

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**El desarrollo de la competencia comunicativa y la radio escolar digital en
estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
INTEGRACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA DE LAS TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

AUTORA

Yenny Dora Apaza Escobedo

ASESORA

Carol Rivero Panaqué

Julio, 2020

RESUMEN

En la actualidad, la competencia comunicativa se conoce como la competencia que permite a las personas mejorar su capacidad de comunicarse con el entorno social, académico y profesional, de manera fluida y espontánea. Asimismo, el avance de las nuevas tecnologías presenta innovadores recursos que permiten mejorar la práctica docente. La radio escolar digital se presenta como un recurso pedagógico que brinda múltiples escenarios de desarrollo de esta competencia.

El presente estudio planteó como objetivo general analizar el desarrollo de las competencias comunicativas a través del uso pedagógico de la radio escolar digital en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima. La investigación se desarrolló desde un enfoque mixto, su diseño fue cuasi experimental y los instrumentos que se utilizaron son cuestionarios (pretest – postest) y grupo focal.

Los cuestionarios (pre test y post test) evaluaron los niveles de comprensión lectora de la capacidad: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, de ambos grupos, antes y después de las sesiones de aprendizaje. En el grupo experimental se aplicaron diez sesiones de aprendizaje enfocadas en el uso pedagógico de la radio escolar digital. Asimismo, se aplicó un guion de grupo focal al grupo experimental para conocer la percepción y el impacto del uso de la radio escolar digital como un recurso que desarrolla sus competencias comunicativas.

Los resultados comprobaron que, el uso pedagógico de la radio escolar digital mejora las competencias comunicativas en los estudiantes del grupo experimental. Sin embargo, esta mejora no es significativa. Con respecto a la percepción de los estudiantes, ellos indican que es interesante, motivador y entretenido el uso de la radio escolar digital en las sesiones del área de comunicación.

Palabras clave: *competencias, comunicación, radio educativa, tecnología educativa, podcast.*

ABSTRACT

Actually, the communicative competence is known as the competence that allows people to develop their ability to communicate with the social, academic and professional environment, in a fluid and spontaneous way. Likewise, the advancement of new technologies presents innovative resources that make it possible to improve teaching practice. The digital school radio is presented as a pedagogical resource that provides multiple scenarios for the development of this competence.

The present study aims to analyze the development of communication skills through the pedagogical use of digital school radio in third-year high school students of a public educational institution in Lima. The research is developed from a mixed approach, its design is almost experimental and the instruments used are questionnaires (pretest – posttest) and focus group.

The questionnaires (pre test and post test) evaluate the levels of reading comprehension of the ability: read various types of texts written in the mother tongue, from both groups, before and after the learning sessions. In the experimental group, ten learning sessions focused on the pedagogical use of digital school radio were applied. Likewise, a focus group script was applied to the experimental group to learn about the perception and impact of the use of digital school radio as a resource to development their communication skills.

The results prove that, the pedagogical use of digital school radio improves communication skills in the students of the experimental group. However, this improvement is not significant. Regarding the student's perception, they consider that the use digital school radio in lessons in the communication area is interesting, motivating and entertaining.

Keywords: *skills, communication, educational radio, educational technology, podcast.*



DEDICATORIA

A mis queridos hijos, Angie, Diego y Mateo: gracias por ser mi inspiración y por enseñarme a ser una mejor persona cada día.

A mi querido Tomás: compañero de vida que me brinda su cariño, paciencia y apoyo de manera incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por brindarme paciencia y fortaleza en todo momento.

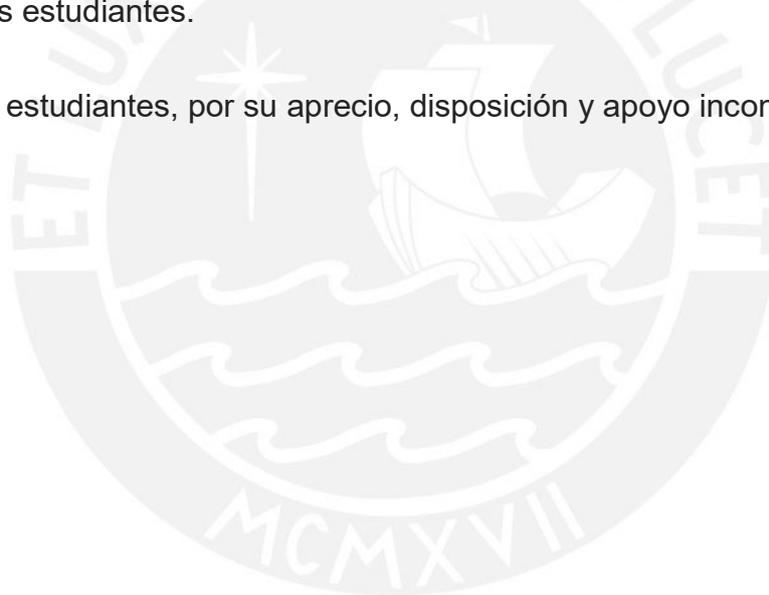
A mis amados padres, Isidora y Nemesio, por su apoyo incondicional y enseñarme a luchar hasta cumplir mis sueños.

A mi asesora de tesis, por compartir su valiosa experiencia académica y profesional.

A mis queridas amigas y colegas Violeta y Katty, por su aguda colaboración.

A Pedro y Yuli, por abrir las puertas de su institución educativa y confiar en mí para trabajar con sus estudiantes.

A mis queridos estudiantes, por su aprecio, disposición y apoyo incondicional.



ÍNDICE

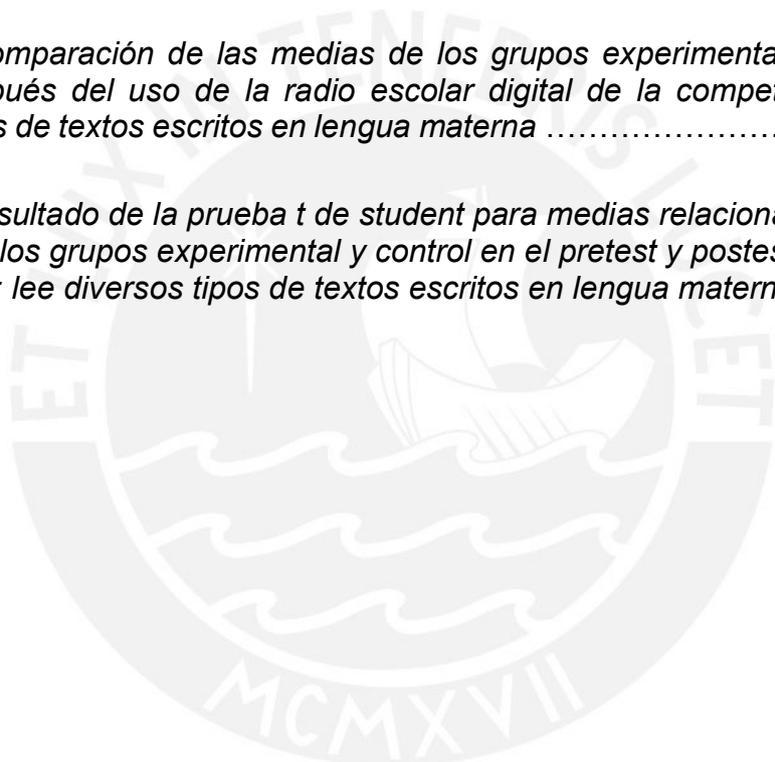
Introducción	1
PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO	5
CAPÍTULO I. EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL CNEB	5
1.1. El Modelo educativo basado en el enfoque por Competencias	6
1.1.1. La competencia	7
1.1.2. El Perfil de egreso y su relación con el desarrollo de las competencias	8
1.1.3. La competencia comunicativa	13
1.2. El enfoque comunicativo en el desarrollo de la competencia comunicativa	14
1.3. La competencia comunicativa y la competencia TIC	17
CAPÍTULO II. LA RADIO ESCOLAR DIGITAL COMO RECURSO EDUCATIVO	21
2.1. La radio y sus nuevas propuestas	21
2.1.1. Características de la radio	21
2.1.2. Digitalización de la radio	23
2.2. La radio en el contexto educativo	23
2.2.1. Potencialidades de la radio escolar como recurso educativo	25
2.2.2. La radio digital escolar	25
2.2.3. El podcast educativo	26
2.3. La radio escolar digital y el desarrollo de la competencia comunicativa	27
2.3.1. La radio escolar digital y la competencia: se comunica oralmente en su lengua maternal	28

2.3.2.	La radio escolar digital y la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	32
2.3.3.	La radio escolar digital y la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna	37
2.3.4	La radio escolar digital y la competencia TIC.	41
SEGUNDA PARTE: DISEÑO METODOLÓGICO Y RESULTADOS		47
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO		47
3.1.	Enfoque metodológico, tipo y nivel de investigación	47
3.2.	Diseño de la investigación	47
3.3.	Problema, objetivos de la investigación e hipótesis	49
3.4.	Operacionalización de las variables de estudio	50
3.5.	Población y muestra	51
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
3.7.	Procedimientos para la validación de los instrumentos	55
3.8.	Procedimiento ético de la investigación	56
3.9.	Procedimientos para organizar y analizar la información recogida	57
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		59
4.1.	Presentación, análisis y discusión de los resultados	59
4.1.1	Pruebas de normalidad	73
4.2.	Verificación de hipótesis	74
	Conclusiones	77
	Recomendaciones	78
	Referencias bibliográficas	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Aprendizajes del Perfil de egreso del CNEB</i>	8
Tabla 2. <i>Indicadores de las dimensiones: lenguaje y tecnología de la competencia mediática</i>	18
Tabla 3. <i>Capacidades de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna</i>	29
Tabla 4. <i>Estrategias pedagógicas que relacionan la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna y la producción de radio escolar digital</i>	30
Tabla 5. <i>Capacidades de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna</i>	33
Tabla 6. <i>Estrategias pedagógicas que relacionan la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y la producción de radio escolar digital</i>	34
Tabla 7. <i>Capacidades de la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna</i>	39
Tabla 8. <i>Estrategias pedagógicas que relacionan la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna y la producción de radio escolar digital</i>	40
Tabla 9. <i>Capacidades de la competencia TIC</i>	43
Tabla 10. <i>Estrategias de aprendizaje para el entorno virtual</i>	43
Tabla 11. <i>Estrategias pedagógicas que relacionan la competencia TIC y la producción de radio escolar digital</i>	44
Tabla 12. <i>Operacionalización de las variables</i>	51
Tabla 13. <i>Distribución del grupo experimental y de control</i>	52
Tabla 14. <i>Escala de rangos del Pretest y Postest de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna</i>	54
Tabla 15. <i>Distribución de los ítems del Pretest y Postest de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna</i>	54
Tabla 16. <i>Grado de confiabilidad del Pretest y Postest</i>	56
Tabla 17. <i>Códigos de informantes</i>	57
Tabla 18. <i>Comparación de los niveles de logro de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna del pretest y postest - Grupos experimental y control</i>	67

Tabla 19. <i>Comparación de los niveles de logro de la capacidad: obtiene información del texto escrito del pretest y postest - Grupos experimental y control</i>	68
Tabla 20. <i>Comparación de los niveles de logro de la capacidad: infiere e interpreta información del texto del pretest y postest - Grupos experimental y control</i>	69
Tabla 21. <i>Comparación de los niveles de logro de la capacidad: reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto del pretest y postest - Grupos experimental y control</i>	70
Tabla 22. <i>Prueba de normalidad Shapiro-Wilk para las muestras de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna</i>	73
Tabla 23. <i>Comparación de las medias de los grupos experimental y control antes y después del uso de la radio escolar digital de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna</i>	75
Tabla 24. <i>Resultado de la prueba t de student para medias relacionadas logradas por los grupos experimental y control en el pretest y postest de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna</i>	76



ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Procesos de la planificación, mediación y evaluación de los aprendizajes del enfoque por competencias	7
<i>Figura 2.</i> Estándares de aprendizaje y su relación con los ciclos de la Educación Básica Regular.....	10
<i>Figura 3.</i> El Perfil de egreso y su relación con el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.....	12
<i>Figura 4.</i> Competencias y capacidades del área de Comunicación.....	15
<i>Figura 5.</i> Competencias generales y específicas de la competencia comunicativa y su relación con el área de Comunicación.....	16
<i>Figura 6.</i> Capacidades de la Competencia transversal TIC.....	20
<i>Figura 7.</i> Características de la radio.....	22
<i>Figura 8.</i> Valores educativos de la radio.....	24
<i>Figura 9.</i> Capacidades de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.	28
<i>Figura 10.</i> Uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.....	32
<i>Figura 11.</i> Capacidades de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.....	33
<i>Figura 12.</i> Uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	37
<i>Figura 13.</i> Capacidades de la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna.....	38
<i>Figura 14.</i> Uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna.....	41
<i>Figura 15.</i> Capacidades de la competencia TIC.....	42
<i>Figura 16.</i> Uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia TIC.....	46
<i>Figura 17.</i> Diseño cuasiexperimental.....	48

Figura 18. Comparación de los resultados obtenidos en el pretest y postest del grupo experimental y grupo control. 67



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la Educación Básica Regular (EBR) del país se rige por un nuevo currículo, al cual se le denomina el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) (Ministerio de Educación, 2016a). Este documento oficial presenta los aprendizajes que esperan alcanzar los estudiantes en su tránsito por la Educación Básica, los cuales están planteados en el Perfil de egreso.

En el CNEB, uno de los aprendizajes que se proponen está relacionado con el desarrollo de las competencias comunicativas; las cuales son importantes porque permiten a los estudiantes desarrollar la capacidad de comunicarse con su entorno. La razón es que, aún se generan actividades educativas tradicionales, repetitivas y poco motivadoras, donde el estudiante desarrolla, de manera elemental, las destrezas comunicativas básicas (escuchar, hablar, leer y escribir) y no se potencian adecuadamente (Minedu, 2015a).

Por esta razón, urge la necesidad de motivar a los estudiantes creando actividades más dinámicas, recreativas, colaborativas e innovadoras que permitan potencializar sus destrezas comunicativas. Es decir, se debe planificar estrategias, actividades y desempeños que permitan potenciar los niveles de desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

Ante esta realidad, el uso de la radio escolar digital se presenta como un recurso innovador que permite el desarrollo de las competencias comunicativas y de acuerdo con Torregrosa (2012), la radio escolar propicia el debate, la interacción de opiniones, a través de diversas posturas. Por ello, la radio se convierte en un medio que brinda múltiples posibilidades de desarrollo de las competencias comunicativas; porque otorga a los estudiantes la práctica de la oralidad y la escritura en su lengua materna, cuando redacta y graba guiones radiofónicos de charlas radiales, entrevistas, reportajes, radiodramas, etc.

Asimismo, el uso de la tecnología se ha desarrollado de manera exponencial en las últimas décadas. Nuestra sociedad transita de una sociedad analógica a una sociedad digitalizada. Sin embargo, existe una gran brecha entre la alfabetización tradicional y la alfabetización digital, y nuestros estudiantes no son ajenos a esta realidad. Ellos manejan las TIC, como herramientas de entretenimiento y diversión,

pero no necesariamente como recursos útiles en la construcción de su propio aprendizaje.

El uso de la tecnología en el entorno educativo formal e informal, según su función, puede asumirse como un recurso, herramienta o producto final (Lee, Waxman, Wu, Michko & Lin, 2013). La determinación de la función va a depender de lo que el docente desea alcanzar durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

Esta situación se presenta como una oportunidad y un reto en la labor docente; ya que, si el docente incluye el uso de la tecnología en sus actividades didácticas y guía a los estudiantes en el aprovechamiento de esta. La inclusión del uso de la radio escolar digital se presenta como un recurso potencial en el proceso de mediación, planificación y evaluación de los aprendizajes relacionados con el desarrollo del área de comunicación y la competencia transversal del CNEB: “se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC” (Minedu, 2016a, p. 35).

Ahora bien, existen experiencias que resaltan la importancia del uso de la radio escolar digital como recurso en el desarrollo de las competencias comunicativas. Por ejemplo, Catalán (2015) indica que la radio como medio de comunicación presenta atributos estimulantes, relevantes e innovadores a los estudiantes porque les permite participar, interactuar entre ellos y generar respuestas inmediatas, entre otros beneficios. Así mismo, menciona que la inclusión de la radio escolar digital en una institución educativa puede significar una renovación optimista y primordial en el desarrollo de las competencias comunicativas.

Navarro y Aguirre (2018) refieren que la radio, además de ser un medio donde los estudiantes intercambian opiniones, también establece una dinámica creativa, independiente y productiva que traspasa este medio para ser parte de la construcción fundamental y significativa de la identidad de la comunidad.

De esta manera, teniendo en cuenta la línea de investigación de aprendizaje potenciado o mejorado por la tecnología y la sublínea de investigación uso e impacto de recursos tecnológicos en el desarrollo de capacidades curriculares del área de Comunicación, se plantea la necesidad de analizar el desarrollo de las competencias comunicativas utilizando la radio escolar digital en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

La significatividad y relevancia de este estudio radica en la posibilidad de responder a la necesidad de desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes utilizando la radio escolar digital, donde los estudiantes ponen en práctica su rol de hablante, oyente, lector y escritor en su lengua materna; al grabar, escuchar, leer y redactar guiones de programas radiales, utilizando las TIC.

Es por ello que hacemos la siguiente pregunta: **¿En qué medida el uso pedagógico de la radio escolar digital mejora el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima?**

Bajo este escenario, el presente estudio empírico plantea el propósito de identificar el uso pedagógico de la radio escolar digital como un recurso educativo potencial que ofrecen las TIC. Asimismo, pretende describir el desarrollo de las competencias comunicativas a través del uso de la radio escolar digital.

