

Pontificia Universidad Católica del Perú

Facultad de Ciencias e Ingeniería



Anexos

Presentado por: Paredes Cerón, Jhonatan Brian

Asesor: Vargas Florez, Jorge

Lima - Perú

2012

Anexo 1**Información Económica Histórica de Estados Unidos**

Año	PBI (miles de millones US\$)	PBI Per cápita US\$	Tasa de Inflación (%)	Exportaciones (miles de millones US\$)	Importaciones (miles de millones US\$)
2001	10 286	36 064	2,82	776	1223
2002	10 642	36 949	1,60	723	1148
2003	11 142	38 324	2,30	687	1165
2004	11 867	40 450	2,67	714	1260
2005	12 638	42 680	3,37	795	1476
2006	13 398	44 822	3,22	927	1727
2007	14 061	46 577	2,87	1024	1869
2008	14 369	47 155	3,82	1148	1968
2009	14 119	45 934	- 0,32	1291	2112
2010	14 624	47 131	1,42	1069	1575

Fuente: www.indexmundi.com
Elaboración Propia

Información Económica Histórica de Francia

Año	PBI (miles de millones US\$)	PBI Per cápita US\$	Tasa de Inflación (%)	Exportaciones (miles de millones US\$)	Importaciones (miles de millones US\$)
2001	1 598	26 866	1,78	325	320
2002	1 641	27 399	1,94	308	304
2003	1 694	28 098	2,17	308	304
2004	1 776	29 250	2,34	347	340
2005	1 869	30 546	1,90	419	420
2006	1 976	32 086	1,91	443	474
2007	2 082	33 598	1,61	490	529
2008	2 129	34 178	3,16	546	601
2009	2 094	33 434	0,10	602	692
2010	2 146	34 092	1,64	474	536

Fuente: www.indexmundi.com
Elaboración Propia

Información Económica Histórica de Alemania

Año	PBI (miles de millones US\$)	PBI Per cápita US\$	Tasa de Inflación (%)	Exportaciones (miles de millones US\$)	Importaciones (miles de millones US\$)
2001	2 241	27 284	1,90	578	505
2002	2 277	27 670	1,36	608	487
2003	2 322	28 176	1,03	608	487
2004	2 416	29 323	1,79	696	585
2005	2 512	30 508	1,92	893	716
2006	2 681	32 596	1,78	1016	801
2007	2 834	34 483	2,28	1133	916
2008	2 924	35 656	2,75	1354	1075
2009	2 812	34 388	0,23	1498	1232
2010	2 932	35 930	1,32	1145	957

Fuente: www.indexmundi.com

Elaboración Propia

Anexo 2

Información Demográfica Histórica de Estados Unidos

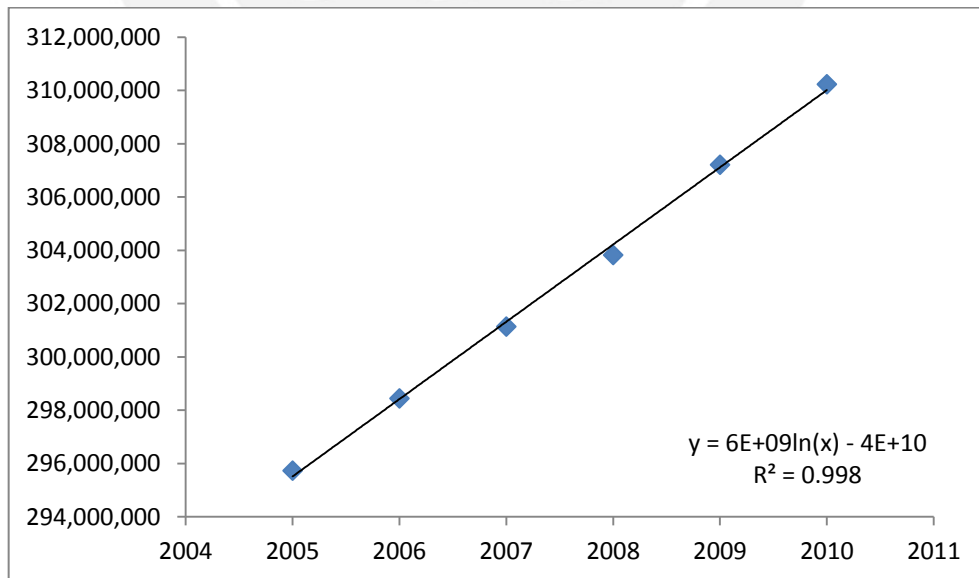
Año	Población	Cambio
2005	295 734 134	0,00%
2006	298 444 215	0,92%
2007	301 139 947	0,90%
2008	303 824 640	0,89%
2009	307 212 123	1,11%
2010	310 232 863	0,98%

Edad	%	Hombres/mujer
0-14	20,1	1,04
15-64	66,8	1,00
65 mas	13,1	0,75
TOTAL		0,97

Año	Tasa de alfabetización (%)
2005	97
2006	99
2007	99
2008	99
2009	99
2010	99

Fuente: www.indexmundi.com
Elaboración Propia

Tendencia en la Población de Estados Unidos



Fuente: www.indexmundi.com
Elaboración Propia

Información Demográfica Histórica de Francia

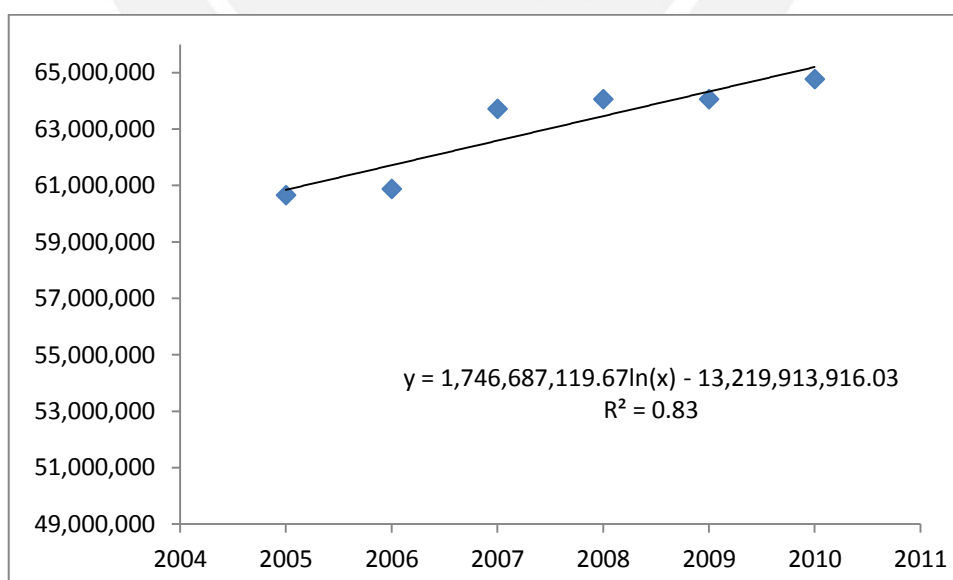
Año	Población	Cambio
2005	60 656 178	0,00%
2006	60 876 136	0,36%
2007	63 713 926	4,66%
2008	64 057 792	0,54%
2009	64 057 792	0,00%
2010	64 768 389	1,11%

