

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



La comunicación participativa en la transformación de percepciones negativas acerca de la vejez a partir del empoderamiento y visibilización de los adultos mayores. Proyecto “Juventud Acumulada” en el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo, en el 2015

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

AUTORA

ROXANA OLANO MAYTA

ASESOR

GABRIEL RAUL CALDERON CHUQUITAYPE

Lima, marzo, 2019

Resumen

La presente investigación se propone analizar el uso de estrategias comunicacionales y estimar su incidencia desde la experiencia del proyecto “Juventud Acumulada” dirigido a adultos mayores del distrito de Surquillo, en Lima Metropolitana. Este fue implementado en el 2015 por alumnas de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Para esto, se pretende aportar conocimientos y evidencias de participación con la población adulta mayor y cuestionar su rol en la sociedad respondiendo a la pregunta ¿cómo las estrategias y recursos comunicacionales inciden en el empoderamiento del adulto mayor y en mitigar las percepciones negativas acerca de la vejez a través de la propuesta de Juventud Acumulada, implementada en el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo? Se realizó una revisión teórica dividida en tres ejes: en la problemática del adulto mayor, para comprender el marco de la vejez y el envejecimiento; en los enfoques de comunicación participativa, empoderamiento y participación ciudadana; y, en las bases teóricas para la creación de estrategias de comunicación aplicadas por el objeto de estudio. Es así que, la metodología cualitativa permite comprender el rol de la comunicación a partir de los recursos comunicacionales implementados por la estrategia de “Juventud Acumulada” e interpretar los procesos de transformación en los actores involucrados en el proyecto. En calidad de la elaboración de una investigación-acción, se realizaron observaciones no participantes y participantes, entrevistas y grupos focales, tanto a los participantes como a los realizadores de la iniciativa; y, a los gestores municipales del distrito de Surquillo. En este sentido, los hallazgos pretenden comprobar el funcionamiento de dichas estrategias comunicacionales y por tanto validar que el diálogo, la participación activa y el uso de intervenciones en el espacio público como medio de visibilización del accionar a los adultos mayores contribuyen con el cumplimiento del objetivo de la propuesta.

ÍNDICE

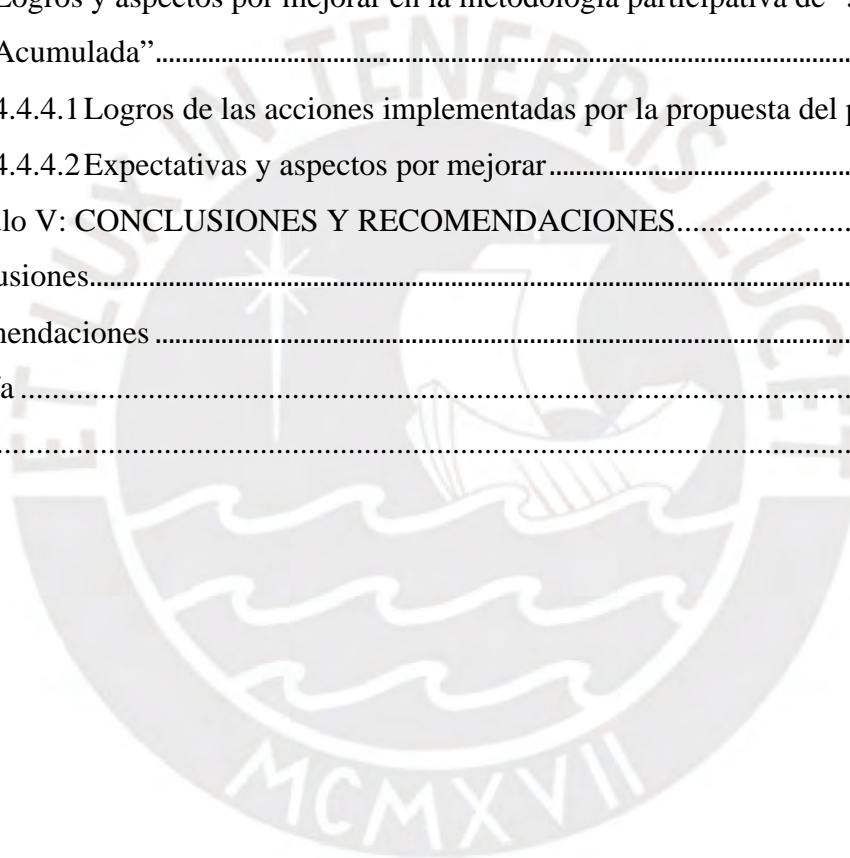
Resumen.....	2
Agradecimientos	11
Introducción	12
1. Capítulo I: ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Antecedentes.....	14
1.2 Planteamiento del problema de investigación	15
1.3 Objetivos de la investigación:.....	19
1.4 Hipótesis	20
1.4.1 Hipótesis específicas	20
1.5 Justificación	21
2. Capítulo II: Marco teórico de la investigación	23
2.1 Problemática del adulto mayor.....	23
2.1.1 Definición de vejez y envejecimiento:	23
2.1.2 Factores sociales que influyen en el proceso de envejecimiento.....	26
2.1.2.1 Factores individuales: hábitos y necesidades de las personas en la etapa de la vejez	26
2.1.2.1.1 Uso adecuado del tiempo libre en las personas de edad avanzada.....	28
2.1.2.1.2 Condición social de la persona en edad avanzada: seguridad económica y seguridad personal	29
2.1.2.1.3 Situación de viudez en personas de edad avanzada	31
2.1.2.2 Factores familiares: hábitos, estructuras, roles y riesgos	32
2.1.2.2.1 Influencia de la estructura y función de la familia de una persona adulta mayor.....	32
2.1.2.2.2 El significado de ser abuelo o abuela para una persona adulta mayor:	34
2.1.2.2.3 Etapa del nido vacío: período sin compañía de los hijos en el hogar.....	34
2.1.2.2.4 Violencia y maltrato hacia las personas adultas mayores	35
2.1.2.3 Factores del nivel comunitario.....	37
2.1.2.3.1 La participación de las personas mayores	37

2.1.2.4 Factores de la sociedad: crear entornos y relaciones amigables con los adultos mayores	39
2.1.2.4.1 El mejoramiento pendiente de servicios públicos para la población adulta mayor.....	39
2.1.2.4.2 Mitos y estereotipos en torno a la vejez	40
2.1.3 Evolución poblacional y envejecimiento poblacional a nivel mundial:.....	47
2.1.4 Marco jurídico normativo.....	50
2.1.4.1 Marco jurídico normativo Internacional:.....	50
2.1.4.1.1 Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento	51
2.1.4.1.2 Marco político del Envejecimiento Activo	52
2.1.4.2 Marco de referencia de políticas públicas a nivel Latinoamericano	53
2.1.4.3 Perspectiva jurídico normativo nacional: políticas de Estado	55
2.1.4.4 Políticas de Estado para las Personas Adultas Mayores en Perú.....	56
2.1.4.4.1 Ley N° 30490, Ley de la Persona Adulta Mayor	56
2.1.4.4.2 Dirección de Personas Adultas Mayores	57
2.1.4.4.3 Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores.....	58
2.1.4.4.4 Programas Sociales Nacionales	61
2.1.4.4.5 Los Centro Integrales de Atención al Adulto Mayor (CIAM).....	62
2.1.5 Antecedentes de iniciativas de participación con adultos mayores:.....	64
2.1.5.1 Antecedentes de iniciativas a nivel internacional:.....	64
2.1.5.2 Antecedentes de iniciativas a nivel nacional.....	68
2.2 Enfoques de comunicación participativa, empoderamiento y participación ciudadana	70
2.2.1 Enfoque de Comunicación Participativa para el Cambio Social	70
2.2.2 Enfoque de empoderamiento:.....	74
2.2.2.1 Empoderamiento.....	74
2.2.2.2 Empoderamiento como proceso educativo	76
2.2.3 La participación ciudadana.....	78
2.2.3.1 Conceptos básicos en torno a la participación ciudadanía.....	78
2.2.3.2 Participación ciudadana en el Perú.....	80
2.2.3.2.1 Mecanismos de participación ciudadana.....	81
2.3 Bases teóricas de las estrategias de comunicación para el empoderamiento y la participación ciudadana aplicadas por el objeto de estudio	83

2.3.1	Concepciones teóricas para la implementación de las estrategias de comunicación para el proyecto “Juventud Acumulada”	85
2.3.2	Las intervenciones en el espacio público	88
2.3.2.1	Espacio público: definición y dimensiones	88
2.3.2.2	Intervenciones Urbanas	91
2.3.2.2.1	Nociones y estructura de las intervenciones	91
2.3.2.2.2	La estrategia del Street Marketing o marketing de la calle.....	95
2.3.3	La comunicación social en los medios digitales: las redes sociales	96
3.	Capítulo III: Diseño metodológico de la investigación	101
3.1	Método de Investigación	101
3.2	Población	102
3.2.1	Los adultos mayores:.....	102
3.2.2	Estilo de vida y entorno familiar:.....	102
3.3	Lugar de intervención.....	103
3.3.1	CIAM de Surquillo:.....	103
3.3.2	Distrito de Surquillo:.....	104
3.4	Unidades de observación:	106
3.4.1	El equipo del proyecto “Juventud Acumulada”	106
3.4.2	Adultos mayores del Club Solidaridad del CIAM de Surquillo	107
3.4.3	Las estrategias comunicacionales del proyecto “Juventud Acumulada”	107
3.4.4	FanPage de Facebook del proyecto “Juventud acumulada”	110
3.5	Técnicas de recolección de datos:	110
3.5.1	Observación no participante	110
3.5.2	Observación participante:	110
3.5.3	Entrevistas y grupos focales	111
3.5.4	Encuesta.....	112
4.	Capítulo IV: Análisis de resultados de la experiencia	113
4.1	Ámbito de investigación: problemática del adulto mayor en Surquillo	113
4.1.1	Contexto de la problemática del Adulto Mayor en Surquillo.....	113
4.1.1.1	Principales necesidades y servicios.....	114
4.1.2	La Gerencia de Desarrollo Social, Juventud y Deporte del distrito de Surquillo	116
4.1.3	Formas y espacios de participación en Surquillo para la población adulta mayor	

.....	117
4.1.3.1 Red del adulto mayor:	118
4.1.4 El Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo	118
4.1.4.1 El espacio	120
4.1.4.2 Personal del CIAM	121
4.1.4.3 Actividades del CIAM.....	123
4.1.4.3.1 Creación del segundo Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo	126
4.2 El proyecto “Juventud Acumulada”	127
4.2.1 Historia del proyecto	127
4.2.2 Objetivo del proyecto.....	129
4.3 Análisis de las estrategias de comunicación	133
4.3.1 Talleres de empoderamiento según el desarrollo de habilidades y capacidades y el rol participante:.....	133
4.3.1.1 Transformación del espacio dentro del CIAM	134
4.3.1.2 Actores y transformación de roles	135
4.3.1.2.1 Adultos Mayores del Club Solidaridad	135
4.3.1.2.2 Equipo de trabajo de “Juventud Acumulada”	138
4.3.1.3 El relacionamiento y la interacción en los talleres de empoderamiento	140
4.3.1.3.1 Dinámicas de inicio y dinámicas de activación:.....	140
4.3.2 Intervenciones en espacio público: intervención pública en el Mercado Nro. 1 de Surquillo	145
4.3.2.1 Transformación del espacio público	145
4.3.2.2 Actores y transformación de roles en el proceso de incidencia pública o de visibilización.....	147
4.3.2.2.1 Los Adultos mayores:.....	147
4.3.2.2.2 Equipo de Juventud Acumulada	150
4.3.2.2.3 Público de la calle.....	150
4.3.3 El relacionamiento y la interacción	151
4.3.4 FanPage de “Juventud Acumulada”	152
4.3.4.1 Propósito.....	153
4.3.4.2 Características generales	153

4.3.4.3 Público y alcance.....	154
4.4 Resultados de la incidencia de la metodología participativa: las percepciones y las acciones.....	155
4.4.1 Desde el proceso de auto reconocimiento de revaloración de la vejez y de los adultos mayores.....	156
4.4.2 Desde el proceso de participación, desarrollo del liderazgo y la generación de propuestas	160
4.4.3 Desde acción participativa impulsada en el espacio público para visibilizar a las personas mayores como personas activas.....	163
4.4.4 Logros y aspectos por mejorar en la metodología participativa de “Juventud Acumulada”.....	165
4.4.4.1 Logros de las acciones implementadas por la propuesta del proyecto	166
4.4.4.2 Expectativas y aspectos por mejorar.....	170
5. Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	173
5.1 Conclusiones.....	173
5.2 Recomendaciones	177
Bibliografía.....	180
Anexos	188



Índice de cuadros

Cuadro 1. Factores de riesgo de maltrato a las personas mayores y valor de las pruebas de los valores de riesgo	36
Cuadro 2. Avances de acciones del Plan PAM registradas hasta el 2017	58
Cuadro 3. Número de CIAM implementados por los gobiernos locales, según regiones	63
Cuadro 4. Categorías polares de la teoría de la acción dialógica de Paulo Freire	76
Cuadro 5. Clasificación de mecanismos de participación según institucionalización.....	82
Cuadro 6. Talleres Gratuitos del CIAM de Surquillo	123
Cuadro 7. Opiniones de los adultos mayores respecto al CIAM	125
Cuadro 8. Procesos de acciones según roles.....	140



Índice de figuras

Figura 1. Proporción de personas de 60 años o más, por países, en el 2015	48
Figura 2. Proporción de personas de 60 años o más, por países, proyecciones para el 2050	49
Figura 3. Ranking de Redes Sociales Virtuales en el 2017	100
Figura 4. Croquis de Surquillo antiguo: identificación de los espacios involucrados en la implementación del proyecto “Juventud Acumulada”	105
Figura 5. Croquis del espacio utilizado para los talleres de empoderamiento	120
Figura 6. Diagrama del “Salón de actividades” en el CIAM	134
Figura 7. Dinámica en actividad “Combate de estereotipos”	143
Figura 8. Diagrama del espacio público escogido para la intervención urbana	145
Figura 9. Adultos mayores mostrando sus carteles en a batucada	147
Figura 10. Adultos mayores pintando el mural en el espacio público	148
Figura 11. Señora Rosa desempeñando el rol de animadora	149
Figura 12. Logotipo de “Juventud Acumulada”	153
Figura 13. Fans de “Juventud Acumulada” en Facebook	154
Figura 14. Personas que interactúan en torno al contenido de la página	155

Índice de gráficos

Gráfico 1. Perfil del Adulto Mayor 2016. Lima Metropolitana.....	29
Gráfico 2. Percepciones acerca de lo que podría mejorar en Surquillo	115
Gráfico 3. Cantidad de adultos mayores participantes según espacio de participación..	117
Gráfico 4. Percepciones acerca de los servicios que brinda el CIAM.....	126
Gráfico 5. Preferencia de pasatiempos de adultos mayores asistentes al CIAM.....	131
Gráfico 6. Preferencia de actividades que ofrece el CIAM	132



Agradecimientos

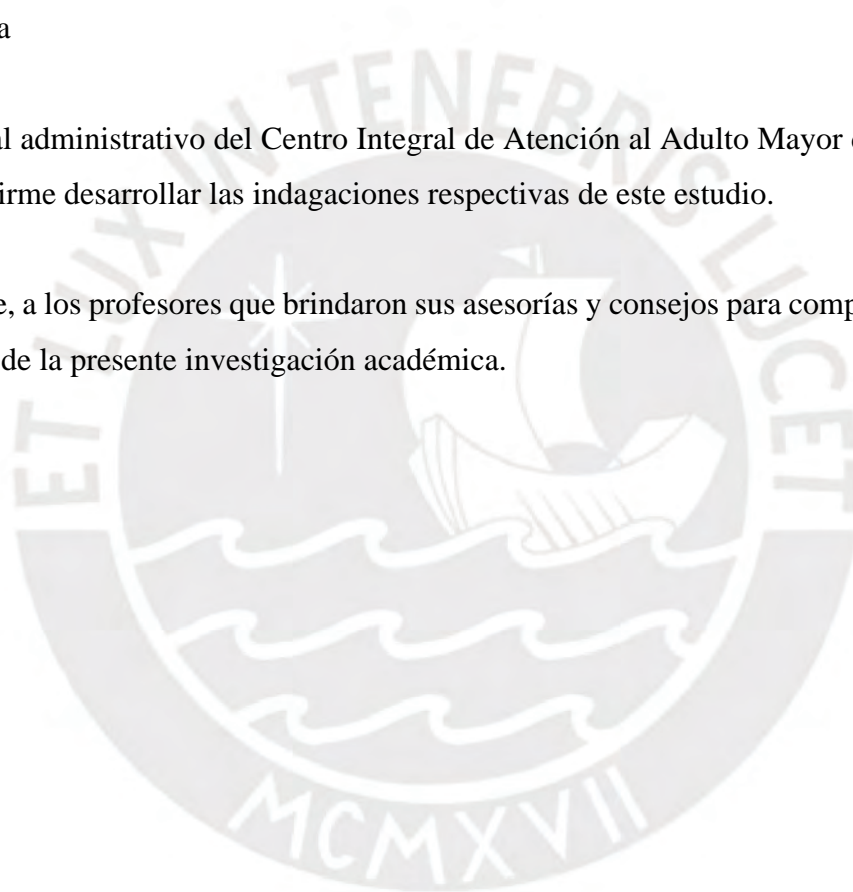
A mi familia, por su apoyo y motivación incondicional.

A mis amigos, el equipo de “Juventud Acumulada”, por su confianza y aliento para la realización de esta investigación.

A los adultos mayores del club “Hospital de la Solidaridad” del Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo, por inspirarme, motivar y enriquecer los resultados de esta experiencia

Al personal administrativo del Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo, por permitirme desarrollar las indagaciones respectivas de este estudio.

Finalmente, a los profesores que brindaron sus asesorías y consejos para complementar los resultados de la presente investigación académica.



Introducción

Esta investigación se propone generar reflexión acerca de cómo la sociedad percibe la vejez y a los adultos mayores; y, cómo reacciona frente al envejecimiento. Socialmente, esta suele ser una etapa de vida que genera cierto rechazo debido a los cambios fisiológicos que usualmente la caracterizan; además, el imaginario de las personas suele contener estereotipos o imágenes sociales (muchas veces basadas, incluso, en opiniones de geriatras y gerontólogos), las cuales perfilan el envejecimiento como un fenómeno negativo caracterizado por deterioro, pérdida, dolor y sufrimiento (Fernández-Ballesteros 2009: 193).

En el Perú existen aún muchas limitaciones para abordar y ejecutar políticas en torno al bienestar de la población adulta mayor. La presente investigación pretende generar un marco de referencia acerca de la problemática del adulto mayor en el país desde el ámbito social; así como, analizar la experiencia del proyecto de comunicación para el desarrollo “Juventud Acumulada”.

El proyecto inicia su implementación en el año 2015 a partir de su creación en el curso de “Proyecto de Comunicación para el Desarrollo”. Tiene como lugar de ejecución el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor del distrito de Surquillo y su población beneficiaria son adultos mayores pertenecientes a uno de los clubes asociados a dicho espacio municipal.

En este sentido, a partir del enfoque de comunicación participativa y empoderamiento, mediante este estudio se analizarán estrategias de comunicación diseñadas en dicho proyecto con el fin de transformar las percepciones negativas acerca de la vejez y de los adultos mayores en la sociedad y en los mismos participantes mayores de 60 años de edad.

Estas estrategias son talleres de empoderamiento e intervenciones en el espacio público elaboradas en el marco del enfoque comunicación participativa para el cambio social y de desarrollo de capacidades. Asimismo, buscan incidir, a través de aquel espacio en distrito, en la participación activa de los adultos mayores en su comunidad y en el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

Para esto, las estrategias están alineadas con el enfoque propuesto por el envejecimiento activo desde la Organización Mundial de la Salud, el cual busca optimizar las oportunidades de las personas a medida que envejecen a partir de tres aspectos principales: salud, participación y seguridad.

De manera que, este estudio plantea primero, profundizar en el marco conceptual, político y legal coyuntural de la vejez y el envejecimiento, donde se aterrizan factores sociales que influyen en el desarrollo de la etapa de la vejez, así como la importancia del fenómeno del incremento demográfico de esta población y las acciones públicas implementadas en el Perú en atención al envejecimiento. Enseguida, la exposición de los enfoques de comunicación participativa, empoderamiento y participación ciudadana permiten comprender y justificar el uso de las estrategias comunicacionales en torno a una metodología participativa, mediante la ejecución del proyecto “Juventud Acumulada”, las cuales serán explicadas.

Por tanto, a partir de todo aquel marco referencial, la aproximación del análisis busca comprender, a partir de la observación y realización de entrevistas y grupos focales, cómo el rol de la comunicación puede incidir en procesos de transformación social como los son el empoderamiento y la práctica de la participación ciudadana, en este caso específico con una parte de la población adulta mayor del distrito de Surquillo.

En este sentido, se pretende aportar estimando la incidencia de la aplicación de recursos comunicacionales diseñados a partir de cuatro componentes estratégicos: el auto reconocimiento y revaloración de la vejez, el desarrollo de capacidades de liderazgo y propuestas, la articulación con otros actores y la incidencia en el espacio público.

1. Capítulo I: ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Elegir al público adulto mayor y el espacio de implementación de actividades no fue la primera opción del proyecto. Se escogió el distrito de Surquillo debido a la ubicación céntrica en relación a la distancia geográfica entre los miembros del equipo; sin embargo, al inicio se tenía pensado trabajar en torno al rubro de la salud pública. Fue luego de una visita a una posta de Surquillo que se decidió visitar el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor del distrito, ya que vimos un potencial público en los adultos mayores quienes eran los que más concurrían a esa posta.

Una vez en el CIAM, resultó fácil entablar diálogo con los adultos mayores y personal de la municipalidad que se encontraba aquel momento en dicho espacio. De manera que, aquella apertura y entusiasmo por conocer, qué podía aquel grupo de estudiantes ofrecerles, fue lo que motivó al equipo del proyecto a decidir diseñar actividades para aquella población. Cabe precisar que, se coincidió con uno de los 21 clubes asociados al CIAM, el Club Hospital de la Solidaridad, cuyos miembros se reúnen todos los sábados allí y ofrecieron el tiempo de sus reuniones para participar del proyecto.

En tal sentido, el diseño de actividades del proyecto se fue elaborando a medida que se conocía mejor al público participante y su entorno. Por un lado, se identificó que, dentro del CIAM se ofrecen actividades o talleres para los adultos mayores del distrito, en su mayoría que implican el desarrollo de capacidades artísticas, salvo el Tai chi y Computación. Por otro lado, tras conversaciones con los adultos mayores en la etapa de diagnóstico del proyecto se percibió el interés de ellos por el bien común, sobre todo a nivel de su localidad. Es así entonces, que surge la idea de elaborar una novedosa propuesta de actividades que encamine al público participante en la participación ciudadana.

De tal manera, el proyecto inicia sus actividades los días sábado, con los miembros del club Hospital de la Solidaridad (quienes contaban con un rango entre 30 y 40 asistentes). Uno de los aspectos más interesantes para el diseño de actividades era el tener en consideración las características del público participante: las limitaciones físicas y el hecho de que les

guste conversar bastante y estar activos, por ejemplo, fueron aspectos claves para la construcción de una metodología participativa que implique trabajo por grupos.

En este sentido, el equipo de trabajo se dio cuenta de, no solamente las limitaciones, sino también las oportunidades de esta población mayor de 60 años, lo cual fue considerado un reto aceptado con entusiasmo. En la presente investigación se lleva a cabo el análisis acerca de las estrategias de comunicación aplicadas durante el periodo inicial mencionado, que es del proyecto piloto como parte de un proyecto universitario; sin embargo, es conveniente precisar que la iniciativa continuó una vez egresadas todas las integrantes del equipo de trabajo de este proyecto de comunicación para el desarrollo: Juventud Acumulada.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

En los últimos años, estudios demográficos han observado un cambio en el envejecimiento de la población; y se trata pues, de un aumento en la proporción de la población mayor de 60 años, en relación a otros segmentos de edad. Es decir, hoy en día, un individuo puede vivir más años de los que solía durar la vida hace unas décadas - entre sesenta y setenta años de edad - y eso, según la Organización Mundial de la Salud, se debe a dos factores: por un lado, ha surgido un incremento en la esperanza de vida y es común que las personas vivan más de los ochenta años. Por otro lado, existe una caída de las tasas de natalidad, lo cual se puede deber a un mayor acceso a la anticoncepción y los cambios sociales que se han desarrollado en torno a las normas de género y a la familia (OMS 2015: 50). En tal sentido, se puede suponer que hay familias actualmente que deciden estar compuestas por menos hijos o incluso por ninguno.

Hoy en día y a medida que pasan los años, se observa que la pirámide poblacional se está invirtiendo, lo cual se evidencia en cierto modo en la transformación de las estructuras familiares: según la Organización Mundial de la Salud (2015), mientras que hace unos años la presencia de los adultos mayores era menor y la vida se expandía hacia las siguientes generaciones, actualmente, es común contar con mayor cantidad de abuelos y abuelas y menor cantidad de nietos. Sin embargo, existen otros factores que intervienen en la vida de las personas en este fenómeno de envejecimiento poblacional y es que no todos ni todas cuentan con el mismo nivel de calidad de vida.

En el 2015, la OMS presentó un Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud donde identifica ciertos factores que permiten delimitar desafíos para el desarrollo de políticas en torno al envejecimiento. Entre ellos se mencionan los siguientes: la diversidad en la vejez, la cual se refleja en los distintos estados de salud y estados funcionales de las personas adultas mayores; el impacto de la inequidad, que se puede observar en las características personales de los mayores y de sus entornos físicos y sociales; y, por último, las percepciones negativas construidas en torno a la vejez, que incorporan conceptos, actitudes, suposiciones generalizadas.

Recientemente, en Reino Unido, frente al impacto de esta problemática en el país y en base a la iniciativa impulsada en su momento por la ex diputada Jo Cox, la diputada Tracey Crouch lideró la creación del Ministerio de la Soledad: “se estima que la mitad de las personas de 75 años o más -cerca de dos millones en el Reino Unido- viven solas, muchas de ellas sin relacionarse con gente durante días e incluso semanas”¹ (Diario El Comercio, 2018).

El Perú también comparte aquellos desafíos mencionados: la realidad nacional advierte que la población adulta mayor que no goza de un adecuado nivel de calidad de vida puede encontrarse en situación de abandono, con escaso acceso a servicios de salud (20,8% no afiliado a sistema de salud pública), sin afiliación a algún sistema de pensiones (62,4% no afiliado) e incluso algunas personas mayores se encuentran en situación de calle (MIMP, 2018).

Para garantizar un adecuado nivel de calidad² en políticas para personas adultas mayores es apropiado desarrollar un enfoque basado en derechos humanos, recomienda la Organización Mundial de la Salud, pues esto permite tomar en cuenta las condiciones mínimas de bienestar para la vejez. En tal sentido, este organismo internacional promueve el enfoque del envejecimiento activo el cual invita a practicar hábitos saludables, no solamente con expectativas de bienestar sino también de nuevas oportunidades para esta

¹ Diario El Comercio. *Reino Unido crea el Ministerio de la Soledad para quienes se sienten solos*. Consultado en: <<https://elcomercio.pe/mundo/europa/reino-unido-crea-ministerio-soledad-quienes-sienten-solos-noticia-490338>>

² Nivel de calidad en tanto se tenga en cuenta las necesidades, características y contexto del entorno de la población para la cual se dirigen las medidas o políticas públicas. Es decir, se realiza un diagnóstico previo al diseño de las mismas, que garantice su adecuado funcionamiento.

población.

Frente a tal situación, el Estado peruano ha implementado, durante los últimos años, algunas políticas públicas para contrarrestar dichas carencias desde la labor del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Por un lado, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social gestiona el programa social Pensión 65, el cual atiende la carencia de aquellos adultos mayores no afiliados a ningún sistema de pensiones. Por otra parte, en el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) existe una Dirección de Personas Adultas Mayores mediante la cual se impulsó la creación de Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor (CIAM) - de acuerdo al artículo No. 8 de la Ley 28803- Ley de las Personas Adultas Mayores en aquel entonces- a nivel de municipalidades con el fin de promover el bienestar y la participación activa de las personas mayores en las distintas localidades. En el 2016, esta norma fue sustituida por la nueva Ley No. 30490, Ley de la Persona Adulta Mayor, la cual será explicada más adelante.

A pesar de que sea la participación activa una de las acciones que los CIAM buscan fomentar, esta no se encuentra muy desarrollada; sin embargo, se ofrecen otras actividades de carácter recreativo, deportivo y educativo, también servicios de salud, talleres de manualidades, entre otras. Es en este espacio, en el distrito de Surquillo donde surge la labor de comunicación para el desarrollo del objeto de estudio de esta investigación: el proyecto “Juventud Acumulada”.

La razón de ser del proyecto radica en hacer frente a las percepciones negativas en la sociedad acerca de la vejez y de los adultos mayores mediante una estrategia comunicacional que permita el empoderamiento, desarrollo de capacidades y la visibilización de las personas mayores como agentes activos y propositivos. Juventud Acumulada eligió, en el año 2015, trabajar en el CIAM del distrito de Surquillo con adultos mayores miembros de uno de los clubes que integran este espacio. La reacción de las autoridades locales encargadas fue positiva debido a que la actividad propuesta resultaba novedosa y atractiva en dicho espacio municipal.

El trabajo se realiza a partir de un enfoque de desarrollo que incentiva la comunicación participativa de los beneficiarios para el empoderamiento de los mismos. De manera que,

es desde el auto reconocimiento y la revalorización de la vejez que los adultos mayores participantes experimentan un proceso de transformación a partir del desarrollo de sus habilidades y capacidades.

Es preciso mencionar que se realizó un diagnóstico previo con la población beneficiaria, que son los miembros del club “Hospital de la Solidaridad”, en el que se recogió información acerca de los gustos, experiencias y habilidades de los participantes; así como cierta información personal que permita diseñar una metodología propicia para generar procesos de diálogo e interacción.

En tal sentido, la comunicación permite en este caso, la construcción de un proyecto a partir del diálogo y el conocimiento adquirido del mismo acerca de la población beneficiaria, la cual es una población poco abordada desde el ámbito de proyectos de comunicación. Es decir, puesto que se trata de una población que ciertamente se encuentra en una etapa de cierto grado de deterioro físico y mental característicos de la vejez, no basta con conocer sus gustos y habilidades, sino también sus limitaciones y necesidades para poder diseñar herramientas comunicacionales que a su vez deben adaptarse según el contexto de cada actividad o producto comunicacional a ejecutar.

En la línea del envejecimiento activo, con el análisis de las estrategias comunicacionales aplicadas por el proyecto “Juventud Acumulada” se podrá evidenciar la incidencia de la comunicación para el desarrollo en torno a procesos de transformación social y optimización de oportunidades de una población muchas veces marginada social y políticamente debido a la edad. Además, en un contexto de trabajo que va de la mano de la función del sector público, el cual aún cuenta con sus limitaciones para abordar políticas en torno a la población adulta mayor en el país.

Es por ello que, se decidió incluir en la investigación, la opinión de los gestores municipales involucrados en el bienestar de esta población mayor de 60 años en el distrito de Surquillo. Se considera importante elaborar un marco de referencia acerca de la problemática del adulto mayor en el distrito, desde el ámbito social, tanto para conocer el contexto del público participante del proyecto en estudio, como para lograr una aproximación de las percepciones que estas autoridades tienen en torno a la vejez y los adultos mayores.

Preguntas de investigación:

¿Cómo las estrategias y recursos comunicacionales inciden en mitigar las percepciones negativas acerca de la vejez y de las personas mayores de 60 años, e impulsar el empoderamiento y visibilización de los adultos mayores, a través de la propuesta de “Juventud Acumulada” implementada en el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo?

1. ¿Cuál es el marco contextual de la problemática y del proyecto de intervención “Juventud Acumulada” en Surquillo?
2. ¿Cuál es el marco de referencia de la situación de los adultos mayores que tienen los gestores municipales y la propuesta de “Juventud Acumulada” en el distrito de Surquillo para implementar acciones en torno a dicha población?
3. ¿Cuáles son las metodologías y recursos comunicacionales aplicados para la estrategia comunicacional de “Juventud Acumulada”?
4. ¿Cuál es la incidencia en cuanto a mitigar percepciones negativas en torno a la vejez y a los adultos mayores a partir de la implementación de la propuesta del proyecto “Juventud Acumulada”?

1.3 Objetivos de la investigación:

Objetivo general

Comprobar que la incidencia de las estrategias y recursos comunicacionales aplicados por “Juventud Acumulada” funcionan para mitigar percepciones negativas acerca de la vejez y de las personas mayores de 60 años, e impulsar el empoderamiento de los adultos mayores y así contribuir a la visibilización de los mismos en su comunidad.

Objetivos específicos:

1. Reconocer el contexto social de la problemática del adulto mayor en el distrito de Surquillo.
2. Conocer el marco de referencia que tienen los gestores municipales y el equipo de

“Juventud Acumulada”, acerca de los adultos mayores en Surquillo, para implementar acciones en torno a esa población.

3. Analizar las estrategias comunicacionales aplicadas por “Juventud Acumulada”.
4. Estimar la incidencia de la propuesta implementada por “Juventud Acumulada”.

1.4 Hipótesis

Las estrategias y recursos comunicacionales aplicados por el proyecto “Juventud Acumulada” inciden en cambios en la percepción acerca de la vejez y de las personas mayores de 60 años, tanto por parte de los adultos mayores como de la comunidad y en el proceso de empoderamiento y visibilización de este público mediante talleres e intervenciones en el espacio público realizadas el 2015, las cuales se desarrollaron según el planteamiento del envejecimiento activo, permitiendo así contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

1.4.1 Hipótesis específicas

1. El contexto social de la problemática del adulto mayor en el distrito de Surquillo no genera una influencia favorable o desfavorable para la implementación de la propuesta de “Juventud Acumulada” porque esta se construye adaptándose a las dinámicas del contexto.
2. El marco de referencia que tienen los gestores municipales y el equipo de “Juventud Acumulada” acerca de la población adulta mayor en Surquillo, se centra en las necesidades de esta como población vulnerable.
3. Los talleres de empoderamiento y las intervenciones en el espacio público realizadas con los adultos mayores del Club “Hospital de la Solidaridad” permiten su empoderamiento y la visibilización de su accionar.
4. La propuesta implementada por “Juventud Acumulada” contribuye con cambios en la percepción acerca de la vejez y de las personas mayores de 60 años, tanto por parte de los adultos mayores como de la comunidad.

1.5 Justificación

Esta investigación pretende generar conocimiento, desde la Comunicación para el Desarrollo, acerca de la problemática de la vejez en el país; puesto que, quienes brindan un aporte académico en la materia suelen abocarse al ámbito de la salud. Asimismo, otro de los aportes a nivel informativo es desde lo cualitativo: si bien en el Perú se han elaborado algunos informes sobre la población mayor, estos se enfocan en cifras determinadas por factores sociodemográficos correspondientes a los censos nacionales. Entre ellos se encuentran: situación educativa, familiar y laboral; acceso a protección social, situación de pobreza, entre otros. Sin embargo, en cuanto a factores sociales -como prácticas, desarrollo de capacidades o relaciones sociales- que influyen en la etapa de la vejez, la información a es aún reducida.

Asimismo, ya que según expertos existe un aceleramiento en el proceso de envejecimiento - la Organización Mundial de la Salud manifiesta que entre el 2015 y 2050, la proporción de la población mundial con más de 60 años de edad pasará de 900 millones a 2000 millones-, lo que representa un aumento del 12% al 22% (OMS, 2015), a nivel social inicia un proceso de transformación que implica alteraciones en la estructura de poblaciones, en los estilos de vida, en las aspiraciones y en las formas de relacionamiento con los demás.

De manera que, resulta previsible la necesidad de tomar medidas frente a dicho fenómeno demográfico en el que se ve afectada tanto la población adulta mayor como la funcionalidad de la sociedad a partir del crecimiento de dicha población. Debería priorizarse entonces el rol de las personas adultas mayores en la sociedad y en las agendas públicas de los países, incluso en el sistema de ofertas de mercado; puesto que, nuevas necesidades deberán ser atendidas.

En tal sentido, la propuesta de una estrategia comunicacional, que incluso puede involucrar el ámbito político, permitiría contribuir a transformar el posicionamiento de los adultos mayores de sujetos pasivos a activos y cuya participación puede propiciar la construcción de una cultura intergeneracional, no solamente para mejorar la calidad de vida de los mayores sino también del entorno social y cultural en el que vivimos.

Por su parte, la gerontología social fomenta estudios multidisciplinarios y nuevas formas de participación con los adultos mayores. En esta investigación se analiza el rol de la comunicación para construir estrategias y crear recursos que permitan la participación y visibilización de la población adulta mayor como parte activa de la ciudadanía a partir de la experiencia del proyecto “Juventud Acumulada”, específicamente en el distrito de Surquillo. Además, el análisis incluye el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como parte de la incidencia de poder transformar las percepciones negativas acerca de la vejez, en la sociedad. Puesto que se trata de la aplicación de una herramienta de comunicación mediante el uso de las redes sociales digitales para complementar y posicionar el trabajo de la iniciativa, este ámbito implica la participación no solamente de adultos mayores, sino sobre todo la de jóvenes que son los principales usuarios en el uso de la tecnología.

Evidentemente, para una transformación como tal, se necesita el compromiso de las autoridades y de la sociedad civil, entre quienes se mantiene una suerte de rechazo por la vejez o suelen priorizar lo juvenil en la agenda política. Incluso la oferta de los medios masivos, que en su mayoría apunta en mayor alcance y frecuencia hacia los jóvenes, y suelen profundizar los estereotipos en el imaginario social.

2. Capítulo II: Marco teórico de la investigación

2.1 Problemática del adulto mayor

2.1.1 Definición de vejez y envejecimiento:

La Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL) ha venido elaborando diversas versiones de módulos que brindan información general de diversas aproximaciones teóricas acerca del envejecimiento y las personas mayores. Estos documentos desarrollan el concepto de vejez desde los aspectos cronológicos, fisiológicos y sociales, los cuales se explicarán en las siguientes líneas. Cabe mencionar, que existe un campo científico que estudia los aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la vejez de manera interdisciplinaria. Se trata de la gerontología.

- Vejez cronológica. - Esta concepción suele ser utilizada por la sociedad por motivos de conveniencias estadísticas, menciona Sánchez (2000); puesto que, la utilización de la edad cronológica permite la demarcación entre las etapas de vida. Sin embargo, comenta que, para la mayoría de especialistas en el campo de la gerontología, la vejez no se percibe desde el punto de vista cronológico; ya que la edad cronológica no refleja necesariamente la verdadera edad física o biológica. En este sentido, la CEPAL plantea que la vejez cronológica simplemente se refiere a la edad en años y “es esencialmente biológica y se manifiesta en niveles de trastorno funcional” (CEPAL 2013: 4). Desde este punto de vista, la vejez transcurre a partir de los 60 años de edad. Es esta propuesta la que determina oficialmente la etapa de la vejez mediante el marco normativo peruano; y también la que adopta esta investigación.
- Vejez fisiológica. - Aunque está relacionada con la edad cronológica, se vincula con la “pérdida de capacidades funcionales y la disminución gradual de la densidad ósea, del tono muscular y de la fuerza” (2013: 4), alteraciones propias del envejecimiento físico. En la misma línea de vejez fisiológica se puede hacer referencia al término “senilidad”, lo cual se trata del padecimiento de un nivel de deterioro físico o mental -a veces ambos- lo cual perjudica el desarrollo del bienestar social e íntimo de la persona.
- Vejez social.- Se refiere a la significación de la vejez atribuida a partir de una construcción social e histórica, que “posee el significado que el modelo cultural otorga a los procesos biológicos que la caracterizan” (2013:4). Aquí es donde se construyen

distintos conceptos y denominaciones acerca de la vejez y de los sujetos que atraviesan esta etapa de vida, el de “tercera edad” o “adulto mayor”, por ejemplo (2013: 4).

Como se mencionó anteriormente, la gerontología es la ciencia que estudia los distintos procesos de la vejez. Como lo explican algunos gerontólogos, etimológicamente proviene del vocablo griego *geron* significa viejo o hace referencia a los viejos (*gerontos/es*) o los más notables del pueblo griego. Por otro lado, existe la geriatría, como una especialidad de la medicina de reciente creación, la cual trata los problemas y condiciones de salud de las personas de edad avanzada (Sánchez 2000: 33).

Como se mencionó, en el Perú, se dispone, en el marco de la Ley N° 30490, Ley de la Persona Adulta Mayor, que la etapa de la vejez inicia, desde un punto de vista cronológico, a los sesenta años de edad. Asimismo, se determina también que a las personas de sesenta años a más se las denomina persona adulta mayor.

Por otro lado, en el Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores de Perú se comprende el envejecimiento como un proceso que inicia desde el nacimiento de la persona. Una de las especialistas en el campo de la Gerontología Social, la doctora Sánchez Delgado, define al envejecimiento como un “fenómeno natural que se refiere a los cambios que ocurren a través del ciclo de la vida y que resultan en diferencias entre las generaciones jóvenes y viejas” (Sánchez 2000: 33). Estos cambios son de carácter biológico, psicológico y social y ocurren de manera gradual a través del paso del tiempo.

Fernández-Ballesteros hace referencia, desde el ámbito científico, a dichos aspectos del proceso de envejecimiento. Desde el aspecto biológico, el cual hace referencia a los cambios físicos, interviene la biología, la medicina y la enfermería.

“El envejecimiento supone un proceso biológico en el que se produce un declive en la eficiencia y eficacia de todos los sistemas biológicos; como consecuencia, a lo largo de dicho proceso aumenta la vulnerabilidad ante enfermedades crónicas y agudas. No obstante, se puede decir también que en el proceso biológico de declive propio del envejecimiento hay grandes diferencias individuales”. (Fernández-Ballesteros 2009: 21).

Por otro lado, el carácter social del envejecimiento permite la intervención de la socio demografía, la ecología humana y el estudio de la interacción social. En palabras de la doctora Sánchez, la edad cronológica, fisiológica y psicológica tiene raramente coincidencia alguna, lo cual implica pensar en otra dimensión que acentúa las diferencias entre individuos en cuanto al fenómeno de envejecimiento respecta. (Sánchez: 35). Además, sostiene que el término envejecimiento puede hacer referencia tanto a un individuo como a una población, aunque sus significados son distintos; y, la complejidad de su concepto aumenta cuando se hace referencia a lo segundo.

“Un individuo puede envejecer según aumenta en edad cronológica y pasa por una serie de etapas entre la concepción y la muerte. (...) Una población no necesariamente envejece por el transcurso del tiempo, ya que la misma puede permanecer igual o rejuvenecerse. El envejecimiento de la población ocurre cuando se registra un aumento considerable en la proporción de personas clasificadas como de edad avanzada del total de la población. De manera similar, se puede decir que una población se rejuvenece cuanto aumenta la proporción de personas jóvenes (Sánchez 2000: 15).

Además, según Fernández-Ballesteros, “el estudio del envejecimiento, la vejez, o los mayores no puede reducirse a las condiciones biomédicas, aunque tampoco podría reducirse a las socioculturales” (Fernández-Ballesteros 2009: 24). Es en este sentido que la gerontología estudia este campo de manera interdisciplinaria por lo que cada vez se requiere más la intervención de profesionales desde distintos ámbitos.

Finalmente, desde el ámbito no solamente de la salud sino también del desarrollo, la Organización Mundial de la Salud convoca a los representantes de gobiernos y a la sociedad civil de diversos países a poner en agenda pública la problemática de las personas de edad avanzada desde sus distintos aspectos; ya que, los efectos del fenómeno de envejecimiento poblacional empiezan a repercutir en la estructura de poblaciones. Sostiene que no basta con enfocarse en el éxito de las políticas de salud pública y el desarrollo socioeconómico; sino también en el proceso de adaptarse como sociedad a dicho fenómeno, con el fin de incluir a las personas mayores en tareas como la participación o la seguridad.

2.1.2 Factores sociales que influyen en el proceso de envejecimiento

En el Plan Nacional de Personas Adultas Mayores se presentan ciertos factores que influyen en el proceso de envejecimiento de la población, así como los mencionan algunos especialistas en gerontología social en sus publicaciones y también el Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud.

A continuación, se presentan algunos factores que influyen en el proceso de envejecimiento, a partir de niveles individuales, familiares, de la comunidad y de la sociedad. Asimismo, se hará referencia a cifras porcentuales a partir del último informe técnico acerca de la situación de la población adulta mayor en el Perú.

2.1.2.1 Factores individuales: hábitos y necesidades de las personas en la etapa de la vejez

Fernández-Ballesteros y otros investigadores contemplan, debido a su importancia, las siguientes dimensiones básicas en la experiencia de la vejez:

- a) “La pérdida del trabajo y la jubilación, que definen la necesidad de rehacer no sólo, una estructura horaria, sino también una estructura de metas y relaciones sociales diferente.
- b) La necesidad de buscar actividades y usos del tiempo alternativos, ligados igualmente a la jubilación.
- c) La demanda de cuidados específicos de salud y más frecuentes.
- d) La demanda de diferentes productos y recursos de bienestar, individual y comunitario.
- e) La necesidad de asumir cambios en la dinámica de la familia nuclear debido a la nueva reorganización del tiempo y de las actividades o a las variaciones en el ciclo de vida de la familia (muerte de un cónyuge, abandono del hogar por parte de los hijos, etc.)” (Fernández-Ballesteros 2000: 235).

Respecto a la dimensión que hace referencia a la pérdida de trabajo y jubilación, Bazo señala que socialmente, la jubilación se institucionalizó a finales del siglo XIX por Bismark³, con el objetivo de propiciar una transición de la vida activa al cobro de una

³ Otto Von Bismark, político alemán que tomó la decisión de que sus mariscales de campo debían

pensión de tal forma que se pueda mantener la seguridad económica. Este modelo implica el desarrollo de tres procesos durante el ciclo de vida: educación, trabajo y jubilación. (Bazo 2000: 245). Sin embargo, estos procesos no son estrictamente requeridos para cumplir un proceso de jubilación, puesto que actualmente existen sistemas de pensiones públicos y privados.