La presente investigación se estructura en dos partes: la primera parte está constituida por el marco teórico, el cual se subdivide en dos capítulos, el primero menciona al desarrollo de las competencias comunicativas en el CNEB, el concepto de competencia, el Perfil de egreso, los estándares de aprendizaje, los desempeños y su relación con el desarrollo de las competencias, el concepto de comunicación comunicativa, la competencia comunicativa y la competencia TIC.

El segundo capítulo hace referencia a la radio escolar digital como recurso educativo, donde se presenta la radio y sus nuevas propuestas como medio de comunicación, su digitalización. La radio en el contexto educativo y su importancia, sus características como recurso tecnológico, la radio escolar digital, el podcast, y su relación con el desarrollo de las competencias comunicativas: se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y escribe diversos tipos de textos en lengua materna, así como su relación con la competencia TIC.

La segunda parte está constituida por el diseño metodológico y los resultados. En el primer capítulo se describe el enfoque metodológico, el tipo y nivel de investigación, el diseño de la investigación. Por otro lado, se explica el problema, los objetivos de la investigación e hipótesis, la operacionalización de las variables de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y los procedimientos para la validación de los instrumentos, para asegurar la ética en

la investigación; así como los procedimientos para organizar y analizar la información recogida.

El segundo capítulo incluye el análisis y la discusión de los resultados de la investigación. Se finaliza con las conclusiones y las recomendaciones. El presente estudio permite establecer otras líneas de investigación, como el uso de la radio escolar digital como proyecto de aprendizaje del área de Comunicación y como proyecto innovador educativo a nivel institucional o comunitario.



PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I. EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL CNEB

Nuestro país es multilingüe y pluricultural pues presenta una amplia riqueza lingüística y cultural. Según el Documento Nacional de Lenguas Originarias del Perú (Minedu, 2013), 47 lenguas originarias se mantienen vigentes. Además, las políticas educativas han cambiado sus propuestas curriculares, teniendo en cuenta los desafíos que se presentan a nivel mundial, entre ellos: el impacto del uso de las tecnologías en la vida social y cultural.

Por ello, una de las propuestas del actual Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) es el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes, dado que, es importante que ellos puedan comunicarse de manera competente, generen conocimientos contruidos a partir de la interacción social y el diálogo intercultural, cerrando brechas de desigualdad social que existe en nuestro país (Minedu, 2016a).

Al mismo tiempo, nuestra sociedad enfrenta un desafío: el impacto del uso de las TIC en la mediación de procesos de enseñanza - aprendizaje. Ante esta situación, la Educación Básica está actualizando sus aspiraciones educativas con respecto a estas tendencias y demandas actuales. En este aspecto, el CNEB (Minedu, 2016a) se presenta como un documento oficial acorde con las exigencias académicas y laborales de la sociedad actual. Para ello, se ha planteado el Perfil de egreso que presenta once aprendizajes que el estudiante logrará al finalizar la Educación Básica.

De estos aprendizajes, nos centraremos en los siguientes: “El estudiante se comunica en su lengua materna (...) de manera asertiva y responsable para

interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos” (Minedu, 2016a, p.15) y “El estudiante aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje” (Minedu, 2016a, p.17).

En ese sentido, el presente estudio identifica el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes y cómo el uso de las TIC puede generar oportunidades para desarrollarlas y así lograr comunicarse de manera competente, construyendo sus propios conocimientos a través de la interacción social.

1.1. El Modelo educativo basado en el enfoque por competencias

En la actualidad, la escuela busca formar a los estudiantes en y para la vida, y que sean conscientes del desarrollo de sus aprendizajes, así como de las competencias que adquieren y potencian durante su proceso formativo (ya sea dentro y fuera de la escuela), con miras a alcanzar un pleno desarrollo en su vida social y profesional futura (Minedu, 2016a).

El modelo educativo actual de nuestro país se basa en el enfoque basado por competencias, las cuales permiten al estudiante desenvolverse integralmente y sea capaz de afrontar de manera competente y satisfactoria diversas situaciones que se presenten en su vida cotidiana. Núñez (2016) afirma que “el modelo de enseñanza basado en competencias, para muchos, se presenta como una oportunidad para hacer de la educación un proceso que forma a individuos capaces de adaptarse a diferentes circunstancias de la vida” (p. 469).

En el enfoque por competencias se precisa el proceso de planificación curricular y presenta los procesos cíclicos y constantes que posibilitan la mejora de los aprendizajes y su oportuna retroalimentación. Estos procesos son los siguientes: la planificación, mediación y evaluación (Minedu, 2019). Para su mejor comprensión observemos la siguiente figura:

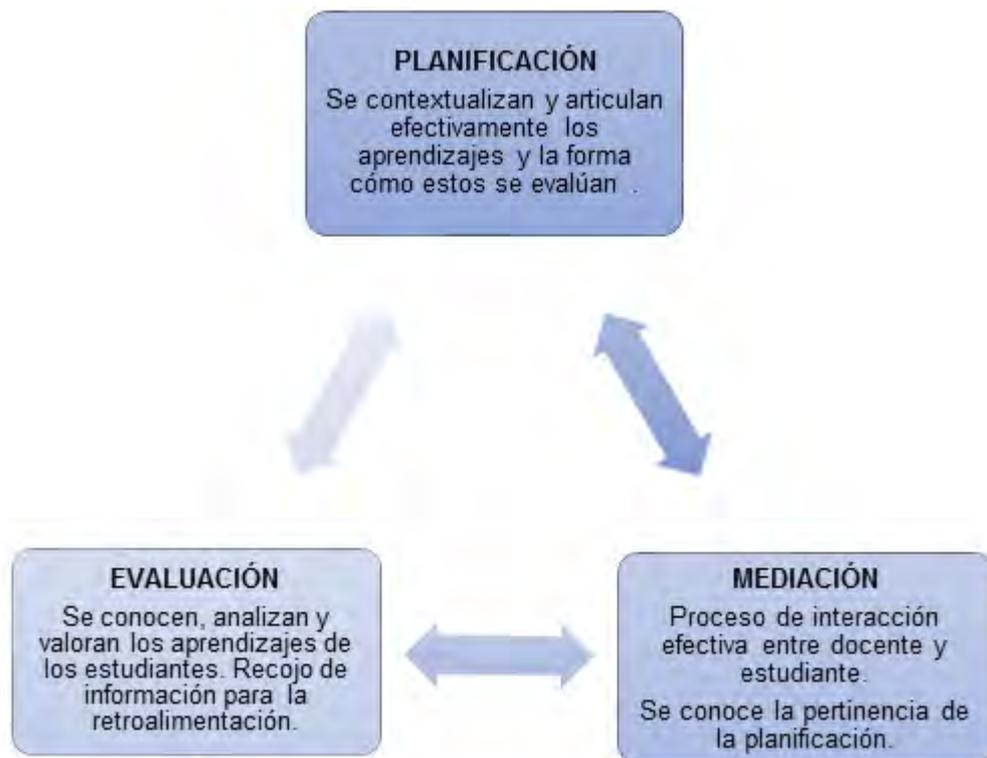


Figura 1. Procesos de la planificación, mediación y evaluación de los aprendizajes del enfoque por competencias. Fuente: Adaptado de Ministerio de Educación (2019).

El enfoque por competencias mejora la planificación del trabajo pedagógico porque se elaboran programas educativos pertinentes, donde los aprendizajes de los estudiantes se basan en la solución de retos o problemas en su contexto real. Asimismo, propicia la gestión de la calidad de los aprendizajes porque evalúa constantemente estos procesos que se centran en el logro de los desempeños de los estudiantes.

Es por ello, que el actual modelo educativo basado en el enfoque por competencias se proyecta como un sistema que tenga la oportunidad de mejorar la calidad educativa nacional, que genera la revaloración de la labor docente, ya que le brinda la posibilidad de integrar estrategias innovadoras a su quehacer cotidiano, haciéndolo más eficiente y significativo.

1.1.1 La competencia

La palabra “competencia” tiene un concepto amplio y diverso; esta varía según el contexto en que se define. Diversos autores como Medina (2010), García (2011), Nuñez (2016), Cobo y Torres (2016) y especialmente el Minedu (2016a)

definen a la competencia como “la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético” (p.21).

Es decir, que la competencia brinda a la persona, la facultad de interpretar una determinada situación, problema o desafío utilizando diversas capacidades que permiten el logro de sus objetivos trazados. Gamarra (2015) indica que “el logro de las competencias permite al estudiante movilizar con idoneidad todos sus recursos (conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes) en situaciones específicas de contexto; sin distinción de cultura, condición social, raza, credo o sexo” (p. 10).

Es por ello, que el modelo educativo basado en competencias tiene como finalidad que las personas logren con éxito el desarrollo de competencias que les permitan desenvolverse, dentro de la sociedad, como ciudadanos autónomos y proactivos, capaces de solucionar situaciones cotidianas adversas.

1.1.2. El Perfil de egreso y su relación con el desarrollo de las competencias

El Currículo Nacional de la Educación Básica instauro el Perfil de Egreso como la visión progresiva e integradora de todos los aprendizajes que los estudiantes lograrán al finalizar la educación básica. Este perfil establece once aprendizajes que el estudiante debe lograr y poner en práctica en situaciones reales, demostrando el nivel de desarrollo de sus capacidades y competencias a través de su desempeño. Estos aprendizajes se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Aprendizajes del Perfil de egreso del CNEB.

APRENDIZAJES

- | | |
|---|---|
| 1 | El estudiante se reconoce como persona valiosa y se identifica con su cultura en diferentes contextos |
| 2 | El estudiante propicia la vida en democracia a partir del reconocimiento de sus derechos y deberes y de la comprensión de los procesos históricos y sociales de nuestro país y del mundo. |

APRENDIZAJES

- 3 El estudiante practica una vida activa y saludable para su bienestar, cuida su cuerpo e interactúa respetuosamente en la práctica de distintas actividades físicas, cotidianas o deportivas.
- 4 El estudiante aprecia manifestaciones artístico-culturales para comprender el aporte del arte a la cultura y a la sociedad, y crea proyectos artísticos utilizando los diversos lenguajes del arte para comunicar sus ideas a otros.
- 5 El estudiante se comunica en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos.
- 6 El estudiante indaga y comprende el mundo natural y artificial utilizando conocimientos científicos en diálogo con saberes locales para mejorar la calidad de vida y cuidando la naturaleza.
- 7 El estudiante interpreta la realidad y toma decisiones a partir de conocimientos matemáticos que aporten a su contexto
- 8 El estudiante gestiona proyectos de emprendimiento económico o social de manera ética, que le permiten articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo social, económico y ambiental del entorno
- 9 El estudiante aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje
- 10 El estudiante desarrolla procesos autónomos de aprendizaje en forma permanente para la mejora continua de su proceso de aprendizaje y de sus resultados.
- 11 El estudiante comprende y aprecia la dimensión espiritual y religiosa en la vida de las personas y de las sociedades.

Fuente: Adaptado de Ministerio de Educación (2016a)

Todos estos aprendizajes son desarrollados por el estudiante en su trayecto por la educación básica, generando su desarrollo integral, ya que este puede desenvolverse activamente en la sociedad y seguir aprendiendo a lo largo de su vida.

Los estándares de aprendizaje

Para conocer el nivel de aprendizaje logrado por el estudiante, el currículo considera a los Estándares de aprendizaje como “referentes para la evaluación de aprendizajes tanto a nivel de aula como a nivel de sistema” (Minedu, 2016a, p. 36). Estos estándares describen el avance de la competencia en ocho niveles de complejidad, los cuales nos indican el nivel de logro alcanzado de los estudiantes al término de cada ciclo.

Los estándares de aprendizaje se organizan en ocho niveles de aprendizaje, desde el primer ciclo hasta el séptimo ciclo, en los tres niveles (inicial, primaria y secundaria) de la Educación Básica Regular, para su comprensión observaremos la siguiente figura:

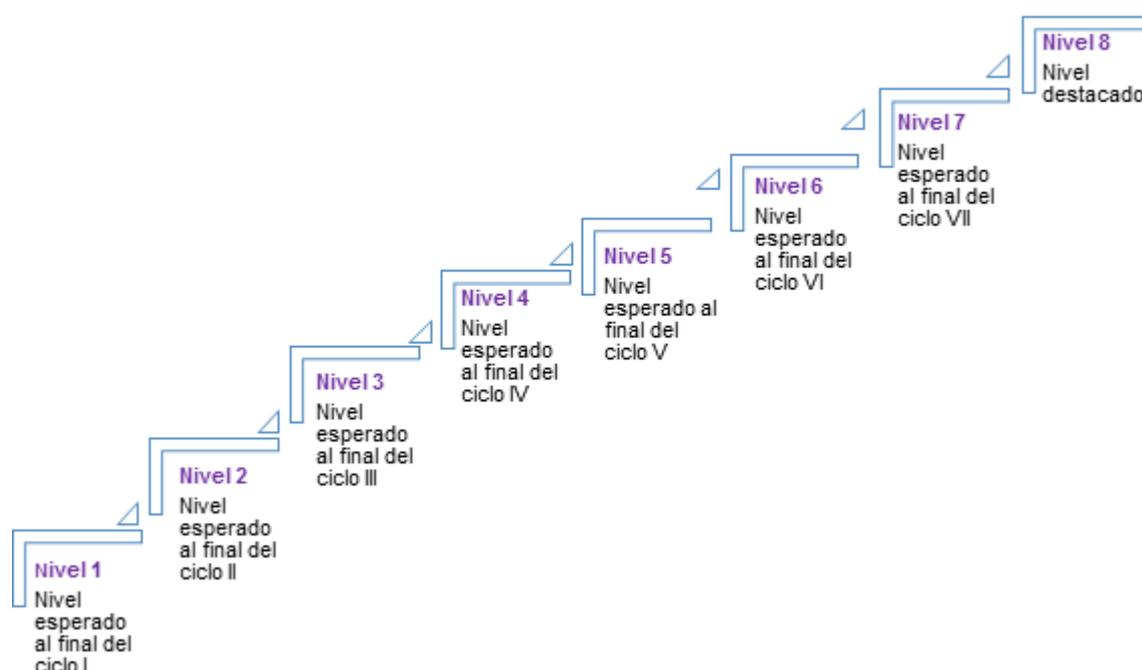


Figura 2. Estándares de aprendizaje y su relación con los ciclos de la Educación Básica Regular. Fuente: Adaptado de Ministerio de Educación (2016a)

Los estándares de aprendizaje sirven como referencia para evaluar las capacidades que los estudiantes despliegan al afrontar o solucionar diversas circunstancias. Asimismo, reportan información significativa para brindar una

retroalimentación adecuada a los estudiantes, con el fin de mejorar sus aprendizajes.

Para concluir, es primordial indicar que los estándares de aprendizaje brindan al docente, la oportunidad de adecuar y enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, según las necesidades, intereses y estilos de aprendizajes de los estudiantes. De esta manera, estos alcanzarán los niveles esperados del desarrollo de las competencias propuestas.

Los desempeños

El siguiente punto es visibilizar cómo se logra las capacidades y competencias en los estudiantes, para ello los docentes deben tener en cuenta los desempeños. Los desempeños son “descripciones específicas de lo que hacen los estudiantes respecto a los niveles de desarrollo de las competencias (...) y son observables en una diversidad de situaciones o contextos” (Minedu, 2016a, p. 37).

Los desempeños brindan actividades específicas donde el estudiante muestra el despliegue de sus capacidades ante una situación de aprendizaje real. De esta manera, el docente evalúa si el estudiante ha logrado alcanzar o no el nivel esperado de la competencia, para luego brindar una adecuada retroalimentación.

Es por ello que, los desempeños se muestran dentro de la planificación y evaluación que realiza el docente en su programación curricular. Esta es flexible y constante porque en un aula conviven estudiantes que no solo poseen diversos niveles de desempeño, sino también, diversos estilos y ritmos de aprendizaje.

Para explicar la relación que existe entre el Perfil de egreso y el desarrollo de competencias, se presenta la siguiente figura:

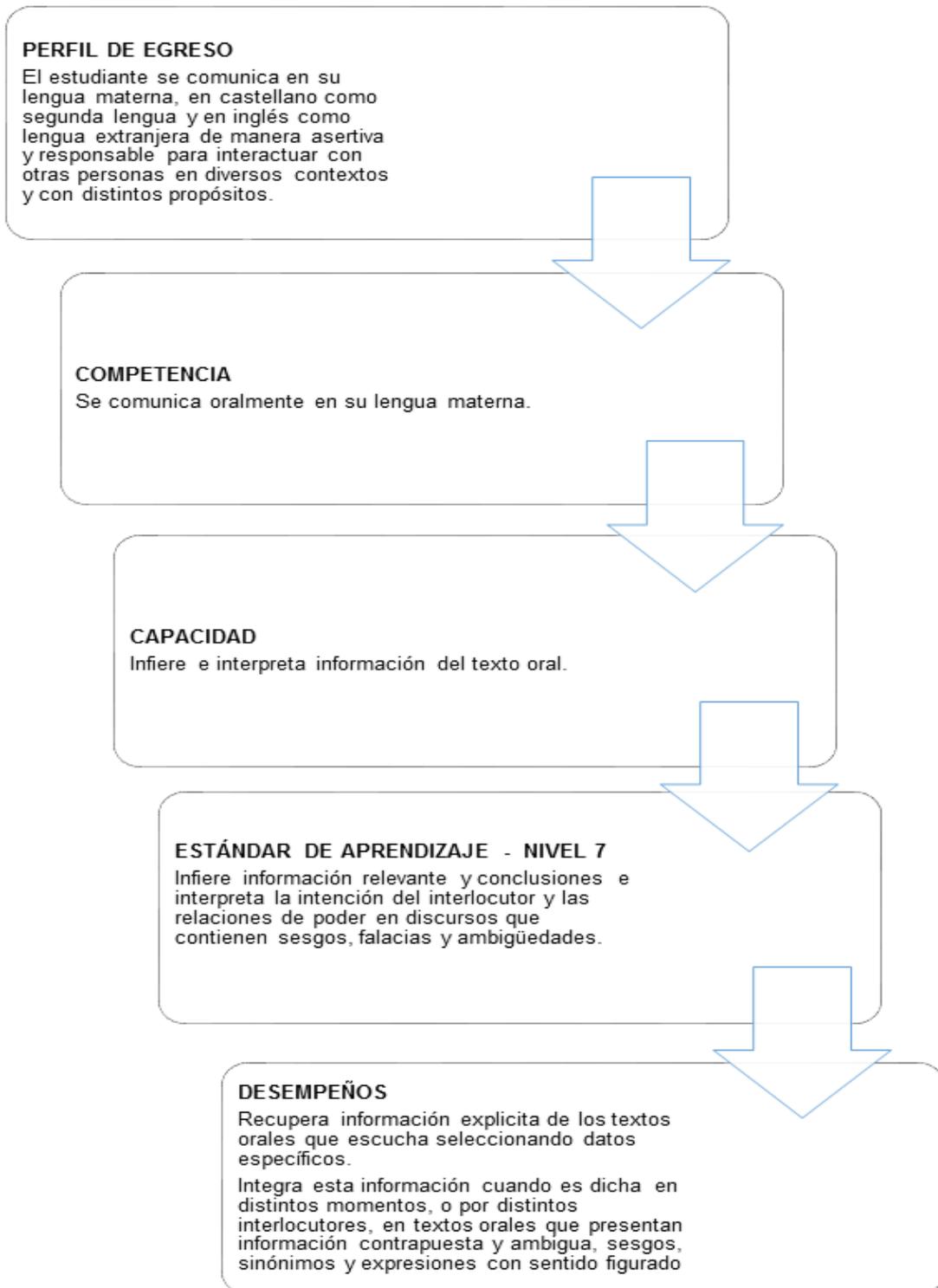


Figura 3. El Perfil de egreso y su relación con el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna. Fuente: Adaptado de Ministerio de Educación (2016b).

