

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**TÍTULO**

**EI DESARROLLO PERSONAL DE LOS AGRICULTORES  
EN LA ALIANZA CACAO PERÚ**

**Una mirada a las personas, más allá del cultivo de cacao**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN  
GERENCIA SOCIAL CON MENCIÓN EN GERENCIA DEL  
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

**AUTORA**

Enma Mercedes Sánchez Alendro

**ASESORA**

Maria Amelia Fort Carrillo

Noviembre, 2018



*“Son las historias de las personas,  
que cuentan el éxito de un proyecto de desarrollo  
y no cuántas plantas de cacao existan”.*

Enma Sánchez

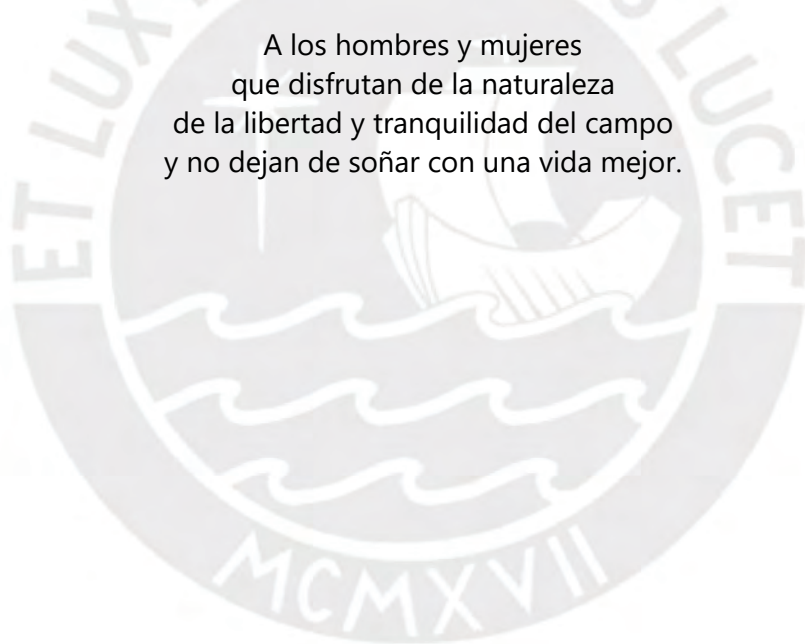
## **DEDICATORIA**

A Dios y a mi familia,  
a mi papá, mi mamá y mi hermano Saúl,  
que viven en mi corazón.  
a mis hermanos, Sandro, Santos y Joe.  
A mis sobrinos, Jhosep, Xiomara, Nikole, Kriss y Jordán

A mi papá, desaparecido en manos de sendero luminoso  
A mi papá y mamá por sus enseñanzas de vida y  
por creer siempre en mí.

A los hombres y mujeres del campo,  
aue han sobrevivido al terrorismo y  
luchen todos los días por curar sus heridas  
y sonreírle a la vida.

A los hombres y mujeres  
que disfrutan de la naturaleza  
de la libertad y tranquilidad del campo  
y no dejan de soñar con una vida mejor.





## AGRADECIMIENTO

A mi asesora, AMELIA FORT CARRILLO, por su paciencia, abnegada dedicación, orientación, por su alegría y su enorme capacidad para comprender una realidad, más allá de la distancia.

A los productores y productoras de cacao del Bolsón Cuchara por su tiempo y predisposición para compartir conmigo información sobre sus vidas y actividades agrícolas.

A los directores, ingenieros agrónomos y técnicos agrícolas por la valiosa y sincera información y apreciación sobre la Alianza Cacao Perú.

Al economista Denis Pereyra, agrónomo Mendis Paredes, psicólogo Antonio Lara y socióloga Janina Vargas por sus valiosos aportes.

A la profesora Sonia Agustín, la obstetra Zoila Fernández, el presidente de la Cooperativa Bolsón Cuchara Oscar Cierzo y al Agente Municipal Gilmer Cárdenas.

A don Isaac Tumbay, quien falleció el 30 junio del 2017 y Maruja Calderón, cuyas historias, nos devuelven la esperanza y renuevan el espíritu luchador, de un hombre y una mujer del campo, en la selva.

A mis amigas, amigos y personas que contribuyeron con ideas, me dieron ánimos y me acompañaron con alegría en todo el proceso de la elaboración de la tesis.

## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| DEDICATORIA.....  | 2  |
| AGRADECIMIENTO.....   | 4  |
| CONTENIDO.....  | 5  |
| RESUMEN EJECUTIVO.....  | 8  |
| PRESENTACIÓN.....   | 11 |
| CAPÍTULO I.....   | 12 |
| 1. INTRODUCCIÓN.....  | 12 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....   | 12 |
| 1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....   | 15 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN.....  | 16 |
| 1.3.1 Aporte a la realidad social.....  | 16 |
| 1.3.2 Aporte a la política.....   | 17 |
| 1.3.3 Aporte a la Gerencia Social.....  | 17 |
| 1.3.4 Su aporte como construcción del conocimiento.....   | 19 |
| 1.4 OBJETIVOS.....  | 19 |
| CAPÍTULO II.....  | 21 |
| 2. MARCO TEÓRICO.....   | 21 |
| 2.1 DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO.....   | 22 |
| 2.1.1 Aspectos geográficos.....   | 22 |
| 2.1.2 Situación socioeconómica de Castillo Grande.....  | 25 |
| 2.1.3 Castillo Grande, el problema social y la política pública de desarrollo alternativo.....  | 28 |
| 2.2 EL ESTUDIO DE CASO Y LA POLÍTICA PÚBLICA.....   | 32 |
| 2.2.1 El proyecto Alianza Cacao Perú.....   | 32 |
| 2.2.2 El problema social y la política pública de desarrollo alternativo, más allá del distrito de Castillo Grande y la Alianza Cacao Perú..... | 34 |
| 2.2.3 La hoja de coca.....  | 34 |
| 2.2.4 Desarrollo Alternativo.....   | 36 |
| 2.2.5 Erradicación forzosa de cultivos de hoja de coca y nuevas estrategias de desarrollo alternativo.....                                      | 38 |
| 2.3 LA DISCUSIÓN TEÓRICA SOBRE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS E IDEAS TRATADOS EN LA TESIS, EN BASE A OTROS AUTORES Y DOCUMENTOS.....                | 42 |
| 2.3.1 Desarrollo Personal.....  | 42 |

|  |    |
|--|----|
| 2.3.2 El Desarrollo Humano .....   | 43 |
| 2.3.3 Calidad de vida .....  | 45 |
| 2.3.4 La población objetivo .....  | 46 |
| 2.3.5 El desarrollo de capacidades .....   | 48 |
| 2.3.6 Desarrollo alternativo .....   | 49 |
| 2.3.7 Mercado e ingresos.....  | 51 |
| 2.3.8 Comunicación para el cambio social .....   | 52 |
| CAPÍTULO III .....   | 53 |
| 3. METODOLOGÍA DE ESTUDIO .....  | 53 |
| 3.1 LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA .....   | 53 |
| 3.1.1 Tipo de investigación .....  | 53 |
| 3.1.2 Metodología .....  | 54 |
| 3.2 LAS VARIABLES, FUENTES DE INFORMACIÓN Y LAS TÉCNICAS .....   | 54 |
| 3.2.1 Variables .....  | 54 |
| 3.2.2 Grupo de fuentes de información .....  | 57 |
| 3.3 DIMENSIONES DE ESTUDIO .....   | 60 |
| CAPÍTULO IV .....  | 63 |
| 4. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL DESARROLLO PERSONAL DE<br>LOS PRODUCTORES DE CACAO .....                            | 63 |
| INFORMACIÓN GENERAL .....  | 63 |
| 4.1 ASPIRACIONES DE DESARROLLO PERSONAL DE LOS PRODUCTORES DE<br>CACAO, SOCIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ.....                       | 65 |
| 4.1.1 Las aspiraciones de desarrollo de los productores.....   | 65 |
| 4.2 EL CONOCIMIENTO, OPINIÓN Y USO DE LOS SERVICIOS DE LA ALIANZA<br>CACAO PERÚ .....  | 67 |
| 4.2.1 Conocimiento del modelo y servicios de la Alianza Cacao Perú.....  | 68 |
| 4.2.2 Opinión del modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú .....  | 69 |
| 4.2.3 Uso del modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú .....  | 72 |
| 4.3 CAMBIOS EN EL DESARROLLO PERSONAL DE LOS SOCIOS PRODUCTORES<br>DE CACAO, A PARTIR DE SER SOCIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ ..... | 75 |
| 4.3.1 No hubo cambios .....  | 75 |
| 4.3.2 El optimismo por el cacao .....  | 75 |
| 4.3.3 Buenas relaciones y confianza en la comunidad.....   | 75 |
| 4.3.4 Mejoras en la calidad de vida.....   | 76 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.3.5 La presencia de las mujeres en el cultivo de cacao.....  | 76  |
| 4.3.6 Aprendieron algo más sobre el cultivo de cacao .....   | 78  |
| 4.4 ENFOQUE E IMPLEMENTACIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO<br>PERSONAL POR LA ALIANZA CACAO PERÚ..... | 80  |
| 4.4.1 Enfoque del desarrollo personal.....   | 80  |
| 4.4.2 Implementación de la promoción de desarrollo personal.....                                       | 86  |
| 4.5 COMPETENCIAS SOCIALES DEL EQUIPO HUMANO DE LA ALIANZA CACAO<br>PERÚ.....                           | 88  |
| 4.5.1 Buenas relaciones, respeto, la diversidad cultural y el enfoque de género.....                   | 88  |
| 4.5.2 Debilidades en la comunicación .....   | 89  |
| 4.5.3 Vocación participativa y no escucha .....  | 89  |
| 4.5.4 Alta Sensibilidad .....  | 90  |
| CAPÍTULO 5.....  | 91  |
| 5 CONCLUSIONES.....  | 91  |
| CAPÍTULO 6.....  | 99  |
| 6 RECOMENDACIONES.....   | 99  |
| CAPÍTULO 7.....  | 102 |
| 7 BIBLIOGRAFÍA.....  | 102 |
| CAPÍTULO 8.....  | 105 |
| 8 ANEXOS.....  | 105 |



**TESIS**  
**EI DESARROLLO PERSONAL DE LOS AGRICULTORES**  
**EN LA ALIANZA CACAO PERÚ**

**Una mirada a las personas, más allá del cultivo de cacao**

**RESUMEN EJECUTIVO**

La tesis “el desarrollo personal de los agricultores, socios de la Alianza Cacao Perú, Una mirada a las personas, más allá del cultivo de cacao”, plantea que el proyecto la Alianza Cacao Perú, una iniciativa público privada apoyada por USAID, no centró apropiadamente su atención en su socio productor de cacao y su familia, y como consecuencia no contribuyó adecuadamente en la mejora de su desarrollo personal, en el distrito de Castillo Grande, provincia de Leoncio Prado, departamento de Huánuco.

El desarrollo personal, tiene a las personas como el centro de atención, como participantes activos de un proceso de desarrollo, donde se fortalece la auto valorización y confianza en ellos mismos, optimizan sus capacidades humanas para luchar por sus sueños y aspiraciones, sobreponerse a situaciones adversas y trabajar en la mejora de su calidad de vida para alcanzar el bienestar deseado y contribuir al desarrollo de su entorno.

La Alianza Cacao Perú (ACP) fue un proyecto financiado por USAID e implementada por Carana Corporation, enmarcado en la línea del desarrollo alternativo, dentro de la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas, convenio entre el Estado Peruano y Estados Unidos.

El modelo de desarrollo que promovió fue la instalación de cacao fino y de aroma, con arreglo clonal, bajo un sistema agroforestal. Brindó los siguientes servicios: donación de insumos y material vegetal, asistencia técnica y capacitaciones en buenas prácticas agrícolas y ambientales, georreferenciación de las parcelas, articulación financiera y al mercado.

El público destinatario fueron agricultores, excocaleros y exbeneficiarios del Programa de Desarrollo Alternativo (PDA) periodo 2002 – 2012 y con experiencia en el cultivo del cacao, a quienes se les identificó como socios.

La preocupación por el problema, me llevó a plantear la pregunta general, ¿De qué manera la Alianza Cacao Perú contribuyó en el desarrollo personal de sus socios productores de cacao, en la promoción del cacao fino y de aroma, en el distrito de Castillo Grande? La investigación tuvo como objetivo principal, identificar los factores que impidieron una contribución adecuada de la Alianza Cacao Perú al desarrollo personal de sus socios productores de cacao y sus familias, analizando las aspiraciones de desarrollo personal y el uso del modelo y los servicios que realizan, y el enfoque y la promoción del desarrollo personal que promueve la Alianza Cacao Perú para plantear propuestas o iniciativas de interés del desarrollo personal en proyectos de desarrollo productivo.

La investigación aportará a la comprensión de la realidad social que viven los productores de cacao, a la política de desarrollo alternativo y a la gerencia social, en la gestión de proyectos productivos.

El marco teórico, plantea conceptos y teorías, sobre el desarrollo personal en los proyectos de desarrollo, incluyendo, proyectos productivos: “Son las historias de las personas, que nos cuentan el éxito de un proyecto de desarrollo y no cuántas plantas de cacao existan”. “Los destinatarios son el punto de partida y el punto de llegada de los proyectos”. “El desarrollo personal mejora la conciencia y la identidad, contribuye a construir capital humano, mejora la calidad de vida, y contribuyen a la realización de sueños y aspiraciones”. “El desarrollo de capacidades es el proceso mediante el cual las personas, mantienen las aptitudes necesarias para alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo”. “El desarrollo alternativo es un enfoque destinado a reducir la vulnerabilidad y evitar que la población se dedique a producir cultivos ilícitos” y “Contribuir a la consolidación y expansión del desarrollo alternativo en zonas ex cocaleras y mejorar la economía de las familias a partir de los ingresos agrícolas”. “El ingreso constituye un medio, no un fin”. “El bienestar de una sociedad depende del uso que se da al ingreso, no del nivel del ingreso mismo”. “La resiliencia es la capacidad de una persona o comunidad para resistir las conmociones, gestionar las crisis y volverse más fuertes”. “El mayor reto de la generación actual consiste en construir capacidades para el logro de un progreso multidimensional que permita erradicar la pobreza en sus múltiples dimensiones, superar las vulnerabilidades y construir sostenibilidad a largo plazo, expandiendo la frontera de la definición del bienestar”.

El tipo de investigación fue un estudio de caso, aplicado al proyecto Alianza Cacao Perú. El camino que seguimos fue la investigación cualitativa y cuantitativa. La investigación cuantitativa nos permitió tener una mirada general y la cualitativa en profundidad y detalles sobre el tema de averiguación. La muestra de investigación fue 37 productores de un universo de 60.

Los resultados de la investigación refieren que: los productores tienen como aspiración vivir tranquilos, ser cacaoteros exitosos, que sus hijos sean profesionales y tener dinero para vivir bien. La mayoría tiene conocimiento del modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú. Más de la mitad de los productores tienen una opinión favorable sobre el modelo y servicios de la ACP, a excepción de las capacitaciones y asistencia técnica; al respecto, la mayoría tiene una opinión desfavorable. Un poco más de la mitad hace uso del modelo y servicios de la Alianza Cacao Perú.

Los productores de cacao reconocen algunos cambios que contribuyen con su desarrollo personal, en el aspecto agrícola y ambiental porque aprendieron algo más sobre cacao y la instalación de árboles. Reconocen grandes cambios en el aspecto comunitario porque ahora, viven en armonía, a diferencia, de hace 5 años atrás y la mayoría reconoce alguna mejora en el aspecto económico y social, gracias a la promoción del cultivo de cacao y no precisamente por la ACP.

Sobre el enfoque de desarrollo, la Alianza Cacao Perú tuvo como objetivo apoyar en la consolidación y expansión exitosa del desarrollo alternativo e incrementar los ingresos económicos para mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao y que no regresen al cultivo de coca y no como centro de atención el desarrollo de las personas.

**Conclusión:** La contribución de la Alianza Cacao Perú al desarrollo personal de sus socios productores de cacao fue limitada porque los productores de cacao no fueron el centro de atención y no priorizaron los cambios y mejoras de las personas, centraron todo el esfuerzo en las plantas de cacao y en el cumplimiento de metas.

## PRESENTACIÓN

La presente tesis es una investigación sobre la contribución de la Alianza Cacao Perú al desarrollo personal de sus socios productores de cacao. Plantea la problemática, que el proyecto Alianza Cacao Perú, no centró adecuadamente su atención en las personas, por lo tanto, no contribuyó adecuadamente en la mejora de su desarrollo personal de sus socios productores de cacao, en el distrito de Castillo Grande, provincia de Leoncio Prado, departamento de Huánuco.

En el Capítulo I. Encontramos el planteamiento del problema, preguntas de investigación, justificación y objetivos, principal y específicos.

En el Capítulo II. Desarrollamos el marco teórico, que comprende tres aspectos, tales como: el diagnóstico del contexto del estudio de caso “Alianza Cacao Perú”, el caso y la política relacionada a dicho caso y la discusión teórica, sobre desarrollo personal, desarrollo humano y desarrollo alternativo.

En el Capítulo III. Abordamos todo lo relacionado a la metodología de la investigación del estudio de caso “Alianza Cacao Perú.

En el Capítulo IV. Presentamos, analizamos e interpretamos el resultado de la investigación de acuerdo a las preguntas y variables de indagación sobre la contribución de la Alianza Cacao Perú, al desarrollo personal de sus socios productores de cacao.

En el Capítulo V, arribamos a las conclusiones, en el VI a las recomendaciones de la presente tesis. En el Capítulo 7 se encuentran la bibliografía que sirvió como fuente de información y en el capítulo 8 están los anexos.

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Alianza Cacao Perú (ACP) fue un proyecto financiado por USAID e implementada por la Empresa Americana Carana Corporation, enmarcada en la línea del desarrollo alternativo, dentro de la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas, convenio entre el Estado Peruano y Estados Unidos. Cuyo objetivo principal fue la promoción del cacao fino y de aroma, con arreglo clonal, bajo un sistema agroforestal. Logró la instalación de 28,000 hectáreas (ha) de cacao, de las cuales, 22,000 injertadas con clones de cacao fino y de aroma y georreferenciadas, y 16,000 con sistemas agroforestales, en las regiones de Ucayali, San Martín y la selva de Huánuco, entre setiembre del 2012 a junio del 2016.

Llevo trabajando 8 años como comunicadora en los proyectos de desarrollo alternativo, tenía como labor llevar y lograr que el mensaje de la vida lícita llegara y calara en las personas que dejaron la hoja de coca para apostar por otros cultivos agrícolas. Luego, con mejores habilidades de la comunicación para el desarrollo, promoví estrategias y acciones para llevar el mensaje de las buenas prácticas agrícolas, en café, plátano, palma aceitera y cacao para apoyar y fortalecer las actividades técnicas. Con el paso del tiempo, me fui dando cuenta que, dedicamos todo nuestro esfuerzo para cumplir las metas y que el proyecto tenga los resultados esperados. Las estrategias y acciones de comunicaciones fueron elaboradas teniendo en cuenta los objetivos del proyecto, los puntos de vista del equipo técnico, el expertis de los comunicadores y esporádicas investigaciones sobre el problema.

La propuesta planteada en el proyecto fue la solución para el agricultor y teníamos la misión de sensibilizar, capacitar y educar al productor para que aplique las buenas prácticas en sus parcelas de cacao, bajo el criterio “es bueno para él” y como ejecutores del proyecto teníamos la necesidad de alcanzar las metas planteadas, como, la cantidad de hectáreas de cultivos instaladas. Entonces empecé a cuestionarme, ¿dónde quedan las personas? precisamente, ese cuestionamiento, me



llevó a plantear la investigación de la tesis, el desarrollo de las personas en el proyecto Alianza Cacao Perú.

Observando la realidad, en los 4 años que duró la Alianza Cacao Perú, todo el esfuerzo y preocupación estuvo centrado, en que, sus socios productores de cacao instalen el cacao fino y de aroma bajo el sistema agroforestal para lograr la meta, de las 28,000 hectáreas de cacao instaladas, aunque, dichas hectáreas, no todas, fueran cacao fino y de aroma y sin tener la certeza, de que las hectáreas de cacao tengan la densidad de plantas adecuadas, que se desarrollen apropiadamente, sean productivas o en el peor de los casos se mueran las plantas de cacao. En todo el proceso de la implementación del proyecto, no le prestaron atención al agricultor como persona humana; una persona, que tiene una imagen, sentimientos, autoestima, motivaciones y aspiraciones en la vida. Tampoco, a su situación de agricultor, como su cultura agrícola, sus necesidades, disponibilidad de tiempo, recursos económicos, conocimientos, prácticas y experiencia en el manejo del cultivo de cacao, aspectos importantes para la implementación de un proyecto productivo. Los productores fueron vistos como simples receptores, que debieron hacer, lo que indica el proyecto, no tuvieron voz, ni voto, frente a una situación, que tenía que ver con su vida, porque es su vida, su parcela y su futuro, es quién siembra, invierte y convierte en realidad un sueño.

El agricultor, como persona humana, tiene familia, una historia, tiene derecho a acceder a una vida de calidad, vive en una comunidad y es un ciudadano con deberes y derechos, que requiere mejorar sus conocimientos, habilidades y destrezas para buscar su propio desarrollo y contribuir al progreso de la sociedad con responsabilidad ambiental. Aspectos, que no fueron tomados en cuenta por la Alianza Cacao Perú porque los funcionarios creen que la atención a las personas es para un proyecto social y el cacao es un proyecto productivo. Actualmente, los proyectos económicos financiados por USAID, no contemplan el componente del desarrollo humano y social porque consideran que son una competencia del Estado y que existen otros proyectos que trabajan dichos aspectos.

Por lo tanto, creemos que la Alianza Cacao Perú, no centró apropiadamente su atención en su socio productor de cacao y su familia, y como consecuencia no contribuyó adecuadamente en la mejora de su desarrollo personal.

Por eso, la investigación ayudará a identificar, de qué manera la Alianza Cacao Perú aportó al desarrollo personal de los productores de cacao, a quienes considera sus socios. El enfoque de desarrollo, el modelo de promoción de cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal y los servicios que brindó, si fueron compatibles con las aspiraciones de desarrollo personal de sus socios.

También, si los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú supieron aprovechar y valorar las oportunidades que les brindaron y lo utilizaron para mejorar su estado de ánimo, fortalecer su confianza, esforzarse para lograr sus metas personales y de sus familias, mejorar sus relaciones con sus vecinos, conducir acertadamente sus parcelas de cacao para que obtengan las mayores ganancias, respetando el medio ambiente, logren una calidad de vida y bienestar.

La investigación permitirá conocer, cuánto se conocen los funcionarios de la Alianza Cacao Perú y sus socios productores; como se conectan, donde centran su atención, si a la Alianza, le importa más, las metas y las plantas de cacao o sus socios.

Si la Alianza Cacao Perú, tuvo en cuenta las necesidades, aspiraciones y prioridades de sus socios y si, los servicios brindados, satisfizo sus aspiraciones, fortaleció sus capacidades humanas, generó oportunidades y aportó en el desarrollo de las personas.

El esfuerzo que realizaron, tanto la Alianza Cacao Perú y los productores de cacao, ¿será sostenible en el tiempo?, eso va a depender del compromiso, los conocimientos y técnicas aprendidas para continuar con el buen manejo del cacao y con el desarrollo de sus vidas. Porque, ¿qué pasaría?, si todos instalan cacao fino y de aroma bajo un SAF, que la Alianza Cacao Perú cumpla con sus metas, pero, si el productor no está comprometido y lo abandona, peor aún, vuelve a sembrar hoja de coca y sigue pobre, se perdería el esfuerzo, dinero, tiempo y se truncaría el desarrollo de una

persona, por eso, es importante que comprendan lo valioso del desarrollo personal de los productores de cacao, que sean socios, con valores y con conciencia para que acepten, que no todo en la vida es dinero o subsistencia. Es importante que tengan conocimientos, habilidades y capacidades para buscar su bienestar personal, familiar, económico y social mejorando su calidad de vida, como educación, buena salud, vivienda, alimentación y recreación, y buscar soluciones a los problemas locales y globales, que no sean un ser pasivo sino activo del desarrollo, que manejen su parcela agrícola como negocio o empresa, que tengan compromiso sostenible.

## **1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

La preocupación por el problema, nos llevó a preguntarnos:

### **Pregunta general**

¿De qué manera la Alianza Cacao Perú contribuyó en el desarrollo personal de sus socios productores de cacao, en la promoción del cacao fino y de aroma, en el distrito de Castillo Grande?

### **Preguntas específicas**

1. ¿Qué aspiraciones de desarrollo personal tienen los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú, en el distrito de Castillo Grande?
2. ¿Qué conocimiento, opinión y cómo utilizan los productores de cacao, el modelo de proyecto de desarrollo y los servicios de la Alianza Cacao Perú, en el distrito de Castillo Grande?
3. ¿Qué cambios de desarrollo personal y de su familia han logrado, a partir de ser socios de la Alianza Cacao Perú, en el distrito de Castillo Grande?
4. ¿Qué enfoque y cómo implementa el desarrollo personal la Alianza Cacao Perú?



5. ¿Qué competencias sociales tiene el equipo humano de la Alianza Cacao Perú en la relación con sus socios cacaoteros?

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

#### **1.3.1 Aporte a la realidad social**

Los agricultores que viven en el Alto Huallaga tienen muchas cosas en común, en especial, los pobladores del Bolsón Cuchara, sobrevivieron a la violencia terrorista, vivieron en zonas liberadas por el narcotráfico y la hoja de coca fue su fuente de ingresos económicos para subsistir; si, también, muchos procesaban pasta básica de cocaína, como parte de la cadena, y otros traficaban en grandes escalas, llamados los patronos del narcotráfico, los dueños de la zona y los más respetados. También es verdad, que a la mayoría no le faltaba dinero para satisfacer necesidades básicas y algunos, tenían dinero en abundancia. Pero, todo tiene su final, les llegó la erradicación de los cultivos de hoja de coca y se quedaron sin nada, algunos ahorraron el dinero del narcotráfico, pero la mayoría no lo hizo. El Estado con el apoyo de la cooperación internacional promovieron los programas de desarrollo alternativo para atender a los agricultores que fueron erradicados y apuesten por cultivos como: el cacao, el café, el plátano, etc., que les permita vivir de una economía legal, sin riesgo y con dignidad.

Hasta 5 años atrás, la sociedad estigmatizó a los agricultores de estas zonas como cocaleros, narcotraficantes, hasta a veces de terroristas y siempre mirándoles con recelo. Los productores siempre mostraron orgullo por ser cocaleros, porque el dinero les dio seguridad en sí mismos y estatus, aún un mundo, fuera de la ley. Actualmente, reconocen que, lo que hacían estaba mal, pero extrañan el dinero y se arrepienten de no haber ahorrado, se consuelan con la frase “dinero mal habido, fácil se va”. Para los políticos, el Estado, los líderes regionales, el gobierno regional y local, los agricultores son pobres campesinos, que necesitan ayuda y han sido los caballitos de batalla en cada campaña electoral. Los agricultores están al otro lado de la orilla y los miran con desconfianza, con compasión, que necesitan ayuda y solución a sus problemas. Ellos reclaman atención, aún creen que, el dinero de la cooperación internacional y del Estado a través de DEVIDA destinadas al desarrollo alternativo, no

les llega, que el apoyo es insuficiente y continúan sus vidas, a veces mostrando indiferencia, resignación y esperanza.

Durante la investigación de la tesis averiguaremos y conoceremos mejor al ser humano, productor de cacao de Castillo Grande, sus sentimientos, motivaciones, marcas de la violencia y aspiraciones, su relación con su entorno, sus opiniones y prácticas adoptadas, que permitirá comprender mejor su rol dentro de los proyectos productivos y de desarrollo alternativo.

### **1.3.2 Aporte a la política**

El proyecto Alianza Cacao Perú está enmarcado en la política de la Estrategia Nacional de Lucha contra la Drogas, promovido por la cooperación internacional, por el convenio entre el Gobierno de los Estados Unidos y el Gobierno Peruano. El Estado y la cooperación internacional, tienen compromisos de desarrollo, para que los agricultores no continúen en ilegalidad. Sin embargo, la investigación ayudará a reflexionar, que el enfoque de los proyectos de desarrollo alternativo deben estar centrados en las personas “En el caso de los programas y proyectos que se diseñan y ejecutan, estos deben priorizar a nivel de sus objetivos cambios sociales en las personas; y no poner el énfasis en los medios del desarrollo” Bobadilla 2015: 8. La lucha contra las drogas y la hoja de coca, y la promoción del desarrollo alternativo son medios para que los agricultores, excocaleros alcancen el bienestar, disfruten de la libertad de elegir, de vivir en tranquilidad, ciudadanos con derechos y deberes, donde se rigen por las leyes del Estado y sean personas capaces de construir un futuro diferente. Que el desarrollo sea con ellos y para ellos.

### **1.3.3 Aporte a la Gerencia Social**

La gestión del proyecto de la Alianza Cacao Perú logró las metas trazadas que fueron reportadas por el sistema de control y monitoreo de dicho proyecto, que evidencian los resultados de los objetivos, tales como: 28,000 hectáreas (ha) de cacao, de las cuales, 22,000 ha injertadas con clones de cacao fino y de aroma, y

georreferenciadas, y 16,000 con sistemas agroforestales (SAFs), y 23,000 familias asistidas en las regiones de Ucayali, San Martín y la selva de Huánuco,

El propósito del proyecto fue incrementar los ingresos económicos de las familias productoras, que recién se evidenciarán después del finalizado el proyecto, porque los cacaotales iniciarán su producción, a partir de los 3 años de instalado.

Las cifras siempre son interesantes, pero, las hectáreas de cacao instaladas, con cacao fino y de aroma, bajo SAF y georreferenciadas son medios y no el fin de un proyecto, por eso, la investigación contribuirá a reflexionar a los gerentes que diseñan los proyectos de desarrollo, a mirar a las personas más allá del cultivo agrícola. El desarrollo alternativo es un medio, no un fin, es necesario que los gerentes tengan claro el enfoque de desarrollo centrado en las personas para definir la estrategia, identificar los actores y gestionar los programas y proyectos. “Es vital entonces que los gerentes sociales manejen la teoría que explica el fenómeno social en el cual intervienen. Sin la teoría del desarrollo o discurso de cambio social, su práctica es estéril, carece de sentido y significado”. Bobadilla 2015: 8

No existen estudios sobre el caso “Alianza Cacao Perú”, por eso, la presente investigación va a permitir comprender que en los proyectos productivos, con mayor razón en desarrollo alternativo, la persona debe ser el centro de atención y no las plantas de cacao, una persona que hace uso de sus libertades para tomar decisiones sobre su vida y futuro.

La gerencia social va a aportar con conocimientos a partir de un caso para analizar y debatir la importancia de las personas en los proyectos, programas y política pública de desarrollo alternativo y/o agrícola. Contribuir con elementos y experiencias sobre el rol de la persona como un actor activo en los procesos de desarrollo y de participación en la mejora de su entorno, desde el aspecto económico, social y ambiental, con capacidades fortalecidas para lograr el bienestar deseado.

### **1.3.4 Su aporte como construcción del conocimiento**

La información y la experiencia que se recoja de los socios productores de cacao, de los funcionarios y equipo técnico de la Alianza Cacao Perú y de los expertos en psicología rural, sociología, economistas y agrónomos, permitirán construir conocimientos sobre la importancia de mirar y conocer a la población objetivo para diseñar y gestionar un proyecto de desarrollo en zonas ex cocaleras, es decir, tomar en cuenta, su pasado, su dolor oculto, sus resentimientos, resignaciones, esperanzas, sentimientos, idiosincrasia, conocimientos, opiniones y prácticas aprendidas. Promover el cambio social, a través del diálogo, la participación y la agenda comunitaria.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **General**

Identificar los factores que impidieron una contribución adecuada de la Alianza Cacao Perú al desarrollo personal de sus socios productores de cacao y sus familias, analizando las aspiraciones de desarrollo personal y el uso del modelo y los servicios que realizan, y el enfoque y la promoción del desarrollo personal que promueve el equipo de la Alianza Cacao Perú para plantear propuestas o iniciativas de interés del desarrollo personal en proyectos de desarrollo.

