

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



La comunicación para el desarrollo en la promoción de la integración sociocultural de la población nacional y los migrantes y refugiados de Venezuela: el festival “TUMBEmos la xenofobia”

MEMORIA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

AUTORA

ELENA GUADALUPE MADGE

ASESOR

JUAN FERNANDO BOSSIO MONTES DE OCA

Lima, Octubre, 2019

RESUMEN

Esta es la sistematización del festival "TUMBEmos la xenofobia: peruanos y venezolanos, todos somos hermanos" como componente comunicacional del Proyecto Dignidad "Respuesta a las necesidades inmediatas de los migrantes/refugiados de Venezuela en Tumbes" ejecutado por World Vision Perú con CARE Perú y Start Fund en 2018 como respuesta a la crisis migratoria en un contexto de noticias tendenciosas y odio focalizado en calles y redes sociales. Se revisan definiciones de proyectos sociales desde el enfoque de derechos y su componente de comunicación para el desarrollo; la norma humanitaria que rige esta intervención en situación de emergencia; la condición de migrantes y refugiados, y la discriminación y xenofobia que los afecta; el proceso de integración sociocultural con el que se busca su inclusión en la sociedad de acogida y la comunicación intercultural como catalizador de esta. Siendo de las primeras intervenciones en vía pública para reducir o mitigar la xenofobia a través de la integración sociocultural entre población nacional y venezolana, puede ser punto de partida para mejorar prácticas en programas y proyectos sociales con componente comunicacional de organizaciones de sociedad civil y organismos de cooperación internacional, que se traduzcan en estrategias de comunicación para contextos frágiles donde hay movilidad humana.

Palabras clave: *Migración, xenofobia, integración sociocultural, comunicación intercultural, ayuda humanitaria, Venezuela.*

DEDICATORIA

A mi madre Graciela Madge por brindarme su apoyo incondicional, alentarme en todo momento y hacer de mí una mujer independiente. A mi abuelo Carlos Madge por enseñarme el valor del trabajo duro y ser más que una figura paterna en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A los equipos de CARE Perú y World Vision Perú especialmente a Jessica Ferreñán, Víctor Torres, Carlos Ortiz y Patricia Chávez. A mi asesor Juan Fernando Bossio. A mi colega Nelly Quito. A mis amigos Hugo Bayona y Melissa Castilla.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	i
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 PROYECTOS SOCIALES, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ENFOQUE DE DERECHOS.....	2
1.2 NORMA HUMANITARIA.....	6
1.3 MIGRANTES, REFUGIADOS Y DISCRIMINACIÓN.....	11
1.3.1 Xenofobia.....	13
1.4 INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL.....	15
1.5 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.....	18
2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	22
3. DESARROLLO.....	30
3.1 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	31
3.1.1 Breve historia de World Vision International.....	31
3.1.2 World Vision en Perú.....	33
3.2 CARGOS DESEMPEÑADOS Y OBLIGACIONES.....	35
3.3 NARRACIÓN CRONOLÓGICA.....	37
3.3.1 Proyecto Dignidad.....	37
3.3.2 Festival " TUMBEmos la xenofobia".....	40
3.4 LOGROS PERSONALES.....	61

4. PROBLEMÁTICA.....	63
CONCLUSIONES.....	68
UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA.....	68
Lecciones aprendidas.....	70
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	76
ANEXOS.....	86



INTRODUCCIÓN

En marzo del 2009 una adolescente de 16 años iniciaba sus estudios de pregrado en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Había elegido ir a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, para lo que debía pasar por Estudios Generales Letras durante dos años. En junio del mismo año, se desataba un conflicto social en el país una vez más a causa de actividades extractivas que afectaban los territorios de pueblos indígenas. En Amazonas se produjo la masacre de Bagua -más conocida como el "Baguazo"- donde la policía y las fuerzas armadas usaron armas de fuego para enfrentarse a los nativos atrincherados en el sector conocido como la 'Curva del Diablo', con el objetivo de despejar la carretera Fernando Belaunde Terry. El saldo fueron más de 30 muertos y una persona desaparecida, además de la apertura de procesos judiciales a los dirigentes indígenas.

Indudablemente los medios de comunicación jugaron un rol que condujo a los resultados de esta matanza, pues lejos de ser canales de información en tiempo real para los indígenas que participaban en la protesta, los azuzaron para conducirse con violencia al transmitir datos imprecisos y totalmente carentes de sensibilidad cultural. Estos terribles acontecimientos marcaron un antes y un después en la trayectoria académica de la autora, pues la llevó a cuestionar el entorno en el que tendría que estar inmersa dadas sus elecciones vocacionales iniciales y optó por ingresar a la Especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Desde entonces, supo de la importancia de interiorizar y aplicar el enfoque intercultural en el trabajo con comunidades en diferentes contextos. Tras culminar sus estudios, la joven se incorporó al mercado laboral trabajando en agencias de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales para el desarrollo e instituciones sin fines de lucro.

En 2018, como Analista de comunicaciones en la organización no gubernamental World Vision Perú, esta profesional tuvo la oportunidad de liderar el componente comunicacional del Proyecto Dignidad "Respuesta a las necesidades inmediatas de los migrantes/refugiados de Venezuela en Tumbes", ejecutado por World Vision Perú en asocio con CARE Perú y financiado por Start Fund. Esta fue una oportunidad para desplegar sus conocimientos en comunicación intercultural y el enfoque de derechos con el fin de que la población procedente de Venezuela se sienta acogida y su llegada al Perú sea digna y llevadera, involucrando a la población peruana contra la xenofobia. Ello se tradujo en el diseño y ejecución del festival "TUMBEmos la xenofobia: peruanos y venezolanos, todos somos hermanos" en la ciudad de Tumbes, región fronteriza por la que ingresa al país la mayor cantidad de venezolanos.

Esta fue una de las primeras intervenciones en el espacio público con la finalidad de reducir o mitigar la xenofobia a través de la integración sociocultural entre población nacional y migrante procedente de Venezuela. Es así que esta comunicadora para el desarrollo se convirtió en la autora de la sistematización de esta experiencia positiva al existir interés en conocer las causas de sus aciertos tanto de parte de la organización donde se llevó a cabo como entre otros actores del tercer sector, además de ser la ocasión de obtener la licenciatura capitalizando su experiencia profesional y permitiéndole profundizar sus conocimientos sobre migración y ayuda humanitaria. La formulación de lecciones aprendidas buscará dar sugerencias sobre el enfoque, metodología, estrategias, resultados y el uso de los recursos aplicados en la experiencia.

1. MARCO TEÓRICO

*"Soy desierto, selva, nieve y volcán
y al andar dejo una estela;
y el rumor del llano en una canción
que me desvela.*

*La mujer que quiero tiene que ser
corazón, fuego y espuela,
con la piel tostada como una flor
de Venezuela."*

Luis Silva , "Venezuela"

Para la sistematización de la experiencia del Festival "TUMBemos la xenofobia" como actividad comunicacional del Proyecto Dignidad "Respuesta a las necesidades inmediatas de los migrantes/refugiados de Venezuela en Tumbes" de World Vision Perú, se ha construido un marco de referencia teórico-conceptual para una revisión de definiciones de los proyectos sociales desde el enfoque de derechos y con componente de comunicación para el desarrollo; la norma humanitaria por la cual se rige una intervención en situación de emergencia; la condición de migrantes y refugiados, así como la xenofobia que afecta a la población beneficiaria del proyecto; el proceso de integración sociocultural con el que se busca su inclusión en la sociedad de acogida y la comunicación intercultural como catalizador de esta.

1.1 PROYECTOS SOCIALES, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ENFOQUE DE DERECHOS

Por definición un proyecto social es un conjunto determinado de acciones interrelacionadas que se realiza para solucionar un problema o satisfacer una necesidad, siendo la fase intermedia entre la situación actual y la situación deseada. Así, los proyectos sociales están planificados para alcanzar metas y objetivos en un plazo y a un costo determinado (Crespo, 2009).

Siendo esto tipo de intervenciones una que involucra directamente a distintos grupos sociales, es imperativo incorporar la comunicación para que las propias comunidades participen en las distintas fases del ciclo del proyecto y este tenga en cuenta las normas y actitudes socioculturales locales, de modo que el proyecto obtenga su apoyo y sea sostenible una vez concluida su etapa de asistencia técnica (Europe Aid, 2001).

La [comunicación para el desarrollo] no es un añadido sino una actividad transversal en la gestión de proyectos, para fortalecer el diálogo con los beneficiarios, socios y autoridades con el fin de aumentar la apropiación local de los programas y crear un impacto sostenible (pp.10) [...] En todas las fases, requiere una colaboración estrecha entre expertos de desarrollo y especialistas de comunicación. Es una tarea compartida en apoyo de los programas (COSUDE, 2016, p. 34).

Sin embargo, muchos proyectos reducen a la comunicación a ser un instrumento de mera documentación institucional o a actividades difusionistas centradas en las apariciones en medios para ganar visibilidad institucional. La comunicación también se ve traducida en campañas de propaganda que resultan ajenas a los beneficiarios, al no haber partido del

diálogo con las comunidades. Este tipo de acciones no resultan sostenibles si no es con financiamiento permanente (Gumucio, 2001).

Todas las comunidades cuentan con un entramado cultural y social que debe ser tomado en cuenta antes de cualquier nivel de intervención. Además de la organización económica, social y política, también es necesario estudiar aspectos socioculturales como la cosmovisión, (Alba, 2012) tradiciones, cultura, lenguaje, valores, intereses, capacidades, necesidades, etc. (UNICEF, 2006).

La comunicación es el proceso a través del cual será posible establecer diálogo permanente con los grupos humanos sobre los que se busque influir, por lo que deberá tener sensibilidad cultural (COSUDE, 2016). Así, las herramientas, canales, métodos e instrumentos contemplados en la estrategia de comunicación del proyecto no resultarán siendo muy generales como para ser culturalmente aceptados (Gumucio, 2001).

Los proyectos de desarrollo y sus componentes de comunicación deben considerar el enfoque basado en derechos humanos, que implica la necesidad de fortalecer las capacidades de los distintos actores que participan en las intervenciones de cooperación para el desarrollo (ISI Argonauta, 2010) con el objetivo de la plena realización de los derechos de todas las personas.

El enfoque basado en los derechos humanos es un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano que está basado en las normas internacionales de derechos humanos y desde el punto de vista operacional está orientado a la promoción y la protección de los derechos humanos. Su propósito es analizar las desigualdades que se encuentran en el centro de los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo (ACNUR, 2006, p. 15).

Este enfoque considera a los derechos humanos como un cúmulo de valores, principios y normas de conducta fundados sobre el respeto a la dignidad humana y en el valor de la persona en tanto individuo y miembro de la sociedad bajo la premisa de que un país no puede avanzar de manera sostenida sin reconocer los principios de universalidad, interdependencia e indivisibilidad (ISI Argonauta, 2010) de los derechos humanos como elementos básicos para la gobernanza (ACNUR, 2006).

Todas las personas son iguales como seres humanos y en virtud de su dignidad intrínseca, por lo que tienen derecho al disfrute de los derechos humanos sin discriminación de ningún tipo por motivo de raza, color, sexo, origen étnico, edad, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, discapacidad, propiedades, nacimiento u otra condición (ACNUR, 2006).

Los programas de desarrollo deben dar prioridad a la realización de los derechos de las poblaciones excluidas y marginadas, y de aquellas cuyos derechos corren el riesgo de ser infringidos para promover una igualdad auténtica y sustantiva (ACNUR, 2006) tratando de incorporar los valores, principios y normas del sistema internacional de derechos humanos en planes, políticas y procesos de desarrollo (ISI Argonauta, 2010).

Este enfoque no pone énfasis en las necesidades humanas o en las áreas que requieren desarrollo, sino que describe las situaciones en torno a lo imperativo de atender a los derechos humanos de las personas. Bajo el enfoque basado en los derechos humanos las acciones se realizan para apoyar a las personas a desarrollar sus propias capacidades para poder ejercer sus derechos, y no a cubrir necesidades inmediatas (ISI Argonauta, 2010). Todos los seres humanos son titulares de derechos en cuanto individuos y son titulares de responsabilidades

en tanto son parte de la sociedad, tal como otros actores sociales (la familia, la comunidad, las organizaciones sociales, etc.).

Al ser titulares de derechos las personas son capaces de exigir al Estado que se creen las condiciones necesarias para que puedan ejercerlos, ya que las instituciones públicas y la comunidad internacional son titulares de obligaciones con el deber de respetar, proteger y garantizar los derechos (ISI, Argonauta, 2010). Que las personas titulares de derecho no tengan las capacidades suficientes para exigirlos y los titulares de obligaciones y de responsabilidades no tengan las capacidades suficientes para cumplir con estas es una de las principales causas de la vulneración de los derechos humanos. (ISI Argonauta, 2010)

De este modo, el individuo deja de ser considerado un sujeto con necesidades que deben ser satisfechas y pasa a ser visto como un sujeto de derechos, consciente de su realidad y capaz de tomar decisiones sobre su propio desarrollo (ISI Argonauta, 2010), con poder jurídico y social para exigir al Estado comportamientos y acciones para su cumplimiento (ISI Argonauta, 2010).

Un programa orientado por el enfoque basado en los derechos humanos adopta una visión holística del entorno, teniendo en cuenta la familia, la comunidad, la sociedad civil y las autoridades locales y nacionales. Tiene presente el marco social, político y legal que determina la relación entre esas instituciones y las exigencias, los deberes y las responsabilidades resultantes. Un enfoque basado en los derechos humanos suprime los sesgos sectoriales y facilita una respuesta integrada a problemas de desarrollo que tienen múltiples dimensiones (ACNUR, 2006, p. 17).

Así, el enfoque basado en los derechos humanos conduce a resultados mejores y más sostenibles en materia de desarrollo humano (ISI Argonauta, 2010) ya que las acciones son dirigidas a desarrollar y fortalecer capacidades, así como fortalecer el diálogo y el consenso

social para favorecer la libertad de las personas y las comunidades para la toma de decisiones sobre su propio desarrollo, aunque estén condicionadas por un contexto hostil.

Siguiendo esta lógica, los proyectos que se implementan como parte de las respuestas a situaciones de emergencia también deben incorporar el enfoque basado en derechos humanos y la comunicación para el desarrollo de acuerdo a los estándares humanitarios de alcance internacional.

1.2 NORMA HUMANITARIA

Con la finalidad de mejorar la calidad de la respuesta humanitaria en situaciones de desastre o conflicto y la rendición de cuentas del sistema humanitario ante la población afectada, en 1997 un grupo de organizaciones no gubernamentales y el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja iniciaron el Proyecto Esfera -registrado como Asociación Esfera desde 2016- para diseñar un mínimo de normas universales en los ámbitos esenciales de las respuestas humanitarias (Asociación Esfera, 2018).

Dentro del Manual Esfera, la Carta Humanitaria muestra la convicción de los actores humanitarios de que toda persona afectada por una crisis tiene derecho a recibir protección y asistencia, lo que garantiza las condiciones básicas para vivir con dignidad. Otra de sus premisas esenciales es que se deben realizar todas las acciones de contingencia posibles para aliviar el sufrimiento humano a causa de desastres o conflictos (Asociación Esfera, 2018).

La Carta Humanitaria y las normas mínimas son la manifestación práctica de estas convicciones esenciales. Los Principios de Protección fundamentan toda la acción humanitaria

y la Norma Humanitaria Esencial contiene una serie de compromisos que respaldan la rendición de cuentas en todos los sectores [...] La Carta proporciona el fundamento ético y jurídico de los Principios de Protección, la Norma Humanitaria Esencial y las normas mínimas [...] Todos estos elementos conforman el Manual Esfera (Asociación Esfera, 2018, p. 4-5).

Los fundamentos señalados en la Carta Humanitaria son universales, se aplican a todas las personas afectadas por un desastre o un conflicto armado y a quienes procuran brindarles asistencia y seguridad. Estos principios están incorporados en el derecho internacional y su fuerza proviene del principio moral fundamental de humanidad, que señala que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos. (Asociación Esfera, 2018)

Así, se reconoce que las personas afectadas por desastres o conflictos armados logran cubrir sus necesidades básicas en primer lugar gracias a su propio esfuerzo, así como al apoyo de instituciones comunitarias y locales (Asociación Esfera, 2018). La participación activa de las poblaciones afectadas es esencial para prestar asistencia de la forma que mejor se adecúe a sus necesidades, incluidas las de población vulnerable y socialmente excluida.

Se considera como función y responsabilidad del Estado brindar asistencia oportuna a las personas afectadas, asegurar su protección y seguridad, y prestarles la ayuda necesaria para que puedan recuperarse; siendo fundamental combinar las acciones de las autoridades oficiales y de las personas voluntarias para una prevención y respuesta eficaces. (Asociación Esfera, 2018)

Asimismo, las organizaciones humanitarias definirán su función según las necesidades y capacidades de la población afectada y las responsabilidades de sus gobiernos, que no siempre tienen la capacidad para prestar asistencia o no desean asumir esa función. De este modo, estas instituciones apoyarán los esfuerzos de las autoridades competentes para la protección y

asistencia de las personas afectadas (Asociación Esfera, 2018) y apoyarán el fortalecimiento de la capacidad de los actores locales a todo nivel.

