

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**Nuevo Mercado Central del Callao: Recuperación urbana y social
en el Callao antiguo**

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

AUTOR

[Javier Alonso Hernández Guzmán]

CÓDIGO

[20130182]

ASESOR:

[Mariana Leguía Alegría]

Lima, octubre, 2019

RESUMEN

Dentro del palimpsesto que son Lima y el Callao como arquitectura, los ciudadanos acotan cada vez más la forma en la que deben ser conservados y protegidos los edificios patrimoniales. En cuanto al caso de los edificios prehispánicos, coloniales y republicanos las medidas cada vez son más claras, pero existen una cantidad no menor de edificios del movimiento moderno del Perú que hoy en día están sumamente deteriorados, abandonados y en algunos casos desvinculados de su contexto urbano. Este es el caso del Mercado Central del Callao, edificio construido por uno de los primeros arquitectos de la UNI. El presente proyecto de fin de carrera busca cuestionarse el cómo podemos intervenir y transformar ese patrimonio arquitectónico no reconocido de manera que corresponda a las dinámicas urbanas y sociales contemporáneas, y para ello tendrá entonces que investigar cómo es que funcionan dichas dinámicas, entender cómo funciona la ciudad y como han evolucionado los usos tan marcados y definitorios que se traducían a edificaciones construidas. En el movimiento moderno la preocupación de los arquitectos por crear hitos en la urbe los llevo a desarrollar sistemas formales que hoy consideramos bellos, pero que definían estrictamente la manera de actuar y vivir(los). Debido a ello, el cambio en la manera de vivir, y en el caso específico del Mercado Central del Callao, de comprar y vender, ha vuelto al edificio un remanente obsoleto, en tanto se pensaba que la única forma de entender el espacio de compraventa era a través de puestos fijos agrupados en un inmueble. La recuperación de este edificio vendrá estrictamente de la mano con la recuperación del concepto urbano por el cual fue construido: El mercado es finalmente un espacio público.

MEMORIA DESCRIPTIVA

El Mercado Central del Callao se ubica en la Provincia Constitucional del Callao, ubicada en la costa limeña. Este puerto fue en su momento el más importante de Sudamérica, por haber sido la principal conexión entre España y el virreinato del Perú. Iniciándose como un foco comercial, era y sigue siendo el principal abastecedor de la capital. Por esto, se sabe que cuando empezó a incorporar viviendas en su todavía pequeño tejido se usó una manzana entera a manera de plaza comercial. Esta se ubica en la antigua calle de Lima, ahora Sáenz Peña, a 6 cuadras del Real Felipe. Esta vía era la conexión entre el puerto y el centro de la ciudad a través del tranvía.

Conforme el puerto fue creciendo y albergando cada vez más vecinos se construyó en 1879 un edificio neoclásico que ocupó toda la manzana, bordeando la antigua pileta central de la plaza y que junto al próximo Óvalo Casanave fueron el espacio de intercambio social y comercial más importante del Callao.

Lamentablemente, poco o nada queda del primer edificio ya que en mayo de 1940 un fuerte terremoto azotó la costa chalaca, arrasándola y comprometiendo la estructura de la edificación y derrumbando gran parte de ella, teniendo que ser demolido. Tal era la importancia del abasto de productos del mercado que paulatinamente a la reconstrucción de las viviendas en 1945 se inaugura el hasta ahora llamado Mercado Central del Callao. El diseño del nuevo edificio estuvo a cargo del arquitecto Roberto Haaker Fort, quien fuera uno de los primeros arquitectos formados en la Universidad Nacional de Ingeniería, bajo la notable

influencia del movimiento moderno.

El nuevo edificio consta de 8 cuerpos perimetrales de estilo Art Decó, contruidos con pórticos de concreto de secciones reducidas por ser el sistema constructivo todavía muy reciente; todos de 1 piso exceptuando los 2 que daban hacia la calle de Lima. Conservaba los 8 ingresos del antiguo mercado, en cada esquina y al medio de cada frente y junto a su distribución en planta radial concéntrica permitía el ingreso de la calle hacia el interior, viéndose interrumpidos únicamente por un salón central a modo de patio de comidas. Hacia el interior posee 24 coberturas paraboloides donde se ubicaban puestos de venta de abastos variados; carnes y aves, pescado, frutas y verduras, floristas, etc. Toda esta construcción exigió un esfuerzo no menor debido a la profundidad del agua del subsuelo y a la consistencia del mismo, teniendo que colocarse más de un millar de pilotes en todo el complejo.

En sección, el sistema formal del mercado destaca en la arquitectura moderna peruana, a diferencia de sus contemporáneos en el Perú, el proyecto no contempló una única cobertura general como en el caso de los mercados modelo en las provincias del país. Algunos ejemplos son:

- Mercado Modelo de Chiclayo
- Mercado Modelo de Chincha
- Mercado de Abastos de Chincha
- Mercado Modelo de Piura
- Mercado Modelo de Huancayo
- Mercado Laykakota de Puno.

El sistema, casi a manera de mobiliario, es una abstracción, un punto medio entre el gran espacio comercial antiguo, como lo fue el Ágora griega o el Macellum romano y el edificio higienista que es el mercado de hierro.

Este edificio moderno concentró sus esfuerzos en el diseño de sus módulos de venta, específico por cada producto vendido, no busco lograr un espacio genérico contenedor, sino que su arquitectura sea parte del espacio contenido por la gran plaza que generaba.

Un espacio diáfano en el que el adentro buscara ser el afuera, ya que afuera el mercado tiene unos de los contados espacios públicos de importancia en el callao, la plaza Casanave; que ha poseído muchos de los equipamientos recreativos y culturales del puerto. En conjunto, ambos eran el escenario de recibo de los visitantes provenientes de Lima.

Sin embargo, este gran espacio diáfano ya no existe más, a través de los años el complejo se ha ido llenando de una serie de techos informales y peligrosos; de maderos y calaminas opacos, colocados paulatinamente por los dueños de los puestos, para que puedan funcionar las zonas húmedas del mercado, de venta de carnes, según lo especificado y estrictamente requerido por la norma técnica. Su precariedad es tal que algunas zonas del mercado están completamente a oscuras y necesitan luz artificial, y otras totalmente al aire libre. Además, su mantenimiento es complicado y aparentemente nadie se preocupa por él.

La necesidad de una única obertura correspondiente, que solucione el problema pluvial y de asoleamiento, de deterioro e insalubridad de las actuales coberturas, exigió al proyecto en una primera instancia a que se estudie su posible forma y estructura, tratándose de un área de más de una hectárea que supondría una alta inversión para el gobierno. Para ello se estudiaron diferentes sistemas estructurales, como apoticados simples, apoticados de celosía, estructuras tensionadas, estereométricas, tridilosas, etc. Pero no fue hasta que se exploraron todas y cada una de ellas que el proyecto logra entender que, aun consiguiendo una cobertura agradable y verosímil, la problemática del mercado no se reduce a una cuestión técnica, porque aun con ella el problema gira en torno a su uso y planteamiento. Los paraboloides que alguna vez generaban este plano continuo en el primer nivel, que generaban una horizontal diáfana y limpia, no funcionaron.

Los poseedores de los puestos, desde que se vendieron como bienes inmuebles en la corrupción del gobierno del 2002, los han enrejado y transformado en espacios de almacén, la idea moderna de edificio cerrado, en este contexto no funciona, y viene dejando de funcionar hace bastante tiempo en contextos latinoamericanos.

Este mercado se situó en la que alguna vez fue la vía de mayor tránsito de abastos, pero hoy se abastece de otro mercado, el mercado central de Lima. Y por ende no puede competir económicamente contra un supermercado, cambiando su uso al de almacén, más aún cuando se ve rodeado de múltiples supermercados en las cercanías. Esta constante es presente no solo en edificios comerciales, sino también en edificios de carácter cultural y recreativo; en las extensiones de la Av. Sáenz Peña, existían hasta el siglo pasado una buena cantidad de cines-teatro que han ido paulatinamente convirtiéndose en galerías cerradas, oficinas y depósitos.

El principal espacio de compraventa en el Callao no es el mercado como edificio, sino como idea dentro del imaginario colectivo de la gente. El espacio público que lo rodea cumple un rol protagonista, todos los días, desde las 7 de la mañana se monta un mercado informal, ocupado por vendedores ambulantes provenientes principalmente de las inmediaciones, aprovechando los jirones peatonalizados a ambos lados del mercado y extendiéndose a lo largo de 3 cuadras. En él, se venden todos los productos ofrecidos al interior del mercado, exceptuando la venta de carnes y pescado. Desde ropa, plásticos, frutas, enseres, etc. Y todos los días llegada la tarde, los ambulantes desmontan sus puestos y las calles quedan de nuevo vacías.

Montar y preparar un puesto de venta al exterior todos los días exige un esfuerzo mucho mayor al de tener un puesto fijo adentro del mercado, pero es considerablemente más exitoso y esto ha causado que muchos de los puestos interiores tengan un tiempo de atención muy corto, cerrando a tempranas horas del día, Estos almacenes, en su mayoría de telas y ropa, funcionan apenas unas horas y la obsolescencia de su funcionamiento causa que lo que alguna vez fue una gran plaza ahora sea un espacio estéril, en su mayoría oscuro, insalubre y peligroso.

Y es tan grande el espacio que ocupa y tan poca renta que produce, que la municipalidad desde hace algunos años está en vías de expropiarlo con miras a, en teoría, hacer un espacio público. Pero no son pocos los ejemplos de edificios con valor arquitectónico en el Callao que han desaparecido para construir centros comerciales privados en su lugar, causando que los comerciantes no lleguen a un acuerdo con las autoridades. Además, defensa civil ha declarado peligrosas partes de sus techos perimetrales y la municipalidad continuamente pone trabas para su

funcionamiento.