El Perfil de egreso presenta los aprendizajes que los estudiantes deben alcanzar al egresar de la Educación Básica. En este caso, se presenta el aprendizaje: “El estudiante se comunica en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos” (Minedu, 2016a, p. 15).

Este aprendizaje se observa cuando los estudiantes utilizan coordinadamente la capacidad: “Infiere e interpreta información del texto oral” de la competencia: “Se comunica oralmente en su lengua materna”, para generar un producto, tarea o actividad frente a un determinado reto (Minedu, 2016a, p.69).

Estas acciones realizadas se materializan con los desempeños: “Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando datos específicos e Integra esta información cuando es dicha en distintos momentos, o por distintos interlocutores, en textos orales que presentan información contrapuesta y ambigua, sesgos, sinónimos y expresiones con sentido figurado” (Minedu, 2016c, p.96).

Estos desempeños son evidencias de aprendizaje, que permiten ubicar a los estudiantes en un nivel de logro del aprendizaje o estándar de aprendizaje. En este caso, se ubica en el Nivel 7 de la competencia porque el estudiante “infiere información relevante y conclusiones e interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder en discursos que contienen sesgos, falacias y ambigüedades” (Minedu, 2016a, p.71). Con este ejemplo, se observa la relación que existe entre el Perfil de egreso y el desarrollo de las competencias.

1.1.3. La competencia comunicativa

En la última década, la expresión “competencia comunicativa” ha variado en la literatura pedagógica. Diversos autores como Bermúdez y González (2011), Reyzábal (2012), Salazar (2015), Xie (2016) y Núñez (2016), la definen como una competencia integradora que permite al individuo ser competente en el momento de la comunicación, gracias al uso eficaz de un sistema complejo de lenguajes y

códigos interdependientes, el cual le ayuda a estar en contacto y desenvolverse adecuadamente en su entorno.

Dicho de otra manera, esta competencia fortalece el desarrollo integral de los individuos porque su logro permite que puedan comunicarse eficazmente con los demás; utilizar su lengua adecuadamente y respetar las convenciones que esta posee; así como solucionar situaciones cotidianas, simples o complejas, teniendo en cuenta sus experiencias, conocimientos, deseos, preferencias e intereses.

Núñez (2016) indica que todas las competencias humanas contribuyen a la capacidad para comunicarse de las personas. Por ello, la competencia comunicativa se define como la interacción de competencias que se clasifican en: generales (el saber, saber hacer, saber ser y saber aprender) y específicas (competencia lingüística, sociolingüística y pragmática).

En resumen, podemos afirmar que la competencia comunicativa es una interrelación constante del conocimiento, las destrezas, las habilidades prácticas, las actitudes y la reflexión sobre la comunicación humana. Esta implica la relación de competencias generales y específicas, que en su conjunto permiten su desarrollo.

Por eso, para efectos del estudio, esta competencia es definida como aquella que permite a los estudiantes interactuar de diversas formas, utilizando complejos sistemas de lenguajes, códigos y señales, los cuales les permiten comprender y convivir en el mundo que lo rodea.

1.2. El enfoque comunicativo en el desarrollo de la competencia comunicativa

El CNEB propone el enfoque comunicativo en el área de Comunicación, el cual orienta el desarrollo de la competencia comunicativa a través del uso y la práctica social del lenguaje, donde los estudiantes utilizan su lengua en su quehacer cotidiano, en diversas situaciones y contextos que son adecuados, según sus intereses o necesidades comunicativas (Minedu, 2015a). Para lograrlo, es necesario el uso del lenguaje como herramienta primordial en la formación de los estudiantes, quienes toman conciencia de su propio aprendizaje.

El enfoque comunicativo promueve y facilita que los estudiantes desarrollen competencias y capacidades que deben lograr al culminar la Educación Básica Regular, estas son las siguientes:

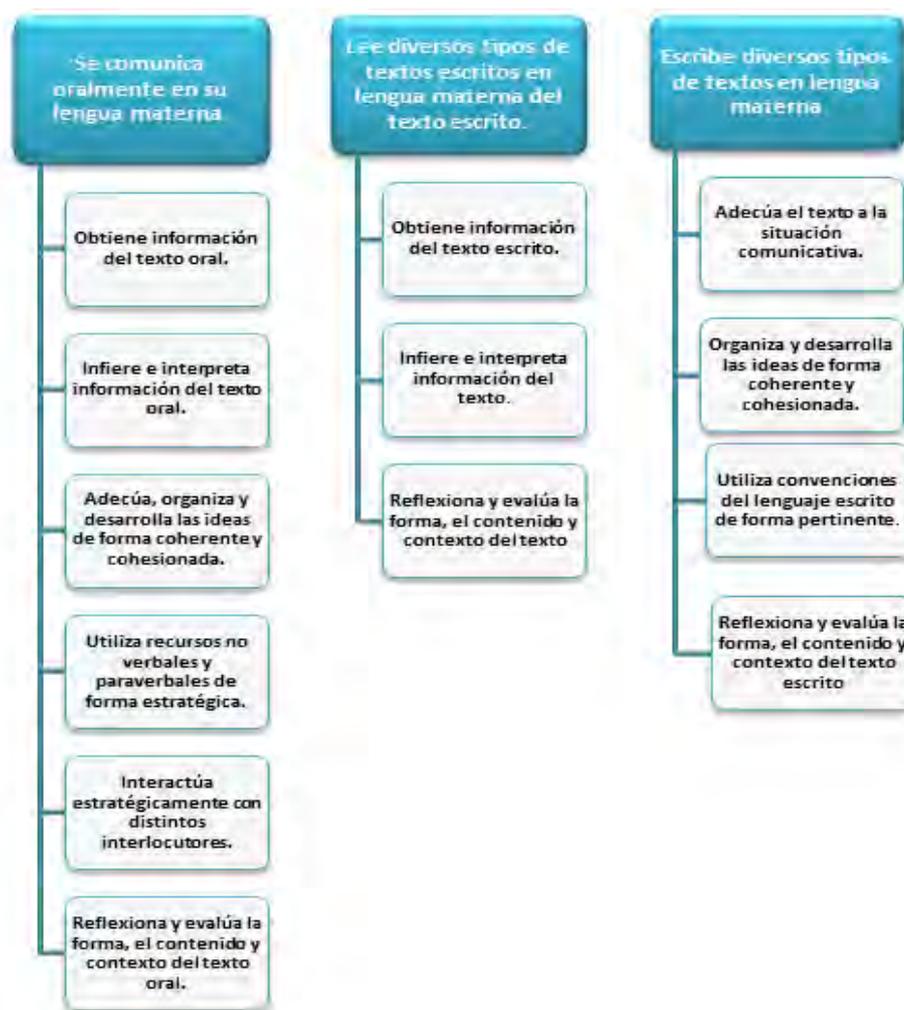


Figura 4. Competencias y capacidades del área de Comunicación.
 Fuente: Adaptado de Minedu (2016c)

Estas capacidades propuestas en el área de Comunicación permiten desarrollar sus competencias, a través de la interacción, combinación y adaptación de las mismas en una situación nueva, donde el docente promueve actividades significativas durante las sesiones de aprendizaje. Así mismo, éstas se relacionan con la competencia comunicativa y sus competencias generales y específicas. Lo explicado se puede visualizar en la siguiente figura:



Figura 5. Competencias generales y específicas de la competencia comunicativa y su relación con las competencias del área de Comunicación. Fuente: elaboración propia.

Las competencias generales y específicas de la competencia comunicativa a través del uso del conocimiento, las destrezas, las actitudes, las motivaciones, los valores, las creencias y la reflexión sobre la comunicación; y la capacidad para producir, comprender y usar la lengua con un propósito comunicativo, se relacionan con las competencias presentadas en el área de Comunicación, puesto que mejoran la comunicación entre los estudiantes de nuestra comunidad, mediante el uso adecuado del lenguaje y de la actitud que le permita comprender e interpretar el mundo que lo rodea, y ser parte de ella, de manera competente.

Para finalizar, el enfoque comunicativo parte de la necesidad comunicativa de los estudiantes, ya que pretende que estos puedan generar situaciones de aprendizaje reales y mejoren su capacidad de comunicarse en diversos contextos comunicativos de su vida, según su lengua o variante que hable o utilice,

desarrollando sus capacidades como oyentes, hablantes, lectores y escritores reales.

1.3. La competencia comunicativa y la competencia TIC

Las sociedades modernas tienen que adecuarse al impacto potencial que generan las nuevas tecnologías y los entornos virtuales en los sistemas educativos. Ananiadou y Claro (2009) afirman que las nuevas tecnologías están generando cambios en el ámbito social, y también, en el ámbito educativo, ya que generan nuevas habilidades y competencias digitales.

Asimismo, Pereira, Fillol y Moura (2019) mencionan “las políticas educativas deben ser más claras y eficaces en la implementación de la alfabetización mediática en las escuelas” (p.48). Considerando esta afirmación, dentro de las políticas educativas de nuestro país, se ha considerado incluir el aprovechamiento de las TIC.

Mateus y Suárez (2017) indican que “Si bien el concepto de educación mediática resulta extraño en el contexto peruano, el CN-17 en general, y la competencia TIC en particular, representan una valiosa oportunidad para iniciar su desarrollo” (p.143). De esta manera, el CNEB propone la competencia TIC e introduce la educación mediática en nuestro país.

El actual currículo introduce la competencia transversal “se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC” (Minedu, 2016c, p. 346). Esta propuesta curricular se basa en promover actividades de aprendizaje que se desarrollen en entornos proporcionados por las TIC y los contenidos mediáticos.

Esta competencia transversal está relacionada con los entornos creados por los medios. Esto se debe al avance tecnológico que afronta nuestra sociedad. Los medios de comunicación tradicionales han evolucionado generando nuevas formas de presentación de la información, donde existe una relación interactiva entre los emisores de los contenidos y sus usuarios; generando nuevos entornos y una nueva forma de educación: la educación mediática.

La educación mediática se entiende como un proceso en el cual, las personas logran competencias y habilidades que favorecen el manejo adecuado de los

medios y de la comunicación eficiente y crítica en los entornos mediatizados (Mateus y Suárez, 2017). Esta educación brinda capacidades y competencias que permiten comprender el conocimiento tecnológico y el manejo de los medios con autonomía, compromiso y responsabilidad.

Para alcanzarla, es necesario conocer la competencia mediática “como la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios” (Mateus y Suárez, 2017, p. 135). Esta competencia permite mejorar el dominio de las capacidades en los medios, articulando los saberes, las habilidades y actitudes, y las seis grandes dimensiones: lenguajes, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y estética (Ferrés y Piscitelli, 2012).

Para efectos del estudio, nos centraremos en dos dimensiones: lenguaje y tecnología. Ambas presentan indicadores fundamentales que permiten observar cómo se desarrolla la competencia mediática en la interacción con los medios. En la siguiente tabla se muestran estos indicadores:

Tabla 2.

Indicadores de las dimensiones: lenguaje y tecnología de la competencia mediática.

Dimensión	Ámbitos	Indicadores
	Análisis	<p>Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.</p> <p>Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato.</p> <p>Capacidad de comprender el flujo de historias y de informaciones procedentes de múltiples medios, soportes, plataformas y modos de expresión.</p> <p>Capacidad de establecer relaciones entre textos – intertextualidad–, códigos y medios, elaborando conocimientos abiertos, sistematizados e interrelacionados.</p>

Dimensión	Ámbitos	Indicadores
Lenguaje	Expresión	Capacidad de expresarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación.
		<p>Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.</p> <p>Capacidad de modificar productos existentes, confiriéndoles un nuevo sentido y valor.</p>
Tecnología	Análisis	Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos.
		Habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales.
		<p>Capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedial.</p> <p>Capacidad de desenvolverse con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales.</p>
	Expresión	<p>Capacidad de manejar con corrección herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal.</p> <p>Capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen.</p> <p>Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad.</p>

Fuente: Adaptado de Ferrés y Piscitelli (2012).

Los indicadores que corresponden a la dimensión del lenguaje de la competencia mediática se vincula con las capacidades de la competencia comunicativa; ya que, esta competencia se relaciona con la capacidad de comprensión e interpretación de diversos lenguajes o códigos y la capacidad de expresarse en entornos virtuales.

De la misma forma, los indicadores de la dimensión de la tecnología de la competencia mediática se vinculan con las capacidades de la competencia TIC, puesto que coincide con la capacidad de utilizar, personalizar, gestionar, interactuar y crear recursos en medios digitales.

A continuación, se presentan las capacidades de la competencia TIC:

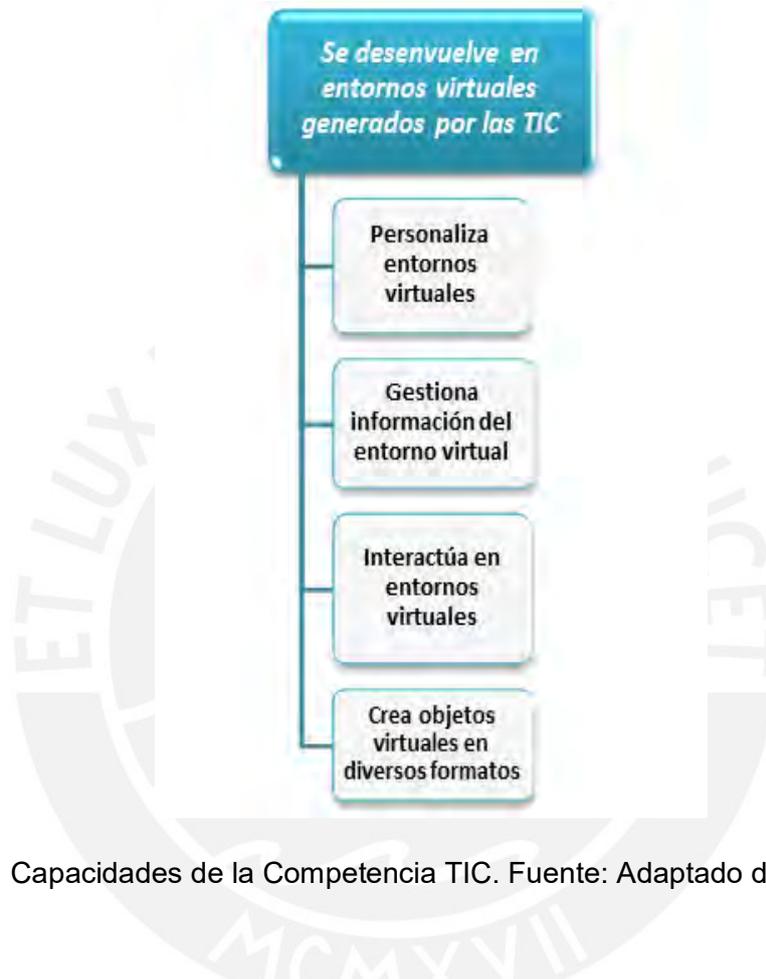


Figura 6. Capacidades de la Competencia TIC. Fuente: Adaptado del Minedu (2016c)

Estas capacidades propuestas en la competencia TIC y las capacidades del área de Comunicación están relacionadas estrechamente porque ambas utilizan la lengua o códigos diversos para realizar sus necesidades comunicativas, ya sea en contextos reales o en entornos virtuales, donde el lenguaje es una herramienta primordial en la formación de los estudiantes, porque permite que estos se desempeñen adecuadamente en situaciones nuevas, a través de la interacción, combinación y adaptación de sus capacidades. De esta manera, los estudiantes son conscientes de su propio aprendizaje.

CAPÍTULO II. LA RADIO ESCOLAR DIGITAL COMO RECURSO EDUCATIVO

2.1. La radio y sus nuevas propuestas

La radio como medio de comunicación masiva que tiene casi un siglo de vida y que ha transitado por diversos cambios tecnológicos, aún se mantiene como medio de comunicación de mayor consumo, después de la TV.

