

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



**REPRESENTACIONES, CUERPOS Y DESEO COMO GENERADORES DE
ENCUENTROS DE CARÁCTER SEXUAL ENTRE SUJETOS MASCULINOS EN
PLATAFORMAS ONLINE**

Tesis para optar por el título de Licenciado en Arte con mención en Escultura

que presenta el bachiller:

OCTAVIO CENTURION BOLAÑOS

ASESORA:

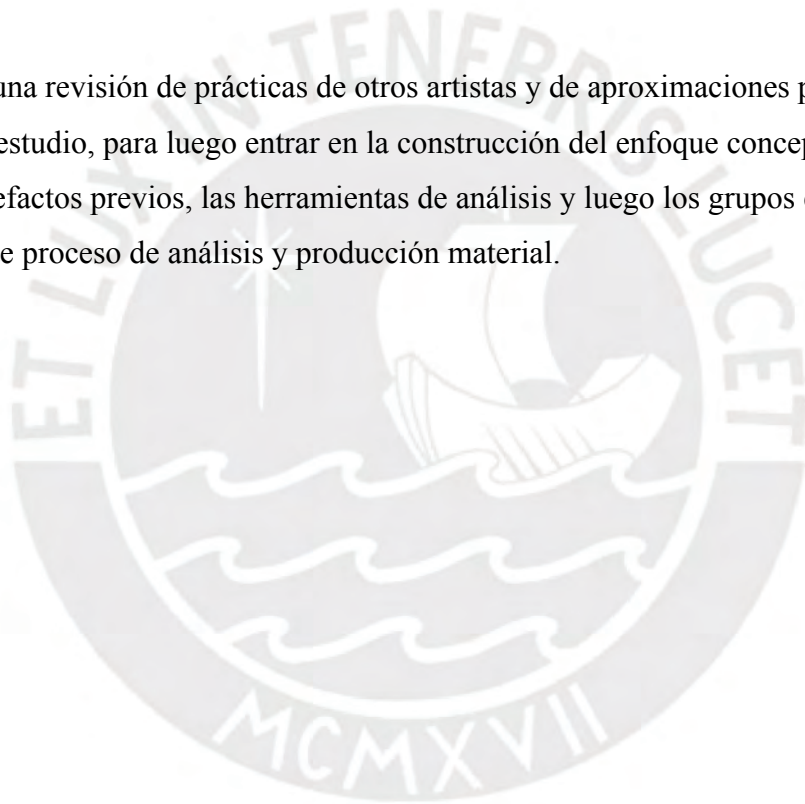
NORMA GIULIANA MIGLIORI FIGUEROA

Lima, noviembre de 2019

Resumen:

Las representaciones del cuerpo y del deseo debieran suponer características masculinas alternativas al estar en un espacio que desafía la masculinidad hegemónica. En esta investigación, busco (por medio de metodologías escultóricas -en las que experimento materialmente-, categorías psicoanalíticas y de análisis crítico del discurso) comprender y complejizar por qué las interacciones en plataformas como Tinder y Grindr generan jerarquías, posiciones de objetos de deseo y consumos de cuerpo, los cuales trato de evidenciar en mi trabajo escultórico.

Parto de una revisión de prácticas de otros artistas y de aproximaciones previas a la problemática de estudio, para luego entrar en la construcción del enfoque conceptual, en la que problematizo artefactos previos, las herramientas de análisis y luego los grupos escultóricos resultantes de este proceso de análisis y producción material.



Índice:

| | |
|--|-----------|
| Introducción al Proyecto | 4 |
| 1. Estado de la cuestión | 6 |
| 2. Desarrollo de la Investigación - Creación | 18 |
| 2.1 La construcción del enfoque conceptual dentro del proceso creativo | 18 |
| 2.1.1 Proceso de experimentación material | 20 |
| 2.1.2 Herramientas de análisis | 34 |
| 2.1.2.1 Categorías psicoanalíticas | 34 |
| 2.1.2.2 Metodología y Análisis Crítico del discurso | 39 |
| 2.2 Metodología y Experimentación: Construcción del cuerpo escultórico | 48 |
| 2.2.1 Genera r n do | 48 |
| 2.2.2 Con tacto | 56 |
| 2.2.3 Ex poner se | 64 |
| 2.3 Montaje | 68 |
| 3. Conclusiones | 70 |
| 4. Bibliografía | 73 |
| 5. Anexo | 78 |

Introducción al proyecto

Este proyecto busca, por medio del análisis y la experimentación material, abordar la problemática que refiere a las representaciones, cuerpo y deseo, vistos como generadores de encuentros de carácter sexual entre sujetos masculinos en plataformas online. Con el fin de tener un resultado escultórico, estos dos procesos, a lo largo del texto, se entrelazan y reflexionan buscando materializar la afirmación que se da en el título de esta investigación. Es así que, utilizando diferentes metodologías como la escultórica, la psicoanalítica y el análisis crítico del discurso, busco problematizar desde diferentes perspectivas procesos que me permitan comprender, tener una postura crítica sobre lo que encuentro durante mi experiencia al enfrentarme a las plataformas y la interacción online entre sujetos masculinos.

Las problemáticas que identifiqué son sobre todo las que tratan la representación a través de aplicativos para generar encuentros entre sujetos masculinos, y cómo es que el deseo de consumir a un otro -algunas veces ausente- es fuente de discursos y representaciones en plataformas digitales. Esto me permitirá entender cómo es que dentro de los discursos se pondera lo masculino y se expresa cierta misoginia; y así cuestionar el rol de dichas plataformas y la ideología que las domina.

Además, la ausencia del cuerpo del otro y su contraparte –el deseo, la puesta del cuerpo del yo como objeto de consumo– estructuran no sólo las plataformas, sino muchas de las interacciones homosexuales, como veremos más adelante. Reconociendo esto, decido evidenciarlo en mi trabajo con la materia, así como hacer una revisión de la manera en que otros artistas se han enfrentado a la representación de un cuerpo que desea e interactúa en plataformas para complacer su deseo.

La práctica escultórica, la experimentación material y el análisis teórico de las problemáticas relacionadas con el cuerpo, el deseo y las autorrepresentaciones de los usuarios en Tinder y Grindr me permiten generar un conjunto de piezas escultóricas basadas en mi experiencia personal en estos entornos, resignificando los elementos de los medios virtuales e introduciendo

mi punto de vista sobre los discursos o ideologías generados, así como sus posibles causas. Con ello, pondré en evidencia una posición de objeto de deseo, ausencia y consumo del otro, y una manera de representar la sexualidad o prácticas homosexuales en las plataformas. Las reflexiones, relaciones materiales y teóricas que hago en esta memoria responden al momento en el que hice las esculturas. Muchas relaciones y reflexiones responden a un retorno del trabajo material, el cual, a su vez, también fue influenciado por la investigación y análisis de teoría que es sobre todo proveniente de las ciencias sociales y de la teoría del arte.



1. Estado de la cuestión

En esta parte comienzo con el objetivo de problematizar el acercamiento que distintos artistas y teóricos han tenido a las representaciones, relacionándolo con el proceso de esculturación de este proyecto.

Actualmente, algunos artistas trabajan con imágenes que han sido producidas y distribuidas en medios virtuales. El proyecto “Sunset Portraits” de Penélope Umbrico [Imagen 1] utiliza fotografías de puestas de sol que muestran cómo diferentes sujetos se autorrepresentan de la misma manera. La experiencia colectiva que problematiza y la relación con los sujetos generadores de contenido inscriben la práctica de Umbrico en un movimiento post-fotográfico, en el que no se busca producir nuevas imágenes sino usar aquellas que circulan en espacios sociales virtuales y físicos. La practica alude a que los productores generan las mismas imágenes a pesar de que se producen y distribuyen millones de estas. Esto se relaciona con el tema propuesto, pues se echa mano del dispositivo móvil y de su cámara para producir un contenido con características sociales que, al ser distribuido en un medio online (público), tiene una visualidad específica y homogeneizadora, y que ocurre no solamente en las representaciones de paisajes u objetos, también con sujetos: todo es fotografiable (Ardévol y Gómez-Cruz 2012).



[Imagen 1] ÚMBRICO, Penélope. “Sunset Portraits”. 2011. Fecha de Consulta 20 de Abril:
<http://www.Penélopeumbrico.net/index.php/project/sunset-portraits/>

Las fotografías en las que los sujetos se autorrepresentan, *selfies*, vistas como una práctica performativa, sobre todo si pensamos en el dispositivo móvil como mediador, aluden a una performatividad frente al Otro. Esta performatividad constante en el ciberespacio convierte al sujeto en objeto de consumo (Lee 2016). Consumir y producir imágenes transforma la imagen del sujeto en una mercancía, ya que esta se produce pensada en cómo será consumida por el Otro. Venderse para ser consumido por otros y conseguir algo a cambio, “likes” o pactar encuentros, crea visualidades que responden a ideales de consumo sociales en la plataforma online. Esto quiere decir que el cuerpo del sujeto cambia, es politizado para poder entrar en el mercado del espectáculo, lo que se convierte en una característica constante dentro del

ciberspacio (Lee 2016). Las representaciones de los sujetos materializan los ideales en medios comerciales; Steyerl lo menciona al referirse a las imágenes spam de la siguiente manera:

“la gente es mejorable; o como dijo Hegel, perfectible. Se supone que retrata personas potencialmente sin defectos, lo que en este contexto significa calientes, superfelices, armadas con títulos académicos a prueba de recesión y gracias a sus relojes de imitación, siempre puntuales en los servicios que ofrecen (...) El dream team del hipercapitalismo (Steyerl 2014)”.

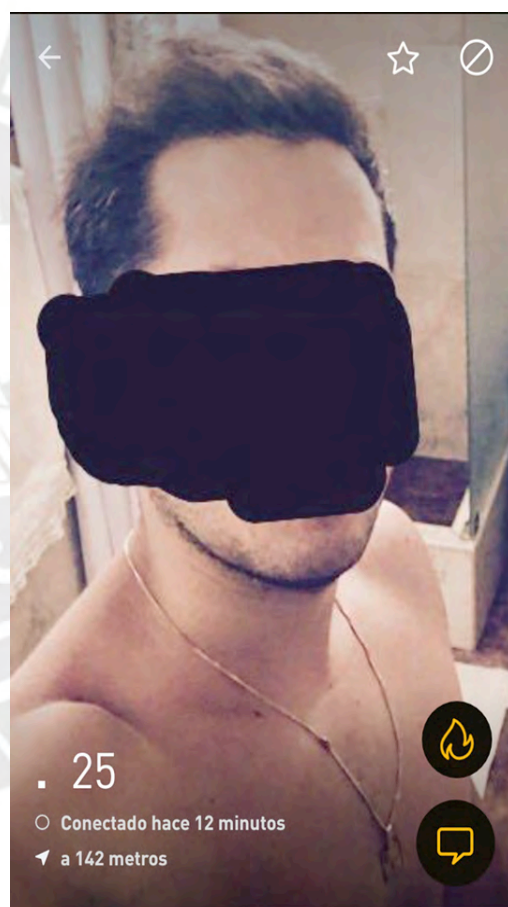
Como menciona Steyerl, mostrar al sujeto mejorado le exige presentarse de forma idealizada en el ciberespacio, sobre todo para ser parte de esta realidad en la pantalla global.

Intimidad Romero [Imagen 2] es un proyecto artístico en el que se problematiza la intimidad de los sujetos desde sus autorrepresentaciones en los medios online. Ella decide autorrepresentarse manteniendo el rostro en el marco de la fotografía, pero pixelea sus imágenes para mantener su identidad en el anonimato. Romero utiliza una máscara dentro de la plataforma: Facebook, se muestra en un espacio público –en el que todos se exhiben– desde la resistencia. Se convierte en un otro que incomoda, que te ve, pero a quien tú no puedes ver. Intimidad se ubica como un Otro, uno sin rostro, que no se puede mirar desde un yo. Las representaciones que los usuarios comparten en redes no son para ella; quiero decir, ella está dentro pero no es parte. Se crea la duda –¿qué esconde? –, quitándole validez al sujeto que está detrás de las representaciones. Lo que queda en las imágenes es un cuerpo, un no-sujeto. En Grindr y Tinder, muchas autorrepresentaciones puestas como imágenes de perfil carecen de rostro, en la mayoría este no es parte del marco de la fotografía, mientras que, en otras, el rostro del sujeto está borrado [Imagen 3].

El sujeto que tapa su rostro en Grindr, a diferencia de Intimidad, no lo hace como un acto de resistencia sino como un acto de protección identitaria en las plataformas, y suele enviar fotografías por chats privados (Abbott, Blackwell, Birnholtz 2015). Ver, no ser visto, y ser juzgado por sujetos sin rostro es una característica de las plataformas, donde muchos sujetos no sólo esconden u omiten el rostro, sino también su imagen corpórea. Al igual que Intimidad Romero, las interacciones con sujetos sin rostro son parcialmente anónimas, pero, al no ser una minoría visual, estos no incomodan y se vuelven parte del discurso oficial de las plataformas.

Así, muchas de las interacciones se generan desde intercambios fotográficos que sirven para validar al sujeto-usuario. No mostrar una parte del cuerpo, como en el caso de Romero, se corresponde con una estructura perversa¹, es decir, querer que el otro desee al yo por su falta. Esto ocurre ya que no se puede ver lo que normalmente se muestra: el cuerpo ausente se convierte en un cuerpo deseado por no estar.

En su proyecto “Tinder in” [Imagen 4], Dries Depoorter contrapone dos representaciones del mismo sujeto en plataformas con distintas naturalezas: Tinder y LinkedIn. Depoorter buscaba reflejar la manera como uno performa distintos ideales según el medio.

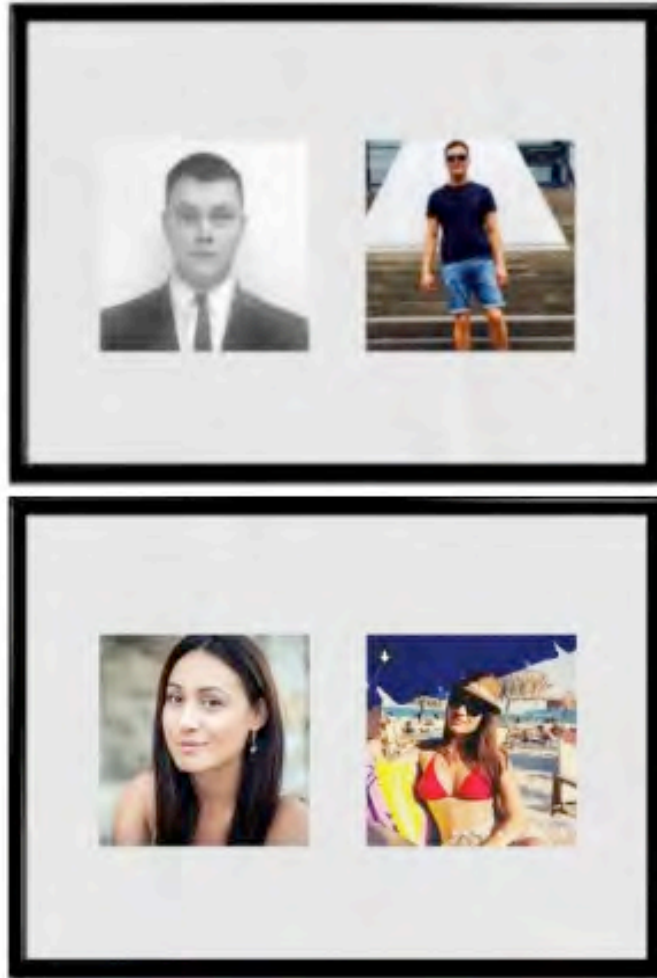


[Imagen 2] Intimidación Romero [Inti Romero, Perfil de Facebook]. Consulta: 14 de Mayo 2018:

<https://www.facebook.com/intimidadromero> (Izquierda)

[Imagen 3] Perfil de Grindr. Lima 2018. (Derecha)

¹ La estructura perversa se refiere a que el sujeto se pone como impulso de goce del otro. (Evans 2006, 142)



[Imagen 4] DEPOORTER, Dries. “Tinder In” 2015. Fecha de consulta 14 de Mayo 2018:
<https://driesdepoorter.be/tinderin/>

En plataformas como LinkedIn, de tono profesional, los sujetos performan desde su experiencia laboral y educativa para ser juzgados desde el mérito. En Tinder, en cambio, los usuarios buscan generar encuentros de carácter sexual, describiendo el tipo de encuentro que se pretende llevar a cabo. Las visualidades son diferentes, por el público y sus objetivos. Depoorter problematiza el carácter performativo que se tiene al momento de representarse en una plataforma pública. Dicha performatividad siempre está presente en las fotografías de autorrepresentación, sobre todo cuando estas buscan generar encuentros (Ardévol y Gómez-Cruz 2012).

Por lo general, las representaciones corresponden a una mirada masculina o “male gaze”, en la cual el objeto de deseo se representa sexualmente, siendo normalmente mujeres, pensando en el consumidor masculino, el Otro. Tradicionalmente se habla de la imagen del sujeto femenino representado bajo este “male gaze”, pero en el caso de las representaciones en Grindr y Tinder estas se inscriben dentro de la referida homogeneización y ejercicio de poder al ser un hombre el consumidor. Esto ocurre ya que los sujetos se autorrepresentan pensando el consumidor, manteniendo sus características sexuales, conexiones entre cuerpo, identidad y normas sociales (Attwood 2006). Representarse desde la sexualidad inscribe al sujeto dentro de una hegemonía visual, ya que lo está haciendo para el Otro, que responde a ideales que glorifican características masculinas (Enguix y Gómez-Narváez 2018). En las autorrepresentaciones de sujetos sin rostro, en las que no mostrar su identidad suele responder a erotizar el cuerpo, la identidad se pierde. No tener rostro es indicador de una posición de objeto de deseo. En las representaciones donde el sujeto se exhibe como un actor pasivo –objeto de deseo autosexualizado–, la mirada masculina o “male gaze” está presente, ya que se representa pensando en un Otro masculino, según lo explicado. Autorrepresentarse de manera sexual y como objeto de deseo es situarse en una posición femenina, aun siendo un sujeto masculino quien está performando masculinamente en la fotografía. Esto otorga características femeninas, incluso cuando esta imagen no tiene como público objetivo otros sujetos masculinos, sino femeninos (Lasen y García 2015).

En el proyecto “Amateur” [Imágenes 5 y 6], Rodrigo La Hoz y Andrés Miró Quesada utilizan Grindr para recolectar “dickpics”² por medio de voluntarios. La Hoz lo describe así:

“No fue difícil conseguir 120 donantes para estos retratos. El *dickpic* funciona como moneda corriente en las interacciones gay: quiero que guardes fotos de mis genitales en tu teléfono. Es gracioso, es perverso, es liberador, hay que excluir la cara por razones de seguridad (La Hoz, 2017)”.