Sin embargo, el comercio informal exterior, naturalmente también presenta problemas. No de salubridad, paradójicamente, las calles terminan limpias a comparación de los interiores del mercado. Las autoridades han aceptado su existencia y funcionamiento, pero no han tomado medidas para regular o ayudar al pequeño comerciante. Tal es así, que ocupar unos cuantos metros cuadrados de la calle puede costar hasta 20 soles al día y las mafias obligan a los comerciantes a pagar estas cuotas a cambio de evitar problemas. El problema se sitúa en un contexto plagado de tugurización y delincuencia, cercano a los tan conocidos Barracones del Callao, cuna de múltiples bandas criminales de la ciudad. En un tejido que posee muy próximas a precarias invasiones, unidades vecinales para clase obrera y centro histórico patrimonial en sus inmediaciones, difuminándose los límites entre ellas.

La comunicación lograda con los comerciantes ha sido un proceso complicado, su hermetismo en cuanto a los temas administrativos del espacio público es producto de la desconfianza tanto del estado como de sus peligrosos vecinos. Ninguno quiso brindar su nombre completo.

Omar de aproximadamente 65 años manifiesta:

“Yo por si acaso no soy el dueño del puesto, soy solo un ayudante y vengo todos los días a apoyar con las frutas. Todos los días vengo a las 7 más o menos, la mayoría viene a esa hora y los que traen bastante mercadería vienen con carros. No dejamos las cosas en la calle porque se las roban y porque tú ya sabes quienes se molestan, uno tiene que pagarles para poder vender, tú sabes cómo es la calle”.

Es evidente que la manera de entender el mercado como hito en la ciudad ha cambiado en los 74 años que tiene el Mercado Central del Callao. Hoy en día espacios alrededor del mundo muestran la eficacia del espacio público como lugar transformativo, que responde a la manera en que la mayoría de los comerciantes chalacos trabajan: Montar, mostrar, vender y desmontar. Situación que se repite todos y cada uno de los días en el Callao. Ejemplos de estos espacios son:

- Cambridge market square (Cambridge, Reino Unido)
- Columbia road flower market (Londres, Reino Unido)
- Northampton market square (Northampton, Reino Unido)
- Stoke Newington farmer's market (Londres, Reino Unido)
- Southbank book market (Londres, Reino Unido)
- Marché biologique des Batignolles (París, Francia)
- Lincoln Road (Miami, Estados Unidos)
- Bioferia Miraflores (Lima, Perú)

El uso entonces que debiera adquirir el mercado como lugar de intercambio social y comercial, entra en conflicto con lo existente, pero coincide con la intención inicial de su arquitecto: Contener un espacio público a través de un perímetro. Por lo tanto, la intervención que necesite y exige el mercado debiera respetar ese escenario utópico que soñó su arquitecto moderno, pero debiera ser firme en cuanto a la posición política que toma, en pos de la actividad comercial informal, que si le da vida a esta zona tan degradada.

Para ello, primero se conservan los usos importantes que sí tiene el mercado, como la zona de carnes y memoria gastronómica del lugar, rescatando las chicharronerías y cevicherías que han pasado de generación en generación,

complementándolas con un programa de enseñanza que se alimente de él y asegure su prevalencia.

Y segundo, se retiran las coberturas informales, junto a los paraboloides y almacenes originales para liberar una gran plaza que pueda usarse como espacio transformativo, logrando amalgamar las 4 calles ininterrumpidas con el interior, dejando únicamente unas series de columnas nuevas de concreto y un nuevo tratamiento de pisos.

Durante el proceso proyectual, al principio se consideraba el mobiliario existente como algo que no debiera ser intervenido, porque dentro de lo sencillo que termina siendo el mercado lo pintoresco de sus paraboloides parecían lo inmediato a rescatar, pero fueron estos finalmente los que dieron pie a los comerciantes a fragmentar el espacio. Y hoy en día algunos de estos han sido intervenidos ilegalmente, construyéndose encima peligrosos segundos pisos, por ejemplo, por lo que también representan un peligro estructural; o directamente derribando parcialmente los pórticos y levantando pequeños edificios.

Por ello, al sustraerlos, unas nuevas columnas de concreto se posan sobre las zapatas y vigas de cimentación de las estructuras anteriores, y sumado al tratamiento de pisos dejan la huella de lo que alguna vez existió, impreso en el imaginario chalaco. El área que principalmente será destinada a venta de productos consta de un piso de cemento pulido de fácil limpieza, rodeado de canaletas para el desagüe pluvial. El resto del recorrido es integrado por un piso que recicla las múltiples veredas existentes y usa sus restos para unificar la planta en un único plano sin desniveles

Entonces, en el primer nivel, se ordena el comercio de carnes de puestos fijos en los cuerpos perimetrales existentes, pero se adecuan corredores interiores y se suma un eje de puestos hacia el interior de tal manera que se elimine el tránsito de abastos húmedos hacia la plaza, eliminando a su vez las espaldas interiores del edificio. En cada una de las esquinas se plantea la zona de descarga, depósito y distribución, reducida pero suficiente. Se racionalizan las circulaciones y servicios en las portadas existentes, conservando sus llamativas molduras.

Hacia el interior las nuevas columnas cumplen una función totémica, al hacerlas más esbeltas que las anteriores y coronándolas con unas platinas y argollas de sujeción empernadas, permiten ser el soporte de las múltiples configuraciones y usos que necesite tener el mercado, según lo requieran los comerciantes. Los productos que se venden hoy no son los productos que se vendían ayer.

Estas configuraciones no pueden ser gratuitas, los escenarios que han logrado ser representados son la síntesis de una investigación que se concentró en la observación del comercio informal. Donde la identificación e indexación del mobiliario es el punto de partida para imaginar las posibles distribuciones de los comerciantes.

¿Qué clase de utensilios usan los comerciantes de ropa por ejemplo? Necesitan mostrar sus prendas y por ello utilizan rejillas verticales de las cuales las puedan colgar y las protegen del sol con telas, algunos utilizan muebles de vidrio, colgadores, banquillos.

¿Cómo se ordena la venta de frutas y verduras? Las cajas de madera son traídas en carretillas y colocadas en mesas hechas a partir de bancas, tablas y planchas, para que la gente pueda acercarse y tocarlas o probarlas. No las protegen del sol o la garúa porque no lo ven necesario, no malogra la fruta, la fruta que traen es la fruta que saben se va a vender durante el día.

¿Cómo disponen los plásticos? ¿o los cables? ¿o los enseres? Tienden pareos o láminas de plástico en el suelo dejando todo a la vista y cubren todo del sol porque deteriora los productos.

¿Cómo venden la comida? Todas estas formas de apropiarse del espacio son previstas y solucionadas a partir de una única pieza en las columnas para permitirles a ellos construir los escenarios que requieran o no.

Es complicado calcular la entropía de la informalidad, así que se deja el soporte para que ellos encuentren la manera de organizarse, ya sea por zonas, por horarios, por días, incluso por temporadas. Habrá momentos en el año donde la afluencia sea tan alta que los comerciantes podrán ponerse de acuerdo para armar una gran cobertura y promocionar sus campañas navideñas o de fiestas patrias, cuando prefieran vender juguetes o adornos. Incluso durante los días de la semana los escenarios pueden ser distintos, normalmente la compra de la semana se hace los sábados y domingos en familia y esto causa que haya más gente. Se busca encontrar la forma en la que la Municipalidad pueda asumir un papel en la dignificación de la informalidad, sumándole una plaza dura hacia el interior que pueda contener los eventos culturales y recreativos que se dan en las calles del callao, para que poco a poco puedan volver a vincularse al lugar que dio inicio al intercambio social en la provincia e incorporen dichas actividades, como los aniversarios, conciertos o festividades varias, o ya sea el simple hecho de poder jugar un rato y refrescarse en la antigua pileta.

Una vez el mercado haya recuperado un espacio diáfano y agradable de observar al interior, en el segundo nivel, se ubicarán los restaurantes y tabernas antiguas, el programa existente del mercado por el cual es conocido fuera del barrio, en un gran patio de comidas en todo el perímetro, unido por una nueva pasarela aligerada a modo de galería. De tal manera que los comensales puedan observar tanto la feria interior como la calle exterior, y con su sonido y movimiento activar el espacio público exterior en horarios nocturnos.

Y en el nuevo tercer nivel, se soluciona el programa de enseñanza gastronómica, con las debidas aulas y talleres, sostenidos por una estructura mixta de pórticos de acero arriostrados y vigas de madera, que parten y se apoyen en cada uno de los ejes de los pórticos de concreto existentes, reforzándolos y aumentando su sección mediante encamisados de concreto.

La sección de este nuevo volumen busca ser lo suficientemente sencilla, racional y sobria para incorporar los nuevos ambientes de tal manera que en sus 8 fachadas exteriores e interiores demuestre que el mercado se ha adaptado no solo filosófica

sino también materialmente a las nuevas técnicas constructivas, utilizando madera en los pisos y cerramientos (material fundamental en la construcción y acabado de las casas chalcas antiguas) y acero como estructura principal (material profundamente vinculado a las estructuras portuarias ahora ubicadas al norte del centro histórico del Callao).

Con esta disposición de usos se logra que el complejo mezcle a la población local y la compraventa con la población metropolitana y los restaurantes de categoría; en una sola edificación cuyo atractivo y presencia sirva como medida frente a los índices de delincuencia en el distrito.