La radio cumple la función fundamental de informar lo que acontece día a día, a través de noticias, música, información de ofertas de servicios y productos que son de nuestra necesidad, entre otros. Rivadeneyra (2019) refiere que la radio sigue siendo un medio de gran adherencia social que se adapta a los cambios en la ecología mediática, su versatilidad permite que todos puedan realizarla, solo es necesario hablar y tener algo importante que decir. Por otro lado, se considera a la radio como “un recurso tecnológico diverso y pluricultural, puesto que está estructurado por una parrilla de programas o espacios radiales que satisfacen las necesidades e inquietudes de los radioyentes, llevando a cabo una trilogía en su función primordial, orientada a educar, divertir y actualizar” (Cobo y Torres, 2016, p. 318).

Es decir, la radio es un recurso tecnológico que informa a los radioyentes de lo que acontece a nivel local, a nacional e internacional, también brinda diversos saberes, genera distracción y entretenimiento a través de sus programas radiales.

2.1.1. Características de la radio

La radio es un medio que brinda múltiples oportunidades y funciones en su aplicación y uso, esto se debe a sus diversas características que la definen como

un recurso tecnológico sencillo y de fácil acceso económico. Esas características son:



Figura 7. Características de la radio. Fuente: Elaboración propia. Basada en Cobo y Torres (2017)

Estas características ubican a la radio como un medio de comunicación de rápida e instantánea transmisión oral, de fácil acceso debido a su inmediatez, barato y de instalación sencilla, y que genera imágenes mentales en los radioyentes, ya sean niños, jóvenes o adultos.

La radio se encuentra en una etapa de expansión y transformación a causa de las nuevas tecnologías, y aunque su esencia no desaparecerá; se ha tenido que adaptar a nuevas posibilidades de servicios y/o formatos que le permitan interrelacionarse con sus usuarios de forma más dinámica, atractiva, novedosa y entretenida. Un ejemplo de ello es la digitalización de la radio.

2.1.2. La digitalización de la radio

La radio, al igual que otros medios de comunicación tradicionales, ha evolucionado debido al avance tecnológico que afronta nuestra sociedad actual. Por ello, se han introducido nuevas formas de comunicación en el ámbito informativo, tal es el caso de los cybermedios. Cebrián (2009) refiere que los cybermedios, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales, se desarrollan en tiempos y espacios diferentes, que transitan del tiempo real y al tiempo asincrónico, y se puede acceder a ellos en cualquier momento, y desde cualquier lugar de nuestro planeta.

Así mismo, las relaciones entre los emisores y los usuarios se vuelven más interactivas, donde los últimos se apropian de la información periodística e interactúan con los emisores y otros usuarios de estos medios. Esta participación interactiva se amplía a través de modalidades como: correo electrónico, chats, foros, blogs, encuestas, podcasts, etc.

Los cybermedios presentan diversas variantes, tales como: el cyberperiódico, la cibertelevisión y la ciberradio, para fines del estudio tendremos en cuenta, la ciberradio como una nueva forma de presentar la radio en este mundo digital. Cebrián (2009) refiere que la ciberradio mantiene su esencia en la oferta de su programación; sin embargo, ha introducido nuevas innovaciones, tal como la asincronía, ya que, este puede tener acceso a los contenidos en cualquier momento y lugar, puede brindar sus opiniones y/o comentarios.

La ciberradio es una variante de los cybermedios que facilita la incursión de la radio tradicional en los medios digitales a través del uso de plataformas on-line. Es así que, gracias a la tecnología, la radio ofrece sus servicios de manera más atractiva e interesante a través de la difusión de audio o video por internet, ya sea de forma sincrónica o asincrónica, adecuándose así, a las necesidades del usuario.

2.2. La radio en el contexto educativo

Según, un reciente estudio sobre consumo televisivo y radial en niños y adolescentes, realizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (ConcorTV,

2018) indica que, en nuestro país, el 81% de estos niños y adolescentes escuchan radio. Por lo que es una realidad que se debe aprovechar en el ámbito educativo.

La radio escolar permite el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes (Catalán, 2015) porque no solo promueve la comunicación dentro de su institución educativa, sino que esta trasciende en su comunidad, puesto que, los estudiantes reflexionan sobre temas relacionados con su entorno social y local, y expresan su punto de vista, con respeto y responsabilidad. Este desarrollo coincide con los valores educativos que la radio escolar propone.

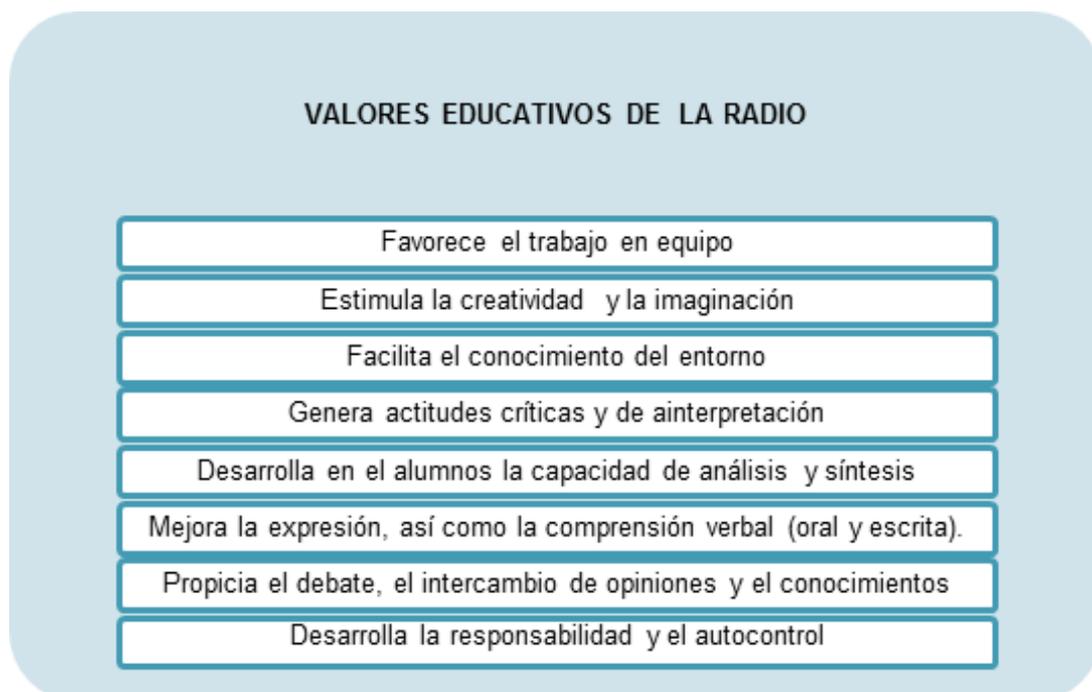


Figura 8. Valores educativos de la radio. Fuente: Adaptado de Torregrosa (2012)

Los valores educativos de la radio coinciden con los aprendizajes del perfil de egreso que los estudiantes deben lograr con éxito, al término de la Educación Básica Regular. Así pues, la radio escolar presenta la posibilidad de generar en los estudiantes, la identidad y compromiso con su institución educativa, a través de su participación activa y comprometida.

2.2.1. Potencialidades de la radio escolar como recurso educativo

El uso de la radio escolar como recurso educativo brinda diversas ventajas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Cobo y Torres (2017) refieren que la radio perfecciona la dicción porque los estudiantes tienen que vocalizar bien, favorece el léxico porque permite ampliar el vocabulario de los estudiantes y mejora la práctica comunicativa en los estudiantes que padecen discapacidad visual.

Araya (2017) menciona que la radio genera espacios para la construcción de saberes de los estudiantes, así como la reflexión crítica de sus aprendizajes. Asimismo, Melgarejo y Rodríguez mencionan que la radio promueve la capacidad expresiva creativa, imaginativa y crítica de los estudiantes, y proporciona experiencias inspiradoras de trabajo en equipo que despiertan en el estudiante, la curiosidad por incursionar en la radio en los diferentes puestos de la producción, dirección y creación de contenido radial.

2.2.2. La radio escolar digital

El uso de la tecnología en el contexto educativo es necesario porque brinda formas innovadoras de aprendizaje. Catalán (2015) indica que es importante incluir metodología de enseñanza y aprendizaje lúdicas e innovadoras que usen la tecnología, donde la radio escolar se presenta como una oportunidad en la escuela, ya que, actualmente, gracias a los dispositivos móviles es posible grabar programas radiales y alojarlos en la web como cápsulas de audio (podcasts) que son de fácil acceso y de descarga.

La radio digital es un recurso que genera la participación activa de los estudiantes, a través de la creación de contenidos asociados con su vida escolar, el aprendizaje de la escucha activa, el respeto a los turnos de habla, la toma de decisiones, entre otras acciones que son vitales para la convivencia social.

Una alternativa que ofrece la radio digital es el podcast o podcasting. El podcasting es considerado como un sistema que distribuye programas de audios grabados a través de internet, los cuales pueden ser transferidos a un reproductor portátil y ser escuchados en cualquier momento.

Estos archivos sonoros, también llamados *podcast*, han instaurado una nueva forma de presentar programas radiofónicos en la red, creando una nueva forma de interacción más activa y bidireccional entre el emisor de los contenidos sonoros y los usuarios (González y Salgado, 2009).

2.2.3. El podcast educativo

El podcast es un recurso que puede ser utilizado en el contexto educativo, sobre todo en la enseñanza del inglés y de otros idiomas, puesto que facilita el desarrollo de las competencias comunicativas y brinda innovadores métodos de enseñanza y aprendizaje que permiten potenciar las destrezas comunicativas (escuchar, hablar, leer y escribir) de los estudiantes.

Según sus investigaciones, Naseri y Motallebzadeh (2016) afirman que el podcast brinda al docente nuevas posibilidades didácticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de un idioma, facilitando el desarrollo de las habilidades lingüísticas de los estudiantes. Ng'ambi y Lombe (2012) afirman que “podcasts can be used as learning resources for facilitating student learning. The extent to which this is done is dependent on environmental and pedagogical factors” (p. 191)¹.

Según las investigaciones de Chacón y Pérez (2011); Ng'ambi y Lombe (2012); Catalán (2015); Fernandez, Sallan y Simo (2015); Naseri y Motallebzadeh (2016) y Domínguez (2017), se ha demostrado que el uso pedagógico del podcast en la enseñanza del inglés y otras lenguas, es una propuesta muy interesante que se está aplicando en el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando el desarrollo de la competencia comunicativa; tanto en la expresión y comprensión oral, como en la comprensión y producción escrita.

Desde el socioconstructivismo y el enfoque por competencias, los podcasts utilizados como recursos de aprendizaje facilitan la conversión de información en conocimiento y logran que los estudiantes generen aprendizajes significativos que les permite construir conocimientos académicos y formarse como personas responsables, participativas y críticas.

¹ Traducción propia: Los investigadores concluyen que los podcasts pueden usarse como recursos de aprendizaje para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. El grado para lo cual esto se hace depende de factores ambientales y pedagógicos.

Goldman (2018) menciona que los podcasts son un recurso innovador que permite al docente crear nuevas actividades dentro y fuera del aula. Asimismo, incentivan en los estudiantes, la búsqueda y creación de información y conocimientos sobre diferentes textos como un estilo de vida o un pasatiempo.

En definitiva, la radio escolar digital a través del uso de podcasts se presenta como una oportunidad dentro del proceso de aprendizaje porque brinda la posibilidad de proponer actividades más dinámicas, interactivas e innovadoras, a través del uso de recursos digitales, de esta manera, se favorece el desarrollo de la competencia comunicativa y la formación integral de los estudiantes de educación básica.

2.3. La radio escolar digital y el desarrollo de la competencia comunicativa

El desarrollo de la competencia comunicativa es un reto que todo docente desea alcanzar en sus estudiantes porque así logra formar ciudadanos capaces de comunicarse en situaciones diversas y afrontar retos que se les presente en la vida, y que a través del lenguaje compartan sus conocimientos, ideas, sentimientos y pensamientos.

De esta manera, en este capítulo nos detenemos en situar a la radio escolar digital, el desarrollo de la competencia comunicativa y su estrecha relación con las competencias propuestas en el área de comunicación.

Para nuestra investigación, nos hemos centrado en las siguientes competencias:

1. Se comunica oralmente en su lengua materna.
2. Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
3. Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

Así mismo, también se incluye la siguiente competencia transversal:

4. Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC

2.3.1. La radio escolar digital y la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna

Esta competencia es vista como una práctica social que permite la interacción del estudiante con distintos individuos o comunidades, usando el lenguaje oral de manera creativa, responsable y crítica. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la construcción de las identidades y el desarrollo personal (Minedu, 2016c).

Esta competencia desarrolla las siguientes capacidades:



Figura 9. Capacidades de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna. Fuente: elaboración propia. Adaptado del Minedu (2016c).

Es así que para lograr el desarrollo de esta competencia se deberían realizar las siguientes actividades de aprendizaje:

Tabla 3.

Capacidades de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.

Capacidades	Actividades
Obtiene información del texto oral.	Percibir, memorizar, notar
Infiere e interpreta información del texto oral.	Inducir, argumentar, imaginar, crear, interpretar
Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Resumir, generalizar, planificar, investigar
Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	Inducir, argumentar, crear, imaginar
Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Inducir, argumentar, crear, imaginar
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.	Comparar, clasificar, organizar datos, criticar

Fuente: Adaptado de Gamarra (2015)

Cantón y Pérez (2017) refieren que la competencia comunicativa oral facilita la interacción dinámica entre los hablantes de un idioma, quienes, para comunicar de manera competente y eficaz, sus ideas, pensamientos y emociones a los interlocutores, construyen diversos tipos de textos orales.

Para desarrollar la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, presentamos las siguientes estrategias pedagógicas, actividades de aprendizaje y desempeños que se relacionan la producción de la radio escolar digital en la siguiente tabla:

Tabla 4.

Estrategias pedagógicas que relacionan la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna y la producción de radio escolar digital.

Estrategia	Actividades de aprendizaje	Desempeños
Construcción de cápsulas y micro radiales	Buscar la información de interés.	Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando datos específicos.
	Elaboración de manera escrita la información que desea grabar, se recomienda realizarla de forma narrativa y motivacional.	Distingue lo relevante de lo complementario, clasificando y sintetizando la información.
	Grabación del micro radial en el estudio de la estación radial.	Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas, y de recursos no verbales y paraverbales.
	Proceso de edición y montaje.	Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo. Mantiene el registro formal o informal adaptándose a los interlocutores y sus contextos socioculturales.
Simulación de un espacio radial en el aula	Conformación de equipos de estudiantes	Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada.
	Distribución de los roles dentro del espacio radial	Ajusta el volumen, la entonación y el ritmo de su voz para transmitir emociones, caracterizar personajes o producir otros efectos en el público, como el suspenso y el entretenimiento.
	Selección de los contenidos a trabajar	
	Ensayos y prácticas sobre la ejecución de la producción radiofónica	Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente.
	Demostración y presentación del espacio radial	

Estrategia	Actividades de aprendizaje	Desempeños
Evaluación de programas radiales	<p>Selección de un programa radial ya transmitido.</p> <p>Escuchar en colectivo el desarrollo del espacio radial, tomando en cuenta todos sus elementos (Secciones o bloques, comentarios y musicalización).</p> <p>Realización de una mesa redonda en donde los estudiantes de manera crítica, establezcan opiniones referentes a los logros, debilidades y fortalezas del espacio radial</p>	<p>Opina como hablante y oyente sobre el contenido del texto oral, los estereotipos, las creencias y los valores que este plantea, las intenciones de los interlocutores, y el efecto de lo dicho en el hablante y el oyente.</p> <p>Emite un juicio crítico sobre la adecuación de textos orales del ámbito escolar y social y de medios de comunicación a la situación comunicativa, así como la coherencia de las ideas y la cohesión entre estas.</p> <p>Determina la validez de la información contrastándola con otros textos o fuentes de información.</p>

Fuente: Adaptado de Cobo y Torres (2016) y Minedu (2016c)

Estas estrategias y actividades permiten generar espacios creativos donde los estudiantes socializan con sus pares y desarrollan activamente sus competencias comunicativas orales, a través del uso creativo, innovador y responsable del lenguaje, la interacción con sus pares y el intercambio de roles de hablante y oyente, y viceversa.

A continuación, se presenta una figura que muestra el uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.



Figura 10. Uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna. Fuente: elaboración propia. Basado en Cobo y Torres (2016).

La radio escolar digital y el desarrollo de las capacidades de esta competencia, se realizan con la audición y el análisis de diversos programas radiales digitales (podcasts y emisoras radiales locales) donde los estudiantes reconocen los géneros, los formatos y la estructura de un programa radial. También, se realiza el ensayo y la grabación de los guiones radiofónicos elaborados por los estudiantes. Finalmente, los estudiantes realizan la audición y evaluación de los programas radiales digitales elaborados por ellos mismos y sus compañeros.

2.3.2. La radio escolar digital y la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

En esta competencia es importante asumir la lectura como una práctica social que permita al estudiante desarrollarse de manera personal y social, conociendo e interactuando con contextos socioculturales distintos al suyo (Minedu, 2016c). Esta competencia desarrolla las siguientes capacidades:



Figura 11. Capacidades de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Fuente: elaboración propia. Adaptado de Ministerio de Educación (2016c).

Para lograr el desarrollo de esta competencia se presenta las actividades de aprendizaje en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Capacidades de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Capacidades	Actividades
Obtiene información del texto escrito.	Percibir, memorizar, notar, reconocer un elemento de la información
Infiere e interpreta información del texto.	Inducir, argumentar, imaginar, crear, interpretar, formular hipótesis, resolver problemas, planificar, resumir, generalizar,
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	Comparar, clasificar, organizar datos, criticar

Fuente: Adaptado de Gamarra (2015)

Esta competencia se define como la relación dinámica entre el lector, el texto y los entornos socioculturales que involucran la lectura. Los estudiantes se enfrentan a diversos tipos de textos y deben ser capaces de interpretar y reflexionar sobre estos textos que leen, para lograrlo requieren usar sus conocimientos y recursos que se originan de su experiencia como lector.