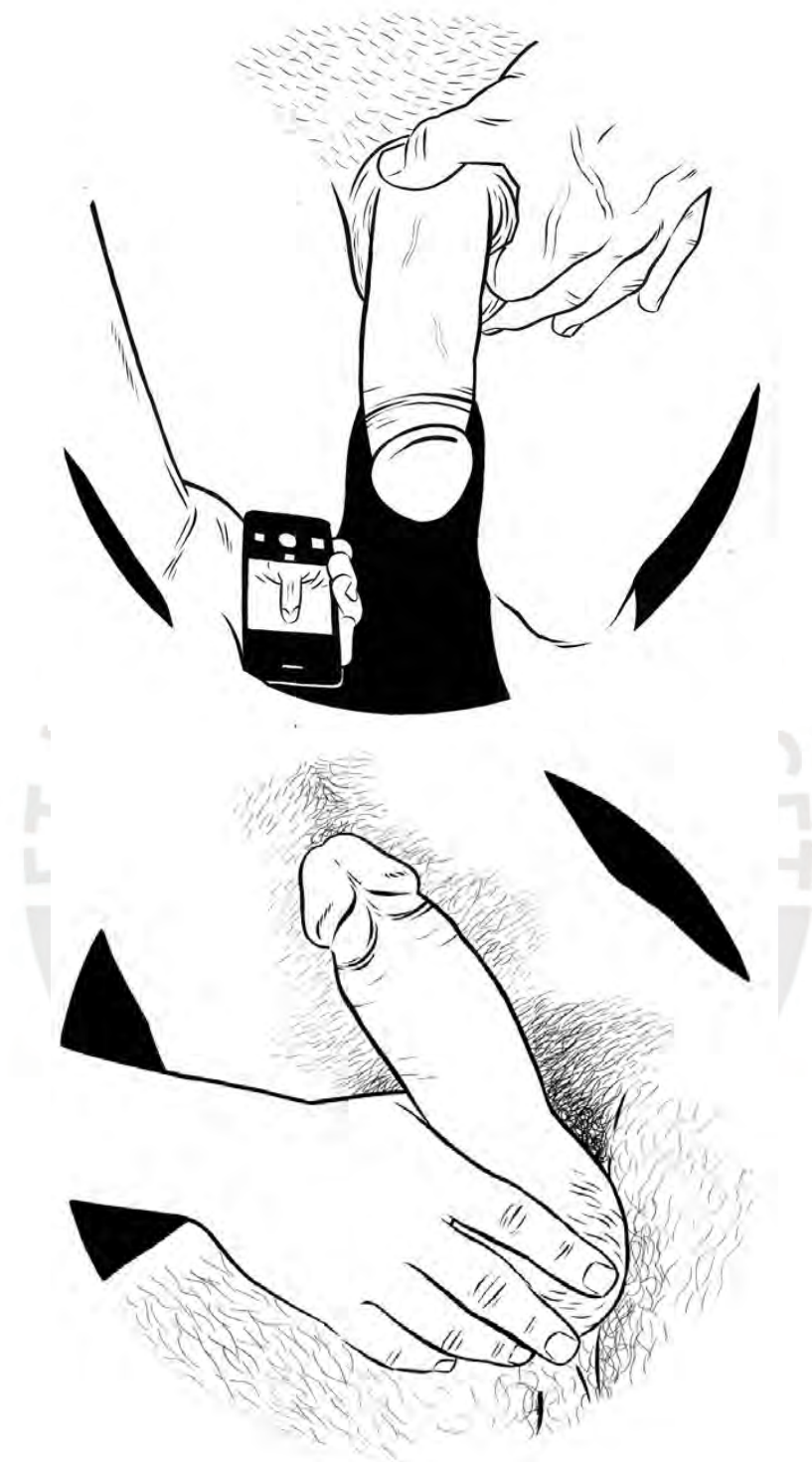
En estas fotografías no hay un rostro. La Hoz menciona que es por razones de seguridad, una seguridad diferente a la que condiciona a las imágenes de los perfiles. Las imágenes con mayor carga sexual o de auto-pornificación, como los dickpics, son usadas como medio de

² Fotografías de penes, usualmente intercambiadas en plataformas para generar encuentros entre sujetos masculinos.

seducción entre usuarios de las plataformas y enviadas por privado y no suelen enmarcar el rostro del sujeto (Lasen y García 2015). Los dickpics muestran el cuerpo del sujeto autorepresentado como un objeto de deseo, *lo que se podría poseer si es que se genera el encuentro*. En “Amateur” se evidencia el carácter cuasi-comercial de la plataforma: los sujetos se venden por medio de su imagen auto-pornificada, que según los autores es la moneda de intercambio en la plataforma. Esta es cuasi~ ya que no existe un intercambio monetario real, no se paga por las interacciones o los encuentros. aunque no hay un intercambio . Si bien La Hoz habla de “moneda corriente” de manera metafórica, creo que verlo así nos sirve para comprender la característica de los encuentros. Si entendemos el intercambio de imágenes como un mecanismo para saber con quién se generará el encuentro, podemos deducir que el carácter cuasi-comercial se da puesto que los usuarios reconocen que *no hay relación sexual*³, es decir no buscan completarse con otro de manera simétrica, total, desde el tener y no tener, mas bien únicamente realizar un acto sexual, o por lo menos no la buscan por medio de la plataforma.

Estas plataformas permiten una nueva libertad para generar encuentros en comparación con los espacios físicos, aunque de ellos heredan algunas limitaciones. El racismo, características corpóreas y la afeminación muchas veces son características de auto-discriminación entre sujetos homosexuales, ya que generan subalternidad (Whicker 2009). Muchos sujetos masculinos buscan sujetos blancos que se identifican como masculinos y con características corpóreas que lo evoquen (Elder, Morrow y Brooks 2015). Las características de sujeto masculino dominante dentro de la hegemonía patriarcal se repiten y se ejerce violencia en la plataforma por medio de los discursos.

³ La idea de no-relación sexual es explicada de manera mas amplia en la parte: “2.1.2.1 Categorías Psicoanalíticas”.



[Imagen 5 y 6] MIRO QUESADA, Andrés y LA HOZ, Rodrigo. Lima, 2016. “S/T” de la serie “Amateur”

Dicha violencia entre homosexuales existe porque este no es un grupo homogéneo en el que las miradas políticas y los ideales son iguales –es más, lo único que los une es el deseo de tener actos sexuales entre sujetos masculinos–. Sospechar que los sujetos piensan como minoría oprimida no responde a la realidad: muchos de ellos se inscriben en discursos e ideologías de grupos dominantes que no suscriben las ideas políticas del activismo gay (Bernasi 1995).

En su proyecto “100% Masculino” [Imagen 7], Santi Ruiz parte de autorrepresentaciones de sujetos masculinos, usuarios de plataformas para generar encuentros que se autodenominan y representan como tales. Ruiz identifica lo siguiente:

(...) comparten aparentemente una idea muy precisa de lo que es la masculinidad: parecer heterosexual, mostrarse rudo, incluso agresivo, despreciar aquello que no es de su agrado -lo femenino, la "pluma"- y, en ocasiones, lucir un cuerpo fuerte y musculado.

En las plataformas que propician encuentros entre sujetos masculinos, las características femeninas son vistas como inferiores, pues van en contra de la hegemonía: la ideología imperante manda ser masculino y dominante para tener privilegios. Para que el sujeto masculino pueda pertenecer a esta masculinidad debe ejercer poder sobre otros y no debe permitir que ejerzan poder sobre él, creando vulnerabilidad en los otros –sujetos femeninos– (Whicker 2009). El sujeto de comportamiento y características corpóreas masculinas –es decir, musculoso, velludo y con gran tamaño de pene– establecen una jerarquía y determinan el éxito que el sujeto pueda tener. Estas características corpóreas, con un discurso que ejerce poder, producen al sujeto gay machista. Este sujeto homosexual, un símil al sujeto misógino en una estructura heterosexual, replica en su experiencia una estructura de poder misógina al negar y violentar todo lo femenino (Bernasi 1995).

Una característica femenina por excelencia es el afecto y el amor, por lo que vemos de manera clara cómo es que en las plataformas estas son subalternas, es por eso que en “100% Masculino” Ruiz se apropia de poses y discursos de dichos sujetos para evidenciar el ejercicio de poder en las plataformas, desde la representación.



[Imagen 7] RUIZ, Santi. “100% Masculino”. 2014. Fecha de Consulta 14 de Mayo 2018:
<http://www.santirui.es/100masculino.html>

En las interacciones entre sujetos homosexuales, la violencia existe por las jerarquías, sobre todo porque estos sujetos ya son vulnerables antes de su ingreso a las plataformas. Al igual que otras minorías sexuales, ellos suelen desarrollar su autoestima de manera diferente a sus pares heterosexuales cisgénero, pues se juzgan a sí mismos al reconocerse como contrarios a lo normativo (Pachankis y Hatzenbuehler 2013). Esto propicia un carácter paranoico al tener que esconder su identidad al reconocerse como homosexuales durante la formación identitaria (Hocquenghem 2006). Como resultado, en la vida adulta, algunos desarrollan un trastorno de estrés postraumático, teniendo en cuenta las altas tasas de violencia hacia minorías sexuales en todos los aspectos y niveles sociales (Roberts 2010). En muchos casos, esta violencia no está dirigida a un sujeto en específico, sino hacia la identidad y lo que representa este sujeto.

Al tener un número reducido de potenciales parejas, a diferencia de sus pares heterosexuales, los sujetos homosexuales se encuentran forzados a utilizar plataformas virtuales (Hocquenghem 2006). En el caso de los Estados Unidos, es significativo el incremento de sujetos homosexuales con parejas después de la masificación del Internet, mientras que la ratio de sujetos heterosexuales continua siendo la misma (98% de las parejas son heterosexuales en los EEUU); además, un 60% de las parejas homosexuales se ha conocido utilizando alguna plataforma virtual (Rosenfeld y Thomas 2012).

En su proyecto “Wanna Play” [Imagen 8], Dries Verhoeven genera encuentros con sujetos masculinos en los que no hay un acto sexual, pero sí uno íntimo. Por medio de una performance en un espacio expositivo, una plaza pública, él problematiza la performatividad de los sujetos en los encuentros. Así, con sujetos y experiencias reales, muestra un encuentro desde su generación en la plataforma. Dentro de la puesta en escena, la cortina como elemento visual, deja ver los cuerpos semi-ausentes de los experimentantes, que ya no son el artista y el voluntario, sino dos sujetos genéricos teniendo un encuentro íntimo en el que la plataforma ya no tiene un papel importante, sino que sólo fue el medio para llegar al encuentro y vivir una experiencia. Estas experiencias son variadas: hay baile; un voluntario le corta el vello facial; un sujeto, al ver que se está exponiendo su conversación de la plataforma en una plaza, violenta físicamente al artista. Estas experiencias nos hablan y sitúan dentro de las distintas posibilidades y naturalezas de encuentros que se pueden generar a través las plataformas. En ese sentido, no todos los encuentros de las plataformas tienen como fin llegar a un acto sexual. Algunos están atravesados por violencia, mientras que otros por un acompañamiento fraterno, pero siempre mediados por una atracción sexual (Coll-Planas 2009, 323).

En este proyecto hay tres partes, que son el yo del artista, el otro del participante y el Otro como los espectadores en la plaza. El Otro, como el público de la performance, materializa la vigilancia y el juicio constante sobre las representaciones e interacciones en la plataforma.



[Imagen 8] VERHOEVEN, Dries. “Wanna Play”. Utrecht: 2015. Fecha de Consulta 14 de Mayo 2018:
<http://driesverhoeven.com/en/project/wanna-play/>

Las plataformas online y la decisión de utilizarlas permiten que los sujetos no estén limitados por cuestiones espaciales. Si bien las aplicaciones responden a un carácter geográfico, este se vuelve más amplio que el lugar específico en el que el sujeto se encuentra. Al usar las plataformas, los sujetos pueden convertir cualquier espacio en uno donde se busque pareja (“gay-specific”), creando capas entre el espacio físico real y la experiencia en las plataformas (Charles Abbott, Courtney Blackwell y Jeremy Birnholtz 2015). Las plataformas virtuales, como un medio para conocer sujetos y tener encuentros sexuales o relaciones románticas, se incorporan a otros medios tradicionales como lo fueron la familia, la iglesia, el barrio, las amistades y el trabajo. Esto le da una mayor libertad al sujeto para poder tener más posibles parejas (Rosenfeld and Thomas 2012).

El uso de la plataforma puede ser visto como un acto de resistencia, ya que uno se separa de su círculo inmediato para suplir una carencia de índole sexual que podría no ser aceptada. Además, al entrar en la plataforma, el sujeto encuentra a otros homosexuales que le sirven para la creación del yo homosexual, sobre todo si se toma en cuenta que para la creación del yo es necesario tener un otro con el cual reconocerse o negarse.

2. Desarrollo de la investigación – Creación

Dentro de esta parte reflexiono sobre mi práctica, luego sobre mi proceso creativo – experimentación material–, y luego desarrollo análisis teóricos.

Posteriormente, explico el proceso de los proyectos escultóricos de esta investigación, Generar|n|do, Con|tacto y Ex|poner|se, que en conjunto llevan el título de “Conocer, Discretos, Foto, Gym, no afeminados, a 100 metros”. El modo de presentación es cronológico, ya que uno deviene de otro.

2.1 La construcción del enfoque conceptual dentro del proceso creativo:

Esta investigación se inscribe dentro de la disciplina escultórica, la cual tiene como herramientas de análisis –fundamentalmente– dos variables: el espacio y la materia. Johanna Hamann, en Textos Arte 2012, define la práctica escultórica de la siguiente manera:

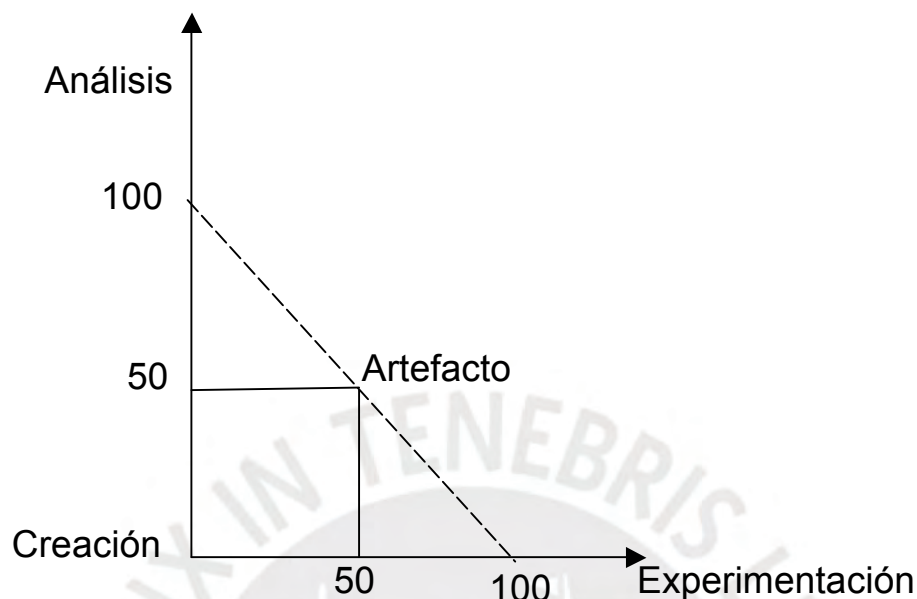
“Si tuviéramos que hacer una definición de escultura, diríamos que puede ser toda forma tridimensional que materializa un concepto de expresión artística. O también: la configuración de la forma (espacio y volumen), a través de un proceso creativo y por medio del tratamiento de distintos materiales... Toda escultura es una intuición, un pensamiento o una idea previa a su representación o al material elegido. Está habitada por el deseo, o la reflexión de llegar a ser al acceder al conocimiento desde la experiencia (Hamann 2012, 37-38)”.

La creación en la práctica escultórica –más allá de sus categorías: espacio y materia– tiene otra variable, la experimentación, la misma que complementa el análisis de un significante-objeto, que en el caso de este proyecto se trata de las plataformas, las autorrepresentaciones, los discursos, etc., desde su visualidad con rasgos ideológicos. Por medio de la experimentación busco en los objetos expresiones latentes que considero importantes y que materializaré luego de un proceso de análisis con herramientas extra escultóricas, de modo que el significante evolucione-cambie, a la vez que acentúe y deleve los dispositivos que operan en este, como en el caso de una metáfora (cambio de significante, mismo significado).

Utilizaré el termino “esculturar” ya que veo el hacer escultura como verbo desde que comienza el análisis o la experimentación. Es decir, esculturar es hacer escultura dentro de un proceso creativo y analítico que no comienza cuando se produce la escultura resultante del proceso, es por ello que no utilizo esculpir que hace referencia al hacer una escultura sin considerar la experimentación y el análisis.

En ese sentido, la esculturación sintetiza el proceso de crear por medio de la experimentación y el análisis Entenderé esto de manera que dos significantes como “x” e “y”, al relacionarse en “x÷y”, producen uno nuevo como en: “x÷y=z”. En este ejemplo, la relación de “x” con “y” produce el nuevo signifiante “z”. En este caso, la creación detona los elementos: la experimentación (“x”) y el análisis (“y”), que finalmente generan el artefacto (“z”). Si trasladamos esta lógica al plano cartesiano (Gráfico 1), la creación es representada por el origen; el eje “x”, la experimentación; el eje “y”, el análisis; ya que, dentro de un proceso creativo, estos van en direcciones opuestas. El artefacto es el resultado de su relación, es decir que de un 100% de “x” y un 100% de “y”, el artefacto tiene 50% de ambos. Desde otra perspectiva, uno no puede tomar al mismo tiempo el papel de analizante –experimentar– y el de analista –usar categorías de análisis–, pero sí relacionar “x” e “y” en el momento de hacer una escultura o artefacto.

Gráfico 1: Esculturación



[Gráfico 1] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “Esculturación: Relación Análisis - Experimentación”
(Fabricación Propia)

Dentro de esta memoria, pongo en valor la teoría, el análisis y la experimentación que, aunque mucha de esta no esté presente en el resultado –las esculturas–, fueron parte importante del proceso. Además, el análisis extra escultórico fue hecho de manera paralela al trabajo material, y sólo algunas partes de estas fueron trasladadas de un medio al otro. Esto quiere decir que no se buscó materializar o representar el análisis o la teoría, más bien esta era vista como un insumo más, al igual que las experimentaciones materiales y visuales.

2.1.1 Proceso de experimentación material

Los cinco procesos de experimentación material que explico a continuación fueron la base para la construcción conceptual del proyecto escultórico.

(1) Un primer artefacto, que desarrollé al empezar recogiendo material, fue el que denominé “Clasificados” [Imagen 9]. Lo que me llevó a producirlo fue la fuerte presencia de una práctica discursiva que busca “vender al yo” en las referidas plataformas. De manera visual, esta propuesta buscaba extrapolar autorrepresentaciones textuales de las plataformas online y disponerlas de modo tal que evoquen la sección de ventas de la prensa impresa, lo cual refuerza el discurso del yo en una plataforma pública (plataforma para generar encuentros/prensa) y del consumo por parte del otro (discurso → encuentro → cuerpo/sujeto). Además, la propuesta permite que los expuestos a este trabajo puedan ver diferentes repertorios interpretativos y prácticas discursivas, en un formato que sugiera una lectura comercial (compra/venta). Los múltiples discursos indican su homogeneización, además de la cadena discursiva, donde una práctica discursiva depende de otra para generarse (Fairclough 1992). Por otro lado, se evidencian distintos tipos de ideologías patriarcales, como el machismo y la homofobia.

