

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**Estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en  
relación a la música: el caso del reggaetón entre jóvenes  
limeños**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTRA  
EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**FABIOLA ELIZABETH ANGELES DÍAZ**

**ASESORA**

**NOELIA RODRÍGUEZ ESPARTAL**

**Lima, 2019**

## **Agradecimientos**

Esta tesis no hubiera sido posible sin el apoyo y ánimo constante de muchas personas importantes en mi vida, a quienes quiero hacer un reconocimiento en estas líneas.

A Carlos, por su constante apoyo y aliento para seguir adelante y por ocupar mi lugar en nuestra familia en todos los momentos que fue necesario. Y a Mauricio y Daniela, por cederme nuestro tiempo de juego y la hora de contar el cuento para dormir. Su amor y comprensión me dieron la tranquilidad y espacio que necesitaba para cumplir con este propósito personal.

A mis padres, que siempre han sido una piedra angular en mi vida, me han impulsado a seguir las metas que me propongo y me han acompañado siempre en los momentos más importantes.

A mi asesora Noelia, a quien agradezco el conocimiento, las reflexiones y el ayudarme a abrir mi mente hacia la diversidad. Tu empuje, pasión y fuerza fueron inspiradoras para mí y me demostraron muchas veces que los sueños son posibles si se cree en ellos. Gracias por tu confianza y amistad.

A Úrsula y Alicia, amigas y compañeras de trabajo, por su interés en este proyecto, por todas las palabras de aliento, especialmente en los momentos en que necesité tomar un respiro para continuar.

Gracias también a mis familiares, amigos y amigas que de alguna manera colaboraron, valoraron y me alentaron a continuar con esta investigación.

## Resumen

La música es un producto cultural importante en la vida de las personas. Está presente en diversos espacios a lo largo de su vida, más aún en el contexto actual, donde la tecnología facilita el contacto con ella en cualquier momento y lugar. En este sentido, géneros musicales como el reggaetón, que tienen amplia aceptación a nivel mundial, estarían también a disposición de la población con facilidad, especialmente de la juventud. La presente investigación tiene como objetivo conocer el papel que ocupa el reggaetón en la vida de los jóvenes, buscando explorar si tiene algún papel en el fortalecimiento de la naturaleza prescriptiva de estereotipos y roles de género, así como si contribuye a normalizar conductas violentas que puedan estar presentes en su cotidianidad. Para ello, se llevaron a cabo dos estudios de metodología cualitativa. En el primero se realizó un análisis crítico de discurso de 10 canciones exitosas de reggaetón. Los resultados muestran en el contenido de las canciones, la reproducción de estereotipos tradicionales de género, donde la mujer tiende a ser discriminada y desvalorada y, el hombre tiene un papel dominante frente a ella. En el segundo estudio, se entrevistaron a 20 jóvenes y 3 especialistas en reggaetón respecto a las percepciones e interpretaciones que tenían sobre este género musical. Entre los hallazgos se encuentra que la totalidad de la muestra reconoce el contenido discriminatorio y violento hacia la mujer en el reggaetón. Sin embargo, no habría consciencia sobre cómo la escucha cotidiana de este género musical contribuye con la reproducción de estereotipos y roles de género tradicionales, ni con la reproducción de conductas relacionadas con la violencia simbólica.

**Palabras clave:** estereotipos y roles de género, violencia simbólica, reggaetón, música.

## **Abstract**

Music is an important cultural product in people's lives. It is present in various spaces throughout his life, especially in the current context, where technology facilitates listening at any time and place. In this sense, musical genres such as reggaeton, which are widely accepted worldwide, would also be readily available to the population, especially youth. The purpose of this research is to know the role that reggaeton plays in the lives of young people, seeking to explore if it has any role in strengthening the prescriptive nature of gender stereotypes and roles, as well as if it contributes to normalizing violent behaviors that may be present in their daily life. For this purpose, two qualitative methodology studies were carried out. In the first one, a critical discourse analysis of 10 successful reggaeton songs was performed. The results show the reproduction of traditional gender stereotypes in the content of the songs, where women tend to be discriminated and undervalued, and men have a dominant role. In the second study, 20 young people and 3 specialists in reggaeton were interviewed regarding their perceptions and interpretations of this musical genre. The findings show that the entire sample recognizes the discriminatory and violent content towards women in reggaeton. However, there would be no awareness of how the daily listening of this musical genre contributes to the reproduction of traditional gender stereotypes and roles, nor to the reproduction of behaviors related to symbolic violence.

**Key words:** gender stereotypes and roles, symbolic violence, reggaeton, music.

## Tabla de contenidos

<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>Estudio 1.....</b>	<b>22</b>
Método.....	22
Técnica de recolección de información.....	22
Procedimiento.....	22
Análisis de la información.....	23
Resultados y discusión.....	24
<b>Estudio 2.....</b>	<b>34</b>
Método.....	34
Participantes.....	34
Técnica de recolección de información.....	36
Procedimiento.....	37
Análisis de la información.....	38
Resultados y discusión.....	40
<b>Conclusiones generales.....</b>	<b>69</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>72</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>81</b>
Anexo 1: Dictamen Comité de Ética.....	82
Anexo 2: Canciones analizadas.....	83
Anexo 3: Consentimiento informado.....	104
Anexo 4: Guía de indagación Especialistas.....	106
Anexo 5: Guía de indagación Jóvenes.....	109

## Introducción

Los estereotipos y roles de género son construcciones sociales que organizan el modo de relacionarse entre hombres y mujeres. Estos parámetros ayudan a entender las formas de comportarse de las personas y sirven para entender también cómo interpretan y se relacionan con expresiones artísticas como la música.

En tanto expresión cultural, la música es importante y está presente en la vida cotidiana de las personas, especialmente por el desarrollo de la tecnología que facilita el acceso a diversas experiencias musicales. La apreciación de la música puede darse tanto de manera individual como grupal y, en ambos casos, tiene influencia en el comportamiento de las personas. Esta idea también se aplica al reggaetón, género musical que atrae la atención de muchos jóvenes en la actualidad. Es el ritmo que está de moda y está presente en muchas de sus celebraciones, festejos y diversiones nocturnas. Si bien el reggaetón goza de una alta aceptación entre sus oyentes, también recibe varias críticas de sus detractores, específicamente respecto a características que definen su estilo propio y que se consideran groseras y denigrantes para la mujer, como el contenido lírico de sus canciones, el tipo de baile que propone, sus videos y la indumentaria que se usa en ellos (especialmente la femenina). Por ello, es considerado como foco para el presente estudio. Sin embargo, considerando que tanto las construcciones sociales como las expresiones artísticas (en este caso, el reggaetón) se producen en un determinado contexto, es importante partir de un enfoque cultural que permita una mejor comprensión de los esquemas y del comportamiento individual y grupal de las personas como consumidoras musicales.

La cultura tiene una importancia relevante en el entendimiento del comportamiento de los humanos, dado que constituye el marco de referencia durante su formación e interacción con otros. Los paradigmas culturales desempeñan un papel constitutivo en la evolución del yo. Geertz (1966) argumentó que la cultura no sólo proporciona un modelo de sí mismo, sino que es un modelo para sí mismo. Es decir, la cultura define lo que es el yo, pero también prescribe cómo las personas deben manejarse a sí mismas en la vida cotidiana.

Aunque existen diversas definiciones de cultura, la mayoría coincide en considerarla como el conjunto de normas, valores y creencias que comparte un grupo y que se transmiten generacionalmente en la formación de los individuos que lo conforman.

Estas normas, valores y creencias son productos culturales que cumplen diversas funciones en las relaciones intergrupales y que influyen en el comportamiento de las personas (Berenguer, 2014). Además, *“para entender la formación y las características psicológicas de las personas tenemos que recurrir al estudio de los contextos en los que, directa o indirectamente, estas participan; y para entender la cultura tenemos que recurrir a los sentidos y significados que los hombres y mujeres construyen”* (Esteban, 2008, p. 9)

Desde la psicología social, la cultura ha sido tradicionalmente estudiada para entender las diferencias culturales que tienen los pueblos o naciones. Para el presente estudio se tomarán en cuenta dos enfoques: las dimensiones culturales propuestas por Hofstede (1980) y los componentes de la cultura de Triandis (1972), las cuales se detallan a continuación (ver Figura 1).

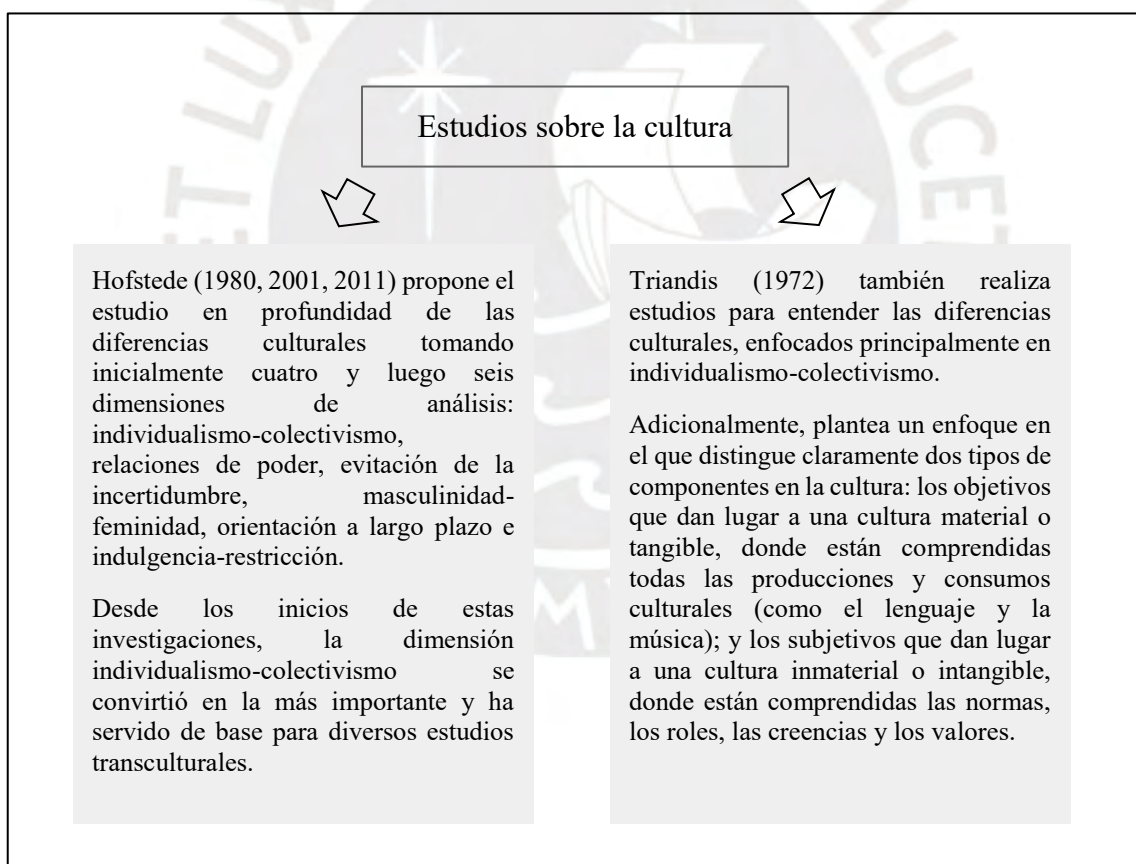


Figura: 1. Enfoques culturales. (Elaboración propia a partir de Hofstede (1980, 2001, 2011) y Triandis (1972)).

Considerando el interés de la presente investigación, resulta necesario prestar una mayor atención a la dimensión de masculinidad-feminidad de Hofstede, para entender las diferencias de roles entre una sociedad mayoritariamente masculina y una sociedad mayoritariamente femenina; y a los componentes que propone Triandis, con un especial encuadre en los componentes objetivos a los que volveremos más adelante para entender la relación de las producciones musicales y sus consumidores.

Los estudios de Hofstede (1980, 2001, 2011) se basan en un análisis colectivo de las culturas para determinar las características principales que las distinguen de otras. En ese sentido, “*las culturas masculinas están focalizadas en los logros individuales y en acciones referidas a las tareas. Las culturas femeninas, por su parte hacen hincapié en la armonía interpersonal y las relaciones comunales*” (Páez, Fernández, Ubillos y Zubieta, 2004, p. 196). Además, se establece que los valores de las mujeres difieren menos entre las sociedades que los valores de los hombres. En las culturas femeninas, las mujeres y los hombres tienen los mismos valores asociados a la modestia, el cuidado y la protección de los otros. En las culturas masculinas, por otra parte, los hombres tienen una conducta más competitiva y asertiva versus las mujeres (Hofstede, 2011).

En sus estudios, Hofstede (2001) señala que la cultura peruana tiene un índice medio-bajo (42) de masculinidad versus otras culturas como la estadounidense (62) y la china (66). Sin embargo, es necesario considerar que:

*Para explicar por qué una cultura es más masculina o femenina, Hofstede (1991) también apela a las culturas que históricamente la precedieron y a su carácter más o menos cooperativo y guerrero. Así, las naciones de América Latina que son femeninas son herederas de culturas relativamente orientadas a lo interpersonal y a la sensibilidad: los mayas y los países centroamericanos, Perú y Chile y la cultura inca. (Páez et al, 2004, p. 199).*

Este opuesto masculinidad-feminidad también ha sido estudiado por Pierre Bourdieu en su libro *La Dominación Masculina* (2000), donde explica cómo las sociedades se han desarrollado desde una perspectiva masculina que se muestra como superior a la femenina. Y cómo esta postura es tomada como natural por todos, tanto *dominados* como *dominadores*, puesto que todos estamos inmersos en el mismo *sistema de dominación*. Esta dominación se asume como natural por la *construcción social* que se le da a los cuerpos y las categorías sexuales que se asignan a cada uno, donde esta *división entre los sexos parece estar «en el orden de las cosas»* (Bourdieu, 2000). La



naturaleza de su cuerpo y las concepciones asociadas a esta naturaleza, que producen una división sexual del trabajo, le dan al hombre el poder de dominio sobre la mujer.

Las construcciones sociales sobre los géneros (hombres y mujeres) han sido la base para los estereotipos y los roles que espera la sociedad de ellos y ellas. Para el presente estudio consideraremos a los estereotipos de género como *...un conjunto de creencias compartidas socialmente acerca de las características que poseen hombres y mujeres, que se suelen aplicar de manera indiscriminada a todos los miembros de uno de estos dos grupos* (Cuadrado, 2007, p.245).

Los estereotipos de género tienen una naturaleza descriptiva (como cualquier otro estereotipo), pero también tienen una naturaleza prescriptiva, es decir cómo se espera que los hombres y las mujeres sean y se comporten en la sociedad (Cuadrado, 2007; Moya y Puertas, 2004). A través de la socialización nos vamos formando como “hombres” y “mujeres”, entendemos y adoptamos el comportamiento que debemos tener en determinadas situaciones y en interacción con personas del sexo opuesto para ser aceptados socialmente. Los roles de género se relacionan justamente con estas expectativas sociales sobre cómo debe actuar el hombre y la mujer (Díaz-Loving, Rivera y Sánchez, 2010; López, 2010). Así, son entendidos como: *El conjunto de comportamientos que se espera de una persona por el hecho de ser hombre o mujer* (López, 2010, p. 52).

Entender los patrones culturales en los que se ha formado la persona, o el *sistema* de Bourdieu (2000), es importante para comprender los estereotipos y roles de género que ha interiorizado. Estos estereotipos y roles de género se sustentan por la diferencia en los roles sociales asignados históricamente a la mujer y al hombre y a la división sexual del trabajo, tal como lo señala Hofstede (1980, 2001, 2011), y se corrobora posteriormente en diversas investigaciones (Eagly y Steffen, 2000; Glick y Fiske, 1996, 1999; López, 2010 y Lopez-Zafra, García-Retamero, Diekman y Eagly, 2008). En este sentido, las mujeres han ocupado lugares menos jerárquicos en estatus y autoridad y han estado más asociadas a tareas de la casa que a empleos pagados a lo largo de la historia (Eagly y Stefen, 2000). Respecto a los roles de poder, los hombres han tenido un mayor poder estructural en la sociedad (Glick y Fiske, 1999), y han tenido tradicionalmente mejores oportunidades laborales, económicas y políticas (Lopez-Zafra et al., 2008).

Respecto a las características propias de cada género, según el estereotipo femenino las mujeres son percibidas como “...emocionales, débiles, sumisas, dependientes, comprensivas, cariñosas, sensibles a las necesidades de los demás... Del mismo modo, según el estereotipo masculino, los hombres son duros, atléticos, dominantes, atrevidos, egoístas, agresivos, competitivos, actúan como líderes...” (Cuadrado, 2007, p. 245).

La función de representación esquemática de la sociedad que tienen los estereotipos en general, queda rezagada en el caso de los estereotipos de género, pues estos contemplan diferencias entre hombres y mujeres que llevan a la discriminación. Tal como se señala: *...no debemos olvidar que [los estereotipos de género] sirven a funciones sociales, como la justificación del statu quo, por lo que se convierten en elementos discriminatorios y de resistencia al cambio (por ejemplo, posición subordinada de la mujer) ...* (Cuadrado, 2007, p. 252). Una cultura en la que prevalece la dominación masculina, también llamada cultura patriarcal, refleja una sociedad que favorece la desigualdad de género, soportada en los estereotipos y roles explicados anteriormente. Considerando esta postura, una relación de pareja enmarcada en un contexto patriarcal *implica una violencia estructural en su propia concepción* (Boira, 2010, p. 187). En ese sentido, la desigualdad de género, la idea de superioridad masculina, y los valores que propone el código patriarcal están muy relacionados con la violencia contra las mujeres (Alberdi y Matas, 2002). Por lo mismo, no solo hay que tomar en cuenta la socialización del hombre, sino también la de la mujer. Si ella se rige por un modelo sexista, puede tomar como “normales” características como la mayor importancia a la apariencia física o sacrificar sus propias necesidades para satisfacer las de los demás, lo cual la predispone a aceptar la violencia sin ser consciente de ello (López, 2010).

Según Bourdieu (2000), la dominación masculina dará lugar también a una violencia simbólica que, basada en estas relaciones desiguales entre hombres y mujeres, decanta en todos aquellos hábitos, costumbres y esquemas relacionales que fortalecen la superioridad del hombre y la desigualdad, y que al ser tomadas como naturales en la interacción cotidiana se vuelve una violencia invisible tanto para hombres como para mujeres. Según Alberdi y Matas (2002), Bourdieu no pretende con esto subestimar a la violencia física. *Por el contrario, pretende señalar la importancia que tienen los aspectos ideológicos, las ideas, las creencias y los sentimientos, en hacer posible la violencia.*

*Sobre todo, en hacer posible que la violencia sea una realidad aceptada socialmente que se reproduce a sí misma (Alberdi y Matas, 2002, p. 23).*

La violencia de género, específicamente referida a la violencia contra la mujer, se define como: *cualquier acto violento por razón del sexo, que resulta o podría resultar, en daño físico, sexual o psicológico o en el sufrimiento de la mujer, incluyendo las amenazas de realizar tales actos, coacción o la privación arbitraria de libertad, produciéndose éstos en la vida pública o privada (Novo y Seijo, 2009, p. 64).* Así, este tipo de violencia incluye tanto el agravio físico, como el sexual y el emocional (Rodríguez, 2012).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la violencia de género representa un problema grave para la salud pública mundial, pues *una de cada tres mujeres ha sufrido violencia física y/o sexual de pareja o violencia sexual por terceros en algún momento de su vida (OMS, 2016).* Así como en otras realidades, en el Perú, la dominación masculina, los estereotipos y roles de género y la violencia contra la mujer siguen presentes en la sociedad y también suponen una problemática que afecta a la salud de las mujeres. Esta dominación ha sido históricamente admitida por la población y, a pesar de los esfuerzos actuales de grupos feministas, aún es parte de la cultura a través de la formación familiar y académica de un gran sector de peruanos. En la tabla 1 se pueden apreciar algunas cifras al respecto.

**Tabla 1. Datos estadísticos sobre violencia contra las mujeres en el contexto peruano.**

Fuente	Información
IOP (2013)	Según su estudio en Lima Metropolitana y Callao sobre el acoso sexual callejero realizado con encuestas a 1203 personas: <i>“las afectadas son predominantemente mujeres, y dentro de las más jóvenes: a nivel nacional siete de cada diez mujeres entrevistadas de 18 a 29 años señaló haber sido blanco de al menos una modalidad de acoso sexual callejero en los últimos seis meses; y en Lima Metropolitana, nueve de cada diez.”</i>
INEI (2016)	Entre 2009 y 2015, se registraron 823 feminicidios. Aunque la cifra por año disminuye pasando de 154 en 2009 hasta 79 en 2015. El 63% de víctimas tenía entre 18 y 34 años. El 28% sufrió de asfixia o estrangulamiento, el 27% de acuchillamiento, el 19% fue por golpes y el 16% fue baleada, todos indicadores de violencia de género.
Marcha de #NiUnaMenos	Encuesta realizada por Ipsos sobre machismo y violencia contra la mujer en Lima: <i>“...si bien el 93% de personas encuestadas que</i>

se realiza hoy (2017)	<p><i>conoce de la marcha #NiUnaMenos la apoya, el 36% cree que si una mujer se pone minifalda será algo culpable de que un hombre la acose y el 20% cree que es totalmente culpable. De igual manera, el 27% de los encuestados cree que la mujer es algo culpable de que sea violada cuando va a una fiesta sola y el 22% que es totalmente culpable.”</i></p> <p>Si una mujer le saca la vuelta a su pareja y al descubrirla él le pega, el 34% de personas que cree que ella “es culpable” de ese maltrato y el 44% de personas cree que ella es “algo culpable”.</p>
Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (2017)	<p>De enero a agosto del 2017, el MIMP ha atendido 35,448 casos de violencia contra la mujer. De estos casos, 18,865 fueron de violencia psicológica y 15,062 de violencia física.</p> <p>Durante el año 2016, 124 mujeres fueron víctimas de feminicidio y 258 estuvieron en tentativa de feminicidio. De enero a agosto del 2017 se han registrado 82 casos de feminicidio y 156 casos de tentativa de feminicidio.</p>

Volviendo a los estudios sobre cultura propuestos por Triandis (1972, 2004), para este autor, la cultura estaría compuesta por componentes objetivos o materiales y subjetivos o inmateriales. Además, la cultura es compartida por los individuos que conforman una sociedad, y esto se refiere a *actitudes, creencias, categorizaciones, auto-definiciones, normas, roles y valores, sin olvidar las prácticas sociales, como comer en grupo o dormir solo* (Fernández y Basabe, 2007, p. 66). En base a lo anterior, se menciona que el campo subjetivo de la cultura habría sido el foco donde se ha centrado el estudio de la psicología social (Fernández y Basabe, 2007). Esto se entendería porque este campo está relacionado con una amplitud de temas que implican relaciones interpersonales e intergrupales, entre los que podrían mencionarse los roles familiares, los patrones de comunicación y los estilos afectivos de las personas dentro de una sociedad. Pero esta cultura que es creada por las personas y que encamina los patrones de su comportamiento, es modificada por las mismas personas a través del tiempo. A esto mismo se refería Geertz (1995) cuando usaba la metáfora de las telarañas para explicar que la cultura era ese conjunto de significados tejidos por el hombre en el que él mismo estaba suspendido. Luego añade la necesidad de analizar la cultura desde la cultura misma: *“analizar una cultura significa interpretarla, descubrir sus significados”* (Geertz, 1995, citado en Macionis y Plummer, 1998, p. 102). Y es que, a diferencia de los animales que se rigen por factores biológicos y sus instintos de supervivencia en entornos que no pueden cambiar, las personas sí tienen la capacidad de crear y recrear su propio entorno cultural (Macionis y Plummer, 1998). Es decir, vivimos en una cultura que no es estática. Por el

contrario, esta cultura nos permite crear y recrear los distintos tipos de sociedad que se pueden apreciar en el mundo.

Estos cambios implican también modificaciones en los elementos culturales objetivos que conforman la cultura en sí misma, como por ejemplo el lenguaje y la música. Ambos elementos son importantes pues integran e identifican a las personas con su cultura, “*como la música, el lenguaje es una actividad colectiva y cooperativa*” (Bernárdez, 2008, p. 138). Tanto el lenguaje como la música van necesitar esquemas de comprensión compartidos y pueden recurrir a elementos simbólicos descifrables por los grupos que se relacionan con ambos (Méndez, 2011). Pero al mismo tiempo, la música es un elemento que interactúa activamente con los individuos modificando su relación con la cultura misma:

*La música funciona en la cultura a través de códigos normativos, o como mínimo relacionales, que canalizan diversas formas de vivir el espacio simbólico en relación con el espacio social. Así la música moviliza emociones que participan activamente en nuestro modo de estar en el mundo* (Méndez, 2011, p. 8).

La interpretación de la música se hace desde la cultura en la que fue formada la persona. Por lo tanto, la forma de escuchar la música llevará consigo una forma de entender la sociedad, así como el contenido de una canción llevará *en su temática el reflejo de la manera de pensar, percibir y debatir sus problemas sociales* (Gómez y Pérez, 2016).

Los estudios realizados desde la psicología social sobre el uso de la música en la actualidad nos muestran que este elemento cumple muchos propósitos en la vida diaria y tiene efectos en la cognición, emoción y conducta de las personas (North y Hargreaves, 2008; Rentfrow, 2012).

Estos estudios se basan en dos escuelas de pensamiento, necesarios para estudiar el papel de la música en la vida cotidiana, por lo que es importante entender los *motivos y los resultados de escuchar música* (Rentfrow, 2012). Estas dos escuelas corresponden al modelo de efecto de los medios y al modelo de los usos y gratificaciones.

El modelo de efecto de los medios demuestra cómo el *estar expuestos a ciertos estilos musicales afecta a diversos factores psicológicos y sociales*, llevando a las personas a *actuar de manera congruente con el mensaje de la música* (Rentfrow, 2012, p. 403-404). Este modelo considera que la música está presente en múltiples momentos

en la vida de las personas: *no es que la música está en todos lados, es que todas las músicas están en todos lados* (Frith, 2002), lo cual facilita la influencia de la misma en el actuar de las personas. El frecuente desarrollo tecnológico ha permitido un mayor acceso a la música, brindando mayores beneficios, como la conveniencia de escuchar lo que se quiere en el momento que se quiere y con cada vez menos inversión económica. *Las nuevas tecnologías digitales han generado oportunidades para que la gente use la música de formas que simplemente no existían hace 20 años* (Lonsdale y North, 2011, p. 109). [Traducción propia para efectos del presente estudio].

El segundo modelo se refiere a los usos y gratificaciones, y está basado en las diferencias individuales respecto a la identificación de *motivos y rasgos que subyacen a las razones de la gente para escuchar música* (Rentfrow, 2012). Desde esta postura, existe evidencia sobre la importancia que tiene la música en la vida de las personas (Lonsdale y North, 2011) y sobre cómo la música permite a los jóvenes mostrarse a los demás, lo que podría llamarse *autoexpresión*:

*...los estudios sobre las motivaciones de la gente para escuchar música muestran constantemente que los adolescentes y los adultos jóvenes dicen que sus preferencias musicales representan quiénes son: sus opiniones, valores y estilos de vida* (North y Hargreaves, 1999; Rentfrow y Gosling, 2003). *Incluso existe evidencia de que los jóvenes creen que la música es un mejor comunicador de su identidad que la ropa que usan, las películas que ven, los libros que leen o las aficiones que buscan* (Lonsdale y North, 2011; Rentfrow y Gosling, 2003). (Rentfrow, 2012, p. 410) [Traducción propia para efectos del presente estudio].

La manera en que los jóvenes se muestran también influye en la manera en cómo son percibidos por los demás. En una investigación realizada por Rentfrow, Mc Donald y Oldmeadow (2009) se analizó el contenido y validez de los estereotipos en oyentes de diferentes géneros musicales. Se encontró que las personas tienen estereotipos muy parecidos a la mayoría de aficionados a géneros musicales como clásica, rap y *heavy metal*. Estos resultados coincidieron con las características psicológicas de los aficionados a estos géneros. Es decir, los estereotipos se ajustaron en gran medida a la realidad. En otro estudio, Negut y Sârbescu (2014) investigaron sobre la activación de estereotipos en la música de rock y hip hop, a través de la exposición de los participantes al *priming* (información específica de naturaleza estereotipada, sobre los dos géneros musicales). En este estudio experimental, encontraron que muchos de los resultados negativos relacionados tanto con el rock como con el hip hop podrían deberse más a los estereotipos asociados con estos estilos musicales que a la música misma. La música que

se prefiere escuchar con frecuencia, no solo identifica a las personas por el gusto musical común y las relaciona con el grupo social al que pertenecen, sino que además contribuye a formarse una idea de cómo es la persona y qué creencias tiene (Rentfrow et al., 2009). Aunque es necesario puntualizar que la música no es el único elemento pues, como se ha visto anteriormente, los factores culturales tienen una fuerte influencia en ello y, por otro lado, no se pueden dejar de lado todas las variables individuales de los oyentes.