La solución encontrada difiere de la idea del hito moderno del siglo pasado y cuestiona su tipología por la necesidad de la población chalaca. Así se arma del suficiente valor para criticar y sustraer lo finalmente inútil del edificio moderno y solucionar el mercado contemporáneo como lo que fue y lo que es, un espacio público.





FACULTAD DE ARQUITECTURAY
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO CENTRAL DEL CALLAO: RECUPERACION URBANA Y SOCIAL EN EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

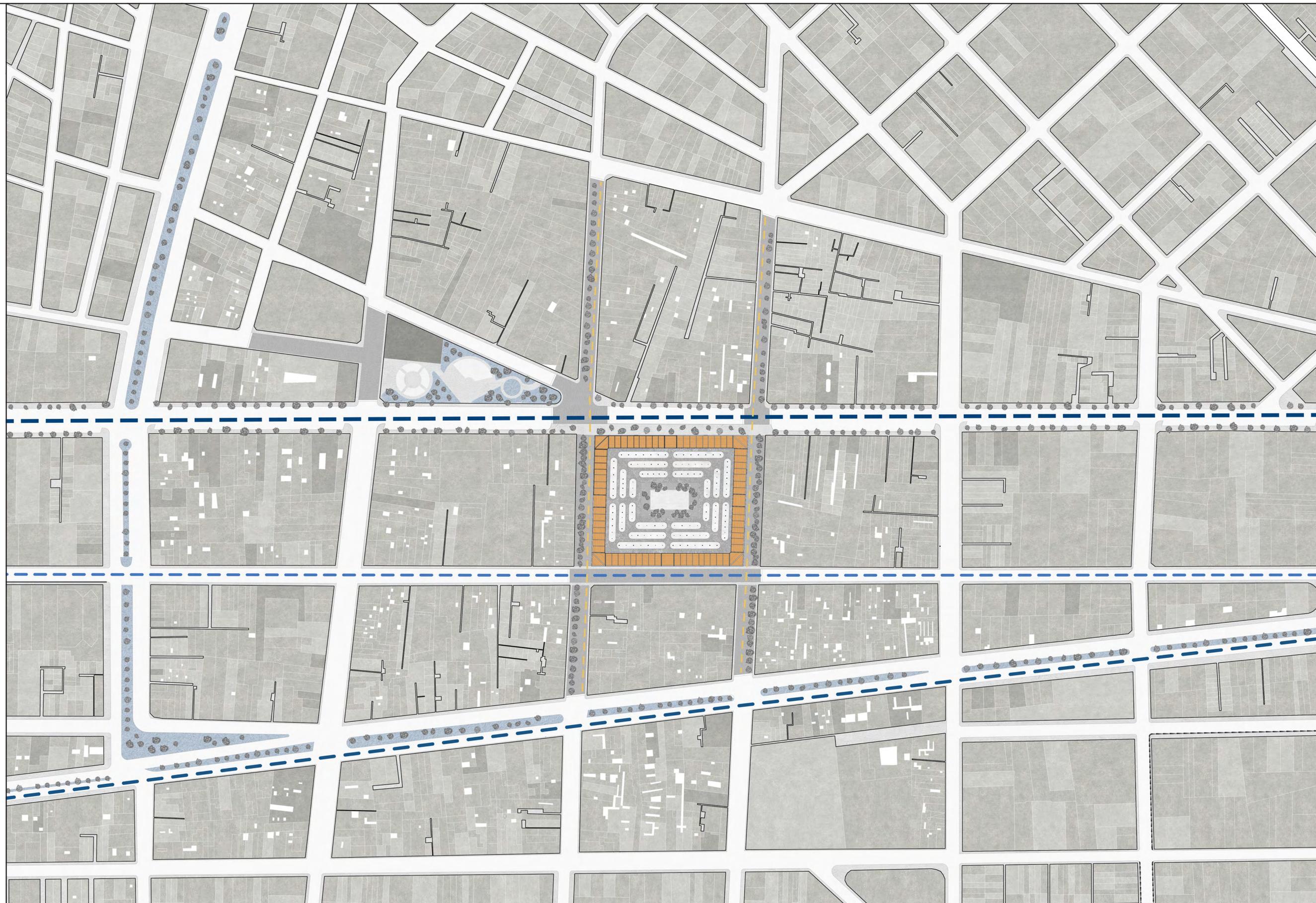
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



MASTER PLAN

ESC: 1/1250

L01



ALIMENTADOR DE LINEA 2 METRO DE LIMA - IDA

ALIMENTADOR DE LINEA 2 METRO DE LIMA - VUELTA

TRANSITO DE ABASTOS RESTRINGIDO POR HORARIOS

JIRONES CON PRIORIDAD AL PEATON



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU

NUEVO MERCADO CENTRAL DEL CALLAO: RECUPERACION URBANA Y SOCIAL EN EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

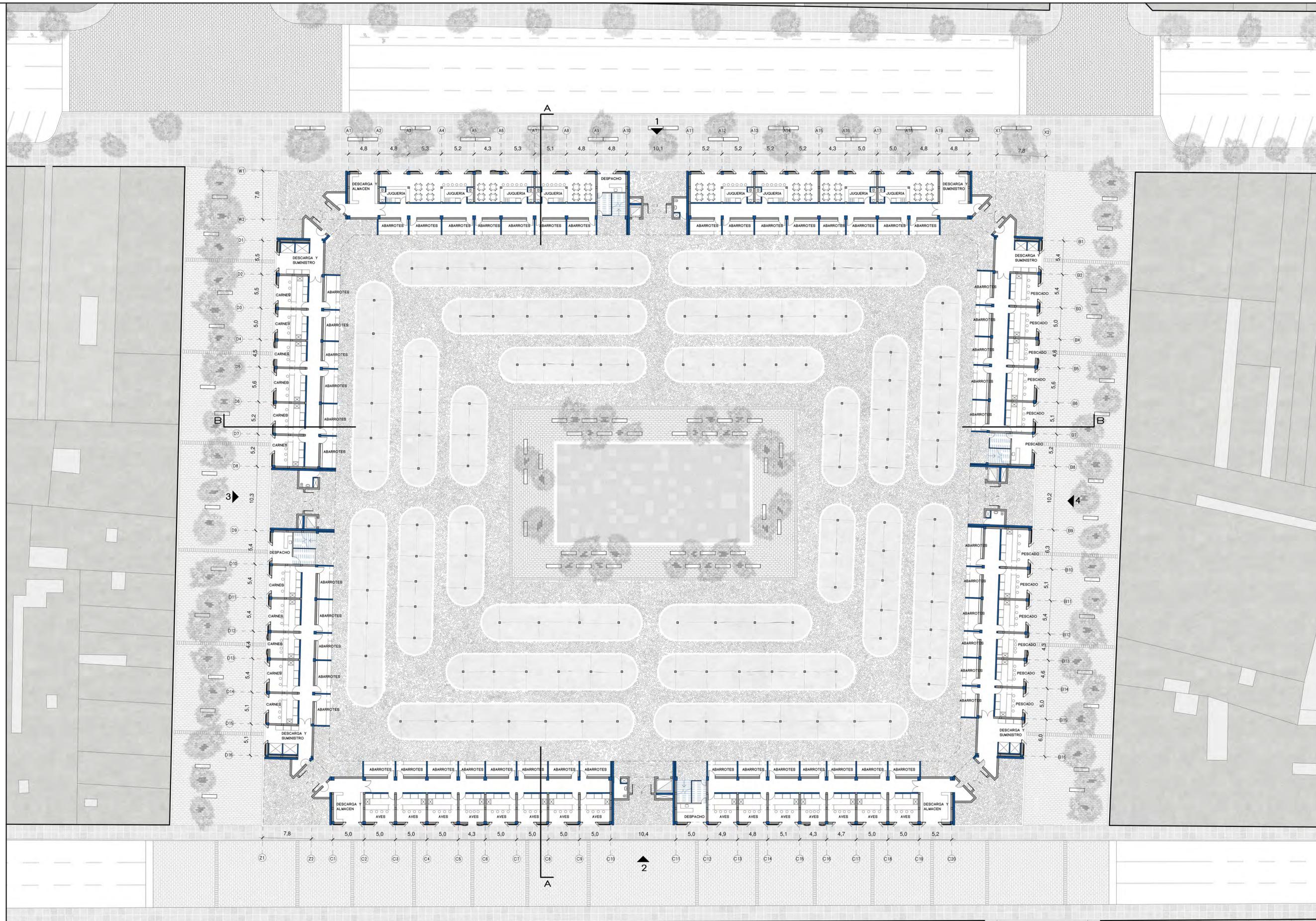
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



PRIMERA PLANTA

ESC: 1/250

L02





FACULTAD DE ARQUITECTURAY
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO
CENTRAL DEL CALLAO:
RECUPERACION
URBANA Y SOCIAL EN
EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