Para desarrollar la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, presentamos las siguientes estrategias pedagógicas, actividades de aprendizaje y desempeños que se relacionan la producción de la radio escolar digital en la siguiente tabla:

Tabla 6.

Estrategias pedagógicas que relacionan la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y la producción de radio escolar digital.

Estrategia	Actividades de aprendizaje	Desempeños
Elaboración de guiones radiofónicos	<p>Obtener información sobre el tema que se trabajará en el guion</p> <p>Leer y seleccionar la información de interés, organizándola de manera esquemática</p> <p>Clasificar la información de acuerdo a cada una de las etapas del guion radial (Inicio – Desarrollo – Cierre)</p>	<p>Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos y detalles en diversos tipos de texto de estructura compleja y con información contrapuesta y vocabulario especializado.</p> <p>Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada.</p> <p>Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información.</p>
Construcción de cápsulas y micro radiales	<p>Buscar la información de interés.</p> <p>Elaboración de manera escrita la información que desea grabar, se recomienda realizarla de forma narrativa y motivacional.</p>	<p>Establece conclusiones sobre lo comprendido contrastando su experiencia y conocimiento con el contexto sociocultural del texto.</p> <p>Explica la intención del autor considerando algunas estrategias discursivas utilizadas, y las características del tipo textual y género discursivo.</p>

Estrategia	Actividades de aprendizaje	Desempeños
Evaluación de programas radiales	<p>Selección de un programa radial ya transmitido.</p> <p>Escuchar en colectivo el desarrollo del espacio radial, tomando en cuenta todos sus elementos (Secciones o bloques, comentarios y musicalización).</p> <p>Realización de una mesa redonda en donde los estudiantes de manera crítica, establezcan opiniones referentes a los logros, debilidades y fortalezas del espacio radial</p>	<p>Emite un juicio crítico sobre la eficacia y validez de la información considerando los efectos en los lectores, y contrastando su experiencia y conocimiento con el contexto sociocultural del texto.</p> <p>Justifica la elección o recomendación de textos de su preferencia cuando los comparte con otros.</p> <p>Contrasta textos entre sí, y determina las características de los autores, los tipos textuales y los géneros discursivos.</p>

Fuente: Adaptado de Cobo y Torres (2016) y Minedu (2016c)

En el área de Comunicación, los estudiantes desarrollan progresivamente la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, esta se relaciona estrechamente con la competencia lectora. El Minedu (2017) la define como “la comprensión, el uso, la evaluación, la reflexión y el compromiso con los textos con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal, y participar en la sociedad” (p.16).

En efecto, la comprensión lectora es la capacidad del estudiante que permite comprender lo que lee, de manera exitosa. Esta capacidad logra en el lector contrastar la información del texto que lee con sus saberes previos sobre lo que le rodea, así como generar nuevos conocimientos que le permiten desenvolverse competentemente en una determinada sociedad.

En nuestro país, el Ministerio de Educación realiza la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), desde el 2013. Esta evaluación estandarizada permite conocer los logros de aprendizaje alcanzados por los estudiantes de todas las escuelas públicas y privadas nuestro país. Estos resultados permiten saber qué y cuánto están aprendiendo los estudiantes del grado evaluado, y gracias a esos resultados se pueden establecer políticas educativas más efectivas basadas en evidencias. Estas evaluaciones se enfocan en las áreas de Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales, y Ciencia y Tecnología, y los aprendizajes evaluados muestran

el resultado de las competencias desarrolladas por todos los estudiantes al finalizar el VI ciclo de la Educación Básica Regular.

Los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes - ECE (Minedu, 2018) demuestran que solo el 16.2% de estudiantes lograron un nivel satisfactorio en Lectura frente a un preocupante 56% de estudiantes que se encuentran entre previo al inicio y en inicio. Estos resultados generan preocupación y reflexión sobre las estrategias que se realizan para mejorar la comprensión lectora en las instituciones educativas a nivel nacional. Por ello, el Ministerio de Educación ha implementado, desde el 2007, el proyecto de Plan Lector en todas las instituciones educativas, donde uno de los objetivos es impulsar el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes.

A partir de esas evaluaciones, la comprensión lectora obtiene mayor importancia en las instituciones educativas; ya que los resultados obtenidos por las instituciones muestran el nivel de comprensión lectora que logran los estudiantes en cada institución educativa, generando una constante comparación de éxito o fracaso de una institución educativa frente a otra.

El medio por el cual accedemos a la información textual cambia permanentemente, de lo impreso a las pantallas de computadora o a los *smartphones*. La estructura y los formatos de los textos han cambiado. Esto a su vez requiere que los lectores desarrollen nuevas estrategias cognitivas y objetivos más claros en la lectura intencional (Minedu, 2017, p. 7).

Por tanto, es necesario reformular las estrategias cognitivas para desarrollar la competencia de comprensión lectora, estas serán más complejas y significativas para los estudiantes y deben estar más acordes con las nuevas tecnologías, ya que se presentan nuevos formatos de textos escritos múltiples; ya que no solo se trata de textos impresos, sino también textos digitales.

A continuación, se presenta una figura que muestra el uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.



Figura 12. Uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Fuente: elaboración propia. Basado en Cobo y Torres (2016).

La radio escolar digital y el desarrollo de las capacidades de esta competencia, se realizan a través de la búsqueda de información, impresa y/o digital, los estudiantes realizan lecturas relacionadas al tema y a los guiones radiofónicos de algunos programas radiales digitales y publicidad radial (podcasts y emisoras radiales locales).

Así mismo, se efectúa el análisis de los guiones de los programas radiales digitales y publicidad radial elaborados por los estudiantes. En esta etapa, los estudiantes buscan información utilizando motores de búsqueda, links, etc.; decodifican o comprenden información explícita e interpretan los mensajes y establecen una posición crítica de lo que leen y escuchan.

2.3.3. La radio escolar digital y la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna

Esta competencia desarrolla en los estudiantes las habilidades y destrezas en la producción de textos. Al elaborar textos se debe tener en cuenta, la planificación, la textualización y revisión permanente del texto con la finalidad de

enriquecerlo. Para ello, es necesario considerar el contexto y el propósito comunicativo, así como los saberes previos y el conocimiento de sus recursos y experiencias como escritor.

Las capacidades que se desarrollan en esta competencia son:



Figura 13. Capacidades de la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Fuente: elaboración propia. Adaptado de Minedu (2016c).

Para lograr el desarrollo de esta competencia se presenta las capacidades y actividades de aprendizaje en la siguiente tabla:

Tabla 7.

Capacidades de la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Capacidades	Actividades
Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Planificar, investigar
Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Inducir, argumentar, imaginar, crear, interpretar
Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	Inducir, argumentar, crear, imaginar
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.	Comparar, clasificar, organizar datos, criticar

Fuente: Adaptado de Gamarra (2015)

Se asume la escritura como una práctica social que permite a los estudiantes participar en la vida social e interactuar con otras personas utilizando el lenguaje escrito, ya sea de manera tradicional o utilizando las nuevas tecnologías que han cambiado la naturaleza de la comunicación escrita (Minedu, 2016c). Esta competencia desarrolla en los estudiantes las habilidades y destrezas en la producción de textos.

Para desarrollar la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna, presentamos las siguientes estrategias pedagógicas, actividades de aprendizaje y desempeños que se relacionan la producción de la radio escolar digital en la siguiente tabla:

Tabla 8.

Estrategias pedagógicas que relacionan la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna y la producción de radio escolar digital.

Estrategia	Actividades de aprendizaje	Desempeños
Elaboración de guiones radiofónicos	<p>Obtener información sobre el tema que se trabajará en el guion</p> <p>Leer y seleccionar la información de interés, organizándola de manera esquemática</p> <p>Clasificar la información de acuerdo a cada una de las etapas del guion radial (Inicio – Desarrollo – Cierre)</p> <p>Realizar una redacción clara, fluida, agradable, con un seguimiento de ideas</p>	<p>Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato y el soporte.</p> <p>Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios y seleccionando diversas fuentes de información complementaria.</p> <p>Escribe textos de forma coherente y cohesionada.</p>
Construcción de cápsulas y micro radiales	<p>Elaboración de manera escrita la información que desea grabar, se recomienda realizarla de forma narrativa y motivacional.</p> <p>Proceso de edición y montaje.</p>	<p>Incorpora de forma pertinente un vocabulario que incluye sinónimos y algunos términos especializados.</p> <p>Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto.</p> <p>Determinar la eficacia de los recursos ortográficos utilizados y la pertinencia del vocabulario para mejorar el texto y garantiza su sentido.</p>
Evaluación de programas radiales	<p>Escuchar en colectivo el desarrollo del espacio radial, tomando en cuenta todos sus elementos (Secciones o bloques, comentarios y musicalización).</p> <p>Realización de una mesa redonda en donde los estudiantes de manera crítica, establezcan opiniones referentes a los logros, debilidades y fortalezas del espacio radial</p>	<p>Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa; si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas; o si el uso de varios tipos de conectores, referentes y otros marcadores textuales asegura la cohesión entre ellas.</p> <p>Evalúa el modo en que el lenguaje refuerza o sugiere sentidos en su texto y produce efectos en los lectores considerando su propósito al momento de escribirlo.</p> <p>Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos, diversas características de tipos textuales y géneros discursivos, así como otras convenciones vinculadas con el lenguaje escrito, cuando evalúa el texto.</p>

Fuente: Adaptado de Cobo y Torres (2016) y Minedu (2016c)

A continuación, se presenta una figura que muestra el uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.



Figura 14. Uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna. Fuente: elaboración propia. Basado en Cobo y Torres (2016).

La radio escolar digital y el desarrollo de las capacidades de esta competencia, se realizan con la planificación y textualización de los borradores de guiones radiales y de la publicidad radial. Así mismo, se efectúa la revisión grupal de los borradores de los guiones radiales y de la publicidad radial, tanto los propios como los de los compañeros. Finalmente, se elabora la versión final de sus guiones radiales y de su publicidad radial. En esta etapa, los estudiantes realizan el proceso de elaboración de textos que implica la planificación, textualización y revisión del texto escrito.

2.3.4. La radio escolar digital y la competencia TIC

Esta competencia desarrolla en los estudiantes, las habilidades y destrezas en el uso de las TIC en su aprendizaje y práctica social, propiciando en los estudiantes una adecuada alfabetización digital; ya que desarrolla las habilidades

para buscar, interpretar, comunicar y construir información en los entornos virtuales, así como el desarrollo de su participación activa en las comunidades virtuales.

Las capacidades que se desarrollan en esta competencia son las siguientes:



Figura 15. Capacidades de la competencia TIC. Fuente: elaboración propia. Adaptado de Minedu (2016c).

Para lograr el desarrollo de esta competencia se presenta las actividades de aprendizaje en la siguiente tabla:

Tabla 9.*Capacidades de la competencia TIC*

Capacidades	Actividades
Personaliza entornos virtuales.	Seleccionar, etiquetar, hipervincular, navegar, programar, configurar, formatear, digitalizar, virtualizar, modelizar, perfilar, chatear, publicar, filtrar, archivar, mapear.
Gestiona información del entorno virtual.	
Interactúa en entornos virtuales.	
Crea objetos virtuales en diversos formatos.	

Fuente: Adaptado Minedu (2015b) y Minedu (2016c)

Se asume que los estudiantes participan en la vida social e interactúan en entornos y comunidades virtuales de manera responsable y ordenada, administrando, analizando, sintetizando información variada; y creando materiales digitales en interacción con sus pares de diversos contextos socioculturales, expresando su identidad personal (Minedu, 2016c).

Para el desarrollo de esta competencia se tendrán en cuenta las estrategias de aprendizaje en entornos virtuales, las cuales presentamos en la siguiente tabla:

Tabla 10.*Estrategias de aprendizaje para el entorno virtual.*

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	TIPOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES GENERALES	ACTIVIDADES TIC	CATEGORÍA
Indagación interactiva	Cognitivas	Representar	Filtrar	Conceptos
		Organizar información	Archivar	
		Proyectar	Mapear	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	TIPOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES GENERALES	ACTIVIDADES TIC	CATEGORÍA
Trabajo colaborativo	Relacionales	Construir vínculos Generar emociones, sentimientos, actitudes	Perfilar Chatear Publicar	Acciones
Creación de objetos virtuales	Constructivas	Conseguir resultados Solucionar Expresar	Digitalizar Virtualizar Modelizar	Manifestaciones

Fuente: Adaptado de Ministerio de Educación (2015b)

Al mismo tiempo, se debe tener en cuenta la relación entre las estrategias pedagógicas y actividades de aprendizaje de la producción de la radio escolar digital y los desempeños de la competencia TIC, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 11.

Estrategias pedagógicas que relacionan la competencia TIC y la producción de radio escolar digital.

Estrategia	Actividades de aprendizaje	Desempeños
Elaboración de guiones radiofónicos	Obtener información sobre el tema que se trabajará en el guion.	Establece búsquedas utilizando filtros en diferentes entornos virtuales que respondan a necesidades de información.
	Leer y seleccionar la información de interés, organizándola de manera esquemática	
	Clasificar la información de acuerdo a cada una de las etapas del guion radial (Inicio – Desarrollo – Cierre)	Clasifica y organiza la información
	Realizar una redacción clara, fluida, agradable, con un seguimiento de ideas.	

Estrategia	Actividades de aprendizaje	Desempeños
Construcción de cápsulas y micro radiales	<p>Buscar la información de interés.</p> <p>Elaboración de manera escrita la información que desea grabar, se recomienda realizarla de forma narrativa y motivacional.</p> <p>Grabación del micro radial en el estudio de la estación radial.</p> <p>Proceso de edición y montaje.</p>	<p>obtenida de acuerdo con criterios establecidos y cita las fuentes en forma apropiada con eficiencia y efectividad.</p> <p>Establece diálogos significativos y acuerdos con su edad en el desarrollo de un proyecto o identificación de un problema o una actividad planteada con sus pares en entornos virtuales compartidos.</p>
Simulación de un espacio radial en el aula	<p>Conformación de equipos de estudiantes</p> <p>Distribución de los roles dentro del espacio radial</p> <p>Selección de los contenidos a trabajar</p> <p>Ensayos y prácticas sobre la ejecución de la producción radiofónica</p> <p>Demostración y presentación del espacio radial.</p>	<p>Diseña objetos virtuales cuando representa ideas u otros elementos mediante el modelado de diseño.</p>
Evaluación de programas radiales	<p>Escuchar en colectivo el desarrollo del espacio radial, tomando en cuenta todos sus elementos (Secciones o bloques, comentarios y musicalización).</p> <p>Realización de una mesa redonda en donde los estudiantes de manera crítica, establezcan opiniones referentes a los logros, debilidades y fortalezas del espacio radial</p>	

Fuente: Adaptado de Cobo y Torres (2016) y Minedu (2016c)

A continuación, se presenta una figura que muestra el uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia: se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.



Figura 16. Uso pedagógico de la radio escolar digital en el desarrollo de la competencia TIC. Fuente: elaboración propia. Basado en Cobo y Torres (2016).

La radio escolar digital y el desarrollo de las capacidades de esta competencia, se realizan a través de la búsqueda de información sobre guiones radiofónicos de entrevistas de programas radiales y de publicidad radial utilizando los motores de búsqueda en internet. Del mismo modo, se ejecuta la elaboración de guiones radiales y de publicidad radial, en forma colaborativa utilizando el Google drive. Para finalizar, se efectúa el proceso de grabación, edición y publicación de los podcasts que contienen el programa y la publicidad radial.

Por lo expuesto en este capítulo, se puede finalizar indicando que el uso pedagógico de la radio escolar digital puede ayudar al desarrollo de la competencia comunicativa, a través del desarrollo de las capacidades en el área de Comunicación propuestas por el actual CNEB. Como vemos, en cada una de ellas se ha mostrado las actividades que la propuesta de la radio escolar digital promueve para lograrlas, así como el desarrollo de la competencia: se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.

SEGUNDA PARTE: DISEÑO METODOLÓGICO Y RESULTADOS

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta la metodología desarrollada en el presente estudio de investigación. Se muestra el enfoque metodológico, tipo, nivel y diseño de investigación, el problema, los objetivos e hipótesis de la investigación, la operacionalización de las variables de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Asimismo, se muestran los procedimientos para la validación de los instrumentos, el procedimiento ético de la investigación y los procedimientos para organizar y analizar la información recogida; así como el análisis y la discusión de los resultados de la investigación, las conclusiones y las recomendaciones.

3.1. Enfoque metodológico, tipo y nivel de investigación

El presente estudio asume un enfoque mixto. Hernández, Fernández, y Baptista (2010) afirman que en este enfoque se realizan los procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación para comprender e interpretar de manera más profunda y extensa de un fenómeno o problema.

Así también, el tipo de investigación es básica (Suárez, 2019), ya que está dirigida a generar nuevos saberes que estén relacionados con la integración educativa de las TIC, en este caso, se busca conocer cómo se mejora la competencia comunicativa de los estudiantes del tercer año de secundaria de una institución pública de Lima, a través del uso de la radio escolar digital.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es cuasi experimental. Al respecto, Suárez (2019) afirma que, en este tipo de diseño, “el investigador diseña situaciones sin

controlar de manera estricta las variables extrañas que puedan intervenir en el estudio” (p. 36). Este diseño le permite explicar y cuantificar la influencia del uso de la radio escolar digital como recurso en el desarrollo de la competencia comunicativa, en los estudiantes del tercer año de secundaria de una institución pública de Lima.