La música es importante para las relaciones interpersonales e intergrupales. La música puede actuar como un facilitador al hacer coincidir personalidades, valores e identidades similares. Además, la música puede integrar a los miembros de un grupo al estar asociados a un estereotipo, aunque esta relación no siempre es aceptada por los individuos por los prejuicios que podrían estar relacionados con ellos, sobre todo cuando se trata de categorías como género y raza (Rentfrow et al., 2009).

La música también está relacionada con la violencia. Algunas investigaciones (Peterson y Pfof, 1989, citados en Franiuk, Coleman y Apa, 2017; St. Lawrence y Joyner, 1991; Wester, Crown, Quatman y Heesacker, 1997) sobre la influencia de la escucha de música con contenido violento o misógino en sus oyentes han encontrado que los hombres son más propensos a comportarse agresivamente hacia las mujeres después de la exposición a este tipo de música versus piezas musicales que no tenían este tipo de contenido. Por su parte, las mujeres son menos propensas a un comportamiento agresivo después de la escucha de este tipo de música; mientras que los hombres que escuchan canciones con contenido más neutral demuestran una mayor simpatía hacia sus compañeras mujeres (Franiuk et al., 2017).

Si tenemos en cuenta la importancia de la música en la vida de las personas, la frecuencia de escucha de la música por la fuerte exposición a los medios, y el gusto musical de los jóvenes en la actualidad, llegaremos fácilmente al género musical del reggaetón. La popularidad a nivel mundial que ha alcanzado el reggaetón dentro de los géneros urbanos es innegable. Recientemente Spotify, que pasó de tener 10 millones de usuarios en el 2014 a 140 millones de usuarios en el 2017, publicó un informe global en el que anunciaba que *la cuota de escucha del género de reggaetón... creció 119 por ciento entre el 2014 y el 2017* (Van Buskirk, 2017). Este aplicativo tiene un playlist llamado *Baila Reggaetón, que es la tercera más popular mundialmente en Spotify y consigue éxitos en el mismo día que fueron lanzados...este playlist tiene 5 millones de subscriptores* (Van Buskirk, 2017) y actualmente tiene más de 6 millones de seguidores.

Perú, no es la excepción en la historia de éxito del reggaetón. Si bien Spotify tiene alrededor de 300 000 usuarios en Perú y representa menos del 3% de la gente que escucha radio, es una de las plataformas que viene creciendo a paso acelerado (Ríos, 2017). La música digital *resulta importante porque es una realidad que incide fuertemente sobre la práctica cotidiana de muchísimos usuarios* (Bertetti, 2009, p. 72).

Considerando los medios masivos de comunicación, según el último reporte del mes de octubre de la Compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública (CPI, 2017) sobre audiencia radial, la emisora Moda (94.1FM) tiene una audiencia de 95.7 mls (miles de personas por cada media hora de 6am a 24pm) y La Zona (90.5 FM) una audiencia de 69.7 mls. Ambas emisoras son peruanas y transmiten reggaetón en la mayor parte de su programación.

La historia del reggaetón data desde un poco más de dos décadas y *aunque no hay consenso pleno en cuanto al origen de este género musical..., suele afirmarse mayormente que este nace del intercambio cultural y musical que tuvo lugar en los años ochenta entre Panamá, Puerto Rico y República Dominicana* (Gallucci, 2008, p. 86). Su atractivo habría calado principalmente en la juventud y estaría sustentado justamente en esa fusión de ritmos, *esta mezcla entre la primitiva percusión africana, el enérgico rap neoyorquino, los acordes sensuales del reggae jamaicano y la bomba puertorriqueña* (El tiempo, 2004). Desde sus inicios, los intérpretes de reggaetón han sido principalmente hombres. Las cantantes mujeres no figuraban originalmente, luego aparecieron confinadas a hacer los coros en las canciones, generalmente de una manera anónima, siendo su papel la de una mujer *burda, vulgar, servil* (Jiménez, 2009) dispuesta permanentemente a satisfacer al hombre: *A la mujer en el reggaetón se le pagó para simular su dicha sensual a través del coro cantado* (Jiménez, 2009, p. 232). Ivy Queen, cantante que incursionó con nombre propio, que alcanzó el éxito cuando solo figuraban hombres en este género musical, y que basó su carrera en canciones con letras francas y duras, tuvo que cambiar su apariencia “masculina” por la de una mujer curvilínea con vestimenta más femenina y provocativa para tener una mayor aceptación de los medios y el público (Jiménez, 2009). La participación de las mujeres también estaba representada en los videos a través de cuerpos exuberantes, vestidas con ropa corta y sexy. Los cantantes reggaetoneros aparecían, en cambio, mostrando un estilo más parecido al de un gangster o rapero de Nueva York, usando camisetas y casacas de cuero, además de las gorras y joyas como cadenas, sortijas y medallas (Galluci, 2008). Los estereotipos y roles



de género y la violencia simbólica estaban representados en este género musical desde su nacimiento a través de la imagen y la participación de sus cantantes y bailarines.

El reggaetón es un género musical urbano, inicialmente llamado *underground*, que nació en barrios marginales y que se escuchaba de manera clandestina. Hacia fines de los años 90, las autoridades de Puerto Rico incautaron el material grabado hasta el momento, aduciendo que su contenido promovía la pornografía e incitaba al consumo de drogas. Posteriormente a ese hecho, reapareció bajo el nombre de reggaetón con un contenido que representaba las problemáticas sociales de los jóvenes que lo cantaban como la pobreza, la violencia, el uso de drogas, el amor y el sexo. Su popularidad se extendió cuando intérpretes de barrios más acomodados adoptaron este género musical como propio. En general, su mayor cuestionamiento estuvo basado en la representación de las mujeres que proponía (Nieves, 2009). La lírica del reggaetón, variable particularmente interesante para este estudio, ha generado una gran polémica en la sociedad. Para algunos oyentes y para algunos de sus cantantes como J. Balvin, *el reggaetón es parte de la cultura, es lo que la gente quiere escuchar* (Morales, 2017). Para otros, es un género con canciones machistas, enfocadas en la sexualidad y que denigran a la mujer. En menor medida, también existen canciones con menor contenido sexual y que deben su éxito al *ritmo clónico y repetitivo que las acompaña* (Galluci, 2008). Sin embargo, es común encontrar mensajes que hagan alusión a una sexualidad desenfrenada y a la mujer como un objeto de deseo, un objeto que provoca, estimula y sacia los deseos sexuales del hombre. Mientras que la figura del hombre se refuerza en su masculinidad presentándose como un macho de barrio:

*En términos de discurso, el reguetón también reproduce una dominación masculina, que realza la figura del hombre y lo sitúa en una posición de autoridad simbólica constante. Esta dominación masculina se puede notar en la lógica del gángster, la violencia, la tiraera (los enfrentamientos entre grupos de cantantes a través de letras de canciones que, a veces, incluyen expresiones homofóbicas) y las formas de seducción narradas en las canciones. (Nieves, 2009, p. 255). [Traducción propia para efectos del presente estudio].*

La temática sexualizada de sus canciones y la forma como presenta a las mujeres en su discurso, evidencia que las letras de las canciones también reproducen los estereotipos y roles de género. Y la violencia se presenta en la mayoría de casos de manera simbólica a través de la normalización de frases en las que se evidencia la dominación masculina; es decir, reproducen principalmente esa violencia invisible a los ojos de personas que han crecido en un sistema patriarcal. La violencia está sujeta a los matices

que propone la cultura en las relaciones sociales y en este sentido, el erotismo genera un terreno propicio para que el hombre se presente como un *animal sexual civilizado* y el acoso sexual como una prueba de la poca disposición a controlar sus pulsiones (Montesinos, 2007).

El reggaetón ha llamado la atención también por su baile, denominado *perreo* o *sandungueo*, el cual alude a posiciones sexuales y simula la copulación de los perros (Urdaneta, 2007), y que, en algunos casos, se presenta explícitamente en sus canciones. Esta forma de baile rozando los cuerpos (generalmente frotando los genitales masculinos con el trasero femenino) genera cierta excitación sexual entre los bailarines. *Un estudio hecho en Puerto Rico a personas entre 15 y 24 años de edad [...] reflejó que el 10% se excitaba bailándolo; el 24% se excitaba a veces; y a un 66% no le perturba en lo mínimo* (Corral, 2004, p. 44, citado en Urdaneta, 2007). Los videos de las canciones, muy cercanos a los jóvenes por su fácil acceso en páginas como YouTube, complementan el mensaje mostrando mujeres con prendas diminutas y ceñidas al cuerpo, generalmente con *shorts* y *tops* escotados, que se usan para bailar y contonear los cuerpos de manera sensual, mientras que los hombres aparecen con pantalón y camiseta cantando, bailando con un balanceo más lento o tocando y besando a las mujeres. Ello evidencia la cosificación de la mujer, que aparece como un premio o trofeo que los hombres pueden exhibir, dominar y manipular (Nieves, 2009).

Considerando todo lo expuesto y apelando a esta capacidad de los seres humanos de recrear su cultura a través de los componentes objetivos y subjetivos (normas, creencias, valores) que la conforman, cabe reflexionar si el componente objetivo de la cultura, es decir, donde están comprendidas todas las producciones y consumos culturales como la música, no debería recibir un mayor estudio desde la psicología social. Se ha demostrado ya que la música tiene una alta presencia en la vida diaria de los jóvenes, sobre todo por la tecnología que facilita diversas experiencias musicales (Frith, 2002; North y Hargreaves, 2008). Por ello, estudiarla con mayor profundización podría darnos una visión más completa de la relación entre el comportamiento de los individuos, la música que prefieren escuchar y los patrones culturales por los que se rigen. Sería pertinente también reflexionar si estas producciones y consumos de música como el reggaetón, son un reflejo de lo que la cultura misma le propone a los jóvenes o son parte de creaciones individuales que influyen y modifican la forma de ver los elementos subjetivos de la cultura y que logran una aceptación social mayor producto de la

identificación con ellas. Como se ha mencionado anteriormente, el reggaetón propone un género musical con un mayor alcance que el disfrute de su propio ritmo. Es un género musical que tiene un contenido sexual de manera implícita y explícita en sus líricas, videos y la forma de baile que propone (Martínez, 2014). Además, su aceptación en la juventud revela una relación que merece ser atendida con especial atención, sobre todo tomando en cuenta la reproducción de estereotipos discriminatorios hacia la mujer y la dominación masculina presentes en su discurso lírico y visual (Nieves, 2009).

No se ha encontrado evidencia sobre estudios enfocados a entender la relación del reggaetón con los jóvenes desde la psicología. Sin embargo, en tanto existe un vínculo directo con estereotipos y roles de género, así como con conductas violentas, se considera que este estudio podría tener un aporte relevante. Investigaciones previas se han realizado desde otras disciplinas como la sociología, la antropología, la etnomusicología y la lingüística. Por ello, este estudio será un primer acercamiento al entendimiento de este tema desde la perspectiva psicológica.

La violencia contra las mujeres, como producto de la idea de la superioridad masculina y de los valores propios del código patriarcal (Boira, 2010) también está presente en el reggaetón. En la cultura peruana, que se rige bajo los mismos códigos, tanto el Instituto nacional de estadística e informática (2016) como el Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (2016) habrían encontrado que la violencia contra las mujeres no solo aparece como violencia física sino también a través de la discriminación y exclusión en diversos ámbitos, obedeciendo a los estereotipos y roles esperados tanto en el hombre como en la mujer. De ahí que la violencia en diversas situaciones sea difícil de detectar, a veces, disfrazada de romanticismo por parte del hombre o de culpabilidad en la mujer, facilitando el silencio en las experiencias cotidianas (Vallejo y Rivarola, 2013).

Tanto las características que definen los estereotipos como los patrones que determinan los roles de género se empiezan a formar desde la niñez. Las conductas violentas siguen el mismo curso en el aprendizaje del niño, pues desde pequeños los niños reciben mayor aprobación por sus conductas agresivas versus las niñas (López, 2010). En este sentido, la información que se obtenga de las y los jóvenes tendrá como base su aprendizaje y desarrollo (moral) desde su infancia. Este estudio pretende, a partir de sus resultados, poder contribuir con consideraciones a tomar en cuenta para una formación integral alejada de la violencia contra las mujeres en futuras generaciones.

La violencia está asociada también a un problema de salud pública reconocido mundialmente, siendo lo más complicado de este escenario que en muchas ocasiones está oculto, haciendo más difícil determinar su verdadera dimensión (Novo y Seijo, 2009).

Por todo lo mencionado anteriormente, resulta relevante seguir estudiando todos aquellos factores que pueden contribuir a la práctica de la violencia contra las mujeres en la sociedad, a fin de generar estrategias que sirvan para la mejor convivencia de las personas, independientemente de su sexo o género. Además, es importante generar un mayor conocimiento científico sobre la violencia de género y complementar el panorama actual de la investigación ya realizada sobre este tema (Novo y Seijo, 2009).

A partir de lo mencionado anteriormente, y porque no existen estudios en nuestro contexto cercano sobre el tema, la siguiente investigación se plantea con el objetivo general de conocer el papel que ocupa el reggaetón en la vida de los jóvenes, si fortalece la naturaleza prescriptiva de los estereotipos y roles de género que ya tienen formados, y si contribuye a normalizar conductas violentas en su actuar diario.

Se plantean para este fin los siguientes objetivos específicos de investigación:

Objetivo específico 1: Explorar la percepción que tienen los jóvenes sobre el mensaje que transmite el reggaetón en su contenido lírico y el nivel de importancia que le dan a este mensaje.

Objetivo específico 2: Entender cómo interpretan el mensaje que propone el reggaetón en su lírica y si lo traducen a su vida cotidiana a través de sus creencias y comportamientos.

Objetivo específico 3: Explorar el papel que juegan, en la apreciación de este género musical, los videos de las canciones, así como sus percepciones sobre cómo se representan a los hombres y a las mujeres en ellos.

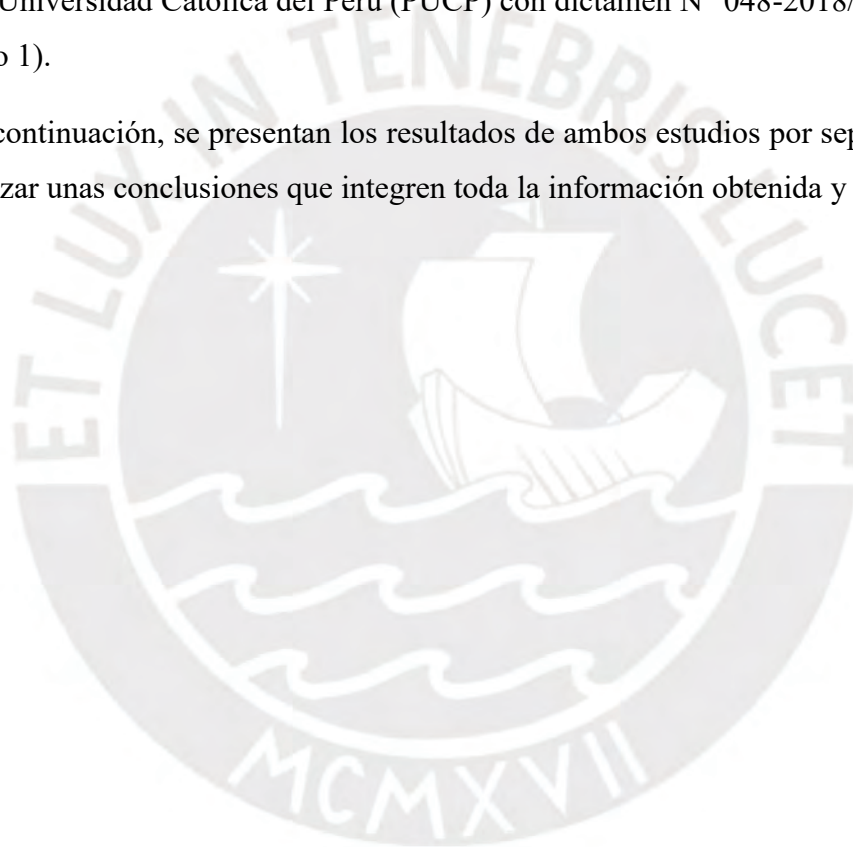
Objetivo específico 4: Conocer si existen nuevos códigos de interacción con sus pares a partir de la escucha de reggaetón de manera frecuente y si estos códigos tienen algún tipo de relación con la manera como se piensa que deben comportarse los hombres y las mujeres en su interacción.

Para alcanzar los objetivos, general y específicos, se propone una metodología de investigación cualitativa debido a la limitada información que existe desde la psicología sobre la relación de la música, en especial del género reggaetón, con el comportamiento social de las personas. Por ello y en atención al objetivo de conocer en profundidad los

modos de pensar y sentir hacia la música reggaetón entre los jóvenes, se requiere de un acercamiento exploratorio. En este sentido, la investigación está conformada por dos estudios que permitan dar una mirada más completa y profunda al tema de interés. El primer estudio cualitativo consistió en un análisis crítico de discurso de la lírica de canciones exitosas de reggaetón del año 2017. El segundo estudio cualitativo buscó analizar las percepciones de jóvenes y especialistas hacia la presencia de estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en el género musical del reggaetón.

Es importante mencionar que el proyecto de investigación ha sido presentado y aprobado por la Oficina de Ética de la Investigación e Integridad Científica de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) con dictamen N° 048-2018/CEI-PUCP (ver Anexo 1).

A continuación, se presentan los resultados de ambos estudios por separado para luego realizar unas conclusiones que integren toda la información obtenida y analizada.



## Estudio 1

### Método

#### Técnicas de recolección de información

**Lista de canciones.** Se ha elaborado una lista de las 10 canciones más populares de reggaetón del año 2017 (ver Anexo 2) considerando para ello diversas fuentes directamente asociadas a este género musical: el ranking de canciones de las emisoras radiales locales que transmiten principalmente este estilo de música (Disco Moda 2017 de radio Moda FM y Superzónica 2017 de radio La Zona), el ranking de los premios Billboard 2017 y la recomendación de los especialistas vinculados a emisoras radiales entrevistados. Las canciones seleccionadas se presentan en la tabla 2.

**Tabla 2. Lista de canciones seleccionadas**

Título de la canción	Cantante	Año
Despacito	Luis Fonsi y Daddy Yankee	2017
Mayores	Becky G y Bad Bunny	2017
Felices los 4	Maluma	2017
Escápate conmigo	Wisin y Ozuna	2017
Mi gente	JBalvin y William	2017
El amante	Nicky Jam	2017
Krippy Kush	Farruko y Bad Bunny	2017
Ahora dice	Jeday, Arcangel, JBalvin y Ozuna	2017
Una lady como tú	Manuel Turizo	2016
Me rehúso	Danny Ocean	2016

#### Procedimiento

En primer lugar, se tomó contacto con las emisoras radiales para obtener de manera directa los rankings de canciones más populares del año 2017. El ranking de Billboard del mismo año se obtuvo directamente de su página web (Billboard, 2017). Esas listas fueron cotejadas con los especialistas vinculados a emisoras radiales entrevistados para definir aquellas que pertenecieran al género musical estudiado y que estuvieran en mejor orden de valoración por el público. En un segundo momento y una vez definida la lista de canciones, se procedió a explorar las letras de las mismas en el buscador de Google (ver Anexo 2).

## **Análisis de la información**

Para realizar el análisis correspondiente, se utilizó el modelo de análisis crítico del discurso, el cual responde a una investigación de los diversos tipos de discurso, con el fin de descubrir si en estos se reproduce algún tipo de abuso de poder, dominio o desigualdad social (Van Dijk, 1999). Este análisis se llevó a cabo desde una perspectiva psicosocial. Para este fin, las letras de las canciones fueron codificadas de acuerdo a las temáticas tratadas en cada una. De esta manera, se encontró en las canciones alusiones directas y metafóricas hacia los estereotipos y roles de género, así como expresiones que corresponden al concepto de violencia simbólica.

Para llevar a cabo la asignación de códigos se analizó el contenido lírico de las canciones con profundidad, haciendo una revisión exhaustiva de las frases y tomando en cuenta el sentido que se le da a las mismas en las canciones. Estos códigos sirvieron para formar categorías y sistematizar la información de acuerdo a las temáticas encontradas. La técnica de análisis crítico del discurso permitió descomponer los versos de las canciones para aproximarse a ellos no solo de manera literal (atendiendo al lenguaje empleado) sino también para entender desde el punto de vista psicológico, las interacciones planteadas entre los actores de las escenas (cantante o cantantes y sujetos ausentes hacia quienes se dirige el mensaje), con la intención de entender las relaciones estructurales subyacentes en estos contenidos, pues esta técnica trasciende los límites de las frases para explicar el uso del lenguaje en territorios más extendidos que impliquen estructuras, procesos y problemáticas sociales, culturales, políticas e históricas (Van Dijk, 1999). Es así que se pudo establecer prioridad en algunas categorías que estaban presentes en las canciones con mayor frecuencia e incidencia, como la representación de las mujeres y los hombres y la relación entre ellos, en relación a otras categorías que aparecían sólo en algunas canciones o con menor frecuencia, como el contexto donde aparecen alusiones asociadas a la juventud, la vida nocturna y la diversión.

## Resultados y discusión

El análisis en esta sección se ha realizado tomando como base el modelo de análisis crítico del discurso que estudia entre otros temas, la desigualdad social (Van Dijk, 1999), tema que es de especial interés para esta investigación, considerando la desigualdad entre hombres y mujeres debida a los estereotipos y roles tradicionalmente asignados a ambos (Cuadrado, 2007; Eagly y Stefen, 2000; Glick y Fiske, 1999; Lopez-Zafra et al., 2008). Para ello, se han tomado en cuenta los temas más incidentes en el contenido de las canciones, habiéndose encontrado 3 categorías, las que se detallan a continuación: la primera sería la representación del hombre y la mujer; la segunda estaría centrada en la relación entre ambos. Estas son las categorías que predominan en el contenido, y en ellas se analizará principalmente la manera en como están representados cada uno de ellos y cómo se muestra la relación entre ambos en la dinámica de la historia presentada en la letra de las canciones. La tercera categoría, vinculada al contexto, resulta esencial pues es en donde se enmarcan las historias de las canciones de reggaetón analizadas. En esta categoría se analizan aspectos como: juventud, vida nocturna y diversión. Aunque estas no aparecen con la misma magnitud como las primeras categorías señaladas, se consideran relevantes para entender el escenario completo de la propuesta de este género musical. Para ello, se ha tomado como referencia 10 canciones exitosas en el año 2017, tal y como se indica en la parte de procedimiento.

### Representación del hombre y la mujer

En cuanto a la primera categoría se encuentra la representación del hombre y de la mujer. Esta es la más representativa y relevante en las diferentes canciones analizadas. En primer lugar, se observa el reconocimiento de un sistema de género binario, donde se explicitan las características asociadas a los hombres y a las mujeres, y donde se muestra una dualidad recíproca en la que la posición dominante del hombre es soportada por la posición subordinada de la mujer u otros a los cuales ese hombre dominante considere inferiores (Segato, 2016).

Las características asociadas a los hombres y las mujeres en las canciones de reggaetón analizadas muestran aspectos propios de los estereotipos tradicionalmente asociados a ambos sexos. Los estereotipos y roles de género representados en el reggaetón desde su nacimiento, en el que se reproduce la dominación masculina (Galluci, 2008; Jiménez, 2009; Nieves, 2009), se mantendrían en la actualidad tal como se verá más



adelante. Desde el punto de vista del análisis crítico del discurso esto correspondería a representaciones sociometales, en donde los contextos, entendidos como modelos mentales, son un reflejo de lo que las personas determinan dentro de su discurso como relevante en una situación social (Van Dijk, 1999).

Respecto a las mujeres se las representa de dos maneras. Por un lado, cumpliendo con los estereotipos tradicionales donde la emocionalidad, la sumisión y la dependencia son evidentes y parte constitutiva de su esencia como persona. Se refieren a ella con distintos términos como: dama, lady, bebé, señorita, mujer. Esta descripción coincide con las características que corresponden al estereotipo de la mujer señalada anteriormente en el marco teórico (Cuadrado, 2007; Eagly y Stefen, 2000; Glick y Fiske, 1999; Lopez-Zafra et al., 2008).

*A mí me gusta que me traten como una dama* (Becky G y Bad Bunny, 2017).

*Voy buscando una lady...* (Turizo, 2016)

*Yo solo quiero que confíes en mí/ y seas valiente bebé* (Wisin y Ozuna, 2017)

*Señoritas es sencillo/ todo lo hacemos por ustedes* (Wisin y Ozuna, 2017)

Por otro lado, se muestra a una mujer sexualizada, orientada a brindar placer a los hombres. Este personaje sería representado bajo términos como: loba, puta, gata, cuero, entre otros, y sería valorado por el hombre que participa en la historia, respondiendo a una estructura de poder donde el hombre tiene dominio sobre el comportamiento sexual de la mujer, tal como lo describe Bourdieu (2000). Esta representación debería entenderse también desde la concepción de cultura patriarcal que predomina en Latinoamérica, en la que están inmersos los cantantes y compositores, y donde la desigualdad de género y la violencia simbólica son parte de la sociedad (Carvallo, 2010).

*Cuando tú me besas con esa destreza, veo que eres malicia con delicadeza* (Fonsi y Daddy Yankee, 2017).

*Mi mente descontrola/ y si la llamo ella me dice que la busque que está sola/ que no hay tiempo, pero haciéndolo se demora/ si le fallo, que tranquilo porque no se enamora* (Wisin y Ozuna (2017).

En algunas canciones, se puede pasar de la descripción de un tipo de mujer a la otra:

*A mí me gusta que me traten como una dama/ aunque de eso se me olvide cuando estamos en la cama/ A mí me gusta que me digan poesía/ al oído cuando hacemos groserías* (Becky G y Bad Bunny, 2017).

Este tipo de afirmaciones indicaría que puede ser la misma mujer que cumple dos roles diferentes según el ámbito público o privado en el que se encuentre, demostrando con ello la importancia que se le da a la reputación social de la mujer.

Sin embargo, en la mayoría de canciones la mujer aparece sólo con un rol. Una mujer a la que se la busca con fines meramente sexuales y que en algunos casos está a disposición del hombre para satisfacer sus deseos. Esta representación es la que aparece con más frecuencia en las canciones analizadas:

*Las putas se montan fácil como en GTA* (Farruko y Bad Bunny, 2017, pista 3).

*Tremenda loba, solo un beso y caliente la alcoba. Se me pega y me soba, no se incomoda. La baby es una pantera, yo soy su casanova* (Wisín, 2017).

*Si conmigo te quedas/ o con otro tú te vas/ no me importa un carajo/ porque sé que volverás* (Maluma, 2017, pista 14).

*Sé que me vas a llamar cuando me extrañe tu piel* (Nicky Jam, 2017).

También se describe a otra mujer, que aparece solo en dos canciones de las 10 analizadas, con la que se piensa tener una relación formal a futuro y a la que se la corteja con este fin. Aunque en estas canciones también se hace referencia al deseo sexual, este no es el foco del mensaje.

*Voy buscando una lady/ como tú la quiero así/ quiero que te enamores como yo estoy de ti* (Turizo, 2017).

*Sé que en el amor cuando es real, ese vuelve* (Danny Ocean, 2016).

La descripción que se hace de la mujer, tanto la estereotipadamente femenina como la sexualizada que se busca para la intimidad, se puede analizar desde el concepto de cultura del honor. Este constructo hace referencia a la existencia de dos tipos de mujeres, una distinguida, destinada a cuidar el honor de la familia y otra de actitud poco respetable, asociada a satisfacer sexualmente al hombre. En esta idea, el honor de la mujer está relacionado a su sexualidad modesta y restringida, y ella sería mejor vista en culturas

que se rigen por este patrón si muestra lealtad, respeto y dependencia a su pareja (López-Zafra, 2008; López-Zafra y Rodríguez-Espartal, 2014; Rodríguez, 2011).

