











Los pobladores de la zona de influencia de la mina habían tenido contacto con empresas mineras tradicionales, medianas y de pequeña escala, las cuales recordaban como beneficiosas porque les brindaban trabajo y compraban sus productos. Lo que fue interrumpido por el terrorismo en los 80s, lo que aisló más a la población e impidió algún tipo de desarrollo. Es así, que cuando llega la compañía minera, los índices de pobreza eran altos y las expectativas con respecto a las ventajas de tener una gran minera cerca también (Barrantes y Zárate, 2005; Salas, 2008; Gil, 2009).

Por otro lado, la tecnificación de la minería requiere de trabajadores calificados que manejen la maquinaria que reemplaza la mano de obra no calificada, por lo que, acceder a un empleo requería condiciones que los pobladores de las zonas aledañas no cumplían (Barrantes y Zárate, 2005; Gil, 2009). Como parte de su responsabilidad social, en el 2002 la compañía encargó a su Gerencia de Relaciones Comunitarias un programa de empleo local, cuya política es contratar en los puestos que no se necesita instrucción superior (operadores de camión y ayudantes) sólo a personas de las comunidades circundantes. Luego son capacitados en las labores que desempeñan.

Como parte de los proyectos de crecimiento de la Compañía Minera, se puso en marcha un Programa de Expansión, que busca ampliar el yacimiento y aumentar el tiempo de vida de la Empresa. Como consecuencia, al finalizar el proyecto habrán ingresado a trabajar 353 personas de la zona de influencia.

### **Satisfacción con la Vida**

Como se explicó anteriormente, el presente estudio es parte de una investigación de BS con la misma muestra. Lo que implica que la SV la ubicaremos dentro del marco del BS. Es así, que la SV se refiere a la percepción de los individuos sobre el logro de sus necesidades, las cuales pueden ser conocidas a través de sus metas, ya que éstas son las aspiraciones que los individuos se proponen de acuerdo a sus valores para satisfacer sus necesidades (Yamamoto y Feijoo, 2007).

Se entiende por necesidades a los requisitos universales para un óptimo

funcionamiento de las personas. Las metas muestran lo que es importante para los individuos y son un importante factor que contribuye a la felicidad, ya que, son estados deseados internalizados por los individuos (Oish, 2000; Emmons, 1986,1999; en Biswas-Diener, 2008). Emmons (1999; en Biswas-Diener, 2008) propone que las metas son unidades de comportamiento por las cuales adoptamos y medimos nuestros valores personales (Biswas-Diener, 2008). La percepción de logro es la evaluación que hacen los individuos de la distancia a la que se encuentran de alcanzar la meta. Una alta coherencia entre metas y contar con los recursos para conseguirlas, conduce relativamente a altos niveles de SV (Yamamoto y Feijoo, 2007).

El modelo de metas personales del BS presentado por Conrad Doering, Rief y Exner (2010) ayuda a explicar la relación de las metas con la percepción de logro de las mismas, a través de variables (nivel de acceso a la meta, importancia de la meta, probabilidad de alcanzar la meta) que median en la SV y su relación con el BS. El modelo tiene tres supuestos: primero, el nivel de acceso a la meta modela el nivel de importancia de la meta y su logro, es decir, el acceso a los recursos que se necesitan para alcanzar la meta influyen en la importancia que le asigne el sujeto a la meta y a su posterior logro, en conclusión, el acceso a los recursos afecta en dirección y fuerza a la meta. Segundo, la probabilidad de alcanzar la meta influye en su importancia y en el BS. Tercero, hay correspondencia entre el logro de la meta y el BS (Conrad, Doering, Rief y Exner, 2010).

Por otro lado, las investigaciones han encontrado que las metas de los individuos son influenciadas por su cultura (Oish, 2000), es decir en la elaboración de las metas individuales se encuentra la presencia de los valores culturales. Tanto así, que pertenecer a una cultura individualista o colectivista puede cambiar completamente la dirección y el sentido de las metas de los individuos (Markus y Kitayama, 1991). Esto es importante

porque cuanto más concordancia exista entre la meta, su logro, y lo que espera la sociedad, es decir sus valores, mayor satisfacción para el individuo (Yamamoto, 2010<sup>1</sup>).

Esto toma relevancia con muestras no occidentalizadas, ya que desde una perspectiva occidental no se puede explicar constructos como la SV, en donde los valores, los factores socio-económicos y la percepción de la realidad y la autopercepción son diferentes (Markus y Kitayama, 1991; Diener, Oishi y Lucas, 2003; Islam, Herrera y Hamilton, 2009; McGregor, Camfield y Woodcock, 2009; Tiliouine, 2009).

Por las características de la muestra del presente estudio (todos han nacido y crecido en una zona rural de los Andes) se considera que la metodología émica es la que más se ajusta para estudiar dicho constructo en esta población. La orientación émica busca conocer los principios que representan y dan cuenta de la forma en que se organiza y estructura el fenómeno psicológico, desde la perspectiva de los mismos sujetos de estudio. Así se va formando un conocimiento fenomenológico a partir de las concepciones que se producen en una cultura dada, controlando los sesgos del investigador, siendo la mejor manera de integrar las variables culturales. (Davidson, Triandis, Jaccard, Morales, y Díaz-Guerrero, 1976; Harris, 1976; Berry, 1989; Mead y Jackson, 2004).