En tal sentido, si un individuo ha desempeñado un trabajo independiente, sin estar sujeto a una entidad institucional, puede acceder a un sistema privado de pensiones con aportes voluntarios mensuales, los cuales pueden ser cobrados una vez alcanzada la edad de jubilación según la legislación de cada país. Por ejemplo, en Perú, un ciudadano puede iniciar el cobro de su pensión, regularmente, a partir de los 65 años de edad.

De manera que, es una cuestión importante entre las personas mayores si perciben el retiro como un descanso o como posibilidad de desempleo. Como menciona Sánchez, jubilarse puede ser una ocasión de regocijo por haber dejado de trabajar y por fin contar con tiempo para descansar, viajar o realizar otras actividades, o, puede significar simplemente estar desempleado involuntariamente u obligatoriamente por aprobación de la sociedad. En tal sentido, la autora lo define de la siguiente manera: “en esencia, el retiro es la separación de un individuo de un empleo por el cual recibe remuneración. A esta definición también se le añade la condición de que la persona recibe un ingreso en forma de pensión o beneficio por los años trabajados” (Sánchez 2000: 125).

Esta segunda percepción está ligada con distintos factores. Por un lado, el trabajo tiene importancia como fuente de identidad y orgullo personal y social, señala Sánchez, por lo que para muchas personas este puede tratarse de una etapa en la que adaptarse a una rutina totalmente diferente resulte complicado. A esto se le suma el hecho de que es los últimos tiempos, la edad promedio de jubilación ha aumentado, sobre todo en las ciudades industrializadas.

De manera que, la significación que se le asigne al retiro “dependerá en gran medida de la importancia adscrita al trabajo” (Sánchez 2000: 127). Para las personas que deben mantener sus ingresos económicos para sobrevivir, el retiro puede ser sinónimo de una

entregar su rango al cumplir los 65 años.

situación injusta.

En la investigación de Sánchez se menciona que no existen patrones generales en cuanto a los efectos del retiro en las personas; sin embargo, señala que se establecen algunas diferencias por género. Usualmente las mujeres pueden adaptarse mejor a esta etapa debido a las tareas domésticas que casi siempre requieren de su atención. Además, existe el factor errático en el historial de trabajo de muchas mujeres, por lo general debido al nacimiento y crianza de los hijos o a la atención de diversas necesidades de la familia.

2.1.2.1.1 Uso adecuado del tiempo libre en las personas de edad avanzada

Por otro lado, la necesidad de cubrir el uso del tiempo libre o alternativo de las personas mayores está ligada a la demanda de recursos de bienestar individual y comunitario y de cuidados de la salud. Es por ello, que en muchas sociedades surge la creación de espacios de servicio público que ofrecen diversas actividades que aporten al cumplimiento del envejecimiento activo.

Entre tales actividades tiene mucha popularidad la práctica del ejercicio físico. Este es considerado una de las actividades principales en la vida cotidiana de las personas mayores que contribuyen a combatir las fragilidades en la vejez, sobre todo en el aspecto de la salud. En este sentido, el ejercicio físico aporta en la mejoría del rendimiento cardiopulmonar, en el aumento de la masa y fuerza muscular, en la disminución de presión arterial cuando se sufre de hipertensión, en la disminución de grasa corporal (la cual tiende a aumentar con el paso de los años), en la disminución de colesterol y enfermedades cardíacas, por mencionar algunos aportes en el estado físico; además, esta actividad permite aumentar la sensación de bienestar y a disminuir la frecuencia de depresión lo cual posibilita reducir el consumo de medicamentos (Ruipérez 2000: 515-517).

De esta manera, mediante la práctica de ejercicio físico y otras actividades recomendadas por los especialistas, como aquellas que promuevan la participación activa, la capacidad de tomar decisiones, el desarrollo de la creatividad, se atiende a las demandas y necesidades de las personas mayores en relación directa a su bienestar en su vida cotidiana.

En un estudio realizado por IPSOS en Lima Metropolitana, muestra las principales

actividades que tienen pensadas realizar las personas de la tercera edad en un corto o mediano plazo, entre las que se puede mencionar: tener algún tipo de asistencia médica (realizarse una operación), jubilarse, vender su casa, viajar o ir de paseo y casarse.

Gráfico 1. Perfil del Adulto Mayor 2016. Lima Metropolitana



Fuente: IPSOS, 2016.

El gráfico de resultados estadísticos apunta a que la mayoría, un 46%, tiene pensado viajar entre sus actividades más próximas a realizarse. Como segunda opción se encuentra el dedicarle tiempo a su atención médica, específicamente a realizarse una operación. Esto sucede porque muchas veces recién a esta edad las personas tienen oportunidad y tiempo de dedicarse a su cuidado personal y a despreocuparse por los tiempos de descanso que tales cuidados puedan demandar.

Finalmente, una menor cantidad de personas tiene como opciones de actividades a realizar más próximas en el tiempo, el jubilarse, el vender su casa y casarse. Aunque solo sea representada por un 5%, resulta interesante conocer que el iniciar o formalizar un compromiso de relación de pareja sea considerada como una de las prioridades de algunos adultos mayores en Lima Metropolitana.

2.1.2.1.2 Condición social de la persona en edad avanzada: seguridad económica y seguridad personal

A nivel mundial, la falta de seguridad económica en la vejez y la seguridad personal de los adultos mayores resulta un desafío para las agendas públicas de los países.

“La prevalencia de la pobreza entre las personas mayores en comparación con la

población general varía considerablemente a nivel mundial. En Europa, una de cada cinco personas mayores tiene un ingreso por debajo de la línea de pobreza, y las personas de más de 80 años son las más afectadas” (OMS 2015: 174).

Una de las razones por lo que existen adultos mayores en situación de pobreza es el bajo nivel educativo que tuvieron. En Perú, el 18,3% de la población adulta mayor no cuenta con un nivel educativo alguno o solo cuenta con el nivel inicial, la mayoría solo alcanzó al estudiar primaria (el 44,0%), un 21,7% estudió hasta el nivel de secundaria y el 16,0% alcanzó a estudiar hasta el nivel superior (10,6% le corresponde al porcentaje de adultos mayores con estudios universitarios y el 5,4% a aquellos con estudios superiores no universitarios), según el reporte del INEI a partir de la última Encuesta Nacional de Hogares. Cabe mencionar, que existe una brecha de género de 19,5 puntos porcentuales que indica que el 27,3% de las mujeres peruanas no cuentan con nivel educativo alguno y los varones en la misma situación están representados por un 7,8%.

En la misma línea, como se ha mencionado anteriormente, en Perú existen programas sociales como “Pensión 65” que tienen el compromiso de brindar apoyo económico a personas adultas mayores en situación de pobreza. A partir de información brindada por el INEI se sabe que, entre los(as) jefes(as) de hogar que son asistidos por el programa Pensión 65, de un total del 22,4% de la población a nivel nacional, el 43,6% corresponde a los beneficiarios del área rural, el 19,5% al área urbana y el 0,8% a los(as) jefes(as) de hogar beneficiarios en Lima Metropolitana. De manera que, la mayor parte de jefes o jefas de hogar adultos mayores beneficiarios de dicho programa se encuentra en la zona rural, encontrándose en proporción con el área y población rural que existe en el país y con las necesidades aún desatendidas desde el ámbito de la inversión pública en tales zonas.

Finalmente, según el tipo de seguro de salud en el Perú, “el 43,7% de las personas adultas mayores acceden sólo al Seguro Integral de Salud (SIS) y el 34,3% sólo a EsSalud. Comparado con el similar trimestre del año anterior, la proporción de asegurados al Seguro Integral de Salud y EsSalud se incrementaron en 0,9 y 0,5 punto porcentual respectivamente” (INEI, 2018). Esto en relación a los principales sistemas de seguros de salud en Perú. Además, durante el último trimestre se muestra que un 5,3% cuenta con

otro⁴ tipo de seguro de salud, cantidad porcentual que disminuyó en relación al último trimestre del 2016 (6,2%).

En cuanto a la afiliación al Sistema de Pensiones por parte de la población adulta mayor, un total del 35,2% se encuentra afiliado a un sistema de pensión: “los hombres adultos mayores que cuentan con un sistema de pensión representan el 45,2%, mientras que las mujeres, el 26,5%; existiendo una brecha de 18,7 puntos porcentuales a favor de los hombres adultos mayores” (INEI, 2018). Esto quiere decir que un 64,8% de la población adulta mayor no cuenta con un sistema de pensión; y, nuevamente el porcentaje de mujeres supera al de los varones: el 73,5% de mujeres en relación al 54,8% de varones.

Esta información refleja, a nivel nacional, el gran desafío que sigue siendo el brindar servicios de protección social, de contar con un sistema más equitativo de pensiones y de contratos laborales. Es decir, existe un gran número de personas que no se encuentran afiliadas a ningún sistema de pensiones y han vivido su etapa laboral a partir de contratos que no cuentan con todos los beneficios sociales y, por lo tanto, si no se encuentran afiliados a algún sistema, no recibirán pensión alguna durante su vejez.

Además, también resulta limitado el acceso a servicios de salud; lo cual genera cierto caos a nivel de oportunidades de bienestar. He allí, una gran dificultad a nivel individual para asegurar calidad de vida para la etapa de la vejez en el Perú. Si de por sí es difícil envejecer en un contexto de inequidad de oportunidades, aún quedan muchas barreras para alinear el estilo de vida de la realidad social peruana y del desarrollo de políticas públicas con el enfoque del envejecimiento activo al cual se aspira.

2.1.2.1.3 Situación de viudez en personas de edad avanzada

Otro factor que influye de manera emocional durante la vejez es la posibilidad de quedar viudo o viuda. El panorama de vida no resulta tan bueno cuando uno pierde físicamente a un ser querido debido a la muerte. Más aún cuando se trata de aquella persona con la que se ha compartido la vida, las experiencias agradables y desagradables, la construcción de

⁴ Según el INEI, puede referirse a un Seguro Privado de Salud, Seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, Seguro universitario, Seguro escolar privado, Entidad prestadora de salud y otros sistemas de prestación de salud.

una familia: el cónyuge.

“El individuo que hace la transición de persona casada a persona viuda se confronta con una variedad de problemas personales y familiares. Esta transición no siempre es exitosa. Las estadísticas reflejan que las personas viudas consistentemente muestran altas tasas de mortalidad, desórdenes mentales y suicidios” (Sánchez 2000: 144).

Sánchez señala que, aunque no existen muchas investigaciones en torno a las reacciones del duelo entre las personas mayores, la viudez puede ser perjudicial para la mayoría de las personas en la tercera edad, sobre todo en el ámbito físico y mental de su salud. Menciona también ciertas características propias de las reacciones humanas frente a las pérdidas afectivas, estas pueden ser la pesadumbre, que puede venir acompañada de la soledad; el duelo, proceso del cual son propios sentimientos de pena, fatiga, el sentirse desamparado; y, la angustia, que en los peores casos puede devenir aflicción emocional o depresión, sobre todo si la persona se encuentra sola en su entorno.

Por otro lado, la viudez puede también puede estar acompañada de un sentimiento de alivio en el caso en que la experiencia haya concluido con una situación de prolongada y dolorosa enfermedad por parte de la persona fallecida. Cabe mencionar también que la viudez es una experiencia con mayor predominancia en mujeres que en varones debido al “patrón de casamiento entre mujeres jóvenes y hombres mayores” (2000: 146), el cual ha ido disminuyendo en la sociedad contemporánea al punto de casi desaparecer.

2.1.2.2 Factores familiares: hábitos, estructuras, roles y riesgos

2.1.2.2.1 Influencia de la estructura y función de la familia de una persona adulta mayor

Debido a que la edad avanzada tiende a traer consigo una serie de probabilidades de deterioro de la salud, para garantizar la atención médica y la posibilidad de gozar de calidad de vida es necesario contar con una situación económica y sistemas de apoyo adecuados. En este sentido, el rol de la familia o de los sistemas de apoyo es fundamental para complementar el rol de los servicios que puede brindar el Estado para esta población.

Por un lado, si bien es importante el rol de la familia en la medida que sirve de apoyo para enfrentar las dificultades o restricciones físicas propias del envejecimiento; por otro lado, como señala Sánchez, también existe en la dinámica interna de la familia, la otra realidad en que las implicancias de la etapa de la vejez también afectan la estructura y el rol familiar. Actualmente, mientras más personas mayores sobreviven a la edad de 65 años, son más las generaciones jóvenes que tienen familiares de edad avanzada; por ejemplo, algunas personas suelen convivir con dos generaciones de parientes ancianos: aquellos abuelos que se encuentran iniciando la etapa de la vejez (60 años o un poco más) y los bisabuelos que ya se encuentran en los 80 años o más. Además, se puede tener en cuenta también a los hijos o hijas que se encuentran en la denominada edad mediana (en los 50 años), próximos a la etapa de la vejez.

Esto quiere decir, que, la etapa de la vejez cada vez se prolonga más, los hijos o hijas que pueden tomarse el tiempo de dedicarle cuidados a sus padres y/o madres ancianos - en algunos casos, incluso también a algún abuelo o abuela - pasarán, probablemente, más años cuidando de ellos que de sus hijos. Para este tipo de situación, Sánchez considera preciso establecer un balance entre el rol de la familia y el rol del Estado frente a las necesidades de la población anciana, sin agotar los recursos de ninguno de los dos.

También existen las situaciones de abandono para los adultos mayores, que es cuando las familias deciden desentenderse de los padres o abuelos por distintos factores: situación económica, demanda laboral y familiar, problemas de salud que superan las posibilidades de los hijos o hijas de las personas mayores, mudarse a otra ciudad o país o simplemente fatiga física o emocional.

Si bien en el Perú las estadísticas no contemplan aún esta situación a nivel nacional, existen personas adultas mayores abandonadas y en situación de pobreza que requieren acceso a servicios básicos para sobrevivir. Frente a esto, existe actualmente un programa de Centros de Atención para Personas Mayores por parte de los servicios del Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar del MIMP. En estos centros se brindan los servicios básicos de la vida cotidiana para las personas que requieren de alimentos, vestimenta, aseo personal, trasladarse de un lugar a otro, entre otros.

2.1.2.2.2 El significado de ser abuelo o abuela para una persona adulta mayor:

Dado que la muestra de diversos índices de estudios ha demostrado que las mujeres viven más que los varones, son ellas quienes, debido a la prolongación de su vida, pueden conocer y pasar tiempo con sus nietos durante sus etapas de niñez, adolescencia, juventud e incluso cuando estos son padres o madres (Bazo 2000: 243).

Por su parte, Sánchez menciona distintas características de lo que significa ser abuelo o abuela en la actualidad. Por un lado, los abuelos pueden desarrollar un rol de estímulo y apoyo emocional para los nietos; puesto que “la imagen del abuelo enfermo o en un sillón ha ido desapareciendo y se ha sustituido por un abuelo o abuela joven, activo y productivo” (Sánchez 2000: 140).

“Las abuelas o abuelos son una parte integral de la familia latinoamericana por la multiplicidad de funciones sociales que pueden desempeñar. En su papel de padres o madre aportan económicamente a sus hijos y los ayudan en el cuidado de los niños. Las abuelas o abuelos se caracterizan como aquellos parientes que transmiten historia, tradiciones, valores de la familia a las nuevas generaciones” (2000: 138).

En muchas situaciones son ellos quienes asumen la crianza de los hijos debido a las múltiples responsabilidades que deben asumir los padres y por ende poder dedicarle poco tiempo al acompañamiento de los hijos; sin embargo, la presencia de los abuelos contribuye al crecimiento y desarrollo de los nietos, a la formación de su autoestima y a tener un sentido positivo de la vida, señala Sánchez.

2.1.2.2.3 Etapa del nido vacío: período sin compañía de los hijos en el hogar

Otro de los factores desde el aspecto familiar que describe Sánchez es lo que se denomina la etapa del nido vacío; esta se refiere a aquel período de tiempo en el que la estructura familiar cambia (cuando los padres se encuentran en los años medios: entre los 40 y 65 años) luego de la separación de los hijos del hogar debido a que entran a una nueva etapa de vida que incluye independencia y autonomía a nivel integral, como la autora lo expone, es el “momento en el que el último hijo o hija abandona el hogar, ya sea para establecer su propia familia, para estudiar o para independizarse económicamente”(2000: 123).

Por un lado, este puede ser un período crítico para el sistema marital en el hogar; puesto que, la satisfacción puede disminuir debido a la nostalgia por la crianza y compañía de los hijos, lo que trae como consecuencia un sentimiento de vacío. Sin embargo, no se trata necesariamente de una situación negativa y triste. Por otro lado, el quedarse “solos” en el hogar cuando los hijos se van; esto puede significar también mayor tiempo libre, mayor privacidad, cambio de hábitos para los padres que envejecen, ya que “otras personas juzgan que terminar con la responsabilidad de los hijos es una liberación, y un motivo de satisfacción y de logro” (2000: 124).

En algunos países esta situación es habitual, tanto por el lado de los hijos como por el de los padres y/o abuelos: ambos saben que al cumplir la mayoría de edad los hijos pueden o incluso deben estar buscando un lugar para vivir independientemente. Sin embargo, es usual que en países de América Latina que resulte un hábito acompañado del factor emocional el continuar viviendo en casa de los padres y/o abuelos luego de cumplir la mayoría de edad. Por tanto, la experiencia del nido vacío se transforma aún en algunas ciudades de América Latina en poco nivel de independencia en la transición de la juventud a la adultez y en pasar mayor cantidad de tiempo con los padres y/o con los abuelos.

2.1.2.2.4 Violencia y maltrato hacia las personas adultas mayores

En el 2002, la Organización Mundial de la Salud diseñó la Declaración de Toronto para la Prevención Global del Maltrato de las Personas Mayores junto a la labor de la Red Internacional de Prevención del Abuso y Maltrato en la Vejez. Esta Declaración se considera un “Llamado a la Acción” que se pronuncia frente a la necesidad de un marco legal que permita abordar adecuadamente casos de maltrato hacia ancianos, a la participación de distintos sectores de la sociedad, principalmente, a los trabajadores en salud y atención primaria a dicha población y a los sectores de educación y medios de comunicación para que puedan aportar frente al estigma de la vejez en la sociedad.

En el Informe Mundial sobre Envejecimiento y Salud de la Organización Mundial de la Salud se define al maltrato hacia las personas mayores como la “acción única o repetida, o la falta de la respuesta apropiada, que ocurre dentro de cualquier relación donde exista una expectativa de confianza y la cual produzca daño o angustia a una persona anciana” (2015:

79). En este sentido, las relaciones de confianza suelen encontrarse dentro de los lazos familiares, que es donde suelen ocurrir estos episodios de violencia; sin embargo, no se descarta la opción de que el maltrato pueda ocurrir dentro del contexto de la comunidad o por parte de la sociedad y sus distintos actores.

En el Informe de la OMS mencionado, hace notar los factores de riesgo que puede vivir una persona de edad avanzada a partir de su situación de vulnerabilidad. La siguiente imagen muestra los factores de riesgo del maltrato a las personas mayores desde los distintos niveles en los que un individuo de edad avanzada se puede encontrar expuesto: a nivel individual y relacional, desde el rol de la víctima y desde el rol del agresor, y el tipo de relación entre ellos, que suele ocurrir dentro de entornos familiares; y, a nivel de la comunidad. De igual manera se indica el valor de las pruebas según el factor de riesgo presentado.

Cuadro 1. Factores de riesgo de maltrato a las personas mayores y valor de las pruebas de los valores de riesgo

Nivel	Factores de riesgo	Valor de las pruebas
Individual (víctima)	Género: femenino	Bajo-moderado
	Edad: mayor de 74 años	Bajo-moderado
	Dependencia: discapacidad importante	Alto
	Mal estado de salud física	Alto
	Trastornos mentales: depresión	Alto
	Nivel socioeconómico o ingresos bajos	Alto
	Dependencia financiera	Bajo-moderado
	Raza	Bajo-moderado
	Deterioro cognitivo	Alto
	Aislamiento social	Alto
Individual (agresor)	Trastornos mentales: depresión	Alto
	Abuso de sustancias: abuso de alcohol y drogas	Alto
	Dependencia de la persona maltratada: financiera, emocional, relacional	Alto
Relación	Relación de la víctima y el agresor	Bajo-moderado
	Modalidad de convivencia: la víctima vive sola con el agresor	Alto
	Estado civil	Bajo-moderado
Comunidad	Ubicación geográfica: socialmente aislado	Bajo-moderado
Sociedad	Estereotipos negativos sobre el envejecimiento	Datos insuficientes
	Normas culturales	Datos insuficientes

Fuente: OMS. Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud. (2015).

El cuadro 1 refleja que, en su mayoría, las víctimas de maltrato de edad avanzada son mujeres y personas mayores a los 74 años. Suelen contar con algún tipo de discapacidad, lo que los mantiene sujetos a cierto nivel de dependencia de sus cuidadores. Se observa que también pueden sufrir algún trastorno mental, por lo general depresión y pertenecen a un nivel socioeconómico bajo. Esto implica una situación de dependencia financiera y también

del tipo emocional.

Además, se muestra que, en relación al agresor, la víctima puede vivir con este, y solamente con este, quien, a su vez, también suele compartir algunos factores de riesgo en común con la víctima, como el de padecer de depresión. Asimismo, el valor de pruebas demuestra la prevalencia del factor de abuso de sustancias como alcohol o drogas por parte del sujeto agresor.

Por último, en cuanto a los factores de riesgo de maltrato a nivel de la comunidad y de la sociedad, el valor de las pruebas es bajo, pero el Informe sugiere que estos pueden deberse a la ubicación geográfica (el hecho de que la víctima se encuentre socialmente aislada), a los estereotipos negativos sobre el envejecimiento o a ciertas normas culturales.

2.1.2.3 Factores del nivel comunitario

2.1.2.3.1 La participación de las personas mayores

Aunque se recomienda la participación activa de los adultos mayores en la sociedad para incentivar el envejecimiento saludable, existe un bajo nivel de esta; sin embargo, según el Informe Mundial sobre Envejecimiento y Salud, este puede variar según la localidad de la persona.

Este mismo informe afirma que, una forma de participación social que se está desarrollando, desde hace algunos años, a nivel mundial es la formación de clubes o asociaciones de personas mayores en una localidad o comunidad. Estos clubes y otras formas de asociación contribuyen a la construcción y fomento de la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil locales para tener participación en los procesos de desarrollo de la comunidad.

Desde el marco del envejecimiento activo se recomienda incluir entre los servicios públicos y sociales una línea de acción con el objetivo de mejorar el desarrollo de las capacidades de las personas mayores de sesenta años para mantener relaciones y participar activamente de la vida comunitaria y un ejemplo de ello son los clubes o los centros de asociación de personas mayores a nivel local.

La Organización Mundial de la Salud recomienda el desarrollo de capacidades para crear y mantener relaciones a nivel comunitario. Asimismo, recomienda la creación de espacios para ofrecer la oportunidad para el desarrollo de tales capacidades. Como se mencionó anteriormente, un tipo de espacio pueden ser los clubes o asociaciones; sin embargo, otra idea es crear programas que promuevan relaciones recíprocas. Por ejemplo, existen varias iniciativas o proyectos que fomentan el intercambio de actividades entre generaciones; es decir, entre adultos mayores y personas de otros grupos de edad como niños o jóvenes. Estas pueden ser actividades educativas en las que las personas mayores puedan contribuir con conocimientos o habilidades y también puedan aprender, formando así, parte de un compromiso social.

Sánchez, desde la gerontología social, sostiene que una política pública diseñada para la población adulta mayor debe amparar todo aquello que:

- a) “Fortalezca a las personas ancianas dentro de su familia y su comunidad, mediante la planificación de servicios sociales que considere al individuo como un ser integrado;
- b) Evite la creación de instituciones o programas segregacionistas;
- c) Integre a las personas ancianas dentro de la sociedad total y evite el aislamiento;
- d) Fortalezca económicamente a las personas ancianas a fin de que vivan de forma independiente;
- e) Provea para la capacitación personal mediante actividades educativas y recreativas;
- f) Permita la participación en la toma de decisiones familiares y reconozca la posición que ocupa la persona anciana en el ámbito familiar” (Sánchez 2000: 225-226).

Los grupos de apoyo o asociaciones contribuyen a manera de formación de redes de personas que se cuidan entre pares y abordan sus necesidades e intereses en común. En Perú, esto está dando resultados a partir de la implementación de los Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor; estos sirven como espacios de reunión, organización y concertación para los adultos mayores en torno a sus necesidades y roles dentro de su comunidad. También se ofrecen actividades de entretenimiento o ejercicio físico que contribuyen a mantener un estado de vida saludable.

Por otro lado, por el lado de crear contribución por parte de los adultos mayores, existe

también en Perú, un programa denominado “Saberes Productivos” en el que las personas longevas de una localidad comparten y enseñan saberes ancestrales a niños y jóvenes con el fin de mantener vigentes tales conocimientos en la sociedad.

2.1.2.4 Factores de la sociedad: crear entornos y relaciones amigables con los adultos mayores

Vivanco (1982), reflexiona acerca de cómo en términos de producción, una persona puede resultar menos valiosa para la sociedad capitalista contemporánea, cuando llega a la vejez. Esta percepción depende de la naturaleza de la sociedad y del lugar que ocupa cada adulto mayor dentro de esta: “El precio que se asigna está en relación a la capacidad de producir. La disminución o anulación de esta capacidad por enfermedad, invalidez o envejecimiento, determina la devaluación del ser humano” (Vivanco 1982: 147).

También hace referencia a que, en Perú, en la forma de organización como Ayllu⁵, la experiencia de los mayores tenía gran importancia para la toma de decisiones. Es de aquí, que nace el respeto y benevolencia hacia la ancianidad que aún mantienen tradiciones ancestrales de las regiones andinas.

En este punto, se busca mencionar algunos aspectos de la sociedad actual que forman parte de los desafíos que enfrenta la población adulta mayor, en la medida en que, como reflexiona Vivanco, las posibilidades de encontrar oportunidades en esta etapa de vida resultan reducidas.

2.1.2.4.1 El mejoramiento pendiente de servicios públicos para la población adulta mayor

Como se mencionó anteriormente, en Perú, como en otros países de América Latina, en un contexto de desigualdades, resulta aún un desafío cumplir con la protección social y la cobertura de pensiones de personas en edad avanzada; sobre todo en zonas rurales.

⁵ Forma de organización comunitaria andina.

Además, existe una mayor demanda de servicios de salud por parte de las personas adultas mayores que es atendida de manera inadecuada. La OMS recomienda que se debe replantear por completo la concepción de la salud en la vejez para poder aplicar medidas integrales y desarrollar nuevos servicios y estrategias en el sistema de salud pública.

En Perú funcionó hasta el 2017 un Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores, el cual brindó lineamientos acordes a la Ley N° 30490, Ley para la Persona Adulta Mayor para regularizar las medidas públicas en favor de la población adulta mayor en el país. Sin embargo, el cumplimiento de este Plan tenía dificultades de distinto tipo; partiendo por las limitaciones de la estructura organizativa del sector público en la que se propicia la existencia de una Dirección de Personas Adultas Mayores por parte del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, pero que solamente cuenta con un espacio físico y recurso humano limitado para ejercer sus labores en la ciudad de Lima. La dificultad en este caso es que la mayor cantidad de adultos mayores con necesidades desatendidas debido a su situación de pobreza se encuentra en zonas rurales, fuera de Lima.

Por otro lado, el presupuesto destinado al cumplimiento de las acciones públicas que velan por la calidad de vida de esta población también es limitado. Aparentemente, tal situación continuará, ya que en el Proyecto de Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2019 no figura representada esta población en mención.

De manera que, las limitaciones continúan para el desempeño de medidas públicas en favor de los adultos mayores en el Perú. Es de conocimiento público que no se elaborarán más Planes Nacionales para necesidades específicas, sino más bien, se publicó recientemente un guía para la elaboración de Políticas Nacionales que brindarán los lineamientos para la aplicación de medidas. Queda la expectativa entonces para el próximo año de que la población adulta mayor sea incluida en las nuevas políticas nacionales, teniendo en cuenta el aceleramiento del crecimiento de la misma.

2.1.2.4.2 Mitos y estereotipos en torno a la vejez

En la Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Pancorbo, Espinosa y Cueto (2011) hacen un recuento conceptual acerca de los estereotipos y su funcionalidad. A partir de McGarty, Yzerbyt y Spears (2002) adoptan la definición que explica los estereotipos como una manera de formular descripciones hacia un grupo de

personas, a partir de creencias interrelacionadas de otro grupo de personas (2011: 313). Es decir, se simplifican las percepciones sobre un individuo o grupo de personas, destacando solo lo que es más evidente o notorio para quien formula el estereotipo. Mencionan que, según su funcionalidad para el medio social, no siempre deben ser vistos como negativos; puesto que, dentro de una estructura social donde existen miembros dominantes y otros dominados, los estereotipos “permiten racionalizar y justificar cómo se dan las diferencias” (2011:313). Para esto, cabe precisar la diferencia con el “prejuicio”, el cual se entiende como una idea pre concebida que comúnmente se expresa a manera de “una actitud negativa hacia un grupo social o hacia un individuo” (2011: 313). De manera que, desde la psicología, es el prejuicio el que lleva a las personas a adoptar actitudes negativas que pueden manifestarse como discriminación hacia otras.

A continuación, se explican algunas ideas negativas formuladas en torno a la vejez, las cuales afectan a la población mayor de 60 años. Sánchez hace un recuento de mitos en torno a la edad que han surgido a través de la historia con el fin explorar la visualización de la vejez y la población vieja.

Durante las distintas épocas históricas de la humanidad, se han desprendido, sobre todo a partir del aspecto cultural, distintas concepciones y percepciones en torno a la vejez. Si uno se remonta a los tiempos de los babilonios, los hebreos o a la Grecia antigua, es la sabiduría la que hace referencia a la vejez; puesto que, gran parte de la sabiduría de aquella época se adjudica a la gente anciana y perduran hasta la actualidad textos legendarios que lo demuestran. Sin embargo, la inmortalidad y la posibilidad de renovar la juventud también fueron asuntos presentes:

“Los griegos y los romanos atribuían la inmortalidad a sus dioses y a los pocos humanos que se convertían en dioses. (...). Los griegos dotaban a sus dioses de cualidades, tales como: belleza, juventud, fortaleza, energía y lujuria por la vida” (Sánchez, 2000: 48-49).

Por el contrario, Platón, en su libro *La República*, elogió la vejez y propuso a ésta como una etapa de vida que conduce a una mejor armonía.

Por otro lado, en el recuento que hace Sánchez, también se señala una consideración

positiva hacia la vejez en América Latina, por parte de las culturas pre-incas e Incas, y Aztecas: la atención a las personas mayores representaba una responsabilidad pública; ya que, el respeto hacia esta población de edad se vinculaba con algún atributo que estas poseían como conocimiento, experiencia, destrezas, poder para hacer magia, funciones religiosas y control de la propiedad o de la familia (Sánchez 2000: 53). En cambio, en las sociedades del Imperio Romano, la vejez perdía reconocimiento según se reducía el poder político y judicial de las personas mayores. Luego, en la Edad Media, sobresalió la fortaleza del hombre tanto física como militarmente; los débiles, entre quienes eran considerados los adultos mayores, formaron parte de la población esclava o de la servidumbre.

Más adelante, la presencia y obras de Leonardo Da Vinci y Miguel Ángel destacó entre la población mayor a los 60 años. Ellos se mantuvieron activos hasta sus respectivas muertes. Siglos después, a pesar de que el desarrollo de la ciencia permitió ampliar los conocimientos en torno a enfermedades de esta etapa de vida, las condiciones de las personas mayores se tornaron funestas y muchos contaban con posibilidades de terminar en la miseria, luego de las transformaciones de la Revolución Industrial y el Urbanismo, según Sánchez. Ya en el Siglo XX, con el surgimiento de la Gerontología y de la Geriátrica como campos formales de la ciencia, los estudios acerca de los procesos del envejecimiento contribuyen a conocer y atender de mejor manera los problemas y necesidades de los adultos mayores y su entorno.

Sánchez plantea, desde la gerontología, seis mitos acerca de la vejez:

1. Mito de la senilidad. - Este se refiere a la asociación de la vejez con la senilidad o deterioro mental. Teniendo en cuenta la noción de envejecimiento entendido como un proceso natural y gradual que inicia al nacer y está compuesto por transformaciones a distintos niveles (biológico, psicológico y social) durante el ciclo vital, existe una distinción entre la enfermedad y el envejecimiento. A diferencia del envejecimiento, la enfermedad no le ocurre a todas las personas y está relacionada a síndromes cerebrales severos. Si bien la transición de una edad a otra es gradual, resulta oportuno desarrollar hábitos saludables que ayuden a prevenir enfermedades tanto física como mentales, según recomendaciones de especialistas.

2. Mito del aislamiento social. - Este mito tiene relación con el prejuicio de que la persona de edad avanzada vive una etapa miserable en la que busca reposo, se encuentra en soledad y espera la muerte de manera pasiva, por lo que termina alejándose de la vida social. La idea resulta generalizada; puesto que, “algunas personas ancianas optan por llevar una vida solitaria por decisión propia o porque son forzados por una serie de circunstancias sociales” (Sánchez, 2000). En este sentido, cada persona responde a las situaciones según sus recursos individuales.
3. Mito de la inutilidad. - La sociedad capitalista puede calificar a las personas como productivas o no y otorgar un valor según ello. Ser productivo siempre puede ser sinónimo de trabajo remunerado o juventud, ser productivo o vivir en actividad también puede significar desarrollar diversas acciones como intercambios de aprendizajes, tareas, recreación, enseñanza, uso del tiempo libre en favor de sí mismo o el ser solidario con los demás, menciona Sánchez. Cabe mencionar, que en muchas sociedades caracterizadas por la desigualdad e inequidad de oportunidades y con una baja cobertura de la seguridad social, muchas personas mayores continúan trabajando durante su vejez.
4. Mito de la poca creatividad e incapacidad para aprender .- La dificultad para la capacitación o aprendizaje suele ser una característica atribuida al envejecimiento debido al deterioro de las habilidades y reacciones mentales. Como señala Sánchez: “la lentitud es una característica que se da básicamente con el envejecimiento”; es decir, un adulto mayor puede tardar más en reconocer a una persona, en recordar inmediatamente cierta información o en resolver algún problema. Sin embargo, una persona a edad avanzada puede seguir aprendiendo y creando, solo que, quizás, de forma distinta o a otro ritmo.
5. Mito de la asexualidad .- Otro prejuicio acerca de la vejez es aquel que considera que luego de los sesenta años las relaciones sexuales son menos placenteras o que las personas mayores son asexuales. Sánchez explica que este mito hace responsable a la actitud de algunos profesionales y a los tabúes culturales. Además, en la sociedad se confunde con frecuencia o se limita a relacionar la sexualidad con lo genital. La primera, se refiere a una de las formas de comunicación humana vinculada a los afectos; la segunda, está relacionada a la reproducción. Si bien a

medida que una persona mayor envejece más, disminuye su potencia sexual y se produce cierta lentitud para la erección y eyaculación, el deseo sexual no desaparece.

6. Mito de la inflexibilidad .- Existe también la idea de que las personas de la tercera edad son tercas e inflexibles. Sin embargo, el indicador de rigidez de las personas está asociado al nivel de educación que recibieron y al número de años transcurridos desde que asistieron a la escuela. Asimismo, esta característica también puede estar atribuida la forma en que se desarrolla la personalidad de un individuo a través de sus experiencias de vida. Cabe mencionar que algunas características de la personalidad se agudizan, desaparecen o simplemente se transforman a medida que una persona entra en los años de la edad avanzada.

Se puede concluir entonces que el estigma del envejecimiento se fundamenta en concepciones y percepciones sociales que varían a medida que cambian las épocas y se atribuyen nuevas características y surgen nuevos fenómenos sociales. Actualmente, el desarrollo de la tecnología, la velocidad de los cambios demográficos y climáticos, las crisis políticas son algunos factores que generan cambios en las formas de vida.

Asimismo, cabe mencionar y especificar la forma más frecuente, actualmente, de estereotipar o demostrar una actitud despreciativa hacia las personas mayores de sesenta años, y es el fenómeno de la discriminación por edad o “Edadismo”. Este se refiere a las actitudes negativas o discriminatorias hacia las personas mayores, las cuales pueden repercutir en la salud física y mental de este grupo de personas. (OMS, 2016). Alana Officer, Coordinadora del Departamento de Envejecimiento y Ciclo de Vida de la Organización Mundial de la Salud señala que el edadismo se puede presenciar de distintas formas:

“En los medios de comunicación, cuando presentan a los ancianos como personas frágiles, dependientes y alejadas de la realidad; en algunas prácticas discriminatorias, como la limitación de los servicios sanitarios que se presta a las personas mayores, y en políticas institucionales, como la jubilación obligatoria a determinada edad⁶”.

⁶ Alana Officer, desde la Organización Mundial de la Salud. (2016). Disponible en: <<http://www.who.int/es/news-room/detail/29-09-2016-discrimination-and-negative-attitudes->

De manera que, la discriminación por edad se manifiesta mediante actitudes prejuiciosas, prácticas discriminatorias o políticas y prácticas institucionales que perpetúan los estereotipos hacia la vejez. Como en el caso de otros tipos de discriminación, es necesaria la participación de los adultos mayores, de su entorno y de la sociedad para combatir los actos discriminatorios por motivos de edad. Frente a ello la Organización Mundial de la Salud ha elaborado algunas propuestas, que serán mencionadas más adelante, las que invitan a transformar las gestiones públicas de los países del mundo con el fin de contribuir a un proceso de envejecimiento saludable que no mantenga en aislamiento a las personas mayores, sino que las incluya como parte activa del desarrollo local y social.

A continuación, se presentan algunas formas de edadismo o discriminación por razón de edad presentes en la vida cotidiana de las sociedades actuales.

a) Discriminación laboral por edad:

A partir de la explicación de Bazo, se pueden identificar tres factores que producen el fenómeno de discriminación laboral por edad.

El primero, sostiene que el origen de este fenómeno está vinculado con los cambios en tecnología desarrollados a partir de la Revolución Industrial, contemplados con mayor énfasis y velocidad en las últimas décadas. El problema con esta evolución tecnológica y las personas mayores se refleja en las mayores dificultades que tiene para adaptarse a un nuevo ritmo de trabajo.

En segundo lugar, otorga justificación a esta discriminación laboral la reducción de horas en la jornada de trabajo. Esta medida fue justificada para promover en los trabajadores de edad el abandono a su fuerza de trabajo, en la medida en que las empresas pudieron reducir costos eliminando a ciertos trabajadores que eran considerados menos eficientes debido a su edad.

Por último, un tercer factor que legitima la discriminación por edad en el campo laboral es

el valor que se brindó a la juventud como fuerza de trabajo, lo cual dispuso la selección de esta población por la gestión científica y la otorgación de incentivos salariales a las personas de edad más avanzada para retirarse de sus puestos de trabajo por ser percibidos como “ineficientes, rutinarios e inflexibles” (Bazo 2000: 246).

b) Estereotipos hacia la vejez en los medios de comunicación:

Sánchez señala que los medios de comunicación tienen un fuerte potencial de influencia sobre los individuos (principalmente en los jóvenes) y los conceptos que se van formando en torno a la vejez, sobre todo la televisión y el cine. “La televisión y otros medios masivos de comunicación moldean actitudes, asignan papeles y pueden ser una fuerza relevante en la imagen que tenga de sí misma la persona anciana” (Sánchez 2000:66), expone Sánchez; por ejemplo, los anuncios publicitarios, (herramientas comunicacionales que cuentan con segundos de tiempo de transmisión) suelen contener mensajes cortos y directos que muchas veces tienen el defecto de no contar la realidad total acerca de un producto u ofrecen ideas estereotipadas al público con el fin de persuadir su decisión para generar gran demanda del producto. De manera que, es necesario tener en cuenta que estos factores de influencia permiten el desarrollo de conciencia, de sentimientos y actitudes que afectan también a la auto percepción de las mismas personas mayores.

Si bien la imagen de vejez ha tenido una trayectoria difícil en el mundo del cine y la televisión, en los últimos años, se han producido ciertos programas y películas donde en adulto mayor también se muestra como alguien inteligente, atractivo, activo y hasta sensual y creativo.

A esto hace referencia Sánchez y propone una lista de programas y películas entre los años ochenta y noventa, que presentan como protagonistas a personas adultas mayores. Las producciones que propone son: *The Golden Girls (Las chicas de oro)*, una comedia de televisión que salió al aire entre 1985 y 1992, la cual cuenta las experiencias de cuatro mujeres adultas mayores que viven juntas en Miami; *Driving Miss Daisy (Paseando a Miss Daisy)* una película de 1989 que narra la historia de una anciana judía y su chofer, cuya relación crece y mejora durante el pasar de los años; o, *Grumpy Old Men (Dos viejos gruñones)*, película cómica de 1993 en la que dos vecinos que se pasaban la vida peleando encuentran una nueva razón para su enfrentamiento cuando llega una nueva vecina guapa

y más joven.

A partir del Siglo XXI, el anciano ha tenido protagonismo en películas y series para públicos de distintas edades y presenta un contexto que definitivamente se transformó. Entre tales propuestas cinematográficas y televisivas se puede mencionar a: *Gran Torino*, una película de Clint Eastwood del 2008, en la que el mismo Eastwood interpreta en el rol protagónico a un veterano de la guerra de Corea que busca reformar a su adolescente vecino, quien intenta robar su Gran Torino de 1992 al inicio de la historia; *The intern (Pasante de modas)*, película del 2015 que narra el proceso de un anciano viuda de 70 años que decide volver al campo laboral como pasante en un emprendimiento de modas por internet; y, finalmente, una producción contemporánea de Netflix del 2015 en formato de serie, *Grace and Frankie*, que cuenta -durante cuatro temporadas hasta el momento- las desavenencias y oportunidades de la vejez a partir de la experiencia de dos mujeres que se enteran, a sus setenta años, que sus esposos no son solamente socios de trabajo, sino que también son homosexuales y llevan una relación amorosa desde hace veinte años.

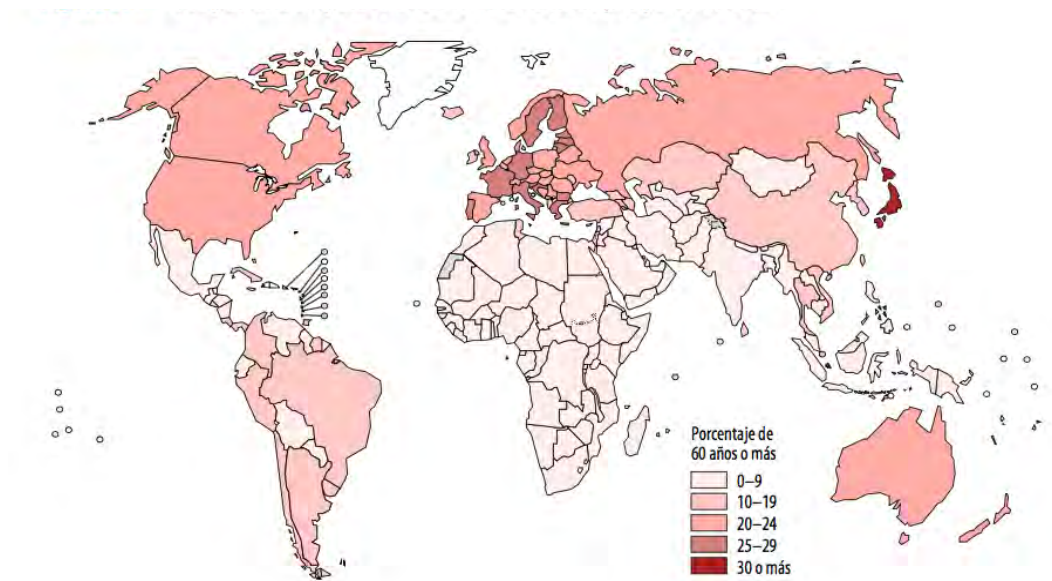
Cabe mencionar, en el género de la animación a la película *Up: una aventura de altura* del 2009, la cual está dirigida a niños y a sus familias y cuenta la aventura de un adulto mayor de setenta y ocho años, quien realiza un viaje a unas cataratas usando como medio de transporte su propia casa equipada con globos de helio y es acompañado inadvertidamente por un pequeño niño explorador.

2.1.3 Evolución poblacional y envejecimiento poblacional a nivel mundial:

Actualmente, el proceso de envejecimiento se ha acelerado: “entre el 2015 y 2050, la proporción de la población mundial con más de 60 años de edad pasará de 900 millones a 2000 millones, lo que representa un aumento del 12% al 22%”. (OMS, 2015).

A medida que este fenómeno se intensifica, se presta más atención a los asuntos relacionados con la población adulta mayor. En respuesta a esto, la Organización de las Naciones Unidas dispuso el período de 1975 al 2025 como la era del envejecimiento; y, 1999 fue nominado como el Año Internacional de las Personas Mayores.

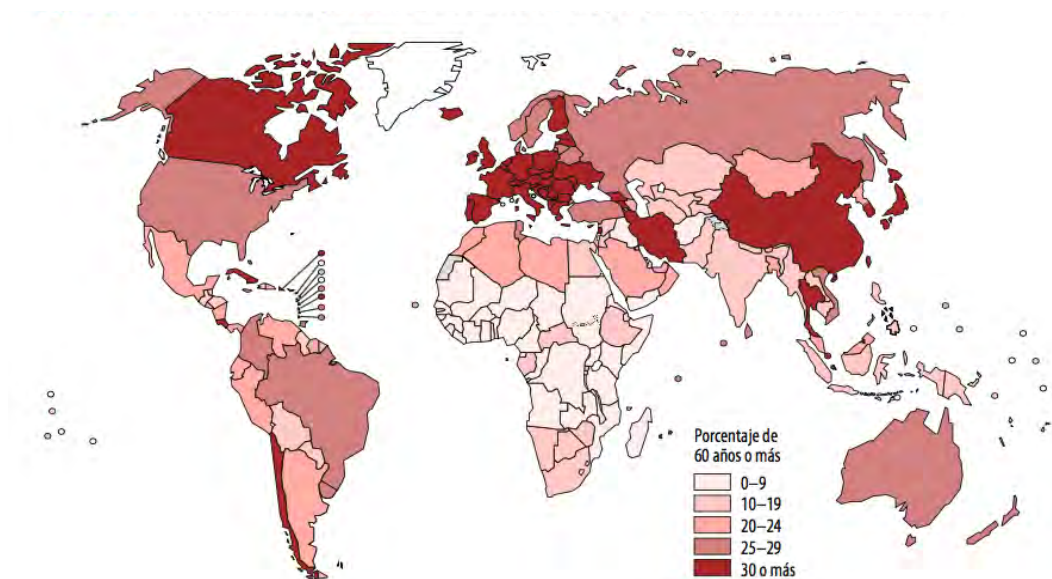
Figura 1. Proporción de personas de 60 años o más, por países, en el 2015



Fuente: OMS, 2015. Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud.