Respecto a los hombres, estos también aparecen representados de dos maneras. Por un lado, el hombre se muestra con postura de líder, dominante, atrevido y respetado por los otros, lo cual encaja con el estereotipo tradicional de hombre descrito anteriormente (Cuadrado, 2007; Eagly y Stefen, 2000; Glick y Fiske, 1999; Lopez-Zafra, et al., 2008). En las canciones analizadas, la imagen de este hombre sería la predominante, basando su superioridad principalmente en tres aspectos: alto desempeño sexual (del que se hablará con mayor profundidad en la segunda categoría), éxito y riqueza económica. Estos últimos se aprecian en:

*Yo no soy viejo, pero tengo la cuenta como uno* (Becky G, 2017).

*Dialogando con el dinero, no quiero interrupciones. Esa es la prioridad.../Yo te ponía a viajar, yo linda te hacía lucir* (Jeday, Arcángel, JBalvin y Ozuna, 2017).

En contraposición, se muestra otro tipo de hombre que más bien ocuparía la postura de perdedor y fracasado, especialmente en su relación con las mujeres y progreso económico, lo que sería despreciado por los más “fuertes”. En algunas canciones se hace referencia a ellos como mercedores de la infidelidad de sus mujeres por ser considerados “menos” hombres.

*Esta la hice pa' él/ Cuando la escuche, quiero estar ahí para ver/ Cuando se entere y sepa que soy dueño de usted.../ dile al noviecito tuyo que él es una porquería* (Nicky Jam, 2017).

*Yo sé que eres infeliz, pero te pasas mintiendo, fingiendo que eres feliz, mami yo no te entiendo. Ahora él te pone a llorar, también te pone a sufrir* (Jeday, Arcángel, JBalvin y Ozuna, 2017).

O haciendo alusión al tráfico de drogas:

*...el shipping se lo cobramo al bobo de tu ex, que tiene un guille de bichote (actitud de grande) y lo que fuma es regular* (Farruko y Bad Bunny, 2017, pista 3).

Estas descripciones, nos muestran a un hombre superior en capital (dinero, lujos, drogas, mujeres, fama) frente a otros, a los cuales demuestra su poder y a los que desacredita porque los siente como una amenaza (Carvallo, 2010). La representación del

hombre triunfador y la de “el otro” en forma peyorativa coincidirían también con la postura de la cultura del honor, específicamente cuando se hace alusión al honor masculino, basado en un ser viril, protector de la familia y que cumple con el estereotipo tradicional de hombre fuerte y respetado (López- Zafra, 2008; López-Zafra y Rodríguez-Espartal, 2014; Rodríguez, 2011).

Para proteger el honor, tanto el hombre como la mujer, deben comportarse ajustándose a los cánones que se estipulan socialmente sobre los roles que debe cumplir cada uno: la mujer asociada a la sumisión y el hombre a la superioridad. Si alguno de ellos escapara a estas normas culturales, sería sancionado con algún tipo de violencia (López- Zafra, 2008; López-Zafra y Rodríguez-Espartal, 2014).

### La relación entre el hombre y la mujer

Teniendo como punto de partida las representaciones del hombre y la mujer, presentadas en la primera categoría, se aborda a continuación la segunda categoría encontrada que visibiliza los tipos de interacciones que ocurren entre estos protagonistas.

En las canciones analizadas, los estereotipos y roles asociados a la mujer y al hombre se entrecruzan en relaciones de tipo amoroso y sexual en las que el hombre suele tener el dominio de la situación, en actitud permanente de conquista y autoridad sobre la mujer. Este comportamiento nos lleva al concepto del amor romántico que ha funcionado a través de la historia, el cual responde también a una construcción social sobre cómo deberían ser las relaciones amorosas entre las personas: un hombre que elige pareja y una mujer que, asumiendo su rol “femenino”, se deja cortejar (Caro y Monreal, 2017; Esteban y Távora, 2008; Sangrador, 1993). Esto se puede ver en las siguientes citas:

*A casa enviarte flores/ y en tu nombre escribir/ mil canciones de amores/ pa' que pienses en mi/ como yo pienso en ti* (Turizo, 2016).

*A mí me gustan mayores/ de esos que llaman señores/ de los que te abren la puerta/ y te mandan flores* (Becky G y Bad Bunny, 2017).

En estas estrofas aparece la relación idílica que promete el amor romántico fruto de la socialización en la que se han formado los hombres y las mujeres. En esta socialización diferencial (Ferrer y Bosh, 2013), los hombres asumen el rol de líderes y atrevidos en la conquista de la mujer, pero a la vez con un papel protector. Y la mujer (en este caso ejemplificada en la canción de Becky G y Bad Bunny, 2017), explícita también

el tipo de relación amorosa que le gusta, donde pueda demostrar su delicadeza, dependencia y se sienta cuidada por el hombre.

En la relación amorosa que aparece en las canciones analizadas, se observa también la descripción de otro tipo de conductas que, aunque vinculadas al amor, estarían más bien asociadas a la posesión y a la violencia presente en las relaciones, donde nuevamente el hombre aparece proponiendo el comportamiento sexual de la mujer, desde esta postura dominante y superior.

*Vi que tu mirada ya estaba llamándome/ Muéstrame el camino que yo voy/ Tú, tú eres el imán y yo soy el metal /Me voy acercando y voy armando el plan/... / Si te pido un beso, ven dámelo/ Yo sé que estás pensándolo (Fonsi y Daddy Yankee, 2017).*

*Mami yo me siento tuyo/ Yo sé que tú te sientes mía/ Dile al noviecito tuyo/ que con él te sientes fría (Nicky Jam, 2017).*

*Que seas mi mujer/ Sea yo el único que te de placer/ Cada día de mi vida yo poderte tener/ Voy buscando una lady/ como tú, la quiero así/ Quiero que te enamores/ como estoy yo de ti (Turizo, 2016).*

*Si no te tengo aquí conmigo ya no quiero ser tu amigo/ porque tú eres mi camino woah/ Y yo solo quiero estar junto a ti/ Nena por favor entiéndelo/ solo dame tu mano y confía en mí/ .../ Que tú, que yo/ estamos hechos para estar los dos (Danny Ocean, 2016).*

*Qué ganas tengo de buscarte/ y de volverte a besar/ por más que traten de alejarte/ Baby hoy conmigo tú te vas/ Bebé no digas que no/ si solo somos tú y yo/ Y se te eriza la piel/ cuando entramos en calor/.../ Yo quiero un beso, tú quieres castigo (Wisin y Ozuna 2017).*

Como se mencionó en el marco teórico, la violencia puede estar presente en una relación de pareja sin hacerse evidente para los involucrados. Esto es lo que se conoce como violencia estructural, una relación de pareja que reproduce la dominación del hombre sobre la mujer (Boira, 2019; Bourdieu, 2000). La mujer, inmersa en este contexto, puede tolerar las situaciones de violencia sin darse cuenta, puesto que engloba un conjunto de comportamientos aceptados en su formación personal (Lopez, 2010). Esta posición se relacionaría con lo que Esteban y Távora (2008) describen como la subjetividad presente en muchas mujeres, a través de la cual, las mujeres mismas contribuyen a perpetuar la relación de desigualdad respecto a los hombres, respondiendo a una socialización con la que crecieron y en la que fueron orientadas a mantener las diferencias, valorando más los deseos de los hombres frente a los de ellas.

Ahora bien, la relación amorosa que aparece en la mayoría de canciones analizadas tiene su principal foco en lo sexual y erótico y no tanto en lo romántico, presentando a la mujer como un objeto sexual que debe responder a los deseos del hombre. En estas situaciones, la representación del hombre aparece insinuando o mencionando directamente el alto desempeño sexual que puede tener, tal como se mencionó en la primera categoría. La virilidad del hombre se superpone a la sexualidad de la mujer, ella aparece como un patrimonio simbólico del poder masculino (Bourdieu, 2000; Carvallo, 2010) produciéndose una dinámica entre ambos en la que se reproduce nuevamente la dominación masculina sobre la mujer. La sexualización de las mujeres ha sido un tema principal en el reggaetón desde su aparición, hace 20 años aproximadamente (Carvallo, 2010; Nieves, 2009) y se mantiene en la actualidad como se puede apreciar en los versos que se detallan a continuación:

*Quiero desnudarte a besos despacito/ Firmo en las paredes de tu laberinto/ Y hacer de tu cuerpo todo un manuscrito/ ... / Que le enseñes a mi boca/ tus lugares favoritos/ .../ Déjame sobrepasar tus zonas de peligro/ Hasta provocar tus gritos/ Y que olvides tu apellido (Fonsi y Daddy Yankee, 2017).*

[Cantado por mujer] *A mí me gustan más grandes/ Que no me quepa en la boca/ los besos que quiera darme/ Y que me vuelva loca/... / [Cantado por hombre] Yo te prometo un millón de aventuras/ y en la cama te duro lo que él no dura/ Yo estoy activo 24/7/ Conmigo no hacen falta los juguetes/ yo todavía me hago de paquete (Becky G y Bad Bunny, 2017).*

*Escápate conmigo esta noche, bebé/ Te quiero comer, te va a encantar/ Tú sabes que conmigo siempre la pasas bien/ Te quiero comer, tus labios besar/ Es que yo quiero un poco más, de tu rica desnudez/ Es que el sudor de tu piel, es el que yo quiero probar (Wisin y Ozuna, 2017).*

*Y lo hacemos otro rato/ Lo nuestro no depende de un pacto/ Disfruta y solo siente el impacto/ El boom boom que te quema, ese cuerpo de sirena (Maluma, 2017, pista 14).*

*Te caliento más, más, más/ ... / Solo una cosa te preguntaré/ Si tienes frío, ¿quién te da calor? / Yo soy el dueño de tu fantasía/ Nadie lo hace como yo (Nicky Jam, 2017).*

*Ahora me paso pensando, cómo tú puedes vivir así/ diciendo que no sabes lo que entre sábanas tú te entregaba a mí/ Solo yo, he podido llegarle/ Tu cuerpo sabe elevarse/ Y cuando tus piernas temblaban/ No decía nada ya no (Jeday, Arcángel, JBalvin y Ozuna, 2017).*

Como parte de las relaciones sexuales también se propondría el escenario de relaciones sin compromisos ni promesas a futuro. En lugar de ello, algunas canciones

presentan una suerte de respuesta espontánea a un impulso sexual que nace del momento y que solo cumple el cometido de pasarlo bien, de vivir el aquí y el ahora sin pensar en el mañana, incluso si esto incurre en una infidelidad.

*A penas sale el sol y tú te vas corriendo/ Sé que pensarás que esto me está doliendo/ Yo no estoy pensando en lo que estás haciendo/ Si somos ajenos y así nos queremos/.../ Lo nuestro no depende de un pacto/ Disfruta y solo siente el impacto/ .../ Tranquila que no creo en contratos (Y tú menos) (Maluma, 2017, pista 14).*

*Y si la llamo ella me dice que la busque que está sola/ que no hay tiempo, pero haciéndolo se demora/ si le fallo, que tranquilo porque no se enamora (Wisin y Ozuna, 2017).*

### El contexto

La tercera categoría estaría compuesta por otros aspectos que aparecen en las canciones y que, por sus características, parecen ser parte de un contexto. En este sentido, se consideran relevantes y llevarían a hipotetizar, desde el texto, que se trata del entorno que rodea al reggaetón, el cual estaría asociado a la juventud, a la vida nocturna y la diversión.

Respecto a la vida nocturna, podríamos inferir que varias de las historias contadas ocurren durante la noche. Si bien no todas las canciones lo mencionan explícitamente, varias hacen alusión a la noche o a la madrugada. Respecto a la diversión, en la canción *Mi gente*, por ejemplo, sí se hace alusión directa a este tema:

*Mi música los tiene fuerte bailando y se baila así. Estamos rompiendo la discoteca. La fiesta no para, apenas comienza (JBalvin y William, 2017, pista 2).*

En esta misma canción se explicita también que la diversión es inclusiva, lo cual podría responder al espíritu gregario característico de la etapa de la juventud.

*Mi música no discrimina a nadie, así que vamos a romper. Toda mi gente se mueve (JBalvin y William, 2017, pista 2).*

Adicionalmente, en algunas canciones también se alude a las drogas y alcohol. De hecho, las canciones *Krippy Kush* y *Mi gente* hacen una descripción del consumo y comercio de drogas y alcohol:

*Lo' maliantes quieren krippy.../ To'a las babys quieren kush... / Lo' gansters quieren krippy.../ To'a las putas quieren kush/ Lo prendo y me pierdo en el humo/ Y floto cada vez que fumo/ Capsuleando voy en la nave, nave.* (Farruko y Bad Bunny, 2017, pista 3).

*Estoy muy duro, sí/ Okay, ahí vamo' / y con el tiempo nos seguimos elevando/ que seguimos rompiendo aquí/ Esta fiesta no tiene fin/ Botellas para arriba, sí/ Los tengo bailando rompiendo y yo sigo aquí* (JBalvin y William, 2017, pista 2).

Este escenario llevaría, desde la misma propuesta de las canciones, a relacionar al reggaetón con un público juvenil, mostrándole elementos que podrían ser atractivos para ellos por su etapa de vida: diversión nocturna, relaciones amorosas, vida sexual activa, drogas. Al mismo tiempo, esta relación se sustentaría también en una filosofía de vida planteada en algunas canciones, correspondiente con ese estilo de vivir el momento, ya no solo en lo sexual, sino en general como principio de vida, característica que también podría vincularse a los y las jóvenes de hoy en día.

*...la vida es una y la tengo que aprovechar...Al carajo el mañana, solo pienso en hoy. No woa' cambiar, así es que soy* (Farruko y Bad Bunny, 2017, pista 3).

*No importa el qué dirán, nos gusta así* (Maluma, 2017, pista 14).

Tomando este análisis de discurso de estas 10 canciones de reggaetón como punto de partida de esta investigación, se puede afirmar que hay indicios suficientes que fortalecen los hallazgos encontrados previamente en otras investigaciones donde se afirma que este género musical tiene un alto contenido sexual y que reproduce estereotipos que discriminan a la mujer y refuerzan la dominación masculina (Martínez, 2014; Nieves, 2009; Urdaneta, 2007). Cabe mencionar que este análisis solo ha considerado 10 canciones, por lo que estas afirmaciones deben ser tomadas como un aporte a la evidencia anteriormente encontrada. Por otro lado, los resultados de este análisis reavivan los cuestionamientos planteados desde el marco teórico respecto a la necesidad de estudiar con mayor profundidad la música en tanto componente objetivo de la cultura, y al interés de entender si este contenido musical es un reflejo de lo que propone la cultura a las personas, o se trata más bien de creaciones individuales de compositores y cantantes que conectan, en este caso, con los y las jóvenes, por representar elementos con los que se puede identificar este grupo etario. Acercarse al público juvenil podría dar mayores luces sobre qué representa este género musical en sus vidas y cómo lo interpretan. En el segundo estudio se analizará a profundidad la percepción de las y los jóvenes hacia el reggaetón, la presencia de este género musical en su vida cotidiana y lo



que ha significado para ellos desde sus propias vivencias. Así mismo, se recoge la opinión de 3 especialistas que aportan su mirada sobre cómo los y las jóvenes se vinculan con este. Se consideró importante contar con la opinión de los especialistas para así poder contrastar esta información con la proporcionada por las y los jóvenes entrevistadas.



## Estudio 2

### Método

#### Participantes

Para el segundo estudio, la muestra estuvo conformada por 2 segmentos de personas: el grupo de especialistas y el grupo de jóvenes.

El grupo de especialistas estuvo integrado por 2 ejecutivos de radios locales y un Sociólogo, 30 años investigador sobre música urbana. Los ejecutivos laboran en radios de alto nivel de audiencia entre la juventud (CPI, 2017), cuya programación es preferentemente reggaetón y que, por sus funciones laborales, están a cargo de dicha programación y/o de los eventos relacionados a este género musical. El especialista 1 pertenece al Grupo RPP, tiene 42 años de edad, se ha dedicado por 30 años a la radio, desempeñándose en diversos cargos como locutor y programador. El especialista 2 pertenece a Corporación Radial del Perú, tiene 42 años de edad y desde hace 10 años viene desempeñando en diversos cargos como locutor, productor, director de programación y jefe de contenidos de diversos programas radiales. Esta carrera profesional les ha permitido tener contacto directo con la juventud y conocer de cerca sus preferencias musicales, especialmente sobre aquellos géneros musicales más difundidos por la emisora para la que trabajan, en este caso, el género urbano, el cual vienen difundiendo desde hace más de 15 años. El tercer especialista es Sociólogo, 30 años, graduado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, de 30 años, estudiante de maestría en Docencia en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, investigador sobre política, movimientos sociales y géneros musicales urbanos, además de activista en hip hop y música en general. Antes de iniciar la entrevista, se informó previamente a los 3 especialistas sobre los fines de la investigación, sobre su participación voluntaria y sobre la grabación y uso de la entrevista. Su aceptación de participar en el estudio fue registrada a través de la firma del documento de consentimiento informado que fue entregado a cada uno de ellos (ver Anexo 3).

El grupo de jóvenes estuvo integrado por participantes entre 18 y 24 años de edad que escuchan y no escuchan música reggaetón por iniciativa propia. Se escogió este grupo etario debido a la relevancia del reggaetón en esta población. En un reciente estudio realizado por el Instituto de Opinión Pública (IOP, 2017) denominado *Radiografía social de los gustos musicales en el Perú*, se encontró que el 12.9% de la muestra definía al

reggaetón como uno de sus géneros favoritos. Esta cifra se eleva a 15.2% cuando se circunscribe al ámbito de Lima y llega a un 30.9% entre jóvenes de 18 a 29 años, siendo este el grupo que mayor acogida le da a este género musical. Mientras que en un estudio realizado por Ipsos (2016) sobre *Hábitos, usos y actitudes hacia los medios*, se encontró que el 20% de la muestra acostumbra escuchar reggaetón, elevándose esta cifra a 44% cuando se trata de jóvenes de 18 a 24 años. Estas cifras demuestran claramente la preferencia de los jóvenes por este género musical, aunque es necesario precisar que este gusto no supera a otros géneros también declarados en estas investigaciones como la salsa, la balada y la cumbia.

En el caso de los y las jóvenes se entrevistó a 20 participantes en total. Se consideró como criterios de inclusión el sexo, la edad y la decisión de escuchar y no escuchar canciones de reggaetón de forma cotidiana y por voluntad propia. De esta manera, la muestra estuvo conformada por 4 subgrupos: 5 participantes hombres oyentes de reggaetón, 5 participantes mujeres oyentes de reggaetón, 5 participantes hombres no oyentes de reggaetón y 5 participantes mujeres no oyentes de reggaetón. Para tener una mejor representatividad de cada segmento se tomó en cuenta la elección equitativa de participantes mujeres y hombres según sus preferencias musicales. Las 20 personas entrevistadas residían en la ciudad de Lima, sin embargo, con la finalidad de tener una mayor representatividad de la muestra se empleó un método no probabilístico por cuotas para el reclutamiento de participantes, solicitando la convocatoria a través contactos conocidos. Así, se obtuvo participantes de diferentes distritos de Lima tal como se observa en la tabla que se detalla a continuación (ver Tabla 3).

**Tabla 3. Datos de los y las jóvenes participantes.**

Participantes que escuchan reggaetón por iniciativa propia				Participantes que no escuchan reggaetón por iniciativa propia			
Mujeres	Edad	Hombres	Edad	Mujeres	Edad	Hombres	Edad
Chorrillos	22	Chorrillos	18	Ancón	20	Bellavista	18
Los Olivos	24	Chorrillos	18	Chorrillos	19	Comas	22
San Borja	22	Los Olivos	18	Chorrillos	23	Miraflores	24
Surco	21	Pueblo Libre	24	Surco	23	San Borja	23
Villa María del Triunfo	19	Libre Surco	24	Villa María del Triunfo	22	Villa María del Triunfo	18

Al igual que en el caso de los especialistas, en la invitación a ser parte del estudio, se informó a estos jóvenes de los fines académicos de la investigación, la naturaleza voluntaria de su participación y la necesidad de registrar en audio la entrevista. Se informó, que la grabación del audio sería guardada en forma encriptada una vez terminada la investigación durante un periodo de 5 años, luego del cual sería destruida. Además, se mencionó que la información recogida sería utilizada para la presente investigación y para futuras investigaciones del equipo de trabajo. Toda esta información se consignó en un documento de consentimiento informado (ver Anexo 3), el mismo que fue firmado por todos.

### **Técnica de recolección de información**

**Entrevista semiestructurada.** Se elaboraron 2 guías de indagación semiestructuradas: 1 para el grupo de especialistas (ver Anexo 4) y 1 para el grupo de jóvenes (ver Anexo 5). Ambos instrumentos de indagación se elaboraron considerando el marco teórico de la presente investigación, las características de la muestra y los objetivos del estudio, utilizando un orden de los temas que va desde lo general (la música en su vida diaria) hasta lo particular (aspectos específicos del reggaetón). Ambas guías fueron validadas por 4 jueces especialistas en la temática evaluada y modificadas tomando en cuenta sus consideraciones y recomendaciones. Asimismo, la guía de indagación de los jóvenes fue testada con 2 entrevistas piloto para verificar la comprensión de las preguntas y el cumplimiento de los objetivos propuestos para la investigación.

La guía de indagación de los especialistas estuvo conformada por 4 ejes temáticos: aspectos relacionados a la difusión del género reggaetón (solo para especialistas que trabajan en radio), la escucha de reggaetón entre los jóvenes, estereotipos y roles de género, y expresiones de violencia. La guía de indagación de los jóvenes también estuvo conformada por 4 ejes temáticos: la música en su vida diaria, la presencia del reggaetón en su vida diaria, estereotipos y roles de género, y expresiones de violencia.

En la parte inicial de la guía se consignaron los datos sociodemográficos que se pedirían a los participantes, los cuales formaron parte del calentamiento de las entrevistas y se recogieron de manera oral. Los datos solicitados fueron: edad, distrito de residencia y ocupación.

## **Procedimiento**

Previo al trabajo de campo se elaboraron los instrumentos necesarios. Tomando en cuenta las consideraciones éticas se elaboró un documento de consentimiento informado para informar a los participantes sobre los fines académicos de la investigación, su participación voluntaria y la grabación en audio de la entrevista, garantizando la total confidencialidad de sus respuestas y opiniones. Dado que el recojo de información se realizaría a través de entrevistas en profundidad, el nivel de riesgo para los participantes y la entrevistadora sería mínimo y válido con el fin de entender cómo su consumo musical, en este caso del reggaetón, puede relacionarse con su comportamiento y sus percepciones hacia las interacciones con los otros. Adicionalmente, se elaboraron dos guías de indagación, las cuales fueron sometidas a evaluación por parte de 4 jueces académicos expertos en el tema. Estos jueces dieron su conformidad sobre la alineación de las preguntas con los objetivos propuestos para la investigación y dieron sugerencias para la mejora de las mismas. Luego de hacer los ajustes a las guías, el proyecto de tesis fue presentado a la Oficina de Ética de la Investigación e Integridad Científica de la PUCP y fue aprobado en septiembre del 2018 con dictamen N° 048-2018/CEI-PUCP (ver Anexo 1).

A partir de este momento, se siguieron procedimientos diferenciados por grupo de entrevistados. Para el grupo de especialistas se procedió a hacer el contacto directo a través de una solicitud vía correo electrónico, en el caso de los ejecutivos de la radio; y, a través de personas conocidas, para el caso del sociólogo, 30 años estudiante de maestría. Las entrevistas se realizaron en su lugar de trabajo y estudio respectivamente.

Para el grupo de jóvenes, se realizaron 2 entrevistas piloto con participantes que tenían características similares a la muestra descrita para esta etapa, lo que permitió confirmar la comprensión del lenguaje empleado y el cumplimiento de los objetivos propuestos. Luego de los ajustes finales a esta guía de indagación se procedió a realizar las entrevistas a este segmento de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los y las participantes. El lugar de las entrevistas fue escogido por ellas y ellos mismos, por lo que la mayoría fueron realizadas en sus centros de estudio o trabajo o en zonas aledañas.

De esta manera, con ambos grupos, las entrevistas empezaron con la lectura del consentimiento informado, su asentimiento y firma del documento físico que explicaba la naturaleza académica de la investigación. Las y los participantes fueron informados

sobre su participación voluntaria, el registro en audio de las entrevistas y la posibilidad de obtener una devolución personalizada de la investigación a través de un resumen en versión digital para lo cual debían dejar voluntariamente una dirección de correo electrónico. También se les informó sobre el uso académico de los datos recogidos para fines de la presente investigación y para investigaciones futuras. Por ello, las grabaciones de audio y transcripciones serán conservadas de manera encriptada por 5 años, luego del cual este material será destruido.

Un segundo momento de la entrevista se dedicó a la presentación de cada participante. No se registró el nombre de las y los participantes. Sin embargo, sí se mencionaron datos demográficos como edad, lugar de residencia, ocupación actual y hobbies personales, los cuales sirvieron para su identificación. Finalmente, se llevaron a cabo las preguntas sobre las temáticas definidas.

### **Análisis de la información**

Una vez obtenida toda la información en el trabajo de campo, se procedió a la transcripción de las entrevistas y a la codificación de las mismas. De esta etapa se obtuvieron diversas percepciones respecto a la importancia de la música en la vida diaria de los y las jóvenes, la frecuencia de escucha de música en general y percepciones respecto al género musical del reggaetón y los aspectos vinculados a él como las letras de las canciones, la forma de bailarlas y los videos que proponen los cantantes. A partir de esta codificación se pudo observar cómo los y las jóvenes identificaban estereotipos y roles de género en las canciones y en las interacciones de las y los jóvenes generadas por el reggaetón (comentarios, baile, representaciones mentales) aunque no necesariamente bajo estos términos teóricos. De la misma manera se encontraron concepciones de violencia explícita y simbólica en el género musical estudiado, según la perspectiva de las y los entrevistados. Y adicionalmente, explicaciones acerca de las razones que tienen las y los jóvenes para preferir este género musical: razones personales en el caso de las y los oyentes y razones inferidas en el caso de las y los no oyentes.

El proceso de análisis inició con la lectura de las transcripciones y la asignación de códigos descriptivos de acuerdo a las respuestas encontradas en las entrevistas. Se elaboró un registro de esos códigos en Excel con las respectivas citas que los respaldaban. A partir de estos códigos se generaron categorías empleando para ello un cuadro de doble entrada en Excel, separando los resultados por subgrupo (especialistas, mujeres que

escuchan reggaetón cotidianamente, hombres que escuchan reggaetón cotidianamente, mujeres que no suelen escuchar reggaetón y hombres que no suelen escuchar reggaetón). Posteriormente se realizó el análisis temático de la información, identificando temas que permiten mostrar las apreciaciones de las y los entrevistados, así como analizar las experiencias y contextos donde ocurren los hechos (Mieles, Tonon y Alvarado, 2012).



## Resultados y discusión

En este segundo estudio, se analizan los modos de pensar y las percepciones de dos grupos de entrevistados respecto al género musical del reggaetón: el grupo de especialistas y el grupo de jóvenes, cuyas especificaciones están descritas en la sección correspondiente al método de estudio. Se mostrarán las confluencias y diferencias más relevantes de ambos grupos en relación al objeto de estudio. También se reflexionará sobre la interpretación que tienen los y las jóvenes respecto de los diferentes elementos que componen el reggaetón como el contenido lírico, la forma de baile, la imagen de los cantantes y los videos de reggaetón, así como la presencia de este género musical en sus interacciones. Esta visión integradora se considera relevante y necesaria puesto que el género musical está compuesto por estos elementos, los cuales están a disposición del público a través de diversos medios masivos y digitales. Sin embargo, y tomando en consideración lo expuesto en el marco teórico, antes de adentrar la discusión sobre el reggaetón, es necesario entender la relación que tienen los y las jóvenes hacia la música en general. Tanto la relación con la música como con el reggaetón se analizarán desde un enfoque cultural, lo que permitirá conocer a la población estudiada como consumidora musical en la actualidad y permitirá entender sus percepciones e interpretaciones a partir del contexto en el que viven y de la estructura patriarcal que predomina en la sociedad peruana.

De esta manera, se plantea el análisis a través de cuatro categorías. La primera categoría responde a la vinculación de los y las jóvenes con la música, la importancia que le otorgan en su vida diaria, la frecuencia y las ocasiones en las que recurren a ella, lo que permite conocer directamente sus hábitos de consumo musical hoy en día. La segunda categoría aborda la presencia del reggaetón en la vida de los y las jóvenes y el nivel de popularidad que ellos consideran que tiene este género musical. La percepción de los especialistas también se considera en este punto. La tercera categoría muestra un análisis sobre las percepciones e interpretaciones de los y las jóvenes y de los especialistas, respecto de los estereotipos y roles de género presentes en el reggaetón. Finalmente, la cuarta categoría profundiza sobre las percepciones de los y las entrevistadas en general respecto a la reproducción de conductas violentas, especialmente en la modalidad de violencia simbólica, en los diferentes elementos que conforman el reggaetón: contenido lírico, baile y videos.



