

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**ANÁLISIS DE LOS FACTORES FACILITADORES Y RESTRICTORES PARA
LA PRODUCCIÓN DE BANANO ORGÁNICO; EN EL MARCO DEL
PROYECTO DEL FONDO NACIONAL DE CAPACITACIÓN LABORAL Y
PROMOCIÓN DEL EMPLEO: FONDOEMPLO, EN LA PROVINCIA DE
CHEPÉN - REGIÓN LA LIBERTAD,
2014 – 2017**

Tesis para optar el grado académico de Magíster en Gerencia
Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de
Desarrollo

AUTOR:

Alberto Pérez Martel

ASESOR:

Raúl Choque Larrauri

Lima

Setiembre -2020

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis analiza los factores positivos y adversos del programa *FONDOEMPLEO* implementado en la provincia de Chepén en la producción del banano ecológico. Como sabemos FONDOEMPLEO es impulsado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, con apoyo de la empresa privada. A su vez fue ejecutado por el Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte (CEDEPAS).

En esta tesis se analiza los momentos más importantes del proceso de producción del banano orgánico, desde la capacitación, plantación, cosecha y comercialización. Resaltando tres aspectos básicos, el desarrollo de capacidades, la asociatividad y la competitividad.

La presente tesis, es un estudio de caso, de naturaleza cualitativa. Las variables a través de las cuales se ordena y se analiza la investigación han sido: la generación del empleo sostenido, el desarrollo de competencias y el enfoque de género. Este último es un aporte novedoso para los proyectos productivos y de empleo, que quieran mejorar los ingresos y disminuir las desigualdades.

Los resultados favorables encontrados han sido, la generación del empleo y aumento de ingresos, el fortalecimiento de las familias y de las organizaciones a través de la asociatividad, la mejora del aprendizaje con la metodología de enseñar en la práctica “aprender haciendo” y a través de las *pasantías*. Los Aspectos limitantes han sido la escasa intervención de los gobiernos locales y regionales para darle mayor sostenibilidad, la informalidad de los capacitadores para cumplir los acuerdos respecto al seguimiento, la escasa articulación con otros actores ligados al proceso productivo, poco acceso al financiamiento; y la escasa modificación del funcionamiento de los roles al interior de las familias.

Aspectos claves para continuar reforzando es hacer extensiva la experiencia a otras formas de producción agrícola que no están siendo rentables, la profundización y socialización del cuidado de la tierra, y el ahorro del agua.

PALABRAS CLAVES: Banano orgánico, asistencia técnica, generación de empleo, incremento de ingresos, género, competitividad, y organización de productores.

ABSTRACT

This thesis analyzes the positive and adverse factors of the FONDOEMPLEO program implemented in the province of Chepén in the production of organic bananas. As we know, the Ministry of labor and employment promotion, with the support of private companies, promotes FONDOEMPLEO. In turn, it was executed by the North Ecumenical Center for Promotion and Social Action (CEDEPAS).

This thesis analyzes the most important moments in the organic banana production process, from training, planting, harvesting and marketing. Highlighting three basic aspects, the development of capacities, associativity and competitiveness.

This thesis is a case study, qualitative in nature. The variables through which the research is ordered and analyzed have been the generation of sustained employment, the development of competencies and the gender approach. The latter is a novel contribution for productive and employment projects that want to improve income and reduce inequalities.

The favorable results found have been the generation of employment and increased income, the strengthening of families and organizations through associativity, the improvement of learning with the methodology of teaching in practice "learning by doing" and through internships. Limiting aspects have been the scant intervention of local and regional governments to give it greater sustainability, the informality of the trainers to comply with the agreements regarding follow-up, the scarce articulation with other actors linked to the production process, little access to financing; and the scarce modification of the functioning of roles within families.

Key aspects to continue strengthening is to extend the experience to other forms of agricultural production that are not being profitable, the deepening and socialization of caring for the land, and saving water.

KEY WORDS: Organic banana, technical assistance, job creation, income increase, gender, competitiveness, and producer organization.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres
– Modesto Pérez Mayhua y Margarita Martel Moya: mis
ejemplos, siempre vivos.

A mi esposa Rosa Rafael, muy amada
A mis hijos: Carlos Alberto, Merly Patricia, Brian Arles, Hans
Ezzart. Quienes, de seguro, continuarán mi lucha y mis ideales.

AGRADECIMIENTOS

Mi profundo agradecimiento a la Maestría de Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú, por aportar a mi crecimiento y desarrollo profesional

Al Dr. Raúl Choque Larrauri, asesor de la tesis, por su valioso aporte, conocimiento y experiencia compartidos

A los productores de banano orgánico de la Libertad

A los directivos de la cooperativa COSBAJE

Al personal técnico de FONDOEMPLEO

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	2
ABSTRACT	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE	6
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	10
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. <i>IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</i>	10
1.2. <i>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</i>	13
1.3. <i>JUSTIFICACIÓN</i>	13
1.4. <i>OBJETIVOS</i>	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. <i>MARCO CONTEXTUAL</i>	20
2.1.1. CONTEXTOS INTERNACIONAL	20
2.1.2. CONTEXTOS NACIONALES AGRARIOS	21
2.1.3. POLÍTICA AGRARIA NACIONAL	23
2.1.4. CONTEXTOS LOCALES: SOCIOECONÓMICO Y GEOGRÁFICO.....	25
2.2. <i>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA FONDO EMPLEO</i>	26
2.2.1. EL EMPLEO EN EL PERÚ	26
2.3. <i>MARCO NORMATIVO</i>	27
2.4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	29
2.4.1. MARCO TEÓRICO Y ENFOQUES DE DESARROLLO	29
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	33
3.1. <i>NATURALEZA, FORMA Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN</i>	33
3.2. <i>POBLACIÓN Y MUESTRA</i>	34
CAPÍTULO IV	40
ANÁLISIS Y RESULTADOS	40
4.1. <i>VARIABLE 1: GENERACIÓN DE EMPLEO SOSTENIDO</i>	41
4.2. <i>VARIABLE 2: IMPLEMENTAN ASISTENCIA TÉCNICA DESARROLLANDO COMPETENCIAS Y CON ENFOQUE DE JUSTICIA, DERECHOS, E INTERCULTURALIDAD</i>	55
4.3. <i>VARIABLE 3: ENFOQUE DE GÉNERO</i>	69
CONCLUSIONES	73

RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS.....	83
ANEXO N° 1: Instrumento de investigación	83
ANEXO N° 2: Matriz de revisión documental.....	87
ANEXO N° 3: Guía de observación personal.....	88
ANEXO N° 4: Evidencias fotográficas	89



INTRODUCCIÓN

El banano es un cultivo tradicional en el norte del país, hasta hace poco solo se producía para comercializar en el mercado nacional, porque no podía competir en el mercado internacional, por no tener principalmente tecnologías y saberes avanzados de producción, sobre todo en grandes unidades productivas. En ese sentido, una demanda creciente por el banano orgánico ha contribuido a la presencia de empresas agroexportadoras que dinamizan y aportan al negocio, así también pequeños agricultores han empezado a fortalecer sus organizaciones asociativas para ingresar a mercados internacionales.

Sin embargo, a pesar del fuerte crecimiento de la producción y exportación de banano orgánico, aún existen muchas condiciones que limitan la competitividad y la sostenibilidad. Con el objetivo de superar las limitaciones se han formulado e implementado un paquete tecnológico para la cosecha de banano orgánico en el norte del país, complementando el Plan Estratégico Regional de Exportaciones (PERX) de Trujillo, definiendo acciones específicas por parte del Estado y el sector privado que están involucrados en el desarrollo y dinamismo de la producción y exportación de banano orgánico.

La ejecución del proyecto financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por el Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte (CEDEPAS), es el resultado de un proceso participativo en el que intervinieron un conjunto de agentes económicos y técnicos de la región que concurren en el desarrollo de la competitividad del banano en la provincia de Chepén de la región La Libertad.

En este proceso, ha sido importante la participación de los productores para quienes se diseñó la cadena actual y la cadena futura tanto productiva como comercial; así mismo, se definieron las actividades a considerar en la matriz de planificación. Este aporte se complementó con información recabada en la entrevista a los directivos de la Cooperativa de Servicios, Producción y Exportación de Banano Orgánico del Valle Jequetepeque (COSBAJE) y con visitas a las zonas de producción.

La participación de FONDOEMPLEO, a través de sus profesionales ha contribuido no solo, con proporcionar información de base, sino que también han participado en la evaluación final del proyecto. Este aporte es reflejo del apoyo que dicha institución viene brindando a los productores de banano en su proceso de reconversión hacia las exportaciones.

Se ha recopilado información a través de las encuestas dirigidas a 20 productores, a 5 directivos de la cooperativa y a 5 profesionales que laboraron en FONDOEMPLEO, esta investigación es de enfoque cualitativo, de diseño no experimental de tipo descriptivo, en la cual se emplea la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

La presente tesis se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo se presenta el problema, justificación y los objetivos que se desean lograr. En el segundo, se desarrolla el marco teórico que da perspectivas, elementos y enfoques para comprender y sustentar los contenidos de la tesis. En el tercer capítulo, se precisa la metodología utilizada para la tesis, teniendo esta, un carácter cualitativo se aplican técnicas como: entrevistas, análisis documental e historias de vida, siendo la población a estudiar los productores usuarios del proyecto, directivos de la COSBAJE y trabajadores de FONDOEMPLEO. Finalmente, en el cuarto capítulo se plantea el análisis de la investigación en base a las variables que hemos priorizado. Así también se presentan las conclusiones y propuestas sobre el estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La razón del presente tema de estudio es para conocer qué factores facilitan o restringen el logro del proyecto y la competitividad, en ese sentido se va dar énfasis en los puntos críticos de la cadena de producción y comercialización del productor. Asimismo, se tomará en cuenta el rol de las mujeres, a la organización social como base de desarrollo y el involucramiento de los actores.

Las exportaciones de banano orgánico peruano totalizaron US \$ 152 millones en 2016, un 4.8% más que el año anterior, según cifras de SUNAT-Aduanas. Sus principales mercados fueron Holanda, Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Corea del Sur, Finlandia y Japón. Los envíos a lo largo del primer semestre de 2017 experimentaron un retroceso del 3% con respecto al mismo período de 2016 en gran parte debido al fenómeno del Niño Costero. Sin embargo, en el mismo período se incrementaron los despachos a Japón en un 8%. La producción orgánica certificada total en el Perú en 2016 cubrió cerca de las 500,000 ha, alrededor del 7% de la superficie agrícola total. El suministro se compone principalmente de banano (26% de crecimiento), el producto más comercializado y mango (91%) (Embajada del Perú en el Japón 2017: 1-2).

Actualmente es obligatoria la certificación como orgánico y de comercio justo y la implementación de las normas de *The Global Partnership for Good Agricultural Practice* (GLOBLAL GAP) para exportación, que exige a los productores realizar actividades para cambiar del manejo convencional de sus parcelas a uno de producción orgánica, este cambio es de lenta adopción.

De otro lado, el negocio del banano también reduce la dependencia de los productores de la zona respecto a la producción del azúcar y del arroz, proveniente de la costa y amortigua la migración de los jóvenes hijos de productores que estudian en la ciudad de Chepén, Chiclayo y Trujillo generando empleo local especializado en la zona de producción

La estrategia a emplear se orienta a estandarizar y mejorar la calidad del banano orgánico, que permita una diferenciación de este respecto a los demás producidos en el resto de países.

Este producto debe estar libre de tóxicos e impurezas, así también su buena apariencia física como color, textura y granulometría, para lo cual se necesita un permanente seguimiento y supervisión de todo el proceso productivo (desde la plantación, el cultivo, manejo de la cosecha, pos cosecha y transformación).

En la comercialización lo esencial es consolidar las organizaciones de productores, e involucrar a los municipios para incrementar la oferta de banano y satisfacer la demanda internacional actual. Asimismo, se piensa incursionar en otros mercados que presentan potencial de demanda como Alemania, Holanda y Estados Unidos (y por supuesto no descuidar el mercado interno) a través de giras de negocios, donde un representante líder promocionará el producto. Esta estrategia también pretende realizar campañas de promoción con afiches, participar en ferias, dentro del segmento de población orientada al consumo de productos orgánicos y del comercio justo en Italia y Francia; considerando actualmente que el cliente principal es Italia, y cuya demanda solo cubre el 50%,

Entonces, en términos generales a la fecha se puede mencionar que se ha logrado cumplir con las expectativas de los productores al estar actualmente exportando un contenedor de fruta semanal de 960 cajas de 20.5 kg /caja, paletizado en la misma zona de producción, y enviado a Paita y de ahí al mercado norteamericano.

Se ha brindado especialización a jóvenes hombres y mujeres quienes son hijos de productores o productores mismos, que actualmente forman parte de las cuadrillas, generando empleo permanente en la misma zona.

Se observa cambios muy significativos a nivel de: productores, asociados, directivos y población. A nivel de productores, porque sus ingresos por la venta de la fruta han incrementado en relación a las ventas iniciales que era de \$ 5 dólares por caja, ahora es de \$ 6 dólares.

El rendimiento por hectárea es variado va desde 25 a 50 cajas, esto depende mayormente de la edad de la plantación y del cuidado por parte del productor, como promedio se considera 39 cajas, pero próximo a llegar al indicador planteado en el proyecto que es 45 cajas.

A nivel de lo organizativo, se observa que ha habido gran avance, los asociados han formado su junta directiva, participan activamente en las convocatorias y en los compromisos asumidos; Cabe mencionar que los asociados solucionan los problemas de forma individual, las tareas y compromisos, así como también solucionan los problemas que se presentan durante la gestión en forma conjunta y de manera corporativa. A nivel de directivos, van relacionándose con otras instituciones y aprendiendo a manejar esta actividad empresarial, además de contar con recursos para su normal funcionamiento provenientes del premio de comercio justo.

Otro aspecto a resaltar es la construcción de un local institucional de 240 m², donde una parte ha sido acondicionada para las oficinas de atención a los socios, la coordinación que tienen, con las diferentes instituciones como: Gobiernos locales, empresa exportadora, Cámara de Comercio, Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) y en especial con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), quien está en contacto permanente con los directivos pues es la responsable de certificar la calidad del producto (libre de enfermedades) y con ADUANAS para garantizar la seguridad del envío.

Los productores reciben provenientes del premio de comercio justo, la cantidad de \$ 0.70 por caja y la asociación percibe el aporte del productor de \$ 0.40 por caja vendida, con ello se busca la sostenibilidad de la actividad y el fortalecimiento institucional.

En cuanto a la población se puede decir que se ha generado empleo, por lo tanto, los jóvenes varones y mujeres no tienen que desplazarse a otros lugares en busca de mejores oportunidades, fortaleciéndose así la unidad familiar.

En el presente estudio se indaga sobre la implementación de FONDOEMPLEO en la búsqueda de la competitividad de los productores de banano orgánico en la provincia de Chepén, región La Libertad 2017, la cual está enfocada en los objetivos específicos que se especifican.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general de investigación:

¿De qué modo los factores de fortalecimiento organizacional, asistencia técnica, para el desarrollo de competencias, articulación interinstitucional, financiamiento, incorporación de las mujeres, y el aspecto comercial; ¿facilitan o restringen el logro de la competitividad de los productores de banano orgánico para generar ingresos y empleo en el valle Jequetepeque, de la provincia de Chepén, región la Libertad, entre los años 2014-2017?

Problemas específicos:

¿De qué manera el proyecto ha dado respuesta a las necesidades de empleo sostenido, para mejorar los ingresos y las condiciones de vida?

¿Cómo ha influido el desarrollo de competencias (conocimientos habilidades y actitudes) de los agricultores, a partir de la asistencia técnica del proyecto, y que les ha permitido autonomía y progreso en sus plantaciones?

¿De qué forma se ha mejorado la vida de los productores a través del enfoque de género que propicia la mayor participación de las mujeres, su aporte y su valoración, en el espacio productivo y en el ámbito familiar?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación se realiza con la intención de ser un aporte para los productores de banano orgánico en las estrategias implementadas por los proyectos financiados por FONDOEMPLEO, con el propósito de generar y mejorar el empleo de los agricultores en situación de vulnerabilidad de empleo, mejorar la productividad laboral y sus condiciones de vida familiar, y lograr un mayor flujo de ingresos económicos en los sectores agrarios. Para ello es necesario proveer de información y conocimientos, servicios básicos, asistencia tecnológica, adecuada infraestructura productiva, información del flujo comercial nacional e internacional, etc., todo esto enmarcado en planes estatales con apoyo de los diferentes niveles de gobierno.

El presente caso justifica la atención que debe tener la Municipalidad Provincial de Chepén con los agricultores de banano orgánico de su jurisdicción. El objetivo principal del presente estudio es identificar los factores que facilitan o restringen el logro de la competitividad de los productores de banano orgánico de la provincia de Chepén, región La Libertad en el marco de FONDOEMPLEO, 2014-2017. Con el objetivo de enfrentar el desempleo, subempleo y la pobreza, así como las diferencias sociales económicas y de género.

Como resultado principal se indica que el proyecto ha dinamizado la economía de los pobladores de la zona, sin embargo los factores que restringen y que no permiten alcanzar mayor competitividad de los productores está determinado en un 50% de productores que se encuentran sin articular con las diferentes instituciones que tienen que ver con la producción de banano orgánico, de igual manera el 50% de productores no tienen acceso a financiamiento y el 50% de productores desconocen sobre desarrollo territorial.

La Municipalidad Provincial de Chepen, como órgano de gobierno local, no ha logrado una inversión efectiva en el sector agropecuario, evidenciando la falta de visión emprendedora que no advierte la creciente demanda de productos orgánicos y los beneficios a favor de los campesinos.

Las políticas de desarrollo productivo y social deben tener como objetivo un comercio justo, el cual podrá tener resultados favorables a los actores que participan en éste. La presente tesis busca un estudio y análisis de los productores de agricultura orgánica beneficiarios de FONDOEMPLEO, aun cuando ellos cuentan con poco apoyo del sector público y se necesite mayor intervención. Hoy, en los diferentes niveles de gobierno, son prioritarias las políticas sociales que mejoran la vida de la población en forma articulada y de forma más integral

“en la actualidad, las intervenciones darán mayor prioridad a la función protectora, especialmente en la sierra y selva, debido a la precariedad en la que se encuentra la mayor parte de menores, madres y ancianos en la zona rural. El propósito central es reducir la exclusión de género, etnicidad o discapacidad asegurando el acceso a los bienes y servicios públicos básicos, lo que supone ampliar su cobertura y mejorar su calidad” (Presidencia del Consejo de Ministros-Marco Social Multianual 2009- 2011: 59).

