los participantes contaban con pareja y el resto eran solteros. La totalidad de participantes fueron contactos de segundo grado del investigador. En todos los casos la participación fue libre, voluntaria y con consentimiento informado firmado de forma virtual. En él, se detalló su derecho a retirarse en cualquier momento si así lo deseaban y que la información brindada sería estrictamente confidencial. El número de participantes fue determinado a partir de buscar similitud con el estudio de Ramírez (2017), quien obtuvo 36 participantes en su fase cualitativa. Como esta investigación utilizó el cuestionario de respuesta abierta usado en dicha investigación, se consideró que lo más recomendable era optar por una metodología similar.

El criterio de inclusión fue que los participantes sean hombres pertenecientes a las carreras de Ingeniería, Derecho y Administración o Gestión. Esto debido a que dichas carreras tienden a ser consideradas masculinas, estas profesiones se asocian al uso de la razón, la ciencia y la tecnología, lo cual es relacionado con la masculinidad en el imaginario social (Martínez, 2015). De esta manera, era probable encontrar participantes que se asemejen al promedio del hombre peruano, el cual se guía por roles de género tradicionales.

En este sentido, se buscó evitar la participación de hombres estudiantes de carreras que se asocien a características femeninas, por ejemplo hombres de Psicología. Esto debido a que dicha carrera se asocia a un mayor desarrollo de la empatía y con ello una mejor conexión emocional con el otro y uno mismo. A su vez, se vincula con la sensibilidad y el cuidado del otro. Dichas características son consideradas primordialmente femeninas (Martínez, 2015).

Técnicas de recolección de información

Se utilizó el cuestionario estructurado de respuesta abierta elaborado por Ramírez (2017). Este consta de 14 recuadros en blanco y cuenta con una sola pregunta: “Imagínate a tu pareja ideal en una relación estable (enamorado o matrimonio). Ahora,

usa palabras, frases u oraciones para describir DE LA MANERA MÁS COMPLETA POSIBLE a tu pareja IDEAL. Puedes usar todos los espacios que quieras y puedes incluir cualquier característica (física, de personalidad, etc.) que tú creas que deba tener tu pareja ideal. Puedes escribir palabras, frases u oraciones pero que expresen solo una idea o característica por recuadro”.

Procedimiento

El cuestionario utilizado fue validado por Ramírez (2017) en su investigación, por lo cual no se consideró necesario realizar pilotos en este estudio. Se creó el cuestionario estructurado de respuesta abierta en la plataforma “Onlineencuesta.com”. Luego se contactó a los participantes por medio de la red social Facebook, mediante la cual el investigador y sus conocidos, compartieron el enlace del cuestionario virtual en diversos grupos de Facebook pertenecientes a universidades limeñas. A su vez, se instó a los participantes a compartir el cuestionario con sus conocidos, al estilo bola de nieve.

Análisis de la información

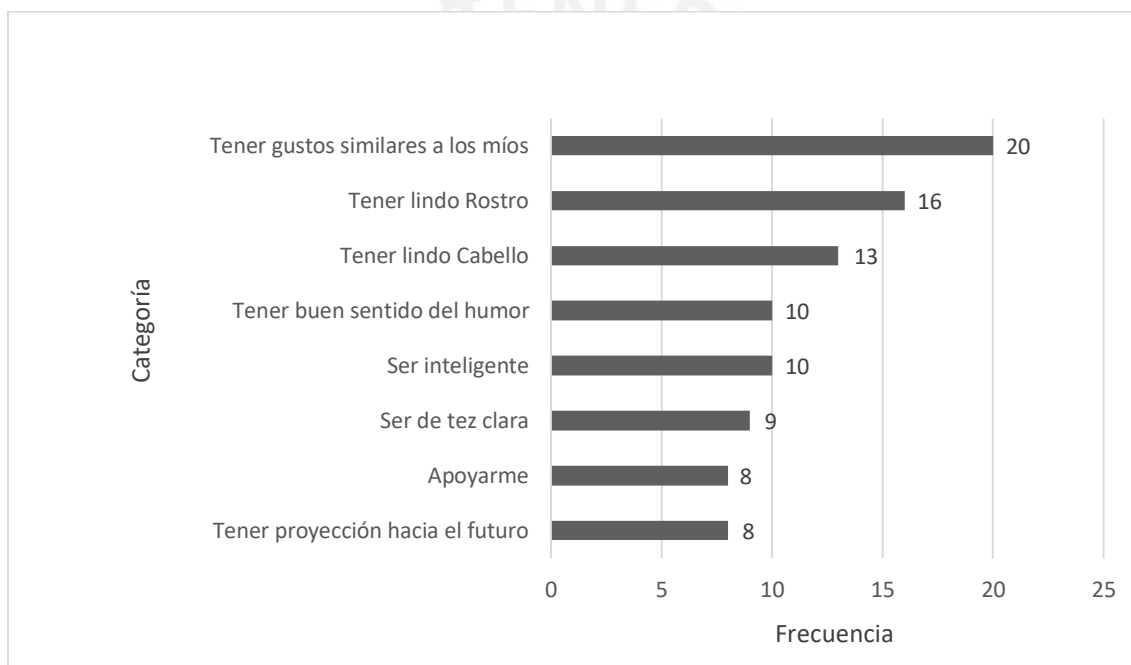
Se realizó el análisis de contenido por medio de 3 jueces. Para empezar, el investigador agrupó los resultados en categorías, descartando las que tuvieran una frecuencia menor a 2. Luego, un compañero estudiante discutió dicha categorización y propuso cambios a la misma. Finalmente, el asesor de tesis realizó un último análisis y dio los comentarios y sugerencias finales.