Del mismo modo, las organizaciones humanitarias tienen en consideración que es posible que se produzcan efectos adversos inesperados en los esfuerzos por brindar asistencia humanitaria. Por este motivo se buscará minimizar cualquier efecto negativo de la acción humanitaria en las comunidades locales o sobre el medio ambiente en colaboración con las autoridades y las comunidades afectadas. (Asociación Esfera, 2018)

Con base en el principio de humanidad y del mandato humanitario, las organizaciones humanitarias reconocen los derechos de todas las personas afectadas por un desastre o un conflicto armado. Entre ellos se incluyen los derechos a la protección y a la asistencia recogidos en las disposiciones del derecho internacional humanitario, los derechos humanos y el derecho de los refugiados. (Asociación Esfera, 2018)

El derecho a vivir con dignidad implica el deber de preservar la vida si se ve amenazada, lo cual se manifiesta en la obligación de no negar ni evitar que se preste la asistencia necesaria para salvar vidas. "La dignidad va más allá del bienestar físico; exige el respeto de la persona, con inclusión de los valores y las creencias de los individuos y las comunidades, y el respeto de sus derechos humanos entre ellos los derechos a la libertad, a la libertad de conciencia y a las prácticas religiosas". (Asociación Esfera, 2018, p. 34)

El derecho a recibir asistencia humanitaria es un elemento indispensable del derecho a vivir con dignidad. Abarca el derecho a un nivel de vida adecuado, lo que incluye alimentos y agua en calidad y cantidad suficientes y una vivienda adecuada, así como los medios necesarios para mantener la salud [...] Ello se deriva del principio más

general de no discriminación [...] por razón de edad, género, raza, color, etnia, orientación sexual, idioma, religión, discapacidad, estado de salud, opiniones políticas o de otra índole, ni por su nacionalidad u origen social. (Asociación Esfera, 2018, p. 34)

El derecho a buscar asilo o refugio es fundamental para la protección de las personas afectadas por un desastre o conflicto armado, que se ven obligadas a escapar de sus hogares para buscar seguridad y medios de vida al no poder obtener protección del Estado de su nacionalidad o residencia. (Asociación Esfera, 2018)

Las organizaciones humanitarias tienen el compromiso de realizar evaluaciones sólidas y hacer seguimiento a la evolución del contexto local para que sus respuestas y acciones sean más eficaces, apropiadas y responsables; así como mediante la transparencia de información y toma de decisiones. Se reconoce la obligación de la rendición de cuentas principalmente a todas las personas a las que se procura prestar asistencia. (Asociación Esfera, 2018)

Los actores humanitarios defensores de los derechos humanos adoptarán medidas de protección, que engloban todos los esfuerzos para velar por la comprensión, respeto, protección y cumplimiento de los derechos de las personas afectadas de manera coordinada (Asociación Esfera, 2018) manteniéndolas seguras de la violencia, coerción y privación deliberada.

Las normas Esfera deben emplearse desde la evaluación y el análisis iniciales hasta la evaluación y el aprendizaje pasando por el desarrollo de la estrategia, la planificación y el diseño del programa, la ejecución y el seguimiento, es decir durante todo el ciclo de la

programación para respuestas humanitarias, (Asociación Esfera, 2018). Una muestra concreta de ello es el proyecto a analizar, que fue desarrollado según estas normas.

Asimismo, es necesario entender las capacidades, necesidades y vulnerabilidades para la inclusión de comunidades y grupos, de modo que la asistencia y la protección no sean limitadas y se alcancen las zonas remotas, inseguras o inaccesibles, además de la dispersión geográfica para reflejar el principio de imparcialidad. (Asociación Esfera, 2018)

Las niñas, niños y adolescentes suelen ser menos visibles a pesar de ser una porción importante de cualquier población afectada por una crisis. Por ello deben adoptarse medidas especiales para garantizar su protección frente a riesgos potencialmente mortales (desnutrición, separación de sus familias, trata, violencia o abusos físicos o sexuales, entre otros) y que tengan acceso a servicios básicos. (Asociación Esfera, 2018)

Entre los principios establecidos por la Convención de los Derechos del Niño, destaca por su importancia en la acción humanitaria el principio de la no discriminación. "Las situaciones humanitarias generalmente aumentan las diferencias existentes y marginan aún más a quienes se encuentran en riesgo de ser discriminados. Los actores humanitarios tienen que identificar y monitorear los patrones nuevos y existentes de discriminación y poder, y abordarlos durante la respuesta". (CPWG, 2012, p. 16)

La Norma Humanitaria establece como prioritario el trabajo contra la discriminación durante las respuestas humanitarias, misma que deberá ser aplicada en contextos de crisis migratoria siguiendo los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos.

1.3 MIGRANTES, REFUGIADOS Y DISCRIMINACIÓN

De acuerdo al glosario sobre migración, asilo y refugio de UNICEF Comité Español, la migración es un fenómeno por el que algunas personas dejan su lugar de residencia para establecerse en otro país o región (s./f.). La migración puede ser forzosa cuando es un movimiento de población, por lo general a gran escala, de carácter involuntario. (UNICEF, s./f.)

La migración está determinada por factores de empuje y atracción (push y pull). "Los factores de empuje (push factors) son las circunstancias y sucesos que ocurren en el país de origen y que llevan a una persona a migrar, voluntaria o forzosamente [...] Los factores de atracción (pull factors) se dan en el país receptor y son aquellos que motivan a una persona a querer ir a ese lugar porque creen que allí tendrán una vida mejor". (UNICEF, s./f., pp. 5).

Pueden identificarse efectos positivos de la migración como la mano de obra profesional, las remesas, el aumento de la fuerza laboral, la generación de empleo cuando el inmigrante tiene la posibilidad de crear empresas, la creación de nuevos mercados para productos diferentes, la contribución con el bono demográfico y con labores de cuidado y la mejora de los factores macroeconómicos del país de acogida si es que existen políticas migratorias inclusivas. (Bermúdez *et al.*, 2018)

La libertad de circulación o movimiento está establecida en la Carta de Derechos Humanos, que "reconoce el derecho de todas las personas a moverse libremente dentro de su país, así como a salir de su país y volver en cualquier momento" (UNICEF, s./f., pp. 4). Asimismo, la

norma internacional de no devolución (*non-refoulement*) "impide devolver a una persona a un territorio en el que su vida o su libertad corren peligro". (UNICEF, s./f., pp. 7)

Resulta necesario hacer una diferenciación entre las condiciones de migrante y refugiado. Un migrante es una "persona que se traslada a un país o región diferente de su lugar de origen para establecerse en él temporal o definitivamente" (UNICEF, s./f., pp. 6) mientras que "según la Convención sobre el Estatuto del Refugiado, es la persona que con "fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad" y busque protección en otro país". (UNICEF, s./f., pp. 8)

Del mismo modo, se deben distinguir los escenarios por los que atraviesa un migrante durante su desplazamiento. Se considera como país de origen aquel del cual procede un migrante, solicitante de asilo o refugiado. El país o países de tránsito son por los que viaja una persona de camino al país receptor, que viene a ser el país de destino o tercer país que recibe a una persona. (UNICEF, s./f.)

En los procesos migratorios se ha hecho muy frecuente la presencia de menores no acompañados, que son "niños, niñas y adolescentes que han viajado solos fuera de su país o que se encuentran separados de sus familias y en situación de desprotección [...] los menores no acompañados a menudo están indocumentados y son especialmente vulnerables a la explotación, la trata y el tráfico en los países de tránsito y de destino". (UNICEF, s./f., pp. 4)

1.3.1 Xenofobia

Muy ligada al etnocentrismo, (Alaminos *et al.*, 2010, p. 22) tiende a surgir frente a escenarios de migración la xenofobia, una "actitud de odio, rechazo u hostilidad hacia los extranjeros. Se manifiesta en conductas discriminatorias y en prejuicios o desprecio hacia personas de otros países o culturas". (UNICEF, s./f., pp. 10)

En el contexto latinoamericano la xenofobia guarda relación con la discriminación racial. "El imaginario cultural de negación del otro se transfiere más tarde al otro-extranjero, sobre todo si no es blanco y migra desde países caracterizados por una mayor densidad de población indígena o afro". (Hopenhayn y Bello, 2001, p. 43, citado en Alaminos *et al.*, 2010)

En algunos estratos sociales más cultivados, el discurso xenofóbico pasa de emanar de la raza (históricamente desacreditado en las minorías ilustradas y clases altas) hacia la cultura.

[L]o que tiende a debatirse es la conveniencia o inconveniencia para la cultura receptora del aporte cultural de los inmigrantes, que acabará por convertirse en verdugo de la identidad local. Este factor cultural (usos y costumbres, incluyendo la cotidianeidad vital y las cosas más trascendentes, como religión, ideología, y otras) ha generado una polémica culta sobre cuestiones como "el choque de civilizaciones". (Bouza, 2002, pp. 7)

El psicoterapeuta Humberto Briceño de la clínica de salud mental Mutuamente advirtió que la migración venezolana en el Perú está generando muestras de xenofobia en algunas personas, quienes experimentan un miedo irracional a los extranjeros que puede llevarlos a conductas violentas que imposibiliten la convivencia pacífica. (Andina, 2018)

"La xenofobia como otras fobias sociales, entre ellas la homofobia, dependen de factores irracionales, es decir no tienen que ver con algo real necesariamente. Tienen que ver con

miedos, inseguridades, de los cuales no somos conscientes muchas veces y por tanto todos, de algún modo, podríamos experimentar la xenofobia. La diferencia la hace la psicoeducación que tuvimos o recibimos ". (Briceño, citado en Andina, 2018)

Briceño también apuntó que las personas xenófobas muestran falta de empatía e incrementan su egoísmo, piensan primero en ellos como individuos y como grupo. "Tienen reparos para compartir lo que tienen y aseguran que nunca hay cosas suficientes para ellos". En algunos casos, también desarrollan un sentimiento de superioridad. (Andina, 2018)

"La psicología del peruano siempre ha estado vinculada al sentimiento de inferioridad frente a otras naciones, ya que nos hemos encontrado muchas veces en situación de desventaja, a nivel económico o educativo. Esta es la primera vez que otros nos necesitan, y eso, nos hace sentir 'especiales', hace crecer nuestra autoestima, algo que otros usan como una justificación para sentirse por encima de los que vienen a pedir ayuda". (Briceño, citado en Andina, 2018)

Asimismo, en el contexto migratorio la xenofobia también está unida a la aporofobia: "un sentimiento de miedo y una actitud de rechazo al pobre, al sin medios, al desamparado" (ACNUR, 2018). "Los venezolanos que están llegando día a día, más allá de los bienes que muchos pudieron tener, hoy se encuentran en situación de necesidad económica [...] En este contexto, la discriminación no apunta al venezolano pudiente, sino, justamente, hacia el que menos tiene, hacia el que llega a pie y trata, con lo poco que tiene, de salir adelante". (Flores Galindo, 2018)

1.4. INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL

Para que un fenómeno migratorio sea beneficioso para el bienestar social, económico y físico tanto de los migrantes a nivel individual como de sus comunidades de origen y destino, los agentes que intervienen en la gobernanza de la migración deben garantizar que los migrantes se integren en la sociedad, de modo que no queden marginados o expuestos a riesgos como la falta de oportunidades educativas o de trabajo digno. (OIM, s./f.)

Los obstáculos a la participación de los migrantes en la vida económica, social, política y cultural de las comunidades pueden aumentar el riesgo de tensiones entre anfitriones y migrantes (OIM, s./f.), disminuyendo el potencial de la migración como factor clave para el desarrollo sostenible.

De acuerdo a Schoorl (2005) la integración es el proceso recíproco y multidimensional (Ibáñez, 2009) por el cual los migrantes se convierten en parte del tejido social, cultural e institucional de la sociedad de acogida y permite mantener la presencia de los migrantes, sus instituciones y organizaciones por un lado, y la sociedad de residencia por el otro. (Alaminos y Santacreu, 2011)

Este enfoque centra su atención en el migrante y en los cambios que experimenta (Alaminos y Santacreu, 2011), buscando comprender qué sucede cuando dos culturas entran en contacto, lo que implica "la participación de un grupo dominante y un grupo no dominante o minoritario". (Zarza y Sobrino, 2007: p. 78, citado en Alaminos y Santacreu, 2011, pp. 16)

Como proceso de adaptación mutua entre migrantes y sociedades de acogida, la integración implica diversas responsabilidades conjuntas para los migrantes y las comunidades de acogida. Es una cuestión transversal y multisectorial que incide en todos los aspectos de la vida de los migrantes y sus comunidades. (OIM, s./f.)

La integración está influenciada por múltiples factores, entre ellos los motivos de migración de los migrantes, la duración de la estadía prevista y su situación socioeconómica, así como por el clima político y las actitudes y opiniones predominantes sobre los migrantes en las sociedades receptoras. Según sean sus razones para migrar, a lo largo del ciclo de migración [...] la discriminación en las instituciones públicas, así como las actitudes y abusos xenófobos de las comunidades locales, son un obstáculo para una integración efectiva". (OIM, s./f., pp. 4)

Se consideran atribuidas al ámbito de la integración sociocultural las variables de participación, dominio del idioma, redes sociales y apego al país de residencia (Alaminos y Santacreu, 2011). Entre los factores estructurales que contribuyen a la integración sociocultural en sociedades diversas se encuentran el acceso al empleo, la vivienda o los servicios básicos en situación de igualdad así como el reconocimiento de los derechos políticos y de participación ciudadana. (Cachón, 2009; Lucas y Solanes, 2009, citado en González-Rábago, 2014)

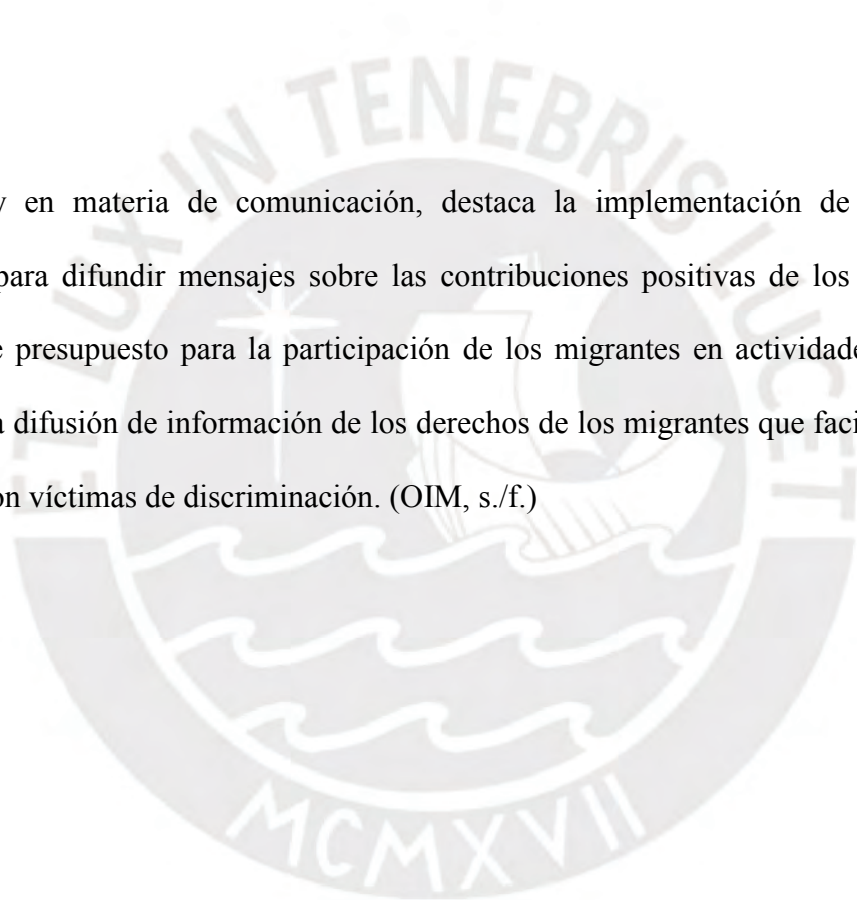
El tipo de sociedad de origen, la relación del inmigrante con ella, y el vínculo transnacional que se establece entre sociedad de destino y de origen vía la persona inmigrante, son un factor a tener en cuenta que incide en cómo se produce la integración [...], la vinculación transnacional tiene incidencia no sólo en cómo se produce la integración, sino también en la capacidad de la persona inmigrante para desarrollar estrategias que combinen ambos espacios sociales, el de origen y el de destino". (González-Rábago, 2014, p. 206)

Las personas tienden a sobreestimar los niveles de inmigración a sus países y creen que los migrantes son una carga para sus economías. Estas percepciones erróneas fomentan la

xenofobia, dificultando la integración de los migrantes y restringiendo las oportunidades para que contribuyan a las sociedades de acogida. (OIM, s./f., pp. 5)

La Declaración de Nueva York para los Refugiados y los Migrantes de 2016 insta a "contrarrestar la xenofobia y todas las formas de discriminación contra los migrantes, independientemente de su condición" (OIM, s./f., pp. 5). Esta declaración plantea una propuesta de acción dentro de los compromisos viables en materia de integración. (OIM, s./f, p. 6)

Entre ellos y en materia de comunicación, destaca la implementación de herramientas innovadoras para difundir mensajes sobre las contribuciones positivas de los migrantes, la asignación de presupuesto para la participación de los migrantes en actividades artísticas y culturales y la difusión de información de los derechos de los migrantes que facilite su acceso a justicia si son víctimas de discriminación. (OIM, s./f.)



