

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



**El tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespondonas**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**AUTORA**

ILLARI CHANI DIEZ MONTES

**ASESOR**

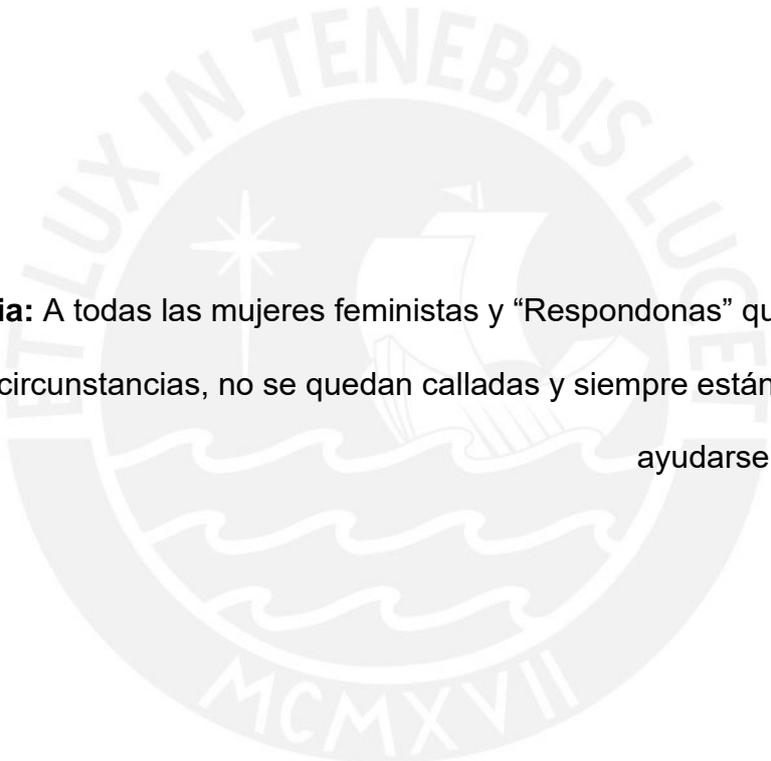
JUAN FERNANDO BOSSIO MONTES DE OCA

Lima, setiembre, 2020

**Resumen:**

Actualmente, en el Perú la violencia de género es una problemática muy grave que cada año cobra muchas víctimas. Para solucionarla, el Estado peruano ha tomado diversas medidas; las cuales no son completamente efectivas. A partir de ello, la sororidad (solidaridad entre mujeres) se plantea como una forma de resistencia y apoyo entre las mujeres frente a la violencia de género. Además, puede manifestarse en muchas circunstancias que rodean las vidas de las mujeres (amistad, necesidad, apoyo emocional, etc.). En ese contexto, la presente investigación tiene como objetivo describir el proceso de tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespondonas durante el 2018 y el 2019. Para ello, el estudio tiene un enfoque cualitativo y es de carácter exploratorio-explicativo. Se emplea el método narrativo (Barzelay y Cortázar, 2004) y el análisis de la conversación para el mapeo de redes sociales (Recuero, 2009a, 2012) para reconstruir la experiencia de tránsito de la sororidad, a partir de información obtenida de la revisión de publicaciones en el referido espacio digital y entrevistas a profundidad a mujeres feministas de #LasRespondonas. El tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas de #LasRespondonas se da porque frente a una necesidad de ayuda de estas mujeres, causada por situaciones de violencia/desigualdad de género, depresión, embarazo no deseado, entre otros, realizan publicaciones con un pedido de ayuda. A partir de ello, se genera la interacción entre las integrantes del grupo, que conlleva a la formación de redes de sororidad y facilita la migración a otras plataformas (Facebook messenger y Whatsapp). Finalmente, debido a esta migración, las integrantes del grupo coordinan para lograr el encuentro y se 'materializa' la ayuda en el ámbito offline.

**Palabras Clave:** Sororidad, sitios de redes sociales, Facebook, comunicación relacional, comunicación mediada por el computador (CMC), método narrativo



**Dedicatoria:** A todas las mujeres feministas y “Respondonas” que, a pesar de las circunstancias, no se quedan calladas y siempre están dispuestas a ayudarse mutuamente.

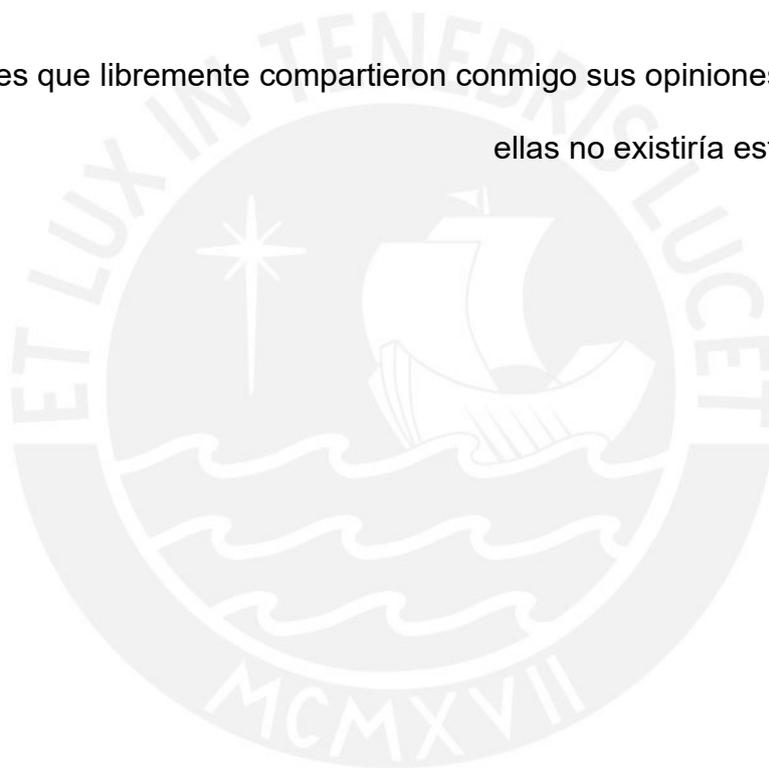
## **Agradecimientos**

A mi familia, que de una u otra forma siempre estuvo ahí para brindarme su soporte  
y su cariño.

A mis amigos, quienes siempre estuvieron dispuestos a escuchar sobre mi tesis y a  
brindarme sus comentarios sinceros.

A Juan Fernando Bossio, mi asesor, quien fue mi guía en este proceso y apoyó esta  
tesis desde sus inicios.

A las mujeres que libremente compartieron conmigo sus opiniones e historias, sin  
ellas no existiría esta investigación.



## Contenidos

---

Introducción.....	i
Capítulo 1. El problema de investigación .....	1
1.1. Planteamiento del problema de investigación y justificación .....	1
1.2. Estado de la cuestión.....	5
1.3. Matriz básica: Preguntas, objetivos e hipótesis de la investigación.....	13
Capítulo 2. Marco teórico .....	15
2.1. El feminismo, los movimientos feministas y la sororidad.....	15
2.1.1. El feminismo en el mundo .....	16
2.1.2. La sororidad como hermandad entre mujeres .....	24
2.2. La comunicación mediada y no mediada .....	25
2.2.1. El enfoque relacional de la comunicación.....	25
2.2.2. La comunicación mediada a través del computador (CMC) .....	26
2.3. Los medios sociales y los sitios de redes sociales .....	29
2.3.1. Los medios sociales en la actualidad .....	29
2.3.2. Los sitios de redes sociales: un tipo de medio social .....	30
2.3.3. El uso de Facebook por parte de movimientos feministas en el Perú .....	33
Capítulo 3. Diseño metodológico .....	37
3.1. Tipo de investigación .....	37
3.2. Objeto de estudio .....	37
3.3. Fuentes de información .....	38
3.4. Población y muestra.....	38
3.5. Variables de la investigación .....	38
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos .....	39
3.7. Matriz de diseño de la investigación .....	45

3.8. Proceso de la investigación: Participantes del estudio y publicaciones analizadas .....	46
Capítulo 4. Análisis del tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas de #LasRespononas.....	51
4.1. #LasRespononas: composición y dinámicas.....	51
4.2. Interacción en las publicaciones del grupo de Facebook #LasRespononas entre las mujeres que forman parte de él.....	55
4.2.1. Descripción de las publicaciones que dan origen a reacciones de sororidad en #LasRespononas.....	55
4.2.2. ¿Cómo interactúan las mujeres feministas de #LasRespononas? . .....	59
4.3. Construcción de las redes de sororidad entre las mujeres feministas de #LasRespononas .....	76
4.3.1. Construcción de las redes de sororidad a través de la interacción	76
4.3.2. Generación de confianza, lazos de complicidad y empatía entre las mujeres feministas de #LasRespononas .....	78
4.3.3. Elementos o características de #LasRespononas que facilitan la construcción de redes .....	85
4.4. Del contacto privado al encuentro: manifestaciones de ayudas concretas entre mujeres feministas de #LasRespononas en el espacio offline .....	86
4.4.1. Manifestaciones de ayuda concretas identificadas .....	87
4.4.2. Situaciones que dificultan la manifestación de la ayuda en el espacio offline .....	87
4.5. Reconstruyendo la experiencia del tránsito de la sororidad del espacio online al offline.....	91
4.5.1. Reconstrucción de la experiencia.....	91
4.5.2. La presencia de la comunicación en el tránsito de la sororidad del espacio online al offline .....	93
Conclusiones.....	95

Limitaciones y recomendaciones .....	102
Bibliografía .....	104
ANEXOS .....	112
ANEXO 1: Herramientas .....	112
1.1. Instrumento 1: Matriz para describir las publicaciones .....	112
1.1. Instrumento 2: Matriz para la aplicación de la metodología de Recuerdo . .....	112
1.2. Instrumento 3: Guías de entrevista .....	116
1.2.1. Guía de entrevista a miembros de #LasRespononas.....	116
1.2.2. Guía de entrevista para administradoras y moderadoras de #LasRespononas .....	117
1.3. Instrumento 4: Matriz para aplicar el método narrativo de Barzelay y Cortázar .....	118
ANEXO 2: Consentimiento informado .....	121
ANEXO 3: Participantes del estudio y publicaciones analizadas.....	123
3.1. Lista de participantes .....	123
3.2. Lista de publicaciones .....	124

## Introducción

*La sororidad es el apoyo o la ‘empatización’ que podemos hacer unas con otras de acuerdo a las vivencias o a las injusticias que hemos pasado, el no querer que a otra le pase lo mismo o el no querer que a otra le pase lo que a mí no me gustaría que me pase (Eufemia, 2019).*

*(...) la sororidad, el apoyo entre mujeres, primero no entendía lo que era el término sororidad, luego entendí que era el apoyo entre mujeres entre nosotras mismas, y como que me gustó porque siempre saltaba un caso de alguna chica y había una forma de ayuda, entonces como que yo también empecé a publicar sobre mis cosas, sobre cosas que me sucedían y también recibí la misma ayuda (Patricia, 2019).*

*(...) siempre tratar de hacer alianzas entre mujeres por encima de cualquier otra cosa, o sea, y tratar de ayudarte y sobre todo no pelearte. Como te digo, no tienes que ser amiga de todo el mundo, pero por lo menos como que hacer alianzas para salir adelante. (...) El apoyo de las mujeres (Alesia, 2019).*

*La sororidad tiene demasiadas interpretaciones por parte de todo el mundo, pero yo creo que la sororidad es esto que estoy viviendo con mis amigas (...). Es lo que vivo con ellas, es la hermandad, es el acompañamiento, el que tienes ese sentimiento de poder entender a la otra persona, lo que está sintiendo la otra persona, ponerte en el pie de la otra persona, ponerte en los zapatos de la otra persona, ser empático, eso creo que es la sororidad, ponerse en los zapatos de otra persona, entre mujeres (Ericka, 2020).*

A finales de agosto del 2016, poco después de la marcha ‘Ni Una Menos’, el cardenal Juan Luis Cipriani, en su programa de radio declaró: “El presidente PPK no tuvo en agenda nunca estos temas y ahora le han salido unas ministras respondonas, tres ministras, una tras otra, empujándolo a una agenda que el Perú no quiere” (como se

citó en El Comercio, 27/08/2016), en relación a que las mencionadas ministras estaban a favor de la distribución gratuita del anticonceptivo de emergencia o píldora del día siguiente en los centros de salud nacionales (La República, 27/08/2016). Esa declaración ocasionó la aparición del grupo de Facebook #LasRespondonas, generando así la creación de una nueva comunidad.

En ese tiempo, yo aún estaba en mi segundo año de universidad, en el cual había comenzado a formar parte de un voluntariado en la universidad que me estaba acercando a lo que es el feminismo, el enfoque de género, recién comenzaba a deconstruirme. Eran temas nuevos para mí, así que cuando me agregaron a ese grupo a finales de año, no le presté mucha atención y solo observaba algunas publicaciones de vez en cuando. Así pasó el tiempo, fui avanzando en mi carrera, me acerqué más al feminismo, me volví feminista, conocí el término sororidad, continué deconstruyéndome y empecé a tomarle más atención a #LasRespondonas.

A finales del 2018 o inicios del 2019, ya buscando posibles temas de tesis, vi una publicación en el grupo que realmente me conmovió: era el caso de una mujer bastante joven que necesitaba apoyo para interrumpir su embarazo por diversos temas; lo que me sorprendió y me pareció impresionante fue el número de comentarios de mujeres que no la conocían y que, aun así, estaban dispuestas a ayudarla. Pensé: 'si esto no es sororidad, no sé qué lo es'. Ese momento, aunque aún no lo sabía, fue el nacimiento de esta investigación.

Esta investigación tiene como objetivo principal describir el proceso de tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespondonas entre el 2018 y el 2019. El estudio tiene un enfoque cualitativo y es de carácter exploratorio-explicativo. Se

emplea el método narrativo (Barzelay y Cortázar, 2004) y el análisis de la conversación para el mapeo de redes sociales (Recuero, 2009a, 2012) para reconstruir la experiencia de tránsito de la sororidad, a partir de información obtenida de la revisión de publicaciones en el referido espacio digital y entrevistas a profundidad a mujeres feministas de #LasRespondonas.

El documento se divide en 5 secciones. El primer capítulo contiene el planteamiento del problema, el estado de la cuestión, y las preguntas, objetivos e hipótesis de la investigación. El segundo capítulo está constituido por el marco teórico, el cual se divide en tres subcapítulos. El primer subcapítulo está dedicado a definir el feminismo y los movimientos feministas desde una perspectiva histórica para, luego, entender qué es la sororidad en ese ámbito. El segundo subcapítulo se centra en definir el enfoque relacional de la comunicación y la comunicación mediada por el computador como guías de la investigación. El tercer subcapítulo se centra en dos aspectos: por un lado, define los medios sociales y los sitios de redes sociales; y, por otro lado, profundiza en el Facebook, como sitio de red social, y su uso por parte de movimientos feministas.

El tercer capítulo define el diseño metodológico de la investigación, lo cual incluye el tipo de investigación; el objeto de estudio; las fuentes de información; la población y muestra; las variables de investigación; los métodos, técnicas e instrumentos a ser utilizados y el proceso de la investigación.

El cuarto capítulo contiene el análisis de la información recogida, el cual se divide en 5 partes. Primero, se presenta al grupo de Facebook #LasRespondonas, su composición y dinámicas. Segundo, se describe la interacción en las publicaciones de grupo, para ello se describen las publicaciones y se detalla cómo interactúan las

mujeres feministas del grupo en ellas. Tercero, se detalla cómo se construyen las redes de sororidad entre las integrantes del grupo. Cuarto, se explica cómo las mujeres pasan del contacto privado por medios digitales al encuentro físico, lo cual incluye las manifestaciones de ayuda concretas identificadas y las situaciones que dificultan el encuentro. Quinto, se reconstruye la experiencia del tránsito. Finalmente, se presentan las conclusiones de la investigación y recomendaciones surgidas a partir de ella.



## **Capítulo 1. El problema de investigación**

### **1.1. Planteamiento del problema de investigación y justificación**

La presente tesis tiene como objetivo describir el proceso de tránsito de la sororidad del espacio online al offline a partir de la comunicación en grupos de Facebook de mujeres feministas. Para entender el planteamiento del problema de investigación es necesario comenzar por su relevancia social.

La violencia de género en nuestro país es un problema muy grave. Por ejemplo, en el año 2019 se registraron 166 feminicidios, 17 más de los registrados en el 2018 (149) (MIMP, 2019). Así, frente a la problemática de la violencia de género, el MIMP está implementando desde el 2016 su "Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016 - 2021", cuyo objetivo principal es "Cambiar patrones socioculturales que reproducen relaciones desiguales de poder y diferencias jerárquicas que legitiman y exacerban la violencia de género, que afecta desproporcionadamente a las mujeres en su diversidad" (MIMP, 2016, s.p.). Además, existen los Centros de Emergencia Mujer, creados para brindar atención integral y multidisciplinaria a las víctimas de violencia familiar y sexual.

Sin embargo, las medidas tomadas por el Estado no siempre son suficientes. Debido a ello, la sororidad, entendida como la construcción de relaciones de complicidad, apoyo mutuo y solidaridad entre mujeres para generar redes de apoyo en aspectos personales, familiares, sociales y otros ámbitos de sus vidas (Torcuato et al, 2017) se constituye como una forma de resistencia y apoyo entre mujeres. En ese sentido, no solo es una manera a través de la cual las mujeres se ayudan mutuamente, sino que, como se ha encontrado en investigaciones anteriores, favorece su desarrollo en

diversos ámbitos (social, económico, político, etc.). Algunos ejemplos son los siguientes.

En primer lugar, Pérez-Sánchez y otras (2018) estudiaron la sororidad en procesos de envejecimiento femenino, en el cual esta ayuda al empoderamiento colectivo de las mujeres de la tercera edad a favor de su género. En segundo lugar, Suárez (2015) y Tamayo (2016) han estudiado la sororidad a partir del trabajo que realizaron dos instituciones con mujeres en contextos diferentes. Por un lado, Suárez (2015) estudia el relacionamiento entre mujeres en contextos de prostitución, en el cual sus vínculos sociales están dañados. Ahí, si bien no se llega a concretar la sororidad, sí existe un apoyo mutuo que ayuda a estas mujeres, el cual es un elemento que forma parte de la sororidad. Por otro lado, Tamayo (2016) se centró en una casa cultural, en la cual la 'cultura de sororidad' permitió generar cambios positivos en la vida de las mujeres, ya que contribuyó a que cambiaran su forma de relacionarse. En tercer lugar, el trabajo de Ojeda (2013), centrado en una cárcel de mujeres, nos muestra cómo las relaciones de afecto y la solidaridad constituyen una forma de volver más habitable el centro penitenciario.

A partir de ello, se decidió establecer un vínculo entre sororidad y comunicación. Desde el enfoque relacional de la comunicación de Rosa María Alfaro (1993), esta puede ser entendida como un proceso de construcción de relaciones humanas entre un UNO y un OTRO, ambos entes activos que poseen sus propias subjetividades. En este proceso, el UNO y el OTRO interactúan y generan varias operaciones como sentimientos, percepciones, relaciones múltiples, etc. (Alfaro, 1993). En otras palabras, hay intercambio de significados, los cuales interpelan a los sujetos y los construyen, a la vez que construyen las relaciones sociales (Alfaro, 1993).

Entonces, la comunicación es un proceso de construcción de relaciones humanas a partir de un intercambio de significados. Asimismo, según Watzlavick, Beavin y Jackson (como se citó en de Alcantara, 2016) la interacción es un proceso comunicacional (un conjunto de mensajes intercambiados por las personas, e incide sobre la construcción de relaciones entre quienes interactúan). En otras palabras, la interacción siempre es social y está directamente vinculada a los procesos comunicativos.

Bajo esas premisas y considerando que la sororidad es una relación de hermandad entre mujeres, se puede afirmar que en la construcción de la sororidad está involucrada la comunicación entre mujeres. Además, se decidió que la investigación se centraría no solo en la comunicación entre mujeres, sino en la comunicación entre mujeres feministas. Esto se debe a que, como señala Castells (1998), las diversas organizaciones feministas han brindado redes de apoyo (sororidad) dentro de la lucha feminista para cambiar la situación de la mujer en oposición al patriarcado.

Luego, también fue necesario considerar otro elemento de la comunicación: que esta puede ser mediada o no mediada (Alfaro, 1993). En la revisión bibliográfica, se identificó que ya hay diversos estudios sobre la sororidad en espacios offline como son los trabajos de Ojeda (2013), Pérez (2018), Suárez (2015) y Tamayo (2016). En otras palabras, se ha estudiado la sororidad en espacios no mediados. Debido a ello, se decidió investigar la sororidad en la comunicación mediada.

Dentro de esta delimitación, se seleccionó a la comunicación mediada por el computador (CMC) y específicamente a los sitios de redes sociales como medio y/o espacio. Esta selección se debe a que, en los últimos años, los medios tecnológicos han madurado como parte de las prácticas diarias. Así, los medios sociales, entendidos como aplicaciones y sitios web basados en internet que promueven el

compartir de contenido generado por el usuario, la comunicación y la participación a larga escala (Cooper, 2018), se han convertido en nuevos espacios a los cuales se han trasladado varias actividades de la vida cotidiana (Dijck, 2013), entre ellas la manifestación de la sororidad.

En específico, dentro de los tipos de medios sociales, se seleccionó los sitios de redes sociales, ya que, por definición promueven principalmente el contacto interpersonal, ya sea entre individuos o grupos y forman conexiones (Dijck, 2013), aspecto vinculado a la construcción de redes/relaciones de sororidad. Asimismo, se identificó a Facebook y a los grupos de Facebook como un espacio online en el cual observar la comunicación entre mujeres feministas, ya que concentran grupos de personas, entre quienes se van formando lazos. Así, hasta ahora se tiene, por un lado, a la sororidad y, por otro lado, a la comunicación entre mujeres feministas en grupos de Facebook.

Así, es necesario determinar cómo se pueden vincular ambos elementos. Como se mencionó anteriormente, hay investigaciones que abordan la sororidad en el espacio offline. Asimismo, hay investigaciones como la de Brimacombe et al. (2018) quienes demostraron que el Facebook es utilizado por mujeres activistas en Fiji para acceder a información y conectar a las participantes en redes de solidaridad y soporte. Además, el trabajo de de Alcantara (2016) muestra como el Facebook permite que las mujeres entren en contacto con sus redes, y Castañeda y Baca (2018) demostraron que el Facebook es utilizado por mujeres mexicanas para crear redes de sororidad en casos de violencia.

Así, se observa que la sororidad se ha vinculado a diversos aspectos de la vida de las mujeres y se ha explorado su manifestación tanto en el ámbito online como offline. Sin embargo, no se ha encontrado ningún trabajo en el que se describa su tránsito entre ambos espacios. Debido a ello, la presente investigación abordará el paso o

tránsito de la sororidad del espacio digital al presencial. Es decir, se buscará describir cómo es que se produce este tránsito (momentos/eventos) a través de la comunicación entre mujeres feministas y los factores que lo facilitan.

Entonces, para realizar la observación del problema de investigación, se estableció como espacio temporal el 2018 y 2019, y se seleccionó como caso de estudio el grupo de Facebook #LasRespondonas (espacio de debate feminista creado en el 2016), debido a que uno de los aspectos que este grupo busca impulsar con la interacción dentro del mismo es la sororidad.

Así, el problema de investigación se plantea de la siguiente forma: ¿Cómo transita la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespondonas durante el 2018 y 2019? Para ello, tomando como base el *análisis de la conversación mediada por el computador para el estudio de redes sociales* propuesto por Raquel Recuero (2009a) y el *método narrativo* de Barzelay y Cortázar (2004), se analizará tanto las narraciones de las mujeres feministas como las publicaciones (contenido, reacciones y comentarios) que realizaron en el grupo de Facebook durante el periodo señalado.

## **1.2. Estado de la cuestión**

En esta sección se presentarán diversos estudios relacionados al tema de investigación planteado. Dichos estudios han sido divididos en 3 grupos: los que están vinculados a la sororidad y las movilizaciones feministas en diversos ámbitos; los que relacionan el ámbito online y offline; y los que usan los métodos a ser empleados en la presente investigación. A continuación, se describe a mayor detalle los trabajos identificados.

Hay diversos estudios de caso que observan cómo se manifiesta la sororidad y las movilizaciones feministas tanto en el ámbito online como offline. Por un lado, en el ámbito online, el trabajo de Alcantara (2016) "Mulheres no Facebook: Um olhar sobre a sociabilidade e a exposição feminina em uma conversação em rede", se centra en el uso que realizan las mujeres de las tecnologías computacionales tanto en el ámbito profesional como doméstico y social. Su objetivo fue describir la apropiación de Facebook por parte del grupo de mujeres brasileñas seleccionado y comprender cómo su uso se vincula a la construcción simbólica del ser mujer en la actualidad. Para ello, se seleccionó y entrevistó a un grupo de 10 mujeres de diversas edades, así como se observó las publicaciones que ellas realizaban en sus muros de Facebook.

Se encontró que el Facebook es usado, principalmente, con un fin de sociabilidad con amigos y familiares, con quienes tienen o tuvieron un contacto offline. Asimismo, para ello, comparten información personal, chatean (coordinar encuentros, dar recados, etc.), publican contenido y hacen seguimiento de las publicaciones de su red de contactos (de Alcantara, 2016).

Como se puede observar, el trabajo anterior hace énfasis en el uso del Facebook en un ámbito cotidiano para la interacción de mujeres con sus redes de contactos. Sin embargo, hay otras investigaciones como "A new frontier in digital activism: An exploration of digital feminism in Fiji" (Brimacombe et. al, 2018), las cuales se centran en el uso del Facebook por las mujeres para el activismo feminista. En ese sentido, nos acerca a cómo los 'medios sociales' son usados como una plataforma para transmisión de información y debate, así como su influencia en la elaboración de políticas públicas. Se ha demostrado que estas herramientas son utilizadas para acceder a información y conectar a las participantes en redes de solidaridad y soporte

(Brimacombe et. al, 2018). Asimismo, se ha observado que el activismo digital no se limita solo a ese espacio, sino que puede servir para obtener apoyo público en lo offline.

También, Castañeda y Baca (2018) en "Uso de redes sociales entre mexicanas en el extranjero. Un ejercicio de sororidad en la red de redes" han investigado la posibilidad del uso de las redes sociales para generar redes de contactos en mujeres inmigrantes mexicanas. Ellas señalan que "El uso de las redes sociales en Internet está pasando poco a poco de ser una práctica que se queda en la virtualidad a una forma real de hacer comunidad y de establecer lazos de solidaridad y apoyo recíproco" (Castañeda y Baca, 2018, p. 451), elementos de la sororidad. Esto lo observaron a través de un grupo de Facebook en el que participan las mujeres mencionadas. En dicho grupo, ellas intercambian información sobre violencia de género y cuentan sus casos cuando son víctimas. A partir de ello, el espacio también se convierte en un medio de ayuda, en el que ellas se reconocen como víctimas y rompen el círculo de violencia denunciando o separándose del victimario (Castañeda y Baca, 2018). De esta forma, el grupo de Facebook se vuelve un espacio de sororidad y de ayuda mutua para ellas.

Por otro lado, en el ámbito offline se han encontrado más trabajos que sitúan a la sororidad en diversos espacios y tiempos de la vida de las mujeres. En primer lugar, el trabajo de Tamayo (2016) "Construyendo una pedagogía de la sororidad desde la Casa Cultural Tejiendo Sororidades de Cali (Colombia)" se basa en una investigación realizada entre el 2005 y el 2013 con el objetivo de sistematizar la 'política de sororidad' de dicho centro. Se trabajaron tres dimensiones interdependientes "1. Reconstrucción de la experiencia de la sororidad (...) 2. Interpretación de su lógica interna y los aprendizajes significativos para su fortalecimiento. 3. Potenciación de la experiencia de la sororidad de la CCTS [Casa Cultural Tejiendo Sororidades],

identificando su incidencia en la vida de poblaciones de mujeres en Cali y en organizaciones feministas locales" (Tamayo, 2016, p. 30).

A partir de ello, se identificó que la cultura de la sororidad de la organización permitió la creación de espacios para ellas, mejoró su autoestima, contribuyó al desarrollo de habilidades y conocimientos vinculados al enfoque de género, se crearon discursos críticos de género y se afirmaron liderazgos. En su conjunto, dichas acciones permitieron mudar las relaciones de género en la vida de las mujeres que forman parte de la Casa Cultural (Tamayo, 2016). En este caso, la sororidad se puede asociar a una herramienta para el empoderamiento de las mujeres en espacios de interacción.