Resultados y discusión

En la presente investigación se han encontrado 43 categorías de las cuales 8 de ellas tienen mayor frecuencia. En la figura 1, se observa la frecuencia de estas 8 primeras categorías: tener gustos similares, tener lindo rostro, tener lindo cabello, ser inteligente, tener buen sentido del humor, ser de tez blanca, tener proyección hacia el futuro, apoyarme. Estas serán las únicas categorías discutidas por ser las de mayor incidencia.

Figura 1

Categorías de valores con mayor frecuencia obtenidas de la muestra



Nota. Para ver las frecuencias de todos las categorías obtenidas, revisar el apéndice D.

Tener gustos similares

Tener gustos similares es la categoría de ideal de pareja con mayor frecuencia en la presente investigación ($f= 20$). Se refiere a intereses, actividades o gustos personales semejantes. Indica preferencia por alguien con “gustos en común”.

El interés de encontrar a alguien con gustos similares en potenciales parejas podría explicarse por medio de la teoría de la homogamia social. Esta indica que las personas seleccionan parejas que tengan una historia social similar, la cual estaría compuesta por el nivel socioeconómico, el ambiente geográfico y el nivel educativo (Horwitz et al., 2016; Reynolds et al., 2006). A su vez, existe evidencia empírica que

indica que quienes son semejantes en cuanto a etnicidad, valores, nivel socioeconómico y orientación política (Buss, 1985; Botwin, Buss & Shackelford, 1997; Thiessen & Gregg, 1980) suelen emparejarse. Con ello puede inferirse que el tener gustos similares podría conectarse con tener una historia social similar que haya moldeado dichos gustos.

Desde otro ángulo, el interés por una pareja con gustos similares puede explicarse por lo propuesto por Byrne (1971) acerca del “paradigma de la atracción”. Según el autor, la similitud actitudinal aumenta la atracción debido a que otorgaba a los sujetos evidencia de lo correcto y valioso de sus opiniones. De esta manera, se entiende que el compartir actividades placenteras con otra persona podría incrementar el gusto por esta (Sternberg, 1987).

En el contexto peruano, los tipos de personas que se pueden encontrar son muy diversas tanto a nivel educativo, social, económico, político y moral. Por ello, el escoger a una pareja con gustos similares, podría ser un buen indicador de que dicha persona comparta las mismas opiniones, intereses y actitudes. De esta forma, se podría evitar emparejarse con personas que tengan formas de pensar divergentes en ciertos aspectos que podrían generar conflictos perjudiciales en la relación. Especialmente, en áreas que sean difíciles de cambiar y que suelen generar disputas debido a su relevancia social. Entre estas áreas se encontrarían principalmente las preferencias políticas y los valores personales y morales.

Por último, el tener gustos similares podría ayudar a que la pareja pueda compartir mayor tiempo juntos, realizando diversas actividades que les causen placer. De esta manera, podrían invertir mayor tiempo en el otro. Con ello, su relación podría fortalecerse al tener mayor interacción mutua.

Tener lindo rostro

Tener lindo rostro es la segunda categoría de ideal de pareja con mayor frecuencia ($f= 16$). Esta implica que la pareja ideal tenga un rostro atractivo, con algunos participantes haciendo hincapié en preferir “bonitos ojos”.

Esta categoría formaría parte de la dimensión de “Vitalidad-Atractivo” de la estructura de ideales de pareja indicados por Fletcher et al. (1999). Este resultado es consistente con los estudios internacionales desde la Psicología Evolucionista (Buss, 1989), puesto que se propone que los hombres priorizan el atractivo físico como la

característica más deseada en una pareja, ya que estos serían indicadores de una mujer sana y fértil. (Buss & Shmitt, 1993).

En cuanto al rostro en específico, se ha reportado evidencia empírica en diversos grupos humanos de distintas culturas sobre la preferencia masculina por rostros femeninos, los cuales son compuestos por mentones pequeños, labios proporcionados, ojos grandes y pómulos altos (Perrett, May & Yoshikawa, 1994; Koehler et al. 2004; Johnston & Franklin 1993; Cunningham 1986; Gangestad & Scheyd, 2005). La obtención de un rostro femenino dependería de un alto nivel de estrógeno. Esta hormona femenina facilita la maduración de los huesos faciales, promoviendo el tamaño de un rostro pequeño, mentón delgado y labios más gruesos (Perrett, May & Yoshikawa, 1994; Fink & Penton-Voak, 2002). En contraste, la testosterona produce mandíbulas alargadas, mentones más prominentes y el crecimiento del hueso frontal en el que se ubican las cejas (Fink & Penton-Voak, 2002).

Este elevado nivel de estrógeno podría ser un indicador de mayor fertilidad (Johnston & Franklin 1993; Symons, 1979), puesto que se le puede asociar con mujeres sexualmente maduras. Por todo lo mencionado, se entiende que el interés de los hombres por un rostro atractivo en su pareja ideal se explicaría por su vinculación con la fertilidad femenina, lo cual es un interés primordial masculino con valor transcultural para lograr una reproducción exitosa.

