

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ**

TÍTULO

“Cambios Sociales a partir de la Aplicación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Comunidad Campesina de Andaymarca, Huancavelica”.

Tesis para optar el grado académico de Magíster en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo

Nataly Gaby Barrientos Grados

Asesora: Maria Amelia Fort Carrillo

Lima, noviembre de 2016.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	04
Presentación	06
Capítulo I: Introducción	08
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Justificación	16
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	19
Capítulo II: Marco teórico	20
2.1 Diagnóstico contextual	20
2.2 Problemáticas sociales	23
2.2.1 Productividad agropecuaria baja	23
2.2.2 Narcoterrorismo	24
2.2.3 Insuficiente cobertura de servicios básicos y saneamiento	24
2.2.4 Salud	24
2.2.5 Escasa coordinación interinstitucional	25
2.3 Conceptualización	25
2.3.1 Implicancias del desarrollo social	25
2.3.2 Responsabilidad social empresarial	31
2.3.3 Cambio social	34
Capítulo III: Metodología de estudio	39
3.1 Variables de estudio	39
3.1.1 Cambios en la dinámica social de los comuneros de Andaymarca	39
3.1.2 Idea de proyecto que manejan los comuneros de Andaymarca y el proyecto	40
3.1.3 Visión que manejan los comuneros de Andaymarca acerca de responsabilidad social	40
3.1.4 Lineamiento del proyecto Central hidroeléctrica Cerro del Águila en la formulación de actividades de responsabilidad social empresarial	41
3.1.5 Propuestas de intervención social en Andaymarca	41
3.2 Fuentes de información	41
3.2.1 Autoridades comunales	41
3.2.2 Líderes locales	42
3.2.3 Comuneros	42
3.2.4 Grupos beneficiarios	43
3.2.5 Equipo de relaciones comunitarias de Cerro del Águila	43
3.2.6 Diagnóstico social del proyecto	44

3.2.7 Estudio de caso en comunidades aledañas	44
3.3 Técnicas de recojo de información	44
3.3.1 Entrevistas	44
3.3.2 Grupos focales	45
3.3.3 Observación participante	45
3.3.4 Revisión documental	45
3.3.5 Historias de vida	46
3.4 Dimensiones del estudio	46
Capítulo IV: Resultados	48
4.1 Cambios en la dinámica social de la CC de Andaymarca	48
4.2 Idea de desarrollo que manejan los comuneros de Andaymarca y el proyecto	50
4.3 Visión de los comuneros de Andaymarca acerca de RSE	53
4.4 Lineamientos del proyecto Cerro del Águila en la formulación de actividades de RSE	54
4.5 Propuestas de intervención social en la CC de Andaymarca	56
Conclusiones	59
Recomendaciones	61
Bibliografía	63
Anexos	
Anexo 01	65
Guía de entrevista: Autoridades comunales	65
Guía de entrevista: Comuneros activos	66
Guía de entrevista: Líderes locales	67
Guía de entrevista: Beneficiarios	68
Guía de entrevista: Relacionistas comunitarios	69
Ficha de registro: Diagnósticos sociales	70
Guía para grupos focales	71
Anexo 02	
Matriz de consistencia del diseño de la investigación	71

Resumen Ejecutivo:

El presente estudio de caso trata sobre los cambios en la dinámica social producidos en la comunidad campesina de Andaymarca, ubicada en el distrito de Andaymarca, Provincia de Tayacaja, Región Huancavelica, que desde noviembre del 2011 tuvo una relación directa con el proyecto hidroenergético Cerro del Águila. Los estudios de ingeniería realizados para la ampliación de la hidroeléctrica determinaron que el proyecto debía de involucrarse con 04 comunidades campesinas: Pichiu, Suilloc, Quintao y Andaymarca, escogiéndose a esta última debido a que cuenta con la mayor cantidad de población (muestra), involucramiento en temas de negociación de terrenos para la construcción de carreteras y zona de embalse en la zona de la represa y, por dedicarse con mayor énfasis en temas agrícolas y ganaderos de subsistencia. Es por esta razón que fue la primera comunidad en enfatizar su preocupación para la organización y gestión del inicio de proyectos que promoviesen el desarrollo de capacidades en este rubro económico, con el objetivo de poder insertarse al mercado local y regional a partir del mejoramiento técnico de sus productos.

En los meses que duró la recolección de datos que constaron en la aplicación de entrevistas mediante grupos focales a los pobladores involucrados directamente con las actividades de responsabilidad social del proyecto, así como a los líderes locales y profesionales de las ciencias sociales que trabajaron en el área de relaciones comunitarias del proyecto, se determinaron los resultados de estas actividades aplicando un análisis cualitativo de carácter socioeconómico a fin de aportar criterios que lleven a mejorar las propuestas de desarrollo local bajo una mirada de la Gerencia Social. Así mismo, los conceptos y enfoques de desarrollo y responsabilidad social son analizados para determinar la pertinencia que han tenido en la población objetivo.

La propuesta e importancia que se quiere mostrar en el presente trabajo es que mediante este estudio se puedan rescatar procedimientos o modos de intervención social considerando como eje principal de desarrollo la importancia de la participación local, siendo este el factor determinante para la consecución de resultados positivos y el beneficio mutuo entre los miembros de la población en la cual se trabaja y un proyecto de inversión. Así mismo, los aportes de la Gerencia Social para casos como el presentado, radican en situaciones tales como la forma de procesar la información que se logra obtener de las áreas encargadas de manejar la responsabilidad social de un proyecto desde la planificación, pasando por el proceso o ejecución hasta llegar a los resultados obtenidos al momento de desarrollar las actividades con miras al progreso local de sus comunidades de influencia.



“Cambios sociales a partir de la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en la comunidad campesina de Andaymarca”

Presentación:

El contenido del presente trabajo de investigación es el resultado de un estudio de caso realizado en la comunidad campesina de Andaymarca, provincia de Tayacaja, departamento de Huancavelica acerca de los cambios sociales ocurridos en la población a partir de aplicar las actividades contempladas por el área de responsabilidad social del proyecto hidro energético Cerro del Águila (CDA).

El propósito de esta investigación será proveer elementos que permitan enriquecer las decisiones y propuestas de los responsables de las áreas que trabajan los temas sociales en los proyectos de inversión, específicamente en su accionar con las poblaciones locales donde se desarrollan proyectos de inversión. Consideramos como punto importante la pertinencia que deben tener sus propuestas de acción, ya que directamente es el área de responsabilidad social quien tiene como prioridad contribuir mediante su gestión, al crecimiento económico social sostenible de la población para la cual trabaja, tal cual lo indica la normativa del área de responsabilidad social del proyecto CDA.

En primer lugar, se plasman orientaciones relacionadas a la forma en que se ha abordado la investigación, dando alcances generales relacionados al tema de responsabilidad social a nivel nacional. Estos nos han permitido trazar nuestro cuestionamiento acerca de su funcionamiento y hacia donde deseamos enfocarlas bajo una perspectiva de Gerencia Social. Del mismo modo, realizaremos el planteamiento de nuestro problema de investigación así como su justificación y los objetivos pertinentes.

Posteriormente se presenta el desarrollo de los principales conceptos que serán parte importante para el entendimiento de la dirección que toma el trabajo de investigación, abarcando características, justificaciones teorías y criterios. Así como también información proveída por los actores sociales de la comunidad en mención, así como del personal que labora en el área de responsabilidad social del proyecto CDA.

Por último, y una vez desarrollados los conceptos teóricos y habiéndolos contrastado con la información obtenida en los trabajos de campo se expondrán las conclusiones y recomendaciones.



Capítulo I: Introducción

La responsabilidad social empresarial nace como una acción orientada a la caridad y beneficencia social, enmarcada en un concepto de filantropía. Se llevaba dentro de un sentido vertical, donde el accionar o las propuestas de desarrollo local nacían de las empresas inversionistas hacia las poblaciones locales, dándose una relación de emisor y receptor y en consecuencia produciendo un vínculo de dependencia. Para este primer momento se puede notar una ausencia de políticas públicas capaces de direccionar los lineamientos que las empresas han de seguir en sus propuestas de desarrollo sostenible hacia las poblaciones de influencia.

Es claro que los primeros pasos propugnaban acciones asistencialistas que solo menguaban con inmediatez las problemáticas sociales, obviando propuestas sostenibles, concientizadas en un trabajo que apuntase cada vez más a que las poblaciones locales disminuyan su vínculo de dependencia hacia las empresas inversionistas.

En 1999, la Organización de las Naciones Unidas durante el Foro Económico Mundial de Davos, pidió al mercado mundial que se adoptasen valores con rostro humano basándose en la idea de volver más humana a la persona dentro de un marco de relaciones interpersonales (World economic fórum 2009).

Es así que en un contexto de proyecto de inversión, la forma como humanizar la permanencia de una empresa inversionista, en una localidad, sería a partir de la existencia de un área que aproxime a dicha Empresa, a partir del adecuado uso de instrumentos y formas de gestión, con la población en la cual se asiente un determinado proyecto. Para ello, resulta determinante el adecuado uso de lineamientos socio responsables a partir del reconocimiento de los usos y costumbres de la localidad.

La noción de ética social buscaría, mediante la interacción y el trabajo conjunto para este caso entre empresa y comunidad, beneficiar a la población a partir del fortalecimiento de las capacidades de los grupos humanos; bajo un carácter sostenible capaz de llevar al desarrollo económico de las partes involucradas.

En el trabajo de responsabilidad social, lo que se busca con su intervención es la generación de un vínculo, un compromiso que lleve a los encargados del área, a trabajar en función de las necesidades e intereses de las poblaciones de su entorno, ser parte del cambio en la dinámica comunal con miras hacia un desarrollo sostenible. Esta conceptualización ha ido tomando fuerza a partir de las políticas sociales y normas organizacionales que en el tiempo han buscado la promoción de un desarrollo social equitativo, acorde al contexto y dinámica de las poblaciones.

Esta situación es un indicador que nos devela el proceso que ha ido atravesando el accionar de la responsabilidad social empresarial en las poblaciones locales donde ha intervenido mediante la ejecución de proyectos inversión. De un estado donde no se concebía más allá de brindar asistencialismo, sin mayor compromiso que el de calmar las urgencias de las poblaciones sin planes a largo plazo que busquen el involucramiento de la población en las alternativas de desarrollo, hacia otro estado donde las empresas deben de asumir el compromiso de contribuir con el desarrollo social económico y medioambiental de los grupos humanos con los cuales su proyecto se involucra. Agregado a ello, en la actualidad se dan casos en que la propia población exige se contemplen actividades en las que ellos puedan aprender para luego desarrollarlas solos o con participación de otros miembros de su comunidad.

Con todo ello, la responsabilidad social empresarial empieza a tomar otro propósito en su finalidad; pasó de aplicar acciones que calmen satisfactores locales sin la participación activa de los actores sociales, hacia un nivel donde se consideran las expectativas de crecimiento social a partir del involucramiento, compromiso y participación de las poblaciones locales con la creación de alianzas estratégicas que involucraban a las empresas.

Con la generación de las políticas de calidad y las regulaciones que el Estado le demanda seguir a las empresas, tenemos en la actualidad medidas que demarcan un mejor manejo de la temática social en los proyectos de inversión.

En el Perú como en otros países de América y Europa, la responsabilidad social ha ido moldeándose a partir de los acuerdos establecidos, como los propuestos por la Comisión Europea en la década de 1990. Donde refiere que las empresas deben de utilizar estrategias de empleo que generen mayor cohesión social dentro de los grupos humanos donde se desarrollan los proyectos de inversión.

Desde la década de 1990, el auge del sector minero se ha basado en la expansión de la producción y en nuevas exploraciones y proyectos de exploración minera. Sin embargo, este crecimiento no se ha visto acompañado por políticas ambientales y sociales, un marco legal o la capacidad necesaria para garantizar que las actividades mineras se realizan de manera responsable desde el punto de vista ambiental y social (Giugale 2007)

El boom minero y de alguna manera el de hidrocarburos ha puesto bajo la lupa a las empresas con proyectos de inversión. Por ejemplo, en la Oroya de 1922¹ se fueron advirtiendo los primeros impactos en los cultivos, ganado y salud de la población. En el primer año de explotación fueron emitidas 32537 toneladas de plomo, arsénico, bismuto y dióxido de azufre, generando las primeras demandas de 30 comunidades y 28 hacendados que amenazaron con hacer explotar la fundición.

A partir de esta demanda, la empresa decide realizar la instalación de sistemas de control de emisiones tóxicas, además de adoptar la política de compra de haciendas dañadas a precios bajos, intercambios de tierras, entre otras. Algunas comunidades demandantes solo recibían pagos anuales por única vez, otras sin embargo no recibían nada. Finalmente, la empresa tuvo que comprar una hacienda en Tarma para compensar a las comunidades involucradas en el proyecto.

¹ El ejemplo indicado fue tomado del libro de Helfgot, Federico. "Relación Minera Comunidad en el Perú", publicado en *Universidad de Michigan* en 2011.

Los que fueron reconocidos como comuneros con derecho a tierras comunales, fueron a nuevas tierras y los jóvenes se quedaron en la Oroya aceptando compensaciones y trabajo en la empresa. En los 40's, la ganadería era insostenible, por lo que los comuneros que aun pertenecen allí, demandaron nuevamente a la empresa y en 1947 lograron que se les compre una segunda hacienda para su reubicación.

Con ello se demuestra que a partir de la década del 20, la responsabilidad social empresarial solo estaba vinculada a la compensación, reposición material de lo alterado y a la resolución de conflictos. No existiendo hasta aquel momento una política social que alterne en su trabajo la temática social y ambiental a partir de una adecuada gestión de desarrollo local. A su vez, las políticas y normas de convivencia entre comunidad y empresa no eran reconocidas como un factor que determine el futuro de las actividades de la empresa.

Ya para la década del 50, los modelos abstraídos de otras realidades, como por ejemplo el proyecto Perú - Cornell desarrollado en Vicos, reflejaron que no era adecuado importar propuestas de proyectos de desarrollo que no encajasen en otras realidades socioeconómicas. Ya que cada población cuenta con una dinámica social particular. Que si bien pueden presentar rasgos similares unas con otras, no significa que se deba llevar a la estandarización.

Posterior a ello, y en la actualidad se sabe de la importancia de comprender que los actores sociales tienen orígenes históricos, sociales y culturales diversos. El correcto manejo de esta información posibilita diseñar mejores y adecuadas estrategias de información, consulta y participación activa de la población involucrada en el área de intervención de un proyecto.

Imagen N° 1 Mapa geográfico del proyecto



Fuente: Estudio de Impacto Ambiental del proyecto Cerro del Águila

Un estudio de caso que involucra lo antes mencionado es el proyecto Hidroeléctrico Cerro del Águila ubicado en la provincia de Tayacaja, que desde junio del 2012 viene desarrollando prácticas de responsabilidad social con las comunidades campesinas que se encuentran dentro del ámbito de influencia del proyecto en temas de desarrollo económico con impactos en agricultura y ganadería.