La primera figura muestra la proporción del envejecimiento demográfico a nivel global. En el 2015, se puede apreciar un panorama aun relativamente joven: la mayor cantidad de población adulta mayor se encuentra en el hemisferio norte del planeta, entre el 25% y el 29% en gran parte de Europa y un 30% o más en Japón (particularmente en la isla de Okinawa); mientras que en países de África, algunos de Latinoamérica (como en el caso de Perú) y en ciertas islas, la tendencia se encuentra entre el 10% y 19% de población adulta mayor.

Figura 2. Proporción de personas de 60 años o más, por países, proyecciones para el 2050



Fuente: OMS, 2015. Informe Mundial sobre Envejecimiento y la Salud.

En el caso de la segunda figura, esta muestra las proyecciones hacia el 2050 en cuanto a la proporción de personas mayores a nivel mundial, en la cual se muestra un evidente aumento de esta población. Europa y Japón mantienen el primer lugar con mayor porcentaje de adultos mayores entre su población (30%) y se suman más países de Europa, también Canadá y Chile en el lado occidental; y, China, Irán y Tailandia en el lado oriental. África se mantiene como el continente con menor porcentaje de población adulta mayor (entre el 10% y el 19%). Según el Informe Mundial sobre Envejecimiento y Salud, en África, tal situación se debe a la situación de enfermedades como el VIH/SIDA en este continente que continúa siendo un obstáculo para el incremento de esperanza de vida.

En términos generales, se sostiene la siguiente premisa:

“Un niño nacido en Brasil o en Myanmar en 2015 puede aspirar a vivir 20 años más que uno nacido hace apenas 50 años. Estas tendencias, combinadas con las caídas importantes en la fecundidad que se registran en casi todos los países, comienzan a repercutir considerablemente en la estructura de las poblaciones. En la República Islámica de Irán, en 2015, aproximadamente el 10% de la población es mayor de 60 años. En apenas 35 años, el 33% de la población lo será” (OMS 2015: 3).

En el caso de la región sudamericana, en Perú la proyección muestra que el porcentaje que hace referencia al año 2015 mencionado anteriormente se incrementa hacia un rango entre

20-24%, mientras que países como Colombia, Brasil y Uruguay contarían con una población adulta mayor que abarca entre 25-29% de su población total y Chile, sería el país sudamericano con mayor porcentaje de población adulta mayor, superando el 30%.

Entre los primeros resultados emitidos por el INEI en cuanto al Censo Nacional 2017, en el Perú se ha medido el envejecimiento de la población durante tres períodos: en 1993, la población de 60 años a más era representada por un 7,0%; en el 2007 aquel porcentaje aumentó a 9,1%; y, en el 2017 los resultados muestran un incremento hasta el 11,9% de dicha población.

Al tener dicha información en cuenta, tanto a nivel internacional como nacional se disponen herramientas políticas y sociales que permitan incluir a las personas mayores dentro del desarrollo. Estas herramientas se elaboran en el marco del envejecimiento activo, el cual busca que las iniciativas en torno al envejecimiento deberán “aprovechar la contribución que las personas mayores hacen al desarrollo, y al mismo tiempo, garantizar que no las excluyan” (OMS 2015: 17).

2.1.4 Marco jurídico normativo

2.1.4.1 Marco jurídico normativo Internacional:

A nivel internacional, la Organización de las Naciones Unidas es el ente del cual suelen desprenderse lineamientos para la elaboración de políticas públicas para el desarrollo en los países. En el caso de la población adulta mayor, desde el año 1982 se han desarrollado Asambleas Mundiales sobre el envejecimiento; sin embargo, para el marco normativo actual se tiene en cuenta decisiones tomadas en la Segunda Asamblea Mundial sobre envejecimiento llevada a cabo veinte años después, lo cual implicaba nuevos contextos políticos, sociales, económicos y culturales, y quizás nuevas necesidades.

Es a partir de esta Segunda Asamblea que se elaboran dos instrumentos internacionales en torno al envejecimiento: una es la Declaratoria Política, que es un documento formal que da paso a planes de acción para las naciones. De manera que, el otro instrumento es el Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el envejecimiento elaborado el 2002, el cual brinda un marco de recomendaciones para la adopción de medidas para propiciar la calidad

de vida de las personas mayores.

2.1.4.1.1 Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento

En el 2002, se llevó a cabo la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, en la cual surgieron los dos instrumentos internacionales mencionados. Ambos instrumentos se elaboraron en base a las normas internacionales de derechos humanos y se fundamentan en el incremento de la esperanza de vida y el potencial de la población adulta mayor en las intervenciones para el desarrollo futuro. En tal sentido, el objetivo planteado en torno al envejecimiento se orienta a promover la participación activa de las personas mayores en la sociedad.

El Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el envejecimiento identifica ciertos factores a tener en consideración, los cuales parten del cambio demográfico del siglo XX al que denominan la revolución de la longevidad. Este cambio transforma y aproxima cada vez más el porcentaje de población adulta mayor con la población juvenil, tan es así que se consideró, en aquel entonces, que el envejecimiento se convertiría en una prioridad en la agenda política de los países en desarrollo.

Otro de los factores a considerar es la diferencia de realidades entre los países desarrollados y los países en desarrollo. Mientras que en los primeros es usual que la población adulta mayor habite en zonas urbanas, en el caso de los segundos, donde se encuentra Perú, la mayor cantidad de personas mayores vive en zonas rurales. Esto implica distintos tipos de vida, distintos tipos de hogares en cada zona, por lo cual el diseño de políticas que involucren el envejecimiento activo debe ser distinto según cada zona. Además, las recomendaciones del Plan de Acción también tienen en cuenta que existe un mayor porcentaje de mujeres adultas mayores que de hombres. De manera que, ya que las estructuras sociales cambiarán, Naciones Unidas sugiere un nuevo concepto de sociedad “para todas las edades” (ONU, 2002).

Puesto que, este Plan fijó ciertos objetivos a partir de un enfoque de derechos y que buscaban fomentar la salud y bienestar de las personas mayores, así como crear entornos favorables para las mismas, años después se elaboraron algunos nuevos instrumentos a disposición de las naciones. Trece años después, la Organización Mundial de la Salud

presentó un *Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud* donde demuestra la importancia que ha ido tomando aquella revolución de la longevidad y las acciones que se empezaron a tomar en algunos países. Cabe mencionar que, el contenido de dicho informe ha sido de gran utilidad para la presente investigación. Por otro lado, otro instrumento de la OMS es el proyecto *Ciudades Globales Amigables con los Mayores: una Guía*, presentado en el 2005 en el XVIII Congreso Mundial sobre Gerontología en Río de Janeiro. En su publicación participaron distintas ciudades a nivel mundial con el fin de invitar a otras más a ser parte de este proyecto que ofrece pautas en torno al envejecimiento y la urbanización, teniendo en cuenta factores como vivienda, transporte, empleo, espacios públicos, participación, salud y otros servicios.

2.1.4.1.2 Marco político del Envejecimiento Activo

La Organización Mundial de la Salud responde a lo planteado en la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento por medio de un marco político en torno al Envejecimiento Activo, donde invita a las naciones a abordarlo a partir de un enfoque de derechos humanos y a planificar políticas a largo plazo que logren cumplir las condiciones básicas de bienestar. En este sentido define el envejecimiento activo de la siguiente manera: “el envejecimiento activo es un proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen” (OMS 2015: 5).

El objetivo es extender la calidad de vida de las personas de edad avanzada desde el ámbito de la salud, promoviendo un bienestar físico, psíquico y social; desde el ámbito de la participación, se recomienda mantenerse activo no solo físicamente sino también a nivel social y mental, mediante actividades recreativas, culturales, educativas y sociales, que se reflejan en la vida diaria personal, en la familia y en la comunidad. Asimismo, desde el ámbito de la seguridad, mientras se les proporcione protección, cuidados adecuados y asistencia, cuando las personas mayores lo necesiten.

Dentro del marco político que ofrece la OMS se proporcionan algunas definiciones fundamentales para el envejecimiento activo, entre las cuales se incluye la “autonomía”, como la capacidad de “controlar, afrontar y tomar decisiones personales acerca de cómo vivir” y “la independencia” como aquella capacidad que le permite a uno “desempeñar las

funciones relacionadas con la vida diaria, dentro de una comunidad, recibiendo poca ayuda, o ninguna, de los demás” (OMS 2002:78). Otra de las definiciones fundamentales es la “calidad de vida” de una persona. Esta es concebida como “la percepción individual de la propia posición en la vida dentro del contexto del sistema cultural y de valores en que se vive y en relación con sus objetivos, esperanzas, normas y preocupaciones” (OMS: 78). Este es un concepto complejo que implica a las múltiples dimensiones de la persona y de manera transversal, el ámbito cultural de esta. Finalmente, la propuesta del envejecimiento activo considera que “la esperanza de vida saludable” está comúnmente relacionada con cuánto tiempo esperan vivir las personas sin una discapacidad; en este caso, con especial preocupación por las personas en edad avanzada.

De manera que, el sentido “activo” de esta propuesta invita a participar, a partir de distintas posibilidades de las personas, en los diversos ámbitos de la sociedad, teniendo en cuenta la capacidad de los individuos de tomar decisiones y desempeñar distintas funciones en la vida cotidiana de su comunidad contribuyendo al desarrollo de la misma. Es en base al envejecimiento activo que se elaboran políticas públicas para la población adulta mayor.

2.1.4.2 Marco de referencia de políticas públicas a nivel Latinoamericano

En la región de América Latina es a partir del siglo XXI que se comienzan a institucionalizar programas y políticas públicas dirigidas a las personas adultas mayores. Muchos países empiezan a adoptar políticas sociales de apoyo económico para personas adultas mayores en situación de pobreza, como es el caso de Colombia con su programa Colombia Mayor; o de Perú con Pensión 65. En suma, surge la creación de espacios de atención integral a personas que atraviesan la etapa de la vejez, donde pueden realizar diversos tipos de actividades en el marco del envejecimiento activo; es decir, que permitan a las personas mayores desarrollar sus capacidades físicas, mentales y sociales con el fin de contar con un estilo de vida saludable tanto con ellos mismos como con su entorno. A continuación, se explicará la situación de dichas políticas en algunos países de Latinoamérica: en México, Chile, Argentina y Ecuador; luego, en el siguiente punto, se desarrolla el marco de referencia de las políticas de estado para las personas adultas mayores en el Perú.

México, desde 1979 cuenta con la existencia de un Instituto de la Senectud, el cual luego

adopta el nombre de Instituto de Adultos en Plenitud y actualmente, desde el 2002, funciona como el Instituto Nacional de Personas Adultas Mayores (INAPAM) como órgano rector de políticas públicas para las personas mayores de 60 años, desde la Secretaría de Desarrollo Social. Se trata de un organismo descentralizado que cuenta con diversos servicios para los estados mexicanos, entre los cuales destacan los espacios comunitarios, conformados por centros culturales y clubes para adultos mayores; y, los Juegos Nacionales, Deportivos y Culturales, donde miles de adultos mayores de todo el país demuestran sus habilidades en prácticas del básquet, karate o ajedrez, entre otras disciplinas deportivas y actividades culturales.

En Chile, se encuentra el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA). Creado en el 2002, este se desarrolla de manera intersectorial pero es liderado por el Ministerio de Desarrollo Social de Chile y busca fomentar el envejecimiento activo y la implementación de servicios sociales de calidad para esta población. Entre los servicios que brinda, cabe mencionar que cuenta con un Fondo Nacional de Adulto Mayor cuya existencia asume financiamiento de proyectos dirigidos al desarrollo de personas mayores y a su vez fomenta la creación de iniciativas con el mismo fin. Asimismo, promueve un programa de Voluntariado Adulto Mayor, en el que personas de edad avanzada tienen la oportunidad y disposición para brindar apoyo socio-educativo a niños y niñas del Sistema de Protección Social de Chile. Además, este servicio nacional ofrece capacitación a profesionales y técnicos que laboran en instituciones ejecutoras de programas nacionales para adultos mayores mediante la Escuela de Funcionarios Públicos. En el caso de Argentina, cuentan con un registro nacional de Cuidadores Domiciliarios que son quienes brindan asistencia y acompañamiento a adultos mayores a nivel nacional. También ofrecen actividades para promover la participación de esta población como es el caso del proyecto “La experiencia cuenta” donde no sólo realizan actividades los adultos mayores, sino que se trata de un compartir de saberes y talentos con jóvenes argentinos. Esto se lleva a cabo en los espacios del Consejo Federal de Mayores repartidos por todo el país.

Es importante hacer mención de Ecuador. En este país, frente a la carencia de una estructura pública organizativa para la población adulta mayor, se crea, desde la sociedad civil, la Fundación Centro de Desarrollo de la Tercera Edad. Este surge en un contexto de uso de las redes sociales virtuales en el 2010, cuando se decidieron a crear el Centro, muchas personas entraron en contacto para ofrecerse como voluntarios, lo cual permitió sostener

sus funciones con presupuesto propio. Sin embargo, también han recibido apoyo logístico por parte del Gobierno Nacional de Ecuador, así como del Gobierno de México y de Embajadas.

2.1.4.3 Perspectiva jurídico normativo nacional: políticas de Estado

En el Perú, la elaboración de medidas en torno a la población adulta mayor ha pasado por un largo proceso de institucionalización. Cuando existía el Ministerio de Promoción de la Mujer y del Desarrollo Humano (PROMUDEH) se crea en 1996 un área de Personas Adultas Mayores y en el año 2000 se elaboran los lineamientos para una Política de Personas Adultas Mayores. Sin embargo, tras cambios en la estructura organizativa del gobierno, la entidad se transforma en el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social y es ahora en el actualmente denominado Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) donde desarrolla sus actividades reguladoras la Dirección de Personas Adultas mayores (DIPAM) como parte de la Dirección General de Familia y Comunidad.

En el 2002, a partir de esta Dirección se decide abordar la problemática del adulto mayor mediante un Plan Nacional de Personas Adultas Mayores. Se trata de una medida de planificación quinquenal que permite regular las acciones públicas en torno a la vejez. Las instituciones competentes para brindar servicios de atención a las personas mayores según este Plan Nacional son los municipios y los gobiernos regionales, ya que la labor de la DIPAM es brindar asistencia técnica a dichas instituciones.

Luego, en el año 2006, inicia un nuevo quinquenio del Plan Nacional de Personas Adultas Mayores y se promulga la Ley N° 28803, mediante la cual se disponen las pautas para la creación de los Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor (CIAM). Según la ley, la implementación de estos CIAM depende de la administración de los gobiernos locales.

En cuanto a programas sociales, se han creado dos a nivel nacional para atender dos carencias importantes entre la población de la tercera edad. Por un lado, existe un programa destinado a cubrir necesidades económicas de personas en situación de pobreza y sin alguna afiliación a un sistema de pensiones, el cual es Pensión 65. Este programa se encuentra bajo la rectoría del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Por otro lado, el Estado crea otro programa que permita atender a adultos mayores en situación de calle. Se trata del programa social Vida Digna, cuyas funciones se encuentran adscritas, desde el 2017, al INABIF, el Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar que es una

unidad ejecutora del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

En el 2016, se deroga la Ley N° 28803 y se promulga la nueva Ley de la Persona adulta mayor, Ley N° 30490. Cabe mencionar, que su reglamento de esta ley ha sido emitido por el Decreto Supremo N° 007-2018-MIMP el 28 de agosto del presente año.

2.1.4.4 Políticas de Estado para las Personas Adultas Mayores en Perú

2.1.4.4.1 Ley N° 30490, Ley de la Persona Adulta Mayor

Tras derogar la anterior Ley N° 28803, Ley de las personas adultas mayores (2006), el 21 de julio del 2016 se promulgó la nueva Ley N° 30490, Ley de la Persona Adulta Mayor. Esta sostiene que los principios para abordar medidas de acción en torno a la vejez en el Perú deben ser los siguientes: 1) promoción y protección de derechos de las personas adultas mayores; 2) seguridad física, económica y social; 3) protección familiar y comunitaria; y, 4) atención de la salud de personas adultas mayores. Asimismo, alineada con el Plan de Acción Internacional de Madrid sobre envejecimiento y la realidad social peruana, la ley plantea sus competencias bajo el enfoque de derechos humanos, de género, el enfoque intergeneracional y el intercultural.

En el artículo 5 de la Ley N° 30490 se sostiene que la persona adulta mayor “es titular de los derechos humanos y libertades fundamentales que ejerce” y que el Estado peruano debe garantizar el cumplimiento de estos derechos, los cuales son los siguientes:

1. “Igualdad de oportunidades
2. Apoyo familiar y social
3. Acceso a educación/ capacitación
4. Participación
5. Acceso a atención preferente
6. Atención hospitalaria en caso de emergencia
7. Protección de integridad física y psicoemocional
8. Buen trato desde la administración pública
9. Condiciones apropiadas de reclusión
10. Vivir en una sociedad sensibilizada

11. Realizar labores acordes a sus capacidades físicas e intelectuales
12. Información oportuna para trámites de su jubilación
13. No ser discriminado en ningún lugar ni público ni privado” (Ley N° 30490 art. 5, 2016)

En tal sentido, la ley convoca al desarrollo de la autonomía e independencia de las personas mayores; pero también al apoyo y acompañamiento de la familia, de la comunidad y del Estado como entes de soporte y protección hacia las mismas. De manera que, la nueva ley refleja la adopción de las medidas y recomendaciones de las Naciones Unidas a través de las herramientas y nociones internacionales, en torno al envejecimiento, puestas a disposición a los distintos países.

2.1.4.4.2 Dirección de Personas Adultas Mayores

La Dirección para Población Adulto Mayor (DIPAM) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables tiene entre principales funciones brindar asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales en torno a la problemática de las personas mayores. Asimismo, se encarga de promover la implementación de los Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor en todo el país.

Actualmente la directora de la DIPAM es la Sra. Elia Luna del Valle. Para fines de esta investigación se realizó una entrevista a uno de los funcionarios de esta Dirección, al Sr. Máximo Gallegos, quien comentó acerca de las limitaciones que existen en el sector para llevar a cabo medidas en favor de esta población en la etapa de la vejez. Entre las principales limitaciones se menciona el bajo presupuesto asignado a este rubro, por lo que se debe postular constantemente a metas presupuestales del Ministerio de Economía y Finanzas. Esto implica adscribirse a las condiciones que emita dicho ministerio para hacer uso del presupuesto destinado a la meta.

Otra de las dificultades mencionadas es el poco interés por parte de las autoridades hacia la toma de acciones políticas para la población adulta mayor. Asimismo, el poco apoyo del gobierno central se refleja también en el escaso personal encargado para poder implementar las iniciativas y lineamientos de la DIPAM. En su mayoría el personal encargado de las

personas de la tercera edad también realiza funciones con otras poblaciones vulnerables.

2.1.4.4.3 Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores

En Perú, el año 2002, se aprueba el Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores (Plan PAM), como documento técnico normativo para una política social multisectorial para las personas adultas mayores. Es diseñado bajo un enfoque de servicio público y gestión descentralizada, estableciendo funciones y responsabilidades a cada nivel de gobierno. Define el siguiente objetivo:

“Mejorar la calidad de vida de las personas adultas mayores mediante la satisfacción integral de sus necesidades, su participación activa y la promoción de sus derechos, desarrollando intervenciones articuladas entre los distintos niveles del Estado y la sociedad civil” (Plan PAM 2013-2017: 39).

Este fue elaborado en el marco de las conceptualizaciones y los modelos teóricos acerca de la vejez y el envejecimiento comprendidos por las Naciones Unidas: el enfoque biológico, psicológico y social. Una vez identificadas estas diversas teorías se decidió adoptar un Plan de Acción que permita comprender plenamente la vejez, teniendo en cuenta que existen distintos patrones de esta en la diversidad cultural peruana; es por ello que se definen cuatro enfoques transversales: de derechos humanos, de igualdad de género, de interculturalidad y el enfoque intergeneracional; para poner en práctica las acciones establecidas a partir de sus lineamientos de trabajo.

El siguiente cuadro muestra algunos resultados a partir de los lineamientos planteados en el Plan, a partir de documentación publicada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y los programas nacionales para las personas adultas mayores.

Cuadro 2. Avances de acciones del Plan PAM registradas hasta el 2017

Lineamiento	Período	Avance de acciones
Envejecimiento saludable	2012	Compromiso con el desarrollo de programas y acciones de promoción, prevención y atención de la salud integral de las personas adultas mayores: <ul style="list-style-type: none"> - “26 establecimientos de salud de nivel II y III, con servicios diferenciados del Ministerio de Salud, EsSalud, Fuerzas Armadas y Policía Nacional de Perú” (PlanPAM 2013-2017: 15); y desde el

		<p>sector privado, 39 establecimientos con servicios de geriatría. 41 del total de dichos servicios se encuentran en Lima.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casi medio millón de personas adultas mayores fueron atendidas, a través de campañas de inmunización, con la vacuna de la influenza. - El PlanPAM 2013-2017 propone, para el 2017, que el 40% de gobiernos regionales debe disponer al menos de 1 establecimiento de salud diferenciado para las personas mayores.
Empleo, previsión y seguridad social	2010-2013	<p>En cuanto al acceso a pensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entre el 2010 y el 2012 hubo un incremento de 262 980 nuevos pensionistas, en su mayoría, pertenecientes al Sistema Nacional de Pensiones (D.L 19990). <p>En cuanto a la inserción laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 2011 se creó el Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales “Vamos Perú” y se incorporó a 314 adultos mayores en sus actividades de capacitación laboral a través de sus entidades de capacitación (ENCAP). - “Al año 2012, según la base de datos de la planilla electrónica de SUNAT (sector formal de la economía) 80,700 de adultos mayores varones y 24,848 adultas mayores mujeres se encontraron insertas en el mercado de trabajo; es decir, 4.04 % de total de trabajadores” (PlanPAM 2013-2017: 19). - Por su parte, el Instituto Nacional Penitenciario (INPE), incluyó a 681 adultos mayores en sus talleres técnico productivos para el desempeño laboral. <p>El 2012 se creó el programa nacional Vida Digna que tenía como público beneficiario a personas adultas mayores en situación de calle. Una de las soluciones frente a dicho problema fue la creación de los Centros de Atención Residencial para Personas Adultas Mayores (CARPAM):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al año 2012, se contaba con la autorización sectorial de 137 de dichos establecimientos en Lima Metropolitana, mediante los cuales se atendió a 2 418 adultos mayores. - El programa tiene como meta atender, al 2016, a “1 050 personas adultas mayores en situación de abandono, con una mayor cobertura a nivel nacional empezando por Lima (450 beneficiarios). Y en Ica, Arequipa, Huancayo, Tacna, Huaraz e Iquitos: 100 beneficiarios en

		<p>cada región” (PlanPAM 2013-2017: 22).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hasta mayo del 2018, se atiende entre 250 y 270 personas por mes en los Centros de Atención Residencial. <p>Sobre el Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al año 2013 se propone haber ampliado la cobertura a 290 000 adultos mayores. - Hasta junio del 2018 se cuenta con 21018 usuarios atendidos.
Participación e integración social	2013-2017	<p>Se continúa promoviendo la creación de los Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor (CIAM) en 22 regiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se crean 128 CIAM en 22 regiones, lo cual involucró la participación de 6 400 personas adultas mayores. - Según el directorio de CIAM de la Dirección de Personas Adultas Mayores, hasta julio del 2016 se habían creado 368 centros en localidades de todo el Perú. - EsSalud y Minsa también promueven la creación de Centros del Adulto Mayor⁷ (CAM), por lo que hasta el 2012 se contaba con 122 de estos. <p>Desde el programa nacional de asistencia solidaria Pensión 65, se incentivó la intervención “Saberes Productivos”, la cual busca, en alianza con los gobiernos locales, la protección y el bienestar de personas adulto mayores mediante la revaloración y el reconocimiento del saber de esta población dentro de las dinámicas comunitarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hasta el momento existen 41 102 usuarios participantes - Este año 2018, se llevó a cabo el Primer Encuentro de Saberes Productivos en Recuay y se contó con la participación de más de 400 adultos mayores.
Educación, conciencia y cultura sobre envejecimiento y vejez		No se encontraron resultados.

Elaboración propia, según documentos digitales del MIM. (2018).

⁷ “Los Centros del Adulto Mayor (CAM), orientados por EsSalud y MINSA son espacios de encuentro generacional orientados a mejorar el proceso del envejecimiento. acción familiar, intergeneracional, socioculturales, recreativos, productivos y de estilos de vida para un envejecimiento activo” (PlanPAM 2013-2017: 17).

El último Plan PAM fue el del quinquenio 2013-2017, ya que actualmente el gobierno junto con el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico tomó la decisión de deshabilitar los planes nacionales y crearon en agosto del presente año un proyecto de Guía de Políticas Nacionales dirigida a los ministerios, la cual brinda un marco metodológico para la implementación de Políticas Nacionales por sector, en el país.

2.1.4.4 Programas Sociales Nacionales

A continuación, se hará mención de dos programas sociales nacionales dirigidos a la población adulta mayor en situación de vulnerabilidad en el Perú:

El Programa Nacional Vida Digna fue creado mediante el DS N° 006-2012-MIMP de fecha 29 de septiembre del 2012 y tuvo como finalidad restituir y proteger los derechos de los adultos mayores en situación de calle. Realizaban esta tarea a través de tres componentes de trabajo o de servicio:

Por un lado, mediante la Articulación, Información, Acceso y Restitución de Derechos en coordinación con los sectores pertinentes; con este componente se reconoció el problema del Derecho a la Identidad en las personas mayores, puesto que muchas de ellas no contaban con el DNI, lo cual les impedía ejercer su ciudadanía. Además, existe Servicio de Atención Básica, se refiere a las hospederías, las cuales son espacios donde se brinda alojamiento nocturno, alimentación y/o vestimenta. Por último, el servicio de Atención Integral, el cual se ofrecía en las CARPAM (Centro de Atención Residencial a las Personas Adultas Mayores) y donde los talleres de acompañamiento multidisciplinario eran complemento de la atención básica. Cabe mencionar que el Programa se desarrollaba, además de Lima, en Arequipa, Ancash, Huánuco, Ica y Tacna.

Actualmente, sus funciones se desarrollan bajo la rectoría del INABIF, como un servicio de protección para personas adultas mayores y donde los centros de atención han especificado sus funciones transformándose en los Centros de Atención para Personas Adultas Mayores - CAEPAM. Estos abarcan ahora los servicios de Centros de Atención Residencial Gerontológicos, Geriátricos, centros Mixtos y centros de atención de día y de noche.

Por otro lado, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social ofrece el Programa Nacional de Asistencia Solidaria: Pensión 65, dirigido a adultos mayores de todo el Perú. Este programa tiene como finalidad el brindar protección social a personas adultas mayores de 65 años que viven en situación de pobreza extrema. Para ello, se les otorga una subvención monetaria que les permita mejorar su calidad de vida accediendo a servicios públicos mediante la articulación intersectorial e intergubernamental.

Dentro del programa, se desarrolla el proyecto “Saberes Productivos”. Es importante mencionarlo debido a su alineación con los fines del proyecto estudiado en esta tesis. Saberes Productivos busca revalorar y promover los conocimientos ancestrales de los usuarios del programa entre las autoridades y pobladores de distintas localidades del país. De esta manera los adultos mayores pueden transmitir sus saberes y experiencias mediante reuniones o talleres donde enseñan a los jóvenes sus costumbres y técnicas andinas ancestrales.

2.1.4.4.5 Los Centro Integrales de Atención al Adulto Mayor (CIAM)

Mediante la Ley N° 28803 el Estado peruano se dispuso a crear los Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor en las municipalidades provinciales y distritales. Las pautas para su ejecución se elaboran en la Dirección de Personas Adultas Mayores del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social en el 2006.

De aquella manera, se establece que los CIAM serían espacios municipales que brinden servicios básicos y multidisciplinarios para el bienestar y promoción social de las personas adultas mayores con el fin de permitir una sociabilización que garantice la inclusión de esta población.

Asimismo, las pautas fueron diseñadas bajo enfoques que encaminan la problemática de las personas adultas mayores hacia el desarrollo de la noción del envejecimiento activo; es decir, toma en cuenta a las personas de la tercera edad como sujetos de derecho que continúan desarrollando capacidades. También se tiene en cuenta el factor sociocultural para los distintos escenarios locales propios de las características del país y el enfoque intergeneracional que promueve la consideración de opiniones y toma de decisiones de las personas mayores dentro y fuera de sus familias.

Entre los servicios, talleres y programas que brindan los CIAM se encuentran actividades recreativas y deportivas mediante las cuales los adultos mayores realizan ciertas actividades físicas y desarrollan distintas capacidades artísticas, otros de carácter de orientación socio legal y actividades educativas como la alfabetización o el uso de internet. Finalmente, también se brindan servicios de salud y paseos recreativos. Para acceder a estas actividades las personas mayores de 60 años podrán inscribirse al CIAM de su localidad.

A continuación, se muestra una gráfica con la cantidad de CIAM implementados por las municipalidades distritales hacia el 2018:

Cuadro 3. Número de CIAM implementados por los gobiernos locales, según regiones

	2018
PERÚ	613
Clasificación municipal	
Municipalidad tipo A	39
Municipalidad tipo B	209
Municipalidades de ciudades no principales, con 500 o más viviendas urbanas	193
Municipalidades de ciudades no principales, con menos de 500 viviendas urbanas	172
Región	
Amazonas	9
Áncash	36
Apurímac	29
Arequipa	36
Ayacucho	31
Cajamarca	22
Callao	7
Cusco	25
Huancavelica	19
Huánuco	26
Ica	34
Junín	39
La Libertad	25
Lambayeque	23
Lima Metropolitana	42
Lima Provincias	39
Loreto	14
Madre De Dios	8
Moquegua	15
Pasco	23
Piura	25
Puno	30
San Martín	18
Tacna	19
Tumbes	12
Ucayali	7

Fuente: Dirección de la Persona Adulto Mayor - Dirección General de la Familia y la Comunidad

Elaborado por: OGMEPGD-OMEF

Fuente: Dirección de Personas Adultas Mayores, MIMP. (2018)

Uno de los problemas identificados en cuanto a la implementación de los CIAM es el proceso de institucionalización:

“Muchos CIAM solamente existen en documento; es decir, solo llegan a la ordenanza por cumplir con la ley, pero no realizan nada por el adulto mayor y tampoco cuentan con personal encargado para iniciar el funcionamiento de los servicios. Por ello, en el marco del plan de incentivos para metas presupuestales por parte del MEF, se solicita para la implementación de un CIAM, realizar un diagnóstico situacional de la población y la habilitación de un mínimo de servicios para el adulto mayor”. (Máximo Gallegos, Economista de la DIPAM, 2018).

Es por ello que de parte de la asistencia técnica de la DIPAM es necesaria la oferta de capacitaciones en cuanto a la implementación y funcionamiento de estos espacios municipales para las personas mayores. De igual manera, en el marco de la ley N° 30490, los gobiernos locales deben remitir informes anuales respecto a acciones realizadas para un adecuado funcionamiento de los CIAM.

2.1.5 Antecedentes de iniciativas de participación con adultos mayores:

2.1.5.1 Antecedentes de iniciativas a nivel internacional:

Experiencias de intervenciones desde ámbito sociocultural en la vejez

En la década de 1990, aparece la Gerontología Educativa, que adopta el rol de tomar acciones para prevenir el deterioro. Desde este punto de vista, desde la Animación Sociocultural⁸, la gerontología educativa promueve y defiende el desarrollo del aprendizaje a manera de estimular y entrenar la mentalidad física y mental.

Las residencias de ancianos, tienen origen en Europa, donde parte la iniciativa de cambio en cuanto al funcionamiento de las Residencias de Ancianos hacia la noción de ser un

⁸ Definida por Trilla como un tipo de acción comunitaria o estrategia socioeducativa, cuyo propósito es promover en las personas o grupos de personas, la participación activa como parte del proceso de su propio desarrollo. (Trilla, 1997).

recurso integral entre el conjunto de servicios sociales para las personas mayores.

La importancia de los cambios surge del excesivo tiempo de ocio que tienen las personas mayores durante su permanencia en las residencias. Por tanto, uno de los cambios es la implementación de programas socioculturales que propicien una convivencia más participativa entre los residentes y el entorno donde se atiendan aspectos del ámbito cultural, psicosocial, socioeducativo y terapéutico por medio de distintas actividades.

Universidades de la Tercera Edad y la animación sociocultural, se crea por primera vez en Francia, en 1973, por iniciativa del profesor de la Universidad de Toulouse, Pierre Vellas. Entre sus propósitos se encontraban: mejorar el acceso de las personas mayores a la herencia cultural de la humanidad, fomentar la indagación científica en torno a la vejez, formación personal en cuanto a funciones militantes y asistenciales posteriores al retiro o jubilación; y, desarrollar un nuevo arte de vivencia en la vejez (Requejo, 1997).

De manera que, se trataba de una alternativa progresista que invitaba a asistir a personas mayores que quieran adquirir nuevos conocimientos e intercambiar sus ideas y experiencias.

Programa “La comunicación y los adultos mayores”

La Plata, Argentina

En el 2003, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, se emprendió la implementación de un programa de extensión con adultos mayores, orientado hacia la comunicación y la educación.

A través de talleres, adultos mayores pudieron reflexionar y debatir sobre realidades mediáticas en su país, así como expresarse a través de medios de comunicación masiva, como la radio. De esta manera, en respuesta los prejuicios y valoraciones negativas sobre la vejez y los adultos mayores existentes en el imaginario social, el programa buscó promover la reflexión y el análisis de producción de medios masivos a través de la participación y reconocimiento de los adultos mayores, como sujetos activos en su comunidad (Frávega y Carnino 2007: 292). El éxito de la experiencia propició la participación de adultos mayores también de otras localidades. Hoy mantiene el respaldo

de la universidad y funciona como Centro de Comunicación y Adultos Mayores (CECAM).

Año europeo del envejecimiento activo, 2012

El 2012 se celebró el Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional. Buscó concientizar a la población acerca de las problemáticas en torno a las personas de la tercera edad y en cómo mejorar dichas situaciones. La Comisión Europea invitó a los gobiernos nacionales, regionales, locales, intermediarios sociales y otros agentes a diseñar y ejecutar medidas específicas.

Proyecto Intergeneracional “*Ensemble Demain*”

París, Francia

La Asociación “Ensemble Demain” busca crear y desarrollar proyectos pedagógicos intergeneracionales. Tiene como estrategia crear asociaciones entre instituciones educativas y casas de retiro o clubes de la tercera edad con el fin de llevar a cabo talleres de lectura, historia, cuentos, trabajos manuales, artes plásticas, gimnasia, jardinería, canto y nuevas tecnologías mediante una pedagogía que permita la interacción y aprendizaje intergeneracional.

La propuesta fue premiada en el 2004 por el Ayuntamiento de París en el marco de un concurso de Iniciativas de Bienestar, en la categoría “*Notre Temps*” (“Nuestros Tiempos”). Hasta la fecha el proyecto se lleva a cabo con la colaboración del Ministerio de Educación Nacional de Francia, el Ayuntamiento de París, el Consejo Regional Île de Francia, la Fundación AG2R la *Mondiale*, la Fundación FACE, entre otras instituciones.

La propuesta ofrece módulos de formación acerca del enfoque intergeneracional, conferencias, recursos para actividades de sensibilización y formación para redes profesionales.

Oldyssey: “Organización que habla de los viejos de todo el mundo y muestra iniciativas que aproximan las generaciones”

Francia

Es una iniciativa francesa que trabaja en los medios de comunicación digitales, con el propósito de contar historias de adultos mayores y darles la palabra y de mostrar iniciativas

con esta población en todo el mundo.

Inició su labor el 2017 con un equipo multidisciplinario que cuenta con la colaboración de sociólogos, administradores, especialistas en medios digitales y periodistas. Visibiliza su propósito mediante productos audiovisuales en tres formatos: reportajes a las iniciativas en distintos países del mundo, micro reportajes de historias de adultos mayores que evidencian el éxito del envejecimiento activo, y entrevistas que permitan conocer las opiniones de los mayores en cuanto a temáticas coyunturales o controversiales.

Humanitas: hogar de ancianos donde universitarios viven gratis en residencias de adultos mayores
Deventer, Holanda

Se trata de *Humanitas*, un hogar para ancianos en Deventer, Holanda. En este lugar, estudiantes universitarios pueden vivir gratis temporalmente bajo una sola condición, que es la de compartir tiempo de calidad con los residentes (al menos 30 horas al mes). Los estudiantes pueden conversar, jugar con los adultos mayores, compartir el uso de las tecnologías de la información; también pueden ayudarles a hacer sus compras o cocinarles.

De esta manera se logra un ambiente de convivencia intergeneracional y se cumplen objetivos que benefician a ambos públicos: por un lado, los jóvenes aminoran su carga económica; y por el otro, se contribuye a no aislar a los ancianos del mundo exterior.

Educación intergeneracional, asilo donde conviven niños de 3 años y abuelos de 90 años. “*Anziani e Bambini Insieme*”
Piacenza, Italia

Es un proyecto desarrollado a partir de una tesis universitaria que implica la convivencia entre un asilo nido de infancia, un centro diurno de adultos mayores y una casa de reposo. Una misma estructura dividida, pero con muchos espacios comunes, conformado por unos 40 niños, 80 adultos mayores, bajo la supervisión de 25 operadores especializados y entrenados expresamente. Este espacio resulta un encuentro sociocultural y educativo en el que niños y ancianos realizan actividades como juegos, lectura, cuentos, elaboración de pinturas y desarrollo de otras artes gráficas, lecciones de jardinería y cocina. Los resultados han demostrado beneficios para ambas generaciones, pues ambos aprenden y se produce el gran aporte de lograr que los adultos mayores se sientan útiles y dejen de lado la sensación

de aislamiento o soledad.

LATA 65 - Urban Art Workshop for Seniors
Lisboa, Portugal

Mujeres mayores de 60 años participan del arte urbano mediante el *graffiti* en calles de Lisboa. Se trata de talleres con 12 participantes con quienes se trabaja el desarrollo de arte y expresión en espacios públicos, específicamente en muros de calles ubicadas en entornos de viviendas de personas de la tercera edad. Estos duran dos días y están destinados a adultos mayores en general, pero se popularizó con mayor fuerza entre las mujeres.

El proyecto tiene como objetivo, por un lado, demostrar que el Envejecimiento Activo tiene cada vez mayor sentido y que las personas mayores también pueden desarrollar esta forma de expresión artística que usualmente viene asociada a una actividad de jóvenes; por otro lado, invita a valorar y promover la democratización del acceso al arte contemporáneo (Google Arts and Culture, 2012).

2.1.5.2 Antecedentes de iniciativas a nivel nacional

“Saberes Productivos”, Tradiciones Orales de los Adultos Mayores del Perú
Programa Social Pensión 65

Acorde con lo mencionado líneas arriba:

“Esta transferencia de conocimientos y experiencia se realiza en doce distritos de Ayacucho, San Martín, Cusco, Piura y Junín, con el fin de mejorar la calidad de vida de los usuarios de Pensión 65 al revalorizar el rol de los adultos mayores como portadores y transmisores de valiosos conocimientos a su comunidad”. (MIDIS, 2013).

Para finales del 2013, “Saberes Productivos” llegó a 4 364 afiliados en aquellos doce distritos una vez que la intervención se inició durante el primer trimestre del 2013 en los distritos Los Morochucos y Sarhua.

“Abuelas y abuelos Cuentacuentos”
Casa de la Literatura Peruana

Es un voluntariado de personas adultas mayores que realizan cuentacuentos en escuelas, bibliotecas, hospitales y toda institución organizada.

Los voluntarios de la tercera edad, una vez registrados tras la convocatoria anual vía página web de la Casa de la Literatura Peruana, reciben capacitaciones en estrategias de narración oral y reciben una certificación por su desempeño. Una vez capacitados y con las coordinaciones del Equipo de Investigación y Producción Literaria entre las distintas instituciones o municipalidades, inicia el programa con sesiones que duran entre 20 y 30 minutos para que niños y niñas se acercan al ejercicio de lectura mediante de la narración oral.

UNEX, Universidad de la Experiencia
Pontificia Universidad Católica del Perú

Creada por la Facultad de Letras y Ciencias Humanas en la Pontificia Universidad Católica del Perú e inició sus actividades en el año 2000. Dirigida a personas mayores de 50 años, ofrece un “espacio de aprendizaje a lo largo de la vida, socialización con sus pares e integración a la vida universitaria” (UNEX, Universidad de la Experiencia).

Su oferta académica incluye cursos, talleres, seminarios y otras actividades que permiten a las personas mayores desarrollar habilidades, capacidades y conocimientos para poder generar sus propios ingresos o brindar sus servicios de manera desinteresada a la comunidad en general. Asimismo, cuenta con un Programa de Preparación para la Jubilación, el cual se basa en el desarrollo de un diagnóstico, capacitación y diseño de proyecto de vida (finanzas personales, modelos productivos, análisis de fortalezas y dificultades, etc.) Según su portal web, hasta la fecha son más de 900 personas adultas mayores las beneficiarias de este programa educativo.

En el 2017 incursionaron su participación en la primera Semana del Adulto Mayor, organizada junto a la Dirección Académica de Responsabilidad Social de la PUCP. Este año se ha organizado un Feria de Salud para adultos mayores por parte de UNEX y el Servicio Médico de la universidad, dentro de las instalaciones de la casa de estudios.

2.2 Enfoques de comunicación participativa, empoderamiento y participación ciudadana

Los enfoques que se explicarán a continuación, suelen ser el respaldo de muchas iniciativas de comunicación para el desarrollo en la actualidad, en el sentido en el que el rol de la comunicación ha ido evolucionando con el paso del tiempo en relación al objetivo de transformar personas y su entorno.

Como se ahondará más adelante, tras diversas experiencias de proyectos e iniciativas para el cambio social, no basta con mantenerse dentro del rol informativo e incluso dialógico de la comunicación. Para generar mayor incidencia a partir de estrategias comunicacionales es necesario hacer uso de la comunicación en el nivel de la interacción. En el caso del objeto de estudio de esta tesis, se busca, a partir de una metodología participativa, empoderar a la población adulta mayor beneficiaria para que, a través del desarrollo de sus capacidades, primero a nivel individual, se promueva el ejercicio de participación ciudadana de manera colectiva. En este sentido, es importante desarrollar conceptualmente nociones en torno al enfoque de comunicación participativa, que respalda la metodología participativa de las estrategias del proyecto. Asimismo, en torno al enfoque de empoderamiento, que respalda los talleres de empoderamiento que son parte de la estrategia comunicacional a analizar; y, en torno a la participación ciudadana, que resulta ser el marco de acción para la población, también parte del objeto de estudio. Dentro del enfoque de participación ciudadana se ahonda en los mecanismos de participación existentes en el Perú, para señalar la aplicación de uno de ellos a manera de mecanismo de comunicación como parte de la estrategia a analizar, que son las intervenciones en el espacio público.

De manera que, este punto permite desarrollar el marco conceptual de los enfoques que rigen el accionar del objeto de estudio; para luego, en el siguiente punto de este capítulo, explicar los referentes teóricos de los mecanismos aplicados en la estrategia de comunicación del objeto de estudio.

2.2.1 Enfoque de Comunicación Participativa para el Cambio Social

El enfoque de comunicación participativa se promueve a partir de las perspectivas teóricas de la comunicación para el cambio social. Thomas Tufte (2015), uno de los representantes

académicos de esta disciplina, cuenta que la comunicación para el cambio social tiene sus orígenes a finales de la década de 1990 y se aborda desde el campo de la comunicación para el desarrollo.

Aunque su origen parte de primeras experiencias en América Latina, con el fin de los gobiernos autoritarios durante las dos últimas décadas del siglo pasado en África y Asia surgen nuevas experiencias de comunicación en aquellas zonas. Alfonso Gumucio y Thomas Tufte hacen referencia a la lógica de procesos sociales de articulación y transformación social establecidos en base al diálogo entre todos los actores implicados en torno a una problemática.

En la misma línea, Mario Kaplun (1983) señala que, en un proceso de comunicación participativa, el diálogo debe complementarse con la interconexión y la construcción de un mensaje en común. Sostiene que se trata entonces de un proceso educativo que parte del derecho de participar y se fortalece con el desarrollo del conocimiento de manera colectiva. De esta manera, los mensajes se desprenden de la tradicional transmisión unilateral, permitiendo así la interconexión y construcción colectiva de los mismos.

Gumucio (2001) menciona que el fracaso de algunas iniciativas se debe a la verticalidad de su proceso; es decir, si bien no hay una definición única ni un modelo ideal de comunicación participativa para el cambio social, se puede hablar de características comunes que suelen demostrarse en proyectos o iniciativas que parten de estrategias de comunicación para el desarrollo. En este sentido se pueden mencionar algunas:

- 1) El sentido horizontal. - Se opone a la verticalidad de otras iniciativas que parten de modelos de desarrollo que no toman en cuenta el aporte y vivencia de los beneficiarios en un proceso de cambio social. En cambio, en un modelo horizontal se busca que los actores beneficiarios sean participantes activos capaces de tomar sus propias decisiones en torno a su vida.
- 2) El proceso democrático. - Se refiere a una planificación sostenible donde se incluya el diálogo y la participación democrática para toma de decisiones, en lugar de una campaña de alto presupuesto y pocos resultados en el ámbito comunitario.
- 3) El largo plazo. - en comunicación para el desarrollo se apunta al diseño de procesos que requieren largo tiempo para conocer a la comunidad y sus necesidades para que

esta pueda apropiarse e identificarse con una propuesta acorde con el contexto cultural y generen un impacto social.

