

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



**PUCP**

*Estereotipos de género en niños de 4 años de Lima Metropolitana*

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO  
DE BACHILLERA EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

María Isabella Vega Olite

**ASESOR**

Magaly Suzy Noblega Mayorga

2019

## **Resumen:**

El objetivo de la presente investigación fue describir los estereotipos de género de los niños y las niñas de 4 años de Lima Metropolitana. Para ello, se plantearon grupos de discusión donde se realizaron ciertas actividades con un grupo de niños y con un grupo de niñas, con el fin de conocer las ideas que tienen respecto a lo masculino y a lo femenino. Además, se realizó una entrevista a tres de las maestras del aula, con el fin de profundizar respecto a los estereotipos de género en los niños y las niñas. Luego, se realizó un diseño de análisis cualitativo y un análisis temático, el cual busca identificar y analizar patrones por temas. Específicamente, no se identificaron estereotipos de género con características relacionadas a los gustos y las preferencias, y a la expresión emocional, pero sí se identificaron estereotipos de género relacionados a las conductas de los hombres y las mujeres. Esto se evidencia en el discurso y en el juego de los niños y las niñas, y en lo mencionado por las maestras.

*Palabras clave:* infancia, estereotipos, estereotipos de género, masculino, femenino.

## **Abstract**

This research aims to describe the gender stereotypes of children of 4 years of Lima, Peru. For this purpose, we conducted discussion groups where certain activities were developed with a group of boys and a group of girls, in order to understand beliefs that girls and boys have about masculine and feminine. In addition, we conducted an interview with three of the teachers of the children classroom in order to deepen gender stereotypes among boys and girls. Then, we did a qualitative analysis and a thematic analysis, which seeks to identify and analyze patterns by themes. Specifically, no gender stereotypes were identified with characteristics related to tastes and preferences, and emotional expression, but gender stereotypes related to the behavior of men and women were identified. This was shown in the discourse and games of boys and girls, and in what was mentioned by the teachers.

*Key words:* childhood, stereotypes, gender stereotypes, masculine, feminine.

## Tabla de contenidos

<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Método</b> .....	<b>9</b>
Participantes .....	9
Técnicas de recolección de información.....	10
Procedimiento.....	11
Análisis de información .....	12
<b>Resultados y Discusión</b> .....	<b>15</b>
Creencias sobre gustos y preferencias de los niños y las niñas.....	15
¿A los niños y a las niñas les pueden gustar los mismos colores? .....	15
¿A los niños y a las niñas les pueden gustar los mismos juguetes? .....	16
Creencias sobre las conductas asociadas a hombres y mujeres .....	18
Los niños deben de proteger a las niñas y solucionar sus problemas.....	18
Creencias sobre la expresión emocional de los niños y las niñas .....	19
¿Los niños y las niñas pueden expresar sus emociones? .....	19
<b>Conclusiones</b> .....	<b>23</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>25</b>
<b>Apéndices</b> .....	<b>29</b>

Los estereotipos son definidos como creencias brindadas por la sociedad y constan de características, atributos, comportamientos o expectativas que se tienen sobre las personas pertenecientes a cierto grupo (Ellemers, 2018; Hilton & Von Hippel, 1996).

Estos suelen tener un carácter rígido y poco flexible (Mora, 2002), por lo tanto son características que suelen ser permanentes en las personas una vez que se instalan. Los estereotipos tienden a ser generalizaciones sin ningún fundamento en la realidad (Moghaddam, 1998) que pueden llegar a crear diferencias entre ciertos grupos, siendo un ejemplo de esto la diferenciación entre hombres y mujeres, lo cual se discutirá más adelante. Además, los estereotipos pueden ser evidenciados en los roles sociales, en los medios de comunicación y en la socialización entre las personas de cierto grupo o cultura (Stangor, 2009).

En general, los estereotipos son utilizados como una manera de ordenar información y facilitar el procesamiento de la información de todo individuo al permitir que las personas utilicen conocimientos previos para interpretar los nuevos; pero en otras ocasiones, los estereotipos son utilizados por las personas para justificar cierto comportamiento o conclusión respecto a un grupo de personas (Hilton & Von Hippel, 1996). En consecuencia, a pesar de que los estereotipos pueden servir como una manera de facilitar el procesamiento de la información, muchas veces estos promueven que se sobre enfatizan las diferencias entre ciertos grupos y que se dejen de lado las diferencias individuales que existen dentro de los mismos (Ellemers, 2018). Un ejemplo específico donde dicha sobre enfatización puede identificarse son los estereotipos de género.

Los estereotipos de género son las creencias que las personas tienen acerca de las características y atributos personales que tienen los hombres y las mujeres (Moya, Expósito & Padilla, 2006). Estos hacen referencia a las características que se atribuyen a los hombres y las mujeres, y a los comportamientos o actitudes que se esperan de cada sexo (García, 2014). Estas representaciones son internalizadas por las personas e influyen en las formas en las que estas interpretan, actúan y piensan sobre la realidad y sobre cierto grupo de personas, en este caso, hombres y mujeres e influyen la forma en la que las personas juzgan las habilidades de dichos grupos (Colás & Villaciervos, 2007; Ellemers, 2018).

Siguiendo con el tema de los estereotipos de género, se puede identificar que se les atribuye arbitrariamente ciertas características a lo masculino y a lo femenino. Por un lado, la masculinidad es asociada con características tales como fuerte, inteligente, lógico, dominante, seguro, independiente, estable, competitivo, autosuficiente, confiado, ambicioso y resistente (Cabral & García, 2000; Colás & Villaciervos, 2007; Ferrer-Pérez & Bosch-Fiol, 2014). Asimismo, lo masculino se caracteriza por la predominancia de la razón y el dominio de las

emociones (San Miguel, 2015). En cambio, la feminidad se asocia a ser sensible, receptiva, insegura, tierna, romántica, maternal, infantil, compasiva y colaboradora (Cabral & García, 2000; San Miguel, 2015, Ferrer-Pérez & Bosch-Fiol, 2014). Además, la feminidad está asociada a características como servir y obedecer, y con la predominancia de las emociones sobre la razón (Cabral & García, 2000; San Miguel, 2015). Dichos estereotipos influyen las creencias que se tienen respecto a que los hombres son más competentes en ciertas actividades y las mujeres en otras. Por ejemplo, se cree que los hombres deben de trabajar y ser los proveedores del hogar mientras que las mujeres deben de ser amas de casa. Dichas creencias se ven reflejadas en las inequidades en los sueldos y oportunidades laborales de las personas dependiendo de su sexo. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2017) en el Perú, las mujeres ganan 29.2% menos sus compañeros hombres. Dicha brecha se debe a que muchas mujeres deben de trabajar menos horas para cuidar a sus familias y debido a que las mujeres y los hombres no tienen las mismas oportunidades laborales.

Se ha identificado que los estereotipos de género también se les atribuyen a los niños y las niñas desde la infancia (Basow, 2010; Colás & Villaciervos, 2007). Desde el momento que los padres conocen el sexo de su hijo, comienzan a tener actitudes distintas dependiendo si el bebé es hombre o es mujer. Específicamente, se evidencia que, desde antes de nacer, si el hijo es hombre, los padres ya se lo imaginan como fuerte y amante del deporte, mientras que, si es mujer, se la imaginan como dulce y sensible (Vanegas, 2016). Además, si es mujer, los padres tienden a tratar a su hija con más delicadeza y promueven los juegos relacionados a actividades domésticas y al desarrollo de las habilidades socioemocionales. En contraste, si es hombre, los padres tienden a tratarlo con menos delicadeza y promueven los juegos que involucren habilidades motoras e impliquen el desarrollo de la autonomía (Basow, 2010).

Asimismo, se ha identificado que pesar de que los juguetes no tienen género, la cultura y el entorno de los niños y de las niñas, etiquetan los juguetes, colores y objetos como pertenecientes o característicos de un sexo o del otro (Martínez & Vélez, 2009). Frente a esto, se evidencia que existe una expectativa de comportamiento en función del sexo y una valoración de dicha conducta, la cual puede ser vista como adecuada o inadecuada dependiendo si lo realiza un hombre o lo realiza una mujer (Colás & Villaciervos, 2007).

