

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



Título

**LA ESTRUCTURA DEL VACÍO: LAS MANIFESTACIONES CULTURALES
COMO ELEMENTOS ESTRUCTURANTES EN LA CIUDAD**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
ARQUITECTURA Y PROCESOS PROYECTUALES**

AUTORES

Asiel Jireh Nuñez Roman
Nicolas Ariel Moser

ASESOR

Jean Pierre Jacques Crousse De Vallongue Rastelli

Diciembre, 2018



L A E S T R U C T U R A D E L V A C I O

Las manifestaciones culturales
como elementos estructurantes de la ciudad



Escuela de Posgrado
de la PUCP

MA^PP

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA
Y PROCESOS PROYECTUALES

Autores:

Asiel Nuñez / Nicolás Moser

Asesor:

Jean Pierre Crousse De Vallonge

Diseño / Edición:

Asiel Nuñez / Nicolás Moser

LIMA / PERÚ
DIC. 2018



R

Resumen

Las ferias en el Perú, son un fenómeno presente en miles de comunidades, son una importante fuente de empleo, y son sinónimo de cultura y tradición. La presente investigación busca definir las claves para una planificación urbana adaptativa y sostenible en el tiempo, a partir de entender las dinámicas de estas manifestaciones culturales en el espacio urbano. La condición espacio-temporal, propia de estos fenómenos, también se encuentra vinculada a la noción de lo efímero, una dimensión que no ha sido considerada en el planeamiento y diseño de la ciudad, y sus infraestructuras. Además, esto sugiere una mayor capacidad de resiliencia y adaptabilidad frente a factores que pueden afectar el desarrollo y desenvolvimiento de las prácticas temporales en la ciudad. Desde esta lógica, las dinámicas asociadas a las ferias se convierten en un factor determinante como estructurador de la ciudad y de los "vacíos" de la misma. Utilizando el valle del Mantaro como caso de estudio, esta investigación busca reconocer y catalogar las manifestaciones culturales asociadas a dinámicas temporales, con el objetivo de definir estrategias proyectuales que incorporen las tradiciones locales y la variable de temporalidad en el proyecto urbano, y así conciliar dos posiciones distantes, la del espacio concebido y el espacio vivido.

PALABRAS CLAVES:

Manifestaciones culturales / Eventos / Ferias / Temporalidad / Espacio concebido / Espacio practicado / Economía informal / Vacíos urbanos / Efímero / Flexible / Dinámico / Bicentenario del Perú / Huancayo

I

ndice

LA ESTRUCTURA DEL VACÍO

Resumen	4
Índice	6-9
Introducción	13
Antecedentes	15
Urbanismo efímero, Nuevos desafíos para la ciudad.....	16
Dos estudios sobre Huancayo, 1956.....	18
Paradigmas del territorio y la ciudad.....	20
CEPLAN, Plan Bicentenario y la informalidad en el Perú.....	22
La oportunidad de las manifestaciones culturales en el Perú.....	27
Marco teórico	29
Espacio concebido, espacio percibido y espacio vivido.....	30
Economía sumergida, sistemas de organización informal.....	34
El mercado y el origen de la ciudad.....	38
La plaza, la calle y las ferias en el Valle del Mantaro.....	39
Efímero.....	41
El espacio vacío.....	44
Hipótesis	49
Objetivos	50
Justificación	50
Metodología	51
Ferias y celebraciones	55
Mapa. Ferias agropecuarias y artesanales.....	57
Mapa. Celebraciones y Fiestas.....	59
Mapa. Centros poblados y ferias.....	61
Evento / Celebración. Plaza de palos de Celendín, Cajamarca.....	62
Evento / Feria. Feria sabatina de Chupaca, Junín.....	66
Evento / Feria. Feria semanal de Choropampa, Cajamarca.....	67
Evento / Feria. Mercado de pulgas “El Baratillo, Cusco.....	68
Evento / Feria. Feria dominical de Andahuaylas, Apurímac.....	70
Evento / Feria. Feria dominical de Huancayo, Junín.....	72
Caso de estudio: El Valle del Mantaro	77
Mapa del Valle del Mantaro.....	81
Mapa de celebraciones del Valle del Mantaro.....	83
Mapa de ferias comerciales del Valle del Mantaro.....	85
Mapa de circuitos comerciales del Valle del Mantaro.....	87
Mapa del Qhapaq Ñan y las ferias.....	89
Jauja. Fichas de análisis de la feria.....	90
Chupaca Centro. Fichas de análisis de la feria.....	98
Feria ganadera de Chupaca. Fichas de análisis.....	106
Feria del Distrito de Chilca. Fichas de análisis.....	114
Feria dominical de Huancayo. Fichas de análisis.....	124
Feria del distrito del Tambo. Fichas de análisis.....	134
Concepción. Fichas de análisis de la feria.....	142
Chongos Bajo. Fichas de análisis de la feria.....	150
Sicaya. Fichas de análisis de la feria.....	158
Orcotuna. Fichas de análisis de la feria.....	164
San Jerónimo de Tunám. Fichas de análisis de la feria.....	170
Resultados del diagnóstico	176
Tipología de puestos.....	178
Rutina de un feriante.....	180
Problemas y oportunidades.....	182
Tipologías feriales.....	184
Oportunidades y estrategias.....	186
Proyecto	189
Objetivos.....	190
Alcances.....	191
Componentes del sistema. Suelos.....	194
Componentes del sistema. Mobiliario.....	196
Componentes del sistema. Equipamiento complementario.....	198
Aplicación del sistema en el caso de Huancayo.....	202
Aplicación en el caso de San Jerónimo de Tunám.....	202
Imágenes de la propuesta.....	206
Conclusiones	213
Referencias	214

P. 7

R

Resumen

P. 8-11

I

Índice

P. 13

I

Introducción

P. 15

A

Antecedentes

p.16
Urbanismo efímero, Nuevos desafíos para la ciudad

p.18
Dos estudios sobre Huancayo, 1956.

p.20
Paradigmas del territorio y la ciudad.

p.22
CEPLAN, Plan Bicentenario y la informalidad en el Perú

p.27
La oportunidad de las manifestaciones culturales en el Perú

P. 29

M

Marco teórico

p.30
Espacio concebido, espacio percibido y espacio vivido

p.34
Economía sumergida, sistemas de organización informal

p.38
El mercado y el origen de la ciudad

p.39
La plaza, la calle y las ferias en el Valle del Mantaro

p.41
Efímero

p.44
El espacio vacío

P. 49

H

Hipótesis

p.50
Objetivos

p.50
Justificación

p.51
Metodología

P. 55

F

Ferias y Celebraciones

En esta sección se realizan una serie de mapeos y análisis a nivel nacional, de diferentes casos que involucran manifestaciones temporales, como celebraciones, ferias, o mercados callejeros, demostrando el alcance, la presencia y el impacto de estos fenómenos a lo largo de todo el territorio, y la fuerza dinamizadora de los mismos en las distintas comunidades.

P. 77

E

El Valle del Mantaro

Caso de estudio / En relación a los antecedentes recopilados, a las investigaciones preliminares y a los mapeos a nivel nacional, el Valle del Mantaro en la región de Junín, aparece como uno de los casos más interesantes a ser analizados. Particularmente, debido a la intensidad comercial y las dinámicas que se dan en torno a las ferias semanales que se reconocen en las distintas comunidades del valle.

P. 177

R

Resultados

En esta sección, los datos recopilados durante el trabajo de campo, se categorizan y ordenan de una manera sistémica, lo cual posibilita establecer diferentes comparaciones y mediciones del impacto de los aspectos analizados en cada caso de estudio, así como identificar problemas, oportunidades y establecer estrategias.

P. 189

P

Proyecto

El proyecto piloto toma los dos casos más representativos de las ferias analizadas, San Jerónimo de Tunám, y la feria dominical de Huancayo. Se definen estrategias correspondientes a cada escala del proyecto, manteniendo el carácter público, y proponiendo un sistema a partir de tres estrategias o componentes principales.

P. 225

C

Conclusiones

P. 226

R

Referencias



I ntroducción

Las prácticas temporales, como las manifestaciones culturales, los eventos, las festividades, las ferias, etc. forman parte del acervo cultural y patrimonio inmaterial del país, al mismo tiempo que son importantes fuentes de empleo y el motor de economías locales y regionales. Sin embargo, éstas no son una variable que se toma en cuenta a la hora de planificar el territorio y la ciudad en los países latinoamericanos. Por el contrario, existe un desencaje vinculado al modelo de desarrollo que ha regido un paradigma estético y formal que concibe a la ciudad como ornamento, y que responde a modelos e imágenes, muchas veces, impostadas. Ambos paradigmas generan una permanente tensión entre las formas en que se conciben los espacios urbanos, desde los ámbitos de la política o de la planificación; y el modo en que verdaderamente es practicado y usado el espacio, las calles y las plazas por los ciudadanos de a pie. Más aun, y a pesar del movimiento económico que generan, estos fenómenos se encuentran al margen de los circuitos formales de la economía.

Para el estado y la economía formal, la existencia de “lo informal” representa un problema a ser erradicado, un fenómeno casi marginal difícil de examinar y con límites difusos. Sin embargo, estas actividades significan el 55.8% de la población económicamente activa del país, es decir, 6,6 millones de personas, y representa una quinta parte del producto bruto interno (PBI) (CEPLAN, 2016).

Desde una mirada disciplinar, la arquitectura y el urbanismo no consideran estos fenómenos a la hora de enfrentar el proyecto urbano. Por el

contrario, en el mejor de los casos, se trata de un problema que, al igual que la economía, debe ser organizado y “formalizado” a través de la construcción, desde la noción de permanencia y del edificio, o de la infraestructura que debe albergar un uso único y específico. Esta visión, además de profundizar el problema, desconoce aspectos y valores positivos que podrían ofrecer los eventos de esta naturaleza al diseño y planificación de la ciudad.

En este sentido, esta investigación propone indagar y profundizar sobre los siguientes aspectos y preguntas:

¿ Pueden las prácticas temporales y los fenómenos informales ser considerados como variables útiles para el entendimiento y la planificación del territorio, las ciudades y de las infraestructuras en el Perú?

¿Cuál es el rol de estas dinámicas en la configuración de territorios y ciudades?

¿ Es posible redefinir la noción de vacío urbano/espacio público a partir de incorporar las lógicas de las prácticas temporales como un elemento fundamental de identidad y de cohesión social?



A ntecedentes

Antes de introducirnos en el tema de las manifestaciones culturales y los eventos temporales en el Perú, resulta importante revisar algunos antecedentes en relación a estos temas que podrían ser de relevancia para entender mejor y poder contextualizar el fenómeno, tanto desde una visión global, como local.

En primer lugar, uno de los aspectos revisados tiene que ver con el trabajo de los arquitectos Rahul Mehrotra y Felipe Vera (2015) sobre la ciudad y el urbanismo efímero. Los autores sustentan que en el mundo existen innumerables ejemplos de manifestaciones temporales, e incluso ciudades enteras con un carácter efímero, que desafían la mirada clásica sobre la ciudad y el urbanismo.

El segundo tema que se aborda en esta sección se trata de la revisión de dos estudios realizados por el antropólogo peruano José María Arguedas sobre la feria de Huancayo y sobre las dinámicas que se produjeron en el Valle del Mantaro en el año 1956. Este documento resulta de vital importancia para esta investigación, ya que reafirma la relevancia histórica del fenómeno que representan las ferias. Además, pone en evidencia lo poco que se ha hecho desde las esferas de la planificación y el urbanismo para incorporar o entender la dimensión de este fenómeno.

El tercer aspecto sobre el que resulta interesante reflexionar tiene que ver con la manera en que ha

sido entendido el territorio y la ciudad históricamente; y como estas visiones, no siempre acertadas o ancladas en las realidades y contextos locales, han contribuido o han profundizado los conflictos que se producen entre la “concepción del espacio y las prácticas espaciales” (Lefebvre, 1991).

Por último, y desde un punto de vista más coyuntural pero no menos importante, resulta interesante contextualizar esta problemática desde la mirada del estado. En particular, a partir de la oportunidad que representa el horizonte de las celebraciones del bicentenario del Perú en el 2021; los desafíos y objetivos planteados por el estado y el CEPLAN (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico); y como esto podría ser una ventana de oportunidad para abordar temas vinculados a las manifestaciones culturales, ferias y celebraciones.

La revisión y el análisis de estos temas junto con la introducción de algunos datos comienzan a dimensionar la importancia de las manifestaciones temporales en el territorio. Lo cual, hace que empecemos a enfocar y analizar estos fenómenos más detenidamente, entendiendo que son una componente clave en muchas dinámicas territoriales, al mismo tiempo que interpelan muchas de las nociones más tradicionales sobre la planificación y la manera que se piensa y produce la ciudad.

◀ Mercado de Pisac, Urubamba, Cusco (2017) / Fuente: www.fromatob.com

Urbanismo efímero, Nuevos desafíos para la ciudad

Las utopías del movimiento moderno, que apostaban por una zonificación de la ciudad a partir de los usos y funciones de habitar, circular, trabajar y recrearse, ya no son un tema de debate. Por el contrario, en la actualidad existe un consenso en cuanto a la necesidad de considerar a la ciudad como un sistema flexible, dinámico, y donde se superponen múltiples capas. Aspectos como la velocidad de cambio, el fenómeno de las comunicaciones, los desplazamientos de personas, de bienes y de servicios hacen prácticamente imposible pensar a la ciudad como un organismo estático o un fenómeno que se pueda reducir a una simple zonificación de funciones como planteaba el CIAM (Congreso Internacional de Arquitectura Moderna) en "La Carta de Atenas".

Autores como el arquitecto Rahul Mehrotra (2008) redoblan la apuesta al hablar de la noción de "Kinetic city" (ciudad cinética) a partir de estudiar diferentes fenómenos de ciudades en la India. Mehrotra (Mehrotra, 2008) plantea una crítica a la idea del urbanismo tradicional que ve los usos y actividades informales como una problemática justamente por su falta de permanencia. Por el contrario, el autor encuentra valores positivos en estos fenómenos y menciona conceptos como la elasticidad, la estrategia de apropiación por períodos cortos, la incrementalidad, la habilidad de transformarse y adaptarse (Mehrotra, n.d.), en otras palabras la capacidad de resiliencia de una ciudad. En este sentido, Mehrotra (2008) introduce una variable fundamental para comprender los

fenómenos urbanos-territoriales en la contemporaneidad, la cual tiene que ver con la temporalidad de estos hechos urbanos.

En la misma línea, Mehrotra y el arquitecto Felipe Vera, desarrollaron una investigación denominada "Ephemeral Urbanism" (2015), donde identificaron y catalogaron distintas ciudades, fenómenos urbanos y eventos asociados a esta noción de temporalidad. Como sostiene Vera durante la investigación, "se contabilizaron más de 600 casos de ciudades temporales, y más de 700 millones las personas que usan asentamientos efímeros" (en Bley, 2016). Esta noción de lo efímero abre un nuevo universo que no solo refuerza la condición dinámica de la ciudad y de los territorios, sino que introduce la necesidad de imaginar "infraestructuras temporales, ligeras, y reversibles; construir calles, puentes, conexiones con sistemas logísticos no rígidos, no definitivos, removibles, que no dejen huella en el suelo y que se adapten a los cambios y necesidades locales a través del tiempo" (Branzi, 2015, p. 27).

Las investigaciones y estudios realizados por estos autores hacen referencia a fenómenos urbanos y sociales de gran escala, como grandes campos de refugiados, ciudades temporales, entre otros. Por ejemplo, Burning Man es un evento en el desierto de Nevada, Estados Unidos que reúne más de cincuenta mil personas cada año, Kumbh Mela, posiblemente la ciudad temporal más grande del mundo en la India alberga "hasta 7 millones de habitantes" (Vera, 2015) cada doce años, y Qoyllur Ritti (Lluvia de estrellas), una festividad religiosa que se desarrolla en las faldas del nevado Ausangate, en el departamento del Cuzco y reúne más de diez mil peregrinos cada año.

Como veremos más adelante, estos fenómenos no permanentes ocurren y son posibles de detectar en múltiples escalas y temporalidades. En este sentido, la presente investigación intenta demostrar no solo la importancia y escala de estos fenómenos en el territorio peruano, sino también la oportunidad que representan estos fenómenos para la arquitectura, y la planificación, y como han influido los mismos en la configuración de territorios y ciudades.



01_ Burning man, ciudad temporal en Arizona / Fuente: www.burners.me

02_ Campo de refugiados de Zaatari, Jordania / Fuente: Google Earth

Dos estudios sobre Huancayo 1956

Algunos de los primeros trabajos que analizaron las ferias en el Perú fueron dos estudios publicados en el año 1956 por la Oficina Nacional de Planeamiento y Urbanismo, encargados al escritor y antropólogo José María Arguedas. El primer trabajo de la serie, "Estudio etnográfico de la Feria de Huancayo" (Arguedas, 1956a), profundiza detalladamente en las características y la importancia de la misma en la configuración de la ciudad. Arguedas revisa diferentes cronistas y autores, rastreando los orígenes de la feria hasta antes de su fundación en 1572. Si bien la feria se consolida con la fundación de la ciudad de Huancayo, "adquiriendo importancia y fama, hasta hacer de este mercado uno de los más célebres de la República", ya era un lugar de trueque e intercambio previo a la colonia. Su importancia radicaba en la ubicación estratégica del valle, a lo largo del camino real o Qhapaq Ñam (Arguedas, 1956a).

Asimismo, el autor describe cómo se establece un intercambio permanente y dinámico a lo largo de las comunidades del valle a partir de consolidar otras ferias menores y actividades económicas en las que se fueron especializando cada comunidad. Arguedas afirma: "Se ha establecido, en consecuencia, una dependencia muy estrecha entre las ferias distritales y la de Huancayo. La de Huancayo se vale de las distritales al mismo tiempo que impulsa el movimiento comercial de los centros urbanos menores del valle" (1956a, p. 224). En

el documento se describe con mucha precisión la cantidad de puestos en cada cuadra y el tipo de productos que se comercializaban en las 12 cuadras que ocupaba la feria. El trabajo concluye con una serie de recomendaciones sobre el futuro de la planificación de la ciudad mencionando que por las condiciones de la ciudad y el valle "puede lograrse allí una especie de obra maestra en este sentido" (Arguedas, 1956a), refiriéndose a la planificación urbana de la ciudad de Huancayo.

El segundo de los trabajos de Arguedas sobre el Valle del Mantaro y la ciudad de Huancayo tiene que ver con lo que el autor denomina como "Un caso de fusión de culturas no perturbadas por la acción de las instituciones de origen colonial" (1956b, p. 293). El autor sostiene que "... las comunidades de alta población mestiza del valle como las tradicionalmente indígenas, han demostrado tener una mayor aptitud para la integración de nuevas técnicas y normas que las comunidades de las provincias donde fue implantada la servidumbre feudal; y que los resultados del ejercicio de esta aptitud se muestra en su plenitud, justamente en la ciudad de Huancayo" (Arguedas, 1956b). Esta condición explicaría, según el autor, porque la ciudad nunca "ofreció una coyuntura propicia, en ningún tiempo, para la construcción de una plaza de armas propiamente dicha, a la manera occidental" (Arguedas, 1956b) o demostraría porque Huancayo es la "ciudad de mayor desarrollo industrial de los Andes Centrales" (Arguedas, 1956b).

La feria de Huancayo y el Valle del Mantaro son un caso paradigmático que puede servir como referencia de lo que ocurre en muchas comunidades del Perú. Demuestra cómo los fenómenos temporales como las ferias de intercambio de productos han sido y siguen siendo un elemento fundamental de la cultura y de la configuración del territorio y la ciudad. Esto es algo que ya en 1956 Arguedas referenció en su trabajo, pues entendía el potencial que estos fenómenos podrían tener o aportar para la planificación urbana.

01_



02_



01_ Postal: Plaza del mercado Huancayo (1937) Fuente: Archivo digital de arte Peruano, MALI

02_ Postal: Calle Real, Huancayo (1937) Fuente: www.noticiashuancayoperu.blogspot.com

P aradigmas del territorio y la ciudad

Casi setenta años después del trabajo de Arguedas, queda claro lo poco o nada que se ha avanzado en este sentido. La arquitectura y el urbanismo no han hecho mucho para incorporar o entender las prácticas temporales. En este punto, es interesante poner también en el foco de la discusión cómo se ha buscado enfrentar y/o solucionar problemas desde la construcción de edificios e infraestructuras, y la idea de permanencia, es decir desde la presunción y noción que un edificio debe durar para siempre; esto ha sido una constante tanto en ámbitos de gobierno, como en la disciplina de la misma arquitectura. Esta idea pareciera quedar bastante obsoleta frente a la dimensión del fenómeno temporal y lo dinámico que son las ciudades, los territorios y las sociedades en su conjunto, las cuales se encuentran en permanente transformación y mutación.

Bajo la perspectiva anterior, la noción de progreso y desarrollo se mide por el volumen de la inversión, el tamaño de las obras y la cantidad de cemento. Sin embargo, esta idea no siempre logra alinearse con las dinámicas sociales y culturales, ni con las necesidades reales de la población que resultan muchas veces en grandes conflictos sociales y medioambientales.

En el Perú, podríamos afirmar que este ha sido el paradigma que históricamente ha regido la visión de país. Sumado a esto, el auge de la minería y alto precio de los metales en las últimas décadas

han aumentado los fondos que el estado dispone, así como las inversiones público y privadas, y los mega proyectos asociados a las industrias extractivas, reforzando aún más esta visión de país. Al igual que en la gran mayoría de los países de Latinoamérica, la idea de crecimiento y desarrollo se ha basado en un modelo de explotación de recursos naturales y la exportación de materias primas; el cual "considera el territorio como fuente de recursos ilimitados y su explotación como fuente de riqueza" (Crousse, 2016, p. 143). Esta noción está asociada a una idea de planificación urbana y territorial basada casi exclusivamente en la construcción de grandes infraestructuras que dan soporte y viabilidad a ese modelo de desarrollo. Estas infraestructuras son rígidas, mono-funcionales y tienen poca capacidad de adaptación; además de desconocer realidades sociales, contextos locales como la historia, el patrimonio y las tradiciones.

El segundo modelo está más vinculado a un paradigma estético y formal sobre la producción de la ciudad, el espacio urbano, y el diseño de calles, avenidas y plazas. Desde la fundación y concepción misma de muchas ciudades, es posible identificar la aplicación de modelos, la imposición de imágenes o ideas, que poco tienen que ver con realidades, territorios o aspectos locales. Como desarrollaremos más adelante, Lefebvre (2013) precisa que es el modelo capitalista el que tiende a producir este tipo de espacio descontextualizado y abstracto, vinculado a lógicas para el consumo, el flujo de personas, mercancías y redes de información.

La imposición de imaginarios ha producido una tensión permanente que no siempre es reconocida como tal. Genera un choque entre el modo como se concibe el espacio urbano y el territorio, desde lo económico, lo político y lo técnico; y las prácticas y/o actividades cotidianas que los ciudadanos ejercen sobre el espacio público. Como sugiere Lefebvre, existe un desajuste entre lo que el describe como las prácticas espaciales o el "espacio percibido", las representaciones del espacio o "el espacio concebido", y el espacio de representación o "el espacio vivido" (2013, p. 15).



01_ Mina de Cerro de Pasco (s.f.) Fuente: Gabriela Bergara

02_ Mega proyecto de irrigación de Olmos (2016) Fuente: www.portalolmos.blogspot.com

Ambos paradigmas nos obligan a reflexionar acerca de cuál es el rol que debería jugar la disciplina en este contexto y cuáles son los desafíos en que debería enfocarse para hacer frente a estas visiones o imaginarios. En este sentido, resulta pertinente la afirmación del arquitecto Felipe Vera, cuando asegura que “es necesario imaginar soluciones temporales a problemas temporales, no soluciones permanentes a problemas temporales” (2015). Dicho de otra forma, la disciplina necesita ampliar su campo de estudio e incorporar y atender a las variables que introducen los fenómenos temporales para diseñar estrategias proyectuales sostenibles, resilientes y acordes a necesidades y prácticas espaciales reales.

C EPLAN Plan Bicentenario y la informalidad en el Perú

A pesar de lo anterior, la coyuntura en la que se encuentra el Perú sigue siendo muy favorable, no solo por los años de crecimiento económico sostenido que ha experimentado el país en los últimos 20 años, sino también por el horizonte de oportunidad que representa el Bicentenario del Perú en el año 2021. Este panorama aparentemente alentador sigue contrastando fuertemente con cifras que se recogen del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), donde el 23.5% de la población en zonas urbanas y del 59.8% en áreas rurales se encontraría bajo la línea de pobreza (CEPLAN, 2007, p. 15). A estas cifras se le suman aspectos como la brecha infraestructural, la cual en el 2012 se estimaba en US\$88.000 millones. Según cálculos de la Asociación de Fomento

de la Infraestructura (AFIN), para el periodo 2016-2025 esa cifra habría aumentado a US\$ 159.549 millones (Bonifaz & Aguirre, 2015, p. 3). Además, en el 2014, “el 72.8% de peruanos tuvieron un empleo informal, de los cuales 55.8% laboraron en el sector informal y 17.0% se emplearon dentro del sector formal”, lo que representa dos tercios de la población económicamente activa (CEPLAN, 2016). Esto no solo genera grandes pérdidas de ingresos por impuestos para el estado, sino que también produce condiciones laborales muy desfavorables.

“la economía sumergida posee grandes costos para los individuos, las empresas y la sociedad en su conjunto. Para el individuo, bajos salarios y la falta de protección social en salud, seguridad laboral y pensiones. Para las empresas, se refleja en la baja productividad. Para la sociedad, existen costos sociales pues individuos como empresas de la economía informal, por lo general, evaden impuestos, no cumplen con las normas de seguridad y medioambiente, y a menudo violan los derechos de propiedad. Otros costos son los menores ingresos que el gobierno deja de recaudar, que se traduce en una menor capacidad de gasto en seguridad, educación, salud e infraestructura de calidad. Además, los esfuerzos para escapar de la regulación y de las contribuciones al sector público, pueden originar que el comportamiento ilegal alimente un patrón de corrupción. (CEPLAN, 2016, p. 5)



01_ Niña vendiendo en la feria sabatina de Chupaca (2018) Foto: Nicolás Moser

02_ Puesto de ventas de herramientas usadas, feria de Concepción (2018) Foto: Nicolás Moser

01_



01_ Feria ganadera de Chupaca (2018) Foto: Nicolás Moser

— Todos los sábados en la localidad de Chupaca se reúne un gran número de productores en la feria ganadera y de animales de corral. Además de la compra y venta, el trueque es un mecanismo común utilizado entre productores para adquirir animales.

En este contexto el “Plan El Perú hacia el 2021”, elaborado por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), toma al horizonte del bicentenario como una oportunidad y se plantea el desafío de convertir al Perú en un país desarrollado, democrático y cohesionado socialmente. El plan consiste en seis ejes estratégicos de desarrollo instalados en la agenda pública que abarcan: 1. Derechos fundamentales y dignidad de las personas, 2. Oportunidades y acceso a los servicios, 3. Estado y gobernabilidad, 4. Economía, competitividad y empleo, 5. Desarrollo regional e infraestructura y 6. Recursos naturales y ambiente (CEPLAN, 2007).

Entre los objetivos y temas que aborda el CEPLAN se encuentra justamente el tema de la informalidad como uno de los principales ejes o preocupaciones. *El informe sobre la economía informal en Perú*, afirma que éste se encuentra dentro de los países con mayores índices de informalidad de la región y el mundo, con más de dos tercios de la población económicamente activa en esta situación. Además, el documento menciona como la informalidad incluso trasciende los sectores de más bajos recursos, o de menor educación; y que la misma se puede encontrar también dentro de sectores y empresas formales. Las empresas y sectores de altos ingresos poseen y manejan parte de sus economías de manera informal, lo que genera un círculo donde ambos se retroalimentan, lo informal se sirve de lo formal, y lo formal se beneficia de lo informal.