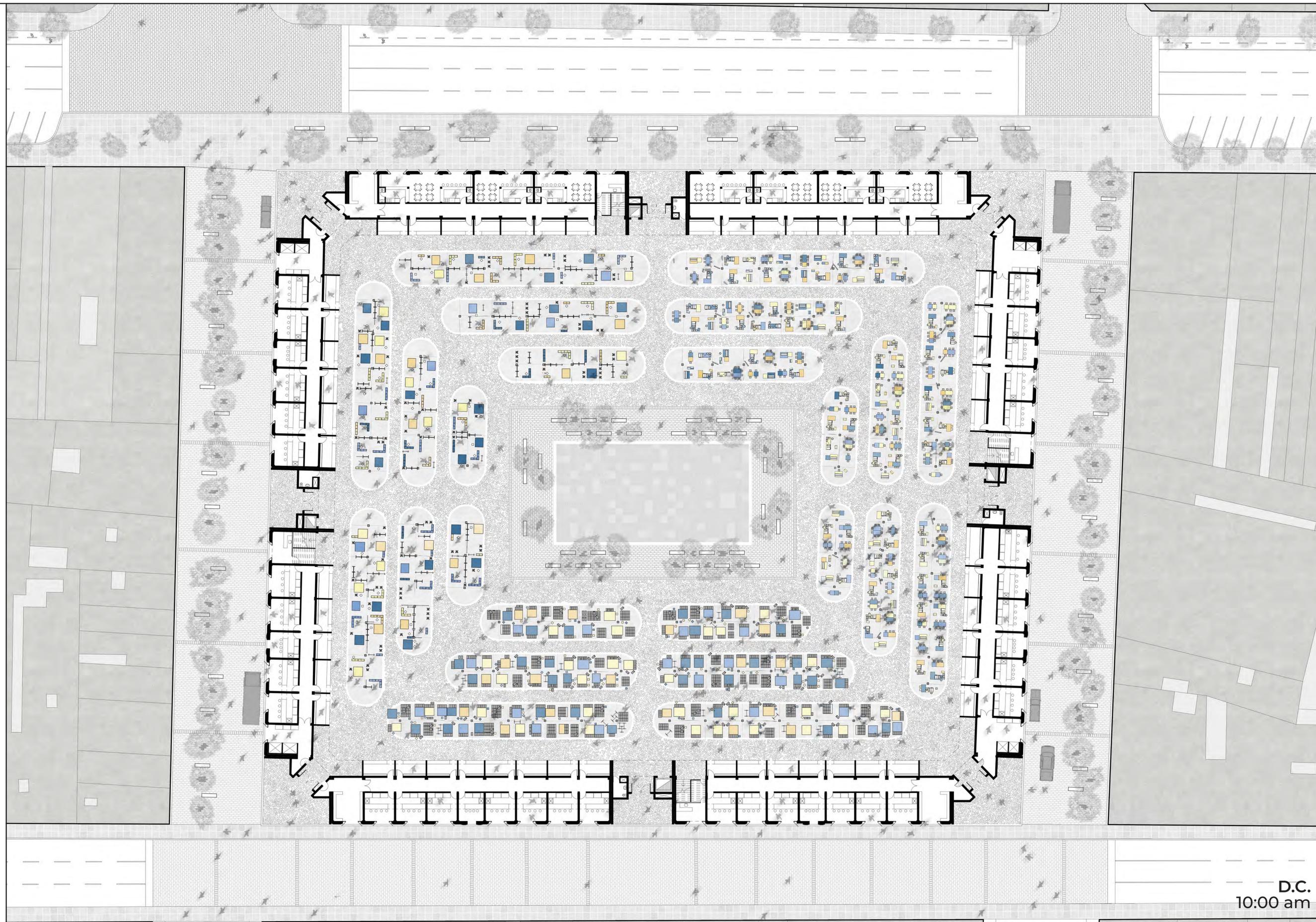
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



PRIMERA PLANTA

ESC: 1/250

L03



D.C.
10:00 am



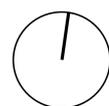
FACULTAD DE ARQUITECTURAY
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO
CENTRAL DEL CALLAO:
RECUPERACION
URBANA Y SOCIAL EN
EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

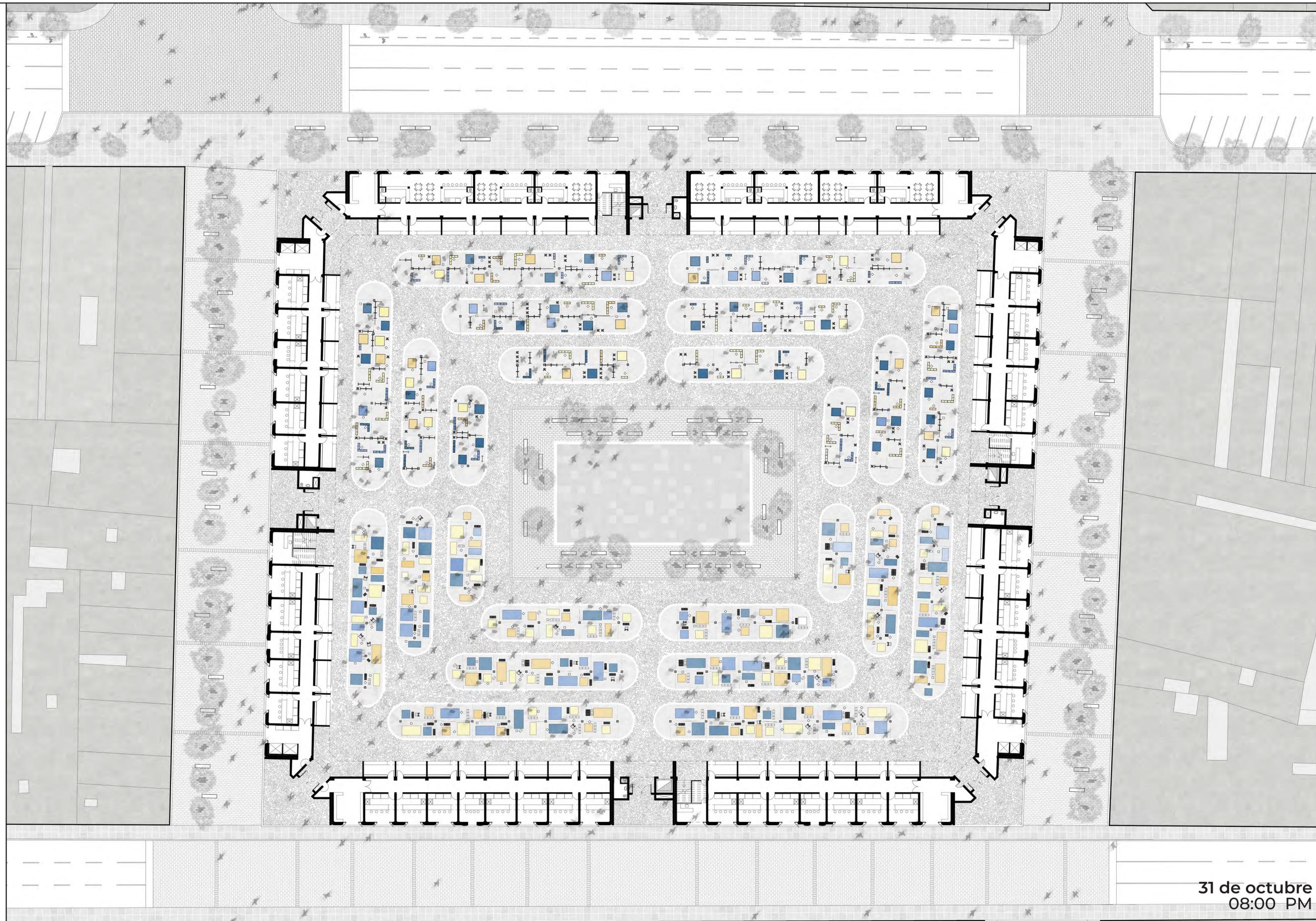
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



PRIMERA PLANTA

ESC: 1/250

L04



31 de octubre
08:00 PM



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO
CENTRAL DEL CALLAO:
RECUPERACION
URBANA Y SOCIAL EN
EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

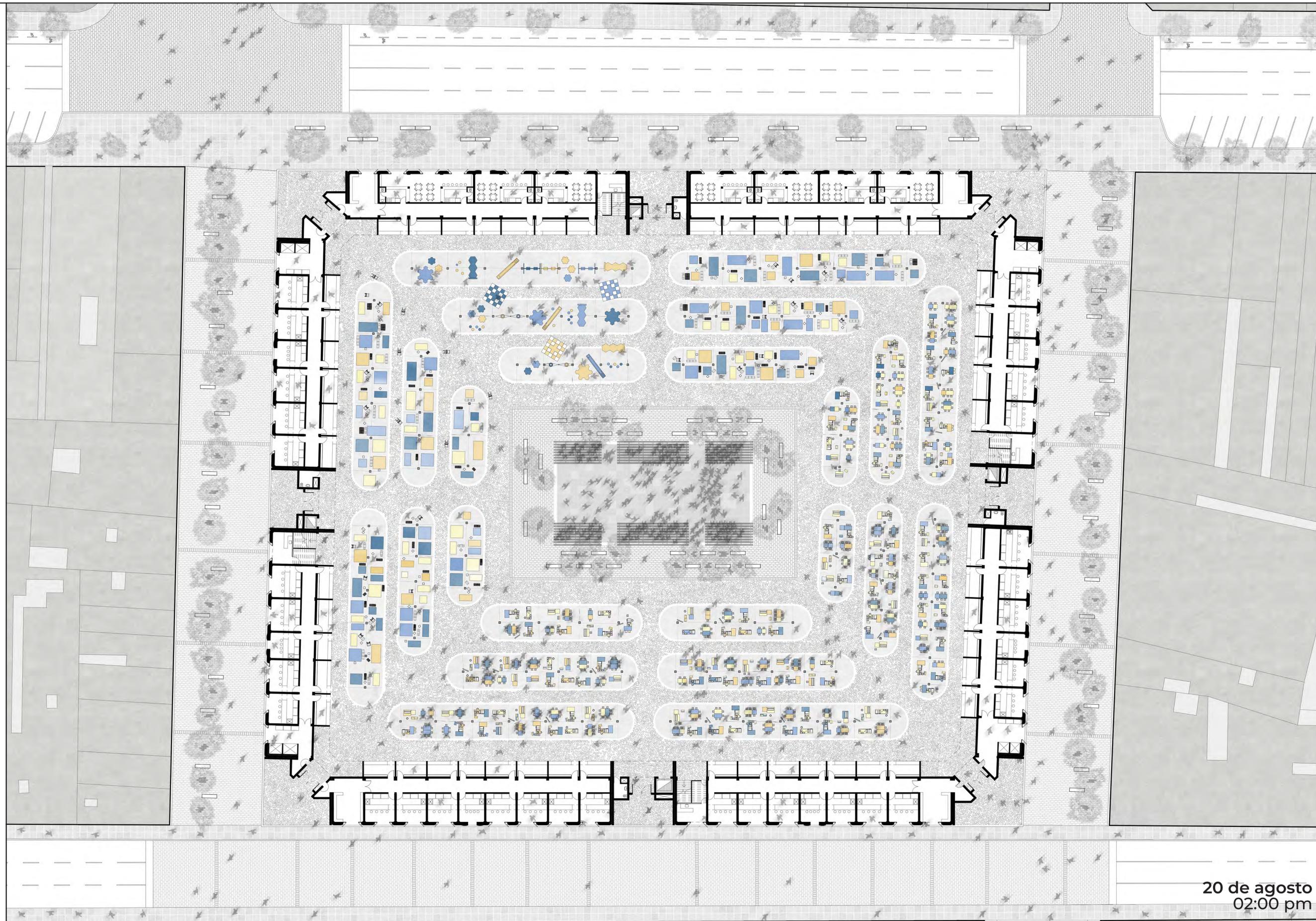
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



