

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
ESCUELA DE POSGRADO



**Título**

**EFFECTOS DE LA MÚSICA TRADICIONAL PERUANA EN  
COMPONENTES DE LA IDENTIDAD NACIONAL, EMOCIONES Y  
ACTITUDES**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN  
PSICOLOGÍA**

**AUTOR/A**

Manuel Alejandro Pacheco Auquis

**ASESOR/A**

Agustín Espinosa Pezzia

Noviembre, 2019

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer profundamente a Agustín Espinosa por ser un gran asesor y amigo. Gracias por la experiencia, los consejos y el conocimiento compartido que me ayudaron a poder encaminar la idea de este proyecto de tesis. Además, gracias por la preocupación, paciencia y buen humor en los momentos más complicados al momento de realizar este trabajo.

Agradezco también a toda mi familia, en especial a mis padres y a mi abuela, que siempre me han brindado su cariño y apoyo durante toda mi carrera y también durante estos dos años adicionales.

A Erika quién, al igual que en pregrado, volvió a ser mi compañera de tesis. Gracias por todo el apoyo y por la motivación de leer este trabajo completo.

A Mariella por todo el apoyo y la compañía brindada durante todo este tiempo. Gracias por ayudarme a mantener el ánimo y a no bajar los brazos.

A mis compañeros y amigos de la Maestría, con quienes compartimos momentos tensos y divertidos a lo largo de estos dos años.

A Víctor por todos esos momentos de discusión y consejo sobre diversos aspectos de esta tesis.

A mis compañeros del Grupo de Psicología Social y Política de la PUCP, por el apoyo y sus sugerencias.

Y a todos aquellos que fueron partícipes, de alguna manera u otra, en la elaboración de la presente tesis.

## Resumen

La presente investigación busca analizar el efecto que tienen distintos géneros de música tradicional peruana (Vals, Festejo y Huayno) en los componentes de la identidad nacional, así como también en aspectos emocionales y en las actitudes hacia la música. Para ello, se diseñó un estudio previo el cual tiene como objetivo construir y validar una escala sobre actitudes hacia la música. Esto resulta relevante debido a que, dentro de la revisión bibliográfica, no se encontró evidencia de cómo medir dichas actitudes. Los resultados demuestran que el instrumento creado funciona correctamente habiendo realizado un análisis exhaustivo de sus propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. Todo ello serviría de insumo al segundo estudio de la tesis, el cual posee un diseño de tipo experimental. Para tal fin, se contó con la participación de 137 jóvenes adultos de un sector socioeconómico medio para arriba y urbanos divididos en 3 grupos experimentales y 1 grupo de control. Los resultados indican que no existen diferencias entre las condiciones en relación con la identificación con el país al ser un rasgo más estable. No obstante, se halló que la autoestima colectiva aumenta después de haber escuchado la música de manera similar en todos los grupos. Esto podría indicar que la música podría funcionar como un potenciador de orgullo nacional independientemente del género en sí. Adicionalmente, se encuentra que las actitudes hacia la música presentada correlacionan con algunos componentes de la autoestereotipia nacional, así como con las emociones. Se discuten las implicancias de los resultados bajo aspectos teóricos y metodológicos.

**Palabras clave:** música, identidad nacional, psicología de la música, estereotipos, actitudes hacia la música

## Abstract

This research seeks to analyze the effect that traditional Peruvian music (Waltz, Festejo and Huayno) has on the components of national identity, as well as emotional aspects and attitudes towards music. For this, a previous study was designed which aims to build and validate a scale about attitudes towards music. This is relevant because, within the literature review, no evidence was found of how to measure this kind of attitudes in the context of music. The results show that the instrument created works correctly having made an exhaustive analysis of its psychometric properties of validity and reliability. All this would serve as input to the main study which has an experimental nature. To this end, 137 young adults from a middle-up and urban socioeconomic sector were divided into 3 experimental groups and 1 control group. The results indicate that there are no differences between the conditions in relation to identification with the country as it is a more stable trait. However, it was found that collective self-esteem increases after having listened to music in a similar way in all groups. This could indicate that music could function as a national pride enhancer regardless of the genre itself. Additionally, it is found that attitudes towards the music correlate with some components of national auto stereotyping, as well as emotions. The implications of the results are discussed under theoretical and methodological aspects.

**Keywords:** music, national identity, psychology of music, stereotypes, attitudes towards music

## Tabla de contenidos

Introducción	1
La psicología de la música	2
Las funciones de escuchar música	3
Identidad social e identidad nacional	5
El Perú, su diversidad y su música	7
Planteamiento del problema y justificación	8
Estudio 1	11
Método	11
Participantes	11
Medición	11
Procedimiento	12
Análisis de datos	13
Resultados	14
Discusión	20
Estudio 2	23
Método	23
Participantes	23
Medición	23
Procedimiento	25
Análisis de datos	26
Resultados	27
Discusión	31
Referencias bibliográficas	36
Anexos	44

## Introducción

La música tiene una historia bastante antigua, teniendo como evidencia la existencia de instrumentos musicales desde la época del paleolítico superior (Killin, 2014; Stewart, 2015). Por ejemplo, se han encontrado algunos tipos de “flautas” muy rudimentarias que eran utilizadas inicialmente por el hombre de Neandertal, y ya más evidentemente, por el Homo Sapiens (Ibáñez, Salius, Clemente-Conte, & Soler, 2015; Stewart, 2015; Tuniz et al., 2012). Esto podría indicar que la capacidad musical (la musicalidad) ha sido adquirida tempranamente en la evolución del ser humano (Ibáñez et al., 2015).

En ese sentido, algunos investigadores plantean como hipótesis que la música se originó desde esas épocas por diversos motivos como la transmisión cultural (intercambio de información intergeneracional sobre las costumbres y creencias de distintos grupos sociales), la conexión y sincronía con un otro (la capacidad de establecer una sincronización y coordinación motora, como en la danza o la caza, a través de los patrones rítmicos estructurados de la música) y, también como una base motivacional para interactuar con otro (propensión de los seres humanos a reunirse para cantar y bailar en grupo lo cual fortalece los vínculos con los demás) (Boer, 2009; Ibáñez et al., 2015; Killin, 2016; Merker et al., 2015; Scherer, 2004).

Estas funciones, si bien tuvieron un inicio hace miles de años, se pueden observar claramente que se mantienen vigentes en la actualidad, aunque con ciertas variaciones. Por ejemplo, se puede observar que en distintas culturas, la música es una parte esencial en el desarrollo de sus rituales y festividades donde se reúnen para realizar cánticos y bailar en torno a la música propia de su grupo (Finnegan, 2002) o también podría verse en un contexto más cotidiano donde las personas deciden salir específicamente a bailar (danzar) como un acto de sincronización absoluta o, incluso, cuando se reúnen en gigantescos conciertos de algún artista conocido (Ramírez, 2006) solo con el fin de cantar y corear las letras de las canciones, donde todas las voces se fusionan en una gran expresión de unión y de sentimientos compartidos. En ese sentido es importante que se estudie a la música desde una perspectiva más amplia, abordándose distintos fenómenos asociadas a dicha expresión.

## **La psicología de la música**

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede tener una idea general sobre la antigüedad y funciones de este producto cultural, pero ¿qué es exactamente la música? La música puede entenderse de varias formas. Una de las más conocidas -y en relación con uno de los motivos mencionados anteriormente- es entender a la música como un canal de comunicación en el cual se transmiten y comparten emociones, intenciones y significados (socialmente compartidos) incluso si el lenguaje utilizado es incomprensible entre el emisor y el receptor (Hargreaves, Miell, & Macdonald, 2002). Esta mirada se complementa y varía un poco dependiendo desde el enfoque que se utilice para estudiar dicho fenómeno. Por ejemplo, desde una perspectiva de la salud, se le podría entender como un medio o herramienta que permite desarrollar, promover y/o reforzar estados emocionales positivos y un mejor nivel de bienestar en el ser humano (MacDonald, Kreutz, & Mitchell, 2012).

Por otro lado, desde una perspectiva psicosocial, se puede entender a la música como un fenómeno universal y relevante en muchas de las actividades del ser humano y es característico de toda sociedad y cultura, el cual es expresado de diversas formas dependiendo de las creencias, costumbres e ideologías de los grupos (Boer, 2009; Boer & Fischer, 2012; Kreutz et al., 2017; North & Hargreaves, 2008; Swaminathan & Schellenberg, 2015). Y es, justamente por esas distinciones en la expresión artística, que hay que estudiar a la música desde su propio contexto. Para tal objetivo, es necesario una aproximación interdisciplinaria, en la cual la psicología tiene mucho que aportar en la comprensión de cómo la música influye en diversas dimensiones del ser humano.

En esa línea, la literatura internacional menciona que la música puede repercutir en diversos procesos psicológicos (Adrián, Páez, & Alvarez, 1996; Baumgartner, Esslen, & Jäncke, 2006; Getz, Chamorro-Premuzic, Roy, & Devroop, 2010; Grewe, Kopiez, & Altenmüller, 2009; Honing, ten Cate, Peretz, & Trehub, 2015; Koelsch, 2010; Scherer, 2004); es ahí donde la psicología entra en juego para poder explicar de manera directa cómo la música afecta al ser humano y complementarse con otras disciplinas como la musicología, sociología, antropología, entre otras.

A la rama de estudio de la música dentro de la psicología, se le conoce como “Psicología de la música”. Dentro de esta área, hay dos grandes líneas de investigación bien delimitadas (Boer, 2009). La primera área está vinculada con el estudio de la actuación musical, la cual está relacionada con la ejecución musical y se encarga de estudiar básicamente a músicos y cómo la música genera cambios a este grupo en distintos

niveles. Como ejemplo de esta primera área, se tiene una investigación que tenía como objetivo entender cómo la práctica musical podría tener una repercusión en los lazos de cercanía en aquellos que la ejecutaban. En ese sentido, encontró que aquellas personas que hacían música juntos, mostraron niveles más altos de tolerancia al dolor y también de afecto positivo en general, en comparación con aquellas personas que solo escuchaban música de manera pasiva (Dunbar, Kaskatis, MacDonald, & Barra, 2012).

Por su parte, la segunda área, está vinculada con la investigación de la recepción musical, la cual se encarga de estudiar básicamente la actividad de escuchar música en las personas. Diversos estudios mencionan que el simple hecho de escuchar música ya genera un cambio en la persona, incluso podría generar un nivel de activación fisiológica y emocional importante debido a distintos factores (Nusbaum et al., 2014) como, por ejemplo, el significado de la música (Craig, 2009), la estructura musical (Grewe et al., 2009), diferencias individuales (Nusbaum & Silvia, 2011), entre otros.

Teniendo en cuenta la clasificación anterior, es importante enfatizar que el presente estudio se centrará únicamente en personas que escuchan música y no con aquellos que la ejecutan o componen, debido a que personas de distintas culturas y grupos les gusta escuchar música (como una actividad universal) independientemente de su participación en ejecución musical (Boer, 2009; Hallam, 2009).

### **Las funciones de escuchar música**

Como se había mencionado anteriormente, la música puede influir en muchos aspectos del ser humano. En esa línea, se ha realizado una distinción de las funciones psicológicas de la música en tres grandes áreas: cognitivo, emocional y social (Hargreaves & North, 1999; Rentfrow, 2012). Dentro de la dimensión cognitiva, la investigación ha girado en torno a analizar de qué forma la música es capaz de promover un mejor funcionamiento mental tomando en cuenta aspectos como la percepción musical y a la memoria. Además, hay estudios que se enfocan únicamente en personas que ejecutan la música y cómo el tener la habilidad para tocar un instrumento musical repercute en una gran cantidad de procesos cognitivos (Silvia, Thomas, Nusbaum, Beaty, & Hodges, 2016); asimismo, hay otros estudios donde el enfoque está en los oyentes de la música, examinando cómo dicha actividad puede tener un efecto en capacidades como la comprensión lectora, atención, etc. (Patston & Tippett, 2011).

Por su parte, desde el aspecto emocional, los estudios se basan en cómo la música funciona como un generador de afectos y emociones (Boer, 2009) y que también puede



influir notablemente en el estado de ánimo de las personas (Koelsch, 2010). Se ha encontrado que la música puede modular la activación de las estructuras cerebrales límbicas y paralímbicas las cuales están asociadas a la iniciación, detección, generación, mantenimiento y regulación emocional (Koelsch, 2010; Kreutz et al., 2017). En ese sentido, la música es capaz de poder tener un efecto sumamente relevante a nivel de activación de los seres humanos. Ahora, si bien es cierto, que estas dimensiones son relevantes en la investigación musical, se ha enfatizado más la parte individual y personal de las funciones de la música, dejando de lado el aspecto interpersonal.

Es bajo ese contexto, que se plantea un tercer componente más vinculado a lo social (Bakagiannis & Tarrant, 2006; Hargreaves & North, 1999; Shpeherd & Sigg, 2015; Stewart, 2015). Dentro de esta área, se reconocen dos facetas relevantes: la primera está asociada a que la música puede ser un elemento crucial al momento de construir y fortalecer una identidad (tanto personal como grupal) y, la segunda indica que la música puede ser una herramienta útil para promover relaciones intergrupales positivas (Bodner & Bergman, 2017; Bodner & Gilboa, 2009; Hargreaves & North, 1999; Tekman & Hortaçsu, 2002).