Edad	%	Hombres/mujer
0-14	18,5	1,05
15-64	64,7	1,00
65 mas	16,8	0,72
TOTAL		0,96

Año	Tasa de alfabetización (%)
2005	99
2006	99
2007	99
2008	99
2009	99
2010	99

Fuente: www.indexmundi.com
Elaboración Propia

Tendencia en la Población de Francia



Fuente: www.indexmundi.com
Elaboración Propia

Información Demográfica Histórica de Alemania

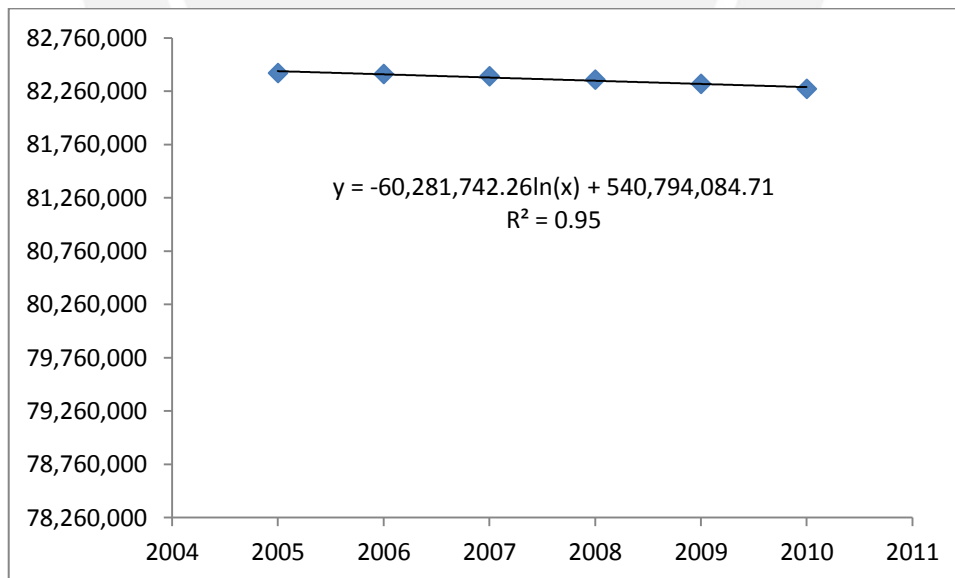
Año	Población	Cambio
2005	82 431 390	0,00%
2006	82 422 299	-0,01%
2007	82 400 996	-0,03%
2008	82 369 552	-0,04%
2009	82 329 758	-0,05%
2010	82 282 988	-0,06%

Edad	%	Hombres/mujer
0-14	13,3	1,06
15-64	66,1	1,05
65 mas	20,6	0,72
TOTAL		0,97

Año	Tasa de alfabetización (%)
2005	99
2006	99
2007	99
2008	99
2009	99
2010	99

Fuente: www.indexmundi.com
Elaboración Propia

Tendencia en la Población de Alemania



Fuente: www.indexmundi.com
Elaboración Propia

Anexo 3:

Matriz EFI – Evaluación de Factores Internos:

Luego de realizar el análisis de macro y micro entorno, se determinan las fortalezas y debilidades del proyecto. A Cada factor se le asigna un peso relativo (ver Anexo 4), el cual se comparara a una calificación de acuerdo al siguiente cuadro:

Calificación de Factores Internos

Calificación	Nivel
1	Debilidad Mayor
2	Debilidad Menor
3	Fortaleza Menor
4	Fortaleza Mayor

Elaboración Propia

Con dicha calificación se determinara el valor ponderado de cada factor y se totalizara para hallar el peso de los factores internos para el proyecto.

Matriz EFI

Factores Internos	Peso	Calificación	Ponderación
Fortalezas			
F1. Se cuenta con plantaciones naturales a nivel nacional de Copaifera Reticulata	12,90 %	4	0,52
F2. Existe gran disponibilidad de mano de obra calificada proveniente de la selva nacional	11,83 %	3	0,35
F3. Se trabaja bajo pedido haciendo de esta un empresa adaptable	10,75 %	4	0,43
F4. Tenemos bajos costos operativos por lo que podemos dar mayor valor a nuestros clientes	7,53 %	4	0,30
F5. Podemos ofrecer una atención y entrega de producto realmente buena debido a trabajar bajo pedido	7,53 %	3	0,23
Debilidades			
D1. Por ser nueva, baja presencia y reputación en el mercado	11,83 %	1	0,12
D2. El proceso de extracción es vulnerable a los cambios climáticos propios de nuestra amazonia	5,38 %	2	0,11
D3. Stock de aceite fluctuante, producto de la variabilidad en el nivel de Aceite extraído por árbol	7,53 %	1	0,08
D.4 No se cuenta con maquinaria especifica para el tratamiento de este producto	11,83 %	2	0,24
D.5 Constantes huelgas en las carretera de nuestro país que afectan el transporte de mercadería desde provincia	12,90 %	2	0,26
Total	100,00 %		2,62

Elaboración Propia

Matriz EFE - Evaluación de Factores Externos:

Luego de realizar el análisis de macro y micro entorno, se determinan las oportunidades y amenazas para el proyecto. A Cada factor se le asigna un peso relativo (ver Anexo 5), el cual se comparara a una calificación.

Calificación de Factores Externos

Calificación	Nivel
1	Amenaza Mayor
2	Amenaza Menor
3	Oportunidad Menor
4	Oportunidad Mayor

Elaboración Propia

Con dicha calificación se determinara el valor ponderado de cada factor y se totalizara para hallar el peso de los factores externos para el proyecto.

Matriz EFE

Factores Externos	Peso	Calificación	Ponderación
Oportunidades			
O1. Firma de Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea	11,21 %	4	0,45
O2. Preocupación mundial por el cuidado de la salud y belleza	11,21 %	4	0,45
O3. Preocupación mundial por mitigar los impactos ambientales provenientes de combustibles fósiles	12,15 %	4	0,49
O4. Crecimiento de las exportaciones en el país con una tendencia de mejora en el sector primario	11,21 %	3	0,34
O5. Facilidad de comercio internacional gracias al internet	9,35 %	4	0,37
Amenazas			
A1. Apariciones constantes de plantas medicinales y por ende productos sustitutos	7,48 %	1	0,07
A.2 Facilidad de ingreso al mercado debido a la baja inversión requerida	11,21 %	1	0,11
A.3 Mayor apoyo a la extracción de aceite de palma aceitera para su uso como biocombustible	9,35 %	2	0,19
A.4 Supremacía en volúmenes de venta por parte de Brasil que podría disminuir su precio por Kg de Aceite de Copaiba para competir	10,28 %	1	0,10
A.5 Uso frecuente del árbol de Copaiba para la industria maderera	6,54 %	1	0,07
Total	100 %		2,64

Elaboración Propia

Anexo 4:

Determinación de Pesos para factores internos:

Para este proceso relacionaremos las fortalezas y debilidades encontradas. El proceso consistirá en asignar un valor del 1 al 5 a la relación. Esta última consistirá en cuanto apoya una fortaleza contra una debilidad, siendo 1 la de menor apoyo y 5 la de mayor; y en cuanto una debilidad afecta a una fortaleza, siendo 1 la que menos afecta y 5 la que más. No se relacionara fortalezas con fortalezas ni debilidades con debilidades. Los valores totales de cada factor se ponderaran de acuerdo a las sumatoria los valores de todos los factores.

	F1	F2	F3	F4	F5	D1	D2	D3	D4	D5	Conteo	Peso
F1						0	4	4	1	3	12	12,90%
F2						0	1	1	5	4	11	11,83%
F3						3	2	2	0	3	10	10,75%
F4						5	2	0	0	0	7	7,53%
F5						5	0	0	0	2	7	7,53%
D1	0	0	3	4	4						11	11,83%
D2	3	0	1	1	0						5	5,38%
D3	3	0	1	1	2						7	7,53%
D4	1	5	2	2	1						11	11,83%
D5	2	3	2	2	3						12	12,90%
											93	

Elaboración Propia

Fortalezas

- F1. Se cuenta con plantaciones naturales a nivel nacional de Copaífera Reticulata
- F2. Existe gran disponibilidad de mano de obra calificada proveniente de la selva nacional
- F3. Se trabaja bajo pedido haciendo de esta un empresa adaptable
- F4. Tenemos bajos costos operativos por lo que podemos dar mayor valor a nuestros clientes
- F5. Podemos ofrecer una atención y entrega de producto realmente buena debido a trabajar bajo pedido

Debilidades

- D1. Por ser nueva, baja presencia y reputación en el mercado
- D2. El proceso de extracción es vulnerable a los cambios climáticos propios de nuestra amazonia
- D3. Stock de aceite fluctuante, producto de la variabilidad en el nivel de Aceite extraído por árbol
- D.4 No se cuenta con maquinaria específica para el tratamiento de este producto
- D.5 Constantes huelgas en las carretera de nuestro país que afectan el transporte de mercadería desde provincia

Anexo 5:

Determinación de Pesos para factores externos:

Para este proceso relacionaremos las oportunidades y amenazas encontradas. El proceso consistirá en asignar un valor del 1 al 5 a la relación. Esta última consistirá en cuanto apoya una oportunidad contra una amenaza, siendo 1 la de menor apoyo y 5 la de mayor; y en cuanto una amenaza afecta a una oportunidad, siendo 1 la que menos afecta y 5 la que más. No se relacionara oportunidad con oportunidad ni amenaza con amenaza. Los valores totales de cada factor se ponderaran de acuerdo a las sumatoria los valores de todos los factores.