Además, en general, se le pone una gran presión en los niños y a las niñas para cumplir con las expectativas que se tienen sobre su sexo y su género. Es durante la infancia que las personas reciben o no aprobación social cuando se comportan o realizan actividades que están



relacionadas específicamente a su sexo, y son corregidos cuando su actuar o las actividades que realizan no coinciden con los estereotipos tradicionales (Martínez & Vélez, 2009). Así, los padres y las demás personas refuerzan que los niños y las niñas utilicen cierto tipo de juguete y se comporten de cierta manera dependiendo de su sexo. Por ejemplo, se refuerza el que los niños jueguen con juguetes relacionados a lo masculino si son hombres y que jueguen con juguetes relacionados a lo femenino si son mujeres (Berenbaum, Martin, Hanish, Briggs & Fabes, 2008). Dichas diferenciaciones y la interiorización de las mismas tienen implicancias negativas en el autoconcepto de los niños, perjudican los procesos cognitivos y la realización de tareas, al creer lo niños o las niñas que son más o menos capaces para realizar o desenvolverse en ciertas tareas. Además, se identifica que la interiorización de las diferencias de género tiene consecuencias en la socialización de los niños, ya que los estereotipos de género influyen en su forma de pensar, interpretar, actuar y de relacionarse con los otros (Colás & Villaciervos, 2007; Bravo & Moreno, 2007).

Se afirma que los estereotipos de género se ven afectados por múltiples influencias, dentro de las que se encuentra la publicidad y los medios de comunicación. En su día a día, los niños y las niñas son expuestos a diversos mensajes, tanto explícitos como implícitos, sobre las características que tienen los hombres y las mujeres, tales como que las niñas son tímidas y los niños son valientes (Bigler & Liben, 2007). La publicidad y los medios de comunicación muestran y promueven dichos estereotipos de género; así, por ejemplo, la televisión es una fuente de información en donde se evidencia la estereotipación de los roles masculinos y femeninos, pues, en muchas ocasiones, la mujer es presentada como subordinada al hombre y con características más relacionadas a rasgos afectivos, tales como dulzura, belleza y ternura, mientras que el hombre tiende a ser mostrado con características relacionadas a sus logros y triunfos, tales como dominante, fuerte, osado y creativo (González, 2008).

Se evidencia que los niños y las niñas se vuelven conscientes y comienzan a interiorizar los estereotipos de género a través de la interacción con los distintos medios de socialización a los que pertenecen. Los niños reciben mensajes sobre las expectativas que se tienen respecto a su sexo de sus familiares de sus pares y sus profesores (Basow, 2010). Además, se ha identificado que en la escuela muchas veces se transmiten distintas creencias respecto a las identidades y características de las personas, las jerarquías sociales y las desigualdades presenten en ciertos grupos (Subirats, 1999).

En diversas ocasiones, los estudiantes reciben tratos distintos por parte de los profesores en las clases escolares dependiendo de su sexo (Basow, 2010). Se ha encontrado que los maestros, sobre todo los que pertenecen a comunidades rurales, refuerzan mediante sus conductas las diferencias entre hombres y mujeres, ya que tienden a estimular lo relacionado a lo masculino y le dan prioridad a la participación de los niños varones en las clases (Fioretti, Tejero & Díaz, 2002; Ketterer, 2008). Además, también se identifica que, en dicho espacio, muchas veces se promueve la creencia de que los niños tienen más habilidades en matemáticas, ciencias, tecnología y educación física, y que, en contraste, las mujeres son mejores en actividades que requieran la empatía y el ayudar a los demás (Basow, 2010). Asimismo, se han encontrado tratos diferenciados en relación a las críticas que reciben los niños dentro del aula, ya que los profesores tienden a reprochar a los niños con un tono de voz más duro y con más frecuencia, mientras que las niñas reciben críticas con un tono de voz más suave y con menor frecuencia (Vargas, 2011). En consecuencia, se evidencia que la escuela es un espacio que tiende a reproducir las jerarquías de poder y diferencias que existen en la sociedad (Subirats, 1999)

Se ha identificado que la identificación e interiorización de los estereotipos de género y de las expectativas que se tienen sobre cada sexo se originan desde los primeros años de vida a partir del ambiente en el que se desenvuelven los niños (Mercer, Szulik, Ramírez & Molina, 2008). Se afirma que los niños comienzan a comportarse de acuerdo con lo establecido como acorde a su género, pues han adquirido la información sobre dichas diferenciaciones de sus padres, de su familia, de sus pares, de la escuela, de los medios de comunicación, de los juegos y juguetes, entre otros (Cabrera & Martínez, 2014, Martínez & Vélez, 2009; Puerta & González, 2015). Por ejemplo, muchas veces se etiquetan ciertos juguetes como pertenecientes a cierto género y los niños terminan por interiorizar dichas creencias (Martínez & Vélez, 2009). Por ende, se evidencia que los estereotipos de género terminan siendo adoptados y reproducidos por los niños debido a que estos se encuentran presentes en diversos ámbitos en los que ellos se desenvuelven, tales como los medios de comunicación, el colegio, el ámbito familiar, los juguetes y la publicidad.

Martínez y Vélez (2009), y Newcombe (2010) afirman que en la infancia se interiorizan de los estereotipos de género mediante el aprendizaje por observación, mediante el reforzamiento en la socialización y mediante las experiencias y eventos que se dan en el entorno de los niños, ya sean directos o indirectos. Es decir, los niños también experimentan e interiorizan dichos estereotipos en su día a día a través de la socialización y a través de diversos

estímulos, tales como la manera en que sus padres decoran su cuarto, los juguetes les regalan, las tareas que realizan sus padres dentro y fuera de la casa, la manera en que interactúan sus padres con ellos, etc. (Langlois & Downs, 1980).

Es así como, desde pequeños, los niños se vuelven conscientes de las diferencias que la sociedad muestra respecto a cómo deben de ser, verse y actuar los hombres y las mujeres (Murnen & Smolak, 2010), pero existen diferencias dependiendo de la etapa de desarrollo en la que los niños se encuentren. Es aproximadamente a partir de los tres años que los niños se vuelven conscientes de los estereotipos de género. Se ha identificado que los niños entre los tres y los siete años, es decir que se encuentran en el estadio pre operacional propuesto por Piaget (Piaget, 1952), aprenden las diferencias de los sexos que establecen y comienzan a elaborar sus propios juicios sobre su propia conducta y sobre la conducta de los demás. (Martin & Little, 1990; Cherney, Kelly-Vance, Gil, Ruane & Oliver, 2003; Bigler & Liben, 2007; Martínez & Vélez, 2009). La etapa pre operacional se caracteriza por un rápido desarrollo del lenguaje (Schunk, 2012). Además, el pensamiento del niño se orienta más al presente, se centra en solo una dimensión y se deja guiar más por lo perceptivo, presentándose un tipo de pensamiento más rígido y egocéntrico (Craig & Baucum, 2009). Este tipo de pensamiento hace referencia al que las personas perciban el mundo, lo entiendan y lo interpreten a partir de sí mismos (Miller, 1989). En consecuencia, los niños que se encuentran en la etapa pre operacional tienen dificultades para adoptar la perspectiva de otros y solo consideran la suya como cierta.

Se han encontrado ciertos autores que han realizado investigaciones sobre los estereotipos de género en niños. Martínez y Vélez (2008) realizaron una investigación en España que tuvo como propósito conocer si los niños de entre tres y siete años mostraban actitudes relacionadas a los estereotipos en sus experiencias lúdicas, en relación con el sexo y edad del sujeto. En los resultados, se encontró que los infantes de entre tres y siete años de edad efectivamente poseen una alta percepción de los juguetes que pertenecen o no a su sexo en base lo establecido por la sociedad (Martínez & Vélez, 2009). Asimismo, se concluyó que dichos estereotipos, muchas veces son adquiridos en el entorno familiar, donde los padres tienen una marcada actitud sobre los juguetes que esperan que sus hijos utilicen dependiendo de su sexo. Además, se encontró que mientras que a más edad del participante, sus esquemas respecto a lo considerado masculino se volvían más flexibles y muchos de los juguetes eran catalogados como neutros, sus esquemas respecto a lo femenino se mantenían o se reforzaban.



Se encontró también que Puerta y Gonzáles (2015) realizaron un estudio que tuvo como objetivo analizar la presencia de estereotipos de género en el juego sociodramático de niños de la clase de Educación Infantil de un colegio público en España. Para ello, se utilizó una metodología cualitativa, donde se observó ocho sesiones de juego de una clase de Educación Infantil, se registraron los comportamientos de los niños y se realizó un análisis de las conductas observadas más significativas. Puerta y Gonzáles (2015) concluyeron que las diferencias sobre el género se manifiestan desde edades tempranas y se hacen evidentes mediante el juego. Específicamente, se evidenció que el juego de las niñas estaba marcado por prácticas estereotípicamente femeninas, tales como lo doméstico, la belleza y el cuidado personal, mientras que el juego de los niños estaba marcado por la competitividad y la independencia. Además, se cree que la información manifestada mediante el juego sociodramático puede evidenciar futuros comportamientos en los niños referentes a sus creencias sobre el género, al ser un reflejo de cómo creen que deben comportarse y las conductas aprendidas en sus distintos ámbitos de socialización.

