

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**Diferencias en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital  
elaborados por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de  
Lima**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN  
INTEGRACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**Christopher Gregory Barrón Bravo**

**ASESORA:**

**Carol Rivero Panaqué**

**CO-ASESORA:**

**María Guadalupe Suárez Díaz**

Julio, 2020

## RESUMEN

El principal objetivo de la presente investigación fue determinar qué diferencias esenciales existen entre dos tipos de periódicos murales, un periódico físico tradicional y otro digital, ambos elaborados por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima. Para la investigación se utilizó un enfoque cualitativo de nivel descriptivo. Se analizó un periódico mural tradicional hecho por los estudiantes y se implementó un periódico mural digital, que consistió en un grupo cerrado de Facebook donde los estudiantes publicaron contenido acorde al tema propuesto por el tesista: la canción criolla. Se utilizó la técnica de análisis de contenido para describir las diferencias en contenido y forma de las publicaciones de ambos periódicos. Además, se realizó un focus group con 5 estudiantes para describir las percepciones que tuvieron sobre ambos periódicos.

Los resultados evidenciaron que la principal diferencia entre ambos periódicos fue la forma en que el contenido era publicado, siendo el periódico mural digital más versátil, ya que en él se publicaron distintos formatos de contenido, links de YouTube en su mayoría; mientras que en el físico solo se publicó contenido tradicional, notas cortas sobre el tema del periódico mural que en este caso también fue la canción criolla. Además, se encontró que los estudiantes perciben y aseguran que el periódico mural digital es más versátil y más fácil de elaborar, sin embargo, el periódico mural físico tradicional representa una mejor experiencia de realización conjunta. Manifestaron que si tuvieran que elegir entre uno y otro, elegirían el periódico mural tradicional.

En conclusión, el periódico mural tradicional sigue siendo un recurso didáctico que ofrece una experiencia de interacción y de intercambio de ideas muy valorada por los participantes. A pesar de que un periódico mural digital cuenta con evidentes ventajas, los estudiantes prefieren la emoción que se desprende de un proceso de interacción como es elaborar un periódico mural físico, en el que tienen que intercambiar ideas, asumir roles, utilizar su creatividad y destrezas manuales para alcanzar el objetivo.

## DEDICATORIA

A mis padres, por darme el maravilloso regalo que me permite ser dueño de mi vida: la educación.  
Y a mis sobrinos Micaela y Jesús, para inspirarlos a que siempre busquen ampliar su mundo físico e intelectual.



## AGRADECIMIENTOS

A quienes me apoyaron en el proceso de esta Maestría y esta investigación, con su tiempo, sus opiniones y consejos. A mi asesora Mag. Guadalupe Suárez Díaz por el profesionalismo y su paciencia. A mi familia por su apoyo incondicional y a mis amigos por sus buenos deseos y ánimos. En especial a mis amigas Lizbeth Cerna y Doménica Lastra Morris, sin su apoyo esta investigación no existiría. A la agencia Boom por los permisos para poder realizar esta tesis. Y a Nery Cordero por permitirme realizar el trabajo de campo en la institución educativa que ella dirige.

Y en especial a Rocío Trigoso Barentzen por proponerme el reto y apoyarme a darle un giro importante a mi vida académica y profesional.



## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	7
<b>PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO</b>	9
<b>CAPÍTULO I. RECURSOS DIDÁCTICOS EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA</b>	9
1.1. Objetivos y características de los recursos didácticos en el aula de secundaria	10
1.2. Tipos de recursos didácticos en el aula de secundaria	12
1.3. Recursos didácticos TIC	15
1.3.1. Recursos TIC de información	16
1.3.2. Recursos TIC de colaboración	16
1.3.3. Recursos TIC de aprendizaje	17
1.4. Aporte de las redes sociales al proceso didáctico en secundaria	18
<b>CAPÍTULO II. EL PERIÓDICO MURAL COMO RECURSO DIDÁCTICO EN SECUNDARIA</b>	20
2.1. El periódico mural	21
2.1.1. Características del periódico mural	22
2.1.2. Funciones del periódico mural	22
2.1.3. Objetivos del periódico mural	23
2.1.4. Estructura y tipos de contenido de un periódico mural	23
2.1.5. El periódico mural como espacio de interacción entre adolescentes	26
2.2. Facebook como recurso didáctico	27
2.2.1. Facebook como espacio de interacción digital entre adolescentes	29
2.2.2. Usos de Facebook como recurso didáctico en secundaria	30

<b>SEGUNDA PARTE: DISEÑO METODOLÓGICO Y RESULTADOS</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO 1. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>33</b>
1.1. Problema, enfoque, nivel y método de la investigación	33
1.2. Objetivos de la investigación	34
1.3. Informantes	35
1.4. Categorías, sub categorías, técnicas e instrumentos	35
1.5. Objetos de análisis	38
1.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	39
1.7. Lineamientos éticos	40
<b>CAPÍTULO 2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>40</b>
2.1. Presentación de resultados	40
2.1.1. Resultados del análisis del periódico mural	40
2.1.1.1. Resultados del análisis del periódico mural tradicional	41
2.1.1.2. Resultados del análisis del periódico mural digital	45
2.1.2. Resultados de la aplicación del Focus Group	49
2.2. Análisis de resultados	50
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>53</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>54</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>59</b>

## INTRODUCCIÓN

Todo lo que utiliza un docente, tangible o intangible, para facilitar el proceso de aprendizaje, se le conoce como recurso didáctico. (Cortez, J., Moenos, N., & Pereira R., 2013). Las TIC han modificado, potenciado y redefinido muchos de estos recursos con el objetivo de hacer llegar el contenido educativo de la mejor manera posible a los estudiantes. Así como de mejorar toda la experiencia educativa. (López García, Gabriel, y Ortega, 2007).

Sin embargo, hay un recurso educativo cuya importancia es vital, ya que sirve de soporte incluso para los demás: el aula. El docente agrega elementos físicos en el aula para construir un ambiente de aprendizaje adecuado, pero entre ellos existe uno que no ha cambiado mucho, ni siquiera con el despegue del uso de las TIC en educación, y es el periódico mural. Esto a pesar de que el periódico mural, dentro de los recursos didácticos del aula, es elaborado por los estudiantes, donde usan su criterio y creatividad y es un recurso que fomenta la interacción, debate y colaboración entre pares, como lo menciona Martínez (2010) citado por Leqqe y Mamani (2017, p. 24). Además es, a diferencia de la mayoría de recursos didácticos, una publicación interna donde el estudiante es productor del contenido; no el docente.

Es así que el tema principal de esta investigación son los recursos didácticos, específicamente, el periódico mural tradicional y las posibilidades que puede ofrecer la intervención de las redes sociales, en este caso Facebook, en su contenido, forma y la percepción que tienen los estudiantes de él. Investigaciones previas han demostrado que la versatilidad que caracteriza a las redes sociales es uno de los factores que más promueve su uso por parte de los estudiantes. (González, Muñoz y Dans, 2017). Esta versatilidad utilizada para la mecánica de elaboración de un periódico mural puede ofrecer diferencias significativas en el contenido, la forma y la percepción de los estudiantes de un recurso didáctico tan clásico, pero poco intervenido por las TIC, es por eso que el problema de investigación se formuló de la siguiente manera: ¿Cuáles son las principales diferencias existentes en el contenido y forma de un periódico mural tradicional y uno digital elaborados por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima?

La presente investigación busca revalorar el periódico mural como recurso didáctico y describir qué diferencias se observan a nivel de contenido y forma cuando es intervenido por las características de interacción, publicación y versatilidad multimedia que ofrecen las redes sociales, en este caso un grupo cerrado de Facebook. La importancia de esta investigación radica en revitalizar un recurso didáctico que comúnmente ha significado una tarea obligatoria a cargo

de algunos estudiantes, para describir lo que sucede al convertirse en una tarea versátil, interactiva y en donde todos los integrantes del aula formarán parte.

En el trabajo de campo se incluyó la creación de un grupo cerrado de Facebook que los estudiantes utilizaron a modo de periódico mural digital, en el que publicaron contenido sobre el tema propuesto: la canción criolla. Los estudiantes podían ver el contenido subido por otros compañeros e interactuar acorde a su criterio. Es por esto que la línea de investigación de esta tesis es Cultura digital y redes de aprendizaje y la sub línea es Redes de colaboración y aprendizaje. Tratándose así de una investigación con un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y tipo empírico.



## **PRIMERA PARTE MARCO TEÓRICO**

### **CAPÍTULO I. Recursos didácticos en la educación secundaria**

En educación secundaria, como en todos los niveles educativos, existen muchos retos que cumplir, el proceso de mejora del aprendizaje y de la enseñanza nunca termina, este proceso se nutre de información entregada por los actores participantes, entre los más importantes tenemos a los docentes y los estudiantes. Quinquer (2004) citado por Gilio (2015) menciona que los docentes utilizan herramientas para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos de sus clases. Por su parte, los estudiantes tienen muchas herramientas físicas y digitales a la mano para investigar, aprender y conocer información que requieran. El uso de las herramientas utilizadas por docentes y estudiantes para cumplir sus objetivos debe ir en armonía.

En la actualidad, el acceso a las herramientas digitales por parte de los estudiantes, especialmente adolescentes, se ha incrementado; la existencia de distintos formatos y dispositivos hace que la información llegue de manera instantánea y muy variada (Moore & Vitale, 2018). Se presenta entonces el reto para el docente de elegir los mejores recursos para facilitar el aprendizaje tomando en cuenta el uso, tipo de consumo y estructura de los nuevos formatos y tecnologías de la información que tienen a mano sus estudiantes Gómez (2005, citado por Cortez, Moenos y Pereira 2013).

El docente de educación secundaria cuenta con varias herramientas a su disposición para mejorar el proceso de aprendizaje de sus estudiantes, permitiéndole ordenar y sintetizar información de la manera más didáctica posible. Entre estas herramientas se encuentran los recursos didácticos en el aula, que comprenden todos los materiales educativos que sirven de soporte al docente y facilitan el proceso de aprendizaje de sus estudiantes (Cortez, J., Moenos, N., & Pereira R., 2013).

Estos recursos, además, sirven como medio de comunicación entre el docente y sus estudiantes. La elección que haga el docente de un recurso u otro, también comunica algo importante; el uso de recursos clásicos, tradicionales y trillados puede comunicar un comportamiento tradicional del docente; mientras que la elección de recursos novedosos, como los digitales, dice mucho de la intención del docente por generar un proceso de aprendizaje versátil y moderno y esto es percibido por los estudiantes (Sanmamed et al., 2017).

En nuestro día a día, tenemos contacto con muchos estímulos y aquellos que son repetitivos llegan a convertirse en parte del paisaje. Lo mismo sucede con los recursos didácticos; el contacto diario con los estudiantes los convierte en elementos ya conocidos y poco sorprendentes. El recurso didáctico, cualquiera fuera su formato, no solo es una herramienta para mejorar el proceso de aprendizaje, es una oportunidad para conectar a los estudiantes con el tema de las sesiones de clases y, en el camino, conectar al docente con sus estudiantes. Como se ha mencionado, el estudiante reconoce los esfuerzos de los docentes que buscan intervenir de manera más versátil los procesos de aprendizaje. Además, el estudiante tiene el acceso suficiente a las nuevas tecnologías para poder distinguir entre un entorno digitalizado y un entorno tradicional. El recurso didáctico también es una herramienta que sirve para intervenir la percepción del estudiante de su entorno educativo.

### **1.1. Objetivos y características de los recursos didácticos en el aula de secundaria**

El principal objetivo de los recursos didácticos es servir de ayuda al docente para desarrollar los conceptos y contenidos de la mejor manera posible, aportan a que sus estudiantes puedan captar de manera eficiente la información académica. Sin embargo, el rol de los recursos didácticos va más allá de ser una herramienta importante del docente, sino que es un pilar importante en el desarrollo del estudiante. Eguren *et al.* (2005, p. 26), citado por Tafur y De la Vega (2010, p. 32), encuentra en documentos internos del Ministerio de Educación del Perú la siguiente afirmación:

[...] la presencia de materiales educativos en las escuelas permite asegurar la eficacia y eficiencia de los procesos de aprendizaje de los estudiantes puesto que promueve el desarrollo de capacidades, actitudes y valores; impulsa una mejor relación entre maestros y alumnos; actúa como estímulo para los sentidos; activa los conocimientos previos de los alumnos sobre los temas a tratar en clase; ayuda a que los alumnos se organicen mejor para enfrentar los quehaceres propios de la escuela; mejorar sus capacidades comunicativas; desarrollar sus capacidades de investigación, etc.

La característica principal de un recurso didáctico es la de servir de complemento y profundizar la verbalización que hace el docente de la información a impartir en clases. Los recursos didácticos pueden complementar y ampliar los contenidos aportando al aprendizaje según su naturaleza. (Cortez, J., Moenos, D., Nancy, P. & Pereira R., 2013)

Con las nuevas tecnologías, los estudiantes de secundaria tienen mayor acceso a distintos formatos de información, como videos, infografías digitales, redes sociales, realidad aumentada, etc. Es por ello que es necesario motivar la atención del estudiante dentro del aula con recursos didácticos pertinentes, con el objetivo de que las clases sean experiencias enriquecedoras y entretenidas (Cifuentes, 2015).

Los recursos didácticos pueden incluir la participación activa del estudiante, como es el caso del periódico mural tradicional. Pueden ser ellos los que elaboren este recurso usando su creatividad y propio criterio, siguiendo las pautas que el profesor plantea.

El aporte de los recursos didácticos en el proceso de aprendizaje de los estudiantes se puede clasificar en 4 puntos principales, como lo menciona el Ministerio de Educación (2007, p. 14) citado por Cortez, J., Moenos, D., Nancy, P. & Pereira R., (2013):

**Motivación:** los recursos didácticos despiertan el interés por aprender en el estudiante, hacen más dinámico el aprendizaje y accesible.

**Fijación:** gracias a la representación que hace el recurso didáctico del objeto de aprendizaje, el estudiante puede observar o manipularlo, haciendo que se haga más duradero en su mente.

**Refuerzo:** al ser un complemento de la verbalización del contenido de las clases, proporciona información adicional al estudiante y aclara aquellos temas que no hayan quedado claros.

**Socialización:** promueve actividades sociales como debates, conversación, colaboración, responsabilidad compartida, etc. Un claro ejemplo es el periódico mural tradicional.

El estudiante de educación secundaria tiene contacto con mayor número de herramientas digitales. Muchas redes sociales tienen una edad mínima para permitir al usuario tener una cuenta. En el caso de Facebook esta edad es 13 años (Facebook, 2020). Es por eso que los estudiantes de secundaria tienen gran conocimiento de las herramientas digitales y las posibilidades y la versatilidad de comunicación que permite la red social. Como se menciona líneas arriba, la motivación es uno de los aportes principales de los recursos didácticos. Las redes sociales usan sus características para motivar a sus usuarios para conectarse, publicar información, interactuar con otros usuarios y que ellos estén dispuestos a acceder constantemente a sus cuentas. La motivación es una importante característica al momento de elaborar un recurso didáctico, ya que

puede significar que el estudiante desee tener contacto con él de manera frecuente, como sucede con las redes sociales.

## **1.2. Tipos de recursos didácticos en el aula de secundaria**

Méndez (1993) citado por Cortez, J., Moenos, D., Nancy, P. & Pereira R. (2013, p. 27) menciona que los recursos didácticos en el aula pueden dividirse en 3 grupos según su percepción: Visuales, auditivos y audiovisuales.

Entre los visuales tenemos aquellos usados tradicionalmente como recursos didácticos en la educación, como libros, folletos, trípticos, láminas, carteles, murales, pizarras, separatas, volantes, cuadernos, entre otros.

Entre los auditivos tenemos aquellos que usan el sonido para transmitir la información, como los CD, Mp3, radio, instrumentos musicales y la voz hablada del profesor.

Entre los audiovisuales tenemos aquellos que transmiten la información haciendo uso de canales mixtos como la televisión, el cine e internet.

