

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**EL INCREMENTO DE LA FELICIDAD Y BIENESTAR SUBJETIVO DEL ADULTO
MAYOR: LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS
REDES SOCIALES EN EL PROGRAMA REDCUNA.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN GERENCIA SOCIAL

AUTOR

JOHON ARTURO PATERNINA MECÍAS

ASESOR

JORGE MARTÍN YAMAMOTO SUDA

Octubre, 2019

Resumen ejecutivo

En los últimos años el bienestar subjetivo y la felicidad han adquirido importancia como indicadores de desarrollo social, a tal punto que han sido incluidos en el diseño tanto de las políticas públicas como de los programas o proyectos sociales. Esta nueva visión ha constituido un reto para los gestores de este tipo de iniciativas, debido a su carácter subjetivo. Es en este punto donde la Gerencia Social ofrece una serie de herramientas, con el fin de que tanto el Estado como la ciudadanía compartan responsabilidades para la consecución de un mejor bienestar y felicidad. Con el fin de determinar la influencia de la Gerencia Social en la consecución de estos objetivos, el presente estudio busca analizar, a través de la fundación REDCUNA, los efectos que han generado sus acciones en un grupo de adultos mayores (AM). Este análisis se basa en la percepción que este grupo tiene acerca de las actividades, el liderazgo de la fundación y la red de voluntariado. Los resultados sugieren que la participación comunitaria es un factor fundamental para atender las necesidades de la población. Así, su participación en el proyecto conlleva el aumento del bienestar subjetivo y felicidad por medio de la conservación de las tradiciones culturales, la generación y fortalecimiento de las relaciones sociales y la preservación de los niveles de funcionalidad por intermedio de la competencia sana.

Palabras clave: adulto mayor, bienestar subjetivo, felicidad, cultura, redes sociales, relaciones sociales, participación comunitaria, gobernanza, liderazgo.

Abstract

In recent years, subjective well-being and happiness have become important as indicators of social development, to such an extent that they have been included in the design of public policies and social programs or projects. This new approach has been a challenge for the managers of this type of initiative, due to its subjective nature. In this context, Social Management offers a series of tools, so that both State and citizens share responsibilities for the achievement of a better well-being and happiness. In order to determine the influence of Social Management in the achievement of these objectives, the present study seeks to analyze, through the REDCUNA foundation, the effects that have generated their actions in a group of elders. This analysis is based on the perception that this group has about the activities, the leadership of the foundation and the volunteer network. The results suggest that community participation is a fundamental factor in meeting the needs of the population. Thereby, their participation in the project leads to the increase of subjective well-being and happiness through the preservation of cultural traditions, the generation and strengthening of social relationships and the preservation of functionality levels through healthy competition.

Keywords: Elder, well-being, happiness, culture, social networks, social relationships, community participation, governance, leadership.

ÍNDICE

	Pág.
Resumen Ejecutivo	i
Índice	iii
Lista de graficas	vi
Lista de imágenes	vii
Agradecimientos	viii
Dedicatoria	ix
Introducción	1
PRIMERA PARTE: MARCO DE LA INVESTIGACIÓN	4
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	
1.1. El bienestar subjetivo y la felicidad como temas relevantes dentro de la gerencia social.	4
1.1.1. El papel del bienestar subjetivo y la felicidad como indicador de desarrollo.	4
1.1.2. El bienestar subjetivo y la felicidad como eje central en el desarrollo de políticas públicas.	6
1.1.3. Bienestar subjetivo y felicidad en el Adulto Mayor (AM).	11
1.1.4. La inclusión del bienestar subjetivo y la felicidad en el desarrollo de programas y políticas para el AM en Colombia.	13
1.2. Gobernanza y programas para el bienestar del AM	15
1.2.1. La participación comunitaria como respuesta de la sociedad.	15

1.2.2. La Gobernanza como herramienta para acercar a la comunidad a las políticas públicas.	19
1.2.3. La Gobernanza participativa, respuesta a los problemas de gobernabilidad.	21
1.2.4. El papel de la cultura dentro de la gobernanza.	22
1.3. REDCUNA, REINGENIERÍA DE CORAZONES PARA UN NUEVO AMANECER.	23
1.3.1. Localidad De La Candelaria.	23
1.3.2. Historia de REDCUNA.	24
1.3.3 REDCUNA, Un espacio de felicidad para los AM.	24
CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO	26
2.1. Participantes	26
2.1.1. Características sociodemográficas	26
2.1.2. Descripción del proceso de muestreo.	26
2.2. Técnica de recolección de información	28
CAPÍTULO III ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	29
3.1. Presentación y análisis de los resultados	29
3.1.1. Aumento del bienestar y felicidad de los AM participantes de REDCUNA	29
3.1.2. Áreas de mejora en el bienestar y felicidad de los AM participantes de REDCUNA	29
3.1.3. Actividades que promueven la felicidad y bienestar de los AM participantes en REDCUNA.	33
3.2. LA GERENCIA SOCIAL A TRAVÉS DE REDCUNA	38

3.2.1. Participación Comunitaria.	38
3.2.2. Primeros pasos hacia una gobernanza.	40
3.2.3. La cultura como promotor de bienestar y felicidad.	42
3.2.4. Un liderazgo empático.	43
3.2.5. No se puede dirigir solo.	45
DISCUSIÓN FINAL	47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	51
ANEXOS	60



Lista de graficas

Grafica 1: Distribución geográfica de la muestra de adultos mayores.

Grafica 2: Modificación del bienestar y felicidad por participar en REDCUNA.

Grafica 3: Áreas de mejora en el bienestar y felicidad de los AM de REDCUNA

Grafica 4: Actividades que promueven la felicidad y bienestar de los AM participantes en REDCUNA.



Lista de imágenes

Imagen 1: Juego del Tejo

Imagen 2: Juego de la Rana o sapo.

Imagen 3: Campeonas de Rana a nivel distrital



AGRADECIMIENTOS

A mi madre y hermano, que desde la lejanía siempre fueron mi apoyo y motivación.

A mi asesor Jorge Yamamoto, quien generó en mí el interés por estudiar e investigar acerca de la felicidad y el bienestar subjetivo, guiándome, motivándome y no dejándome cesar en este largo camino.

A mis amigos y profesores, quienes se convirtieron en mi familia e hicieron que mi estadía en Perú fuera una gran experiencia.

A REDCUNA y al grupo de acción social SERES de la Universidad del Rosario, quienes siempre estuvieron dispuestos a colaborarme en la investigación.



DEDICATORIA

A mis abuelos que han sido un ejemplo de lo que hoy llamamos resiliencia y empoderamiento, ya que supieron sortear las dificultades de su vida forjando un mejor futuro para las siguientes generaciones.



Introducción

Tradicionalmente las naciones han medido su progreso a través de los indicadores aportados por las ciencias económicas, siendo el producto interno bruto (PIB) el más relevante. Este indicador busca trazar una estrecha relación entre el bienestar y desarrollo económico, generando una serie de políticas públicas basadas en esta visión (INEGI 2011:20) No obstante, en los últimos años estos indicadores han sido revaluados, ya que omiten aspectos de la calidad de vida que van más allá de lo material. Por ejemplo, las relaciones sociales, la conservación de aspectos culturales, entre otros, los cuales Rojas (2011) y Yamamoto (2015) destacan como factores fundamentales.

De esta forma, surge una preocupación general por el bienestar subjetivo de tanto de las personas como de las organizaciones. Es así como grupos de académicos y gobiernos han liderado una serie de investigaciones con el fin de encontrar una nueva manera para medir el progreso social.

Dentro de las iniciativas más destacadas encontramos la del gobierno francés, liderada por el expresidente Nicholas Sarkozy, quien convocó a la Comisión para la Medición del Desempeño Económico y Del Progreso Social (mejor conocida como la comisión Stiglitz-Sen-Fitoussi), con el fin de reevaluar el PIB como indicador de desarrollo y proponer nuevos indicadores para medir el bienestar y progreso de las naciones (Rojas, 2011; Yamamoto, 2015).

El informe presentado por esta comisión abrió la puerta al debate sobre el peso que tenían los resultados de los indicadores económicos sobre el diseño de las políticas públicas, al igual que invitó a las naciones a generar mediciones en la cual contemplaran datos relevantes del bienestar subjetivo de las personas, como, por ejemplo, el impacto negativo del tráfico en la calidad de vida, la importancia del medio ambiente, la conservación de las tradiciones culturales, entre otros aspectos que no eran medidos por el PIB (INEGI 2011: 98-100).

Aunque en la actualidad sigue siendo un reto diseñar indicadores, modelos y políticas públicas que contemplen el bienestar subjetivo de las personas, esta nueva visión ha permitido que los gobiernos replanteen el concepto de desarrollo y comiencen a evaluar indicadores como la felicidad y la calidad de vida (Rojas, 2011).

En consecuencia, este nuevo enfoque propone un desafío para los gestores de las políticas públicas, programas o proyectos sociales, dado que estos deben satisfacer las diferentes necesidades e intereses de los ciudadanos, teniendo en cuenta que el bienestar es subjetivo y depende de la percepción que cada persona tenga sobre su vida.

Es en este punto donde la gerencia social ofrece una serie de herramientas que buscan democratizar el concepto de bienestar y felicidad, al responsabilizar tanto a los gobiernos como a los ciudadanos de orientar las acciones hacia un nuevo progreso social.

Así, un tema central para este texto es analizar cuáles herramientas de la gerencia social son usadas para contribuir al bienestar y felicidad de la población. De esta forma, se tomó como referente el caso de la Fundación REDCUNA (la cual atiende a un grupo de adultos mayores (AM) de la localidad La Candelaria en Bogotá, Colombia) para que por intermedio de la percepción de sus beneficiarios sobre las actividades, el liderazgo del fundador y la red de voluntariado universitario, se determinara cuáles son los aspectos que influyen en su bienestar y felicidad.

Con el fin de lograr este objetivo, el primer capítulo aborda la importancia del bienestar subjetivo y felicidad dentro de la gerencia social, llegando a convertirse en indicadores de desarrollo y ejes fundamentales en el diseño de políticas públicas, programas y proyectos sociales. A su vez, se demuestra cómo esta visión de bienestar es fundamental al momento de tratar temas de AM y analiza las acciones del Gobierno de Colombia para incluir estos conceptos en el diseño de programas y políticas públicas enfocadas hacia esta población.

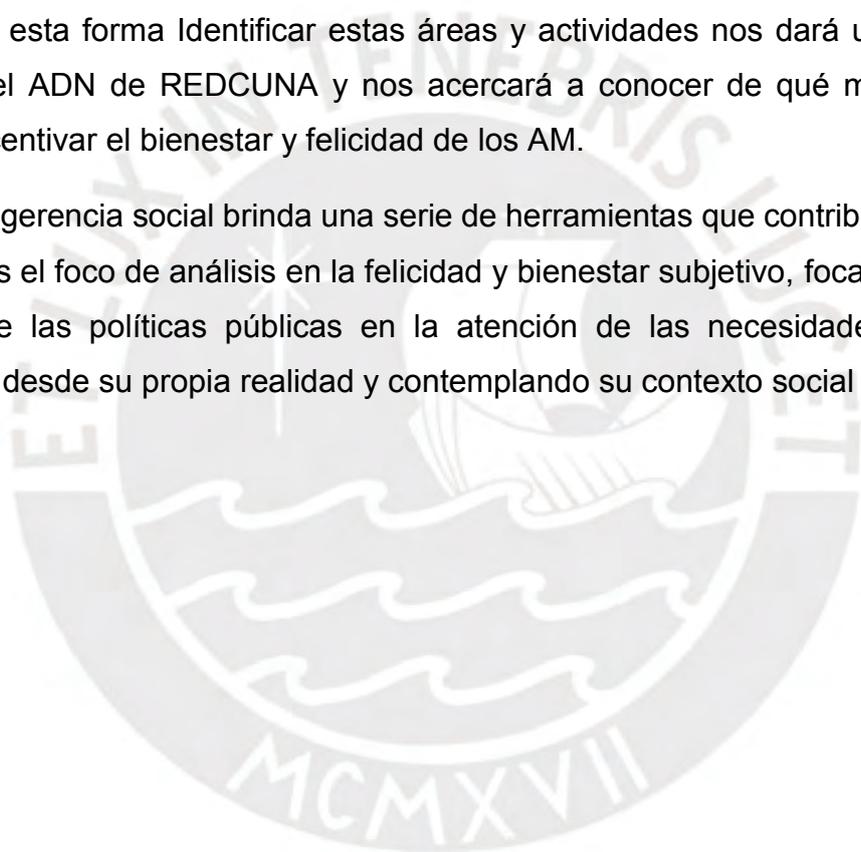
El segundo capítulo muestra a la gobernanza participativa como una herramienta fundamental de la gerencia social para contribuir al bienestar y felicidad de las personas, para lo cual toma como aliada clave a la participación comunitaria, ya que es por medio de esta que los propios ciudadanos pueden atender sus necesidades, analizando su propia realidad. Asimismo, resalta la importancia que tiene la conservación de la cultura ya que esta es determinante en la percepción que tienen los ciudadanos sobre su bienestar.

El tercer capítulo se centra en describir a la fundación REDCUNA. Se busca mostrar el trabajo que esta hace por los AM de la localidad de la Candelaria y como desde sus inicios se constituyó bajo un modelo diferente, pues permitió atender de primera mano las necesidades culturales de esta población.

Al analizar a REDCUNA por intermedio de la percepción de los AM, se identificaron cuáles han sido los efectos que esta fundación ha generado en el bienestar y felicidad de esta población, brindando un panorama acerca de las áreas y actividades que contribuyen en alcanzar estos objetivos.

De esta forma Identificar estas áreas y actividades nos dará una visión acerca del ADN de REDCUNA y nos acercará a conocer de qué manera se puede incentivar el bienestar y felicidad de los AM.

La gerencia social brinda una serie de herramientas que contribuye a que centremos el foco de análisis en la felicidad y bienestar subjetivo, focalizando el debate de las políticas públicas en la atención de las necesidades de las personas desde su propia realidad y contemplando su contexto social y cultural.



CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. El bienestar subjetivo y la felicidad como temas relevantes dentro de la gerencia social.

1.1.1. El papel del bienestar subjetivo y la felicidad como indicador de desarrollo.

Por muchos años ha existido un predominio de la visión económica al momento de abordar temas sociales, a tal punto que se ha considerado que el desarrollo de las naciones y el de las personas está relacionado con temas de riqueza.

Esta influencia ha sido tan alta que el diccionario de la Real Academia Española define desarrollo como la “*evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida*”, evidenciando un predominio de esta mirada en los ámbitos tanto sociales como políticos (Eslava 2016: 2-4).

La visión económica en los temas de desarrollo ha tenido importancia desde el siglo XVIII, en el cual Adam Smith indica que los Estados deben propiciar una estructura institucional que garantice el libre comercio con el fin de que este sea el motor de la riqueza entre las naciones (Eslava 2016: 7-12).

Esta visión ha perdurado por años, en los cuales, la concepción de desarrollo de las personas estaba basada en sus ingresos y en el caso de las naciones en el indicador del producto interno bruto (PIB).

En las últimas décadas ha nacido un interés por generar una revaluación de esta visión, ya que, por un lado, estos indicadores excluyen la situación política y social de un país y, por otro lado, no toman en cuenta que las necesidades humanas no solo son materiales, sino que también hay un conjunto que están asociadas al bienestar subjetivo y a la capacidad que tienen las personas de alcanzar sus metas (Rojas 2011: 13- 15).

Una de las razones más fuerte del cambio de óptica consiste en considerar al bienestar subjetivo como un indicador determinante en el

desarrollo, ya que este se centra en las personas y aborda temas como la felicidad, la satisfacción con la vida, entre otros aspectos fundamentales de las sociedades (Rojas 2011: 29-31).

Adicionalmente, esta nueva visión ha cogido relevancia dado a que los indicadores económicos no han dado respuesta a problemas que sufren los países con mayores ingresos, como los altos niveles de depresión de sus habitantes, al igual que las altas tasas de suicidios presentadas por países que cuentan con excelentes sistemas de seguridad social como Japón, Finlandia, Austria y Suiza (Yamamoto 2015: 4-5).

A su vez, a partir de la segunda mitad de los años ochenta, la visión de desarrollo en Latinoamérica está fundamentada en las políticas económicas que nacen del Consenso de Washington, las cuales se basan en una visión del neoliberalismo. Aunque en varios países se evidencia que estas reformas contribuyeron a una estabilidad de los índices macroeconómicos, no generaron respuesta a problemas estructurales como la pobreza, la desigualdad, el desempleo y, por lo contrario, ocasionaron nuevos conflictos como la conservación de la identidad cultural, la sostenibilidad ambiental, aislando del debate temas como el bienestar y la felicidad (Murakami, 2007).

Por su parte, el bienestar subjetivo considera que las personas son más que consumidores, ya que no dependen únicamente de sus ingresos para medir su desarrollo, y realiza un análisis bajo el contexto cultural, las experiencias y expectativas de vida que cada uno tiene (Rojas 2011: 29 - 31).