	O1	O2	O3	O4	O5	A1	A2	A3	A4	A5	Conteo	Peso
O1						1	3	3	4	1	12	11,21%
O2						3	3	2	2	2	12	11,21%
O3						3	1	4	1	4	13	12,15%
O4						3	3	2	3	1	12	11,21%
O5						1	4	1	3	1	10	9,35%
A1	0	3	2	3	0						8	7,48%
A2	2	3	1	3	3						12	11,21%
A3	2	2	4	2	0						10	9,35%
A4	4	2	0	2	3						11	10,28%
A5	0	2	4	0	1						7	6,54%
											107	

Elaboración Propia

Oportunidades

- O1. Firma de Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y la Unión Europea
- O2. Preocupación mundial por el cuidado de la salud y belleza
- O3. Preocupación mundial por mitigar los impactos ambientales provenientes de combustibles fósiles
- O4. Crecimiento de las exportaciones en el país con una tendencia de mejora en el sector primario
- O5. Facilidad de comercio internacional gracias al internet

Amenazas

- A1. Apariciones constantes de plantas medicinales y por ende productos sustitutos
- A.2 Facilidad de ingreso al mercado debido a la baja inversión requerida
- A.3 Mayor apoyo a la extracción de aceite de palma aceitera para su uso como biocombustible
- A.4 Supremacía en volúmenes de venta por parte de Brasil que podría disminuir su precio por Kg de Aceite de Copaiba para competir
- A.5 Uso frecuente del árbol de Copaiba para la industria maderera

Anexo 6:**Tiendas Naturistas en los Niveles A y B**

Nombre de la Tienda	Dirección	Distrito	Teléfono
Ecoandina Peru Inversiones S.A.C	Av La Molina Nro 1167	La Molina	01-348-5900
Garden House	Jr Los Frailes Nro 123	La Molina	01-316-2030
Hiperagro S.A.C	Av Las Palmeras Nro S/N	La Molina	01-435-6722
Tussinatura	Calle Los agroquimicos 284-2	La Molina	01-349-9280
Casa Naturista el Paraiso	Cl. Alcanfores 416	Miraflores	01-241-0507
Cosecha del Paraiso	Jr. Jose Galvez, 210	Miraflores	01-241-1317
El Jugo Tahitian Noni	Av. Jorge Vanderghen, s/n	Miraflores	01-442-9954
Herbalife	Calle Berlin,644	Miraflores	01-512-2300
Importadora Charol	Av Benavides Nro 477	Miraflores	01-242-1329
Minimarket el Persa	Diez Canseco 440	Miraflores	993 090 617
Natura Max Sac	Cl Federico Recavarrén Nro 178	Miraflores	01-241-8435
Peru al Naural	Av.28 de Julio, 462	Miraflores	01-446-5131
Shanti Lugar de paz	Av. Petit Thouars, 4690	Miraflores	01-241-7522
Tamish	Bellavista 260	Miraflores	01-242-1771
Agroselva Srl	Pq Cáceres 86	Pueblo Libre	01-261-7276
Gumise Omnilife	Av. Legui y Melendez, 922	Pueblo Libre	01-798-8574
Inplahmep	Av General Clement Nro 1541	Pueblo Libre	01-261-1933
Unitlab S.A.C	Cl Paredes,Gregorio Nro 296	Pueblo Libre	01-460-5476
La Canasta de Mañte	Calle Los Tulipanes, 188	S. Surco	01-437-0606
Productos Naturales Sistemas Multiniveles	Calle Doña Ana, 367 Urb. Los rosales	S. Surco	01-302-6248
Vitador S.A.C	Avenida Encalada, 1010 - Edificio Altavista, Of. 802 Monterrico	S. Surco	01-434-1446
Botanical Slimming	Santiago de Surco-Lima-Lima	S.Surco	01-249-9216
Colmenares San Jose S.R.L.	Avenida Pomalca, 315	S.Surco	01-435-0082
Distribuidor Independiente Herbalife	Santiago de Surco-Lima-Lima	S.Surco	999 445 677

Ecoandino	Avenida Batallón Callao, 602	S.Surco	01-275-1647
Flora Mater	Calle Centauro, 177	S.Surco	01-250-1083
Chinatmed	Av. San Luis 1986	San Borja	01-226-3067
Dsm Nutritional Products Peru S.A	Av. Prado Este, Javier Nro 1921	San Borja	01-212-6009
Ghal Investments S.A.C	Cl 3 Nro 287	San Borja	01-475-2856
Herbalife	San borja-Lima	San Borja	01-223-2596
Herbalife Flor Montalvo	Av. San Borja Norte, 645	San Borja	01-770-9765
Instituto de Investigacion Naturista S.A.C	Pj Cezane Nro 101	San Borja	01-225-8204
Natural Peru S.A.C	Cl 30 Nro 334	San Borja	01-435-6912
Peruamex Import-Export S.R.L	Cl López de Ayala Nro 987	San Borja	01-224-4352
Productos Savalina	Av. Aviación 2410 Tda. 89	San Borja	01-224-7578
Sayad Export Eirl	Av Guardia Civil Nro 255	San Borja	01-225-4067
Sweet Port trading S.A.C	Av Buena Vista Nro 765	San Borja	01-372-7900
Forever Living Products	Av. Jorge Basadre, 120	San Isidro	01-202-5282
Nature´S Sunshine	Av. Javier Prado Este, 462	San Isidro	01-615-7000
Omnilife Peru S.A.C	Av Jose Galvez Barrenechea Nro 298	San Isidro	01-224-5760
Productos Naturales Piramide	calle los Sauces, 291	San Isidro	01-440-3951
Prolife Biotec S.A.C	Av Javier Prado Oeste Nro 1856	San Isidro	01-222-1202
Swissjust Latino America S.A	Av. Paz Soldan 287	San Isidro	01-440-4400
Wep Vida sac	Cl Las Castañitas Nro 162	San Isidro	01-421-7927
Cd Autorizado de Natures Sunshine Un verde Nuevo	Calle Sucre, 527	San Miguel	01-263-6964
Nucsa S.A.C	Cl Carabobo Nro 150	San Miguel	01-578-6145
Portal Gamarra Eduardo Alejandro	Pj Venus Nro 160	San Miguel	01-252-6801
Samialnat Eirl	Cl Ucayali Nro 142	San Miguel	01-562-3009
Centro Naturista Eterna Juventud	Ur. Luis Felipe de las Casas Grieve, B-12	S.Surco	01-274-7250