Esta investigación utilizó el pretest-postest con grupos experimental y de control no seleccionados al azar, por lo que permitió al investigador comparar el impacto del fenómeno al comparar dos grupos semejantes. A ambos grupos se les aplicó una prueba de entrada (pretest) y otra de salida (postest), donde la variable independiente solo se consideró en el grupo experimental.

El presente estudio queda expresado en la siguiente figura:



Figura 17. Diseño cuasiexperimental. Copyright 2013 por Cohen, L., Manion, L. y Morrison, K.

Donde:

GC: Grupo control

GE: Grupo experimental

O₁ y O₃: Prueba de entrada

X: Variable independiente

O₂ y O₄: Prueba de salida

La ejecución de este diseño se desarrolló en tres etapas:

1° Etapa: Aplicación de la prueba de entrada (O₁ y O₃) con el fin de medir el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes del 3° año A (GE) y 3° año D (GC).

2° Etapa: Ejecución del programa de intervención “El desarrollo de las competencias comunicativas y la influencia de la radio escolar digital” (X), la cual tiene una duración de 10 sesiones.

3° Etapa: Aplicación de la prueba de salida (O₂ y O₄), para ver el impacto del uso de este recurso en el desarrollo de las competencias comunicativas y el cambio que existe entre la situación de inicio y la situación final de la variable dependiente.

3.3. Problema, objetivos de la investigación e hipótesis

Los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) (Minedu, 2016b) indican que en Lectura, sólo el 14.7% de estudiantes lograron un nivel satisfactorio frente a un alarmante 62.7% de estudiantes que se encuentran entre previo al inicio y en inicio. Estos resultados generan preocupación y reflexión sobre las estrategias que se realizan para mejorar la comprensión lectora en las instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional.

Ante esta situación es urgente realizar actividades que mejoren la comprensión lectora y las otras competencias comunicativas de manera formativa, creativa e innovadora. Es por ello, que la radio escolar digital se presenta como un recurso educativo que despierte el interés de los alumnos en transformar su realidad y fortalecer sus competencias comunicativas.

Problema

¿En qué medida el uso pedagógico de la radio escolar digital mejora el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima?

El objetivo general y los objetivos específicos de esta investigación son:

Objetivo general

- Analizar el desarrollo de las competencias comunicativas a través del uso pedagógico de la radio escolar digital en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

Objetivos específicos

- Identificar y describir el uso pedagógico de la radio escolar digital como recurso de apoyo para desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.
- Analizar las diferencias estadísticamente significativas respecto al desarrollo de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna desarrollada por los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

Hipótesis

- El uso pedagógico de la radio escolar digital mejora significativamente el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.
- Existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos respecto de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

3.4. Operacionalización de las variables de estudio

En la presente investigación se consideran las siguientes variables:

Variable independiente: La radio escolar digital

La radio escolar digital es un recurso que permite a los estudiantes participar activamente en la creación de contenidos asociados con su vida escolar y aprender a escucharse atentamente, respetar sus turnos de habla y tomar decisiones en relación con su entorno.

Subvariable

- Uso pedagógico de la radio escolar digital

Variable dependiente: Competencia comunicativa

Competencia que permite a las personas desarrollar su capacidad de comunicarse con su entorno, ya sea en forma escrita u oral, de manera fluida y espontánea, en su ámbito social, académico y profesional. Esta permite a los estudiantes comunicarse e interactuar de diversas formas, utilizando complejos sistemas de lenguajes, códigos y señales, los cuales les permiten comprender y convivir en el mundo que lo rodea.

Subvariables

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.
- Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.

Tabla 12.

Operacionalización de las variables

VARIABLES	SUBVARIABLES
1. La radio escolar digital	Uso pedagógico de la radio escolar digital. Se comunica oralmente en su lengua materna.
2. Desarrollo de las competencias comunicativas	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Escribe diversos tipos de textos en lengua materna. Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.

Fuente: elaboración propia.

3.5. Población y muestra

La población está constituida por 118 estudiantes, varones y mujeres del 3° año de educación secundaria (turno tarde - distribuidos en cuatro secciones) de una institución educativa pública del distrito de San Juan de Lurigancho, perteneciente a la UGEL 05 SJL-EA, de Lima Metropolitana.

La muestra intencional (Hernández et al, 2010) estuvo constituida por 62 estudiantes agrupados en dos secciones, denominadas A y D, cuyas edades fluctuaron entre los 13 y 16 años. La sección A con 32 estudiantes realizó diversas actividades utilizando la radio escolar digital en las sesiones de clase y la sección D, con 30 estudiantes, trabajó sin la inclusión de la radio escolar digital.

Los grupos estuvieron distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 13.
Distribución del grupo experimental y de control

GRUPO	SECCIONES	TOTAL
Grupo experimental	3°A	32
Grupo de control	3°D	30

Fuente: elaboración propia.

Para determinar la selección de los grupos, se determinó como primer criterio que los estudiantes se encuentren en el tercer año del nivel secundario porque en este grado los estudiantes inician el séptimo ciclo de la Educación Básica Regular, con el objetivo de identificar los estándares de aprendizaje que todo estudiante debe lograr al egresar de la Educación Básica.

El segundo criterio fue que los estudiantes cursen el área de Comunicación, lo cual permitió que la investigadora pueda observar el proceso formativo del estudiante en esa área.

Por último, se determinó como criterio importante, que la docente investigadora tenga carga horaria en las aulas seleccionadas, para que tenga una amplia visión del contexto en el que se desarrollaron ambos grupos.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar el recojo de información se utilizaron las siguientes técnicas:

La encuesta, la cual “es una técnica que permite recoger opiniones, descripciones o percepciones de los sujetos sobre el objeto de estudio, a través de un cuestionario elaborado rigurosamente” (Díaz, Suárez y Flores, 2016, p.32). Los instrumentos fueron dos cuestionarios (pre test y post test), que constaban de 20 ítems, los cuales medían el nivel de comprensión de textos escritos en los estudiantes.

Estos instrumentos evaluaron la competencia: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, y sus tres capacidades: a) Obtiene información del texto escrito, b) Infiere e interpreta información del texto y c) Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto. Antes de la intervención se aplicó el cuestionario (pre test) para conocer y describir la situación inicial en relación a la variable independiente, después de la intervención se aplicó el cuestionario (post test).

La puntuación total obtenida por cada estudiante respecto a cada indicador resultó de la suma del valor de cada respuesta en cada una de ellas. El puntaje que corresponde a la competencia se obtuvo sumando los subtotales alcanzados en cada capacidad. Después, se elaboró una escala de medida de tipo ordinal, donde se observaron los niveles de logro alcanzados en cada capacidad y por consiguiente en la competencia.

En esta escala se determinaron tres rangos: inicio, proceso, satisfactorio, tanto en el pretest, como en el posttest, donde se realizó una baremación para ubicar los rangos. Los resultados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 14.

Escala de rangos del Pretest y Postest de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

Cuartiles	Obtiene información		Infiere información		Reflexiona		Competencia	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Primer	5	4,75	2	3	2	1	10	9
Segundo	5,5	6	3	4	3	2	11,5	12
Tercer	6	7	4	5	4	3,25	14	15

Fuente: elaboración propia.

Ambos test constan de 20 preguntas cada uno, siendo la agrupación de las preguntas como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 15.

Distribución de los ítems del Pretest y Postest de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

PRETEST Y POSTEST	
CAPACIDADES	Ítems
Obtiene información del texto escrito (7 ítems)	1,2,6,9,12,13,16
Infiere e interpreta información del texto (6 ítems)	3,4,7,8,18,19
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto (7 ítems)	5,10,11,14,15,17,20

Fuente: elaboración propia.

El grupo focal es otra de las técnicas que se utilizó para la recolección de datos, ya que esta “permite recoger información en profundidad sobre las necesidades, preocupaciones y percepciones de un colectivo social, así como sobre la dinámica del grupo” (Díaz, Suárez y Flores, 2016, p.32). Esta técnica permitió conocer la percepción que tienen los estudiantes en relación al uso de la radio escolar digital como recurso en el desarrollo de sus competencias comunicativas.

El instrumento utilizado fue el guion de grupo focal, el cual estuvo conformado por 15 preguntas relacionadas con la competencia comunicativa y sus subvariables: se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y escribe diversos tipos de textos en lengua materna. Así también está relacionada con la radio escolar digital y su subvariable: uso pedagógico de la radio escolar digital.

3.7. Procedimientos para la validación de los instrumentos

Al finalizar el diseño de los instrumentos para evaluar la comprensión lectora (pretest y postest) de la competencia comunicativa “lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna” se sometió a un juicio de expertos.

a) Validez y confiabilidad del Pretest y Postest

La validación de los instrumentos pretest y postest se realizaron a través de la técnica de juicio de expertos, de tres especialistas, los cuales realizaron la respectiva revisión y brindaron sugerencias de mejora de los instrumentos. Los tres expertos son docentes con amplia experiencia en lo referente al desarrollo de la comprensión lectora. De esa evaluación de los ítems se levantaron las observaciones efectuadas y de esta manera se consolidaron los instrumentos.

La confiabilidad del pretest y postest se realizó por medio del coeficiente Alfa de Cronbach partiendo de la Matriz de correlaciones de los ítems del cuestionario evaluados por el juicio de expertos:

Tabla 16.

Grado de confiabilidad del Pretest y Postest

Instrumento	Alfa de Cronbach	N de elementos
Pretest	.616	20
Postest	.785	20

Fuente: elaboración propia.

El resultado del coeficiente Alfa de Cronbach para los ítems del pretest fue de .616, lo cual indica que el instrumento presentó una confiabilidad aceptable. Con respecto a los ítems del postest, el resultado del coeficiente Alfa de Cronbach fue de .785, lo cual indica que el instrumento presentó una alta confiabilidad.

b) Validez del guion del grupo focal

La validación del instrumento de guion del grupo focal se realizó a través de la técnica de juicio de tres expertos, los cuales realizaron la respectiva revisión y brindaron sugerencias de mejorar del instrumento. Los tres jueces son docentes con amplia experiencia en lo referente a la docencia educativa. De esa evaluación de los ítems, se levantaron las observaciones efectuadas, de esta manera se consolidó el instrumento.

3.8. Procedimiento ético de la investigación

La presente investigación tuvo un cuidado especial en el manejo de los criterios éticos para que la información que se trató en todo el proceso garantice la privacidad, confidencialidad y anonimato de las fuentes. En este caso, se le comunicó al Director y a la Subdirectora de la I.E. sobre la intención de la investigación. Para formalizarla se presentó el Protocolo de Consentimiento informado para participantes, el cual fue firmado y aceptado por ambos.

También se informó a los padres de familia de los estudiantes del 3°A y 3°D, participantes en la investigación, los cuales fueron informados sobre los objetivos del estudio y la confidencialidad de la información personal de sus menores hijos. Después, los padres firmaron la carta de consentimiento para la investigación.

3.9. Procedimientos para organizar y analizar la información recogida

El recojo de datos sobre la influencia del uso de la radio escolar digital como recurso en el desarrollo de la competencia comunicativa se realizó a través de un guion de grupo focal, la cual constó de 15 preguntas abiertas, a un total de 8 estudiantes, pertenecientes al tercer año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima, después de la intervención. Este guion fue aplicado por la docente investigadora a cargo y se desarrolló en una sesión de 90 minutos en un espacio privado. Se registró a través de una grabación de audio con el consentimiento anticipado de los padres de los estudiantes. Para la transcripción de los audios se utilizaron códigos, de esa forma se protegió la identidad de los entrevistados (Tabla 17).

Tabla 17.

Códigos de informantes

Código	Sección	Sexo	Edad
E1	3°A	F	14
E2	3°A	M	14
E3	3°A	M	14
E4	3°A	F	14
E5	3°A	F	14

Código	Sección	Sexo	Edad
E6	3°A	F	15
E7	3°A	M	15
E8	3°A	F	14

Fuente: elaboración propia.

El recojo de datos sobre el desarrollo de la competencia comunicativa “lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna”, fue realizado a través de un cuestionario aplicado a un total de 62 estudiantes, pertenecientes al tercer año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima, antes y después de la intervención. Los datos obtenidos se procesaron en el programa SPSS Statistics 25.0, para realizar el análisis respectivo.

Para el análisis descriptivo se utilizó la media, medianas, desviación estándar y gráficos comparativos en todas las muestras. Para el análisis de la normalidad se utilizó el Shapiro Wilk, y para realizar el análisis inferencial de significancia de los resultados se utilizó el diseño paramétrico T de student para datos relacionados

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se realiza la presentación, el análisis e interpretación de resultados y la verificación de hipótesis de los resultados de la investigación, en relación a los cuestionarios (pretest y postest) y al guion del grupo focal sobre el uso de la radio escolar digital y el desarrollo de las competencias comunicativas.

Asimismo, durante el desarrollo del análisis, se discutirán estos resultados con los aportes de los estudios presentados en el marco teórico de la investigación.

4.1. Presentación, análisis y discusión de los resultados

Con respecto al **primer objetivo específico**: identificar y describir el uso pedagógico de la radio escolar digital como recurso de apoyo para desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

El siguiente análisis se realizará identificando y describiendo cada competencia: (a) se comunica oralmente en su lengua materna, (b) lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y (c) escribe diversos tipos de textos en lengua materna, y también analizaremos la competencia TIC: (d) se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.

a) **Se comunica oralmente en su lengua materna**

Con respecto a esta competencia comunicativa, los entrevistados señalan que al iniciar las sesiones con el uso de la radio digital escolar sintieron temor y nervios por los resultados que podrían obtener. Sin embargo, sintieron que mejoraron su comunicación oral y su desenvolvimiento frente a los demás, ya que, sienten confianza al trabajar en grupo, pierden la timidez gradualmente al realizar las actividades de coordinación, detectan sus errores al pronunciar y logran expresar mejor sus ideas.

E1: "Pues, creo que sí, ya que mientras realizamos nuestras grabaciones, siempre nos corregían, entonces desde ese momento...noté que teníamos cuidado al pronunciar las palabras y hacerlas bien".

E3: “Siento que he mejorado un poco, ya que antes me había escuchado y no me entendía, no entendía lo que hablaba, y ahora me entendí, entendí todo lo que decía”.

E4: “Yo también creo que mejoré un poco en mi expresión, ya que no estuve tan nerviosa a la hora de hablar”.

E7: “Cuando me escuché, vi que mejoré un poco más a lo que estaba antes, y eso me hace sentir mejor”.

Sobre este tema, Salazar (2015) señala que, para lograr un desarrollo adecuado de la competencia comunicativa, el docente debe tener en cuenta la importancia del uso de las estructuras gramaticales de la lengua en un contexto comunicativo. De esta manera, el docente en el momento de la planificación propone a los estudiantes, situaciones comunicativas reales donde ellos pongan en práctica el lenguaje oral y sean conscientes de sus logros.

Asimismo, los entrevistados señalan que la radio digital escolar les permitió realizar actividades relacionadas con el desarrollo de la comunicación oral, al escuchar y analizar diversos programas radiales digitales; en este caso, se escucharon los podcasts y algunos programas en vivo de emisoras radiales locales, que se transmitían en el momento de las sesiones.

Al realizar estas actividades los estudiantes notaron diversas formas de presentar un programa radial digital, las cuales les sirvieron en el momento de planificar su guion radiofónico. Así mismo, se realizó el ensayo y la grabación de la versión final de sus programas radiales, donde los estudiantes mencionaron que tuvieron muchas dificultades al grabar porque lo realizaron reiteradamente porque se equivocaban al pronunciar, sentían miedo y vergüenza al hablar. Pero, al finalizar la experiencia les pareció divertida y entretenida debido a que se generó más confianza en ellos.

Los estudiantes mencionan que al realizar la audición de los programas radiales elaborados por sus compañeros, estos dieron sus apreciaciones y realizaron recomendaciones para la mejora de sus programas radiales.

E2: “Me gustó que todos opinaran sobre nuestra grabación y las sugerencias que nos dieron para mejorar”.

E5: “Bueno, sus opiniones me parecieron bien, ya que, por ejemplo: nos recomendaron que debemos levantar más la voz y eso me pareció bien, para que en un próximo programa radial, va a salir mejor”.

E8: “Me pareció bien, porque algunos de mi grupo hablaban en voz baja y no se les escuchaba y su recomendación valió para que ellos levantaran más la voz”.

E6: “Nos ayuda a expresarnos más como personas, ya que, así podemos interactuar más con las personas de nuestro entorno y ya no nos sentimos tan avergonzados y más seguros de lo que decimos”.

Estos resultados son respaldados por Cantón y Pérez (2017) quienes indican que la competencia comunicativa oral facilita la interacción dinámica entre los hablantes de un idioma construyendo un texto oral que logre comunicar eficazmente sus ideas, pensamientos y emociones.

Como se aprecia, los estudiantes valoran la radio escolar digital como una experiencia positiva que les permitió interactuar con sus compañeros en un ambiente agradable, generando un aprendizaje colaborativo y significativo.

Esta se relaciona con los aportes de Cobo y Torres (2016) quienes indican que el uso de la radio genera motivación en los estudiantes porque permite el despliegue de su intelecto personal y su formación como ciudadano comprometido con la sociedad. Asimismo, mencionan que perfecciona la dicción ya que los estudiantes tienen que modular su timbre de voz y vocalizar bien al momento de grabar.

Por ello, podemos afirmar que la radio escolar digital brinda alternativas de desarrollo a la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, a través de la audición y el análisis de diversos programas radiales digitales (podcasts y emisoras radiales locales) que permite a los estudiantes aprender a reconocer los géneros, formatos y la estructura de un programa radial. Asimismo, también aprenden con el ensayo, la grabación, la audición y la evaluación de sus programas radiales digitales (podcasts).

b) Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

La competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna es importante porque permite al estudiante asumir la lectura como una práctica social que desarrolla capacidades de análisis e interpretación de los

diversos textos que leen, conociendo e interactuando con contextos socioculturales distintos al suyo.