- 4) El sentido de colectividad. - Se busca evitar que el poder e interés sean monopolizados por unos pocos, esto mediante la acción colectiva de las comunidades.
- 5) Con participación comunitaria. - Se refiere a una investigación, diseño y evaluación de acciones y mensajes *con* la participación de la comunidad, en lugar de implementar procesos y decisiones depositados en la comunidad sin realmente involucrarla en el proceso.
- 6) Lo específico.- Contrariamente a lo masivo, se busca adaptar las formas y el lenguaje y diseñar el contenido según cada comunidad y contexto cultural distinto para comprometer la efectividad del proceso.
- 7) Identificar las necesidades del pueblo. - en lugar de guiarse por las necesidades y obligaciones de los financiadores se propone el diálogo y la elaboración de instrumentos acorde a las necesidades de la comunidad.
- 8) El sentido de apropiación. - la importancia de propiciar procesos de comunicación apropiados por el pueblo o la comunidad beneficiaria en lugar de acceder a ella condicionado por factores políticos, sociales o religiosos.
- 9) La concientización .- se propone actuar luego de una profunda comprensión de la realidad social y no utilizar mecanismos de persuasión que conduzcan cambios de comportamientos a corto plazo, los cuales solamente pueden ser sostenibles con reiteradas repeticiones de las campañas⁹.

De manera que, desde la comunicación, el enfoque participativo busca ir más allá de la función informativa y persuasiva de esta disciplina. Tufte (2015) también hace énfasis en la participación como una de las bases para el desarrollo, desde el aspecto comunicacional. Años más tarde, el mismo, analiza la trayectoria -los logros y desafíos- de esta alternativa teórica que es la comunicación para el desarrollo y demuestra que hay una evolución en la manera de elaborar las estrategias que tengan la transformación como objetivo y en el sentido transmitirlos. Sostiene que existe una nueva agenda de la comunicación para el cambio social; puesto que, el campo de acción se ha expandido y desarrollado con tal

⁹ Dimensiones características del diseño de estrategias de comunicación para el desarrollo a partir del Perfil de la Comunicación Participativa propuesto por Gumucio en su libro *Haciendo Olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*.

arraigo en el ámbito de la ciudadanía, en el sentido que “las formas en que se estructura el compromiso ciudadano y se refuerza la participación ciudadana en la esfera pública que pueden derivar en una mejora de los procesos de gobernabilidad y cambio social” (Tufte 2015: 34).

En este sentido, Tufte identifica cuatro dimensiones¹⁰ que están redefiniendo el ámbito académico y la práctica de la comunicación para el desarrollo: los movimientos sociales, el desarrollo de nuevos medios sociales y de comunicación, desarrollo de la sociedad civil y discursos posdesarrollo. Esto conlleva a reaccionar frente a nuevos contextos, nuevos actores y dinámicas, lo cual procede a repensar la ciudadanía, por ejemplo.

Esto justamente tiene que ver con los procesos de cambio social no institucionales que son dirigidos por la ciudadanía, y que cada vez proliferan con mayor intensidad. De manera que, las iniciativas de comunicación participativa resultan ser una respuesta a ciertas deficiencias en las formas de ejercer la ciudadanía y en la gobernabilidad. Además, cada vez se incluye más a público poco probable a ser elegido como agentes de cambio, como es el caso de la población adulta mayor.

En relación al objeto de estudio de la presente investigación, cabe mencionar nuevamente a Kaplun. Él hace mención al rol del comunicador en un proceso educativo de transformación. Como bien vincula los procesos de comunicación con la práctica educativa, materializa al comunicador como educador, quien, en el sentido de desarrollar un proceso de construcción colectiva de mensajes donde intervienen directamente los grupos o comunidades participantes, desempeña un rol de facilitador o animador respecto a los miembros participantes. En tal sentido, sostiene que este rol debe propiciar las condiciones para el diálogo, la participación y problematización vinculadas a una metodología de creación de estrategias. (Kaplun 1983). Es por ello que la idea de Kaplun está relacionada con la experiencia del proyecto "Juventud Acumulada", analizada en esta tesis. El relato de la experiencia de construcción de estrategias comunicativas del proyecto, junto con el trabajo con los adultos mayores, expone la evolución del rol de los miembros del equipo de comunicación para el desarrollo: cómo este se transforma a medida que se va generando mayor grado de conexión con el grupo participante con el afán de desempeñar

¹⁰ Martínez, Marcelo y Sierra, Francisco (Coordinadores). Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa, 2012.

un rol de facilitador, más que, mantener una jerarquía tradicional en la emisión y recepción de mensajes. Este rol facilitador permite entonces que los participantes demuestren cada vez con mayor desenvolvimiento el desarrollo de sus capacidades hasta el punto de lograr apropiarse de las actividades. Es allí el momento cumbre del proceso educativo durante la implementación de estrategias de interacción para la transformación social. El siguiente paso es que los participantes sean los propios agentes de la replicabilidad de la experiencia, construyendo así nuevos procesos comunicacionales y educativos.

Finalmente, cabe mencionar la importancia de realizar evaluaciones de las iniciativas; puesto que, para poder medir la eficacia y eficiencia de las acciones planteadas conforme a los objetivos de una propuesta, es necesario medir los resultados obtenidos. Para esto existen herramientas de evaluación al inicio de una iniciativa, durante y al finalizarse la misma. Con esto no sólo se logran medir los resultados y el impacto que estos pueden ocasionar, sino también analizar la sostenibilidad de una propuesta; es decir, qué tanta durabilidad tendría en el tiempo y cuánta apropiación de la estrategia habría por parte de la comunidad participante del proceso de comunicación para el cambio social. En este sentido, Gumucio recomienda una evaluación de tipo participativa que involucre el diálogo con los beneficiarios.

2.2.2 Enfoque de empoderamiento:

2.2.2.1 Empoderamiento

El empoderamiento como concepto nace de la necesidad de atribuir acceso y poder a individuos pertenecientes a poblaciones vulnerables en el fin de incluirlos en los procesos de desarrollo de la sociedad a la que pertenecen. Esto, a partir de una perspectiva de desarrollo enfocada en el ser humano, y no solamente en el índice de productividad de una sociedad.

Iacub y Arias (2010) señalan que el ejercicio del empoderamiento debe cumplirse a partir de tres dimensiones: desde una personal, en la que la persona pueda desarrollar confianza y sus capacidades individuales para lograr operar en su contexto; desde una dimensión de relaciones próximas donde desarrolle sus capacidades de interacción y negociación con los demás; y, desde una dimensión colectiva que implica trabajar conjuntamente para tomar

decisiones y generar un mayor impacto que el que uno puede lograr de manera individual.

En el marco de la estrategia comunicacional del eduentretenimiento, Tufte conceptualiza al empoderamiento a partir de tres generaciones de dicha estrategia, de las cuales menciona que la tercera está vinculada con la agenda del empoderamiento y la participación ciudadana. La primera generación trabaja en el paradigma de difusión de innovaciones en el marco de la comunicación; la segunda, conecta el desarrollo de capacidades con estrategias educacionales; y es la última, la que cuestiona los límites estructurales y cuestiones del poder y la justicia. La tercera generación del Eduentretenimiento va más allá del rol de “difusión” o “participación” de la comunicación, pues se redirecciona el eje de esta estrategia de comunicación a la identificación de problemas, la crítica social y la articulación del debate. Tufte explica esta nueva perspectiva y el empoderamiento de la siguiente manera:

“El problema central subyace en un desequilibrio de poder, la desigualdad estructural y los problemas sociales más profundos. Las soluciones se buscan a partir de fortalecer en las personas la habilidad para identificar los problemas en la vida cotidiana y su habilidad para actuar -tanto colectiva como individualmente- sobre ellos. El empoderamiento es la palabra clave de la tercera generación del EduEntretenimiento”. (Tufte, 2015: 95).

En este sentido, el empoderamiento suma el cambio de comportamiento individual a la perspectiva de “comunicación para el cambio social”, como primer paso para la transformación de uno mismo y del entorno.

A su vez, desde las nociones del desarrollo humano, el ejercicio del empoderamiento está ligado al término “libertad de agencia” que, para Amartya Sen (2000), hace referencia a lo que una persona es libre de hacer y lograr, según los objetivos o valores que considere importantes. Sobre esto se ahondará más adelante cuando se haga referencia al enfoque de desarrollo de capacidades.

Cabe mencionar, en esta investigación, la relación entre empoderamiento y vejez. La profesora Blanca López (2013) aporta importantes reflexiones en torno al empoderamiento a partir de personas mayores de 60 años de edad en Perú. En tal sentido, a partir de una

investigación acerca de cambios de comportamiento en los participantes del Programa Universidad de la Experiencia (Unex) hace mención de algunos indicadores utilizados en dicha investigación para medir el empoderamiento. Estos indicadores están vinculados al desarrollo de ciertas capacidades individuales como las relaciones sociales, los cambios de hábito, la confianza y seguridad en sí mismo, la motivación por la realización de actividades, la comunicación, entre otros. López precisa también que, en el proceso de empoderamiento, estas capacidades se reflejan no solamente a nivel individual en la persona sino también en relación a su contexto.

2.2.2.2 Empoderamiento como proceso educativo

Paulo Freire (1972) identifica y propone cuatro categorías polares (como características de su Teoría de la acción dialógica en *La Pedagogía del Oprimido*), dialécticamente antagónicas, para defender un proceso transformador como parte de la acción humanizadora frente a la negación de la praxis a las masas como parte de la teoría de la acción opresora.

Cuadro 4. Categorías polares de la teoría de la acción dialógica de Paulo Freire

Categorías polares
colaboración vs. conquista
organización vs. manipulación
unión vs. división
síntesis cultural vs. invasión cultural

Elaboración propia. (2018)

En cuanto a la “colaboración” se refiere a la capacidad de los individuos de poder transformar su realidad a partir del diálogo como acto permanente. En este sentido Freire distingue la necesidad de la formación de una conciencia crítica para un proceso transformador. Esta acción sucede en contradicción con la “conquista”, que es cuando se pretende el dominio sobre el otro, inmiscuyéndose en la forma de ser del oprimido¹¹ que es cosificado por el conquistador.

¹¹ El pedagogo brasilero Paulo Freire aplica el concepto de “oprimido” para referirse al estado de mitificación y opresión de un individuo, el cual es visto como un depósito de conocimiento y valores en lugar de contar con la libertad y capacidad de realizar acciones transformadoras sobre su realidad.

En la segunda categoría Freire sostiene que ante la “manipulación” de las masas para convenir solamente los objetivos de las élites dominantes, la “organización” permite concretar la unidad de los individuos para su liberación, lo cual implica tener coherencia entre la palabra y la acción. Puesto que, “la palabra sin praxis se transforma en verbalismo y la praxis sin reflexión es un mero activismo” (Freire 1972: 13). De manera que, una consecuencia de dicha “organización” es la “unión”; y, por el contrario, la “manipulación” provoca “división” entre los oprimidos.

En cuanto a la última categoría, la “invasión cultural” se refiere a la situación cuando los actores invaden el marco cultural de los oprimidos y pretenden imponer su visión del mundo, suponiendo que existe una visión superior a la otra. Esta acción opresora afecta las valoraciones e incluso la identidad de los individuos; sin embargo, el autor propone la acción de la “síntesis cultural”, que no es más que la actividad crítica que permite conocerse para luego transformar. De la comprensión de estas categorías surge el movimiento dialéctico que anima la acción cultural.

De manera que, estas categorías permiten comprender mejor el proceso de empoderamiento para cualquier población, puesto que invita a la realización de un diagnóstico previo cada vez que se quiera iniciar un proyecto o iniciativa de acción transformadora de la realidad social. Además, es necesario, como dice Paulo Freire, el diálogo en la investigación y como parte del empoderamiento, que la población, conociéndose, pueda transformar su realidad, y transformándolo, continuar investigando.

Finalmente, cabe precisar que, más adelante se expondrán estrategias comunicacionales aplicadas por el objeto de estudio para la construcción de un proceso de empoderamiento con los adultos mayores participantes de su propuesta. El proceso propuesto, explicado y analizado en esta investigación trabaja el empoderamiento y la visibilización de población adulta mayor a partir de la comunicación para el desarrollo. En las estrategias diseñadas se formularon componentes de trabajo, que son: el auto reconocimiento y revalorización de la vejez y de la persona adulta mayor, el liderazgo y desarrollo de propuestas, la articulación con otros actores y, finalmente, la incidencia pública que busca vincular a la población participante del proceso con su entorno.

2.2.3 La participación ciudadana

“La manera en que construimos nuestras ciudades dice mucho de lo que nos importa a todos”.
Carla Bonfill¹².

El conocimiento sobre la participación ciudadana aporta a esta investigación desde el marco de acción del empoderamiento. Ya que el empoderamiento permite la toma de decisiones y la acción tanto individual como colectiva para transformar la realidad; hoy en día, las deficiencias de realidad social y política peruana provocan urgentemente el accionar de la ciudadanía para poder generar realmente un cambio.

Remy se refiere a la participación ciudadana como un conjunto de mecanismos mediante los cuales los ciudadanos “buscan incidir en las decisiones públicas sin mediación de los partidos políticos” (Remy 2005: 15). En su libro “Los múltiples campos de la participación ciudadana en el Perú” hace una crítica al crédito y eficiencia de los partidos políticos en cuanto a su rol de transmisores de las demandas de los ciudadanos en el contexto peruano. Sin embargo, también menciona que se debe tener en cuenta, dentro del campo de acción de la participación ciudadana, los casos en los que los ciudadanos toman iniciativa de incidencia en torno a las políticas públicas, por fuera de dichos mecanismos instaurados por las leyes o normas que se rigen todo nivel de gobierno.

Por su parte, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) brinda un acercamiento a conceptos de participación y ciudadanía a partir de la noción de democracia. Asimismo, académicos como Thomas Tufte (2015) y Jordi Borja (2003) aportan desde la comunicación y el urbanismo, respectivamente, sus valores en torno al sentido de ciudadanía y los elementos que la constituyen.

2.2.3.1 Conceptos básicos en torno a la participación ciudadanía

Ciudadanía y ciudadano:

Jordi Borja, geógrafo y urbanista, piensa la ciudad como espacio público, donde confluyen dialécticamente tres conceptos fundamentales: ciudad, espacio público y ciudadanía. Para

¹² Carla Bonfill, geógrafa paisajista y fundadora de Microveus, un proyecto de diseño y transformación de espacios públicos y comunitarios en Cataluña, España.

Borja, la ciudadanía es, “históricamente, el estatuto de la persona que habita la ciudad, una creación humana para que en ella vivan seres libres e iguales” (Borja 2003:21); y es entonces un concepto que se ha ido moldeando conforme evoluciona la vida pública e incluso se ha extendido a otros campos.

Menciona que a partir del siglo XVIII el término empieza a vincularse al Estado o a la nación, cuyos valores dependen no solamente de un reconocimiento formal, sino también de la existencia de una realidad material importante para el desarrollo de dicha ciudadanía, donde el espacio público representa dicha realidad física. Pero, al tener sentido con la presencia de los ciudadanos, cumple un sentido político y cultural de expresión e integración para dicha colectividad ciudadana.

El concepto de ciudadanía que promueve el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el propuesto por Pierre Rosanvallon¹³, quien indica que la ciudadanía no se define solamente con el derecho al voto y la garantía de ver protegida cierta cantidad de libertades individuales, sino que no se debe olvidar que lo que la caracteriza es la existencia de un mundo en común. A partir de ello, Rosanvallon resalta la dimensión social de la ciudadanía en la que tienen un rol protagónico quienes la ejercen: los ciudadanos y ciudadanas.

En la misma línea, desde el ámbito de la comunicación, Tufte señala lo siguiente en torno a la concepción de ciudadanía:

La ciudadanía no es solo un conjunto de derechos y responsabilidades “otorgados por el Estado”, sino más bien se trata de una práctica social multidimensional que da testimonio de las identidades y acciones propias de la gente. (...) La acción cívica es entonces la manifestación activa de los ciudadanos como demandantes del desarrollo, un proceso en el cual la identidad y la acción se unen en una acción comunicativa deliberada para el cambio social”. (Tufte 2015: 226-227).

En este sentido, el ciudadano es el sujeto de la democracia. Es decir, es “fuente y justificación de la pretensión de mando y autoridad que el Estado y el gobierno invocan cuando toman decisiones colectivamente vinculantes” (PNUD 2014: 60), por lo cual debe

¹³ Pierre Rosanvalon, en texto elaborado para el PRODDAL, 2002.

ser participante activo del cambio en la sociedad.

En el 2004, PNUD presentó un Informe en el que realiza un análisis y recomendaciones políticas para el desarrollo de la democracia en América Latina. En este informe se distinguen tres conjuntos de derechos de ciudadanía: políticos, civiles y sociales, dentro de un contexto de democracia.

En cuanto al ejercicio de la ciudadanía política, este hace referencia a la participación de los individuos en el ejercicio de poder político, tanto desde la capacidad de autoridad política como desde la de ser electores de sus miembros representantes. Por otro lado, la ciudadanía civil consiste en el ejercicio de los derechos para la libertad individual, entre los que se encuentran el derecho a la libertad de expresión; a la vida, la integridad física y a la seguridad; a la justicia, donde se respalda la igualdad legal y protección contra la discriminación; y, el derecho a la propiedad y a establecer contratos válidos. Finalmente, la ciudadanía social abarca todo el marco general, desde hacer cumplir todos los derechos hasta compartir a plenitud la herencia social y vivir conforme a las normas predominantes en la sociedad.

2.2.3.2 Participación ciudadana en el Perú

La participación es un derecho fundamental de la persona, de conformidad con el inc. 17 del art. 2 de la Constitución, el cual señala que toda persona tiene derecho:

“A participar, en forma individual o asociada, en la vida política, económica, social y cultural de la Nación. Los ciudadanos tienen, conforme a ley, los derechos de elección, de remoción o revocación de las autoridades, de iniciativa legislativa y de referéndum.” (Constitución Política del Perú, 1993).

Esta noción de participación resulta limitada, teniendo en cuenta que la ciudadanía se ejerce no solamente para cumplimiento de derechos y deberes sino también como manifestación activa por una demanda de desarrollo que permita la calidad de vida de las personas.

Simons (2017) hace mención de aquella realidad preocupante acerca del ejercicio de la ciudadanía; en la que, actualmente, los ciudadanos optan por evitar ejercer un compromiso activo con el interés común. Menciona que esta realidad deviene de ciertos roles que

adoptan el Estado y los ciudadanos: en los países en desarrollo, el Estado suele desempeñar un rol patriarcal en el que resulta ser el garante de los derechos y protector de las libertades individuales y los derechos sociales; y el aspecto político del rol de los ciudadanos se ha vuelto cada vez más pasivo y débil.

Esto, junto al desarrollo de un modelo de sociedad capitalista donde la vida cotidiana y las estructuras de poder funcionan, prácticamente, en torno al consumo y contribuyen a fomentar el individualismo de manera exagerada, sostiene Simons. Las consecuencias del bajo poder del ejercicio de la ciudadanía afectan, desde el ámbito social, en “niveles extremos de desigualdad, desintegración generalizada y déficit de reconocimiento” (Simons 2017: 114).

De manera que, considerando que la participación ciudadana requiere primero de acceso a una educación de calidad que permita el reconocimiento y valor del ejercicio de la ciudadanía y que, sin embargo, es la educación uno de los desafíos más grandes aún pendientes en el Perú, se puede llegar a la conclusión de que existe indicios de una crisis de participación ciudadana en el país.

A continuación, se hará un recuento de los mecanismos de participación a los que tiene acceso la ciudadanía en el Perú, con el fin de reconocerlos y explicar más adelante la aplicación de uno de ellos como parte de una de las estrategias de comunicación a analizar en esta investigación.

2.2.3.2.1 Mecanismos de participación ciudadana

En el Perú, la Constitución de 1993, la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley Nro. 27972, promulgada el 26 de mayo del 2003, y la Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadanos, Ley Nro. 26300, promulgada el 18 de abril de 1994, hacen referencia a los mecanismos de participación ciudadana en los asuntos públicos del Estado.

La última ley mencionada, sostiene que los ciudadanos cuentan, por un lado, con derechos de participación, que son: a) iniciativa de reforma constitucional, b) iniciativa en la formación de las leyes, c) referéndum, d) iniciativa en la formación de dispositivos municipales y regionales y e) otros mecanismos de participación para gobiernos

municipales y regionales. Por otro lado, los derechos de control ciudadano son: a) revocatoria de autoridades; b) remoción de autoridades, c) demanda de rendición de cuentas y d) otros mecanismos de control para el ámbito de los gobiernos municipales y regionales.

Asimismo, a través de estos documentos normativos públicos, Valdiviezo del Carpio distingue los siguientes mecanismos de participación en el Perú:

- 1) “Iniciativa de reforma constitucional
- 2) Iniciativa en la formación de las leyes
- 3) Referéndum
- 4) Iniciativa en la formación de dispositivos municipales y regionales
- 5) Consulta previa
- 6) Revocatoria de autoridades
- 7) Remoción de autoridades
- 8) Consejos de Coordinación Regional
- 9) Presupuestos participativos
- 10) Demanda de rendición de cuentas
- 11) Acceso a la Información pública, entre otros”. (Valdiviezo, 2013: A10).

Por su parte, Remy (2005) hace referencia a mecanismos de participación institucionalizados y no institucionalizados. Si bien Remy hace un recuento amplio de los mecanismos de participación ciudadana, esta investigación se centra en aquellos mecanismos desarrollados a nivel local.

El siguiente cuadro muestra dichos mecanismos, sus objetivos y su manera de funcionamiento, a partir de la clasificación entre mecanismos institucionalizados y no institucionalizados:

Cuadro 5. Clasificación de mecanismos de participación según institucionalización

Mecanismos institucionalizados	Mecanismos no institucionalizados
<p>Ley N° 26 3000, Ley de los Derechos de participación y Control Ciudadanos (mecanismos de democracia directa)</p> <p><u>Características:</u> Son eficaces porque sí cumplen las condiciones</p>	<p><u>Características:</u> Según Remy, surgen debido a las dificultades de representación en la sociedad</p>

<p>numéricas. Requieren mayores costos de transacción Dos factores condicionan su eficacia para lograr incidencia pública: “la representatividad de los participantes directos y el tipo de decisiones que las autoridades estén dispuestas a compartir” (Remy: 57).</p> <p><u>Mención de algunos mecanismos:</u> Plan de desarrollo concertado Referéndum Juntas Vecinales Audiencias Públicas Consejo de coordinación local y presupuestos participativos.</p>	<p><u>Mención de algunos mecanismos:</u> Protestas o manifestaciones. Movimientos sociales</p>	
<p>En diálogo con las autoridades</p>	<p><u>Características</u> Se requiere ser miembro de una organización de la sociedad civil Requieren bajos costos de transacción</p> <p><u>Mención de algunos mecanismos:</u> Acuerdo Nacional Consejos de concertación Micro espacios (participación en escala microlocal): -Comedores populares, Comités del vaso de leche, clubes de madres. Micro organizaciones rurales.</p>	<p>Propuestas: Planes de desarrollo y presupuestos municipales</p> <p><u>Características:</u> Requieren incidir en proyectos de ley, en proyectos o estrategias de desarrollo. Requieren altos costos o recibir apoyo de cooperación internacional Requiere equipos técnicos de ONG's.</p>

Fuente: Adaptación propia de la matriz propuesta por María Isabel Remy (2005: 16).

La presente investigación se enfoca en uno de los mecanismos de participación que es la intervención en el espacio público, reconocido como “manifestación” dentro del segmento de mecanismos de participación no institucionalizados.

2.3 Bases teóricas de las estrategias de comunicación para el empoderamiento y la participación ciudadana aplicadas por el objeto de estudio

En este punto se explica la base teórica de las herramientas de comunicación implementadas a partir del diseño de estrategias del proyecto que es objeto de estudio en la presente investigación.

Por un lado, las nociones del Desarrollo Humano de Amartya Sen y del enfoque de Desarrollo de Capacidades de Martha Nussbaum conforman los lineamientos teóricos

básicos para el diseño de estrategias de comunicación para el desarrollo. Como se ha mencionado a lo largo del documento, estos lineamientos de comunicación para el desarrollo buscan fomentar la participación de las personas como agentes activos de una intervención para el cambio social; es decir, agente que puedan expresar sus opiniones y generar propuestas para el desarrollo de su comunidad.

Por otro lado, se presentarán conceptos básicos en torno a herramientas comunicacionales de incidencia pública como es el caso específico de las intervenciones en el espacio público. Para esto se exponen aportes desde el ámbito urbano, desde las ciencias sociales y desde la comunicación.



2.3.1 Concepciones teóricas para la implementación de las estrategias de comunicación para el proyecto “Juventud Acumulada”

2.3.1.1 Concepto y nociones del enfoque de Desarrollo humano y del enfoque de desarrollo de capacidades

El enfoque de desarrollo de capacidades parte de la noción de desarrollo propuesta por Amartya Sen. Sen manifiesta su concepción de desarrollo como un “proceso integrado de expansión de libertades fundamentales, relacionadas entre sí, que disfrutan los individuos” (Sen 2000: 19), por lo que sostiene que es necesario eliminar las principales fuentes de privación de libertad para poder afirmar que existe un proceso de desarrollo.

Entre las principales fuentes de privación de libertad menciona:

“la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o los excesos de intervención de los Estados represivos” (2000: 19-20).

Entonces, el bienestar y éxito de una sociedad se puede medir en función de las libertades fundamentales de las que gozan sus miembros (a lo que Sen denomina el papel “constitutivo” de la libertad) y a su vez, el desarrollo eficaz de las capacidades¹⁴ contribuye con el aumento de oportunidades y con el ejercicio de derechos de las personas para contribuir con el enriquecimiento de la vida humana.

Es así como surge el enfoque de desarrollo humano entendido entonces como el proceso de expansión de capacidades de las personas para ampliar sus opciones y oportunidades, enfocado en el progreso de la vida y el bienestar humano. En el año 2000, 189 Estados miembros de las Naciones Unidas se reúnen en la Cumbre del Milenio en Nueva York y se comprometen en avanzar hacia el desarrollo humano. Los compromisos de dichos Estados se fundamentan en las metas planteadas para abordar distintos desafíos de desarrollo, entre ellos la pobreza, las cuales se reflejan en los Objetivos de Desarrollo del Milenio; actualmente estos han sido sustituidos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible¹⁵, que

¹⁴ “Capacidad” entendida como un tipo de libertad para conseguir o lograr diferentes estilos de vida (los cuales vendrían a ser las oportunidades de los individuos que viven en una sociedad).

¹⁵ Son 17: fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género,

hacen referencia a un nuevo periodo en la agenda del desarrollo.

Por su parte, Martha Nussbaum viene trabajando por más de dos décadas una propuesta acerca de cómo evaluar el desarrollo humano; lo cual, se convirtió en la propuesta de un denominado “enfoque de capacidades”. De manera que, de la mano de Sen, Nussbaum defiende la siguiente postura: “promover capacidades es promover áreas de libertad” (Nussbaum 2012: 45).

La autora diferencia las capacidades de las personas entre combinadas e internas. Menciona, por un lado, que las capacidades combinadas son la totalidad de oportunidades que dispone una persona para tomar decisiones y actuar en su vida cotidiana según su situación política, social y económica concreta. Por otro lado, las capacidades internas de una persona se refieren a aquellas características específicas como “los rasgos de personalidad, sus capacidades intelectuales y emocionales, su estado de salud y de forma física, su aprendizaje interiorizado o sus habilidades de percepción y movimiento” (2012: 40). De manera que, las capacidades combinadas vienen a ser la suma de las capacidades internas y las condiciones sociales, políticas y económicas en las que pueden elegirse realmente su funcionamiento. Ella justifica esta distinción pensando en el rol de las sociedades:

Una sociedad podría estar produciendo adecuadamente las capacidades internas de sus ciudadanos y ciudadanas, al tiempo que, por otros canales, podría estar cortando las vías de acceso de esos individuos a la oportunidad de funcionar de acuerdo con esas capacidades. Muchas sociedades educan a las personas para que sean capaces de ejercer su libertad de expresión en asuntos políticos (es decir; a nivel interno), pero luego les niegan esa libertad en la práctica reprimiéndola” (2012: 41).

Esta reflexión puede aterrizar al contexto que viven las regiones latinoamericanas actualmente, en el sentido en que muchas veces la visión del desarrollo está nublada por intereses individuales de las autoridades.

agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura; reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas terrestres; paz, justicia e instituciones sólidas; y, alianzas para lograr objetivos.

En relación al objeto de estudio, cabe señalar que este presenta un diseño propio de componentes del proyecto que buscan construir un proceso de empoderamiento y desarrollo de capacidades con los adultos mayores participantes. Para lograr el desarrollo de capacidades individuales en el público mayor de 60 años, se trabaja el componente de auto reconocimiento y revalorización de la vejez. El proyecto (2015) sostiene que es necesario primero generar el reconocimiento de uno mismo como adulto mayor, considerando no solamente los aspectos negativos sino también los positivos acerca de la vejez; puesto que, tras un diagnóstico realizado previamente, se encuentra que, los aspectos negativos en la vejez, sobre todo del ámbito físico, tienen un alto nivel de posicionamiento en la vida de los adultos mayores participantes del proyecto. En tal sentido, el proyecto propone identificar el valor que tiene la vejez y el ser adulto mayor para continuar con el proceso de desarrollo de capacidades.

En segundo lugar, la propuesta implica el desarrollo de habilidades de liderazgo y generación de propuestas en torno a una problemática a nivel local. Esto con el fin de contribuir a diversificar las actividades que los adultos mayores realizan e introducirlos al ejercicio de la participación ciudadana. Como se desarrolló en el punto de enfoques de comunicación participativa, empoderamiento y participación ciudadana, una de las líneas de las intervenciones sociales que busca transformaciones para el cambio social pretende enfocar procesos de empoderamiento en los participantes con el fin de promover el ejercicio de ciudadanía. Esto permite involucrar a las personas en la toma de decisiones en torno al desarrollo local o comunitario, en diálogo con las autoridades.

Continuando con esta línea, el tercer componente que propone el proyecto mencionado es el de articulación con otros actores. Puesto que, la participación siempre implica relación y comunicación entre las personas este componente tiene como objetivo el entablar relaciones con actores que tengan ideales en común para fortalecer las estrategias de participación ciudadana.

Finalmente, la propuesta del proyecto “Juventud Acumulada” escoge la ruta de la incidencia pública para lograr el cambio social a nivel comunitario. En este sentido, el cuarto componente de trabajo es la visibilización de la población adulta mayor participante y de las capacidades cuyo desarrollo inicia con el primer componente ejecutado mediante los denominados “talleres de empoderamiento”. Esta visibilización se produce en el

espacio público, razón por la cual a continuación se expone una de las formas, a nivel comunicacional, de generar visibilización como parte de una iniciativa para el cambio social: las intervenciones en el espacio público.

2.3.2 Las intervenciones en el espacio público

A continuación, se desarrollan conceptos básicos para comprender acciones que parten de una estrategia de comunicación que busca generar un impacto inmediato en las personas mediante la intervención del espacio público. Este es una de las herramientas comunicacionales que se analizarán en la presente investigación como parte de los procesos propuestos por el objeto de estudio.

2.3.2.1 Espacio público: definición y dimensiones

Takano y Tokeshi definen el espacio público como “uno de los elementos que definen a la ciudad y a la condición urbana como tal” (Takano y Tokeshi 2007: 17). Además, para brindar mayor especificidad plantean su comprensión desde algunas dimensiones:

Desde la dimensión físico-territorial; es decir, las personas se identifican con él desde un uso irrestricto y cotidiano o “como parte de la ciudad que los podría eventualmente acoger sin ofrecer resistencia” (2007: 17). Esto implica entender su configuración física compuesta por elementos materiales y presencias físicas y su capacidad de apertura y adaptación. Además, esta dimensión del espacio público da lugar o soporte a las siguientes.

Desde la dimensión política, tiene relación con el ejercicio de ciudadanía que tiene la población. Esto implica tener como protagonista al factor de apropiación (cultural-colectiva); es decir, comprender el carácter de dominio público del espacio para una dinámica de diálogo entre la ciudadanía y la administración pública.

En tanto a la dimensión social, esta hace referencia a la noción de ciudadanía de Jordi Borja, quien menciona la condición de libertad e igualdad en la que deben vivir las personas en la ciudad. En este sentido, en el espacio público, ya que pueden integrarse las personas libremente desde la condición social en la que se encuentren, la igualdad se ve confrontada debido a las relaciones de poder que pueden provocar disputas en cuanto al uso del espacio.

Esto refleja la existencia de un desafío para la convivencia en el espacio público, el cual se regula desde otros aspectos del ejercicio de la ciudadanía.

A su vez, esto permite entender que existe también una dimensión económica del espacio público. Por ejemplo, en Lima, el fenómeno de la informalidad ha desequilibrado esta dimensión debido al uso intensivo del espacio público como espacio laboral. Sin embargo, esto ha propiciado aprender a convivir en dentro de una nueva dinámica que a su vez genera nuevas prácticas y formas de vida.

Finalmente, “el espacio público es espacio de historia” (Takano; Tokeshi 2007: 20), donde se expresan distintos orígenes y las identidades que estos reflejan. Este aspecto se observa desde una dimensión cultural. De tal manera, dicho espacio se convierte en espacio de “relación social, de identificación simbólica cotidiana, de expresión e integración cultural, representando físicamente la idea de lo colectivo en el territorio de la ciudad (Takano; Tokeshi 2007: 21)”, como hecho cotidiano.

Para este estudio, se considera relevante mencionar el aporte del profesor Vega Centeno (2006). Debido a su formación académica desde el ámbito de la sociología, se hará referencia a su investigación de la vida urbana y el uso del espacio público.

El profesor hace un recuento histórico que permite una mejor comprensión del sentido del uso social del espacio público en la vida cotidiana de la urbe:

La transformación del espacio público (para ciudades de países occidentales que han sido conquistados por los españoles, como es el caso de Perú) surge desde la forma medieval de la organización de la ciudad, la cual se desarrollaba a escala barrial y tenía una dinámica de actividades cotidianas, tanto sociales y culturales como políticas y económicas, que no requerían salir del barrio para realizarlas.

Luego, de manera paralela al crecimiento de la población y de la urbe, “la movilidad pasa a convertirse en una necesidad vital para el hombre y culturalmente es apropiada como el gran valor de la sociedad” (Vega Centeno 2006: 16). La transformación progresiva del uso de distintos medios de transporte: desde los vehículos de transporte público como el tren, tranvía u ómnibus hasta la masificación del automóvil. Vega Centeno hace mención de este

último medio de transporte como el instrumento que permite a los individuos construir su propio itinerario o ruta; invento que entonces faculta la afirmación de las individualidades y propicia la masificación de su uso. En este sentido, la movilidad que cada vez se desarrolla más, da lugar a una sociedad del movimiento que empieza a consolidarse, lo cual genera cambios en el sentido del espacio público, llevándonos a una noción más moderna de este en la que las calles se convierten en vías de circulación para los vehículos, la gama de opciones de actividades cotidianas crece y las relaciones en las dinámicas sociales se vuelven cada vez más complejas.

Esta valoración de la movilidad en la dinámica de la urbe tiene lugar en la construcción de la significación de espacio público como lugar de representación y expresión colectiva de la ciudad, en el sentido en el que la libertad de los individuos también se transforma según el desarrollo de los poderes identitarios de la sociedad. En palabras de Vega Centeno, la libertad “justifica la búsqueda de diferencia social traducida en la ocupación del espacio en una sociedad de clases donde el espacio público deviene en una “peligrosa” expresión de igualdad social”; de manera que, “el discurso de libertad que domina la vida urbana contemporánea se construye sobre la base de desigualdades sociales” (2006: 20).

Se puede llegar a la conclusión entonces, de que la complejización de las dinámicas urbanas desde el ámbito local, consecuencia del crecimiento poblacional y urbano, significa un cambio en cuanto a la concepción actual sobre el uso del espacio público. El problema radica en que, mientras desde la antropología urbana, el espacio público es la esencia de la vida de las ciudades; hoy en día, la planificación urbana ha dejado un poco de lado al ciudadano como elemento prioritario del desarrollo de las urbes.

En el caso de Lima, por ejemplo, la ausencia de una intención de planificación durante años muestra una realidad caracterizada por la desigualdad: se crearon nuevos distritos y han crecido rápidamente -en términos demográficos-; y el espacio público se ha convertido más que nada en vía de circulación para evitar la aglomeración de peatones y vehículos. Esto genera entonces, una convivencia poco factible en la cotidianidad de la vida moderna.

2.3.2.2 Intervenciones Urbanas

2.3.2.2.1 Nociones y estructura de las intervenciones

Partiendo de la idea de que una intervención urbana representa una forma de expresión individual o colectiva en la ciudad, se plantea la siguiente definición a partir de su realización:

“Implica realizar una acción determinada en la ciudad, asumiendo que se está formando parte de un proceso y se lo está alterando, más que la simple modificación o creación de un hecho espacial o constructivo” (Takano; Tokeshi 2007: 40).

Complementando esta noción, el artista visual español, Antoni Muntadas, sostiene que “la intervención implica la introducción de un nuevo elemento en un terreno, un elemento que altera un cierto orden establecido y crea (des)orden en ese terreno” (Takano; Tokeshi 2007:40). Se altera, además, la composición social y las otras dimensiones del espacio público (político, ambiental, económica, cultural), dando paso a una lógica que se aproxima a la del proceso de Ordenamiento Territorial. Takano y Tokeshi mencionan que este proceso tiene aspectos entrelazados: el social, el económico y el ambiental.

Por otro lado, en las intervenciones del espacio público desde el ámbito comunicacional y de transformación social se enfoca, valga la redundancia, el aspecto social. Este tiene sentido con las demandas y expectativas que son recogidas desde los ciudadanos, buscando así, cohesión social e identidades comunes. Javier Ampuero menciona que la intervención comunicativa que busca incidir en alguna problemática social debe tener una visión integral del problema teniendo en cuenta las siguientes estrategias: promoción y prevención, incidencia política y vigilancia, atención integral e incidencia pública. Asimismo, comenta que estas estrategias son complementarias entre sí y lo explica con la propuesta de intervención espiral:

“Las estrategias de intervención con cada sector son complementarias entre sí, buscando involucrar más a quienes menos lo están; contribuyendo a fortalecer una sociedad civil visible y activa; creando discursos eficaces para cada público, etc. De manera que, por ejemplo, la estrategia de incidencia política aproveche los resultados

de la incidencia en la opinión pública para influir con mayor eficacia en los tomadores de decisión” (Ampuero, 2003: 2).

Ampuero propone siete pasos para diseñar una intervención comunicativa en el espacio público, a partir de la experiencia de la “Caravana Ciudadana” propuesta por la organización Calandria.

1. Primer paso .-

La **elección del espacio** implica identificar espacios públicos de encuentro importantes en la localidad o en la ciudad; para esto es necesario registrar el público que transita por dicho espacio, las actividades que se realizan en y sus horarios respectivos (en caso los tengan). Este breve estudio se puede realizar por medio de la observación.

Además, hace mención de tres tensiones que aparecen en el espacio y a las cuales se enfrenta el comunicador ejecutor de la intervención. Una hace referencia a los dos tipos de espectadores que se presentan durante una intervención pública: la tensión entre la luz y la sombra. Esta tiene relación con el público que participan activamente en la intervención (en la zona de luz) y aquel público de espectadores “pasivos” (en a zona de sombra) que no se anima o no se atreve a participar en la intervención pero que tampoco es totalmente indiferente a esta, pues puede comentar con las personas de su alrededor u observar desde aquella zona. Para esta tensión se pueden utilizar ciertos mecanismos que contribuyan a que las personas en la denominada zona de sombra se atrevan a tomar participación en el escenario de la intervención.

Otra tensión a la que hace referencia Ampuero es la del deber y el placer. Esta tensión guarda relación con dos de los objetivos de esta estrategia de intervención desde la comunicación para el cambio social: el de abordar una temática o problemática que afecta a la sociedad, a la cual se quiere sensibilizar o concientizar desde la intervención; y el de entretenimiento, que es lo que suele reunir a las personas y también es uno de los fines de la intervención, puesto que se busca implementar una acción que llame la atención de la gente lo suficiente como para que se detengan a participar o como para que cambie su atención de la actividad que estaban realizando hacia la propuesta de la intervención y se animen a atenderla, participar e interactuar.

Por último, también existe la tensión entre el individuo y el colectivo, lo cual se refiere a las convicciones y gustos individuales que puede tener una persona en el espacio al momento de expresarse, frente a la presión colectiva “que busca imponer normas y deslegitimar la diferencia individual” (2003: 3). Frente a esta dificultad que puede presentarse en el momento, el comunicador debe desempeñar el rol de intermediario.

2. Segundo paso .-

Este paso atiende un aspecto fundamental a tener en cuenta que es el **conocimiento del público**. Para esto Ampuero identifica tres rasgos que suelen presentarse en el público que participa de una intervención. El primero tiene que ver con la expectativa de un premio o la adquisición de alguna utilidad por parte de los participantes como respuesta a la inversión de su tiempo en dicha actividad; el segundo tiene relación con el sentimiento de reconocimiento de las personas: el ser escuchados o sentirse parte de una comunidad; y, el tercero hace mención a las ganas de la gente por pasar un momento agradable y placentero.

3. Tercer paso.-

Definir la estrategia comunicativa implica diseñar los objetivos específicos, los recursos comunicacionales, humanos y económicos a aplicar y utilizar, identificar los actores participantes y sus respectivos roles en la propuesta. Además, tener en cuenta los elementos en los pasos previos.

Para este paso, a partir de la experiencia de “Caravana Ciudadana” se presentan las siguientes recomendaciones: aperturar espacios de libre expresión para los ciudadanos, ofrecer información útil y práctica acerca de la problemática abordada, generar reflexión y aprendizaje de manera entretenida y organizar los resultados de expresión ciudadana de tal manera que sirva de insumo para una incidencia política.

4. Cuarto paso.-

Definir los objetivos y los resultados según el diseño de la estrategia comunicativa. Siempre es recomendable contar con herramientas que permitan constatar y medir el logro de los resultados; por ejemplo, se pueden implementar observaciones durante la intervención y hacer registro de las opiniones y percepciones del público asistente.

5. Quinto paso .-

Diseñar un plan por fases y espacios implica organizar la actividad según el tiempo y el espacio a utilizar. Es oportuno contar con un orden determinado de las acciones que conforman la actividad con el fin de guardar continuidad y demostrar armonía en la composición de la propuesta, así como mantener en programación la aplicación de los distintos recursos que son utilizados durante las distintas fases o momentos de la intervención.

6. Sexto paso .-

Toda intervención tiene procesos que se desarrollan en el espacio para lo cual es necesarios **construir el discurso de la conducción** de dichos procesos. El discurso se construye según el diseño de la estrategia; es decir, se tiene en cuenta las acciones, los actores involucrados en la participación, el rol de los actores y el rol del público espectador y participante. Además, teniendo en cuenta el plan por fases mencionado en el paso anterior, cabe mencionar que es importante definir también un inicio y un cierre para la intervención.

7. Séptimo paso.-

Diseñar cada recurso metodológico significa invertir tiempo en crear recursos y mecanismos que permitan acceder al espacio, al tiempo, a los intereses de las personas y que a su vez contribuyan a sensibilizarlas de manera creativa y entretenida.

Es importante tener en consideración que estos pasos no son estrictamente definitivos para la ejecución de una intervención comunicativa, o incluso de se puede tener el atrevimiento de decir que de cualquier tipo; puesto que existen infinitas formas de alterar el orden del espacio mediante la construcción o creación de un hecho o situación que implique cierto tipo de incidencia en la sociedad. Sin embargo, estos suelen ser los pasos a tener en cuenta al momento de diseñar una intervención comunicativa que implique el involucramiento y participación de la ciudadanía en torno a una temática o problemática social.

En el caso del objetivo de estudio de esta investigación, este demuestra una lógica similar a la propuesta por Ampuero, la cual es construida en conjunto con los participantes de la propuesta; es decir, los adultos mayores.

2.3.2.2.2 La estrategia del Street Marketing o marketing de la calle

Desde uno de los ámbitos de la comunicación, el Street Marketing o marketing de la calle o marketing urbano es una de las modalidades de publicidad alternativa *Bellow the Line*. Esta modalidad tiene la característica de aplicar recursos o modalidades alternativas de realización y producción que impliquen presupuestos de menor envergadura en comparación al utilizado en los medios de comunicación masiva tradicionales (televisión, radio, o medios impresos).

El término ha sido acuñado hace unos pocos años; pero, tiene sus orígenes con el “marketing de guerrilla”, el cual posicionó el americano Jay Conrad Levinson a mediados de los 80 para demostrar las herramientas no convencionales en el marketing. A partir de esto, Martínez y López sostiene que las acciones poco convencionales que caracterizan el *Street Marketing* implican al consumidor de manera activa con el contenido del mensaje y utilizan el espacio público; puesto que, es ahí donde el consumidor desarrolla su día a día y donde resulta factible llamar su atención. (Martínez y López 2014: 291).

De manera que, según su realización, el marketing de la calle puede tratarse entonces de “toda incursión publicitaria que logre manifestarse en la calle y en sus diversos espacios y elementos inherentes, a fin de crear en el público un efecto sorpresa con la capacidad de dejar impregnada una “huella mental” (Donayre 2011: 27). Asimismo, los elementos que las caracterizan tienen que ver con el aspecto novedoso, el poder de convocatoria o de llamar la atención del público y la interacción activa que se logra sostener con el mismo. Entonces, el espacio urbano o la calle es el escenario creativo para la “*performance*” urbana (2011: 37).

En la misma línea de Martínez y López en cuanto a las acciones del marketing de la calle, en dicho espacio urbano se desarrollan dos situaciones:

Por un lado, la *performance* en el espacio público y el lenguaje escénico a partir de esta: la *performance* entendida desde el área del lenguaje escénico es una “representación compuesta por objetos y actores caracterizados preparados para intervenir un espacio” (2011: 35) mediante una puesta en escena con público espectador peatonal. Desde el ámbito de la plástica artística, la *performance* puede incluir instalaciones en las que se puede contar

con la presencia del artista ejecutor de las mismas. Un ejemplo de ello son las estatuas vivientes caracterizadas con vestuario, maquillaje y otros accesorios que encarnan a personajes reales o ficticios y adoptan una posición corporal con determinada característica de dicho personaje y entran en movimiento.