1.5 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Para dinamizar los procesos de integración sociocultural, es indispensable pensar la interacción entre la población migrante y la sociedad de acogida desde la comunicación intercultural. Se tiende a reducir el fenómeno comunicativo a la transmisión de mensajes a través de los medios de comunicación de masas. Sin embargo, la comunicación es en primer lugar una relación interpersonal, por lo que va más allá de una relación mediada. (Rizo García, 2004)

La comunicación es la base de todo proceso de socialización y como reguladora de las relaciones humanas es el principio básico y esencial de la sociedad (Rizo García, 2004) al ser el mecanismo activador del diálogo y la convivencia. Así, la interacción comunicativa permite la comprensión del entorno físico y permite dotar de sentido y significado a la experiencia en el mundo.

Ello demuestra el vínculo entre identidad y comunicación, al ser la primera resultado de los procesos de socialización. "La construcción de identidades se fundamenta en sistemas de clasificaciones de los sujetos sociales, establecedores de un "nosotros" frente a un "ellos". (Rizo García, 2004, p. 61). La identidad de los individuos se fija y consolida mediante su validación por parte de los otros. (Alsina, 2014)

La cultura es supuesta como un sistema abierto de significaciones que permite que cada sociedad sea considerada en sus particularidades y un conjunto de códigos (normas, estilos de vida, comportamientos, cosmovisiones, etc.) a través de los cuales los seres humanos forman

sus experiencias cotidianas; es decir que la cultura es el principio organizador de la existencia humana. (Rizo García, 2013)

La interculturalidad resalta que la identidad, así como la cultura, no son rasgos inamovible del ser humano. Ello exige el reconocimiento de los derechos civiles, políticos y sociales, y también requiere esfuerzo por entender al otro y tomar lo mejor de este, más allá de la coexistencia que no necesariamente contempla la convivencia y el diálogo de culturas distintas. El reconocimiento de la diferencia no debe ser una limitación para la comprensión entre individuos con matrices culturales distintas. (Rizo García, 2013)

Mientras se mantenga la asociación entre una cultura y un territorio determinados, se seguirá haciendo la distinción entre «los que son de aquí» y «los que no son de aquí». "Ninguna cultura posee un territorio. Son los seres humanos los que desarrollan su cultura en un espacio" (Alsina, 2014, pp. 23). En el caso concreto de las migraciones, según García Canclini se pone en duda que la identidad esté adscrita a la ocupación de un territorio determinado. La cultura se ve desterritorializada y los migrantes construyen y reconstruyen sus identidades en nuevos espacios. (1990, p. 42, citado en Rizo García, 2004)

El análisis de las culturas no debe reparar exclusivamente en las diferencias, sino que debe constatar los puntos comunes entre ellas para evitar asumir una postura de exclusión del otro (Delgado 1998:143-190, citado en Alsina, 2014). Asimismo, el interés por las otras culturas no será sólo el deseo etnocéntrico de reafirmar la propia cultura con respecto al “exotismo” del otro. Los prejuicios hacen que se tenga una percepción sesgada. (Alsina, 2014)

Es por ello que resulta necesario un abordaje de los fenómenos migratorios desde la corriente de estudios de la comunicación intercultural al ser primordial la dimensión interpersonal y no únicamente aquella mediada por la tecnología o los medios de masas (Rizo García, 2004). Los migrantes se comunican con su entorno más cercano (generalmente compatriotas), con migrantes procedentes de otros países y con ciudadanos 'autóctonos' (donde entra en juego la relación de auto y heteroidentificaciones). De este modo, la interacción entre ellos y los otros genera nuevas formas de percepción de sí mismos. (Rizo García, 2004)

La comunicación intercultural es definida como "cualquier situación comunicativa donde interactúan al menos dos personas procedentes de matrices culturales-geográficas distintas" (Rizo García, 2013, p. 27). Otras conceptualizaciones incluyen distinción más allá de lo geográfico, incluyendo dimensiones como clase social, edad, género, orientación sexual, entre otras variables. En cualquier caso, la comunicación intercultural se centra en la interacción con lo que se percibe como distinto "y cuando un grupo comienza a entender, en el sentido de asumir, el significado y el valor de las cosas y objetos para los otros". (Rizo García, 2013, p. 36)

La interacción viene a ser la acción recíproca entre dos o más agentes e implica siempre la acción y afectación mutua entre un yo y otro. Entonces, toda interacción comunicativa depende de las características de los actores que establecen comunicación, los códigos que utilizan, los objetivos del contacto y el contexto en el que se realiza. (Rizo García, 2013)

[L]a comunicación intercultural es una comunicación conflictiva, pues desencadena interacciones que no siempre están ceñidas a la simetría y la equidad. Desigualdades y asimetrías que obedecen a las condiciones históricas concretas que enmarcan la interacción, mismas que, por una parte dan muestra de las relaciones de dominación entre los diferentes grupos en conflicto. (Rizo García, 2013, pp. 39)

Si bien la comunicación intercultural es difícil, en la actualidad es inevitable (Alsina, 2014) debido a la globalización, que propicia el encuentro entre diversas sociedades, comunidades minoritarias, indígenas, diásporas o grupos de intereses especiales (UNESCO, 2019). De acuerdo a Castells (1998b:383), esta situación llevará a “la formación de personalidades flexibles, capaces de llevar a cabo constantemente la reconstrucción del yo.” (Alsina, 2014, pp. 24).



2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

*"Madre mía si el gobierno
no ayuda al pueblo zuliano
tendréis que meter la mano
y mandarlo pa'l infierno [...]
Acabaron con la plata
y se echaron a reír,
pero les puede salir
el tiro por la culata".*

Ricardo Aguirre , "La Grey Zuliana"

El Proyecto Dignidad "Respuesta a las necesidades inmediatas de los migrantes/refugiados de Venezuela en Tumbes" fue ejecutado durante los meses de octubre y noviembre de 2018 (World Vision Perú, 2018). Previamente World Vision Perú ya había iniciado acciones de ayuda humanitaria para contribuir en la mejora de las condiciones de vida de la población migrante venezolana en septiembre de ese mismo año.

El Plan de respuesta a la migración venezolana en Perú de la organización señala que "[d]esde el 2015, el contexto social, económico y político de Venezuela ha generado que la población venezolana se movilice hacia otros países teniendo como destino principal América del Sur" (OIM, 2018 citada en World Vision Perú, 2018). El éxodo masivo de personas desde Venezuela es considerado en la actualidad la mayor crisis humanitaria, superando a la crisis que afrontan Siria y Yemen. Se estima que más de 2 millones de venezolanos han abandonado su país. (Diniz, 2018)

El proceso de migración implica el alejamiento de las personas de su tierra de origen y de sus familias, el desmembramiento familiar, el difícil proceso de transición al lugar de destino, situación de crisis en el país de origen y país de destino, afectando emocionalmente a la población migrante y en especial a la niñez. (World Vision, 2018, p. 5)

Eric L. Olson, director adjunto del Programa de América Latina del Centro de Estudios Wilson, considera a esta como a mayor ola migratoria que ha vivido la región en los últimos cincuenta años. Se trata de la crisis económica de la historia reciente del país con la mayor inflación del mundo, desempleo, inestabilidad política, inseguridad y con problemas de desabastecimiento de alimentos, medicinas y productos básicos. (BBC, 2018)

De acuerdo al Informe sobre la movilidad humana venezolana, la crisis en Venezuela es consecuencia de un proceso de deterioro progresivo de su economía. "[E]l Fondo Monetario Internacional FMI sostiene que la crisis económica y humanitaria en Venezuela, es «cada vez mayor desde 2014», en el marco del colapso de la producción y exportación de petróleo" (Bermúdez *et al.*, 2018, p. 6). Además, según Bloomberg calcular datos macroeconómicos de Venezuela ha sido difícil por la renuencia del gobierno venezolano a publicar cifras oficiales.

Como consecuencia del deterioro social, miles de venezolanos optan por considerar medidas para contener los efectos de la crisis económica, seleccionando entre ellas, cambios en los hábitos alimenticios, dobles jornadas laborales y otras entre la que resalta emigrar hacia otro país en búsqueda de oportunidades y supervivencia. (Bermúdez *et al.*, 2018, p.7).

El investigador del IDEHPUCP Eduardo Hurtado considera que "si bien la razón de la migración venezolana es la crisis humanitaria que atraviesa este país, el conjunto de personas migrantes que ha llegado al Perú no es homogéneo" (2019). "[L]os venezolanos emigran sin distinción de estado civil, nivel educativo, ocupación y tampoco está condicionado a la ubicación geográfica, es decir se trata de una crisis migratoria generalizada que va a

desembocar en un problema demográfico en los próximos años, considerando que la mayor proporción de emigrantes son jóvenes". (Bermúdez *et al.*, 2018, p.9)

Los últimos ingresos masivos, ocurridos entre el 2017 y el 2018, nos remiten a una población en situación de vulnerabilidad, que migra como grupo familiar, muy joven, muchas veces sin tener estudios culminados y con poca información sobre la realidad en el país de acogida. Se trata de una población ya de por sí precaria en su país de origen y que por la premura de la huida termina insertándose en las mismas o en peores condiciones de marginalidad y exclusión en una nueva sociedad. (Hurtado, 2019)

Este flujo migratorio representa una fuerte presión sobre los servicios públicos de los países latinoamericanos receptores. (BBC, 2018) Según Peter Hakim, del centro de análisis Diálogo Interamericano IAD, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Brasil e incluso pequeños países del Caribe y en Centroamérica se han preparado poco para esta crisis migratoria y "carecen de recursos, organización o instalaciones de salud para brindar más que un mínimo apoyo a estos migrantes", que en su mayoría llegan en condiciones precarias y cada país desarrolla su propia respuesta, sin el mínimo de cooperación. (AFP, reproducida en Gestión, 2018)

Como una forma de limitar la migración el 19 de agosto de 2018 el Gobierno peruano modificó los plazos del Permiso Temporal de Permanencia PTP, reduciendo el plazo final de presentar la solicitud para que venza el 31 de diciembre de 2018 y no el 30 de junio del 2019. A su vez, desde el 25 de agosto de 2018 se exige la presentación de pasaporte para ingresar al país, difícil de tramitar en Venezuela por su costo promedio de USD\$2,000 mil dólares. (World Vision Perú, 2018)

Sobre esto, la Defensoría del Pueblo expresó a través de un pronunciamiento que la restricción de ingreso de venezolanos contradice el liderazgo del Perú en el Grupo de Lima

dato que el Estado está desconociendo la Resolución 2/18 emitida por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, que pide otorgar “protección internacional a las personas que lo requieran, así como protegerlas de la discriminación y xenofobia, discursos de odio [...]”. (Iparraguirre, citado en Ideeleradio, 2018) Para Ana María Vidal, Secretaria Ejecutiva Adjunta de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, la disposición de exigir pasaporte para ingresar al territorio peruano afecta especialmente a la población venezolana más vulnerable, como niños y niñas que ya no podrían llegar al Perú para la reunificación familiar. (Ideeleradio, 2018)

El elevado flujo de migrantes así como las limitadas condiciones de equipamiento en este proceso de migración (recursos económicos, alimentación, vestuario, entre otros) genera que las familias pernocten en el Centro Binacional de Atención en Frontera (CEBAF) o en las calles debido a la existencia insuficiente de albergues. A su vez, las familias tienen que pedir ayuda para acceder a alimentos, alojamientos, adquisición de pasajes (para continuar su viaje al destino final). (World Vision Perú, 2018, p. 5)

El 28 de agosto de 2018 el Gobierno peruano declaró en estado de emergencia los distritos de Aguas Verdes y Zarumilla, provincia de Zarumilla y el distrito de Tumbes, provincia de Tumbes por 60 días calendario debido al "peligro inminente de afectación a la salud y saneamiento ante el incremento de la migración internacional proveniente del norte" (N° 087-2018-PCM). (World Vision Perú, 2018) Al respecto la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja alertan de grandes necesidades médicas que requieren atención urgente, existiendo un alto riesgo de brote de enfermedades como el sarampión, la difteria y la tuberculosis. (Efe, reproducido en Gestión, 2018)

El 14% de los migrantes se encuentran en inseguridad alimentaria moderada o severa, siendo que muchos no tienen la seguridad de obtener los recursos o apoyo para obtener alimentos diariamente, lo que se convierte en un alto riesgo para la salud en especial de las

mujeres embarazadas y los niños. Respecto a los problemas identificados en torno a la niñez, su contexto de vulnerabilidad los expone a implementar mecanismos de supervivencia que podrían ser perjudiciales para ellos mismos como la delincuencia, prostitución, explotación y mendicidad, entre otros. (World Vision Perú, 2018, p. 5)

David Smilde, miembro de la Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA), señala que la recepción de inmigrantes "implica un enorme desafío para sus gobiernos [...] Si no los atienden, [los inmigrantes] pueden involucrarse con la delincuencia y en mercados ilícitos, generando xenofobia. Y si los atienden bien, también generan resentimiento en la población local, que muchas veces no recibe la atención adecuada por parte de sus gobiernos". (AFP, reproducida en Gestión, 2018)

El sociólogo peruano Jerjes Loayza considera que la sociedad peruana tiene miedo a una cultura y costumbres distintas, así como a lo que pueda suceder con el futuro de los venezolanos en el Perú. Muchos individuos consideran que la migración es una amenaza al trabajo y se traducirá en más puestos de trabajo informal, temor que puede ser aprovechado por personajes influyentes. "Cuando uno tiene inseguridad frente a algo, busca por todos los medios de quitársela y lo hace a través de líderes que [...] se aprovechan de estos sentimientos [...] para colocarles una etiqueta, la cual se resume en el odio hacia lo distinto". (Daza, 2018)

Como muestra de ello se puede señalar el discurso de Ricardo Belmont como candidato a la alcaldía de Lima en las elecciones municipales 2018 por el partido político Perú Libertario que fue tachado como antiinmigrantes (América TV, 2018) e incluso se afirmaba que los venezolanos tendrían derecho al voto en dicho proceso electoral, dato que fue desmentido por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil RENIEC (Perú 21, 2018). El presidente de la ONG Unión Venezolana Óscar Pérez señaló que se estaba incitando al odio a la población migrante que es vulnerable, además de incurrir en discriminación. (Correo, 2018)

La xenofobia se hace palpable tanto en los espacios públicos como en el espacio virtual. En varias ciudades del Perú se han realizado pintas y se han colgado banderolas con frases agresivas dirigidas a los venezolanos, además de los ataques a los que se ven expuestos estos migrantes en las calles (Connectas, 2018). Mientras tanto en las redes sociales proliferan imágenes, videos, *fake news*, (Panamericana, 2018) grupos y hasta eventos que convocan a la movilización contra la migración desde Venezuela (800 Noticias, 2018). El psicoterapeuta Humberto Briceño comentó que "[e]n redes sociales [...] muchas personas critican a otros si muestran algún mensaje positivo sobre los venezolanos o la intención de ayudarlos, indicando que más bien deberían empezar por los más desvalidos del Perú, como si ambas cosas fueran excluyentes". (Andina, 2018)

El país receptor representa un espacio de grandes oportunidades e ingresos. Sin embargo, en su búsqueda de mejores condiciones de vida los migrantes pueden generar situaciones de conflicto en el país receptor al incrementar la competencia laboral generando rechazo, a través del surgimiento de nuevos bolsones de pobreza, aumento de la discriminación y la xenofobia, etc. (Bee, 2013 citado en Bermúdez *et al.*, 2018, p.8)

En ese sentido, se han propagado comentarios de carácter xenófobo en medios digitales. Las redes sociales especialmente se han convertido en la vía a través de la cual ciudadanos peruanos manifiestan su rechazo a los ciudadanos de Venezuela que trabajan en el país. Si bien algunos empresarios prefieren contratar venezolanos porque tienen buen trato con los clientes y suelen aceptar sueldos muy por debajo del mínimo en el Perú, distintos usuarios de Facebook manifiestan su rechazo a los venezolanos sin motivo alguno o razones coherentes. (Trome, 2018)

Los resultados del Diagnóstico sobre las necesidades de los migrantes venezolanos en el país realizado por Cáritas del Perú en 7 regiones revela que los migrantes señalan ser víctimas de discriminación, xenofobia y acoso en el caso de las mujeres (Cáritas del Perú, 2018). El estudio indica que el 51% de venezolanos encuestados ha sido maltratado o se ha sentido humillado en el Perú. Asimismo 43% reporta que a algún miembro de su familia o alguien que conoce le han ofertado un trabajo en el que se ha sentido vulnerado o afectado en Perú. Se considera que las mujeres venezolanas son acosadas sexualmente a diario en el trabajo por parte de hombre peruanos. Los encuestados también manifiestan ser insultados, llamados de formas despectivas y se les exige que regresen a su país.

De acuerdo al Informe sobre la discriminación en medios de comunicación en el Perú de la Comisión Nacional contra la discriminación del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, hay diversas formas de discriminación contra las personas en situación de movilidad difundidas a través de los medios de comunicación:

Los migrantes son presentados con frecuencia en los noticieros como causantes de la falta de empleo o como malhechores que vienen a delinquir a nuestro país. Esta situación es especialmente grave en el contexto de una creciente migración de ciudadanos venezolanos al Perú. En este escenario, el señalamiento de la nacionalidad en la presentación de las noticias, por ejemplo, no cumple ningún rol social relevante en cuanto a la noticia que se desea propalar. Al contrario, solo enfatiza un elemento (la nacionalidad) que es siempre sensible para promover actitudes de rechazo y xenofobia que son perjudiciales para la convivencia e integración de estas personas. (CONACOD, 2019, p. 8)

Al respecto se puede citar la cobertura tendenciosa y sensacionalista de asaltos e intentos de asalto a grandes centros comerciales en Lima como el Jockey Plaza (América TV, 2018) o Plaza Norte (Zamudio, 2018) que exaltan la nacionalidad de delincuentes provenientes de Venezuela como el elemento central de la noticia generando enfrentamiento de manera

irresponsable, lo que obligó a representantes de venezolanos en Perú a deslindar y disculparse públicamente por el comportamiento de sus compatriotas (TV Perú, 2018). Destaca el caso del docente venezolano de educación física José Rojas que decidió renunciar a su empleo temporal en una institución educativa de Huancayo tras solo una semana por ser blanco de discriminación y amenazas contra él y su familia a través de las redes sociales. El deportista calificó de "no sanas" las afirmaciones que se difunden en los medios sobre los venezolanos, que terminan incitando al hostigamiento y acoso contra ellos. (América TV, 2018)

[L]a forma en que se transmiten los mensajes y aquello que se enfatiza en un titular o en la narrativa de una noticia, ayuda a construir o reforzar idearios sociales. En el caso de ciudadanos venezolanos se enfatiza cuestiones tales como conflictos laborales, cuestiones estéticas o incluso veladas referencias sexuales. En el ideario que los medios transmiten a la población estamos frente a un grupo de personas que pueden quitar trabajo, que se consideran estéticamente más agraciadas y que son sexualmente deseables. (CONACOD, 2019, p. 9)

Siendo el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos el rector de la Comisión contra la Discriminación, el viceministro de Derechos Humanos del sector Justicia Daniel Sánchez declaró que es necesario emprender una campaña para luchar contra cualquier forma de discriminación y xenofobia en el país a propósito del aumento de opiniones xenófobas contra la migración venezolana para evitar que se desencadenen hechos violentos. Así, el Estado en su conjunto desde la Cancillería, Migraciones, el Ministerio del Interior y el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos junto con las Naciones Unidas tomarían una serie de acciones, como el inicio de campañas comunicativas para informar a la población que un proceso de migración ordenado trae diversos beneficios para el país receptor. (El Peruano, 2018)

3. DESARROLLO

*"Cuando voy a Maracaibo
y empiezo a pasar el puentes
siento una emoción tan grande
que se me nubla la mente.
Siento un nudo en la garganta
y el corazón se me salta
y sin darme cuenta tiemblo
sin querer estoy llorando"*

Norberto Pirela, "Cuando voy a Maracaibo"

En esta sección se realizará la presentación de World Vision Perú por ser la organización donde se efectuó la experiencia laboral; que comprende la historia y fundación de World Vision International como organización no gubernamental de desarrollo (ONGD), así como una descripción del trabajo que desempeña en el país. A continuación se menciona la experiencia laboral de la autora y se detallan los cargos desempeñados y obligaciones al interior de World Vision Perú.

En seguida se hará la narración cronológica de la experiencia, que incluye la gesta del Proyecto Dignidad - Respuesta a las necesidades inmediatas de los migrantes/refugiados de Venezuela en Tumbes y la ejecución del festival "TUMBEmos la xenofobia: peruanos y venezolanos, todos somos hermanos", paralelamente se hará mención a las lecciones aprendidas dentro de esta experiencia y a las recomendaciones particulares para las organizaciones involucradas en su realización. Además se presentan los logros personales alcanzados por la autora en la realización de la campaña realizada.

3.1 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

World Vision, también conocida en Perú como Visión Mundial, es una organización cristiana de acción social, enfocada en la protección y el desarrollo del potencial de los niños y las niñas como agentes de cambio. "Nuestras acciones contribuyen a que vivan y crezcan saludables, con capacidades, oportunidades y un entorno que les permita alcanzar una vida plena y transformada", según señala el portal institucional de World Vision Perú. (2018)

En coherencia con su identidad cristiana, World Vision América Latina y el Caribe expresa: "Nuestra Visión para cada niño y niña, vida en toda su plenitud, nuestra oración para cada corazón, la voluntad para hacer esto posible". Asimismo, la causa de World Vision viene a ser "Una niñez tiernamente protegida promotora de una sociedad más justa y segura". (2018)

3.1.1 Breve historia de World Vision International

La ONGD World Vision fue fundada en 1950 por el estadounidense Bob Pierce, periodista y misionero cristiano, como un programa de patrocinio infantil para ayudar a los niños y niñas huérfanos de un albergue a causa de la guerra de Corea. En la década siguiente World Vision expandió su trabajo por Asia, América Latina y África, invirtiendo los fondos del patrocinio infantil en alimentación, educación, salud y orientación vocacional.

En los años 70 World Vision inició un trabajo de desarrollo comunitario, enfocándose en necesidades como agua, saneamiento, educación, salud, capacitación en liderazgo y proyectos

generadores de ingresos para atacar las causas de la pobreza; asimismo se estableció una división de respuesta a emergencias.

World Vision International fue creada en 1978 como una Confraternidad de Oficinas Nacionales interdependientes que trabajan en áreas de desarrollo comunitario, defensoría y emergencias humanitarias. Ello es expresado en la misión de la organización: "Somos una confraternidad internacional de cristianos cuya misión es seguir a Jesucristo, nuestro Señor y Salvador, trabajando con los pobres y oprimidos para promover la transformación humana, buscar la justicia y testificar las buenas nuevas del Reino de Dios." (World Vision Guatemala, 2018)

Durante los años 90 World Vision inicia sus actividades en Europa oriental y la ex Unión Soviética realizando préstamos para personas de escasos recursos y apoyando hogares con niños y niñas con discapacidad. (World Vision Perú, 2018)

World Vision desarrolla su labor en casi 100 países en todo el mundo, incluyendo 14 países de América Latina y El Caribe: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Haití, México, Nicaragua, Perú y República Dominicana. Además, la organización tiene presencia en Argentina a través de su "Iniciativa Argentina" y en Panamá mediante su "Iniciativa Panamá".

Hoy en día World Vision se encuentra en un proceso de gestión del cambio en la organización, tanto en Perú como a nivel mundial dada la situación actual de la economía global, las prioridades de inversión de los fondos provenientes de la Cooperación

Internacional y de las empresas socialmente responsables y la delimitación de nuevas prioridades para el desarrollo social por parte de la comunidad internacional.

3.1.2 World Vision en Perú

En 1980 World Vision comienza sus operaciones en Perú con programas de nutrición, capacitaciones para madres de familia sobre el cuidado de sus hijos e hijas y donaciones de útiles escolares y ropa para niños y niñas en Lima y Trujillo. Al año siguiente, a consecuencia del terremoto en Ayacucho, se expande su trabajo a la ayuda en emergencia.

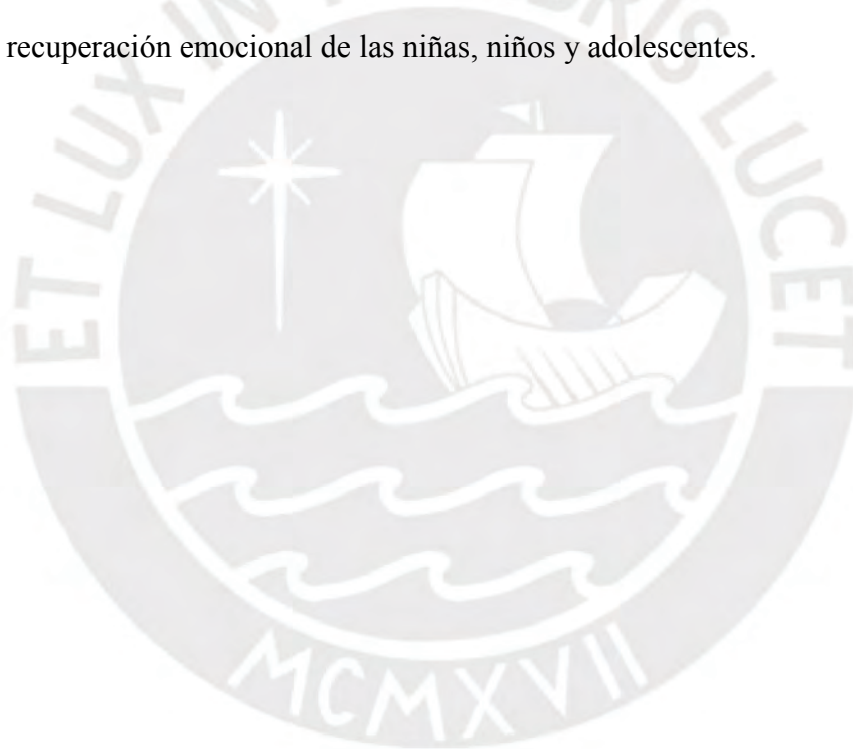
En 1991, durante el conflicto armado interno que asoló al país, dos directores de World Vision Perú fueron asesinados y cinco colaboradores fueron desaparecidos, lo que llevó a la organización a cerrar sus operaciones en el país.

El trabajo de World Vision Perú se reinicia en 1994 con programas de desarrollo comunitario de largo plazo de salud, nutrición, educación, habilidades sociales, valores y organización comunitaria, así como proyectos complementarios de corto plazo para el fortalecimiento de capacidades de niños, niñas y sus familias en Cusco, Ayacucho y Ancash.

En 1995 World Vision Perú reinicia el patrocinio infantil y comienza su trabajo en Lima, mientras que inicia sus programas en La Libertad en 2005 y al año siguiente en 2006 en Huancavelica. Asimismo, World Vision Perú ha brindado asistencia humanitaria a las comunidades afectadas por desastres como el terremoto de Pisco en 2007 y el fenómeno de El Niño Costero en 2017. (World Vision Perú, 2018)

El contexto en el que nace y se desarrolla World Vision en el mundo y luego en el país es muy similar al de otras organizaciones ONGD (Sifuentes, 2009), que aparecen para la asistencia a personas afectadas por conflictos, desastres naturales y con una fuerte motivación cristiana. (Pinzón, 2005)

Como organización de ayuda humanitaria, el mandato de World Vision Perú es proporcionar respuesta a crisis y desastres brindando ayuda material, emocional y espiritual a los afectados en emergencias humanitarias. La organización vela especialmente por la protección frente a la violencia y la recuperación emocional de las niñas, niños y adolescentes.



3.2 CARGOS DESEMPEÑADOS Y OBLIGACIONES

La autora de esta memoria profesional es egresada de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú y obtuvo el grado de bachiller en 2015; además cuenta con estudios de posgrado de la Diplomatura de Especialización en Diseño y Gestión de Proyectos Sociales de la Especialidad de Trabajo Social en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas por la misma universidad. A continuación se procederá con la descripción de su quehacer profesional general.

Quien presenta este documento cuenta con experiencia en comunicación corporativa, generación de contenidos digitales, diseño de campañas sociales y proyectos de desarrollo con componente comunicacional en agencias de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales para el desarrollo e instituciones sin fines de lucro entre las que destacan Oxfam America, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, el Centro de Información de las Naciones Unidas para el Perú CINU Lima, el Museo de Arte de Lima MALI y la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La autora fue Analista de Comunicaciones en World Vision Perú por casi dos años entre 2017 y 2019. Las principales actividades realizadas desde esa posición incluyen redacción de artículos para medios externos y textos para publicaciones institucionales, elaboración de talking points y adecuada exhibición de marca en eventos institucionales, apoyo en actividades de la campaña global "Necesitamos a todo el mundo para eliminar la violencia contra la niñez" dirigidas a socios, donantes y audiencias priorizadas, y la gestión de contenidos en las plataformas digitales de la organización (CMS web y redes sociales).

Además este cargo requiere constante comunicación con Direcciones, coordinadores de proyectos y personal de campo para la validación de documentos y materiales de comunicación, recojo de testimonios para la redacción de historias de impacto sobre las intervenciones en terreno y training en vocería y branding para las Oficinas Regionales al interior del país.

Del mismo modo, la autora se desempeñó en la preparación de informes país para la Oficina Regional para América Latina, Oficinas Soporte y la Confraternidad de World Vision International, así como reportes de situación de Gestión de Riesgo de Desastre en español e inglés como parte del Equipo de Respuesta Rápida en situaciones de emergencia.

En el marco de la respuesta de World Vision Perú a la migración venezolana, la autora fue supervisora de la producción del festival "TUMBEMOS la xenofobia: peruanos y venezolanos, todos somos hermanos" como parte del Proyecto Dignidad - Respuesta a las necesidades inmediatas de los migrantes/refugiados de Venezuela en Tumbes en asocio con CARE y Start Fund y fue punto focal para el Subgrupo de Comunicaciones del Grupo de Trabajo sobre Refugiados y Migrantes GTRM liderado por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR y la Organización Internacional para las Migraciones OIM.

3.3 NARRACIÓN CRONOLÓGICA

3.3.1 Proyecto Dignidad

En América del Sur, la migración masiva de personas desde Venezuela causada por la inestabilidad política, social y económica es considerada la mayor crisis humanitaria en la actualidad. Por este motivo, World Vision Perú desarrolló una declaración de intención operacional para iniciar acciones de ayuda humanitaria con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida de esta población migrante en el país. Para implementar este plan de respuesta, además de recurrir a fondos propios, la organización ha buscado financiamiento de la cooperación internacional. Es así que World Vision Perú envió una propuesta de proyecto a Start Fund, el fondo de Start Network que es una red a la que pertenece y está formada por 42 agencias de ayuda humanitaria en los cinco continentes.

Start Fund es de propiedad y gestión colectiva de los miembros de Start Network y cuenta con el apoyo de los gobiernos británico, irlandés, holandés y belga, así como la Comisión Europea. Este fondo es el mecanismo de respuesta temprana de propiedad colectiva más rápido del mundo, pues los proyectos a financiar son elegidos por comités locales compuestos por miembros de Start Network y sus socios dentro de las 72 horas posteriores a la nota de alerta generada. (Start Network, 2018) Entre los criterios de elegibilidad de proyectos que considera Start Fund está tener programas existentes con socios locales (con una relación programática anterior) dentro del mismo país y cerca de la zona de desastre, y la experiencia y capacidad para responder de inmediato a los necesitados. (Start Network, 2017)

Ante este requerimiento del donante y al solo contar con un proyecto reciente de Espacios Amigables para la Niñez en Tumbes, que sería la zona de intervención por ser la región fronteriza por donde ingresa la mayor parte de migrantes venezolanos, World Vision Perú consignó como contraparte ejecutora a CARE Perú, una organización humanitaria mundial que brinda asistencia en casos de desastre en áreas en crisis. (CARE, 2018) Es así que se contempló la realización del Proyecto Dignidad¹ "Respuesta a las necesidades inmediatas de los migrantes/refugiados de Venezuela en Tumbes" en los distritos de Aguas Verdes en la provincia de Zarumilla y Tumbes en la provincia de Tumbes, por ser los principales puntos de concentración de migrantes de Venezuela y tener la mayor cantidad de población en transición antes de mudarse a Lima. (World Vision Perú, 2018)

Siendo las necesidades identificadas de esta población la gran cantidad de migrantes y el acceso limitado a cualquier forma de asistencia durante el proceso de migración (recursos económicos, alimentos, salud y refugio), World Vision Perú y CARE Perú priorizaron el apoyo brindando artículos no comestibles y transferencias de efectivo únicas que permitirían a cada familia cubrir sus necesidades básicas; priorizando a familias con niños menores de 5 años, menores no acompañados, familias encabezadas por mujeres, personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres embarazadas y lactantes por estar en mayor riesgo. (World Vision Perú, 2018)

World Vision Perú y CARE Perú identificaron a las familias vulnerables en el Centro Binacional de Atención en Frontera CEBAF, a través de la Defensoría Municipal del Niño y Adolescente DEMUNA y con apoyo de las agencias de Naciones Unidas, operadores de protección no formales y otras organizaciones. Estas familias fueron remitidas a los puntos de

¹ <https://worldvision.pe/noticias/alianza-para-responder-a-necesidades-inmediatas-de-familias-venezolanas-migrantes>

distribución de ambas instituciones para su evaluación, donde al cumplir con los criterios de vulnerabilidad, recibieron kits de higiene familiar y tarjetas de débito prepagadas. Las transferencias de efectivo se distribuyeron diariamente a aproximadamente 25 familias por día durante 45 días.

Se alcanzaron 3528 niños, niñas y adolescentes, 3144 adultos, 139 mujeres embarazadas y 103 personas con discapacidad con la entrega de kits de dignidad que incluían 4 jabones, 4 cepillos de dientes, 2 tubos de pasta dental, 2 paquetes de toallas higiénicas, 1 paquete de preservativos, 1 bolsa de pañales (para familias con bebés), 2 desodorantes, 4 máquinas de afeitar, 1 espejo, 1 protector solar y 1 repelente de mosquitos. El contenido del kit se basó en los estándares del Manual Esfera y la provisión de servicios de otros actores humanitarios en la zona. (World Vision, 2018)

También se entregaron tarjetas prepagadas con el monto calculado a través de un estudio de mercado rápido que permitía a las familias priorizar sus necesidades. Tomando en cuenta que la población migrante está en constante movimiento, se determinó que este era el medio más rápido en comparación con otros productos financieros disponibles en el país. Las tarjetas de débito permitían realizar retiros de efectivo a través de cajeros automáticos o realizar compras y pago de servicios en lugares que aceptan tarjetas de débito a nivel nacional. De esta manera, se realizaron transferencias de efectivo a 1665 familias para cubrir sus necesidades inmediatas de alimentación, alojamiento, salud, transporte y trámites migratorios. (World Vision, 2018)

El Proyecto Dignidad incluyó como producto la elaboración de material informativo con recomendaciones para los beneficiarios sobre el uso de las tarjetas de cash transfer, así como la difusión de los mecanismos de rendición de cuentas y reporte de incidentes al ser uno de los

compromisos establecidos en la Norma Humanitaria Esencial. (Esfera, 2018) Ello incluyó la divulgación de sitios web, correos electrónicos y líneas telefónicas tanto de World Vision Perú como de CARE Perú para la gestión de quejas. Sin embargo, la presente sistematización se centrará en el diseño de la campaña comunicacional ejecutada en espacios públicos por ambas organizaciones para reducir o mitigar el rechazo a los migrantes venezolanos en forma de discriminación y xenofobia.

3.3.2 Festival " TUMBEmos la xenofobia"

El diseño del Proyecto Dignidad incluía presupuesto para realizar actividades masivas para involucrar a la población peruana contra la xenofobia con el fin de que la población procedente de Venezuela se sienta acogida y su llegada al Perú sea digna y llevadera. Para tal fin la autora fue designada como punto focal de comunicaciones por World Vision Perú para realizar coordinaciones constantes con el área de comunicaciones de CARE Perú como contraparte en la ejecución del proyecto a través de reuniones presenciales y virtuales vía Skype, correo electrónico, WhatsApp y llamadas telefónicas.

Se definió como pertinente la realización de un festival como actividad de cierre del proyecto, cuyo diseño y ejecución involucró directamente a quien realiza la presente sistematización. Cabe destacar que otro de los criterios de elegibilidad que considera Start Fund es poder comenzar el proyecto dentro de los 7 días de obtenido el financiamiento y completarlo dentro de los 45 días, por lo que el Proyecto Dignidad fue de ejecución rápida y el festival se llevó a cabo dentro de los plazos establecidos para la ejecución de proyecto.

Siendo el objetivo general de esta actividad masiva promover la integración sociocultural de la población local y los migrantes y refugiados de Venezuela para reducir o mitigar la xenofobia, los públicos del evento fueron familias residentes en Tumbes, además de migrantes y refugiados de Venezuela. Alineados a esta propuesta, los objetivos específicos formulados para la realización del festival fueron sensibilizar a los peruanos residentes en Tumbes sobre el enriquecimiento de la cultura local gracias a la convivencia y la interacción con la población migrante venezolana; y generar un espacio de encuentro para los migrantes y refugiados de Venezuela que les permita expresar su cultura y sentirse acogidos y valorados por la sociedad tumbesina. Bajo esta lógica se estableció que el festival contaría con actividades culturales y de entretenimiento diversas que fomenten la interacción entre peruanos y venezolanos.

El siguiente paso fue la creación de mensajes clave que permitirían generar el contenido del evento. World Vision Perú forma parte del Sub-grupo de Comunicaciones del Grupo de Trabajo sobre Refugiados y Migrantes GTRM, que es una instancia de articulación de las organizaciones que realizan acciones por la integración entre los venezolanos que residen en el Perú y la sociedad de acogida. Dentro de sus términos de referencia se estableció que se mantendría el tono positivo en torno a la migración en las comunicaciones de las organizaciones miembros debido a un acuerdo con instancias del gobierno peruano como el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Superintendencia Nacional de Migraciones.

Además se realizó una reunión con la Directora de Incidencia en Política Pública y Movilización de World Vision Perú -siguiendo el protocolo de la organización para situaciones de emergencia humanitaria- para definir los lineamientos a seguir para la construcción de estos mensajes de acuerdo a la posición institucional con respecto a la crisis

migratoria de Venezuela desde el enfoque de derechos, así como una revisión de fuentes en línea de agencias de Naciones Unidas como ACNUR y OIM al respecto. Por ello, los mensajes clave para el festival fueron definidos en torno al derecho a la migración, la migración forzada dada la crisis de Venezuela, el desarraigo por el que pasan los migrantes, los beneficios socioeconómicos de la migración, el enriquecimiento e integración de culturas y el rol de acogida y solidaridad de la sociedad peruana en este proceso.

Dados el tiempo disponible para el diseño de la campaña y los recursos financieros y humanos con los que se contaba para la ejecución, se decidió contratar a una productora de eventos con capacidad para trabajar en Tumbes y que conozca la zona. Tal es así que se elaboraron los términos de referencia para la contratación de un servicio de consultoría para el diseño de propuesta y producción del festival. Se determinaron como entregables de la ejecución del servicio un cronograma de consultoría, el mapeo de actividades y proveedores en Tumbes, plan de acciones y presupuesto, la implementación de la campaña según dicho plan y un informe de cierre de consultoría.



Figura 1 Reunión con voluntarios de los Espacios Amigables para la Niñez de World Vision Perú en Tumbes

Se optó por la contratación de una productora referida por la contraparte ejecutora del proyecto, mientras que por el rol de liderazgo de World Vision Perú en la intervención se decidió que la autora de esta memoria supervisara la producción de la campaña; ello implicaba su desplazamiento a Tumbes con poco más de una semana de anticipación respecto a la fecha estipulada para la realización del festival. Del mismo modo, ya que el proyecto de Espacios Amigables para la Niñez de World Vision Perú estaba operando en Tumbes previamente, se optó por consultar con los voluntarios universitarios del mismo si contaban con disponibilidad para apoyar en ciertos roles durante el festival. Lo mismo ocurrió con los voluntarios del proyecto Juntos ante el zika de CARE Perú en Tumbes (fig. 1).

La primera tarea realizada por la autora a su llegada a Tumbes fue acompañar a la productora encargada de la realización del evento para asegurar un adecuado mapeo de la dinámica de la comunidad y sus actividades cotidianas para una correcta definición del espacio, programa, fechas y horario para la realización del festival. Ello incluyó la observación de espacios

públicos de la ciudad para conocer el flujo de transeúntes y las actividades que usualmente se realizan en estos; así como breves entrevistas a voluntarias venezolanas de World Vision Perú y a migrantes de Venezuela -dedicados principalmente al comercio ambulatorio- previamente identificados por la organización sobre sus vivencias relacionadas a la xenofobia y sus preferencias para la factibilidad del festival.

También se realizó la identificación de proveedores de insumos para el festival y visitas a los mismos con apoyo de una de las promotoras de World Vision Perú. Se efectuaron visitas a los Espacios Amigables para la Niñez de la organización ubicados en la Vicaría de Tumbes y el distrito de Corrales para ver los materiales y mobiliario disponibles que podrían utilizarse para las actividades dirigidas a niñas y niños durante el evento. Asimismo se sostuvo una reunión de estatus con el equipo ejecutor del Proyecto Dignidad y se conversó con ellos sobre sus percepciones sobre la problemática, al ser en su mayoría personal con residencia permanente en la ciudad de Tumbes.

Por recomendación del personal de CARE Perú basado en Tumbes, se visitaron distintas locaciones posibles donde la campaña podía tomar lugar pensando inicialmente en realizar actividades deportivas que permitan la interacción y aprendizaje mutuo entre peruanos y venezolanos, como partidos de fútbol y baseball formando equipos de ambas nacionalidades. Para tal fin se consideró realizar el festival en alguna de las playas de Zarumilla, pero se desestimó la propuesta por la libertad para el consumo de alcohol de los asistentes en este tipo de espacios, considerándolo como un riesgo al apuntarse a un público familiar con presencia de niñas, niños y adolescentes.

Por temas de seguridad se decidió realizar la campaña en un espacio público dentro de la misma ciudad, como el Coliseo Tumpis gestionado por el Instituto Peruano del Deporte IPD o el Estadio Mariscal Cáceres a cargo del Gobierno Regional de Tumbes. Ambas alternativas fueron descartadas en principio por ser espacios cerrados, cosa que podría impedir que los transeúntes se sumen al evento con mayor facilidad; también se desestimó estas opciones por ser puntos poco céntricos en la ciudad, lo que implicaría que los asistentes al evento necesariamente tendrían que dirigirse al festival de forma exclusiva. Se realizaron visitas al Centro Binacional de Atención en Frontera CEBAF para conocer las condiciones en las que llegan al Perú los migrantes de Venezuela, lo que permitió cancelar las actividades deportivas tentativas contempladas con anterioridad debido al evidente deterioro físico que presentan los venezolanos tras largos días de caminata.

Otra locación alternativa fue la Plaza de Armas de Tumbes por ser de alto tránsito de personas, sin embargo no fue la locación seleccionada debido a ubicarse a muy poca distancia del río Tumbes y verse infestada de mosquitos desde las horas finales de la tarde, según comentarios de las madres de familia venezolanas entrevistadas. Luego se pensó en el centro comercial Costa Mar Plaza pero se verificó que es un espacio con afluencia de público no masiva, frecuentado por sectores de la población con mayor capacidad adquisitiva y en general no congrega a la población migrante.

Finalmente se escogió la locación frente a este centro comercial, la plazuela Bolognesi, por su ubicación céntrica dentro de la ciudad y ser un espacio público donde se producen dinámicas sociales interesantes dentro de Tumbes, que congrega naturalmente a la población tumbesina y más recientemente, a migrantes venezolanos en su recorrido por la ciudad ofreciendo productos principalmente comestibles. Durante los fines de semanas a primera hora de la

mañana, la plazuela Bolognesi es escenario de un grupo de tumbesinos que practican baile fitness; mientras que diariamente a partir de media tarde es el espacio de familias con niñas y niños que acuden a pasear en los carritos que se alquilan en el lugar o a dibujar en los caballetes que los comerciantes instalan cada día.



Figura 2 Niñas pintando en la estación de dibujo del festival

Esta mirada a la dinámica local del espacio permitió que las actividades del festival encajen con la vida cotidiana de la población de Tumbes tanto nacional como migrante, esperando que tengan acogida y dinamicen su participación. En los Espacios Amigables para la Niñez de World Vision Perú, las niñas y niños realizan dibujo libre, por lo que se decidió que durante el festival se usaría el mobiliario de estos para crear una estación de dibujo guiada por los voluntarios universitarios, en la que niñas y niños venezolanos cuenten su experiencia de migración y las niñas y niños peruanos plasmen mensajes de bienvenida (fig. 2). Ello no

significó competencia para los comerciantes que instalan caballetes de dibujo para alquilar en la plazuela, si no que representó la ampliación de la oferta para las familias con niñas y niños.



Figura 3 Carritos de paseo para niñas y niños durante la actividad

También se alquilaron los carritos de paseo a los comerciantes que tuvieron apertura para que sean de uso libre en los 2 días del evento, aprovechando que ya existía esta opción de entretenimiento para niñas y niños en el espacio seleccionado (fig.3). Al ser la plazuela concurrida por familias, se vio por conveniente contar con un número especialmente dirigido a niñas y niños peruanos y venezolanos en el que se resaltaría la identidad nacional y la integración sociocultural de peruanos y venezolanos. Así, por diferentes referencias positivas recibidas en la ciudad se decidió contratar el show de un payaso conocido en Tumbes con el ánimo de que a través del juego se fomente la interacción entre la niñez peruana y venezolana.



Figura 4 Tumbesinos y venezolanos durante master class de baileton

Para el caso de la población adulta se acordó realizar un baileton en el que un grupo de instructores brindara un master class abierto al público, dado el interés por el ejercicio al aire libre de los tumbesinos y la oportunidad de los venezolanos de participar (fig. 4). Un grupo de jóvenes de Zarumilla prepararon distintas coreografías de música actual para sumarse al festival con un mensaje de universalidad de la música y el baile. Para fomentar por igual el involucramiento de peruanos y venezolanos en las actividades para confraternizar, el festival incluiría danzas tradicionales de Perú y Venezuela. En el caso del folklore nacional, se solicitó a la Universidad Nacional de Tumbes la participación de su elenco de danza que presentaría la Danza del Plátano, Negrillo e Io Patati; y también se invitó a la campeona regional de Marinera. Por su parte voluntarias, niñas y niños de Venezuela bailaron Joropo y se invitó al público asistente a bailar Tambor de forma libre (fig. 5).



Figura 5 Voluntarias, niñas y niños de Venezuela bailando Joropo

También se decidió difundir la música de Venezuela ante la población tumbesina, por lo que una voluntaria venezolana de World Vision Perú junto con uno de los niños asistentes a los Espacios Amigables para la Niñez, cantaron la canción “Venezuela”. Durante el mapeo de actores y espacios se conoció a algunos músicos y cantantes venezolanos que fueron convocados para mostrar su talento durante el festival. Es así que un saxofonista tocó música tradicional venezolana y hubo un cantante del género musical Gaita (fig. 6). En el caso de las y los venezolanos que participaron con shows artísticos se optó por emplearlos como proveedores, lo que permitió brindarles un rol activo y motivó la presencia y participación de su entorno cercano (llevaron a sus familias y convocaron a sus compatriotas al evento). Se les brindó un pago simbólico por el esfuerzo de practicar sus números y asistir, dejando de lado la posibilidad de ganar dinero en sus actividades como ambulantes o similares.



Figura 6 Peruanos y venezolanos bailando y cantando Gaita

Otro aspecto a favor de llevar a cabo la campaña en la plazuela Bolognesi era que se encuentra frente a la Sociedad de Beneficencia de Tumbes, cuyo frontis contaba con paredes amplias pintadas únicamente de color blanco y brindaban la posibilidad de hacer el pintado colectivo de un mural cuyo diseño y mensajes promuevan la unión, la solidaridad y el respeto mutuo entre los migrantes venezolanos y los peruanos (fig. 7). Para llevar a cabo esta acción se contactó a algunos artistas tumbesinos, pero se dedicaban principalmente a las artes plásticas y no a pintar murales involucrando a la comunidad. En ocasiones anteriores World Vision Perú trabajó con la Brigada Muralista y uno de sus integrantes tenía la posibilidad de viajar a Tumbes para realizar la intervención artística, por lo que recibió los mensajes clave en torno a los que giraba el festival para trabajar el boceto del mural que se adjuntó a la carta solicitando la autorización para el pintado del mural de la Sociedad de Beneficencia de Tumbes (anexo 1).

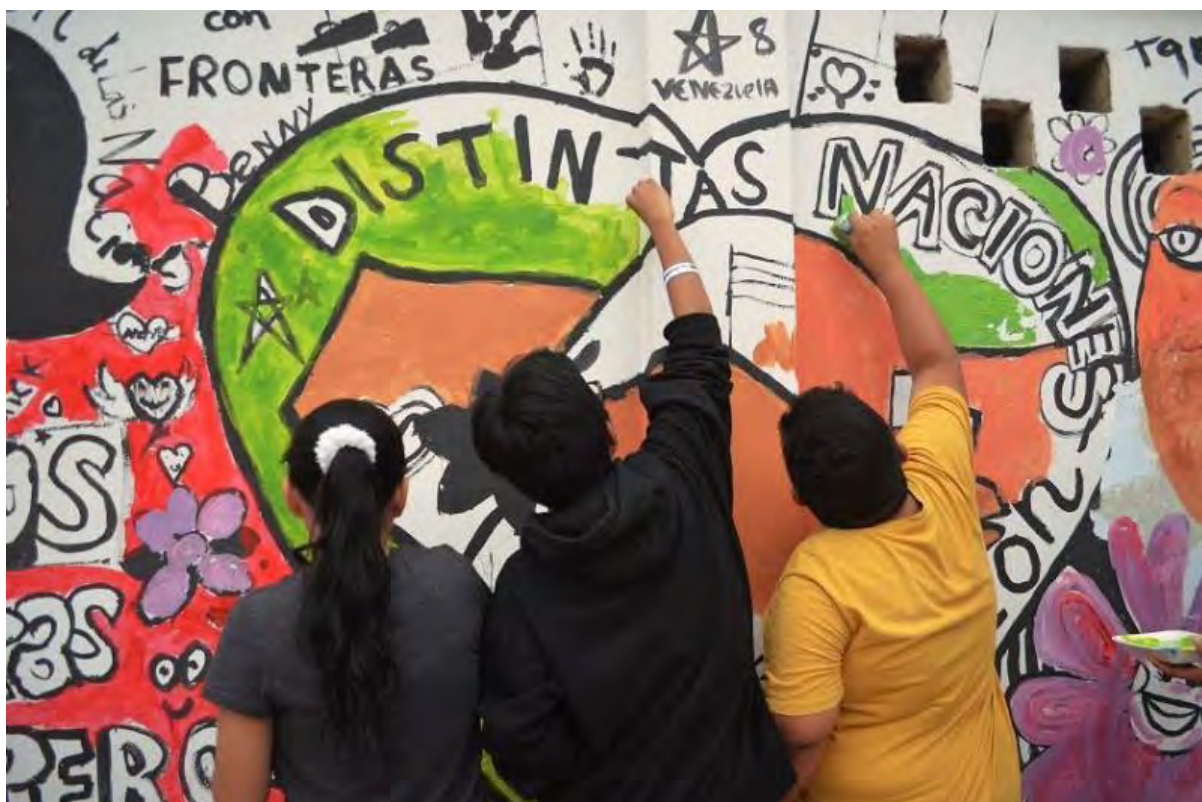


Figura 7 Niñas, niños y personas adultas participaron del pintado del mural

Un elemento central dentro de la propuesta del festival era la elección del nombre y el lema de la campaña, así como el texto que iría en el mural que debía referirse a la integración sociocultural de peruanos y venezolanos. Se revisaron las propuestas elaboradas por los equipos de comunicaciones de CARE Perú y World Vision Perú y se vio como algo positivo resaltar el componente local para una mayor apropiación de los sentidos de la campaña, optando así por llamarlo "TUMBEMOS la xenofobia" y resaltando la integración sociocultural bajo el lema "peruanos y venezolanos, todos somos hermanos".