En este sentido, la medición del desarrollo por medio del bienestar y felicidad nos invita a analizar las experiencias cognitivas y afectivas de las personas, permitiendo evidenciar sus niveles de satisfacción hacia la vida (Rojas 2011: 29 - 33).

Al incluir el tema de percepción subjetiva de la felicidad dentro del análisis del desarrollo, vemos cómo “regiones ricas” de América del Norte y Europa Occidental, las cuales lideraban los rankings de indicadores económicos, cuentan con indicadores bajos de bienestar subjetivo. En contraste, la región de América Latina y el Caribe, comienza a liderar estos rankings, llegando a convertirse en los más felices del mundo (Yamamoto 2015: 5-6).

Estos resultados han generado un cambio de visión al momento de desarrollar políticas públicas, ya que varios países han tomado la decisión de agregar dentro de su visión de desarrollo temas como la felicidad y la satisfacción personal hacia la vida, a tal punto que encontramos gobiernos orientados hacia el bienestar.

1.1.2. El bienestar subjetivo y la felicidad como eje central en el desarrollo de políticas públicas.

Las ciencias económicas han tenido una fuerte influencia en las políticas públicas, a tal punto que tradicionalmente generamos una relación entre crecimiento económico y bienestar de las personas. De esta forma, se cree que un país crece cuando mejora los niveles de producción, crea mayor empleo y los niveles de riqueza e ingreso aumentan, generando mejores niveles de bienestar (Giarrizzo, en Rojas 2011: 143-148).

Sin embargo, Giarrizzo enfatiza como en diferentes países de la Unión Europea, se realizaron estudios en los cuales indica que los aumentos en el PIB de estas naciones no eran percibidos por sus ciudadanos como mejora en su calidad de vida, y más bien en algunos este crecimiento da como resultado un deterioro en la percepción del bienestar individual (En Rojas 2011: 143-148).

Al no encontrarse una relación clara entre los indicadores económicos y el bienestar de las personas, los gobiernos se enfrentan con la necesidad de generar políticas públicas que integren dentro de la visión de desarrollo temas como la satisfacción de vida, el aumento de los niveles de felicidad y la mejora del bienestar subjetivo de las personas.

Uno de los ejemplos más relevantes de esta nueva concepción de desarrollo es la del gobierno francés, que en el año 2008, bajo el mandato de Nicolas Sarkozy, promovió una comisión que tenía como objetivo cuestionar el uso exclusivo del PIB como indicador de desarrollo y generar uno con un enfoque más amplio del desarrollo (Rojas 2011:13-14 ; Yamamoto 2015:5), y estuvo liderada por los premios nobel Amartya Sen y Joseph Stiglitz, junto con un grupo de colaboradores, entre los que destacan el psicólogo Daniel Kahneman. El parlamento británico también se unió a este nuevo movimiento, ya que propuso que es necesario admitir que hay más vida que el dinero, otorgándole gran

importancia tanto a la felicidad como al bienestar y ubicándolas como metas importantes del gobierno. Esta visión la respalda al reconocer la necesidad de agregar mediciones sobre el bienestar en las estadísticas oficiales (Yamamoto 2015: 5-6).

Paralelamente, en este país nació el movimiento *Action for Happiness*, conformado por un grupo multidisciplinario que tiene como objetivo fomentar políticas públicas, que promuevan la felicidad de sus habitantes, desarrollando investigaciones sobre este tema (Buendía 2015: 69).

Asimismo, el gobierno de Italia también ha liderado iniciativas con el fin de medir la felicidad y el bienestar de sus ciudadanos a través del *Benessere, Equo e Sostenibile* (bienestar, equidad y sostenibilidad), impulsado por el Consejo Nacional de la Economía y del trabajo (CNEL por su siglas en italiano) y el Instituto Nacional de Estadística (ISTAT por su siglas en italiano), con el cual busca obtener claridad acerca de los principales factores que contribuyen al bienestar de los italianos y así generar medidas para su promoción (Abdallah 2012: 4).

Por su parte, el gobierno alemán ha creado una comisión parlamentaria con el fin de analizar los vínculos entre crecimiento, prosperidad y calidad de vida (Abdallah 2012: 4-5).

Adicionalmente, en el continente asiático encontramos iniciativas como la del gobierno de Bután, quienes desde hace más de 40 años han decidido incorporar la felicidad como un objetivo de Estado; hay que tener en cuenta que este país desde su creación ha tenido una fuerte influencia por la espiritualidad y la compasión lo cual ha influenciado a todas las aristas del gobierno. (Abdallah 2012: 4.5; González 2018).

En Japón el gobierno llevó a cabo la creación de la “comisión para la medición del bienestar”, la cual tiene como objetivo promover la investigación sobre temas que incentiven el bienestar y felicidad de las personas. Como resultado de esta comisión se realizó la publicación del informe “indicadores de bienestar propuestos” y la organización de la Conferencia de Asia y el Pacífico Sobre la Medición del Bienestar y la Promoción del Progreso de las Sociedades, entre otras iniciativas (Buendía 2015: 70-72).

Alineado con este movimiento, en el año 2011 la asamblea general de las naciones unidas aprobó la resolución 65/309, mediante la cual invita a los estados miembros a elaborar medidas mediante las cuales generen políticas públicas en caminadas a la búsqueda de la felicidad y el bienestar (Abdallah 2012: 4-5).

Esta resolución deja en evidencia como el tema de la búsqueda de la felicidad y el bienestar ha cogido fuerza en las últimas décadas, ya que no solo invita a los países a que generen estrategias para alcanzar estas metas, sino a que, adicionalmente, desarrollen un paquete de indicadores que facilite su medición (Abdallah 2012: 4-5).

En el caso de Latinoamérica destaca el caso de México, país que a través del Foro Consultivo y Tecnológico invita a un grupo de expertos latinoamericanos en el estudio de la felicidad para que den su aporte en la construcción de indicadores de bienestar y felicidad, narrando los casos de éxitos, lecciones aprendidas y nuevos retos a tratar en la región con el fin de alcanzar estas metas. Este estudio culmina con la publicación del libro *“La medición del progreso y del bienestar. Una propuesta desde América Latina”* Adicionalmente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de este país realiza mediciones del bienestar subjetivo de sus pobladores. (Yamamoto 2015: 5-6; Rojas, 2011).

En Suramérica, el Instituto Nacional de Estadística Chileno, planteó en el 2011 como su objetivo desarrollar medidas de bienestar subjetivo. Por su parte, países como Ecuador y Bolivia han incluido en sus constituciones la idea del Buen Vivir. Según Gudynas y Acosta, esta inclusión tuvo un papel fundamental las organizaciones indígenas, ya que este concepto está influenciado por la recuperación de los saberes indígenas, dándole un carácter especial a la naturaleza como motor del bienestar personal (en Rojas 2011: 103-108).

En el caso de Ecuador, estos autores indican que el concepto del Buen Vivir nace como resultado de una continua lucha de grupos sociales e indígenas que buscan el reconocimiento de la estrecha relación entre la sociedad, economía, política y naturaleza. Asimismo, en Bolivia, este movimiento nace como una respuesta de reivindicación hacia los pueblos indígenas, a tal punto que el concepto aparece bajo el vocablo de la lengua aymara, *suma qamaña*,

cuya traducción textual es Buen Convivir, lo cual ha originado el reconocimiento de los derechos de la naturaleza y le da fuerza a movimientos como el feminismo, que buscan la equidad entre todos los habitantes generando así un bienestar para la sociedad (en Rojas 2011: 103-108).

En Brasil en el 2010 nació “Movimiento Mais Feliz” el cual junto con el senador Cristovam Buarque lideraron e impulsaron una reforma constitucional, la cual proponía incluir el derecho a la felicidad dentro de la constitución. Y aunque actualmente esta idea no ha sido incluida en el texto constitucional brasileño, si abrió las puertas al debate de la importancia que tienen el bienestar y la felicidad dentro del diseño de las políticas públicas (Yamamoto 2015: 5-6; Buendía 2015: 68).

Ahora bien, Colombia tiene la particularidad de haber tenido unas de las primeras constituciones que trataban el tema de la felicidad, incluso desde el acta de independencia del 20 de julio de 1810. En esta se hace mención al concepto de felicidad pública y al de felicidad de la patria, indicando varias veces que estos deben estar estipulados dentro de la constitución política, otorgándole la responsabilidad a todos los involucrados en el diseño de esta carta magna para que velen por este objetivo (Buendía 2015: 30-37).

Todas estas menciones no fueron olvidadas al momento de hacer la constitución de Cundinamarca, promulgada el 4 de abril de 1811, donde se declara que se debe buscar la forma de gobierno más adecuada con el fin de promover la felicidad pública (Buendía 2015: 30-37).

Es necesario indicar que, en esta época, cada región de Colombia era la encargada de promover su propia constitución por lo cual encontramos la promulgación de la constitución de la provincia de Tunja y la de Antioquia, las cuales indican que la felicidad es un derecho de sus habitantes y debe ser una de las metas de sus gobernantes (Buendía 2015: 30-37).

Es pertinente indicar que, aunque el concepto de felicidad estaba incluido en estas constituciones, haciendo una lectura detallada, se evidencia como este tiene una gran influencia de la religión católica, ya que se indica que este derecho es concedido mediante la religión, Dios o la iglesia. Además, para la época, los

textos fueron escritos atribuyéndole el derecho a los hombres y no se incluye al género femenino dentro de estos documentos.

En la actualidad Colombia se rige bajo la constitución de 1991, en la cual el país se constituye en un Estado social de derecho, y se plantea que la consecución del bienestar social termina siendo una meta del Estado, Sin embargo, como hemos visto anteriormente, la influencia de las ciencias económicas ha sido tan fuerte, que la óptica se ha inclinado por políticas públicas que promuevan el desarrollo económico (Mejía 2012).

Al igual que en otros países de la región, la resolución de las UN 65/309 ha tenido un impacto positivo para promocionar la medición del bienestar y felicidad, ya que gracias a esta, el gobierno de Colombia decreta el 30 de octubre la ley 1583 de 2012, mediante la cual se adopta lo planteado por las UN, generando medidas para que el Plan Nacional de Desarrollo incluya estos conceptos en el diseño y ejecución de sus programas y políticas, al igual que se promueve la medición de estos indicadores mediante la Encuesta de Percepción Ciudadana realizada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (Mejía 2012 ; González 2018).

El caso de Colombia es muy similar al de otros países latinoamericanos que, aunque tienen estipulado dentro de sus constituciones el bienestar o felicidad como objetivo de sus gobiernos, aún falta concretar acciones y políticas que vayan en caminadas hacia este fin, ya que se en vez de convertirse en un tema principal, ha llegado a ser un tema transversal al momento del diseño de las políticas públicas (Mejía 2012; Rojas 2011)

Si bien la medición del bienestar y felicidad constituye un reto para los gobernantes, es un tema que ha tomado vital importancia dentro de la visión de Estado, ya que aparece como una nueva respuesta a los problemas de los ciudadanos, centrándose en el debate de desarrollo en sus vivencias, experiencias y necesidades (Rojas 2011: 29-41).

Es por esto por lo que el presente trabajo se enfocara en el análisis de los efectos que tiene enfocarse en el bienestar subjetivo y la felicidad dentro de los AM.

1.1.3. Bienestar subjetivo y felicidad en el adulto mayor.

El tema del envejecimiento y vejez ha tomado gran importancia en los últimos años pues es un fenómeno demográfico que conlleva modificaciones en la estructura social, económica y cultural de las naciones. En el caso de Europa, la población AM esta próxima a ser mayor al 30% de la población total, lo cual ha generado que desde hace décadas varios gobiernos lideren políticas públicas enfocadas en este grupo de la población (Aranibar 2001: 7-8; OMS 2015: 45-46).

Podemos destacar el caso de España, el cual cuenta con diversas políticas públicas enfocadas a la vejez, las cuales otorgan lineamientos con el fin de buscar el bienestar de sus AM, promoviendo estudios en los cuales se ha llegado a determinar los factores que influyen en su bienestar, determinando que el entorno residencial y la participación en actividades de ocio generan un efecto positivo en la percepción de vida del AM (Rojo 2011: 30-35).

A diferencia de Europa, que ha alcanzado los actuales niveles de envejecimiento en un proceso casi de dos siglos, Latinoamérica llegará a esos niveles en un proceso más acelerado, generando que los gobiernos tomen medidas a corto plazo con el fin de prepararse para esta situación (Aranibar 2001: 7).

Tradicionalmente, los modelos enfocados en el bienestar de los AM en Latinoamérica eran réplicas de modelos exitosos en Europa o en Norte América; pero estos caían en el error de intentar implementar estrategias que habían tenido éxito en estas regiones en décadas pasadas y no evidenciaba que los procesos de envejecimiento y vejez respondían a realidades totalmente diferentes (Aranibar 2001: 7-8).

Adicionalmente, estos modelos de bienestar tienen una fuerte influencia de la visión de salud integral, la cual se basa en el mantenimiento de la funcionalidad, la autonomía e independencia para realizar las labores básicas del día a día (Arango 2015: 9). Aunque la promoción de la funcionalidad es un tema de vital importancia, en ocasiones los gobiernos se enfocan únicamente en estos programas provocando que se piense que solo existe un tipo de AM, y se omita que cada persona tiene diferentes estilos de vida constituidos por sus formas de vida, experiencias, tradiciones culturales y expectativas.

Dada la importancia que tienen estas dos visiones, es pertinente indicar que para la Organización Mundial de la Salud (OMS) la calidad de vida en los AM está definida como un fenómeno social y complejo el cual se basa en la percepción que tiene cada persona de su nivel de bienestar alcanzado por medio de la combinación de las condiciones de vida a las cuales pudo acceder y el grado de satisfacción actual con la vida (Cardona 2006: 207-208).

El reto principal de la OMS es generar un concepto integral de envejecimiento, invitando a los gobiernos a realizar políticas diferenciadoras, dado a que cada AM posee capacidades, condiciones físicas-emocionales y entornos diferentes, por lo cual no se puede caer en el error de homogenizarlos (OMS 2015).

A su vez, este organismo enfatiza que, si bien ha aumentado la esperanza de vida de los AM, esto no va de la mano con que tengan una mejor calidad de vida. Por ello, recomienda a los gobiernos que no solo realicen mejoras en el sistema de salud, para ofrecer un servicio integral, sino que adicionalmente, generen entornos adaptados para esta población y mejore los indicadores de medición y monitoreo del bienestar del AM. (OMS 2015)

Para la CEPAL, los gobiernos deben garantizar el bienestar de las personas AM por medio de la igualdad de derechos, reforzar las redes de apoyo y la promoción de indicadores que faciliten la medición de la calidad de vida, para lo cual se establece como meta formar a personal especializado en estos temas (CEPAL 2002; 2017).

Aunque en Latinoamérica han existido avances en la medición del bienestar en la vejez, para Krauskopf esta es una etapa de vida que ha sido marginada del foco de atención de los gobiernos, los cuales muchas veces se han centrado en temas como la niñez, por lo cual hace falta la creación de indicadores, políticas y programas que den respuesta a las necesidades y realidades del AM (en Rojas 2011: 319-329); Asimismo, la Asociación Latinoamericana de Población (ALAP) uno de los problemas que tienen las mediciones que se han realizado, es que no consideran el entorno y la cultura que rodea a los AM, ocasionando que la mayoría de veces se base en un análisis de las relaciones sociales o redes de apoyo (Garay 2016: 2-3).

El tema del bienestar y felicidad del AM invita a los gobiernos latinoamericanos, a los grupos de investigación y a la academia a diseñar políticas públicas que contribuyan a la medición de estos indicadores y generen su promoción.

1.1.4. La inclusión del bienestar subjetivo y la felicidad en el desarrollo de programas y políticas para el AM en Colombia.

En el último siglo, Colombia ha tenido un crecimiento exponencial de su número de habitantes, ya que según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se ha pasado de tener 4'355.470 en el año 1905, a contar con 42'090.502 en el 2005 (Arango 2015: 1-3).

Paralelamente, se ha generado un incremento acelerado de la población AM, ya que en el año 2005 esta representaba el 6% de la población (2'617.240), pero se espera que para el año 2050 represente el 20% (Arango 2015: 1-3).

Dado al creciente aumento de la población de AM, el gobierno colombiano ha empezado a llevar a cabo políticas públicas que atiendan las necesidades de esta población. En este sentido, el principal referente es el artículo 46 de la constitución política, el cual indica que el Estado, la sociedad y la familia, deberán generar la protección y asistencia a las personas de la tercera edad promoviendo su integración a la vida colectiva (Constitución 1991).

Adicionalmente, existen otros artículos encaminados hacia la protección de los derechos de los AM, vistos desde la visión de salud, protección y pensión, sin hacer referencia específica el tema del bienestar y felicidad (dejando como único referente la ley 1583 de 2012, como promotora del bienestar y felicidad de la población en general).

Estas normatividades dieron origen al documento Conpes 2793 de 1993, el cual formula los lineamientos de la política de envejecimiento y vejez que en la actualidad está incluida dentro del Plan Decenal de Salud Pública.