A continuación, mencionaremos algunos indicadores de base en relación al nivel económico que se desarrolla en la comunidad de Andaymarca:

Imagen N° 2 Distribución de población en el distrito de Colcabamba

Distrito	Centros Poblados/ Hacienda/Fundo	Nº de viviendas	Población (aproximada)
Colcabamba	Inti Vilca	34*	204
	Potrero	4**	24
	Andaymarca	225*	1,350
	Pampa	***	***
	Salvia Pampa	83*	498
	Sayri Pata	2**	0
	Durasnuyoc	15**	90
	Suylloc	80*	480
	Fundición	1**	6
	Barropata	3**	18
	Quintao	60**	180
	Lucmahuayjo	4**	15
	Rodeopampa	6**	20
Hda. Pumatana	***	***	

Fuente: INEI Censo 2007

Como se puede apreciar, la comunidad campesina de Andaymarca y en relación a las demás comunidades campesinas, es la que posee la mayor cantidad de familias y población. Motivo por el cual nos inclinamos a realizar nuestro trabajo de investigación.

Imagen N°3 Actividades económicas desarrolladas en las comunidades del distrito de Colcabamba

Actividades económicas de la PEA	Colcabamba
	(habitantes)
Actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,176
Explotación de minas y canteras	1
Industrias manufactureras	52
Suministro de electricidad, gas y agua	43
Construcción	90
Venta, mantenimiento y reparación veh.autom.y motoc.	13
Comercio por mayor	17
Comercio por menor	221
Hoteles y restaurantes	86
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	38
Intermediación financiera	4
Activit. inmobiliarias, empresariales y alquileres	68
Administración pública y defensa	46
Enseñanza	98
Servicios sociales y de salud	44
Otras actividades serv.comun.,soc.y personales	16
Hogares privados y servicios domésticos	24
Actividad económica no especificada	55
Total	5,092

Fuente: INEI Censo 2007

Como se puede apreciar en el cuadro de actividades económicas la principal actividad productiva que se desarrolla en las comunidades ubicadas dentro del distrito de Colcabamba son la agricultura y ganadería.

Imagen N° 4 Productos que se comercializan en las comunidades campesinas

Distrito	Centros poblados	Actividades económicas		
		Principales actividades económicas	Principales productos comercializados	Principales lugares de comercialización
Colcabamba	Inti Vilca	Agricultura	Frutales como plátano, palta, limón, etc.	Colcabamba - Pampas
	Potrero	Agricultura	Frutales, pastizales (consumo)	Colcabamba - Pampas
	Andaymarca	Agricultura	Durazno, maíz	Colcabamba - Pampas
	Pampa	-	-	-
	Salvia Pampa	Agricultura	Papa	Colcabamba - Pampas
	Sayri Pata	Agricultura	Maíz y papa (consumo)	Colcabamba - Pampas
	Durasnuyoc	Agricultura	Frijol, durazno, maíz, palta, chirimoya	Colcabamba - Pampas
	Suyloc	Agricultura	Maíz y papa (consumo)	Colcabamba - Pampas
	Fundición	Agricultura	Platano, palta, chirimoya	Colcabamba - Pampas
	Barropata	Agricultura	Platano, palta, limón	Colcabamba - Pampas
	Quintaio	Agricultura / ganadería	Papa, maíz, frutas / ovejas, vacas, gallinas	Suyloc - Colcabamba - Pampas
	Lucmahuayo	Agricultura	Plátano, palta, naranja, chirimoya, frijol	Colcabamba - Pampas
	Rodeopampa	Agricultura	frijol, maíz, frutas	Colcabamba - Pampas
	Hda. Pumatana	-	-	-
	Platanal	Agricultura	Caña de azúcar, plátano, chirimoya, guanábana	Surcubamba

Fuente: Área de RRCC del proyecto Cerro del Águila

Imagen N° 5 Principales problemas identificados en el AID del proyecto

Principales problemas	Respuestas	%
Falta de agua para riego	7	7.8
Falta de centros de acopio	7	7.8
Falta de crédito	13	14.4
Precios bajos	20	22.2
Falta de asistencia técnica	23	25.6
Falta de transporte	20	22.2
TOTAL	90	100

Fuente: Área de RRCC del proyecto Cerro del Águila

Según el estudio realizado por el área de relaciones comunitarias del proyecto Cerro del Águila uno de los principales problemas de desarrollo que encontraron en las diversas comunidades de influencia directa incluyendo a Andaymarca fue la falta de asistencia técnica.

Bajo este contexto el interés de nuestra investigación radica en examinar los cambios sociales producidos en la población que compromete el proyecto, específicamente en la comunidad campesina de Andaymarca, ubicada en el distrito de Andaymarca, provincia de Tayacaja, departamento de Huancavelica, a partir de su interacción con las actividades propuestas como parte de la responsabilidad social del proyecto de CDA.

Andaymarca nos permitió conocer su proceso de reconocimiento, aceptación y adaptación a nuevos esquemas de desarrollo, a partir de un diagnóstico que reflejó y permitió conocer las carencias socioeconómicas que están logrando superar y volverlas sostenibles en el tiempo.

1.1 Planteamiento del problema

En el marco de la responsabilidad social empresarial, los proyectos de inversión privada consideran como “frente externo” a las poblaciones locales (comunidades campesinas, centros poblados, distritos, entre otros) beneficiarias de una estrategia empresarial que busca el bienestar social a partir de un desarrollo sostenido.

Motivo por el cual se requiere que las actividades contempladas por los programas de responsabilidad social tengan el objetivo de reconocer las necesidades e intereses locales a partir de la perspectiva de la población, para que en función a ello puedan proponer programas sociales que fortalezcan y creen mecanismos de autogestión y desarrollo sostenible en las comunidades locales aledañas al área de influencia.

Para lograr acciones socialmente responsables, el planeamiento del programa con beneficio social que se tenga a bien implementar, considera entre sus indicadores la identificación de factores que podrían dificultar un desarrollo social sostenible bajo una autonomía local responsable, capaz de evitar lazos paternalistas que entorpezcan la autogestión a la cual las poblaciones deben llegar.

Partiendo de la idea que la responsabilidad social empresarial y sus procesos de gestión tienen como objetivo brindar alternativas que promuevan el desarrollo social en las poblaciones donde tiene acceso un proyecto de inversión, se observan circunstancias en las que ése propósito no deja de ser un ideal, debido a que la receptividad de las propuestas se entorpecen en contextos donde la empresa, a pesar de los continuos fracasos de sus proposiciones de intervención, no replantean su propuesta de desarrollo por suponerla apropiada debido a experiencias exitosas en otros escenarios. Este proceder ha dado como resultado la ruptura de buena convivencia entre empresas y poblaciones.

En la actualidad, los trabajos de responsabilidad social que aplican los proyectos de inversión se encuentran frente a poblaciones locales con expectativas de lograr un desarrollo que los diferencie de sus comunidades aledañas. Sumado a ese ímpetu, se vislumbra que para alcanzar dichas metas dependen de iniciativas estatales y privadas a partir de programas sociales, que en el mejor de los casos, buscan generar desarrollo económico social sostenido y auto gestionado de manera organizada por la población involucrada.

En el Perú, las empresas que hoy en día rigen su intervención bajo la línea de la responsabilidad social se debe a que son supervisadas por entidades estatales que salvaguardan el cumplimiento de las políticas de protección, no solo al medio ambiente sino a las sociedades en las cuales se insertan; tal es el caso de empresas dedicadas al rubro minero, energía e hidrocarburos.

Esta vigilancia, ante el cumplimiento de un trabajo socialmente responsable también se hace efectiva por las propias poblaciones, quienes hoy en día toman actitudes fiscalizadoras de las actividades realizadas por los proyectos de inversión que se asientan en sus localidades.

Para la presente investigación, el contexto social donde se analizarán las incidencias de las acciones de responsabilidad social en la comunidad campesina de Andaymarca. Comunidad que nos ha permitido relucir la importancia de tener en consideración el grado de incidencia que pueden tener los programas sociales que habilita la responsabilidad social.

Motivo por el cual es importante hacer hincapié en la forma cómo el proyecto interviene en una comunidad, ya que el resultado de los mecanismos que apliquen se verá reflejado en la dinámica social de la comunidad.

En la actualidad, empresas del sector energético vienen siendo agentes de cambio social a partir de los programas de desarrollo que se promueven con la participación de la población local. Por todo es necesario responder a la siguiente interrogante ¿Cuáles fueron los cambios sociales que se produjeron en la comunidad campesina de Andaymarca a partir de la interacción con el proyecto Cerro del Águila y la aplicación de prácticas de responsabilidad social?

1.2 Justificación:

Nuestro país cuenta con inversiones privadas y/o estatales en diversos rubros tales como la extracción de minerales, energía, hidrocarburos, entre otros. La economía nacional se ve favorecida por el ingreso de capitales extranjeros que, mediante proyectos de gran envergadura, generan un impulso en la creación de mayores plazas laborales especialmente en los lugares donde se establecen estos proyectos.

Sin embargo, si bien la apertura de oportunidades laborales es importante y beneficiosa para la generación de una dinámica social y económica local, el ingreso de un proyecto a una comunidad implica también una alteración de la dinámica cotidiana en los habitantes. Y es así que durante la interacción de ambos actores, la población es incluida a un nuevo contexto en el que se adhiere a un nuevo ritmo de vida. Cotidianeidad que es alterada por la confluencia de personas ajenas a la comunidad.

Al tener en cuenta el alcance, no solo de los objetivos del proyecto a nivel económico, sino también del impacto que causa en la población, es indispensable que la gestión social cuente con los instrumentos adecuados para poder insertarse en una población con características socioculturales distinta. Y es ahí donde entra en juego la responsabilidad social de la Empresa, ya que es ésta área el nexo que debe vincular los intereses locales con las propuestas dadas por el proyecto en marcha.

Las propuestas o alternativas deben ser trabajadas bajo un criterio de proyección a largo plazo, ya que los efectos que pueden causar en la población pueden ser determinantes para el modo de vida de la población. El correcto manejo y conocimiento de la gestión social para una determinada realidad social, puede ser capaz de generar cambios positivos; como también, de tratarse de un trabajo improvisado puede generar efectos perjudiciales para la población. El Estado por su parte, pautea la intervención de proyectos de inversión a partir del cumplimiento de normas a fin de garantizar la adecuada gestión de los proyectos.

Por otro lado, estos a modo de consolidarse como proyectos sólidos y responsables deben ceñirse a los dictámenes o normas estatales como por ejemplo obedeciendo los protocolos y procedimientos que tengan como misión minimizar todo impacto ambiental y social que pueda repercutir durante su proceso constructivo o de extracción. Así mismo, tienen en consideración, que su trabajo no debe ser deliberado en cuanto a su interacción con las poblaciones que comprende su radio de influencia directa e indirecta.

Finalmente, el aporte de la Gerencia Social en el análisis de los cambios sociales rescatados en el presente estudio de caso nos ha permitido develar la idea de bienestar que se maneja en las temáticas de responsabilidad social que aplican los proyectos de inversión como lo fue el caso de Cerro del Águila. Así mismo, la Gerencia Social es aplicable con aportes determinantes para la adecuada gestión del área de responsabilidad social si hacemos mención al manejo de cómo se gestiona la información, basados en instrumentos para la selección y construcción de la data, durante la aplicación de proyectos sociales.

Los proyectos sociales son espacios en los cuales la experimentación y producción de conocimientos son la base de lo que finalmente serán las alternativas en las que las poblaciones locales trabajarán para cambiar en busca de mejorar la situación actual de sus habitantes.

Aspectos como el uso de los aprendizajes y su aprovechamiento en el cambio de las capacidades originadas en la población con la que trabaja el área de relaciones comunitarias, es importante no solo para los responsables del área social del proyecto - quienes a partir de los conocimientos que adquieren durante su experiencia y que en mediano o largo plazo pueden replicar parte de lo aprendido en otros contextos mejorando así sus gestiones y los resultados de su participación con su población de interés - sino también para la misma población local ya que pueden ser agentes de difusión con las poblaciones vecinas.

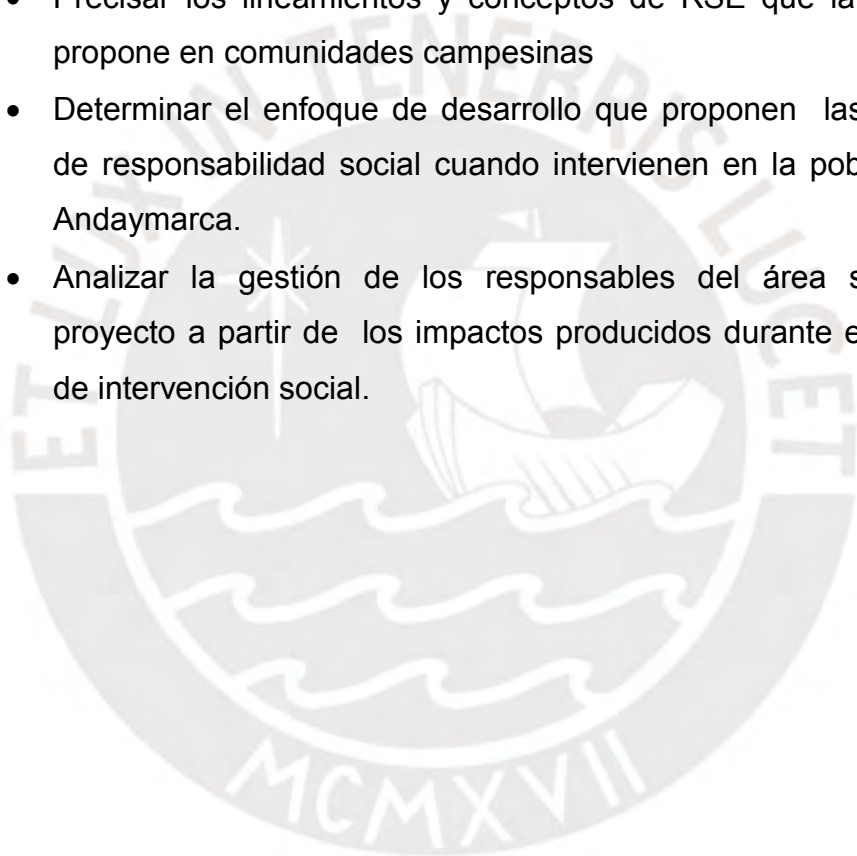
1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivo General:

Determinar los efectos de la aplicación de las actividades de responsabilidad social en la comunidad campesina de Andaymarca establecidas por el proyecto hidro energético Cerro del Águila. Para ello se lleva a cabo un análisis cualitativo de carácter socio económico de los cambios habidos y la perspectiva de la comunidad así como de aspectos de la gestión empresarial sobre la responsabilidad social, a fin de aportar criterios a los proyectos de inversión para mejorar la pertinencia de sus propuestas de desarrollo local.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Analizar los cambios sociales que afronta la comunidad campesina de Andaymarca a partir de las actividades de responsabilidad social empresarial promovidas por el proyecto Cerro del Águila.
- Determinar el concepto que maneja la comunidad campesina de Andaymarca acerca de la idea de desarrollo.
- Identificar la perspectiva de los pobladores locales acerca de la responsabilidad social empresarial.
- Precisar los lineamientos y conceptos de RSE que la empresa propone en comunidades campesinas
- Determinar el enfoque de desarrollo que proponen las políticas de responsabilidad social cuando intervienen en la población de Andaymarca.
- Analizar la gestión de los responsables del área social del proyecto a partir de los impactos producidos durante el proceso de intervención social.



Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Diagnóstico Contextual

El proyecto de la Central Hidroeléctrica Cerro del Águila es una inversión privada, de capital israelí y financiada por el Banco Mundial con un costo aproximado de \$ 800 millones de dólares. Tiene como periodo de ejecución e inicio de operación un tiempo estimado de 5 años, la cual se dio inicio en noviembre del 2011 y piensa terminarse en octubre del 2016. Su objetivo es generar energía empleando la fuerza de las aguas del Rio Mantaro a partir de la construcción de tres componentes: represa, casa de máquinas y un túnel de conducción. Una vez operando este proyecto contará con una potencia instalada de aproximadamente 510 Mega Watts. La finalidad de este proyecto es repotenciar a la Central Hidroeléctrica “Santiago Antúnez de Mayolo”, la cual cuenta con una producción de 1010 Mega Watts; esta capacidad satisface de energía aproximadamente al 65% del País. Con el aporte del proyecto en mención se repotenciará y aumentará la distribución de energía a lugares del país donde antes no contaban con el servicio de energía eléctrica.

El proyecto tiene como ámbito de influencia directa a las comunidades campesinas de Pichiu, Andaymarca, Suilloc y Quintao ubicadas en el distrito de Andaymarca y, la comunidad campesina de Jatuspata ubicada en el distrito de Surcubamba, De manera indirecta con el distrito de Salcabamba que alberga 10 comunidades campesinas; todas ellas ubicadas en la Provincia de Tayacaja, Región Huancavelica.

La investigación que pretendemos realizar, aterriza en la comunidad campesina de Andaymarca, perteneciente al distrito de Andaymarca, Provincia de Tayacaja, departamento de Huancavelica. A continuación describiremos el contexto en el cual se sitúa la investigación.

La región de Huancavelica está ubicada en la sierra central del Perú. Limita por el norte con la región Junín, por el oeste con las regiones de Ica y Lima, por el este con la de Ayacucho y por el sur con Ica y Ayacucho y se divide políticamente en 07 provincias y 94 distritos, (considerando al nuevo distrito de Ascensión) ubicados mayormente en la sierra, y una pequeña proporción en la costa (estribaciones) y ceja de selva. La capital regional, Huancavelica se encuentra a 3,680 msnm.

El Distrito de Colcabamba, políticamente pertenece a la Provincia de Tayacaja, departamento de Huancavelica en la zona central de la región andina se encuentra ubicado en la:

Longitud Oeste: 74° 40' 48" y 75° 06' 44" respecto al Meridiano de Greenwich.

Latitud Sur: 12° 24' 32" y 12° 51' 38" respecto a la línea ecuatorial.

Según la tradición popular de Andaymarca, la creación política del pueblo fue dada por el Libertador Simón Bolívar el 24 de enero de 1825; años más tarde durante el Gobierno del Mariscal Ramón Castilla se ratificó esta condición el 02 de enero de 1856. Posteriormente, la localidad de Colcabamba, capital del distrito fue elevado a la categoría de Villa por Ley N° 10590 del 08 de junio de 1946, título que ostenta hasta la fecha.

La extensión territorial del distrito es de 598.10 km² que representa el 0.047% del territorio nacional, el 2.65. % del territorio departamental y el 17.74 % del provincial.

Según el Censo de Población y Vivienda del 2007 ², la Población Económicamente Activa (PEA) de 15 años a más de la provincia de Tayacaja fue de 30,831 habitantes y representó el 30% de su población total, predominando el sector económico primario con el 78% de la PEA, de los cuales, el 85% se dedica a las actividades agropecuarias, las mismas que son llevadas en las condiciones más precarias y tradicionales.

² Esta información fue obtenida en el Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda del 2007 INEI 2007.

A nivel distrital, la mayor concentración de la PEA se registra en Colcabamba (5,092 habitantes), con casi el 17% de la PEA provincial, de la cual, el 82% está dedicado a las actividades agropecuarias (sector económico primario), el 4% a actividades industriales (el sector económico secundario), el 14% a actividades de salud, educación y otros servicios sociales (sector económico terciario).

En cuanto a las actividades económicas que se mantienen, según los datos del Censo 2007³ en el distrito de Colcabamba, es la agricultura, seguida de la enseñanza y el comercio en menor escala. Estas actividades son desarrolladas por el 82% de la PEA. Sin embargo, la agricultura a nivel de centros poblados se desarrolla con limitaciones, destinándose la producción para el consumo familiar y el excedente para ser comercializado en los centros poblados con mayor demanda.

En el caso de los distritos de Salcabamba y Surcubamba, pertenecientes también a la provincia de Tayacaja, presentan una semejanza en cuanto a la preponderancia de la actividad agrícola. En los tres distritos, la comunidad campesina es la organización social fundamental la cual garantiza y cumple importantes funciones en la seguridad comunal y ejerce ciertos criterios de administración de justicia mediante las asambleas comunales, contando con el apoyo de los Comités de Autodefensa. Dichas autoridades intervienen en la solución de los conflictos familiares y comunales, también cumplen un rol importante en las prácticas culturales y en las formas de trabajo solidario como el ayni y la minka.

La comunidad está representada por la Asamblea Comunal que es la máxima instancia de decisión, sus acuerdos son tomados como leyes para la comunidad y los infractores son sancionados.

³ Esta información fue obtenida en el Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda del 2007 INEI 2007.

Esta asamblea está conformada mínimamente por la mitad más uno de todos los comuneros empadronados y representada por una directiva comunal conformada por: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, fiscal, dos vocales, por un periodo normalmente de dos años.

El presidente de la directiva comunal, es el representante legal de la Comunidad Campesina, responsable de la administración y conducción institucional. Sus niveles de coordinación son con el gobierno local o alcalde del distrito, agente municipal, teniente gobernador y Comité de Autodefensa. Las autoridades que refuerzan el trabajo de la organización comunal son el agente municipal, el teniente gobernador y los representantes de las diferentes organizaciones comunales.

En cuanto a la presencia de proyectos de inversión, desde noviembre del 2011 se encuentra el Consorcio Rio Mantaro y su proyecto de ampliación de la Central Hidroeléctrica del Mantaro, denominado Cerro del Águila. Proyecto que viene albergando a pobladores de distintas comunidades campesinas de los distritos de Andaymarca y Surcubamba, provincia de Tayacaja, así como también implementando programas de desarrollo sostenible.

2.2 Problemáticas Sociales

2.2.1 Productividad Agropecuaria Baja

El sector agropecuario requiere de la implementación de talleres que brinden capacitación acerca del correcto uso de los suelos debido a que están empobrecidos. Dicha situación ha impedido que la productividad de la tierra sea alta debido a las carencias de tecnología para siembra y cosecha de productos, así como en el manejo de pastos y manejo de ganado. La mayor parte de la producción agrícola se lleva a cabo con tecnología tradicional, en superficies agrícolas de bajo riego lo que dificulta producir lo suficiente, solo para su autoconsumo.

Si bien los ingresos de los pobladores se han incrementado debido a que se encuentran laborando en proyectos como es el caso de la ampliación de la Central Hidroeléctrica del Mantaro, estos recursos económicos son utilizados principalmente en el mejoramiento de sus viviendas, adquisición de vehículos, entre otros, no percibiéndose una inversión para mejorar la calidad de la agricultura.

El incremento de la productividad agropecuaria y agroindustrial haría que surjan asociaciones de productores con la finalidad de buscar nuevas formas de insertarse en mercados regionales, sin embargo la preferencia de los proveedores independientes es conseguir un mercado en el Proyecto de la ampliación de la hidroeléctrica.

2.2.2 Narcoterrorismo

Un problema latente y que aqueja en gran medida a la población de las comunidades de Tayacaja es la presencia de remanentes senderistas y narcotraficantes, lo que causa en sus habitantes una notable inseguridad. La provincia de Tayacaja continúa siendo una zona de emergencia.

2.2.3 Insuficiente cobertura de Servicios Básicos y Saneamiento

Otro problema para los pobladores en general es la falta de servicios básicos: agua potable y desagüe. Sin embargo la Municipalidad Distrital de Colcabamba viene trabajando a fin de remediar dicha necesidad en los pobladores de Andaymarca.

2.2.4 Salud

Tanto a nivel de infraestructura, como de personal de atención, la comunidad campesina de Andaymarca carece de un adecuado servicio. Muchos establecimientos se encuentran a varias horas de camino, los más alejados se encuentran pobremente equipados, y las vías de transporte se encuentran en pésimas condiciones, dificultando el transporte si se presentara una emergencia.

2.2.5 Escasa coordinación interinstitucional

Hasta el momento se observa un escaso trabajo en equipo, que sea sostenido y planificado entre instituciones gubernamentales como las municipalidades, y autoridades representativas como las comunidades campesinas. En ciertos casos, incluso existe oposición o conflicto entre los mismos. La articulación de demandas sociales queda por esta razón truncada en muchas oportunidades, y eso se refleja incluso en obras inconclusas.

Ante esta situación, las comunidades canalizan sus demandas al Proyecto de la Central, ante la ausencia del Estado. Perciben que su desarrollo personal y el de las comunidades son más viables con la participación del capital privado.

2.3 Conceptualización

2.3.1 Implicancias del Desarrollo Social

La responsabilidad social es un tema que las empresas no pueden desestimar en sus planes de trabajo, debido a la presencia de normas y control de procedimientos que verifican el correcto accionar de las empresas con los grupos sociales aledaños al espacio donde se encuentran trabajando. La finalidad de apuntar por una mecánica de trabajo socialmente responsable, que vincule y respete los contextos en los cuales se inserta con el propósito de evitar futuros problemas que devengan en conflictos, ha llevado a las empresas a darle mayor importancia a la inversión social.

Por su lado, las áreas encargadas de direccionar los componentes de la empresa hacia un accionar socio responsable, no han dejado de buscar el adecuado ejercicio en la aplicación de sus políticas sociales ya que los cambios constantes por los que atraviesan las sociedades merece que esté a la vanguardia de los instrumentos necesarios para abordar y reconocer de la manera más propicia las realidades en las cuales deben de interactuar los proyectos de inversión. El objeto de trabajar bajo la premisa de responsabilidad social ha sido el poder obtener resultados óptimos que permitan una visible mejora socioeconómica en los lugares que interviene.

Para el caso de la comunidad campesina de Andaymarca el área de responsabilidad social del proyecto contempló entre sus primeras acciones realizar talleres participativos con el fin de recoger todas las opiniones y sugerencias de los hombres y mujeres de la comunidad con la intención de fomentar y motivarlos a que poco a poco se puedan ir involucrando en una idea de desarrollo a partir del reconocimiento de sus principales necesidades, guiados bajo un enfoque de aprendizaje del equipo de relaciones comunitarias del proyecto (encargados del manejo del área de RSE): “Para crear desarrollo es preciso que la población se incorpore y haga suyos los procesos que conduzcan al mismo [...]” A partir de sus experiencias en otros proyectos consideraron vital y estratégico la comunión del conocimiento local y el conocimiento técnico con el que ellos contaban. (Solano 2009)

Sin embargo, un hecho con el que tuvieron que lidiar los responsables del área de RSE fue la poca importancia, que en un primer momento, un grupo considerable de comuneros le daban a sus propias opiniones porque consideraban que estas carecían de valor en comparación a las ideas que pudiesen tener los ingenieros del proyecto. Este primer escenario fue importante para detectar las primeras percepciones que la comunidad tenía sobre el proyecto, pero sobretodo sobre ellos mismos.

Situaciones como la presentada son muestra de lo importante que es conocer el contexto social en el cual se pretende desarrollar o proponer proyectos de desarrollo que permitan el beneficio directo de las poblaciones locales, contribuyendo de manera acertada en poder potenciar sus capacidades.

Esta mejora tiende siempre a verse reflejada como una idea de desarrollo que permite a la población local alcanzar niveles de superación a partir de parámetros sociales idóneos para su contexto y/o modo de vida, potencializando sus fortalezas y contrarrestando debilidades: “[...] un proceso de desarrollo que busque generar capacidades, la interacción con el público es fundamental para conocer las necesidades de desarrollo de esa población o identificar posibles conflictos en gestación. Una institución que hace de la participación un eje de trabajo tiene mayores posibilidades de generar un proceso de desarrollo sostenible [...]” (Solano 2009)

Esta visión de participación y desarrollo que se promueve en la actualidad es: “el concepto actual de desarrollo que implica la ruptura de los tradicionales vínculos de dependencia y la participación constante de la población en el proceso de cambio para alcanzar la elevación de los niveles de vida económicos, sociales y ecológicos de todos sus integrantes” (Figallo 2007).

Así mismo, mencionamos otras ideas: “El desarrollo fuera la movilización política de un pueblo para alcanzar sus propios objetivos” (Sachs 1996) o el “etnodesarrollo o el desarrollo con autoconfianza, consciente de que debe ‘mirarse hacia dentro’ y ‘buscar en la propia cultura’, en vez de seguir adoptando puntos de vista prestados y ajenos” (Stavenhagen 1980). Es decir, el desarrollo se llevará a cabo si y solo si se considera como factor determinante al capital social mientras que los aportes de otras experiencias ajenas al contexto en que trabajamos no se deben desestimar pero tampoco posicionarse de tal modo que se consideren como patrones a seguir.

En un contexto de intervención social promovido por el ingreso de una inversión de capitales a partir de un proyecto minero, energético, hidrocarburos o cualquier otro, encontramos un panorama donde se mueven las expectativas de los distintos actores sociales involucrados: Comunidad Local, Estado y empresa, cuyos roles pueden ser vistos como tipos ideales, desde una lógica del deber ser.

Así, en el país, las localidades buscan que los beneficios les lleguen por los mecanismos legales existentes, como la transferencia de recursos por canon o mediante la negociación directa con la empresa.

El Estado por su parte, busca propiciar un ambiente adecuado para que dichos beneficios lleguen efectivamente a las localidades y se generen oportunidades de desarrollo, canalizando los recursos para financiar servicios básicos e infraestructura para crear condiciones de competitividad en las zonas correspondientes y en la región; finalmente, las empresas orientan sus esfuerzos a obtener un entorno favorable para desarrollar sus actividades en un escenario de paz social.

Es importante tener en consideración que el concepto de beneficio para una localidad aledaña a la ejecución de un proyecto de inversión, se suele entender como la búsqueda de beneficios económicos individuales disfrazados en locales o comunales en el contexto de negociación con una Empresa. Esta situación de buscar beneficios ante la presencia de un proyecto por parte de la comunidad muchas veces suele ser decisión de un grupo de pobladores y no resultado de un consenso aprobado en una asamblea general dada en la comunidad.

Cuando el proyecto de la Central Hidroeléctrica llegó a la comunidad campesina de Andaymarca mediante talleres informativos llevados a cabo por los gestores del área de RSE, determinados grupos de poder de la comunidad se reunieron para solicitar entrevistas con los encargados del proyecto a fin de brindarles lo que para ellos eran las principales necesidades de la comunidad, es decir, aspectos que el si quería implementar su proyecto de inversión en la localidad.

Según la entrevista concedida por el ex presidente de la comunidad, el Sr. Antonio Berrocal Parejas⁴, nos comenta que el superintendente del área de RSE del proyecto se acercó a él para hacer de su conocimiento que comuneros de Andaymarca le habían solicitado continuas reuniones, según ellos por ser representantes de la comunidad.