No obstante, el estudio de la recepción musical se ha visto muy sesgado desde los campos cognitivos y emocionales, dejando de lado a los aspectos sociales y/o culturales. Boer (2009) realizó un análisis de contenido sobre las temáticas de diversas investigaciones en revistas como “*Psychology of Music*” o el “*Journal of Personality of Social Psychology*” y encontró que existían muy pocas investigaciones que se enfocaban en el estudio de la música (se evidenció que existían muy pocos estudios que contaran con “música” como una palabra clave). Específicamente, de dichos estudios, existía una mínima cantidad que incorporaba la temática de las funciones de la música. Esto significa que si bien, hay un mayor interés en estudiar este tipo de temáticas, aún no hay el suficiente énfasis desde la psicología social, por lo que es relevante su estudio. Por tales motivos, el presente estudio realizará una aproximación a la investigación de la música principalmente desde sus funciones sociales (porque también se abordará de manera complementaria el aspecto emocional), con el fin de conocer cómo esta expresión artística puede ser un elemento crucial al momento de generar identificación con un grupo y que, asimismo, ayude a entender las dinámicas intergrupales en un país tan diverso como el Perú.

## **Identidad social e Identidad nacional**

Un aspecto relevante a tener en cuenta para el estudio de la psicología de la música desde una perspectiva social es la Teoría de Identidad Social. La base de esta teoría menciona que la forma en como uno se percibe y se concibe no solamente comprende una identidad personal sino que también es dependiente de la interacción con otros; es decir, de la adscripción hacia diversos grupos según las características en común (Luhtanen & Crocker, 1992). En ese sentido, se entiende a la identidad social como “aquella parte del autoconcepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social (o varios) junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel, 1984, p. 292).

Esa sensación de pertenencia a cierto grupo tiene como característica esencial que es un estado psicológico (Ellemers, Kortekaas, & Ouwerkerk, 1999; Hogg & Williams, 2000; Tajfel, 1982). Por consiguiente, este término siempre hará referencia a una evaluación del “*self*” (individual) en relación con las características o atributos del grupo en cuestión, sirviendo como un puente entre fenómenos más macro y colectivos con los procesos psicológicos intrapersonales y más individuales (Abrams & Hogg, 1990; Ellemers, Spears, & Doosje, 2002; Tajfel, 1982).

De esta forma, es importante entender que las personas tienen una tendencia claramente marcada para auto-clasificarse (así como clasificar a otros), usando diversos criterios como, por ejemplo, la raza, color de piel, religión, nacionalidad, entre otros, con el objetivo de poder diferenciarse (Espinosa, 2011; Tajfel, 1982, 1984), intentando siempre lograr una distinción grupal positiva (Herrera, Sani, & Bowe, 2010; Nigbur & Cinnirella, 2007). Es a partir de esto que es relevante hablar de la autoestima como un factor esencial en el proceso de construcción y mantenimiento de la identidad.

La autoestima se entiende, desde una aproximación psicológica, como la evaluación que realiza una persona sobre su identidad personal (Rosenberg, 1979). No obstante, es importante conocer que esta evaluación -positiva o negativa- tiene también elementos relacionados con la pertenencia a los diferentes tipos de grupos en los que se encuentra la persona; este concepto se reconoce como autoestima colectiva (Luhtanen & Crocker, 1992; Sánchez, 1999). En ese sentido, la autoestima colectiva funcionaría como un elemento que incrementa la motivación para poder establecer, proteger y fortalecer una concepción positiva que se tiene acerca del grupo, generando que la persona se sienta bien y decida permanecer en dicho grupo (Kirkpatrick & Ellis, 2007; Leary & Baumeister, 2000; Luhtanen & Crocker, 1992; P ez, Zubieta, & Mayordomo, 2005). Es por todo esto

que se le conoce a la autoestima como un motivo identitario esencial (Vignoles, Regalia, Manzi, Gollledge, & Scabini, 2006).

Las personas pueden ser parte de cualquier grupo que esté acorde a sus intereses, objetivos y metas a alcanzar, no obstante, en algunos casos la pertenencia a ciertos grupos ya está dada de manera predeterminada, como en el caso del país de origen. En estos casos, la identidad social se transforma en un subtipo particular y se convierte en lo que se conoce como identidad nacional (Nigbur & Cinnirella, 2007). La identidad nacional se puede definir como un sentimiento subjetivo de pertenencia y cohesión a un grupo, expresándose a través de modos de vida, costumbres y emociones socialmente compartidas, esto delimitado por límites geográficos (Espinosa, 2011; Vicente & Moreno, 2009). Este tipo de identidad tiene como característica particular que excluye a otras nacionalidades (Salgado, 1999). Además, plantea una disposición natural para realizar clasificaciones sobre uno mismo y de otros, tomando como criterios diversas categorías socioculturales (Lisbona, 2010; Tajfel, 1982), como podría ser la historia, el deporte, la gastronomía o, incluso, la música.

Existen algunas investigaciones que han trabajado el tema de la identidad y atributos asociados a la música. Por ejemplo, en una investigación en jóvenes turcos, Tekman & Hortaçsu (2002) encontraron que aquellos que preferían música clásica se percibían y eran percibidos con gustos estéticos más “sofisticados” y con características más positivas, en comparación de quienes escuchaban el Arabesco (música tradicional turca), quienes eran considerados como “fracasados” y sin “buen gusto”. En relación a esto, se entiende que las preferencias musicales tienen un rol muy importante en la formación y el mantenimiento de la identidad social, ya que provee a los individuos elementos para poder compararse y autoevaluarse (Bakagiannis & Tarrant, 2006).

Por otro lado, Tarrant, North, y Hargreaves (2001) preguntaron a adolescentes en el Reino Unido en qué medida atribuían a alumnos de su propia escuela (endogrupo) y a alumnos de otra escuela (exogrupo), las preferencias por ciertos estilos musicales. Los resultados indican que los participantes asociaron los géneros musicales evaluados positivamente al propio grupo y aquellos valorados negativamente al exogrupo.

Específicamente, en el Perú se realizó una investigación que buscaba analizar la influencia de distintos géneros musicales con contenidos andinos en la identidad nacional de dicho país (Pacheco, Espinosa, & Schmitz, 2017). Para esto, se utilizaron 3 tipos de música: Huayno, Chicha y Rock/Fusión. Se encontró que el Rock/Fusión es el género musical que posee una valoración mucho más positiva en los componentes de la identidad

nacional, emociones y actitudes hacia la música. En oposición, los géneros con mayor nivel de “andinización”, y particularmente la música Chicha, fueron percibidos de manera más negativa y tuvieron menos efectos positivos en los componentes de la identidad nacional, así como en las otras variables mencionadas.

La explicación radica en que ciertos géneros musicales están asociados a distintos grupos sociales (Giles, Denes, Hamilton, & Hajda, 2009; Harwood, 2017; Miranda & Gaudreau, 2018; Shepherd, 2003). En el Perú, algunos géneros musicales populares, como la música andina —y la música criolla en su momento— han sido considerados como inferiores, produciendo mucha resistencia por parte de las clases altas limeñas debido a la procedencia de los grupos sociales que lo componían y ejecutaban (Borras, 2012; Lloréns, 1984). Esta resistencia y rechazo a estos géneros musicales es una posible explicación al hecho que no influyan positivamente a una sensación nacionalista de unidad, pero ¿es posible hablar de una música nacional en todos los casos?

### **El Perú, su diversidad y su música**

La idea de la identidad nacional, es decir, poder tener sentimientos socialmente compartidos hacia un grupo o país, se complejiza en un contexto en donde la diversidad es muy grande dentro de los mismos límites geográficos de la nación. En el caso del Perú, al ser un país pluricultural y étnicamente diverso, esta tarea se complica debido a que es difícil que todos los grupos se sientan parte de la categoría de ser peruano de una manera similar. No obstante, justamente esa riqueza en la variabilidad sociocultural es un factor importante es importante conocer y estudiar las costumbres, creencias, prácticas y actividades características de cada grupo, comunidad o sociedad como la música (Huayhua, 2006; Vik, 2011).

Lamentablemente en el Perú, esta diversidad supone más una barrera o un reto que promueve las diferencias e incrementa elementos asociados al prejuicio y la discriminación (Kogan, 2010; Luna, 2007). Así, los grupos que concentran el poder suelen ejercer prácticas de exclusión hacia otros grupos sociales que son considerados como inferiores. Específicamente, la categoría de peruano blanco está asociado más con elementos positivos, de competencia y éxito, en comparación con otros grupos sociales como los andinos, por ejemplo (Espinosa, 2011; Espinosa, Calderón-Prada, Burga, & Gúímac, 2007).

Bajo este contexto, la variedad de expresiones musicales peruanas (debido a la diversidad de grupos sociales) no permitiría identificar claramente una única música

nacional propiamente dicha, en contraposición con otros países, donde es más fácil identificar dicho género. Además, teniendo en cuenta que la música puede estar asociada a grupos sociales (como los comentados previamente), es importante conocer la valoración que se le otorga a cada una de las expresiones musicales, el nivel de activación o el tipo de emociones que se generan y, si tiene el mismo efecto en temas de identificación (Romero, 2008).

En esa línea, es importante recalcar el incremento en la producción académica asociada al estudio de la música en el Perú, y eso ha sido gracias a disciplinas como la etnomusicología y a la antropología musical. No obstante, el panorama musical actual es tan amplio (gracias a la fusión musical) que es necesario realizar investigaciones que profundicen sobre algún género en particular o sobre la mezcla de varios géneros. No obstante, en un inicio se han estudiado aquellos géneros “tradicionalmente representativos” de lo que significa la música peruana, adquiriendo una característica “nacional” (Romero, 1987, 2015). Estos estilos musicales son los siguientes: la música criolla, la música andina (siendo ambas las más estudiadas) y la música afroperuana (que ha ganado territorio en la investigación académica).

### **Planteamiento del problema y justificación**

Teniendo en cuenta la aproximación teórica presentada, se considera relevante realizar estudios sobre la música en el Perú debido a que posee una cantidad muy amplia y diversa de estilos propios albergados en distintas zonas del país (Espinosa et al., 2007; Huayhua, 2006). Específicamente, es necesario que la psicología también se involucre en el estudio de la música y que complemente todo lo hallado por otras disciplinas, ya que se ha encontrado que el estudio desde esta área (psicología social de la música) aún es bastante incipiente, especialmente en el Perú.

Además, justamente por esta diversidad, no solo de expresiones musicales sino también de grupos socioculturales, es que es importante estudiar la música y conocer cuál es el rol que tiene dentro de la construcción de una identidad, así como en las relaciones interpersonales. En ese sentido, se plantea que la música puede funcionar como un espejo de la realidad donde las prácticas de exclusión social (Espinosa et al., 2007; Pancorbo, Espinosa, & Cueto, 2011) se evidencien a través de esta expresión artística debido al grupo social asociado a cada género ya sea por ejecución o composición. Por ejemplo, géneros musicales con contenidos andinos como la música Chicha presentaba una valoración negativa debido a que estaba asociada a un grupo social considerado como

inferior y con características negativas, a diferencia de la música Rock/Fusión (género con elementos andinos y occidentales) el cual era mucho más valorado (Pacheco et al., 2017).

En ese sentido, se podría encontrar una actitud desfavorable hacia algunos géneros musicales por su asociación con grupos etnolingüísticos y socioculturales considerados como “negativos” o de bajo estatus, desde la perspectiva de la clase dominante. Asimismo, algunos géneros musicales pueden ser considerados como “inferiores” en términos de competencia, calidez y moralidad y se establezcan ciertas prácticas de discriminación hacia las personas que componen dicha música e incluso hasta quienes las escuchan.

Es así que se puede entender que la valoración y segmentación estaría vinculada a las características de grupos sociales como, por ejemplo, los afroperuanos, los andinos y los amazónicos, y no por las propiedades de la música. Ahora, el que la valoración sea positiva en términos de las variables estudiadas, no necesariamente significa que haya una percepción positiva hacia el grupo social. Por ejemplo, se puede pensar que los afroperuanos tienen una música entretenida y disfrutable, pero es porque consideran que es la única característica “rescatable” de dicho grupo. En ese sentido, es importante entender esta posible estigmatización y el rol que puede tener sobre el nivel de identificación endogrupal (con los grupos excluidos) lo cual, a la larga, podría tener repercusiones en las personas de dichos grupos.

Si bien el panorama aparenta ser bastante gris, es importante mencionar que en los últimos años se ha generado una revalorización de la música vernacular peruana (andina, criolla, afroperuana, etc.) tanto desde las expresiones más tradicionales como también desde la mezcla con lo occidental (Patiño, 2014). De tal forma, se plantea que la música nacional puede ser un generador de emociones positivas lo cual afectaría positivamente al bienestar de las personas, así como también promover una cohesión intra e intergrupal a pesar de los conflictos intergrupales que pueden existir (Bakagiannis & Tarrant, 2006; Bodner & Bergman, 2017; Bodner & Gilboa, 2009). En ese sentido, es pertinente ver cómo las expresiones musicales vernaculares podrían ser potenciadores del desarrollo social de las personas y, al mismo tiempo, ser capaces de reconstruir y consolidar un sentimiento nacional positivo e inclusivo.

