

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**“FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL A PARTIR DEL
EMPREDIMIENTO AGRÍCOLA BASADO EN LA TECNIFICACIÓN DE
CULTIVOS Y COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE SUS
PRODUCTOS, EN EL C.P.M. TANGUCHE, DISTRITO DE CHAO, PROVINCIA
DE VIRÚ, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTRA EN GERENCIA SOCIAL
CON MENCIÓN EN GERENCIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

AUTOR

FIGURELLA LISSETH ORDOÑEZ COSTA

ASESOR:

PATRICIA ROSA FERNANDEZ CASTILLO

Octubre 2018

RESUMEN

La experiencia de desarrollo local expresado en el fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola en el C.P.M. Tanguche, Distrito de Chao, Provincia de Virú, Región La Libertad, se torna de interés de estudio dado que es una nueva experiencia de emprendimiento, si bien es cierto La Región La Libertad se constituye como uno de las regiones con mayor producción agrícola, también es una de las regiones que poseen índices de pobreza significativos, en sus tres regiones costa, sierra y selva.

La experiencia la conforman 130 agricultores vinculados al emprendimiento agrícola a través de una Asociación, de las 172 familias que habitan el CP.M. Tanguche. La investigación por un lado será de tipo descriptiva y favorecerá la comprensión del proceso de gestación, implementación, hitos, logros y cambios que son centrales en la experiencia. Por otro lado, el estudio será de tipo cualitativo; y se ha considerado el estudio bajo cuatro dimensiones, la primera que es la reconstrucción histórica, la segunda que aborda el emprendimiento agrícola, la tercera que refiere el fortalecimiento del capital social y una última resultante del trabajo de campo orientada a la formalización.

El interés de estudiar los procesos de este emprendimiento radica en que la experiencia proviene de la misma población voluntariamente organizada en razón a potenciar su actividad principal haciendo uso de sus propios recursos (naturales, económicos, humanos, etc), a lo que se suma el involucramiento privado y en menor proporción la participación pública. Los logros claros a la fecha es el pase de una agricultura de subsistencia a una agricultura de desarrollo poblacional que consolida un sistema de redes expreso directamente en la comercialización no sólo al interior sino también al exterior del país. También la experiencia ha permitido monitorear con mayor énfasis la salud de los agricultores, así como al cuidado del medio ambiente principalmente el suelo y el agua, y la formación e identificación de líderes quienes a través de la asociación no sólo perfilan ideas para la agricultura sino también para el desarrollo de otros aspectos comunitarios, entre otros.

Así la investigación se ha orientado al estudio y la promoción del desarrollo económico local y el desarrollo territorial, donde la unidad de actuación es el territorio y no la empresa, y en algún caso ambos actuando bajo un sistema de redes que favorezca el desarrollo en sus dimensiones económico, humano, socio-institucional, político y ambiental, es decir un desarrollo integrado, y es que los desafíos de la gerencia social está en responder a las demandas sociales inmersas en un mundo globalizado, para reducir las brechas de desigualdad y de pobreza.

ABSTRAC

The experience of local development expressed in the strengthening of social capital from agricultural entrepreneurship in the C.P.M. Tanguche, Chao District, Virú Province, La Libertad Region, becomes a study interest given that it is a new entrepreneurial experience, although it is true La Libertad Region is one of the regions with the highest agricultural production, It is one of the regions that have significant poverty rates, in its three coastal regions, mountains and jungle.

The experience is made up of 130 farmers linked to agricultural entrepreneurship through an Association, of the 172 families that inhabit the CP.M. Tanguche. The research on the one hand will be descriptive and will promote the understanding of the process of gestation, implementation, milestones, achievements and changes that are central to the experience. On the other hand, the study will be qualitative; and the study has been considered under four dimensions, the first one being the historical reconstruction, the second one that approaches the agricultural entrepreneurship, the third one that refers the strengthening of the social capital and the last one resulting from the field work oriented to the formalization.

The interest of studying the processes of this venture lies in the fact that the experience comes from the same population voluntarily organized in order to enhance its main activity by making use of its own resources (natural, economic, human, etc.), to which is added the private involvement and to a lesser extent public participation. The clear achievements to date are the shift from a subsistence agriculture to a population development agriculture that consolidates a system of networks directly expressed in marketing not only to the interior but also to the exterior of the country. Also the experience has allowed to monitor with greater emphasis the health of the farmers, as well as the care of the environment mainly the soil and the water, and the formation and identification of leaders who through the association not only outline ideas for agriculture but also for the development of other community aspects, among others.

Thus, research has focused on the study and promotion of local economic development and territorial development, where the unit of action is the territory and not the company, and in some cases both acting under a network system that favors development in its economic, human, socio-institutional, political and environmental dimensions, that is, an integrated development, and that is the challenges of social management is to respond to social demands immersed in a globalized world, to reduce the gaps of inequality and poverty .

INDICE

RESUMEN	02
ABSTRACT	04
ÍNDICE	04
CUERPO DE LA TESIS	05
I. INTRODUCCIÓN	05
II. SIGLAS Y ABREVIATURAS	09
III. DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN	10
3.1. Estrategia Metodológica	10
3.2. Muestra	10
3.3. Variables	11
3.4. Técnicas de recolección	14
3.5. Planteo metodológico	15
IV. MARCO CONTEXTUAL	16
4.1. Contextualización	16
V. MARCO TEÓRICO	22
5.1. Antecedentes	24
5.2. Marco Normativo	28
5.3. Marco Conceptual	32
5.4. Enfoques	37
VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
6.1. Reconstrucción Histórica de la Experiencia	39
6.2. Emprendimiento Agrícola	47
6.3. Fortalecimiento del Capital Social	61
6.4. Formalización	69
VII. CONCLUSIONES	72
VIII. RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS	74
IX. BIBLIOGRAFÍA	75
X. ANEXOS	78

I. INTRODUCCION

La presente investigación aborda el fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguche que se encuentra ubicado en la costa norte del Perú, a 70 Km. del norte de Provincia de Virú, políticamente está bajo la jurisdicción del Distrito de Chao, en el Departamento de La Libertad. Tanguche cuenta con 864 habitantes que se conforman en 172 familias distribuidas en los siete sectores poblacionales que existen en el centro poblado que tiene como actividad principal la agricultura desarrollada por el 90% de la población económicamente activa (PEA).

La investigación tiene como **pregunta central ¿Cuáles son los factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos, en el C.P.M. Tanguche?**. En consecuencia, **el objetivo central es identificar y describir los factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos, en el C.P.M. Tanguche**, siendo cuatro los objetivos específicos, el primero, reconstruir históricamente la experiencia del desarrollo agrícola en el C.P.M Tanguche, ligado principalmente al cultivo de sus principales productos: arroz, maíz y maracuyá; el segundo es identificar y describir los componentes del emprendimiento agrícola desarrollado en el C.P.M Tanguche; el tercero es describir los componentes del capital social del C.P.M. Tanguche, que influyen en el fortalecimiento agrícola y finalmente el cuarto objetivo específico describir el fortalecimiento del emprendimiento agrícola y capital social mediante la formalización favorece.

El interés de estudiar los procesos de este emprendimiento radica en que la experiencia proviene de la misma población voluntariamente organizada en razón a potenciar su actividad principal haciendo uso de sus propios recursos (naturales, económicos, humanos, etc), a lo que se suma el involucramiento privado para contribuir, por un lado la empresa privada y también la participación pública, a través de la Municipalidad Distrital de Chao, cuyo involucramiento está orientado a procesos funcionales establecidos para toda empresa, pero aquí el sector privado y la participación comunitaria pueden generar un mayor involucramiento del Estado, en la medida de que la comunidad en su situación de pobreza requiere del soporte público, y esto concuerda con lo que Francisco Albuquerque (2008) hablaba sobre el desarrollo económico local como un proceso participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio para su desarrollo que es promovido “desde bajo” con una visión integrada que incluye el desarrollo económico más el desarrollo institucional, político, cultural, humano y ambiental.

Se aplicó el estudio de caso como forma de investigación de la experiencia de desarrollo local en el C.P.M. Tanguche, de esta manera se recogieron las percepciones de los diferentes actores involucrados directa e indirectamente en

la experiencia que permitieron identificar los tipos de prácticas vinculados a la gerencia social, los obstáculos y potencialidades de la experiencia, la dimensión cultural y social de los actores, así como se identificaron lecciones aprendidas y recomendaciones frente a las limitaciones o dificultades.

La investigación por un lado fue de tipo descriptiva y analítica favoreciendo la comprensión del proceso de gestación, implementación, hitos, logros y cambios que son centrales en la experiencia, así como explica los factores que fortalecen tanto el capital social como el emprendimiento agrícola. Por otro lado, el estudio es de tipo cualitativo; por una parte se profundiza en el conocimiento de las diversas dimensiones que atañen la experiencia buscando su reconstrucción histórica para la comprensión de sus logros así como la identificación de testimonios sobre los impactos producto de la experiencia que la hacen calificarse como una experiencia de desarrollo local, así mismo tiene componentes cuantitativos, pues precisa datos exactos relacionados a la población total, población agrícola, y sobre esta última detalla información de producción, comercialización e impacto producto en el desarrollo comunitario.

El estudio se rige por un tipo de muestra no probabilístico sobre todo para los aspectos de reconstrucción e impacto en la experiencia de desarrollo, sin embargo para la descripción de la actividad productiva agrícola, se aplicó el método probabilístico con un nivel de confianza de 95.5%, de manera que se obtuvo con precisión los datos cuantitativos en términos de producción. El universo lo conforma la totalidad de habitantes del C.P.M. Tanguche que es 864 habitantes, la población específica sujeta al de estudio cuantitativo lo conforma una población de 130 agricultores, referidos a los miembros de la Asociación de Agricultores del C.P.M. Tanguche, y el eje de análisis de la experiencia recaerá sobre una muestra de 33 agricultores. El trabajo cualitativo se basará en el universo, que posee los diferentes sectores comunitarios que se ven impactados e impactan en la experiencia.

Así el estudio se ha estructurado en cuatro dimensiones, alineadas a los objetivos específicos, la primera que es la reconstrucción histórica, la segunda que aborda el emprendimiento agrícola, la tercera que refiere el fortalecimiento del capital social y la última que aborda la formalización.

La dimensión de reconstrucción histórica da a conocer los hitos centrales y saberes propios desarrollados por los agricultores del C.P.M. Tanguche para el emprendimiento agrícola, explica cómo ha evolucionado la experiencia en la comunidad y cuál ha sido su aporte expresado en la identificación de resultados exitosos, la definición de etapas cruciales para el logro tales resultados, cómo fueron manejadas, si reconocen el punto diferenciador que hacen de la experiencia una oportunidad única y a partir de ello cuáles son los ideales planteados, de esta manera se logrará reconstruir la experiencia.

La dimensión de emprendimiento agrícola detalla el proceso productivo de la experiencia agrícola, considerando su ubicación en el territorio, es decir, dimensionamiento y extensión; el posicionamiento que posee en el mercado

relacionado a las líneas de comercialización, de exportación e importación a nivel nacional e internacional, a caracterización de los productores y consumidores, así como los recursos que se manejan en el desarrollo productivo y la interacción comercial.

En la tercera dimensión se caracteriza al capital social comunitario y su fortalecimiento con la experiencia de desarrollo, se analizan datos demográficos de la población vinculados directamente con la experiencia que son los agricultores y sus relaciones organizacionales desde la primera institución comunitaria que es la familia, considerando que su actividad productiva implica el involucramiento físico familiar; también se explica los niveles de liderazgo y las relaciones de poder establecidas, así como las redes sociales que existen para el fortalecimiento de vínculos comerciales, y las problemáticas existentes en dicho relacionamiento social y su manejo, donde se ven inmersos el sector público y privado, en referencia a la Municipalidad Distrital de Chao a la cual jurisdiccionalmente le pertenece el C.P.M. Tanguche, y al Consorcio Constructor Chavimochic y la ONG "San José" respectivamente.

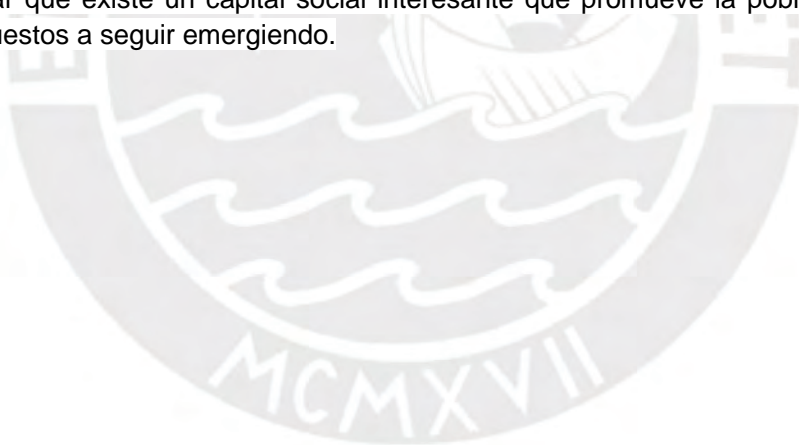
La cuarta dimensión aborda el proceso de formalización, y analiza el alcance que tiene este en la experiencia y contribución en el desarrollo de la misma y su influencia en el fortalecimiento del capital social.

Un total de diez variables son las que se han trabajado en el estudio que se insertan en las cuatro dimensiones mencionadas párrafos arriba, la dimensión de reconstrucción histórica está compuesta por las variables de línea de tiempo, innovación y saberes propios, y desafíos; la dimensión de emprendimiento agrícola lo conforma la ubicación en el territorio, el posicionamiento en el mercado, los recursos y actores de comercialización: consumidores y productores; la dimensión de capital social incluye a las variables de actores e institucionalidad y redes, alianzas y procesos de participación concertación, y finalmente la cuarta dimensión de formalización que contiene al nivel de formalización e impacto como variable.

El estudio se guía en principio por el enfoque sistémico, pues en una comunidad las personas y sus procesos se ven influenciados unos con otros, son parte de un sistema y la experiencia en sí desarrolla como un microsistema dinámico que se ve afectado y afecta a sus componentes. Además, se guía por el enfoque de derechos humanos, que permitirá analizar al emprendimiento en la búsqueda de oportunidades para el desarrollo comunitario como un derecho de los mismos pobladores para emerger, haciendo pleno uso de las facultades y considerando las limitaciones también que el marco normativo local, nacional e internacional le otorga. Finalmente el enfoque de desarrollo sostenible también es considerado en el estudio, pues se habla de una experiencia de desarrollo local que bajo los objetivos del desarrollo sostenible se espera que toda experiencia exitosa prevalezca en el tiempo favoreciendo mayor desarrollo innovándose siempre, el análisis de la experiencia proyecta en su análisis la sostenibilidad de la misma.

El emprendimiento generado aún está en proceso de consolidación, hoy sigue contando con el apoyo privado (ONG), y en su momento se sumó el interés por parte de la empresa constructora ejecutora de la III Etapa del Proyecto Chavimochic, que tuvo como área de influencia directa (AID) al C.P.M. Tanguche.

Los logros claros a la fecha son, el pase de una agricultura de subsistencia a una agricultura de desarrollo poblacional, pues si bien años atrás se cultivaba para el suministro alimenticio familiar propio, hoy por hoy ya se está consolidando un sistema de redes expreso directamente en la comercialización no sólo al interior sino también al exterior del país. Otro punto importante es que a raíz de la tecnificación del cultivo y el mejoramiento del producto, existe una especial consideración y atención en primera instancia a la salud de los agricultores que lo conforman el 90% de la PEA, así como al cuidado del medio ambiente principalmente el suelo y el agua, por otro lado también el resultado de su actividad al generar mayores ingresos está permitiendo otorgar a la población joven oportunidades de estudio de calidad, que si bien es cierto tienen que salir de la comunidad para poder recibirla, pero con la expectativa de retorno, aquí también es bueno considerar la formación e identificación de líderes quienes a través de la asociación no sólo perfilan ideas para la agricultura sino también para el desarrollo de otros aspectos comunitarios, por ejemplo los dirigentes se involucran en temas de educación, infraestructura vial, salud y recreación del pueblo, para lo cual hacen uso de su red de contactos, de esta manera podemos hablar que existe un capital social interesante que promueve la población local dispuestos a seguir emergiendo.



II. SIGLAS Y ABREVIATURAS

AID	: Área de Influencia Directa
CAN	: Comunidad Andina de Naciones
CPM	: Centro Poblado Menor
CTTA	: Centro de Transferencia Tecnológica en Agronegocios
CVC	: Creación de Valor Compartido
ONG	: Organización No Gubernamental
DDHH	: Derechos Humanos
EBDH	: Enfoque Basado en Derechos Humanos
FAO	: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
INCAGRO	: Fomento de la Innovación Tecnológica y la Competitividad en la Agricultura del Perú
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
JASS	: Junta de Usuarios de Agua y Servicio de Saneamiento
MAD	: Maíz Amarillo Duro
MIDIS	: Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
MINAGRI	: Ministerio de Agricultura
ODM	: Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS	: Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	: Organización de las Naciones Unidas
PDC	: Planes de Desarrollo Local Concertado
PECH	: Proyecto Especial Chavimochic
PEA	: Población Económicamente Activa
SIS	: Seguro Integral de Salud
SISFOH	: Sistema de Focalización de Hogares

III. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Estrategia Metodológica

Se aplicó el estudio de caso como forma de investigación de la experiencia de desarrollo local del C.P.M. Tanguche, de esta manera se han recogido las percepciones de los diferentes actores involucrados directa e indirectamente en la experiencia cuyo proceso es el objeto de estudio, a través del cual se podrán identificar las acciones vinculadas a la gerencia social, los obstáculos y potencialidades de la experiencia, la dimensión cultural y social de los actores, así como las lecciones aprendidas y recomendaciones frente a las limitaciones o dificultades.

La investigación por un lado será de tipo descriptiva y analítica favoreciendo la comprensión del proceso de gestación, implementación, hitos, logros y cambios que son centrales en la experiencia, así como explicará los factores que fortalecen tanto el capital social como el emprendimiento agrícola.

4.2. Muestra

4.2.1. Tipo de muestra: Se ha sostenido por un tipo de muestra no probabilístico para la sección sobre todo para los aspectos de reconstrucción e impacto en la experiencia de desarrollo, sin embargo para la descripción de la actividad productiva agrícola, se aplicará el método probabilístico con un nivel de confianza de 95.5%, de manera que se obtenga con precisión los datos cuantitativos en términos de producción. Se ha considerado como base de la muestra al número de agricultores que pertenecen a la Asociación de Agricultores de Tanguche, de acuerdo a la declaración del dirigente comunitario que lidera dicha Asociación.

4.2.2. Universo - Población: El universo lo conforma la totalidad de habitantes del C.P.M. Tanguche que es 864 habitantes, la población específica sujeta al análisis de estudio cuantitativo lo conforma una población de 130 agricultores, que son el eje de la experiencia de desarrollo que impacta en el universo de la investigación. El trabajo cualitativo se basó en una muestra del universo a juicio del investigador, que posee los diferentes sectores comunitarios que se ven impactados por la experiencia referidos a las autoridades locales, familias de los agricultores asociados y empresas privadas de impacto en el Centro Poblado.

4.2.3. Método de muestreo: El muestreo es de tipo probabilístico, bajo un método aleatorio simple, para el recojo de la información orientada a la actividad agrícola, y no probabilístico, con un método a juicio del investigador, para el estudio de los impactos que ha tenido la experiencia en el desarrollo local comunitario.

4.2.4. Tamaño y método de la muestra: Para el estudio de la actividad agrícola que recae sobre una población finita de 130 agricultores quienes se encuentran asociados a la Asociación de Agricultores del C.P.M. Tanguche y son protagonistas de la experiencia, se ha tenido un tamaño de muestra de 33 agricultores que participaron en el estudio por su disposición y disponibilidad de tiempo para la aplicación de instrumentos. La muestra posee un nivel de confianza del 95.5%. De acuerdo a ello se muestra la fórmula deducible:

$$n \text{ (Tamaño de muestra)} = \frac{4 \cdot N \cdot p \cdot q}{E \cdot (N-1) + E^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{4 \cdot 130 \cdot 15 \cdot 85}{1 \cdot (130-1) + 1 \cdot 15 \cdot 85}$$

$$n = 33$$

Para el caso de la medición de impacto de la experiencia de desarrollo, que posee un estudio de tipo cualitativo, se determinó a criterio del investigador en el aspecto familia a un representante de cada uno de los cinco sectores que conforma el C.P.M. Tanguche urbano a quienes se les aplicaron las técnicas e instrumentos previstos para este estudio, de igual forma se ha considerado la participación de los dirigentes de la asociación poblacional del centro poblado que ascienden a tres personas, los más representativos, en un ámbito más amplio respecto a autoridades locales se considerará en el sector público a la Municipalidad Distrital de Chao a quien jurisdiccionalmente pertenece el C.P. Tanguche, así mismo en el sector privado se considerará a dos instituciones, la primera el Consorcio Constructor Chavimochic, sobre quien el centro poblado ejerce influencia directa, así como la ONG “San José” quien brinda soporte técnico en el desarrollo agrícola de la zona de estudio.

4.3. Variables

El objetivo de la investigación es identificar y describir los factores del fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguche. Se abordó el estudio en sus cuatro dimensiones, la primera abocada a la reconstrucción histórica de la experiencia, la segunda a los componentes del emprendimiento agrícola en sí, la tercera al capital social fortalecido por la experiencia agrícola y la cuarta a la formalización.

En consecuencia, se han definido variables para cada dimensión, en la primera se ha elaborado una línea de tiempo que expone los hitos centrales de la experiencia, seguido por la identificación de los saberes propios de la misma y sus desafíos planteados; las variables para la segunda dimensión

lo constituyen la ubicación del territorio, el posicionamiento en mercado, los recursos y actores de comercialización, la primera variable se aboca más a la parte interna territorial de la experiencia, mientras que las otras tres está orientadas a al proceso productivo agrícola y su comercialización; en la tercera dimensión se aborda el capital social en donde se identifican a los actores, el nivel de institucionalidad del territorio y las redes o tejido social que se genera por la experiencia para el desarrollo local; finalmente en la cuarta dimensión de formalización, se manejará la variable de formalización comercial.

OBJETIVO GENERAL: Identificar y describir los factores del fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional, en el C.P.M. Tanguche.
Dimensión 1: Reconstrucción histórica de la experiencia de desarrollo agrícola en el C.P.M. Tanguche
Variables
Línea de Tiempo
Innovación y saberes propios
Desafíos
Dimensión 2: Componentes del emprendimiento agrícola desarrollado en el C.P.M. Tanguche
Variables
Ubicación en el territorio
Posicionamiento en el mercado
Recursos
Actores de comercialización: consumidores y productores
Dimensión 3: Capital social fortalecido por el emprendimiento agrícola en el C.P.M. Tanguche
Variables
Actores e institucionalidad
Redes, alianzas y procesos de participación y concertación
Dimensión 4: Formalización
Nivel de formalización e impacto

La dimensión de reconstrucción histórica da a conocer los hitos centrales y saberes propios desarrollados por los agricultores del C.P.M. Tanguche para el emprendimiento agrícola, explica cómo ha evolucionado la experiencia en la comunidad y cuál ha sido su aporte expresado en la identificación de resultados exitosos, la definición de etapas cruciales para el logro tales resultados, cómo fueron manejadas, si reconocen el punto diferenciador que

hacen de la experiencia una oportunidad única y a partir de ello cuáles son los ideales planteados, de esta manera se logrará reconstruir la experiencia. De esta manera describe la experiencia en el tiempo, para poder analizar los componentes que hoy la han conformado como una experiencia de desarrollo comunitario y que por ende fortalecen el capital social, así como su proyección a futuro para consolidarla.

La dimensión de emprendimiento agrícola detalla el proceso productivo de la experiencia agrícola, considerando su ubicación en el territorio, es decir, se define las condiciones geográficas del territorio, el dimensionamiento y extensión territorial a nivel comunal y también las hectáreas agrícolas que vienen siendo trabajadas, bajo sus productos principales de arroz, maíz y maracuyá; el posicionamiento que posee en el mercado relacionado a las líneas de comercialización, de exportación e importación a nivel nacional e internacional, a caracterización de los productores y consumidores en relación a los productos y servicios que ofertan y demandan según corresponden. También se consideran los recursos que se manejan en el desarrollo productivo y la interacción comercial a nivel de estrategias de crecimiento sobretodo, donde se hace hincapié a un tema importante que es la capacitación. Esta dimensión se constituye muy relevante pues detalla la actividad que dinamiza a la comunidad y que por ende influye en ella cuyos esfuerzos y conexiones configuran el capital social, del que aborda la siguiente dimensión.

En la tercera dimensión se caracteriza al capital social comunitario y su fortalecimiento con la experiencia de desarrollo, se analizan datos demográficos de la población vinculados directamente con la experiencia que son los agricultores y sus relaciones organizacionales desde la primera institución comunitaria que es la familia, considerando que su actividad productiva implica el involucramiento físico familiar; también se explica los niveles de liderazgo y las relaciones de poder establecidas, describiendo el nivel de relacionamiento entre los actores así como las instituciones identificadas que influyen en la experiencia y desarrollo comunitario, así como las redes sociales que existen para el fortalecimiento de vínculos comerciales, y las problemáticas existentes en dicho relacionamiento social y su manejo, donde se ven inmersos el sector público y privado, en referencia a la Municipalidad Distrital de Chao a la cual jurisdiccionalmente le pertenece el C.P.M. Tanguche, y al Consorcio Constructor Chavimochic y la ONG “San José” respectivamente.

La cuarta dimensión aborda el proceso de formalización, y analiza el alcance o nivel que tiene este en la experiencia y contribución en el desarrollo de la misma y su influencia en el fortalecimiento del capital social, determina lo beneficio del proceso así como los mecanismos establecidos para poder desarrollarlo.

4.4. Técnicas de recolección:

El método aplicable a la investigación es mixta por lo que ha involucrado la obtención de datos cuantitativos y cualitativos, mediante el uso de técnicas cuantitativas como la encuesta y su instrumento que es el cuestionario de encuesta, la misma que fue dirigida para la muestra representativa de los agricultores, protagonistas de la experiencia de desarrollo.

Para responder a la parte cualitativa se aplicaron técnicas como la entrevistas semi estructuras dirigidas a las familias, considerada como la primera institución social; a los dirigentes del C.P.M. Tanguche, quienes reciben el impacto de la experiencia de desarrollo, y a los representantes del sector público y privado quien influyen sobre el centro poblado (Municipalidad Distrital de Chao, Consorcio Constructor Chavimochic, ONG “San José”); además se realizó un grupo focal que convocó a actores de la población a través de sus representantes.