## Vinculación con la música

En la primera categoría se analiza la presencia de la música, en tanto producto cultural, en la vida diaria de los y las jóvenes. La música es un elemento cultural importante para la sociedad (Lonsdale y North, 2011) y, en ese sentido, la totalidad de participantes jóvenes coincide en señalar que la música es importante en su vida cotidiana. Esta les provee de diversos beneficios, siendo los más comunes, la distracción, la sensación de estar acompañado o acompañada, y la posibilidad de identificar los propios sentimientos y emociones. Una minoría consigue también concentrarse más en el trabajo o estudios con cierto tipo de música. Como se explicó en el marco teórico, la música cumple diversos objetivos en la vida de las personas y está conectada con la cognición, las emociones y la conducta de las mismas (North y Hargreaves, 2008; Rentfrow, 2012).

*Es una forma de expresarte y es una forma de transmitir algo, te permite conectarte con la otra persona y a la vez contigo misma. (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha)*

*En mi caso me ayuda, cuando leo trato de escuchar música, no puedo leer sin bulla, es raro (Hombre, 24 años, Pueblo Libre, escucha)*

Más allá de ser un mero entretenimiento, la música es para varios de los y las jóvenes entrevistados, una manera de canalizar las emociones que sienten, en especial las producidas por sus relaciones amorosas e interacciones amicales y familiares. Esta situación también se visibiliza por los recuerdos que traen a su mente algunas canciones en particular. Desde su punto de vista, cuando una persona está enamorada, buscaría canciones que hablen de amor; cuando una persona ha terminado, ha tenido una decepción amorosa, o ha discutido con alguien que estima, las canciones que busca serían generalmente de ritmo lento (baladas) y con letras alusivas al tema; cuando una persona busca pasar un buen momento con los amigos, busca canciones de ritmo más movido y que inviten al disfrute. Estas conductas ilustrarían cómo la música activa emociones que se relacionan con nuestra forma de existir en el mundo (Méndez, 2011).

*Los problemas que tengo, con el rock que es fuerte los boto, sobre todo cuando pogueo...pero si estoy enamorado escucho baladas. (Hombre, 18 años, Villa María del Triunfo, no escucha)*

*Acompaña todos los momentos, es un complemento, ameniza tiene ese poder o si estás triste te pones un corta venas (Mujer, 23 años, Surco, no escucha)*

*Cada música tiene un sentimiento, te influye. Es depende, si escucho un reggaetón me divierte la adrenalina, si paso un momento triste busco una música que me alegre un poco (Mujer, 22 años, Chorrillos, escucha)*

*Valoro lo que me hacen sentir algunas canciones, me traen recuerdos, me hace pensar en un amigo que ya no está, en diversas situaciones o me llevan a un estado de ánimo de movimiento (Hombre, 24 años, Miraflores, no escucha)*

El acompañamiento que brinda la música en el día a día también se relaciona con el estado de ánimo de la persona y con la gratificación que experimentan al escucharla, lo que coincide con el modelo de usos y gratificaciones de escuchar música (Lonsdale y North, 2011; Rentfrow, 2012; Ter Bogt, Mulder, Raaijmakers y Gabhainn, 2010). Según experimentan los y las participantes, los ayuda a mejorar el momento o los activa si están a punto de hacer alguna actividad que implique cierto desgaste físico, como hacer algún deporte o ir a una fiesta.

*Cuando hago ejercicios la música me pone más activa...o en el trabajo si quiero concentrarme y escucho música me activa, me hace estar despierta y me ayuda a concentrarme. (Mujer, 22 años, San Borja, escucha)*

*Cuando estás triste te levanta el ánimo, con mi amiga hablamos el otro día y le decía que la música es lo más bonito que existe porque si estas triste te pone feliz (Mujer, 22 años, Villa María del Triunfo, no escucha)*

Este modelo también permite entender la importancia que le dan los y las jóvenes a la música en sus espacios de socialización. Esta cumpliría un papel de acompañamiento y de mejora del momento, además de promover la interacción y la identificación con el grupo por los gustos en común. En estos espacios en los que se comparte la música, sería frecuente escuchar géneros musicales aceptados por el grupo en general, pues lo que se buscaría sería mejorar el momento y no detenerse a discutir por la música que se está escuchando. Ello llevaría a varios y varias jóvenes a tolerar algunos géneros musicales que no necesariamente son de su preferencia, solo por el propósito de disfrutar de un momento agradable con sus amigos. Esta conducta coincide con el principio básico de la socialización en el que las personas buscan integrarse con el grupo al que pertenecen (Nateras, 2013) donde la necesidad de pertenencia constituye una motivación humana básica (Moya, 2007). Respecto a la música, esta puede cumplir el rol de facilitador en la integración con otros (Rentfrow et al., 2009). Sin embargo, cuando se trata de géneros musicales o canciones específicas que generan mucha incomodidad, se preferiría pedir abiertamente el cambio de las mismas, ante lo cual generalmente el grupo está dispuesto.

Esto podría ocurrir cuando alguna canción ha generado saturación por su elevada exposición en medios, cuando el género musical realmente no agrada, o cuando la letra de la canción es considerada ofensiva.

*Si estás con amigos y alguien dice a mí me gusta esa canción, hay que poner cada uno de su parte, no le tiene que gustar a todos. (Hombre, 24 años, Surco, escucha).*

*Mis amigos saben que no me gusta el reggaetón, me comprenden...cambian la canción...pero si a todos les gusta no puedo hacer mucho. (Hombre, 24 años, Miraflores, no escucha).*

*Ponen música en común, si no le gusta a la mayoría cambian (Mujer, 20 años, Ancón, no escucha).*

Algunos jóvenes mencionan adicionalmente que la música podría afectar el comportamiento de las personas, a través de la transmisión de mensajes.

*Si es algo bueno, de una u otra manera se les queda eso, los lleva a hacer cosas malas y cosas buenas. Con letras buenas haces acciones buenas. Hay cantidad de personas que se dejan influenciar y son fáciles de influenciar. (Hombre, 18 años, Chorrillos, escucha).*

Esta opinión coincide con el modelo de efecto de los medios que enfatiza cómo el estar expuesto a ciertos estilos musicales puede llevar a las personas a actuar de manera congruente con lo que escucha (Rentfrow, 2012). Si bien desde la psicología social se sabe que la música es tan solo uno de los múltiples factores culturales que pueden influir en las conductas de las personas (Bernárdez, 2008; Méndez, 2011), esta se volvería un aspecto importante a tomar en cuenta por el alto nivel de audiencia que tiene hoy en día gracias a los dispositivos móviles, sobre todo celulares, que permiten estar en permanente contacto con la música de preferencia (Bertetti, 2009; Rivera y Carrico, 2015).

En concordancia con este aspecto, se encuentra que gran parte de la muestra, tendría un playlist de música favorita descargada en el celular, que escucharían (sin consumir su plan de datos) y alimentarían constantemente. Esto quiere decir que tienen acceso frecuente específicamente a los géneros musicales, cantantes y canciones concretas que les interesan, las que escuchan de manera repetitiva durante cierto tiempo. Además, el fácil acceso a plataformas musicales digitales en sus celulares como Youtube –en la mayoría de casos- y Spotify –en menor medida-, facilitaría también la escucha de

canciones nuevas en los géneros musicales de su preferencia. Estos aplicativos serían los más frecuentados por los y las jóvenes entrevistados.

*Tengo un playlist que está guardado ahí en mi celular (Hombre, 18 años, Los Olivos, escucha).*

*Si lo escucho en otro lado, lo busco en Youtube, o sino Youtube me recomienda. Si escucho a Rozalen, me recomienda a la India Martínez que se parecen un poco y mientras escucho descubro cantantes nuevos. (Mujer, 23 años, Surco, no escucha).*

Las plataformas digitales ya se anunciaban como facilitadoras de acceso a la música hace algunos años (Bertetti, 2009; North y Hargreaves, 2008) y esta rapidez ha aumentado hasta llegar a lanzamientos musicales en tiempo real. De esta manera, las plataformas digitales facilitarían el acceso no solo a un amplio repertorio de géneros musicales y cantantes, sino que también permitirían el acceso a música tanto del pasado como del presente, incluso la que se acaba de lanzar al mercado en el mismo instante. Como menciona Frith (2012), todas las músicas están literalmente en todos lados y, actualmente, es muy sencillo acceder a ellas en cualquier momento. La radio no sería tan frecuente entre los jóvenes entrevistados, pero en los pocos espacios que aparece, contribuye al conocimiento de nuevas canciones y cantantes. Sin embargo, los especialistas ligados al mundo radial comentan que es un medio bastante presente en la vida de los y las jóvenes peruanos.

*...quieras o no, no te puedes desconectar, si subes a un taxi a una combi encuentras la radio prendida, por más que la radio, la televisión o periódicos hayan perdido un poco de fuerza por las plataformas digitales, no te puedes desconectar, la gente sigue indirectamente escuchando una radio...las radios también se están volviendo digitales, están atentas de sus redes sociales, se preparan videos con contenido, con alguna marca. (Especialista radio 1, 42 años, Grupo RPP).*

En la experiencia de los y las jóvenes entrevistados, la música la escuchan en diversos espacios del día gracias al celular principalmente y entre aquellos o aquellas que trabajan, también la escuchan a través de la laptop. Algunos de los momentos más recurrentes serían cuando hacen quehaceres del hogar y cuando se trasladan de un lugar a otro.

*Siempre escucho, cuando me baño, cuando limpio, en mi refrigerio, cuando vengo al trabajo, siempre hay música, la música me relaja (Mujer, 22 años, Chorrillos, escucha).*

*Cuando estoy en mi cuarto...cuando estoy bañándome también escucho música, cuando almuerzo, prendo la radio en el carro también (Hombre, 23 años, San Borja, no escucha).*

Ahora bien, no solo la frecuencia con la que se escuchan los géneros musicales merecería atención, resultaría útil también considerar la importancia que le dan las personas al contenido lírico o al ritmo de las canciones. Al parecer, las personas orientarían su apreciación de la música mayoritariamente hacia alguno de estos dos aspectos. Entonces, sin tomar en cuenta sus preferencias musicales, para algunos de los y las jóvenes entrevistados, las letras de las canciones serían particularmente atractivas y les atraerían más los mensajes verbales de estas mismas y para otros, serían más atractivos los ritmos musicales, lo que los llevaría a concentrarse en los beats y en la conjunción de instrumentos y no tanto en la lírica.

*Nos dejamos llevar por las canciones, vives la música, comienzas a cantar como si fueras el protagonista. (Hombre, 18 años, Los Olivos, escucha).*

*Lo que más me gusta son las letras de las canciones tienen un significado diferente cada una. Entonces, algunas veces son las historias o las cosas que han pasado a esas personas que han compuesto la música...te identifica lo que pasa. (Mujer, 20 años, Ancón, no escucha).*

*Busco por el ritmo, ya de ahí me voy enfocando en las letras, pero empiezo siempre por el ritmo. Si no me gusta el ritmo de la canción, no va y no lo escucho, así pegue o no pegue. (Hombre, 23 años, San Borja, no escucha).*

### El reggaetón en la vida diaria

Habiéndose observado ya la importancia que le dan los y las jóvenes a la música, se presenta ahora la segunda categoría, relacionada con el género musical del reggaetón y el papel que ocupa en su día a día. Las entrevistas al grupo de jóvenes revelan que uno de los géneros musicales con el que la juventud en general se cruza con más frecuencia es el reggaetón. Ellos mismos coinciden en señalar que el reggaetón es un género musical muy popular y que está presente en sus vidas, así no lo quieran. Reconocen que están expuestos a este género de manera constante, en diversas ocasiones, tanto en fiestas y reuniones sociales nocturnas con sus pares, situaciones comunes en la edad entrevistada como en su vida diaria, en contacto con la calle, en el transporte público, en establecimientos comerciales de diverso tipo, entre otros.

*En todo Latinoamérica es lo que más se suele escuchar, a veces implícitamente, a veces cuando no quieres escuchar y estás caminando por la calle, pasas por esos lugares como bares y escuchas algo como tra, tra, tra...a veces en la calle es lo que más sueles escuchar. (Mujer, 21 años, Surco, escucha)*

*Lo escuchas en fiestas, establecimientos, cuando estás ahí te ponen canciones que te empilen o algo más, como en tiendas...o cuando vas a una hamburguesería o juguería...el mismo dueño ve a sus clientes y si son chibolos pone esa música para ellos...no puedes escapar del reggaetón, está en todos lados, en el carro, en las fiestas, en el colectivo, en los establecimientos, en las comidas rápidas. (Mujer, 20 años, Ancón, no escucha).*

*Puedes ir a la discoteca más ficha de Miraflores o San Isidro y van a poner Dura de Daddy Yankee y vas a la discoteca más humilde de Villa el Salvador o San Juan de Lurigancho y te van a poner Dura de Daddy Yankee. Es un género que está en todos lados. (Especialista radio 2, 42 años, Grupo Corporación Radial del Perú).*

A nivel de alcance, las plataformas digitales, así como las emisoras radiales habrían contribuido a difundir el reggaetón facilitando el acceso a millones de personas en tiempo real (Savage, 2019; Van Buskirk, 2017). Cantantes como Bad Bunny habrían obtenido 7000 millones de visitas en el 2018 (Exposito, 2018).

*Cualquier canción que lanzan tiene millones de visitas en 24 horas y artistas más vulgares que tienen su gente, tienen 1 millón de reproducciones en 2 días. (Hombre, 22 años, Comas, no escucha).*

*Daddy yankee suelta una canción y pega sí o sí. Si es buena la llaman un "palo", es como un boom. Cada canción de él es un palo, de frente sale en Youtube y tiene 5 millones de vistas en unas horas. (Hombre, 18 años, Chorrillos, escucha).*

*En estos tiempos modernos, sobre todo los grandes artistas salen en bloque en todas las plataformas. Por ejemplo, si tú te enteras y sabes que JBalvin va a estrenar canción el siguiente viernes, eso sale en todas las plataformas: en radio, Spotify, Youtube y en todas las plataformas digitales que puedan existir (Especialista radio 2, 42 años, Grupo Corporación Radial del Perú).*

Los seguidores del reggaetón confirman que los niveles de popularidad de este género han logrado trascender las características de un solo grupo de personas, lo cual lo alejaría de la idea de una subcultura musical y lo acercaría más bien a un consumo musical globalizado.

*Lo escucha gente distinta, de distinto estilo de vida, de distintos estratos sociales, no es que tú puedas decir: este es el perfil del reggaetonero...puede ser cualquiera (Mujer, 24 años, Los Olivos, escucha)-*

Esta afirmación compartida por gran parte de la muestra coincide con los índices de popularidad mencionados anteriormente en investigaciones cuantitativas sobre preferencias musicales en el Perú (IOP, 2017; IPSOS, 2016) y niveles de audiencia a nivel global (Van Buskirk, 2017). Adicionalmente, también respondería a lo que algunos cantantes de reggaetón, como JBalvin, afirman sobre la intención inclusiva de la identidad latina de este género musical (Diario Las Américas, 2017), cuando dice en su canción Mi Gente: “*Mi música no discrimina a nadie*” (JBalvin y William, 2017, pista 2). El especialista de radio 1 también reflexiona sobre cómo los cantantes de este género musical han puesto énfasis en esta identidad latina que se hace visible ante el mundo a través de la música.

*El latino se aburrió de que le impongan tanta música de Norteamérica por tantos años...Yo no entendía, pero en el año 95, cuando suena El General y dice: "latinos del mundo" ¿por qué grita latinos? porque somos latinos, esta es nuestra música...después Marc Anthony en La Gozadera dice: "si tú eres latino levanta tu bandera", es a la vena...El tema de la identidad veo que lo trabajan mucho, hace muchos años. Yo recién lo entiendo, ahora entiendo por qué toda la gente que hacía música latina decía "somos latinos". (Especialista radio 1, 42 años, Grupo RPP).*

En ese sentido, la investigación nos muestra que el reggaetón habría logrado captar la atención de los y las jóvenes sin importar lugar de residencia, estrato social u ocupación. Toda la muestra de jóvenes entrevistada, tengan o no preferencia por este género musical, lo habrían escuchado en múltiples ocasiones, ya sea por voluntad propia o por circunstancias específicas del contexto en el que se encontraban. Según afirman varios participantes (jóvenes y especialistas), “no se puede escapar del reggaetón”. Y no solo en la actualidad; varios de ellos reconocen que, al ser un género que ya tiene más de dos décadas en el mercado, habría estado muy presente en sus vidas desde su niñez, catalogándola como la “música de su generación”.

*Las primeras fiestas que fui del colegio eran con reggaetón, estaba de moda la gasolina de Daddy Yankee. A lo largo de mi vida ha estado presente, entonces me recuerda a las fiestas que tenía, definitivamente. Yo creo que ahora lo escucha gente hasta los 30 años. (Hombre, 24 años, Surco, escucha).*

*Creo que ha ido pegando desde pequeños, al menos en mi generación. Entonces, hemos ido creciendo con esa música, como las antiguas generaciones con el rock. Yo ya crecí con eso. Desde mi primera fiesta cuando tenía 11 años, la fiesta era de reggaetón, ¿y por qué? No sé. (Hombre, 23 años, San Borja, no escucha).*

Actualmente sigue siendo un género que atrae mucho a los niños, niñas y adolescentes en general, tal como algunos y algunas entrevistadas han podido comprobar directamente. Algunas mujeres del grupo que no suelen escuchar reggaetón por voluntad propia muestran preocupación porque consideran que la conexión de este género musical con la niñez es bastante alta, incluso estaría presente en algunas fiestas infantiles y actividades propias de esta edad. Estas participantes consideran inapropiado que los niños y niñas frecuenten estas fiestas o diversos espacios donde está disponible el reggaetón, debido principalmente a su contenido lírico.

*Creo que los niños, por decirlo así, están más expuestos a este género, está en la estación de radio y ellos están escuchando. Los jóvenes dicen me gusta esto. La mayoría está pegada en las redes, le dices a un niño pon Youtube y le sale este género musical (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha)*

*Tengo una vecina al frente de mi casa que escucha reggaetón y hace una bullasa. Le tocamos para que no suba mucho el volumen y sigue. Tendrá unos 13 años, es una niña (Mujer, 22 años, Villa María del Triunfo, no escucha)*

*Me preocupa porque tengo una hermana de 7 años que me dijo que su cantante favorito era Ozuna y yo desmayada. Ella viene en movilidad particular y escucha Becky G, Ozuna y no sé si esté bien que escuche esa canción o si el mensaje de estas canciones esté calando en algo en su cabecita o si ella esté preparada para ese tipo de cosas o para repetir eso que no sabe qué hay detrás, cuál es el verdadero significado. Bajo ese sentido sí me parece preocupante, pero yo también a los 11 ya cantaba la gasolina...y no me considero una persona ni machista ni sexualizada. Pero igual en mi hermana me preocupa y si lo pudiera evitar, lo evitaría. (Mujer, 23 años, Surco, no escucha)*

*Ahora el tema del reggaetón lo anuncian como que está de moda. De mis hermanos, por ejemplo, el menor escucha y tiene 13 años y me dice: "pero es la moda"...vi en Facebook a una niña de 8 años cantando canciones de Anuel, pasa eso ahora, ya desde los 6 años tienen cumpleaños con luces, se ha ido perdiendo con el tiempo la costumbre de los cumpleaños con los payasos (Mujer, 20 años, Ancón, no escucha)*

Los motivos para escuchar reggaetón obedecerían a diversos propósitos siendo más frecuente la idea de “activarse” o “empilarse”, pues el *beat* de las canciones sería bastante propicio para este fin.

*Si estoy medio aburrida, bajoneada, entonces pongo un mix de reggaetón y latin y me suelto (Mujer, 24 años, Los Olivos, escucha)*

*Me subo al carro y pongo reggaetón y tengo un golpe de energía y me divierte. Con mis amigos, en las fiestas me genera alegría, efusividad, entretenimiento (Hombre, 24 años, Surco, escucha)*



Las vivencias de los y las jóvenes entrevistados y las percepciones de los especialistas en general, demuestran la alta exposición de la juventud, la adolescencia y la niñez hacia el reggaetón, el cual encuentran con frecuencia en su cotidianidad, aunque no lo busquen adrede. Este aspecto lleva a reflexionar sobre el mensaje que se está captando de este género musical (a través de todos sus elementos: letras, baile, videos, imagen de cantantes) y cómo es interpretado por los y las jóvenes en su interacción con otros.

### Estereotipos y roles de género

En la tercera categoría, se analizan las percepciones e interpretaciones que se tiene sobre el reggaetón, poniendo especial atención a los estereotipos y roles de género que observan los participantes en dicho género musical y tomando en consideración los diferentes elementos que forman parte del mismo: el contenido lírico de las canciones, la forma de baile que propone, los videos, la imagen de los cantantes y los contextos sociales en los cuales está presente.

La preocupación que verbalizan las participantes mujeres que no suelen escuchar reggaetón respecto a la audiencia infantil y adolescente de este género, presentada líneas arriba, está basada en el mensaje que ellas consideran que transmiten las canciones de reggaetón. En efecto, el reggaetón es un género musical cuyo contenido ha sido foco de múltiples críticas porque suele estar cargado de estereotipos y roles tradicionales de género, de violencia simbólica y discriminación particularmente hacia la mujer (Carballo, 2010; Galluci, 2008; Jiménez, 2009; Nieves, 2009; Urdaneta, 2007). Así lo reconoce también la totalidad de la muestra estudiada. Si bien parte de los que lo escuchan con frecuencia mencionan que algunas canciones transmiten mensajes vinculados a relaciones amorosas y que últimamente habrían aparecido también variantes del género, dando pie a composiciones catalogadas como reggaetón romántico, reggaetón cristiano y hasta feminista; también se afirma que la mayoría de las canciones de reggaetón y de trap (género muy asociado al reggaetón y también incluido dentro de la música urbana), enfoca su mensaje principalmente en encuentros y deseos sexuales donde se suele presentar a la mujer en una posición subordinada a los intereses del hombre.

*Siempre está el contenido sexual y el dominio del hombre. (Hombre, 24 años, Pueblo Libre, escucha).*

*Es música que trae contenido sexual y contenido machista y eso no lo puede negar nadie...creo que dentro de la libertad de expresión y el decir lo que quiero siempre hay que pensar qué alcance está teniendo mi mensaje, a quiénes está llegando, de repente puedo usar un sinónimo más light. (Mujer, 23 años, Surco, no escucha).*

*En unas canciones me ofende, hablan como si las mujeres fuéramos un objeto sexual, que pueden agarrarnos y tenernos cuando quieren o por plata como si pudieran comprarnos. Eso no está bien, solo digo cambia esa música o ya las escucho igual, por diversión. (Mujer, 19 años, Villa María del Triunfo, escucha).*

En las letras de gran parte de las canciones de reggaetón se pueden observar diversos aspectos que refuerzan estereotipos tradicionalmente asociados a lo femenino y a lo masculino, tal como se ha visto en el análisis de discurso de las canciones, explicado anteriormente en el estudio 1. El discurso de los y las jóvenes, así como de especialistas participantes, demuestra que todos ellos encontrarían también concordancia con esta reproducción de estereotipos en diversos elementos ligados al reggaetón: en el contenido lírico, en la forma de baile, en los videos y en la imagen que proyectan los cantantes; habiendo reconocido algunas características específicas de la representación y rol de la mujer (ver tabla 4). Sin embargo, sus percepciones son descriptivas y no analíticas respecto a este tema, es decir, se dan cuenta de lo que transmite el reggaetón pero no son completamente conscientes de que ese contenido corresponde a estereotipos y roles tradicionales de género propios de una sociedad patriarcal.

**Tabla 4. Aspectos que refuerzan los estereotipos femeninos**

Estereotipos femeninos	Citas de participantes
El cuerpo de la mujer debe ser delgado, con curvas y debe tener rostro bonito	<p><i>Muestran a las mujeres más cuidadas, más delgadas y estereotipadas, que deben ser delgadas, pero con curvas, sin estrías (Mujer, 19 años, Chorrillos, no escucha).</i></p> <p><i>En los videos, todas son voluptuosas (Mujer, 22 años, Villa María del Triunfo).</i></p> <p><i>Chicas en bikini, que tienen sus partes bien pronunciadas...mujeres con poca ropa, modelos bonitas, de facciones ¡super wow! (Mujer 21 años, Surco, escucha).</i></p>
La mujer debe satisfacer los deseos sexuales del hombre	<p><i>Erotiza más que todo el cuerpo de la mujer (Sociólogo, 30 años).</i></p> <p><i>Los cantantes más conocidos del reggaetón hablan de la mujer, a cuántas mujeres pueden tener, qué van a hacer con la mujer (Mujer, 21 años, Surco, escucha).</i></p> <p><i>...para los hombres es algo normal estar con una o con otra, simplemente hacerle daño, usarla. Y sobre eso te hablan las</i></p>

	<p><i>letras, te dicen: solo por una noche o algo así.... Una canción de Arcangel decía: ponte tacos y baila hasta que me dé un infarto, tú tienes ese trasero, pero lo dice con otra palabra, yo tengo el efectivo que te mueve. Como diciéndole, te voy a pagar para que hagas eso. Otra de Ozuna que decía: quiere que le dé por...donde salen las necesidades fisiológicas, no lo voy a decir, abre esas patas. ¡Patatas! Yo me quedé: ¡wow, qué tipo de letra! (Mujer, 19 años, Chorrillos, no escucha). Hay cantantes que literalmente hablan todos de sexo, de que eres mi mujer y haces lo que quiero y ese tipo de cosas. (Hombre, 24 años, Surco, escucha).</i></p>
<p>La mujer debe ser sumisa</p>	<p><i>El hombre como que se suele ver más dominante en los videos y la chica más presta a seguir al hombre (Mujer, 21 años, Surco, escucha). Siempre es en un contexto en que el que el hombre somete a la mujer (Mujer, 24 años, Los Olivos, escucha).</i></p>

Adicionalmente a estos estereotipos, algunos hombres del grupo de jóvenes y de especialistas de la radio sugieren que las mujeres son las principales responsables de cuidar su honor y de hacerse respetar ante los demás. Por lo que, aceptar bailar perreo o comportarse de una manera más liberal respecto a la forma de divertirse y a las relaciones con la pareja puede ser tomado en contra de su honor. En su experiencia, los hombres seguirán sus impulsos si una mujer les da indicios a través del baile sugestivo y con roce del cuerpo. Por lo mismo, ellas son las que deben decidir hasta dónde quieren llegar y comportarse de acuerdo a esa decisión. Como se menciona en el estudio 1, y como se observa en esta forma de interpretar la realidad, la mujer es presentada bajo el dominio del hombre, donde de una manera naturalizada debería asumir posturas, actitudes y comportamientos que la confinan a la discreción para ser valorada en la sociedad (Bourdieu, 2000). En línea con esta concepción, la cultura del honor da cuenta de cómo las mujeres deben cuidar el tener una sexualidad más recatada, en culturas que se rigen por este patrón, para ser respetadas en la sociedad (López-Zafra, 2008; López-Zafra y Rodríguez-Espartal, 2014; Rodríguez, 2011).

*En el baile depende más de la actitud de las mujeres y cómo les gustaría que las vean. Hay mujeres que no quieren bailar porque piensan que se les va a ver más fáciles por así decirlo o que tienen mucha actividad sexual o que bailan con cualquiera. Mis amigas critican si es alguien que conocen y está bailando intensamente. Es parte de la cultura peruana que es bastante recatada (Hombre, 24 años, Surco, escucha).*

*La chica se cohibe y busca mostrar una imagen más respetable. Al hombre le da igual, una chica le dice bailamos y va de frente, sin preguntar... Si recién conoces a una chica, depende de cómo baila... Si de la nada se voltea..., si se voltea es porque quiere algo, aunque puede que baile así. Pero si bailas tan sensual se puede prestar a eso (Hombre, 24 años, Pueblo Libre, escucha).*

*El hombre llega hasta donde la mujer lo permita. Si la mujer empieza a avanzar de nivel por lo general el hombre también sigue... (Especialista radio 2, 42 años, Grupo Corporación Radial del Perú).*

*Sí ha habido excesos en el reggaetón, en el baile, ver a mi hija haciendo eso sí me va a afectar (Especialista radio 1, 42 años, Grupo RPP).*

*Normalmente los chicos sí están más dispuestos, no creo que un chico no intente hacerlo. Pero hay chicas que no les gusta voltearse y no lo hacen (Hombre, 23 años, San Borja, no escucha).*

La percepción de las mujeres entrevistadas en general, escuchan o no reggaetón en su vida diaria, confirma la necesidad de cuidar su honor frente a los demás. Por lo que, a pesar de considerar que el perreo se ha popularizado en Lima, ellas manifiestan no sentirse cómodas con este estilo de baile porque puede afectar su imagen. Aquellas que lo escuchan con frecuencia, mencionan que bailan reggaetón en grupo, sin tener contacto con el hombre (o sin voltearse) porque no se sienten cómodas con esa forma de baile. Tomando como contexto la cultura patriarcal que predomina en el Perú, el pensamiento de las participantes ilustra cómo se reproducen, a través de conductas de interacción con los hombres, estereotipos tradicionales femeninos donde las mujeres deben estar pendientes de su buena reputación social. Como se ha visto en el marco teórico, las culturas que tienen una estructura patriarcal reproducen los estereotipos tradicionales de género y la desigualdad para mantener el statu quo, lo que también implica una violencia estructural en sí misma (Boira, 2010; Cuadrado, 2007; Lorente, 2007).