Para tal fin, el presente estudio se plantea la siguiente pregunta: ¿de qué manera diversas expresiones musicales peruanas tienen un efecto en los componentes de la identidad nacional, en las respuestas emocionales y en las actitudes hacia la música

presentada? Con ese fin, se plantea un primer estudio que tiene como objetivo construir y validar una escala que mida actitudes hacia la música. Este estudio de carácter instrumental, servirá de insumo para el posterior y estudio principal de naturaleza experimental para poder medir dicho constructo que, a la fecha, no se evidencia una escala que pueda medir tal aspecto.

Con ello realizado, el estudio principal tiene como objetivo general, analizar los efectos de los géneros musicales criollo, andino y afroperuano en los componentes de la identidad nacional peruana, es decir, en la identificación con el país, la autoestima colectiva y los autoestereotipos nacionales. Adicionalmente, como objetivos específicos se pretende (1) conocer y comparar las emociones generadas por cada género musical, (2) comparar la valoración hacia los peruanos entre los grupos experimentales, (3) explicar y comparar las actitudes y valoración hacia la música presentada y (4) explorar la relación entre las actitudes hacia la música y los componentes de la identidad nacional.

En base a ello, se plantea que los géneros musicales como el criollo y el afro van a incrementar la identificación y la valoración del endogrupo, mientras que el género andino tendría un puntaje menor en relación con dichas variables (posiblemente por la asociación que hay con esos géneros musicales con elementos que fomentan la cohesión endogrupal, como el fútbol). Asimismo, los primeros dos géneros también tendrían una mayor valoración y generarían emociones más positivas en comparación con el andino. No obstante, como se mencionó anteriormente, dichos puntajes más elevados, no necesariamente significa que haya una percepción positiva del grupo, sin embargo, es un punto inicial de donde se genera un análisis mucho más profundo y que será complementado más adelante.

## Método – Estudio 1

### Participantes

La muestra estuvo compuesta por 160 personas entre 17 a 64 años ( $M = 27.73$ ;  $DE = 10.19$ ), la cual tuvo 31.9% de hombres y 68.1% de mujeres. Los participantes, en su mayoría, tenían estudios universitarios (72.5%) y de posgrado (13.8%). Asimismo, la mayoría era de un nivel socioeconómico autopercebido (NSE) medio (56.3%), seguido de un sector medio-alto (27.5%) y medio-bajo (10.6%). Adicionalmente, se dividió también la muestra en dos, entre quiénes son músicos y quiénes no lo son, donde la mayoría era no músicos (83.1%).

Con respecto a las consideraciones éticas, se considera que el llenado de las presentes escalas no abordan temas sensibles por lo que no implica un riesgo contra el bienestar de los participantes (Barchard & Williams, 2008). De todas formas, los participantes recibieron un consentimiento informado donde se indica que la información recogida es anónima y confidencial, utilizada únicamente para fines académicos. Asimismo, se les mencionó que podrán dejar de completar los cuestionarios si así lo desean sin ningún tipo de inconveniente. Finalmente, se enfatizó que no se podrá hacer devoluciones individuales sobre los resultados, pero que así lo desean se podría brindar información general sobre el estudio cuando éste haya finalizado.

### Medición

*Ficha de datos.* Se recogió información sociodemográfica de los participantes como, por ejemplo, su edad, sexo, grado de escolaridad, nivel socioeconómico percibido, y preguntas asociadas a su formación musical.

*Estereotipos de grupos étnicos en el Perú.* La escala utilizada fue construida por Espinosa (2003) y mide los estereotipos asociados a diferentes grupos étnicos. Este instrumento presenta una lista de 24 adjetivos divididos en dos dimensiones: estereotipos positivos y negativos. Estos adjetivos son presentados a los participantes y se les pide que marquen aquellos que según la opinión mayoritaria de la gente describen mejor a cada uno de los siguientes grupos sociales: peruanos de origen andino y peruanos negros. Las opciones de respuesta van del 1 al 4, donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 4 es “Totalmente de acuerdo”. Se encontró una confiabilidad óptima para los factores positivos y negativos de los estereotipos andinos ( $\alpha = .88$  y  $\alpha = .84$ ) y de manera similar para los afroperuanos ( $\alpha = .90$  y  $\alpha = .89$ ).



*Orientación hacia la Dominancia Social (SDO)*. La escala busca conocer las relaciones jerárquicas, asimétricas y desiguales entre los distintos grupos pertenecientes a una misma sociedad. Esta fue construida por Pratto, Sidanius, Stallworth y Malle (1994) y fue traducida, adaptada y validada para el medio chileno (Cárdenas, Meza, Lagunes y Yañez, 2009) la cual se utilizó para el presente estudio. Las opciones de respuesta van del 1 al 6, donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 6 es “Totalmente de acuerdo”. La confiabilidad fue adecuada para esta muestra ( $\alpha = .86$ )

*Actitudes hacia géneros musicales*. Este instrumento ad-hoc, que cuenta con 20 ítems, se utilizó para evaluar el tema de la valoración de los géneros musicales en relación con 3 dimensiones planteadas previamente: imagen del país, estatus relativo del consumidor y gusto e interés por la música. Las opciones de respuesta van en una escala Likert del 1 al 6, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 6 es “totalmente de acuerdo”. Específicamente se preguntó por 2 géneros musicales planteados inicialmente: música afroperuana y música andina.

## **Procedimiento**

En primer lugar, para la construcción de la escala de actitudes hacia la música, se hizo una revisión teórica y empírica para poder elaborar los ítems propuestos. Dichos reactivos fueron revisados por expertos en el tema (tanto de psicología como en investigación en música) sobre temas de contenido y aspectos lingüísticos. Teniendo la aprobación de los expertos, se pasó a realizar un estudio piloto con 12 personas con características similares a las de la población de esta investigación. Los resultados de esta primera aproximación ayudaron a tener una mejor y más completa comprensión de los reactivos de la escala donde se realizaron unas modificaciones mínimas con respecto a temas de redacción.

Seguidamente, se digitalizó la versión final de la escala de actitudes hacia la música, así como el resto de los instrumentos (estereotipos y SDO) a través de formulario de Google para poder ser difundido a través de correo electrónico y redes sociales. Cada persona participante, tuvo que llenar dos veces la escala de actitudes hacia la música, donde cada una va a estar asociada a uno de los dos géneros musicales previamente indicados. De la misma forma, también se completaron dos veces la escala de estereotipos en donde se preguntó por cada grupo social indicado anteriormente. Luego, habiendo completado un número de participantes óptimo, se construyó una base de datos utilizando el reporte en Excel de la plataforma de Google.

### **Análisis de datos**

Para realizar los análisis estadísticos se pasó la base de Excel al software IBM SPSS Statistics versión 24. En un primer lugar, y debido a que no hay casos perdidos, se analizan los casos atípicos (*outliers*) y la normalidad de las distribuciones. Para ello, se utiliza la prueba de Shapiro-Wilk, así como los coeficientes de asimetría y curtosis, encontrándose a nivel univariado una distribución relativamente normal (sus valores no deberían ser mayores a 3 y a 10 respectivamente para hablar de distribución paramétrica). No obstante, a un nivel multivariado, se encuentran varios “*outliers*” mediante la distancia de Mahalanobis, por lo que se decide utilizar estadísticos que no requieran normalidad (a pesar de que aún podría emplearse pruebas paramétricas).

Habiendo hecho este primer análisis, se realizó para la escala de Actitudes hacia la Música un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) con rotación oblicua y método de Mínimos Cuadrados No Ponderados comprobando la existencia de factores subyacentes correlacionados. Para este análisis se espera que las cargas factoriales tengan un valor por encima del .5 para que sean asignadas a tal factor (además del análisis de contenido del ítem). Se compara la solución factorial observada con las dimensiones construidas teóricamente. Con este primer modelo elaborado, se pasa a realizar un modelo de invarianza para comprobar que la escala está midiendo lo mismo independientemente del género musical.

Terminando con el análisis, se realizan análisis de correlación de Pearson entre las dimensiones de la escala con los puntajes de los instrumentos de estereotipos y también de SDO con el fin de verificar la validez discriminante. Y, finalmente, comparaciones de medias entre aquellos que no son músicos contra quienes sí lo son para revisar la validez de criterio.

## Resultados

A pesar de que, a priori, se tenía una idea acerca de cómo se iban a agrupar los ítems en cada una de las dimensiones planteadas para las Actitudes hacia la música (Gusto e interés, Estatus relativo del consumidor e Imagen del país), la información teórica no es tan abundante como para estar seguro de que esa sería la división subyacente de la escala. En ese sentido, se decidió realizar primero un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) para cada uno de los géneros musicales estudiados (andino y afroperuano). Específicamente, se utilizó el método de extracción de Mínimos Cuadrados no Ponderados (ULS por sus siglas en inglés) debido a que la muestra no se ajustaba claramente a una distribución normal (multivariada) y porque es uno de los métodos más recomendados actualmente (Flora, Labrish, & Chalmers, 2012). Asimismo, se utilizó inicialmente una rotación oblicua con el estadístico Oblimin para comprobar la posible relación entre los factores subyacentes.

En el primer caso de la música andina, los datos indican una adecuación muestral bastante buena para continuar con el análisis,  $KMO = .892$ ,  $p < .001$ . Se encontraron 4 dimensiones que explicaban 59.92% de la varianza de las actitudes hacia la música. No obstante, existían algunos ítems problemáticos puesto que no cargaban en ningún factor, tenían cargas por debajo de .5 y sus comunalidades también eran pequeñas. De esa forma, se empezó a ir quitar 1 ítem a la vez y volver a realizar el análisis hasta obtener una sólida estructura factorial. Se eliminaron 6 ítems (el último eliminado fue por motivos de contenido y pertinencia a la dimensión) por lo que se redujo la cantidad de factores a 2, que explican el 61.93% de la varianza, lo cual es congruente con lo indicado por el análisis paralelo y el gráfico de sedimentación ( $KMO = .903$ ,  $p < .001$ ). Dichos factores estaban altamente correlacionados por lo que se decide mantener este tipo de rotación.

Al hacer una revisión de los ítems eliminados, se hizo notorio que eran justamente los ítems de la dimensión “Estatus relativo del consumidor” (ítems 4, 10, 11, 12, 15 y 17). En ese sentido, hace pensar que en general esa área (que se planteó a priori por la experiencia en investigaciones previas) no está funcionando bien en términos generales para esta muestra. A diferencia de esto, los otros dos factores sí se agrupan como se había planteado previamente (revisar apartado de Medición), salvo con la excepción del ítem 6 (“Me parece importante que se siga componiendo música de este género”) que se había pensado para la dimensión de “Gusto e interés por la música”, pero según su carga

factorial pertenecería a la dimensión de “Imagen del país”, teniendo sentido puesto que el contenido del ítem también podría entenderse para ese componente.

Antes de presentar las cargas factoriales de ese primer AFE, parece pertinente realizar otro análisis, pero ahora con el género musical afroperuano y ver si la estructura es similar o si es totalmente diferente en relación al tipo de música. Teniendo eso en mente, se procedió a realizar el AFE encontrándose una buena adecuación muestral, muy similar a la anterior,  $KMO = .897$ ,  $p < .001$  (con la misma cantidad de factores y un porcentaje de varianza parecido). De la misma manera que en lo anterior, había ítems problemáticos así que se realizaron diversos procedimientos hasta obtener una solución factorial bastante aceptable,  $KMO = .911$ ,  $p < .001$ . Lo interesante es que se encontró la misma estructura del género andino con 2 factores correlacionados que explican el 66.30%.

Habiendo encontrado lo mismo para cada uno de los géneros, se decidió por juntar los puntajes de los ítems para cada género musical, puesto que desde un inicio se hipotetizaba que la estructura debería ser similar para ambos; es así que se realizó un tercer AFE con el total de las mediciones (320). Los resultados del análisis y los procedimientos realizados, permiten concluir que la estructura factorial se mantiene independientemente del género y la sumatoria de los puntajes. Finalmente se encuentra una adecuación muestral bastante buena,  $KMO = .920$ ,  $p < .001$ , con 2 factores relacionados (los mismos mencionados anteriormente) con una varianza explicada de 64.55% y con cargas factoriales elevadas (revisar Tabla 1).

A manera de síntesis, y en relación con lo mencionado previamente, los factores adquieren los nombres que se habían planteado previamente. El primer factor “Gusto e Interés” y busca conocer cuál es la valoración que se le otorga a un género musical de acuerdo con las características propias de su música, así como la motivación y/o disposición de conocer o aproximarse más a dicho género (compuesto por ítems 3, 5, 7, 8, 9, 18, 19); el segundo factor se denominó “Imagen del país” el cual busca conocer cuál es la imagen que se genera del Perú en base a un género musical específico (compuesto por ítems 1, 2, 6, 13, 14, 16, 20) Para cada una de las dimensiones se obtuvo indicadores de consistencia interna bastante buenos para cada ítem ( $\alpha = .944$  y  $\alpha = .899$  respectivamente), así como para el puntaje total de la prueba ( $\alpha = .938$ ) por lo que se puede concluir también que la confiabilidad es óptima.

