

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN



**Nivel de influencia de los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la orientación vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
EDUCACIÓN CON ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN PARA  
EL DESARROLLO**

**AUTOR:**

Postigo Vallenas, Andrea Carolina

**ASESOR:**

Espinel Cuba, Rocio Hilda María

2020

## RESUMEN

La orientación vocacional es una parte esencial dentro del proceso formativo de los estudiantes en una institución. Los factores que influyen en la toma de decisión del estudiante son diversos, pero pueden ser medibles. En este trabajo se analiza y mide el nivel de influencia que tienen los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la orientación vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores. Este trabajo tiene como objetivo analizar qué factor influye de mayor manera al estudiante al elegir su carrera vocacional. Se llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo y con el método “Ex-post-facto”. La información fue recogida a través de encuestas aplicadas al total de estudiantes de quinto de secundaria del colegio privado de Miraflores. Esta encuesta fue validada por dos expertos en el tema de orientación vocacional.

Entre los principales hallazgos se encontró que los adolescentes efectivamente son influenciados por los factores en mención, pero algunos en más medida que otros. Los resultados indican que existe una influencia mayor por parte de los factores emocionales que de los factores sociales, académicos y económicos. Dentro de los factores sociales el de mayor influencia es el de los padres y dentro del factor económico el de mayor influencia es el sueldo por percibir en un futuro. Por lo tanto, se concluye que el factor que más influye en la elección vocacional del estudiante de quinto de secundaria del colegio privado en Miraflores es el factor emocional.

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi asesora de tesis, Rocio Espinel, quien me dedicó su tiempo a través de estos meses para apoyarme y guiarme en el desarrollo de este proyecto de investigación. Nunca tuvimos la oportunidad de conocernos de forma presencial por el contexto que nos tocó vivir, pero nuestras reuniones traspasaban la pantalla y se sentía mucha cercanía.

Quiero agradecer a Rita Carrillo y a Edith Soria, profesoras del PEL que me inspiraron y me apoyaron en todo momento. Gracias por tanto.

Quiero agradecer a mis padres por siempre empujarme a ser cada día mejor y por recordarme todos los días que yo tenía las fuerzas y energía para sacar este proyecto adelante.

Quiero agradecer a mis abuelitas, Alicia Fernández-Baca y Luisa Fernández-Baca, quienes me heredaron esta pasión por la educación y me mostraron lo enriquecedor que es enseñar a otros y verlos desarrollarse como individuos.

Quiero agradecer a Braulio Rossel, quien me motivó a seguir siempre adelante, quien me ayudó en las amanecidas de esta segunda carrera, quien me apoyó y me corrigió muchas veces la redacción, que por ser ingeniera no me resultaba fácil hacerla. Gracias por estar ahí en todo momento, haber tenido toda la paciencia que tuviste y por haberme recogido de las clases que terminaban muy tarde en la PUCP para llevarme sana y salva a casa.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
PARTE I: MARCO TEÓRICO .....	4
<b>CAPÍTULO 1: ADOLESCENCIA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FACTORES QUE INCIDEN EN ELLA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Orientación vocacional en etapa escolar: El adolescente, su entorno y sus estadios de identidad vocacional .....</b>	<b>4</b>
1.1.1 <i>La adolescencia, cambios físicos y psicológicos .....</i>	<i>4</i>
1.1.2 Tipos de estadios de identidad vocacional en los adolescentes .....	11
<b>1.2. Orientación vocacional .....</b>	<b>13</b>
1.2.1 <i>Tipos de orientación .....</i>	<i>15</i>
1.2.2 <i>Evaluación de una orientación vocacional .....</i>	<i>16</i>
<b>1.3. Factores que inciden en la elección de la carrera .....</b>	<b>19</b>
1.3.1 <i>Factor emocional .....</i>	<i>20</i>
1.3.2 <i>Factor económico .....</i>	<i>22</i>
1.3.3 <i>Factor social .....</i>	<i>24</i>
1.3.4 <i>Factor socioeconómico .....</i>	<i>25</i>
1.3.5 <i>Factor académico .....</i>	<i>26</i>
<b>CAPÍTULO 2: IMPLICANCIAS DE LA DECISIÓN VOCACIONAL EN LOS JÓVENES .....</b>	<b>28</b>
2.1 Toma de decisión .....	28
2.2 Factores de deserción universitaria .....	29
2.3 Líneas de carrera de desarrollo distintas a la profesional .....	32
2.4 Insatisfacción profesional y alta rotación .....	33
<b>PARTE II: METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>CAPÍTULO 3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>34</b>
3.2 Enfoque, nivel, método de investigación .....	36
3.3 Informantes, técnicas de investigación e instrumento .....	38
3.3.1 Diseño, elaboración y validación de la encuesta .....	40
3.4 Ética para la investigación .....	43
3.5 Organización de la información .....	43
<b>CAPÍTULO 4: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>45</b>
4.1 Resultados de elección de carreras .....	45
4.2 Resultados de estadios de identidad y Research .....	52
4.3 Resultados por factor, subfactores y revisión de la hipótesis .....	56
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>67</b>

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	70
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	71
<b>ANEXOS</b> .....	75
<b>Anexo 01: Encuesta de Google Forms</b> .....	75
<b>Anexo 02: Resultados de la encuesta</b> .....	81
<b>Anexo 03: Comentarios de Encargada del área de RRHH,</b> .....	82
<b>Anexo 04: Comentarios de Profesional 1</b> .....	83
<b>Anexo 05: Comentarios de Profesional 2</b> .....	84
<b>Anexo 06: Protocolo de consentimiento informado para encuestas</b> .....	85
<b>Anexo 07: Textos iniciales y finales de la encuesta</b> .....	86



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores y Subfactores .....	36
Tabla 2. Edades de los informantes .....	38
Tabla 3. Sexo de los informantes .....	38
Tabla 4. Matriz de consistencia .....	40
Tabla 5. Datos demográficos .....	41
Tabla 6. Elección vocacional.....	41
Tabla 7. Research del alumno .....	42
Tabla 8. Orden de las carreras elegidas.....	46
Tabla 9. Elección de la carrera del alumno en comparación a la carrera del padre/madre .....	47
Tabla 10. Elección de la carrera en comparación a la "carrera deseada" .....	47
Tabla 11. Elección de carrera según género .....	48
Tabla 12. Elección de carrera según edad .....	49
Tabla 13. Comparación de elección de carreras según padre, madre y otros.....	51
Tabla 14. Influencia de padres, subfactor social, en los alumnos que eligieron medicina .....	51
Tabla 15. Influencia de otros subfactores sociales: profesores, amigos y otros .....	51
Tabla 16. ¿Quiénes consideras que están influenciando en tu elección vocacional? .....	52
Tabla 17. Tipos de estadios de identidad.....	53
Tabla 18. He asistido a más de una charla o taller sobre las carreras de mi interés .....	54
Tabla 19. He investigado en internet por mi cuenta sobre las carreras que me interesan .....	55
Tabla 20. He hablado con profesionales que trabajan en las carreras que me interesan para poder conocer sus testimonios.....	55
Tabla 21. He hablado con psicólogos especializados que me están/estaban ayudando en la elección de la carrera .....	55
Tabla 22. Subfactor emocional: gustos, cosas que disfrutas hacer .....	57
Tabla 23. Subfactor emocional: pasión, elegir algo que te apasione .....	57
Tabla 24. Subfactor emocional: preferencias, elegir según preferencias por humanidades, ciencias, artes, tecnologías, etc .....	58
Tabla 25. Subfactor social: Influencia de los padres .....	59
Tabla 26. Subfactor social: Influencia de los profesores .....	59
Tabla 27. Subfactor social: Influencia de amigos .....	60
Tabla 28. Subfactor social: Influencia de otros .....	60
Tabla 29. Subfactor económico: Influencia del sueldo que pueden llegar a tener en esa profesión ...	61
Tabla 30. Subfactor económico: Influencia del costo de la pensión y la matrícula de la universidad..	62
Tabla 31. ¿Quién correrá con los gastos de tus estudios? .....	63
Tabla 32. Influencia del factor académico .....	63
Tabla 33. Orden de Subfactores según influencia.....	64
Tabla 34. Influencia de subfactores para el grupo que no ha decidido qué estudiar .....	65
Tabla 35. Orden de influencia de factores .....	65
Tabla 36. Factores comparados entre grupos (grupo total y grupo "no he decidido") .....	66

## INTRODUCCIÓN

A pesar del contexto que estamos viviendo, esta tesis fue enfocada para un contexto normal fuera de la crisis actual.

Cada fin de año los alumnos que egresan de la educación secundaria deben tomar una de las decisiones más importantes en su vida, elegir una carrera técnica o universitaria. Esta decisión determinará en muchos de los casos su formación profesional la cual influirá, positiva como negativamente, en los diferentes aspectos de sus vidas: familiar, social, económica, profesional, espiritual y psicológica (Bravo y Vergara, 2018). Esta elección puede verse influenciada por diversos factores, ya sean gustos, pasiones y preferencias; familia; amigos; economía o vida académica, etc.

En este contexto, se ha logrado identificar una tendencia por parte de los adolescentes al acercarse el momento del término del colegio y el inicio de la siguiente etapa: "La universidad". La mayoría de los alumnos siente mucha angustia y le tiene miedo al futuro. Esto se debe a la presión que ejercen sus familiares, amigos y entorno social por elegir una carrera universitaria que cubra las expectativas que estos círculos de interés tienen sobre el adolescente.

Para comprender mejor el problema de investigación, el primer concepto clave que debemos entender es el de "orientación". Se comprenderá como la construcción permanente que se da desde los primeros años de vida. En dicha construcción influyen aspectos propios del individuo como sus modelos identificatorios y aspectos contextuales, como los espacios de socialización por los cuales transita: familia, escuela, grupo de pares, barrio, comunidad, trabajo, entre otros. (García, 2010).

Por otro lado, debemos entender la "vocación" como un proceso abierto, inacabado e indefinido. También es algo que se va construyendo, pero también deconstruyendo y reconstruyendo a lo largo del ciclo vital, siendo algo que se mantiene, pero también cambia. (Rascovan, 2009). Según De Egremy (1982), es la disposición particular de cada individuo para elegir la profesión u oficio que desee estudiar y ejercer, de acuerdo con sus aptitudes, características psicológicas y físicas, motivaciones y marcos de referencia socioeconómicos y culturales. La vocación según Cueli (1973) es el llamado a cumplir una necesidad, pero no es el cumplimiento; el cumplimiento es la profesión. Por lo tanto la orientación vocacional es la construcción de aspectos propios de una persona que influyen en la disposición particular de cada individuo para elegir una profesión o carrera profesional.

Dentro del material leído previamente se han logrado identificar diversos enfoques respecto a los factores principales, y muchas veces determinantes, para la elección de una carrera universitaria. Rosales (2012) menciona 4 factores con el mismo grado de importancia: gustos, pasiones y preferencias de los alumnos;

preferencias de los padres; expectativas económicas del estudiante y la experiencia en su vida académica.

Es importante mencionar que, si los factores no son los correctos, puede llevar a que el alumno deserte de la carrera profesional o, como menciona Ávila (2015), directora del instituto de salud del adolescente de la Universidad Nacional de San Agustín, "(...) lo único que conseguirán, si es que culminan la carrera, es convertirse en empleados frustrados que solo cumplen su trabajo. (...)" (p. 1).

Entre las investigaciones más relevantes contamos con la de Ríos y Supo (2011), Canales y De Los Rios (2007), Montesano y Zambrano (2013), Bravo y Vergara (2018), Rosales (2012), Alonzo y Gonzales (2015) y Cupani y Pérez (2006), quienes hacen referencia a estudios de factores que influyen en la elección de la carrera vocacional de estudiantes que están terminando la secundaria. Todas son investigaciones planteadas en Latinoamérica y presentan dos a más de los cuatro factores que están siendo considerados para el desarrollo de esta investigación. Cabe resaltar que, aunque algunos de estos estudios se hayan realizado en otros países, no dejan de ser válidos pues los conceptos, experiencias y teoría utilizadas serán de gran ayuda para enmarcar los hallazgos obtenidos.

Terminar el colegio y estudiar una carrera para la cual no se tiene vocación ni pasión alguna, es un hecho real en la vida de los jóvenes y adolescentes. Esto motivó la presente investigación de forma muy personal, ya que fueron experiencias vividas en primera persona y vistas en muchos compañeros de estudio en la universidad. Son innegables las consecuencias negativas que presenta este problema y es necesario abordarlo.

La investigación nos permitirá identificar las raíces y las experiencias de otras investigaciones que trataron un problema de estudio similar, también darán una luz de entendimiento del nivel de influencia que cada factor tiene sobre la elección vocacional. Esto nos ayudará a identificar qué factor es el que debemos trabajar en los estudiantes.

Además de contar con investigaciones de otros países sobre el problema, y con experiencia en primera persona como estudiante y profesora, se tiene contacto directo con el colegio. Esto facilitará la obtención de información para la investigación. Se tendrá acceso a los alumnos y los profesores, así mismo, se cuenta con el contacto directo del área de psicología educativa, la cual incentiva las actividades, y está dispuesta a mejorar sus prácticas y métodos para lograr que los alumnos tengan una mejor orientación vocacional. Estos factores sustentan la viabilidad de la investigación.

En razón de lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué nivel de influencia tienen los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la elección vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores?

La investigación descrita a continuación, se encuentra dividida en dos partes. En la primera parte se desarrolla el marco teórico, clarificando los conceptos base para este estudio. Esta primera parte se subdivide en dos capítulos, en el primero se trabaja los conceptos de Adolescencia (Shaffer, 2000), Orientación Vocacional y elección vocacional (Galilea, 2015), estatus de identidad vocacional (James Marcia, 2019) y factores que influyen en la elección vocacional. En el segundo capítulo se desarrollan las implicancias de la decisión vocacional, considerando factores de deserción universitaria, insatisfacción profesional y alta rotación.

La segunda parte de la investigación se encuentra dividida en dos capítulos: el diseño metodológico y los resultados obtenidos. En el primer capítulo se describe cómo se llevó a cabo la investigación: enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y con el método "Ex-post-facto". La información fue recogida a través de encuestas aplicadas al total de estudiantes de quinto de secundaria del colegio privado de Miraflores. Esta encuesta fue validada por dos expertos en el tema de orientación vocacional. Se buscó obtener información sobre los cuatro factores: emocional, social, económico y académico.

El capítulo de resultados describe y analiza los resultados obtenidos del instrumento realizado. Este análisis responderá al objetivo general de la investigación y a los objetivos específicos de la misma. La interpretación se basa en los factores y subfactores planteados en el diseño de investigación, tomando como base los planteamientos teóricos expresados en el marco contextual. Se presentarán los tipos de carreras más elegidas según género y edad, así mismo, se comparará la carrera elegida del adolescente con la carrera estudiada por los padres para analizar las similitudes, también se realizará la comparación de la carrera elegida versus la carrera deseada. Luego se presentará los tipos de estadios de identidad en los que se encuentran los alumnos, después se procederá a analizar la cantidad de investigación que hayan dedicado los adolescentes para evaluar su elección vocacional.

Finalmente, esta investigación termina respondiendo a la pregunta de investigación planteada en un inicio, a la hipótesis sostenida y a los objetivos establecidos. Los factores emocionales, económicos, académicos y sociales influyen de distinto modo en los adolescentes considerados para esta investigación.

## **PARTE I: MARCO TEÓRICO**

Cada fin de año los alumnos que egresan de la educación secundaria deben tomar una de las decisiones más importantes en su vida, elegir una carrera técnica o universitaria. Esta decisión determinará en muchos de los casos su formación profesional la cual influirá, en los diferentes aspectos de sus vidas: familiar, social, económica, profesional, espiritual y psicológica (Bravo y Vergara, 2018). Esta elección puede verse influenciada por diversos factores, ya sean gustos, pasiones y preferencias; familia; amigos; economía o vida académica, etc.

### **CAPÍTULO 1: ADOLESCENCIA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FACTORES QUE INCIDEN EN ELLA**

Para este primer capítulo se abordarán temas que nos ayudarán a contextualizar al lector y orientarlo al objetivo de la tesis. Para ello, este primer capítulo está dividido en tres partes. La primera trata de abordar la adolescencia y los cambios físicos y psicológicos por los cuales pasa el adolescente. Esto nos ayudará a entender el público que estamos analizando. Para la segunda parte nos encontraremos con otro tema esencial que es el de la orientación vocacional. Al entender a qué nos referimos con este término podremos comprender con mayor exactitud la influencia que puede existir en ella. Por último, revisaremos cada uno de los factores y subfactores planteados por esta investigación y se describirán para poder tener un mayor entendimiento de cada uno.

#### **1.1. Orientación vocacional en etapa escolar: El adolescente, su entorno y sus estadios de identidad vocacional**

Es sumamente importante la orientación vocacional, pero para entender la orientación vocacional primero debemos entenderla enfocada en la etapa escolar. Al estar enfocando este estudio a los alumnos del último año de estudios de la educación básica regular, quienes son considerados adolescentes, es importante entender y conceptualizar la definición de adolescente y su entorno.

##### *1.1.1 La adolescencia, cambios físicos y psicológicos*

La palabra adolescencia proviene del verbo latino *adolescere*, que significa: crecer o crecer hacia la madurez. Para Papalia, Duskin y Martorell en su libro "Desarrollo Humano" (2012, p.354) es la transición del desarrollo entre la niñez y la adultez que implica importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales. Para Piaget (1992, p.93) "la adolescencia es simplemente una crisis pasajera que separa la infancia de la edad adulta y se debe a la pubertad...". Para Aberastury (2003, p. 87) entrar en el mundo de los adultos - deseado y temido significa para el adolescente

la pérdida definitiva de su condición de niño. Es un momento crucial para una persona y constituye la etapa decisiva de un proceso de desprendimiento.

Como comentan los tres autores mencionados, es una etapa de transiciones, cambios, crisis, etc., en los que el adolescente se ve obligado a tomar decisiones y a dejar etapas atrás. Por eso es tan importante reconocer y entender cuáles son sus temores, miedos, limitaciones, para poder orientarlos de una mejor manera en la elección de su vocación.

Para Shaffer (2000 p. 98) es importante entender y trabajar cuatro tareas con el adolescente que lo ayudarán a estar seguro y tomar una mejor decisión de su carrera. Estas áreas deben ser cubiertas para que el adolescente sea capaz de elegir una carrera profesional y no verse influenciado por factores externos a él.

1. **Establecer una identidad personal.** Se refiere a una identidad coherente e integrada. Involucra autoconocerse, relacionarse con otros, los valores propios y de la sociedad.
2. **Lograr cercanía con sus compañeros y pares.** Se refiere a ser parte de un grupo o sentir pertenencia al ser aceptados en uno. Ya sea en la escuela o con pares de otros entornos.
3. **Adquirir un nuevo estatus en la familia.** Se refiere a dejarlo de ver como un niño pues sus valores y creencias han cambiado y deben ser respetadas como las de un adulto.
4. **Volverse más autónomos.** Se refiere a que tienen que tener la suficiente responsabilidad para encargarse de sus trabajos escolares o responsabilidades familiares otorgadas. Que logren defender sus valores, creencias, ideas, etc.

Otra forma de lograr que el adolescente se sienta más confiado en elegir una carrera la propone (Universia.net, 2016), mencionando que existen 17 tips para ayudar a los adolescentes a elegir una carrera sin tomar decisiones por ellos ni dejarlos por su cuenta en este momento crucial de su vida.

*“...Aunque imponerle una carrera es inadecuado porque frustra sus aspiraciones, la completa libertad que suponen los consejos como “haz lo que te apasiona” tampoco es la mejor opción para un adolescente cuyas experiencias de vida y conocimiento sobre sí mismo son restringidos. Para resolver este dilema, preparamos una sugerencia de cómo ayudar... a elegir una carrera en este momento determinante de sus vidas.”* (Universia.net, 2016):

**1. Comprender la dinámica del sistema:** El mundo está en constante cambio y más aún desde que las nuevas tecnologías aceleraron tanto el ritmo de vida, así como la creación y eliminación de puestos laborales. Ya no se espera trabajar 20 años para la misma empresa porque se asocia el crecimiento profesional a la adquisición constante de habilidades que propician el cambio. Por lo tanto, el mercado laboral antiguo es muy diferente al que el alumno se verá enfrentado. Se tiene que estar abierto a aceptar una carrera que muy posiblemente, ni los consejeros, amigos, profesores, inclusive los padres la conozcan.

**2. Evitar los prejuicios:** En el siglo XXI está claro que seguir la opción de carrera familiar por imposición culmina en estudiantes desaprovechados y adultos infelices. La clave es asumir el papel de guía para que el adolescente pueda elegir por él mismo. Se tiene que ser realista sobre el potencial del alumno y evitar los prejuicios que se pueda tener sobre algunos sectores laborales, esto puede provocar una frustración en el estudiante.

**3. Fomentar la propia personalidad:** Es importante enseñarle al adolescente a tomar sus propias decisiones pues esto ayudará a que se desempeñe de manera exitosa en el mundo adulto. Elegir críticamente y asumir las consecuencias es una experiencia que cada cual debe vivir a su manera para lograr la autosuficiencia.

**4. Concientizar sobre los aspectos clave:** Un estudiante disconforme con su elección generalmente presenta baja tolerancia a la frustración, impaciencia ante la incorporación de las bases del conocimiento (o materias del tronco común que a sus ojos son “inútiles”, especialmente durante los primeros años de universidad), un defectuoso manejo sobre el tiempo libre y falta de hábitos de estudio. Se debe animar al alumno, explicándole que para llegar a sus “cursos favoritos” primero debe adquirir ciertos conocimientos que le permitirán entender mejor los siguientes niveles. También se debe animar al adolescente a dedicar tiempo a sus amigos, deporte u hobbies y ayudarlo a crear una rutina de estudio.

**5. Conversar acerca de la realidad del mercado:** Se le debe explicar al estudiante que los primeros trabajos tendrán salarios similares al mínimo legal vigente y tal vez no llenen sus expectativas completamente, debido a que los mejores puestos generalmente requieren experiencia. Explicarle también que al principio será valorado por su potencial, por lo cual la paciencia es fundamental. Recién hacia el final de su veintena, empezará a ser reconocido con promociones, mejores

propuestas, proyectos más interesantes, mentores relevantes y otro tipo de beneficios laborales. Pero para llegar a eso, hay que recorrer el camino desarrollando un historial que demuestre competencias y conexiones específicas para construir una reputación.