En el Perú se han realizado investigaciones sobre la SV dentro del marco del estudio del BS con prevalencia en muestras rurales y/o pobres. Yamamoto y Feijoo (2008) a partir de una aproximación émica y post hoc del BS en poblaciones rurales, periurbanas y urbanas, encontraron la existencia de tres necesidades latentes: *lugar para vivir mejor*, *formar una familia* y *desarrollo* (entendido como progreso o superación desde una visión occidental). La necesidad de un *lugar para vivir mejor* está compuesta por las metas: vecindario limpio y agradable, lugar pacífico (sin violencia ni delincuencia) y salir adelante. La segunda necesidad, *formar una familia*, tiene como metas: tener una pareja o casarse y tener hijos. La tercera necesidad, *desarrollo*, tiene como indicadores: trabajo asalariado,

---

<sup>1</sup> J. Yamamoto, comunicación personal, mayo 2010.



tener casa propia y bienes, educación para los hijos, comida y salud, y tener educación superior.

Yamamoto y Feijoo (2007) obtuvieron que la única necesidad satisfecha era *formar una familia*. Encontraron que la importancia de la meta y su satisfacción disminuían a medida que el grado de educación aumentaba. Se observaron diferencias según el estado civil, los solteros y viudos manifestaban insatisfacción, los divorciados y separados estaban en equilibrio, y los casados y convivientes estaban muy satisfechos. En el factor *lugar para vivir mejor* la muestra urbana y rural manifiestan insatisfacción, y la muestra peri-urbana se encuentra en equilibrio. La tercera necesidad, *desarrollo*, también se encuentra insatisfecha, manteniéndose constante la magnitud de la brecha entre la importancia de la meta y la percepción de logro en los diferentes grupos de la muestra.

Frente a los resultados de sus investigaciones, Yamamoto y col. (Yamamoto, Altamairano, Alvarez, Feijoo y Paucar, 2004; Yamamoto, Feijoo y Lazarte, 2008) explican lo encontrado a través de la psicología evolucionista, especialmente mediante los cuatro problemas adaptativos que expone Buss (2004). Los problemas adaptativos son los requerimientos para lograr una exitosa transmisión de genes o reproducción, por lo tanto serían los que orientan las metas y necesidades universales, los cuales son: 1. Supervivencia y crecimiento, 2. Búsqueda de pareja, 3. Cuidado de los hijos; en la actualidad, una de las maneras en que se refleja este cuidado es la inversión que realizan los padres en la educación de sus hijos (Anderson, Kaplan y Lancaster, 1999). 4. Ayuda a los familiares genéticos.

Esto concuerda con las necesidades encontradas en la mayoría de las investigaciones, como son tener éxito profesional (que demuestra logro en la sociedad actual, es decir, salir victorioso del proceso de selección natural), tener pareja, ser más atractivo físicamente (que ayuda en la búsqueda de pareja), ayudar a amigos y familiares, seguridad personal (para sobrevivir), salud, poder y acceso a comida, y recursos financieros (Hill y Buss, 2008).

Teniendo en cuenta los antecedentes explicados y la oportunidad del Programa de Expansión de la empresa donde se realiza el estudio, se tiene como propósito conocer la Satisfacción con la Vida (SV) de los trabajadores que nacieron en la zona de influencia de una Compañía Minera de los Andes. Siguiendo la metodología émica, se efectuaron entrevistas, obteniendo las categorías y contenidos de la variable meta. A partir de ello se construye y aplica una encuesta que nos permite conocer las necesidades, la importancia de las metas, la percepción de logro de éstas y la SV a través de contrastes y análisis factoriales.

En la presente investigación no se obtendrán puntajes sobre el nivel de SV de los sujetos de estudio, sino una descripción cualitativa y cuantitativa del contraste de las necesidades de la muestra con la percepción de logro de las mismas, lo que nos lleva a conocer si se encuentran satisfechos, insatisfechos o en equilibrio con cada una de sus necesidades.

## MÉTODO

### Participantes

La muestra es de 269 participantes entre los 19 y 57 años, de ellos, 249 son hombres y 20 son mujeres, 95 solteros, 81 casados, 87 convivientes y 1 viudo. Según nivel educativo tenemos: profesionales (12), universitarios inconclusos (14), técnicos (83), técnicos inconclusos (49), secundaria completa (76), secundaria incompleta (19), primaria completa (7) y primaria incompleta (1). Hay 167 trabajadores antiguos (más de un año en la empresa) y 106 nuevos (menos de un año), 166 tienen contrato permanente y 107 temporal. Todos han nacido y crecido en las comunidades rurales de la zona de influencia de la compañía minera, sin embargo, el 45% de ellos se han mudado a las ciudades. La mayoría de ellos son chóferes de maquinaria pesada (105), el resto son auxiliares de operador (77), mecánicos (26), operador de mantenimiento (26) o ayudantes de la planta concentradora (25), de metalurgia (3) o de laboratorio químico (12).



















































- Lugar de nacimiento (Provincia, Distrito, Comunidad/Caserío): \_\_\_\_\_
- ¿Cuánto tiempo ha vivido en el lugar donde nació? \_\_\_\_\_
- Edad: \_\_\_\_\_
- Sexo:  Masculino  Femenino
- Estado Civil:  Soltero  Conviviente  Casado  Viudo  Divorciado
- Número de hijos: \_\_\_\_\_
- Lugar donde vive actualmente: \_\_\_\_\_
- ¿Hace cuanto tiempo vive en el lugar de su vivienda actual? \_\_\_\_\_
- Tiempo en la Empresa: (meses y años): \_\_\_\_\_
- Puesto que ocupa en la Empresa: \_\_\_\_\_
- Tipo de contrato:  Permanente  Temporal
- Religión: \_\_\_\_\_
- Grado de instrucción:  No tiene  
 Primaria incompleta  
 Primaria completa  
 Secundaria incompleta  
 Secundaria completa  
 Superior técnica incompleta  
 Superior técnica completa  
 Superior universitaria incompleta  
 Superior universitaria completa

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**