**Tabla 1***Cargas factoriales, comunalidad y correlaciones ítem-test corregidas del instrumento*

	Cargas factoriales		$h^2$	$r^2$
	I	II		
Suelo tener música de este género en mis listas de reproducción	<b>.919</b>	-.134	.71	.80
Podría escuchar este género musical constantemente	<b>.871</b>	.028	.79	.86
Busco activamente música de este género en distintos medios	<b>.842</b>	-.082	.63	.76
Disfrutaría ir a conciertos de este género musical	<b>.825</b>	.119	.82	.88
Me gustaría poder bailar/escuchar este género musical en reuniones o discotecas	<b>.815</b>	.078	.75	.84
Escuchar este género musical me hace sentir bien	<b>.780</b>	.138	.76	.84
Me gustaría conocer más de este género musical	<b>.592</b>	.253	.60	.73
Este género musical es un buen representante de lo peruano	-.048	<b>.865</b>	.70	.79
Este género musical podría ser un producto de exportación positivo para el extranjero	-.076	<b>.825</b>	.61	.73
Este género musical refleja una imagen positiva del país	-.019	<b>.753</b>	.55	.71
Me parece importante que se siga componiendo música de este género	.000	<b>.711</b>	.51	.66
Se expresan rasgos positivos de peruanidad en este género musical	.055	<b>.697</b>	.54	.70
Me siento orgulloso de que este género musical sea del Perú	.150	<b>.645</b>	.56	.69
Este género musical podría ser muy bien valorado internacionalmente	.146	<b>.616</b>	.51	.66

*Nota.* Factor I = Gusto e Interés; Factor II = Imagen del país.  $h^2$  = Comunalidad;  $r^2$  = Correlaciones ítem-test corregidas. Método de extracción: Mínimos Cuadrados no Ponderados; Rotación: Oblimin

Teniendo definido lo anterior, se decidió realizar un Análisis de Invarianza con el objetivo de revisar si el instrumento está midiendo lo mismo independiente del género musical. Si bien es cierto que ya se habían unido las mediciones de ambos géneros debido a que poseen una estructura factorial similar, no se sabe con certeza si en realidad estaría bien utilizarlo indistintamente puesto que el instrumento podría no estar midiendo lo mismo para ambos géneros. De ocurrir esto último, las comparaciones que se hagan posteriormente no serían válidas; por ello es esencial realizar un análisis de invarianza para confirmar ello. Para ello, se utilizó el modelo de 2 factores con 7 ítems cada uno encontrado en el AFE.

La invarianza se puede analizar a 3 niveles: medida (se centra en los ítems y las cargas factoriales de las variables observadas), estructural (revisa las relaciones entre las variables latentes -factores-) y residuos (analiza los residuos de las mediciones) la cual es la más difícil de conseguir (Milfont & Fischer, 2010). Cabe aclarar que se necesita comprobar la invarianza de manera progresiva, es decir, para tener invarianza estructural se necesitaría primero tener invarianza de medida y así sucesivamente. Los resultados de todos los niveles de invarianza se presentan en la siguiente tabla.

**Tabla 2**

*Índices de ajuste de los modelos mediante el análisis de invarianza*

Modelo	CMIN/df	CFI	NFI	RMR	RMSEA	RMSEA (90% IC)	p
Nivel de medida	4.481	.847	.812	.129	.105	[.097, .112]	.924
Nivel de estructura	4.405	.847	.812	.128	.103	[.096, .111]	.871
Nivel de residuos	4.596	.825	.787	.133	.106	[.099, .114]	.000

En primer lugar, el nivel de medida no es significativo por lo que permite indicar que no habría diferencias a nivel de ítems y cargas factoriales en los dos grupos de género musicales (andino y afro). Se cumple el modelo de invarianza para este primer nivel. En segundo lugar, se revisa el nivel de estructura (ya que se cumplió el anterior) y tampoco es significativo, lo cual sugiere que no habría diferencias tampoco a nivel de variables latentes entre los géneros. También se cumple el modelo de invarianza en este segundo nivel. Finalmente, el tercer nivel se revisa (ya que se cumplió el de estructura), pero sí fue significativo lo que significa que sí habría diferencias a este nivel de residuos. Se concluye que hasta el nivel estructural se cumple el modelo de invarianza y se confirma que es posible hacer comparaciones entre géneros musicales usando este instrumento obteniendo interpretaciones válidas.

Adicionalmente, es importante mencionar que los ajustes de los modelos mejoran progresivamente en cada nivel. Específicamente, el ajuste del modelo del nivel de medida mejora en comparación con el ajuste del modelo sin restricciones (presentado líneas arriba) y así sucesivamente hasta llegar al nivel de estructura. Esto último es importante ya que, si bien mejoran los indicadores, no se llega a un nivel usualmente esperado para

este tipo de procedimiento estadístico (Hu & Bentler, 1999). No obstante, cuando se trabaja a nivel multigrupo (como el análisis de invarianza) no solamente hay que fijarse en esos criterios puesto que es muy probable no alcanzarlos. En ese sentido, hay que darle mayor importancia al progreso del ajuste del modelo final en relación con los modelos anteriores (Marsh, Hau, & Wen, 2004), lo que sucede en este caso en particular.

Como paso final, y para revisar la validez discriminante de la escala evaluada, se correlacionan los puntajes de los dos factores (Gusto e interés e Imagen del País) con la escala de Estereotipos de Origen Étnico (positivos y negativos), así como con la Orientación hacia la Dominancia Social (SDO). Es importante enfatizar que estas correlaciones se efectúan con las dimensiones, pero por género musical (andino y afro) así como por grupo étnico (andino y afroperuano).

**Tabla 3**

*Correlaciones entre las escalas de actitudes hacia el género andino, estereotipos y SDO.*

	Gusto e Interés	Imagen del País	Estereotipos positivos	Estereotipos negativos	SDO
Gusto e Interés	1	.588**	.306**	-.261**	-.269**
Imagen del País		1	.307**	-.237**	-.231**
Estereotipos positivos			1	-.746**	-.121
Estereotipos negativos				1	.075
SDO					1

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$

Tal como se observa en la tabla 3, ambas dimensiones de la escala de actitudes hacia la música se relacionan positivamente con los estereotipos positivos. Esto quiere decir que, a mayor percepción positiva del grupo social andino, mayor actitud positiva hacia el género musical andino; como era de esperarse sucede lo contrario con los estereotipos negativos. Finalmente, el SDO también correlaciona negativamente con ambas dimensiones de la actitud hacia la música, lo que significa que personas con menores puntajes en este componente ideológico podrían percibir como más positiva a la música andina.

**Tabla 4**

*Correlaciones entre las escalas de actitudes hacia el género afro, estereotipos y SDO.*

	Gusto e Interés	Imagen del País	Estereotipos positivos	Estereotipos negativos	SDO
Gusto e Interés	1	.662**	.317**	-.202*	-.306**
Imagen del País		1	.333**	-.221**	-.189*
Estereotipos positivos			1	-.648**	-.143
Estereotipos negativos				1	.119
SDO					1

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$

Algo muy similar ocurre en el caso de las correlaciones en el caso del género musical afroperuano (ver tabla 4). De esta manera, se puede concluir que existe validez discriminante de la escala de actitudes hacia la música (EAHM) utilizando dos constructos dentro de la red nomológica del mismo (Pacheco et al., 2017).

Finalmente, se realiza comparaciones de medias a través de una prueba t de Student sobre las actitudes hacia ambos géneros en relación con aquellos que son músicos y quienes no. Esto último tiene como fin evaluar validez a nivel de criterio, donde se espera que los resultados hacia las actitudes fueran diferentes entre ambos grupos. Así, se observa que esto último se cumple donde los músicos tienen mayor nivel de actitudes que las personas que no lo son (ver tabla 5).

**Tabla 5**

*Comparaciones de medias entre músicos y no músicos en los puntajes totales de las actitudes hacia ambos géneros.*

Variable	Es músico		No es músico		t	gl	p
	n	M (DE)	n	M (DE)			
Actitudes hacia la música andina	27	4.57(0.69)	133	4.15(0.96)	2.21	158	.01
Actitudes hacia la música afro	27	5.03(0.74)	133	4.66 (0.95)	1.92	158	.03



## Discusión

El objetivo de este primer estudio fue de construir y validar una escala que mida las actitudes hacia diversos géneros musicales peruanos. En ese sentido, se encontró una estructura con dos dimensiones: la primera está asociada al gusto e interés que la música genera y la segunda está orientada a medir la percepción que tiene la persona sobre la imagen que el género musical proyecta del país, similar a un estudio previo (Pacheco et al., 2017). Este modelo encontrado funciona bastante bien y tiene evidencias de diferentes tipos de validez (contenido, constructo, discriminante y de criterio). No obstante, es importante mencionar que la estructura hipotetizada no correspondió completamente con los resultados encontrados.

Como se indicó al inicio, los ítems se habían pensado en base a tres posibles dimensiones específicas. De esas tres se encontraron dos las cuales sí iban acorde a lo planteado, pero la dimensión de “estatus relativo del consumidor” no funcionó correctamente ya que los ítems poseían bajas cargas factoriales (menores a .40), bajas comunalidades y los ítems no se agrupaban en un solo factor, sino que se encontraban dispersos. Esto se puede deber a que el fraseo de los ítems quizá no haya quedado del todo claro. Una explicación podría ser que es más sencillo reconocer que a uno le gusta un género musical o si el mismo representa aspectos positivos del país, que el pensar en si un género está asociado a quiénes tengan buen o mal gusto musical (Frith, 1996; Kenyon, 1991). Probablemente porque quizá no es una temática en que las personas lo piensen en la cotidianidad.

Asimismo, los ítems de esta dimensión hipotetizada tenían una carga asociada a estereotipos y prejuicios, por lo que los participantes (por sus características) podrían haber tenido algún nivel de deseabilidad social o quizá los géneros no generaban una reacción de ese tipo al considerarse música popular, otorgándole el valor no por su forma estética sino por su funcionalidad (Frith, 1996). No obstante, se considera importante tener en cuenta a futuro este tipo de contenidos porque hay evidencia que habla sobre como el escuchar ciertos géneros musicales puede estar asociado a un grupo social de alto o bajo estatus (aunque siempre será relativo en relación de quiénes evalúan la música) (Pacheco et al., 2017).

En esa línea, cabe mencionar que los otros dos factores correlacionaron tanto con los estereotipos positivos (de manera directa) y los negativos (de manera inversa). Esto aporta evidencia, no solamente a nivel de validez sino también al vínculo que existe entre

la música y la actitud hacia la misma con un mayor o menor nivel de estereotipia hacia un grupo social en particular (Bodner & Bergman, 2017; Harwood, 2017; Pacheco et al., 2017). En ese sentido, mientras mayor valoración hacia la música andina, habrá un juicio más positivo hacia el grupo social de peruanos andinos, por ejemplo (sucediendo lo mismo sucede con la música afroperuana). Todo esto abre un campo interesante para seguir indagando sobre la estereotipia y su vínculo con la música.

Con todo lo anterior, se puede apreciar que la escala funciona correctamente a pesar que la construcción de los ítems fue complicada debido a la escasa información bibliográfica. Específicamente porque la información teórica sobre cómo debería estructurarse o sobre las dimensiones de las actitudes hacia la música no es abundante. De hecho, dentro de la revisión se encontraron escasos estudios sobre esta temática (Edwards & Edwards, 1971; Mateos-Moreno, 2015; Springer & Gooding, 2013), los cuales tenían limitantes como que no se llegó a acceder al instrumento en sí mismo, ya tenían varios años de antigüedad y/o eran escalas basadas únicamente en el contexto de educación musical. Por tales motivos, esta escala adquiere un valor particular debido a que no existe otra escala a nivel local que (1) esté validada con población de personas que no sean músicos y (2) que se aborden géneros musicales asociados o percibidos como “nacionales”.

A modo de síntesis se puede indicar que la escala funciona de manera óptima, correlaciona con las variables utilizadas (ideología y estereotipos) y discrimina bien en función de otras variables (por ejemplo, se observan las diferencias en personas que son músicos de las que no) y, además, también puede utilizarse indistintamente del género musical. Esto último lo demuestra dos cosas en particular: (1) la estructura factorial es idéntica ya sea para el género andino o para el género afroperuano (incluso cuando se agrupan todos los puntajes) y (2) el análisis de invarianza demuestra que la prueba mide lo mismo a nivel de ítems y de factores independientemente del género. En otras palabras, la escala puede funcionar sin problemas (seguirá teniendo validez) incluso cuando se quiera trabajar con otros géneros.