Gimeno (1992) citado por Tafur y De la Vega (2010) menciona otra clasificación de recursos didácticos según sus tipos:

Tabla N°1 Tipos de recursos didácticos

Materiales convencionales	Materiales audiovisuales	Nuevas tecnologías
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos</li> <li>- Tableros didácticos: pizarra</li> <li>- Materiales manipulativos: recortables, cartulinas</li> <li>- Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa</li> <li>Materiales de laboratorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas, fotografías</li> <li>- Materiales sonoros (audio): casetes, discos, programas de radio</li> <li>- Materiales audiovisuales (vídeo): montajes audiovisuales, películas, videos, programas de televisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas informáticos (CD u <i>on line</i>) educativos: videojuegos, actividades</li> <li>- de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias,</li> <li>- animaciones y simulaciones interactivas</li> <li>- Servicios telemáticos: páginas web, weblogs, tours virtuales, webquest,</li> <li>- cazas del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos <i>on line</i>.</li> <li>- TV y video interactivos.</li> </ul>

Fuente: Gimeno (1992) citado por Tafur y De la Vega (2010, p. 32)

Según esta clasificación, el periódico mural que tradicionalmente se implementa en las aulas de secundaria pertenece a los materiales convencionales del sub tipo tableros didácticos. Es así que el periódico mural, al ser convencional, es un recurso que no presenta mayor versatilidad ni modificaciones excepcionales para alcanzar sus objetivos.

Por otro lado, los recursos didácticos cumplen distintas funciones en el proceso de aprendizaje, y según el criterio del docente pueden elegirse uno u otro. Gonzáles, Huancayo y Quispe (2014) plantean la siguiente clasificación según el momento en que se encuentra el proceso de aprendizaje:

Tabla N°2 Clasificación recursos didácticos según su función en el proceso de aprendizaje.

Fuente: Gonzáles, Huancayo y Quispe (2014, p. 43)

Por otro lado, tenemos la clasificación según la función del recurso didáctico en el proceso de aprendizaje. En este caso, el periódico mural se encontraría dentro de los recursos que despiertan y mantiene la atención, ya que los alumnos mantienen diálogos sobre un tema relevante que en este caso es el tema sobre el que gira el periódico mural. Al tomar en cuenta estas dos clasificaciones podemos ver que el periódico mural tiene un objetivo importante en el proceso de aprendizaje, sin embargo, sigue siendo clasificado dentro de los recursos convencionales. Lo cual sugiere que no se ha explotado todo el potencial que tiene dentro del proceso de aprendizaje de los estudiantes que lo elaboran.

<b>MOMENTO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b>
<b>Motivación</b>	Para despertar y mantener la atención.	Películas, láminas motivadoras, diálogos y temas relevantes despertando un conflicto cognitivo.
<b>Adquisición</b>	Para la manipulación	Material biológico, químico, de laboratorio.
	Para demostración	Maquetas de diversos temas biológicos y aplicación del método científico.
	Para experimentación	Equipos construidos o semi construidos: tubos de ensayo, mecheros, lupas, matraz, etc.
	Para explicación	Los mismos materiales o medios de experimentación, demostración e incluso aquellos para despertar y mantener la atención.
<b>Evaluación</b>	Para comprobar y reforzar.	Pueden ser los materiales para experimentación, demostración, manipulación y algunos equipos creativos en funcionamiento. Además organizadores de conocimiento, láminas mudas y/o infografías.

### 1.3. Recursos didácticos TIC

Los recursos didácticos tienen objetivos y peculiaridades específicas según el medio físico o digital con el que están elaborados, sin embargo, el objetivo general de los docentes para hacer uso de uno u otro sigue siendo el mismo, como lo menciona Blázquez y Lucero, citados por Cacheiro (2011 p. 70):

“Cualquier recurso que el profesor prevea emplear en el diseño o desarrollo del currículo (por su parte o la de los alumnos) para aproximar o facilitar los contenidos, mediar en las experiencias de aprendizaje, provocar encuentros o situaciones, desarrollar habilidades cognitivas, apoyar sus estrategias metodológicas, o facilitar o enriquecer la evaluación”.

Los recursos didácticos TIC permiten mejorar la experiencia educativa sobre todo en un mundo donde la información abunda y es cada vez más difícil distinguir información relevante de la que no lo es. Es por eso que las estrategias de los docentes incluyen estas nuevas herramientas, la abundancia genera una oferta indiscriminada de data que de no ser manejada correctamente puede encarecer el nivel de aprendizaje de muchos estudiantes.

Los recursos didácticos TIC, como los recursos tradicionales permiten desarrollar el contenido de las clases, buscan motivar el interés de los estudiantes en el contenido de las clases, así como ser una guía para organizar la información, relacionar conocimientos, también evaluar habilidades propias, creando entornos de expresión y creatividad. (Marqués citado por Cacheiro, 2011).

Cacheiro (2011), hace una clasificación de estos recursos según el objetivo que cumplen en el proceso de aprendizaje.

Gráfico N°1: Recursos didácticos TIC



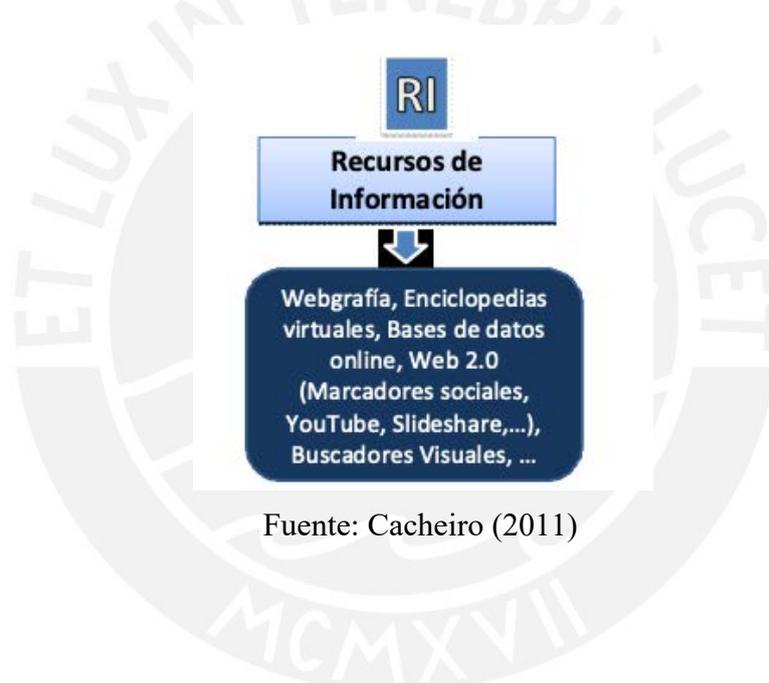
Fuente: Cacheiro (2011)

### 1.3.1. Recursos TIC de información

Los recursos TIC de información permiten a los estudiantes obtener la data que pueda complementar los temas que están siendo tocados en sus clases (Cacheiro, 2011). Como lo menciona Medina citado por Cacheiro (2009), en la actualidad existe una sobreoferta de información a la que podemos acceder sin un rumbo claro. Estos recursos permiten discernir y enrumbar la búsqueda de información que sea pertinente.

Como se muestra en el Gráfico 2, entre estos recursos tenemos a las enciclopedias virtuales, herramientas web 2.0, YouTube, slidshare, Wikipedia, marcadores sociales, entre otros.

Gráfico N°2 Recursos TIC de información



Fuente: Cacheiro (2011)

### 1.3.2. Recursos TIC de colaboración

En la actualidad, las TIC permiten nuevas mecánicas de colaboración entre los estudiantes, pudiendo desarrollar trabajos, actividades o tareas de manera remota y a cualquier hora. Estas herramientas también sirven de recursos didácticos de colaboración. De esta manera los estudiantes dejan de estar aislados y la experiencia de aprendizaje es compartida.

Como se aprecia en el gráfico N° 3, entre los recursos TIC de colaboración se encuentran: las listas de distribución, los grupos colaborativos, herramientas web 2.0, blogs, Webinar, entre otros.

Gráfico N° 3 Recursos TIC de colaboración



Fuente: Cacheiro (2011)

### 1.3.3. Recursos TIC de aprendizaje

En este caso los recursos TIC de aprendizaje permiten que los estudiantes adquieran los conocimientos o actitudes previstas en el planeamiento de los objetivos de las clases. Como lo muestra el gráfico N° 4, entre estos recursos tenemos: repositorios de recursos educativos, tutoriales, cuestionarios online, eBooks, Podcast, entre otros.

Gráfico N° 4 Recursos TIC de aprendizaje



Fuente: Cacheiro (2011)

El periódico mural digital que se propone en la investigación, según esta clasificación, formaría parte de los Recursos TIC de colaboración. Ya que son los estudiantes que usan las herramientas digitales, en este caso un grupo de Facebook, para colaborar entre ellos y compartir información en una misma plataforma.

Aquí se puede señalar que los recursos didácticos TIC tienen el mismo objetivo que los recursos didácticos tradicionales, el de servir de herramienta para la mejora de la experiencia de aprendizaje. Los objetivos y funciones de un periódico mural tradicional no entran en conflicto ni contradicen a los objetivos y funciones de los recursos TIC, los recursos didácticos pueden servir de complemento entre uno y otro. Está en el criterio del docente el de saber qué recursos pueden ir de la mano de otros.

#### **1.4. Aporte de las redes sociales al proceso didáctico en secundaria**

El uso de las TIC se ha convertido en un componente esencial del desempeño de muchos sistemas sociales, y la educación no ha quedado exenta a esta realidad. Actualmente, los estudiantes de secundaria son nativos digitales, conocen las herramientas básicas como las computadoras, smartphones y no son ajenos al internet ni a las redes sociales. Algunas investigaciones sugieren que el aporte de las TIC al aprendizaje de los estudiantes ya no se trata de un proceso de innovación educativa, sino de un requisito indispensable para mejorar la experiencia y obtener cada vez mejores resultados. (Adu & Ojo, 2018)

El estudiante de secundaria, a diferencia del de primaria, tiene mayor autonomía para acceder a las tecnologías actuales, y muchas veces lo hace sin vigilancia ni control de sus padres o docentes (Rodrigo, 2016). Es por eso que tiene la capacidad de elegir qué redes sociales, recursos digitales e informáticos van más acorde a sus necesidades y deseos. El docente tiene un reto mayor al momento de elegir los recursos digitales para poder conectar mejor con los estudiantes y hacerles llegar la información de la manera más eficiente posible.

Entre las TIC más conocidas por los estudiantes de educación secundaria tenemos a las redes sociales. En la actualidad, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, entre otras, captan gran parte del tiempo de los adolescentes, quienes las usan en promedio entre 3 a 5 horas diarias (AUCA, 2017), es decir, estas sirven como espacio de interacción, fuente de información y de aprendizaje muy importante, es decir, el impacto en el proceso de aprendizaje de un estudiante de secundaria es inherente por el solo hecho de modular varios círculos sociales del adolescente.

Según De Ugarte (2007) citado por Hernández (2008, p. 30) se puede entender a las redes sociales como:

“Una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos. Forman una estructura social compuesta por nodos (generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas, intercambios financieros, amistades, parentescos, aversiones, sitios webs, relaciones sexuales, transmisiones de enfermedades (epidemiología) o rutas aéreas”.

Las redes sociales permiten al estudiante de secundaria tener contacto con otros adolescentes con los mismos intereses y objetivos. Sin embargo, no solo ofrecen acercamiento, sino que son una herramienta de colaboración de inmenso alcance. Los pares intercambian mucha información con el objetivo de alcanzar un objetivo en común, como en los grupos de Facebook, eventos y foros. Como lo menciona Nafría (2017, p. 119) citado por García 2008, O'Reilly estamos hablando de una “arquitectura de participación”. Las redes sociales permiten al adolescente colaborar de manera más rápida, móvil y entretenida que en otros espacios de interacción social.

Como herramienta colaborativa, las redes sociales tienen mucho potencial en el desarrollo del proceso educativo. En varios casos se han convertido en un recurso didáctico eficiente. Como sucedió en un centro educativo en Carolina del Norte. Para esa investigación se usó una muestra de 59 alumnos de secundaria, donde se creó una página de Facebook teniendo al docente como moderador, los alumnos podían subir información al muro de esta página y el profesor a su vez subía tests, trabajos y demás archivos pertinentes para la enseñanza del curso (Haygood y Hycy Bull, 2012). Las conclusiones de este estudio afirman que los estudiantes encontraron más interesante, entretenido y motivador que se aplicara Facebook como recurso didáctico en el proceso de aprendizaje.

Otra experiencia del uso de las redes sociales en la educación secundaria corresponde a una investigación realizada en una ciudad mexicana, donde se identifica y discute el sentir de los estudiantes de secundaria sobre el uso de las TIC en su clase de ciencias (Medina, Lagunes y Torres, 2018). Según se puede leer en el artículo:

En referencia al sentir de los estudiantes sobre el uso de las TIC en su clase de ciencias, se puede concluir que brindan una sensación de mayor bienestar y entendimiento a la clase, debido a que toman más interés ya que ven en dónde se aplican los fenómenos científicos, se sienten más seguros, les es más divertido, más cómodo y tienen más información.

En estas investigaciones se encontró que la inserción de las redes sociales en el proceso de aprendizaje tiene varios aspectos positivos. No solo funcionan como un recurso didáctico específico, sino que construyen escenarios particulares de colaboración entre los estudiantes. Es una interacción remota y de rápida respuesta. Los soportes de las redes sociales como son el Smartphone o la Tablet permiten que estas mecánicas sean móviles, llevando así al recurso didáctico fuera del aula. Según hemos visto, los libros, separatas o materiales impresos que el estudiante puede llevar a su hogar, también son recursos didácticos móviles, sin embargo, una vez fuera del aula, la relación con este es individual. El estudiante está frente al recurso y este no le responde, lo cual sí pasa con las redes sociales, donde la experiencia traspasa el espacio del aula y el estudiante recibe respuesta interactiva, y puede crear información que luego puede presentar y explorar en las horas de clase. El aporte de las redes sociales al proceso de aprendizaje tiene gran potencial en la vida del estudiante y este lo puede reconocer fácilmente.

## **CAPÍTULO II. El periódico mural como recurso didáctico en secundaria**

Los recursos didácticos mejoran la relación didáctica entre el docente y el estudiante, pero por lo general es el primero quien los pone a disposición ya elaborados a los estudiantes, como por ejemplo, los videos, libros y cualquier otro material físico fabricado o elaborado previamente a las sesiones de clases. Sin embargo, el periódico mural es un recurso didáctico que se elabora por los estudiantes y es ese proceso de colaboración y comunicación entre pares que constituye el aporte en el proceso de aprendizaje, es decir, es un recurso cuyos beneficios se disfrutan por los estudiantes incluso antes de que esté completamente realizado. Es un recurso tangible, cuyo valor intangible se va construyendo paralelamente. Sobre este punto Román (2011, p. 18) menciona:

“Lo que hace que el periódico mural tenga el éxito deseado dentro de las instituciones es la colaboración y el trabajo en equipo porque así cada integrante de la institución aporta con temas de interés escolar y social, si por el contrario, no existe el compañerismo, los resultados no serán eficaces, lo ideal es que exista un equipo coordinador para así cumplir los objetivos que tiene este medio de comunicación estudiantil y uno de ellos es reflejar la realidad de la comunidad”.

El periódico mural tradicional, como recurso didáctico, aporta positivamente en el proceso de aprendizaje de varias maneras:

Promueve procesos de colaboración entre los estudiantes con el fin de obtener un producto final coherente. Este producto final es el contenido del periódico mural, cuyo resultado cambia el paisaje del aula durante el tiempo que se muestre en ella.

Además, el periódico mural ofrece un incentivo para el siguiente grupo de estudiantes que tengan a su cargo su elaboración, teniendo como base el anterior. Es por eso que el profesor debe estimular a los estudiantes para que su elaboración tenga como objetivo, también, ser una muestra del desempeño de los estudiantes frente a la opinión o percepción de los posibles visitantes del aula. Un periódico mural descuidado o poco elaborado podría incluso impactar negativamente en la percepción que tienen los estudiantes de sí mismos.

## **2.1. El periódico mural**

El periódico mural, como tradicionalmente se conoce, es un medio de comunicación físico elaborado generalmente por los estudiantes según su criterio, pero bajo la guía del docente. Entre los recursos didácticos disponibles para el docente, el periódico mural ofrece la oportunidad de establecer una dinámica de interacción distinta entre los estudiantes, ya que, según lo que menciona Martínez (2010) citado por Leque y Mamani (2017, p. 24), es una actividad donde el docente hace las veces de guía, pero son sus estudiantes los que elaboran la mayor parte del trabajo, interactuando, asumiendo tareas, redactando el contenido, debatiendo y tomando decisiones, todo con el objetivo de crear información que luego publicarán para el beneficio del grupo de trabajo y de todos sus compañeros de la institución educativa.