Tener lindo cabello

Tener lindo cabello es la tercera característica con mayor valor ($f=13$). Hace referencia a que la pareja ideal tenga un cabello atractivo. A su vez, está compuesto de diversas preferencias personales como “cabello ondulado” o “cabello lacio”. Existe una mayor preferencia de los participantes por mujeres con “cabello largo”.

Esta categoría formaría parte de la dimensión “Vitalidad-Atractivo” de los ideales de pareja (Fletcher et al., 1999). Este resultado nuevamente es consistente con los resultados internacionales acerca de la gran importancia del atractivo físico femenino para los hombres. Con respecto al cabello, el desarrollo y mantenimiento de un buen cuero cabelludo es costoso en términos del metabolismo y tiempo invertido en su cuidado. Entonces, como el desarrollo de un cabello atractivo requiere gran cantidad de recursos del organismo, puede ser una señal una buena calidad genética del portador (Bereckzei & Mesko, 2006). Lo mencionado se vincula un postulado desde la

Psicología Evolucionista acerca de que las personas buscan parejas con indicadores de buenos genes que puedan transmitir a su descendencia (Fletcher, 2002; Gangestad & Scheyd, 2005; Gangestad & Simpson, 2000).

Por otra parte, los hombres podrían preferir el cabello largo debido a que se le suele asociar con la feminidad (Bereckzei & Mesko, 2006). En el Perú, las características femeninas y masculinas se encuentran significativamente marcadas, asociando cualidades propias y exclusivas de mujeres y de hombres en el imaginario social peruano. Por estos motivos, existiría una mayor asociación del cabello largo como propio de las mujeres, interpretando dicha característica como un rasgo muy femenino. De esta manera, el encontrar la feminidad como un rasgo atractivo influenciaría su gusto por las mujeres con cabello largo.

Ser inteligente

Ser inteligente es otra característica con mayor valor ($f= 10$). Ciertos participantes refieren a esta como parte de la capacidad para interactuar con su pareja (“inteligente, que pueda hablar con ella”)

El interés por esta cualidad se relaciona es consistente con la data internacional, puesto que se relaciona con el tercer factor propio de los ideales de pareja (“Estatus–Recursos”) indicados por Fletcher y sus colaboradores (1999). El ser inteligente sería un buen indicador de una posible obtención de un mejor puesto de trabajo en el futuro y por ende obtener mayores ganancias. Esta mayor producción económica beneficiaría a la descendencia de la pareja, puesto que permitiría invertir mayores recursos en esta. Por otro lado, la inteligencia permite a los individuos afrontar las demandas de la vida social, como adaptarse al cambio (Barkow, 1989). Debido a este motivo, los seres humanos preferirían a una pareja con cierto grado de inteligencia, ya que se considera necesaria para lograr ser un buen padre o madre (Li et al., 2002).

Por otro lado, el interés masculino por mujeres inteligentes puede explicarse también por la mencionada teoría de la homogamia social, la cual indica que las personas se emparejan con quien tenga una historia social similar, tanto a nivel socioeconómico, geográfico y educativo (Horwitz et al., 2016). Los participantes fueron hombres universitarios, por lo cual posiblemente se consideren a sí mismos con un buen grado de inteligencia al estar cursando una carrera profesional. Por ello, preferirían a una mujer que comparta dicha característica con ellos.

Es interesante que esta inteligencia sea considerada como una cualidad intelectual en vez de una inteligencia práctica que se limite al cuidado del hogar. Esto debido a que, en el pasado, el rol de las mujeres estaba se enfocaba mayormente en ser buenas amas de casa y al cuidado de los hijos. Este resultado sugiere que los roles de género y la percepción de la mujer en el Perú ha ido cambiando, al menos, en la población universitaria.

Tener buen sentido del humor

Tener buen sentido del humor es otra cualidad con mayor frecuencia ($f= 10$). A veces es descrito junto a la capacidad de no ofenderse por los comentarios dichos para generar humor. Resalta el que cierta cantidad de participantes manifiestan que su pareja ideal sea “tolerante al humor negro”.

Como se ha mencionado anteriormente, Latinoamérica y el Caribe es una región que valora la alegría y festividad en contraste con otras regiones del mundo (Abdallah et al., 2012). En este sentido, es coherente que los limeños aprecien que su pareja sea una persona con buen sentido del humor. Esto debido a que dicha cualidad sería un indicador de que la pareja es una persona que disfruta alegremente la vida.

Por otra parte, el humor actúa como una forma de lidiar con el estrés de la vida cotidiana (Abel & Maxwell, 2002). De esta manera, puede ser positivo en las relaciones románticas, pues puede ayudar a afrontar los problemas de pareja (Barelds & Barelds-Dijkstra, 2010). En esa línea, el gusto por el buen humor puede encontrarse en diversas culturas, puesto que dicha cualidad es un rasgo de alto valor social (Buss, 1989). Otros estudios también han mostrado esta preferencia por personas con buen sentido del humor, ya sean amigos o como pareja (Li et al., 2002; Sprecher & Regan, 2002; Todosijevic, Snezasa & Arancic, 2003; McGee & Shevlin, 2009). En cuanto al humor negro, este se caracteriza por encontrar gracia en situaciones que normalmente producirían miedo, terror, dolor, etc. En coherencia con sus cualidades, se ha encontrado que este tipo de humor suele surgir de ambientes altamente estresantes, eventos traumáticos y situaciones en las que la vida peligra (Moran and Massam, 1997).