Con respecto a esta competencia, los entrevistados señalan que la radio digital escolar les permitió realizar actividades relacionadas con la comprensión de textos escritos. Los estudiantes investigaron, leyeron y analizaron la biografía de deportistas peruanos exitosos; así como también, los guiones radiofónicos de entrevistas de programas radiales y de publicidad radial.

E1: “Al investigar sobre los deportistas del programa radial, tuvimos que entender y captar pequeños datos para poder acoplarlos en un guion. Nos ha ayudado bastante”.

E2: “Nos ayuda a comprender el texto y el sentido de la oración, al elaborar las preguntas y respuestas”.

E3: “Yo pienso que nos ha ayudado, ya que para hacer el programa radial hemos tenido que investigar sobre el tema, sobre el que vamos a entrevistar, empaparnos de eso. Al analizar toda la información que habíamos encontrado, para realizar las preguntas”.

Para realizar su investigación, los estudiantes buscaron y seleccionaron información sobre el tema, socializaron sobre lo hallado y elaboraron sus guiones radiales en grupos, luego los presentaron ante sus compañeros. Estas acciones coinciden con Araya (2017) quien menciona que la radio escolar brinda escenarios que benefician el aprendizaje autónomo porque genera en los estudiantes la reflexión y la crítica de las fuentes de información que consultan.

Asimismo, también coincide con Torregrosa (2015) quien indica que la radio permite el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis, genera en los estudiantes la reflexión y las actitudes críticas que ayudan inferir o deducir mensajes en diversos tipos de textos.

Cada grupo leía los guiones radiales de sus compañeros y dialogaban sobre lo que habían comprendido en cada guion radial. El reto para cada uno fue analizar los guiones radiales que los otros presentaron, algunos tuvieron dificultades al tratar de entender el mensaje, mientras que otros tenían muy bien definido su mensaje. Esta experiencia les permitió valorar la importancia de presentar un texto que los demás logren entender cuando lo leen.

E4: “Creo que nos ha ayudado a poder a escribir más fácil, porque al escribir el guion, hemos tenido que pensar cómo hacerlo y lo que vamos a escribir”.

E5: “(...) Hemos investigado la biografía del deportista y pues de esa información, tuvimos que sacar lo principal y de acuerdo a eso, sacar las preguntas para nuestro programa”.

E8: “Nos ha ayudado a comprender mejor los textos, a analizar”.

Por ello, podemos decir que la radio escolar digital brinda alternativas de desarrollo a la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna de los estudiantes, al realizar búsquedas de información, impresa y/o digital, lecturas relacionadas al tema y a los guiones radiofónicos de algunos programas radiales digitales y publicidad radial (podcasts y emisoras radiales locales). Así mismo, al efectuar el análisis de los guiones de los programas radiales digitales y publicidad radial elaborados por ellos.

c) Escribe diversos tipos de textos en lengua materna

Con respecto a esta competencia comunicativa, los resultados muestran que los entrevistados perciben que con el uso de la radio digital escolar mejoran su producción de textos escritos, cuando revisan sus guiones radiales de su entrevista y de su publicidad, ya que reconocen que tienen diversos errores ortográficos y dificultad en el uso de los signos de puntuación e interrogación. Asimismo, ellos indican que enriquecen su vocabulario.

E2: “Me ayudó mucho en la corrección de la ortografía y conocer nuevas palabras para utilizar en la publicidad”.

E3: “Nos ayudó porque para hacer el guion, ustedes nos decían nuestros errores en las tildes y escribir mejor el guion”.

E6: “Yo creo que nos ha ayudado en la escritura del guion (...), también en la ortografía ya que nos corregían y así pudimos ver nuestros errores”.

E8: “Nos ayudó bastante, hemos podido ver nuestros errores, nos ha ayudado con la corrección de las palabras”.

En ese sentido, coincidimos con lo expresado por Cobo y Torres (2017) quienes refieren que la radio perfecciona la dicción porque los estudiantes tienen

que vocalizar bien y favorece el léxico porque permite ampliar el vocabulario de los estudiantes.

Los entrevistados también señalan que la radio digital escolar les permitió realizar actividades relacionadas con el desarrollo de la producción de textos, al elaborar los borradores de sus guiones radiales y de su publicidad radial; en este caso, se basaron en los podcasts y algunos programas en vivo de emisoras radiales locales que escucharon, previamente, en las sesiones.

Así mismo, se realizó la revisión grupal de los borradores de los guiones radiales y de la publicidad radial elaborados por sus compañeros, a través de la técnica del museo. Los estudiantes mencionan que aprendieron mucho, ya que, corrigieron sus errores ortográficos y recordaron varias reglas de puntuación, así como la coherencia y la cohesión que los textos deben tener al momento de su elaboración.

Algunos estudiantes mencionaron que fue una experiencia interesante, debido a que aprendieron a reconocer sus errores y corregirlos.

E1: “Nos ayuda porque nuestra mente se expande... por ejemplo con el tema de la publicidad, teníamos que inventar nuevas cosas. Cuando escribimos siempre nos guiamos de nuestra imaginación y de algunas lecturas previas, nos ayuda a tener una buena ortografía”.

E3: “Nos ayudó en hacer el guion, tener en cuenta las tildes. Corregimos nuestros errores”.

E5: “Bueno, nos ayudó mucho, ya que, en el momento de escribir guiones, con los conocimientos que teníamos de algunas palabras y cuando lo presentamos y devolvieron ya corregidos y ahí hemos podido saber cómo se escriben algunas palabras”.

E8: “Nos ha ayudado bastante, porque ahora sí ya no podíamos tener tantas fallas ortográficas como siempre hemos tenido”.

En ese sentido, las expresiones coinciden con Melgarejo y Rodríguez (2013) cuando indican que la radio promueve la capacidad expresiva creativa, imaginativa y crítica de los estudiantes proporcionándoles experiencias inspiradoras de trabajo en equipo, despertando en ellos, la curiosidad por incursionar en la radio en los diferentes momentos de la producción, dirección y creación de contenido radial.

Asimismo, estas afirmaciones coinciden con Lee, Waxman, Wu, Michko y Lin (2013) quienes mencionan que la colaboración es un factor importante, ya que los estudiantes no solo comparten su capacidad cognitiva, reducen sus esfuerzos mentales, sino que además aumentan la confianza en la tarea, lo que a su vez conduce a un mejor resultado afectivo, especialmente en el procesamiento de tareas complejas o desafiantes.

Por tanto, podemos afirmar que la radio escolar digital brinda posibilidades de desarrollo a la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna, cuando realizan el proceso de elaboración de textos que implica la planificación, textualización y revisión de los borradores y las versiones finales de sus guiones radiales y de su publicidad radial.

d) Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC

Con respecto a esta competencia, los estudiantes realizaron actividades relacionadas con el uso de las TIC, ya que tenían que escuchar y analizar diversos programas radiales digitales en sus computadoras, tablets o celulares; en este caso, escucharon podcasts y algunos programas en vivo de emisoras radiales locales.

Asimismo, los estudiantes investigaron y analizaron la biografía de deportistas peruanos exitosos, así como guiones radiofónicos de entrevistas de programas radiales y de publicidad radial. Para realizar su investigación, los estudiantes utilizaron los motores de búsqueda en internet.

Esta situación coincide con los resultados del estudio de García y Cantón (2019) quienes mencionan que los adolescentes utilizan diversos motores de búsqueda y las wikis para realizar sus investigaciones y labores académicas.

Del mismo modo, los estudiantes elaboraron sus guiones radiales y de su publicidad radial, en forma colaborativa utilizando el google drive. Para ejecutarlo se basaron de los podcasts y programas en vivo de emisoras radiales locales. Para finalizar, grabaron y editaron los programas radiales, creando podcasts que compartieron con la docente y sus compañeros.

Estas actividades se relacionan con el aporte del estudio de Goldman (2018) quien menciona que cuando los estudiantes crean podcasts, ellos aprenden, de una forma novedosa, ya que, estos necesitan comprender y desarrollar habilidades

tecnológicas para realizar la grabación, edición y publicación de podcasts. Además, este aprendizaje se realiza fuera de la escuela e incentiva la necesidad de crear más podcasts con diferentes contenidos.

Por tanto, podemos afirmar que la radio escolar digital brinda alternativas innovadoras para el desarrollo de la competencia: se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC, cuando realizan el proceso de audición, elaboración, grabación, edición de sus podcasts que contienen su programa y publicidad radial. Del mismo modo, cuando al textualizar y revisar los borradores y las versiones finales de su programa y publicidad radial, de manera colaborativa utilizando el google drive.

En lo referente al **segundo objetivo específico**: Analizar las diferencias estadísticamente significativas respecto al desarrollo de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna desarrollada por los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

La competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna es importante porque permite al estudiante asumir la lectura como una práctica social que desarrolla capacidades de análisis e interpretación de los diversos textos que leen, conociendo e interactuando con contextos socioculturales distintos al suyo.

Para medir esta competencia comunicativa se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y los instrumentos que se usaron fueron los cuestionarios (pretest y postest). Los datos obtenidos de estos cuestionarios reflejan la situación inicial y final de los grupos control y experimental de los estudiantes de tercero de secundaria, que a continuación se presenta:

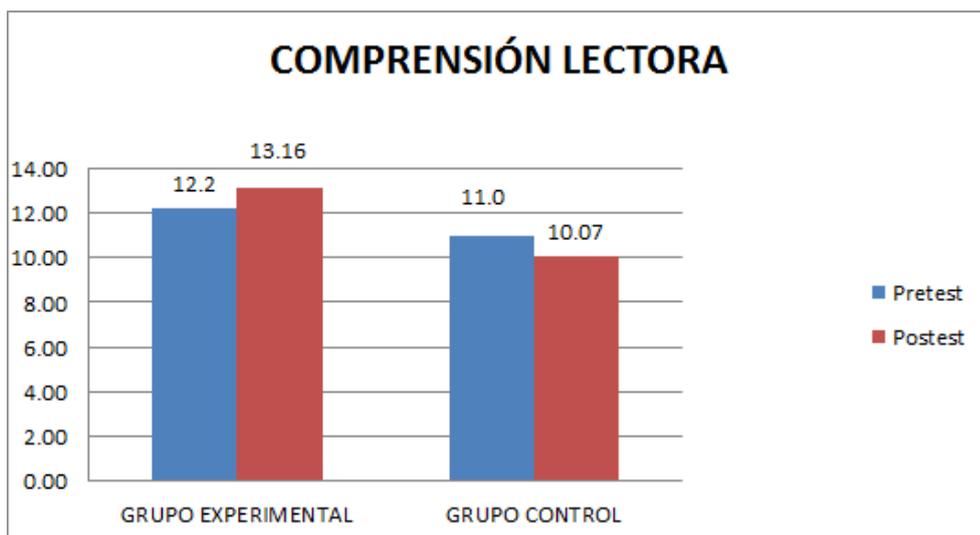


Figura 18. Comparación de los resultados obtenidos en el pretest y posttest del grupo experimental y grupo control. Fuente: elaboración propia.

En la figura 18, podemos observar las medias obtenidas por el grupo experimental y el grupo control, antes y después del uso pedagógico de la radio escolar digital. Se denota que, tanto en el pretest como en el posttest, las medias favorecen el grupo experimental (12.20 y 13.16). Sin embargo, estas diferencias no son significativas.

Tabla 18.

Comparación de los niveles de logro de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna del pretest y posttest - Grupos experimental y control.

Niveles de aprendizaje	Inicio		Proceso		Satisfactorio	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Grupo experimental	15.6%	9.4%	46.9%	56.3%	37.5%	34.4%
Grupo control	26.7%	46.6%	53.3%	26.7%	20%	26.7%

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 18, se observa que en el pretest el grupo experimental y de control tienen mayor porcentaje en el nivel de proceso (46.9% y 53.3%). Esto nos indica que, al inicio de la investigación, la mitad de los estudiantes de ambos grupos tienen la capacidad de obtener información de diversos tipos de textos con estructuras complejas, inferir e interpretar información del texto, y reflexionar y evaluar la forma, contenido y el contexto del texto, desde un nivel de proceso.

Con respecto al posttest, el grupo experimental reduce su porcentaje en el nivel de inicio en un 6.2% y aumenta en el nivel proceso en un 10%, mientras que el grupo control decrece su porcentaje en el nivel proceso (27%).

Por tanto, esto significa que el grupo experimental presenta un mayor porcentaje en los niveles de logro de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Sin embargo, las diferencias no son significativas.

Para realizar un análisis más profundo sobre el nivel de logro de las capacidades de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, presentamos los siguientes resultados obtenidos en el pretest y posttest:

Tabla 19.

Comparación de los niveles de logro de la capacidad: obtiene información del texto escrito del pretest y posttest - Grupos experimental y control.

Niveles de aprendizaje	Inicio		Proceso		Satisfactorio	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Grupo experimental	0%	3.1%	50%	12.5%	50%	84.4%
Grupo control	7%	33.3%	43%	10%	50%	56.7%

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 19, ambos grupos tienen los mayores porcentajes en los niveles de proceso y satisfactorio de la capacidad: obtiene información del texto escrito. Esto

nos indica que, al inicio de la investigación, la mayoría de estudiantes de ambos grupos tenían la capacidad de leer diversos tipos de textos con estructuras complejas, localizando información explícita, pero con deficiente manejo de la selección de información que se encuentra en distintas partes del texto.

Con respecto al posttest, el grupo experimental tiene mayor porcentaje en el nivel satisfactorio (84.4%) de esta capacidad, mientras que el grupo control disminuyó su porcentaje en el nivel proceso en un 33%.

Es importante indicar que hubo una mejora al incrementarse el porcentaje en el nivel satisfactorio del grupo experimental respecto al pretest. Esto significa que las sesiones de aprendizaje con el uso de la radio escolar digital, los estudiantes han mejorado su eficacia en seleccionar información explícita que se encuentra en distintas partes del texto de estructura compleja, desempeño que permite desarrollar la capacidad: obtiene información del texto escrito.

Tabla 20.

Comparación de los niveles de logro de la capacidad: infiere e interpreta información del texto del pretest y posttest - Grupos experimental y control.

Niveles de aprendizaje	Inicio		Proceso		Satisfactorio	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Grupo experimental	62.5%	25%	21.9%	59.4%	15.6%	15.6%
Grupo control	57%	57%	40%	37%	3%	7%

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 20, se observa que en el pretest, ambos grupos obtuvieron mayores porcentaje en el nivel de inicio (62.5%). Además, el grupo control presentó un mayor porcentaje que el grupo experimental en el nivel de proceso (40%).

Esto nos indica que, al inicio de la investigación, más de la mitad de estudiantes de los estudiantes del grupo experimental tenían la capacidad de

deducir relaciones lógicas: causales, de finalidad y de problema-solución, que forman parte del planteamiento del texto, de manejar la determinación del significado de palabras de acuerdo al contexto y en la deducción de la intención del autor, al considerar algunas estrategias discursivas utilizadas y las características del tipo textual, desde un nivel de inicio.

Con respecto al postest, podemos observar que el grupo experimental mejora su porcentaje en el nivel de proceso en un 37.5%), mientras que en el grupo control mantuvo su mayor porcentaje en el inicio (57%).

Como vemos, hubo una mejora en el porcentaje en el nivel de proceso del grupo experimental respecto al grupo de control. Esto significa que las sesiones de aprendizaje con el uso de la radio escolar digital ayudaron a mejorar los procesos mentales como la inferencia e interpretación de textos considerando información explícita e implícita para así deducir nueva información. Sin embargo, esta mejora, no diferencia significativamente del grupo de control.

De esta manera, Torregrosa (2015) coincide con los resultados presentados en líneas anteriores, al indicar que la radio permite el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis, genera en los estudiantes la reflexión y las actitudes críticas que ayudan inferir o deducir mensajes en diversos tipos de textos.

Tabla 21.

Comparación de los niveles de logro de la capacidad: reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto del pretest y postest - Grupos experimental y control.

Niveles de aprendizaje	Inicio		Proceso		Satisfactorio	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Grupo experimental	50%	65.6%	31.3%	12.5%	18.8%	21.9%
Grupo control	70%	87%	20%	13%	10%	0%

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 21, se observa que tanto el grupo experimental como el grupo control presentaron un mayor porcentaje en el nivel de inicio (50% y 70%, respectivamente).

Esto nos indica que, al inicio de la investigación, la mitad de los estudiantes del grupo experimental tienen la capacidad de reflexionar sobre el contenido del texto y evaluar el uso adecuado del lenguaje, de manejar la explicación de la intención del autor con respecto al uso de los recursos formales, en el nivel de inicio.

En cuanto al postest, se muestra que el grupo experimental incrementa sus porcentajes en los niveles de inicio y satisfactorio en un 15.6% y 3.1% respectivamente, mientras que el grupo control solo presenta mayor puntaje en el nivel de inicio (87%) y decrece en los niveles de proceso y satisfactorio.

Esto significa que los estudiantes han mejorado, gracias a las sesiones de aprendizaje con el uso de la radio escolar digital, la capacidad de reflexionar sobre el contenido del texto, evaluar el uso adecuado del lenguaje y explicar la intención del autor con respecto al uso de los recursos formales, desempeños que son necesarios para desarrollar esta capacidad. Sin embargo, esta mejora no es significativa.

Con respecto al **objetivo general**: Analizar el desarrollo de las competencias comunicativas a través del uso de la radio escolar digital en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

Los resultados generales muestran que los estudiantes perciben que han desarrollado sus competencias comunicativas, gracias a las actividades y estrategias significativas, colaborativas y motivadoras que se presentaron durante la realización de la radio escolar digital.

Sobre este tema, Minedu (2019) resalta la importancia de identificar los intereses de aprendizaje de los estudiantes, teniendo en cuenta sus potencialidades, necesidades, intereses y saberes previos para generar oportunidades de desarrollo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

E1: "Pues nos ayuda en parte porque nuestra mente se expande, por ejemplo, en el tema de la publicidad, teníamos que inventar nuevas cosas. Entonces, cuando nosotros escribimos, siempre nos guiamos de nuestra imaginación y

como tal, también de algunas lecturas, podemos tener una buena ortografía. Entonces, sí nos ayuda”.