El periódico mural tradicional por lo general tiene un espacio en el aula donde pueda ser visto por cualquier persona que esté en ella. Lo publicado en el periódico tiene como objetivo difundir información a la mayor cantidad de personas posibles, como los mismos estudiantes, autoridades del centro educativo, así como padres de familia. Como lo menciona Leque y Mamani (2017) los estudiantes tienen a su disposición la información que se haya publicado sobre el tema específico mientras el tiempo que el periódico mural no sea renovado.

Según García y Rojas (2004) citados por Zavaleta (2019), el periódico mural se puede definir como:

Una cartelera de información para los lectores, se caracteriza por la síntesis, la cual es su cualidad esencial, también en este tipo de periódico se destacan los títulos grandes,

y se utilizan recursos como la fotografía, caricaturas y presenta un lenguaje simple, directo y que llama la atención para despertar el interés de las personas. (p. 22)

El periódico mural es un recurso didáctico tradicional que también se puede diferenciar del resto en que sirve como medio de comunicación, es decir, su elaboración tiene un objetivo de comunicación interno, que no solo busca llevar su contenido hacia los estudiantes que forman parte del aula, sino que también a otro tipo de público, como pueden ser otros estudiantes, docentes y padres de familia. Es así que la experiencia que ofrece el periódico mural no termina al momento en que se concluye su elaboración, sino que continúa como publicación para ser valorado por las personas que puedan tener contacto con él.

### 2.1.1. Características del periódico mural

Un periódico mural puede reunir las siguientes características (Zavaleta, 2019):

- El soporte físico pueden ser tablas, biombos, cartulinas o el mismo muro del aula. Estos soportes aportan a que la lectura de su contenido tenga un alcance colectivo.
- Llama la atención, ya que incluye materiales físicos como fotografías, figuras, infografías, cartulinas de colores, papel crepé, con el objetivo de atraer el interés del lector.
- Es un contenedor de información relevante y de interés para el público al que está dirigido, ya que ellos tienen algún tipo de identificación con él.
- Se organiza en secciones, esto facilita la lectura y el orden de la información. Son los autores quienes determinan ese orden y las secciones que se incluirán.

### 2.1.2. Funciones del periódico mural

Entre las principales funciones se puede mencionar (Zavaleta, 2019):

**Informar:** dar a conocer el trabajo realizado por los estudiantes sobre el acontecimiento o coyuntura asignado por el docente.

**Impactar:** motivar el interés del lector sobre las actividades desarrolladas.

**Función Socializadora:** crea relaciones entre los principales participantes de la experiencia: los estudiantes que elaboran el periódico, el contenido y los posibles lectores del periódico.

### **2.1.3. Objetivos del periódico mural**

Al ser un medio de comunicación, tiene un objetivo, un canal, un emisor y un receptor (Rodrigo, 2011). Por lo general, los objetivos comunicativos de un periódico mural tradicional se centran en publicar información relacionada a una fecha cívica específica o a un acontecimiento coyuntural, como las Fiestas Patrias, el Día de la Madre, la primavera, etc. El canal del periódico suele ser una placa de triplay o madera que va colgada en una pared visible dentro del aula o en los pasillos del colegio. Esta placa es adornada según la creatividad de los estudiantes y en ella se coloca artículos impresos de distinto contenido, pero todos giran en torno a la fecha cívica específica. El emisor del mensaje lo conforma el grupo de estudiantes designados quienes crean el contenido a colocarse, y los receptores son sus compañeros de clase, los profesores y el personal administrativo del colegio, así como los padres de familia. El objetivo del periódico mural tradicional es servir como herramienta didáctica de colaboración, creatividad y publicación entre los estudiantes que son asignados a su creación.

Márquez (2013) indica que los objetivos principales de un periódico mural son fomentar la discusión entre los estudiantes y servir como medio para comunicar las actividades que se realizan en la institución educativa.

Además, el periódico mural tiene la finalidad de informar y difundir mensajes dentro de la institución educativa para fortalecer la convivencia entre los estudiantes, estimulando la actividad escolar mediante el uso de varios aspectos culturales como el arte, el ambiente, la tecnología, la historia, el deporte, etc. (García, 1990, citado por Leqqe y Mamani 2017).

### **2.1.4. Estructura y tipos de contenido de un periódico mural**

Estructurar un periódico mural supone organizar la información en puntos clave que puedan aportar hacia el mismo tema elegido para el periódico. Se ordena el contenido en secciones que contienen información relevante o entretenida, que es elaborada por los estudiantes siguiendo la estructura previamente planteada (Leqqe y Mamani, 2017)

En cuanto a la distribución del contenido, el periódico mural según García (1990) citado por Leqqe y Mamani (2017), tiene la siguiente forma:

Gráfico N°5 Esquema de composición del periódico mural



Fuente: García (1990) citado por Leque y Mamani (2017, p. 21)

La estructura del periódico mural dependerá mucho del criterio elegido por el docente responsable o de la institución educativa. Sin embargo, existen ciertas partes que se repiten comúnmente. Martínez (2017) propone como estructura y contenido del periódico mural las siguientes partes:

Tabla N° 3 El periódico mural y sus partes

SECCIÓN	CONTENIDO
<b>Título</b>	Es el nombre del periódico mural que resume el tema sobre el que el contenido publicado girará.
<b>Editorial</b>	Sirve de presentación del tema del periódico mural, además de incluir los nombres de los integrantes que lo elaboraron.
<b>Noticias</b>	Es la narración de un hecho importante referente al tema central y que está redactado desde el punto de vista de los estudiantes que lo elaboran.
<b>Sección deporte</b>	Es la selección de un hecho deportivo relevante ocurrido reciente a la elaboración del periódico.
<b>Sección entretenimiento</b>	Se incluyen chistes, caricaturas, juegos como crucigramas, sudoku, entre otros. Pueden agregarse noticias curiosas y divertidas acorde al tema central del periódico.

<b>Avisos</b>	Aquí se publican anuncios con información importante para la comunidad educativa, como calendario de actividades, fechas de reuniones de padres, cumpleaños de los alumnos dentro del tiempo de coyuntura del periódico, citas, etc.
---------------	--

Fuente: Martínez (2017)

Por otro lado, Zavaleta (2019), menciona que un periódico mural debe incluir en su contenido las siguientes secciones:

- **Nombre del periódico mural:** acorde al tema asignado.
- **Una editorial:** es la presentación de la temática del periódico mural y la información básica de los autores.
- **Artículos periodísticos:** se pueden incluir noticias sobre eventos novedosos desarrollados a nivel local, nacional o internacional.
- **Humor y frases célebres:** aquí se pueden incluir diversos textos como adivinanzas, chistes, trabalenguas, etc. Además de frases de personajes importantes que aporten al tema general del periódico y motiven valores positivos en los estudiantes.
- **Ilustraciones:** pueden ser fotografías que aporten al contenido periodístico.
- **Materiales:** los materiales a elegir dependerán del criterio de los estudiantes, con el objetivo de decorar y hacer más atractivo para el posible lector.

La estructura y el tipo de contenido del periódico mural varía acorde a la particularidad de cada aula y al criterio y creatividad de cada grupo de estudiantes a cargo de su elaboración. Sin embargo, existen secciones en común que se repiten en cada clasificación. Según estas clasificaciones podemos concluir que un periódico mural deberá incluir la suficiente variedad de temas para motivar el interés y la lectura por parte de los estudiantes y todos los posibles lectores. La versatilidad del contenido es una característica común sugerida por los autores. Cada una de estas secciones tiene su rol y buscan aportar información variada, pero bajo el mismo tema base que se resume en el título del periódico mural. Es decir, el contenido del periódico mural y su estructura es uno de los elementos más importantes a tener en consideración por parte de los estudiantes, ya que será el contenido el que conecte positivamente o negativamente con el lector.

### **2.1.5. El periódico mural como espacio de interacción entre adolescentes**

Entre las principales ventajas que tiene el periódico mural, Fernández (2013) citado por Márquez (2013, p. 55) mencionan las siguientes:

Tiene la posibilidad de integrar a los participantes en las diferentes etapas del diseño del periódico, dando lugar a que los estudiantes expongan sus conocimientos a través de este recurso. Es así como los estudiantes reflejan sus experiencias escolares para ver plasmado su trabajo en una superficie.

El periódico mural es un recurso didáctico cuyo componente principal es el mismo estudiante y su relación con otros, esto debido a que, para su elaboración, este deberá interactuar con sus pares, comunicarse, coordinar, llegar a acuerdos y luego desarrollar en colaboración con ellos el contenido, impresión, diseño y publicación del periódico. El proceso de elaboración del periódico mural promueve la integración de sus participantes, parte de los objetivos es que los estudiantes logren establecer positivamente estas relaciones y esta interacción, sin ellas, es difícil que se pueda llegar a elaborar un producto final correcto.

Aparici & García (1999) citados por Leque y Mamani (2017) mencionan que el periódico mural promueve la interacción y la interactividad entre el estudiante y el docente. La actividad principal es realizada por el grupo de estudiantes a cargo, donde el docente es solo un asesor y un observador. La tarea principal la realiza el grupo de estudiantes. Es por eso que es primordial que el grupo establezca relaciones positivas internas para alcanzar la meta en común.

El proceso de elaboración de un periódico mural dependerá de cada docente e institución educativa, pero los objetivos son los mismos: realizar un trabajo colaborativo, donde se fortalece la comunicación entre los agentes que integran la comunidad educativa. (Leque y Mamani, 2017).

En el proceso de elaboración descrito por algunos autores podemos entender mejor cuál es el nivel de interacción entre los estudiantes. Añazco y Román (2011) mencionan los siguientes pasos:

- Conformar el equipo de trabajo, entre redactores, fotógrafos, dibujantes, etc.

Es aquí donde el docente tiene la potestad de designar los roles para cada estudiante, o quizá dejar a criterio del mismo grupo el reparto de los cargos, lo que conlleva a un proceso de negociación

entre los integrantes del grupo. Es decir, el periódico mural genera espacios de negociación y de reparto de roles y responsabilidades.

- Luego se redacta el contenido por parte de los estudiantes.

Este paso es más individual, sin embargo, se pueden crear pequeños sub grupos de trabajo donde dos alumnos o más pueden desarrollar un artículo o dos dependiendo de su complejidad. La creatividad, capacidad de investigación y calidad de redacción se ponen a prueba en quienes realizan los textos y artículo que luego serán publicados.

- Revisión del contenido por el docente.

En esta parte el proceso de comunicación incluye nuevamente al docente, quien revisa no solo la pertinencia del contenido, sino también corrige los errores de redacción y ortografía.

- Desarrollo visual del periódico mural.

Es aquí donde la imaginación y la capacidad para adornar, colorear y embellecer la estructura física de los estudiantes debe lucirse. Es un desarrollo colaborativo donde los integrantes comparten un momento y espacio determinado para realizar una actividad que linda con lo artístico.

- Publicación.

Primero los estudiantes se han puesto de acuerdo en el contenido a publicar, luego el docente ha revisado y validado la pertinencia del contenido y, finalmente, tanto docente como estudiantes están de acuerdo en publicar el resultado del trabajo colaborativo. Se coloca el periódico en el lugar más visible del salón luego de la pizarra para que pueda ser leído fácilmente por toda la comunidad educativa.

## **2.2. Facebook como recurso didáctico**

El papel impreso ha sido el recurso más utilizado en el proceso de aprendizaje durante mucho tiempo; distintas herramientas didácticas lo usan, como los libros, las separatas, los afiches, los dípticos, revistas, etc. Sin embargo, en la actualidad los recursos digitales aportan beneficios para la publicación de información relevante, como es la velocidad, la universalidad, la disponibilidad, la personalización de la información, el uso de la multimedia, como el video, el audio, la fotografía, ilustración, y también la posibilidad de interactuar y compartir el contenido de manera más rápida (Cacheiro, 2011).

Uno de esos recursos digitales es la red social Facebook, la cual permite a sus usuarios establecer relaciones de distinto tipo, mensajería, foros, grupos, videos en vivo, videos, entre otros. En algunas investigaciones se ha demostrado que su uso como recurso didáctico ha impactado positivamente no solo en la percepción de los estudiantes sobre su proceso de aprendizaje, sino en la relación entre ellos y los temas estudiados. Así lo demostraron Duncan y Barczyk (2016) mediante una investigación realizada con 586 estudiantes en dos universidades de USA, donde en solo una se introdujo un grupo cerrado de Facebook para la mecánica de las clases. La conclusión principal de la investigación refiere que en la universidad donde se incluyó Facebook, los estudiantes experimentaron una mayor sensación de comunidad, de aprendizaje y conexión entre pares que en la universidad donde las clases se realizaron de manera tradicional.

Facebook es una red social usada principalmente por ocio, entretenimiento o información. Sin embargo, muchos autores mencionan que puede ser utilizada efectivamente como herramienta educativa. Según Vivens (2017), la red social tiene características peculiares que la hacen un recurso didáctico efectivo en el proceso educativo:

- **Grupos privados:** es aquí que el docente puede plantear mecánicas de comunicación con los estudiantes fuera de clase, ya que solo los usuarios con el permiso dado previamente pueden acceder al contenido del grupo. Este es un canal muy fluido entre los estudiantes.
- **Presentaciones de trabajos:** los alumnos, a su vez, pueden crear grupos privados donde colocar información sobre un tema en particular, que luego pueden presentar al docente para su posterior evaluación.
- **Debates:** mediante el uso de la red social, los estudiantes pueden debatir y comentar en un mismo hilo de conversación la información otorgada por el docente o por ellos mismos.
- **Eventos:** el docente puede crear eventos para que los estudiantes reciban la notificación de su proximidad, así podría comunicar fechas de exámenes, proyectos, revisiones, etc.
- **Compartir enlaces de interés:** al ser un recurso digital, permite a los estudiantes compartir links de todo tipo, videos, webs, blogs, fotos, audios, hashtags, etc. La red social se convierte en un repositorio de información que se nutre fuera del aula y en cualquier hora que el estudiante decida.
- **Encuestas:** Facebook permite hacer encuestas en los grupos cerrados que se construyan y así orientar el aprendizaje e incluso poder evaluar a los estudiantes.

Si bien es cierto las redes sociales, como Facebook, fueron usadas en un inicio como espacios de socialización, de entretenimiento, búsqueda de información sobre nuestros familiares y amigos, posteriormente crearon vínculos y enlaces sociales mucho más amplios. Hoy representan un complejo sistema comunicativo que imponen retos a los educadores y padres de familia, es por eso que es una actividad imperativa poder digitalizar nuestra sociedad y sobre todo los espacios educativos tradicionales. Islas y Arribas (2010) citados por Cabezas (2015).

Facebook es una herramienta digital de comunicación que ha evolucionado a través del uso que hicieron las personas de ella, sus características peculiares tienen mucho potencial para ser utilizadas eficientemente en el proceso educativo. Así como la red social ha evolucionado según los usuarios, los educadores deben evolucionar su uso como recurso didáctico. La red social no hará todo el trabajo sola, sino que se adaptará, nuevamente, a lo que la gente haga de ella, y es importante para el docente y los estudiantes que sigan al ritmo de las nuevas posibilidades, actualizaciones, y formas de usarla en las clases. Como todo recurso didáctico, requiere un análisis y comprensión de sus posibilidades antes de ser aplicada en el proceso educativo.

### **2.2.1. Facebook como espacio de interacción digital entre adolescentes**

Facebook es una de las redes sociales más usadas en la actualidad por los jóvenes en edad adolescente. Es un espacio de interacción donde los usuarios disfrutan encontrar información de sus pares y publicar información sobre su vida privada. Post escritos, fotos, videos, transmisiones en vivo, comentarios, chat, etc. Esta red social ofrece una posibilidad de contenido multimedia para publicar la información que deseen, cuando lo deseen y donde quiera que estén.

Pero Facebook no es una herramienta de interacción social donde los usuarios solo son meros espectadores o consumidores de contenido, sino que producen mucho contenido diario, según lo que ellos consideren relevante, y esto es lo que algunos autores llaman prosumers. (Linne, 2014)

Los prosumers no solo comparten contenido elaborado por otros, sino que crean y comparten su propio contenido, esperando la aceptación de sus pares, quienes responden rápidamente con sus opiniones y sus críticas positivas o negativas, siendo estas el feedback que el usuario tiene en cuenta para sus futuras publicaciones. Es un espacio de interacción donde se publica contenido teniendo en cuenta que será motivo de escudriñamiento por parte de la audiencia que forma parte de su grupo de amigos e incluso de los amigos de estos. Es una conversación que se da diariamente

a través de todos los recursos digitales que ofrece la red social. Donde una foto publicada puede ser respondida con un comentario escrito o un video, una canción, el link de una web o un gif, así como las reacciones básicas que propone la red social: me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enoja (Facebook, 2019).