En el caso peruano, no se han encontrado investigaciones que aborden el tema de los estereotipos sobre lo femenino y lo masculino en niños de cuatro años, por lo que sería relevante realizar una en nuestro contexto y con la edad propuesta para la presente investigación. No obstante, sí existen estudios que abordan el tema de los estereotipos de género en publicidad infantil en Latinoamérica. Dentro de estas se encuentra una investigación realizada por Melo y Astorino (2016) en Argentina, en la cual se buscó analizar los estereotipos de género en publicidades de productos que son dirigidos a niños. Para ello, se utilizó un análisis cualitativo y se analizaron ciertas publicidades seleccionadas en base a si contenían o no alguna característica que se vincule con los estereotipos de género presentes en la sociedad. Melo y Astorino (2016) concluyeron que muchas de las publicidades de productos infantiles muestran claros estereotipos de género, sobre todo hacia la mujer, al perpetuar imaginarios sociales sobre cómo debe comportarse y verse una mujer, tales como la responsabilidad de los quehaceres domésticos y la sumisión. En contraste, se identificó que la publicidad muestra a los niños como más activos, fuertes y dominantes. En consecuencia, se identificó que la publicidad actúa como un reforzador de las relaciones sociales de poder y la desigualdad entre sexos.

Por lo anterior, resulta relevante realizar una investigación que explore el tema expuesto, ya que los estereotipos de género y las desigualdades entre hombres y mujeres es uno de los factores que ocasionan la violencia contra la mujer (INEI, 2017). En el Perú, los

estereotipos de género están marcados las desigualdades entre hombres y mujeres, lo cual pone a las mujeres en una posición vulnerable y una evidente desventaja. Por un lado, entre el 2009 y el 2017 se han registrado 952 víctimas de feminicidio, subiendo las cifras en el año 2016 y en su mayoría cometidos por una pareja, ex pareja o familiar (INEI, 2017). Por otro lado, se ha identificado que el analfabetismo en las mujeres es tres veces mayor que el analfabetismo en los hombres (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2013). Según el INEI (2017) el porcentaje de mujeres a partir de los 14 años que no tiene ingresos propios es casi el triple en comparación a los hombres, aumentando dicho porcentaje en mujeres que vienen en zonas rurales. Dichos porcentajes ponen en evidencia la necesidad de implementar políticas y acciones desde el gobierno y los ministerios que promuevan la igualdad entre ambos sexos y una sociedad más justa y segura para más mujeres.

Además, se cree necesario indagar acerca de los estereotipos de género en los niños como un asunto de importancia educativa, pues, como se mencionó anteriormente estos tienen un impacto significativo en los niños y su desarrollo, en la formación de su auto concepto, sus maneras de relacionarse con los demás, etc. (Bravo & Moreno, 2007; Colás & Villaciervos, 2007). Los estereotipos de género que se interiorizan poseen un papel fundamental en la socialización de cada persona, pues proporcionan y favorecen al desarrollo de la identidad social, el entendimiento de ser parte de un colectivo social, debido a que el admitir y compenetrarse con los estereotipos preponderantes en dicho conjunto es una forma de quedarse afiliado a él (González, 1999). En consecuencia, se cree de suma importancia visibilizar los estereotipos de género actuales adoptados por los niños

En este sentido, el objetivo general de esta investigación es definir los estereotipos sobre lo masculino y lo femenino en niños y niñas de cuatro años de Lima Metropolitana. Para el logro de dicho objetivo se plantearon grupos de discusión donde se realizaron ciertas actividades con el fin de conocer las creencias que tienen los niños sobre lo masculino y lo femenino. Además, se realizó una entrevista a las maestras de los niños para indagar a más profundidad sobre el tema. Luego, con la información realizada, se realizó un diseño de análisis cualitativo y, luego, un análisis temático.



## Método

### Participantes

Los participantes del presente estudio fueron diez niños entre 3.7 y 4.9 años de edad (cinco mujeres y cinco hombres) y tres maestras pertenecientes a la institución educativa. Se buscó conseguir como mínimo de cinco participantes mujeres y cinco participantes hombres para tener un mejor manejo de grupo. Se ha encontrado que un número adecuado para realizar un grupo focal o de discusión y tratar temas que puedan generar cierta controversia es entre cinco y ocho participantes (Escobar & Bonilla-Jimenez, 2017).

Por un lado, en cuanto a las maestras, las tres trabajan actualmente como profesoras y llevan trabajando en la institución educativa entre dos y tres años. Por otro lado, los diez niños y niñas vivían en Lima Metropolitana. Además, cuatro de los niños indicaron tener hermanos, tres indicaron tener hermanas y tres indicaron ser hijo único. Asimismo, uno de los niños era cuidado solo por su mamá, tres de ellos por su mamá y su nana, dos por ambos padres y cuatro por ambos padres y la nana. Respecto a las características de las familias de los niños y las niñas, cuatro familias indicaron que la persona que realiza las compras de la casa (alimentos) es siempre la mamá, el tres mencionaron que las realizaban ambos padres, dos que casi siempre la mamá y el restante siempre el papá. Sobre la persona que se ocupa del cuidado de los hijos, seis indicaron que se ocupan ambos padres, tres indicaron que lo hace casi siempre la mamá y una familia mencionó que siempre lo hace la mamá. Por último, respecto a quién aporta económicamente a la familia, cinco indicaron que ambos padres y dos indicaron lo hacía siempre el papá.

Para poder participar de la investigación, se consideró como criterio de inclusión la edad de los participantes, el tener el español como su lengua materna, no tener dificultades de lenguaje y vivir en Lima Metropolitana. Además, solo podrían participar los niños que contarán con el previo consentimiento de sus padres (ver Apéndice A). Adicionalmente, los niños que a través del asentimiento informado decidiesen no participar de la investigación, quedarían fuera de la investigación (ver Apéndice B). Se utilizó una ficha sociodemográfica (ver Apéndice C) para obtener información sobre su contexto familiar, relacionado a la crianza de los niños y a la repartición de tareas y responsabilidades del hogar entre los padres. Asimismo, se indagó sobre el número y sexo de sus hermanos y el tiempo que llevaban asistiendo al pre escolar.

En cuanto al contacto inicial, este se estableció mediante una institución educativa. Se le presentó a la directora del colegio las actividades y los objetivos del estudio y se coordinó

con las maestras el envío de los consentimientos informados a las familias de los niños y las fechas de los grupos de discusión. Luego, se coordinó con las maestras su disponibilidad para la aplicación de las entrevistas (ver Apéndice D)

Respecto a los aspectos éticos de la investigación, se elaboró un consentimiento informado para los padres, en el cual se manifiesta el objetivo del estudio, el procedimiento del mismo, la confidencialidad y anonimato de los datos recogidos. Asimismo, se resaltó que el único fin del recojo de la información fue con fines académicos y, sobre todo, que la participación de los niños es voluntaria. También se elaboró un consentimiento informado para las maestras, donde se les indicaba los datos de la investigación, la confidencialidad y el anonimato de los datos. Además, al contar con una población menor de edad, este documento fue dirigido a los padres o apoderados de los participantes. Adicionalmente, se elaboró un asentimiento informado para los niños cuyos padres o apoderados hubiesen autorizado su participación. Se les explicó a los niños de manera oral y simplificada lo manifestado en el consentimiento con el fin de que puedan elegir, de manera consciente e informada, participar o no de la investigación.

Actualmente, la investigadora se encuentra realizando sus prácticas pre profesionales en la institución educativa a la que pertenecen los niños y donde se realizaron tanto los grupos de discusión como las entrevistas. Frente a esto, se veló por recolectar la información de manera imparcial y tener siempre en cuenta la importancia de la confidencialidad. La confidencialidad en este tipo de investigaciones cumple un rol de suma importancia, ya que, al estar trabajando con datos e información de niños menores de edad, se debe de siempre velar por el bienestar de los participantes y hablar siempre en función del grupo para poder respetar la privacidad de los niños y sus familias.

### **Técnicas de recolección de información**

Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron los grupos de discusión para identificar cuáles eran las creencias que los niños tenían respecto a lo femenino y a lo masculino, y la entrevista a las maestras para profundizar en dicho tema. Por otro lado, respecto a los grupos de discusión, estos se utilizaron ya que se buscó promover una conversación entre los participantes guiada por la investigadora para formar un debate de ideas con el grupo de participantes sobre los temas de interés. El grupo de discusión se define como una “técnica no directiva que tiene por finalidad la producción controlada de un discurso por



parte de un grupo de sujetos que son reunidos, durante un espacio de tiempo limitado, a fin de debatir sobre determinado tópico propuesto por el investigador” (Gil, 1993, p. 3-4.). Se optó por esta técnica ya que se buscó optimizar la interacción entre las creencias de los participantes de la actividad. Adicionalmente, se buscó que el rol de la investigadora sea el de guiar las actividades para que de esta manera los niños tengan más libertad de expresión y se logre entender con mayor profundidad sus representaciones sobre lo masculino y lo femenino.