PRIMERA PLANTA

ESC: 1/250

L05



20 de agosto
02:00 pm



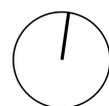
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO CENTRAL DEL CALLAO: RECUPERACION URBANA Y SOCIAL EN EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

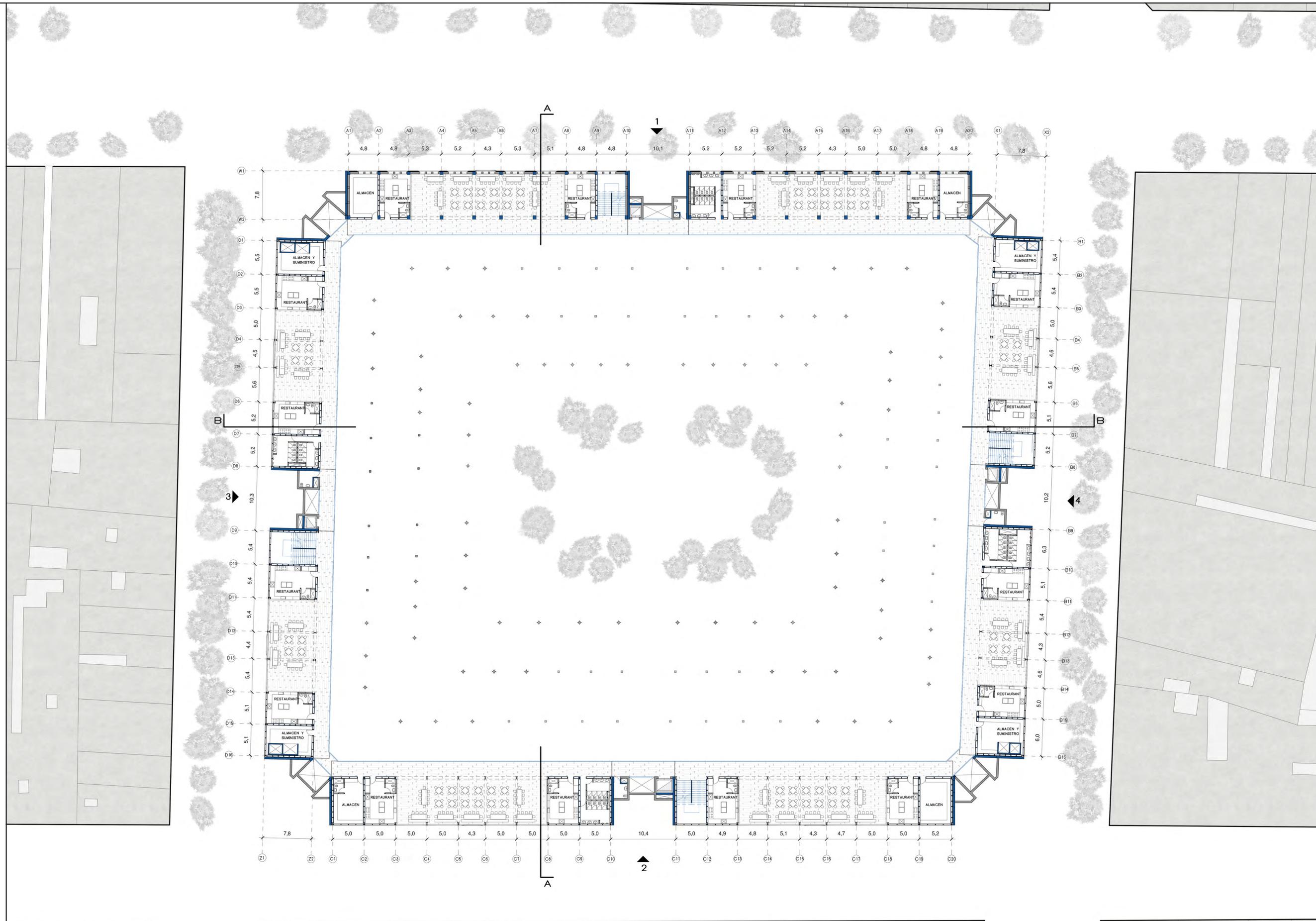
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



SEGUNDA PLANTA

ESC: 1/250

L06





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO
CENTRAL DEL CALLAO:
RECUPERACION
URBANA Y SOCIAL EN
EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

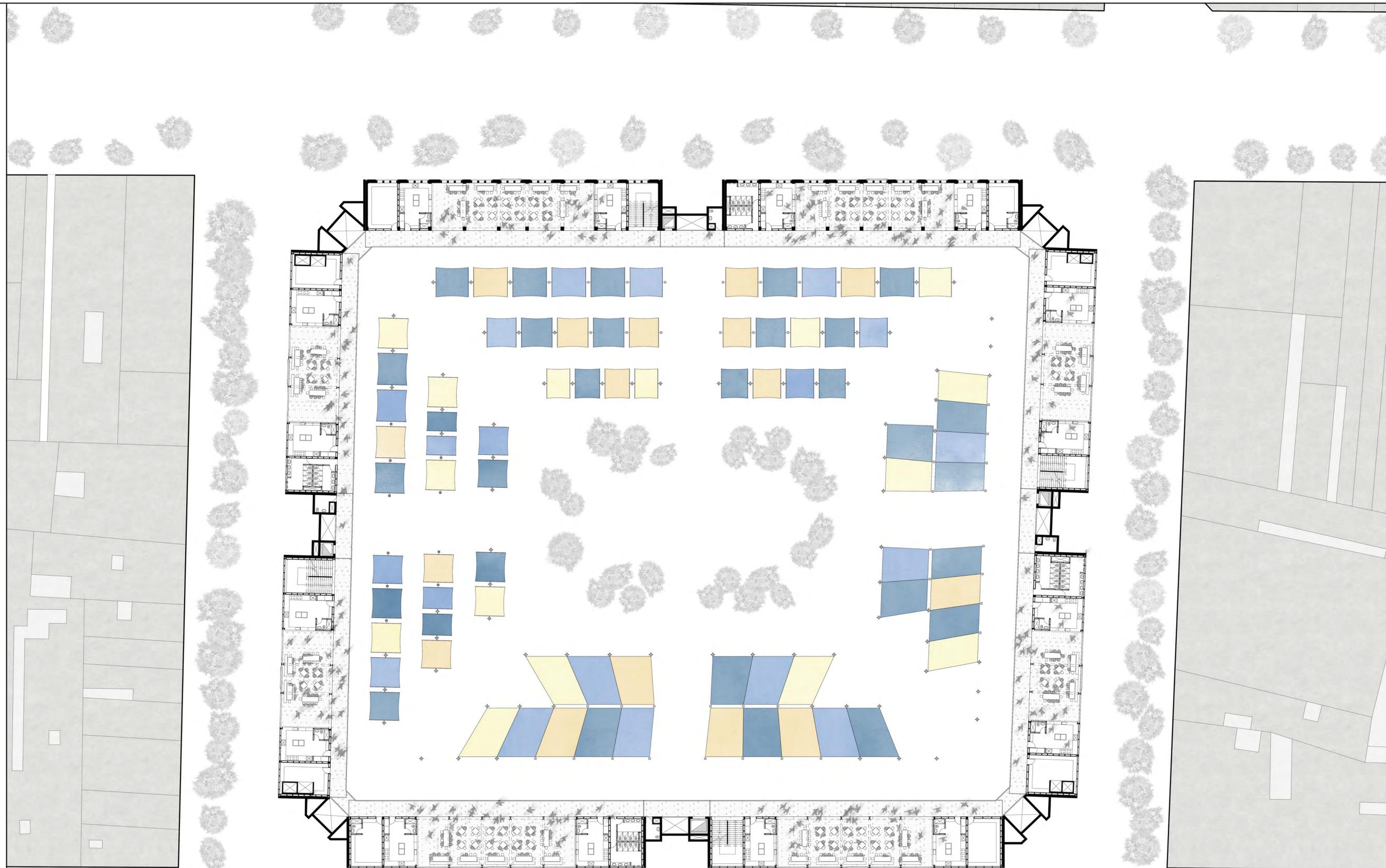
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