Asimismo, la informalidad está asociada a otros aspectos, como trabajo infantil, temas de género y, sobre todo, niveles de educación de la población. En la medida que el nivel educativo es mayor, el porcentaje de la informalidad disminuye. Mientras que en aquellos grupos que solo han completado una educación primaria el 94.6% de las personas, o 9 de cada 10 personas son informales, mientras que los trabajadores con educación secundaria este porcentaje disminuye al 78.9%, y en los trabajadores que cuentan con educación superior el 45.2% son informales (CEPLAN, 2016, p. 16).

Un aspecto que cabe mencionar acerca de este estudio es que en sus páginas se reconoce que

se trata de un “fenómeno multidimensional” ...y que “para entender su funcionamiento se requiere de un análisis sistémico que involucre el estudio de su comportamiento y las consecuencias de las múltiples interacciones entre sus elementos al interior de un sistema través del tiempo” (CEPLAN, 2016, p. 26). También reconoce ciertos valores positivos en este tipo de fenómenos informales, mencionando que “los componentes del sector informal son dinámicos, facilitando el movimiento hacia nuevos escenarios económicos para las empresas e incluso para la sociedad en general” (CEPLAN, 2016, p. 5).

A pesar de esto y de profundizar en un análisis detallado de los factores económicos, las causas y las consecuencias que ocasionan los circuitos informales, así como los perjuicios que esto trae al estado y la sociedad en general; las conclusiones o sugerencias a las que arriba el documento no van más allá de aspectos regulatorios, de control, y políticas de educación que el estado debería implementar para revertir esta situación. Así como existe un paradigma que ve el desarrollo vinculado a las grandes obras de infraestructura, también existe un paradigma que ve el avance de una sociedad asociado a mayor regulación, mayor recaudación, y mayor control por parte del estado.

Desde la perspectiva de esta investigación, creemos que es necesario enfrentar el fenómeno desde una mirada diferente, a partir de comprender y rastrear sus propias lógicas. Fundamentalmente las conclusiones de *El informe sobre la economía informal en Perú*, desconocen los aspectos positivos, como la condición dinámica y la capacidad de adaptación, que se mencionan más arriba, y no parece haber un esfuerzo por entender o tratar de incorporar estos valores positivos a las políticas estatales y a la planificación, o a un modelo que rescate las virtudes de estos sistemas de organización económica y social. Los llamados fenómenos informales, no solo conllevan consecuencias negativas, muchas de estas manifestaciones están asociadas a dinámicas culturales complejas, que tienen que ver con tradiciones vinculadas al trueque, al intercambio, y a dinámicas sociales ancestrales presentes y aún vigentes en el territorio del Perú.

01_



02_



03_



La oportunidad de las manifestaciones culturales en el Perú

La informalidad es una problemática que atraviesa todos los sectores en el Perú, y los fenómenos asociados a las prácticas y usos temporales no están al margen de esta situación. Quizás justamente por esta condición temporal es que son aún más vulnerables a ser informales. En el Perú, algunos ejemplos de este tipo de acontecimientos son las ferias o mercados locales, las celebraciones, las festividades, los eventos vinculados a temas productivos y económicos, y las ferias regionales o artesanales, entre otras. Estas, son parte de dinámicas del territorio y sus comunidades; son importantes fuentes de empleo; y el motor de economías locales y regionales.

Existen registradas 6882 festividades al año a lo largo de todo el país (INEI, 2013), más de cien ferias agropecuarias de una escala importante (MINAGRI, 2017), y si bien no existen cifras precisas, es posible afirmar que cada comunidad cuenta con al menos una feria semanal, en particular en las zonas andinas. Uno de los casos más relevantes por su dimensión y el impacto que produce es la feria dominical de Andahuaylas que se extiende más de 16 cuadras; concentra cerca de doce mil de personas; y se estima que genera un movimiento económico de aproximadamente quince millones de soles cada semana (Pregon, 2018).

Otro ejemplo es la feria dominical de Huancayo, posiblemente la más grande del departamento Junín. Junto con las ferias del Valle del Mantaro que se dan todos los días de la semana, guardan una estrecha relación por formar parte de las dinámicas económicas y urbanas de las comunidades del valle. Como se señaló anteriormente, la feria de la Calle Real de Huancayo se remonta hasta épocas prehispánicas, siendo un punto de intercambio y trueque en la ruta del Qhapaq Ñam.

Igual de relevante para este trabajo es la manera en que estas ferias se organizan tanto en la ciudad como en el territorio, ya que parecen responder a una organización planificada, donde no parece haber una simultaneidad en los días que se realizan las ferias. Por ejemplo, un levantamiento de datos de la zona, indica que las ferias se dan, el lunes en San Agustín de Cajay y Huayucachi; el martes en Viques, Pucara y Hualgas; el miércoles en San Jerónimo de Tunan y Jauja; el jueves en Orcotuna, Sicaya y Sapallanga; el viernes en Ahuac, Aco y Chongos Bajo; el sábado en Chupaca, Marco, Matahuasi y Muquiyauyo; los domingos en Huancayo, Concepción, Jauja, Mito y Huaco. De igual manera, las comunidades del valle parecen haberse ido especializando en la producción y comercialización de productos específicos, aspecto que también mencionó Arguedas en el año 1956.

Es este sentido, podríamos afirmar que las ferias de intercambio y venta de productos son un fenómeno de ayer y de hoy, presentes a lo largo de la historia de muchas comunidades como una expresión viva de la cultura, la economía y las dinámicas sociales propias de territorios y ciudades. Sin duda, las ferias son un elemento constitutivo de la identidad del Perú. Desde este punto de vista, las ferias y los fenómenos temporales representan una oportunidad estratégica para postular un proyecto que entienda la planificación de la ciudad y del territorio de una manera más abierta y flexible, acorde a lógicas propias y no a modelos impuestos o extraños a las condiciones de cada región.

01_ Feria Plaza de Armas de Cuzco (principios de 1900) / Fuente: National Geographic
 02_ Feria de la calle Real, Huancayo (1954) / Foto: Harrison Forman
 03_ Feria semanal de Andahuaylas, Apurímac (2017). Fuente:www.mapio.pe



M arco teórico

En esta sección nos detendremos a revisar distintas aproximaciones teóricas, que pueden ayudar a conjeturar sobre cómo se podrían analizar y abordar las prácticas temporales desde la disciplina de la arquitectura y la planificación.

La Producción del Espacio de Lefebvre (2013) y la triada espacial propuesta por este, resulta fundamental para conceptualizar los procesos y conflictos que se dan en el espacio. Conflictos que también tienen una raíz política e ideológica muy fuerte, derivada de un modelo capitalista o neocapitalista, como señala el autor.

También analizaremos en esta sección el fenómeno de la economía informal o economía sumergida y los sistemas de organización informal, aspecto que como ya hemos señalado anteriormente, se encuentra fuertemente arraigado en la realidad de países como Perú. Lo que nos interesa enfatizar respecto a este tema, no son las consecuencias negativas que este sistema trae aparejado, sino más bien entender los valores positivos y los aprendizajes que podríamos rescatar de estos sistemas de organización.

Revisaremos también la relación e influencia que ha tenido el mercado y el comercio en la evolución y crecimiento de la ciudad contemporánea. Casi sin excepción, el desarrollo de todas las sociedades ha estado ligadas a alguna forma de intercambio y comercio, donde las ferias y los mercados han

jugado un rol fundamental. También veremos en el caso del Valle del Mantaro como existe una vinculación entre los espacios urbanos y las ferias.

Por último, tocaremos brevemente la noción de la arquitectura efímera, una arquitectura sin arquitectos, que surge como una respuesta casi natural ante una necesidad concreta, y que no se limita a las rígidas estructuras legales o físicas. Ante este contexto, los mecanismos y soluciones de los sistemas de organización informal-temporal, como las ferias y mercados callejeros, aparecen como una alternativas más dinámica, flexible y adaptativa, a la estructura rígida de la ciudad, como se entiende tradicionalmente.

E

**espacio concebido,
espacio percibido
y espacio vivido**

En relación a uno de los aspectos planteados anteriormente sobre los modelos y la concepción del espacio -urbano o territorial-, resulta pertinente definir lo que conlleva este término, para entender los conflictos que pueden suscitar en el mismo. Para esto, consideramos importante revisar el trabajo de Henri Lefebvre, en particular su texto *La Producción del Espacio* (2013), donde se propone una dialéctica espacial, en búsqueda de unir o relacionar los ámbitos teóricos y prácticos (filosofía y realidad) del espacio. En el texto, Lefebvre, postula que existe una interrelación “compleja, a veces contradictoria, donde se entremezcla cuestiones relativas a las prácticas espaciales que de manera objetiva se dan en un determinado espacio, las representaciones simbólicas que se producen en torno a él o el imaginario social que genera.” (Ezquerria, 2013, p. 124).

Lefebvre fue un filósofo y sociólogo francés de orientación marxista con una preocupación por temas de ciudad y del espacio público. Para el autor, el espacio es una construcción social. La hipótesis de la que parte *La Producción del Espacio* (2013), es que “cada sociedad produce su propio espacio” (Ezquerria, 2014, p. 122), fruto de determinadas relaciones y dinámicas que se van dando en un momento particular. Pero también, el espacio es el resultado de un proceso de acumulación histórico

que se materializa en una determinada forma espacio-territorial.

Otros autores, como el geógrafo brasileño Milton Santos, quien retoma el pensamiento de Lefebvre, afirma que: “El espacio se define como un conjunto de formas representativas de las relaciones sociales del pasado y del presente, y por una estructura representada por las relaciones sociales que ocurren ante nuestros ojos y que se manifiestan por medio de los procesos y las funciones” (Santos, en Cordero, 2001, p. 87). Tanto Santos como Lefebvre, coinciden en esta noción del espacio como producto de una construcción social en el que se entrelazan aspectos sociales, culturales e históricos.

Al mismo tiempo, ambos autores sostienen la idea de una tríada espacial. Para Santos, el espacio es multidimensional “con tres elementos claves que son: 1) las formas espaciales, 2) las relaciones sociales, y 3) las estructuras sociales” (Cordero, 2001). El primer aspecto hace referencia a una condición formal y morfológica de cómo se materializa el espacio desde una condición física, “donde aparecen los hechos, lo visible y lo tangible” (Cordero, 2001). El segundo aspecto, es decir las relaciones sociales, hace referencia a las interacciones –visibles o no- que se producen, y afectan o son afectadas por las formas espaciales. En cambio, las estructuras sociales, hacen referencia al sustrato de la vida social, es decir a una especie de estructura inconsciente que subyacen las relaciones cotidianas de una sociedad. En este sentido, podríamos afirmar que, para Santos, la producción del espacio o la configuración espacial es el resultado de un entrecruzamiento de los hechos físicos y tangibles, las relaciones sociales y los acuerdos o pactos sociales subyacentes.

Antes que Santos, Lefebvre postuló la tríada conceptual del espacio, en la cual desarrolla o introduce la noción del espacio concebido o las representaciones del espacio; el espacio percibido o las prácticas espaciales; y el espacio vivido o el espa-

01_



01_ Feria callejera de Chupaca (2018) / Foto: Nicolás Moser

cio de representación. Se trata de tres conceptos que interactúan e interrelacionan, y muchas veces, entran en conflicto en la producción del espacio.

El espacio concebido o las representaciones del espacio, hace referencia al modo de producción intelectualizado “de los científicos, planificadores, urbanistas, tecnócratas fragmentadores, ingenieros sociales y hasta el de cierto tipo de artistas próximos a la cientificidad, todos los cuales identifican lo vivido y lo percibido con lo concebido” (Lefebvre, 2013). Para Lefebvre, el espacio concebido, es un espacio cargado de códigos, signos, normas y restricciones, e incluso ideologías, donde de alguna manera, el proyecto arquitectónico se convierte en un objeto en sí mismo. El espacio concebido resulta muchas veces una imposición “fundamentalmente por y para el consumo que exigirá a la adaptación de los usos a la forma y a la norma impuesta” (Lefebvre, 2013).

El espacio percibido o las prácticas espaciales hacen referencia a las relaciones sociales. “En este nivel ocurre la producción y reproducción de la vida social”, la interacción entre gente de diferentes grupos de personas, la familia, el trabajo (Cordero, 2001). “Debe entenderse como el espacio de la experiencia material, que vincula realidad cotidiana (uso del tiempo) y realidad urbana (redes y flujos de personas, mercancías o dinero que se asientan en —y transitan— el espacio)” (Lefebvre, 2013).

Finalmente, el espacio vivido o espacio de la representación, es aquel que abarca a los dos primeros “en la experiencia espacial más íntima” (Cordero, 2001). Este tercer espacio, es el que conjuga a usuarios y habitantes con los lugares. Pero es a la vez, “un espacio que supera al espacio físico, ya que la gente hace un uso simbólico de los objetos que lo componen” ... “es también un espacio evasivo ya que la imaginación humana busca cambiarlo y apropiarlo.” (Ezquerro, 2013).

En resumen, sobre la dialéctica del espacio propuesta por Lefebvre podemos decir que, la práctica espacial concierne al espacio social y a la

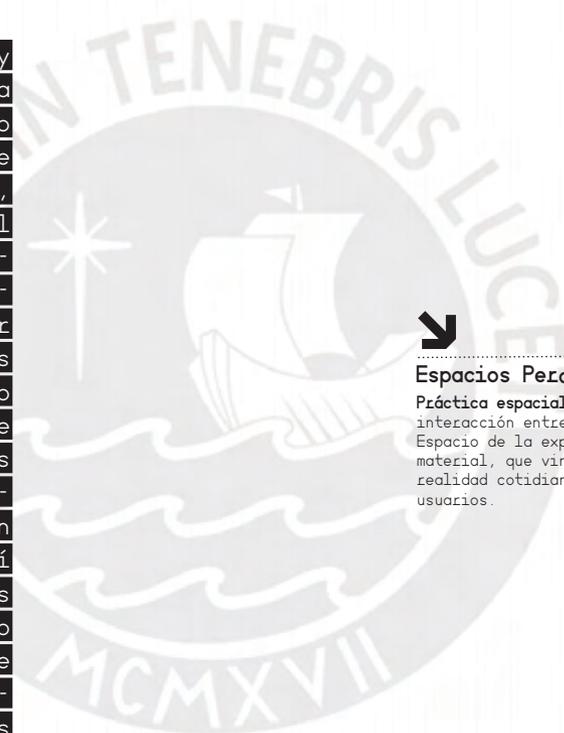
relación con el espacio de cada miembro de una sociedad determinada, las representaciones del espacio, al orden que imponen y, de ese modo, a los conocimientos, signos, códigos y relaciones; y los espacios de representación, a los “simbolismos complejos ligados” a un lado menos formal y más “subterráneo de la vida social”(Lefebvre, 2013), pero también al arte, que por otro lado podría también entenderse no como código del espacio, sino como código de los espacios de representación.

Este autor sostiene también que,

el capitalismo y el neocapitalismo tienden a producir un espacio abstracto vinculado casi exclusivamente a las lógicas del mercado, es decir, un espacio para el consumo y el flujo de mercancías. Este, es un fenómeno que tiende a homogeneizar el paisaje urbano bajo las mismas lógicas, dando como resultado la producción de espacios genéricos, carentes de significado para aquellos usuarios que lo viven a diario. Sin embargo, así como existen espacios vacíos de significados, el modelo capitalista también produce “espacios supra-significantes que mezclan todas las pistas y hacen indescifrable los mensajes implicados, los espacios producidos por los promotores capitalistas multiplican los signos (de bienestar, felicidad, estilo, arte, riqueza, poder, prosperidad, etc.) ... hasta suprimir todo sentido” (Lefebvre, 2013, p. 209).

Los conceptos propuestos por autores como Lefebvre y Santos nos permiten entender las tensiones y conflictos que se producen entre las representaciones del espacio (espacio concebido), dominado por los tecnócratas, especialistas o clases de poder; y el espacio de la representación (espacio vivido), que es el “experimentado directamente por sus habitantes y usuarios a través de una compleja amalgama de símbolos e imágenes” (Ezquerro, 2013). Las prácticas espaciales temporales son

las que dan sentido y significado a los espacios que habitamos y usamos a diario, son justamente aquellos usos cotidianos que se producen en la calle, en plazas o en el espacio vacío de la ciudad, los que definen a pueblos y comunidades, son esos simbolismos y códigos ligados a la vida social los que construyen un sentido de comunidad y generan cohesión social. Entonces, ¿cuál es el rol que debería asumir la disciplina de la arquitectura frente a la realidad del “espacio vivido”?



Espacios Percibidos
Práctica espacial
interacción entre personas.
Espacio de la experiencia material, que vincula la realidad cotidiana de los usuarios.



Espacios concebidos
Representación del espacio
Son los planos, los códigos, signos, normas y restricciones. Incluso es ideologías, el proyecto se convierte en un objeto en sí mismo.



Espacios Vividos
Representación del espacio
Es el lugar de la experiencia espacial íntima, con una carga simbólica, es el lugar apropiado y modificado por el usuario.

△ Henri Lefebvre, dialéctica del espacio en “La Producción del Espacio” (1991)
Esquema: Elaboración propia

Economía sumergida, Sistemas de organización informal

La "economía sumergida" es un término utilizado para referirse a la economía informal y a todo el sistema de soporte que la rodea (Neuwirth, 2012). Robert Neuwirth describe la economía sumergida como una economía del ingenio, la improvisación y autosuficiencia, con una organización política, social y cultural propia que no se encuentra dentro de los índices de crecimiento económico y de los espacios regulados (Neuwirth, 2012). En la actualidad, la economía tradicional todavía niega la existencia e influencia de este sistema en el desarrollo de la ciudad y lo define como un fenómeno marginal, difícil de examinar y limitar con relación a la economía formal. Sin embargo, en países de África y América Latina, la economía informal supera el 50% de la cuota de mercado. Basado en las estadísticas, se prevé un aumento continuo de la economía y el mercado informal (Wasilkowska, 2012). Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, casi la mitad de todos los trabajadores del mundo, es decir 1.800 millones de personas aproximadamente, están involucrados en la economía informal y para el 2020 este número aumentaría a dos tercios de todos los trabajadores a nivel mundial (Wasilkowska, 2012).

La idea de lo informal ha repercutido en la política urbana actual, la planificación y la arquitectura. La forma en que aprovechamos nuestros recursos espaciales y culturales está directamente relacionada con las tradiciones, las oportunidades que brinda la ciudad, y los vacíos legales que podemos encontrar. Las prácticas temporales, como las manifestaciones culturales, las festividades y las ferias de venta e intercambio de productos, son en cierta manera puntos donde la informalidad aparecen como una alternativa real e importante de empleo para muchas personas, llegando a ser en muchos casos un dinamizador de las economías locales y regionales. En este contexto, la economía sumergida, no surge como un acto de rebeldía al sistema, por lo contrario, es el sistema tradicional, el que excluye y no ha sabido incorporar los modelos económicos sobre los cuales se sustentan un gran sector de la población. El sistema tradicional capitalista intenta implantar un modelo

económico global, sin tener en consideración las dinámicas preexistentes, la cultura, y las prácticas sociales.

Justamente son estas manifestaciones asociadas a la economía sumergida, o mal llamada economía informal, las que ponen en evidencia la existencia de un sistema de organización alternativo y paralelo con sus propias lógicas, espacios e infraestructuras. La importancia de las mismas está determinada por varios factores, como por ejemplo el tamaño, la temporalidad y periodicidad con la que ocurren estos eventos. En este sentido, la ocupación temporal del espacio, dada por las ferias y mercados callejeros, son una forma legítima de urbanismo y un elemento fundamental en muchas comunidades. Modifican y tienen un impacto en el territorio con mayor frecuencia y duración que las festividades; suceden a partir de la necesidad de intercambio de bienes y servicios; y permiten la creación de nuevos espacios de intercambio económico y cultural; de toma de decisiones cooperativas; y de cohesión social (Mörtenböck, Mooshammer, Cruz, & Forman, 2015).

"El mercado es una forma de cooperación simple entre desconocidos".
(Mangabeira, R., en Neuwirth, 2012)

Informal market worlds (Mörtenböck et al., 2015) se pregunta de qué manera pueden las prácticas espaciales y los mecanismos culturales que sostienen los mercados informales ayudarnos a articular políticas urbanas que estén en línea con las realidades transnacionales de las poblaciones actuales (Mörtenböck et al., 2015, p. 7). Su investigación toca temas tanto de arquitectura como de cultura a partir de identificar y catalogar ferias y mercados informales alrededor del mundo, de acuerdo a su tipología y según la transformación urbana que realizan. El entendimiento sobre el sistema informal pone sobre la mesa los micro-procesos que lo soportan, dando una per-

spectiva diferente a este fenómeno, favoreciendo la diversidad y rescatando la cultura y tradiciones. La colaboración, pasa a ser un aspecto importante, propio de este sistema, se convierte en un elemento fundamental para generar confianza, progreso y desarrollo colectivo. Desde este punto de vista, podemos afirmar que los mercados informales son "una arena de negociación entre múltiples demandas políticas, actores sociales y limitaciones ambientales" (Mörtenböck et al., 2015) que han impulsado un nuevo tipo de sistema urbano.

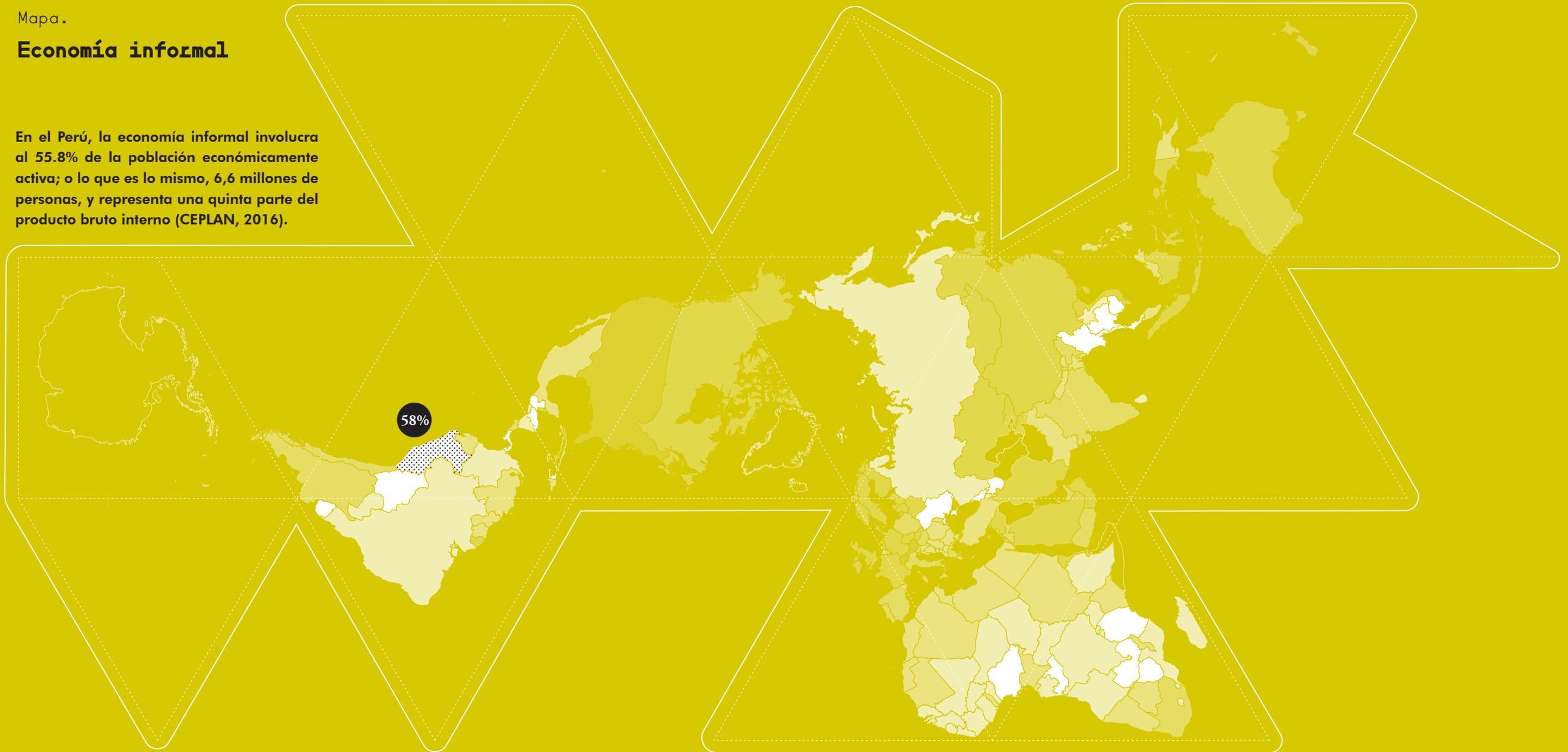
"Tenemos que mirar lo que llamo la "economía de abajo hacia abajo. Estos son modelos de intercambio que existen que deben propagarse, utilizarse y escalar. Y si propagamos estas cosas, podemos comenzar a traer infraestructura para todos, y eso asegurará que las comunidades estén liderando su propio desarrollo, que es, creo, lo que necesitamos en el ahora".
(Neuwirth, 2012).

Como mencionamos anteriormente, las ferias y mercados callejeros son una de las evidencias físicas del rol que ocupa la economía sumergida en muchas sociedades. Donde primero surge una necesidad, que da origen a la actividad (las prácticas temporales); luego la arquitectura e infraestructura (efímera) que le da soporte; y por último llega el ordenamiento o planificación para determinar el espacio que ocupan en la ciudad. Podríamos afirmar que esta manera de operar es completamente opuesta a las lógicas o imaginarios propios de la disciplina de la arquitectura y el planeamiento, donde primero se piensa el proyecto, luego se construye la infraestructura -casi siempre permanente- y por último se usa y ocupa.

Mapa.

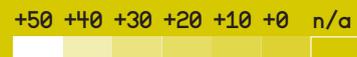
Economía informal

En el Perú, la economía informal involucra al 55.8% de la población económicamente activa; o lo que es lo mismo, 6,6 millones de personas, y representa una quinta parte del producto bruto interno (CEPLAN, 2016).



Ranking de las mayores economías informales (1999-2007)

01. Bolivia.....66.1%	06. Perú.....58.0%
02. Georgia.....65.8%	07. Haití.....56.4%
03. Panamá.....63.5%	08. Tanzania.....56.4%
04. Zimbabue.....61.8%	09. Nigeria.....56.2%
05. Azerbaiján.....58.0%	10. Tailandia.....50.6%



Fuente: Informal Market Worlds ATLAS, Rotterdam, 2015 / Mapa: Elaboración propia

11. Uruguay.....50.6%	16. Camboya.....48.7%
12. Guatemala.....50.5%	17. Honduras.....48.3%
13. Myanmar.....50.3%	18. Gabón.....47.5%
14. Benín.....49.8%	19. Congo.....47.3%
15. Ucrania.....49.7%	20. Zambia.....47.1%

El mercado y el origen de la ciudad

El mercado y el comercio han tenido un papel fundamental en el origen y desarrollo de las ciudades, tanto en Europa como en América Latina. Diversos autores entienden que la ciudad es “un centro de acumulación de capital, es un instrumento colectivo de reproducción social, el modo de usar el espacio más favorable para la reproducción económica y un centro de distribución e intercambio de mercancías.” (Galván, 2010). Para el arquitecto Manuel Guardia Bassols “Los mercados municipales, sobre todo en las ciudades europeas, han tenido un papel fundamental debido a que han articulado el espacio urbano y rural a través del intercambio económico y alimentario” (Hernandez Cordero, 2017). Este vínculo entre el mercado y el crecimiento de la ciudad es un hecho evidente en las diferentes ciudades y centros poblados del Perú, por lo que podríamos entender que el origen y desarrollo de muchas comunidades ha sido impulsado por el mercado o las ferias, a partir del cual se generan otras actividades que la complejizan y complementan.