Esta situación sirvió para que en una asamblea general el Sr. Berrocal invitase a los representantes de la empresa para que expongan el proyecto de manera formal y de ese modo la comunidad en su conjunto, no solo pudiese escuchar y estar informada, sino también exponer sus ideas y manifestar de qué manera esperarían que el proyecto pudiese ayudarlos a mejorar su situación actual y sobretodo el desarrollo de sus hijos. Ello con el fin de contrarrestar los intereses personales de algunos miembros de la Comunidad.

Contextos como el mencionado nos permiten suponer que la gestión social debe tener en cuenta, que si bien tienen como fin conseguir la viabilidad de las actividades o propuestas que aplican, se debe tener como consigna realizar un trabajo que involucre a todos los actores sociales de la comunidad: “no es viable el desarrollo social sin crecimiento económico pero éste, a su vez, no tendrá carácter sustentable si no está apoyado en un intenso crecimiento social” (Kliksberg y Tomassini 2000). Con ello se resalta la idea que para llevar a cabo un proceso de desarrollo es importante la interacción de los componentes económico y social, puesto que ambos se complementan.

Por ejemplo, en la comunidad se llevó a cabo una capacitación en sanidad pecuaria debido a que a partir de los talleres participativos se notaron deficiencias por parte de los participantes en cuanto a los cuidados necesarios de sus animales. Una vez capacitados, se notó una mejora en el resultado de sus derivados (productos lácteos y carnes).

⁴ Presidente de la Comunidad Campesina de Andaymarca durante el periodo 2011-2012.

En Andaymarca encontramos a pobladores que se dedican al comercio, y estos con las posibilidades que el proyecto les brinda para expandir sus productos en el mercado, priorizan la idea de maximizar su capital a un nivel individual, dejando de lado la idea del trabajo colectivo, base del desarrollo comunal con el cual los pobladores de Andaymarca han desarrollado su comunidad.

Sin embargo, la forma como se consiga, es decir, el proceso y los mecanismos, serán particulares para cada caso debido a que cada grupo social que conforma una sociedad merece que se respete y tome en cuenta sus aspectos diferenciadores y por los cuales se caracterizan.

Dentro de las aristas que comprende la realización de un proyecto que apunte a generar un desarrollo que sea capaz de sostenerse con el paso del tiempo y por la propia población, debe consignar entre sus procedimientos la premisa de que el hombre es un agente de cambio y como tal tiene el derecho de ser considerado como persona – sujeto y no como persona – objeto: En ese sentido: “[...] es vital lograr la transformación de la persona - objeto en persona - sujeto del desarrollo entre otras cosas” (Neef 1998).

Ello es un problema de escala; debido al poco protagonismo de los individuos a quienes se pretende ofrecer un desarrollo en sistemas de gran escala, organizados y estructurados jerárquicamente”. En el ejercicio de trabajar por un desarrollo basado en las necesidades humanas reales, optamos por considerar a la población como actores sociales y no sólo receptores de cambio.

Para ello se asume como vital la concientización de lo significativo que resulta apropiarse del compromiso de trabajar aspectos, en este caso relacionados a cambios de hábitos y mejoras alimenticias, en función de contribuir al desarrollo de los futuros ciudadanos.

Una opinión clara y concisa de lo que debe de significar el desarrollo en las políticas sociales, contrariamente al eurocentrismo que lo abarca, es que: “la gente es y debe ser el punto de partida, el centro y la meta de cada intento de desarrollo y que la organización social debe de ser la franca preocupación de las políticas y de los programas de desarrollo y que sus proyectos deben construirse en torno a los modos de producción, los patrones culturales, las necesidades y el potencial de tal o cual población en el área del proyecto”.

(Cernea 1996)

Pues a esto es a lo que las políticas sociales tienen la responsabilidad de apuntar, una idea clara de lo que debe de representar el desarrollo como eje central en la búsqueda de un equilibrio que se vea sostenido en el tiempo creando una cohesión social; y que no se vea interrumpido ni influenciado por factores externos que a manera de imposición pretendan alterar el modus operandi de poblaciones locales. Un desarrollo social fortalece el capital humano, potencia el capital social y genera estabilidad política, bases esenciales para un crecimiento sostenido.

2.3.2 Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial empieza con un concepto asistencialista, el cual se desarrollaba desde una perspectiva vertical desde las empresas hacia las poblaciones locales directa e indirectamente involucradas: “la RSE surge como una necesidad de plantear una nueva forma de relacionamiento de la empresa con el entorno en el cual opera, lo cual pasa por reconocer la existencia de diferentes actores que se ven impactados por la operación corporativa, y la posibilidad de plantear propuestas bajo un esquema en el que todos los implicados puedan obtener algún tipo de beneficio” (Quea 2010). En la actualidad las empresas privadas cuentan con políticas de responsabilidad internas a partir de sus propias visiones y misiones que tienen contempladas.

Para Reyno la responsabilidad social de la empresa no debe ser entendida como una actividad marginal, adicional a la económica y más o menos oportunista y esporádica, sino como una nueva actitud de la empresa hacia el entorno social, actitud que debe impregnar toda la filosofía y la conducta empresarial (1996). En estas circunstancias es preciso reiterar que si bien el tema de responsabilidad social se ha centrado en la interacción con la población local, también debe ser aplicada para el resto de trabajadores que conforman la empresa.

La razón de ello es que dentro de la cultura organizacional de la empresa se contemple no solo un código de conducta entre los trabajadores sino también con las personas que viven en los lugares donde se ejecutan los proyectos de inversión. La tarea que le compete a la gestión de responsabilidad social no solo se remite a las actuaciones individuales de los miembros de la empresa, sino que debe representar una actitud institucional, de la entidad en su conjunto, donde los valores sociales deben estar impregnados en la cultura, la filosofía, los objetivos, las estrategias y las políticas empresariales.

En ese sentido: “[...] si bien existe un protocolo y estructura teórica apoyado en el modelo de creación de valor, la puesta en marcha de este cuerpo teórico supone en primer lugar una comprensión del mismo, luego una interiorización y finalmente una aplicación” (Quea 2010). Entendiendo que para lograr una visión adecuada de responsabilidad social esta deberá de ser asimilada por todos los colaboradores de la empresa.

Para Reyno la Responsabilidad social empresarial hace referencia a la manera en que la empresa integra valores sociales básicos con sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas (1996). Una de las gestiones que se le encomienda al área de responsabilidad social de la empresa es establecer compromisos que vinculen a la población y a la empresa a partir de propuestas que generen un bienestar social a partir de un trabajo conjunto.

Así mismo, rendir cuentas de los compromisos con la finalidad de analizarlos y ver cómo es que se han ido desarrollando para a partir de ahí realizar los cambios pertinentes. Estas evaluaciones no solo se realizan ante los representantes de la empresa sino a la población mediante asambleas con la participación de todos los involucrados.

Para el caso de Andaymarca la participación de los pobladores locales en talleres participativos ha sido importante para definir las propuestas y alternativas de programas que les permita optimizar su conocimiento empírico con el brindado por el proyecto. De este modo se pudieron realizar programas socioeconómicos en temas de ganadería y agricultura tomando como base las carencias y deficiencias que les impedían generar productos que puedan ser insertados al mercado.

Un mecanismo clave fue la capacitación de los pobladores locales quienes con ayuda de entidades estatales como SENASA y Sierra Exportadora pudieron aprender a manejar de una manera adecuada sus ganados y cultivos obteniendo productos de mejor calidad que les permitiese ingresar al mercado local y de este modo mejorar la economía familiar.

A partir de lo mencionado se infiere que no sólo basta con asumir declarativamente la responsabilidad social sino también y sobre todo gestionarla. En este aspecto la transparencia es en los procesos de gestión, una prioridad para llevar por buen camino las tratativas con la población local. Así mismo la generación de un compromiso en cada uno de los agentes de cambio, es un factor determinante para la sostenibilidad de las acciones que promuevan los proyectos de desarrollo.

Para Reyno la responsabilidad social es una obligación de la empresa hacia la sociedad, que se articula como obligaciones concretas hacia los estamentos y grupos que conforman la coalición empresarial y su entorno específico y general (1996).

Es por ello que tiene el serio compromiso de promover un bienestar social participativo con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población con la cual interactúa y que el Estado respalda, motivo por el cual su trabajo se ve enmarcado en políticas alineadas a los objetivos que persigue el Estado en temas relacionados a la educación, empleo y nutrición.

Los procedimientos de las áreas que conforman las empresas difieren según los objetivos que deba alcanzar su sección, sin embargo en sus gestiones no debe escapar la idea que la responsabilidad social empresarial es una forma de gestión para todos los componentes de la Empresa, que se define por la relación ética de la organización con todos los involucrados en su operación, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

2.3.3 Cambio Social

Es necesario que partamos de la idea que el cambio social gira sobre las bases de la idiosincrasia de las comunidades o poblaciones locales influenciadas por factores externos a partir de la interacción con otros contextos, impactando y alterando su organización social. Los motivos por los cuales la cultura adopta nuevas características pueden deberse a una serie de factores como son los económicos.

Por ejemplo, vemos casos de individuos que por temas laborales salen a otras ciudades y retornan con patrones de conducta distintos. El ingreso de la Central Hidroeléctrica Cerro del Águila ha permitido que pobladores que por diferentes razones salieron de la comunidad campesina de Andaymarca, retornen a su lugar de origen justamente por la presencia de este proyecto. Consideran que con él podrán tener mejores oportunidades laborales y/u otros beneficios que como pobladores de la zona les “corresponde”.

De este modo la comunidad incrementa no solo su población inicial sino que también va a dinamizarla económicamente con otras zonas involucradas en el proyecto. Lo mencionado responde a un cambio propiciado por un factor externo que altera de manera considerable la dinámica de la comunidad.

Cuando a un grupo social determinado se le presenta una propuesta de desarrollo social, a partir de la aplicación de las acciones programadas por las políticas de responsabilidad social, se advierte un cambio en su dinámica social que: “a través de la RSE la Empresa debe ayudar a crear las condiciones para el desarrollo sostenible, tanto suyo como el de la población. Lo cual debe llevar a valerse de la RSE para promover el cambio social por medio de campañas. Eso no significa que la empresa deba emprender el cambio sino que debe ayudar a que los pobladores encuentren el camino para hacerlo” (Solano 2009)

Por otro lado: “el cambio social es un esfuerzo organizado dirigido por un grupo (el agente de cambio) que intenta persuadir a otros (adoptantes objetivo) para que acepten, modifiquen o abandonen ciertas ideas, actitudes, prácticas y conductas. Desde el punto de vista de la RSE la empresa debe convertirse en el agente de cambio o en el promotor del funcionamiento de un grupo que sea el agente de cambio” (Kotler 1992).

Por consiguiente, el cambio social actúa sobre una serie de condiciones establecidas por el entorno. Crear espacios de diálogo para el aprendizaje interactivo entre los diferentes actores sociales resulta importante para consensuar las propuestas de cambio. Por ello resulta importa un adecuado uso de los canales de comunicación.

Como señala Eckhardt, “la utilidad de la estrategia de comunicación está orientada hacia la obtención de otro tipo de capital: la confianza, de gran interés para las empresas que aspiran a armonizar los contextos con el mantenimiento del equilibrio medioambiental y social y en el tiempo” (2009).

A las comunidades campesinas se les atribuía la peculiaridad de estar constituidas en grupos cohesionados caracterizados por una organización social fundada en el compromiso de reciprocidad, intercambio y equidad. En la actualidad los contextos sociales han cambiado por diversos motivos, entre ellos la presencia de proyectos de inversión a nivel nacional, suscitando cambios en la dinámica social y económica de todo un universo de reglas, normas y comportamientos sociales. Por consiguiente, nos encontramos ante la presencia de un proceso de cambio que repercutirá y definirá una nueva pauta, no solo en el proceder sino del pensar de las poblaciones influenciadas. Este cambio social se puede definir como la transformación de las condiciones de vida de los grupos humanos, de su estructura y sistema de valores.

Es importante considerar que la población de la comunidad campesina de Andaymarca forma parte de esta peculiaridad debido a que el ingreso de un agente externo como el proyecto de la central hidroeléctrica, ha alterado de manera considerable el cumplimiento de las normas previamente establecidas en la comunidad. Por ejemplo, las asambleas y las faenas en las comunidades campesinas son dos de los aspectos fundamentales que todo comunero debe cumplir. Sin embargo sucedía lo siguiente:

Para mí, mi trabajo en el proyecto es lo más importante ahora porque con eso le doy de comer a toda mi familia. Conseguir trabajo está difícil y por eso tengo que cuidarlo. Ir a las asambleas o estar en las faenas es perder un día de trabajo, un día que no me paguen y mi familia necesita el dinero (Huber Herrera Soto 2015).

Un factor determinante para que esto suceda ha sido el poder generar ingresos a partir de una estabilidad laboral ofrecida por el proyecto. Esta situación hizo que en la mayoría de comuneros, se acentuara su prioridad que para este caso era brindarles estabilidad económica a su familia.

Si bien, antes de trabajar en el proyecto, su participación en temas comunales era constante, debido a que sus ausencias implicaban sanciones que podían perjudicarlos con los derechos que tenían como comunero activo; ahora, el proyecto les permitía no depender de las condiciones que le imponía la comunidad para tener una estabilidad. Bajo a estas circunstancias se manifiesta un distanciamiento con la comunidad, una especie de desprendimiento progresivo.

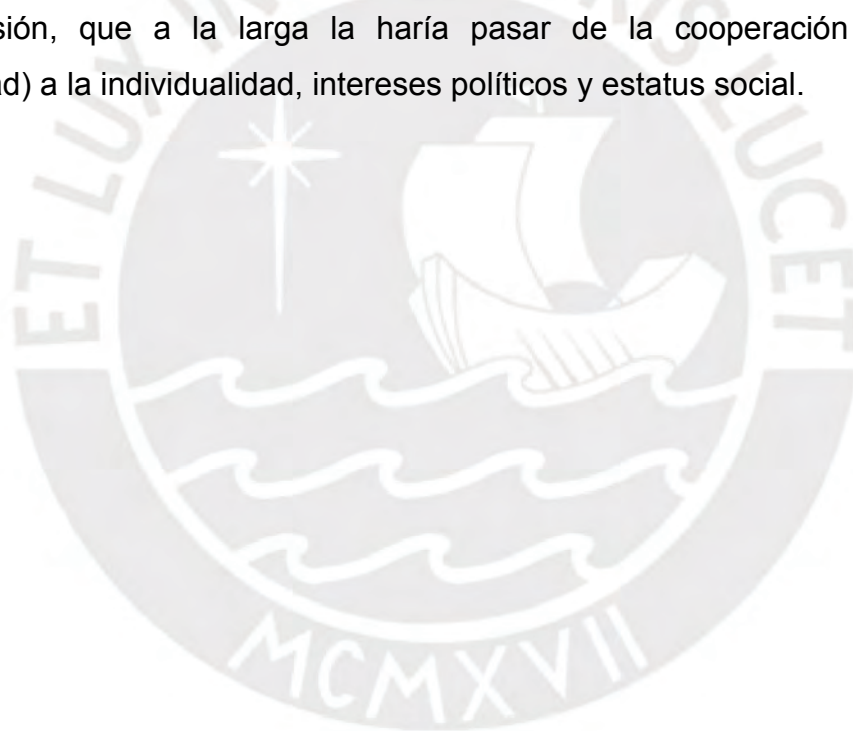
A partir de ello, se aprecia un cambio social debido a la alteración de las estructuras sociales ligadas a los patrones culturales. El estudio del cambio social comprende la determinación de las causas o factores que producen dicho cambio social. El término es relevante en estudios dedicados a historia, economía y política, y puede abarcar desde conceptos como revolución y cambio de paradigmas hasta cambios superficiales en una comunidad: “[...] cuanto más numerosos son los individuos y cuanto más intensa es la acción de unos sobre otros, tanto más reaccionan con fuerza y rapidez y por consiguiente, tanto más intensa es la vida social” (Durkheim 1967).

En gran medida él explica al cambio social como consecuencia de la "densidad dinámica" y son esos contextos donde se enmarcan las políticas sociales, debido a la afluencia de grupos sociales ya sean de la empresa o personas pertenecientes a poblaciones vecinas que al enterarse del inicio de operaciones, se acercan para ver si tienen o no posibilidades de ser parte de las alternativas de desarrollo que se tenga programado trabajar.

El resultado de la presencia de nuevos actores promueve una fluidez de interacciones y a su vez un intercambio de conocimientos y patrones culturales de unos a otros. Y es así como la dinámica social va adquiriendo matices en su actuar cotidiano.

Por otro lado, existe la idea de una dinámica social que es el fluir de las costumbres, usos y creencias de una sociedad. Más que eso, es el mecanismo que rige la conducta de las poblaciones frente a determinados estímulos y en determinadas circunstancias, siempre respondiendo al condicionamiento social al que el individuo ha sido expuesto durante el transcurso de su vida, la propia experiencia y el subconsciente (emociones e instintos incluidos).

Por ende, la alteración del comportamiento social de una sociedad o una comunidad campesina repercutirá inmediatamente en la desestructuración de las bases económicas sociales y en el comportamiento del grupo. Por ejemplo, la cohesión social de una comunidad se verá descontextualizada o alterada por el ingreso de un flujo económico generado a partir del ingreso de un proyecto de inversión, que a la larga la haría pasar de la cooperación (idea de comunidad) a la individualidad, intereses políticos y estatus social.



Capítulo III: Metodología de estudio

El análisis que se propuso para la presente investigación respondió a una lógica de estudio de caso, que nos permitió examinar puntualmente la dinámica social de la comunidad campesina de Andaymarca a partir de los cambios sociales generados por las actividades destinadas en políticas de responsabilidad social.

El uso de un enfoque metodológico cualitativo nos permitió recabar, sistematizar y analizar la información requerida para la investigación. El aporte del mismo, nos permitió conocer la complejidad de los fenómenos sociales que acontecieron en la comunidad a partir del recojo y análisis de perspectivas, opiniones, intereses y prevalencia de capacidades de la población involucrada.

El procesamiento de la información obtenida a partir del uso de las estrategias cualitativas, sirvió como insumo de procesamiento de información necesaria para dilucidar la problemática social, conduciéndonos hacia la comprensión de los cambios sociales que motivaron nuestra investigación.

3.1 Variables de estudio:

3.1.1 Cambios en la dinámica social de los comuneros de Andaymarca

La dinámica en los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca se caracterizaba de la siguiente manera: mediano flujo migratorio, economía de subsistencia basada en un comercio limitado por vías de acceso, limitado acceso a puestos de trabajo no vinculados a temas agrícolas, menor costo de vida y educación de la población en etapa escolar.

Era importante considerar la variable de cambio en la dinámica social ya que las propuestas de desarrollo local presumían cambios en el quehacer de la población, esos cambios debían de ser analizados para determinar sus causas y consecuencias, de modo que así se pudiese tener un mejor entendimiento de las implicancias del accionar de la responsabilidad social en la comunidad.

3.1.2 Idea de desarrollo que manejan los comuneros de Andaymarca y el proyecto.

Resultaba importante poder considerar lo que significaba para la población local el concepto de desarrollo, debido a que a partir de esta información el Proyecto habría basado su plan de gestión social para alumbrar sus propuestas de desarrollo comunal. Reconocer la perspectiva que tienen los pobladores de la comunidad de Andaymarca acerca del desarrollo, a partir de la interacción continua con los distintos grupos sociales que conforman la sociedad, posibilitaría conocer acerca de lo que para ellos es y esperan lograr de la idea de desarrollo, no solo de los proyectos de inversión sino también del Estado.

Así mismo, la relevancia de saber la perspectiva del área de responsabilidad social para el desarrollo de su gestión, es decir, el tipo de enfoques, objetivos y hacia dónde apuntaba sus lineamientos permitían entender el origen de sus procedimientos.

3.1.3 Visión que manejan los comuneros de Andaymarca acerca de responsabilidad social

El concepto de responsabilidad social tiende a ser variable en relación a las necesidades, realidades y políticas sociales que los proyectos de inversión manejan a fin de que su presencia no sea vista como una amenaza sino, como una posibilidad de mejorar aspectos en la dinámica social de la comunidad en la cual se asientan.

Realizar un trabajo “socialmente responsable”, es un término que era necesario entender y al mismo tiempo saber si la comunidad lo identificaba o no, así como lo que implicaba para ellos. Era importante determinar cómo lo relacionaban en una gestión empresarial y las expectativas que tenían acerca del comportamiento de la empresa con la población de influencia.

3.1.4 Lineamiento del proyecto Central Hidroeléctrica Cerro del Águila en la formulación de actividades de RSE

Al ser este proyecto financiado por capitales extranjeros como por ejemplo el Banco Mundial, su modo de intervención debía basarse en lineamientos que cumplieran con la responsabilidad en temas de seguridad, medioambiente y sociales. Por consiguiente, y para este último caso, su política debía estar basada en estrategias que mejoren e incrementen la condición en la que viven las poblaciones locales involucradas directa e indirectamente con el proyecto. Esos puntos debían de encontrarse en las directrices de los planes de trabajo del área de responsabilidad social, por ello era importante la revisión documental que manejaban para llevar a cabo la gestión social.

3.1.5 Propuestas de intervención social en la CC de Andaymarca

Con esta variable se podían saber las tendencias que se habían planteado hasta el momento sobre lo que buscaban como desarrollo. Una vez reconocidas, determinar si habían sido eficientes para la consecución de objetivos sostenibles con participación directa y activa por parte de la población involucrada. Así mismo, saber los intereses o preferencias de la población en cuanto a las propuestas de desarrollo social para su comunidad.

3.2 Fuentes de información:

3.2.1 Autoridades comunales

Debido a su representatividad en la comunidad campesina de Andaymarca se entrevistaron a 08 autoridades locales (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, fiscal, teniente gobernador, alcaldesa) quienes fueron las responsables del manejo de la información documentaria como por ejemplo, los acuerdos que se realizaron entre el proyecto y la comunidad. Todas ellas redactadas en su libro de actas y celebradas bajo asamblea comunal.

Para la obtención de esta información fue necesario llevar a cabo una coordinación previa con las autoridades de la comunidad campesina de Andaymarca, la cual está conformada por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y fiscal.

Del mismo modo, como Centro Poblado se coordinó con la Alcaldesa, Teniente Gobernador y Juez de Paz. A quienes se les explicó la finalidad de las entrevistas y el objetivo que deseábamos alcanzar con ella. No teniendo ninguna intención de índole político, ya que era algo que les preocupaba.

3.2.2 Líderes locales

Conformado por pobladores locales, se entrevistaron a 05 líderes locales en algunos casos ex presidentes, que sin la necesidad de ser autoridades contaron con la aceptación de la comunidad y sobre todo durante el desarrollo de las reuniones comunales, influyendo significativamente en la toma de decisiones sobre cualquier tema que involucre el beneficio colectivo de la población pero básicamente como representantes de los intereses de la comunidad, sobre todo cuando ésta es parte de un proceso de negociación con empresas.

3.2.3 Comuneros

Se entrevistaron a 40 hombres y mujeres de la comunidad campesina de Andaymarca mayores de 18 años que no han asumido cargos público alguno. Para la obtención de esta información se realizaron entrevistas a personas de ambos sexos entre los 18 y 60 años. La población se divide en comuneros activos, quienes se encuentran debidamente inscritos en el padrón del libro de actas, y que cuentan con deberes y responsabilidades sobre los terrenos comunales y los destinados por usufructo. Tienen derecho de voz y voto en las asambleas comunales y pueden aspirar a ejercer algún cargo público en la comunidad.

Los comuneros pasivos son aquellas personas que se encuentran vinculados indirectamente a la comunidad debido a que su retiro de la misma por un periodo mayor a 05 años deja de tener derechos y/o atribuciones sobre la comunidad así como a los terrenos de cultivo que se les fue asignado en un determinado momento. Del mismo no tienen derecho de voz ni voto en las asambleas comunales.

3.2.4 Grupos de beneficiarios

Son el grupo de pobladores locales, que a partir de su participación y experiencias en las actividades contempladas por las políticas de desarrollo social, obtuvimos perspectivas y opiniones acerca de la forma el área de responsabilidad gestiona las actividades programadas de desarrollo social.

Este grupo de comuneros y comuneras conformado por 35 personas se les denomina como beneficiarios porque fueron movidos por su interés en participar de los programas previamente consensuados y afinados en reuniones eventuales entre miembros representantes de la comunidad con el equipo de relaciones comunitarias.

3.2.5 Equipo de relaciones comunitarias de CDA

Formado por 05 profesionales de las ciencias sociales. 04 antropólogos y 01 sociólogo quienes tienen a cargo la responsabilidad de que la política del proyecto se centre en promover el diálogo y el entendimiento para tener una buena relación con las autoridades locales y la comunidad en general. Las relaciones comunitarias son el conjunto de actividades que realiza el proyecto con el objetivo de establecer vínculos de armonía y de cooperación con los actores sociales de su entorno.

Así mismo, promueve códigos de conducta y una carta ética que establecen lineamientos para el adecuado cumplimiento de todos los involucrados con el proyecto, en relación al respecto y cuidado del medio ambiente y las comunidades campesinas aledañas.

3.2.6 Diagnóstico social de proyecto

Son las investigaciones realizadas por los responsables del área de responsabilidad social de proyecto, así como también aquellos realizados por consultoras para el proyecto. Estos diagnósticos corresponden a distintas temáticas sociales que en un determinado periodo de tiempo, que antes de la llegada del proyecto de inversión, mostraba la realidad y problemáticas que la comunidad y el distrito carecían. Por ejemplo en temas de salud, educación, economía, entre otras.

3.2.7 Estudios de caso en comunidades aledañas

Permitió realizar prácticas comparativas con otras comunidades que participaron en programas sociales propuestos por otros proyectos de inversión social. La idea con esto era visualizar otros contextos y realidades para que a partir de ello demos cuenta de otras formas e ideas de desarrollo que se manejan en relación a otros modelos de responsabilidad social.

3.3 Técnicas de recojo de información

3.3.1 Entrevistas

Las entrevistas que se realizaron al grupo objetivo en la comunidad campesina de Andaymarca tuvieron la característica de ser estructuradas, semiestructuradas y abiertas, esto con la finalidad de determinar sus características sociales, económicas, culturales. Fueron considerados a ser entrevistados: Autoridades comunales, líderes locales, población local entre 18 y 60 años, y equipo de relaciones comunitarias. Se formularon preguntas que tuvieron la característica en poder mantener concordancia entre ellas, de modo que las respuestas obtenidas mantengan un sentido de la temática a investigar y guarden coherencia. Se llegaron a realizar un total de 100 entrevistas entre estructuradas y semiestructuradas.

3.3.2 Grupos focales

Se realizaron visitas inopinadas a la comunidad campesina de Andaymarca, considerando que era muy importante tener claros todos los indicadores que la investigación demandaba considerar para, que de este modo, pudiéramos dirigir mejor los diálogos hacia las respuestas de nuestra interrogante.

Del mismo modo se utilizaron guías para dirigir los grupos focales, los cuales dividimos en 03: El primero con un aforo de 15 participantes, que contó con la presencia y participación de las autoridades comunales; el segundo y tercero se realizó con la participación de 30 comuneros entre hombres y mujeres.

3.3.3 Observación participante

Ser parte del contexto de investigación permitió extraer bajo nuestra propia mirada el desarrollo de las actividades programadas por el área social del proyecto.

Es por ello que las guías de observación utilizadas en esta técnica contaron con la peculiaridad de estar enfocadas de acuerdo a cada tipo de actor social con los cuales interactuamos, tal es el caso de nuestra presencia con los relacionistas comunitarios del proyecto, en los centros de capacitaciones donde se promovían las actividades de desarrollo, así como en la propia comunidad.

Con esta técnica pudimos rescatar 02 formas de interacción y desarrollo: una que vinculó directamente a la comunidad en sí, y la otra, que fue la interacción de la comunidad con el proyecto durante el proceso de aplicación de las políticas de responsabilidad social.

3.3.4 Revisión documental

La utilización de una ficha de registro posibilitó la sistematización de la información obtenida en estudios anteriores, así como de los diagnósticos sociales obtenidos por el área de relaciones comunitarias, quienes son los que ejecutan las actividades de responsabilidad social en la comunidad de Andaymarca. Por otro lado refiere también a los textos relacionados con el presente estudio de caso.

3.3.5 Historias de vida

Las historias de vida fueron aplicadas a todas las familias que tuvieron un involucramiento directo con los proyectos de responsabilidad social (grupos beneficiarios). Esto con el fin de conocer el proceso de cambio por el cual atravesaron sus miembros; conocer como ha mejorado su calidad de vida y lo que esperan para el futuro de los suyos. Para llevar a cabo el recojo de la información se requirió del apoyo de una guía que ayudó a direccionar las conversaciones relacionadas a los cambios que habían tenido las 02 personas seleccionadas desde que fueron parte de las actividades de desarrollo social, es decir, los beneficiarios.

3.4 Dimensiones del estudio

Para la investigación se contó con fuentes ya sean de la empresa así como de la comunidad. Para el primer caso, las entrevistas fueron dirigidas al equipo de relaciones comunitarias compuesto por 05 profesionales de las carreras de antropología y sociología, así como también con el coordinador del área de responsabilidad social. Además de las entrevistas se nos facilitó documentación acerca del proyecto así como de las proyecciones en gestión social que se tenían programas para las comunidades de influencia. Para el caso de la comunidad, las fuentes fueron: autoridades comunales, líderes locales, población en general.

La comunidad de Andaymarca cuenta con 08 autoridades las cuales fueron entrevistadas. Para este caso se consideró tomar en cuenta la opinión de todos ellos para conocer su perspectiva en cuanto a asuntos puntuales referentes a la comunidad con la finalidad de saber si compartían las mismas perspectivas o diferían entre sí.

Para el caso de los líderes locales se seleccionaron a 05 de ellos partiendo del reconocimiento que la comunidad tenía sobre ellos y la representatividad en las asambleas comunales como constaba en el libro de actas de la comunidad.

Por último, para la población en general se seleccionaron a 45 personas de entre 18 y 60 años quienes tenían la peculiaridad de no haber ostentado en ningún momento algún cargo asignado por las asambleas comunales.

Nuestra muestra, teniendo en cuenta a los actores sociales mencionados, fue de un total de 100 colaboradores; los cuales participaron en las entrevistas, grupos focales e historias de vida que pudimos rescatar.



Capítulo IV: Resultados

4.1 Cambios en la dinámica social de la comunidad campesina de Andaymarca

Durante el proceso de aplicación de los proyectos sociales en la comunidad campesina de Andaymarca se vieron aspectos en la dinámica de la comunidad que para los pobladores eran nuevas, o en todo caso, diferentes antes de la llegada del proyecto y su conjunto de propuestas de desarrollo. La llegada del proyecto fue el inicio para que la población fuera siendo parte de un nuevo contexto socioeconómico, reflejado por una serie de cambios que durante los dos primeros años de su ejecución repercutiese en los pobladores en relación al vínculo de dependencia que tenían con su comunidad.

La presencia del proyecto hidroeléctrico Cerro del Águila tuvo la importancia de generar un flujo migratorio de retorno hacia la comunidad, es decir, incluía a todos aquellos pobladores que por diversas razones económicas, familiares, laborales se vieron forzadas a salir de la comunidad; y ahora, por la presencia del proyecto retornaban en busca de oportunidades laborales, puesto que, el proyecto había tomado como acuerdo abrir espacios de trabajo a los pobladores de la comunidad durante la etapa de construcción, así como para realizar los trabajos de infraestructura convenidos en los acuerdos de servidumbre firmados en el año 2012.

Por otro lado, se generó el compromiso de realizar los trabajos de mantenimiento, ensanche y creación de nuevas vías de comunicación, todo ello con la finalidad de repotenciar el comercio de los productos mejorados que obtenían a partir de las capacitaciones en materia de mejoramiento productivo. Como se observa, el manejo de las actividades de promoción del desarrollo en la comunidad por parte del área de RSE, buscaban vincularse de tal modo que los beneficios no sean aislados uno del otro sino vinculantes.

En ese sentido, estos dos elementos antes mencionados permitieron crear un soporte durante la ejecución de los proyectos aplicados en la comunidad. Y es así que la población vio dinamizar su economía a partir de la circulación de su producción a mercados vecinos. Para los comuneros se vio una mejora en el resultado de la cosecha de productos tales como maíz, trigo, papa, cebada, frejol, plátano, palta, entre otras. Debido a que con la capacitación y control adecuado de fertilización y abonos no químicos se pudieron obtener mejores resultados en la calidad de los productos de la zona.

Con respecto a la ganadería, se obtuvieron resultados positivos debido a la capacitación y promoción de los denominados “promotores pecuarios” quienes adquirieron el conocimiento técnico apropiado para convertirse en una especie de “veterinario de zona”. Con los conocimientos adquiridos podían aplicar vacunas y vitaminas adecuadas para el ganado con la ayuda y administración de los botiquines veterinarios proporcionados por el proyecto y supervisados por SENASA.

En consecuencia se pudo obtener una repotenciación de las habilidades y el mejoramiento de técnicas de tipo ganadero y agrícola, pasando de una economía de subsistencia a una economía de mercado. Dicho cambio fue una de las prioridades rescatadas por el equipo de relaciones comunitarias en sus intervenciones con la comunidad. Con ello se advierte que el proyecto fue el intermediario para que la comunidad pudiese superar las deficiencias que ellos mismos habían reconocido y que por lo tanto esperaban mejorar.

Esto, sumado a la posibilidad de generar un empleo con la presencia del proyecto consiguió que los pobladores de la comunidad puedan tener mayor capacidad de poder adquisitivo. En consecuencia se vio un mejoramiento en las condiciones de vida de los pobladores que fueron parte de las actividades de desarrollo programadas.

Acabamos de presentar cómo la población le dio dinamismo a su economía siendo parte de un programa propuesto por el área de RSE. Al darse cambios en la economía familiar se produjeron efectos positivos alternos como por ejemplo mejorar las condiciones en temas de educación y salud básicamente en la población estudiantil.

Al mejorar la economía de los padres, los hijos tenían una mejor alimentación, vestimenta, materiales de estudio, y estar al día en sus controles médicos. Este escenario posibilitó una mejora en el rendimiento académico de los estudiantes de la comunidad.

La idea de los programas de desarrollo postulados por el área de responsabilidad social, apuntaban no solo a ser sostenibles sino a mejorar la economía de la población. Pues se concebía que una vez estabilizado este aspecto, las otras necesidades del poblador podían irse equilibrando, es decir, mejorando.

4.2 Idea de desarrollo que manejan los comuneros de Andaymarca y el proyecto.

Durante la etapa de construcción del proyecto, fase en la que se realizó el proceso de recojo y posterior análisis de resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca, ellos consideraron que para llegar a un estado de desarrollo era necesario mejorar los siguientes aspectos: capacitación técnica y en temas agropecuarios, mejores accesos a oportunidades laborales, mayor inversión pública o privada en educación y mantenimiento de vías de comunicación.

Hay que considerar que los resultados obtenidos respondieron al proceso de los talleres realizados con los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca, líderes locales, personas representativas y grupos focales, quienes en su mayoría también fueron personas que tuvieron la oportunidad de participar en los talleres informativos y de gestión que el área de responsabilidad social del proyecto hidroeléctrico Cerro del Águila puso en acción con la finalidad de obtener una visión más clara y objetiva de lo que para la comunidad campesina consideraba un atraso a vencer con el propósito de lograr o llegar a una idea de desarrollo.

Como lo manifestaron la mayoría de pobladores locales una de sus principales deficiencias era el no poder potenciar su agro y ello a consecuencia del poco interés que el gobierno distrital les daba para mejorar la calidad de sus productos, sumado al poco control y pobre empoderamiento que estos hacían por ellos. Dicha situación dio como resultado productos de mala calidad, contagiados por enfermedades típicas de un mal mantenimiento agrícola y en peores casos la pérdida total de sus plantaciones.

En cuanto a la ganadería una de las principales complicaciones que tenían los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca era el poco control veterinario que le deban al ganado. Por ejemplo, si un animal se enfermaba no tenían la suficiente experiencia, ni los medicamentos para poder curarlos, además tener que movilizarse en auto o en moto durante 6 horas hasta la capital de la provincia para poder obtener los fármacos no era la alternativa que solían tomar, dejando morir a su ganado y por ende ir perdiendo capital.

Ante esta situación y con la participación activa de los comuneros en la ejecución de propuestas alternativas a la mejora de su producción agropecuaria se formularon capacitaciones técnicas, considerando que la actividad primordial de los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca era la agrícola en su mayoría y de forma complementaria lo era la ganadería. Se contempló promover talleres de fortalecimiento de capacidades en temas agropecuarios con la participación de ingenieros de SENASA Huancayo.

En un contexto anterior al proyecto, en lo que respecta al incremento de oportunidades laborales, los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca vieron por conveniente que al no tener oportunidad de una mejora económica a partir del producto que les dejaba su trabajo en la agricultura así como con la ganadería optaron en la mayoría de los casos la migración como una salida para mejorar la situación económica.

La migración a zonas como Colcabamba, Pampas e inclusive la ciudad de Huancayo han permitido que un considerable grupo de personas que optaron por migrar hayan incursionado en el negocio del café, dirigiéndose hacia zonas de la selva central del país en busca de mejores oportunidades laborales.

Con la llegada del proyecto, las oportunidades laborales y la potenciación de las actividades que se realizaban en la comunidad generó un escenario de oportunidades laborales donde los principales beneficiados fueron los comuneros de Andaymarca, ello por disposición de los acuerdos establecidos entre comunidad y empresa, y avalados por la política de responsabilidad social que manejaba el proyecto con sus comunidades de influencia.

Este panorama dio como resultado un nuevo flujo migratorio, donde los involucrados fue el sector de la población que se retiró de la comunidad hacia otras localidades en busca de mejoras oportunidades laborales.

Para el tema de la educación debemos mencionar que la comunidad campesina de Andaymarca cuenta con los tres niveles básicos: inicial, primaria y secundaria y que además, la población estudiantil es considerable teniendo en cuenta que la comunidad cuenta con más de 400 familias. Sin embargo, uno de los principales factores que comprometen a llevar una adecuada enseñanza a los educandos es la carencia de profesores que puedan cubrir al universo del alumnado en Andaymarca. Considerando en determinados meses del año, lo agreste de la carretera y las distancias que deben de recorrer los docentes, así mismo teniendo en cuenta que al no ser de la zona y contratados por lo general de Huancayo, están en constante movimiento hacia sus lugares de origen, lo cual también dificulta el proceso de aprendizaje con el adicional de tener en mal estado (a nivel de infraestructura) todas las Instituciones Educativas.

Directamente el tema de la educación fue trabajado brindando soporte educativo a los docentes mediante capacitaciones en metodología y reforzamiento en temas pedagógicos.

En cuanto a las vías de acceso otro tema que generaba malestar en la población se tenía el siguiente panorama. Hasta la finalización del trabajo de campo la comunidad campesina de Andaymarca pertenecía al distrito de Colcabamba, y para transitar hasta ella en auto o motocicleta demoraba aproximadamente 1 hora y media en épocas secas y 2 horas en temporada de lluvias; así como el trasladarse hacia la ciudad de Pampas desde Colcabamba duraba aproximadamente 2 horas a 2 horas y media.

El problema central por el cual existía un deterioro de la principal vía de acceso hacia el distrito y comunidades era la inoperante gestión pública que tanto la Municipalidad Distrital de Colcabamba como la provincial de Pampas le daban al tema de comunicaciones, los bajos presupuestos y deterioro de la maquinaria pesada que tenía la municipalidad de Colcabamba eran los impedimentos recurrentes para no lograr con los petitorios que la comunidad campesina reclamaba.

Ante esta problemática como medida de control se realizó en primera instancia el mantenimiento de carreteras hacia los distritos y las vías de acceso a las comunidades. También se hicieron trabajos de ensanche de vía en las zonas de influencia del proyecto, este trabajo fue de mutuo beneficio porque para el caso de la empresa lo agreste de la zona y lo deteriorado de la vía hacían que el traslado de las maquinarias fuese dificultoso por el mayor uso de recursos (horas hombre, horas maquina), motivo por el cual era necesario mejorar los accesos. El beneficio para la población fue acelerar el traslado a sus puntos de intercambio comercial, así como facilitar la llegada a la comunidad de sus proveedores de productos agrícolas llegados de Huancayo.

4.3 Visión de los comuneros de Andaymarca acerca de RSE

En primera instancia, la comunidad esperaba que el área de RSE los escuchara y viera sus intereses para que luego de analizarlos pudiesen generar alternativas de solución a sus problemas.

Las formas de acercamiento entre comunidad y empresa fueron diversas, ya que vieron una posibilidad de cambiar su situación con la ayuda de los programas que se realizarían. Si bien los temas sociales eran vitales para la población, los asuntos ambientales no dejaban de serlo pero en un segundo nivel ya que consideraban que si ponían énfasis en defender ese aspecto podían obstaculizar los beneficios a los cuales podrían acceder con los programas y actividades de desarrollo.

La percepción de la comunidad sobre la responsabilidad social del proyecto fue cambiando a partir de cómo se fueron dando los resultados de las actividades de desarrollo programadas. Es decir, la comunidad fue cambiando la idea de que la responsabilidad social era una práctica asistencialista con acciones de corto plazo, a crear un concepto que ubica a la responsabilidad social como un elemento que en comunión con la participación comunitaria es capaz de generar beneficios a la población vinculante.

4.4 Lineamientos del proyecto Central hidroeléctrica CDA en la formulación de las actividades de RSE

El criterio en el uso de políticas de responsabilidad social que caracterizó al proyecto hidroeléctrico Cerro del Águila consideró luego de haber tenido problemas de entendimiento con las necesidades reales de la comunidad, una intervención social basada dentro de los siguientes enfoques: participativo y de aprendizaje; soporte técnico de actividades comunales con instituciones estatales en los cuales la participación del Proyecto fue básicamente la de apoyo en gestión; consideración por el conocimiento local-tradicional en materia de información acerca de las principales actividades productivas a las que se dedicaba la comunidad; sensibilización colectiva e involucramiento de la población local con los proyectos sociales a modo de provocar en la población la noción de adueñamiento de los programas y actividades resueltas a realizarse; y el monitoreo responsable de los procesos y resultados obtenidos con un enfoque participativo.

El criterio de responsabilidad social seguido por los representantes del Proyecto se ha ido perfilando y mejorando en el proceso, desde una perspectiva con miras verticales desde su posición de Empresa con exitosas propuestas hacia comunidad receptora. El paso hacia una visión de trabajo conjunto a partir del respeto por los conocimientos locales se fue atisbando cuando se dio el fomento y convocatoria constante de reuniones y talleres participativos comunitarios posibilitaron una interacción fluida y dinámica de trabajo entre la comunidad y el Proyecto.

Los talleres comunitarios tuvieron dos objetivos: el primero fue el de promover la participación local dado que el proyecto tenía claro que al dinamizar el conocimiento y no volverlo vertical ni arbitrario se podía disminuir la probabilidad de obtener una comunidad dependiente; por otro lado el aprendizaje se convirtió en la contraparte de esa dependencia que se quiere evitar, debido a que el conocimiento se vuelve horizontal y permitió que todos los involucrados puedan contribuir durante este proceso.

Por otro lado, los talleres participativos fungieron como la carta de presentación del proyecto para que de un lado, pudieran explicar todo el proceso que se planteaba seguir para poder desarrollar los proyectos sociales; y por otro, sirvió para que conocieran directamente cuáles eran las deficiencias sociales y económicas que la comunidad creía conveniente disminuir.

Con la tecnificación de actividades comunitarias, que dicho sea de paso, también fue desarrollado dentro de este ámbito participativo, tuvo como principio básico el respeto por el conocimiento local-tradicional (cosmovisión andina) que entrelazado con el apoyo estratégico y técnico que instituciones públicas especializadas como Sierra Exportadora, SENASA e INCAGRO pudieron sumarles a todos los participantes de la comunidad campesina de Andaymarca un valor agregado para cumplir con los objetivos trazados de mejorar los resultados productivos (agrícolas y ganaderos); primero, dentro de su economía de subsistencia y segundo, su acentuación y fortalecimiento en la inserción al mercado con productos de calidad.

Sin embargo, es importante considerar que los resultados positivos que se obtuvieron en la comunidad campesina de Andaymarca deberían de caracterizarse por ser sostenibles en el tiempo. Para ello fue fundamental que dentro de estos talleres participativos se difundiera y exteriorizara el sensibilizar, involucrar y hacer responsables a todos los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca para que su rol como actores sea clave en su propio desarrollo local, con ello la sostenibilidad garantizara la repotenciación y dinamización de su economía tanto de subsistencia como de mercado.

Por último, es claro saber, que todo proceso merece tener un seguimiento y monitoreo responsable de los mismos, así como el de sus resultados. Es así que el equipo responsable del área social del proyecto, con el apoyo de las instituciones públicas antes mencionadas, consideró importante realizar esta actividad con el fin de determinar algunas deficiencias y obstáculos que los pobladores locales, ya cumpliendo el rol de protagonistas, pudieran haber sufrido con la finalidad de subsanarlos y que se haya podido aprender de él mismo para no repetirlo y lograr un resultado de éxito.

4.5 Propuestas de intervención social en la comunidad de Andaymarca

Como se ha podido apreciar líneas arriba, hemos presentado cuales han sido las posturas que tanto el área social del proyecto Cerro del Águila y los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca tenían con respecto al concepto o idea de desarrollo, las propuestas por un lado y las deficiencias por el otro. En esta parte del trabajo presentaremos la conjunción de las mismas partiendo igualmente del recojo de información obtenido durante las sesiones de reunión que se tuvieron con los diferentes grupos de interés así como de las reuniones que fueron sostenidas con el área de relaciones comunitarias del proyecto.