Por otro lado, la interacción con el público. Puesto que el objetivo de las campañas o activaciones del Street Marketing es el incidir significativamente en el espectador, muchas veces existe una interacción intencionada con este:

“La interrelación que se genera con el producto o servicio de la marca anunciada podrá efectuarse a través de uno a varios elementos que conforman la *performance* de *Street Marketing*: los personajes, los objetos utilizados y mostrados, los discursos visuales a través de las imágenes y/o textos o las frases que las personas a cargo deban enunciar mientras desarrollan la ejecución determinada” (Donayre 2011: 39).

Además, dicha interacción debe corresponder con tres aspectos básicos, según Martínez y López: en primer lugar, el mensaje a transmitir debe mantener coherencia en relación a la esencia de la marca; en segundo lugar, la estrategia debe dirigirse a lado afectivo del público; es decir, partir de la sensibilidad para lograr un vínculo emocional. Finalmente, la cercanía con las personas es fundamental, por lo que se recomienda identificar hábitos, gustos y prácticas del público objetivo para que pueda sorprenderse y corresponder a partir de sus actividades cotidianas.

2.3.3 La comunicación social en los medios digitales: las redes sociales

En la presente investigación, además de las estrategias de comunicación implementadas durante el proyecto piloto de “Juventud Acumulada” en el 2015, se agrega al análisis el uso de una página de Facebook: la *fanpage* Juventud Acumulada. Esta herramienta permite el acercamiento al público juvenil en quien el proyecto busca también incidir. En este caso, la intención de dirigirse al público joven radica en contribuir también a la transformación de percepciones negativas en torno a la vejez de este grupo etario que tiene cierta distancia generacional con el público objetivo del proyecto: los adultos mayores.

En este sentido, este punto del marco teórico busca ofrecer un panorama informativo al

lector acerca del uso de las redes sociales a partir de los medios de comunicación digitales.

Actualmente, el sentido del uso de la internet ha evolucionado de servir como almacén de información a servir como un organismo vivo de acción e interacción, donde los individuos traspasan el rol de receptores para ser también creadores y emisores de información. (Pintado y Sánchez 2014: 81). En tal sentido existen nuevas plataformas informativas y de intercambio de información y nuevas herramientas a las que los usuarios de la internet tienen acceso desde distintos tipos de dispositivos electrónicos, entre los que destacan las computadoras portátiles (usualmente para uso académico o laboral) y los teléfonos inteligentes o *smartphones* (actualmente para uso cotidiano de toda persona con acceso a internet).

Entre las nuevas herramientas o plataformas virtuales se encuentran los *blogs*, los *microblogs* y las redes sociales. Para fines de esta investigación, se hará mención solamente de las redes sociales. Pintado y Sánchez presentan una red social como un servicio en Internet, específicamente la Web 3.0¹⁶, a través del cual los individuos experimentan cierta forma de interacción basada en las siguientes acciones: la construcción de un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, la articulación con una lista de otros usuarios con quienes se comparte una conexión y la visualización y recorrido de dicha lista de conexiones y de otras más construidas por otros individuos dentro del sistema. Es decir, lo fundamental en una red social son los perfiles visibles en los que se puede encontrar una lista una lista de amigos, también usuarios del sistema; con la finalidad de que se puedan interconectar unos con otros, formando de tal forma una red social virtual. El proceso de creación de dichos perfiles visibles se puede explicar de la siguiente manera:

“Los perfiles son páginas únicas, en las que se diseña una identidad. Después que un individuo se incorpore a una red social, se pide a las personas que completen formularios que contienen una serie de preguntas. El perfil se genera con las respuestas a estas preguntas que suelen incluir descriptores como edad, ubicación, intereses, etc.” (Pintado y Sánchez 2014: 91).

¹⁶ Realidad compleja del uso de la Internet, caracterizada por una conectividad continua a través de la tecnología WIFI y las redes 3G y 4G de telefonía móvil; también por los servicios distribuidos y computación en la nube, a través de discos duros virtuales que guardan información, muchas veces de manera ilimitada; y por un factor semántico de la web, donde los foros, blogs o redes sociales no usan solamente el lenguaje escrito, sino que se puede descifrar contenidos, opiniones o incluso sentimientos de los usuarios, mediante algoritmos inteligentes. (Pintado y Sánchez 2014: 107).

A dichos descriptores se puede añadir el de la foto de perfil. Es a través de la foto de perfil que resulta más sencillo encontrar a otros contactos o amigos, debido a la replicabilidad de los nombres de los usuarios (ya sea por coincidencia de nombre o por creación de cuentas de perfil falsas); por ejemplo, en el caso de la red social *Facebook*.

Según un ranking realizado por Websa100 en el 2017, entre las principales redes sociales de los últimos diez años se encuentran:

1) *Facebook*, una de las redes sociales más utilizadas por los usuarios debido al poder de interconexión que ofrece a nivel mundial a través de imágenes, videos, textos y los actualmente conocidos como “memes”.

2) *Instagram*, una red que congrega virtualmente la actividad, a través de imágenes y videos, de una gran multitud de usuarios. Actualmente, genera mayor grado de dinamismo que Facebook debido al espacio de quince segundos, con visibilidad de veinticuatro horas, para mostrar “historias” de la vida cotidiana de los usuarios. Sin embargo, cabe mencionar que Facebook y algunas otras redes ofrecen ahora la misma posibilidad de crear “historias” sin contar con el impacto visual de esta red social que lidera esta especialidad comunicativa.

3) *Pinterest*, una red social basada en novedades que ofrece a los usuarios oportunidades de inspiración y colección de ideas mediante imágenes.

4) *LinkedIn*, es la plataforma que permite crear entre sus usuarios redes de contactos profesionales para contar con un panorama amplio del desempeño del rubro laboral de su interés.

5) *Twitter*, es la red social que brinda la posibilidad de expresar de manera y replicar opiniones, comentarios, y noticias de manera muy breve y también generar debate. Ofrece un espacio de 140 caracteres para que los usuarios redacten información que requieren comunicar de manera pública y masiva.

6) *Google+*, es una plataforma que sirve de herramienta, sobre todo para las empresas (de todo rango). Permite la difusión y posicionamiento de una marca, personal o comercial y

además, como herramienta se encuentra integrada a los otros servicios que ofrece Google, que se encuentran consolidados desde ya hace unos años.

Cabe mencionar a *Youtube*. Esta fue la primera plataforma que ofrece publicar contenido en videos y la posibilidad de compartirlos. Su repercusión en el desarrollo de la vida cotidiana digital es de gran relevancia, ya que empieza a competir con los medios tradicionales como la televisión. Tan es así, que actualmente han surgido nuevos roles en la sociedad en cuanto a tecnologías de la información y comunicación, que son los denominados *youtubers*.

Un *youtuber* es una persona que comienza a publicar videos mediante un canal de *Youtube* acerca de alguna temática o actividad en particular que coincide con los intereses de un público espectador específico. Uno llega a ser considerado youtuber una vez que, no solamente cuenta con una cantidad considerable de seguidores¹⁷, sino que también logra un alto nivel de interacción por parte de ellos. A su vez, este rol ha se ha expandido a otras redes sociales dando lugar a un nuevo grupo considerado líderes de opinión, que son los *influencers*.

¹⁷ Usuarios que consumen regularmente el contenido de otro usuario popular o famoso en las redes sociales.

Figura 3. Ranking de Redes Sociales Virtuales en el 2017



Fuente: Websa100, 2017.

Si bien se ha descrito el lado funcional social de estas herramientas virtuales, cabe mencionar que en su mayoría ofrecen su espacio para difundir publicidad y es de esta manera también que generan ingresos.

Asimismo, entre las actividades más destacadas en las redes sociales, Pintado y Sánchez mencionan las siguientes (en orden de frecuencia): el puro entretenimiento, mantenerse en contacto, hacer nuevas amistades, profundizar en una relación, establecer relaciones profesionales, mantenerse informado sobre eventos, escuchar música y descubrir artistas nuevos; y, ver campañas de publicidad. (2014: 99).

Si bien Facebook, mantiene su puesto entre las principales redes sociales digitales, según expertos en cultura digital, es cierto que gran parte del público juvenil de Facebook migró a la red social Instagram o utiliza más esta. Sin embargo, como se expondrá más adelante en los resultados, hay un público usuario aún potencial de esta red social que son los adultos y los adultos mayores. Esto permite comprender la relevancia del uso de esta herramienta de comunicación para el propósito del objeto de estudio.

3. Capítulo III: Diseño metodológico de la investigación

3.1 Método de Investigación

La presente investigación se basa en la experiencia del proyecto Juventud Acumulada desarrollada en el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor en Surquillo, el cual inició en noviembre del 2015 y se mantiene hasta la actualidad. En el presente capítulo definiremos de manera específica la metodología utilizada para esta investigación, así como la población y muestra.

Tipo de investigación y metodología:

Esta es una investigación cualitativa de tipo investigación-acción que tiene como objeto de estudio la experiencia del proyecto de comunicación “Juventud Acumulada” con adultos mayores del Centro Integral de Atención al Adulto Mayor en Surquillo del año 2015 al 2017. Se busca comprender y comprobar cómo las metodologías y recursos comunicacionales aplicados por este proyecto funcionan para impulsar el empoderamiento de los adultos mayores y así contribuir a la participación activa de los mismos, así como a mitigar las percepciones negativas en la sociedad acerca de la vejez.

De manera que, para el análisis de datos se toma en cuenta la perspectiva de la investigadora dentro de la experiencia de implementación del proyecto, así como la relación de todo el equipo de trabajo con los participantes del estudio (Hernández 2010: 14). Cabe mencionar que, se mantiene la objetividad de la investigadora en el sentido que el recojo de información se realizó en torno a las opiniones y percepciones del resto del equipo del proyecto. En este sentido, el enfoque de investigación-acción parte de una visión deliberativa, en la cual la investigadora “se enfoca en la interpretación humana, la comunicación interactiva, la deliberación, la negociación y la descripción detallada. Le incumben los resultados, pero sobre todo el proceso mismo de investigación-acción” (Hernández 2010: 497), de manera participativa.

Se tomará en cuenta la participación de treinta y cinco adultos mayores del Club “Hospital de la Solidaridad” del CIAM y del equipo de seis personas de “Juventud Acumulada”: cinco comunicadoras para el desarrollo y un diseñador gráfico. De esta manera, se llevará a cabo el análisis de las metodologías y recursos comunicacionales aplicados para estimar

la incidencia de la propuesta de “Juventud Acumulada”. Esto mediante observaciones participantes y no participantes, entrevistas y grupos focales a los participantes y a los realizadores del proyecto y análisis de los productos comunicacionales realizados que permitan conocer a profundidad la estrategia de la iniciativa.

Además, para abordar y conocer el contexto de la problemática del adulto mayor en el distrito se decidió incluir entrevistas con gestores municipales, tanto de la Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad como con la gerencia del CIAM y funcionarios del mismo. De esta manera se podrá conocer el marco de referencia de la problemática, el cual propicia la construcción de la estrategia de “Juventud Acumulada”.

3.2 Población

3.2.1 Los adultos mayores:

Adultos Mayores miembros del Club Solidaridad de la CIAM de Surquillo, entre 60 y 90 años de edad que viven en la localidad. Suelen asistir entre 30 y 35 adultos mayores a las reuniones o actividades de cada sábado. La información sobre el siguiente punto a desarrollar fue recogida mediante entrevistas realizadas por el equipo del proyecto durante la etapa del diagnóstico.

3.2.2 Estilo de vida y entorno familiar¹⁸:

Los participantes son en su mayoría mujeres, si bien la mayoría cuenta aparentemente con un óptimo estado de salud, algunos presentan dificultades para moverse, para escuchar y para ver con claridad.

De lunes a viernes, la mayoría de adultos mayores suele realizar actividades rutinarias relacionadas a la cocina, a hacer el mercado, apoyo a sus hijos con la crianza de sus nietos. Otros también realizan actividades físicas como baile o aeróbicos en el CIAM y reciclaje. Los fines de semana sus actividades están centradas en interactuar con otras personas como sus familiares -puesto que muchos viven solos actualmente-, amigos y sus pares, por lo que

¹⁸ Información basada en el diagnóstico realizado en el 2015 por el equipo de “Juventud Acumulada”.

suelen visitar en sus casas a sus amigos y/o amigas, acudir al CIAM o recibir visitas en sus domicilios.

En relación a sus hábitos o prácticas, esta población disfruta compartir momentos con sus pares, realizando distintos tipos de actividades como bailes, caminatas, paseos y debates. En el CIAM de Surquillo encuentran un espacio donde pueden compartir actividades deportivas como aeróbicos, bailes, ejercicios de relajación y memoria, computación, entre otras. De igual manera disfrutan de actividades de entretenimiento como jugar bingo, ver telenovelas o películas y conversar. Cabe mencionar que una práctica colectiva en los CIAMs es la realización de paseos o actividades de esparcimiento a lugares cercanos a Lima.

Dentro de los lugares locales que más visitan los adultos mayores también se encuentra la parroquia. Algunos mencionaron que realizan labor social predicando o ayudando a personas con dificultades físicas o emocionales, por lo cual se evidencia el desarrollo de su sensibilidad emocional y de ayuda al otro. Asimismo, frecuentan centros comerciales cercanos o restaurantes como espacios de encuentro y distracción.

3.3 Lugar de intervención

3.3.1 CIAM de Surquillo:

El Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo se encuentra en una esquina entre los jirones El Carmen y Manuel Iribarren, a dos cuadras de la Avenida Angamos y, por otro lado, a un par más de la Municipalidad. Como servicio público local, su funcionamiento se encuentra bajo la responsabilidad de un Gerente delegado(a) por la Dirección de Desarrollo Social, Juventud y Deporte del Municipio. Se inauguró un 12 de enero del 2013 durante el período del alcalde José Luis Huamaní Gonzales.

Entre los talleres que se ofrecen a los adultos mayores están: Manualidades, Baile, Oratoria y Liderazgo, Danzas Peruanas, Tango, Marinera y Computación, siendo el de mayor demanda el de Manualidades y sobre todo por las mujeres.

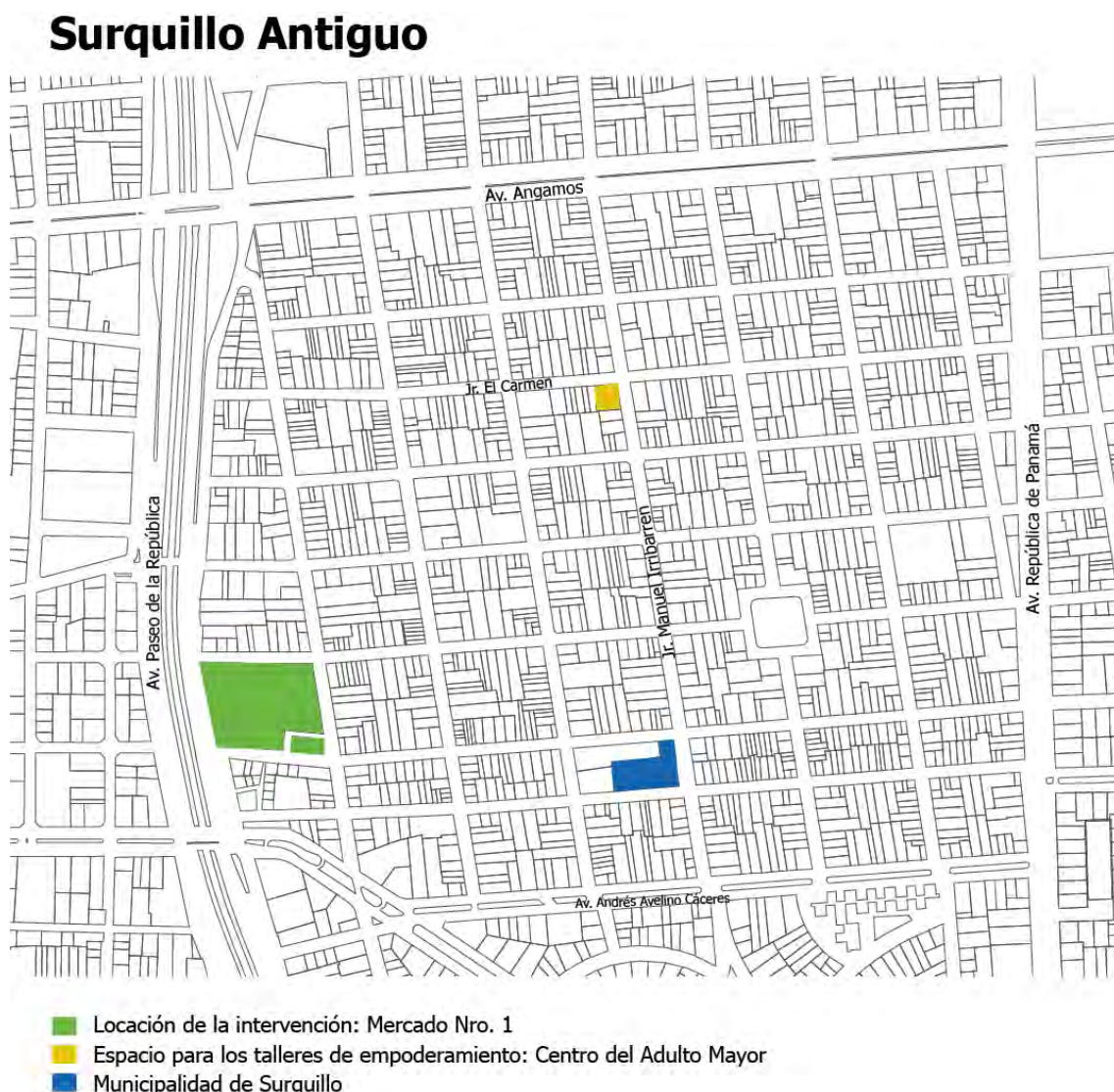
3.3.2 Distrito de Surquillo:

Está ubicado al centro sur-oeste de Lima Metropolitana y cuenta con una población de 91 346 habitantes, según la información estadística del INEI. Limita hacia el norte con el distrito de San Isidro, al sureste con Santiago de Surco y Miraflores y al noreste con San Borja.

Está dividido en Surquillo nuevo y Surquillo antiguo, y para esta investigación haremos referencia a la parte antigua, ya que es donde se ubican los puntos de referencia para la ejecución del proyecto Juventud Acumulada; es decir, la Municipalidad y el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor (CIAM).

“Dos zonas claramente diferenciadas, cada una con características físicas, ambientales y socio culturalmente distintas una de la otra. Una zona denominada de “urbanizaciones” con un buen diseño urbanístico, buen número de parques y en buen estado, con una población con mejores ingresos económicos y buen nivel educativo y con acceso a los servicios culturales; entre las que se encuentran Limatambo, Barrio Médico y La Calera con sus urbanizaciones adyacentes. La otra zona, denominada “antigua” presenta un diseño urbanístico reticular y se encuentra tugurizado y hacinado, escasas áreas verdes y en mal estado, predomina la sensación de inseguridad generalizada y su población se ubica entre la clase media baja o baja; entre estas zonas se encuentra el Cercado, Casas Huertas y Villa Victoria” (Plan Integral de Desarrollo de Surquillo 2015: 9-10).

Figura 4. Croquis de Surquillo antiguo: identificación de los espacios involucrados en la implementación del proyecto “Juventud Acumulada”



Elaboración propia. (2018).

Dentro del registro histórico de Surquillo antiguo en el portal web de la municipalidad se comenta lo siguiente respecto a las viviendas de esta zona:

“Constituida por antiguas viviendas de adobes, en donde destacan los corralones y callejones que se han convertido en tugurios de un solo caño. Algunos de estos están cambiando por departamentos con servicios personales” (Subgerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional, 2016).

“Por otro lado, la historia de Surquillo hay que abordarla desde la perspectiva de la

ocupación del territorio; más que desde la creación del distrito, la situación de Surquillo se debe principalmente a su proceso de ocupación territorial, Surquillo es parte del área de expansión de Miraflores, incluso su trazo urbano es parte del centro antiguo de este distrito, sobre todo lo que se conoce hoy como el Cercado de Surquillo, donde hoy está la Comisaría, la Municipalidad, el Centro de Salud y el Comedor Nacional, era el Cementerio de Miraflores” (Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Surquillo 2015: 5).

Es decir, como esta parte de Surquillo Antiguo se ha mantenido como antes, se puede explicar que, en cuanto al carácter urbanístico de la zona, esta es considerada de escala barrial: con viviendas de lotes pequeños y usualmente de uno o dos pisos, con vías angostas y de un solo sentido, lo que permite tránsito peatonal más fluido. Por ello, los adultos mayores que asisten al CIAM están acostumbrados a vivir su cotidianidad como peatones (tienen al alcance boticas, lugares comerciales, restaurantes, peluquería, centros de salud, iglesia, etc.).

Otro es el caso de Surquillo Nuevo; es decir, al ser creado y urbanizado de manera más reciente, cuenta con vías más amplias, muchas de doble sentido; los lotes de vivienda son más grandes, lo cual propicia construcciones a mayor escala; y por tanto, mayor fluidez vehicular, la cual genera mayores distancias y menor tránsito peatonal.

En Plan Operativo Institucional 2016 de Surquillo, tiene como una de sus metas desde su estrategia de Bienestar y Participación Social la creación de una segunda Casa del Adulto Mayor. Esta información ha sido confirmada con los comentarios de los gestores municipales entrevistados; la Segunda Casa del Adulto Mayor está en construcción en El Pedregal.

3.4 Unidades de observación:

3.4.1 El equipo del proyecto “Juventud Acumulada”

El equipo de trabajo está conformado por cinco jóvenes egresadas de la facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo, quienes diseñaron e implementaron el proyecto estudiado en la presente investigación. Además, durante la implementación del proyecto se suma un integrante más

egresado de la Facultad de Arte de la misma casa de estudios.

3.4.2 Adultos mayores del Club Solidaridad del CIAM de Surquillo

En el momento que el proyecto inició sus actividades, el Club Solidaridad estaba conformado por aproximadamente¹⁹ treinta adultos mayores, entre 56 y 90 años de edad, residentes en el distrito de Surquillo. Actualmente, existen más de cuarenta adultos mayores registrados en este club, debido al retorno después de cierto periodo de tiempo de algunos y el ingreso de nuevos miembros.

3.4.3 Las estrategias comunicacionales del proyecto “Juventud Acumulada”

Talleres de empoderamiento y revalorización de la vejez

En los talleres se suele trabajar por grupos, para evitar grandes distracciones entre los participantes mayores y tener un próspero intercambio de ideas. Cabe mencionar que antes del trabajo por grupos, resultan necesarias las dinámicas de integración, calentamiento, o simplemente juegos que permitan preparar el ambiente para el diálogo y las ideas.

Entonces, es cuando, por grupos, se conversa acerca de la temática de trabajo y a veces se busca alguna manera adecuada para registrar y visualizar las ideas y propuestas, puede ser con el uso de *post its*, papelógrafos, etc.

Finalmente, se llega a una conclusión a manera de diálogo por grupos o en algunas oportunidades todos los grupos a la vez. Estas conclusiones pueden manifestarse de manera oral o mediante algún lenguaje artístico, como puede ser la puesta en escena de un breve sketch creado por las mismas personas de la tercera edad.

Intervenciones en el espacio público

Frente al objetivo planteado por el proyecto se pensó en una estrategia innovadora que

¹⁹ La cantidad puede variar, pues el ingreso o salida de los integrantes es flexible, no están sujetos a ninguna obligación más allá del compromiso personal de cada uno.

permita combatir los estereotipos acerca de la vejez y de los adultos mayores; de manera que, la acción que escogimos para manifestar el éxito del proceso de la propuesta fue la intervención pública. Con ella se cumplen todos los componentes que hacen que la estrategia funcione: se logra empoderar a los adultos mayores para ser capaces de mostrar sus habilidades y capacidades a las personas mientras ellos mismos logran participar activamente y hacer que se involucre el entorno, pues interactúan con las personas que transitan por el lugar de la intervención y les transmiten un mensaje.

Para llevar a cabo la intervención, los AM se dirigen, junto al equipo de Juventud Acumulada, hacia el espacio público definido para la ejecutar la acción. Luego del trabajo en grupos realizados en los talleres, los participantes cuentan con un rol específico para desarrollar una clara participación activa. De esta manera, sin previo aviso a los transeúntes, inicia la intervención; esto invita a que las personas reaccionen espontáneamente y tomen la decisión de quedarse a participar o no. Dicha voluntad colabora con el éxito de la actividad.

Durante cuatro semanas se desarrollaron talleres todos los sábados donde se trabajaron los siguientes componentes:

1. Auto reconocimiento y revalorización de la vejez

Este componente tiene como objetivo empoderar a los adultos mayores, a partir del reconocimiento de ellos mismos como adultos mayores que viven la vejez, una etapa donde no solo se pueden vivir dificultades físicas y mentales, ser más propensos a enfermedades, a la soledad y al temor; sino que también se pueden seguir trazando metas y a partir de su experiencia idear propuestas para mejoras en su entorno. Era necesario iniciar por ellos mismos esta etapa para que luego, tras retomar poder sobre sus capacidades y habilidades, puedan demostrarlas activamente ante la sociedad. A partir de este componente se analizarán los resultados según el nivel de desarrollo de habilidades y capacidades y el rol de participante.

2. Liderazgo y propuestas

En esta etapa se buscó desarrollar habilidades de liderazgo con los adultos mayores de

Surquillo para que sean capaces de idear, mediante el diálogo, propuestas de solución frente de una problemática social local. La problemática elegida fue la basura en las calles del distrito. Se trabajó por grupos para escuchar adecuadamente sus ideas, puesto que se algunas dificultades físicas como la leve sordera de alguno, o el hecho de que no medían su tiempo para hablar no permitían que se trabaje con todo el grupo a la vez. A partir de este componente se analizarán los resultados según el nivel de comunicación y el rol de participante de los adultos mayores.

3. Articulación

Se buscó invitar a jóvenes o miembros de grupos de la sociedad civil organizada para articular y realizar conjuntamente las actividades de las propuestas ideadas por los adultos mayores frente al problema de la basura en las calles. Sin embargo, debido al tiempo y otras dificultades de convocatoria solamente se tuvo a invitados jóvenes que compartan su experiencia con el club y se reflexionó acerca de los estereotipos, tanto de parte de los jóvenes hacia los adultos mayores como viceversa.

4. Incidencia pública

Este fue el componente de la última etapa cuando se aplicó el proyecto piloto. Mediante la incidencia pública se buscó visibilizar la participación activa de los adultos mayores. Esto se logró con el proceso de empoderamiento a través de las actividades de cada sábado las cuales permitieron que los participantes del proyecto, luego de trabajar las etapas previas, se atrevan a salir al espacio público a realizar una intervención pública. Esta se llevó a cabo en el mercado Nro. 1 de Surquillo; inició con una caminata/batucada del Centro Integral del Adulto Mayor hacia el mercado. Una vez en el lugar de la intervención, los participantes adultos mayores asumieron sus roles para diversas acciones como el ser reporteros, el ser animadores de juegos donde intervengan las personas que transcurrían por el lugar, y, el ser artistas que pinten un mural en la calle.

A partir de este componente se analizarán los resultados según el nivel de transformación y apropiación del espacio público por parte de los adultos mayores y el nivel de interacción con el público espectador de la intervención en el espacio público.

3.4.4 FanPage de Facebook del proyecto “Juventud acumulada”

Esta herramienta sirve como medio masivo digital al proyecto a manera de posicionamiento de su propósito y medición del impacto de sus actividades en la red. Además, también es útil como plataforma de información e ilustración acerca de distintas prácticas de envejecimiento activo y como medio de difusión de actividades de “Juventud Acumulada”, sobre todo en espacios públicos de la ciudad. Asimismo, el manejo de la *FanPage* requiere también prestar atención a las demandas, cuestiones, comentarios que pueda tener el público de la misma y atenderlas, ya sea a manera de comentario o respuesta de una publicación o por la bandeja de entrada donde funciona una comunicación más íntima y específica con los seguidores.

3.5 Técnicas de recolección de datos:

3.5.1 Observación no participante

El objetivo de utilizar esta herramienta es registrar las dinámicas de actividades, la interacción y el contexto donde se desarrolla la propuesta del proyecto. Se observa lo que sucede en el CIAM de Surquillo: de lunes a viernes las actividades regulares entre las que se encuentran los talleres y las reuniones de los distintos clubes miembros del Centro Integral de Atención al Adulto Mayor²⁰.

A partir de este proceso de observación se recogen impresiones de la interacción que pueden llevar a generar explicaciones alternativas a ciertos sucesos peculiares percibidos e indagar en ellos de manera más específica, en caso sea relevante para la investigación.

3.5.2 Observación participante:

Se aplica esta herramienta a manera de registro y análisis de las acciones que forman parte práctica de la metodología de la propuesta de “Juventud Acumulada”: los talleres de empoderamiento y las intervenciones en el espacio público.

Por un lado, se observan las interacciones entre adultos mayores y el equipo de “Juventud

²⁰ Los talleres y reuniones se detallarán con mayor profundidad en el siguiente capítulo.

Acumulada” en los talleres de empoderamiento realizados dentro del CIAM, los sábados, con el Club “Hospital de la Solidaridad”. Por otro lado, se registra la interacción entre adultos mayores participantes, el equipo de Juventud Acumulada y el público que se involucró activamente durante la intervención pública que tuvo lugar en la vía pública peatonal del Mercado Nro. 1 de Surquillo.

La observación es de carácter participante porque quien elabora esta investigación es miembro participante del equipo de trabajo de “Juventud Acumulada” y estuvo presente durante la ejecución de los talleres y la intervención en el espacio público. Cabe mencionar que tuvo un rol de facilitador, por lo que se tuvo especial atención a los detalles, sucesos e interacciones en el espacio mientras se desarrollaban las acciones. Asimismo, se desempeñó la función de experimentador del contexto, de las acciones y de los procesos de participación de todos los actores involucrados, debido a ser la primera vez que la propuesta ejecuta sus actividades.

Es importante el uso de esta herramienta para registrar ciertas consideraciones que permitan profundizar en logros o situaciones a mejorar en la propuesta, puesto que se trata de un proyecto de participación que está sujeto a cambios en relación a la dinámica del lugar, de las personas o de cómo adaptar las actividades de la propuesta según la situación.

3.5.3 Entrevistas y grupos focales

Por un lado, se realizaron entrevistas a los gestores municipales para reconocer el contexto social de la problemática social del adulto mayor en el distrito de Surquillo. Estas entrevistas también permitieron identificar las percepciones y valores que tienen estas autoridades frente a la vejez y a los adultos mayores en su distrito.

Entre las autoridades entrevistadas se encuentran el Teniente Alcalde de Surquillo, Giancarlo Casassa; el Gerente de Desarrollo Social, Juventud y Deporte, Carlos Godoy, quien trabaja junto al Gerente del CIAM, Oscar Villegas por el buen desarrollo de las actividades y el desempeño del espacio dedicado a los adultos mayores de Surquillo.

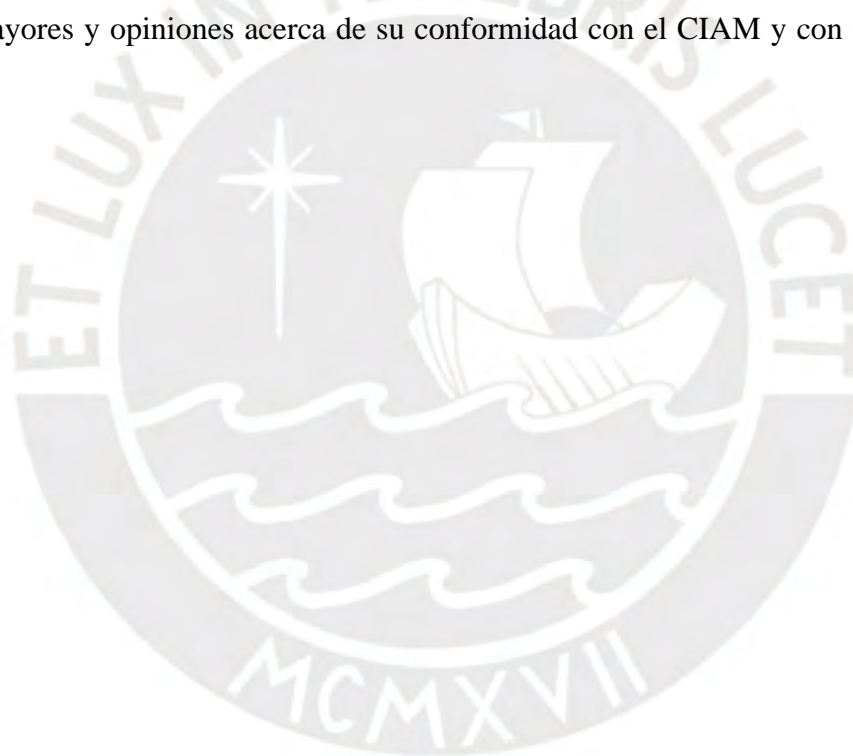
Por otro lado, resultó fundamental la aplicación de grupos focales que permitan profundizar en el análisis de la metodología de la estrategia del proyecto “Juventud Acumulada”, tanto

del lado instrumental de la comunicación como de los procesos de transformación social.

En este sentido, los grupos focales propician, de manera flexible e íntima, la identificación las percepciones, emociones y valoraciones acerca de una estrategia comunicacional que busca promover la participación ciudadana en la vejez, la cual surge a partir de la experiencia, tanto por parte de los adultos mayores como participantes como de los miembros del equipo de trabajo del proyecto.

3.5.4 Encuesta

Se realizó una encuesta, de manera referencial, a cien adultos mayores asistentes al Centro Integral de Atención al Adulto Mayor para poder determinar algunas características de los adultos mayores y opiniones acerca de su conformidad con el CIAM y con el distrito de Surquillo.



4. Capítulo IV: Análisis de resultados de la experiencia

En el presente capítulo, el análisis está consolidado por cuatro partes: un primer punto que permite conocer el ámbito de investigación, que es el distrito de Surquillo. En este punto se expone el contexto de la problemática del adulto mayor en Surquillo y los espacios en los que pueden participar, a partir de las opiniones y percepciones recogidas de los gestores municipales competentes a este rubro, de los adultos mayores miembros de la junta directiva del club “Hospital de la Solidaridad” y del equipo de trabajo del proyecto. Luego, una segunda parte donde se describe el desarrollo del proyecto “Juventud Acumulada” a partir de un breve recuento de su historia, su objetivo y el perfil del público participante y asistente al CIAM de Surquillo. Enseguida, el análisis se enfoca en los recursos comunicacionales implementados como parte de la estrategia participativa de “Juventud Acumulada”, que como ya se mencionó, son los talleres de empoderamiento, las intervenciones en el espacio público y la *Fanpage* como espacio de posicionamiento y visibilización del objetivo del proyecto. Finalmente, desde la interpretación de resultados se plantea estimar la incidencia de la estrategia de comunicación implementada a partir de la transformación de percepciones acerca de la vejez y de los adultos mayores durante el proceso de empoderamiento desarrollado mediante los siguientes componentes del proyecto: auto reconocimiento y revalorización, liderazgo y propuestas, articulación e incidencia pública.

4.1 Ámbito de investigación: problemática del adulto mayor en Surquillo

4.1.1 Contexto de la problemática del Adulto Mayor en Surquillo

Surquillo es un distrito que mantiene en su zona antigua un desarrollo urbano de escala barrial. Puesto que es en esta zona donde está ubicado el lugar de intervención del proyecto de comunicación en análisis en esta investigación, cabe mencionar que es en esta misma zona donde la mayoría de participantes habita y desarrolla sus actividades cotidianas.

En palabras del teniente alcalde, este podría ser un esbozo del perfil del adulto mayor habitante de Surquillo Antiguo, que es con el que trabaja “Juventud Acumulada”:

“Surquillo está dividido en dos: el Surquillo de Cercado (o Surquillo Antiguo) y el de la Calera. El adulto mayor del Cercado es un adulto mayor que no acepta que es

adulto mayor, ellos siguen sintiéndose jóvenes, siguen trabajando independiente o dependientemente (tiene su comercio, su restaurante o es ambulante). Por ese lado ves a muchos adultos mayores cuidando a sus nietos, y también los ves en el vaso de leche, cuando ese rol lo debe asumir la mamá. El adulto mayor aquí es muy pilas: ha sido el joven surquillano, de barrio, alegre, el movido, el que quiere seguir haciendo las cosas. Pero, como todo adulto mayor, quiere estar envuelto de cariño, de reconocimiento. Están en sus casas, van a los parques, a las retretas, al Tai chi o a los bailes. Cuando la municipalidad realiza alguna inauguración siempre los invitamos y ellos siempre van, les encanta ir porque siempre están buscando qué hacer”.

Giancarlo Casassa - Teniente Alcalde de Surquillo

Según lo observado y vivenciado a lo largo de la experiencia de “Juventud Acumulada”, esta descripción se asemeja a la realidad. Los adultos mayores participantes suelen contar con independencia y autonomía para realizar sus actividades. Sin embargo, debido al alto índice de inseguridad tanto en Lima en general como en el distrito específicamente, suelen retornar a sus casas alrededor de las seis de la tarde o simplemente ya no salir de noche.

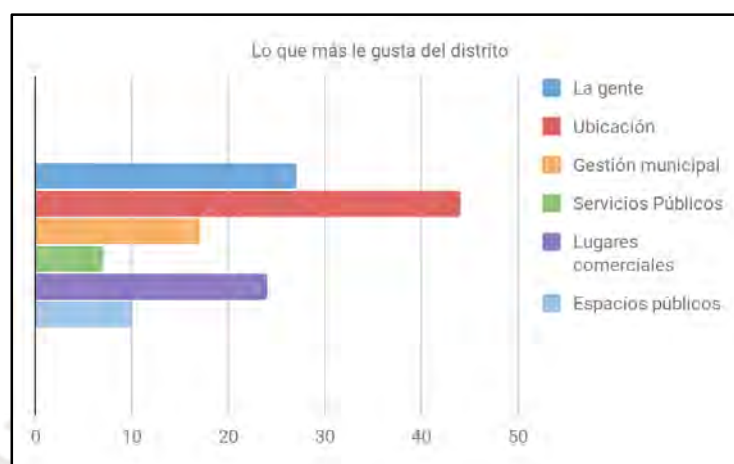
En cuanto a su situación familiar, el teniente alcalde comentó que los adultos mayores suelen ser “los patriarcas” de la familia; pues, los hijos y los nietos suelen vivir en la casa de los abuelos. Sin embargo, la autoridad encargada del CIAM menciona también que “hay muchos que viven solos porque sus hijos se fueron fuera del país y vienen cada año a visitarlos” (Oscar Villegas, Gerente del CIAM).

4.1.1.1 Principales necesidades y servicios

Según la encuesta referencial aplicada, los adultos mayores asistentes al CIAM de Surquillo tienen la gran necesidad y expectativa de contar con más espacios públicos, por ejemplo, de parques, en el distrito. Cabe mencionar, que hacen referencia a dicha necesidad, sobre todo, por la parte de Surquillo viejo, que es la zona del barrio antiguo donde están los habitantes que, o nacieron en Surquillo o llevan casi toda su vida allí. En esta parte, aún se mantienen las viviendas de antes, no existen muchos edificios; los vecinos de mayor edad se conocen desde hace años y sabe cómo ha ido cambiando su distrito a lo largo de las décadas.

Las preguntas de la encuesta estaban elaboradas en el marco de ciudadanía, por lo cual las opciones de respuesta tendían a buscar en el público sus percepciones en calidad de oferta de espacios en la localidad, de atención de los servicios público y de gestión pública y en cuanto a la convivencia con los vecinos.

Gráfico 2. Percepciones acerca de lo que podría mejorar en Surquillo



Elaboración propia, 2018.

De manera que, los adultos mayores están conformes con la ubicación del distrito, sobre todo al factor de cercanía anteriormente mencionado. Es decir, tienen cerca servicios de comida, farmacias, centro comercial y lugares comerciales pequeños como oftálmicas, salones de belleza, carpinterías, mecánicas, farmacias, bodegas, lavanderías, entre otros, a los cuales pueden acceder caminando.

Se sienten conformes con las relaciones amicales con los vecinos; sin embargo, casi todos manifiestan sus molestias en torno al factor de suciedad que provocan los mismos vecinos; en palabras de los mismo adultos mayores: “cuando no sacan su basura en el horario indicado, cuando no cuidan a sus perros y dejan que perjudiquen la limpieza en las calles”²¹.

Finalmente, en cuanto al espacio público, mencionan que se deben mejorar las pistas y las veredas puesto que “no se puede caminar, además hay mucha falta de respeto hacia los peatones” (Señora Juanita - Adulta Mayor participante). Algunos también demuestran molestia por la bulla y el monóxido de los autos, así como de escasez de áreas verdes en Surquillo antiguo.

²¹ Apreciaciones manifestadas repetitivamente entre varios adultos mayores.

4.1.2 La Gerencia de Desarrollo Social, Juventud y Deporte del distrito de Surquillo

Se hace referencia a este espacio de gestión municipal debido a que es a esta gerencia a la cual se sujeta la toma de decisiones para acciones públicas en torno a la población adulta mayor en el distrito. En la entrevista con el Gerente de Desarrollo Social, Cultura y Deporte de Surquillo, el señor Carlos Godoy, se explicó que esta gerencia tiene a su cargo cuatro subgerencias: Participación Vecinal, Educación, Juventud y Deporte; PROMAPED (Programa Municipal para Personas con Discapacidad) - DEMUNA (Defensoría Municipal del Niño y del Adolescente) y Matrimonio.

Respecto al trabajo de la problemática del adulto mayor en el distrito, y específicamente sobre el funcionamiento del CIAM, el funcionario municipal encargado mencionó:

“Nos falta mejorar el aspecto de atención médica, por ejemplo, el CIAM no cuenta con psicólogo(a), por temas de escaso presupuesto. Pero, la población adulta mayor en Surquillo está compuesta, más o menos, por 15 mil personas, lo cual representa de manera muy significativa, más o menos, una sexta parte de la población votante. Esto indica que hay que darles su lugar, su espacio; además, un día también estaremos en sus zapatos”.

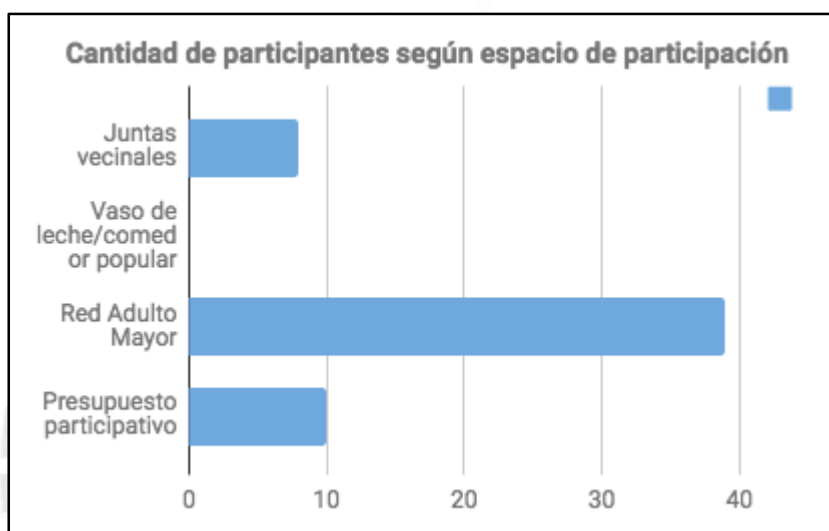
Carlos Godoy - Gerente de Desarrollo Social, Juventud y Deporte.

Cabe mencionar, que existe una débil articulación entre las gerencias de Desarrollo Social, Juventud y Deporte y la del CIAM, lo cual, según comentó el gerente municipal Carlos Godoy, se debe a que cuenta con responsabilidades de otras subgerencias que le demandan mayor tiempo durante su jornada laboral. Además, si bien las necesidades de la población adulta mayor de Surquillo deben estar registradas en esta gerencia, existe cierta tendencia de despreocupación o un nivel bajo de interés por parte de las autoridades comenzando por el hecho de enfocarse en mayor medida, incluso desde el nombre de la gerencia, en la población juvenil.

4.1.3 Formas y espacios de participación en Surquillo para la población adulta mayor

El teniente alcalde menciona, entre los espacios de participación ciudadana, los siguientes: las juntas vecinales de seguridad y juntas vecinales radiales, micro espacios de servicios sociales como el vaso de leche, consejos de coordinación, el presupuesto participativo, la Red del Adulto Mayor de Surquillo y el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor.

Gráfico 3. Cantidad de adultos mayores según espacio de participación



Elaboración propia, 2018.

Según lo expuesto en el gráfico, alrededor de cuarenta adultos mayores comentaron que son asistentes a algún espacio de participación ciudadana en su distrito. Se identifican treinta y nueve participantes de la Red del Adulto Mayor (que vienen a ser los tres miembros de las juntas directivas de trece clubes participantes activos de la Red), de aquel grupo, una cantidad menor mantiene actividad de generación de propuestas por el bienestar del adulto mayor en Surquillo, ante el presupuesto participativo. Finalmente, unos pocos mencionaron participar de las juntas vecinales distritales y no se encontró participante alguno de micro espacios de participación como el vaso de leche o el comedor popular.

Por otro lado, un espacio cultural que congrega a varios adultos mayores, en gran sentido, a manera de tradición, es también la cuadrilla del Señor de los Milagros de Surquillo. En esta participan algunos de los miembros del club Solidaridad y comentan que es un espacio donde se conocen desde hace muchos años varios vecinos de Surquillo de distintas edades.

4.1.3.1 Red del adulto mayor:

Esta se crea con el fin de mantener coordinaciones entre los representantes de los adultos mayores en el CIAM y los gestores municipales encargados de velar por el bienestar de esta población en el distrito.

“Los AM están organizados por clubes o grupos y cada uno de estos tiene sus representantes. A su vez, estos representantes o presidentes conforman la Red del Adulto Mayor, la cual sirve para mantener contacto y coordinación directa con la municipalidad para atender distintas necesidades o llegar a distintos acuerdos. Esto tiene sus ventajas y desventajas. Las ventajas son: que te comunicas más rápido, te reúnes más rápido. Las desventajas se reflejan durante los cambios de juntas directivas, cuando se reflejan los conflictos típicos de asumir una responsabilidad”.