### **Específicos**

- a. Identificar y analizar las aspiraciones de desarrollo personal que tienen los socios productores de cacao y sus familias de la Alianza Cacao Perú.
- b. Identificar y analizar los conocimientos, opiniones de los socios productores de cacao y cómo utilizan el modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú, y como éstos contribuyen a lograr cambios en su desarrollo personal.

- c. Identificar y analizar el enfoque y la implementación de la promoción del desarrollo personal de los socios productores de cacao y su familia, por parte de la Alianza Cacao Perú y las competencias sociales que tiene el equipo humano para trabajar con los agricultores.



## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

“Los destinatarios son el punto de partida y el punto de llegada de los proyectos”.

*Percy Bobadilla. Diseño y Gestión de Programas y Proyectos de Desarrollo.*

*PUCP.2015:11*

“El desarrollo de capacidades es el proceso mediante el cual las personas, mantienen las aptitudes necesarias para alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo”.

*PNUD. Desarrollo de capacidades. 2009: 3.*

“El desarrollo alternativo es un enfoque destinado a reducir la vulnerabilidad, para evitar, que la población se dedique a producir cultivos ilícitos”.

*UNODC informe mundial sobre las drogas 2015 resumen ejecutivo. 2015: 12.*

“El ingreso constituye un medio, no un fin. El bienestar de una sociedad depende del uso que se da al ingreso, no del nivel del ingreso mismo”.

*PNUD, desarrollo humano informe 1990: 33.*

“La resiliencia es la capacidad de una persona o comunidad para resistir las conmociones, gestionar las crisis y volverse más fuertes”.

*PNUD. Desarrollo centrado en las personas. Informe Anual 2012: 5.*

“El mayor reto de la generación actual consiste en construir capacidades para el logro de un progreso multidimensional que permita erradicar la pobreza en sus múltiples dimensiones, superar las vulnerabilidades y construir sostenibilidad a largo plazo, expandiendo la frontera de la definición del bienestar”.

*PNUD. Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe.*

*2016: 3.*

## 2.1 DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO

### 2.1.1 Aspectos geográficos

#### a. Creación

El distrito de Castillo Grande, se creó por Ley N° 30377, Ley de creación del distrito de Castillo Grande en la provincia de Leoncio Prado del departamento de Huánuco, publicado el 8 de diciembre del 2015. La capital del distrito es la ciudad de Castillo Grande.

#### b. Ubicación

El distrito de Castillo Grande es uno de los 10 distritos de la provincia de Leoncio Prado. Está ubicada en la zona yunga tropical, en la margen izquierda del río Huallaga. Comprende 29 caseríos y la investigación de la tesis se realizó en 10 de ellos, ámbito de intervención de la Alianza Cacao Perú.

**Cuadro 1. Distritos de la Provincia de Padre Abad**

| N° | DISTRITO                | CAPITAL           |
|----|-------------------------|-------------------|
| 1  | Rupa-Rupa               | Tingo María       |
| 2  | José Crespo y Castillo  | Aucayacu          |
| 3  | Mariano Dámaso Beraún   | Las Palmas        |
| 4  | Daniel Alomía Robles    | Pumahuasi         |
| 5  | Felipe Luyando          | Naranjillo        |
| 6  | Hermilio Valdizán       | Hermilio Valdizan |
| 7  | Pucayacu *              | Pucayacu          |
| 8  | Castillo Grande *       | Castillo Grande   |
| 9  | Pueblo Nuevo *          | Pueblo Nuevo      |
| 10 | Santo Domingo de Anda * | Pacae             |

\* Creados entre el 2015 y 2016

Elaboración propia



**Cuadro 2. Caseríos de Castillo Grande**

| N° | CASERÍOS        | N° | CASERÍOS                 | N° | CASERÍOS          |
|----|-----------------|----|--------------------------|----|-------------------|
| 1  | Castillo Grande | 1  | Venadopampa              | 21 | Santa Martha      |
| 2  | Los Laureles    | 12 | Manco Cápac              | 22 | Cedros            |
| 3  | Jacintillo      | 13 | Pachacutec               | 23 | Corvina           |
| 4  | Papayal         | 14 | Yurimaguas               | 24 | Alto Cuchara      |
| 5  | Moyano          | 15 | Merced de Locro          | 25 | Bartolomé Herrera |
| 6  | Shamiro         | 16 | Capitán Jesús Soto Mejía | 26 | Venenillo         |
| 7  | La Florida      | 17 | Picurayacu               | 27 | Pozo Rico         |
| 8  | Huayna Cápac    | 18 | Santa Rosa               | 28 | Huayruro          |
| 9  | Mantaro         | 19 | Chontayacu               | 29 | Sinchi Roca       |
| 10 | Túpac Yupanqui  | 20 | Julio C. Tello           |    |                   |

Elaboración propia

Fuente: Proyecto de ley de la creación del distrito de Castillo Grande

**Cuadro 3. Caseríos del ámbito de investigación de la maestría**

| N° | CASERÍOS DE INTERVENCIÓN |
|----|--------------------------|
| 1  | Picurayacu Bajo          |
| 2  | Picuroyacu Alto          |
| 3  | Huayna Cápac             |
| 4  | Túpac Yupanqui           |
| 5  | Venado Pampa             |
| 6  | Yurimaguas               |
| 7  | La Curva                 |
| 8  | La Merced de Locro       |
| 9  | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 10 | Chontayacu               |

Fuente: Elaboración Propia

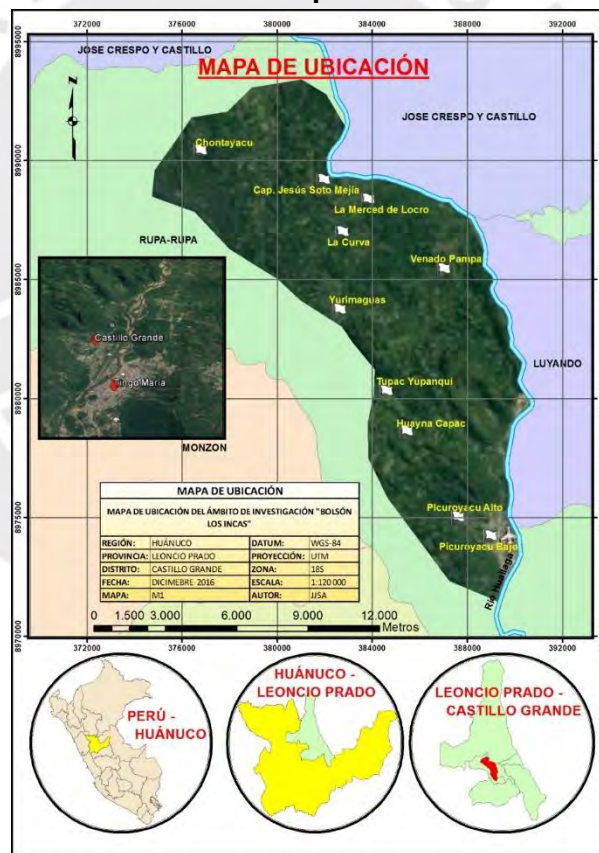
### c. Límites

- Por el norte: Limita con el distrito de Rupa Rupa y el distrito de José Crespo y Castillo.
- Por el este: Limita con el distrito de Luyando y el distrito de Rupa Rupa.
- Por el sur: Limita con el distrito de Rupa Rupa.
- Por el oeste: Limita con el distrito de Rupa Rupa.



- d. **Área geográfica:** 104.90 Km<sup>2</sup>
- e. **Habitantes:** 13,450
- f. **Clima:** Su clima es cálido y húmedo (tropical), con una temperatura promedio anual de 18 a 35 °C y humedad relativa de 77.5%, el calor es intenso en el día y disminuye en la noche. Las precipitaciones pluviales con mayor frecuencia son durante los meses de noviembre hasta abril, está considerado como una de las zonas con mayor frecuencia de lluvias en el país, con una precipitación anual de 3.000 mm<sup>3</sup>. Puede observarse microclimas o lluvias a distancias muy cortas entre 200 a 500 metros.
- g. **Mapa de ubicación de caseríos de investigación de la tesis**

**Gráfico 1. Mapa de ubicación.**



Fuente: Elaboración Propia

## 2.1.2 Situación socioeconómica de Castillo Grande

Castillo Grande, es un distrito nuevo, aún no existen datos actualizados de su situación económica. La información más cercana que se tiene, es el diagnóstico situacional del Centro Poblado de Castillo Grande del 2013, que se elaboró para las gestiones de la creación del distrito.

### a. Demografía

El distrito de Castillo Grande cuenta con una población de 13,450 habitantes. La mayoría vive en la zona urbana y la mitad son varones y mujeres. La zona urbana comprende, solo, la capital del distrito (Castillo Grande). Los pobladores del área rural, mayormente viven en Castillo Grande.

**Cuadro. 4. Demografía: Urbana y rural. Varones y mujeres**

| <b>CARACTERÍSTICAS</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|------------------------|-----------------|-------------------|
| Urbana                 | 8,670           | 64 %              |
| Rural                  | 4,780           | 36 %              |
| Varones                | 6,713           | 49,9 %            |
| Mujeres                | 6,737           | 50,1 %            |
| <b>TOTAL</b>           | <b>13,450</b>   | <b>100%</b>       |

Elaboración Propia

Fuente: diagnóstico Situacional del Centro Poblado de Castillo Grande del 2013.

### b. Principales actividades económicas

La agricultura es la principal actividad económica del distrito de Castillo Grande. Por su capacidad de uso de tierras y sus valles; el cultivo de cacao y el plátano son actividades agrícolas que se han desarrollado en los últimos 5 años y que tienen un mercado seguro. Los agricultores tienen un promedio de 2 a 3 hectáreas (ha) de cacao y de 3 a 5 ha de plátano. En las partes altas del distrito, se cultiva el café, en menor escala. También, se siembra yuca, papaya, arroz, piña, cítricos, etc., para seguridad alimentaria y pequeños negocios.

### c. Educación

En el año 2013, existía una población estudiantil de 1,693 alumnos, de los cuáles, la mayoría es del nivel primario. En el mismo año, existían 5 instituciones educativas, del nivel inicial, 22 del nivel primario y 3 del nivel secundario.

**Cuadro 5. Porcentaje de estudiantes por niveles**

| N° | NIVELES    | %       |
|----|------------|---------|
| 1  | Inicial    | 10.75 % |
| 2  | Primario   | 63.26 % |
| 3  | Secundario | 25.99   |

Elaboración Propia

Fuente: diagnóstico Situacional del Centro Poblado de Castillo Grande del 2013.

**Cuadro 6. Infraestructura**

| N° | NIVELES    | CANTIDAD |
|----|------------|----------|
| 1  | Inicial    | 4        |
| 2  | Primario   | 22       |
| 3  | Secundario | 3        |

Elaboración Propia

Fuente: diagnóstico Situacional del Centro Poblado de Castillo Grande del 2013.

La infraestructura ha mejorado en comparación a los años anteriores, sin embargo, no cuentan con laboratorios de computación, ciencia y tecnología.

En el ámbito de la investigación de la tesis, se ubicó, sólo una institución educativa del nivel secundario, que se convirtió, hace 2 años, en un piloto de educación en alternancia, denominado Centro Rural, de Formación en Alternancia “Las Tangaranas”. Donde los alumnos estudian 15 días internados y 15, lo hacen en sus hogares para poner en práctica lo aprendido. La enseñanza está enfocada en fortalecer capacidades de emprendimientos económicos, de acuerdo a la realidad local.

#### d. Salud

En el distrito de Castillo Grande existen 2 centros de salud, ubicados, en la capital del distrito y en el caserío de Venenillo, y 9 postas médicas. En el ámbito de la investigación de la tesis, se ubicó un puesto de apoyo de salud, en el caserío de Las Mercedes de Locro.

En el 2013. La cobertura de salud era del 59.77% a través del Seguro Integral de Salud (SIS), el 31.34% de la población está afiliada a ESSALUD, y el 8.89% no tiene ningún tipo de seguro.

Morbilidad. - Las infecciones de vías respiratorias agudas y afecciones dentales y periodontales son las primeras causas de enfermedades atendidas en los centros salud y postas médicas.

**Cuadro. 7. Diez primeras causas de morbilidad**

| N° | DIEZ PRIMERAS CAUSAS   | %          |
|----|--|------------|
| 1  | Infecciones de vías respiratorias agudas                       | 28,9       |
| 2  | Afecciones dentales y periodontales                            | 28,7       |
| 3  | Enfermedades infecciosas intestinales                          | 5,5        |
| 4  | Enfermedades del aparato urinario                              | 4,1        |
| 5  | Enfermedades del sistema osteomuscular y del tejido conjuntivo | 3,6        |
| 6  | Enfermedades de las glándulas endocrinas y metabólicas         | 2,6        |
| 7  | Enfermedad de la piel y del tejido subcutáneo                  | 2,2        |
| 8  | Traumatismos de los miembros inferiores                        | 2,1        |
| 9  | Enfermedades de otras partes del aparato digestivo             | 2,0        |
| 10 | Enfermedad hipertensiva en el embarazo, parto y puerperio      | 2,0        |
| 11 | Las demás causas   | 18,3       |
|    | <b>TOTAL</b>   | <b>100</b> |

Fuente: diagnóstico Situacional del Centro Poblado de Castillo Grande del 2013

### **2.1.3 Castillo Grande, el problema social y la política pública de desarrollo alternativo**

#### **a. Castillo Grande y el enfoque territorial**

El nuevo distrito de Castillo Grande, la zona rural, comprende el valle del Bolsón Cuchara, es un territorio ubicado a la margen izquierda del río Monzón y Huallaga. Los pobladores comparten una vida comunitaria, idiosincracia, cultura, historia y actividades económicas. Los caseríos tienen su propia dinámica de vida y mantienen mínima relación con los pobladores de los otros caseríos aledaños.

En la década del 70, empezó a poblarse por el boom de la hoja de coca y en la década del 80 llegaron las huestes de Sendero Luminoso, fue el primer territorio que tuvo bajo su control y lo denominó Bolsón Cuchará. Desde aquel entonces, se utilizó el mismo nombre para los operativos antiterroristas y de narcotráfico, e impulsar estrategias de pacificación y promover programas de desarrollo alternativo.

Algunos líderes locales han mostrado su disconformidad, de que, el Estado intervenga en la zona con el nombre de Bolsón Cuchara, porque es, continuar con el legado de sendero luminoso y mantener vivo, los hechos más violentos ocurridos en la zona.

Actualmente el territorio, se ha dividido en dos partes: 1. Bolsón Inca, donde existe mayor actividad agrícola y 2. Bolsón Cuchara, aún, en proceso de desarrollo agrícola y cierta resistencia a proyectos productivos.

#### **b. Terrorismo y narcotráfico en Castillo Grande**

En la década del 80, sendero luminoso instaló su base en el caserío de venenillo, un lugar céntrico y estratégico del territorio, que fue denominado el Valle del Bolsón Cuchara, desde ahí, controló el Alto Huallaga, la provincia de Tocache en el departamento de San Martín, Aucayacu, y el Valle de Monzón, ambos en el departamento de Huánuco, el último, está ubicado a su frente por el lado del río

Monzón e intentaron tener bajos sus dominios, a la ciudad de Tingo María, ubicado al frente por el lado del río Huallaga.

Por primera vez, en el año 1983, el ejército bombardeó Venenillo, “nadie olvida, aun siendo niña, los sonidos de las bombas”, en aquel entonces, yo vivía en un pueblo del Valle de Monzón. La historia de violencia, enfrentamientos, asesinatos y terror es la misma, que vivieron los habitantes del Alto Huallaga (AA HH). Desde 1992 a 1994, el gobierno desarrolló operativos antiterroristas en todas las AA. HH. Los pobladores del Bolsón Cuchará tienen presente el operativo ARIES, porque marcó el final de sendero luminoso en dicho valle, pero también, ocasionó más muertes de terroristas y civiles inocentes, con acciones de barbarie.

Luego de la aparente pacificación, los pobladores, como todos en el Huallaga trataron de reconstruir sus vidas, pero ellos, continuaron viviendo con zozobra, con los cultivos de hoja de coca y el narcotráfico, “favorecido” por su cercanía con el Valle de Monzón, una zona liberada del narcotráfico; el Bolsón Cuchará, también, se convirtió en lo mismo y era peligrosa porque fue una ruta de desplazamiento de la columna al mando del terrorista alias “Artemio”. Por estas razones, ningún programa de desarrollo alternativo intervino en la zona, hasta el año 2009.

### **c. Desarrollo Alternativo en Castillo Grande**

En el año 2002, tomo fuerza el Programa de Desarrollo Alternativo (PDA), en todo el Alto Huallaga, a excepción del Valle de Monzón y Bolsón Cuchara. En el año 2009, hubo resiembra de la hoja de coca en todas las zonas de intervención del PDA, por eso, el Estado a través del Proyecto Especial de Control y Reducción de Cultivos Ilegales en el Alto Huallaga (CORAH) decidió iniciar un plan de erradicación forzosa de los cultivos de hoja de coca, incluyendo el Bolsón Cuchara.

El CORAH erradicó los cicales entre el 2009 al 2012 bajo la estrategia, “si vuelves a sembrar te vuelvo a erradicar”. En el año 2011 la Oficina de las Naciones Unidas Contra las Drogas y el Delito (UNODC) implementó el primer proyecto de Desarrollo Alternativo denominado Bolsón Cuchara, financiado por USAID. Tuvo un período de

ejecución de 2 años. Consistió en la instalación y mejora de cultivos de cacao y café, reforestación, infraestructura y la formación de la Cooperativa Bolsón Inca Cuchara de Cacao Fino de Aroma, con la participación de 800 agricultores.

En el año 2012, la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado ejecutó el proyecto fortalecimiento de capacidades técnicas productivas organizacionales y comercialización de la cadena de plátano en la provincia de Leoncio Prado – Huánuco, financiado por DEVIDA a través de los fondos del Plan de Impacto Rápido Desarrollo Alternativo Integral Sostenible PIR DAIS. Comprendió 56 comunidades de los distritos de José Crespo y Castillo, Luyando, Daniel Alomía Robles, Hermilio Valdizan y Rupa Rupa, (Castillo Grande)

Para el año 2016, el plátano se ha convertido en una fuente de ingreso de corto plazo para los productores, se incrementó su producción y comercialización, inclusive los agricultores de la comunidad de Venadopampa están exportando a Alemania, través de la Empresa PATT FRESH.

Entre los años 2013 a junio del 2016, la Alianza Cacao Perú promovió la instalación de cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal, en la selva de Huánuco, incluyendo el Bolsón Cuchara, caseríos que comprenden el distrito de Castillo Grande y José Crespo y Castillo

Entre los años 2014 y 2015, TECHNOSERVE, (proyecto de USAID) implementó el proyecto Alianza para el desarrollo económico, en el Bolsón Inca Cuchara con la instalación de 400 hectáreas de cacao CCN51 e igual número de beneficiarios, asimismo, brindó transferencia de tecnología TAPS Técnica de Abonamiento y Poda Sincronizada dirigido a productores que tenían plantaciones de cacao en producción.

FONCODES con emprendimientos rurales inclusivos, viene promoviendo la crianza de cuyes y producción de abonos orgánicos para biohuertos.



#### d. Situación de la hoja de coca en Castillo Grande

En Bolsón Cuchara, desde el 2009 hasta el 2016 el CORAH, ha reducido 2,361 hectáreas de hoja de coca, eliminado 1,585 m<sup>2</sup> de almácigos de coca ilegal y han destruido 15 laboratorios de drogas. Desde el 2010 al 2012 la erradicación fue más intensiva. Retomando en octubre del 2016, reduciendo 714.89 hectáreas de coca ilegal hasta diciembre del mismo año. **Fuente: investigación propia.**

Según una nota de prensa del ministerio del interior, publicado el 7 de diciembre del 2016, el teatro de operaciones de intervención del CORAH fueron: Huayhuante, Aucayacu, Luyando, BOLSÓN CUCHARA, Luyando, Supte, LA MERCED DE LOCRO, Castillo Grande y Pendencia, en Tingo María (Huánuco) y Orellana, en el distrito de Sarayacu (Loreto).

Completan la lista, Callería, Irazola, Padre Abad, Tournavista-Von Humboldt, Campo Verde, Curimaná, (Ucayali); Ciudad Constitución (Pasco); y Ayapata, San Gabán y Camanti, (Puno).

**Foto 1. Erradicación de cicales**



Foto de la página web del ministerio del interior. Personal del CORAH erradicando cultivos de hoja de coca



## **2.2 EI ESTUDIO DE CASO Y LA POLÍTICA PÚBLICA**

### **2.2.1 El proyecto Alianza Cacao Perú**

La Alianza Cacao Perú es un proyecto financiada por la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) y ejecutada por la Empresa Americana Carana Corporation. Se enmarca en la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas, en la línea de desarrollo alternativo, como un instrumento para luchar contra los cultivos ilícitos como la hoja de coca y el narcotráfico, en el marco del convenio entre el Estado Peruano y el Gobierno de los Estados Unidos.

Se implementó entre el mes setiembre del 2012 a junio del 2016, en las regiones de Ucayali, San Martín y la selva de Huánuco. El modelo de desarrollo consistió en la promoción del cacao fino de aroma (CFA) a través de instalación de cacao fino y de aroma, con arreglo clonal (diversidad genética) y bajo un sistema agroforestal (SAF), cultivo de cacao, asociado con plátano y forestales, con el fin de contribuir a la consolidación y expansión del desarrollo alternativo en zonas excocaleras y el propósito de incrementar los ingresos económicos de las familias a través de la promoción del cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal mediante la innovación y transferencia tecnológica, articulación financiera y acceso al mercado.

Trabajó con agricultores con o sin experiencias en cultivo de cacao ubicados en territorios, que han sido intervenidos por diferentes proyectos de Desarrollo Alternativo. En Castillo Grande tuvo 185 socios, de los cuales 60 son excocaleros, entre beneficiarios del Programa de Desarrollo Alternativo y agricultores que instalaron cacao por su cuenta.

La Alianza Cacao Perú realizó la promoción del cacao fino y de aroma a través de los siguientes componentes:

- Transferencia e innovación tecnológica, como la entrega de material vegetal a sus socios productores como semillas, bolsas para viveros, hijuelos de plátano

y plántones forestales para la instalación de CFA bajo SAF, asimismo brindó los servicios de capacitación y asistencia técnica, la tecnología del arreglo clonal y la georreferenciación de las parcelas para iniciar el proceso de trazabilidad en la instalación del cacao fino y de aroma.

- Articulación financiera, que consistió en conectar a sus socios productores con las empresas financieras para el acceso al crédito. Este servicio fue suspendido en el año 2015, retomando en el año 2016.
- Articulación comercial, que consistió, en conectar a los productores a las empresas comercializadoras de cacao para asegurar el mercado del cacao fino y de aroma.

La Alianza Cacao Perú trabajó con productores de cacao, a quienes identificó como socios, porque el agricultor contribuyó con el aporte del 70% de la inversión para la instalación del cacao y la Alianza Cacao Perú con el 30%. La mayor inversión está en la mano de obra, herramientas/equipos e insumos para el manejo del cacao desde la instalación hasta la etapa de crecimiento.

Al final del proyecto, en junio del 2016, lograron en las tres regiones de intervención, San Martín, Huánuco y Ucayali las siguientes metas:

- 29,089 hectáreas de cacao instaladas (injertadas y no con cacao fino y de aroma), de las cuales 8,572 son en la región Huánuco
- 23,224 productores de cacao, de los cuales, 5,130 son en la región Huánuco
- 23,570 hectáreas de cacao fino y de aroma instaladas
- 15,699 hectáreas de cacao instaladas bajo sistema agroforestal
- 21,877 ha georreferenciadas

Fuente: Peru Cocoa Alliance. Final Report. 2016: 22

La Alianza Cacao Perú no tuvo una estrategia y actividades exclusivamente para la implementación de la promoción del desarrollo personal porque han

priorizado su esfuerzo en la instalación de cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal y georreferenciación de parcelas.

### **2.2.2 El problema social y la política pública de desarrollo alternativo, más allá del distrito de Castillo Grande y la Alianza Cacao Perú.**

El 27 de junio del 2015, se levantó el estado de emergencia en el Alto Huallaga, *“Hemos tomado la decisión de darle una buena sorpresa al Alto Huallaga. Estamos levantando el estado de emergencia después de más de 30 años”*, **dijo** el Presidente Ollanta Humala. Fuente RPP Noticias.

El Desarrollo Alternativo, la hoja de coca, el narcotráfico y terrorismo están vinculadas a la historia reciente de las personas que viven en la zona, la mayoría de ciudadanos son testigos vivos de los sucesos ocurridos en el Alto Huallaga

Para diciembre del 2016, atrás van quedando los días de terrorismo, se percibe que existen menos bandas de narcotraficantes, el CORAH continúa erradicando las resiembras de hoja de coca, más agricultores van sembrando café, cacao, plátano y otros cultivos. Las Empresas se van asentando y ha empezado a crecer el turismo mostrando toda la belleza de la selva alta como cataratas, quebradas, lagunas, cuevas y las riquezas naturales del parque Tingo María.

### **2.2.3 La hoja de coca**

El último informe de monitoreo de coca Perú 2015, presentado el 13 de julio del 2016, conjuntamente por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito - UNODC y el Estado peruano, muestra una disminución del área cultivada con coca de 6,1 por ciento en comparación con el 2014. Esta cifra significa que el área utilizada para el cultivo se redujo de 42.900 hectáreas a 40.300 hectáreas.

En 2015, el Estado reportó 35.868 hectáreas de erradicación, 14,9 por ciento más que en 2014. Las áreas que han sido afectadas por la mayor parte de estas acciones son las regiones de Aguaytía, Alto Huallaga (incluyendo Monzón), Pichis-Palcazu-Pachitea, Bajo Amazonas y San Gabán. Los Valles Apurímac, Ene y Mantaro

(VRAEM) la zona de mayor superficie cocalera en Perú muestra una disminución de 2,7 por ciento; esto debido a la implementación de un plan de conversión llevado a cabo por el Ministerio de Agricultura, que implica la erradicación voluntaria por parte de los agricultores cocaleros y la instalación cultivos lícitos.

Según la revista, *Perspectivas Rurales*. “Desarrollo alternativo en el Perú: treinta años de aciertos y desaciertos”, escrito por Ernesto Parra y publicado en el año 2013, desde mi punto de vista, describe hechos reales sobre desarrollo alternativo en el Alto Huallaga: “El tráfico ilícito de drogas (TID), intensificó sus actividades en el país a partir de la década del sesenta, generando entonces un acelerado crecimiento de la actividad cocalera que llegó a sobrepasar la capacidad de control del Estado, en un proceso al que se denominó el “Boom de la coca”. De las 16 mil hectáreas registradas en el año 1963, se estima que se incrementó a 257,519 para el año 1992, probablemente siendo su pico más alto entre 1985 y 1992”. Que coincide con la época liberada del narcotráfico y el control de sendero luminoso del Alto Huallaga, año de la captura de Abimael Guzmán, líder de sendero luminoso.

Entre 1995 al 2000 cayó el precio de la hoja de coca, los cicales empezaron a secarse, se capturaron a los grandes cabecillas de narcotráfico y de sendero luminoso: “llegando a registrar en 1999, 38,000 hectáreas de coca en el Perú” (Parra 2013:88). El Estado Peruano empezó a tener control de la zona, sólo quedó un remanente de sendero luminoso al mando del camarada Artemio, pero, ya NO tenían bajo su dominio a los pueblos del Alto Huallaga.

El boom de la hoja de coca hizo que pobladores de diferentes lugares del Perú, en especial de las zonas alto andina, inmigraron a la selva de Huánuco, en busca de nuevas oportunidades de vida y adaptaron sus propias costumbres a la zona. En la época de la hoja de coca, la gente de la sierra tenía más hectáreas de coca que un lugareño, y se creía que el serrano era más trabajador, más fuerte y arriesgado, que el selvático. El psicólogo Antonio Lara, más bien cree, que los selváticos se resistían a destruir más bosques porque es parte de su hábitat.

#### **2.2.4 Desarrollo Alternativo**

En el año 1996, con el Decreto Legislativo N° 824 se crea a la Comisión de Lucha Contra el Consumo de Drogas, "CONTRADROGAS" como ente rector encargado de diseñar, coordinar y ejecutar de manera integral las acciones de prevención contra el consumo de drogas: "Dicha institución con la cooperación de USAID orientó sus acciones con diferentes estrategias y actividades muchas veces superpuestas al fortalecimiento de los proyectos ya iniciados de café, cacao, palma aceitera y palmito; asimismo, se promovieron nuevas líneas productivas en el Alto Huallaga, como arroz, achote, hierba luisa y cañabrava, estas últimas fueron un rotundo fracaso, los agricultores jamás vendieron ni un solo producto. Promovieron, también acciones de reforestación y conservación de los recursos naturales y, se incluyeron medidas complementarias de mejora de la infraestructura económica y social. Este nuevo enfoque marcó el paso de la sustitución de cultivos hacia un enfoque de desarrollo rural integrado". (Parra 2013:100)

Pese a todos estos esfuerzos e iniciativas, se recuerda que las ONGs financiadas por USAID eran rechazadas por los pobladores, mayormente coccaleros, incluso se registraron hechos violentos como la quema de sus instalaciones y mensajes de rechazo como: "no a la intervención yanqui", frase muy utilizada por sendero luminoso en el Huallaga.

En el año 2002, inicia una nueva etapa, con un nuevo enfoque, liderada por la cooperación internacional, llamado el Programa de Desarrollo Alternativo Participativo, una estrategia de desarrollo alternativo condicionada a la erradicación gradual y concertada implementada de modo piloto hasta 2006, implementada en las regiones de Huánuco, Ucayali y San Martín, consistía en la firma de un convenio marco a través del Estado Peruano representada por DEVIDA, y la comunidad, y a cambio el agricultor recibiría S/ 600 por hectárea erradicada de hoja de cacao; también establecía el apoyo para dos proyectos productivos de sustitución de cultivos, y la comunidad recibía dos obras sociales priorizadas por los propios pobladores, siempre y cuando 80% de la comunidad estuviera de acuerdo con la erradicación voluntaria. El Programa apoyaba a los productores con insumos, herramientas,

abonos y pago de jornales para el manejo de sus parcelas agrícolas. Como reportera de ATV cubrí hechos noticiosos del proceso del Programa de Desarrollo Alternativo Participativo.

En el año 2006, el Programa de Desarrollo Alternativo Participativo se convierte en Programa de Desarrollo Alternativo (PDA) ejecutado por un operador americano CHEMONICS y con financiamiento de USAID, DEVIDA actuaba como un veedor y monitoreaba la implementación de los proyectos. La erradicación de la hoja de coca por el CORAH sólo se realizó en cocales cercanos a las pozas de maceración ubicadas en cumplimiento al decreto supremo N° 044-2003-PCM, firmado el año 2003, luego de la huelga y movilización cocalera desde Tingo María a la capital lideradas por Nancy Obregón y Elsa Malpartida.

En ese período se da el milagro San Martín debido a que, el presidente regional de turno y las autoridades aceptaron el apoyo de la cooperación internacional, El gobierno regional de San Martín firmó la agenda común con USAID para una inversión de 50 millones inicialmente, mientras que la presidenta regional de Huánuco Luzmila Temple no aceptó dicha oferta, muy al contrario, declaró a la hoja de coca patrimonio de Huánuco. Sobre el milagro San Martín, desde mi punto de vista, cuando llegó la propuesta de desarrollo alternativo y el apoyo de la cooperación internacional, fue en un escenario sin narcotráfico, sin organizaciones cocaleras y sin terrorismo, mientras que en el Alto Huallaga, por esos años se registró rebrote de sendero luminoso con atentados terroristas a policías, a media hora de Tingo María y ajusticiamiento a campesinos, organizaciones cocaleras fortalecidas, que en las huelgas literalmente controlaban la vida de la gente y los agricultores, aún creían, que no hay ningún cultivo que sustituya la hoja de coca.

Entre el 2002 al 2010, el Programa de Desarrollo Alternativo financiado por USAID invirtió en las regiones de Huánuco, Ucayali y San Martín.