Las tres dinámicas planteadas tuvieron como objetivo recolectar información sobre los estereotipos de género de los niños y de las niñas (Ver Apéndice E). En primer lugar, las actividades “Completa el cuento” (Apéndice F) y “¿Cómo son los niños?/ ¿Cómo son las niñas?” tuvieron como objetivo conocer los estereotipos de género que tienen los niños sobre ellos mismos y sobre el sexo opuesto. Por último, la actividad “Dibuja un niño/ Dibuja una niña” tuvo como objetivo conocer los estereotipos de género que tienen los niños sobre el sexo opuesto.

Para validar la guía para las actividades del taller, se realizó un piloto con un niño de la misma edad que asiste a la misma institución educativa. Este realizó para asegurar que el lenguaje utilizado en las actividades fuera el óptimo para lograr la comprensión de los participantes sobre las actividades para que logren permanecer participando de manera activa. Además, se consultó con especialistas sobre las actividades que serían llevadas a cabo durante el taller y sobre ciertos criterios de las preguntas que se desarrollarán en los grupos de discusión tales como la pertinencia, coherencia y claridad.

Por último, se realizó una entrevista semi estructurada a las maestras del aula, mediante la cual se buscó indagar sobre los juegos de los niños y sobre la presencia o ausencia de situaciones dentro del aula donde se pudiesen identificar estereotipos de género entre los niños y las niñas. Para ello, se utilizó una guía de entrevista (ver Apéndice G), la cual tuvo como objetivo explorar la presencia de estereotipos de género en la cotidianidad de los niños y las niñas dentro de la institución educativa y en qué momentos o situaciones estos podían evidenciarse.

## **Procedimiento**

Todos los grupos de discusión tuvieron lugar en una de las aulas de la institución educativa de los niños y las niñas, la cual está ubicada en Lima. Esta fue preparada y adecuada

previamente para el taller y según los objetivos de la investigación. Para ello, se adecuó el espacio y se llevaron los materiales necesarios para las actividades del taller. Seguidamente, se realizó una transcripción literal de la información obtenida, cuidando la confidencialidad de los participantes.

Se identificó que la información recolectada mediante los grupos de discusión no fue suficiente, por lo que se recurrió a realizar una entrevista a las maestras de la clase para complementar los resultados con otros elementos. Para ello, se realizó la coordinación para dicha entrevista, la cual fue realizada dentro de una de las aulas de la institución educativa y fue guiada mediante preguntas planteadas previamente que buscaban indagar sobre la presencia de estereotipos de género en el día a día de los niños dentro de la institución educativa. Posteriormente, se realizó una transcripción de la información obtenida. Por último, se realizó el análisis respectivo tanto de los grupos focales como de la entrevista a las maestras.

Respecto a los criterios de rigor del presente estudio, se tuvo en cuenta tanto la transparencia como la auditabilidad a lo largo de toda la investigación en los procesos realizados a lo largo de todo el estudio. Por un lado, la auditabilidad, se refiere a la posibilidad de que otro investigador pueda comprender el porqué de la ruta y tenga claridad respecto a los pasos a seguir, al tener una descripción detallada de los mismos (Cornejo & Salas, 2011). A lo largo de todo el estudio, se detalla específicamente los pasos a seguir y procedimientos utilizados en la misma, sobre todo mediante la guía de actividades que puede ser observada en los apéndices. Por otro lado, se aplicó la transparencia, ya que se explica la relevancia de las técnicas utilizadas para poder llegar al objetivo en la población seleccionada. Esta se refiere al explicar el porqué de las técnicas metodológicas teniendo en cuenta a la población elegida para el estudio (Gehrig, Palacios, Blesa, Cobo de Guzman, García, Muñoz & Rodes, 2014). Al ser niños de cuatro años, se optó por realizar actividades lúdicas y con un lenguaje sencillo, para poder llegar al objetivo propuesto.

### **Análisis de la información**

Tras la finalización del recojo de información mediante las distintas dinámicas y la entrevista a las maestras, se procedió a realizar una transcripción literal de lo acontecido en ellos. Seguido a esto, se pasó a realizar la codificación manual de la misma. Una vez realizada la codificación respectiva de lo manifestado por ambos grupos de niños, se llevó a cabo un análisis temático, el cual es un método para identificar, analizar y reportar patrones por temas

y luego realizar un reporte al respecto. Asimismo, facilita el trabajo con la información recogida dado que permite el registro, la sistematización, recuperación e interpretación de la misma poniendo en evidencia la manera en la que se ha trabajado con la data (Mieles Barrera, Tonon y Alvarado, 2012). En el siguiente cuadro, se presentan las tres categorías encontradas con sus respectivas sub categorías.

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
Creencias sobre gustos y preferencias de los niños y las niñas	¿A los niños y a las niñas les pueden gustar los mismos colores?
	¿A los niños y a las niñas les pueden gustar los mismos juguetes?
Creencias sobre las conductas asociadas a hombres y mujeres	Los niños deben de proteger a las niñas y solucionar los problemas de estas
Creencias sobre la expresión emocional de los niños y las niñas	¿Los niños y las niñas pueden expresar sus emociones?



## Resultados y Discusión

A continuación, se pasará a describir y analizar los resultados encontrados respecto a lo observado por la investigadora y el diálogo que hubo entre los participantes a raíz de las actividades propuestas, donde los niños eran representados por “H”, las niñas por “M”, las maestras por “P” y la evaluadora por “E”.

### Creencias sobre gustos y preferencias de los niños y las niñas

Respecto a la primera categoría “Creencias sobre gustos y preferencias de los niños y las niñas”, mediante los grupos de discusión y la entrevista a las maestras, se identificaron las creencias que tenían los niños y las niñas respecto a los gustos de los niños y las niñas, específicamente los relacionados a colores y juguetes.

#### *¿A los niños y a las niñas les pueden gustar los mismos colores?*

Por un lado, la mayoría de los participantes de ambos grupos de participantes indicaron que a las niñas y a los niños les pueden gustar los mismos colores. Estos relacionaron los gustos de los niños y las niñas a sus preferencias y no al hecho de ser hombre o mujer.

*H: Yo creo que [Julieta] lo pintó de verde.*

*E: ¿Por qué?*

*H: Porque ese color le gustaba y era su favorito.” (GF Niños)*

*E: ¿Y por qué creen que [Julieta] lo pintaría rosado?*

*M: Porque son sus colores favoritos.*

*E: ¿Y Tomás de qué color creen que elegiría pintar su cuarto?*

*M: Azul y celeste.*

*E: ¿Y por qué creen que lo pintaría de azul y celeste?*

*M: Porque le gustan mucho esos colores y le gustaría pintar una pared de cada color.” (GF Niñas)*

*E: ¿Creen que sus amigos le dirían algo a Tomás si su cuarto estuviera pintado de rosado?*

*H: No.*

*E: ¿Por qué?*

*H: Porque él lo eligió.*

*H: Es su cuarto.” (GF Niños)*

Cabe resaltar que, a pesar de que la mayoría de los participantes de ambos grupos afirmaron que a los niños y a las niñas podían gustarles los mismos colores, hubo un niño que



mencionó que esto no era posible, ya que había colores que eran de niñas y otros que eran de niños.

*E: ¿De qué color creen que pintó Julieta su cuarto?*

*H: Rosado.*

*E: ¿Por qué rosado?*

*H: Porque el rosado le gusta a las niñas.*

*E: ¿A todas las niñas les gusta el rosado? De repente su color favorito era otro.*

*H: Sí.*

*E: ¿Por qué?*

*H: Porque el rosado es de niñas.*

*E: ¿Y si lo hubiera pintado de azul?*

*H: No creo.*

*E: ¿Por qué no?*

*H: Porque ese color no es de niñas.” (GF Niños)*

Tal como se ve en esta sección, se encontró que tanto la mayoría de los niños como la mayoría de las niñas creían que los gustos de ambos sexos en cuanto a colores estaban relacionados a sus preferencias y gustos, y no al hecho de ser hombre o de ser mujer. Hubo un participante que mencionó que él creía que sí había juegos y colores que eran para niños y otros que eran para niñas.