(2) Utilizando perfiles de las plataformas, produzco un machote de foto libro en formato de acordeón [Imagen 10], conformado por imágenes de perfiles de Grindr de manera continua, por un lado, y al reverso por perfiles de Tinder. Los perfiles de Grindr responden a una convención en la que los sujetos se representan omitiendo su cara; los de Tinder, en cambio, originalmente tenían el rostro en el marco de la imagen, pero fueron cortados al momento de hacer la captura de pantalla ya que en ese momento me sentía muy incomodo usando imágenes en las que se podía reconocer al usuario sin su permiso. Estos perfiles –de Grindr y Tinder– pertenecen a sujetos que están performando de manera masculina, pero puestos como objetos de deseo corresponden a una posición femenina. En el caso de Grindr, se muestran como objeto de deseo exhibiendo su torso desnudo mientras miran al otro. En los perfiles de Tinder, el sujeto posa mirando al otro; y aquí omito la identidad del sujeto, así ya no se ofrece un cuerpo/experiencia sexual sino un encuentro íntimo, relacionado con un ideal de amor. Una posición en la que se evoca un ideal de amor es siempre femenina por aceptar su falta y buscar completarse con un otro (Fuentes 2016). Si bien los dos casos se encuentran en una posición femenina, performativamente los sujetos de Grindr están inscritos en una masculinidad hegemónica, ya que se desempeñan como superiores jerárquicamente en una estructura patriarcal desde las autorrepresentaciones de su cuerpo.

101

Peruvian Top 30 3C Feo y latino, si no te va bórname. En Lima, Perú. Si quieres pñ ncpes azules o chicos esculturales mira Disney, Channel o ESPN, si quieres gozar de verdad, escríbeme. Alguien caleta para foliar rico!

José PUCP 18 Me llamo José. Empezemos charlando. Situ me hablas empieza mandando foto tu, lo mismo hare si yo empiezo. No tengo sitio, Open mind pregunta y respóndere (fetiches y morbos)

André 23 Hola, estaba buscando camarones en una librería y no me di cuenta hasta ayer. Ya volví. 3-22 ENG/FRA/ESP /ITA Bitch I'm back, by popular demand. Si hacemos match, de seguro que me interesarás mucho. What do you think about the car? <3

Eduardo 25 Soy muy romántico y me gustan las cñtas. Si me escribes que sea para algo quea de lo común.

Alfredo 30 Alto, gordito, dormiñ, entre otros defectos más. Para más información, pregunte sin compromiso.

P.D. Si no tienes, envía foto / El silencio también es una respuesta.

Pablo M. CS 18 No me importa si eres feo o acamplado solo no seas un patán. Yo soy pasivo. Me encanta la tematica Daddy and son. Si tienes más de 40 escríbeme. Un plus si eres casado.

Alex Joel 22 Arquitectura. Pláticas casuales. Saloas tranqui, café, bas alcohol. Buena conversa

Edwin 25 Me gusta el teatro, cine, comics, leer y el arte. Siempre estoy para conversar. Puedo hablarte de Marvel y de Derecho Internacional al mismo tiempo.

Jack 31 Persona profesional, solidaria, y respetuosa me gusta hacer trabajo social. Ir al cine, caminar y bailar.

Jalifi 27 180cm Delgado twink. Llego el momento en que nada te sorprende. Dos días máximo para esperar un reply back.

102

kehr ahora 30 patas sin complejos, de preferencia chibolos para hacer de todo 32 Si van a pasar sus fotos q sean suyas... si no te voy dime lo, yo hare lo mismo

33 Centrado, Pasivo, profesional, independiente. Viendo que tal me va por el app NO SOY de GYM, cuerpo normal. Varón Veludo, si de gustan con velos bienvenido, me atraen los Hombres, mayores que yo (Maduros). Sin foto de Postro, no responde!

Nadador 43 Yo 43, natación y gym. Buena lectura, cine y musica.

Fer 45 Macho busca macho. Macho versatil.

Que tu Saludo venga con una Foto, si no x las puras escribes. Se directo Claro y Breve. Picante Ardiente.

Marianne 43 Atrecho busco pata machito, soy Bisexual activo. Sin foto NO EXISTES y no quiero perder tiempo. No busco enamorarme solo darte mi semen... divertimos Mejor si estás cerca! CERCA! NOTAPS c/sitio H Es mi foto

Renzo 33 Periodista, community manager, blogger, crítico, ser humano. Me gusta el cine, la musica de los 80, la comida sana, entrenar. Hacer cycling y pilates. Viajar, caminar y escribir historias cortísimas en una veja agenda.

Jorge 21 Salsero de corazón, amante de la fotografía actualmente estudiando de comunicación audiovisual, soy super divertido! hago rei de cualquier forma. "tu sonrisa tiene que ser mas grande que tus problemas" me gustaria conocer amistades nuevas.

Cristian 23 Amante del Rock, aunque no cierro las puertas a otros géneros. Me gusta ir a caminar por las noches los fines de semana o viajar aunque sea un full day. Actualmente busco conocer amistades para poder conversar por wsp. Si te animas Escríbeme estoy conectado todo el tiempo.

No mande taps 32 Seamos sinceros, es bien forme responder a un perfil sin foto.

105

Lucas 27 se tu mismo y manda foto para conversar... si vas hablarme para darme opcion o silo, les aconsejo que busquen scotts. hay gente para todos, pero no jodan el día al resto.

Sino mandas foto, leeré tu mensaje y pasare de ti.

Irío A PELO 27 //Si escribes, manda primero tus fotos// Si me ves conectado es xq estoy buscando cache en ese momento// No paso numero// Todo x aca//

C/S AHORA 26 ESP/ENG, NSA, Miraflores, Masculinos y reservados solamente. De pref mayores con barba y hairy un plus No dramas

26 Masculino. De gym o dorado. Gracias!

Busco Empleo ! 26 No Busco sexo express Cada quien le da el uso que quiere a las redes Sociales "En mi caso lo uso como medio de informacion" Busco empleo en la ciudad no de Scott gracias ! SENCILLO

Junior 24 Ingeniero Industrial- UPC Cine, Baile, Musica, Futbol.

Malor 27 Estudio y trabajo. En ayacucho por semana santa.

Fernando 24 Creeme no es que todo el tiempo debamos ir demostrando lo "profundos" o "inteligentes" que somos, yo soy muy relajado pero se necesita no dudo en hacerlo.

Frank 25 Joven profesional, educado, reservado, y con ganas de conocer muy buenas personas. I'm bottom.

Act 42 Me gustan los patas muy masculinos y de buena cola, no me gusta la gente obsesiva, por favor cero dramas, gente que es de fuera de Lima un plus, s/s por ahora, debilidad por los uniformes, gusto por el futbol tennis y cine.

San Isidro 23 Bi masculino discreto buscando similares. No taps, atrevete a hablar. No denos. Si sabes leer ya te ahore varias preguntas.

104

No mande taps 32 Seamos sinceros, es bien forme responder a un perfil sin foto. Si no respondo o no le doy toda la atención que ud cree merecer, no se pique, esto es un chat y a todos nos ha pasado.

Descúbreme-Lee 20 Descúbreme. Bi y busco gente cuya edad sea CERCANA a la mía. DISCRETO, me encanta de todo. No ademinados. ESCRIBAN, no esperen que escriba ni que todo sea foto. Si piden foto, envíen primero.

DOMINANTE 32 No doy foto de rostro porque no tengo. Esto es dominación total seas pasivo o activo. Que tu imaginación vuele y verás que no solo es penetración la acción de todo cuerpo. Yo alta y tu macho beta sumiso, sean nacionales o internacional

Sex 23 MANDA TU FOTO Y NO ME HAGAS PERDER EL TIEMPO SOLO HOMBRÉS, NO TRACAS, NO BEBITAS, NO AFEMINADAS.

28 Discreto y buena onda!, busco amistades y/o algo mas, solo el tiempo define. No me van los afeminados.

M.s.g LEE 23 Solo interesados en sesión de masajes verdaderos. Solo hablo con perfiles con fotos de rostro o que manden su foto. Solo mayores de 25. Soy activo #soydotado #tengohuaitta

algún TOP? 23 hola con foto :) me llega al pincho tu "NADA ES GRATIS" trabaja vago de mierda! si mandas Taps, hare lo mismo y ahí quedará! NO TENGO SITIO #####

carlos dominante 29 Activo dominante, musculoso, blanco dotado, complaciente, tengo depa en lince trato direct, no curiosos oral, anal, s complet

22 A veces tan solo busco alguien que me pueda rascar la espalda. Sin foto no hay respuesta. "Don't take this too seriously"

99 Educado discreto tranquilo, con buen humor! todo es mejor! Gente honesta y Masculina solo es una preferencia.

Lee descripción Tatuajes, cine, gimnasio, viajes. No desesperado por sexo! Perfiles con foto. NO TAPS. NO PASIVOS. No paso fotos hot... si tenemos gustos en común conversamos, salimos y vemos que fluye.

105

Aarón 21 Divertido, hablador y sobretodo sincero! Si tienes interés háblame que con todo gusto te responderé, sé directo!

Alonso 28 Alegre, extrovertido, buena onda, directo! No perdamos tiempo si no te gusta lo que ves, usa tu logica y no des like, así evitamos algo incomodo soy bitm.

Pepe 23 Ufff adoro el sexo así a lo salvaje chikita ya tu zabumafu mas bien lokita dale laik y habla ps gl... denuncien a abe-lardo por acoso sexual !"

Moises 23 Venezolano hasta la metral!

Ray 40 Soy venezolano recién en Lima.

Raul 29 Estudio psicología, me gustan los juegos de video y una buena chapeta entre patas

Manuel 26 Venezolano. Medico. UC Vista

Voluntario, Amante de acción social y emprendedora. Curoso Montaña, Conversador. Defensor de los derechos de Salud sexual y reproductiva. Postres. Carnitas. Sincero. Sarcastico. Extrovertido.

Perú Brazil Mexico 26 Soy un master en sexo oral no taps! Calidad antes que cantidad, no significa lo mismo para todos, mi fetiche es la ropa interior masculina. AC

Rompeculo 20cm 28 Piero 100% Activo 29 Si me hablas, te presentas. Si te hablo me presento. Si presentarse incluye foto y nombre.

TALVEZ AMISTAD 29 EN PAREJA ACTUALMENTE. Nada en particular. Talvez AMISTAD; si fuese así SOLO GENTE GENIAL, BUENA HONDA, QUE LE GUSTE RUMBEAR, SALIR EN GRUPO, que SEAN BIEN VARONILES, NO AFEMINADOS.

Visiting Professional for cuddle buddy, mates, buddy, dates, travel a lot (not 4 work so always happy to meet new people and go for drinks. A nice face, a brain and great convo are far more interesting to me, than just muscle. High Drive=sometimes looking for...

Jhon 23 Me gusta los juegos en pc y una buena conversación, todo empieza con una buena comunicación! si gustas háblame!



[Imagen 9]CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "Clasificados" (Trabajo en proceso)



[Imagen 10] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “S/t” (Trabajo en proceso)

(3) Partiendo del formato celular de las autorrepresentaciones, utilizo gres⁴ para modelar el relieve [Imagen 11] de una fotografía en la que reconozco a un sujeto posando como objeto de deseo. El objetivo de este modelado fue tratar de sacar un cuerpo de un plano. Si bien en esta prueba en gres no hay una superficie de la cual sobresalga el volumen, elemento constitutivo del relieve, sí se logra por medio de planos que crean espacialidad. En Textos Arte 2012, Hamann lo define de la siguiente manera: “El relieve es una práctica escultórica realizada sobre una superficie. Sobre el cual se distribuyen los volúmenes y los vacíos sobre un plano para crear perspectivas y profundidades generando una ilusión de espacialidad”. La última parte de la cita de Hamann me pareció la más compleja de lograr en el momento de experimentar materialmente.

⁴ Tipo de pasta cerámica utilizada usualmente en quemadas de alta temperatura.

Decido prescindir de un fondo ya que el cuerpo autónomo es lo que me interesaba. Al ser gres planeaba esmaltarlo de negro, una vez que se quemase en alta temperatura y evocase a un celular por una relación material (vidrio negro) y por la forma de cuerpo-hombre en posición de objeto consumible desde el celular; quiero decir que se creaba una relación del cuerpo como objeto de deseo desde la plataforma donde se representa y el dispositivo en el que existe. Si bien estos modelados no prosperaron, persistió la intención de lograr lo que había planteado y se llegó a desarrollar en los proyectos de la parte 2.2.



[Imagen 11] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "S/t" (Trabajo en proceso)



[Imagen 12] CENTURION, Octavio. Lima, 2017. "S/t"



[Imagen 13] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "S/t" (Trabajo en proceso)

Siguiendo con el gres, a partir de una cerámica que realicé durante el 2017 [Imagen 12], considero que el cuerpo puede estar presente en formas que lo evoquen. La pieza cerámica con curvas y vidriada de negro evoca materialmente a la pantalla del celular, como menciono en la prueba anterior.

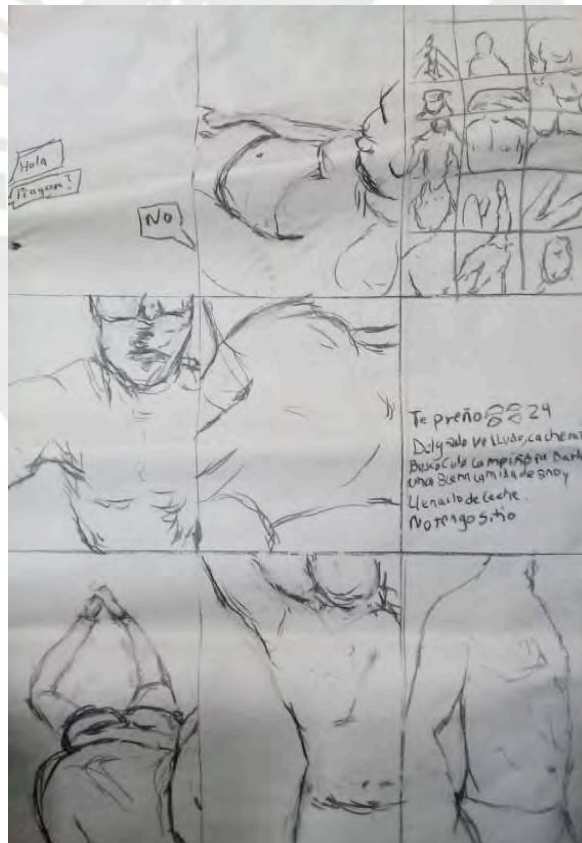
Realicé unas pruebas torneadas [Imagen 13] que luego serían esmaltadas con un vidrio negro, pero lo que me interesaba era la forma, abstrayendo partes del cuerpo, que los sujetos ponen en valor en la plataforma para resaltar su carácter sensual y volumétrico. Así, considero que estas piezas evocan al cuerpo de cierta manera, pero se alejan demasiado de mi proceso de análisis, ya que la visualidad no se vinculaba con una de las problemáticas que quería problematizar: la autorepresentación en medios virtuales.

Tras experimentar en el torno, me doy cuenta de que la evocación del cuerpo ausente no es exclusiva al cuerpo físico, más bien a la idea de cuerpo y lo corpóreo. Las piezas torneadas me hacen considerar dos características materiales que son importantes dentro de este proyecto y que son comentadas de manera constante en la parte 2.2: el color negro y el reflejo. Estas piezas hacen que note que es importante el uso de elementos (fotos, diálogos, enunciados) de las plataformas en las esculturas, dibujos u otros objetos artísticos que produzco, pues he ahí lo que quiero poner en evidencia mediante el trabajo material.

(4) A manera de apuntes realizo una serie de dibujos lineales [Imágenes 14 y 15] con carbón vegetal sobre papel bulky, así trato de resaltar lo que considero importante de las autorrepresentaciones en las plataformas. En estos dibujos, primero expongo lo que concluyo en el estado de la cuestión (parte 1): los sujetos se representan o utilizan categorías masculinas de manera que desde un otro construyen un yo masculino. Dicho sea de paso, considero importante que la posición de un cuerpo, como objeto de deseo, con características masculinas dentro de un ámbito social es interesante porque genera fricción, debido a que se encuentra en una posición femenina pero con características visuales masculinas.



[Imagen 14] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "S/t" (Trabajo en proceso)



[Imagen 15] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "S/t" (Trabajo en proceso)

Como aproximación sintética, estos dibujos me sirvieron para reconocer lo que me resultaba interesante de las plataformas de manera visual: el cuerpo masculino en una posición femenina-posición de objeto de deseo. Pensando el cuerpo como deseo y la construcción de un yo masculino desde la autorrepresentación, puedo relacionar esta práctica con el mito de Narciso. Es así que estas imágenes se inscriben dentro de prácticas de adoración propia: ego y arrogancia. El placer, generado por la atracción de uno mismo –narcisismo–, se materializa en estas autorrepresentaciones por responder a cánones de belleza de lo deseable, que los convierte en objeto. Es así que estas autorrepresentaciones, aunque estén en un espacio online público, son, para el sujeto mismo, imágenes en las que ellos consideran que se ven bien y que quieren mostrar al mundo (Murolo: 2015). El trabajo con el cuerpo, como es performado visualmente en las representaciones, sirve para crear sentidos e identidades, sobre todo en relación al deporte, en el que se crea valor desde la visualidad (Kogan 2005). Es así que el deporte desarrolla un cuerpo que confirma la masculinidad y fuerza, un cuerpo ejercitado es un símbolo de estatus y privilegio que representa equilibrio (Villa 2015), por lo que en las representaciones se pondera la fuerza y los músculos, lo cual permite que ellos puedan *ser* en la plataforma (Kogan 2005)

Además me introduzco, ya que en el dibujo de la Imagen 14 me autorretrato junto con las otras autorrepresentaciones, y me doy cuenta de que estaba hablando de un “nosotros”. El orden de grilla⁵ que utilicé en estos dibujos responde a un ordenamiento de Grindr que he decidido introducir en diferentes procesos porque me parece importante cómo es que los cuerpos de la plataforma están mutilados desde la generación de la imagen y su posterior disposición en ella: este formato evidencia el cuerpo mutilado al generar cortes evidentes. Con el uso de discurso – imagen, como hice en estos dibujos, constato que estos tienen que estar juntos de alguna manera en los proyectos que realice, bajo la siguiente premisa: de otra forma, la elección de las imágenes no es evidente.

(5) Utilizando Grindr, pacto un encuentro con un sujeto desconocido. Por medio del chat de la plataforma le comento que necesito un voluntario para sacarle un molde que será parte de un proyecto escultórico. Este encuentro se da en mi taller, de él obtendré el molde de yeso y la

⁵ El orden de grilla sirve para ordenar en columnas y filas elementos dentro de casillas.

experiencia. Buscaba que, a partir de un medio escultórico, el yeso aplicado sobre el cuerpo propiciase una experiencia íntima. Esto usa como referente el trabajo de Dries Verhoeven, “Wanna Play”, en el que él genera encuentros íntimos con sujetos donde aparentemente no hay un acto relacionado con lo sexual. Sacarle molde a una persona produce un vínculo entre ella y el escultor, puesto que hay un contacto entre los cuerpos. Dicho de otra manera, el cuerpo del modelo se convierte en objeto de deseo del escultor, ya que este quiere tenerlo, preservarlo. Esto pone al escultor en falta, es decir: él desea el cuerpo del modelo. En este momento de hacer el molde no fui consciente del vínculo que se podría generar, sobre todo al tratarse de un encuentro que fue generado por Grindr.

Considero que lo valioso de este molde [Imágenes 16 y 17] no es su utilidad o su presencia en el espacio, sino la experiencia de realizarlo y su significado a nivel conceptual. Este molde evoca a dos ausentes, al cuerpo que sirvió de molde y al cuerpo que creó el molde. Esto ocurre ya que la materia tiene un tratamiento diferente en sus diferentes lados, en uno de ellos copia al cuerpo ausente de manera estática, mientras que en el otro hay un hacedor materializado por el dinamismo del yeso. En este caso estoy usando el molde –metodología escultórica– para hacer un estudio.