SEGUNDA PLANTA

ESC: 1/250

L07



10 de marzo
05:00 pm



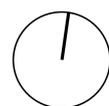
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO
CENTRAL DEL CALLAO:
RECUPERACION
URBANA Y SOCIAL EN
EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

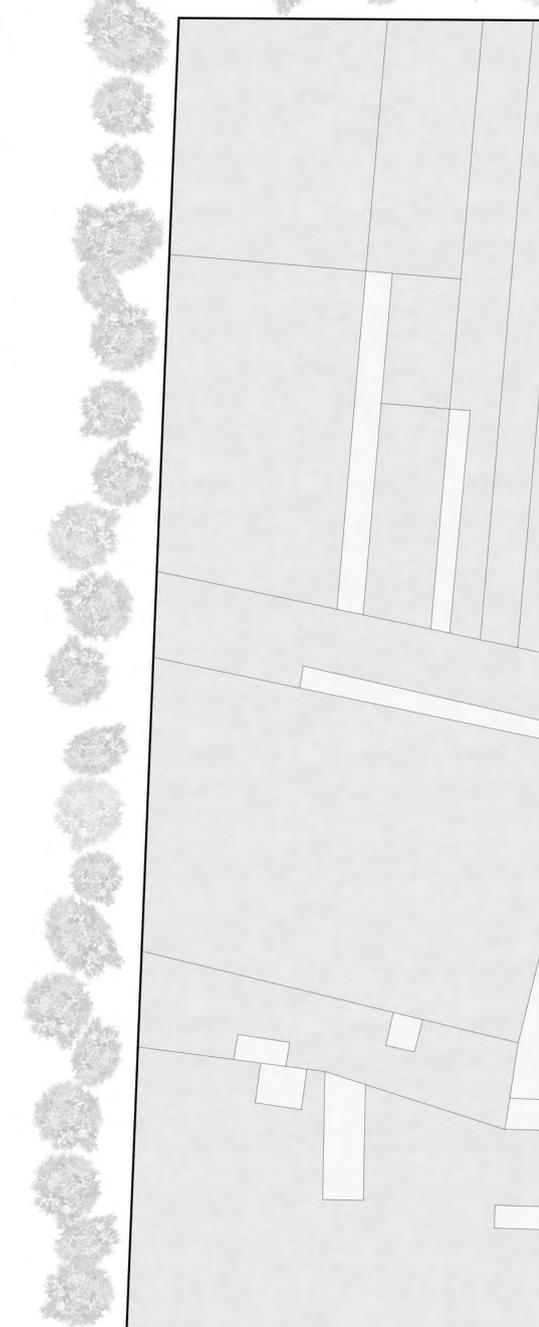
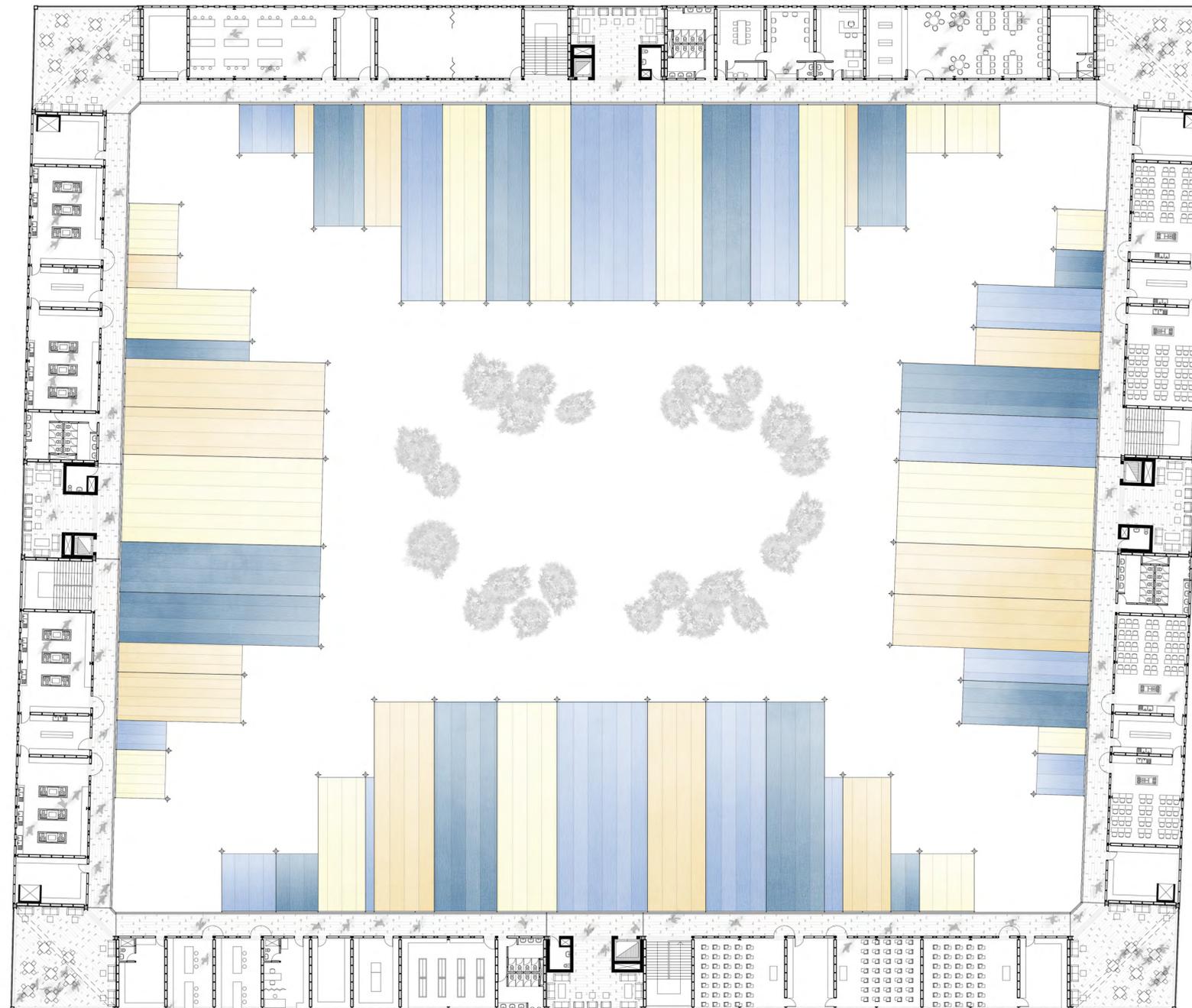
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



TERCERA PLANTA

ESC: 1/250

L09



28 de julio
01:00 pm



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO CENTRAL DEL CALLAO: RECUPERACION URBANA Y SOCIAL EN EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENTION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

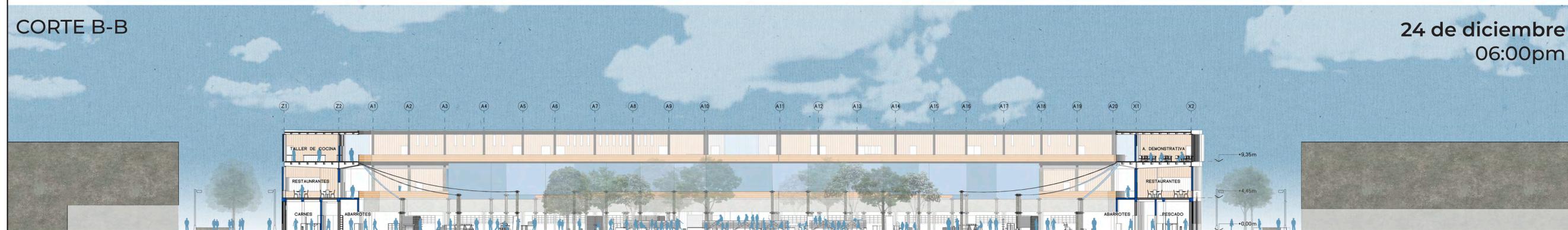
JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019

CORTE A-A

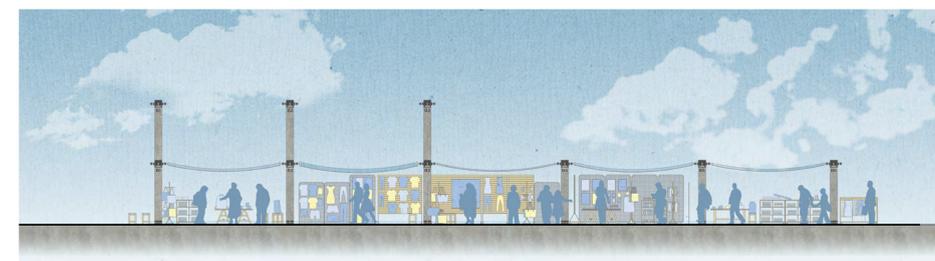


D.C.
07:00 am

CORTE B-B



24 de diciembre
06:00pm



CORTES

ESC: 1/250

L10



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

NUEVO MERCADO
CENTRAL DEL CALLAO:
RECUPERACION
URBANA Y SOCIAL EN
EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019