**6. Realizar cuestionamientos de auto-descubrimiento:** Se puede intervenir en la elección preguntándole si preferiría trabajar por su cuenta, en equipo, en proyectos, en grandes organizaciones, en oficina o en su casa. Son pequeñas pistas que lo ayudarán a determinar qué tipo de trabajo aspira a conseguir y qué carreras favorecen estos deseos. También se puede hacer preguntas sobre los tipos de cultura en los que le gustaría estar o explicarle sobre los tipos de horarios que podría soportar según los tipos de sectores (TI, Finanzas, Publicidad, etc.)

**7. Fomentar el desarrollo de distintas actividades:** Se puede exponer al adolescente a distintas actividades vinculadas con la naturaleza, la ciencia, el arte, los animales, los viajes, las reuniones sociales, los museos, la lectura, la escritura y ver en cuáles pone más empeño o se interesa con mayor facilidad. Una vez que se identifique los puntos de interés se podría animarlo a que profundice este tema en algún curso o actividad.

**8. Explorar sus puntos fuertes:** Descubrir las aptitudes naturales que tiene hacia determinadas actividades, es clave para combinar aquello que le gusta con eso que hace bien: la fórmula del éxito. Un adolescente de 18 años que terminó la secundaria, posee una experiencia de vida restringida y un conocimiento limitado sobre sus fortalezas, por lo que el papel de un guía es un punto crucial. Pruebas de habilidades hechas por psicólogos lo pueden ayudar a conocer esas fortalezas escondidas. Estas pueden también alinearse a las carreras del mercado.

**9. Diferenciar los hobbies de los intereses profesionales:** Un don natural para tocar la guitarra no implica que el adolescente quiera ser músico, así como la excepcional facilidad para las matemáticas no lo convierte en un ingeniero. Los entretenimientos o preferencias deben distinguirse claramente de los intereses profesionales, que pueden estar asociados siempre y cuando el estudiante se visualice ganando dinero con ello. A veces convertir un hobby en profesión opaca el disfrute y frustra a la persona que consideraba ese campo como su proyecto de vida. Lo mismo sucede con los cursos de la secundaria, hay que tener en cuenta que son

pequeñas muestras básicas de lo que es todo el sector y sacar 20 en historia, puede evidenciar un interés, pero no un camino seguro al éxito en esa disciplina.

**10. Buscar información sobre las opciones:** Se debe investigar sobre el lugar que desea ocupar el adolescente en la sociedad. Se puede ir a charlas de las carreras, investigar por internet, ir a las empresas, analizar las mallas de estudio, ver indicadores de empleo, etc.

**11. Abrir tu mente:** Se debe tener una mente abierta capaz de entender las opciones actuales de carrera, ya que son vastas y pueden combinarse con diferentes tipos de postgrados, incluso aunque en un primer vistazo no coincidan entre sí. Asumir que el adolescente seguirá la trayectoria académica que comenzó es contraproducente porque la ruptura de sectores se da frecuentemente y es probable que siga creciendo mientras continúen los avances tecnológicos que crean nuevas necesidades.

**12. Promover las salidas con amigos:** Los vínculos con personas de su edad son esenciales en su formación como persona, pero también en su vida profesional. Amistades con las cuales compartir sus decisiones profesionales, comentar sus logros o desaciertos, estudiar en conjunto y animarse mutuamente a cumplir sus metas, constituyen un apoyo necesario. Fomentar la retroalimentación entre ellos beneficiará al adolescente en planos que no puede alcanzar un adulto.

**13. Impulsar la creación de redes:** Se puede incentivar al adolescente a desarrollarse en programas de voluntariado, anotarse a trabajos honorarios, asistir a reuniones de jóvenes, aprender distintas habilidades en cursos y participar en conversaciones adultas sobre el mercado laboral. Esto ayudará a que genere mayor madurez y conocimiento.

**14. Encontrar un mentor:** Buscar un mentor para el adolescente puede ser algo adecuado para lograr inspirarlo. El mentor que guiará al estudiante debe tener experiencias en el ámbito, haber desarrollado tareas relevantes y tener reconocimiento en su labor.

**15. Reflexionar sobre el triángulo de carrera:** Lograr que el adolescente reflexione sobre los tres ángulos para lograr un balance:

- a) Satisfacción en el trabajo (orgullo de los conocimientos de la carrera y empresa)
- b) Estilo de vida (lugar de residencia, horario laboral flexibilidad, condiciones en general)
- c) Dinero (salario, potenciales aumentos, ventajas a largo plazo)

**16. Soltar:** Se debe comprender cuándo la intervención en la vida de un adolescente llega a su fin y debe convertirse en apoyo en lugar de guía. Cada persona es una individualidad que deberá controlar su propia vida tarde o temprano, de modo que uno debe hacerse al costado y permanecer allí para cuando tu hijo necesite orientación.

**17. Ser paciente:** Se debe aceptar los cambios que vayan surgiendo en las decisiones de los adolescentes para animarlo a revisar sus decisiones e incentivarlo para que continúe aprendiendo sobre sí mismo en cada proyecto que emprenda.

Para finalizar este tema, según ambas fuentes, (Shaffer, 2000) y (Universaria.net, 2016), los adolescentes necesitan aún mucha ayuda en cuanto al reforzamiento de sus habilidades blandas, para poder tener la seguridad, certeza y confianza de poder elegir una carrera universitaria. No es lo ideal proponerle al estudiante que se base en el factor: emocional/pasión, pues no necesariamente el alumno lo ha determinado aún. Esto podría generarle miedo y frustración al futuro. Tampoco sería bueno que el adolescente se base en un factor social, porque podría verse influenciado por una carrera que en realidad no quiera ejercer en un futuro. En resumen, se debería reforzar la toma de decisiones crítica y la confianza del estudiante para que este se base en todos los factores: Social, Económico, Emocional y Académico para tomar una decisión en cuanto a la elección de la carrera profesional.

Sobre los cambios que vive un adolescente estos se dividen en dos tipos: Los físicos y psicológicos.

Con respecto al desarrollo físico, este es de suma importancia para el adolescente, no sólo por los cambios visibles que se puedan percibir, sino también por los que suceden a la interna, invisibles e imperceptibles para el ojo humano, que influyen en su comportamiento. Se abordará el cambio físico “invisible” y los cambios psicológicos que vive el adolescente.

Los adolescentes enfrentan desafíos, presiones, estrés, tentaciones e

indagan en cerebros que aún no están del todo desarrollados. No es que los adolescentes no hayan tenido el tiempo ni la experiencia para adquirir un sentido amplio del mundo; simplemente, sus cerebros aún no han madurado físicamente. Esto es un tema importante que se tiene que tener en cuenta. Quiere decir que los adolescentes están propensos a actuar y accionar de acuerdo a sus emociones pues es la corteza que está bien desarrollada en ellos y la que sale a flote. (Bracho, E. 2019)

Estos cambios se desarrollan a distinta velocidad. "El concepto importante aquí es que el cerebro adolescente aún se está desarrollando y todavía no es completamente maduro", dice el Dr. Andrew Garner, FAAP, miembro del Comité de Aspectos Psicosociales de la Salud Infantil y Familiar de la American Academy of Pediatrics. (Bracho, E. 2019)

En cuanto a los cambios psicológicos, los adolescentes pasan por distintas alteraciones y transiciones como lo son las emocionales, familiares, formas de pensamiento, creencias, etc. Rice (2000) comenta que hay diferentes características de la personalidad del adolescente que son consideradas los "cambios psicológicos" que viven en esta etapa:

**Idealismo.** Tendencia a considerar el mundo y la vida de acuerdo con unos modelos de armonía y perfección ideal que no se corresponden con la realidad.

Un ejemplo podría ser cuando el adolescente piensa que el mundo laboral es un mundo perfecto en el que no tendrá que esforzarse, en el que tendrá horarios definidos, no deberá dedicarle más tiempo que el establecido en el contrato o que podrá tener tiempo suficiente para hacer todas las cosas que siempre quiso hacer y no pudo mientras estaba estudiando.

**Hipocresía.** Tendencia a fingir una cualidad, sentimiento, virtud u opinión que no se tiene en realidad. Esto ocurre debido a la discrepancia entre lo que dicen (idealismo) y lo que hacen (conducta), a los adolescentes se les acusa en ocasiones de hipocresía.

Un ejemplo podría ser cuando el adolescente piensa que copiar en un examen es algo malo pero lo hace porque todos sus amigos lo hacen, o cuando dice ser amigo de alguien pero cuando otros hablan mal de la persona él también habla mal.

**Creatividad.** Capacidad o facilidad para inventar o crear. Algunos adolescentes se vuelven menos creativos en esta etapa debido a las presiones de

sus pares. Dejan de pensar en ellos como individuos únicos y comienzan a vestirse, actuar y pensar como otros grupos a los que desean pertenecer. Algunos adolescentes que creen en ellos mismos sí están dispuestos a arriesgarse haciendo cosas creativas.

Un ejemplo de adolescentes que se vuelven menos creativos, son los que hablan igual a todos utilizando las mismas palabras y las mismas muletillas, imitan la forma de vestirse para sentirse acordes a la moda de los demás.

Soñar despierto. Ocurre cuando el adolescente pierde la capacidad de concentrarse en sus propios pensamientos. Algunos casos pueden servir para poder recuperar la capacidad creativa que a veces se pierde.

Ejemplo. En el aula se le dice algo y el adolescente está distraído pensando en otra cosa, normalmente “soñando despierto”

Egocentrismo. Valoración excesiva de la propia personalidad que lleva a una persona a creerse el centro de todas las preocupaciones y atenciones. En los adolescentes se desarrolla una forma de egocentrismo que se manifiesta de dos formas: la audiencia imaginaria y las fábulas personales. La audiencia imaginaria se refiere a que piensan que son el centro de atención de todos, piensan que su propia preocupación sobre su apariencia, conducta o forma de vestir va a ser la misma preocupación de los otros y que los juzgarán por esto. La fábula personal se refiere a la creencia de los adolescentes de que son únicos, especiales, afortunados, invulnerables o inmortales.

Ejemplo de ello son las frases como “eso a mí no me va a pasar”, “no quedaré embarazada” “no me haré adicto a las drogas” “a mí me irá excelente igual, aunque no me esfuerce ahora”

En resumen, por todos estos cambios físicos (falta de madurez por el poco desarrollo cerebral Bracho (2019) y psicológicos (características emocionales mencionadas por Rice, 2000) nos vemos en la necesidad de apoyar a los estudiantes adolescentes para enfrentar sus nuevos esquemas de pensamiento, reflexiones, juicios, etc. Al ayudarlos, podremos identificar las crisis que pueda llegar a pasar y esto nos dará pie a controlarlas y luego poder acompañarlos, guiarlos y orientarlos de la forma más adecuada hacia sus vocaciones. (Piaget, 1992)

#### 1.1.2 Tipos de estadios de identidad vocacional en los adolescentes

Es importante también tener en cuenta que durante la adolescencia la

identidad personal sufre una serie de cambios. Estos cambios ayudan a que el adolescente pueda alcanzar autonomía esencial que lo ayude finalmente a sumergirse a la vida adulta. Debemos tener en cuenta que la identidad personal no es algo unitario y no es un proceso irrevocable. Es una dinámica en la que habrá decisiones, pero sobre todo pruebas. (Sanfeliciano, 2019)

Al decir que no es “unitario”, nos referimos a que este proceso puede darse a distintos ritmos en distintos aspectos de nuestra identidad. Por ejemplo, puedo tener unos compromisos férreos que determinan mi identidad profesional, pero en lo referente a mi identidad política encontrarme en un periodo de Moratoria. (Sanfeliciano, 2019)

Con “irrevocable” se refiere a: es un proceso dinámico de ida y vuelta. Esto quiere decir que después de alcanzar una identidad de logro o una identidad hipotecada se puede sufrir una nueva crisis de identidad, que lleve a otra identidad distinta a la anterior. Por ejemplo, alguien que empezó la carrera de Medicina puede reevaluar sus situaciones y cambiarse a la de Derecho. (Sanfeliciano, 2019)

Para entender mejor, (James Marcia, 2019) nos sugiere que existen cuatro estatus de la identidad:

**Identidad Difusa:** Es la primera etapa del desarrollo de la identidad durante la adolescencia. El adolescente se sitúa en este estatus cuando no ha adoptado ningún compromiso ni está explorando las alternativas que se le plantean. En esta etapa el adolescente no se preocupa por su identidad. Hablamos de un estado que tarde o temprano se romperá, ya que el adolescente se verá obligado a desarrollar una identidad personal: ya sea por el surgimiento de una crisis de identidad o las presiones sociales de comprometerse que acompañan a todo compromiso importante.

**Moratoria:** Esta es la etapa que en el desarrollo normal suele seguir a la identidad difusa. El adolescente se encuentra en Moratoria cuando ha sufrido una crisis de identidad, pero aún no ha desarrollado compromisos de ningún aspecto.

Aquí el individuo busca, explora, prueba diferentes alternativas, eso sí, sin llegar a decantarse con seguridad por una de ellas. Es una etapa peligrosa debido a que, por ejemplo, si el adolescente cuenta con una autoestima maltratada, puede derivar en consumo de sustancias adictivas (alcohol, tabaco, cannabis...).

**Identidad de Logro:** Estatus en el cual el adolescente ha superado la etapa de

moratoria y se ha decidido por ciertos compromisos ideológicos, vocacionales y personales. Tras la crisis de identidad y explorar sus opciones, el individuo ha escogido el camino que quiere seguir para seguir desarrollándose como persona.

Lo que le lleva a la construcción de su identidad y a tener una idea de cómo es él mismo. Tras esto la persona se sentirá segura de sí misma mostrando un ajuste positivo tanto a nivel conductual como personal.

Identidad Hipotecada: Pero, ¿qué ocurre si el adolescente nunca sufre una crisis de identidad? En algunas ocasiones puede que no explore sus opciones y nunca sufra un periodo de moratoria. Así, su manera de construir su identidad será a través de los consejos o directrices de un adulto.

Las personas que se encuentran en este estado muestran un mejor ajuste que los que están en moratoria o difusa. Sin embargo, no es menos cierto que es un estado bastante inestable y mucho más inseguro que la Identidad de logro.

Encontrar la ocupación ideal con la que luego se participará en la vida adulta es una tarea compleja para muchos adolescentes. Elegir quién será en el futuro no resulta fácil. El joven realiza esta elección en un momento de tránsito y pérdida de los referentes que estructuraban sus roles y sus vínculos; y cuando el entorno adulto centra su atención en él, consciente de la importancia de su decisión. Por eso es importante tener mapeadas los tipos de identidades que existen para así poder entender mejor al adolescente y poder guiarlo desde el estadio en el que se encuentra. (Jara, 2003)

## **1.2. Orientación vocacional**

Para poder entender bien el contexto en el que esta investigación se desenvuelve es importante tener clara la definición de "Orientación vocacional" para esto se entenderán los conceptos de orientación y vocación por separado para luego entender los tipos de orientación que existen y luego las formas de evaluación que se realizan.

Es importante entender el significado de orientación vocacional y para esta definición se optará por descomponer el término en dos. Se comprenderá primero el significado de orientación como la construcción permanente que se da desde los primeros años de vida. En dicha construcción influyen aspectos propios del individuo

como sus modelos identificatorios y aspectos contextuales, como los espacios de socialización por los cuales transita: familia, escuela, grupo de pares, barrio, comunidad, trabajo, entre otros. (García, 2010).

Para poder profundizar en el significado de vocación se hará uso de los aportes de dos autores más:

La vocación constituye el camino del deseo y está multideterminada por factores inconscientes, los cuales podrán ser trabajados y esclarecidos desde la Psicología, y también por factores subjetivos, interpersonales y sociales. (Mosca & Santiviago, 2010).

Es importante también entender la vocación como un proceso abierto, inacabado e indefinido. También es algo que se va construyendo, pero también deconstruyendo y reconstruyendo a lo largo del ciclo vital, siendo algo que se mantiene, pero también cambia. (Rascovan, 2009)

Para entender la palabra vocación se tomará el significado de Mosca & Santiviago (2010) que se entiende a lo ocupacional como el correlato práctico de la vida cotidiana, esto incluye el estudio, lo laboral, el tiempo libre, lo familiar, lo social, etc. Siempre pensando desde la acción concreta, aquellas actividades que hacemos todos los días, en definitiva, cómo y en qué ocupamos nuestro tiempo de vida.

La orientación vocacional es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional (Porto & Merino, 2008). Se trata de un trabajo preventivo cuyo objetivo es proveer los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada sujeto. En este sentido, hay que tener en cuenta que la vocación no es algo innato, sino que se desarrolla en el plano de la acción, el conocimiento y la convivencia. Al adquirir diversas experiencias de modo consciente e inconsciente, el sujeto se convence de que puede elegir por sí mismo.

Galilea (2015) enfoca mucho más la orientación vocacional a un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo. Esta autora menciona en su revista a Super (1957), el experto en temas de orientación vocacional, quien explica que la orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo.

Por último, tomando en cuenta las definiciones de los autores mencionadas anteriormente, las elecciones vocacionales si bien están vinculadas a lo educativo y

lo laboral, también hacen referencia a quehaceres que trascienden estos ámbitos y que forman parte de la cotidianidad de los sujetos. Entonces se hará referencia al siguiente concepto de Super (1921) “El proceso mediante el cual se ayuda a una persona a desarrollar y aceptar una imagen completa y adecuada de sí misma y de su papel en el mundo laboral, a poner a prueba ese concepto frente a la realidad cotidiana y a convertirlo en una realidad para su satisfacción personal y para el beneficio de la sociedad.”

### 1.2.1 Tipos de orientación

Según Galilea (2015) existen cuatro tipos de orientaciones:

1. **Orientación escolar:** proceso por el que se ayuda al alumno en el estudio, así como en el periodo de adaptación a la escuela.
2. **Orientación educativa:** (*educational guidance*) concepto más amplio que el anterior, puesto que la educación se extiende más allá de lo académico.
3. **Orientación profesional:** Es la ayuda en la elección de una profesión. Es un proceso que se basa en el conocimiento del sujeto y de su entorno.
4. **Orientación vocacional:** Proceso de ayuda en la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior. Según esta definición, la orientación vocacional incluye la orientación profesional.

Para Pico (2017) existen cuatro términos que hacen referencia a la orientación:

Un término de importancia será la orientación laboral que engloba a cualquier proceso de ayuda relacionado con el trabajo, generalmente implica procesos de búsqueda, mantenimiento o cambio de empleo.

Para hacer referencia a la orientación vocacional, este autor toma como referencia la definición de Castaño (1983) quien explica que “la orientación vocacional en la medida en que se es inseparable del proceso de maduración de la personalidad, se dirige a despertar, iluminar y favorecer la capacidad del individuo para alcanzar su propia autorrealización mediante el ejercicio de la vida profesional

Un tercer término, la orientación profesional (Castaño, 1983), va un paso más allá de la laboral y se sumerge en el desarrollo de carrera. Es decir, se debe utilizar

el término orientación profesional cuando el orientado recibe además asesoramiento para la mejora de su carrera profesional, la planificación de la misma. Así, es un término que engloba el desarrollo profesional y personal del orientado hasta su propia autorrealización.

Por último, para el cuarto término, Pico toma la definición de (López Bonelli, 1989), la asistencia psicológica con características de esclarecimiento, cuyo objetivo es que los consultantes elaboren su identidad vocacional y movilicen su capacidad de decisión autónoma con el fin de satisfacer sus propias necesidades de relación con el contexto histórico y cultural y la situación concreta en que su elección tiene lugar. El proceso sistemático se realiza generalmente en momentos especiales: pasos de ciclos evolutivos o etapas educacionales.”

Para el siguiente estudio se tomará el tipo de orientación que menciona Pico haciendo referencia a Castaño (1983). Comenta que la orientación vocacional no se puede separar del proceso de maduración. Una vez que el adolescente logre esta madurez en la personalidad podrá estar en la capacidad de elegir una carrera que lo ayude a lograr una autorrealización como persona.

### *1.2.2 Evaluación de una orientación vocacional*

Existen diferentes tipos de evaluaciones para poder ayudar a los adolescentes a definir su orientación vocacional. Se han analizado e investigado la opinión de diversos autores que se plantearán a continuación:

Una evaluación que recomienda una de las autoras, Katherine Benziger, es el Test de Benziger. Este instrumento fue desarrollado por la misma autora, doctora Katherine Benziger, inspirada en Carl Jung y en el trabajo de Myers Briggs y Hans Eysenck. En forma simple, la teoría de Benziger expresa las personalidades en términos de cuatro cuadrantes del cerebro: Basal Izquierdo, Basal Derecho, Frontal Izquierdo y Frontal Derecho y relaciona estos modos de pensamiento con las cuatro funciones de Jung (Thinking, Feeling, Sensing, Intuition) y además utiliza el nivel de Extroversión e Introversión (sistema de alerta) para determinar el contexto ambiental en el cual somos más efectivos (según Indicadores de Myers). (Benziger, 2020)

Este es un modelo que brinda información valiosa acerca del comportamiento humano desde la perspectiva de la neurociencia, siendo de gran utilidad para ejecutivos, asesores, terapeutas y cualquier persona interesada en sí misma o en

orientar a otros para lograr un mejor desempeño, calidad de vida y bienestar. (Benziger, 2020)

Según La evaluación de estilos de pensamiento BTSA (Benziger Thinking Styles Assessment) es una poderosa herramienta de vanguardia que ha demostrado ser muy eficaz en una amplia gama de áreas que incluyen ayudar a las personas a mejorar sus destrezas de autocontrol, eficacia general y capacidad de colaboración. Este tipo de herramienta puede también ayudar al adolescente a entenderse, por lo tanto, a recibir una orientación de su vocación profesional. (Benziger, 2020)

Una segunda opinión la comentan los siguientes autores, Rufin, Madruga & Rios (2018) ellos mencionan que es importante el desarrollo de la independencia, la perseverancia, la autovaloración adecuada y la flexibilidad. Los estudiantes deben conocer la importancia social de las carreras e identificar las priorizadas por el país. A continuación, ellos exponen un conjunto de técnicas e instrumentos para el diagnóstico de la orientación profesional, que se destacan por su originalidad y adaptación a las características de los grupos que se estudian.