**Cuadro 8. PDA en cifras**

| <b>CIFRAS</b>      | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                     |
|--------------------|--|
| <b>262'946,771</b> | Millones de soles                                      |
| <b>87,163</b>      | Áreas de cultivo: cacao, café, plátano, palmito y piña |
| <b>670</b>         | Obras de infraestructura                               |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>25,000</b> | Familias con asistencia técnica             |
| <b>500</b>    | Planes de desarrollo concertado             |
| <b>42</b>     | Alianzas con gobiernos locales y regionales |

Elaboración propia

Fuente: Programa de Desarrollo Alternativo. Crónicas de un cambio

### 2.2.5 Erradicación forzosa de cultivos de hoja de coca y nuevas estrategias de desarrollo alternativo

A partir del 2007, muchos agricultores volvieron nuevamente a sembrar hoja de coca y descuidaron los cultivos alternativos, según un cuadro del informe de monitoreo de hoja de coca del 2014, para el año 2011 existían 62,500 hectáreas de hoja de coca.

**Cuadro 9. Extensión cultivada con coca a nivel nacional 2,000 – 2014 ha**



Fuente: PNUD. Informe de hoja de coca del 2014

Según el cuadro y por experiencia de trabajo en la zona, a partir del 2008 se empezó a observar nuevos cultivos de hoja de coca y presencia del narcotráfico en comunidades de intervención de desarrollo alternativo.

En el año 2010, al notar el incremento de los cultivos de hoja de coca, el gobierno inicia con fuerza la erradicación forzosa de los cultivos ilegales a través del CORAH ocasionando huelgas cocaleras, ya muchas organizaciones cocaleras estaban debilitadas luego de que sus máximos líderes incursionaran a la política, como el caso de las más representativas, Nancy Obregón y Elsa Malpartida se convirtieron en congresistas, Iburcio Morales en alcalde del distrito de Monzón, etc., siendo la organización cocalera de Leoncio Prado, la más debilitada, sin embargo, en las comunidades, los pobladores organizados liderados por nuevos representantes cocaleros, se enfrentaron a la policía, colocaron dinamitas en las parcelas de hoja de coca, que ocasionó muerte a los trabajadores del CORAH, durante la erradicación forzosa (Tocache); mientras que, en la zonas de Aguaytía, pobladores enardecidos intentaron atacar a la base del CORAH, un agricultor murió por herida de bala, disparado por los efectivos que brindaron seguridad a los erradicadores de la hoja de coca. Además, ese mismo año, en el operativo eclipse 2010, la policía capturó a 40 personas vinculadas a los gremios cocaleros acusándoles de colaborar con el narcotráfico y terrorismo, entre ellos Iburcio Morales, el líder más representativo del Monzón.

Paralelo, el Estado empezó la lucha contra los remanentes de sendero luminoso, capturando y eliminando a los más cercanos colaboradores del camarada Artemio, como, los camaradas Clay, Lee, Rubén, Piero, entre otros, y finalmente, en el año 2012 fue capturado el camarada Artemio, empezando un verdadero camino a la pacificación en el Alto Huallaga.

En el año 2013, el CORAH ya había incursionado en todas las zonas que estaban bajo el control del narcotráfico y con alta producción de hoja de coca, siendo el último, el Valle del Monzón, en los primeros intentos de erradicación, se produjo enfrentamientos entre las fuerzas combinadas de policía - ejército y los pobladores, quienes fueron obligados por los líderes cocaleros, bajo amenazas, a enfrentarse a la policía y al ejército. Aquel día murieron 3 personas, que no tenían nada que ver con la hoja de coca, pero la Policía los sindicó de narcotraficantes y terroristas. Esas muertes quedaron impunes, la población culpó a los líderes cocaleros, quienes perdieron todo control y la gente entendió, de la peor manera, que, para el Estado y la sociedad, ellos eran narcotraficantes y terroristas, que podían matarlos y no iba a



pasar nada, se rindieron y continuó la erradicación. Actualmente, los pobladores no se levantan en contra de la erradicación de los cultivos de hoja de coca.

La erradicación forzosa ocasionó que muchos pobladores, oriundos de la sierra y de otras zonas regresaran a sus lugares de origen y muchos se fueron siguiendo al narcotráfico a Pichis Palcazu en la sierra de Pasco, a Purús, en la frontera Ucayali Brasil, y otros a Caballo Cocha en Loreto, frontera con Colombia.

El CORAH continúa erradicando con el mensaje: “si vuelvas a sembrar hoja de coca te vuelvo a erradicar”, los agricultores del distrito de Rupa Rupa ahora Castillo Grande, después de 3 erradicaciones, decidieron cambiar y aceptar la propuesta de DEVIDA, las Naciones Unidas y la Alianza Cacao Perú.

Paralelo a la erradicación forzosa, empezó una nueva estrategia de intervención de desarrollo alternativo, el Estado Peruano a través de DEVIDA destinó recursos a los municipios y gobiernos regionales a través del Plan de Impacto Rápido Desarrollo Alternativo Integral Sostenible (PIR DAIS) para la promoción de cultivos alternativos como café, cacao, reforestación y mejoramiento de caminos. A partir del 2013, empezó a implementar directamente los proyectos alternativos en zonas post erradicación, es decir, en zonas donde erradicó el CORAH.

Por su parte, USAID inició la implementación de 3 proyectos: a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Programa de Nuevas Alternativas (NAV) en zonas de poserradicación y con Technoserve y la Alianza Cacao Perú, en zonas ex Programa de Desarrollo Alternativo.

Los agricultores del Alto Huallaga, que incluye la selva de Huánuco y el distrito de Castillo Grande, están apostando por el cacao, plátano y café. Muchos agricultores se ganan la vida como jornaleros para obtener dinero, siembran todo tipo de productos en su chacra, tienen como fuente de ingresos al cultivo de plátano, que ya están comercializando y están cosechando las primeras producciones de cacao, continúan haciendo todo el esfuerzo por salir adelante, aún es difícil. Pero, a finales del año 2016, soplaban vientos de sombra en el valle por la erradicación forzosa y rumores de narcotráfico, que se confirman con la intervención del CORAH.

“Las políticas y estrategias de intervención a partir de las cuales se han impulsado distintos programas y proyectos para contrarrestar el fenómeno de la producción cocalera y generar procesos de transformación del medio rural, (...) se han centrado básicamente en dos estrategias: los programas de erradicación (...) para reducir las áreas de cultivos con la finalidad de disminuir la oferta de hoja de coca al mercado ilegal, o los programas de desarrollo alternativo dirigidos a promover actividades y cultivos lícitos como alternativas económicas y sociales para los productores cocaleros y ex cocaleros. De hecho, existe un debate permanente con discrepancias de fondo sobre la efectividad de estos dos enfoques, pero los resultados reflejarían que ninguna de las acciones concretas ha logrado cumplirse de forma satisfactoria y contundente con el objetivo principal de reducir la producción y tráfico ilícito de drogas. El mismo Estado peruano lo reconoce en la nueva Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas (ENLCD 2012-2016), al mencionar que la experiencia de los últimos años no ha priorizado la lucha contra las drogas, lo cual se expresa en el incremento sostenido de cultivos ilegales de coca desde el año 2000, y la ampliación de los efectos negativos del TID en nuestra población: marginación y exclusión, corrupción institucionalizada y violencia relacionada con los remanentes de la subversión. (Parra. 2013:88,89).

“Existen posiciones encontradas sobre esta situación, pero evidentemente resulta muy desfavorable para el éxito del desarrollo rural, puesto que la intervención hasta donde se conoce no materializa las aspiraciones de la colectividad local, sino que impone condiciones” (Parra 2013: 102).

La información descrita en el contexto fue corroborada por la experiencia vivida de la tesista como testigo de varios hechos ocurridos en el Alto Huallaga sobre terrorismo, narcotráfico, hoja de coca y desarrollo alternativo porque nació en el valle de Monzón, es residente en Tingo María, fue reportera local y trabajó más de 10 años en programas de Desarrollo Alternativo.

## **2.3 LA DISCUSIÓN TEÓRICA SOBRE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS E IDEAS TRATADOS EN LA TESIS, EN BASE A OTROS AUTORES Y DOCUMENTOS**

Las investigaciones de tesis, en mayoría, sobre desarrollo alternativo han estado centrado en éxitos y fracasos de desarrollo alternativo, narcotráfico y desarrollo alternativo, ingresos por los proyectos productivos y casos exitosos de comunidades u organizaciones dentro del ámbito de intervención de los programas de desarrollo alternativo, pero, no existen muchos antecedentes de estudios sobre desarrollo personal.

Sobre el estudio de caso de la investigación de la tesis: “El desarrollo personal de los productores de cacao, en el proyecto Alianza Cacao Perú, del distrito de Castillo Grande, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco”, la realidad, los conocimientos y puntos de vista serán fundamentados con las teorías sobre desarrollo centrado en las personas, como destinatarios o usuarios de los proyectos o programas de desarrollo.

### **2.3.1 Desarrollo Personal**

En un escenario de poshoja de coca y narcotráfico, y bajo la paragua del desarrollo alternativo; el desarrollo personal para la presente investigación de la tesis, fue enfocado como el desarrollo de las personas, es decir, personas que mejoran, que se valen por sí mismas y son capaces de construir su propio desarrollo: “El desarrollo personal es un proceso donde se optimizan o fortalecen las destrezas y habilidades que permitan mejorar las relaciones interpersonales, tomar decisiones adecuadas y resolver problemas”. Central Café y Cacao del Perú 2013: 16 “El desarrollo personal, término creado en Bruselas Bélgica en 1987, incluye actividades que mejoran la conciencia y la identidad, impulsan el desarrollo de las habilidades personales y de los propios potenciales, contribuyen a construir capital humano y facilitan la empleabilidad, mejoran la calidad de vida, y contribuyen a la realización de sueños y aspiraciones”. Aubrey 2010: 9

El desarrollo personal empieza por mirarse a uno mismo, por el autoreconocimiento: “Si logramos reconocernos como somos, como actuamos, hablamos y sentimos, podremos autoafirmarnos o valorarnos (...) el desarrollo personal, es un proceso que se realiza durante la vida, depende de cada ser humano y de la decisión que tome cada uno de nosotros en ser mejores personas”. Central Café y Cacao del Perú. 2013: 17.

### **2.3.2 El Desarrollo Humano**

El desarrollo personal se fundamenta y profundiza con el desarrollo humano, cuyo enfoque ha ido evolucionando con los años: En el año 1990, el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, describió: “El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes, de las cuales, son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo”. Informe de desarrollo humano 1990: 33. El desarrollo ya no es visto como el resultado de la riqueza o de un crecimiento económico. “El ingreso constituye un medio, no un fin. El bienestar de una sociedad depende del uso que se da al ingreso, no del nivel del ingreso mismo”. PNUD. 1990: 33

“Que la verdadera finalidad del desarrollo no es solo aumentar los ingresos, sino también ofrecer a las personas las máximas oportunidades, fortaleciendo los derechos humanos, las libertades, las capacidades y las oportunidades y permitiendo que los ciudadanos tengan una vida larga, saludable y creativa” El desarrollo humano se centra en la riqueza de las vidas humanas”. PNUD 2015. 1.

Para el año 2014, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, ya no solo se trata de la ampliación de oportunidades fundamentales para el ser humano, sino, asegurar el bienestar a través de la reducción de la vulnerabilidad y la construcción de resiliencia: “Casi todos los países han mejorado en cuanto a desarrollo humano durante las últimas décadas, y a miles de millones de personas les está yendo mucho mejor ahora. El verdadero progreso en el desarrollo humano, entonces, no es solo una cuestión de ampliación de las opciones fundamentales de las personas y de su

capacidad para recibir educación, estar sanos, tener un nivel de vida razonable y sentirse seguros. También es una cuestión de cuán seguros son estos logros y si las condiciones son suficientes para el desarrollo humano sostenido”. PNUD 2014: 1. Los agricultores excocaleros siguen vulnerables a resembríos de hoja de coca y el narcotráfico. “La vulnerabilidad humana no es nueva, pero está aumentando debido a la inestabilidad financiera y a las crecientes presiones medioambientales como el cambio climático, que tienen un potencial de crecimiento para socavar el progreso en el desarrollo humano”. PNUD 2014: 2.

“El bienestar de la gente está influido en gran medida por las libertades en las que viven en general, y por su capacidad para responder y recuperarse de los eventos adversos, sean naturales o de origen humano. La resiliencia subyace a cualquier enfoque que pretenda asegurar y sostener el desarrollo humano. En su esencia, la resiliencia trata de garantizar que el Estado, la comunidad y las instituciones mundiales trabajan para empoderar y proteger a la gente”. PNUD 2014: 5. Los productores de cacao, que viven en el Alto Huallaga y en especial los del bolsón Cuchara, exzonas liberadas por sendero luminoso y el narcotráfico están sobreponiéndose con esfuerzo para construir una nueva vida, con limitadas capacidades humanas y requieren de instituciones capaces de comprender la situación y dotar de herramientas útiles para empoderamiento de las personas: “Construir resiliencia requiere algo más que reducir la vulnerabilidad: hace falta empoderar a las personas y reducir las restricciones a las que se enfrentan a la hora de actuar, es decir, que gocen de libertad de actuar. Es necesario también disponer de unas sólidas instituciones sociales y estatales que puedan ayudar a las personas a hacer frente a los acontecimientos adversos”. PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano 2014: 5.

El Programa de las Naciones Unidas para el 2015, sobre desarrollo humano, se refiere al progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso y la sostenibilidad ambiental: “Se define como un espacio de desarrollo con límites normativos, en que nada que disminuya los derechos de las personas y las comunidades, ni nada que amenace la sostenibilidad ambiental del planeta” PNUD. 2015: 23. El siguiente cuadro resume la teoría del desarrollo humano.

**Gráfico 2. Dimensiones del desarrollo humano**



Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano 2015

### **2.3.3 Calidad de vida**

La calidad de vida tiene un enfoque multidimensional tales como: aspectos materiales, ambientales, relacionamiento, institucionales y bienestar subjetivo. “Los factores materiales son los recursos que uno tiene como: Ingresos disponibles, posición en el mercado de trabajo, salud, nivel de educación, etc. Palomba 2002. En la investigación de la tesis se tomó en cuenta los aspectos materiales como: salud, alimentación, educación, vivienda, recreación, seguridad, ingresos y servicios básicos al que tenían acceso y cómo ellos, hacían uso de los servicios que el Estado les brindó y las prioridades e importancia que tenían en la vida de los agricultores, teniendo en cuenta, que ellos durante la época del narcotráfico, tenían ingresos económicos, pero, no tenían acceso a los demás aspectos por ausencia del Estado y por decisiones erróneas de las mismas personas, cómo en el caso de la educación, bajo el criterio “no necesitas estudiar para obtener dinero” .



### **2.3.4 La población objetivo**

Generalmente, la información existente sobre la importancia de los destinatarios o usuarios de los proyectos de desarrollo, está considerada, dentro los proyectos sociales, también, la población objetivo, es vista como parte del estudio del marketing y como una parte en el diseño de cualquier proyecto bajo la metodología del marco lógico; en algunos casos, las personas y comunidades participan como público asistentes en el diagnóstico y a partir de ahí, es tarea de los proyectistas: “Los diagnósticos realizados por los técnicos, aun estando metodológicamente bien realizados, chocan a veces con las prioridades identificadas y demandadas por los propios beneficiarios. ¿Qué hacer entonces? La actitud de cooperar significa no imponer las soluciones a diagnósticos realizados”. Ferrero 2003:23

La población objetivo, destinatarios o usuarios, en referencia a una comunidad de personas, de un proyecto de desarrollo, incluido un proyecto de desarrollo productivo, tienen que ser y estar, como la parte fundamental, en todo el proceso del proyecto, desde el diseño hasta el cierre: “Los destinatarios son el punto de partida y el punto de llegada de los proyectos. Son el punto de partida en el sentido de que en ellos y con ellos se requiere identificar el problema a ser superado con el proyecto. Esto que parece tan obvio es, sin embargo, negado muchas veces en la práctica cuando la definición del problema de intervención es decidida por otros agentes con ausencia total de los destinatarios. En segundo lugar, la tan mentada participación en los proyectos alude a lograr la presencia de los destinatarios no como receptores pasivos de las acciones de los proyectos, sino como entidades pensantes, con capacidad de decisión y de acción en la marcha de los mismos” Bobadilla 2015: 11

Los proyectos deben implementarse porque las personas o comunidades de lo demandan o necesitan y no por organizaciones o cooperantes como una fuente de trabajo o que deben solucionarle la vida a la gente: “Las comunidades beneficiarias deben ser los protagonistas de su propio desarrollo: tienen que participar activamente en las acciones de cooperación. Han de ser ellos quienes soliciten en primer lugar la colaboración, y su implicación en el desarrollo del proyecto ha de ser total. Este punto se ha revelado como fundamental para garantizar el éxito a largo plazo del proyecto; son múltiples las experiencias en proyectos de cooperación que han fracasado por no

haber sido asumidos como algo propio por parte de los beneficiarios”. Ferrero 2003:22

La decisión, participación activa y empoderamiento a través del fortalecimiento de las capacidades de las personas contribuyen a la sostenibilidad de un proyecto: el objetivo fundamental de una intervención es la promoción de un desarrollo endógeno (...) Si mediante las acciones de cooperación no se activa el desarrollo desde la propia comunidad, explorando y activando sus potencialidades, y se basa el desarrollo en la ayuda externa (financiera o técnica) se entrará en dinámicas asistenciales y de creación de dependencias. Estas dinámicas son, a menudo, perjudiciales para las comunidades con las que se coopera, pues se crean necesidades y expectativas que pueden ser respondidas mientras dura el Proyecto, pero que se paralizan en cuanto acaba el mismo y la colaboración finaliza. Por ello, las acciones de cooperación han de promover que el desarrollo sea autosustentable (sustentable por los beneficiarios sin necesidad de ayuda exterior) además de sostenible ambientalmente. Ferrero 2003:22.

Existen experiencias en desarrollo alternativo, anteriormente USAID y actualmente DEVIDA, intervienen en zonas poserradicación de la hoja de coca bajo un enfoque asistencialista, con el criterio, que los agricultores pobres, se quedaron sin nada y necesitan apoyo y las experiencias nos han demostrado, que siempre van a querer más ayuda; asimismo, el contenido del proyecto es elaborado, desde las miradas, de quiénes elaboran promotores del desarrollo alternativo: “Cualquier enfoque paternalista, cualquier enfoque que parta de una posición de superioridad o de una concepción, muy extendida por otro lado, según la cual *nosotros, que lo sabemos todo, vamos a enseñar a los que no saben nada a ser como nosotros*. Es muy importante asumir realmente este planteamiento de intercambio de igual a igual. Los enfoques paternalistas no solo responden a planteamientos inaceptablemente eurocentristas; son además una falta de respeto, y han dado lugar, por otro lado, a fracasos estrepitosos en acciones de cooperación e incluso a impactos verdaderamente negativos” Ferrero 2003:22.



### 2.3.5 El desarrollo de capacidades

Optimizar o fortalecer los conocimientos, las destrezas, habilidades y técnicas, tiene que ver con el desarrollo de las capacidades humanas, el empoderamiento de las personas y la sostenibilidad del desarrollo: “El desarrollo de capacidades es el proceso mediante el cual las personas, organizaciones y sociedades obtienen, fortalecen y mantienen las aptitudes necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo. PNUD 2009: 3

El desarrollo de capacidades está vinculado al cambio generado y sostenido por las personas: “El desarrollo de capacidades se refiere a las transformaciones que empoderan a las personas, los líderes, las organizaciones y las sociedades.”. PNUD 2009: 4. “El cambio social que se persigue no debe interpretarse como un cambio de comportamiento individual o un cambio de conducta inducido, –premeditado, por quien lo impulsa–, para lograr persuadir sobre algo a quien lo toma. (...) que éste sea producto de un consenso, de un proceso endógeno, de un diálogo libre”. Huarcaya. 2006:22.

El desarrollo de capacidades tiene a la población objetivo o comunidades de personas como seres pensantes y activos en el proceso de desarrollo: La presencia de los destinatarios no como receptores pasivos de las acciones de los proyectos, sino como entidades pensantes, con capacidad de decisión y de acción en la marcha de los mismos” Bobadilla. 2015; 11. “Los individuos han de verse como seres que participan activamente, si se les da la oportunidad – en la configuración de su propio destino, no como meros receptores pasivos de los frutos de ingeniosos programas de desarrollo” Sen 1999: 75. “No se puede concebir procesos de desarrollo donde los beneficiarios sean sujetos pasivos que se limitan a consentir las intervenciones que realiza una institución, o donde el espacio de la población se reduce a una “participación utilitaria”. Huarcaya. 2006: 21

El desarrollo de capacidades contribuye a reducir la vulnerabilidad y construir resiliencia: “El mayor reto de la generación actual consiste en construir capacidades para el logro de un progreso multidimensional que permita erradicar la pobreza en sus múltiples dimensiones, superar las vulnerabilidades y construir sostenibilidad a largo plazo, expandiendo la frontera de la definición del bienestar”. PNUD. 2015: 2

El desarrollo de capacidades nos permite caminar hacia el desarrollo sostenible: “Alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo”. PNUD 2009: 3. “En la región y en el mundo se plantean la necesidad y el desafío de transitar hacia un modelo de desarrollo que permita compatibilizar las dimensiones: económica, social y ambiental en forma efectiva, armónica y sostenible”. PNUD 2015: 22. “La resiliencia es la capacidad de una persona o comunidad para resistir las conmociones, gestionar las crisis y volverse más fuertes”. PNUD 2011: 2. “Construir resiliencia requiere algo más que reducir la vulnerabilidad: hace falta empoderar a las personas y reducir las restricciones a las que se enfrentan a la hora de actuar, es decir, que gocen de libertad de actuar. PNUD 2014: 91. Los productores de cacao, más que nadie conoce, lo que es sobreponerse a situaciones extremas y siempre están vulnerables a los tentáculos de la hoja de coca y el narcotráfico.

En los proyectos productivos, como la Alianza Cacao Perú, el fortalecimiento de las capacidades agrícolas, de los productores, en el manejo tecnificado del cacao permitirá a mejorar sus ingresos económicos: “Sucede que la mejora de las capacidades humanas, también tiende a ir acompañada de un aumento de las productividades y del poder para obtener ingresos. Esa conexión establece una importante relación indirecta a través de la cual, la mejora de las capacidades contribuye tanto directa como indirectamente enriquecer la vida del hombre y a conseguir que las privaciones sean un fenómeno más raro y menos grave”. Sen 1999: 120

Martha Nussbaum plantea las diez capacidades funcionales humanas centrales como derechos o libertades fundamentales que debemos gozar los seres humanos como: la vida, salud corporal, la integridad corporal, los sentidos, imaginación y pensamiento, las emociones, la razón práctica, la afiliación, ser capaces de vivir interesados en relación con la naturaleza, capacidad para jugar y control sobre el entorno de cada uno. Lan Gough. 2008.

### **2.3.6 Desarrollo alternativo**

El Desarrollo Alternativo es un modelo de desarrollo para luchar contra las actividades ilícitas, como los cultivos de hoja de coca, amapola, marihuana y el

narcotráfico, y prevenir o evitar que la población se dedique a dichas actividades. El Desarrollo Alternativo forma parte de una estrategia conjunta de erradicación de cultivos de hoja de coca, interdicción, prevención y abuso de drogas: “El desarrollo alternativo es un enfoque destinado a reducir la vulnerabilidad, que impida que la población se dedique a producir cultivos ilícitos y, en última instancia, a eliminar esos cultivos”. UNODC 2016.10.

De un enfoque anti actividades ilegales, en la Estrategia Nacional de la Lucha Contra las drogas 2012 a 2017, se incluyó la promoción de estilos de vida lícita, la participación de actores locales, el desarrollo del capital social y ambiental: “Promueve el cambio de actitudes de la población hacia un desarrollo y vida lícita, sin la influencia de las actividades delictivas del narcotráfico. Fomenta el esfuerzo conjunto de la población, sus organizaciones y autoridades, con el apoyo del gobierno nacional, regional y local, con énfasis en el desarrollo del capital social de los ámbitos de intervención Incorpora el aporte de la cooperación internacional y la inversión privada, a fin de lograr un desarrollo integral con inclusión social, que prioriza la gestión ambiental y el aprovechamiento racional de los recursos naturales.”. DEVIDA. 2012. 46

El desarrollo alternativo considerado como un medio para alcanzar un fin, un entorno favorable para el desarrollo local: “El desarrollo alternativo no es un objetivo en sí mismo, sino un medio para lograr un fin, a saber, contribuir a crear un entorno propicio para un desarrollo rural a largo plazo sin cultivos ilícitos. El desarrollo alternativo actúa como catalizador, impulsando el desarrollo de las zonas que afrontan problemas concretos relacionados con la economía de las drogas ilícitas. UNODC 2016.10.

La cooperación internacional ha liderado el desarrollo alternativo en el Perú, recién, en los últimos años, DEVIDA ha tomado el liderazgo, pero basado en modelos de la cooperación, es decir, modelos de desarrollo de otras realidades: “La cooperación técnica puede ser en algunos casos apropiada para solucionar necesidades de corto plazo; pero tiende a ser dirigida por los donantes y a tener un costo muy elevado; además, depende indebidamente de la experticia del exterior y distorsiona las prioridades nacionales”. PNUD 2009: 7. Por eso, en los proyectos de desarrollo, más aún, en desarrollo alternativo, el fortalecimiento de capacidades es vital: “Una

capacidad fuerte, generada y sostenida localmente, es esencial para el éxito de cualquier empresa vinculada con el desarrollo. PNUD 2009:7.

Los programas de desarrollo alternativo siempre han estado en el ojo de la tormenta, con mayor énfasis hace 5 años hacía atrás, pero, es innegable su aporte a la promoción de cultivos agrícolas como el cacao y café, asimismo, su contribución a un entorno favorable, porque donde hay paz y cultivos rentables, hay inversión privada. Los cuestionamientos continúan, porque, a pesar de las cifras de exportación, el posicionamiento de los productos bandera y la inversión privada, la vida de las personas no ha mejorado y no existen estudios sobre desarrollo humano en zonas excocaleras para evidenciar los cambios o la ausencia de la misma, solo contamos con la observación de la realidad y aportes de algunos estudiosos de dichos temas: “La intervención hasta donde se conoce no materializa las aspiraciones de la colectividad local, sino que, impone condiciones”. Parra 2013: 102.

La realidad también nos dice, que, en las zonas de intervención de desarrollo alternativo, hay resiembra de cultivos de hoja de coca, no sólo porque refieren los lugareños, sino también, porque la presencia del CORAH, que vuelve a intervenir con erradicación de cultivos de hoja de coca. Por eso, el enfoque desarrollo alternativo debe enfocarse a fortalecer capacidades de las personas, central su atención en las personas, y no en metas e indicadores y dar paso al desarrollo territorial.

### **2.3.7 Mercado e ingresos**

Incluir a la población objetivo en las cadenas de valor de un producto rentable genera oportunidades de ingresos económicos y el ingreso a un mercado competitivo, como el cacao, sobre todo porque los productores, excocaleros, tienen experiencia en comercialización en un mercado ilegal y de subsistencia: “El modelo de proyecto de la Alianza Cacao Perú, “promoción del cacao fino y de aroma con arreglo clonal, bajo un sistema agroforestal busca incluir a sus socios productores, excocaleros y pequeños productores, en el mercado mundial de cacao”. Alianza Cacao Perú. 2015. “Los servicios económicos (en forma de oportunidades para participar en el comercio y la producción) pueden contribuir a generar riqueza personal general, así como recursos públicos para financiar servicios sociales. Sen 1999: 120. “Sucede que la

mejora de las capacidades humanas también tiende a ir acompañada de un aumento de las productividades y del poder para obtener ingresos” Sen 1999: 120

El mercado e ingresos, debe estar acompañado del fortalecimiento de capacidades de las personas para invertir en lograr sus aspiraciones y mejorar la calidad de vida, los productores tuvieron buenos ingresos económicos, pero eso, no significó que hayan tenido calidad de vida. “El ingreso como medio y no un fin\_ El bienestar de una sociedad depende del uso que se da al ingreso, no del nivel del ingreso mismo”. PNUD. 1990: 33.

### **2.3.8 Comunicación para el cambio social**

La comunicación para el desarrollo acompañó el proceso de implementación de los proyectos productivos, a través de la promoción de buenas prácticas agrícolas, con la finalidad de incidir en los cambios de comportamiento de los agricultores, es momento de avanzar hacia la comunicación para el cambio social, una comunicación que promueva el diálogo y la participación actividad: “La participación organizada de la población es la única garantía de la sostenibilidad del desarrollo. No se puede concebir procesos de desarrollo donde los beneficiarios sean sujetos pasivos que se limitan a consentir las intervenciones que realiza una institución, o donde el espacio de la población se reduce a una “participación utilitaria”, destinada a convencer y persuadir a posteriori sobre los beneficios de “acciones de desarrollo” ejecutadas sin consulta previa”. Huarcaya 2006: 20.

La comunicación entre los facilitadores del proyecto y los agricultores, como destinatarios debería ser horizontal, de tú a tú, con voz y voto para llegar a un consenso: “El cambio social que se persigue no debe interpretarse como un cambio de comportamiento individual o un cambio de conducta inducido, –premeditado, por quien lo impulsa–, para lograr persuadir sobre algo a quien lo toma. El cambio social no es genuino si resulta impositivo. La comunicación para el cambio social permite que éste sea producto de un consenso, de un proceso endógeno, de un diálogo libre”. Huarcaya 2006: 20.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

#### 3.1 LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

##### 3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue un ESTUDIO DE CASO, aplicado a la Alianza Cacao Perú, una iniciativa pública privada, apoyada por USAID, que promovió la instalación de cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal a través de la transferencia de tecnología, articulación financiera y al mercado, con la participación de productores de cacao, a quienes identificó como socios.

El estudio estuvo centrado en los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú, del distrito de Castillo Grande, pero también, pertenecen, al valle del Bolsón Inka Cuchara, que comprenden los caseríos del distrito de Castillo Grande y José Crespo y Castillo, denominada por sendero luminoso como un bolsón, porque fue la primera zona en que se asentó y lo tuvo bajo su dominio en el Alto Huallaga, por el año 1984.

Los socios de la Alianza Cacao Perú, a quienes se aplicó la investigación fueron coccaleros, a quienes, el CORAH les erradicó sus cultivos entre los años 2010 a 2012; a su vez, fueron beneficiarios del proyecto de la UNODC, del proyecto plátano del PIR DAIS convenio con DEVIDA, y de TECHNOSERVE, (proyecto de USAID) es decir, son ex coccaleros y con experiencia en proyectos de desarrollo alternativo y cultivo de cacao.

La investigación permitió conocer, el estado anímico, motivaciones, deseos personales, el futuro de sus hijos, apreciaciones sobre calidad de vida, deseo de reconocimiento y la afectación de los hechos de violencia ocurridos en la zona, asimismo, la opinión y uso de los servicios de la Alianza Cacao Perú en relación al desarrollo personal y cambios en sus vidas a partir de ser socios del proyecto de desarrollo. De otro lado se recogió información del equipo humano de la Alianza Cacao Perú sobre el enfoque, estrategia y actividades que contribuyan al desarrollo



personal de sus socios productores de cacao, y las competencias sociales adquiridas para trabajar con personas dedicadas a la agricultura y que viven en comunidades rurales, de la selva alta del Perú.

El estudio de cacao fue abordado con una mirada más neutral y desde afuera por reconocidos expertos que han y aún trabajan en proyectos de desarrollo, un psicológico, sociólogo, economista y agrónomo; por referentes comunales en educación, salud, organización de productores y junta vecinal comunal, y de DEVIDA como ente rector de la lucha contra las drogas en el Perú.

### **3.1.2 Metodología**

Para investigar la contribución del proyecto Alianza Cacao Perú al desarrollo personal de sus socios productores de cacao, el camino que seguimos fue la investigación cualitativa y cuantitativa. La investigación cuantitativa nos permitió tener una mirada general de la situación y la cualitativa averiguar en profundidad y detalles del tema.

Se aplicó una investigación mixta, (cuantitativa y cualitativa) para recoger información sobre aspiraciones, conocimiento, uso, y opinión sobre los elementos y servicios de ACP, los cambios logrados por los productores de cacao y apreciaciones de las competencias sociales del equipo humano de la Alianza. Se aplicó una investigación cualitativa para recoger el enfoque, estrategia y actividades que implementó la Alianza Cacao Perú.

## **3.2 LAS VARIABLES, FUENTES DE INFORMACIÓN Y LAS TÉCNICAS**

### **3.2.1 Variables**

Variable1. Aspiraciones de desarrollo personal de los productores de cacao.

Indicadores:

- Autoestima,
- Motivación
- Meta en la vida
- Mejora en la calidad de vida,
- Reconocimiento y
- Afectación por los hechos de violencia.