Para ambas técnicas se usaron las guías de entrevista y guía de grupo focal respectivamente como instrumentos de investigación, finalmente se desarrolló la técnica de revisión y análisis documental, la misma que fue aplicable durante el proceso que dura la investigación de inicio a fin, al igual que las notas de campo que involucraron registros de observación y entrevista como instrumentos de investigación, importantes para caracterizar y describir los componentes de estudio. A continuación se muestra la matriz resumen de lo expuesto:

INSTRUMENTOS	DIRIGIDO A	APLICADOS
Cuestionario	Agricultores de la Asociación de Agricultores de Tanguche	33
Guía de Entrevista	Representantes familiares de cada sector del centro poblado Tanguche	5
Guía de Entrevista	Dirigentes del C.P.M. Tanguche.	3
Guía de Entrevista	Representantes de municipalidad Distrital de Chao, ONG “San José”, Consorcio Constructor Chavimochic.	3
Guía de Grupo Focal	Líder agricultor, dirigentes y familiares seleccionados, uno por cada grupo que resultan en 4 personas.	1
Registros de observación	Visitas a campo en el C.P.M. Tanguche en dos oportunidades.	2
Revisión Documental	Citas de revisión documental asociada al Territorio.	7

4.5. Planteo metodológico

Para describir y analizar los factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá en el C.P.M. Tanguche, se consideraron, las dimensiones, técnicas e instrumentos listados en páginas anteriores.

Se inició con el acopio de información, mediante las fuentes documentales que refieran más cercanamente al territorio, son pocos los estudios efectuados en la zona, debido al limitado acceso, y los hallados han sido elaborados por las mismas instituciones que han ejercido influencia en el lugar como la posta médica, y el Consorcio Constructor Chavimochic, empresa privada que realizó una línea de base de la zona; así como se tomó referencia de la información cuantitativa que manejan los docentes en la institución educativa del centro poblado y los líderes agrícolas que dirigen la Asociación de Agricultores del C.P.M. Tanguche. Complementariamente se identificó información resaltante de entidades públicas como el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Ministerio de Agricultura (MINAGRI), los cuales manejan datos a nivel provincial y no son del año vigente sin embargo como referencia fue utilizada para el estudio.

Con la información revisada de manera preliminar, se coordinaron fechas de aplicación de instrumentos que implicaban la visita de campo, aquí hubieron limitaciones de contacto y acceso dado las condiciones climáticas que durante el año 2017 azotaron la costa norteña que incluyó al C.P.M. Tanguche, sin embargo el enlace telefónico favoreció mantener el contacto y despejar dudas que devinieran en el análisis. Las visitas de campo, favorecieron así a la aplicación de encuestas a agricultores, y la realización del focusgroup, y ya en fechas y mecanismos comunicativos diferentes se generaron las entrevistas a los dirigentes por sector (representantes de familias, comunitarios e institucionales).

El uso de instrumentos de investigación, y la redacción, tuvo contenido de generalización por los investigadores de apoyo para el uso de instrumentos, sin embargo la conexión directa con los actores favoreció reforzar los contenidos obtenidos.

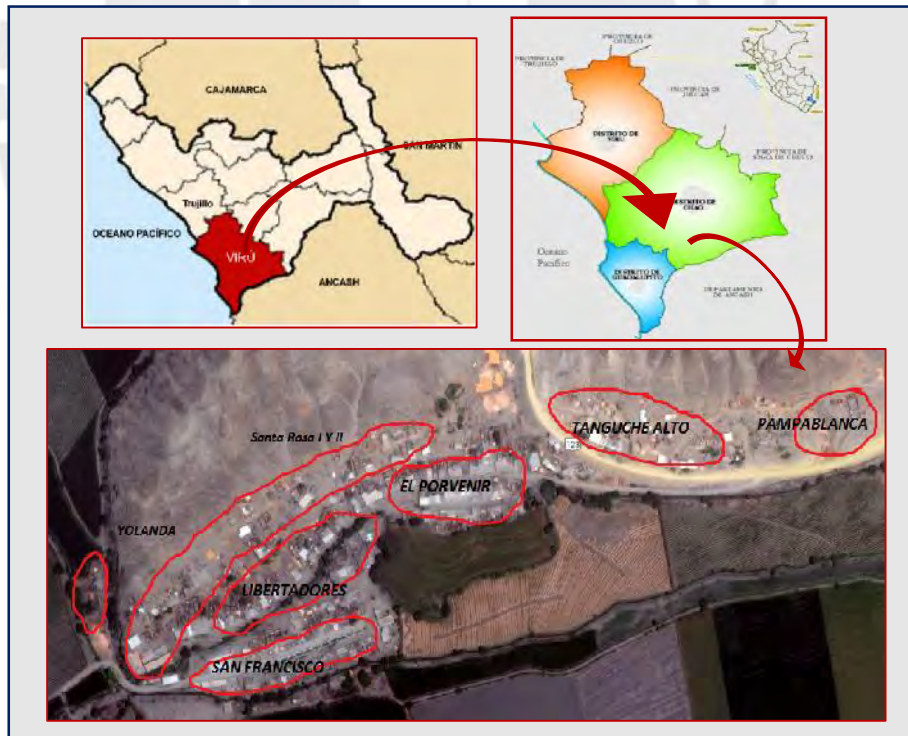
IV. MARCO CONTEXTUAL

4.1. Contextualización

El Centro Poblado de Tanguche se ubica a unos 60 kilómetros del distrito de Chao (aproximadamente a 50 minutos en automóvil), distrito al que pertenece jurisdiccionalmente. El C.P Tanguche limita por el Norte con Chao, por el Sur con Ancash, por el Este con Guadalupito y por el Oeste con la Bocatoma del Proyecto Chavimochic; posee una altitud de 211 msnm. Su conformación poblacional está distribuida en ocho sectores: El Porvenir, San Francisco, Tanguche Alto o Nuevo Chao, Yolanda, Pampa Blanca, Los Libertadores, Santa Rosa I, Santa Rosa II.

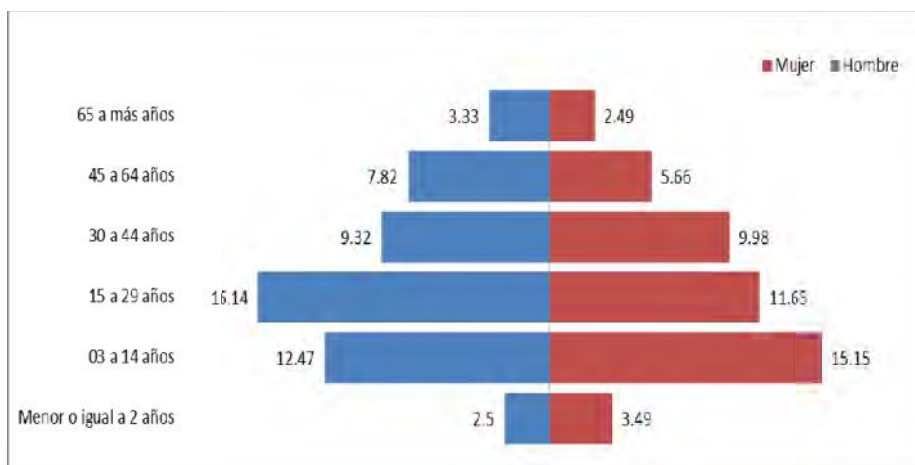
El acceso al centro poblado es posible a través de un desvío a la altura del kilómetro 480 de la Panamericana Norte, el cual conduce a la bocatoma del Proyecto Chavimochic, en un recorrido de aproximadamente 35 km, donde se sigue un camino no asfaltado (carretera nacional), para llegar hasta el desvío de la zona llamada Tanguche Alto o Nuevo Tanguche. En este punto, finalmente, se toma el camino derecho para llegar al sector de Tanguche Pueblo o San Francisco.

Mapa N° 1: Ubicación C.P.M. Tanguche



Tanguche es catalogado por el Gobierno Regional de La Libertad como una zona urbana, ya que el 67% de su territorio posee características urbanas fijadas sobre todo en un aspecto de viviendas y distribución de las mismas; la población total asentada sobre Tanguche asciende a los 864 habitantes distribuidos en 172 familias, del total poblacional el 48% son mujeres y el 52% son varones, y del total familiar 74% son jefes de hogar varones y 26% jefes de hogar mujeres. A modo de resumen se presenta el siguiente gráfico donde se aprecia la organización de la población por sexo y grupo etéreo.

Gráfico N° 01: Distribución de la población del C.P.M. Tanguche, por Edad y Sexo

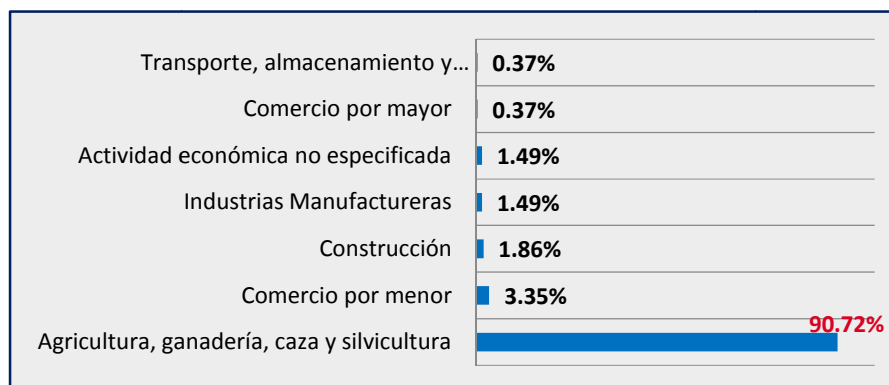


Fuente: Oficina SISFOH - Chao, 2014

El C.P.M. Tanguche se ha erigido poblacionalmente por algunos procesos migratorios del interior del país, principalmente de la zona norte, así es que el 34% de la población total son migrantes, el 48% de éstos provienen de la serranía de la Libertad (Santiago de Chuco, Sánchez Carrión, entre otros) el 20% de Piura y el 14% de Lambayeque, el resto de otras Regiones del Perú.

La población económicamente activa (PEA) de Tanguche lo conforma el 52% del total, quienes por grupo familiar poseen un ingreso mensual que asciende a s/. 401.00 soles aproximadamente, producto de las actividades económicas propias de la zona, donde en un 91% de la PEA desarrolla como principal actividad la agricultura, el 3% el comercio por menor y el 2% la construcción, entre otras de menor ejercicio. Es importante tener en cuenta que si bien las cifras se basan en la población económicamente activa, para el caso del desarrollo de las actividades productivas los menores de edad de los grupos familiares se involucran por un tema de tradicional familiar y esto se aplica sobre todo en la agricultura.

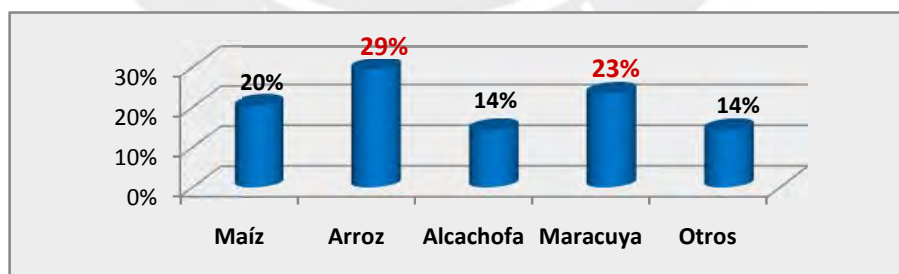
Gráfico N° 02: Distribución de la de la PEA por actividad económica productiva



Fuente: Línea de Base Social Económico de las Áreas de Influencia Social Fase I – Concesionaria Chavimochic, 2014

Siendo la experiencia de producción agrícola del C.P.M. Tanguche, de especial interés para la investigación, estudios han identificado que Tanguche posee un total de 387 hectáreas de terreno apto para el cultivo agrícola, con 130 agricultores dedicados de lleno a esta labor, de ellos 87% son titulares, es decir, dueños directos de la tierra y el 13% son agricultores dedicados a labores de peonaje; las labores de campo son desarrolladas principalmente por las mujeres con un 60%, y los hombres con la diferencia de 40%. Los terrenos son destinados al cultivo principal del arroz 23%, maracuyá 22% y el maíz 19%, seguidos por la alcachofa en un 15%, variados productos en 16% y 5% de terrenos se encuentran aún sin trabajar. La producción agrícola anual asciende a las 175 toneladas de productos, según detalla el cuadro siguiente.

Gráfico N° 03: Distribución de producción agrícola por tonelada, en el C.P.M. Tanguche



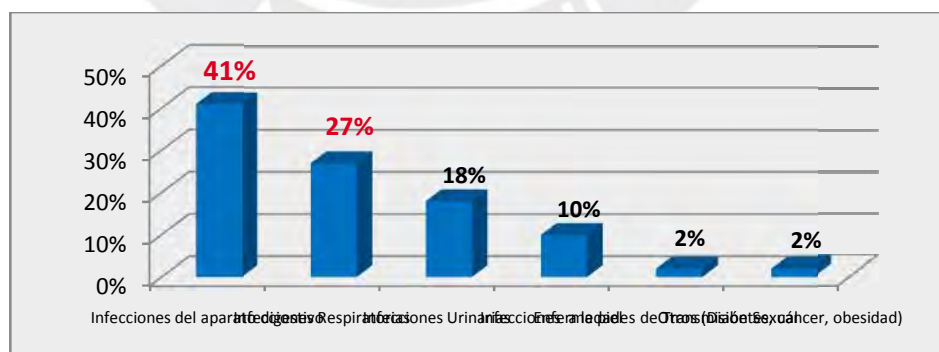
Fuente: Línea de Base Social Económico de las Áreas de Influencia Social Fase I – Concesionaria Chavimochic, 2014

Como se aprecia en el cuadro la producción agrícola varía por unos puntos en relación a la distribución de terrenos por cultivo, esto debido a que el primero mide el resultado (producto), mientras el segundo se basa netamente en el uso del principal recurso que es la tierra.

El desarrollo agrícola ha implicado la suma de esfuerzos inicialmente de los mismos pobladores, que desarrollaron la agricultura como una actividad de subsistencia, para la alimentación diaria familiar, aprovechando la buena tierra que poseían gracias a la influencia del río Santa que pasa muy cerca de las viviendas, con el transcurso del tiempo instituciones como la ONG “San José”, mostró su interés en la zona e intervino a través del desarrollo de programas de capacitación técnica para la mejora del cultivo del producto, lo que mejoraría el resultado y en consecuencia favorecería procesos de exportación al interior del norte del país así como al exterior del país, para este último caso con uno de sus principales cultivos: la maracuyá. Últimamente se suma a éstos esfuerzos de desarrollo agrícola, la acción de la Concesionaria Chavimochic, quien con la construcción de la III Etapa del uno de los Proyectos de Irrigación más importantes del Perú, y teniendo como área de influencia directa al C.P.M. Tanguche en su I fase de ejecución, así como la filosofía corporativa que los moviliza: el desarrollo comunitario sostenible, como empresa se están involucrando con el desarrollo agrícola en una alianza con la ONG “San José”, y un compromiso con el Centro Poblado y el Gobierno Regional La Libertad.

Por otro lado, en cuanto al aspecto de salud, y de acuerdo al informe anual remitido por la Posta de Salud Comunitaria, la población posee una esperanza de vida de 80 años, su tasa de natalidad es de 3 hijos, y la de mortalidad es de 1 habitante por año, se hallan 20 casos de discapacidad física, el centro poblado cuenta con una posta de salud que realiza alrededor de 395 atenciones anuales, el 41% de la población no cuenta con seguro, el 43% de la población posee el Seguro Integral de Salud (SIS), el 2% cuenta con EsSalud y el restante otro tipo de seguro médico básico. Las principales enfermedades están asociadas al sistema digestivo en un 41% y en un 27 % al sistema respiratorio, como muestra el siguiente cuadro.

Gráfico N° 04: Porcentaje de enfermedades comunes en el C.P.M. Tanguche

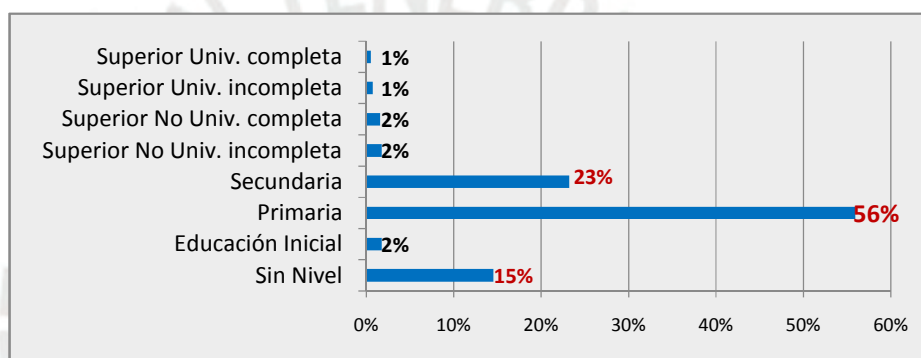


Fuente: Análisis de la Situación de Salud en Tanguche. Lic. Luri Yupanqui. – 2013.

En el aspecto educativo, Tanguche posee dos instituciones educativas, una de nivel primario y secundario y la segunda brinda educación inicial, en suma, ambas contienen a 294 estudiantes matriculados los que conforman

el 75% de población en edad escolar, esto es que 102 (25%) pobladores en edad escolar no se encuentran matriculados. De aquí, hay que considerar que sólo el 42% de la población escolar asiste a clases, por lo que se nota deserción y ausencia escolar, muchas veces dada porque los padres prefieren que sus hijos se dediquen al campo (motivos familiares), y también porque en la escuela no hay un seguimiento docente adecuado hacia el alumno (institución educativa), entre otros factores. Aquí es importante señalar el nivel de estudios alcanzado por la población donde más de la mitad, 56%, posee solo estudios primarios, seguidos por el 23% que posee estudios secundarios, aquí el dato relevante también es que el 15% de la población adulta no posee ningún nivel de estudios, es decir podría considerársele como analfabeta, así lo muestra el cuadro a continuación.

Gráfico N° 05: Porcentaje de población del C.P.M. Tanguche, según nivel de estudios alcanzado



Fuente: Línea de Base Social Económico de las Áreas de Influencia Social Fase I – Concesionaria Chavimochic, 2014

Importante es también señalar que el centro poblado cuenta con 210 viviendas, las cuales poseen un tipo de tenencia, propia, las paredes de dichas viviendas en un 60% son de adobe y el material del piso es tierra en un 82%. Los servicios con los que cuenta son: 82% agua, 77% luz y 75% pozo ciego, además el 80% de la población cocina a leña.

El C.P.M. Tanguche posee siete principales organizaciones sociales de base que son: el Comedor Popular “Santa Rosa”, la ronda campesina “Tanguche”, la comisión de regantes “Tanguche”, la gobernación, la asociación poblacional de “Tanguche”, la asociación de agricultores de “Tanguche”, la junta de usuarios de agua y servicio de saneamiento “JASS”, entre otras de menor jerarquía. Cada una de estas agrupaciones posee sus miembros representantes y dirigentes, que pueden participar en una o más agrupaciones de acuerdo a sus responsabilidades y tiempos. Para efectos del estudio la atención estará centrada en la “Asociación de Agricultores de Tanguche” como actor principal de la experiencia de desarrollo local en el pueblo. Esta asociación congrega alrededor 98 asociados, y es sobre ellos que recae los beneficios otorgados por la ONG “San José”, así como la

Concesionaria Chavimochic, y las entidades gubernamentales como la Municipalidad Distrital de Chao.

Los principales problemas identificados a nivel poblacional se asocian a la ausencia de servicio policial, lo que favorece la frecuencia de asaltos y robos, que redundan en la delincuencia, así también la violencia familiar que es reportado en el centro de salud por un 10% de los casos atendidos al año (395), finalmente también se comenta de leves indicios de alcoholismo, prostitución y drogadicción en la zona.



V. MARCO TEÓRICO

El estudio se respalda en una normativa internacional y nacional, para el primero subyace desde disposiciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), pasando por el órgano en el que se delimita el lineamiento para la actividad agrícola, como es el la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO); a nivel nacional se basa en disposiciones nacionales regidas por el Ministerio de Agricultura (MINAGRI) a nivel del Estado, así como los Gobiernos Regionales y Locales que establecen disposiciones descentralizadas en el marco del desarrollo de este tipo de experiencias, y el Ministerio de Desarrollo e Inclusión social (MIDIS) que también aporta en el desarrollo de la experiencia desde su enfoque. En base a lo mencionado, la tesis tendrá como referente estudios previos y similares a la experiencia de estudio que complementaran la investigación.

El concepto que guía la investigación es el de desarrollo local como un proceso movilizador de la población en relación directa a sus actividades productivas y sociales, las mismas que se generan en determinado espacio o territorio común, y que generan bienestar poblacional pues impactan sobre uno o diferentes aspectos de sus vida, a través de la satisfacción de necesidades fundamentales comunes a las que responde dicho desarrollo. Para generarlo es necesaria la asociatividad de agentes internos como externos que influyen en el territorio, de manera que se favorezcan los recursos y se estimulen capacidades para el fin. AL respecto Albuquerque (2008) sostiene que:

El desarrollo económico local puede definirse como un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de un estrategia de desarrollo territorial común basada en el aprovechamiento de los recursos locales y las oportunidades del contexto global, con el objetivo de crear oportunidades productivas y de empleo e ingreso para la población local (Albuquerque, Dini, 2008).

Un segundo concepto central es el desarrollo agrícola que se constituye como proceso estratégico para diferentes instituciones quienes plantean premisas sobre este concepto a mencionar: “La Organización posee entre sus prioridades el fomento del desarrollo rural y la agricultura sostenible a través de una estrategia de largo plazo encaminada a aumentar la producción de alimentos y la seguridad alimentaria a la vez que se conservan y administran los recursos naturales”(Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO, 2004).

De esta manera para el estudio se utiliza este concepto bajo la definición de que el desarrollo agrícola es un proceso productivo y netamente orientado a la actividad agrícola que tiene que ver con el eficaz manejo de la tierra para favorecer mejores cultivos y por tanto mejores productos agrícolas, o que significa mayor entrenamiento, mayor tecnificación, mayor control, mayor diversificación, en suma mayor capacidad de producción agrícola, lo que generará mayores ingresos económicos por la calidad y cantidad de productos

que se ofrecen, y ello redundará en mayor poder adquisitivo para la satisfacción de las necesidades, principalmente de la población involucrada en la actividad agrícola.

Otro concepto clave es el de capital social, concepto relativamente nuevo, que se ha ido perfeccionando al pasar el tiempo y acorde a las circunstancias sociales, algunos autores comentan al respecto:

Un fenómeno subjetivo, compuesto de valores y actitudes que influyen en cómo las personas se relacionan entre sí. Incluye confianza, normas de reciprocidad, actitudes y valores que ayudan a los individuos (líderes, managers y colaboradores) a trascender de las relaciones conflictivas y competitivas para conformar relaciones de cooperación y ayuda mutua (Wehrner Omar Guevara, 2015).

“El capital social posee cuatro dimensiones fundamentales: la confianza, la asociatividad, la conciencia cívica y valores éticos” (Kliksberg Bernardo, 2004).

En consecuencia para el estudio el capital social se ha definido como el recurso valioso propio de determinado grupo social que está inmerso en un espacio, por tanto posee interés y objetivos comunes, ello los impulsa generar pool de relaciones, que para los diferentes autores sería “el tejido social” sobre el que se conectan no sólo personas sino también instituciones para el logro de dichos fines. Esta integración orgánica requiere de un elemento principal y un poco difícil de conseguir al inicio de la misma, “confianza”, bajo este criterio se asocian, y con ello el sentido de reciprocidad es emergente así como otros principios y valores que juegan de por medio. Tras muchas experiencias, el capital social se ha constituido en una de las piezas claves para el desarrollo local, pues si hay algo en común entre ambos términos es la movilidad y dinámica social que los conforma para poder lograrlo.

Y el cuarto concepto que se maneja es el de calidad de vida, como resultado de mejora por el emprendimiento agrícola, autores señalan:

“Los pueblos de las Naciones Unidas han reafirmado en la Carta su fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres; y se han declarado resueltos a promover el progreso social y a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad.” (Organización de las Naciones Unidas – ONU, 1948).

“Es el espacio vital de las aspiraciones, las expectativas, de las referencias vividas y conocidas, de las necesidades y, en el último término, de los valores de los sujetos, y es a través de ello como se convierte en bienestar subjetivo”. (Blanco, A. 1985).

“Evaluación multidimensional, de acuerdo a criterios intrapersonales y socio-normativos, del sistema personal y ambiental de un individuo”. (Lawton, 2001)

Así pues para efectos de la investigación se mantendrá la definición de que la calidad de vida está directamente relacionada a la satisfacción de necesidades tanto físicas como emocionales de la persona que le permitan su desarrollo. En suma, hablar de calidad de vida sería, el estado de bienestar en el que se encuentra determinada persona, grupo o población, quien está en la capacidad de satisfacer sus necesidades físicas y emocionales así como personales y sociales.

4.1. Antecedentes

Garofoli Gioacchino (2009), realiza un estudio sobre las experiencias de desarrollo económico local en Europa y sus enseñanzas para América Latina. En su estudio, el autor proporciona un panorama general de los problemas de desarrollo desde la experiencia de una localidad europea y logra generar conocimientos útiles aplicables en los países latinoamericanos. El trabajo nos refiere cómo sistemas económicos basados en la pequeña empresa pueden conseguir no sólo la sostenibilidad y eficiencia económica, sino también la posibilidad de perseguir líneas autónomas de desarrollo. Finalmente se analiza las principales prácticas, los instrumentos utilizados y las estrategias implementadas para construir objetivos más elevados y complejos de alcanzar a escala local para aumentar la competitividad e introducir la innovación. Un fragmento importante de este estudio nos refiere que: “Si el desarrollo local tiene importancia para que la sociedad local tome una posición favorable y competitiva en la economía de mercado global, resulta más evidente el papel estratégico de los proyectos de desarrollo local para resolver problemas de la sociedad y de la economía locales que están fuera del mercado” (Garofoli, 2009:109).

Por el estudio se le otorga al concepto de desarrollo local además de los productos, el concepto de competencia, que es importante para que los productores locales puedan incluirse en los mercados globales.