Cuestionario diferencial diagnóstico:

- Cuestionario de problemas vocacionales.
- Encuesta a estudiantes
- Encuesta a docentes
- Encuesta a la familia
- Test de frases incompletas

Una tercera opinión la comenta Galilea (2015), quien comenta que el objetivo de la evaluación en orientación vocacional es: identificar los intereses laborales del usuario, sus expectativas vocacionales, el nivel de conocimiento y relación con el mercado laboral, así como la motivación real hacia el trabajo, para esto la autora hace referencia a diferentes autores que mencionan ciertos instrumentos que ayudarían a una mejor orientación vocacional:

- Test CIPSA, de Seara (1983), que permite al usuario valorar, desde un punto de vista personal, social y económico, más de 160 profesiones de todos los campos. La información aportada por estas pruebas estandarizadas nos sirve sólo a título de orientación o aproximación a la realidad del sujeto; no se deben usar estos resultados como datos definitivos.
- Test IPP (Intereses y preferencias profesionales) (De la Cruz, 1993): Recoge más

de 200 profesiones, actividades y tareas sobre las que el usuario expresa su opinión: me gusta, no me gusta, la desconozco, me resulta indiferente. El resultado nos permite clasificar sus intereses vocacionales por áreas de trabajo: administrativa, creativa, manual, técnica, etc.

- Cuestionario de Motivación laboral para personas con enfermedad mental, crónica (Colis, Coy, Galilea, López, Pascual, 1996): Instrumento que mide el grado de motivación para trabajar. Nos permite diferenciar distintos factores motivacionales: satisfacción laboral, integración al entorno laboral, aceptación social, desempeño social, asertividad laboral, etc.
- Listado de ítems sobre acercamientos laborales (Galilea y Colis, 2000): Instrumento que nos indica el número de aproximaciones que realiza el usuario hacia el mercado laboral, así como el tipo, la frecuencia, métodos que utiliza, apoyos con los que cuenta, etc.
- Inventario de preferencias profesionales (Galilea, Pagola, 2001): Inventario que describe más de 50 tareas y trabajos, a las que el usuario debe responder si las elige o no para desempeñarlas a corto y/o medio plazo, así como si precisa formación para realizarlas. También indicará el grado de preferencia en que elige las distintas profesiones.
- Listado de ítems de intereses vocacionales (Galilea, 2000) Instrumento que aporta información general sobre las preferencias laborales del usuario, motivación para trabajar, apoyos recibidos de su red social, expectativas laborales, etc.
- Entrevistas semiestructuradas con el usuario: Mediante estas entrevistas se tratará de conocer la historia formativa y laboral del usuario, el nivel previo al inicio de la enfermedad; descripción de las tareas desempeñadas, sus preferencias laborales, el motivo de despidos o abandonos, la relación con compañeros, jefes, sus expectativas laborales y el autoconcepto del usuario como empleable.
- Entrevista con familiares y otros miembros significativos (jefes, antiguos compañeros, etc.). En ocasiones la información suministrada por el usuario es vaga y poco concreta. Es necesario conocer la opinión de la familia y de otros significativos respecto al pasado formativo/laboral del usuario, así como los apoyos que le ofrecieron en el pasado. Va a ser significativa la relación establecida entre la familia y el mundo laboral; si los miembros de la familia consideran el trabajo como un valor positivo, esto incidirá positivamente en el proceso rehabilitador del usuario. Así mismo será importante conocer quienes conforman la red social del usuario y su nivel de ocupación: pensionistas,

parados, trabajadores, etc.

- Cuestionario sobre conocimiento del mercado laboral (Galilea, 1999): instrumento que indica el nivel de conocimientos del usuario sobre el mercado laboral en general (convenio colectivo, salario mínimo, economía sumergida, jornada laboral, empleo protegido, empresa de trabajo temporal, derechos y obligaciones laborales, etc.).
- Observación directa de los hábitos de trabajo y habilidades sociales en ambiente laboral dentro de los Talleres rehabilitadores: nos aporta información sobre el nivel de ajuste laboral y social del usuario (asistencia, puntualidad, manejo de herramientas, calidad de trabajo, etc.), así como de sus preferencias laborales.

En conclusión, en mi opinión después de las fuentes consultadas, Benziger (2020), Rufin, Madrugá & Ríos.(2018) y Galilea (2015), cada una comenta las distintas formas que existen de evaluar y orientar a los adolescentes para elegir una carrera profesional. Cada uno basado en sus experiencias, desde sus perspectivas y propias visiones. A mi parecer, no existe ninguna “correcta o incorrecta” son formas que pueden ser complementarias entre sí y utilizarse todas para orientar de alguna forma mejor al alumno.

### **1.3. Factores que inciden en la elección de la carrera**

Dentro del material leído previamente se han logrado identificar diversos enfoques respecto a los factores principales, y muchas veces determinantes, para la elección de una carrera universitaria. Rosales (2012) menciona 4 factores con el mismo grado de importancia: gustos, pasiones y preferencias de los alumnos; preferencias de los padres; expectativas económicas del estudiante y la experiencia en su vida académica.

Entre las investigaciones más relevantes contamos con la de Ríos y Supo (2011), Canales y De Los Ríos (2007), Montesano y Zambrano (2013), Bravo y Vergara (2018), Rosales (2012), Alonzo y Gonzales (2015) y Cupani y Pérez (2006), quienes hacen referencia a estudios de factores que influyen en la elección de la carrera vocacional de estudiantes que están terminando la secundaria. Todas son investigaciones planteadas en Latinoamérica y presentan dos a más de los cuatro factores que están siendo considerados para el desarrollo de esta investigación. Cabe resaltar que, aunque algunos de estos estudios se hayan realizado en otros países, no dejan de ser válidos pues los conceptos, experiencias y teoría utilizadas serán de gran ayuda para enmarcar los hallazgos obtenidos.

Por lo siguiente se procederá a describir lo que entendemos por cada uno de los siguientes factores según la información rescatada.

### 1.3.1 *Factor emocional*

Para Rodríguez (2019) el afecto heurístico surge normalmente mientras se juzgan los riesgos y beneficios de algo, dependiendo de los sentimientos positivos o negativos que se asocian a un estímulo. Es lo mismo a actuar según lo que dicte tu corazón. Es por esto que se consideran los siguientes factores, gustos, pasiones y preferencias como parte de los factores emocionales que pueden incidir en la elección vocacional. Los investigadores han encontrado que si tus sentimientos hacia algo son positivos, entonces es más probable que juzgues minusvalores los riesgos y sobrestimes lo beneficios, mientras que si sus sentimientos hacia una actividad son negativos serás más propenso a sobrestimar los riesgos como altos y minusvalorar los beneficios. Las investigaciones han revelado que las personas realizan sus juicios sobre una actividad o una tecnología no solo por lo que piensan al respecto, sino también por cómo se sienten al respecto.

En cuanto a los elementos o subvariables que se consideran para este factor, se procederá a describir cada una de ellas. Se utiliza la definición de RAE (2020) para decir que el gusto es la afición o inclinación por algo. También, con el término gustar se hace referencia al agrado o desagrado que una persona o cosa puede causar en un individuo, bajo esta definición se está ante una concepción subjetiva ya que cada individuo o cultura popular presenta sus propios gustos y costumbres.

Según la RAE (2020), la palabra preferencia es el efecto de preferir, primacía, ventaja o mayoría que alguien o algo tiene sobre otra persona o cosa. Siempre que se prefiere se está valorando.

Para Ucha (2009), pasión es aquel sentimiento o emoción muy intensa que un ser humano puede profesar por otro o también determinadas cosas tangibles.

Un tema muy importante es, como menciona (Fraga, 2018), el adolescente tiene que conocer sus intereses, sus aptitudes, las expectativas que tiene frente al futuro, sus temores, sus angustias; este conocimiento permite definir con mayor claridad quién soy y quién quiero ser.

Fraga (2018) menciona a Goleman y el modelo que nos presenta por primera

vez en 1990 por Peter Salovey, de la Universidad de Yale, y John Mayer, de la Universidad de New Hampshire, en un libro que no alcanzó tanto éxito como el de Goleman. Salovey y Mayer consideran que hay cinco dominios de la inteligencia emocional: autoconfianza, autocontrol, persistencia, empatía y dominio de las relaciones.

Para que un estudiante del último año de estudios básicos pueda elegir una carrera influenciada por factores emocionales, primero debe tener una inteligencia emocional controlada. Es decir, debe tener autoconfianza, de esta forma las decisiones que tomen serán respaldadas por sus propios pensamientos y estará seguro de cualquier acción realizada. El estudiante también debe poseer autocontrol, de esta forma controlará cualquier influencia que pueda llegar a tener de terceros. También debe controlar la persistencia, ya sea de terceros como las de él, debe analizar todo racionalmente. También debe controlar sus niveles de empatía, y aprender a no necesariamente ponerse en los zapatos de personas que puedan influenciar sus decisiones. Por último, el dominio de relaciones es básico para poder manejar las opiniones del resto y no hacer sentir mal a nadie, sobre todo a un familiar, cuando se le menciona que no se optará por la carrera que el familiar quiere. (Fraga, 2018)

Fraga (2018) menciona también que la Inteligencia Emocional es una forma de interactuar con un mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos y engloba habilidades como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una efectiva y creativa adaptación social. Este concepto es cada vez más valorado en el mundo entero, con una marcada influencia en el área laboral.

Por tal motivo, los factores emocionales son considerados por Lafenetre (2013) como factores internos, estos se refieren a las características personales que influyen en la decisión de una carrera profesional. En definitiva, la elección vocacional es también una expresión de la personalidad, que se relaciona con la identidad del estudiante y depende del reconocimiento realista de las propias habilidades e intereses. La identificación de los gustos personales, así como de las aptitudes o capacidades potenciales para desempeñarse en un ámbito determinado, es un proceso de indagación interna que resulta fundamental en el momento de la elección.

### 1.3.2 Factor económico

Para Montesano & Zambrano (2013) el factor económico juega un papel importante en la elección de la carrera universitaria. Él menciona la Teoría del Capital Humano de (Becker, 1964) quién considera relevante ciertos factores como: nivel de ingreso familiar, perspectivas de empleos y nivel esperado de ingreso. Montesano & Zambrano (2013) comenta sobre otros factores, basándose en otros autores, que también están incluidos dentro de los factores económicos.

1. Nivel de ingreso familiar mensual: Es la suma del ingreso neto de la madre y el padre.
2. Perspectivas de empleo: Según García y Moreno (2012) la oportunidad de empleo al finalizar los estudios, es uno de los principales factores a considerar al momento de elegir la universidad en la cual se desea estudiar. Donde señalan que existe una relación directa entre mayores perspectivas de conseguir un empleo post-egreso y la elección de la universidad.
3. Percepción de ingreso futuro: Es la cantidad de dinero que se puede obtener al egresar de la universidad. De acuerdo al estudio realizado por el Banco Central de Chile (2006), el ingreso futuro varía de acuerdo a la universidad de donde egrese el estudiante.
4. Percepción de mayor prestigio: Para Del Olmo (2009) la percepción de prestigio es uno de los factores que más influyen en la elección de la universidad. Para el presente trabajo se considerará la concepción de prestigio la definida por Araya (2010) la reputación que tenga la universidad entre los estudiantes de secundaria.
5. La cercanía de la residencia de los estudiantes con respecto a la universidad: para Del Olmo (2009) y Villada, López, Patiño, et al. (2002) es una variable de importancia ya que los alumnos consideran que tan cerca se encuentra su hogar con respecto a otras universidades en las que pudiesen estudiar. Por lo cual argumentan que mientras más cerca se encuentre la universidad a su domicilio habitacional, habrá una alta probabilidad de elegir esa universidad.
6. El costo de la matrícula. Villada, López, Patiño, et al. (2002) concluyeron que el factor de costo anual de la matrícula fue el factor más influyente al elegir la universidad en la cual se estudiará. Señalan que existe una relación directa entre el precio de la matrícula y la universidad a elegir, es decir, mientras menos costosa se la mensualidad en una respectiva universidad, mayor será la probabilidad de ser elegida.

Actualmente, las condiciones que presenta el Perú son positivas, es decir que no debería generar un miedo tan grande el no conseguir empleo por haber elegido mal una carrera o el no percibir una buena remuneración. Lima tiene como promedio 2000 soles mensuales de remuneración. Según el INEI (2018) el 93% de la PEA está ocupada y sólo el 7% no tiene trabajo. Dentro de esa PEA ocupada el 63% tiene un trabajo fijo y estable mientras que el 37 % tiene un trabajo con un contrato no fijo, o por horas.

También se puede tener en cuenta que en el Perú las siguientes carreras son las de mayor demanda por los empleadores. Estudio realizado por el portal Trabajando.com (2020): Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Contabilidad, Economía, Administración de Negocios Internacionales, Administración técnica de empresas, Marketing y Mercadotecnia, Técnico en Administración de Negocios Internacionales, Ciencias de la comunicación y Derecho. Este abanico de carreras puede ser encontradas en cualquier universidad con diferentes costos de matrícula, por lo tanto, el alcance tampoco debería ser una preocupación. (Universia.net, 2020)

Para el siguiente estudio se tomarán los dos siguientes subfactores o subvariables para definir el factor económico. Percepción de ingreso futuro y el costo de la matrícula.

Se utiliza la definición de Pérez & Gardey (2008) para decir que la percepción de ingreso futuro deriva del término latino *perceptio* y describe tanto a la acción como a la consecuencia de percibir (es decir, de tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo). También refiere al ingreso o sueldo que puedan llegar a tener en el futuro. Es decir, entender si es importante para los estudiantes recibir un salario remunerativo alto.

Según Pérez & Gardey (2008), definen el costo de la matrícula como el monto económico que se debe depositar o dar a cambio de la inscripción en una academia, universidad o curso. Se quiere entender si el monto que solicitan las distintas universidades o institutos influye en la elección de la carrera. Según otros autores como Patiño (2002) se piensa que la relación es directa entre el precio de la matrícula y la elección de la universidad.

### 1.3.3 *Factor social*

Este factor se refiere a la influencia que puede llegar a tener la sociedad con la que interactuamos en el momento de la orientación vocacional. Para Rosales Ávila (2012) tanto los maestros de las escuelas, como la familia y los amigos forman parte de los factores sociales por los que un estudiante tomaría una decisión de elegir cierta carrera universitaria.

Rosales Ávila (2012) menciona a Cusinato (1992) en su tesis quien comenta que la escuela es considerada un medio de integración social. Un instrumento de supervivencia cultural, destinado a mantener los valores, los modos de relacionarse con los demás. Una escuela típica de la sociedad es una escuela que transmite los conocimientos necesarios para mantener y desarrollar la cultura, la ciencia y la tecnología. Explica que cuando se pasa por la etapa de la adolescencia, normalmente te invaden sentimientos de incompreensión hacia los padres, por eso buscan alejarse de ellos y a veces llegan a tener, los alumnos, mayor afinidad con los profesores. Es aquí donde los maestros toman fuerza y pueden apoyar a los alumnos a tomar decisiones vocacionales. Por ese motivo, los maestros de las escuelas, se vuelven en un elemento del factor social que incide en la elección de la vocación.

Rosales Ávila (2012) comenta que la vida en familia proporciona el medio para la crianza de los hijos, es la influencia más temprana y duradera para el proceso de socialización y en buena medida determina las respuestas de sus integrantes entre sí y con la sociedad. La opinión de los padres y familia, suele ser muy diversa, va desde la familia que decide qué debe hacer o no hacer el adolescente, hasta los padres sin opinión ni juicio de ninguna clase sobre el futuro de sus hijos. Lo normal es el interés por el futuro del hijo, aunque a veces se exprese en forma de presión, lo importante es reconocer la opinión de los padres sobre el tipo de profesión y cómo, con frecuencia, está determinada por el status socio económico cultural.

Como comenta el autor, es cierto que la familia muchas veces puede influenciar en la decisión de la carrera elegida. Con respecto a la experiencia de la autora de este documento, los padres de familia si influncian en la elección final de la carrera.

Los amigos y compañeros desempeñan, en general, según Rosales Ávila (2012) un papel especialmente importante en el desarrollo del adolescente, pues son ellos con quienes se identifican y se sienten aceptados, pues muchas veces en la familia se sienten incomprendidos o no tienen la confianza necesaria para poder

expresar sus propios valores o ideas. Como menciona Coleman (1999) el proceso de desvinculación de los padres y del hogar familiar, proceso que es considerado como un rasgo propio de la adolescencia, deja un vacío emocional en la vida de los jóvenes. Ese vacío muchas veces es llenado por el adolescente por sus compañeros de grupo. Muchas veces los estudiantes pueden verse influenciados por lo que va a estudiar el grupo de amigos y todos deciden estudiar lo mismo para permanecer unidos durante la etapa universitaria.

#### 1.3.4 *Factor socioeconómico*

Muchos autores hablan de los dos factores anteriormente desarrollados como un mismo factor. El factor socio-económico. Para (Chase, 2017) entre los factores socio-económicos está la educación. El nivel de educación puede moldear tu percepción del mundo y puede contribuir al crecimiento social. Puede llevarte a tener la posibilidad de una mejor remuneración, lo que a su vez contribuye a la calidad de vida. También puede contribuir a los procesos de las tomas de decisiones que serán los caminos que tomarás en la vida. Los factores socio-económicos son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidos por las regiones y los vecindarios. Los organismos de seguridad del país, por ejemplo, siempre citan los factores socio-económicos de la pobreza relacionados con el alto nivel de crímenes.

Chase (2017) describe cuatro factores que a su parecer forman los factores socioeconómicos

1. Remuneración y ocupación: En la sociedad, a la gente se la juzga por lo que hace y por lo que gana. Cuando conoces a alguien, la pregunta sobre qué es lo que hace, es una de las que se hace primero.
2. Lugar de residencia: Desde el tipo de casa en la que vivimos en la región y el vecindario en el que habitamos. Para mejor o para peor, los vecindarios agrupan socialmente a gente de remuneraciones similares y generalmente con antecedentes parecidos.
3. Cultura/Etnia: Ambas pueden tener un impacto en cómo se cría a los niños, los valores primarios, y el sentido de la familia y la tradición. La historia de la etnia de alguien, especialmente en los días de celebraciones autóctonas y las creencias

culturales son todas cosas que se pasan de generación en generación y que moldea a los individuos.

4. Religión: Generalmente unida a la cultura está el factor de la religión. Redes sociales enteras se construyen alrededor de las iglesias, los templos y las mezquitas. Desde las barbacoas y los partidos de softball a los misionarios extranjeros y los grupos de apoyo, la religión juega un importante rol social en la vida de muchos.

Otros autores deciden separar el factor socioeconómico en dos factores que a su vez se alimentan de diversos elementos.

Para esta investigación se tomarán los factores como dos términos independientes para poder medir con mayor precisión la influencia de cada uno de ellos en la elección de la carrera universitaria.

#### 1.3.5 *Factor académico*

Pineda Barón (2013) comenta que Rodríguez (citado por Camarena, González y Velarde, 2009) afirma que la elección de carrera es un proceso de alta complejidad debido a que la mayoría de individuos que afrontan esta situación lo hacen a temprana edad, y deben enfrentarse a una amplia oferta de programas académicos de los cuales no poseen la información suficiente sobre las áreas que lo componen ni su perfil profesional. Más aún, cuando las decisiones que toman los individuos sobre su futuro profesional, al estar en grado once, giran en torno a un ambiente de inseguridad, en el que tal vez ellos mismos desconocen sus habilidades y los conocimientos necesarios para un buen desempeño académico

La elección de carrera se ve influenciada por la motivación que ésta genere en el estudiante a nivel personal, social y laboral. Este factor está altamente relacionado con el rendimiento académico durante el colegio, en áreas relacionadas con el currículo del programa de educación superior (Cano, 2008). Cuando el individuo opta por estudiar una carrera determinada, surge la pregunta de si la elección ha sido la acertada, debido a que existe un gran número de personas que mientras cursan su carrera no obtienen buenos resultados académicos, motivo que puede llevar a la deserción estudiantil (Guzmán, Durán, & Franco, 2009).

Identificamos que es un factor económico cuando el estudiante mencione su desempeño en las calificaciones para optar por una carrera profesional o cuando descarte una vocación por alguna dificultad que haya tenido en el colegio.

Estos factores, mencionados anteriormente, socioeconómico y académico son considerados por Lafenetre (2013) como factores externos. Estos están relacionados con el medio en el que se desarrolla el estudiante, conformado por determinadas estructuras sociales, económicas y culturales. Estos factores -familia y amistades, oferta educativa, duración de los estudios, "mitos" profesionales o posibilidades de salida laboral, por ejemplo- constituyen el escenario desde el cual el aspirante se posiciona a la hora de enfrentar la elección de su carrera.



## **CAPÍTULO 2: IMPLICANCIAS DE LA DECISIÓN VOCACIONAL EN LOS JÓVENES**

Este segundo capítulo se enfocará en las consecuencias que podría traer una decisión tomada por los factores equivocados. Para esto se abordará la definición de “toma de decisión” y la importancia de lograr una decisión coherente y sustentada en información. También se mostrará lo que los investigadores consideran “factores de deserción universitaria”. Un tercer tema a tratar será la importancia de las “líneas de carrera de desarrollo distintas a la profesional” y finalmente la “insatisfacción profesional y alta rotación” que puede ocurrir por no haber elegido la profesión correcta.

### **2.1 Toma de decisión**

Para Pérez Porto & Gardey (2010), una decisión es una resolución o determinación que se toma respecto a algo. Se conoce como toma de decisiones al proceso que consiste en realizar una elección entre diversas alternativas. La toma de decisiones puede aparecer en cualquier contexto de la vida cotidiana, ya sea a nivel profesional, sentimental, familiar, educativo, etc. El proceso, en esencia, permite resolver los distintos desafíos a los que se debe enfrentar una persona o una organización.