Para lograr un mayor flujo de ingresos económicos en los sectores agrarios, es necesario proveer de servicios básicos, asistencia tecnológica, adecuada infraestructura productiva, información del flujo comercial nacional e internacional, etc., todo esto enmarcado en planes estatales con apoyo de los diferentes niveles de gobierno. En ese sentido, el presente caso se justifica en la importancia de la atención que tenga la Municipalidad Provincial de Chepén en los agricultores de banano orgánico en su jurisdicción, a través de sus programas sociales, fondos de inversión y gestión municipal, logrando generar una mejora económica en las familias mediante la producción, comercialización y exportación de este producto.

El Perú sigue siendo el exportador número uno de banano orgánico en el mundo y este cultivo es considerado una de las alternativas para el desarrollo del agro en la costa norte del país.

“De acuerdo con cifras proporcionadas por la Dirección de Competitividad Agraria, en Piura hay 4 mil 505 hectáreas de banano orgánico y 7 mil 413,31 hectáreas de plátano convencional. De enero a abril la región exportó 34 mil 371 toneladas métricas, por un valor de 20 millones 690 mil 933 dólares” (El Tiempo 2011: 1).

Evidentemente se tiene las ventajas comparativas para una producción a futuro. Además, actualmente es obligatoria la certificación como orgánica, de comercio justo y la implementación de las normas de GLOBAL GAP para exportación, que redundan en un cambio de mentalidad de cada productor acostumbrado a un manejo convencional de sus parcelas.

Los mayores ingresos obtenidos por la comercialización de banano orgánico viene permitiendo incrementar la capacidad de gasto de las familias de la región, dinamizando la economía local a través de la compra de alimentos, adquisición de servicios y gastos en educación de sus hijos, además de mejorar la alimentación la salud y el mayor aporte de las mujeres en las actividades productivas.

La consolidación del banano orgánico en los mercados especiales permitirá incrementar el número de empleos dinamizando la economía local y puede contribuir a mejorar la vida de los productores también en el espacio privado facilitando intercambio de roles y condiciones compartidas para la crianza infantil

De otro lado, el negocio del banano también reduce la dependencia solamente a la producción del azúcar y del arroz y esta nueva producción amortigua la migración de los jóvenes generando empleo local especializado en la zona de producción y empleo para jóvenes hijos de productores que estudian en la ciudad de Chepén, Chiclayo y Trujillo.

La estrategia, se orienta a estandarizar y **mejorar la calidad de** banano la fluctuación de precios adversos en el mercado proveniente especialmente de la costa. Por ello orgánico, que permita una diferenciación del producto respecto a los demás producidos en el resto de países, el producto debe estar libre de tóxicos e impurezas, así como la apariencia física como color, textura y granulometría, para lo cual se necesita un permanente seguimiento y supervisión de todo el proceso productivo (desde el cultivo, manejo de la cosecha, pos cosecha y transformación). Al respecto es importante incorporar las nociones de *Cadenas de Valor* incentivadas por la gerencia social

Otra estrategia es *lograr la certificación HACCP* de la mayoría de los centros de procesamiento. Y otra estrategia es incrementar los volúmenes de producción del banano orgánico.

La estrategia de comercialización es consolidar las organizaciones de productores de banano orgánico, involucrando a los municipios con la infraestructura, y de esta manera incrementar la oferta de banano para satisfacer la demanda actual.

Se piensa incursionar en otros mercados que presentan potencial de demanda como Alemania, Holanda y Estados Unidos y por supuesto sin descuidar el mercado interno. A través de giras de negocios, donde un representante líder promocionará el producto, además de realizar campañas de promoción con afiches, participar en ferias, dentro del segmento de población orientada al consumo de productos orgánicos y del comercio justo en Italia y Francia. Actualmente el cliente principal es Italia, cuya demanda es mayor a la que se responde el país. La demanda de nuestros productores cubre solamente al 50%, por ello se tiene una demanda insatisfecha.

FONDOEMPLEO aportó la capacitación, pago de personal técnico, adquisiciones de materiales, equipos e insumos para la implementación del proyecto. En *insumos* mediante el uso de abonos orgánicos para el primer año del cultivo y los insumos de la *instalación de las pequeñas áreas* de cultivo (7.5 hectáreas). Los aportes de los productores han sido en la mano de obra, el mismo que está enfatizado en los costos de producción y procesamiento del banano orgánico, así como en los aportes de insumos y materiales para la ejecución de ferias locales, mano de obra para el manejo de cultivo e insumos agrícolas por dos años de ejecución del proyecto. El aporte de CEPICAFE está destinado para el *acopio*, traslado de las zonas de producción a la planta en la que se realiza el *envasado* del banano orgánico, gastos de comercialización para el mercado nacional, internacional y participación *en ferias internacionales*. CEPICAFE logra obtener como adelanto el 60% del costo del contenedor a enviar, lo que le permite contar con capital para ejecutar la fase comercial. Los fondos de APAGA están dirigidos al cofinanciamiento de partidas de talleres formativos, y acopio con materiales de oficina.

En términos generales a la fecha se puede mencionar que se ha logrado cumplir con las expectativas de los productores al estar actualmente exportando un contenedor de fruta semanal de 960 cajas de 20.5 kg /caja, paletizado en la misma zona de producción, y enviado a Paita y de ahí al mercado norteamericano.

Así también se ha especializado a jóvenes hombres y mujeres quienes son hijos de productores o productores mismos, que actualmente forman parte de las cuadrillas, generando empleo y prescindiendo de mano de obra de fuera.

Se observa cambios muy significativos a nivel de: productores, asociados, directivos y población. A nivel de productores, porque sus ingresos por la venta de la fruta han incrementado en relación a las ventas iniciales que era de \$ 5 dólares por caja, y actualmente es de \$ 6 dólares.

El rendimiento por hectárea es variado va desde 25 a 50 cajas, depende de la edad de la plantación y del cuidado por parte del productor, como promedio se considera 40 cajas, pero próximo a llegar al indicador planteado en el proyecto.

A *nivel organizativo* en los asociados se observa que ellos solucionan los problemas que se presentan durante la gestión en forma conjunta. A nivel de directivos, van relacionándose con otras instituciones y aprendiendo a manejar esta actividad empresarial, además de contar con recursos para su normal funcionamiento provenientes del Premio de comercio justo.

Otro aspecto a resaltar es la construcción de un local institucional de 240 m², donde una parte ha sido acondicionada para las oficinas de atención a los socios, y para la coordinación, con las diferentes instituciones como: gobiernos locales, empresa exportadora, Cámara de Comercio, MINAGRI y en especial con SENASA, quien está en contacto permanente con los directivos pues es la responsable de certificar la calidad del producto (libre de enfermedades). Se coordina también con ADUANAS para garantizar la seguridad del envío.

Además, los productores reciben provenientes del premio de comercio justo, la cantidad de \$ 0.70 por caja y la asociación percibe por el aporte del productor de \$0.40 por caja vendida con ello se busca la sostenibilidad de la actividad y el fortalecimiento institucional.

En cuanto a la población se puede decir que se ha generado empleo, por lo tanto, los jóvenes no tienen que desplazarse a otros lugares en busca de mejores oportunidades, fortaleciendo así la unidad familiar.

El presupuesto aprobado fue la suma de **4'968,099.10** y el total ejecutado fue la suma de: **3'374,723.72**, los mismos que fueron utilizados en la implementación de las actividades en todos los componentes. De ellos el aporte de FONDOEMPLEO fue la suma de 1'345,113.18, siendo el **91.27%** de lo programado. Y el aporte de contrapartida fue la suma de 2'029,610.60 que representa un 58.08% de lo programado.

Como se ve gracias al aporte de la Gerencia Social se ha trabajado en forma concertada con liderazgo: la empresa privada (FONDOEMPLEO, asociación de productores, cooperativa APAGA, empresa exportadora, central de cooperativas, CEPIBO, ELECTRO NORTE), los organismos del Estado (municipalidad provincial de Chepén, Gobierno regional de la Libertad, municipalidades distritales de Pacanga y Pueblo Nuevo, MINAGRI, SENASA, PROMPERÚ,

Aduanas, Cámara de Comercio de Trujillo y Chepén), y otros. Los resultados son los que se presenta como testimonio de que es necesario poner en práctica las herramientas que nos proporciona la gerencia social en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de los productores y de la población en general.

1.4. OBJETIVOS

Objetivo general:

Identificar los factores que facilitan o restringen el logro de la competitividad de los productores de banano orgánico para generar ingresos empleo y mejora de vida familiar, en la provincia de Chepén, Región La Libertad en el marco de FONDOEMPLEO año 2014-2017.

Objetivos específicos:

- **OE 1.** Examinar si el proyecto *Fondoempleo* genera empleo sostenido y rentable con enfoque de derechos justicia e interculturalidad, y son respuesta a las condiciones de carencias y subempleo de los agricultores en el valle de Jequetepeque, provincia de Chepén.
- **OE. 2.** Evaluar si los servicios de asistencia técnica brindada por FONDOEMPLEO y otros, desarrolla competencias y son los adecuados en calidad, oportunidad y tiempo.
- **OE 3.** Identificar cuáles son los aportes de género del proyecto, en la vida familiar y social de los productores en el valle de Jequetepeque, Provincia de Chepén.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO CONTEXTUAL

2.1.1. CONTEXTO INTERNACIONAL

Es necesario dar una mirada al contexto internacional para ubicar y comprender la importancia del proyecto que estamos analizando. El marco contextual nos muestra la producción de banano orgánico en un contexto de gran demanda internacional, versus situación de la agricultura tradicional rezagada, y con gran necesidad de empleo calificado en nuestro país.

La importancia de la agricultura es innegable, para lograr la seguridad alimentaria de las personas en general, y de los más pobres en particular. La agricultura es también parte imprescindible del desarrollo económico y social de los países, pues mejora el ingreso y las condiciones de vida; y además favorecen mejores condiciones para mantener un ecosistema sostenible y combatir el cambio climático.

Al respecto la OCDE y la FAO 2019 muestran factores importantes y fortalezas de la agricultura en nuestra región basada en la variedad de climas y de productos requeridos por el mundo. Estas Instituciones definen Perspectivas Agrícolas 2019-2028 de manera especial para América latina, y sostienen:

Si bien tiene un alto grado de diversidad, la región se ha convertido en la mayor exportadora de productos agrícolas del mundo (...). La región también alberga 57% de los bosques primarios del mundo y es fuente de 40% a 50% de la biodiversidad del planeta. Se requieren respuestas de políticas públicas ajustadas y concertadas en toda la región de América Latina y el Caribe a fin de crear un entorno propicio que apoye los medios de vida en las zonas rurales y a la vez proteja la base de recursos naturales y fomente las relaciones comerciales mutuamente beneficiosas con las regiones importadoras de alimentos. (FAO 2019:3)

El Perú, comparte estas características mencionadas por la FAO, ya que es un país, especialmente privilegiado de tener no sólo las 3 regiones de selva, sierra y costa sino, la variedad de climas, plantas y animales y poblaciones humanas que existen entre las regiones.

Analizar la agricultura, teniendo en cuenta esta contextualización más amplia, nos remite al compromiso y cuidado de estos recursos con una agricultura libre de pesticidas peligrosos, y a cuidar la tierra, el aire y el agua del planeta.

Esta contextualización mayor, además, nos conduce, y orienta el marco teórico, y además lo influye a lo largo de la investigación; eso significa coherencia entre los diferentes capítulos de la tesis, pues, estaremos integrando el enfoque de desarrollo sostenible, desarrollo de capacidades, participación conciente y compromiso de los agricultores varones y mujeres con estos objetivos mayores.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es el organismo internacional que orienta y analiza el tema de nuestra tesis. La trayectoria e importancia de la agricultura ha impactado en el ordenamiento social y económico de todos los países a nivel internacional, de tal manera que podemos decir que es una de las actividades productivas más importantes para la sobrevivencia de la humanidad.

La publicación de la FAO en la cita cumbre en Roma el año 2004 subraya que el crecimiento agrícola es crucial para el desarrollo económico general. La experiencia ha demostrado que el desarrollo del sector agrícola es un requisito ineludible para el progreso de los países. Por añadidura, como el sector está profundamente interrelacionado con los demás aspectos de la economía, el desarrollo agrícola constituye un determinante principal del crecimiento rural, incluyendo el de sus actividades no agrícolas. La agricultura resulta entonces esencial para reducir la pobreza rural y la urbana, y continúa siendo un sector central del sistema económico de muchos países en desarrollo. (FAO 2004:4)

2.1.2. CONTEXTO NACIONAL AGRARIO

Los saberes ancestrales de los agricultores se remontan, más allá de nuestro siglo; en respuesta, a la variedad de climas pisos ecológicos, flora y fauna; los antiguos peruanos, antes de la colonización española, pudieron tecnificar y domesticar muchas especies para mejorar la vida de todos los habitantes pre incas y luego incas.

La importancia que tuvo la agricultura para el ordenamiento social y económico antes de la conquista, quedó relegada al priorizarse actividades de extracción minera y de materias primas. Con esta exclusión se mantuvo alejada a la población y grandes comunidades campesinas de las dinámicas económicas relegándolas a una economía de subsistencia

Al reconocer que la agricultura es una actividad central, en nuestra historia y en la construcción de nuestro presente, nos sumamos, además, al esfuerzo de cuidar la naturaleza del planeta, y revitalizamos una herencia cultural y de identidad nacional.

La población antes de los años sesenta era eminentemente rural, y se dedicaba a la agricultura y pequeña ganadería, pero no estaba involucrada en las dinámicas económicas que imperaban, como la explotación minera para la exportación de metales preciosos (que permanece extendida y más tecnificada en la actualidad) ni posteriormente en la exportación del guano de las islas en los inicios de la época republicana con el presidente Balta, y luego la explotación de la harina de pescado en Chimbote. Actualmente la exportación sigue siendo la actividad más productiva y se ha extendido a productos alimenticios. Ha cobrado mayor empuje la exportación de los productos agroindustriales (como espárragos, paltas, arándanos, plátanos o bananos, etc.)

Todo ello nos conducirá a reflexionar sobre todo como involucrar en este apogeo a otros agricultores y otras regiones, originando un ordenamiento y una lógica de ganancia más corporativa y extendida a más población. Otra interrogante es como se articula a objetivos de interés mayoritarios como el cuidado del ambiente, el trabajo colectivo y la Puesta en Valor de sus costumbres grupales y organizaciones comunales, y liderazgos colectivos, frente a ello la FAO en el gran evento de Roma que origina acuerdos y compromisos señala que: “Nuestra realidad agrícola no es homogénea tenemos muchísimas familias con pequeñas parcelas, sin tecnología y poco acceso al mercado, Por otro lado existen Grandes extensiones de agricultura agroindustrial para la exportación...para que la agricultura sea una estrategia de desarrollo debe de afectar por igual a todos los que se dedican a ella , viendo su aporte diferenciado.” (FAO 2004: 598). Esta misma organización internacional (FAO) define los requisitos que se deben de lograr para que el sector agricultura contribuya al desarrollo de un país o región:

- No contentarse con la participación de los residentes en la ciudad capital y alcanzar una buena representatividad geográfica. La logística en este caso puede ser difícil en países grandes y/o con malos sistemas de transportes y comunicaciones.
- Superar las divisiones existentes en el seno de los participantes, por razones políticas o socioeconómicas, para ser capaces de alcanzar propuestas que tengan el apoyo implícito de todos o la mayoría de los grupos de la sociedad rural.

- Crear un contexto en el cual los representantes de la sociedad civil batallen conjuntamente en favor de políticas económicas sensatas que beneficien a todo el sector, en vez de promover estrechos intereses particulares o de grupos.
- Evitar la creación de procesos paralelos de diálogo, que pueden debilitar los canales de comunicación y los procesos sociales. (FAO.IBIDEM).

2.1.3. POLÍTICA AGRARIA NACIONAL

Las actividades productivas desde el agro son una de las mejores alternativas de desarrollo para nuestro país y en este caso para el valle de Jequetepeque y la provincia de Chepén considerando la geografía de nuestro país y la experiencia de muchos pobladores rurales, por ello:

El Sector Agrario juega un rol trascendental, en la búsqueda de lograr un crecimiento económico sostenible acompañado de una reducción significativa de inequidad y exclusión, por lo que el reto que asumen es continuar impulsando su desarrollo, en un panorama de expectativas y tendencias, para lograr un crecimiento agrario sostenible, con énfasis en los pequeños productores agrarios. El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), a fin de diseñar, ejecutar y supervisar las políticas nacionales y sectoriales en materia agraria ha establecido los lineamientos de Política Agraria, aprobados mediante Resolución Ministerial N°0709-2014-MINAGRI, que constituye un marco orientador para la toma de decisiones de los actores públicos y privados en los tres niveles del gobierno, vinculados con estos objetivos. (Ministerio de Agricultura y Riego MINAGRI 2015: 4-5).

Dos aspectos claves para medir y potenciar la agricultura son la competitividad y la asociatividad (sin olvidarnos de la asistencia técnica, el desarrollo tecnológico, el acceso a crédito, y la comercialización). A continuación, vamos a desarrollar los dos primeros factores

A) Competitividad agraria

Es importante que nuestro país pueda ser capaz de competir con productos de otros países en los mismos términos de exigencias y calidad. Esta rama productiva ayudaría a diversificar la dinámica económica ligada a sectores extractivos.

De acuerdo a (Porter, Vela y Gonzales: 2011) que una nación cuente con sectores capaces de competir exitosamente en el mercado, depende en gran medida del contexto que rodean a las empresas de un sector.

Las condiciones de los factores. De acuerdo a la metodología del Diamante de Porter (Vela y Gonzales: 2011) *los factores que determinan la competitividad* se clasifican en básicos y avanzados.

A-1) Factores Básicos para lograrla competitividad. El Perú es un país megadiverso que abarca una gran diversidad en fauna, flora y climas, que le asignan ventajas comparativas sobre países de la región de la cuenca del Pacífico. Con respecto al sector agrícola, el país es reconocido por dos aspectos: disponibilidad de recursos naturales y la tipología productiva, la cual se enfoca en la combinación de tecnología y gestión para aprovechar los recursos. Sin estos factores el sector agrario no podía impulsarse y generar impacto.