Las primeras convocatorias que realizó el área social del proyecto no resultaron ser muy exitosas, a pesar de que la presencia de un proyecto de inversión siempre tiene ese tono especial de atracción por parte de las comunidades campesinas en la mayor parte de nuestro país.

Si bien es cierto, los primeros talleres informativos realizados por los relacionistas comunitarios arrojaron un promedio de 25 a 35 personas (con una participación de 90% mujeres), considerando un universo de más de 80 familias se podría suponer que estas actividades no podrían tener éxito en realizarse. Sin embargo, se pudo notar que en las sucesivas sesiones que se dieron en la comunidad la convocatoria fue creciendo, debido quizás a la repercusión positiva de quienes pudieron asistir a los primeros talleres. Es importante considerar que para la ejecución de los mencionados talleres se debió de realizar una cita previa con las autoridades comunales a quienes se les planteó el proceso de trabajo que deseaban llevar con la comunidad así como de los objetivos a los que se habían trazado llegar.

La realización de los talleres informativos tuvo tres momentos determinantes para que tanto el proyecto como la comunidad pudieran llegar a un acuerdo: dinámica de trabajo comunal en el aporte de ideas para la mejora continua de los proyectos, los enfoques de desarrollo se dieron en base a las actividades económicas y comunales que realizaban los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca, planteamiento para la autogestión y sostenibilidad socio económica de la comunidad campesina de Andaymarca.

Por otro lado, en sucesivas sesiones entre comunidad y empresa se vislumbraron apreciaciones en cuanto a las deficiencias o carencias que los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca debían de superar: falta de intermediación y limitada capacidad de negociación, baja demanda de productos agropecuarios, no pueden tener acceso a créditos por la baja rentabilidad y falta de garantía, insuficiente y deficiente infraestructura económica y social, débil organización de productores y como ya habíamos mencionado antes una falta de asistencia técnica agropecuaria.

Ante ello se vio por conveniente formular ejes de desarrollo que abarcasen los siguientes proyectos:

- Desarrollo de potencial productivo mediante la creación de proyectos ganaderos y la implementación de botiquines veterinarios.
- Desarrollo de la infraestructura productiva con la construcción de un vivero forestal
- Desarrollo de la infraestructura productiva con la construcción de un invernadero,
- Desarrollo de potencial productivo mediante la creación de proyectos agrícolas (semilleros de maíz)



Conclusiones:

- 1.** Los efectos de la aplicación de la responsabilidad social empresarial establecida por el proyecto hidroenergético Cerro del Águila trajo como consecuencia cambios en la dinámica social de los pobladores de la comunidad campesina de Andaymarca, los cuales se vieron reflejados en temas socioeconómicos como la mejora en su producción agropecuaria, pudiendo insertarse al mercado local y regional. Esta situación fue un componente diferenciador positivo en relación a las otras comunidades vecinas.
- 2.** Los cambios sociales sucedidos en la comunidad de Andaymarca promovidas por las actividades de RSE del proyecto tuvieron un carácter positivo debido a que mejoró las condiciones de vida a nivel educativo ya sea a nivel escolar y técnico, agropecuario y comunicaciones. Estas nuevas condiciones posibilitaron una mejora económica y por lo tanto de oportunidades en beneficio de la población de influencia lo cual permitió el fortalecimiento a nivel comunal ya que las actividades que se desarrollaban tenían como característica el involucramiento de la población local para buscar beneficios macros a nivel comunidad.
- 3.** Los pobladores de Andaymarca conciben la idea de desarrollo como una oportunidad de mejora tanto a nivel familiar como comunal. Oportunidad que llega a partir del capital privado debido a que por su experiencia, saben que mediante el Estado no lo lograrían. Como desarrollo consideran a las propuestas que toman en cuenta sus necesidades para revertirlas. Con ello se pudo potenciar sus habilidades y/o conocimientos sobre sus actividades de subsistencia y por ende erradicar el concepto de dependencia que se tiene frente a este tipo de proyectos.

4. La perspectiva que tienen los pobladores acerca de la responsabilidad social empresarial queda definida como la dotación al poblador para que pueda maximizar el uso de sus recursos y como consecuencia mejorar su condición de vida.
5. Los lineamientos de responsabilidad social de la empresa se basan en la participación activa de la población. El protagonista debe ser la comunidad como actor central en la formación y gestión de las actividades de desarrollo.
6. El enfoque de desarrollo que proponen las políticas de responsabilidad social del proyecto están orientadas a la autogestión, es decir, que la propia comunidad reciba los conocimientos técnicos necesarios, trabajar con los capacitadores durante el proceso hasta el punto en que puedan valerse por sí mismo llevando las riendas totales de los programas a un nivel de autogestión.
7. La gestión de los responsables del área social del proyecto durante el proceso de intervención ha sido trabajar en el involucramiento de la población en la planificación de propuestas, para luego una vez conseguido ello, la población se apropie de ellas de modo que se sientan comprometidos en conseguir los objetivos trazados.

Recomendaciones:

1. Es necesario que durante todo el proceso de aplicación de los programas sociales, el área de RSE de los proyectos realice controles a fin de monitorear el desarrollo de sus trabajos, con ello poder comprobar la eficiencia de las actividades, Esto les permitirá reconocer a su vez que el aprendizaje adquirido por todos los pobladores que participaron en los programas sociales facilitaron indistintamente la consecución de los objetivos planteados en cuanto a participación e interés comunal en lograr un trabajo de cogestión con involucramiento sostenido. Llegar a una comunión de ideas entre ambos sectores (comunidad-empresa) a partir de un consenso respecto a algún tema, fortalece la viabilidad y sostenibilidad de las propuestas de desarrollo local.
2. Los talleres y capacitaciones en las diversas temáticas deben de realizarse siempre en un contexto de igualdad, respetando las propuestas y aportes de la comunidad con el fin de repotenciar las relaciones de horizontalidad entre la población y el proyecto. Considerando que toda intervención de desarrollo se inserta a un contexto culturalmente definido, con una serie de propuestas para mejorar la situación en la que vive una población determinada. Requiere como característica fundamental la flexibilidad (moldeable a la realidad local) en su propuesta para que de esa manera pueda ser internalizada por los actores locales.
3. Para actualizar la información del área de responsabilidad social es recomendable realizar talleres de retroalimentación entre los pobladores locales con la intención de dinamizar la información, resultados y lecciones aprendidas durante el proceso de ejecución de los programas sociales. Por ende, desde una perspectiva intercultural, el involucramiento de los actores mediante la incorporación de sus intereses y valoraciones es crucial para la sostenibilidad de las propuestas a la comunidad.

4. Para la gestión del área de responsabilidad social resulta determinante tener en cuenta que el poblador local valora su conocimiento empírico pero no desestima el aprendizaje. Este factor debe ser considerado para lograr una fusión de conocimientos tradicionales con los conocimientos técnicos. Este accionar refleja el respeto hacia la cultura local. Por ello, el poblador local no solamente debe de ser concebido como usuario, sino también, como productor de conocimiento.



Bibliografía

CERNEA, Michael.

1996 *Primero la gente*. México DF - México. Fondo de Cultura Económica

DURKHEIM, Emile.

1967 *De la división del trabajo social*. Buenos Aires-Argentina. Ed. Shapire

ECKHARDT, Karen. y otros

2009 *Empresas mineras y población: Estrategias de comunicación y relacionamiento*. Lima – Perú. ESAN Ediciones

FIGALLO, Guillermo.

2007 *Origen, exclusión y reafirmación de las comunidades campesinas del Perú*. Lima – Perú. Editorial San Marcos

GIUGALE, Marcelo.

2007 *La oportunidad de un país diferente. Próspero, equitativo y gobernable*. Lima-Perú. Banco Mundial

HELFGOT, Federico.

2011 *Relación minera comunidad en el Perú*. Lima-Perú. Universidad de Michigan

KLIKSBERG, Bernardo y Luciano TOMASSINI.

2000 *Capital social y cultura: Claves estratégicas para el desarrollo*. Buenos aires-Argentina. BID

KOTLER, Philip.

1992 *Marketing social*. Madrid – España. Ediciones Díaz de Santos

NEEF, Max.

1998 *Desarrollo a escala humana, conceptos aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona – España. Editorial Icaria

QUEA Viviana

2010 “Graña y Montero”. En SCHWALB, Matilde (editora). *Experiencias exitosas de responsabilidad social*. Lima: Universidad del Pacifico, Fondo Editorial

REYNO, Momberg.

1996 *Responsabilidad social empresarial (RSE) como ventaja competitiva*. Santiago de Chile-Chile Universidad Técnica Federico Santa María, Departamento de Industrias.

SACHS, Wolfgang.

1996 *Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. Lima-Perú. *Proyectos andinos de tecnologías campesinas*.

SOLANO, David.

2009 *Responsabilidad social. Estrategias sostenibles para el desarrollo y la competitividad*. Lima – Perú. ESAN

STAVENHAGEN, Rodolfo.

1980 *Problemas étnicos y campesinos: Ensayos*. Oaxaca-México. Instituto Nacional Indigenista.

WORLD ECONOMIC FORUM – ANNUAL MEETING 2009

World Economic Forum – Annual Meeting 2009. Consulta: 25 de junio de 2016

<http://www.weforum.org/>



ANEXOS:

Anexo 01: Instrumentos de recojo de información.

Guía de Entrevista: Autoridades Comunales de la C.C de Andaymarca.

Nombre:

Cargo:

Edad:

1.- ¿Qué significa para usted el desarrollo?

2.- ¿Ha observado algún cambio en el comportamiento de los comuneros en Andaymarca? ¿De qué tipo?

3.- Según su opinión, ¿Qué factores internos, dados en la comunidad, o externos, todo aquello que usted considera que no es propio de la comunidad, han ocasionado los cambios que actualmente ve en Andaymarca?

4.- ¿Considera beneficioso para la población los cambios suscitados? ¿Por qué?

5.- En las Actas de Asamblea suscritas hasta el momento ¿Cuáles suelen ser los requerimientos más recurrentes por los comuneros en cuanto a desarrollo local?

6.- ¿Cuál es su opinión acerca de la presencia del proyecto en la comunidad?

7.- ¿Cuáles son las ventajas o desventajas que ha traído el Proyecto de CDA para la comunidad en general?

8.- ¿Cómo autoridad, ha intervenido de alguna manera en la realización de propuestas de desarrollo hacia la empresa? y ¿Considera que ambos –empresa y comunidad- tienen la misma perspectiva de desarrollo?

9.- ¿En su rol de autoridad, de qué manera ha gestionado el tema del desarrollo comunal? ¿Cuáles han sido los resultados?

10.- ¿Qué opina de las propuestas o actividades que el proyecto propone en referencia a temas de desarrollo?

11.- ¿Qué significa para usted responsabilidad social? Y ¿Cómo espera que sea el trabajo o gestión de dicha área en relación con la comunidad?

12.- ¿Cree que las principales necesidades de la comunidad han sido abordadas por los planes de trabajo del área de responsabilidad social?

13.- ¿Ha notado algún cambio en específico en su comunidad a partir de las actividades de responsabilidad social que maneja el proyecto?

14.- ¿Qué tan continua es la comunicación con el área de responsabilidad social de la empresa?

15.- ¿Considera al Proyecto como un actor estratégico para mejorar la situación actual de la comunidad? Si su respuesta es afirmativa ¿Qué es lo que espera alcanzar de esa alianza?

Guía de Entrevista: Comuneros activos de entre 18 a 60 años de la C.C de Andaymarca.

Nombre:

Profesión u oficio:

Edad:

1.- ¿Es comunero activo de Andaymarca?

2.- Desde un punto de vista general ¿Cómo describiría la situación actual de su comunidad?

3.- En comparación a años anteriores, ¿Cuál sería el cambio más notorio visto por usted en su comunidad?

4.- ¿La comunidad en general ha sido partícipe de estos cambios? ¿Cómo lo lograron?

5.- ¿Cómo cree que podría mejorar la situación actual en la que viven los comuneros como usted?

6.- ¿Cuál es el concepto que tiene usted por desarrollo?

7.- ¿Considera que la presencia del proyecto es una posibilidad de desarrollo para usted y su familia? ¿De qué forma?

8.- En cuanto a Andaymarca ¿Cuáles son los principales aspectos que debe debería mejorar y ¿Por qué?

9.- ¿Qué significa para usted responsabilidad social? ¿Considera que el proyecto está asumiendo de manera adecuada esta responsabilidad?

10.- Hasta la fecha, ¿Qué opinión tiene de las actividades que realiza el área de responsabilidad social?

11.- ¿Los programas de desarrollo propuestos van de acuerdo a las necesidades de la comunidad? ¿Cómo los mejoraría usted?

12.- ¿Ha tenido contacto o conoce a las personas que trabajan en el proyecto? ¿Cuál fue el motivo? ¿Cómo considera su trabajo?

13.- ¿Ha participado de alguna convocatoria realizada por el área de relaciones comunitarias? ¿Con que fin fue citado y cómo considera que fue su experiencia?

14.- ¿De qué forma aportaría usted en las gestiones del área de responsabilidad social del proyecto?

15.- ¿Cuál es el beneficio que ha logrado conseguir usted al participar de las actividades de desarrollo social que promueve la empresa?

Guía de Entrevista: Líderes Locales de la C.C Andaymarca.

Nombre:

Profesión u oficio:

Edad:

1.- ¿Cree que existen diferencias socioeconómicas en la comunidad? ¿Cómo se da cuenta de ello?

2.- Según su criterio, ¿Qué han debido de hacer estos pobladores para llegar a ese estado que los diferencia de los demás?

3.- A nivel comunal ¿Cuáles son los cambios que ha notado en los últimos cinco años? Explique porque han resultado favorables o no para la comunidad.

4.- ¿De qué manera la presencia de la Empresa en la comunidad podría propiciar cambios sociales?

5.- ¿Cómo considera el trabajo de responsabilidad social de la Empresa con la población?

6.- ¿Cuáles han sido las formas de involucramiento que ha tenido la Empresa con los miembros de la comunidad? ¿Podría sugerir alguna otra que considere necesaria?

7.- ¿Cuáles son las necesidades que están siendo abordadas por los programas de responsabilidad social? ¿Se han reducido los índices de las problemáticas detectadas?

8.- Si no tuvieran la presencia del proyecto, ¿De qué manera la comunidad podría obtener un medio para gestionar un desarrollo social superarse?

9.- ¿Cómo son las relaciones entre las autoridades locales y los miembros de la Empresa?

10.- ¿En alguna ocasión ha sido requerido(a) a reuniones de planificación de proyectos realizados por la Empresa? ¿Cuál fue el grado de su participación?

11.- Hasta el momento ¿La comunidad le ha manifestado un malestar recurrente en cuanto a los procedimientos de gestión del área de responsabilidad social del proyecto?

12.- Según su opinión ¿La idea que maneja la empresa acerca de desarrollo es la misma que espera conseguir la comunidad? Explique.

13.- ¿Cómo considera la participación de la población en las actividades que desarrolla la Empresa para la comunidad? ¿Se percibe un involucramiento?

14.- ¿Considera que las diferencias socioeconómicas existentes podrían equilibrarse a través de los programas de desarrollo ejecutados por la Empresa? ¿Qué se requeriría para lograr ese fin?