ELEVACIONES

ESC: 1/250

L11

ELEVACION 1

07:00 am



ELEVACION 2

12:00 pm



ELEVACION 3

04:00 pm



ELEVACION 4

10:00 pm





FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU

NUEVO MERCADO CENTRAL DEL CALLAO: RECUPERACION URBANA Y SOCIAL EN EL CALLAO ANTIGUO

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

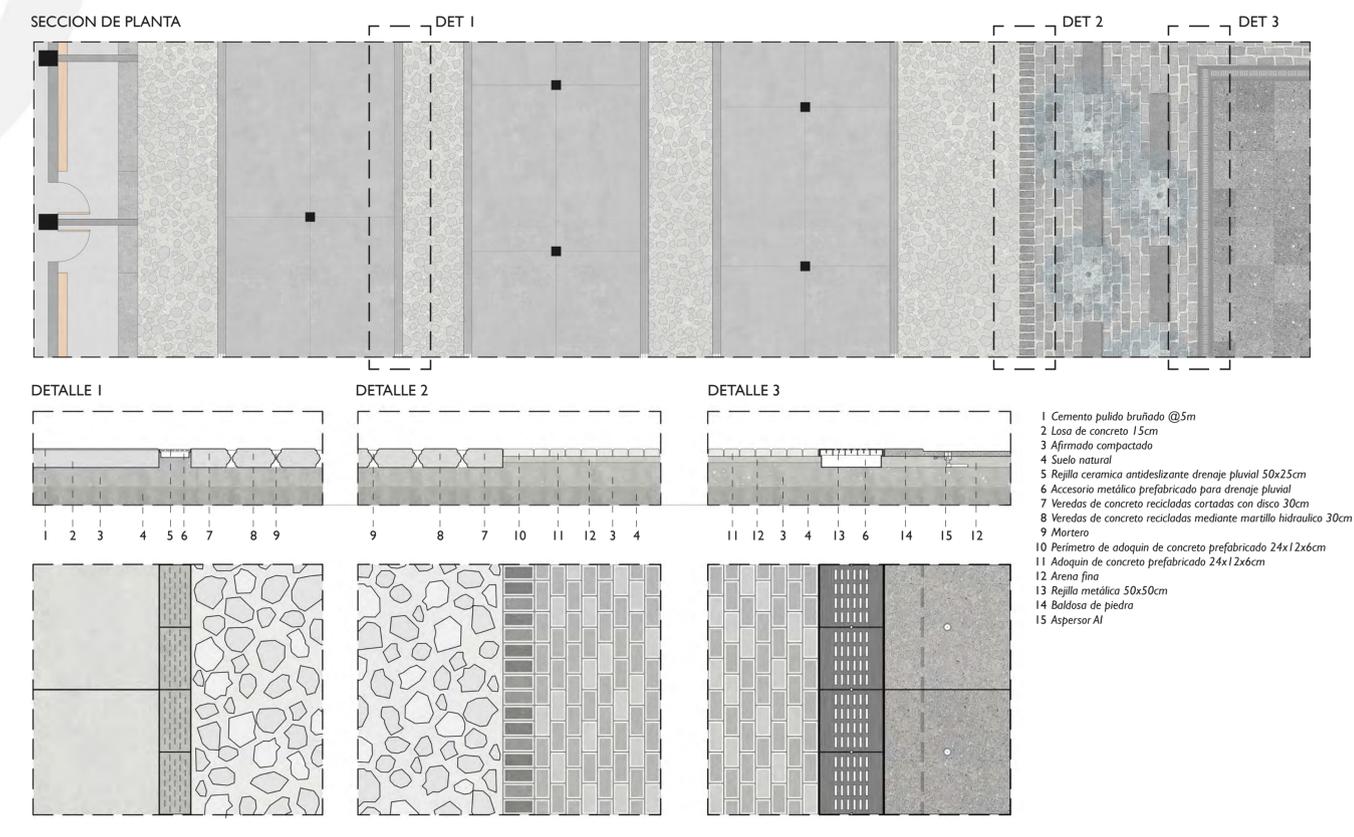
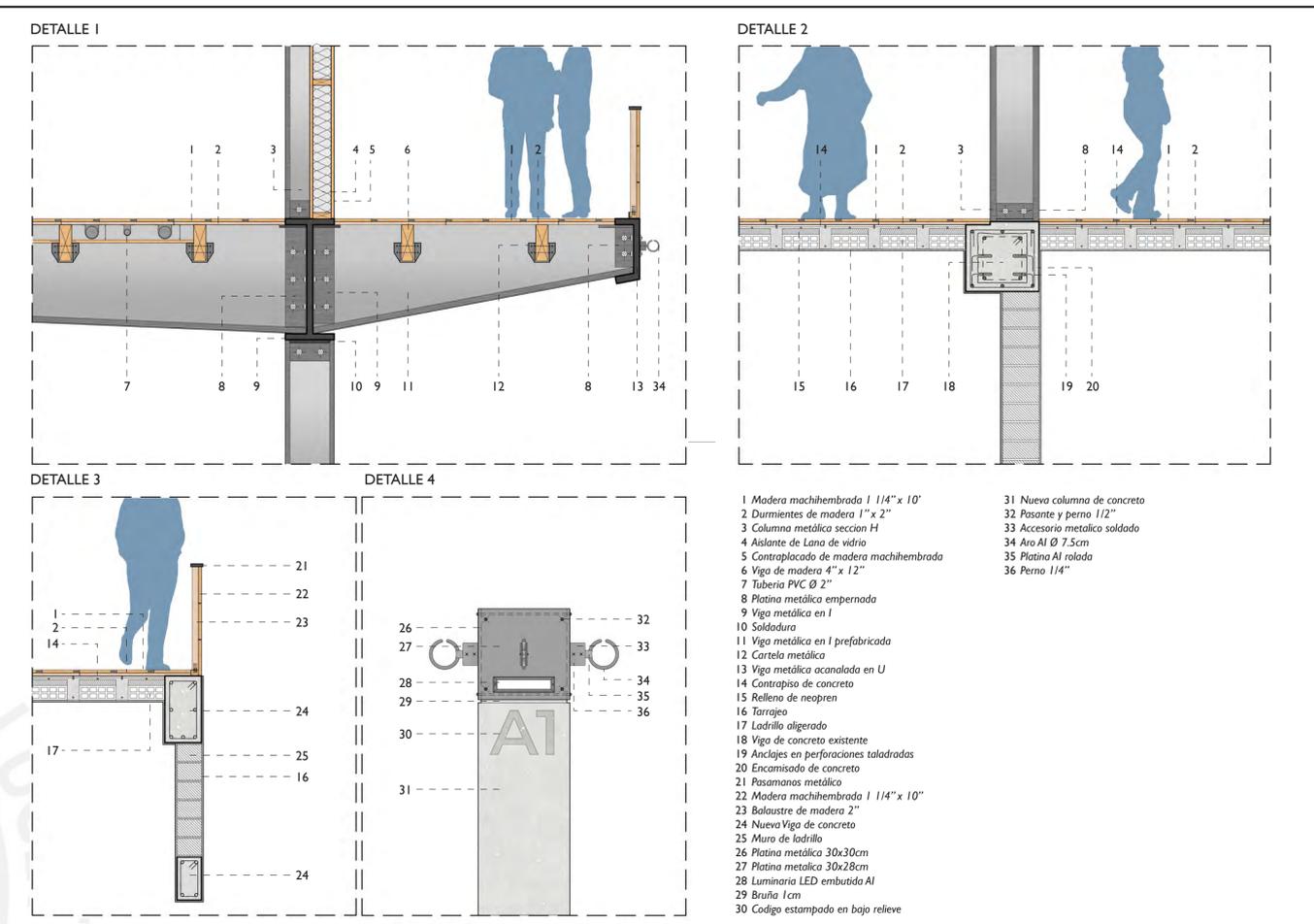
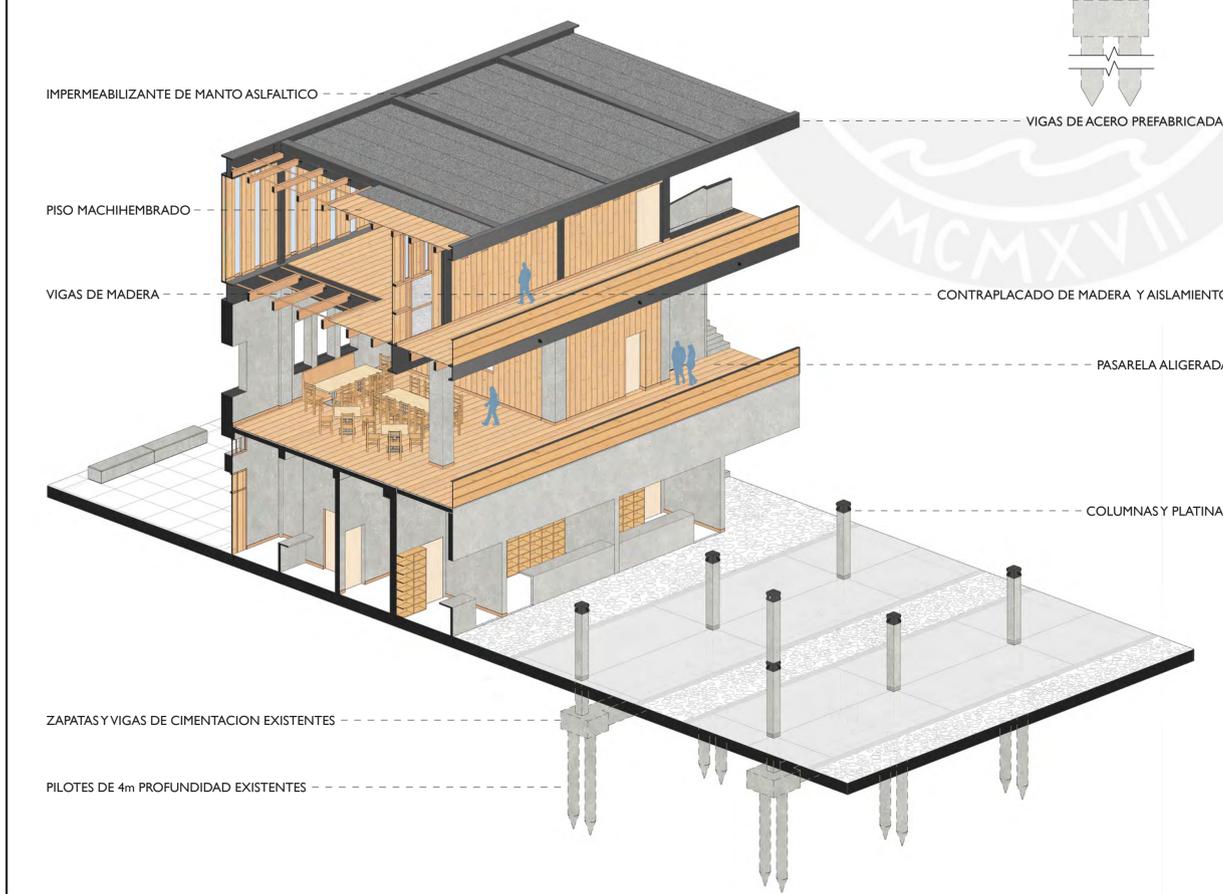
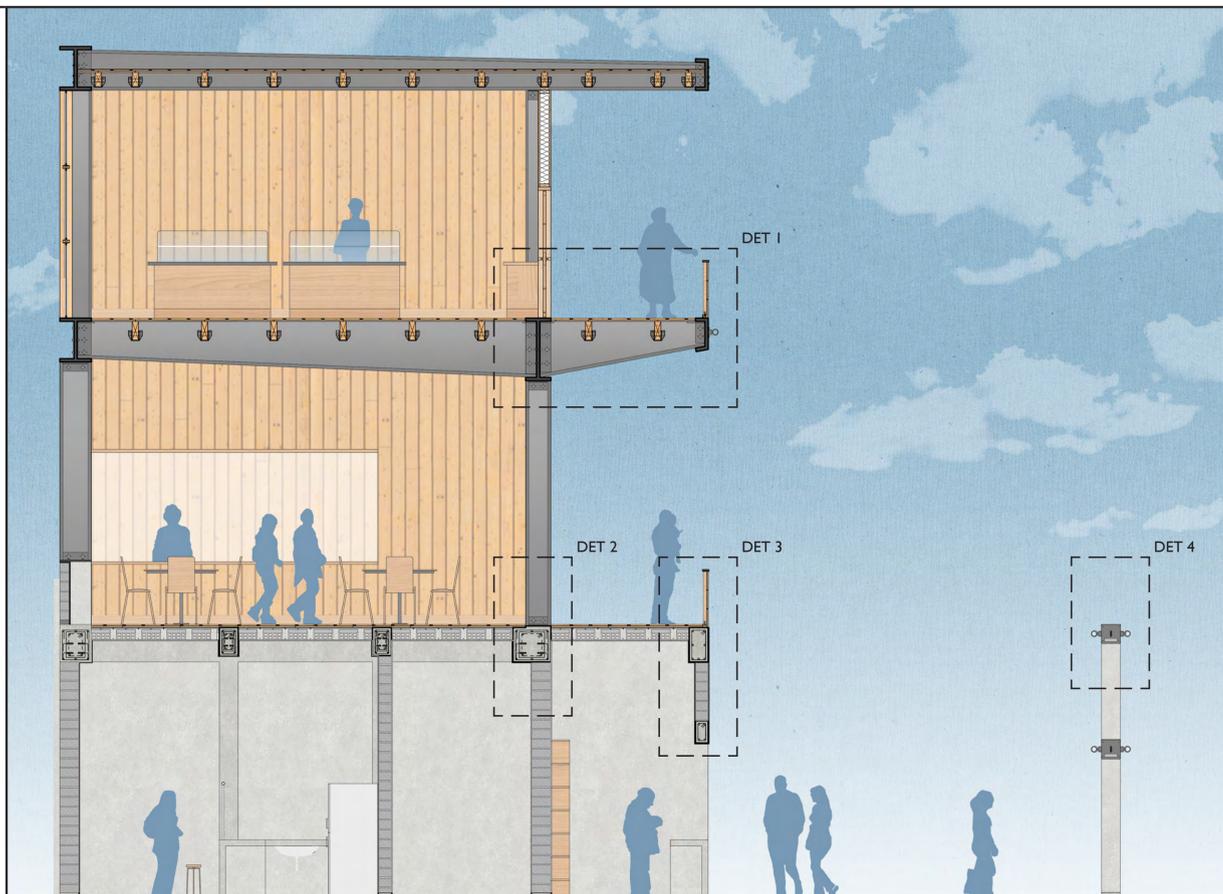
MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019