Así, el Ministerio de Salud y Protección Social (MINSALUD) es quien lidera esta política nacional, por lo cual encontramos que sus objetivos principales

están enfocados hacia la promoción de la salud del AM, generando estrategias que promueven su funcionalidad, un envejecimiento activo mediante el desarrollo de una cultura positiva de la vejez, fortalecimiento de una atención integral de salud, desarrollo de procesos de monitoreo de las políticas públicas de envejecimiento y el fortalecimiento de la participación e integración social (MINSALUD , 2011).

Aunque suele ser evidente la influencia que tiene la visión de salud dentro de la política nacional de envejecimiento, cabe resaltar el valor que se le da a la participación social como promotor de calidad de vida para el AM, invitando a los gobiernos locales a que tomen este factor como fundamental al momento de realizar las políticas públicas, esto dado a que MINSALUD promueve que sean los entes territoriales los encargados de velar por el cumplimiento de los derechos de sus AM mediante políticas públicas.

Bajo este marco de acción Bogotá (ciudad en la cual según el DANE en el año 2017 contaba con 8.080.734 habitantes de los cuales 995.029 (12%) eran AM) mediante de la Secretaria Distrital De Integración Social (SDIS) es la encargada de adoptar la política pública para el envejecimiento y la vejez 2010-2025, en la cual su objetivo principal es:

Garantizar la promoción, protección, restablecimiento y ejercicio pleno de los derechos humanos de las personas mayores sin distingo alguno, que permita el desarrollo humano, social, económico, político, cultural y recreativo, promoviendo el envejecimiento activo para que las personas mayores de hoy y del futuro en el Distrito Capital vivan una vejez con dignidad, a partir de la responsabilidad que le compete al Estado y de acuerdo con los lineamientos nacionales e internacionales (SDIS 2018:1).

Es pertinente mencionar como dentro de este objetivo destacan factores como el desarrollo humano, cultural y recreativo, evidenciando que esta política va más alineada a integrar dentro del concepto de envejecimiento activo, temas relacionados con el bienestar y felicidad del AM.

Para alcanzar este objetivo, se plantea una oferta de actividades recreativas con el fin de promover el bienestar de los AM enfocándose en el aprovechamiento del tiempo libre de estas personas fortaleciendo sus destrezas, habilidades y actitudes con el fin de lograr AM sanos y felices (SDIS 2015: 237-242).

Esta política pública puede considerarse como una aproximación a la medición del desarrollo desde la perspectiva de los AM, ya que dentro de su diseño se tomaron en cuenta no solo las voces de los delegados del gobierno distrital, sino que se invitó a varios grupos sociales, universidades y expertos en el tema del envejecimiento, con el fin de tener una visión amplia de la realidad de este grupo poblacional, lo cual nos muestra una forma diferente de gobernar en la cual se le otorga voz a los ciudadanos.

1.2. GOBERNANZA Y PROGRAMAS PARA EL BIENESTAR DEL AM

1.2.1. La participación comunitaria como respuesta de la sociedad.

El siglo XX estuvo inmerso en varias crisis que originaron desilusión de los ciudadanos frente a sus gobiernos, entre las que encontramos el incremento de la brecha entre ricos y pobres, escándalos de corrupción, la lejanía entre el Estado y la población y la poca rendición de cuentas. Gaventa (2006: 2-3) indica que uno de los principales retos que deben afrontar los gobiernos en el siglo XXI es la construcción de relaciones entre la sociedad y las instituciones.

Esta relación entre Estado y ciudadanía debe desembocar en un aumento de confianza entre estos dos actores, ya que según un informe de la Fundación Joseph Rowntree (Clarke 1998) indica que, para inicios del siglo XXI, una de las principales causas de los problemas sociales de los gobiernos como el de Reino Unido, es que las instituciones públicas no escuchaban a sus ciudadanos, lo cual ocasionaba apatía de la población hacia sus gobiernos locales.

Para los profesores Archon Fung y Erik Wright (2001), la forma de acercar a la población al Estado es buscando una manera de participación que le de poder a la ciudadanía para afrontar sus problemas.

Es por medio de esta nueva ola de académicos que el concepto de participación comienza a enriquecerse, pasando de entenderse de la forma tradicional en la cual los ciudadanos expresaban sus intereses e ideas solo mediante la elección de un representante, a uno en el cual se muestra a una ciudadanía más activa, la cual atiende sus necesidades mediante su visión, conocimiento, ideas y necesidades (Clarke 1998; Gaventa, 2006).

Este concepto empieza a tomar relevancia, a tal punto que el Ministerio de Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID por sus siglas en inglés), en su informe Derechos Humanos Para Los Pobres, indica que los derechos tendrán efecto en las sociedades, solo en el momento que los ciudadanos participen siendo agentes de cambio en la toma de decisiones que afectan sus vidas (Gaventa 2006: 3).

Por su parte, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su informe Desarrollo Humano 2000, también resalta la importancia que tiene la participación de la ciudadanía como mecanismo para garantizar los derechos económicos, culturales y sociales de la población (PNUD 2000).

Como se evidencia, en las últimas décadas el concepto de participación ha evolucionado y adoptado nuevos enfoques dependiendo la modalidad o espacio en la que se ejerza, dentro de las que resaltan la participación social, política, ciudadana y comunitaria.

La presente investigación se basa en la influencia que tiene la participación comunitaria como promotor del bienestar y felicidad, para lo cual es pertinente partir del concepto de comunidad.

Según Krause (2007), existen tres factores estructurales al momento de hablar de comunidad, los cuales son la pertenencia, interrelación y cultura en común; diversos autores indican que estos factores desembocan en la creación de una identidad por parte de la comunidad, la cual les permite compartir ideas, metas, valores y problemáticas (Ochoa 2017: 12.14). Esta identidad, marca dentro de la comunidad una forma de comunicación y desarrollo por medio de símbolos u objetos culturales (Ochoa 2017: 12.14).

Es necesario destacar que así los integrantes de una comunidad compartan una misma identidad, estos llegan a ser heterogéneos permitiendo que se tengan diferentes puntos de vistas, vivencias, recursos y capacidades con el fin de sobrellevar algún tipo de dificultad (Wiesenfeld 1996 en Ochoa 2017: 24-25).

En consecuencia, lo que orienta a las personas hacía un mismo fin es el sentido de comunidad, ya que, este los motiva a llevar a cabo acciones colectivas buscando un desarrollo para todos (Montenegro 2004).

Por medio del sentido de comunidad, los ciudadanos logran identificar sus necesidades, problemáticas y carencias, llevándolos a unirse para proponer y ejecutar acciones de cambio que les permita tener un progreso (Montenegro 2004).

Este enfoque da sentido a la participación comunitaria, en la cual los ciudadanos buscan la transformación social y rompen el esquema tradicional en el cual la sociedad espera todo de parte del Estado (sujeto/objeto) y pasa a un modelo en el cual se organiza para atender sus intereses (sujeto/sujeto) (Restrepo, 1985).

Restrepo (1985) indica que la participación comunitaria nace como respuesta a que tanto el Estado como los avances sociales, tecnológicos y científicos en ocasiones no están al servicio de toda la población lo cual genera un sinfín de necesidades que deben ser atendidas por la misma comunidad.

Por su parte, este concepto también invita a que los gestores sociales recuperen el compromiso de trabajar junto con las personas contribuyendo a reforzar sus capacidades y hacerlas participes del cambio de sus realidades.

Cabe resaltar que Natividad (2012) concluye que el concepto de participación comunitaria es la búsqueda del desarrollo colectivo realizado por medio del involucramiento de los ciudadanos en aspectos de su entorno comunitario.

Para varios autores, el resultado de la participación social es el capital social, entendida como el marco de sociabilidad que contribuye a la colaboración y acción colectiva (Gámez 2013).

Estos dos conceptos, aunque no son nuevos, han tenido gran acogida desde los años noventa en los cuales se han asociado con el desarrollo. Según Portes (1998; en Gámez 2013:10) en esta época se popularizaron debido al énfasis que hacían en aspectos como la sociabilidad y en darle importancia a factores no económicos como fuente de poder e influencia.

Por su parte, Coleman (1988: 97-100) indica que, por medio del capital social, se logra un punto en común entre las consideraciones y deseos individuales con los intereses sociales, representando las ventajas que trae para un individuo pertenecer a una comunidad, otorgándole obligaciones, normas y sentimientos, como la solidaridad, los cuales contribuyen al desarrollo y bienestar de la sociedad.

Pero ni la participación comunitaria y ni el capital social existirían si no hubiera líderes comunitarios los cuales representan el nivel máximo de participación y compromiso, ya que son los encargados de organizar a la comunidad, convirtiéndose en referentes (Montero 2004).

Estas personas deben ser conocedoras de los intereses, necesidades y problemas que tiene su comunidad, al igual que los aspectos culturales, habilidades y capacidades que poseen sus habitantes (quienes se convierten en sus vecinos), con el fin de que puedan generar propuestas de desarrollo social conforme a sus realidades (Ochoa, 2017).

Este concepto de participación comunitaria genera un nuevo tipo de líder, en el cual tiene más peso el conocimiento que tienen sobre su comunidad por encima de los estudios o preparación que llegue a tener. La participación comunitaria y la creación de capital social han sido utilizados en los últimos años como medio para empoderar a los ciudadanos con el fin de que contribuyan a la solución de sus problemas sociales.

Los países Latinoamericanos han encontrado en estos dos una herramienta para el desarrollo generando beneficios sociales como la disminución de tasas de criminalidad, conservación de recursos naturales, mejoramiento de sistemas de salud y una mejor gobernabilidad (García 2011 en Gámez 2013:12).

Estas iniciativas se quedarían vacías si no se aprovechan para construir políticas públicas que por medio de la participación contribuyan a mejorar el bienestar y felicidad de la ciudadanía, para lo cual es importante dar un paso adicional con el fin de llegar a un estado de gobernanza.

1.2.2. La Gobernanza Como Herramienta Para Acercar a la Comunidad a las Políticas Públicas.

En las últimas décadas el enfoque de gobernanza ha aparecido como respuesta al momento de buscar una nueva forma de gestión pública, es por esto que varios autores han intentado abordarla desde diferentes puntos de vista.

La teoría moderna de gobernanza nace una vez concluida la Segunda Guerra Mundial, época en la cual se empezó a ver al Estado como el actor central en la planificación y del rumbo de un país, generando políticas públicas dirigidas hacia la sociedad (Aguilar, 2011).

Al tratarse de una visión nueva, la cual se basaba en darle el protagonismo a la sociedad dentro de las políticas, se evidenció que no había un conocimiento por parte del estado acerca de las necesidades de sus ciudadanos y del modo que debía atenderlas (Aguilar, 2011).

Este vacío generó que en los años setenta se centrará la visión de la gobernanza en mirar el contexto en el cual se desarrollaban las políticas públicas y en buscar un método para alcanzar el éxito de su implementación (Mayntz 2005 en Martínez 2014: 53-56).

Este análisis concluyó en que una de las principales consecuencias del fracaso de las políticas públicas era que se desarrollaban bajo una visión de top-down (de arriba hacia abajo), es decir que el Estado las concebía teniendo en cuenta solo su visión abstracta y distante de lo que pasaba en la sociedad (Mayntz 2005 en Martínez 2014: 53-56).

Con el fin de mejorar esta visión, se propuso que las políticas públicas debían ser desarrolladas bajo un enfoque *bottom-up* (de abajo hacia arriba), en el cual la sociedad tendría un papel fundamental como guía de las acciones del Estado (Mayntz 2005 en Martínez 2014: 53-56).

Los resultados de este nuevo enfoque empezaron a reflejarse en los años ochenta al proponer dos modelos diferentes de gobernar. El primero responde a una visión neoliberalista en el cual el mercado nace como alternativa para sustituir al Estado. Y, el segundo corresponde a un enfoque institucionalista basado en una organización horizontal entre gobierno y sociedad (Mayntz 2005 en Martínez 2014: 53-56).

Varios países optaron por la visión neoliberalista, lo que ocasiono que el desarrollo económico tuviera gran poder en la formulación de políticas públicas (Martínez 2014: 53 - 57), pero la segunda visión ha traído mejores resultados dentro del bienestar de la sociedad, generando un gobierno horizontal que toma sus decisiones bajo la visión de diferentes actores (Levi-Faur 2012 en Martinez 2014: 55).

Al momento de hablar de horizontalidad empezamos a ver una gobernanza en red, la cual distribuye poder y responsabilidad a todos los actores del Estado (incluida la sociedad). Alrededor del mundo varios autores que han destacado la importancia de este nivel de gobernanza.

Elionor Ostrom, en Estados Unidos, demostró como los recursos comunes podían ser administrados por cooperativas. En Inglaterra, Marsh y Rhodes propusieron sustituir el corporativismo por una visión de política en redes que incluyera a la comunidad, a los excluidos y a expertos temáticos. En Holanda, Kickert, Klijin y Koppenjan estudiaron los efectos positivos de la gobernanza en red para la solución de los crecientes problemas sociales (Martínez 2014: 54-57).

Esta visión de gobernanza nos muestra un escenario en el cual participan tanto mercado, gobierno y sociedad, en la formulación de políticas públicas. La presente investigación se centra, únicamente, en la relación existente entre Estado y Sociedad.. A continuación, ahondaré en este tipo de gobernanza.

1.2.3. La Gobernanza participativa, respuesta a los problemas de gobernabilidad.

Según el Woodrow Wilson Center for Scholars y la Boise State University en 2011, la gobernanza participativa muestra la relación gobierno-sociedad,

como un proceso en el cual los ciudadanos ejercen voz y voto en la implementación de políticas públicas que contribuyan a cambios en sus vidas (Wampler 2011 y Wampler, 2012 en Martínez, 2014: 56-57).

Este enfoque hace que se pase de un gobierno representativo, a uno en el que se motive a los ciudadanos a participar en el quéhacer de las políticas públicas (Kearney 2007 en Martínez, 2014:57).

Es por esto que la gobernanza va más allá de la participación comunitaria vista previamente, ya que no solo busca que la sociedad sea la gestora y promotora de las soluciones de su entorno, sino que, comience a compartir responsabilidades y derechos junto con el gobierno, convirtiéndose en cogestores de la gestión pública.

La gobernanza participativa nos invita a un cambio en la forma tradicional de gobernar- Bajo este enfoque el gobierno es quien se acerca a los actores sociales, rompiendo el esquema preconcebido de jerarquía u orden vertical, y se genera una relación bidireccional, en la cual la población mediante su realidad pasa a ser un actor fundamental en la generación de políticas públicas.

Este modelo de gobernanza nace como una respuesta eficiente de reconocerla complejidad y heterogeneidad de la sociedad, ya que la forma tradicional de generar políticas públicas daba solución a demandas sociales que se consideraban homogéneas y que no representaban la realidad de las personas (Subirats 2010).

Uno de los factores que complejiza la forma de gobernar y que alimenta de manera eficiente a la gobernanza participativa es la cultura¹, ya que esta suele

¹ Si bien el interés de la presente investigación no es profundizar en el debate antropológico sobre el concepto de cultura, considero pertinente presentar una definición específica de lo que se entenderá por cultura en este trabajo. De acuerdo con Sewell (1996) señala que la cultura puede comprenderse como práctica y como sistema. Para el primer caso, el autor argumenta que la cultura como práctica debe concebirse como un término *performativo*, es decir, del hacer de las personas. En consecuencia, al concebir la cultura como práctica es indispensable reconocer las múltiples dinámicas, sistemas y categorías que son transversales a las personas; por ejemplo: etnia, raza, género, política, economía, entre otras. En el segundo caso, Sewell (1996) expone que la cultura como sistema da cuenta de grupos de símbolos y significados que pueden ser vistos en cierto grado de coherencia o sistematización.

jugar un papel diferenciador entre una comunidad y otra, reforzando los vínculos sociales y construyendo la identidad de una persona (Subirats, 2010; Ochoa 2017).

1.2.4. El papel de la cultura dentro de la gobernanza.

Ostrom (2009:15-17) indica que las instituciones son entendidas como las reglas de juego que rigen el comportamiento de las sociedades, estas pueden ser formales, es decir, reconocidas por el Estado, o informales que hacen referencia a las costumbres de una comunidad.

Las instituciones informales tienen gran peso dentro del análisis de la gobernanza participativa, dado a que hacen referencia a aspectos culturales representados en hábitos, costumbres, valores y códigos sociales de una población y posibilita comprender de qué forma se deben realizar las políticas públicas para que se ajusten a sus necesidades y características (Caballero 2015).

La cultura es una de las principales instituciones informales y de las más complejas de entender, ya que dentro de una comunidad podemos encontrar a personas que tienen aspectos culturales diferentes y que van a buscar que sus intereses sean tenidos en cuenta.

Escuchar todas estas voces se convierte en una labor compleja por parte del Estado, dejando en evidencia que gobernar no puede ser labor de unos pocos. A su vez, con el fin de tener una mayor incidencia, se invita a crear redes plurales conformadas por diferentes actores del territorio garantizando su incidencia en las políticas sociales (Subirats 2010).

Esto conllevaría a gobernar desde el territorio, alimentando el concepto analizado previamente de bottom-up, el cual busca garantizar la conservación de las prácticas culturales de la población, debido a que serán los ciudadanos los cogestores en el diseño y ejecución de las políticas públicas.