A-2) Factores Avanzados para la competitividad. Esta refiere a las brechas en la infraestructura. Por ello se puede entender que lo logrado en el desarrollo de obras de infraestructura ha tenido un impacto en los años recientes, aunque todavía se necesita una mayor inversión para el cierre de brechas en telecomunicaciones, agua potable, electricidad, transporte y saneamiento.

Según el PESEM 2007-2011 del Ministerio de Agricultura y Riego, uno de los mayores componentes para la competitividad en las cadenas de valor de la agricultura es el acceso a una adecuada infraestructura física. Esto incluye infraestructura que soporte a la producción agrícola (irrigación, energía, transporte, almacenamiento pre y pos cosecha), que asegure un comercio e intercambio eficiente (telecomunicaciones, mercados), que agregue valor (instalaciones de procesamiento y empaque) y que permita el movimiento rápido y eficiente de la producción desde el centro de producción, al centro de procesamiento y los mercados mayoristas (transporte, centros de acopio). Sin embargo, la baja densidad poblacional, lo alejado de algunas zonas y los sistemas de producción dependientes del clima, condiciona la participación del sector privado en infraestructura agrícola (MINAGRI: 2010).

B) Asociatividad

La capacidad de juntarse, y trabajar colectivamente es muy ventajosa en las experiencias productivas pues les permiten socializar conocimientos, y mayor manejo de la competencia, la producción y la comercialización

Las comunidades son crecientemente llamadas a liderar la definición o selección de los programas que las conciernen; y los gobiernos locales están también llamados a asumir cada vez funciones más importantes en los aspectos productivos y de generación de empleo

Definición de asociatividad empresarial

Por otro lado, también se encuentra la asociatividad, quien desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, que contribuye a que las empresas mejoren su posición en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con mayores oportunidades de acceso a servicios, compra de insumos, comercialización y financiamiento (Cámara de Comercio de Cartagena 2017).

“La asociatividad como herramienta de cooperación entre las empresas para lograr una mayor productividad y competitividad en el actual mundo globalizado, ha mostrado en experiencias de otros países significativas ventajas, que las PYMES deben adaptar en su estructura interna. Dentro de las ventajas de implementar una asociatividad empresarial se puede apreciar la ampliación y generación de economías de escala, que a la vez conlleva a la disminución de costos, a mejorar la productividad, a ser más eficientes y eficaces y a acceder a tecnología moderna y avanzada” (Acevedo y Buitrago 2009: 10-11).

2.1.4. CONTEXTO LOCAL: SOCIOECONÓMICO Y GEOGRÁFICO

El valle de Jequetepeque y muchos de los lugares de Chepén son altamente productivos, su excelente clima le permite variedad de productos altamente demandados para el consumo regional y nacional. Veamos donde se ubica geográficamente, y algunas características de su altitud y clima y límites existentes.

Figura 2.1: Provincia de Chepén



Fuente: Plan de Desarrollo Concertado de Chepén

Ubicación Política y Geográfica.

Superficie: 1126.67 km².

Densidad Poblacional: 83.80 Hab. /km².

Límites:

Por el Norte: Con la Provincia de Chiclayo

Por el Sur: Con la Provincia de Pacasmayo

Por el Este: Con San Miguel y San Gregorio del Dpto. de Cajamarca

Por el Oeste: Con el distrito de Pueblo Nuevo

<http://sdot.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/chepen.pdf>

2.2. DESCRIPCION DEL PROGRAMA FONDOEMPLEO

2.2.1. EL EMPLEO EN EL PERÚ

Repetimos nuevamente la gran necesidad que expresan las personas respecto a contar con un trabajo estable y bien pagado, que además se corresponda con lo que sabe, esta definición e corresponde al empleo decente que establece la OIT (Organización Internacional del Trabajo):

El trabajo decente sintetiza las aspiraciones de las personas durante su vida laboral. Significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres. (Organización Internacional del Trabajo OIT 2014).

El proyecto que se ejecutó desde el 10 de diciembre del año 2014 hasta el 31 de diciembre del año 2017, es justamente una respuesta desde el Estado para responder a esta necesidad y está amparada en las siguientes normas:

FONDOEMPLEO es una persona jurídica de derecho privado, con autonomía administrativa, económica y financiera, creada por el Decreto Legislativo N.º 892, modificado por las Leyes N.º 27564, N.º 28464 y N.º 28756, y reglamentada por el Decreto Supremo N.º 009-98-TR modificada por los Decretos Supremos N.º 002- 2005-TR y 017- 2011-TR, que tiene por objeto financiar proyectos, capacitaciones, formación profesional y otros que se determinen en el marco de los programas de promoción del empleo y mejora de la empleabilidad del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, y para la capacitación de los trabajadores en materia de derechos fundamentales laborales. (FONDOEMPLEO 2018: 7).

2.3. MARCO NORMATIVO

Constitución Política del Perú “El artículo 23 de la Constitución Política del Perú establece que el trabajo es objeto de atención prioritaria del Estado, así como es su deber promover condiciones para el desarrollo económico y social, mediante políticas de fomento del empleo productivo y de educación para el trabajo”

Decreto Supremo N° 009-98-TR, para optimizar la utilización de los remanentes a cargo de FONDOEMPLEO.

Decreto supremo N° 017-2011-TR que modifica y amplía el anterior (Decreto [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8BB83B0B599C102505257E26006E6A21/\\$FILE/5_DECRETO_SUPREMO_017_28_10_2011.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8BB83B0B599C102505257E26006E6A21/$FILE/5_DECRETO_SUPREMO_017_28_10_2011.pdf))

Se va a copiar la norma que faculta la implementación de dicho Programa:

Que, de conformidad con la Ley N° 29381, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo es el organismo rector en materia de trabajo y promoción del empleo y ejerce competencia exclusiva y excluyente respecto de otros niveles de gobierno en todo el territorio nacional en materia de la formulación, planeamiento, dirección, coordinación, ejecución, supervisión y evaluación de las políticas nacionales y sectoriales en las materias sociolaborales, derechos fundamentales en el ámbito laboral, promoción del empleo, intermediación laboral, formación profesional y capacitación para el trabajo, normalización y certificación de competencias laborales, autoempleo y reconversión laboral, entre otras; teniendo funciones exclusivas en la elaboración, aprobación y supervisión del cumplimiento de los planes nacionales y sectoriales, así como de los programas o proyectos nacionales en las materias de su competencia (EL Peruano 2011:3)

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8BB83B0B599C102505257E26006E6A21/\\$FILE/5_DECRETO_SUPREMO_017_28_10_2011.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8BB83B0B599C102505257E26006E6A21/$FILE/5_DECRETO_SUPREMO_017_28_10_2011.pdf)

Es necesario mencionar que a pesar que el financiamiento puede provenir de la empresa privada; es el Ministerio de Trabajo quien lo ejecuta y lo dirige: Para mayor comprensión leamos el texto textual de dicha norma:

Artículo 4.- Del control de la utilización de los recursos de FONDOEMPLEO La disposición de los recursos transferidos a FONDOEMPLEO se somete a los mecanismos de control institucional que establezca y aquellos propios de la ejecución de los programas de promoción del empleo y mejora de la empleabilidad del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. P7

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8BB83B0B599C102505257E26006E6A21/\\$FILE/5_DECRETO_SUPREMO_017_28_10_2011.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8BB83B0B599C102505257E26006E6A21/$FILE/5_DECRETO_SUPREMO_017_28_10_2011.pdf)

El Ministerio de agricultura coparticipe de las acciones en este programa, también ha normado su participación y sus características sectoriales.

DECRETO LEGISLATIVO N° 017-2001-AG.

De esta normativa, se resaltan los siguientes artículos:

Artículo 2.- Visión del Sector. - Productores agrarios organizados, competitivos, rentables y sostenibles económica, social y ambientalmente; en un entorno democrático y de igualdad de oportunidades.

Artículo 3.- Misión del Ministerio de Agricultura. - Promover el desarrollo de los productores agrarios organizados en cadenas productivas, en el marco de la cuenca como unidad de gestión de los recursos naturales, para lograr una agricultura desarrollada en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental.

-LEY 27972 LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES

Artículo 86.- Promoción del desarrollo económico local

Dentro de sus artículos de la Ley señala lo siguiente:

Promover las condiciones favorables para la productividad y competitividad de las zonas urbanas y rurales del distrito (Congreso de la República Ley Orgánica de Municipalidades N° 29792, 2003).

2.4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.4.1. MARCO TEÓRICO Y ENFOQUES DE DESARROLLO

A) Teoría del desarrollo humano: Enfoque de derechos:

Ante la necesidad del trabajo digno para los productores, es importante mencionar el concepto de la globalización, el cual influye en las condiciones laborales y productivas. “El término "globalización" ha adquirido una fuerte carga emotiva. Algunos consideran que la globalización es un proceso beneficioso, una clave para el desarrollo económico futuro en el mundo, a la vez que inevitable e irreversible” (Grupo de las Naciones Unidas Para el Desarrollo 2009). Ante este contexto global, la Organización de las Naciones Unidas tiene un compromiso serio en torno a la generación de empleo y trabajo digno, protegiendo los derechos fundamentales emanados de la carta universal de los derechos humanos y de los convenios internacionales del trabajo de la OIT; respetando la libertad sindical, erradicando el trabajo infantil, aboliendo las prácticas de discriminación en el empleo, entre otros.

El enfoque de derechos también menciona que

- La capacidad para la investigación y la extensión agrícola debe ser fortalecida considerablemente en la mayoría de los países en desarrollo, en particular la calidad del personal y los enfoques participativos.
- El fortalecimiento de las instituciones y la buena gobernabilidad son también aspectos centrales del desarrollo agrícola. En general, hay que inculcar el respeto de las normas, leyes y derechos de propiedad en todas Política de desarrollo agrícola: conceptos y principios 589 sus formas.

De manera más específica, se requiere que las instituciones sean más responsables y eficientes y, casi siempre, tender hacia una mayor descentralización (FAO 2019-2018. 589)

B) Teoría del desarrollo humano:

ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO

El capital humano es el principal factor estratégico del desarrollo agrícola, especialmente cuando surgen nuevas tecnologías, los mercados demandan productos más seguros y de mayor calidad, y cambian las condiciones y tiempos de entrega. Se necesita saber cómo acceder y asimilar permanentemente la nueva información. Las instituciones y políticas que facilitan dicho acceso son cada vez más importantes, pero los ministerios de agricultura no siempre reconocen rápidamente estos desafíos. (FAO 2004: 599)

C) Teorías del desarrollo sostenible:

Las Naciones Unidas y el programa para el desarrollo sostenible, declararon la importancia de que las actividades productivas se desarrollen sin poner en riesgo la vida del planeta. Uno de los objetivos del desarrollo sostenible señala justamente que las actividades que se implementan no deben de poner en riesgo la vida del planeta para nuestra generación y para las próximas generaciones

D) Enfoque de género:

El género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos.

A su vez, esas desigualdades pueden crear inequidades entre los hombres y las mujeres con respecto tanto a su estado de salud como a su acceso a la atención sanitaria (OMS, <https://www.who.int/topics/gender/es/>)

Una de las normas últimas que da fundamentación amplia y pormenorizada de la concepción de género, su enfoque y las implicancias para el desarrollo humano; es la que damos a conocer:

DECRETO SUPREMO QUE APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO MULTISECTORIAL DE IGUALDAD DE GÉNERO DE LA POLÍTICA NACIONAL DE IGUALDAD DE GÉNERO¹

La Política Nacional de Igualdad de Género atiende el problema público de la discriminación estructural contra las mujeres, que se define como “el conjunto de prácticas reproducidas por patrones socioculturales instalados en las personas, las instituciones y la sociedad en general. Esta discriminación se expresa en prácticas y discursos excluyentes y violentos que son avalados por el orden social, donde hombres y mujeres se relacionan a nivel social, político, económico y ético” (MIMP, 2019, p. 10).

El problema descrito tiene como causa fundamental i) los patrones socioculturales discriminatorios, entendidos como el conjunto de costumbres, creencias, prejuicios y dogmas religiosos, en relación a lo que una mujer y un hombre deben ser y hacer (Hernández y Garcés, 2015). Dichos patrones socioculturales se expresan en la existencia de una cultura del privilegio de lo masculino sobre lo femenino y han permitido que los hombres asuman, a través de la historia, el poder de la totalidad de las instituciones y espacios sociales (Ruiz Bravo, 2013, 3-7).

A pie de página se ha consignado una cita particularmente importante donde se señala que parte de la discriminación de las mujeres por su condición de género no les permite acceder a las actividades productiva como de este programa FONDOEMPLEO que estamos analizando.

E) Enfoque de desarrollo de capacidades

Finalmente, el desarrollo de las capacidades, es uno de los elementos más importantes, concebido como una de las mejores estrategias para lograr el desarrollo humano:

¹ Entre otras causas de la discriminación estructural, están: ii) la asignación desigual de roles (productivos a los hombres y reproductivos a las mujeres), que implica una diferenciación en la distribución de roles, espacios y actividades a las personas según las características sexuales y trae consigo la división jerárquica y binaria del trabajo, separando el ámbito productivo del reproductivo (Pávez, 2013, p. 117) (...) La discriminación estructural se evidencia en las vulneraciones a diversos derechos fundamentales de las mujeres, como el derecho a una vida libre de violencia; los derechos a la salud sexual y reproductiva; el derecho al acceso y participación en espacios de toma de decisión y los derechos económicos y sociales. (El Peruano 2020, 7 de marzo: 6)

El desarrollo humano...el proceso mediante el cual las personas, organizaciones y sociedades obtienen, fortalecen y mantienen las aptitudes necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo. En otras palabras, si las capacidades son el medio para planificar y lograr, el desarrollo de capacidades es el camino para alcanzar tales medios (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD 1997: 6).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACION

3.1. NATURALEZA, FORMA Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

La naturaleza de la presente investigación es **cualitativa** porque pretende la recolección de datos para probar la percepción, opinión y el empoderamiento a modo de búsqueda de conocimiento de forma abierta y comprometida con la verdad y con el bienestar de la sociedad.

Forma de investigación: *Estudio de Caso*. El cual nos demarca que los resultados y recomendaciones de la presente investigación son aplicables al caso concreto estudiado, de la provincia de Chepén. Es decir, no pueden ser aplicables ni ser extensivos a otros territorios o realidades. Sin embargo, cabe la posibilidad que **algunos** de sus hallazgos puedan corresponder o ser aplicables a otras realidades con características similares, pero de forma **parcial**²

Respecto a las técnicas de recolección de información, las entrevistas permitieron interactuar a los especialistas con los productores. Tanto las entrevistas semiestructuradas, así como el análisis documental permitieron evaluar el caso, en el contexto de la investigación cualitativa.

Así mismo a través de las entrevistas y manifestaciones de los propios actores sociales se logró encontrar explicaciones asociadas a la problemática referente a la competitividad de la producción de banano orgánico.

Por otro lado, las unidades de análisis y fuentes de información estuvieron conformadas por:

Los productores de banano orgánico

Los directivos de la cooperativa y

Profesionales de FONDOEMPLEO que laboraron en el proyecto.

² Resaltar las palabras con negritas es una iniciativa nuestra.

Respecto a las técnicas de recolección, se emplearon la entrevista semiestructurada y el análisis documental.

Se empleó un muestreo no probabilístico y se elaboraron tres guías de entrevista (01 guía de entrevista para productores, 01 guía de entrevista para representantes de instituciones, y 01 guía de entrevista para profesionales ejecutores del proyecto) las mismas que fueron validadas por dos expertos conocedores del tema (docentes de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú) y la población usuaria.

En cuanto a la revisión de documentos, se consultó el diseño, programación y metas del Programa FONDOEMPLEO, así como sus informes y evaluaciones. Así mismo, se tuvo acceso al informe pormenorizado de los agricultores participantes, el monto de producción, al igual que los problemas surgidos en la producción y comercialización

Se elaboró una guía en la que se consideró aspectos a observar: redacción de indicadores, ejecución de actividades, el uso y empleo de materiales y recursos didácticos, las relaciones entre productores, entidad ejecutora, entidad financiera, entre otros.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La tesis considera como población a los productores de banano orgánico.

Muestra

La muestra estuvo constituida por los productores del banano orgánico del valle de Jequetepeque, de la provincia de Chepén, en la región de la Libertad. Cabe explicar que la muestra estuvo conformada por toda la población, debido a que la población es pequeña y se organizó de la siguiente manera:

Tabla 3.1: Total, de productores de banano orgánico más directivos de la cooperativa y trabajadores de FONDOEMPLEO

PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO		
Productores	Cantidad	Total
Varones	14	
Mujeres	6	20
Directivos de la cooperativa	Cantidad	Total
Varones	4	
Mujeres	1	5
Trabajadores de FONDOEMPLEO		
Varones	3	
Mujeres	2	5
TOTAL		30

Fuente: Elaboración propia. Diciembre 2017.

Criterios de selección

Se ha considerado como criterios de inclusión a los productores líderes de cada comunidad, con injerencia en el proceso de producción, a directivos que tienen relación directa con los asociados y profesionales de FONDOEMPLEO.

Unidades de análisis

Son los productores de banano orgánico de los distritos de Pacanga y Pueblo Nuevo de la provincia de Chepén, región La Libertad, quienes fueron los beneficiarios del proyecto financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por la ONG CEDEPAS Norte.

Técnicas e instrumentos de investigación

Para el presente estudio se ha visto por conveniente el uso de diversos instrumentos para poder medir o estimar las actitudes de los productores.

Entrevista semiestructurada

Para la presente investigación se eligió la entrevista semiestructurada por ser una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que permite conocer sus opiniones, sus conocimientos, el profesionalismo, el grado de satisfacción, etc.

(Rojas: 2002,144). Se emplea el **cuestionario**, el cual plantea preguntas que permitieron recoger información de los productores, directivos y trabajadores de FONDOEMPLEO.

La redacción del cuestionario contiene seis ítems para la Primera variable (V1), seis para la segunda variable (V2) y para la tercera variable (V3) ocho ítems, en total de las alternativas para la presente investigación es veinte ítems (20), con alternativas debidamente cuantificadas a través de la escala de Likert para su posterior procesamiento con el estadígrafo.