Galilea (2015) comenta sobre la toma de decisión y afirma que elaborar un plan de actuación que indique lo siguiente es una buena manera de elegir la mejor opción de decisión:

1. Qué objetivos laborales desea alcanzar el usuario.
2. Qué áreas laborales son de su interés
3. Identificar las diferentes alternativas (matriz de decisiones): anticipar las consecuencias de llevar a cabo estas alternativas a corto, medio y largo plazo; así como las consecuencias positivas y negativas.
4. Tener presente los costes: económicos, esfuerzo, tiempo, abandono de otras actividades, etc.
5. Tener en cuenta los apoyos.
6. Eliminar alternativas no interesantes o no adecuadas.
7. Elección de la opción.

Existen ciertos métodos y técnicas para conseguir una información vocacional correcta. Esto ayudará también a la toma de decisiones. Galilea (2015) hace referencia a Rivas (1995), quien menciona los siguientes métodos y técnicas:

1. Seguimiento de antiguos usuarios: relatan su experiencia laboral al grupo.
2. Visitas informativas a la realidad (empresas, establecimientos...). Evitar que estas salidas tengan un carácter festivo, y preparar con el organizador la visita.
3. Conferencias: tener en cuenta el nivel formativo de los usuarios; no superar 40 minutos de duración. Es aconsejable elaborar las preguntas previamente.
4. Encuestas de información local: conocer los recursos del entorno; el usuario debe ser activo en la búsqueda y obtención de información.
5. Estudios de casos reales o simulados.
6. Técnicas de documentación escrita. Publicaciones del centro y puntos de información accesibles (paneles, corchos, etc.).
7. Vídeos de profesionales encuestados y coloquio sobre el área profesional observada. • Cursos de información laboral.
8. Dinámica de grupos (debate, ensayo conductual, tareas): ayuda al usuario a tomar decisiones a través del trabajo en grupo.

Entonces, como menciona Galilea (2015), siempre es importante saber las técnicas para tomar una buena decisión, pero a su vez es importante saber los métodos y técnicas para conseguir una información vocacional correcta. Cuando ambos se realicen de una manera correcta, se podría decir que hubo una buena “toma de decisiones”.

## **2.2 Factores de deserción universitaria**

Rojas (2017) comenta que las causas de la deserción universitaria se deberían a cuatro factores principales: bajo rendimiento académico, problemas financieros, dudas vocacionales y problemas emocionales entre los jóvenes estudiantes.

Isabel (2019) considera que son ocho las causas por las cuales una persona deja la universidad durante el primer año de estudios.

1. **Problemas financieros:** Es la principal señal de auxilio del estudiante y uno de los principales predictores de deserción. Los problemas financieros se deben normalmente por la pérdida de empleo de quien está a cargo de pagar la universidad (ya sea el mismo estudiante, un padre o apoderado), lo que puede añadir un factor de estrés a lo que ya es un serio problema la falta de dinero. De acuerdo al portal [Collegeview.com](http://Collegeview.com), algunos estudiantes “subestiman los costos de la universidad y se dan cuenta demasiado tarde de que carecen de los fondos para cubrirlo. Otros deciden que es más conveniente ganar dinero trabajando a tiempo completo que seguir buscando un grado académico tan caro”.
2. **Pobre preparación escolar:** Aunque las universidades están haciéndose cargo de deficiencias por parte de los estudiantes cuando provienen del colegio, en áreas como lenguaje y matemáticas, algunos alumnos llegan al punto en el que se sobrecargan de trabajo, por lo que dejan sus estudios.
3. **La carrera no convence al estudiante:** Cualquier profesor universitario verá dos tendencias: la carrera no cumplió con las expectativas del alumno, o no era la primera opción de carrera de ese estudiante. En Estados Unidos, cuando se les pregunta la carrera o mención a los estudiantes de primer o segundo año a principios de semestre, estos sentencian: "No me he decidido". En América Latina, el panorama es algo distinto. En países como Chile, se le exige a estudiantes de 17 o 18 años que elijan una especialización que dura entre 4 a 7 años, antes de que siquiera terminan de definir su vocación.
4. **Conflicto entre el estudio, la familia y el trabajo:** Sucede tanto en programas de pregrado como posgrado. De acuerdo a un estudio del Bill and Melinda Gates Foundation, en 2009, el principal motivo de deserción estudiantil era el conflicto de interés entre las labores de la escuela, el trabajo y el hogar.
5. **Cuando se reprueban las asignaturas constantemente:** No se trata de reprobado una o dos clases. Los estudiantes pueden sentirse sobrepasados cuando deben repetir muchos cursos de introducción, y el ramo reprobado es la norma en lugar de ser un caso aislado. Junto a la tremenda carga de trabajo acumulado, los estudiantes se estresan, y la motivación se reduce por

muchos factores adicionales: Lamentan que sus compañeros avancen por delante de ellos, se sienten desalentados, sienten que, aunque les gusta la carrera, la disciplina no está hecha para ellos, pues efectivamente los cursos en los que no tuvieron buen desempeño en el colegio son los mismos en la universidad.

6. **Falta de interacción de calidad con profesores y orientadores:** Una alta tasa de profesor por alumno no solo atenta contra la calidad de la educación, sino que entrega una experiencia de aprendizaje poco amena para los alumnos. Es poco personalizada y al final del día no puede motivar a los estudiantes. Muchos expertos en educación coinciden que la experiencia de aprendizaje mejora si los profesores y facultades trabajarán de manera más personalizada con los estudiantes. Sir Ken Robinson, académico líder en educación, es sumamente crítico de esa falta de conciencia. Señala que las escuelas que funcionan bien “contratan profesores que tratan a los estudiantes como individuos y que necesitan impulsar a sus estudiantes, no son accesorios que se arman a ciegas”. Asimismo, Pedro A. Willging y Scott D. Johnson, del departamento de Educación en Recursos Humanos de la University of Illinois at Urbana-Champaign, estudiaron las tasas de deserción de la educación a distancia, y explican que dentro de los motivos específicos de la deserción había altísimos niveles de insatisfacción, y un sentimiento de que había “un ambiente de aprendizaje despersonalizado”.
7. **Ambiente poco motivante:** Algunos lo resumen de manera simple: “me fui porque me aburrí”. Sin embargo, hay algo más importante detrás de esa falta de compromiso estudiantil.

Lin Y. Mulenbarga y Zane L. Berge (año) estudiaron aquellas barreras que enfrentan los estudiantes en los programas a distancia. Señalan a la revista Distance Education que hay barreras motivacionales internas y externas. A nivel interno, encontraron un sentimiento de desmotivación ya que su ambiente de aprendizaje “no proveía una motivación innata”. A nivel externo concluyeron que los estudiantes sentían que faltaba un sentido de colaboración entre pares en un formato online, con la ausencia de señales sociales y un alto temor a aislarse.

Por lo mismo, esos sentimientos son importantes de detectar. Un estudio del portal GradNation.org mostró los principales motivos que manifiestan los estudiantes al dejar la universidad. Muchos demuestran una tendencia significativa sobre el pobre ambiente en la sala de clases: “A nadie le importaba si asistía” “Había un mal “ambiente estudiantil” “Había “problemas con el profesor y la escuela”.

8. **Falta de apoyo estudiantil:** Este tema trasciende el bolsillo de cualquier estudiante, la capacidad de cualquier profesor y el nivel de dificultad de cualquier curso. Involucra todo el proceso académico y de gestión de la institución de educación superior. Los estudiantes pueden estar sufriendo una mezcla de problemas como los que explicamos más arriba.

Es importante que estos factores se eviten y un tema importante a mi parecer es lograr que la elección de la carrera se realice con pleno entendimiento y pasión. Si se logra pasión por una carrera cualquier barrera u obstáculo que se encuentre durante el estudio será más fácil de ser superado.

### **2.3 Líneas de carrera de desarrollo distintas a la profesional**

En República (2017) se comenta que el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Alfonso Grados, dijo que 6 de cada 10 jóvenes que culminan sus carreras técnicas o profesionales no encuentran trabajos en el sector que se prepararon.

Por ello, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Trabajo e IPAE presentaron el renovado portal Ponte en Carrera 3.0, que ofrece información actualizada a escolares sobre las distintas carreras técnicas y profesionales.

Economista (2017) realizó un estudio en el que salieron como resultados que el 51% de encuestados (1500) dijeron no trabajar en lo que estudiaron. De ese porcentaje un 36% lo hacen porque no tienen campo en su profesión, un 32% porque necesita un mayor ingreso y su carrera no se lo da, un 24% porque descubrió otras cosas que le apasionan más, mientras que un 8% porque se decepcionó de su carrera.

Es importante saber que el propósito de una carrera universitaria, por lo tanto de una elección vocacional es decidir por un estudio que te lleve a una vocación laboral correcta. Es por eso importante elegir también una carrera estando seguro

que eso es en lo que te desarrollarás en un futuro. Es trascendental por eso elegir una profesión en la que te quieras desenvolver, considerando tus gustos, preferencias y pasiones.

#### **2.4 Insatisfacción profesional y alta rotación**

Villariba Arismendy & Del Rio Marrugo (2010) afirma tomando los comentarios de Locke (1990), quien define la satisfacción como un estado emocional de carácter positivo que es resultado de una percepción subjetiva de las experiencias laborales del sujeto, es decir no se trata de una actitud definida, sino del resultante de varias actitudes específicas que un empleado tiene hacia su trabajo y los factores relacionados con este; es así como, la satisfacción laboral, se debe entender como un factor determinante del grado de bienestar que el individuo percibe en su trabajo (Boada y Tous, 1993).

Galilea (2015) comenta que los bajos promedios en el mantenimiento del empleo vienen marcados, en parte, por la insatisfacción del usuario con el empleo elegido. Betz (1969) encontró que la satisfacción se correlaciona con una correspondencia entre necesidades de trabajo y reforzadores del mismo, y que la satisfacción en el trabajo predecía que se conservaría el empleo.

Se podría decir entonces que, tras una insatisfacción, luego de haber elegido una carrera que no iba con los gustos, pasiones y preferencias de un estudiante, esté, al finalizar la universidad, cuando se encuentre en el ámbito laboral, podría sentir esta misma insatisfacción profesional, optando así por la continua rotación de empleos.

## **PARTE II: METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **CAPÍTULO 3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Este capítulo describe el diseño metodológico que se llevó a cabo, sustentando por qué la elección fue idónea de acuerdo con los objetivos de la investigación, asimismo, se muestran los resultados más relevantes del estudio, interpretados a la luz del marco teórico planteado

#### **3.1 Objetivo de la investigación, hipótesis, factores y subfactores**

Terminar el colegio y estudiar una carrera para la cual existen dudas de tener vocación, es un hecho real en la vida de los jóvenes y adolescentes. Esto motivó la presente investigación de forma muy personal, ya que fueron experiencias vividas en primera persona y vistas en muchos compañeros de estudio en la universidad. Son innegables las consecuencias negativas que presenta este problema y es necesario abordarlo.

En razón de lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación:  
¿Qué nivel de influencia tienen los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la elección vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores?

#### **Objetivo general:**

Determinar el nivel de influencia que los factores emocionales, sociales, económicos y académicos ejercen sobre la elección vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores.

**Objetivos específicos:**

1. Determinar el nivel de influencia que el factor emocional (gustos, pasiones y preferencias) ejerce en la elección de la carrera universitaria de los estudiantes de quinto de secundaria.
2. Determinar el nivel de influencia que el factor social (opiniones de profesores, amigos y padres) ejerce en la elección de la carrera universitaria.
3. Determinar el nivel de influencia que el factor económico (expectativas salariales y costo de matrícula) ejerce sobre el estudiante de quinto de secundaria y la decisión de qué carrera estudiar.
4. Determinar el nivel de influencia que el factor académico (calificaciones) ejerce en la elección vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria.

**Hipótesis:**

La influencia que el factor social ejerce sobre los alumnos de quinto de secundaria con respecto a la elección de la carrera universitaria es mayor a los factores emocionales, económicos y académicos.

**Factores y subfactores:**

El presente estudio tiene el interés por conocer y analizar los factores que influyen en el adolescente para la elección de una carrera universitaria. En ese sentido, los factores principales serían: Factor Emocional, Factor Social, Factor Económico y Factor Académico. Estos factores a su vez se desagregan en subfactores correspondientes a cada factor principal: i) Gustos, Pasiones y Preferencias, ii) Opiniones de profesores, Opiniones de amigos y Opiniones de padres, iii) Expectativas salariales y Costo de la matrícula universitaria y iv) Calificaciones, tal como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1. Factores y Subfactores

Objetivo	Factores	Subfactores
Factores que influyen en los adolescentes de último año de secundaria para la elección de una carrera	Emocional	Gustos
		Pasiones
		Preferencias
	Social	Opiniones de profesores
		Opiniones de amigos
		Opiniones de padres
	Económico	Expectativas salariales
		Expectativas salariales
	Académico	Calificaciones

Fuente: Elaboración Propia

### 3.2 Enfoque, nivel, método de investigación

La investigación realizada fue asumida bajo el “**paradigma positivista**” que tiene como objetivo explicar, relacionar y predecir variables. (Sabariego, M., 2004) Este paradigma está relacionado con la metodología empírico analítica que tiene un **enfoque cuantitativo**, pues al querer saber el nivel de estos factores y su influencia sobre la elección vocacional de los estudiantes de quinto año de secundaria, es importante analizar lo que sucede en su realidad, entender sus ideas, contexto y analizar el porcentaje de influencia que cada uno de los factores ejerce. Este tipo de investigación, según Zorrilla (2007), es aquella que se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. Dicha investigación busca el conocer para hacer, para actuar y para modificar. Con ello se ha obtenido la información necesaria para poder responder al problema de investigación planteado.

Zorrilla (2007) afirma que la investigación cuantitativa es aquella que mide variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de un grupo bajo análisis.

Con respecto a los niveles de investigación, se están considerando los siguientes: exploratorio, descriptivo y explicativo, debido a su vinculación con el ámbito educativo. (La Torre, 1996). Para esta investigación se ha determinado alcanzar el **nivel descriptivo**, pues intenta especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno estudiado, mediante dinámicas objetivas de observación, análisis y demostración de datos. (Rafino.M, 2020). Los estudios en este nivel buscan describir cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno, informan sobre el estado actual de un fenómeno para diferenciar y profundizar en sus rasgos más saltantes, buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis y establecen relaciones y contrastes entre elementos del fenómeno estudiado. (La Torre, 1996).

El **método** que se utilizó para esta investigación fue el “**Ex-post-facto**”.

El término ex post facto significa después de hecho. En este tipo de diseño "el investigador se plantea la validación de las hipótesis cuando el fenómeno ya ha sucedido. Generalmente se trata de una búsqueda de las causas que lo han producido, de forma retrospectiva...es un tipo de investigación que se aplica cuando no se puede producir el fenómeno o no conviene hacerlo (Bisquerra, R., 1989, p. 219).

Para el caso de esta investigación, mucho de los alumnos ya han elegido una carrera para estudiar el próximo año, lo que se quiere identificar es qué factores han influido en ella, de tal modo se está tratando de que los informantes hagan una retrospectiva para analizar su decisión.

### 3.3 Informantes, técnicas de investigación e instrumento

La muestra estuvo conformada por los alumnos del quinto año de secundaria de un colegio privado (58 alumnos). Es decir que nuestros **informantes** serán los alumnos de último año de educación básica regular de entre 16 y 18 años de edad.

*Tabla 2. Edades de los informantes*

Edades	%
16	41
17	47
18	2

*Fuente: Elaboración Propia*

*Tabla 3. Sexo de los informantes*

Sexo	%
Mujer	48
Hombre	52

*Fuente: Elaboración Propia*

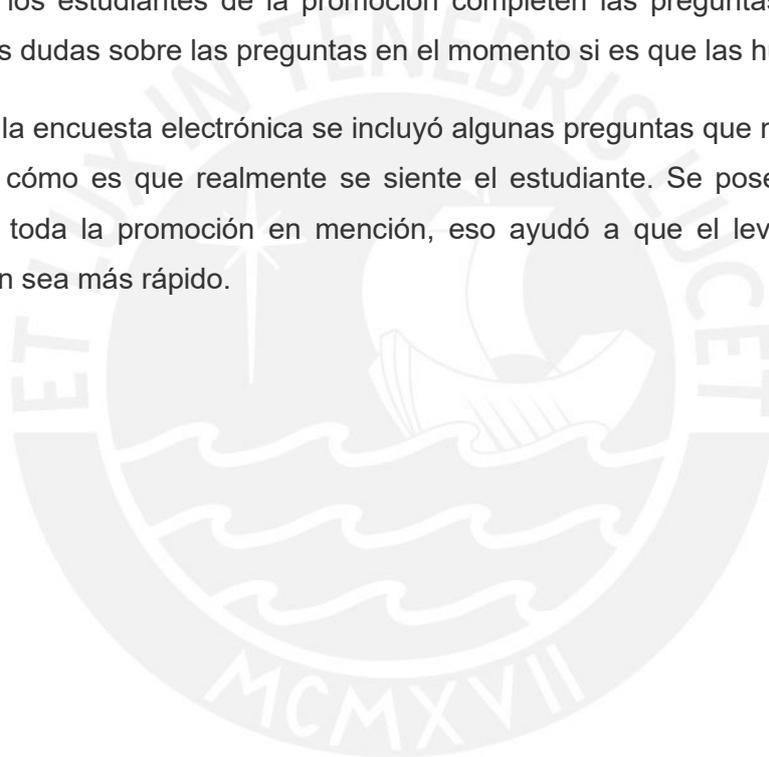
En base al objetivo de investigación planteado se utilizó una técnica para poder recopilar información: Encuesta. Esta encuesta se manejó de forma electrónica. Esta técnica normalmente se utiliza para obtener información, se basa en el interrogatorio escrito a individuos, a quienes se les plantea una variedad de preguntas con respecto a su comportamiento, intenciones, actitudes, motivaciones, miedos, así como su estilo de vida. (Noriega, Janssens, Medina, 2013).

Se construyó una encuesta de 23 preguntas dirigida a los estudiantes, con la cual se buscó recolectar información sobre cómo los factores emocionales, académicos, sociales y económicos influyen en su decisión por una carrera profesional. Se contó con 8 preguntas para mapear sus datos demográficos. 4 preguntas estaban enfocadas netamente en los factores y 11 preguntas se relacionaban con el tema de elección vocacional en general. Se puede visualizar la encuesta en el **Anexo 01**.

Las 4 preguntas de factores estaban subdivididas según los subfactores y eran de opción múltiple en escala. El idioma en que se llevó a cabo esta encuesta fue en español, para así utilizar los términos que las estudiantes manejan día a día en las clases. Para la distribución de esta prueba se utilizó Google Forms, la cual facilita la creación, distribución y recolección de datos de cuestionarios y encuestas.

Los resultados se pueden observar en el **Anexo 02**. Para la aplicación de esta encuesta, se trabajó de la mano con cinco personas, exalumnos particulares de la autora de esta investigación, apoyos que divulgaron la encuesta a través de los distintos grupos de la promoción. Gracias a su supervisión y apoyo se pudo garantizar que todos los estudiantes de la promoción completen las preguntas y se puedan resolver las dudas sobre las preguntas en el momento si es que las hubiera.

En la encuesta electrónica se incluyó algunas preguntas que nos ayudaron a responder cómo es que realmente se siente el estudiante. Se poseía el contacto directo de toda la promoción en mención, eso ayudó a que el levantamiento de información sea más rápido.



### 3.3.1 Diseño, elaboración y validación de la encuesta

Para el diseño y elaboración de la encuesta partí de la matriz de consistencias de los factores principales. Se puede observar en la siguiente tabla:

*Tabla 4. Matriz de consistencia*

Objetivo	Factores	Subfactores	Preguntas
Factores que influyen en los adolescentes de último año de secundaria para la elección de una carrera par	Emocional	Gustos	A la hora de elegir una carrera, cuán importante es para ti: Las cosas que con frecuencia disfrutas hacer
		Pasiones	A la hora de elegir una carrera, cuán importante es para ti: Elegir algo que te apasione
		Preferencias	A la hora de elegir una carrera, cuán importante es para ti: Tus preferencias por humanidades, ciencias, artes, tecnologías, etc.
	Social	Opiniones de profesores	A la hora de elegir una carrera, cuán importante es para ti la opinión de: Tu padres
		Opiniones de amigos	A la hora de elegir una carrera, cuán importante es para ti la opinión de: Tus profesores
		Opiniones de padres	A la hora de elegir una carrera, cuán importante es para ti la opinión de: Tus amigos
	Económico	Expectativas salariales	Cuando pienso en elegir una carrera para estudiar, es importante para mi el sueldo que se puede llegar a tener en esa profesión
		Expectativas salariales	Cuando pienso en elegir una carrera para estudiar, es importante para mi el costo de la pensión y la matrícula de la universidad
	Académico	Calificaciones	Cuando pienso en escoger mi carrera profesional, considero mucho los cursos en los que tengo mejores notas

Fuente: *Elaboración Propia*

Luego le agregué datos demográficos que consideraba importante e interesante analizar.

Tabla 5. Datos demográficos

Tipo de pregunta	N°	Pregunta
<b>Datos demográficos</b>	1	Edad
	2	Sexo
	3	¿Quién correría con los gastos de sus estudios?
	4	Máximo grado de educación alcanzado del padre
	5	Profesión del padre (en caso la anterior haya sido más que secundaria)
	6	Máximo grado de educación alcanzado de la madre:
	7	Profesión de la madre (en caso la anterior haya sido más que secundaria)
	8	Comentar las carreras estudiadas por otros familiares cercanos:

Fuente: Elaboración Propia

Después, le agregué una última parte a la encuesta que me ayudara a re-confirmar las respuestas colocadas al inicio de la misma.

Tabla 6. Elección vocacional

<b>Elección Vocacional Re-confirmación</b>	¿Ya decidiste qué carrera quieres estudiar?
	Si tu respuesta anterior fue "Sí", indica la carrera que has decidido estudiar, en todo caso pasa a la pregunta 19:
	Si respondiste la anterior, ¿Consideras que has elegido esta carrera con plena libertad o hay algunos factores externos que están influyendo sobre tu decisión?
	Si respondiste la pregunta anterior, ¿son los recursos económicos de los que dispones suficiente para que puedas estudiar la carrera que quieres estudiar?
	Si respondiste la pregunta anterior, ¿qué tan de acuerdo están tus padres con la carrera que has elegido?
	¿Qué profesión te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios, la libertad de elección y ningún bloqueante social, económico o académico?
	¿Cuál es la persona que consideras está influyendo más en tu elección vocacional? ¿Por qué?