Variable 2. El conocimiento del modelo de desarrollo y servicios de la Alianza Cacao Perú

Indicadores:

- Modelo del proyecto (Instalación de cacao fino y de aroma con arreglo clonal y sistema agroforestal).
- Servicios de la Alianza Cacao Perú

Variable 3. Opinión del modelo de desarrollo y servicios de la Alianza Cacao Perú.

Indicadores:

- Modelo del proyecto
- Socio de la Alianza Cacao Perú
- Asistencia técnica agrícola
- Capacitación
- Buenas prácticas ambientales
- Articulación comercial
- Comunicación (este indicador se consideró durante el trabajo de campo)

Variable 4. Uso del modelo de desarrollo y de los servicios de la Alianza Cacao Perú

Indicadores:

- Modelo del proyecto
- Asistencia técnica agrícola
- Capacitación
- Buenas prácticas ambientales
- Articulación comercial
- Uso de servicio de la Alianza en el beneficio del productor

Variable 5. Cambios de desarrollo personal de los productores de cacao

Indicadores:

- Personal
- Relación comunal
- Social
- Agrícola

- Autosostenibilidad (este indicador se consideró durante el trabajo de campo)

Variable 6. Enfoque de la Alianza Cacao Perú sobre el desarrollo personal de los socios productores

Indicadores:

- Visión de desarrollo
- Público objetivo
- Mercado
- Visión de desarrollo local
- Fortalecimiento de capacidades
- Mejora de ingresos
- Asociatividad
- Desarrollo alternativo (este indicador se identificó durante el trabajo de campo)

Variable 7. Implementación de la promoción del desarrollo personal por parte de la Alianza Cacao Perú.

Indicadores:

- Estrategia
- Actividades

Variable 8. Competencias sociales del equipo humano de la Alianza Cacao Perú

Indicadores

- Vocación participativa
- Relaciones con los productores de cacao
- Respeto hacia los productores de cacao
- Escucha activa
- Comunicación expresiva y receptiva
- Diversidad cultural
- Enfoque de género
- Alta sensibilidad social (este indicador se identificó durante el trabajo de campo)

### **3.2.2 Grupo de fuentes de información**

Fuente de información 1. Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú

Fuente de información 2. Equipo humano de la Alianza Cacao Perú

Fuente de información 3. Expertos

Fuente de información 4. Referentes comunales.

Fuente de información 5. Comisión para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA.  
Ente rector de la estrategia nacional de lucha contra las drogas.

#### **a. Técnicas e Instrumentos**

Técnica 1: Encuesta

Instrumento 1. Cuestionario aplicado a 25 productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú.

Técnica 2: Entrevista abierta.

Instrumento 2. Guía de entrevista abierta aplicado a 12 productores de cacao.

Instrumento 3. Guía de entrevista abierta aplicada a 4 expertos

Instrumento 4. Guía de entrevista abierta aplicada a 4 referentes comunales

Instrumento 5. Guía de entrevista abierta aplicada a jefe zonal de DEVIDA

Instrumento 6. Guía de entrevista abierta aplicada a 6 funcionarios de la Alianza Cacao Perú.

Técnica 3: Historia de vida

Instrumento 7. Guía de historia de vida aplicada a 2 productores de cacao.

Técnica 4: Observación simple

Instrumento 8. Guía de observación aplicada a 5 productores de cacao.

Técnica 5: Entrevista semiestructurada

Instrumento 9. Guía de entrevista semiestructurada aplicada a 6 funcionarios de la Alianza Cacao Perú.

Técnica 6: Entrevista grupal

Instrumento 10. Guía de entrevista grupal aplicado a los técnicos de campo.

Técnica 7: Revisión documentaria

Instrumento 11. Guía de registro de documentos de la Alianza Cacao Perú

**Cuadro resumen de variables, fuentes e instrumentos**

| N° | VARIABLE   | FUENTE  | TÉCNICA            | INSTRUMENTO                |
|----|--|---|--------------------|----------------------------|
| 1  | Aspiraciones de desarrollo personal de los productores de cacao  | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Encuesta           | Cuestionario               |
|    |  | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|    |  | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Historia de vida   | Guía de historia de vida   |
|    |  | Expertos, psicólogo   | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|    |  | Referente comunal, educación, salud y agente municipal  | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
| 2  | Conocimiento del modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Encuestas          | Cuestionario               |
|    |  | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|    |  | Expertos, economista, agrónomo y socióloga  | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|    |  | DEVIDA  | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|    |  | Referente comunal, educación, salud, agente municipal y presidente de una organización de productores | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
| 3  | Opinión del modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú      | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Encuesta           | Cuestionario               |
|    |  | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|    |  | Expertos, economista, agrónomo y socióloga  | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|    |  | DEVIDA  | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |

|   |  |   |                             |                                     |
|---|--|---|-----------------------------|-------------------------------------|
|   |  | Referente comunal, educación, salud, agente municipal y presidente de una organización de productores | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
| 4 | Uso del modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú                                    | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Encuesta                    | Cuestionario                        |
|   |  | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta          | Guía de observación simple          |
|   |  | Funcionarios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista semiestructurada |
|   |  | Técnicos de campo de la Alianza Cacao Perú  | Entrevista grupal           | Guía de entrevista grupal           |
| 5 | Cambios personales y de la familia de los socios productores                               | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Encuesta                    | Cuestionario                        |
|   |  | Funcionarios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista semiestructurada |
|   |  | Técnicos de campo de la Alianza Cacao Perú  | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista grupal           |
| 6 | Enfoque de la Alianza Cacao Perú sobre el desarrollo personal de los socios productores    | Funcionarios decisores de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
|   |  | Expertos, economista y agrónomo   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
|   |  | DEVIDA  | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
|   |  | Expertos, socióloga   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
| 7 | Implementación de la promoción del desarrollo personal por parte de la Alianza Cacao Perú. | Funcionarios implementadores de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
|   |  | Técnicos de campo   | Entrevista grupal           | Guía de entrevista grupal           |
| 8 | Competencias sociales del equipo de la Alianza Cacao Perú                                  | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú   | Encuesta                    | Cuestionario                        |
|   |  | Funcionarios implementadores de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
|   |  | Técnicos de campo   | Entrevista grupal           | Guía de entrevista grupal           |

|  |  |                     |                   |                            |
|--|--|---------------------|-------------------|----------------------------|
|  |  | Expertos, socióloga | Entrevista grupal | Guía de entrevista abierta |
|--|--|---------------------|-------------------|----------------------------|

### 3.3 DIMENSIONES DE ESTUDIO

#### a. Productores de cacao

**Tipo de muestra:** significativa

**Universo:** 60 productores de cacao socios de la Alianza Cacao Perú

**Método de muestreo:** aleatorio muestreo aleatorio simple

**Tamaño de la muestra:** 37

**Método de selección:** Aleatoria

|                 |                               |   |   |     |
|-----------------|-------------------------------|---|---|-----|
| N               | Total de población            | 60  |   |     |
| P               | Magnitud de dispersión        | 0,5   | Q | 0,5 |
| Z               | Nivel de confianza del 95%    | 1,96  |   |     |
| e               | Margen de error 10%           | 0,1   |   |     |
| $n_0$           | Tamaño de muestra preliminar  |   |   |     |
| n               | Muestra                       |   |   |     |
| $n_0$           | $= \frac{(Z)^2(P)(Q)}{(e)^2}$ | $= \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,0100}$ | = | 96  |
| <u>Muestra:</u> |                               |   |   |     |
| n               | $= \frac{n_0}{1+(n_0-1)/N}$   | $= \frac{96}{2,584}$                          | = | 37  |

#### Consideraciones

- Productores socios de la Alianza ubicados en el distrito de Castillo Grande.
- Productores que tienen cacao instalado antes del 2013, (con otros proyectos).
- La fórmula de selección del tamaño de la muestra fue facilitada por el área de monitoreo y evaluación de la Alianza Cacao Perú.

La muestra se seleccionó en base al padrón de productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú, de los 10 caseríos de intervención en el distrito de Castillo



Grande, a través de una fórmula para un universo de 60 productores y se obtuvo una muestra de 37, mediante una tabla de selección aleatoria.

La aplicación de la entrevista abierta a productores de cacao, se realizó a 12 personas, de las 37 del universo. Las 12 personas se seleccionaron en base a la referencia del gestor de negocios de la Alianza Cacao Perú, teniendo en cuenta el avance en la instalación de cacao fino y de aroma, en una escala de menor, regular a mayor y que representen a 1 caserío y 2 en caseríos que tenían mayor representación de socios.

La aplicación del cuestionario de la encuesta a productores de cacao se realizó a las 25 personas de las 37 del universo.

**b. Equipo de la Alianza**

Se entrevistó a 6 funcionarios como: el director nacional, el director adjunto y el director regional; los funcionarios implementadores, el subdirector regional y los gestores responsables de la zona, y los técnicos de campo de la zona.

**c. Expertos**

Se entrevistó a 6 profesionales de disciplinas vinculadas a los proyectos de desarrollo y con experiencia de trabajo en la zona.

**d. Referentes comunales**

Se entrevistó a 4 personas por la referencia de liderazgo y representatividad en la zona, a representantes de educación, salud, organización de productores y junta vecinal.

**e. Ente rector del programa de Desarrollo Alternativo - DEVIDA**

Se consideró a la jefa zonal de Tingo María – DEVIDA porque es el ente rector de la estrategia nacional de lucha contra las drogas.

**Cuadro 9. Muestras**

| <b>N°</b> | <b>FUENTE</b> | <b>MUESTRAS</b> |
|-----------|---------------|-----------------|
| 1         | Productores   | 37              |



|   |                           |   |
|---|---------------------------|---|
| 2 | Equipo Alianza Cacao Perú | 6 |
| 3 | Expertos                  | 4 |
| 4 | Referentes comunales      | 4 |
| 5 | DEVIDA                    | 1 |

Elaboración propia



## CAPÍTULO IV

### 4. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL DESARROLLO PERSONAL DE LOS PRODUCTORES DE CACAO

#### INFORMACIÓN GENERAL

##### ¿Qué es desarrollo personal?

Revisando las teorías, conceptos, y puntos de vista de los diferentes autores podemos resumir que, **el desarrollo personal**, tiene a las personas como el centro de atención, como participantes activos de un proceso de desarrollo, donde se fortalece la autovalorización y confianza en ellos mismos, optimizan sus capacidades humanas para luchar por sus sueños y aspiraciones, sobreponerse a situaciones adversas y trabajar en la mejora de su calidad de vida para alcanzar el bienestar y contribuir al desarrollo de su entorno social, económico y ambiental.

##### Los productores de cacao del ámbito de estudio

Los hallazgos son los resultados de una investigación cuantitativa y cualitativa a 37 productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú, de un universo de 60, en el distrito de Castillo Grande, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco.

En dicho distrito, la Alianza Cacao Perú tiene dos tipos de socios, 1. Productores nuevos, que por primera vez instalan cacao y 2. Productores que han instalado cacao con otros proyectos o por su cuenta. La investigación de desarrollo personal, se aplicó a productores que ya tenían cacao y excocaleros, quienes viven en 10 caseríos del distrito de Castillo Grande.

**Cuadro 10. Productores de cacao  
Socios de la Alianza Cacao Perú residentes de Castillo Grande**

| CASERÍO      | TOTAL |
|--------------|-------|
| Yurimaguas   | 10    |
| Venado Pampa | 9     |
| La Curva     | 6     |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| La Merced de Locro       | 6         |
| Capitán Jesús Soto Mejía | 6         |
| Chontayacu               | 6         |
| Picurayacu               | 4         |
| Picurayacu alto          | 4         |
| Huayna Cápac             | 6         |
| Tupac Yupanqui           | 3         |
| <b>Total universo</b>    | <b>60</b> |

Elaboración propia

Fuente: Área de Monitoreo y Evaluación de la Alianza Cacao Perú

El promedio de edad de los productores, a quienes se aplicó la investigación, es de 48 años, Vicente Luciano Carhuayano Conco, del caserío de Chontayacu es el mayor del grupo, con 78 años y Rolyn Anthony Tarazona Gonzáles de Huayna Cápac, es el más y el único joven, con 22 años. 13 productores fluctúan entre 51 a 60 años, 9 entre 41 a 50, 9 entre 31 a 40 y 4 entre 61 a 70 años.

**Cuadro 11. Productores por edad**

| <b>GRUPO DE EDAD</b>    | <b>TOTAL</b> |
|-------------------------|--------------|
| Más joven               | 1            |
| 31 a 40                 | 9            |
| 41 a 50                 | 9            |
| 51 a 60                 | 13           |
| 61 a 70                 | 4            |
| Más adulto              | 1            |
| <b>Total de muestra</b> | <b>37</b>    |

Elaboración propia

Fuente: Levantamiento de información durante la investigación

Las fuentes de información fueron en su mayoría hombres, 26 frente a 11 mujeres, que fueron identificadas del padrón de socios de la Alianza Cacao Perú.

**Cuadro 12. Productores por sexo**

| <b>GRUPO POR SEXO</b> | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------|--------------|
| Varones               | 26           |
| Mujeres               | 11           |

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>Total de muestra</b> | <b>37</b> |
|-------------------------|-----------|

Elaboración propia

Fuente: Levantamiento de información durante la investigación.

#### **4.1 ASPIRACIONES DE DESARROLLO PERSONAL DE LOS PRODUCTORES DE CACAO, SOCIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

##### **Características de las aspiraciones de desarrollo personal**

Las características o variables que se tomó en cuenta para la investigación sobre desarrollo personal fueron: autoestima, motivación, meta en la vida, mejora en la calidad de vida, reconocimiento y afectación por los hechos de violencia.

##### **4.1.1 Las aspiraciones de desarrollo de los productores**

Los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú muestran su mejor ánimo frente a la vida, están contentos con la vida que tienen y son optimistas. Para ellos, sus hijos son la gran motivación y el deseo más que grande, es lograr, que sus hijos sean profesionales. También, aspiran a tener dinero para estar bien y llegar a ser cacaoteros exitosos. Su vida gira entre sus hijos, el cacao y tener dinero para vivir bien.

Todos tienen la necesidad del reconocimiento en su comunidad. Los hechos de violencia vividos en la zona, lo tienen grabado en sus mentes y cuando lo recuerdan, les ocasiona tristeza, pero, no ha sido un impedimento para continuar con sus vidas y solo desean que no se vuelva a repetir.

Los productores, a pesar de los recuerdos tristes y del resentimiento por la erradicación forzosa de la hoja de coca, ocurrido entre el 2009 y 2012, cuya imagen grabada en sus memorias, “que se quedaron sin nada”, ahora la mayoría está optimista, porque sus cultivos están produciendo y tienen algunos ingresos, valoran la tranquilidad que viven en la zona y la vida sana del campo y han puesto su esperanza en el cultivo de cacao.

El psicólogo Antonio Lara, que trabajó 25 años en el Alto Huallaga, considera que la actitud de los productores, es de resignación, porque no tienen otras oportunidades y que el estado de ánimo depende mucho de la economía. Los referentes comunales como el Agente Municipal, la representante de salud y educación, también, coinciden que el pesimismo está ligado, a que los agricultores, no cuentan con los recursos económicos suficientes y eso les hace añorar, la época de la hoja de coca, donde el dinero no les faltaba, pero reflexionan, que no supieron “invertir” en su mejora, que despilfarraron el dinero y vivían con miedo, pero ahora, lo poco que ganan, lo valoran mucho, porque es el fruto de su trabajo. Dicha reflexión lo hacen la mayoría de productores.

La mejora de la calidad de vida no es una prioridad para los productores, su prioridad es el dinero, pero, se preocupan en la educación de sus hijos, relacionan la calidad de vida con el dinero. Los referentes comunales, observan las cosas desde afuera y perciben que la mayoría es conformista, a pesar de que se quejan, de que no tienen plata, lo poco que ganan lo invierten en fiestas y borracheras. Muchas familias descuidan la salud, la alimentación y las prácticas saludables de sus hijos. Los productores de cacao, ahora viven, en tranquilidad y en mejores condiciones de seguridad, en relación, a sus vidas, de hace más de 5 años, bajo el dominio del narcotráfico y los cultivos de coca ilegal, sin embargo, las personas que han vivido la época del terrorismo, guardan en el fondo de su corazón la tristeza, el dolor y malos recuerdos, ellos nunca recibieron tratamiento psicológico para superarlo, han seguido adelante, poniendo el mejor ánimo a la vida y con resignación. Es un aspecto a tener en cuenta, porque tienen una necesidad de ser escuchados, de compañía y que les presten atención.

Entre el grupo de productores entrevistados, existe un pequeño grupo de personas que se sienten muy contentos porque han trabajado muy duro para salir adelante, y cualquier apoyo de los proyectos, es bien recibido y han sabido aprovecharlo.

En el otro extremo tenemos a otro pequeño grupo de productores, sin motivaciones y pesimistas, no les va bien con el cacao porque no lo manejan, habitan en viviendas precarias y no cuentan con los recursos económicos suficientes. Son personas

mayores de 50 años y están solas, no tienen hijos o están lejos y se olvidaron de sus padres, no tienen mucha fuerza de voluntad para continuar y solo hacen un esfuerzo por sobrevivir.

Entre los entrevistados existen productores, que ya no son socios de la Alianza Cacao Perú porque no reciben ninguna asistencia y no tienen comunicación alguna. Sin embargo, ellos han continuado con el cacao, han comprado sus propias semillas y asisten a las capacitaciones que brindan otros proyectos y buscan asesorías de sus vecinos. Están desilusionados, pero continúan con el cacao, sin resentimiento.

#### **4.2 EL CONOCIMIENTO, OPINIÓN Y USO DE LOS SERVICIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

##### **Los servicios**

- Entrega de insumos y materiales vegetales (semillas, bolsas para vivero, hijuelos de plátano y plántones forestales)
- Asistencia técnica y capacitación en el manejo del cacao
- Asesoría en buenas prácticas ambientales
- Georreferenciación de parcelas de cacao fino y de aroma
- Articulación financiera
- Articulación comercial

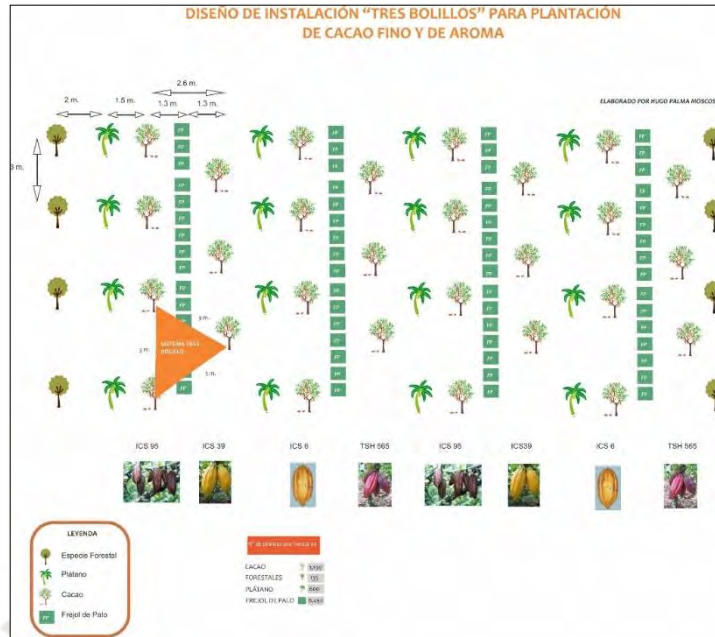
##### **El modelo que promueve la Alianza Cacao Perú**

La Alianza Cacao Perú promueve la instalación de cacao fino y de aroma con arreglo clonal y bajo un sistema agroforestal:

- Tipos de cacao finos de aroma ICS 1, ICS 6, ICS 39, ICS 95.
- Arreglo clonal consiste en la injertación de varas yemas de dichos clones por filas y bloques, de acuerdo a la intercompatibilidad.
- Bajo el Sistema agroforestal se instaló cacao asociado con plátano y árboles maderables comerciales (capirona y bolayna).



**Grafico 2. Diseño de instalación del SAF**



Fuente Alianza Cacao Perú. 2014

**Productor de cacao es un socio**

En la mayoría de proyectos de desarrollo promovido por el Estado, el público objetivo es identificado como un beneficiario, en otros proyectos de la cooperación internacional como participante y en la Alianza Cacao Perú se identificó como socio, porque ambos asumieron compromisos en la instalación de cacao fino y de aroma. Los rubros que generan mayores gastos en esta etapa son jornales y alimentación, que lo asumió el productor de cacao y la Alianza Cacao Perú aportó con bolsas, semillas, hijuelos plátano, varas yemeras, plantones forestales y fortalecimiento de capacidades. El aporte es de 30% de la Alianza y 70% del productor.

**4.2.1 Conocimiento del modelo y servicios de la Alianza Cacao Perú**

**a. Conocimiento sobre el modelo que promueve la Alianza Cacao Perú**

La mayoría de los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú, los referentes comunales (presidente de la cooperativa y el agente municipal) y los



expertos (economista, sociólogo y agrónomo) y DEVIDA entrevistados, conocen el modelo de promoción del cacao fino y de aroma.

**b. Conocimiento de los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú**

La mayoría de productores conoce los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú. Pocos conocen sobre la georreferenciación de las parcelas de cacao porque era una actividad que lo realizó el técnico de campo, con o sin la presencia del productor.

La representante de salud y educación no conocen el modelo y servicios que brinda de la Alianza Cacao Perú porque dicho proyecto productivo no mantuvo comunicación con la comunidad, sólo con sus socios productores.

**4.2.2 Opinión del modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú**

**a. Opinión del modelo que promueve la Alianza Cacao Perú**

Los productores tienen buena opinión del modelo que promueve la Alianza Cacao Perú (cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal) porque están observando que las parcelas de sus vecinos, han iniciado su producción a los 2 años de injertado, a diferencia del cacao sin arreglo clonal, que instalaron con otro proyecto; además, todos son conscientes de la importancia de la siembra de árboles forestales como fines ambientales y de negocio. Sin embargo, existe una minoría muy importante que conoce el modelo, pero, no tienen opinión favorable o desfavorable porque no sembraron cacao fino y de aroma, debido a que se murieron las plantas, no lo injertaron y ya no reciben la visita de la Alianza Cacao Perú. Aún existe un pequeño número que tiene dudas porque tienen buena experiencia con el cacao tipo CCN51 y no existen aún, experiencias en la zona sobre la productividad del cacao aromático y recién están empezando las primeras producciones.

Los referentes comunales como el presidente de la Cooperativa Bolsón Inca Cuchara y el agente municipal, y los expertos como, el economista, el agrónomo y la socióloga, y DEVIDA, elogian el modelo de promoción de cacao fino y de aroma, porque tiene

un enfoque de mercado seguro, innovación tecnológica con arreglo clonal y contribuye al cuidado del medio ambiente.

**b. Opinión de ser socio y no un beneficiario**

Existen 3 situaciones en relación a las opiniones, de ser un socio de la Alianza Cacao Perú:

Opinión favorable. - La mitad de productores se sienten contentos y reconocen que son socios de la Alianza porque aportaron en la inversión de la instalación de cacao.

Opinión desfavorable. - La cuarta parte de productores se sienten desilusionados, descontentos e indiferentes porque la Alianza Cacao Perú no cumplió con sus compromisos, no es de gran ayuda para ellos y no mantienen mayor comunicación con ellos. *“A un socio se le participa, se le involucra, el agricultor debe tener una participación más activa porque los productores somos inteligentes y sabemos pensar, podemos aportar con ideas porque conocemos, qué tipo de cultivos crecen en los campos, el agricultor y los técnicos debemos trabajar de la mano para salir adelante”*. Testimonio CPA.

No son socios de la Alianza Cacao Perú. - La cuarta parte de productores ya no son socios de la Alianza porque sienten que les abandonaron, no reciben asistencia técnica, ni capacitaciones y no han vuelto a saber nada. Continúan con el cultivo de cacao solos o con el apoyo de otros proyectos de la zona.

**c. Opinión de los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú**

La mayoría de productores están descontentos de la asistencia técnica que reciben de la Alianza Cacao Perú por las siguientes razones: pocas visitas de asistencia técnica en la parcela un promedio de 2 a 3 veces al año, no les orientan bien y no tienen respuestas oportunas ante sus inquietudes y necesidades.

También, están descontentos de las capacitaciones que reciben por las siguientes razones: los técnicos hacen capacitaciones por cumplir, están cansados de papelotes y cartulina, tratan temas que al técnico le interesa y no lo que interesa al productor, los técnicos no están bien preparados, las capacitaciones son generalmente en el local comunal y no en la misma parcela y no quieren mucha teoría. Sugieren que las capacitaciones deben ser en la chacra, práctico e innovador. Al respecto, coinciden el representante de la cooperativa, el agente municipal y el agrónomo.

Una minoría de productores valoran la asistencia técnica y reciben capacitaciones, porque les sirve como orientación y ya depende de ellos poner toda la atención, preguntar y practicar, por lo general, son los productores que están avanzando bien con el cultivo de cacao, tienen compromiso, ven en el cacao una oportunidad para mejorar sus ingresos y son proactivos.

El agrónomo Mendis Paredes recomienda que la asistencia técnica, en la etapa de instalación del cultivo de cacao debería coincidir con las actividades claves, como, preparación de terreno, vivero, trasplante e injertación, y en la etapa de producción, debería ser máximo 3 veces al año, que coincidan con el primer, segundo y tercer abonamiento, entregar a los productores recomendaciones escritas de las actividades agrícolas que deberían realizar entre cada abonamiento y es responsabilidad del productor realizar todas las labores indicadas. El Agente Municipal Gilmer Cárdenas Apolinario, comprende la sobre carga de la asistencia técnica y recomienda una mejor organización y coordinación para brindar asistencia técnica, por ejemplo, brindar asistencia técnica a todos los productores un día por comunidad y segmentar la atención entre los que más y menos saben, y siempre en coordinación con las autoridades.

La Alianza Cacao Perú se implementó sobre el supuesto que los productores tenían experiencia en el manejo del cultivo de cacao porque fueron beneficiarios de proyectos de desarrollo alternativo y que el proyecto serviría para consolidarlo. En tal sentido, la asistencia técnica fue para actividades puntuales de las labores de instalación de cacao y que se complementó con capacitaciones. En promedio, cada técnico de campo, tenía a su cargo 180 productores y el parámetro adecuado es de

45 personas. Se requiere de más técnicos porque la asistencia técnica es corazón de un proyecto productivo, Por testimonios de los productores y la observación en campo, la asistencia técnica y capacitaciones no atendieron las necesidades de fortalecimiento de capacidades técnicas de los productores de manera adecuada y el resultado es que el productor no realiza un manejo tecnificado de su parcela de cacao en crecimiento.

Sobre la articulación comercial, los productores que tienen cacao fino y de aroma, están contentos y reconocen la promesa de la Alianza Cacao Perú de facilitarles el acceso al mercado porque les articuló a la Empresa MegaMar para la compra del cacao aromático, al 10% por encima del cacao convencional. Por su parte, los referentes comunales y expertos resaltaron como acertado, el esfuerzo de la ACP en conectar a los productores con los compradores.

Existe un reto para todos los actores locales involucrados en la cadena de valor del cacao, trabajar el aspecto organizativo porque la mayoría de productores no están asociados y continúan con menor o mayor énfasis en la asociatividad y el cooperativismo.

#### **4.2.3 Uso del modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú**

##### **a. Uso del modelo que promueve la Alianza Cacao Perú**

Los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú conocen el modelo de promoción del cacao fino y de aroma, con arreglo clonal, bajo un sistema agroforestal, pero, solo la mitad de los entrevistados instaló el modelo completo, las demás no lo hicieron y tienen diversos modelos, tales como: cacao fino de aroma sin arreglo clonal, cacao fino de aroma mezclado con cacao del tipo CCN5, cacao sin forestales o solo instalaron cacao CCN51.

Las razones fueron la falta de varas yemeras de cacao fino de aroma oportunamente, limitado conocimiento para injertar cacao con arreglo clonal, no contaron con plántones forestales o no son socios de la Alianza. Por su parte, el equipo humano de Alianza coincide que no todos instalaron el modelo porque hubo resistencia al

cacao fino y de aroma, por problemas de abastecimiento de varas yemeras y plantones forestales, por desidia de los productores y por las debilidades técnicas de capacitación en el arreglo clonal.

La Alianza Cacao Perú promovió la instalación de cacao fino y de aroma bajo un sistema agroforestal por las siguientes razones:

- Mercado diferenciado y creciente
- Incremento de la productividad por el arreglo clonal
- Tolerancia a plagas y enfermedades por el arreglo clonal
- Diversificación de la parcela agrícola, un productor puede sembrar, cacao CCN51, común y fino y de aroma
- Ingresos a medio, corto y largo plazo con el cacao, el plátano y el forestal
- Contribución al cuidado del medio ambiente, como el suelo, el agua, el aire y la biodiversidad con la siembra de árboles.

Bajo la perspectiva de la Alianza Cacao Perú, es posible, que los productores que no implementaron el modelo apropiado, no aprovechen de los beneficios de una parcela de cacao fino y de aroma con arreglo clonal, bajo un sistema agroforestal. Sin embargo, la productividad, calidad y obtener ganancias del cultivo de cacao, depende mucho del manejo y la inversión que se realice en ella. Además, existen voces de los profesionales como del Ing. Demetrio Lamas, que el cacao fino y de aroma, requiere mayor manejo, y que el inicio de la producción es tardío, en comparación al cacao convencional.

#### **b. Uso de los servicios de la Alianza Cacao Perú**

Los productores, si aplican lo aprendido de la asistencia técnica y capacitaciones, pero, son conscientes que no lo hacen adecuadamente y pocos, realizan el manejo tecnificado e invierten en su parcela, por ejemplo, realizan deshierbos, a veces aplican herbicidas, justificando que, en épocas de lluvia, la hierba crece muy rápido, no abonan y no podan oportunamente. Aprender la técnica del manejo del cultivo de cacao requiere de mucha dedicación, práctica y confianza en ellos mismos, porque



necesitan que alguien les diga, si están haciendo bien o no. Los funcionarios de la Alianza Cacao Perú coinciden con dicha realidad y con las razones, consideran que hay fallas en la asistencia técnica, sumado a que, los agricultores tienen otras actividades para ganarse la vida, no tienen dinero suficiente para invertir, lo que ganan jornaleando y sus otros ingresos no son suficientes, porque están acostumbrados a manejar un cultivo empíricamente y no tienen voluntad. Sin embargo, vale la pena mencionar a un pequeño grupo de productores, que, si aplican adecuadamente, incluso, sacan préstamos para comprar abonos y contratar mano de obra para las podas. Están conscientes que el cacao es su trabajo y futuro, aprovechan todas las oportunidades y ponen todo su esfuerzo.

Sobre las buenas prácticas ambientales, Los productores opinan que es bueno para la familia, la salud y el medio ambiente, pero, no lo aplican; conocen y tienen predisposición, pero no lo hacen, reconocen su error, pero no lo corrigen. El equipo de la Alianza Cacao Perú coincide en todo y está consciente, también, que el tema, requiere mayor atención, pero, ni recursos financieros y humanos consideraron para trabajar el aspecto ambiental.

La asistencia técnica y las capacitaciones están relacionadas con el fortalecimiento de capacidades de los productores, en la mejora de conocimientos, destrezas y técnicas para el manejo de cultivo del cacao, que les permita incrementar la productividad y calidad de sus productos y obtener mejores ingresos, y continuar solos con el cultivo de cacao, sin la dependencia de los proyectos, ser sostenibles en el aspecto agrícola, sumado a las limitaciones en los aspectos ambientales y la ausencia del desarrollo humano, lo que queda, es solo, esperanza y que aparezcan nuevos proyectos para continuar con el cultivo del cacao.

Sobre la articulación comercial, los productores del Bolsón Cuchara, que ya tienen cacao en producción están insertados en el mercado del cacao fino y de aroma y a precio diferenciado.

Los socios de la Alianza Cacao Perú, de una u otra manera, utilizan los servicios de la Alianza para aprender a manejar el cacao, como un cultivo que les pueda generar

ingresos, pero no están conscientes, que el cacao es una oportunidad de un negocio rentable, y un pequeño grupo, pero, importante lo están utilizando para volverse empresarios cacaoteras.