A lo largo de la historia cada cultura ha adoptado una manera distinta de comercio e intercambio de productos, que se da en diversos tiempos y espacios, dependiendo de la importancia de los productos que son intercambiados, y la frecuencia con la que se necesitan. Los mercados como una

infraestructura fija y techada tuvieron su origen en ferias temporales realizadas en los mismos lugares donde ahora se encuentran estas construcciones. Uno de los primeros ejemplos de estas infraestructuras, aunque con un carácter y forma muy diferente a como se conoce en la actualidad, lo encontramos hacia finales de la edad antigua en Roma, el foro del emperador Trajano que fue construido a inicios del siglo II d. C. Este edificio funcionó como un mercado y es considerado también como el primer centro comercial cubierto de la historia. El Foro disponía de 150 tiendas, distribuidas en 5 pisos y servía para abastecer una ciudad de un millón de habitantes aproximadamente. (Pintaudi, 2006)

Posteriormente, en la edad media, la forma física y el crecimiento de las ciudades europeas, se dio gracias a los modestos mercados locales y a las nuevas rutas comerciales, un hecho que no había sucedido en otras etapas de la historia. “Henri Pirenne atribuía el renacimiento de la ciudad medieval a la reaparición de la figura del mercader y la revitalización de las grandes rutas a larga distancia del comercio suntuario” (Guardia Bassols & Oyón Bañales, 2007). Sin embargo, debemos resaltar que el acceso y la incorporación del sector campesino al intercambio de mercancías de manera directa ha sido uno de los mayores impulsos para el crecimiento del mercado y las ciudades hasta la actualidad.

Un claro ejemplo de la evolución y la importancia del mercado para la configuración de la ciudad se dio en Barcelona, donde a mediados de la edad media, siglo XI, el espacio destinado para el mercado se encontraba al exterior de la ciudad amurallada. Fue este espacio, junto al puerto y el canal, los que estructurarían los barrios con mayor densidad y actividad, siendo el motor de la ciudad hasta el s. XIX. En los años siguientes, con la aparición de los gobiernos municipales en el s. XIII y debido al aumento demográfico y de actividades comerciales, se hicieron diversos esfuerzos por reordenar el espacio urbano ocupado por el mercado, que había invadido diversas vías y plazas a lo largo de la ciudad (Guardia Bassols & Oyón

Bañales, 2007). “La buena ordenación del mismo era una preocupación constante del gobierno municipal que, durante cinco siglos, hizo esfuerzos constantes para asegurar la salud social y política de la comunidad urbana regulando la ética de los intercambios, garantizando el buen orden en el mercado, mediando en los conflictos, controlando los revendedores, y garantizando el precio justo mediante el control de pesos y medidas” (Guardia Bassols & Oyón Bañales, 2007)

Hacia finales del s. XX e inicios del s. XXI, el espacio público más importante para la ciudad estaba fuertemente ligado a intereses privados y se encontraba relacionado a las nuevas infraestructuras comerciales. “Los centros de las ciudades y sus mercados experimentaron un proceso de desinversión y pérdida de valor simbólico. El centro de la ciudad y su forma de comercio tradicional y minorista entraron en crisis... al igual que en el siglo XIX, es una cuestión de higiene. Por lo que los organismos públicos y privados se enfocan en extirpar los males urbanos (suciedad y pobreza) de los añejos centros de abasto popular” (Hernandez Cordero, 2017, p. 168). Con el pasar de los años, hemos podido ver como las ferias y mercados han sobrevivido a pesar de “los rápidos ciclos de auge y obsolescencia de los nuevos formatos comerciales” (Guardia Bassols & Oyón Bañales, 2007), y de los sistemas de producción.

En la actualidad, muchas ciudades o pueblos, principalmente rurales aún conservan la feria semanal como principal fuente de abastecimiento alimentario y de otros productos. Además, la feria significa también fácil acceso, libre circulación, uso del espacio urbano de manera activa, todas estas importantes para el intercambio cultural y la vida en sociedad, implicando así ciertas dinámicas que deben ser tomadas en cuenta a la hora de pensar en ciudad.

La Plaza, la calle y las ferias en el Valle del Mantaro

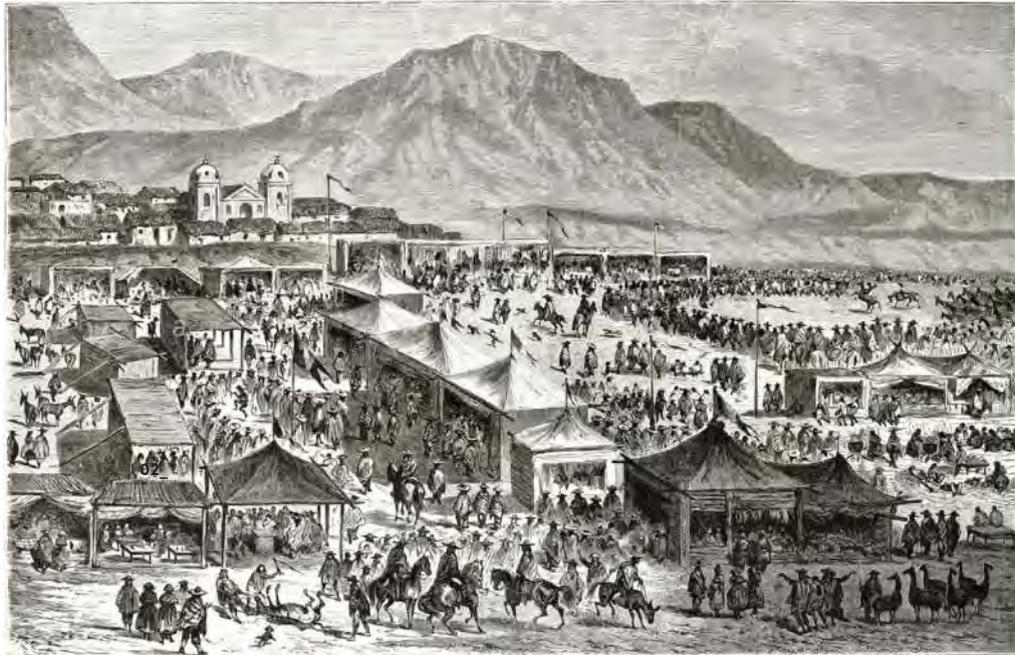
El diseño de damero con una plaza central, presente en miles de pueblos y ciudades en el Perú, e impuesto por la colonia española, define un sistema de ocupación que no buscaba entender el territorio, ni las costumbre o actividades preexistentes. Por lo contrario, buscaba la hegemonía para fortalecer estructuras sociales, redes comerciales y facilitar la conquista. Este esquema de ciudad, donde la plaza es el espacio más representativo, ha sido un ejemplo o anhelo para muchos pueblos o alcaldes que buscan consolidar su localidad o simplemente dejar huella, a partir de remodelar o copiar y pegar una plaza genérica que muchas veces no tiene ninguna relación con el lugar.

La plaza es comúnmente el punto de partida para la creación de una ciudad, alrededor del cual se levantan las edificaciones más representativas. Además, suele ser un espacio a cielo abierto y de libre acceso, un punto de congregación para la población donde se celebran las ferias, los mercados, ceremonias y otras fiestas públicas, siendo estas herramientas importantes para el equilibrio urbano.

Dependiendo de una serie de tradiciones y hechos históricos, existen casos en los cuales primero se planificó y construyó la ciudad desde la plaza principal y posteriormente aparecieron las actividades, y otros casos en los cuales primero existió la actividad y la ciudad se fue adaptando posteriormente a lo preexistente.

La feria de la ciudad de Huancayo es un claro ejemplo de cómo la ciudad se fue construyendo alrededor de la actividad, ya que la feria data del siglo XVI y se ubicaba, desde ese entonces y hasta hace menos de 10 años, en la calle Real, exactamente en la ruta del Qhapaq Ñam. En este punto, es importante resaltar que, según los relatos de José María Arguedas, en el Valle del Mantaro se encuentra un gran número de culturas que no fueron perturbadas por la acción de las insti-

01_



02_



tuciones de origen colonial. En otros pueblos a lo largo del valle encontramos una estructura urbana con doble plaza en diagonal. La primera es una plaza parque, adornada con piletas y árboles y rodeada por los edificios de las instituciones más importantes del pueblo, la municipalidad y la iglesia; y la segunda es una plaza explanada que “tenía la finalidad de dar lugar a las ferias, corridas de toros y eventos comerciales” (Burga, Moncloa, & Tokeshi, 2014, p. 189). “En el valle la estructura de calles y plazas es española”, pero “la plaza con explanada es inca” (Burga et al., 2014, p. 246).

“...en los pueblos no existen plazuelas, pero sí plazas complementarias, a veces ubicadas en diagonal respecto de la plaza principal, como en Orcotuna, San Jerónimo y Sicaya. La plaza se vincula y complementa –siguiendo el patrón español– con las calles principales y secundarias, de secciones muy angostas, delimitadas por casas de uno o dos pisos, construidas a plomo de vereda.” (Burga et al., 2014, p. 189)

También Arguedas, citando al huancaíno Nemesio Ruez, menciona la existencia de múltiples plazas tanto en Huancayo como en otros pueblos que sirven a varios usos: “la Plaza de Toros sirve de lugar de expendio para todas las clases de ganado, y allí se hace en las ferias dominicales transacciones por muchos miles de soles”(en Arguedas, 1956a, p. 207). Arguedas también describe como, “la existencia de una ancha vía con luz y espacio suficiente para el tránsito y exposición de productos, no pudo haber sido un factor de segundo orden” (Arguedas, 1956a, p. 2012) para determinar el lugar de la feria.

La ciudad está compuesta de características intangibles y simbólicas, relacionadas a las costumbres y tradiciones; y características físicas, asociadas a las formas de todo lo que compone una ciudad. Ambas características están fuertemente ligadas y se encuentran plasmadas en el tejido urbano (Nieto Rojas, 2017). La identidad, el sentido de pertenencia y la importancia que tiene un lugar determinado para la ciudad, está dada por una

serie de atributos intangibles que trascienden en el tiempo. Los proyectos de planificación, diseño urbano y arquitectura no pueden modificar o influir por completo en la forma de la ciudad, pero si son capaces de aprender de las dinámicas existentes para poner en valor, complementar y prevenir el desarrollo, convirtiéndose en los elementos más significativos de la ciudad.

E

fímero

Efímero es un término que hace referencia al tiempo, a algo que dura poco o que tiene una temporalidad acotada. El diccionario de la Real Academia Española define el término efímero como algo pasajero, de corta duración. En la arquitectura, la idea de lo efímero ha estado presente en la historia misma de la disciplina y, sin temor a equivocarnos, podríamos afirmar en la historia misma de la humanidad y del hecho urbano. Existen infinidad de ejemplos y fenómenos sociales y culturales que se caracterizan por su condición efímera, como los mercados, las ferias, los espacios y actividades ceremoniales, las festividades

01_ Vista de la feria de Pucara, Perú. Riou, publicada en Le Tour du Monde, Paris (1862)

02_ Feria en calle Real durante la construcción del Centro Cívico, Huancayo (70'). Fuente: www.skyscrapercity.com

populares, los eventos deportivos. También son un ejemplo de esto, los eventos como las construcciones y pabellones destinadas a las Exposiciones Universales originadas en la tradición francesa, entre muchas otras. En este sentido, las construcciones efímeras son una constante que casi siempre se producen en el ámbito público, "efímeras por propia definición, en razón de su ubicación. Estas serían las ferias, fiestas populares, circos, escenografías y otros acontecimientos multitudinarios, carrozas, construcciones playeras y artefactos urbanos y artefactos urbanos (ambulantes, etc.). Este espacio no acepta otras construcciones que no sean efímeras" (Sanfeliu Arboix, 1996, p. 4). Otros autores van mucho más allá de la definición anterior. Francisco Liernur llega a sostener que "toda la ciudad moderna es efímera, puesto que su renovación constante es una condición de su existencia" (Liernur, 1992, p. 107).

Más allá de la afirmación de Liernur, nos interesa profundizar en la noción de lo efímero vinculados a los eventos y manifestaciones culturales. Muchos de estos ejemplos se tratan de objetos y construcciones creadas sin la participación de ningún arquitecto o ingeniero, sino que aparecen como una respuesta a un problema o una necesidad específica. Queda claro que el principal objetivo de estas edificaciones temporales es facilitar una actividad o dar respuesta a un acontecimiento puntual, generalmente de corta duración.

La frecuencia y la temporalidad de este fenómeno es otro factor que determina ciertas características de las edificaciones efímeras. En el caso específico de las ferias tienen una duración muy corta pero generalmente una alta periodicidad; es decir, se dan una o dos veces por semana. Requieren de sistemas, artefactos o dispositivos de baja complejidad, ligeros; fáciles de transportar y fáciles de montar; y que permitan exhibir sus productos. Los usuarios habituales de este tipo de arquitectura utilizan y crean mesas plegables, quioscos, cajas, estuches, carros, bancos, sombrillas, toldos, o cualquier otro objeto o solución que responda a la necesidad específica de exponer los productos de la manera más eficiente.

Otra característica importante de este tipo de respuestas o soluciones arquitectónicas, es que no depende ni se limitan a la estructura rígida de la ciudad sino más bien se sirve de esta. Aprovecha las oportunidades de una manera más dinámica y flexible; se adapta a los cambios; y utiliza aquellos espacios de oportunidad que la ciudad no ha sabido incorporar. Esta arquitectura ocupa los vacíos o espacios vacantes entre los espacios construidos y/o consolidados que la ciudad formal no ha sabido conquistar, convirtiéndose a veces en un tejido paralelo, muchas veces dominante de la ciudad. Este hecho no es una casualidad considerando que el 95% de la arquitectura mundial se crea sin arquitectos (en Wasilkowska, 2012).

En resumen, lo efímero presenta virtudes por sobre las edificaciones permanentes, como lo son el bajo costo y la optimización de recursos; la flexibilidad de adaptarse a distintas situaciones o usos; la movilidad y capacidad de montarse de manera muy rápida y eficiente; así como la reversibilidad y reutilización de sus partes. Todo esto hace que lo efímero produce un muy bajo impacto en términos medio ambientales, y por lo general produce una mínima afectación del sitio donde se construya, sin condicionar a este de una manera específica o definitiva.

Es importante enfatizar como lo efímero, muchas veces asociado a lo informal, pero fundamentalmente a las tradiciones y prácticas culturales, son un hecho urbano que se manifiesta en el espacio común de la ciudad, en el espacio público, en las calles, plazas y vacíos urbanos, desarrollando una lógica, y estructura social, económica, y espacial propia. Desde el campo de la planificación urbana y la arquitectura, es importante revisar estos fenómenos, estas arquitecturas sin arquitectos, de tal manera que podamos identificar las oportunidades y lecciones que estas prácticas nos brindan. Muy posiblemente en ellas se escondan algunas de las claves para transformar el espacio público e impactar de una manera positiva en dinámicas sociales, las tradiciones, y en la historia de las comunidades.

01_



01_ Retablos temporales, celebración de Nuestra Señora de Monserrat, Chincheros, Cusco (2017) / Foto: Jean Pierre Crousse

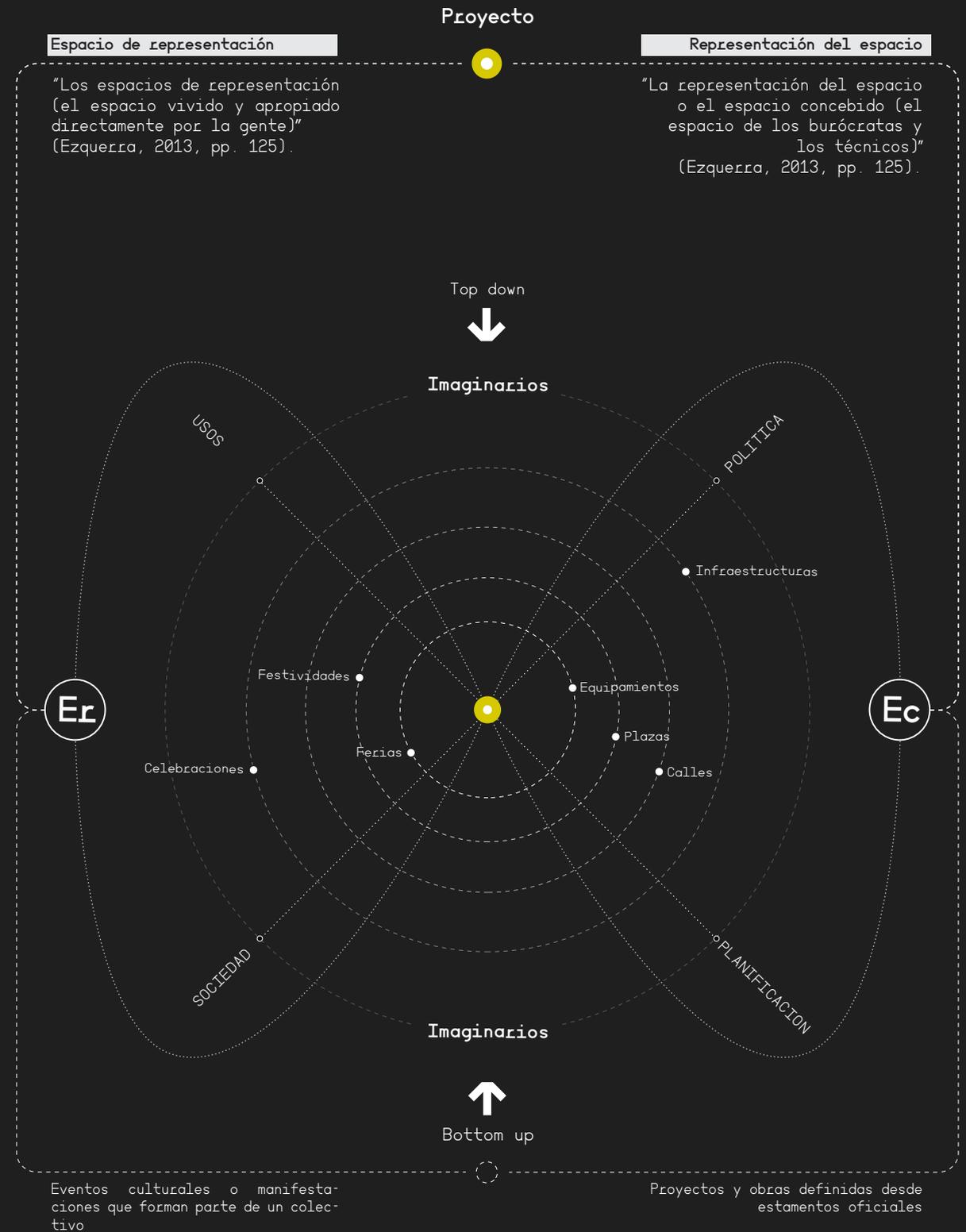
E₁ espacio vacío

Para esta investigación, el espacio vacío, no hace referencia solamente a un lugar físico, sino también a un vacío en términos de política social, economía, cultural, y un vacío en términos de propuestas urbanas que consideren este tipo de manifestaciones. A los efectos de esta investigación y de la problemática que aborda, creemos que postulados como los de Lefebvre sobre el espacio concebido y el espacio vivido o practicado son un punto de partida importante para entender la raíz de muchos de los conflictos y tensiones que se producen con las manifestaciones temporales a lo largo del territorio peruano. Tampoco debemos olvidar, como sostienen autores como Neuwirth o Mooshammer (2015; 2012), que los sistemas de organización informal de las economías sumergida o informales, son y han sido, un factor importante para el crecimiento y el desarrollo de muchas comunidades en países en vías de desarrollo. Han sabido desarrollar lógicas y estructuras organizacionales y colaborativas propias. Creemos también que, en parte, el problema radica en la concepción, que desde los espacios de poder y toma de decisión se tiene sobre estos fenómenos, muchas veces minimizando su importancia e impacto. Las ideas que intentan homogeneizar las soluciones bajo el paradigma o modelo capitalista, junto con la falta de comprensión de estos procesos, son las razones de este vacío y ausencia de propuestas respecto a estas manifestaciones.

El caso del Valle del Mantaro y la ciudad de Huancayo, donde la actividad ferial (actividades de intercambio y trueque que sucedían en el Qhapac Ñan) se remonta a años antes de la colonia, es un ejemplo paradigmático, por un lado, de la importancia de este fenómeno; pero, por otro lado, de la falta de consideración y entendimiento de estas dinámicas, a la hora de pensar la ciudad y el territorio. La dimensión física, social y cultural de las ferias, han seguido un camino separado al crecimiento y desarrollo de la ciudad formal, a pesar de la presencia y relevancia que estas han tenido para el desarrollo e ciudades como Huancayo.

En la actualidad, existe poca o nula capacidad por parte de las municipalidades (autoridades) para enfrentar estos desafíos. El papel del estado se limita a optimizar los acuerdos existentes pertenecientes al sistema informal. En este punto, el diseño aparece como una herramienta que puede aprender de lo temporal, lo efímero, lo informal, para solucionar problemas en lo formal y lo permanente. Las prácticas espaciales temporales y los mecanismos que los sustentan pueden ser un punto de partida para redefinir el sistema urbano actual, en búsqueda de ciudades más resilientes y sostenibles. Fenómenos culturales como las ferias se convierten en un mecanismo para evidenciar no solo los vacíos que existen en términos de propuestas, sino también el potencial y el valor del "vacío" como un estructurador del hecho urbano, ya que muchas veces estos espacios se encuentran cargado de códigos y significados.

Esquema de conceptualización del problema / Elaboración propia. ▷

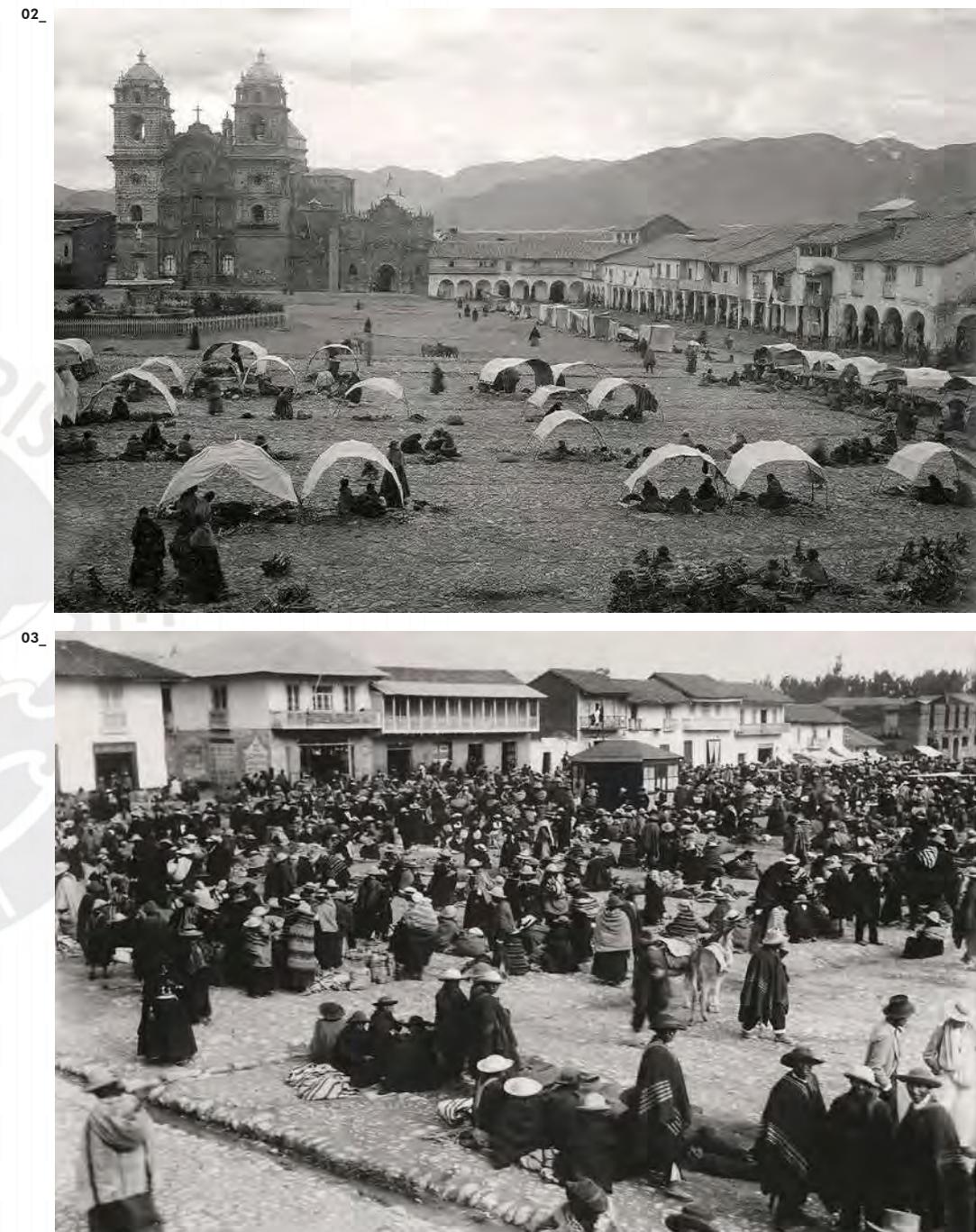


Las **representaciones del espacio o espacio concebido** es un espacio cargado de códigos, signos, normas y restricciones, e incluso ideologías, producido y re producido por planificadores, urbanistas.



01_ Plazas y espacios públicos del Perú / Fuente: Google Earth

El **espacio de representación o espacio vivido**, es el que conjuga a usuarios y habitantes con los lugares... "es también un espacio evasivo ya que la imaginación humana busca cambiarlo y apropiarlo" (Ezquerro, 2013).



02_ Feria Plaza de Armas de Cuzco (principios de 1900) / Fuente: National Geographic
 03_ Feria plaza de Huancayo 1927 / Fuente: Harrison Forman





Hipótesis

Las ferias son expresiones vivas y dinámicas, fundamentales para las economías locales, la cohesión social y la identidad de los pueblos. En muchos casos, las ferias y el mercado dieron origen e impulsaron el desarrollo de ciudades y regiones. Preservar, rescatar, y potenciar estas tradiciones es una manera de preservar las comunidades y salvaguardar la cultura.

En este sentido, las ferias también pueden ser un mecanismo que permita visibilizar el vacío (espacio público) como estructurador del hecho urbano y potenciar las dinámicas que este conlleva. Además, las ferias representan una oportunidad estratégica para postular un proyecto que entienda la planificación de la ciudad y del territorio de una manera más abierta y flexible, entendiendo que estos fenómenos plantean una condición espacio-temporal particular, que pueden aportar lógicas y claves para una planificación más sostenible, dinámica y adaptativa.

O

objetivos

General

- La presente investigación busca analizar y entender el rol e importancia de manifestaciones temporales, como los eventos sociales, celebraciones, ferias, etc. en las dinámicas de organización espacial de la ciudad y del territorio, con el objetivo de definir estrategias proyectuales que incorporen y permitan salvaguardar las tradiciones locales y la variable de temporalidad en el proyecto urbano.