Giancarlo Casassa - Teniente Alcalde de Surquillo

De esta manera, este grupo organizado colabora con el proceso de toma de decisiones en cuanto a la implementación de beneficios que los adultos mayores necesitan para mejorar su calidad de vida en el distrito. La implementación de los beneficios depende en su totalidad de la efectividad de los procesos administrativos de la municipalidad y de la aprobación del presupuesto destinado ellos.

“Los adultos mayores organizados han venido logrando ciertos objetivos a través de la Red del Adulto Mayor: ganaron la implementación de un ascensor para el CIAM, el año pasado les aprobaron la solicitud de un bus y este año se les será otorgado; y, recientemente, se ha aprobado la implementación de un comedor en el CIAM”.

Carlos Godoy - Gerente de Desarrollo Social, Juventud y Deporte

Por motivos de nivel de importancia y del análisis de resultados de esta investigación se expondrá en un punto aparte el espacio del Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo.

4.1.4 El Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo

El Centro Integral de Atención al Adulto Mayor (CIAM), de Surquillo se encuentra en una

esquina entre los jirones El Carmen y Manuel Iribarren, a dos cuadras de la Avenida Angamos y, por otro lado, a un par más de la Municipalidad. Está dirigido por un Gerente delegado(a) por la Dirección de Desarrollo Social, Juventud y Deporte del Municipio.

Según el teniente alcalde:

“Los adultos mayores se organizaron desde antes que se disponga en la norma la creación del CIAM, por acuerdo entre los adultos mayores (sus representantes) con la municipalidad, para la creación de un espacio para la población adulta mayor”.

Giancarlo Casassa - Teniente Alcalde

El CIAM se inauguró un 12 de enero del 2013 durante la gestión del alcalde José Luis Huamaní Gonzales.

Por su parte, la autoridad encargada del CIAM, el Sr. Óscar Villegas, comenta lo siguiente acerca de las personas mayores que conforman el Centro:

“Tenemos ahora veinte clubes de adultos mayores y vienen a ser un total de 1050 miembros. Ellos fundaron la Red en el 2014, que está conformada por adultos mayores representantes quienes se reúnen para coordinar asuntos de mejoría para la población adulta mayor en Surquillo”.

Óscar Villegas - Gerente municipal del CIAM

Entre los talleres que se ofrecen a los adultos mayores están: Manualidades, Baile, Oratoria y Liderazgo, Danzas Peruanas, Tango, Marinera y Computación, siendo el de mayor demanda los talleres de baile y sobre todo por las mujeres.

Alineado con las Pautas y Recomendaciones para el funcionamiento de los CIAMs, elaboradas por el MIMP, el teniente alcalde de Surquillo explica que los Centros Integrales de Atención al adulto Mayor tienen la finalidad de:

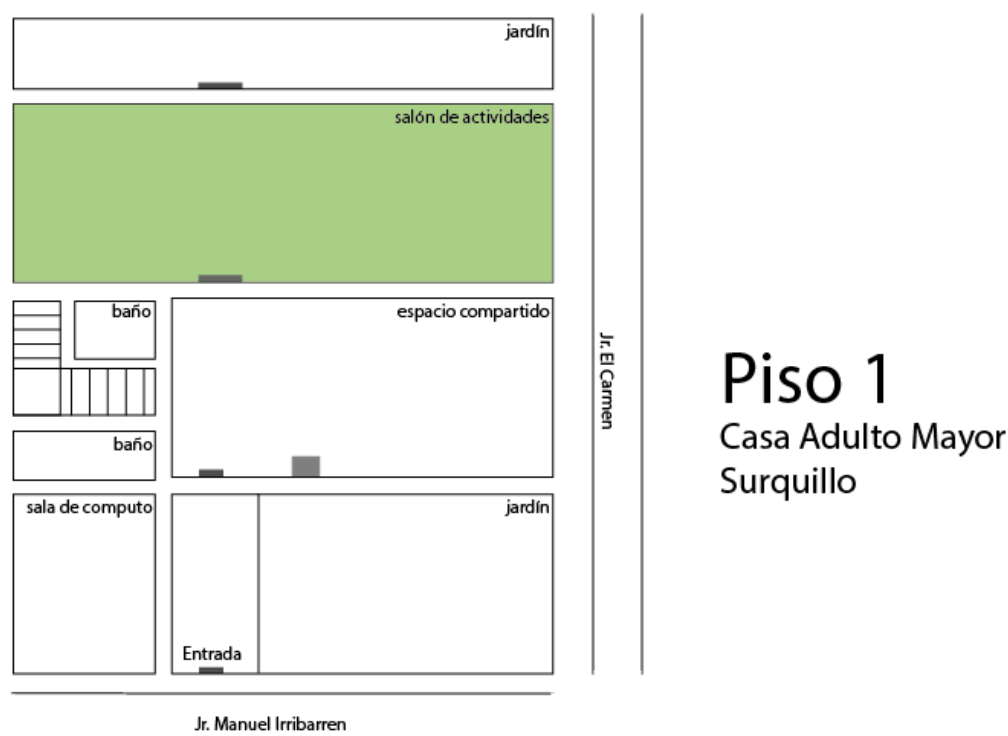
“Asegurar espacios saludables integrales de socialización, beneficiando a la población adulta mayor y garantizando la inclusión de personas adultas mayores con discapacidad, así como de las familias que tienen a su cargo personas adultas mayores con dependencia”

Giancarlo Casassa - Teniente Alcalde de Surquillo

4.1.4.1 El espacio

Con el fin de facilitar el entendimiento sobre la disposición del espacio en el CIAM de Surquillo se elaboró el siguiente diagrama, donde se resalta el “salón de actividades” de color verde para indicar que allí se desarrollaron las actividades del proyecto Juventud Acumulada:

Figura 5. Croquis del espacio utilizado para los talleres de empoderamiento



Elaboración propia. (2018)²².

Como se muestra en las figuras, el CIAM mantiene cierta estructura, en cada piso, para el funcionamiento de las actividades dirigidas a los adultos mayores. Dicha estructura se refiere a los siguientes espacios: el espacio compartido, los baños, el salón de actividades y la sala de cómputo. El último espacio mencionado, la sala de cómputo, cumple otras funciones en los pisos de arriba, en el segundo piso es oficina administrativa y en el tercero es un almacén de objetos y materiales para uso y disposición de los miembros del CIAM.

De manera que, los únicos espacios adicionales que ofrece el primer piso son los jardines

²² El espacio de color verde es el destinado a las actividades de “Juventud Acumulada”.

y la entrada. Es en este piso donde el Club Solidaridad tiene sus reuniones en el salón de actividades, salvo cuando surgen las campañas de salud que ocupan este espacio del primer piso para atender a adultos mayores y el espacio compartido como sala de espera, y es cuando las reuniones del grupo de Solidaridad se trasladan al salón de actividades del segundo piso.

Cabe mencionar que cuando llegó el equipo de Juventud Acumulada al CIAM de Surquillo, veía que los adultos mayores usaban las escaleras, algunos con mucha dificultad, para llegar al segundo y tercer piso. Eso cambió el 2017, que es cuando inauguran el ascensor, el cual facilita el desplazamiento de los adultos mayores hacia los pisos de arriba; sin embargo, algunos de ellos aún tienen cierto temor de utilizarlo y continúan usando las escaleras.

El ascensor se encuentra al lado derecho de la segunda puerta de entrada del CIAM. Durante las visitas al Centro, en el tiempo de desarrollo de la presente investigación, se encontró el ascensor malogrado o en mantenimiento, por lo que no podía ser utilizado. Se hace referencia a este comentario debido a que muchos adultos mayores manifestaron su molestia con las frecuentes fallas del ascensor.

4.1.4.2 Personal del CIAM

El personal que trabaja el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo está compuesto por:

El personal administrativo:

El Gerente del CIAM, designado por la Municipalidad, encargado de gestionar la calidad del funcionamiento del CIAM. También es portavoz de los adultos mayores o de las necesidades del centro, frente a las autoridades de municipalidad del distrito, por lo que se mantiene en constante tránsito entre el municipio y el CIAM. El actual gerente es el señor Óscar Villegas.

La secretaria, luego del personal de seguridad, es ella quien pasa mayor tiempo de lunes a sábado en el CIAM. Se encarga de la comunicación entre la gerencia y la municipalidad, y

la gerencia y los adultos mayores o público visitante.

El personal de seguridad:

Casi todo el tiempo permanece en el primer piso para mantener registro de quienes acuden al CIAM. Asimismo, es aquel que, en primera instancia, puede brindar información a los visitantes del lugar.

El señor Luis:

No es personal de servicio en el CIAM ni miembro asociado; sin embargo, es un adulto mayor vecino de Surquillo a quien le brindaron un espacio de ventas en el CIAM, el cual contribuye con sus ingresos.

Cuenta con un pequeño espacio dentro del CIAM para vender golosinas y bebidas. Es conocido por todos los miembros y autoridades del centro; él está al tanto de lo que sucede y siempre listo a brindar una mano ante cualquier eventualidad.

Los profesores de talleres:

Durante las observaciones no participantes se contó con acceso a dos de los talleres que brinda el CIAM, con el fin de tener una referencia del rol de los profesores para esta investigación. Los talleres visitados fueron el de Baile y el de Manualidades y se obtuvo los siguientes comentarios de los profesores:

- Profesor del taller de baile:

“El taller se brinda a quienes deseen participar, sin ser necesaria la experiencia previa, pues el objetivo es realizar ejercicio físico (cardio) sin importar el nivel de habilidad para el baile y la coreografía”.

Jorge Siancas - Profesor de baile del CIAM de Surquillo

- Profesora del taller de manualidades:

“En este taller los adultos mayores realizan trabajos manuales que impliquen tejer, bordar, coser, cortar, pegar, decorar, pintar, ejercitando su creatividad y

concentración”.

Liliana Gutiérrez - Profesora de manualidades del CIAM de Surquillo

4.1.4.3 Actividades del CIAM

Las reuniones de Club:

Los integrantes llegan de a pocos a sus reuniones de club y esperan la llegada de los miembros de la junta directiva (presidente, secretario(a) y tesorero(a)) para iniciar, ya que es el presidente quien dirige la sesión.

Durante las reuniones, primero, cada uno firma su asistencia en el libro de actas del secretario(a). Una vez iniciada la reunión, suelen coordinar asuntos como: actividades profundas para algún evento, celebrar los cumpleaños del mes, decidir su próximo destino de paseo, revisar el balance de ingresos monetarios del club, informar sobre actividades o invitaciones de la municipalidad; en ocasiones, coordinar ensayos para presentaciones de talentos de la municipalidad o del mismo CIAM, y también, algunos clubes tienen la costumbre de jugar Bingo en sus tiempos libres.

Los talleres:

El CIAM de Surquillo cuenta con el siguiente horario de talleres de lunes a sábado:

Cuadro 6. Talleres Gratuitos del CIAM de Surquillo

DANZAS PERUANAS		TEATRO	
Prof. Jorge Veliz	LUNES y MIÉRCOLES 3:30 - 5:00pm. 5:00 - 6:30pm.	Prof. Mónica Mallea	MARTES y JUEVES 10:30 - 11:30am. 11:30 - 1pm.
BAILE		MANUALIDADES	
Prof. Jorge Siancas	MARTES y JUEVES 4:00 - 5 pm.	Profesora Liliana Gutiérrez	MARTES - JUEVES- VIERNES 3:00 - 6 pm.
TAI-CHI		TANGO	

Prof. Marjorie Asencio	SÁBADOS 7:00am. - 9:00 am.	Prof. Ricardo Ramos	LUNES - MIÉRCOLES - VIERNES 3:00 - 6:00 pm.
Prof. Daniel Fernández	SÁBADOS 10:30 am - 12:00 m		SÁBADOS 11:00 - 1 pm.
MARINERA		COMPUTACIÓN	
Prof. César Barrón/ Prof. Nilda Ponce	LIMEÑA 9:30 - 11:00 am.	Prof. Cristian Rojas García	LUNES a VIERNES 9:00 am. - 5 pm.
	NORTEÑA 11:10 am - 1 pm.		*Horario a escoger (dos veces por semana)

Fuente: CIAM de Surquillo

Según la encuesta referencial aplicada, la mayoría de adultos mayores asiste a talleres de baile (tango, bailes modernos y danzas peruanas), la siguiente actividad favorita es el curso de Tai Chi y enseguida la demanda se reparte entre los talleres de cómputo y manualidades.

Los talleres no son exclusivamente para miembros de clubes, sino que también pueden asistir adultos mayores interesados en aprender o practicar lo que se dicte en el taller de su preferencia. Como fue mencionado anteriormente, para esta investigación se observaron dos de los talleres que se dictan en el CIAM durante la semana:

Taller de baile:

En este taller, los adultos mayores están alegres y, evidentemente, activos. Aprovechan la amplitud del espacio para poder realizar desplazamientos en el baile, sobre cuando es turno de practicar salsa. Debido a la actividad el ambiente es muy ameno y activo, o no paran de bailar o no paran de hablar, entonces la bulla es constante, pero es parte de ellos están cómodos con ella.

Durante el baile se concentran mucho en seguir los movimientos del profesor. En las pausas conversan y se animan un poco entre ellos. En los distintos tipos de canciones, hay alguno por cada tipo que se siente más cómodo y tiene la libertad de expresarse mejor. Por momentos el profesor los acomoda en círculo para una mayor interacción, lo hace de tal manera que sea parte de la coreografía.

Al final de la clase, se quedan algunos a conversar o coordinar asuntos de actividades del CIAM o de sus clubes. Algún responsable, se encarga de guardar el equipo de sonido, pues es nuevo y propio de la clase de baile.

Taller de manualidades:

El ambiente en este taller es ligeramente bullicioso por las conversaciones, pero tranquilo a la vez por la delicadeza y concentración de la actividad.

En su sitio, cada una (porque son todas mujeres) respeta el espacio de la otra, pues lo necesitan para acomodar los materiales que necesitan tener a la mano y también los avances del producto que está, realizando. Se suelen pasar de la hora en la que acaba el taller (6pm.), pues algunas necesitan resolver algunas dudas de la elaboración del producto o le presentan avances a la profesora para que ella los revise.

En suma, mediante la encuesta referencial aplicada, se pudo recoger algunas opiniones generales de los adultos mayores respecto al funcionamiento de servicios brindados por parte del CIAM. A continuación, se muestra un pequeño cuadro que divide las opiniones entre aspectos positivos y negativos a destacar respecto al CIAM de Surquillo:

Cuadro 7. Opiniones de los adultos mayores respecto al CIAM

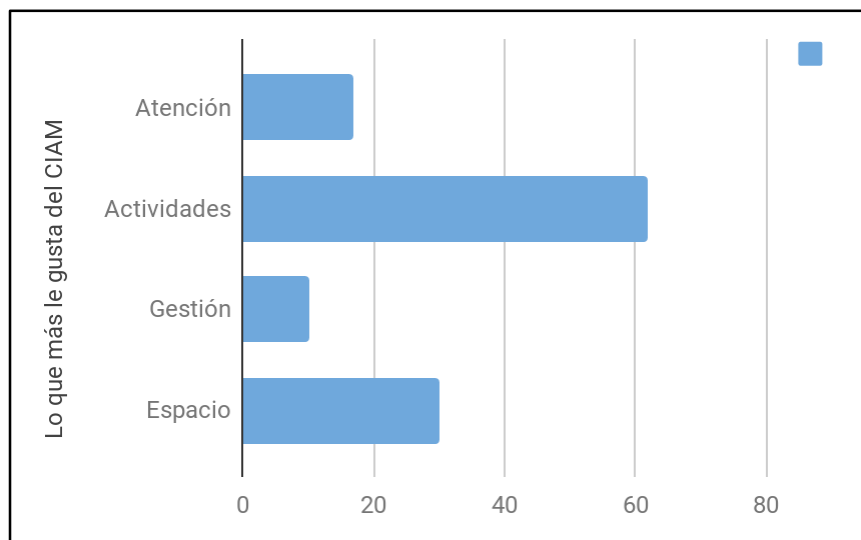
Aspectos positivos	Aspectos por mejorar
<ul style="list-style-type: none"> ● Es saludable compartir con otras personas. ● Hay familiaridad ● Se pueden practicar talentos. ● El adulto mayor necesita mayor participación ● Existe motivación por realizar muchas actividades 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se podría compartir con otros clubes. ● La atención podría ser más amable. ● Se necesita más orden, arreglar el ascensor, mejor equipamiento para los talleres. ● Que haya más talleres. ● Es un poco difícil cruzar la pista. ● Mayor información de sus programas y proyectos

Elaboración propia, 2018.

De manera que, los adultos mayores reconocen de manera positiva la necesidad de un espacio para socializar y desarrollar actividades entre sus pares; sin embargo, manifiestan o demandan también una mejor calidad de este servicio municipal para aprovechar al

máximo la potencialidad de las actividades y de la motivación por parte de los asistentes para realizarlas.

Gráfico 4. Percepciones acerca de los servicios que brinda el CIAM



Elaboración propia, 2018.

Esta gráfica también evidencia aquella necesidad de los Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor como espacio de encuentro social y prácticas que mantengan activos a los adultos mayores del distrito. Más de la mitad de personas mayores asistentes al CIAM encuestadas mencionó que lo que más le agrada de la existencia del Centro son las actividades que este ofrece.

A pesar de contar con algunas quejas respecto a las mismas o a la organización y atención en el CIAM, todos asisten debido a su necesidad de mantenerse activos, de pasar parte de su tiempo libre realizando acciones que les gustan, en compañía de sus pares.

4.1.4.3.1 Creación del segundo Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo

En el Pedregal (en la zona entre Av. Aviación y Av. Villarán, cercana al distrito de San Borja), se inauguró el presente año una segunda “Casa del Adulto Mayor”.

Su creación, según la Gerencia de Desarrollo Social, Juventud y Deporte, tiene la siguiente finalidad:

“Descentralizar la atención al adulto mayor, de acuerdo a las normas vigentes. Hay personas que por la distancia o por misma edad que tienen no pueden movilizarse a grandes distancias; en ese sentido se está avanzando con ese proyecto”.

Carlos Godoy - Gerente de Desarrollo Social, Juventud y Deporte

En este nuevo centro se implementan los mismos talleres en la oferta de servicios y se llevan a cabo las reuniones de dos de los clubes de asociados al CIAM.

4.2 El proyecto “Juventud Acumulada”

4.2.1 Historia del proyecto

“Juventud Acumulada nace el año 2015, como un proyecto piloto para fines académicos de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. El lugar de implementación es el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor (CIAM) del distrito de Surquillo y los participantes son los miembros del Club Hospital de la Solidaridad, quienes asisten para sus reuniones en el CIAM todos los sábados en las mañanas. Este horario de reunión permitía al equipo de trabajo del proyecto desarrollar las actividades con el tiempo suficiente, con los adultos mayores del club “Hospital de la Solidaridad”.

Es así que, en octubre de ese año se comienza a recoger información acerca de los adultos mayores participantes a través de un diagnóstico. Tras conocer sus intereses, tendencias, habilidades y algunas limitaciones físicas características de algunos miembros, un 7 de noviembre inicia la ejecución del proyecto piloto.

La metodología fue consolidándose conforme se conocía mejor a los participantes mediante el diálogo y la interacción. Por ejemplo, se decidió iniciar siempre con alguna dinámica de activación, que podía incluir música para entrar en confianza y en un ambiente amigable que introduzca al diálogo para propiciar un adecuado desarrollo de las actividades propias de los talleres de empoderamiento.

Al finalizar el primer día de actividad y partir del lugar junto con algunas adultas mayores del club, en el momento de la despedida una de ellas hizo una broma diciendo: “Si ustedes son la juventud, nosotros somos la juventud acumulada”. Entonces desde aquel día se

decidió validar “Juventud Acumulada” como nombre para el proyecto. De esta manera, ya que los protagonistas del mismo son los adultos mayores y el nombre tuvo una acogida positiva y entusiasta entre ellos, aquel nombre fue otorgado de manera oficial al proyecto.

Tras ver el potencial y las ganas de las personas mayores por realizar actividades e involucrarse con el bienestar social, se definió como objetivo del proyecto lo siguiente: transformar las percepciones negativas acerca de la vejez y de los adultos mayores. Fue por ello que la estrategia fue pensada para generar incidencia pública; es decir, que la comunidad pueda ser testigo de lo que pueden ser capaces de hacer los adultos mayores; y en el mejor de los casos, contar también con la participación de la misma.

De esta manera, se preparó, sábado a sábado, talleres de liderazgo y desarrollo de capacidades que conlleven a una actividad fuera del CIAM, lo cual propició llevar a cabo una intervención en el espacio público para finalizar el proyecto piloto, y cometer el fin de visibilizar la participación activa de los adultos mayores para contribuir a transformar estereotipos en el imaginario de la localidad.

El resultado de aquella experiencia de proyecto piloto motivó al equipo de trabajo a continuar con el proyecto y seguir observando los logros de aquel proceso de empoderamiento con este peculiar público participante de edad avanzada que nos sorprendió. Es así como se decidió agregar a la estrategia de comunicación la creación de una herramienta en la red social virtual más conocida, que permita difundir el propósito de la iniciativa. Se crea entonces una *FanPage* de “Juventud Acumulada”. Cabe mencionar que, a raíz de la intervención, ya que varios colegas comunicadores y algunos artistas colaboraron con su implementación, uno de ellos, diseñador gráfico de la PUCP, aportó con el diseño del logo de “Juventud Acumulada” y decidió continuar colaborando, por lo que actualmente es una de los miembros del equipo de trabajo. Además de diseñar ilustraciones para el contenido de la *Fanpage*, comprende y sabe aplicar la metodología de trabajo del proyecto.

De esta manera, el 2016 continuaron las actividades de “Juventud Acumulada” en el CIAM, también las intervenciones en el espacio público y la tarea de compartir información acerca de la vejez, de los adultos mayores y del accionar del proyecto en Facebook.

4.2.2 Objetivo del proyecto²³

La estrategia comunicacional de la propuesta de “Juventud Acumulada” parte del objetivo de **transformar las percepciones negativas acerca de la vejez y de los adultos mayores**, a partir de dos niveles: desde los mismos adultos mayores y desde la sociedad.

Para esto se decide adoptar una metodología participativa que permita el desarrollo de capacidades con el fin de que los participantes de la población de mayores de sesenta años de edad puedan tomar decisiones y generar propuestas mediante el diálogo acerca de sus preocupaciones, las cuales se enfocaron en el bienestar de su comunidad. Puesto que, había que partir trabajando desde la valoración que los participantes tenían acerca de la vejez y de ellos mismos, el proyecto resultó ser un espacio de oportunidad para las personas mayores que contribuye a dar un sentido diferente de la vejez (más positivo y activo).

En este sentido, como proyecto, se busca posicionar a los adultos mayores y sus problemáticas en la agenda pública e involucrar a los mismos con su entorno:

“Les ofrecemos herramientas para que ellos puedan trabajar propuestas, definir las acciones que quieran proponer o realizar en el marco de sus intereses. Además, es trabajar también un poco más con la sociedad el hecho de poner en agenda pública a los adultos mayores, ya que no hay muchas iniciativas que trabajen con este público, fuera de acciones más asistencialistas”.

Ana Claudia Oshigue - Equipo de Juventud Acumulada

Para iniciar la ejecución de la propuesta, las características del escenario de trabajo fueron propicias: se contaba con el interés y apertura de los adultos mayores y con el espacio (el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor) que ya cumplía el rol de convocatoria a los participantes. Esto se complementa con la visión participativa del diseño de las actividades con los adultos mayores, que implica involucrarse con su entorno, ya que no otra propuesta de este tipo como parte de la oferta de actividades del CIAM.

Cabe mencionar aquí, que el rol de la Municipalidad (la cual es responsable del funcionamiento del CIAM) con el proyecto, se mantiene con el rango de aliada, lo cual

²³ Se toman en cuenta los comentarios del equipo de trabajo de Juventud Acumulada.

permite mantener el nivel de autonomía en el diseño e implementación de las actividades que se desarrollan. A su vez esto permite propiciar la participación ciudadana a partir de un diálogo transparente entre los adultos mayores y las autoridades del distrito.

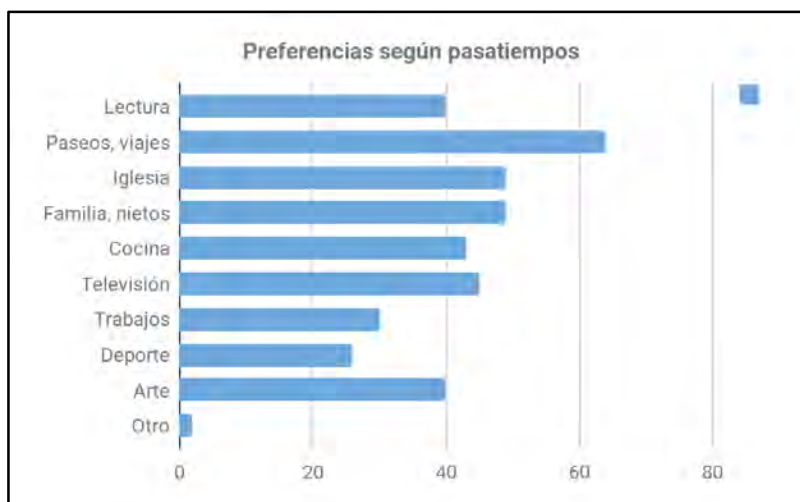
4.2.3 Perfil del público asistente al CIAM de Surquillo y participante del proyecto

A partir de los resultados de una encuesta referencial diseñada para esta investigación y la observación aplicada, se obtuvo un esbozo del perfil del adulto mayor que asiste al CIAM de Surquillo. De aproximadamente un total de trescientos adultos mayores que asisten a actividades en el CIAM, a partir de una muestra de cien personas se obtuvo la siguiente información:

En primer lugar, en cuanto a datos sociales recogidos se puede decir que, si bien la edad del público asistente a este espacio municipal se encuentra en un rango entre los sesenta y noventa años, la mayoría de asistentes son mujeres (87%) que se encuentran en el rango de edad entre setenta y ochenta años. En cuanto al nivel de estudios con el que cuentan, un 57% respondió contar con primaria (23%) o secundaria (24%) completa, un 37% cuenta con estudios superiores o técnicos y un 6% se dedicó a algún trabajo de oficio o tuvo un negocio propio.

En cuanto a su situación familiar, el 80% vive con sus familiares, lo cual se estimaba luego de conversar con los gestores municipales. Asimismo, el 37% desempeña aún alguna actividad laboral, y según lo mencionado por el teniente alcalde, estos datos se relacionan en el sentido en que muchos adultos mayores de Surquillo son o aportan en gran parte al sustento económico de su hogar, ya sea debido a su actividad laboral o a la pensión que reciben por su jubilación.

Por otro lado, sus pasatiempos preferidos revelan su gusto por realizar actividades fuera de sus casas como irse de paseo o de viaje, puesto que el 64% lo manifestó. Esto concuerda también con el perfil del adulto mayor publicado en el 2016 por IPSOS, donde el 46% comentó que entre sus planes para aquel año tenía pensado viajar.

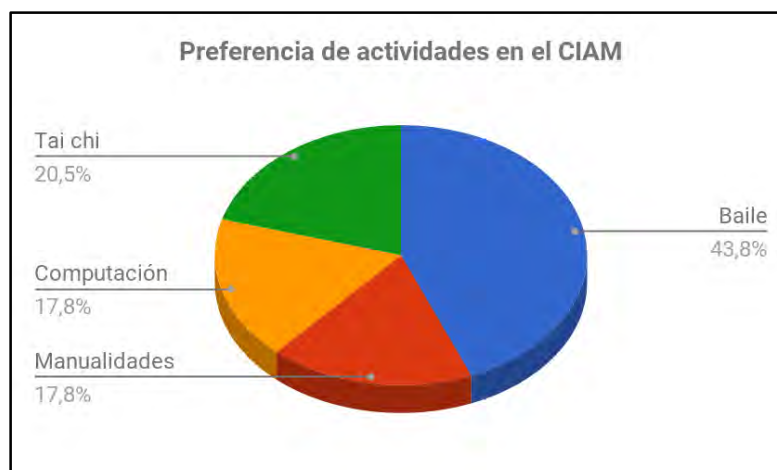
Gráfico 5. Preferencia de pasatiempos de adultos mayores asistentes al CIAM

Elaboración propia, 2018.

Respecto a su inclinación o preferencia por las actividades que ofrece el CIAM, la mayoría tiene interés y gusto por asistir a talleres de baile -entre los que se encuentran tango, marinera, bailes modernos y danzas peruanas- ya sea por tener afinidad debido a años de práctica o por el deseo de aprender.

La siguiente actividad de preferencia es el Tai Chi, el cual les permite desarrollar su capacidad de control corporal mediante movimientos específicos en torno a la postura y el equilibrio y las respiraciones. La clase de Tai Chi se lleva a cabo en el mismo espacio de desarrollo de actividades del proyecto, justo un horario anterior al de la reunión del club Solidaridad. Cabe mencionar que, algunos de los participantes asisten a esta clase, lo cual, según comentan con frecuencia, les permite estar relajados y despejar su mente para luego continuar con las actividades del taller.

En suma, las otras actividades mencionadas a las que suelen asistir los adultos mayores, son el Taller de Computación y el Taller de Manualidades. El primero, es apreciado como una oportunidad para aquellos que desean aprender a utilizar la computadora (cómo prenderla, el uso del teclado y el mouse, etc.) y algunas herramientas básicas de computación. La segunda, el Taller de Manualidades, tiene un público predominantemente femenino el cual se caracteriza por la paciencia y gusto por elaborar a detalle productos de decoración o de alguna utilidad para el hogar.

Gráfico 6. Preferencia de actividades que ofrece el CIAM

Elaboración propia, 2018

En cuanto a los participantes del proyecto; es decir, los miembros del club “Hospital de la Solidaridad”, a partir del diagnóstico realizado al iniciar el proyecto se tiene en cuenta algunas limitaciones físicas que son parte de las características del público beneficiario. En su mayoría, son personas con un nivel más lento de movilización física, pero, que tampoco les gusta mantenerse quietos. Esto es fácil de apreciar porque todos llegan al CIAM caminando debido a la cercanía en relación a la ubicación de su hogar: hay algunos pocos se trasladan con ayuda de bastón (en un caso específico debido también al sobrepeso); sin embargo, hay algunos otros que usan algunas veces la bicicleta.

También se identificaron limitaciones como la sordera o problemas en la vista. Esto sirvió para pensar la forma de implementar la metodología participativa, lo cual se especifica más adelante. Además, son un grupo humano que ya lleva tiempo de conocerse, por lo que siempre que se encuentran al iniciar sus reuniones de los sábados, invierten un espacio de tiempo en actualizar sus novedades mediante la conversación. Incluso, durante el desarrollo de actividades, pueden dispersarse un poco conversando sobre situaciones particulares o haciendo bromas entre ellos. Por un lado, esto propicia un ambiente amical y de confianza; y, por otro lado, son factores a tener en consideración para evitar distracciones que prolonguen de más el tiempo de duración de la actividad.

Finalmente, conforme pasaba el tiempo, muchos entraron en confianza para compartir con el equipo algunos de sus problemas o actividades que realizan antes y después de los talleres de empoderamiento. La mayoría cuenta con responsabilidades familiares que

deben atender y muchas veces los limita en cuanto a tiempo libre para asistir a la totalidad de actividades los sábados. Entre aquellas responsabilidades mencionan problemas de salud de algún familiar, el tener que cocinar para la familia, el tener que cuidar a los nietos y en algunos casos también responsabilidades laborales.

4.3 Análisis de las estrategias de comunicación

En este punto se realiza un análisis a partir del relato del proceso de empoderamiento que se llevó a cabo mediante las acciones progresivas ejecutadas. La progresividad resulta importante, sobre todo en un público poco acostumbrado a realizar acciones que promuevan la participación activa con un grupo de jóvenes estudiantes; en este caso, tanto para los adultos mayores participantes como para el equipo del proyecto.

4.3.1 Talleres de empoderamiento según el desarrollo de habilidades y capacidades y el rol participante:

Los talleres de empoderamiento sirven para desarrollar capacidades según los componentes que conforman la metodología participativa del proyecto, mencionados anteriormente: auto reconocimiento y revalorización, liderazgo y propuestas, articulación e incidencia pública o visibilización. Por tanto, en este punto del capítulo se explican las dinámicas internas de las actividades llevadas a cabo por los participantes del proyecto, en cuanto al espacio de trabajo y a las relaciones e interacciones entre beneficiarios y equipo de trabajo.

“Los talleres de empoderamiento responden a la etapa de diagnóstico que tuvimos en el CIAM; de manera que, empujaban a que los adultos mayores re descubran su valor como ciudadanos, pero también re descubrirse ellos (sus nuevas capacidades, o refrescar las que ya tenían). Se trabajaba un empoderamiento que partía desde ellos mismos para expresarse hacia la colectividad que es su comunidad, y en su capacidad de ejercer la ciudadanía”.

Frida Baldeón - Equipo de Juventud Acumulada

4.3.1.1 Transformación del espacio dentro del CIAM

Figura 6. Diagrama del “Salón de actividades” en el CIAM



Elaboración propia. (2018).

Como se muestra en la figura, se cuenta con un espacio amplio y claro, ya que casi todo el perímetro del “Salón de Actividades” cuenta con ventanas grandes en lugar de paredes. De manera que, cualquier visitante que pasa por el CIAM puede visibilizar lo que sucede dentro de ese salón.

Dentro del CIAM, estos salones están destinados para que los adultos mayores los utilicen en dos funciones: una, para las reuniones de club según los horarios establecidos por los mismos miembros; y otra, para los talleres que se llevan de a cabo también de acuerdo a los horarios establecidos en consenso entre las autoridades del Centro, los adultos mayores y los profesores.

Puesto que, las actividades del proyecto comparten espacio y horario con las actividades del Club “Hospitalidad de la Solidaridad”, en la figura se muestra que en las reuniones del Club se suele utilizar la mitad del espacio del salón; mientras que, “Juventud Acumulada” hace uso de prácticamente todo el espacio del salón, sobre todo debido a las dinámicas de activación en grupo y los desplazamientos que requieren ciertas actividades.

Una vez culminadas las actividades pendientes de la reunión del club, ellos dan paso al

trabajo del proyecto. Al inicio de cada sesión se les pide retirar sus sillas del modo “asamblea²⁴” en el que se encontraban y llevarlas hacia las ventanas para poder contar con todo el espacio libre al centro. Una vez dispuesto el espacio comienza alguna dinámica de activación que a veces implica movimiento y desplazamiento de las personas.

En dicho espacio también se trabaja por grupos pequeños de siete personas, aproximadamente, dispersos en toda el área para poder escucharse íntimamente dentro del grupo. En otros momentos también se forma un círculo grande con todos los grupos, el cual abarca también toda el área del centro. Este sirve para los momentos de intercambio de ideas o propuestas entre grupos o para momentos de retroalimentación en unión de todos los grupos.

Otra forma de usar toda el área del centro del salón es cuando la actividad implica presentaciones de cada grupo de trabajo al centro del círculo grande formado por la totalidad de grupos pequeños. Este es el caso de los *sketchs* o presentaciones escénicas que permiten que los adultos mayores recreen o escenifiquen el trabajo realizado en grupos pequeños y lo muestren a todos.

En algunas ocasiones, en las paredes o ventanas colocamos papelógrafos o papel *craft* para que cada adulto mayor pueda colocar los papeles pequeños con pegatina con sus ideas y opiniones acerca de lo conversado en el momento por grupos. De esta manera, todo el grupo y el facilitador de “Juventud Acumulada” puede ver tales opiniones y comentarlas para llegar a conclusiones conjuntas.

4.3.1.2 Actores y transformación de roles

4.3.1.2.1 Adultos Mayores del Club Solidaridad

La Junta Directiva

Como se ha mencionado anteriormente, el grupo de participantes para las actividades de la propuesta son los miembros del Club “Hospital de la Solidaridad”. Este club, como los

²⁴ Modo “asamblea” se refiere al orden de las sillas en varias filas, todas en una misma dirección para mirar y escuchar a quienes se encuentran al frente dirigiéndose a todo el grupo sentado.

demás, cuenta con su grupo de coordinaciones que es la Junta Directiva, la cual está constituida por un(a) presidente, un(a) secretario(a) y un(a) tesorero(a) que eligen los mismos miembros. A su vez, los presidentes de cada Junta Directiva son miembros de la Red del Adulto Mayor (representantes de los asociados al CIAM frente a las autoridades de la municipalidad).

Cuando el proyecto inició sus actividades, se observaron ciertos aspectos que caracterizaban las reuniones del club los días sábados. La Junta Directiva desempeñaba un rol de autoridad frente al resto de los miembros del club, por lo que se había establecido cierta relación jerárquica. Esta se apreciaba desde la manera de acomodarse de los miembros durante la reunión (la Junta Directiva se ubica al frente, en la mesa grande y el resto se sienta por filas, a manera de público) hasta la forma de expresarse, en la que se observa cierta timidez o vergüenza de algunos para intervenir con sus ideas.

Cabe mencionar -como parte de la historia del club, la cual el proyecto acompaña desde el 2015- que existía cierta tensión con la señora que ejercía el rol de secretaria. Esta fue una de las razones para que, en el 2017, el club se dividiera, puesto que la secretaria en ese entonces decidió retirarse acompañada por algunas seguidoras. Actualmente, las tensiones prácticamente han desaparecido: la señora que era la secretaria formó un nuevo club, el que cuenta con pocos miembros y el club "Hospital de la Solidaridad" tiene nuevos miembros de su Junta Directiva luego de las elecciones²⁵. Comentan sentirse más tranquilos e incluso surgió el ingreso de otros nuevos miembros al club.

Los adultos mayores, desde la perspectiva del equipo y con validación de las observaciones al inicio del proceso, tenían un rol un tanto pasivo, actitudes de desconfianza de ellos mismos al experimentar por primera vez ciertas actividades y, por tanto, totalmente receptor de las herramientas que se les dio a conocer y que poco a poco fueron utilizando. Sin embargo, también demostraron un alto grado de disposición a aprender y realizar nuevas acciones.

De manera que, se puede decir que el grupo se encontraba dividido entre dos tipos de roles: los autoritarios y los pasivos. Si bien estos se desempeñaban en las dinámicas internas de

²⁵ El proceso de elección de Junta Directiva se realiza una vez al año.

ellos como grupo, durante la ejecución de actividades de “Juventud Acumulada” se podía desarrollar el diálogo de manera horizontal, ya que en los grupos de trabajo los participantes se mezclaban y por tanto, sus roles también.

Del rol receptor al rol propositivo:

Durante la primera etapa de la propuesta, se les pidió, mediante el trabajo en grupos, pensar en sus talentos y compartirlo con el facilitador de “Juventud Acumulada” y con sus pares por medio de fotografías que llevaron. Esto les permitió reconocer sus habilidades a través de las experiencias ganadas a lo largo de su vida para poder comentarlas y demostrarlas mediante la escenificación.

Por ejemplo, muchas de las señoras se identificaban como amas de casa y mencionaron que les gusta cocinar, ir de compras, cuidar sus plantas y pasar tiempo con sus nietos. Por otro lado, uno de los adultos mayores, el señor Clemente, comentó ser voluntario de la Cruz Roja, pues para él esta labor representaba un orgullo entre sus logros. Asimismo, la señora Margarita tiene como pasatiempo favorito elaborar manualidades: ella hace adornos para la navidad y últimamente había terminado de hacer unos cojines para la sala. Ella suele regalar a sus familiares o amigos los productos que realiza.

En esta etapa, si bien entraron en diálogo con sus pares para intercambiar experiencias, aún se limitaban a seguir las indicaciones y obedecer para llevar a cabo las actividades. Era una forma también de entrar poco a poco en confianza y caer en la cuenta de son capaces de seguir desarrollando ciertas capacidades y habilidades que podrían ser útiles en su entorno y que hace tiempo no practicaban.

Durante el momento de dinámicas, también se observaba el rol de receptor de las indicaciones para luego obedecerlas y realizarlas. Si bien las disfrutaban, aún era una etapa de conocer y familiarizarse con estas nuevas actividades que invitan a uno a participar de manera activa.

En tal sentido, conforme progresaba el diálogo y la interacción, surge en ellos un rol propositivo a partir del desarrollo del componente de Liderazgo y Propuestas. Como se decidió trabajar en torno a una problemática social en el distrito, los adultos mayores se

convirtieron en portavoces de lo que sucede en la vida cotidiana de Surquillo en torno a la problemática y generaron ideas o propuestas de solución en equipo.

La actividad dispuso entre los adultos mayores una actitud más crítica y protagónica; si bien continúan acatando las indicaciones del equipo para desarrollar la actividad, en esta etapa se observaban participantes más enfocados e interesados por brindar soluciones y ser escuchados entre sus pares.

Incluso para las dinámicas, resultaba más sencillo lograr su iniciativa. Para la sesión de liderazgo, se requirió mayor movimiento porque se presenciaba mayor energía en los adultos mayores; tanto así que cuando se optó por reproducir música para bailar entre todos, se retó a que alguno tenga la iniciativa de bailar al centro y no solamente salió a bailar uno, sino que salieron varios en dicho instante e invitaron a los miembros del equipo a bailar también.

4.3.1.2.2 Equipo de trabajo de “Juventud Acumulada”

El equipo de “Juventud Acumulada” está conformado por seis integrantes: Frida Baldeón, Silvana Beretta, Laura Marcos, Roxana Olano, Ana Claudia Oshigue y Michael Rodríguez. Se hará mención de ellos durante el análisis para la interpretación de sus opiniones y percepciones en torno a la metodología del proyecto.

Del rol de presentador de la propuesta al rol de intermediario

Al principio, el rol del equipo era el de darse a conocer, conocer a los adultos mayores y dar a conocer el propósito del proyecto, el cual fue posicionándose en la mente de los adultos mayores durante cada sesión. El rol del equipo se fue transformando a medida que transcurrían las sesiones.

Primero, se desempeñó el rol de presentador de la propuesta, donde se necesitó la escucha de todos los adultos mayores participantes. En cada sesión de los talleres, la idea de la propuesta era reforzada para posicionarla en la mente de los adultos mayores y lograr continuidad en el trabajo, así como el desprendimiento de ellos en relación al equipo de “Juventud Acumulada”; ya que, la metodología implica un proceso de empoderamiento en el que se quiere lograr que los participantes se apropien de las actividades y comprendan

su sentido para poder ejecutarlas con mayor facilidad en el futuro.

En esta etapa de inicio, también fue fundamental tener momentos de conversación con cada adulto mayor, pues se trataba de un momento de presentación y todo lo que implica este proceso: conocerse, entrar en confianza, aprenderse los nombres de los participantes e identificar la forma de trato con cada uno y con la colectividad, que mejor funcione.

“Buscábamos que los adultos mayores pudieran ser no solamente beneficiarios pasivos, sino que ellos también den ideas y cuenten lo que les preocupa de su distrito. En los talleres se pudo escuchar todo lo que tienen en mente, los sacamos un poco de su zona de confort, pues la actividad los invitaba a hacer algo totalmente distinto a lo que estaban acostumbrados”.

Ana Claudia Oshigue - Equipo de Juventud Acumulada

Enseguida, el equipo representaba el rol de guía o intermediario durante el diálogo entre los adultos mayores en torno a la problemática del distrito. Fue el mismo proceso el que moldeaba el rol del equipo; pues, había que aprender a trabajar con esta población en la etapa de la vejez, a adaptar las actividades y el trato hacia ellos según sus capacidades y necesidades.

Por ejemplo, el señor Samuel sufre de sordera leve, lo cual hace necesario alzar un poco la voz para que él escuche adecuadamente. Por ello, resultó beneficioso el trabajo por grupos. Además, a los participantes les gusta, en gran medida, conversar, contarse chismes, hacer bromas entre ellos y esto generaba siempre distracción durante el tránsito de una actividad a otra. Para esto eran totalmente necesarias las dinámicas, pues contribuyen a lograr la atención de todos los participantes y a que ellos puedan renovar su energía colectivamente.

En este sentido, el rol del equipo mantenía expectativa conforme aumentaba la participación de los adultos mayores. Poco a poco se fue identificando liderazgos y otras habilidades de los participantes, lo cual permite mejorar constantemente el diseño de estrategias comunicacionales de la propuesta.

4.3.1.3 El relacionamiento y la interacción en los talleres de empoderamiento

4.3.1.3.1 Dinámicas de inicio y dinámicas de activación:

Las sesiones iniciaban con alguna dinámica de activación o de integración en todo el espacio, pues los adultos mayores la realizaban parados y en movimiento. Si se requería música, se utilizaba el equipo que se encontraba a disposición para la reunión.

Estas servían para activar mental, física y emocionalmente a los adultos mayores y al equipo de Juventud Acumulada con el fin de estar listos para desarrollar con energía y en el tiempo dispuesto las siguientes actividades del día. Por ejemplo, una de las dinámicas era “Masajitos”²⁶; los adultos mayores la aprendieron y ya sabían disponerse en el espacio para realizarla. Los masajitos que se daban entre ellos permitían entrar en confianza dentro del grupo de trabajo, activar el buen humor y la disposición hacia las siguientes actividades, además de relajarse un poco.

Además, era necesario también llevar a cabo alguna dinámica entre actividades. Esta tenía dos finalidades: una, renovar la energía de los adultos mayores; puesto que, por distintos factores (por ejemplo, cuando algunos llegaban tarde y tenían que acoplarse al trabajo o cuando asociaban algunas acciones y tenían ganas de hacer comentarios y bromas al respecto) podían distraerse y dispersar con facilidad al grupo. La otra finalidad está relacionada con hacer más sencillo el cambio de formato o cambio de ánimo de una actividad a otra.

A continuación, se hará un análisis de las interacciones durante las actividades que conformaron los talleres a manera de un desglose por componentes:

Cuadro 8. Procesos de acciones según roles

Roles y procesos	Auto reconocimiento y revaloración	Liderazgo y propuestas/ Articulación	Visibilización e interacción
ADULTOS	Reconocimiento de habilidades y capacidades	Expresión y diálogo Liderazgo y trabajo en	Transformación del espacio público

²⁶ Cada actividad se iniciaba con una dinámica de activación, como lo eran los “Masajitos”, donde los adultos mayores se ponían en fila para dar masajitos a su compañero.