E2: “Me ayudó mucho en la escritura y conocer nuevas palabras para ayudar a la publicidad o al guion”.

E6: “(...) las opiniones de los demás grupos nos sirven para mejorar, como personas, y en nuestra voz, también para alzarla y que próximamente, en otra oportunidad salga mejor”.

E8: “Nos ayuda a expresarnos mejor y poder comunicarnos con más seguridad y no sentir vergüenza”.

Estas afirmaciones de los estudiantes coinciden con el aporte de Barrios (2015) quien indica que “la radio escolar, si se asume como un proyecto comunicativo y pedagógico, es una excelente oportunidad para generar conocimiento entre los educandos y una alternativa para facilitar la tarea del maestro” (p. 21).

Asimismo, las actividades del uso de la radio escolar digital permitieron a los estudiantes que realicen estrategias o técnicas de estudio importantes que refuerzan su comprensión lectora, su capacidad de síntesis, su creación, su trabajo colaborativo y mejora su dicción, entre otros (Catalán, 2015).

Esta afirmación coincide con los resultados de los estudios de Torregrosa (2012) y de Navarro y Aguirre (2018) quienes mencionan que la radio favorece el trabajo en equipo, estimula la creatividad y la imaginación, mejora la expresión (oral y escrita) y desarrolla la responsabilidad y el autocontrol, favoreciendo el intercambio de opiniones con respeto y empatía.

Asimismo, coincide también con lo planteado por Ng'ambi y Lombe (2012) con respecto al uso del podcast, como parte del uso de la radio escolar digital, quienes refieren que es un recurso que facilita el desarrollo de las habilidades lingüísticas de los estudiantes y brinda innovadoras posibilidades en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma.

Por tanto, podemos decir que la radio escolar digital es una propuesta muy interesante que facilita el desarrollo de las competencias comunicativas: se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y escribe diversos tipos de textos en lengua materna, así como la competencia TIC: se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.

4.1.1. Pruebas de normalidad

Se presenta los resultados el estudio desde el punto de vista de la estadística inferencial, la cual permite determinar si las posibles diferencias que se encuentran entre ellas son diferencias existentes. Para verificar la segunda hipótesis, inicialmente se necesitó determinar la normalidad de las muestras que intervienen en la investigación. Se realizó la prueba de Shapiro-Wilk ya que esta muestra es menor de 50 individuos, en este caso nuestras muestras son de 30 y 32 estudiantes por grupo.

Tabla 22.

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk para las muestras de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

		Estadístico	gl	Sig.
Grupo experimental	Postest	.962	32	.315
	Pretest	.964	32	.352
Grupo Control	Postest	.937	30	.074
	Pretest	.964	30	.382

Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la tabla 22, la prueba de normalidad Shapiro-Wilk para los puntajes de la muestra pretest y postest del grupo experimental presentaron una nivel de significancia $p=.352$ y $P=.315$, respectivamente. Asimismo, los puntajes de la muestra pretest y postest del grupo control presentaron una nivel de significancia $p=.382$ y $P=.074$, respectivamente.

En ambos grupos, el nivel de significancia es mayor que $.050$. Es decir, la distribución de la muestra es normal para todas las muestras. Esto indica que, los resultados de ambos tests tuvieron una distribución cercana a la línea recta. Es por

ello que se utilizó la prueba estadística t de Student para muestras paramétricas y comparación de las medianas.

4.2. Verificación de hipótesis

Contrastación de la primera hipótesis, se plantea la siguiente hipótesis:

El uso pedagógico de la radio escolar digital mejora significativamente el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

Los resultados del grupo focal mostraron que los estudiantes percibieron que, al realizar la radio escolar digital en su proceso de aprendizaje, ésta les proporciona una nueva forma de aprendizaje significativo y colaborativo, donde junto a sus compañeros, realizan actividades pedagógicas que les permite mejorar el desarrollo de su competencia comunicativa.

Sin embargo, los resultados estadísticos de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, concluyen que el grupo experimental muestra cierta mejora luego del uso de la radio escolar digital, pero que esta mejora no es significativa.

Por tanto, podemos decir que la radio escolar digital es una propuesta muy interesante que puede facilitar la mejora del desarrollo de las competencias comunicativas: se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y escribe diversos tipos de textos en lengua materna, así como la competencia TIC: se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC.

Contrastación de la segunda hipótesis, se plantean las siguientes hipótesis:

Ho: No existen diferencias estadísticamente entre ambos grupos respecto de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

H1: Existen diferencias estadísticamente entre ambos grupos respecto de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

Para definir esta hipótesis, se utilizó la prueba t de Student para determinar su validez.

Tabla 23.

Comparación de las medias de los grupos experimental y control antes y después del uso de la radio escolar digital de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Estadísticas de muestras emparejadas					
		N	Media	Desviación estándar	Desv. error promedio
Grupo experimental	Postest	32	13.16	2.841	.502
	Pretest	32	12.28	2.785	.492
Grupo Control	Postest	30	10.07	4.441	.811
	Pretest	30	11.00	3.173	.579

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 23 se percibe que el valor de la media alcanzado por el grupo experimental en el postest (13.16) es más alto que el puntaje logrado por el mismo grupo en el pretest (12.28) y que el puntaje alcanzado por el grupo control en el postest (10.07).

En relación con el nivel de significancia, este nivel de 0.05 indica que el investigador obtiene el 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y asume el 5% en contra. Esto quiere decir que, si $p < 0.05$ se considera significativo y se rechaza la hipótesis nula (Hernández et al, 2010).

Tabla 24.

Resultado de la prueba t de student para medias relacionadas logradas por los grupos experimental y control en el pretest y postest de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Prueba de muestras emparejadas								
Diferencias emparejadas								
	Media	Desv. estándar	Desv. error promedio	95% de intervalo de confianza		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Grupo experimental								
Postest	.875	2.709	.479	-.102	1.852	1.827	31	.077
Pretest								
Grupo control								
Postest	-.933	3.973	.725	-2.417	.550	-1.287	29	.208
Pretest								

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 24, se percibe que el nivel de significancia en el grupo experimental es .077 ($p=0.77$) y en grupo control, .208 ($p=.208$), es decir mayor a .05 ($p>0.05$), por tanto se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Esto quiere decir que en el presente estudio: No existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos respecto de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna de los estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima.

De la investigación realizada, los resultados estadísticos logrados con respecto a la segunda hipótesis, se puede concluir que el desarrollo de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna del grupo experimental mejoró ciertamente, pero esta mejora no fue significativa, luego del uso pedagógico de la radio escolar digital.

CONCLUSIONES

- Existe un alto grado de interés, motivación y aprobación en la percepción de los estudiantes, con respecto al uso pedagógico de la radio escolar digital. Ellos indican que han percibido un mejor clima de trabajo en el aula y que la experiencia les resultó muy dinámica, interesante, entretenida, motivadora e innovadora.
- El uso de la radio escolar digital ha sido innovador, creativo y estimulante para los estudiantes del grupo experimental, esto se muestra en los resultados logrados del grupo focal, donde los estudiantes se sienten “muy motivados” con esta propuesta porque les permite ser los protagonistas de su propio aprendizaje.
- La comparación de los niveles de logro de las capacidades de la competencia comunicativa: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, antes y después de las sesiones de aprendizaje, con el uso de la radio escolar digital dieron como resultado que el grupo experimental presente mejora en los niveles de inicio, proceso y satisfactorio; sin embargo, estas mejoras no son significativas.
- Se observaron mejoras en el desarrollo de las competencias comunicativas y competencia TIC en los estudiantes del grupo experimental. También, se observó que tuvieron los mejores puntajes tanto en el pretest como en el postest; sin embargo, esta mejora no es significativa con respecto al puntaje obtenido el grupo de control.

RECOMENDACIONES

- A nivel teórico, se recomienda continuar la investigación sobre el análisis del desarrollo de las competencias comunicativas a través del uso pedagógico de la radio escolar digital, en otros contextos educativos como en el nivel inicial, nivel primario y nivel universitario.
- A nivel metodológico, se recomienda realizar estudios cuantitativos y cualitativos en donde se pueda analizar otros aspectos relacionados con el uso pedagógico de la radio escolar digital para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de las competencias comunicativas.
- Se debe realizar la aplicación del uso pedagógico de la radio escolar digital con el grupo de control para desarrollar las competencias comunicativas y comparar si existen diferencias significativas en los resultados que se obtengan.
- En una próxima investigación se recomienda programar más unidades y sesiones de aprendizaje con el uso de la radio escolar digital. Así mismo, relacionarlo con otras áreas curriculares para mejorar y elevar la calidad del desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de manera integral.
- Se sugiere que los docentes apliquen el uso de la radio escolar digital y los podcasts como recursos innovadores y motivadores que generen un buen clima de clase, donde los estudiantes se sientan motivados para realizar sus actividades académicas.
- Finalmente, se sugiere establecer otras líneas de investigación, como el uso de la radio escolar digital como proyecto de aprendizaje del área de Comunicación y como proyecto innovador educativo a nivel institucional o comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ananiadou, K., & Claro, M. (2009). 21st century skills and competences for new millennium learners in OECD countries [OECD Education Working Papers, No. 41]. Paris: OECD Publishing. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1787/218525261154>
- Araya, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Electrónica: Actualidades Investigativas de Educación*. Vol. 17 No. 3, 1-32. DOI 10.15517/AIE.V17I3.30098
- Barrios, G. (2014). Radio escolar, ciudadanía y prácticas comunicativas en las instituciones educativas oficiales del distrito de Cartagena. *GT4: Comunicación y Educación. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. PUCP. Perú*. Recuperado de: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT4-Barrios.pdf>
- Bermúdez, L., y González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8 (1), 95-110. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3998947.pdf>
- Cantón, I. y Pérez, E. (2017). Oral Communicative Competence of Primary School Students. *Journal of Education and Learning*, 6 (4), 57-65. doi: [10.5539/jel.v6n4p57](https://doi.org/10.5539/jel.v6n4p57)
- Catalán, M. (2015). La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor. *Revista Comunicación y Medios* N°32, 100-117. Recuperado de <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/download/36120/39598/0>
- Cebrián, M. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar*, 33, 15-24. doi: <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>
- Chacón, C. y Pérez, C. (2011). El podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. (39). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36818685005>
- Cobo, J. y Torres, P. (2016). La radio como recurso didáctico para la formación integral de los estudiantes de Educación Secundaria. *Educ@ción en Contexto*. ISSN-e 2477-9296, Vol. 2, N°. Extra 0, 313-328. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6296675>
- Cohen, L., Manion, L. y Morrison, K. (27 de julio, 2013). Chapter 16. Experiments. [Gráfico]. Recuperado de <https://www.slideshare.net/emix1028/chapter16-24673705>

- ConcorTV. (2018). *Consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes*. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2018/12/NACIONAL.pdf>
- Díaz, C., Suárez, G. y Flores, E. (2016). *Guía de investigación en Educación*. Vicerrectorado de Investigación. Dirección de Gestión de la Investigación. PUCP. Lima. Recuperado de http://cdn02.pucp.education/investigacion/2016/06/21165057/GUIA-DE-INVESTIGACION-EN-EDUCACION_21_11_16.pdf
- Domínguez, N. (2017). Málaga. Proyecto Radio Escuela. Investigar, expresarse y aprender a través de las ondas. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 6 (1), 35-40. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5730547>
- Fernandez, V., Sallan, J. y Simo, P. (2015). Past, Present, and Future of Podcasting in Higher Education. *Exploring Learning & Teaching in Higher Education*, 305-330. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/293487615_Past_Present_and_Future_of_Podcasting_in_Higher_Education
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19 (38), 75-82. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Gamarra, A. (2015). Las actividades de aprendizaje en el desarrollo de las competencias del área de comunicación en las unidades de aprendizaje del nivel secundario. *Tesis. Escuela de Posgrado. PUCP*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6676>
- García, J. (2011). Modelo educativo basado en competencias: importancia y necesidad. *Actualidades Investigativas en Educación*, 11 (3), 1-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44722178014.pdf>
- García, S. y Cantón, I. (2019). Uso de tecnologías y rendimiento académico en estudiantes adolescentes. *Comunicar*, 59, 73-81. doi: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-07>
- Goldman, T. (2018). The Impact of Podcasts in Education. *Advanced Writing: Pop Culture Intersections*. 29. Recuperado de https://scholarcommons.scu.edu/engl_176/29
- González, M.J. y Salgado, C. (2009). Networks of Participation and Communicative Interchanges in Public Radio: Podcasting. [Redes de participación e

intercambios en la radio pública: los podcasting]. *Comunicar*, 33, 45-54. doi: <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-004>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Recuperado de

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Lee, Y.H., Waxman. H., Wu, J.Y., Michko, G., & Lin, G. (2013). Revisit the Effect of Teaching and Learning with Technology. *Educational Technology & Society*, 16 (1), 133–146. Recuperado de

https://pdfs.semanticscholar.org/a8f9/93e3c3f9225a2a690f1bf6f335aeea014fb4.pdf?_ga=2.154641789.490498400.1541689676-101478791.1541689676

Mateus, J. C., & Suárez-Guerrero, C. (2017). La competencia TIC en el nuevo currículo peruano desde la perspectiva de la educación mediática. *EDMETIC*, 6(2), 129-147. doi: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v6i2.6908>

Medina, E. (2010). Sergio Tobón Tobón. Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 32 (2), 90-95. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/4575/457545095007.pdf>

Melgarejo, I. y Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria. Los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias pedagógicas*, N° 21, (Ejemplar dedicado a: Experiencias innovadoras en Educación), 29-46, ISSN 1133-2654. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4182756>

Ministerio de Educación. (2013). *Documento Nacional de Lenguas Originarias del Perú*. Dirección General de Educación Intercultural Bilingüe y Rural DIGEIBIR. Lima. Recuperado de

<http://www2.minedu.gob.pe/filesogecop/DNL-version%20final%20WEB.pdf>

Ministerio de Educación. (2015a). *Rutas del aprendizaje. VII Ciclo. Comunicación*.

Lima. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/documentos/Secundaria/ComunicacionVII.pdf>

Ministerio de Educación. (2015b). *Rutas del aprendizaje. VI-VII Ciclos. Comunicación Digital*. Lima. Recuperado de

<http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/documentos/Secundaria/ComunicacionDigital-VIyVII.pdf>

Ministerio de Educación. (2016a). *Currículo Nacional de la Educación Básica*.

Lima. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/>

- Ministerio de Educación. (2016b). *Presentación de resultados de la ECE 2015*. Lima, Perú. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/Resultados-ECE-2015.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016c). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-secundaria-17-abril.pdf>
- Ministerio de Educación. (2017). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/11/marco-fundamentacion-pisa.pdf>
- Ministerio de Educación. (2018). *Presentación de resultados de la ECE 2018*. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/04/presentacion-web-ECE2018-1.pdf>
- Ministerio de Educación. (2019). *Planificación, mediación y evaluación de los aprendizajes en la Educación Secundaria*. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1gX4bFHiCZQ28Px1wap_Zvd-wLYY9FZaQ/view
- Naseri, S. & Motallebzadeh, K. (2016). Podcasts: A Factor to Improve Iranian EFL Learner' Self-Regulation Ability and Use of Technology. *Educational Technology & Society*, 19 (2), 328–339. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/Podcasts%3A-A-Factor-to-Improve-Iranian-EFL-Learner'-Naseri-Motallebzadeh/1f3418a94653da4152f2dceec2003a33c0e82038>
- Navarro, F. y Aguirre, J. (2018). Una experiencia radial escolar y comunitaria en Pilcaniyeu, Río Negro, Argentina. *Universitas*, 28, 177-192. <https://doi.org/10.17163/uni.n28.2018.09>
- Ng'ambi, D., & Lombe, A. (2012). Using Podcasting to Facilitate Student Learning: A Constructivist Perspective. *Educational Technology & Society*, 15 (4), 181–192. Recuperado de https://pdfs.semanticscholar.org/5b0a/3e03904e4630d369cd1495a99539c1b76cb3.pdf?_ga=2.191939055.490498400.1541689676-101478791.1541689676
- Núñez, J. A. (2016). El modelo competencial y la competencia comunicativa en la educación superior en América Latina. *Foro de Educación*, 14(20), 467-488. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544536023>
- Pang, C.; Lau, J.; Seah, Ch.; Cheong, L. & Low, A. (2018). Socially challenged collaborative learning of Secondary School students in Singapore. *Education Sciences*, 8 (24). <https://doi.org/10.3390/educsci8010024>

- Pereira, S., Fillol, J. y Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar*, 58, 41-50. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>
- Reyzábal, M. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10 (4), 63-77. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=55124841006>
- Rivadeneira, C. (2019). Hablando se sienten las personas: la radio. *Eduared*. Recuperado de <http://educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion-mediatica/hablando-de-radio/>
- Salazar, W. (2015). Exploring Communicative Competence Development in an EFLT Classroom at Cursos Libres. *Zona Próxima*, (23), 88-103. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-94442015000200007
- Suárez, M. (2019). *Desarrollo de la investigación. Estudios empíricos*. Maestría en Integración e Innovación Educativa de las TIC. PUCP. Lima.
- Torregrosa, J. (2012) Un acercamiento a las posibilidades didácticas de la utilización de la radio en el aula. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 1 (2), 171-177. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3966900>
- Xie, Q. (2016). Developing Communicative Competence for the Globalized Workplace in English for Occupational Purposes Course in China. *Journal of Language Teaching and Research*, Vol. 7, No. 6, pp. 1142-1152. ISSN 1798-4769. doi: <http://dx.doi.org/10.17507/jltr.0706.12>