Específicos

- Catalogar los principales tipos de eventos sociales y manifestaciones culturales que se dan a lo largo del territorio peruano.
- Entender el valor de las prácticas temporales como un elemento de la identidad de las comunidades, e identificar las oportunidades que brindan al proceso de planificación y construcción de la ciudad.
- Medir el impacto, dinámicas y/o conflictos que se producen en el espacio urbano y en el territorio, como consecuencia de la apropiación del espacio de manera temporal.
- Definir estrategias proyectuales propias de estos fenómenos que incorporen la condición espacio-tiempo en el diseño de espacios públicos e infraestructuras urbanas y/o territoriales.

J

ustificación

Como ya se ha demostrado, existen evidencias que muchos eventos y manifestaciones temporales tienen antecedentes muy antiguos, previo a la colonia y asociados a tradiciones prehispánicas. En este sentido, esta investigación pone sobre la mesa de debate la importancia de estas dinámicas sociales, economías y culturales, así como la afectación que han tenido y tienen en la configuración de ciudades y territorios. También demuestra que desde las esferas políticas y técnicas no se han sabido incorporar fenómenos de este tipo a la planificación y a una visión de desarrollo.

Desde una perspectiva más amplia, esta investigación, busca ser un aporte para la puesta en valor de un patrimonio inmaterial del país, al ser un documento que evidencia la dimensión espacial, social y cultural que conllevan estas prácticas. Asimismo, evidencia la relevancia de eventos como las ferias, y como los mismos pueden convertirse en un mecanismo para “la recuperación de espacios públicos y la salvaguardia del patrimonio inmaterial” (Alfaro, 2011, p. 148).

Como señala Irina Bokova, directora general de la UNESCO, “La cultura es el petróleo de países ricos en historia y en talento” ... “Los que eligen invertir en ella eligen en realidad invertir en porvenir” ... “los países deben invertir en cultura con la misma determinación con la que invierten en recursos energéticos...” (UNESCO, 2015).

En este sentido, creemos que la planificación cuenta con los instrumentos y las herramientas que le permitirían establecer posibles estrategias o lógicas proyectuales para operar dentro de este universo. Pero para ello, es necesario cuestionar ciertos paradigmas, modelos y visiones sobre el desarrollo, el territorio y la ciudad; y así poder tener una mirada fresca y desprejuiciada de estos temas. Creemos que muchas de las claves, de las lógicas y estrategias, se encuentran presentes dentro de estos mismos acontecimientos, por lo que se hace necesario profundizar en su estudio de una manera sistémica.

Para la disciplina, la importancia de estas manifestaciones radica en el carácter dinámico, flexible y adaptativo de las infraestructuras que le dan soporte al evento. En este punto, es necesario incorporar la condición espacio-temporal propia de estas prácticas y la noción de lo efímero, así como recuperar el valor del vacío como un estructurador del hecho urbano.

M

etodología

El desarrollo de la investigación establece tres momentos clave. Primero, la recopilación de información; segundo, el análisis e interpretación a partir de una sistematización de la misma; la elaboración de cartografías y mapas con los datos hallados; y tercero, la selección de diferentes casos de estudio, que demuestren la importancia y la diversidad de ferias en el Valle del Mantaro.

Para poder determinar la escala y dimensión de la oportunidad que representan los eventos temporales en el Perú, se elaborarán una serie de mapas a partir de información georreferenciada, identificando celebraciones y festividades de cada centro poblado, las ferias agropecuarias y artesanales, los como centros poblados y ferias. Toda la información y datos estadísticos de población y otros aspectos relevantes que se utilizarán, provienen de diversas entidades públicas como el Instituto Nacional de Estadística e informática, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Agricultura y Riego, y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Luego se buscará identificar las regiones que concentran mayor cantidad de eventos y cuáles son las principales manifestaciones culturales asociadas a dinámicas no permanentes. En este punto, es importante identificar posibles tipologías del evento; es decir, eventos culturales, religiosos, productivos, económicos, etc. También se busca reafirmar la pertinencia del Valle del Mantaro como caso de estudio. Una vez allí, se extraerá y analizará una

muestra de los casos más representativos, para posteriormente realizar un análisis más detallado de las dinámicas existentes. Esto permitirá entender el funcionamiento y desarrollo de las ferias del valle en el espacio urbano y en el territorio. Para ello se prevé realizar un trabajo de campo que incluye: registros fotográficos y audiovisuales, entrevistas, croquis y levantamientos de los espacios ocupados por los eventos.

Finalmente, la investigación se centrará en el análisis de posibles referentes de infraestructuras efímeras y permanentes necesarias para la realización de cada actividad, la función que cumplen y su construcción a través de la elaboración de diagramas y planos, para extraer o elaborar estrategias proyectuales que permitan manejar la condición de temporalidad.

Para la elaboración de mapas, se utilizarán los sistemas de información geográfica (SIG), ya que nos permiten hacer análisis espacial de datos y nos brinda la posibilidad de construir información a partir de datos ya existentes (Software: ArcMap y Spatial Analyst).

Capas de información a analizar:

1. Mapa de principales ferias agropecuarias y artesanales

Se registrará tanto la ubicación, concentración, así como la duración de las mismas.

Fuente: MINAGRI, Calendario Regional de Ferias y Eventos Agropecuarios, 2017

2. Mapa de principales celebraciones y festividades a nivel distrital

Se registrará de manera georeferenciada la ubicación de las mismas para identificar la distribución de estas en el territorio.

Fuente: INEI, Directorio Nacional de Festividades a Nivel Distrital, 2013

3. Mapa de Centros poblados

Se registrará de manera georeferenciada la ubicación de los mismos para identificar la distribución de estas en el territorio, bajo la hipótesis de que cada pueblo cuenta con alguna feria de carácter temporal

Fuente: Fuente: MINEDU, Centros Poblados del Perú, 2018

4. Registro de eventos temporales

Se analizan diversos casos y situaciones de eventos temporales y sus antecedentes. El mapeo fotográfico permite corroborar que el fenómeno ocurre con mucha frecuencia y en la gran mayoría de las comunidades es posible detectar eventos de esta naturaleza.

Este primer mapeo busca dimensionar la escala del fenómeno y el alcance de los mismos, así como:

- Identificar puntos de mayor concentración de festividades
- Identificar puntos de mayor concentración de días festivos
- Meses de mayor concentración de festividades

Caso de Estudio (Valle del Mantaro)

- Identificar centros poblados y conexiones
- Identificar celebraciones
- Identificar principales ferias comerciales
- Reconocer posibles circuitos y flujos asociados a las ferias a nivel del valle del Mantaro.

Análisis de casos

Se realizará un levantamiento de una muestra del 50% de las ferias identificadas en el valle.

Dentro de los aspectos que se analizarán se encuentra:

- Tipología (según que uso se le da a el espacio y como se ocupa el mismo)
- Ubicación (escala local - distrito/barrio)
- Temporalidad (fecha, duración)
- Área de ocupación e influencia
- Zonificación
- Infraestructuras (número de puestos y otras infraestructuras)
- Oportunidades
- Etnografía (la rutina del feriante):
- Dinámicas espaciales asociadas a los eventos (como se utiliza el espacio y quienes lo utilizan)
- Infraestructuras
- Análisis de infraestructuras efímeras según usos
- Análisis de infraestructuras permanentes según usos

Conclusiones y resultados del diagnóstico

A partir del análisis de las ferias se identificarán posibles problemáticas y oportunidades comunes, de tal forma que permita establecer una serie de conclusiones.

Establecimiento de estrategias

Se pretende establecer una serie de estrategias proyectuales que permitan operar en los diferentes casos analizados.

Proyecto

Se identificarán dos casos o tipologías de ferias donde se puedan poner en prácticas las estrategias proyectuales definidas con anterioridad. Las estrategias se enfocarán hacia:

- Potenciar y poner en valor las actividades temporales como las ferias.
- Mejoramiento del espacio público.
- Diseño de espacios flexibles y multipropósitos.
- Creación de equipamientos de servicios.
- Diseño de sistemas de bajo costo y alto impacto.
- Replicabilidad del sistema.



Ferias y celebraciones

En las páginas siguientes se realizan una serie de mapeos y análisis a nivel nacional, de diferentes casos que involucran manifestaciones temporales, como celebraciones, ferias, o mercados callejeros, demostrando el alcance, la presencia y el impacto de estos fenómenos a lo largo de todo el territorio, y la fuerza dinamizadora de los mismos en las distintas comunidades.

En los primeros tres mapas se espacializan ferias agropecuarias y artesanales, así como la duración de las mismas, luego se proceden a espacializar las 6.882 celebraciones y festividades registradas en el Directorio Nacional de Festividades a Nivel Distrital elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en 2013, identificando zonas o regiones donde hay una mayor presencia de las mismas. Por último, se registran las más de 140 mil comunidades del país y se conjetura sobre la posibilidad de que cada comunidad cuenta con alguna feria o mercado de carácter temporal. Estos tres primeros mapas intentan reconocer la dimensión nacional del fenómeno y la oportunidad que representan.

Posteriormente se analizan diversos casos y situaciones, donde se puede observar el antes y después de cada evento, la escala de los mismos, así como algunos antecedentes generales en relación a los mismos. Este mapeo fotográfico permite corroborar que el fenómeno ocurre con mucha frecuencia y en la gran mayoría de las comunidades es posible detectar eventos de esta naturaleza.

Finalmente, se toma el caso del Valle del Mantaro como un ejemplo paradigmático, donde las ferias cumplen un rol fundamental en las dinámicas de este territorio. Los mapas demuestran, la presencia de las ferias a lo largo de todo el valle, la temporalidad en la que se dan, los circuitos en lo que se articulan, al mismo tiempo que se trata de entender su disposición en relación a los circuitos y al antecedente histórico del Qhapaq Ñam.

+100

ferias agropecuarias

6882

celebraciones y festividades

+140.000

ferias temporales

Mapa.

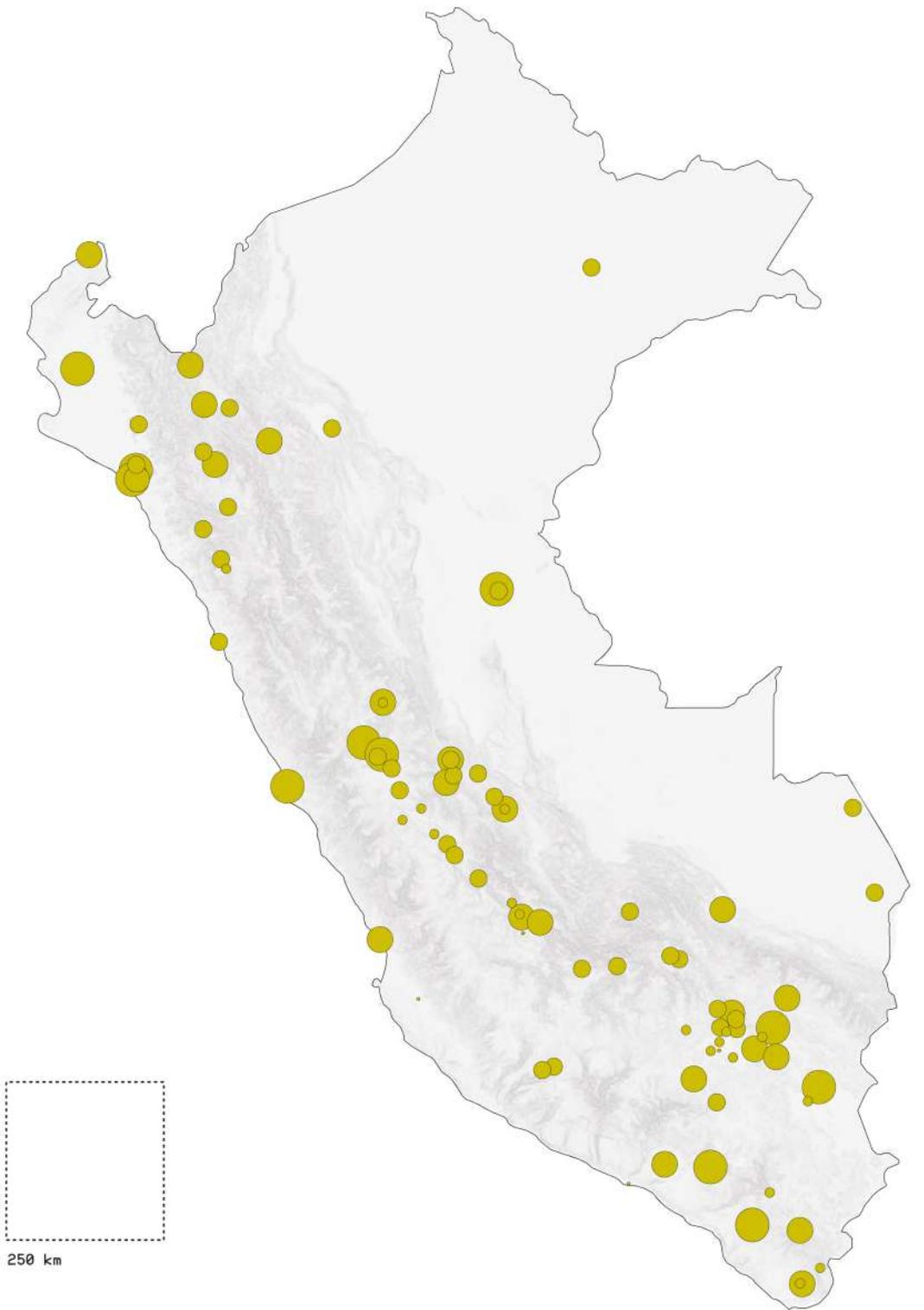
Ferias agropecuarias y artesanales

El Ministerio de Agricultura y Riego del Perú, cuenta con un registro y calendario anual de cien ferias y eventos agropecuarios de una escala nacional que se dan a lo largo de todo el territorio del país. La importancia de muchas de estas ferias hace que algunos de estos eventos lleguen a tener una duración de más de diez días, movilizan un gran número de personas. Si bien, existen eventos de este tipo a lo largo de todo el territorio, es posible identificar una mayor concentración de estos en la zona de los andes centrales, como lo son las regiones de Huancavelica, Cuzco, Puno, Junín, entre otros.

En el caso particular de Junín, la Dirección Regional de Agricultura (DRAJ) registra más de cincuenta de estos eventos, los cuales "están divididos por categorías, cuatro de nivel nacional, de nivel regional doce, de nivel provincial siete, de nivel distrital quince y de nivel local seis. En Huancayo la más representativa es la Feria Nacional Agropecuaria del Centro Expo Yauris, en Chanchamayo está el Festival Nacional del Café, en Satipo es el Festival Nacional del Cacao Nativo Vraem y en Junín está la Feria y Festival internacional de la maca." (Inga, 2014)

Duración

.	1 - 3 días
●	4 - 5 días
●	6 - 7 días
●	8 - 9 días
●	10 - 12 días



Fuente: MINAGRI, Calendario Regional de Ferias y Eventos Agropecuarios, 2017
 Mapa: Elaboración propia

Mapa.

Celebraciones y fiestas

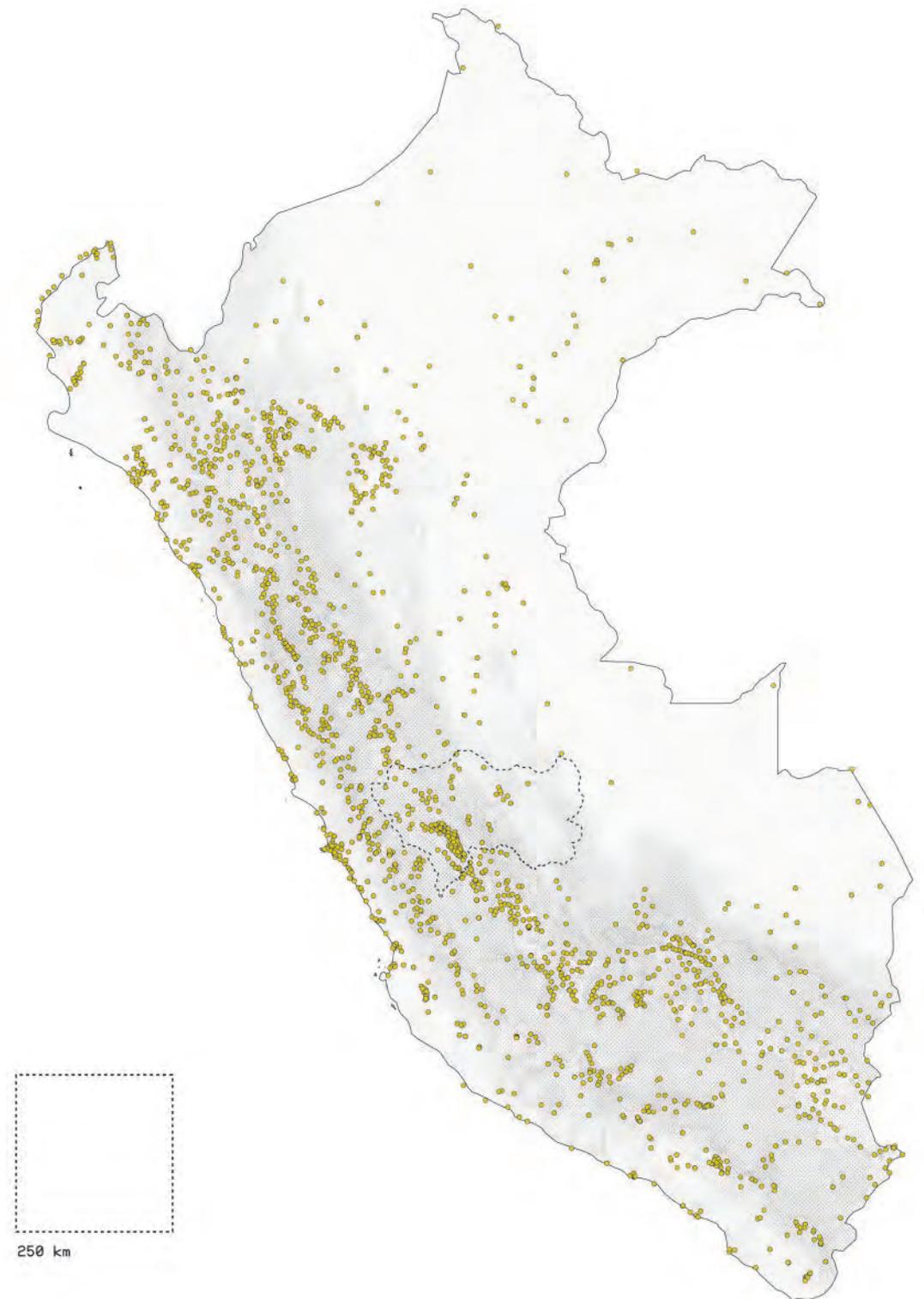
El Directorio Nacional de Festividades a Nivel Distrital elaborado en 2013, por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reveló que en todo el país se celebran 6.882 festividades en el transcurso de todo el año. Estas manifestaciones culturales se realizan en los 1.838 distritos del país.

Dentro de los departamentos con mayor número de festividades se encuentran Lima con 758, Ancash con 650, Ayacucho con 487, Junín con 484, Cusco con 429, Arequipa con 427, Cajamarca con 426, y Puno con 420 celebraciones.

La duración de estas celebraciones y festividades pueden extenderse, en algunos casos hasta más de treinta días. Esto, no solo demuestra la importancia que adquieren las celebraciones en las distintas comunidades y regiones del Perú, sino también pone de manifiesto el impacto que tienen en el territorio debido al gran número de estas, la duración y el desplazamiento de personas que éstas suponen.

Celebraciones

- 6.882 celebraciones
- Junín
- 483 celebraciones



Fuente: INEI, Directorio Nacional de Festividades a Nivel Distrital, 2013
 Mapa: Elaboración propia

Mapa.

Centros poblados y Ferias

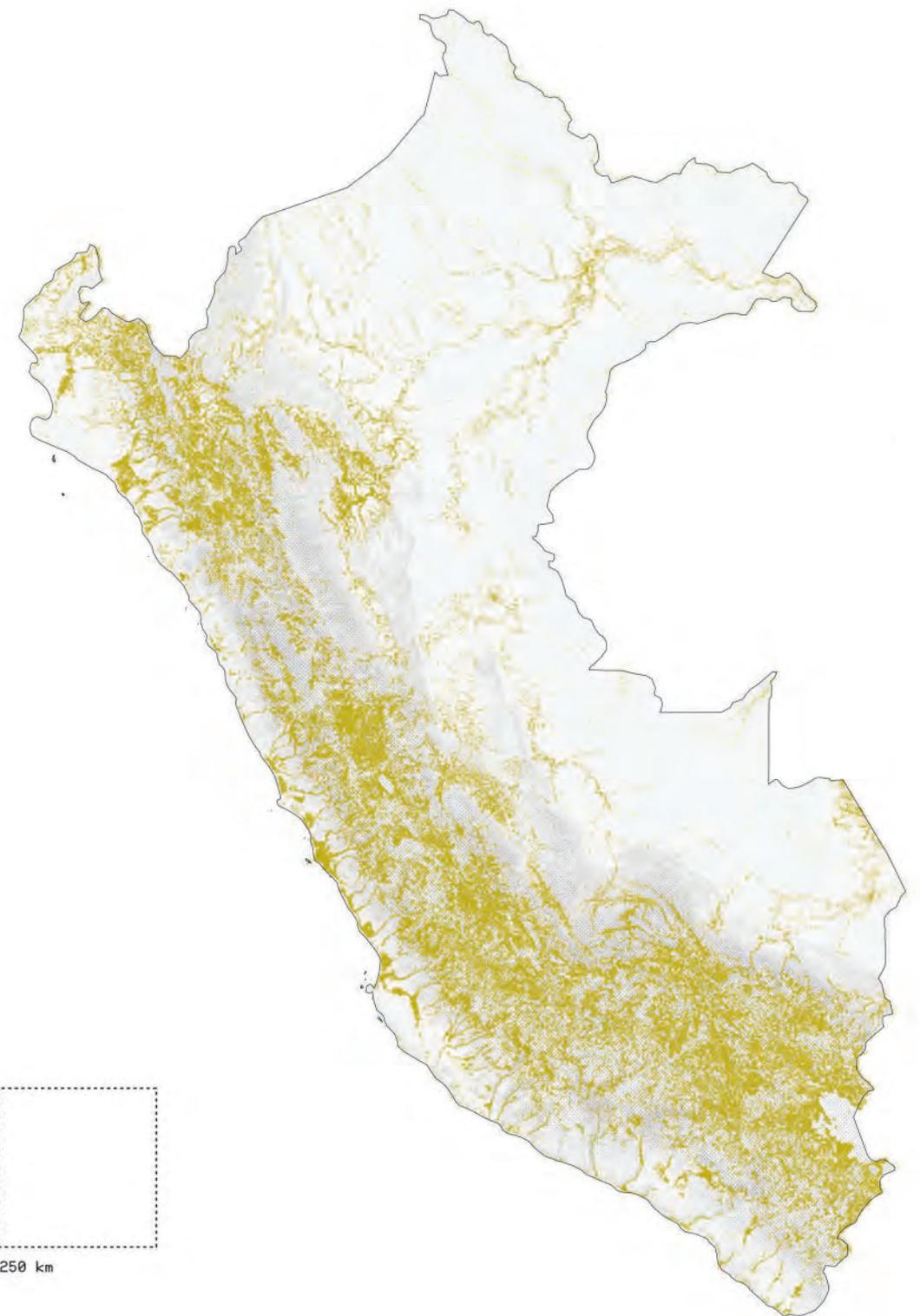
Los fenómenos como las ferias de intercambio y comercialización de productos son una manifestación que se encuentra presente, sino en todas, en la gran mayoría de comunidades y regiones del país, siendo un elemento característico de la cultura del Perú. Asimismo, como sostienen varios autores, muchas de estas expresiones tienen antecedentes previos a la colonia cuando eran puntos de intercambio o trueque del incanato.

Si bien no existen cifras oficiales, podríamos afirmar o especular sobre la posibilidad que la gran mayoría de las comunidades del Perú cuentan con al menos una feria de carácter temporal para el intercambio y comercialización de productos.

Partiendo de esta hipótesis podemos empezar a dimensionar la relevancia y escala que adquiere este fenómeno a nivel nacional, siendo además un elemento que impacta en el territorio, la economía y las comunidades.

Centros Poblados

- 147.898 comunidades



Fuente: MINEDU, Centros Poblados del Perú, 2018
 Mapa: Elaboración propia

EVENTO / Celebración
Plazo de palos de Celendín / Cajamarca

La "Sevilla" de Celendín en Cajamarca, se trata de una plaza de toros que se monta todos los años a fines de julio para las fiestas patronales y celebraciones de la Virgen del Carmen. También conocida

como "la plaza de palos", esta estructura temporal de troncos de eucaliptus, tablones, cuerda y telas, tiene una dimensión aproximada de cien metros de diámetro, cuenta con cuatro pisos de altura, y según diversas fuentes tendría aproximadamente 400 palcos para albergar hasta 15.000 espectadores.

Los orígenes de esta celebración se remontan, por

supuesto, a la época colonial, y guardan una estrecha relación con los pobladores y sus tradiciones. "La plaza shilica ha conservado y amplificado esta costumbre de arquitectura popular o vernácula, aunque verdaderamente no se trate de la única en el Perú, sí es la más grande e impresionante" (Amorós Castañeda, 2012). También es sabido que "alguna vez se quiso construir una plaza firme en

Celendín, pero los shilicos no querían dejar su plaza de palos y aquel coso tuvo que transformarse en un coliseo deportivo" (Gómez Debarbieri, 2017).

Otro aspecto interesante está vinculado al uso que se le da a este espacio durante el resto del año, siendo utilizado todos los domingos, para albergar una feria agropecuaria.



01_



02_



09.2013

03_



10.2013



09.2014



07.2017

01_ Montaje de la plaza de toros temporal de Celendín, Cajamarca (2015) / Fuente: www.dronestagr.am
 02_ Corrida de toros en la "Plaza de palos" de Celendín, Cajamarca (2015) / Fuente: www.dronestagr.am
 03_ Secuencia de fotos aéreas del terreno albergando diferentes actividades, Celendín (2015) / Fuente: Google Earth



"La plaza shilica ha conservado y amplificado esta costumbre de arquitectura popular o vernácula, aunque verdaderamente no se trate de la única en el Perú, sí es la más grande e impresionante. Es tal la tradición, que ni siquiera la fábrica en concreto armado de otro coso en la ciudad de Celendín, ha podido desalojar del gusto popular a esta periódica edificación efímera"

(Amorós Castaneda, 2012, p. 1)

EVENTO / Feria

Feria sabatina de Chupaca / Junín

Ubicada en el Valle del Mantaro a 10km de la ciudad de Huancayo, se encuentra Chupaca. La ciudad alberga dos importantes ferias que se dan todos los días sábados. La feria agropecuaria, reúne productores de toda la región y se da en la margen del río Cunas; y la feria en el centro de la ciudad,

la cual se desarrolla en torno a la plaza de armas, los alrededores del mercado principal y a lo largo de la Av. Los Héroes.

Esta feria, es una de las tantas que se pueden encontrar todos los días en el Valle del Mantaro. Casi todas las comunidades del valle cuentan con, al menos, una feria semanal que sirve como punto de encuentro e intercambio de productos.



01_



02_

01_ Chupaca, Valle del Mantaro, Perú / Fuente: Google Earth

02_ Feria sabatina de Chupaca, Valle del Mantaro, Perú / Fuente: Google Earth

EVENTO / Feria

Feria semanal de Choropampa / Cajamarca

El distrito de Choropampa se encuentra a 50km de la ciudad de Cajamarca, y es ejemplo de las malas prácticas en términos de planificación urbana. Según afirma el arq. Edinson Smith Guerrero, oriundo de la misma, en los 90' la localidad contaba con una plaza de armas que era utilizada cada

semana como mercado. Esta plaza también servía para albergar actos cívicos, actividades culturales, celebraciones, etc. En algún momento el municipio decidió convertir esta plaza en un mercado permanente. De esta forma, el pueblo perdió su principal espacio público. Por otro lado, el nuevo edificio del mercado nunca fue acogido por pobladores y comerciantes, y la feria siguió dándose en las calles y alrededores de este.



03_



04_

03_ Choropampa, Cajamarca, Perú / Fuente: Google Earth

04_ Feria de Choropampa, Cajamarca, Perú / Fuente: Google Earth

EVENTO / Feria

Mercado de pulgas "El Baratillo" / Cusco

El mercado de pulgas "El Baratillo", se trata del mercado callejero más grande de la ciudad de Cusco, ocupando un área aproximada de diez manzanas, en el sector de Coripata, próximo al centro histórico de la ciudad.

Se trata de un mercado que todos los sábados reúne a "más de 2200 comerciantes" (Noticias, 2017, p. 8), resultando en un importante polo de intercambio de productos y de atracción de pobladores locales y turistas.

El origen de esta feria es incierto, pero existen algunos relatos que hablarían de algunos antecedentes coloniales. La antropóloga Yhissela Cruz Arosquipa menciona que "el Baratillo del Cuzco, es parte de un préstamo cultural, que se desarrolla en esta ciudad a la llegada de los españoles en 1533" (Cruz Arosquipa, 1950, p. 167)

Más allá de su origen preciso, se trata de un evento que tiene casi 500 años, y es probable que al igual que muchas ferias del país, su origen sea incluso anterior, vinculado al trueque e intercambio de productos de pobladores y comunidades precolombinas.



01_

Domingos a Viernes



02_



03_

Sábados

01_ Foto aérea del sector de Coripata, Cusco (2018) / Fuente: Google Earth

02_ Feria "El baratillo", Cusco (2015) / Fuente: www.cusconoticias.pe

03_ Foto aérea con feria del sector de Coripata, Cusco (2018) / Fuente: Google Earth

EVENTO / Feria

Feria dominical de Andahuaylas / Apurímac

La feria de Andahuaylas, está considerada como la feria más grande del sur del país. Se estima que este evento genera “un movimiento económico de alrededor de 15 millones de soles semanales...y concentra cerca de 12 mil personas” (Pregon, 2018).

Este evento temporal, propio de muchos pueblos y ciudades del Perú, tiene un impacto muy fuerte en la ciudad y en la región, no solo por el desplazamiento de personas y bienes, que se movilizan hasta aquí cada semana, sino también porque la feria ocupan casi la totalidad de un espacio urbano “vacío” a lo largo del Río Chumbao, alterando cada semana las dinámicas de la ciudad. La escala y dimensión de este evento resultan impactantes

en relación al resto del área urbana, llegando a ocupar entre 15 a 20 cuadras a lo largo del río.

Como es de suponer, el abastecimiento de esta feria también genera un gran movimiento de camiones y vehículos de carga que mueven la mercadería y ocupan la margen opuesta del río. Asimismo, el gran volumen de residuos que se produce cada semana, resulta ser un problema que impacta fuertemente en la contaminación de la ciudad y el río.

Al igual que en casi todas las comunidades donde ocurren fenómenos de este tipo, el espacio urbano no ha sido diseñado tomando en consideración la presencia de eventos de esta naturaleza; y por lo tanto, son estas manifestaciones las que han debido ir encontrando las oportunidades y adaptándose a la disponibilidad de espacios vacantes.



03_



01_

Lunes a Sábados



02_

Domingos

- 01_ Foto aérea del Río Chumbao y Av. del Ejército, Andahuaylas, Perú (2018) / Fuente: Google Earth
 02_ Foto aérea de la Feria dominical en la Av. del Ejército, Andahuaylas, Perú (2018) / Fuente: Google Earth
 03_ Feria dominical de Andahuaylas, Perú / Fuente: Google Earth, Legna Zechnas Onalos

EVENTO / Feria
**Feria dominical de
 Huancayo / Junín**

La feria dominical de Huancayo, que antiguamente se ubicaba en la Calle Real, ocupa todos los días domingos desde las 6 de la mañana, entre 10 a 12 cuadras de la Av. Huancavelica.

La feria, resulta particularmente interesante no solo por la relevancia que tiene a nivel regional y en el contexto del Valle del Mantaro, sino también, por el antecedente histórico y los registros que existen de la misma en los trabajos ya citados del antropólogo José María Arguedas. Este menciona que, "se puede afirmar categóricamente que la feria de Huancayo no es de origen colonial" (Arguedas, 1956a, p. 209). Estos antecedentes que demostrarían que este lugar ya existía como un

punto de intercambio de productos en la ruta del Qhapaq Ñam, antes de la fundación de la ciudad, podrían demostrar que las manifestaciones culturales de este tipo tienen raíces precolombinas.

Otro aspecto importante de esta feria, tiene que ver con las dinámicas que se producen entorno a las demás comunidades y ferias del valle. Como se demostrará más adelante, casi todas las comunidades del valle cuentan con al menos una feria, las cuales se producen en diferentes días de la semana. Esto hace que muchos comerciantes se vayan desplazando o cuenten con puestos de venta en diferentes ferias. Esta situación sugiere la existencia de dinámicas económicas y comerciales particulares a estos eventos, así como un desplazamiento de bienes, personas y servicios entorno a las mismas.



03_



01_

Lunes a Sábados

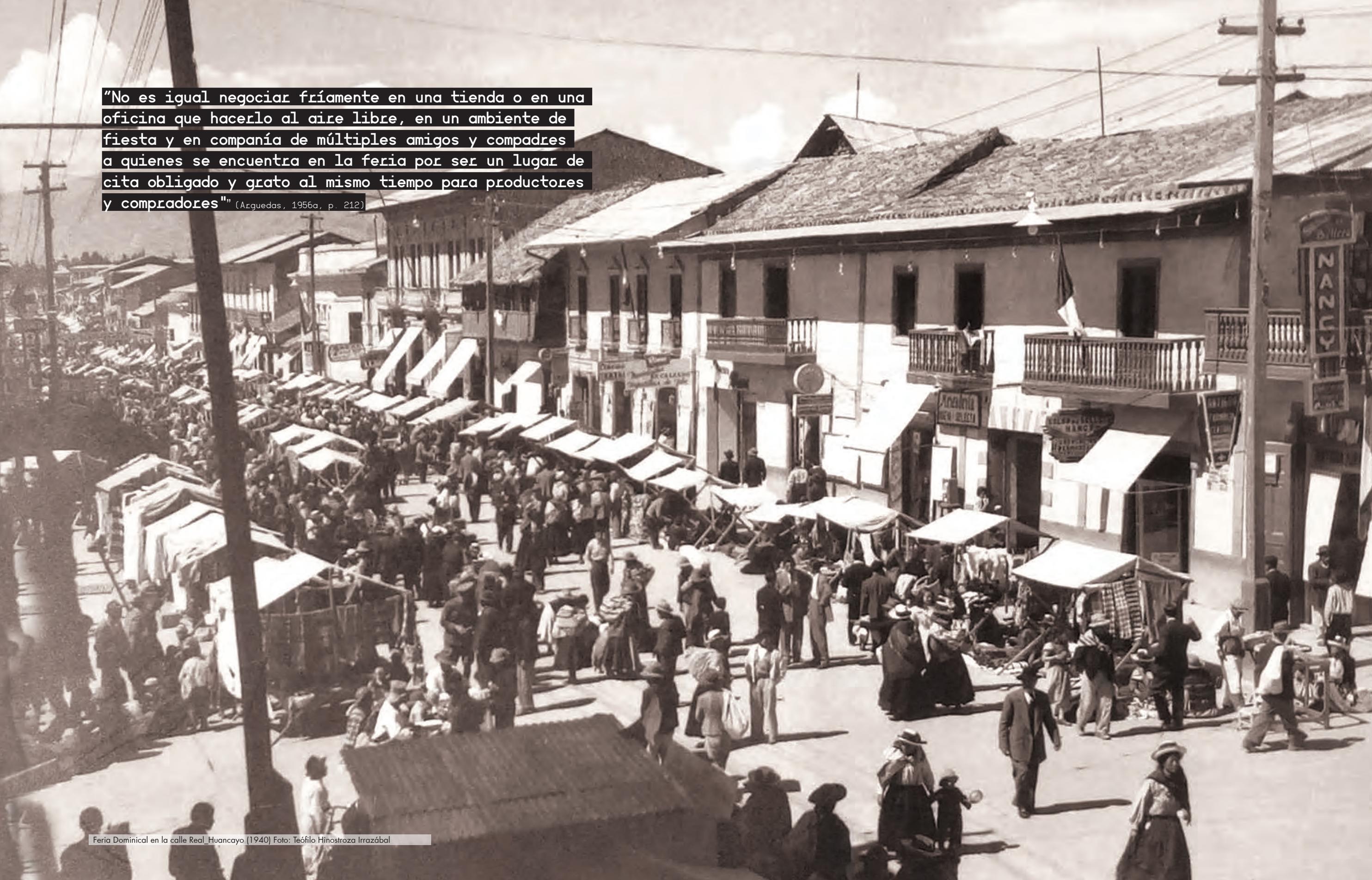


02_

Domingos

- 01_ Foto aérea de la Av. Huancavelica, Huancayo, Perú (2018) / Fuente: Google Earth
 02_ Foto aérea de la Feria dominical de la Av. Huancavelica, Huancayo, Perú (2018) / Fuente: Google Earth
 03_ Feria Dominical en la calle Real_Huancayo (1940) Foto: Teófilo Hinojosa Irrazábal

"No es igual negociar fríamente en una tienda o en una oficina que hacerlo al aire libre, en un ambiente de fiesta y en compañía de múltiples amigos y compadres a quienes se encuentra en la feria por ser un lugar de cita obligado y grato al mismo tiempo para productores y compradores" (Arguedas, 1956a, p. 212)





Fotos aéreas de las ferias del Valle del Mantaro(2018). Foto: Nuñez / Moser
 01_ Feria de Jauja / 02_ Feria de Chupaca / 03_ Feria ganadera de Chupaca / 04_ Feria del distrito de Chilca, Huancayo / 05_ Feria dominical de Hunacayo / 06_ Feria distrital del Tambo, Huancayo / 07_ Feria de Concepción / 08_ Feria de Chongos Bajo / 09_ Feria de Sicaya / 10_ Feria de Orcotuna / 11_ Feria de San Jeronimo de Tunám /

E

En relación a los antecedentes recopilados, a las investigaciones preliminares y a los mapeos a nivel nacional, el Valle del Mantaro en la región de Junín, aparece indudablemente como uno de los casos más interesantes a ser analizados. Particularmente, debido a la intensidad comercial y las dinámicas que se dan en torno a las ferias semanales que se reconocen en las distintas comunidades del valle.

Según diferentes fuentes existirían en el valle, además de casi 300 celebraciones, entre 20 a 30 ferias que se dan en distintos días de la semana, y a lo largo de todo el año. Algunas ferias operan hasta dos veces por semana, como la feria del distrito del Tambo en Huancayo o la feria de Jauja que se realiza miércoles y domingos. En casos como San Jerónimo de Tunám, la feria se da todos los días de la semana, siendo el miércoles el día de mayor afluencia e intensidad comercial.

Los primeros mapas de esta sección, identifican los principales centros poblados y componentes del territorio, también se identifican las principales celebraciones, así como la duración de las mismas. Se presentan también dos mapas donde se reconocen las ferias y su escala, así como los días, y los circuitos y desplazamientos que se producen semanalmente en relación a esta dinámica; además de un mapa donde se puede ver la relación del Qhapaq Ñam en torno al valle.

Estos mapas han permitido entender la condición territorial o regional del fenómeno, algo que Arguedas imaginaba en 1956.

l valle del Mantaro

"se ha establecido, en consecuencia, una dependencia muy estrecha entre las ferias distritales y la de Huancayo. La de Huancayo se vale de las distritales al mismo tiempo que impulsa el movimiento comercial de los centros urbanos menores del valle. Bien podría intentarse una representación gráfica de esta doble corriente de fuerzas en la que Huancayo es el centro que impulsa y absorbe al mismo tiempo".

(Arguedas, 1956a, p. 224)

De las veintitrés ferias mapeadas, se seleccionó una muestra de once ferias (50%) las que han sido analizadas y registradas de manera pormenorizada. El registro y levantamiento de información consistió en la visita de los lugares de ferias los días con actividad ferial y días sin actividad. Durante la visita se realizó un registro fotográfico, filmaciones, y fotografías aéreas mediante un dron. También se realizaron mediciones de distintas situaciones, se catalogaron los tipos de puestos, se trató de identificar usos específicos, o actividades complementarias a las ferias, posibles zonificaciones, etc. Además, se realizaron algunas entrevistas a visitantes y comerciantes.

La información recopilada fue sistematizada a partir de una serie de ficha por cada feria, donde se presenta información general, e información específica, concerniente a dimensiones, número y tipos de puestos, zonificación, así como problemáticas y oportunidades detectadas durante el levantamiento de campo.

El trabajo de campo también permitió reconocer 3 diferentes tipologías de ferias, así como ciertos impactos que las ferias han tenido en la estructura urbana, aspectos sobre los que nos explayaremos más adelante.

EL VALLE DE LLAMANTA RO

287

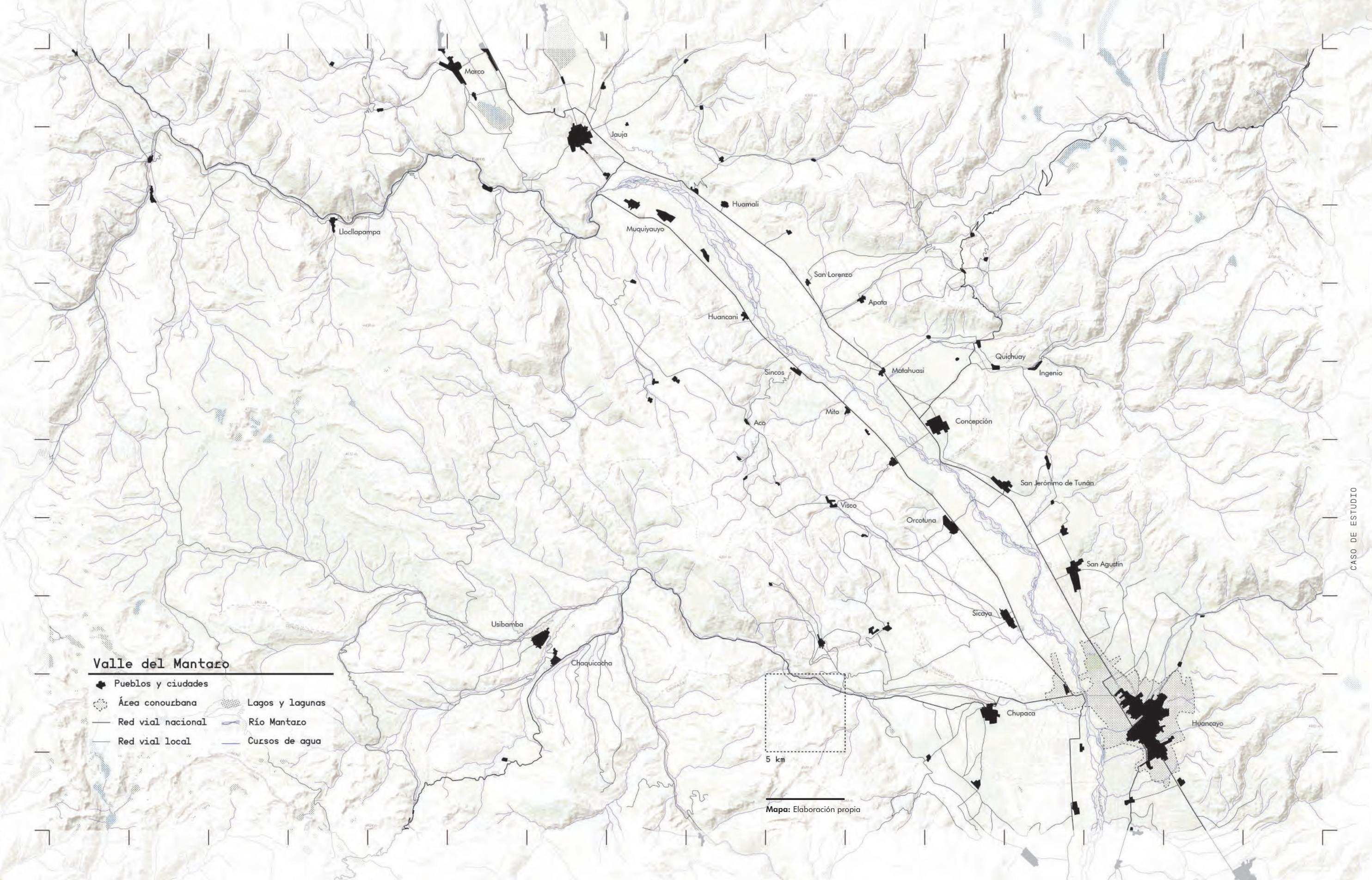
Celebraciones

23

Ferias Semanales

Mapa: Elaboración propia

CASO DE ESTUDIO



Valle del Mantaro

- ◆ Pueblos y ciudades
- ◉ Área conurbana
- Red vial nacional
- Red vial local
- ▨ Lagos y lagunas
- Río Mantaro
- Cursos de agua

5 km

Mapa: Elaboración propia

CASO DE ESTUDIO

Mapa.

Celebraciones

En el Valle del Mantaro y en las proximidades del mismo, se registran 287 celebraciones anuales según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), las cuales tienen una duración que van desde un día, hasta un mes en algunos casos.

Duración

- 1 - 3 días
- 4 - 5 días
- 6 - 11 días
- 12 - 20 días
- 20 - 30 días

Valle del Mantaro

- ▀ Pueblos y ciudades
- ▣ Área conurbana
- Red vial nacional
- Red vial local
- ▨ Lagos y lagunas
- Río Mantaro
- Cursos de agua

Fuente: INEI, Directorio Nacional de Principales Festividades a nivel Distrital, 2013
Mapa: Elaboración propia

Mapa.

Ferias comerciales

A todo lo largo del valle se pueden encontrar entre 20 y 30 ferias que celebran todos los días de la semana, por ejemplo; el lunes en San Agustín de Cajas y Huayucachi; el martes en Viques, Pucara y Hualgas; el miércoles en San Jerónimo de Tunán y Jauja; el jueves en Orcotuna, Sicaya y Sapallanga; el viernes en Ahuac, Aco y Chongos Bajo; el sábado en Chupaca, Marco, Matahuasi y Muquiyauyo; los domingos en Huancayo, Concepción, Jauja, Mito y Huaco.

Domingo	Huancayo
	Chilca - Huancayo
	Jauja
	Mito
Comas	
Lunes	San Agustín de Cajas
	Huayucachi
Martes	Viques
	Pucara
	Hualgas
Miércoles	S. J. Tunán
	Jauja
Jueves	Orcotuna
	Sicaya
	Sapallanga
Viernes	Ahuac
	Aco
	C. Bajo
Sábados	Chupaca Centro
	Chupaca Agrícola
	Marco
	Matahuasi
	Muquiyauyo

Valle del Mantaro

- ▀ Pueblos y ciudades
- ⊗ Área conurbana
- Red vial nacional
- Red vial local
- ▒ Lagos y lagunas
- Río Mantaro
- Cursos de agua

Fuente: Moser, N. - Nuñez, A., 2018.
Mapa: Elaboración propia

Mapa.

Circuitos comerciales

Las ferias en el Valle del Mantaro parecen responder a una organización territorial que, sin ser el producto de una planificación organizada, si son el resultado de una lógica comercial. Tanto el trabajo de campo, como las conversaciones con diferentes comerciantes, revelaron la existencia de una especie de circuitos comerciales que parten y culmina en ambos extremos del valle (Huancayo y Jauja). Muchos de los comerciantes se van desplazando y cuentan con puestos en varias ferias, logrando optimizar la venta de sus productos.

Domingo	Huancayo
	Chilca - Huancayo
	Jauja
	Mito
Comas	
Lunes	San Agustín de Cajas
	Huayucachi
Martes	Viques
	Pucara
	Hualgas
Miércoles	S. J. Tunán
	Jauja
Jueves	Orcotuna
	Sicaya
	Sapallanga
Viernes	Ahuac
	Aco
	C. Bajo
Sábados	Chupaca Centro
	Chupaca Agrícola
	Marco
	Matahuasi
	Muquiyauyo

Valle del Mantaro

- ▀ Pueblos y ciudades
- ◉ Área conurbana
- Red vial nacional
- Red vial local
- ▨ Lagos y lagunas
- Río Mantaro
- Cursos de agua

Fuente: Moser, N. - Nuñez, A., 2018
Mapa: Elaboración propia

Mapa.

Qhapaq Ñam y las ferias

Según las investigaciones de José María Arguedas, los orígenes de la feria serían previos a la fundación de la ciudad de Huancayo, en 1572. Para este autor, ya existían antecedentes que confirmarían que la misma ya era un lugar de trueque e intercambio previo a la colonia y su importancia radicaba en la ubicación estratégica del valle y a lo largo del camino real o Qhapaq Ñam. Posteriormente a la fundación de la ciudad, la feria llegaría a convertirse en "uno de los mercados más célebres de la República" (Arguedas, 1956a, p. 209).

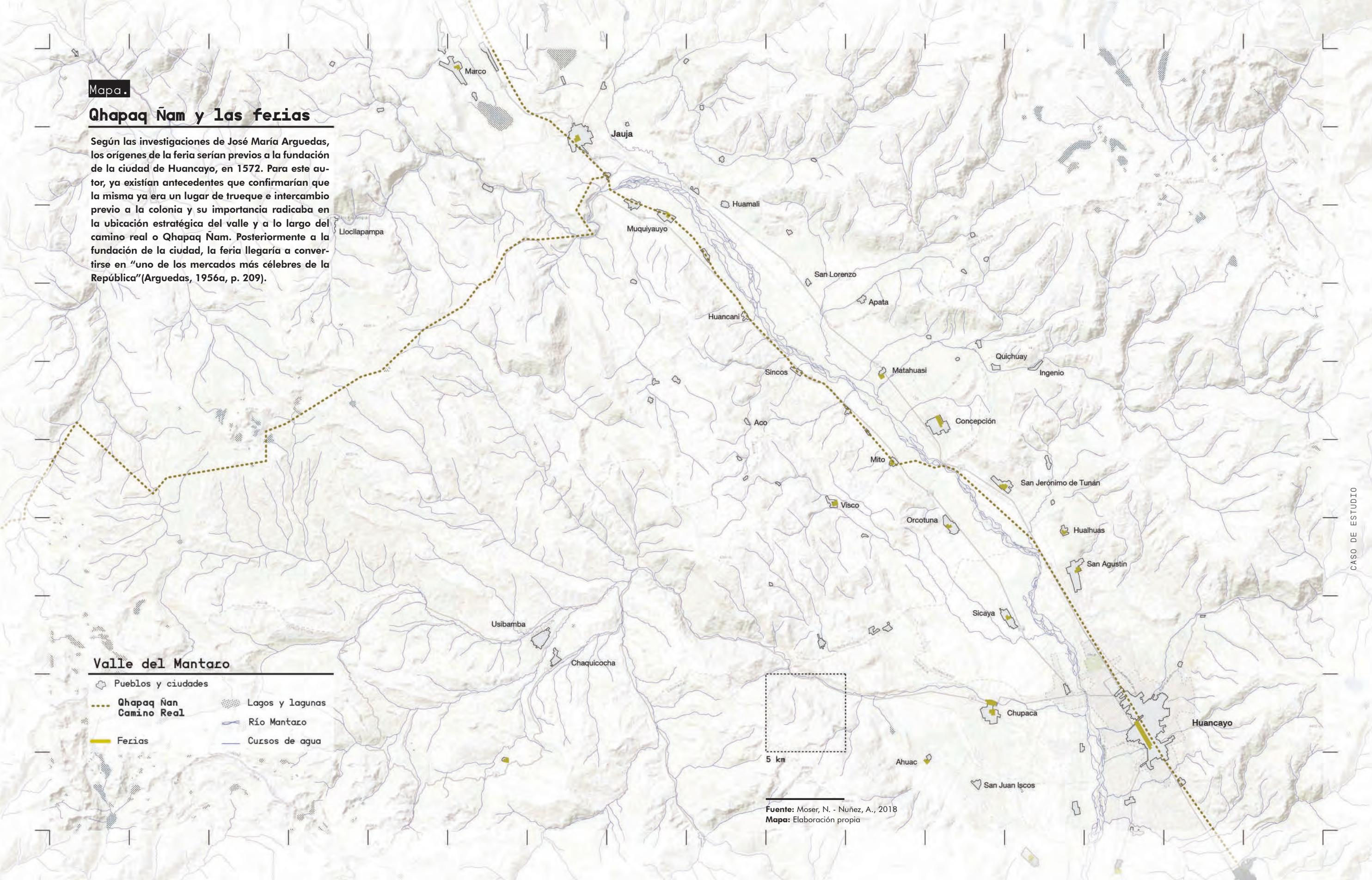
Valle del Mantaro

- Pueblos y ciudades
- Qhapaq Ñam Camino Real
- Ferias
- Lagos y lagunas
- Río Mantaro
- Cursos de agua



Fuente: Moser, N. - Nuñez, A., 2018
Mapa: Elaboración propia

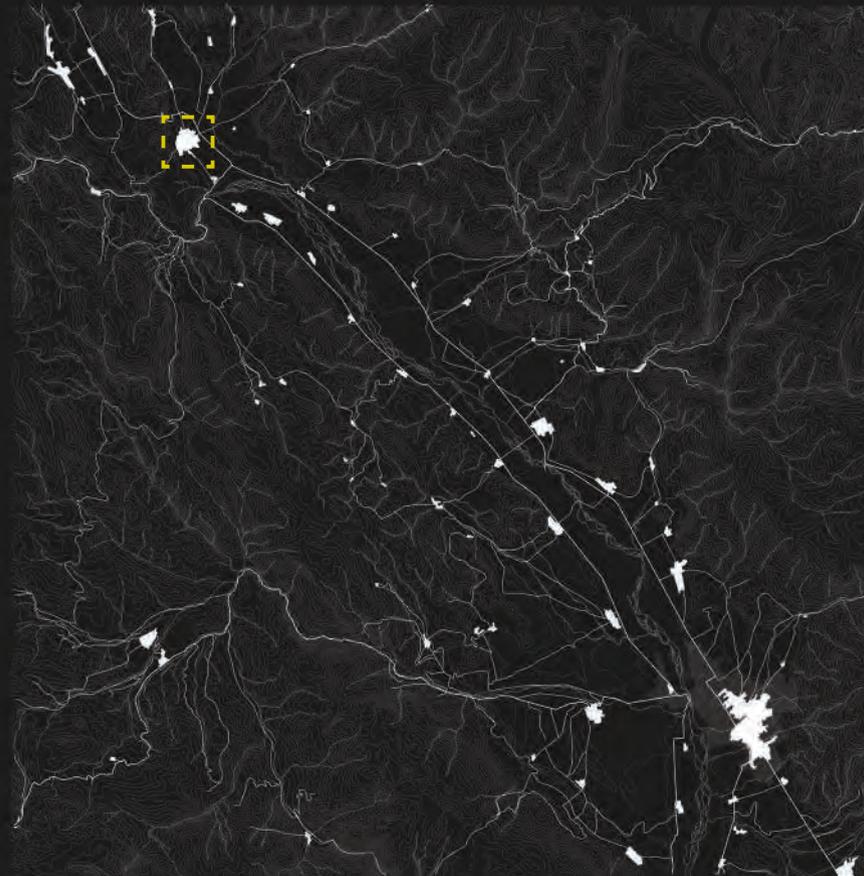
CASO DE ESTUDIO





Jauja

JJ



11°46'34" S - 75°29'57" W
3.389 msnm
15.051 habitantes
48,6 km de Huancayo
00,0 km de Jauja
265 km de Lima

Jauja es la ciudad capital de la provincia del mismo nombre. Ubicada en el extremo noroeste del valle, su feria principal se realiza los días domingos y miércoles siendo la segunda en importancia, después de la feria de Huancayo. La feria se ubica en el cuadrante suroeste de la ciudad, en los alrededores del mercado, abarcando quince manzanas en una configuración de cuadrícula.



Domingos / Miércoles



7:00 / 18:00



08.08.2018
12:48

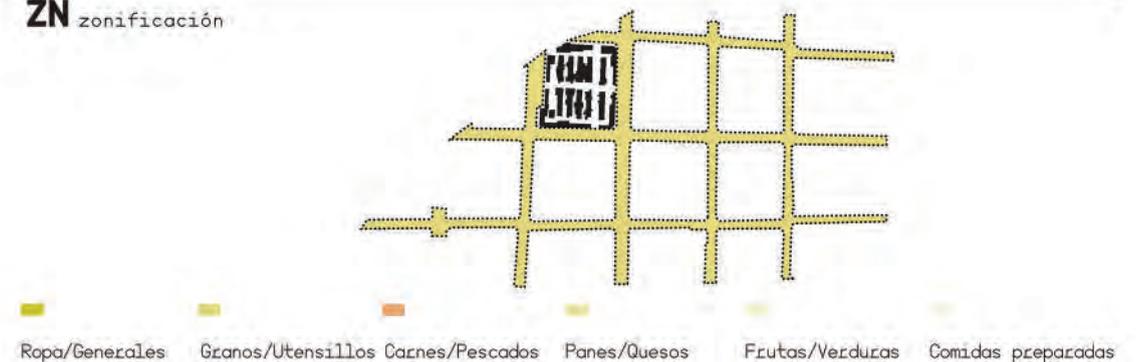
△ Vista aérea de feria de Jauja (2018). Foto: Nuñez / Moser

Esta foto área registra el tamaño y la actividad que se producen los días miércoles. En relación a los días domingos, la intensidad de la actividad comercial es inferior. La feria gira y se desarrolla en torno al mercado principal de la ciudad, que, a pesar de ser un mercado permanente, se trata de una edificación precaria, con estructuras ligeras y piso de tierra. En la proximidad de la feria también se pueden observar distintos equipamientos importantes.



En el levantamiento de campo se contabilizaron un aproximado de 1200 puestos, es probable que este número se incremente casi a 2000 los días domingo, cuando se multiplica la actividad de la feria, los comerciantes y la afluencia de público. Al igual que en el resto de las ferias, se identificaron 3 tipologías de puestos con sus respectivas variantes. En el recorrido por las calles de la feria, no fue posible identificar una zonificación específica, o una organización clara a como se distribuyen los tipos de productos.

ZN zonificación



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

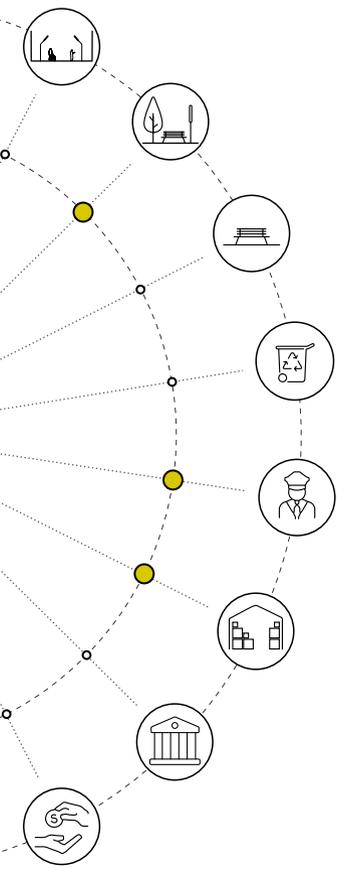
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 3/8

Deficiente

Eficiente

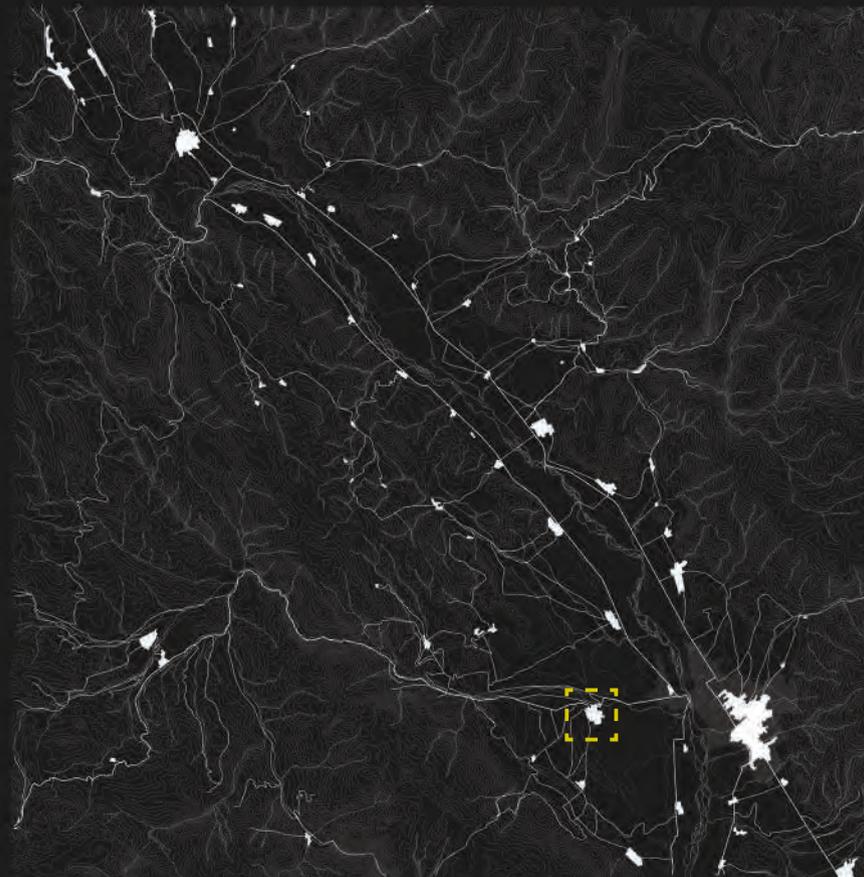


01_ Vista aérea feria de Jauja (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Vista peatonal feria de Jauja (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Puesto típico con estructura de madera (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Demarcación de espacios en pavimento, Jauja (2018). Foto: Nuñez / Moser



Chupaca centro

CH



12° 03' 45" S - 75° 17' 23" W
3.281 msnm
21.941 habitantes
9,8 km de Huancayo
44,5 km de Jauja
301 km de Lima

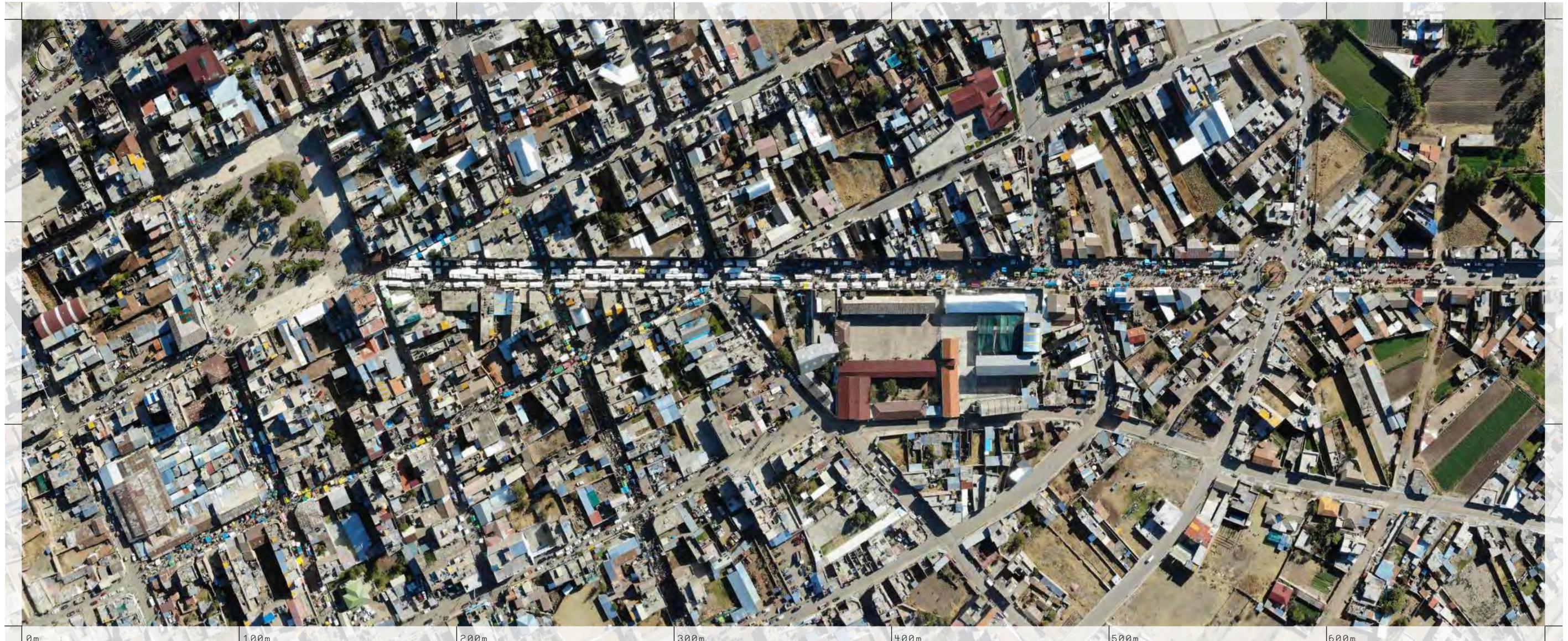
Chupaca, ubicada a pocos kilómetros al oeste de la ciudad de Huancayo, cuenta con dos importantes ferias semanales, además de ferias menores a nivel de barrios. La feria del centro de la ciudad se realiza los días sábados y ocupa un importante cuadrante en el centro y sureste de la ciudad, desarrollándose en torno a la plaza principal y en los alrededores del mercado central, y abarcando también aproximadamente seis cuadras de la avenida de los Héroes.



Sábados



6:00 / 18:00



11.08.2018
09:12

△ Vista aérea de feria del centro de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser

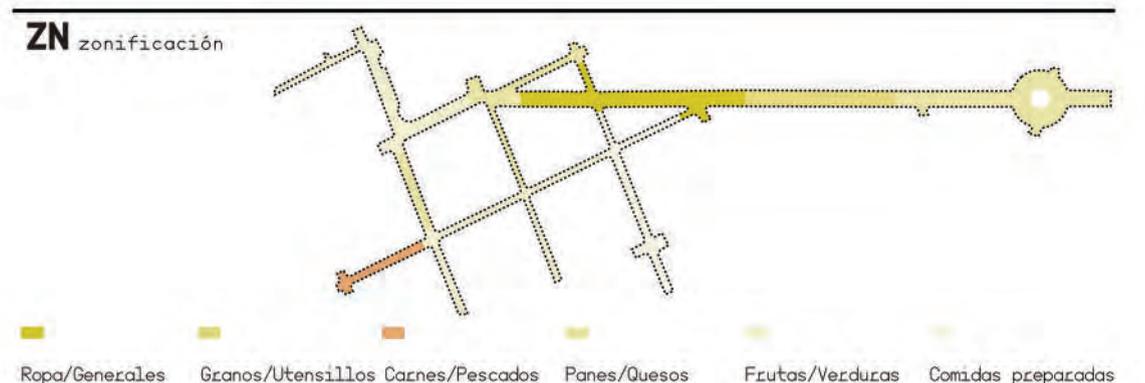
Durante la feria, prácticamente un cuarto de la ciudad se cierra al uso del vehículo, tanto la plaza como todos los alrededores del mercado se vuelven peatonales, modificando completamente el uso de la calle y plaza. La actividad y el volumen de personas que congrega la feria hace que se trate de una de las más importantes del valle. La configuración y tipología de la misma no es estrictamente de un carácter lineal, sino que se trata de un cuadrante con la presencia de un eje principal que llega diagonalmente hasta la plaza.



FICHAS DE ANÁLISIS



En el levantamiento de campo se contabilizaron un aproximado de 840 puestos, al igual que en todas las ferias, es probable que estos números fluctúen durante el mismo día y de semana en semana. La feria cuenta con 3 tipologías de puestos con sus respectivas variantes. En el recorrido, fue posible identificar una distribución marcada de los tipos de productos que se ofrecen en la misma. Por tratarse de una feria que se encuentra en el centro de la ciudad, también se verifican una gran presencia de equipamientos públicos o edificios de cierta importancia.



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

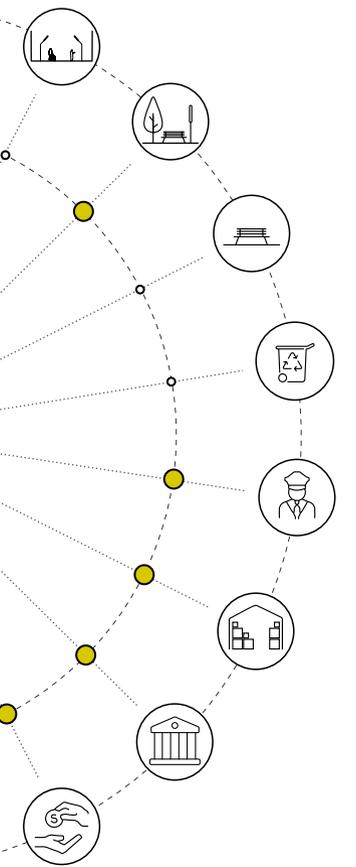
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 5/8

Deficiente

Eficiente

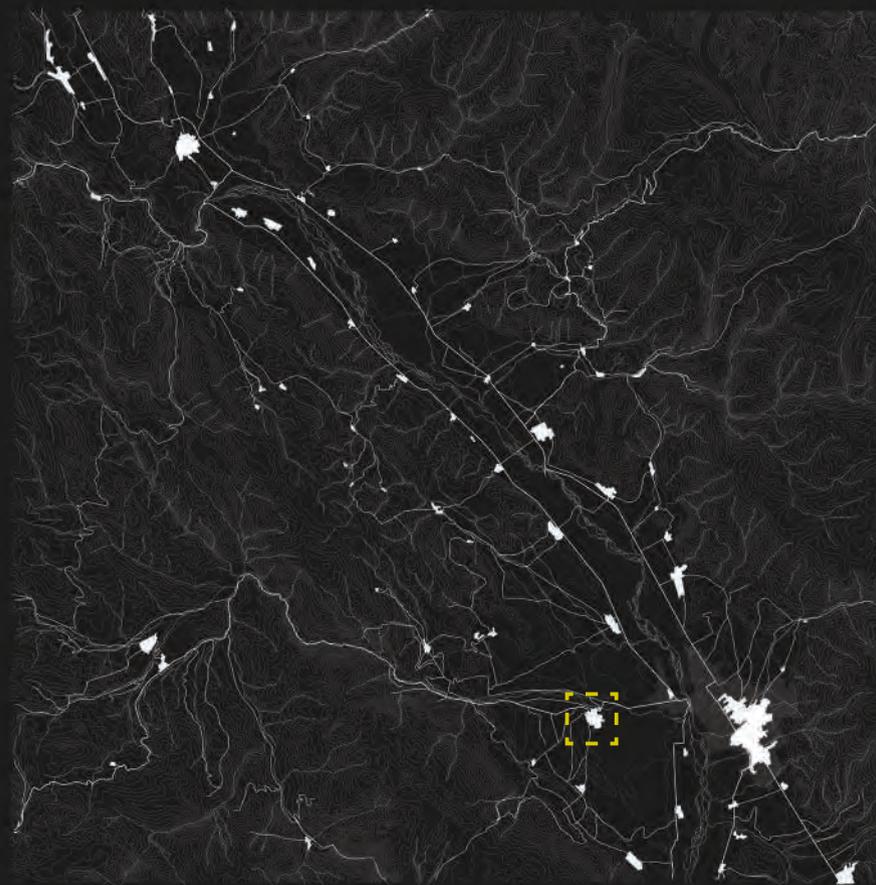


FICHAS DE ANÁLISIS

01_ Vista aérea de la feria del centro de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Vista peatonal puestos de utensilios y accesorios, Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Señoras en puestos de venta de papas, feria de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Niña vendiendo ajos, feria del centro de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser



Feria ganadera de Chupaca



12° 03' 45" S - 75° 17' 23" W
3.281 msnm
21.941 habitantes
9,8 km de Huancayo
44,5 km de Jauja
301 km de Lima

Chupaca, cuenta con una feria dedicada específicamente a la venta e intercambio de ganado y animales menores o de corral, la cual se realiza los días sábados conjuntamente con la feria del centro de la ciudad. Este día, toda la ciudad gira en torno a estos dos grandes eventos y se establece una dinámica entre ambas ferias. La configuración lineal está dada por su ubicación y las características del espacio vacante que ocupa la feria paralelo al Río Cunas.



Sábados



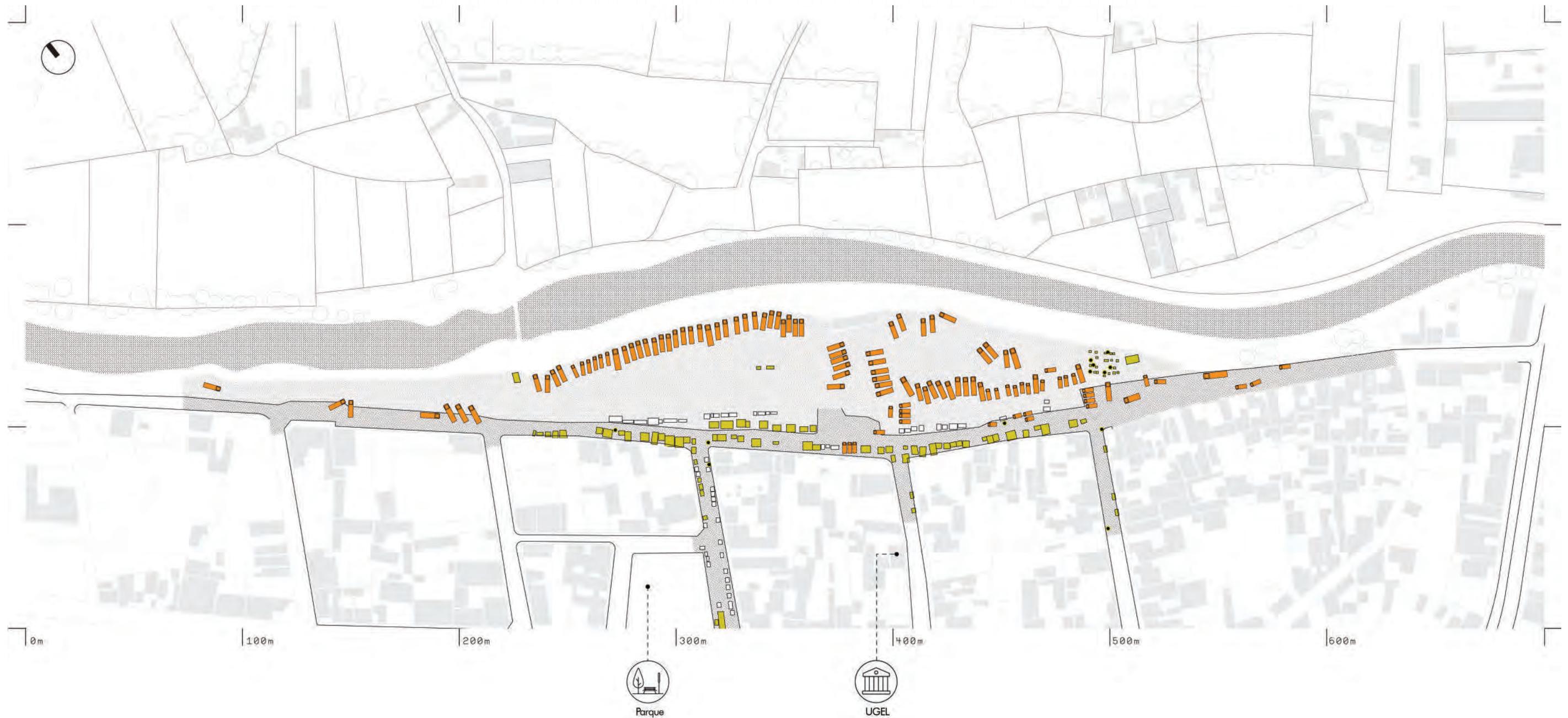
6:00 / 15:00



11.08.2018
07:54

△ Vista aérea de feria ganadera de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser

Durante la feria, se puede constatar la presencia de un gran número de camiones que llegan desde toda la región. La importancia de esta feria, excede al Valle del Mantaro. Según conversaciones con feriantes y vecinos, esta se realiza todas las semanas, pero una vez al mes se realiza una "gran feria", donde llegan roductores de regiones como Tarma, La Oroya, Huancavelica a 150km, o Cerro de Pasco, ubicado a 250km. Además de ganaderos o campesinos, a la feria acuden comerciantes que adquieren animales que serán comercializados en el mercado o la feria del centro de la ciudad.

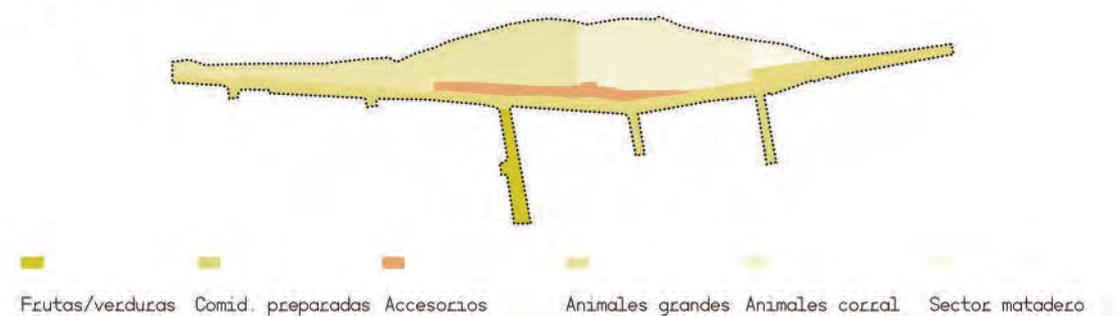


FICHAS DE ANÁLISIS

■ 53			
○ 13			
■ 91			

En el levantamiento se contabilizaron un aproximado de 157 puestos, los cuales son complementarios a la actividad principal de la feria, que es la venta de animales, la cual se produce de una manera menos organizada en la gran explanada. Paralelo a esto, se encuentran un gran número de puestos que se dedican a la venta de accesorios o alimentos para el ganado. También, organizados a lo largo de una calle de tierra se ubican un gran número de puesto que ofrecen desayunos o almuerzos a los ganaderos y productores que arriban desde tempranas horas.

ZN zonificación



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

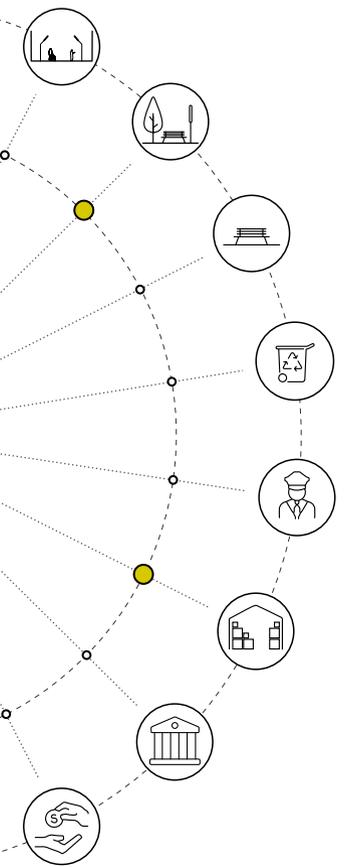
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 2/8

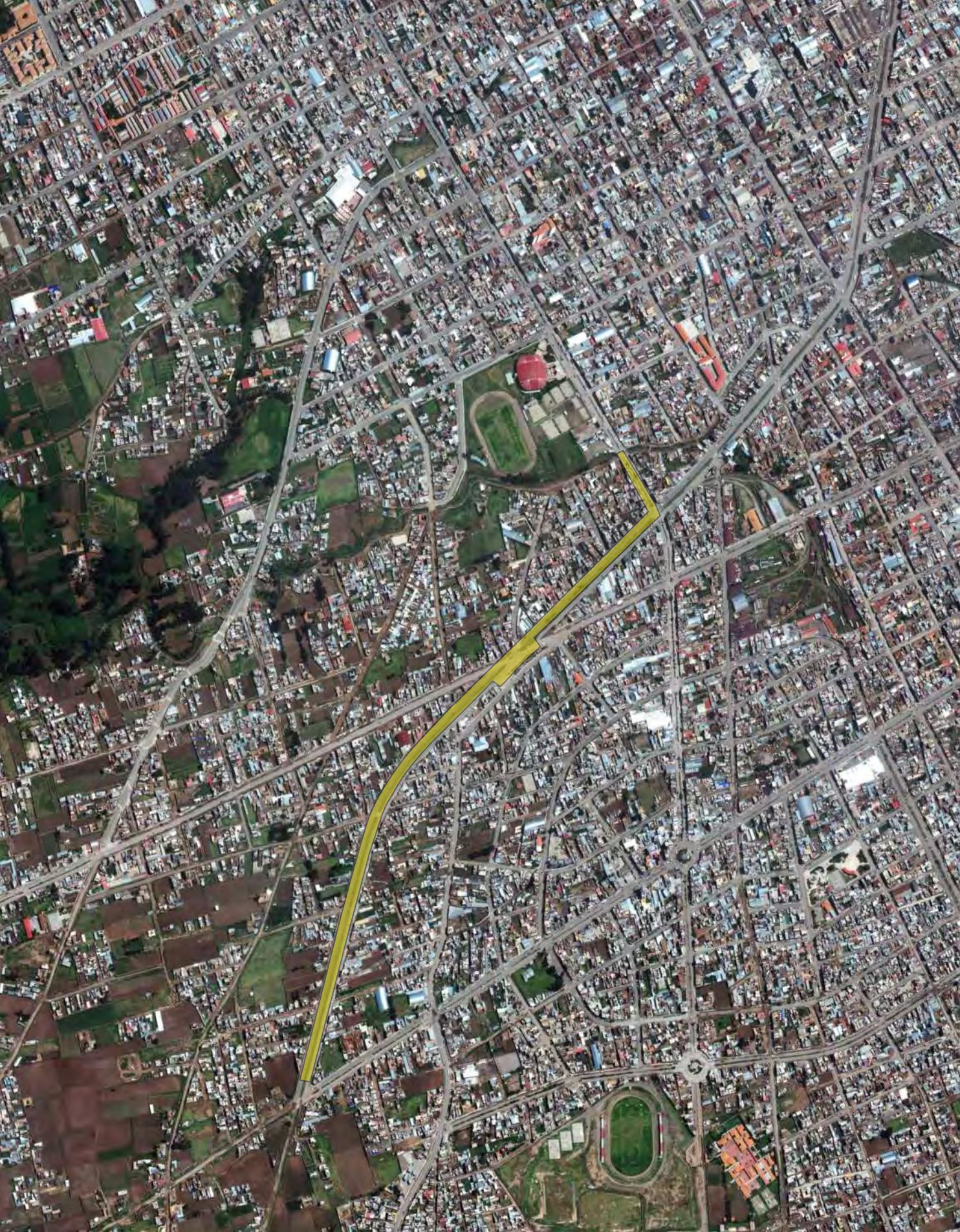
Deficiente

Eficiente

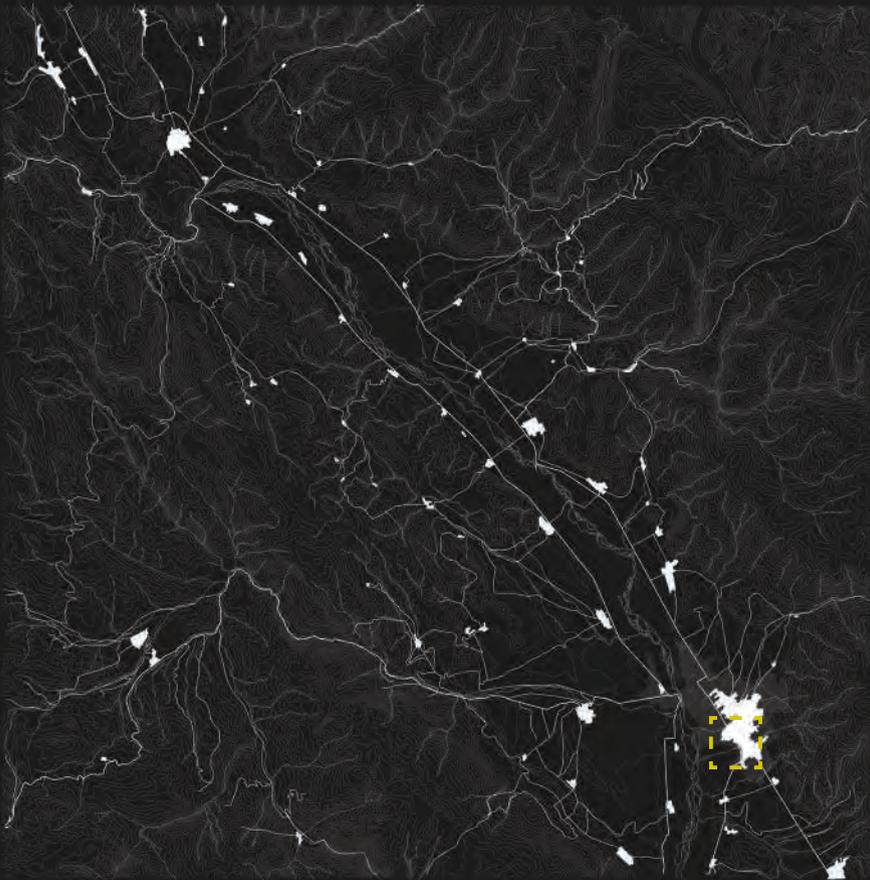


FICHAS DE ANÁLISIS

01_ Vista aérea de feria agrícola de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Vista peatonal sector de comida, feria agrícola de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Sector de animales de granja y accesorios, feria agrícola de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Puestos de ventas de accesorios, feria agrícola de Chupaca (2018). Foto: Nuñez / Moser



Distrito de Chilca



12° 04' 54" S - 75° 12' 10" W
3.224 msnm
85.087 habitantes
1,6 km de Huancayo
50,1 km de Jauja
307 km de Lima

La feria del distrito de Chilca se encuentra al sur del centro de la ciudad de Huancayo. Tiene una extensión de casi 1.5 km y se desarrolla a lo largo de la Av. Del Ferrocarril, y es la continuación de la feria principal de Huancayo ubicada en la Av. Huancavelica, juntas tienen una extensión de casi 3km. La feria es de las denominadas popularmente como "chachinera" por dedicarse a la venta de productos de segunda mano y tiene una clara configuración lineal.



Domingo



7:00 / 18:00



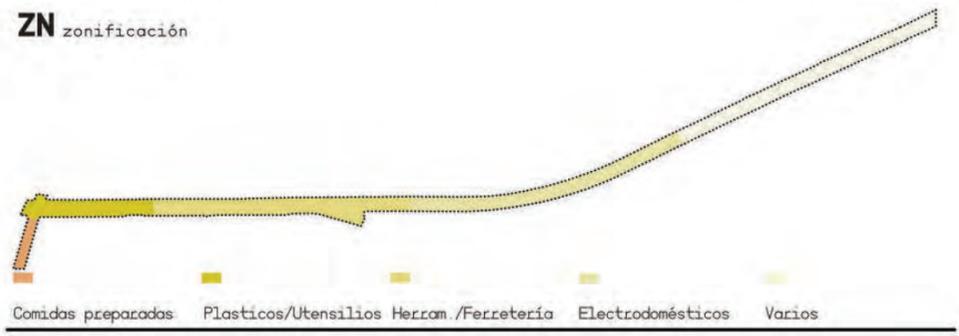
12.08.2018
08:18

Vista aérea de feria del distrito de Chilca, Hunacayo (2018). Foto: Nuñez / Moser

La feria que se realiza los días domingo comienza a registrar actividad desde aproximadamente 6:00 am cuando se empiezan a montar los primeros puestos. Las actividades se van intensificando en la medida que avanza la mañana. En esta feria se han registrado un gran número de depósitos y almacenes contiguos a la calle donde los comerciantes guardan tanto los puestos como algunos productos. El espacio de la feria no está diseñado o pensado como tal y los puestos van invadiendo tanto en la calle como las vías del ferrocarril.



ZN zonificación



139			
24			
527			

En el momento que se realizó el levantamiento se registraron aproximadamente 690 puestos, es posible que este número se incremente significativamente en la medida que avanza el día, ya que el registro se realizó cuando aún se estaba montando la feria. En relación a la zonificación existe una aparente distribución de puesto por temas, electrodomésticos, plásticos, herramientas, ropa, entre otros. En el extremo norte, y en la medida que esta se aproxima a la feria de Huancayo, estos puestos se van dedicando a venta de comidas, desayunos, etc.



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

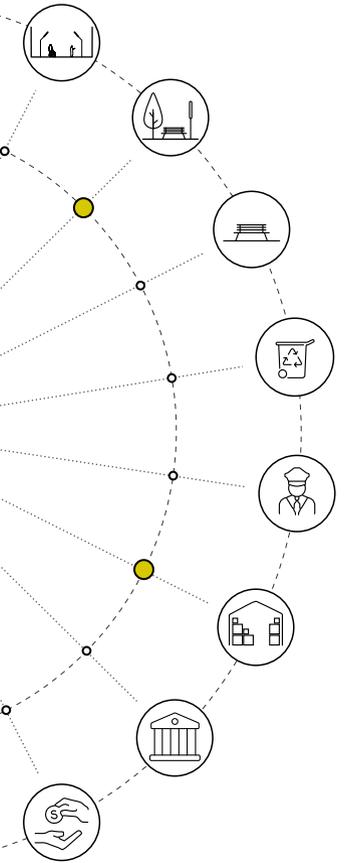
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 2/8

Deficiente

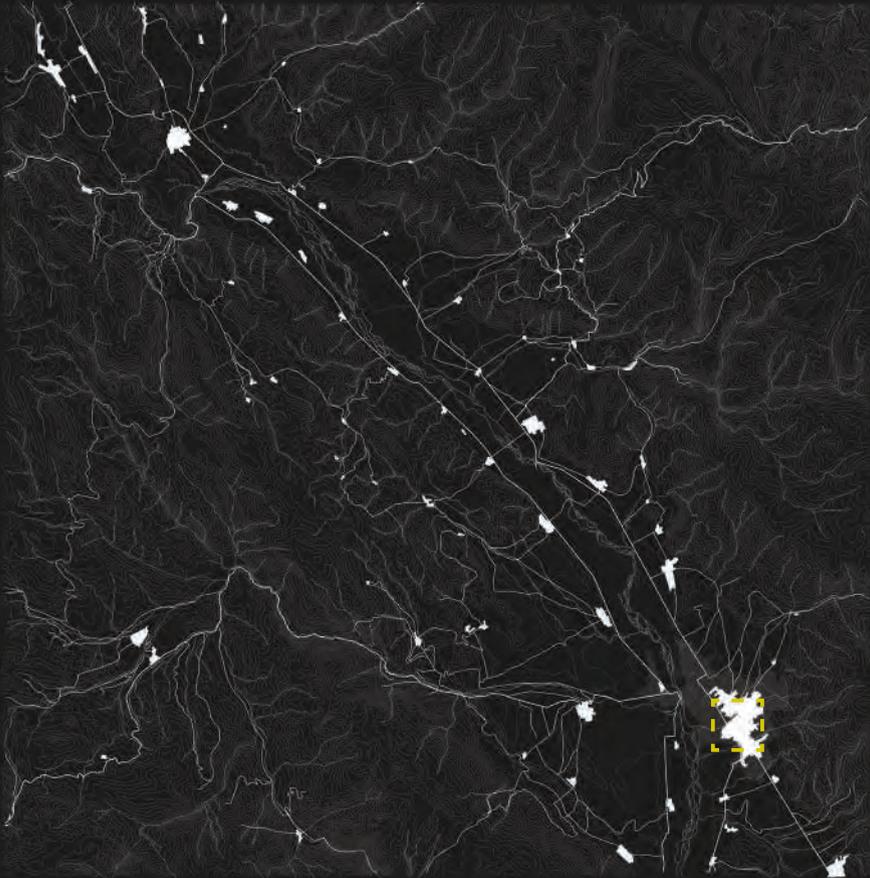
Eficiente



01_ Vista aérea de la feria del distrito de Chilca, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Via ferrea, espacio central de la feria del distrito de Chilca, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Puesto de accesorios de cocina, feria del distrito de Chilca, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Espacio de almacenaje, feria del distrito de Chilca, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser



Feria dominical de Huancayo



12° 04'13" S - 75°12'50"¿0
3.245 msnm
116.944 habitantes
00 km de Huancayo
48,5 km de Jauja
305 km de Lima

Se trata sin duda de la feria más importante del valle por tamaño, tradición e historia, si bien algunos registros indicarían que la feria es de 1578, Arguedas junto con otros autores afirman que se trata de un evento previo a la colonia. La feria tiene un carácter claramente lineal y solo se ha desplazado 3 cuadras de su ubicación original en la Calle Real. Tiene un extensión de 13 cuadras, prácticamente la misma extensión que registraba Arguedas en 1956.



Domingo



7:00 / 18:00



12.08.2018
09:57

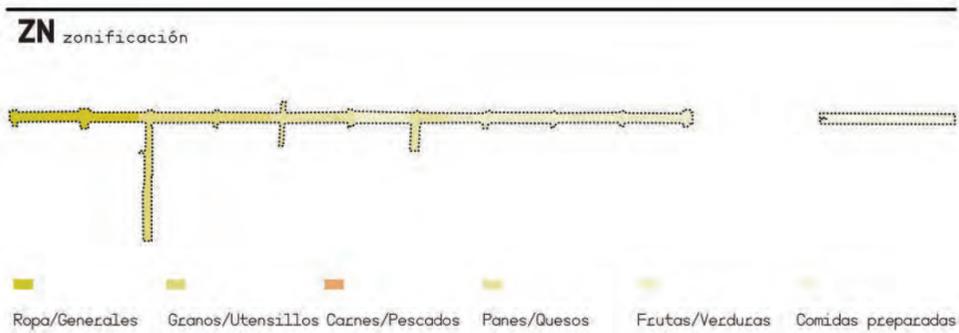
▽ Vista aérea de la feria dominical de Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser

La feria moviliza comerciantes y personas de todo el valle que todos los domingos acuden a este evento. La feria ha impulsado también la aparición de algunos espacios feriales contiguos a la gran avenida, así como la aparición de un gran número de terrenos baldíos, estacionamientos, y depósitos que se utilizan como almacenes de puestos y mercaderías, esto es una constante que se verifica en todas las ferias. Inmediatamente, en el extremo sur de la feria comienza la feria del distrito de Chilca que se realiza el mismo día domingo. Ambas resultan en una gran feria de casi 3 km de extensión.



■ 170			
○ 50			
■ 957			

En el momento que se realizó el levantamiento se registraron aproximadamente 1200 puestos, claramente organizados a partir de tipos de productos. En este sentido, cada cuadra sirve o se especializa en la venta de un tipo de mercadería específica. La feria cuenta con 3 tipologías de puestos con sus respectivas variantes. Por tratarse de una feria con una ubicación relativamente céntrica, es posible identificar un buen número de equipamientos y servicios en las proximidades de la misma.



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

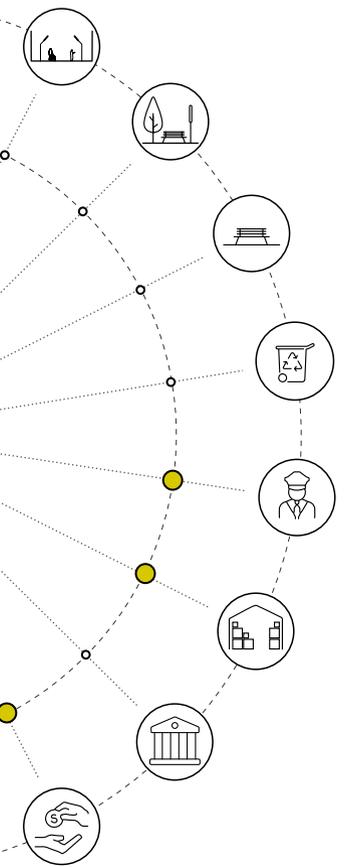
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 4/8

Deficiente

Eficiente



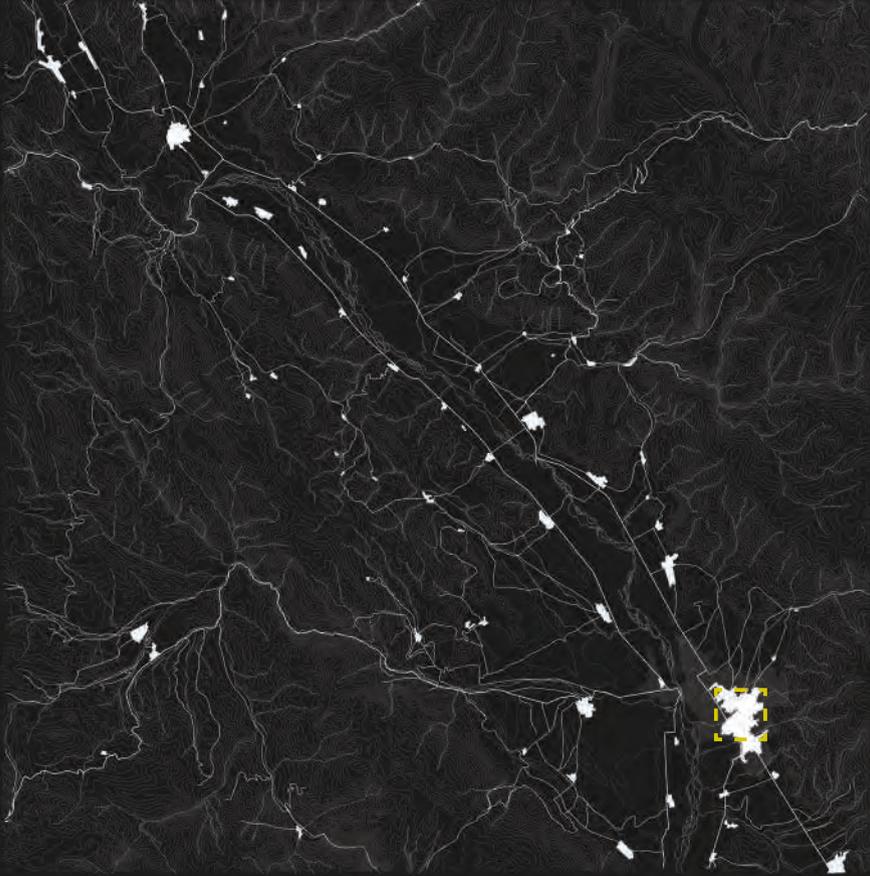
FICHAS DE ANÁLISIS

01_ Vista aérea de la feria dominical de Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Montaje de puestos de la feria dominical de Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Poblador montando puesto de madera, feria dominical de Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Espacio de almacenaje de la feria dominical de Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser



Distrito El Tambo

TB



12° 03' 01" S - 75° 13' 17" W
3.263 msnm
160.685 habitantes
1,8 km de Huancayo
47,7 km de Jauja
303 km de Lima

Ubicada en el distrito del Tambo, al norte y a unas pocas cuadras del centro de Huancayo, esta feria se realiza dos veces por semana. Se trata de una feria con una extensión de ocho cuadras ubicado sobre la calle Miguel Grau. En conjunto con la feria de Huancayo y la de Chilca, se trata de cuatro eventos de similares características y de una escala muy importante que se realizan todas las semanas en un radio menor a 4km.



Jueves / Sábados



7:00 / 18:00



FICHAS DE ANÁLISIS



09.08.2018
06:58

△ Vista aérea feria del Tambo, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser

El montaje de esta feria, al igual que la gran mayoría del valle, comienza desde las 6:00 am. Sin embargo, los comerciantes y productores arrancan su jornada desde mucho antes, ya que la gran mayoría llegan en taxis o camionetas desde otras comunidades del valle para comercializar sus productos. A pesar que la feria cuenta con un par de espacios públicos contiguos importantes, estos no necesariamente son un aporte o significan una mejora a la calidad del espacio urbano y a la experiencia de visitar la feria ya que no se integran a esta dinámica.

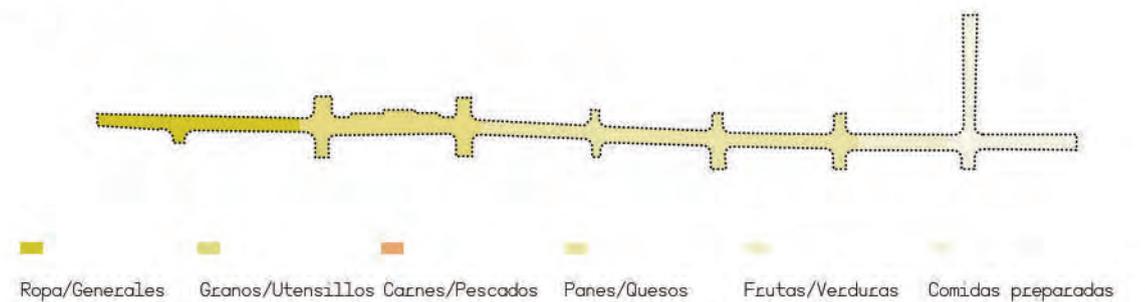


FICHAS DE ANÁLISIS

71			
27			
331			

En el momento que se realizó el levantamiento, mientras aún se estaba montando la feria, se registraron 429 puestos, claramente organizados a partir de tipos de productos. En este sentido, cada cuadra sirve o se especializa en la venta de un tipo de mercadería específica. La feria cuenta con 3 tipologías de puestos con sus respectivas variantes. Al igual que en la anteriores, se identificaron espacios, lotes, estacionamientos, que sirven como almacenes de puestos.

ZN zonificación



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

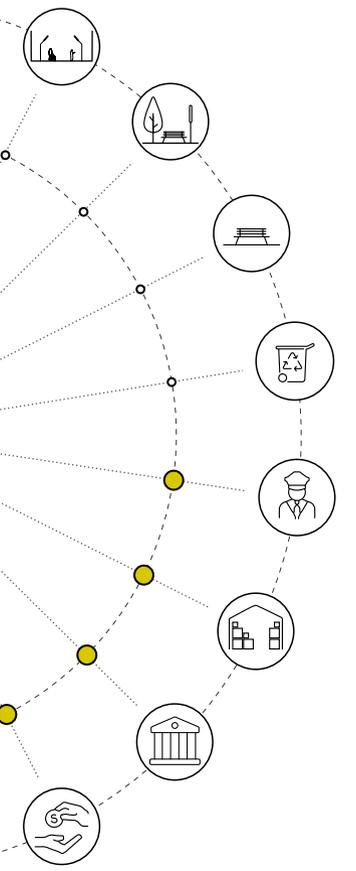
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 4/8

Deficiente

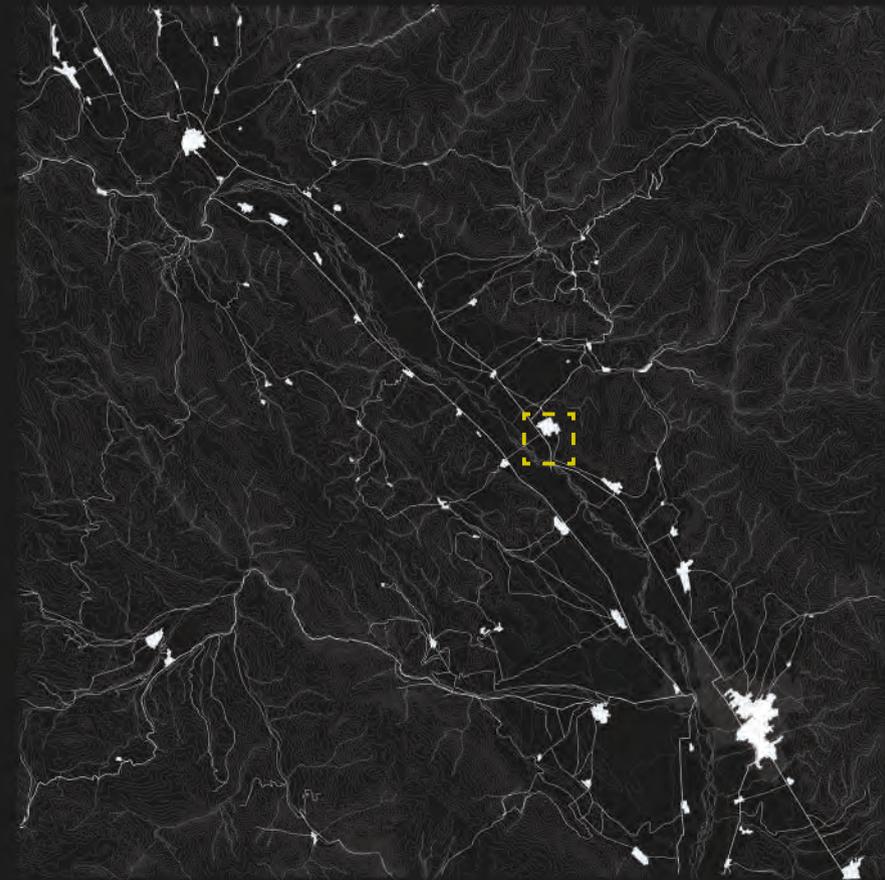
Eficiente



FICHAS DE ANÁLISIS

01_ Vista aérea feria del Tambo, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Vista peatonal feria del Tambo, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Espacio de almacenaje de puestos del Tambo, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Demarcación de espacios para puestos, El Tambo, Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser

Concepción



11° 55'05" S - 75° 18'58" W
 3.286 msnm
 14.751 habitantes
 21,5 km de Huancayo
 25,3 km de Jauja
 290 km de Lima

En el centro del Valle del Mantaro, Concepción cuenta con una feria que se realiza todos los días domingos y prácticamente recorre toda la extensión del pueblo de norte a sur. Hasta hace algunos años la feria se ubicaba desde la plaza principal hasta los alrededores del mercado, sin embargo, recientemente fue reubicada sobre la Av. Ramón Castilla, paralela a la antigua ubicación. La feria responde a una tipología de peine con un eje principal de siete cuadras y con derivaciones transversales a este.



Domingo



7:00 / 18:00



12.08.2018

12:24

△ Vista aérea feria de Concepción (2018). Foto: Nuñez / Moser

A pesar de tratarse de un pueblo de muy baja densidad y con presencia de muchos vacíos urbanos, la feria tiene una importancia significativa tanto para Concepción como para las comunidades, campesinos y comerciantes de sus alrededores, los que se congregan cada semana durante todo el día. En esta feria, además de productos comestibles, granos, verduras, etc. se pudo verificar algunos puestos de venta de animales de granja, una particularidad que no está presente en todas las ferias.

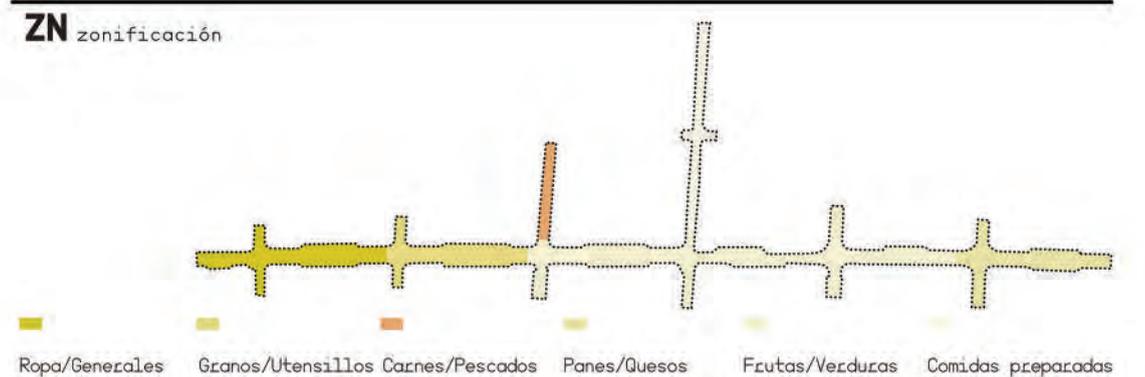


Galerías Comerciales

■ 48			
○ 110			
■ 364			

En el momento que se realizó el levantamiento se contabilizaron 522 puestos, claramente organizados a partir de tipos de productos. En este sentido, cada cuadra sirve o se especializa en la venta de un tipo de mercadería específica. La feria cuenta con 3 tipologías de puestos con sus respectivas variantes. Dentro de los tipos de puesto, llaman la atención algunas de ventas de animales de corral, ventas de bicicletas y juguetes, colchones, etc. Al igual que en la anteriores, se identificaron espacios, lotes, estacionamientos, que sirven como almacenes de puestos.