El proceso del molde dentro de una tradición escultórica es visto de manera inferior. Esto lo describe Martínez y Zanón de la siguiente manera:

“El arte del molde y la reproducción han sido considerados siempre claramente deshonrosos y convertidos en una infamia mucho mayor, un arte traidor para quien se atreviera a realizarlos, postulando la no consideración de la obra de arte a partir del molde, y por ende la propia categorización de la técnica.”

Si bien el molde es visto de manera inferior, tanto por ser una reproducción como por no ser trabajado en la materia final, este es visto como una mera técnica. En este proceso observo el molde desde otra perspectiva, ya no buscando reproducir una forma (vaciar el negativo del molde), sino a manera de concepto: reproducir la experiencia del molde.

El fragmento de cuerpo que escojo es el pecho por ser representativo de la plataforma, sobre todo cortado-incompleto. Al hablar de ausencia del cuerpo del otro, refiero que al desear el cuerpo de un otro estamos aceptando su falta en nosotros, pero al tener un discurso en el que el NSA⁶ es común, hay un constante consumo de cuerpos en el que tanto el otro como el yo son mercancías. Esta característica simboliza cómo la generación de vínculos en las plataformas se convierte en un problema visual, en el que busco evidenciar la ausencia en la presencia, la búsqueda del consumo del cuerpo y la relación con el yo.

Esta pieza estuvo pensada para ser colgada, de manera que se muestren los dos lados del molde acompañado de un texto que escribí ese mismo día. El texto es el siguiente:

Terminado el molde, me pregunta “¿qué me llevo de recuerdo?”, y haciéndome el que no entendía me pongo a buscar con la mirada para no convertir el momento en uno incómodo, y le digo “pucha, no tengo nada para darte de recuerdo”, a lo que él dice “por lo menos, dame un abrazo”. Segundos después él dice “no te animarás por un beso, ¿no?”. Lo miro, pero no a los ojos, y le digo “perdón, no veo esto de esa manera, lo veo de una manera más amical”. Al darse cuenta de que el vínculo entre nosotros durante esta hora no era lo mismo para los dos, él me dice algo que me hace reflexionar: “No te das cuenta, esto es exactamente lo mismo de lo que hablas, es el rechazo entre homosexuales, el no querer al otro y sentirse solo⁷”.

El texto carga con significado la materia para entender el proceso y las circunstancias en que fue hecho. Me parece importante que este no sea descriptivo, sino, como he mencionado antes, que sea desde un yo que experimenta, ya que de esta manera los que estén expuestos al texto puedan sentirse identificados.

El encuentro, al acordarse de manera explícita que no se trataría de uno con fines sexuales, acusa que la plataforma tiene en sí misma una carga que sexualiza las interacciones que genera. En ese sentido, me sigo cuestionando qué tan diferente fue la manera en que me aproveché de este sujeto a comparación de cómo se aprovechan otros usuarios en la plataforma:

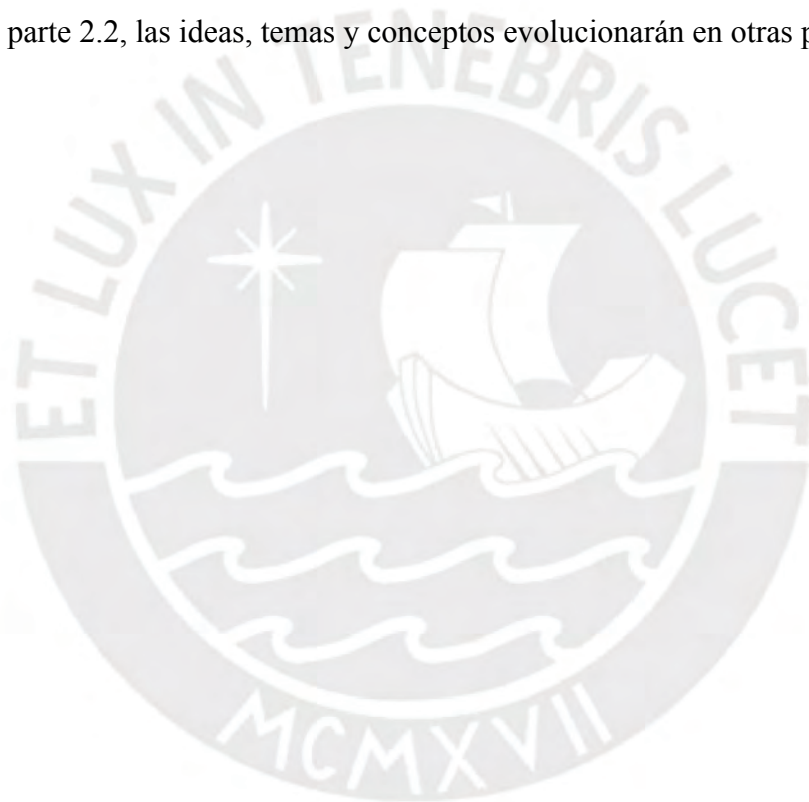
⁶ NSA significa “no strings attached”. Es un acrónimo que se utiliza en las plataformas para decir que se puede tener un encuentro afectivo, pero sin tener ningún tipo de compromiso de por medio, suele significar que será el único.

⁷ Encuentro con un voluntario anónimo en mayo de 2018.

si bien mi interés era alternativo, los usuarios andan en busca de un sujeto que cumpla con lo que ellos esperan sin que exista algún tipo o indicio de relación.

Como último punto, mientras hacía el molde él me pidió que nos tomáramos un selfie [Imagen 18] para recordar el momento. Esta foto, con cierto carácter íntimo, ha sido editada para que no se pueda reconocer al voluntario.

Estas experiencias materiales, junto con el análisis a lo largo del texto, se tendrán en cuenta para la producción escultórica a manera de conclusión en la parte 2.2, la referida a los proyectos escultóricos. Esta parte sólo ha sido una primera exploración en lo visual y material, por lo cual, en la parte 2.2, las ideas, temas y conceptos evolucionarán en otras propuestas.





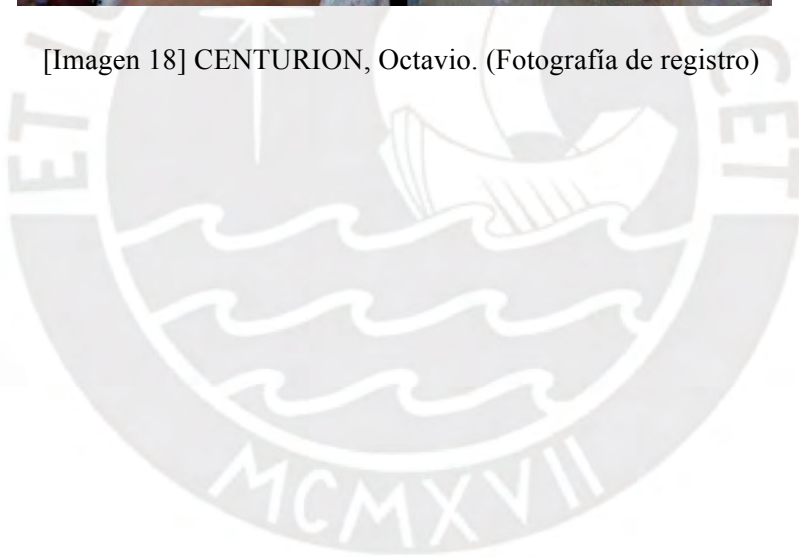
[Imagen 16] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "S/t" (Trabajo en proceso)



[Imagen 17] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "S/t" (Trabajo en proceso)



[Imagen 18] CENTURION, Octavio. (Fotografía de registro)



2.1.2 Herramientas de Análisis

Ya que la problemática de investigación: las autorrepresentaciones, el cuerpo y el deseo en plataformas para generar encuentros, exceden las categorías escultóricas: espacio, vacío, tratamiento de la materia, formas sintéticas, evocación, etc.– estratégicamente uso otras que las complementen. Utilice el psicoanálisis y el análisis crítico del discurso, no para buscar representarlas en el trabajo escultórico, más bien fueron utilizadas para complejizar mi aproximación a la problemática de estudio.

2.1.2.1 Categorías Psicoanalíticas

Una de las herramientas de análisis que utilizo es el psicoanálisis. Una de las razones de su utilización es porque esta suele tender puentes con diferentes disciplinas tal y como menciona Juan Carlos Ubilluz en “Nuevos súbditos”:

“La teoría lacaniana es la que tradicionalmente ha sostenido el intercambio más fructífero con las ciencias sociales. No se trata de un simple diálogo, sino de una reformulación del psicoanálisis a través de la incorporación en su seno de la lingüística, la antropología, la historia y la ciencia política ... su influencia es notable tanto en la crítica literaria, cinematográfica y filosófica como en el feminismo en general, el marxismo y las ciencias políticas en general.” (Ubilluz 2006, 14)

Adicionalmente, como señala Leandro Palencia Galán en “Las estructuras formales del arte y del psicoanálisis”, hay una relación entre el psicoanálisis aplicado y el arte, mediante la cual se pretende materializar formas inconscientes como son la representación del cuerpo y el deseo:

“Para Freud las obras de arte eran como todas las producciones psíquicas, simbólicas. Tan distorsionadas, por ejemplo, como un sueño, cuyo contenido latente – restos visibles - formaban síntomas, acertijos que se debían resolver en los mitos, el folclore o la religión. Si bien el arte hacía perturbadoramente consciente lo profundamente inconsciente.” (Palencia Galán: 2008)

En ese sentido, para definir categorías psicoanalíticas que serán utilizadas a lo largo de este texto, me basaré en “An Introductory Dictionary of Lacanian Psychoanalysis” de Dylan Evans, que comentaré desde otros autores, según sea el caso. Las categorías son las siguientes: (1) El falo, (2) Sexuaciones fémica y masculina, (3) No-relación sexual, (4) La falta, (5) El yo, (6) El Otro y (7) Goce.

(1) Es común pensar que cuando se emplea el término falo hacemos únicamente alusión al pene, pero este –como categoría psicoanalítica– está siendo referido en un nivel simbólico e imaginario. En el Seminario 5, Jacques Lacan dice sobre el Falo:

“El falo no es una forma, no es una forma objetual, como forma sigue siendo una forma cautivante, fascinante, al menos en un sentido, porque el problema está enteramente en el otro... El falo no es un fantasma, ni un objeto, ni siquiera parcial o interno, es un significante” (Lacan 1999, 381).

Hombres y mujeres experimentan una función fálica en un nivel simbólico. Es decir, por tener o por no tener, por estar en ausencia, o por tener en un nivel imaginario (Surmani 2014: 565). El falo también diferencia a hombres de mujeres, ya que el hombre aceptando su castración *no es sin tenerlo*⁸, mientras que la mujer no tiene. Evans agrega sobre el falo: “Lacan en 1961 dice que el falo simbólico aparece en el lugar de la falta del significado del Otro... No es un significante ordinario, pero la presencia real del deseo en sí mismo dice que es “el significante que no tiene significación”⁹ (Evans 2006, 145)”. El carácter del falo es el que crea la noción de presencia y ausencia de este algo, no objetual, cautivante, fascinante, etc. Como categoría usada para la esculturación, esta me sirve para pensar en lo *que se tiene* –el falo– en las representaciones y se muestra como masculino, o es lo que el otro desea del yo representado pensando en las posiciones masculinas y femeninas.

(2) Tanto la posición femenina como la masculina son simbólicas y se diferencian en su relación con el falo. Esto quiere decir que la posición sexuada está en *no ser sin tener* o no tener.

⁸ La frase original en francés es: “il n’est pas sans l’avoir”

⁹ Traducción propia. Cita original: “goes on in 1961 to state that the symbolic phallus is that which appears in the place of the lack of the signifier in the Other ... It is no ordinary signifier but the real presence of desire itself he states that the symbolic phallus is ‘the signifier which does not have a signified’”.

La sexuación determina características subjetivas de gozar. Es importante esclarecer que el sexo no determina la sexuación, esta es simbólica. En el seminario 20, Lacan establece lo siguiente sobre cada una de las posiciones: (A) Sobre la sexuación masculina (A1) Existe un x que no está inscrito en la función fálica. (A2) Para todo x , x está inscrito en la función fálica. Este x se refiere a la posición masculina. (B) Sobre la sexuación femenina (B1) No existe ningún x que no esté inscrito en la función fálica. Esta x se refiere a la posición femenina. (B2) No todo de x está inscrito en la función fálica. Este no todo se refiere a un goce más allá del falo que se le atribuye a la mujer (Nieto 2011). Las posiciones de sexuación, pensando escultóricamente dentro de este proyecto, me sirven para reconocer que hay dos maneras de enfrentarse a lo sexual y que estarán presentes durante la experimentación material y visual, además en las piezas escultóricas que produzca. Las fotografías que utilizo en las esculturas que pertenecen al grupo escultórico Con|tacto –parte 2.2.2– y las fotografías que utilizo para el machote fotográfico presentado en los antecedentes –parte 2.1– responden a sujetos que están performando visualmente de manera masculina pero se encuentran en una posición femenina. Dentro de la lógica lacaniana y la selección de imágenes para la esculturación, los sujetos en las representaciones fotográficas están performando en el fantasma (fantasía) masculino, utilizando su cuerpo, dejando de existir, no teniendo, más bien aceptando que *son sin tener* para el sujeto en posición masculina. Esto se ve materializado en poses provocadoras, seductoras que no tienen singularidad subjetiva, pensadas en ser consumidas por otro masculino.

(3) Uno de los fundamentos del psicoanálisis lacaniano es que no hay relación sexual. Esto no quiere decir que los sujetos no tengan encuentros sexuales, claramente los tienen; es más, el objeto de estudio de este proyecto son plataformas de generación de encuentros sexuales. Como he explicado anteriormente, el fin de una relación es crear un significante nuevo, lo cual no ocurre cuando dos sujetos en diferentes posiciones sexuales buscan relacionarse. Esto se debe a que: (A) La relación hombre-mujer no es un acto instintivo y siempre está marcado por el significante (falo), y por eso Lacan considera que la heterosexualidad no es natural sino normativa. (B) Las posiciones sexuales no son simétricas (complementarias). Esto ocurre ya que el único significante que define la sexuación es el falo. (C) Lo único que mantiene hombres y mujeres juntos es el amor. (D) La intención de relacionarse sexualmente nunca está pensada

hacia la totalidad de la persona (ni el yo, ni el otro), sino hacia partes de esta, por lo cual la relación es imposible. La condición de no-relación sexual la utilizo en Con|tacto, tanto en las esculturas finales como en el proceso creativo, ya que tengo muy presente el tener dos pieles, partes, cuerpos distintos, tratamientos de materia diferenciados que representan al yo experimentante y al otro utilizando autorrepresentaciones de las plataformas. La vinculación que tengo entre estas dos partes de las planchas en estas esculturas se da por medio de encuentros románticos–sexuales que dan la forma a las planchas y dejan el rastro en un lado del hollín, pero, siguiendo con las condiciones planteadas anteriormente, estas no-relacionan las dos partes, siguen siendo autónomas y no son complementarias. Para la realización de estas piezas escultóricas, a manera de experimentación material utilicé estos condicionantes que encontré manifestados en el consumo de las plataformas, ya que, por las interacciones que se tienen – como se afirma en la parte 2.1.2.2, análisis crítico del discurso–, los sujetos reconocen que no hay relación sexual.

(4) La falta¹⁰ y el deseo están relacionados dentro de una lógica lacaniana. Al hablar de falta, estamos hablando de la falta del ser, el querer ser o el querer del ser. Puede haber diferentes tipos de faltas, la castración o la falta en el gran Otro, en la cual no importa cuántos significantes se agreguen a la cadena de significantes, esta siempre será incompleta por la falta del significante que la complete. Un ejemplo está en el uso de plataformas, como Tinder y Grindr, donde los usuarios están en falta. Si no estuvieran en falta, no las usarían, no tendrían ideales de buscar pareja (relación sexual-completarse con otro) o de tener un acto sexual. El discurso violento es un síntoma de la falta, es decir, lo que el yo busca para completarse. Esto se manifiesta cuando los sujetos niegan características subalternas (lo que no quieren ser o los pondría en falta) y consideran positivo lo que podría completarlos. De manera visual, como problematizo en la parte 2.2.2, en el grupo escultórico Con|tacto utilicé la noción de falta cuando por medio de mi propio cuerpo quito hollín-materia de planchas de aluminio para evocar un cuerpo ausente desde la noción de encuentro sexual-materialización de un momento de deseo.

¹⁰ El término original es: “manque” en francés

(5) El yo no es pensado como el centro, más bien como un objeto creado por el sujeto. El sujeto no totalizado se ve en el otro (los pares) y genera el yo. Tanto el sujeto como el yo y el otro son objetos imaginarios pero se toman como reales (Miller 1986: 366). El mínimo de significantes son siempre dos, por lo que no puede haber un yo sin un otro. El yo se construye desde el estadio del espejo de manera paranoica, se contrapone al sujeto y se aliena con su propia imagen. El yo-ideal es la presión que hace que hombres y mujeres tengan una posición sexual y es además la ley del orden simbólico. El ideal-del-yo, en cambio, es una proyección imaginaria que se origina en el estadio del espejo. Esta categoría me sirve para pensar en la forma de un “yo” u “otro” en mis piezas escultóricas, ya que para abordar la problemática de la investigación considero necesario pensarla desde el yo y el otro.

(6) El otro (minúsculas) es la proyección del yo. El Otro (mayúsculas) no permite identificación desde el yo a nivel simbólico. Para pensar el yo, el otro y el Otro, imaginemos un partido de juegos de mesa. Hay un sujeto que construye un yo a partir de su oponente par -el otro-, mientras que el Otro vendría a ser el agente que juzga y vigila al yo. A nivel de esculturación, estas categorías son estratégicas para reconocer en las plataformas posiciones de otro u Otro, de manera que puedo utilizarlas como material visual que generan otredad. En los antecedentes –parte 2.1–, a partir de un molde que le saco a un voluntario que contacto por medio de Grindr, problematizo cómo el yo y el otro pueden estar materializados en el yeso en el momento de sacar un molde. Esto ocurre ya que el tratamiento material del yeso, cuando es dinámico, evoca al hacedor; cuando este se convierte en estático, evoca al otro (voluntario), visto desde la lógica lacaniana: el yo produce al otro. En el estado de la cuestión –parte 1– hablo del trabajo de Dries Verhoeven “Wanna Play”, performance en una plaza pública, donde él presenta conversaciones, interacciones en Grindr y encuentros con voluntarios para que transeúntes vean, juzguen, vigilen. El rol del público en esta performance cumple con las condiciones para posicionarse como Otro.

(7) El goce es un placer que se convierte en dolor, un placer en sufrimiento. Entonces, es una satisfacción paradójica que el sujeto percibe desde su síntoma. También se puede entender como: (A) Exceso de vida y (B) Disfrute más allá del principio del placer.

Estas categorías son utilizadas a lo largo del texto como herramientas paralelas a lo intuitivo en el proceso de producción escultórica y me ayudan a reconocer patrones que son aprovechados para poner en valor lo reconocido de las plataformas, los sujetos en ellas y la razón de mi interés en el tema.

2.1.2.2 Metodología y Análisis Crítico del Discurso ¹¹

En esta parte, me enfrento a las representaciones –enunciados textuales–, pensándolas como un ejercicio ideológico y práctica social, de manera que puedo generar una postura y enfrentarme a los discursos de las plataformas al momento de esculturar. En ese sentido, decido utilizar un marco metodológico proveniente del Análisis Crítico del Discurso (Burr, 1995; Fairclough, 1992; Halliday, 2004; Van Dijk, 1999; Van Leeuwen, 1996).