En segundo lugar, y partiendo de una premisa similar, el estudio de Suárez (2015), "Redes de apoyo informal y sororidad en la intervención social con mujeres en contextos de prostitución", realizado en Oviedo-España en 2014 y 2015, fue promovido por la necesidad de una organización de sistematizar una experiencia para mejorar su trato con su público objetivo. En este caso, se buscó investigar la forma de relacionamiento entre las mujeres en contextos de prostitución, haciendo énfasis en la interacción como herramienta de apoyo emocional y cómo se diferencia del soporte que puede ser brindado por fuentes formales, como el personal del centro. Se encontró que el apoyo mutuo, la amistad y el sentimiento de pertenencia grupal no estaban muy presentes en las mujeres entrevistadas, por lo que no se habían logrado formar lazos fuertes de sororidad con las acciones realizadas por la institución.

En tercer lugar, el texto de Pérez (2018), "Sororidad en los procesos de envejecimiento femenino", se centra en los vínculos que se han creado y mantenido en pro a la sororidad en procesos de envejecimiento femenino. Se encontró que la construcción de la sororidad ayuda en el empoderamiento colectivo a favor de su

género. Asimismo, se requiere la generación de políticas públicas para disminuir la discriminación por edad, sobre todo en mujeres (Pérez, 2018). Un aspecto relevante de esta investigación para la presente tesis es el enfoque y la metodología empleados: se realizó desde un enfoque cualitativo un análisis narrativo basado en entrevistas grupales a profundidad.

En cuarto lugar, el trabajo de Ojeda (2013), "Cárcel de mujeres'. Una mirada etnográfica sobre las relaciones afectivas en un establecimiento carcelario de mediana seguridad en Argentina", realizado en el Instituto Correccional de Argentina entre el 2010 y el 2012, se aproxima a los vínculos afectivos que se generan entre las mujeres en las cárceles. "Se desarrolla a lo largo del texto una mirada renovada acerca del orden social carcelario, a partir de la comprensión de las afectividades de las detenidas: alianza, amor y solidaridad" (Ojeda, 2013, p. 238).

En ese sentido, Ojeda (2013) trata el tema de la solidaridad (base de la sororidad) en este ámbito. Sin embargo, la autora misma considera que no se puede hablar de sororidad en este caso, ya que partiendo desde la definición de Lagarde (1990; 2001, como se citó en Ojeda, 2013) la sororidad requiere de la existencia del principio de equivalencia humana, el cual no está presente en las cárceles, donde priman las jerarquías y relaciones de poder. A pesar de ello, el texto constituye un referente de como las relaciones de solidaridad y afecto entre mujeres bajo diversas modalidades (amistad, relaciones de pareja, etc.) constituyen una manera de volver más habitable un lugar tan hostil como un centro penitenciario y convertirlo en un 'hogar' (Ojeda, 2013).

Además, se han encontrado tres trabajos que vinculan lo online y lo offline. Primero, Caballero (2018), en su tesis "Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de "Ni Una Menos" en el Perú", estudia los diversos factores que facilitaron el

surgimiento de la marcha "Ni Una Menos" en agosto del 2016. Además, la investigación buscó explicar cómo las redes sociales online y offline se integran para permitir las acciones colectivas. Así, encontró que los factores que contribuyeron al surgimiento de la marcha fueron, por un lado, la existencia previa de una red de activismo feminista en el espacio offline, a la que se integraron más mujeres; y, por otro lado, la 'activación socioemocional' que se dio gracias al Facebook (Caballero, 2018). Es decir, estas redes ya existentes en el ámbito offline se activaron socioemocionalmente gracias a las herramientas del espacio online.

Segundo, Lama (2014), en su tesis "De lo virtual a lo real: estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011", se centra en la integración de la participación activista online y offline del movimiento social ciberactivista *No a Keiko* (MSCNAK) para evitar que Keiko Fujimori sea electa presidenta en el 2011. Ella sostiene que "(...) a partir de la virtualización de la realidad los movimientos sociales han visto en el ciberespacio y las redes sociales como nuevos medios, que permiten la organización del movimiento, interactuar con la gente adpta y promocionar su causa" (Lama, 2014, p.3). En relación a ello, encontró que el espacio online los ayudó a difundir sus opiniones y generar interacción entre los miembros del movimiento. Así, gracias al vínculo entre lo online y offline pudieron extender los debates en ambos espacios. Además, señala que, los usuarios de las redes sociales son los actores clave que construyen el vínculo entre lo online y offline (Lama, 2014).

Tercero, Valeria Soto (2019), en su tesis "El poder de la interacción comunicativa en comunidades virtuales: el caso del grupo de Facebook 'Ni una menos, movilización

nacional ya", estudia la interacción entre las participantes del grupo de Facebook mencionado para determinar el impacto en ellas y su contexto social. Para ello, se centró en tres aspectos específicos: las características de la comunidad de Facebook que influenciaron la interacción, las dinámicas generadas y los impactos personales y colectivos en las participantes (Soto, 2019). La autora encontró que la plataforma (Facebook) "(...) fue de vital importancia para que se manifestara el fenómeno de la revelación de testimonios y la organización de la movilización" (Soto, 2019, p.138). Además, señala que antes de la movilización hubo una etapa en la cual las participantes del grupo contaban sus testimonios, lo que generaba un espacio de sororidad y apoyo; no obstante, luego de la marcha, el espacio se volvió más racional. Asimismo, en cuanto a la participación dentro del grupo, esta fue variada y reflejaba "(...) el modelo de interacción al que [cada participante] está acostumbrada, siendo algunas más activas y participativas que otras" (Soto, 2019, 139). Por otro lado, en cuanto a los impactos de la interacción, la autora observó la existencia de un empoderamiento individual de las mujeres de la comunidad y, a nivel colectivo, se fortaleció el sentido de comunidad, ya que surgieron iniciativas con el fin de satisfacer necesidades generadas por la problemática (dominación masculina) (Soto, 2019). Cabe resaltar que, Soto identificó que temas vinculados a la seguridad y la confianza dificultaron el apoyo tangible; sin embargo, al no estar dentro del alcance de la investigación fue un aspecto no profundizado y se planteó como tema para futuras investigaciones.

Finalmente, se han encontrado diversos trabajos que usan los métodos a ser empleados en la presente investigación. En primera instancia, el trabajo de Lanza (2017), "El método narrativo para entender la trayectoria y el funcionamiento de las políticas públicas locales", usa el método narrativo (Barzelay y Cortázar, 2004) para

un estudio y análisis del desarrollo y trayectoria de prácticas gerenciales. A partir de ello, reconstruye una "(...) gestión orientada a la participación ciudadana y al valor público del municipio boliviano de La Paz" (Lanza, 2017, p. 179). El trabajo logró identificar los avances de dicha experiencia, a partir del análisis de su proceso.

En segunda instancia, el trabajo de Claudet (2018), "De una experiencia educativa exitosa a una política en la agenda del gobierno ¿es posible?", busca identificar las situaciones que influyen, ya sea en el paso de una experiencia educativa a una política o las que contribuyen a integrar y/o conservar el tema educativo como tema de agenda a nivel local. Así, usa el método de Barzelay y Cortázar (2004) para reconstruir ese tránsito, logrando identificar los elementos que lo posibilitan.

En tercera instancia, Lopes (2013), en su texto "Diálogos na rede: A conversação no site de Redes Sociais Facebook", se centra en el estudio de cómo Facebook modifica la comunicación interpersonal e identifica las alteraciones comunicacionales que caracterizan el proceso interactivo virtual. Para ello, toma como base las teorías de Recuero sobre la conversación en las redes sociales. Sin embargo, no aplica a un caso concreto el método propuesto por Recuero (2009a).

### 1.3. Matriz básica: Preguntas, objetivos e hipótesis de la investigación

Preguntas de Investigación	Hipótesis o Supuestos de Investigación	Objetivos de Investigación
<p>Pregunta principal: ¿Cómo transita la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespondonas durante el 2018 y 2019?</p>	<p>Hipótesis principal: El tránsito de la sororidad del espacio online al offline se inicia a través de la interacción de mujeres feministas en el grupo #LasRespondonas, lo que genera paulatinamente confianza, lazos de complicidad y empatía, los cuales construyen redes de sororidad hasta que esta transita al espacio offline mediante ayudas concretas.</p>	<p>Objetivo general: Describir el proceso de tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespondonas durante el 2018 y 2019</p>
<p>Pregunta específica 1: ¿Cómo son las publicaciones (contenido, reacciones y comentarios) que dan origen a reacciones de sororidad entre las mujeres feministas del grupo de Facebook #LasRespondonas?</p>	-	<p>Objetivo específico 1: Describir las publicaciones (contenido, reacciones y comentarios) que dan origen a reacciones de sororidad entre las mujeres feministas del grupo de Facebook #LasRespondonas</p>
<p>Pregunta específica 2: ¿Cómo se construyen las relaciones/redes de sororidad entre las mujeres feministas que forman parte del grupo de Facebook #LasRespondonas?</p>	-	<p>Objetivo específico 2: Describir la construcción de las relaciones/redes de sororidad entre las mujeres feministas que forman parte del grupo de Facebook #LasRespondonas</p>

Preguntas de Investigación	Hipótesis o Supuestos de Investigación	Objetivos de Investigación
Pregunta específica 3: ¿Qué elementos o características del grupo de Facebook #Las Respondeonas pueden influir/facilitar el paso/tránsito de la sororidad del espacio online al offline?	-	Objetivo específico 3: Explorar los elementos o características del grupo de Facebook #Las Respondeonas que pueden influir/facilitar el paso/tránsito de la sororidad del espacio online al offline



## **Capítulo 2. Marco teórico**

El marco teórico de la presente investigación se divide en tres secciones o subcapítulos. El primer subcapítulo “El feminismo, los movimientos feministas y la sororidad” está dedicado a definir los dos primeros desde una perspectiva histórica como ámbitos que enmarcan la sororidad, para entender cómo esta es concebida y se manifiesta en la presente investigación. Luego, el segundo subcapítulo “La comunicación mediada y no mediada (enfoque relacional y CMC)” se centra en definir el enfoque y modalidad de comunicación que guían la investigación. Finalmente, y a partir de la anterior sección, el tercer subcapítulo “Los medios sociales y los sitios de redes sociales” se centra en dos aspectos. Primero, define los medios sociales y los sitios de redes sociales para entender sus características. Segundo, profundiza más en el Facebook y su uso por parte de movimientos feministas, ya que es importante para conocer cómo es y cómo funciona el espacio en el que las mujeres interactúan y donde se forman las redes de sororidad.

### **2.1. El feminismo, los movimientos feministas y la sororidad**

El presente subcapítulo tiene como objetivo mostrar una perspectiva histórica del feminismo, los movimientos feministas y la sororidad, las cuales permitirán tener una mayor comprensión sobre qué es el feminismo y su vínculo con la sororidad. Para ello, el capítulo se divide en dos secciones principales. Por un lado, la primera sección 'El feminismo en el mundo' abarca la definición de feminismo y los movimientos feministas, y su manifestación en el Perú. Esta sección tiene como fin presentar el contexto del grupo estudiado en la presente investigación (#LasRespondonas), el cual está conformado por mujeres feministas; en ese sentido, se busca mostrar la evolución y diversidad de los movimientos feministas, en lugar de discutir dichos

conceptos. Por otro lado, la segunda sección, 'La sororidad como hermandad entre mujeres,' busca dar una definición de sororidad que guíe la presente investigación, a partir del contexto brindado en la sección anterior.

### **2.1.1. El feminismo en el mundo**

#### **2.1.1.1. ¿Qué es el feminismo?**

Según Serret (2016), el feminismo surge como una corriente filosófica crítica dentro del movimiento (pre) ilustrado en el siglo XVII. Este feminismo cuestionaba las incongruencias de los ilustrados quienes, a la vez que sostenían que todos eran iguales, también excluían a las mujeres de varios ámbitos. Además, esta corriente era individualista; es decir, se valoraba "(...) a cada persona como individuo y no como parte de un colectivo" (Serret, 2016, p. 21).

Posteriormente, alrededor del siglo XVIII se produce una ruptura y aparecen las feministas que defendían los derechos de la mujer desde las características particulares de ellas, las cuales no les impedían desenvolverse en el ámbito público. Esto se plantea en contraste a los primeros discursos feministas que contestaban a los argumentos antifeministas con la lógica de ellos (Serret, 2016).

Luego, ya en el siglo XX, en las corrientes feministas políticas en EE.UU. se puede observar el debate entre igualdad y diferencia. Entre el que todas las mujeres tienen los mismos derechos por ser seres humanos y que deben tener esos derechos por lo que las hace diferentes (Serret, 2016). Esto se vincula a lo señalado por Castells (1998), quien afirma que en la esencia del feminismo se ha redefinido la identidad de la mujer "a veces afirmando la igualdad entre hombres y mujeres, con lo que se elimina el género de las diferencias biológicas/culturales, y en otros casos, por el contrario, afirmando la especificidad esencial de las mujeres" (p. 201). Además, "(...)

el feminismo contemporáneo es un proyecto pluralista y diverso en el que coexisten diferentes posiciones ideológicas y vitales, materializadas en las diferentes corrientes del feminismo: reformista, radical, revolucionario, socialista, marxista, de la igualdad, de la diferencia, ecofeminismo, entre otros" (Puleo, 2000 como se citó en Duarte y García-Horta, 2016, p.134).

### **2.1.1.2. ¿Qué son los movimientos feministas?**

Para Virginia Vargas (1985), "el movimiento feminista es un movimiento político, con perfiles propios, que no se diluye al interior de otros movimientos" (p. 124). Los movimientos feministas, entonces, van más allá de incluir aspectos reivindicativos vinculados a la mujer en programas de otros movimientos, con los cuales se ha relacionado. El movimiento feminista tiene como fin reivindicar "el derecho y la legitimidad para crear y proponer una utopía de vida, para pensar en el mundo que queremos, a partir de nuestra experiencia real, efectiva y afectiva en él" (Vargas, 1985, p. 124). En otras palabras, las mujeres queremos que se reconozca nuestro derecho a imaginar y luchar por el mundo en el que queremos vivir, un mundo donde no seamos subordinadas.

Según Giddens y Sutton (2014), se han dado 3 ciclos de protesta en el movimiento feminista europeo y norteamericano. El primero se dio entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, durante el proceso de industrialización. Se buscaba la igualdad de los derechos de la mujer en materia de educación superior y poder político (como se citó en Caballero, 2018).

El segundo ciclo, presente entre los años 60 y 70 del siglo XX, se caracterizó por la lucha a favor de los derechos civiles, no solo de las mujeres, sino también de los afroamericanos, los homosexuales y las personas con discapacidad. Esta corriente

se llamó feminismo de la igualdad, ya que intentaba hallar las semejanzas entre todas las mujeres, más allá de las clases sociales. Además, el feminismo se conectó a otras posturas políticas e ideológicas como el socialismo, el liberalismo, etc. y buscó un cambio más radical (Caballero, 2018).

Luego, alrededor de 1995, aparece el feminismo de la diferencia. Según Krolokke y Sorensen (2006), este nuevo feminismo se inspiró y relacionó a la generación de un nuevo orden mundial, post caída del comunismo y marcado por las nuevas amenazas de los fundamentalismos religiosos y las promesas de las nuevas tecnologías. Esta nueva ola feminista, no solo se preocupa por nuevos riesgos que puedan tener los derechos de las mujeres debido al contexto, sino que cuestiona las olas feministas anteriores (como se citó en Caballero, 2018).

Por otro lado, los movimientos feministas latinoamericanos reflejan la diversidad cultural, étnica, social y lingüística de la región (Sardiña, 2020), lo cual hace que tengan "(...) particularidades propias que engloban una pluralidad de reivindicaciones que van más allá de la lucha por la igualdad de género" (Sardiña, 2020, s.p.). Asimismo, según Coba y Herrera (2013), esta diversidad de feminismos empieza en el siglo veinte, pero en las últimas décadas ha sufrido importantes cambios. Por ejemplo, en la década de 1990 predominaba "(...) un feminismo liberal que avanza ciertos derechos por la igualdad de género para las mujeres y la no discriminación para las diversidades sexuales, pero que no cuestiona sino que más bien se adapta a la gobernanza neoliberal" (Coba y Herrera, 2013, p. 18) y se manifiesta la necesidad de cuestionar cómo se han tratado las diferencias y desigualdades entre las mujeres según su ubicación social y cultural (Hernández, 2001; Prieto et ál, 2005 ; Duarte, 2012 como se citó en Coba y Herrera, 2013).

Luego, a inicios del siglo XXI, estos feminismos latinoamericanos se relacionan con la globalización y al ambiente crítico frente a la "(...) occidentalización de América, y a sus secuelas de racismo y colonialismo que intentan reorganizarse en las ideas y las prácticas políticas del neoliberalismo" (Gargallo, 2007, s.p.), lo cual genera nuevos cuestionamientos. En ese sentido, los feminismos latinoamericanos promueven una reflexión de la realidad desde una mirada más compleja (Coba y Herrera, 2013).

Además, cabe resaltar que el movimiento feminista es diverso y no exento de disputas, debates y divisiones. A pesar de ello, hay que reconocer que detrás de esa diversidad, hay una unión fundamental entre ellas: "el esfuerzo histórico, individual y colectivo, formal e informal, para redefinir la condición de la mujer en oposición directa al patriarcado" (Castells, 1998, p. 202). Es en ese contexto que, las diversas organizaciones feministas han brindado redes de apoyo (Castells, 1998). Así, surge la sororidad, la cual será explicada en el siguiente subcapítulo.

### **2.1.1.3. *El feminismo y los movimientos feministas en el Perú***

Según Rocío Silva Santisteban, en el Perú no hay un solo movimiento feminista sino un conjunto de formas de vivir el feminismo y sus luchas. Por ejemplo, hay sectores más académicos donde se teoriza, en otros sectores se establecen críticas para buscar avances en materia de los derechos de la mujer en el ámbito democrático, entre otros (como se citó en Elias, Patiño y Lleó, 2011). Asimismo, esta variedad de movimientos feministas en el Perú ha pasado por diversas etapas.

Una primera etapa es denominada por Barrientos y Muñoz (2014) como "el reclamo de la ciudadanía formal: derecho al sufragio" (p. 638). Esta etapa, la cual comprende desde 1911 a 1930, se buscó el reconocimiento de la igualdad jurídica de la mujer. Así, estas primeras feministas del siglo XX tenían como objetivos políticos que las

mujeres accedan a una educación igualitaria y que se reconozca su capacidad jurídica. Asimismo, estas feministas apoyaban otro tipo de causas como las de los obreros e indígenas (Barrientos y Muñoz, 2014). En 1914, se crea la primera organización feminista peruana, la cual se llamó 'Evolución Femenina' y que fue el punto de partida para la aparición de nuevas organizaciones que buscaban el crecimiento de las mujeres (Elias, Patiño y Lleó, 2011).

En los años 50, se generan diversos cambios sociales, económicos y políticos en la situación de la mujer: se "le permitió mayor acceso a la educación, al mundo laboral, y en el caso de mujeres de sectores medios, al control de su natalidad" (Vargas, 1985, p. 130). Asimismo, María Delgado de Odría impulsó un intento de diseñar una política para la mujer desde el Estado. Sin embargo, lo que se generó fue una especie de clientelaje político paternalista, el cual se manifestó en los clubes de madres y que llegaba más a las mujeres migrantes. Además, entre finales de los 50 y durante los sesenta, se comienzan a desarrollar diversos casos de luchas reivindicativas. En estas luchas, las mujeres participaban apoyando a sus esposos, padres y/o hermanos, dejando de lado la reivindicación del género oprimido. Esto tuvo como consecuencia que no salieran de su espacio tradicional. En la misma línea, otras mujeres se unieron a partidos políticos reformistas, pero sin reivindicar la opresión por motivo de género (Vargas, 1985).

Una segunda etapa de los movimientos feministas en el Perú es la que comenzó en 1973 y continúa hasta la actualidad: "El reclamo por una ciudadanía real desde el sujeto femenino" (Barrientos y Muñoz, 2014, p. 639). Este periodo tuvo primero una etapa en los años setenta, en la cual hubo manifestaciones en las calles para ganar visibilidad, el movimiento feminista no era comprendido por otros movimientos

políticos y sectores populares no identificados con las causas de las mujeres (Barrientos y Muñoz, 2014).

Es en esta época que, en 1974, después del Primer Congreso Internacional de la Mujer en México, el gobierno peruano crea la Comisión Nacional de la Mujer Peruana (CONAMUP). Esta comisión, la cual estuvo liderada por la primera dama de la Nación; se creó para satisfacer las solicitudes de las organizaciones feministas de tener una institución que garantizara los derechos de las mujeres peruanas (Elias, Patiño y Lleó, 2011). Es así que, en este periodo se acentúa una política estatal hacia la mujer, distinta a la planteada en tiempos de Odría (Vargas, 1985) y hubo apoyo de la cooperación internacional (Barrientos y Muñoz, 2014). Asimismo, es en este periodo que empiezan a aparecer diversas instituciones y grupos que tenían interés en trabajar la problemática de la mujer (Vargas, 1985).

Uno de los grupos que se puede resaltar de ese periodo es ALIMUPER, la cual "impulsa las primeras manifestaciones de protesta contra los concursos de belleza y denuncia -por primera vez en el país- la utilización de la mujer por los medios de comunicación" (Vargas, 1985, p. 133). No obstante, recibieron burlas y fueron estigmatizadas, tanto por hombres como por mujeres (Vargas, 1985).

Algunos años después, alrededor de 1978 y 1979 es que aparecen nuevos grupos de mujeres que se separan de movimientos más institucionales y se manifiestan de manera autónoma. Entre ellos podemos señalar al movimiento Manuela Ramos, Mujeres en Lucha, Frente Socialista de Mujeres y el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. Estos grupos se juntaron con la izquierda y buscaron la respuesta a los problemas de las mujeres en la teoría marxista (Vargas, 1985).

Luego, a pesar de que los ochenta fueran el contexto del conflicto armado interno, la violencia política y la crisis económica (Barrientos y Muñoz, 2014), en el país, en 1983 se realizó el II Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe. Esta reunión contribuyó a estrechar las relaciones entre las organizaciones feministas y de mujeres, las cuales no siempre compartían las mismas formas de pensar. Asimismo, se generaron trabajos conjuntos entre ellas y se fortaleció el movimiento de mujeres peruanas (Eliás, Patiño y Lleó, 2011). Es también en estos años que se instaura en el imaginario de las mujeres la idea del 'derecho a tener derechos' (Vargas, 2004).

Los años noventa presentaron nuevos escenarios marcados por la globalización y caracterizados por una contradicción entre el discurso democrático y las disrupciones antidemocráticas en el Perú. En añadidura, las diversas conferencias internacionales presentaban recomendaciones que podían servir para trabajar los aspectos más relevantes de la exclusión y subordinación de la mujer. Es en esta etapa que el Estado comienza a reconocer muchos derechos que ya formaban parte de las subjetividades de la gran mayoría de mujeres. A pesar de ello, aún no había garantías para su ejercicio, ni la certeza de que se mantendrían (Vargas, 2004).

Estos cambios generaron, a su vez, modificaciones en las dinámicas feministas: el movimiento feminista se "(...) complejizó, fragmentó, desarticuló, pero no desapareció; y abrió nuevos derroteros buscando nuevas formas de expresión y de existencia. La realidad misma de los feminismos, ahora plurales y en muchos momentos en confrontación por estrategias diferenciadas, provocó nuevas reflexiones y nuevas sensibilidades" (Vargas, 2004, p.13). Así, se puso en evidencia la desigualdad de poder, recursos y tiempo entre las múltiples instituciones feministas (Vargas, 2004).

Finalmente, en paralelo a la segunda etapa, desde el 2003 a la actualidad, surge un 'tercer' momento en los movimientos feministas peruanos: "El relanzamiento del feminismo a partir de la sexualidad" (Barrientos y Muñoz, 2014, p. 643). Si bien, el Perú era democrático otra vez y ya contaba con estabilidad económica, la institucionalidad no dejó de ser precaria y la corrupción estaba ya institucionalizada. También, el Estado promovió diversas normas que apoyaban la igualdad de oportunidades, la protección contra la violencia familiar, sanción del hostigamiento sexual, entre otras. Sin embargo, no generaron resultados prácticos en aspectos relevantes de la vida de las mujeres como la violencia doméstica, la violencia sexual y el aborto. (Barrientos y Muñoz, 2014).

Bajo este contexto, los colectivos que defendían los derechos de la diversidad sexual retoman temas de la radicalidad feminista. Así, surgen nuevas bases teóricas radicales de la sexualidad y se plantean debates sobre si se debe seguir defendiendo las identidades, cuando muchas veces muestran que la condición de la mujer aún no llega a un mínimo aceptable. En añadidura, el feminismo no es adoptado por mujeres jóvenes, quienes solo conocían el feminismo institucional de las ONG (Barrientos y Muñoz, 2014).

Como se puede observar, los feminismos en el Perú son diversos y se han ido desarrollando paulatinamente, sobre todo a partir de los años 70 del siglo XX. En palabras de Vargas (2004):

"(...) los feminismos en el Perú han tenido un desarrollo sostenido, acumulativo y plural, con diferentes ritmos, con diferentes énfasis y estrategias, con diferentes momentos de latencia y de visibilidad; han tenido logros significativos al posicionar la subordinación y exclusión de las mujeres como

hecho político; han enfrentado también conflictos, nudos, desconciertos, procesos de despolitización y de aislamiento" (p. 10).

Asimismo, todo este proceso deja reflexiones y aprendizajes, así como la manifestación de un movimiento vivo y activo (Vargas, 2004).

### **2.1.2. La sororidad como hermandad entre mujeres**

La sororidad es definida desde la RAE como la "Relación de solidaridad entre las mujeres, especialmente en la lucha por su empoderamiento" (2019). Vinculado a ello, Lagarde nos cuenta como la sororidad proviene de la palabra sor, que significa hermandad (Tamayo, 2016). Asimismo, ella resalta que en la sororidad

(...) se fortalecen lazos de amistad y confianza, se puede compartir, acompañar, y luchar en una actitud de cambio que transforme positivamente sus vidas. Es el apoyo, la complicidad, el respeto, la acogida, la colaboración, el aprendizaje, el reconocimiento que se va tejiendo entre mujeres. Mujeres que hacen alianzas, que se comprometen a cambios, que desean construir nuevas posibilidades y luchan para una eliminación social de todas las opresiones (Tamayo, 2016, p. 35).

En otras palabras, la sororidad va más allá de la solidaridad entre mujeres, incluye lazos, acompañamientos, complicidad, generación de alianzas, entre otros con el fin de generar cambios y luchar contra la opresión. También, es posible incluir la definición de sororidad como forma de organización entre mujeres para intercambiar vivencias que las lleven a su resignificación como mujeres y como colectivo. En línea con esto, Torcuato et al. (2017) entienden por sororidad a la construcción de relaciones de complicidad, apoyo mutuo y solidaridad entre mujeres para generar redes de apoyo en aspectos personales, familiares, sociales y otros ámbitos de sus vidas.

Además, desde lo explicado por Lagarde (1990; 2001), la sororidad se “Refiere a un pacto entre mujeres que se reconocen como interlocutoras. Está basada en el principio de equivalencia humana y se presenta como cierta reciprocidad que implica compartir recursos, tareas, acciones y éxitos” (como se citó en Ojeda, 2013).

## **2.2. La comunicación mediada y no mediada**

Este segundo subcapítulo tiene como objetivo presentar las definiciones y modalidades de comunicación que guían la investigación. Para ello, el capítulo se divide en dos secciones principales. Primero, la sección, "El enfoque relacional de la comunicación", brinda el enfoque de comunicación que constituye la base del planteamiento de la tesis. Segundo, la sección, "La comunicación mediada a través del computador (CMC)", se centra en definir dicha forma de comunicación desde sus características y la formación de redes a partir de ella.

### **2.2.1. El enfoque relacional de la comunicación**

La comunicación es definida de diversas formas por los autores, para Beltrán (2005) es una relación sociocultural. En la misma línea, Rosa María Alfaro (1993) nos plantea ver la comunicación más allá de la mera difusión de mensajes donde hay un emisor y un receptor. Ella nos invita a concebirla como un proceso de construcción de relaciones humanas entre un UNO y un OTRO, ambos entes activos que poseen sus propias subjetividades.

De esta forma, lo comunicativo es un elemento fundamental de la vida y las relaciones humanas. Es el reconocer la existencia de actores que se relacionan entre sí. Es en este proceso que,

(...) cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas; es decir que se interpelan intersubjetivamente (...). Les

significa algo, les dice sobre sí mismos y los demás, va dibujando su socialidad con los demás, pone en juego sus valoraciones. Es decir, lo construye, lo que a la vez permite también constituir las relaciones sociales (Alfaro, 1993, p. 27).