Las redes sociales perfilan los procesos de interacción entre los adolescentes en su día a día. Una de las principales características es que reemplazan los diálogos cara a cara o inmediatos, el feedback y las respuestas pueden darse en tiempos distintos y en espacios muy lejanos. Es precisamente esta diferencia de tiempo y espacio que puede controlar el adolescente, dándole tiempo para construir un mensaje más planificado y más controlado. Facebook permite al adolescente crear una versión de sí mismo que tenga la información que él desee, dándole la posibilidad de crearse y re-crearse cuantas veces considere necesarias. (Gallo, 2012).

Es decir, el adolescente se relaciona con otro eligiendo no solo el contenido del mensaje, sino la imagen que reflejará de sí mismo al resto de sus contactos mientras escribe ese mensaje. El trabajo colaborativo de un periódico mural tradicional no incluye este tipo de control, ya que es el estudiante que se enfrenta cara a cara con su par, teniendo muy poco tiempo de respuesta para construir un mensaje de respuesta en la interacción. Facebook le ofrece al estudiante una cultura de liberación y una sensación de poder sobre sí mismo que no ofrecen siempre las relaciones interpersonales cara a cara.

### **2.2.2. Usos de Facebook como recurso didáctico en secundaria**

Facebook, como en muchas redes sociales, debe su éxito a la capacidad para establecer y potenciar las relaciones y la interacción entre sus usuarios. Es un espacio donde se encuentran personas con intereses en común y donde se obtiene información relevante y actual de sus usuarios. La red social ofrece una gran oferta de servicios para este fin. Entre ellos tenemos los siguientes (Zubieta, 2013):

- Lista de amigos

Aquí el usuario de Facebook puede agregar a otro usuario que desee, siempre y cuando ese usuario acepte la invitación y viceversa. Los amigos que se agregan pueden intercambiar fotos, videos, imágenes, mensajes de chat, así como poder comentar las fotos y post que los usuarios de su lista publiquen.

- Grupos y páginas

Son espacios donde distintas personas con intereses en común pueden interactuar y compartir ideas y publicaciones. Los grupos cuentan con espacios de foro sobre el tema en el que gira el grupo y las páginas publican contenido sobre un tema pero sin incluir los foros de debate, están más orientadas a publicar información sobre marcas, instituciones o celebridades. Los grupos pueden ser cerrados y filtrar a sus participantes, mientras que las páginas son públicas y cualquier usuario puede seguirlas (Facebook, 2019)

- Muro

Es el espacio en la cuenta de un usuario donde coloca la información que desea compartir, como fotos, publicaciones, links, videos, gifs, transmisiones en vivo, ubicaciones, etc. Solo pueden ver esta información los usuarios autorizados por el dueño del muro.

- Fotos

Son todas las imágenes que los usuarios suben, pueden ser fotografías o imágenes obtenidas de internet. Existen aproximadamente 5 mil millones de fotos subidas a Facebook (Zubieta, 2013).

- Aplicaciones y juegos

Son creaciones de desarrolladores que cumplen con las normas y políticas de Facebook. Permiten a los usuarios interactuar entre sí de manera lúdica o para compartir algún tipo de información con otros usuarios que no pertenecen a listas de amigos entre sí. Ejemplos: Tetris, Ludo Club, Piano, etc. (Facebook, 2019).

Estos servicios tienen características peculiares y ofrecen distintos beneficios a sus usuarios. Se ha demostrado en varias investigaciones cómo es que el uso correcto de alguno de esos recursos puede potenciar y beneficiar a las clases de distintos niveles educativos, tanto en secundaria como en la educación superior.

Por ejemplo, algunas investigaciones afirman que el uso de un grupo cerrado de Facebook puede facilitar la interacción entre el docente y los estudiantes, además de promover positivamente la comunicación entre pares (Hershkovzt & Forkosh-Baruch, 2017). El beneficio se encuentra en que es un espacio donde los integrantes publican información referente al tema por el cual el grupo ha sido creado, y los miembros del grupo pueden ser o no contactos de Facebook entre sí. Es así que los estudiantes pueden interactuar con el docente sin la necesidad de que este vea la información privada que publican en sus cuentas personales.

Los recursos didácticos cumplen un rol importante en el proceso de aprendizaje cuando el docente elige los más adecuados para cumplir los objetivos trazados. Sin embargo, la búsqueda de encontrar nuevos recursos, alterar los existentes y sobre todo hacer partícipe al estudiante en su elaboración, son actitudes que el docente puede aplicar para mantener la atención del estudiante, construir una mejor relación entre pares y desarrollar capacidades de colaboración, como es el caso del periódico mural tradicional, que como se ha expuesto, se desarrolla por los alumnos en paralelo con el cumplimiento de sus objetivos.

Las redes sociales, como Facebook, ofrecen espacios de colaboración entre los estudiantes y se ha demostrado que pueden potenciar el aprendizaje si se usan los criterios correctos para aplicarlas como recursos didácticos. El periódico mural, como recurso didáctico, tiene características similares a las redes sociales, como, por ejemplo, servir de espacio de interacción y colaboración entre pares. Mientras uno es un recurso físico que tiene poca capacidad de contenido, el cual se limita a los artículos impresos; por otro lado, Facebook es un espacio digital con mucho potencial para desarrollar contenido nuevo producto de la interacción entre sus integrantes. Las redes sociales con la adecuada guía del docente, pueden convertirse en un nuevo recurso didáctico o modificar uno ya existente, como es el caso del periódico mural, con un nuevo objetivo, el de mejorar los procesos de aprendizaje a través de la colaboración digital entre los estudiantes.

Facebook es un espacio de interacción digital entre pares, el aula también es un espacio de interacción, donde ellos pasan gran parte de su día. Sin embargo, el aula tiene horarios definidos y materiales limitados. Las redes sociales son espacios llenos de posibilidades, donde en cada interacción se abren nuevas oportunidades y se comparte información peculiar. Es un recurso didáctico que puede ofrecer cada vez más beneficios al proceso de aprendizaje conforme los estudiantes hacen uso de él. A diferencia del periódico mural, es un espacio cuyas características digitales permiten otros sub espacios de publicación, y en cada hay reglas que seguir y códigos que comparten los usuarios. El periódico mural tradicional tiene características en común con esta red social, como se ha mencionado, sin embargo, todavía se puede investigar mucho más en cómo este puede servirse de esas características para crear otros espacios de colaboración entre estudiantes. El periódico mural tradicional ofrece una experiencia de colaboración importante entre los estudiantes, pero es un recurso didáctico limitado, Facebook es un recurso didáctico lleno de posibilidades, la unión de ambos, periódico mural tradicional y Facebook concentran la atención e interés de esta investigación.

## SEGUNDA PARTE: DISEÑO METODOLÓGICO Y RESULTADOS

### CAPÍTULO 1. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 1.1. Problema, enfoque, nivel y método de la investigación

##### **Problema**

¿Cuáles son las principales diferencias existentes en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborados por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima?

##### **Enfoque**

Este es un estudio cualitativo, porque su foco no es la cantidad de data recolectada, sino la cualidad de la información que se obtendrá al analizar tanto el periódico mural tradicional como el digital, así como describir la percepción de los estudiantes, siendo el investigador el instrumento primario y los datos se obtendrán a través de observaciones y diálogos con los participantes. (Vargas, Chumpitaz y García, 2016).

##### **Nivel de la investigación**

Es descriptivo porque buscará describir cómo se manifiesta el contenido de dos realidades, en este caso el periódico mural tradicional y el digital, así como describir la percepción que tienen los alumnos de su elaboración para luego establecer relaciones o rasgos sobresalientes. (Vargas, Chumpitaz y García, 2016).

##### **Método de la investigación**

El método usado en la presente investigación es el estudio de caso, en la que se incluyen dos casos:

El primer caso lo constituye el periódico mural tradicional elaborado por parte de 5 estudiantes de 4to. de secundaria de una institución educativa privada

El segundo caso lo constituye el periódico mural digital elaborado por parte de un aula de 4to. de secundaria de una institución educativa privada,

Para el segundo caso, se utilizó un grupo cerrado de Facebook para la publicación del contenido. El estudio de caso se eligió como método dadas las características particulares de la investigación. Chetty (1996), citado por Martínez (2006):

- Se investigan fenómenos en los que se busca dar respuestas a cómo y por qué ocurren.
- Permite estudiar un tema determinado.
- Permiten estudiar fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable.
- Se puede explorar de forma más profunda para obtener conocimientos más amplios de cada fenómeno, lo que permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que pueden ir emergiendo.

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Establecer las principales diferencias existentes en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborado por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima.

### **Objetivos específicos**

- Describir las diferencias a nivel de tipo de contenido de un periódico mural tradicional y uno digital.
- Describir las diferencias a nivel de forma del contenido de un periódico mural tradicional y uno digital.
- Describir la percepción de los estudiantes frente a la elaboración del contenido un periódico mural tradicional y uno digital.

### 1.3. Informantes

La institución educativa privada que formó parte de esta investigación está dirigida por una docente que tiene un lazo de amistad con el tesista y por eso se aplicó la investigación en ella.

El aula elegida fue 4to. de secundaria, sección única y los participantes fueron los integrantes del salón, en total 17 estudiantes entre 13 y 15 años aproximadamente, mixto. La invitación para formar parte del periódico mural fue abierta al total de estudiantes del aula. Sin embargo, para el desarrollo del focus group se consultó a los mismos estudiantes que se presentaran como voluntarios, donde 5 estudiantes mujeres manifestaron su interés en ser parte de él.

El criterio para elegir a estos estudiantes fue la edad con la que contaban, ya que la red social exige una edad mínima de 13 años para que los usuarios puedan inscribirse en ella (Facebook, 2019). Además, en la institución educativa elegida, los estudiantes de 5to de secundaria ya no participan en la elaboración de periódicos murales, es por eso que se eligió el aula de 4to de secundaria, ya que sus estudiantes tienen la edad mínima y aún pueden realizar un periódico mural.

### 1.4. Categorías, sub categorías, técnicas e instrumentos

**Categoría 1:** Contenido de un periódico mural.

**Subcategoría:** Tipo de contenido (artículos, noticias, links) subidos por los alumnos en el periódico mural tradicional y digital.

**Subcategoría:** Forma del contenido del periódico mural tradicional y digital.

**Técnica:** Análisis documental

**Instrumento:** Matriz de análisis documental (Anexo 2 y 3)

Para describir las diferencias entre el contenido de ambos periódicos murales, se eligió el análisis documental porque es una técnica que permite develar semejanzas o diferencias en el contenido de la comunicación escrita entre personas, grupos, organizaciones o países, etc. (Fernández, 2002).

En el caso de esta investigación se busca describir diferencias entre el contenido publicado por un mismo grupo de personas, en este caso estudiantes de secundaria, pero bajo dos mecánicas de trabajo distintas, una en donde el periódico mural tradicional es elaborado según el proceso

regular y otra donde los estudiantes crean y comparten el contenido usando un grupo cerrado de Facebook.

## **Categoría 2:** Percepción de los alumnos

### **Subcategorías:**

- Percepción de la organización del contenido del periódico mural tradicional y digital
- Contenido de un periódico mural tradicional y digital
- Interés de participación en un periódico mural y digital
- Frecuencia de participación en un periódico mural tradicional
- Criterios de selección de contenidos de un periódico mural y digital

**Técnica:** Focus group

**Instrumento:** Guía de focus group (Anexo 4)

Para describir la percepción de los estudiantes se aplicó un focus group con 5 de ellos. Los alumnos fueron seleccionados por haber participado tanto en la elaboración del periódico mural tradicional como en el periódico mural digital. Esta herramienta permite que los participantes conversen entre sí sobre un mismo tema para re construir una realidad determinada (Callejo, 2002), en este caso el tema elegido es el contenido y proceso de elaboración de un periódico mural tradicional y un periódico mural digital. El objetivo es que a través de la conversación ellos muestren su interés, sus críticas, sus inquietudes y la valoración de ambos periódicos.

El focus group se realizó en el aula de clases, donde los estudiantes respondieron las preguntas abiertamente. El focus fue grabado, con autorización de los estudiantes y previa firma de los consentimientos informados por los padres de familia y los Asentimientos de las estudiantes.

Para la validación de los instrumentos, se crearon matrices de validación (Anexo 8), adjuntando al juez los instrumentos. En el caso del análisis documental, se tomó en cuenta los siguientes puntos a analizar en cada periódico mural:

Para el periódico mural tradicional

- Tipo de contenido (artículo, nota)
- Contenido de la publicación
- Recursos visuales que acompañan el contenido (foto, ilustración)

Para el periódico mural digital:

- Tipo de publicación (post, link, video, foto, audio, imagen ilustrada, emoticón)
- Contenido de la publicación
- Recursos visuales que acompañan la publicación (foto, video, gif, emoticón)
- Número de respuesta o reacciones de los estudiantes a las publicaciones

En el caso del focus group, se pretende describir la percepción de los estudiantes sobre la elaboración de los periódicos murales, por lo que las preguntas incluyeron aspectos importantes como:

Las motivaciones que tienen los estudiantes para participar de la elaboración de un periódico mural, la percepción que tienen del contenido de ambos periódicos, si estuvieran dispuestos a proponerse voluntariamente de un nuevo proceso de elaboración, qué proceso les pareció más fácil y cuál les gustó más, así como las principales diferencias entre ambos periódicos.

Estas preguntas y otras, como se ve en la matriz de consistencia del guión de focus group, fueron incluidas en el trabajo de campo.

Los instrumentos fueron validados por 3 jueces expertos, docentes con el grado de magíster que revisaron y dieron sugerencias para obtener la versión final de los mismos. La validación se dio vía correo electrónico y, contando con las sugerencias de los jueces, se incorporó las evidencias más relevantes en la presentación de resultados. Las principales sugerencias fueron:

- Cambiar el orden de algunas preguntas, como aquellas que buscaban describir la frecuencia con que los estudiantes realizan un periódico mural, para realizarlas antes de las preguntas que mencionaban el interés de los estudiantes por participar del periódico mural.
- Unir ciertas preguntas en una sola, por ejemplo: ¿Cuál de los periódicos murales: tradicional o digital?, ¿estarían dispuestos a mostrar voluntariamente a sus compañeros, padres de familia o amigos? ¿Por qué?
- También corrigieron errores como, por ejemplo, preguntas duplicadas.
- Sugirieron incluir las preguntas en otras categorías, como la pregunta “¿Qué opinan del contenido de un periódico mural digital? Ubicada en la sub categoría “Percepción de los alumnos del contenido de un periódico mural tradicional y digital” para ubicarla en la sub categoría “Tipo de organización del contenido del periódico mural tradicional y digital”.

## **1.5. Objetos de análisis**

### **Periódico mural tradicional**

Este periódico fue elaborado el 21 de octubre de 2019 por 5 estudiantes, quienes pegaron en una superficie plana 8 hojas con 8 contenidos distintos que giraron sobre el tema principal del periódico: Día de la canción criolla.

Los contenidos publicados fueron:

- Día de la canción criolla
- ¿Cuándo es el día de la canción criolla?
- ¿Qué significa música criolla?
- ¿Qué hacer y ver el día de la canción criolla?
- Música criolla
- Biografía cantante Eva Ayllón
- Biografía cantante Augusto Polo Campos
- Letra de la canción “Y se llama Perú”

Este periódico mural fue elaborado a base de una cartulina negra, en la que colocaron los papeles pegados. Se usó cartulina de colores naranja y rojo como marco para los papeles y un título “Canción criolla”. Los papeles pegados tenían distintos tamaños A4 y pequeños retazos con menos información.