De esta manera la gobernanza participativa afronta los nuevos retos sociales, ya que se incorporan en los procesos de toma de decisión, diseño y ejecución de políticas públicas a diferentes actores, personas, grupos sociales o colectivos que viven o están involucrados con el tema, y que bajo su contexto

cultural aportan su visión, enriqueciendo la labor de gobernar (Subirats 2010: 27-29).

Las instituciones privadas que aplican la participación social juegan un papel importante dentro de la gobernanza participativa, ya que son ellas las que tienen de primera mano la información de la comunidad y analizan como deben atender sus requerimientos de manera eficiente, es por esto que los gobiernos distritales deben reforzar el vínculo de comunicación con fundaciones como REDCUNA para que contribuyan en la labor de gobernar.

1.3. REDCUNA, REINGENIERÍA DE CORAZONES PARA UN NUEVO AMANECER.

2.3.1. Localidad De La Candelaria.

Dentro de las veinte localidades que conforman a Bogotá, la Candelaria se caracteriza por ser la más pequeña. Su extensión corresponde al 0.12% de la superficie de la ciudad (Castillo 2013: 32) y para el 2018 contaba con una población proyectada de 22.243 habitantes de los 7.980.000 que habitaban en la capital de Colombia (SDP 2014: 58).

Esta localidad es reconocida por ser el centro histórico de Bogotá y por encontrarse rodeada de otras localidades como la de Santa Fe, lo cual ha hecho que no tenga espacio físico para su expansión.

Dentro de los problemas sociales de la Candelaria esta su tasa de desempleo del 8.59%, convirtiéndola en la sexta más alta de la ciudad (CCB 2011: 96).

Estos problemas no son ajenos a los AM, ya que la concentración de esta población dentro de la localidad es muy alta. Para el año 2016, la Candelaria fue considerada como la cuarta que poseía el índice más alto de envejecimiento en la ciudad con un 76.19% (76 AM por cada 100 niños que habitan en la localidad), lo cual está por encima del promedio de la ciudad que es del 34% (Bogotá Como Vamos 2018: 17-18).

Además, el barrio Santa Barbara es uno de los más vulnerables dentro de la Localidad, ya que se caracteriza por predominar el nivel socioeconómico 1 (bajos ingresos) (SDIS 2011: 38-40), es en este dónde se encuentra ubicada la fundación REDCUNA.

1.3.2. Historia de REDCUNA

REDCUNA es una asociación fundada en el año 2006, que desde sus inicios busco atender a las poblaciones más vulnerables del barrio Santa Barbara de la localidad de la Candelaria, generando proyectos que fortalecieran las capacidades artísticas de los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) a través del reciclaje (REDCUNA 2018).

Poco a poco, empezó a tener reconocimiento ya que no solo ayudaba a los NNA a reforzar sus procesos educativos, sino que les abría la puerta a un mundo de posibilidades diferentes a la que el contexto social les brindaba. Por tal motivo, a REDCUNA empezaron a llegar a NNA de otros barrios de la Candelaria y de la localidad Santa fe.

Reforzar los temas académicos y brindar un eje fundamental de valores a los NNA, se convirtió en la meta del fundador de REDCUNA, Jairo Pinzón (Don Jairo), el cual es un habitante de la Candelaria, que dedica sus noches a reciclar junto con su familia, con el fin de obtener los recursos para realizar los proyectos y actividades de la fundación.

Este compromiso de su fundador es el que contagia a todas las personas involucradas en esta fundación, llegando así a brindar ese apoyo no solo a los NNA, sino a los AM y aumentar su impacto en la localidad

1.3.3 REDCUNA, Un espacio de felicidad para los AM.

El proceso de incorporar a los AM al proyecto de REDCUNA podría considerarse una serendipia, ya que estos buscaron a Don Jairo para que les brindara una colaboración en la entrega de unos regalos en un concurso de Tejo y Rana y desde este momento se empezó a entablar una relación en la cual los fundadores de REDCUNA descubrieron que mediante su fundación podían generar un espacio para que esta población pudiera reforzar sus relaciones sociales y conservar su tradición de practicar juegos tradicionales.

Este proyecto, que en un inicio comenzó con un grupo pequeño de AM, actualmente alberga a 180 participantes provenientes tanto de la localidad de la Candelaria como de la de Santa Fe.

Sus actividades con los AM se desarrollan los sábados a partir de la una de la tarde hasta las cinco de la tarde, espacio usado para practicar los juegos de tejo y rana, conversar entre ellos y llevar a cabo diferentes actividades propuestas tanto por el distrito como por la red de voluntariado.

La red de voluntariado está conformada por las universidades del sector como la del Rosario, Externado, La Salle y un convenio con AIESEC. Esta red contribuye a generar actividades diferentes a las propuestas por la fundación y brinda tanto apoyo logístico, asesoría legal y financiera que contribuye a su sostenibilidad.

REDCUNA se ha convertido en un referente para los AM de esta localidad, ya que, es un espacio en el cual los AM pueden conservar sus tradiciones culturales, encontrar a personas que están en su mismo proceso de envejecimiento y compartir con ellos.

Lo anterior nos invita a analizar como REDCUNA por intermedio de la participación comunitaria atiende las necesidades de los AM y se convierte en promotor del bienestar y felicidad de este grupo de personas.

CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Participantes

2.1.1. Características sociodemográficas

Los participantes de la presente investigación fueron 33 AM beneficiarios de las actividades realizadas en REDCUNA. Respecto a sus características sociodemográficas encontramos que 26 son mujeres y 7 hombres. En relación con el lugar de nacimiento la mayoría son oriundos de Bogotá (n=16) seguidos del departamento de Boyacá (n=7), Cundinamarca (n=5), Tolima (n=3) y, por último, Chocó y Santander (n=1).

Figura 1. Distribución geográfica de la muestra de adultos mayores.



CIUDAD DONDE NACIÓ	
CIUDAD	AM
BOGOTÁ	16
BOYACÁ	7
CUNDINAMARCA	5
TOLIMA	3
CHOCÓ	1
SANTANDER	1
TOTAL REDCUNA	33

Mapa de Colombia por departamentos

La mayoría de la muestra (16 participantes de 33) poseen como principal fuente de ingreso un subsidio otorgado por el Estado. Adicionalmente, 10 no tienen una fuente de ingreso formal, lo cual los convierte en personas dependientes de ayudas familiares o de terceros, 4 actualmente trabajan y 3 son pensionados. Casi la totalidad de los AM (32 de 33) tienen hijos, de los cuales 24 tienen un contacto frecuente con ellos y 8 poseen poco contacto.

2.1.2. Descripción del proceso de muestreo.

REDCUNA es una ONG fundada en el año 2006 que tiene como fin promover el bienestar de la niñez y el AM de la localidad de la Candelaria y Santa Fe de la ciudad de Bogotá (REDCUNA). Tiene como soporte para la ejecución de sus actividades a una red de voluntariados, entre los que se encuentra el Instituto Rosarista de Acción Social “Rafael Arenas Ángel” o SERES, un organismo de la Universidad Del Rosario conformado por miembros de la comunidad estudiantil y funcionarios que tiene como objetivo diseñar y ejecutar actividades que promuevan la construcción de condiciones de vida más dignas en diferentes comunidades, una de ellos, los AM (UROSARIO).

En el momento de realizar la investigación participaban 112 AM de las actividades de REDCUNA, por lo cual se optó por tomar una muestra de 33 AM- Las entrevistas se realizaron en la Casa Comunitaria Santa Barbara en la localidad la Candelaria, donde en la actualidad se llevan a cabo las actividades con los AM; se procedió a informarles acerca del estudio y fueron pasando voluntariamente para ser entrevistados.

Con el fin de determinar el impacto que tiene el modelo de gestión y liderazgo de impartido en REDCUNA, se decidió realizar una entrevista al líder del proyecto, Don Jairo, y a dos integrantes de la red de voluntarios SERES de la Universidad del Rosario.

Los integrantes de la red de voluntariado SERES seleccionados para las entrevistas fueron la coordinadora y una integrante que ha participado en las actividades de REDCUNA por más de cuatro años.

Cabe precisar que a la fecha de la investigación había 9 voluntarios inscritos en este proyecto, pero en el primer semestre del año 2018 la red de voluntariado no realizó actividades dentro de la Fundación, dado a que REDCUNA en este periodo no contaba con un lugar fijo para ejecutar el proyecto. A causa de esta situación se tomó la decisión de entrevistar a la coordinadora y a una voluntaria, quienes dada a su experiencia eran las personas más adecuadas para dar una visión acerca del modelo de gestión de REDCUNA.

2.2. Técnica de recolección de información

Ficha de datos demográficos: Se recolectó información sociodemográfica de cada AM por intermedio de una ficha que fue aplicada previamente a la entrevista, ver anexo 1. En esta se consignaron datos como edad, ciudad de nacimiento, lugar de residencia, número de hijos, fuente de ingreso económico y nivel educativo.

Entrevista: Se realizó un formato de entrevista dirigido a los AM participantes de REDCUNA, ver anexo 2, con el cual se determinó el grado de influencia de la fundación sobre su bienestar y felicidad. A su vez, se llevaron a cabo preguntas con el objetivo de determinar cuáles eran las áreas que presentaban una mejoría y las actividades que tenían mayor impacto sobre los AM.

Para la red de voluntariados, la entrevista buscaba conocer la percepción que tiene este grupo sobre la influencia de sus actividades y del liderazgo impartido por Don Jairo Pinzón en el bienestar y felicidad de los AM.

Por último, la entrevista con el Don Jairo tenía como fin recoger su percepción en relación con los factores determinantes en la ejecución de las actividades de REDCUNA, al igual que el nivel de influencia de la red de voluntariados en el bienestar y felicidad de los AM.

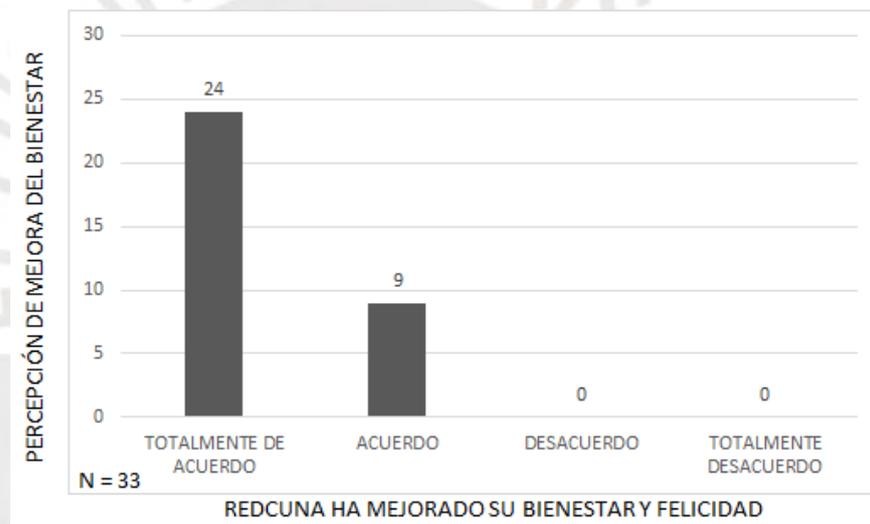
CAPÍTULO III ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Presentación y análisis de los resultados

3.1.1. Aumento del bienestar y felicidad de los AM participantes de REDCUNA

Todos los participantes encuestados de REDCUNA reportan un aumento en el bienestar y felicidad relacionado con su participación en las actividades de esta fundación.

Grafica 1. Modificación del bienestar y felicidad por participar en REDCUNA.

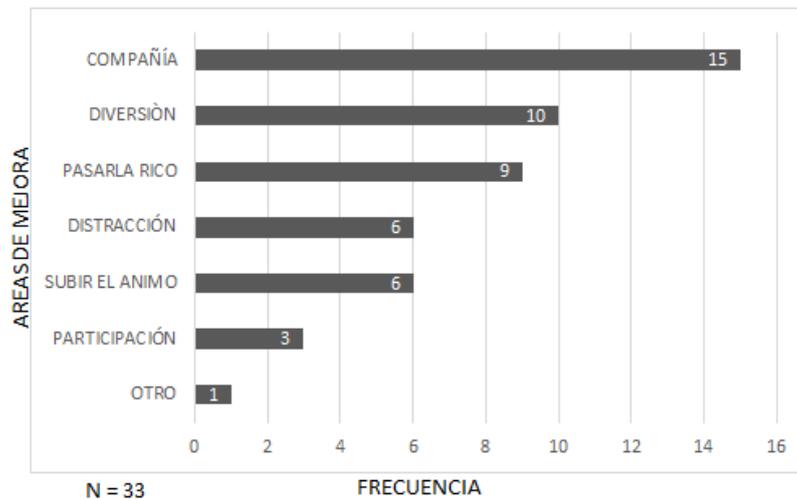


Respuesta a la pregunta ¿Su participación en REDCUNA ha mejorado su bienestar y felicidad?

3.1.2. Áreas de mejora en el bienestar y felicidad de los AM participantes de REDCUNA

Los encuestados señalan que son diversas las áreas específicas de bienestar que mejoran a partir de la participación en las actividades de REDCUNA.

Grafica 2. Áreas de mejora en el bienestar y felicidad de los AM de REDCUNA



Respuesta a la pregunta Por favor, cuénteme, ¿en qué ha mejorado su bienestar y su felicidad el participar en REDCUNA?

A continuación, se analizarán las tres principales áreas de mejora en el bienestar y felicidad de los AM.

La categoría de mayor frecuencia es la *compañía*; descrita, en líneas generales, como el sentimiento de poder estar junto a un grupo de personas con las cuales pueda conversar y distraerse de la rutina.

Respuestas como *“tengo con quien charlar, si me pongo a estar solo me muero de soledad”*, *“tengo con quién divertirme”* o *“(…) transformación para no sentirnos unas personas solas, estar acompañados”* señalan que REDCUNA provee a los AM un lugar en el cual pueden compartir con otras personas de su misma edad, reforzando las relaciones sociales y llegando a crear, en algunos casos, redes de apoyo.

Cardona (2011: 152-156), indica que la compañía es una de las variables que destaca dentro de los AM dado a la importancia que tiene el contacto con otros para sentirse valorados, aceptados y queridos, lo cual permite tener una visión activa acerca del envejecimiento contribuyendo positivamente a su percepción sobre la vida.

De igual modo Cardona (2009: 154-155) explica que el sentimiento de sentirse solo causa miedo y repercusiones negativas dentro de los AM, por lo cual, valoran los momentos y espacios que tienen para compartir con otros.

La compañía ha sido analizada por diferentes autores como un mecanismo que permite al AM controlar sus niveles de estrés, aumentando la percepción sobre la funcionalidad, influyendo positivamente en los niveles de salud y bienestar (Cardona, 2009; Krezeimen, 2005; Pérez, 2011; Seidmann, 2001; Urquijo 2008;)

Estos aumentos están ligados a que los AM encuentran en la compañía una herramienta para afrontar momentos claves de esta etapa de vida como lo son las enfermedades, viudez, fallecimiento de amigos e inactividad, ya que por medio de esta se distraen, se aceptan y reinterpretan como personas activas (Urquijo 2008: 305).

La compañía se convierte en un factor fundamental para los AM en REDCUNA y, a su vez, este trae beneficios no tan solo para la autopercepción de funcionalidad, sino también en sus niveles de salud.

La categoría con la segunda frecuencia más alta es la diversión, entendida como la posibilidad que tienen de realizar algún tipo de actividad, recrearse y pasar un momento de alegría compartiendo con otras personas.

Respuestas como *“un ratico de diversión, un ratico para distraerse, un relajo”*, *“yo quisiera que llegara todos los días sábado, me fascina los deportes que se hacen acá, me gusta la Rana”* y *“uno viene por divertirse, a hacer amigos”*, evidencian el alto grado de diversión que encuentran dentro de REDCUNA.

Dentro de REDCUNA se llevan a cabo la práctica del juego del Tejo y la Rana, la cual es considerada no tan solo como una actividad física, sino que alrededor de esta se afianzan las relaciones sociales, la conservación de la cultura y el sentimiento de competitividad.

Este tipo de actividades son las que sobresalen en esta categoría, y se ve evidenciado en respuestas como *“divertirse con la Rana quita el estrés”*, *“por las tardes jugamos, hicimos unas olimpiadas y ganamos”* *“acá uno se divierte, uno*

juega”, lo cual indica que al practicarlas generan sentimientos positivos mejorando su bienestar y felicidad.

Vaquero (2015: 178) indica que el éxito de los programas basados en actividades físicas está en lograr experiencias placenteras, divertidas y que generen bienestar, lo que repercutirá en que estas iniciativas se mantengan en el tiempo.

Las actividades que realizan en REDCUNA buscan la promoción de la salud del AM, junto con la motivación de su bienestar y felicidad, por medio de juegos tradicionales y generación de espacios en los cuales pueden conversar o pasar un momento agradable; Pont (2010 citado en Herrera 2015:169) alude que esto es una respuesta a la necesidad de tener una visión global de la vejez, ya que este tipo de actividades no solo se enfocan en la funcionalidad física, sino que la complementan con aspectos psicológicos, sociales y motrices, los cuales aumentan la fidelización y motivación para practicarlas.