En este análisis, he podido observar en los enunciados de autorrepresentación provenientes de las plataformas¹² (Tinder y Grindr) que, a pesar de hallarse en un espacio de aparente resistencia frente a un sistema patriarcal heteronormativo, se reproducen discursos machistas, racistas, gordofóbicos, misóginos y homofóbicos de esta ideología hegemónica. Para validar esta hipótesis, contrasté diferentes enunciados de autorepresentación, cuyo fin es presentar al yo en la plataforma de manera que se generen encuentros entre sujetos masculinos.

Este análisis y su respectiva metodología me sirven dentro del proceso creativo, pues me obligan a enfrentarme a los repertorios interpretativos y a las interacciones que se dan en estas desde una representación que excede lo visual, lo cual me permite entender y reflexionar sobre las ideologías que generan las representaciones visuales –significativas en este proyecto–, y que, al estar dentro de la misma práctica –mediando el deseo en la plataforma–, una me sirve como medio para estudiar a la otra.

¹¹ En el anexo se pueden encontrar las transcripciones de los perfiles utilizados para la realización de este análisis.

¹² Estos enunciados son en los que los sujetos se describen y tienen como interlocutor a un usuario en posición de Otro.

Es por eso que tanto los discursos de los usuarios, que utilizan un repertorio interpretativo inscrito en la ideología hegemónica, como los alternativos serán significativos para el análisis.

Sobre el término “discurso”, Fairclough (1992) propone “considerar el uso del lenguaje como una forma de práctica social, antes que una actividad puramente individual, o un reflejo de variables situacionales.” (1992:63). Esto conduce a: (1) El discurso está siendo entendido como un modo de acción, (2) existe la necesidad de una relación dialéctica entre el discurso y la estructura social, (3) el discurso será modelado y restringido por la estructura social en todos los niveles, lo que lo hace socialmente constitutivo, es decir, contribuye a la constitución de la estructura social y tiene el potencial de transformarla. Finalmente, (4) el discurso será una práctica política e ideológica, no sólo encargada de representar la realidad, sino de significarla. Existe también una “compleja configuración interdependiente de las formaciones discursivas, que tiene primacía sobre sus partes y posee propiedades que no son predecibles a partir de estas” (1992: 68). Esto es denominado por el autor como “orden del discurso”. Fairclough introduce su concepción tridimensional del discurso, tres partes incluidas una dentro de otra, que son: texto, práctica discursiva y práctica social. Asimismo, Fairclough nos dará un concepto de ideología que, señala, son construcciones de la realidad a partir de prácticas discursivas¹³.

Burr (2003) cuestiona lo que significa ser una persona al no entenderla como una unidad coherente en favor del construccionismo social, un entendimiento del sujeto a partir de la multiplicidad y la fragmentación, producto del lenguaje fabricado a partir de los discursos que estructuran la sociedad. Para ello, la autora centrará su análisis en la producción de la identidad y la subjetividad por medio del discurso.

¹³ (A) tiene una base material en las prácticas institucionales, (B) interpela a los sujetos y de alguna manera los constituye y (C) existen aparatos ideológicos del estado que monopolizan la lucha de clases. Las ideologías son entonces significados o construcciones de la realidad, que se construyen en diversas dimensiones de formas o significados de prácticas discursivas. Estas son más efectivas cuando obtienen el estatus de “sentido común” (1992:87). La ideología se ubica al mismo tiempo en las estructuras como en los acontecimientos mismos que reproducen y transforman sus estructuras, generando una relación dialéctica entre ambos.

Fairclough por otro lado, define la hegemonía como el poder sobre la sociedad que consiste en construir alianzas e integrar más allá de solo dominar. Esta constituye un foco constante de lucha desde varios frentes, por ello se encuentra en un “equilibrio inestable”.

Por otro lado, Bucholtz y Hall (2017) definen identidad como “el posicionamiento social del yo y del otro o de los otros (Bucholtz y Hall 2017:1)”.

Según lo expuesto, realicé un mapeo general de las ideologías por medio del (I) cuadrado ideológico de Van Dijk ¹⁴(1999), el cual tiende a construir una dualidad entre “nosotros” y “los otros”. El productor del discurso se siente hermanado con el “nosotros”, ya que comparte maneras de ver el mundo, valores, etc., mientras que se posiciona en contra de “los otros”. La ideología se construye desde el interés del productor del discurso, quien suprime la complejidad de las situaciones que describe.

Una vez organizada la data, procederé a analizar de manera individual una selección de perfiles representativos de Grindr y Tinder. Para ello utilizaré diversas metodologías como (II) La transitividad de Halliday (2004) (procesos -acciones, situaciones o estados que se desarrollan en el tiempo-, participantes -personas, grupos o entidades envueltas en los procesos- y circunstancias -en las que ocurren los procesos-) ¹⁵ y (III) El sistema de representación de actores sociales de Van Leeuwen (1996) ¹⁶.

¹⁴ El cuadrado ideológico se mueve en cuatro sentidos: (1) Énfasis en la representación positiva del “nosotros” (2) Mitigación en la representación negativa del “nosotros” (3) Énfasis en la representación negativa del “otro” (4) Mitigación en la representación positiva del “otro”.

¹⁵ El concepto de transitividad de Halliday (2004) hace alusión a la capacidad de ciertos verbos de seleccionar dos participantes obligatorios en una cláusula u oración. La manera en que los participantes, los procesos y las circunstancias se organizan en la oración determina cómo se representa la agencia y la responsabilidad de los participantes en un hecho al que alude el proceso. El autor clasifica los procesos en: (1) Procesos materiales, (2) Procesos mentales, (3) Procesos relacionales, (4) Procesos verbales, (5) Procesos existenciales y (6) Procesos conductuales.

¹⁶Por la breve extensión de esta parte, solo se mencionan las categorías de clasificación propuestas por el autor de la siguiente manera: **(1) Inclusión (1.1.) Personalización** (1.1.1.) Determinación (1.1.1.1.) Denominación (1.1.1.2.) Categorización: (A) Funcionalización (B) Identificación (C) Evaluación. (1.1.1.3.) Asociación & Disociación (1.1.2.) Indeterminación (1.1.2.1.) Asimilación: (A) Colectivización (B) Aglomeración. (1.1.2.2.) Indefinición. **(1.2.) Despersonalización** (1.2.1.) Abstracción (1.2.2.) Objetivación (1.2.2.1.) Especialización, (1.2.2.2.) Autonomización lingüística (1.2.2.3.) Instrumentalización (1.2.2.4.) Somatización **(2) Exclusión,** (2.1.) Desenfaticación, (2.2.) Supresión

Para Van Leeuwen, la noción de agencia tiene un corte sociológico que se distancia de lo propuesto por Halliday, pues considera que el participante/agente tiene que ser alguien con voluntad propia, capaz de hacerse cargo del proceso; mientras que para Halliday, el participante/actor puede ser una persona o una entidad abstracta o inanimada.

El material de análisis son los perfiles de usuarios masculinos de Tinder y Grindr. Estos corresponden a usuarios en la ciudad de Lima, entre los meses de febrero y junio de 2018. El material es únicamente textual, son enunciados de autorrepresentación de presentación y algunas veces tienen como interlocutor a un otro usuario de la plataforma.

El criterio para elegir la muestra ha sido por saturación: la información hallada en los perfiles se repite. En total, fueron analizados 11 perfiles de Tinder y 20 perfiles de Grindr, transcritos literalmente. Luego de organizar la información por medio de la metodología del cuadrado ideológico de Van Dijk, se procedió a seleccionar la data más representativa para analizar, resumir y presentar las conclusiones, mostrando algunos de los patrones hallados.

En el sistema de representación de actores sociales de Van Leeuwen, el agente debe necesariamente estar en la capacidad para asumir la responsabilidad de un determinado proceso o evento. Los participantes/agentes pueden (1) Incluirse -mediante (1.1) Personalización o 1.2. Despersonalización- o (2) Excluirse -mediante (2.1) Desenfaticación o (2.2) Supresión, haciendo uso de la voz activa, voz pasiva y nominalizaciones-.

Cuadro 1: Data de Tinder organizada en el cuadrado ideológico de Van Dijk (1999)

| | |
|--|--|
| <p>Enfatizar lo positivo del NOSOTROS (lo mío bueno, muy bueno)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consumo de cultura hegemónica (arte, cine, literatura) y de masas (“Anime”, “gamers”). -Formación superior profesional en universidad, identidad de emprendedor. -Características de personalidad: tranquilo, relajado y maduro. <ul style="list-style-type: none"> - “simpático”, “lindo”, “carismático”, “educado”, “apasionado”. - “amiguero”, “conversador”, “viajero”. - “emocionalmente estable”, “consciente”. -Lugar de origen: “limeño”, “chalaco”, “migrante” y “extranjeros”. -Actividad física: deportes varios (fútbol, tenis), “gym”. -Edad: joven, joven adulto, “no más de 40 años”. | <p>Enfatizar lo negativo del OTRO (lo suyo malo, muy malo)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Repertorios interpretativos que hablan de privilegio: “no manyas”, “no alucina”, “no broder”, “no lit” -Características patriarcales en la sociedad: “no sexo al paso”, “no prejuicios idiotas y machistas” |
| <p>Desenfatizar lo negativo del NOSOTROS (lo mío malo, poco malo)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Calificarse como superior: “demostrar lo profundos e inteligentes que somos”, “hablar solo de sexo”, “demostrar que tienes más que físico” -Tener ideales que trascienden lo sexual: <ul style="list-style-type: none"> -“no todo es cache” | <p>Desenfatizar lo positivo del OTRO (lo suyo bueno, poco bueno)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tener un “sitio” para llevar a cabo el encuentro: “con sitio un plus” |

La construcción de identidad del “nosotros” positivo, en el caso de los usuarios de Tinder, se caracteriza por enfatizar el consumo de cultura, la formación profesional-universitaria y rasgos de personalidad como “tranquilo”, “relajado” y “maduro”. Por otro lado, en lo negativo

del “nosotros”, se hallan la autopercepción de superioridad y la ausencia de ideales que van más allá de lo sexual.

Los usuarios de esta plataforma construyen sus identidades con el objetivo de mostrarse como potenciales parejas. El fin principal del usuario promedio no sería concretar un encuentro para llevar a cabo el acto sexual, sino encajar en el ideal patriarcal del sujeto privilegiado que consume cultura hegemónica, con acceso a una educación superior. En muchos casos, el sujeto busca distanciarse explícitamente de la ideología machista homofóbica al enfatizar lo negativo del “otro” con enunciados como “no sexo al paso” y “no prejuicios idiotas y machistas”. Sin embargo, hay una contradicción: aunque se coloca de manera explícita lo relativo al sexo por debajo de lo relativo a la educación e intelecto, se suele señalar como un aspecto positivo contar con un “sitio” en el que se pueda realizar el potencial encuentro sexual.

Cuadro 2: Data de Grindr organizada en el cuadrado ideológico de Van Dijk (1999)

| Enfatizar lo positivo del NOSOTROS (lo mío bueno, muy bueno) | Enfatizar lo negativo del OTRO (lo suyo malo, muy malo) |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Relativos a la edad: “de 28 a 40 años”, “mayores de 25” -Relativo a la performatividad: “cacherazo”, “activo”, “varoniles” -Relativo a la “personalidad”: “discreto”, “gente con cerebro”, “maduro”, “divertido”, “serio”, “reservado”, “que sepa lo que quiere”, “buena onda”, “romántico”, “arrecho”, “cacherazo”, “educados”, “sinceros”, “fogosos”, “hot” -Relativos a características de la complexión física: “grandes”, “gruesos”, “buena cola”, “velludo”, “barbones”, “gordito”, “delgado”, “culo lampiño” -Relativos a los hábitos: “limpieza”, “seguridad”, “salud”, “sanos”, “báñense” -Relativos al consumo cultural: “gym”, “#420”, “fútbol”, “tenis”, “cine”, “ver | <ul style="list-style-type: none"> -Relativos a la edad: “tíos mayores de 40”, “mayores de 33”, “niños”, “chibolos”, “viejos” -Relativo a la performatividad: “lokas”, “pasivos”, “pirañas”, “afeminados”, “pulpines”, “amanerados”, “putitas”, “cero ambiente”, “put@s” -Relativo a la “personalidad”: “gente obsesiva”, “gente dramática”, “creídos”, “feos”, “traumados”, “patanes”, “conchudos”, “desesperados”, “acomplejados”, “gente que se haga la santa”, “apresurados por verga” -Relativos a características de la complexión física: “gordos”, “flacos” -Relativos a los hábitos: “sucios”, “fumadores”, “drogas”, “enfermos (física, mental y/o emocionalmente)” |

| | |
|---|--|
| series”, “salir a comer”, “cleta” -Relaciones interpersonales: “relación seria”, “amistad”, “sexo”, “NSA” -Otros: “con foto”, “con lugar” | -Relativos al oficio: “escorts”, “cobrar y/o pagar por sexo” -Relaciones interpersonales: “sexo al paso” -Otros: “racistas”, “clasistas”, “fotos llamativas”, “sin foto” |
| Desenfatar lo negativo del NOSOTROS (lo mío malo, poco malo) -“no tener foto de perfil”, “no tengo sitio”, “no respondo, no insistas”, “casado” | Desenfatar lo positivo del OTRO (lo suyo bueno, poco bueno) -- |

La data analizada, en el caso de Grindr, muestra que los usuarios productores del discurso tienden a construir su identidad desde una ideología machista y misógina al posicionarse frente a un “otro” al que describen con calificativos como “putitas”, “afeminados”, “lokas”, etc. También hallamos rasgos homofóbicos en el uso de palabras como “amanerados”, “cero ambiente” y “traumados” para caracterizar a ese “otro”.

Por otro lado, los usuarios tienden a posicionarse como sujetos “activos” y “varoniles” que gustan del “fútbol”, “gym”, y prefieren, en su mayoría, sujetos de rasgos físicos “grandes”, “gruesos” y “velludos”, lo cual es también un indicio de la ideología machista que predomina en la plataforma. Otro hallazgo importante es la presencia de un fuerte discurso de salud que rechaza lo “sucio” y “enfermo” -tanto física como mentalmente- en favor de lo “sano”, la “limpieza” y la “seguridad”.

A diferencia de Tinder, dentro de Grindr no se privilegia el consumo de cultura ni la formación profesional, sino que se le da prioridad a la transmisión de la información necesaria para pactar o descartar encuentros sexuales.

A continuación, presentaré el análisis de tres casos representativos que refuerzan la hipótesis de presencia de ideologías machista, misógina y homofóbica en los discursos textuales de los usuarios de ambas plataformas, complementando los hallazgos obtenidos anteriormente. Para ello, como se mencionó en la sección del marco metodológico, fueron utilizadas las

metodologías de transitividad de Halliday (2004) y el sistema de representación de actores sociales de Van Leeuwen (1996).

(1) Venezolano. Profesional 23 años. Joven y apasionado. Me gusta el fútbol.
Emprendiendo un reto y mi futuro en Perú. La magia está en lo que transmites.

En este perfil de **Tinder**, el usuario construye su identidad partiendo de tres identificaciones por clasificación *Venezolano. Profesional 23 años* que responden a su nacionalidad, nivel educativo y edad. Estas categorías sitúan al sujeto en un privilegio por ser profesional y lo caracterizan como migrante joven. *Me gusta el fútbol* es un proceso mental en el que el experimentante expresa su gusto por el fenómeno del fútbol para hacer explícita su masculinidad, inscribiéndose en el ideal cultural del patriarcado. *Emprendiendo un reto y mi futuro en Perú* es un proceso material por medio del cual el usuario construye su identidad inscribiéndose en el ideal del emprendedor, subjetividad hegemónica en el contexto local. *La magia está en lo que transmites* podría tratarse de procesos relacionales por medio de los cuales el usuario se refiere a la potencial capacidad de su interlocutor por transmitirle *la magia*, que en este caso sería un atributo por el cual el usuario podría estar retratándose como un sujeto sensible con cierta predisposición en un posible encuentro de carácter positivo comparable a eventos sobrenaturales.

(2) Te preño. Delgado velludo, cacherazo. Busco culo lampiño pa darle una buena lamida de ano y llenarlo de leche. NO TENGO SITIO

En este perfil de **Grindr** se observa que *Te preño* funciona como un proceso material en el cual el usuario asume el rol de actor (participante activo) y configura la identidad de un otro paciente (participante pasivo). Tomando en cuenta que “preñar” es una palabra que se utiliza para referirse a la concepción en animales (mamíferos hembra), vemos que se está refiriendo al paciente como a un animal hembra: ejemplo de un discurso misógino. Por otro lado, podemos asociar a *cacherazo* con una identificación de funcionalización con carácter positivo debido a que denota una actitud sexual relacionada con la virilidad masculina. En *Busco culo lampiño* hay un segundo proceso material y una identificación física atribuida al paciente buscado. El adjetivo

lampiño evoca cierta característica del cuerpo femenino dentro del ideal machista. Los siguientes dos procesos materiales están en *para darle una buena lamida de ano y llenarlo de leche*. En este caso, el actor se posiciona como “activo” frente a un paciente “pasivo” que no tiene ninguna agencia; *llenarlo de leche* es una relexicalización (especie de metáfora) que se relaciona con el semen. Finalmente, *NO TENGO SITIO* es un proceso relacional; el portador se refiere a que no cuenta con un espacio físico donde pueda llevar a cabo el potencial encuentro sexual.

(3) NO SUCIOS NI ENFERMOS. TODO CON SEGURIDAD Y LIMPIEZA. NO MAYORES DE 33. YO 29. ROL? EL QUE YO QUIERA, EN EL MOMENTO QUE SE ME ANTOJE!!! NO PUTITAS APRESURADAS X VERGA

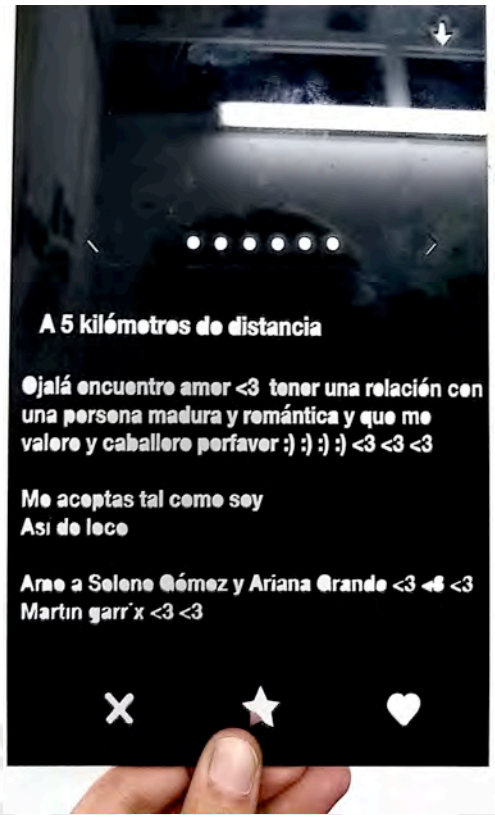
En este segundo perfil de **Grindr**, el usuario construye su identidad posicionándose frente a un “otro” caracterizado como *SUCIOS* y *ENFERMOS*. Estos calificativos funcionan como una categorización de identificación por clasificación, pues ambos pueden ser relacionados con la promiscuidad y las enfermedades de transmisión sexual (ETS), lo cual reforzaría el hallazgo de la presencia de un fuerte discurso de salud en la plataforma. En *TODO CON SEGURIDAD Y LIMPIEZA* hay una supresión léxica en la que no se especifica de qué se trata “TODO”, sin embargo, dado el evento discursivo, se puede inferir que se refiere al acto sexual. En *EL QUE YO QUIERA, EN EL MOMENTO QUE SE ME ANTOJE!!!* se observan dos procesos mentales que el experimentante utiliza para justificar su elección de rol en el acto sexual, ya sea activo o pasivo. *NO PUTITAS* es una categorización por evaluación acompañada del proceso material *APRESURADAS X VERGA*, enunciado claramente misógino que enfatiza lo negativo de un “otro” al cual se le atribuyen características femeninas. Dado que los usuarios de esta plataforma no son sujetos femeninos, sino masculinos, el uso de tales expresiones comprueba la presencia de la ideología machista misógina en la plataforma.