### **Periódico mural digital**

El periódico mural digital consistió en un grupo de Facebook cerrado, el cual fue creado por el tesista la última semana de octubre y estuvo disponible durante una semana entera. Los estudiantes recibieron una invitación a sus cuentas de Facebook para poder ser parte del grupo y poder publicar información. El tesista asistió al aula y explicó la mecánica de trabajo y las restricciones, las que luego se colocaron en la imagen que sirve de portada para el grupo:

Gráfico N° 6: Instrucciones de creación del periódico mural digital



Fuente: creación propia

De un total de 17 estudiantes que componían el aula, solo 9 aceptaron la invitación. Luego de una semana, los estudiantes subieron un total de 13 contenidos:

- Link youtube: Más peruano que el día de la canción criolla - Marca Perú
- Artículo web: Música criolla peruana: un legado artístico que cautiva al mundo
- Artículo web: ¿Por qué los peruanos celebramos hoy el día de la canción criolla?
- Link Youtube: Niños celebran el Día de la canción criolla
- Link Youtube: 4 canciones dedicadas al Perú (audio con letra)
- Link Youtube: Día de la canción criolla
- Link Youtube: Me gritaron negra, Victoria Santa Cruz
- Link Youtube: Día de la canción criolla: un repaso por su historia
- Link Youtube: La historia de la música criolla - UPC
- Link Youtube: Eva Ayllón - Ingá
- Link Youtube: Alcatraz - Homenaje a la canción criolla
- Artículo web: Actividades para celebrar el Día de la canción criolla - Radio Capital
- Artículo web: 10 platos para celebrar el Día de la canción criolla

### 1.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En relación a las matrices de análisis, fueron completadas por el investigador según iba observando la elaboración del periódico mural tradicional, y conforme las estudiantes participaban en el periódico mural digital.

Respecto al focus group, luego de ser grabado, el diálogo fue transcrito. Para el registro de respuestas, se asignaron códigos a las estudiantes, considerando A= alumna, seguido de un número (1, 2, al 5). Se elaboró luego, una matriz de consolidación de respuestas de focus group (Anexo N° 2), en la que se registraron las respuestas por cada informante, para cada una de las preguntas formuladas.

Con la información registrada y consolidada, se procedió a triangularla para identificar constantes y contrastes significativos.

### **1.7. Lineamientos éticos**

Esta investigación toma en cuenta procedimientos éticos como el respeto a la autoría intelectual- en el caso de la elaboración del marco teórico- respetando las citas textuales o indirectas de los autores revisados. Asimismo, se mantuvo reserva sobre los nombres de los informantes a través de la codificación. Así mismo, incluyó la firma de la carta de consentimiento para la participación de los estudiantes y para la grabación de sus respuestas en el focus group, brindada por sus padres y/o apoderados, y del asentimiento informado brindado por cada estudiante. Por otro lado, se utilizaron los canales formales de solicitud de acceso a la información de acuerdo a los procedimientos de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

## **CAPÍTULO 2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **2.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del estudio descriptivo realizado en la institución educativa de referencia luego de haber aplicado el trabajo de campo, consistente en la participación de los estudiantes de un periódico mural tradicional y otro digital. Considerando el objetivo: diferencias en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital, se presentan los siguientes resultados:

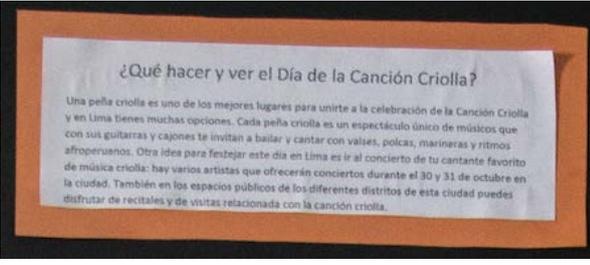
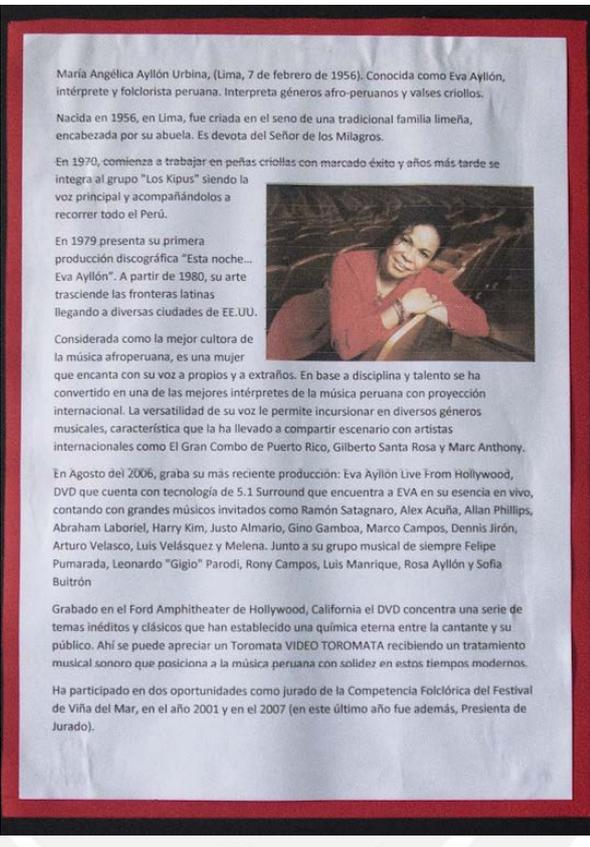
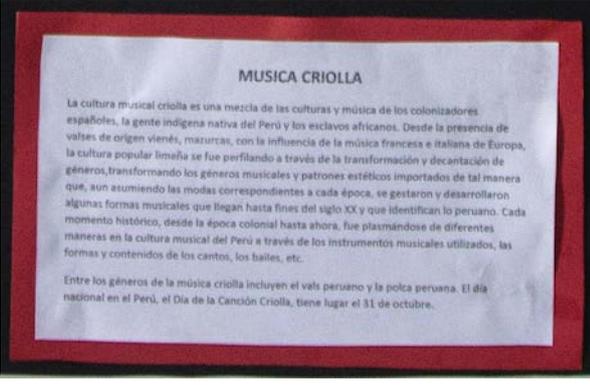
#### **2.1.1. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL PERIÓDICO MURAL**

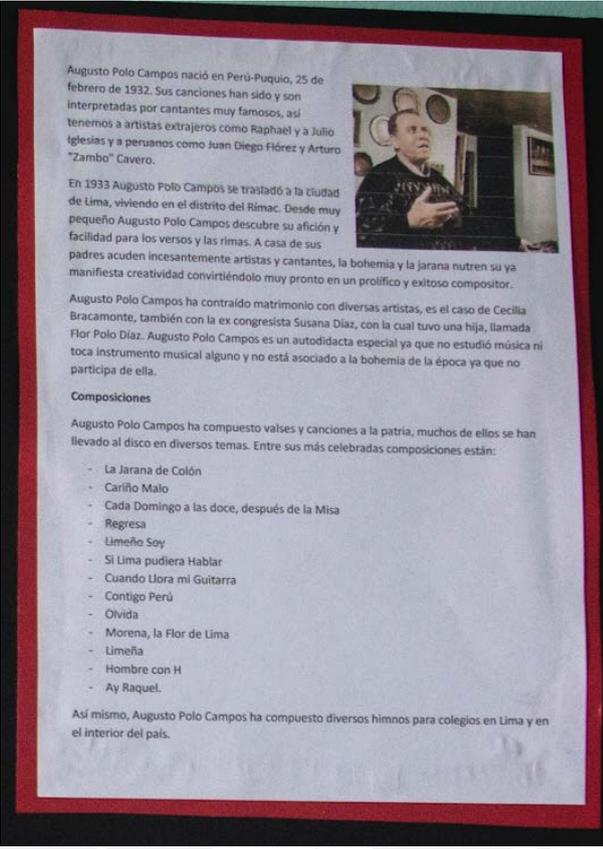
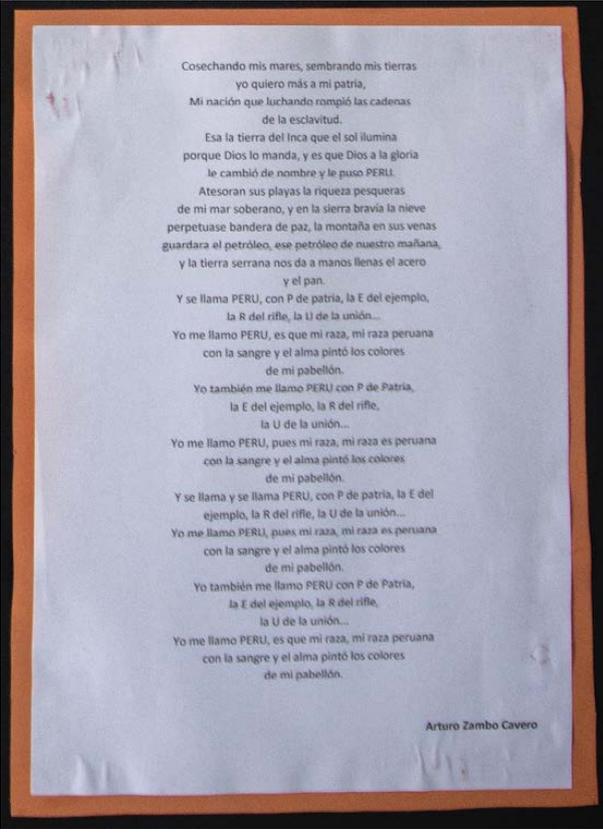
A continuación, se presentan los resultados del análisis de contenido aplicado al periódico digital y al tradicional.

## 2.1.1.1. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL PERIÓDICO MURAL TRADICIONAL

Tabla N° 4 Matriz de análisis documental para el periódico mural tradicional

N°	Tipo de contenido (artículo, nota)	Contenido de la publicación	Recursos visuales que acompañan al contenido (foto, ilustración)
1	Nota	<p style="text-align: center;"><b>Día de la Canción Criolla</b></p> <p>Es una festividad peruana muy querida que se realiza el 31 de octubre de cada año. Fue establecida el 18 de octubre de 1944 por el presidente de dicho país mediante resolución suprema. Es un reconocimiento político surgido como una reacción al movimiento indigenista de la época, la prédica mariateguista y la enorme migración de pobladores de los Andes a la capital. Esta festividad es también representada en los colegios sea con una canción, imitación, baile o tocar algún instrumento referente al tema.</p> 	- Imagen ilustrada
2	Nota	<p style="text-align: center;"><b>¿Cuándo es el Día de la Canción Criolla?</b></p> <p>Esta festividad peruana se celebra el 31 de octubre de cada año, porque así fue decretado en 1944 por el entonces presidente Prado. La promulgación del "Día de la Canción Criolla" tuvo por objetivo difundir el arte popular y promover las manifestaciones de esta música. Ahora que sabes cuándo es el Día de la Canción Criolla.</p>	- Solo texto
3	Nota	<p style="text-align: center;"><b>¿Qué significa música criolla?</b></p> <p>Música criolla y afroperuana. La cultura musical criolla es una mezcla de las culturas y música de los colonizadores españoles, la gente indígena nativa del Perú y los esclavos africanos.</p>	- Solo texto

4	Nota		- Solo texto
5	Nota		Imagen fotográfica
6	Nota		- Solo texto

7	Nota	 <p>Augusto Polo Campos nació en Perú-Puquio, 25 de febrero de 1932. Sus canciones han sido y son interpretadas por cantantes muy famosos, así tenemos a artistas extranjeros como Raphael y a Julio Iglesias y a peruanos como Juan Diego Flórez y Arturo "Zambo" Cavero.</p> <p>En 1933 Augusto Polo Campos se trasladó a la ciudad de Lima, viviendo en el distrito del Rimac. Desde muy pequeño Augusto Polo Campos descubre su afición y facilidad para los versos y las rimas. A casa de sus padres acuden incesantemente artistas y cantantes, la bohemia y la jarana nutren su ya manifiesta creatividad convirtiéndolo muy pronto en un prolífico y exitoso compositor.</p> <p>Augusto Polo Campos ha contraído matrimonio con diversas artistas, es el caso de Cecilia Bracamonte, también con la ex congresista Susana Díaz, con la cual tuvo una hija, llamada Flor Polo Díaz. Augusto Polo Campos es un autodidacta especial ya que no estudió música ni toca instrumento musical alguno y no está asociado a la bohemia de la época ya que no participa de ella.</p> <p><b>Composiciones</b></p> <p>Augusto Polo Campos ha compuesto valsos y canciones a la patria, muchos de ellos se han llevado al disco en diversos temas. Entre sus más celebradas composiciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Jarana de Colón</li> <li>- Cariño Malo</li> <li>- Cada Domingo a las doce, después de la Misa</li> <li>- Regresa</li> <li>- Limeño Soy</li> <li>- Si Lima pudiera Hablar</li> <li>- Cuando Llora mi Guitarra</li> <li>- Contigo Perú</li> <li>- Olvida</li> <li>- Morena, la Flor de Lima</li> <li>- Limeña</li> <li>- Hombre con H</li> <li>- Ay Raquel.</li> </ul> <p>Así mismo, Augusto Polo Campos ha compuesto diversos himnos para colegios en Lima y en el interior del país.</p>	Imagen fotográfica
8	Nota	 <p>Cosechando mis mares, sembrando mis tierras yo quiero más a mi patria, Mi nación que luchando rompió las cadenas de la esclavitud.</p> <p>Esa la tierra del Inca que el sol ilumina porque Dios lo manda, y es que Dios a la gloria le cambió de nombre y le puso PERU. Atesoran sus playas la riqueza pesqueras de mi mar soberano, y en la sierra bravía la nieve perpetuase bandera de paz, la montaña en sus venas guardara el petróleo, ese petróleo de nuestro mañana, y la tierra serrana nos da a manos llenas el acero y el pan.</p> <p>Y se llama PERU, con P de patria, la E del ejemplo, la R del rifle, la U de la unión...</p> <p>Yo me llamo PERU, es que mi raza, mi raza peruana con la sangre y el alma pintó los colores de mi pabellón.</p> <p>Yo también me llamo PERU con P de Patria, la E del ejemplo, la R del rifle, la U de la unión...</p> <p>Yo me llamo PERU, pues mi raza, mi raza es peruana con la sangre y el alma pintó los colores de mi pabellón.</p> <p>Y se llama y se llama PERU, con P de patria, la E del ejemplo, la R del rifle, la U de la unión...</p> <p>Yo me llamo PERU, pues mi raza, mi raza es peruana con la sangre y el alma pintó los colores de mi pabellón.</p> <p>Yo también me llamo PERU con P de Patria, la E del ejemplo, la R del rifle, la U de la unión...</p> <p>Yo me llamo PERU, es que mi raza, mi raza peruana con la sangre y el alma pintó los colores de mi pabellón.</p> <p style="text-align: right;">Arturo Zambo Cavero</p>	- Solo texto

Fuente: Trabajo de campo.

Como se aprecia en la matriz de análisis documental (Tabla N° 7), el contenido del periódico mural consiste, en su mayoría, en notas sobre el tema propuesto. La extensión es variada, donde la publicación más larga es de una hoja e incluye una imagen fotográfica.

El contenido incluye información resumida sobre La canción criolla: ¿Qué significa música criolla?, ¿De dónde viene la celebración de la canción criolla!?, ¿Cuándo es el día de la canción criolla? ¿qué se puede ver y hacer el día de la canción criolla?

Luego, se puede apreciar que los estudiantes incluyeron dos notas sobre la vida de dos principales músicos criollos peruanos y la letra de una canción criolla muy popular.

El tipo de organización no es claro, ya que no se han dividido las publicaciones en notas, editoriales, sección humorística, etc. García (1990) citado por Leque y Mamani (2017). No existen títulos que nos refieran a las secciones a la que las publicaciones pertenecen.

En cuanto a la forma del contenido, apreciamos que el formato elegido es de papel bond blanco con el contenido impreso, además, en algunos casos, se incluyen imágenes fotográficas de apoyo y una ilustración. Todos los contenidos tienen un borde de color hecho con cartulina de distintos colores.

La forma del contenido es variada, usando el tamaño A4 en algunos casos, pero en otros se usan tamaños más pequeños. La cantidad de texto también varía acorde al tamaño del papel. En total podemos apreciar 8 publicaciones realizadas por los estudiantes.