En el año 2010, Elías Inés, realiza un análisis sobre la estrategia competitiva del sector agrario en la economía peruana, centrándose en las mejoras en productividad y su competitividad. Describe brevemente los factores que aumentan la productividad y analiza los eventos históricos de las últimas décadas que moldearon la realidad agrícola actual en el Perú, basada en la fragmentación de las unidades agrarias. Luego detalla la actual realidad agraria y sus proyecciones de acuerdo a las tendencias internacionales y economías globalizadas, la autora indica que: “En el desarrollo del país, el agro ha sido y sigue siendo fundamental en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza. En el Perú, casi una tercera parte de la población vive en zonas rurales y 50% de sus ingresos proviene de la agricultura. El 28,5% de la población económicamente activa trabaja en el sector agropecuario y aporta cerca del 8,4% al PBI” (Elías, 2010:53).

La Comunidad Andina de Naciones (CAN), hacia el año 2011, realiza un estudio de las experiencias de gestión y buenas prácticas en la implementación del proyecto “Modelos de desarrollo rural con enfoque territorial en países de la CAN”, donde se presentan experiencias realizadas en los países de (Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, que conforman dicha Comunidad. El estudio resume las experiencias, resaltando la adaptación flexible a los contextos locales y nacionales particulares, y los pendientes que se tienen en torno a mejorar la exploración su diversidad y la riqueza de los aprendizajes. Además se habla sobre la arquitectura organizacional y los procesos establecidos para la gestión del proyecto como son los espacios de diálogo, las herramientas de gestión y comunicación implementadas. Para el caso del Perú, el estudio expone los resultados de la experiencia en Puno impulsando la concertación gubernamental en Juli - Pomata:

... la actualización de los Planes de Desarrollo Local Concertado (PDC) de Juli y Pomata, a través de la aplicación de la metodología denominada Análisis Funcional, la elaboración participativa de Mapas de Potencialidades y Planes de Competitividad, diseño de planes de Promoción de Participación Ciudadana, formulación de la Agenda de la Mesa de Desarrollo Humano Social Cultural de Juli – Pomata, la elaboración del Plan de Incidencia Política del Desarrollo Territorial Juli – Pomata y el perfil de un proyecto para la elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial de Juli y coordinaciones para que se incorpore la elaboración del Plan de Acondicionamiento territorial de Pomata en presupuesto participativo 2011/12. (CAN, 2011:33)

Este estudio articula los principios e instrumentos del desarrollo rural territorial y la seguridad alimentaria con la revaloración de los activos e identidades culturales, favoreciendo una propuesta integral para la creación de condiciones de vida buena y digna para la poblaciones rurales andinas, hoy sumidas en la pobreza, lo que a su vez contribuiría a fortalecer la cohesión social y económica de la comunidad andina.

En el año 2011, Chong Chong Gustavo, realiza un estudio en la Provincia de Virú, donde a modo de muestra se visualiza un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. La experiencia que subyace en la localidad de Virú propone el desarrollo de un modelo de entidad autónoma a través de la integración de tres sectores (público, privado y académico) para garantizar el aprovechamiento de los recursos de manera sostenible y competitiva, basado en el fomento de la vocación agropecuaria, el recurso hídrico, el parque tecnológico, las actividades no tradicionales como el turismo y la acuicultura y la gestión pública. Así el autor afirma que:

El desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico, desarrollo del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y el desarrollo de la

gestión pública, apoyadas el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico (Chong Chong, 2011:47).

En el año 2013, en Argentina, Dania Elina Spitaleri, realiza un estudio de la experiencia de una cooperativa agrícola llamada “La Finca” y su contribución al desarrollo de la comunidad “Los Corralito”, en la provincia de Mendoza, en la investigación destaca la producción agrícola de tomate de los pobladores, y propone un plan de negocios para fortalecer la cooperativa a través de la elaboración de salsa de tomate, favoreciendo al trabajo sostenible de los agricultores, en miras de no solo ofrecer materias primas sino también productos procesados que le dan un valor agregado a su labor, la autora señala que:

El agregado valor a las materias primas resulta especialmente relevante para los países en desarrollo ya que contribuye de manera significativa a la creación de puestos de trabajo y desarrollo general. Sin embargo, son los pequeños y medianos productores locales los que presentan dificultades a la hora de invertir en la actividad y comercializar su producción en el mercado, debido a que en el sector se encuentran posicionadas marcas con gran capital, recursos humanos calificado y tecnologías avanzadas que hacen que a actividad se reduzca a pocos productores, muchas veces de capitales extranjeros (Spitaleri, 2013:62).

De esta manera la autora enfoca algunas de las problemáticas que poseen los productores agrícolas locales al “lanzarse al mercado”, pues capitales mayores e incluso externos pueden empañar el esfuerzo local, si bien se muestra como una limitación, no significa que se tenga que reducir el proceso de desarrollo local, por lo contrario corresponde a entidades gubernamentales de mayor alcance impulsar a los pequeños productores y a estos mismos mantenerse, creativos y perseverantes en la oferta de su producto.

En el año 2009, Baltazar Caravedo, realiza una sistematización de la experiencia de Backus con los agricultores de Maíz Amarillo, la cual se constituye como una experiencia de cadena valor y de desarrollo local pues a través de la Fundación Backus desde el 2008, pone en marcha el programa “Progresando Juntos” el cual promueve a los micro y pequeños empresarios, Agricultores de maíz amarillo duro (MAD) del Valle de Jequetepeque en La Libertad y Barranca, el cual buscaba mejorar la rentabilidad de los pequeños productores de maíz amarillo duro mediante un manejo productivo efectivo así como también se pretendía que los lazos de asociatividad se fortalezcan, sus resultados los presenta a modo de resumen tal como se cita:

Tiene como logros a 199 productores agrupados en 12 organizaciones que conocen y aplican técnicas especializadas en fertilización integral orientada por la necesidad del cultivo, utilización racional de pesticidas, disminuyendo costos y no afectando la calidad del producto, manejo eficiente de riego, en cantidad y oportunidad, incremento de la producción Inicio de un proceso de consolidación

asociativa y tránsito a la formación de la cooperativa de servicios CEPROVAJE, compromisos de directivos y promotores impulsando capacidades en liderazgo y gestión empresarial de cada organización base, impulso del trabajo con las esposas de productores identificando nuevos planes de negocio, formación académica de hijos de socios para el ingreso a una educación de calidad – TECSUP, incorporación de directivos para el desarrollo de buenas prácticas agrícolas en la producción agrícola, entre otros (Caravedo, 2009:29).

Por su parte en 2014, Soto Omar, realiza su estudio de tesis llamado: “Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe - departamento de Lambayeque”, su investigación concluye que existen deficiencias y restricciones del sector que no son superadas, más con los recursos que y la gestión óptima de las instituciones existentes proyectada a la generación de capacidades en los productores agrícolas se puede lograr excelentes resultados que facilitarían la solución a sus problemas, el investigador menciona que un elemento importante para este resultado es modelo asociativo que se constituye en un medio del desarrollo, de esta manera el autor afirma:

La agricultura invita a pequeños y medianos productores a asistir a esta alternativa que se abre paso como una estrategia que otorga oportunidades de progreso. En nuestro país el asociarse no es algo común pues ha habido experiencias negativas en el pasado, la participación en esta es un proceso voluntario y solo para quienes conformen un modelo asociativo este puede representar un mecanismo de cooperación y acción conjunta (Soto, 2014:37).

De esta manera el autor destaca resalta mucho el poder de asociación el cual, permite enfrentar los problemas de manera conjunta en lo organizacional, financiero y comercial; el estudio afirma que para el caso de los agricultores de palta en Lambayeque sus miembros deben conformar una cooperativa de trabajo asociado con la finalidad superar deficiencias y restricciones del sector convenciéndose así que esta es la mejor forma de afrontar su situación actual, favoreciendo a todos por igual.

En el mismo año (2014), Joaquín Matías Zapata Huamán elaboró un estudio denominado “impacto del programa INCAGRO en la formación de redes de innovación en el periodo 2005-2010”, en donde hace un análisis a detalle del programa de Fomento de la Innovación Tecnológica y la Competitividad en la Agricultura del Perú (INCAGRO), evaluando el impacto de de los proyectos de las 10 cadenas productivas de la fase II del programa. Zapata focaliza su estudio en el factor innovación como clave en el proceso productivo y logra determinar la contribución del programa para el establecimiento de un sistema de ciencia, tecnología e innovación moderno de positivo impacto en el desarrollo del sector agrario bajo las líneas de descentralización, pluralismo, orientado por la demanda y liderado por el sector privado. Así, define que: “Los sistemas de innovación agrícola incluyen una amplia gama de actores quienes dirigen, crean, apoyan, transfieren o adoptan innovaciones y, además brindan asesoría e informan a los agricultores y al público sobre las innovaciones” (Zapata, 2014:22).

Bajo la referencia en mención, se comprueba que la innovación es un componente clave en el desarrollo y posicionamiento de los emprendimientos locales, más aún para aquellos que del rubro agrícola en donde este factor tendría incidencia en la calidad y presentación del producto. Además el factor innovación provendría de experiencias conocidas por parte de los pobladores, y ellos en su desarrollo creativo y participativo unido con los recursos y experiencia que poseen, innovan su producto dándole un valor agregado que redundaría en la creación de algo propio que finalmente fortalece su identidad, pues es el sello de la comunidad o localidad emprendedora.

4.2. Marco Normativo

A comienzos del nuevo milenio, los líderes mundiales se reunieron en las Naciones Unidas con la visión de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones. Esa visión, fue traducida en ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que marcó la agenda global hasta el año 2015, año en que los estados miembros de la ONU, en conjunto con ONGs y ciudadanos de todo el mundo, generaron una propuesta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con metas al 2030. Esta nueva agenda de desarrollo involucra a 193 países del mundo que se comprometieron a cumplir estos 17 objetivos para lograr progresos extraordinarios en los próximos 15 años. Bajo esta mira el desarrollo agrícola se presenta por el objetivo de desarrollo sostenible n° 02: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, la ONU (2015) reafirma que:

Si se hace bien, la agricultura, la silvicultura y las piscifactorías pueden suministrarnos comida nutritiva para todos y generar ingresos decentes, mientras se apoya el desarrollo de las gentes del campo y la protección del medio ambiente... El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza... La agricultura es el sector que más empleo produce en el mundo, suministrando la forma de vida del 40% de la población mundial. Es la mayor fuente de ingresos y trabajo en los hogares pobres rurales (ONU, 2015:45).

Este objetivo responde al principal de todos que es la reducción a cero de la pobreza, que va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles, ya que sus manifestaciones incluyen el hambre y la malnutrición, el acceso limitado a la educación y a otros servicios básicos, la discriminación y la exclusión sociales y la falta de participación en la adopción de decisiones por ello es que se afirma la posición de que el crecimiento económico debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad.

En este marco, la Organización de las Naciones Unidas para Agricultura y la Alimentación (FAO), estimula el intercambio de experiencias de desarrollo agrícola y rural en todo el mundo, y fortalece la capacidad para adoptar decisiones en favor del desarrollo agrícola sostenible. Así la FAO, en su publicación de Política de desarrollo agrícola (2004), afirma:

...el desarrollo del sector agrícola es un requisito ineludible para el progreso de los países. Por añadidura, como el sector está profundamente interrelacionado con los demás aspectos de la economía, el desarrollo agrícola constituye un determinante principal del crecimiento rural, incluyendo el de sus actividades no agrícolas. La agricultura resulta entonces esencial para reducir la pobreza rural y la urbana, y continúa siendo un sector central del sistema económico de muchos países en desarrollo. Aun cuando su participación en el crecimiento económico declina con el desarrollo, mantiene su papel fundamental en la seguridad alimentaria. (2004: 135).

En esta publicación, la FAO, acerca a la política de desarrollo agrícola que se estructuran en las políticas de incentivos de los productores, políticas de tenencia de la tierra, políticas de gestión del agua para la agricultura, políticas financieras para el desarrollo agrícola y rural, políticas de tecnología agrícola, finalmente aterriza en estrategias de desarrollo agrícola su proceso y estructura, por lo que la mirada de este aspecto de la economía productiva es global.

Por su parte en el año 2014, en el Perú, el Ministerio de Agricultura y Riego, redefine los lineamientos de la política nacional agraria, sosteniéndose en lineamientos internacionales establecidos para este sector, así pues, en su publicación titulada “Lineamientos de política agraria”, considera que:

“La agricultura desempeña un papel importante para el logro de los objetivos más generales de las políticas de Estado y de Gobierno, considerando su gran peso en el empleo nacional (30 %), su importancia territorial (más del 20 % del PBI en un número significativo de departamentos) y su ubicación central en la gestión de recursos naturales estratégicos como el agua, los suelos, los bosques y la biodiversidad. Así, la política agraria genera vitales contribuciones a cuatro grandes objetivos de la política gubernamental: crecimiento, empleo y diversificación económica, inclusión social, seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental y de la agrobiodiversidad” (2014:28)

Bajo esta mirada el MINAGRI intenta afrontar el problema de la agricultura peruana con agricultores y agricultoras que tienen activos productivos y acceso a tecnología y servicios agropecuarios de calidad, con capacidades para generar ingresos adecuados y seguros que satisfagan las necesidades materiales y culturales de sus familias y comunidades, contribuyendo al desarrollo de los territorios rurales, a la generación de empleo, a la biodiversidad y a la seguridad alimentaria del país. Si esto se ha establecido como directriz nacional en el rubro, pues servirá para enmarcar el involucramiento del Estado para el caso de estudio.

Pasando a un ámbito más focalizado como el regional que involucra directamente a la zona de estudios, La Región La Libertad a través de su plan concertado 2009 – 2015, establece en principio las directrices rectoras de la intervención gubernamental agrícola, sustentadas de la siguiente manera.

Corregir las fallas de mercado (ampliando el acceso de información a productores, promoviendo el desarrollo de mercados competitivos, asegurando la provisión de bienes y servicios públicos de calidad para el agro como asistencia técnica, infraestructura de riego, etc, controlando las externalidades negativas relacionadas a sanidad agraria y manejo ambiental, reduciendo los costos de transacción, entre otras). Reducir la Pobreza (contribuyendo al desarrollo rural, a través de la ejecución de programas que contribuyan a mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los ciudadanos, especialmente de los sectores más vulnerables del área rural y reducir la exclusión económica y social). Contribuir a la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente (gestión de los recursos hídricos y establecimiento reglas de juego estables) (2009:57).

Por otro lado es interesante cómo realiza una segmentación de la población agrícola de acuerdo a su producción, dividiéndolos en cuatro, el primero la agricultura moderna, le sigue la agricultura tradicional, el tercero una agricultura potencial y el último la agricultura de subsistencia, bajo esta clasificación, el C.P.M. Tanguche, por su experiencia de desarrollo agrícola se ubicaría en una fase intermedia pues la Gerencia de Agricultura de la Región La Libertad lo define así:

“el segundo segmento lo constituye la agricultura tradicional de explotación extensiva con cultivos como el arroz, caña de azúcar, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, trigo y papa, así como crianza de vacunos para la producción de leche y carne. Es el sector de mayor peso en el producto bruto agrícola, y su principal problema es la fragmentación de la tierra y la baja productividad. La mayor parte de este estrato está constituido por pequeñas propiedades. Su acceso al crédito bancario es limitado financiándose generalmente a través de los vendedores de insumos y de los “habilitadores”, cumpliendo estos últimos además la función de intermediarios en el proceso de comercialización. Los productores de este segmento dependen de ellos para articularse con el mercado (2009 :77).

En un marco global, y reflexionando sobre las normativas bajo las cuales se impulsa el desarrollo agrícola, como una base de la economía de cada país, sobre todo el nuestro, desde el gobierno se deben promover las políticas que favorezcan el fortalecimiento del sector, el cual debe estar alineado a al proceso de globalización, y a las tendencias modernas y más actuales a nivel de tecnificación y comercialización. Un concepto importante bajo el cual debe suscribirse el desarrollo agrícola es la descentralización, la cual fomenta el crecimiento desde lo micro a lo macro, concebido todo en un sistema concatenado, cuyos bloques se influyen entre sí. Este proceso descentralizador favorece que el Estado se acerque más a la población, y

atienda no sólo sus demandas, sino también sus propuestas de desarrollo, donde confluyen las ideas creativas e innovadoras, la optimización de un presupuesto participativo y la vigilancia en su ejecución así como la evaluación de los resultados. En este marco, el sector agrario y las poblaciones cuyo desarrollo se basa en emprendimientos agrícolas generaran mercados más competitivos y eficientes lo que redundará en la mejor de la calidad de vida de los habitantes, en el acceso de mayores oportunidades y la reducción de la pobreza; bajo esta mira, el Estado asume un rol no sólo normativo sino de promotor de desarrollo.

4.3. Marco Conceptual

4.3.1. Definición de conceptos centrales

a) Desarrollo local: Autores definen de manera diferente y en otros casos similar el concepto de desarrollo, a mencionar:

El desarrollo es el propósito básico a expandir las alternativas de elección de la gente, en principio esta elección puede ser infinita y cambiar con el tiempo; el objetivo del desarrollo es el crear un ambiente posible para que la gente tenga vidas largas, saludables y creativas **(UIHaqMahbub, 1996)**.

El desarrollo económico local puede definirse como un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de un estrategia de desarrollo territorial común basada en el aprovechamiento de los recursos locales y las oportunidades del contexto global, con el objetivo de crear oportunidades productivas y de empleo e ingreso para la población local **(Alburqueque, Dini, 2008)**.

Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local. En ese sentido, los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y la pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones **(Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, 2005)**.

Así pues como concepto que guía la investigación se define al desarrollo local como un proceso movilizador de la población en relación directa a sus actividades productivas y sociales, las mismas que se generan en determinado espacio o territorio común, y que generan bienestar poblacional pues impactan sobre uno o diferentes aspectos de sus vidas, a través de la satisfacción de necesidades fundamentales comunes a las que responde dicho desarrollo. Para generarlo es necesario la asociatividad de agentes internos como externos que influyen en el territorio, de manera que se favorezcan los recursos y se estimulen capacidades para el fin. De esta manera el desarrollo local en la investigación, entraña en la misma comunidad

y parte de ellos, de su actividad básica, que remonta desde el asentamiento de los primeros pobladores en Tanguche, dado los recursos que poseían, en tal sentido la actividad económica que para este caso es la agricultura se desarrolla en el tiempo, y mejora por mecanismos de asociatividad, para mejorar resultados y satisfacer las necesidades comunes, de ahí que dicha actividad impacta en la población local y las diferentes esferas en las que se desenvuelve.

- b) Desarrollo Agrícola:** El desarrollo Agrícola se encuentra enmarcado como procesos estratégicos para diferentes instituciones quienes plantean premisas sobre este concepto a mencionar:

La idea de desarrollo posee por lo menos tres dimensiones: la del incremento de la eficacia del sistema social de producción, a de la satisfacción de necesidades elementales de la población y la de consecución de objetivos a los que aspiran grupos dominantes de una sociedad y que compiten en la utilización de recursos escasos (**Celso Furtado, 1970**).

Se realizan actividades de investigación para mejorar la producción y productividad en apoyo a los pequeños y medianos agricultores, promueve el cambio de las estructuras de producción con la transferencia tecnológica, introducción y adaptación de cultivos promisorios que constituyan alternativas variables a cultivos tradicionales y bajo rendimiento (**Proyecto Especial Chavimochic - PECH, 2016**).

La Organización posee entre sus prioridades el fomento del desarrollo rural y la agricultura sostenible a través de una estrategia de largo plazo encaminada a aumentar la producción de alimentos y la seguridad alimentaria a la vez que se conservan y administran los recursos naturales (**Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO, 2004**).

De esta manera para el estudio se utiliza este concepto bajo la definición de que el desarrollo agrícola es un proceso productivo y netamente orientado a la actividad agrícola que tiene que ver con el eficaz manejo de la tierra para favorecer mejores cultivos y por tanto mejores productos agrícolas, o que significa mayor entrenamiento, mayor tecnificación, mayor control, mayor diversificación, en suma mayor capacidad de producción agrícola, lo que generará mayores ingresos económicos por la calidad y cantidad de productos que se ofrecen, y ello redundará en mayor poder adquisitivo para la satisfacción de las necesidades, principalmente de la población involucrada en la actividad agrícola. En este sentido los componentes en mención relacionados con el desarrollo agrícola serán tocados como indicadores que permiten medir la experiencia.

- c) Capital Social:** El concepto de capital social es relativamente nuevo, si bien el término ha ido perfeccionándose al pasar el tiempo y acorde a las circunstancias sociales, algunos autores comentan al respecto:

El capital social permite integrar de manera orgánica una visión sistémica de la sociedad, de cómo funciona y cómo se fortalece además de ser útil para el diseño de políticas públicas con una óptica más integral o sistémica (**Jaramillo, 2003**).

Es un recurso que busca encontrar otros recursos para la acción y también sirve para establecer un vínculo entre los individuos. Existen tres modalidades de capital social: obligaciones y expectativas, canales de información y normas (**Coleman, 1986**).

Un fenómeno subjetivo, compuesto de valores y actitudes que influyen en cómo las personas se relacionan entre sí. Incluye confianza, normas de reciprocidad, actitudes y valores que ayudan a los individuos (líderes, managers y colaboradores) a trascender de las relaciones conflictivas y competitivas para conformar relaciones de cooperación y ayuda mutua (**Wehrner Omar Guevara, 2015**).

El capital social posee cuatro dimensiones fundamentales: la confianza, la asociatividad, la conciencia cívica y valores éticos (**Kliksberg Bernardo, 2004**).

En consecuencia para el estudio el capital social se define como el recurso valioso propio de determinado grupo social que está inmerso en un espacio, por tanto posee interés y objetivos comunes, ello los impulsa generar pool de relaciones, que para los diferentes autores sería “el tejido social” sobre el que se conectan no sólo personas sino también instituciones para el logro de dichos fines. Esta integración orgánica requiere de un elemento principal y un poco difícil de conseguir al inicio de la misma, “confianza”, bajo este criterio se asocian, y con ello el sentido de reciprocidad es emergente así como otros principios y valores que juegan de por medio. Tras muchas experiencias, el capital social se ha constituido en una de las piezas claves para el desarrollo local, pues si hay algo en común entre ambos términos es la movilidad y dinámica social que los conforma para poder lograrlo.

Lo referido es usado en el análisis de la dimensión de capital social, ya que se abordará sobre las relaciones sociales establecidas a nivel interno como externo, la relación de poder y liderazgo inminente, el nivel de asociatividad y su influencia sobre la experiencia, y el impacto en la población.

- d) Calidad de Vida:** Es un término cuyos inicios data de mediados de la década de los 70', sin embargo bajo otros términos ya se venía hablando de ello desde la declaración universal de los derechos humanos, donde se establece “mejorar el nivel de vida”. A modo de referencia algunos autores señalan:

Los pueblos de las Naciones Unidas han reafirmado en la Carta su fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres; y se han declarado resueltos a promover el progreso social y

a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad (**Organización de las Naciones Unidas – ONU, 1948**).

Posesión de los recursos necesarios para la satisfacción de necesidades y deseos individuales, la participación en las actividades que permitan el desarrollo personal y la comparación satisfactoria con los demás (**Shin y Johnson, 1978**).

Medida compuesta de bienestar físico, mental y social, tal y como lo percibe un individuo y cada grupo (**Levi y Anderson, 1980**).

Es el espacio vital de las aspiraciones, las expectativas, de las referencias vividas y conocidas, de las necesidades y, en el último término, de los valores de los sujetos, y es a través de ello como se convierte en bienestar subjetivo (**Blanco, A. 1985**).

Evaluación multidimensional de circunstancias individuales de vida en el contexto cultural y valórico al que se pertenece (**Haas, 1999**).

Evaluación multidimensional, de acuerdo a criterios intrapersonales y socio-normativos, del sistema personal y ambiental de un individuo (**Lawton, 2001**).

Así pues para efectos de la investigación se mantiene la definición de que la calidad de vida está directamente relacionada a la satisfacción de necesidades población que acrediten su desarrollo, de ahí que muchos autores relacionen el término con el bienestar, es decir calidad de vida, es hablar de sentirse bien, lo que refiere a una buena vida. Con el paso del tiempo, se intentó aterrizar el concepto a términos cuantitativos con la finalidad de poder medir la “calidad de vida de la población”, que se conjugan con términos como desarrollo humano por ejemplo que evalúa los niveles de salud, educación y empleo, componentes importantes para hablar de calidad de vida. En suma, hablar de calidad de vida sería, el estado de bienestar en el que se encuentra determinada persona, grupo o población, quien está en la capacidad de satisfacer sus necesidades físicas y emocionales así como personales y sociales.

4.3.2. Definición de conceptos complementarios

a) Desarrollo endógeno: Algunos autores mencionan al respecto:

El desarrollo endógeno es una interpretación que incluye diversos enfoques, que comparten una misma lógica teórica y un mismo modelo de políticas. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización (**Vásquez Antonio, 2007**).

El desarrollo endógeno significa la capacidad de transformación del sistema socio-económico; capacidad de reacción a los desafíos externos; capacidad de promoción de aprendizaje social; capacidad de introducir formas específicas de regulación social a nivel local y regional, que favorezcan el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno significa, en conclusión, habilidad de innovación a nivel local (y en una escala territorial mayor, a nivel nacional). Un modelo de desarrollo endógeno garantiza autonomía al proceso de transformación del sistema económico local, subrayando la importancia de los procesos decisionales de los actores sociales locales y su capacidad de controlar e internalizar conocimientos e informaciones externas, asumiendo generalmente características de desarrollo auto sostenido y durable. El proceso de transformación se basa por tanto en algunas características específicas locales y en la capacidad de gobernanza de algunas variables fundamentales para el proceso de desarrollo **(Garofoli, 1991)**.

Para el estudio se maneja la definición de que el desarrollo endógeno es el proceso dinámico generado por los esfuerzos internos de una determinada población. Este tipo de desarrollo se complementa e impulsa el desarrollo local, subyace en este. Por este tipo de desarrollo la comunidad se vuelve en un agente activo y protagonista de su crecimiento por ello es diseñan un propio estilo de liderazgo, con decisiones propias para que estas tengan impacto sobre esferas o espacios externos, pues la comunidad busca empoderarse y trascender.

b) Emprendimiento: Para efectos del estudio se define como todo impulso o iniciativa que una persona o grupo social posee para poner en marcha una idea o propuesta productiva, para lo cual requiere en primera instancia de una actitud creativa, capacidad para la identificación de oportunidades, para el manejo de recursos en post de la satisfacción de necesidades específicas. Concepto que está alineado a la idea de los siguientes autores:

La capacidad emprendedora está siempre condicionada por los factores culturales que explican la especificidad del territorio. De ahí que se pueda decir que el desarrollo se produce gracias a la creatividad emprendedora de los ciudadanos en un determinado entorno cultural **(Vásquez Antonio, 2007)**.