Guía de Entrevista: Beneficiarios.

Nombre:

Profesión u oficio:

Edad:

- 1.- ¿En qué proyecto o programa de responsabilidad social se encuentra inserto?
- 2.- ¿Cuáles son los cambios que puede notar en su vida siendo parte del programa?
- 3.- ¿Qué le motivó a ser parte del programa desarrollado por la empresa?
- 4.- ¿Considera que las actividades que se realizan como parte del programa en el que se encuentra van de acuerdo a su realidad y necesidades? ¿En qué están enfocadas?
- 5.- ¿Antes de ser parte de los programas de desarrollo propuestos, tuvo la oportunidad de dar su opinión en la elaboración de aquellos? ¿De qué manera?
- 6.- ¿Cómo podría alcanzar su comunidad un desarrollo para todos?
- 7.- ¿Cómo ve la posición de las autoridades con respecto a las alternativas de desarrollo que propone la empresa a través de sus programas?
- 8.- ¿Qué debería de mejorar el área de responsabilidad social para lograr que más pobladores sean parte de los programas que ofrecen?
- 9.- ¿Ha percibido divisionismos entre los miembros de la comunidad? Si su respuesta es afirmativa ¿Cómo cree usted que podría subsanarse?
- 10.- A partir de los resultados que va obteniendo con lo aprendido por el programa donde se encuentra ¿Ha motivado a miembros de su familia o vecinos que sean parte de los programas que se viene ejecutando?
- 11.- ¿Considera que al terminar la participación de la Empresa a través de sus propuestas de desarrollo, los beneficiarios directos como usted, se encuentren listos para continuar solos? ¿Por qué?
- 12.- Según su visión, ¿Cuáles serían los aspectos positivos y negativos de contar con una empresa que radica en una comunidad campesina como Andaymarca?
- 13.- ¿Observa que los planes de la Empresa se dirigen hacia un desarrollo local de largo alcance? ¿Cómo lo manifiesta?
- 14.- ¿Qué tipo de cambios cree usted que han ocurrido en su comunidad desde el inicio del proyecto?

15.- ¿Cree que los cambios suscitados son necesarios para alcanzar un progreso a nivel de comunidad? Justifique.

Guía de Entrevista: Relacionistas Comunitarios.

Nombre:

Cargo:

Profesión:

Edad:

1.- ¿Cuáles son las estrategias con las cuales se aproximan a la población de Andaymarca?

2.- ¿Qué plantean como idea de desarrollo para el contexto que presenta Andaymarca?

3.- Cuando realizan convocatorias para reuniones informativas ¿Tienen aceptación de la comunidad? ¿Cómo incentiva a la población a participar?

4.- ¿Cómo insertan la política social que manejan a la realidad de Andaymarca?

5.- ¿Cuál es el proceso para que sus propuestas de desarrollo obtengan luz verde para ser aplicadas?

6.- ¿En base a qué se generan los programas de desarrollo? ¿Cuáles son sus consideraciones?

7.- Para la realización de sus gestiones en la comunidad ¿Cuentan con la aprobación de las autoridades? ¿Cómo es su trato con ellos?

8.- ¿Cuáles son los cambios socioculturales percibidos después de la instalación del proyecto en la comunidad?

9.- ¿Cuáles son los objetivos de los programas que están desarrollándose en la comunidad?

10.- ¿Cómo se monitorea que la política de responsabilidad social sea respetada por otras áreas del proyecto?

11.- ¿Sus programas abarcan a todos los sectores de la comunidad o están focalizados en una temática? Explicar en que se basa su priorización.

12.- Según su experiencia en la comunidad ¿Qué requiere el área de responsabilidad social para optimizar los resultados de su gestión?

13.- ¿Considera que la comunidad avala sus propuestas? ¿Qué les favorece para que logren dicha aceptación? Caso contrario, autoanalizar la deficiencia.

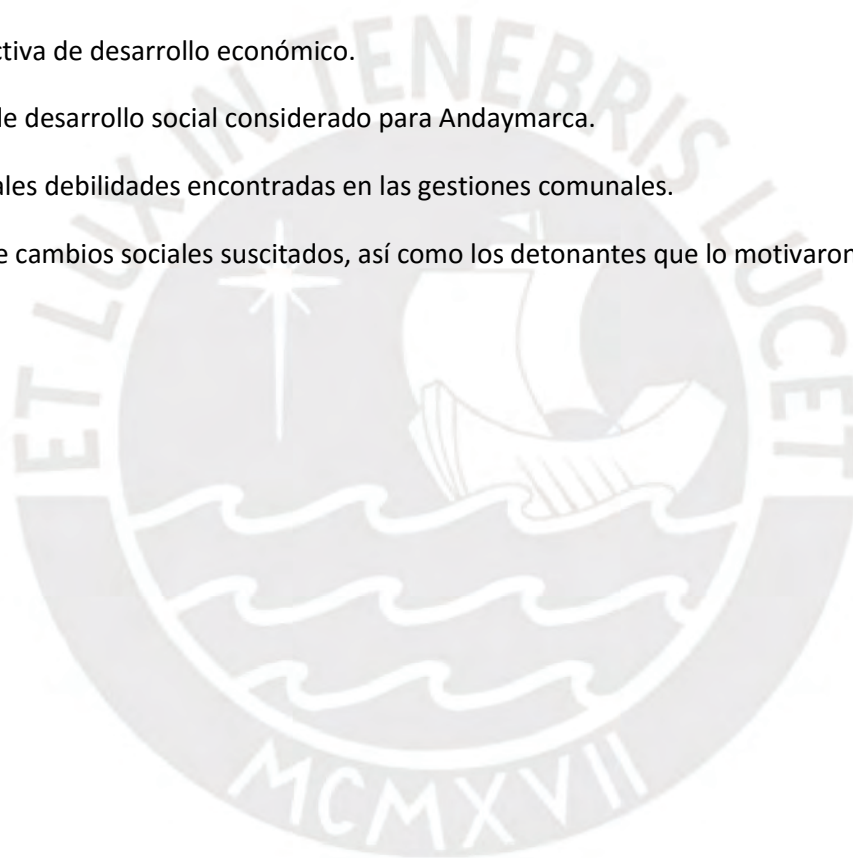
Ficha de Registro: Revisión Documental – Diagnósticos Sociales.

Fecha de realización del estudio:

Temáticas abordadas:

Conformación de investigadores:

- 1.- Modelos de desarrollo seguidos por los estudios realizados en la comunidad de Andaymarca.
- 2.- Experiencias exitosas y no exitosas producto del enfoque usado en su política de responsabilidad social.
- 3.- Visión de desarrollo local aplicado.
- 4.- Perspectiva de desarrollo económico.
- 5.- Visión de desarrollo social considerado para Andaymarca.
- 6.- Principales debilidades encontradas en las gestiones comunales.
- 7.- Tipos de cambios sociales suscitados, así como los detonantes que lo motivaron.



Guía para los grupos focales:

Registro de asistentes:

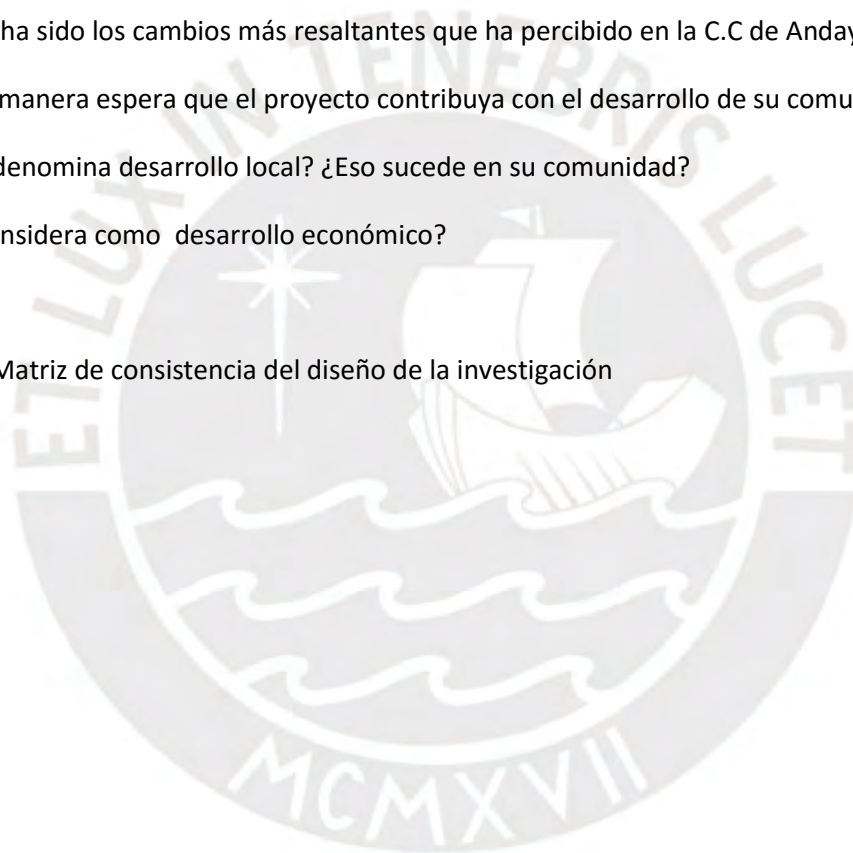
1er grupo focal:

2do grupo focal:

3er grupo focal:

- 1.- ¿Qué cambios sociales han podido apreciar en Andaymarca? De ejemplos.
- 2.- ¿Cómo podrían calificar los cambios que han detectado?
- 3.- Según su opinión, ¿Qué factores incentivaron los cambios señalados?
- 4.- ¿Cuáles ha sido los cambios más resaltantes que ha percibido en la C.C de Andaymarca?
5. ¿De qué manera espera que el proyecto contribuya con el desarrollo de su comunidad?
- 6.- ¿A qué denomina desarrollo local? ¿Eso sucede en su comunidad?
- 7.- ¿Qué considera como desarrollo económico?

Anexo 02: Matriz de consistencia del diseño de la investigación



“Cambios sociales a partir de la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en la comunidad campesina de Andaymarca”

PREGUNTA ESPECIFICA	VARIABLES	INDICADORES	UNIDAD DE ANALISIS	FUENTES DE INVESTIGACION	TECNICAS	INSTRUMENTOS
1. ¿Cuáles son los cambios sociales que ha afrontado la CC de Andaymarca?	1.1 Cambios en la dinámica social de la CC de Andaymarca	1.1.1 Tipos de cambios sociales suscitados en la CC de Andaymarca	CC de Andaymarca	Autoridades comunales	Entrevistas semiestructuradas	Guía de entrevistas: -Presidente -Junta directiva comunal
				Población local entre 18 y 60 años	Entrevistas abiertas	Guía de entrevistas
		1.1.2 Factores que motivaron cambios en la dinámica social	CC de Andaymarca	Líderes locales	Encuestas	Cuestionarios
				Población local entre 18 y 60 años	Entrevistas abiertas	Guía de entrevistas
		1.1.3 Dimensiones del alcance de los cambios sociales en la CC de Andaymarca	CC de Andaymarca	Beneficiarios	Historias de vida	Guía de conversación
				Población local entre 18 y 60 años	Entrevistas abiertas	Guía de entrevistas

2. ¿Qué entienden los comuneros de Andaymarca y el proyecto por desarrollo?	2.1 Idea de desarrollo que manejan los comuneros de Andaymarca.	2.1.1 Número de talleres participativos realizados por entidades estatales	Desarrollo	Autoridades comunales	Encuestas	Cuestionarios
		2.1.2 Asambleas relacionadas al manejo de la partida distrital	Comunidad campesina	Autoridades comunales	Revisión documentaria de actas en asambleas	Fichas de registro
				Líderes locales	Entrevistas semiestructuradas	Guía de entrevista
		2.1.3 Data de petitorios comunales al distrito	Comunidad campesina	Autoridades comunales	Entrevistas estructuradas	Guía de entrevista a cada miembro de la Directiva Comunal
		2.1.4 Nivel de participación en talleres acerca de desarrollo comunal	Comunidad campesina	Población local entre 18 y 60 años	Entrevistas	Guía de entrevistas
	2.2 Idea de desarrollo que maneja el proyecto.	2.2.1 Modelos de desarrollo seguido por proyectistas.	Desarrollo	Diagnóstico social	Revisión documental	Fichas de registro
		2.2.2 Número de experiencias exitosas producto del enfoque usado.	Desarrollo	Diagnóstico social	Revisión documental	Fichas de registro

3. ¿Cuál es el concepto que tienen los comuneros de Andaymarca acerca de responsabilidad social?	3. 1 Visión que manejan los comuneros de Andaymarca acerca de la responsabilidad social.	3.1.1 Frecuencia del uso de canales informativos usados por el área de relaciones comunitarias	Responsabilidad social	Población local entre 18 y 60 años	Encuestas	Cuestionarios
				Área de relaciones comunitarias	Entrevistas semiestructuradas	Guía de entrevistas a: Relacionistas comunitarios
		3.1.2 Número de pobladores que participan de las convocatorias informativas	Responsabilidad social	Población local entre 18 y 60 años	Encuestas	Cuestionarios
				Área de relaciones comunitarias	Entrevistas semiestructuradas	Guía de entrevistas a: Relacionistas comunitarios.
		3.1.3 Frecuencia de visitas a campo por profesionales del área de relaciones comunitarias	Responsabilidad social	Población local entre 18 y 60 años	Encuestas	Cuestionarios
				Área de relaciones comunitarias	Entrevistas semiestructuradas	Guía de entrevistas a: Relacionistas comunitarios.

4. ¿Cuáles son los lineamientos del proyecto Central Hidroeléctrica Cerro del Águila en la formulación de actividades de RSE?	4.1 Lineamientos del proyecto Central Hidroeléctrica Cerro del Águila en la formulación de actividades de RSE.	4.1.1 Características de los lineamientos de RSE seguidos por el área de relaciones comunitarias.	Responsabilidad social	Área de relaciones comunitarias	Entrevistas semiestructuradas	Guía de entrevistas
					Revisión documental	Fichas de registro
		4.1.2 Grado de aceptación dentro del área de relaciones comunitarias acerca de los lineamientos.	Responsabilidad social	Área de relaciones comunitarias	Entrevistas abiertas	Guía de entrevistas a: Superintendente -Relacionistas comunitarios
					Revisión documental	Fichas de registro
		4.1.3 Aportes extraídos de otras experiencias para la elaboración de lineamientos en gestión social.	Responsabilidad social	Área de relaciones comunitarias	Entrevistas abiertas	Guía de entrevistas a : Superintendente - Relacionistas comunitarios
					Revisión documental	Fichas de registro

5. ¿Qué tipos de propuestas de intervención social se proponen para la CC de Andaymarca?	5.1 Propuestas de intervención social en la CC de Andaymarca	5.1.1 Características de las propuestas de intervención social	Responsabilidad social	Archivos documentarios del área de relaciones comunitarias.	Revisión documental	Fichas de registro
		5.1.2 Visión de desarrollo local	Desarrollo	Diagnostico social	Revisión documental	Fichas de registro
				Población local entre 18 y 60 años.	Entrevistas	Guía de entrevistas
		5.1.3 Visión de desarrollo económico	Desarrollo	Diagnóstico social	Revisión documental	Fichas de registro
				Población local entre 18 y 60 años	Entrevistas	Guía de entrevistas