## 2.1.1.2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL PERIÓDICO MURAL DIGITAL

TABLA N° 5 Matriz de análisis documental para el periódico mural digital

N°	Tipo de publicación (post, link, video, foto, audio, imagen ilustrada, emoticón)	Contenido de la publicación	Recursos visuales que acompañan la publicación. (foto/video/gif/emotición)	Número de respuesta o reacciones de los estudiantes a la publicación.
1	Link youtube: Más peruano que el día de la canción criolla - Marca Perú		<p>Texto post: Perú</p> <p>Emoticones de rostro enamorado y bandera peruana</p>	<p>3 reacciones "me encanta"</p> <p>Visto por 9 estudiantes</p>
2	Artículo web: Música criolla peruana: un legado artístico que cautiva al mundo		<p>Texto post: Emotición bandera peruana</p>	<p>3 reacciones "me encanta"</p> <p>Visto por 9 estudiantes</p>

<p>3</p> <p>Artículo web: ¿Por qué los peruanos celebramos hoy el día de la canción criolla?</p>		 <p>Kíara Narciso compartió un enlace. Miembro fundador · 25 de octubre a las 20:01</p> <p>AMERICATV.COM.PE ¿Por qué los peruanos celebramos hoy el Día de la Canción Criolla?</p> <p>Visto por 7</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Escribe un comentario...</p>	<p>Visto por 7 estudiantes</p>
<p>4</p> <p>Link Youtube: Niños celebran el Día de la canción criolla</p>		 <p>Kathia Córdor Quispe compartió un enlace. Miembro fundador · 26 de octubre a las 17:56 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LxHm0f9wUJ">https://www.youtube.com/watch?v=LxHm0f9wUJ</a></p> <p>YOUTUBE.COM Niños celebran el día de la canción criolla AREQUIPA.- En Arequipa se realiza un certamen por el Día de la Canción...</p> <p>Visto por 8</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Escribe un comentario...</p>	<p>Visto por 8 estudiantes</p>
<p>5</p> <p>Link Youtube: 4 canciones dedicadas al Perú (audio con letra)</p>		 <p>Kathia Córdor Quispe compartió un enlace. Miembro fundador · 26 de octubre a las 17:58 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lnQdpDlDqE">https://www.youtube.com/watch?v=lnQdpDlDqE</a></p> <p>YOUTUBE.COM 4 CANCIONES DEDICADAS AL PERÚ (Audio con letra) Arturo Cavero y Oscar Aviles -. Esta es mi tierra Augusto Polo Campos -...</p> <p>Visto por 7</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Escribe un comentario...</p>	<p>Visto por 7 estudiantes</p>

6	Link Youtube: Día de la canción criolla	 <p>Kathia Córdor Quispe compartió un enlace. Miembro fundador · 26 de octubre a las 17:59 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=appKH9Ztho">https://www.youtube.com/watch?v=appKH9Ztho</a></p> <p><b>FELIZ DÍA DE LA CANCIÓN CRIOLLA</b></p> <p>YOUTUBE.COM <b>DÍA DE LA CANCIÓN CRIOLLA</b> EDGAR SANTILLAN en Cuanto a su Labor de Locutor Profesional, Ha...</p> <p>Visto por 7</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Escribe un comentario...</p>		Visto por 7 estudiantes
7	Link Youtube: Me gritaron negra, Victoria Santa Cruz	 <p>Kathia Córdor Quispe compartió un enlace. Miembro fundador · 26 de octubre a las 18:06 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ChR8OTNRZdg">https://www.youtube.com/watch?v=ChR8OTNRZdg</a></p> <p><b>Me Gritaron Negra, Victoria Santa Cruz</b> Tenía siete años apenas, apenas siete años, ¡Que siete años! ¡No llegab...</p> <p>Visto por 8</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Escribe un comentario...</p>		Visto por 8 estudiantes
8	Link Youtube: Día de la canción criolla: un repaso por su historia	 <p>Kathia Córdor Quispe compartió un enlace. Miembro fundador · 26 de octubre a las 18:15 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ENZ5T1rNpJQ">https://www.youtube.com/watch?v=ENZ5T1rNpJQ</a></p> <p><b>Día de la Canción Criolla: un repaso por su historia</b> Además, ¿cuál es el porvenir de la música criolla? Los historiadores Efra...</p> <p>Visto por 7</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Escribe un comentario...</p>		Visto por 7 estudiantes
9	Link Youtube: La historia de la música criolla - UPC	 <p>Kathia Córdor Quispe compartió un enlace. Miembro fundador · 26 de octubre a las 18:18 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BY5icwNtAIE">https://www.youtube.com/watch?v=BY5icwNtAIE</a></p> <p><b>La Historia de la Música Criolla - UPC</b> Trabajo Final de Temas de Historia del Perú, Sección CA-31 - UPC...</p> <p>Visto por 7</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Escribe un comentario...</p>		Visto por 7 estudiantes

10	Link Youtube: Eva Ayllón - Ingá		Visto por 7 estudiantes
11	Link Youtube: Alcatraz - Homenaje a la canción criolla		Visto por 6 estudiantes
12	Artículo web: Actividades para celebrar el Día de la canción criolla - Radio Capital		Visto por 7 estudiantes
13	Artículo web: 10 platos para celebrar el Día de la canción criolla		Visto por 7 estudiantes

Fuente: Trabajo de campo.

En el caso del periódico mural digital, se puede apreciar en total 13 publicaciones hechas por los estudiantes.

El tipo de contenido varía, pero la mayoría son links de videos colgados en YouTube. Siendo este contenido canciones criollas. Además, se incluyen artículos web sobre el día de la canción criolla.

El contenido es organizado con un criterio temporal, es decir, los estudiantes que entran al grupo de Facebook encuentran la información más reciente en la parte superior de la pantalla, mientras que el contenido más antiguo está al inferior, teniendo que hacer scrool hacia abajo para visualizarlo.

El promedio de reacciones a las publicaciones por parte de los estudiantes es de 3, dividido en “me gusta” y “me encanta” (Facebook, 2019).

De los 9 estudiantes que aceptaron la invitación para ser parte del grupo de Facebook, en promedio 7 de ellos pudieron ver todas las publicaciones (Tabla N° 8).

### **2.1.2. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL FOCUS GROUP**

A continuación, se presenta los resultados de la aplicación del focus group para conocer las percepciones de los estudiantes sobre el contenido y la elaboración de un periódico mural

Al preguntar a los estudiantes sobre la participación en el proceso de realización de un periódico mural y la elección del contenido a publicar, mencionaron que es de manera voluntaria, y una de las estudiantes manifestó: “Si te toca amenidades, traes amenidades, si te toca deportes, traes deportes” (A1). Los estudiantes manifestaron que no deciden el contenido, sino que es el docente encargado quien les asigna el tipo de contenido a redactar.

Cuando se les preguntó sobre sus motivaciones para participar del proceso las estudiantes dijeron que lo hacían por la experiencia que significa desarrollar el periódico mural: “Nos gusta compartir con nuestros compañeros. Pasar un momento divertido. De vez en cuando renegamos, pero queda una bonita experiencia” (A5).

Cuando se les preguntó sobre su opinión sobre el periódico mural digital, las alumnas dijeron que este era mucho más fácil de realizar que el periódico mural tradicional, ya que solo tenían que conseguir el contenido en internet y copiarlo en el muro del grupo de Facebook. Una de ellas mencionó: “En sí era más fácil, pero igual prefiero el físico. No se siente la emoción al hacer el periódico físico en un periódico digital. Es muy diferente, en el digital tú solo copias y pegas. En cambio, en el físico, tienes que cortar, pegar, es un poco trabajoso, pero también tiene sus ventajas” (A3).

Las niñas participantes mencionaron que el beneficio más importante del periódico mural digital es su facilidad para ser desarrollado en primer lugar, y en segundo lugar, la capacidad de poder publicar la información que ellas deseen, sin restricciones. Una ventaja que mencionaron sobre el periódico mural tradicional fue: “Por ejemplo en un físico, te dan un cierto tamaño donde vas a pegar la información y no puedes sobrepasarte. En cambio, en el digital, sí puedes publicar lo que sea” (A3).

Cuando se les preguntó sobre las principales diferencias que encontraban entre un periódico y el otro, mencionaron que la extensión del contenido era una de ellas: “El contenido. En el sentido que en el periódico mural físico puedes poner menos contenido, en cambio en el digital, puedes poner más contenido” (A2). Otra estudiante manifestó que la forma del contenido también era una gran diferencia: “Por ejemplo en el periódico físico no puedes poner una canción, no la vas a escuchar, en cambio en el digital sí. Es más interactivo” (A3).

Sin embargo, cuando se les preguntó sobre qué periódico mural fue su favorito, su inclinación sobre el periódico mural tradicional fue evidente. Entre los comentarios que valoraban más al periódico mural tradicional una estudiante manifestó: “Es más entretenido el físico porque compartimos momentos bonitos, nos gritamos, nos reímos, si nos salía algo más lo volvíamos a hacer y fue una bonita experiencia”, “Por el hecho de reunirnos y ver qué persona a traer cierta información y para la decoración” (A1).

## **2.2. Análisis de resultados**

La principal diferencia de contenido encontrada entre el periódico mural tradicional y el digital es la versatilidad del digital sobre el físico, este último tiene más restricciones que el primero, ya que el tema, el tipo de contenido que deberán presentar los estudiantes, la cantidad de

publicaciones y el espacio físico donde publicar tiene límites y los estudiantes no tienen control sobre esos límites ni restricciones.

Eso se puede ver no solo en la cantidad de publicaciones de ambos periódicos, donde el digital tuvo más publicaciones, sino también en el tipo de contenido, mientras que en el físico hubo notas sobre el tema principal, en el digital publicaron links de videos, de canciones, notas y entrevistas sobre la canción criolla. Las posibilidades de publicaciones y contenido de un periódico digital exceden ampliamente al periódico mural tradicional. (Leqqe y Mamani, 2017)

La organización del contenido de uno y otro varía en el orden, mientras que en el periódico físico existe un orden espacial, y una lectura de izquierda a derecha, en el periódico digital existe un orden temporal de publicaciones más recientes a la menos reciente y un orden de lectura de arriba a abajo.

La percepción de los estudiantes que participaron de la investigación es bastante clara. La mayoría menciona que el periódico digital tiene muchas ventajas sobre el periódico físico, entre ellas la que más resalta es la libertad de publicación de contenido. Mientras que en el físico todos los parámetros están establecidos previamente por el docente o tutor, en el digital tienen libertad para publicar distinto tipo de contenido como fotos, links de videos, notas web, etc, según lo que ellos decidan, además la cantidad que ellos decidan. Martínez (2017), menciona que la estructura básica de un periódico mural tiene 6 secciones, las que pueden ser excedidas ampliamente por las estudiantes en el periódico mural digital. Como lo afirma una de las estudiantes: “Por ejemplo en un físico, te dan un cierto tamaño donde vas a pegar la información y no puedes sobrepasarte. En cambio, en el digital, sí puedes publicar lo que sea” (A3).

Otra ventaja es la facilidad de elaboración, en el periódico digital los alumnos solo tienen que copiar y pegar, según mencionan, mientras que el periódico mural físico tienen que desarrollar actividades más manuales, cortar, pegar papel y colorear.

Sin embargo, hay un valor que ellos reconocen del periódico mural tradicional que no tiene el periódico mural físico. Es la interacción con sus compañeros. Los estudiantes mencionan que es una experiencia mucho más emocionante realizar un periódico mural físico que uno digital. Este diferencial es tan valorado que ante la pregunta sobre cuál periódico preferirían se inclinan por el periódico físico, sin importar las otras ventajas del digital.

El objetivo de un periódico mural tradicional, según Márquez (2013), es fomentar la discusión entre los estudiantes, y ello sucedió con los estudiantes de esta investigación. Ellos se reunieron para elaborar el periódico físico y decidieron repartir las responsabilidades para publicar el contenido y realizar las actividades manuales como cortar, pegar y colorear la superficie designada.

Además, según lo que menciona Martínez (2010) citado por Leque y Mamani (2017), realizar un periódico mural es una actividad donde el docente hace las veces de guía, pero son sus estudiantes los que elaboran la mayor parte del trabajo, interactuando, asumiendo tareas, redactando el contenido, debatiendo y tomando decisiones. En el caso de esta investigación esta fue la característica más valorada por los estudiantes participantes. Ellos mencionaron que realizar un periódico mural es más divertido y emocionante, precisamente porque hay interacción con otros estudiantes, incluso señalan que hasta las pequeñas peleas internas hacen más rica la experiencia.

En el desarrollo de la investigación, el análisis documental nos permitió apreciar que el periódico mural tradicional tiene un contenido y una forma poco versátil, mientras que, analizando el periódico mural digital, la forma de las publicaciones tuvo mayor variedad, la cual también fue percibida por las estudiantes, quienes en el focus group mencionaron que una de las diferencias más importantes entre uno y otro periódico es la cantidad, la forma y la extensión del contenido a publicar en cada uno. Sin embargo, a pesar de que aceptan que existe mayor versatilidad en el periódico mural digital, prefieren el físico por la experiencia que les supone compartir un momento entretenido y creativo con sus compañeras. Como ellas mismas lo mencionan: “Es más entretenido el físico porque compartimos momentos bonitos, nos gritamos, nos reímos, si nos salía algo más lo volvíamos a hacer y fue una bonita experiencia” (A1).

Las diferencias de contenido entre un periódico mural tradicional y uno digital son evidentes, el primero tiene límites físicos que el segundo, gracias a la versatilidad que ofrece Facebook, no tiene. Estas diferencias son percibidas por los alumnos y las tienen claras, sin embargo, a pesar de los límites físicos del periódico tradicional, hay un límite emocional que el periódico mural digital no puede salvar, que es la experiencia que significa interactuar con otros compañeros para realizar una actividad de la clase. Incluso con todo el desarrollo digital, la programación y la versatilidad de la red social Facebook, el periódico mural físico tradicional, con muchos años de existencia, tiene mucho más por ofrecer como herramienta didáctica para estudiantes de secundaria de un colegio privado de Lima.

## CONCLUSIONES

1. La diferencia principal entre un periódico mural tradicional y uno digital, es la forma en que el contenido es publicado. Los estudiantes tienen limitaciones desde que se les asigna un tipo de contenido para publicar en el periódico mural tradicional, es decir, qué notas o artículos deberán redactar para luego colocarlo en el espacio físico que significa el periódico mural. Mientras que en el periódico mural digital la forma en que el contenido se publica es diverso, esto se evidenció cuando los estudiantes publicaron links de notas periodísticas o videos de YouTube, videos que tenían extensiones diversas, algunos incluso de hasta 15 minutos de duración.
2. En cuanto a la organización del contenido, el periódico mural tradicional se organiza espacialmente, colocando las publicaciones más relevantes de izquierda a derecha, mientras que en el periódico mural digital se organiza temporalmente, los estudiantes ven el contenido desde la publicación más actual a la más antigua, ya que las publicaciones antiguas van quedando debajo de la pantalla y las más actuales ocupan la parte superior.
3. El periódico mural tradicional representa para los alumnos, un proceso de elaboración con más restricciones que un periódico mural digital, estas limitaciones son de extensión de cada publicación, así como del tipo de contenido que pueden subir. En cambio, en el periódico digital no encuentran estas restricciones, ya que pueden publicar mucho mayor contenido y del tipo que ellos decidan, como videos de YouTube, links de notas periodísticas, canciones, etc.
4. Si bien los estudiantes reconocen que un periódico mural digital es mucho más fácil de realizar y les ofrece mayor versatilidad para publicar contenido, sin embargo, valoran más el periódico mural tradicional porque les ofrece una experiencia más gratificante y emocionante, según señalan. Los estudiantes afirmaron que si pudieran elegir entre uno de los dos periódicos, elegirían el periódico tradicional, debido a que la experiencia es mucho más emocionante, puesto que interactúan con sus compañeros, se divierten, se organizan, se reparten roles, intercambian ideas y ponen a prueba su creatividad, son estas las características que lo hace mucho más gratificante.

## RECOMENDACIONES

A partir de la investigación realizada, es posible brindar las siguientes recomendaciones:

A los docentes de las instituciones educativas:

1. Aprovechar la versatilidad que ofrecen las redes sociales como un grupo de Facebook y las mecánicas colaborativas tradicionales entre los estudiantes, a fin de, construir un proceso de aprendizaje que aproveche lo mejor de ambos espacios.
2. Promover en los docentes la inclusión de mecánicas de aprendizaje similares al periódico mural tradicional, donde los estudiantes puedan crear un producto a través de la interacción entre pares, intercambiar ideas y asumir roles, por ejemplo, otro tipo de publicaciones como revistas, cómics, cuentos o campañas publicitarias escolares, etc.
3. Brindar incentivos a los estudiantes para la realización del periódico mural tradicional. Según mencionaron los informantes, el periódico mural es una actividad muy esporádica, a pesar de que la disfrutan, los docentes no les ofrecen motivaciones nuevas para participar de él, como concursos, premios como libros, material educativo extra, etc.

A los investigadores:

1. Realizar estudios descriptivos y mixtos sobre los periódicos murales tradicionales y los formatos que mejor funcionan, las estructuras que los estudiantes perciben anticuadas o poco motivadoras, entre otros.
2. Investigar sobre las posibilidades de interacción que se pueda incluir en el periódico mural tradicional para hacerlo más atractivo aún para los estudiantes, posibilidades como realidad aumentada.
3. Realizar estudios sobre la percepción de los estudiantes respecto al contenido publicado en un periódico mural, para descubrir si les puede ser atractivo un cambio en los formatos clásicos, como notas, editoriales, noticias, amenidades, etc.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Auca Projects Educatius. (29 diciembre de 2017). ¿Por qué los jóvenes dedican tanto tiempo a las redes sociales? Recuperado de <https://www.auca.es/jovenes-dedican-tanto-tiempo-redes-sociales/>

Adu, E. O., & OJO, O. (2018). The effectiveness of Information and Communication Technologies (ICTs) in teaching and learning in high schools in Eastern Cape Province, South African Journal of Education. 38(2), 1–11. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1204403.pdf>

Cabezas, R. (2015). *Influencia de la red social Facebook como recurso didáctico en la mejora de aprendizaje de contenidos en los estudiantes del curso productos y servicios financieros del IFB Certus*. (Tesis para optar el grado académico de maestría en educación con mención en docencia e investigación universitaria). Instituto para la calidad de la educación sección de posgrado Universidad de San Martín de Porres. Perú.

Cacheiro, M. (2011). Recursos educativos TIC de información, Colaboración y Aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 39, 68–81. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36818685007.pdf>

Callejo, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista española de salud pública*, 76(5), 409-422.

Cifuentes J. (2015). Recursos didácticos para la enseñanza de la historia de la filosofía. *Filosofía UIS*, 14(2), 241–279. Recuperado de [https://www.academia.edu/33605853/Recursos\\_did%C3%A1cticos\\_para\\_la\\_ense%C3%B1anza\\_de\\_la\\_historia\\_de\\_la\\_Filosof%C3%ADa](https://www.academia.edu/33605853/Recursos_did%C3%A1cticos_para_la_ense%C3%B1anza_de_la_historia_de_la_Filosof%C3%ADa)

Cortez, J., Moenos, D., Nancy, P. & Pereira R. (2013). *Uso de materiales educativos y su relación con el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa Rosa Agustina Donayre de Morey, Iquitos*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú.

Duncan, D. (2016). Facebook's Effect on Learning in Higher Education: An Empirical Investigation. *Information Systems Education Journal*, 14(3), 14–28. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1136166.pdf>

Eguren, M., Belaunde, C. y Gonzáles, N. (2005). *Recursos desarticulados: el uso de textos en la escuela pública*, Lima, Perú, Instituto de Estudios Peruanos, IEP

Facebook (2019). *Aplicaciones y juegos*. Facebook Inc. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/100754513412802?helpref=search&sr=2&query=apps%20y%20juegos>

Facebook (2019). How do I react to a post or comment on Facebook? Facebook Inc.. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/933093216805622?helpref=search&sr=2&query=reacciones>

Facebook (2019). *Groups*. Facebook Inc. Recuperado de [https://www.facebook.com/help/1629740080681586/?helpref=hc\\_fnav](https://www.facebook.com/help/1629740080681586/?helpref=hc_fnav)

Facebook (2019). How do I report a child under the age of 13 on Facebook? Facebook Inc. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/157793540954833>

Facebook (2019). Uso de las reacciones en Facebook. Facebook Inc. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/452446998120360>

Facebook (2020). ¿Cómo reporto a un menor de 13 años?. Facebook Inc. Recuperado de [https://www.facebook.com/help/157793540954833?helpref=uf\\_permalink](https://www.facebook.com/help/157793540954833?helpref=uf_permalink)

Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Ciencias sociales*, 96(2), 35-54.

García, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia en Facebook. *RE Presentaciones Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 2(5), 49-59. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>

Gilio, B. (2015). El uso de la cartografía y la toponimia como recursos didácticos en la enseñanza secundaria de geografía: análisis de una experiencia áulica. *Informes Científicos - Técnicos UNPA*, 7(1), 121-143. Recuperado de <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v7i1.117>

González, M., Muñoz, C. y Dans, I. (2017). Factor wich motivate the use of social networks by students. *Psicothema*, 29(2), 204-210. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72750577009.pdf>

Haygood, A. y HYCY, P., (2012). Let's face it: integrating facebook in a precalculus high school course, *I-manager's Journal of Educational Technology*, 8(4), 34-41. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1102178.pdf>

Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 5(2), 26-35. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011201008>

Hershkovzt, A., & Forkosh-Baruch, A. (2017). Teacher-student relationship and facebook-mediated communication: Student perceptions. *Comunicar*, 25(53), 91-100. Recperado de <https://doi.org/10.3916/C53-2017-09>

Leqqe, P. & Mamani, O. (2017). *El periódico mural en el aprendizaje del área de ciencia, tecnología y ambiente en los estudiantes del 4to grado de la I.E.S. Comercial n° 45 "Emilio Romero Padilla" Puno – 2014*. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Del Altiplano, Puno. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4236>

Linne, J. (2014). Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. *Comunicar*, 22(43), 189-197. Recuperado de <https://doi.org/10.3916/C43-2014-19>

López García, M., Gabriel, J., & Ortega, M. (2007). Las TIC en la enseñanza de la Biología en la educación secundaria: los laboratorios virtuales Title: ICT in biology teaching in secondary education: virtual labs. *Revista Electrónica de Enseñanza de Las Ciencias*, 6(3), 562-576. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/28184291\\_Las\\_TIC\\_en\\_la\\_ensenanza\\_de\\_la\\_Biologia\\_en\\_la\\_educacion\\_secundaria\\_los\\_laboratorios\\_virtuales](https://www.researchgate.net/publication/28184291_Las_TIC_en_la_ensenanza_de_la_Biologia_en_la_educacion_secundaria_los_laboratorios_virtuales)

Márquez, Y. C. (2013). *El periódico mural: estrategia para desarrollar la función social de la escritura en el preescolar*. Venezuela: Universidad de Los Andes, Especialización en la Promoción de la Lectura y la Escritura. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/37156>

Martínez, C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 20, 165-193. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>

Martínez, C. (23, agosto, 2017). Las 6 partes del periódico mural y sus características. Recuperado de <https://www.lifeder.com/partes-periodico-mural/>

Medina-Cruz, H., Lagunes-Domínguez, A., & Torres-Gastelú, C. A. (2018). Percepciones de Estudiantes de Nivel Secundaria sobre el uso de las TIC en su Clase de Ciencias. *Información Tecnológica*, 29(4), 259–266. Retrieved from <http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=131273590&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Moore, R. & Vitale, D. (2018). ACT Research & Center for Equity in Learning. *High School Students 'Access to and Use of Technology at Home and in School*. Recuperado de <https://equityinlearning.act.org/wp-content/themes/voltron/img/tech-briefs/technology-home-and-school.pdf>

Rodrigo, L. F. (2016). El uso didáctico y metodológico de las tabletas digitales en aulas de educación primaria en Cataluña. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (48), 9–25. Recuperado de <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i48.01>

Rodrigo, M. (2011, 29, abril). *Modelos de la comunicación*. [PortalComunicación.com]. Recuperado de <https://www.campus.fundec.org.ar/admin/archivos/Rodrigo%20Alsina%20-%20modelos%20comunicacionales.pdf>

Sanmamed, M. G., César, P., Carril, M., Dans, I., Sotomayor, Á. De, Sanmamed, M. G., Sotomayor, Á. De. (2017). Factors which motivate the use of social networks by students, *Psicothema*. 29(2), 204–210. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/4384.pdf>

Tafur, R., y De La Vega, A. (2010). El acceso a los recursos educativos por los docentes de educación secundaria: un estudio exploratorio. *Educación* 19(37), 29–46. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/2550/2494>

Vargas D'Uniam J., Chumpitaz Campos L. y García P. (2016). Planteamiento del estudio. Guía didáctica - módulo 3: Plan de Investigación. PUCP.

Vicens V. (2017). Facebook también como herramienta educativa [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://blog.vicensvives.com/facebook-tambien-como-herramienta-educativa/>

Zavaleta, L. (2019). *Leemos un periódico mural*. (Trabajo de suficiencia Profesional para optar por el Título de Licenciada en Educación Secundaria, mención: lengua y literatura). Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

Zubieta, M. (2013). *Facebook como medio de información de contenidos y el aprendizaje colaborativo en estudiantes del nivel secundaria*. (Tesis para optar el grado académico de doctor en educación). Instituto para la calidad de la educación sección de posgrado Universidad de San Martín de Porres. Perú.



## ANEXOS

### ANEXO N°1

#### Matriz de consistencia de la investigación

**Título de la tesis:** Diferencias en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborado por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima.

**Enfoque (cualitativo, cuantitativo o mixto):** Cualitativo

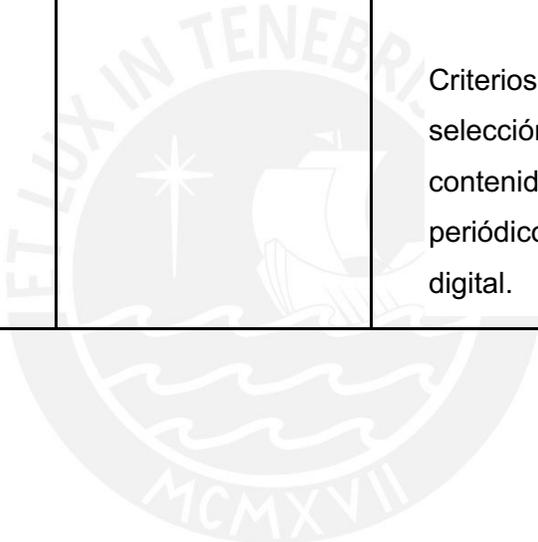
**Nivel de la investigación:** Descriptivo

**Tipo de investigación:** Empírico

Problema de la investigación	Objetivos	Categorías	Subcategorías	Técnicas e instrumentos de recogida de datos	Informantes
¿Cuáles son las principales diferencias existentes en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborados	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las principales diferencias existentes en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborado por</p>			<p><b>Técnica 1:</b></p>	<p>Periódico mural tradicional</p> <p>Periódico mural digital</p>

<p>por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima?</p>	<p>estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las diferencias a nivel de tipo de contenido de un periódico mural tradicional y uno digital.</li> <li>• Describir las diferencias a nivel de forma del contenido de un periódico mural tradicional y uno digital.</li> <li>• Describir la percepción de los estudiantes frente a la elaboración de un periódico mural tradicional y uno digital.</li> </ul>	<p><b>Categoría 1:</b></p> <p>Contenido de un periódico mural.</p>	<p>Tipo de contenido (artículos, noticias, links) subidos por los alumnos en el periódico mural tradicional y digital.</p>	<p>- Análisis documental</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>- Matriz de análisis documental</p>	
		<p><b>Categoría 2:</b></p> <p>Percepción de los alumnos</p>	<p>Percepción de la organización del contenido del periódico mural tradicional y digital</p> <p>Contenido de un periódico mural tradicional y digital</p> <p>Interés de participación en un</p>	<p><b>Técnica 2:</b></p> <p>- Focus group</p> <p><b>Instrumento 2:</b></p> <p>- Guion de focus group</p>	<p>5 estudiantes de la sección de 4to de secundaria elegida que hayan participado en la elaboración de un periódico mural tradicional y digital.</p>

			<p>periódico mural y digital</p> <p>Frecuencia de participación en un periódico mural tradicional</p> <p>Criterios de selección de contenidos de un periódico mural y digital.</p>		
--	--	--	--	--	--



## ANEXO N° 2:

### Matriz de análisis documental para el periódico mural tradicional

**Documento a analizar:** Periódico mural tradicional

**Objetivo del instrumento:** Describir las principales características del contenido del periódico mural tradicional.

N°	Tipo de contenido (artículo, nota)	Contenido de la publicación	Recursos visuales que acompañan al contenido (foto, ilustración)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

## ANEXO N° 3:

### Matriz de análisis documental de un periódico mural digital

**Documento a analizar:** Periódico mural digital

**Objetivo del instrumento:** Describir las principales características del contenido del periódico mural digital.

N°	Tipo de publicación (post, link, video, foto, audio, imagen ilustrada, emoticón)	Contenido de la publicación	Recursos visuales que acompañan la publicación. (foto/video/gif/emotición)	Número de respuesta o reacciones de los estudiantes a la publicación.
1				
2				
3				

4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				



## Anexo N° 4

### Matriz de consistencia de Focus group

Preguntas del Focus	Respu estas alumn os	Observacio nes
¿Qué es lo primero que le viene a la mente cuando hablamos de periódico mural en general?		
Cuando les dicen periódico mural, ustedes ¿en qué piensan? Cerrando los ojos ¿qué es lo primero que le viene a la mente?		
¿Cómo participan ustedes de un periódico mural tradicional? En otra ocasión, donde hayan participado antes. ¿Ustedes son voluntarios o el profesor los designa?		
¿Y por qué se ofrecen como voluntarios?		
¿Cuántas veces al año participaban del periódico mural tradicional?		
¿Qué opinan del contenido de los periódicos murales tradicionales?		
¿Qué opinan del contenido, de las cosas que se publican?		
Si por ejemplo un profesor vuelve a preguntarles si desean participar de un periódico mural tradicional ¿se ofrecerían voluntariamente?		
¿Por qué?		
¿La parte manual, la parte operativa, entonces?		
¿Estarían dispuestos a mostrar voluntariamente el resultado de un periódico mural tradicional a sus compañeros o a otras secciones?		
Ahora vamos a hablar del periódico mural digital. Del grupo de Facebook. ¿Qué les pareció el periódico mural digital?		

¿En qué sentido te refieres a la emoción?		
¿Qué les interesó más del proyecto del periódico mural digital? ¿Qué les llamó más la atención?		
¿Qué opinan del contenido del periódico mural digital? ¿Les llamó la atención? ¿Les gustó o no?		
¿Volverían a participar de un periódico mural digital?		
¿Volverían a participar?		
¿Estarían dispuestos a mostrar voluntariamente el resultado de un periódico mural digital a sus compañeros de otros salones?		
Ahora vamos a hablar sobre las diferencias entre los dos periódicos. Primera pregunta. ¿Qué diferencias principales encontraron entre el periódico mural tradicional y el periódico mural digital?		
Si pudieran elegir un periódico favorito entre uno digital y físico ¿Cuál elegirían y por qué?		
¿Qué periódico fue más sencillo de elaborar?		
¿Qué periódico mural fue más entretenido de elaborar? ¿Por qué?		
¿Entonces sienten que es más entretenido el físico?		
Como experiencia. ¿Ustedes recomendarían hacer un periódico mural digital a otros compañeros?		
Para terminar. En cuanto a la mecánica para hacer los dos periódicos ¿qué les pareció?		

## ANEXO N° 5

### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE LOS ESTUDIANTES<sup>1</sup>

El propósito de este protocolo es brindar a los y a los padres y a las madres de los estudiantes participantes en esta investigación, una explicación clara de la naturaleza de la misma, así como del rol que tienen en ella.

La presente investigación es conducida por Christopher Gregory Barrón Bravo estudiante de Maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La meta de este estudio es describir las principales diferencias existentes en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborados por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima.

Si usted accede a que su hijo(a) participe en este estudio, se le pedirá al niño(niña) participar de un focus group, lo que le tomará 30 minutos de su tiempo. La conversación será grabada, así el investigador podrá transcribir las ideas que usted haya expresado.

Su participación será voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial y no se podrá utilizar para ningún otro propósito que no esté contemplado en esta investigación.

En principio, las respuestas que brinde su hijo(a) serán confidenciales, por ello serán codificadas utilizando un número de identificación. Si la naturaleza del estudio requiriera su identificación, ello solo será posible si es que usted da su consentimiento expreso para proceder de esa manera.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, usted o su hijo(a) es libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además puede finalizar su participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio para usted. Si se sintiera incómoda o incómodo, frente a alguna de las preguntas, puede ponerlo en conocimiento de la persona a cargo de la investigación y abstenerse de responder.

Muchas gracias por acepta que su hijo(a) participe.

---

Yo, \_\_\_\_\_ doy mi  
consentimiento para que mi hijo(a)  
\_\_\_\_\_ en el estudio y soy  
consciente de que su participación es enteramente voluntaria.

---

<sup>1</sup> Para la elaboración de este protocolo se ha tenido en cuenta el formulario de C.I. del Comité de Ética del Departamento de Psicología de la PUCP.

He recibido información en forma verbal sobre el estudio mencionado anteriormente y he tenido la oportunidad de discutir sobre el estudio y hacer preguntas.