2.2 Metodología y Experimentación: Construcción del cuerpo escultórico

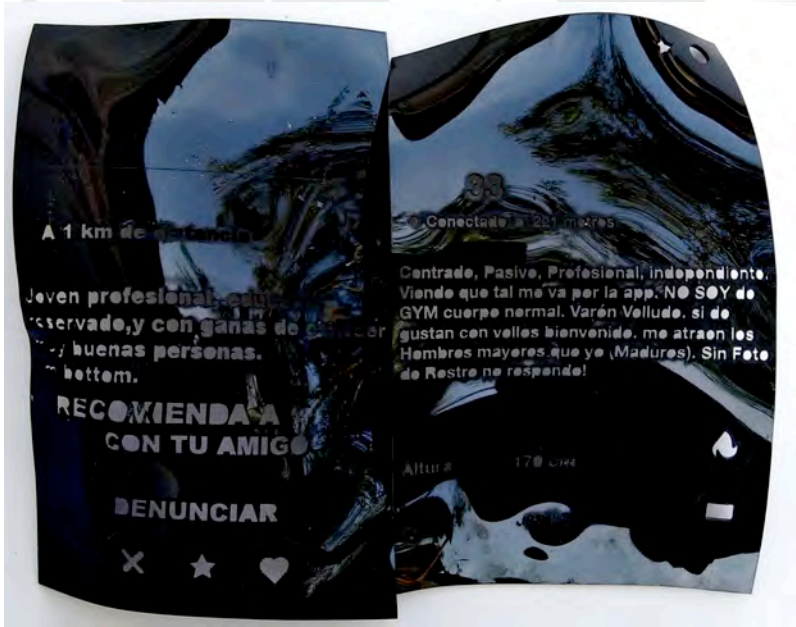
En esta parte, presento los tres proyectos escultóricos que he desarrollado, los productos de esta investigación. Explicaré los proyectos desde el proceso en el que fueron pensados y luego materializados.

2.2.1 Generalizado

Partiendo de algunas experimentaciones, abordadas en la parte 2.1.1, decidí trabajar con la idea de la pantalla de los celulares, la relación cuerpo-discursos (pensados en ser consumidos por otros) y las imágenes donde se representa el cuerpo correspondiendo a un formato de celular. Empecé utilizando acrílico negro, material que evoca visualmente la parte frontal de los dispositivos, cortándolo a láser con discursos textuales en un formato de pantalla [Imagen 19]. Luego pasé a darle forma con un molde de yeso que le saqué a un sujeto masculino [Imagen 20]. Esta propuesta no mostraba ni evocaba el cuerpo ausente, por lo que continué con la creación de piezas de acrílico más grandes [Imágenes 21, 22]. Para la realización de estas, sacaba moldes y utilizaba acrílico termoformado, de manera que evocaba el cuerpo-pantalla-plataforma. Esta era una evolución material del molde de yeso del usuario de Grindr, comentado en la parte 2.1.1. El yeso como material evoca al escultor y al modelo, tiene un carácter de encuentro, pero su materialidad no corresponde al contexto de las plataformas ni a la materialidad de la pantalla del celular, por lo que decido utilizar acrílico negro como alternativa.



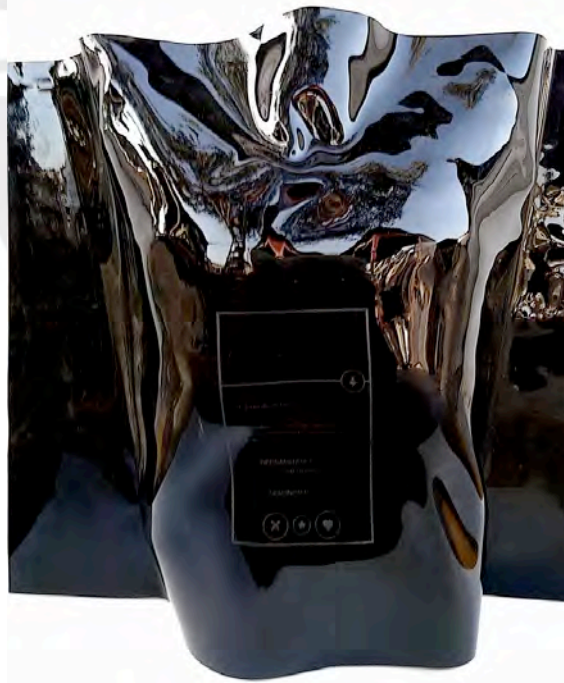
[Imagen 19]CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “S/t” Acrílico negro cortado a laser(Trabajo en proceso)



[Imagen 20]CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “S/t” Acrílico negro cortado a láser y termoformado (Trabajo en proceso)



[Imagen 21]CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “S/t” Acrílico negro termoformado (Trabajo en proceso)



[Imagen 22]CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “S/t” Acrílico negro termoformado (Trabajo en proceso)

Lo que quería problematizar con este artefacto es quién o quiénes son agentes de generación de encuentros –¿la plataforma, el sistema, el ciberespacio o el sujeto con la iniciativa?–, por lo que, a partir de una búsqueda material, traté de encontrar uno que materializara a los agentes, igualándolos de manera evocativa.

Como se comentó en “clasificados”, la idea del discurso mercantilizado y la idea sobre la agencia en la generación de encuentros me llevaron a experimentar con carbón mineral [Imagen 23, 24], en el cual grababa con láser discursos textuales de las plataformas. El carbón mineral como material también ha sido utilizado por la artista chilena Alejandra Prieto [Imagen 25]. Ella reproduce diferentes artículos de lujo, como lámparas, zapatillas, espejos y otros objetos asociados al consumismo capitalista. El aporte de Prieto es el regreso al elemento más despreciado de la cadena de producción en el capitalismo, mediante un trabajo material. Parto del hallazgo de Prieto para abstraer el significado del material, ya que no fabrico celulares de carbón, sino utilizo la escala, el peso y el color que evocan características que, a manera de metáfora, relaciono con los celulares. Si bien esta relación no es explícita en las piezas, me sirve como punto de partida y condición al momento de hacer las esculturas.

El aporte del material mineral frente al material industrial (carbón/acrílico) está en su función-significado que lo relaciona con la producción. Esta propuesta utiliza el carbón mineral como metáfora de un primer momento en la producción capitalista –matriz de la sociedad–, los dispositivos, las plataformas, los discursos, y por ende los encuentros entre sujetos masculinos. La decisión de utilizar materiales para otorgarles otros significados es una práctica del materialismo como lo explica Steyerl:

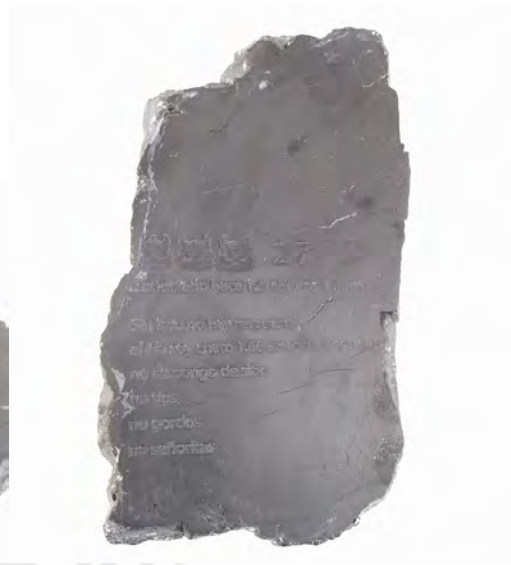
“una cosa no es nunca meramente un objeto, sino un fósil en el que una constelación de fuerzas se ha petrificado. Las cosas no son nunca simples trastos inanimados, insignificancias inertes, sino que consisten en tensiones, fuerzas, poderes ocultos, todo ello en permanente intercambio. Aunque parezca una opinión que se acerca al pensamiento mágico, de acuerdo con el cual las cosas están investidas de poderes sobrenaturales, también se trata de una asunción materialista.

Porque también el materialismo entiende la mercancía no como un mero objeto, sino como una condensación de fuerzas sociales (Steyerl 2014)”.

El discurso textual cobra sentido al estar en un dispositivo de superficie negra, lo cual sigue presente en el material mineral. El carbón es el generador del estilo de vida hipercapitalista, en el que los sujetos son principalmente consumidores y en el que este material es la primera parte de la cadena de procesos que termina en goce, producto de no consumir suficiente. Hoy en día, el carbón genera gran parte de la electricidad en el mundo y ha sido utilizado desde la revolución industrial (Franzoni 2009), es estructural en la sociedad y su importancia no ha disminuido. Si bien los discursos sobre el uso de este material han cambiado, y otros medios para generar energía son menos culposos¹⁷, en países como China y EEUU el carbón mineral es protagónico en la economía. Es generador y responsable por mantener a la sociedad capitalista, y crea el síntoma de automercantilizarse en plataformas para propiciar encuentros y discursos relacionados a estos.

Paralelamente al carbón, empecé a trabajar con planchas de cobre y transfers de imágenes de autorrepresentación [Imagen 26] en las cuales los sujetos se ponían como objeto de deseo. Estas imágenes, al igual que los discursos, responden a un patrón de consumo, son producidas para el Otro. El cobre, como material, es metáfora del capitalismo y de los dispositivos móviles – al igual que el carbón–, ya que es usado como conductor de electricidad.

¹⁷ Esto teniendo en cuenta el fuerte discurso moralista sobre el uso de combustibles fósiles y el daño que estos tienen en el medio ambiente.



[Imagen 23 y 24] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “Genera|r|n|do” Carbón mineral



[Imagen 25] PRIETO, Alejandra. 2011. Santiago de Chile. “Lgrimas Negras”. Carbón Mineral, 3m x 1.85m. Consulta: <http://alejandraprieto.cl/work-lagrimas-negras.php>

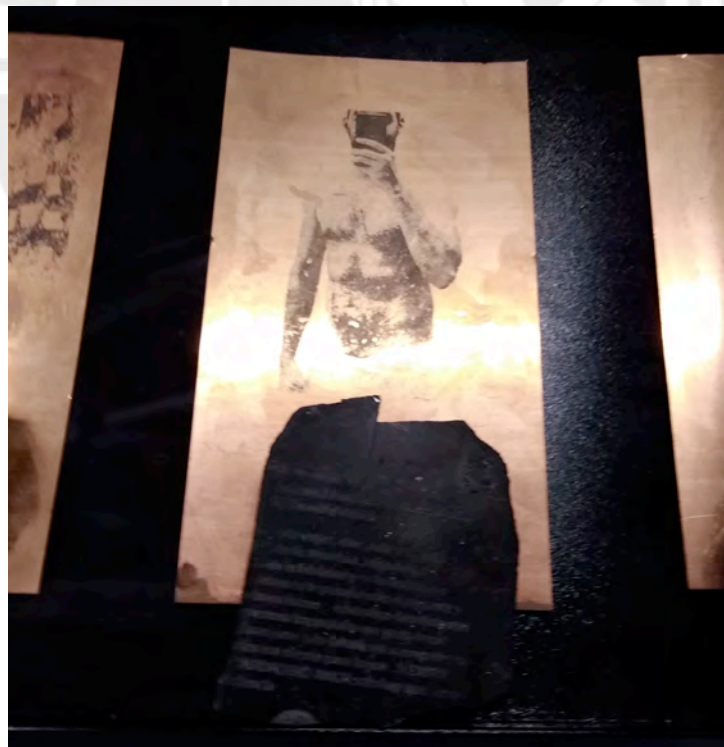
Con el nombre de “Genera|r|n|do” [Imagen 26, 27], realizo una serie en la que junto piezas de carbón con discursos textuales y piezas de cobre con transfer, con lo que busco mostrar, desde lo material (cobre y carbón) y con discursos (visuales y textuales), cómo es que dos extremos de una cadena de procesos mediados por el capitalismo se relacionan y tienen agencia en la generación de encuentros; esto, teniendo en cuenta que no se transgrede el orden establecido de una sociedad tradicional, por el contrario, los encuentros generados por plataformas entre sujetos masculinos tienen sus raíces en ella.

Para la construcción de estos elementos, comencé por el carbón, cortando o aplanando por un costado de la roca; luego, este costado sirve como superficie plana donde se graba con láser. Esta superficie es pulida, utilizando lijas al agua hasta llegar a un grano 1000. Al usar láser, la superficie tiene que estar completamente nivelada. Ya que solamente se tiene un costado plano, la roca se pone en una cama de yeso. Los textos y algunas imágenes que son grabadas en las rocas, provienen de capturas de pantalla de Grindr y Tinder, que son vectorizadas utilizando Illustrator. En algunos casos, estos elementos son reconfigurados para aprovechar el formato de la roca. Las capturas de pantalla de los discursos son hechas en Lima, entre febrero y junio del 2018. Después de grabar las piedras, les quito el yeso, las limpio y les aplico cera en pasta neutra como pátina, que hace que los textos en la roca contrasten más y sean más legibles. Las rocas son de medidas variables, siendo en promedio la más grande de 10 cm por 14 cm; y la más chica, de 7 cm por 7 cm.

En el caso de las planchas de cobre, estas miden 27 cm por 15 cm, respetando la escala del dispositivo móvil. Las imágenes y los discursos textuales de las plataformas fueron sacados entre febrero y junio del 2018. Utilizo Photoshop para convertirlas en imágenes de alto-contraste que son impresas a láser en papel bond. Para el transfer, utilizo thinner, guaipe y un pedazo de cerámica.



[Imagen 26] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "Genera|r|n|do" Carbón mineral y Cobre



[Imagen 27] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "Genera|r|n|do" Carbón mineral y Cobre

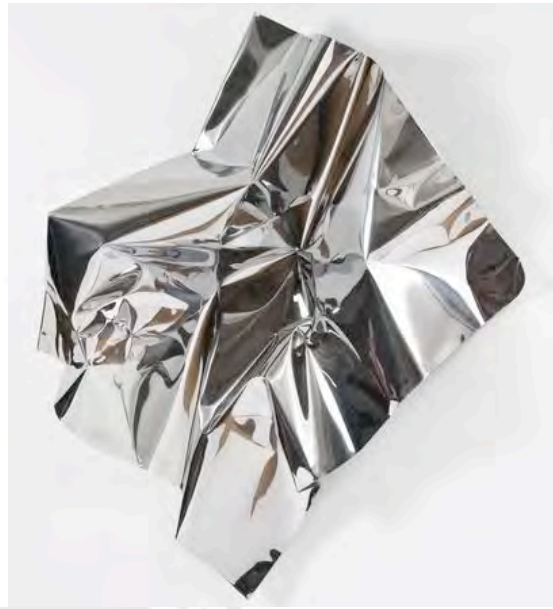
2.2.2 Con|tacto

La producción de este segundo proyecto comenzó con una experimentación material en la cual, de manera estratégica, decidí utilizar planchas de aluminio. Reconocí en el discurso del reciclaje y el de los materiales de un solo uso una relación con la idea de encuentros sexuales NSA¹⁸ → hombres de un solo uso> que relacioné a este material y su facilidad de cambiar de forma al ser usado, consumido y luego desechado. Además reconocí una posibilidad como superficie que me permitía introducir, por medio de transfer, información de las plataformas y evocar el cuerpo trabajando la forma de la materia.

Comienzo la experimentación con el aluminio, tratando de materializar el cuerpo ausente. Utilizo mi cuerpo como *positivo* para copiar con el metal. Para esto, le pido a un compañero que, con un martillo plano de una libra, chanque el metal sobre mí, haciendo formas que busquen evocar un cuerpo ausente a manera de molde [Imagen 28]. En el resultado encuentro un vínculo –relacionado al trabajo material y visual– con la obra del escultor peruano Aldo Chaparro [Imagen 29], ya que me interesaba copiar el cuerpo chancando el metal. Comparar el resultado con el trabajo de Chaparro me sirvió para darme cuenta de que mi medio no era el indicado, ya que estaba gozando con el metal, pero no estaba generando un encuentro con el material.

Paralelamente, experimentaba con transfer, a diferencia de General|r|n|do, utilizando imágenes a colores sin modificarlas para ver cómo se afectaba la imagen al cambiar de soporte. El cambio de soporte me interesaba ya que, al no tener una superficie blanca, el material reflejante introduce al espectador como un elemento más dentro de la propuesta [Imagen 30]. Estas primeras exploraciones con el transfer hicieron que me diera cuenta que, al tener un formato que no era el del celular, el tamaño del cuerpo en las imágenes era una variable importante. Es por eso que empiezo a experimentar con la escala humana.

¹⁸ NSA: “No strings attached”, acrónimo y manera común de relacionarse en las plataformas que reconoce que *no hay relación sexual*, y busca solo encuentros pasajeros sin compromiso.



[Imagen 28] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “S/t” Aluminio (Trabajo en proceso)

[Imagen 29] CHAPARRO, Aldo. CDMX, 2010 “S/t” Acero Inoxidable.

Las planchas de la serie Con|tacto tienen por un lado transfer de una imagen sacada de Tinder o Grindr en las que, al igual que en Genera|r|n|do, corresponden a un sujeto puesto como objeto de deseo, es decir una posición femenina, que a su vez está performando de manera masculina. Decido utilizar estas imágenes por ser dispositivos en los que se perpetúan el deseo evidenciado desde el venderse, el consumo de cuerpos representados que junto con el trabajo material de la plancha evocan a un cuerpo.

Utilizando una plancha con transfer y una soldadora autógena (acetileno y oxígeno), comienzo a derretir la plancha creando una textura que evocaba piel. El lado con el transfer desapareció y dejó un fantasma con la información [Imagen 31]. El descubrimiento de la textura que evocaba a la piel me hizo reflexionar sobre dos pieles de naturalezas distintas: la de la plataforma (transfer), que entiendo como el otro mercantilizado, lleno de color; mientras que la otra era una piel que evoca a un cuerpo ausente, una piel de sujeto. Si bien el resultado de la Imagen 31 no era el que estaba buscando, ya que la tinta desaparece, en una experimentación posterior decido utilizar únicamente el acetileno de manera que deje hollín sobre la superficie

que quedaba totalmente negro. Sobre este material decidí utilizar mi cuerpo como matriz que presiono, dejando un rastro-huella [Imagen 33]. Esta reflexión material de dos cuerpos o pieles está relacionada a la experimentación anterior con el molde que le realicé al voluntario en la parte 2.1.1. Cuando tuve el acercamiento con el hollín sobre la plancha de aluminio, generé un encuentro con esta y a partir de él decido darles la forma a las planchas desde una experiencia con mi cuerpo, dejando el rastro en el hollín y teniendo dos pieles y la evocación de cuerpo.