*...ibas a la discoteca y veías como tus amigas u otras personas bailaban hasta el piso y te decían: oye, hazlo. Y yo siempre decía: no, yo nunca en la vida haría eso. Era el hecho de tener pudor, por más que estés picada, siempre tiene que haber un respeto... (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha).*

*Es como que estás bailando y la chica contra la pared, es feo, no parece baile, parece otra cosa (Mujer, 22 años, Villa María del Triunfo, no escucha).*

*Hay personas que lo bailan en grupo, otros que hacen chacota y solo lo cantan y otros hacen cualquier cosa menos un baile, es muy grotesco, muy sexualizado... en una discoteca si el chico saca a la chica, ya depende de ella cómo baila (Mujer, 22 años, San Borja, escucha).*

*Como género me jala, como para divertirse, me parece pegajoso...muy bueno para bailar...lo bailas cada uno por su lado, de lejos (Mujer, 24 años, Los Olivos, escucha).*

Algunas jóvenes entrevistadas del grupo que escuchan reggaetón con frecuencia, perciben que, frente a los estereotipos tradicionales relacionados a la mujer reproducidos en varias canciones de reggaetón, algunas cantantes mujeres habrían incursionado últimamente en este género musical y su propuesta incluiría temas donde el personaje principal es una mujer empoderada, que muestra su sensualidad de manera abierta y cuyo mensaje, al igual que otras canciones de reggaetón, es también “subido de tono”. Este empoderamiento se trasladaría también a la forma del baile que ellas quieran adoptar libremente. La aparición de cantantes femeninas en el reggaetón y el mensaje que transmiten les hace pensar que la mujer no sería más un personaje sumiso ni complaciente hacia el hombre en las canciones. Por el contrario, asumiría un rol protagónico en el género musical y mostrarían al público lo que les gusta a las mujeres.

*Karol G que dice mi cama suena, creo que hay sexualidad ahí. Hay una cantante que dice: dame duro que me gusta, eso es sexo, no es que discrimina...Hay una canción bonita de Naty Natasha, se da a respetar en todo el video, sale llorando, diciendo que ya nadie más va a jugar con sus sentimientos, que hasta aquí lloro, bonita la letra (Mujer, 22 años, Chorrillos, escucha).*

*Becky G, Lesly Grace que canta "Duro y suave"...sé que dicen cosas que nada que ver a veces, pero sé que no denigran tanto a la mujer, es como decir: yo también soy fuerte (Mujer, 21 años, Surco, escucha).*

Uno de los especialistas ligados a la radio también concuerda con esta postura, mencionando que la incursión de las mujeres como cantantes de reggaetón ha hecho que este género musical sea menos machista.

*Mira la letra: "A mí me gustan mayores", ¡cómo no va a pegar eso!... ¿a qué mujer no le gusta el hombre mayor, el doble sentido? Los productores son unos capos...ya no es un género machista como se le decía antes...El reggaetón era muy machista hasta hace un año y medio. Ahora están Natti Natasha, Becky G, Thalía, Karol G, han hecho que la mujer diga: "Oye, nosotras también podemos escuchar reggaetón (Especialista radio 1, 42 años, Grupo RPP).*

Sin embargo, algunas y algunos participantes que escuchan reggaetón con frecuencia mencionan que el mensaje discriminatorio es el mismo, así sea hombre o mujer quien canta.

*Hay chicas que cantan y dicen "soy tu perra en la cama". Siempre es el mismo mensaje, depende de cómo lo maneja cada persona y cómo lo interpreta, si lo*

*tomas literalmente o si lo ves con humor (Hombre, 24 años, Pueblo Libre, escucha).*

*Las escenas que ponen, hay mujeres desnudas o con poca ropa...usan a la mujer como un objeto sexual. Hay cantantes mujeres que también se han lanzado, pero es lo mismo. Ellas se han lanzado como solistas, y no solo son una imagen, sino que también cantan, pero se dejan utilizar, igual están mostrándose (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha).*

Por otro lado, esta postura de una mujer más liberal, también resultaría incómoda para algunas mujeres que no suelen escuchar reggaetón en su vida diaria por no considerarla apropiada para una mujer. Como se mencionó líneas arriba, se podría inferir que el contexto patriarcal en el que han sido formadas las llevaría a encontrar incongruencias entre la actitud liberal de la mujer en el reggaetón y los roles socialmente esperados de ella.

*Me siento incómoda, denigran a la mujer. Que una persona me cante eso me incomoda. Y las chicas lo cantan siendo mujeres. Piensas: ¿qué está pasando en esta sociedad? Yo veo las ganas con las que cantan y me quedo pensando (Mujer, 20 años, Ancón, no escucha).*

*Siento que los cantantes necesitan ofender un poco, hasta las mujeres mismas cantan ese tipo de canciones, dicen que están con uno, con otro. Al final es su vida. Siento que puede ser así la vida de uno, pero tampoco es para estar difundiendo las intimidades. Aunque es una realidad, no voy a desmentirlo, pero no deben contarlos como un caso más, es ofensivo...no hablan tanto del maltrato, hablan más de como ellas se quieren divertir libremente, hablan más de relaciones que son del momento (Mujer, 19 años, Chorrillos, no escucha).*

Así como los estereotipos femeninos están presentes en el reggaetón, en el contenido de las canciones, y en los elementos que acompañan a este género musical (baile, videos) se observan también diversas muestras que aluden a los estereotipos tradicionales asociados al hombre. En el estudio 1, se encontró en las canciones de reggaetón analizadas, la representación de dos hombres: uno con postura de líder y dominante y otro con postura de perdedor y fracasado, lo que coincide con la postura de la dominación masculina (Bourdieu, 2000; Carballo, 2010) y la propuesta de la cultura del honor (López- Zafra, 2008; López-Zafra y Rodríguez-Espartal, 2014; Rodríguez, 2011). En las entrevistas realizadas, gran parte de los y las participantes jóvenes y especialistas ratifican a través de sus respuestas que, en los elementos relacionados al reggaetón, se observa principalmente la postura de liderazgo del hombre, tanto frente a otros hombres como frente a las mujeres (ver Tabla 5). Al igual que en los estereotipos y roles femeninos, en este caso también se describen situaciones que se observan en las

interacciones con otros o percepciones acerca del género, pero no habría una plena consciencia de que estas características encontradas en el reggaetón corresponden a estereotipos y roles tradicionalmente asignados al hombre.

**Tabla 5. Aspectos que refuerzan los estereotipos masculinos**

Estereotipos masculinos	Citas de participantes
El hombre debe tener una actitud dominante frente a la mujer	<p><i>Bad Bunny dice que le llueve el dinero y que las putas le llueven y la fama le sonríe. Los chicos no tienen plata, no pueden decir eso, pero sí dicen que las mujeres sí les llueven y las chicas les ruegan para estar con ellos, se creen bacanes. Esos chicos quieren tener esa vida. (Mujer, 19 años, Villa María del Triunfo, escucha)</i></p> <p><i>Hablan de le saqué la vuelta a mi mujer, tengo varias mujeres, más que todo de romances, pero es como desfigurada la idea de romance...en el reggaetón tengo dos chicas que me gustan y estoy con una y con la otra (Hombre, 24 años, Miraflores, no escucha)</i></p>
El hombre debe ser competitivo, actuar como líder frente a otros hombres	<p><i>Es una lucha de egos, tratan de decir que yo soy más porque soy así. La canción dice eso, el reggaetón es como mostrar una superioridad del hombre (Hombre, 22 años, Comas, no escucha)</i></p> <p><i>Creo que los siguen por la manera como visten, es la imagen de la persona ...Maluma tiene miles de fans y seguidores, lo siguen porque es churro, porque tiene buena imagen...es como que se cree sobre los demás, imparte autoridad por así decirlo (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha)</i></p> <p><i>Es la imagen que proyectan, es un éxito. Si ves su video, es un hombre rico y tiene un montón de dinero y mujeres. Es el ideal, es lo que muchos buscan, creería que es algo así (Hombre, 24 años, Miraflores, no escucha)</i></p>
El hombre debe ser atrevido, debe luchar por sus metas	<p><i>...por ejemplo en una canción da a entender que su meta era llegar a ser cantante y ser famoso y llegó a cumplirlo, entonces también ahí siento como si fuera yo, me identifiqué. (Hombre, 18 años, Los Olivos, escucha)</i></p> <p><i>Los chicos de barrio se sienten identificados con muchos reggaetoneros, porque han venido de abajo y han logrado el modelo de éxito...la gente admira a estos chicos, de dónde han venido, lo que consiguen, todo lo que tienen, es una cuestión social también...muchos cantantes han venido de abajo y es un ejemplo para ellos (Especialista radio 1, 42 años, Grupo RPP)</i></p>
El hombre debe ser agresivo	<p><i>Hay batallas por lo comercial o por figurar en las redes sociales, también hay peligro de que ocurra en los barrios, que la gente de barrio diga: “oe! te estás metiendo con mi cantante favorito, es mi amigo”. Y los amenazan. Pagan dinero a sicarios o amigos del barrio para que los protejan (Sociólogo, 30 años)</i></p>

<i>El malienteo...música de la calle, gansters, drogas, sexo, eso era reggaetón, eran más explícitos, más fríos al cantar...como es el trap ahora (Hombres, 18 años, Chorrillos, escucha)</i>
---

El liderazgo y postura dominante que ostenta el hombre, se observaría en los elementos que acompañan al reggaetón como género musical, y también en algunos comportamientos observados en hombres en el contexto en el que se escucha la música como discotecas, reuniones de amigos y también cuando se escucha solo. Tal como refieren algunas mujeres entrevistadas, en las discotecas donde se escucha este tipo de música, se observaría cómo algunos hombres “jalan” a las mujeres para bailar en lugar de preguntarles si desean hacerlo, o realizan conductas sexuales donde no siempre hay el consentimiento de la mujer. Este comportamiento concuerda con patrones propuestos por sociedades patriarcales y machistas donde la desigualdad en las relaciones lleva a los hombres a demostrar su poder e imponer su voluntad frente a los deseos de la mujer, lo cual es socialmente aprendido y está relacionado con la violencia contra las mujeres (Alberdi y Matas, 2002; López, 2010; Lorente, 2007). Por otro lado, estaría relacionado también con la virilidad del hombre que sostiene su dominio frente a los otros (Bourdieu, 2000).

*El hombre no te pregunta, te coge de la muñeca y te jala a bailar y si no quieres bailar tienes que ver cómo salir de ahí, quizás una amiga te llama y te vas. A veces pasa eso en las discotecas, que porque te toca automáticamente es como que tienes que bailar con él... (Mujer, 21 años, Surco, escucha).*

*Cuando organicé un evento con unos compañeros de promoción en tercero de secundaria pasó lo mismo. Un chico jaló a una chica y la volteó y la chica no quería, se quería ir, pero la agarró y lo mismo. No les importa la opinión de la chica, la agarran y ya, eso incentiva la música. En parte sí, esa música dice: agárrala (Mujer, 19 años, Villa María del Triunfo, escucha).*

*Si es entre amigas podría bailar, pero con chicos no... No vaya a ser alguien que no conozco que me tome de la cintura o me agarre y he visto en ocasiones que exigen eso (Mujer, 19 años, Chorrillos, no escucha).*

*Fui una vez a un evento porque mi prima modelaba, fui con mi mamá y mi tía... ¡el evento fue horrible! la forma cómo bailaban, la chica contra la pared y el chico atrás de ella. Yo estaba yendo al baño y me jalaron a bailar. Mi mamá dijo: ¡qué pasa aquí! Es que no respetan, tú pasas nomás y ya te están jalando. Ni siquiera me preguntaron, me jalaron nomás. Como mi mamá estaba ahí, se acercó, vino a defenderme. Había gente mareada...yo estaba asustada (Mujer, 22 años, Villa María del Triunfo, no escucha).*



Así también se refiere cómo en reuniones sociales, algunos hombres cantan las canciones bromeando con el contenido de las mismas. O en conversaciones espontáneas, algunos utilizarían las frases de algunas canciones para bromear con los amigos y comentarían sobre los modelos que aparecen en los videos.

*Recuerdo que los chicos cantan esas canciones haciendo chongo...no sé, son hombres, se sienten chéveres cantando eso ...Nosotras los dejamos que hagan su chongo y hacemos otras cosas (Mujeres, 24 años, Los Olivos, escucha)*

*Entre hombres comentamos: ¿has visto la última de Maluma? Y comentamos más que de la canción, comentamos del video y las chicas que salen: ¿has visto la que sale ahí?, una cosa así...también bromeamos cuando es muy intenso lo que dice, es como Maluma tiene una canción que dice Felices los 4. Y le decimos a mi amigo: ves tú estás trabajando y tu chica está con otro, saca 1 más y felices los 4, así nos bromeamos, pero queda en broma interna, nada más. Todo es humor, nadie se escandaliza. Esto es solo entre hombres, con una chica ahí nos limitamos para no hacer comentarios misóginos (Hombre, 24 años, Pueblo Libre, escucha)*

De la misma manera, para algunos hombres que escuchan reggaetón con frecuencia, la imagen de los cantantes resulta atractiva en el sentido que proponen un modelo de éxito económico y social que ellos aspiran a tener, lo que podría generar cierta identificación con su estilo de vida. En la muestra estudiada, este modelo sería más atractivo entre los más jóvenes y de menor condición económica.

*En el momento que escuchamos la música nos da la idea de qué pasaría si nosotros fuéramos ellos y tenemos la loca idea de convertirnos en ellos, de saber qué habrá pasado por su cabeza al momento de crear esta música. A veces cantan de su vida privada. Es que los cantantes como ganan dinero se divierten al hacer música y te da esa sensación de querer ser él. Ellos gastan en sus casas, en su manera de vestir, en sus vehículos que también son caros y bien bonitos. A nosotros nos gusta eso, la forma de vestirse, la forma de vivir, sus vehículos... (Hombre, 18 años, Los Olivos, escucha).*

*Puede haber estado preso, pero ha progresado, no se ha quedado con eso (Hombre, 18 años, Chorrillos, escucha).*

Otros contenidos que encuentran algunos y algunas entrevistadas se vinculan con la vida delictiva y el consumo de drogas. Este aspecto que también se observa en la vida de algunos cantantes, sumado a su contenido discriminatorio hacia la mujer, haría que algunas personas sientan vergüenza de decir que escuchan reggaetón. El revelar este gusto musical podría asociarlos con este estilo de vida (Negut y Sârbescu, 2014; Rentfrow et al., 2009).

*Empezó como un género marginal, porque se le decía perreo en el principio y lo veían horrible: "cómo pueden bailar así", era el año 2004, 2005, en una discoteca de Miraflores no sonaba perreo. Mientras que en el cono se bailaba La Gasolina, en Miraflores se bailaba Carlos Vives, Bacilos y la gente popular ya estaba con Daddy Yankee, Don Omar (Especialista radio1).*

*Hay un tema despectivo con el reggaetón, que si escuchas reggaetón dejas de ser automáticamente una persona culta, o como un análisis crítico: si escuchas reggaetón estás avalando el machismo y creo que el tema del machismo y el feminismo es algo muy complicado y no sé si se pueda catalogar a la gente por lo que escucha, no sé por qué hay esta discriminación (Mujer, 23 años, Surco, no escucha).*

*Hay gente que tiene vergüenza de poner su playlist con reggaetón, se cohiben porque quizás sus amigos no comparten eso, quizás por los movimientos feministas que frenan (Hombre, 24 años, Pueblo Libre, escucha).*

Algunas y algunos jóvenes y especialistas encuentran también que el reggaetón reproduce aspectos que conectan directamente con los intereses de la juventud, es decir, lo que considerarían que es propio de su edad: las reuniones con amigos, las salidas nocturnas, la diversión, la rebeldía y la búsqueda de libertad. Desde su punto de vista, estos aspectos facilitarían la socialización entre los y las jóvenes, contribuirían a que se identifiquen con este género musical, y motivaría su consumo. Como se mencionó en la primera categoría sobre vinculación con la música, la música es un aspecto importante a través del cual las personas buscan integrarse con su grupo (Nateras, 2013).

*Lo que gusta son los eventos, las fiestas y cumpleaños, reuniones donde ponen música y alcohol. Y el tipo de música es perreo y reggaetón, más que nada reggaetón y una que otra salsa. La gente pide reggaetón por el perreo. Vas a una fiesta y están chancando contra la pared todo el rato. En salsa solo los que saben bailar se lucen, en perreo todos bailan (Hombre, 18 años, Chorrillos, escucha).*

*Yo suelo identificar al reggaetón con los juergueros, los que les gusta salir, los que están buscando siempre donde ir, en qué point estar, a qué local van a ir el fin de semana. Lo mismo con las chicas... Siento que es algo bastante social porque la gente cuando está en grupo la canta y se las saben todas, cuando voy a una reunión la gente canta.... (Mujer, 21 años, Surco, escucha).*

*Te trae amigos. Si quieres conocer a alguien en una fiesta, si te atrae un chico, qué mejor que bailes y se emparejen. Porque no ponen música romántica en las fiestas, ponen reggaetón y conversan y bailan, se conocen su cuerpo y salen. En el reggaetón usas menos ropa y así te vas a las fiestas, para que los hombres te vean más atractiva, más guapa y conoces más gente si tienes un cuerpo bien*

*trabajado, como las mujeres de los videos que exigen un buen cuerpo (Mujer, 19 años, Surco, no escucha).*

*Los pone un poco más alegres y activos o felices, y creo que es eso. El reggaetón en parte les ayuda a socializar con otras personas. Cuando colocan reggaetón en una reunión están como que hay más bulla, se hablan más, la gente salta, grita, sonrían (Hombre, 22 años, Comas, no escucha).*

*Los chicos lo ponen en su vida, lo repiten tanto y les gusta tanto que lo cantan y tratan de ver en qué parte de su vida puede ocurrir esta fantasía llamada reggaetón (Especialista Sociólogo, 30 años).*

*Es algo contradictorio porque para no sentirte quedado lo bailas, normal. Pero en tu consciencia sabes que está mal, porque no te gusta esa canción. Solo por participar de la fiesta (Hombre, 18, Villa María del Triunfo, no escucha).*

Frente al reconocimiento de estos mensajes, la actitud de los y las jóvenes que escuchan este género por decisión propia sería la de justificar las razones por las que lo frecuentan, argumentando que toman a la música como parte de un entretenimiento, donde su atención se centra principalmente en el ritmo de las canciones y no en el contenido lírico ni en otros elementos del género. Esto, a pesar de que reconocen cantar las canciones a veces y algunos jóvenes, reconocen ver los videos. Para ellos y ellas, sería solo un acompañamiento en sus momentos de diversión o una forma irreverente de pasarla bien con sus pares. Minimizarían cualquier efecto que pudiera tener, amparándose en una formación integral durante su niñez que les permite ser testigos de estímulos como el reggaetón, sin que afecte su forma de pensar o actuar hacia cómo deben comportarse los hombres y las mujeres en su interacción.

*La gente no profundiza en la letra, no le dan una interpretación por más que haya canciones que cuenten historias con temas sexuales o machismo, la gente las pasa como agua...lo veo como un entretenimiento y, es más, hay otros entretenimientos que pueden ser más ofensivos como algunos juegos de Playstation que son de guerra y se toman como un entretenimiento, no le doy importancia al mensaje...Hay gente que se ríe y acepta ese machismo o refuerza sus ideas machistas. Para mí no, mis cosas están claras por mi formación, ni me causa gracia ni dejo que eso me condicione, todo mi grupo de amigos sabemos eso (Hombre, 24 años, Surco, escucha).*

*Me gusta por el ritmo...hay música con un buen ritmo que la letra no es muy bonita...no me gusta lo que está diciendo, pero se te pega igual...si las canciones las estoy escuchando con el fin de bailar o divertirme, definitivamente tiene más peso el ritmo (Mujer, 24 años, Los Olivos, escucha).*

*En el reggaetón escuchas que el hombre tiene poder sobre la mujer, pero las canciones no están para educar, para eso están los papás, los profesores. La canción es para disfrutarla. Creo que más es por el ritmo que tiene (Hombre, 24 años, Pueblo Libre, escucha).*

*Si les dicen que hacen tal cosa con tal arma o con tal droga, si escuchas y dices: yo hice lo mismo...es que no tienes fuerza de voluntad o autoestima. Yo no discuto con otros, me da igual lo que digan, cada uno con lo suyo. Sí, tiene frases discriminatorias, pero depende de las personas que escuchan, yo no me voy a comportar así porque lo dice la música (Hombre, 18 años, Chorrillos, escucha).*

*Si uno tiene claro su forma de pensar, su ideología, lo que escuches no te va a caracterizar. Puede haber personas machistas que escuchen reggaetón y lo sean, sí. Pero también hay personas que lo escuchan sin ser machistas...tienes que tener las cosas claras y saber lo que está bien y lo que no está bien. La formación es de casa (Mujer, 22 años, San Borja, escucha).*

*Depende de cada persona como lleva su vida, no tienen por qué echarle la culpa a una canción o a un género (Mujer, 22 años, Chorrillos, escucha).*

*Mi amigo me dijo, así son las canciones, recontra ofensivas, pero no hagas caso, me dijo. No hagas que se te peguen tanto... (Mujer, 19 años, Chorrillos, no escucha).*

Esta postura es refrendada también por los especialistas vinculados a las emisoras radiales, afirmando que, en tanto medio de comunicación, la radio transmite su contenido con el fin de entretener a los oyentes y no con el fin de educarlos. Sin embargo, asumen la responsabilidad de dirigirse a un público menor de edad editando o borrando las partes consideradas más vulgares en las canciones.

*Todo medio de comunicación está para entretener y para divertir, esa es nuestra función. Los medios de comunicación no educan, es muy aburrido...La educación viene por casa. Si a mí me dicen: toma esto que está muy rico, Pruébalo", pero mi papá, mi mamá me enseñó que eso es malo, no lo voy a hacer por más que sea mi amigo, la educación viene de casa (Especialista radio 2, 42 años, Grupo Corporación Radial del Perú).*

*Hay algunos reggaetones que tienen unas letras con excesos, inclusive nosotros tenemos que quitar algunas partes...y como medio de comunicación somos conscientes que hay muchos niños que nos escuchan, entonces, las letras muy subidas de tono, las palabras hay que editarlas (Especialista radio 1, 42 años, Grupo RPP).*

La alta exposición de la juventud hacia el reggaetón (Savage, 2019; Van Buskirk, 2017) y las concordancias encontradas en la forma de pensar de las y los entrevistados con la postura de la cultura del honor, llevarían a la hipótesis de que el mensaje que transmite este género musical no pasaría tan desapercibido como algunos y algunas

oyentes y especialistas consideran y que, por el contrario, podría ayudar a normalizar algunas características estereotipadas del hombre y de la mujer que confirman a través de conductas de interacción entre ellos la estructura de la dominación masculina explicada por Bourdieu (2000). Si bien es necesario prestar atención a todos los elementos que conforman el contexto en el que se escucha esta música y las experiencias previas de las personas, la mera exposición cotidiana a mensajes relacionados con estos estereotipos y roles de género tradicionales, podría tener un efecto por sí solo, tal como se ha encontrado en estudios sobre la escucha de canciones con mensajes violentos y misóginos (Franiuk, et al., 2017; Rentfrow, 2012; Rentfrow et al., 2009). Este hecho sumado a la observación de la conducta socialmente aceptada por los pares para la interacción con los otros, podrían ayudar a entender si la escucha de reggaetón tiene relación o no con el actuar de sus oyentes.

Por otro lado, el aprendizaje por observación, fenómeno social largamente estudiado por Albert Bandura (1982), muestra cómo las personas aprenden gran parte de su comportamiento observando a diferentes modelos durante su vida, lo que las lleva a interiorizar conductas nuevas. También explica los cuatro procesos que están presentes en este aprendizaje: atención de lo que resulta significativo, retención de conductas modelo, reproducción de conductas, y la motivación de realizar la conducta en función a recompensas o castigos que pueda recibir por ella (Nateras, 2013). En este sentido, las canciones de reggaetón y todo lo que rodea a este género musical (contenido lírico, baile, videos, imagen de los cantantes) serían el modelo de interacción que se propone a los jóvenes hoy en día. Frente a ello, se observa en las entrevistas una alta atención al mensaje de las canciones y las dinámicas entre los personajes masculinos y femeninos que ahí aparecen. También se observa retención de las conductas que propone. Aparentemente, no llegarían ni a la reproducción de conductas ni a la motivación de realizarlas, pues tal como afirman la mayoría de jóvenes, tienen bien definida su forma de pensar y actuar y no concuerda con la reproducción de estereotipos ni roles de género transmitidos en el reggaetón, al menos no con aquellos que evidencian machismo y denigración de la mujer. Sin embargo, la estructura patriarcal en la que han sido formados, la concordancia con algunos elementos de la cultura del honor (López- Zafra, 2008; López-Zafra y Rodríguez-Espartal, 2014; Rodríguez, 2011) y conductas que coinciden con la dominación masculina (Bourdieu, 2000) mencionados, daría indicios para pensar que podría haber cierta reproducción de estereotipos y roles de género tradicionales en sus vidas en la interacción

con el reggaetón, donde serían aceptadas las ideas de que los hombres siguen sus impulsos y las mujeres deben cuidarse para ser respetadas en la sociedad (López- Zafra, 2008; López-Zafra y Rodríguez-Espartal, 2014; Rodríguez, 2011).

El especialista Sociólogo, 30 años entrevistado, así como algunos y algunas jóvenes no asiduas al reggaetón, se habrían dado cuenta de este aspecto, considerando que sí puede haber un efecto en las personas, especialmente en aquellas que no han recibido una formación sólida en su infancia.

*Los chicos no saben que la educación es un proceso social de enseñanza-aprendizaje. Y todo lo que no consumes o no está en tu casa, lo vas a aprender en otro lado...en un primer momento, el hogar es el que va a ir dando toda la formación. Pero cuando la formación del hogar no es sólida, entonces en el colegio o en la universidad y los amigos comienza a distorsionarse...como no ha habido una educación sexual o la comunicación adecuada con los padres, entonces escuchan una música que habla sobre el cuerpo o eros y si lo escucha mi amigo, lo escucho yo, es normal entre los jóvenes (Especialista Sociólogo, 30 años).*

*Si tiene pegada es por el ritmo...el mensaje que te dicen es de sexo y drogas, no es un mensaje bueno. La gente lo escucha por su sonido, por su contenido no. Pero, la gente no lee, la gente ignora. La ignorancia hace que escuchemos esas canciones, no ven el mensaje oculto. Para mí es basura, la mayor parte tiene cosas negativas (Hombre, 18 años, Villa María del Triunfo, no escucha).*

*Aunque no creas, la música influye en nosotros, en nuestros estados emocionales, en las decisiones que vas a tomar. Si tú estás deprimida escuchas una balada, si terminas con tu flaco y escuchas una balada es lo peor porque terminas recordando todo lo que pasaste con él. Es igual en el reggaetón, tú lo escuchas y es como que te incita inconscientemente a que tú trates a la mujer como la tratas (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha).*

Las críticas hacia el género musical del reggaetón no solo están relacionadas con la reproducción de estereotipos tradicionales de género que fortalecen las desigualdades entre el hombre y la mujer. Estas desigualdades serían la base de la transmisión de conductas discriminatorias, misóginas y violentas específicamente hacia la mujer, las que también estarían presentes en el reggaetón (Carballo, 2010; Galluci, 2008; Jiménez, 2009; Nieves, 2009; Urdaneta, 2007), lo cual se analiza a continuación.