Estas relaciones definen la identidad y la manera en que las personas se adaptan a la vida cotidiana y socializan. Además, entre el UNO y el OTRO que interactúan se generan varias operaciones como sentimientos, percepciones, relaciones múltiples, etc. (Alfaro, 1993).

Desde esta perspectiva, “(...) la comunicación interpersonal (...) se centra en la comprensión de la comunicación como intercambio, como acción de compartir valores, establecer vínculos y relaciones entre sujetos.” (Rizo, 2009, p. 32). Esta comunicación se da en forma de diálogo (Rizo, 2009).

En la misma línea, Wood (2007) define a la comunicación interpersonal como intercambios que permiten a las personas construir un conocimiento personal entre sí y crear significados compartidos; es a través de esta interacción que las personas comparten experiencias y valores. Asimismo, la comunicación interpersonal es la manera fundamental en la que los individuos construyen, definen y transforman relaciones (Wood, 2007).

## **2.2.2. La comunicación mediada a través del computador (CMC)**

### **2.2.2.1. Características de la CMC**

Cuando se habla de una comunicación mediada podemos hacer referencia a diversas plataformas o elementos que intervienen en ella. En este caso, se hará referencia específicamente a la CMC o comunicación mediada por el computador, la cual, como su nombre mismo lo señala, es la comunicación que se establece entre personas a través del ordenador (Noblia, mencionado en Recuero, 2009a). En la misma línea,

para Baron (2002), la CMC es entendida de forma amplia como cualquier mensaje que sea transmitido o recibido mediante la computadora. En otras palabras, es la comunicación enviada a través de internet (como se citó en Recuero, s/f, s.p.).

Desde esa perspectiva, la CMC puede entenderse como un conjunto de herramientas enfocadas en las interacciones entre las personas. Sin embargo, para Jones (1995) la CMC, más que un conjunto de herramientas, es un generador de relaciones sociales, ya que no solo las estructura, sino que brinda un espacio para que ocurran (como se citó en Recuero, s/f, s.p.). De esta forma, las relaciones se forman a través del intercambio de información entre los individuos. Así, el sentido de estas herramientas es construido por sus usuarios (Recuero, s/f, s.p.). Al respecto, Walsham (2001) señala que la tecnología es desarrollada e implementada por grupos sociales, y su forma final es el producto de un proceso social complejo de interacción de estos grupos. Asimismo, Grint y Woolgar (1997) señalan que “el agente del cambio social no es la tecnología en sí misma, sino los usos y la construcción de sentido alrededor de ella” (como se citó en Siri, 2008, s.p.). En ese sentido, los usuarios se han apropiado de la CMC para sus propios fines y los cambios que puedan generar serán producto de dicha apropiación.

Además, la CMC se caracteriza por privilegiar el anonimato, emular la comunicación cara a cara a pesar del distanciamiento físico y permite que las interacciones persistan en el tiempo. (Recuero, 2009a). Asimismo, como se mencionó anteriormente, esta forma de comunicación brinda un conjunto de herramientas, entre las cuales se encuentran los sitios de redes sociales, los cuales pertenecen a los medios sociales.

### **2.2.2.2. Formación de redes sociales a través de la CMC**

Las redes sociales son la generación de relaciones entre las personas para cumplir diversos objetivos, esto sobre una manera de interconexión, la cual señalará la forma de las interacciones (De Ugarte, 2007 como se citó en Suazo et al., 2011). De esta forma, las redes sociales se forman a partir del establecimiento de lazos entre los individuos (Suazo et al., 2011). También, según Wasserman y Faust (1994), y Degenne y Forse (1999) una red social puede ser definida como un conjunto de dos elementos los actores (personas, instituciones, etc. que conforman la red) y sus conexiones (interacciones o lazos sociales) (como se citó en Recuero, 2009b). Además, estas conexiones se generan a partir de los lazos sociales entre los actores, los que se generan a través de la interacción entre ellos (Recuero, 2009b). Así, las redes son como una metáfora de los grupos humanos, que representan las redes offline y las conexiones entre los que interactúan (Recuero, 2012). Estas conexiones unen los actores en grupos y "(...) están constituidas principalmente de redes sociales, es decir, de relaciones creadas a través de eventos de habla e intercambio de información entre actores que terminan construyendo lazos sociales" (traducción propia, Recuero, 2012, p. 129). Además, esto es el resultado de una construcción relacional y el asentamiento de diversos valores como confianza e intimidad (Recuero, 2012). Además, desde lo señalado por Castells (2000), "Las redes sociales fueron históricamente útiles para la interacción personal, la solidaridad y el soporte recíproco" (traducción propia, p. 695).

Asimismo, se observa la construcción de dos tipos de redes, según el lazo social que se establece. Por un lado, las redes de filiación o asociación se generan, como su nombre lo dice, cuando hay lazos de asociación, los cuales son construidos solo por

pertenecer. Por otro lado, las redes emergentes, son aquellas que se generan a través de los lazos construidos por la interacción/conversación entre los individuos (Recuero, 2012). A partir de ello, la comunicación mediada por el computador es un generador de relaciones sociales, ya que permite la interacción entre las personas. Cabe resaltar que, esta interacción es mutua, dialógica (Recuero, 2009b).

Además, la CMC en los sitios de redes sociales puede ser colectiva, lo cual es favorecido por su capacidad de permanecer que permite multiplicar la participación (Recuero, 2012).

### **2.3. Los medios sociales y los sitios de redes sociales**

Este tercer subcapítulo se centra en definir los medios sociales y los sitios de redes sociales, ya que ambos forman parte del ámbito de estudio de la presente investigación. Así, el subcapítulo se divide en tres secciones. En primer lugar, en la sección "Los medios sociales en la actualidad", como su nombre lo indica, se dará un panorama de los medios sociales en la cotidianeidad de las personas hoy en día. En segundo lugar, la sección "Los sitios de redes sociales: un tipo de medio social" abarcará tres temas: la definición de los sitios de redes sociales, la definición del Facebook como un sitio de red social y los grupos de Facebook como espacios de interacción. Por último, se describirá el uso de Facebook por parte de movimientos feministas en el Perú, desde los casos de #NiUnaMenos y #LasRespondonas.

#### **2.3.1. Los medios sociales en la actualidad**

Podemos definir a los medios sociales como aplicaciones y sitios web basados en internet que promueven el compartir de contenido generado por el usuario, la comunicación y la participación a larga escala (Cooper, 2018). Esta variedad de plataformas influencia la interacción humana tanto a nivel individual como

comunitario. Asimismo, según Feenberg (2009) las plataformas de los medios sociales son objetos dinámicos que son moldeados en función a las necesidades y objetivos de los usuarios y propietarios (como se citó en Dijck, 2013).

### **2.3.2. Los sitios de redes sociales: un tipo de medio social**

#### **2.3.2.1. ¿Qué son los sitios de redes sociales?**

Dijck (2013) tipifica a los medios sociales en varias categorías, una de ellas son los sitios de redes sociales. Según su definición, estos sitios promueven principalmente el contacto interpersonal, ya sea entre individuos o grupos y forman conexiones. Algunos ejemplos son Facebook, Twitter y LinkedIn.

Relacionado a ello, Boyd y Ellison definen a los sitios de redes sociales como servicios basados en la web que permiten a los individuos construir un perfil público dentro del sistema; articulan una lista de usuarios con quienes tienen conexión; y les permiten ver las listas de conexiones realizadas por el sistema (como se citó en Recuero, 2009a). Además, para Raquel Recuero (2009a), los sitios de redes sociales son, también, una categoría dentro del grupo de softwares sociales con una aplicación directa para la comunicación mediada por el computador.

Por otro lado, para Juan Merodio “Las Redes Sociales no son más que la evolución de las tradicionales maneras de comunicación del ser humano, que han avanzado con el uso de nuevos canales y herramientas, y que se basan en la cocreación, conocimiento colectivo y confianza generalizada” (como se citó en Lama, 2014, p. 59).

A partir de ello, las redes sociales en internet son entendidas también como un instrumento de mediación, en los cuales se pueden configurar nuevos espacios de discusión y aprendizaje, los cuales permiten la difusión de conocimiento, ideas, opiniones, etc. (Pereira y Azambuja, 2015).

En ese sentido, también es necesario señalar que a partir de los sitios de redes sociales se empiezan a configurar espacios de conversación importantes. Para Recuero (2012) estos espacios permiten evidenciar situaciones e intereses en el contexto de la interacción, que se crea a través de la conversación. Asimismo, según Watzlavick, Beavin y Jackson (como se citó en de Alcantara, 2016) la interacción es un proceso comunicacional, ya que incluye un conjunto de mensajes intercambiados por las personas, e incide sobre la construcción de relaciones entre quienes interactúan. En otras palabras, la interacción siempre es social y está directamente vinculada a los procesos comunicativos. En añadidura, las características de los sitios de redes sociales, como Facebook, generan una nueva forma de interacción y comunicación más pública y colectiva (Pereira y Azambuja, 2015).

Asimismo, los sitios de redes sociales permiten una comunicación de soporte, en la cual hay diversos tipos de apoyo. Primero, está el apoyo emocional, mediante el cual la persona aprende que es amada y valorada o se le da la oportunidad de desahogarse. Segundo, el apoyo a la autoestima le recuerda al individuo que vale la pena a pesar de los problemas que tiene. Tercero, el soporte de redes implica conectar a la persona con contactos que puedan brindar la ayuda necesaria u ofrecerse a pasar tiempo con ellas. Cuarto, el soporte informativo consiste en consejos, perspectivas u opiniones sobre cómo resolver el problema. Finalmente, el soporte tangible es proveído a través de acciones que involucran ayuda práctica (High y Buehler, 2019). El último tipo de soporte es el foco de la presente investigación.

### **2.3.2.2. El Facebook como sitio de red social y los grupos de Facebook como espacios de interacción**

El Facebook es un sitio de red social que fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg. También, Facebook es una red que muta bastante y que continuamente es mejorada para que no pierda su atractivo y siga teniendo éxito. Esto está generando que sea visto como la mayor red social del planeta (Santos, 2012, como se citó en Lopes, 2013).

Además, Facebook brinda diversos métodos de comunicación como por ejemplo los grupos (Skemp, 2019). Para Suazo et al. (2011), los grupos de Facebook son unidades sociales que se crean a partir de gustos e intereses comunes. De esa forma, las agrupaciones se dividen en múltiples categorías y ejes temáticos. Además, estos grupos también canalizan preocupaciones sociales, no solo entretenimiento. Estos espacios, sin importar su temática, lo que generan es comunicación en torno a un tema o causa específica (Skemp, 2019). En relación a ello, es necesario recordar que, como se mencionó anteriormente, la interacción es una manifestación de la comunicación.

Las funcionalidades del grupo que permitirán la interacción en él están determinadas por diversas opciones, tales como "Habilitar el Muro", "Habilitar el foro de debate", "Mostrar eventos relacionados" y "Mostrar grupos relacionados". Las dos primeras opciones hacen referencia a la participación pública dentro del grupo y las dos siguientes a la participación fuera de él (Suazo et al., 2011). Además, hay varios mecanismos para gestionar los contenidos (fotos, videos y elementos publicados) que son manejados por la administración (Suazo et al., 2011). Eso también determina la interacción dentro del grupo.

Otro elemento importante de los grupos es la facilidad que existe para formar parte de él. En otras palabras, si el grupo es abierto, todos pueden unirse y agregar nuevas personas; si el grupo es privado, los administradores aprueban la solicitud de nuevos miembros y solo quienes forman parte del grupo pueden ver las publicaciones que se realizan dentro de él; si el grupo es secreto, solo entran nuevos miembros con invitación y solo es visible el grupo para quienes forman parte de él (Suazo et al., 2011, p. 137).

### **2.3.3. El uso de Facebook por parte de movimientos feministas en el Perú**

El Facebook, y especialmente su funcionalidad de formación de grupos, es usado por diversos colectivos y organizaciones feministas en el Perú. El caso de #NiUnaMenos es quizás el más notorio mientras que #LasRespondonas es el presente caso de estudio. A continuación, se presentan ambos casos.

#### **2.3.3.1. El caso de #NiUnaMenos**

Una forma que han encontrado las mujeres para manifestarse en contra de la violencia de género y exigir sus derechos es movilizarse, como es el caso de #NiUnaMenos. En julio del 2016, a partir de dos sentencias judiciales que liberaron a hombres acusados de violentar a sus exparejas, la ciudadanía peruana se indignó y empezó a unirse. De esa forma, aparece el grupo de Facebook *Ni una menos: movilización nacional*, el cual convoca a una marcha nacional para el 13 de agosto de dicho año. Además, diversos personajes televisivos y radiales grabaron un spot con el mensaje de la marcha "Si tocan a una, tocan a todas" (Fowks, 2016). Así, el 13 de agosto de ese año cientos de miles de personas participan de la marcha Ni Una Menos alrededor del país (RPP, 13/08/2016). Esta marcha marca un momento importante, ya que logró articular y empoderar gran cantidad de colectivos civiles y

sociales en pro de la defensa de los derechos de la mujer y la no violencia hacia ella (RPP, 13/08/2016).

En relación a este grupo, como se comentó en el estado de la cuestión, se han realizado dos trabajos de investigación. Por un lado, Caballero (2018) estudió la integración de las redes online y offline para permitir acciones colectivas, como lo fue la marcha “Ni Una Menos” en el Perú. El autor encontró que las redes offline pudieron activarse gracias a las herramientas del espacio online (Caballero, 2018). Por otro lado, Soto (2019) centró su investigación en la interacción de las integrantes del grupo y cómo eso impactó a nivel personal y colectivo. Así, la autora encontró que las integrantes del grupo se empoderaron a nivel personal y se fortaleció el sentido de comunidad a nivel colectivo (Soto, 2019).

### **2.3.3.2. El caso de #LasRespondonas**

#LasRespondonas es un grupo de Facebook cerrado y secreto, el cual ya cuenta con más de 14500 miembros, de los cuales la mayoría son mujeres. Este grupo fue creado por Eliana Carlin, Nani Pease y Alesia Lund (Pagola, 2016) a partir de las declaraciones hechas por el cardenal Juan Luis Cipriani en su programa de radio a finales de agosto del 2016. Sus palabras fueron: 'El presidente PPK no tuvo en agenda nunca estos temas y ahora le han salido unas ministras respondonas, tres ministras, una tras otra, empujándolo a una agenda que el Perú no quiere' (como se citó en El Comercio, 27/08/2016). Dicho comentario se dio debido a que las ministras de la Mujer, de Salud y de Justicia estaban a favor de la distribución gratuita del anticonceptivo de emergencia o píldora del día siguiente en los centros de salud nacionales (La República, 27/08/2016).

Así, "Para el movimiento feminista peruano -envalentonado con las manifestaciones Ni una Menos, las declaraciones de Cipriani fueron un punto de partida" (Pagola, 2016, s.p.). De esta forma, los comentarios de Cipriani no solo generaron reacciones de descontento inmediatas, sino que fueron el inicio de una nueva comunidad: #LasRespononas.

Teniendo en cuenta el origen del grupo, sus creadoras desean que sea un espacio de empoderamiento femenino y de alianzas entre mujeres para "visibilizar y transformar las políticas y prácticas que las excluyen, violentan y discriminan" (Pagola, 2016, s.p.). De esta forma, esta nueva comunidad busca reconocer la presencia de las mujeres en el ámbito público y laboral. Asimismo, para Carlin, el grupo es una forma de materializar las ideas que se trabajaron en las movilizaciones de Ni una Menos, de crear espacios para que las mujeres puedan opinar y proponer ideas que luego sean realizadas en conjunto (Pagola, 2016).

#LasRespononas, según la publicación de Alesia Lund, es un grupo de debate feminista que sirve para difundir iniciativas feministas, debatir, compartir información, crear lazos de amistad, aprender, entre otras. Asimismo, es administrado y moderado por feministas voluntarias, quienes desean mantener el espacio seguro.

Este espacio tiene las siguientes normas o reglas. En primer lugar, no se aceptan comentarios agresivos, ni publicidad; además, es necesario cuidar el lenguaje para que no sea ofensivo. En segundo lugar, se insta a las participantes a que actúen tal como lo harían en 'la vida real'. En tercer lugar, es necesario estar informadas de las reglas del espacio y respetarlas. En cuarto lugar, se debe respetar la privacidad de los miembros de la comunidad, por lo que no se debe compartir información personal sin permiso (fotos, datos personales, capturas de pantallas, etc.) (Lund, 06/11/17).

En quinto lugar, hay que ser humildes, ya que el saber más sobre un tema no te hace mejor. En sexto lugar, se eliminará a cualquier persona que no cumpla con las normas de convivencia. En séptimo lugar, se busca mantener los principios básicos de la sororidad, a pesar de no existir acuerdos en algunos temas. En octavo lugar, no se quiere gente que ataque a las víctimas, el grupo debe ser un espacio seguro para todas. En noveno lugar, siempre actúan según el 'yo te creo'. En décimo lugar, si alguien desea ingresar al grupo debe cumplir los siguientes requisitos: tener amigos en el grupo, una cuenta creada en el 2015 o antes y responder dos preguntas; a partir de ello, se solicita también avisar cuando se descubre la existencia de cuentas falsas en el grupo (Lund, 06/11/17).

Además, en el grupo, diariamente, se realizan variadas publicaciones por parte de las mujeres que lo conforman. Estas publicaciones pueden ser para pedir ayuda, generar debates y cuestionamientos sobre algún tema en específico vinculado a casos de violencia de género y/o machismo, mostrar indignación ante hechos de violencia, entre otras. Asimismo, se puede observar que la interacción dentro de dichas publicaciones se da tanto a través de reacciones (me gusta, me enoja, etc.) como de comentarios. El único requisito, como lo señalan las normas, es mantener el respeto y la sororidad al comentar. Sin embargo, hay casos en los que los comentarios toman un matiz agresivo o vulneran a las mujeres que dan su opinión o han sido víctimas de violencia (revictimización de la persona); en dichos momentos, las moderadoras y otras miembros del grupo, intervienen para calmar las discusiones. Todos estos aspectos serán profundizados en el análisis.

## **Capítulo 3. Diseño metodológico**

### **3.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de carácter cualitativo, ya que se buscará "Describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes" (Hernández et al., 2010, p. 11). Asimismo, el estudio tendrá un carácter exploratorio, el cual "Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes" (Hernández et al., 2010, p. 85), como es el caso del presente objeto de estudio. Finalmente, la investigación será de carácter explicativo a nivel de la muestra tomada. Este carácter explicativo "se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables" (Hernández et al., 2010, p. 85). En este caso, si bien el objetivo principal de la investigación es "Describir el proceso de tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación en el grupo de Facebook #LasRespondonas de mujeres feministas", para cumplirlo es necesario explicar cómo se vinculan las diversas variables en dicho tránsito, con un alcance a partir de lo identificado en la muestra tomada para la investigación.

### **3.2. Objeto de estudio**

El objeto de estudio de la presente investigación es "El tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespondonas durante el 2018 y el 2019"

### **3.3. Fuentes de información**

Para la presente investigación se emplearán tanto fuentes primarias como secundarias. Las fuentes primarias principales serán las mujeres feministas que conforman el grupo de Facebook #LasRespononas y las publicaciones realizadas en dicho grupo.

### **3.4. Población y muestra**

La presente investigación cuenta con dos poblaciones y muestras, las cuales se detallarán a continuación. Por un lado, están las mujeres feministas que forman parte del grupo de Facebook #LasRespononas. Para conformar la muestra, se contactó con aquellas mujeres feministas del grupo que hayan brindado/recibido ayuda a/de otras mujeres en el espacio offline a partir de la comunicación dentro de #LasRespononas (espacio online). Ellas fueron seleccionadas a partir de la observación de las publicaciones.

Por otro lado, están las publicaciones y los comentarios realizados por mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespononas. Para conformar la muestra, se seleccionaron las publicaciones (y los comentarios contenidos en ellas) que mostraban elementos de sororidad y que evidenciaban la posibilidad del tránsito de esta a lo offline en el 2018 y 2019. Además, se solicitó el permiso correspondiente a las autoras para tomar sus publicaciones y/o comentarios.

### **3.5. Variables de la investigación**

En función a lo que se desea investigar, se han planteado las siguientes variables:

- Construcción de los lazos de las redes de sororidad entre las mujeres feministas de #LasRespononas

- Expresión de la generación de confianza, lazos de complicidad y empatía entre las mujeres feministas de #LasRespondonas
- Interacción en las publicaciones del grupo de Facebook #LasRespondonas entre las mujeres que forman parte de él
- Manifestación de ayudas concretas entre las mujeres feministas de #LasRespondonas en el espacio offline
- Momentos/eventos del tránsito de la sororidad del espacio online al espacio offline

### **3.6. Métodos, técnicas e instrumentos**

En función al enfoque cualitativo y para lograr los objetivos de investigación se emplearon dos métodos para el estudio: el *análisis de la conversación mediada por el computador para el estudio de redes sociales* propuesto por Raquel Recuero (2009a, 2012) y el *método narrativo* de Barzelay y Cortázar (2004). Ambos métodos conforman las bases de la investigación y determinaron la elaboración de los instrumentos. Asimismo, para recolectar información de las mujeres feministas de #LasRespondonas se empleó la técnica de la entrevista a profundidad. A continuación, se describirán los métodos que fueron empleados.

Por un lado, el *análisis de la conversación mediada por el computador para el estudio de redes sociales* (Recuero, 2009a) se genera a partir del entrelazamiento conceptual de dos enfoques teórico-metodológicos: el estudio de las redes sociales en la internet de Wellman (2001) y el análisis de la conversación de Marcuschi (2004, 2006) y Kerbrat-Orecchioni (2006) (como se citó en Recuero, 2009a). Lo que se busca es observar las redes que son construidas a partir de la interacción en los sitios de redes

sociales. En este caso, nos centraremos en las redes de sororidad generadas en #LasRespononas entre mujeres feministas.

Para el análisis se toma en cuenta dos aspectos principales: la estructura de la conversación y el aspecto semántico (los sentidos que se construyen en la misma) (Recuero, 2009a). A partir de ello, se analizan los elementos contenidos en la siguiente tabla:

*Tabla 1: Elementos del análisis de la conversación*

Aspectos Semánticos	Aspectos estructurales
Contenido de las interacciones	Secuencia de las interacciones
Identificación de los pares conversacionales	Estructura de los pares conversacionales
Negociación de los turnos de habla	Organización de los turnos de habla
Reciprocidad	Persistencia
Multiplexidad	Migración

Recuperado y traducido de "Diga-me com quem falas e dir-te-ei quem és: a conversação mediada pelo computador e as redes sociais na internet", por Recuero, 2009a, p. 122.

A continuación, se explicará cada elemento.

- a) *Secuencia y contenido de las interacciones*: ambos elementos son necesarios para entender qué interacciones forman parte de la conversación y cómo esta se organiza. Entonces, es necesario comprender qué turno viene antes o después y qué contenido es el que se está compartiendo. En otras palabras, se necesita entender lo que se dice, para poder entender el cómo se dice (Recuero, 2009a). Así, la secuencia ayuda a comprender qué turno viene antes y después; mientras que el contenido ayuda en la percepción del aspecto semántico discursivo (Recuero, 2012).
- b) *Identificación y estructura de los pares conversacionales*: debido a que las conversaciones asíncronas pueden migrar de plataforma (en este caso nos

centraremos en el Facebook), es necesario identificar quiénes forman parte de la conversación (los pares conversacionales). Esto ayudará a identificar quién habla, en dónde y en qué orden (Recuero, 2009a, 2012).

- c) *Negociación y organización de los turnos de habla*: se da a partir de cómo el usuario de apropia del medio, por ello es fundamental para dar un seguimiento a las interacciones (Recuero, 2009a). También, se puede dar por las propias herramientas del sistema (Recuero, 2012). El estudio de las apropiaciones contribuye a comprender cómo se dan los turnos de habla, así como ver el sentido construido por los usuarios y se perciben las relaciones sociales entre los actores (Recuero, 2012).
- d) *Reciprocidad y persistencia*: Es preciso analizar los diversos mensajes que son intercambiados en la conversación para poder percibir la relación social y el tipo de conexión que se genera entre los pares conversacionales. De esa forma, el nivel de reciprocidad indica la persistencia de la conversación en términos de cantidad y valor de las interacciones (Recuero, 2009a). Para el estudio del nivel de reciprocidad es necesario entender el sentido construido por los actores y su percepción sobre las interacciones que forman parte de la conversación (Recuero, 2012). Aquí es necesario analizar la reacción en su contexto. Para analizar la persistencia hay que centrarse en el tamaño de la conversación y su extensión en el tiempo (Recuero, 2012).
- e) *Multiplexidad y migración*: hace referencia a "la cantidad de interacciones relacionadas entre sí, que componen una conversación, que ocurre a través de varias relaciones en varias herramientas" (traducción propia, Recuero, 2009a). La migración se refiere a que la conversación pasa de una plataforma a otra, lo

que indica la existencia de otras relaciones entre los actores involucrados (Recuero, 2009a, 2012). Estos aspectos permiten observar la fuerza de los lazos generados (Recuero, 2012).

Por otro lado, el *método narrativo* (Barzelay y Cortázar, 2004) se centra en el encadenamiento de acciones, “explica el flujo de acciones recurriendo al contexto singular en el cual ocurrieron” (Barzelay y Cortázar, 2004, p. 21) y ayuda al investigador a “generar, organizar y analizar evidencia empírica [...] explicando su desarrollo y funcionamiento” (Barzelay y Cortázar, 2004, p. 22). Debido a ello, el método narrativo permitirá reconstruir el proceso del tránsito de la sororidad del espacio online al offline.

Para realizar la reconstrucción narrativa, Barzelay y Cortázar (2004) proponen 3 elementos: los eventos, la trama y la explicación narrativa (como se citó en Claudet, 2018). A continuación, se explicará cada elemento.

- a) *El evento*: es el conjunto de acontecimientos o acciones que forman parte de una experiencia. En otras palabras, son construcciones usadas por el investigador para organizar los hechos del relato global. Hay dos criterios para organizarlos: el resultado o la trayectoria (Barzelay y Cortázar, 2004, como se citó en Claudet, 2018). Los autores establecen la existencia de los siguientes tipos de eventos:

*Tabla 2: Eventos en el Método Narrativo (Barzelay y Cortázar)*

Tipo de evento	¿Qué es?	¿Qué supone?
<b>Episodio (evento central)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conjunto de eventos cuyo desarrollo y encadenamiento es justamente lo que el investigador quiere explicar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar aquellos eventos que están directamente referidos al proceso bajo estudio (la experiencia).</li> <li>▪ Recurrir al contexto en el cual este tuvo lugar para explicar el episodio (no el contexto)</li> </ul>
<b>Eventos anteriores (EA)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aquellos eventos que - habiendo ocurrido antes que el episodio- ejercieron influencia significativa sobre éste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar aquellos eventos que, no siendo parte del episodio, tuvieron una influencia significativa en él o se vieron influidos por éste.</li> </ul>
<b>Eventos contemporáneos (EC)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aquellos que ejercieron influencia sobre el episodio, pero que temporalmente ocurrieron de manera paralela a éste.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar los eventos que se desarrollaron en forma paralela al episodio</li> </ul>
<b>Eventos relacionados (ER)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aquellos que fueron influidos por el episodio y ocurrieron al mismo tiempo que éste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar los eventos que fueron influidos durante el desarrollo del episodio</li> </ul>
<b>Eventos posteriores (EP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aquellos que fueron influidos por el episodio, pero ocurrieron después que éste tuvo lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar los eventos que fueron influidos posteriormente al desarrollo del episodio</li> </ul>

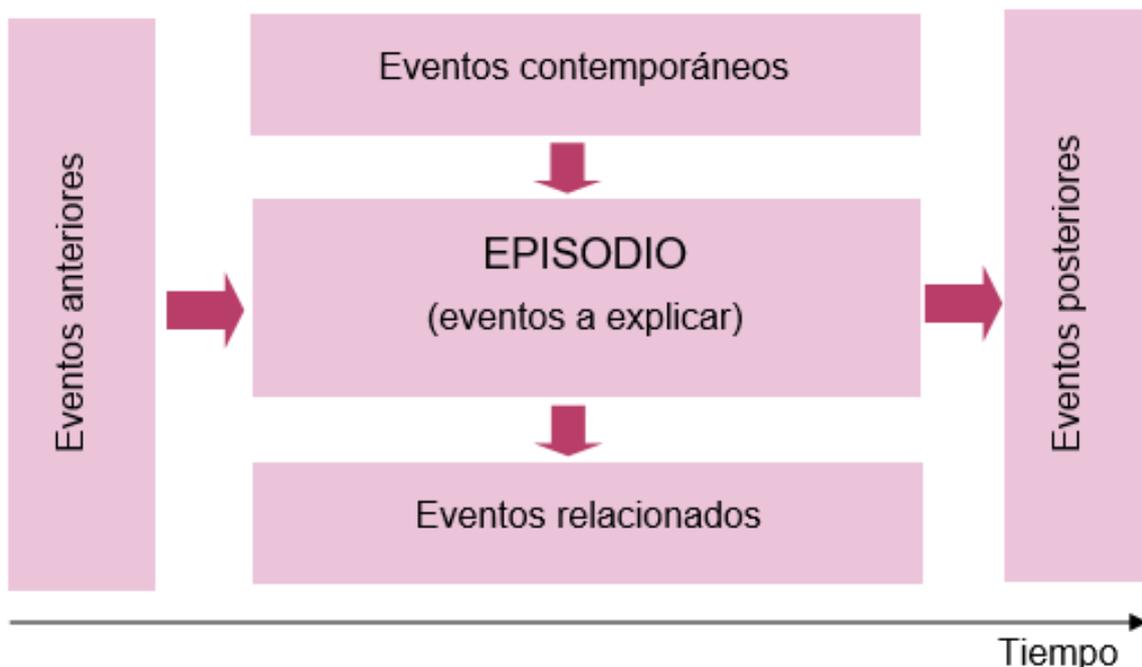
Recuperado de "De una experiencia educativa exitosa a una política en la agenda del gobierno ¿es posible? El tema educativo en el gobierno local de Andarapa - Andahuaylas (Apurímac)" por Claudet, 2018, pp. 26-27.