Historias de vida

Son métodos cualitativos fenomenológicos enfocados en atender a la conducta de las personas, es decir en lo que dicen o hacen (Chárriez 2012: 50). Este método permite obtener información de primera mano del protagonista, logrando así que el investigador enriquezca el análisis y contenido de la tesis, utilizando la ficha de registro como instrumento.

Observación etnográfica

Este tipo de observación es más que ejecutar normas investigativas, es prepararse para un riguroso ejercicio de sensibilidad y del aprendizaje de cómo observar lo cotidiano, de saber estar entre las personas, aprender a comprender sus símbolos y códigos instaurados en un grupo cultural específico. Así la observación etnográfica permite aproximarse al otro, para dejarse apelar por sus vivencias (Ferro 2010: 56-59). En el presente estudio, la observación etnográfica nos ha permitido conocer de forma más íntima como las capacitaciones han influenciado la vida diaria de los productores. Para el recojo de información con esta técnica, se hizo uso de la guía de observación.

Análisis documental

Esta técnica permite operar extrayendo de un conjunto de archivos y documentos aquellos términos o categorías que constituyen la información condensada acorde a lo estudiado (Clauso 1993: 11). Para este análisis se hizo uso de la guía de análisis documental para garantizar el registro de la información.

La variable (V1): Generación de empleo sostenible.

- . Generación de jornales temporales y permanentes, (2 ítems). Participación de las mujeres, (2 ítems).
- . Número de Productores de banano orgánico competitivos, (3 ítems).
- . Comunicación adecuada y horizontal. (3 ítems).
- . Volumen nivel de productividad
- . Nivel Ingresos generados
- . Sostenibilidad del ambiente
- . Desarrollo tecnológico
- . Involucramiento del gobierno local (proyectos de inversión productivos de desarrollo local)
- . Pertenencia a asociación
- . Comercialización

Esta variable tuvo los mencionados indicadores los que tuvieron la siguiente valoración en **Escala de Likert**:

Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), y Totalmente en desacuerdo (1).

La variable (V2): Implementan asistencia técnica desarrollando competencias y con enfoque de justicia, derechos, e interculturalidad

Que desarrolló las competencias ³de nuevos conocimientos, habilidades para manejar las nuevas técnicas y convencimiento de las ventajas de la capacitación

Esta variable tuvo los ítems correspondientes, de tipo de conocimientos, metodología, practicas aprendidas, desempeño de los capacitadores o facilitadores, supervisión realizadas por los capacitadores (visitas o seguimiento) Fortalecimiento de la organización, Empoderamiento de los productores

Estos ítems fueron evaluados según la misma **Escala de Likert**, y también fueron evaluados en referencia a la calidad, oportunidad tiempo.

³ Cuando el aprendizaje se ha realizado satisfactoriamente, se menciona que se han desarrollado competencias, pues las personas tienen más conocimientos que los pone en práctica, desarrollando además una actitud interna de cumplimiento. El desarrollo de competencias es el paradigma utilizado en las capacitaciones. Se puede resumir como “saber, hacer y ser”. En otras palabras, involucra “conocimientos, prácticas y actitudes”

La variable (V 3): El enfoque de género, la mejora de vida familiar y a la mayor competitividad

Los ítems fueron; tiempo que dedicaron las mujeres, aporte según sus características de género, contribución a la mejora del producto, cumplimiento de las recomendaciones y técnicas que se enseñaron. Tuvieron la siguiente valoración: según la misma **Escala de Likert**: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), y Totalmente en desacuerdo (1).

TÉCNICA DE ANÁLISIS DE RESULTADOS: LA TRIANGULACIÓN

El análisis se realizó teniendo en cuenta la dimensión y articulación de las variables, las teorías y los enfoques allegados a la actividad agrícola. Además, se tuvo en cuenta los propósitos del proyecto de lograr mayor competitividad y sostenibilidad. Con todo este marco se analizó la información proveniente de las entrevistas y análisis de las historias de vida de algunos líderes. La observación fue muy útil para cotejar algunos resultados lo que pudo ser posible gracias a que la observación fue prolongada por el tiempo que se trabajó en el proyecto. Esta observación sirvió para contrastar las respuestas con la realidad, la observación fue la técnica que ayudó a validar los resultados, es decir sirvió para la triangulación de los resultados

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez obtenida la información y datos, se procedió a contrastar los datos obtenidos por cada variable con las entrevistas aplicadas. Como se mencionó se aplicaron entrevistas semiestructuradas a beneficiarios del proyecto financiado por FONDOEMPLEO, a los agricultores de banano orgánico de la provincia de Chepén, asimismo a los directivos de la cooperativa y trabajadores del fondo. De manera posterior, cada grupo encuestado tuvo una información para contrastar; por ejemplo, se analizó e interpretó los resultados a nivel de los veinte beneficiarios. Lo mismo sucedió con los otros estamentos en donde se aplicó la entrevista (beneficiarios, directivos y trabajadores) fueron comparados y analizados.

El resultado del análisis obtenido a través de la entrevista semiestructurada, de las historias de vida, la observación etnográfica y el análisis documental fueron cruzadas con el objetivo de obtener resultados relevantes y confiables. Finalmente, se realizó la triangulación y la extracción de las conclusiones obtenidas.

FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Primera fase: Planeación

- Se eligió el tema: Análisis de la implementación del proyecto de producción de banano orgánico en el marco del Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo - FONDOEMPLEO en la provincia de Chepén - Región La Libertad. 2014-2017.
- Se planteó el problema: ¿Qué factores facilitan o restringen el logro de la competitividad de los productores de banano orgánico para generar ingresos y empleo en el valle Jequetepeque?
- Se plantearon las preguntas específicas de investigación.
- Se diseñó la metodología acorde a la investigación.
- Se planificó y se organizó las acciones para dar paso al proceso de indagación.

Segunda fase: Ejecución

- Se aplicaron las técnicas e instrumentos de investigación a los beneficiarios, a los directivos de la cooperativa COSBAJE y a los trabajadores del proyecto (FONDOEMPLEO). Asimismo, esta fase se acompañó del análisis de documentos.
- Se recuperó y organizó la información. En esta fase se hizo uso de, cámaras fotográficas, guías de entrevista, fichas o guías de observación y de registro.

Tercera fase: Comunicación de resultados

- Se organizó y analizó la información encontrada. Determinación de las conclusiones.
- Se elaboró el informe a presentar.
- Se procedió a presentar los resultados de la investigación

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Para el análisis de datos actualizado, se organizó la información para su sistematización y categorización cualitativa, luego se procedió a clasificar los datos de acuerdo al peso de las variables. De manera posterior se procedió al análisis de los resultados usando el marco teórico elaborado para la presente tesis, luego se pasó a dar las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

Aspectos Éticos

La investigación ha sido elaborada considerando el Código de Ética del profesional. Asimismo, los datos han sido recogidos en forma legal, honesta y siguiendo con la metodología ya mencionada, de la misma manera se respeta las ideas de otros autores como lo exige el código de la universidad.

Resultados, análisis e interpretación

Del análisis de datos realizado según el capítulo anterior, se presenta los resultados que se obtuvieron con cada una de las variables, cabe resaltar que esos resultados se dieron gracias a las puntuaciones obtenidas a través de las encuestas aplicadas a la muestra establecida de los productores banano orgánico, directivos de la cooperativa y trabajadores de FONDOEMPLEO, compuestas por 20 ítems.

En tanto se inicia el presente capítulo, con la presentación de los niveles que se han considerado en cada variable, a fin de que estos nos sirvan para poder construir y leer las tablas, cuadros y figuras respectivas de frecuencia.

ANÁLISIS y RECOMENDACIONES PARA EL GOBIERNO LOCAL

En esta tarea, los gobiernos regionales y gobiernos locales como órganos de fomento del desarrollo integral armónico y sostenible, también contribuyen al importante propósito de lograr una institucionalidad pública agraria moderna, que impulse a las regiones y localidades socioeconómicas, principalmente a las más deprimidas y ambientalmente vulnerables, para conseguir una producción

sostenible propiciando un equilibrio entre los procesos productivos, la conservación y el aprovechamiento racional de los recursos naturales (Ministerio de Agricultura y Riego MINAGRI 2015: 4-5).

4.1. VARIABLE 1: GENERACION DE EMPLEO SOSTENIDO

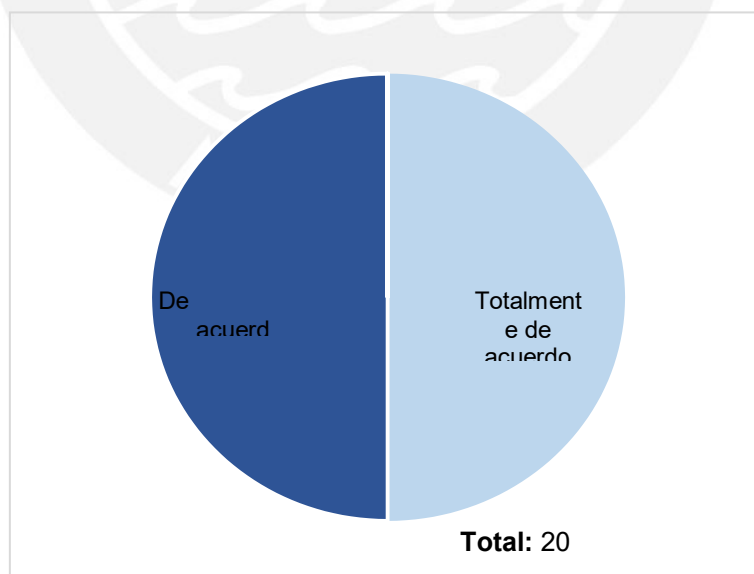
Generación de jornales temporales y permanentes

Tabla 4.1: Generación de jornales temporales y permanentes

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	10	50
De acuerdo	10	50
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Gráfico 4.1: Generación de jornales temporales y permanentes



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Interpretación: La tabla 4.1 y gráfico 4.1 muestran los resultados para conocer la opinión de los productores de banano orgánico de la provincia de Chepén sobre la generación de jornales temporales y permanentes, donde se puede observar que la mitad (50.00%) respondieron que se encuentran de acuerdo; seguido del 50.00% que opinan que se encuentran totalmente de acuerdo con la producción de banano orgánico ya que ello ha permitido generar jornales temporales y permanentes, ahora se encuentran ocupados tanto el titular y sus familiares, aparte de contratar mano de obra externa. Esto permite concluir que el cultivo de banano orgánico ha permitido generar puestos de trabajo; además de evitar la migración del poblador del campo a la ciudad.

Al respecto una cita referente a la productividad del trabajo agrícola según la FAO:

La producción NO es sólo una etapa de la cadena de actividades que se extiende desde la provisión de insumos y el desarrollo tecnológico a la producción, la gestión de la postcosecha, la comercialización y el procesamiento. Por lo tanto, la agricultura no puede prosperar sin forjar vinculaciones funcionales con los mercados, tanto domésticos como internacionales. Los mercados son cada vez más exigentes en términos de calidad y plazos de entrega de los productos, sea que estos provengan de los pequeños agricultores o de las grandes fincas. (FAO 2004:588)

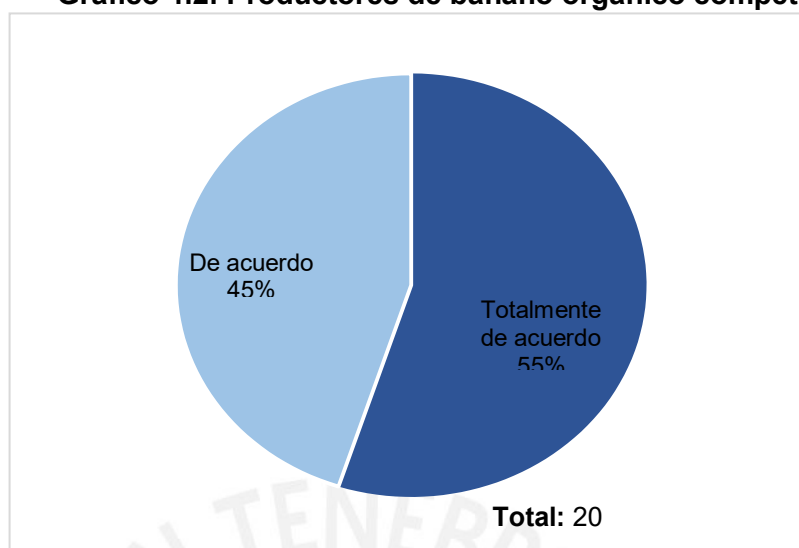
Dimensión competitividad: Productores de banano orgánico competitivos

Tabla 4.2: Productores de banano orgánico competitivos

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	11	55
De acuerdo	9	45
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Gráfico 4.2: Productores de banano orgánico competitivos



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.2 y gráfico 4.2 muestran los resultados para conocer la opinión de los productores de la provincia de Chepén sobre la competitividad. Se observa que la mayoría (55.00%) respondieron que se encuentran totalmente de acuerdo; seguido del 45% opinan que se encuentran de acuerdo. Si bien la diferencia es de una persona, es ligeramente la mayoría de los productores que manifiestan que ahora se encuentran capacitados, comercializan su producción con mayor facilidad, trabajan en forma organizada, obtienen buenos rendimientos, o sea, opinan que son competitivos.

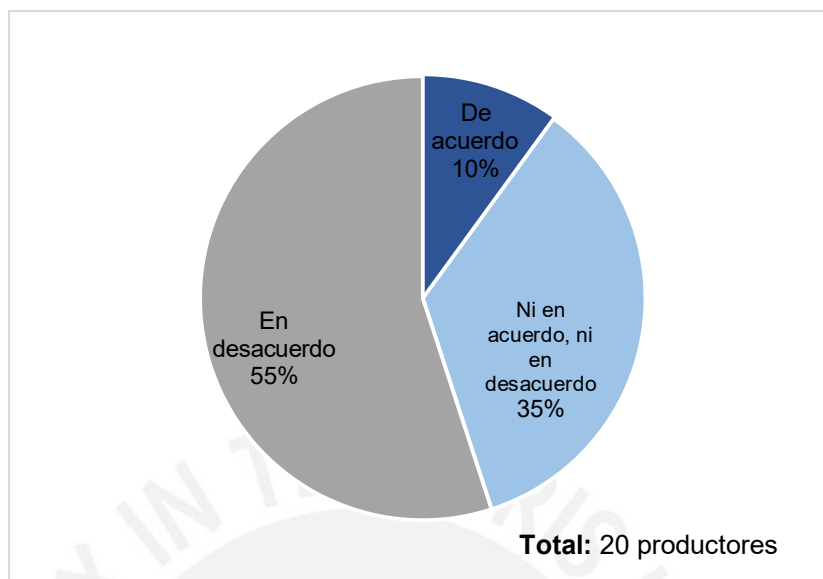
Dimensión Organizativa: Comunicación adecuada y horizontal

Tabla 4.3: Comunicación adecuada y horizontal

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	2	10
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	35
En desacuerdo	11	55
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Gráfico 4.3: Comunicación adecuada y horizontal



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.3 y gráfico 4.3 muestran los resultados para conocer la opinión de los productores, sobre aspectos de comunicación que se da entre los actores de banano orgánico, se vuelve a observar que ligeramente la mayoría (55.00%) respondieron que se encuentran en desacuerdo con la forma de comunicación; seguido del 35.00% quienes se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo. De este hallazgo se puede concluir que la comunicación es deficiente, no hay un canal definido y que es necesario trabajar este tema para la buena marcha de la organización.

Dimensión: Fortalecimiento de la organización

Esto permite concluir que existe un gran número de productores que expresan política de capital humano - Mejorar la educación rural, cambiando, si es necesario, la organización y gestión de las escuelas. - Los programas de extensión y capacitación rural deben atender aspectos de organización comunitaria y de los productores, especialmente en relación a las mujeres. La capacidad para trabajar juntos, cooperativamente, es la clave del éxito de muchos esfuerzos de desarrollo, especialmente los relacionados con la penetración en nuevos mercados.

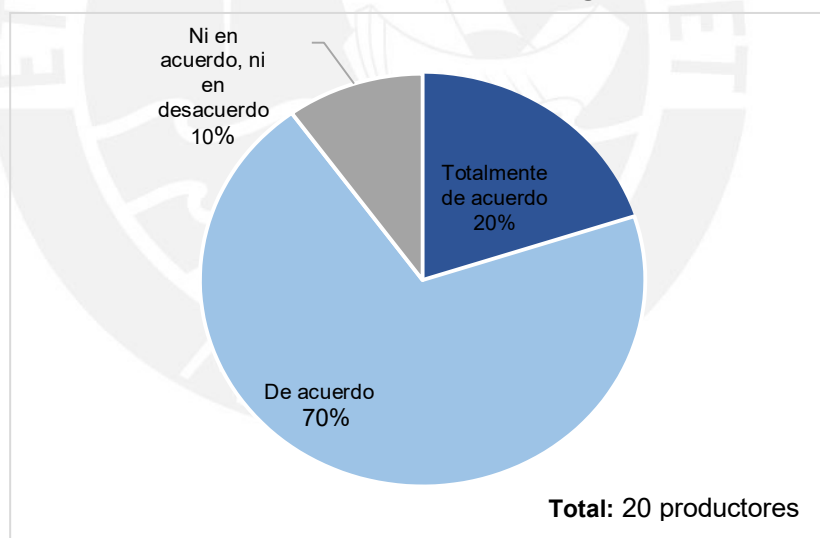
Todo esto concierne al capital social rural desacuerdo con la asistencia técnica brindada por los profesionales de FONDOEMPLEO, debido básicamente a que estas no fueron oportunas, aparte de que las visitas eran esporádicas por la falta de recursos.

Tabla 4.4: Fortalecimiento de la organización

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	4	20
De acuerdo	14	70
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Gráfico 4.4: Fortalecimiento de la organización



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.4 y gráfico 4.4 muestran los resultados para conocer la opinión de los productores de banano orgánico de la provincia de Chepén sobre el fortalecimiento de la organización en el cual se evidencia que la mayoría (70.00%) respondieron encontrarse de acuerdo con su organización, esto debido a que observan que vienen preocupándose por sus socios, seguido del 20.00% quienes se encuentran totalmente de acuerdo con su organización.

Esto permite concluir que existe un gran número de productores que están de acuerdo con su organización y que perciben que fue mejor cambiar de asociación cooperativa.

Dimensión: Análisis económico: Volumen comercializado de banano orgánico

De acuerdo al análisis se puede mencionar que cada productor comercializa como promedio 390 t.m. de banano orgánico al año. A nivel de APAGA se viene exportando un contenedor de fruta semanal de 960 cajas de 20.5 kg /caja, paletizado en la misma zona de producción, y enviado a Paita y de ahí al mercado norteamericano.

Tabla 4.5: Volumen comercializado

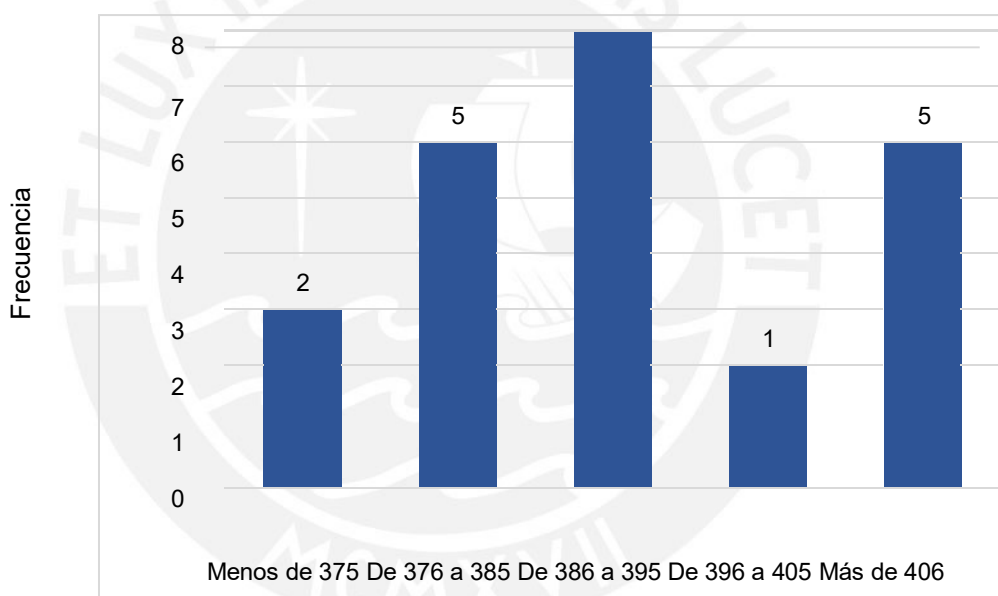
1	389
2	386
3	390
4	410
5	403
6	409.5
7	398
8	389
9	385
10	405
11	402
12	360
13	385
14	375
15	378
16	390
17	390
18	380
19	386
20	390

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Estadístico	Producción TM/productor
Promedio	390.0
Mínima	360.0
Máxima	410.0
Desv. Est.	12.2
Cuartil 1	385.0
Cuartil 2	389.5
Cuartil 3	399.0

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Gráfico 4.5: Volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.5 y gráfico 4.5 muestran los resultados para conocer el volumen comercializado por los productores. Este gráfico evidencia que la mayoría ha alcanzado comercializar entre 375 t.m. hasta 410 t.m. de banano orgánico al mercado exterior, logrando totalizar la cantidad de 7800.5 t.m. por lo que respondieron que se encuentran de acuerdo, ya que, gracias a las capacitaciones, a la instalación de pequeños sistemas de riego y sobre todo por la existencia de mercado que demandan, pueden desarrollar actividades en forma organizada.

Así mismo se puede decir que el rendimiento de los productores se encuentra casi homogéneo, indicativo de un trabajo organizado.

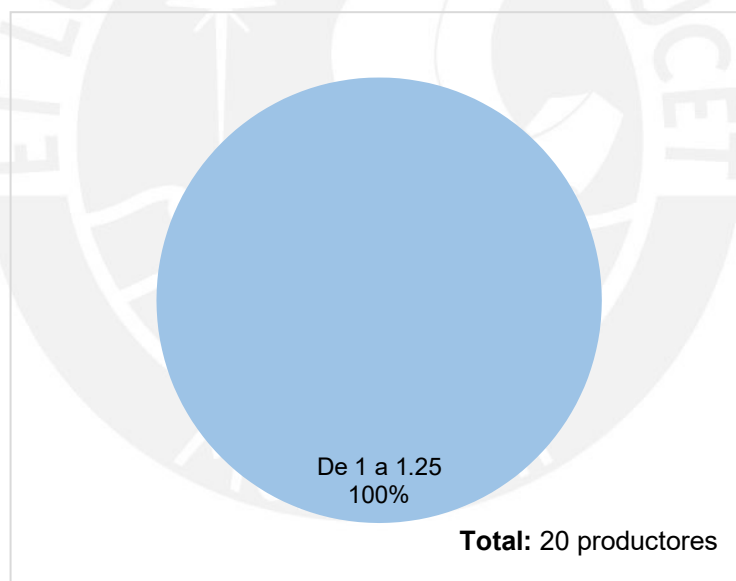
Dimensión: Incremento de áreas de cultivo

Tabla 4.6: Incremento de áreas de cultivo de banano orgánico. (160 Has incrementadas. 01 Ha por productor)

Estadístico	Incremento de áreas
Promedio	1.0
Mínima	1.0
Máxima	1.0

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Gráfico 4.6: Incremento de áreas de cultivo de banano orgánico



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.6 y gráfico 4.6 muestran los resultados para conocer el incremento de áreas de cultivo. Se observa que la mayoría ha incrementado en una hectárea su cultivo de banano orgánico, o sea el 100% de productores han incrementado sus áreas de cultivo, esto gracias a las capacitaciones, a la instalación de pequeños sistemas de riego y sobre todo por la existencia de mercado insatisfecho es que pueden desarrollar actividades en forma organizada.

Se estima que para la próxima campaña agrícola se habrá incrementado en 166 hectáreas.

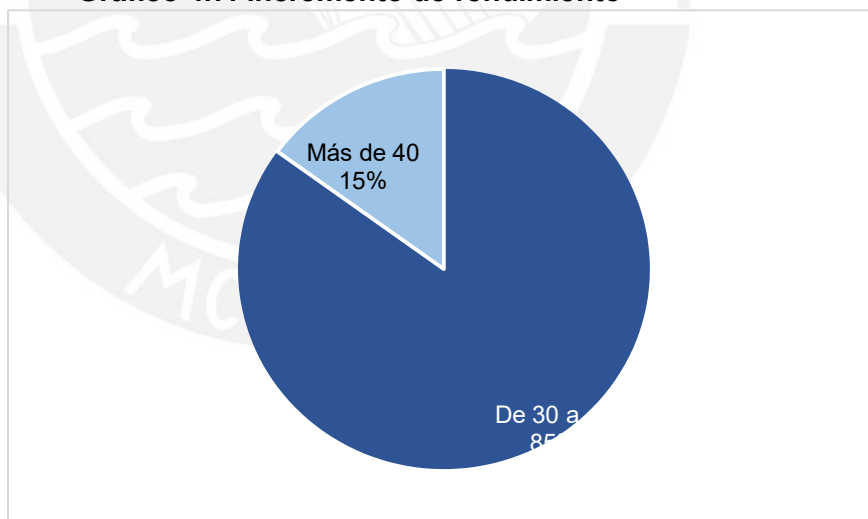
Dimensión: Incremento de rendimiento:

Tabla 4.7: Incremento de rendimiento

Estadístico	Incremento de rendimiento
Promedio	39.0
Mínima	35.0
Máxima	48.0
Desv. Est.	3.6
Cuartil 1	37.0
Cuartil 2	39.0
Cuartil 3	39.3

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Gráfico 4.7: Incremento de rendimiento



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.7 y gráfico 4.7 muestran los resultados para conocer el incremento del rendimiento. El gráfico evidencia que la mayoría ha incrementado los rendimientos por hectárea, pasando de 25 a 48 cajas al final del proyecto; por lo que como promedio de rendimiento de los 166 productores se alcanza 39 cajas. (Es decir un 180% de incremento).

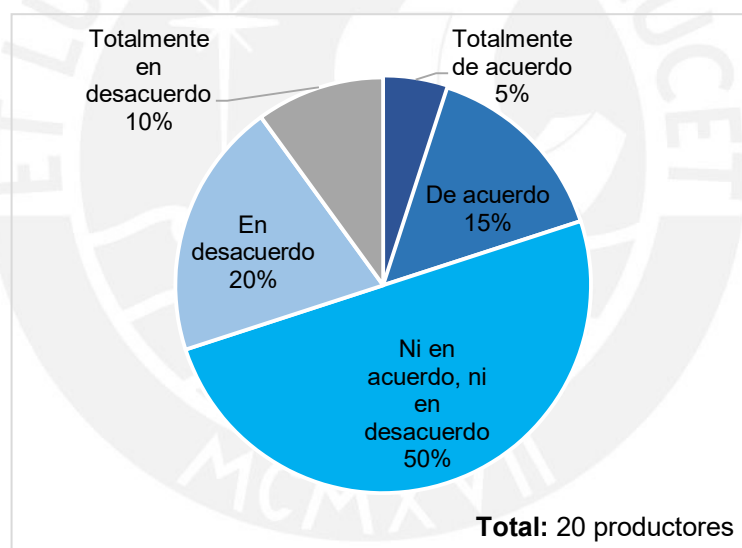
Dimensión: Acceso a financiamiento

Tabla 4.8: Acceso a financiamiento

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	1	5
De acuerdo	3	15
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	50
En desacuerdo	4	20
Totalmente en desacuerdo	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Gráfico 4.8: Acceso a financiamiento



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Interpretación: La tabla 4.8 y gráfico 4.8 muestran los resultados para conocer el acceso a financiamiento que tienen los productores de banano orgánico de la provincia de Chepén, se observa que la mayoría (50.00%) respondieron que no tienen acceso a financiamiento, se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, tienen limitado acceso a financiamiento esto básicamente por las exigencias en requisitos por parte de entidades crediticias. Lamentablemente tan solo un productor tiene crédito con una entidad financiera que representa el 5% y el 20 % está en desacuerdo por lo ya mencionado.

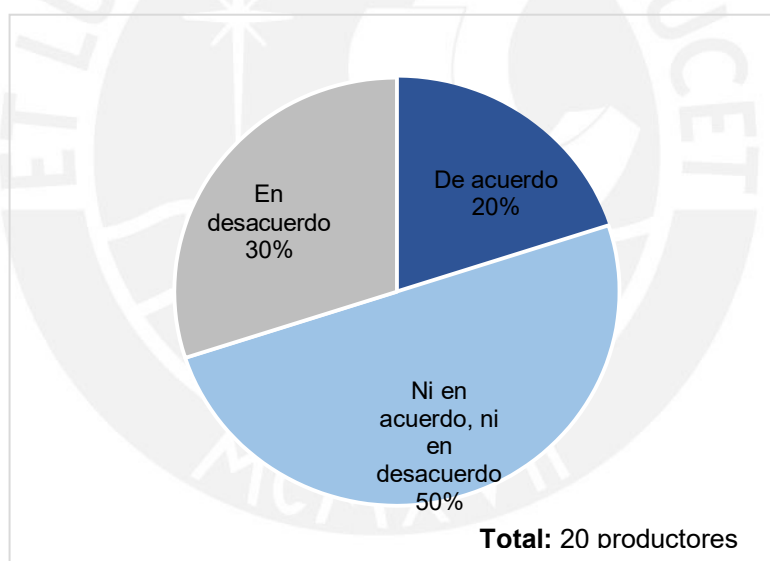
Dimensión: Articulación interinstitucional

Tabla 4.9: Articulación interinstitucional

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	4	20
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	50
En desacuerdo	6	30
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Gráfico 4.9: Articulación interinstitucional



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.9 y gráfico 4.9 muestran los resultados para conocer el grado de articulación interinstitucional para mejorar la producción de banano orgánico. Según los hallazgos se observa que la mayoría (50%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con las articulaciones interinstitucionales que puedan mejorar la gestión de la cadena productiva de banano orgánico; este porcentaje es seguido del 30.00% quienes se encuentran en desacuerdo con las articulaciones interinstitucionales.

Se concluye que existe un gran número de productores que manifiesta que se encuentran sin articular con las diferentes instituciones que tienen que ver con la producción, debido básicamente al desconocimiento sobre las bondades de ello, falta de liderazgo y desconocimiento sobre negociación y escasa participación en reuniones y otros similares.

“Yo participé del proyecto porque quería aprender más, estaba cansado de no ganar plata con la siembra del arroz. Quería volver a mi pueblo, pero me quedé porque pensé que nada perdía si probaba algo nuevo. Ahora estoy feliz porque en el plátano esta mi familia, con esto pago los estudios de mis hijos, y me alcanza para vivir”. (Historia de vida, Lucilina Fernández Hernández).

Este tipo de testimonios permiten confirmar tanto los desacuerdos como los acuerdos respecto a la satisfacción con la asistencia técnica hallados en la entrevista.

A continuación, se analizan cualitativamente las percepciones sobre los jornales. Percepción de los productores sobre la generación de jornales temporales y permanentes

Los incrementos de los jornales se han asociado a mejores condiciones de vida, por ello es necesario manifestarlo.

“Ahora trabajamos todos de mi familia, mis hijos me ayudan a regar, a cortar las hojas enfermas, mi esposa nos ayuda en el embolsado de la fruta, o sea todos trabajamos”. (Historia de vida, beneficiario, Galindo Hernández Hernández).

“Quería volverme a mi pueblo porque no encontraba trabajo, cuando encontraba trabajo me gritaban, me trataban mal, por cualquier cosa me descontaban, ahora trabajo cuando quiero, nadie me manda, y ya no quiero ir a mi pueblo”. (Historia de vida, beneficiario, Jorge Palomino Becerra).

“Todos los días tengo trabajo, a veces estoy regando, a veces estoy quitando mala hierba, a veces estoy abonando y cuando llega cosecha tengo que ir a Chepén a traer peones porque solo no puedo me gana el plátano”. (Historia de vida, beneficiario, Galindo Hernández Hernández).

Respecto a los testimonios se observa que los productores indican satisfacción por poseer un trabajo estable, incluso en el cual pueden emplear a sus familiares y a otras personas, lo cual es satisfactorio para el proyecto. En estos testimonios se observó la participación de las mujeres, lo cual se observa a continuación.

Se observa que es un beneficio la satisfacción que genera contar con una plantación sana, de buena producción, este se observa en algunos beneficiarios quienes relatan entusiasmados cuán grande ha sido la producción con el proyecto; por otro lado, otros señalan con orgullo como fue que instalaron su cultivo de banano orgánico con su propio esfuerzo.

“El plátano ha dado grande... con lo producido hemos vendido a buen precio, con esa platita hemos comprado comida y hemos comido pollito a la brasa en Chepén”. (Historia de vida, beneficiario, Jorge Gamarra García).

Motivación sobre el fortalecimiento de la organización

La mayoría de los beneficiarios del proyecto reconocen que es necesaria una organización para la búsqueda de desarrollo, tienen conocimiento que es fundamental en sus vidas porque a través de ella se puede buscar reducir costos, acceder a mejores oportunidades de negocio, etc.

“Antes yo trabajaba solo, no me gustaba participar en la comunidad ni otro grupo, hacia mis cosas solo, cuando alguien me decía hay que organizarnos siempre estaba ocupado y pensaba que era pérdida de tiempo. (Historia de vida, beneficiario, Agustín Díaz Idogro).

“Algunos lo tomaban como distracción, venían a las reuniones para criticar, decían que no hay avance, que estamos igual, que los ingenieros no saben nada, estamos perdiendo tiempo”. (Historia de vida, beneficiario Francisco Medina Fernández).

“...Ahora estamos en la cooperativa, ellos nos apoyan en las compras, nos apoyan para vender, ya tenemos nuestro terreno donde vamos a construir nuestro local, nos dan el premio de comercio justo y otros”. (Historia de vida, beneficiario Cesar Vásquez Rimarachin).

Se aprecia la evolución entre el rechazo inicial a trabajar como organización a otra etapa en la cual reconocen que trabajar organizados ha tenido beneficios. Satisfacción por el empoderamiento de los productores.

La población beneficiaria, que involucra a 02 distritos productores de banano orgánico, muestra un involucramiento voluntario con las acciones, objetivos y resultados del proyecto. Se observa que las familias están convencidas de la importancia del cultivo de banano orgánico, no solo por su valor nutricional, sino por la rentabilidad económica.

Actualmente vienen insertándose en la cadena productiva regional de banano orgánico, cuyo fin es lograr una comercialización sostenible de sus excedentes productivos que ayude a mejorar los ingresos familiares. Además, se viene observando que vienen incrementando el consumo de este cultivo a nivel familiar, lo que contribuye a mejorar su economía con las exportaciones y los premios por comercio justo. Actualmente tienen programado aumentar las áreas de cultivo en la siguiente campaña, ya que van a disponer de semillas de calidad producidas localmente e insumos orgánicos como el Biol (abono orgánico) y guano de corral, que fomentan una agricultura respetuosa con el medio ambiente. Se evidencia que los agricultores se sienten satisfechos con todo lo que les permite el proyecto. Por ejemplo, la oportunidad de empleo; en esta se refiere a que todos los productores reconocen que el proyecto ha mejorado su estabilidad laboral; les ha brindado jornales de trabajo más estables que permiten satisfacer sus necesidades. Al mismo tiempo se observa la oportunidad de brindar un empleo a varios integrantes de las familias.

4.2. VARIABLE 2: IMPLEMENTAN ASISTENCIA TECNICA DESARROLLANDO COMPETENCIAS Y CON ENFOQUE DE JUSTICIA, DERECHOS, E INTERCULTURALIDAD

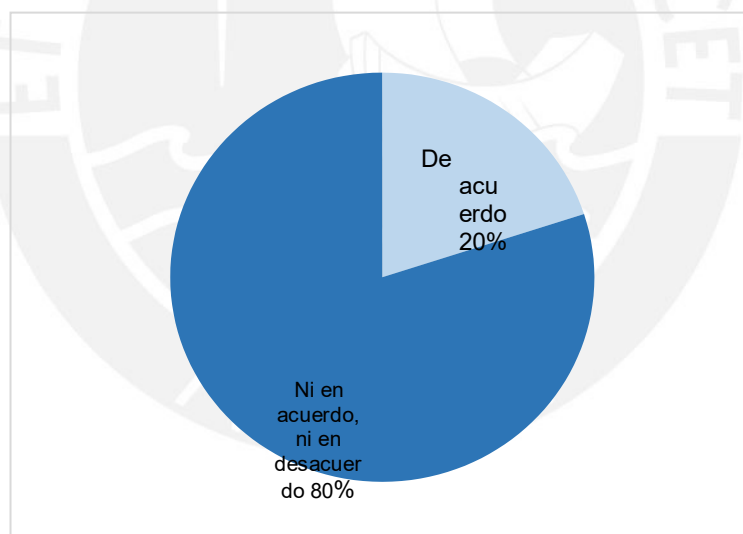
Dimensión. Asistencia técnica de calidad.

Tabla 4.10: Asistencia técnica de calidad

ESCALA DE MEDICIÓN	Fi	%
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	4	20
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	80
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Gráfico 4.10: Asistencia técnica de calidad



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Interpretación: La tabla N° 4.10 y gráfico N° 4.10 muestran los resultados para conocer la opinión de los productores de banano orgánico de la provincia de Chepén, se puede observar que el (80.00%) respondieron que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la asistencia técnica brindada por los profesionales de FONDOEMPLEO.

El 20.00% seguido opina que se encuentran de acuerdo con la asistencia técnica brindada por los profesionales de FONDOEMPLEO. Concluyendo que existe un gran número de productores que se encuentran en desacuerdo con la asistencia técnica brindada por los profesionales de FONDOEMPLEO, ya que estos fueron en forma inoportuna e inadecuada.

El control de la calidad técnica es un tema importante, especialmente en las estrategias preparadas con el liderazgo de la sociedad civil. Dicha calidad puede ser favorecida mediante la generación de capacidad, y esto a su vez requiere una larga relación de trabajo entre los participantes y los asesores técnicos, en un proceso interactivo de aprender-haciendo. Los países emergentes disponen de muchos técnicos capacitados, a menudo no aprovechados para la formulación y ejecución de las políticas. (FAO 2019:597) <http://www.fao.org/3/a-y5673s.pdf>

Resultados de la variable. Los servicios de asistencia técnica y otros son los adecuados en calidad, oportunidad y tiempo.

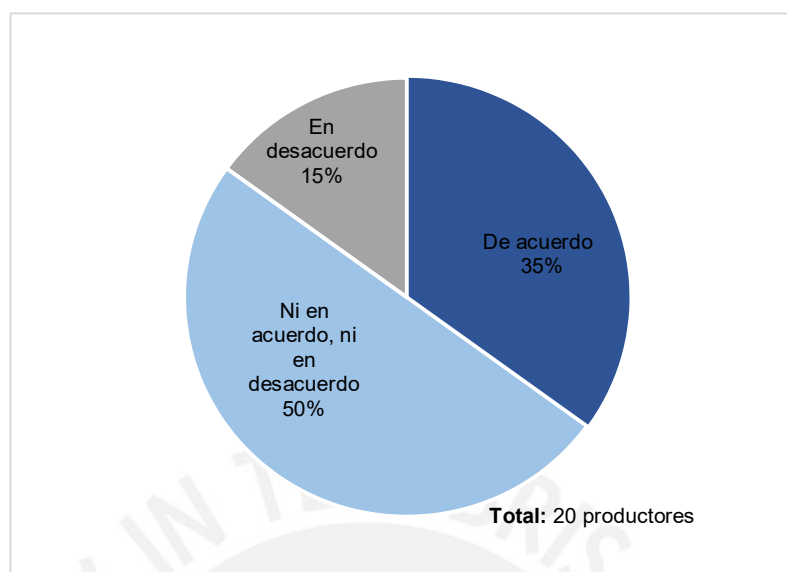
Dimensión 1: Opinión de los productores sobre los servicios de asistencia técnica

Tabla 4.11: Opinión de los productores sobre los servicios de asistencia técnica

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	7	35
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	50
En desacuerdo	3	15
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Gráfico 4.11: Opinión de los productores sobre los servicios de asistencia técnica



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.11 y gráfico 4.11 muestran los resultados para conocer la opinión de los productores sobre los servicios de asistencia técnica desarrollado por los profesionales de FONDOEMPLEO, resultado en el cual se puede ver que el (50.00%) manifestaron que se encuentran ni en acuerdo, ni en desacuerdo por los trabajos desarrollados por los profesionales de FONDOEMPLEO; seguido del 35.00% opinan que están de acuerdo con la asistencia técnica brindada por los profesionales de FONDOEMPLEO.

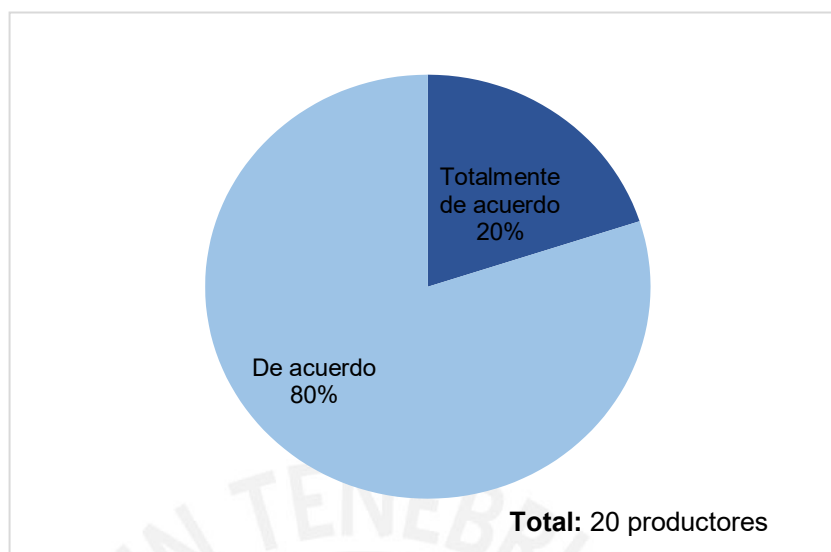
Dimensión: Empoderamiento de los productores

Tabla 4.12: Empoderamiento de los productores

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	4	20
De acuerdo	16	80
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Gráfico 4.12: Empoderamiento de los productores



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017

Interpretación: La tabla 4.12 y gráfico 4.12 muestran los resultados para conocer la opinión de los productores de banano orgánico de la provincia de Chepén sobre el empoderamiento, se puede observar que la mayoría (80.00%) respondieron que se encuentran de acuerdo, ya que gracias a las capacitaciones, a la instalación de pequeños sistemas de riego y sobre todo por la existencia de mercado insatisfecho pueden desarrollar actividades en forma personal; seguido del 20.00% opinan que se encuentran totalmente de acuerdo. Concluyendo que existe un gran número de productores que manifiestan estar empoderados y que pueden realizar sus actividades en forma sostenida sin la asistencia de un profesional técnico en el campo, esto gracias a las capacitaciones y otros trabajos desarrollados.

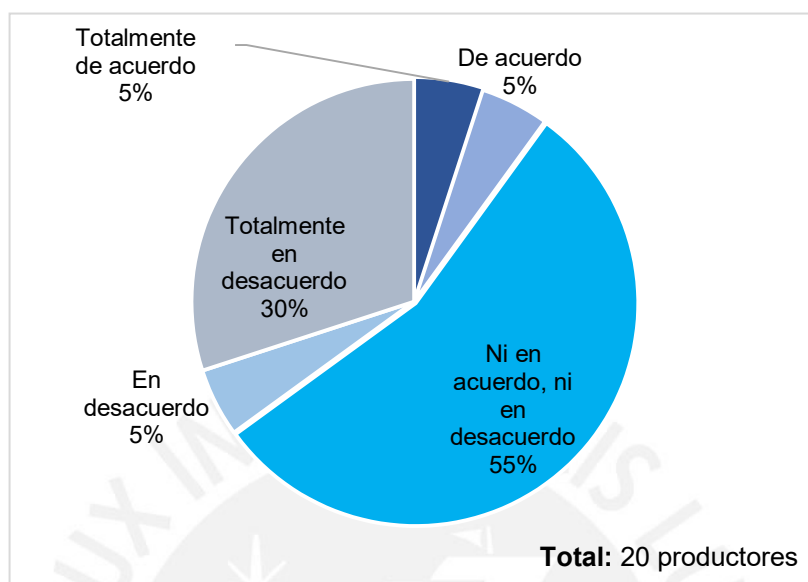
Dimensión: Innovación tecnológica

Tabla 4.13: Innovación tecnológica

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	1	5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	55
En desacuerdo	1	35
Totalmente en desacuerdo	7	5
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Gráfico 4.13: Innovación tecnológica



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Interpretación: La tabla 4.13 y gráfico 4.13 muestran los resultados para conocer el acceso a innovación tecnológica en el cultivo de banano orgánico que tienen los productores. Al respecto se puede observar que la mayoría (55%) no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el acceso a la innovación tecnológica; seguido del 35.00% quienes opinan estar en desacuerdo con el acceso a la innovación tecnológica. Así se puede concluir que existe un gran número de productores que manifiestan que se encuentran en desacuerdo con la implementación de innovación tecnológica debido básicamente que estas no están al alcance de los productores y sobre todo por el costo de los paquetes tecnológicos validados para lograr mayores rendimientos.

Dimensión: Desarrollo territorial

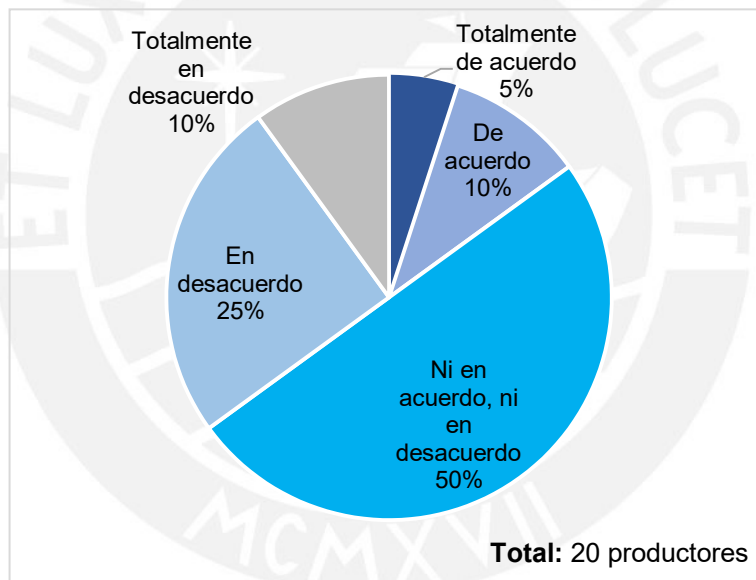
Este aspecto que es tan importante y se constituye una estrategia de desarrollo local y regional no ha sido incorporado a los planes de los productores de banano ecológico por lo que queda como un reto importante a incorporar en las capacitaciones siguientes.

Tabla 4.14: Desarrollo territorial

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	2	10
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	50
En desacuerdo	6	30
Totalmente en desacuerdo	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Gráfico 4.14: Desarrollo territorial



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Interpretación: La tabla 4.14 y gráfico 4.14 muestran los resultados para conocer la aplicación de desarrollo territorial en la producción de banano orgánico, resultados de los cuales se puede observar que la mayoría (50%) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con los conocimientos de desarrollo territorial; seguidos del 30.00% quienes opinan estar en desacuerdo con la aplicación de desarrollo territorial. Con estos resultados se puede concluir que existe un gran número de productores que manifiestan que desconocen la implementación de desarrollo territorial, debido básicamente al desconocimiento sobre las bondades de ello y que no existen estudios al respecto.

Historias de vida

Continuando con los análisis, las historias de vida indican también que hubo regularidad en la aceptación de los productores sobre la participación de los técnicos de FONDOEMPLEO, ya que las asistencias técnicas dirigidas a los productores no respondieron a un plan de trabajo semanal. Al margen de ello los productores manifiestan que ahora se encuentran optimistas con la producción de banano, ya que tuvieron capacitaciones intensivas en el proceso productivo, cosecha, pos cosecha y comercialización del banano orgánico. Estos productores han convertido sus zonas de cultivo en parcelas de alta productividad, que le garantizan ingresos atractivos, buscando sostenibilidad y siendo referente de cambio para los productores de su entorno. Aparte, han desarrollado conocimientos, habilidades y destrezas a nivel de productores, pero principalmente a nivel de las cuadrillas en labores de cosecha del racimo, así como en todo el proceso de empaque hasta la comercialización del producto. Esta capacitación es eminentemente práctica y se realizó en las parcelas de los productores, y actuaron como facilitadores los responsables de pos cosecha.

Percepción de los productores sobre la asistencia técnica de calidad

Respecto a la asistencia técnica, se entiende que es importante cuando esta es realizada en el momento oportuno y en lugar adecuado o sea en la misma parcela donde se produce, entonces allí es necesario evaluar la percepción de los productores sobre ello, lo cual se observa a continuación:

“Los ingenieros nos citaban para un día y no venían, a veces se aparecían de un momento a otro, y eso estaba mal, ya nosotros tenemos planificado nuestro trabajo y nos descuadraba” (Historia de vida, beneficiario, Segundo Vásquez Campos).

El aporte de los especialistas es importante en la ejecución de proyectos ya que marcan la pauta de una correcta ejecución, en muchos casos tienen que ser personas con conocimientos no solo del cultivo, sino también tienen que actuar como consejeros y apoyar en todas sus necesidades a los productores, pero al no estar preparados y no cubrir las expectativas de los productores son sujetos de comentarios y calificativos desmerecedores con consecuencias negativas.

“Esos ingenieros que vienen no saben nada, yo sé más que ellos, deben mandar ingenieros que saben, por eso a veces no quería participar en el proyecto”. (Historia de vida, beneficiario, Wilson Mejía Guevara).

“Venían una vez al mes, más o menos, nos decían cómo están, qué están haciendo, pero no nos enseñaban mucho, nosotros íbamos a buscarle a la oficina, no lo encontrábamos, cuando llamábamos no nos contestaba”. (Historia de vida, beneficiario, Víctor Solano Nizana).

Quienes participaron del proyecto motivados por el deseo de ganar más dinero, contaron con el apoyo de los técnicos de FONDOEMPLEO. Al respecto, los productores señalan lo siguiente:

“A mi criterio la asistencia técnica no fue como hubiera querido, a veces venía el ingeniero y a veces no, nos decía voy venir tal día y nunca llegaba, por eso varias veces yo reclamé y el ingeniero me tenía odio”. (Historia de vida, beneficiario, Carlos Alberto Cortez Flores).

La historia de vida de los beneficiarios en unos casos confirma la satisfacción e insatisfacción de los productores sobre la asistencia técnica.

“Gracias a los ingenieros que me apoyaron aprendí como se siembra plátano, ellos me capacitaron, me decían siembra, no te vas a arrepentir, vas a ganar plata y muchas cosas más. Ahora tengo más de 2 hectáreas de banano orgánico, ya tengo riego, y voy a sembrar más”. (Historia de vida, beneficiario, Juan Morí Inga).

“El ingeniero venía en las mañanas, me indicaba que iba a hacer, y se iba, yo quería que se quede más, pero me decía que tenía que visitar a otro productor. Gracias a que me enseñó ahora puedo hacer solo mi trabajo”. (Historia de vida, beneficiario, Eduardo Becerra Bazán).

Las historias de vida y la observación confirman que quienes eran beneficiarios del programa sí valoran la asistencia técnica:

Dimensión: Opinión capacitación para la competitividad de los productores.

Según lo recopilado en las entrevistas con los productores, se aprecia que algunos beneficiarios sí lograron ser competitivos, mientras que otros no los son; es decir, hay una comprobación de datos con lo manifestado por los diversos entrevistados:

“FONDOEMPLEO nos enseñó a sembrar banano orgánico, nos dio semilla, módulo de riego para regar. En las capacitaciones aprendí sobre cosecha, plagas y su control”. (Historia de vida, beneficiario, Eligio Briones Lozano.

“Acabo de sembrar una hectárea de banano orgánico, ya no necesito al ingeniero, ahora yo solo puedo sembrar y enseñar a otros” (Historia de vida, beneficiaria, Martha García Caballero).

“En los talleres de capacitación aprendí sobre manejo de plantación, sobre plagas, sobre riego, sobre cosecha, sobre comercialización, sobre organización y otros, puedo decir que estoy preparado para sacar adelante mi plantación”. (Historia de vida, beneficiario, Jacobo Solano Vásquez).

“Mi esposo ha ido a Piura a ver como siembran allá, ha ido a aprender, como es la cosecha, como venden, cómo es la cooperativa y me ha dicho que es bonito y quiere hacer igual”. (Historia de vida, beneficiario, Jorge Palomino Becerra).

Respecto a la **competitividad** se aprecia que los productores que participaron en el proyecto se sienten competentes, independientes de ayuda profesional, incluso en condiciones de poder capacitar a otros y además con deseos de auto capacitarse y viajar para aprender de otros productores de otras regiones.

Pertinencia de la comunicación adecuada y horizontal

La comunicación en una organización es importante, esta debe ser oportuna y de acuerdo a los canales establecidos, si la comunicación es a destiempo se pueden perder muchas oportunidades. A continuación, se observan las respuestas de algunos productores sobre la comunicación.

“A mí nunca me comunicaban nada, me enteraba de algo por mi vecino, o me enteraba cuando ya pasó algo” (Historia de vida, beneficiario, Pedro Lupuche Elías).

“A mí siempre me avisaba el presidente del grupo de algo, los ingenieros no venían, a veces llamaban por teléfono y nos decían que teníamos que hacer algo porque era necesario”. (Historia de vida, beneficiario Jorge Gamarra García).

Informalidad en los ingenieros, esto crea desconfianza, pues ellos si dicen que van hacer algo lo hacen, no es igual con los ingenieros como nadie, los supervisa, van cuando quieren. Otra mentalidad no les importa quedar mal

Lo mejor que hicieron fue la capacitación y algunas supervisiones, ahora ya no los necesitan

Si bien se aprecia, la comunicación que es importante en proyectos de este tipo no fue eficiente, y ante ello algunos productores manifestaron su malestar, pero a la vez encontraron sus formas de solución comunicándose con otros agricultores conocidos que se dedicaban a lo mismo.

Entiendo al empoderamiento como proceso mediante el cual los productores de banano orgánico han hecho suyas las capacitaciones, los conocimientos brindados, el intercambio de experiencias y todo aquello que fue generado a fin de dotarles confianza, respeto y una visión compartida.

“Puedo decir que aprendí casi todo sobre el cultivo de plátano, ahora tengo más confianza, ya no tengo temor, ahora soy más participativo, y casi siempre pido la palabra para opinar”. (Historia de vida, beneficiario, Jacobo Solano Vásquez).

“Antes tenía miedo de empezar algo, ahora soy más decidido, ya no tengo miedo si pierdo, y cuando alguien me dice cosas negativas no les hago caso, pienso y solo decido”. (Historia de vida, beneficiario, Jacobo Solano Vásquez).

En los testimonios se evidencia que los productores han logrado empoderarse de su producción, y esto fue posible gracias a las capacitaciones y al aprendizaje fomentado por el proyecto.

Observación etnográfica

Esto se debe a las estrategias empleadas por el proyecto, como la metodología de Escuelas de Campo (ECAs), además de la estrategia adoptada de exigir a la población beneficiaria cierto grado de compromiso y responsabilidad, ya que aportaron sus terrenos agrícolas, la mano de obra para las actividades productivas y participan en los talleres de capacitación.

Gracias al esfuerzo que realiza cada persona beneficiaria del proyecto, aprenden a valorar las inversiones realizadas y sobre todo el contar con un profesional de campo permanente que les brinda asistencia técnica de forma directa, por ello a la vez que se motivan y valoran el aporte que brinda el proyecto. Es así que, durante los meses de ejecución del proyecto, se pueden observar mejoras en los productores que han implementado nuevas tecnologías en los sistemas de producción orgánica del cultivo de banano, resalta bastante la apropiación de la metodología de las ECAs.

Análisis documental

Se procedió a revisar y verificar los documentos de las oficinas del proyecto que se mencionan a continuación:

Del Proyecto

Árbol de productos entregables aprobado. Cronograma de actividades.

Presupuesto aprobado.

Definición de productos entregables.

Informes mensuales de avance físico financiero y de entregables. Planes Operativos años I, II, III.

De los procesos de Capacitación

Diseño metodológico. Contenidos.

Lista de asistencia.

Monitoreo – evaluación de aprendizajes.

Informes de capacitaciones.

Documentación de ejecución presupuestal y procedimientos administrativos

Informes de ejecución presupuestal. Aporte de contrapartida.

Presentación de resultados

La presente investigación tuvo como meta principal el análisis de los factores que favorecen o restringen la competitividad de los productores de banano orgánico; y para lograrlo se recogió información teniendo como informantes a 20 productores a través de encuestas, a fin de encontrar una respuesta al problema planteado: ¿Cuáles son los factores que facilitan o restringen el logro de la competitividad de los productores de banano orgánico, y de qué modo generan ingresos y empleo en el valle Jequetepeque?

Después de realizar el trabajo empírico se logró identificar lo siguiente según las categorías de investigación propuestas.

En relación a la **implementación de los servicios de asistencia técnica bajo un enfoque de desarrollo de competencias, justicia, derechos e interculturalidad**, se logró identificar que no había un nivel de satisfacción en los productores respecto a este servicio, si bien se observó cierta indecisión de la misma en la entrevista; en las historias de vida, en la observación etnográfica y en el análisis documental se observó que había desacuerdos con la implementación de los servicios de asistencia técnica.

Se identificó que los productores percibieron que la asistencia técnica brindada por los profesionales de FONDOEMPLEO fueron inoportunos e inadecuados; inoportuna porque los ingenieros no se presentaban en las fechas pactadas con los productores, que su labor no obedecía a planificación alguna y que al mismo tiempo a pesar de que muchos productores requerían más tiempo la presencia

de los ingenieros; estos no lo hacían. Por otro lado, es importante recalcar que, para muchos agricultores, los ingenieros eran percibidos como personas que ignoraban de procesos agrícolas.

En lo que respecta al enfoque de justicia, se puede observar cierto grado de injusticia en la cual los productores han llevado la parte menos favorecida. Por otro lado, respecto a los derechos e interculturalidad se observa que se han respetado derechos laborales y al mismo tiempo se ha logrado establecer un vínculo de relaciones interculturales entre los productores e ingenieros, lo que se observó mediante el intercambio de experiencias.

Respecto a esta categoría se pudo observar que, a pesar de las dificultades iniciales sobre la implementación de los servicios técnicos, este proceso logró brindar frutos que favorecieron a los productores del banano orgánico; lo cual es importante valorar y reflexionar sobre sus mecanismos de mejora.

En relación a la **evaluación de los servicios de asistencia técnica brindados por FONDOEMPLEO son adecuados en cuanto a la calidad, oportunidad y tiempo**; se puede considerar que los servicios implementados en cuanto a la asistencia técnica, inicialmente fueron considerados de deficiente calidad, pero a medida que los productores lograron observar que su producción fue mejorando; entonces la percepción sobre la calidad del servicio fue mejorando.

Adicionalmente se observa que los servicios de asistencia técnica han generado otros frutos asociados a la oportunidad; por ejemplo, mejores oportunidades de educación para los hijos de los productores; así también posibilidades de viajar y conocer a otros productores para aprender de sus experiencias.

Capacitación entre ellos y pasantías a Piura

En relación a la **valoración que tienen los productores de banano orgánico sobre los servicios de asistencia técnica**; se puede afirmar que, a pesar de las dificultades, evalúan los servicios de asistencia técnica como positivos para la mejora de la producción y para el bienestar de los productores. Si bien se observaron desacuerdos iniciales, se pudo observar posteriormente que los productores reconocen que han desarrollado competencias laborales adecuadas

como para enfrentarse al mercado nacional e internacional, incluso sin apoyo de los ingenieros u otro personal técnico. Si bien los productores no refieren literalmente que el desarrollo de sus capacidades y competencias para mejorar su producción se debe al apoyo con el servicio de asistencia; lo dejan entrever cuando se refieren a los logros alcanzados.

Así también, el desarrollo de los recursos humanos se describe de diferentes formas, a saber:

- **Capacitación:** La capacitación se conceptúa como un esfuerzo planificado y ordenado para fortalecer o cambiar conocimientos y habilidades mediante el aprendizaje y la práctica.
- **Desarrollo de recursos humanos:** generalmente es un término orientado hacia el desarrollo, educación y capacitación de los empleados; y
- **“Desarrollo”, “fortalecimiento” y “aumento” de las capacidades:** conceptos teóricos que son utilizados en capacitaciones, talleres, intercambio de información y otros similares para mencionar actividades, utilizadas generalmente por ONGs y el gobierno.”

La segunda variable que se propone desarrollar capacidades y competencias debe tener un componente de ciudadanía y participación ciudadana. Esto significa que se debe tomar en cuenta la participación de los propios usuarios desde el principio para que se sientan más involucrados y comprometidos. FONDOEMPLEO y demás programas sociales ganan mucho con ello, porque su propuesta se ve mejorada y se torna pertinente además que no permanece “congelada” en el tiempo, sino que se va renovando de acuerdo al tiempo y al contexto

Participación Ciudadana

Además de respetar los principios básicos de la democracia, la participación en el diseño de las estrategias es particularmente valiosa por las siguientes razones:

- a) Mejora las posibilidades de lograr consensos nacionales para reformar las políticas.

b) Fortalece los canales del diálogo nacional, empoderando así a los ciudadanos para participar más efectivamente en la resolución de las cuestiones de política. Aumenta la capacidad de la sociedad civil y el sector privado para tratar las cuestiones de las políticas nacionales de desarrollo.

c) Ayuda a formular políticas mejor fundadas. La experiencia demuestra que a los representantes del sector privado y a las ONG no solamente les compete apoyar políticas de consenso, sino que también son capaces de realizar contribuciones fundamentales a la calidad de las reformas y a la elaboración de la respectiva legislación. Política de desarrollo agrícola: conceptos y principios.

d) Mejora la rendición de cuentas y la transparencia del proceso de definición de las políticas.

e) Ayuda a fortalecer las opiniones del país en los diálogos internacionales.

En lugar de que las políticas nacionales sean definidas implícitamente por la suma de las condicionalidades a que están sujetos los préstamos y las donaciones, las auténticas prioridades nacionales pasan a guiar los programas de asistencia internacional (FAO 2004:585).

4.3. VARIABLE 3: ENFOQUE DE GÉNERO

Dimensión: Participación de las mujeres.

Tabla 4.15: Participación de las mujeres

Escala de medición	Fi	%
Totalmente de acuerdo	11	55
De acuerdo	9	45
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	10
TOTAL	20	100

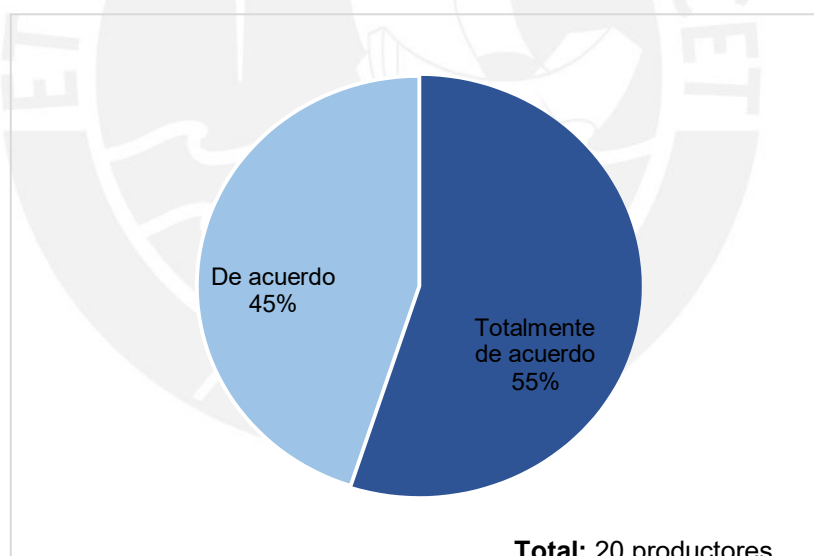
Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Género

En cuanto a la mejora del capital social y humano como base del éxito de cualquier actividad productiva que se proponga mejorar el ingreso, pero también la vida de las familias la FAO señala:

“... existen pocas dudas de que la prioridad debería ser la de eliminar las desigualdades de género, tanto en aspectos de equidad como de eficiencia. Este tema puede ser enfocado, en las comunidades, a través de programas de educación y generación de conciencia, y del empoderamiento económico de las mujeres. Las políticas sectoriales ayudarán según las maneras indicadas en los capítulos precedentes. También pueden requerirse políticas y legislación con relación a los derechos de herencia, elegibilidad para tierras de la reforma agraria, violencia doméstica, salud de las mujeres y temas relacionados. (FAO 2004:602)

Gráfico 4.15: Participación de las mujeres



Fuente: Elaboración propia. Diciembre, 2017.

Interpretación: La tabla 4.15 y el gráfico 4.15, muestran los resultados para conocer la opinión de los productores sobre la participación de las mujeres en la producción de banano orgánico, donde se evidencia que la mayoría (55.00%) respondieron que se encuentran totalmente de acuerdo con la participación de las mujeres, seguido del 45.00% que se encuentran

de acuerdo con la participación en la producción. Así se concluye que existe un gran número de productores (un poco más de la mitad) que manifiestan que se encuentran de acuerdo con la participación de las mujeres en producción de banano orgánico, esto debido a que las mujeres son más dedicadas a participar en forma activa en las capacitaciones, aparte de ser más responsables, y dedicarse a la comercialización con mayores beneficios para los productores.

Percepción de la participación de las mujeres

Aunque parezca irrelevante, dentro del grupo que ejecutaron el proyecto una mínima cantidad de mujeres participo en ello, esto en razón de que se encuentran dentro de las labores domésticas.

Sin embargo, un mayor acercamiento al proyecto y reuniones con sus pares iba posibilitar la participación de esta población.

“Al comienzo yo no quería que participen mujeres en el proyecto, pensaba que ellas no estaban para este trabajo y que más bien se dediquen a su casa, que cuiden a sus hijos, y que cocinen para su familia”. (Historia de vida, beneficiario, Eduardo Becerra Bazán).

“Mi esposa es la que siempre me manda a hacer las recomendaciones del ingeniero, siempre me pregunta cómo esta nuestra organización, que hemos acordado en la reunión, siempre está pendiente”. (Historia de vida, beneficiario, (Historia de vida, beneficiario, Eduardo Becerra Bazán).

“Las mujeres son más responsables, por eso hemos nombrado a una mujer en nuestra junta directiva, está haciendo bien su trabajo, es bien puntual, es bastante exigente cuando cobra los aportes y las deudas”. (Historia de vida, beneficiario, (Historia de vida, beneficiario, Wilson Mejía Guevara).

Estos testimonios evidencian que al inicio había cierto rechazo a la participación de las mujeres, lo que luego fue cambiando hasta que ellas demostraron estar aptas para asumir roles importantes en el proyecto.

Respecto a esta categoría, quizás lo que más se puede observar es en cuanto a la oportunidad. Para las mujeres también representa una oportunidad laboral en la cual pueden desligarse de sus roles tradicionales como ama de casa y a la vez aprender del proyecto, llegar a ocupar cargos en la organización de productores y tener sus ingresos económicos.



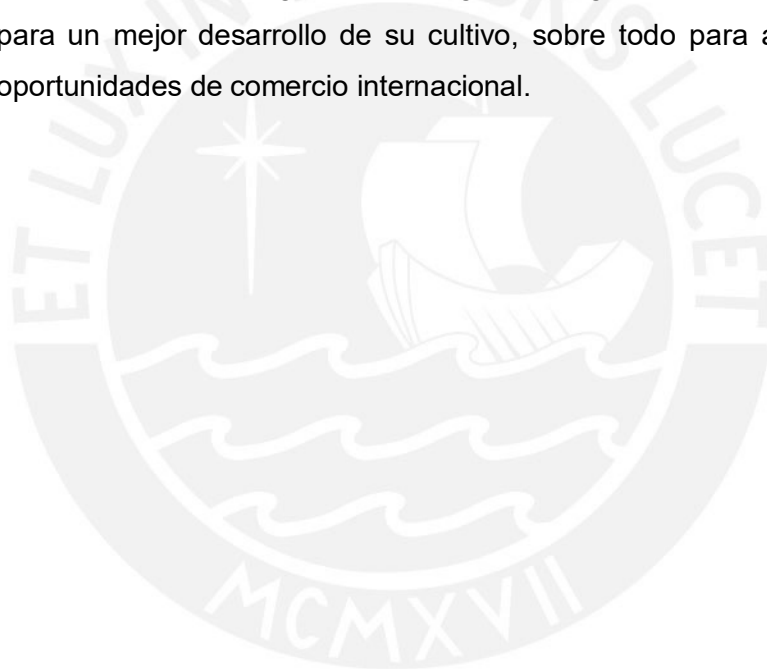
CONCLUSIONES

En tanto basada en todo lo antes expuesto, y con lo investigado se llegan a las siguientes conclusiones:

1. El 80% de los productores participantes en el proyecto son varones (144 productores) y el 20 % son mujeres (36 productoras). Esto indica que existe predominancia de los hombres en la producción de banano orgánico.
2. Se estima que 166 productores (92.22%) han mejorado sus ingresos por la venta del banano orgánico. Se ha logrado un Incremento de 160%. Respecto de lo esperado (\$ 5 dólares por caja, ahora es de \$ 8 dólares por caja).
3. Los productores se encuentran capacitados en aspectos de producción y comercialización, además cuentan con herramientas de gestión empresarial
4. Se han generado 108 jornales semanales directos (cuadrillas) equivalen a 494 jornales al mes, a la fecha, 2582 jornales permanentes (6 meses), esto indica que el proyecto ha dinamizado la economía del lugar de intervención.
5. Son 166 productores de 180 que participan del proyecto y tienen conocimientos suficientes para la conducción de sus parcelas donde se han instalado el cultivo de banano; los mismos que representan el 92.22% productores.
6. El 100% de productores (166) indica que tienen proyectado ampliar en una hectárea su área de cultivo de banano orgánico por productor en el año 2017-2018. Así se espera que la instalación total sea de 166 hectáreas nuevas de banano orgánico que representa una inversión de 830,000.00 soles.
7. Se ha logrado incrementar los rendimientos de banano orgánico por hectárea, pasando de 25 a 48 cajas al final del proyecto. Como promedio de rendimiento de los 166 productores se alcanza 39 cajas; creciendo así la producción a un 180%.
8. Dentro de los factores que restringen y que no permiten alcanzar la

competitividad a los productores de banano orgánico de la provincia de Chepén, se debe básicamente al escaso apoyo crediticio de parte de las entidades financieras que

9. no permiten al productor instalar mayores áreas de cultivo; también al desconocimiento y/o al escaso asesoramiento en manejo técnico de cultivo y también sobre temas organizativos.
10. De igual manera, de acuerdo a los datos obtenidos se concluye que los productores desconocen sobre desarrollo territorial, por lo que instalan sus cultivos en lugares no tan adecuados, obteniendo por ello bajos rendimientos por unidad de superficie.
11. La escasa articulación interinstitucional hace que desaprovechen oportunidades de negocio para lograr sinergias con otras instituciones para un mejor desarrollo de su cultivo, sobre todo para aprovechar las oportunidades de comercio internacional.



RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados y el análisis realizado, se pueden dar las siguientes recomendaciones:

1. Se sugiere promover la participación en forma mayoritaria de las mujeres en aspectos de producción, comercialización, valor agregado, además de promover que ocupen cargos directivos en la organización. Esto debido a sus características personales como son el orden y la responsabilidad; además de ser algo sugerido por sus familiares.
2. Se sugiere continuar con eventos de capacitación en temas de producción orgánica, comercio justo y agro exportación a los productores de banano orgánico. Pero con servicios de asistencia técnica permanentes, adecuados y a la vez complementados con apoyo de otras instituciones para la instalación de sistemas de riego para todos;(realizar un trabajo intersectorial con las universidades, sistema de riego tecnificado, Ministerio de Vivienda Construcción y saneamiento etc.) así asegurar la dotación de agua oportuna y obtener mayores y mejores cosechas.
3. Se sugiere implementar los instrumentos y procesos de gestión empresarial para lograr un mayor alcance de la gestión de la organización.
4. Se sugiere a los directivos de la cooperativa, ahora que tienen recursos pueden contratar ingenieros agrónomos, administrativos (cooperativismo, créditos, finanzas reprogramación de la deuda que se dedique más tiempo personal adecuado para el asesoramiento técnico en aspectos de producción, cosecha, pos cosecha y comercialización, para que pueda evaluar los riesgos que pueda ocasionar la siembra indiscriminada de banano orgánico, a fin de no perder lo logrado hasta la fecha en generación de empleo y mayores ingresos.
5. Se sugiere a la cooperativa agraria, contratar a un especialista para que pueda capacitar sobre la Ley de Cooperativas, su reglamento y otros sobre cooperativismo, a todos los socios y a los que laboran en el área técnica.

6. Así también se sugiere implementar estrategias para que los productores sigan fortaleciendo sus capacidades técnicas y de gestión.

Un añadido y además una síntesis para las recomendaciones que hacemos, es la que hace llegar el Ministerio de Agricultura en uno de sus documentos orientadores más importantes:

- Fortalecer las organizaciones de productores y promover su integración bajo los enfoques de manejo de las cuencas y cadenas productivas.
 - Fomentar la innovación tecnológica y capacitación vinculada a la gestión empresarial del productor agrario, facilitando asistencia técnica.
 - Establecer un sistema de información agraria que permita a los agentes económicos una eficiente toma de decisiones para la gestión.
 - Facilitar a los productores agrarios el acceso a servicios de asesoría jurídica, administrativa, de gestión, financiamiento, asistencia técnica, sanidad y otros que les permitan mejorar su capacidad de gestión.
 - Facilitar la articulación de la pequeña agricultura con la economía de mercado, a través del establecimiento de políticas para el uso adecuado de los recursos naturales. (Ministerio de Agricultura y Riego MINAGRI Decreto Supremo N°017- 2001-AG, 2001).
7. Así también realizar la búsqueda de mercados alternativos para la comercialización del banano orgánico a mejores precios y con mejores ventajas para los productores.
 8. Buscar e implementar estrategias para que los productores accedan con facilidad a los créditos que ofrecen la AGROBANCO y la banca comercial a fin de incrementar áreas de cultivo y asegurar volúmenes mayores para ofertar a los mercados insatisfechos.
 9. Ejecutar eventos de capacitación en gestión territorial para asegurar la correcta instalación del cultivo de banano orgánico y se evite la pérdida de cultivo por desconocimiento sobre ventajas de desarrollo territorial.

10. Promover la participación activa de los productores y su organización en eventos feriales, en mesas de negociación, en festivales nacionales e internacionales, ruedas de negocio, etc., para articular, promover y lograr acuerdos comerciales o de viajes de intercambio de experiencias.



BIBLIOGRAFÍA

- ACEVEDO, Mónica y Martha Viviana BUITRAGO
2009 *Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación. Caso de la PYMES del sector textiles y confecciones en Bogotá*. Tesis de licenciatura en Economía. Bogotá D.C. Universidad de la Salle, Facultad de Economía. Consulta: 07 de junio de 2017.
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/11684/T10.09%20A21a.pdf;jsessionid=01BE6B1AE3CE9143D8B39D3BD3690F07?sequence=2>
- CLÁUSO, Adelina
1993 “Análisis documental: el análisis formal”. *Revista General de Información y Documentación*. Vol. 3 Nro. 1, pp.11 – 19. Consulta: 11 de febrero de 2020.
<https://revista.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9393120011>
- CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA
2017 “Asociatividad empresarial”. Cámara de Comercio de Cartagena Colombia. Consulta: 03 de enero de 2018.
<https://www.ccartagena.org.co/es/fortalecimiento-empresarial/asociatividad-empresarial>
- CARRASCO, Sergio
2009 *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos. Consulta: 03 de enero de 2018
<http://www.librosperuanos.com/libros/detalle/6888/Methodologia-de-investigacion-cientifica>
- CHÁRRIEZ, Mayra
2012 “Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa”. *Revista. Griot*. Vol 5, Nro. 1 pp. 50 – 67. Consulta: 11 de febrero de 2020. <https://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/view/1770>
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA
2002 *Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N° 27867*. Ley que establece y norma la estructura, organización, competencias y funciones de los gobiernos regionales. Lima, 08 de noviembre. Consulta: 12 de enero de 2020. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jeg1FLe8J:portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/informacionlegal/Constitucion%2520y%2520Leyes1/LEY%2520ORGANICA%2520DE%2520GOBIERNOS%2520REGIONALES.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

CONGRESO DE LA REPÚBLICA
2003

Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972. Ley que establece normas sobre la creación, origen, naturaleza, autonomía, organización, finalidad, tipos, competencias, clasificación y régimen económico de las municipalidades. Lima, 26 de mayo. Consulta: 12 de enero de 2020.

[A1nicas/LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20MUNICIPALIDADES%20 LEY%20N%C2%BA%2027972.pdf.](#)

EL TIEMPO

2011 “1er Congreso Latinoamericano y del Caribe del plátano y banano”. El Tiempo, 23 de junio. Sullana-Perú. Consulta: 12 de enero de 2020. [https://lamula.pe/2011/06/23/peru-es-el-primer-exportador-de-banano-orgánico/gua3.0/.](https://lamula.pe/2011/06/23/peru-es-el-primer-exportador-de-banano-orgánico/gua3.0/)

FAO
2004

Política de desarrollo agrícola Conceptos y principios. Material conceptual y técnico N°2, Capacitación en políticas agrícolas y alimentarias.

<http://www.fao.org/3/a-y5673s.pdf>

FAO-OCDE
2019

Perspectivas Agrícolas 2019-2028 ENFOQUE ESPECIAL: AMÉRICA LATINA 2019-Mexico
<http://www.fao.org/3/ca4076es/CA4076ES.pdf>

FERRO, Germán

2010 “Guía de observación etnográfica y valoración cultural: santuarios y oficios”. Apuntes. Revista de estudios sobre patrimonio cultural: Vol. 23 Núm. 1, pp. 56 – 69. Consulta: 23 de diciembre de 2018.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revApuntesArq/article/view/8899>

FONDOEMPLEO

2018

Fondoempleo. Nuestra organización. Consulta: 23 de diciembre de 2017

<https://fondoempleo.com.pe/nuestra-organizacion/>

FONDOEMPLEO

Fondoempleo. Bases 17 concurso de proyectos. Consulta:
11 de enero de 2018. [http://fondoempleo.com.pe/17-
concurso-de-proyectos/](http://fondoempleo.com.pe/17-concurso-de-proyectos/)

EMBAJADA DEL PERU EN EL JAPON

2017 *El banano orgánico peruano se consolida en el Mercado japonés. Atrévete a Exportar. El mercado japonés te espera.*
Consulta: 13 de febrero de 2020.

[http://embajadadelperuenjapon.org/wp-
content/uploads/2017/05/Atrévete a Exportar setiembre 2017.pdf](http://embajadadelperuenjapon.org/wp-content/uploads/2017/05/Atrévete_a_Exportar_setiembre_2017.pdf)

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO MINAGRI

2010 *Plan Estratégico Sectorial Multianual Actualizado del Ministerio de Agricultura 2007-2011.* Unidad de Política Sectorial Oficina de Planeamiento y Presupuesto. Consulta: 13 de febrero de 2020.

[https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/politica_a
gria/pesem_2007-2011_actualizado_06oct.pdf](https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/politica_a_gria/pesem_2007-2011_actualizado_06oct.pdf)

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO MINAGRI

2001 *Decreto Supremo N° 017-2001-AG. Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura.* Lima, 15 de agosto. Consulta: 13 de febrero de 2020.

[https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/direccionesyofi
cinas/dgca/normatividad-lacteos/MINAG/ROF_D.S._017-
2001-AG.pdf](https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/direccionesyoficinas/dgca/normatividad-lacteos/MINAG/ROF_D.S._017-2001-AG.pdf)

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO MINAGRI

2015 *Plan Estratégico Sectorial Multianual PESEM 2015-2021.* Oficina General de Planeamiento y Presupuesto. Consulta 13 de febrero de 2020.

[https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normasle
gales/ /pesem_2007-2011_actualizado_06oct.pdf](https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/pesem_2007-2011_actualizado_06oct.pdf) resoluciones
ministeriales/2015/setiembre/rm461-2015-minagri.pdf

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. OIT

S/A Organización internacional del trabajo (OIT). Consulta: 13 de febrero de 2020

[http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang=
es/index.htm.](http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

2015 *Guía PUCP para el registro y citado de fuentes*. Lima. Consulta: 13 de febrero de 2020.

https://s3.amazonaws.com/files.pucp.edu.pe/homepucp/uploads/2016/06/08105745/Guía_PUCP_para_el_registro_y_citado_de_fuentes-2015.pdf

PORTER, Michael

1982 *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Edición I. México: Compañía Editorial S.A.

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

2009 *Marco Social Multianual 2009- 2011*. Orientaciones de Política para los Programas Sociales. Consulta: 13 de febrero de 2020.
http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1072_GOB495.pdf

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD
1997

Desarrollo de capacidades. Texto básico del PNUD. New York. What Works Inc. Consulta: 13 de febrero de 2020.

https://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf

GRUPO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

2013 *Un millón de voces, el mundo que queremos, un futuro sostenible con dignidad para todos y todas*. New York. Fondo de las Naciones Unidas para la Colaboración Internacional (UNFIP). Consulta: 13 de febrero de 2020.

https://www.undp.org/content/dam/undp/library/MDG/english/UNDG_Million_Voices_SP_Web.pdf

ROJAS, Raúl

2002 *Métodos para la Investigación Social. Una proposición dialéctica*. Octava Edición. México D.F. Plaza y Valdés, P Y V Editores. Consulta: 13 de febrero de 2020.

<https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/metodos-investigacion-social-rojas-soriano.pdf>

VELA, Lindon y José MELENDEZ

2011 *Competitividad del sector agrario peruano. Problemática y propuestas de solución.* Consulta: 13 de febrero de 2020

<https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/agricultura-peru.pdf>

ZORRILLA, Santiago

1999 *Introducción a la Metodología de la Investigación.* México D.F. Cal y Arena. Consulta: 13 de febrero de 2020.

<https://www.iberlibro.com/Introducci%C3%B3n-metodolog%C3%ADa-investigaci%C3%B3n-Zorrilla-Arena-Santiago/7353843702/bd>



ANEXOS

Fecha.....

ANEXO N° 1: Instrumento de investigación

CUESTIONARIO

Pontificia Universidad Católica del Perú ESCUELA DE POSGRADO

I. Introducción:

Buen día;

I. **Instrucción:** Estimado señor, el presente cuestionario es para una investigación para analizar la implementación de FONDOEMPLEO en la provincia de Chepén – Región La Libertad. La respuesta que proporcione será estrictamente confidencial.

II. **Instrucción:** Antes de dar respuesta lee las preguntas cuidadosamente y elija una sola respuesta, marcando con una (X) en la que considere verdadera. Recuerde que su opinión es importante, no deje de responder ninguna pregunta.

DATOS GENERALES:

N° De Cuestionario

--	--	--

SEXO: MUJER () VARON ()

VALORES				
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

VARIABLE 1: GENERACIÓN DEL EMPLEO SOSTENIBLE

Cuál es la valoración que tienen los productores de banano orgánico sobre los servicios de asistencia técnica y otros

NRO.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
DIMENSION: Opinión de los productores sobre la asistencia técnica.						
1	¿Está usted de acuerdo con el servicio que brindan					
2	¿Cree Ud. que el servicio de asistencia técnica es necesario para mejorar la producción?					
3	¿Los profesionales que trabajaron en el proyecto creen que fueron los indicados, o sea conocían el tema?					
DIMENSION: Fortalecimiento de la organización						
4	¿Esta Ud.? ¿De acuerdo con ser socio de la Cooperativa Agraria COSBAJE?:					
5	¿Considera usted necesario contar con un programa planificado para capacitar al personal (socios, directivos y personal técnico de la cooperativa)?					
6	¿Considera usted que es necesario contar por escrito y de forma actualizada con herramientas de gestión? (Planes estratégicos, MOF, ROF, POA, otros)					
DIMENSION: Empoderamiento de los productores						
7	¿Considera usted que los productores implementan las indicaciones brindadas en la asistencia técnica?					
8	¿Considera usted que los productores están en la capacidad de conducir solos sus parcelas, o sea sin apoyo de los ingenieros?					

VARIABLE 02: ASISTENCIA TECNICA DE CALIDAD

Los servicios de asistencia técnica se implementan con un enfoque de **COMPETENCIAS** justicia, derechos, e interculturalidad.

NRO.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
DIMENSIONES: Asistencia Técnica de calidad						
1	¿La asistencia técnica han sido desarrollada de acuerdo a los estándares de calidad, tiempo, y en forma oportuna?					
2	¿Según su apreciación cree usted que la asistencia técnica ha sido suficiente y respondió a la real necesidad de los productores?					
DIMENSION: Generación de jornales temporales y permanentes						
3	¿Considera usted que la producción de banano orgánico ha creado nuevos puestos de trabajo?					
4	¿Considera usted que, con la generación de puestos de trabajo, respeta sus derechos?					

Los servicios de asistencia técnica y otros son los adecuados en calidad, oportunidad y tiempo

NRO.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
DIMENSION: Productores de banano orgánico competitivos						
1	¿Con la participación de FONDOEMPLEO usted ha mejorado su producción?					
2	¿Con la implementación del proyecto financiado FONDOEMPLEO usted ha incrementado su área de cultivo?					
3	¿Con la participación de FONDOEMPLEO usted ha mejorado aspectos de comercialización de su producto?					
DIMENSION: Comunicación adecuada y horizontal						
4	¿Considera usted adecuada la comunicación que existe entre los miembros de la organización?					
5	¿Considera usted oportuna la comunicación que existe entre los miembros de la organización?					

6	¿Considera necesaria elaborar e implementar un plan de comunicación?						
---	--	--	--	--	--	--	--

VARIABLE 03: ENFOQUE DE GENERO

El enfoque de género, la mejora de vida familiar y a la mayor competitividad.

NRO.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
DIMENSION: Participación de las mujeres en la implementación del proyecto						
1	¿Considera usted como positivo que las mujeres sean parte de la organización de productores ocupando cargos directivos?					
DIMENSIONES: Asistencia Técnica de calidad						
2	¿En la asistencia técnica participan y permanecen las mujeres con estándares de calidad, tiempo, y en forma oportuna?					
3	¿Según su apreciación cree usted que la asistencia de las mujeres beneficia al proyecto del banano ecológico?					
4	¿Es valioso el aporte que brindan las mujeres en cuanto a la técnica y cuidado de la producción?					

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 2: Matriz de revisión documental

Preguntas	Documento 1	Documento 2
Pregunta 1 ¿Cuenta usted con los documentos que se detalla?		
1.1. Asistencia Técnica de calidad	Fichas de asistencia técnica	Fotografías
1.2. Generación de jornales temporales y permanentes	Registro de jornales	Planillas de pago
1.3. Productores de banano orgánico competitivos	Informes de capacitaciones	Fotografías, Lista de asistentes
1.4. Comunicación adecuada y horizontal	Plan de comunicación	Documentos emitidos.
1.5. Opinión sobre los servicios de asistencia técnica	Fichas de control de desarrollo de actividades	Encuesta de opinión.
1.6. Fortalecimiento de la organización	MOF, ROF, Registros Públicos, Actas	Plan estratégico de desarrollo.
1.7 Empoderamiento de los productores	Registro de incremento de áreas de cultivo	Volumen de ventas.

Listado y detalle de los documentos solicitados

N.	Tipo de documento	Fondo empleo	Entidad	Comentarios
1	Convenio(s), contrato(s), acuerdo(s) o documentos similares, que sustenten el financiamiento y la ejecución del programa y/o proyecto y/o actividad.			
2	Documento de proyecto o equivalente, especificando las características técnicas del programa, proyecto o actividad			
3	Documento (adenda) por los que se les autoriza las modificaciones en la ejecución programática y/o financiera del proyecto, de ser el caso.			
4	Informes narrativos y reportes financieros (con detalle de gastos) de seguimiento/parciales, presentado(s) a la(s) fuente(s) financiadora(s).			
5	Cronograma de desembolsos de la(s) fuente(s) financiadora(s) y comprobantes de los desembolsos recibidos (boucher de transferencia, reportes de movimiento de cuenta corriente, etc.).			
6	Informe final programático y financiero (con detalle de gastos), presentado a la(s) fuente(s) financiadora(s).			
7	Documento(s) de transferencia a los beneficiarios, de los bienes y/o activos entregados en el marco del proyecto (Actas, constancias de entrega/recepción/ transferencia liquidación etc.), de ser el caso.			
8	Copia de la vigencia de poder del representante legal.			

ANEXO N° 3: Guía de observación personal

Grupo: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

Criterio/ Comportamiento observable	Puntuación/Calificación
Todos los beneficiarios participan en las actividades.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Analizan el pro y contra, antes de la toma de decisiones en forma conjunta.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Interviene o participa sólo una(s) persona(s) en la discusión y/o tarea.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Cuando hace uso de la palabra un miembro, los demás escuchan atentamente, acogen las preguntas, debaten de manera respetuosa, aportan para la solución	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Cuando hay conflictos buscan una solución concertada y democrática.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Siempre están predispuestos a tener un clima de equipo compañerismo agradable donde prime el respeto y el buen trato.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Siempre toman nota de acuerdos, llevan control de sus actividades, ingresos y salidas.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Se dividen responsabilidades de manera planificada, buscando equidad.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Mantienen contacto continuo, ejecutan trabajos solidariamente.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()
Programan sus actividades en forma y planificada, no dejan nada al azar.	a. Casi siempre () b. Siempre () c. Algunas veces () d. Nunca ()

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 4: Evidencias fotográficas



Fotografía N° 1. Entrevista a productor de banano orgánico. Recojo de información sobre producción y comercialización.



Fotografía N° 2. Visita de campo. Observación IN SITU sobre implementación de paquete tecnológico en la producción de banano orgánico.



Fotografía N° 3. Entrevista a productor de banano orgánico. Recojo de información sobre producción y comercialización.



Fotografía N° 4. Visita de campo. Observación IN SITU sobre implementación de paquete tecnológico en la producción de banano orgánico.



Fotografía N° 5. Revisión documentaria sobre ejecución de proyecto.



Fotografía N° 6. Entrevista a personal técnico de proyecto.



Fotografía N°7: Entrevista a directivos de Cooperativa COSBAJE.