Una revisión a los programas de intervención (Ramírez, 2013; Abraldes, 2009; Duda, 2001; Peiró, Pérez & Valencia, 2012; Reinboth & Duda, 2006, citados en Herrera 2015) indica que fomentar la diversión y el disfrute de las actividades es fundamental para generar motivación dentro de los participantes, la cual se convierte en un factor de éxito para que ellos se involucren con estas, convirtiéndola en una práctica cotidiana.

REDCUNA provee un modelo integral, el cual les permite realizar cierto tipo de actividades y socializar con otras personas, lo cual desemboca en sentimientos de diversión y mejora del bienestar.

Pasarla rico (18%), es la tercera categoría con mayor frecuencia; esta una expresión colombiana que refleja alegría por pasar un momento agradable, disfrutar de la compañía de los demás sin estrés ni preocupaciones y sentir placer por las actividades realizadas.

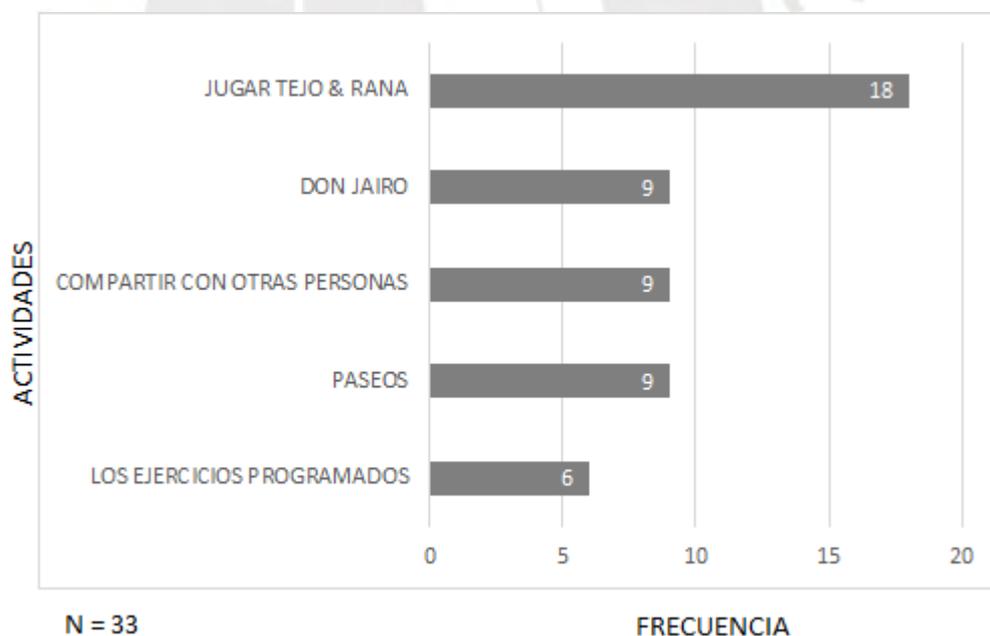
Los AM indican que REDCUNA les brinda este sentimiento ya que se ve expresada por frases como *“la paso tan rico acá” “la pasamos muy rico, hacemos actividades, compartimos con los compañeros”* o *“es una distracción tan bonita, que hasta a uno se le hace cortico el tiempo que esta acá.”*

Esta categoría demuestra que REDCUNA se convierte en un espacio que promueve un ambiente de confort, compañía y de felicidad, en el cual los AM disfrutan de pasar el tiempo realizando las diferentes actividades o compartiendo con otras personas; esta categoría alberga un sentimiento especial de emoción el cual se traduce en vivir buenos momentos que contribuyen a estas personas a salir de su rutina.

3.1.3. Actividades que promueven la felicidad y bienestar de los AM participantes en REDCUNA.

A continuación, se profundiza en las actividades específicas de REDCUNA que promueven en mayor medida la felicidad y bienestar de la muestra,

Grafica 3. Actividades que promueven la felicidad y bienestar de los AM participantes en REDCUNA.



Respuesta a la pregunta “De todas las cosas buenas de REDCUNA, ¿cuál ha sido la que más ha influido en su bienestar y en su felicidad?”

El juego del Tejo y Rana (18 de 33) aparece como tema central dentro de REDCUNA. Expresiones como “*el juego de Rana, me fascina no me pierdo una*”

o “*jugar el Tejo me gusta mucho, siempre lo he jugado*”, demuestran que estas actividades se convierten en la identidad de esta fundación.

En primera instancia es importante indicar que el Tejo o Turmerqué es un juego prehispánico originario de las regiones de Boyacá y Cundinamarca que consiste en lanzar un disco metálico (llamado Tejo) hacía una caja de arcilla o barro. En el centro se hace un círculo con cuatro triángulos pequeños rellenos de pólvora; el objetivo del juego es introducir el disco entre el círculo formado por la pólvora y hacer que los triángulos exploten (Ruiz 2017: 36).

En el año 2000 este juego fue declarado deporte nacional en Colombia, destacando la importancia cultural que tiene dentro de la identidad nacional, a su vez de la gran proliferación que ha tenido alrededor de este país (Panqueba 2014: 45).

Imagen 1. Juego del Tejo



Fuente: Archivo REDCUNA.

Por otra parte, la Rana (en Colombia) o sapo (en Perú), es un juego que consiste en lanzar unas argollas de bronce a una mesa de madera que tiene varios huecos con puntajes.

Imagen 2. Juego de la Rana o sapo.



Fuente: Archivo REDCUNA.

La mayoría de los AM de REDCUNA fueron criados en regiones donde el juego del Tejo y la Rana tienen una gran influencia; al comienzo eran practicados por los campesinos, trabajadores y artesanos, generando la tradición de jugarlos una vez se saliera del lugar del trabajo, acompañados de bebidas como la cerveza o la chicha y de música de cada región (Moreno 2008:98).

Según Moreno (2008) es a partir de los años veinte que se empieza a generar un interés de estos juegos por la élite bogotana, lo que generó su proliferación en todas las clases sociales alrededor del país.

En ese sentido, jugarlos puede traer para los AM de REDCUNA la sensación de poder conservar una tradición y recordar momentos de su infancia, juventud o sus épocas de adultez, aun cuando el elemento del alcohol está ausente en este espacio.

Estos juegos promueven dentro de los AM la generación de grupos de amigos, los cuales en algunos casos se convierten en redes de apoyo. Con estas redes sociales, además de pasar una tarde de juegos, permiten compartir sus vivencias de la semana, hablar sobre sus experiencias de vida, tocar temas claves del envejecimiento, como la viudez, alguna enfermedad o la ausencia de los seres queridos, o hablar de temas en común (Papalia, 2005; Garcia 2002, citado en Torres 2018:16).

Por otra parte, el Tejo y la Rana, al ser parte de los juegos tradicionales en Colombia, son vistos como una representación cultural de este país, teniendo determinadas características como la transmisión y conservación de valores, costumbres, hábitos y formas de socialización (Gómez 1990 citado en Moreno 2008:94).

Como se puede observar, la cultura se convierte en otro factor de éxito para que los AM vean en estos juegos un medio para su bienestar y felicidad, ya que cada vez que los practican, traen consigo una serie de sentimientos lo cual los hace sentir bien frente a la vida.

A su vez la competitividad es fundamental en estos juegos ya que REDCUNA realiza torneos los cuales sirven de preparación para participar en un campeonato que realiza la Alcaldía de Bogotá una vez al año a nivel distrital; los ganadores representan a la ciudad en un torneo a nivel nacional.

Esto genera una motivación dentro de los AM creando objetivos de vida comunes; repuestas como *“la Rana, hemos quedado tres veces campeonas”* demuestra como por medio de estas metas pueden demostrar sus habilidades y materializarlas en un reconocimiento, el cual los hace sentirse valorados y funcionales.

Imagen 3: Campeonas de Rana a nivel distrital



Fuente: Archivo REDCUNA.

Ver al juego y al deporte como promotor de habilidades competitivas dentro del AM es una estrategia llevado a cabo por varios programas de inclusión social en la etapa de la vejez (Domizio, 2012; Krzemien, 2003) en las cuales prevalecen las funciones sociales ligadas al mundo del trabajo (orientadas a la consecución de objetivos y metas laborales) promoviendo los niveles de funcionalidad, independencia y autonomía y conservando el sentimiento de recibir un reconocimiento por alcanzar un fin propuesto.

Es necesario ver al juego del Tejo y la Rana bajo un enfoque de promoción de redes sociales, conservación de la cultura y generador de una competencia sana, ya que por medio de estas tres variables el AM aumenta sus niveles de bienestar y felicidad.

Don Jairo (9 de 33 AM) aparece como segundo factor de éxito en la promoción del bienestar y felicidad. Para entender esta categoría es importante indicar que REDCUNA nace como una iniciativa de este líder local, con el fin de generar un espacio en el cual los AM pudieran pasar tiempo conviviendo entre ellos, manteniéndose activos y utilizando este espacio como soporte emocional en el cual se pudieran divertir por intermedio del juego del Tejo, la Rana y otras actividades.

Es por esto la importancia que tiene Don Jairo para este grupo de personas, ya que se convierte en referente de esta fundación, a tal punto que encontramos respuestas como *“la amistad de Don Jairo y su esposa”*, *“Don Jairo, es una persona excelente”* o *“Don Jairo, nos da cariño junto con su esposa y su hijo”* lo cual lo muestra como referente dentro de la fundación y promotor del confort que surge dentro de este espacio.

Encontrar a don Jairo como factor clave en la promoción del bienestar y felicidad de los AM dentro de REDCUNA, nos hace ver que él, más allá de ser el fundador de la fundación, se ha convertido en un referente local, quien es visto por este grupo de personas como un promotor de bienestar y felicidad.

Don Jairo es una persona originaria de la localidad de la Candelaria. Él, junto con su familia, vio la necesidad de generar iniciativas con el fin de mejorar

el bienestar de los niños, niñas, adolescentes y AM de esta zona de Bogotá. Es por esto ,por lo que, fundan REDCUNA, con la intención de generar un espacio en el cual esta población pudiera realizar actividades que conservaran su cultura y permitieran mejorar su calidad de vida.

Es necesario destacar que por las noches él realiza actividades de reciclaje con el fin de generar recursos tanto para su familia como para REDCUNA; esta fuente de ingresos es fundamental para la operatividad de la fundación.

Dado a esto, Don Jairo se ha convertido en un referente en la localidad, generando y apoyando actividades en pro del AM. En este orden de ideas, se entiende porqué la población de AM lo asocia como un factor determinante en su bienestar y felicidad.

3.2. LA GERENCIA SOCIAL A TRAVÉS DE REDCUNA

3.2.1. Participación Comunitaria.

REDCUNA nace hace más de diez años como una respuesta de la comunidad para atender la necesidad que tenían los AM de la localidad de la Candelaria de tener un espacio en el cual pudieran compartir con otras personas y conservar sus tradiciones culturales, como el juego de la Rana y el Tejo.

Lo particular de REDCUNA según la voluntaria de SERES Ana Lucia Correa, es que este proyecto “(...) *representa el sentir de la comunidad, explora desde ellos cuáles son sus propias necesidades, sus gustos y sus preferencias (...)*” lo cual nos hace ver que el paquete de actividades surge a través de un conceso entre los AM y la fundación, buscando generar espacios en los cuales puedan suplir sus intereses.

Aunque en Bogotá existe la política pública social para el envejecimiento y la vejez de envejecimiento, la cual en su diseño abarca varias estrategias para que los AM vivan un envejecimiento digno acorde a sus intereses (SDIS 2015),

dado a que esta población es multicultural y heterogénea presenta diferentes necesidades las cuales el distrito no puede suplir en su totalidad.

Es en este punto donde REDCUNA empieza a jugar un papel importante ya que en una primera instancia refuerza la concepción de que no tan solo debe ser el Estado el gestor de las iniciativas de desarrollo social y que puede ser la comunidad la que lidera estos cambios a partir del análisis de sus necesidades y capacidades (Cunill 2008, citado en Villarreal 2009: 35-36).

Esta fundación nace bajo el modelo de participación comunitaria, ya que según la CEPAL puede entenderse como la unión de un grupo de personas que habitan en un espacio determinado, quienes, de forma voluntaria, consciente y racional, proponen iniciativas que satisfagan sus necesidades, definiendo intereses y valores en común (2007: 41).

REDCUNA, al nacer bajo este modelo, empieza a ser vista como parte integral de la sociedad, la cual empieza a tener capacidad y técnica, para proponer, gestionar e influir sobre los intereses de esta población, ya que conoce de primera mano las necesidades e intereses de los AM y puede suplirlas de manera efectiva.

Otro de los valores de REDCUNA es escuchar estas necesidades y convertirlas en un proyecto, ya que como lo indica la coordinadora del voluntariado SERES Indira Velasquez “(...) *orienta esas preferencias haciéndolas un proceso y no una actividad libre, generando nuevos aprendizajes (...)*, al realizar esto, la fundación se proyecta más allá de su funcionamiento diario, generando una estrategia al largo plazo la cual busca influir en el bienestar de los AM adaptándose a los requerimientos de estos.

Podemos concluir que una de las razones principales para que REDCUNA sea un promotor del bienestar y felicidad de los AM, es que nació a partir de la escucha de las necesidades e intereses de este grupo de personas, generando un proyecto con un paquete de actividades que atienden a sus gustos.

La participación comunitaria es uno de los primeros pasos hacia una perspectiva de gobernanza, ya que comienza con una visión *bottom-up* (de abajo hacia arriba), la cual permite distribuir la responsabilidad del Estado de generar

iniciativas que promuevan el bienestar y desarrollo de la sociedad; pero para llegar a este punto, la literatura nos indica que se necesita configurar más variables, las cuales en la actualidad no se dan en REDCUNA.

3.2.2. Primeros pasos hacia una gobernanza.

En Bogotá existe la Política Pública de Envejecimiento y la Vejez, la cual tiene como objetivo involucrar al Estado, sociedad y a las familias bajo un compromiso que permita generar un envejecimiento activo, prolongando la longevidad y una protección social que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de este grupo de habitantes, para lo cual el distrito se compromete a realizar un conjunto de actividades con el fin de mejorar la funcionalidad de los AM (SDIS, 2015).

Aunque esta política contempla en su diseño una visión muy amplia sobre la vejez en Bogotá, y es realizada por medio de un consenso de diferentes equipos, entidades y grupos de la sociedad civil expertos en el tema de envejecimiento, al momento de ser ejecutada se encuentra con una población que tiene diferentes intereses, gustos y tradiciones, las cuales dado a su complejidad es difícil ser atendidas en su totalidad.

Es en este punto donde el papel de la gobernanza empieza jugar un papel fundamental, ya que esta propone una nueva manera de regulación en la cual existe interacción de diferentes actores locales orientados, articulados y compartiendo responsabilidades con el fin del desarrollo de proyectos colectivos (Subirats 2010).

La gobernanza permite descentralizar el poder que tiene el Estado como único promotor de políticas públicas, y distribuye esta carga a diferentes actores de la comunidad, los cuales poseen una visión diferente y actualizada de la realidad de sus pobladores; llegando así a cambiar la dinámica de *top down* (dirección vertical en el cual el Estado desarrolla las políticas públicas desde su visión) a una de *bottom up*, en la cual la son los ciudadanos los arquitectos de sus políticas (Martínez, 2014).

Al cambiar al Estado como único actor protagónico al momento de gobernar, mezclando a múltiples actores locales, genera una percepción más

amplia de las realidades e intereses locales, permitiendo no tan solo un diseño de políticas integrales, sino una ejecución más efectiva ya que son los mismos habitantes de la comunidad los que se encargaran de llevarlas a cabo y no actores externos (Subirats, 2010).

Este estilo de gobernanza invita a los ciudadanos a que, por medio de su participación, influyan en las políticas públicas que le pueden afectar su calidad de vida (Fung, 2005 citado en Martínez, 2014) y es en este aspecto donde aun REDCUNA no logra integrarse en su totalidad aportando a un modelo de gobernanza.

Aunque esta fundación nace como respuesta de los ciudadanos para atender sus necesidades y a su vez articula con diferentes actores locales, como lo son las universidades, por decisión del mismo fundador, ha buscado alejar a REDCUNA del ámbito de la política, ya que, según Don Jairo, en el pasado al acercar a la fundación a escenarios de participación social, estos no sirvieron como un canal de comunicación de doble vía, sino más bien como espacios para promulgar intereses políticos.

Desde la visión de la red de voluntariado SERES, también se puede percibir que el distanciamiento de REDCUNA de los espacios de participación social se debe a temas de politización ya que Ana Lucia Correa, la voluntaria de SERES, indica que *“(...) el gobierno contribuye y se acerca a REDCUNA pero con un interés, por ejemplo en la actualidad prestan un sitio pero no les aseguran una estabilidad ni espacio, todo depende del que este gobernando”* lo cual nos hace ver como el interés político distorsiona la comunicación que puede existir entre el distrito y la comunidad.

Esta ruptura de la comunicación ha generado dentro de los dirigentes de REDCUNA una pérdida de interés por buscar estos espacios, ya que, según Don Jairo, tienen desconfianza en el distrito y lo único que ahora buscan es atender ellos solos los intereses de sus participantes sin tener que involucrarse con algún ente estatal.

La importancia que podría tener que REDCUNA se vincule a un proceso de gobernanza participativa radica en que las ideas que tienen tanto su dirigente como el grupo de AM trasciendan más allá del espacio generado en la fundación

y logre influir en todos los aspectos de su vida. Es decir, que el diseño de estrategias con el cual se promueve el bienestar y felicidad por medio de la conservación de sus tradiciones culturales, y la promoción de relaciones se materialice en políticas públicas y sean ejecutadas de manera local.

Este tipo de factores obstaculizan la posibilidad de generar un diseño integral de las políticas públicas y silencia a actores fundamentales como REDCUNA. Así, aunque es deber de todos ejercer nuestra ciudadanía buscando espacios de participación, es el Estado quien debe proporcionar los escenarios y garantizar que estos estén disponibles para una comunicación sin ningún tipo de sesgo político.

Aunque en la actualidad no podemos indicar que REDCUNA trabaja bajo un modelo de gobernanza participativa, si podemos destacar como dentro de la fundación se rescatan factores del día a día de los AM que suelen tener un efecto positivo en el bienestar y felicidad de sus participantes.

3.2.3. La cultura como promotor de bienestar y felicidad.

Con el fin de promover el bienestar y felicidad de los AM de Bogotá, tanto la alcaldía, las fundaciones y los ciudadanos tienen como herramientas todas las normas validadas y reconocidas por Estado, entendidas como instituciones formales (como lo es la política pública para el envejecimiento y la vejez) y las informales que hace alusión a las costumbres de este grupo de habitantes (Ostrom, 1999).

Aunque la palabra de informalidad usualmente se asocie a aspectos negativos o que no cumplen con todos los parámetros establecidos, cabe destacar que en este ámbito hace referencia a las reglas comunitarias que son aplicadas desde la misma población. Para Güemes y Hernández (2014:2-3) este tipo de instituciones llegan a complementar, subvertir y en ocasiones remplazar las reglas y procedimientos formales.

Las instituciones informales empiezan a jugar un papel fundamental en REDCUNA con el fin de atender los requerimientos de sus AM, pues hace referencia a intereses, hábitos, costumbres, valores y códigos sociales que no están normados por la política pública.

Dentro de REDCUNA, la cultura se convierte en la institución informal más relevante, ya que según Tylor (1987) incluye aspectos como conocimiento, creencias, costumbres, tipo de hábitos, entre otros, que hacen que un miembro sea parte de la sociedad.

Como hemos visto, la promoción de la cultura de los juegos tradicionales se convierte en unos de los factores más determinantes, a tal punto que la voluntaria de la fundación SERES indica que “(...) *el momento en que más alegres se les ve es cuando llega la hora en la cual van a jugar, a tal punto que dejan de hacer las actividades que nosotros les llevamos (...)*”, al convertirse en una institución informal nos hace ver como esta se convierte en una promotora del bienestar y felicidad dentro de este grupo de adultos.

Por más que se quiera introducir diferentes tipos de estrategias y actividades, el factor principal dentro de esta comunidad va a ser la conservación de sus tradiciones culturales las cuales como hemos analizado, les genera bienestar y felicidad de la mano del refuerzo de las relaciones personales, generando redes de apoyo y promoviendo una competitividad que lo que busca es alinear intereses.

El trabajar bajo un modelo de cultura requiere tanto una comunicación fluida con la comunidad, sumado a otros factores de gestión no tradicional.

3.2.4. Un liderazgo empático.

REDCUNA rompe el esquema con que las organizaciones tradicionalmente trabajan, el cual está caracterizado por un liderazgo vertical. Es decir, organizaciones en las que la toma de decisiones esta centralizada en una persona generando una estructura jerarquizada entre los miembros de dicha agrupación.

Esta fundación, al nacer por medio de la participación comunitaria, logra tener en su esencia la continua comunicación con los beneficiarios del proyecto, generando una visión compartida en la cual la toma de decisiones se hace con base a las necesidades e intereses de los AM.

Senge (2012) indica que la visión compartida genera un beneficio para las organizaciones, ya que se alimenta de lo que la gente prefiere, lo cual en muchas

veces va más allá de los intereses de sus líderes. Lo anterior, alineado a un aprendizaje en equipo, contribuye a un cambio de enfoque, el cual atiende de forma más efectiva los intereses de la población y como hemos visto en el caso de REDCUNA genera niveles de bienestar y felicidad.

Este tipo de liderazgo se ve materializado en Don Jairo, ya que él se ha convertido tanto para los AM como para la red de voluntariado, en el referente de esta fundación, llegando a ser el canal de comunicación entre los beneficiarios y los otros funcionarios de REDCUNA para alinear todos los intereses en un proyecto.

Anteriormente vimos como los AM lo nombraban como una categoría que promovía su bienestar y felicidad dentro de REDCUNA, pero, adicionalmente, la red de voluntariado SERES reconoce la importancia que tiene este personaje dentro de la fundación. Por un lado, la voluntaria resalta *“(...) es la persona que dirige, crea y promueve las actividades (...) es un referente, REDCUNA no sería lo mismo sin él (...)”*

Por su parte, la coordinadora de este voluntariado destaca tanto la labor de Don Jairo como la de un buen gestor ya que *“(...) es quien busca los espacios en los que ellos puedan hacer lo que hacen cada sábado (...)”*. Asimismo, señala que su liderazgo se ve enmarcado por un buen trato, ya que según ella *“(...) ellos (los AM) se sienten super agradecidos con él, por el trato que él tiene hacia ellos, ya que en sus casas los pueden ver como alguien que ya no son útiles, Don Jairo los hacer ver como parte de la comunidad”*

Este sentimiento de empatía es el que ha llevado a Don Jairo a involucrarse con este grupo de personas a tal punto de llegar a conocer sus intereses e intentar resolverlos por medio de REDCUNA.

Pero uno de los problemas en los que ha caído esta fundación, es que el papel de Don Jairo se ha vuelto tan importante, que como lo indica la coordinadora de la red de voluntariado *“(...) ha generado dependencia de una sola persona, ¿qué pasaría si él no está? (...)”*. Esta preocupación tiene gran importancia una vez que vemos que la mayoría de los AM referencia a la fundación por medio de Don Jairo, pero que en la actualidad no se perfila nadie dentro de la comunidad como un remplazo si él no llega a estar.

Este fenómeno es natural en grupos que nacen por intermedio de un líder, ya que se concentra tanto la responsabilidad que él tiene sobre la fundación que es difícil para esta pensar en un cambio.

Aunque desde la fundación se debe promover la formación de más líderes como Don Jairo, actores como la red de voluntariado pueden también reforzar este objetivo por medio de sus actividades.

3.2.5. No se puede dirigir solo.

El diseño de las actividades en REDCUNA recae en la comunicación entre los beneficiarios y la fundación, pero adicional a estas existen otras actividades complementarias, como las realizadas por la red de voluntariado.

A pesar de que estas no son las que más repercusión tienen sobre el bienestar y felicidad del AM (según el análisis realizado previamente) si logran dar soporte y ser otro agente en la comunicación que existe dentro de la fundación.

Para la coordinadora de la red de voluntariado SERES, la labor que realizan es de soporte ya que según ella *“(...) los voluntarios son un apoyo organizacional al cumplimiento de su misión, llegan a complementar lo que hacen a diario (...)”*. Por su parte, la voluntaria de esta red reafirma este papel, ya que indica *“(...) ayudamos a las actividades (...) REDCUNA no puede depender de nosotros (...)”*

Esta participación de la red de voluntariado a veces va más allá que de un soporte, ya que al involucrarse en el diseño de las actividades en REDCUNA aporta nuevos conocimientos, tal cual como lo indica Don Jairo *“(...) nadie puede hacer nada solo, se tiene que trabajar en red, con alianzas, esto es fundamental para ejecutar todas las acciones (...)”*

Lo anterior nos hace ver como para la fundación el trabajar en conjunto con la red de voluntariado, aporta en una continua actualización de actividades, las cuales se diseñan con una visión externa a la de la fundación y la población y que, al ser compartidas a los AM, son estos los que deciden si les gusta o no.

Por otro lado, podríamos indicar que otro beneficio que trae esta comunicación, es que los estudiantes universitarios al compartir con los AM de

esta localidad van conociendo acerca de su entorno y amplían su visión acerca de la sociedad.

Es importante que se sigan reforzando estas redes y alianzas, y que dentro de la conversación se incluyan términos como la conservación de tradiciones culturales y el continuo intento por generar en los AM bienestar y felicidad por medio de las actividades realizada en REDCUNA.



Discusión Final

El presente estudio analiza, desde la perspectiva de los AM, la influencia que tiene REDCUNA en su bienestar y felicidad. Se encuentra que las actividades que más impacto positivo generan son aquellas que sintonizan y conservan sus tradiciones culturales, como el Tejo y la Rana, convirtiéndose REDCUNA en uno de los pocos espacios en los cuales pueden practicarlos.

A través de estos juegos, refuerzan sus relaciones sociales en competencia sana. Al ser un juego tradicional, la aceptación y motivación por practicarlo se da de forma automática e intensa.

Si bien REDCUNA no está envuelta en una dinámica de gobernanza participativa, sí interactúa con actores como las universidades, las cuales prestan un apoyo en las actividades de la fundación.

Por otro lado, es notable que REDCUNA naciera bajo un enfoque de participación comunitaria, ya que permitió que la misma población detectara sus necesidades de espacios culturales y las pudiera suplir por intermedio de este proyecto.

Es necesario resaltar la preocupación que tiene la red de voluntariado SERES, de ver como Don Jairo al convertirse en el único referente de REDCUNA ha hecho que no tenga un relevo inmediato, lo cual podría poner en riesgo la continuidad del proyecto hacia el futuro; pero esta preocupación invita tanto a la red de voluntarios como a la misma fundación a crear líderes locales, que en un momento determinado puedan tomar la batuta de la fundación, o que también fomenten este tipo de iniciativas en otros lugares.

Para cerrar, es pertinente resaltar cómo el presente trabajo intenta hacer un acercamiento de los temas de la gerencia social a partir de la promoción del bienestar y felicidad de este grupo de AM, ya que en ocasiones se olvida que el foco de esta disciplina son las personas y que todas las iniciativas deben ir de acuerdo con sus intereses, motivaciones y gustos. No se puede olvidar que atrás de una política pública, un proyecto o una actividad, está la búsqueda del bienestar y felicidad de las personas.

Conclusiones y recomendaciones.

La evidencia sugiere que los AM participantes de las actividades de REDCUNA presentan un aumento en su bienestar y felicidad, siendo las áreas de compañía, diversión y pasarla rico las más influenciadas.

Los resultados señalan que el juego del tejo y la rana, son el pilar fundamental dentro de REDCUNA, ya que sus prácticas son las que mayor bienestar y felicidad le generan a los AM. Esto puede sustentarse en que estos juegos están enraizados en la tradición cultural y, además, en la actualidad no pueden ser practicados con facilidad. Adicionalmente, estos juegos incentivan las relaciones sociales, dado a que se practican en equipos y, a su vez, promueven una competitividad sana, en la cual prevalece las ganas de ganar, pero teniendo en cuenta que el fin es divertirse reforzando la amistad, ya que dentro de REDCUNA y a nivel distrital se realizan torneos.

La compañía se convierte en un factor clave para los AM participantes de REDCUNA, ya que encuentran en este espacio compañeros y amigos, con los cuales pueden conversar, divertirse jugando tejo o rana y compartir nuevas experiencias. Esto genera un vínculo fuerte dentro de la fundación llegando a que estas relaciones se conviertan en un soporte emocional para esta población.

La importancia de Don Jairo Pinzón (el fundador de REDCUNA), se puede observar en diferentes aspectos, por un lado, se ha convertido en el referente de la fundación, ya que es el gestor de la mayoría de las actividades y también participa en ellas. Por otro lado, es la persona que vela por la consecución de los recursos de la fundación, llegando a realizar actividades de reciclaje por la noche para poder financiar algunas actividades. Es importante destacar su forma de liderazgo, la cual se basa en escuchar a los AM y ver cuáles son sus necesidades, con el fin de generar actividades adecuadas para suplirlas.

El caso de REDCUNA ilustra cómo a través de las herramientas ofrecidas por la Gerencia Social, se llega a contribuir a la promoción del bienestar y felicidad de los beneficiarios de un proyecto, programa o política pública; ya que sirve de ejemplo para observar de forma aterrizada, como conceptos como la participación comunitaria logran tener un efecto positivo, ya que se enfoca en las

necesidades de la población y les da las herramientas para ser partícipes del diseño de su solución.

Los resultados nos brindan evidencia de la importancia que tiene desarrollar los programas, proyectos o políticas públicas desde la visión de los beneficiarios (*bottom up*), ya que son ellos los que conocen tanto sus realidades como las capacidades que tienen para solventarlas. Al hacer diseños bajo esta perspectiva, como es el caso de REDCUNA, se genera un mayor impacto sobre el bienestar y felicidad de la población.

La evidencia sugiere que REDCUNA aún no hace parte de un sistema de gobernanza participativa, ya que ni comparte responsabilidades ni es co-gestora con el gobierno distrital en el diseño de estrategias para fortalecer la atención a los AM. No obstante, encontramos cómo interactuar con actores como las redes de voluntariado universitario, alimentan su visión acerca de cómo generar mayor bienestar y felicidad a este grupo de personas.

La importancia de llegar a un estado de gobernanza participativa radica en que las acciones generadas por REDCUNA en pro del bienestar y felicidad de los AM, vayan más allá de las actividades realizadas dentro de la fundación y se trasladen a todos los espacios en los cuales esta población se desarrolla. Para lograr este objetivo es necesario fortalecer la confianza entre el gobierno distrital y la fundación, dejando a un lado los intereses políticos.

La evidencia sugiere que el efecto que tienen las actividades de la red de voluntariado dentro del bienestar y felicidad de los AM, no sobrepasa al generado por las actividades propias de la fundación. Esto resalta la importancia de diseñar actividades alineadas a las tradiciones culturales de este grupo de personas. Cabe resaltar cómo para Don Jairo Pinzón, el soporte de la red de voluntariado es fundamental, ya que por medio de esta puede conocer nuevas visiones y buscar la forma de como adaptarlas a la fundación.

El presente estudio resalta que se debe contemplar en el diseño de políticas públicas, programas o proyectos sociales la visión de bienestar y felicidad, soportada en aspectos de la conservación de las tradiciones culturales. Asimismo, se invita a los gestores de estas que contemplen la visión de la

población beneficiaria y que les den las herramientas para que estos aporten ideas de como suplir sus necesidades.



BIBLIOGRAFIA

ESLAVA, Adolfo

2016 Una visión amplia del desarrollo. Apuntes de economía política (Versión preliminar-161001-) Universidad EAFIT, Medellín pp 2 -21.

ROJAS, Mariano

2011 La medición del progreso y bienestar, propuesta desde América Latina. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC México, Distrito Federal.

YAMAMOTO, Jorge

2015 Un modelo de bienestar subjetivo para Lima Metropolitana. Tesis doctoral en psicología, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

MURAKAMI, Yusuke

2007 Después del consenso de Washington: Dinámica de cambios políticos – económicos y administración de recursos naturales en los países andinos. Center of intergrated Area studies, Kyoto University, Kyoto Japón.

BUENDÍA, Juan Antonio

2015 El derecho a la felicidad. Producto Interno Bruto vs Índices de felicidad. Tesis doctoral, departamento de Sociología y Trabajo Social, Universidad de Murcia, Murcia.

ABDALLAH, Saamah y otros

2012 “Happy Planet Index: Report. A global index of sustainable well-being” New Economics Foundation, London. Consulta Noviembre 20 de 2018 https://b.3cdn.net/nefoundation/d8879619b64bae461f_opm6ixgee.pdf

GONZALEZ, Maria Alejandra

2018 “Las políticas públicas para conseguir felicidad y bienestar” Revisa Dinero Bogotá, Marzo 2018 Consulta: 4 de diciembre de 2018 <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/politicas-publicas-de-felicidad-y-bienestar-maria-gonzalez/256040>

MEJÍA, Juliana

2012 Modelos de implementación de las políticas públicas en Colombia y su impacto en el bienestar social. Analecta Política, Volumen 2, Número 3, pp 141-164, julio-diciembre, Medellín, Colombia.

ARANIBAR, Paula

2001 “Acercamiento conceptual a la situación del adulto mayor en América Latina” Proyecto Regional de Población CELADE-FNUAP (Fondo de Población de las Naciones Unidas), Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), División de Población de la CEPAL Área de Población y Desarrollo del CELADE, diciembre, Santiago de Chile.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)

2015 Informe Mundial Sobre El Envejecimiento y La Salud. Ginebra, Suiza.

ROJO Fermina y Gloria FERNÁNDEZ

2011 Calidad de Vida y Envejecimiento. La visión de los mayores sobre sus condiciones de vida. Fundación BBVA, Bilbao España.