Al firmar este consentimiento estoy de acuerdo con que mis datos personales, incluyendo datos relacionados a la mi salud física y mental o condición, y raza u origen étnico de mi hijo(a), puedan ser usados según lo descrito en la hoja de información que detalla la investigación en la que estoy participará mi hijo(a).

Entiendo que mi hijo(a) puede finalizar su participación en el estudio en cualquier momento, sin que esto represente algún perjuicio para él (ella).

Entiendo que recibiré una copia de este formulario de consentimiento e información del estudio y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo comunicarme con Christopher Gregory Barrón Bravo al correo [crisbarron@gmail.com](mailto:crisbarron@gmail.com) y al teléfono 967713311.

---

Nombre completo del padre/de la madre	Firma	Fecha
---------------------------------------	-------	-------

---

Nombre del Investigador responsable	Firma	Fecha
-------------------------------------	-------	-------

## ANEXO N° 6

### ASENTIMIENTO INFORMADO PARA ESTUDIANTES PARTICIPANTES<sup>2</sup>

El propósito de este protocolo es brindar a los y a las participantes en esta investigación, una explicación clara de la naturaleza de la misma, así como del rol que tienen en ella.

La presente investigación es conducida por Christopher Gregory Barrón Bravo estudiante de Maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La meta de este estudio es Describir las principales diferencias existentes en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborados por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá participar de un focus group, lo que le tomará 15 minutos de su tiempo. La conversación será grabada, así el investigador podrá transcribir las ideas que usted haya expresado.

Su participación será voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial y no se podrá utilizar para ningún otro propósito que no esté contemplado en esta investigación.

En principio, las entrevistas resueltas por usted serán confidenciales, por ello serán codificadas utilizando un número de identificación. Si la naturaleza del estudio requiriera su identificación, ello solo será posible si es que usted da su consentimiento expreso para proceder de esa manera.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puede finalizar su participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio para usted. Si se sintiera incómoda o incómodo, frente a alguna de las preguntas, puede ponerlo en conocimiento de la persona a cargo de la investigación y abstenerse de responder.

Muchas gracias por su participación.

---

Yo, \_\_\_\_\_ doy mi consentimiento para participar en el estudio y soy consciente de que mi participación es enteramente voluntaria.

---

<sup>2</sup> Para la elaboración de este protocolo se ha tenido en cuenta el formulario de C.I. del Comité de Ética del Departamento de Psicología de la PUCP.

He recibido información en forma verbal sobre el estudio mencionado anteriormente y he leído la información escrita adjunta (de ser el caso que se haya proporcionado información escrita sobre la investigación). He tenido la oportunidad de discutir sobre el estudio y hacer preguntas.

Al firmar este protocolo estoy de acuerdo con que mis datos personales, incluyendo datos relacionados a mi salud física y mental o condición, y raza u origen étnico, puedan ser usados según lo descrito en la hoja de información que detalla la investigación en la que estoy participando.

Entiendo que puedo finalizar mi participación en el estudio en cualquier momento, sin que esto represente algún perjuicio para mí.

Entiendo que recibiré una copia de este formulario de consentimiento e información del estudio y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo comunicarme con Christopher Gregory Barrón Bravo al correo [crisbarron@gmail.com](mailto:crisbarron@gmail.com) y al teléfono 967713311.

---

Nombre completo del (de la) participante	Firma	Fecha
--	-------	-------

---

Nombre del Investigador responsable	Firma	Fecha
-------------------------------------	-------	-------

## ANEXO N° 7

### MATRIZ DE CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS DEL FOCUS GROUP

Preguntas del Focus Group	Respuestas alumnos	Observaciones
<p>¿Qué es lo primero que le viene a la mente cuando hablamos de periódico mural en general?</p>	<p>A1: Lo que hicimos, físicamente, tener ya sea una cartulina grande o un triplay. Cada uno traía información y empezar a pegarla.</p>	<p>Al principio las participantes tenían poca soltura para responder las preguntas.</p>
<p>Cuando les dicen periódico mural, ¿en qué piensan? Cerrando los ojos ¿qué es lo primero que le viene a la mente?</p>	<p>A2: Un sitio donde encontramos información sobre un tema específico.</p>	
<p>¿Cómo participan ustedes de un periódico mural tradicional? El otra ocasión, donde hayan participado antes ¿ustedes son voluntarios o el profesor los designa?</p>	<p>A1: Somos voluntarios. Si te toca amenidades, traes amenidades, si te toca deportes, traes deportes.</p>	

<p>¿Y por qué se ofrecen como voluntarios?</p>	<p>A3: Porque nos gusta la creatividad, hacer manualidades. Porque a los que no les gusta obviamente no se van a meter en eso.</p>	
<p>¿Cuántas veces al año participaban del periódico mural tradicional?</p>	<p>A1: Solo uno. Por la semana de aniversario. Donde aparecería cada actividad que íbamos a realizar.</p>	
<p>¿Qué opinan del contenido de los periódicos murales tradicionales?</p>	<p>A1: Que tal vez no se puede poner mucha información, simplemente lo que nos dan. Por ejemplo, si nos dan un tema, solo eso traemos, no podemos agregar más información que nosotros queramos.</p>	
<p>¿Qué opinan del contenido, de las cosas que se publican?</p>	<p>A5: Lo mismo que mi compañera. Tal vez tengamos una idea de lo que queramos traer, pero como ya nos designaron eso, ya no podemos hacer más.</p>	<p>Algunas alumnas, al inicio, tenían mucha dificultad para soltarse y responder las preguntas.</p>

<p>Si por ejemplo un profesor vuelve a preguntarles si desean participar de un periódico mural tradicional ¿se ofrecerían voluntariamente?</p>	<p>A4: Sí.</p>	
<p>¿Por qué?</p>	<p>A6: Porque nos gusta cortar, pegar.</p>	
<p>¿La parte manual, la parte operativa, entonces?</p>	<p>A5: Nos gusta compartir con nuestros compañeros. Pasar un momento divertido. De vez en cuando renegamos, pero queda una bonita experiencia.</p>	<p>Esta fue la primera confesión importante, la participante habló de la experiencia que significa hacer un periódico mural y mencionó la interacción con sus compañeros como algo positivo.</p>
<p>¿Estarían dispuestos a mostrar voluntariamente el resultado de un periódico mural tradicional a sus compañeros o a otras secciones?</p>	<p>A1: Sí, para que vean nuestro esfuerzo.</p> <p>A2: Sí, para que se puedan informar más sobre el tema del periódico.</p>	

<p>Ahora vamos a hablar del periódico mural digital. Del grupo de Facebook.</p> <p>¿Qué les pareció el periódico mural digital?</p>	<p>A1: Fue mucho más fácil, más práctico colocar información ahí. Más rápido.</p> <p>A2: Encontrar la página, compartir y listo. Ya está.</p> <p>A3: En sí era más fácil, pero igual prefiero el físico. No se siente la emoción al hacer el periódico físico en un periódico digital. Es muy diferente, en el digital tú solo copias y pegas. En cambio, en el físico, tienes que cortar, pegar, es un poco trabajoso, pero también tiene sus ventajas.</p>	<p>En esta pregunta las alumnas demostraron un claro interés en describir su experiencia con el periódico mural digital. En esta parte ya empezaron a hablar de sus preferencias y a argumentar el porqué de la elección de uno sobre el otro.</p>
<p>¿En qué sentido te refieres a la emoción?</p>	<p>A3: Por ejemplo, si sale mal, te ríes, juegas, si te sale mal, de nuevo pegas y así.</p>	<p>Me llamó mucho la atención que usara la palabra emoción, como un valor positivo de la experiencia del periódico mural tradicional que no encontró en el digital.</p>

<p>¿Qué les interesó más del proyecto del periódico mural digital? ¿Qué les llamó más la atención?</p>	<p>A2: Que puedes compartir la cantidad que quieras sin necesidad de restricciones.</p> <p>A3: Por ejemplo en un físico, te dan un cierto tamaño donde vas a pegar la información y no puedes sobrepasarte. En cambio, en el digital, sí puedes publicar lo que sea.</p> <p>A4: Por ejemplo, un video, un vídeo no lo puedes publicar en un periódico físico.</p>	
<p>¿Qué opinan del contenido del periódico mural digital? ¿Les llamó la atención? ¿Les gustó o no?</p>	<p>A1: Sí, de hecho había videos, habían canciones, y algunas canciones que ni siquiera yo conocía y trataba de mi país, entonces sí me gustó enterarme sobre eso.</p> <p>A2: Yo no podía ver los videos porque no tenía megas.</p>	<p>En esta pregunta una alumna mencionó una dificultad que no había tomado en cuenta, el tema del acceso a internet por parte de los estudiantes. La falta de megas le impidió ver uno de los</p>

		<p>contenidos que había colgado su compañera.</p>
<p>¿Volverían a participar de un periódico mural digital?</p>	<p>A1: Sí.</p> <p>A2: Después de todo fue algo nuevo. Algo que no habíamos llegado a hacer. Y que vengan con esa idea sí nos pareció interesante.</p> <p>A3: Es una idea innovadora.</p>	
<p>¿Volverían a participar?</p>	<p>A1: Sí, porque encuentras más conceptos, más cosas que en un periódico físico.</p>	

<p>¿Estarían dispuestos a mostrar voluntariamente el resultado de un periódico mural digital a sus compañeros de otros salones?</p>	<p>A4: Sí, para que puedan publicar más y nutrirse de más contenido.</p> <p>A5: Para que se agrande el grupo, el contenido, más publicaciones que compartan más.</p>	
<p>Ahora vamos a hablar sobre las diferencias entre los dos periódicos. Primera pregunta. ¿Qué diferencias principales encontraron entre el periódico mural tradicional y el periódico mural digital?</p>	<p>A2: El contenido. En el sentido que en el periódico mural físico puedes poner menos contenido, en cambio en el digital, puedes poner más contenido.</p> <p>A3: Por ejemplo en el periódico físico no puedes poner una canción, no la vas a escuchar, en cambio en el digital sí. Es más interactivo.</p> <p>A4: El esfuerzo es mayor en el periódico mural físico.</p> <p>A5:</p>	

	<p>El tiempo de elaboración es mayor. Te das el tiempo de encontrar información.</p>	
--	--	--



<p>Si pudieran elegir un periódico favorito entre uno digital y físico ¿Cuál elegirían y por que?</p>	<p>A1: El tradicional. Porque significa una experiencia con los compañeros.</p> <p>A2: El recuerdo queda ahí, en cambio en un digital no tienes mucha emoción.</p> <p>A3: Para mí es el digital porque es más práctico y no necesitas tantos materiales, no tienes que estar cortando, pegando, por eso a veces es divertido, pero es un compromiso y te genera algo de presión. En cambio en el digital lo puedes hacer en cualquier momento.</p> <p>A4: Puedes compartir música, videos y puedes escuchar, lo que no puedes hacer en el físico.</p>	<p>En esta pregunta se hizo una breve encuesta para que los chicos levantaran la mano. De las 5 personas que participaron del focus group, 2 personas prefirieron el periódico digital y 3 e periódico físico.</p>
---	---	--

<p>¿Qué periódico fue más sencillo de elaborar?</p>	<p>A3: El digital.</p> <p>A4: Buscabas en google el tema que quería y me aparecía bastante información, solo era copiar el link y pegarlo nada más.</p> <p>A5: Todo era copy y paste.</p>	<p>En esta pregunta una de las alumnas habló del copy paste con un tono negativo, dando a entender que a pesar de que el periódico mural digital es más sencillo de realizar eso no es algo que necesariamente es positivo.</p>
<p>¿Qué periódico mural fue más entretenido de elaborar? ¿Por qué?</p>	<p>TODAS: El físico.</p> <p>A4: Por la adrenalina.</p> <p>A1: Por el hecho de reunirnos y ver qué persona va a traer cierta información y para la decoración.</p>	

<p>¿Entonces sienten que es más entretenido el físico?</p>	<p>A1: Es más entretenido el físico porque compartimos momentos bonitos, nos gritamos, nos reíamos, si nos salía algo más lo volvíamos a hacer y fue una bonita experiencia.</p>	
<p>Como experiencia. ¿Ustedes recomendarían hacer un periódico mural digital a otros compañeros?</p>	<p>A3: Sí.</p> <p>A4: Derrepente otros compañeros no conocen cosas que están publicadas en el periódico mural digital y las pueden ver.</p> <p>A5: Como es mucho más sencillo publicar algo, les va a gustar la idea.</p> <p>A6: Y como ahora en estos tiempos cualquier persona puede entrar a Facebook y puede enterarse más rápido, porque los jóvenes lo único que hacemos es estar en Facebook y en vez de estar mirando otras cosas innecesarias, podríamos estar informándonos sobre ese tema.</p>	<p>En esta parte una participante incluyó una autocrítica sobre cómo los jóvenes de su edad no siempre están usando las redes de manera productiva.</p>

<p>Para terminar. En cuanto a la mecánica para hacer los dos periódicos ¿qué les pareció?</p>	<p>A1: Fue interesante, porque aprendimos las diferencias que hay entre un periódico mural físico y uno digital.</p>	
---	--	--



**ANEXO N° 8**

**Matriz de consistencia para la validación de los instrumentos: Guion de focus group**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Diferencias en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborados por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima.

**PROBLEMA:** ¿Cuáles son las principales diferencias en el contenido de un periódico mural tradicional y uno digital elaborados por estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima?

**TÉCNICA:** Focus group **INSTRUMENTO:** Guion de focus group **INFORMANTES:** 5 estudiantes de 4to. de secundaria de un colegio privado de Lima.

Matriz de consistencia para la validación del guion del focus group										
Objetivo general del instrumento	Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Preguntas para la discusión en el focus group	C o h e r e n c i	P e r t e n c i	C l a r i d a d	S u f i c i e n c i	V a l i d e z	Observaciones/ Comentarios

					a	a		i		
								a		
Identificar la percepción de los alumnos sobre al contenido y al proceso de elaboración de un periódico mural tradicional y uno digital.	Identificar el interés de los alumnos en participar de un periódico mural tradicional y uno digital.	Percepción de los alumnos	Tipo de organización del contenido del periódico mural tradicional y digital.	¿Qué periódico mural fue más sencillo de elaborar?						
	Identificar las diferencias principales que los estudiantes perciben entre un periódico mural tradicional y uno digital.			¿Qué diferencias principales encontraron entre el periódico mural tradicional y el digital?						

			Percepción de los alumnos del contenido de un periódico mural tradicional y digital	¿Qué les pareció el periódico mural digital?													
				¿Qué les interesó más de un periódico mural digital?													
				¿Qué opinan del contenido de un periódico mural digital?													
				¿Qué periódico mural fue más entretenido de elaborar?													

				Si pudieran elegir un periódico favorito entre el tradicional y el digital ¿Cuál elegirían y por qué?														
				Interés de participación en un periódico mural y digital ¿Se ofrecen voluntariamente a participar de la elaboración de un periódico mural tradicional? ¿Por qué?														
				¿Estarían dispuestos a mostrar														

				<p>voluntariamente el resultado de un periódico mural tradicional a sus compañeros de otras secciones, padres de familia o amigos? ¿Por qué?</p>														
				<p>¿Qué les interesa más de participar en la elaboración del periódico mural tradicional?</p>														
				<p>¿Volverían a participar de</p>														

				un periódico mural digital?														
				¿Estarían dispuestos a mostrar voluntariamente el resultado de un periódico mural digital a sus compañeros de otras secciones, padres de familia o amigos?														
				¿Qué les interesa más de participar en la elaboración del periódico mural tradicional?														



			periódico mural y digital.																
--	--	--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Leyenda para la validación de la construcción de ítems del instrumento**

<b>Coherencia</b>	Las preguntas planteadas tienen coherencia con el objetivo general del focus group.
<b>Pertinencia</b>	Considera Usted adecuadas las preguntas propuestas para recoger y analizar las percepciones de los estudiantes participantes en relación al contenido y al proceso de elaboración de un periódico mural tradicional y uno digital.
<b>Claridad</b>	La redacción de las preguntas son las adecuadas y se entienden.
<b>Suficiencia</b>	Considera Usted que la cantidad de preguntas desarrolladas son suficientes para poder recoger y analizar las percepciones de los estudiantes participantes en relación al contenido y al proceso de elaboración de un periódico mural tradicional y uno digital.
<b>Validez</b>	Esta pregunta es la adecuada para recoger y analizar las percepciones de los estudiantes participantes en relación al contenido y al proceso de elaboración de un periódico mural tradicional y uno digital.