### Conductas violentas

Como se ha desarrollado en el marco teórico, los estereotipos de género, van más allá de la representación esquemática que deberían cumplir como función los estereotipos en general, porque en su descripción muestran desigualdad entre el hombre y la mujer

(Cuadrado, 2007), lo que constituye una forma de violencia estructural en una sociedad (Boira, 2010; Venegas, 2010). Esta característica de los estereotipos y roles de género sirve de sustento para la cuarta categoría, en la que se analizan las percepciones e interpretaciones que tienen los y las participantes en general respecto a la relación entre el reggaetón y la expresión de conductas violentas, especialmente aquellas entendidas como violencia simbólica. Al igual que en las categorías anteriores se toman en cuenta los diferentes elementos que forman parte de este género musical: el contenido lírico de las canciones, la forma de baile y los videos.

Para analizar este aspecto, se debe tomar en consideración que los mensajes que transmiten las canciones de reggaetón están cargados de excesos, específicamente en el tema sexual (Nieves, 2009). Y, además, tienen la particularidad de ser mensajes explícitos, en comparación a otros géneros musicales, lo que podría llevarlos a ser censurados socialmente (Carballo, 2010). Desde la mirada de algunas y algunos entrevistados, las canciones de reggaetón serían muy directas y vulgares en lo referido al comportamiento sexual, mencionando los actos directamente y no a través de metáforas y frases figuradas como se estilaba hacer en otros géneros musicales.

*Lo dice directamente. No cae bien por el contexto y el tipo de palabras. Ese cantante que dice "quisiera ser un pez para posar mi nariz en tu pecera", todos saben a qué se refiere, pero el trap, el reggaetón es más de frente y en vez de decir eso, dice: quiero hacértelo oral. Se refiere a lo mismo (Hombre, 18 años, Chorrillos, escucha).*

*Ahora los cantan así, muy vulgar, con muchas ofensas. Antes hablaban de amor y sexo. Antes decían quiero tener sexo, ahora dicen: quiero tirármela, quiero pasar el rato, solo chinga, es más vulgar (Mujer, 21 años, Surco, escucha).*

Este mensaje sería complementado con los videos donde también se verían escenas asociadas a la expresión de lo sexual y la forma de baile denominado perreo.

*Es sexo versión música. Es una combinación de sexo y machismo. En ocasiones he escuchado y le he dado una oportunidad y me parece asqueroso. Es parte de esta revolución donde todas las personas tienen acceso a todo...tomaron el reggaetón y lo volvieron comercial porque hay gente que quiere bailar pegadito...en mi opinión es un nuevo opio a la sociedad, evita que piensen, hace que evadan al mundo y se vayan al lado salvaje. (Hombre, 18 años, Bellavista, no escucha)*

*Las chicas en traje de baño, lencería. Si ves el video de la canción, ¿de qué hablamos? Si pongo el video ya entiendo que la letra debe ser de eso (Mujer, 20 años, Ancón, no escucha)*

*Erotiza el cuerpo de la mujer. Lo comercial hace mucho de eso y el reggaetón lo toma...los chicos lo ven como algo normal. Siguen hablando de lo mismo. En vez de decir mujer, dicen: es mi culo o es mi flaca. Y algunas chicas lo aceptan así. Pero las chicas también hablan...estimula lo erótico, estimula las relaciones sexuales, estimula disfrutar del cuerpo...en vez de educación sexual tienes al reggaetón (Sociólogo, 30 años)*

Tomando en consideración las teorías que nos hablan sobre la necesidad de entender la cultura en la que viven las personas para comprender sus características psicológicas de mejor manera (Berenguer, 2014; Esteban, 2008) y la evidencia estadística que nos muestra los altos niveles de violencia hacia las mujeres en el Perú (El Comercio, 2019; INEI, 2016; IOP, 2013; Marcha de #NiUnaMenos se realiza hoy, 2017; MIMP, 2019, 2017), lo que demuestra la dominación masculina y estructura patriarcal en la que está inmersa nuestra sociedad, podemos llegar a un análisis más profundo sobre las afirmaciones antes mencionadas de los oyentes asiduos del reggaetón, así como de los especialistas. Se observaría entonces, que la mayoría de conductas sexualizadas que se escuchan y se ven en el reggaetón conllevan en sí mismas conductas violentas y discriminatorias hacia la mujer, pues la presentan como un objeto sexual y, además, reproducen estereotipos y roles de género tradicionales que favorecen la desigualdad en las relaciones entre hombres y mujeres (Carballo, 2010; Galluci, 2008; Jiménez, 2009; Nieves, 2009; Urdaneta, 2007). Los hallazgos encontrados en el presente estudio mostrados en la categoría anterior y en el estudio 1 concuerdan también con este aspecto.

La frecuente audiencia de reggaetón en la juventud (Savage, 2019; Van Buskirk, 2017), tal como se ha encontrado también en la muestra estudiada, lleva a pensar en que estos oyentes son testigos permanentes de la reproducción de estereotipos tradicionales de lo femenino y lo masculino y, aunque reconocen que no están de acuerdo con ellos, no son conscientes de que esta reproducción de estereotipos tradicionales avala la desigualdad entre hombre y mujer, la que es a la vez, la base de la violencia (Gómez y Pérez, 2016). Tampoco serían conscientes de que este tipo de violencia está presente en su cotidianidad. La violencia simbólica aparece camuflada entre los hábitos sociales cotidianos y por el contrario es socialmente aceptada por todos (Alberdi y Matas, 2012; Bourdieu, 2000; Thapar-Björkert, Samelius y Sanghera, 2016). Los actos y frases discriminatorias son tomadas por los y las oyentes que escuchan reggaetón con frecuencia como un aspecto sin importancia, al cual no le prestarían atención y por el contrario serían minimizados para darle más importancia a la diversión que consiguen alrededor de este



género musical. De igual manera piensan los especialistas ligados a la radio. Esto llevaría a pensar que los mensajes podrían estar siendo normalizados por los y las jóvenes, al considerar “que solo son canciones” y que el mensaje no se traduce en acciones en su vida diaria.

*El asunto es divertirse, creo que más allá de las letras y todo, todo el mundo sabe que la música es para pasarla bien y divertirse (Especialista radio 2, 42 años, Grupo Corporación Radial del Perú).*

*Ellos lo hacen más por diversión, por vivir el momento. No le toman mucha atención a la letra o al contenido que te muestra la canción. Simplemente lo ven como diversión, como que quieren vivir el momento y punto (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha).*

*Escucharla no está mal, pero no para practicar las cosas que dicen o darle interés. Es para diversión, no para practicarlo en tu vida (Mujer, 19 años, Villa María del Triunfo, escucha).*

*Estoy 100% de acuerdo con que promueve conductas violentas o discriminatorias, pero eso no me lleva a dejar de escuchar reggaetón ni me lleva a dejar de divertirme. (Hombre, 24 años, Miraflores, escucha).*

*Es una canción...si lees al pie de la letra lo que dice es demasiado machista para la sociedad y ahora con tanto cambio de pensamiento de género, no encaja. Pero a mí me gusta por el beat, no es que tengas que alarmarte...Siempre juzgan y estigmatizan a la mujer para bien o para mal, depende de quién lo vea...pero depende de la persona. En mi caso, es gracioso. Mira lo que dice: agarra a tu esposa y trapea el piso con su pelo...pues no vas a hacer eso. Y si lo haces ya el problema no era de la canción sino eres tú que tienes algo en la cabeza. Debes verlo con humor (Hombre, 24 años, Pueblo Libre, escucha).*

En contraposición, varios y varias jóvenes que no escuchan reggaetón en su vida diaria encuentran que, al margen del entretenimiento que puede proporcionar el ritmo movido y alegre del reggaetón, sus contenidos y demás elementos que lo acompañan (baile, videos, etc.) sí contribuiría a promover conductas violentas y discriminatorias hacia la mujer. En su discurso dejan ver que son conscientes de que el reggaetón no es el culpable ni el iniciador de conductas machistas en el país, pues como se ha mencionado sería algo más estructural en diversas sociedades (Lorente, 2007), pero sí consideran que contribuye a normalizar conductas de interacción entre hombres y mujeres relacionadas a un trato desigual y violento hacia la mujer. Desde los estudios que se han hecho sobre la violencia hacia la mujer, se ha encontrado que en esta importante lacra social confluyen múltiples causas y que es alimentada de diversas maneras y por diversos actores, por lo

que no se deben estudiar los fenómenos relacionados a ella de manera aislada (López, 2010; Lorente, 2007). Además, en varios casos, es un problema que aparece oculto en nuestras formas de interactuar por lo que no es posible dimensionarlo con exactitud (Novo y Seijo, 2009).

*No hay pudor en el reggaetón...es como que inconscientemente te están transmitiendo un mensaje, es como que incitan a que siga habiendo estas violencias o estos atentados contra la mujer, que tratan de valorizar a la mujer con algo...en parte sí tendría relación con estos hechos porque te orienta a ver a la mujer como un objeto sexual, un objeto que tú lo puedes usar (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha).*

*Es basura, es sexo y machismo en un audio. Claro que sí promueve la violencia, la música tiene mucho poder...el machismo no se ve tanto en las clases altas...el machismo más crudo, que matan a la novia por celos, la golpean, no la dejan trabajar, lo he visto en las clases más bajas y esa música va a esas clases, tan vulgar y violenta, tan sexual...el reggaetón no es la causa, pero sí incentiva eso (Hombre, 18 años, Bellavista, no escucha).*

*Normaliza cosas que en mi percepción no deben ser normales, como las infidelidades y en esas canciones se trata bastante, tratar a la mujer como objeto, no es normal. Sí promueve conductas violentas. Eso es de ciertos productos como la pornografía. Ahora, el índice de violencia a la mujer no subió porque hubieran más éxitos del reggaetón, no es responsable directo pero tendría que ver...inconscientemente a través de la música se aprende (Hombre, 24 años, Miraflores, no escucha).*

Algunas y algunos participantes, consideran que los mensajes que transmite el reggaetón afectarían más a los niños y adolescentes. Los consideran más vulnerables al contenido misógino y violento por encontrarse en formación aún, mientras que ellos por ser mayores de edad, ya sienten que podrían distanciar lo que escuchan de su comportamiento.

*Promueve el consumo de drogas, hay chiquillos que lo escuchan desde temprana edad y lo toman como normal. Las niñas, tener sexo y consumir drogas. Los cantantes cuando se drogan dicen que es la felicidad. Te metes tu kete y serás feliz de por vida o si quieres llegar al paraíso, ya consíguete una mujer. Los más pequeños lo pueden creer. Ahora se sienten solos, hay problemas en la casa, ahora hay más libertad (Mujer, 19 años, Villa María del triunfo, escucha).*

Por otro lado, se debe recordar que las canciones, en tanto producto cultural, transmiten en su contenido las formas de entender a la sociedad, incluyendo problemáticas sociales percibidas por la población (Gómez y Pérez, 2016; Méndez,

2010). Así, las canciones de reggaetón compuestas en diversos países latinoamericanos, donde también estaría instalada una estructura patriarcal y machista (Carballo, 2010), estarían reproduciendo esta forma de concebir las relaciones entre hombres y mujeres en la sociedad. Concretamente en el Perú, al estar estas relaciones basadas en la desigualdad y la violencia, tal como las cifras lo indican (El Comercio, 2019; MIMP, 2019), es posible entender por qué a los y las jóvenes no les llama la atención estar expuestos a estos mensajes cotidianamente, pues solo coincide con el panorama al que están expuestos en el día a día. De las 23 personas entrevistadas, solo una de ellas manifiesta que ser testigo de la discriminación y la violencia, es ser parte de ella también, lo que podría aplicarse al reggaetón, motivo por el cual ha decidido no escuchar este género musical.

*Yo creo que ellos no sienten que están discriminando a la mujer, ellos lo ven en el sentido de divertido. Es como que tú puedes ver una persona discutiendo y se lanzan sus verdades y tú los ves y dices: están discutiendo porque es algo normal. Y luego, el chico empieza a forcejear con ella y dices: ah, bueno es su problema de ella que no se da a respetar. Pero si tú te das cuenta que hay violencia debes de defender a esa persona, si estás presenciando esa violencia debes hacer algo, o sino, eres un actor más de esa escena. Lo mismo creo que pasa con el reggaetón. Las personas que escuchan esto no se dan cuenta de lo que están escuchando, simplemente lo escuchan por diversión, porque les gusta y ya. Dicen: qué locaso, se creen los vivos, lo vamos a hacer, felices los 4 y todo lo demás. Pero lo ven más como diversión que como: date cuenta que está llevando a la infidelidad y a tratar mal a la mujer (Mujer, 23 años, Chorrillos, no escucha).*

En conclusión, el estudio 2 da cuenta de la importancia de la música y la alta frecuencia de escucha de la misma en la vida diaria de las y los jóvenes entrevistados. Los dispositivos digitales, en particular el celular, les permiten tener acceso a su archivo personal de canciones guardadas, sin necesidad de hacer grandes inversiones en un plan de datos. La música les posibilita conectar con sus emociones y estados de ánimo y exteriorizarlos en busca de un estado de bienestar.

Respecto a las canciones de reggaetón, estas también estarían bastante presentes en sus vidas, aunque los y las jóvenes no las busquen adrede. La alta popularidad de este género musical y su fuerte vinculación con espacios de diversión nocturna, hace que ellos y ellas estén propensos a escuchar reggaetón en sus espacios de socialización con sus amigos, considerando que “no se puede escapar del reggaetón”. Por otro lado, la existencia de emisoras radiales que transmiten mayoritariamente reggaetón en su programación, así como las plataformas digitales como Youtube (en mayor medida) y Spotify (en menor medida) que facilitan su popularidad, facilita la escucha de este género

musical en diversos establecimientos públicos, como comercios en general y transporte. Esta difusión del reggaetón alcanza también a los niños, adolescentes y otros grupos de la población en general.

La totalidad de la muestra estudiada reconoce que el reggaetón (en las letras de sus canciones, baile, videos e imagen de sus cantantes), contiene mensajes discriminatorios y violentos hacia la mujer, especialmente en lo referido a conductas sexuales que la posicionan al servicio de los placeres masculinos. Sin embargo, la mayoría y, en especial aquellos que escuchan reggaetón en su vida diaria, no son conscientes de que siendo testigos y partícipes de la popularidad del reggaetón están contribuyendo con la reproducción de estereotipos y roles de género tradicionales propios de una sociedad patriarcal ayudando, quizás involuntaria o no conscientemente, al mantenimiento de la normalización de estas conductas en la vida diaria, lo que también estaría relacionado con conductas de violencia simbólica.

La reproducción de estereotipos de género se observaría en el comportamiento que los y las jóvenes describen en relación a otras personas en sus momentos de diversión; las mujeres en general sienten que no deben bailar perreo ni están completamente de acuerdo con una actitud liberal de las mujeres en sus interacciones con los hombres, porque deben cuidar su honor para ser respetadas socialmente; mientras que los hombres no tienen preocupación por este tema porque ellos suelen seguir sus impulsos al momento de relacionarse con las mujeres. Por otro lado, algunos de ellos incurren en comentarios a manera de bromas sobre el contenido misógino de las canciones.

Así mismo, la imagen de éxito económico y social que proyectan los cantantes en sus canciones y en su vida personal logra identificar a algunos oyentes asiduos de reggaetón; en la muestra, estos serían los más jóvenes y de menor condición económica. Todas estas conductas, serían ilustraciones de conductas propias de la cultura del honor, la cual está orientada a mantener el statu quo de sociedades patriarcales, tal como se ha encontrado en este estudio. Sin embargo, no son percibidas como tales por los y las participantes, sobre todo por aquellos que escuchan reggaetón en su vida diaria ni por los especialistas ligados al mundo de la radio. Por el contrario, todos los elementos de crítica hacia el reggaetón son minimizados y tomados como una forma irreverente de diversión, propia de la juventud. Esta actitud concuerda con la característica de invisibilidad que tiene la violencia simbólica y es un ejemplo de la fuerza “invisible” que tendría la estructura patriarcal instalada en la sociedad peruana.

## Conclusiones generales

La presente investigación tiene como objetivo conocer el papel que ocupa el reggaetón en la vida de los jóvenes, si fortalece la naturaleza prescriptiva de los estereotipos y roles de género que ya tienen formados, y si contribuye a normalizar conductas violentas en su actuar diario. A continuación, y a modo de breve articulación entre los dos estudios, se presentan las conclusiones generales de los mismos.

El estudio 1, a través de un análisis de discurso de una muestra de 10 canciones de reggaetón exitosas en el 2017, deja en evidencia el alto contenido sexual, la reproducción de estereotipos denigrantes hacia la mujer y el refuerzo de la dominación masculina que sigue habiendo en este género musical, tal como ya se había encontrado en estudios anteriores (Martínez, 2014; Nieves, 2009; Urdaneta, 2007). El estudio 2, a través de entrevistas en profundidad realizadas con 20 jóvenes hombres y mujeres y 3 especialistas en reggaetón de diferentes campos, evidencia el reconocimiento de la muestra acerca de contenidos discriminatorios y violentos hacia la mujer en este género musical. A pesar de encontrarse variaciones como reggaetón romántico, cristiano y feminista, su alcance no habría sido tan alto como el del reggaetón tradicional, al cual se puede acceder con facilidad desde diversas plataformas digitales y medios de comunicación tradicionales, tal como se ha corroborado en esta investigación.

En conclusión, el reggaetón sería un género musical que está muy presente en la vida diaria de los y las jóvenes, gracias a la gran popularidad que ha alcanzado y a la permanencia en el escenario musical desde hace más de dos décadas, por lo que para muchos representa la “música de su generación”, asociada a momentos de felicidad y a recuerdos de interacción social con pares y amigos que atesoran. En este sentido es un elemento importante en la socialización con otros, porque constituye un elemento más de identificación con su grupo de amigos o con el grupo con el que quieren divertirse, lo que supone una fuente de placer a la que se desea estar expuesto con regularidad. Al estar este género asociado a mensajes que conllevan excesos en conductas sexuales, contenido misógino y violencia simbólica en desmedro de la mujer, y, al mismo tiempo, al transmitir a través de sus diversos elementos, formas de comportamiento que concuerdan con la dominación masculina, constituye un producto cultural que soportaría la estructura patriarcal que sigue vigente en la sociedad peruana, así como en otras sociedades del mundo.

La reflexión inicial sobre el reggaetón como producción musical, se resuelve a partir de los resultados de esta investigación, encontrando que las canciones de este género musical serían un reflejo de la problemática social de desigualdad de género, producto de la cultura machista en la que han sido formadas las personas y, no respondería a creaciones individuales ajenas a la realidad social. Adicionalmente, se observa que los y las oyentes asiduos a este género musical también decodificarían los mensajes a partir de las estructuras sociales predominantes en la sociedad, siendo coherentes con una forma de socializar que han recibido en su formación y con el panorama de violencia hacia las mujeres, al que están expuestos en el día a día. Entonces, ¿cómo explicar el pensamiento de jóvenes hombres y mujeres que deciden no escucharlo en su vida diaria? Dejando de lado el ritmo alegre y pegajoso del reggaetón, que puede atraer a varios de estos y estas jóvenes, este grupo habría comprendido que la propuesta de este género musical no concuerda con su forma de pensar acerca de las relaciones entre hombres y mujeres, la cual consideran que debe ser equitativa. Por lo tanto, habrían decidido apartarlo de su vida cotidiana. En este sentido, quedaría pendiente profundizar en las creencias y motivaciones que tuvieron estos jóvenes para llegar a esta forma de pensar. Si bien no hay una declaración explícita sobre este tema, se puede hipotetizar que las luchas feministas y el activismo de colectivos con este mismo fin que se han hecho visibles en la sociedad peruana en los últimos años, puede haber ayudado a reflexionar sobre la necesidad de una sociedad con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Adicionalmente, se considera necesario reflexionar sobre la relación entre la academia y las producciones culturales artísticas que existen en la actualidad y que constituyen una forma de expresión de la población. Así como acerca de la amplia y rápida difusión que pueden tener estas producciones culturales en las sociedades a nivel global. La consideración de estas producciones culturales puede ser de gran ayuda para la psicología porque permitiría tener más elementos que están presentes en las interacciones de las personas en la vida actual.

En este sentido, esta investigación pretende contribuir con una primera aproximación hacia la presencia de la música popular urbana en la vida de las personas analizada desde la psicología social, la cual puede ser desarrollada en futuros estudios para mejorar la comprensión de las interacciones sociales en pro de una convivencia más equitativa.

En relación a las limitaciones de la presente investigación, se debe mencionar que dada la alta frecuencia con la que se producen diversos éxitos musicales en la música urbana como el reggaetón, es importante actualizar los estímulos que sirven de base para las investigaciones. De esta manera, las canciones analizadas para el estudio 1, tendrían la limitación de ser tomadas como obsoletas con rapidez, frente a los recientes lanzamientos en el último año y a la aparición de nuevas figuras musicales presentes en los rankings mundiales. Esta reflexión incluye también a la mayor presencia de cantantes mujeres que han tenido éxitos en las últimas temporadas y que no estaban presentes en el momento de la definición de las canciones a evaluar.

Por otro lado, dado que estudiar los productos culturales relacionados al arte, en este caso la música, podría ser de gran ayuda a la psicología en el entendimiento de los intereses actuales de la juventud y de cómo estos elementos se relacionan con sus interacciones sociales; es recomendable no solo considerar la música urbana, sino otros géneros musicales populares en la actualidad. En especial aquellos que están en contacto con la juventud, adolescencia y niñez, por la etapa de formación que les corresponde.

Respecto al estudio 2, las entrevistas estuvieron orientadas a las respuestas espontáneas y al recuerdo de las personas respecto a las canciones de reggaetón, lo que en algunos casos limitaba sus respuestas, pues algunos no podían recordar con exactitud las letras de las canciones que escuchaban. Por este motivo, se considera útil incluir dentro de la estructura de la guía fragmentos de audio de las canciones de reggaetón del momento, para poder tener homogeneidad sobre los estímulos estudiados además de las respuestas basadas en recuerdos y experiencias propias.

Por otro lado, al hablar de comportamientos propios siempre es factible la aparición de interpretaciones subjetivas que incluyan deseabilidad social. Por ello, sería favorable para la investigación considerar una aproximación etnográfica que permita observar la interacción de los y las jóvenes con sus amigos y amigas. Ello permitiría también contrastar las conductas observadas con las opiniones mencionadas en las entrevistas.

Finalmente, retomando la preocupación de algunas mujeres que no escuchan reggaetón con frecuencia sobre la escucha de este género musical entre menores de edad, se considera importante, conocer las percepciones e interpretaciones de grupos de niños y adolescentes, así como de otros grupos poblacionales, que no sean de Lima.

## Referencias bibliográficas

- Alberdi, I. y Matas, N. (2002). *La violencia doméstica. Informe sobre los malos tratos a mujeres en España*. Barcelona: Fundación “la Caixa”.
- Austin Millán, T. (2000). Para comprender el concepto de Cultura. *UNAP Educación y Desarrollo*. 1 (1).
- Bandura, A. (1982). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa
- Becky G y Bad Bunny (2017). Mayores. Sencillo (descarga digital): Los Angeles: Kemosabe Sony Latin.
- Berenguer, G. (2014). Factores externos. Cultura, estratificación social, grupos de influencia y familia. En A. Mollá (Coord.). *Comportamiento del Consumidor*. Barcelona: UOC.
- Bernárdez, E. (2008). *El lenguaje como cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- Bertetti, P. (2009). La música en los tiempos de las descargas. Desmaterialización de la música y el fin de la textualidad discográfica. En Carlón, M. y Scolari, C. (Eds). *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Betancourt, H. y López, S. R. (1993) The Study of Culture, Ethnicity, and Race in American Psychology. *American Psychologist*, 48 (6), 629-637.
- Bilboard staff (2017). Billboard: *The 20 best latin songs of 2017: Critics' picks*. Recuperado de: <https://www.billboard.com/articles/events/year-in-music-2017/8078462/the-20-best-latin-songs-of-2017-critics-picks>
- Boira, S. (2010). *Hombres maltratadores. Historias de violencia masculina*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Caro, C. y Monreal, M. (2017). Creencias del amor romántico y violencia de género. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2 (1), 47-56.
- Cole, M. (1995). Concepts of ecological validity. En: Cole, M., Engestrom, J. y Vasquez, O. (Eds.) *Mind culture and activity. Seminal papers from the laboratory of Comparative Human cognition*. Cambridge: University Press.



- Carballo, P. (2010). Los orígenes del reguetón y sus productores de discurso. *Cuadernos Americanos* 134 (2010/4), 179-194.
- Cuadrado Guirado, I. (2007). Estereotipos de género. En J. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coord.). *Psicología Social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública (2017). *Estudio de audiencia radial*. Lima: CPI
- Danny Ocean (2016). Me rehúso. Sencillo (descarga digital). Miami: Warner Music Latina.
- Delgado-Alvarez M., Sanchez Gomez M. y Fernández -Dávila Jara P. A. (2012). Atributos y estereotipos de género asociados al ciclo de la violencia contra la mujer. *Universitas Psychologica*. Vol. 11 (3), 769-777.
- Diario Las Américas (2017). *¿Dónde está mi gente?, la obsesión de JBalvin por enaltecer su raza*. Recuperado de: <https://www.diariolasamericas.com/cultura/donde-esta-mi-gente-la-obsesion-jbalvin-enaltecer-su-raza-n4138916>
- Díaz-Loving, R., Rivera, S. y Sánchez, R. (2010) Género y pareja. En. R. Díaz-Loving y S. Rivera (Eds.) *Antología psicosocial de la pareja*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Eagly, A. y Stefen, V. (2000). Gender stereotypes stem from the distribution of women and men into social roles. En: C. Stangor (Ed.). *Stereotypes and prejudice: essential readings*. Philadelphia: Psychology Press.
- El Comercio (2019). *Violencia contra la mujer: más de 140 casos fueron atendidos por los CEM en lo que va del año*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/violencia-contra-la-mujer-mas-de-140-casos-fueron-atendidos-por-los-cem-en-lo-que-va-del-ano-noticia/>
- El tiempo (2004). *Reggaeton, el sandungueo de moda*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1578847>
- Esteban, M. (2008). Hacia una psicología cultural. Origen, desarrollo y perspectivas. *Fundamentos en Humanidades*. No. II (18), 7-23.

- Esteban, M. y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de psicología*. 39 (1), 59-73.
- Exposito, S. (2018). Bad Bunny is Latin pop's freaky king. *Rolling Stone*. Recuperado de: <https://www.rollingstone.com/music/music-latin/bad-bunny-new-album-x100pre-latin-grammys-interview-770180/>
- Farruko y Bad Bunny (2017). Krippy kush. En TrapXFicante (descarga digital): Miami: Carbon Fiber Music y Sony Music Latin.
- Franiuk, R., Coleman, J. y Apa, B. (2017) The Influence of Non-Misogynous and Mixed Portrayals of Intimate Partner Violence in Music on Beliefs About Intimate Partner Violence. *Violence against women*. Vol. 23 (2), 243-257. <http://doi/10.1177/1077801216637473>
- Fernández Sedano, I. y Basabe Barañano, N. (2007). Psicología social y cultura. En J. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coord.). *Psicología Social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Ferrer, V. y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*. Vol. 17 (1), 105-122.
- Filardo Llamas, L. y Perales García, C. (2017). ¿Se acabaron las lágrimas? Estudio de las respuestas culturales a la violencia de género. *Athenea Digital*. Vol. 17 (1), 291-315.
- Frith, S. (2002). Music and everyday life. *Critical Quarterly*. Vol. 44 (1), 35-48
- Fonsi, L. y Daddy Yankee (2017). Despacito. Sencillo (descarga digital): Los Angeles: Universal Music Latin
- Gallucci, M. J. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón. *Opción*, 24 (55), 84-100
- Gelles, R. y Cavanaugh, M. (2004). Factores sociales. En J. Sanmartín (Coord.). *El laberinto de la violencia*. Barcelona: Ariel.
- Geertz, C. (1966). The Impact of the Concept of Culture on the Concept of Man. *Bulletin of The Atomic Scientists*, 22(4), 2-8.