[Imagen 30 y 31] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "S/t" Aluminio (Trabajo en proceso)

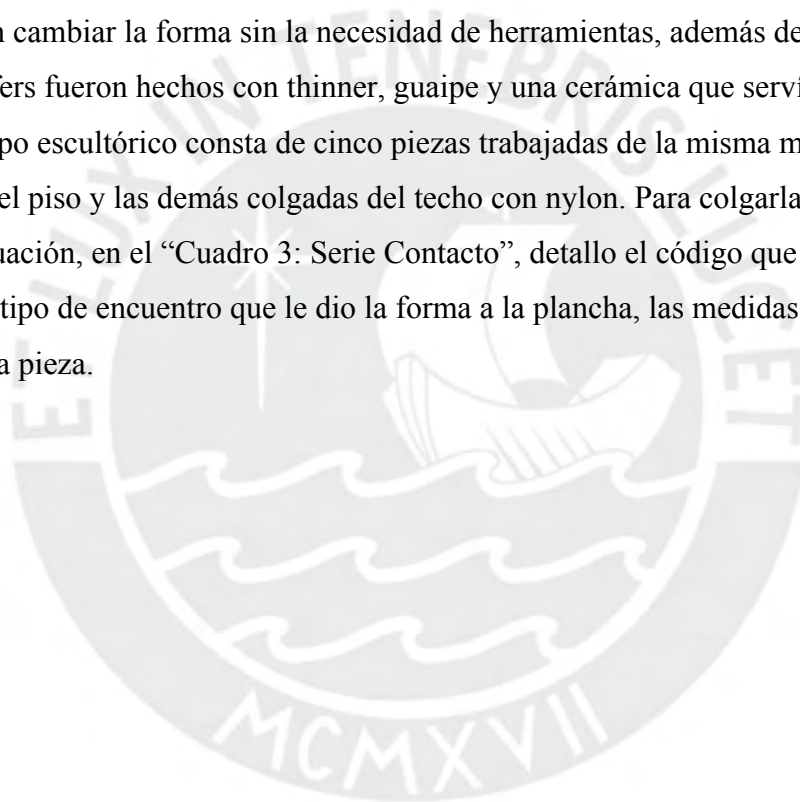


[Imagen 32 y 33] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “Con|tacto” Aluminio, transfer y hollín.

La forma que le doy a las planchas responde a la manera en que los sujetos se han representado, es decir el cuerpo ausente que deja la huella: se interactúa con la imagen de representación del sujeto. Al querer generar fricción por medio de la forma y evocar un cuerpo, algunas de las planchas son abrazadas de manera emotiva [Imagen 32, 33], mientras que otras evocan actos sexuales. El registro del cuerpo resulta de dos maneras: primero, por la forma que copia el aluminio; y segundo, por el contacto que tiene la piel con el hollín.

En las plataformas, los usuarios parecieran reconocer que no hay relación sexual, pero que aun así se busca con afán a un otro para tener un encuentro. Partiendo de esto, considero que la falta es importante para entender este trabajo. Esto ocurre ya que al necesitar dos sujetos, la falta de uno significa el deseo de este. El cuerpo ausente es protagonista en las interacciones en las plataformas, y es por eso que en Con|tacto se representa por las imágenes de la plataforma contrastadas por el cuerpo que realiza el acto o el encuentro reflejado materialmente, es decir el que se relaciona con el yo.

Para la realización material de estas piezas utilicé planchas de aluminio calibre cuarenta que me permitían cambiar la forma sin la necesidad de herramientas, además de cortarlas con cutter. Los transfers fueron hechos con thinner, guaípe y una cerámica que servía para hacer presión. Este grupo escultórico consta de cinco piezas trabajadas de la misma manera. De las cinco, una va en el piso y las demás colgadas del techo con nylon. Para colgarlas del techo utilicé clavos. A continuación, en el “Cuadro 3: Serie Contacto”, detallo el código que tiene cada una de las esculturas, el tipo de encuentro que le dio la forma a la plancha, las medidas y dos fotos, una de cada lado de la pieza.



Cuadro 3: Serie Con|tacto

| Código | Tipo de encuentro | Medidas | Fotos |
|-------------|---|------------------|---|
| Con tacto 1 | Abrazo emotivo que deja rastro de antebrazos y manos en el hollín. | 110x70x20 cm |  |
| Con tacto 2 | Abrazo sexual que deja rastro de antebrazos, manos y pantorrillas en el hollín. | 177x 60x30 cm |  |

Con|tacto 3

Abrazo emotivo
que deja rastro de
pecho, cara,
piernas, brazos,
abdomen en el
hollín.

155x60x60
cm



Con|tacto 4

Abrazo sexual
que deja rastro
de pecho, brazos
y abdomen en el
hollín.

75x50
x45cm



Con|tacto 5

Abrazo emotivo
que deja rastro
de pecho en el
hollín.

110x70
x20 cm



2.2.3 Ex|poner|se

Este proyecto nace de una serie de exploraciones. Desde la puesta en valor de imágenes utilizadas para realizar el transfer de Con|tacto, imágenes en las que el cuerpo era de tamaño natural, me di cuenta de que había potencial en la autonomía de los fragmentos.

La primera acción fue sacar copia a color de los restos de los transfers en papel opalina, de manera que se cambia el soporte pero se mantiene la información de la imagen que ha pasado por un proceso de transfer [Imagen 34]. Luego, saqué copias en blanco y negro de estos fragmentos, así se reproducen y se crea un carácter de seriación que encuentro latente en las plataformas y que vinculo con la idea de consumo. Al tener una serie de reproducciones de la misma representación, buscaba que los espectadores se las llevaran. Tanto las imágenes a color, como las de blanco y negro, las dispuse colgadas [Imagen 35].

Después, decido experimentar con dickpics y fotografías íntimas similares que me enviaron usuarios en la plataforma al iniciar la conversación. Estas imágenes tienen un alto nivel simbólico, ya que al ser lo primero que los sujetos me envían de ellos, las entiendo como un ofrecimiento de lo que tienen, para que otro, en posición femenina, pueda consumirlos. A diferencia de las otras representaciones donde la representación responde a una posición femenina, el dickpic es diferente: al decidir representarse y compartirse de este modo, el sujeto acepta su castración y *no es sin tenerlo* (su función fálica), es decir está en una posición masculina.

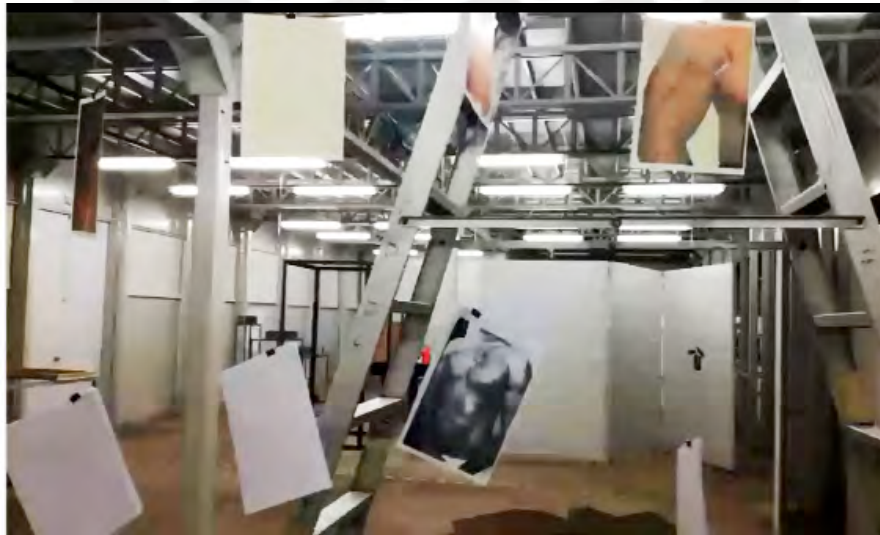
Identifico que, para utilizar los dickpics y mantener la característica de ofrecerse a un otro, había que abstraerlos cambiando la escala y su encuadre, generando no solo confusión, sino sorpresa al descubrir la naturaleza de las imágenes [Imagen 36 y 37].

En una exploración paralela, en la que quería experimentar la generación de un nexo yo–otro, opto por utilizar discursos de las plataformas de dos tipos, grabados sobre espejo. Primero, chats y discursos en los que hay un interlocutor marcado; segundo, autodescripciones que

explicitan cuál es la naturaleza de las conversaciones e imágenes. Entonces, decido utilizar el espejo junto con las imágenes, como los dickpics, ya que me parecía importante juntar en el mismo montaje las imágenes de los sujetos representados que se ofrecen con la imagen del yo [Imagen 38]. El uso del espejo involucra al yo, al vincular su imagen y la imagen íntima, tanto visualmente como por los textos. Además, muchos de los discursos utilizados fueron los mismos que usé para realizar el análisis crítico.



[Imagen 34 y 35] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “S/t” (Trabajo en proceso)



[Imagen 34 y 35] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “S/t” (Trabajo en proceso)



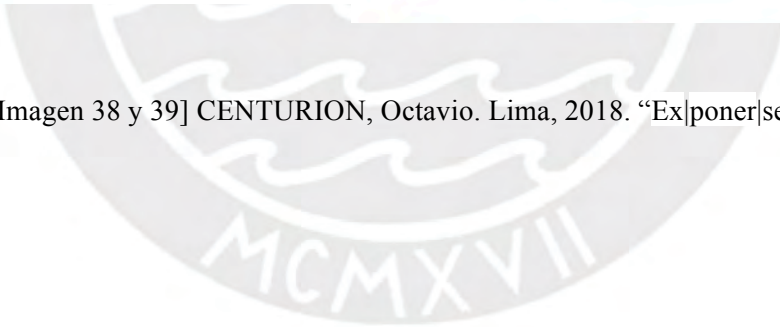
[Imagen 36 y 37] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “Ex|poner|se”

Los dickpics e imágenes íntimas los dispuse en cajas de luz, que evocan la iluminación de las pantallas de celulares. Para la realización de los marcos de las cajas de luz, utilizo ángulos de fierro que fueron zincados¹⁹. Decido zincarlos ya que el acabado sugiere una visualidad de celular, además de tener una relación material con el aluminio [Imagen 39]. El formato, tanto de los espejos como de las cajas de luz, es de veintiuno por treinta centímetros, que corresponde a un A4 que hace pensar en el formato de las tabletas; este, además, es el mismo formato que tienen las partes de las imágenes sobre el aluminio de Con|tacto.

¹⁹ Proceso similar al cromado pero en el que se utiliza zinc.



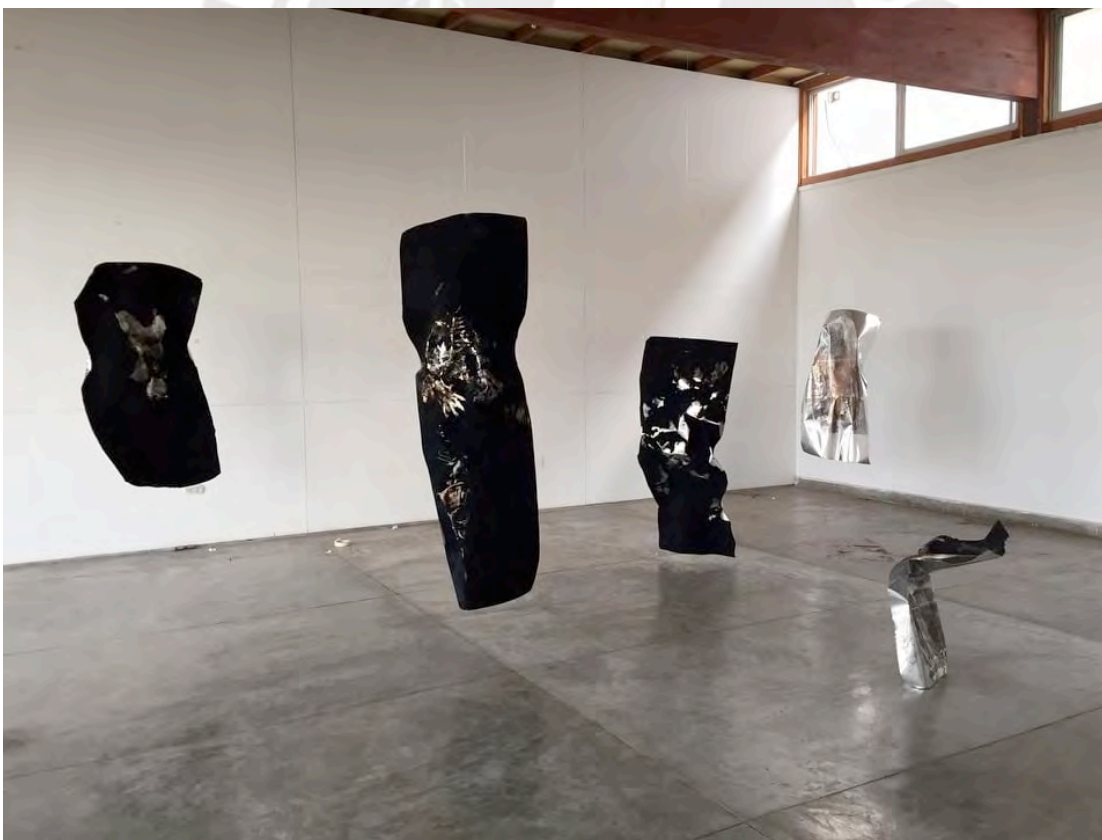
[Imagen 38 y 39] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. "Ex|poner|se"



2.3 Montaje

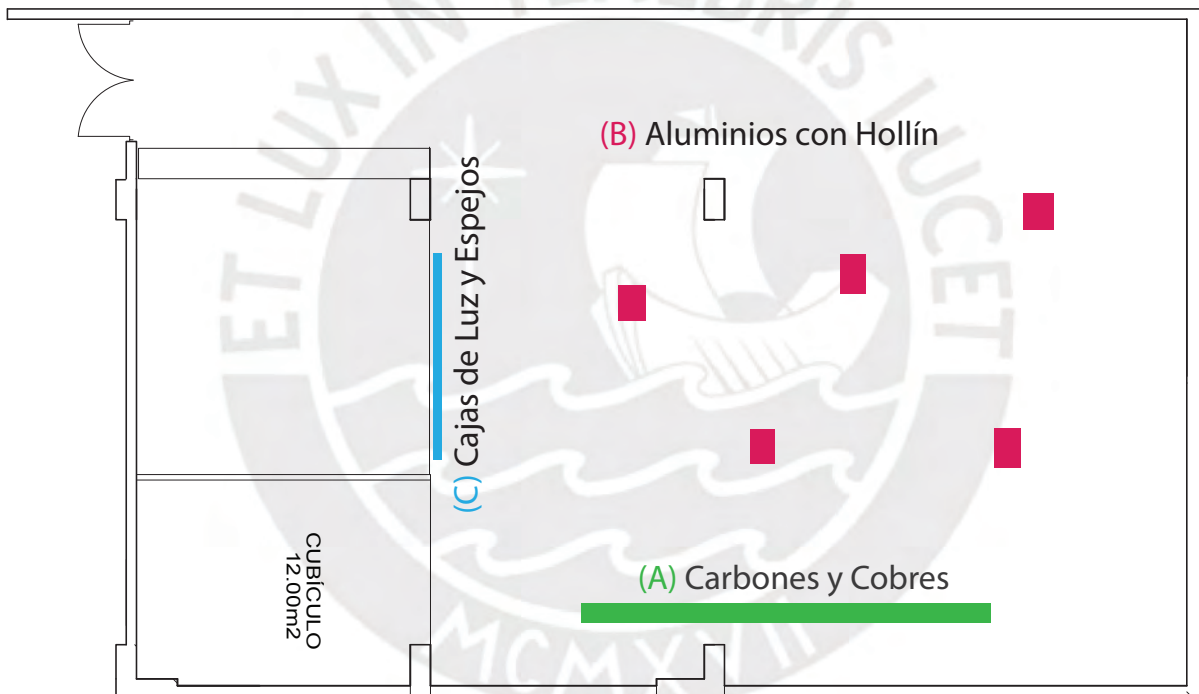
En esta parte explicaré las condiciones de montaje del proyecto: “Conocer, Discretos, Foto, Gym, no afeminados, a 100 metros” y sus tres sub-proyectos escultóricos, como se mencionó en la parte previa. Estos tres proyectos pueden ser montados de manera independiente como de manera grupal. En esta parte desarrollaré cómo sería el montaje de los tres proyectos en el mismo espacio expositivo y partiré del montaje realizado en mi examen final de carrera.

Comenzaré describiendo el montaje del grupo escultórico Con|tacto. Cuatro de las cinco esculturas se montan colgadas, dejando distintos espacios de aire entre el piso y la pieza. Las piezas tienen que evocar el encuentro que se generó para darle forma al aluminio, por lo que algunas están más altas y otras tocan el piso. La distancia entre unas y otras es de 1.70 metros, aproximadamente. De esta manera se puede transitar entre las piezas y ver los dos lados de las planchas [Imagen 40].



[Imagen 40] CENTURION, Octavio. Lima, 2018. “Con|tacto”.

Las piezas de la serie Genera|r|n|do van sobre dos mesas hecha de tubos de fierro con una plancha de vidrio pintada de negro por un lado. Van en pares: una de carbón y una de cobre juntas, a lo largo de las mesas. Para Ex|poner|se, las piezas irán sobre un triplay pintado de blanco para que no se ven los cables de las cajas de luz, este irá anclado por dos alcayatas. Las cajas de luz se pondrán con clavos al triplay y se usará cinta doble contacto para los espejos. El montaje esta pensado para el salón Y-406 de la Facultad de Arte y Diseño, en el plano [Imagen 41] los elementos rojos son las piezas de Con|tacto, el verde es donde irían las mesas de Genera|r|n|do y el celeste el triplay de Ex|poner|se.



[Imagen 41] Plano de montaje en el salón Y-406

3. Conclusiones

Dentro de todo el proceso creativo, me he dado cuenta de la fricción entre el deseo sexual y la jerarquía entre sujetos masculinos –que se da dentro y fuera de la plataforma–, generando distintos tipos de representación e interacción que podríamos pensar que no existirían en un grupo subalterno. Esto lo podemos ver en lo paradójico de distintos tipos de feminización de las representaciones masculinas, aun cuando estas tienen dispositivos de masculinidad hegemónica. Asimismo, el estudio de estas plataformas y el trabajo escultórico me han hecho reflexionar sobre la ideología hegemónica de masculinidad y cómo esta sigue todavía presente en la manera de relacionar los cuerpos, que es lo que busca representar el grupo escultórico “Con|tacto”.

En General|do, mediante la reflexión material (cobre y carbón como símbolos de virtualidad, energía, transmisión de información) y discursiva (visual y textual), se evidencia que, en las plataformas de generación de encuentros de carácter sexual entre sujetos masculinos, mediadas por el capitalismo, no se transgrede el orden establecido en una sociedad tradicional; más bien, los encuentros generados por estas plataformas tienen sus raíces en ella. La práctica de *venderse* en la plataforma desde la representación es una característica de la sociedad de consumo, en la que los sujetos se entienden a sí mismos como objetos con un valor que se puede intercambiar, son una mercancía como cualquier otra y pueden venderse o vender sus atributos a través de los discursos que usan para denotar personalidad, intereses y preferencias. Es así que ponerse “en venta” en un catálogo virtual, geolocalizado y en tiempo real construye identidades que responden de manera eficiente al fin de estas plataformas: lo que se oferta tiene un correlato directo con lo que se busca.