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar a cabo sus ideas y crear bienes y servicios, de asumir riesgos, capaz de “mirar” y “ver” su entorno y descubrir oportunidades de negocio. Posee iniciativa propia y sabe estructurar su proyecto, se comunica y conforma redes **(Formichella, 2004)**.

c) Democracia: La democracia se constituye desde su terminología como el poder del pueblo, a palabra de Abraham Lincoln: “es el gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo”. Al respecto algunas definiciones:

La democracia es la forma de gobierno más deseable porque solamente ella provee las clases de libertad necesarias para el autodesarrollo y el crecimiento individual – entre ellas, la libertad para intercambiar ideas y opiniones con otros, la libertad para formar asociaciones con otros con el propósito de alcanzar objetivos en común, y la libertad para determinar y luchar por la propia concepción de la buena vida–. Sin embargo, la democracia es más que una mera forma de gobierno; es también un “modo de vida asociada” en la que los ciudadanos cooperan entre sí para solucionar sus problemas comunes a través de vías racionales (es decir, a través de la indagación y el experimento críticos), en un espíritu de respeto mutuo y de buena voluntad **(John Dewey, 1916)**.

La demanda de una mayor participación de los actores locales y de la sociedad civil, por su parte, ha dado lugar a iniciativas de desarrollo basadas en la democracia directa de la población, en la democracia participativa, de las que son un buen ejemplo los «presupuestos participativos» de Porto Alegre, en Rio Grande do Sul, Brasil **(Rodríguez Villasante, 2006)**.

De esta manera para efectos del estudio se considera que la democracia implica el ordenamiento político y social a través de una convivencia sana y armónica que promueve el desarrollo a través de la participación de sus miembros, así como está muy ligado al respeto de los derechos humanos de los mismos.

d) Asociatividad: Algunas apreciaciones de algunos actores e presentan a continuación:

La Asociatividad es una posibilidad de incrementar los resultados mediante la consolidación de planes conjuntos, en los que los empresarios del mismo sector productivo o de otros, se unen para formar parte de una nueva figura empresarial **(Barrera, A 2007)**.

Asociatividad Agraria o el asociativismo agrario puede definirse como una de las formas organizativas que articulan a los pequeños productores. Se basan para ello en prácticas históricas o en aquellas promovidas a través de la instrumentación de programas específicos para este sector **(Romero, R. 2009)**

Para la investigación, se considera a la asociatividad como un mecanismo de integración poblacional, para el caso de tema de estudio, en búsqueda del logro de fines comunes orientados al crecimiento, progreso y/o desarrollo. Este, implica estrechar vínculos cercanos, enmarcarlos bajo un criterio de confianza que optimiza propuestas y resultados.

e) Participación: Es el proceso voluntario de involucrarse en determinada situación, aspecto o caso que compete a un grupo menor, mayo o específico, donde la persona se ve involucrada. La participación debe ser voluntaria en tanto requiere de la toma de conciencia de la persona para incluirse en los procesos, de esta manera aportará. El gesto participativo forma parte del acto

democrático, y para el caso de las comunidades fortalece la cohesión social entre sus miembros y los diferentes actores e instituciones vinculadas a la misma. Algunos actores sobre los que se ha recogido la conclusión de este concepto, mencionan al respecto:

El acto de participar conduce al individuo a desarrollar una conciencia de sí mismo, de sus derechos y de su pertenencia a un grupo o comunidad. La participación tiene que ver con la capacidad de tomar decisiones en libertad y no solamente con el hecho de contraer responsabilidades económicas o de cualquier otro tipo. La dignidad y la autodeterminación son características de la participación **(Linares, 2000)**.

“La participación es el medio para construir la democracia y es una norma que permite medir su fortaleza”. **(Roger Hart, 2000)**.

4.4. Enfoques

4.4.4. Enfoque sistémico: Conforman un conjunto de elementos interrelacionados e interdependientes que interactúan para alcanzar determinados propósitos, donde todos sus elementos están directamente relacionados. Este enfoque data de los años 1950 a 1968 tras los trabajos de Ludwig Von Bertalanffy. Las funciones del sistema dependen de su estructura, la misma que está en interacción con el ambiente por lo que, es necesario considerar factores internos y externos que atañen al sistema. Para efectos del presente estudio se considera este enfoque pues, se analizan las cadenas de valor productivo agrícola, y la relación de los diferentes actores para la concreción de la experiencia de desarrollo local.

Se identifican tres clases de sistemas que pueden ayudar a la gente: Los sistemas informales o naturales tales como la familia, los amigos, los compañeros de trabajo. Los sistemas formales como pueden ser los grupos comunitarios o las corporaciones sindicales. Los sistemas socializados como son los hospitales o las escuelas, entre otros **(Pincus y Minahan, 1973)**.

4.4.5. Enfoque derechos humanos: Sustenta la igualdad de todos los seres humanos e induce a la satisfacción de necesidades básicas y el libre desarrollo garantizando el acceso a oportunidades para ello así como el respeto a la dignidad de las personas. Este enfoque está muy relacionado con el desarrollo y promoción de capacidades de las personas para que sean protagonistas de su bienestar. La Organización de las Naciones Unidas, ha sido la principal promotora de este enfoque por lo que ha impulsado una serie de convenciones y protocolos con el fin de que aterricen sobre la población, más aún aquella que se encuentra sometida a las brechas de desigualdad. Para efectos del estudio, el enfoque permite argumentar legalmente el respaldo que deben tener las experiencias de desarrollo local sobre todo si este emerge de poblaciones vulnerables que tienen y

exigen la puesta en marcha de su derecho de igualdad en el acceso de oportunidades, para el caso. Al respecto la ONU, refiere al enfoque basado en los derechos humanos (EBDH), en la que afirma:

En tal sentido, el EBDH orienta la mirada hacia la promoción y protección de los DDHH que los Estados se han comprometido a respetar, proteger y cumplir, en todas las áreas de intervención para el desarrollo; considera oportunidades y capacidades actuales para ejercer efectivamente los derechos, con lo que busca corregir prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder. Así pues las personas dejan de ser beneficiarios para ser considerados titulares de derechos, y el Estado de ser sólo proveedor de servicios pasa a ser titular de obligaciones, lo que requiere que se desarrollen capacidades para hacer exigibles los derechos, por un lado, y para cumplir con las obligaciones, por el otro **(ONU, 2003)**.

4.4.6. Enfoque desarrollo sostenible: Es un enfoque relativamente nuevo que toma mayor fuerza hacia los años 90 y que propone el cuidado del medio ambiente, con ello el uso de los recursos que se proveen para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. Esto significa tener un manejo racional, proyectado y solidario, no sólo con la naturaleza sino con las personas. Para efectos de la investigación, el enfoque es importante pues es un referente en los criterios a considerar para el manejo de recursos, la producción de los mismos en el tiempo, así como visualizar el criterio de sostenibilidad que posee la experiencia de desarrollo local. Al respecto se puede complementar con las siguientes definiciones de los autores:

Se define al desarrollo sostenible o sustentable como un concepto que propone la protección de la naturaleza, además de la equidad social presente y futura **(Ramirez Alfredo, 2003)**.

El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades **(Informe Brundtland, 1987)**.

VI.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Reconstrucción Histórica de la Experiencia

6.1.1. Cómo nace la experiencia

Los primeros pobladores que se asentaron en Tanguche datan de los años setenta, es así que la Línea de Base Socio económica de las áreas de Influencia Directa del Proyecto Chavimochic (2015) sostiene que el centro poblado urbano de Tanguche tuvo su origen en el establecimiento de un asentamiento agrícola que tiene como principal recurso al río Santa, que favorecería el cultivo, además, el territorio resalta una marcada migración no interregional, ya que el 60.39% de personas que han migrado hacia el centro poblado nacieron en otras regiones del país. La distribución de la población no nacida en el centro poblado según lugar de origen es como sigue: La Libertad 39.61% (Sánchez Carrión, Virú, Otuzco, Trujillo, Pataz, Julcan, Chepen, Ascope, Bolívar, Pacasmayo y Santiago de Chuco); Lambayeque 20.29% (Lambayeque, Chiclayo, Ferreñafe); Cajamarca 17.39% (San Marcos, Santa, Huari, Sihuas, Bolognesi); Piura 10.14% (Piura, Morropon, Paita), y justamente que en los últimos años los pobladores provenientes de Cajamarca, han denominado a un sector de Tanguche como Nuevo Cajamarca o Nuevo Tanguche, en honor a su lugar de origen.

La experiencia del emprendimiento agrícola en el C.P.M. Tanguche data incipientemente en los años noventa con los agricultores pioneros del cultivo de arroz y maíz, y hacia el año 2000 con el cultivo de maracuyá. Sin embargo los agricultores de manera individual han cultivado ya estos productos para consumo familiar, y comercialización menor del mismo, desde su asentamiento en el Centro Poblado.

Hacia los años noventa lo pobladores, tenían al arroz como su cultivo principal, aprovechando su mayor recurso el agua, que se requiere en la primera etapa de cultivo, la cosecha, era para la subsistencia familiar, y en parte lo intercambiaban con otros pobladores que cultivaban hortalizas menores, la diferencia lo comercializaban en mercados menores, en Chao, sin embargo, esto no era frecuente debido al limitado acceso que Tanguche tiene hacia el Distrito de Chao, ya que su camino es bastante agreste y abrupto.

Hacia el año de 1995, los pobladores eran más, alrededor de cien, así como la actividad agrícola, por lo que los pobladores que cultivaban, emprendieron la idea de asociarse para poder ofrecer el arroz al mercado local, aunque sea en proporciones menores a una tonelada pero mayores a lo que individualmente ofrecían; así que formaron la Cooperativa Tanguche, esta constitución no formalizada aún para este tiempo, permitió que los pobladores se agrupen y contribuyan entre sí

para poder acopiar la cosecha de arroz, seleccionarla, y cargarla al comprador de arroz, con quien habían acordado que recoja el producto en el mismo Tanguche, por un precio bastante módico de 0.40 céntimos, ya que estaba aún sin apilar. Lamentablemente a pesar que en principio la Cooperativa funcionó, se paraliza y disuelve por problemas organizacionales internos.

Con el pasar del tiempo y hacia el año 2000, ya no era un comprador que iba al Centro Poblado Tanguche a adquirir arroz sin apilar, sino era alrededor de treinta, los pobladores tanguchanos, incrementaron su red, así también como su producto de cultivo, ya no sólo cultivaban arroz, también maíz, esto a razón de que notaron que cada campaña de cultivo y cosecha del arroz les demandaba medio año aproximadamente, entonces vieron el cultivo del maíz, que tiene parecido tiempo de campaña, en una alternativa para cubrir su producción y mantenimiento anual, con este nuevo producto la red de comercialización creció más a efectos de una bola de nieve como ellos lo señalan, eran los mismos compradores quienes difundían el producto del Centro Poblado.

Hacia el año 2005, la población de Tanguche bordeaba los 400 pobladores, según los agricultores gracias a esta actividad, sin embargo a nivel territorial – institucional, no habían crecido, ya que el acceso a la zona seguía abrupta y agreste, y a la fecha contaban con una institución educativa, y una posta de salud, las gestiones de dirigentes comunitarios se daban a notar mediante la búsqueda de ampliación del acceso a mayores niveles educativos (primaria, secundaria), y de salud así como mejoras a nivel de infraestructura (pistas, desagüe, etc). Así la población se muestra a nivel local por sus demandas tras las carencias que presentaba, y logra contactar a la Asociación “San José”, quien les vende la idea de sembrar maracuyá, para que puedan exportarla a través de ellos, ya que era un producto demandado en países como Canadá, Estados Unidos, entre otros, las conversaciones se concretaron en acciones de siembra por algunos agricultores, y la Asociación impulsó que nuevamente los agricultores se junten y conformen la Asociación de Agricultores de Tanguche, ya que se requería de una constitución formal.

Hacia el año 2013, la producción y comercialización de arroz y maíz ya se había consolidado, bajo el mecanismo de venta en su mismo territorio, los compradores llegan y trasladan el producto, así mismo se amplió hacia la venta de afrecho de maíz. Por otra parte la venta de la maracuyá empezaba a dar resultados a nivel de producto y de comercialización en el mercado internacional, y la Asociación de Agricultores de Tanguche se aprecia formalizada.

Hacia el año 2015, llega al centro poblado menor Tanguche, el Consorcio Constructor Chavimochic, e instala su campamento a dos

kilómetros del territorio, por lo que Tanguche se convertiría en zona de influencia directa y por un sentido de responsabilidad social empresarial, orientaría su apoyo hacia este territorio. De esta manera favorece el empleo local, y promueve el desarrollo productivo a través de su Proyecto Sembrar que en alianza con la Asociación San José, favorecieron con mayor auge la formación técnica de los agricultores asociados a fin de que amplíen sus alcances de siembra a no sólo maíz, arroz y maracuyá, sino otros productos alternativos y de comercialización internacional, como el arándano, mango, entre otros.

De esta manera, los pobladores dan testimonio de los inicios de la actividad de la siguiente manera:

"Tanguche posee la agricultura desde sus inicios hacia los años 70 cuando el pueblo emergía, sus primeros pobladores vieron que la única actividad que les permitiría sobrevivir sería la agricultura ya que cuentan con agua del río Santa y el suelo parecía fértil entonces empezaron con la crianza de animales y plantas como la panca de la que extraían el choclo para comer la actividad agrícola servía para eso, han tenido que pasar muchos años para poder salir al mercado y llegar a exportar". (Eugenio Torres – Entrevista a Representantes de Familia).

Por lo expuesto, el testimonio refiere que los agricultores han ejercido la actividad agrícola por largo tiempo, considerando el cultivo de productos como el maíz, arroz y maracuyá que es la más reciente esta última. En el siguiente cuadro se puede apreciar la cuantificación de la experiencia de los agricultores en esta actividad.

Cuadro N° 01 Agricultores Asociados según tiempo en la actividad		
Rango	F°	%
0-10 años	14	42.42
11-30 años	16	48.48
31-50 años	2	6.06
51 a más	1	3.03
TOTAL	33	100.00

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

El cuadro N° 01, refleja que de la muestra de estudio, el 48.48% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche poseen en la actividad agrícola una experiencia entre 11 y 30 años, el 42.42% posee una experiencia entre 0 a 10 años, el 6.06% poseen entre 31 a 50 años de experiencia en la agricultura y el 3.03% tienen más de 51 años.

Lo presentado expone que los agricultores asociados poseen experiencia significativa en la actividad agrícola, con un rango superior a los once años, siendo esta realizada tanto en el C.P.M. Tanguche, pero iniciada y aprendida principalmente de las zonas donde provienen, por lo que el proceso migratorio existente entre los años noventa influyo significativamente para que la actividad agrícola tome fuerza en el sector.

La reconstrucción histórica de la experiencia visibiliza, que el propio impulso de los pobladores y la necesidad, les hizo ampliar sus horizontes y buscar formas de contactar y comercializar, pese a que tenían la limitación de una vía terrestre de acceso adecuada, la cual se presentaba agreste y abrupta. Sin embargo lograron que sean los mismos compradores quienes vayan y recojan el producto, más esto les generaban en contraprestación una reducción de costo del mismo. Más, para que la venta sea mayor se unieron, y conformaron en Cooperativa con la misma denominación de su pueblo, sin embargo conflictos organizacionales internos la paralizaron, posiblemente asociados a intereses personales, manejo de poder, liderazgo, entre otros. Posteriormente, hubo el segundo intento de Asociación que les permitió remontar a la experiencia ya vivida por los primeros agricultores asociados y junto con el asesoramiento privado, favoreció ser más cuidadosos con el manejo de la Asociación a fin de que logre un nombre y se consolide. Bajo esta premisa se puede referir a una experiencia de desarrollo endógeno que es el proceso dinámico generado por los esfuerzos internos de una determinada población, a lo que afirmaba (Vásquez Antonio, 2007) “la política de desarrollo endógeno constituye la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización”.

En tal caso también vemos que la experiencia parte de la necesidad de subsistencia en un territorio con escaso acceso al pueblo distrital, por lo que sus pobladores vieron la necesidad no sólo de subsistir, sino de conectarse a nivel territorial a través de la agricultura, y desde su propio esfuerzo, promover su desarrollo.

6.1.2. Innovación y saberes propios

Afirmaba Celso Furtado (1970), que la idea de desarrollo posee por lo menos tres dimensiones, la del incremento de la eficacia de la producción, la satisfacción de necesidades elementales de la población y la consecución de objetivos que aspiran los grupos. Bajo esta premisa, se conoce por la reconstrucción histórica, que los tanguchanos desarrollaron la actividad para subsistir, sin embargo sus aspiraciones eran ampliar sus horizontes, y al ver que contaban con los recursos naturales suficientes, idearon la manera de asociarse

para acrecentar su producción y venderla en bloque, eso de por si es eficacia en el resultado, al definir cuánto es lo que vendes, ya que a mayor capacidad productiva, mayor determinación de compradores medianos a grandes, y a su vez esto podría favorecer el posicionamiento, en consecuencia, en primera instancia innovan su estrategia de venta, de comercializar individualmente, proceden a asociarse para hacer una marca territorial.

Complementariamente, los agricultores del C.P.M. Tanguche sostienen haber desarrollado la actividad agrícola en el territorio con saberes propios producto del legado familiar principalmente, tal como se presenta en el siguiente cuadro que refiere sobre las motivaciones

Cuadro N° 02 Agricultores Asociados según motivaciones		
Rango	F°	%
Legado Familiar	22	66.67
Recursos (tierras en la zona, etc.)	26	78.79
Expectativas de negocio	15	45.45
Influencia social	4	12.12
TOTAL	33	

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

El cuadro N° 02, refleja que de la muestra de estudio, el 78.79% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche tuvieron como motivación para desarrollar la actividad agrícola por los recursos que identificaron en la zona como la tierra fértil y el agua, el 66.67% del total, indica que su motivación fue su legado familiar es decir provienen de familias que también se dedican a la agricultura, el 45.45% del total indica que tuvieron expectativas de negocio por la comercialización, mientras que el 12.12% indican que fue por la influencia social básicamente de amistades y familia que lo indujeron en la actividad.

Lo presentado indica además que los agricultores asociados han visto en el centro poblado Tanguche, los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad agrícola, eso sumado a que los agricultores provienen de familias agrícolas han significado motivaciones fuertes para emprender la actividad en la zona. Por lo que al ya llegar al territorio con saberes previos sobre agricultura, pudieron con menor dificultad explotar los recursos naturales que hallaron en el entorno, unificando el agua, suelo, y sus conocimientos previos, estos últimos reflejo del legado familiar de los antecesores de Tanguchanos, o pobladores migrantes, este último indicador es importante, la influencia

agrícola norteña toma gran peso en el desarrollo agrícola de Tanguche, por el proceso migratorio, de ahí que sus productos como arroz y maíz fueran los principales en cultivarse, debido al legado familiar eminente que resultaba en los conocimientos y manejo que ya tenía el poblador (saberes propios), por lo que los agricultores indicaron poseer mayor dominio en alguno de las fases de cultivo, tal como lo expone el siguiente cuadro:

Cuadro N° 03 Agricultores Asociados según Sector Conocimientos a iniciar la actividad		
Rango	F°	%
Siembra	26	78.79
Cultivo	29	87.88
Cosecha	9	27.27
Comercialización	3	9.09
TOTAL	33	

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

El cuadro N° 03, refleja que de la muestra de estudio, el 87.88% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche tuvieron conocimientos previos de cultivo al iniciar la actividad agrícola, el 78.79% del total indica haber tenido conocimientos previos de siembra, el 27.27% del total tuvo conocimientos previos de cosecha y sólo el 9.09% tuvo conocimientos de comercialización.

Lo presentado complementa el argumento de que los agricultores asociados al iniciar la actividad agrícola sí poseían conocimientos previos, afirmando en mayor proporción conocimientos de cultivo, seguido del de siembra y cosecha, más se da anotar poco manejo en la comercialización; sin embargo se detalla según la reconstrucción histórica, que con el paso del tiempo, estos conocimientos propios y previos desarrollados con la experiencia permitió adquirir unos nuevos, así como la capacitación favoreció, el reforzamiento corrección e implementación de mayor conocimiento acorde al tiempo en el que se desarrollaban, el vínculo que tuvieron con instituciones del sector privado contribuyó en fortalecimiento de dicho conocimiento, tal como indica el testimonio de uno de los dirigentes del sector:

Hemos ido creciendo poco a poco, y nuestro esfuerzo ya viene siendo recompensado porque hemos creado contactos aquí en el norte y afuera el apoyo de empresas exportadoras y ONG nos ha ayudado, antes sólo éramos nosotros no teníamos a nadie más que nos ayudara pero poco a poco las empresas privadas nos han reconocido y apoyado." (Luciano Montoya – Entrevista a Dirigentes Del Sector).

El testimonio, refleja, cómo incluso los saberes mínimos de comercialización, han permitido vender su actividad, como una oportunidad de desarrollo comunitario, pues indica que los pobladores tanguchanos lograron contactar al sector privado para obtener apoyo, es decir dieron a conocer la experiencia agrícola iniciada, sus formas de producción, y las empresas vieron seguramente alguna oportunidad de apoyo y beneficio al involucrarse con el territorio favoreciendo el fortalecimiento de los conocimientos de los pobladores, a través de capacitación técnica, como se detallará más adelante.

Un componente importante a considerar es el familiar, considerando que dichos conocimientos fueron transferidos por la familia de los pobladores, ya que se habla del legado familiar, de ahí que éstos mismos agricultores asociados, consideren importante transferir sus conocimientos adquiridos a sus descendientes, de esta manera la experiencia agrícola sería en parte sostenible por la influencia del legado familiar que hoy por hoy forjan los agricultores para dejar a sus hijos.

6.1.3. Desafíos

Los agricultores refieren que su desafío mayor tiene que ver con el posicionamiento en el mercado, para lo cual requieren de mayor capacitación tanto en procesos de cultivo como en la parte de comercialización.

La municipalidad de Chao refiere su percepción sobre los desafíos para el C.P.M. aludiendo a su rol como gobierno local.

"Pues debemos incrementar y promover que sus dirigentes participen en el presupuesto participativo, con proyectos para impulsar su desarrollo productivo" (Patzí Chávez – Entrevista a instituciones).

Por su parte, los pobladores participantes en el focusgrup realizado para el presente estudio afirmaban que sus principales retos están en lograr el interés del Estado por la situación que atraviesa el pueblo y así promover mayor inversión, además de incrementar sus redes de contacto para mejorar la comercialización e inciden en el componente de capacitación que debe ser permanente y variado en cuanto a temática.

"Necesitamos más asesoría tercera y equipos para un mayor cultivo del producto y también requerimos asesoría sobre el cuidado del agua, muchos agricultores suelen desperdiciarla sobre todos los asociados, también creo que necesitamos sobre

todo los agricultores de arroz.” (Luciano Montoya- Entrevista a Dirigente).

Bajo esta premisa, se convierte en desafío para los asociados acceder a mayor capacitación técnica y equipos tecnológicos, cuyo apoyo esperan vengan del sector público también, ya que cuentan con el soporte del sector privado. Sin embargo el sector público insta a que los asociados agricultores, participen en el presupuesto participativo como una alternativa de contribución para acceder a beneficios del Estado, sin embargo no se percatan, que este mecanismo está orientados principalmente al desarrollo de servicios básicos que incluye infraestructura, de contenido tangible pues es lo más factible a medición para el Estado, y más bien asigna el aspecto productivo a su Ministerio de producción, agricultura, trabajo, entre otros, programas de corte productivo. Entonces, he aquí la intervención del gobierno local y su desafío emergente, en ser el puente entre la comunidad con su iniciativa de desarrollo y el Estado y los programas alternativos que ofrece sobre todo a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad o pobreza, de esta manera se pueden tender puentes para el desarrollo económico local, ligado a la siguiente definición:

“El desarrollo económico local puede definirse como un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de un estrategia de desarrollo territorial común basada en el aprovechamiento de los recursos locales y las oportunidades del contexto global, con el objetivo de crear oportunidades productivas y de empleo e ingreso para la población local”. **Alburquerque, Dini (2008).**

En consecuencia el aprovechamiento de los recursos locales se viene dando a través de la experiencia agrícola, las oportunidades del contexto global, está en principio en el entorno inmediato del territorio, que han logrado contactar con compradores de maíz y arroz dispuestos a llegar al mismo territorio para llevar al producto, y además con ánimo de propagar el comercio con este territorio, así mismo ya se cuenta con el apoyo del sector privado mediante la capacitación, más aún falta el involucramiento del sector público para poner en práctica la estrategia de desarrollo territorial, se sabe que la línea de aprovechamiento es la agricultura, pero falta concretar, institucionalizar la idea e impulsarla, el papel de cada actor público y privado es importante dependiendo de su nivel de proactividad y dinamicidad.

6.2. Emprendimiento Agrícola desarrollado en el C.P.M. Tanguche

En esta sección intenta detallar el proceso productivo que implica la experiencia de emprendimiento agrícola lo que incluye ubicar a la experiencia en el territorio, su dimensionamiento y extensión, el posicionamiento que posee en el mercado relacionado a las líneas de comercialización, de exportación e importación a nivel nacional e internacional, describir a los productores y a los consumidores, así como los recursos que se manejan en la interacción comercial y producción en sí.

El emprendimiento generado aún está en proceso de consolidación, hoy sigue contando con el apoyo privado de la ONG “San José”, más en el año 2015 al 2017 se sumó el interés por parte de la empresa constructora ejecutora de la III Etapa del Proyecto Chavimochic, que tuvo como área de influencia directa (AID) al C.P.M. Tanguche.