ARANGO, Victoria e Isabel Cristina RUIZ

2015 Diagnóstico de los adultos mayores de Colombia. Fundación Saldarriaga Concha, Bogotá.

CARDONA, Doris, Alejandro ESTRADA, Héctor Byron AGUDELO

2006 Calidad de vida y condiciones de salud de la población adulta mayor de Medellín, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, pp. 206 - 215.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)

2002 “Calidad de vida de los adultos mayores: Fortalecimiento de las capacidades nacionales para el seguimiento del Plan de Acción Internacional sobre Envejecimiento Madrid 2002 En CEPAL Consulta: Noviembre 22 de 2018

https://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/celade/noticias_/pagina/s/3/13263/P13263.xml&xsl=/celade/tpl/p18f.xsl&base=/celade/tpl/top-bottom_env.xsl

2007 Cohesión Social. inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Consulta: Octubre 8 de 2018

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932_es.pdf

2017 Las personas mayores y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: oportunidades y desafíos. Consulta: Diciembre 4 de 2018

<https://www.cepal.org/es/enfoques/personas-mayores-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible-oportunidades-desafios>

GARAY, Sagrario y otros

2016 Envejecimiento activo, participación social y calidad de vida. Estudio comparativo entre Chile, España y México, VII Congreso de ALAP, Brasil.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

1991 “Artículo 43”, segunda edición, Legis, Bogotá

MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. (MINSALUD)

2011 Plan decenal de salud pública (PDSP), 2012 – 2021, Bogotá. Consulta: diciembre 4 de 2018

<https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20Decenal%20-%20Documento%20en%20consulta%20para%20aprobaci%C3%B3n.pdf>

SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL (SDIS)

2015 Política Pública Social Para El Envejecimiento y La Vejez Del Distrito Capital Línea Base 2014. Bogotá. Consulta: noviembre 24 de 2018

http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2015politicaspublicas/18012016_Linea_base_2014_politica_publica_social_para_el_envejecimiento_y_la_vejez.pdf

2018 Informe de Seguimiento de los Planes de Acción Distritales de las Políticas Sociales, Bogotá. Consulta: noviembre 24 de 2018

http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/21052018_Informe%20de%20Seguimiento%20PPSEV.pdf

2011 Narrativa territorial social 1 Localidad la Candelaria. Consulta: noviembre 25 de 2018.

http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/3_santafe_narrativa_territorio_social_candelaria.pdf

2014 Proyecciones de Población por localidades Para Bogotá 2016 – 2020. Consulta: noviembre 11 de 2018

<http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin69.pdf>

GAVENTA, John

2006 Hacia un gobierno local participativo: evaluación de las posibilidades de transformación. Temas Sociales, SUR Corporación de Estudios Sociales y Educación, diciembre, edición 58, Santiago de Chile.

CLARKE Michael y John STEWART

1998 Community governance, community leadership, and the new local government. Joseph Rowntree Foundation, London.

FUNG Archon y Erik Olin WRIGHT

2001 Deepening Democracy: Innovations in Empowered Participatory Governance”, Politics and Society, Vol. 29 No.1 Consulta: noviembre 25 de 2018

<http://www.archonfung.net/papers/fungdeepdemocps.pdf>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2000 Human Development Report 2000. United Nations Publications New York. Consulta: diciembre 4 de 2018

http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/261/hdr_2000_en.pdf

KRAUSSE Jacob

2007 Hacia una redefinición del concepto de comunidad: Cuatro ejes para un análisis crítico y una propuesta. Revista de Psicología de la Universidad de Chile, vol. X, núm. 2, 2001, pp. 49-60, Santiago de Chile. Consulta: diciembre 4 de 2018

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26410205>

OCHOA, Miriam María Luisa

2017 Comunidad, Sentido de Comunidad y Participación Comunitaria en Miembros de Una Barra de Fútbol de Lima Metropolitana, Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Social, Pontificia Universidad Católica del Perú.

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9127/OCHOA_PARRA_COMUNIDAD_SENTIDO_DE_COMUNIDAD_Y_PARTICIPACION_COMUNITARIA_EN_MIEMBROS_DE_UNA_BARRA_DE_FUTBOL_DE_LIMA_METROPOLITANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MONTENEGRO, Marisela y otros

2004 "Comunidad y Bienestar Social." en Introducción a la Psicología Comunitaria. Barcelona: Editorial UOC pp. 43-72. Consulta: diciembre 4 de 2018

https://www.torrossa.com/digital/toc/2012/2516139_TOC.pdf

RESTREPO, Antonio

1985 La Participación Comunitaria y La Transformación Democrática del Estado, en Movimientos Sociales Y Participación Comunitaria, Nuevos Cuadernos CELATS, Evento preparatorio al XII Seminario Latinoamericano.

MEDINA, Cecilia Natividad

2012 Contribución de los programas de formación ciudadana desarrollados por ONGs, en los procesos de participación ciudadana de sus egresados, en Ayacucho del 2004 al 2010. Tesis para optar el grado de Magister en Gerencia Socia. Escuela de Postgrado Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Consulta: diciembre 4 de 2018

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1684>

GÁMEZ, Alba, Manuel ANGELES, Eduardo JUÁREZ

2013 Turismo y emprendedurismo en regiones rurales de México: una crítica al rol del capital social en el desarrollo local. El caso del oasis de los Comondú. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Departamento Académico de Economía. Universidad Autónoma de Baja California Sur Volumen 6 N°14. Consulta: diciembre 4 de 2018
<http://www.eumed.net/rev/tsydes/14/turismo-regiones-ruralesmexico.pdf>

COLEMAN, James

1998 Social Capital in the Creation of Human Capital. The American Journal of Sociology, Vol. 94, Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. pp. 95-120. Consulta: diciembre 5 de 2018
http://reut-institute.org/Data/Uploads/Articles%20and%20Reports%20from%20other%20organizations/Social%20Capital%20Coleman_3.pdf

MONTERO, Maritza

2004 Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Editorial Paidós. Edición 1. Buenos Aires. Argentina. Consulta: diciembre 5 de 2018
<http://www.catedralibremartinbaro.org/pdfs/libro-montero-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria.pdf>

MARTÍNEZ, Gabriel Alejandro

2014 “Gobernanza participativa y reforma del estado” en Estudios sobre Estado de derecho, democracia y gobernanza global, Ratio Legis, Salamanca pp 51 -68.

SUBIRATS, Joan

2010 Si la respuesta es gobernanza, ¿cuál es la pregunta? Factores de cambio en la política y en las políticas. En: Ekonomiaz N° 74, 2° cuatrimestre, pp. 16-35

SUBIRATS, Joan, Marc PARÉS e Ismael BLANCO

2009 “Calidad democrática y redes de gobernanza: evaluar la participación desde el análisis de políticas públicas” En: PARES, Marc Participación y calidad democrática. España: Ariel, pp.367-398

OSTROM, Elinor

2009 Las reglas que no se hacen cumplir son mera palabrería. Revista de Economía Institucional, vol. 11, n.º 21, segundo semestre/2009, pp. 15-24
Consulta: diciembre 5 de 2018

<http://www.scielo.org.co/pdf/rei/v11n21/v11n21a2.pdf>

CABALLERO, Gonzalo, Marta BALLESTEROS, Raquel FERNANDEZ
2015 La economía política de Elinor Ostrom: análisis institucional, comunes y gobernanza policéntrica. Revista Española de Ciencia Política. Núm. 38. Julio 2015, pp. 13-40 Consulta: diciembre 5 de 2018
<https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/view/37661/21178>

CASTILLO, Luisa Fernanda

2013 Caracterización del barrio Belén, localidad de La Candelaria: narrativas de adulto mayor. Bogotá: tesis para optar por el psicología. Universidad Católica de Colombia. Consulta: noviembre 11 de 2018
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/1096/2/CARACTERIZACION%20DEL%20BARRIO%20BELEN%20LOCALIDAD%20DE%20LA%20CANDELARIA%20NARRATIVAS%20DE%20ADULTO%20MAYOR.pdf>

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (CCB)

2011 “Localidad de la Candelaria” en La inversión pública y calidad de vida en las localidades de Bogotá. pp 96-99. Consulta: noviembre 11 de 2018
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3090/8928_inversion_publica_calidad_de_vida_candelaria_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y

BOGOTÁ COMO VAMOS

2018 Informe de Calidad de Vida En Bogotá 2017. Edición 11, Bogotá. Consulta: noviembre 11 de 2018
<https://assets.documentcloud.org/documents/5425905/Informe-De-Calidad-de-Vida-2017-FINAL.pdf>

REDCUNA

REDCUNA: Quienes somos. Consulta: noviembre 11 de 2018
<http://redcuna.org/quienes-somos.html>

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO (UROSARIO)

UROSARIO: Acción Social (SERES) Voluntariado Consulta: noviembre 11 de 2018
<http://www.urosario.edu.co/Accion-Social-SERES/Voluntariado/>

CARDONA, Jairo y otros

- 2011 El afrontamiento de la soledad en la población adulta. Revista UPB. Edición julio – diciembre 30 (2) pp. 150-162. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. Consulta: septiembre 30 de 2018
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/Medicina/article/viewFile/921/832>
- 2009 Concepto de soledad y percepción que dé su momento actual tiene el adulto mayor en el municipio de Bello, Revista Facultad Nacional Salud Pública, Universidad de Antioquia, edición 27(2): 153-163, Medellín. Consulta: septiembre 30 de 2018
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v27n2/v27n2a06.pdf>
- KRZEMIEN, Deizy y Enrique LOMBARDO
- 2003 Espacios de participación social y salud en la vejez femenina. Estudios Interdisciplinarios sobre o Envelhecimento. Versión. 5, pp. 37-55 Porto Alegre. Consulta: Octubre 2 de 2018
<https://seer.ufrgs.br/RevEnvelhecer/article/view/4728/2652>
- PEREZ, Neli y otros
- 2011 Psicología del desarrollo humano: del nacimiento a la vejez. Psicología del desarrollo humano: del nacimiento a la vejez, Alicante. Consulta: Octubre 2 de 2018
<https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/5330.pdf>
- SEIDMANN, Susana
- 2001 Redes sociales de apoyo y estilo de afrontamiento en diferentes grupos generacionales de mujeres. Libro de resúmenes de la Octava Reunión Nacional de la Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento. Rosario, Argentina
- URQUIJO Sebastián, Alicia MONCHIETTI y Deisy KRZEMIEN.
- 2008 Adaptación a la crisis vital del envejecimiento: rol de los estilos de personalidad y de la apreciación cognitiva en adultas mayores. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Mar del Plata. Anales de Psicología, volumen 24 N°2 pp. 299-311. Consulta: octubre 2 de 2018
<https://www.redalyc.org/html/167/16711589013/>
- VAQUERO, Barba, Beatriz GARAY y Javier RUIZ
- 2015 La importancia de las experiencias positivas y placenteras en la promoción de la actividad física orientada hacia la salud. ÁGORA para la EF y el Deporte, N°17(2), 168-181. Consulta: octubre 4 de 2018
http://agorarevista.blogs.uva.es/files/2015/08/agora_17_2e_vaquero_et_al.pdf
- HERRERA, Emilia y otros

2015 Efectos de un programa integral de ejercicio físico sobre la condición física, la autoestima y el grado de diversión en adultos mayores. *ÁGORA para la EF y el Deporte*, N°18(2), pp: 167-183. Consulta: octubre 4 de 2018 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5674699>

RUIZ, JORGE

2017 Balance sobre la historiografía del deporte en Colombia. un panorama de su desarrollo. *Materiales para la Historia del Deporte*, edición 15. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO Sede México, pp: 24- 44 Consulta: octubre 5 de 2018.

PANQUEBA, Jairzinho

2014 Kwitara Santayá u'wbohiná-kueshro. Con-jugando patrimonios corporales ancestrales en Bosa: territorio Muisca de Bogotá. *Revista Educación y Ciudad*, edición N°26, pp 39-50.

MORENO, Gustavo

2008 Juego tradicional colombiano: una expresión lúdica y cultural para el desarrollo humano. *Revista Educación física y deporte*, N°27-2, Funámbulos Editores, pp 93-99, 2008.

TORRES, William y Mirta FLORES

2018 Factores predictores del bienestar subjetivo en adultos mayores. *Revista de Psicología* Vol. 36 (1), pp 9-48. Consulta: octubre 8 de 2018 <http://www.scielo.org.pe/pdf/psico/v36n1/a01v36n1.pdf>

PAPALIA, Diane

2005 *Desarrollo humano*. McGraw Hill, edición 9, México.

DI DOMIZIO, Debora

2012 Análisis de las Representaciones Sociales sobre la Vejez en Políticas Públicas que incluyen prácticas corporales para adultos mayores: los casos del Plan Nacional de Deporte y los Juegos Deportivos, La Provincia, Buenos Aires. *Revista Kairós Gerontología*, edición 15(2) pp. 21-33, Brasil, São Paulo, Consulta: octubre 8 de 2018 <https://revistas.pucsp.br/index.php/kairos/article/viewFile/13104/9633>

KRZEMIEN Deisy, Alicia MONCHIETTI, Sebastián URQUIJO

2005 Afrontamiento activo y adaptación al envejecimiento en mujeres de la ciudad de mar de la plata: una revisión de la estrategia de auto distracción. Interdisciplinaria. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*, vol. 22, núm. 2, pp. 183-210. Universidad Nacional de Mar del Plata. Consulta: octubre 8 de 2018 <https://www.aacademica.org/sebastian.urquijo/56.pdf>

VILLARREAL María Teresa

2009 Participación Ciudadana y Políticas Públicas. Décimo certamen de ensayo político. México, pp. 31-48. Consulta: octubre 8 de 2018

https://www.ceenl.mx/educacion/certamen_ensayo/decimo/MariaTeresaVillarrealMartinez.pdf

GÜEMES Cecilia y José HERNÁNDEZ

2014 “Confianza, Instituciones Informales y Políticas Públicas, Una Compleja Relación Pendular”. En: Gestión y Análisis de Políticas Públicas, Nueva Época, N° 12. Consulta: octubre 8 de 2018

<http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/IDOT/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=827999304848>

TYLOR, Edward

1987 Antropología: Introducción al estudio del hombre y de la civilización. Barcelona: Alta Fulla.

SENGE, Peter

2012 La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Segunda edición. Buenos Aires

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI)

2011 Realidad, datos y espacio revista internacional de estadística y geografía, volumen 2, N.º 2 mayo-agosto Aguascalientes, México. Consulta: Enero 14 de 2019

https://www.inegi.org.mx/rde/rde_03/doctos/rde_03_opt.pdf

BONNEL Victoria, Lynn HUNT

1999 Beyond the cultural turn: new directions in the study of society and culture. Los Ángeles, California: University of California Press, Ltd.

ABELLÁN Antonio, Pilar ACEITUNO, Julio PÉREZ, Diego FARIÑAS, Alba AYALA, Rogelio PUJOL

2019 Un perfil de las personas mayores en España, 2019. Indicadores estadísticos básicos. Madrid, Informes envejecimiento en red n°22-38p

ANEXOS

Formulario de entrevista a beneficiarios del proyecto (Adultos Mayores) datos demográficos.

Nombre _____

Genero _____

Edad _____

Ciudad donde nació _____

Localidad donde vive _____

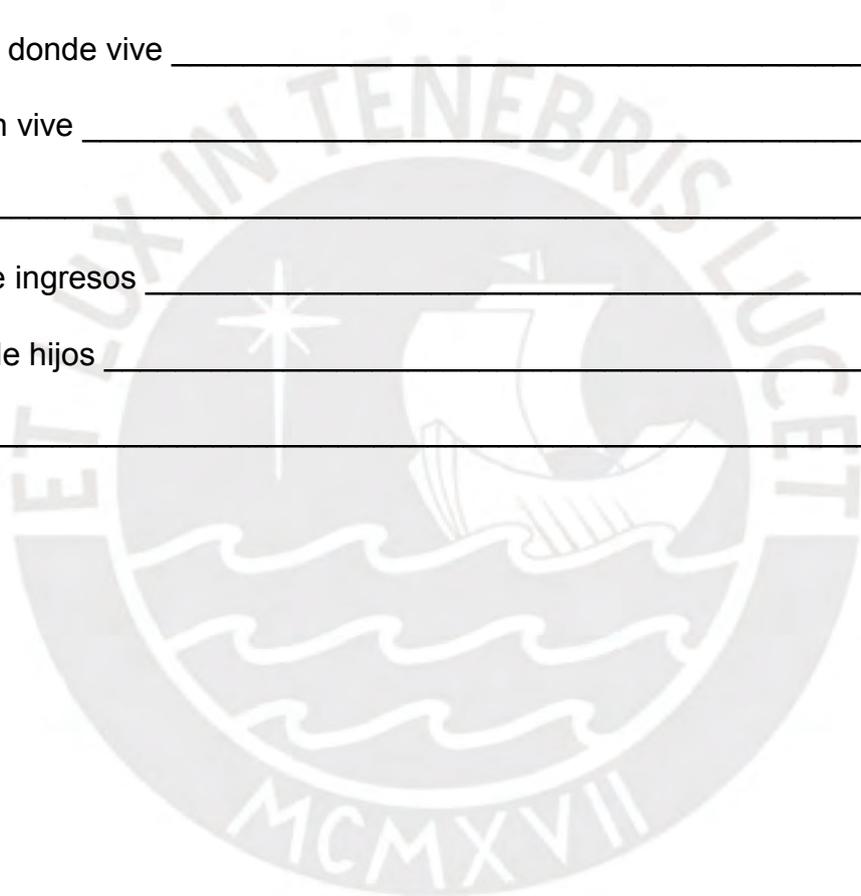
Con quien vive _____

Estudios _____

Fuente de ingresos _____

Número de hijos _____

Contacto _____



Formulario de entrevista a beneficiarios del proyecto (Adultos Mayores)

1. ¿Su participación en REDCUNA ha mejorado su bienestar y felicidad?