En relación a las conclusiones del análisis crítico del discurso, puedo decir que luego de haber analizado los perfiles de los usuarios, en primer lugar, se produce un simulacro de involucramiento en una relación tradicional caracterizada por el machismo, la misoginia y la homofobia. Además, existe una diferencia significativa entre las dos plataformas debido a que las prioridades de sus usuarios están claramente diferenciadas: en Tinder, estos se muestran propensos a entablar una relación sentimental, mientras que en Grindr estarían más enfocados en concretar encuentros sexuales. Como consecuencia, en la primera plataforma se construye la

identidad de un nosotros caracterizado por el consumo de cultura, educación, aspiraciones personales y formación profesional, frente a un otro que busca la inmediatez del acto sexual y tiene “prejuicios machistas”; y en la segunda, la identidad del nosotros se caracteriza por poseer rasgos físicos masculinos y viriles que someten, rechazan y hasta denigran a un otro caracterizado por rasgos femeninos y peyorativos relativos a la mujer y a la homosexualidad. Esto acerca a Grindr a una plataforma misógina y homofóbica, a la vez que en Tinder hay menos discursos machistas: encuentro pocas referencias a las características sexuales de los actores y más ideales de amor. Dicho de otra forma, en Grindr los usuarios reconocen que no hay relación sexual ²⁰, no buscan completarse con otro de manera simétrica, total, desde el tener y no tener, mas bien realizar un acto sexual. En ese sentido el reconocimiento de la no-relación sexual da la única opción al amor como condición que mantendría juntas a dos personas, que es vista de manera inferior en Grindr. En Tinder ocurre todo lo contrario: no se busca un acto sexual, más bien encontrar a un otro que complemente al yo es decir se cree que existe la *relación sexual*.

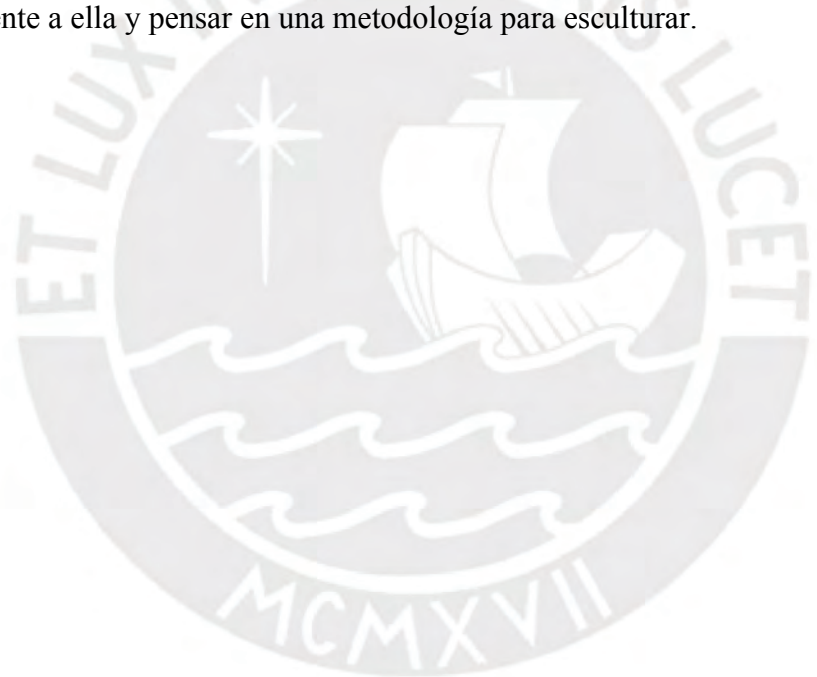
El discurso es un medio por el cual se reproduce la hegemonía masculina, además del deseo del encuentro con el otro. En este proyecto escultórico utilizo discursos sacados de la plataforma de manera textual y los pongo en carbones y espejos, ya que considero que estos, al igual que la representación visual, se inserta dentro de una economía que permite entender gran parte de las interacciones de las plataformas, relacionándonos con una experiencia específica y a su vez con una experiencia homosexual. Es así que las representaciones textuales y visuales son elementos que tienen consigo la falta y el deseo presentes, y me permiten materializarlos por medio de la práctica escultórica.

Como ultimo punto, en relación a mi metodología, puedo concluir que tanto el proceso de análisis (“y”) como el proceso de experimentación (“x”), pensados como dos elementos diferentes que crean uno nuevo: las esculturas (“z”), ha tenido buenos resultados. Si complejizo el grafico de la esculturación donde se relaciona análisis y experimentación y “z” deja de pensarse como un punto y se piensa en un plano tridimensional esta sería una variable donde tendríamos las coordenadas (x,y,z) como (50,50, z), es decir, las posibilidades de “z” son muchas

²⁰ Ver no-relación sexual en la parte 2.1.2.1 Categorías psicoanalíticas

y lo que he mostrado en esta memoria vendrían a ser “z₁”, “z₂”, “z₃”, etc. Es entonces que “x” (experimentación) e “y” (análisis) generan una batería para la esculturación, que sirve de base para la aplicación de distintos procesos. Siguiendo con esta reflexión, quiero dejar en claro que es importante que esta este compuesta por 50 de “x” e 50 de “y” ya que de otra manera no tendría su capacidad máxima. Esto lo podemos comprobar de manera simple, ya que con los valores $x=50$ e $y=50$ la batería sería de 2500 ($50 \times 50 = 2500$), mientras que si le damos mas prioridad a una de estas, digamos $x=30$ e $y=70$, la batería sería de 2100 ($30 \times 70 = 2100$), teniendo en cuenta que la suma de x e y dan 100 (pensando de manera porcentual).

Compartiendo la reflexión del escultor Jorge Oteiza: “Yo he hecho esculturas para saber de qué trata la escultura, para ser escultor”²¹ creo que este proceso me ha servido no solo como medio para desarrollar un proyecto, sino también para poder enfrentarme a la escultura, posicionarme frente a ella y pensar en una metodología para esculturar.



²¹ Oteiza, Jorge. La naturaleza de la escultura. Entrevista, video de Youtube: <https://youtu.be/3gbhXps-xUQ>. Consulta: 8 de octubre de 2019.

4. Bibliografía

ATTWOOD, Feona. "Sexed Up: Theorizing the Sexualization of Culture." *Sexualities* 9, no. 1: 77-94. Consulta: 22 junio 2018.

AGAMBEN, Giorgio. "¿Qué es un dispositivo?". Barcelona. Anagrama, 2015.

BLACKWELL, Courtney; BIRNHOLTZ, Jeremy; ABBOTT Charles. "Seeing and being seen: Co-situation and impression formation using Grindr, a location-aware gay dating app." *New Media & Society* 17, no. 7: 1117-1136. *Communication & Mass Media Complete*, 2015. Consulta 20 Abril 2018.

BURR, Vivien. "Discourse and subjectivity". *Social Constructionism, Discourse and Realism*. London, United Kingdom: SAGE Publications, Ltd. SAGE Knowledge.1998. Consulta: 20 Abril 2018.

COLL-PLANAS, Gerard. "La voluntad y el deseo. Construcciones discursivas del género y la sexualidad: el caso de trans gays y lesbianas". Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, 2009.

DUGUAY, Stefanie. "Dressing up Cinderella: interrogating authenticity claims on the mobile dating app Tinder." *Information, Communication & Society* 20, no. 3: 351-367. *Business Source Complete*, 2017. Consulta: 20 Abril 2018.

EVANS, Dylan "An introductory Dictionary of Lacanian Psychoanalysis". Londres: Taylor & Francis e-library, 2006.

ENGUIX, Begonya; GÓMEZ-NARVÁEZ, Erick. "Masculine Bodies, Selfies, and the (Re)configurations of Intimacy." *Men & Masculinities* 21, no. 1: 112-130, 2018. Consulta: 22 Junio 2018.

- ELDER, William B; MORROW, Susan L; BROOKS Gary R. "Sexual Self-Schemas of Gay Men: A Qualitative Investigation". *The Counseling Psychologist*, Vol. 43(7) 942–969, 2015. Consulta: 29 Junio 2018: <https://www.apa.org/education/ce/self-schemas.pdf>
- EVANS, Dylan. "An Introductory Dictionary of Lacanian Psychoanalysis". London: Taylor & Francis e-Library, 2006.
- FAIRCLOUGH, Norman. "A social theory of discourse". En *Discourse and Social Change*. Londres: Polity Press. 1992.
- FRANZONI, A; L. GALANTI, A; TRAVERSO; A. F. MASSARDO. "Integrated Systems for Electricity and Hydrogen Co-production from Coal and Biomass." *International Journal Of Thermodynamics* 12, no. 2: 97-104. *Computers & Applied Sciences Complete*, 2009. Consulta: 22 Junio 2018.
- FUENTES, Araceli. "Amor de mujer, amor de hombre". *Glifos, Revista de la orientación lacaniana de la Ciudad de México* | Nro. 4, 2016. Consulta 20 de Junio 2018: <http://www.nel-mexico.org/index.php?sec=GLIFOS&file=GLIFOS/004/Dossier/Amor-de-mujer-amor-de-hombre.html>
- FONTCUBERTA, Joan. "El beso de Judas: fotografía y verdad". Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- FONTCUBERTA, J. "La cámara de Pandora: la fotografía después de la fotografía". Barcelona, G. Gili, 2010.
- HAMANN, Johanna. "Reflexiones en torno al arte de la escultura" en *Textos-arte I 2012 vol. 1...* Ed: Marta Cisneros, Johanna Hamann Miguel Mora. Especialidad de Escultura, Facultad de Arte, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, 2012.

- HOCQUENGHEM, Guy, PRECIADO, Paul B. "El deseo Homosexual con Terror anal".
Barcelona: Ed.Melusina, 2006.
- KOGAN, Liuba. Performar para seguir performando: la cultura fitness. Lima: Anthropologica
N.º 23. 2005.
- LACAN, Jacques. "El Seminario de Jacques Lacan Libro 5. Las formaciones del inconciente
1957-1958". Buenos Aires: Paidós. 1999
- LASÉN, Amparo; GARCÍA, Antonio. "... but I haven't got a body to show': Self-pornification
and male mixed feelings in digitally mediated seduction practices." *Sexualities* 18, no. 5/6:
714-730, 2015.
- LEE, Raymond L. M. "Diagnosing the Selfie: Pathology or Parody? Networking the Spectacle in
Late Capitalism." *Third Text* 30, no. 3/4: 264-273. Academic Search Complete, 2016.
- MARTINEZ, Juan y ZANÓN, María. "Categorización del moldeado y vaciado artístico".
Tsantsa Revista de investigaciones artísticas. Facultad de Artes, Universidad de Cuenca.
2017.
- MASON, Corinne Lysandra. "Tinder and Humanitarian Hook-Ups: The Erotics of Social Media
Racism." *Feminist Media Studies* 16, no. 5: 822-837. MLA International Bibliography, 2016.
- MELO TOBÓN, Andre. "Penes y desastres de Rodrigo la Hoz". Entrevista a Rodrigo La Hoz. En
bacanika.com. Fecha de la entrevista: 23 de Septiembre 2017. Consulta: 20 de Abril del 2017:
<https://www.bacanika.com/arte/artistas-colombianos/item/rodrigo-la-hoz.html>
- MICHAEL J; ROSENFELD; THOMAS Reuben J. "Searching for a Mate: The Rise of the
Internet as a Social Intermediary." *American Sociological Review* no. 4: 523, 2012. Consulta:
Junio 22, 2018.

MILLER, Brandon. "'Dude, Where's Your Face?' Self-Presentation, Self-Description, and Partner Preferences on a Social Networking Application for Men Who Have Sex with Men: A Content Analysis." *Sexuality & Culture* 19, no. 4: 637-658. Academic Search Complete, 2015. Consulta Abril 20, 2018.

MILLER, Jacques Alain. "El seminario de Jacques Lacan". Barcelona: Paidós. 1986.

MIRZOEFF, Nicholas. "How to see the world: An introduction to images, from Selfportraits to selfies, Maps to Movies and More". INGRAM PUBLISHING SERVICES US, 2016.

MUROLO, Leonardo. "Del mito de Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados." *Palabra Clave* 18 (3). 2015.

NIETO, Carmen. "LÓGICA Y PSICOANÁLISIS: FÓRMULAS DE LA SEXUACIÓN" 2011.
Consulta: 20 de noviembre, 2018:
<http://www.carmenniето.com/images/FormulasSexuacion.pdf>

OLIVER, Kelly. "The "male gaze" is more relevant, and more dangerous, than ever." *New Review Of Film & Television Studies* 15, no. 4: 451. Complementary Index, 2017. Consulta: Junio 22, 2018.

PACHANKIS, JOHN , MARK L. HATZENBUEHLER. "The Social Development of Contingent Self-Worth in Sexual Minority Young Men: An Empirical Investigation of the "Best Little Boy in the World" Hypothesis." *Basic & Applied Social Psychology* 35, no. 2: 176-190, 2013. Consulta: junio 22, 2018.

PALENCIA GALÁN, Leandro. "Las estructuras formales del arte y del psicoanálisis. ¿Se puede tumbar el arte en el diván?". *Revista Aletheia* número 28. Bogotá, 2008.

- SENF, Theresa M ; BAYM Nancy K. "What Does the Selfie Say? Investigating a Global Phenomenon." *International Journal Of Communication* (19328036) 9, 1588-1606. *Communication & Mass Media Complete*, 2015. Consulta abril 20, 2018.
- STEYERL, Hito; BERARDI Franco; EXPÓSITO Marcelo. "Los condenados de la pantalla". Buenos Aires: Caja Negra, 2014.
- TZIALLAS, Evangelos. "Gamified Eroticism: Gay Male 'Social Networking' Applications and Self-Pornography." *Sexuality & Culture* 19, no. 4: 759-775, 2015. Consulta Abril 20, 2018.
- UBILLUZ, Juan Carlos. "Nuevos Súbditos : Cinismo y Perversión En La Sociedad Contemporánea". Lima : IEP, 2006.
- VAN LEEUWEN, Theo. "The representation of social actors". En Carmen Rosa Caldas-Coulthard y Malcolm Coulthard (eds.), *Texts and practices. Readings in Critical Discourse Analysis*. Londres: Routledge. 32-70, 1996.
- VILLA, Julio. "Cuerpo, masculinidad y estilo en jóvenes de sectores altos de Lima". Lima: *Debates en Sociología* N° 40. 2015
- WHICKER, Dane Robert. "Masculinity Matters: Perceptions of One 's Own Gender Status and the Effects on Psychosocial Well Being Among Gay Men". *Dissertations* (2009-). Paper 657, 2016. Consulta 26 de Abril 2018:
https://epublications.marquette.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1667&context=dissertations_mu
- ZIZEK, Slavoj. "El espectro de la ideología". En: *ideología. Un mapa de la cuestión*. México DF: FCE, 1994.

5. Anexo:

A continuación se anexa la selección de discursos textuales utilizados para el análisis crítico del discurso, estos fueron transcritos de las plataformas y el archivo fue creado entre los meses de Febrero y Junio del 2018 en Lima-Perú.

Tinder:

1. Me gusta el teatro, cine, cómics, leer y el arte. Siempre estoy para conversar. Puedo hablarte de Marvel y de Derecho Internacional al mismo tiempo
2. Soy un chico simpatico con sueños y metas buscando una persona especial que cambie mi perspectiva de lo que es el amo. Me gustan los chicos lindos, carismáticos educados, inteligente y que tengan los pies sobre la tierra. La estabilidad emocional, física y menta
3. Sólo hombres
4. Ojalá encuentre amor tener una relacion con una persona madura y romantica y que me valore y caballero porfavor Me aceptas tal como soy Asi de loco Amooo a Selena Gómez y Ariana Grande Martín garrix
5. Creeme no es que todo el tiempo debamos ir demostrando lo “profundos” o “inteligentes” que somos, yo soy muy relajado pero cuando se necesita no dudo en hacerlo.
6. Hey que tal?... Soy kevin tengo 25 años soltero.... Chico gay por ende me interesan solo chicos.. Saludos a todos..
7. ¡¡¡MIENTRAS MENOS PUT@ TE VEAS, MÁS INTERÉS TENDRÉ EN CONOCERTE!!! No sexo al paso por faovr... pero si tienes sitio, PLUS xD
Universitario I anime I gamer I cine Top CHALAcO varonil c/buenas piernas.
Estudiante de Letras, bien jodido y buen amigo No todo es cache, ¿cierto? Si ya me conoces, dale corazón y hablemos
8. Abierto a todo tipo de personas. Lo único que pido es que no tengan prejuicios idiotas y machistas. Eso si no me va y de seguro pasaré de tu completamente
9. Amistad Si no vas a hablar, no des MATCH
10. Estudio psicología, me gustan los juegos de video y una buena chupeta entre patas

11. Informático. Virgo y Gamer Directo de la X region. Me gusta mucho comer y dormir, pero tambien deportear. La oportunidad no se le niega a nadie asi que try it.
12. Venezolano. Profesional 23 años. Joven y apasionado. Me gusta el fútbol. Emprendiendo un reto y mi futuro en Perú. La magia está en lo que transmites y lo que hagas sentir.

Grindr:

1. Fun discreto y bisexual sin drama si pides foto asegúrate de enviar la tuya solo diversion para pasar el rato
2. Plan patas 100% varoniles..
3. No chibolos Hola + tus fotos. Si no respondo, no insistas. Gente gym/gruesos/grandes. #420 PD:El cigarro te mata.
4. Te preño Delgado velludo, cacherazo.Busco culo lampiño pa darle una buena lamida de ano y llenarlo de leche. NO TENGO SITIO
5. Moreno21cm Joven Universitario Pingon con 21cm de dotación y arrechazo , hago deporte Natación . Soy NORTEÑO delgado y formado.
6. Resevado, cantantante aficionado, rock, moderno, divertido, Solo gente reservada, varonil act o mod. Si eres pas pero varonil normal, si eres act o mod, bien PD :no mando fotos hot
7. busco amistad, relacion seria o Sex , me gusta la musica electronica el poker Soy chef a domicilio y Diseñador de interiores. no lokas no pasivos no pirañas SOLO GENTE CON CEREBRO Y SI LO TIENEN Q LO USEN!
8. Masculino buscando similar. No activos, ni versátiles activos. Sin foto que llame la atención, pierdes el tiempo. No racistas, clasistas u otro tipo de gente con paradigmas cojudos. No uso drogas.
9. Me gustan los patas muy masculinos y de buena colas, no me gusta la gente obsesiva, por favor cero dramas, gente que es de fuera de Lima un plus, s/s por ahora, debilidad por los uniformes, gusto por el fútbol, tennis y cine.

10. Soy macho varonil - Bisex, 100% ACTIVO- BDSM, tengo experiencia. Envía foto de cuerpo y rostro al hablar. Superior Alpha Master looking for pussy faggots ready to submit completely to a TRUE Master, I'm 100% TOP- love FF NO TAPS- gym partner
11. Masculino. De gym o dotado. Gracias!
12. no afeminados, mucha discreción si
13. Serio... maduro... independiente. No Fletes, no mantendo vagos. Con foto...no me hagas perder tiempo. leé bien antes de escribime...inter activo no significa Pasivo...
14. Activo, serio discreto, profesional, educado, 100% varonil,
15. PORFACOR, NO PIDAN FOTOS HOT PORQUE NO TENGO! CERO DRAMAS EN TODO SENTIDO. GRACIAS! "EL HECHO DE SER GAY NO SIGNIFICA ACTUAR COMO MUJER" NO SOY GYM!