De todas formas, se sugiere que el tamaño de la muestra podría ser mayor (aproximadamente unos 200 casos), teniendo en cuenta que la cantidad de ítems de la escala inicial constaba de 20 reactivos. Sería ideal poder incrementar la cantidad de participantes y evaluar si la estructura factorial se mantiene, aunque se hipotetiza que se mantendrá similar debido a que tiene evidencias sólidas. Adicionalmente, se recomienda que, para una futura investigación, se verifique la estructura encontrada en esta

investigación mediante un modelo de ecuaciones estructurales (Análisis Factorial Confirmatorio). Esto con el objetivo de que la estructura hallada en este estudio se replique y que cuente con información complementaria de su ajuste. Con ello, se podría brindar mayor evidencia de validez y tener un instrumento validado en contexto peruano sobre estilos musicales y la actitud hacia los mismos.



## Método – Estudio 2

### Participantes

Los participantes de este estudio fueron 137 jóvenes adultos entre 18 a 28 años ( $M = 19.93$ ;  $DE = 2.20$ ) de sectores urbanos y que pertenezcan a un nivel socioeconómico medio para arriba. Asimismo, dentro de la muestra se evidencia una proporción equitativa entre hombres (44.5%) y mujeres (55.5%). Adicionalmente, del total de sujetos experimentales se repartieron a 3 condiciones distintas: música criolla ( $n=35$ ), música afroperuana ( $n=37$ ), música andina ( $n=32$ ) y grupo control ( $n=33$ ) logrando tener una cantidad similar para cada uno de los grupos.

En el diseño experimental, se contó con diversos criterios de exclusión, como el lugar de procedencia y la formación musical. En ese sentido, se cuenta únicamente con personas que sean limeñas y que no hayan tenido una formación musical formal en ninguna institución educativa o se dediquen de manera constante a la práctica de la música. Además, se tuvo como variables de control, el contacto o familiaridad con los géneros musicales presentados y el gusto por los mismos. Así, en todos los grupos o condiciones estas variables se mantuvieron homogéneas.

Por último, es pertinente mencionar que se tuvo en cuenta todas las consideraciones éticas necesarias y pertinentes para este experimento. En primer lugar, la participación fue totalmente voluntaria, teniendo la persona la libertad de retirarse del experimento si es que así lo decidiese. En segundo lugar, se tuvo mucho cuidado con el trato de la información, así que todo ha sido de manera anónima, confidencial y estrictamente para usos académicos. Por último, no se les indicó explícitamente a las personas cuál es el objetivo real del estudio para evitar sesgos en sus respuestas, pero al final se les dio toda la información de manera completa, incluso hubo un compromiso de brindar los resultados generales del estudio para quienes así lo desearon.

### Medición

*Nivel de identificación con el Perú.* La presente variable contiene un solo ítem, el cual plantea la siguiente pregunta: ‘¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?’, con opciones de respuesta que van del 1 al 5. Esta pregunta ha sido incluida y utilizada en este mismo contexto en otros estudios relacionados (Espinosa, 2011; Espinosa & Calderón-Prada, 2009; Pacheco *et al.*, 2017).

*Autoestima colectiva peruana.* Se utilizó una escala adaptada a la categoría social peruano por Espinosa (2011) de la versión española de la sub-escala de autoestima colectiva privada de Luhtanen and Crocker (1992). El objetivo de esta escala de cuatro ítems (ejemplo: ‘Generalmente, me siento bien por ser peruano’) es poder evaluar la relación afectiva de las personas tomando en cuenta su nivel de identificación con el Perú. Tiene una escala de respuesta del 1 al 5, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 5 es “totalmente de acuerdo”. La confiabilidad fue adecuada tanto para la medición pre ( $\alpha = .67$ ) y la medición post ( $\alpha = .77$ ).

*Auto-estereotipos Nacionales.* Esta escala fue construida por Espinosa et al. (2016) con el fin de analizar los contenidos autoestereotípicos asociados con los otros componentes de la identidad nacional: la autoestima colectiva y el grado de identificación. El instrumento cuenta con 22 ítems, siendo cada uno de ellos una característica que puede reflejar a un grupo de manera positiva, pero también de forma negativa (antónimo) mediante un diferencial semántico del 1 al 7, donde 1 es el adjetivo negativizado y el 7 el adjetivo positivizado. La escala posee cuatro factores: competencia ( $\alpha = .85$ ), calidez ( $\alpha = .85$ ), moralidad ( $\alpha = .88$ ) y nacionalismo ideal. Este último factor no fue utilizado por tener una confiabilidad baja.

*Nivel de Identificación y Valoración de Grupos Sociales.* La presente escala fue construida a partir de la investigación de Ramos, Techio, Páez y Herranz (2005) la cual tuvo una adaptación para el Perú (Espinosa, 2011). Cabe mencionar que para el presente estudio solo se utilizó la escala asociada al tema de valoración, mas no la de identificación. En esa línea, se les preguntó a los participantes, ¿cuál es la valoración que usted hace de los siguientes grupos étnicos y nacionales? y a continuación se presentó nuevamente la lista de grupos sociales descrita. Las respuestas para cada uno de estos grupos estaban en una escala de 0 a 10, donde 0 = muy mala y 10 = muy buena.

*Diferencial de emociones.* Se utilizó esta escala para evaluar la intensidad de las emociones que pueden sentir los participantes en relación con el estímulo musical expuesto (Izard, 1991). El presente instrumento utiliza una escala Likert con opciones de respuesta que van del 1 al 7 y mide 10 emociones diferentes: alegría, sorpresa, tristeza, interés, ira, asco, desprecio, miedo, culpa y vergüenza. Estas 10 emociones se agruparán en dos dimensiones: emociones positivas ( $\alpha = .81$ ) y emociones negativas ( $\alpha = .85$ ).

*Actitudes hacia la música.* Este instrumento de 14 ítems, construido en el estudio previo, se utilizó para evaluar la valoración de los géneros musicales en relación con 2 dimensiones planteadas: imagen del país ( $\alpha = .90$ ) y gusto e interés por la música ( $\alpha = .91$ )

(7 ítems para cada dimensión). Las opciones de respuesta van en una escala Likert del 1 al 6, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 6 es “totalmente de acuerdo”.

*Estímulos musicales.* Se compusieron canciones para cada género musical utilizado en la investigación. En ese sentido, se tuvo una canción para la música criolla (un vals), para la afroperuana (un festejo) y también para la andina (huayno). Además, es importante mencionar que cada una de las canciones creadas no contendrán letra y serán expresiones consideradas dentro de lo más tradicional asociado a cada género mencionado. Cada uno de los estímulos fueron grabados por un conjunto instrumental profesional con el fin de que se adecúen lo mejor posible para el diseño de investigación. Asimismo, dichos estímulos fueron homogeneizados (en la medida de lo posible) en términos de tonalidad y tempo para que no sean variables extrañas en los análisis posteriores.

### **Procedimiento**

En primer lugar, los estímulos musicales a utilizar fueron sondeados a un grupo de personas (que cumplan con las características mencionadas previamente) con el fin de conocer si es que las canciones presentadas son (1) reconocidas o asociadas a algún grupo musical y (2) clasificadas como parte del género musical considerado a priori. Los resultados indicaron que ninguno de los temas musicales fue reconocido, pero sí fueron clasificados dentro del género que le correspondía, otorgándole validez. Luego, se ejecutó un estudio piloto con 12 personas con el fin de hacer una revisión rigurosa sobre los aspectos metodológicos y logísticos de la aplicación, así como para verificar que todos los reactivos de los instrumentos se entiendan claramente. Así, en base a dicho piloto se realizaron algunos ajustes necesarios sobre la logística para la aplicación principal.

Seguidamente, se procedió a hacer las coordinaciones correspondientes para poder tener laboratorios informáticos disponibles para las sesiones del experimento. En ese sentido, se contó con un aula con computadoras donde los participantes escucharán los estímulos musicales mediante audífonos equipados especialmente. Además, el llenado de las escalas también se hará de manera virtual al haber digitalizado todos los instrumentos a la plataforma de Google Forms.

Teniendo lo anterior ya establecido, se inició una convocatoria a través de redes sociales para participar en el experimento el cual se indicará que tratará sobre preferencias musicales. A las personas interesadas se les solicitará su correo electrónico para poder

coordinar las fechas de aplicación, así como el ingreso a la universidad (en el caso que se necesite).

En los días de la aplicación, debido a que muchas de las personas no asistieron a pesar de haber confirmado, se realizó un reclutamiento presencial de manera adicional. Las personas, al llegar al salón, fueron asignadas aleatoriamente (mediante la aplicación Randomizer) a cada una de las 3 condiciones experimentales y 1 grupo control, siendo ubicadas en las computadoras correspondientes a cada estímulo. Se dieron indicaciones generales sobre la aplicación, así como indicaciones específicas para cada parte de la sesión en la misma computadora.

Lo primero a realizar fue llenar las escalas de identificación con el país y autoestima colectiva, luego los participantes escucharon la canción asignada para cada condición; como se mencionó, cada participante contó con audífonos personales para que puedan escuchar sin problemas el estímulo musical. Esta fase tendrá una duración aproximada de 3 a 5 minutos. Finalmente, culminaron con el llenado de todas las escalas (incluidas las que se tomaron antes puesto que se hará comparaciones entre esos puntajes) siendo sus respuestas almacenadas en un Excel del Google Drive. Como detalle adicional, en el caso del grupo control, debido a complicaciones logísticas y metodológicas, solo se pudo medir la escala de valoración de grupos sociales.

### **Análisis de datos**

Para los correspondientes análisis estadísticos, se ha utilizado el software IBM SPSS Statistics versión 24. En primer lugar, se realizaron los mismos procedimientos empleados en el estudio 1, correspondientes a la verificación de los datos (perdidos y atípicos) y la normalidad de las distribuciones. Posteriormente, se realizaron comparaciones de ANOVA de medidas repetidas mixto para las variables de identificación y autoestima, usando las mediciones pre y post. Asimismo, se usaron ANOVAs de una vía para comparar entre los tres grupos las puntuaciones de las variables dependientes. Específicamente, para la variable de valoración de grupos sociales se pudo realizar el ANOVA también entrando a la comparación el grupo de control. Finalmente, se realizaron algunos análisis de correlación de Pearson entre las actitudes y otras variables pertinentes.

## Resultados

El objetivo del presente trabajo es analizar la influencia de diferentes géneros musicales peruanos en los componentes de la identidad nacional, respuestas emocionales y en las actitudes hacia la música presentada. En las siguientes líneas se pasará a describir los resultados asociados con cada variable del estudio experimental.

### Orientación hacia la Dominancia Social (SDO)

Como análisis preliminar a todo el resto de los procedimientos estadísticos, se quiso evaluar que todos los participantes en cada condición (Vals, Festejo y Huayno) tengan puntajes similares en variables ideológicas como el SDO. Esto debido a que teóricamente se sabe que existen variables que pueden relacionarse con otras como las actitudes, estereotipos, etc., lo cual podría tener un efecto negativo en la validez interna del estudio. Al realizar el ANOVA de una vía, se encontró que no existían diferencias significativas entre los grupos de Vals ( $M = 1.99$ ,  $DE = 0.93$ ), Festejo ( $M = 2.25$ ,  $DE = 1.04$ ) y Huayno ( $M = 2.53$ ,  $DE = 0.98$ ),  $F(2,103) = 2.546$ ,  $p > .05$ , lo cual permite corroborar esta primera idea.

### Identificación con el País y Autoestima Colectiva

Como primer procedimiento (dentro del análisis principal), se realizó un ANOVA de una vía para comparar los puntajes pre-test en la variable de identificación con el país, así como para la variable de autoestima colectiva, en donde se halló que no existen diferencias entre ninguno de los grupos ( $p = .458$  y  $p = .762$  respectivamente). Esto corrobora la idea que los grupos eran equivalentes en ambas variables al inicio del experimento.

Seguidamente, se realizaron dos ANOVAs de medidas repetidas mixto 3 (género musical: Vals vs Festejo vs Huayno) x 2 (tiempo de la medición: pre-test vs post-test) tanto para la variable de identificación, así como para la autoestima. Con respecto a identificación, se encontró que el efecto de interacción entre el género musical y el tiempo no fue significativo,  $F(2, 101) = 1.031$ , Lambda de Wilks = .980,  $p = .360$ ,  $\eta^2$  parcial = .020. De la misma forma, al revisar los efectos principales de cada variable se encontró que el de la condición por género musical no fue significativo,  $F(2, 101) = .349$ ,  $p = .706$ ,  $\eta^2$  parcial = .007, así como el de tiempo,  $F(1, 101) = 1.276$ , Lambda de Wilks = .988,  $p = .261$ ,  $\eta^2$  parcial = .012.



En relación con la variable de autoestima, se hizo el mismo análisis y se halló que el efecto de interacción entre el género musical y el tiempo tampoco fue significativo,  $F(2, 101) = .815$ , Lambda de Wilks = .984,  $p = .446$ ,  $\eta^2$  parcial = .016. Similarmente a lo anterior, al revisar los efectos principales de cada variable se encontró que el de la condición por género musical no fue significativo,  $F(2, 101) = .086$ ,  $p = .918$ ,  $\eta^2$  parcial = .002. No obstante, el efecto principal de tiempo sí fue significativo,  $F(1, 101) = 27.440$ , Lambda de Wilks = .786,  $p < .001$ ,  $\eta^2$  parcial = .214, donde los puntajes post-test ( $M_{estimada} = 4.34$ ,  $EE = .07$ ) fueron mayores que los del pre-test ( $M_{estimada} = 4.10$ ,  $EE = .06$ ). De manera específica, al realizar múltiples comparaciones de medias con la  $t$  de Student, se puede concluir que en cada una de las condiciones experimentales (Vals, Festejo y Huayno) los puntajes de autoestima colectiva aumentan después de haber escuchado la música ( $p < .05$ ).