TOTALMENTE DE ACUERDO	ACUERDO	DESACUERDO	TOTALMENTE DESEACUERDO
-----------------------	---------	------------	------------------------

2. Por favor, cuénteme, ¿en qué ha mejorado su bienestar y su felicidad el participar en REDCUNA?

3. De todas las cosas buenas de REDCUNA, ¿cuál ha sido la que más ha influido en su bienestar y en su felicidad?

4. ¿En qué medida, la relación con los otros participantes de REDCUNA ha influido en su bienestar y felicidad?

Formulario de entrevista a la red de voluntariado SERES de la Universidad Del Rosario.

1. Cuéntenos su relación con REDCUNA

2. Según su participación en REDCUNA, ¿cuáles considera que son los factores que más influyen en la mejora del bienestar de los participantes?

En caso que sí indique el liderazgo del Sr Jairo, ..por favor cuéntenos un poco más

2.2 En caso que no indique,en qué medida, el Sr. Jairo Pinzón contribuye a la mejora del bienestar de los participantes del proyecto REDCUNA

3. En su opinión cual es el papel de la red de voluntariado en la consecución de los objetivos de REDCUNA?

4. Nos puedes explicar las acciones que realizan como red de voluntariado.

Formulario de entrevista Don Jairo, líder de REDCUNA

1. Cuéntenos un poco sobre REDCUNA y cómo nació.
2. Por qué los AM
- 3.Cuál es su medio de financiación.
- 4. En su opinión, cual es el papel de la red de voluntariado en la consecución de la mejora del bienestar de los AM del proyecto RC.**
5. Que efectos ha visto en los AM
6. Que espera de REDCUNA en el futuro.



Categorización pregunta 2 - Formulario de entrevista a beneficiarios del proyecto (Adultos Mayores)

POR FAVOR, CUÉNTEME, ¿EN QUÉ HA MEJORADO SU BIENESTAR Y SU FELICIDAD EL PARTICIPAR EN REDCUNA?	
Categorías	RESPUESTA
DISTRACCIÓN	POR LA MUERTE DE MI HIJA LA PASABA MUY ESTRESADA, MUY ENFERMA Y ACÁ ME DISTRAIGO CON LAS COMPAÑERAS
	ME SIENTO CON MÁS ANIMO
	VIVO MUY ESTRESADA X LO DE MI HIJO Y ACÁ ME DISTRAIGO
	SE LE OLVIDA LOS PROBLEMAS
	UNO ESTA SIN PENSAR EN QUE PROBLEMAS TIENE
	LO DESESTREZA, SE DISTRAE, SE LE OLVIDA LAS PENAS
	UNO PARTICIPA JUGANDO, SE LE OLVIDA LOS PROBLEMAS QUE TIENE
	DESDE QUE ESTOY CON DON JAIRO ME HE SENTIDO BIEN, SE DISTRAE UNO
SUBIR EL ANIMO	SALE UNO DE LA CASA Y SE PONE ALEGRE, SE LIBERA
	ME SUBE EL ANIMO
DIVERSION (TJ Y RN)	DIVERTIRSE CON LA RANA, QUITA EL ESTRÉS
	UN RATICO DE DIVERSION, UN RATICO PARA DISTRAERSE, UN RELAJO
	JUEGO TEJO, VAMOS A PASEOS Y LA PASAMOS RICO LOS SABADOS
	TRABAJO DE LUNES A VIERNES Y ME QUEDA EL SABADO PARA DEDICARLE AL DEPORTE
	EN LA CASA UNO SE ABURRE, ACÀ UNO LA PASA RICO
	SE JUEGA TEJITO, RANA
	SE DIVIERTE UNO UN RATO
	ME RECREO, ME JUEGO, ME DISTRAIGO
	VIVÉ UNO BIEN, FUERA DE PROBLEMAS, LLEVO 230 PUNTOS EN LA RANA, ESTOY CONTENTA
	YO QUISIERA QUE LLEGARA TODOS LOS DIAS SABADO, ME FACINA LOS DEPORTES QUE SE HACEN ACÁ, ME GUSTA LA RANA
	POR LAS TARDES JUGAMOS, HICIMOS UNAS OLIMPIADAS Y GANAMOS
ACÁ UNO JUEGA,	
COMPAÑÍA	HABLAR CON LOS COMPAÑEROS, SABER QUE LE PASA QUE LE SUCEDE, CONTAR LOS PROBLEMAS
	PARTICIPAR INTEGRARSE CON LAS PERSONAS, ASÍ A VECES SEA UN POCO DIFICIL POR EL GENIO
	CONOCER GENTE
	YA NO VIVO ENCERRADA ESPERANDO A MIS HIJOS (VIVE CON 2 HIJOS) VIVIA ENCERRADA, NO ME DIVERTIA, CONVIVIR CON TODAS ESTAS PERSONAS QUE NO CONOCIAMOS
	UNO SE ENCUENTRA CON VARIOS COMPAÑEROS
	TRANSFORMACIÓN DE NO SENTIRNOS UNAS PERSONAS SOLAS, ESTAR ACOMPAÑADO
	...TENGO CON QUIEN CHARLA, SI ME PONGO A ESTAR SOLO ME MUERO DE SOLEDAD
	ME HE SENTIDO MUY BIEN, EN LA CASA UNO YA NO DEBE ESTAR
	ESTAR CON LAS AMIGAS, PASA UN RATO MUY AGRADABLE
	UNO CONVERSA CON VARIAS PERSONAS, CON LAS COMPAÑERAS
	VENGO ACÁ Y ME DISTRAIGO XQ ME LA PASO SOLA
YO ERA MUY AMARGADA, ME LA PASABA ENCERRADA, Y ME SIENTO MUY FELIZ HE CAMBIADO MUCHO	

	UNO VIENE POR DIVERTIRSE, A HACER AMIGOS
	UNO ESTA SOLO Y ENCUENTRA COMPAÑÍA
PARTICIPACIÓN	CONOCER AMIGAS, TENER CONVERSACIONES IR A PASEOS QUE JAIRITO A HECHO
	SE SIENTE FELIZ PORQUE PARTICIPA EN ACTIVIDADES, SE DESARROLLA MEJOR
	PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES
	ES UNA DISTRACCIÓN TAN BONITA, QUE HASTA A UNO SE LE HACE CORTITO EL TIEMPO QUE ESTA ACÁ
	HE IDO A PASEOS, HE RECIBIDO REGALOS
	LA PASAMOS MUY RICO HACEMOS ACTIVIDADES, COMPARTIMOS CON COMPAÑEROS
OTRO	AMBIENTE DE SANIDAD
VOLUNTARIADO	VIENEN PERSONAS QUE NOS DAN MUCHO AMOR
PASARLA FELIZ	YO ESTOY FELIZ XQ HACE 3 AÑOS MI CONTACTO ERA CASA AL CENTRO DONDE YO COMPRABA COSAS, PERO AHORA HA CAMBIADO MI VIDA TOTAL, PASO LAS TARDE MARAVILLOSAS
	ACÁ ME SIENTO FELIZ, NO ME PIERDO NADA
	LA PASO TAN RICO ACÁ
	UNO SE DIVIERTE, SE SIENTE FELIZ VINIENDO
	TENGO CON QUIEN DIVERTIRME
	ME HE SENTIDO MUY BIEN, CON LAS COMPAÑERAS QUE ME TRAJERON ANTES EN LA CASA NO TENIA UN RATICO PARA MI, REDCUNA ME BRINDA ESE RATICO MIO, PARA PODERME DIVERTIR,



Categorización pregunta 3 - Formulario de entrevista a beneficiarios del proyecto (Adultos Mayores)

DE TODAS LAS COSAS BUENAS DE REDCUNA, ¿CUÁL HA SIDO LA QUE MÁS HA INFLUIDO EN SU BIENESTAR Y EN SU FELICIDAD?	
Categorías	Respuesta
PASEOS	ME GUSTA IR A LOS PASEOS
	CUANDO HACEN LOS PASEOS UNO SALE UN RATO
	LOS PASEOS, SON ECONOMICOS, SE PUEDE PAGAR, NOS DAN TODO, SE CALIENTA, SE DIVIERTE Y SE ESTA FELIZ
	ME DISTRAIGO, PUEDO METERME EN LA PISCINA, ME SIENTO UN RATICO EN LA PISCINA PORQUE NO SE NADAR
	MUY MARAVILLOSO LOS PASEOS, SIN PROBLEMA MUY BIEN
	VAMOS A PASEOS, ME HACE FELIZ, ME FACINA VIAJAR
	SE PASA BIEN EN LOS PASEOS
	LOS PASEOS, NOS DAN DESAYUNO ALMUERZO
	LAS SALIDAS, CUANDO NOS SACAN A PASEO
JUGAR TEJO & RANA	JUGAR TEJO RANA LO QUE SEA, SI HAY PARQUES JUEGO PARQUES, DOMINO
	JUEGO TEJO Y RANA Y ESO ME GUSTA
	EL JUEGO DE RANA ME PARECE DISTRAIDO Y RICO
	LA UNIÓN HACE LA FUERZA, ESTOY JUGANDO RANA CON UN GRUPO DE MUJERES
	COMPARTIR CON TODA LA GENTE
	JUGAR RANA
	JUGAR RANA. ME HACE DISTRAER
	JUGAR TEJO
	EL TEJO
	JUGAR, EL TEJO, ME GUSTA MUCHO, SIEMPRE HE JUGADO
	JUGAR TEJO, RECREARSE CON LOS COMPAÑEROS
	LA RANA, HEMOS QUEDADO TRES VECES CAMPEONAS
	EL DEPORTE, JUGAR RANA, SE DISTRAE UNO MUCHO
	HAY MUCHAS ACTIVIDADES APARTE DEL JUEGO RANA
SE JUEGA LA RANA	
EL JUEGO DE RANA, ME FACINA NO ME PIERDO UNA	
JUGANDO TEJO, LA PASAMOS BIEN CON JAIRITO	
POR LA RECREACION DEL JUEGO DE TEJO	
COMPARTIR CON OTRAS PERSONAS	DIALOGAR CON LOS COMPAÑEROS
	LA COMPAÑÍA DE TODA LA GENTE
	PARTICIPAR LOS SABADOS ACÁ
	COMPAÑERISMO QUE HAY EN EL GRUPO
	SER AMIGABLE, SER SOCIABLE
	SE PASA BUENO CON LOS COMPAÑEROS
	HABLAR CON LAS PERSONAS, LE DAN UN CONSEJO
	ESTAR COMPARTIENDO CON TODOS
EN EL PARQUE DONDE UNO ESTE, ESTAMOS BIEN	
DON JAIRO	EL COMPORTAMIENTO DE DON JAIRO, SE PORTA MUY BIEN
	DON JAIRO ES UNA PERSONA EXCELENTE
	EL SR, JAIRO SE PREOCUPA X UNO
	LA DISTRACCIÓN QUE TIENE EL PROGRAMA DON JAIRO
	DON JAIRO, NOS ENSEÑA, NOS DA CHARLA, TRAE PROFESORES
JAIRITO ES UNA PERSONA EXCELENTE	

	DON JAIRO NOS DA CARIÑO, JUNTO CON SU ESPOSA Y SU HIJO
	DON JAIRO ES UNA PERSONA MUY ESPECIAL, ESTA ATENTO CON LOS PASEOS
	LA AMISTAD DE DON JAIRO Y SU ESPOSA
LOS EJERCICIOS PROGRAMADOS	LOS EJERCICIOS
	ACTIVIDADES
	SI NO SE PUEDE JUGAR RANA NOS LLEVA A OTRA ACTIVIDAD
	HE TENIDO CAPACITACIONES EN PRIMEROS AUXILIO QUE ME GUSTA
	SE HACE ACTIVIDADES FISICAS
	PERSONAS QUE VIENEN DE OTROS PAISES Y CUENTAN EXPERIENCIA Y UNO LES CUENTA LO QUE HAY ACÁ EN COLOMBIA



Categorización pregunta 4 - Formulario de entrevista a beneficiarios del proyecto (Adultos Mayores)

¿EN QUÉ MEDIDA, LA RELACIÓN CON LOS OTROS PARTICIPANTES DE REDCUNA HA INFLUIDO EN SU BIENESTAR Y FELICIDAD?	
Categorías	Respuesta
SENTIRSE COMODO	MIS COMPAÑERAS SON BUENAS PERSONAS
	LAS SRAS SON TODAS CHEVRES, EL SR. TAMBIEN. UDS LOS VOLUNTARIOS TAMBIEN
	TENGO BUENAS RELACIONES CON LOS COMPAÑEROS
	MIS COMPAÑEROS SON CHEVERES,
	LA AMISTAD, ME GUSTA CHANCEARME CON ELLAS, Y EL RESPETO ANTE TODO
	SE SIENTE MEJOR AL ESTAR CON ELLOS
	LA LLEVAMOS BIEN CON LOS COMPAÑEROS, NO PELEAMOS
	CON LA MAYORIA DE LA GENTE TENEMOS BUENOS CONTACTO Y BUEN COMPORTAMIENTO
	SE PUEDE TRATAR CON TODO EL MUNDO
	LA COMPAÑÍA ES BUENA
	SON SERVICIALES, LE AYUDAN A UNO, HAY GENTE DE GENTE
	BIEN, TODOS ME TRATAN BIEN, ME AGRADA
	CON LOS COMPAÑEROS SE PASA BIEN
	CON LOS COMPAÑEROS BUENA, COMPARTIR
	SON MUY BUENAS COMPAÑERAS MUY BUENAS AMIGAS
	PARTICIPAR CON ELLOS ME MEJORA
	BIEN ME GUSTA TRATARLOS, ESTA BIEN LA RELACION
	SON UNAS SRAS MUY AMABLES, YO LA LLEVO BIEN CON TODAS
	TODOS SOMOS MUY UNIDOS, SON MUY CHEVERES CONMIGO
TENEMOS VARIOS AMIGOS EN REDCUNA, CAMBIA UNO DE AMBIENTE CON ELLOS	
HABLAR CON OTRAS PERSONAS	UNO LA PASA HABLANDO CON LAS COMPAÑERAS UNO LE CUENTA LAS COSAS A ELLAS Y ELLAS A UNO A VECES VAN A LA CASA DE UNO
	ME DESAHOGO DEL ABURRIMIENTO, CHARLA CON LAS COMPAÑERAS, SE DESAHOGA UNO
	UNO A LOS HIJOS NO LE PUEDE CONTAR COSAS Y EN CAMBIO A OTRA PERSONA SI HASTA UNO COMPARTE UN DULCE, COMPARTE LA RANA UN PASEO
	LOS OTROS COMPAÑEROS ME HACEN MUY FELIZ ESTAR CON ELLOS
	VEO NUEVAS PERSONAS, NUEVO AMBIENTE, Y NO ME QUEDO SOLA EN LA CASA
	UNO ESTA ABURRIDO Y ACA ESTA CONTENTO, Y UNO SIEMPRE COMO VIVE SOLO BUSCA LOS GRUPOS
	TENGO VARIAS COMPAÑERAS CON LA CUAL NOS VAMOS MUY BIEN, SALIMOS Y CONOCEMOS
	CON TODOS BIEN, ME HABLO CON TODOS LA PASO BIEN
	UNO LA PASA BIEN CON ELLAS, JUEGA Y HABLA
	UNO ESTA SUELTO, DEJA DE ESTAR PENSANDO EN LA CASA DE QUE HACER Y QUE NO HACER
	LA PASA UNO BIEN, LOS CONSEJOS DE LOS UNO A LOS OTROS
	UNO CONOCE LOS PROBLEMAS DE LAS OTRAS PERSONAS Y ELLOS CONOCEN LOS DE UNO
	POCO BIENESTAR
REGULAR, HAY GENTE DE MAL GENIO, UNO NO ES MONEDITA DE ORO PARA CAERLE BIEN A TODOS	
YO POCO SOY AMIGO, CON LOS POCOS QUE HABLO ME SIENTO BIEN	

ESTAR CON LOS VOLUNTARIOS	ME GUSTA ESTAR CON UDS Y UNO APRENDE A CONOCER A LA GENTE, ACÁ HAY PERSONAS QUE NO SON TOLERANTES
HACER AMIGOS	HE HECHO BUENAS AMIGAS
	CONSIGO AMISTADES, ASÍ HAYA PERSONAS QUE NO LES GUSTA INTEGRARSE