- Geertz, C. (1995). *The interpretation of cultures*. Londres: Hutchinson.
- Glick, P. y Fiske, S. (1996). The Ambivalent Sexism Inventory: Differentiating Hostile and Benevolent Sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 70 (3), 491-512.
- Glick, P. y Fiske, S. (1999). The ambivalence toward men inventory. *Psychology of Women Quarterly*, 23 (1999), 519-536
- Gómez Escarda, M. y Pérez Redondo, R. J. (2016). La violencia contra las mujeres en la música: Una aproximación metodológica, *Methaodos. Revista de ciencias sociales* 4 (1) 189-196. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v4i1.115>
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related values*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing, values, behaviors, institutions and organizations across nations*. California: Sage
- Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1). <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1014>
- INEI (2016) *Perú: Brechas de género 2016. Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres*. Recuperado de: [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digiales/Est/Lib1388/Libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1388/Libro.pdf)
- IOP (2013). Acoso sexual callejero. *Estado de la opinión pública*. Año VII. Recuperado de: [http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/15889/IOP\\_1212\\_01\\_R\\_1.pdf?sequence=1](http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/15889/IOP_1212_01_R_1.pdf?sequence=1)
- IOP (2017). Radiografía social de los gustos musicales en el Perú. *Estado de la opinión pública* 10 (147) 1-25. Recuperado de: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/110428>
- IPSOS (2016) *Hábitos, usos y actitudes hacia los medios*. Lima: IPSOS.
- JBalbin y William, W. (2017). Mi gente. En *Vibras* (descarga digital): Los Angeles: Universal Music Latin

- Jeday, C., Arcángel, JBalvin y Ozuna (2017). Ahora dice. Sencillo (descarga digital): Los Angeles: Universal Music Latin
- Jiménez, F. (2009). (W)rapped in foil. Glory at twelve words a minute. En: W. Marshall, R. Rivera y D. Pacini (Eds.) *Reggaeton*. Carolina del Norte: Duke University Press.
- Lehman, D. R., Chiu, C.-Y., y Schaller, M. (2004). Psychology and culture. *Annual Review of Psychology*, 55, 689-714.
- Lonsdale, A. y North, A. (2011). Why do we listen to music? A uses and gratifications analysis. *British Journal of Psychology* (102) 108-134. DOI:10.1348/000712610X506831
- Lopez-Zafra E. (2008) Relación entre Cultura del Honor e identidad de género: el papel del sexo, edad y nivel de estudios en la predisposición a la violencia. *Estudios de psicología*, 29(2), 209-220.
- López-Zafra, E. y Rodríguez-Espartal, N. (2014). Gender identity, culture of honor and gender violence: social and personal implications. En B. Miller (Ed). *Gender identity*. Nueva York: Nova Science Publishers, Inc.
- Lopez-Zafra E., García-Retamero R., Diekman A. y Eagly, A. H. (2008) Dinámica de estereotipos de género y poder: un estudio transcultural. *Revista de Psicología Social*, 23(2), 213-219.
- López, M. (2010). Violencia machista: un medio para el ejercicio del poder. En E. Lopez-Zafra (Coord). *Violencia contra las mujeres: Descripción e intervención biopsicosocial*. Jaén: Universidad de Jaén
- Lorente, M. (2007). Violencia de género, educación y socialización: acciones y reacciones. *Revista de Educación*, 342. Enero-abril 2007, 19-35.
- Macionis, J. y Plummer, K. (1998) *Sociología*. Madrid: Prentice Hall
- Maluma (2017). Felices los 4. En F.A.M.E. (descarga digital): Miami: Sony Music Latin
- Marcha de #NiUnaMenos se realiza hoy. Una lucha contra el prejuicio. (12 de agosto de 2017). *El Comercio*, p12.

- Martínez Noriega, D. A. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *Cotidiano - Revista de la Realidad Mexicana*, 29 (186), 63-67.
- Méndez, A. (2011). Música, sociedad y libertad. *Faro*, 14 (2011), 3-20
- Mieles, M., Tonon, G. y Alvarado, S. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas Humanística*, 74 (2012), 195-225
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2016). *Violencia basada en género. Marco conceptual para las políticas públicas y la acción del Estado*. Recuperado de: <http://www.repositoriopnevfs.pe/wp-content/uploads/2017/03/mimp-marco-conceptual-violencia-basada-en-genero.pdf>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2017). Boletín estadístico. *Programa nacional contra la violencia familiar y sexual*. Recuperado de: [https://www.mimp.gob.pe/files/programas\\_nacionales/pnevfs/estadistica/boletin\\_agosto\\_2017/BV\\_Agosto\\_2017.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pnevfs/estadistica/boletin_agosto_2017/BV_Agosto_2017.pdf)
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2019). Boletín estadístico. *Programa nacional contra la violencia familiar y sexual*. Recuperado de: [https://www.mimp.gob.pe/files/programas\\_nacionales/pnevfs/estadistica/boletin\\_setiembre\\_2019/BV\\_Setiembre\\_2019.pdf](https://www.mimp.gob.pe/files/programas_nacionales/pnevfs/estadistica/boletin_setiembre_2019/BV_Setiembre_2019.pdf)
- Morales, A. (2017). J Balvin: El 'reggaeton' es cultura. La música que la gente quiere escuchar. *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/cultura/2017/05/02/actualidad/1493737455\\_270855.html](https://elpais.com/cultura/2017/05/02/actualidad/1493737455_270855.html)
- Moya, M. (2007). Relaciones interpersonales: funciones e inicio. En J. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coord.). *Psicología Social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Moya, M. y Puertas, S. (2004). El sexismo en el aula. En: D. Páez, y I. Fernández, S. Ubillós y E. Zubieta (Coord.) *Psicología social, cultura y educación*. Madrid: Prentice Hall.
- Nateras, J. (2013). Socialización. En: Arciga, S. Juárez, J. y Mendoza, J. (Coord.) *Introducción a la psicología social*. México: Universidad Autónoma Metropolitana

- Negut, A. y Sârbescu, P. (2014). Problem music or problem stereotypes? The dynamics of stereotype activation in rock and hip-hop music. *Musicae Scientiae*, 18(1) 3–16. DOI: 10.1177/1029864913499180
- Nicky Jam (2017). El amante. En Fenix (descarga digital): Miami: Sony Music Latin
- Nieves, A (2009). A man lives here. Reggaetón's hypermasculine Residente. En: W. Marshall, R. Rivera y D. Pacini (Eds.) *Reggaeton*. Carolina del Norte: Duke University Press.
- Novo, M. y Seijo, D. (2009). Aproximación psicosocial a la violencia de género: aspectos introductorios. En F. Fariña, R. Arce y G. Buela-Casal (Eds.) *Violencia de género. Tratado psicológico y legal*. Madrid: Biblioteca nueva.
- North, A. y Hargreaves, D. (Eds.) (2012). *The social and applied psychology of music*. New York: Oxford Scholarship Online.
- OMS (2016). Violencia contra la mujer. *Violencia de pareja y violencia sexual contra la mujer*. Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>
- Páez, D. y Fernández, I. (2004) Masculinidad-Femineidad como dimensión cultural y del autoconcepto. En: D. Páez, y I. Fernández, S. Ubillos y E. Zubieta (Coord.) *Psicología social, cultura y educación*. Madrid: Prentice Hall.
- Plaza, O. (2014). *Teoría sociológica. Enfoques diversos, fundamentos comunes*. Lima: Fondo editorial PUCP.
- Rentfrow, P. J., McDonald, J. A., y Oldmeadow, J. A. (2009). You are what you listen to: Young people's stereotypes about music fans. *Group Processes and Intergroup Relations*, 12, 329–344.
- Rentfrow, P. J. (2012). The Role of Music in Everyday Life: Current Directions in the Social Psychology of Music. *Social and Personality Psychology Compass*, 6 (5) 402–416.
- Ríos, M. (28 de marzo de 2017). Guerra musical: ¿Spotify representa amenaza para las radios locales? *Gestión*. Recuperado de: <https://gestion.pe/tendencias/guerra-musical-spotify-representa-amenaza-emisoras-locales-2185840>

- Risman, B.J. (2004). Gender as a social structure: Theory Wrestling with Activism. *Gender & Society*, Vol. 18(4), 429-450.
- Rivera, S. y Carrico, B. (2015). Los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la Zona Metropolitana de Querétaro. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 10(2), 35-57
- Rodríguez Mosquera, P. (2011). Masculine and feminine honor codes. *Revista de psicología social*, 26 (1) 63-72.
- Rodríguez, N (2012). *Intervención con presos por violencia de género. Propuesta y resultados de un programa basado en Inteligencia Emocional* (Tesis doctoral). Universidad de Jaén, España.
- Rosenkrantz, P., Vogel, S.R., Bee, H., Broverman, I.K. y Broverman, D.M. (1968). Sexrole stereotypes and self-concepts in college students. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 32, 287-295.
- Sangrador, J. (1993). Consideraciones psicosociales sobre el amor romántico. *Psicothema*, 5, 181-196
- Savage, M. (2019). Daddy Yankee, Rosalía, Maluma... Los éxitos del pop latino que conquistan YouTube. *BBC*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48932206>
- Segato, R. (2016). *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficante de sueños.
- Thapar-Björkert, S., Samelius, L., y Sanghera, G. (2016). Exploring symbolic violence in the everyday: misrecognition, condescension, consent and complicity. *Feminist review*, 112, 144-162.
- Ter Bogt, T., Mulder, J., Raaijmakers, Q., y Gabhainn, S. (2010). Moved by music: A typology of music listeners. *Psychology of music*, 39(2) 147–163. DOI: 10.1177/0305735610370223
- Triandis, H. (1972). *The analysis of subjective culture*. Nueva York: Wiley.
- Triandis, H. (2004). The many dimensions of culture. *Academy of Management Executive*, 18 (1), 88-93.

- Turizo, M (2016). Una lady como tú. Sencillo (descarga digital): Miami: Sony Music Latin.
- Urdaneta, M. (2007). *El reggaetón, entre el amor y el sexo. Análisis semiolingüístico*. (Tesis de Maestría, Universidad de Zulia) Recuperado de: <https://es.slideshare.net/MArianelaUr/el-reggae-7886587>
- Vallejo, E. y Rivarola M. (2013). Perú: La violencia invisible: acoso sexual callejero en Lima Metropolitana y Callao. *Cuadernos de investigación 4*. Recuperado de: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/34946/Cuadernos%20de%20investigaci%C3%B3n%204.pdf?sequence=1>
- Van Buskirk, E. (2017). Como el reggaetón se convirtió en un fenómeno mundial en Spotify. *Spotify insights*. Recuperado de: <https://insights.spotify.com/mx/2017/09/05/how-reggaeton-became-a-global-phenomenon-on-spotify/>
- Venegas, M. (2010). Educar las relaciones afectivosexuales, prevenir las diferentes formas de violencia de género. *Trabajo social global*, 1 (2) 162-182.
- Wisin y Ozuna (2017). Escápate conmigo. Sencillo (descarga digital): Miami: Sony Music Latin.



**ANEXOS**



## Anexo 1

VICERRECTORADO DE  
INVESTIGACIÓN  
COMITÉ DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN



### DICTAMEN

El Comité de Ética de la Investigación (CEI) informa que, en la sesión del 06 de setiembre de 2018, ha revisado la documentación presentada sobre la investigación titulada "Música y género: ¿Influye el reggaetón en los estereotipos, roles de género y expresiones de violencia entre los jóvenes limeños?" y ha emitido el dictamen **N°048-2018/CEI-PUCP** (antecedente: solicitud N° 040-2018/OETIIC-VRI).

Los documentos revisados pertenecientes a esta investigación fueron los siguientes:

- Declaración de compromiso con los principios éticos de la investigación con seres humanos.
- Protocolo de investigación.
- Resumen de protocolo de investigación.
- Protocolo de consentimiento informado.
- Lista de verificación sobre la aplicación de los principios éticos.

Luego de la revisión, el Comité por unanimidad emitió el dictamen de APROBADO. Ello, al amparo de su mandato que señala tienen el deber de: "asegurar el compromiso ético de los investigadores, así como certificar y supervisar que las investigaciones que sean sometidas a su consideración, tanto que sean llevadas a cabo o promovidas por la universidad como por terceros, cumplan con los principios éticos de la investigación"<sup>1</sup>.

Agradeceremos que para las comunicaciones futuras aluda al número de dictamen aquí asignado.

Atentamente,

María Isabel la Rosa Cormack  
Presidente  
Comité de Ética de la Investigación

<sup>1</sup> Artículo 1° del Reglamento del Comité de Ética de la Investigación de la PUCP. Puede ver la versión completa en: <http://cdn02.pucp.education/investigacion/2016/10/14160435/Reglamento-2.pdf>

## Anexo 2

### Canciones analizadas en el estudio 1

# Despacito

Luis Fonsi

Ay Fonsi DY  
Oh Oh no, oh no  
Oh yeah  
Diridiri, dirididi Daddy  
Go

Sí, sabes que ya llevo un rato mirándote  
Tengo que bailar contigo hoy (DY)  
Vi que tu mirada ya estaba llamándome  
Muéstrame el camino que yo voy (Oh)

Tú, tú eres el imán y yo soy el metal  
Me voy acercando y voy armando el plan  
Solo con pensarlo se acelera el pulso (Oh yeah)

Ya, ya me está gustando más de lo normal  
Todos mis sentidos van pidiendo más  
Esto hay que tomarlo sin ningún apuro

Despacito  
Quiero respirar tu cuello despacito  
Deja que te diga cosas al oído  
Para que te acuerdes si no estás conmigo

Despacito  
Quiero desnudarte a besos despacito  
Firmo en las paredes de tu laberinto  
Y hacer de tu cuerpo todo un manuscrito (sube, sube, sube)  
(Sube, sube)

Quiero ver bailar tu pelo  
Quiero ser tu ritmo  
Que le enseñes a mi boca  
Tus lugares favoritos (favoritos, favoritos baby)

Déjame sobrepasar tus zonas de peligro  
Hasta provocar tus gritos  
Y que olvides tu apellido (Diridiri, dirididi Daddy)

Si te pido un beso ven dámelo  
Yo sé que estás pensándolo  
Llevo tiempo intentándolo  
Mami, esto es dando y dándolo  
Sabes que tu corazón conmigo te hace bom, bom  
Sabes que esa beba está buscando de mi bom, bom  
Ven prueba de mi boca para ver cómo te sabe

Quiero, quiero, quiero ver cuánto amor a ti te cabe  
Yo no tengo prisa, yo me quiero dar el viaje  
Empecemos lento, después salvaje

Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando poquito a poquito  
Cuando tú me besas con esa destreza  
Veo que eres malicia con delicadeza

Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito  
Y es que esa belleza es un rompecabezas  
Pero pa montarlo aquí tengo la pieza

Despacito  
Quiero respirar tu cuello despacito  
Deja que te diga cosas al oído  
Para que te acuerdes si no estás conmigo

Despacito  
Quiero desnudarte a besos despacito  
Firmo en las paredes de tu laberinto  
Y hacer de tu cuerpo todo un manuscrito (sube, sube, sube)  
(Sube, sube)

Quiero ver bailar tu pelo  
Quiero ser tu ritmo  
Que le enseñes a mi boca  
Tus lugares favoritos (favoritos, favoritos baby)

Déjame sobrepasar tus zonas de peligro  
Hasta provocar tus gritos  
Y que olvides tu apellido

Despacito  
Vamos a hacerlo en una playa en Puerto Rico  
Hasta que las olas griten "¡ay, bendito!"  
Para que mi sello se quede contigo

Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito  
Que le enseñes a mi boca  
Tus lugares favoritos (favoritos, favoritos baby)

Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito  
Hasta provocar tus gritos  
Y que olvides tu apellido (DY)

Despacito  
Compositores: Erika Ender / Luis Fonsi  
Letra de Despacito © Sony/ATV Music Publishing LLC

# Mayores

Becky G

A mí me gusta que me traten como dama  
Aunque de eso se me olvide cuando estamos en la cama  
A mí me gusta que me digan poesía  
Al oído por la noche cuando hacemos groserías

Me gusta un caballero  
Que sea interesante  
Que sea un buen amigo  
Pero más un buen amante  
¿Qué importa unos años de más?

A mí me gustan mayores  
De esos que llaman señores  
De los que te abren la puerta  
Y te mandan flores

A mí me gustan más grandes  
Que no me quepa en la boca  
Los besos que quiera darme  
Y que me vuelva loca

Loca  
Oh oh oh oh oh  
Loca  
Oh oh oh oh oh

Yo no soy viejo pero tengo la cuenta como uno  
Si quieres a la cama yo te llevo el desayuno  
Como yo, ninguno  
Un caballero con 21, yeah  
Yo estoy puesto pa' todas tus locura'  
Que tú quieres un viejo, ¿estás segura?  
Yo te prometo un millón de aventuras  
Y en la cama te duro lo que él no dura

Yo estoy activo 24/7  
Conmigo no hacen falta los juguetes  
Yo todavía me hago de paquete  
Pero si te gusta abusar cor otra gente

A mí me gustan mayores  
De esos que llaman señores  
De los que te abren la puerta  
Y te mandan flores

A mí me gustan más grandes  
Que no me quepa en la boca  
Los besos que quiera darme  
Y que me vuelva loca

Loca  
Oh oh oh oh oh  
Loca  
Oh oh oh oh oh

Yo no quiero un niño que no sepa nada  
Yo prefiero un tipo, traje de la talla  
Yo no quiero un niño que no sepa nada  
Yo prefiero un tipo, traje de la talla

A mí me gustan, me gustan mayores  
De esos que llaman señores  
De los que te abren la puerta  
Y te mandan flores

A mí me gustan más grandes  
Que no me quepa en la boca  
Los besos que quiera darme  
Y que me vuelva loca

Loca  
Oh oh oh oh oh  
Loca  
Oh oh oh oh oh  
Loca  
Oh oh oh oh oh  
Loca  
Oh oh oh oh oh  
Loca

Bad Bunny baby baby  
Jeje  
Becky G  
'Becky G'

Compositores: Benito Martinez / Jorge Fonseca / Mario Caceres / Patrick Ingunza / Saul Alexander Castillo Vasquez  
/ Servando Moriche Primera Mussett

Letra de Mayores © Sony/ATV Music Publishing LLC, Warner/Chappell Music, Inc, Kobalt Music Publishing Ltd.



# Felices los 4

Maluma

Maluma baby

A penas sale el sol y tú te vas corriendo  
Sé que pensarás que esto me está doliendo  
Yo no estoy pensando en lo que estás haciendo  
Si somos ajenos y así nos queremos

Si conmigo te quedas  
O con otro tú te vas  
No me importa un carajo  
Porque sé que volverás

Si conmigo te quedas  
O con otro tú te vas  
No me importa un carajo  
Porque sé que volverás

Y si con otro pasas el rato  
Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz  
Felices los 4  
Te agrandamos el cuarto

Y si con otro pasas el rato  
Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz  
Felices los 4  
Yo te acepto el trato

Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato (alright, alright baby)

Y lo hacemos otro rato  
Lo nuestro no depende de un pacto  
Disfruta y solo siente el impacto  
El boom boom que te quema, ese cuerpo de sirena  
Tranquila que no creo en contratos (Y tú menos)

Y siempre que se va, regresa a mí (Y felices los 4)  
No importa el qué dirán, nos gusta así (Te agrandamos el cuarto, baby)  
Y siempre que se va, regresa a mí (Y felices los 4)  
No importa el qué dirán, somos tal para cual

Y si con otro pasas el rato  
Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz  
Felices los 4  
Te agrandamos el cuarto

Y si con otro pasas el rato  
Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz

Felices los 4  
Yo te acepto el trato

Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato

Si conmigo te quedas  
O con otro tú te vas  
No me importa un carajo  
Porque sé que volverás

Si conmigo te quedas  
O con otro tú te vas  
No me importa un carajo  
Porque sé que volverás

Y si con otro pasas el rato  
Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz  
Felices los 4  
Te agrandamos el cuarto

Y si con otro pasas el rato  
Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz  
Felices los 4  
Yo te acepto el trato

Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato  
Y lo hacemos otro rato

Y siempre que se va, regresa a mí  
Maluma baby  
No importa el qué dirán, nos gusta así  
Kevin ADG, Chan El Genio  
Y siempre que se va, regresa a mí  
El código secreto, baby  
No importa el qué dirán, somos tal para cual  
Así lo quiso el destino mami  
Muaaa

Compositores: Andres Uribe Marin / Bryan Snaider Lezcano Chaverra / Eliezer Palacios-Rivera / Juan Luis Londono  
Arias / Kevin Mauricio Jimenez Londono / Mario Caceres / Servando Primera / Stiven Rojas Escobar  
Letra de Felices los 4 © Universal Music Publishing Group, Sony/ATV Music Publishing LLC



# Escápate conmigo

Wisin

Ey  
Ozuna!  
Doble U

Será la magia que tienen tus ojos  
Y esos truquitos para enamorar  
Tú me seduces a tu antojo  
Y de tu hechizo no puedo escapar

Qué ganas tengo de buscarte  
Y de volverte a besar  
Por más que traten de alejarte  
Baby hoy conmigo tú te vas

Yo solo quiero que confíes en mí  
Y seas valiente, bebé

Escápate conmigo esta noche, bebé  
Te quiero comer, te va a encantar  
Tú sabes que conmigo siempre la pasas bien  
Te quiero comer, tus labios besar  
Bebé no digas que no  
Si solo somos tú y yo  
Y se te eriza la piel  
Cuando entramos en calor

Bebé no digas que no  
Si solo somos tú y yo  
Y se te eriza la piel  
Cuando entramos en calor

Mi super nova, la que una sonrisa me roba  
Tremenda loba, solo un beso y calienta la alcoba  
Se me pega y me soba, no se incomoda  
La baby es una pantera, yo soy su Casanova

Escápate conmigo, donde no hayan testigos  
Si te preguntan, dile que soy tu mejor amigo  
Yo quiero un beso, tu quieres castigo  
Sabes que no te obligo, te deseo, siempre te lo digo (Mamita deja la ventana abierta)

Escápate conmigo esta noche, bebé  
Te quiero comer, te va a encantar  
Tú sabes que conmigo siempre la pasas bien  
Te quiero comer, tus labios besar

Es que yo quiero un poco más, de tu rica desnudez  
Es que el sudor de tu piel, es el que yo quiero probar  
Es que yo quiero un poco más, de tu rica desnudez  
Es que el sudor de tu piel, es el que yo quiero probar

Baby andamos con los poderes  
Ozuna

Mi mente descontrola  
Y si la llamo ella me dice que la busque que está sola  
Que no hay tiempo, pero haciéndolo se demora  
Si le fallo, que tranquilo porque no se enamora

Tranquila, la vida conmigo te lo vacilas  
Que no he visto otra baby, de tu liga  
Esos besitos que me dan ganas  
De amanecer contigo todas las mañanas

Escápate conmigo esta noche, bebé  
Te quiero comer, te va a encantar  
Tú sabes que conmigo siempre la pasas bien  
Te quiero comer, tus labios besar

Beé no digas que no, si solo somos tú y yo  
Y se te eriza la piel, cuando entramos en calor  
Bebé no digas que no, si solo somos tú y yo  
Y se te eriza la piel, cuando entramos en calor

Señoritas es sencillo  
Todo lo hacemos por ustedes  
Un junte poderoso  
W

Ozuna  
Multimillon Records  
Los Legendarios  
Hi El Quimico  
Gaby Music  
Otros niveles musicales

Compositores: Christian Linares / Juan Carlos Ozuna Rosado / Juan Luis Morera / Marcos A. Ramirez Carrasquillo /  
Victor R. Torres Betancourt

Letra de Escápate conmigo © Sony/ATV Music Publishing LLC, Kobalt Music Publishing Ltd.

MCMXVII

# Mi gente

J Balvin, Willy William

Si el ritmo te lleva a mover la cabeza ya empezamos como es  
Mi música no discrimina a nadie así que vamos a romper

Toda mi gente se mueve  
Mira el ritmo cómo los tiene  
Hago música que entretiene  
El mundo nos quiere, nos quiere, y me quiere a mí

Toda mi gente se mueve  
Mira el ritmo cómo los tiene  
Hago música que entretiene  
Mi música los tiene fuerte bailando y se baila así

Estamos rompiendo la discoteca  
La fiesta no para, apenas comienza  
C'est comme-çi  
C'est comme-ça  
Ma chérie  
La la la la la

Francia  
Colombia  
Me gusta (Freeze)

J Balvin  
Willy William  
Me gusta (Freeze)

Los DJ's no mienten  
Le gusta a mi gente  
Eso se fue mundial (Freeze)

No le pagamos  
Mas nunca paramos  
Es otro palo

Y dónde está mi gente  
Mais fais bouger la tête  
Y dónde está mi gente  
Say yeah, yeah, yeah (Un, dos, tres)

De esquina a esquina  
Y ahí nos vamos  
El mundo es grande pero lo tengo en mi mano  
Estoy muy duro, sí  
Okay, ahí vamo'  
Y con el tiempo nos seguimos elevando

Que seguimos rompiendo aquí  
Esta fiesta no tiene fin

Botellas para arriba sí  
Los tengo bailando rompiendo y yo sigo aquí

Que seguimos rompiendo aquí  
Esta fiesta no tiene fin  
Botellas para arriba sí  
Los tengo bailando rompiendo

Y dónde está mi gente  
Mais fais bouger la tête  
Y dónde está mi gente  
Say yeah, yeah, yeah (Un, dos, tres)

World wide  
Willy William  
J Balvin, man

Ajá  
Ajá  
Ajá  
Ajá

Compositores: Andres David Restrepo Echavarría / Ashadally Adam / Jose Alvaro Osorio Balvin / Mohombi Nzasi  
Moupondo / Willy Fauade William

Letra de Mi gente © Kobalt Music Publishing Ltd., Universal Music Publishing Group, Sony/ATV Music Publishing  
LLC



# El amante

[Nicky Jam](#)

Ya yo me cansé, no quiero ser tu amante  
Te digo de mi parte  
Que no aguanto más  
Ya no aguanto ver el otro cómo dice que es el dueño tuyo  
Me mata el orgullo  
Él ni te sabe hablar

Esta la hice pa' él  
Cuando la escuche, quiero estar ahí para ver  
Cuando se entere y sepa que soy dueño de usted  
Tal vez suene un poco mal, lo sé y no me luce  
Todo es por usted

Mami yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que con él te sientes fría

Mami yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que él es una porquería

Te caliente más, más, más  
Te caliente más, más, más  
Te caliente más, más, más  
Te caliente más, más, más  
Te caliente más

Solo una cosa te preguntaré  
Si tienes frío, ¿quién te da calor?  
Yo soy el dueño de tu fantasía  
Nadie lo hace como yo  
Si te vistes bonita, él no te dice na'  
Y a mí tú me gustas hasta sin maquillar  
Tú siempre a mí me dices que él te trata mal  
Y eso lo tienes que acabar

Dime qué tú vas a hacer  
Mami tengo la inquietud  
Si quieres sufrir con él  
Eso lo decides tú  
Que seas feliz con él  
Yo no te contestaré  
Sé que me vas a llamar  
Cuando me extrañe tu piel

Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía

Dile al noviecito tuyo  
Que con él te sientes fría

Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que él es una porquería

Esta la hice pa' él  
Cuando la escuche, quiero estar ahí para ver  
Cuando se entere y sepa que soy dueño de usted  
Tal vez suene un poco mal lo sé y no me luce  
Todo es por usted

Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que con él te sientes fría

Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que él es una porquería

Te caliente más, más, más  
Te caliente más, más, más  
Te caliente más, más, más  
Te caliente más, más, más  
Te caliente más

Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que él es una porquería

N. I. C. K. (Oh)  
Nicky, Nicky, Nicky Jam (Oh)  
Saga White Black (oh oh)  
La Industria Inc.  
Ya no quiero ser tu amante

Compositores: Cristhian Camilo Mena Moreno / Nick Rivera Caminero / Juan Diego Medina  
Letra de El amante © Sony/ATV Music Publishing LLC

# Krippy Kush

Bad Bunny, Farruko, ...