- b) *La trama*: es “el argumento organizador del relato, que identifica el significado y papel que cada uno de los eventos tiene al interior del mismo” (Barzelay y Cortázar, 2004, p. 23). Es decir, es el hilo conductor que le da coherencia y dota de sentido al relato.
- c) *Estructura narrativa*: es el instrumento que ayuda al investigador a "establecer las conexiones entre los eventos, mediante el recorrido al conjunto de la

experiencia bajo estudio, concentrándose en los elementos específicos de la misma" (Claudet, 2018). Se realizan 3 acciones principales: primero, se establecen los eventos; segundo, se establecen las relaciones entre ellos; y, tercero, se crean preguntas relevantes que contribuyan a reconstruir la experiencia (Barzelay y Córdazar, 2004, como se citó en Claudet, 2018).

Entonces, a partir de los elementos mencionados, se organiza la experiencia de la siguiente forma:

*Figura 1: Estructura Narrativa (Barzelay y Cortázar, 2004)*



Recuperado de "Una guía práctica para la elaboración de estudios de caso sobre buenas prácticas en gerencia social", por Barzelay y Cortázar, 2004, p. 27.

De esta forma, por un lado, a través del método propuesto por Recuero (2009a), se estudiará la interacción (comunicación) de las mujeres feministas en #LasRespondonas para observar la construcción de los lazos de las redes de sororidad y cómo esta se manifiesta en el espacio digital. Por otro lado, a través del

método de Barzelay y Cortázar (2004) se podrán determinar los momentos (eventos) que conforman el tránsito de la sororidad al espacio presencial.

Cabe señalar que, los instrumentos utilizados para la investigación se encuentran en el anexo 1.

### 3.7. Matriz de diseño de la investigación

Preguntas específicas	Variables	Fuente de información	Método o técnica empleada
PE1: ¿Cómo son las publicaciones (contenido, reacciones y comentarios) que dan origen a reacciones de sororidad entre las mujeres feministas del grupo de Facebook #LasRespondonas?	Interacción en las publicaciones del grupo de Facebook #LasRespondonas entre las mujeres que forman parte de él	Publicaciones en #LasRespondonas	Análisis de la conversación mediada por el computador para el estudio de redes sociales (Recuero, 2009a, 2012)
PE2: ¿Cómo se construyen las relaciones/redes de sororidad entre las mujeres feministas que forman parte del grupo de Facebook #LasRespondonas?	Construcción de los lazos de las redes de sororidad entre las mujeres feministas de #LasRespondonas	Publicaciones en #LasRespondonas	Análisis de la conversación mediada por el computador para el estudio de redes sociales (Recuero, 2009a, 2012)
		Mujeres feministas de #LasRespondonas	Entrevista a profundidad
	Expresión de la generación de confianza, lazos de complicidad y empatía entre las mujeres feministas de #LasRespondonas	Publicaciones en #LasRespondonas	Análisis de la conversación mediada por el computador para el estudio de redes sociales (Recuero, 2009a, 2012)
		Mujeres feministas de #LasRespondonas	Entrevista a profundidad

Preguntas específicas	Variables	Fuente de información	Método o técnica empleada
PE3: ¿Qué elementos o características del grupo de Facebook #Las Respondonas pueden influir/facilitar el paso/tránsito de la sororidad del espacio online al offline?	Manifestación de ayudas concretas entre las mujeres feministas de #LasRespondonas en el espacio offline	Mujeres feministas de #LasRespondonas	Entrevista a profundidad
	Momentos/eventos del tránsito de la sororidad del espacio online al espacio offline	Publicaciones en #LasRespondonas	Análisis de la conversación mediada por el computador para el estudio de redes sociales (Recuero, 2009a, 2012)
		Mujeres feministas de #LasRespondonas	Entrevista a profundidad Método narrativo (Barzelay y Cortázar, 2004)

### 3.8. Proceso de la investigación: Participantes del estudio y publicaciones analizadas

Para el desarrollo de la investigación y el acercamiento a las integrantes del grupo se siguió el siguiente proceso. En primer lugar, se contactó con las administradoras para comentarles que se estaba realizando la presente investigación y solicitarles su consentimiento para publicar en el grupo. En segundo lugar, cuando se obtuvo el permiso, se publicó en el grupo para contar sobre la tesis, pedir opiniones y solicitar que indicaran si alguna integrante no deseaba que su comentario/publicación sea tomado en cuenta. A partir de ello, se obtuvieron opiniones a favor (ofrecieron ayuda, resaltaron los aspectos positivos de la investigación) y opiniones en contra (consideraban que la investigación no cumplía con las reglas del grupo, no estuvieron de acuerdo con pedir que reaccionaran negativamente si no querían formar parte del

estudio). Así, se identificó que la principal preocupación era el tema de la seguridad de las integrantes del grupo y el cuidado de la información que se comparte en el mismo, ya que hay muchos testimonios y se tratan temas ilegales como el aborto. Además, se aceptó la sugerencia de solo tomar en cuenta las publicaciones de quienes explícitamente aceptaran ser consideradas, y no solo de quienes no reaccionaran negativamente al post mencionado.

La publicación realizada fue la siguiente:

Hola!

Mi nombre es Illari. Actualmente, me encuentro realizando mi tesis sobre cómo la sororidad puede 'materializarse' en el ámbito cotidiano (offline) a partir del intercambio entre mujeres en facebook, específicamente en este grupo.

Para lograrlo, necesitaría realizar dos acciones principales. Por un lado, analizar publicaciones del grupo. Por otro lado, entrevistar a quienes forman parte de dichas publicaciones.

En ese sentido, me gustaría saber no solo sus opiniones, sino también quienes no desean que sus publicaciones sean observadas, tal vez a través de un comentario en esta publicación, un 'me enoja' o un mensaje por inbox.

Cabe resaltar que, respetaré el deseo de cada una de ser llamada por su nombre o bajo seudónimo, según prefiera.

Desde ya, muchas gracias a todas ❤️ (Diez, 2019).

Tercero, se comenzó la identificación de las publicaciones que mostraran elementos de sororidad. Así, se comenzó a contactar a las autoras de dichas publicaciones para solicitar su permiso para el análisis de la misma y una entrevista. Entonces, cuando se obtenía el permiso de la autora, se solicitaba el permiso para el análisis a las integrantes del grupo que habían comentado en la publicación.

De esa forma, se realizó el contacto con 140 miembros del grupo, incluyendo 1 administradora y 2 moderadoras. De las 140, se obtuvo respuesta de 70 personas, de las cuales 67 mostraron disposición para ayudar, 2 contestaron una sola vez y 1 no otorgó el permiso. Una dificultad presentada para contactar con las informantes es que, al no formar parte de mis contactos, los mensajes no llegan a su bandeja principal y, por ello, en varios casos demoran en contestar.

Además, se realizó una segunda publicación en la cual se volvió a comentar sobre la investigación, se agradeció el apoyo recibido y se solicitó a las integrantes del grupo hubiesen brindado o recibido ayuda en el 2018-2019 que revisaran sus solicitudes de mensajes.

La publicación fue la siguiente:

Hola a todas! Hace unas semanas publiqué en el grupo comentando que estaba realizando mi tesis sobre cómo la sororidad puede 'materializarse' en el ámbito cotidiano (offline) a partir del intercambio entre mujeres en facebook, específicamente en este grupo. Muchas gracias a quienes comentaron y a quienes me han apoyado hasta ahora ❤️

En estas semanas me he estado comunicando con varias de ustedes por inbox para solicitarles su consentimiento para tomar sus comentarios y/o publicaciones como parte de mi análisis y para pedirles entrevistas; sin embargo, como no las tengo agregadas, mis mensajes no aparecen en sus bandejas principales. Por ello, si es que ustedes en algún momento han pedido o brindado ayuda en este grupo en el 2018 o 2019, podrían revisar sus solicitudes de mensajes por favor ❤️

Agradezco desde ya a todas ❤️ (Diez, 2019)

Esta publicación tuvo reacciones positivas, la mayoría fueron de las mujeres con las cuales ya se había establecido contacto o se conocía de otros espacios offline.

Cuarto, en el proceso de contacto para solicitar los permisos para tomar las publicaciones y comentarios se solicitaron entrevistas, no solo a las autoras de las publicaciones, sino también a quienes comentaban de forma recurrente o sus comentarios daban indicios de un contacto privado (Facebook messenger o Whatsapp) o de un encuentro en el ámbito offline. Así, se logró obtener 11 entrevistas a profundidad y 7 conversaciones (no a profundidad) por Facebook messenger. En cuanto al perfil de las entrevistadas, todas fueron mujeres, de las cuales, 1 es joven, 9 son adultas jóvenes y 1 es adulta; asimismo, todas comenzaron a formar parte del grupo #LasRespondonas entre el 2016 y el 2017; se sabe que 9 tienen estudios superiores concluidos o en proceso y 8 de ellas son madres. Además, 1 de ellas es administradora (Alesia) y otra es moderadora (*Abigail*). La lista de entrevistadas puede ser consultada en el ANEXO 3: Lista de participantes. Cabe señalar que, los nombres escritos en *cursiva* son pseudónimos puestos por la tesista para respetar el deseo de las entrevistadas quienes preferían que su identidad sea confidencial; asimismo, en las capturas de pantalla se ha ocultado los nombres de quienes preferían mantener su identidad en reserva.

Además, durante las entrevistas a quienes comentaron, se logró acceder a nuevas publicaciones que no habían sido identificadas inicialmente. En total, se describieron 13 publicaciones, para lo cual se usó el Instrumento 1: Matriz para describir las publicaciones. En esta matriz se identificaban elementos tales como contenido de la publicación, las reacciones que genera, orden y número de comentarios. Asimismo, se analizaron las 9 publicaciones que contenían comentarios que formaban parte de 'conversaciones'; es decir, de un intercambio entre dos o más participantes en una interacción centrada (Marcuschi, 2006, como se citó en Recuero, 2012). Para el análisis de cada publicación se utilizó el Instrumento 2: Matriz para la aplicación de la

metodología de Recuero. Esta matriz incluye elementos del instrumento 1 y añade los elementos de análisis mencionados por Recuero (2009, 2012): secuencia y contenido de las interacciones; los pares conversacionales y su estructura; negociación y organización de los turnos de habla; reciprocidad y persistencia; y, multiplexidad y migración. Asimismo, para observar dichos aspectos se produjo un listado de indicadores, los cuales se modificaron, ampliaron y complementaron al aplicar el instrumento.

La lista de publicaciones puede ser consultada en el ANEXO 3: Lista de publicaciones. Finalmente, la información obtenida a través de los diversos instrumentos se analizó y organizó a partir de las preguntas de investigación y variables planteadas. Cabe resaltar que, se usó el método narrativo (Barzelay y Cortázar, 2004) para reconstruir la experiencia del tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en #LasRespondonas, y para ordenar la presentación de resultados.

## **Capítulo 4. Análisis del tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas de #LasRespondonas**

En este capítulo se analizará los resultados recopilados en el trabajo de campo. Se incluirá, por un lado, lo obtenido de las 11 entrevistas a profundidad y las 7 conversaciones por Facebook messenger a miembros de #LasRespondonas y, por otro lado, la información obtenida del análisis de 9 publicaciones del grupo que presentaron pedidos de ayuda, generaron esa reacción y evidenciaron un potencial para transitar al espacio offline.

El análisis se dividirá en cinco secciones. En primer lugar, se describirá la composición y las dinámicas de #LasRespondonas. En segundo lugar, se describirá la interacción en los comentarios de las publicaciones de #LasRespondonas entre las mujeres que forman parte de él. En tercer lugar, se analizará la construcción de redes de sororidad entre las mujeres feministas de dicho grupo. En cuarto lugar, se describirá cómo a través del contacto privado por otros medios digitales estas mujeres llegan a encontrarse en el espacio offline y ayudarse entre ellas. Finalmente, se presentará la reconstrucción de la experiencia del tránsito de la sororidad del espacio online al offline.

### **4.1. #LasRespondonas: composición y dinámicas**

Como ya se mencionó anteriormente, el grupo de Facebook #LasRespondonas surge después de las declaraciones hechas por el ex cardenal Juan Luis Cipriani sobre las ministras 'respondonas'. En ese momento, el grupo se forma sin un fin concreto y luego se buscó convertirla en una incubadora de proyectos; sin embargo, desde que no se concretaron diversos proyectos, el grupo fue mutando hasta la forma que tiene

ahora. Esto evidencia cómo el grupo es una unidad social creada a partir de un interés común (Suazo et al., 2011).

(...) Y bueno nació en teoría, o sea nació así de la nada sin ningún propósito simplemente Eliana la abrió y plam. La gente se comenzó a unir, comentar, en fin, (...) y al principio era abierta incluso (...) pero después ya como que quisimos darles un poco de forma, nos sentamos y dijimos 'ya, que podemos hacer con esto', y la idea era que, o sea según lo que proponían Nani y Eliana, que me pareció mostra, era que sea como una incubadora de proyectos e iniciativas feministas (...) y ahí murió, murió por completo. Y así murieron otras iniciativas también (Alesia, 2019).

El grupo cuenta, al 26 de marzo del 2020, con un equipo de administración y moderación que está conformado por 7 personas:

(...) Entonces, ahora el grupo se modera, se administra con unas 7 -8 personas... estas dos fundadoras, yo, hay un hombre cis (...) esta otra chica académica de la católica, también hay rad fems, también hay un hombre trans, o sea hemos tratado poner como que, de todo, (...) todos juntos para tener una visión más general de cómo manejar las cosas (Alesia, 2019).

Además, en cuanto a la moderación, las labores principales son intentar que durante las discusiones se mantenga el respeto mínimo a las personas, ya que, como han señalado diversas integrantes del grupo: 'se respetan las personas, no las opiniones'; también, filtran solicitudes y se aseguran de que no sean perfiles falsos; e intentan controlar las discusiones (Abigail, 2019).

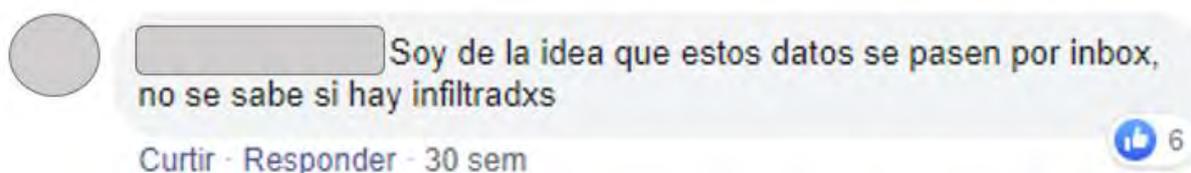
Otro aspecto fundamental sobre el grupo es el tema de la seguridad. Si bien es percibido como un lugar seguro, la mayoría (7 de 11) de las integrantes entrevistadas coincide en que el grupo no es completamente seguro, por la cantidad de miembros,

los comentarios agresivos que hay en algunos momentos, etc. Incluso, hubo filtraciones, lo que generó que el grupo se volviera cerrado y secreto, es decir que el grupo solo es visible para quienes forman parte de él y debes recibir una invitación para poder ingresar (Suazo et al., 2011).

No, no es un lugar seguro de ninguna manera. O sea, ha habido un montón de filtraciones, hemos salido hasta en el periódico ahí como que 'el grupo las respondonas...' Alguna denuncia de alguna chica que su agresor era medio que conocido y salía como el pantallazo ahí en el periódico, de hecho, como te digo, hay de todo y llega gente también de la prensa y ... o sea obviamente en un lugar con 15 mil personas nada es seguro o sea, imposible (Alesia, 2019).

También, el comentario de la Imagen 1 refleja el temor de una integrante a que se filtre la información y, por ello, sugiere que se contacte a la persona por inbox y no por comentarios.

*Imagen 1*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

No obstante, hay una percepción en varias de sus integrantes de que el grupo es un lugar seguro en el cual pueden compartir sus testimonios, pedir ayuda, etc. sin ser juzgadas. Al respecto, Alesia y *Eufemia* dicen:

Igual yo si me siento cómoda publicando, si es algo feminista lo voy a publicar ahí, tranquila porque sé que voy a tener buena recepción, pero igual, no toda la gente participa (Alesia, 2019).

Hay espacios, siempre se dan los espacios, pero creo que no todos los espacios están protegidos, #LasRespononas sí me parece un espacio, no voy a decirte 100% protegido o seguro, pero es muy seguro como para que una se suelte y diga tengo dificultad en estas cosas. (Eufemia, 2019)

En relación a este aspecto es importante resaltar que, como se ha mencionado anteriormente, es el equipo de moderación el que se encarga de cuidar que haya respeto entre las integrantes del grupo. Para ello, muchas veces se retira a personas que puedan agredir o juzgar a otras. Sin embargo, eso no logra evitar completamente los comentarios agresivos o que algunas integrantes del grupo sean juzgadas.

(...) obviamente si tratamos [de que el espacio sea seguro], y por eso botamos al primer provida que vemos 'sácate', lo sacamos, y eliminamos gente a diario (...) siempre por lo menos 1 o 2 que botamos (Alesia, 2019).

(...) entonces tipo a los tres votos como que dice 'ay mira esta chica la que ha posteado' tipo 'ay no, la boto que no sé qué', 'la sacamos' sí, ya, a los tres votos es 'sí, se larga' y así (Alesia, 2019).

Por otro lado, existen diversos tipos de publicaciones que pueden ser observadas dentro del grupo. Entre ellas, las principales son los siguientes. En primer lugar, están las publicaciones de discusión, que son las más abundantes y en las que se debate sobre diversos temas con el fin de aprender. En ese sentido, el grupo es un espacio de debate y aprendizaje, en el cual se intercambian opiniones, ideas, etc. (Pereira y Azambuja, 2015). En segundo lugar, se comparten noticias. En tercer lugar, están las publicaciones de denuncia, las cuales pueden ser de dos tipos: por un lado, aquellas que denuncian publicaciones específicas con contenido machista, que vulnere niños, etc. para que, en masa, las integrantes del grupo la denuncien por Facebook y la publicación mencionada desaparezca; y, por otro lado, están las publicaciones de

denuncia a personas específicas, casos específicos. Así, se evidencia que en el grupo canalizan preocupaciones sociales (Skemp, 2019). En cuarto lugar, están las publicaciones que piden diversos tipos de ayuda, ya sea orientación con el tema de la interrupción del embarazo; labor emocional, desahogo (contención, apoyo, etc.); ofrecimiento de casa, comida, trabajo, etc. (Alesia, 2019; *Abigail*, 2019). A partir de los tipos de publicaciones se puede observar cómo, a partir de lo señalado por Skemp (2019), este es un grupo que genera comunicación sobre un tema específico, que en este caso sería el feminismo y la sororidad.

## **4.2. Interacción en las publicaciones del grupo de Facebook**

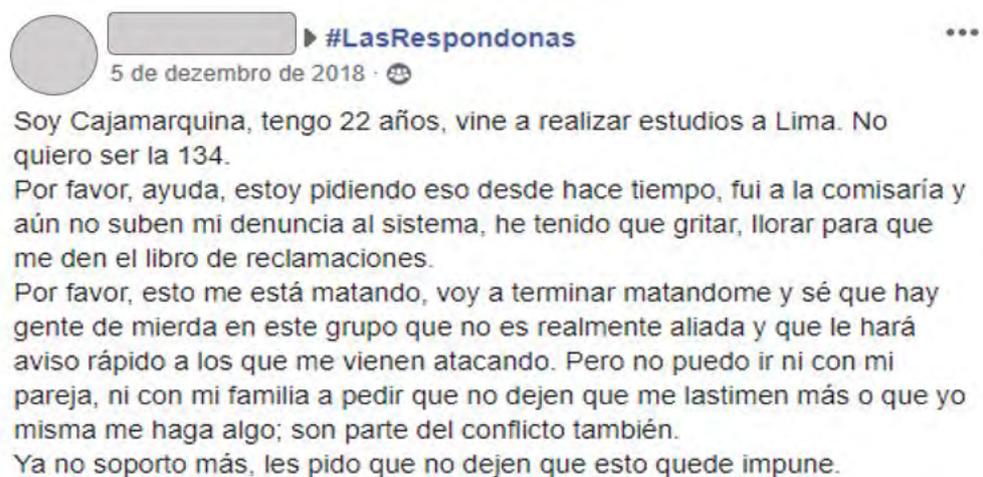
### **#LasRespondonas entre las mujeres que forman parte de él**

#### **4.2.1. Descripción de las publicaciones que dan origen a reacciones de sororidad en #LasRespondonas**

Dentro del grupo de publicaciones, según lo mencionado, se encuentran los posts que solicitan ayuda de diversos tipos, los cuales se generan por situaciones de violencia de género, depresión, embarazo no deseado y necesidad económica. Es así que, frente a esta necesidad, la persona que necesita ayuda, una conocida/amiga/familiar o una moderadora realiza una publicación solicitando ayuda. Por ejemplo, en la Imagen 2, se observa que una moderadora (*Abigail*) realizó una publicación de una chica que necesitaba apoyo para conseguir misoprostol; mientras que, en la Imagen 3, la misma persona que necesitaba ayuda realizó la publicación.

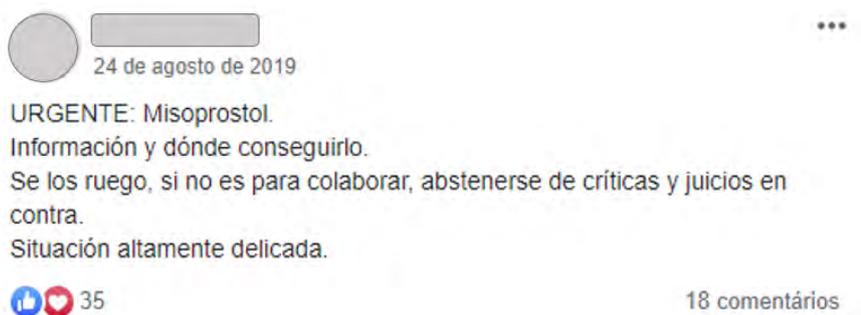
*Imagen 2*

Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

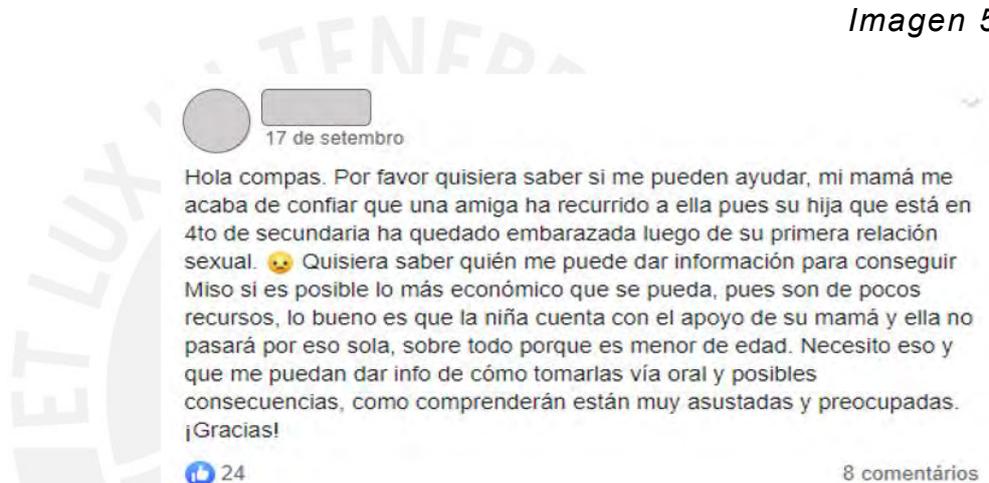
*Imagen 3*

Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

También, como se puede observar, hay un pedido explícito de ayuda, ya sea que se solicite información, apoyo emocional (desahogo). Además, en algunos casos las publicaciones son cortas, como se puede observar en la Imagen 4 o largas como se puede observar en la Imagen 5. En añadidura, en algunos casos incluyen la historia, como se observa en la Imagen 6.

*Imagen 4*

Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

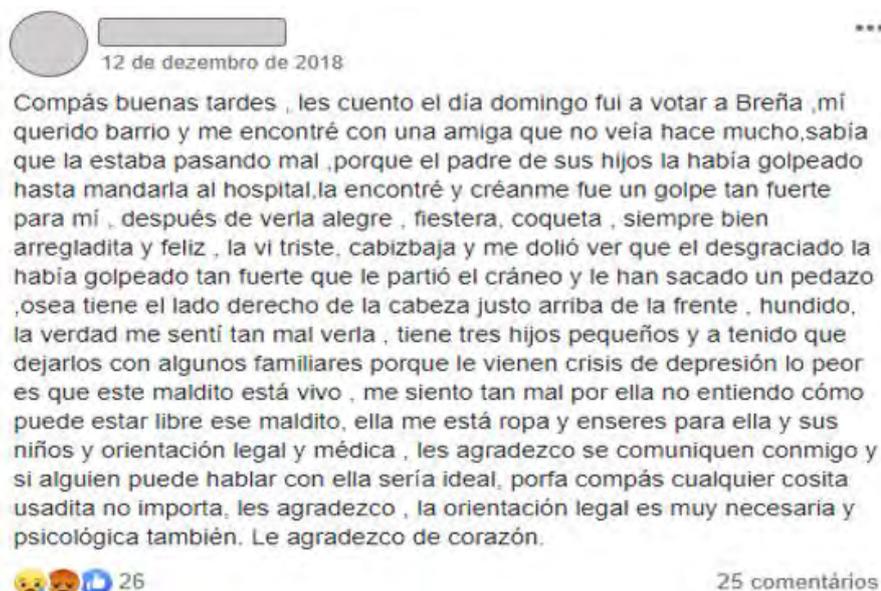
*Imagen 5*

Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

Asimismo, en relación a las reacciones generadas, se ha observado que las más usadas son 'me gusta', 'me encanta', 'me entristece' y 'me enoja', según el contexto. Por ejemplo, la publicación de la Imagen 3, obtuvo 6 me gusta, 6 me asombra, 16 me entristece y 16 me enoja. Otro ejemplo es la publicación de la Imagen 7, la cual obtuvo 20 me gusta, 4 me encanta y 1 me asombra. Un ejemplo que contrasta con esto es el caso de la publicación de la Imagen 2, la cual, fuera de las reacciones habituales, obtuvo 1 me divierte, el cual fue colocado por una integrante como burla a lo que se pedía en la publicación (misoprostol). Además, se identificó que en su muro personal publicaba contenido que ofendía a las mujeres que decidían abortar y fue retirada del grupo. Así, se observa que hay reacciones que no son aceptadas dentro de este

contexto por no mostrar apoyo o solidaridad con quien necesita ayuda, aspectos que forman parte de la sororidad (Tamayo, 2016; Torcuato et al., 2017).