### ***¿A los niños y a las niñas les pueden gustar los mismos juguetes?***

Por otro lado, la mayoría de los participantes de ambos grupos de participantes también indicaron que a las niñas y a los niños les puede gustar jugar lo mismo. Nuevamente, relacionaron los gustos respecto a juegos y juguetes de los niños y las niñas a sus preferencias y no al hecho de ser hombre o mujer.

*E: ¿Qué cosas creen que le gusta jugar a Julieta?*

*H: Con un camión.*

*H: ¡Un camión rojo!*

*E: ¿Por qué crees que le gustaría jugar con un camión rojo?*

*H: Porque es su juguete favorito de todo el nido.” (GF Niños)*

*E: ¿Qué cosa creen que le gusta jugar a Julieta?*

*M: ¡Con la excavadora!*

*E: ¿Y por qué crees que le gusta jugar con la excavadora?*

*M: Porque ese era su juguete favorito.*

*M: O porque es amarillo y le gusta mucho el amarillo.” (GF Niñas)*

*E: De repente Tomás podría pedir una muñeca o una barbie ¿Ustedes que piensan?*

*M: Ya.*

*M: Sí, también podría poner eso.*

*E: ¿Creen que sus papás se lo comprarían?*

*M: Sí.*

*E: ¿Por qué?*

*M: Sí, porque la puso en su lista de regalos.” (GF Niñas)*

En contraste, hubo un participante del grupo de los niños que mencionó que no era posible que los niños y las niñas jueguen lo mismo, ya que había juguetes que eran para niñas y otros que eran para niños.

*“E: ¿Por qué crees que a Julieta le gusta jugar con muñecas?*

*H: Porque a las niñas les gusta jugar con muñecas.*

*E: ¿Sí? ¿A todas?*

*H: Sí, porque las muñecas son de niñas.” (GF Niños)*

En relación a este tema, las maestras corroboraron que había ciertos niños en los cuales identificaban este tipo de creencias. Comentaron que esto lograba identificarse en la socialización entre los niños y mediante comentarios de los niños, tales como “las niñas no pueden jugar con carritos”.

*“P: Todos los niños juegan con todo, pero también han habido algunas situaciones en las que algún niño trae un carrito de su casa y no quiere prestarlo a alguna de las chicas porque dice que ese juguete no es de mujeres... Aunque los niños que hacen este tipo de comentarios son la minoría.” (Entrevista maestras)*

Tal como se identifica en esta sección, se encontró que tanto la mayoría de los niños como la mayoría de las niñas creían que los gustos de ambos sexos en cuanto a juguetes, al igual que los colores, estaban relacionados a sus preferencias y gustos, y no al hecho de ser hombre o de ser mujer. Cabe resaltar que hubo un participante que mencionó que él creía que sí había juegos y colores que eran para niños y otros que eran para niñas. Además, las maestras corroboraron que habían observado en la clase a otros alumnos con ese tipo de creencias en relación a lo que podía jugar o no un niño y una niña, pero que eran la minoría.

Como se observa en las citas, mediante su discurso y como mencionan las maestras, los niños y las niñas mostrarían una apertura frente a los estereotipos de género tradicionales relacionados a colores o juegos relacionados a lo femenino o a lo masculino.

Se cree que la apertura frente los estereotipos de género relacionados a los juegos y preferencia de los niños y las niñas, podría deberse al ambiente en el que interactúan los niños, ya que los niños y las niñas se vuelven conscientes y comienzan a interiorizar los estereotipos

de género a través de la interacción con los distintos medios de socialización a los que pertenecen, tales como su familia, la escuela y los medios de comunicación (Basow, 2010), es por ello que, desde los primeros años de vida, el ambiente en el que se desenvuelven los niños cumple un rol fundamental en la interiorización o no de los estereotipos de género (Mercer, Szulik, Ramírez & Molina, 2008).

Por un lado, todos los niños pertenecen a la misma institución educativa. Esta se caracteriza por seguir una metodología que promueve que los niños y las niñas creen su propio conocimiento a partir de su experiencia individual, y donde estos mismos puedan desarrollar su identidad de manera libre. Además, no se establecen categorías rígidas y se permite que el niño, mediante su propia individualidad y experiencia, vaya construyendo sus conocimientos e identidad.

Asimismo, en sus hogares, los niños comparten características familiares similares relacionadas a la repartición equitativa de las tareas del hogar entre el padre y la madre; específicamente, en tareas relacionadas al cuidado de los hijos, a las compras de los alimentos del hogar y a la aportación económica al hogar.

Por último, como se evidenció en las citas, uno de los participantes no creía que los niños y las niñas pudieran tener los mismos gustos, ya que había juegos y colores que eran solo para niños y otro que eran solo para niñas. Se cree que puede que haya casos en el grupo donde los niños presenten estereotipos de género más relacionados a lo tradicional, ya que en el grupo también habían niños o niñas que pertenecían a un contexto familiar más relacionado a la repartición tradicional de las tareas del hogar, donde la madre cuida a los hijos y el padre provee económicamente al hogar.

### **Creencias sobre las conductas asociadas a hombres y mujeres**

Respecto a la segunda categoría, se identificó los estereotipos de género que los niños y las niñas tenían respecto a cómo se comportan y qué deben de hacer los hombres y las mujeres.

#### ***Los niños deben de proteger a las niñas y solucionar sus problemas***

Se encontró que, a pesar de que los niños piensan que tanto los hombres y como a las mujeres pueden tener los mismos gustos, no creen que estos se comporten de la misma manera. Específicamente, se identificó que creen que los niños deben de proteger a las niñas. Asimismo, mencionaron que los niños son los que deben de solucionar los problemas de las niñas. Las

maestras mencionaron que esto se identifica en los juegos y en la creación de personajes en un contexto dentro del aula.

*“P: Creo que también se identifican estereotipos en las conversaciones que tienen con nosotras. Por ejemplo, el otro día un niño me dijo “tú no puedes ser un superhéroe, eres una princesa conejo” porque era mujer.” (Entrevista maestras)*

*“P: Siempre salen escenarios donde el príncipe o el caballero debe de salvar a la princesa, y la princesa sufre mientras espera ser salvada por él.” (Entrevista maestras)*

*“P: Juegan a la familia, donde hay una mamá, un papá y un bebé, y se presenta un problema que el padre debe de resolver mientras la mamá se queda en la casa cuidando al bebé.” (Entrevista maestras)*

En estos resultados se corrobora que los niños presentan estereotipos de género relacionados al comportamiento de los hombres y de las mujeres en función a su sexo. Esto coincide con la teoría, donde se le atribuye arbitrariamente ciertas características a lo femenino y lo masculino; por ejemplo, hombres como independientes y mujeres como dependientes (Cabral y García, 2000; Colás y Villaciervos, 2007; Ferrer-Pérez & Bosch-Fiol, 2014; San Miguel, 2015). Desde pequeños, los niños se vuelven conscientes sobre dichas diferenciaciones respecto a cómo deben de ser y actuar los hombres y las mujeres (Murnen & Smolak, 2010). Además, a esta edad, los estereotipos de género se evidencian sobre todo mediante el juego de los niños (Puerta & Gonzáles, 2015) Específicamente, se evidenció mediante el discurso de las maestras que el juego de las niñas estaba marcado por prácticas estereotípicamente femeninas, tales como lo doméstico, mientras que el juego de los niños estaba marcado por la independencia. Asimismo, las características que les brindaban a los personajes que ellos creaban dependiendo de su sexo, estaban relacionadas a lo estereotípicamente masculino y a lo estereotípicamente femenino. Se ha identificado que la cultura y el ambiente en el que se desenvuelven los niños tiene una gran influencia en los juegos de los niños, ya que mediante estos se expresa la dinámica que ellos observan en su entorno (Martínez & Vélez, 2009).

### **Creencias sobre la expresión emocional de los niños y las niñas**

Por último, en la última sección se identificó lo que los niños y las niñas creían respecto a que los niños y de las niñas expresen sus distintas emociones frente a las mismas situaciones.

***¿Los niños y las niñas pueden expresar sus emociones?***

Se encontró que los niños y las niñas pensaban que era válido y aceptado que todos expresen sus emociones, y eso no se encontraba relacionado al hecho de ser hombre o de ser mujer.