Fuente: Elaboración Propia

Por último, añadí una sección de investigación, para tener mapeada cierta información que puede influir en la elección de la carrera. Se necesitaba entender si

el grupo de informantes estaba siendo guiado de alguna u otra forma por información investigada.

*Tabla 7. Research del alumno*

<b>Datos que demuestran Research</b>	He asistido a más de una charla o taller sobre las carreras de mi interés
	He investigado en internet por mi cuenta sobre las carreras que me interesan
	He hablado con profesionales que trabajan en las carreras que me interesan para poder conocer sus testimonios
	He hablado con psicólogos especializados que me están ayudando/ayudaron en la elección de la carrera.

Existen cuatro principales formas de validar instrumentos: “Estadística”, “Juicio de expertos o jueces”, “Juicio de pares”, “Prueba piloto”. (Suarez, 2019). Para la validación del instrumento de esta investigación se realizó dos tipos de formas: Juicio de Pares y Juicio de Expertos y Prueba Piloto.

*Para la validación del juicio de pares* se le solicitó a una compañera de la edad de la autora de esta investigación que revisara la primera propuesta. Par: Encargada del área de RRHH, licenciada en psicología con especialidad en educación y orientación vocacional. Recomendó añadir la sección de “Research por parte del alumno” para poder analizar la motivación intrínseca del adolescente. Comentarios completos se podrán visualizar en el **Anexo 03**.

*Para la validación de expertos* se pidió a 2 profesionales que están inmersos en el ámbito educativo, uno de ellos a nivel universitario, y el otro a nivel escolar, que revisaran la encuesta y con su experiencia validaran la información en ella.

**Profesional 1:** Mónica Iza, Máster en Evaluación psicológica clínica y forense, Licenciado en Psicología con mención en Psicología Clínica, Docente ordinario-asociado PUCP.

Recomendó aumentar las preguntas demográficas para tener un mejor entendimiento del público al cual nos dirigimos, unir ciertas preguntas para facilitar la lectura de la encuesta al alumno, sugirió incluir un apartado en la teoría sobre el estadio de identidad vocacional, por último, propuso la modificación de muchas de las variables de las respuestas, de manera que el alumno se sienta más identificado y cercano a la encuesta. (**Anexo 04**)

**Profesional 2:** José Antonio Panduro, Máster en psicología de la educación. Licenciado en psicología. Jefe de departamento psicopedagógico en el colegio Pestalozzi.

Recomendó modificar algunas palabras de las preguntas para que el adolescente las entienda de mejor forma, sugirió reordenar algunas preguntas y eliminar otras que se podrían estar repitiendo. **(Anexo 05)**

Por último, para verificar que el cuestionario sea entendible para los informantes se realizó una *prueba piloto* con alumnos 5 alumnos dos años menores. Ellos mostraron una buena comprensión de las preguntas expuestas confirmando que el vocabulario utilizado y formulación de las preguntas, estaba hecho en un lenguaje conocido para los informantes. Luego de esto, se procedió a la aplicación de la encuesta. Este proceso se llevó a cabo a lo largo del mes de junio 2020.

### **3.4 Ética para la investigación**

Con la finalidad de seguir un proceso ético para la investigación, tomando en cuenta las condiciones de la PUCP, se mantiene y mantendrá el anonimato de todas las partes involucradas. En referencia a la institución educativa de estudio esta fue informada sobre la presente investigación y no se coloca el nombre de la misma en ninguna sección del informe final escrito. En el caso de los adolescentes involucrados, que vienen a ser la muestra del estudio, estos fueron informados sobre la investigación y se les aclaró que sus nombres no figuran en ninguna parte del informe escrito. Se recalcó que las respuestas serán totalmente anónimas. Se puede visualizar el Consentimiento informado por el representante de los informantes, jefe de departamento psicopedagógico en el siguiente **(Anexo 06)**. Se puede observar también el párrafo que cada estudiante pudo leer antes de realizar la encuesta y al finalizarla **(Anexo 07)**.

### **3.5 Organización de la información**

Los datos recogidos por el instrumento empleado: Encuesta digital, se pudieron organizar de manera efectiva gracias a la matriz de variables que se armó inicialmente.

A continuación, se detalla los pasos seguidos para la organización de la información. La organización de los datos procedente de la encuesta fue facilitada por el uso de la herramienta Google Forms. Una vez terminada la aplicación de la misma, la herramienta facilita la tabulación de las respuestas y las organiza tanto en tablas, como gráficamente. Permite también la exportación a una hoja de cálculo para un posterior análisis. Las preguntas cerradas fueron organizadas automáticamente por esta herramienta, pero para las preguntas abiertas que tenía la encuesta se establecieron agrupaciones que pudieran obedecer ciertos patrones que lograran demostrar algún indicador. Esto se pudo realizar debido a la existencia de algunos datos repetidos en las respuestas brindadas por los estudiantes.

No sólo se realizó la comparación entre las variables principales, también se realizó un exhaustivo análisis de las subvariables para ver el porcentaje dividido a la interna de cada variable.

Para el análisis de datos se realizaron diferentes cruces de información, de acuerdo a las edades, a la carrera de los padres, a la cantidad de información que habían percibido de las carreras por las cuales estaban interesados los estudiantes, etc. Los resultados de la encuesta fueron graficados para visualizarlos de mejor manera y generar posibles conclusiones a partir de esa data.

## CAPÍTULO 4: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se busca interpretar y analizar los resultados obtenidos del instrumento realizado. Este análisis responderá al objetivo general de la investigación y a los objetivos específicos de la misma. La interpretación se basa en los factores y subfactores planteados en el diseño de investigación, tomando como base los planteamientos teóricos expresados en el marco contextual.

Se iniciará el capítulo presentando los **tipos de carreras más elegidas** según *género y edad*, así mismo, se comparará la carrera elegida del adolescente con la carrera estudiada por los *padres* para analizar las similitudes, también se realizará la comparación de la carrera elegida versus la *carrera deseada*. Luego se presentará los **tipos de estadios de identidad** en los que se encuentran los alumnos, después se procederá a analizar la **cantidad de investigación** que hayan dedicado los adolescentes a evaluar su elección vocacional. Más adelante, para conseguir respuesta a la pregunta de investigación: ¿Qué nivel de influencia tienen los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la elección vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores?, se analizará cada subfactor dentro de cada factor y se finalizará respondiendo a la hipótesis planteada en la investigación:

La influencia que el factor social ejerce sobre los alumnos de quinto de secundaria con respecto a la elección de la carrera universitaria es mayor a los factores emocionales, económicos y académicos.

A continuación, se presentarán los resultados de la investigación y su análisis respectivo.

### 4.1 Resultados de elección de carreras

El análisis que se presenta a continuación busca entender los tipos de carreras para las cuales esta promoción se inclina y ciertos datos de interés que pueden ayudar a responder la hipótesis planteada. En la tabla que se muestra a continuación se puede observar la lista de carreras elegidas por los alumnos en estudio.

Tabla 8. Orden de las carreras elegidas

Carrera	Cantidad de Alumnos que eligió la carrera	% de Alumnos que eligió esta carrera
Medicina	10	17%
Administración	6	10%
Comunicaciones	4	7%
Ingeniería industrial	4	7%
Arquitectura	3	5%
Diseño de modas	3	5%
Finanzas	3	5%
Animación	1	2%
Cinematografía	1	2%
Danza	1	2%
Diseño profesional de interiores	1	2%
Marketing	1	2%
Producción Musical	1	2%
Psicología	1	2%
"No he decidido"	18	31%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

El 17% del total de la promoción se inclina por una carrera de medicina, el 10% se inclina por una carrera de administración, el 7% se inclina por una carrera de comunicaciones y se puede ver el mismo porcentaje inclinado hacia la carrera de Ingeniería Industrial. Según (Universia.net, 2020) las carreras con más demanda en el Perú son: Ingeniería Industrial, Contabilidad, Economía, Administración, Marketing, Comunicaciones y Derecho. Se podría decir entonces que el 26% de esta promoción va a seguir con la tendencia de las carreras más elegidas.

De la tabla 8 también se puede visualizar que el 31% de la promoción aún no ha terminado de elegir la carrera. Según lo visto en el marco teórico, este 31% encajaría dentro del tercer factor "dudas en la elección vocacional" considerado por Rojas (2017), por lo que, según su explicación, este porcentaje de alumnos tendría altas probabilidades de terminar cambiando de carrera o de universidad.

Para analizar la influencia del factor social se pidió que brindaran en la encuesta información sobre las carreras del padre y de la madre. En la siguiente tabla se muestra el % de alumnos que eligió la misma carrera del padre, de la madre o de ambos.

*Tabla 9. Elección de la carrera del alumno en comparación a la carrera del padre/madre*

<b>Elección de la carrera del alumno según la carrera del padre/madre</b>	<b>Alumnos</b>	<b>%</b>
<b>Misma carrera que padre/madre</b>	15	26%
<b>Carrera diferente al padre/madre</b>	43	74%

*Fuente: Elaboración Propia*

Se puede ver, en la tabla 9, que la elección del 26% de alumnos coincide con la misma carrera que estudió el padre/madre. Este porcentaje no define la elección de la carrera, pero si se puede encontrar ciertas similitudes. Más adelante se seguirán analizando estos resultados en relación a la influencia de los padres de familia en la elección de la carrera.

Para poder seguir observando y obteniendo datos de interés, a los alumnos se les hizo la siguiente pregunta: ¿Qué profesión te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios, la libertad de elección y ningún bloqueante social, económico o académico? (Coloca lo primero que se te venga a la cabeza pensando que todo es posible). Para mostrar los resultados se muestra la siguiente tabla.

La respuesta a la siguiente pregunta será denominada “carrera deseada”

*Tabla 10. Elección de la carrera en comparación a la "carrera deseada"*

<b>El alumno eligió una carrera:</b>	<b>Total</b>	<b>% Total</b>
<b>Igual a la deseada</b>	28	48%
<b>Similar a la deseada</b>	4	7%
<b>Diferente a la deseada</b>	8	14%
<b>"No he decidido"</b>	18	31%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

En la tabla 10 se comparó la elección de la carrera que estudiarán con la carrera “deseada”. El 48% de la promoción está decidiendo estudiar la carrera “deseada”, el 7% está eligiendo una carrera similar a la deseada, el 14% está eligiendo una carrera diferente a la carrera “deseada”.

Este 14%, que está eligiendo una carrera “diferente a la deseada”, podría sentir insatisfacción profesional cuando se encuentre en el ámbito laboral, como nos explica Galilea (2015), optando por una continua rotación de empleos, como consecuencia de no haber elegido una carrera basándose en sus gustos, pasiones y preferencias.

De las 8 personas que eligieron una carrera distinta a la deseada el 25% responden a la siguiente pregunta: *¿Consideras que has elegido esta carrera con plena libertad o hay algunos factores externos que están influyendo sobre tu decisión?* con “Factores externos que influyen”. Además, 62.5% de las 8 personas que están eligiendo una carrera distinta a la deseada, la carrera elegida coincide con la carrera del padre o de la madre.

A continuación, se procederá a analizar la elección de la carrera basándonos en la data de género. En la siguiente tabla se podrán visualizar las carreras elegidas de todos los alumnos de la promoción repartida por género.

*Tabla 11. Elección de carrera según género*

<b>Carrera</b>	<b>Femenino</b>	<b>%</b>	<b>Masculino</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
<b>Medicina</b>	6	20%	4	13%	10
<b>Administración</b>	1	4%	5	16%	6
<b>Comunicaciones</b>	2	7%	2	7%	4
<b>Ingeniería industrial</b>	2	7%	2	7%	4
<b>Arquitectura</b>	1	4%	2	7%	3
<b>Diseño de modas</b>	3	10%	0	0%	3
<b>Finanzas</b>	1	4%	2	7%	3
<b>Animación</b>	1	4%	0	0%	1
<b>Cinematografía</b>	1	4%	0	0%	1
<b>Danza</b>	1	4%	0	0%	1
<b>Diseño profesional de interiores</b>	1	4%	0	0%	1
<b>Marketing</b>	1	4%	0	0%	1
<b>Producción Musical</b>	0	0%	1	3%	1
<b>Psicología</b>	1	4%	0	0%	1
<b>"No he decidido"</b>	6	20%	12	40%	18
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>

Fuente: *Elaboración Propia*

En la tabla 11 se puede observar que el 40% del total de hombres de la promoción (12 de 30) aún tiene dudas sobre qué carrera estudiar, sin embargo, sólo el 21% del total de mujeres de la promoción (6 de 28) aún tiene dudas sobre qué carrera estudiar. Para el caso de este grupo de estudiantes, las mujeres han logrado un menor % de indecisión, mientras aún un mayor % de hombres no decide qué estudiar. No se pueden sacar conclusiones finales sobre este aspecto, pero podría ser un dato interesante de revisar para una siguiente investigación.

También se puede visualizar, en la tabla 11, que el 57% (17 de 30) de los hombres de la promoción se irá a carreras con mayor demanda en el Perú como lo son: Ingeniería Industrial, Medicina, Administración, Comunicaciones, Arquitectura y Finanzas como indica (Universia.net, 2020).

Eso quiere decir que sólo el 3% (1 de 40) estaría yendo a una carrera distinta a la “habitual”. Esta es una carrera que es considerada artística: Producción Musical.

Para el caso de las mujeres de la promoción, según la tabla, sólo el 46% (13 de 28) estarían interesadas en seguir carreras de mayor demanda en el Perú. Mientras que el 26% (7 de 28) se inclina por carreras más artísticas: Diseño de modas, Animación, Cinematografía, Danza y Diseño Profesional de Interiores.

Para finalizar el análisis de “elección de carreras según género”, se podría decir que sí existen ciertas diferencias entre las carreras de las mujeres y las carreras de los hombres y también diferencias entre los % de “falta de toma de decisión”.

Siguiendo con el análisis de resultados, se procederá a analizar la elección de la carrera basándonos en la data de edades. En la siguiente tabla se podrán visualizar las carreras elegidas de todos los alumnos de la promoción repartida por edades.

*Tabla 12. Elección de carrera según edad*

<b>Carreras/Edades</b>	<b>16 años</b>	<b>17 años</b>	<b>18 años</b>	<b>Total</b>
<b>Medicina</b>	4	6	0	10
<b>Administración</b>	3	3	0	6
<b>Comunicaciones</b>	3	1	0	4
<b>Ingeniería industrial</b>	1	3	0	4
<b>Arquitectura</b>	1	2	0	3
<b>Diseño de modas</b>	1	2	0	3
<b>Finanzas</b>	2	1	0	3
<b>Animación</b>	1	0	0	1

<b>Cinematografía</b>	0	1	0	1
<b>danza</b>	1	0	0	1
<b>Diseño profesional de interiores</b>	0	0	1	1
<b>Marketing</b>	0	1	0	1
<b>Producción Musical</b>	1	0	0	1
<b>Psicología</b>	0	0	1	1
<b>"No he decidido"</b>	6	12	0	18
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>58</b>

Fuente: *Elaboración Propia*

En la tabla 12 se puede observar que el 25% (6 de 24) de personas que tienen 16 años aún tiene dudas sobre qué carrera estudiar, también se ve que el 38% (12 de 32) de personas que tienen 17 años también tiene dudas de qué carrera estudiar.

Se comparó la data de edades y carreras versus la de carreras que estudiaron los padres y se puede ver que para el grupo de alumnos que aún tiene 16 años la elección de la carrera coincide con la del padre/madre en un 28%. Para el grupo de 17 años sólo coincide en un 18%. Se puso en comparación también con la elección de las “carreras deseadas” y del grupo de 16 años, 17% está eligiendo una carrera distinta a la “deseada” mientras que, del grupo de 17 años, 14 % también está eligiendo una carrera distinta a la deseada.

Según los datos obtenidos, encontramos las siguientes observaciones relevantes:

1. A menor edad, mayor es la tendencia a escoger la misma carrera que alguno de los padres.
2. Mientras que, cuando la edad es mayor el adolescente tiende a elegir la misma carrera que considera como la “carrera deseada”.

Para finalizar el análisis de la tabla anterior, comparando los resultados obtenidos de la encuesta con lo mencionado por Bracho, E (2019) en el marco teórico, "El concepto importante aquí es que el cerebro adolescente aún se está desarrollando y todavía no es completamente maduro", es posible afirmar entonces que existe una relación entre la edad del alumno y su madurez al momento de la elección vocacional.

Para hacer un último análisis un poco más profundo de la data y para determinar los tipos de influencias, en cuanto a los tipos de carreras elegidas, se ha decidido tomar el caso de medicina, por ser la carrera más votada por los alumnos. Para poder siempre enfocarnos en la hipótesis, se analizará la influencia del factor social.

*Tabla 13. Comparación de elección de carreras según padre, madre y otros*

<b>Profesión del padre</b>	<b>Profesión de la madre</b>	<b>Carreras estudiadas por otros familiares cercanos</b>	<b>Carrera elegida</b>
Medicina	Arquitectura	La mayoría son médicos o algo con salud	Medicina
Economista	Administración	La mayoría relacionada con los números o la salud	Medicina
Financiero	Ninguna	administracion y finanzas	Medicina
Ingeniero	Ninguna	Administracion, Economía	Medicina
Ingeniero	Economía	Economía, Finanzas, Ingeniera industria;	Medicina
Ingeniero	Medicina	Ingeniera industria; Administración, Economía, Finanzas	Medicina
Administrador	Profesora	Ingeniero Forestal, marketing, derecho, Economía	Medicina
Administrador	Economía	La mayoría son administradores o algo con números	Medicina
Ingeniero	Profesora	Leyes, ingeniería, administración	Medicina
Ninguna	Ninguna	Música, Finanzas	Medicina

*Fuente: Elaboración Propia*

De las 10 personas que eligieron la carrera de Medicina, la Tabla 13 muestra que coincidentemente 2 de ellas tienen familiares cercanos que se dedican a trabajar en el rubro de salud. Una de ellas incluso podría tener como referente al padre, quien estudió medicina. Esto podría haber significado alguna influencia en sus decisiones.

*Tabla 14. Influencia de padres, subfactor social, en los alumnos que eligieron medicina*

<b>Influencia de tus padres</b>	<b>Cantidad de alumnos</b>	<b>%</b>	<b>Promedio ponderado</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>29%</b>	<b>0.57</b>
<b>3</b>	<b>6</b>	<b>57%</b>	<b>1.71</b>
<b>4</b>	<b>1</b>	<b>14%</b>	<b>0.57</b>
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>2.86</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

En la tabla 14, se puede percibir que los alumnos de medicina califican con un 2.86 de 4 la influencia que sus padres tuvieron en ellos para la elección de la carrera de medicina.

*Tabla 15. Influencia de otros subfactores sociales: profesores, amigos y otros*

<b>Otros subfactores sociales</b>	<b>Promedio ponderado</b>
<b>Influencia de tus profesores</b>	2.29
<b>Influencia de tus amigos</b>	1.88
<b>Influencia de otros</b>	1.19

*Fuente: Elaboración Propia*

Se puede ver que para el caso de los alumnos de medicina la siguiente influencia más fuerte es la de los profesores, pues la califican con un 2.29 de 4. Obteniendo la mayoría de votos los números 2 y 3.

Si se analiza todo el factor social en su conjunto y se promedian los 4 subfactores la calificación que se obtendría sería de 2.05 de 4. Esto quiere decir que no se logra visualizar una influencia de un nivel importante para el caso de la carrera de medicina.

*Tabla 16. ¿Quiénes consideras que están influenciando en tu elección vocacional?*

¿Quiénes consideras que están influenciando en tu elección vocacional?	Cantidad de alumnos	%
<b>Mi familia</b>	4	43%
<b>Mis padres</b>	2	17%
<b>Nadie</b>	4	43%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

En la tabla 16 se puede ver que para los 10 alumnos que irán a medicina, el 60% tuvo una influencia de su familia en general. En conclusión, todo este análisis arroja que por más de que existan algunos casos en los que coincida la carrera de sus familiares con la carrera de elección, no quiere decir que sea la única influencia para la toma de su decisión final, ni la más potente.

En resumen, la mayor cantidad de alumnos de la promoción se va por “Medicina”, un buen % está tomando la decisión de elegir carreras “habituales” o que la mayoría de los peruanos eligen (Universia, 2020), también se puede ver que la elección de las diferentes carreras puede variar de acuerdo a género, y la existencia de “indecisión por la carrera” varía de acuerdo al género y edad. En todos los escenarios analizados se ve una pequeña influencia por parte de los familiares y de toda la promoción el 14% está eligiendo estudiar una carrera distinta a la “deseada”.

#### **4.2 Resultados de estadios de identidad y Research**

En este subcapítulo se presentarán dos tipos de análisis, el primero busca entender los tipos de estadios vocacionales en los que se encuentran los adolescentes de esta promoción para poder entenderlos mejor. (Jara, 2003). El segundo análisis se enfocará en evaluar si el adolescente ha realizado por su cuenta

cierta investigación sobre las carreras y se comparará la influencia de esta investigación con el grupo de personas que aún no ha elegido qué estudiar: “no he decidido”.

Para el primer análisis se observará la siguiente tabla que muestra las respuestas que se dieron a la pregunta: *¿Ya decidiste qué carrera quieres estudiar?* Las respuestas que se ofrecieron de opción múltiple fueron las siguientes: a) No, aún no tengo idea (esta demostraría una “Difusión de identidad”), b) No, pero lo estoy pensando (esta se tomaría como “Moratoria”) y c) Sí (significaría que ha logrado “Identidad lograda” o “falsa identidad”).

Como se comentó en el capítulo II del “marco teórico” nos estamos basando en los tipos de identidad que plantea James Marcia (2019).

*Tabla 17. Tipos de estadios de identidad*

<b>Estadios de identidad</b>	<b>Cantidad de Alumnos</b>	<b>%</b>
<b>a) No, aún no tengo idea</b>	3	5%
<b>b) No, pero lo estoy pensando</b>	17	29%
<b>c) Sí</b>	39	67%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

En la tabla 17 se visualiza que el 5% de los alumnos aún se encuentra en estado de identidad difusa, esta es la primera etapa del desarrollo de la identidad durante la adolescencia en la que el adolescente no ha adoptado ningún compromiso ni está explorando alternativas que se plantea. En esta etapa el adolescente no se preocupa por su identidad. (James Marcia, 2019).

En la tabla 17 también se visualiza que el 29% aún se encuentra en el estadio de “moratoria”, esta etapa le sigue a la “difusa” y es cuando el adolescente ha sufrido una crisis de identidad, pero aún no ha desarrollado compromisos de ningún aspecto. En esta etapa el individuo busca, explora, prueba diferentes alternativas, eso sí, sin llegar a decantarse con seguridad por una de ellas. (James Marcia, 2019). Un dato curioso de este grupo es que el 12% de los 17 alumnos ha decidido ya qué carrera estudiar a pesar de no sentirse 100% seguro de haberla elegido. Otro dato importante de señalar de este grupo es que el 71% va a estudiar su carrera “deseada” y sólo el 14% de los 17 alumnos está pensando en estudiar una carrera diferente a la deseada.

El 67% ya se encuentra en el estadio “Identidad de Logro”, estatus en el cual el adolescente se ha decidido por ciertos compromisos ideológicos, vocacionales y personales. Un dato curioso de este grupo es que el 14% de los 39 alumnos está decidiendo por una carrera diferente a la “deseada”. Esto podría reflejar el cuarto tipo de estadio: “Identidad Falsa o hipotecada”, ocurre cuando el adolescente no pasa por la crisis de identidad. A veces este estadio podría ser perjudicial en un futuro pues esta crisis podría presentarse luego.

Para finalizar el análisis de “estadios de identidad vocacional”, se podría decir que para los casos de “Moratoria” e “Identidad de Logro”, en ambos grupos, existe un 14% que está queriendo elegir o eligiendo una carrera diferente a la “carrera deseada”. Para el grupo que se encuentra en el estadio de “Moratoria”, el 12% dice “ya haber decidido la carrera” a pesar de que aún se sientan en plena crisis. No se ha encontrado ningún dato que pueda revelar qué está ocurriendo para esos casos.

Para el segundo análisis se observarán las cuatro siguientes tablas, en las que se puede visualizar las respuestas a las siguientes afirmaciones:

- He asistido a más de una charla o taller sobre las carreras de mi interés
- He investigado en internet por mi cuenta sobre las carreras que me interesan
- He hablado con profesionales que trabajan en las carreras que me interesan para poder conocer sus testimonios
- He hablado con psicólogos especializados que me están/estaban ayudando en la elección de la carrera.

*Tabla 18. He asistido a más de una charla o taller sobre las carreras de mi interés*

He asistido a más de una charla o taller sobre las carreras de mi interés	%
No	40%
Sí	60%

*Fuente: Elaboración Propia*

El 60 % de la promoción ha asistido a talleres o charlas sobre las carreras de su interés. De este grupo que ha asistido a charlas o talleres el 28% todavía no sabe qué estudiar.

*Tabla 19. He investigado en internet por mi cuenta sobre las carreras que me interesan*

<b>He investigado en internet por mi cuenta sobre las carreras que me interesan</b>	<b>%</b>
<b>Muy poco</b>	3%
<b>No</b>	7%
<b>Sí</b>	90%

*Fuente: Elaboración Propia*

El 90 % de la promoción ha investigado por su propia cuenta sobre las carreras que les interesan. Del grupo de alumnos que ha investigado en internet, el 26% aún no ha decidido qué carrera estudiar: “no he decidido”.

*Tabla 20. He hablado con profesionales que trabajan en las carreras que me interesan para poder conocer sus testimonios*

<b>He hablado con profesionales que trabajan en las carreras que me interesan para poder conocer sus testimonios</b>	<b>%</b>
En la semana vocacional	3%
No	14%
Sí	83%

*Fuente: Elaboración Propia*

El 86% de los alumnos encuestados ha hablado con profesionales que trabajan en las carreras que les interesan para poder conocer sus testimonios, ya sea en las semanas vocacionales o en otros lados. Sólo el 22% de este grupo aún no sabe qué carrera estudiar.

*Tabla 21. He hablado con psicólogos especializados que me están/estaban ayudando en la elección de la carrera*

<b>He hablado con psicólogos especializados que me están ayudando/ayudaron en la elección de la carrera.</b>	<b>%</b>
<b>No</b>	74%
<b>Sí</b>	26%

*Fuente: Elaboración Propia*

El 26% ha hablado con psicólogos especializados en el tema y de ese grupo de alumnos, 27% aún no ha decidido qué carrera estudiar.

De toda la cantidad de alumnos, 5% respondió positivamente a las 4 afirmaciones anteriores, es decir que fueron a charlas, talleres, investigaron en internet, hablaron con personas que estudiaron la misma carrera de interés e

inclusive hablaron con psicólogos especializados en el tema para que los ayuden. De este porcentaje, no existe ninguno que aún tenga dudas sobre su carrera.

De toda la cantidad de alumnos, el 62% respondió positivamente a 3 de las 4 afirmaciones, es decir que han investigado sobre su carrera de interés por tres medios. De este grupo 31% aún no sabe qué carrera estudiar.

De toda la cantidad de alumnos, el 26% respondió positivamente a 2 de las 4 afirmaciones, es decir que han investigado sobre su carrera de interés sólo por dos de los 4 medios. De este grupo, el 27% aún no sabe que estudiar.

Por último, de toda la cantidad de alumnos, el 7% respondió positivamente a 1 de las 4 afirmaciones, para el total de estos casos la forma de investigación que utilizaron los alumnos fue la de: internet. De este grupo de alumnos, el 33% aún no sabe qué estudiar.

En conclusión, de acuerdo con la data presentada, se podría decir que existe una relación entre “haber elegido la carrera” y haber investigado por todos los medios posibles (charlas, talleres, internet, personas que estudiaron la misma carrera de interés e inclusive hablar con psicólogos especializados en el tema). Sin embargo, no se podría afirmar que existe una relación entre “no he decidido mi carrera” con haber investigado un poco menos o casi nada (2 o 3 de las 4 afirmaciones).

#### **4.3 Resultados por factor, subfactores y revisión de la hipótesis**

En este subcapítulo se analizará el nivel de influencia de los subfactores dentro de cada factor. Luego, se mostrará en orden de influencia los subfactores. Finalmente, se mostrará el orden de influencia de los factores. Se concluirá este subcapítulo respondiendo a la pregunta de la investigación y revisando la hipótesis planteada.

Para seguir es importante volver a revisar la pregunta de investigación: ¿Qué nivel de influencia tienen los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la elección vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores?

El análisis se comenzará con el factor emocional. El factor emocional fue dividido en el marco conceptual en 3 subfactores: “gustos: cosas que con frecuencia disfruta hacer”, “pasiones: cosas que le generen pasión” y “preferencias: preferencias

por humanidades, ciencias, artes, etc. En la encuesta se pidió a los alumnos que calificaran del 1 al 4 cada uno de los subfactores mencionados. Esta calificación debe realizarse de acuerdo al nivel de influencia que ellos creían sentir por parte de los mismos.

*Tabla 22. Subfactor emocional: gustos, cosas que disfrutas hacer*

Las cosas que con frecuencia disfrutas hacer	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
3	11	19%	0.57
4	47	81%	3.24
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>3.81</b>

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla anterior el 81% siente una influencia fuerte por las cosas que disfruta hacer para la elección de su carrera profesional. El 100% siente una influencia entre 3 y 4, pero el total de alumnos califica la influencia de este subfactor sobre la decisión de la elección de la carrera vocacional en 3.81 de 4.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el 83% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia 4 de 4 por el subfactor de “cosas que disfrutan hacer”

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 3.83 sobre 4. Esta calificación es muy parecida a la calificación de la población total en investigación.

*Tabla 23. Subfactor emocional: pasión, elegir algo que te apasione*

Elegir algo que te apasione	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
2	1	2%	0.05
3	7	12%	0.36
4	50	86%	3.43
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>3.83</b>

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla anterior el 86% siente una influencia fuerte de elegir su carrera vocacional por las cosas que lo apasionan. El total de alumnos califica la influencia de este subfactor sobre la decisión de la elección de la carrera vocacional en 3.83 de 4.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el 75% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia 4 de 4 por el subfactor de “cosas que le apasionan”

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 3.75 sobre 4. Esta calificación es menor a la calificación de la población total en investigación.

*Tabla 24. Subfactor emocional: preferencias, elegir según preferencias por humanidades, ciencias, artes, tecnologías, etc.*

Tus preferencias por humanidades, ciencias, artes, tecnologías, etc.	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
1	1	2%	0.02
2	4	7%	0.14
3	14	24%	0.71
4	39	67%	2.67
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>3.55</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

Según la tabla anterior el 67% siente una influencia fuerte de elegir su carrera vocacional por las preferencias que siente por humanidades, ciencias, artes, etc. El total de alumnos califica la influencia de este subfactor sobre la decisión de la elección de la carrera vocacional en 3.55 de 4.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el 67% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia 4 de 4 por el subfactor de “preferencias”

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 3.58 sobre 4. Esta calificación es muy parecida a la calificación de la población total en investigación.

Para poder finalizar con el factor emocional, el promedio ponderado que se saca a partir de los otros 3 factores resulta en un 3.73 de 4. Calificación que podría asumirse de bastante nivel para causar una influencia en el total de la población evaluada. Además, se puede analizar que la calificación promedio es similar cuando sólo nos enfocamos en el grupo que aún no ha decidido qué estudiar. La calificación que este grupo le da al factor emocional es de 3.72, muy parecida a la de la población

total. Esto puede significar que el factor emocional no varía en su nivel de influencia en ninguno de los casos.

El siguiente análisis seguirá con el factor social. El factor social fue dividido en el marco conceptual en 4 subfactores: padres, profesores, amigos y otros. En la encuesta se pidió a los alumnos que califiquen del 1 al 4 cada uno de los subfactores mencionados. Esta calificación debía realizarse de acuerdo al nivel de influencia que ellos creían sentir por parte de los mismos.

*Tabla 25. Subfactor social: Influencia de los padres*

Tus Padres	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
1	7	12%	0.12
2	19	33%	0.67
3	22	38%	1.14
4	10	17%	0.67
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>2.60</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

Según la tabla anterior el 17% siente una influencia fuerte por parte de los padres y el 55% siente una influencia entre 3 y 4, pero el total de alumnos califica la influencia del padre sobre la decisión de la elección de la carrera vocacional en 2.60 de 4.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el 42% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia 4 de 4 por parte de sus padres.

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 3.16 sobre 4. Esta calificación es mayor que la total.

*Tabla 26. Subfactor social: Influencia de los profesores*

Tus profesores	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
1	26	45%	0.45
2	19	32%	0.64
3	12	21%	0.63
4	1	2%	0.08
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>1.80</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

Según la tabla anterior sólo el 2% considera que el profesor genera una influencia importante. El 21 % califica la influencia del profesor como 3 de 4. El total de alumnos califica la influencia del profesor son un 1.80 de 4.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el 33% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia de 3 de 4 por parte de sus profesores.

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 2.18 sobre 4. Esta calificación es mayor que la total.

*Tabla 27. Subfactor social: Influencia de amigos*

Tus amigos	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
1	20	35%	0.35
2	32	55%	1.10
3	6	10%	0.30
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>1.75</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

Según la tabla anterior el 10% considera que sus amigos generan una influencia 3 de 4 en la elección de su carrera profesional. El total califica la influencia de las amistades con un promedio ponderado con 1.75 de 4.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el 25% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia de 3 de 4 por parte de sus profesores.

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 2.25 sobre 4. Esta calificación es mayor que la total e inclusive mayor a la influencia del profesor.

*Tabla 28. Subfactor social: Influencia de otros*

Otras personas	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
1	36	62%	0.62
2	21	36%	0.71
3	1	2%	0.07
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>1.40</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

Según la tabla anterior sólo el 2% considera que otros generan una influencia 3 de 4 en la elección de su carrera profesional. El total califica la influencia de otras personas con un promedio ponderado con 1.40 de 4. Sin dudar, la mayoría, 62%, insiste en que la influencia de otros no es importante para su elección vocacional.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el sólo el 8% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia de 3 de 4 por parte de otras personas.

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 1.91 sobre 4. Esta calificación es mayor que la total.

Para poder finalizar con el factor social, el promedio ponderado que se saca a partir de los otros 4 factores resulta en un 1.89 de 4. Calificación que podría asumirse de muy poco nivel para realmente causar una influencia en el total de la población evaluada. Sin embargo, se puede analizar que la calificación promedio aumenta cuando sólo nos enfocamos en el grupo que aún no ha decidido qué estudiar. La calificación que este grupo le da al factor social es de 2.42, mucho más alta que la total. Esto quiere decir que el factor social si puede influenciar en este segundo grupo.

El siguiente factor que será analizado será el económico. El factor económico fue dividido en el marco conceptual en 2 subfactores: “sueldo” y “costo de la pensión”: En la encuesta se pidió a los alumnos que califiquen del 1 al 4 cada uno de los subfactores mencionados. Esta calificación debía realizarse de acuerdo con el nivel de influencia que ellos creían sentir por parte de los mismos.

*Tabla 29. Subfactor económico: Influencia del sueldo que pueden llegar a tener en esa profesión*

<b>El sueldo que se puede llegar a tener en esa profesión</b>	<b>Cantidad de alumnos</b>	<b>%</b>	<b>Promedio ponderado</b>
<b>2</b>	11	19%	0.38
<b>3</b>	35	60%	1.79
<b>4</b>	12	21%	0.86
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>3.02</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

Según la tabla anterior el 81% considera que el sueldo que va a percibir al finalizar la carrera genera una influencia importante. El 21 % califica la influencia del sueldo como 4 de 4. El total de alumnos califica la influencia del sueldo con un 3.02 de 4.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el 33% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia de 4 de 4 por el sueldo que percibirán.

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 3.33 sobre 4. Esta calificación es mayor que la total.

*Tabla 30. Subfactor económico: Influencia del costo de la pensión y la matrícula de la universidad*

El costo de la pensión y la matrícula de la universidad	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
1	10	17%	0.17
2	19	33%	0.67
3	25	43%	1.29
4	4	7%	0.29
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>2.40</b>

Fuente: *Elaboración Propia*

Según la tabla anterior el 50% considera que el costo de la pensión y la matrícula generan una influencia importante. El 7% califica la influencia del sueldo como 4 sobre 4. El total de alumnos califica la influencia del costo de la pensión y matrícula con un 2.40 sobre 4.

Del grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” un 17% calificó la influencia que sentía por el costo de la pensión y la matrícula con un 4 sobre 4.

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 2.92 sobre 4. Esta calificación es mayor que la total por bastante, esto quiere decir que a la mayoría de las personas que aún no eligen su carrera les importa el costo de la pensión y matrícula. De este grupo de personas el 100% comentó que el pago de su carrera iba a ser cubierto por sus padres.

Tabla 31. ¿Quién correrá con los gastos de tus estudios?

¿Quién correría con los gastos de tus estudios?	Cantidad de alumnos	%
<b>Padres (uno o ambos)</b>	52	88%
<b>Beca</b>	3	5%
<b>Mis padres y yo en lo posible</b>	1	2%
<b>padres y abuelos</b>	1	2%
<b>Préstamo del estado</b>	1	2%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla anterior el 88% de los alumnos menciona que sus padres asumirán los gastos de sus estudios, esto podría afectar de cierta forma al subfactor “costo de la pensión y matrícula de la universidad”. Los alumnos al no tener la obligación de pensar en alguna forma de financiamiento para pagarse la universidad pueden tender a brindarle menos peso a la influencia de ese factor sobre su elección vocacional.

Para poder finalizar con el factor económico, el promedio ponderado que se saca a partir de los otros 2 factores resulta en un 2.71 de 4. Calificación que podría asumirse de muy poco nivel para realmente causar una influencia en el total de la población evaluada. Sin embargo, se puede analizar que la calificación promedio aumenta cuando sólo nos enfocamos en el grupo que aún no ha decidido qué estudiar. La calificación que este grupo le da al factor económico es de 3.13, mucho más alta que la total.

Para el último factor: Académico no se presentaron subfactores dentro del marco teórico, por lo tanto, se le pidió a los alumnos que califiquen el factor en general del 1 al 4. Esta calificación debía realizarse de acuerdo al nivel de influencia que ellos creían sentir por parte del mismo.

Tabla 32. Influencia del factor académico

Cuando pienso en escoger mi carrera profesional, considero los cursos en los que tengo mejores notas,	Cantidad de alumnos	%	Promedio ponderado
<b>1</b>	7	12%	0.12
<b>2</b>	12	21%	0.43
<b>3</b>	25	43%	1.29
<b>4</b>	14	24%	0.95
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>2.79</b>

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla anterior el 67% de los alumnos menciona que el factor académico influye de manera importante en su elección la carrera vocacional. El 24% califica la influencia de lo académico con un 2.79 de 4.

Si se compara este factor con el grupo de personas que respondieron “aún no he decidido mi carrera” se puede decir que el 33% de las personas que dijo que aún no ha decidido su carrera sienten una influencia de 4 de 4 por lo académico

Del grupo de personas que aún no ha decidido su carrera, se puede visualizar una calificación ponderada de 3.25 sobre 4. Esta calificación es mayor que la total por bastante, esto quiere decir que a la mayoría de las personas que aún no eligen su carrera le importa las notas que han obtenido durante el colegio para poder decidir su vocación.

Para poder finalizar con el factor académico, se puede analizar que la calificación promedio aumenta cuando sólo nos enfocamos en el grupo que aún no ha decidido qué estudiar. La calificación que este grupo le da al factor académico es más influyente que la de la población total.

En términos generales, podemos indicar el orden de influencia de los subfactores según las calificaciones realizadas por los alumnos a través de la encuesta en la siguiente tabla.

*Tabla 33. Orden de Subfactores según influencia*

<b>Orden de Subfactores según influencia</b>	<b>Promedio</b>
<b>Emocional- Pasión</b>	3.83
<b>Emocional- Gustos</b>	3.81
<b>Emocional- Preferencias humanidades, ciencias, artes, tecnologías, etc.</b>	3.55
<b>Económico- Sueldo</b>	3.02
<b>Académico- Notas</b>	2.79
<b>Social- Tus Padres</b>	2.60
<b>Económico- Gasto de matrícula</b>	2.40
<b>Social- Tus profesores</b>	1.81
<b>Social- Tus amigos</b>	1.74
<b>Social- Otras personas</b>	1.40

*Fuente: Elaboración Propia*

En la tabla anterior se puede ver cómo los subfactores emocionales lideran la tabla seguido por uno de los subfactores económicos: Sueldo, luego el académico y

del social se ve una clara diferencia entre el subfactor de padres y los otros tres subfactores. El subfactor de la influencia de los padres llega a tener un número de calificación importante.

También se quiso hacer la comparación del nivel y del orden de los subfactores que inciden en la elección vocacional del grupo que aún no ha decidido qué estudiar.

*Tabla 34. Influencia de subfactores para el grupo que no ha decidido qué estudiar*

No he decidido	Promedio (No he decidido)	Promedio Total de la promoción	Varianza
Emocional- Gustos	3.83	3.81	0.02
Emocional- Pasión	3.75	3.83	-0.08
Emocional- Preferencias humanidades, ciencias, artes, tecnologías, etc.	3.58	3.55	0.03
Económico- Sueldo	3.33	3.02	0.31
Académico- Notas	3.25	2.79	0.46
Social- Tus Padres	3.16	2.60	<b>0.56</b>
Económico- Gasto de matrícula	2.92	2.40	<b>0.52</b>
Social- Tus profesores	2.33	1.81	<b>0.52</b>
Social- Tus amigos	2.25	1.74	<b>0.51</b>
Social- Otras personas	1.92	1.40	<b>0.52</b>

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se puede ver que existe una diferencia en los diversos subfactores. Los factores sociales tienden a subir en este grupo pero no llegan a impactar más que los otros factores. Es decir que podría estar habiendo una influencia entre el “no haber elegido una carrera” y la exigencia social que siente este grupo

Con esta investigación se puede dar respuesta al problema planteado en el objetivo: ¿Qué nivel de influencia tienen los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la elección vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores?

*Tabla 35. Orden de influencia de factores*

Orden de Factores según influencia	Promedio
Emocional	3.73
Académico	2.79
Económico	2.71
Social	1.89

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla el factor emocional tiene un gran nivel de influencia sobre la elección vocacional, seguido por el factor académico y económico y por último se puede ver el factor social.

Entonces, para finalizar el capítulo y respondiendo a la hipótesis planteada:

*La influencia que el factor social ejerce sobre los alumnos de quinto de secundaria con respecto a la elección de la carrera universitaria es mayor a los factores emocionales, económicos y académicos.*

Podemos decir, luego de la investigación realizada, que para este grupo de alumnos el factor social no es el que más influye en su elección, por el contrario, el factor más influyente es el emocional. Sin embargo, sí se puede analizar cierto aumento de influencia con respecto al factor social para los casos de alumnos que aún se encuentran en estadio de "Identidad moratoria" o "Identidad difusa". Para corroborarlo se presenta la última tabla.

*Tabla 36. Factores comparados entre grupos (grupo total y grupo "no he decidido")*

<b>Factores</b>	<b>Promedio (No he decidido)</b>	<b>Promedio Total de la promoción</b>	<b>Varianza</b>
<b>Emocional</b>	3.72	3.73	-0.01
<b>Académico</b>	3.25	2.79	0.46
<b>Económico</b>	3.13	2.71	0.42
<b>Social</b>	2.42	1.89	0.53

*Fuente: Elaboración Propia*

La varianza muestra que el factor social aumenta en nivel de influencia para los grupos de personas que aún no han decidido qué estudiar.

## CONCLUSIONES

A partir del análisis e interpretación de los resultados obtenidos y, en respuesta a los objetivos de la investigación, se pueden realizar las siguientes conclusiones.

- Entre los principales hallazgos se encuentra que el 17% del total de la promoción se inclina por una carrera de medicina. Del total de alumnos que eligieron “medicina”, el 60% dice haber tenido conversaciones con ciertos parientes cercanos que motivaron esta elección. Ello significa que, para este porcentaje de la promoción, puede existir cierta influencia por el lado de la familia en la elección de la carrera vocacional.
- Se encontró además que el 26% de la promoción tiende a elegir carreras con mayor demanda dentro de nuestro país: Ingeniería Industrial, Contabilidad, Economía, Administración, Marketing, Comunicaciones y Derecho. Esto significa que los estudiantes pueden verse influenciados por lo que la sociedad inculca como “carreras más comunes”.
- Se concluye también que, el 31% de la promoción aún no ha terminado de elegir la carrera. Este porcentaje de alumnos, según uno de los autores, tendría altas probabilidades de terminar cambiando de carrera o de universidad.
- Por otra parte, se puede concluir que el 14% de la promoción está eligiendo una carrera “diferente a la deseada”, esta elección podría, a la larga, generar cierta insatisfacción cuando el adolescente se encuentre en el ámbito laboral y provocar que el estudiante opte por una continua rotación de empleos, como consecuencia de no haber elegido una carrera basándose en sus gustos, pasiones y preferencias.
- Se encontró que los hombres tienden a elegir en un 97% carreras consideradas “habituales”, mientras que sólo el 46% de las mujeres estaría interesada en seguir las carreras de mayor demanda en el Perú. Se podría decir que, efectivamente, sí existen ciertas diferencias entre la elección de las mujeres y la de los hombres.
- Se encontró también que, a menor edad, mayor es la tendencia a escoger la misma carrera que alguno de los padres, mientras que, cuando la edad es

mayor, el adolescente tiende a elegir la misma carrera que considera la “carrera deseada”. Es posible afirmar entonces que existe una relación entre la edad del alumno y su madurez al momento de la elección vocacional.

- Si bien se encontró que el 29% aún se encuentra en el estadio de “Moratoria”, etapa en la que el adolescente aún no ha desarrollado compromisos de ningún aspecto, aun así el 12% de este grupo dice estar seguro de haber elegido la carrera deseada. Esto puede deberse a que el adolescente se encuentra en “Identidad Hipotecada”, cree saber lo que quiere.
- Se concluye también que existe una relación entre “haber elegido la carrera” y haber investigado por todos los medios posibles (charlas, talleres, internet, personas que estudiaron la misma carrera de interés e inclusive hablar con psicólogos especializados en el tema). Se podría decir que si el alumno logra investigar por los distintos medios existentes tendrá una mayor probabilidad de “elegir la carrera” de forma correcta.
- Otro hallazgo importante muestra que la población califica al factor emocional con un promedio de 3.73 de 4. Calificación que podría asumirse de bastante nivel para causar una influencia en el total de la población evaluada. Además, cuando sólo nos enfocamos en el grupo que “aún no ha decidido qué estudiar” la calificación es muy parecida a la de la población total. Esto puede significar que el factor emocional no varía en su nivel de influencia en ninguno de los casos.
- Se encontró también que el promedio ponderado que le otorgó la población total al factor social fue de 1.89 de 4. Calificación que podría asumirse de muy poco nivel para realmente causar una influencia en el total de la población evaluada. Sin embargo, se puede analizar que la calificación promedio aumenta cuando sólo nos enfocamos en el grupo de alumnos que “aún no ha decidido qué estudiar”. La calificación que le otorga este segundo grupo al factor es mucho más alta que la del grupo total. Se podría decir que el factor social tiene una mayor influencia en los alumnos que aún no saben qué estudiar.
- Se concluye también que, a pesar de que los factores económicos y académicos no tengan un gran nivel de influencia en la población total, sí se

puede afirmar que tienen una influencia muchísimo más alta para la población que “aún no ha decidido qué estudiar”.

- Finalmente, respondiendo a la hipótesis planteada: *La influencia que el factor social ejerce sobre los alumnos de quinto de secundaria con respecto a la elección de la carrera universitaria es mayor a los factores emocionales, económicos y académicos.* Podemos decir, luego de la investigación realizada, que para este grupo de alumnos el factor social no es el que más influye en su elección, por el contrario, el factor más influyente es el emocional. Sin embargo, sí se puede encontrar cierto aumento de influencia con respecto al factor social para los casos de alumnos que aún no han definido su elección vocacional.



## RECOMENDACIONES

En base al análisis de la experiencia de investigación y a los resultados obtenidos, se proponen las siguientes recomendaciones.

- Para futuras investigaciones se recomienda hacer la encuesta de manera física, tratar de perseguir a alumnos para que realicen la encuesta de forma virtual demoró más pues al ser anónima no se sabía quién la había realizado y quién no e inclusive algunos alumnos la hicieron dos veces porque pensaron que no la habían enviado bien.
- Se recomienda usar un segundo instrumento para poder profundizar en el análisis de los datos obtenidos. Sobre todo, se quiere obtener mayor información de los perfiles que dicen aún no haber tomado la elección vocacional. Sería interesante también ahondar en los perfiles que eligieron la carrera de medicina y tratar de entender los factores que los llevaron a tomar esta decisión.
- En la medida de lo posible se recomienda contar con un número de muestra mayor y no sólo analizar lo que ocurre en un solo colegio. Si bien con el número de estudiantes evaluados en esta investigación, ha sido posible identificar los factores, analizar las influencias y desarrollar conclusiones basadas en la hipótesis inicial, sería también interesante poder hacer comparación entre los factores que influyen en los distintos colegios.
- Para futuras investigaciones se podría también no sólo analizar los datos de los alumnos de quinto de secundaria, sino ampliar la población a cuarto de secundaria y poder comparar cómo influye la presión que genera el estar en el último año del colegio en los adolescentes.
- Por último, si bien se tuvo como objetivo evaluar a adolescentes de último año de secundaria, quienes se encuentran en una etapa crítica para la toma de decisión de su carrera vocacional, se recomienda llevar a cabo un trabajo semejante con adolescentes de cuarto y tercero de secundaria. Con ello, se podría estudiar las comparaciones de los factores influyentes y analizar los tipos de estadios vocacional en los que se encuentran.

## BIBLIOGRAFÍA

Aberastury Arminda & Knobel Mauricio (2003). *La adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico*. México, Paidós. Obtenido de: <https://www.scribd.com/doc/146627565/La-adolescencia-normal-Un-enfoque-psicoanalitico-Arminda-Aberastury-y-Mauricio-Knobel>

Alonzo Soto, A., & Gonzales Montes, M. (2015). *Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación*. Universidad Nacional de Educación.

Benziger, Katherine. (2020). *Benziger. Test de Benziger*. Obtenido de: <https://www.benziger-la.com/> / <http://gvc.com.ec/test-de-benziger/>

Beatriz Rufin Abadal, Giselle Madruga Martin y Miriam D. Ríos González (2018): “*Técnicas e instrumentos para el diagnóstico de la orientación profesional vocacional en jóvenes*”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (julio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/07/orientacion-profesional-jovenes.html//hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1807orientacion-profesional-jovenes>

Bracho Edith. (2019). *El misterioso cerebro adolescente*. *Healthy Children.org*. Obtenido de: <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Whats-Going-On-in-the-Teenage-Brain.aspx>

Bravo Torres, G., & Vergara Tamay, M. (2018). *Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja*. México: Institución Universitaria de Envigado. Vol. 12, Núm. 20 .

Canales, A., & De Los Rios, A. (2007). *Factores explicativos de la deserción universitaria*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.

Chase, M. (24 de febrero de 2017). *ehowenespañol.com*. Obtenido de [https://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre\\_36174/](https://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/)

Conceptos, D. (2019). *De Conceptos*. Obtenido de De Conceptos: <https://deconceptos.com/general/preferencia>

Cubas, V., & Supo, L. (2011). *Influencia de los hábitos de estudio en la elección de carreras profesionales en alumnos del cuarto y quinto grado de secundaria*. Universidad Continental.

Cueli, J. (1982). *Vocación y efectos*. México: : ED. Limusa.

D' Egremy, A. (1982).). *Como descubrir tú vocación*. México D.F: 2da. Edición. ED. Anaya.

Economista, E. (05 de Mayo de 2017). *El Economista. 5 de cada 10 profesionales peruanos no trabajan en lo que estudiaron*. Obtenido de: <https://www.eleconomistaamerica.pe/economia-eAm->

peru/noticias/8371021/05/17/Cinco-de-cada-10-profesionales-peruanos-no-trabajan-en-lo-que-estudiaron.html

Fraga, J. (26 de Enero de 2018). *Psicología Online: Inteligencia Emocional y Orientación Vocacional*. Obtenido de: [https://www.psicologia-online.com/inteligencia-emocional-y-orientacion-vocacional-2663.html#anchor\\_1](https://www.psicologia-online.com/inteligencia-emocional-y-orientacion-vocacional-2663.html#anchor_1)

Galilea, V. (s.f.)(2015). SIE. *Orientación Vocacional* Obtenido de: [http://www.sie.es/crl/archivo\\_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf](http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf)

García, V. (2010). *La orientación vocacional ocupacional en la escuela primaria*. Uruguay: Universidad de la República Uruguay. Obtenido de [https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg\\_vale\\_ria\\_garcia\\_omar.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg_vale_ria_garcia_omar.pdf)

INEI, (2018) *Población económicamente activa, según niveles de empleo, 2007-2018*. Obtenido de: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/ocupacion-y-vivienda/>

Isabel, S. (2019). *U-Planner. 8 Causas de deserción estudiantil en la educación superior*. Obtenido de: <https://www.u-planner.com/es/blog/8-causas-de-desercion-estudiantil-en-la-educacion-superior>

Jara, L. (2003). *“Estadios de la identidad vocacional y estrategias de afrontamiento en un grupo de estudiantes preuniversitarios”*. Tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. : *Definición de percepción*. Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Definicion.de: (<https://definicion.de/percepcion/>)

Lafenetre, M. (23 de octubre de 2013). *orientacionvocacional.com*. Obtenido de iiVVVo: <http://www.orientacionvocacional.com/index.php/blogs/item/231-factores-que-afectan-la-eleccion-de-carreras-por-parte-de-los-estudiantes>

La Torre, A. y otros (1996). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: GR92.

Marcia, J. (1966). *Development and validation of ego identity status*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3 (5), 551-558.

Marcia, J. (1980). *Identity in adolescence*. En J. Adelson (Ed.). *Handbook of Adolescent Psychology*. Nueva York: Wiley.

Montesano, J. C., & Zambrano, E. (2013). *Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello*. Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

Montesano, J., & Zambrano, E. (2013). *Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello*. Santiago de Chile: Tesis de la Universidad Católica Andrés Bello.

Mosca, A., & Santiviago, C. (2010). *Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes*. Uruguay: Universidad de la República. Obtenido de [http://www.inju.gub.uy/innovaportal/file/12206/1/manual\\_orientadores.pdf](http://www.inju.gub.uy/innovaportal/file/12206/1/manual_orientadores.pdf)

Osipow, S. (1984). *Teorías sobre la elección de carreras*. México DF: ED. Trillas.

Papalia D., Duskin R. & Martorell G. (2012). *Desarrollo Humano*. México. Editorial The McGraw-Hill Companies. Obtenido de: [https://www.academia.edu/36792745/Desarrollo\\_Humano.\\_Papalia\\_12a\\_edicion\\_1](https://www.academia.edu/36792745/Desarrollo_Humano._Papalia_12a_edicion_1)

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2010). *Definición.de. Toma de decisiones*. Obtenido de: <https://definicion.de/toma-de-decisiones/>

Piaget, Jean (1992) *Seis Estudios, Barcelona, Seix Barral*. Obtenido de: [http://dinterrondonia2010.pbworks.com/f/Jean\\_Piaget\\_-\\_Seis\\_estudios\\_de\\_Psicologia.pdf](http://dinterrondonia2010.pbworks.com/f/Jean_Piaget_-_Seis_estudios_de_Psicologia.pdf)

Pico, I. (2017). *Diferencias entre orientación profesional, vocacional y laboral*. Piscopico.

Pineda Barón, L. A. (2013). *Factores que afectan la elección de carrera: caso bogotá*. Bogotá: Vniversitas económica.

Porto, J. P., & Merino, M. (2008). *Definición.de. Definición de Orientación Vocacional*. Obtenido de: <https://definicion.de/orientacion-vocacional/>

Rafino, Maria Estela. (2020). Basado en J. P., & Merino, M. (2008). “*Método Cuantitativo*”. *Concepto.de*. Obtenido de: <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>. Consultado: 19 de junio de 2020.

Rascovan, S. (2009). *Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Real Academia Española, (2020). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de: <https://dle.rae.es/>

República, L. (31 de Octubre de 2017). *La República. 60% de jóvenes egresados no trabajan en lo que estudiaron*. Obtenido de: <https://larepublica.pe/economia/1138744-60-de-jovenes-egresados-no-trabajan-en-lo-que-estudiaron>

Rice, Philip. (2003). *Adolescencia: Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid, Prentice Hall.

Rodriguez, E. M. (2019). *La mente es maravillosa. Influyen los sentimientos la toma decisiones*. Obtenido de: <https://lamenteesmaravillosa.com/influyen-los-sentimientos-la-toma-decisiones/>

Rojas, F. (19 de Julio de 2017). *Diariocorreo.pe. (F. R.-C. Analytics, Productor)* Obtenido de Investigación de educación revela las causas de la deserción universitaria: <https://diariocorreo.pe/peru/investigacion-revela-de-educacion-las-causas-de-la-desercion-universitaria-762894/>

Rosales Ávila, V. G. (2012). *Factores que influyen para la elección de carrera en los estudiantes de Preparatoria*. México DF: Universidad Pedagógica Nacional - Unidad Ajusco.

Sabariego, M. (2004). *La investigación educativa: génesis, evolución y características*. En: Bisquerra (coord.) Metodología de la investigación educativa. Madrid: Editorial La Muralla.

Sanfeliciano, A. (2019). *Artículo de Psicología de personalidad*. Obtenido de: <https://lamenteesmaravillosa.com/se-desarrolla-la-identidad-durante-la-adolescencia/>

Shaffer, David. (2000). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. México, Thomson.

Significados.com. (17 de Marzo de 2016). *Significados.com. Significado de gusto*. Obtenido de: <https://www.significados.com/gusto/>

Suarez, Guadalupe. 2019. *Guía de curso Investigación Educativa 2*. Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú Av. Universitaria 1801 – San Miguel, Lima. Página Web: [facultad.pucp.edu.pe/educación](http://facultad.pucp.edu.pe/educación)

Ucha, F. (19 de Mayo de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de: <https://www.definicionabc.com/general/pasion.php>

Universia. net (2020) *Las carreras más demandadas en el Perú*. Obtenido de: <https://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2012/11/30/985901/20-carreras-mas-demandas-peru.html>

Universia. net (2016) *Cómo ayudar a los hijos a elegir una carrera*. Obtenido de: <https://noticias.universia.com.ar/educacion/noticia/2016/12/22/1147722/como-ayudar-hijos-elegir-carrera.html>

Villarba Arismendy, A. d., & Del Rio Marrugo, J. S. (2010). *Incidencia de la insatisfacción laboral en la rotación y ausentismo del personal del hotel abc. Cartagena: universidad tecnológica de bolívar*. Obtenido de <http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0062082.pdf>

[http://www2.udec.cl/~gacerda/Dis-Inves/Ex\\_post\\_facto.htm#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20ex%20post%20facto,el%20fen%C3%B3meno%20ya%20ha%20sucedido.](http://www2.udec.cl/~gacerda/Dis-Inves/Ex_post_facto.htm#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20ex%20post%20facto,el%20fen%C3%B3meno%20ya%20ha%20sucedido.)

# ANEXOS

## Anexo 01: Encuesta de Google Forms

### Encuesta 5to Secundaria Colegio Pestalozzi

¡Hola! Muchas gracias por darte el tiempo para contestar esta encuesta ANÓNIMA.  
¡Serán sólo 23 preguntas!

Por favor responder con ABSOLUTA SINCERIDAD pues la información será utilizada para fines académicos. Recuerda que no hay respuestas equivocadas, la intención es conocer qué piensas con respecto a estos temas.

**\*Obligatorio**

#### DATOS DEMOGRÁFICOS

1. 1. Edad : \*

---

2. 2. Sexo: \*

---

3. 3. ¿Quién correría con los gastos de tus estudios? \*

*Marca solo un óvalo.*

Padres (uno o ambos)

Hermanos

Otros parientes

Beca

Autofinanciamiento

Otro: \_\_\_\_\_

4. 4. Máximo grado de educación alcanzado del padre: \*

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Secundaria
- Superior técnica
- Superior universitaria
- Postgrado (después de la universidad)

5. 5. Profesión del padre (en caso hayas elegido: Superior Técnica, Superior Universitaria o Postgrado)

6. 6. Máximo grado de educación alcanzado de la madre: \*

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Secundaria
- Superior técnica
- Superior universitaria
- Postgrado (después de la universidad)

7. 7. Profesión de la madre (en caso hayas elegido: Superior Técnica, Superior Universitaria o Postgrado)

8. 8. Comentar las carreras estudiadas por otros familiares cercanos: \*

#### ANALIZANDO FACTORES

9. A la hora de elegir una carrea, cuán importante es para ti la opinión de:

Considera la siguiente escala:

- /1: Nada
- /2: Poco
- /3: Algo
- /4: Mucho

a) Tus Padres \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Tus profesores \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c) Tus amigos \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

d) Otras personas \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 10. ANALIZANDO FACTORES

a) Las cosas que con frecuencia disfrutas hacer \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Elegir algo que te apasione \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c) Tus preferencias por humanidades, ciencias, artes, tecnologías, etc. \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. ANALIZANDO FACTORES

a) el sueldo que se puede llegar a tener en esa profesión \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) el costo de la pensión y la matrícula de la universidad \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Cuando pienso en escoger mi carrera profesional, considero los cursos en los que tengo mejores notas. \*

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Nada				Mucho

DATOS SOBRE LA ELECCIÓN VOCACIONAL

13. ¿Ya decidiste qué carrera quieres estudiar? \*

Marca solo un óvalo.

- a) No, aún no tengo idea
- b) No, pero lo estoy pensando
- c) Sí
- Otro: \_\_\_\_\_

14. Si tu respuesta anterior fue "c) Sí" , indica la carrera que has decidido estudiar, en todo caso pasa a la pregunta "18)" :

15. Si respondiste la anterior, ¿Consideras que has elegido esta carrera con plena libertad o hay algunos factores externos que están influyendo sobre tu decisión?

Marca solo un óvalo.

- a) Plena libertad
- b) Factores externos que influyen
- Otro: \_\_\_\_\_

16. Si respondiste la pregunta anterior, son los recursos económicos de los que dispones suficientes para que puedas estudiar la carrera que quieres estudiar?

*Marca solo un óvalo.*

- a) Sí  
 b) No  
 Otro: \_\_\_\_\_

17. Si respondiste la pregunta anterior, qué tan de acuerdo están tus padres con la carrera que has elegido

*Marca solo un óvalo.*

- a) Están de acuerdo y me apoyan  
 b) No están de acuerdo pero me apoyan  
 c) No están de acuerdo y no me apoyan  
 Otro: \_\_\_\_\_

18. ¿Qué profesión te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios, la libertad de elección y ningún bloqueante social, económico o académico ? (Coloca lo primero que se te venga a la cabeza pensando que todo es posible) \*

---

---

---

---

---

19. ¿Cuál es la persona que consideras está influyendo más en tu elección vocacional? ¿Por qué? \*

20. He asistido a más de una charla o taller sobre las carreras de mi interés \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No  
 Otro: \_\_\_\_\_

21. He investigado en internet por mi cuenta sobre las carreras que me interesan \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- Otro: \_\_\_\_\_

22. He hablado con profesionales que trabajan en las carreras que me interesan para poder conocer sus testimonios \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

23. He hablado con psicólogos especializados que me están ayudando/ayudaron en la elección de la carrera. \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- Otro: \_\_\_\_\_



# Anexo 02: Resultados de la encuesta

A	B	C	D	E	F	G	H
1. Edad:	2. Sexo:	3. ¿Quién correría con los gastos de tus estudios?	4. Máximo grado de educación alcanzado del padre:	5. Profesión del padre (en caso hayas elegido): Superior Técnica, Superior Universitaria	6. Máximo grado de educación alcanzado de la madre:	7. Profesión de la madre (en caso hayas elegido): Superior Técnica, Superior Administración	8. Comentar las carreras estudiadas por otros familiares con
17	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Psicología	Superior universitaria	Administración y odontología	
17	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Comunicaciones	Postgrado (después de la universidad)	Comunicaciones	
17	Femenino	Padres (uno o ambos)	Superior universitaria	Ingeniería Mecánica	Superior técnica	Veterinaria, Medicina, Marketing, etc	
16	Masculino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Ingeniería industrial	Superior universitaria	Ingenieros	
16	Masculino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Arquitecto	Superior universitaria	Arquitectura	
16	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Director de cine	Superior universitaria	doctor, músico, productor, ingeniero industrial, diseñador	
17	Masculino	padres y abuelos	Superior universitaria	Administrador	Secundaria	Ingeniería mecánica y eléctrica, diseño de interiores	
17	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Arquitecto	Superior universitaria	Ingeniero industrial	
10	Masculino	Padres (uno o ambos)	Superior universitaria	Ingeniería industrial	Superior universitaria	Ingeniería industrial, administración	
11	Masculino	Padres (uno o ambos)	Superior universitaria	Ingeniería industrial	Superior universitaria	Abogada	
12	Masculino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Finanzas	Postgrado (después de la universidad)	Psicología	
13	Masculino	Padres (uno o ambos)	Superior universitaria	Ingeniería industrial	Superior universitaria	Profesora	
14	Masculino	Beca	Postgrado (después de la universidad)	Administración	Superior universitaria	marketing	
15	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	financiero	Secundaria	administración y finanzas	
17	Femenino	Padres (uno o ambos)	Superior universitaria	Administrador	Postgrado (después de la universidad)	Profesora	
17	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Gerente general de finanzas	Superior universitaria	Economía	
17	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Ingeniero	Superior universitaria	Administración	
19	Masculino	Mis padres y yo en la pasaba	Postgrado (después de la universidad)	Economía	Superior universitaria	La mayoría relacionados con los números o la salud	
16	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Ingeniero	Secundaria	Leyes, ingeniería, administración	
20	Masculino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Ingeniero Mecánico	Postgrado (después de la universidad)	Administración (Marketing)	
21	Masculino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Administración	Superior universitaria	Diseño	
22	Masculino	Padres (uno o ambos)	Superior universitaria	Administración de empresas	Superior universitaria	Educación inicial	
23	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Administración	Superior técnica	Profesor	
24	Masculino	Padres (uno o ambos)	Superior universitaria	Ingeniero forestal	Superior universitaria	Ingeniería forestal	
25	Masculino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Ingeniería industrial	Superior universitaria	Administración	
26	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Psicología	Superior técnica	Publicista	
27	Femenino	Padres (uno o ambos)	Superior universitaria	Ingeniería industrial	Secundaria	Marketing	
28	Femenino	Padres (uno o ambos)	Postgrado (después de la universidad)	Ingeniería industrial	Postgrado (después de la universidad)	Contadora	

I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
1	a) Tu padre	b) Tu profesor	c) Tu amigo	d) Otras personas	a) Las cosas que frecuentemente me apasionan	b) Elegir algo que te guste	c) Tu preferencia a por humanidad	a) el sueldo que se puede ganar en la profesión	b) el costo de la profesión	12. Cuando pienso en estudiar?	13. ¿Ya decidiste qué carrera quieres estudiar?	14. Si tu respuesta anterior fue "No", indica la carrera que has decidido estudiar, un solo caso por la pregunta "14"	Padre	Madre	ANÁLISIS COINCIDENCIA CON PADRE/MADRE	15. res e la ant e la				
3	1	2	1	4	4	3	4	3	3	c) Si	Marketing	NO	NO	NO	liber					
3	2	3	2	4	4	4	4	3	4	c) Si	Comunicaciones	PADRE	MADRE	AMBOS	liber					
4	2	2	2	4	4	4	4	3	2	b) No, pero lo estoy pensando		NO	NO	NO						
5	4	3	2	3	3	4	3	2	3	b) No, pero lo estoy pensando		NO	NO	NO						
6	2	1	2	1	4	4	4	3	2	c) Si		NO	NO	NO						
7	2	2	3	4	4	4	3	3	3	b) No, pero lo estoy pensando		NO	NO	NO						
8	2	2	2	4	4	4	4	3	3	a) No, aún no tengo idea		NO	NO	NO						
9	3	2	2	4	4	4	4	3	3	b) No, pero lo estoy pensando		NO	NO	NO						
10	2	1	2	4	3	2	4	3	3	b) No, pero lo estoy pensando		NO	NO	NO						
11	4	4	3	2	4	4	3	4	3	b) No, pero lo estoy pensando		NO	NO	NO						
12	2	1	2	1	3	2	4	3	1	c) Si	Finanzas	PADRE	NO	PADRE	liber					
13	2	1	2	1	4	3	3	2	3	c) Si	Ingeniería industrial	PADRE	NO	PADRE	liber					
14	3	1	1	1	3	3	1	3	2	c) Si	Administración	PADRE	NO	PADRE	liber					
15	3	1	2	1	4	4	4	4	4	b) No, pero lo estoy pensando	Medicina	NO	NO	NO	liber					
16	3	2	2	1	4	4	4	3	3	c) Si	Medicina	NO	NO	NO	liber					
17	2	3	1	1	3	4	4	3	1	c) Si	Medicina	NO	NO	NO	liber					
18	2	2	2	2	4	4	4	3	3	c) Si	Medicina	NO	NO	NO	liber					
19	4	3	2	1	4	4	4	2	3	c) Si	Medicina	NO	NO	NO	liber					
20	3	2	2	1	4	4	2	4	2	c) Si	Administración	NO	NO	MADRE	exte					
21	3	1	1	1	4	4	4	3	3	c) Si	Diseño profesional de interiores	NO	NO	NO	liber					
22	2	1	1	1	3	4	2	3	1	c) Si	Administración	NO	NO	PADRE	liber					
23	2	2	1	1	4	4	3	2	3	c) Si	Cinematografía	NO	NO	NO	liber					
24	2	3	1	1	3	4	3	2	3	b) No, pero lo estoy pensando	Comunicaciones	NO	NO	NO	liber					
25	3	2	2	2	4	4	4	3	2	c) Si	Arquitectura	NO	NO	NO	liber					
26	2	1	1	1	4	4	4	3	2	c) Si	Arquitectura	NO	NO	NO	liber					
27	1	1	1	1	4	4	4	3	2	c) Si	Ingeniería industrial	PADRE	NO	PADRE	liber					
28	3	2	2	2	3	4	3	4	2	a) No, aún no tengo idea		NO	NO	NO						

U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
1	Padre	Madre	ANÁLISIS COINCIDENCIA CON PADRE/MADRE	15. Si respondiste la anterior, ¿frecuencia en tus estudios?	16. Si respondiste la anterior, ¿acuerdo y libertad?	17. Si respondiste la anterior, ¿acuerdo y libertad?	18. ¿Qué profesión te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios, la libertad de elección y ningún bloqueante social, económico o académico? (Coloca lo primero que se te venga a la cabeza respondiendo una sola respuesta)	19. ¿Cuál es la persona que consideras está influyendo más en tu elección vocacional? ¿Por qué?
2	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Escritora	diferente	carreras por su trabajo y me dice cual me conviene y en estudios de televisión
3	PADRE	MADRE	AMBOS	libertad	a) Si	Relaciones internacionales	diferente	Mi papá
4	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Ingeniero (no se en que especificarme)	sím no ha decidido	un ingeniero.
5	NO	NO	NO	libertad	a) Si	No se	sím no ha decidido	Nadie
6	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Fotografía, criminología	sím no ha decidido	yo mismo
8	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Information Technology in Business	sím no ha decidido	yo, pero todavía no estoy seguro si esa es la que me interesa a todas las opciones
9	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Administración	sím no ha decidido	que ella algo que me guste
10	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Administración / Economía (algo de negocios)	sím no ha decidido	Mis padres y mi familia.
11	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Tablista	sím no ha decidido	Mis padres y mi familia.
12	PADRE	NO	PADRE	libertad	a) Si	Youtuber	diferente	Gusta
13	PADRE	NO	PADRE	libertad	a) Si	Futbolista	diferente	Nadie yo elegi lo que queria
14	PADRE	NO	PADRE	libertad	a) Si	nose	Duda	nadie
15	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Diseño	diferente	papá solo me apoyan con las diferentes posibilidades
16	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Medicina	igual a la deseada	Mi hermano y mis papás
17	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Medicina	igual a la deseada	Ninguna, yo misma elegi lo que quiero para mi futuro, en mi carrera. Ambos son médicos
18	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Medicina	igual a la deseada	Mi tío, él es médico y me ha estado aconsejando.
19	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Medicina	igual a la deseada	administración y marketing que me encantaron y me gustan
20	NO	NO	MADRE	externos	a) Si	Administración	igual a la deseada	Mi mamá, me enseñó a diseñar espacios
21	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Diseño profesional de interiores	igual a la deseada	Mis papas porque me van guiando
22	NO	NO	PADRE	libertad	a) Si	Administración	igual a la deseada	Yo
23	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Cinematografía	igual a la deseada	Yo, porque mis padres me han dado mucha libertad p
24	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Comunicaciones	igual a la deseada	Yo mismo porque voy a estudiar lo que me gusta
25	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Arquitectura	igual a la deseada	yo, porque siempre me intereso esa carrera.
26	NO	NO	NO	libertad	a) Si	arquitectura	igual a la deseada	Yo porque voy a hacer lo que me gusta
27	PADRE	NO	PADRE	libertad	a) Si	Ingeniería industrial	igual a la deseada	Mi psicóloga porque me da las razones que necesito q
28	NO	NO	NO	libertad	a) Si	Administración	sím no ha decidido	

### **Anexo 03: Comentarios de Encargada del área de RRHH,**

*“Está súper!! Puedes incluir más que emocionales, nivel de maduración con respecto a la elección de la carrera o motivación intrínseca para ello*

*Por ejemplo: he asistido a más de una charlas o talleres sobre la carrera de mi interés*

*He investigado por mi cuenta sobre la carrera que me interesa y conozco los campos laborales*

*He hablado con profesionales de la carrera elegida para conocer su testimonio*

*Hipótesis: la influencia social o externa (paterna) puede tener relación indirecta con el nivel de maduración que se encuentra el adolescente en cuanto a la importancia de esta decisión.*

*Este es un estudio sobre los diferentes tipos de identidades vocacionales al elegir la carrera, puede tener relación con tu investigación, (una vez hice un artículo para el blog del colegio con respecto a este tema, debería seguir publicado, me basé en esta teoría): <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147118212008.pdf>*

*Éxitos!!”*

Maria fernanda hermosa

Licenciada en psicología con especialidad en educación y orientación vocacional

## Anexo 04: Comentarios de Profesional 1

CONSIGNA	ELIGE LA RESPUESTA QUE CONSIDERES MÁS ADECUADA EN TU CASO <i>¡Hola! Muchas gracias por contestar esta encuesta anónima. Por favor responder con absoluta sinceridad pues la información será utilizada para fines académicos. Recuerda que no hay respuestas equivocadas, la intención es conocer qué piensas con respecto a estos temas.</i>		COMENTARIO: Error de concordancia: que considere / según TU (creo que por el grupo de edad mejor es usar el tu). COMENTARIO: Sugiero no apelar al criterio (que implicaría opinión sobre otra cosa) sino preguntar por la opción que "es más adecuada en tu caso" (o algo parecido).
ÁREA	Nº DE ÍTEM	PREGUNTA	COMENTARIO
Datos demográficos	1	Edad	
	2	Sexo	Mujer ( ) Hombre ( )
	4	Dependes económicamente de tus padres	Creo que más importante que de quién dependen en general es quién correría con los gastos de sus estudios. Imagino que las respuestas tendrían que ser del estilo: a) Padres (uno o ambos), b) Hermanos, c) Otros parientes, d) Beca, e) Autofinanciamiento, f) Otras (especificar)
	6	En caso la respuesta anterior haya sido ninguno, indica de quién dependes: Profesión del padre	Haría dos preguntas para cada uno (padre y madre): i) Máximo grado de educación alcanzado (primaria, secundaria, superior técnica, superior universitaria, postgrado), ii) Ocupación (Profesional independiente, empleado, etc). No dejaría de preguntar por otras personas en la familia con educación superior.
Datos sobre la elección vocacional	7	Profesión de la madre	
	3	¿Ya decidiste qué carrera quieres estudiar?	Supongo que la respuesta aquí es Sí o No. Sin embargo sería mucho más interesante ubicar al sujeto en un estadio de identidad vocacional, o al menos en algo parecido: Algo como: a) No, aún no tengo idea (Difusión de identidad); b) No, pero lo estoy pensando (Moratoria), c) Sí (Identidad lograda o falsa identidad). Ver la teoría de James Marcia. Hay un artículo de Lupe Jara al respecto.
	3.1	En caso sepas qué carrera estudiar por favor colócala:	continúa respondiendo. Si no, pasa a la pregunta siguiente. 3.1. Indica la carrera que has decidido estudiar.
	3.2		Yo sugeriría "subir" aquí el ítem 20. Aunque también podría ponerse una variante, ya que me imagino que el 20 tiene respuesta abierta. 3.2. ¿Consideras que has elegido sta carrera con plena libertad o hay algunos factores externos que están influyendo sobre tu decisión?
	5	El Ingreso económico permite que tú puedas estudiar la carrera que tú quieres en la universidad/instituto que tú deseas?	<b>Para precisar el estadio de identidad vocacional en el grupo que responde c, creo que es importante añadir tres preguntas: i) ¿Cuánta información crees que manejas acerca de las distintas carreras que ofrece el mercado?, ii) ¿Cuánta información crees que conoces acerca de las instituciones educativas (universidades, institutos, etc.) que ofrece el mercado?, iii) En este momento, ¿Cuánto crees que te conoces a tí mismo en aquellos aspectos que son importantes para la elección de tu carrera (habilidades, intereses, personalidad)? Las opciones de respuesta podrían estar en una escala lickert de 4 o 5 puntos, algo como: a) Mucho, b) Algo c) Poco, d) Nada</b> Lo separaría en dos preguntas (carrera / institución). Por otro lado, rephrasearía el enunciado a: "Son los recursos económicos de los que dispones suficientes para que puedas estudiar la carrera que quieres estudiar? (o en la institución educativa (universidad, instituto) en el que quieres estudiar?)
Factores sociales	8	Para la elección de mi carrera considero la opinión de otras personas	Esta pregunta me parece muy vaga y con alta deseabilidad social. La eliminaría.
	12	La opinión que mis profesores tienen con respecto a lo que debo estudiar es muy importante para mí	Propongo unir estos ítems en uno solo, del tipo: A la hora de elegir una carrea, ¿cuán importante es para ti la opinión de?: i) Tus padres, ii) Tus profesores, iii) Tus amigos, iv) Otras personas. Respuestas en escala de cuatro puntos a) Mucho, b) Algo, c) Poco, d) Nada
	13	La opinión que mis padres tienen con respecto a lo que debo estudiar es muy importante para mí	
	14	La opinión que mis amigos tienen con respecto a lo que debo estudiar en la universidad es muy importante para mí	
Factores emocionales (¿?)	18	Mis padres siempre me recomiendan qué carreras profesionales debería elegir	No me queda claro el objetivo de esta pregunta. Puede confundir los padres que sugieren con los padres que imponen. Quizás podría juntarse con la siguiente, si las opciones van en la línea de: a) Están de acuerdo y me apoyan, b) No están de acuerdo pero me apoyan, c) No están de acuerdo y no me apoyan.... etc, pensarlo bien.
	19	Qué tan de acuerdo están tus padres con la carrera que has escogido	Mucho cuidado al plantear las opciones de respuesta, para evitar la deseabilidad.
	9	Cuando pienso en qué quiero estudiar, considero mucho las cosas que me gustan hacer	Estas preguntas están poco claras. Entiendo que quieren explorar la importancia del propio perfil (habilidades, intereses, personalidad). Podría convertirse en una pregunta similar a aquella sobre la opinión de otras personas (cuánto influyen en tu decisión tus habilidades, intereses, etc.) pero no me queda claro el objetivo de la pregunta. Creo que tiene más sentido como dato demográfico, tal como está recogido más arriba.
	10	Cuando pienso en qué quiero estudiar, quiero que sea algo que me apasione	
Factores económicos	11	Cuando pienso en qué quiero estudiar, me guío de mis preferencias por las letras/números/ arte/ deporte/ otros	
	17	Considero mucho los cursos en los que tengo mejores notas, cuando pienso en escoger mi carrera profesional	
	15	Cuando pienso en elegir una carrera para estudiar, es importante para mí el sueldo que se puede llegar a tener en esa profesión	No hablaría de sueldo (que implica trabajo dependiente) sino de ingresos. Quizás también convenga introducir otra pregunta acerca de la demanda de la carrera (es decir, la oportunidad de encontrar trabajo)
	16	Cuando pienso en elegir una carrera para estudiar, es importante para mí el costo de la pensión y la matrícula de la universidad	
	20	¿Qué ocupación te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios y la libertad de elección?	Podría mantenerse esta pregunta aquí o ponerse más arriba, en la parte de datos sobre la elección vocacional.
	21	¿Cuál es la persona que consideras influye más en tu elección vocacional?	¿Pregunta abierta referida al área de Factores sociales? Subirla
	22	¿Cómo te sientes en la actualidad con respecto al tema de la elección de tu carrera profesional?	¿Cuál es el objetivo de esta pregunta?

## Anexo 05: Comentarios de Profesional 2

Encuesta	Comentarios de Jose Panduro
¡Hola! Muchas gracias por contestar esta encuesta anónima. Por favor responder con absoluta sinceridad pues la información será utilizada para fines académicos. Recuerda que no hay respuestas equivocadas, la intención es conocer qué piensas con respecto a estos temas.	Bien!
<b>Preguntas</b>	
1. Edad	Bien!
2. Sexo:	Bien!
3. ¿Ya decidiste qué carrera quieres estudiar?	Bien!
4. En caso sepas qué carrera estudiar por favor colócala:	Bien!
5. Dependes económicamente de tus padres.	Bien!
En caso la respuesta anterior haya sido ninguno, indica de quién dependes:	Bien!
6. Profesión del padre	Bien!
7. Profesión de la madre	Bien!
8. Para la elección de mi carrera considero la opinión de otras personas	Creo que podrías diferenciar entre <b>opiniones que tienen los demás sobre las carreras y las sugerencias que me dan, incluso diferenciar si son cercanas a uno</b>
9. Cuando pienso en qué quiero estudiar, considero mucho las cosas que me gustan hacer	Cuando pienso qué carrera estudiar, considero mucho las cosas que con frecuencia disfruto hacer
10. Cuando pienso en qué quiero estudiar, quiero que sea algo que me apasione	/Cuando pienso qué carrera estudiar, pienso que tiene que ser una que me apasione
11. Cuando pienso en qué quiero estudiar, me guío de mis preferencias por las letras/números/ arte/ deporte/ otros	/Cuando pienso qué carrera estudiar, considero mis preferencias por humanidades, ciencias, artes, tecnologías, etc.
12. La opinión que mis profesores tienen con respecto a lo que debo estudiar es muy importante para mí	Se parece mucho a la 1, quizá puedes diferenciar como te puse antes a distintas fuentes de opinión y sugerencias, incluso de los medios de comunicación
13. La opinión que mis padres tienen con respecto a lo que debo estudiar es muy importante para mí	Bien!
14. La opinión que mis amigos tienen con respecto a lo que debo estudiar en la universidad es muy importante para mí	Igual
15. Cuando pienso en elegir una carrera para estudiar, es importante para mí el sueldo que se puede llegar a tener en esa profesión	Bien!
16. Cuando pienso en elegir una carrera para estudiar, es importante para mí el costo de la pensión y la matrícula de la universidad	Bien!
17. Cuando pienso en escoger mi carrera profesional, considero mucho los cursos en los que tengo mejores notas,	Invierte el texto, mantén el inicio de cuando pienso ...
18. Mis padres siempre me recomiendan qué carreras profesionales debería elegir / <b>SOBRE LO QUE HE ELEGIDO VOY A ELEGIR MIS PADRES...</b>	Parecido ala 1 /
19. Qué tan de acuerdo están tus padres con la carrera que has elegido o <b>que elegirás</b>	Se supone que va a elegir o ya eligió?
20. ¿Qué profesión te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios y la libertad de elección?	Ocupación estas siendo considerado diferente a profesión?
21. ¿Cuál es la persona que consideras influye más en tu elección vocacional? ¿ Por qué?	Y por qué o las razones, sería interesante saber.
22. ¿Cómo te sientes en la actualidad con respecto al tema de la elección de tu carrera profesional?	Con respecto a la toma de decisión sobre una carrera profesional. También creo que sería útil saber si tiene una ruta mas o menos clara para tomar esa decisión, y que tan empoderado se siente de ello, pues uno puede considerar mucho la opinión del resto, no es una competencia entre los otros y uno, y hacer propio el proceso de decisión.
	<b>Sugerencias:</b>
	1) Construir una tabla de especificaciones con las diversas fuentes de influencia (a manera de categorías) y sus modalidades (a manera de subcategorías) , sus indicadores y finalmente los ítems, eso te permitirá ampliar la visión y evitar repeticiones.
	2) Creo que podrías considerar también la información sobre proyecciones de carreras en la región y el mundo, los chicos leen y se informan.
	3) Considera el uso de las evaluaciones en línea, si las ha hecho o no , y que tanto peso le da.
	4) Si ha tenido experiencias o historia personal cercanas a sus carreras de interés (radio escolar y cc de la comunicación, aconsejar amigos o escucharlos y psicología, persuadir a sus profesores y marketing, etc).
	5) Las cosas mas importantes en su vida: el amor, la justicia, la libertad, la belleza, etc y como se consideran en su elección.
	6) Su personalidad o estilo de ser reconocido por el o ella y como considera eso con su elección
	7) las cosas que le interese a como tendencia: hacer con el cuerpo, investigar, la estética, socializar, emprender, ordenar el mundo o una combinación de estas cosas.
	www.jpanduro.com

## **Anexo 06: Protocolo de consentimiento informado para encuestas**

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación se titula “Nivel de influencia de los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la orientación vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores” y es elaborada por la alumna: Andrea Carolina Postigo Vallenas.

Este proyecto es asesorado por Rocio Espinel, Directora de Asuntos Estudiantiles Pontificia Universidad Católica del Perú. El propósito de la investigación es conocer los distintos factores que pueden influir en la elección de la carrera vocacional de los alumnos del último año de estudios regulares. Para ello, se le solicita dar el consentimiento para que se aplique una encuesta digital que tomará aproximadamente 5 minutos a los alumnos de quinto de secundaria del colegio en el que usted es el encargado de psicopedagogía.

La participación que usted consentirá es completamente voluntaria y se podrá decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio ni a usted ni a la Institución Educativa.

Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. La identidad de la institución educativa y la de los informantes será tratada de manera anónima, es decir, el investigador no conocerá la identidad de quién completó la encuesta.

Asimismo, la información obtenida será analizada de manera conjunta y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicas. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación.

Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos y será invitado a una conferencia en la cual serán expuestos los resultados.

Si desea, podrá escribir al correo [andreapostigovalenas@gmail.com](mailto:andreapostigovalenas@gmail.com) para extenderle el artículo completo. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo [etica.investigacion@pucp.edu.pe](mailto:etica.investigacion@pucp.edu.pe). Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información): \_\_\_\_\_

## **Anexo 07: Textos iniciales y finales de la encuesta**

### **Párrafo inicial:**

¡Hola! Muchas gracias por darte el tiempo para contestar esta encuesta ANÓNIMA.

¡Serán sólo 23 preguntas!

Por favor responder con ABSOLUTA SINCERIDAD pues la información será utilizada para fines académicos. Recuerda que no hay respuestas equivocadas, la intención es conocer qué piensas con respecto a estos temas.

### **Párrafo de despedida:**

Muchísimas gracias por tu sinceridad!!

Recuerda que los datos de esta encuesta serán utilizados para fines netamente académicos y no aparecerá en ningún lugar tu nombre ni el de tu colegio.