#### **4.3 CAMBIOS EN EL DESARROLLO PERSONAL DE LOS SOCIOS PRODUCTORES DE CACAO, A PARTIR DE SER SOCIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

La Alianza Cacao Perú promovió la instalación de cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal a través de la innovación y transferencia de tecnologías, articulación financiera y acceso al mercado, con líneas transversales de enfoque de género y comunicación, priorizando la comunicación para el desarrollo. El modelo de desarrollo es netamente agrícola, no comprende el componente comunitario y social, sin embargo, la persona humana es integral y todas las acciones tienen influencia en su desarrollo como persona.

La encuesta, entrevistas abiertas, la observación, historia de vida y la comunicación no verbal sirvieron para comprender los cambios en el desarrollo personal de los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú. De los 25 encuestados, un 76% reconoce que hay algunos cambios y 24% no.

##### **4.3.1 No hubo cambios**

Un pequeño grupo de productores, consideran que no hubo ningún cambio, en su vida personal, comunidad, social y agrícola porque no trabajan esos aspectos y el tema agrícola no han trabajado como debería ser.

##### **4.3.2 El optimismo por el cacao**

En el aspecto personal, los productores, a pesar que, están descontentos con la asistencia técnica y capacitaciones, y que Alianza Cacao Perú, no cumplió con algunos compromisos asumidos, tienen optimismo y valoran la unidad familiar porque están apostando por el cacao y el mercado seguro.

##### **4.3.3 Buenas relaciones y confianza en la comunidad**

En el aspecto comunal, los productores reconocen las buenas relaciones con sus vecinos y la recuperación de la confianza, y eso, se debe a la tranquilidad que viven



en la zona y al cultivo de cacao, luego de años de violencia y de una economía ilícita, (cultivo de hoja de coca), donde todos desconfían de todos y existía desesperanza. No reconocen que dichos cambios se deban a la Alianza Cacao Perú. Por su parte, los representantes de la Alianza reconocen que están contribuyendo a dichos cambios, con la promoción de una economía lícita, a través del cultivo de cacao, porque, donde hay tranquilidad y una economía legal hay presencia de empresarios. DEVIDA coincide en lo mismo: “toda actividad lícita contribuye al goce de una vida sana y de libertad”.

#### **4.3.4 Mejoras en la calidad de vida.**

Todos los productores cuentan con luz y agua, facilitado por el Estado, el sistema de agua fue construido con el fondo de las reparaciones colectivas. Nadie tiene desagüe. La mayoría de los ingresos que obtienen por la venta de las primeras producciones de cacao, (que es mínimo) del plátano y como jornaleros, lo invierten en la educación de sus hijos y alimentación, pero, no necesariamente una alimentación balanceada. Se aprecia, que las familias están mejorando sus casas entre material noble y de madera adecuadamente construida. Aprovechan de la tranquilidad y las buenas relaciones de los vecinos para disfrutar del deporte, de la vida sana del campo y de las reuniones festivas. Todos coinciden que, aún no se puede notar mayores cambios en la calidad de vida de los productores porque no cuentan con los recursos suficientes, debido a que, las 2 o 3 hectáreas que ahora tienen, aún no están en producción ideal. Se percibe, que, para ellos, la calidad de vida es tener dinero para vivir holgado, sin preocupaciones, tener dinero para la alimentación, educación de sus hijos, salud e invertir en su chacra.

#### **4.3.5 La presencia de las mujeres en el cultivo de cacao**

Durante muchos años, las mujeres del campo generalmente se encargaban de hacer el almuerzo para los peones y apoyaban en actividades agrícolas que no requieren de mayor esfuerzo. En los últimos 5 años y con la promoción del cultivo de cacao se observa mayor participación de las labores agrícolas. Las mujeres y sus parejas trabajan en la preparación de terreno, vivero, trasplante e injertación del cacao fino y de aroma. Son las que más participan en las capacitaciones, en la administración de los recursos y los varones reconocen su valiosa participación. Catalina Ríos la esposa

de Isaac Tumbay, uno de los líderes cacaoteros del caserío de Yurimaguas, ella es una mujer de perfil bajo, pareciera que no estuviera involucrada en el cultivo de cacao, pero, para Isaac Tumbay, ella es una gran aliada porque maneja el dinero, la comercialización y los préstamos.

Sobre responsabilidades en el hogar y la parcela agrícola, los varones, socios de la Alianza Cacao Perú reconocen y valoran que las mujeres aportan con mano de obra en la chacra, así ahorran jornales y se sienten más motivados. Algunos reconocen que también colaboran en las labores domésticas, Por ejemplo, el productor Vladimir Pinchi, se encarga de la alimentación y salud de sus hijos, siempre los lleva a la posta médica para su control y se asegura que tomen su sulfato ferroso para prevenir la anemia y de desparasitarlos, Más ejemplo, Gilmer Cárdenas, Agente Municipal del caserío Capitán Soto para la entrevista de la investigación de la tesis, invitó a su esposa a participar, indicando que ella, tiene más conocimiento sobre el cacao y de la vida comunitaria. Sin embargo, la mayoría de varones reconocen, con un gesto de culpa, que ayudan en el algo en la casa, pero, no como debería ser y poco a poco irán aprendiendo.

Al respecto, vale la pena mencionar a Maruja Calderón, ella se quedó viuda durante la época del terrorismo, el ejército asesinó a su esposo, sola sacó adelante a sus hijas, que se quedaron pequeñas, ahora ya son universitarias. Ella tenía una chacra de café en la zona de la Divisoria (zona



cafetalera de la Provincia de Padre Abad) y perdió su cafetal por la roya amarilla. Se asoció con unas profesoras para la instalación de cacao en Corvina (Bolsón Cuchara), ella puso la mano de obra y las profesoras el dinero. Actualmente administra 10 hectáreas de cacao en sociedad y tiene 4 hectáreas de cacao propio. También instaló 5 hectáreas de plátano. Es una mujer trabajadora, ella machetea, poda, abona, cosecha, maneja los ingresos y egresos, los créditos y dirige a los jornaleros.

También, podemos mencionar a Olinda Graus Peña, es una mujer sola, a quién su esposo la abandonó porque él estaba involucrado en el narcotráfico, ella sola ha

sacado adelante a sus hijos y hace las labores agrícolas de su parcela, desde mi apreciación, las labores agrícolas son duras, porque, trabajan bajo sol, la lluvia, la ropa mojada por el sudor, cargan sacos pesados, manejan herramientas, que requieren de fuerza como: la motosierra, motoguadaña, etc. Las mujeres solas en el Huallaga han aprendido a sobreponerse y enfrentarse a cualquier desafío para salir adelante, muchas de ellas, se quedaron viudas durante la época del terrorismo, ellas más que nadie, son capaces de sacar fuerzas de donde no las tienen para sacar adelante a su familia.

#### **4.3.6 Aprendieron algo más sobre el cultivo de cacao**

Los productores, referentes comunales, funcionarios y técnicos de la Alianza, reconocen que los productores han aprendido un poco más sobre el manejo del cacao en la etapa de instalación, también, reconocen el incremento de áreas de cacao, diversificación de la parcela por la diversidad de clones, la responsabilidad ambiental en alusión a la siembra de árboles y que la mayor inversión en su chacra, lo han hecho los productores. De la misma manera consideran que aún necesitan del apoyo de los proyectos, tienen conocimientos, pero, les falta la práctica y que los monitoreen para verificar, si están realizando bien o no el manejo de sus plantaciones de cacao y poco a poco están avanzando.

Existe un pequeño grupo, de 3 productores que, creen que ya pueden seguir solos, porque han aprovechado todas las enseñanzas de los técnicos de la Alianza y de otros proyectos. Ahora están mejor, tienen una buena vivienda, sus hijos están en la universidad y sus parcelas de cacao están bien manejados, ya empezaron a cosechar y a vender su cacao fino de aroma, además, tienen otros cultivos, como plátano y ahora depende de ellos lograr sus sueños y convertirse en empresarios. Uno de ellos, es Isaac Tumbay. No existe una explicación sobre porque algunos sobresalen más que otros, Isaac cree que la cárcel te hace tocar fondo, cansa sembrar hoja de coca y que lo erradiquen y quedarte sin plata, entonces te convences y decides cambiar. Sin embargo, a todos los entrevistados les han erradicado la hoja de coca, en tres oportunidades y algunos han estado en la cárcel.

## **HISTORIA DE VIDA DE ISAAC TUMBAY**

### **“Una vida nueva y próspera”**

Tiene 44 años vive, en el caserío de Yurimaguas, a una hora de la ciudad de Tingo María, en Huánuco. A los 16 años dejó el colegio para dedicarse a la hoja de coca, de ahí hasta los 40 años, vivió como cocalero y narcotraficante, llegó a tener 3 hectáreas de hoja de coca, que producían 80 arrobas por ha y cada 2 meses ganaba 4,500 dólares, no fue suficiente, se dedicó a traficar droga, incluso llevaba droga a Leticia en Colombia. Estuvo en la cárcel tres veces, en el año 1998, 2004 y 2009, quedando en libertad en el año 2012. Las dos primeras veces que salió de la cárcel, salió con más ganas de seguir trabajando en la ilegalidad, pero, la última vez, salió arrepentido.



Isaac Tumbay mostrando su cacao fino y de aroma

En el 2012, El CORAH erradicó los cocales en el Bolsón Cuchara y el Estado tomó control de la zona y dejó de ser una zona liberada del narcotráfico. Cuando Isaac Tumbay salió de la cárcel, el CORAH había erradicado su cocal en tres oportunidades y encontró a su familia en la más absoluta miseria, sin dinero, nunca sembró otros productos de pan llevar, nunca ahorró y vivía en una casa de palos. Junto a su esposa Catalina y su joven hija Deysi decidieron empezar de nuevo, sembrando cultivos lícitos.

En la zona soplaban nuevos vientos, vientos de desarrollo alternativo, sin pensarlo dos veces, se inscribió para la instalación de 2 hectáreas de plátano, con el proyecto PIR DAIS. El mismo año, la Oficina de las Naciones Unidas Contra las Drogas y el Delito (UNODC), implementado el proyecto “Bolsón Cuchara” y participó con la instalación de 4 hectáreas de cacao fino y de aroma; a finales del 2013, llegó la Alianza Cacao Perú se inscribió con 4 hectáreas de cacao fino y de aroma y en el año 2015 instaló 2 hectáreas de cacao de clon CCN 51 con TECHNOSERVE. Había productores que no aceptaron ningún tipo de apoyo, pero Isaac aprovechó todas las oportunidades. Para juntar algo de dinero cazaba y venía animales de monte, vendía cañabrava de su chacra (la cañabrava, en la selva crece como malahierba y no tenía valor, pero, a partir del 2012 empezó a tener valor) y trabajaba de peón. Como no podía, contratar trabajadores, él, su esposa e hija trabajaban en la chacra, Nunca en su vida había agarrado machete, pero, tuvo que hacerlo.

Participó en la escuela de injertadores, ahí aprendió a injertar cacao y se ganaba la vida también como injertador. De la agricultura no sabía nada, aprendió toda la técnica de la instalación de cacao, como preparación de terreno, alineado, preparación de vivero, trasplante, poda y abonamiento.

Desde el año 2014, se dedica a la comercialización de plátano, el año 2015, vendió sus primeros frutos del cacao fino y de aroma. Tiene una tienda, una casa de material noble con servicios básicos y cable, ya no se cachuela para juntar dinero, sino accede a créditos para invertir en el manejo de las 10 hectáreas de cacao. Vive tranquilo con su familia y vecinos. Su chacra es una parcela modelo y promueve capacitaciones para sus vecinos y comparte la tecnología aplicada en su parcela de cacao. Su meta es tener una parcela rentable y ser un empresario cacaotero con una productividad por encima de 2,500 kilos de cacao por hectárea, tiene proyectado construir un recreo y promover el turismo comunitario y generar negocios para sus vecinos



## 4.4 ENFOQUE E IMPLEMENTACIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO PERSONAL POR LA ALIANZA CACAO PERÚ

### 4.4.1 Enfoque del desarrollo personal

#### a. Visión de desarrollo

La Alianza Cacao Perú tuvo como fin apoyar en la consolidación y expansión exitosa del desarrollo alternativo y el propósito de incrementar los ingresos económicos para mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao y que no regresen al cultivo de coca. Perú Coca Alliance. 2014:4

Los funcionarios de la Alianza Cacao Perú opinan que, *“al contribuir a la consolidación del desarrollo alternativo en zonas excocaleras están aportando a una vida lícita y segura para los productores de cacao”*.

Para contribuir al fin y lograr el propósito, el proyecto fue implementado como un modelo innovador “promoción de cacao fino y de aroma con arreglo clonal y bajo sistema agroforestal”, enmarcado en un proceso de transición de proyectos productivos con enfoque asistencialistas hacia modelos de proyectos con enfoque de negocio y mercado “rentable, inclusivo y sostenible”, y en la determinación del público objetivo (productores de cacao) como socios e inversionistas porque ya tenían experiencia en desarrollo alternativo.

***Cultivo de cacao fino y de aroma rentable.*** - La rentabilidad del cacao fino y de aroma se ve favorecido por el crecimiento de la demanda, en el mercado mundial. *“La producción mundial de cacao es de 4.272 millones de toneladas y el mercado mundial de cacaos finos y de aroma es de 400 toneladas anuales, que es cubierto con 100 toneladas por el Ecuador y en el Perú existen 7 de los 10 tipos de cacao en el Perú, convirtiéndolo en un gran potencial de productor de cacao fino y de aroma”*. ITURRÍOS José. 2015:44

Laurent Pipitone, director de la División de Estadística y Economía de la Organización Internacional de Cacao (ICCO) recomendó en una conferencia magistral, realizado el 20 de octubre del 2015, en la ciudad de Pucallpa “*África continuará siendo el gran productor de cacao convencional; sin embargo, se necesitan variedades finas y de aroma de alto rendimiento y con tolerancia a las enfermedades, un marketing adecuado y una estrategia de branding para promover los sabores peruanos y no mezclar finos y de aroma con CCN51*” Pipitone. 2015: 69.

La instalación de cacao bajo un sistema agroforestal, permite el mayor aprovechamiento posible de la parcela agrícola y genera ingresos al productor, al corto, (el plátano) mediano (forestales como la capirona y bolayna) y largo plazo (el cacao).

**Cultivo de cacao fino y de aroma inclusivo.** - Inclusión de pequeños productores y excocaleros a la cadena de valor del cacao fino y de aroma y al mercado mundial del cacao.

**Cultivo de cacao fino y de aroma sostenible.** - La instalación de cacao fino y de aroma bajo un sistema agroforestal es una agricultura inteligente porque contribuye a la mitigación del calentamiento global, a la recuperación de la biodiversidad y recuperación de bosques de la Amazonía y genera bienestar a los productores asegurándoles el agua, suelo y generando sombra que impide el contacto directo de las personas con el sol.

La visión de desarrollo de la Alianza Cacao Perú no es compatible con las aspiraciones de los productores de cacao y no está centrado en el desarrollo de las personas.

#### **b. Población objetivo**

El director nacional y el director adjunto de la Alianza Cacao Perú coinciden que, el primer cambio que hicieron fue trabajar con socios y no beneficiarios, consideraron que, desde un punto conceptual tratar al productor como un socio,

ya le hace responsable del desarrollo del proyecto, entonces lo que busca la Alianza es el compromiso del productor con su propio desarrollo.

Sobre la apreciación de los funcionarios, en la práctica se aplicó dicho enfoque porque el productor, es quién más invirtió en la instalación del cacao, por ejemplo, el costo de instalación de una hectárea de cacao, asciende a un promedio de 7,000, de los cuáles las ACP asumió el 30% y el productor el 70%. A pesar de la realidad de la inversión del productor, él no se siente socio de la Alianza Cacao Perú y tampoco ha asumido un compromiso con su propio desarrollo porque sigue esperando más ayuda y hace lo que puede para continuar con el cultivo de cacao. Además, les genera incomodidad que la ACP asuma que instaló tantas hectáreas de cacao, cuando en realidad lo hicieron ellos.

La Alianza Cacao Perú, realmente no conoce a sus socios y pareciera que ni siquiera lo intentan porque creen que no hace falta, ellos son los expertos y tienen la solución. DEVIDA y los expertos consultados consideran que se debe prestar mayor atención a la parte humana, conocer sus aspiraciones, necesidades, los conocimientos y experiencias, las motivaciones que tienen por uno y otro cultivo.

**c. Visión de desarrollo local**

Sobre la visión de desarrollo local, si bien es cierto, que el cacao es un cultivo apropiado para la selva de Huánuco, pero, el proyecto no está articulada a un plan de desarrollo territorial porque la región Huánuco no tiene un plan de desarrollo, tampoco se esfuerza por articular los proyectos de las cadenas productivas de su región y las instituciones de desarrollo, hacen lo mismo, no se esfuerzan en sumar, sino en cumplir sus propios objetivos.

**d. Fortalecimiento de capacidades**

Mejorar las capacidades de los productores de cacao que ya tenían experiencia en el manejo del cultivo de cacao porque han sido beneficiarios del Programa de Desarrollo Alternativo.



**e. Asociatividad**

Agrupar a los productores para comercializar cacao de manera organizada o articularlos a las organizaciones existentes de la zona para la venta del cacao porque los empresarios no compran a individuales, sino, en volumen. Paralelo trabajar la asociatividad.

**d. Mercado**

Integrar a la Alianza Cacao Perú a los empresarios compradores de cacao, como socios comerciales para asegurar la compra del cacao a los productores.

**e. Sobre desarrollo alternativo**

La Alianza Cacao Perú es un proyecto de desarrollo alternativo, el cual, no fue considerado como un indicador para investigar porque fue concebido como tal, es decir, no existiría el proyecto Alianza Cacao Perú, sino estuviera enmarcado en desarrollo alternativo. Sin embargo, durante la investigación fue un tema aludido por los productores.

El desarrollo alternativo está ligado a la lucha contra la hoja de coca: “busca establecer las condiciones económicas, sociales, políticas, y ambientales que permitan desvincular a la población del cultivo ilícito de la hoja de coca y favorezcan el desarrollo de una economía lícita, promoviendo una actividad económica sostenible e inclusión social”. *Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas. 2012-2016. 2012.46.* El desarrollo alternativo siempre estuvo acompañado de erradicación de los cultivos de hoja de coca.

En el año 2012, el investigador Ernesto Moisés Parra y Guerra, consideraba que no existían mayores resultados: “Los dos enfoques de erradicación de cultivos de hoja de coca y desarrollo alternativo, los resultados reflejarían que ninguna de las acciones concretas ha logrado cumplirse de forma satisfactoria y contundente con el objetivo principal de reducir la producción y tráfico ilícito de drogas. El mismo Estado peruano

lo reconoce en la Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas (ENLCD 2012-2016)”.

Desde el año 1990 hasta la fecha, se viene impulsando 27 años de desarrollo alternativo y 20 años como política de Estado. Viendo los años transcurrido, los profesionales que trabajan en programas de desarrollo alternativo en la zona, sugieren que se debería cambiar el enfoque. El economista Denis Pereyra y el agrónomo Mendis Paredes proponen que ya no se deben promover proyectos productivos como sustitución o para que los productores no vuelvan a sembrar hoja de coca, porque refuerzan el asistencialismo, que consiste en entregarles todo, como: semillas, material vegetal, abonos y pago de jornales por injertar y por trabajar en su chacra, además, reflexiona, que son más, de 20 años de desarrollo alternativo y no mejoran la productividad del cacao, que impide que incrementen sus ingresos y como resultado trae una agricultura de subsistencia.

Pereyra y Paredes consideran que los proyectos de desarrollo deben ser diseñados como un negocio y no como una necesidad de reemplazar un problema, similar al proyecto Alianza Cacao Perú, que tiene un enfoque de mercado y negocio, pero, con mejoras en la identificación de socios, trabajar el aspecto humano y el involucramiento a los productores, a las autoridades y líderes de la comunidad.

Analizando algunos hechos, lo de desarrollo alternativo se ha vuelto un círculo vicioso, siembran hoja de coca, los erradican, los apoyan con otros cultivos, vuelvan a sembrar hoja de coca y sigue el círculo, por ejemplo, la zona de investigación de la presente tesis, conocido como Bolsón Inca, (distrito de Castillo Grande) erradicaron la hoja de coca, entre el 2010 a 2012, se acogieron al Programa de Desarrollo Alternativo, empezaron a sembrar cacao y otros cultivos (no todos) y nuevamente están sembrando hoja de coca, se puede evidenciar dicha situación, porque el CORAH retomó la erradicación de cicales en el 2016 y continuará en el 2017. Los cicales fueron ubicados, bosque más adentro y la historia vuelve a repetirse. Los productores entrevistados no respondieron concretamente si existía hoja de coca y narcotráfico en la zona, solo dijeron “hay algunas personas que están sembrando, pero yo no, ya no quiero saber de la coca”.

Como corresponsal de ATV noticias en Tingo María, entre los años 2002 al 2006, cubrí muchas movilizaciones de gremios coccaleras, inclusive muy violentas, recuerdo que los dirigentes y pobladores más agresivos eran del valle de Monzón y Bolsón Cuchara, entre las frases coccaleros más conocidas que repetían en referencia al desarrollo alternativo era: “El dinero se queda en los bolsillos y oficinas de los funcionarios, y nunca llega al campo, queremos que el dinero llegue directamente a los campesinos” “De cada 10 dólares, 9 se quedan en los funcionarios y 1 va para el campesino, en alusión al spot de desarrollo alternativo, de cada 10 hojas de coca, 9 termina en el narcotráfico y 1 para uso tradicional”, hice esta remembranza, porque durante el recojo de información de campo, algunos productores indican que necesitan mayor apoyo del Estado para el campo y que se debe cambiar la forma de trabajar, por ejemplo, los proyectos se deben ejecutar a través de núcleos ejecutores, que integre el Estado, las ONGs y la comunidad.

Por información informal, ellos siguen pensando que el dinero de la cooperación se queda en las oficinas, porque los operadores de los proyectos nunca les dan cuenta del presupuesto y la inversión que hacen. Todavía creen que, si les erradicaron tienen la obligación de apoyarles siempre y que los proyectos que se implementan en la zona son por la hoja de coca. Dichas expresiones, no lo dicen abiertamente para no crear conflictos. Aquí, se nota un cambio, en otros tiempos lo hubieran manifestado de la manera más agresiva, solo, que ahora se han ido al otro extremo ya no opinan, para no generar malestar con los proyectos.

En conclusión, sobre el enfoque de desarrollo personal del proyecto Alianza Cacao Perú no tuvo como fin primordial y el centro de atención a las personas, en este caso a los productores de cacao. “El enfoque de desarrollo humano, en ese sentido, pone como centro de atención a la persona, la cual se constituye como el fin fundamental de todos los esfuerzos que hacen las organizaciones públicas y privadas para promover el bienestar, la inclusión y la equidad social en todas sus formas”. Bobadilla 2015:8. Su discurso sobre desarrollo estuvo basado en los cambios de gestión productiva frente a productores excoccaleros, que estuvieron en situación de exclusión social: “una práctica social a través de la gestión de proyectos que no contemple un discurso del cambio social y por lo tanto no tenga claro por qué y para quiénes trabaja,

carece de sentido (...) y con pocas probabilidades de apuntar al desarrollo humano sostenible”. Bobadilla 2015:8

El enfoque sobre el público objetivo, la de identificarlos como socios, la promoción de un cultivo rentable, inclusivo y sostenible y asegurar el mercado, son una manera interesante de mirar un proyecto productivo, como medios de desarrollo. Sin embargo, el fortalecimiento de capacidades estuvo basado en una apreciación errónea, la de creer que los productores estaban preparados y solo necesitan un empujoncito para manejar sus cultivos, precisamente, porque los proyectos siempre han sido asistencialistas o han descuidado dicho aspecto. Sobre la asociatividad ha sido de vista de manera más realista, la de organizarlos para comercializar porque no existe experiencia en la zona, de que la asociatividad haya funcionado. Sobre el propósito de incrementar los ingresos económicos, es muy relativo porque las plantaciones de cacao instaladas, recién en tres años tendrán sus primeras producciones, cuando el proyecto haya terminado. Además, los productores de cacao han contado con ingresos económicos por la hoja de coca y eso, no les aseguró una vida mejor.

Sobre el fin del proyecto, el desarrollo alternativo es un medio, que contribuye con el desarrollo de la cadena de valor del cacao, la economía legal y la tranquilidad, pero, la realidad nos dice, que los productores creen que se merecen el apoyo porque les erradicaron, existe un círculo vicioso, la de sembrar hoja de coca, erradicación y apoyo. Los proyectos son diseñados e implementados sin la participación de los productores de cacao, desde experiencias de modelos de desarrollo de la cooperación y de los expertos del centralismo limeño, y no tienen en cuenta los objetivos regionales y las capacidades locales, por eso creo, que el desarrollo alternativo debe dar paso al desarrollo de la agricultura con enfoque territorial.

#### **4.4.2 Implementación de la promoción de desarrollo personal**

La estrategia de la Alianza Cacao Perú estuvo definida por 3 componentes: transferencia e innovación tecnológica, articulación financiera y acceso al mercado, con enfoque de género y el soporte de la comunicación para el desarrollo.

Entre las actividades más resaltantes ejecutadas fueron:

- Instalación del cacao fino de aroma bajo un arreglo clonal,
- Instalación de especies forestales en bloques y franjas
- Injertación de cacao
- Entrega de varas yemeras de tipos de cacao
- Georreferenciación de las parcelas de cacao
- Capacitaciones como, charlas, talleres, días de campo, sesiones participativas.
- Asistencia técnica a los productores en sus parcelas de cacao.
- Búsqueda, identificación y acercamiento entre las entidades financieras y los productores de cacao para el acceso a crédito a través de reuniones informativas.
- Búsqueda, identificación y acercamiento entre empresas comercializadoras de cacao, plátano y madera, y los productores.
- Sensibilización y educación en buenas prácticas ambientales
- Visibilización del aporte de la mujer a la cadena de valor del cacao.
- Acercar los servicios de la Alianza Cacao Perú a varones y mujeres.
- Al inicio, la Alianza implementó una Escuela de Liderazgo Organizacional y Escuela de Gestores Empresariales para líderes de la zona, donde se les capacitó en el aspecto personal, familiar, comunal y empresarial. No se continuó, porque no hubo mucha participación y se priorizó la instalación del cacao.
- Campañas de comunicación de buenas prácticas agrícolas y ambientales.

Al final del proyecto, en junio del 2016, lograron en las tres regiones de intervención, San Martín, Huánuco y Ucayali las siguientes metas:

- 29,089 hectáreas de cacao instaladas (injertadas y no con cacao fino y de aroma), de las cuales 8,572 son en la región Huánuco
- 23,224 productores de cacao, de los cuales, 5,130 son en la región Huánuco
- 23,570 hectáreas de cacao fino y de aroma instaladas
- 15,699 hectáreas de cacao instaladas bajo sistema agroforestal



- 21,877 ha georreferenciadas

Fuente: Peru Cocoa Alliance. Final Report. 2016: 22

La Alianza Cacao Perú no tuvo una estrategia y actividades exclusivamente para la implementación de la promoción del desarrollo personal porque han priorizado su esfuerzo en la instalación de cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal y georreferenciación de parcelas.

#### **4.5 COMPETENCIAS SOCIALES DEL EQUIPO HUMANO DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

Sobre las competencias sociales, se consideró aquellas, necesarias para el trabajo con productores de cacao, que viven en áreas rurales, excocaleros y han sobrevivido a la violencia terrorista, como: las buenas relaciones, el respeto, la diversidad cultural, el enfoque de género, la vocación participativa y la escucha.

Las apreciaciones sobre competencias sociales de los funcionarios fueron en base a lo que ellos creen, ya que no tienen mayor contacto con los productores. Los que tienen contacto, son los técnicos de campo, a través de la asistencia técnica y capacitaciones, por eso, sus opiniones pueden ser más cercanas a la realidad. En el caso de los productores sus respuestas son en base a la relación que tienen con los técnicos de campo.

##### **4.5.1 Buenas relaciones, respeto, la diversidad cultural y el enfoque de género**

La mayoría de productores, todos los funcionarios y técnicos de la Alianza Cacao Perú consideran que existe buenas relaciones entre el proyecto y productores, los técnicos de campo son respetuosos con la gente, conocen y respetan la diversidad cultural y promueven la participación de las mujeres en el cultivo de cacao, porque generalmente, eran los hombres, quienes estaban involucrados en dicho cultivo.



Los técnicos de campo son profesionales de la zona y muchos de ellos, son hijos de agricultores, ya sea, de los inmigrantes provenientes de la sierra u oriundos de la selva, por eso, conocen la idiosincrasia de la zona, costumbres e historia.

El enfoque de género tiene muchas dimensiones, retos y brechas, generalmente en los proyectos financiados por USAID, existe un mandato para incluir el enfoque de género, como igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, incluso, los equipos humanos son capacitados, en dichos temas. En la comunidad de productores de cacao, existe el machismo, la violencia y desigualdades, que los técnicos no lo van a solucionar, pero están comprometidos con la promoción de la participación de las mujeres en las capacitaciones y asistencia técnica.

#### **4.5.2 Debilidades en la comunicación**

Los productores, la socióloga, funcionarios de la Alianza y técnicos coinciden, que el equipo que trabaja directamente con ellos (los técnicos) tiene debilidades de comunicación. Los productores refieren que muchas veces no entienden lo que hablan y explican los técnicos. Mientras que el equipo de la Alianza Cacao Perú manifiesta que están trabajando sobre el tema e irán aprendiendo con el tiempo. Entonces, notamos barreras en la comunicación entre productores y técnicos, se pueden entender, como una, de las razones en la deficiencia de la asistencia técnica y se podría deducir que tampoco la Alianza ha hecho un esfuerzo por fortalecer las capacidades comunicacionales de los técnicos.

#### **4.5.3 Vocación participativa y no escucha**

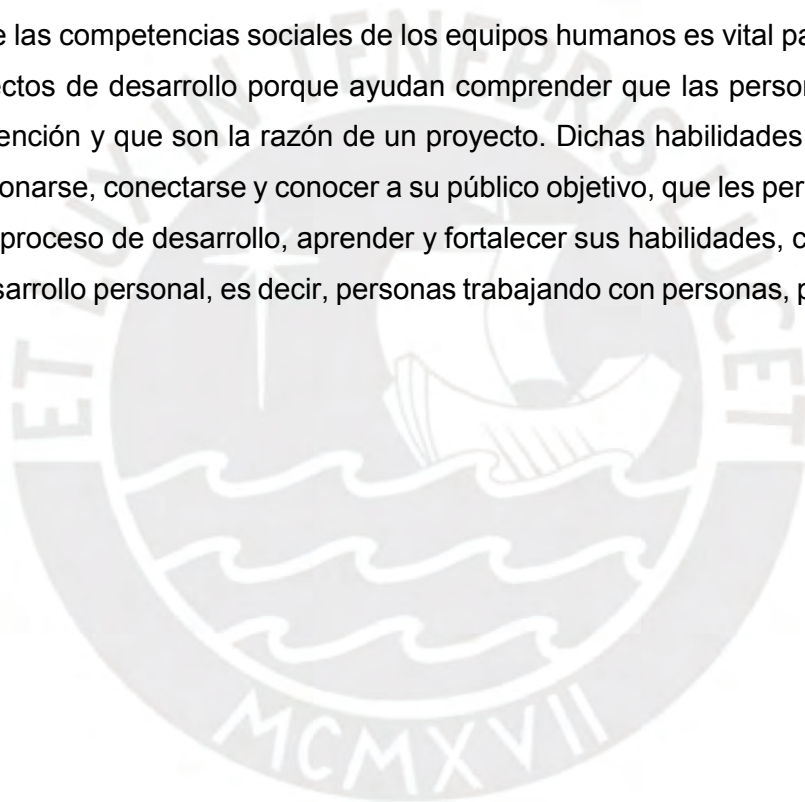
Sobre las competencias de vocación participativa y saber escuchar, no existe coincidencia. La mitad de los productores consideran que los funcionarios y técnicos de la Alianza NO tienen esa vocación participativa y NO saben escuchar, porque no lo toman en cuenta y no los involucran, muchas veces, ni siquiera les invitan a las capacitaciones, que solo ellos hablan y no toman en cuenta su opinión. Pero los funcionarios y técnicos, creen si, promueven la participación y saben escuchar. Sin

embargo, es posible que, no sepan escuchar, por eso, no conocen a sus socios productores y no saben, si se han dejado entender.