Fuente: www.paginasamarillas.com
 Elaboración Propia

Tiendas Naturistas en los Niveles C y D

Nombre de la Tienda	Dirección	Distrito	Teléfono
Manantial de Salud Natural S.A.C	Juan Pazos Nro 137	Barranco	01-477-9138
Vip Natur	Avenida Bolivia, 1227	Breña	01-330-9992
Payqu Sac	Av Escuela Militar Nro 626	Chorrillos	01-271-7335
Productos Naturales el Naturito	Avenida Guardia Peruana, 1043	Chorrillos	01-251-8569
Botica Naturista la Reina	Avenida Guzmán Blanco, 412	El Cercado	01-332-0888
Corporacion Luz Medicina Milenaria Eirl	Av Paseo de la Republica Nro 291	El Cercado	01-428-3152
Exportadora el Sol S.A.C	Av Argentina Nro 3065	El Cercado	01-452-0991
Hoja Verde S.A.C.	Paseo de los Dominicos 266 Ciudad Satelite Sta Rosa	El Cercado	01-484-3887
Laboratorio Angisa	Avenida Guzmán Blanco , 375	El Cercado	01-330-9076
Laboratorio Delia Elena E.I.R.L.	Jr. Camaná 1173 Tda. 3260 Tercer Piso	El Cercado	01-423-1893
Natural Products Peru S.A.C	Jr Fernandez, Emilio Nro 171	El Cercado	01-333-2542
America World	Cl Ollantaytambo Nro 349	Independencia	01-526-0683
Bio-Center	Av Escobedo, Gregorio Nro 852	Jesus Maria	01-460-9886
Centro Naturista Laskhimin S.A.C	Rep Dominicana Nro 168	Jesus Maria	01-799-1096
Corporacion Integral C&P Sac	JESUS MARIA - Lima - Lima	Jesus Maria	01-460-5839
Firbas	Av. Horacio Urteaga 962	Jesus Maria	01-423-8136
Natural Industry Peruvian Hands	Av. Arnaldo Márquez 2086	Jesus Maria	01-460-4842
Planatur E.I.L.	Av Horacio Urteaga Nro 1924	Jesus Maria	01-460-2570
Bio-Aurora	Av. Aviación, 370	La Victoria	01-323-6648
Bionature Line S.A.C	Av. Aviación Nro 368	La Victoria	01-324-2749
Sanatel Vida Sac	Av. Aviación, 284	La Victoria	01-324-9634
Ardyss Distribuidor Independiente	Pasaje Conococha, 1769	Lima	01-472-9444
Centro de Apoyo Nutricional	Jr. San Juan Bautista 175 - Urb. Sol de Lima	Lima	01-523-7271
Centro Naturista el Amigo	Lima-Lima	Lima	01-797-1413
Centro Naturista Manantial de Vida	Jirón Tiahuanaco, 868 - (espalda 8 de Av. Chimú)	Lima	01-489-0083
Centro Termico Naturista	Los Ruiseñores 474	Lima	01-362-9424

Fitomundo S.R.L	Lima-Lima	Lima	01-494-1227
Fruta Planta	Lima-Lima	Lima	01-249-9216
Hallpa Inti Sac	Pasaje Adan Mejia, 138	Lima	01-471-2934
I.E Joanne'S S.A	Marko Jara Sherone 357 Of. 301	Lima	01-271-8113
La Casa de la Salud S.R.L	PJ Velarde 176	Lima	01-423-2126
La Salud	Lima-Lima	Lima	01-485-0984
Latco Peru S.A.C	Av. Alfredo Mendiola 367	Lima	996 690 208
Naturandina S.A.C.	-	Lima	01-460-2166
Rais Vida	-	Lima	01-444-8080
Reinmark S.R.L	-	Lima	01-484-3729
Royte S.A.C	Av. Canadá 3912	Lima	01-435-7742
Andina Real	Cl Morán, Gral. Trinidad Nro 358	Lince	01-421-2637
Botanic Center Sac	Av Gral.Canevaro Nro 758	Lince	01-471-0080
I.F.P.S.A	Jr. Manuel Gomez 476	Lince	01-471-6446
Luz Alfa E.I.R.L	Cl. Emilio Althaus 163 Alt 15 Arequipa	Lince	01-471-9815
Natural Planet	Av.Pardo De Zela 135	Lince	01-265-6885
Kaita	Av. Antunez de Mayolo 869	Los Olivos	01-523-0470
Fitosana	Av. Antunez de Mayolo 812	Los Olivos	01-726-6913
Esencia de Vida Sac	Cl Tauro Nro 761	Los Olivos	01-523-6208
Ganocafe(Ganoexcel)	Jr. Larco Herrera, 419	Magdalena de Mar	01-797-0221
Comercializadora Alvarado la Real Eirl	Jr Mariscal Castilla Nro 386	Rimac	01-482-1513
Baltazar Cristobal Lucio	Jirón Monterrey, 381	San Martin de Porres	01-565-1693
Distribuidora Natural S.A.C	Av Perú Nro 2356	San Martin de Porres	01-567-1497
Instituto Naturista Joseph Orval e I R L	jr Belén Nro 742	San Martin de Porres	01-567-9295
Laboratorios Rosciany Srl	Urb. San Diego-Mza. R1 Lt. 22 S.M.P	San Martin de Porres	01-540-1867
Natural Med	Cl Las Prensas Nro 251	San Martin de Porres	01-523-4537
Corporacion allpa Mama S.A.C	Jr J.Gómez del Carpio Nro 116	Surquillo	01-447-2522

Salud Natural S.A.C	Jr San Pedro Nro 881	Surquillo	01-241-8941
Mgs Bellaza Natural E.I.R.L.	Av Arriba Perú Nro 1045	Villa el Salvador	01-287-1235
Salud Herbal	Av. Jose Carlos Mariategui, 1064	Villa Maria del Triunfo	01-560-2048
Stefany Nutrilight	Av D San Gabriel Alto Nro 208	Villa Maria del Triunfo	01-283-2209

Fuente: www.paginasamarillas.com

Elaboración Propia

Tiendas Naturistas en el Nivel E

Nombre de la Tienda	Dirección	Distrito	Teléfono
Ameriva Nature Export S.A.C	Av Separadora Industrial Nro 864	Ate Vitarte	01-434-3691
Natural Peru E.I.R.L	Ate Vitarte	Ate Vitarte	01-364-6503
Vitallanos Peru S.A.C	Av Proyectada - Mz. C Lt.1, La Roncadora	Ate Vitarte	01-343-8953
Gano Café Distribuidor Indep.	Jirón Los Alamos , 230 - Sta. Isabe	Carabayllo	01-543-2618
Agro Industria San Pedro	Avenida Jamaica, 235	Comas	01-537-2115
Herbosalud Jpa S.A.C	Av Tupac Amaru Nro 1258	Comas	01-542-4088
Amazonatur Life S.A.	Pj San Francisco de Asis Nro 186	El Agustino	01-327-5357
Amazon Herb S.A	Av Las Aguilas Nro J	San Juan de Lurigancho	01-459-5849
Cmix S.A.C	Cl Chinchaysuyo Nro 301	San Juan de Lurigancho	01-375-3634
Natural World S.A.C	Jr Andromeda Nro 2662	San Juan de Lurigancho	01-388-9033
Peche Coronado Henry William	Jr Las Galitas Nro 767	San Juan de Lurigancho	01-375-2488
Productos Naturales	Av Próceres de la Independencia Nro 1724	San Juan de Lurigancho	01-376-2996
Tocinex S.A.C	Av Rímac Nro 177	San Juan de Lurigancho	01-458-6928
Bienestar Natural S.R.L	Jr Alicante Nro 330	San Luis	01-346-1682
Consorcio Exportador S.A.C.	Jr Palma de Mallorca Nro 183	San Luis	01- 346-2331
Herbal & Plants	Calle Los Jazmines, 227-Urb. Villa Jardin	San Luis	01-436-5961
Herboristeria Los Ficus	Calle Ramon Zavala, 239	Santa Anita	01-323-2108
Industria de Granos del Peru S.A.C	Mz.Ñ Lte. 16-Urb. Alameda de Ate	Santa Anita	991 903 715

Fuente: www.paginasamarillas.com

Elaboración Propia

Anexo 7:**Encuesta**

1. **¿Vende Aceite de Copaiba?** *(si no, solo responder la pregunta 7)*

Si () NO ()

2. **¿Qué cantidad de este producto estima vende al mes, puede darnos un valor aproximado en litros?**

Hasta 0.5 litros () Hasta 2.5 litros ()
Hasta 1.0 litros () Hasta 3.0 litros ()
Hasta 1.5 litros () Otro:
Hasta 2.0 litros ()

3. **¿Cuáles son las presentaciones con las que comercializa el producto?**

Gotero de Vidrio (20 - 30 ml) ()
Gotero de Plástico (20 - 30 ml) ()
Botella de Vidrio (50 ml) ()
Capsulas (250 ml) ()
Botellas de Plástico (1 L) ()
Otro:

4. **¿Con que frecuencia se abastece del producto?**

Mensual ()
Semanal ()
Semestral ()
Anual ()
Otro:

5. **¿Con que fines suele recomendar el uso del producto o con qué fin buscan los clientes adquirir el producto?**

Antiinflamatorio ()

Cicatrizante ()

Lesiones dérmicas ()

Dolencias respiratorias ()

Ulceras ()

Gastritis ()

Hemorroides ()

Otro:

6. **¿De ofrecer un menor precio al que usted adquiere el producto y siendo este de calidad estaría en la disposición de comprarlo?**

Si () NO ()

7. **¿Considera importante la adquisición de este producto a futuro?**

Si () NO ()

8. **¿Cómo adquiere el producto?**

Extractores () *(Pasar a pregunta 9)*

Plantaciones Propias () *(Pasar a pregunta 11)*

Distribuidores () *(Pasar a pregunta 10)*

9. **¿De qué departamento proviene el extractor? *(Pasar a pregunta 11)***

.....