### **Autoestereotipos Nacionales**

Con respecto a los autoestereotipos asociados a la categoría de peruano, se realizaron diversos ANOVAs con el fin de identificar el efecto de los géneros musicales. Luego de haber realizado los análisis, se encontró que no existieron diferencias en ninguna de las dimensiones autoestereotípicas. No hubo diferencias en moralidad,  $F(2, 103) = 0.227$ ,  $p = .798$ , en calidez,  $F(2, 103) = 1.575$ ,  $p = .212$  y competencia,  $F(2, 103) = 0.773$ ,  $p = .483$ .

### **Valoración de grupos sociales y categoría nacional**

En este caso, se había planteado comparar nuevamente cuál de las condiciones podría tener un efecto en la valoración que se le dé a los grupos sociales. Al realizar diversos ANOVAs se encontró que no existían diferencias significativas entre ningún grupo experimental. A partir de esto y teniendo en cuenta que la autoestima colectiva había subido de manera conjunta para todos los grupos, se decidió establecer un código de contraste que compara las tres condiciones (E) vs el grupo de control (C) (que se había incluido para medir justo estas variables). Para ello, se realizó una comparación de medias EvsC, donde se encontraron diferencias significativas en la valoración de “peruanos en general” entre el grupo experimental ( $M = 6.79$ ,  $DE = 1.66$ ) y el grupo control ( $M = 6.15$ ,  $DE = 1.94$ ),  $t(135) = 1.844$ ,  $p = .033$ ,  $d = 0.35$ .

### **Emociones y Actitud hacia la música**

Al igual que en el caso anterior, se realizaron diversos ANOVAs para poder comparar los puntajes de emociones tanto negativas como positivas. En el primer caso, se observaron que no habían diferencias estadísticamente significativas entre la condición de Vals ( $M = 1.73$ ,  $DE = 0.99$ ), Festejo ( $M = 1.65$ ,  $DE = 1.02$ ) y el Huayno ( $M = 1.35$ ,  $DE = 0.33$ ),  $F(2, 103) = 1.810$ ,  $p = .169$ . Por su parte, en el caso de las emociones positivas, sí se encontraron diferencias significativas entre las tres condiciones,  $F(2, 103) = 4.516$ ,  $p = .013$ . Así, y revisando los estadísticos de comparaciones múltiples post-hoc mediante la prueba de Bonferroni, se encontró que el grupo de Festejo ( $M = 5.53$ ,  $DE = 1.22$ ) tuvo puntuaciones mayores en comparación con el Vals ( $M = 4.72$ ,  $DE = 1.50$ ) así como también cuando se contrasta con el Huayno ( $M = 4.70$ ,  $DE = 1.26$ ). Específicamente, estaría indicando que dicho género tendría emociones como la alegría y sorpresa más elevadas.

Seguidamente, para revisar las diferencias entre los géneros y las actitudes, se realizaron nuevamente ANOVAs de una vía. Elaborado los análisis, se encontró que no existían diferencias en ninguna de las condiciones en relación con el factor de “Gusto e Interés”,  $F(2, 103) = 0.592$ ,  $p = .555$ , ni tampoco en el segundo factor de “Imagen del País”,  $F(2, 103) = 0.637$ ,  $p = .531$ . Si bien es cierto que no habían diferencias en el análisis intersujetos, al revisar las medias se aprecia que los puntajes del factor de Imagen del País ( $M = 3.84$ ,  $DE = 1.22$ ) tiene puntuaciones significativamente mayores a los de Gusto e Interés ( $M = 5.23$ ,  $DE = 0.80$ ),  $t(103) = -15.544$ ,  $p < .001$ . Cabe mencionar, además, que este mismo resultado se replica claramente a nivel de las 3 condiciones (los 3 géneros musicales).

### **Relaciones entre actitudes hacia la música y los componentes de la identidad nacional**

Habiendo realizado las comparaciones respectivas, se decidió hacer diferentes análisis de correlaciones con el fin de identificar si existía alguna relación entre las actitudes hacia la música y los componentes de la identidad nacional, siendo en este caso, la identificación con el país, la autoestima colectiva y la autoestereotipia nacional. Para ello, se decidió tomar la muestra de manera completa y no hacer ninguna segmentación entre las condiciones experimentales debido a que no se encontraron diferencias, como se indicó líneas anteriores. En ese sentido, se presentan los resultados obtenidos en la tabla 6.

**Tabla 6**

*Correlaciones entre la escala de actitudes hacia la música y la identificación, autoestima y autoestereotipos nacionales*

	Identificación con el país	Autoestima colectiva	Competencia	Calidez	Moralidad
Gusto e Interés	.454**	.332**	.207*	.120	.183
Imagen del País	.377**	.306**	.373**	.278**	.209*

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$

Estas correlaciones indican que ambos factores de la escala de actitudes hacia la música tienen correlaciones pequeñas y medianas con respecto a los componentes de la identidad nacional. Todas se relacionan de manera directa y se puede evidenciar que el factor de imagen del país correlaciona con todas las otras dimensiones.

## Discusión

La presente investigación tenía como hipótesis que tanto el género musical criollo (representado por el vals) y el género afroperuano (representado por el festejo) iban a incrementar las puntuaciones en relación con la identificación y la autoestima colectiva después de escuchar la música presentada (en el antes y después), en comparación con la música andina (representada por el huayno). A su vez, estos dos géneros en particular tendrían una mayor puntuación en las dos variables mencionadas previamente, así como en los autoestereotipos, las respuestas emocionales positivas y en la actitud en comparación con lo andino.

Los resultados indican que en general no existiría diferencias significativas en los componentes de identidad nacional entre ninguno de los géneros musicales propuestos. Todos los puntajes en identificación, autoestima y autoestereotipos se mantenían muy similares entre sí. No obstante, al evaluar las mediciones antes y después, se aprecia que existe un incremento de la autoestima colectiva luego de escuchar los temas presentados, independientemente de si se trataba del vals, festejo o el huayno. Lo anterior significa que la hipótesis se cumpliría únicamente al respecto de que la música generaría un cambio en alguno de estos componentes, que en este caso es la variable autoestima.

Esto resulta interesante puesto que la música estaría funcionando como un generador de orgullo nacional, es decir, dichos géneros activarían ese sentimiento de pertenencia a un colectivo de país asociado con afectividad positiva (Pacheco et al., 2017; Vik, 2011). En ese sentido, todos estos géneros estarían siendo concebidos como música peruana como tal; el escucharlo no hace que se evidencie un cambio en aspectos de identificación, pero sí logra tener un efecto sobre la autoestima. Además, lo curioso es que este cambio o influencia en esta variable se da en los tres géneros musicales, algo que no se había previsto en la hipótesis, pero que sucede en lo demostrado en los resultados.

Previamente se había indicado que habría un mayor o menor cambio en la valoración e identificación con el país debido a que dichos géneros estarían asociados a un grupo social en particular (Harwood, 2017; Pacheco et al., 2017; Shepherd, 2003; Tekman & Hortaçsu, 2002). El género “vals” estaría asociado a la categoría de mestizo, el género “festejo” estaría siendo relacionado con la categoría de negro y, finalmente, estilo musical “huayno” se vincularía más fuertemente con lo andino. Así, teniendo en cuenta investigaciones previas, existen prejuicios asociados a dichas categorías sociales, específicamente a lo negro y lo andino (Espinosa, 2011; Espinosa et

al., 2007; Kogan, 2010; Pancorbo et al., 2011), lo cual hizo pensar en un primero momento que se podría extrapolar a la valoración de la música.

Sin embargo, al obtener puntajes similares todos los géneros, podría pensarse que la música estaría ayudando a reducir aquella percepción negativa asociada históricamente a los grupos sociales y pensarlo todo como un símbolo de lo nacional, lo cual ayuda a emerger una sensación de orgullo. Bajo esta premisa, es importante reconocer el poder y los efectos que tiene la música en general. Por ejemplo, existen diversos estudios que afirman que la música es capaz de reducir el prejuicio entre grupos en conflicto (Bodner & Bergman, 2017; Bodner & Gilboa, 2009; Harwood, 2017). Si bien es cierto que no existió una medición específica sobre estereotipos hacia dichos grupos sociales, el que la autoestima haya aumentado de manera similar, podría ser un indicador de ello, aunque sea dentro de una categoría más global como lo es la pertenencia a un colectivo nacional.

Siguiendo esta línea, parecería que todos los géneros son concebidos de igual forma, no obstante, el género o la música afroperuana, representada por el festejo es el estilo musical que mayores emociones positivas estaría generando en comparación con los otros dos. El festejo está caracterizado por tener como eje principal un acompañamiento rítmico y percusivo ligero, con letras festivas y coreografías enérgicas y vigorosas, atribuyéndole la cualidad de alegría exuberante (Feldman, 2009; León, 2015). Tales atributos podrían haber generado esta reacción en los participantes, a pesar de que los estímulos musicales se habían controlado a nivel de tonalidad y tempo (variables relevantes al hablar de emocionalidad en la música).

Ahora, el que la emocionalidad, en este caso, sea positiva, no necesariamente significa que haya una percepción positiva hacia el grupo social, ya que podría estar asociado únicamente a las características de entretenido y disfrutable a la música y como un elemento rescatable del grupo social. Lo anterior es algo que se había planteado como posible explicación, pero al ver el fenómeno como tal y al considerar que a la autoestima se incrementa como efecto de este género musical, se sigue considerando que la música podría tener un efecto positivo a nivel intergrupacional.

Por otro lado, se hallaron correlaciones significativas entre los factores de las actitudes hacia la música y los componentes de la identidad. Si bien es cierto que en la comparación entre los grupos el nivel de valoración de la música no es diferente entre sí, la percepción de la misma sí se vincularía con las variables asociadas a lo nacional. En ese sentido, mientras más sea el gusto por la música, se encuentra una puntuación más positiva en la identificación y autoestima hacia el Perú, así como también una percepción

de competencia mayor hacia la categoría de peruano. Por su parte, cuando se reconozca y se valore a la música por la imagen que proyecta del país, sucede lo mismo, pero también habría que sumarle también la percepción calidez y moralidad que también se incrementa hacia la categoría peruano. De todas formas, hay que tomar estos resultados como evidencia exploratoria sobre cómo la percepción de un género musical puede relacionarse con constructos asociados a procesos identitarios y de atributos.

Cabe resaltar que es importante entender el alcance de la presente investigación. Si bien es cierto que los resultados pueden ser sugerentes hasta cierto punto, éstos tienen que circunscribirse desde la perspectiva de estos participantes y el contexto. Es decir, personas de clase media (para arriba), con estudios superiores y limeños. No se plantea que la explicación brindada en este trabajo pueda ser la misma para una categoría de peruano en general e independientemente de su procedencia, estatus socioeconómico, etc. No obstante, se genera una primera mirada de cómo este tipo de música y la valoración asociada tiene un impacto en las variables trabajadas.

De todas maneras, este estudio cuenta con ciertas limitaciones que habría que tomar en cuenta. En primer lugar, se considera que debería haberse implementado algunas medidas sobre estereotipos a grupos sociales con el fin de profundizar en la percepción de los mismos. En segundo lugar, sería importante tomar en cuenta que los estímulos musicales podrían haberse considerado un poco “artificiales”. Esto quiere decir que, al intentar estandarizar la música en relación con los tres géneros, se pudo haber visto como versiones muy estilizadas de cada uno. Así, la música pudo haberse reconocido al género correspondiente, pero al no ser versiones que usualmente la gente escucha en su día a día pudo haber también afectado en la medición de las variables. En tercer lugar, también se considera que, con respecto a la medición, pudo haberse incluido algunas variables cualitativas que puedan haber ayudado a profundizar la explicación sobre las medidas de autoestima y emociones.

Finalmente, y como última limitación se encuentra el no haber tenido una medición de los componentes de la identidad nacional en el grupo control, específicamente la autoestima colectiva (que fue la única que salió significativo el cambio). Sobre esto es importante mencionar que, al no tener la posibilidad de hacer las comparaciones entre los grupos experimentales y el control, no es posible asegurar de manera clara que el aumento de dicha variable se deba a la música. No obstante, en la explicación formulada se plantea como la hipótesis más plausible debido a que la diferencia de tiempo entre el llenado de la escala pre y post fue mínima. Pasaron

aproximadamente unos 5 minutos (el tiempo que duró el tema musical) en los que ningún participante pudo haber pasado por ningún evento o circunstancia que pueda funcionar como una variable extraña.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante plantear algunas recomendaciones que básicamente giran en torno a aspectos más del diseño y de la inclusión de algunas variables adicionales en la medición del estudio. Así, uno de los aspectos más relevantes a tomar en cuenta es la incorporación de un grupo control al diseño de comparación multigrupos. Si bien es cierto que el planteamiento del método giraba en torno a las posibles diferencias entre cada una de las condiciones experimentales, tener una condición como línea base podría ayudar a explicar un poco más los resultados. En esa línea, podría también sugerirse trabajar con solo uno o dos géneros musicales con el fin de tener una mayor cantidad de muestra y no tantos grupos de comparación que complejicen demasiado el análisis.