El Rvussian

Lo' maliantes quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
To'a las babys quieren kush, kush, kush, kush, kush  
Lo' gansters quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
To'a las babys quieren kush, kush, kush, kush, kush

Lo' maliantes quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
To'a las babys quieren kush, kush, kush, kush, kush  
Lo' gansters quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
To'a las putas quieren kush

Yeah, yeah, yeah

Aquí pasamos moñas por el TSA  
Las putas se montan fácil como en GTA  
Doscientas cajas 'e paper que pedí en eBay  
En PR ya es legal, yo firmé la ley  
Fumando como Snoop Dogg y Wiz Kha  
Las gatas quieren Kush no quieren Fiska  
Prendí un bastón como el de la brisca  
Dos phillies, se queda bizca  
Lo que tú estás haciendo yo lo hice primero  
Bebé, ese novio tuyo es medio culero  
Yo ando por New York con un par de cueros  
Y piles puestos pa' to' estos cabrones hacerles fiero  
Yo tengo agricultores como Piculín  
Los ojos rojos como el Chapulín  
Hoy se me olvido beberme la Ritalin  
Pero las 602 las bajé con Lean (Prrr)

Pero ahora estoy pal' krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
También tenemos kush, kush, kush, kush, kush  
Lo' gansters quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
To'a las babys quieren kush, kush, kush, kush, kush

Lo' maliantes quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
To'a las babys quieren kush, kush, kush, kush, kush  
Lo' gansters quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
To'a las putas quieren kush (Skrt, Farru)

Lo prendo y me pierdo en el humo  
Y floto cada vez que fumo  
Capsuleando voy en la nave, nave  
No corro por la de nadie, nadie  
No confío en nadie, nadie  
Porque aquí no se sabe, sabe  
Quién es quien

Las libras yo las compro y llegan por FedEx  
Traigo gripié el paquete via express

Del celular traqueo con el GPS  
Y el shipping se lo cobramo' al bobo de tu ex  
Que tiene un guille de bichote y lo que fuma es regular  
Sintéticas de esas que venden por ahí en los puestos legal  
Que le baje a la movie, que pa' acá no venga a frontear  
Que somos millonarios, acabo de comprar par de acres pa' sembrar

Mil de estos cabrones me quieren matar  
La vida es una y la tengo que aprovechar  
No sé si esto es un sueño o será real  
Antes de irme pa' otro mundo te quiero probar  
Cuando muera, yo no sé pa' dónde voy  
Si pal' cielo o pal' infierno, o me quedo onde' estoy  
Al carajo el mañana, sólo pienso en hoy  
No woa' a cambiar, así es que soy, yeh

Pero ahora estoy pal' krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
También tenemos kush, kush, kush, kush, kush  
Lo' gansters quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
También tenemos kush, kush, kush, kush, kush

Lo' maliantes quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
Toa' las babys quieren kush, kush, kush, kush, kush  
Lo' gansters quieren krippy, krippy, krippy, krippy, krippy  
Toa' las putas quieren kush

Yeah yeah  
Bad Bunny, baby baby  
Farru  
Trapxficante  
Yeah yeah yeah  
Alex Killer  
Hear This Music  
Hear This  
Trap Kingz, bebé  
Nosotros tenemos la corona del Trap, cabrones  
Rvssian

Compositores: Benito Antonio Martinez Ocasio / Carlos Efren Reyes Rosado / Franklin Martinez / Tarik Johnston / Thomas Kevin Richard

Letra de Krippy Kush © Sony/ATV Music Publishing LLC, Universal Music Publishing Group, Songtrust Ave



# Ahora Dice

Ozuna, J Balvin, ...

Baby  
Chris Jeday (Chris Jeday)  
Austin baby  
J Balvin man  
Ozuna baby, (Ozuna)

No quiere saber na' de mí  
Ay, dime qué fue lo que yo hice mal  
Te pusieron en contra de mí  
Al que fue, no se lo voy a perdonar

Ahora dice que no me conoce, no no no no no  
Y si me ha visto se supone que en el pasado fue  
Yo si me acuerdo cómo lo hacíamos  
Cómo en la cama nos matábamos (Let go, come on)

Ahora dice que no me conoce, no no no no no  
Y si me ha visto se supone que en el pasado fue  
Yo sí me acuerdo cómo lo hacíamos  
Cómo en la cama nos matábamos

Sé que te pasas negando, todo lo que tú y yo hacíamos  
Queda en tu mente grabado todas las veces que nos desvestíamos  
Ahora me paso pensando, cómo tú puedes vivir así  
Diciendo que no sabes lo que entre sábanas tú te entregaba a mí

Solo yo, he podido llegarle  
Tu cuerpo sabe elevarse  
Y cuando tus piernas temblaban  
No decía nada ya no

Dialogando con el dinero  
No quiero interrupciones  
Esa es la prioridad  
Pasaste lista de opciones  
Estoy con la colombiana, que sepa mañana y la cubana llega a Paris  
Llámate al ruso, que baje los kilos de oro que llegan a la calle de Brasil

Solo yo he podido llegarle  
Tu cuerpo sabe, elevarse  
Y cuando tus piernas temblaban  
No decía nada, nada no no

Ahora dice que no me conoce, no no no no no  
Y si me ha visto se supone que en el pasado fue  
Yo sí me acuerdo cómo lo hacíamos  
Cómo en la cama nos matábamos

Y ahora dice que no me conoce, no no no no no  
Y si me ha visto se supone, que en el pasado fue

Yo sí me acuerdo cómo lo, hacíamos  
Cuando en la cama nos matábamos (J Balvin man)

Por más que me niegues a mí, no puedes escaparte  
Si era tu luz de mi sombra y me seguías a todas partes  
Nos lograron separar, tú no quisiste escuchar  
Fue más importante qué dijo la gente, que a dónde podíamos llegar

En el mundo de mí están hablando  
Diciendo mil cosas  
Que me ven por aquí, que me ven por allá  
Por mi vida famosa  
Tú me conoces de años atrás, sabes cómo es la cosa  
Tú sabes que yo soy real  
Te lo dije una vez

Y sé que nuestro amor es periódico de ayer  
Que tú no lo quieres leer, que ni por la calle tú me quieres ver  
Si sales de party me escuchas a mí, siempre te preguntan por mí baby  
Dime qué se siente ser el fantasma que te atormenta a ti

Dime que pasó mami, todo iba normal  
Te hablaron de mí, te dejastes llevar  
Tu cuerpo me estaba empezando a amar  
Y por culpa de la gente, ahora te toca olvidar

Yo sé que eres infeliz, pero te pasas mintiendo  
Fingiendo que eres feliz, mami yo no te entiendo  
Ahora él te pone a llorar, también te pone a sufrir  
Mientras yo te ponía a viajar, yo linda te hacía lucir

Solo yo he podido llegarle  
Tu cuerpo sabe elevarse  
Y cuando tus piernas temblaban  
No me decía nada nada no no

Ahora dice que no me conoce, no no no no no  
Y si me ha visto se supone que en el pasado fue  
Yo sí me acuerdo cómo lo hacíamos  
Cómo en la cama nos matábamos

Y ahora dice que no me conoce, no no no no no  
Y si me ha visto se supone que en el pasado fue  
Yo sí me acuerdo cómo lo hacíamos  
Cómo en la cama nos matábamos

J Balvin man  
Ozuna  
Ozuna man  
Arca  
Ozuna  
Arca man  
Austin baby

Así es como es  
Chris Jeday

Ahora dice

Ahora dice

Compositores: Austin Santos / Carlos E. Ortiz Rivera / Jan Carlos Ozuna / Jeanpierre Soto Pascual / Jose Alvaro Osorio Balvin / Juan G Rivera Vazquez / Luis E. Ortiz Rivera / Rafael Pina

Letra de Ahora Dice © Sony/ATV Music Publishing LLC, Universal Music Publishing Group, Warner/Chappell Music, Inc



# Una lady como tú

Manuel Turizo

Sé que buscas a alguien que  
Te vuelva a enamorar  
Que no te haga sentir mal  
Sé que hubo otro que  
No supo valorar  
Lo que tenías para dar

Sé que tal vez  
Te hizo sufrir  
Te hizo llorar  
Te supo lastimar  
Sé que tal vez  
Ya sabes de mí  
Voy detrás de ti  
No te voy a mentir

Voy buscando una lady  
Como tú la quiero así  
Quiero que te enamores  
Como estoy yo de ti

A casa enviarte flores  
Y en tu nombre escribir  
Mil canciones de amores  
Pa' que pienses en mí  
Como yo pienso en ti

Yo quiero hablarte  
Quiero hipnotizarte  
Un estrella traerte  
Hasta el cielo bajarte  
Cantarte al oído  
Y ver tu piel al erizarte  
Llevarte lentamente  
donde estemos tu y yo aparte  
Y si te provoca  
Te beso la boca  
Sueño con tocarte  
Quitarte la ropa  
No confundas mi intención  
Por decir cosas locas  
Te quiero  
Pero tu cuerpo también me provoca  
Poderte complacer  
Cada uno de tus sueños conocer  
Hablar juntos hasta el amanecer  
Que seas mi mujer  
Sea yo el único que te de placer  
Cada día de mi vida yo poderte tener

Voy buscando una lady  
Como tú la quiero así  
Quiero que te enamores  
Como estoy yo de ti

A casa enviarte flores  
Y en tu nombre escribir  
Mil canciones de amores  
Pa' que pienses en mí  
Como yo pienso en ti (X2)

Sé que buscas a alguien que  
Te vuelva a enamorar  
Que no te haga sentir mal  
Sé que hubo otro que no supo valorar  
Lo que tenías para dar

Voy buscando una lady  
Como tú la quiero así  
Quiero que te enamores  
Como estoy yo de ti

A casa enviarte flores  
Y en tu nombre escribir  
Mil canciones de amores  
Pa' que pienses en mí  
Como yo pienso en ti

Compositores: Manuel Turizo / Carlos Cossio / Julian Turizo / Santiago Mesa / Cristhian Mena / Nick Rivera  
Caminero

Letra de Una lady como tú © Sony/ATV Music Publishing LLC



# Me rehúso

Danny Ocean

Ba ba babylon girl  
Ba ba babylon girl  
Para todos aquellos amores que  
Que fueron obligados a ser separados

Ba ba babylon girl  
Ba ba babylon girl  
Esta canción es para ti

Dime cómo le explico a mi destino que ya no estas ahí  
Dime cómo haré para desprenderme de este frenesí  
Esta locura que siento por ti  
Con esta química que haces en mí  
Ya no puedo girl, ya no puedo girl

Nena discúlpame y si te ilusioné yo no lo quise hacer  
Sé que en el amor cuando es real ese vuelve, vuelve  
Pero cómo olvidar tu piel y cómo olvidarte mujer  
Y ya no puedo girl, ya no puedo girl

Baby no (baby no)  
Me rehúso a darte un último beso así que guárdalo (guárdalo)  
Para que la próxima vez te lo de haciéndolo (haciéndolo)  
Haciéndotelo así, así, así  
Así como te gusta baby

Sin mirar atrás sin buscar a nadie más  
Solo quiero estar contigo woah  
Si no te tengo aquí conmigo ya no quiero ser tu amigo  
Porque tú eres mi camino woah

Y yo solo quiero estar junto a ti  
Nena por favor entiéndelo  
Solo dame tu mano y confía en mí  
Si te pierdes solo sigue mi voz

Y dale tiempo (tiempo)  
Mami al tiempo (tiempo)  
Que tú, que yo  
Estamos hechos para estar los dos

Y dale tiempo (dale tiempo)  
Baby al tiempo  
Que tú y yo, que tu y yo  
Estamos hechos para estar los dos

Baby no (baby no)  
Me rehúso a darte un último beso así que guárdalo (guárdalo)  
Para que la próxima vez te lo de haciéndolo (haciéndolo)  
Haciéndotelo así, así y así  
Así como te gusta baby

Baby no

Me rehúso a darte un último beso así que guárdalo (guárdalo)

Para que la próxima vez te lo de haciéndolo

Haciéndotelo así, así, así

Así como te gusta baby

Así así así como te gusta baby

Baby no (baby no)

Me rehúso a darte un último beso así que guárdalo (guárdalo)

Para que la próxima vez te lo de haciéndolo

Haciéndotelo así, así, así

Así como te gusta baby

Baby no (baby no)

Me rehúso a darte un último beso así que guárdalo (guárdalo)

Para que la próxima vez te lo de haciéndolo

Haciéndotelo así, así

Así como te gusta baby

Compositores: Carlos Manuel Escalona Cruz / Daniel Morales

Letra de Me rehúso © Sony/ATV Music Publishing LLC



### Anexo 3

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Fabiola Ángeles Díaz, estudiante del Programa de Maestría en Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y se encuentra bajo la supervisión de la Dra. Noelia Rodríguez-Espartal, docente e investigadora en la mencionada universidad. El objetivo de esta es explorar la importancia de la música en la vida diaria de los y las jóvenes en la actualidad.

La investigación consistirá en responder a una ficha de datos y a una entrevista semiestructurada de 60 minutos de duración aproximadamente, que será grabada en audio con su autorización. Dicha grabación será guardada de forma encriptada una vez terminada la investigación durante un periodo de tiempo de 5 años, para cumplir con los requerimientos éticos nacionales e internacionales, y sólo tendrán acceso a la misma la investigadora y la asesora. La información que se recoja será utilizada sólo con fines de investigación, pudiéndose usar en futuras investigaciones del equipo de trabajo. No se podrá utilizar para ningún otro propósito que no esté contemplado.

Su participación será voluntaria, estrictamente confidencial y no supone riesgo alguno para usted. En los resultados de la investigación, se utilizarán seudónimos y/o códigos para hacer referencia a las y los participantes en la misma, indicándose sólo datos que se consideren estrictamente necesarios como pudieran ser la edad, el sexo o el distrito de residencia de las y los participantes.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puede finalizar su participación en cualquier momento de la entrevista sin que esto represente algún perjuicio para usted. Si se sintiera incómoda o incómodo, frente a alguna de las preguntas, puede comunicarse con Fabiola Ángeles Díaz, al correo [fangeles@pucp.edu.pe](mailto:fangeles@pucp.edu.pe) o con la Dra. Noelia Rodríguez-Espartal, al correo [nrodrigueze@pucp.edu.pe](mailto:nrodrigueze@pucp.edu.pe)

En cuanto a la devolución de los resultados, debido a las características de la investigación, está no se podrá hacer de forma individualizada, si no que se realizará mediante la comunicación de estos en un evento público y debidamente publicitado.

Si desea absolver consultas sobre el tema de ética de la investigación puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación (CEI) al correo electrónico: [etica.investigacion@pucp.edu.pe](mailto:etica.investigacion@pucp.edu.pe)

Muchas gracias por su participación.

---

Yo, \_\_\_\_\_ doy mi consentimiento para participar en la entrevista y soy consciente de que mi participación es enteramente voluntaria.

He recibido información en forma verbal sobre el estudio mencionado anteriormente y he leído la información escrita adjunta. He tenido la oportunidad de discutir sobre el estudio y hacer preguntas.

Al firmar este protocolo estoy de acuerdo con que mis datos personales serán tratados de forma confidencial, y que algunos de ellos, como la edad, el sexo, o el nivel socioeconómico, podrían ser usados según lo descrito en la hoja de información que detalla la investigación en la que estoy participando.

Entiendo que puedo finalizar mi participación en el estudio en cualquier momento, sin que esto represente algún perjuicio para mí.



Entiendo que recibiré una copia de este formulario de consentimiento y, en caso tuviera alguna duda o comentario acerca de la conducción de esta investigación, puedo comunicarme con Fabiola Ángeles Díaz, al correo [fangeles@pucp.edu.pe](mailto:fangeles@pucp.edu.pe) o con Noelia Rodríguez-Espartal al correo [nrodrigueze@pucp.edu.pe](mailto:nrodrigueze@pucp.edu.pe)

---

Nombre completo del (de la) participante	Firma	Fecha
--	-------	-------

---

Nombre de la investigadora responsable	Firma	Fecha
--	-------	-------



## Anexo 4

### Guía de indagación Especialistas

#### 1. Presentación

- Agradecimiento por aceptar la invitación
- Presentación de la moderadora.
- Explicación de los fines de la entrevista y la investigación:
  - Uso académico de la información
  - La información que nos proporcionen es confidencial.
  - Sus datos no serán revelados sin autorización.
  - Esto es una conversación. No hay respuestas buenas ni malas, todos los comentarios son valiosos, nos interesa la opinión sincera de los participantes.
  - La sesión será grabada en audio.
  - Colocar celulares en modo de silencio.
- Pedir que el/la participante se presente: ocupación, edad, distrito donde vive, hobbies.

#### 2. Sobre la emisora radial (solo para especialistas que trabajan en radio)

- ¿Hace cuánto tiempo trabaja en esta empresa?
- ¿Cuál es el puesto que ocupa en ella? ¿cuáles son sus principales funciones?
- ¿De todas las emisoras que tiene esta empresa cuál es la que tiene mayor programación de reggaetón? ¿esta emisora transmite otros géneros musicales? ¿cuáles?
- ¿Cómo podríamos decir que se distribuye la programación? ¿qué porcentaje de cada género musical tiene la emisora? ¿por qué?
- ¿Cómo han determinado esa distribución? ¿en base a qué la han hecho? ¿qué han tomado en cuenta?
- ¿Esta distribución es constante en el tiempo? ¿o va variando la mayor presencia de un género musical frente a otro?
- ¿Cuál es el público principal de esta emisora? ¿qué características tiene este público? (demográficas, sociales) ¿podría describirlo brevemente?
- ¿Cómo saben que ese grupo es su público principal? ¿Realizan algún estudio para tener esta información? ¿cuál fue el último que realizaron?
- ¿Cuál es la personalidad de la emisora radial? ¿qué características principales la definen?
- ¿Qué imagen quieren darle a sus oyentes? ¿por qué?
- ¿Qué acciones o actividades realizan para tener esta imagen frente a ellos?
- ¿Cómo se comunican con ellos?
- ¿Cómo podría evaluar la acogida de la radio entre sus oyentes? ¿está aumentando, se mantiene, está bajando? ¿a qué cree que se debe el nivel de aceptación del público? ¿cómo así?

- ¿La radio ha realizado algunos eventos con cantantes de reggaetón reconocidos? ¿con quiénes? ¿Cómo ha respondido el público a estos eventos?
- ¿Cómo establecen cuáles son las canciones más escuchadas? ¿hay un ranking de canciones más escuchadas por año? ¿qué toman en cuenta para hacer el ranking de canciones?

## 2. Sobre el reggaetón

- Según su conocimiento sobre esta industria, ¿cómo podría describir al género musical reggaetón?
- ¿Cuáles son las características que más resaltan de este género musical? ¿Cómo así?
- ¿Hace cuánto tiempo está presente en el Perú?
- ¿Cómo ha sido su aceptación en el público en el inicio? ¿esto ha cambiado en el tiempo? ¿de qué manera?
- En comparación con otros países, ¿qué tipo de acogida ha tenido en Perú? ¿a qué cree que se debe esto?
- Actualmente, ¿Qué tanta acogida tiene en el Perú? ¿y en Lima?
- ¿Quiénes son los que más lo escuchan? ¿qué tipo de personas? ¿qué características tienen?
- ¿Qué cree que sea lo que más agrada del reggaetón a este público? ¿cómo así?
- Si alguien quiere escuchar reggaetón, además de escucharlo en la radio, ¿en dónde más lo puede encontrar en nuestro medio? (otros medios, lugares, eventos)
- Hace algunos años, cuando ingresó el Hip Hop al Perú, hubo una corriente de jóvenes que se interesó por este ritmo, lo adoptaron en sus vidas y se llegó a formar una comunidad importante de hiphoperos, como una especie de subcultura (metaleros). ¿Esto ha pasado o pasará con el reggaetón? ¿existe una comunidad de reggaetoneros? ¿cómo podría analizar la comunidad de oyentes de este género musical? ¿podrían llegar a formar también una especie de subcultura? ¿Cómo así?
- Además de las canciones y el baile, ¿hay algunos otros elementos característicos de este género musical? ¿tiene alguna ropa, lenguaje, hábitos especiales que lo distingan?
- ¿Podríamos decir que hay reggaetoneros en el Perú? ¿quiénes son?
- En Lima, ¿hay zonas donde hay mayor interés por este género musical? ¿Dónde?

## 3. Sobre el contenido lírico y la forma de baile

- Así como hay seguidores, también existen personas que critican el reggaetón por su contenido lírico y su forma de baile. ¿Qué piensa de eso?
- Según su conocimiento y experiencia, ¿qué piensan los jóvenes sobre estas críticas? ¿alguna vez en la radio se ha mencionado algo a favor o en contra de este tema de parte de los oyentes?
- Algunas personas piensan que el reggaetón promueve conductas violentas y discriminatorias contra la mujer, mientras que otros piensan que son canciones divertidas y que invitan al baile ¿cómo ve este tema?

- ¿Cómo cree que los jóvenes tomarán el contenido de las letras de las canciones de reggaetón? ¿cómo lo interpretan? ¿qué tanto se aprenderán las letras de las canciones?
- Existen cantantes que tienen canciones con un contenido más duro y más sexualizado. Tomando en cuenta la aceptación del reggaetón en nuestro medio, ¿qué cantantes son los que tienen más acogida?
- Y respecto al baile llamado perreo, ¿se realiza con frecuencia en nuestro medio?
- Este baile no es original de nuestro medio, ¿qué tanto se ha adoptado este tipo de baile aquí? ¿se baila igual que el original o se ha adaptado de alguna manera?
- ¿Hay alguna diferencia entre la aceptación de hombres y mujeres? ¿hay algún grupo más interesado en este género musical?

**Muchas gracias**



## Anexo 5

### Guía de indagación Jóvenes

#### 1. Presentación

- Agradecimiento por aceptar la invitación
- Presentación de la moderadora.
- Explicación de los fines de la entrevista y la investigación:
  - Uso académico de la información
  - La información que proporcionen es confidencial.
  - Sus datos no serán revelados sin autorización.
  - Esto es una conversación. No hay respuestas buenas ni malas, todos los comentarios son valiosos, nos interesa la opinión sincera de los participantes.
  - La sesión será grabada en audio.
  - Colocar celulares en modo de silencio.
- Pedir que el/la participante se presente: ocupación, edad, distrito donde vive, hobbies.

#### 2. Música en la vida diaria

*Para empezar, me gustaría que habláramos un poco sobre las actividades que haces a diario...*

- ¿Qué haces para entretenerte/divertirte? ¿qué cosas te gusta hacer? ¿cuál es la actividad que más disfrutas en el día a día? ¿por qué?
- Si no lo ha mencionado espontáneamente, preguntar: ¿escuchas música? ¿en qué momentos/ocasiones? ¿cómo la escuchas, a través de qué dispositivo? (Smartphone, mp3, Tablet, laptop, radio, etc.)
- ¿La música es importante para ti? ¿en qué sentido?
- ¿Qué es lo que más te gusta de escuchar música? ¿cuáles son los aspectos positivos que encuentras al escuchar música?
- ¿Qué es lo que menos te gusta de escuchar música? ¿cuáles son los aspectos negativos?
- Haciendo un balance, ¿qué pesa más para ti? ¿lo positivo o lo negativo? ¿por qué?
- ¿Qué pasaría si un día no escuchas música? ¿cómo te sentirías? ¿por qué?
- Cuéntame ahora sobre el(los) género(s) musical(es) que escuchas, ¿cuáles son? ¿cuál es el que más te gusta? ¿por qué? (alternar por tipo de música si no queda claro el término género musical)
- ¿Desde cuándo escuchas estos géneros musicales?
- ¿Hay alguno con el que te identifiques más? ¿cuál? ¿por qué?
- ¿Cómo eliges la música que escuchas? ¿tomas en cuenta lo que ponen en la radio, o es porque está de moda, por las letras, por los cantantes, por el género musical, por los premios que gana, porque lo escuchan tus amigos/as, etc.?
- Cuando escuchas la música que te gusta, ¿lo haces solo/a o en grupo? ¿qué diferencias notas en escuchar la música de una u otra manera? ¿cambia algo para ti?

- Si estás con tu grupo, luego de escuchar la música ¿comentan algo sobre las canciones, la que más les gusta, las letras, los cantantes, etc.? ¿qué hablan sobre la música?
- Y si estás en una reunión o fiesta, ¿qué tipo de música escuchas ahí? ¿qué tipo de música suelen poner en las reuniones o fiestas a las que vas?

## 2. Sobre el reggaetón

*Hablemos ahora sobre algunos géneros musicales...*

- ¿Qué es lo primero que se te cruza por la mente cuando te menciono las palabras: hiphop, salsa, reggaetón? ¿qué más? ¿a qué lo asocias? (profundizar en reggaetón)
- ¿Qué me podrías contar de este género musical? ¿qué conoces de él? ¿cómo podrías describirlo?
- ¿Qué es lo que más se conoce del reggaetón? ¿qué es lo que la gente dice de él? ¿por qué crees que eso es lo que más se comenta?
- Actualmente, ¿Qué tanta acogida tiene en el Perú? ¿y en Lima?
- Personalmente, ¿qué piensas del reggaetón? ¿cómo así? ¿podrías decir que es un tipo de música que te gusta? ¿por qué?
- ¿Qué es lo que más te gusta del reggaetón? ¿hay algo que no te guste? ¿Cómo qué?
- ¿Cómo te sientes cuando escuchas reggaetón? ¿cómo así? ¿se te viene alguna imagen o recuerdo a la mente? ¿de qué?
- ¿Quiénes son los que más lo escuchan? ¿qué tipo de personas? ¿qué características tienen?
- ¿Qué crees que sea lo que más agrada del reggaetón a este público? ¿cómo así? ¿es lo mismo que a ti?
- Si alguien quiere escuchar reggaetón, además de escucharlo en la radio, ¿en dónde más lo puede encontrar en nuestro medio? (otros medios, lugares, eventos)
- En tu caso, ¿dónde sueles escuchar esta música? (radio, spotify, youtube, etc.)
- Hace algunos años, cuando ingresó el Hip Hop al Perú, hubo una corriente de jóvenes que se interesó por este ritmo, lo adoptaron en sus vidas y se llegó a formar una comunidad importante de hiphoperos, como una especie de grupo representativo o subcultura. ¿Esto ha pasado o pasará con el reggaetón? ¿qué piensas sobre esto? ¿qué podrías decir del grupo de personas que escucha este género musical? ¿podrían llegar a formar también una especie de subcultura? ¿Cómo así?
- ¿Qué piensas de los eventos/conciertos que se han realizado con cantantes de reggaetón? ¿quiénes han tenido más acogida? ¿has ido a alguno de ellos? ¿qué te ha parecido la experiencia?
- Si nos paramos en la puerta de alguno de estos conciertos, ¿a quiénes veremos entrar? ¿cómo son estas personas? ¿podrías describirlas? ¿cómo hablan, cómo se visten, cuáles son sus características más distintivas?
- ¿Cuáles consideras que son los elementos característicos de este género musical? Además del ritmo ¿tiene alguna ropa, lenguaje, baile, hábitos especiales que lo distinguen?
- ¿Cómo se reconoce a las personas que escuchan reggaetón en el Perú? ¿hay alguna señal visible que nos indique que escuchan este género musical? (así como los rockeros usan mucho el color negro o a los hiphoperos les gusta mucho el grafiti)

### 3. Sobre el contenido lírico y la forma de baile

- ¿De qué hablan las canciones de reggaetón? ¿cuáles son los temas que se tocan en estas canciones? ¿qué más?
- ¿Tienes algún(a) cantante favorito (a)? ¿quién? ¿por qué es tu favorito(a)?
- De todas las canciones de reggaetón que has escuchado hasta el momento, ¿cuál es la que más te ha gustado? ¿por qué? ¿y cuál es la que menos te ha gustado? ¿por qué?
- ¿Por qué crees que algunos cantantes de reggaetón han logrado un gran éxito en varios países? ¿qué hace que otros jóvenes los prefieran?
- Así como hay seguidores del reggaetón, también existen personas que lo critican. Algunos piensan que no es una música muy elaborada. Otros no están de acuerdo con las letras de sus canciones y su forma de baile. ¿Qué piensas de esto?
- Algunas personas piensan que el reggaetón promueve conductas violentas y discriminatorias hacia la mujer, mientras que otros piensan que son canciones divertidas y que invitan al baile ¿cómo ves este tema? ¿qué te parece? ¿por qué?
- ¿Cómo se interpretan las frases en las canciones? ¿qué tanto te aprendes las letras de las canciones?
- Existen cantantes que son más extremos con sus canciones. Tomando en cuenta la aceptación del reggaetón en nuestro medio, ¿qué cantantes son los que tienen más acogida?
- ¿Qué te parecen los videos de estas canciones? ¿te agradan? ¿qué es lo que más te agrada?
- Y respecto al baile llamado perreo, ¿se realiza con frecuencia en nuestro medio?
- Este baile no es original de Lima, ¿qué tanto se ha adoptado este tipo de baile aquí? ¿se baila igual que el original o se ha adaptado de alguna manera?
- Según lo que has visto, ¿hay alguna diferencia entre hombres y mujeres hacia el reggaetón? ¿hay algún grupo más interesado en este tipo de música?
- A veces, cuando escuchamos tanto una canción que nos gusta, nos aprendemos algunas frases de su letra y luego las compartimos con otras personas. En este caso, ¿tú te has quedado con alguna frase en mente? ¿cuál?
- ¿Algo más que me quieras contar sobre el reggaetón y que no hayamos mencionado antes?

**Muchas gracias**