10. **¿Puede mencionar el distribuidor con el que trabaja? *(Pasar a pregunta 11)***

.....

11. ¿A qué precio adquiere el producto de acuerdo a la presentación que vende?

- Gotero de Vidrio (20 - 30 ml)
- Gotero de Plástico (20 - 30 ml)
- Capsulas (250 ml)
- Botella de Vidrio (50 ml)
- Botellas de Plástico (1 L)



Anexo 8:

En este anexo se presentan la información de las ventas aproximadas del producto por parte de las tiendas naturistas que aceptaron venderlo. El valor que se muestra es la respuesta que dieron al indicar un monto de acuerdo a las alternativas dadas en la pregunta 2 de la encuesta. Tomamos el valor “hasta” con el fin de tener un escenario positivo para el proyecto.

Tiendas en los Niveles A y B

Descripción	Venta (Litros)	Distrito
Tienda vendedora 1	1	San Miguel
Tienda vendedora 2	1	San Isidro
Tienda vendedora 3	1	San Isidro
Tienda vendedora 4	0.5	La Molina
Tienda vendedora 5	1.5	S. Surco
Tienda vendedora 6	1.5	S. Surco
Tienda vendedora 7	1	S. Surco
Tienda vendedora 8	1	Miraflores
Tienda vendedora 9	1	San Isidro
Tienda vendedora 10	1	La Molina
Tienda vendedora 11	1	Pueblo Libre
Tienda vendedora 12	0.5	San Borja
Tienda vendedora 13	1	S.Surco
Tienda vendedora 14	0.5	S.Surco
Tienda vendedora 15	1	San Miguel
Tienda vendedora 16	1	San Borja
Tienda vendedora 17	1	S.Surco
Tienda vendedora 18	0.5	Miraflores
Tienda vendedora 19	1.5	San Miguel
Tienda vendedora 20	1	Miraflores
Tienda vendedora 21	0.5	San Borja
Tienda vendedora 22	1	San Miguel
Tienda vendedora 23	1	Pueblo Libre
Tienda vendedora 24	0.5	Miraflores
Total	22.5	

Tiendas en los Niveles C y D

Descripción	Venta (Litros)	Distrito
Tienda vendedora 1	0.5	El Cercado
Tienda vendedora 2	1	San Martin de Porres
Tienda vendedora 3	1	La Victoria
Tienda vendedora 4	0.5	Chorrillos
Tienda vendedora 5	1	Lince
Tienda vendedora 6	1	La Victoria
Tienda vendedora 7	1	Independencia
Tienda vendedora 8	1	San Martin de Porres
Tienda vendedora 9	0.5	Breña
Tienda vendedora 10	0.5	Lima
Tienda vendedora 11	1	Los Olivos
Tienda vendedora 12	0.5	Lima
Tienda vendedora 13	1	El Cercado
Tienda vendedora 14	1	Lima
Tienda vendedora 15	1	Jesus Maria
Tienda vendedora 16	1	Chorrillos
Tienda vendedora 17	1	Lince
Tienda vendedora 18	1	Surquillo
Tienda vendedora 19	0.5	Jesus Maria
Tienda vendedora 20	1.5	San Martin de Porres
Tienda vendedora 21	1	El Cercado
Tienda vendedora 22	0.5	Barranco
Tienda vendedora 23	1	Lima
Tienda vendedora 24	1	Villa el Salvador
Tienda vendedora 25	0.5	La Victoria
Tienda vendedora 26	0.5	Lima
Tienda vendedora 27	0.5	Jesus Maria
Tienda vendedora 28	0.5	Lince
Tienda vendedora 29	1	Jesus Maria
Tienda vendedora 30	1.5	Villa Maria del Triunfo
Tienda vendedora 31	0.5	Lima
Tienda vendedora 32	1	Lima
Total	27	

Tiendas en el Nivel E

Descripción	Venta (Litros)	Distrito
Tienda vendedora 1	0.5	San Luis
Tienda vendedora 2	2	San Juan de Lurigancho
Tienda vendedora 3	1	Santa Anita
Tienda vendedora 4	1	Ate Vitarte
Tienda vendedora 5	3	San Luis
Tienda vendedora 6	1.5	Santa Anita
Tienda vendedora 7	1	San Juan de Lurigancho
Tienda vendedora 8	1	Ate Vitarte
Tienda vendedora 9	1	San Juan de Lurigancho
Tienda vendedora 10	2	San Juan de Lurigancho
Tienda vendedora 11	0.5	Comas
Tienda vendedora 12	0.5	Carabaylo
Tienda vendedora 13	3	Ate Vitarte
Tienda vendedora 14	1	San Luis
Tienda vendedora 15	1	San Juan de Lurigancho
Tienda vendedora 16	1.5	El Agustino
Tienda vendedora 17	3	Comas
Total	24.5	

* No se muestra el nombre de la tienda por privacidad de las mismas pero se menciona el distrito al cual pertenecen.

Anexo 9:**Importación de Aceites Vegetales por Estados Unidos**

Año	Toneladas	Miles de Dólares
2001	9 249	33 234
2002	10 475	44 053
2003	8 430	68 835
2004	13 096	92 516
2005	14 850	96 813
2006	18 164	102 358
2007	24 427	73 538
2008	21 330	80 759
2009	17 543	60 447
2010	25 170	79 705

Fuente: Trademaps
Elaboración Propia

Importación de Aceites Vegetales en toneladas por Francia

Año	Toneladas	Miles de Dólares
2001	42 015	36 349
2002	22 025	29 211
2003	17 455	34 541
2004	17 483	48 076
2005	17 823	51 087
2006	21 560	62 907
2007	27 788	76 237
2008	35 439	100 641
2009	35 591	94 874
2010	44 151	105 490

Fuente: Trademaps
Elaboración Propia

Importación de Aceites Vegetales por Alemania

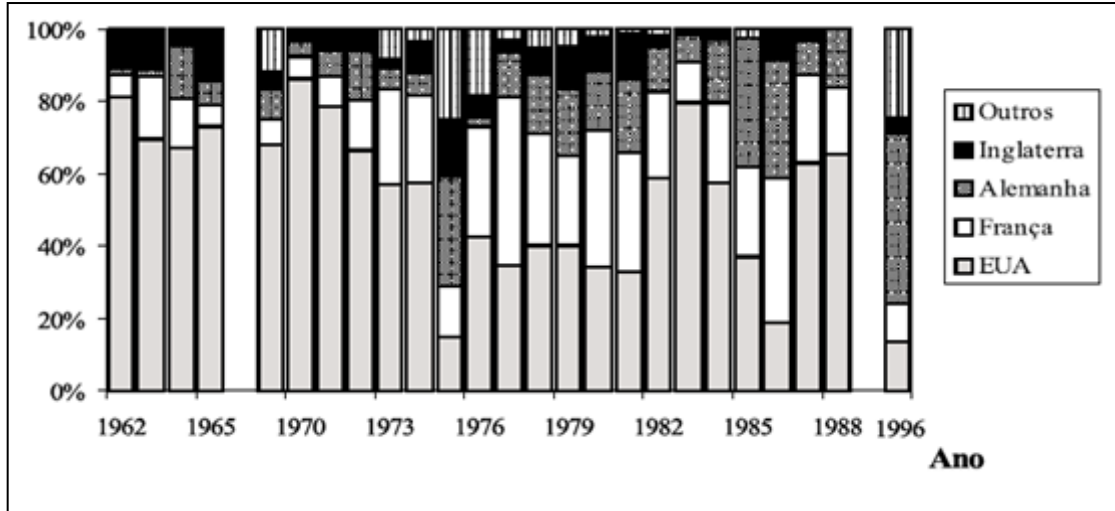
Año	Toneladas	Miles de Dólares
2001	14 367	26 947
2002	10 420	30 160
2003	9 887	31 789
2004	10 478	34 550
2005	9 901	46 381
2006	12 056	48 637
2007	12 951	56 867
2008	17 639	76 175
2009	23 579	71 674
2010	28 272	80 758

Fuente: Trademaps
Elaboración Propia



Anexo 10:

Demanda Histórica de Aceite de Copaiba



VEGA, V y PINTO, A; O Género Copaífera;2001

Como se aprecia en el gráfico, en el transcurso de los años Estados Unidos siempre se ha presentado como el principal importador de este producto, dejando a Francia y Alemania en un segundo y tercer lugar.

Anexo 11:**Información Económica Histórica de Brasil**

Año	PBI (miles de millones US\$)	PBI Per cápita US\$	Tasa de Inflación (%)	Exportaciones (miles de millones US\$)	Importaciones (miles de millones US\$)
2003	1 378	7 698	8,30	46	59
2004	1 495	8 231	14,70	48	73
2005	1 585	8 603	7,60	61	95
2006	1 701	9 166	6,90	78	115
2007	1 858	9 900	3,00	91	137
2008	1 996	10 526	3,60	120	160
2009	2 010	10 499	5,70	173	197
2010	2 182	11 289	4,90	127	153

Fuente: www.indexmundi.com
 Elaboración Propia

Exportación de Aceites Vegetales por Brasil

Año	Toneladas	Miles de Dólares
2001	15 196	11 562
2002	16 589	9 146
2003	27 251	17 087
2004	37 489	25 948
2005	53 943	38 162
2006	42 649	29 042
2007	38 716	31 150
2008	28 032	45 078
2009	38 828	33 466
2010	39 034	39 927

Fuente: Trademaps
 Elaboración Propia

Anexo 12:**Países Importadores de Aceite de Copaiba peruano (Kg)**

Países	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Federación Rusia	0,00	0,00	0,00	0,00	826,05	521,00
Reino Unido	106,00	28,38	139,24	110,00	90,96	114,12
República Checa	0,00	4,08	11,49	3,47	23,88	0,00
Italia	0,00	0,00	0,00	13,21	21,00	0,00
Estados Unidos	34,96	45,92	3,43	54,53	6,00	7,38
Canadá	6,00	0,00	0,00	10,18	0,05	0,00
Australia	26,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Emiratos Árabes Unidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,63
Costa Rica	84,50	201,74	70,73	0,00	0,00	0,00
Austria	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	0,00
Chile	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	137,41
Panamá	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,42
Nicaragua	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nueva Zelandia	0,00	0,00	21,71	0,00	0,00	0,00
Ecuador	38,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alemania	0,00	0,00	22,00	0,00	0,00	0,00
Total	296,14	280,11	293,59	191,38	967,94	791,96

Fuente: Sistema Integrado de Información de comercio exterior
Elaboración propia

Anexo 13:

Tiendas naturistas que afirmaron la posibilidad de adquirir el producto:

Tiendas Naturistas en los Niveles A y B

Nombre de la Tienda	Dirección	Distrito	Teléfono
Centro Naturista Eterna Juventud	Ur. Luis Felipe de las Casas Grieve, B-12	S.Surco	01-274-7250
La Canasta de Maïte	Calle Los Tulipanes, 188	S. Surco	01-437-0606
Productos Naturales Sistemas Multiniveles	Calle Doña Ana, 367 Urb. Los rosales	S. Surco	01-302-6248
Vitador S.A.C	Avenida Encalada, 1010 - Edificio Altavista, Of. 802 Monterrico	S. Surco	01-434-1446
Botanical Slimming	Santiago de Surco-Lima-Lima	S.Surco	01-249-9216
Colmenares San Jose S.R.L.	Avenida Pomalca, 315	S.Surco	01-435-0082
Casa Naturista el Paraiso	Cl. Alcanfores 416	Miraflores	01-241-0507
El Jugo Tahitian Noni	Av. Jorge Vanderghen, s/n	Miraflores	01-442-9954
Peru al Naural	Av.28 de Julio, 462	Miraflores	01-446-5131
Shanti Lugar de paz	Av. Petit Thouars, 4690	Miraflores	01-241-7522
Agroselva Srl	Pq Cáceres 86	Pueblo Libre	01-261-7276
Chinatmed	Av. San Luis 1986	San Borja	01-226-3067
Dsm Nutritional Products Peru S.A	Av. Prado Este,Javier Nro 1921	San Borja	01-212-6009
Natural Peru S.A.C	Cl 30 Nro 334	San Borja	01-435-6912
Cd Autorizado de Natures Sunshine Un verde Nuevo	Calle Sucre, 527	San Miguel	01-263-6964

Tiendas Naturistas en los Niveles C y D

Nombre de la Tienda	Dirección	Distrito	Teléfono
Baltazar Cristobal Lucio	Jirón Monterrey, 381	San Martin de Porres	01-565-1693
Distribuidora Natural S.A.C	Av Perú Nro 2356	San Martin de Porres	01-567-1497
Manantial de Salud Natural S.A.C	Juan Pazos Nro 137	Barranco	01-477-9138
Payqu Sac	Av Escuela Militar Nro 626	Chorrillos	01-271-7335
Botica Naturista la Reina	Avenida Guzmán Blanco, 412	El Cercado	01-332-0888

Exportadora el Sol S.A.C	Av Argentina Nro 3065	El Cercado	01-452-0991
America World	Cl Ollantaytambo Nro 349	Independencia	01-526-0683
Bio-Center	Av Escobedo, Gregorio Nro 852	Jesus Maria	01-460-9886
Firbas	Av. Horacio Urteaga 962	Jesus Maria	01-423-8136
Natural Industry Peruvian Hands	Av. Arnaldo Márquez 2086	Jesus Maria	01-460-4842
Bio-Aurora	Av. Aviacion, 370	La Victoria	01-323-6648
Bionature Line S.A.C	Av. Aviación Nro 368	La Victoria	01-324-2749
Sanatel Vida Sac	Av. Aviacion, 284	La Victoria	01-324-9634
Ardyss Distribuidor Independiente	Pasaje Conococha, 1769	Lima	01-472-9444
Centro Naturista Manantial de Vida	Jirón Tiahuanaco, 868 - (espalda 8 de Av. Chimú)	Lima	01-489-0083
Fitomundo S.R.L	Lima-Lima	Lima	01-494-1227
I.F.P.S.A	Jr. Manuel Gomez 476	Lince	01-471-6446
Corporacion allpa Mama S.A.C	Jr J.Gómez del Carpio Nro 116	Surquillo	01-447-2522
Salud Herbal	Av. Jose Carlos Mariategui, 1064	Villa Maria del Triunfo	01-560-2048

Tiendas Naturistas en el Nivel E

Natural Peru E.I.R.L	Ate Vitarte	Ate Vitarte	01-364-6503
Gano Café Distribuidor Indep.	Jirón Los Alamos , 230 - Sta. Isabe	Carabayllo	01-543-2618
Herbosalud Jpa S.A.C	Av Tupac Amaru Nro 1258	Comas	01-542-4088
Amazonatur Life S.A.	Pj San Francisco de Asis Nro 186	El Agustino	01-327-5357
Amazon Herb S.A	Av Las Aguilas Nro J	San Juan de Lurigancho	01-459-5849
Cmix S.A.C	Cl Chinchaysuyo Nro 301	San Juan de Lurigancho	01-375-3634
Natural World S.A.C	Jr Andromeda Nro 2662	San Juan de Lurigancho	01-388-9033
Productos Naturales	Av Próceres de la Independencia Nro 1724	San Juan de Lurigancho	01-376-2996
Tocinex S.A.C	Av Rímac Nro 177	San Juan de Lurigancho	01-458-6928
Bienestar Natural S.R.L	Jr Alicante Nro 330	San Luis	01-346-1682
Consorcio Exportador S.A.C.	Jr Palma de Mallorca Nro 183	San Luis	01- 346-2331

Herbal & Plants	Calle Los Jazmines, 227-Urb. Villa Jardin	San Luis	01-436-5961
Herboristeria Los Ficus	Calle Ramon Zavala, 239	Santa Anita	01-323-2108
Industria de Granos del Peru S.A.C	Mz.Ñ Lte. 16-Urb. Alameda de Ate	Santa Anita	991 903 715



Anexo 14:

Determinación de Pesos para factores de localización:

Para este proceso relacionaremos cada uno de los factores encontrados entre ellos mismos. El proceso consistirá en asignar un valor del 1 al 5 a la relación. Esta última consistirá en cuanto efecto tiene un factor sobre el otro, siendo 1 el de menor efecto y 5 el de mayor.

	A	B	C	D	E	Conteo	Pond.
A		4	3	2	2	11	17.46%
B	4		3	2	2	11	17.46%
C	2	2		3	3	10	15.87%
D	4	3	5		5	17	26.98%
E	4	4	3	3		14	22.22%
						63	

Elaboración Propia

Factores

- (A) Promedio de precipitación de lluvia anualmente, medido en mm.
- (B) Temperatura promedio anual, medido en grados centígrados.
- (C) Área amazónica, medida en Kilometro cuadrados.
- (D) Costo de terreno para planta , medido en nuevos soles por m².
- (E) Costo promedio de mano de obra, medido en nuevo soles al mes.

Anexo 15:**Maquina semi-automática para envasado de aceite**

Producción	1-20botellas/min (ajustable a la velocidad del operario)
Medidas	L1500*W500*H1620mm
Peso	250Kg
Kw/h	7,5

Fuente: Shangay Shouda Packing Machinery Co. Ltd.

Capsuladora semi-automática para botellas de 1 litro



Producción	1-20botellas/min (ajustable a la velocidad del operario)
Medidas	L400*W600*H700mm
Peso	55Kg
Kw/h	0,6

Fuente: Guangzhou Shifeng Electric Appliance Co., Ltd.

Máquina de etiquetado manual para botellas redondas



Producción	1-40botellas/min (ajustable a la velocidad del operario)
Medidas	L600*W500*H700mm
Peso	25Kg
Kw/h	0,5

Fuente: Guangzhou Shifeng Electric Appliance Co., Ltd.

Filtro para Aceite Vegetal



Producción	600 litros/hora
Medidas	L1600*W1000*H1700mm
Peso	650Kg
Kw/h	6,6

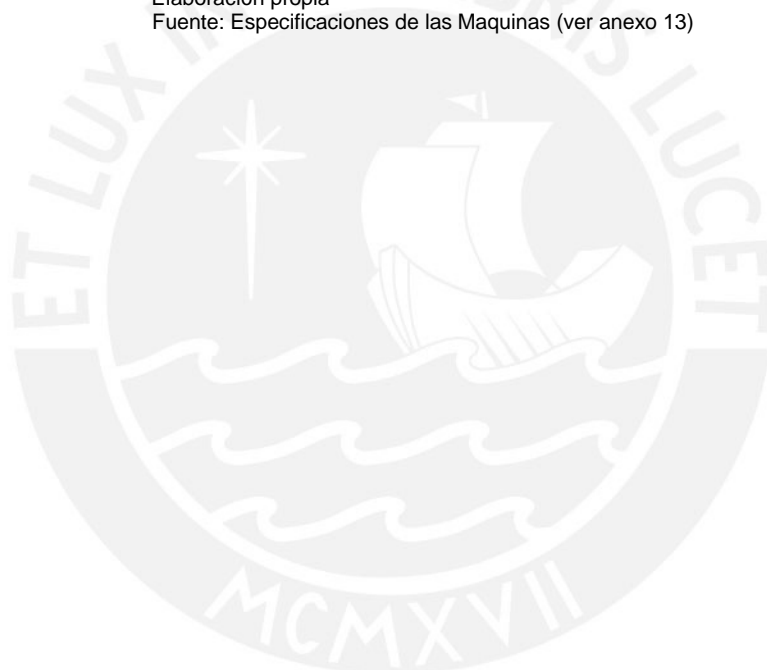
Fuente: Chongqing Nakin Electromechanical Co., Ltd

Anexo 16:**Consumo eléctrico por maquinas**

Maquina	Consumo eléctrico (KW/h)
Maquina semi-automática para envasado de aceite	7,5
Capsuladora semi-automática para botellas	0,6
Máquina de etiquetado manual para botellas redondas	0,5
Filtro para Aceite Vegetal	6,6
Total	15,2

Elaboración propia

Fuente: Especificaciones de las Maquinas (ver anexo 13)



Anexo 17:**Base imponible para Impuesto Predial**

Tramo de Autovalúo	Alícuota
Hasta 15 UIT	0,20%
Más de 15 UIT y hasta 60 UIT	0,60%
Más de 60 UIT	1,00%

Elaboración propia
 Fuente: Ley de Tributación Municipal

Base imponible para Arbitrios

Tramo de Autovalúo	Arbitrio de Limpieza Pública	Arbitrio de Parques y Jardines	Arbitrio de Serenazgo
Hasta 15 UIT	0,06 %	0,03%	0,03 %
Más de 15 UIT hasta 50 UIT	0,10%	0,05%	0,05%
Más de 50 UIT hasta 100 UIT	0,12%	0,08%	0,08%
Más de 100 UIT hasta 150 UIT	0,15%	0,10%	0,10%
Más de 150 UIT hasta 340 UIT	0,18%	0,15%	0,15%
Más de 340 UIT hasta 1700 UIT	0,20%	0,20%	0,20%
Más de 1700 UIT	0,25%	0,25%	0,25%
Monto Mínimo	0,25%	0,17%	0,17%
Monto Máximo	6UIT	½ UIT	½ UIT

Elaboración propia
 Fuente: Municipalidad de Irazola

Anexo 18:**Gerente General**

Grado de Instrucción	Superior
Título	Administrador de Empresas o Ingeniero Industrial
Experiencia	3 años en puestos gerenciales
Otros Conocimientos	Microsoft Office avanzado
Idioma	Español/ Idioma Adicional

Secretaria

Grado de Instrucción	Técnico
Título	Secretaria Ejecutiva
Experiencia	2 años en el puesto
Otros Conocimientos	Microsoft Office intermedio
Idioma	Español e Ingles

Jefe de Ventas

Grado de Instrucción	Superior
Título	Administrador de empresa
Experiencia	3 años en puestos similares
Otros Conocimientos	Microsoft Office
Idioma	Español e Ingles

Jefe de Extracción

Grado de Instrucción	Superior
Título	Ingeniero Industrial
Experiencia	1 años en puestos similares
Otros Conocimientos	Microsoft Office avanzado
Idioma	Español e Ingles

Jefe de envasado

Grado de Instrucción	Superior
Título	Ingeniero Industrial
Experiencia	1 años en puestos similares
Otros Conocimientos	Microsoft Office avanzado
Idioma	Español e Ingles

Jefe de Administración y Finanzas

Grado de Instrucción	Superior
Título	Administrador de Empresas
Experiencia	5 años en rubro en puesto similares
Otros Conocimientos	Microsoft Office avanzado
Idioma	Español e Ingles

Contador

Grado de Instrucción	Superior
Título	Contador Público
Experiencia	1 años
Otros Conocimientos	Microsoft Office avanzado
Idioma	Español

Jefe de logística

Grado de Instrucción	Superior
Título	Ingeniero Industrial
Experiencia	3 años en puestos similares
Otros Conocimientos	Microsoft Office avanzado
Idioma	Español e Ingles

Jefe de Seguridad

Grado de Instrucción	Técnico
Título	Seguridad Industrial
Experiencia	1 año en empresas
Idioma	Español

Operarios y subordinados

Grado de Instrucción	Secundaria Completa
Experiencia	6 meses plantas industriales
Idioma	Español

Anexo 19:**Requerimiento de personal**

Cargo	Cantidad	Sueldo mensual (S/.)	Pagos por Ley (S/.)	Costo Mensual (S/.)	Costo Anual (S/.)
Gerente General	1	3 640	801	4 441	62 171
Secretaria	1	1 120	246	1 366	19 130
Jefe de Ventas	1	2 520	554	3 074	43 042
Jefe de Extracción	1	2 240	493	2 733	38 259
Jefe de Envasado	1	2 240	493	2 733	38 259
Jefe de Administración y Finanzas	1	2 520	554	3 074	43 042
Contador	1	1 400	308	1 708	23 912
Jefe de Logística	1	1 960	431	2 391	33 477
Jefe de seguridad en el trabajo	1	1 400	308	1 708	23 912
Encargados de Almacén y despacho	2	784	172	1 913	26 781
Operarios de Extracción	4	840	185	4 099	57 389
Encargados de Seguridad en área de extracción	1	784	172	956	13 391
Operarios de filtrado y envasado	4	840	185	4 099	57 389
Vigilancia	1	784	172	956	13 391
Total	21				

Elaboración propia

Anexo 20:

Para calcular el precio de un Árbol de Copaiba se determinó el volumen promedio de la población de árboles que se adquirirá. Para ello se planteó que los árboles en promedio tendrán 25 cm de diámetro y 13 m de altura.

El siguiente paso es utilizar estos valores en la ecuación de cálculo de volumen para árboles en pie la cual fue formulada por Smalian y que se presenta a continuación:

$$V = \frac{L \cdot D^2}{4}$$

$P_i = 3,1416$
 $L = \text{Altura}$
 $D = \text{Diámetro}$

Con el valor obtenido en la ecuación y al prorratarla al precio por m² de la especie, estimado a partir de los precios establecidos por la Cámara Nacional Forestal, obtenemos un precio aproximado para la compra de un Árbol de Copaiba. Siguiendo los pasos anteriores se calculó un precio aproximado de S/. 986 por cada árbol.

Anexo 21:**Calculo del Capital de Trabajo por el método del Déficit Acumulado (S/.)**

Mes	Ingresos Totales	Egresos	Flujo de Caja	Superávit / Déficit
1	99 032	53 651	45 381	45 381
2	99 032	53 651	45 381	90 762
3	99 032	53 651	45 381	136 143
4	99 032	53 651	45 381	181 524
5	99 032	53 651	45 381	226 905
6	99 032	53 651	45 381	272 286
7	99 032	88 905	10 128	282 414
8	99 032	53 651	45 381	327 795
9	99 032	53 651	45 381	373 176
10	99 032	53 651	45 381	418 557
11	99 032	53 651	45 381	463 937
12	99 032	88 905	10 128	474 065
13	104 685	54 415	50 271	524 336
14	104 685	54 415	50 271	574 607
15	104 685	54 415	50 271	624 877
16	104 685	54 415	50 271	675 148
17	104 685	54 415	50 271	725 419
18	104 685	54 415	50 271	775 689
19	104 685	89 668	15 018	790 707
20	104 685	54 415	50 271	840 977
21	104 685	54 415	50 271	891 248
22	104 685	54 415	50 271	941 519
23	104 685	54 415	50 271	991 789
24	104 685	89 668	15 018	1 006 807
25	110 294	55 174	55 121	1 061 927
26	110 294	55 174	55 121	1 117 047
27	110 294	55 174	55 121	1 172 168
28	110 294	55 174	55 121	1 227 288
29	110 294	55 174	55 121	1 282 408
30	110 294	55 174	55 121	1 337 528
31	110 294	90 427	19 868	1 357 395
32	110 294	55 174	55 121	1 412 516
33	110 294	55 174	55 121	1 467 636
34	110 294	55 174	55 121	1 522 756
35	110 294	55 174	55 121	1 577 876
36	110 294	90 427	19 868	1 597 743
37	115 446	55 873	59 573	1 657 316
38	115 446	55 873	59 573	1 716 888

39	115 446	55 873	59 573	1 776 461
40	115 446	55 873	59 573	1 836 033
41	115 446	55 873	59 573	1 895 606
42	115 446	55 873	59 573	1 955 179
43	115 446	91 127	24 320	1 979 498
44	115 446	55 873	59 573	2 039 070
45	115 446	55 873	59 573	2 098 643
46	115 446	55 873	59 573	2 158 215
47	115 446	55 873	59 573	2 217 788
48	115 446	91 127	24 320	2 242 107
49	120 071	56 505	63 567	2 305 674
50	120 071	56 505	63 567	2 369 241
51	120 071	56 505	63 567	2 432 808
52	120 071	56 505	63 567	2 496 375
53	120 071	56 505	63 567	2 559 941
54	120 071	56 505	63 567	2 623 508
55	120 071	91 758	28 314	2 651 822
56	120 071	56 505	63 567	2 715 389
57	120 071	56 505	63 567	2 778 956
58	120 071	56 505	63 567	2 842 522
59	120 071	56 505	63 567	2 906 089
60	120 071	91 758	28 314	2 934 403

Elaboración propia

Anexo 22:**Módulo de IGV para el Flujo de Caja Económico y Financiero (S/.)**

IGV por Pagar	2011	2012	2013	2014	2015	2016
IGV de Ventas	0	3 151	3 591	4 089	4 664	5 315
IGV de Venta de Activos						81 111
IGV compra de Material Directo		6 356	6 722	7 086	7 421	7 723
IGV compra de Material Indirecto		726	768	810	848	883
IGV de Gastos de Producción		24 547	25 603	26 651	27 619	28 491
IGV de Gastos Administrativos		2 815	2 815	2 815	2 815	2 185
IGV de Inversiones	163 232					
IGV del Año	-163 232	-31 294	-32 317	-33 272	-34 039	46 514
Devolución del IGV	162 232	31 294	32 317	33 272	34 039	0
IGV por pagar	0	0	0	0	0	46 514

Elaboración Propia



Anexo 23:**Módulo de Caja y Bancos para Balance General (S/.)**

Concepto	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Entradas						
Cobranzas		1 188 382	1 256 220	1 323 521	1 385 345	1 440 852
Total de Entradas	0	1 188 382	1 256 220	1 323 521	1 385 345	1 440 852
Salidas						
Costos de Producción		472 476	481 638	490 743	499 140	506 716
Gastos Administrativos		199 359	199 359	199 359	199 359	199 359
Gastos de Ventas		48 082	48 082	48 082	48 082	48 082
Impuestos		90 759	111 899	133 265	153 610	176 127
Total de Salidas	0	810 676	840 978	871 449	900 191	930 283
Actividades de Operación	0	377 705	415 242	452 071	485 154	510 569
Entradas						
Salidas						
Compra de Activos	1 060 289					
Actividades de Inversión	-1 060 289	0	0	0	0	0
Entradas						
Aporte de Socios	420 000					
Prestamos	693 940					
Salidas						
Cuotas		185 263	185 263	185 263	185 263	185 263
Actividades de Financiamiento	1 113 940	-185 263	-185 263	-185 263	-185 263	-185 263
Saldo de Año	53 651	192 443	229 979	266 809	299 891	325 306
Saldo Anterior	0	53 651	246 093	476 073	742 881	1 042 773
Caja y Bancos	53 651	246 093	476 073	742 881	1 042 773	1 368 079

Anexo 24:

Liquidez	2012	2013	2014	2015	2016
Liquidez General	0,4	1,0	2,3	6,2	

El ratio de Liquidez General lo obtenemos al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente. Muestra que proporción de deudas a corto plazo son cubiertas por elementos del activo. Por mostrar un ejemplo, en el 2014 por cada S/. 1 de deuda la empresa cuenta con S/. 2,3 para pagarla. Para el caso del 2016 este valor no es calculado por no existir deuda.

Solvencia	2012	2013	2014	2015	2016
Cobertura de Gastos financieros	5,2	7,1	10,3	16,3	34,4

La Cobertura de Gastos Financieros nos indica hasta qué punto pueden disminuir las utilidades sin poner a la empresa en una situación de dificultad para pagar sus gastos financieros. Su valor se calcula como el cociente de las Utilidades antes de Intereses y los Gastos Financieros. Por mostrar un ejemplo, en el 2015 por cada S/. 1 de gasto financiero se cuenta con S/. 16,3 para pagarlo.

Rentabilidad	2012	2013	2014	2015	2016
Rendimiento sobre el Patrimonio	34 %	29 %	26 %	23 %	21 %
Margen Neto	18 %	21 %	23 %	26 %	29 %

El rendimiento sobre el patrimonio lo obtenemos al dividir la Utilidad Neta entre el Patrimonio neto de la empresa y mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. Por mostrar un ejemplo, en el 2013 por cada S/. 1 que los dueños mantienen en este año generaran un rendimiento del 29 % sobre el patrimonio.

El Margen Neto mide la rentabilidad por cada S/. 1 de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Este valor se calcula al dividir la utilidad Neta entre las Ventas Netas. Por mostrar un ejemplo, en el 2016 por cada S/. 1 vendido se obtendrá un margen neto de utilidad del 29 %.