A través de compartir viandas de Perú y Venezuela se buscaba mostrar la diversidad cultural peruana y venezolana y la riqueza de su coexistencia en Tumbes. Para el primer día del evento se optó por entregar bocadillos y bebidas conocidos de ambos países: chicha morada y arepas, que permitirían saborear la complementariedad de ambas culturas. Durante el segundo día del festival se eligió repartir bocadillos y bebidas tradicionales como la huma verde de Tumbes y

chicha venezolana. En el caso de la huma verde, ya no se trataba de un plato típico peruano si no propiamente regional para orgullo de los tumbesinos. Con respecto a la chicha venezolana, era una bebida en ese momento no muy comercializada en Tumbes. Se eligieron ambos para experimentar sabores no tan difundidos de ambos países, dando el mensaje de que peruanos y venezolanos tienen mucho por descubrir los unos de los otros.

De forma complementaria a estas actividades, se vio por conveniente que en el festival haya algunas actividades libres. Se realizaría un taller gratuito de serigrafía con frases relacionadas a los mensajes clave de integración, solidaridad, acogida y respeto entre peruanos y venezolanos (fig.8), que fueron creadas entre los equipos de comunicaciones de CARE Perú y World Vision Perú (anexo 2). Mientras tanto, los voluntarios de World Vision Perú maquillarían caritas pintadas con corazones y diseños de las banderas de Perú y Venezuela a niños, niñas y el público en general para mostrar la amistad entre ambos pueblos y brindarían un taller gratuito de bisutería con materiales de los colores de las banderas de Perú y Venezuela y frases para promover la confraternidad.



Figura 8 Las frases del taller de serigrafía aludieron a la integración sociocultural entre peruanos y venezolanos

Teniendo establecido el lugar donde se realizaría el festival, se debía definir el horario más adecuado para contar con la mayor afluencia de público posible en la actividad. Las entrevistas realizadas también permitieron determinar que las ferias informativas realizadas por instancias del Estado y otras organizaciones de la sociedad civil no contaban con mucha participación de los migrantes venezolanos debido a que eran realizadas en horas de la mañana y en días de semana, momento en que se encuentran trabajando y dada su situación no pueden ausentarse de sus ocupaciones para no afectar sus escasos ingresos de subsistencia.

Otra condición importante fue el clima, pues en noviembre el sol es muy intenso en Tumbes y la temperatura supera incluso los 30 grados Celsius hasta media tarde y representaba un riesgo para la salud de los asistentes, sobretodo de las niñas y niños. Estos factores llevaron a realizar el festival en dos fechas durante un mismo fin de semana: sábado 17 y domingo 18 de noviembre de 2018 de 4 a 7pm, considerando además que la mayoría de los venezolanos vive

en las zonas periféricas de Tumbes en las que prima la inseguridad ciudadana. Teniendo ello en cuenta, se optó por fletar movilidad para transportar a un grupo de familias venezolanas alojadas en el albergue de la Congregación Hijas de Santa Ana en Corrales, ya que las niñas y niñas de este refugio participan en uno de los Espacios Amigables para la Niñez de World Vision Perú y se encuentran en condiciones de extrema vulnerabilidad, no por ello dejando de tener derecho a participar en las actividades recreativas planteadas.

Así también tras cerrar el programa del evento, se realizó la revisión del presupuesto como seguimiento a la productora encargada de la organización del festival. Se esbozó un croquis de distribución de los espacios en la plazuela y se hizo mapeo de puntos de difusión del evento en la vía pública para colocar un banner pasacalle, afiches y que se haga reparto de volantes. Previamente se desarrolló la identidad gráfica del festival con un proveedor local contactado por la productora para la elaboración de dichos materiales y otros como banners, backing, marco selfie, un pórtico y pompones para decorar los toldos y stands (anexo 3). Se optó por la primacía de tonos blancos con detalles de los colores de las banderas de Perú y Venezuela, justamente por el clima de xenofobia que empezaba a surgir en la ciudad y el respeto a los logotipos según los manuales de marca de las instituciones organizadoras.

El equipo de comunicaciones de CARE Perú se encargó de la grabación de una cuña para ser difundida a través de perifoneo en calle y se contrató publicidad en radio Hechicera, el medio local más sintonizado, para que emitan la cuña radial horas antes del evento durante los dos días. El montaje en la plazuela Bolognesi inició antes del mediodía el sábado 17 de noviembre de 2018, de modo que el espacio quedó preparado para las 4pm. Se contrató servicio de seguridad privada para no transportar los elementos colocados para la continuación del evento al día siguiente.

Gracias a la productora, una de las primeras reuniones que se logró concretar en Tumbes fue con periodistas de Corporación Hechicera, que apoyaron brindando contactos de algunos medios locales como Cable 21 y la edición regional de Correo Tumbes e instituciones como el Club de Leones y la Región No. 1 de la Gran Logia del Perú. Previamente World Vision Perú y CARE Perú contaban con directorios de medios de Tumbes obtenidos con apoyo de los socios locales por sus operaciones previas en la región, por lo que se tercerizó el apoyo a nivel de relaciones públicas del proyecto contratando a una consultora que venía colaborando con World Vision Perú para establecer el contacto con los mismos y concretar apariciones en medios. Sumado a ello se visitó personalmente algunos medios con apoyo de uno de los voluntarios de World Vision Perú buscando la posibilidad de entrevistas.

Se definieron las invitaciones y cartas de solicitud de permiso a autoridades, socios locales y actores de la zona, que fueron firmadas por el coordinador del Proyecto Dignidad como líder de World Vision Perú en la zona. Estas solicitudes fueron dirigidas al Gobierno Regional para el préstamo de toldos, a la Municipalidad Provincial de Tumbes para contar con el apoyo del serenazgo y a la Prefectura de Tumbes para que preste las garantías de seguridad. El festival logró la concurrencia de autoridades como el Prefecto de Tumbes, la Sub Gerente de Desarrollo Social de la Municipalidad de Tumbes y el Comité de Damas del Gobierno Regional de Tumbes.

Previamente se sostuvo una reunión con el Subgerente de la DEMUNA de Tumbes como socio importante del Proyecto Dignidad en la que se le solicitó inaugurar el evento con un breve discurso luego de entonarse los himnos nacionales de Perú y Venezuela; así como el apoyo de la entidad en la difusión del evento, por lo que se entregó volantes y afiches a la

oficina y se acordó también el préstamo de sillas para el público asistente al festival. Además se envió invitaciones a las organizaciones de la sociedad civil que operan en el CEBAF, concurriendo al festival representantes de Plan Internacional y UNICEF.



Figura 9 Niñas y niños de Perú y Venezuela disfrutaron juntos del show infantil

Más de 25 jóvenes voluntarios de los Espacios Amigables para la niñez de World Vision Perú apoyaron en los talleres gratuitos y en el reparto de brazaletes para contabilizar la asistencia a la campaña. Los universitarios también supervisaron el reparto de viandas y asistieron en la entrega de los refrigerios para niñas y niños luego del show infantil (fig. 9). Los jóvenes recibieron un brief que les permitiría orientar a los asistentes sobre xenofobia, integración sociocultural y beneficios de la migración. El voluntariado universitario local y de población venezolana fue una pieza clave para el éxito del festival a nivel de difusión y ejecución de actividades.

Se contrató a dos animadores que se encargarían de conducir el programa del evento, un hombre peruano y una mujer venezolana. Ambos manejaron un discurso basado en los mensajes clave de la campaña, que hacía un llamado a la integración e invitaba a participar a venezolanos y peruanos durante el festival. Tanto los voluntarios, los animadores como el personal de CARE Perú y World Vision Perú estuvieron ataviados con polos con el nombre del festival para ser fácilmente reconocidos como organizadores del evento.

Se brindó pautas de vocería al coordinador del Proyecto Dignidad de World Vision Perú y a la representante de CARE Perú designada para tal fin según los mensajes clave del evento. En las apariciones en medios logradas no solo se realizó su difusión para lograr mayor afluencia de público si no que se generó conversación sobre la importancia de la integración y el respeto entre peruanos y venezolanos más allá de la cobertura noticiosa tendenciosa sobre las externalidades de la migración.

El festival congregó periodistas para la cobertura de medios como TV Perú, Corporación Hechicera y Tumbes 21. A nivel local se lograron apariciones en los canales Cable Visión, Tumbes 21 y Hechicera TV; la radio Tumbes Digital y la edición regional del diario Correo Tumbes en formato impreso. También se lograron impactos en medios de alcance nacional como el canal TV Perú 7.3 y las versiones web de la agencia de noticias Andina y el diario La República. El resultado final fueron 11 impactos en medios de comunicación tanto antes como después del evento (anexo 4).



Figura 10 Masiva concurrencia de peruanos y venezolanos al festival "TUMBEmos la xenofobia"

Con respecto a los asistentes al festival, cerca a 2000 personas entre peruanos y venezolanos de diferentes edades se dieron cita en los dos días del evento (fig. 10). Ello fue medido gracias a los brazaletes repartidos por los voluntarios a las personas que concurrieron a la plazuela Bolognesi y a nivel cualitativo la consultora contratada realizó algunas entrevistas a peruanos y venezolanos durante el festival para conocer su grado de satisfacción con las actividades ofrecidas a través de breves testimonios (anexo 5).

En las dos fechas de la campaña las palabras de cierre estuvieron a cargo de representantes de CARE Perú y World Vision Perú a modo de acto protocolar por la presencia de autoridades. Al no existir un grupo de venezolanos organizados, no fue posible contar con un representante de la comunidad venezolana no relacionado con la iglesia que pudiera dar un discurso final -lo que era importante para el socio ejecutor por ser una organización aconfesional. Sin embargo

a lo largo del festival los animadores hacían pequeñas entrevistas a los concurrentes de ambas nacionalidades, de modo que los venezolanos tuvieron voz durante toda la campaña.

El presupuesto designado para la campaña permitió cubrir el registro fotográfico del festival, pero cabe señalar que en este tipo de actividades en espacios públicos es difícil obtener consentimiento informado firmado por escrito o grabado en audio de las personas que aparecen en las imágenes capturadas como indican la política de protección de la niñez de World Vision Perú, por lo que las fotografías utilizadas en la presente sistematización son aquellas en que no se identifican plenamente los rostros de menores de edad o fotos grupales (fig. 11). Se realizaron algunas transmisiones en vivo a través de las redes sociales de World Vision Perú y se compartieron imágenes de la campaña en el evento de convocatoria en Facebook² creado por CARE Perú -por ser la organización con mayor número de fans en Tumbes- y co organizado con World Vision Perú. Asimismo ambas organizaciones publicaron notas sobre el festival antes³ y después⁴ del evento en sus sitios web.

² <https://www.facebook.com/events/477613609312187/>

³ <http://www.care.org.pe/noticia/tumbemos-xenofobia/>

⁴ <https://worldvision.pe/noticias/album-de-fotos-festival-tumbemos-la-xenofobia-tumbes>



Figura 11 Fotografía final del evento que congregó a peruanos y venezolanos de todas las edades

El Festival “TUMBEMOS la xenofobia” representa nuevas oportunidades de posicionamiento de World Vision Perú en diferentes ámbitos y ante diversos actores y significa la apertura de nuevas líneas de trabajo para la organización respecto al fenómeno migratorio de Venezuela. La excelencia en su ejecución da pie para ganar mayor visibilidad empleando los espacios en los que se tiene presencia actualmente y para consolidar alianzas con socios locales.

3.4 LOGROS PERSONALES

A través de esta experiencia, la autora participó por primera vez en su carrera profesional de un proyecto de ayuda humanitaria ante una crisis de evolución lenta como la migración de Venezuela. Esta fue una oportunidad invaluable para el fortalecimiento de sus capacidades, ya que logró demostrar su potencial ante la ausencia de la coordinadora normalmente a cargo del área de comunicaciones de World Vision Perú por encontrarse fuera del país y en proceso de rotar de área; y al no haber conseguido aún un reemplazo para su posición.

Fue un reto liderar la gestión de una campaña comunicacional de ejecución rápida en un proyecto de solo 45 días tanto a nivel de diseño y ejecución de la campaña como de ejecución presupuestal. Ello implicó que la autora sea encargada de las coordinaciones con CARE Perú como contraparte ejecutora, la productora del evento y la consultora de comunicaciones, convirtiéndose en representante de la organización con poder de decisión y mayores responsabilidades ante actores externos y a nivel de rendición de cuentas.

Tumbes no era una zona regular de intervención para los programas de World Vision Perú e incluso su realidad era desconocida para la autora. Para alcanzar la meta trazada fue muy importante la mirada como comunicadora para el desarrollo que la autora pudo proponer frente a los demás actores implicados en la organización de la campaña, resultando indispensable para los diferentes niveles de diagnóstico comunicacional como el perfil de público y vida cotidiana, mapa de actores y sus relaciones y mapa de comunicación llevados a cabo de forma previa a la realización del festival.

Debido a la poca anticipación con la que pudo realizarse la convocatoria al evento, la proyección inicial que se hizo durante la etapa de diseño de la campaña fue de 1000 asistentes, de modo que los resultados esperados a nivel de concurrencia al festival fueron superados en casi 100%. La elección de la locación y el horario, la selección de actividades a ofrecer y la combinación de medios y mensajes resultó ser muy adecuada para congregar a gran cantidad de personas de Perú y Venezuela y promover la integración sociocultural.

Una de las mayores satisfacciones que esta experiencia le dejó a la autora es la demanda de una nueva edición del festival en Tumbes de parte de los ciudadanos de Venezuela, lo que fue manifestado a través de las voluntarias venezolanas de los Espacios Amigables para la Niñez. Ello es una muestra de que se logró el cometido de generar un espacio de encuentro para los migrantes y refugiados de Venezuela, que les permitió expresar su cultura y sentirse acogidos y valorados por los peruanos en Tumbes.

Otra muestra del valor generado por medio del festival fue que también se produjo demanda de un nuevo festival de parte de los actores humanitarios que operan en el CEBAF, que comprenden no solo a organizaciones de la sociedad civil si no a entidades del Estado Peruano. Esto ratifica el éxito de la campaña en la promoción de la integración sociocultural de la población local y los migrantes y refugiados de Venezuela.

Todo el esfuerzo realizado también significó el reconocimiento de la autora de parte del Director Ejecutivo de World Vision Perú y el posicionamiento de la institución ante actores humanitarios relevantes como ACNUR, OIM y entidades cooperantes como una organización de ayuda humanitaria con capacidad operativa y liderazgo estratégico para sacar adelante proyectos de desarrollo con componente comunicacional en torno a la migración.

4. PROBLEMÁTICA

Uno de los primeros problemas encontrados para la intervención desde su componente comunicacional fue que el área encargada del diseño de proyectos con fondos de donantes mayores de World Vision Perú, sostenibilidad, no vinculó al área de comunicaciones en el proceso de desarrollo de la propuesta del Proyecto Dignidad. El resultado fue que en el presupuesto enviado a Start Fund figuraba como línea de gasto la ejecución de ferias informativas. Como se mencionó en el acápite anterior, considerar una actividad de este corte distaba de los hallazgos del diagnóstico de comunicación en terreno que indicaban que otras instituciones llevaron a cabo eventos de este tipo sin considerar los horarios de trabajo de los migrantes. Además al ser una operación corta y estar la organización comenzando a articularse con otros actores humanitarios con un despliegue más prolongado en torno a la crisis migratoria de Venezuela, la elaboración de material impreso con información validada y sin caer en la duplicidad resultaba ser una tarea poco realista. Si bien en un inicio se intentó llevar a cabo lo consignado ante el donante, por acuerdo con CARE Perú se desistió de ello argumentando con base en la evidencia la pertinencia de otro tipo de actividad.