En este capítulo, toca recordar la narrativa del capítulo anterior, al hacer el recuento cómo se inicia la experiencia. Para el año 2013 se concretó la constitución de la Asociación de agricultores tanguchanos, que como se mencionó en el capítulo anterior, tuvo su antecedentes hacia los años 90', con los primeros pobladores tanguchanos, quienes dedicados al cultivo del arroz conformaron la Asociación de Arroceros de Tanguche, instalaron en uno de sus terrenos un local para acopiar el arroz, conocido hoy en día como “el molino”, en donde se colocan algunas reservas de los productos cultivados; el arroz era comercializado hacia el norte del departamento liberteño, más luego de algunos pocos años la asociación fue en declive debido a malversaciones en los fondos obtenidos, no hubo declaración de cuentas y primaron los intereses personales, por lo que los pocos socios conformantes, retomaron su comercio individual, generándose procesos de competencia interna que de acuerdo a los testimonios poblacionales dados, generaban al final mal relacionamiento entre los pobladores de la comunidad.

Sin embargo, desde el año 2000 hacia el 2010 aproximadamente la ONG “San José” tiene un acercamiento con el C.P.M. Tanguche, interesados inicialmente en la realización de actividades de proyección social vinculadas a las empresas agroindustriales del Distrito, y siendo Tanguche uno de los sectores con mayores carencias, se puso la mirada sobre él para iniciar un trabajo social, aquí se apreció la fortaleza del sector que fue justamente su actividad productiva, la agricultura que si bien para esas épocas era manejada de manera rudimentaria, vieron también en sus contactos una oportunidad para mejorar dicho manejo, a través de la capacitación para el mejoramiento de sus productos y posteriormente la vinculación con empresas privadas para fortalecer su comercialización que se daba a menor escala y a nivel nacional dado que al ser Tanguche un centro poblado con significativos índices de migración 34% donde la mayor parte es del norte del Perú (Piura y Lambayeque) se aprovecha los vínculos con familiares y amigos de dichos lugares para su comercio, de esta manera se crea su sistema de redes para la venta de los productos.

El apoyo de iniciativa privada (ONG "San José") se refleja en la capacitación técnica que brindan en temas de producción agrícola, de esta manera se han encaminado a mejorar su producto para potenciar su comercialización y favorecer su exportación principalmente de maracuyá que sale del país, en cuanto al maíz y al arroz su venta se efectúa mayormente en el norte del país; con ello se promueve el desarrollo económico de los asociados y del centro poblado.

Los logros claros a la fecha es el pase de una agricultura de subsistencia a una agricultura de desarrollo poblacional, pues si bien años atrás se cultivaba para el suministro alimenticio familiar propio, hoy por hoy ya se está consolidando un sistema de redes expreso directamente en la comercialización no sólo al interior sino también al exterior del país. Por otra parte existe una especial consideración y atención en primera instancia a la salud de los agricultores que lo conforman el 91% de la PEA, así como al cuidado del medio ambiente principalmente el suelo y el agua, por otro lado también el resultado de su actividad al generar mayores ingresos está permitiendo otorgar a la población joven oportunidades de estudio de calidad, que si bien es cierto tienen que salir de la comunidad para poder recibirla, pero con la expectativa de retorno, aquí también es bueno considerar la formación e identificación de líderes quienes a través de la asociación no sólo perfilan ideas para la agricultura sino también para el desarrollo de otras esferas de la dinámica del pueblo, por ejemplo los dirigentes se involucran en temas de educación, de infraestructura vial, de salud y de recreación del pueblo, para lo cual hacen uso de su red de contactos, de esta manera podemos hablar que existe un capital social interesante que promueve la población local dispuestos a seguir emergiendo.

De esta manera la experiencia agrícola se desarrolla según las siguientes variables:

6.2.1. Ubicación en el territorio

La experiencia de emprendimiento agrícola se ubica en el Centro Poblado de Tanguche que se ubica a unos 60 kilómetros del distrito de Chao (aproximadamente a 50 minutos en automóvil), distrito al que pertenece jurisdiccionalmente. El acceso al centro poblado es posible a través de un desvío a la altura del kilómetro 480 de la Panamericana Norte, el cual conduce a la bocatoma del Proyecto Chavimochic, en un recorrido de aproximadamente 35 km, donde se sigue un camino no asfaltado (carretera nacional), para llegar hasta el desvío de la zona llamada Tanguche Alto o Nuevo Tanguche. En este punto, finalmente, se toma el camino derecho para llegar al sector de Tanguche Pueblo o San Francisco.

Siendo justamente su ubicación territorial importante para el desarrollo de la experiencia, es que se ha apreciado una limitación que los agricultores han tratado de manejar para promover la comercialización de su producto. Acontece que para acceder a Tanguche desde el Distrito de Chao, no sólo se requiere de un tiempo significativo, sino también la forma cómo se accede demanda a los compradores de la experiencia pasar por una única ruta de característica accidentada, pues es trocha, por lo que desde inicio de la experiencia los agricultores tuvieron que disminuir el precio de su producto y acordar con los compradores el recojo de la cosecha en el mismo centro poblado, pues para los agricultores era casi imposible transportar su cosecha por sus propios medios hacia el mercado local, tratándose de cantidades significativas. Más la intervención privada, referida al Consorcio Constructor Chavimochic, favoreció notablemente el acceso al construir quince kilómetros de pista en este tramo de recorrido, esto como parte de la ejecución de la III Etapa del Proyecto Chavimochic.

De acuerdo al informe de “Análisis de la Situación de Salud en Tanguche” (2014), la principal actividad económica en Tanguche es la agricultura, que se sostiene en el cultivo de maíz, arroz, maracuyá entre otros menores, considerando que esta actividad es la más importante de la Provincia de Virú con una producción que representa aproximadamente el 25 % de la producción a nivel de la Región La Libertad.

La ubicación en el territorio de la experiencia a nivel poblacional, tiene influencia sobre el 91% de la población económicamente activa (PEA) de del Centro Poblado Tanguche, dedicada a la agricultura, de estos casi el 50% de los agricultores tanguchanos está inmersos directamente en la experiencia por ser miembros de la Asociación de Agricultores de Tanguche. Aquí es importante tener en cuenta que si bien las cifras se basan en la población económicamente activa, para el caso del desarrollo de las actividades productivas agrícola sobre todo, los menores de edad de las familias se involucran por tradición familiar en la misma, durante sus tiempos libres y periodos vacacionales. A razón de este se aprecia casi un estilo que caracteriza la agricultura familiar, que de acuerdo al Foro Nacional de la Agricultura Familiar:

La Agricultura Familiar es un tipo de producción donde la Unidad Doméstica y la Unidad Productiva están físicamente integradas, la agricultura es la principal ocupación y fuente de ingreso del núcleo familiar, la familia aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la explotación, y la producción se dirige al autoconsumo y al mercado conjuntamente (Mendoza, 2016)

En efecto el C.P.M. Tanguche posee como actividad principal la agricultura en la cual la producción de maíz, arroz y maracuyá es mayoritaria, lo que corrobora el estudio de Línea de Base socio económica del Consorcio Constructor Chavimochic (2015) que señala que en el C.P.M Tanguche la agricultura y ganadería representa el 90.71% de la PEA (por separado la agricultura representa el 85.71%; y la ganadería, el 5.00%); el 3.35% está dedicada al comercio por menor, esta es una actividad en menor escala, destinada al abastecimiento interno del propio centro poblado; la actividad construcción constituye el 1.49%; la industria manufacturera representa el 1.49%, así pues se sostiene el imperante significado de la actividad agrícola en la zona.

Por otro lado, la experiencia ubicada a nivel de área de producción agrícola se ha identificado que Tanguche posee un total de 387 hectáreas de terreno apto para el cultivo agrícola, con 130 agricultores dedicados de lleno a esta labor, de ellos 87% son titulares es decir dueños directos de la tierra y el 13% son agricultores dedicados a labores de peonaje; las labores de campo son desarrolladas principalmente por las mujeres con un 60%, y los hombres con la diferencia de 40%. Los terrenos son destinados al cultivo principal del arroz 23%, maracuyá 22% y el maíz 19%, seguidos por la alcachofa en un 15%, variados productos en 16% y 5% de terrenos se encuentran aún sin trabajar. Así se estima que la producción agrícola anual asciende a las 175 toneladas de productos, en total de sus productos principales.

En este sentido, la ubicación de los agricultores asociados en el territorio lo muestra claramente el cuadro N° 04, que refleja que de la muestra de estudio, el 39.39% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche son del Sector San Francisco, el 36.36% pertenecen al Sector Santa Rosa, el 18.18% habitan en el sector Nueva Cajamarca, el 3.03% son de los Sectores El Porvenir y Los Libertadores, respectivamente.

Cuadro N° 04 Agricultores Asociados según Sector donde habita		
Rango	F°	%
Santa Rosa	12	36.36
San Francisco	13	39.39
Nuevo Cajamarca	6	18.18
El Porvenir	1	3.03
Los Libertadores	1	3.03
TOTAL	33	100.00

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

Lo presentado muestra que la mayoría de los agricultores asociados se encuentran ubicados principalmente en los sectores centrales del C.P.M. Tanguche, como lo es San Francisco y Nuevo Cajamarca.

Así mismo la aplicación del instrumento para este estudio refiere el porcentaje de producción de cada cultivo, como se muestra a continuación:

Cuadro N° 05 Agricultores Asociados según producto		
Rango	F°	%
Maíz	15	45.45
Maracuyá	10	30.31
Arroz	6	18.18
Arroz y Maíz	2	6.06
TOTAL	33	100.00

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

El cuadro N° 05, refleja que de la muestra de estudio, el 45.45% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche en su mayoría cultivan el maíz, el 30.31% la maracuyá, el 18.18% el arroz, y el 6.06% arroz y maíz.

Lo presentado expone que la mayoría de los agricultores asociados tienen mayor cultivo de maíz, sin embargo hay valores significativos para el cultivo de maracuyá como un producto relativamente nuevo en la agricultura Tanguchana, y el arroz que es rotado con el maíz, por las campañas semestrales de cultivo que realizan los pobladores.

6.2.2. Posicionamiento en el mercado

La experiencia agrícola, logra salir al mercado local, por iniciativa de comercialización individual de los agricultores, tal como se detalló en la reconstrucción histórica, quienes usaban su cosecha para su consumo familiar e intercambio con sus vecinos por otros productos a modo de subsistir y cubrir sus necesidades básicas de alimentación, el excedente era llevado por los agricultores y sus esposas hacia el mercado distrital que queda a cerca de una hora del centro poblado. Sumado a esto, los contactos agrícolas que tenían los agricultores, por el proceso migratorio en que se incluyeron para llegar a Tanguche, los agricultores poseían conocidos agricultores en la zona norte del país de donde provenían, en este sentido y a efecto de referencias “bola de nieve”, algunos agricultores asociados con mayor tiempo de experiencia en la actividad, lograron contactar con compradores dispuestos a recoger el producto acopiado en el mismo centro poblado, ya que se apreciaba la dificultad de acceso y carga del mismo por parte de los agricultores. A criterio del

investigador llegar al punto de persuadir y negociar para favorecer que los mismos compradores recojan el producto, es dar un paso inicial contundente en el emprendimiento agrícola, pues se encuentra muy alineado al siguiente concepto: “La capacidad emprendedora está siempre condicionada por los factores culturales que explican la especificidad del territorio. De ahí que se pueda decir que el desarrollo se produce gracias a la creatividad emprendedora de los ciudadanos en un determinado entorno cultural” (Vásquez Antonio, 2007).

Una vez obtenidos los primeros compradores, la red se acrecentaría a efectos de “referencias o bola de nieve”, ya comentado anteriormente, donde eran los mismos compradores quienes difundían el producto, evidentemente aquí entra a tallar un segundo elemento para el posicionamiento que es el costo del producto, si había un esfuerzo significativo del comprador de ir hacia el territorio productor para adquirir el producto, este debería ofrecerse a un costo aceptable para poder cerrar la compra, por lo que los agricultores consideraron posicionarse en el mercado por un costo accesible y llamativo para posibles compradores, por ello es que en la aplicación de la encuesta a la muestra de estudio se sostiene que el 87.88% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche indican diferenciar su producto por el costo que es más bajo, el 51.52% indican diferenciarse por su producción, el 6.06% indica diferenciarse por la calidad y el 3.03% por presentación, así se expone el cuadro N°06:

Cuadro N° 06Agricultores Asociados según percepción de la diferenciación del producto		
Rango	F°	%
Calidad	2	6.06
Presentación	1	3.03
Costo	29	87.88
Producción	17	51.52
TOTAL	33	

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

Lo presentado lleva a inducir que los agricultores asociados al iniciar la actividad agrícola perciben que su producto es uno de los más cómodos en el mercado por lo que ellos lo diferenciaría e impulsaría más a la compra, seguido de la producción, dada a que es una producción básica, es natural y no utilizan componentes para acelerar el cultivo de manera artificial, con menor significado está la calidad y presentación, ambos muy vinculados, pues sus productos tienden a dañarse por los riesgos de traslado del mismo hacia el mercado, ya que el acceso es accidentado y dificultoso, y los productos no tienen los preservantes necesarios para mantenerse.

Sobre la forma de producir, es un punto también importante en el posicionamiento, ya que muestra que los agricultores ponen en marca sus saber previos y propios, así como las técnicas y conocimiento adquiridos por intervenciones terceras, para asegurar un adecuado cultivo que contiene un proceso natural de generación del producto, este detalle también incluye característica de un emprendimiento, vinculada a la siguiente afirmación: “El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar a cabo sus ideas y crear bienes y servicios, de asumir riesgos, capaz de “mirar” y “ver” su entorno y descubrir oportunidades de negocio. Posee iniciativa propia y sabe estructurar su proyecto, se comunica y conforma redes” (Formichella, 2004).

La definición se asocia a la capacidad de los agricultores para partir de sus conocimientos propios, y perfeccionar en el tiempo en el desarrollo del cultivo para asegurar una buena cosecha, dentro de sus propios y generales conocimientos asumen sus propios riesgos, por un cultivo natural, y descubren oportunidades de negocio por los resultados que su práctica genera. En este sentido el cuadro N° 07, refleja que de la muestra de estudio, el 90.91% posee una percepción de que su posicionamiento se encuentra en proceso, mientras que el 9.09% que es sólo un agricultor indica sí estar posicionado.

Cuadro N° 07 Agricultores Asociados según percepción del nivel de posicionamiento en el mercado		
Rango	F°	%
Posicionado	3	9.09
En proceso	30	90.91
TOTAL	33	100.00

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

Lo presentado lleva a indicar que los agricultores asociados de la muestra, al iniciar la actividad agrícola identifican un posicionamiento en proceso, dado a que la capacitación e implementación de mejor cuidado y técnica en el cultivo se viene implementando con el apoyo de instituciones externas, por lo que aún se encuentran mejorando el cultivo agrícola básico que poseen, favoreciendo su tecnificación, también aquí se incluyen procesos de comercialización, los agricultores perciben no haberse posicionado en la venta de sus productos, puesto que les falta ampliar sus redes de contacto, y también tiene la barrera de acceso por su ubicación geográfica distante y semi aislada, que fue desde el inicio una limitante que han tratado de manejar con el paso del tiempo.

Si la percepción de los agricultores lo cruzamos con la cantidad de producción agrícola se puede apreciar rangos porcentuales significativos favorables al posicionamiento en el mercado, como se expone en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 08 Agricultores Asociados según cantidad de producción		
Rango	F°	%
Menos de 1000 kg	7	21.21
De 1000 Kg a más	26	78.79
TOTAL	33	100.00

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

El cuadro N° 08, refleja que de la muestra de estudio, el 78.79% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche producen más de 1000 kg, es decir una tonelada, con una periodicidad semanal del producto que cultivan. Mientras que el 21.21% produce menos de 1000 kg. En consecuencia, una buena parte de los agricultores asociados poseen una producción significativa semanal, de los tres productos, maíz, arroz y maracuyá. Entonces aunque hay posicionamiento en el mercado, se aprecia que hay limitaciones para estos asociados respecto a la ubicación geográfica del centro poblado que suele ser de largo y abrupto acceso, esto también es notado en el Informe de Análisis de la Situación de Salud en Tanguche (2014), la localidad de Tanguche, en su estructura poblacional se presenta como una población joven, con tendencia a crecer, con densidad poblacional de mediana magnitud y con mayor concentración de hogares pobres en áreas urbanas indican que la accesibilidad geográfica es inadecuada, al igual que la económica y cultural.

En este sentido, la vía terrestres de acceso entre pueblos, corresponde a las autoridades locales, regionales y nacionales debidamente coordinadas, concretar en beneficio de la poblaciones que se hallan alejadas o de limitado acceso, considerando que tiene muestras de desarrollo impulsado por sus propios pobladores, que llevan demandando mejoras a nivel de infraestructura urbana y vial insistentemente, correspondería escucharlos y canalizar alternativas de apoyo.

6.2.3. Recursos

Esta variable comprende los principales insumos de los que se valen los agricultores para poder desarrollar la experiencia, sean estos naturales, logísticos, económicos, humanos, entre otros que conjugados puedan hacer sostenible la actividad agrícola.

En el año 2011, Chong Chong Gustavo, realiza un estudio en la Provincia de Virú, donde a modo de muestra se visualiza un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. La experiencia que subyace en la localidad de Virú propone el desarrollo de un modelo de entidad autónoma a través de la integración de tres sectores (público, privado y académico) para garantizar el aprovechamiento de los recursos de manera sostenible y competitiva, basado en el fomento de la vocación agropecuaria, el recurso hídrico, el parque tecnológico, las actividades no tradicionales como el turismo y la acuicultura y la gestión pública. Así el autor afirma que:

El desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico, desarrollo del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y el desarrollo de la gestión pública, apoyadas el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico (Chong Chong, 2011:47).

En este sentido en el trabajo de campo realizado para la presente investigación, los agricultores implícitamente reconocen como recurso importante para la actividad agrícola, los incluidos en la referencia académica antes señalada, la vocación agrícola, que la contienen como un legado familiar, que ha favorecido la puesta en marcha de saberes previos y conformación de conocimientos propios; el desarrollo del recurso hídrico, que es el agua que la obtiene por el Río Santo ubicado al pie del territorio, pero que es procesado y redirigido por el Proyecto Especial Chavimochic, por el que existe una Comisión de Regantes de Tanguche, quien lleva acabo este control y coordina constantemente con la Asociación de Agricultores de Tanguche; el desarrollo del parque tecnológico está en proceso y parte desde el proceso formativo (capacitación privada) que vienen recibiendo los asociados agrícolas, sin embargo hallan deficiencias en cuanto al nivel educativo de los agricultores, quienes no superan la primaria básica; el desarrollo de actividades no tradicionales está muy ligado al parque tecnológico, se mencionaba que la agricultura desarrolladatenia motivo en la subsistencia familiar, por lo que la técnica común agrícola aplicada era manual e instrumental, sin embargo el parque tecnológico incluye no sólo uso de herramientas moderna, sino maquinaria, sistemas de riego, entre otros que facilite y acelere el proceso agrícola, lo que significa la

puesta en marcha de actividades modernas; finalmente se considera el desarrollo de la gestión pública, aquí se repite la recomendación concluida en el punto anterior, se requiere que el sector público intervenga en un rol que “conecte” en el sentido que genere la vías de acceso comunicativo y de transporte para la comercialización, este en el caso de la experiencia en Tanguche se constituye en un recurso también.

Complementariamente y de acuerdo al grupo focal desarrollado para el presente estudio los actores comunitarios identifican el agua, la tierra fértil, la buena semilla y a los propios agricultores como los principales recursos para la actividad agrícola, este es un componente importante pues hay un nivel de identificación y propiedad frente a su territorio, sin embargo sus dirigentes mencionan también las falencias en recursos que poseen, como lo indica el siguiente testimonio.

“Falta asesoría para los agricultores para que mejoren sus cultivos, y también falta interés de los agricultores de conocer más, para mejorar el producto aquí el problema que tenemos es educación, el agricultor te escucha pero a veces no entiende no asimila las capacitaciones que se puedan dar, deben ser con práctica y ya no teoría”. (Luciano Montoya – Entrevista a dirigente).

De esta manera las entrevistas sostenidas con los dirigentes, hicieron mención de los recursos de los que carecían o requerían reforzar para potenciar el desarrollo agrícola, y lo asocian a capacitación a nivel de tecnificación del cultivo para mejorar el producto, si bien es cierto se ha mencionado durante el estudio la intervención del sector privado sobre la línea de capacitación, los agricultores exponen una limitación propia, que es la comprensión a las capacitaciones teóricas y solicitan que las éstas sean de contenido práctico, sostenidas en campo, así mismo en las conversaciones informales desarrolladas, comentan que han desarrollado pasantías como parte de dicha línea de acción, las que permitieron captar las mejoras en el cultivo así como las estrategias de comercialización pues escuchas y recrean las experiencia contadas por agricultores de otras zonas de esta manera se sienten identificados.

En la parte cuantitativa el cuadro N° 09, refleja que de la muestra de estudio por totales para cada criterio, el 100% refiere poseer recursos naturales para la actividad agrícola, el 69.70% indica poseer recursos humanos, el 63.64% refiere tener recursos económicos, y el 27.27% indica que se cuenta con recursos logísticos.

Cuadro N° 09 Agricultores Asociados según recursos con los que cuenta para la actividad agrícola		
Rango	F°	%
Naturales	33	100.00
Logísticos (maquinaria, gestión, etc)	9	27.27
Económicos	21	63.64
Humanos	23	69.70
TOTAL	33	

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

Lo presentado lleva a inducir que los agricultores asociados de la encuesta desarrollan la actividad principalmente por los recursos naturales, humanos y económicos que poseen, mientras que presentan deficiencias con los recursos logísticos y de gestión básicamente, aquí se incluye el acceso a tecnología agrícola así como los sistemas de comercialización y transportes que requieren para poder sacar el producto, dada la condición de la zona que es de difícil acceso para los proveedores y compradores que significa una barrera para los agricultores asociados.

6.2.4. Actores de Comercialización

Los agricultores asociados ejercen una comercialización agrícola tanto a nivel nacional así como trascienden los límites territoriales, tal como muestra el siguiente cuadro.

Cuadro N° 10 Agricultores Asociados según destino del producto		
Rango	F°	%
Mercado Interno	28	84.85
Mercado Externo	5	15.15
TOTAL	33	100.00

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

El cuadro N° 10, refleja que de la muestra de estudio, el 84.85% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche comercializan su producto en un mercado interno, mientras que el 15.15% lo exportan.

Lo presentado muestra que los agricultores asociados tienen como principal destino de producto el mercado nacional, comercializando principalmente en el norte del país, sin embargo hay un porcentaje que

exporta su producto, el cual está enfocado principalmente en la producción de maracuyá. Para la extensión en el mercado interno (nacional), y externo (internacional), sobre todo este último, el sector privado ha tenido especial intervención, así la ONG San José en convenio con el Consorcio Constructor Chavimochic, unificaron esfuerzos para promover la venta de maracuyá al extranjero (Canadá) y la siembra de otros productos de exportación como el arándano, alcachofa entre otros. Al respecto se suma el hecho que refiere la Línea de Base socio económica del Proyecto Chavimochic (2015) sobre los agricultores están capacitados en técnicas adecuadas de sembrío en productos específicos (maracuyá), esto mediante el Ministerio de Agricultura y la empresa Quicornac que es la que compra los productos derivados de la siembra; sin embargo, estas capacitaciones sólo se han dado a unos pocos agricultores dedicados a la siembra de maracuyá.

Aquí corresponde describir la función de la ONG San José en esta experiencia, su nombre comercial es como el que se sostiene, sin embargo su razón social y como la suelen denominarla muchos profesionales en el campo es Centro de Transferencia Tecnológica en Agronegocios, fundada en 1994, es una institución que promueve la inclusión social y económica de los pequeños productores agrícolas a través de la incubación de empresas, la organización de cadenas productivas, la transferencia de tecnologías y la identificación de mercados competitivos. Está basado en el enfoque de la competitividad empresarial cooperativo, optando por productores que estén dispuestos a organizarse, a difundir y utilizar nuevas tecnologías en su actividad productiva, formando redes de cooperación e interactuando en el clúster agro exportador, cumpliendo diversas funciones. Esto supone la exigencia a los productores participantes del Programa de Formación Empresarial a adoptar nuevas funciones, tecnologías, estrategias y actitudes, lo que en el fondo significa optar por una cultura emprendedora que les permita actuar internamente y también con otros agentes externos. Los principales productos para este Centro son: la capacitación integral, el programa de formación empresarial agrícola, la asistencia técnica integral, la producción agrícola, la gestión empresarial, la organización para la comercialización, articulación de cadenas productivas y la elaboración de planes de negocio.

En este sentido la ONG San José se convierte en una pieza clave en la comercialización para la experiencia agrícola de Tanguche, pues conecta a los agricultores sobre todo con el mercado externos mediante la articulación de cadenas productivas – exportadoras como el caso de Quicornac. Este centro en su momento fue financiado por el Consorcio Constructor Chavimochic que tenía a Tanguche como área de influencia directa de la fase I de la III Etapa del Proyecto Chavimochic, quien decidió invertir en el territorio tanguchano y en beneficio directo de los agricultores asociados, mediante su programa Sembrar, por el cual la ONG San José (CTTA) capacitaría durante un

año 2016 – 2017 a los agricultores para la tecnificación de cultivos y fortalecimiento de red de comercialización de agricultores inmersos en el programa, cabe aquí precisar el testimonio que sostiene uno de los representantes de la ONG, en la entrevista realizada para este estudio.

"Pues hicimos un última alianza con el Consorcio Constructor Chavimochic para el desarrollo del programa Sembrar, tenemos el apoyo financiero por ahora así que una vez el programa culmine estamos previniendo funcionamiento a través de otros programas y continuar con la capacitación" (Marco León – Entrevista Institucional).

Siendo uno de sus resultados la creación de la Cooperativa de Servicios Múltiples Tanguche, y su posicionamiento quien formalmente supliría a la Asociación de Agricultores, pues tendría naturaleza empresarial formal, mientras la Asociación se configuraría como una organización comunitaria. La marca se acentuaba más por ser producto de Tanguche, el nombre del territorio ya sería un referencia para los compradores, que se mantenía con una adquisición del producto in situ, en el mismo territorio, así como los agricultores tanguchanos a través de la cooperativa y la asociación en conjunto lograron adquirir un camión, el primero de muchos que vendría, de acuerdo a sus expectativas, para poder transportar su producto y darle más valor en el mercado. Las ideas de no sólo acopia el arroz, sino también apilarlo albergan ya en sus dirigentes y socios miembros, así como ampliar la gama de productos que ofrezcan. De esta manera los agricultores refieren a la estrategia para fomentar el crecimiento en la comercialización del producto destacando:

Cuadro N° 11 Agricultores Asociados según estrategia de crecimiento en la actividad		
Rango	F°	%
Redes de contacto	21	63.64
Tecnificación del producto	18	54.55
Mayor inversión	18	54.55
Marketing del producto	0	0.00
TOTAL	33	

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

El cuadro N° 11, refleja que de la muestra de estudio por totales para cada criterio, el 63.64% refiere que la principal estrategia de crecimiento son las redes de contacto, el 54.55% indica que es la mayor inversión, el 54.55% indica que es la tecnificación del producto y ninguno refiere que sea el marketing del producto.