#### **4.5.4 Alta Sensibilidad**

La socióloga Diana Vargas aporte sobre la importancia de la alta sensibilidad humana como una competencia social, a los técnicos les tienen que importar las personas, no sólo tienen que preocuparse por el aspecto agrícola, sino, interesarse, sobre el estado personal, familiar y la relación con su comunidad.

Sobre las competencias sociales de los equipos humanos es vital para trabajar en los proyectos de desarrollo porque ayudan comprender que las personas son el centro de atención y que son la razón de un proyecto. Dichas habilidades son la base para relacionarse, conectarse y conocer a su público objetivo, que les permita involucrarlos en el proceso de desarrollo, aprender y fortalecer sus habilidades, contribuyendo así, al desarrollo personal, es decir, personas trabajando con personas, para mejorar cada día.



## CAPÍTULO 5

### 5 CONCLUSIONES

#### 5.1 ASPIRACIONES DE DESARROLLO PERSONAL

Las aspiraciones de desarrollo personal de los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú son: lograr que sus hijos sean profesionales, ser cacaoteros exitosos y tener dinero para estar bien. Sus hijos son una motivación en la vida. A pesar de los hechos de violencia vividos entre los años 80 al 2000, solo desean que no se vuelva a repetir; y a pesar que se quedaron sin nada, después de la erradicación de los cultivos de hoja de coca, muestran su mejor ánimo frente a la vida y la mayoría está optimista, porque sus cultivos están produciendo y tienen algunos ingresos, valoran la tranquilidad que viven en la zona y la vida sana del campo. Sin embargo, los recursos económicos, no son suficientes, eso les genera malestar y pesimismo: *“El estado de ánimo depende mucho de la economía”* expresó, el psicólogo Antonio Lara, por su parte los referentes comunales, como el Agente Municipal, la representante de salud y educación, perciben, que la falta de dinero, les hace añorar, la época de la hoja de coca, donde el dinero no les faltaba, pero, reflexionan, que despilfarraron el dinero y vivían con miedo, ahora, lo poco que ganan, lo valoran mucho, porque es el fruto de su trabajo. En general, la mejora de la calidad de vida, no es una aspiración para ellos, pero, la educación de sus hijos, se han convertido en su prioridad.

El estado emocional, las motivaciones, los sueños, reconocimiento, tristezas y esperanzas de las personas, es dinámico y subjetivo. Es difícil determinar, la precisión de sus aspiraciones, porque, “estar bien” “estar contento” puede colindar con la resignación o conformismo, y falta de ambición, en un buen sentido de la palabra. La venta de los primeros frutos les genera optimismo, claro, si después de la erradicación de la hoja de coca se quedaron sin nada, ahora, tienen algo, podrían tener más, si se esforzarán, si vieran en el cacao una oportunidad real, de mejorar sus ingresos y sus vidas, y no como actividad de subsistencia. Es imposible negar que los hechos de violencia generada por sendero luminoso, las fuerzas armadas, el narcotráfico y la erradicación forzosa, no les haya afectado la vida, a pesar de que muestran su mejor

ánimo, cuando recuerdan aquellos hechos, aún se dibujan en sus rostros tristeza y sus voces se escuchan a pena, por experiencia propia, nadie que ha vivido tanta violencia puede olvidar y a veces se convierte en una limitante para seguir adelante, pero los seres humanos siempre encontramos la forma de continuar. Ningún proyecto ha tomado en cuenta el estado emocional de las personas que vivieron la época más violenta de los años 1980 al 2,000 y es una tarea pendiente.

## **5.2 CONOCIMIENTO, OPINIÓN Y USO QUE HACEN LOS PRODUCTORES DE CACAO, DEL MODELO DE PROYECTO DE DESARROLLO Y LOS SERVICIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

Modelo de proyecto de desarrollo.- Todos los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú, conocen y tienen una opinión favorable sobre el modelo del proyecto de desarrollo, por la mejora de tecnología de intercompatibilidad de clones de cacao, por el mercado seguro y su contribución al cuidado del medio ambiente, pero, solo la mitad instaló de cacao fino y de aroma con arreglo clonal y bajo un sistema agroforestal porque no contaron con las varas yemeras de cacao fino y de aroma oportunamente, limitado conocimiento para injertar cacao con arreglo clonal, no contaron con plántones forestales o no son socios de la Alianza. Los expertos (economista, sociólogo y agrónomo) y DEVIDA conocen y elogian el modelo de desarrollo por la mejora de la tecnología, por el enfoque de mercado y el aspecto ambiental.

Socio y no beneficiario. - Para los funcionarios de la Alianza Cacao Perú, uno de los cambios en la intervención del proyecto de desarrollo, fue considerar al productor de cacao, como un socio y no un beneficiario; situación, que solo la mitad de entrevistados, lo comprende y se siente reconocido porque aportaron con la mayor inversión en la instalación del cacao fino y de aroma. El resto está desilusionado o no es socio de la Alianza Cacao Perú, porque ya, no tienen contacto.

Servicios de la Alianza Cacao Perú. - Los productores conocen la mayoría de los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú, como la entrega de insumos y materiales vegetales, asistencia técnica agrícola con buenas prácticas ambientales,

capacitaciones, articulación financiera y comercial. Tienen una opinión desfavorable sobre la transferencia de conocimientos y técnicas agrícolas a través de la asistencia técnica, en forma directa y personalizada, y mediante de las capacitaciones, porque no es continúa, no es práctica, no tienen las respuestas oportunas y no responden a las necesidades del productor del cacao. Los productores, si aplican, lo aprendido de la asistencia técnica y capacitaciones, pero, son conscientes que no lo hacen adecuadamente y pocos, realizan el manejo tecnificado e invierten en su parcela. Para que un productor de cacao tenga éxito con el cacao, necesita conocer, aprender y aplicar tecnología apropiada en el cultivo de cacao para lograr rentabilidad y obtener ganancias que le permitan mejorar sus condiciones de vida, eso es, desarrollo de capacidades, pero, si dichas capacidades no han sido desarrolladas adecuadamente, se corre el riesgo de que la ilusión de convertirse en cacaotero exitoso se trunque, sin embargo, existe un pequeño grupo de productores, que investiga, que busca orientación, valora lo poco que le dan, gestiona préstamo para invertir en su chacra y se esfuerza por hacer las cosas bien, porque están conscientes que el cacao será su fuente de ingreso y el futuro de su familia. Aunque, la mayoría centra su esperanza en el cultivo de cacao como fuente de ingreso; pero no todos, lo ven como una oportunidad y un deseo, sino, es la opción que existe y solo la toman.

Uno de los servicios, que conocen, tienen una opinión positiva y lo utilizan es el acceso al mercado, porque, los productores que tienen cacao fino y de aroma en producción están articulados a la Empresa MegaMar, que compra cacao en fruto fresco, al 10% por encima del cacao convencional.

### **5.3 CAMBIOS DE DESARROLLO PERSONAL, A PARTIR DE SER SOCIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

El desarrollo personal de los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú fue visto desde el aspecto personal, comunal social y agrícola, para identificar productores/personas, con confianza en ellos mismos, con capacidades para lograr sus aspiraciones, que participan activamente en los procesos de desarrollo, generan ingresos económicos a través de actividades agrícolas, invierten en mejorar su calidad para alcanzar el bienestar y contribuyen al desarrollo de su entorno. Desde



este punto de vista, los cambios de desarrollo personal, que han logrado los productores directamente, a partir de ser socios de la Alianza Cacao Perú, son muy limitados porque no se interesaron en las personas, sino, en las metas de instalación de plantaciones de cacao, no les involucraron en el proceso de desarrollo, solo fueron simples receptores. La generación de ingresos económicos por el cultivo de cacao está en proceso porque las plantas de cacao están en crecimiento y algunas están iniciando su primera cosecha. Lo que sí es evidente, los productores incrementaron sus de áreas, de 1 a 3 hectáreas de cacao.

Existen cambios en los productores de cacao como la mejora de las relaciones y confianza con los vecinos, la tranquilidad, que trae una economía lícita y expectativa en un cultivo de cacao como fuente de trabajo e ingresos económicos. Los productores no atribuyen el cambio a la Alianza Cacao Perú, sino, al cacao y a la pacificación, sin embargo, todos los proyectos de desarrollo como la Alianza, que trabajan en la zona, están contribuyendo al cambio con la promoción del cacao, la tranquilidad y el reconocimiento del rol de la mujer en la actividad económica.

#### **5.4 ENFOQUE DE DESARROLLO PERSONAL Y SU IMPLEMENTACIÓN POR PARTE DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

El enfoque de la Alianza Cacao Perú fue apoyar en la consolidación y expansión del desarrollo alternativo. Los productores de cacao no fueron el centro de atención. Su punto de partida fue las experiencias del Programa de Desarrollo Alternativo, período 2002 al 2012, y la intención fue consolidar dicho proceso hacia un modelo de desarrollo con enfoque de mercado.

Los destinatarios fueron vistos como socios, pero, no fueron tomados en cuenta, ni para el diseño e implementación del proyecto, fueron simples receptores, sin voz y sin voto. Si bien es cierto, la Alianza Cacao Perú es un proyecto productivo y centró su esfuerzo en el cultivo de cacao, pero son las personas, quienes instalan las plantas de cacao y convierten un proyecto en realidad, sus vidas no giran únicamente alrededor del cacao, sino, tienen sus propios sueños, otras actividades, son ciudadanos, tienen derechos y deberes, tienen responsabilidades con su comunidad, su país y el medio ambiente, aspectos que no fueron tomados en cuenta. Inclusive si



nos centramos en el cacao, el fortalecimiento de capacidades agrícolas fue limitado por la sobre carga a los técnicos de campo para la atención de productores, poca experiencia y limitadas competencias de extensión agrícola.

De otro lado, la instalación del cacao bajo un sistema agroforestal y la articulación comercial, de todas maneras, favorece al desarrollo de las personas por la toma de conciencia en el cuidado del medio ambiente a través de la siembra de árboles y refuerza la confianza en un mercado seguro.

La Alianza Cacao Perú fue diseñado con un enfoque de modelos de desarrollo desde afuera, experiencias de otros países y con la experiencia de expertos que han participado en el Programa de Desarrollo Alternativo, desde el centralismo limeño y no se han tomado en cuenta las capacidades locales y de los productores, que conocen su realidad más que nadie.

## **5.5 COMPETENCIAS SOCIALES**

Los profesionales de la Alianza Cacao Perú, que tienen contacto con los productores de cacao, tienen competencias sociales valiosas, como, las buenas relaciones, el respeto, enfoque de género y diversidad cultural, probablemente, porque son profesionales de la zona, sin embargo, tienen debilidades en la comunicación, escucha y vocación participativa, propia, del enfoque del modelo de desarrollo, que se implementó, donde, los que dirigen e implementan el proyecto son los que saben y dicen lo que se tiene que hacer, y los productores de cacao, simples receptores y hacedores.

## **5.6 LA COMUNICACIÓN**

La comunicación entre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao, no existe, les separa, no solo la enmarañada selva, sino, la propia mirada hacia el interlocutor, “el proyecto es la solución a tu problema” “tu productor de cacao implementa el proyecto”. El vínculo que tienen, son los técnicos de campo, pero, solo se conectan, 3 a 4 veces al año y de la manera rápida. Los funcionarios de la Alianza

Cacao Perú no mantienen contacto, ni con los líderes de la comunidad, ni los productores de cacao, ni preguntan y ni se interesan porque escuchar o dialogar con ellos. No se puede hacer desarrollo cuando no hay comunicación y cuando las partes involucradas, no se conocen. Existe una necesidad imperiosa de los productores, de ser escuchados, ser tomados en cuenta e involucrados en el proceso de desarrollo.

## **5.7 DESARROLLO ALTERNATIVO**

Treinta años de intervención como desarrollo alternativo, buscando sustituir los cultivos de hoja de coca, es más que suficiente. La hoja de coca y el narcotráfico sigue siendo un problema y la promoción de cultivos con mercado como el cacao es un gran aporte, de dicho enfoque de desarrollo. Sin embargo, genera incertidumbre, porque continúa el círculo vicioso, “siembra de hoja de coca, erradicación, proyectos de desarrollo, siembra de coca y sigue”; además, en la mente de la gente está “me erradicaron la hoja de coca y me tienen que ayudar”; “el apoyo no llega directamente al agricultor” y “pobres campesinos”, solo refuerzan el asistencialismo y resentimientos disfrazados de resignación. Realmente en zonas de exnarcotráfico y excocalera, aún no existen, modelos de desarrollo alternativo exitosos, aquí insisto, el modelo San Martín, se implementó cuando ya no existía ni narcotráfico y alta producción cocalera, como en el Alto Huallaga.

### **CONCLUSIÓN FINAL: LA CONTRIBUCIÓN DE LA ALIANZA CACAO PERÚ AL DESARROLLO PERSONAL DE SUS SOCIOS PRODUCTORES DE CACAO**

La contribución de la Alianza Cacao Perú al desarrollo personal de sus socios productores de cacao fue limitada porque los productores de cacao no fueron el centro de atención y no priorizaron los cambios y mejoras de las personas, centraron todo el esfuerzo en las plantas de cacao.

Las competencias agrícolas de los productores no han sido fortalecidas adecuadamente en el manejo tecnificado de sus parcelas de cacao, que pone en riesgo el incremento de la productividad y calidad del cacao, para la rentabilidad y el éxito del negocio del cacao, disminuyendo las posibilidades de mejorar sus ingresos económicos con el cacao, porque,

tienen expectativas de obtener ganancias para asegurar, que sus hijos sean profesionales, cuyo deseo, se ha convertido en su mayor motivación y aspiración.

Los productores no fueron involucrados, ni en el diseño y la implementación del proyecto, fueron simples receptores, que tenían que hacer lo que les indican: “Los individuos han de verse como seres que participan activamente, si se les da la oportunidad – en la configuración de su propio destino, no como meros receptores pasivos de los frutos de ingeniosos programas de desarrollo”. Amartya Sen: 1999. Sus miedos, sueños, prioridades, historia, conocimientos, experiencias, disponibilidad de tiempo y recursos no fueron tomados en cuenta, en una situación que tenía que ver con sus vidas y el futuro de sus familias, inclusive para promover un proyecto productivo se requiere de personas, que estén bien físicamente, emocionalmente, con motivaciones e intereses en común, por eso, el cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo un sistema agroforestal, que tiene una opinión favorable y elogiado por expertos en el tema, no fue aprovechado adecuadamente por la mayoría de productores de cacao, porque no lo sienten como suyo, ni parte de ella y ni como una oportunidad para su propio desarrollo.

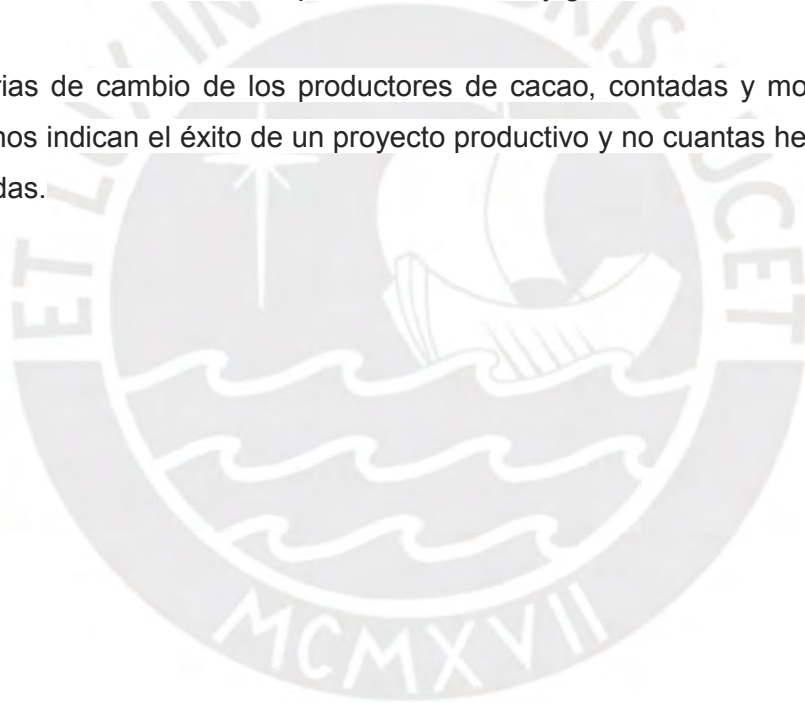
Es cierto, que los productores del distrito de Castillo Grande, son resilientes, capaces de superar situaciones extremas, aunque sus vidas estén ligadas al cacao y a la agricultura porque han cambiado la hoja de coca por el cacao y viven en el campo, no se reduce, sólo a eso, aunque aparentemente estén conformes con la vida que llevan, siempre, en el tono de sus voces y rostros se dibujan insatisfacciones y resentimientos, que ni la Alianza Cacao Perú y otros proyectos de desarrollo que trabajan en la zona han sido capaces de prestar atención y atenderlos, no como seres indefensos, que necesitan ayuda, sino fortaleciendo la confianza en sí mismo para tomar decisiones y el control de sus propias vidas, es decir, empoderarlos. Los productores de cacao son personas, seres humanos, que sienten, piensan, sueñan, son inteligentes, conocen su realidad y desean estar bien, si ellos están bien, podrán esforzarse para mejorar sus vidas y alcanzar el bienestar.

Los productores de cacao del bolsón Cuchara, no son una isla, tienen familias, viven en una comunidad y son ciudadanos de este país, merecen tener una vida sana, buena salud, educación, vivienda digna, recrearse, vivir en paz y tienen responsabilidades económicas, sociales, ambientales y el desarrollo de su región y el país. Al respecto el aporte del proyecto es casi nulo.

Por el momento, los productores de cacao han mejorado la confianza y han fortalecido las relaciones con sus vecinos en su comunidad, en relación a la vida comunitaria basada en el cultivo de hoja de coca. Pero sus capacidades humanas, sociales y agrícolas requieren ser fortalecidas para continuar solos con su propio desarrollo, pero ellos cuentan, como una fuerza innata, la capacidad de supervivencia y la voluntad para continuar con sus vidas.

Una persona con sueños, motivaciones y aspiraciones y motivaciones será capaz de poner todo su esfuerzo para lograr sus objetivos, una persona con capacidades humanas fortalecidas, con liderazgo y gestión podrá dirigir su vida, de manejar sus relaciones con su familia, su comunidad y la sociedad, priorizará la inversión en mejorar su calidad de vida y contribuirá a buscar soluciones a los problemas locales y globales como el cambio climático.

Son las historias de cambio de los productores de cacao, contadas y mostradas por ellos mismos, que nos indican el éxito de un proyecto productivo y no cuantas hectáreas de cacao fueron instaladas.



## CAPÍTULO 6

### 6 RECOMENDACIONES

#### 6.1 La promoción del desarrollo personal en la planificación e implementación del proyecto.

Las personas como el centro de atención deben estar presentes en la concepción y diseño de un proyecto de desarrollo, incluyendo un proyecto productivo, que, con la intervención del proyecto, en una realidad existente, la vida de las personas va a mejorar, por eso, los objetivos de un proyecto deben priorizar los cambios sociales de las personas. La promoción del desarrollo personal sería una estrategia y a la vez un eje transversal en la implementación de las actividades. Si el proyecto es concebido, centrando la atención en las personas, entonces la meta, serán personas. Los destinatarios deben tener participación activa, voz y voto en el diagnóstico y en la implementación de los proyectos. Para la gestión de un proyecto, todo el equipo humano debe tener competencias sociales para interactuar con los destinatarios. Es hora de poner en práctica, que los destinatarios de un proyecto participen en el diseño e implementación de un proyecto de desarrollo, tengan una participación activa, aporten, generen cambios y tomen decisiones, porque tiene que ver con su futuro, el éxito o fracaso del proyecto les va a afectar directamente a ellos.

#### 6.2 El estado emocional de los agricultores de zonas excocaleras

Los proyectos productivos que se implementan en zonas excocaleras, con un pasado de violencia generada por el terrorismo y narcotráfico, deben prestar una mayor atención al estado emocional de las personas y a la diversidad cultural como sus historias, orígenes, costumbres, creencias, etc.

#### 6.3 Enfoque de desarrollo alternativo por desarrollo territorial

Es hora de dejar atrás el enfoque de desarrollo alternativo, sino girar, hacia el desarrollo agrícola rentable con enfoque territorial, reforzando el sentido de

pertenencia e integrándoles a un territorio y un objetivo común, la de sumar a los objetivos regionales y locales teniendo en cuenta las potencialidades económicas, sociales, locales, culturales y las capacidades locales. Dejar atrás, cacao por hoja de coca, sino, cacao como un negocio con responsabilidad social y ambiental. Dejar atrás excocalero por agricultor o productor agrícola.

#### **6.4 Una estrategia de comunicación para el cambio social.**

La estrategia de comunicación debe centrarse el diálogo entre los productores y los facilitadores sobre los aspectos técnicos agrícolas, los funcionarios deben informar y compartir la propuesta de desarrollo con el gobierno regional, local y las juntas vecinales de las comunidades y los líderes, donde intervienen; a la vez, deben reunirse 2 a 3 veces al año para compartir los avances del proyecto. El equipo técnico, cada mes, debe entregar un reporte del diálogo de los productores, que permitan conocer sus opiniones y aportes a la implementación de las actividades. La sensibilización debe estar orientada a compartir información apropiada y oportuna a los productores, y recoger sus aportes para diseñar estrategias de sensibilización.

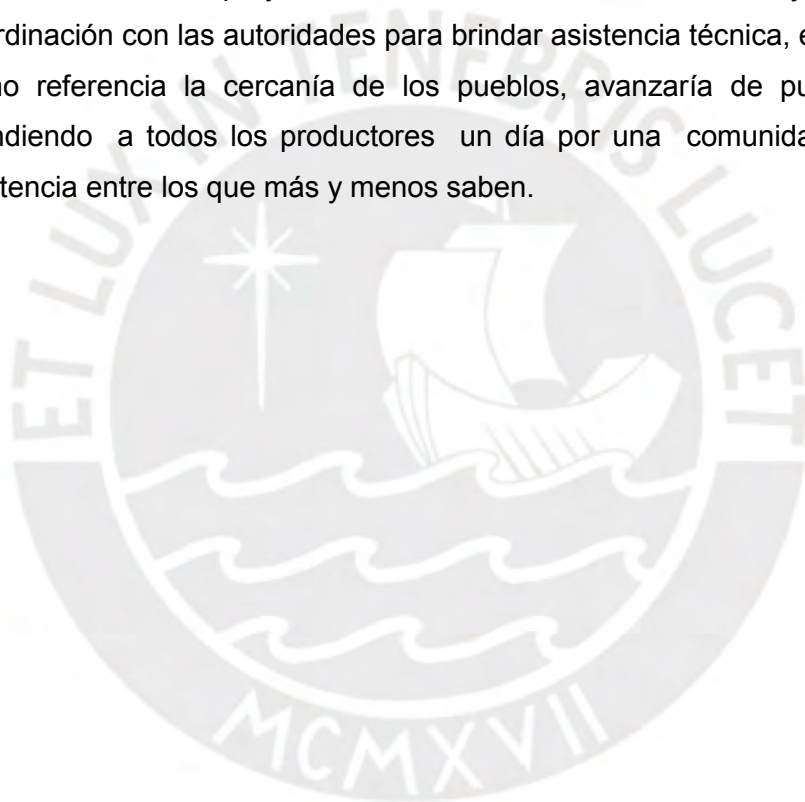
#### **6.5 La asistencia técnica el corazón de un proyecto productivo.**

El corazón de un proyecto debe ser la asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades humanas y es necesario contar con el equipo técnico idóneo en cantidad y competencias. Las capacitaciones deben evolucionar, y superar la metodología profesor alumno, donde el técnico habla y el productor escucha, primero la teoría y luego la práctica, llevan más de 15 años promoviendo la misma metodología. Ahora deben aplicar, primero la práctica, después las definiciones, bajo el siguiente proceso, los productores deben hacer el diagnóstico, tomar decisiones junto con los promotores del desarrollo sobre la tecnología a aplicar en la realidad identificada y finalmente llegar a consensos, definición de la aplicación en su propia realidad y búsqueda de soluciones antes las barreras que dificultan su aplicación. La metodología debe ser tutorial, práctica, participativa e interactiva.



## 6.6 Mejoras para la asistencia técnica a los productores

El agrónomo Mendis Paredes recomienda, que primero se debe hacer una buena selección del productor, es decir trabajar con una persona que quiere ser cacaotero. La asistencia técnica a través de visitas personalizadas a productores en su parcela, deben ser de acuerdo a las actividades claves de la etapa de instalación del cultivo de cacao, como: preparación de terreno, vivero, trasplante e injertación, y en la etapa de producción, debería ser máximo 3 veces al año, que coincida con el primer, segundo y tercer abonamiento. El Agente Municipal Gilmer Cárdenas Apolinario, para el caso de los proyectos de USAID, recomienda, una mejor organización y coordinación con las autoridades para brindar asistencia técnica, es decir, tomando como referencia la cercanía de los pueblos, avanzaría de pueblo en pueblo, atendiendo a todos los productores un día por una comunidad, priorizando la asistencia entre los que más y menos saben.



## CAPÍTULO 7

### 7 BIBLIOGRAFÍA

AUBREY BOB

2000. L'entreprise de soi, Paris.

BOBADILLA DÍAZ, Percy.

2015. PUCP. "Diseño y Gestión de Programas y Proyectos de Desarrollo". 12ava edición Lima.

CENTRAL CAFÉ Y CACAO DEL PERÚ

2013. "Escuela de Líderes Organizaciones". 1ra edición. Lima.

Decreto Supremo 044 2003 Reducción gradual y concertada de la hoja de coca. Lima

Decreto Legislativo N° 824 Ley de creación de CONTRADROGAS. Lima.

DEVIDA.

2004. "Estrategia Nacional de Lucha Contra Las Drogas 2002 2007". Lima

DEVIDA.

2012. "Estrategia Nacional de Lucha Contra Las Drogas 2012 al 2017". Lima.

DEVIDA.

2014. "Memoria anual 2013". Lima.

FERRERO, Gabriel

2008. Identificación y formulación de proyectos de cooperación para el desarrollo.  
Gestión del ciclo del proyecto y enfoque de marco lógico. Valencia.

GOUGH, Lan

2008. "El enfoque de las capacidades de M. Nussbaum: un análisis comparado con nuestra teoría de las necesidades humanas". Madrid.

HUARCAYA, Gloria

2006. "El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil". Revista de comunicación, Piura, pp 20 – 39

ITURRÍOS, José.

2015. Tendencias en el Mercado Mundial del Cacao: Retos y oportunidades para el Perú. (Diapositiva). Consultado. 7 de mayo del 2015.

ITURRÍOS, José.

2015. La experiencia de la Alianza Cacao Perú en la expansión de nuevas áreas cacaos finos y de aroma en la Amazonía Peruana (Diapositiva). Consultado 7 de mayo del 2015.

Ley N° 28003 Ley de creación de DEVIDA. Lima

Ley de Creación del distrito de Castillo Grande en la provincia de Leoncio prado del departamento de Huánuco.

<http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/ley-de-creacion-del-distrito-de-castillo-grande-en-la-provin-ley-n-30377-1320846-2/> Consultado. 14.12.2016

PARRA, ERNESTO

2014. "Desarrollo alternativo en el Perú: treinta años de aciertos y desaciertos" Revista Perspectivas Rurales. Costa Rica., 5 de febrero, pp 85 - 101.

PIPITONE, LAURENT.

2015. "Nuevas Tendencias del Mercado Internacional del Cacao Fino y de Aroma" (Diapositiva). Consultado 6 de setiembre del 2015.

PNUD.

1990. "Desarrollo Humano informe 1990". Bogotá

PNUD

2014. "Informe sobre Desarrollo Humano 2014" - *Sostener el progreso humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia*. Nueva York.

PNUD.

2009. "Desarrollo de capacidades: texto básico". Nueva York.

PALOMBA, Rossella

2002. Calidad de Vida: Conceptos y medidas (diapositiva). Consultada el 5 de mayo del 2017.

PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO USAID-PERÚ

2011. "Crónica de un cambio". 1ra edición. Lima

SEN, Amartya

2000. "Desarrollo y libertad". Nueva York.

TOVAR SAMANEZ, María Teresa.

2015. PUCP: "Investigación en Gerencia Social". 8va edición. Lima.

TOVAR SAMANEZ, María Teresa.

2016. "PUCP. Métodos y Técnicas de Investigación en Gerencia Social". 7ma edición. Lima.

TOVAR SAMANEZ, María Teresa.

2016. PUCP. "Seminario de Tesis". 4ta edición. Lima.

UNOCD.

2015. "Perú Monitoreo de Cultivos de Coca" 2014. Lima.

UNOCD.

2015. "Informe mundial sobre drogas" 2014.

## CAPÍTULO 8

### 8 ANEXOS

#### Universo. Padrón de productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú

| N° | APELLIDOS          | NOMBRES         | DNI      | SEXO | EDAD | COMUNIDAD                |
|----|--------------------|-----------------|----------|------|------|--------------------------|
| 1  | Tumbay Montaña     | Isaac           | 23009350 | V    | 44   | Yurimaguas               |
| 2  | Graus Peña         | Olinda          | 1187726  | M    | 44   | Chontayacu               |
| 3  | Huamán Gutiérrez   | Teófilo E       | 22962470 | V    | 53   | Picurayacu Bajo          |
| 4  | Espinoza Tolentino | Francisco       | 22969649 | V    | 58   | Picurayacu Bajo          |
| 5  | Carhuayano Conco   | Vicente Luciano | 22971219 | V    | 78   | Chontayacu               |
| 6  | Sumaran Eduardo    | Juan Antonio    | 22973383 | V    | 51   | Picurayacu Bajo          |
| 7  | Domínguez Huertas  | Víctor          | 22977391 | V    | 53   | Chontayacu               |
| 8  | Acosta Deudor      | Bernardino      | 23175536 | V    | 51   | Picurayacu Bajo          |
| 9  | Dolores Jesús      | Herminia        | 41110915 | M    | 50   | Chontayacu               |
| 10 | Chávez Lino        | Edgar           | 22494142 | V    | 47   | La Merced De Locro       |
| 11 | Malpartida Urbina  | Luis Alberto    | 22470416 | V    | 61   | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 12 | Cárdenas Chávez    | Florián         | 22738632 | V    | 50   | La Curva                 |
| 13 | Neyra Justo        | Solano          | 22750786 | V    | 45   | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 14 | Gonzales Inocencio | Maglorio        | 22961913 | V    | 67   | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 15 | Raymundo Huamán    | Misael          | 22964614 | V    | 58   | La Curva                 |
| 16 | Raymundo Rubio     | Digna           | 23017011 | M    | 60   | La Curva                 |
| 17 | Villanueva Vásquez | Anita           | 23017671 | M    | 51   | La Curva                 |
| 18 | Morales Aquino     | Ever            | 40082906 | V    | 37   | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 19 | Espinoza Conde     | Víctor Jimmy    | 40742649 | V    | 37   | La Curva                 |
| 20 | Campoverde Yangua  | Elías Duverly   | 42685896 | V    | 33   | La Merced De Locro       |
| 21 | Malpartida Isminio | Edgar David     | 42876206 | V    | 31   | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 22 | Figueredo Cotrina  | Lucy Lourdes    | 43335820 | M    | 37   | Chontayacu               |
| 23 | Pinchi Rojas       | Waldemar        | 44815448 | H    | 40   | La Merced De Locro       |
| 24 | Neira Herrera      | Leodan          | 80086844 | V    | 38   | La Merced De Locro       |

|    |                      |                   |          |   |    |                          |
|----|----------------------|-------------------|----------|---|----|--------------------------|
| 25 | Gutiérrez Pizarro    | Pedro Augusto     | 22962964 | V | 71 | Picuroyacu Alto          |
| 26 | Espinoza Toribio     | Angelina          | 44638023 | M | 56 | La Merced De Locro       |
| 27 | Rojas Villena        | Elva              | 22485008 | M | 47 | La Merced De Locro       |
| 28 | Raymundo Rosales     | Eugenio           | 45192125 | V | 50 | Yurimaguas               |
| 29 | Lino Simón           | Richard Luis      | 23007777 | V | 46 | Yurimaguas               |
| 30 | Simón Trujillo       | Prudencio Erlin   | 23164440 | V | 43 | Yurimaguas               |
| 31 | Retis Aristegui      | Pedro             | 45265278 | V | 32 | Yurimaguas               |
| 32 | Santamaría Duran     | Segundo           | 23169545 | V | 69 | Yurimaguas               |
| 33 | Raymundo Montaña     | Luis Alberto      | 40893636 | V | 35 | Yurimaguas               |
| 34 | Romero Jaimes        | Jorge Alejandro   | 44143458 | V | 38 | Chontayacu               |
| 35 | Camacho Rojas        | María Del Rosario | 40383542 | M | 43 | Yurimaguas               |
| 36 | Leiva Vargas         | Soriano           | 18039279 | V | 62 | Yurimaguas               |
| 37 | Llanto Falcón        | Antero            | 23006412 | V | 45 | Venado Pampa             |
| 38 | Espíritu Encarnación | María Rosario     | 23165204 | M | 41 | Yurimaguas               |
| 39 | Flores Palomino      | Eulario           | 22967621 | V | 58 | Venado Pampa             |
| 40 | Carhuaricra Parina   | Gabriel           | 22656832 | V | 55 | Venado Pampa             |
| 41 | Pérez Villaflor      | Segundo           | 22990790 | V | 60 | Venado Pampa             |
| 42 | Aguirre Vargas       | Dora              | 22968080 | M | 53 | Venado Pampa             |
| 43 | Lazo Meza            | Santiago Walter   | 19874831 | V | 51 | Venado Pampa             |
| 44 | Mercedes Penadillo   | Graciela          | 80010841 | M |    | Venado Pampa             |
| 45 | Serafín Retis        | Foster            | 23003005 | V | 48 | Venado Pampa             |
| 46 | Alvarado Durand      | David Juan        | 43465095 | V | 35 | Huayna Cápac             |
| 47 | Ubaldo Espíritu      | Elvira            | 22968292 | M | 58 | Huayna Cápac             |
| 48 | Gonzales López       | Pedro             | 23007334 | V | 46 | Huayna Cápac             |
| 49 | Sellado Tolentino    | Filomena          | 22655225 | M | 62 | Picuroyacu Alto          |
| 50 | Tarazona Romero      | Sabino            | 22403159 | V | 60 | Huayna Cápac             |
| 51 | Montalvo Berrospi    | Julia             | 22652871 | M | 55 | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 52 | Carmen Santamaría    | Donata            | 22472880 | M | 53 | Túpac Yupanqui           |
| 53 | Echevarría Aquino    | Marcelina         | 22968082 | M | 50 | Túpac Yupanqui           |
| 54 | Zúñiga Inocencio     | Juan              | 23153555 | V | 66 | Túpac Yupanqui           |
| 55 | Ubaldo Espíritu      | Celestrina        | 22975143 | M | 60 | Huayna Cápac             |
| 56 | Bravo Ríos           | Maximina          | 15655202 | M | 69 | La Curva                 |
| 57 | Jorge Torres         | Giles             | 23149075 | V | 50 | Venado Pampa             |
| 58 | Huarauya Palomino    | Moisés            | 23019684 | V | 39 | Picuroyacu Alto          |



|    |                   |               |          |   |    |                  |
|----|-------------------|---------------|----------|---|----|------------------|
| 59 | Espíritu Maxe     | Maura         | 22479071 | M | 45 | Picuro yacu Alto |
| 60 | Tarazona Gonzales | Rolyn Anthony | 47968226 | V | 22 | Huayna Cápac     |

**Muestra. Identificación de productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú**

| ITEM                      | APELLIDOS | NOMBRES            | SEXO            | EDAD | COMUNIDAD |                          |
|---------------------------|-----------|--------------------|-----------------|------|-----------|--------------------------|
| <b>ENCUESTA</b>           |           |                    |                 |      |           |                          |
| 1                         | 1         | Acosta Deudor      | Bernardino      | V    | 51        | Picurayacu Bajo          |
| 2                         | 2         | Aguirre Vargas     | Dora            | M    | 53        | Venado Pampa             |
| 3                         | 3         | Alvarado Durand    | David Juan      | V    | 35        | Huayna Capac             |
| 4                         | 4         | Cardenas Chávez    | Florián         | V    | 50        | La Curva                 |
| 5                         | 5         | Carhuaricra Parina | Gabriel         | V    | 55        | Venado Pampa             |
| 6                         | 6         | Carhuayano Conco   | Vicente Luciano | V    | 78        | Chontayacu               |
| 7                         | 7         | Espinoza Tolentino | Francisco       | V    | 58        | Picurayacu Bajo          |
| 8                         | 8         | Gonzales Inocencio | Maglorio        | V    | 67        | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 9                         | 9         | Graus Peña         | Olinda          | M    | 44        | Chontayacu               |
| 10                        | 10        | Jorge Torres       | Giles           | V    | 50        | Venado Pampa             |
| 11                        | 11        | Lazo Meza          | Santiago Walter | V    | 51        | Venado Pampa             |
| 12                        | 12        | Lino Simón         | Richard Luis    | V    | 46        | Yurimaguas               |
| 13                        | 13        | Malpartida Urbina  | Luis Alberto    | V    | 61        | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 14                        | 14        | Neira Herrera      | Leodan          | V    | 38        | La Merced De Locro       |
| 15                        | 15        | Raymundo Huamán    | Misael          | V    | 58        | La Curva                 |
| 16                        | 16        | Raymundo Montaña   | Luis Alberto    | V    | 35        | Yurimaguas               |
| 17                        | 17        | Raymundo Rosales   | Eugenio         | V    | 50        | Yurimaguas               |
| 18                        | 18        | Raymundo Rubio     | Digna           | M    | 60        | La Curva                 |
| 19                        | 19        | Romero Jaimes      | Jorge Alejandro | V    | 38        | Chontayacu               |
| 20                        | 20        | Sellado Tolentino  | Filomena        | M    | 62        | Picuroyacu Alto          |
| 21                        | 21        | Sumaran Eduardo    | Juan Antonio    | V    | 51        | Picurayacu Bajo          |
| 22                        | 22        | Tarazona Gonzales  | Rolyn Anthony   | V    | 22        | Huayna Cápac             |
| 23                        | 23        | Tarazona Romero    | Sabino          | V    | 60        | Huayna Cápac             |
| 24                        | 24        | Ubaldo Espiritu    | Elvira          | M    | 58        | Huayna Cápac             |
| 25                        | 25        | Villanueva Vásquez | Anita           | M    | 51        | La Curva                 |
| <b>Entrevista Abierta</b> |           |                    |                 |      |           |                          |
| 26                        | 1         | Tumbay Montaña     | Isaac           | V    | 44        | Yurimaguas               |

|                         |    |                     |             |   |    |                          |
|-------------------------|----|---------------------|-------------|---|----|--------------------------|
| 27                      | 2  | Pérez Alania        | Clever      | V | 33 | Venado Pampa             |
| 28                      | 3  | Leiva Vargas        | Soriano     | V | 63 | Yurimaguas               |
| 29                      | 4  | Llanto Falcón       | Antero      | V | 46 | Venado Pampa             |
| 30                      | 5  | Silvestre Silva (1) | Liliana     | M | 33 | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 31                      | 6  | Espinoza Toribio    | Angelina    | M | 46 | La Merced De Locro       |
| 32                      | 7  | Godoy Acosta (2)    | Graciela    | M | 47 | La Merced De Locro       |
| 33                      | 8  | Pinchi Rojas        | Vladimir    | V | 40 | La Merced De Locro       |
| 34                      | 9  | Capcha Jara         | Jhon        | V | 33 | Yurimaguas               |
| 35                      | 10 | Ubaldo Espíritu     | Celestrina  | M | 60 | Huayna Cápac             |
| 36                      | 11 | Malpartida Isminio  | Edgar David | V | 31 | Capitán Jesús Soto Mejía |
| 37                      | 12 | Carmen Santamaría   | Donata      | M | 53 | Túpac Yupanqui           |
| <b>Historia De Vida</b> |    |                     |             |   |    |                          |
|                         | 1  | Tumbay Montaña      | Isaac       | V | 44 | Yurimaguas               |
|                         | 2  | Calderón            | Malpartida  | M | 31 | Venenillo                |



## 8.1 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### 1. CUESTIONARIO DE ENCUESTA A PRODUCTORES DE CACAO

Presentación: Soy Enma Sánchez, estudiante de la maestría en gerencia social, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy haciendo un estudio sobre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao y le solicito su colaboración, permitiéndome hacerle una entrevista.

#### A. ASPIRACIONES DE DESARROLLO PERSONAL

1.1 Autoestima. ¿Cómo se siente con la vida que tiene?

- a Contento/a
- b Triste
- c Igual como siempre
- d Otro

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

1.2 Motivación. ¿Qué le motiva en la vida?

- a Mis hijos
- b Familia
- c Chacra /cacao
- d Otro.....

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

1.3 ¿Qué es lo que más quiere en la vida?

- a Ganar dinero
- b Tener cacao
- c Hijos profesionales
- d Una vida mejor
- e Mi familia unida
- f Vivir tranquilo
- g Nada
- h Otro.....

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1.4 Calidad de vida. La gente de la zona se preocupa por mejorar:

|   |                   |    |    |
|---|-------------------|----|----|
| a | Alimentación      | SI | NO |
| b | Salud             | SI | NO |
| c | Educación         | SI | NO |
| d | Vivienda          | SI | NO |
| e | Servicios básicos | SI | NO |
| f | Entretenimiento   | SI | NO |

1.5 ¿ En qué invierte su dinero?

- a Alimentación
- b Salud
- c Educación
- d Buena vivienda
- e Servicios básicos
- f Electrodomésticos
- g En su chacra
- h Vehículo

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1.6 ¿ Le gusta ser reconocido por lo que hace?

- a SI
- b NO

|  |
|--|
|  |
|  |

1.7 ¿Cuál es el futuro que desea para su hijo?

- a Profesional
- b Qué continúe con el cacao
- c otro.....

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

1.8 ¿Los hechos de violencia ocurridos en la zona le causan aún tristeza?

- a NO
- b SI
- c Otro.....

|  |
|--|
|  |
|  |

**B. CONOCIMIENTO DEL MODELO DEL PROYECTO Y SERVICIO DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

**¿Conoce usted sobre el modelo de proyecto de la Alianza Cacao Perú?**

| N° | Modelo de la Alianza Cacao Perú   | SI | NO |
|----|---|----|----|
| 1  | El cacao fino y de aroma  |    |    |
| 2  | Arreglo clonal  |    |    |
| 3  | Instalación de CFA bajo un SAF (cacao, plátano/fréjol de plátano y especies forestales) |    |    |
| 4  | Socio   |    |    |

**¿Recibió usted de la Alianza Cacao Perú?**

| N° | Servicio  | SI | NO |
|----|---|----|----|
| 1  | Semillas, bolsas para vivero, hijuelos de plátano, varas yemeras y plantones forestales |    |    |
| 2  | Georreferenciación de las parcelas de CFA   |    |    |
| 3  | Buenas prácticas ambientales  |    |    |
| 4  | Asistencia técnica y capacitación para la instalación de cacao                          |    |    |
| 5  | Articulación financiera   |    |    |
| 6  | Compromiso de la articulación comercial del CFA   |    |    |
| 8  | Otro.....   |    |    |



## C. OPINIÓN DEL MODELO DEL PROYECTO Y SERVICIO DE LA ALIANZA CACAO PERÚ

3.1 ¿Qué opina de la entrega semillas, hijuelos, bolsas, varas yemas por parte de la Alianza?

- a Es necesario
- b Es su responsabilidad
- c Podemos asumirlo
- d Otro.....

3.2 ¿Por qué aceptó sembrar CFA?

- a Mejor precio
- b Mercado
- c Otro

3.3 ¿Cuál es su apreciación del arreglo clonal?

- a Es una buena tecnología
- b Mejora la productividad
- c Menor incidencia de plagas
- d Diversidad de clones
- e Otro.....

3.4 ¿Cuál es su apreciación del CFA con especies maderables?

- a Es bueno medio ambiente.
- b Genera ingresos
- c Sombra para el cacao
- d No en bloques sólo alrededor
- e Otro.....

3.5 ¿Cree que es útil la georreferenciación de su parcela de CFA?

- a Origen del cacao
- b Identificar la parcela
- c No sabe
- d Otro.....

3.6 ¿Qué opina de la asistencia técnica que recibe?

- Es buena
- Regular
- Deficiente
- Al mes cuántas AT recibe

3.7 ¿Qué opina de las capacitaciones que recibe?

- a Es bueno
- b No asisto por falta de tiempo
- c Demasiado capacitaciones
- d Otro.....

3.8 ¿Qué opina de las buenas prácticas ambientales en CFA?

- Es importante
- No es necesario
- Incremento de actividades
- Otro.....

3.9 Confía en el compromiso de la Alianza sobre articulación comercial

- a Confía
- b No confía
- c Tiene dudas
- d No sabe

3.10 ¿Cómo se siente como socio de la Alianza Cacao Perú en la promoción del CFA?

- a) Reconocido
- b) Contento
- c) Me da lo mismo
- b. Otro.....

3.11 ¿A qué organización (asociación o cooperativa) está asociado? (si dice que a ninguna colocar NO)

- a Llenar.....
- b NO Por qué?

3.12 ¿Usted confía?. Leer las alternativas

- |                               | SI                       | NO                       |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) En la Alianza              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Autoridades                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Pobladores de su comunidad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Otro.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## D. USO DEL MODELO DEL PROYECTO Y SERVICIO DE LA ALIANZA CACAO PERÚ

4.1 ¿Instaló CFA con arreglo clonal bajo un SAF?

- a SI
- b NO
- c MEZCLADO
- d SIN FORESTALES

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

4.2 Aplica en su parcela lo aprendido AT y Capacitaciones?

- a SI  
Con frecuencia  
Aveces
- b No

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

4.3 ¿Qué medidas ambientales implementó en su parcela de cacao?

- a Microlleno
- b Compostera
- c Sembrando árboles
- d Ninguna
- e Otro.....

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

- SI
- NO

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

4.5 ¿Cómo utiliza los servicios de la Alianza Cacao Perú para su bienestar personal?

- a Para ser cacaotero
- b Aprendiendo el manejo del cacao
- c Valerme por mismo
- d Volverme empresario
- e Otro.....

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## E. CAMBIOS DE DESARROLLO PERSONAL, A PARTIR DE SER SOCIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ

¿Qué cambios en el desarrollo personal, cree, valora o reconoce que logró el productor y su familia, a partir de ser su socio de la Alianza Cacao Perú?

| N°                                     | Logros   | Marca con aspa |
|--|--|----------------|
| <b>Aspecto emocional o actitudinal</b> |  |                |
| 1                                      | Proactivo  |                |
| 2                                      | Entusiasmo   |                |
| 3                                      | Reconocimiento como socio  |                |
| 4                                      | Reconocimiento de la mayor inversión en el cacao fino y de aroma |                |
|  | Otro   |                |
| <b>Aspecto agrícola</b>                |  |                |
| 1                                      | Incremento de la capacidad productiva (de 1.5 ha a 3.0 ha)       |                |
| 2                                      | Responsabilidad ambiental  |                |



|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
| 3                      | Mejora en las técnicas agrícolas                           |  |
| 4                      | Mejor capacidad de inversión                               |  |
| 5                      | Diversificación parcela                                    |  |
|                        | Otro   |  |
| <b>Aspecto social</b>  |  |  |
| 1                      | Calidad de vida (educación, salud, vivienda, alimentación) |  |
| 2                      | Mayor participación de la mujer                            |  |
| 3                      | Otro   |  |
| <b>Aspecto comunal</b> |  |  |
| 1                      | Confianza en sus vecinos                                   |  |
| 2                      | Participación y cooperación en la comunidad                |  |
| 3                      | Otro   |  |

## 2. GUÍA DE ENTREVISTA ABIERTA A PRODUCTORES DE CACAO

Presentación: Soy Enma Sánchez, estudiante de la maestría en gerencia social, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy haciendo un estudio sobre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao y le solicito su colaboración, permitiéndome hacerle una entrevista.

Cód.

- a. **Nombre de entrevistado**.....  
b. **Ubicación:**  
c. **Edad:**

**Caserío**.....**Distrito:** *Castillo Grande*

**Provincia:** *Leoncio Prado*                      **Región:** *Huánuco*

1. ¿Qué aspiraciones tiene en la vida o que es lo desea en la vida?
2. ¿Está contento vivir en esta comunidad?
3. ¿Para usted que es vivir bien y estar mejor?
4. ¿La violencia vivida en la zona aún le afecta? ¿Cómo ha hecho para salir adelante? ¿Qué es lo que más valora ahora?
5. ¿Cómo familia ¿cuáles son sus prioridades? ¿qué quieren conseguir? ¿En que invierten su dinero?
6. ¿Cómo participa en el desarrollo de su comunidad? ¿Cómo se lleva con sus vecinos?
7. ¿Qué significa ser socio de la Alianza Cacao Perú? ¿reconoce que usted invierte el 70% y que la Alianza el 30%?
8. ¿Confía en sus vecinos, en la Alianza, en los proyectos que trabajan en la zona, en sus autoridades...?
9. ¿Cuál es su apreciación de la Asistencia Técnica que brinda la Alianza? ¿Alguna vez usted presentó su punto de vista sobre la asistencia técnica a la



## Lecciones de la vida y logros

¿Qué ha logrado hasta el momento en su vida?

¿Cuántas hectáreas de cacao tiene?

¿Tú crees que tu vida ha mejorado o todo sigue igual, siendo cacaotero?

## 4. GUÍA DE OBSERVACIÓN SIMPLE

|      |
|------|
| Cód. |
|------|

a. Nombre de entrevistado.....

### TEMA: ASPIRACIONES DE DESARROLLO PERSONAL

| Situación                       | Bueno  | Promedio                           | Deficiente                                   |
|---------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Estado anímico del entrevistado | Alegre   | Apático                            | Impaciente                                   |
| Vivienda                        | Material noble o madera bien construida        | De palos con una cocina, y cuartos | De palos con cocina abierta y un solo cuarto |
| Alimentación                    | Carne, leche, carbohidratos, frutas y verduras | Carne, carbohidratos y cereales    | Sopa con fideos y plátano rallado            |
| Servicios básicos               | Agua, luz y alcantarillado                     | luz y agua                         | Agua   |

### TEMA: USO DEL MODELO DEL PROYECTO Y SERVICIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ

#### Guía de observación simple

| Situación                           | Bueno  | Promedio   | Deficiente   |
|-------------------------------------|--|--|--|
| Parcela con arreglo clonal bajo SAF | Modelo de la Alianza                                 | Parcela con arreglo clonal sin SAF                   | Cacao CFA y cacao convencional   |
| Parcela con medidas ambientales     | Parcela CFA con SAF y todas las medidas ambientales  | Parcela CFA con microrrelleno/compostera,            | Parcela CFA sin medidas ambientales  |
| Buenas prácticas agrícolas          | Plantas sanas y vigorosas<br>Parcela de cacao limpio | Plantas sanas y vigorosas<br>Parcela de cacao limpio | Parcela con maleza<br>Plantas sin podar<br>Plantas raquílicas y amarillentas |

|  |                 |  |  |
|--|-----------------|--|--|
|  | Plantas podadas |  |  |
|--|-----------------|--|--|

## 5. GUÍA DE ENTREVISTA ABIERTA A EXPERTOS

Presentación: Soy Enma Sánchez, estudiante de la maestría en gerencia social, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy haciendo un estudio sobre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao y le solicito su colaboración, permitiéndome hacerle una entrevista.

### PSICÓLOGO

a. Nombre del entrevistado:

b. Experiencia:.....

c. Ubicación:

1. ¿Cuál cree que sean las aspiraciones de desarrollo personal (mirando a la persona) de los agricultores del Alto Huallaga?
2. Por el trabajo realizado en el Alto Huallaga, ¿podría definir el autoestima de los agricultores?
3. Por su experiencia en la zona ¿Cree que los agricultores les interesa o invierten en mejorar su calidad de vida?
4. En el diseño y gestión de un proyecto productivo ¿se debe considerar y como el desarrollo personal del público objetivo?
5. ¿Qué debe hacer para que la implementación de un proyecto esté centrado en las personas?

### ECONOMISTA

Nombre del entrevistado:.....

a. Experiencia:.....

b. Ubicación:

1. ¿Qué opinión tiene del modelo y los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú en relación a la mejora de la vida de sus socios productores?
2. En el diseño y gestión de un proyecto productivo ¿se debe considerar y cómo el desarrollo personal del público objetivo?

### AGRÓNOMO

a. Nombre del entrevistado:

b. Experiencia:.....

c. Ubicación:

1. ¿Qué opinión tiene de los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú en relación a la mejora de la vida de sus socios productores?
2. En el diseño y gestión de un proyecto productivo ¿qué se debe considerar y cómo, el desarrollo personal del público objetivo?

## SOCIOLOGA

**a. Nombre de la entrevistado:**

**b. Experiencia:**.....

**c. Ubicación:**

1. ¿Qué opinión tiene de los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú en relación al desarrollo personal de los productores? ¿Qué opinión tiene de los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú?
2. El modelo y los servicios de la Alianza Cacao Perú, ¿de qué manera puede aportar al desarrollo personal de sus socios productores y su familia?
3. En el diseño y gestión de un proyecto productivo ¿se debe considerar / cómo, el desarrollo personal del público objetivo?
4. ¿Qué se debe hacer para que la implementación de un proyecto esté centrado en las personas?
5. ¿Qué competencias sociales deben tener los profesionales de la Alianza Cacao Perú para trabajar con los agricultores?

## 6. GUÍA DE ENTREVISTA ABIERTA A REFERENTES COMUNALES

Presentación: Soy Enma Sánchez, estudiante de la maestría en gerencia social, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy haciendo un estudio sobre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao y le solicito su colaboración, permitiéndome hacerle una entrevista.

## INSTITUCIÓN EDUCATIVA

**a. Nombre de la Institución:**

**b. Nombre del entrevistado:**.....

**c. Cargo:**.....

**d. Ubicación:**

**Sede/localidad:** .....

**Distrito:** *Rupa Rupa*

**Provincia:** *Leoncio Prado*

**Región:** *Huánuco*

1. ¿Usted ha percibido el estado emocional o autoestima de los productores de cacao que trabajan de la Alianza Cacao Perú?
2. ¿En su relación con los productores de cacao que trabajan con la Alianza Cacao Perú le comentaron alguna vez de las motivaciones que tienen en la vida?
3. ¿Conoce si los hijos de los productores de cacao que trabajan con la Alianza Cacao Perú, todos estudian?
4. ¿Conoce si la familia productora que trabaja con la Alianza mejora su calidad de vida?

### INSTITUCIÓN: CENTRO/POSTA DE SALUD

a. Nombre del entrevistado:

b. Cargo:

c. Ubicación: Sede/localidad:

Distrito: *Castillo Grande*

Provincia:

Región: *Huánuco*

1. ¿Usted ha percibido el estado emocional o autoestima de los productores de cacao que trabajan de la Alianza Cacao Perú?
2. ¿Conoce si los productores de cacao que trabajan con la Alianza Cacao Perú se preocupan por su salud?
3. ¿Conoce si la familia productora que trabaja con la Alianza mejora su calidad de vida?

### ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO

a. Nombre de la organización productora: .....

b. Nombre del entrevistado:.....

c. Cargo:.....

d. Ubicación:

Sede/localidad: .....

Distrito: *Rupa Rupa*

Provincia: *Leoncio Prado*

Región: *Huánuco*

1. ¿Qué opinión tiene del modelo de proyecto y los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú en relación a la mejora de la vida de sus socios productores?
2. ¿Conoce el uso que hacen los socios productores de cacao de los servicios de la Alianza Cacao Perú?
3. ¿Qué cambios en el desarrollo personal conoce u observa en los socios productores, a partir del ser socio de la Alianza Cacao Perú?
4. ¿La Alianza Cacao Perú mantiene comunicación con los líderes comunales?

### AUTORIDAD COMUNAL

a. Nombre de la autoridad comunal: .....

b. Cargo:.....

c. Ubicación:

Sede/localidad: .....

Distrito: *Rupa Rupa*

Provincia: *Leoncio Prado*

Región: *Huánuco*

1. ¿Cómo observa el estado de ánimo de los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú, se preocupan por mejorar sus vidas?
2. ¿Qué opinión tiene del modelo de proyecto y los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú en relación a la mejora de la vida de sus socios productores?



3. ¿Conoce el uso que hacen los socios productores de cacao de los servicios de la Alianza Cacao Perú?
4. ¿Qué cambios en el desarrollo personal conoce u observa en los socios productores, a partir del ser socio de la Alianza Cacao Perú?
5. ¿La Alianza Cacao Perú mantiene comunicación con los líderes comunales?

## 7. GUÍA DE ENTREVISTA ABIERTA A DEVIDA

**(Ente rector de la lucha contra las drogas en el Perú / Desarrollo Alternativo)**

Presentación: Soy Enma Sánchez, estudiante de la maestría en gerencia social, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy haciendo un estudio sobre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao y le solicito su colaboración, permitiéndome hacerle una entrevista.

- a. Entrevistado
- b. Cargo: .....
- c. Institución: .....
- d. Ubicación:

e. Sede/Tingo María  
Provincia: *Leoncio Prado*

Distrito: *Rupa Rupa*  
Región: *Huánuco*

1. ¿Qué opinión tiene del modelo y los servicios que brinda la Alianza Cacao Perú en la promoción del cacao fino y de aroma con arreglo clonal bajo el sistema agroforestal?
2. ¿Usted cree que la Alianza Cacao Perú ayuda a lograr el desarrollo de sus socios como personas?
3. En el diseño y gestión de un proyecto productivo ¿de qué manera, se debe incluir, la persona como el centro de atención la persona y trabajar el desarrollo personal?, en especial en zonas ex cocaleras.

## 8. GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A FUNCIONARIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ

Presentación: Soy Enma Sánchez, estudiante de la maestría en gerencia social, estoy haciendo un estudio sobre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao, le solicito su colaboración, permitiéndome hacerle una entrevista

Cód.

- a. Nombre de entrevistado(a).....
- b. Cargo del entrevistado(a).....
- c. Ubicación:

Ciudad *Tingo María*  
Provincia: *Leoncio Prado*

Distrito: *Rupa Rupa*  
Región: *Huánuco*

**A. USO DE LOS ELEMENTOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

¿Sus socios productores de cacao hacen uso de los siguientes servicios que le brinda la Alianza Cacao Perú?

**a. Aplican el modelo de la Alianza Cacao Perú**

|    |    |             |                               |
|----|----|-------------|-------------------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?.....<br>..... |
|    |    |             |                               |

**b. Asisten a las capacitaciones**

|    |    |             |                               |
|----|----|-------------|-------------------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?.....<br>..... |
|    |    |             |                               |

**c. Aplican las buenas prácticas agrícolas**

|    |    |             |                               |
|----|----|-------------|-------------------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?.....<br>..... |
|    |    |             |                               |

**d. Aplican las buenas prácticas ambientales**

|    |    |             |                               |
|----|----|-------------|-------------------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?.....<br>..... |
|    |    |             |                               |

**e. ¿Aprovechan la articulación comercial del cacao fino y de aroma?**

|    |    |             |                               |
|----|----|-------------|-------------------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?.....<br>..... |
|    |    |             |                               |

**f. Algún comentario sobre el tema.....**

.....

**B. CAMBIOS DE DESARROLLO PERSONAL DE LOS SOCIOS PRODUCTORES Y SU FAMILIA**

¿Qué cambios en el desarrollo personal, cree, valora o reconoce que logró el productor y su familia, a partir de ser su socio de la Alianza Cacao Perú?

| N°                                     | Logros   | Marca con aspa |
|--|--|----------------|
| <b>Aspecto emocional o actitudinal</b> |  |                |
| 1                                      | Proactivo  |                |
| 2                                      | Entusiasmo   |                |
| 3                                      | Reconocimiento como socio  |                |
| 4                                      | Reconocimiento de la mayor inversión en el cacao fino y de aroma |                |
|  | Otro   |                |
| <b>Aspecto agrícola</b>                |  |                |
| 1                                      | Incremento de la capacidad productiva (de 1.5 ha a 3.0 ha)       |                |
| 2                                      | Responsabilidad ambiental  |                |
| 3                                      | Mejora en las técnicas agrícolas                                 |                |
| 4                                      | Mejor capacidad de inversión                                     |                |
| 5                                      | Diversificación parcela  |                |
|  | Otro   |                |
| <b>Aspecto social</b>                  |  |                |
| 1                                      | Calidad de vida (educación, salud, vivienda, alimentación)       |                |
| 2                                      | Mayor participación de la mujer                                  |                |
| 3                                      | Otro   |                |
| <b>Aspecto comunal</b>                 |  |                |
| 1                                      | Confianza en sus vecinos   |                |
| 2                                      | Participación y cooperación en la comunidad                      |                |
| 3                                      | Otro   |                |

**¿Qué tipos de cambios o logros en el desarrollo o crecimiento del socio productor de cacao espera como Alianza Cacao Perú?**

.....

### **C. COMPETENCIAS SOCIALES DEL EQUIPO DE LA ALIANZA CACAO PERÚ PARA TRABAJAR CON SUS SOCIOS PRODUCTORES DE CACAO**

**En el Alto Huallaga, ¿usted cree que los profesionales que trabajan con agricultores? Tienen:**

| N° | Competencias  | Marca con aspa |
|----|---|----------------|
| 1  | Vocación participativa  |                |
| 2  | Buenas relaciones   |                |
| 3  | Comunicación receptiva y expresiva  |                |
| 4  | Conocen y respetan la diversidad cultural<br><i>no discriminación o lenguaje despectivo o burla</i> |                |
| 5  | Enfoque de género   |                |
| 6  | Empatía   |                |
| 7  | Saber escuchar  |                |
| 9  | Otro  |                |

**1.1 ¿Las competencias sociales son importantes para un profesional que trabaja con agricultores?**  
 SI / NO ¿Por qué?  
 .....

**9. GUÍA DE ENTREVISTA ABIERTA A FUNCIONARIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

Presentación: Soy Enma Sánchez, estudiante de la maestría en gerencia social, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy haciendo un estudio sobre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao, le solicito su colaboración, permitiéndome hacerle una entrevista

Cód.

**A. ENFOQUE DE LA ALIANZA CACAO PERÚ SOBRE EL DESARROLLO PERSONAL DE LOS SOCIOS PRODUCTORES**

**En el diseño de la iniciativa Alianza Cacao Perú ¿Qué valoró o consideró sobre el desarrollo personal de sus socios productores?**

- En la visión de desarrollo.....
- Población objetivo.....
- Visión de desarrollo local (enfoque territorial).....
- Generación de ingresos.....
- Mercado.....
- Fortalecimiento de capacidades.....
- Inversión de sus ingresos.....

**B. IMPLEMENTACIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO PERSONAL**

- ¿Qué estrategias realiza la Alianza Cacao Perú para contribuir al desarrollo personal de sus socios productores?
- ¿Qué actividades realiza para contribuir al desarrollo personal de sus socios productores?

**10. GUÍA DE ENTREVISTA GRUPAL A EQUIPO TÉCNICO DE CAMPO**

Presentación: Soy Enma Sánchez, estudiante de la maestría en gerencia social, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy haciendo un estudio sobre la Alianza Cacao Perú y sus socios productores de cacao, le solicito su colaboración, permitiéndome hacerle una entrevista

Cód.

- a. **Nombres de entrevistados(as)**.....
- b. **Número de participantes en la entrevista grupal** .....

c. **Ubicación:**  
**Ciudad** *Tingo María*  
**Provincia:** *Leoncio Prado*

**Distrito:** *Rupa Rupa*  
**Región:** *Huánuco*

**A. USO DE LOS ELEMENTOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

**¿Sus socios productores de cacao hacen uso de los siguientes servicios que le brinda la Alianza Cacao Perú?**

**a. Aplican el modelo de la Alianza Cacao Perú**

|    |    |             |                      |
|----|----|-------------|----------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?..... |
|    |    |             | .....                |

**b. Asisten a las capacitaciones**

|    |    |             |                      |
|----|----|-------------|----------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?..... |
|    |    |             | .....                |

**c. Aplican las buenas prácticas agrícolas**

|    |    |             |                      |
|----|----|-------------|----------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?..... |
|    |    |             | .....                |

**d. Aplican las buenas prácticas ambientales**

|    |    |             |                      |
|----|----|-------------|----------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?..... |
|    |    |             | .....                |

**a. ¿Aprovechan la articulación comercial del cacao fino y de aroma?**

|    |    |             |                      |
|----|----|-------------|----------------------|
| SI | NO | NO<br>TODOS | ¿Cómo /por qué?..... |
|    |    |             | .....                |

## B. CAMBIOS PERSONALES DE LOS SOCIOS PRODUCTORES Y SU FAMILIA

¿Qué cambios cree, valora o reconoce que logró el productor de cacao y su familia, a partir del ser socio de la Alianza Cacao Perú?

| N°                                     | Logros   | Marca con aspa |
|--|--|----------------|
| <b>Aspecto emocional o actitudinal</b> |  |                |
| 1                                      | Proactivo  |                |
| 2                                      | Entusiasmo   |                |
| 3                                      | Reconocimiento como socio  |                |
| 4                                      | Reconocimiento de la mayor inversión en el cacao fino y de aroma |                |
|  | Otro   |                |
| <b>Aspecto agrícola</b>                |  |                |
| 1                                      | Incremento de la capacidad productiva (de 1.5 ha a 3.0 ha)       |                |
| 2                                      | Responsabilidad ambiental  |                |
| 3                                      | Mejora en las técnicas agrícolas                                 |                |
| 4                                      | Mejor capacidad de inversión                                     |                |
| 5                                      | Diversificación parcela  |                |
|  | Otro   |                |
| <b>Aspecto social</b>                  |  |                |
| 1                                      | Calidad de vida (educación, salud, vivienda, alimentación)       |                |
| 2                                      | Mayor participación de la mujer                                  |                |
| 3                                      | Otro   |                |
| <b>Aspecto comunal</b>                 |  |                |
| 1                                      | Confianza en sus vecinos   |                |
| 2                                      | Participación y cooperación en la comunidad                      |                |

## C. COMPETENCIAS SOCIALES

En el Alto Huallaga, ¿usted cree que los profesionales que trabajan con agricultores? Tienen:

| N° | Competencias   | Marca con aspa |
|----|--|----------------|
| 1  | Vocación participativa   |                |
| 2  | Buenas relaciones  |                |
| 3  | Comunicación receptiva y expresiva   |                |
| 4  | Conocen y respetan la diversidad cultural<br>(no discriminación o lenguaje despectivo o burla) |                |
| 5  | Enfoque de género  |                |
| 6  | Empatía  |                |
| 7  | Saber escuchar   |                |
| 9  | Otro   |                |



**¿Las competencias sociales son importantes para un profesional que trabaja con agricultores?**

SI / NO ¿Por qué?

.....

## **11. GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTARIA DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

**a. Nombres de quiénes facilitan los documentos**

**b. Ubicación:**

**Sede:**

**Provincia:** *Leoncio Prado*

**Distrito:** *Rupa Rupa*

**Región:** *Huánuco*

### **A. SERVICIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**

#### 1.1 Información

- Modelo de la Alianza Cacao Perú
- Servicios de la Alianza Cacao Perú
- Enfoque de la Alianza Cacao Perú
- Estrategias de la Alianza Cacao Perú
- Actividades de la Alianza Cacao Perú
- Estudios de avances de la implementación de la Alianza Cacao Perú

## 8.2 COLUMNA VERTEBRAL COMPLETA

| <b>Pregunta de investigación general:</b> ¿De qué manera la Alianza Cacao Perú contribuyó en el desarrollo personal de los sus socios productores de cacao en el distrito de Castillo Grande? |   |  |   |   |                              |                    |                            |
|---|---|--|---|---|------------------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>Preguntas de investigación</b>   | <b>Variable</b>   | <b>Indicador</b>   | <b>Fuente</b>   | <b>Técnicas</b>                             | <b>Instrumentos</b>          |                    |                            |
| 1. ¿Qué aspiraciones de desarrollo personal tienen los productores de cacao socios de la Alianza Cacao Perú en el distrito de Rupa Rupa?  | Aspiraciones de desarrollo personal de los productores de cacao | Autoestima<br>Motivación<br>Mejores ingresos<br>Educación para sus hijos<br>Mejora en la calidad de vida   | Productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú | Encuesta                                    | Cuestionario                 |                    |                            |
|   |   |  |   | Entrevista abierta                          | Guía de historia de vida     |                    |                            |
|   |   |  |   | Historia de vida                            |                              |                    |                            |
|   |   |  |   | Autoestima<br>Calidad de vida               | Productores de cacao         | Observación simple | Guía de observación        |
|   |   |  |   | Autoestima<br>Motivación<br>Calidad de vida | Psicólogo                    | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|   |   |  |   | Autoestima<br>Motivación<br>Calidad de vida | Profesor de la zona          | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|   |   |  |   | Autoestima<br>Motivación<br>Calidad de vida | Autoridad comunal            | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
|   |   |  |   | Autoestima<br>Motivación<br>Calidad de vida | Personal de salud de la zona | Entrevista abierta | Guía de entrevista abierta |
| 2. ¿Qué conocimiento, opinión y cómo utilizan los socios el modelo del proyecto y los servicios de la Alianza Cacao Perú, en el distrito de Castillo Grande?                                  | Conocimiento de los servicios de la Alianza Cacao Perú          | El modelo del proyecto<br>Ser socio<br>Material vegetal<br>Asistencia técnica<br>Capacitación<br>Buenas prácticas ambientales<br>Mercado del cacao<br>Georreferenciación | Documentos de la Alianza Cacao Perú                   | Revisión documentaria                       | Guía de registro             |                    |                            |
|   |   |  | Socios productores y sus familias                     | Encuesta                                    | Cuestionario                 |                    |                            |

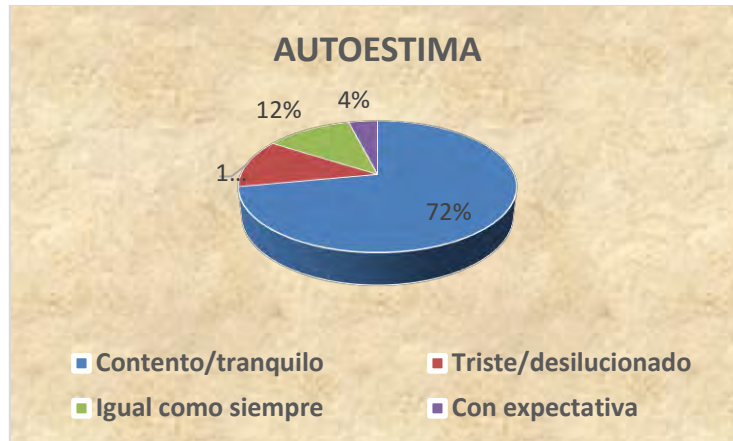
|                                       |   |  |   |                             |                                     |                            |
|---------------------------------------|---|--|---|-----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
|                                       | Opinión de los servicios de la Alianza Cacao Perú   | El modelo del proyecto<br>Ser socio<br>Material vegetal<br>Asistencia técnica<br>Capacitación<br>Buenas prácticas ambientales<br>Mercado del cacao<br>Georreferenciación | Socios productores y sus familias   | Encuesta                    | Cuestionario                        |                            |
|                                       |   |  | El modelo del proyecto  | DEVIDA                      | Entrevista abierta                  | Guía de entrevista abierta |
|                                       |   |  |   | Economista                  | Entrevista abierta                  | Guía de entrevista abierta |
|                                       |   |  |   | Agrónomo                    | Entrevista abierta                  | Guía de entrevista abierta |
|                                       |   |  |   | Socióloga                   | Entrevista abierta                  | Guía de entrevista abierta |
|                                       | Uso los servicios de la Alianza Cacao Perú  | El modelo del proyecto<br>Ser socio<br>Material vegetal<br>Asistencia técnica<br>Capacitación<br>Buenas prácticas ambientales<br>Mercado del cacao<br>Georreferenciación | Productores de cacao  | Encuesta                    | Cuestionario                        |                            |
|                                       |   |  | Funcionarios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista semiestructurada |                            |
|                                       |   |  | Equipo técnico de la zona   | Entrevista grupal           | Guía de entrevista grupal           |                            |
|                                       |   |  | Parcela con arreglo clona bajo SAF<br>Parcela con medidas ambientales<br>Buenas prácticas agrícolas | Productores de cacao        | Observación simple                  | Guía de observación        |
|                                       | 3. ¿Qué cambios personales en el desarrollo personal ha logrado a partir de ser socios de la Alianza Cacao Perú, en el distrito de Castillo Grande? | Cambios personales de los socios productores y su familia  | Personal Comunal Social Agrícola  | Productores de cacao        | Encuesta                            | Cuestionario               |
| Funcionarios de la Alianza Cacao Perú |   |  |   | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista semiestructurada |                            |
| Equipo técnico de la zona             |   |  |   | Entrevista grupal           | Guía de entrevista grupal           |                            |
| Autoridad comunal                     |   |  |   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |                            |
| Agrícola                              |   |  | Dirigente de organización   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |                            |
| Educación Personal                    |   |  | Profesor  | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |                            |
| Salud Personal                        |   |  | Personal de salud   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |                            |
| Social                                |   |  | Socióloga   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |                            |

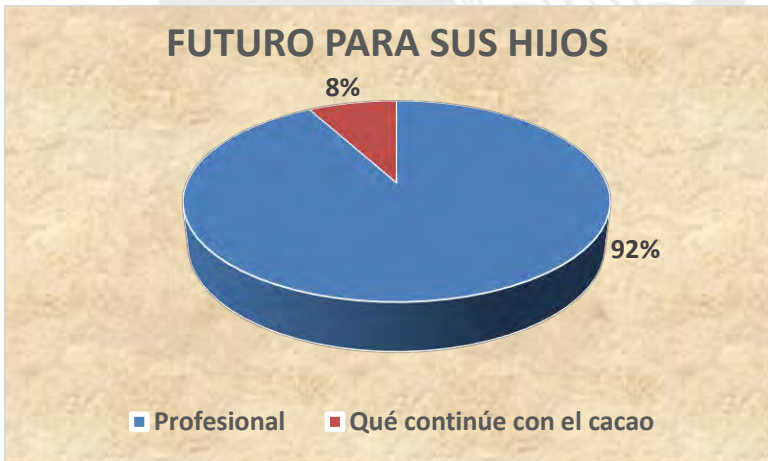
|   |  |  |   |                             |                                     |
|---|--|--|---|-----------------------------|-------------------------------------|
| 4. ¿Qué enfoque y cómo implementan el desarrollo personal la Alianza Cacao Perú?  | Enfoque de la Alianza Cacao Perú sobre el desarrollo personal de los socios productores    | Visión de desarrollo Población objetivo<br>Visión de desarrollo local<br>Ingresos<br>Mercado<br>Fortalecimiento de capacidades             | Funcionarios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
|   | Implementación de la promoción del desarrollo personal por parte de la Alianza Cacao Perú. | Estrategia<br>Actividades  | Funcionarios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
|   |  |  | Equipo técnico de la Alianza Cacao Perú | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |
| 5. ¿Qué competencias sociales tiene el equipo humano de la Alianza Cacao Perú en la relación con sus socios cacaoteros? | Competencias sociales del equipo de la Alianza Cacao Perú para relacionarse con sus socios | Participación<br>Buenas relaciones<br>Comunicación<br>Respeto por la diversidad cultural<br>Enfoque de género<br>Empatía<br>Saber escuchar | Funcionarios de la Alianza Cacao Perú   | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista semiestructurada |
|   |  |  | Equipo técnico de la Alianza Cacao Perú | Entrevista grupal           | Guía de entrevista grupal           |
|   |  |  | Productores de cacao                    | Cuestionario                | Encuesta                            |
|   |  |  | Socióloga                               | Entrevista abierta          | Guía de entrevista abierta          |

### 8.3 ENCUESTAS

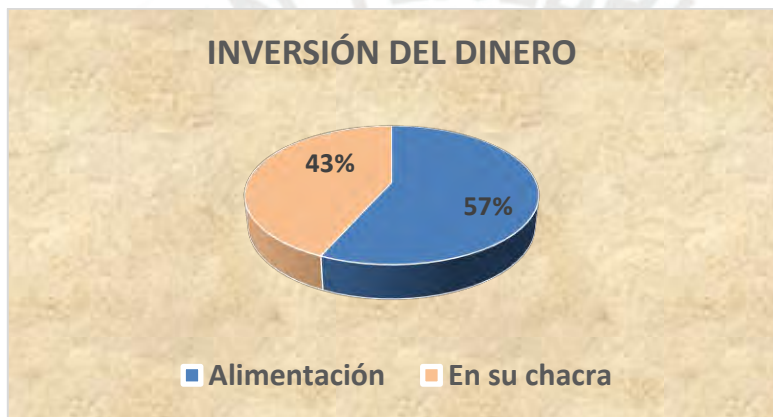
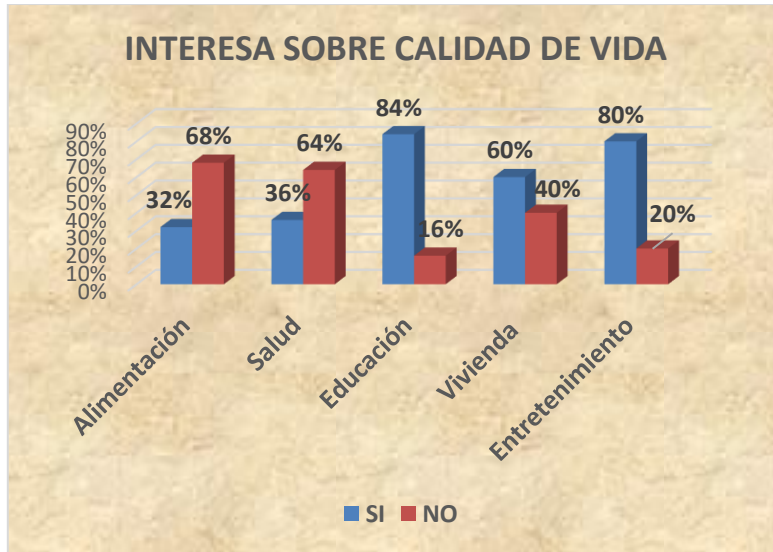
Se aplicó cuestionarios a 25 productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú. Comparte lo resultados más resaltantes

#### A. ASPIRACIONES PERSONALES DE LOS PRODUCTORES DE CACAO SOCIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ







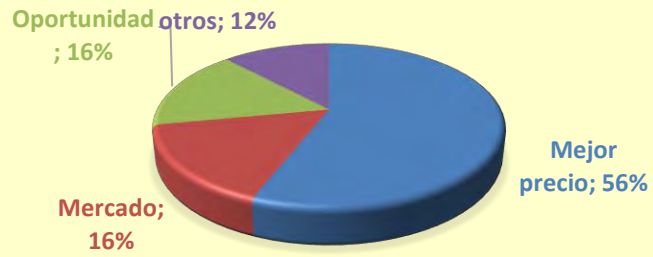


## B. CONOCIMIENTO, OPINIÓN Y USO DE LOS SERVICIOS DE LA ALIANZA CACAO PERÚ

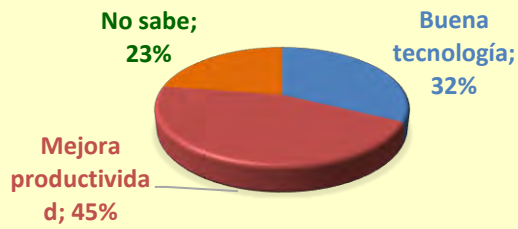
### Opinión



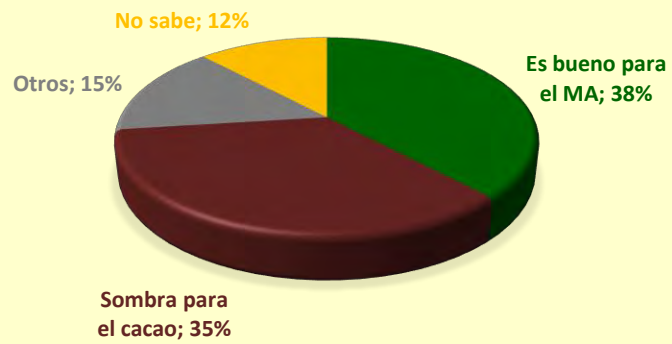
### MOTIVO DE SIEMBRA CACAO FINO Y DE AROMA



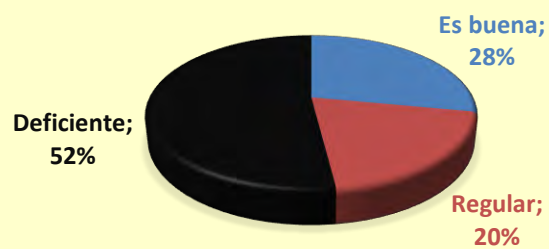
### OPINIÓN ARREGLO CLONAL



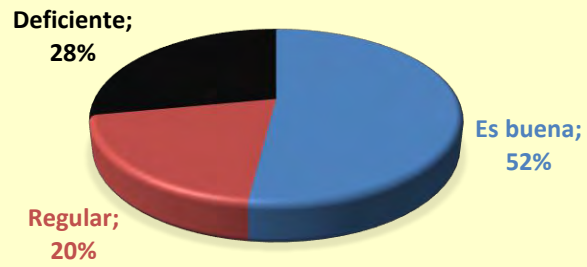
### OPINIÓN CACAO FINO Y DE AROMA Y FORESTALES



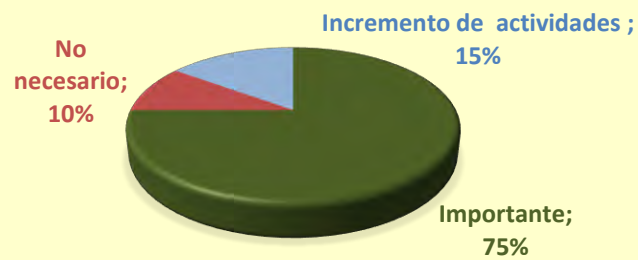
### OPINIÓN ASISTENCIA TÉCNICA



### OPINIÓN CAPACITACIONES



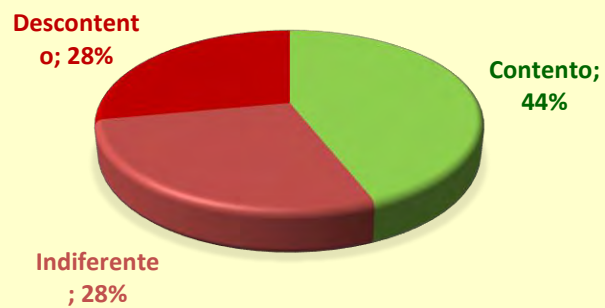
### OPINIÓN PRÁCTICAS AMBIENTALES

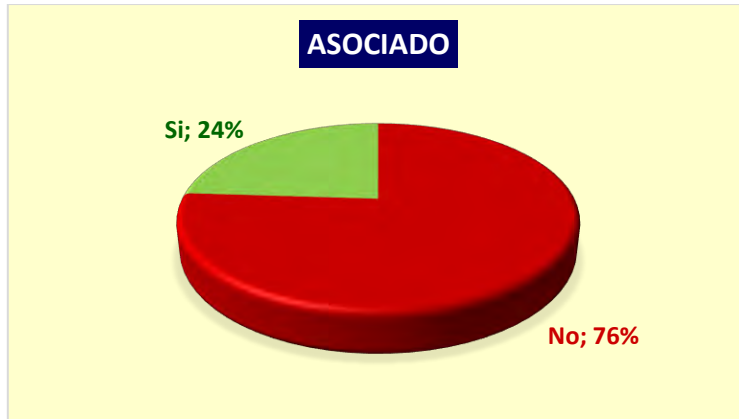


### OPINIÓN GEORREFERENCIACIÓN

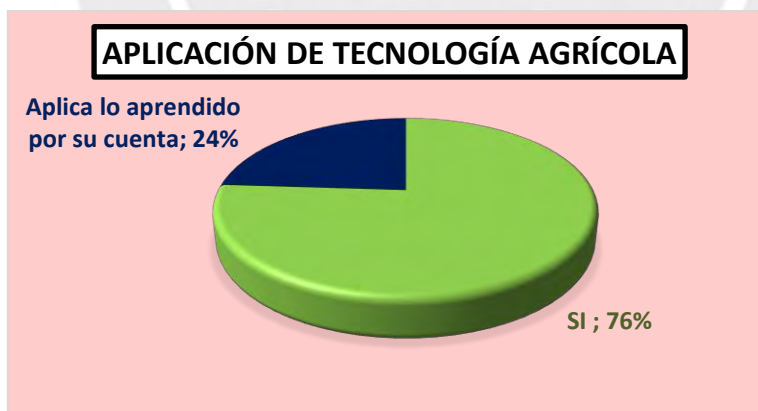
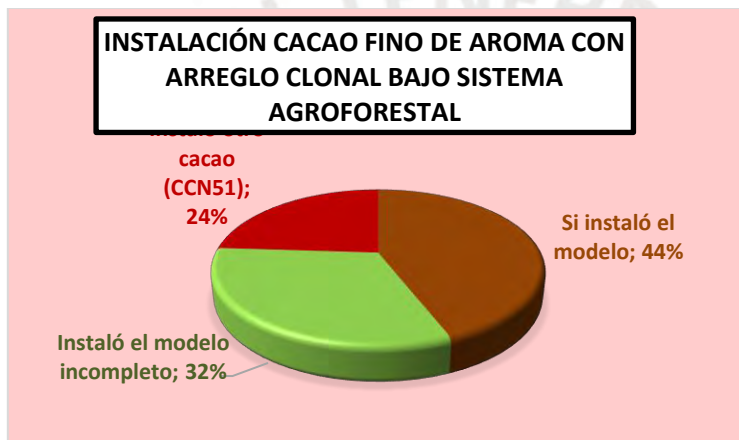


### SENSACIÓN DE SOCIO

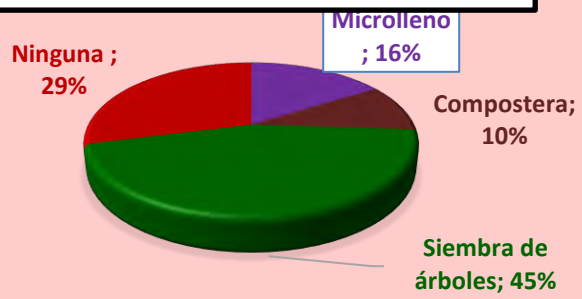




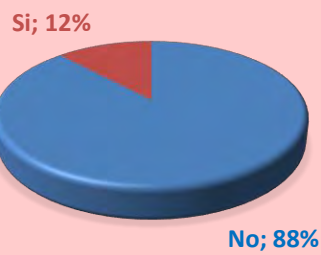
**Uso de los servicios de la Alianza Cacao Perú**



### APLICACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES



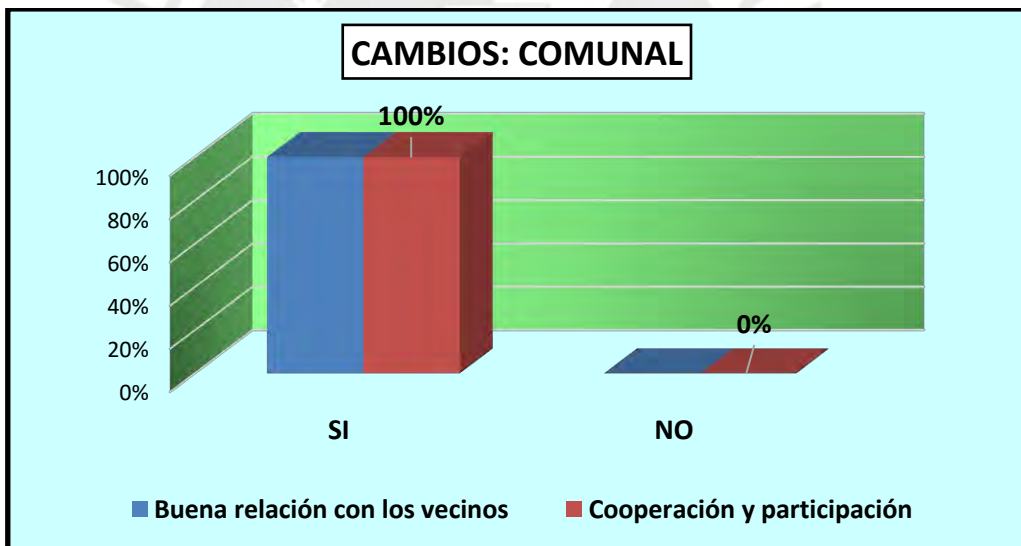
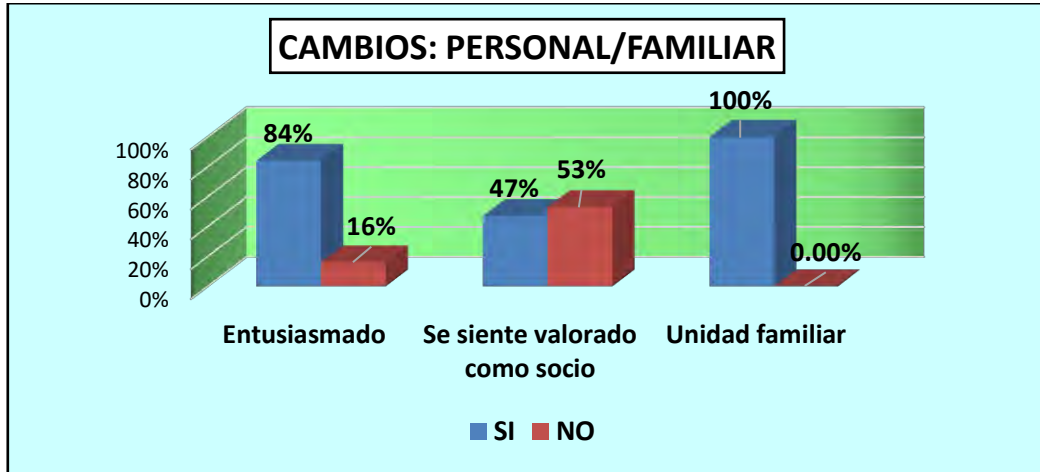
### ACCESO AL CRÉDITO



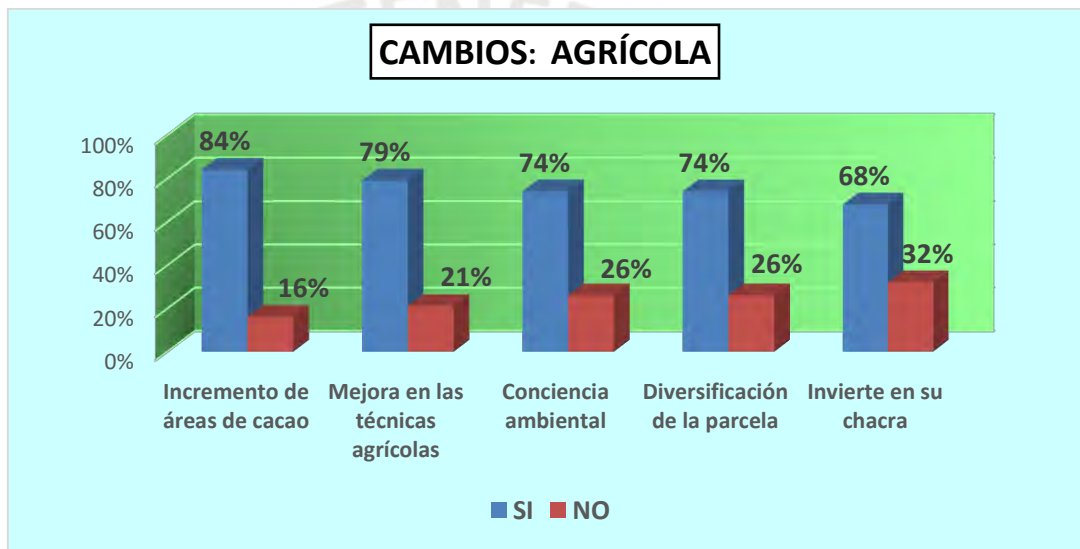
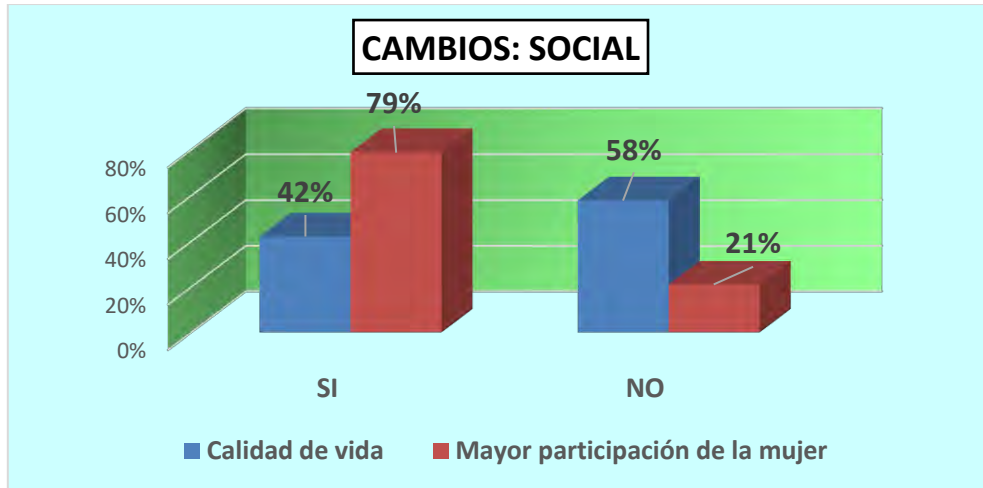
### USO DE LOS SERVICIOS PARA SU BIENESTAR PERSONAL



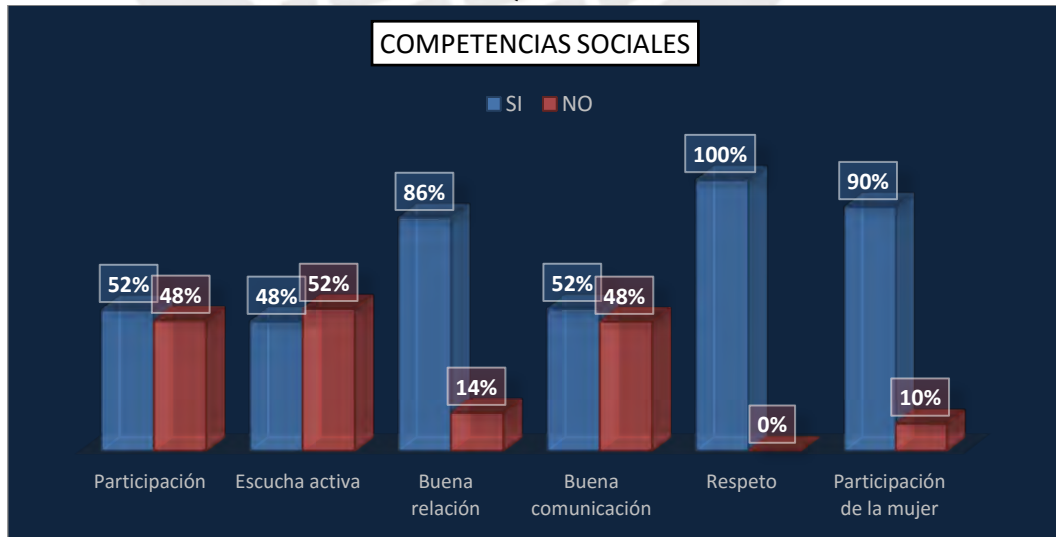
**C. CAMBIOS DE DESARROLLO PERSONAL, A PARTIR DEL SER SOCIO DE LA ALIANZA CACAO PERÚ**







#### D. COMPETENCIAS SOCIALES DEL EQUIPO DE LA ALIANZA



## 8.4 FOTOGRAFÍAS

### Los productores de cacao, socios de la Alianza Cacao Perú





## Parcelas de cacao fino y de aroma



Modelo instalación de cacao fino y de aroma: plátano y plantas de cacao, al inicio de instalación



Modelo instalación de cacao fino y de aroma: forestales y plantas de cacao, en etapa de crecimiento



Los primeros clones de cacao fino y de aroma  
ICS 95 - ICS 39 - TSH 565



Parcelas de cacao fino y de aroma en crecimiento



## Acuerdo comercial con la Empresa Megamar



**Productores de cacao fino y de aroma,  
empresarios de Megamar y la Alianza Cacao Perú - mayo del 2016**



**Empresarios de Megamar, la Alianza Cacao Perú y representantes  
de otros operadores de desarrollo alternativo**



# La comunidad

Las casas



I. E. Las Taranganas



Entretención



La calle



La carretera