Identificada la importancia del humor para afrontar situaciones de vida que generen estrés, es entendible que los participantes busquen que su pareja tenga un buen sentido del humor para que así puedan lidiar mejor con las situaciones estresantes del día a día. Más aún, el vivir en el Perú, específicamente en Lima metropolitana, puede

generar que el nivel de estrés sea elevado debido al tráfico, el ruido, personas con un comportamiento ofensivo, entre otros. A su vez, la situación política, marcada por la corrupción de los representantes políticos del país, como la creciente situación de violencia también puede incrementar el estrés de los limeños. Esta situación altamente estresante puede ser la razón por la cual ciertos participantes preferirían a una pareja no solo con buen sentido del humor, sino con un sentido del humor negro, puesto que sería un indicador de que la pareja puede afrontar de mejor manera el vivir en una ciudad y país que generan altos niveles de estrés.

Ser de tez blanca

Ser de tez blanca es la sexta categoría con mayor frecuencia ($f=9$). Esta se refiere a la preferencia por una tonalidad de piel blanca en la pareja. Los participantes también hacen referencia a ella como “tez clara” o “piel clara”.

Esta categoría es un rasgo de atractivo físico para los participantes y recae en la categoría de “Vitalidad-Atractivo” reportada en la investigación de ideales de parejas de Fletcher et al. (1999). Es consistente con el alto valor evolutivo de los ideales de pareja, puesto que es la tercera categoría de mayor frecuencia que expresa el valor que otorgan los varones por el atractivo físico femenino.

Este gusto por la tez blanca se vincula con el hecho de que en Perú exista una valoración de las personas blancas por encima de quienes no lo son, considerándolas más atractivas que el resto. En el imaginario peruano y latinoamericano, los valores estéticos de origen colonial, colocan a los “nativos” (personas con rasgos oriundos del lugar de origen) en una situación inferior en menoscabo de la propia autoestima. Por el contrario, colocan a los blancos como más atractivos (Portocarrero, 2013). Debido a esto, es posible que los participantes tengan interiorizado que las personas blancas son más atractivas que quienes no lo son. Esto se debería a cómo está compuesto el imaginario peruano, en el que se refuerza que quienes son más blancos tienen mayor atractivo, por diversos canales, como los medios de comunicación. (Stojnic, 2015).

Tener proyección hacia el futuro

Tener proyección hacia el futuro es otro rasgo con más frecuencia ($f= 8$). Esta característica es definida como el interés de que la potencial pareja tenga objetivos a cumplir en el futuro. Algunos indican su preferencia por mujeres que tengan “metas” o “sueños”.

Esta característica se relaciona con la tercera dimensión de los ideales de pareja: “Estatus-Recursos” (Fletcher et al., 1999; Eastwick & Finkel, 2014). Este resultado podría explicarse por la relación que existe entre la autopercepción de uno mismo y el ideal de pareja con respecto a los 3 factores del ISM. De esta forma, las personas que se perciban cálidas, valorarán en mayor medida que su pareja puntúe más alto en “Calidez-Confianza”, quienes se perciban físicamente atractivos, valorarán más que la pareja tenga mejor nivel en “Vitalidad-Atractivo”, y quienes se perciban con mayor estatus y recursos, valorarán mejor a quienes destaquen mejor en “Estatus-Recursos” (Campbell et al., 2001).

Posiblemente, los hombres universitarios tengan mayor proyección hacia el futuro debido a que quieren construir una carrera en sus respectivas profesiones. Así, tendrían mayor preferencia por mujeres que compartan esta característica vinculada con la dimensión de “Estatus-Recursos”. Finalmente, si su pareja tiene objetivos a lograr en el futuro, es posible que obtenga mayores ingresos económicos para invertir en la pareja y los hijos.

Apoyarme

Apoyarme es otra categoría con mayor frecuencia ($f= 8$). Implica que la pareja ideal sea una “buena compañera”, que acompañe a su pareja y lo ayude (“que me apoye”).

Este interés por dicha cualidad se vincula con una de las 3 dimensiones de los ideales de pareja “Calidez-Integridad” (Fletcher et al., 1999). Esta dimensión aborda el interés por el que la pareja ideal se comprometa con la relación, sea cooperativa, devota con la pareja y posteriormente ser buen padre o madre (Campbell et al., 2015). Si bien no es la dimensión más importante para los hombres según la data empírica, se ha reportado que tanto hombres como mujeres otorgan una gran importancia a las características propias de esta dimensión como la bondad y calidez (Buss, 1989; Campbell & Wilbur, 2009; Li et al., 2002).

En el Perú, un estudio realizado por Yamamoto (2015) reportó que los habitantes de Lima metropolitana enfrentaban sus problemas con la ayuda de sus familiares y amigos. En ese sentido, es comprensible que los participantes prefieran a una pareja que sea capaz de acompañarlos y apoyarlos durante su relación, porque así podrían obtener la ayuda de alguien cercano para enfrentarse a las adversidades.

En general, los resultados más importantes son consistentes con los reportados por Fletcher et al. (1999): tener gustos similares, tener lindo rostro, tener lindo cabello, ser inteligente, tener buen sentido del humor, ser de tez clara, tener proyección hacia el futuro y apoyarme. va en mayúsculas la primera letra cuando es factor, no cuando es categoría. En conjunto, estos resultados se centran en los tres factores de los ideales de pareja: “a) características de cuidado que revelan involucramiento; b) la capacidad de obtener recursos y estatus (o ya tenerlos); y c) el atractivo físico y la vitalidad” (Ramírez, 2017, p.18). Los resultados más frecuentes son coherentes con el enfoque evolucionista de los ideales de pareja, puesto que se encuentran cualidades deseadas en la pareja que son apreciadas en investigaciones realizadas en sociedades distintas a la peruana. Con ello aportan a la validez transcultural de los ideales de pareja. No obstante, se han encontrado matices propios del contexto peruano, los cuales estaban previstos debido al carácter sociocognitivo de los ideales de pareja.

Conclusiones

Esta investigación es importante debido a la influencia que tienen los ideales de pareja con la satisfacción con la relación y su valor predictivo en la ruptura de esta. Asimismo, el tener pareja es una característica importante para el bienestar subjetivo (Yamamoto et al., 2008). Con ello, se entiende que la información brindada por este trabajo podrá ayudar en la construcción de relaciones de pareja más saludables en beneficio de la población peruana.

Una limitación del estudio es que el tamaño de la muestra fue limitado. Además de realizar estudios similares con muestras más grandes. Se sugiere realizar un estudio que no limite la muestra al ámbito universitario, sino que recoja información de distintos tipos de habitantes y grupos peruanos, para así encontrar las particularidades contextuales en la diversa población del Perú. La presente investigación se basa en el análisis de contenido de datos abiertos. Se sugiere realizar un estudio cuantitativo, en el que las categorías aquí descritas sean los ítems de una batería psicométrica. Con ello, se podrá identificar la estructura factorial de los ideales de pareja y establecer similitudes y diferencias demográficas con los estudios internacionales de manera más precisa, puesto que los resultados de Fletcher y sus colaboradores (1999) fueron obtenidos por medio de análisis cuantitativos. A su vez, un futuro estudio cuantitativo permitirá comparar los resultados con los obtenidos por Ramírez (2017), quien reportó la estructura factorial de los ideales de pareja de las mujeres universitarias limeñas. De esta forma, se podrá evaluar si existen diferencias entre los ideales de pareja de hombres y mujeres.



Referencias

- Abdallah, S., Michaelson, J., Shah, S., Stoll, L., & Marks, N. (2012). The happy planet index: 2012 report. A global index of sustainable well-being. Londres: NEF
- Abel, M., & Maxwell, D. (2002). Humor and affective consequences of a stressful task. *Journal of Social and Clinical Psychology, 21*, 165-190.
doi:10.1521/jscp.21.2.165.22516
- Barelds, D., & Barelds-Dijkstra, P. (2010). Humor in intimate relationships: Ties among sense of humor, similarity in humor and relationship quality. *Humor: International Journal of Humor Research, 23*(4), 447-465. doi: 10.1515/humr.2010.021
- Barkow, J. (1989). Darwin, sex, and status. Toronto, Canada: University of Toronto Press.
- Bereckzei, T., & Mesko, N. (2006). Hair length, facial attractiveness, personality attribution: A multiple fitness model of hairdressing. *Review of Psychology, 13*(1), 35-42.
- Botwin, M., Buss, D., & Shackelford, T. (1997). Personality and mate preferences: Five factors in mate selection and marital satisfaction. *Journal of Personality, 65* (1).
- Buss, D. M. (1985). Human mate selection. *American Scientist, 73*, 47-51.
- Buss, D. M. (1989). Sex differences in human mate preferences : Evolutionary hypotheses tested in 37 cultures. *Behavioral and Brain Sciences, 12*, 1–49.
- Buss, D. M., & Schmitt, D. P. (1993). Sexual Strategies Theory: An Evolutionary Perspective on Human Mating. *Psychological Review, 100*(2), 204–232. doi: 10.1037/0033-295X.100.2.204
- Buss, D. M. (2005). *The Handbook of Evolutionary Psychology*. New Jersey, John Wiley.
- Byrne, D. (1971). *The attraction paradigm*. New York: Academic Press.
- Campbell, L., Simpson, J. A., Kashy, D. A., & Fletcher, G. J. O. (2001). Ideal standards, the self, and flexibility of ideals in close relationships. *Personality and Social Psychology Bulletin, 27*, 447–462.

- Campbell, L., & Wilbur, C. J. (2009). Are the traits we prefer in potential mates the traits they value in themselves? An analysis of sex differences in the self-concept. *Self and Identity*, 8, 418–446. doi:10.1080/15298860802505434.
- Campbell, L., Pink, J. C., & Stanton, S. C. E. (2015). Ideal Mate Standards and Romantic Relationships. *Handbook of Personality and Social Psychology*, 3, 247–269. doi: 10.1037/14344-009
- Cunningham, M. (1986). Measuring the physical in physical attractiveness: quasi-experiments on the sociobiology of female beauty. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50(5), 925-935.
- Eastwick, P. W., & Finkel, E. J. (2008). Sex differences in mate preferences revisited: Do people know what they initially desire in a romantic partner? *Journal of Personality and Social Psychology*, 94(2), 245-264. doi: 10.1037/0022-3514.94.2.245
- Eastwick, P. W., Finkel, E. J., Brooks, C., Buik, B., Eulich, M., Graney, M., ... Thompson, L. (2008). Sex Differences in Mate Preferences Revisited : Do People Know What They Initially Desire in a Romantic Partner ? *Journal of Personality and Social Psychology*, 94(2), 245–264. doi: 10.1037/0022-3514.94.2.245
- Eastwick, P. W., Finkel, E. J., & Eagly, A. H. (2011). When and why do ideal partner preferences affect the process of initiating and maintaining close relationships? *Journal of Personality and Social Psychology*, 101, 1012–1032. doi:10.1037/a0024062
- Eastwick, P. W., Luchies, L. B., Finkel, E. J., & Hunt, L. L. (2014). The predictive validity of ideal partner preferences: A review and meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 140(3), 623–665. doi: 10.1037/a0032432
- Elder, G. H., Jr. (1969). Appearance and education in marriage mobility. *American Sociological Review*, 34, 519–533. doi:10.2307/2091961
- Fletcher, G. J. O., Simpson, J. A., Thomas, G., & Giles, L. (1999). Ideals in Intimate Relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(1), 72–89.
- Fletcher, G. J. O., & Simpson, J. A. (2000). Ideal Standards in Close Relationships. *Blackwell Handbook*, 9(3), 102–105. doi: 10.1111/1467-8721.00070

- Fletcher, G. J. O., Simpson, J. A., & Thomas, G. (2000). Ideals, perceptions, and evaluations in early relationship development. *Journal of Personality and Social Psychology, 79*, 933–940. doi: 10.1037/0022-3514.79.6.933
- Fletcher, G. J. O. (2002). *The new science of intimate relationships*. Malden, MA: Blackwell. doi:10.1002/9780470773390
- Fletcher, G. J. O., Tither, J. M., O'Loughlin, C., Friesen, M., & Overall, N. (2004). Warm and homely or cold and beautiful? Sex differences in trading off traits in mate selection. *Personality and Social Psychology Bulletin, 30*(6), 659–672. doi: 10.1177/0146167203262847
- Gangestad, S. W., & Simpson, J. A. (1996). On the evolutionary psychology of human mating: Trade-offs and strategic pluralism. Unpublished manuscript, University of New Mexico, Albuquerque.
- Gangestad, S. W., & Simpson, J. A. (2000). The evolution of human mating: Trade-offs and strategic pluralism. *Behavioral and Brain Sciences, 23*, 573–587. doi: 10.1017/S0140525X0000337X
- Hester, C. (1996). The relationship of personality, gender, and age to adjective checklist profiles of the ideal romantic partner. *Journal of Psychological Type, 36*, 28–35.
- Higgins, E. T. (1987). Self-discrepancy: A theory relating self and affect. *Psychological Review, 94*, 319–340. doi:10.1037/0033-295X.94.3.319
- Horwitz, B., Reynolds, C., Walum, H., Ganiban, J., Spotts, E., Reiss, D., ... Neiderhiser, J. (2016). Understanding the role of mate selection processes in couple's pair-bonding behavior. *Behavior Genetics, 46*, 143-149.
- Jasienska, G., Ziomkiewicz, A., Ellison, P., Lipson, S., & Thune, I. (2004). Large breasts and narrow waists indicate high reproductive potential in women. *Proceedings: Biological Sciences, 271*(1545), 1213-1217.
- Johnston, V., & Franklin, M. (1993). Is beauty in the eye of the beholder? *Ethology and Sociobiology, 14*(3), 183–199.
- Kenrick, D. T., & Keefe, R. C. (1992). Age preferences in mates reflect sex differences in human reproductive strategies. *Behavioral and Brain Sciences, 15*, 75–91. doi:10.1017/S0140525X00067595
- Kenrick, D. T., Groth, G. E., Trost, M. R., & Sadalla, E. K. (1993). Integrating evolutionary and social exchange perspectives on relationship: Effects of

- gender, self-appraisal, and involvement level on mate selection criteria. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64, 951–969.
- Koehler, N., Simmons, L., Rhodes, G., & Peters, M. (2004). The relationship between sexual dimorphism in human faces and fluctuating asymmetry. *Proceedings of the Royal Society B: Biological Sciences*, 271(4), 233–36.
- Llano Camacho, I. (2008). Inmigración y música latina en Barcelona: El papel de la música y el baile en procesos de reafirmación e hibridación cultural. *Revista Sociedad y Economía*, 15, 11-36.
- Li, N. P., Bailey, J. M., Kenrick, D. T., & Linsenmeier, J. A. W. (2002). The necessities and luxuries of mate preferences: Testing the tradeoffs. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(6), 947–955. doi: 10.1037/0022-3514.82.6.947
- Li, N., & Kenrick, D. (2006). Sex similarities and differences in preferences for short-term mates: What, whether, and why. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90, 468–489.
- Marks, N., Abdallah, S., Simms, A., & Thompson, S. (2006). The Unhappy Planet Index: New Economics Foundation.
- Martínez, K. (2015). *Tienen sexo las profesiones. Hombres y mujeres en profesiones femeninas y masculinas, el caso de los enfermeros y las ingenieras mecánicas electricistas* (Tesis doctoral). El Colegio de San Luis, San Luis de Potosí.
- McGee, E., & Shevlin, M. (2009). Effect of humor on interpersonal attraction and mate selection. *The Journal of Psychology*, 143, 67–77.
- Moran, C., & Massam, M. (1997). An evaluation of humor in emergency work. *Australasian Journal of Disaster and Trauma Studies*, 3.
- Murray, S. L., Holmes, J. G., & Griffin, D. W. (1996). The benefits of positive illusions: Idealization and the construction of satisfaction in close relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 79–98. doi:10.1037/0022-3514.70.1.79
- Overall, N. C., Fletcher, G. J. O., & Simpson, J. A. (2006). Regulation processes in intimate relationships: The role of ideal standards. *Journal of Personality and Social Psychology*, 91(4), 662–685. doi: 10.1037/0022-3514.91.4.662
- Ottazzi, A. (2009). *Estilos de amor, satisfacción y compromiso en relaciones de pareja estables* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Perrett, D., May, K., & Yoshikawa S. (1994). Facial shape and judgments of female attractiveness. *Nature*, 368, 239–42.

- Pérusse, D. (1994). Mate choice in modern society: Testing evolutionary hypotheses with behavioral data. *Human Nature*, 5, 255–278.
- Portocarrero, G. (2013). "La utopía del blanqueamiento y la lucha por el mestizaje". En: Portocarrero, Gonzalo (editor), Sombras coloniales y globalización en el Perú de hoy. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Quinn, K. A., Macrae, C. N., & Bodenhausen, G.V. (2006). Social Cognition. *Encyclopedia of Cognitive Science*. doi: 10.1002/0470018860.s00619
- Simpson, J. A., & Gangestad, S. W. (1992). Sociosexuality and romantic partner choice. *Journal of Personality*, 60, 31-51.
- Sigl, E. (2009). De machos, gringueros y hombres marginados. Masculinidades en espacios transculturales. Paper presented at the XXIII Reunión Anual de Etnología, La Paz.
- Simpson, J. A., Fletcher, G. J. O., & Campbell, L. (2001). The structure and functions of ideal standards in close relationships. In G. J. O. Fletcher & M. S. Clark (Eds.), *Blackwell handbook of social psychology: Interpersonal processes* (pp. 86–106). Oxford, England: Blackwell.
- Sprecher, S., & Regan, P. (2002). Loving some things (in some people) more than others: Partner preferences in romantic relationships and friendships. *Journal of Social and Personal Relationships*, 19, 463–481.
- Symons, D. (1979). *The Evolution of Human Sexuality*. New York: Oxford University.
- Ramírez, M. (2017). *Estructura factorial émica de la pareja ideal para mujeres universitarias* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Regan, P. C. (1998). Minimum mate selection standards as a function of perceived mate value, relationship context, and gender. *Journal of Psychology and Human Sexuality*, 10, 53–73. doi:10.1300/J056v10n01_04
- Reynolds, C., Barlow, T., & Pedersen, N. (2006). Alcohol, tobacco, and caffeine use: spouse similarity processes. *Behavior Genetics*, 36, 201–215.
- Rhodes, G. (2006). The evolutionary psychology of facial beauty. *Annual Review of Psychology*, 57, 199-226. doi:10.1146/annurev.psych.57.102904.190208.
- Rusbult, C. E., Arriaga, X. B., & Agnew, C. R. (2001). Interdependence in close relationships. In G. Fletcher & M. Clark (Eds.), *The Blackwell handbook of*

- social psychology: Vol. 2. Interpersonal processes (pp. 359–387). Oxford, England: Blackwell.
- Sternberg, R. J. (1987). Liking Versus Loving: A Comparative Evaluation of Theories. *Psychological Bulletin*, (3), 331–343.
- Singh, D. (1993). Adaptive Significance of Female Physical Attractiveness: Role of Waist-to-Hip Ratio. *Journal of Personality and Social Psychology*, 65(2), 293–307.
- Stojnic, L. (2015). Racismo Complaciente: Racismo complaciente: (I) Lógicas de las representaciones sociales de los peruanos desde la agencia publicitaria (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Taylor, P. A., & Glenn, N. D. (1976). The utility of education and attractiveness for females' status attainment through marriage. *American Sociological Review*, 41, 484–498. doi:10.2307/2094255
- Thibaut, J. W., & Kelley, H. H. (1959). The social psychology of groups. New York, NY: Wiley
- Thiessen, D., & Gregg, B. (1980). Human assortative mating and genetic equilibrium: An evolutionary perspective. *Ethology and Sociobiology*, 1, 111-140.
- Thornhill, R., & Gangestad, S. (1993). Human facial beauty: averageness, symmetry, and parasite resistance. *Human Nature*, 4, 237–70.
- Todd, P. M., Penke, L., Fasolo, B., & Lenton, A. P. (2007). Different cognitive processes underlie human mate choices and mate preferences. *Proceedings of the National Academy of Sciences, USA*, 104, 15011– 15016. doi:10.1073/pnas.0705290104
- Todosijevic, B., Snezasa, L., & Arancic, A. (2003). Mate selection criteria: A trait desirability assessment study of sex differences in Serbia. *Evolutionary Psychology*, 1, 116–126.
- Yamamoto, J., Feijoo, A. R., & Lazarte, A. (2008). Subjective Wellbeing: An Alternative Approach. En J. Copestake (Ed.), *Wellbeing and Development in Peru. Local and Universal Views Confronted* (pp. 66-101). New York: Palgrave McMillian.
- Yamamoto, J. (2015). Un modelo de bienestar subjetivo para Lima Metropolitana (Tesis doctoral). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Apéndice A

Consentimiento Informado

¿Cuáles son los ideales de mujer como pareja que tienen los hombres limeños universitarios? Es una pregunta importante que quiero responder en mi tesis de psicología PUCP. Por favor, si eres estudiante universitario en Lima, te pido por favor que respondas unas preguntas. No hay respuestas buenas ni malas, importa tu opinión. Toma menos de 10 minutos, no tienes que dar tu nombre, los datos solo se usarán para fines de investigación. Mi nombre es Luis Enrique Silvera Mendoza. Si tienes alguna duda, mi correo es a20132835@pucp.pe. Muchas gracias por tu atención.

Consentimiento Informado

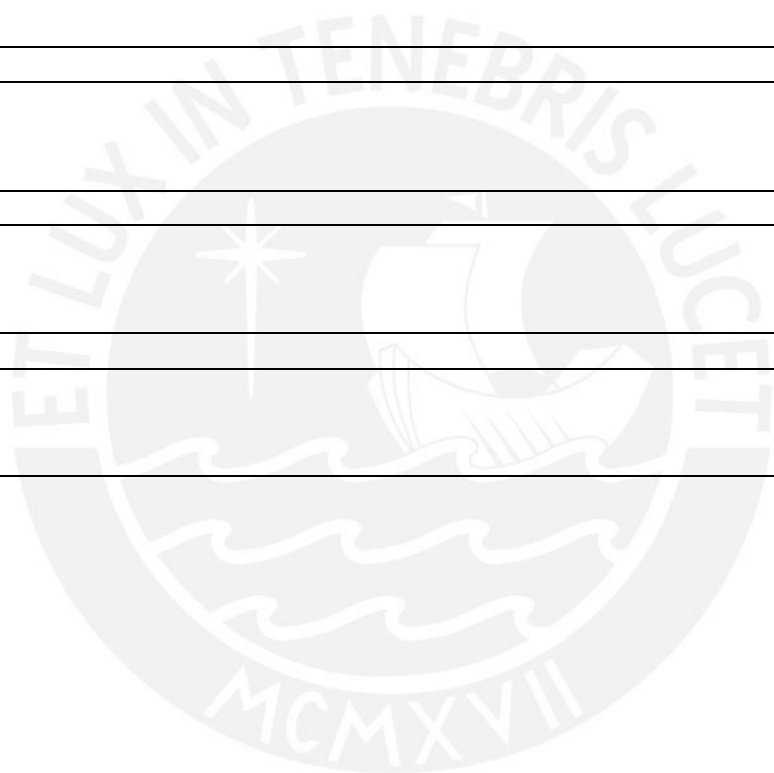
¿Desea Participar de este estudio? *

sí

no » continuar con terminar la encuesta







Apéndice C

Datos del participante

Sexo *

- M
- F

Edad *

Estado Civil *

- Soltero Solo
- Soltero con pareja
- Conviviente
- Casado
- Viudo
- Divorciado

Lugar de nacimiento *

Distrito de residencia actual *

Número de hijos. Si no tiene hijos escriba 0 *

Grado de instrucción *

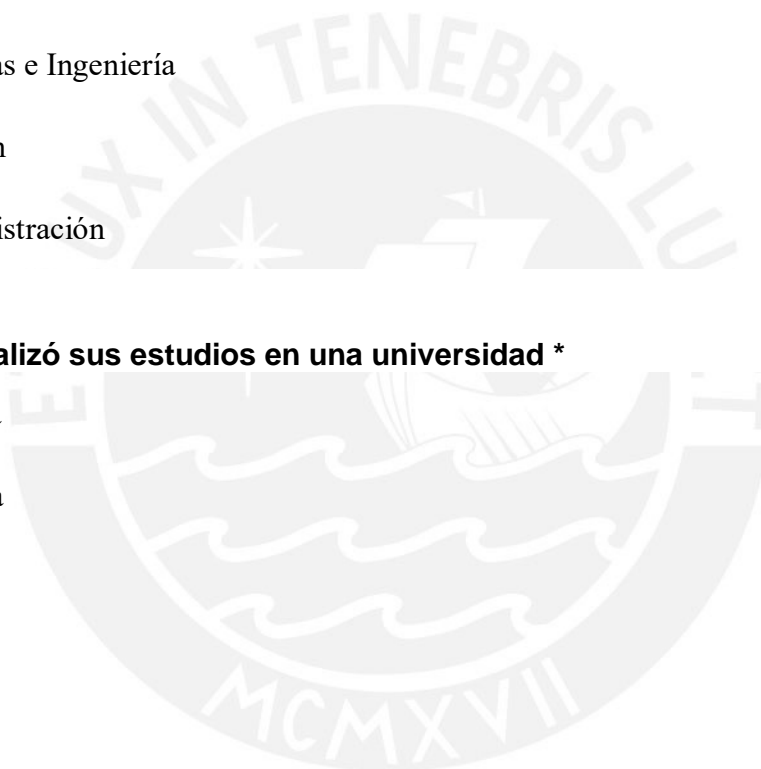
- Superior Universitaria Incompleta
- Superior Universitaria Completa (Bachiller)
- Licenciado o Magíster
- Doctor

Facultad o carrera a la que pertenece *

- Derecho
- Ciencias e Ingeniería
- Gestión
- Administración

Realiza o realizó sus estudios en una universidad *

- Pública
- Privada



Apéndice D

Figura 2

Categorías de valores obtenidas de la muestra