*E: Tomás se resbaló, se golpeó mucho sus rodillas y se puso a llorar. Sus papás lo vieron y ¿qué creen que hicieron?*

*H: Lo ayudaron a levantarse y le dieron un abrazo.*

*E: ¿Y por qué creen que hicieron eso?*

*H: Porque le dolió.*

*H: Sí y se asustó.*

*E: Y si Julieta se hubiera caído ¿Creen que hubieran hecho lo mismo?*

*H: Sí, porque le duele.*

*E: ¿Qué piensan ustedes chicos?*

*H: La hubieran ayudado a pararse.” (GF Niños)*

*E: ¿Y creen que si Tomás hubiese sido el que se puso a llorar sus papás harían lo mismo?*

*M: Sí.*

*E: ¿Por qué?*

*M: Porque sus papás no quieren que esté triste.” (GF Niñas)*

Esto fue corroborado por las maestras, quienes mencionaron que tanto los niños y las niñas siempre aceptan cómo se siente el otro y que en ninguna ocasión se ha presentado alguna situación donde se burlen o rechacen a algún niño por llorar.

*P: Ellos saben que todas las emociones son válidas en cualquier persona y, al contrario, siempre se preocupan si ven a alguien llorar.*

*P: Sí, nunca ha habido alguna situación donde algún niño o niña se burle de otro por el hecho que llore.” (Entrevista maestras)*

Se cree que los niños se sienten cómodos expresando todas sus emociones, ya que son parte de un contexto que se los permite. El ambiente y los distintos espacios en los que se desenvuelven los niños, como la escuela y la familia, tienen una gran influencia sobre la interiorización o no de los estereotipos de género desde muy temprana edad (Basow, 2010; Mercer, Szulik, Ramírez & Molina, 2008).

Como grupo, estos niños comparten ciertas características al pertenecer a la misma institución educativa, la cual promueve que cada niño sea un actor activo en su desarrollo y aprendizaje, ayudando a que este descubra el mundo mediante sus propias experiencias. Es



decir que los niños se desenvuelven en un ambiente que no le impone pautas rígidas sobre cómo deben de ser o comportarse dependiendo del ser hombre o mujer.

Además, se ha identificado que, como grupo, la mayoría de los niños y las niñas comparten características de su entorno familiar específicas de su hogar, tales como la repartición equitativa y compartida de las actividades y responsabilidades en el hogar entre la mamá y el papá, Específicamente en el aportar económicamente a la familia, realizar las compras del hogar relacionadas a los alimentos y cuidar de los hijos. En consecuencia, en su mayoría, no se identifican características del entorno familiar que muestres estereotipos de género rígidos relacionados a la repartición de las tareas del hogar entre el padre y la madre de los niños.





## Conclusiones

Como se mencionó, el objetivo de la presente investigación fue describir los estereotipos de género de los niños y las niñas de 4 años de Lima Metropolitana. Para ello, se plantearon grupos de discusión donde se realizaron ciertas actividades con un grupo de niños y con un grupo de niñas, con el fin de conocer las creencias que tienen respecto a lo masculino y a lo femenino. Además, se realizó una entrevista a tres de las maestras del aula, con el fin de profundizar más respecto a los estereotipos de género en los niños y las niñas. Luego, se realizó un diseño de análisis cualitativo y un análisis temático.

Específicamente, no se identificaron estereotipos de género con características relacionadas a los gustos y las preferencias, y a la expresión emocional, pero sí se identificaron estereotipos de género relacionados a las conductas de los hombres y las mujeres. Esto fue evidenciado en el discurso y en el juego de los niños y las niñas, y en lo mencionado por las maestras.

Frente a esto, se encontró que existen diferencias respecto a la apertura hacia los estereotipos de género en los niños, ya que las características relacionadas a los gustos podían ser más flexibles mientras que las características relacionadas a los comportamientos eran más rígidas. Por un lado, se identificó que los niños pensaban que ambos sexos podían tener los mismos gustos y preferencias, en aspectos tales como los colores y los juguetes. Se podría considerar que esto se debe al contexto en el que se desenvuelven los niños, teniendo en cuenta tanto su institución educativa como las características familiares que tiene la mayoría de ellos en sus hogares.

En contraste, se identificó que los niños no creían que los sexos pudiesen comportarse de la misma manera, sino que los hombres son los responsables de proteger y solucionar los problemas de las mujeres. La única excepción fue en el tema de la expresión emocional, ya que se identificó que los niños creían que ambos sexos podían expresar todas sus emociones y eso estaba bien. Esto coincide con la teoría, ya que se identifica que la masculinidad está relacionada al fuerte, inteligente, lógico, dominante, seguro, independiente, estable, competitivo, autosuficiente, confiado, ambicioso y resistente (Cabral y García, 2000; Colás y Villaciervos, 2007; Ferrer-Pérez y Bosch-Fiol, 2014), mientras que la feminidad está relacionada a ser sensible, receptiva, insegura, tierna, romántica, maternal, infantil, compasiva, colaboradora, y a características como servir y obedecer (Cabral y García, 2000; San Miguel, 2015, Ferrer-Pérez y Bosch-Fiol, 2014). Los niños se vuelven conscientes e interiorizan dicha

diferenciación desde pequeños y esto puede ser identificado mediante su socialización y se hacen evidentes a través del juego (Puerta y Gonzáles, 2015), lo cual coincide con lo comentado por las maestras respecto a los juegos que suelen jugar los niños y las niñas dentro del aula

En suma, se identifica que tanto en el grupo de los niños como en el grupo de las niñas, se evidenciaron estereotipos de género relacionados al cómo deben de comportarse y actuar los hombres y las mujeres. En contraste, no se identificaron estereotipos de género rígidos en cuanto a los gustos y preferencias, y la expresión emocional de ambos sexos.

Respecto a las limitaciones identificadas en el presente estudio, se cree que una limitación metodológica fue el realizar el piloto solo con un niño hombre. Hubiera sido de suma utilidad realizar un piloto con un niño y una niña para poder tener una idea más amplia sobre la forma de respuesta de los niños ante las preguntas realizadas en los talleres y grupos de discusión. Por último, se cree que el que los niños se conozcan los unos a los otros puede haber sido una limitación metodológica también, ya que puede que algunos de los niños hayan coincidido o aceptado lo que creía alguno de los otros niños o niñas debido a que no querían darle la contra.

En cuanto a las recomendaciones que podrían darse para futuros estudios, se han identificado algunas sugerencias que podrían contribuir con la misma línea de investigación. En primer lugar, se considera importante que los participantes no se conozcan entre ellos ya que, de lo contrario esto podría inferir con la interacción entre las niñas y niños, y la comodidad que sientan los niños para decir sus ideas frente a los otros. Asimismo, se cree que realizar actividades individuales podría resultar mejor. Además, se cree interesante incluir más datos respecto al contexto familiar de los niños para poder realizar alguna relación entre la presencia o ausencia de estereotipos de género y dichos datos. Por último, sería interesante realizar una comparación entre una muestra de niños y de niñas pertenecientes a un contexto más tradicional con un grupo perteneciente a un contexto educativo menos tradicional para poder identificar el impacto que tiene el contexto educativo en el desarrollo e interiorización de los estereotipos de género.

## Referencias

- Aigner, M. (2009). La técnica de recolección de información mediante grupos focales. *La Sociología en sus escenarios*, (6).
- Basow, S. (2010). Gender in the Classroom. In J. Chrisler, y D. McCreary (Eds.), *Handbook of Gender Research in Psychology* (pp. 277–295). Nueva York, Estados Unidos: Springer.
- Bravo, P. & Moreno, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de investigación educativa*, 25(1), 35-38.
- Berenbaum, S. A., Martin, C. L., Hanish, L. D., Briggs, P. T., & Fabes, R. A. (2008). Sex differences in children's play. In J. B. Becker, K. J. Berkley, N. Geary, E. Hampson, J. Herman, y E. Young (Eds.), *Sex differences in the brain: From genes to behavior* (pp. 275–290). Nueva York, Estados Unidos: Oxford University Press.
- Bigler, R. & Liben, L. (2007). Developmental intergroup theory: Explaining and reducing children's social stereotyping and prejudice. *Current Directions in Psychological Science*, 16(3), 162-166
- Cabral, B. & García, C. (2000). Masculino/Femenino... ¿Y yo? Identidad o identidades de género. *Mérida*, 10, 1, 16.
- Cabrera, Y. & Martínez, V. (2014). “Libros para niñas y libros para niños”: Presencia de estereotipos de género en una colección de libros para dibujar. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (9), 182-215.
- Cherney, I., Kelly-Vance, L., Gil, K., Ruane, A. & Oliver, B. (2003). The effects of stereotyped toys and gender on play assessment in children aged 18-47 months. *Educational Psychology*, 23(1), 95-106.
- Colás, P. & Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de investigación educativa*, 25(1), 35-38.
- Cornejo, M., & Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: un reto a la investigación social cualitativa. *Psicoperspectivas*, 10(2), 12-34.
- Craig, G. & Baucum, D. (2009). *Desarrollo Psicológico (9º ed)*. México D.F: Pearson Educación.
- Ellemers, N. (2018). Gender stereotypes. *Annual review of psychology*, 69.
- Escobar, J. & Bonilla-Jimenez, F. (2017). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica.
- Ferrer-Pérez, V. & Bosch-Fiol, E. (2014). The measure of the masculinity–femininity construct today: Some reflections on the case of the Bem Sex Role Inventory/La medida del constructo masculinidad–feminidad en la actualidad: algunas reflexiones sobre el caso del Bem Sex Role Inventory. *Revista De Psicología Social*, 29(1), 180-207.
- Fioretti, S., Coni, G., & Díaz, P. (2000). *El género: ¿un enfoque ausente en la formación docente?* Red La Aljaba.
- García, V. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia Política*, 9(18), 20.



- Gehrig, R., Palacios Ramírez, J., Blesa Aledo, B., Cobo de Guzman Godino, F., García Jiménez, M., Muñoz Sánchez, P., & Rodes García, J. (2014). Guía de criterios básicos de calidad en la investigación cualitativa.
- Gil, J. (1993). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Enseñanza*, (10/11/17), 199-214.
- González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12).
- González, F. (2008). Estereotipos de género y actitudes sexistas de la población escolar extremeña. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (9).
- Hilton, J. & Von Hippel, W. (1996). Stereotypes. *Annual Review of Psychology*, 47(1), 237-271.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) Perú Brechas de Género 2017 Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres.
- Ketterer, L. (2008). La transversalización de género en la educación: ¿qué pasa en las escuelas de Galvarino, la capital indígena de la región de La Araucanía? *La aljaba*, 12, 21-32.
- Langlois, J., & Downs, A. (1980). Mothers, fathers, and peers as socialization agents of sex-typed play behaviors in young children. *Child Development*, 51, 1237-1247.
- Ling, M., & Ruble, D. (2010). Gender Identity and Stereotyping in Early and Middle Childhood. In J. Chrisler, y D. McCreary (Eds.), *Handbook of Gender Research in Psychology* (pp. 495-518). Nueva York, Estados Unidos: Springer.
- Martin, C. & Little, J. (1990). "The Relation of Gender Understanding to Children's Sex-typed Preferences and Gender Stereotypes". *Child Development*, 61: 1427-1439
- Martínez, M. & Vélez, M. (2009). Actitud en niños y adultos sobre los estereotipos de género en juguetes infantiles. *CIENCIA ergo-sum*, 16(2), 137-144.
- Melero, M. & Fuentes, M. (1992). Las amistades infantiles: desarrollo, funciones y pautas de intervención en la escuela. *Revista Investigación en la Escuela*, 16, 55-67.
- Melo, A., & Astorino, J. (2016). Estereotipos de género en publicidades de productos orientados al público infantil en Argentina. *Ánfora*, 23(40).
- Mercer, R., Szulik, D., Ramírez M., & Molina, H. (2008). Del derecho a la identidad al derecho a las identidades: Un acercamiento conceptual al género y el desarrollo temprano en la infancia. *Revista chilena de pediatría*, 79, 37-45.
- Mieles Barrera, M., Tonon, G., & Alvarado Salgado, S. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística*, (74).
- Miller, R. (1989). Desegregation experiences of minority students: Adolescent coping strategies in five Connecticut high schools. *Journal of Adolescent Research*, 4(2), 173-189.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, (2013). VI Informe del Cumplimiento de la Ley de Igualdad de Oportunidades. Perú

- Moghaddam, F. (1998). *Social psychology: Exploring universals across cultures*. Nueva York: W. H. Freeman.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 2.
- Moya, M., Expósito, F., & Padilla, J. (2006). Revisión de las propiedades psicométricas de las versiones larga y reducida de la Escala sobre Ideología de Género. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 6(3).
- Murnen, S., & Smolak, L. (2010). Quantitative Approaches to the Study of Gender. In J. Chrisler, y D. McCreary (Eds.), *Handbook of Gender Research in Pshychology* (pp. 81–84). Nueva York, Estados Unidos: Springer.
- Newcombe, N. (2010). On Tending to Our Scientific Knitting: Thinking About Gender in the Context of Evolution. In J. Chrisler, y D. McCreary (Eds.), *Handbook of Gender Research in Pshychology* (pp. 81–84). Nueva York, Estados Unidos: Springer.
- Rocha, T. (2009). Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), 250-259.
- Rojas, V., Guerrero, G., & Vargas, J. (2017). El género y las trayectorias hacia la adultez en el Perú: educación, trabajo y maternidad/paternidad.
- Rubin, K., Bukowski, W., & Parker, J. (1998). Peer interactions, relationships, and groups. *Handbook of child psychology*.
- Piaget, J. (1952). *The origins of intelligence in children*. Nueva York: W.W. Norton
- Puerta, S., & González, E. (2015). Reproducción de los estereotipos de género en Educación Infantil a través de los juegos y juguetes. *Revista de Investigación en la Escuela*, (85), 63-74.
- San Miguel, M. (2015). Efectos en las subjetividades contemporáneas de la desigualdad y de las relaciones de poder entre los modelos de masculinidad y feminidad. *Mujeres, hombres, poder: subjetividades en conflicto*, Madrid: Editorial Traficantes de sueños, 151-174.
- Schunk, D.H. (2012). *Teorías de aprendizaje. Una perspectiva educativa* (6° ed). México D.F: Pearson Education.
- Stangor, C. (2009). The study of stereotyping, prejudice, and discrimination within social psychology: A quick history of theory and research. *Handbook of prejudice, stereotyping, and discrimination*, 1-22.
- Subirats, M. (1999). Género y escuela. ¿Iguales o diferentes? Género, diferencia sexual, lenguaje y educación. España: Paidós Ibérica.
- Vanegas, B. (2016). La equidad de género: Clave para la Salud Sexual y Reproductiva. *Revista Colombiana de Enfermería*, 2(2), 29-36.
- Vargas, I. (2011). Reflexiones en torno a la vinculación de la educación y el género. *Revista Electrónica Educare*, 15(1), 137-147.



## Apéndices

### Apéndice A: Consentimiento informado

#### Consentimiento Informado para Padres de los participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los padres de los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como el rol de sus hijos como participantes.

La presente investigación es conducida por Isabella Vega, alumna del décimo ciclo de psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Esta está destinada como el trabajo de investigación final de la carrera de Psicología y tiene como fin indagar sobre las ideas que tienen los niños y las niñas respecto a ellos mismos y a sus pares del sexo opuesto. Esta investigación cuenta con el respaldo por Magaly Noblega, asesora de la presente investigación.

Si usted accede a la participación de su hijo/a en esa investigación, se le pedirá participar al menor de un taller que tomará aproximadamente 35 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es voluntaria y la información que se recoja será confidencial y sólo serán utilizadas con fines académicos. Por propósitos del curso, dicha actividad será grabada con audio con el fin de recoger de manera adecuada la información brindada por los participantes. La información será codificada usando un número de identificación y por lo tanto, la identidad de sus hijos será protegida y completamente anónima. Una vez evaluados los resultados, la evidencia será destruida.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede comunicarse al siguiente correo: [isabella.vega@pucp.pe](mailto:isabella.vega@pucp.pe). Igualmente, su hijo/a puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna manera. Desde ya le agradecemos su colaboración.

Yo \_\_\_\_\_ accedo a la participación voluntaria de mi hijo \_\_\_\_\_. He sido informado (a) de que el objetivo de este estudio y también me han indicado que mi hijo tendrá que participar en un taller, lo cual tomará aproximadamente 35 minutos de su tiempo.

Reconozco que la información que mi hijo o hija provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirar a mi hijo del mismo cuando así lo decida. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada.

Nombre del Participante

Firma del Padre, Madre o Apoderado

Fecha

**Apéndice B: Asentimiento informado**

Consigna: “Hola XXX, yo soy Isabella Vega. Estoy haciendo una tarea para la universidad y quería saber si querías ayudarme haciendo algunas actividades hoy (como unos dibujos y leer un cuento). Todo lo que hablemos aquí será secreto y puedes hacerme las preguntas que quieras a lo largo de los juegos. ¿Te gustaría participar? ¡Muchas gracias!”





**Apéndice C: Ficha de datos sociodemográficos**

## Ficha de datos sociodemográficos

Participante #

Edad del niño: \_\_\_\_\_

Sexo del niño: Hombre ( ) Mujer ( )

Personas con las que vive el niño:  
\_\_\_\_\_

Número de hermanos: \_\_\_\_\_

Sexo y edad de los hermanos: \_\_\_\_\_

¿Quién o quienes se encargan de su cuidado directo? \_\_\_\_\_

¿Desde qué edad asiste a un pre escolar? \_\_\_\_\_

Teniendo en cuenta la dinámica de su hogar, responda las siguientes preguntas:

1. ¿Quién realiza las compras de la casa (alimentos)?

Siempre la mama	Casi siempre la mama	Ambos	Casi siempre el papá	Siempre el papá

2. ¿Quién se ocupa del cuidado de los hijos?

Siempre la mama	Casi siempre la mama	Ambos	Casi siempre el papá	Siempre el papá

3. ¿Quién aporta económicamente a la familia?

Siempre la mama	Casi siempre la mama	Ambos	Casi siempre el papá	Siempre el papá

**Apéndice D: Consentimiento informado para las maestras**

Hola chicas, como ya les había contado, estoy realizando mi tesis y quería saber si podría hacerle algunas preguntas generales sobre la presencia o ausencia de los estereotipos de género en su clase. Es decir, si los identifican o no y en cuáles situaciones. Esta información es confidencial y solo será utilizada para mi investigación ¿Está bien? Voy a ir apuntando lo que me cuenten.



**Apéndice E: Guía para las actividades del taller grupal**

<b>Actividad</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Consigna</b>	<b>Materiales</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Presentación</b>		Mientras cada niño vaya llegando, se realizará uno a uno el asentimiento oral. También se les explicará que serán grabados con la finalidad de obtener la mayor cantidad de información posible. Luego, cuando todos los niños estén presentes, se saludará a los chicos y se les dirá brevemente quién es el responsable del taller y el objetivo del mismo.	Hola chicos ¿Cómo están? Soy Isabella y hoy los he invitado para que me ayuden con un trabajo que tengo que hacer. Para eso, les voy a pedir que me ayuden a hacer unas actividades. Si tienen alguna duda me la pueden hacer en cualquier momento ¿Están listos?	Celular o grabadora para grabar el audio	10 min
<b>Rompe Hielo</b>		Se invitará a los chicos a formar una ronda y a pasar una pelota entre ellos. El niño que reciba la pelota debe presentarse (nombre y edad). La investigadora estará involucrada y también se presentará. Cuando los niños digan su nombre, recibirán un sticker con el mismo y se le pedirá que se lo pegue en un lugar visible.	Chicos ¿qué les parece si nos sentamos en una ronda? Ahora, entre todos nos vamos a ir a pasando una pelotita y nos vamos a presentar diciendo nuestro nombre y algo que nos gusta hacer. Yo voy a empezar. Acuérdense que el que tiene la pelota es al que le toca presentarse.	Stickers Plumón Pelota	10 min
<b>Dinámica “Completa el cuento”</b>	Conocer los estereotipos de género que tienen los niños sobre ellos mismos y	Se les pedirá a los niños que ayuden a la investigadora a completar un cuento. Asimismo, se le realizarán re	Chicos, tengo que escribir un cuento para una tarea y se me ha ido la imaginación y no sé qué escribir.	Cuento	20 minutos

	sobre el sexo opuesto.	preguntas sobre sus respuestas.	¿Me pueden ayudar?		
<b>Dibujo</b>	Conocer los estereotipos de género que tienen los niños sobre el sexo opuesto.	Se les pedirá a los niños que realicen un dibujo del sexo opuesto. Para ello, tendrán 20 minutos. Cada 5 minutos se les irá avisando cuánto tiempo queda. Luego, se realizará una discusión grupal con el fin de indagar en el porqué del dibujo, evaluar las conductas y gestos de los chicos y grabar lo que dicen.	“Chicos ahora vamos a pasar a la siguiente actividad. Les voy a dar una hoja para que dibujen a un niño/ a una niña. Pueden incluir en el dibujo las cosas que le gustan, etc. ¿Alguna pregunta chicos?”	Colores Hojas bond Lápices Borrador	20 min
<b>"¿Cómo son los niños y cómo son las niñas?"</b>	Conocer los estereotipos de género que tienen los niños sobre ellos mismos y sobre el sexo opuesto.	Para cerrar, los chicos se van a poner en una ronda y tomarán asiento en el suelo. Se les realizará la pregunta "¿Cómo son los niños? y la persona de la derecha inicia diciendo alguna idea, el del lado complementa y así se comienza a crear una discusión al respecto. Luego, se repite lo mismo pero con la pregunta "¿Cómo son las niñas?"	Bueno ahora vamos a jugar el último juego chicos ¿Pueden venir todos al centro del salón? Ahora tómense las manos y hagamos un círculo, formemos una ronda y sentémonos en el piso. Yo les voy a dar una frase y tenemos que comentar lo que pensamos entre todos ¿Ya? XX (el niño/a de la derecha) ¿Cómo crees que son los niños?/ ¿Cómo crees que son las niñas)	Celular/ grabadora para grabar el audio	15 min
<b>Cierre</b>		Felicitar a los chicos por su buen desempeño y agradecerles por su	Chicos les agradecer a todos por su participación hoy día. Todos lo		5 min

		ayuda. Se los acompaña de vuelta a su clase.	han hecho muy bien y me han ayudado mucho con mi trabajo.		
--	--	--	---	--	--





### Apéndice F: Dinámica “Completa el cuento”

Julieta y Tomás son hermanos. Los dos tienen cuatro años y viven con su mamá y su papá, y hace poco se mudaron a una casa con un gran jardín. Sus papás dejaron que Julieta y Tomás eligiesen el color de sus cuartos nuevos. El cuarto de Julieta está pintado de color \_\_\_\_\_ y el Tomás está pintado de color \_\_\_\_\_. Tomás quería pintar su cuarto de color rosado y su papá se molestó ¿Por qué creen que se molestó?

- ¿Por qué ese color?
- ¿Qué pasaría si su cuarto estuviese pintado de verde/morado? ¿Por qué?
- ¿Qué le dirían sus amigos? ¿Por qué?
- ¿Qué le dirían sus papás? ¿Por qué?

Todos los días, Julieta y Tomás van juntos al nido. Lo que más le gusta hacer a Tomás en el nido es \_\_\_\_\_ y lo que más le gusta hacer a Julieta es \_\_\_\_\_. En los recreos, Tomás juega con sus amigos a \_\_\_\_\_ y Julieta juega con sus amigas a \_\_\_\_\_.

- ¿Qué pasaría si Tomás juega con las niñas? ¿Por qué?
- ¿Qué le dirían sus amigos? ¿Por qué?
- ¿Qué pensarían las niñas? ¿Por qué?
- ¿Qué pensarían sus amigos? ¿Por qué?
- ¿Qué le dirían sus papás? ¿Por qué?
- ¿Y al revés? (Mismas preguntas pero con Julieta) ¿Por qué?
- ¿Piensas que hay juegos diferentes para niñas y para niños? ¿Por qué?

Cuando vuelven del colegio, Julieta se das cuenta que su polo se ensució mientras jugaba en el nido. Entonces, \_\_\_\_\_ se lo quita y la ayuda a limpiarlo.

- ¿Y por qué esa persona?
- Preguntar qué está haciendo el que no mencionaron ¿Por qué?

Después de almuerzo, Julieta y Tomás fueron al parque con sus papás y se pusieron a jugar con sus amigos, pero Tomás se resbaló y se puso a llorar. Sus papás lo vieron y \_\_\_\_\_

- ¿Qué crees que hicieron sus papás?
- ¿Qué le dijeron?
- Y si Julieta se hubiera caído ¿le habrían dicho lo mismo?

Faltan pocos meses para el cumpleaños de Tomás y Julieta, y ambos hicieron una lista de los regalos que le gustarían. Julieta puso en su lista \_\_\_\_\_ y Tomás puso en su lista \_\_\_\_\_.

- ¿Por qué?
- ¿Qué pensarían si pone una muñeca/ una pelota de fútbol?
- ¿Qué pensarían sus papás?

No le trajeron a Julieta lo que había puesto en su lista y se puso a llorar. Sus papás la vieron y \_\_\_\_\_.

- ¿Por qué?
- ¿Qué hubiera pasado si Tomás se hubiera puesto a llorar?
- ¿Sus papás le hubieran dicho lo mismo?



**Apéndice G: Guía de entrevista para las maestras**

1. ¿Ustedes han identificado situaciones en el aula donde se evidencian estereotipos de género en los niños o en las niñas?
2. ¿A qué juegan los niños y las niñas?
3. ¿Juegan juntos? ¿En algún momento se crean grupos dependiendo del sexo de los niños?
4. ¿Creen que existe alguna variable que influya en el hecho que los niños o las niñas tengan los estereotipos de género más instaurados?
5. ¿Cuándo algún niño o niña llora, los demás niños le hacen bromas o comentarios dependiendo de su sexo?