MAYORES	Puesta en práctica de habilidades	equipo Elaboración de propuestas Toma de decisiones	Apropiación del espacio Interacción e involucramiento con el público
JUVENTUD ACUMULADA	Presentación de la propuesta Identificar habilidades y aprovechar capacidades Generar espacio de demostración de habilidades	Del rol de facilitador al rol de intermediario Rol educador: Escucha y cuestionamiento	Rol de facilitador durante la transformación y apropiación del espacio público

Elaboración propia. (2018).

Según el componente de auto reconocimiento y revalorización de la vejez:

Para desarrollar el componente de auto reconocimiento y revalorización de la vejez, primero, se dedicó tiempo a conocer a los adultos mayores: qué hacen en su día a día, qué les gusta, cuáles son sus talentos o habilidades y por parte del equipo, a presentarse.

Entre el rol aún receptivo de los adultos mayores y el rol de presentadores de la propuesta de los miembros del equipo de “Juventud Acumulada”, empezó un proceso de conocimiento entre individuos y de desarrollo de confianza. Para esto sirvieron las dinámicas, pues mediante ellas surgían interacciones no solo verbales sino también físicas, donde había que tocar al otro para hacerle “masajitos”, por ejemplo. Poco a poco, disminuían los niveles de vergüenza y timidez de los adultos mayores, lo que permitía al equipo agregar, cada vez, más elementos de interacción y de desempeño de habilidades en las actividades.

Un factor importante para la positiva evolución del proyecto fue el sentimiento agradecimiento de los adultos mayores hacia la propuesta y el equipo:

“Valoran mucho el tiempo y espacio que les damos, donde ellos puedan divertirse y reírse. Por lo menos en mi experiencia, esta población valora mucho más que otras el trabajo que podemos ofrecer. Esta población, amerita mucho y sobre todo quiere ser escuchada y que las personas compartan tiempo con ellos”.

Silvana Beretta - Equipo de Juventud Acumulada

Cabe mencionar que, durante el proceso, un grupo de varones que siempre andaba en conjunto: el señor Samuel, el señor Alberto y el señor Cipriano. Al principio, ellos mantenían cierta distancia, tanto del equipo como del resto de miembros del club (según lo observado); es decir, en cuanto a su relación con el equipo, les era un tanto difícil desarrollar la interacción física y verbal. Por ejemplo, mientras los demás saludaban cariñosamente al equipo, ellos preferían guardar cierta formalidad y distancia; sobre todo el señor Alberto, quien contó que se encontraba atravesando un reciente proceso de viudez.

En cuanto a la relación entre pares, las actividades de desarrollo del auto reconocimiento y revalorización contribuyeron a que la relación se profundice; es decir, algunos de ellos, recién con actividades donde podían contar acerca de ellos y sus habilidades, conocieron ciertos aspectos de la vida del otro. Además, el trabajo por grupos, no sólo permitía continuidad al proceso, sino que también puedan practicar el sentido de asociación: lograr identificarse como equipo y descubrir aspectos en común entre ellos que les sea ventajoso en otras actividades.

Según el componente de liderazgo y propuestas:

Durante la jornada de liderazgo realizada, cada miembro del equipo pudo escuchar los comentarios de los adultos mayores, por grupos, acerca de la noción que tienen de líder para luego seguir con sus propuestas de solución frente a una problemática en el distrito. La problemática escogida fue “La basura en el distrito”.

A través de esta actividad se apreció con mayor énfasis el sentido de colectividad del grupo del club Solidaridad y las ganas de ejercer activamente su ciudadanía. De esta manera, el rol receptivo evolucionó exitosamente a un rol propositivo, el cual se supo complementar con un nuevo rol de intermediario por parte de los miembros del equipo.

“Queríamos saber qué concepción de líder tenían y nos enseñaron que es muy importante la humildad, la perseverancia, el trabajo en equipo; lo que, justamente, va acorde con las ideas que nosotros buscábamos transmitirles”.

Laura Marcos - Equipo de Juventud Acumulada

La interacción entre ellos involucró total apertura al diálogo y al debate; además, que todos sean vecinos del mismo distrito desde hace muchos años y tengan aquello en común, contribuyó a que el diálogo sea fluido y se llegue a conclusiones de manera rápida. Todos estaban de acuerdo con que había que hacer algo por intentar cambiar la situación de aquella problemática, lo cual generó mayor sentimiento de unidad entre los participantes.

Entonces, en cuanto a la interacción con el equipo, está también resultó más cercana y fluida, la confianza había aumentado y durante las conversaciones fuera del trabajo por grupos buscaban conocer más a los miembros del equipo. De manera que, no solamente se había surgido el sentir de agradecimiento hacia el equipo, sino que ya demostraban mayor cariño. Cabe mencionar que el respeto siempre estuvo presente, pues veían en el equipo una oportunidad de aprendizaje y relación intergeneracional, lo cual era mutuo.

Según el componente de articulación:

Uno de los componentes de trabajo es la articulación con otros actores; sin embargo, se llegó a desarrollar parcialmente. Se llevó a cabo una actividad denominada “Combate de estereotipos” en la que se invitó a dos jóvenes que compartan parte de su vida y a lo que se dedican. Se ejecutó un ejercicio con el fin de combatir estereotipos y generar propuestas de trabajo conjuntas para resolver problemáticas sociales.

Figura 7. Dinámica en actividad “Combate de estereotipos”



Fuente: proyecto piloto, noviembre del 2015.

Primero se mostraron imágenes en relación a la historia que contarían los invitados con el

fin de, a partir de ella, recoger las opiniones y percepciones de los adultos mayores. Por ejemplo, una de las imágenes hacía referencia a Chile y las opiniones que se recogieron fueron acerca de las ideas en el imaginario de la sociedad peruana en torno a aquel país vecino. En tal sentido, fue la historia de uno de los invitados (un joven chileno), que narraba su tránsito de Chile hacia Perú y las experiencias positivas que fue acumulando durante su estadía, la que permitió que, hasta el día de hoy, los adultos mayores recuerden a aquel joven. El diálogo con el joven chileno permitió el desarrollo de sentimientos emotivos en torno a la identidad cultural de una persona, por lo que la actividad culminó con la demostración de una danza afroperuana por parte de un miembro (afrodescendiente) del club. Esta demostración permitió a que los adultos mayores inviten a bailar a los jóvenes, tanto del equipo como los invitados aquel día.

Según el componente de incidencia pública: preparación para la intervención en el espacio público

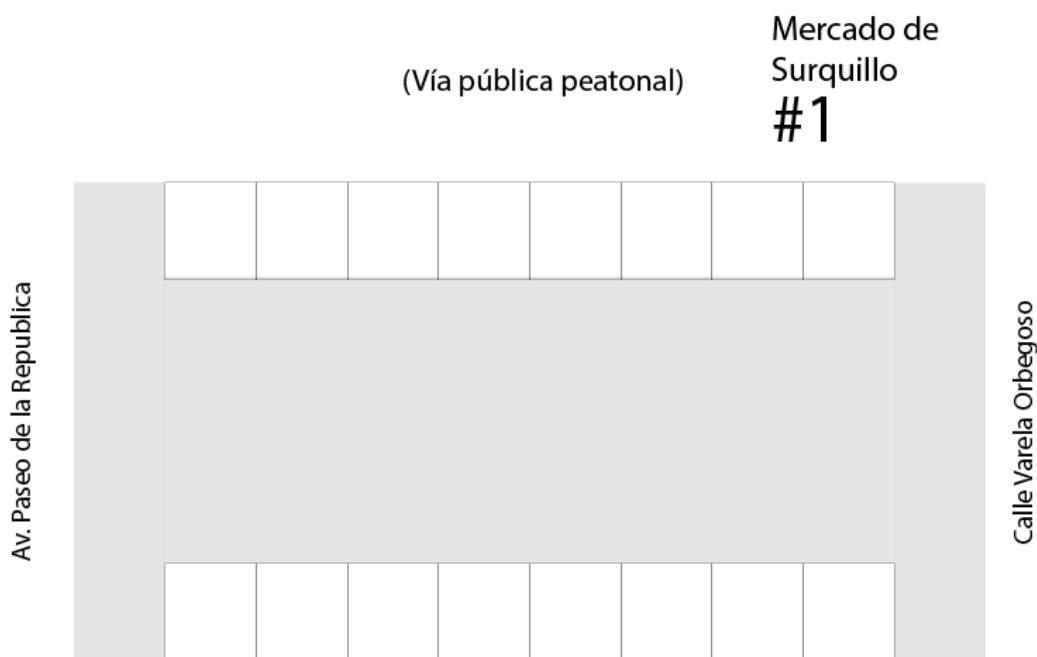
Para introducirlos a la participación ciudadana decidimos trabajar en torno a alguna problemática social del distrito. Entonces se buscó identificar e interiorizar los componentes que conforman a un líder ciudadano para luego elaborar propuestas de mejora en el barrio; de manera que, como ya se mencionó, la problemática escogida por los adultos mayores fue: “La basura en el distrito”.

El trabajo se desarrolló por grupos conformados entre seis y siete personas aproximadamente en los que se recogía sus opiniones y propuestas de solución frente a la problemática. En el siguiente punto se realiza el análisis a partir de los roles que desempeñan los adultos mayores en la intervención en el espacio público llevada a cabo en diciembre del 2015.

4.3.2 Intervenciones en espacio público: intervención pública en el Mercado Nro. 1 de Surquillo

4.3.2.1 Transformación del espacio público

Figura 8. Diagrama del espacio público escogido para la intervención urbana



Elaboración propia, 2018.

Según la transformación y apropiación del espacio:

El espacio utilizado para la realización de esta intervención en el espacio público debía ser uno con una considerada afluencia, pues el objetivo era la visibilización de los adultos mayores en acción y de la estrategia. De manera que, luego de un breve mapeo del entorno del CIAM, se escogió la vía pública peatonal del Mercado Nro. 1 de Surquillo. Este se ubica en la misma zona que el CIAM y la municipalidad: Surquillo Antiguo o de Cercado.

Esta vía peatonal ubicada entre la Av. Paseo de la República (Vía expresa) y la calle Varela Orbegoso, al lado del Mercado Nro. 1, cuenta como parte de tu entorno con puestos de comida representados por cuadrados blancos ubicados de manera lineal en ambos extremos del diagrama. El día de la intervención toda la parte central de la vía pública se encontraba despejada de otras actividades de la municipalidad por lo solo se contaba con la afluencia de personas que transitaba por ella. Cabe mencionar, que esta área es vía peatonal ya que

es lugar destinado a La Bioferia de Surquillo. Este es un espacio de puesto de comida de productos tradicionales del Perú.

El espacio escogido, además, debía estar relativamente cerca del CIAM, pues el equipo de “Juventud Acumulada”, los voluntarios y los adultos mayores se desplazaron caminando desde el CIAM hasta el mercado. Afortunadamente, se contó con el apoyo de la municipalidad, quienes pusieron a disposición de la actividad una camioneta de serenazgo y algunos miembros de seguridad acompañados por sus canes para el resguardo y vigilancia de la actividad. Ellos se mantuvieron en acompañamiento durante toda la actividad, desde la partida del CIAM hasta que los adultos mayores retornaron a sus casas, en el mismo sector de Surquillo Antiguo.

Entonces la vía pública se transformó en espacio para una intervención urbana compuesta por cuatro actividades:

- a) La caminata/batucada, que se llevó a cabo por las calles que constituían la ruta peatonal desde el CIAM hasta la vía peatonal mediante la llegada por la calle Varela Orbegoso. Durante la caminata todos caminaron juntos, fue entonces cuando llegaron todos al espacio de la intervención que se dividieron por grupo apropiándose cada uno de una parte del espacio.
- b) La elaboración del mural, para la cual se escogió un muro aledaño a los puestos de comida.
- c) Las entrevistas a los transeúntes, llevadas a cabo en todo el espacio de la vía pública para conversar con las personas de a pie que transitaban aquel momento por la vía pública del mercado.
- d) La actividad central, que constaba de juegos realizados en el centro de la vía pública, lo cual permitió un fácil acceso del público para participar y una buena visibilidad de los transeúntes.

4.3.2.2 Actores y transformación de roles en el proceso de incidencia pública o de visibilización

4.3.2.2.1 Los Adultos mayores:

Rol protagonista de los adultos mayores participantes durante la apropiación del espacio público:

“Poco a poco fueron apropiándose de las actividades hasta sentirse protagonistas de ellas. Finalmente, tuvieron el rol de ser protagonistas del diálogo, incluso aquellos que al principio no querían decir mucho”.

Frida Baldeón- Equipo de Juventud Acumulada

Durante la caminata/batucada:

“¡Vecino!, el orden y la limpieza dependen de nosotros. ¡Viva Surquillo!”, era uno de los mensajes que los adultos mayores escribieron en los carteles que mostraron por la calle mientras se trasladaban al Mercado Nro. 1.

Figura 9. Adultos mayores mostrando sus carteles en a batucada



Fuente: Proyecto piloto, diciembre del 2015

Durante aquel momento, los adultos mayores se mostraron como ciudadanos activos y preocupados por la limpieza en su distrito: alzaban su voz o usaban el megáfono para transmitir mensajes que puedan sensibilizar a sus vecinos con el fin de cambiar sus hábitos de limpieza dentro de Surquillo. Asimismo, algunos hacían bulla, que logre llamar la

atención de los vecinos, con silbatos e instrumentos musicales acompañando dicha caminata y su propósito.

Durante la elaboración del mural:

Figura 10. Adultos mayores pintando el mural en el espacio público



Fuente: Proyecto piloto, diciembre del 2015.

Siete adultos mayores se dedicaron a pintar el mural: dos hombres y cinco mujeres. Todos se concentraron en su rol, rol de artistas que pintaban una obra importante en la calle; puesto que, el mensaje de la misma iba destinado a Surquillo y sus habitantes. Se organizaron de tal forma que cada uno tenga su espacio en la pintura y se desempeñaron con tranquilidad y alegría.

Durante las entrevistas a los transeúntes:

Quizás este fue uno de los roles más complicados que desempeñaron los adultos mayores; ya que, visto de un lado, se abordaba a los transeúntes para hacerles algunas preguntas respecto a la problemática de la basura en su distrito y a la de los adultos mayores. Mientras transcurría la actividad, tanto los adultos mayores como las personas del entorno entraron en mayor confianza y las entrevistas se desarrollaron con mayor facilidad.

En la actividad central:

Puesto se trató de una actividad de concurso y participación mediante el juego, para esta se

necesitó de mayor cantidad de adultos mayores que la dirijan. Entre las funciones establecidas estaban los adultos mayores que acompañaban a cada equipo participante, uno que dirija y anime el juego, otros que acompañen a los demás participantes que también querían jugar y esperaban su turno y algunos otros que acompañaban la actividad en sí tocando algunos instrumentos musicales, animando a los participantes y a las personas que se detenían, preguntaban acerca de la actividad y les repartían al final los premios o los productos de mercadotecnia que el equipo de “Juventud Acumulada” había aportado para que las personas conozcan la iniciativa.

El señor Félix, quien se apropió de la tarola durante la caminata, utilizó este instrumento para acompañar ciertos momentos de la competencia en la actividad central.

Figura 11. Señora Rosa desempeñando el rol de animadora



Fuente: Proyecto piloto, diciembre del 2015.

Como se muestra en la figura, la señora Rosa protagoniza esta actividad desempeñando el rol de animadora, apoyándose en el megáfono como herramienta de expresión. Ella dirigió el juego desde el inicio: dando las indicaciones, animando a las personas a participar, permitiendo que los participantes se puedan expresar con el megáfono y transmitan mensajes positivos a las personas que transitaban por el espacio; hasta el final, cuando animaba también con el megáfono a los adultos mayores del club, que, una vez culminadas las actividades con el público, se animaron a bailar ahí mismo.

En cuanto a la problemática social escogida, “La basura en el distrito”, se puede mencionar que el público peatón participante no solamente se animó a compartir sus opiniones y

experiencias en torno a aquel problema en el distrito, sino también acerca del rol de los adultos mayores en la sociedad.

4.3.2.2.2 Equipo de Juventud Acumulada

Rol de facilitador y de acompañamiento:

“Cuando se diseñó la intervención, ellos mismos dieron ideas de cómo hacerla, con qué acciones y se pusieron de acuerdo para ver qué cosas iban a llevar ese día; además que ellos eran los que realizaban las acciones, nosotros solo éramos facilitadores. Llegaron a apropiarse de las actividades y algunos las lideraban, como la señora Rosa”.

Ana Claudia Oshigue - Equipo de Juventud Acumulada

Aquel día de la intervención, el equipo dejó que los participantes del Club “Hospital de la Solidaridad” se apropien del espacio y dirijan las acciones ellos mismos. De manera que, una vez comprometidos los adultos mayores con sus roles a desempeñar en la intervención, el rol que el equipo desempeñó fue el de facilitador. La función a desempeñar durante el desarrollo de la actividad fue de facilitar y acompañar la misma desde las tres acciones específicas establecidas en el espacio y también el de seguimiento a manera de monitoreo y evaluación.

4.3.2.2.3 Público de la calle

Rol espectador y participante:

Las personas que transitaban por aquella vía del peatonal del mercado, luego o antes de hacer sus compras; o, los mismos vecinos que viven o trabajan en los alrededores, desempeñaron en rol de espectador y/o participante.

Aportaron con su participación como entrevistados por los adultos mayores y como concursantes en el juego de la actividad central. Entre ellos se encontraban personas de todas las edades: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Además de jugar, ser entrevistador u observar, algunos se animaron a expresar sus opiniones y comentarios acerca de aquella experiencia.

Hubo un adulto mayor que se sintió identificado y aprovechó el megáfono para llamar la atención y expresar su crítica a la sociedad acerca de aquella distancia que tiene esta con los adultos mayores. “El problema es que no hay diálogo entre la juventud y los mayores²⁷”, mencionó, y expresó también su indignación por las leyes del estado peruano que no aseguran integralmente la calidad de vida de los adultos mayores.

4.3.3 El relacionamiento y la interacción

“Las intervenciones sirven de espacio de visibilización para las acciones de los adultos mayores como parte de su participación ciudadana. Como estrategia tiene dos públicos: a los mismos adultos mayores y a la sociedad que ve lo que sucede. Se buscaba conectar de manera intergeneracional a todas estas personas para comprender que pueden trabajar juntas y lograr algo”.

Silvana Beretta - Equipo de Juventud Acumulada

Primero, se observó a los adultos mayores caminando por las calles de Surquillo Antiguo; algunos con sus carteles en mano, alzando su voz a favor de la limpieza en su distrito y algunos otros haciendo bulla (como parte del propósito de la caminata) con pitos e instrumentos musicales. Toda esta participación fue observada y escuchada por los vecinos: desde las ventanas de sus casas, los vecinos de a pie, obreros de construcción en las calles por parte de la administración pública, entre otros; quienes mostraron cierta sensación de sorpresa y se detenían a ver qué era lo que acontece en la vía pública.

Una vez que llegaron todos a la vía peatonal pública del Mercado Nro. 1 de Surquillo y empezaron a implementar las actividades, la acogida y el interés del público fue positiva. Esto se apreció, sobre todo a través de la actividad central que realizaron los adultos mayores. Como habían dispuesto un juego para que las personas que pasaban por el espacio puedan poner atención y participar, varios se detuvieron: familias con niños que querían jugar y participar, algunos jóvenes y adultos. Incluso, llegaron a participar algunas señoras que trabajaban en algunos de los puestos de comida aledaños.

El juego implicaba competencia, por lo que se observó a niños competir entre niños - usualmente motivados por la expectativa de ganar un premio-, pero también la competencia

²⁷ Adulto mayor que transitaba por la vía del mercado y participó en la actividad.

entre adultos y niños. Además de jugar, tenían la oportunidad de expresarse mediante el megáfono. Todo esto dirigido por los adultos mayores, entre quienes protagonizó la señora Rosa, quien se notaba contenta por el rol que desempeñaba. Asimismo, la alegría se notaba entre todos los adultos mayores y la supieron transmitir a las personas que transitaban y se detenían a participar.

Hubo cierto incidente mientras se pintaba el mural. Sucedió que unos niños querían pintar también; sin embargo, ya que los adultos mayores se habían apropiado de aquel espacio y para fines del proyecto estaban en todo su derecho de elaborarlos ellos solos, miembros del equipo de juventud Acumulada intervinieron junto con algunos voluntarios para improvisar otro espacio para que los niños también puedan pintar.

En cuanto a la realización de entrevistas, quizás fue allí donde el equipo intervino en mayor medida, al inicio; puesto que, el hecho de contestar a preguntas sin tener certeza de qué tratan cohíbe a algunas personas en su participación. Esto sucedió cuando los adultos mayores iniciaron las entrevistas; sin embargo, poco a poco y ganando confianza con lo que las personas observaban que sucedía en aquel espacio dirigido por los adultos mayores, se disponían a ser entrevistados e incluso llegar a tener curiosidad y reacciones positivas por la actividad y se preguntaban si es que esta iba a repetirse en otra ocasión.

Finalmente, los adultos mayores realizaron una de las acciones que más les gusta: bailar. Sin importar la falta de música, se animaban entre ellos mismos con ayuda del megáfono y demostraron algunos pasos de baile a manera de competencia interna. Parte del público transeúnte se animó a darles mensajes de felicitación y aliento y también a grabarlos a través de sus celulares.

4.3.4 FanPage de “Juventud Acumulada”

La elección de la red social Facebook resulta útil como medio de comunicación del accionar de un proyecto de comunicación para el desarrollo; puesto que, como se mencionó en el capítulo II, es una de las principales redes sociales digitales a nivel mundial. El público que abarca es amplio, desde jóvenes escolares hasta adultos mayores, lo cual, beneficia el propósito (detallado a continuación) en torno a visibilizar una población poco relevante para la sociedad contemporánea.

4.3.4.1 Propósito

La *FanPage* de “Juventud Acumulada” tiene como propósito posicionar y visibilizar el objetivo del proyecto: transformar estereotipos o percepciones negativas acerca de la vejez y de los adultos mayores, sobre todo en el público juvenil y adulto.

4.3.4.2 Características generales

En cuanto a imagen:

La foto de perfil de la *fanpage* es el logo diseñado para “Juventud Acumulada”, esta tiende a cambiar en algunos aspectos según el contexto de temporada durante el año. Por ejemplo, cuando es verano se coloca, gráficamente, lentes de sol al adulto mayor que sostiene el megáfono; o, cuando es la festividad del “Día de la Mujer” o la coyuntura política lo amerita, se cambia la ilustración y se coloca a una mujer adulta mayor sosteniendo el megáfono.

Figura 12. Logotipo de “Juventud Acumulada”



Fuente: “Juventud Acumulada”

La coyuntura política y social también llevó a elaborar diseños de ilustraciones específicas como para brindar apoyo a la campaña contra la violencia de género: “Ni una menos”.

En cuanto al tipo de contenido:

Se publican:

- a) Ilustraciones²⁸, diseñadas por Michael Rodríguez, miembro del equipo del proyecto y con carácter lúdico e informativo.
- b) Videos, acerca de las intervenciones en el espacio público o sobre alguna historia de los adultos mayores que participan del proyecto.

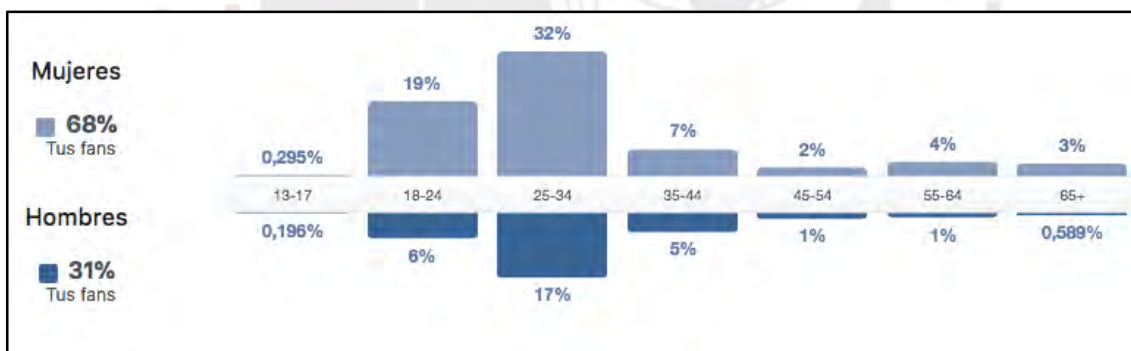
Se comparten:

- a) Noticias acerca de la coyuntura de la problemática del adulto mayor en el mundo.
- b) Videos de historias de otras páginas acerca de personas adultas mayores que realizan actividades que llaman la atención a nivel mundial.

4.3.4.3 Público y alcance

Como red social, Facebook provee a los usuarios de herramientas que permitan monitorear el nivel de alcance que genera el contenido de su página. A continuación, se muestran figuras con datos estadísticos provenientes de la *FanPage* de “Juventud Acumulada”:

Figura 13. Fans de “Juventud Acumulada” en Facebook

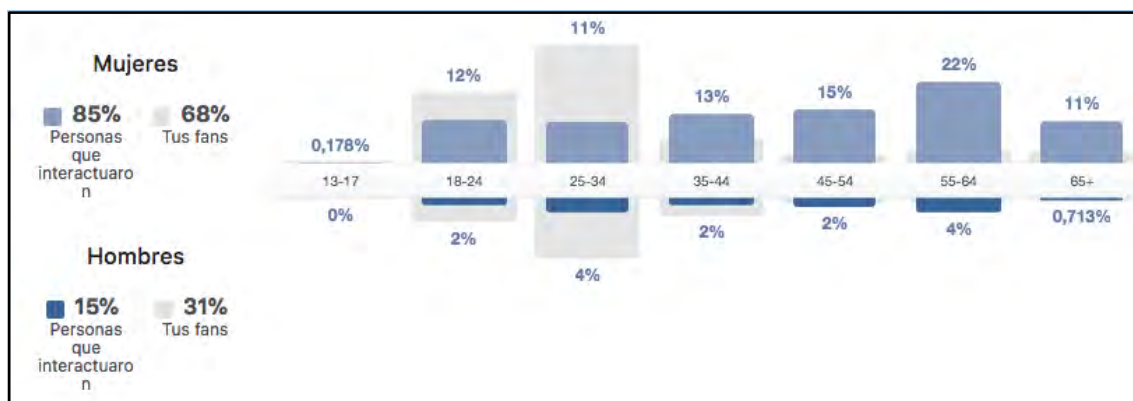


Datos demográficos totales sobre las personas que les gusta la fanpage “Juventud Acumulada” en la red social Facebook, según la información de edad y sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario. Estadísticas Juventud Acumulada Perú, 2018.

La figura muestra que el público de “Juventud Acumulada” en *Facebook* está conformado sobre todo por mujeres (68%) y el rango de edad que destaca entre la totalidad del público es entre 25 y 34 años (32%) y seguidamente, entre 18 y 24 años (19%). Esto indica que la estrategia de contenido debería apuntar a un público objetivo joven-adulto y sobre todo femenino.

²⁸ Ver Anexo 3

Figura 14. Personas que interactúan en torno al contenido de la página



Cantidad de personas que están hablando de la página, por edad y sexo del usuario. Estadísticas Juventud Acumulada Perú, 2018.

En esta figura coinciden en cuanto a proporción, aunque en menor nivel de incidencia, el público que interactúa con el contenido de la *fanpage* con el número de usuarios que son fans de “Juventud Acumulada”. Cabe mencionar, que el porcentaje de interacción aumenta considerablemente en este caso, en el rango de edades de personas entre los 45 y mayores de 65 años.

De manera que, se puede especular que como equipo conformado por jóvenes se puede llegar a dar a conocer el objetivo del proyecto en un público juvenil también; sin embargo, el impacto del alcance por medio de interacciones recae, de manera creciente en personas adultas y adultas mayores. Esto puede significar un logro entre un público aún desconocido por el equipo, pero que se identifica con el propósito del proyecto, lo cual es una potencialidad por aprovechar desde el uso de medios digitales.

4.4 Resultados de la incidencia de la metodología participativa: las percepciones y las acciones

“La percepción requiere participación”.
Antoni Muntadas²⁹

Esta parte del análisis de los resultados pretende exponer la transformación de percepciones en torno a la vejez y a los adultos mayores mismos a partir de la experiencia en los talleres de empoderamiento y la intervención en el espacio público, tanto del lado de los participantes adultos mayores como del equipo de “Juventud Acumulada. También se recogió las percepciones de las autoridades del distrito, con el fin de complementar aquel

²⁹ Antoni Muntadas. Artista visual español, referente del uso de espacios alternativos para el arte.

marco de referencia sobre la problemática del adulto mayor en el distrito.

De esta manera la interpretación de los resultados pretende estimar el nivel de incidencia a partir de los procesos de comunicación generados desde la metodología participativa que diseñó la propuesta del proyecto. Es por ello que, a continuación, se plantean los resultados en el siguiente orden: desde las percepciones individuales acerca de los adultos mayores durante el proceso de auto reconocimiento y revaloración de la vejez, desde las percepciones que involucran el imaginario de la sociedad a partir del proceso de participación y generación de propuestas; y desde una noción ideal de los adultos mayores que se busca obtener a través de la acción participativa impulsada en el espacio público.

4.4.1 Desde el proceso de auto reconocimiento de revaloración de la vejez y de los adultos mayores

Primero, cuando se preguntó a los miembros del equipo que ejecuta la propuesta del proyecto acerca sobre su percepción individual acerca de la vejez o de lo que significa ser adulto mayor, las respuestas fueron diversas. Luego, se hizo la pregunta a los adultos mayores participantes del proyecto y sus respuestas podrían denominarse positivas, de manera general. Finalmente, recibieron la misma cuestión los gestores municipales.

Los resultados son los siguientes:

“Para mí, la vejez es como la consolidación de tu identidad”.

Ana Claudia Oshigue - Equipo de Juventud Acumulada

Esta frase hace referencia a esta etapa como un resumen de todo lo que uno va construyendo y logrando durante su vida. Ana Claudia Oshigue lo traduce de la siguiente manera:

“En la vejez, ya tu identidad está consolidada; es decir, tienes más entendimiento por tantas experiencias y conocimientos que has ido obteniendo a lo largo de tu vida”.

Ana Claudia Oshigue - Equipo de Juventud Acumulada

De manera que se puede entender que, es en la vejez cuando uno puede afirmar que verdaderamente se conoce más, entiende sus fortalezas, sus debilidades, procesos de comprensión y acción y formas de pensar.

Otros consideran la vejez como una etapa más:

“Una etapa más de vida que simplemente continúa en el tiempo de nuestra historia viva y está ligada a la forma de vida que uno tenga, desde todos sus aspectos”.

Michael Rodríguez - Equipo de Juventud Acumulada

Por ejemplo, hay personas que a pesar de haber cumplido ya los 65 años y por normativa legal podrían jubilarse, no lo hacen debido a que, quizás no contaron con un trabajo que les otorgue ahora los beneficios sociales necesarios o deben seguir manteniendo a sus familias y continúan trabajando. Por ello, al respecto Laura cuenta:

“Siempre he tenido afinidad con los adultos mayores, siempre he sido muy cercana a mis abuelos y siempre los he visto trabajar, ellos tienen un negocio. La idea que he tenido de adulto mayor es que igual, continúas haciendo tus actividades, probablemente a pesar de que tengas dificultades físicas”.

Laura Marcos - Equipo de Juventud Acumulada

Por su parte, la señora Paula, luego de distintas intervenciones positivas, hace mención de una característica muy cierta de la vejez:

“La vejez depende del estado en el que nos encontremos: a veces estamos motivadas, otras veces estamos tristes, en otros momentos queremos salir a la calle. Según la realidad de cada uno. Si me siento bien, la paso bien todo el día”.

Señora Paula - Adulta mayor participante

La certeza de esta frase es total, pues toda persona cuenta con una realidad compleja, tanto interna como externa, que poco se puede conocer de lo que vive la otra persona desde los distintos aspectos de su vida. Luego de la intervención de la señora Paula, todos los demás adultos mayores presentes estuvieron de acuerdo con ella, tanto para el lado positivo como el negativo.

Por otro lado, como menciona el teniente alcalde de Surquillo y coinciden muchos adultos mayores entrevistados:

“El adulto mayor no tienen la viveza criolla de un joven, pero tienen esa experiencia

que te la cuentan, pues con tanta experiencia se las saben todas”.

Giancarlo Casassa - Teniente Alcalde.

“Ser adulto mayor significa tener experiencia en la vida”.

Señor Samuel - Adulto mayor participante

Estas son unas de las frases más comunes en lo que respecta a las percepciones o nociones que se pueden tener acerca de la vejez o del adulto mayor. Para comenzar, el nombre del proyecto que parte de hacer referencia positiva de una de las acumulaciones con la que cuentan los adultos mayores: la juventud. Es decir, un adulto mayor viene acumulando durante su vida conocimientos, experiencias, errores, sorpresas; lo cual, permite sostener la seguridad en sí mismo a partir de todo lo recorrido y aprendido durante los años.

Sin embargo, otra de las reflexiones del proyecto es también que esta población necesita oportunidades y espacios para promover la calidad de vida y que las autoridades la consideren dentro de la agenda pública. Si se hace mención de esto es porque el contexto político y social aún no reflejan un ambiente óptimo para esta población, razón por la cual se decide continuar con las acciones de este proyecto.

“Vivir la vejez implica tener calidad de vida”

Señora Juanita - Adulta mayor participante

Es importante el reconocimiento de la necesidad de contar con calidad de vida durante la vejez, tanto a manera de prevención como mensaje para los jóvenes, como de identificación de los riesgos que pueden caracterizar a esta etapa según la realidad social en la que se viva. Esto está relacionado también con la influencia que tiene el estado de salud para el desarrollo de la vida cotidiana de los adultos mayores. Durante el diagnóstico muchos comentaron acerca de sus limitaciones físicas a causa de la edad; sin embargo, el acudir al CIAM es una de las formas de fortalecer su salud a través de la participación.

Frida, miembro de Juventud Acumulada, sin pensar mucho responde a la pregunta acerca de la percepción que tiene sobre la vejez, de la siguiente manera:

“Es un proceso que asusta por todos los esfuerzos físicos, el gasto del cuerpo; no encuentro en la vejez un proceso que me entusiasme, sino que lo veo como un proceso de incertidumbre”.

Frida Baldeón - Equipo de Juventud Acumulada

En sintonía con lo anterior, a lo que Frida se refiere es al escaso conocimiento que uno tiene acerca del futuro, uno no sabe qué necesidades tendrá o con qué debilidades contará y aquella incertidumbre la puede sentir cualquier persona, de cualquier edad, si piensa específicamente en esta etapa de la vida y se pone en los zapatos del otro.

Entonces la vejez, para el equipo de “Juventud Acumulada” tiende a la siguiente perspectiva:

“Es una etapa más, que, si bien da miedo, si llegas allí es algo bueno porque siempre hay varias dificultades en la vida. Te vuelves más consciente de lo que sucede y por qué sucede”

Silvana Beretta - Equipo de Juventud Acumulada

Teniendo de esta manera una percepción de fortaleza en cuanto al proceso de envejecimiento el cual es constante a lo largo de la vida; si bien uno “se vuelve más consciente de lo que sucede”, como menciona Silvana Beretta, aquella conciencia puede propiciar movilización para incidir en generar un entorno saludable para la vejez.

Finalmente, el teniente alcalde propone una visión de la vejez a partir de un sentimiento de esperanza y empatía con los adultos mayores:

“Yo creo que ellos están buscando que no los olviden, vienen a la municipalidad algunos buscando responsabilidades, quieren ser serenos, no son los tipos que demuestran lástima. Ellos buscan salir adelante. Yo entiendo la vejez como "una caja de experiencias muy grande", una oportunidad de experiencia acumulada”.

Giancarlo Casassa - Teniente Alcalde

De manera que, se puede afirmar que la noción que tiene el equipo del proyecto en torno a los adultos mayores se encuentra alineada al sentir de dicha población. A manera de síntesis, se identifica un lado positivo que menciona el valor de ir acumulando conocimientos y experiencias durante la vida que sirven de manera individual y colectiva durante la vejez. Por otro lado, desde todos los ámbitos se reconoce la necesidad de promover la calidad de vida entre la población adulta mayor en el contexto de la sociedad

contemporánea.

En suma, partir del auto reconocimiento para emprender un proceso de empoderamiento propició el desarrollo de capacidades individuales del público participante, antes de reflejarlas de manera colectiva. Es importante también, que a partir de ese proceso se puede revalorar la etapa de vida que puede generar desconfianza y temor debido a las diferentes limitaciones que esta implica para la vida cotidiana. De tal manera, es más sencillo continuar con los siguientes procesos de empoderamiento en relación al entorno y la relación con sus pares.

La siguiente parte de este análisis de percepciones, permite identificar algunas percepciones en la sociedad en torno a la población adulta mayor, específicamente en el distrito de Surquillo, con el fin de estimar la incidencia de la motivación en el proceso participativo.

4.4.2 Desde el proceso de participación, desarrollo del liderazgo y la generación de propuestas

Tras preguntar acerca de cómo creen que la sociedad percibe a los adultos mayores, algunas respuestas fueron las siguientes:

Según el teniente alcalde:

“Hasta hace unos años, los adultos mayores eran vistos como una carga; pero, hoy son parte de la familia, les han dado su sitio. También porque muchos son aporte de sustento económico en las familias, muchos son pensionistas y entregan parte de su pensión al hogar”.

Giancarlo Casassa - Teniente Alcalde

El teniente alcalde identifica un cambio de rol en los adultos mayores. Esto puede vincularse con el hecho del incremento poblacional de esta población. Es decir, el aumento de la esperanza de vida que genera que las personas vivan más años se vincula con la evidencia de un cambio de rol dentro de la estructura familiar. Y, en realidad, como comentan usualmente los adultos mayores participantes, algunos son aún el sostén económico de sus familiares o brindar algún aporte que resulta necesario.

Esto quiere decir que, en Surquillo, el adulto mayor suele ser una persona activa e independiente, que aún puede tomar decisiones en su hogar o respecto su propia vida. Esto encuentra sentido con el perfil de adulto mayor de los participantes de la propuesta; puesto que, resultó sencillo el proceso de participación, colaboración entre sus pares y organización para generar propuestas y aportes en beneficio de su comunidad.

“Las personas creen que los adultos mayores son pasados de moda”.

Señora Margarita - Adulta mayor participante

“La sociedad considera que los adultos mayores son personas pasivas y achacosas”

Señora Paula - Adulta Mayor participante

Mediante los talleres se busca combatir prejuicios de la sociedad en torno a la vejez como aquellos que califican a los adultos mayores como sujetos pasivos o pasados de moda como menciona la señora Margarita. A través de la identificación de habilidades y capacidades se pudo demostrar ante sus pares el potencial de participación por parte de los beneficiarios, tanto desde sus acciones como desde sus ideas.

“La sociedad mira a los adultos mayores como personas vulnerables”

Señor Félix - Adulto Mayor participante

“Muchos me dicen que la vejez es ser como niños otra vez, y por eso muchos tienden a subestimar las capacidades de los adultos mayores. Algunos suelen minimizar sus sueños, sus ganas de hacer cosas; es decir, consideramos que son menos importantes”

Laura Marcos - Equipo de Juventud Acumulada

Uno de los cambios observados en los participantes fue el sentimiento de ser capaz de realizar nuevas acciones, fuera de su rutina y usuales prácticas. Si bien existía un bajo nivel de seguridad en sí mismos durante sus reuniones de club al visibilizar poca participación y un alto nivel de autoritarismo; conforme se desarrollaban las sesiones se podía apreciar el cambio de sujetos pasivos que esperan a actuar una vez realizados los acuerdos, casi siempre solo por parte de los representantes, a personas que se animan a expresar sus opiniones, reclamos, sugerencias, que pueden generar cambios positivos en las dinámicas internas. De esta manera, el sentimiento de vulnerabilidad recogido desde una mirada desde afuera, se iba disipando mediante las acciones participativas.

Además, cabe mencionar que, a pesar de no haberse desarrollado como se pretendía, desde el componente de articulación del proyecto, se pudieron apreciar algunas actitudes respecto a las percepciones. Por ejemplo, en relación al equipo de “Juventud Acumulada” conformado por jóvenes, que usualmente son parte de esta mirada hacia la vejez a nivel social que identifica a la población adulta mayor en un estado de vulnerabilidad, fue trascendente el darse cuenta de que jóvenes los reconocieran como personas capaces de salir de su rutina, de divertirse, de bromear, de generar un vínculo de amistad que supere las barreras intergeneracionales.

Por otro lado, como mencionan algunos adultos mayores y según las percepciones identificadas por el equipo de “Juventud Acumulada”, otro tipo de prejuicio social hacia esta población es acerca del poco nivel de productividad que generan, por lo cual existe poca incidencia de las acciones políticas en beneficio de la vejez. Frente a esto, existe un vínculo con la propuesta de actividades del proyecto que permiten desarrollar el lado propositivo de los adultos mayores, el cual se logró para ejecutar una acción de incidencia pública.

“Que no son muy útiles para la sociedad, que son una carga para la familia y si no tiene familia para el Estado. Algunos los ven con indiferencia, en su mayoría hay una visión negativa, creo yo. “

Ana Claudia Oshigue - Equipo de Juventud Acumulada

Por último, la señora Esperanza hace recordar que aquella incidencia pública que se busca generar debe sensibilizar también a la sociedad en cuanto al buen trato hacia los adultos mayores:

“Yo creo que adultos mayores merecemos respeto y cuidado por parte de la sociedad”

Señora Esperanza - Adulta mayor participante

Cabe mencionar que, el lograr sensibilización por parte de la sociedad es un proceso que también debe ser medido por parte del proyecto. El uso de una *fanpage* de *Facebook* puede lograrlo en cierta medida y para cierto público. Si bien aún no se realiza, como parte de las estrategias de “Juventud Acumulada” está la propuesta de utilizar las tecnologías de la

información y comunicación para que los adultos mayores puedan manifestar sus propuestas para el bienestar social de manera masiva y lograr interacción con la sociedad a partir de las plataformas digitales. A su vez, este tipo de estrategia podría complementar las acciones en torno a mitigar las percepciones negativas en torno a los adultos mayores; puesto que, se visibilizaría su participación en un medio de comunicación aún poco utilizado por esta población.

4.4.3 Desde acción participativa impulsada en el espacio público para visibilizar a las personas mayores como personas activas

El desarrollo de este punto del análisis contribuye a interpretar las ideas que los distintos actores involucrados en este estudio tienen en relación a cómo quisieran que la sociedad vea a los adultos mayores. De manera que, guarda relación con el objetivo del componente de incidencia pública, que busca transformar ciertos estereotipos hacia la vejez en la sociedad. Asimismo, los resultados obtenidos reflejan un primer acercamiento al propósito de promover la participación ciudadana entre la población adulta mayor.

En este sentido, las ideas registradas son las siguientes:

“Quisiera que las personas vean a los adultos mayores como parte activa de la sociedad”

Oscar Villegas - Gerente del CIAM

“Ver a los adultos mayores como personas activas, que dan propuestas, que tienen ideas y brindan un aporte a la ciudadanía”

Carlos Godoy - Gerente de Desarrollo Social, Juventud y Deporte

Lo mencionado por los gestores municipales demuestra la expectativa que ellos tienen para que los adultos mayores sean percibidos como personas activas capaces de generar propuestas en Surquillo. Esto puede significar que las autoridades pueden estar sensibilizadas con la propuesta del proyecto, lo cual genera una oportunidad para continuar el accionar de “Juventud Acumulada”.

Por otro lado, otras de las expectativas en torno a una noción ideal acerca de los adultos mayores es sobre la construcción de un entorno adecuado para la vejez:

“Que tengan las oportunidades y los espacios adecuados para vivir, convivir, interactuar, atender sus necesidades”

Michael Rodriguez - Equipo de Juventud Acumulada

“Quisiera tener los recursos para darles más oportunidades de actividades, que estén más comprometidos con su distrito porque son personas que quiere dar propuestas”.

Giancarlo Casassa - Teniente Alcalde

Tanto Michael como el teniente alcalde mencionan la necesidad de oportunidades para los adultos mayores. Oportunidades traducidas en espacios de convivencia, de desarrollo de actividades para personas mayores, de atención de sus necesidades. Por tanto, existe el reconocimiento de la carencia de dichos espacios de participación, que, en el caso del proyecto, es lo que se intenta ofrecer para esta población.

Por otro lado, algunos adultos mayores también pronunciaron sus demandas y expectativas respecto a la sociedad, sobre todo en cuanto al nivel de respeto que reciben los adultos mayores:

“Que la sociedad perciba adultos mayores valorados y respetados”.

Señor Santiago - Adulto Mayor participante

En este sentido, según la dimensión social y política del espacio público a la que hacen referencia tanto Takano y Tokeshi como Vega Centeno, el uso del espacio público para lograr dichas expectativas de los adultos mayores respecto a la ciudadanía, resulta útil en el sentido en que es un espacio libre donde no importan las barreras sociales de ningún tipo. Es decir, aquello que se busca transmitir a la sociedad se puede lograr de manera gratuita y sencilla, ya que personas de distintos lugares, edades, sexo, clases sociales transitan por el espacio público y pueden visibilizar la participación de esta población mayor de 60 años. Y, a nivel político, los adultos mayores ejercen públicamente su ciudadanía mediante las acciones en torno a una problemática de su localidad; y, también visibilizan a esta población poco atendida por el Estado.

“Quisiéramos más respeto, que tengan más atención hacia nosotros. Hay que reconocer que nuestras fuerzas ya no son las mismas y necesitamos ayuda. Necesitamos que haya más humanidad en la sociedad”.

Señora Juanita - Adulta Mayor participante

Asimismo, teniendo en cuenta que todas las personas envejecen, también se demanda mayor empatía con la vejez y los adultos mayores:

“Que las personas de otras edades no se sientan ajenos a la vejez, pensar que todos vamos a pasar por esta etapa”.