*Imagen 6*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

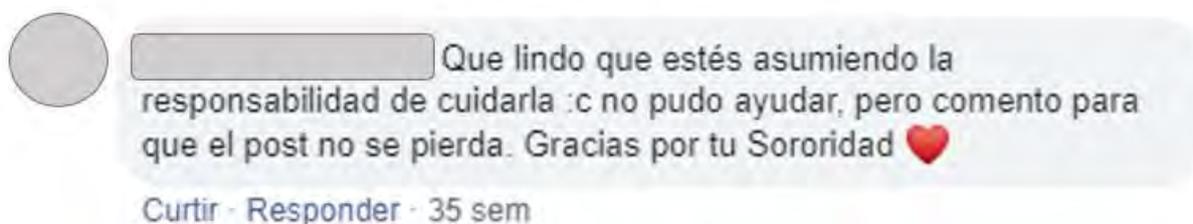
*Imagen 7*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

También, en relación a los comentarios, el número de ellos varía en cada publicación; en el caso de las publicaciones descritas, el número va desde los 3 comentarios (en una publicación que no obtuvo mucha visibilidad) y los 49. Otro aspecto importante es la existencia de diversos tipos de comentarios. Uno de los tipos de comentarios que resaltan son los comentarios visibilizadores, que, como su nombre lo indica, tienen como objetivo lograr que la publicación sea más visible y llegue a más integrantes del grupo. Estos comentarios se manifiestan a través del uso de la palabra 'up' (arriba), acompañada de algún ícono o signo de exclamación, o el uso de stickers. Cabe señalar que, en las publicaciones descritas se presentó mayormente la primera forma de comentario visibilizador (22 de 24 comentarios visibilizadores observados). En otro caso, el comentario brindaba apoyo emocional (High y Buehler, 2019), como se puede observar en Imagen 8.

*Imagen 8*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

#### **4.2.2. ¿Cómo interactúan las mujeres feministas de #LasRespondonas?**

Entonces, a partir de las publicaciones mencionadas, las mujeres del grupo empiezan a interactuar tanto en las publicaciones mismas como en otros espacios (inbox y WhatsApp). En ese sentido, las publicaciones son disparadoras de la interacción y generan espacios de conversación en el grupo. Cabe resaltar que, esta forma de interacción y comunicación es más pública y colectiva (Pereira y Azambuja, 2015;

Recuero, 2012), ya que forma parte de un grupo integrado por aproximadamente 14500 personas. Desde esa perspectiva, se observa que la plataforma (el grupo de Facebook) se convierte en un espacio en el que se puede no solo discutir y difundir conocimientos, ideas, opiniones, desde lo planteado por Pereira y Azambuja (2015), sino que también permite el compartir.

Para entender con mayor profundidad la interacción que se da en el grupo a partir de esas publicaciones, se retomarán los criterios de la metodología planteada por Recuero (2009a, 2012). A continuación, se describirá lo encontrado en cada aspecto, indicando el código correspondiente a partir de lo trabajado en el Instrumento 2: Matriz para la aplicación de la metodología de Recuero.

#### **4.2.2.1. Secuencia y estructura de los pares conversacionales (EPC)**

La secuencia y estructura de pares conversacionales hace referencia a cómo se organiza la conversación, quién habló primero y quién después, y la sincronía o asincronía de las conversaciones (Recuero, 2009a, 2012). A partir de ello se ha identificado lo siguiente. En primer lugar, se ha identificado que la conversación se da tanto de manera síncrona (EPC1) como asíncrona (EPC2) y que conviven ambas formas en la misma publicación. Un ejemplo de ello se puede observar en la Imagen 9, en la que se presenta parte del instrumento de descripción de las publicaciones donde figuran las horas en las que han sido realizados los comentarios en relación a la hora de la publicación.

## Imagen 9

Fecha y hora	Secuencia	Emisora	Texto
12/12/2018 16:53	7	R6	Compás buenas tardes , les cuento el día domingo fui a votar a Breña ,mi querido barrio y me encontré con una amiga que no veía hace mucho ,sabía que la estaba pasando mal ,porque el padre de sus hijos la había golpeado hasta mandarla al hospital,la encontré y créanme fue un golpe tan fuerte para mí , después de verla alegre , fiestera, coqueta , siempre bien arregladita y feliz , la vi triste, cabizbaja y me dolió ver que el desgraciado la había golpeado tan fuerte que le partió el cráneo y le han sacado un pedazo ,osea tiene el lado derecho de la cabeza justo arriba de la frente , hundido, la verdad me sentí tan mal verla , tiene tres hijos pequeños y a tenido que dejarlos con algunos familiares porque le vienen crisis de depresión lo peor es que este maldito está vivo , me siento tan mal por ella no entiendo cómo puede estar libre ese maldito, ella me está ropa y enseres para ella y sus niños y orientación legal y médica , les agradezco se comuniquen conmigo y si alguien puede hablar con ella sería ideal, porfa compás cualquier cosita usadita no importa, les agradezco , la orientación legal es muy necesaria y psicológica también. Le agradezco de corazón.
<b>Comentarios: # de comentarios</b>			
		Emisora	Texto
12/12/2018 17:05 PM	7.2	R4	ropa? para ella yo tengo unos jeans que talla es?
12/12/2018 22:18 PM	7.2.1	R6	R4 está bien delgada , sera 26 p 27
13/12/2018 01:17	7.2.2	R4	R6 oh los pantalones q tengo son 30/32
12/12/2018 17:16	7.3	R30	Hola, R6, por favor bríndale el correo asesorialegal@flora.org.pe para que las compañeras abogadas de Flora Tristán puedan orientarla. Sobre el tema psicológico: existe una red de psicólogas que hacen acompañamiento, no recuerdo el nombre de la compañera que participa de dicha iniciativa. También hay compañeras psicólogas feministas que manejan costo social o trueque. Etiqueto a R para que pueda brindarte más info. Sobre las necesidades, si planeas realizar una colecta o evento avísanos para poder colaborar. Sería bueno que indiques las tallas de ropa que se necesitan. Un abrazo.

Captura de pantalla de la matriz de descripción de las publicaciones (21/11/2019).

Elaboración propia.

Además, es importante señalar que, la capacidad de permanencia de la publicación, causada por la plataforma misma, permite multiplicar la participación (Recuero, 2012). Esto es importante, ya que en el análisis se identificó que la mayoría de las conversaciones duran entre 1 y dos días, permitiendo así que más mujeres brinden ayuda o soporte emocional a quien lo requiere.

En segundo lugar, los comentarios realizados pueden responder a la publicación misma (EPC3), formando parte de una conversación entre quien hizo el post y quien lo comenta. Este es el caso más común encontrado en el análisis, ya que se encontró en 58 de los comentarios analizados. Un ejemplo de ello es el primer comentario presente en Imagen 10, el cual se dio en respuesta a la publicación de la Imagen 3.

## Imagen 10

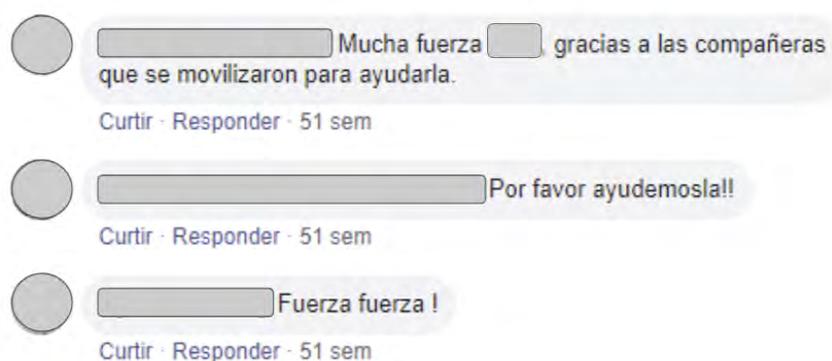


Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

En tercer lugar, debido a la herramienta de Facebook 'responder comentario' se generan mini-conversaciones en los comentarios (EPC4). En ellas, se responde directamente el comentario, no la publicación. Un ejemplo de ello es el segundo y tercer comentario de la Imagen 10, que responden al primer comentario de dicha imagen.

En cuarto lugar, se puede observar que también hay secuencias de comentarios que, sin usar la herramienta 'responder comentario', se vinculan y responden entre ellos (EPC5). Como, por ejemplo, los comentarios presentes en la Imagen 11.

## Imagen 11



Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019). Comentarios de la publicación de la Imagen 3.

En la siguiente tabla (Tabla 3) se puede observar la distribución de los indicadores de Secuencia y estructura de pares conversacionales según cada publicación analizada.

*Tabla 3: Distribución de los indicadores Secuencia y estructura de pares conversacionales por publicación*

Lista de indicadores Secuencia y estructura de pares conversacionales		Publicaciones													Total
Código	Indicador	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
EPC1	Conversación síncrona (menos de 5 horas de diferencia en relación al comentario anterior o a la publicación, según corresponda)		2	13	5	13	9	7	22			6	14		91
EPC2	Conversación asíncrona (más de 5 horas de diferencia en relación al comentario anterior o a la publicación, según corresponda)		5	0	2	5	3	2	10			2	0		29
EPC3	El comentario responde a la publicación misma		3	4	7	9	11	3	13			1	7		58
EPC4	El comentario forma parte de una mini-conversación en la publicación		5	12	0	6	1	9	11			6	5		55

Lista de indicadores Secuencia y estructura de pares conversacionales		Publicaciones													Total
Código	Indicador	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
EPC5	El comentario responde a otro comentario, pero sin formar parte de una mini-conversación	0	15	29	14	40	25	21	73	0	0	17	28	0	29
		0	15	29	14	40	25	21	73	0	0	17	28	0	262

Lista de indicadores Secuencia y estructura de pares conversacionales. Elaboración propia.

#### 4.2.2.2. *Negociación y organización de los turnos de habla (NOTH)*

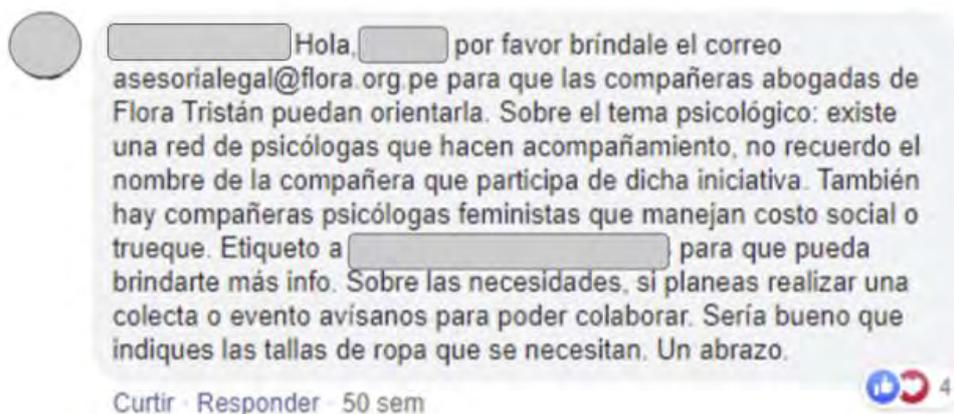
La negociación y organización de los turnos de habla hacen referencia a cómo los usuarios se apropian de los medios digitales y usan sus herramientas para determinar quién interactúa primero y quien después (Recuero, 2009, 2012). En este caso, se han identificado las siguientes formas para negociar y organizar la conversación. Primero, la persona puede etiquetar a otra para responderle directamente (NOTH1), lo cual ha sido observado en 26 comentarios.

Segundo, la persona etiqueta a otra que podría estar interesada en la publicación de alguna forma (NOTH2). En este caso, identificado en 3 comentarios, solo se etiqueta a la persona sin realizar ninguna acotación al respecto. No se incluyen ejemplos por el tema de la reserva de la identidad de quienes fueron etiquetadas. Tercero, como se señaló en la sección anterior, se usa la opción 'responder' en los comentarios (NOTH3), la cual fue la opción más usada (39 comentarios). Esto se puede observar en la Imagen 10.

Cuarto, se etiqueta a la persona que puede brindar información, ya sea que se le haga una pregunta directa, se le pida cierta información o se indique que esa persona puede brindar la información necesaria (NOTH4). No es una forma de negociación y organización de turnos muy común, ya que solo se identificó en 4 comentarios. Esto

corresponde al apoyo en red (High y Buehler, 2019), ya que se conecta a la persona con quien puede brindarle lo que necesita. Un ejemplo de ello se observa en el comentario de la Imagen 12.

*Imagen 12*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

Quinto, otro elemento que determina la forma en que se organizan los turnos para hablar está vinculado al nivel de cortesía y confianza entre quienes interactúan (Recuero, 2012). Al respecto, Recuero (2012) señala que un menor nivel de cortesía puede ser indicador de un mayor nivel de confianza. Además, es necesario identificar qué frases o elementos evidencian que existen interacciones previas entre quienes forman parte de la conversación (NOTH5).

En este caso, se ha identificado que hay expresiones tales como 'amiga' que muestran un nivel mayor de confianza en relación a 'compa' o 'compita', usados como diminutivos de compañera, que es parte del lenguaje común usado en el grupo. Asimismo, los casos en los que se etiqueta a alguien que puede brindar la información o estar interesada en la publicación evidencian que han interactuado anteriormente,

ya que sin un intercambio previo no sería posible saber si alguien está interesada en esa publicación o tiene data relevante al respecto.

A continuación, en la Tabla 4: Distribución de los indicadores de Negociación y organización de los turnos de habla por publicación, se puede observar la distribución de los indicadores de Negociación y organización de los turnos de habla según cada publicación analizada.

*Tabla 4: Distribución de los indicadores de Negociación y organización de los turnos de habla por publicación*

Lista de indicadores Negociación y organización de los turnos de habla		Publicaciones													Total
Código	Indicador	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
NOTH1	La persona etiqueta a otra para responder		2	8	0	2	1	5	2			4	2		26
NOTH2	La persona etiqueta a otra que podría estar interesada en la publicación		0	0	0	2	1	0	0			0	0		3
NOTH3	La persona usa la opción 'responder' de los comentarios		4	8	0	3	0	6	9			5	4		39
NOTH4	Se etiqueta a la persona que puede brindar información		1	1	1	0	0	1	0			0	0		4
NOTH5	El comentario refleja que no es la primera interacción entre los pares		2	2	0	0	0	0	0			0	0		4
		0	9	19	1	7	2	12	11	0	0	9	6	0	76

Elaboración propia.

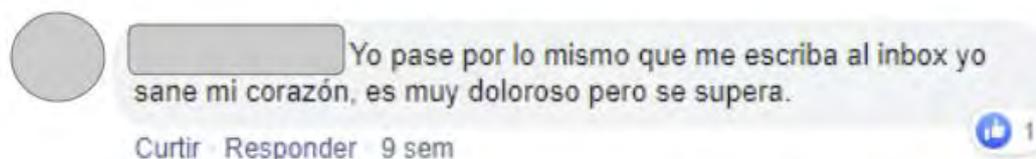
#### **4.2.2.3. Reciprocidad y persistencia**

La reciprocidad y persistencia ayudan a percibir la relación social y la conexión existente entre los pares conversacionales. Para ello, es necesario analizar la reciprocidad en su contexto, y el sentido y la percepción de los autores en relación a la conversación (Recuero, 2012). Además, para analizar la persistencia hay que centrarse en la duración de la conversación y su extensión en el tiempo (Recuero,

2012). A partir de ello, se han identificado diversas manifestaciones de reciprocidad y persistencia entre las integrantes de #LasRespondonas. En primer lugar, se observa que en las 9 publicaciones analizadas se creó una secuencia de interacciones (RP1) y se logró llegar a un número alto de comentarios que formaban parte de la conversación. Por ejemplo, en la publicación de la Imagen 3 se llegó a 49 comentarios y en la publicación de la Imagen 2, se llegó a los 37.

En segundo lugar, se observan comentarios en el que la persona brinda palabras de aliento, apoyo, fuerza o buenos deseos (RP4), los cuales pueden tener un carácter de apoyo emocional o de autoestima, a partir de la caracterización de High y Buehler (2019). Además, otra forma de mostrar apoyo son los comentarios visibilizadores (RP2). Esta forma de comentar surge a partir del funcionamiento de Facebook y la percepción de las miembros de #LasRespondonas, lo que podría resumirse en que 'a mayor interacción en una publicación, esta aparecerá más arriba en el muro del grupo'. De la misma forma, en algunos casos (identificado en 12 comentarios), la persona cuenta su historia personal y/o expresa cómo se siente como una forma de brindar soporte emocional a la mujer afectada (RP7) Por ejemplo, en el comentario de la Imagen 13, quien lo realizó hace referencia a que también pasó por un aborto y que, al igual que ella, la persona que necesita ayuda superará su situación.

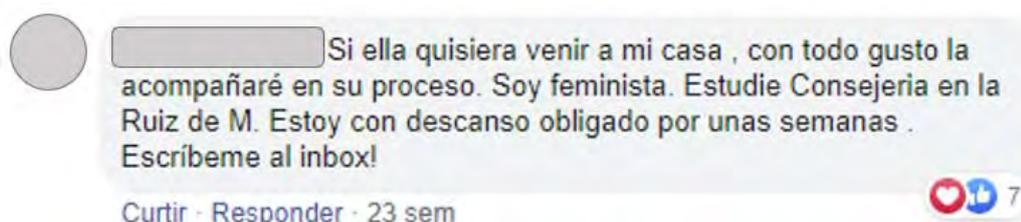
*Imagen 13*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

En tercer lugar, la persona puede comentar para ofrecer su ayuda de alguna forma, ya sea virtual o presencial (RP6), lo cual puede ser un apoyo en red o tangible (High y Buehler, 2019). En este caso se identificó el ofrecimiento de ayuda en 31 comentarios. Como, por ejemplo, el comentario de la Imagen 14.

*Imagen 14*



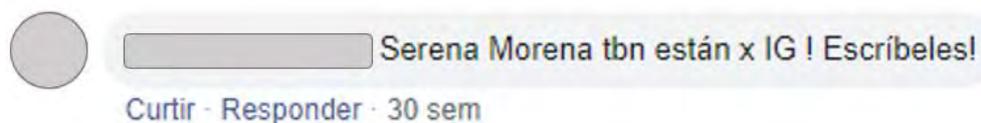
Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

En cuarto lugar, otra forma de reaccionar es etiquetando a la persona o página que puede brindar la información que se requiere (RP9). Como se observó en la Imagen 12 y se observa en la Imagen 15. También, se brinda directamente la información necesaria (RP8), ya sea diciendo dónde puede conseguir lo que busca, quién le puede brindar la información (sin etiquetar a la página), poniendo imágenes, entre otros, como se puede observar en la Imagen 16. Cabe señalar que, es más común que las integrantes del grupo brinden la información necesaria, identificado en 25 comentarios, que etiquetar la página/persona que puede brindar la información, identificado en 3 oportunidades.

*Imagen 15*

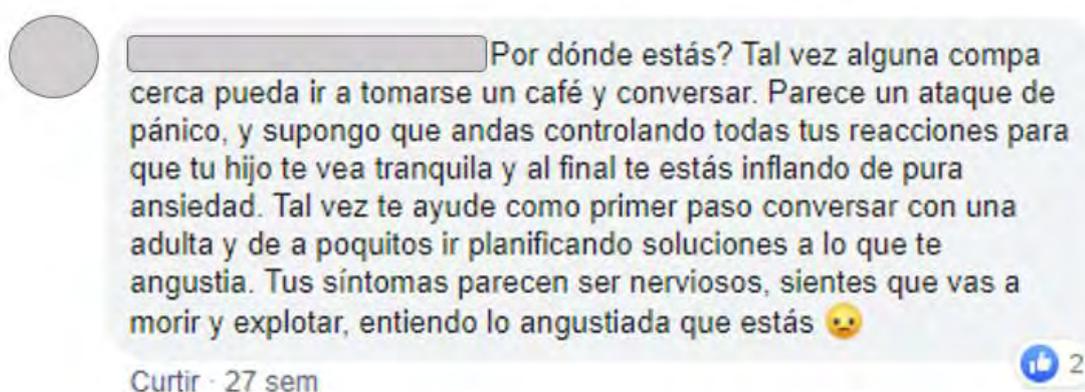


Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

*Imagen 16*

Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

En quinto lugar, se observan comentarios en los que se brindan sugerencias o comentarios para la persona que necesita ayuda (RP11), ya sea sobre cómo podría resolver su problema o qué más podría hacer para conseguir ayuda, lo que se observó en 16 comentarios. Un ejemplo es el comentario de la Imagen 17. Estos comentarios brindan un soporte informativo (High y Buehler, 2019).

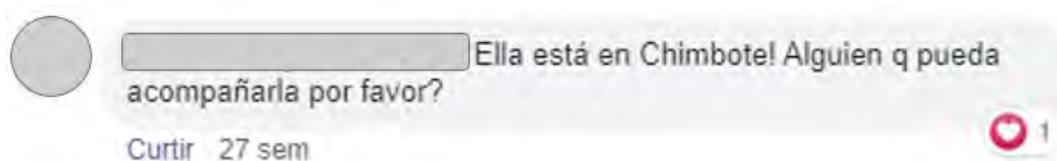
*Imagen 17*

Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

Además, vinculado a ello, en algunos casos las personas comentan especificando qué es lo que están necesitando en el momento (RP5) como, por ejemplo, ropa, información, ayuda legal, etc. Sin embargo, solo se observó esta forma de interacción en 2 comentarios. Es así que, se puede identificar que en un mayor número de casos son las integrantes del grupo que sugieren posibles soluciones en relación a que la persona que publicó especifique en los comentarios lo que necesita.

También, se realizan preguntas en los comentarios (RP13), lo que se ha observado en 16 comentarios. Estas preguntas están vinculadas a dónde se encuentra la persona, qué necesita, dudas sobre la información brindada, quién puede brindar determinada ayuda, entre otras. Un ejemplo son los comentarios de la Imagen 17 y la Imagen 18.

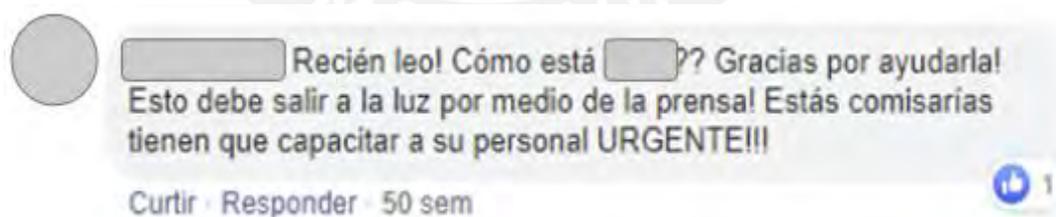
*Imagen 18*



Captura de pantalla de #LasRespononas (08/03/2020)

En sexto lugar, hay comentarios en los que se evidencia el interés por tener una actualización del caso y saber si se logró conseguir lo que era requerido (RP15). Esto se observó en 4 comentarios, como, por ejemplo, en la Imagen 19 la integrante del grupo pregunta por la situación de quien necesitaba ayuda.

*Imagen 19*

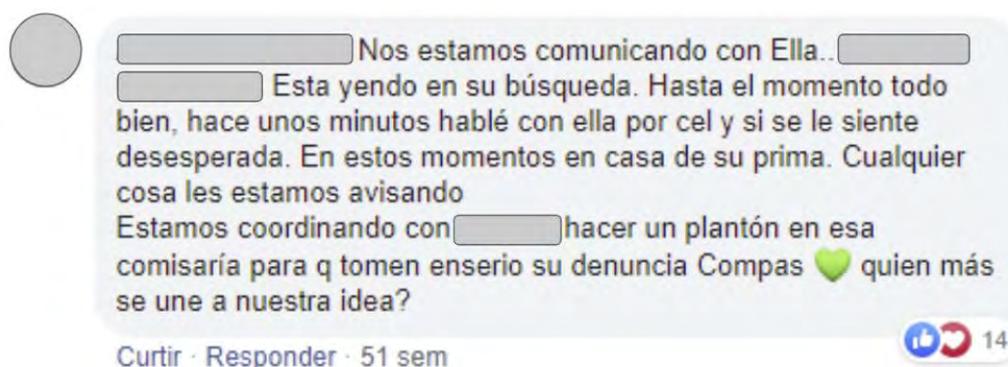


Captura de pantalla de #LasRespononas (21/11/2019)

En complemento a ello, también hay comentarios en el que la persona que realizó la publicación o la persona que brindó ayuda y/o realizó el seguimiento del caso indica cómo se está desarrollando la situación y si ya se logró conseguir la ayuda necesaria (RP14), lo cual se observó en 18 comentarios. Un ejemplo de ello lo provee

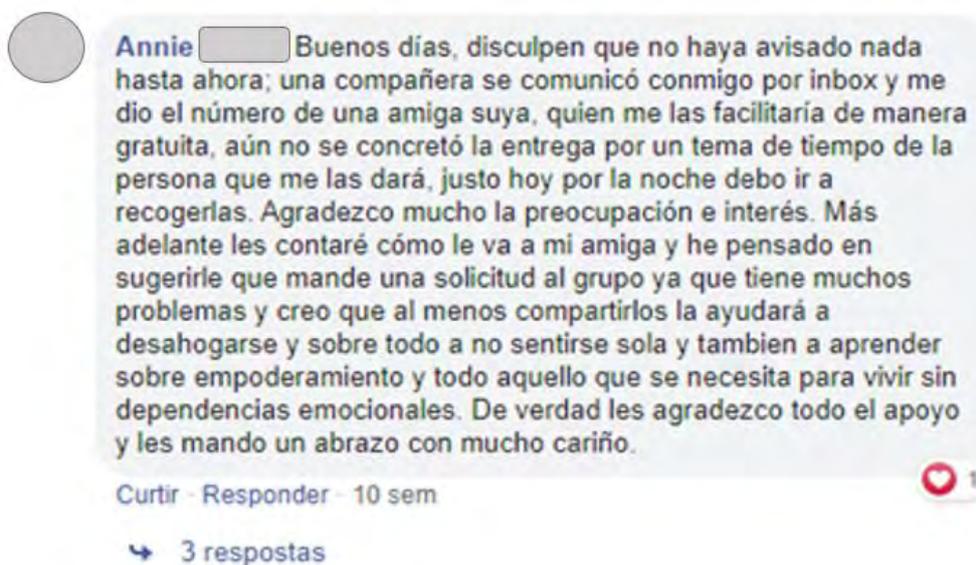
la publicación de la Imagen 3, en la cual la integrante Patricia estuvo compartiendo constantemente la situación de la compañera que requería ayuda, como se puede observar en la Imagen 20 y la Imagen 21.

*Imagen 20*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

*Imagen 21*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

En sétimo lugar, hay diversos comentarios en los que se agradece la ayuda brindada (RP12), estos pueden provenir de quien realizó el post, quien necesitaba ayuda o de

otras miembros no necesariamente vinculadas directamente al caso. Un ejemplo de ello se puede observar en la Imagen 21, donde quien realizó la publicación agradeció en un comentario la ayuda brindada. Esto se pudo identificar en 19 comentarios. Es importante resaltar que, como se ha podido observar en los ejemplos, más de una manifestación de reciprocidad puede estar presente en un comentario, sobre todo en los comentarios con mayor extensión como el comentario de la Imagen 12, en la que no solo se brinda información, sino que, también, da sugerencias y manda un abrazo.

En octavo lugar, la persona puede reaccionar según el contexto en el comentario (RP3), es decir que su reacción va claramente acorde al contexto/situación o necesidad de ayuda. Este indicador puede englobar a otros como, por ejemplo, el brindar ayuda, el proporcionar la información adecuada, etc. Se encontraron 82 comentarios que cumplían estas características. Este indicador no incluye cuando solo se etiqueta una persona, no queda claro si la persona muestra apoyo al caso, es una actualización del caso y/o el comentario fue hecho por quien realizó la publicación.

Finalmente, el comentario puede recibir reacciones positivas según el contexto (RP10). En otras palabras, el comentario recibió me gusta/me encanta cuando muestra alguna forma de ayuda a la persona y me enoja en caso no se esté de acuerdo con lo señalado. Como se ha podido observar en diversos comentarios presentados anteriormente.

En la siguiente tabla (Tabla 5: Distribución de los indicadores de Reciprocidad y persistencia por publicación), se puede observar la distribución de los indicadores de Reciprocidad y persistencia según cada publicación analizada.

*Tabla 5: Distribución de los indicadores de Reciprocidad y persistencia por publicación*

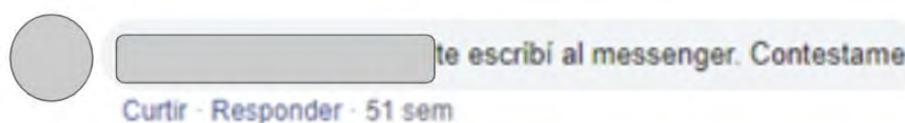
Lista de indicadores Reciprocidad y Persistencia		Publicaciones													Total
Código	Indicador	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
RP1	Se crea una secuencia de interacciones entre pares conversacionales en la misma publicación (hay más de una respuesta)		1	1	1	1	1	1	1			1	1		9
RP2	La persona comenta para visibilizar la publicación		7	3	1	0	0	0	0			0	0		11
RP3	La persona reacciona según el contexto		3	8	7	13	6	8	26			2	9		82
RP4	La persona da palabras de aliento/apoyo/fuerza/buenos deseos		0	0	2	5	1	0	13			1	5		27
RP5	La persona expresa lo que se necesita para ayudar en el caso/solicita ayuda		0	0	0	0	0	0	1			0	1		2
RP6	La persona ofrece su ayuda		4	1	1	6	3	1	12			1	2		31
RP7	La persona hace referencia/cuenta su historia personal y/o expresa cómo se siente		0	0	0	4	0	0	4			0	4		12
RP8	La persona brinda información		3	2	2	0	6	5	3			1	3		25
RP9	Se etiqueta a persona que puede brindar información/ Se etiquetan páginas dónde se puede encontrar la información		0	0	1	0	1	1	0			0	0		3
RP10	El comentario recibió reacciones positivas según el contexto		2	5	6	13	5	4	7			2	1		45
RP11	La persona brinda una sugerencia/comentario		1	0	0	0	4	2	2			0	7		16
RP12	Se expresa agradecimiento		3	5	0	0	0	2	4			4	1		19
RP13	La persona realiza una pregunta		1	3	0	1	0	3	3			2	3		16
RP14	La persona da una actualización sobre la situación del caso/si consiguió lo que necesitaba		1	1	0	1	0	0	11			2	2		18
RP15	La persona muestra interés por tener una actualización sobre el caso/si consiguió lo que necesitaba		0	0	0	0	0	1	3			0	0		4
		0	24	28	19	41	27	27	77	0	0	14	32	0	289

Elaboración propia.

#### 4.2.2.4. Multiplexidad y migración

La multiplexidad y migración se vinculan a la presencia de la conversación en diversas plataformas (Recuero, 2012). A partir de ello, se ha observado que en diversos comentarios se invita a continuar la conversación o brindar información por otro medio, ya sea Facebook messenger, Whatsapp o no se especifique. En el primer caso, como se puede observar en la Imagen 22, se suele usar el término 'inbox' (MM1), para indicar que se continuará la interacción por dicho medio. En el segundo caso, como se puede observar en la Imagen 23, hay situaciones en las que se sugiere la creación de un grupo de Whatsapp y/o se brinda o solicita el número para poder comunicarse por dicho medio (MM2).

*Imagen 22*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

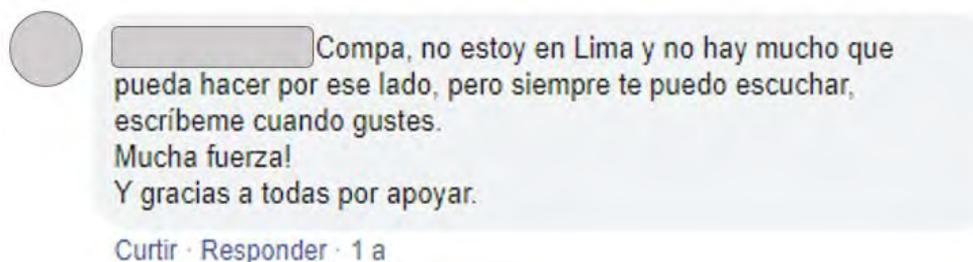
*Imagen 23*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

En el tercer caso, no se especifica el medio, pero se da a entender que se mantendrá el contacto (MM3). Un ejemplo se puede observar en la Imagen 24. Este es el caso más común encontrado (17 comentarios), seguido del Facebook messenger (10 comentarios) y Whatsapp (5 comentarios).

## Imagen 24



Captura de pantalla de #LasRespondonas (08/03/2020)

A continuación, en la Tabla 6: Distribución de los indicadores de Multiplexidad y migración por publicación, se puede observar la distribución de los indicadores de Multiplexidad y migración según cada publicación analizada.

*Tabla 6: Distribución de los indicadores de Multiplexidad y migración por publicación*

Lista de indicadores multiplexidad y migración		Publicaciones													Total
Código	Indicador	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
MM1	Se invita a continuar la conversación o brindar información por otro medio (inbox)		0	2	2	3	3	0	0			0	0		10
MM2	Se invita a continuar la conversación o brindar información por otro medio (dar número de celular)		0	0	0	3	0	0	2			0	0		5
MM3	Se invita a continuar la conversación o brindar información por otro medio (no se especifica)		3	0	0	3	2	1	4			2	2		17
		0	3	2	2	9	5	1	6	0	0	2	2	0	32

Elaboración propia.

### **4.3. Construcción de las redes de sororidad entre las mujeres feministas de #LasRespondonas**

Otro elemento importante para el análisis del tránsito de la sororidad del espacio online al offline es la construcción de las redes de sororidad entre las mujeres feministas de #LasRespondonas. De esa forma, esta sección se dividirá en tres partes: la construcción de redes a través de la interacción; la generación de los lazos de confianza, empatía y complicidad; y los elementos que favorecen la generación de ambos aspectos.

#### **4.3.1. Construcción de las redes de sororidad a través de la interacción**

Como se mencionó anteriormente, es a partir de las publicaciones que las mujeres de #LasRespondonas comienzan a interactuar entre ellas. Entonces, se plantea que las publicaciones son disparadoras de la interacción y generan espacios de conversación en el grupo y en otros espacios como Facebook messenger y Whatsapp. A partir de ello, se comienzan a construir las redes sociales entre las mujeres, ya que el intercambio de información entre individuos, a partir de la CMC, contribuye a la formación de relaciones (Jones, 1995 como se citó en Recuero, s/f.).

Para entender esta construcción de redes, Recuero (2012) señala que es necesario interpretar los elementos de análisis antes descritos en su conjunto. Teniendo como base ello, se han identificado los siguientes aspectos. Primero, se observa que hay diversas integrantes del grupo que interactúan en diversas publicaciones, esto nos permite identificar que ya hay un conjunto de mujeres que interactúan permanentemente y se van conociendo. Segundo, como se mencionó anteriormente, en los comentarios se etiqueta a la persona que puede brindar la información

requerida o puede tener interés en la publicación, ambos aspectos solo podrían saberse a partir de interacciones previas entre las integrantes.

Tercero, como señala Recuero (2012), la cantidad de interacciones relacionadas entre sí que forman parte de una conversación que se desenvuelve a través de varias plataformas puede ser un indicativo de la fuerza de un lazo entre dos actores. En relación a ello, se ha observado que en varias ocasiones las conversaciones son continuadas en Facebook messenger o Whatsapp. Al respecto, Berenice cuenta:

Yo sin conocerla ya hemos desarrollado todo un plan. Toda la semana hemos estado hablando y todo sin conocernos (en persona). Es bacán lo que generan las redes, como el apoyo hacia otras chicas que quizás que pueden estar inclusive en otra ciudad (Berenice, 2019).

Cabe resaltar que, ellas estuvieron conversando por Whatsapp hasta que lograron encontrarse.

También, a partir de todos estos elementos, se ha observado que las mujeres del grupo identifican elementos en común que poseen, se generan y retoman vínculos. Por ejemplo, una de las entrevistadas por el chat de messenger dice: "(...) mantengo comunicación con dos chicas, no de ese post, pero de otros posts con quienes hablé a partir de sus publicaciones, y, con ellas, por ser mamás jóvenes como yo, suelo comunicarme más seguido. Y, nos damos soporte" (Luciana, 2019). Esto evidencia que se ha logrado crear lazos a partir de la interacción (Recuero, 2009b), lo que muestra la creación de redes entre los individuos (Suazo et al., 2011); no obstante, en este caso no se han logrado encontrar por temas de tiempo.

Así, se puede ver que hay conexiones entre las integrantes del grupo que las unen, las cuales "(...) están constituidas principalmente de redes sociales, es decir, de relaciones creadas a través de eventos de habla e intercambio de información entre

actores que terminan construyendo lazos sociales" (traducción propia, Recuero, 2012, p. 129). Además, esto es un reflejo de la definición de comunicación planteada por Alfaro (1993), Rizo (2009) y Wood (2007), ya que se observa cómo las integrantes de los grupos interactúan generando sentimientos, percepciones, ayudas, etc., lo que es un proceso de construcción de relaciones entre ellas.

También, Ericka (2020) cuenta

(...) yo tengo un grupo de amigas que tenemos un chat, y no es un colectivo, no es una organización, pero nos hicimos amigas por apoyar a una compañera, y tenemos ya la amistad 2 años, o sea es una amistad muy fuerte, nos apoyamos, nos vemos, salimos, mi hija las conoce, las adora un montón (...).

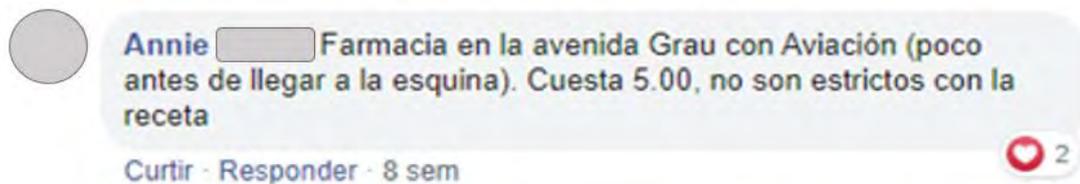
Por otro lado, es necesario señalar que las redes que se generan son emergentes, ya que son aquellas que se generan a través de los lazos construidos por la interacción/conversación entre los individuos (Recuero, 2012). A partir de ello, la comunicación mediada por el computador (CMC) es un generador de relaciones sociales, ya que permite la interacción entre las personas. Además, esta interacción es mutua, dialógica (Recuero, 2009b).

#### **4.3.2. Generación de confianza, lazos de complicidad y empatía entre las mujeres feministas de #LasRespondonas**

Como se evidencia en el acápite anterior, la interacción contribuye a la formación de redes de sororidad entre las mujeres feministas de #LasRespondonas. Así, en esta sección se profundizará en la construcción de confianza, lazos de complicidad y empatía entre ellas, elementos que, como explican Torcuato et al. (2017) y Tamayo (2016), forman parte de lo que implica la sororidad y contribuyen al establecimiento de dichas redes.

Un primer elemento que se ha identificado es el tema de la reciprocidad comunitaria. Por ejemplo, Annie, en un comentario, brindó información sobre una farmacia en la cual se podía conseguir misoprostol (Imagen 25).

*Imagen 25*



Captura de pantalla de #LasRespondonas (21/11/2019)

Cuando se le preguntó por sus motivaciones para comentar, ella indicó que si la habían ayudado antes, brindándole dicha información, por qué ella no ayudaría ahora. En otras palabras, 'ayudo porque me ayudaron'. En la misma línea, Patricia (2019) comentó lo siguiente: "(...) siempre se tiene que ver la forma de ayudar, yo como que me siento un poco, en ese momento a mí me ayudaron y porque no ayudar, he recibido ayuda para trabajo, he recibido ayuda para abogadas (...)". Así, se observa que se han generado conexiones previas entre las integrantes del grupo, las cuales se van ampliando hasta generar redes de sororidad (Recuero, 2009b, 2012).

En relación a este aspecto, otro motivo para ayudar es el hecho de que las integrantes del grupo confían en que serán ayudadas cuando lo necesiten. Al respecto, Abigail cuenta:

(...) siento que si necesito denunciar a alguien o necesito un aborto, cualquier cosa que necesite, yo sé cuento con esa red de apoyo de mujeres, a las que no conozco, con las que nunca he interactuado en mi vida, pero que simplemente están ahí, han creado una red de sororidad, en la que no importa nada, solamente importa ayudarnos (Abigail, 2019).

Un segundo elemento, entonces, está constituido por la confianza que hay entre las integrantes del grupo, que no solo se manifiesta en el sentimiento de que serán ayudadas o escuchadas cuando lo necesiten, sino que también se presenta en la sensación de semi-seguridad que brinda el grupo, gracias a lo cual ellas adquieren confianza para contar sus problemas sabiendo que no serán juzgadas. En ese sentido, se evidencia que la confianza si influye en la construcción de redes de sororidad (Tamayo, 2016).

Sin embargo, también hay integrantes que señalan que hay momentos en los que esta premisa no se cumple. Al respecto, Berenice cuenta lo siguiente:

Para mí, sí [es un espacio seguro] pero sé que para mucha gente, no. He visto comentarios bastante desatinados que no suman, muchas chicas que se sienten ofendidas. No solo eso, también quitan las ganas de seguir conversando o abriendo temas como el aborto o comentando alguna experiencia personal. Estos comentarios hacen que ya no se vea seguro [el grupo] para seguir construyendo esta comunidad.

En la misma línea, Ericka (2020) señala

(...) justamente ese es de los temas por los cuales ya no participo mucho, me da mucha pena que un grupo tan lindo se haya convertido en un ring de box, cada cierto tiempo se pelean (...).Y esas peleas, el hecho de que ya, 'tú estás en contra de esto que yo pienso entonces ya no soy sorora contigo', está mal, está mal, yo creo que se está perdiendo la sororidad (...).

También, una compañera que publicó que se había sentido incómoda cuando fue al Congreso por la ropa que vestía (había ido usando short), comenta que recibió comentarios divididos al respecto y que no recibió la ayuda que necesitaba (saber si existía una norma sobre vestimenta):

En el caso del congreso varias me apoyaron, (...) pero no me ayudaron específicamente si es que había el papel, si había la norma, el código de ética (...) fui bien aseada, con mi ropa planchada y bueno, (varias me dijeron) que debía tener sentido común, que hay códigos, hay mucha gente como te repito que sí me apoyó y que me dijo que el congreso es de servicio [a] la comunidad (*Chiara*, 2020).

En este caso, se observa que solo se logró un apoyo emocional y no se brindó el apoyo informativo que la compañera necesitaba. Además, su vestimenta (para ingresar al Congreso) fue criticada por algunas integrantes del grupo. Este caso es un ejemplo de cómo en nuestro país hay diversas formas de vivir el feminismo y sus luchas (*Silva Santiesteban*, como se citó en *Elias, Patiño y Lleó*, 2011), ya que se observa que lo que para unas es un problema, para otras no lo es.

Un tercer aspecto, es la empatía que existe entre ellas, la idea de que: 'no quiero que le pase a otra, lo que le pasó a mí y si puedo ayudar a que eso sea así, lo haré'. En añadidura, otra idea clave es: me hubiera gustado tener esa información cuando la necesité, por eso la brindo ahora. En palabras de *Eufemia*: "Oye hay personas que también no tienen la información que justamente a ti te hubiera hecho falta en determinado momento para llevar a cabo una acción o simplemente para haberte ayudado emocionalmente" (2019). Además, dentro de la definición de sororidad de 6 de las entrevistadas se encuentra el concepto de empatía como un elemento importante o la base de la misma, lo cual se vincula al compartir, la complicidad y la acogida: elementos señalados por *Tamayo* (2016) y *Torcuato et al.*, (2017) como componentes de la sororidad.

Un cuarto aspecto es la formación y recuperación de amistades, elemento de la sororidad (*Tamayo*, 2016). Como se vio en el caso de *Luciana*, ella pudo generar

lazos de amistad con dos compañeras madres jóvenes como ella que conoció a partir de las publicaciones que realizaron. En este caso, la entrevistada señaló que esta complicidad entre ellas se formó por los elementos en común que presentaban; es decir, se observa cómo estos espacios permiten evidenciar situaciones e intereses en el contexto de la interacción, que se crea a través de la conversación (Recuero, 2012).

Otro ejemplo es el de Patricia, quien narró lo siguiente:

(...) también conocí a una compañera con la que me he hecho muy amiga y con ella si me sigo viendo siempre (...) Ella hizo una publicación hace dos años que había denunciado a su ex y que como el chico este tiene plata estaba moviendo a todo el mundo pues no, dentro de la justicia corrupta peruana entonces como que ella buscaba ayuda, buscaba que alguien escuche. Yo como que le daba soporte emocional o cosas así (...) Nos encontramos en la marcha del 8 de marzo, y salimos de la marcha y nos fuimos a comer algo a tomar algo y desde ahí comenzó y por el WhatsApp y el Facebook y de ahí conversamos hasta el día de hoy (Patricia, 2019).

Así, en ambos casos se dio la generación de vínculos a través de la interacción surgida en las publicaciones (Recuero, 2009b; 2012; Suazo et al., 2011). Otro ejemplo lo narra la *Abigail* (2019), quien contó que pudo retomar lazos con una compañera de la universidad gracias a que comenzaron a interactuar en las publicaciones de #LasRespononas. Asimismo, otro elemento que comparten las integrantes y que contribuye a la complicidad es la lucha contra el patriarcado y el feminismo, lo cual es señalado por Castells (1998) como un elemento cohesionador en los movimientos feministas.

Un quinto aspecto es tener la posibilidad de ayudar de alguna manera. Como cuenta Berenice,

Igual todo coincidió, porque si no hubiera tenido este cuarto, por más que haya querido ayudarla, me hubiera sido imposible. Creo que todo coincide desde el hecho de que estamos buscando una persona para que los veas (a sus abuelos), que se haga cargo, porque definitivamente hay un pago de por medio, pues es un trabajo. Por ello, hay un presupuesto para eso, entonces se me ocurrió: “Oh, justo es lo que necesita esta persona (Berenice, 2019)

En la misma línea, *Eufemia* cuenta:

(...) y yo me acuerdo que tenía una pastilla del día siguiente que no la había tomado, porque la compré por si acaso, pero saqué mis cuentas y me di cuenta que no era necesario tomarla y la tenía ahí guardada. Entonces, ya no la podía devolver ni la podía vender porque la cajita estaba estropeada, solo tenía la pastilla así, bien conservada y justamente yo comenté (...) que me contacte porque yo tengo una pastilla del día siguiente que le puedo dar (*Eufemia*, 2019)

Además, es importante resaltar que hay casos en los que las miembros ya se conocían en el espacio offline, lo que contribuye a que interactúen en el ámbito online. Al respecto, una de las entrevistadas contó que como conocía a quien había realizado la publicación que comentó, fue que se ofreció a conseguir el misoprostol. Además, en el caso contado por *Eufemia* (2019), ella junto a un grupo de mujeres fueron a una posta para darle el encuentro a una chica que quería salir de su casa por temas de violencia familiar; entonces, como ella no tenía donde quedarse, una de las que fue a la intervención brindó su casa para que pudiera quedarse; no obstante, esta persona conocía personalmente a la hermana de la chica que necesitaba la ayuda.

Un aspecto importante durante la construcción de lazos y la materialización de la ayuda es el tema del seguimiento/acompañamiento y la intermediación. Por ejemplo,

*Abigail* (2019) cuenta que ella como moderadora acompaña los casos de ayuda que publica en el grupo:

(...) procuro actuar como mediadora, es decir, 'oye, no sé si viste pero esta persona comentó, ¿quieres que las ponga en contacto?', 'sí, por favor', 'no gracias' (...) algunos casos me escriben después o si es un caso que me preocupa mucho, escribo yo después, intento tener una mínima conversación para saber que las cosas salieron bien, pero no lo hago siempre porque me preocupa que la otra persona sienta que estoy invadiendo su espacio, o sea si siento que la persona lo toma como algo muy personal y como algo que le causa vergüenza, pena o dolor, prefiero dejarlo ahí y no volver a mencionarlo. Las veces que he sentido que puedo hacer seguimiento, sí he hecho, aunque sea una pregunta, tampoco me voy a hacer la santa que anda ahí 2 años después preguntando como sigues, no (...) simplemente una o dos semanas después 'oye, ¿salió todo bien?, ¿están bien?' y ya (...) más que eso a mí me parecería invasivo (*Abigail*, 2019)

Asimismo, Patricia señala que:

Siempre cuando veo ese tipo de publicaciones trato no solamente de que voy y sabes qué yo te vendo las miso [misoprostol], si es que puedo siempre que puedo les ofrezco acompañamiento, les ofrezco información porque tengo manuales de cómo utilizarlas, tengo también historias de compañeras que han pasado por eso, para que ellas puedan leer e informarse si es que puedo te doy acompañamiento y si puedo te doy información. (Patricia, 2019).

Además, Ericka cuenta:

Yo soy una persona que por ejemplo ya llega el punto y trato de no meterme mucho, de estar ahí, ahí, ahí, con la víctima porque siento que invado su espacio personal que necesita para sanar. Pero siempre les digo, cuando he tenido la oportunidad de contactar con una, les dejo mi número de teléfono, les dejo mis datos, para que me

contacto cualquier consulta, cualquier duda, cualquier momento que necesiten algo, hablar, desfogar, lo que sea, que me llamen (Ericka, 2020).

También, Berenice (2019) relata que, si bien ella no ha llegado a ayudar de manera offline a compañeras a través del grupo, si ha logrado ser intermediaria para que otras brinden la ayuda. Además, ella dice: “Hacer un seguimiento, no. Si he llegado a enterarme de que sí llegaron a contactarse, a conseguir las pastillas o si llegaron a abortar. Pero a involucrarme, no” (Berenice, 2019). El seguimiento en ese sentido es una forma en la cual las integrantes del grupo también se vinculan y establecen conexiones que las llevan a generar redes de sororidad (Recuero, 2009b; 2012), ya que es una forma de apoyo mutuo y solidaridad entre ellas (Torcuato et al., 2017).

#### **4.3.3. Elementos o características de #LasRespondonas que facilitan la construcción de redes**

A partir de lo recogido en las entrevistas, #LasRespondonas no es el único espacio virtual en el que las mujeres pueden apoyarse mutuamente y construir lazos, debido a que existen más grupos feministas como 'Alo, compita?'<sup>1</sup>, 'Bolsa de Trabajo Feminista - Perú'<sup>2</sup>, entre otros. No obstante, se ha identificado que estos grupos comparten 3 características principales. En primera instancia, son espacios constituidos solo por mujeres (o en su mayoría por mujeres) o, en el caso de que incluyan hombres, la mujer es el foco: al igual que la sororidad, por definición, es entre mujeres (Tamayo, 2016; Torcuato et al., 2017). En segunda instancia, existe una sensación de espacio semi-seguro en el sentido de que, como se mencionó anteriormente, ellas no serán juzgadas por lo que decidan contar o el tipo de ayuda que requieran. Además, se sabe que la intención en el grupo es ayudar, hay sororidad

---

<sup>1</sup> Link de acceso: <https://www.facebook.com/groups/595417540989645/>

<sup>2</sup> Link de acceso: <https://www.facebook.com/groups/2147465875545928/>

entre ellas y empatía. Sin embargo, como se señaló anteriormente, en algunas circunstancias hay ataques o comentarios y/o reacciones que no muestran elementos de sororidad (se pierde el respeto entre integrantes), lo cual no impide que otras integrantes del grupo puedan brindar la ayuda requerida. Así, se evidencia que elementos como el respeto, la complicidad, el apoyo y la colaboración forman parte de la sororidad (Tamayo, 2016).

En tercera instancia, y vinculado a lo anterior, se resalta el trabajo de las moderadoras y administradoras como importante para que en el espacio todas puedan interactuar con respeto. Así, se observa cómo el rol de las administradoras y moderadoras determina la interacción del grupo (Suazo et al., 2011). Sin embargo, 2 de las entrevistadas señalan que, comparando con los otros grupos, le falta organización a #LasRespondonas. Entonces, en palabras de la moderadora entrevistada, estos grupos hay que pensarlos "(...) como una constelación: hay muchas estrellas conectadas" (Abigail, 2019).

#### **4.4. Del contacto privado al encuentro: manifestaciones de ayudas concretas entre mujeres feministas de #LasRespondonas en el espacio offline**

Ya se ha descrito y analizado cómo es que las mujeres interactúan en las publicaciones del grupo y construyen redes de sororidad; sin embargo, no es suficiente la conversación pública en el grupo para que la sororidad transite del espacio online al offline. Por ello, resulta necesario que la conversación migre al contacto privado, ya sea mediante Facebook messenger o Whatsapp. Es en ese espacio que las mujeres coordinan para encontrarse y poder brindar la ayuda.

#### **4.4.1. Manifestaciones de ayuda concretas identificadas**

Es así que, en los casos recogidos se han identificado las siguientes manifestaciones de ayudas concretas en el espacio offline o en palabras de High y Buehler (2019) de apoyo tangible. Primero, en un caso se entregó de manera gratuita el misoprostol y, en otro, una pastilla del día siguiente. Segundo, se realizó un encuentro para brindar soporte emocional, en ese caso, la persona que brindó la ayuda le pidió un taxi a la persona que la necesitaba para que pudiera ir a encontrarse con ella. Tercero, una compañera recibe hasta ahora consultas gratuitas con una psicóloga a raíz de ese caso. Cuarto, una integrante del grupo brindó su casa para que otra miembro pudiera quedarse, y otra ha ofrecido la casa de sus abuelos y trabajo para una compañera que necesita salir de la casa de su pareja. Quinto, se realizó una rifa para apoyar económicamente a una integrante que se encontraba grave de salud después de un intento de suicidio. Sexto, también se realizó una rifa para ayudar a una mujer cuya hija había sido víctima de abuso sexual y necesitaba mudarse a un nuevo lugar lejos del agresor. Séptimo, se le brindó un préstamo monetario sin fecha fija de pago a una compañera.

#### **4.4.2. Situaciones que dificultan la manifestación de la ayuda en el espacio offline**

No obstante, si bien se han identificado alrededor de 8 casos en los que la sororidad transita del espacio online al offline, también se han identificado diversas situaciones que generan que la ayuda no transite en diversos momentos. En primer lugar, una de las mujeres que iban a encontrarse se enfermó. En segundo lugar, 8 de las mujeres entrevistadas y varias de las contactadas tienen hijos, lo cual, cuando son pequeños y no tienen quien los cuide, dificulta el encuentro. En tercer lugar, otras

responsabilidades como los trabajos de la universidad, trabajo, entre otras impiden que se encuentre el tiempo para reunirse. Asimismo, aspectos vinculados a la distancia podrían dificultar o impedir el encuentro. Por ejemplo, hubo un caso en el cual una compañera que requería apoyo emocional y quienes comentaron su publicación se encontraban en diversas zonas del país, por lo cual el encuentro no se pudo dar. En cuarto lugar, vinculado al tema de la interrupción del embarazo, quien había ofrecido la ayuda no conseguía el misoprostol porque no querían vendérselo en la farmacia, por lo que no pudo brindar la ayuda necesaria. En quinto lugar, el contacto establecido a partir de la publicación y mantenido en el ámbito privado puede perderse si una de las partes deja de contestar: Al respecto, Patricia (2019) narra lo siguiente:

También hay una compañera que se siente mal, que se corta y estuve escribiéndole, pero no contesta, la verdad es que no sé nada de ella y (...) me dice que ha visto la publicación y en lugar de contestarme me decía me siento mal, me duele que él no me quiera y que se haya burlado tan feo de mí, me duele, me dice. Yo le digo, pero tranquila, todo va a mejorar, tienes que abrir los ojos.

(...) un día estaba bien y al otro estaba mal e incluso quedé con ella un sábado para vernos porque me dijo que vive por el Cercado de Lima, qué día tienes libre para vernos e ir a tomar algo, le dije chévere vamos a tomar algo, a las 5. Justo (...) me dice vamos al Campo de Marte a correr y le digo no porque he quedado con la chica, y ella me dice mejor así vamos a correr, pero luego ya nunca nos contestó, no volvió a contestar hasta el día de hoy, porque ya no publica nada y no se sabe nada de ella no contesta no sé qué será de ella, quedé preocupada pero ya no puedo hacer nada, esperemos que esté bien y que vuelva a aparecer (Patricia, 2019).

Asimismo, hay casos en los que no se llega al contacto privado mediante inbox o Whatsapp. Al respecto *Valentina* (2019) señala “Lo triste es que no recibí la llamada,

no quise ser intrusiva tampoco. (...). Me refiero a que la persona que pedía apoyo nunca me contactó”. También, otra compañera comentó que “(...) yo voy haciendo seguimiento, me meto al teléfono a ver a cada rato qué están posteando y no hay, ni siquiera por inbox (...) nunca llegó ningún mensaje ‘comunícate’, ‘vente para acá’ (...)” (*Úrsula*, 2020). De esa forma, cuando la interacción no es mutua o dialógica (Recuero, 2009b) no se logran establecer lazos y la ayuda no transita al ámbito offline.

Finalmente, hay una preocupación por la seguridad en general, ya que, si bien se identifica a #LasRespondonas como un espacio en el que no serán juzgadas, no siempre se puede saber quién está ‘detrás de la pantalla’: el privilegio del anonimato es una característica de la CMC (Recuero, 2009a). En palabras de *Abigail* (2019), “Lo virtual es anonimidad, yo podría crear un perfil cualquiera y usar fotos de cualquier lugar y decir son una persona X y nadie tendría como demostrar lo contrario (...) los espacios virtuales no son 100% seguros”.

Por ejemplo, Maira recibió en su casa a una mujer que necesitaba alojamiento por un par de días para realizar unos trámites en Lima, entonces frente a la pregunta “¿en algún momento tuviste algún reparo en tu seguridad, en el sentido de que era alguien que no conocías y que iba a entrar a tu casa?” (Diez, 2020), ella contestó lo siguiente:

Un montón, o sea, pero que sucede, creo que dormí con mi llave porque igual yo vivo en una quinta y la puerta está con llave, no puedes salir de ella sin llave, podría robar y sale a la calle (...). Y los únicos ahí viviendo somos nosotros, porque es una quinta que está habitada solo por tres casas. Tampoco había forma, (...), y aparte era como que le avisé a mis roomies, estoy llevando a una amiga a casa a dormir y no tengo casi muchas cosas de valor, mis collares... Más bien tengo pulseras que me regaló parte de mi mamá la familia, unas pequeñas pulseras de plata, (...) entonces esas las tenía en una bolsita de tela que la escondí por ahí, y luego mi

laptop y yo trabajando en la madrugada, y lo demás, no tenemos, es una casa decente de vida de soltera, que vive sola, y no usamos televisor, yo uso la refri así que no se la puede llevar (Maira, 2020)

También, Ericka (2020) cuenta que

Y sí, tuve miedo, porque no sé de qué se valen estas chicas, por eso cuando yo vi de amigo en común a (...) dije 'ah, bueno', entonces le pregunté '¿tú la conoces?' 'sí, si la conozco', ah ya normal, siempre está el miedo de las personas que quieran lastimar el movimiento, y sé que tampoco no son solo hombres, también hay mujeres, por ejemplo, las de con mis hijos no te metas (Ericka, 2020).

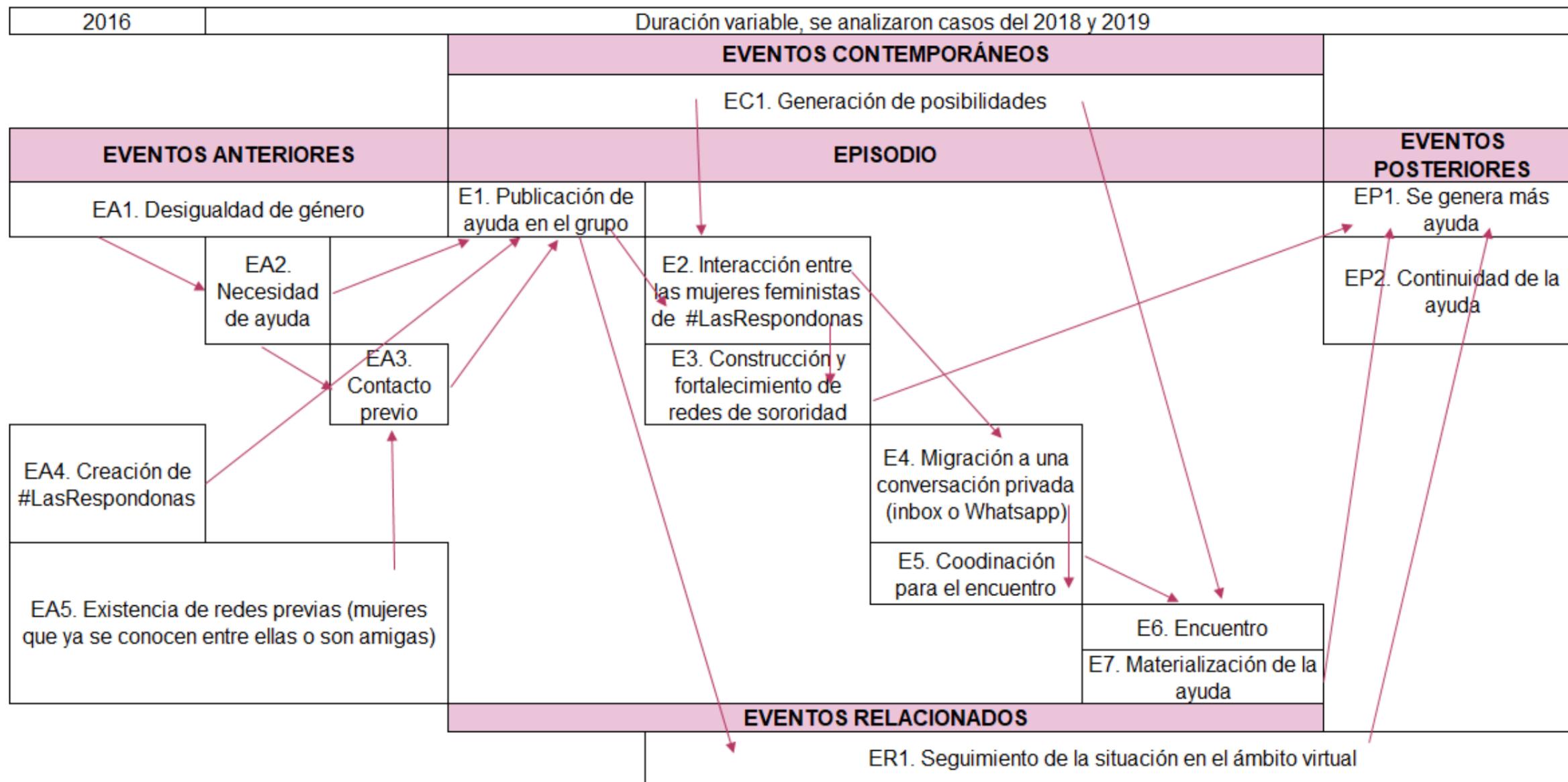
Asimismo, Tania (2019) señala que cuando veía un perfil sospechoso (creado recientemente, pocos amigos, etc.) no le brindaba directamente la información sobre la interrupción del embarazo, sino que la dirigía a alguna página pública donde pudiera encontrar la información.

A partir de lo anterior, se observa cómo hay una preocupación por la seguridad, lo que evidencia que la confianza es importante para la manifestación de la sororidad (Tamayo, 2016), por lo que varias de las integrantes del grupo toman diversas medidas para garantizar su seguridad mientras ayudan a otra compañera. Además, la sensación de seguridad no está solo vinculada a que pueda filtrarse información, sino al sentir que, en la mayoría de los casos, no serán juzgadas al contar sus problemas.

#### 4.5. Reconstruyendo la experiencia del tránsito de la sororidad del espacio online al offline

##### 4.5.1. Reconstrucción de la experiencia

A partir de lo ya analizado y a partir del método narrativo (Barzelay y Cortázar, 2004) se puede reconstruir la experiencia del tránsito de la sororidad del espacio online al offline de la siguiente forma:



En ese sentido, se observa que el tránsito de la sororidad del espacio online al offline, la experiencia (lo que se quiere explicar), consta de 7 episodios. En primer lugar, se da la publicación de pedido de ayuda en el grupo. En segundo lugar, esta desencadena la interacción entre mujeres feministas dentro del grupo, lo que, a su vez, genera el episodio 3: la construcción y fortalecimiento de redes de sororidad. En cuarto lugar, a partir de la interacción y la construcción de redes, se da la migración de la conversación al ámbito privado, ya sea por Facebook messenger (inbox) o whatsapp. En quinto lugar, es en ese ámbito privado que se da la coordinación para el encuentro. Así, en sexto lugar, se da el encuentro y, finalmente, la materialización de la ayuda.

Luego, se encuentran los eventos anteriores, que son aquellos que influyen en el episodio u han ocurrido antes de este (Barzelay y Cortázar, 2004). En este caso, se observan 5 eventos anteriores. Primero, la desigualdad de género presente en nuestra sociedad (EA1), la cual puede desencadenar la necesidad de ayuda. Segundo, se encuentra la necesidad de ayuda (EA2). Tercero, esta necesidad de ayuda puede llevar a contactar a una amiga/conocida/familiar (EA3) quien realiza la publicación en el grupo (E1). Cuarto, la creación de #LasRespondonas en el 2016 (EA4) también es un evento anterior, ya que si no existiera el grupo no se realizarían las publicaciones de ayuda (E1) en ese espacio. Quinto, la existencia de redes previas entre mujeres que ya se conocen entre ellas o son amigas (EA5), también influye en que puedan ayudar a otras mujeres.

Después, se encuentran los eventos contemporáneos, los cuales influyen en el episodio y, a diferencia de los eventos anteriores, transcurren al mismo tiempo que él (Barzelay y Cortázar, 2004). En este caso solo se ha identificado un evento contemporáneo: la generación de posibilidades (EC1), es decir que las mujeres que

forman parte del grupo puedan tener las condiciones para ayudar y encontrarse, ya sea un espacio que brindar, misoprostol, etc. Además, esto implica que no surjan dificultades tales como enfermedad, responsabilidades de trabajo/estudios, entre otras que imposibiliten el encuentro.

Posteriormente, se encuentran los eventos relacionados, los cuales se dieron a partir del episodio (Barzelay y Cortázar, 2004). En este caso se ha identificado un evento relacionado: el seguimiento virtual del caso (ER1). En otras palabras, cuando se genera la publicación e inicia el tránsito hay una especie de seguimiento virtual, ya sea en la misma publicación o en el espacio privado (inbox o Whatsapp), del caso: cómo está la persona que necesita ayuda, si la consiguió, etc. En algunos casos este seguimiento puede continuar después de recibida la ayuda, según la predisposición de quien brindó y de quien recibió la ayuda.

Finalmente, se encuentran los eventos posteriores, los cuales son consecuencia del episodio y se dan después de él (Barzelay y Cortázar, 2004). Hay un evento posterior principal: la generación de ayuda a otra integrante del grupo (EP1), el tema de la reciprocidad antes mencionada. También, se puede señalar como otro evento posterior la continuación de la ayuda (EP2), como el caso de la persona que continúa recibiendo apoyo psicológico; no obstante, solo se ha identificado ese caso.

#### **4.5.2. La presencia de la comunicación en el tránsito de la sororidad del espacio online al offline**

La comunicación se puede identificar en los diversos momentos del tránsito. Primero, en algunos casos, hay una interacción entre quien necesita ayuda y una persona cercana/amiga/familiar o administradora/moderadora del grupo.

Segundo, cuando se realiza la publicación en el grupo hay interacción en la misma y se generan conversaciones en los comentarios. En estos intercambios no solo se manifiestan diversas formas de ayuda tales como emocional, a la autoestima, de red e informativa (High y Buehler, 2019); sino que, se van generando lazos entre las integrantes del grupo y se construyen redes sociales. Esto se debe a que se genera un espacio en el cual las integrantes del grupo intercambian valores, subjetividades, elementos comunes que les permiten establecer dichos vínculos (Alfaro, 1993; Rizo, 2009; Wood, 2007; de Alcantara, 2016) y construir redes de sororidad. Es en este intercambio que ellas establecen confianza, complicidad, amistad, etc., elementos que forman parte de la sororidad (Tamayo, 2016; Torcuato et al., 2017). También, durante el seguimiento, ya sea que se dé entre quien necesita la ayuda y quien realizó la publicación o brindó la ayuda, hay interacción.

Tercero, cuando se migra a una conversación privada hay más diálogo entre quien necesita la ayuda y quien puede brindarla. Cuarto, en el momento del encuentro para brindar la ayuda también se manifiesta la comunicación interpersonal. De esta forma, gracias a la coordinación para el encuentro y el encuentro se puede dar la ayuda tangible (High y Buehler, 2019), la cual forma parte de la manifestación de la sororidad ya que implica el compartir recursos (Lagarde, 1990, 2001, como se citó en Ojeda, 2013).

Asimismo, la sororidad implica que las mujeres que crean estos lazos y se ayudan se reconozcan como interlocutoras (Lagarde, 1990, 2001, como se citó en Ojeda, 2013), lo cual se da a través de la comunicación porque es dialógica (Rizo, 2009). Como se puede observar, la comunicación (mediada y no mediada) entre las mujeres feministas es fundamental para la manifestación y tránsito de la sororidad del espacio online al offline.

## Conclusiones

La presente investigación se planteó como objetivo general *Describir el proceso de tránsito de la sororidad, del espacio online al offline, a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespondonas*. Para ello, se plantearon los siguientes objetivos específicos. En primer lugar, *Describir las publicaciones (contenido, reacciones y comentarios) que dan origen a reacciones de sororidad entre las mujeres feministas del grupo de Facebook #LasRespondonas*. En segundo lugar, *Describir la construcción de las relaciones/redes de sororidad entre las mujeres feministas que forman parte del grupo de Facebook #LasRespondonas*. Y, en tercer lugar, *Explorar los elementos o características del grupo de Facebook #Las Respondonas que pueden influir/facilitar el paso/tránsito de la sororidad del espacio online al offline*. A continuación, se presentan las conclusiones por cada objetivo, partiendo desde los específicos para terminar con la conclusión general.

En cuanto al primer objetivo específico, se encontró que las publicaciones que generan reacciones de sororidad son causadas por una necesidad de ayuda, la cual, a su vez, es generada por situaciones de violencia de género, depresión, embarazo no deseado, entre otros aspectos. Así, frente a dicha necesidad, quien se encuentra en esa situación, una amiga/conocida/familiar o una moderadora del grupo publican el pedido explícito de ayuda en el grupo.

Además, en la mayoría de las publicaciones (12 de 13) las reacciones generadas a raíz de la publicación varían entre el 'me gusta', el 'me encanta', el 'me asombra' y el 'me enoja'; debido a que, son reacciones que van acorde a las situaciones presentadas. No obstante, también se presentó un caso en el que una integrante del grupo reaccionó con un 'me divierte', el cual era una burla a la necesidad que

presentaba quien realizó la publicación, por ello la integrante fue investigada y retirada del grupo. En ese sentido, se observa que las reacciones son aceptadas en función al contexto en el que se den.

Asimismo, en cuanto a los comentarios, estos son variados y muestran diversas formas de apoyo (High y Buehler, 2019), como se describió a partir de la reciprocidad y persistencia en la interacción. Además, debido al funcionamiento de Facebook en sí mismo, el cual muestra en los grupos las publicaciones que contengan un mayor nivel de interacción, aparecen los 'comentarios visibilizadores'.

En cuanto al segundo objetivo (describir la construcción de las redes/relaciones de sororidad entre las integrantes del grupo), se encontró que, gracias a la interacción entre las mujeres feministas causada por la publicación de pedido de ayuda, se construyen redes emergentes (Recuero, 2012) de sororidad. Esto se da porque se generan espacios de conversación donde las integrantes del grupo pueden compartir e intercambiar sus diversas perspectivas y ayudarse mutuamente. En ese sentido, se puede observar la comunicación como la relación entre un UNO y un OTRO a partir de sus subjetividades (Alfaro, 1993).

Asimismo, la interacción previa entre dos o más personas ocasiona que estas se conozcan a cierto nivel y luego sigan interactuando. Esto fue observado cuando las integrantes del grupo etiquetan a otras que pueden brindar la información requerida o pueden estar interesadas en la publicación, ya que, ambos aspectos solo pueden conocerse a través de interacciones previas. En ese sentido, la interacción constante también contribuye a la generación de estas redes (Recuero, 2009b, 2012). En añadidura, el hecho de que las conversaciones migren a Facebook messenger o

Whatsapp ocasiona que las mujeres puedan interactuar con mayor confianza, conocerse más y, por ende, creen conexiones.

También, se observa que estas redes se forman gracias a los lazos de complicidad, empatía y confianza, elementos de la sororidad (Tamayo, 2016; Torcuato et al., 2017) que se generan entre las integrantes del grupo a partir de los siguientes elementos. Primero, los puntos comunes que identifican entre ellas permiten que se creen amistades o retomen vínculos que se habían debilitado o perdido. Segundo, hay un sentido de reciprocidad comunitaria en el grupo, ya que las integrantes brindan ayuda en el grupo porque en algún momento recibieron ayuda. Así, este sentido de reciprocidad produce una sensación de confianza entre las integrantes, ya que el saber que hay compañeras que han sido ayudadas conlleva a sentir que ellas serán apoyadas cuando lo necesiten. Esta confianza también es causada por la sensación de semi-seguridad existente en el grupo, que les permite contar su necesidad de ayuda sintiendo que no serán juzgadas.

Tercero, existe un sentimiento de empatía común bajo la premisa: 'no quiero que le pase a otra, lo que le pasó a mí y si puedo ayudar a que eso sea así, lo haré'. Así, ellas sienten las ganas de ayudar dentro de sus posibilidades para evitar que más compañeras sean violentadas o no puedan solucionar sus problemas. Cuarto, esta construcción de lazos de confianza y de reciprocidad también se ve ayudada gracias a que, en algunos casos, quienes interactúan o brindan ayuda ya se conocían previamente en el espacio offline, lo que ocasiona una mayor confianza.

En cuanto al tercer objetivo (explorar las características del grupo de Facebook que facilitan el tránsito de la sororidad), se ha identificado que #LasRespondonas cuenta con diversos elementos que facilitan la interacción entre las integrantes del grupo y,

por ende, el tránsito de la sororidad del espacio online al offline. Dichos elementos se relacionan de la siguiente forma. El hecho de que sea un grupo especial para mujeres genera una percepción de que el espacio es semi-seguro, en el sentido de que las integrantes no serán juzgadas. Además, el rol de las moderadoras se identifica como importante para que el espacio cumpla con las características mencionadas. Así, esa sensación de espacio semi-seguro junto a la confianza de recibir la ayuda necesaria ocasiona que las mujeres se animen a contar sus problemas/evidenciar su necesidad de ayuda en el grupo a través de una publicación, la cual, como se ha observado, genera la interacción entre las integrantes y, por ende, la generación de lazos de sororidad entre ellas. Así, se puede observar cómo la CMC permite la formación de redes de sororidad (Recuero, 2009b, 2012; Suazo et. al., 2011), ya que las integrantes del grupo se han apropiado del espacio no solo para debatir, sino también ayudarse mutuamente (Siri, 2008; Walsham, 2001).

También es importante señalar que, #LasRespondonas no es el único grupo que cumple con dichas características, ya que existe una 'constelación' de grupos feministas especializados en diversos temas tales como salud mental, búsqueda de trabajo, entre otros. En ese sentido, la existencia de este conjunto de grupos conectados abre nuevas posibilidades de investigación, las cuales pueden estar dirigidas a observar si el tránsito de la sororidad se manifiesta bajo las mismas características, analizar la conexión y funcionamiento de la constelación de grupos, entre otras.

A partir de lo anterior, se identifica que el tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas de #LasRespondonas se da porque frente a una necesidad de ayuda de estas mujeres, causada por

situaciones de violencia/desigualdad de género, depresión, embarazo no deseado, entre otros, se realizan publicaciones con un pedido de ayuda. Dichas publicaciones pueden ser hechas por la misma integrante que requiere ayuda, una amiga/conocida/familiar o una moderadora del grupo.

Entonces, a partir de la publicación, se genera la interacción entre las integrantes del grupo a través de comentarios en las publicaciones, los cuales manifiestan apoyo informativo, a la autoestima, en red y emocional (High y Buehler, 2019), que conlleva a la formación de redes de sororidad y facilita la migración a otras plataformas (Facebook messenger y Whatsapp). Asimismo, las mencionadas redes de sororidad se construyen a partir de diversos elementos, tales como las características comunes entre las integrantes, los lazos de confianza que se generan, las amistades generadas, el sentido de reciprocidad y la sensación de espacio semi-seguro (Tamayo, 2016; Torcuato et al., 2017). Además, las características propias del espacio (grupo especial para mujeres, labor de moderación, el no juzgar a las integrantes, confianza en que serán ayudadas y percepción del espacio como semi-seguro) contribuyen a que las mujeres publiquen sus pedidos de ayuda e interactúen entre ellas. También, el privilegio del anonimato, característica de la CMC (Recuero, 2009a), es un aspecto que es tomado en cuenta por las integrantes del grupo, las cuales se preocupan por saber quién está 'detrás de la pantalla' antes de brindar información que las puede poner en riesgo si fuese filtrada.

Finalmente, debido a esta migración y a la generación de un contacto más privado y cercano gracias a ella, las integrantes del grupo coordinan para lograr el encuentro y se 'materializa' la ayuda en el ámbito offline. Así, se observa la importancia de una comunicación dialógica y mutua (Recuero, 2009b) entre las integrantes del grupo. No obstante, hay situaciones cotidianas tales como enfermedad, responsabilidades

académicas, cuidado de los hijos, rompimiento de la conexión en el ámbito online, entre otras que pueden dificultar o impedir la materialización de la ayuda en el ámbito offline.

Así, la hipótesis planteada: “El tránsito de la sororidad del espacio online al offline se inicia a través de la interacción de mujeres feministas en el grupo #LasRespondonas, lo que genera paulatinamente confianza, lazos de complicidad y empatía, los cuales construyen redes de sororidad hasta que esta transita al espacio offline mediante ayudas concretas” se cumple. Sin embargo, como se ha podido observar, este tránsito de la sororidad posee más ‘eventos’, tales como la causa de la interacción (la necesidad de ayuda), la migración a conversaciones privadas a través de Facebook messenger y Whatsapp, entre otros.

Asimismo, se puede concluir que la combinación metodológica (*método narrativo* y el *análisis de la conversación mediada por el computador para el estudio de redes sociales*) propuesta en la presente investigación fue útil para cumplir con los objetivos planteados en la misma. En ese sentido, se considera que esta combinación puede emplearse para futuros estudios que busquen analizar o describir el tránsito de diversas prácticas o situaciones del ámbito online al offline.

A partir de lo anterior, el caso analizado nos permite observar cómo el movimiento feminista sigue vivo y activo (Vargas, 2004) y se apropia de la CMC, a través del Facebook como plataforma, ya que sus integrantes usan dicho espacio para comunicarse y brindarse apoyo mutuo (Siri, 2008; Walsham, 2001), de una forma colectiva (Pereira y Azambuja, 2015; Recuero, 2012). Además, se ha podido analizar cómo la CMC proporciona un espacio en el cual las mujeres feministas pueden construir redes emergentes (Recuero, 2012) de sororidad a través de la formación de

lazos de complicidad, empatía y confianza (Tamayo, 2016; Torcuato et al., 2017) mediante la interacción (Recuero, 2009b, 2012; Suazo et al., 2011). Esta interacción se caracteriza por mostrar los diversos tipos de apoyo señalados por High y Buehler (2019): a la autoestima, informativo, emocional y de redes. Asimismo, elementos tales como la confianza para expresarse en el grupo de Facebook y el compartir entre ellas son fundamentales para la generación de conexiones entre ellas (Recuero, 2012). No obstante, hay momentos en los que el respeto y la sororidad se pierden cuando las integrantes difieren en situaciones vinculadas al feminismo. En ese sentido, se observa que cada integrante vive el feminismo y la sororidad a su manera (Elias, Patiño y Lleó, 2011). A pesar de ello, las moderadoras y administradoras buscan mantener el respeto en el espacio y que las mujeres sientan que es un espacio en el que pueden expresarse con libertad. Así, su rol influye en la forma de interactuar en el grupo.

Asimismo, se puede observar que las redes que se construyen y las conexiones que se generan en un espacio más privado como el Facebook Messenger y el Whatsapp permiten que la sororidad se convierta en un apoyo tangible (High y Buehler, 2019). En ese sentido, para que se logre establecer esa conexión y posterior tránsito es importante que la interacción/comunicación entre las integrantes del grupo sea mutua y dialógica (Recuero, 2009b). Además, el caso evidencia cómo las redes sociales pueden ser usadas para el soporte recíproco y la solidaridad (Castells, 2000). Finalmente, se puede concluir que la comunicación (mediada y no mediada) entre las mujeres feministas es fundamental para la manifestación de la sororidad y está presente en todos los momentos del tránsito de esta del espacio online al offline.

### **Limitaciones y recomendaciones**

A continuación, se presentan las limitaciones de la presente investigación y recomendaciones. En primer lugar, se tuvo una muestra pequeña, por lo cual el carácter explicativo de la investigación es limitado a dicha muestra. A partir de ello, se podría replicar el estudio con una muestra mucho mayor con el fin de tener un mayor alcance y generalizar más los resultados.

En segundo lugar, se identificaron diversos aspectos que ayudaban a la manifestación de la sororidad tales como la seguridad en el grupo y la labor de las administradoras/moderadoras; sin embargo, debido al alcance de la investigación, no se profundiza en cómo se generan estas condiciones. Entonces, este es otro posible tema de investigación.

En tercer lugar, se puede investigar cómo la comunicación está presente en otros aspectos relacionados a las dinámicas del grupo tales como los debates y las denuncias. Además, se puede observar si este tipo de interacciones también ayudan a crear lazos entre las mujeres feministas. De la misma forma, hay varias preguntas que pueden ser exploradas en futuras investigaciones: ¿en qué otros espacios virtuales se puede manifestar la sororidad?, ¿se puede replicar los tipos de ayuda tangibles identificados a mayor escala y qué condiciones serían necesarias para ello?, ¿se puede estudiar el proceso inverso (el tránsito de la sororidad desde lo offline a lo online)?

En cuarto lugar, en relación al contacto con las integrantes del grupo se tuvieron dificultades, ya que cuando no se tiene a una persona agregada como 'amigo' en Facebook los mensajes que se le puedan enviar llegan a la bandeja de 'solicitudes de mensajes', la cual no siempre es revisada constantemente. Esto generaba un retraso

al contestar los mensajes o no se recibía una respuesta. Este es un aspecto a tener en cuenta para futuras investigaciones.

Por último, en el proceso de investigación se aprendió que otro aspecto importante a considerar al realizar el contacto y diseñar los instrumentos para el recojo de información es el cuidado de la persona con la que se quiere conversar y el respeto a las normas de ética, sobre todo cuando se tratan temas complejos y de alta sensibilidad como la violencia de género. Esto implica no solo realizar las preguntas con cuidado y evitando generar incomodidad, sino respetar los deseos de la persona sobre cómo desea que se trate su identidad (confidencial o nombrada).

Además, es necesario que el entrevistador o entrevistadora se acerque de manera adecuada al entrevistado o entrevistada para lograr su confianza y que esté abierta a compartir sus vivencias o historias de vida. Ello implica una preparación previa para saber conducir la entrevista de manera empática y mantener una vinculación humanizante, considerando que quien cuenta su historia es un sujeto de derecho que requiere ser escuchado, acogido y contenido, en tanto quien pregunta es un sujeto que requiere aprender a saber preguntar y requiere estar preparado para, en momentos fuertes, saber contener y escuchar.

## Bibliografía

- Alfaro, R. (1993) *Aspectos conceptuales: los aportes de la comunicación al desarrollo. Una Comunicación para otro desarrollo (para el diálogo entre el norte y el sur)*. s/l: s/e, 17-53.
- Barrientos Silva, V., y Muñoz Cabrejo, F. (2014). Un bosquejo del feminismo/s peruano/s: Los múltiples desafíos. *Estudios Feministas*, 22(2), 637- 645.
- Barzelay, M. y Cortázar J. C. (2004). *Una guía práctica para la elaboración de estudios de caso sobre buenas prácticas en gerencia social*. Washington D.C., Estados Unidos: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social - Banco Interamericano de Desarrollo.
- Beltrán, Luis Ramiro (2005) La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. En *Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información*. Documento presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: [http://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)
- Brimacombe, T., Kant, R., Finau, G., Tarai, J., y Titifanue, J. (2018). A new frontier in digital activism: An exploration of digital feminism in Fiji. *Asia & the Pacific Policy Studies*, 5(3), 508–521. Recuperado de: <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.1002/app5.253>
- Caballero Rojas, G. A. (2018). *Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de “Ni Una Menos” en el Perú* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

- Castañeda, M. y Baca, N. (2018). Uso de redes sociales entre mexicanas en el extranjero. Un ejercicio de sororidad en la red de redes. En G. Hoyos, P. Mora, N. Baca y S. Serrano (Ed.), *Dinámicas urbanas y perspectivas regionales de los estudios culturales y de género* (pp. 437-453). México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/4428/>
- Castells, M. (2000). Toward a Sociology of the Network Society. *Contemporary Sociology*, 29(5), 693-699.
- Castells, M. (1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la identidad*. México, D.F.: Siglo veintiuno editores.
- Claudet, M. (2018). *De una experiencia educativa exitosa a una política en la agenda del gobierno ¿es posible? El tema educativo en el gobierno local de Andarapa - Andahuaylas (Apurímac)* (tesis de maestría). Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima.
- Coba, L. y Herrera, G. (2013) Nuevas voces feministas en América Latina: ¿continuidades, rupturas, resistencias? Presentación del Dossier. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, 45, enero, 2013, 17-23. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50925659002>
- Cooper, P. G. (2018). Social Media. *Salem Press Encyclopedia*. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ers&AN=89139034&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- de Alcantara Roxo, L. (2016). Mulheres no Facebook: Um olhar sobre a sociabilidade e a exposição feminina em uma conversação em rede. En *GP Ciberculturas –*

*DT Multimídia, XVI Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação.*  
 Documento presentado en el *XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Intercom, São Paulo, Brasil. Recuperado de:  
<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-1410-1.pdf>

Dijck, J. van. (2013). *The culture of connectivity: a critical history of social media.*  
 Oxford; New York: Oxford University Press.

Duarte, J. y García-Horta, J. (2016) Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, 18, 107-158

El Comercio (27 de agosto, 16). Juan Luis Cipriani llama "respondonas" a ministras.  
 Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/juan-luis-cipriani-llama-respondonas-ministras-252156>

Elias, C.; Patiña, A. y Lleó, R. (2011) *Movimiento de mujeres y feminista en Perú 2009.*  
 Madrid. España: ACSUR. Recuperado de:  
[http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/obrasportales/op\\_20151108\\_02.pdf](http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/obrasportales/op_20151108_02.pdf)

Fowks, J. (26 de julio, 2016). El movimiento 'Ni una menos' toma fuerza en Perú. *El País.*  
 Recuperado de:  
[https://elpais.com/internacional/2016/07/26/america/1469488408\\_366821.htm](https://elpais.com/internacional/2016/07/26/america/1469488408_366821.htm)

|

Gargallo, Francesca. (2007). Feminismo Latinoamericano. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 12(28), 17-34. Recuperado de:

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-37012007000100003&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000100003&lng=es&tlng=es).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2010.

High, A. C. y Buehler, E. M. (2019). Receiving supportive communication from Facebook friends: A model of social ties and supportive communication in social network sites. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(3), 719–740. <https://doi.org/10.1177/0265407517742978>

Lama Flores, C. V. (2014). *De lo virtual a lo real: estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Lanza, J. (2017). El método narrativo para entender la trayectoria y el funcionamiento de las políticas públicas locales. *Ciencia Política*, 12(23), 175-203.

La República (27 de agosto, 2016). Marisa Glave: "Si se refiere a mujeres que defienden sus derechos, que vivan las respondonas. *La República*. Recuperado de: <http://s3.accesoperu.com/wp6/wp6.php?p=21927>

Lopes, P. (2013). Diálogos na rede: A conversação no site de Redes Sociais Facebook. En *IJ05 – Rádio, TV e Internet*. Documento presentado en el XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste – Mossoró, Intercom, Mossoró, Brasil. Recuperado de: <http://portalintercom.org.br/anais/nordeste2013/resumos/R37-0660-1.pdf>

Lund, A. (6 de noviembre, 2017). #NORMASDECONVIVENCIA. [Publicación en grupo de Facebook] Recuperado de: <https://www.facebook.com/groups/1105668689527508/permalink/1532229616871411/>

Medina, S. (6 de diciembre, 2019) Femicidios en Perú 2019: se registran 81 casos entre enero y julio. *AméricaTV*. Recuperado de: <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/femicidios-2019-uno-uno-crime-nes-contra-mujeres-n353912>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables MIMP (2016) *Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016 - 2021*. Recuperado de: <https://www.mimp.gob.pe/normatividad/normaspdf/server/php/files/ds-008-2016-mimp.pdf>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables MIMP (2019) *Reporte estadístico de casos con características de femicidio registrados por los Centros Emergencia Mujer*. Recuperado de: <https://www.mimp.gob.pe/contigo/contenidos/pncontigo-articulos.php?codigo=39>

Ojeda, N. S. (2013). "Cárcel de mujeres". Una mirada etnográfica sobre las relaciones afectivas en un establecimiento carcelario de mediana seguridad en Argentina. *Sociedad y Economía*, (25), 237–254

Pagola, F. (2016) El cardenal vs las respondonas. Así nació un nuevo movimiento feminista en Perú. Recuperado de: <https://distintaslatitudes.net/las-respondonas-peru>

Pereira Coelho, A. P., y Azambuja, P. (2015). Ações, Rastros e Controvérsias Online/Offline: possibilidades metodológicas a partir da Teoria Atorrede. *Estudos e Pesquisas Em Psicologia*, 15(4), s.p.

Pérez-Sánchez, L.; Rábago-De Ávila, M.; Guzmán-Ortiz, M. y Zamora-Pérez, R. (2018). Sororidad en los procesos de envejecimiento femenino. *Diversitas: Perspectivas En Psicología*, 13(1). Recuperado de: <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2018.0001.01>

Recuero, R. (2012). *A conversação em rede. Comunicação Mediada pelo Computador e Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Editora Meridional. Segunda edición.

Recuero, R. (2009a). Diga-me com quem falas e dir-te-ei quem és: a conversação mediada pelo computador e as redes sociais na internet. *Revista FAMECOS - Mídia, Cultura e Tecnologia*, 1(38), 118–128.

Recuero, R. (2009b) *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Editora Meridional.

Recuero, R. (s/f) *A conversação como apropriação na comunicação mediada pelo computador*. (Página web de Raquel Recuero.) Recuperado de: <http://www.raquelrecuero.com/raquelrecuerolivrocasper.pdf>

Rizo, M. (2009). *La comunicación interpersonal: Una introducción a sus aspectos teóricos, metodológicos y empíricos*. D.F, México: Segunda Edición.

RPP (13 de agosto, 2016) Decenas de miles participaron en la marcha Ni Una Menos en todo el país. Recuperado de: <https://rpp.pe/politica/actualidad/ni-una-menos-sigue-en-vivo-la-marcha-que-se-realizara-en-lima-noticia-986942>

- Sardiña, M. (7 de marzo, 2020). América Latina y la diversidad de sus movimientos feministas. *France 24*. Recuperado de: <https://www.france24.com/es/20200307-dia-de-la-mujer-feminismos-comunidad-interseccionalidad-diversidad>
- Serret, E. (2016). Igualdad y diferencia: la falsa dicotomía de la teoría y la política feministas. *Debate Feminista*, 52, 18–33. Recuperado de: <https://doi.org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.1016/j.df.2016.09.001>
- Siri, L. (2008). Un análisis de You Tube como artefacto sociotécnico. *Diálogos de la Comunicación*, 77, s.p.. Recuperado de: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/77-revista-dialogos-analisis-de-youtube-como-artefacto-sociotecnico.pdf>
- Skemp, K. M. (2019). Facebook. *Salem Press Encyclopedia*. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ers&AN=87322813&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Soto, V. (2019) *El poder de la interacción comunicativa en comunidades virtuales: el caso del grupo de Facebook "Ni una menos, movilización nacional ya"* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Suárez, A (2015) Redes de apoyo informal y sororidad en la intervención social con mujeres en contextos de prostitución. En *GT 42 Grupo de Trabajo para Estudiantes de Sociología*. Documento presentado en el XII Congreso Español de Sociología. Grandes transformaciones sociales, nuevos desafíos para la sociología, Federación española de sociología, Asturias, España. Recuperado de: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3747.pdf>

- Suazo Vejares, S., Martínez Ortiz, J., & Elgueta Ruiz, A. P. (2011). Redes Sociales como herramientas de ciberactivismo: el caso de los grupos de Facebook en Chile y el Gran Concepción (2009). *Ecos de La Comunicación*, (4), 123–159.
- Tamayo, J. (2016). Construyendo una pedagogía de la sororidad desde la Casa Cultural Tejiendo Sororidades de Cali (Colombia). *La Manzana de La Discordia*, (2), 29. Recuperado de: <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.25100/lamanzanadeladiscordia.v11i2.1622>
- Torcuato, C., Alberti, M., Zapata Martelo, E., Pérez Nasser, E., y González Molotla, R. (2017). Género y sororidad en el desarrollo rural de mujeres en Libres, Puebla, México. *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico*, 11(2).
- Vargas, V. (1985). Movimiento feminista en el Perú: balance y perspectivas. *Debates en Sociología*, (10), 121-146.
- Vargas, V. (2004). Los feminismos peruanos: Breve balance de tres décadas. En G. Cevasco (Ed.), *Seminario Nacional 25 Años de Feminismo en el Perú, 25 años de feminismo en el Perú: Historia, confluencias y perspectivas* (pp. 10-17). Lima, Perú: Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.
- Walsham, G. (2001). *Making a world of difference: IT in a global context*. Chichester: Wiley.
- Wood, J. (2007). *Interpersonal Communication: Everyday encounters*. Thomson: Wadsworth. Quinta edición.

## ANEXOS

### ANEXO 1: Herramientas

#### 1.1. Instrumento 1: Matriz para describir las publicaciones

Este instrumento busca describir las publicaciones en cuanto a su contenido (texto, imágenes, stickers, memes, links, hashtags y etiquetas), las reacciones que genera (me gusta, me encanta, risa, etc.), en qué orden se dan las interacciones, cuántos comentarios y comentarios visibilizadores (buscan que la publicación sea visible en el grupo para que sea vista por más personas, ya que aparecen como más relevantes las publicaciones que presenten mayor interacción). Cabe resaltar que, este instrumento es usado para cada publicación a ser observada.

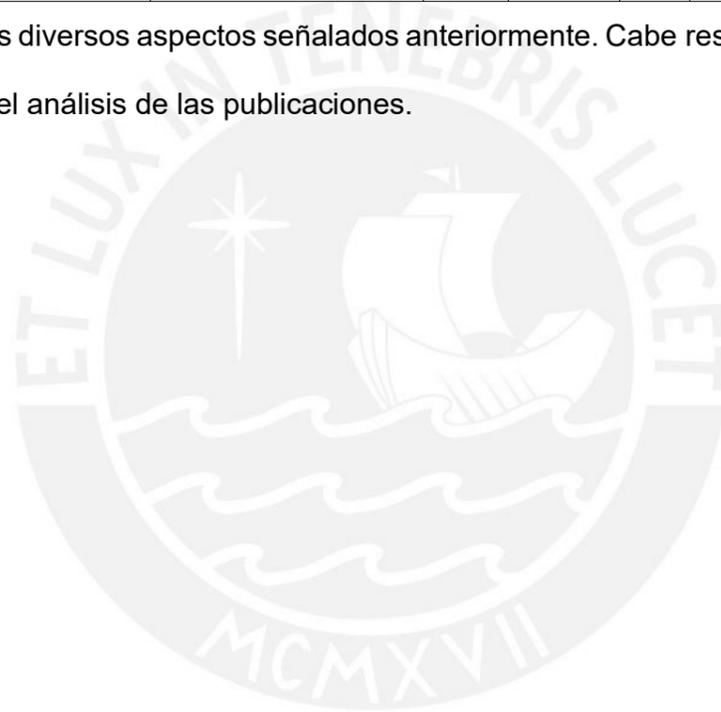
Publicación #1:															
Fecha y hora	Secuencia	Contenido de la publicación				Reacciones						Contexto	Número de comentarios	Comentarios visibilizadores	
		Emisora	Texto	Imagen/sticker/meme	Link/hashtag/etiqueta	Me gusta	Me encanta	Risa	Me asombra	Me entristece	Me enoja				
	1	Ingresar código													
		Comentarios: # de comentarios				Reacciones						Observaciones:			
		Emisora	Texto	Imagen/sticker/meme	Link/hashtag/etiqueta	Me gusta	Me encanta	Risa	Me asombra	Me entristece	Me enoja				
	1.1														
	1.1.1														

#### 1.1. Instrumento 2: Matriz para la aplicación de la metodología de Recuero

Este instrumento analiza las publicaciones en base a la metodología de Recuero (2009, 2012). En ese sentido, incluye tanto la descripción de la publicación realizada con el instrumento 1, como los aspectos de análisis planteados por la autora: secuencia y contenido de las interacciones; los pares conversacionales y su estructura; negociación y organización de los turnos de habla; reciprocidad y persistencia; y, multiplexidad y migración (Recuero, 2009, 2012). Dichos aspectos se encuentran en los recuadros de color melón, mientras que los recuadros de color rosa incluyen los aspectos ya vistos en el instrumento 1. Cabe resaltar que, en el caso del instrumento 2 solo se considera para el análisis los comentarios que formen parte de la conversación. Es decir, en los que haya una interacción entre al menos dos hablantes, que realicen un intercambio, haya una secuencia de acciones coordinadas y formen parte de una interacción 'centrada' (Marcuschi, 2006, como se citó en Recuero, 2012).

Publicación #1:																	
		Contenido de la interacción															
Fecha y hora	Secuencia de las interacciones	Estructura de los pares conversacionales	Contenido de la publicación				Reacciones						Contexto	Negociación y organización de los turnos de habla	Reciprocidad y persistencia	Multiplexidad y migración	
			Pares conversacionales	Texto	Imagen/ sticker/ meme	Link/ hashtag/ etiqueta	Me gusta	Me encanta	Risa	Me asombra	Me entristece	Me enoja					
	1																
Fecha y hora	Secuencia de las interacciones	Estructura de los pares conversacionales	Comentarios				Reacciones						Contexto	Negociación y organización de los turnos de habla	Reciprocidad y persistencia	Multiplexidad y migración	
			Pares conversacionales	Texto	Imagen/ sticker/ meme	Link/ hashtag/ etiqueta	Me gusta	Me encanta	Risa	Me asombra	Me entristece	Me enoja					
	1.1																

A continuación, se presentan las tablas de indicadores para observar los diversos aspectos señalados anteriormente. Cabe resaltar que, las listas de indicadores planteadas al inicio de la investigación fueron ampliadas y complementadas a partir de lo observado durante el análisis de las publicaciones.



Lista de indicadores Secuencia y estructura de pares conversacionales	
Código	Indicador
EPC1	Conversación síncrona (menos de 5 horas de diferencia en relación al comentario anterior o a la publicación, según corresponda)
EPC2	Conversación asíncrona (más de 5 horas de diferencia en relación al comentario anterior o a la publicación, según corresponda)
EPC3	El comentario responde a la publicación misma
EPC4	El comentario forma parte de una mini-conversación en la publicación
EPC5	El comentario responde a otro comentario, pero sin formar parte de una mini-conversación

Lista de indicadores Negociación y organización de los turnos de habla	
Código	Indicador
NOTH1	La persona etiqueta a otra para responder
NOTH2	La persona etiqueta a otra que podría estar interesada en la publicación
NOTH3	La persona usa la opción 'responder' de los comentarios
NOTH4	Se etiqueta a la persona que puede brindar información
NOTH5	El comentario refleja que no es la primera interacción entre los pares

Lista de indicadores Reciprocidad y Persistencia	
Código	Indicador
RP1	Se crea una secuencia de interacciones entre pares conversacionales en la misma publicación (hay más de una respuesta)
RP2	La persona comenta para visibilizar la publicación
RP3	La persona reacciona según el contexto
RP4	La persona da palabras de aliento/apoyo/fuerza/buenos deseos
RP5	La persona expresa lo que se necesita para ayudar en el caso/solicita ayuda
RP6	La persona ofrece su ayuda
RP7	La persona hace referencia/cuenta su historia personal y/o expresa cómo se siente
RP8	La persona brinda información
RP9	Se etiqueta a persona que puede brindar información/ Se etiquetan páginas dónde se puede encontrar la información
RP10	El comentario recibió reacciones positivas según el contexto
RP11	La persona brinda una sugerencia/comentario
RP12	Se expresa agradecimiento
RP13	La persona realiza una pregunta
RP14	La persona da una actualización sobre la situación del caso/si consiguió lo que necesitaba
RP15	La persona muestra interés por tener una actualización sobre el caso/si consiguió lo que necesitaba

Lista de indicadores multiplexidad y migración	
Código	Indicador
MM1	Se invita a continuar la conversación o brindar información por otro medio (inbox)
MM2	Se invita a continuar la conversación o brindar información por otro medio (dar número de celular)
MM3	Se invita a continuar la conversación o brindar información por otro medio (no se especifica)

## 1.2. Instrumento 3: Guías de entrevista

### 1.2.1. Guía de entrevista a miembros de #LasRespondonas

Guía de entrevista a miembros de #LasRespondonas	
<p><b>Datos informativos</b>            Nombre y apellido:            Desde cuando forma parte del grupo:            Rol (recibió ayuda, brindó ayuda):            Código de la entrevistada:</p>	
Aspecto	Preguntas
Rompe-hielo	<p>Explicar consentimiento informado, objetivo del estudio y por qué se la está entrevistando.</p> <p>Me gustaría que comenzaras comentándome ¿cómo te llamas?, ¿cuántos años tienes? y ¿cómo llegaste a formar parte de #LasRespondonas?</p> <p>¿Por qué formas parte del grupo?, ¿qué opinas de él?, ¿sueles publicar o interactuar en el grupo?, ¿cómo?, ¿qué te motiva a ello?</p>
Sobre la publicación	<p>¿Cómo decidiste realizar la publicación?, ¿cuál era el problema que estabas teniendo?, ¿qué buscabas obtener cuando la realizaste?, ¿qué reacciones obtuviste?</p> <p>¿Cómo llegaste a ver la publicación?, ¿qué te motivó a responder/reaccionar?</p>
Sobre la ayuda recibida/no recibida	<p>¿Habías ayudado/recibido ayuda anteriormente?</p> <p>¿Qué ayuda brindaste/recibiste?, ¿qué generó que decidieras brindar esa ayuda?, ¿qué sentiste en ese momento?</p> <p>Cuéntame tu experiencia</p> <p>¿Cómo se dio?</p> <p>¿Quiénes más te ayudaron/unieron para ayudar?</p> <p>¿Qué dificultades/facilidades hubo?</p> <p>¿Crees que en otro espacio te hubieran/hubieras brindado la misma ayuda?</p>
Sobre feminismo y sororidad	<p>¿Qué es para ti el feminismo?, ¿te consideras feminista?, ¿por qué?</p> <p>Para ti, ¿qué es la sororidad?, ¿cómo se manifiesta?, ¿crees que hay sororidad en #LasRespondonas?, ¿por qué?</p>

### 1.2.2. Guía de entrevista para administradoras y moderadoras de #LasRespondonas

Guía de entrevista a administradoras y moderadoras de #LasRespondonas	
<b>Datos informativos</b> Nombre y apellido: Desde cuando forma parte del grupo: Rol (moderadora, administradora): Código de la entrevistada:	
Aspecto	Preguntas
Rompe-hielo	<p>Explicar consentimiento informado, objetivo del estudio y por qué se la está entrevistando.</p> <p>Me gustaría que comenzaras comentándome ¿cómo te llamas?, ¿cuántos años tienes? y ¿cómo llegaste a formar parte de #LasRespondonas?</p> <p>¿Por qué formas parte del grupo?, ¿qué opinas de él?, ¿sueles publicar o interactuar en el grupo?, ¿cómo?, ¿qué te motiva a ello?</p> <p>¿Qué significa para ti #LasRespondonas?</p>
Sobre su rol en el grupo	<p>¿Cuál es tu rol como moderadora/administradora?, ¿cómo llegaste a serlo?, ¿cuánto tiempo le dedicas?, ¿qué actividades realizas?</p> <p>¿Consideras que el grupo es un espacio seguro?, ¿cómo intervienes cuando observas que alguien incumple las reglas del grupo?</p>
Sobre las acciones en el grupo	<p>¿Cuál es el 'tipo' de publicación que más observas?, ¿qué opinas de las reacciones en las publicaciones que piden ayuda?</p> <p>¿Has ayudado/recibido ayuda anteriormente?, ¿qué ayuda brindaste/recibiste?, ¿qué generó que decidieras brindar esa ayuda?, ¿qué sentiste en ese momento? Cuéntame tu experiencia</p> <p>¿Crees que en otro espacio se hubiera brindado la misma ayuda?</p>
Sobre feminismo y sororidad	<p>¿Qué es para ti el feminismo?, ¿te consideras feminista?, ¿por qué?</p> <p>Para ti, ¿qué es la sororidad?, ¿cómo se manifiesta?, ¿crees que hay sororidad en #LasRespondonas?, ¿por qué?</p>

### 1.3. Instrumento 4: Matriz para aplicar el método narrativo de Barzelay y Cortázar

El método narrativo de Barzelay y Cortázar (2004) permite analizar y reconstruir procesos. Para ello, se basa en dos instrumentos: por un lado, una guía de preguntas para la investigación y, por otro lado, una matriz en la que se reconstruye el proceso.

A continuación, se presentan ambos:

<b>Preguntas de investigación</b>
<b>Preguntas temáticas A</b>
A1. ¿Cómo transita la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de Facebook #LasRespononas durante el 2018 y 2019?
<b>Preguntas explicativas B2</b>
B2.1. ¿Por qué la construcción de redes de sororidad entre las mujeres feministas del grupo de Facebook #LasRespononas influye en el tránsito de la sororidad?
B2.2. ¿Por qué la confianza, los lazos de complicidad y la empatía permiten formar las redes de sororidad?
B2.3. ¿Por qué la sororidad no transitó al espacio offline?
<b>Preguntas descriptivas B1</b>
B1.1. ¿Cómo se construyen las redes de sororidad entre las mujeres feministas que forman parte del grupo de Facebook #LasRespononas?
B1.2. ¿Qué tipo de ayuda se genera en las miembros de #LasRespononas?
B1.3. ¿Qué elementos o características del grupo de Facebook #Las Respononas pueden influir/facilitar el paso/tránsito de la sororidad del espacio online al offline?
B1.4. ¿Qué acciones realizaron las miembros de #LasRespononas frente al pedido de ayuda/testimonio?
B1.5. ¿Qué clase de ayudas concretas se observan?
B1.6. ¿Cuál es el perfil (las características) de las miembros que brindan ayuda?
B1.7. ¿Qué otros elementos facilitaron/dificultaron el tránsito de la sororidad del espacio online al offline?

En relación a las preguntas de investigación, estas son de 2 tipos: las preguntas temáticas o de tipo A, que se relacionan al aspecto teórico y es lo que el investigador

debe responder; las preguntas de tipo B, las cuales están vinculadas a la experiencia y pueden ser explicativas (B2) o descriptivas (B1) (Barzelay y Cortázar, 2004).



<b>Eventos contemporáneos</b>		
EC1. Se construyen redes de sororidad		
EC2. Se publica un post en #LasRespononas exponiendo un caso/pidiendo ayuda		
EC3. Se genera interacción en el post		
EC4. Una o más miembros brindan información		
EC5. Una o más miembros ofrecen ayuda		
<b>Eventos anteriores</b>	<b>Episodios</b>	<b>Eventos posteriores</b>
EA1. Existe interacción previa en #LasRespononas entre sus miembros	E1. Tránsito de la sororidad del espacio online a offline	EP1. Se mantienen las redes de sororidad generadas
EA2. Se generan confianza, lazos de complicidad y empatía entre las miembros del grupo		
EA3. Se genera una necesidad de ayuda		
<b>Eventos relacionados</b>		
ER1. Se manifiestan ayudas concretas en el espacio offline		

En relación a la matriz para reconstruir el proceso que se observa a continuación, esta ha sido rellena a partir de la hipótesis y la primera parte del trabajo de campo. Debido a ello, la matriz cambió hasta tener la forma final que se observó en el capítulo de análisis.

## ANEXO 2: Consentimiento informado

### Consentimiento informado

Estimada participante,

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por *Illari Chani Diez Montes*, estudiante de la especialidad de Comunicación para el desarrollo de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesorada por el docente *Juan Fernando Bossio*. La investigación, denominada “*El tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en el grupo de facebook #LasRespondonas*”, tiene como propósito *describir el proceso de tránsito de la sororidad del espacio online al offline a través de la comunicación entre mujeres feministas en dicho grupo*.

Se le ha contactado a usted en calidad de miembro de #LasRespondonas. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre 30 y 60 minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de una tesis. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la conversación. Asimismo, se solicita su autorización para registrar el contenido que genere en el grupo de facebook #LasRespondonas. La grabación, las notas de las entrevistas y el contenido recogido *serán almacenados únicamente por la investigadora en su computadora personal, luego de haber publicado la investigación, y solamente ella y su asesor tendrán acceso a la misma*.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente.

Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, le enviaremos el link de acceso a la tesis a por dicho medio. Asimismo, se compartirá un resumen amigable de la misma en #LasRespondonas.

En caso de tener alguna duda sobre la investigación, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [illari.diez@pucp.pe](mailto:illari.diez@pucp.pe) o al número 975202655. Además, si tiene alguna consulta sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico [etica.investigacion@pucp.edu.pe](mailto:etica.investigacion@pucp.edu.pe).

Yo, \_\_\_\_\_, doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en este.

Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera (*marcar una de las siguientes opciones*):

	<b>Declarada</b> , es decir, que en la tesis se hará referencia expresa de mi nombre.
	<b>Confidencial</b> , es decir, que en la tesis <b>no</b> se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y la tesista utilizará un código de identificación o pseudónimo.

Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

---

Nombre completo del (de la) participante	Firma	Fecha
--	-------	-------

Correo electrónico del participante:

---

Illari Chani Diez Montes

---

Nombre del Investigador responsable	Firma	Fecha
-------------------------------------	-------	-------



### ANEXO 3: Participantes del estudio y publicaciones analizadas

#### 3.1. Lista de participantes

	Pseudónimo	Técnica empleada	Fecha	Edad	Desde cuando forman parte del grupo	Estudios superiores concluidos o en proceso	Madre
1	Annie	Entrevista a profundidad	05/10/2019	34	Mar-17	Sí	-
2	Mia	Chat	01/10/2019	-	Dic-16	-	-
3	Luciana	Chat	02/10/2019	-	Ago-16	-	Sí
4	Patricia M.	Entrevista a profundidad	09/01/2019	28	Dic-16	No	Sí
5	Alesia (administradora)	Entrevista a profundidad	06/10/2019	37	Ago-16	Sí	Sí
6	Eufemia	Entrevista a profundidad	23/10/2019	22	Mar-17	Sí	No
7	Berenice	Entrevista a profundidad	08/11/2019	29	Ago-16	Sí	No
8	Abigail (moderadora)	Entrevista a profundidad	03/11/2019	28	Jun-17	-	No
9	Olivia	Entrevista a profundidad	09/10/2019	37	Nov-16	Sí	Sí
10	Tania	Entrevista a profundidad	05/10/2019	28	Nov-16	Sí	Sí
11	Julia	Chat	01/10/2019	-	Mar-17	-	-
12	Maira	Entrevista a profundidad	13/02/2020	27	Oct-16	Sí	-
13	Ericka	Entrevista a profundidad	17/02/2020	38	Dic-16	Sí	Sí
14	Úrsula	Entrevista a profundidad	23/02/2020	48	Ago-16	Sí	Sí
15	Chiara	Chat	11/02/2020	-	Nov-16	-	Sí
16	Dana	Chat	11/02/2020	-	Jun-17	-	-
17	Olga	Chat	11/02/2020	-	Ago-16	-	-
18	Valentina	Chat	01/10/2019	-	Nov-17	-	-

## 3.2. Lista de publicaciones

Publicación			Comentarios			Reacciones					
#	Tipo	Analizada	número total	número obtenido	visibilizadores	Me gusta	Me encanta	Risa	Me asombra	Me entristece	Me enoja
1	Interrupción del embarazo	No	8	2	3	24	0	0	0	0	0
2	Interrupción del embarazo	Sí	16	10	7	9	1	0	0	0	0
3	Interrupción del embarazo	Sí	34	13	3	9	0	0	0	7	0
4	Interrupción del embarazo	Sí	32	7	1	9	0	0	0	14	0
5	emocional/ interrupción del embarazo	Sí	27	18	0	20	4	0	1	0	0
6	Interrupción del embarazo	Sí	18	12	0	29	6	0	0	0	0
7	violencia	Sí	25	9	0	4	0	1	1	15	5
8	emocional/ violencia	Sí	49	32	0	6	0	0	6	16	19
9	salud	No	6	2	3	2	0	0	0	1	0
10	violencia	No	3	2	3	4	0	0	3	2	0
11	salud	Sí	14	8	0	5	0	0	0	2	0
12	emocional	Sí	29	14	0	4	0	0	2	1	0
13	salud	No	4	1	4	5	0	0	0	1	0
		Total	265	130	24	130	11	1	13	59	24