Lo presentado muestra que los agricultores asociados encuestados tienen como estrategia en el crecimiento de la actividad a las redes de contacto, ya que indican que al estar geográficamente alejados los contactos le favorecen en poder acceder al mercado, un componente importante es el legado familiar ya que al tener los agricultores familias en la zona norte del país, ellos son su principal red de contacto para la venta del producto. Así mismo indican que otra estrategia es la mayor inversión puesto que deben comprarse más fertilizantes y mejores semillas para tener un mejor producto, esto también está ligado a la tecnificación por ejemplo para el control de plagas y para la selección y limpieza del producto en su venta. Finalmente ninguno expone como estrategia al marketing del producto pues tienen compradores fijos y la comercialización es principalmente desarrollada como Asociación.

Por otro lado es interesante cómo estudios que anteceden al presente refieren las limitaciones del proceso de comercialización, así en el año 2013, en Argentina, Dania Elina Spitaleri, realiza un estudio de la experiencia de una cooperativa agrícola llamada “La Finca” y su contribución al desarrollo de la comunidad “Los Corralito”, en la provincia de Mendoza, en la investigación destaca la producción agrícola de tomate de los pobladores, y propone un plan de negocios para fortalecer la cooperativa a través de la elaboración de salsa de tomate, favoreciendo al trabajo sostenible de los agricultores, en miras de no solo ofrecer materias primas sino también productos procesados que le dan un valor agregado a su labor, la autora señala que:

El agregado valor a las materias primas resulta especialmente relevante para los países en desarrollo ya que contribuye de manera significativa a la creación de puestos de trabajo y desarrollo general. Sin embargo, son los pequeños y medianos productores locales los que presentan dificultades a la hora de invertir en la actividad y comercializar su producción en el mercado, debido a que en el sector se encuentran posicionadas marcas con gran capital, recursos humanos calificado y tecnologías avanzadas que hacen que a actividad se reduzca a pocos productores, muchas veces de capiteles extranjeros. (Spitaleri, 2013:62).

De esta manera la autora enfoca algunas de las problemáticas que poseen los productores agrícolas locales al “lanzarse al mercado”, pues capitales mayores e incluso externos pueden empañar el esfuerzo local, si bien se muestra como una limitación, no significa que se tenga que reducir el proceso de desarrollo local, por lo contrario corresponde a entidades gubernamentales de mayor alcance impulsar a los pequeños productores y a estos mismos mantenerse, creativos y perseverantes en la oferta de su producto.

Para el caso de los agricultores tanguchanos, también pasaron por el temor de la competencia “macro” que tendrían al salir sobre todo en el mercado internacional, sin embargo aquí es importante incluirse en las cadenas productivas, que ya están interconectadas a mercados internacional, y si adiestrarse en el proceso, donde los agricultores deben poner toda su atención y ánimo para lograr acrecentar sus redes de contactos y convencer para la venta del producto.

La experiencia de emprendimiento agrícola aún se está consolidando pues se ha abierto paso al mercado internacional hace poco y los agricultores conectados directamente se muestran entusiasmados por los resultados y se animan a ampliar su capacidad de cultivo así como motivan a otros compañeros comuneros suyos a que se involucren en este tipo de producto de demanda internacional como es la maracuyá, sin embargo agricultores con ya tiempo en el cultivo de arroz y maíz, se muestran resistentes a experimentar sobre nuevos productos, ya que está acondicionados a un ritmo de cultivo y renovación semestral por campañas, que los condiciona el maíz y el arroz, además ya conocen e movimiento del mercado interno, y tienen su propia redes de contacto, de esta forma se visibiliza protagonistas marcados para el mercado interno y externo.

6.3. Fortalecimiento del Capital Social

El fortalecimiento del capital social a partir de este emprendimiento subyace de la misma población voluntariamente organizada en razón a potenciar su actividad principal haciendo uso de sus propios recursos (naturales, económicos, humanos, etc), esto implica un desarrollo endógeno que se constituye en dilema de la gerencia social para lo cual se requiere enriquecer los niveles de asociatividad de la población. Tal como la siguiente definición ligada a la asociatividad agrícola lo sustenta:

“Asociatividad Agraria o el asociativismo agrario puede definirse como una de las formas organizativas que articulan a los pequeños productores. Se basan para ello en prácticas históricas o en aquellas promovidas a través de la instrumentación de programas específicos para este sector”. (Romero, R. 2009)

Así el estudio ha considerado la asociatividad como un mecanismo de integración poblacional, para el caso de tema de estudio, en búsqueda del logro de fines comunes orientados al crecimiento, progreso y/o desarrollo, lo que implica estrechar vínculos cercanos, enmarcarlos bajo un criterio de confianza que optimiza propuestas y resultados. Se trae a mención que desde los inicios de la experiencia los agricultores se asociaron como una alternativa para vender el producto en cantidad, y los compradores lo adquiriesen en cantidad, al punto de que su interés los obligue recoger el producto en el territorio, en consecuencia el fortalecimiento del capital

social si se ha visto influenciado por el desarrollo histórico de la experiencia.

Por otro lado, se ha evidenciado el interés privado de fortalecer el emprendimiento, por un lado la ONG y por otro la empresa privada en la línea de creación de valor compartido (CVC), y/o involucramiento está orientado a procesos funcionales establecidos para toda empresa, pero aquí el sector privado y la participación comunitaria pueden generar un mayor involucramiento del Estado, en la medida de que la comunidad en su situación de pobreza requiere del soporte público, y esto concuerda con lo que Francisco Alburquerque (2008) afirmaba sobre el desarrollo económico local como un proceso participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio para su desarrollo que es promovido “desde abajo” con una visión integrada que incluye el desarrollo económico más el desarrollo institucional, político, cultural, humano y ambiental. A demás también coincide con la siguiente afirmación:

“El capital social es un atributo de la estructura social donde la persona se encuentra inmersa y beneficia a todos. Existe un amplio reconocimiento de que los individuos y las colectividades manejan recursos intangibles que son “capitales” en el sentido general de activos, cuya movilización permite lograr mejores resultados en emprendimientos y estrategias de lo que habría sido posible en su ausencia” (Marquéz, 2004:4).

Así este componente es el más cercanamente vinculado a la gerencia social y los retos del desarrollo, siendo uno de ellos el desarrollo territorial y mejora de la calidad de vida así como el capital social y la asociatividad como componentes que favorecen la resolución de dilemas propios de la especialidad que induce al gerente social asumir un rol importante en la articulación de los actores para la promoción del desarrollo y el fortalecimiento de la participación comunitaria, ambos conceptos, vitales para el desarrollo local y territorial.

6.3.1. Actores e institucionalidad

A nivel de la experiencia tanto actores comunitarios como instituciones que son de apoyo para la experiencia agrícola se identifican en su rol, cuando se les preguntó sobre quiénes participan de la experiencia, los testimonios refieren:

"De mi familia yo y mis hermanos y mis padres, yo siempre he apoyado a mi padre en las labores de cultivo para el control de plagas, lo veo yo los productos, que usamos para evitar que la planta muera por insectos". (Manuel Marquina – Entrevista Representante de Familia).

"Nos ha permitido construir nuestras casas, agenciamos de préstamos para poder cultivar más, hemos conseguido tener colegio, jardín, posta de salud que antes no teníamos, es que la agricultura es nuestra actividad fuerte que nos genera empleo. (Segundo Tapia – Entrevista Dirigentes Comunitario).

"A nivel institucional toda la ONG está comprometida con la capacitación y desarrollo técnico del sector. A nivel comunitario los agricultores asociados principalmente" (Marco León – Entrevista representante institucional).

Como se menciona en la sección de emprendimiento agrícola, variable recursos que mencionaba a los miembros de la familia como contribuidores en el actividad, pues dado que la agricultura tiene un alto contenido de legado familiar, es en la familia donde se forja, y promueve de ahí que en Tanguche los pobladores inclinen a sus hijos a en sus tiempos libres y vacacionales apoyar en la actividad agrícola, y justamente ellos se benefician de los resultados de la actividad.

A modo de referencia se tiene que en el año 2009, Baltazar Caravedo, realiza una sistematización de la experiencia de Backus con los agricultores de Maíz Amarillo, la cual se constituye como una experiencia de cadena valor y de desarrollo local pues a través de la Fundación Backus desde el 2008, pone en marcha el programa "Progresando Juntos" el cual promueve a los micro y pequeños empresarios, Agricultores de maíz amarillo duro (MAD) del Valle de Jequetepeque en La Libertad y Barranca, el cual buscaba mejorar la rentabilidad de los pequeños productores de maíz amarillo duro mediante un manejo productivo efectivo así como también se pretendía que los lazos de asociatividad se fortalezcan, sus resultados los presenta a modo de resumen tal como se cita:

Tiene como logros a 199 productores agrupados en 12 organizaciones que conocen y aplican técnicas especializadas en fertilización integral orientada por la necesidad del cultivo, utilización racional de pesticidas, disminuyendo costos y no afectando la calidad del producto, manejo eficiente de riego, en cantidad y oportunidad, incremento de la producción Inicio de un proceso de consolidación asociativa y tránsito a la formación de la cooperativa de servicios CEPROVAJE, compromisos de directivos y promotores impulsando capacidades en liderazgo y gestión empresarial de cada organización base, impulso del trabajo con las esposas de productores identificando nuevos planes de negocio, formación académica de hijos de socios para el ingreso a una educación de calidad – TECSUP, incorporación de directivos para el desarrollo de buenas prácticas agrícolas en la producción agrícola, entre otros (Caravedo, 2009:29).

Esta referencia, comenta como un proyecto de 199 productores asociados se sumergen en la capacitación y aplicación de técnicas de fertilización integral para mejora de cultivos, algo que han desarrollado los agricultores tanguchanos con el programa Sembrar del Consorcio Constructor Chavimohic, y con ello la experiencia en referencia han perfeccionado otras líneas de desarrollo como el incremento de la producción, eficiencia del riego, y consolidación asociativa, esto último paso en Tanguche cuando conformaron nuevamente la Cooperativa de Servicios Múltiples, lo que les otorga representatividad empresarial comunitaria. Más en necesario ahondar en la participación de la mujer en este proceso, ya que se visualizan como apoyo al agricultor en la actividad y no como protagonista, los niños suelen también ser apoyo pero lógicamente se benefician al poder acceder a becas y medias becas.

A nivel de los principales actores de la experiencia queda clara la percepción de que son los mismos agricultores quienes la forjaron y la mantienen, así el cuadro N° 12, refleja que de la muestra de estudio por totales para cada criterio, el 100% percibe que la Asociación de Agricultores son los principales que aportan en la experiencia, así mismo el 54.55% identifican a las empresas privadas y ninguno refiere a las autoridades locales y municipales como actores que aportan en la experiencia.

Cuadro N° 12 Agricultores Asociados según la percepción de quiénes aportan en la experiencia		
Rango	F°	%
Asociación de agricultores	33	100.00
Autoridades locales	0	0.00
Autoridades municipales	0	0.00
Empresas privadas	18	54.55
TOTAL	33	

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

Lo presentado lleva a inducir que los agricultores asociados desarrollan la actividad identificando como principales aportantes a la Asociación de Agricultores pues es quienes los congregan, y las empresa privadas como las ONG” San José” y el Consorcio Constructor Chavimochic que los apoyan mediante capacitación y tecnificación.

Además los agricultores pudieron identificar los valores organizacionales que han favorecido parte de su desarrollo, el cuadro N° 13, refleja que de la muestra de estudio por totales para cada criterio, el 54.55% refiere que la

Asociación de Agricultores posee compromiso como valor primordial en el desarrollo de la actividad y como organización para con sus asociados, seguido del trabajo en equipo con 39.39%, luego la perseverancia con un 30.30% y finalmente el liderazgo con un 3.03%.

Cuadro N° 13 Agricultores Asociados según la valores organizacionales que han favorecido su desarrollo		
Rango	F°	%
Compromiso	18	54.55
Trabajo en equipo	13	39.39
Perseverancia	10	30.30
Liderazgo	1	3.03
TOTAL	33	

Lo mostrado permite afirmar que los agricultores asociados como organización se sienten comprometidos con la actividad agrícola, sea por su legado familiar, por los recursos que poseen, así como por los lazos que como agremiados los une, por ello se encuentra seguido por el trabajo en equipo como valor que los identifica dentro de la organización y la perseverancia por los años de experiencia y arduo trabajo que los agremiados han realizado, finalmente no hay un porcentaje significativo en el liderazgo, pues se perciben mayormente como agremiados y no como organización que posee un representante máximo quien lidera su emprendimiento sino que todos suman a la consecución del mismo.

Al respecto se refiere el estudio que en 2014, Soto Omar, realiza su estudio de tesis llamado: "Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe - departamento de Lambayeque", su investigación concluye que existen deficiencias y restricciones del sector que no son superadas, más con los recursos que y la gestión óptima de las instituciones existentes proyectada a la generación de capacidades en los productores agrícolas se puede lograr excelentes resultados que facilitarían la solución a sus problemas, el investigador menciona que un elemento importante para este resultado es modelo asociativo que se constituye en un medio del desarrollo, de esta manera el autor afirma:

La agricultura invita a pequeños y medianos productores a asistir a esta alternativa que se abre paso como una estrategia que otorga oportunidades de progreso. En nuestro país el asociarse no es algo común pues ha habido experiencias negativas en el pasado, la participación en esta es un proceso voluntario y solo para quienes conformen un modelo asociativo este puede representar un mecanismo de cooperación y acción conjunta (Soto, 2014:37).

De esta manera el autor destaca que el poder asociarse permite enfrentar los problemas de manera conjunta en lo organizacional, financiero y comercial; el estudio afirma que para el caso de los agricultores de palta en Lambayeque creen que se debe dar impulso a la conformación de una cooperativa de trabajo asociado con la finalidad superar deficiencias y restricciones del sector convenciéndose así que esta es la mejor forma de afrontar su situación actual, favoreciendo a todos por igual. Para que esto se de valores organizacionales, como el compromiso, trabajo en equipo, perseverancia y liderazgo son importante, los tres primeros reconocidos por los agricultores tanguchanos.

6.3.2. Redes Alianzas y Procesos de Participación y concertación

Como se menciona a lo largo del estudio, los actores dan cuenta de lo identificados que están con la iniciativa de emprendimiento local, y perciben la colaboración de los principales involucrados que son los mismos agricultores asociados, sin embargo quienes se ven beneficiados por la actividad también colaboraran, así como hay intenciones de sumarse en esta experiencia tal como señala los siguientes testimonios

"Todos somos colaborativos desde un apoyo a alguien que está enfermo hasta nuestras fiestas. Para el caso de la agricultura nos apoyamos en el contacto con los proveedores de productos para cuidado de la planta y asesores y también para el contacto de los transportistas y de los comerciantes" (Segundo Tapia – Entrevista a Dirigente).

"Promovemos políticas de desarrollo para cada sector, hoy por hoy estamos focalizados en manejar las condiciones de emergencia por el niño costero en Tanguche, que ha quedado aislado y su producto no puede salir" (PatzíChavez – Representante de la Municipalidad de Chao).

Así mismo el sentido de colaboración y participación se percibió en el mismo proceso del presente estudio donde los pobladores principalmente agricultores se mostraron voluntariosos al momento de la aplicación de instrumentos, como lo refiere en su descripción el investigador:

"Los agricultores encargados de las tierras o dueños de las tierras mostraron su disposición de convocar a sus peones para

apoyar la aplicación de la encuesta, eran los más jóvenes por lo que el nivel educativo ayudaba para explicar la parte instructiva del cuestionario y absolver dudas de los agricultores que iban llegando para armar la encuesta, como eran del pueblo colaboraban y daban confianza para que brinden la información al cuestionario" (Anotación de campo, 02/05/17).

La participación y concertación termina beneficiando a los mismos actores de la comunidad así como de la experiencia tal como lo muestra el cuadro N° 14, que de la muestra de estudio por totales para cada criterio, el 84.85% percibe que los agricultores son los principales beneficiarios de la actividad, el 66.67% percibe que el principal beneficiario son las familias, mientras que el 18.18% del total indica que los beneficiarios de la actividad son las empresas privadas.

Cuadro N° 14 Agricultores Asociados según la percepción de los principales beneficiarios de la actividad		
Rango	F°	%
Agricultores	28	84.85
Familias	22	66.67
Autoridades	0	0.00
Empresas privadas	6	18.18
TOTAL	33	

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

Lo presentado lleva a inducir que los agricultores asociados perciben que son ellos mismos los beneficiarios de la actividad pues les genera un retorno económico a través de ingresos y social a través de empleo, sin embargo en porcentaje menor también coinciden que es la familia, pues al ser los agricultores jefes de familia en su mayoría los beneficios para él tienen efecto en su familia; un porcentaje interesante también incluye a las empresas privadas y la muestra de estudio asocia esto al marketing y respaldo social que tienen como beneficio tales entidades privadas al brindar apoyo a la comunidad a través de la asociación de agricultores. Finalmente ninguno considera que se benefician las autoridades pues para los agricultores asociados estas poco hacen presencia en su territorio, refiriéndose a las municipales.

Así mismo la actividad y los procesos de concertación y participación que conlleva permite identificar un aporte comunitario según muestra el cuadro N° 15, que de la muestra de estudio por totales para cada criterio, el 75.76% indica que el emprendimiento agrícola genera empleo, mientras que el 42.42% indica que esta es la base

económica como aporte de la actividad agrícola, y el 18.18% refiere que el aporte es que permite la alimentación y sustento familiar, finalmente ninguno refiere que permite la asociatividad.

Cuadro N° 15 Agricultores Asociados según la percepción del aporte agrícola en la comunidad		
Rango	F°	%
Base Económica	14	42.42
Genera empleo	25	75.76
Alimentación familiar	6	18.18
Asociatividad	0	0.00
TOTAL	33	

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

Lo presentado lleva a inducir que los agricultores asociados identifican como aporte de la actividad la generación de empleo local principalmente, pues es a esto que se dedica la mayor cantidad de la población, por ello hay significativo margen que la considera base económica, aquí se complementa con la actividad de construcción ya que con la llegada de la empresa constructora cuya actividad es cercana a la zona, significativo porcentaje de la población se ha motivado en participar en la actividad de construcción. Además refieren que el ingreso percibido por la actividad agrícola sirve de sustento familiar.

6.4. Formalización

6.4.1. Nivel de formalización e impacto

Un resultado significativo es que de la muestra de estudio, el 75.76% de los agricultores asociados encuestados del Centro Poblado Menor Tanguche no está formalizado en su actividad, mientras que el 24.24% indica si estarlo, tal como lo muestra el Cuadro N° 16.

Cuadro N° 16 Agricultores Asociados según formalización		
Rango	F°	%
Formalizado	8	24.24
No formalizado	25	75.76
TOTAL	33	100.00

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

Lo presentado lleva conocer que los agricultores asociados encuestados mayormente presentan como individualidad una alto índice de informalidad, por lo que su actividad termina siendo regulada por la Asociación para poder vender su producto.

Además se conoce que de los agricultores asociados del C.P.M. Tanguche y de acuerdo a la muestra de estudio, el 72.41% de los de estos poseen sus propias tierras debidamente tituladas, por lo que son denominados dueños, mientras que el 27.59% son peones, es decir las personas contratadas por lo dueños para ejercer la actividad sobre sus terrenos. El señor dueño de tierra de indicación del conocimiento de gestión administrativa para la formalización del terreno, en consecuencia esto podría dar mayor rigor a los agricultores para atreverse a formalizarse. Sin embargo parte de las limitaciones que presentan para la formalización tiene que ver con su nivel educativo, tal como lo expone el siguiente cuadro.

Cuadro N° 17 Agricultores Asociados según grado de instrucción		
Rango	F°	%
Primaria Completa	14	42.42
Secundaria Incompleta	1	3.03
Secundaria Completa	14	42.42
TOTAL	33	100.00

Fuente: Resultados de Encuesta aplicada a Agricultores Asociados del C.P.M. Tanguche 02.05.2017.

El cuadro N° 17, refleja que de la muestra de estudio, un 42.42% de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Tanguche poseen educación primaria completa, y con el mismo porcentaje el 42.42% siguiente poseen educación secundaria completa, mientras que el 3.03% indica tener estudios secundarios incompletos.

Lo presentado lleva a inducir que los agricultores asociados no poseen mínimamente educación básica completa (nivel primario y secundario), lo que significaría un componente que limitaría la formalización, por lo que las instituciones privadas justamente exponen sus deficiencias ara favorecer un rápido aprendizaje de los agricultores por las capacitaciones impartidas. En consecuencia se considera instar nuevamente que el sector público mediante el gobierno local promueva cobertura educativa hacia sus jurisdicciones más alejadas también, así como programas de alfabetización para los pobladores mayores, quienes requieren de buen nivel comunicativo y de cálculo para consolidar más aún su negocio bajo una forma asociativa democrática. El factor educativo incide en la formalización, dado que se tienen limitaciones de informarse por la deficiente capacidad de lectura, de comprensión y

aprehensión de los procesos administrativos para la formalización del negocio.

En suma, según lo descrito por los resultados obtenidos en la dimensión de fortalecimiento del capital social más las tres dimensiones adicionales establecidas para este estudio, como es, la reconstrucción histórica y el emprendimiento agrícola, se deduce que los factores identificados que han influido a fortalecerlo son, la *asociatividad*, que se fija en la evolución histórica de la experiencia cuando los agricultores que producían para su consumo diario y el comercio interno, deciden asociarse para vender el producto en cantidad y ampliar su comercialización que si tenía demanda, de esta forma se estrecharon vínculos cercanos, enmarcados bajo un criterio de confianza que optimizó su propuesta de comercialización así como sus resultados, detalle que caracteriza a la asociatividad.

El desarrollo de la experiencia se ha visto favorecida por la *participación*, de los actores directos que los mismos agricultores y sus familias quienes se involucran en el proceso, y los actores indirectos que colaboran también como es por un lado la ONG y por otro la empresa privada en la línea de creación de valor compartido (CVC), orientando procesos funcionales establecidos para toda empresa; y es que es justamente la participación comunitaria la que dinamiza la actividad, y ha favorecido que las instituciones privadas se interesen y apoyen el emprendimiento mediante capacitación técnica, tal cual como se detalla en el ítem de emprendimiento agrícola, variable recursos, que describe a los miembros de la familia como contribuidores en el actividad, pues dado que la agricultura tiene un alto contenido de legado familiar, es en la familia donde se forja, y promueve de ahí que en Tanguche los pobladores inclinen a sus hijos a en sus tiempos libres y vacacionales apoyar en la actividad agrícola, y justamente ellos se benefician de los resultados de la actividad. Justamente, la reconstrucción histórica, primera dimensión del estudio determina que los principales actores de la experiencia son los mismos agricultores quienes la forjaron y la mantienen, así, los datos cuantitativos del cuadro N° 12, reflejan que de la muestra de estudio el 100% de agricultores se perciben que la Asociación de Agricultores son los principales que aportan en la experiencia, dando luego cierto a las empresas privadas pero ninguno refiere a las autoridades locales y municipales como actores que fortalecen la experiencia, lo que significa en esta experiencia, un punto de observación para el rol del gobierno local, ya que en el marco conceptual del capital social su definición delimita a la participación como un factor que la compone y por ende la fortalece, y esto es aplicable para experiencias precedentes, sin embargo para la de estudio se aprecia que el desarrollo de esta experiencia como logar si emerge de ellos mismos sin involucramiento de su autoridad local, más si el sector privado que colaboran con la experiencia mediante capacitación y tecnificación.

Un tercer factor que incide en el fortalecimiento es el *sentimiento de pertenencia*, relatado en la dimensión de emprendimiento agrícola, en el ítem de posicionamiento agrícola, la cual detalla que los agricultores comercializan su producto caracterizando su proceso productivo natural y de forma organizada en comunidad, por lo que los agricultores asociados indican que el mercado percibe a su producto como uno de los más cómodos, por lo que ellos lo diferenciaría e impulsaría más a la compra, seguido de la producción, dada a que es una producción básica, es natural y no utilizan componentes para acelerar el cultivo de manera artificial, y con menor significado está la calidad y presentación, ambos muy vinculados, pues sus productos tienden a dañarse por los riesgos de traslado del mismo hacia el mercado, ya que el acceso es accidentado y dificultoso, y los productos no tienen los preservantes necesarios para mantenerse. Sobre esto se imprime el sentido pertenencia pues la experiencia en proceso de posicionamiento, muestra que los agricultores ponen como marca el nombre de su pueblo y en su producción vuelcan sus saber previos y propios, así como las técnicas y conocimiento adquiridos por intervenciones terceras, para asegurar un adecuado cultivo que contiene un proceso natural de generación del producto.

Así, *el compromiso* también incide en el fortalecimiento del capital social pues, los agricultores asociados como organización se sienten comprometidos con la actividad agrícola, sea por su legado familiar, por los recursos que poseen, así como por los lazos que como agremiados y como pobladores los une, siendo el compromiso un valor organizacional identificado por la Asociación, seguido por el trabajo en equipo y la perseverancia por los años de experiencia y arduo trabajo que los agremiados han realizado.

Finalmente, *las redes de contactos y alianzas* establecidos también han incidido sobre el fortalecimiento del capital social mediante la experiencia, que mediante un efecto de bola de nieve la marca de productos de Tanguche logra montarse en el mercado local y nacional buscando apertura también internacional, así, algunos agricultores asociados con mayor tiempo de experiencia en la actividad, lograron contactar con compradores dispuestos a recoger el producto acopiado en el mismo centro poblado; una vez obtenidos los primeros compradores, la red se acrecentaría a efectos de referencias donde eran los mismos compradores quienes difundían el producto.