Laura Marcos - Equipo de Juventud Acumulada

“Es verdad que tenemos más dificultades, pero si la sociedad nos ayuda (sociedad civil, autoridades y representantes, empresas) podríamos tener una vida más tranquila”.

Señor Clemente - Adulto Mayor participante

De manera que, el incremento de la empatía debe provenir de los distintos actores de la sociedad. Eso es lo que busca el componente de incidencia pública en la propuesta del proyecto: mayor visibilización de las acciones participativas de los adultos mayores, no solamente para generar un cambio de percepciones hacia el lado positivo, sino también de sensibilizar a los distintos actores que pueden tomar decisiones que incluyan cambios en la sociedad en torno a la problemática de la vejez.

4.4.4 Logros y aspectos por mejorar en la metodología participativa de “Juventud Acumulada”

A partir de las entrevistas grupales, tanto a los adultos mayores del club “Hospital de la Solidaridad” como al equipo del proyecto en estudio, se pudo identificar, desde su apreciación, algunos logros y factores por mejorar en torno a la propuesta de metodología participativa de “Juventud Acumulada”.

En el caso del objeto de estudio de la presente investigación, el proceso participativo se encuentra alineado a las dimensiones de la comunicación participativa propuestas por Kaplun. Es decir, se construye, a través del diálogo, una forma de desarrollar capacidades de manera conjunta. Una vez inmersos en dicho proceso de empoderamiento, los participantes se organizan y trabajan a través de herramientas de comunicación un producto que permita visibilizar su participación, y de manera pública para propiciar mayor incidencia.

4.4.4.1 Logros de las acciones implementadas por la propuesta del proyecto

Por un lado, el proceso de desarrollo de actividades permitió conocer mejor al público beneficiario y definir con mayor seguridad el objetivo del proyecto.

Uno de los primeros logros a nivel interno del equipo del proyecto, fue derribar primero entre los miembros del equipo aquel estereotipo que cataloga a los adultos mayores como personas pasivas, que ya no pueden aportar mucho a la sociedad. Una vez sensibilizado el equipo de trabajo -lo cual no tomó mucho tiempo- la metodología aplicada permitió:

“Sacar a los adultos mayores de sus actividades rutinarias, de su zona de confort y demostrar que ellos quieren practicar una participación activa”.

Silvana Beretta - Equipo de Juventud Acumulada

“Se logró entablar diálogo, despertar las ideas y propuestas de los adultos mayores”.

Laura Marcos - Equipo de Juventud Acumulada

En este sentido, fue relevante el sentido de colectividad aprovechado entre el público beneficiario, ya que Juventud Acumulada les ofrecía un espacio de oportunidad para el desarrollo de sus capacidades y de relación entre pares y su entorno. Es decir, las actividades empezaron a propiciar el reforzamiento de las interrelaciones en el Club “Hospital de la Solidaridad”, como grupo de adultos mayores que tienen el factor de la edad en común, entre otras cosas; puesto que, según comentaba una de las asociadas, la señora Juanita, antes que el proyecto se implemente, algunos miembros del club estaban pensando dejar de asistir debido a su desmotivación por la rutina en la que se habían convertido las reuniones de los sábados:

“Un cambio que ocurrió entre nosotros es que nos acercamos más, nos humanizamos y ya no estamos con tantas diferencias. Somos más útiles, porque antes no teníamos actividades que nos mantengan activos en el club. Cuando iniciamos las actividades del proyecto empezamos a asistir con mayores ansias”.

Señora Juanita - Adulta Mayor participante

En este sentido, la señora Susana también comenta:

“Ya no nos sentíamos aislados, porque unas chicas de la universidad, jóvenes y alegres, se interesaron por nosotros y empezamos a jugar, a bailar, a dar propuestas, a salir a la calle junto a nosotros. Eso nos dio mucha satisfacción”.

Señora Susana - Adulta Mayor participante

Cabe resaltar entonces, el desarrollo de un sentimiento no solo de utilidad, sino también verse valorados por personas de otra generación. De igual manera, la relación de mutuo respeto y cariño que se formó entre los adultos mayores y el equipo de “Juventud Acumulada”:

“Dentro de los logros del proyecto encontramos que los adultos mayores se sentían muy agradecidos por su participación en las actividades realizadas”

Frida Baldeón - Equipo de Juventud Acumulada

“La forma en cómo nos hemos integrado con los adultos mayores, cómo se logró establecer esta conexión con tanto cariño y energía”.

Ana Claudia Oshigue - equipo de Juventud Acumulada

Este factor tiene gran valor en el éxito de la estrategia aplicada; es decir, parte de lo establecido en el propósito del proyecto se cumplió indirectamente con el equipo por medio de dicho aprendizaje entre dos grupos pertenecientes a distintas generaciones, aparentemente con gran cantidad de diferencias, pudieron interactuar gratamente y obtener cambios en las percepciones de ambos.

En cuanto al proceso de empoderamiento de los adultos mayores, este resultó ser sencillo debido al potencial propositivo con el que cuentan:

“Tenemos muchas ideas por desarrollar para seguir contribuyendo con el mejoramiento de nuestro distrito”

Señora Margarita - Adulta Mayor participante

Además, cabe mencionar la disposición que tienen como participantes del proyecto para continuar realizando actividades que impliquen movilizarse, trabajar en equipo o actividades en la calle:

“Cuando se motivan por todo lo que hay que hacer por mejorar la sociedad, dejan de lado las dificultades que tienen o que les impiden un poco salir a “trajinar”, están totalmente dispuestos y con ganas de realizar actividades que ayuden a transformar la realidad social de su distrito”.

Michael Rodríguez - Equipo de Juventud Acumulada

Se puede afirmar este comentario con total certeza, puesto que aún quedan pendientes varias propuestas por aplicar: la dinámica funciona aún con colaboración del equipo, si bien desempeña un rol de facilitador, aún continúa presentando y otorgando herramientas a los adultos mayores quienes continúan familiarizándose con la metodología. Esto significa que el trabajo debe ser continuo para desarrollar un aprendizaje constante del uso de las herramientas y que poco a poco el grupo en su totalidad sea capaz de apropiarse, no solo de las actividades sino también de la metodología.

Por otro lado, respecto a los resultados de la ejecución de la intervención en el espacio público, el equipo del proyecto considera como uno de los mayores logros el éxito de dicha intervención urbana ejecutada:

“El día de la intervención, porque fue una buena experiencia tanto para los adultos mayores como para el proyecto en sí. Nos dimos cuenta de que definitivamente se cumplió el resultado de que la gente vea a los adultos mayores desde otra posición y sobre todo pueda interactuar con ellos. Además, se logró una apropiación del espacio público y con una visión de adultos mayores felices, que pueden participar y hacer diferentes cosas, fue exitoso.”.

Ana Claudia Oshigue - Equipo de Juventud Acumulada

Asimismo, la apropiación del espacio público es otro factor que indica un logro más, el cual permite pensar en la continuidad de dichas intervenciones; ya que, se cumple con factores de motivación de la actividad y con la preocupación por contribuir a solucionar problemáticas sociales en el distrito y sensibilizar a los vecinos, por parte de los adultos mayores.

El señor Santiago, actual presidente de la junta directiva del club, considera, según sus propias palabras, que el mayor logro alcanzado fue:

“Llamar la atención de la ciudadanía, tanto es así que cuando estuvimos en el mercado logramos que ellos participen en las actividades.”

Señor Santiago - Adulto Mayor participante

En la misma línea, la señora Juanita, comenta:

“Logramos sembrar algo en la mente o conducta de los vecinos. Eso me hizo sentir muy contenta de haber participado”

Señora Juanita - Adulta Mayor participante

“Para nosotros fue una satisfacción de haber participado en algo, nos sentimos útiles y dimos esa sensación también a la ciudadanía”.

Señor Félix - Adulto Mayor participante

Esto demuestra el nivel de reflexión positiva que el grupo participante tiene respecto a las actividades de realizaron en el Mercado Nro. 1 de Surquillo. Desde lo mencionado por algunos adultos mayores, no solamente se logró la visibilización de este grupo representante de la población adulta mayor en Surquillo, sino que también consideran haber contribuido en cierto grado a la sensibilización de los vecinos en torno a la problemática de la “basura en el distrito”, lo cual les genera un significativo grado de satisfacción a nivel individual.

En este sentido, la promoción de la participación ciudadana se manifiesta en haber logrado que los adultos mayores se sientan, como diría Tufte, “demandantes del desarrollo” a partir de la acción.

Asimismo, se encontró que el efecto de la sensibilización del mismo grupo beneficiario de la propuesta no solamente se dirigió de manera individual, sino que generó reacciones en cuanto la situación de sus pares. Por ejemplo, la señora Constantina insiste en realizar también actividades caritativas con adultos mayores que viven en asilos, demostrando empatía con los sentimientos de soledad que algunos experimentan:

“Podemos hacer otras actividades sociales como ir a visitar ancianos a un asilo. Darles distracción, alegría y un momento de compañía”.

Señora Constantina - Adulta Mayor participante

Otro indicador de los resultados positivos que produjeron las actividades implementadas es el sentido de identidad con la propuesta. Durante la entrevista grupal, la señora Juanita llegó a la conclusión de que ellos son los fundadores de este proyecto, por lo que desean que este continúe.

Para finalizar con la mención de algunos logros de la iniciativa comunicacional, se puede mencionar que para el proyecto surgieron ciertas oportunidades. Una de ellas fue poder aparecer en televisión a través de una nota que se realizó desde el *Canal IPE*, de *TV Perú*. El proyecto “Juventud Acumulada” aparece en uno de los mini reportajes que emite el programa “*Clandestino*”, el cual tiene como finalidad mostrar iniciativas de jóvenes en Lima. Los reporteros realizaron una visita al lugar de ejecución de tal iniciativa: al CIAM de Surquillo.

En aquella oportunidad, la grabación del mini reportaje se hizo un día sábado durante una actividad de “Juventud Acumulada” con el club “Hospital de la Solidaridad”. Cabe mencionar, que, para esta grabación, el entusiasmo de los adultos mayores fue notorio, desde la preparación de su vestimenta y arreglo personal para aquel día, hasta las ganas con las que participaron frente a las cámaras y el desenvolvimiento que tuvieron con el reportero.

Por otro lado, las redes sociales también han permitido el surgimiento de otro tipo de oportunidades. Estas contribuyen a la generación de contactos estratégicos y al posicionamiento de la iniciativa en el ámbito del trabajo con adultos mayores. Algunas personas escriben por medio de mensajes internos en la página de *Facebook* de “Juventud Acumulada” felicitando a la iniciativa y preguntando de qué manera pueden participar o ser voluntarios. Esto invita al proyecto a continuar el crecimiento de la propuesta y emprender ciertas medidas de gestión para el desarrollo del mismo.

4.4.4.2 Expectativas y aspectos por mejorar

En este ámbito, a manera de reflexión, se exponen los comentarios que realizaron algunos adultos mayores en torno a factores específicos por mejorar dentro de la propuesta del proyecto:

“Podemos involucrarnos más en lo que ya hemos logrado. Hacer siempre estas

actividades, que continuemos participando para que la gente nos escuche y mejoren las cosas en nuestro distrito”.

Señora Margarita - Adulta Mayor participante

“En cuanto a Surquillo, queremos alzar la voz por Surquillo viejo, que se encuentra olvidado en comparación con el otro Surquillo; aquí no tenemos parques, por ejemplo”.

Señora Rosa - Adulta Mayor participante

Sugieren entonces un mayor grado de involucramiento por parte de ellos como participantes, con el fin de incrementar su aporte con el propósito del proyecto y también con la incidencia pública que pueden generar por el bienestar de su comunidad local. En este sentido, dichas manifestaciones también demuestran que se logró un impulso considerable del empoderamiento en esta población; puesto que, expresan su motivación por seguir desarrollando capacidades y habilidades, que ya es uno de los logros. Además, también manifiestan su preocupación por el entorno; es decir, las ganas de realizar acciones a partir de la toma de decisiones de manera colectiva para actuar en su vida cotidiana por un cambio específico.

Además, esto complementa la necesidad de continuar con la implementación de estrategias comunicacionales que permitan visibilización de la población adulta mayor:

“Tenemos que seguir participando y dejándonos ver en la sociedad. Tenemos que demostrar que seremos de la “tercera edad” pero no somos inútiles. Que nos consideren como personas activas”.

Señor Hernán - Adulto Mayor participante

“Podríamos tener la oportunidad de acercarnos a nuestras autoridades para transmitir nuestras necesidades y propuestas”.

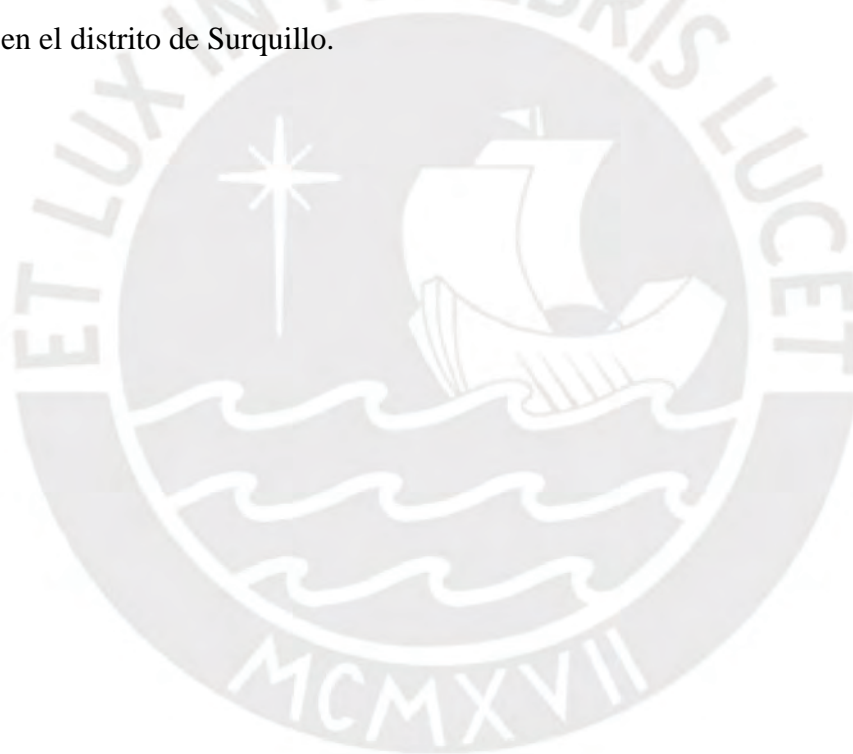
Señor Guido - Adulto Mayor participante

A esto, el señor Santiago añade la idea de poder involucrar a otros clubes del CIAM; puesto que, es importante para ellos integrar a otras personas que comparten las mismas motivaciones. Asimismo, como miembro de la Red del Adulto Mayor de Surquillo, señala la siguiente crítica interna en cuanto a su funcionamiento como intermediario entre los adultos mayores miembros de los clubes y las autoridades de la municipalidad:

“Hay cierta decepción porque no estamos participando como deberíamos. Cada vez nos reunimos menos personas y por eso no tenemos el “eco” para reflejar los problemas que aún existen en Surquillo. Además, en la Municipalidad aún existen muchos trámites que prolongan mucho el proceso de comunicación con las autoridades. También se demoran mucho en hacer realidad los proyectos con los adultos mayores, prolongan el trámite presupuestal primero y luego el momento de ejecutarlos. Hay muchas cosas por hacer, pero debemos reforzar nuestra unión”.

Señor Santiago - miembro de la Red del adulto mayor de Surquillo.

En tal sentido, se puede destacar la existencia de la Red del Adulto Mayor de Surquillo como espacio de participación con características potenciales que pueden complementarse con la labor del proyecto en cuanto a aplicar mecanismos y estrategias de participación ciudadana en el distrito de Surquillo.



5. Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Del reconocimiento del contexto social de la problemática social del adulto mayor en el distrito de Surquillo:

- El hecho de que contribuir o ser sustento económico de la familia sea una de las características del perfil del adulto mayor participante del proyecto, es indicador del nivel de independencia que tiene este público. Esto evidencia el nivel de conocimiento y motivación para generar aportes en el momento de elaborar de propuestas durante los talleres de empoderamiento; es decir, conocimiento del funcionamiento de las actividades cotidianas del distrito y motivación debido a la experiencia y responsabilidad que mantienen desde su rol familiar.

- La necesidad de espacios para las personas mayores se evidencia, cada vez, con mayor intensidad debido a sus motivaciones por ser participantes activos en la comunidad de Surquillo antiguo. Esto puede ser de utilidad a las autoridades para promover la participación ciudadana con este público ya motivado y con disponibilidad de tiempo para desarrollar propuestas en favor de su distrito.

Del conocimiento del marco de referencia que tienen los gestores municipales y el equipo de “Juventud Acumulada” acerca de los adultos mayores y la situación de la vejez en Surquillo para implementar acciones en torno a esa población:

- Existe una débil articulación entre las autoridades municipales competentes para abordar las necesidades de la población adulta mayor en el distrito. Aquello se evidencia a partir de los mismos comentarios de las autoridades y de la experiencia en cuanto a coordinaciones entre el equipo del proyecto con las mismas durante la implementación de actividades.

- En la misma línea, la continuidad del acompañamiento y monitoreo de las funciones del CIAM y de la actividad de los adultos mayores asociados, por parte de las autoridades locales, resulta limitada para la evidencia de resultados. Esto debido a que el periodo de gestión de una autoridad del sector público en la gerencia de este espacio municipal suele

ser constantemente interrumpido. Asimismo, aquella interrupción afecta en cierto nivel al desarrollo formal de actividades del “Juventud Acumulada”; puesto que, durante todo el tiempo de vida del proyecto se ha tenido que presentar la propuesta ante cuatro gerentes distintos debido a los reemplazos del puesto decididos por la municipalidad.

- La labor del sector público en cuanto a comprometerse a contribuir a la calidad de vida de los adultos mayores aún es limitada. El presupuesto destinado a esta población siempre queda corto. En Surquillo, puede que las autoridades sean conscientes de la problemática respecto a la población adulta mayor; sin embargo, son conscientes también de la falta de especialistas calificados y otros recursos para la atención de estas personas por lo que la calidad del servicio no es óptima.

- Es fundamental la realización de un diagnóstico previo al público beneficiario del proyecto para adaptar el diseño de actividades a las características de los participantes. En este caso específico, este proceso permitió precisar el diseño de actividades en cada sesión de los talleres, así como en el de la intervención en el espacio público.

- Para los adultos mayores del club “Hospital de la Solidaridad” es muy importante el entorno familiar. Este factor influye en gran medida en las decisiones que ellos toman y las responsabilidades que se adjudican lo cual afecta usualmente al tiempo que se dedican a sí mismos, como el tiempo que pasan realizando actividades en el CIAM o con el proyecto Juventud Acumulada.

- Si bien los adultos mayores se encuentran parcialmente organizados para sostener acuerdos con la municipalidad en favor del cumplimiento de los servicios ofrecidos para dicha población, la participación para este propósito es solamente de unos pocos. Las actividades de “Juventud Acumulada” contribuyeron a aumentar la comunicación entre los miembros y a motivar la participación e involucramiento de mayor cantidad de adultos mayores, en relación a su propio bienestar y el de su entorno.

Del análisis de las estrategias comunicacionales aplicadas por “Juventud Acumulada”

- A partir del desarrollo de las actividades de la propuesta se pudo identificar que la práctica de las distintas habilidades del público está relacionada, por un lado, a la satisfacción

personal de realizar una acción (sobre todo frente al público); por otro lado, existe cierta tendencia a desempeñarlas al servicio de los demás, tanto para la familia como para la sociedad. Esto quiere decir que, desde este aspecto, el proyecto puede tener continuidad debido a la predisposición positiva de los beneficiarios a demostrar sus habilidades.

- Las conversaciones previas durante la etapa de diagnóstico no solamente permitieron conocer los gustos, habilidades y expectativas del público beneficiario; sino también, fueron el inicio del desarrollo de relaciones de confianza y afecto entre los miembros del equipo y los adultos mayores participantes.

- La ejecución de dinámicas de activación e integración funcionaron con éxito como actividad complementaria a las acciones de cada componente de la propuesta; ya que, además de permitir un ritmo fluido entre acciones, eran útiles para conocer y medir la capacidad de movilidad física y el uso de lenguaje no verbal de los participantes. Esto contribuyó al diseño de actividades para la intervención en el espacio público.

- La distribución del trabajo por roles entre los adultos mayores facilitó la implementación de actividades y propició la eficiencia durante la intervención en el espacio público; ya que, cada grupo de trabajo pudo realizar en tiempo real cada acción en el espacio (el pintado del mural, las entrevistas y los juegos), lo cual posibilitó la exitosa visibilización del público transeúnte y el alcance a un mayor número de personas.

- Al finalizar el proceso de desarrollo de actividades durante esta experiencia de proyecto piloto, se hizo evidente la necesidad de trabajar con mayor énfasis para actividades futuras el componente de articulación. Puesto que, el desenvolvimiento de los adultos mayores durante la interacción con públicos de otras edades es totalmente positivo, se tiene en cuenta para el futuro trabajar actividades con un enfoque intergeneracional, el cual refuerza la reducción de aislamiento del público adulto mayor en la aplicación de actividades de empoderamiento y promoción de la participación ciudadana. En este sentido, el desarrollo de actividades intergeneracionales, según estudios del enfoque del envejecimiento activo e iniciativas con adultos mayores en otros países, contribuye en gran medida a la calidad de vida de esta población.

- La ejecución de intervenciones en el espacio público como herramienta comunicacional

de visibilización resulta útil para que el público de la calle observe, participe, interactúe. Esto incrementa las posibilidades de sensibilización en torno a una problemática: en este caso, tanto respecto a una problemática que afecta el bienestar del distrito como respecto a la de la población adulta mayor.

- El uso del espacio público permite ser una forma de reconexión con la ciudadanía, reconexión tan necesaria como lo mencionan especialistas tanto del urbanismo como de las ciencias sociales, sobre todo para generar participación. Es este sentido, las intervenciones como herramienta comunicacional aportan a generar dicha conexión que las autoridades muchas veces dejan de lado.

- En cuanto a la *Fanpage* de “Juventud Acumulada” como herramienta entre los medios digitales, esta revela la predominancia de seguidores entre 25 y 34 años de edad y el incremento de interacción (aunque lento) con adultos y adultos mayores. Esto puede tener relación con la creciente tendencia del uso de las tecnologías de la información por parte de este público mencionado. Por tanto, este hallazgo resulta mostrar una oportunidad para la implementación de un nuevo rubro de actividad de la propuesta del proyecto.

De la estimación de la incidencia de la propuesta implementada por “Juventud Acumulada”

- Los logros alcanzados mediante el proyecto piloto reflejan que el propósito del proyecto “Juventud Acumulada” contribuyen con propiciar una actitud más proactiva de los adultos mayores y por tanto a mejorar su calidad de vida.

- El hecho de que reconozcan las transformaciones a partir del nivel de participación de ellos mismos y la satisfacción que manifiestan al respecto, valida la intención de la metodología participativa que busca, a través del proceso de empoderamiento, fortalecer la confianza en sí mismos para que continúen desarrollando distintas capacidades. Asimismo, cabe mencionar que el desarrollo de capacidades superó las expectativas del equipo de Juventud Acumulada, sobre todo en la ejecución de la intervención en el espacio público. En este sentido, se pudo corroborar la incidencia de la metodología y el aporte de la comunicación participativa para el cambio social.

- El aporte a la comunicación para el desarrollo se refleja en la construcción de un proceso participativo de manera conjunta con el público asistente a las actividades, a pesar de desempeñar distintos roles y jerarquías entre ellos como parte de las dinámicas internas del CIAM. La funcionalidad de los mecanismos de comunicación y su incidencia tanto en los participantes como en las personas con quienes interactuaron, en este caso, en el espacio público, fue producto de la comprensión de este público, de sus intereses y necesidades, y del conocimiento que ellos tienen acerca de su entorno.

- Las expectativas de las autoridades municipales por transformar el nivel de participación de los adultos mayores del distrito y con eso contribuir al cambio de percepciones acerca de la vejez son altas y permiten su sensibilización para comprometerse a construir o generar espacios adecuados para mejorar la calidad de vida de esta población. Sin embargo, esto no significa que coloquen a los adultos mayores inmediatamente en agenda pública.

- Luego de la experiencia obtenida mediante las actividades del proyecto, los adultos mayores comentan percibir un incremento del sentimiento de unidad entre los miembros del club “Hospital de la Solidaridad”. Esto contribuye a generar motivación frente a las oportunidades de organización dentro del club con el fin de llevar a cabo acciones de participación por ellos mismos.

- Finalmente, entre las demandas manifestadas por los adultos mayores mediante las entrevistas posteriores a la implementación del proyecto piloto, se encuentra aquella que solicita mayor respeto y empatía por parte de la sociedad. Al transmitir este mensaje a la sociedad se puede contribuir con la construcción de entornos sociales más amigables con los adultos mayores y a desestigmatizar la vejez y a comprender una idea más realista sobre esta etapa.

5.2 Recomendaciones

Para futuras investigaciones

- Ampliar el margen de investigación e intervención en relación a la población adulta mayor; puesto que los estudios de vulnerabilidad social tienden a enfocarse con frecuencia en la población infantil y en mujeres en dicha situación. Para tales efectos es importante fomentar la investigación multidisciplinaria que puede generar aportes desde distintos

enfoques a esta población.

- Debido a las condiciones de desigualdad en Lima, tener en cuenta los distintos contextos socio-económicos de la población que es sujeto o participa como objeto de investigación; puesto que, frente a tal diversidad pueden resultar imprecisas las suposiciones de uno mismo.

- Tener en cuenta la opinión de diversos actores locales, según sea el propósito de la investigación y el nivel de incidencia de los procesos a analizar desde el ámbito social.

Para el proyecto “Juventud Acumulada”

- Se recomienda manejar adecuadamente el diálogo que se desarrolla entre los adultos mayores durante las actividades: se deben elaborar preguntas y pautas puntuales, ya que suelen extenderse comentando algo en específico.

- Respecto a la gestión interna del proyecto “Juventud Acumulada”, se considera que, a nivel organizacional, se pueden construir metas más claras a mediano plazo, así como desarrollar un mejor monitoreo de las actividades que facilite la continuidad y crecimiento de la propuesta. En ese sentido, es necesaria la creación de módulos que integren la metodología participativa aplicada, para dos finalidades: la primera, para ordenar el contenido y los recursos de las actividades (las temáticas a trabajar, los materiales, los invitados, los participantes, etc.); y, la segunda, para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Es decir, para que no se requiera la presencia eterna del equipo actual, la existencia de módulos sirve como herramienta de capacitación para nuevos integrantes del equipo o voluntarios.

- Si se requiere trabajar con otros actores, se sugiere gestionar una convocatoria con anticipación que ayude a confirmar su participación y aporte con la o las actividades. Esto propicia la generación de espacios de interacción intergeneracional.

- Resulta necesaria también, la existencia de herramientas de monitoreo y evaluación de uso constante, sobre todo a través de dinámicas de diálogo con el público beneficiario,

puesto que se trata de una metodología de enfoque cualitativo y los resultados deben evidenciarse a partir de transformación de percepciones, actitudes y prácticas.

- Aprovechar con mayor énfasis las oportunidades de articulación con otros actores de distintos sectores. Para esto se recomienda crear una red de contactos y definir los canales de comunicación con la misma.

- Para el surgimiento de otras propuestas dirigidas a adultos mayores, es recomendable diseñar una línea de dinámicas de activación e integración adaptadas a los niveles de expresión y movilización de este público.

- Si bien la alianza con la municipalidad permite colaboración logística para la implementación de las actividades y el acceso a permisos en cuanto a utilización del espacio público, el mantener cierto nivel de dependencia con el sector público hace que aún no sea posible la sostenibilidad del proyecto (debido a diversas limitaciones del sector). De manera que, es propicio la creación de una nueva estrategia que asegure la continuidad del proyecto y las posibilidades de replicabilidad.

- Finalmente, se recomienda el desarrollo de una gestión de voluntarios que permita la sostenibilidad del proyecto a nivel de recursos humanos. Se puede aprovechar el uso de la página de *Facebook* o analizar cuál es la mejor estrategia según la elección medios digitales específicos y definir el tipo de contenido a difundir.

- Reportar los resultados a la municipalidad.

Bibliografía

AMPUERO, Javier

2003 *Cómo promover la participación ciudadana en las calles de la ciudad*. En Revista de Comunicación: La Pizarra. Calandria: Lima.

BORJA, Jordi

2003 *La Ciudad Conquistada*. Madrid: Alianza Editorial S.A

CASA DE LA LITERATURA PERUANA

S/f *Programa Abuelas y Abuelos Cuentacuentos*. Consulta: 10 de diciembre de 2017
<http://www.casadelaliteratura.gob.pe/?page_id=17441>

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

1994 Ley Nro. 26300. Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadanos. 2 de mayo.

2016 Ley Nro. 30490. Ley de las Personas Adultas Mayores. 21 de julio.

2003 Ley Nro. 27972. Ley Orgánica de Municipalidades. 26 de mayo.

DONAYRE, Beatriz

2011 *El hombre cartel como soporte mediático Below The Line (BTL) y sus tipologías de involucramiento respecto a las conceptualizaciones creativas desarrolladas para las campañas de Street Marketing de las marcas NOSOTRAS en Lima en el años 2006, y VISA/VISA ELECTRON, en Piura y Chiclayo en el 2005*. Tesis del nivel correspondiente al grado de Bachiller. Lima: Pontificia Universidad Católica, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, especialidad de Publicidad.

ENSEMBLE DEMAIN

S/f *Projet Intergenerationnel "Ensemble Demain"*. Consulta: 10 de diciembre de 2017
<<http://www.ensembledemain.com/3.html>>

FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, Rocío

2000 *Gerontología social*. Madrid: Pirámide

FRÁVEGA, A.; CARNINO, M

2007 *La comunicación y los adultos mayores*. En: *Comunicación e pessoas maiores: Acta do Foro Internacional*. ISBN -13 978-84-690-7017-8, pp. 289-300.

Consulta: 5 de enero del 2019

<<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2651335>>

FREIRE, Paulo

1972 *Sobre la acción cultural*. Santiago de Chile: Instituto de Capacitaciones e Investigación en Reforma Agraria.

GÓMEZ, Ángel

2017 *Crean asilo donde conviven niños de 3 y abuelos de 90 años*. En: Central Informativa del Adulto Mayor. Consulta: 10 de diciembre de 2017

<http://www.redadultomayor.org/crean-un-asilo-donde-conviven-ninos-de-3-y-abuelos-de-90anos/?utm_campaign=shareaholic&utm_medium=facebook&utm_source=socialnetwork>

LATA 65

S/f *Lata 65-Urban Art Workshops for Seniors*. En: Google Arts and Culture.

Consulta: 11 de enero de 2018

<<https://www.google.com/culturalinstitute/beta/exhibit/lata-65/wRcrXPot?hl=en-GB>>

GUMUCIO, Alfonso

2001 *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social*. Nueva York: The Rockefeller Foundation.

HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, María del Pilar

2010 *Metodología de la Investigación*. México DF: The Mac Graw Hill

HUENCHUAN, Sandra

2013 *Los derechos de las personas mayores*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Consulta: 20 de noviembre de 2017.

<https://www.cepal.org/celade/noticias/documentosdetrabajo/6/51616/Derechos_PMayores_M1.pdf>

IACUB, Ricardo y ARIAS, Claudia

2010 *El empoderamiento y la vejez*. En: Journal of behavior, Health and Social Issues. Vol. 2. Nro. 2. Pp. 25-32. Universidad Nacional Autónoma de México. Consulta: 20 de marzo de 2018.

<<http://revistas.unam.mx/index.php/jbhsi/article/view/26787/pdf>>

INABIF

2018 *Protección Integral a Personas Adultas Mayores en Situación de abandono*. Portal de Estadísticas. Consulta: 24 de febrero del 2018.

<[#>](http://www.inabif.gob.pe/portalweb/portalestadisticas/estadisticasmensuales.php)

INEI

2015 *Población del 2000 al 2015. Distrito de Surquillo*. Consulta en: 2 de marzo de 2018.

<<http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>>

2017 *Situación de la población Adulta Mayor. Octubre, noviembre y diciembre. Informe técnico Nro. 1, marzo, 2018*. Consulta: 18 de noviembre de 2017.

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_adulto-oct-nov-dic2017.pdf>

2017 *Censos Nacionales 2017: primeros resultados*. Consulta: 2 de junio de 2018.

<https://www.inei.gob.pe/media/inei_en_los_medios/Conferencia_Prensa_CPV2017.pdf>

IPSOS

2016 *Perfil del Adulto Mayor 2016. Lima metropolitana*. Consulta: 17 de enero de 2017.

<<https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-adulto-mayor-2016>>

KAPLUN, Mario

1983 *Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos*. Santiago de Chile: OREALC

LÓPEZ, Blanca

2013 *Empoderamiento y adultos mayores. Impacto de la participación de un grupo de adultos mayores en un programa educativo*. En: Repositorio Universitario Digital del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. *Envejecimiento en América Latina y El Caribe. Enfoques en Investigación y Docencia de la Red Latinoamericana de Investigación en Envejecimiento*. México: Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. Consulta: 30 de enero del 2019. <<http://ru.iis.sociales.unam.mx>>

MARTÍNEZ, Marcelo y SIERRA, Francisco

2012 *Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local*. Barcelona: Gedisa, 2012.

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES

2007 *Pautas y Recomendaciones para el funcionamiento de los Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor*. Consulta: 15 de noviembre de 2017.

<https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/archivos/CIAM_boletin.pdf>

2013 *Plan Nacional para Personas Adultas Mayores 2013-2017*. En: Cuaderno sobre poblaciones vulnerables N° 5 Año 1-2013. Consulta: 5 de marzo de 2018.

<https://www.mimp.gob.pe/files/planes/plan_nac_pam_2013-2017.pdf>

2015 *Estadísticas de PAM*. Consulta: 10 enero de 2018.

<<https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/Estadisticas.html#>>

2018 *Oficina de Monitoreo y Evaluación de Políticas*. Consulta: 11 enero de 2018.

<<https://www.mimp.gob.pe/oficinas/omep/contenidos/articulos-pam-seleccion-indicador.php>>

MUNICIPALIDAD DE SURQUILLO

2016 *Historia de Surquillo Antiguo*. Consulta: 20 febrero de 2018.

<http://munisurquillo.gob.pe/portal/wpcontent/uploads/2016/12/Historia_de_Surquillo_Antiguo.pdf>

2015 *Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Surquillo*. Consulta: 20 febrero de 2018.

<http://www.munisurquillo.gob.pe/transparencia_municipal/plan_integral_de_desarrollo_2015.pdf>

MINISTERIO DE SALUD Y DESARROLLO SOCIAL

S/f Adultos Mayores. Consulta: 16 de enero.

<<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/hogaresparaadultos>>

NUSSBAUM, Martha

2012 *Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano*. Barcelona: Paidós

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

2002 *Declaración de Toronto para la Prevención Global del Maltrato de las Personas Mayores*. Consulta: 21 diciembre de 2017.

<http://www.who.int/ageing/projects/elder_abuse/alc_toronto_declaration_es.pdf?ua=1>

S/f *Envejecimiento*. Consulta: 20 noviembre de 2017.

<<http://www.who.int/>>

2002 *Envejecimiento activo: un marco político*. Consulta: 21 diciembre de 2017.

<<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/oms-envejecimiento-01.pdf>>

2015 *Informe Mundial sobre Envejecimiento*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.

PANCORBO, Gina; ESPINOSA, Agustín y CUETO, Rosa María

- 2011 Representaciones estereotípicas y expresión del prejuicio en el Perú: la mirada desde la pobreza. *Revista de Psicología*. Lima. 2011. Vol. 9 (2), pp. 313-342.
 Consulta: 7 de enero del 2019
 <<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/2471/2420>>

PENSIÓN 65

- S/f *Info Pensión*. Consulta: 2 mayo 2018.
 <<http://info.pension65.gob.pe/infopension/>>
 S/f *Saberes Productivos*. Consulta: 2 mayo 2018.
 <<http://saberesproductivos.gob.pe/>>

PINTADO, Teresa; SÁNCHEZ, Joaquín

- 2014 *Nuevas tendencias en comunicación estratégica*. Madrid: Esic Editorial.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

- 2004 *La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanos y ciudadanas*. Buenos Aires: PNUD
 S/f *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Consulta: 16 junio de 2018.
 <<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>>

REMY, María Isabel

- 2005 *Los múltiples campos de la participación ciudadana en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

SÁNCHEZ, Carmen

- 2000 *Gerontología Social*. Buenos Aires: Espacio.

SEN, Amartya

- 2000 *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Planeta.

SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR

S/f *Servicio Nacional del Adulto Mayor*. Consulta: 16 de enero.

<<http://www.senama.gob.cl/>>

SIMONS, Alberto.

2018 *Ética y ejercicio de la ciudadanía*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

TAKANO, Guillermo; TOKESHI, Juan

2007 *Espacio público en la ciudad popular: reflexiones y experiencias desde el Sur*. Lima: Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo

TUFTE, Thomas

2015 *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Barcelona: Icaria.

TRILLA, Jaume

1997 *Animación sociocultural: teorías, programas y hábitos*. Barcelona: Ariel

VALDIVIEZO DEL CARPIO, Mitchell

2013 *La participación ciudadana en el Perú y los principales mecanismos para ejercerla*. En: Revista de gestión pública y desarrollo. Consulta: 16 junio de 2018
<[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/\\$FILE/revges_1736.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/$FILE/revges_1736.pdf)>

VEGA CENTENO, Pablo

2006 *El espacio público: la movilidad y la revaloración de la ciudad*. Lima. Departamento de Arquitectura de la pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta: 18 junio de 2018.

<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/28681/espacio_

publico.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

VIVANCO, Carlos

1982 *Tercera edad: aspectos del envejecimiento humano*. Lima: P.L Villanueva.

WALKER, A., GUILLEMARD, A. y JENS, A.

1993 *Older people in Europe: Social and Economic Policies: The 1993 Report of the European Community Observatory*. Luxemburgo: Comisión de las Comunidades europeas.

WEBSA100

2017 *Conoce las redes sociales con más usuarios. ¿Estás en ellas?* Consulta: 2 julio de 2018.

<<https://www.websa100.com/blog/redes-sociales-con-mas-usuarios/>>



Anexos

1. Evidencia fotográfica obtenida durante la implementación del proyecto piloto “Juventud Acumulada en el 2015

Figura 15: Sesión para trabajar el auto reconocimiento y revaloración de la vejez



Fuente: Proyecto piloto, 2015

Figura 16: Sesión para trabajar capacidades de liderazgo y generación de propuestas



Fuente: Proyecto piloto, 2015

Figura 17: Sesión para trabajar la articulación con otros actores



Fuente: Proyecto piloto, 2015

Figura 18: Incidencia pública: intervención en el espacio público



Fuente: Proyecto piloto, 2015

2. Herramientas de recolección de datos

Entrevista a gestores municipales

Fecha:

Lugar:

Entrevistado: (Gerente de Desarrollo Social, Teniente Alcalde, Gerente del CIAM)

Categoría	Preguntas
Acerca del CIAM del distrito	¿Cómo se creó el CIAM? ¿Qué necesidades atiende? ¿Cómo funciona? ¿Alguien maneja la página de Facebook del CIAM?
Situación del AM en el distrito	¿Cuántos AM hay en Surquillo? (DATA, informes) ¿Cómo suele ser el estilo de vida de un adulto mayor en Surquillo? (segmentar) <i>-Actividades individuales y colectivas/internas o externas/lugares que frecuentan</i> <i>-Situación familiar</i> ¿Cuáles son los problemas sociales/en la calle que afrontan los AM en Surquillo? ¿Qué otros servicios para AM hay además del CIAM?
Percepción de la vejez	¿Cómo percibe la vejez? ¿Cómo considera que la sociedad percibe a la vejez? ¿Cómo espera que la sociedad la perciba?
Juventud Acumulada Participación ciudadana	¿Se trabaja la participación ciudadana con AM? ¿Qué servicios existen para promover la participación ciudadana en el distrito? ¿Qué espacios (físicos o virtuales) considera que pueden ser útiles para la participación ciudadana? ¿De qué manera cree que JA podría apoyar a los diferentes proyectos y actividades que tiene el CIAM?

Encuesta a miembros del CIAM de Surquillo:

Muestra: 100 adultos mayores

Objetivo: Recoger la percepción de los adultos mayores acerca de los servicios que brinda el CIAM, así como información sobre ellos mismos.

Información social

1. **Edad** _____ **Sexo:** Femenino _____
 Masculino _____

2. Educación u Ocupación

- Primaria completa
- Secundaria completa
- Estudios Superiores
- Estudios Técnicos
- Trabajador de oficio
- Negocio propio
- Otros _____

3. Actividad laboral actual

- Sí
 - Dependiente
 - Independiente
 - Negocio Propio
 - Otro _____

No

4. Situación familiar:

- Vivo solo
- Vivo con mis familiares

5. Pasatiempo

- Lectura (tipo) _____
- Paseos, viajes _____
- Iglesia
- Familia, nietos
- Cocina
- Televisión (programa favorito) _____
- Trabajos manuales
- Deporte _____
- Arte _____
- Otro _____

6. ¿Asiste a algún programa social de la Municipalidad/ del Estado?

- Comedor popular
- Vaso de Leche
- Hospital Solidaridad
- Otro _____

Acerca del CIAM**7. ¿Está contento(a) con los servicios que brinda el CIAM?**

- Siempre contento
- Están bien
- Regular
- Casi Nunca
- Nunca

8. ¿Qué es lo que más le gusta del CIAM?
- Atención
 - Actividades
 - Gestión y organización
 - Espacio
 - Otro _____
9. ¿Qué cree que podría mejorar?
- Atención
 - Actividades
 - Gestión y organización
 - Espacio
 - Otro _____

¿Por qué?

10. ¿Cuáles son los talleres a los que asiste?
- Talleres de baile
 - Talleres de manualidades
 - Taller de computación
 - Tai Chi
 - Otro _____
11. ¿Cuántas veces a la semana viene?
- De 1 a 2 veces
 - De 2 a 3 veces
 - De 3 a más veces
 - Todos los días

Acerca del distrito

12. ¿Qué es lo que más le gusta de Surquillo?
- La gente
 - La ubicación
 - La gestión municipal
 - Servicios públicos
 - Lugares comerciales
 - Espacios públicos y de esparcimiento
13. ¿Qué es lo que menos le gusta de Surquillo?
- La gente
 - La ubicación
 - La gestión municipal
 - Servicios públicos
 - Lugares comerciales
 - Espacios públicos y de esparcimiento
14. ¿En qué espacios le gustaría aportar a la gestión o mejoramiento del distrito?
- Educación y tecnología
 - Seguridad Ciudadana
 - Medioambiente
 - Salud
 - Participación ciudadana

- ❑ Tránsito (vehicular y peatonal)

Grupo focal a equipo Juventud Acumulada

Categoría	Preguntas
<u>Qué</u> Producto/Servicio	¿Qué ofrecen? ¿Que aportan? ¿Qué necesitan?
<u>Problema</u>	¿Qué problema contribuye a solucionar? ¿Por qué?
Medios/Espacios/Canales de comunicación	¿Por qué dirigirse a adultos mayores? ¿Cuál sería su rol? ¿Por qué CIAM del distrito de Surquillo? ¿Cuál sería su rol? ¿Cuál es el rol de los gestores municipales con los AM? ¿Y en relación al proyecto? Por qué la <i>fanpage</i> ?

4. Analizar las metodologías aplicadas por JA

Grupos focales

Al equipo de Juventud Acumulada y a adultos mayores del club Hospital de Solidaridad

Categoría	Preguntas
<u>Qué y a quién</u> Público AM, Vejez	¿Cómo consideran la vejez/AM? ¿Cómo creen que la sociedad ve la vejez y a los AM? ¿Cómo les gustaría que vean la vejez y a los AM?
<u>Cómo</u> Estrategia comunicacional	Componentes de metodología JA ¿Cómo describirían los talleres de empoderamiento? ¿Cómo describirían las intervenciones públicas?
<u>¿Por qué?</u> Resultados	Cuál ha sido el mayor logro/cambio? ¿Qué consideran que falta mejorar?

Observación no participante

Espacio:

Objetivo: Conocer el espacio y las actividades que realizan los adultos mayores

Descripción del espacio	
Actores	

Interacción	
Observaciones:	

Profesores de talleres

Persona	Actividad y espacio	Interacción con los AM
Profesor de baile Coco Siancas		
Profesora de Manualidades Liz		

Adultos Mayores

Actividad	Actitud y prácticas en el espacio	Interacción con sus pares
Baile		
Manualidades		

Observación participante

Talleres de empoderamiento:

1. Auto reconocimiento y revalorización de la vejez
2. Participación: liderazgo y propuestas
3. Visibilización de la propuesta y de los AM

Talleres de empoderamiento

Variable	Datos de la observación
Descripción del espacio	
Actores	
Interacción	

Intervenciones públicas

Variable	Datos de la observación
Descripción del espacio	
Actores	
Interacción, performance e impacto	

4. Estimar la incidencia de la propuesta de Juventud Acumulada

Grupos focales

Objetivo: Conocer las percepciones y opiniones de los adultos mayores acerca de la vejez y sobre el trabajo de Juventud Acumulada.

Fecha:

Lugar:

Entrevistado: Adulto mayor del CIAM/ Equipo de Juventud Acumulada

Categoría	Preguntas
Percepción acerca de la vejez y del adulto mayor	Para usted, ¿qué es la vejez o ser adulto mayor? ¿Qué cree que la sociedad piensa acerca de la vejez y de los adultos mayores? ¿Cómo le gustaría que la sociedad perciba la vejez y a los adultos mayores?
<u>Estrategia comunicacional</u> Talleres de empoderamiento Intervenciones públicas	Impresiones acerca de los talleres y las intervenciones: <u>Componentes:</u> Auto reconocimiento y revalorización Empoderamiento y participación Visibilización
Resultados	¿Cuál considera que ha sido el mayor logro? ¿Qué consideran que falta mejorar? ¿Qué espera de Juventud Acumulada? / Alguna propuesta?

3. Muestra de ilustraciones publicadas en la *fanpage* de Juventud Acumulada

Ilustraciones informativas y de coyuntura social, respectivamente, de la *fanpage* de Juventud Acumulada:

