

problemas orientados por preocupaciones sociales, y que son abordados desde todas las vertientes disciplinarias con el propósito de actuar como agentes de transformación. “Si avanzan en esta dirección volverán a ser, allí donde estén, como supieron serlo en el pasado latinoamericano, agentes de cambio en las relaciones entre conocimiento, tecnología y sociedad” (Sutz, 2005: 10).

Sin embargo, las universidades peruanas aun se caracterizan por no producir conocimiento nuevo, sino que solo lo reciben y lo retransmiten; estar desligadas de un proyecto nacional de desarrollo; y por su desinterés en el tema de la innovación (Ísmodes, 2006). Frente ello es importante fortalecer tanto las actividades de transferencia tecnológica, como orientar el emprendimiento y la innovación como un enfoque transversal a los tres pilares académicos: formación, investigación y responsabilidad social. Diversos autores resaltan la importancia de que exista una gestión emprendedora desde la alta dirección en cualquier organización que desee convertirse en una institución emprendedora, para garantizar actividades de transferencia tecnológica como la creación de EBT, consultorías, generación de patentes y/o licencias, etc. (Morales, 2008).

Como ya se ha mencionado líneas arriba, la mayoría de los participantes que pasaron a la etapa de lanzamiento tienen una fuerte relación y conocimiento del sector industrial de su tecnología. Por otro lado, diversos autores que han estudiado el tema de capital social mencionados por Ludwig Huber y Andreas Steinhau³, citado por Valcárcel (2008), coinciden en que las redes o relaciones sociales, al igual que otras formas de capital social, pueden influir positivamente en procesos económicos, sobre todo al iniciar sus empresas porque les permite superar las deficiencias en el acceso a capital económico y en la formación del capital humano.

³ Huber, L. y Steinhau³, A. (1998). Redes sociales y desarrollo económico en el Perú: los nuevos actores. Debates Sociología N° 22. Lima.

- 3
- 2
- 1

30. ¿Qué tanto cree usted que ha influido la interacción con otros empresarios e instituciones a través de la formación de redes, en su formación como emprendedor?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

31. ¿Qué tanto cree usted que ha influido la disponibilidad de otro apoyo institucional (centros de asistencia a los emprendedores, incubadoras, etc.) en su formación como emprendedor?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

32. ¿Qué tanto cree usted que ha influido las características emprendedoras en su educación escolar / técnica / universitaria (inclusión de programas de emprendimiento, acciones orientadas al aprendizaje, actitud hacia el riesgo, etc.), en su formación como emprendedor?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

33. ¿Qué tanto cree usted que ha influido la tasa de crecimiento del sector industrial o mercado al que pertenece su producto tecnológico, en su formación como emprendedor?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

34. ¿Qué tanto cree usted que la estructura de mercado (cómo es la competencia en el sector industrial al que pertenece su producto tecnológico), ha influido en su formación como emprendedor?

- 5
- 4
- 3
- 2

- 1
35. ¿Qué tanto cree usted que ha influido la concentración geográfica en su región del sector industrial al que pertenece su producto tecnológico, en su formación como emprendedor?
- 5
 - 4
 - 3
 - 2
 - 1
36. ¿Qué tanto cree usted que ha influido, en el sector industrial al que pertenece su producto tecnológico, la presencia de barreras de entrada (factores que producen un aumento en los costos de las nuevas firmas con respecto a las ya establecidas en un mercado) y salida (limitaciones legales, tecnológicas, naturales o de capital que se oponen al acceso de nuevas empresas a una industria o sector determinado que les impide competir en el mercado), en su formación como emprendedor?
- 5
 - 4
 - 3
 - 2
 - 1
37. ¿Qué tanto cree usted que ha influido el acceso a recursos financieros en su formación como emprendedor?
- 5
 - 4
 - 3
 - 2
 - 1
38. ¿Qué tanto cree usted que el grado de flexibilidad de las normas para el manejo de los derechos laborales en el interior de las empresas y organizaciones privadas, ha influido en su formación como emprendedor?
- 5
 - 4
 - 3
 - 2
 - 1
39. ¿Qué tanto cree usted que variables de carácter político, económico y social, tales como: producto interno bruto, balanza de pagos, consumo, inversión, precios, salarios, tasas de interés, tipo de cambio, empleo; han influido en su formación como emprendedor?
- 5
 - 4
 - 3

- 2
- 1

40. ¿Qué tanto cree usted que ha influido la tasa de crecimiento del PBI en su formación como emprendedor?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

41. ¿Qué tanto cree usted que ha influido la tasa de inflación y la tasa de interés en su formación como emprendedor?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

42. ¿Qué tanto cree usted que han influido las regulaciones para la formalidad de la empresa en su formación como emprendedor?

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!