VII. CONCLUSIONES

1. El C.P.M. Tanguche pertenece a la zona costera, sin embargo geográficamente se encuentra alejada de los centros poblados del distrito de Chao, su especial ubicación al pie del río Santa le otorga la oportunidad de suelo adecuado para la agricultura, así como acceso a agua para la irrigación de los cultivos, más embargo su población encuentra aún en desventaja por servicios de educación y salud de calidad, y el desarrollo de su actividad productiva incipiente fue en base a la experiencia, que en los últimos años se ha podido fortalecer por el involucramiento del sector, y el empuje mismo de los asociados que emprendieron el reto de mejorar sus productos (arroz, maracuyá y maíz) para poder incorporarse en el mercado.
2. Los factores del fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional, en el C.P.M. Tanguche, son la asociatividad, la participación, el sentimiento de pertenencia, el compromiso y la red de contactos y redes desarrollados a lo largo de la experiencia y que el estudio favorece su descripción mediante sus dimensiones de reconstrucción histórica, descripción de la experiencia agrícola, su fortalecimiento capital social y el mismo proceso de formalización.
3. El 70% de la población Tanguchana posee como principal fuente de empleo la actividad agrícola, dada la apertura del empleo en el sector de construcción que ha captado población Tanguchana dedicada al peonaje en la agricultura para trasladarse al rubro constructivo. La identificación con la actividad agrícola se ve fortalecida pues se percibe un beneficio económico y social que impacta sobre los agricultores asociados, las familias y la comunidad en general.
4. El desarrollo de la experiencia agrícola en el C.P.M Tanguche tiene razón hacia los años 70 y se refuerza con el proceso migratorio que hubo hacia los años 90' desde el norte del país (Cajamarca, Lambayeque, La Libertad (sierra), de ahí que los pobladores que se asentaban en la zona de estudio aplicaron sus conocimientos en cultivo aprovechando los recursos principalmente la buena tierra y el agua, desarrollando la siembra del maíz y arroz como primeros cultivos, en donde participaban los miembros de la familia como fuerza de trabajo, bajo una agricultura de subsistencia. Hoy la experiencia de emprendimiento Agrícola se encuentra en etapa de consolidación y actualmente posee una expansión de venta en el norte del país, recorriendo regiones de la Libertad y Lambayeque, con un posicionamiento que ha evolucionado durante estos 6 años iniciales. Se han desarrollado también procesos de exportación como es en el caso de la maracuyá con la empresa privada, a través del canal de la ONG "San José", quien les brinda el soporte técnico, lo que ha favorecido a

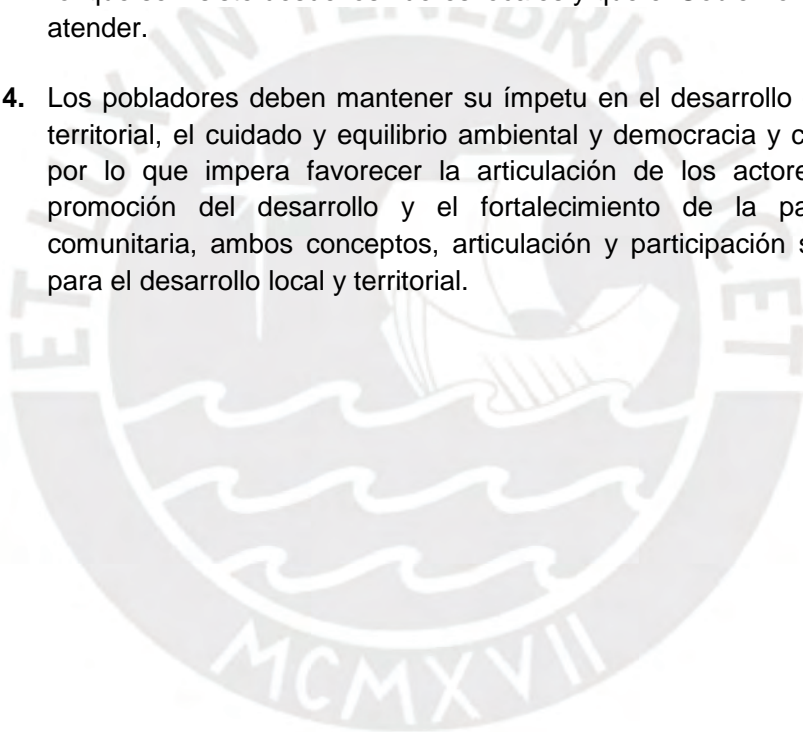
expandir su producción, y a visionar, un posicionamiento no sólo como agricultores, sino cómo productores agrícolas, para lo cual se ven inmersos en un proceso de consolidación institucional.

5. El emprendimiento agrícola en el C.P.M. Tanguche posee un tipo de producción básica sostenido en técnicas manuales, sin embargo los agricultores se vienen capacitando para mejorar las técnicas de cultivo así como las de comercialización, teniendo una expansión comercial en el norte del país y en el exterior, propiciado gracias a las redes de contacto que poseen identificadas ser de índole familiar. La inversión que efectúan en la actividad es alta y posee retorno significativo, además los agricultores caracterizan a su producto por ser de bajo costo. Sin embargo presenta niveles altos de informalidad si es que no funcionaran asociados.
6. Hoy este emprendimiento se ve fortalecido por la ejecución de la III Etapa del proyecto Chavimochic, cuyas empresas privadas involucradas en el manejo, han puesto la mirada en Tanguche no solo por constituirse en el área de influencia directa del proyecto, sino porque se ha visto las condiciones en las que vive el pueblo, requiere apoyo pues se denota actitud de progreso, el poder de organización que posee y las demandas de oportunidades que exigen acorde a sus derechos ciudadanos, pues no por estar casi aislados geográficamente deben ser excluidos del proceso integral de desarrollo que todo pueblo necesita.



VIII. RECOMENDACIONES

1. Es importante favorecer los procesos de formalización para que los agricultores asociados para que su intervención en el mercado tenga credibilidad y puedan facilitar la dinamización de su comercialización.
2. Es sugerible la intervención del Gobierno para impulsar la sostenibilidad de la experiencia dado que las empresas privadas al culminar su actividad y dejar de ser influencia en la zona se retiran, por lo cual el Gobierno Local debe asumir el rol de formular estrategias para la continuidad de la experiencia exitosa.
3. Es vital poner en marcha acciones de favorecimiento vial, para el transporte de los productos que generan la experiencia (maíz, arroz y maracuyá), ya el acceso al C.P.M. Tanguche es accidentado, este es un rol que se insiste desde los líderes locales y que el Gobierno Local debe atender.
4. Los pobladores deben mantener su ímpetu en el desarrollo endógeno-territorial, el cuidado y equilibrio ambiental y democracia y ciudadanía, por lo que impera favorecer la articulación de los actores para la promoción del desarrollo y el fortalecimiento de la participación comunitaria, ambos conceptos, articulación y participación son vitales para el desarrollo local y territorial.



IX. BIBLIOGRAFIA

❖ ALFARO, María Belén y COSTAMAGNA, Pablo

2015 *El pensamiento de Francisco Albrquerque en torno al enfoque del Desarrollo territorial*. Buenos Aires: Conecta del Programa Regional de Formación para el Desarrollo Local con Inclusión Social en América Latina y El Caribe. Universidad Técnica Nacional Facultad Regional Rafaela. Consulta: 01/06/16.

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2015/11/AlburquerqueDigitalfinal.pdf>

❖ AMARTYA, Sen

1999 *Desarrollo y Libertad*. Editorial Planeta. Madrid, España.

❖ CHONG CHONG, Mario

2011 *Diseño de un modelo de gestión sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas del Perú. Una experiencia aplicada en el valle Virú*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú: 279 pp.

<http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/bitstream/handle/10535/7913/Tesis%20MChongPS.pdf?sequence=1>

❖ COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)

2011 "Modelos de desarrollo rural con enfoque territorial en países de la CAN". *En Experiencias de gestión y buenas prácticas en la implementación del proyecto*. CAN. Lima Perú: 66 pp.

<http://www.comunidadandina.org/cescan/Documentos/SISTEMATIZACION%20PROYECTO%20MDRT.pdf>

❖ CONCESIONARIA CHAVIMOCHIC

2015 *Línea de base social económico de las áreas de influencia social de la fase I – Chavimochic III Etapa*. Consorcio Constructor Chavimochic. La Libertad Perú.

❖ ELÍAS, Inés

2010 *La estrategia competitiva del sector agrario a través de la innovación y desarrollo*. En cuadernos de investigación EPG. Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Edición N° 10. Perú

<http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/708/02EliasEd10.pdf>

❖ **ELINA EPITALERI, Dania**

2013 Estudio de caso de la cooperativa “La Finca” en el desarrollo de la localidad de los corralitos, departamento de Guaymallén, Provincia de Mendoza, República Argentina. *En Cooperativa Agrícola en el Desarrollo Local*. Universidad de Anda Lucía, España.

http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2512/0452_Spitaleri.pdf?sequence=1

❖ **GAROFOLI, Gioacchino**

2009 Las experiencias de desarrollo económico local en Europa: las enseñanzas para América Latina. Universidad de Insubria (Varese, Italia) URB-AL III – San José, Costa Rica.

http://www.conectadel.org/wpcontent/uploads/downloads/2013/03/15_Desarrollo_economico_local_en_Europa_GAROFOLI_1.pdf

❖ **GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD**

2009 Plan Estratégico Regional de Desarrollo Agrario. Gerencia Regional de Agricultura. Trujillo: 102 pp

http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/transparencia/planes_estrategicos_regionales/lalibertad.pdf

❖ **MARQUEZ ZARATE Miguel Ángel**

2009 “El estado del arte del capital social comunitario”. *Encrucijada*. Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México, tercer número, setiembre-diciembre. Consulta 6 de mayo de 2016.

http://investigacion.politicas.unam.mx/encrucijadaCEAP/arts_n3_09_12_2009/art_ineditos3_3_marquez_zarate.pdf

❖ **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO (MINAGRI)**

2014 Lineamientos de Política Agraria. MINAGRI, Lima Perú. 18 pp.

<http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/p-agraria/lineamientos-final.pdf> GOBIERNO

❖ **MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE VIRÚ**

2014 *Plan de desarrollo concertado de la Provincia de Virú 2014 – 2021*. Municipalidad Provincial de Virú. La Libertad – Perú. Consulta: 03/06/16.

http://www.muniviru.gob.pe/web/portal/images/Enlaces/PDC_2014_2021.pdf

- ❖ **NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO**
2010 *Nuestra Democracia*. México: FCE. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos. Consulta: 02/06/16.
https://www.oas.org/es/sap/docs/nuestra_dem_s.pdf

- ❖ **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAD (ONU)**
2015 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. *En Objetivos de Desarrollo sostenible*. Estados Unidos.
<http://onu.org.pe/ods-2/>

- ❖ **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN (FAO)**
2004 Política de desarrollo agrícola: conceptos y principios. FAO: Roma.604 pp.
<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/007/y5673s/y5673s00.pdf>

- ❖ **PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS**
2011 Desarrollo Económico Regional y Local. Primera edición, Proyecto USAID/Perú Pro Descentralización. Lima Perú.

- ❖ **SOTO ANACLETO, Osmar**
2014 Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe - Departamento de Lambayeque. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

- ❖ **VASQUEZ VARQUERO, ANTONIO**
2007 Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial En Investigaciones Regionales, núm. 11, pp. 183-210. Asociación Española de Ciencia Regional Madrid, España.

- ❖ **VON BERTALANFLY, Ludwing**
1971 GeneralSystemsTheory:
Foundations.Development,Applicattiiions,Londres.
AllenLane(Trad. Cast: Teoría General delos Sistemas, Madrid,FCE,1976).

- ❖ **ZAPATA HUAMÁN, Joaquín**
2014 Impacto del programa INCAGRO en la formación de redes de innovación en el periodo 2005-2010. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima Perú.

REFERENCIA LINKOGRÁFICAS

- ❖ <http://definicion.de/desarrollo/#ixzz4Grj7Rjer>
- ❖ <http://www.monografias.com/trabajos87/el-desarrollo-endogeno/el-desarrollo-endogeno.shtml>
- ❖ http://economia.unmsm.edu.pe/art/2015/InnovacionT_3.9.15.pdf
- ❖ <http://www.chavimochic.gob.pe/index.php/sub-gerencias/desarrollo-agricola>
- ❖ <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/08/11/capital-social-cultura-organizacional/>
- ❖ <http://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-2141346>
- ❖ <file:///C:/Users/USER/Downloads/808-2898-1-SM.pdf>
- ❖ <http://definicion.de/democracia/>
- ❖ <http://www.minedu.gob.pe/comision-sectorial/transversalizacion.php>
- ❖ <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/11/06/gerencia-estrategica-con-desarrollo-sostenible/>
- ❖ http://www.peru2021.org/repositoriooaps/0/0/par/back_ma/proyecto%20pj.pdf
- ❖ <http://www.sase.com.pe/instituto/cliente/fundacion-backus/>
- ❖ http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/262/1/TL_Soto_Anacleto_OsmarAntonio.pdf
- ❖ http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5901/ZAPATA_HUAMAN_JOAQUIN_MATIAS_IMPACTO.pdf?sequence=1
- ❖ <http://www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/desecon/inversiones.htm#fao>
- ❖ <http://sociologiapolitica.sociales.uba.ar/files/2013/09/Dahl-POstdata.pdf>
- ❖ <http://www.ugr.es/~pfg/001Tema1.pdf>
- ❖ http://www.ipu.org/PDF/publications/DEMOCRACY_PR_s.pdf
- ❖ <http://www.iin.oea.org/IIN/cad/Participacion/pdf/F3-120.pdf>
- ❖ [http://www.spentamexico.org/v4-n1/4\(1\)%20179-193.pdf](http://www.spentamexico.org/v4-n1/4(1)%20179-193.pdf)
- ❖ [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/AC0B08B7E342EB5605257C4E00617677/\\$FILE/Desarrollo_economico_regional_y_local.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/AC0B08B7E342EB5605257C4E00617677/$FILE/Desarrollo_economico_regional_y_local.pdf)
- ❖ <http://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>
- ❖ <https://www.uam.es/gruposinv/esalud/Articulos/Personalidad/evaluacion-de-calidaddevida.pdf>
- ❖ <https://inta.gob.ar/documentos/la-agricultura-familiar-un-sustento-para-la-vida-de-la-familia-en-el-campo>

X. ANEXOS

CUESTIONARIO

El presente cuestionario se constituye en el instrumento de investigación para identificar y describir los factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguiche, Los resultados del estudio le serán comunicados una vez procesados.

I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES:	Zavaleta Treviño Jansen Fernando		
DNI:	48629621	EDAD:	46
ESTADO CIVIL:	Soltero	GRADO DE INSTRUCCIÓN:	Primaria
N° DE HIJOS:	2	JEFF DE FAMILIA:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
PROCEDENCIA:	Lombayague	SECTOR DEL C.P.M. DONDE HABITA:	Santa Elena
TIEMPO DE AGRICULTOR:	10 años	TIPO DE AGRICULTOR:	<input checked="" type="checkbox"/> Dueño de tierra <input type="checkbox"/> Peón
PRODUCTO QUE PRODUCE:	Maracuyá	CANTIDAD DE PRODUCCIÓN:	1000 kg.
SE ENCUENTRA FORMALIZADO:	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
DESTINO DEL PRODUCTO:	<input type="checkbox"/> Mercado Interno <input checked="" type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/> Consumo Familiar <input type="checkbox"/> Otros		

II. INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la alternativa (s) que responda al ítem planteado.

1. Qué tipo de producción realiza:

a) Técnica

b) Brásica

c) Sofisticada

d) Otros:

2.Cuál fue la motivación que lo indujo a la actividad agrícola (Respuesta Múltiple)

a) Legado familiar

b) Recursos (tierras en la zona, etc.)

c) Expectativas de negocio

d) Influencia social

e) Otros:

3. Qué conocimientos tenía al iniciar la actividad (Respuesta Múltiple)

a) Siembra

b) Cultivo

c) Cosecha

d) Comercialización

e) Otros:

4. A la fecha, percibe que ha mejorado sus conocimientos sobre la actividad

a) SI

b) No

5. Se capacita?

a) SI

b) No

Especifique en qué tema:

Tecnificación del cultivo

6. Con qué recursos cuenta para el desarrollo agrícola: (Respuesta Múltiple)

a) Naturales

b) Logísticos (maquinaria, gestión)

c) Económicos

d) Humanos

e) Otros:

7. El nivel de inversión que implica la actividad es:

a) Alta

b) Media

c) Baja

d) Otros:

8.Cuál ha sido la etapa más crucial de la actividad

a) Siembra

b) Cultivo

c) Cosecha

d) Comercialización

e) Otros:

Describe la etapa y cómo la maneja:

Porque no tenemos el apoyo de la ONG para que no conteste con un mercado internacional

9. Qué nivel de posicionamiento tienen en el mercado

a) Posicionado

b) En Proceso

c) No posicionado

Especifique por qué:

10. Cómo se diferencia su producto de los demás (Respuesta Múltiple)

a) Calidad

b) Presentación

c) Costo

d) Producción

e) Otros:

01-09-05.17

11. Considere como estrategias de crecimiento en la actividad (Respuesta Múltiple)

- f) Las redes o contacto
- g) La tecnificación del producto
- h) Mayor inversión
- i) El marketing del producto
- j) Otros:

12. Quiénes aportan en la experiencia (Respuesta Múltiple)

- f) Asociación de agricultores
- g) Autoridades Locales
- h) Autoridades municipales
- i) Empresas privadas
- j) Otros:

Especifique: _____

13. Su organización posee

- a) Liderazgo
- b) Trabajo en Equipo
- c) Compromiso
- d) Perseverancia
- e) Otros:

14. Quiénes son los principales beneficiarios de la actividad (Respuesta Múltiple)

- a) Agricultores
- b) Familias
- c) Autoridades
- d) Empresas privadas
- e) Otros:

15. Cómo aporta el emprendimiento agrícola al centro poblado (Respuesta Múltiple)

- a) Es la base económica
- b) Genera empleo
- c) Permite la alimentación a las familias
- d) Permite asociarnos
- e) Otros:

16. Cuáles su nivel de satisfacción frente a la actividad:

- e) Muy Satisfecha
- f) Satisfecha
- g) Poco Satisfecha
- h) Insatisfecha

Muchas gracias por su gentil apoyo

GUÍA DE ENTREVISTA

Factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanquche.

a) Apellidos y Nombres: *Eugenio Torres Gomez*
 b) Cargo: *Asesor*

Preguntas Propuestas

1. ¿Cómo ha evolucionado la actividad agrícola en el Centro Poblado?
2. ¿Cuál es el rol de la familia en la actividad agrícola y cómo esta impacta en la familia?
3. ¿Quiénes de su familia participan en la actividad agrícola? ¿Cómo?
4. ¿Cuáles son los problemas que presenta la actividad agrícola? ¿Tienen solución?
5. ¿Cree que la actividad agrícola resuelve algunos problemas comunitarios? ¿Cuáles y cómo?
6. Cómo se puede mejorar la actividad agrícola?

- 1.- Tanquche por la agricultura desde mis tiempos hacia los años 70' cuando el pueblo emergió, sus primeras poblaciones vivían que los venían actividad que les permitía sobrevivir sería la agricultura ya que cuentan con agua del río Santos y el suelo parece fértil entonces empezaron con la cría de animales y plantas como la papa de lo que extraían el dulce para comer la actividad agrícola sería para eso han tenido que pasar muchos años para poder salir al mercado y llegar la exportación.
- 2.- Empezamos a cultivar muchos campos en familia cada familia que venía de Choluteca se poseían en Tanquche y empezada a plantar todos metron los mano desde el más pequeño hasta el más grandes, los grandes enseñaban a los pequeños y todo era agricultura los niños se dedicaban al campo, difícilmente se quedaban, la familia es importante en la actividad pero de eso vive, ella genera la agricultura así empezamos.
- 3.- Soy mi esposa yo y mi hijo mayor, nos lo hacíamos mi esposa y yo pero ahora mi hijo no consigue empleo está con nosotros en el campo. Mi esposa se encargó del sustento yo del movimiento o preparación de latinas con mi hijo cuando está libre.
- 4.- tenemos problemas con la plaga del arroz y maíz la forma hemos ido creciendo en cultivos las plagas son más agudas y para combatirlas tenemos que usar productos más fuertes.

GUÍA DE ENTREVISTA

Autoridades locales:
Dirigentes de cada sector

Factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguede.

c) Apellidos y Nombres: Carlos Rojas

d) Cargo: Presidente de la Asociación de Pequeños del C.P.M. Tanguede.

Preguntas Propuestas

1. ¿Cómo ha evolucionado el emprendimiento agrícola en el Centro Poblado?
2. ¿Cuáles son los principales impactos que ha tenido para la comunidad en general?
3. ¿Cuál es el rol que cumple usted como autoridad local en la experiencia?
4. ¿Quiénes participan en la experiencia a nivel poblacional? ¿Cómo?
5. ¿Cree que la comunidad aporta en la experiencia? ¿Cómo?
6. ¿Qué problemas aprecia en la actividad agrícola? ¿Cómo propone afrontarlos?
7. ¿Cree que la actividad agrícola resuelve algunos problemas comunitarios? ¿Cuáles y cómo?
8. ¿Cómo se puede mejorar la actividad agrícola?

1- Empezamos con el cultivo del arroz y maíz hace unos años atrás más de treinta, eramos pocos como veinte familias agricultoras luego conforme emigraban a Tanguede se iba viendo cada vez más personas que se dedicaban a la agricultura aquí se tiene agua dulce, tierra y en ayuda bastante. En el caso de la maracuyá - el cultivo ha sido gradual desde hace unos años nos propusieron intentar el cultivo del producto lo-ONG Sen Los no vendió la idea de la maracuyá para exportación y han en un año hemos visto el crecimiento o los resultados del cultivo de la maracuyá.

2- Bastante con la gestión de los dirigentes también se ha podido crecer Tanguede eramos unas veinte personas al empezar el pueblo hace unos de treinta pero todos del norte del Perú ahora somos más de ochocientos y hemos podido registrarlo como centro poblado y tener un espacio en el gobierno municipal para que este año nos consideren presupuesto para el asfaltado de nuestras pistas y veredas.

- 3.- Como presidente de la asociación de poseedores y también agricultor apoyo en la gestión para la exportación de la maracuya, ahora principalmente que está siendo un muy buen aliado de mujeres y también venden la coordinación de insumos como agua y pesticidas, pero he las cosas más contactan, agrego el comercio.
- 4.- Por haber en todo la mayoría de poseedores aquí se dedica a la agricultura, principalmente los hombres que lo empujaron pero hay mujeres también y lo que me gusta que dan es su mano de obra, también es un pueblo agrícola por donde lo veo.
- 5.- Si ahora como se explicó en la anterior pregunta todo casi somos agricultores y nuestro trabajo es lo que aportamos nos unimos por la agricultura.
- 6.- Falta asesoría para los agricultores para que mejoren sus cultivos, y también falta interés de los agricultores de conocer más para mejorar el producto aquí el problema que tenemos es Educación el agricultor te escuchó pero a veces no entiende no asimila las capacitaciones que se puedan dar dicen ser conscientes y ya no hacen.
- 7.- Si, todos los de la comunidad autuano, vivimos de la agricultura no resuelve a través del empleo tenemos que comer por el campo porque ofrecemos nuestro producto y eso es bueno. Nos une más también no comemos por la actividad agrícola y eso fue bueno emigrando por la agricultura también.
- 8.- Necesitamos invertir más, hay agricultores que hacen productos básicos pero no invierten en un producto más rentador como la maracuya por ejemplo prefieren seguir con el maíz y el arroz pero porque no aportan por algo que nos genera más ingreso y se exporta algo que no falta. En fin nos hemos informado con lo que venimos cultivando super el arroz y el maíz.

GUÍA DE ENTREVISTA

Institucional Público y
privado: MUNI, ONG, CCCH

Factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguche.

e) Apellidos y Nombres: Ricardo Roberto Teneres
f) Cargo: Gerente de Relaciones Institucionales de CCCA.

Preguntas Propuestas

1. ¿Cuál es el rol que cumple usted como Institución en la experiencia?
2. ¿Qué le motivó a su organización participar en la experiencia?
3. ¿Cuáles son los principales impactos que ha tenido la experiencia y su participación para la comunidad en general?
4. Según su percepción ¿Quiénes participan de la experiencia a nivel institucional y comunitario?
5. ¿Se han previsto futuros problemas desde su rol? ¿Cómo piensa manejarlos?
6. ¿Qué problemas aprecia en la actividad agrícola? ¿Cómo propone afrontarlos?
7. ¿Cree que la actividad agrícola resuelve algunos problemas comunitarios? ¿Cuáles y cómo?
8. ¿Cómo se puede mejorar la actividad agrícola?

1. Somos colaboradores en Tanguche, "socos estrategicos" en el sentido que queremos ver desarrollo por donde como comunitario y sus cosas que crezcan mas de lo que ya son, punto que el potencial agrícola que por ahí es cuantioso y por eso queremos apoyar en capacidad y asesores.

2. Nos lo van a enseñar a construir de la parte que está a nivel del pueblo entonces deberíamos tener un espacio positivo en la comunidad y tener buenas relaciones con las comunidades que con una influencia directa del proyecto eso nos motiva a generar un sistema de apoyo y soporte.

3. Proponemos al programa sentir que en asociación con la ONG San José podemos perfeccionar los conocimientos de los agricultores en cuanto al cultivo de maracuyá de maracuyá. Los que han trabajado sobre maracuyá nuestro es que como lo sacar de la tierra la idea nuestra es que al producir el chip puedan sacar tanguchero pero fuimos la limitación de maquinaria y equipo.

4.- A nivel institucional nosotros como consorcio constructor, el
año de relaciones institucionales que esta superando a la
Cerecerencia del Meandro Institucional, participa en la
presencia tecnica de la ONG San Jose y los agricultores de
la Asociacion de Agricultores.

5.- Culminamos el programa sudamericano que duro un año
quien continuo con el apoyo financiero pero
muchos salidos intencionalmente de la obra y su participacion
no nos permitio continuar.

6.- Co. Guadalupe, es de un nivel educativo de los
agricultores limitado, que relegan los pg de capacitacion
y asesoria son prosperos, plus hoy agricultores
que entendiendo y empujados a punto se les propone algo,
habiamos pensando en coordinar un pg. de alfabetizacion
para adultos pero ya no lo pudimos concretar
solo es un tema de escritura sino tambien de
formas de hablar y escuchar, en el pueblo
de quien vendan deber hablar, saber comunicar

7.- Claro es de lo que vive la gente por lo tanto los resultados
vienen por si mismos tambien nos su pueden y en consecuencia

8.- Invirtiendo mas en maquinaria y capacitacion se
requiere soporte logistico bastante y educacion
una necesidad basica en el campo.

GUIA DE GRUPO FOCAL

Se extendió el tiempo en la discusión y omitió una pregunta

I. INTRODUCCIÓN (10 MINUTOS)

1.1. Presentación de la moderadora (Investigadora)

1.2. Finalidad del grupo focal: Se comentará que la finalidad es conocer los factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguche. Se resaltarán que no se impartirán conocimientos, que no hay respuestas buenas ni malas, que los participantes pueden estar en desacuerdo o cambiar de opinión.

1.3. Explicación del procedimiento: Se indicará que una persona estará tomando nota y además grabará la conversación para no perder la información, y que todo lo conversado será confidencial. Se resaltarán que todos tienen la libertad de participar, y que esta participación será de una sola persona a la vez. Se indicará además que el debate durará una hora aproximadamente.

1.4. Presentación de los participantes: Se motivará la participación de cada participante.

II. ESTABLECIMIENTO DE AFINIDAD (10 MINUTOS)

Se desarrollará la técnica de "identidad zonal" donde los participantes deberán comentar brevemente sobre lo que más les gusta de su centro poblado. Esto a fin de romper el hielo y favorecer que los participantes desempeñen un papel más activo.

III. DISCUSIÓN DE PROFUNDIDAD (90 MINUTOS)

Se expondrán las siguientes preguntas, según orden, fomentando la respuesta deliberada de los participantes y su debate.

1. ¿Qué significa el emprendimiento agrícola en el C.P.M. Tanguche? (**Reconocimiento de la experiencia exitosa**).
2. ¿Quiénes aportan en el desarrollo de la experiencia? ¿Cómo? (**Identificación de actores activos del proceso y relaciones de poder**)
3. ¿Quiénes son los beneficiarios de la experiencia? ¿Cómo? (**Identificación de actores y retorno que genera la experiencia**)
4. ¿Cuáles son los recursos con los que cuenta la experiencia, de quiénes provienen? (**Recursos humanos, sociales, institucionales, materiales, naturales, etc**)
5. ¿Cuáles son sus principales problemáticas y cómo éstas se vinculan a la experiencia? (**Problemas e Impactos**)
6. ¿Qué condiciones cree son necesarias para mejorar la experiencia? (**Proyecciones y retos**)

IV. CLAUSURA

Se da la oportunidad de aclarar las posiciones de los participantes respecto a alguna opinión, práctica o percepción.

Sin emitir juicio, se resumirá brevemente lo que ha escuchado el grupo.

Se agradecerá y resaltarán la importancia y el valor de la información recogida.

FORMATO PARA EL RESUMEN DE RESULTADOS – GRUPO FOCAL

RESUMEN DE RESULTADOS		
FECHA: 02.05.17	HORA: 6.00pm	LUGAR: Sala de capacitación Asoc. Negritudes Tangochino
MODERADOR: Rorella Ordoñez Corto-		
ENCARGADO DE TOMAR NOTAS: Cristina Alvarez Rojas		
NÚMERO DE PARTICIPANTES: 4	TIEMPO DE DURACIÓN: 1h 30m.	
PREGUNTAS DE DISCUSIÓN		
<ol style="list-style-type: none"> 1: ¿Qué significa el emprendimiento agrícola en el Q.P. Tangochino? 2: ¿Qué aportan en el día de la experiencia? 3: ¿Cuáles son los beneficios a la experiencia? ¿Cómo? 4: ¿Cuáles son los recursos en los que cuenta la experiencia? ¿Beneficios propios? 5: ¿Cuáles son sus principales problemáticas y cómo estas se vinculan a la experiencia? 6: ¿Qué condiciones más son necesarias para mejorar la experiencia? 		
RESULTADOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los postados tienen de esta experiencia algo propio que caracteriza a su pueblo más es su principal actividad 2. A pesar de ellos todos aportan en la experiencia = pues es algo característico de la zona es la actividad que realizan entonces todos disfrutan de los beneficios de la actividad 3. La comunidad de Tangochino se beneficia de la experiencia y sus cosas 4. Base recursos, naturales (como agua), tecnología (materiales y herramientas, utensilios) y humanos, la población 5. Se falta más capacidad con, apoyo del gobierno o municipio al que pertenecen, mayor acceso para el transporte de carga 6. Ampliar su red de contactos y profundizar en capacitaciones. 		


FORMATO PARA EL ENCARGADO DE TOMAR NOTAS – GRUPO FOCAL

FORMULARIO PARA EL ENCARGADO DE TOMAR NOTAS		
FECHA: 02.05.17 HORA: 4:10 pm.		LUGAR: Local de Comisión Regantes CPTA Aguacá
MODERADOR: Aurelia Ordóñez		
ENCARGADO DE TOMAR NOTAS: Gustavo Álvarez Reyes		
NÚMERO DE PARTICIPANTES: 4		TIEMPO DE DURACIÓN: 1h. 30 min.
PREGUNTAS	RESPUESTAS/COMENTARIOS	OBSERVACIONES/INTERPRETACIONES
1. E.A.	a. Delto b. Logros de tanto sacrificio c. Empeño de todos organizados d. Lo fuera de todos los tangudanos	1 Los pobladores se sienten identificados en la actividad y hacen de ella como algo noble de la zona que los identifica.
2. Apurcan Est	a. toda la comunidad b. Agricultores y técnicos c. los Regantes d. toda la comunidad	2 Apurcan es la experiencia es una experiencia comunitaria.
3. Beneficio	a. todos Tangudanos b. Tangudanos c. Tangudanos d. Tangudanos	3 Ninguna es como esta comunidad la que involucra en el proceso son todos los beneficiarios y los agricultores principalmente.
4. Recurso	a. Agua, tierra fértil b. Agua, suelo, buena semilla c. No solo los agricultores y los recursos naturales d. el agua, suelo y las personas	4 Incluyen recursos naturales y humanos principalmente.
5. Rp	a. No hay apoyo del E. b. No tenemos maquinaria c. El acceso es complejo hasta aquí d. No contamos con financiamiento.	5. Algunos se enfrentan a dificultades en el financiamiento para tecnificar el producto e indican que no hay apoyo del Estado
6. Propuestas	a. Unirse al Estado b. Mayor inversión c. tener más contactos d. Capacitación	6. Asociar a la capacitación con la estrategia de mejora de la experiencia, a climas de ampliar su red de contactos

Alfredo Mangano
beautifol de nortija
de Luis Montoya
de Carlos Rojas

REGISTRO DE OBSERVACIÓN

Para visita de Campo

DATOS GENERALES	
LUGAR: Cerro Pollado Menor Janguel FECHA: 02 de Mayo 2017	
DESCRIPCIÓN Y RELATO: Para el desarrollo del grupo focal, técnica de investigación llegaron los convocados representantes con sus compañeros pollados también de la zona interesados en ver y escuchar sobre que trataba la convocatoria, se les aceptó el ingreso y se les instruyó que estarían como veedores del grupo focal, aceptaron coordinadamente y se mostraron atentos en el desarrollo de la técnica al final entendieron sobre el método de trabajo y satisfecitos se retiraron.	
COMENTARIOS Dos pollados se mostraron ansiosos sobre porque se venia a los dirigentes pollados por lo que dice a sus compañeros como veedores.	LEYENDA 1. Poco Confiable 2. Confiable 3. Muy Confiable

GUÍA DE ENTREVISTA

Factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguche.

1

a) **Apellidos y Nombres:** Eugenio Torres Gomez

b) **Cargo:** Jefe de Familia – Sector El Porvenir

Preguntas :

1. ¿Cómo ha evolucionado la actividad agrícola en el Centro Poblado?

Tanguche posee la agricultura desde sus inicios hacia los años 70 cuando el pueblo emergía, sus primeros pobladores vieron que la única actividad que les permitiría sobrevivir sería la agricultura ya que cuentan con agua del río Santa y el suelo parecía fértil entonces empezaron con la crianza de animales y plantas como la panca de la que extraían el choclo para comer la actividad agrícola servía para eso, han tenido que pasar muchos años para poder salir al mercado y llegar a exportar.

2. ¿Cuál es el rol de la familia en la actividad agrícola y cómo esta impacta en la familia?

Empezamos a cultivar nuestros campos en familia, cada familia que venía de otro lugar se posicionaba en Tanguche y empezaba a plantar, todos metían la mano, desde el más pequeño hasta el más grande, los grandes enseñaban a los pequeños, y todo era agricultura, los niños se dedicaban al campo, difícilmente se educaban, la familia es importante en las actividades pues de eso vive, ella genera la agricultura, así empezamos.

3. ¿Quiénes de su familia participan en la actividad agrícola? ¿Cómo?

Somos mi esposa, yo y mi hijo mayor, más lo hacemos mi esposa y yo pero ahora mi hijo no consigue empleo y está con nosotros en el campo. Mi esposa se encarga del sembrío, yo del movimiento o preparación de la tierra con mi hijo cuando está libre.

4. ¿Cuáles son los problemas que presenta la actividad agrícola? ¿Tienen solución?

Tenemos problemas con la plaga en el arroz y el maíz, conforme hemos ido creciendo en cultivos las plagas son más agresivas y para controlarlos tenemos que usar productos más fuertes.

5. ¿Cree que la actividad agrícola resuelve algunos problemas comunitarios? ¿Cuáles y cómo?

Si, el tema de la alimentación, y empleo porque ahora que vendemos afuera con eso tenemos dinero para sobrevivir y ampliar también nuestros cultivos.

6. Cómo se puede mejorar la actividad agrícola?

Lo podemos mejorar con mayor cuidado de los cultivos y menos contaminación, no tenemos donde echar nuestra basura perjudica la tierra así no podemos generar un buen cultivo.



GUÍA DE ENTREVISTA

Autoridades locales:
Dirigentes de cada sector

Factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguche.

1

a) Apellidos y Nombres: Carlos Rojas

b) Cargo: Presidente de la Asociación de Agricultores del C.P.M. Tanguche

Preguntas:

1. ¿Cómo ha evolucionado el emprendimiento agrícola en el Centro Poblado?

Empezamos con el cultivo del arroz y maíz hace varios años atrás más de treinta, éramos primero como veinte familias agricultoras, luego conforme emigraban a Tanguche se iban incrementando las personas que se dedicaban a la agricultura aquí se tienen agua, suelo, tierra y eso ayuda bastante. En el caso de la maracuyá el crecimiento ha sido gradual desde hace ocho años, nos propusieron intentar el cultivo del producto la ONG San José nos vendió la idea de a maracuyá para exportación y recién en cinco años hemos visto el crecimiento o los resultados del cultivo de la maracuyá.

2. ¿Cuáles son los principales impactos que ha tenido para la comunidad en general?

Bastante con la gestión de los dirigentes también se ha podido crecer Tanguche, éramos cincuenta personas al empezar el pueblo hace más de treinta años, todos del norte del Perú, ahora somos más de ochocientos y hemos podido registrarlo como centro poblado y tener un espacio en el gobierno municipal para que este año nos consideren presupuesto para el asfaltado de nuestras puertas y veredas.

3. ¿Cuál es el rol que cumple usted como autoridad local en la experiencia?

Como presidente de la asociación de pobladores y también agricultor apoyo en la gestión para la exportación de la maracuyá ahora principalmente que está aliado con Quicornac y también vemos la coordinación de suministros como agua y pesticidas, pero mi labor es más contactar, agilizar el convenio.

4. ¿Quiénes participan en la experiencia a nivel poblacional? ¿Cómo?

Participamos todos, la mayoría de pobladores aquí se dedica a la agricultura principalmente los hombres que la encabezan pero hay mujeres también y lo principal que dan es su mano de obra, Tanguche es un pueblo agrícola por donde lo veas.

5. ¿Cree que la comunidad aporta en la experiencia? ¿Cómo?

Si claro, como te explico en la anterior pregunta todos casi somos agricultores y nuestro trabajo es lo que aportamos nos unimos por la agricultura.

6. ¿Qué problemas aprecia en la actividad agrícola?¿Cómo propone afrontarlos?

Falta asesoría para los agricultores para que mejoren sus cultivos, y también falta interés de los agricultores de conocer más, para mejorar el producto aquí el proyecto que tenemos es educación, el agricultor te escucha pero a veces no entiende no asimila las capacitaciones que se puedan dar, deben ser con práctica y ya no teoría.

7. ¿Cree que la actividad agrícola resuelve algunos problemas comunitarios? ¿Cuáles y cómo?

Si, todos los de la comunidad cultivamos, vivimos de la agricultura nos resuelve a través del empleo tenemos que comer por el campo, porque ofrecemos nuestro producto y eso es bueno. Nos une más también, nos conocemos por la actividad agrícola y eso fue bueno, emigramos por la agricultura también.

8. ¿Cómo se puede mejorar la actividad agrícola?

Necesitamos invertir más, hay agricultores que hacen préstamos bancarios, pero no invierten en un producto más rendidor como la maracuyá por ejemplo prefieren según con el maíz y el arroz pero porque no aportan por algo que nos genera más ingreso y se exporta creo nos falta confiar, nos hemos conformado con lo que venimos cultivando siempre el arroz y el maíz.

Factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguche.

1

- a) **Apellidos y Nombres:** Ricardo Cebrecos Meneses
b) **Cargo:** Gerente de Relaciones Institucionales del CCCH.

Preguntas:

1. ¿Cuál es el rol que cumple usted como Institución en la experiencia?

Somos colaboradores con Tanguche, “socios estratégicos”, en el sentido que queremos de desarrollo sostenible como comunidad, buscamos que crezcan más de lo que ya son, puesto que el potencial agrícola que poseen es cuantioso y por eso queremos apoyados con capacitación y asesoría.

2. ¿Qué le motivó a su organización participar en la experiencia?

Nosotros éramos el consorcio constructor de la presa que está a un kilómetro del pueblo entonces deberíamos tener un impacto positivo en la comunidad y tener buenas relaciones con las comunidades que son áreas de influencia directa del proyecto eso nos motiva generar un sistema de apoyo y soporte.

3. ¿Cuáles son los principales impactos que ha tenido la experiencia y su participación para la comunidad en general?

Proponemos el programa sembrar que en asociación con la ONG “San José”, buscamos perfeccionar los conocimientos de los agricultores en cuanto al cultivo de maracuyá, les dimos charlas sobre procesamiento de maracuyá, lo que hacen los tanguchanos es vender el producto tal y como lo sacan de la tierra, lo nuestro es que al potenciarles el chip puedan procesar también pero tuvimos la limitación de maquinaria y equipo.

4. Según su percepción ¿Quiénes participan de la experiencia a nivel institucional y comunitario?

A nivel institucional nosotros como consorcio constructor, el área de relaciones institucionales que está supeditada a la carencia de relaciones institucionales, participa en la asesoría técnica de la ONG “San José” y los agricultores de la asociación de agricultores.

5. ¿Se han previsto futuros problemas desde su rol? ¿Cómo piensa manejarlos?

Culminamos e programa Sembrar que duró un año, queremos continuar con el apoyo a Tanguche pero nuestra salida intempestiva de la obra y su paralización no nos permitieron continuar.

6. ¿Qué problemas aprecia en la actividad agrícola? ¿Cómo propone afrontarlos?

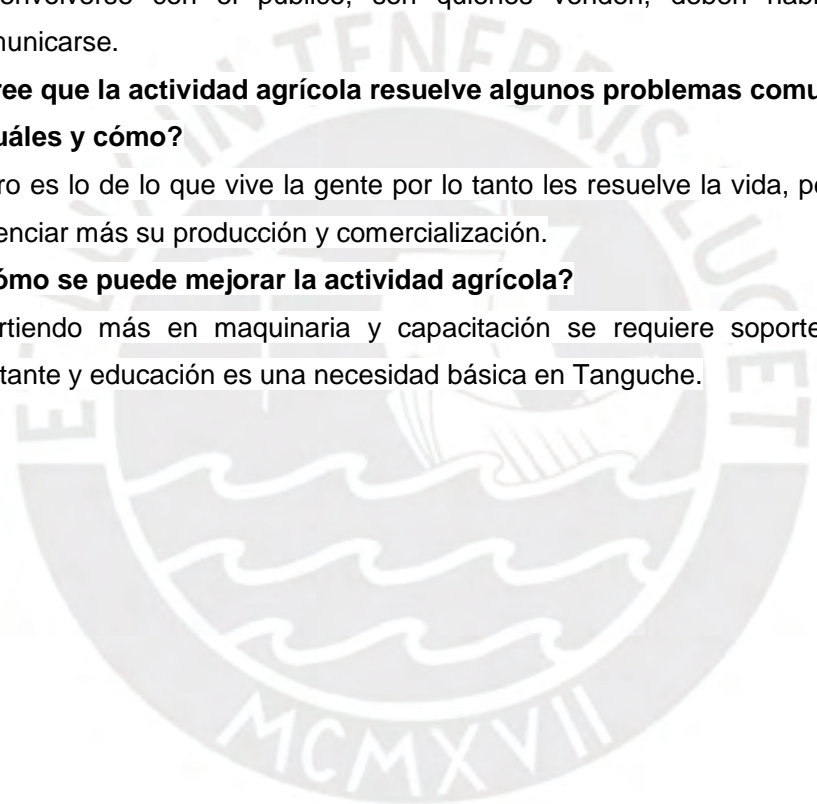
Los problemas es del nivel educativo de los agricultores, limita que retengan los programas de capacitación y asesoría sean prósperos, pues hay agricultores que son tercos y cerrados cuando se les propone algo. Habíamos pensado en coordinar un programa de alfabetización para adultos pero ya no lo podemos concretar, no sólo es un tema de escritura sino también de formas de hablar y desenvolverse con el público, son quienes venden, deben hablar, saber comunicarse.

7. ¿Cree que la actividad agrícola resuelve algunos problemas comunitarios? ¿Cuáles y cómo?

Claro es lo de lo que vive la gente por lo tanto les resuelve la vida, pero deben potenciar más su producción y comercialización.

8. ¿Cómo se puede mejorar la actividad agrícola?

Invirtiendo más en maquinaria y capacitación se requiere soporte logístico bastante y educación es una necesidad básica en Tanguche.



GUIA DE GRUPO FOCAL

I. INTRODUCCIÓN (10 MINUTOS)

1.1. Presentación de la moderadora (investigadora)

1.2. Finalidad del grupo focal: Se comentará que la finalidad es conocer los factores de fortalecimiento del capital social a partir del emprendimiento agrícola basado en la tecnificación de cultivos y comercialización nacional e internacional de sus productos como: arroz, maíz y maracuyá, en el C.P.M. Tanguche. Se resaltarán que no se impartirán conocimientos, que no hay respuestas buenas ni malas, que los participantes pueden estar en desacuerdo o cambiar de opinión.

1.3. Explicación del procedimiento: Se indicará que una persona estará tomando nota y además grabará la conversación para no perder la información, y que todo lo conversado será confidencial. Se resaltarán que todos tienen la libertad de participar, y que esta participación será de una sola persona a la vez. Se indicará además que el debate durará una hora aproximadamente.

1.4. Presentación de los participantes: Se motivará la participación de cada participante.

II. ESTABLECIMIENTO DE AFINIDAD (10 MINUTOS)

Se desarrollará la técnica de "identidad zonal" donde los participantes deberán comentar brevemente sobre lo que más les gusta de su centro poblado. Esto a fin de romper el hielo y favorecer que los participantes desempeñen un papel más activo.

III. DISCUSIÓN DE PROFUNDIDAD (90 MINUTOS)

Se expondrán las siguientes preguntas, según orden, fomentando la respuesta deliberada de los participantes y su debate.

1. ¿Qué significa el emprendimiento agrícola en el C.P.M. Tanguche? **(Reconocimiento de la experiencia exitosa).**
2. ¿Quiénes aportan en el desarrollo de la experiencia? ¿Cómo? **(Identificación de actores activos del proceso y relaciones de poder)**
3. ¿Quiénes son los beneficiarios de la experiencia? ¿Cómo? **(Identificación de actores y retorno que genera la experiencia)**
4. ¿Cuáles son los recursos con los que cuenta la experiencia, de quiénes provienen? **(Recursos humanos, sociales, institucionales, materiales, naturales, etc)**
5. ¿Cuáles son sus principales problemáticas y cómo éstas se vinculan a la experiencia? **(Problemas e impactos)**
6. ¿Qué condiciones cree son necesarias para mejorar la experiencia? **(Proyecciones y retos)**

IV. CLAUSURA

Se da la oportunidad de aclarar las posiciones de los participantes respecto a alguna opinión, práctica o percepción.

Sin emitir juicio, se resumirá brevemente lo que ha escuchado el grupo.

Se agradecerá y resaltarán la importancia y el valor de la información recogida.

FORMATO PARA EL ENCARGADO DE TOMAR NOTAS – GRUPO FOCAL

FORMULARIO PARA EL ENCARGADO DE TOMAR NOTAS		
FECHA: 02.05.17	HORA: 6.00 pm	LUGAR: Sala de capacitación de agricultores Tanguchanos.
MODERADOR: Fiorella Ordoñez Costa		
ENCARGADO DE TOMAR NOTAS: Cristina Alvarez Reyes		
NÚMERO DE PARTICIPANTES: 4		TIEMPO DE DURACIÓN: 1 hora 30 min.
PREGUNTAS	RESPUESTAS/COMENTARIOS	OBSERVACIONES/INTERPRETACIONES
<p>1. Qué significa el emprendimiento agrícola en el C.P.M. Tanguche.</p> <p>2. Quiénes aportan en el desarrollo de la experiencia?</p> <p>3. ¿Quiénes son los beneficiarios de la experiencia?</p> <p>4. ¿cuáles son los recursos con los que cuenta la experiencia.</p> <p>5. ¿Cuáles son sus principales problemáticas y cómo estás se vinculan con la experiencia?</p> <p>6. ¿Qué condiciones cree son necesarias para mejorar la experiencia?</p>	<p>1. Éxito/ logros de tantos sacrificios/ empuje de todos organizados/ a fuerza de todos los Tanguchanos.</p> <p>2. Toda la comunidad/ Agricultores y familias/ Los agricultores/ Toda la comunidad.</p> <p>3. Todo Tanguche/ Tanguche/ Tanguche/ Tanguche</p> <p>4. Agua, tierra, fértil/ Agua, suelo, buena semilla/ Nosotros los agricultores/ El agua, suelo y las personas.</p> <p>5. No hay apoyo del Estado/ No tenemos maquinaria/ El acceso es complejo hasta aquí/ No contamos con financiamiento.</p> <p>6. Interés del Estado/ Mayor inversión/ Tener más contactos/ Capacitarnos.</p>	<p>1. Los pobladores se sienten identificados en la actividad y hablan de ella como lago natal de la zona que los identifica.</p> <p>2. Afirman que la experiencia es una experiencia comunitaria.</p> <p>3. Reafirma que como es la comunidad la que se involucra en el proceso son todos los beneficiarios y los agricultores principalmente.</p> <p>4. Incluyen recursos naturales y humanos principalmente.</p> <p>5. Alegan sus dificultades de financiamiento para tecnificar el producto e indicar que no hay apoyo del Estado.</p> <p>6. Asocian a la capacitación la estrategia de mejora de la experiencia además de ampliar su red de contactos.</p>

FORMATO PARA EL RESUMEN DE RESULTADOS – GRUPO FOCAL

RESUMEN DE RESULTADOS		
FECHA: 02.05. 2017	HORA: 6.00 pm	LUGAR: Sala de capacitación de Asociación de Agricultores Tanguchanos
MODERADOR: Fiorella Ordoñez Costa		
ENCARGADO DE TOMAR NOTAS: Cristina Alvarez Reyes		
NÚMERO DE PARTICIPANTES: 4	TIEMPO DE DURACIÓN: 1h. 30 min.	
PREGUNTAS DE DISCUSIÓN		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa el emprendimiento agrícola en el C.P.M. Tanguche? 2. ¿Quiénes aportan en el desarrollo de la experiencia? ¿Cómo? 3. ¿Quiénes son los beneficiarios de la experiencia? ¿Cómo? 4. ¿Cuáles son los recursos con los que cuenta la experiencia, de quiénes provienen? 5. ¿Cuáles son sus principales problemáticas y cómo éstas se vinculan a la experiencia? 6. ¿Qué condiciones cree son necesarias para mejorar la experiencia? 		
RESULTADOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los pobladores hacen de esta experiencia algo propia que caracteriza a su pueblo, pues es su actividad principal. 2. A impresión de ellos todos aportan en la experiencia pues es algo característicos de la zona, es la actividad que realizan entonces todos disfrutan de los beneficios de la actividad. 3. La comunidad de Tanguche es la beneficiaria de la experiencia y sus logros. 4. Posee recursos naturales (suelo, agua), logísticos (materiales, herramientas e insumos), y humanos, la población. 5. Les falta más capacitación, apoyo del Gobierno a través del Municipio a que pertenecen, mayor acceso para el transporte de carga. 6. Ampliar su red de contactos y profundizar en sus capacitaciones. 		

REGISTRO DE OBSERVACIÓN

Para visita de Campo

<u>DATOS GENERALES</u>	
LUGAR: Centro Poblado Menor de Tanguche	
FECHA: 02 de Mayo de 2017	
DESCRIPCIÓN Y RELATO: <p>Los agricultores encargados de las tierras o dueños de las tierras mostraron su disposición de convocar a sus peones para apoyar la aplicación de la encuesta, eran los más jóvenes por lo que el nivel educativo ayudaba para explicar la parte instructiva del cuestionario y absolver dudas de los agricultores que iban llegando para armar la encuesta,, como eran del pueblo colaboraban y daban confianza para que brinden la información al cuestionario.</p>	01
COMENTARIOS <p>El apoyo de los pobladores tanguchanos en la aplicación de encuesta favoreció que la explicación sea más cercana para los encuestados y que ellos entren en confianza.</p>	

REGISTRO DE OBSERVACIÓN

Para visita de Campo

<u>DATOS GENERALES</u>	
LUGAR: Centro Poblado Menor de Tanguche	
FECHA: 02 de Mayo de 2017	
DESCRIPCIÓN Y RELATO: <p>En el desarrollo del grupo focal, técnica de investigación llegaron los convocados representantes con unos compañeros pobladores también de la zona, interesados en ver y escuchar sobre qué se trataba la convocatoria, se les aceptó el ingreso, y se les instruyó que estarían como veedores del grupo focal, aceptaron cordialmente y se mostraron atentos en el desarrollo de la técnica al final entendieron sobre el motivo de estudio y satisfechos se mostraron.</p>	02
COMENTARIOS <p>Los pobladores se mostraron curiosos sobre porqué se reunía a los dirigentes pobladores por lo que decidieron participar como veedores.</p>	