Otro aspecto a considerar fueron las prioridades del área de comunicaciones de CARE Perú como contraparte ejecutora del proyecto, que ya tenía en agenda la organización en Lima de la segunda edición de un recital conversatorio sobre la situación de las niñas en el Perú en vísperas de las fechas planteadas para el festival "TUMBEmos la xenofobia". Dado que esta sería la actividad de cierre del Proyecto Dignidad, no era posible posponer la campaña y por el corto tiempo de duración de la operación tampoco se hubiera podido adelantar su ejecución. Dadas las circunstancias, no fue posible que un representante del área de comunicaciones de CARE Perú acompañara a la autora a Tumbes para realizar el diagnóstico de comunicaciones

y supervisar la producción del evento. Ello fue sobrellevado a través del apoyo en tareas que no requerían de su presencia física y comunicación constante para la toma de decisiones consensuada entre ambas partes.

A nivel del contexto político local, Manuel de Lama, alcalde de Tumbes durante el periodo de la intervención, declaró que el Gobierno Central debía restringir el ingreso de migrantes de Venezuela al país por estar copando el mercado laboral, dejando sin empleo a los peruanos (Castillo, 2018). También sostuvo que los venezolanos aumentaron la venta informal de comida en la ciudad sin realizar el pago de impuestos y generando cantidades importantes de basura. Al respecto, De Lama declaró que la municipalidad no cuenta con personal suficiente para reordenar a los ambulantes. El burgomaestre también dijo que los venezolanos han protagonizado actos delincuenciales y que Tumbes ha colapsado y no soporta el incremento de venezolanos (La República, 2018). Si bien es cierta la presión sobre los servicios públicos por los miles de migrantes en la zona, estas palabras pueden haber sido interpretadas de diversas maneras por la población local, ganando tanto rechazo como adhesión y aumentando los focos de xenofobia de ciertos sectores en Tumbes.

Con respecto al festival mismo, el programa del domingo 18 de noviembre, específicamente el bailetón y el show infantil pudieron tener un contenido más alineado a los objetivos de la actividad del proyecto. No hubo tiempo suficiente para cuidar la prolijidad de estas partes de la campaña, lo que hubiera implicado conversaciones directas con los proveedores encargados para su comprensión de la integración sociocultural. El bailetón pudo haber incluido música contemporáneaailable tanto peruana como venezolana además de la música de gimnasio utilizada para las coreografías, que hubiera comprendido cierto nivel de investigación. En el

caso del show infantil, hubiera sido necesario un diseño específico aplicando el eduentreñimiento y adaptando los mensajes clave para niñas y niños.

Otro inconveniente fue el de la difusión del evento durante su desarrollo a través de medios sociales digitales. Si bien la autora estaba encargada del diseño y producción de la campaña, hizo algunas transmisiones en vivo a través del evento creado por CARE Perú desde la página de Facebook de World Vision Perú, así como historias para la cuenta de Instagram de World Vision Perú. Asimismo, era necesario compartir imágenes y videos del festival a través de Twitter por ser el medio social que permite mayor rebote de información por la Oficina Regional de World Vision para América Latina y el Caribe así como por expertos de World Vision International para captar la atención de la cooperación internacional. Sin embargo, no se consideró la creación de mensajes con antelación para ser utilizados durante el evento con imágenes recogidas en tiempo real ni se hizo una buena difusión posterior al evento en esta red social.

Sobre el monitoreo y evaluación de resultados para el aprendizaje, la cifra de asistentes al evento obtenida tras el reparto del número limitado de brazaletes con los que se contaba solo es un aproximado; es posible que cierto número de personas que lo recibieron solo estuvieran en la plazuela donde se desarrolló el festival de manera casual y no se involucraran en la actividad desarrollada, también está la posibilidad de que el número de brazaletes fuera insuficiente y se dejó de contabilizar a un número significativo de asistentes. A nivel cualitativo, se desarrollaron pocas entrevistas a los participantes del festival al culmen de este; y se pudieron realizar entrevistas posteriores a los voluntarios peruanos y venezolanos que apoyaron en el desarrollo de la actividad, así como a algunos participantes venezolanos identificados por World Vision Perú antes del diagnóstico comunicacional.

Tiempo después, en diciembre de 2018, gran sorpresa causó entre los equipos de World Vision Perú y CARE Perú que aparezca en medios sociales digitales una fotografía del mural pintado durante el festival como si fuera parte de un proyecto ejecutado por otra organización no gubernamental que también realiza operaciones por la población migrante en Tumbes. Se les solicitó colocar los créditos respectivos, pero esta organización finalmente optó por eliminar la publicación (fig. 12). Ello fue muestra de que si bien se esperaba la apropiación de los mensajes clave por la población residente en Tumbes a través de este mural, sí era necesario mantener el branding colocando los logos de los ejecutores y el donante del Proyecto Dignidad desde el boceto del mural, sirviendo además como una pieza para la visibilidad institucional dentro de la ciudad.

Finalmente, no puede dejar de considerarse la sostenibilidad de espacios para promover la integración sociocultural de la población local y los migrantes de Venezuela. Como se ha descrito anteriormente, existe demanda tanto de actores humanitarios, entidades públicas y la comunidad venezolana en Tumbes de replicar esta experiencia. Sin embargo, se deben contemplar alternativas para que ello no esté sujeto a la ejecución de proyectos de ayuda humanitaria si no que parte de la cohesión social que permita que los venezolanos organizados generen sus propios espacios de encuentro donde puedan expresar su cultura e interactúen con la población local, para reducir o mitigar la xenofobia.



Figura 12 Publicación eliminada de la cuenta de Instagram de ONG usando el mural del festival



CONCLUSIONES

Tras el análisis, interpretación y reflexión crítica y profunda de la experiencia identificando sus etapas y cambios, los factores significativos que la potenciaron y debilitaron, los elementos que influyeron en sus diferentes niveles y las lecciones aprendidas deseadas o no que deja la experiencia, a continuación se justificará el valor generado por la sistematización y se recomendarán nuevos elementos para incorporar en futuras intervenciones.

UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA

La experiencia sistematizada fue seleccionada siguiendo criterios de relevancia, validez, aplicabilidad e innovación. La sistematización de esta experiencia positiva y conocer las causas de sus aciertos, resulta importante por ser una de las primeras intervenciones en el espacio público con la finalidad de reducir o mitigar la xenofobia a través de la integración sociocultural entre población nacional y migrante procedente de Venezuela.

Desde el enfoque de temas, se optó por esta actividad debido al tema específico que aborda al ser importante, estratégico y de especial interés para los diversos actores involucrados en procesos de desarrollo como programas y proyectos sociales que tengan componente comunicacional y se traduzcan en estrategias y campañas de comunicación, especialmente organizaciones de ayuda humanitaria que realicen respuesta a la migración venezolana.

De este modo, la sistematización permitirá contar con esta experiencia como referente para planificar y ejecutar actividades comunicacionales desde el enfoque intercultural y de derechos. Ello es de suma importancia no solo para los migrantes sino también para la sociedad de acogida, considerando que este fenómeno de desplazamiento poblacional se proyecta en aumento. Este documento puede ser el punto de partida para mejorar las prácticas de los equipos de organizaciones de la sociedad civil y organismos de la cooperación internacional e incluso aplicarlas en otros contextos frágiles en los que operan y en los que se produce movilidad humana.

Igualmente, desde el enfoque de casos, la campaña fue elegida dados los resultados exitosos generados al alcanzar con eficiencia los objetivos trazados e incluso superar las estimaciones. Por tanto, resulta de gran relevancia haber identificado los factores de su éxito con miras a la replicabilidad facilitando procesos de aprendizaje y generación de conocimiento. Documentar este caso de éxito permitió describir y comprender qué sucedió durante esta experiencia de desarrollo y cómo se lograron obtener sus resultados, así como extraer las lecciones aprendidas que permitirán mejoras para futuras experiencias teniendo en cuenta errores, oportunidades no aprovechadas o puntos de vista no considerados.

Lecciones aprendidas

Así, en el desarrollo de la experiencia se pudo ver que uno de los principales aciertos de la intervención fue contratar a una productora de eventos que conocía Tumbes, al ser una zona reciente para las operaciones de World Vision Perú y la autora como responsable de la ejecución del festival "TUMBEMOS la xenofobia" en el marco del proyecto Dignidad. La capacidad de la productora para trabajar en esta ciudad fue de suma valía para hacer un mapeo de proveedores locales, teniendo poco tiempo para realizar la actividad.

Otro acierto sin duda fue realizar un diagnóstico de comunicaciones en los niveles de perfil de público y vida cotidiana, mapa de actores y sus relaciones y mapa de comunicación a través de la observación de la dinámica de la comunidad, visitas al CEBAF y entrevistas a migrantes venezolanos; lo que permitió que el festival tenga pertinencia cultural. También fue de gran importancia involucrar a voluntarios tanto de CARE Perú como de World Vision Perú para apoyar en ciertos roles durante el festival, lo que fue clave para el éxito de la difusión y ejecución de actividades.

Por otro lado, en la problemática se señala como un error de la organización no involucrar al área de comunicaciones en el diseño de proyectos con componente comunicacional, por más que las propuestas sean desarrolladas en un contexto de emergencia. Esto significó una pérdida de valioso tiempo por parte de los equipos de CARE Perú y World Vision Perú tratando de adaptar el cronograma y presupuesto de la campaña a una feria informativa como se había consignado ante el donante, la que finalmente no era viable de realizar.

En la intervención se podría mejorar la difusión del evento a través de medios sociales digitales de forma estratégica y pensando en los distintos públicos y objetivos de cada red social; pues si bien es importante una comunicación digital de carácter informativo, también es necesario pensarla desde la sensibilización sobre la xenofobia y también desde la sostenibilidad de futuras intervenciones de ayuda humanitaria.

En la próxima planificación del trabajo se deben alinear todas las actividades dentro del evento a los objetivos de la actividad del proyecto. Si bien el tiempo estaba en contra para llevar a cabo la campaña, no se debe dejar pasar que actividades que fomenten la interacción entre peruanos y migrantes como el bailetón y el show infantil escapen de la premisa de la integración sociocultural de una manera más específica.

Otras sugerencia adicional que se podría señalar es que el monitoreo y evaluación de resultados para el aprendizaje debe llevarse a cabo de una forma mucho más rigurosa. Si bien se llegó a un estimado cuantitativo de participantes del festival, se pueden aplicar mayor cantidad de herramientas cualitativas una vez finalizado el evento con los voluntarios que apoyaron en el desarrollo de la actividad, así como a algunos participantes venezolanos identificados por World Vision Perú antes del diagnóstico comunicacional.

RECOMENDACIONES

¿Cómo *tumbar* la xenofobia? A la luz de la caracterización del problema en el marco de referencia, es posible afirmar que este miedo irracional se entrecruza con cuestiones raciales, aporofobia, argumentos sobre la imposibilidad de la integración cultural, sentimientos de superioridad, falta de empatía y egoísmo. A ello se suman los refuerzos negativos de los medios de comunicación que estigmatizan a los migrantes como delincuentes. Teniendo esto en consideración se deben aplicar las recomendaciones realizadas por la Comisión Nacional contra la Discriminación CONACOD en su Informe sobre la discriminación en medios de comunicación en el Perú, especialmente la referida a la inclusión de la emisión de contenidos discriminatorios como infracción muy grave en observancia de la Ley de Radio y Televisión.

Con respecto a la comunicación con comunidades, se hace más que necesario poner en marcha procesos de sensibilización a la población sobre los factores de empuje de la migración desde Venezuela. Igualmente, la sociedad de acogida requiere contar con información que le permita derrumbar mitos por ejemplo sobre conflictos laborales. Ello requiere estudios específicos en campo que permitan conocer las perspectivas de las comunidades en torno a la crisis humanitaria, para que sea posible hacer un diseño a medida de campañas de sensibilización basadas en los argumentos xenófobos que pervivan entre ellas y que permita generar espacios de acercamiento e intercambio entre peruanos y venezolanos.

A nivel de comunicación digital, las organizaciones que realizan respuesta humanitaria a la crisis migratoria venezolana deben en primer lugar posicionar la problemática y explicar los factores de empuje de la migración desde Venezuela, más allá de hacer llamados a la recaudación o buscar *awareness* sobre la ayuda que brindan a los migrantes. Para ello se debe

humanizar las cifras combinando la clásica narración de historias de vida con formatos adaptados de acuerdo a los públicos y objetivos de cada medio social. Asimismo, los contenidos no deben caer en mostrar a los migrantes dando algo en retribución porque puede fomentar el estigma de que los venezolanos de alguna forma deben "pagar" a los peruanos por su estancia en el país; más bien deben reflejar integración sociocultural ente peruanos y venezolanos de forma espontánea y el aporte real que los migrantes brindan a la sociedad de acogida en su diaria convivencia más allá de eventos específicos.

La dinámica del dibujo libre de niñas y niños presente en el festival así como su participación en el show infantil y demás actividades realizadas en el evento permite llegar a la reflexión de que la escuela es un espacio fundamental para la socialización entre migrantes y población nacional, por lo que debe incorporar en el currículo educativo el componente intercultural. En las comunidades donde se asienten migrantes venezolanos ello deberá permitir incorporar el aprendizaje y reconocimiento de manifestaciones culturales de los migrantes de modo que desde temprana edad sean vistas como algo natural y positivo, que las expresiones culturales pervivan y que se facilite el intercambio y adopción de prácticas entre ambas poblaciones de manera sostenida. Al mismo tiempo, deben implementarse estrategias para la prevención y atención de casos de bullying de carácter xenófobo contra niñas, niños y adolescentes venezolanos al interior de las instituciones educativas.

Es urgente que las intervenciones relacionadas a la migración de Venezuela sean trazadas con enfoque de género dada la particular situación de las niñas, adolescentes y mujeres al migrar por las diferencias socialmente establecidas entre hombres y mujeres. Como señala el manual Esfera, la crisis puede ser una oportunidad para el empoderamiento no solo de las mujeres migrantes si no de aquellas en las comunidades de acogida, así como de hombres peruanos y

venezolanos para superar los roles de género dados por las expectativas de sus masculinidades y que encasillan a las mujeres como cuidadoras.

Los estudios revisados en la contextualización de esta sistematización reflejan la vulnerabilidad de la mujer frente al acoso sexual y estereotipos sobre cuestiones estéticas o prejuicios relacionados con la sexualidad. Asimismo, el riesgo de sufrir violencia basada en género como la trata de personas o la violencia sexual no deja de ser latente en su búsqueda de empleo y justamente por la existencia de estereotipos de la mujer venezolana y su hipersexualización. Un primer paso será la concientización de los operadores formales y no formales en la ruta de atención ante incidentes de violencia, de modo que brinden las medidas de protección solicitadas por las mujeres migrantes sin poner restricciones por su nacionalidad o estatus migratorio.

Otro elemento importante es contar con personal femenino en posiciones estratégicas durante las operaciones de ayuda humanitaria, un escenario que actualmente sigue siendo dominado por hombres. Su presencia no solo permitiría mayor empatía con las mujeres migrantes sino la apertura de relaciones de confianza sororas y constituiría una veeduría para la detección de casos de conducta inapropiada del mismo personal humanitario, que dadas las dinámicas de poder existentes en el fenómeno migratorio potencialmente podrían aprovechar la condición de vulnerabilidad de las migrantes para obtener algún tipo de beneficio como se ha visto en diversos escenarios de crisis humanitaria como África, El Caribe y Asia.

La observación participante y las entrevistas realizadas como parte del diagnóstico comunicacional y como mecanismo de evaluación del evento expone que los migrantes de Venezuela caen en la informalidad, siendo su principal actividad económica la venta

ambulante. Ello evidencia la necesidad de políticas públicas que permitan a los profesionales venezolanos el acceso al empleo formal, de modo tal que puedan cubrir la brecha de profesionales que hay en el Perú. Como ha señalado la ONG Unión Venezolana, significaría la reubicación de personal calificado a zonas geográficas donde hacen falta personal especializado en ciertos sectores -por ejemplo médicos y enfermeras- para ampliar el acceso a servicios públicos de la población nacional. Esta medida permitirá a la fuerza laboral venezolana profesional dejar de representar competencia para los peruanos no capacitados que trabajan en oficios, desbaratando uno de los argumentos xenófobos más arraigados. Aprovechar este capital social pasará por la convalidación de títulos universitarios y técnicos de los migrantes y representará un fenómeno migratorio beneficioso a nivel socioeconómico tanto de los migrantes a nivel individual al mejorar sus condiciones de vida como de sus comunidades de origen y la sociedad de acogida.

Finalmente, se debe rescatar la importancia de los enfoques intercultural y de derechos en el trabajo con la población de migrantes y refugiados venezolanos con la finalidad de promover la integración sociocultural para reducir o mitigar la xenofobia, promoviendo una convivencia armónica y en beneficio de todos. En ese sentido, la formación en Comunicación para el Desarrollo es de suma importancia y sus egresados deben ser profesionales capacitados para la respuesta adecuada ante socios y donantes para planificar y ejecutar actividades comunicacionales en crisis humanitarias y contextos frágiles más allá de intervenciones convencionales que permiten mayor tiempo de planificación, sin por ello dejar de tener pertinencia cultural.

BIBLIOGRAFÍA

800 Noticias. (2018, 29 de julio). ¡Xenofobia! Así fue una protesta en el Perú por la llegada de miles de venezolanos. *800 Noticias*. Recuperado de <https://800noticias.com/xenofobia-asi-fue-una-protesta-en-el-peru-por-la-llegada-de-miles-de-venezolanos>

ACNUR Comité Español. (2018, julio). Xenofobia y racismo, diferencias y cómo afectan a nuestra sociedad. *ACNUR Comité Español*. Recuperado de <https://eacnur.org/blog/xenofobia-y-racismo-diferencias-y-como-afectan-a-nuestra-sociedad/>

AFP. (2018, 1 de septiembre). Éxodo de venezolanos pone bajo presión al resto de América Latina. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/mundo/exodo-venezolanos-pone-presion-resto-america-latina-243227-noticia/>

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación. (2016). *Comunicación para el desarrollo: Una guía práctica*. Berna: COSUDE

Andina. (2018, 25 de agosto). Defensoría rechaza discriminación y xenofobia a venezolanos. *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/AGENCIA/noticia-defensoria-rechaza-discriminacion-y-xenofobia-a-venezolanos-723171.aspx>

Andina. (2018, 5 de septiembre). ¿Qué sentimientos se generan alrededor de la xenofobia?

Andina. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-que-sentimientos-se-generan-alrededor-de-xenofobia-724220.aspx>

Alaminos, A., López, C., & Santacreu, O. (2010). Etnocentrismo, xenofobia y migraciones internacionales en una perspectiva comparada. *Convergencia*, 17(53), 91-124.

Alaminos Chica, A. & Santacreu Fernández, O. (2011). La integración cultural y social en las migraciones intraeuropeas. *Migraciones*, (30), 13-42

Alba Cano, M. (2012). *Manual de gestión de proyectos de desarrollo bajo el Enfoque de Marco Lógico*. España: Red Española de Desarrollo Rural.

Alsina, Miguel. (2003). Reflexiones sobre la comunicación intercultural. *Seminario virtual realidad multilingüe y desafío intercultural*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

América Noticias. (2018, 5 de agosto). 'Los Malditos del Tren de Aragua': la peligrosa banda que llegó desde Venezuela. *América TV*. Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/malditos-tren-aragua-peligrosa-banda-que-llego-desde-venezuela-n333192>

América Noticias. (2018, 23 de agosto). Profesor venezolano denunció xenofobia y amenazas en Huancayo. *América TV*. Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/profesor-venezolano-denuncio-xenofobia-huancayo-n335535>

América Noticias. (2018, 22 de agosto). Ricardo Belmont es criticado por discurso "xenófobo" contra los venezolanos. *América TV*. Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/redes-sociales/ricardo-belmont-criticado-discurso-xenofobo-contra-venezolanos-n335446>

Asociación Esfera. (2018). Manual Esfera: Carta Humanitaria y normas mínimas para la respuesta humanitaria, cuarta edición, Ginebra, Suiza. Recuperado de www.spherestandards.org/handbook

BBC News Mundo. (2018, 24 de agosto). Crisis de Venezuela: "El éxodo de los venezolanos es el mayor de Latinoamérica en los últimos 50 años". *BBC News Mundo*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45291398>

BBC News Mundo. (2018, 21 de agosto). Venezuela: las crecientes dificultades que enfrentan los venezolanos para emigrar a otros países de América Latina. *BBC News Mundo*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45254781>

Bermúdez, Y., Mazuera-Arias, R.; Albornoz-Arias, N. & Morffe Peraza, M.A. (2018). Informe sobre la movilidad humana venezolana. *Realidades y perspectivas de quienes emigran* [9 de abril al 6 de mayo de 2018]. San Cristóbal: Venezuela.

Bouza, F. (2002). Xenofobia. *Glosario para una Sociedad Intercultural*. Bancaixa, Valencia.

CARE Perú. (2019). *CARE Perú*. Recuperado de <http://www.care.org.pe/>

- Cáritas del Perú. (2018). *Diagnostico de necesidades de los migrantes venezolanos en el Perú*. Recuperado de http://www.caritas.org.pe/documentos/Diagnostico%20de%20necesidades%20multisectorales_PP%2031102018.pdf
- Cáritas del Perú. (2018, 17 de octubre). Estudio revela que uno de cada 5 migrantes venezolanos ha pasado al menos un día y noche entera sin comer en el último mes en Perú. *Cáritas del Perú*. Recuperado de http://www.caritas.org.pe/noticias_en_red17102018.html
- Castillo, F. (2018, 17 de agosto). Manuel De Lama: “Debe haber más control en el ingreso de venezolanos”. *Correo*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/tumbes/manuel-de-lama-debe-haber-mas-control-en-el-ingreso-de-venezolanos-836435/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2001). *Discriminación étnico-racial y xenofobia en América Latina y el Caribe*. Santiago: Martín Hopenhayn.
- Comisión Nacional contra la discriminación. (2019). *Informe sobre la discriminación en medios de comunicación en el Perú, con especial énfasis en la discriminación étnico-racial*. Lima: Dirección General de Derechos Humanos.
- Connectas. (2018). *El riesgo de xenofobia en América Latina*. Recuperado de <https://www.connectas.org/analisis/el-riesgo-de-la-xenofobia-en-america-latina/>

Correo. (2018, 22 de agosto). ONG venezolana: Candidatos que utilizan el drama de la inmigración son "oportunistas". *Correo*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/peru/ong-venezolana-candidatos-drama-inmigracion-oportunistas-837491/>

Grupo de Trabajo para la Protección de la Infancia. (2012). *Normas mínimas para la protección de la infancia en la acción humanitaria*. Recuperado de <https://www.unicef.org/lac/media/5991/file/PDF%20Normas%20m%C3%ADnimas.pdf>

Crespo, M. (2009). *Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque de marco lógico*. Caracas: Edición Electrónica

Daza, D. (2018, 31 de agosto). ¿Es cierto que los peruanos nos estamos volviendo xenófobos con los venezolanos? *Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/peru/migracion-venezolana-peru-peruanos-volviendo-xenofobos-venezolanos-analisis-394057-noticia/>

Diniz, J. (2018, 17 de octubre). Venezuela, crisis humanitaria en las sombras. *World Visión Perú*. Recuperado de <https://worldvision.pe/noticias/venezuela-crisis-humanitaria-en-las-sombras>

EFE. (2018, 1 de septiembre). Alertan de grandes necesidades médicas en flujos migratorios en Latinoamérica. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/peru/politica/alertan-grandes-necesidades-medicas-flujos-migratorios-latinoamerica-243232-noticia/>

- El Peruano. (2018, 26 de agosto). Ministerio de Justicia promueve acciones contra la xenofobia. *El Peruano*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-ministerio-justicia-promueve-acciones-contra-xenofobia-70481.aspx>
- EuropeAid. (2001). *Manual de Gestión del Ciclo de Proyecto*. Bruselas: Comisión Europea
- Flores-Galindo, M. (2018, 25 de septiembre). ¿Xenofobia o aporofobia? *El Peruano*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-¿xenofobia-o-aporofobia-71375.aspx>
- González-Rábago, Y. (2014). Los procesos de integración de personas inmigrantes: límites y nuevas aportaciones para un estudio más integral. *Athenea Digital*, 14(1), 195-220.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York, N.Y: Rockefeller Foundation.
- Hopenhayn, M., Bello, A. (2001). *-racial y xenofobia en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Hurtado, E. (2019, 2 de septiembre). ¿Es posible hablar de una inclusión de personas migrantes venezolanas en el Perú? *IDEH PUCP*. Recuperado de http://idehpucp.pucp.edu.pe/notas-informativas/es-posible-hablar-de-una-inclusion-de-personas-migrantes-venezolanas-en-el-peru-por-eduardo-hurtado/?fbclid=IwAR3SzH7jIzZvtnBnJj5Jbce9Ksv-Gf3_DqQ2d4WzYYDm4sbUsnWJ3GjoTe0

- Ideeleradio. (2018, 21 de agosto). CNDDHH: Restricción de ingreso de venezolanos contradice a la CIDH y liderazgo del Perú en el Grupo de Lima. *Ideeleradio*. Recuperado de <https://ideeleradio.pe/lo-ultimo/cnddhh-restriccion-de-ingreso-de-venezolanos-contradice-a-la-cidh-y-liderazgo-del-peru-en-el-grupo-de-lima/>
- ISI Argonauta. (2010). *Guía para la incorporación del enfoque basado en derechos humanos en las intervenciones de cooperación para el desarrollo*. Madrid: Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid.
- La República. (2018, 6 de noviembre). "Tumbes ya no soporta más el incremento de venezolanos", asegura su alcalde. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1352115-venezolanos-peru-tumbes-soporta-incremento-venezolanos-senala-alcalde-manuel-lama/>
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (2006). *Preguntas frecuentes sobre el enfoque de derechos humanos en la cooperación para el desarrollo*. Recuperado de <https://www.ohchr.org/Documents/Publications/FAQsp.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). *Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural*. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000184755_spa
- Organización Internacional para las Migraciones. (2017). *Documento temático para el Pacto Mundial: Integración y cohesión social*. Extraído de:

https://www.iom.int/sites/default/files/our_work/ODG/GCM/IOM-Thematic-Paper-Integration-and-Social-Cohesion-ES.pdf

Panamericana TV. (2018). Aumenta xenofobia contra venezolanos en Perú. *Panamericana TV*. Recuperado de <https://panamericana.pe/24horas/locales/250184-aumenta-xenofobia-venezolanos-peru>

Perú 21. (2018). Ricardo Belmont es criticado por discurso xenófobo contra venezolanos. *Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/politica/ricardo-belmont-critican-candidato-alcaldia-lima-mensaje-xenofobo-venezolanos-422650-noticia/>

Pinzón Camargo, M. (2005). El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad social empresarial. *Revista Opera*, 5 (5), 75-96.

Rizo García, M. (2004). La comunicación como base para la interacción social. Aportaciones de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Contemporánea*, 3(2), 55-71.

Rizo García, M. (2009). Intersubjetividad y comunicación intercultural. Reflexiones desde la sociología fenomenológica como fuente científica histórica de la comunicología. *Perspectivas de la comunicación*, 2 (2), 45-53

Rizo García, M. (2013). Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble. *Global Media Journal*, 10 (19), 26-42.

Sifuentes, E. (2009). *Energía social, libertad y bienestar: Nuevos enfoques del desarrollo*. Lima: San Marcos.

Trome. (2018, 13 de enero). Xenofobia en comentarios de peruanos hacia venezolanos que trabajan en Perú. *Trome*. Recuperado de <https://trome.pe/actualidad/nacional/comentarios-xenofobia-venezolanos-peru-fotos-72667?foto=1>

TV Perú Noticias. (2018, 5 de agosto). Venezolanos piden sanción para delincuentes de su país que ingresaron a Perú. *TV Perú*. Recuperado de <https://tvperu.gob.pe/noticias/locales/venezolanos-piden-sancion-para-delincuentes-de-su-pais-que-ingresaron-a-peru>

UNICEF. (2016). *Pasaporte de humanidad: Los derechos de los niños y niñas migrantes y refugiados*. UNICEF Comité Español.

UNICEF. (2006). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Buenos Aires: Daniela Bruno.

World Vision Guatemala. (2018). *World Vision Guatemala*. Recuperado de <https://worldvision.org.gt/>

World Visión Perú. (2019). *World Vision Perú*. Recuperado de <https://worldvision.pe/>

World Visión Perú. (2018, 15 de octubre). Alianza para responder a las necesidades inmediatas de familias venezolana migrantes. *World Visión Perú*. Recuperado de <https://worldvision.pe/noticias/alianza-para-responder-a-necesidades-inmediatas-de-familias-venezolanas-migrantes>

World Vision Perú. (2018). *Plan de respuesta ante la migración venezolana en el Perú*. Documento inédito.

World Visión Perú. (2018, 14 de septiembre). World Vision Perú inicia ayuda a migrantes venezolanos. *World Visión Perú*. Recuperado de <https://worldvision.pe/noticias/world-vision-peru-inicia-ayuda-a-migrantes-venezolanos>

Zamudio, C. (2018, 10 de agosto). Extranjeros que planearon asalto a banco de Plaza Norte piden ser extraditados. *Correo*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/peru/plaza-norte-venezolanos-aceptan-que-planearon-asalto-banco-y-piden-ser-extraditados-su-pais-834888/>

ANEXOS

1. MURAL DEL FESTIVAL "TUMBEMOS LA XENOFOBIA"



Figura 2 Boceto digital del mural del festival



Figura 2 Mural terminado en la pared frontal de la Sociedad de Beneficencia de Tumbes

2. RELACIÓN DE FRASES PARA TALLER DE SERIGRAFÍA

- #TUMBemosLaXenofobia
- Escribamos una historia más diversa
- Todos somos migrantes
- Mi pata, mi pana
- ¡Bienvenid@ cham@!
- ¡Estás en casa, cham@!



3. LÍNEA GRÁFICA DEL FESTIVAL "TUMBEMOS LA XENOFOBIA"

care® START FUND World Vision
Por los niños

TUMBEMOS LA XENOFOBIA

¡PERUANOS Y VENEZOLANOS TODOS SOMOS HERMANOS!

- PINTA UN MURAL
- DISEÑA COLLARES Y PULSERAS
- CARITAS PINTADAS
- DIBUJOS PARA NIÑOS

Sábado 17 / 4:00 P.M.	Domingo 18 / 4:00 P.M.
- BAILES TÍPICOS PERUANOS Y VENEZOLANOS	- BAILETÓN
- CLASES DE DANZA	- SHOW DE PAYASO GALLETITA
- MÚSICA EN VIVO	- CREA TU PROPIO POLO

PLAZA BOLOGNESI DE TUMBES.
DE 4:00 A 7:00 P.M.

Figura 3 Diseño de banner



Figura 4 Diseño de backing



Figura 5 Diseño de marco selfie



Figura 6 Diseño de volante



Figura 7 Diseño de pulsera



Figura 8 Diseño de pasacalle



Figura 9 Diseño de pórtico

4. APARICIONES EN MEDIOS DEL FESTIVAL

Fecha	Medio	Programa
14 de noviembre de 2019	Canal Cable Visión	Opinión Popular
14 de noviembre de 2019	Canal Cable Visión	Al mediodía con Sara
14 de noviembre de 2019	Canal Hechicera	Contacto TV
14 de noviembre de 2019	Canal Tumbes 21	Tumbes en vivo
14 de noviembre de 2019	Canal Cable Visión	Noticias con Lucy Peña
15 de noviembre de 2019	Diario Correo Tumbes	Versión impresa
16 de noviembre de 2019	Canal Hechicera	Contacto TV
18 de noviembre de 2019	Agencia Andina	Versión web
19 de noviembre de 2019	Diario La República	Versión web
19 de noviembre de 2019	Canal TV Perú 7.3	TV Perú Noticias
21 de noviembre de 2019	Radio Tumbes Digital	Tumbes protesta

Evento contra la discriminación



Para combatir xenofobia.

Bajo el lema "Tumbemos la Xenofobia", este sábado 17 y domingo 18 de noviembre se realizarán diversas actividades artísticas dirigidas a familias venezolanas y de Tumbes. La locación será en la plaza Bolognesi.

Esta intervención, está impulsada por Start Fund, World Vision Perú y Care, que tiene como objetivo promover que peruanos y venezolanos puedan confraternizar como hermanos latinos y se luche contra la xenofobia y la discriminación. Entre las principales actividades a realizar se encuentra la creación de un mu-

ral colectivo que promueva la unión, la solidaridad y el respeto mutuo entre los migrantes y tumbesinos. La participación es abierta al público en general y será liderada por artistas de la Brigada Muralista.

Los más pequeños podrán ser parte de diversas actividades lúdicas como el pintado de caritas, manualidades y dibujos. Por otro lado, todos los asistentes estarán invitados a participar de un show artístico donde se festejará al ritmo de música venezolana y peruana ejecutado por artistas de ambos países.

Figura 10 Noticia en versión impresa del diario Correo Tumbes

5. MUESTRA DE TESTIMONIOS DE PARTICIPANTES DEL FESTIVAL

“El evento está muy bonito, muy satisfactorio para todos los niños peruanos y venezolanos ya que llega al fin de unir, de confraternizar, de ver cuáles son sus costumbres y la cultura de cada uno de los países en beneficio de todos. Ha sido excelente que niños y adultos compartan experiencias, muy bueno.” **Ciudadana peruana**

"Es chévere porque hace que los peruanos y los venezolanos se integren y que sean como hermanos, que se solidaricen mutuamente por las necesidades que están sucediendo en Venezuela actualmente y que no hay distinción de raza, ni de credo ni de religión.”
Ciudadana venezolana

“Yo vine desde ayer y me parece que el mensaje que han dado es clave por tanta violencia que estamos viendo en la televisión sobre hermanos venezolanos y es momento de tomar consciencia de que todos somos seres humanos. Valgan verdades, nuestros hermanos peruanos hace mucho tiempo pasaron por lo mismo y esperemos en esta oportunidad darle la mano a nuestro hermano.” **Ciudadana peruana**