Además, también sería importante analizar la opción de trabajar con estímulos musicales “naturales” y no tan “hechos a medida”. Como se mencionó, ya que era un estudio experimental, se intentó estandarizar las características de cada tema musical para que variables como el tempo, tonalidad o instrumentos no influyan en la percepción de las personas. No obstante, sería bueno que la música se reconozca no solo de su género sino también de quién (desde la perspectiva del oyente) está interpretando la música. Probablemente cada uno de los temas musicales se atribuyan más a un conjunto de música más urbana y limeña y no tanto a cada uno de los grupos sociales tradicionalmente asociados a la expresión artística. Este punto lleva a sugerir que, para otras investigaciones, ya no solo se tome en cuenta la música como producto cultural en sí mismo, sino que incluya variables como procedencia y características del intérprete puesto que eso también está asociado a la valoración de la música y de la posible identificación con el país.

A modo de conclusión final, este trabajo de tesis se convierte en una aproximación adicional a la investigación desde el paradigma de la psicología de la música tan poco desarrollada en el Perú. Así, por más que los resultados no se plantean como algo determinante, se genera información relevante para posibles líneas de investigación similares. En este caso, se observa un posible efecto de la música percibida como peruana en el orgullo nacional, lo que podría dar pie a empezar a consolidar un sentimiento nacional más positivo, cohesionado e inclusivo. Así, hay mayor evidencia que indicaría que la música sería un fenómeno muy importante dentro de la vida de las personas y que

cumple diversas funciones en el día a día que la psicología debería prestarle un mayor nivel de atención.





### Referencias bibliográficas

- Abrams, D., & Hogg, M. (1990). An introduction to the social identity approach. In D. Abrams & M. Hogg (Eds.), *Social identity theory: Constructive and critical advances* (pp. 1–9). New York: Harvester Wheatsheaf.
- Adrián, J., Páez, D., & Alvarez, J. (1996). Art, emotion and cognition: Vygotskian and current approaches to musical induction and changes in mood, and cognitive complexization. *Psicothema*, 8(1), 107–118.
- Bakagiannis, S., & Tarrant, M. (2006). Can music bring people together? Effects of shared musical preference on intergroup bias in adolescence. *Scandinavian Journal of Psychology*, 47(2), 129–136. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9450.2006.00500.x>
- Barchard, K., & Williams, J. (2008). Practical advice for conducting ethical online experiments and questionnaires for United States psychologists. *Behavior Research Methods*, 40(4), 1111–1128. <https://doi.org/10.3758/BRM.40.4.1111>
- Baumgartner, T., Esslen, M., & Jäncke, L. (2006). From emotion perception to emotion experience: Emotions evoked by pictures and classical music. *International Journal of Psychophysiology*, 60, 34–43. <https://doi.org/10.1016/j.ijpsycho.2005.04.007>
- Bodner, E., & Bergman, Y. S. (2017). The power of national music in reducing prejudice and enhancing theory of mind among Jews and Arabs in Israel. *Psychology of Music*, 45(1), 36–48. <https://doi.org//dx.doi.org.proxy.bc.edu/10.1177/0305735616640599>
- Bodner, E., & Gilboa, A. (2009). On the Power of Music to Affect Intergroup Relations. *Musicae Scientiae*, 13(1), 85–115. <https://doi.org/10.1177/1029864909013001004>
- Boer, D. (2009). *Music makes the people come together: Social functions of music listening for young people across cultures*. Victoria University of Wellington.
- Boer, D., & Fischer, R. (2012). Towards a holistic model of functions of music listening across cultures: A culturally decentred qualitative approach. *Psychology of Music*, 40(2), 179–200. <https://doi.org/10.1177/0305735610381885>
- Craig, D. (2009). Exploring music preference: Meaningfulness of music as a function of emotional reactions. *Nordic Journal of Music Therapy*, 18(1), 57–69. <https://doi.org/10.1080/08098130802697137>
- Cárdenas, M., Meza, P., Lagues, K., & Yañez, S. (2010). Adaptación y validación de la escala de orientación a la dominancia social (SDO) en una muestra chilena.

- Universitas Psychologica*, 9(1), 161-168. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy9-1.aveo>
- Dunbar, R. I. M., Kaskatis, K., MacDonald, I., & Barra, V. (2012). Performance of music elevates pain threshold and positive affect: Implications for the evolutionary function of music. *Evolutionary Psychology*, 10(4), 688–702. <https://doi.org/10.1177/147470491201000403>
- Edwards, J. S., & Edwards, M. C. (1971). A Scale to Measure Attitudes Toward Music. *Journal of Research in Music Education*, 19, 228–233.
- Ellemers, N., Kortekaas, P., & Ouwerkerk, J. (1999). Self categorization, commitment to the group and social self esteem as related but distinct aspects of social identity. *European Journal of Social Psychology*, 29, 371–398. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-0992\(199903/05\)29](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-0992(199903/05)29)
- Ellemers, N., Spears, R., & Doosje, B. (2002). Self and Social Identity. *Annual Review of Psychology*, 53(1), 161–186. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.53.100901.135228>
- Espinosa, A. (2003). *Identidad social e identidad nacional en una muestra de triciclistas en Juliaca*. Tesis de Licenciatura no publicada, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Espinosa, A. (2011). *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlatos psicologicos, sociales y culturales (tesis doctoral)*. Universidad del País Vasco.
- Espinosa, A., Calderón-Prada, A., Burga, G., & Güimac, J. (2007). Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: el caso peruano. *Revista de Psicología*, 25(2), 295–338.
- Finnegan, R. (2002). ¿Por qué estudiar la música? Reflexiones de una antropóloga desde el campo. *Revista Transcultural de Música*, (6), 9–32.
- Flora, D. B., Labrish, C., & Chalmers, R. P. (2012). Old and new ideas for data screening and assumption testing for exploratory and confirmatory factor analysis. *Frontiers in Psychology*, 3, 55. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2012.00055>
- Frith, S. (1996). Music and identity. In S. Hall & P. Du Gay (Eds.), *Questions of Cultural Identity* (pp. 108–127). London: SAGE Publications. <https://doi.org/10.1080/08098139709477889>
- Getz, L. M., Chamorro-Premuzic, T., Roy, M. M., & Devroop, K. (2010). The relationship between affect, uses of music, and music preferences in a sample of South African adolescents. *Psychology of Music*, 40(2), 164–178.

- <https://doi.org/10.1177/0305735610381818>
- Giles, H., Denes, A., Hamilton, D. L., & Hajda, J. M. (2009). Striking a chord: A prelude to music and intergroup relations research. *Group Processes and Intergroup Relations*, *12*(3), 291–301. <https://doi.org/10.1177/1368430209102840>
- Grewe, O., Kopiez, R., & Altenmüller, E. (2009). The Chill Parameter: Goose Bumps and Shivers as Promising Measures in Emotion Research. *Music Perception*, *27*(1), 61–74. <https://doi.org/10.1525/mp.2009.27.1.61>
- Hallam, S. (2009). Where now? In S. Hallam, I. Cross, & M. Thaut (Eds.), *The Oxford Handbook of Music Psychology* (pp. 561–568). Nueva York: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199298457.013.0052>
- Hargreaves, D. J., Miell, D., & Macdonald, R. (2002). What Are Musical Identities, and Why Are They Important? In R. Macdonald, D. J. Hargreaves, & D. Miell (Eds.), *Musical Identities* (pp. 1–20). New York: Oxford University Press.
- Hargreaves, D. J., & North, A. C. (1999). The Functions of Music in Everyday Life: Redefining the Social in Music Psychology. *Psychology of Music*, *27*(1), 71–83. <https://doi.org/10.1177/0305735699271007>
- Harwood, J. (2017). Music and Intergroup Relations: Exacerbating Conflict and Building Harmony through Music. *Review of Communication Research*, *5*, 1–34. <https://doi.org/10.12840/issn.2255-4165.2017.05.01.012>
- Herrera, M., Sani, F., & Bowe, M. (2010). Percepción de continuidad e identificación grupal: implicaciones para el bienestar social. *Revista de Psicología Social*, *25*(2), 203–214. <https://doi.org/10.1174/021347410791063804>
- Hogg, M., & Williams, K. (2000). From I to We: Social Identity and the Collective Self. *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice*, *4*(1), 81–97. <https://doi.org/10.1037//1089-2699.4.1.81>
- Honing, H., ten Cate, C., Peretz, I., & Trehub, S. (2015). Without it no music: cognition, biology and evolution of musicality. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological Sciences*, *370*, 1–8. <https://doi.org/10.1098/rstb.2014.0088>
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, *6*(1), 1–55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Huayhua, F. (2006). Multiculturalidad, plurilingüismo e interculturalidad en el Perú.

- Escritura y Pensamiento*, 9(18), 103–125.
- Ibáñez, J. J., Salius, J., Clemente-Conte, I., & Soler, N. (2015). Use and Sonority of a 23,000-Year-Old Bone Aerophone from Davant Pau Cave (NE of the Iberian Peninsula). *Current Anthropology*, 23(2), 282–289. <https://doi.org/10.1086/680437>
- Kenyon, N. (1991). *Authenticity and Early Music*. (N. Kenyon, Ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Killin, A. (2014). Musicality in human evolution, archaeology and ethnography: Iain Morley: The prehistory of music: Human evolution, archaeology, and the origins of musicality. Oxford University Press, Oxford, 2013. *Biology and Philosophy*, 29(4), 597–609. <https://doi.org/10.1007/s10539-014-9438-y>
- Killin, A. (2016). Musicality and the evolution of mind, mimesis, and entrainment. *Biology & Philosophy*, 31(3), 421–434. <https://doi.org/10.1007/s10539-016-9519-1>
- Kirkpatrick, L. A., & Ellis, B. J. (2007). An Evolutionary-Psychological Approach to Self-esteem: Multiple Domains and Multiple Functions. In G. Fletcher & M. Clark (Eds.), *Blackwell Handbook of Social Psychology: Interpersonal Processes* (pp. 409–436). Malden, MA, USA: Blackwell Publishers Ltd. <https://doi.org/10.1002/9780470998557.ch16>
- Koelsch, S. (2010). Towards a neural basis of music-evoked emotions. *Trends in Cognitive Sciences*, 14(3), 131–137. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2010.01.002>
- Kogan, L. (2010). *Desestabilizar el racismo: El silencio cognitivo y el caos semántico*. Lima, Perú.
- Kreutz, G., Ott, U., Teichmann, D., Osawa, P., Vaitl, D., Bodner, E., ... Bergman, Y. S. (2017). Perception of basic emotions in music: Culture-specific or multicultural? *Psychology of Music*, 40(1), 674–690. <https://doi.org/10.1177/0305735615589214>
- Leary, M., & Baumeister, R. (2000). The nature and function of self-esteem: Sociometer theory. *Advances in Experimental Social Psychology*, 32, 1–62. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(00\)80003-9](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(00)80003-9)
- Lisbona, A. (2010). Introducción: Teoría de la identidad social y algunas aplicaciones actuales. *Revista de Psicología Social*, 25(2), 185–188. <https://doi.org/10.1174/021347410791063796>
- Luhtanen, R., & Crocker, J. (1992). A Collective Self-Esteem Scale: Self-Evaluation of One's Social Identity. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18(3), 302–318. <https://doi.org/10.1177/0146167292183006>
- Luna, F. (2007). Reimaginando el Perú: el diálogo intercultural. *Educación*, 16(30), 7–

40.

- MacDonald, R., Kreutz, G., & Mitchell, L. (Eds.). (2012). *Music, Health, and Wellbeing*. Oxford University Press.  
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199586974.001.0001>
- Marsh, H. W., Hau, K.-T., & Wen, Z. (2004). In Search of Golden Rules: Comment on Hypothesis-Testing Approaches to Setting Cutoff Values for Fit Indexes and Dangers in Overgeneralizing Hu and Bentler's (1999) Findings. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 11(3), 320–341.  
[https://doi.org/10.1207/s15328007sem1103\\_2](https://doi.org/10.1207/s15328007sem1103_2)
- Mateos-Moreno, D. (2015). Latent dimensions of attitudes towards contemporary music: A structural model. *Psychology of Music*, 43(4), 545–562.  
<https://doi.org/10.1177/0305735613513486>
- Merker, B., Morley, I., Zuidema, W., Humboldt, W. von, Brown, D., Brown, S., ... Sundberg, J. (2015). Five fundamental constraints on theories of the origins of music. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological Sciences*, 370(1664), 20140095. <https://doi.org/10.1098/rstb.2014.0095>
- Milfont, T. L., & Fischer, R. (2010). Testing measurement invariance across groups: Applications in cross-cultural research. *International Journal of Psychological Research*, 3(1), 111–121. <https://doi.org/10.1007/s11135-007-9143-x>
- Miranda, D., & Gaudreau, P. (2018). Music and cultural prejudice reduction: A review. *Musicae Scientiae*, 1–14. <https://doi.org/10.1177/1029864918802331>
- Nigbur, D., & Cinnirella, M. (2007). National identification, type and specificity of comparison and their effects on descriptions of national character. *European Journal of Social Psychology*, 37(4), 672–691. <https://doi.org/10.1002/ejsp.382>
- North, A., & Hargreaves, D. J. (2008). *The Social and Applied Psychology of Music*. Oxford University Press.  
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198567424.001.0001>
- Nusbaum, E. C., & Silvia, P. J. (2011). Shivers and Timbres. *Social Psychological and Personality Science*, 2(2), 199–204. <https://doi.org/10.1177/1948550610386810>
- Nusbaum, E. C., Silvia, P. J., Beaty, R. E., Burgin, C. J., Hodges, D. A., & Kwapil, T. R. (2014). Listening between the notes: Aesthetic chills in everyday music listening. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 8(1), 104–109.  
<https://doi.org/10.1037/a0034867>
- Pacheco, M., Espinosa, A., & Schmitz, M. (2017). Influencia de géneros musicales con

- contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana. *Revista de Psicología Social*, 00(00), 1–27.  
<https://doi.org/10.1080/02134748.2017.1352167>
- Pérez, D., Zubieta, E., & Mayordomo, S. (2005). Identidad: Autoconcepto, autoestima, autoeficacia y locus de control. In D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos, & E. Zubieta (Eds.), *Psicología social, cultura y educación* (pp. 125–194). Madrid: Pearson Educación. Retrieved from  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3735845>
- Pancorbo, G., Espinosa, A., & Cueto, R. M. (2011). Representaciones estereotípicas y expresión del prejuicio en el Perú : la mirada desde la pobreza. *Revista de Psicología*, 29(2), 312–342.
- Patston, L. L. M., & Tippett, L. J. (2011). The Effect of Background Music on Cognitive Performance in Musicians and Nonmusicians. *Music Perception: An Interdisciplinary Journal*, 29(2), 173–183.  
<https://doi.org/10.1525/mp.2011.29.2.173>
- Pratto, F., Sidanius, J., Stallworth, L. M. & Malle, B. F. (1994). Social dominance orientation: A personality variable predicting social and political attitudes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67, 741–763. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.67.4.741>
- Ramírez, J. (2006). Música y sociedad: la preferencia musical como base de la identidad social. *Sociológica*, 21(60), 243–270.
- Rentfrow, P. (2012). The Role of Music in Everyday Life: Current Directions in the Social Psychology of Music. *Social and Personality Psychology Compass*, 6(5), 402–416. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2012.00434.x>
- Romero, R. (1987). *Panorama de los estudios sobre la música tradicional en el Perú*. Lima: PUCP, Instituto Riva Agüero.
- Romero, R. (Ed.). (2015). *Música popular y sociedad en el Perú contemporáneo*. Lima: PUCP, Instituto de Etnomusicología.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. Basic Books. Retrieved from  
[https://books.google.com.pe/books/about/Conceiving\\_the\\_self.html?id=nUJqAAAAMAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Conceiving_the_self.html?id=nUJqAAAAMAAJ&redir_esc=y)
- Salgado, C. (1999). *¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la identidad nacional*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la

- participación en la comunidad. *Anales de Psicología*, 15(2), 251–260.
- Scherer, K. R. (2004). Which Emotions Can be Induced by Music? What Are the Underlying Mechanisms? And How Can We Measure Them? *Journal of New Music Research*, 33(3), 239–251. <https://doi.org/10.1080/0929821042000317822>
- Shepherd, J. (2003). Music and Social Categories. In M. Clayton, T. Herbert, & R. Middleton (Eds.), *The Cultural Study of Music: A Critical Introduction* (pp. 69–79). Nueva York: Routledge.
- Shpeherd, D., & Sigg, N. (2015). Music Preference, Social Identity and Self-Esteem. *Music Perception: An Interdisciplinary Journal*, 32(5), 507–514.
- Silvia, P. J., Thomas, K. S., Nusbaum, E. C., Beaty, R. E., & Hodges, D. A. (2016). How does music training predict cognitive abilities? A bifactor approach to musical expertise and intelligence. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 10(2), 184–190. <https://doi.org/10.1037/aca0000058>
- Springer, G., & Gooding, L. (2013). Preservice Music Teachers' Attitudes Toward Popular Music in the Music Classroom. *National Association for Music Education*, 32(1), 25–33. <https://doi.org/10.1177/8755123313502349>
- Stewart, A. (2015). *The Ability of Music to Facilitate Social Bonding during Imagined Intergroup Contact*. Universidad de Colorado. Retrieved from [http://scholar.colorado.edu/honr\\_theses](http://scholar.colorado.edu/honr_theses)
- Swaminathan, S., & Schellenberg, E. G. (2015). Current Emotion Research in Music Psychology. *Emotion Review*, 7(2), 189–197. <https://doi.org/10.1177/1754073914558282>
- Tajfel, H. (1982). Social Psychology of Intergroup Relations. *Annual Review of Psychology*, 33(1), 1–39. <https://doi.org/10.1146/annurev.ps.33.020182.000245>
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categor as sociales : estudios de psicolog a social*. Barcelona: Herder.
- Tekman, H. G., & Hortaçsu, N. (2002). Music and social identity: Stylistic identification as a response to musical style. *International Journal of Psychology*, 37(5), 277–285. <https://doi.org/10.1080/00207590244000043>
- Tuniz, C., Bernardini, F., Turk, I., Dimkaroski, L., Mancini, L., & Dreossi, D. (2012). Did neanderthals play music? X-ray computed micro-tomography of the divje babe “flute.” *Archaeometry*, 54(3), 581–590. <https://doi.org/10.1111/j.1475-4754.2011.00630.x>
- Vicente, A., & Moreno, T. (2009). Identidad nacional: planteamiento y evaluación de un

modelo estructural. *Revista OBETS*, 3, 19–30.

<https://doi.org/10.14198/OBETS2009.3.03>

Vignoles, V., Regalia, C., Manzi, C., Gollledge, J., & Scabini, E. (2006). Beyond self-esteem: Influence of multiple motives on identity construction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(2), 308–333. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.2.308>

Vik, A. (2011). “*Tengo el orgullo de ser peruano y soy feliz*”: Estudio lingüístico-cultural de la representación del dialecto peruano en la música y la identidad nacional (tesis de posgrado). Universidad de Bergen.







## Anexo A

### Consentimiento informado

La presente investigación es parte del proyecto de tesis del Licenciado Manuel Pacheco. El objetivo de este estudio es poder conocer un poco más acerca de sus preferencias musicales, opiniones sobre ciertos géneros de música, así como la percepción que tiene acerca del país. Para ello tendrá que responder una serie de preguntas de distintos cuestionarios. Tenga en cuenta que no hay respuestas correctas ni incorrectas, por lo que se espera que sea lo más sincero posible.

La participación en este estudio es de manera totalmente voluntaria y tendrá una duración aproximada de 10 minutos. Asimismo, es importante mencionar que toda la información recogida será anónima, confidencial y únicamente utilizada para los fines académicos respectivos. Usted, además, tiene la opción de dejar de llenar los cuestionarios en cualquier momento, sin embargo, sería muy valioso e importante que conteste todas las preguntas para poder conocer su opinión a detalle.

Por último, cabe añadir que el análisis de la información será realizado de manera conjunta, así que no es posible hacer una devolución de resultados personalizada. No obstante, si desea tener información del estudio, ésta se le será enviada gustosamente. Se agradece de antemano su colaboración y ante alguna duda del proyecto, no dude en enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: [manuel.pacheco@pucep.pe](mailto:manuel.pacheco@pucep.pe).

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo B  
Ficha de datos

Edad:

Sexo: H \_\_\_ M \_\_\_

Nacionalidad:

¿Cuál es el nivel de estudios que posee?

- Primaria
- Secundaria
- Superior Técnica
- Superior Universitaria
- Posgrado

¿En qué nivel socioeconómico cree usted que se encuentra?

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

¿Es músico?

*Ser músico implica que usted ha tenido formación musical formal y que, a su vez, tiene un trabajo relacionado con la música, ha tenido presentaciones en vivo y/o ha compuesto algún tema musical.*

- Sí
- No

## Anexo C

## Escala de Actitudes hacia la Música (EAM) – Versión Inicial

A continuación, se presentan diversas afirmaciones las cuales buscan conocer su opinión acerca de distintos géneros musicales del Perú. Para este caso en particular, al contestar las preguntas quisiera que piense únicamente en la **música “INDICAR GÉNERO”**. Exprese sus respuestas en una escala del 1 al 6, donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 6 es Totalmente de acuerdo.

1. Este género musical refleja una imagen positiva del país.
2. Se expresan rasgos positivos de peruanidad en este género musical.
3. Podría escuchar este género musical constantemente.
4. Este género musical representa el pobre gusto por la música de los peruanos.
5. Escuchar este género musical me hace sentir bien.
6. Me parece importante que se siga componiendo música de este género.
7. Me gustaría poder bailar/escuchar este género musical en reuniones o discotecas.
8. Disfrutaría ir a conciertos de este género musical.
9. Me gustaría conocer más de este género musical.
10. Este género musical les gusta a personas que no tienen un buen gusto por la música.
11. Pienso que la gente que escucha este género musical es gente “simplona”.
12. Este género musical es para gente culta.
13. Me siento orgulloso de que este género musical sea del Perú.
14. Este género musical es un buen representante de lo peruano.
15. Una persona con buen gusto musical apreciaría este género.
16. Este género musical podría ser un producto de exportación positivo para el extranjero.
17. Este género musical representa el buen gusto musical de los peruanos.
18. Suelo tener música de este género en mis listas de reproducción
19. Busco activamente música de este género en distintos medios.
20. Este género musical podría ser muy bien valorado internacionalmente.

## Anexo D

### Consentimiento Informado

La presente investigación es llevada a cabo por el Licenciado Manuel Pacheco como parte de su proyecto de tesis. El objetivo de esta aplicación es poder conocer acerca de sus gustos musicales, así como la percepción que tiene sobre distintos grupos sociales así como del país. No hay respuestas correctas ni incorrectas por lo que se espera que seas lo más sincero posible.

La participación en este estudio es de manera totalmente voluntaria y anónima. Asimismo, es importante mencionar que toda la información recogida será confidencial y únicamente utilizada para los fines académicos respectivos. Tienes la opción de retirarte en cualquier momento, sin embargo, sería muy importante que contestes todas las preguntas, en la medida de lo posible, para poder conocer tu opinión.

La duración aproximada de la aplicación es de 25 minutos. Se agradece de antemano su colaboración y ante alguna duda del proyecto, no dudes en preguntarlo en este mismo momento, o en todo caso puedes mandar un correo electrónico a la siguiente dirección: [manuel.pacheco@pucp.pe](mailto:manuel.pacheco@pucp.pe).

Por último, cabe añadir que el análisis de la información será realizado de manera conjunta, así que no es posible hacer una devolución de resultados personalizado. No obstante, si desea tener información de la investigación, ésta se le será enviada gustosamente.

¡Muchas gracias!

Anexo E  
Ficha de datos

Edad:

Sexo: H \_\_\_ M \_\_\_

Lugar de nacimiento: Lima \_\_\_ Provincia \_\_\_

¿Cuál es el nivel de estudios que posee?

- Primaria
- Secundaria
- Superior Técnica
- Superior Universitaria
- Posgrado

¿En qué nivel socioeconómico cree usted que se encuentra?

- Bajo
- Medio bajo
- Medio
- Medio alto
- Alto

¿Qué tanto le gustan estos géneros musicales? Marque del 1 al 4, siendo 1 "Nada" y 4 "Mucho"

- Música criolla (vals)
- Música afroperuana (festejo)
- Música andina (huayno)

¿Es músico?

- Sí
- No

## Anexo F

## Escala de Actitudes hacia la Música (EAM) – Versión Final

A continuación, se presentan diversas afirmaciones las cuales buscan conocer su opinión ACERCA DEL GÉNERO MUSICAL QUE ACABA DE ESCUCHAR. Exprese sus respuestas en una escala del 1 al 6, donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 6 es Totalmente de acuerdo.

1. Este género musical refleja una imagen positiva del país.
2. Se expresan rasgos positivos de peruanidad en este género musical.
3. Podría escuchar este género musical constantemente.
4. Escuchar este género musical me hace sentir bien.
5. Me parece importante que se siga componiendo música de este género.
6. Me gustaría poder bailar/escuchar este género musical en reuniones o discotecas.
7. Disfrutaría ir a conciertos de este género musical.
8. Me gustaría conocer más de este género musical.
9. Me siento orgulloso de que este género musical sea del Perú.
10. Este género musical es un buen representante de lo peruano.
11. Este género musical podría ser un producto de exportación positivo para el extranjero.
12. Suelo tener música de este género en mis listas de reproducción
13. Busco activamente música de este género en distintos medios.
14. Este género musical podría ser muy bien valorado internacionalmente.