DETALLES

ESC: 1/50 1/25 1/10

L12





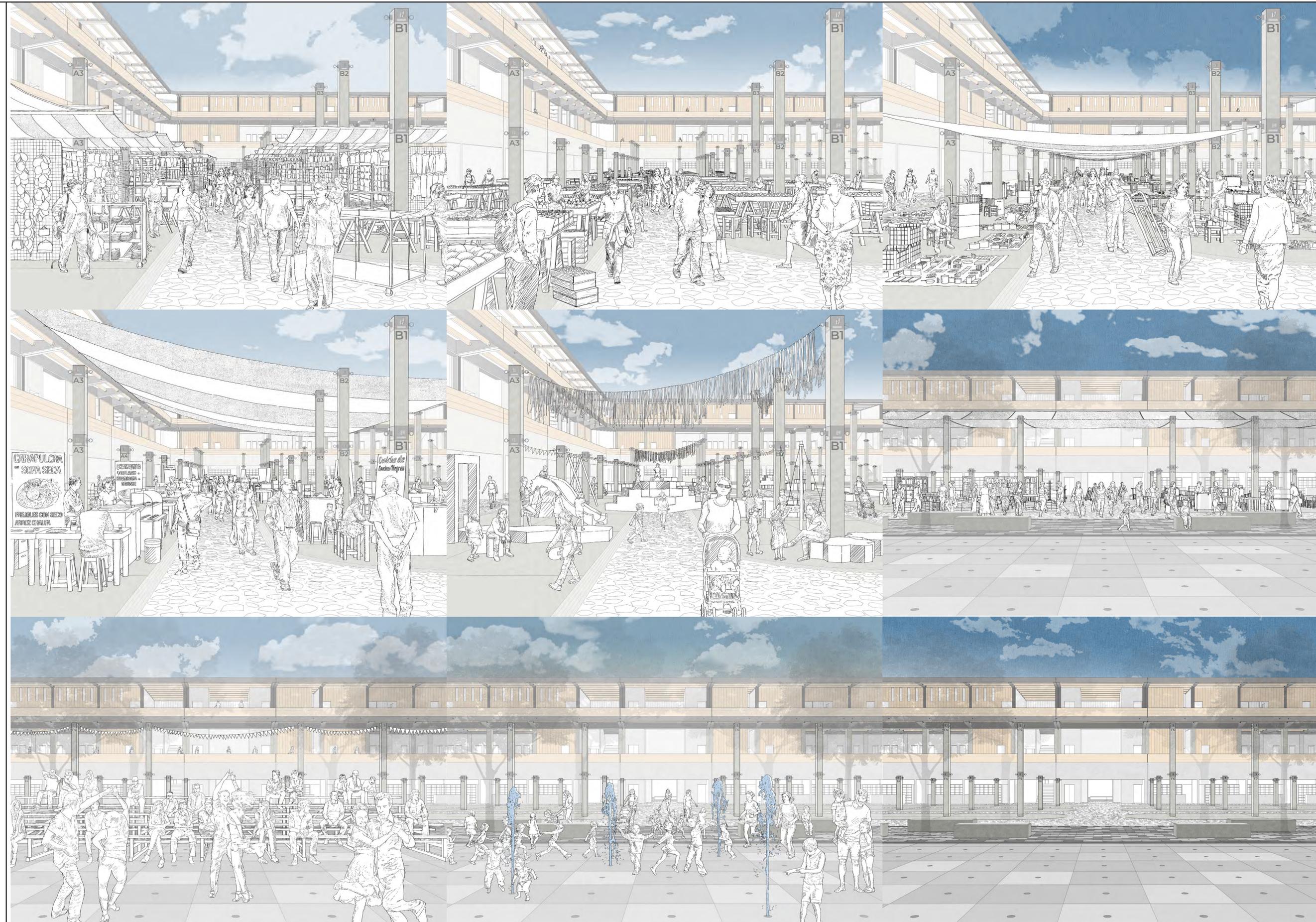
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL
PERU

**NUEVO MERCADO
CENTRAL DEL CALLAO:
RECUPERACION
URBANA Y SOCIAL EN
EL CALLAO ANTIGUO**

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

MENCION: TRABAJO DE SUFICIENCIA
PERSONAL PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y
URBANISMO

JAVIER ALONSO HERNANDEZ GUZMAN
LIMA, 11 DE OCTUBRE DE 2019



EXPLORACIONES E.P.

L13