ZN zonificación



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

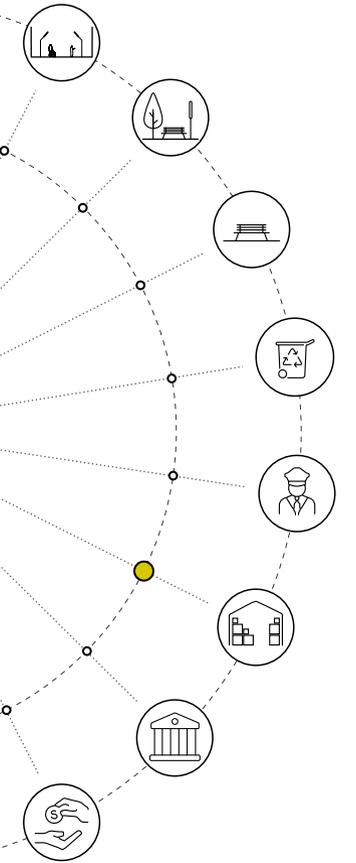
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 1/8

Deficiente

Eficiente

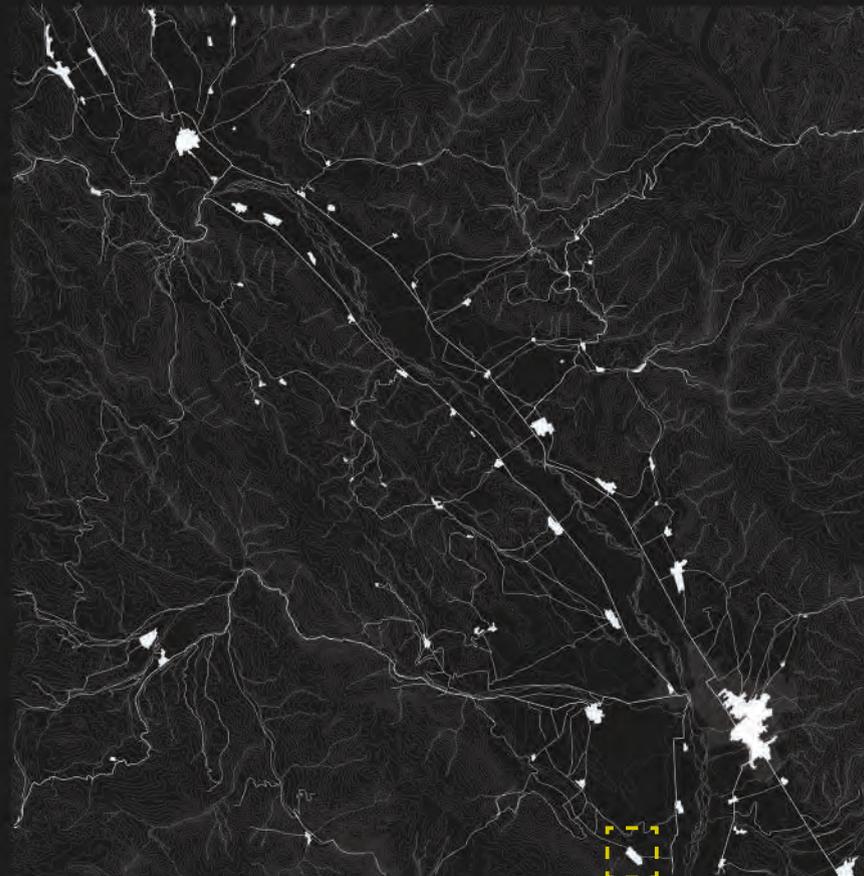


01_ Vista aérea de la feria de Concepción (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Puestos de ropa y generales de la feria de Concepción (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Puestos de herramientas y ferretería de la feria de Concepción (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Puestos de frutas y verduras de la feria de Concepción (2018). Foto: Nuñez / Moser



Chongos Bajo

CB



12°08'10" S - 75°16'05" W
3.272 msnm
4.106 habitantes
15,6 km de Huancayo
53,8 km de Jauja
310 km de Lima

Ubicado al suroeste de Huancayo, la comunidad de Chongos Bajo cuenta con una feria relativamente pequeña pero que se da todos los días de la semana. La misma se monta y desmonta en los alrededores de la plaza principal y sobre la Av. Bellavista. Además de ser un punto de venta para la zona, la feria brinda servicios a las personas y devotos que se acercan al monumento y plaza del "Caní Cruz", una celebración que tiene su principal evento en los meses de julio.



L, M, M, J, V, S, D



6:00 / 15:00



10.08.2018
11:27

△ Vista aérea feria de Chongos Bajo (2018). Foto: Nuñez / Moser

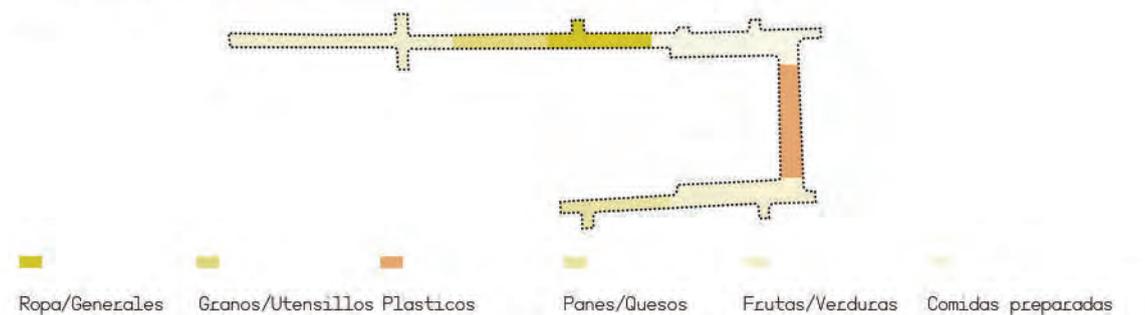
En el caso de Chongos Bajo, se trata de una feria casi con presencia permanente y con una actividad comercial muy baja, sin embargo, en relación a la escala del pueblo la feria es el principal atractivo y lugar de reunión de los pobladores. Se trata de un espacio que no solo tiene un valor o importancia comercial, sino que también juega un rol social muy importante en el día a día, ya que se trata del lugar donde los vecinos se encuentran, intercambian noticias, y se construyen vínculos.



■ 17			
◊ 53			
■ 82			

En el momento que se realizó el levantamiento se contabilizaron un total de 152 puestos, claramente organizados a partir de tipos de productos. En este sentido, cada cuadra sirve o se especializa en la venta de un tipo de mercadería específica. La feria cuenta con 3 tipologías de puestos con sus respectivas variantes. En los alrededores de la plaza se concentran los puestos de comida preparada, almuerzos, etc. que atienden a las personas que asisten al Cani Cruz.

ZN zonificación



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

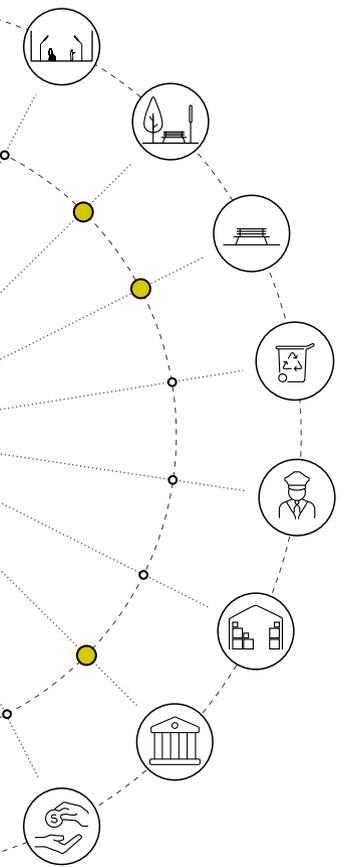
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 3/8

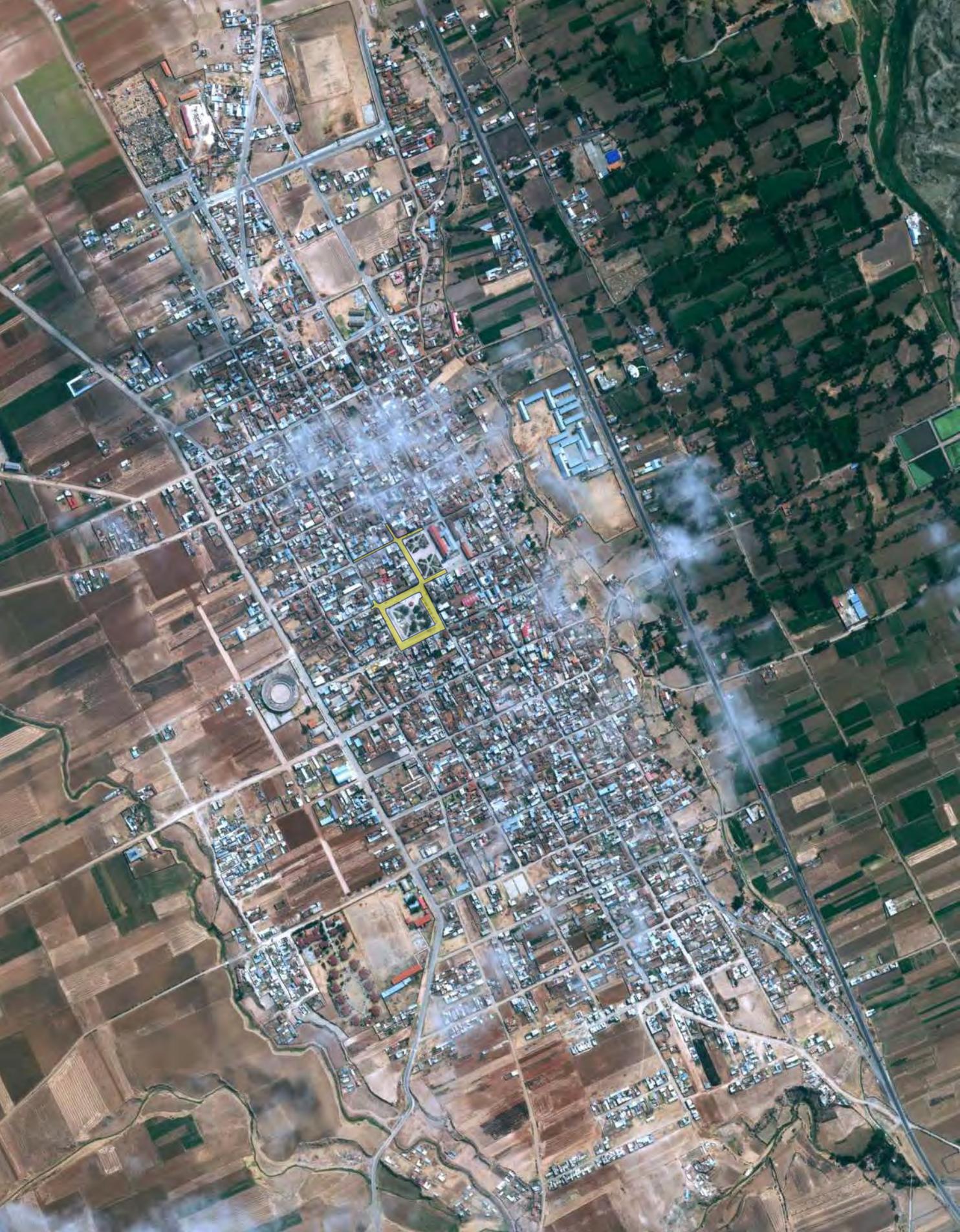
Deficiente

Eficiente



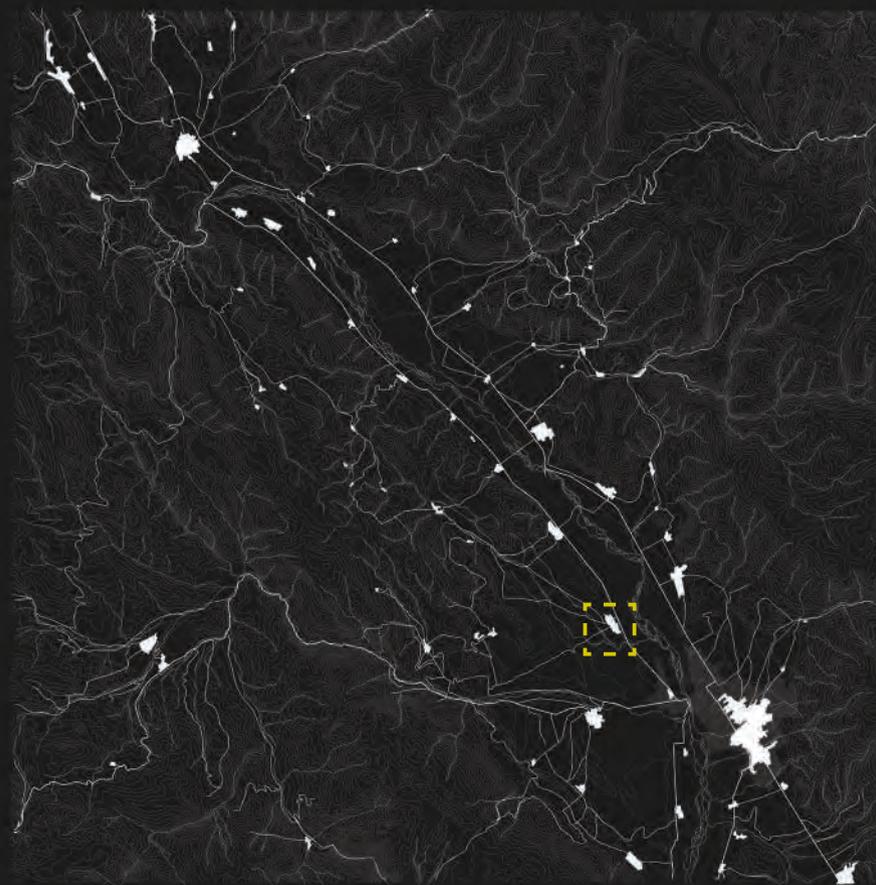
FICHAS DE ANÁLISIS

01_ Vista aérea de feria de Chongos Bajo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Vista peatonal plaza y puesto de comida de Chongos Bajo(2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Detalle de puesto de comidas de Chongos Bajo (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Sector de puestos de frutas y verduras de Chongos Bajo (2018). Foto: Nuñez / Moser



Sicaya

SY



12°00'55" S - 75°18'50" W
3.273 msnm
7.981 habitantes
11,0 km de Huancayo
38,2 km de Jauja
295 km de Lima

En el valle se encuentran una serie de pueblos que cuentan con dos plazas dispuestas en sentido diagonal. Una de las plazas tenía una función cívica o plaza-parque, mientras que la segunda funcionaba más como una explanada para la feria, corridas de toro y eventos comerciales. Sicaya, es una de las comunidades que conserva esta configuración y que si bien las dos plazas se convirtieron en plazas-parques, la feria aún se sigue realizando en las calles en torno a las plazas.



Jueves

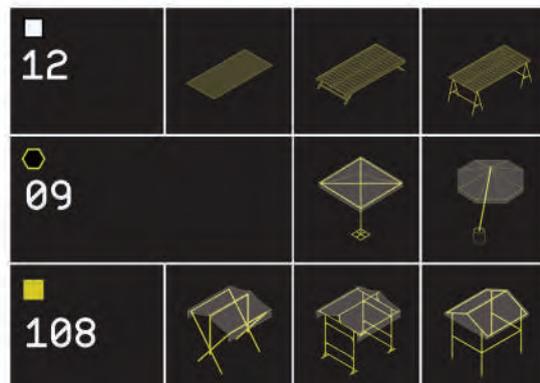


7:00 / 14:00

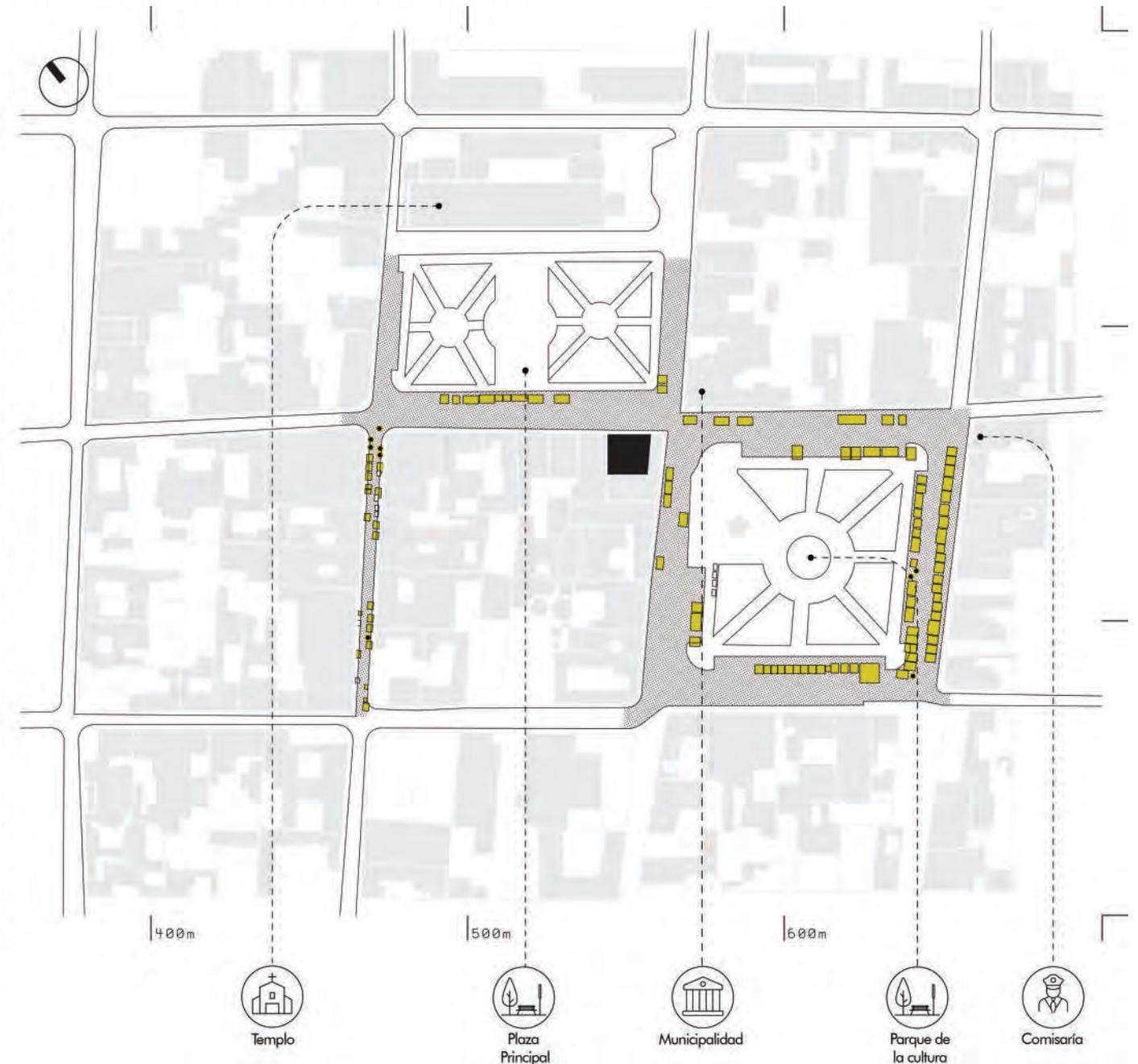


△ Vista aérea de la feria de Sicaya (2018). Foto: Nuñez / Moser

📍 09.08.2018
 📷 09:56

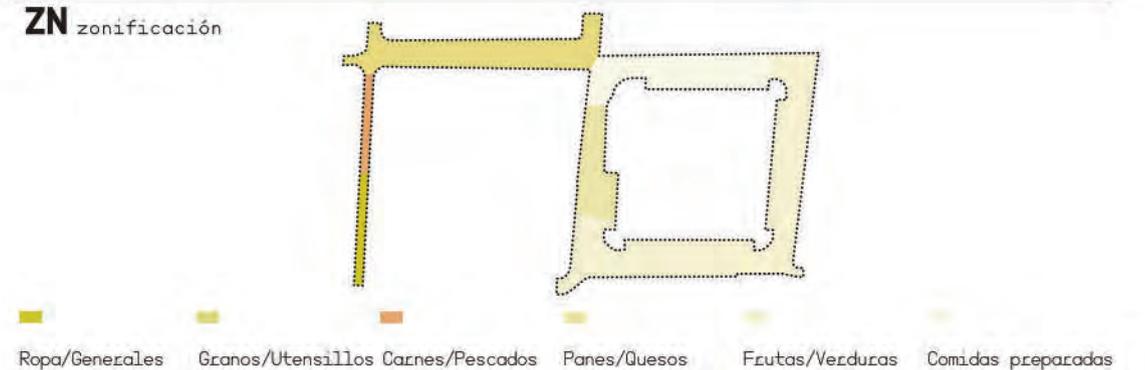


En el momento que se realizó el levantamiento se contabilizaron 129 puestos, con una aparente organización según tipos de productos. La feria cuenta con 3 tipologías de puestos con sus respectivas variantes. Al igual que el resto de las comunidades pequeñas del valle, se trata de un espacio que no solo tiene un valor o importancia comercial, sino que también juega un rol social muy fundamental en el día a día, ya que se trata del lugar donde los vecinos se encuentran, intercambian noticias, y se construyen vínculos.



FICHAS DE ANÁLISIS

ZN zonificación



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

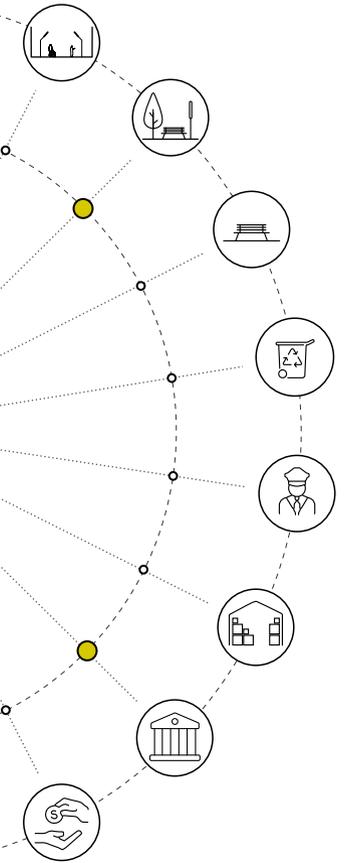
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 2/8

Deficiente

Eficiente

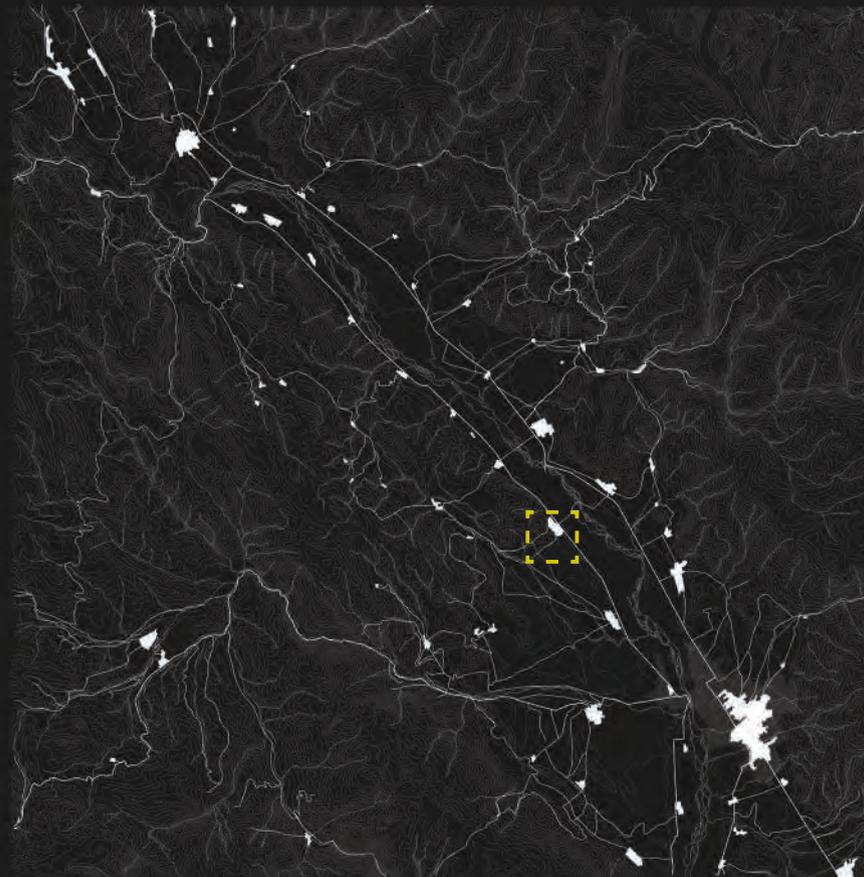


01_ Vista aérea feria de Sicaya (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Vista peatonal feria de Sicaya (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Puestos de comidas preparadas, Sicaya (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Puesto de venta de pescados, Sicaya (2018). Foto: Nuñez / Moser



Orcotuna

OR



11¿58'05 S - 75¿18'47¿0
3.304 msnm
4.155 habitantes
17,2 km de Huancayo
32,1 km de Jauja
288 km de Lima

Orcotuna se encuentra en el margen oeste del valle y se trata de otro de los casos que presenta una configuración de doble plaza en diagonal. A diferencia de Sicaya, aquí se conserva una de las plazas como un espacio abierto o como una gran explanada, a pesar de que recientemente se hayan realizado pistas pavimentadas. "La estructura urbana de calles y plazas es española", mientras que "la plaza con explanada es inca" (Burga, Moncloa, & Tokeshi, 2014).



Jueves

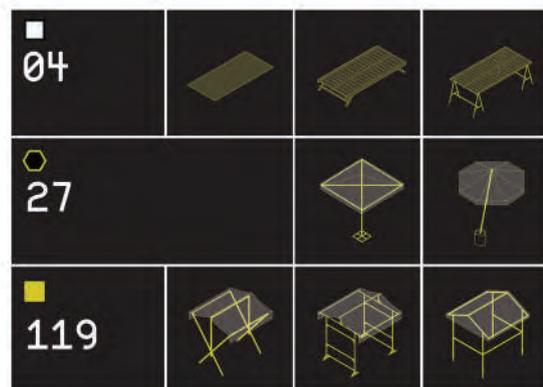


7:00 / 14:00



△ Vista aérea de la feria de Orcotuna (2018). Foto: Nuñez / Moser

📍 09.08.2018
📷 11:53

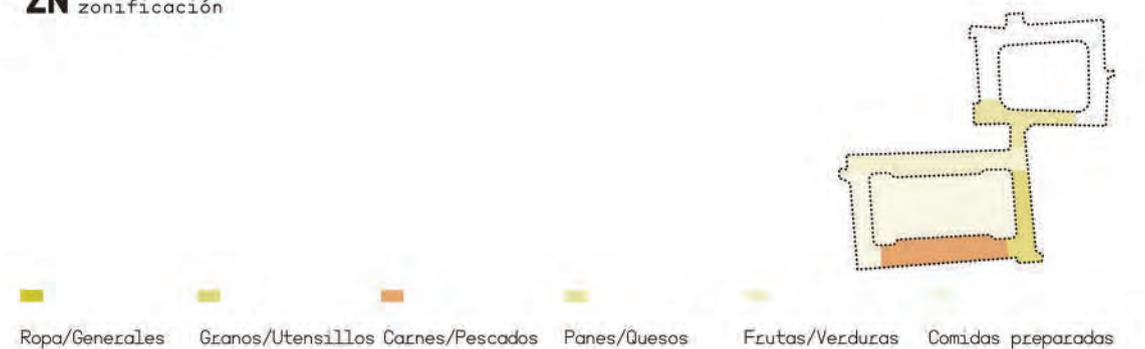


Cuando se realizó el levantamiento se contabilizaron 150 puestos, con una aparente organización según tipos de productos. La feria cuenta con 3 tipologías de puestos con sus respectivas variantes. En este caso, se pudo identificar una marcada diferenciación, entre lo que podríamos llamar plaza cívica donde al momento del registro se celebraba la festividad de Santiago, con puestos y escenarios destinados a tal fin; mientras que en la plaza contigua se desarrollaba la actividad de la feria. Ambas plazas logran establecer una dinámica que potencia la actividad y relación entre ambas.



FICHAS DE ANÁLISIS

ZN zonificación



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

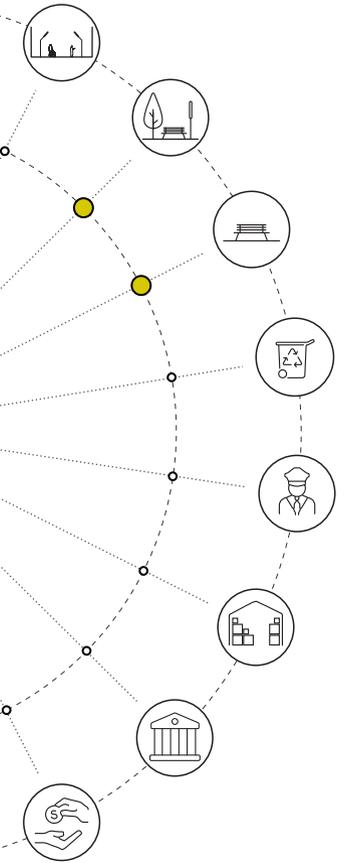
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

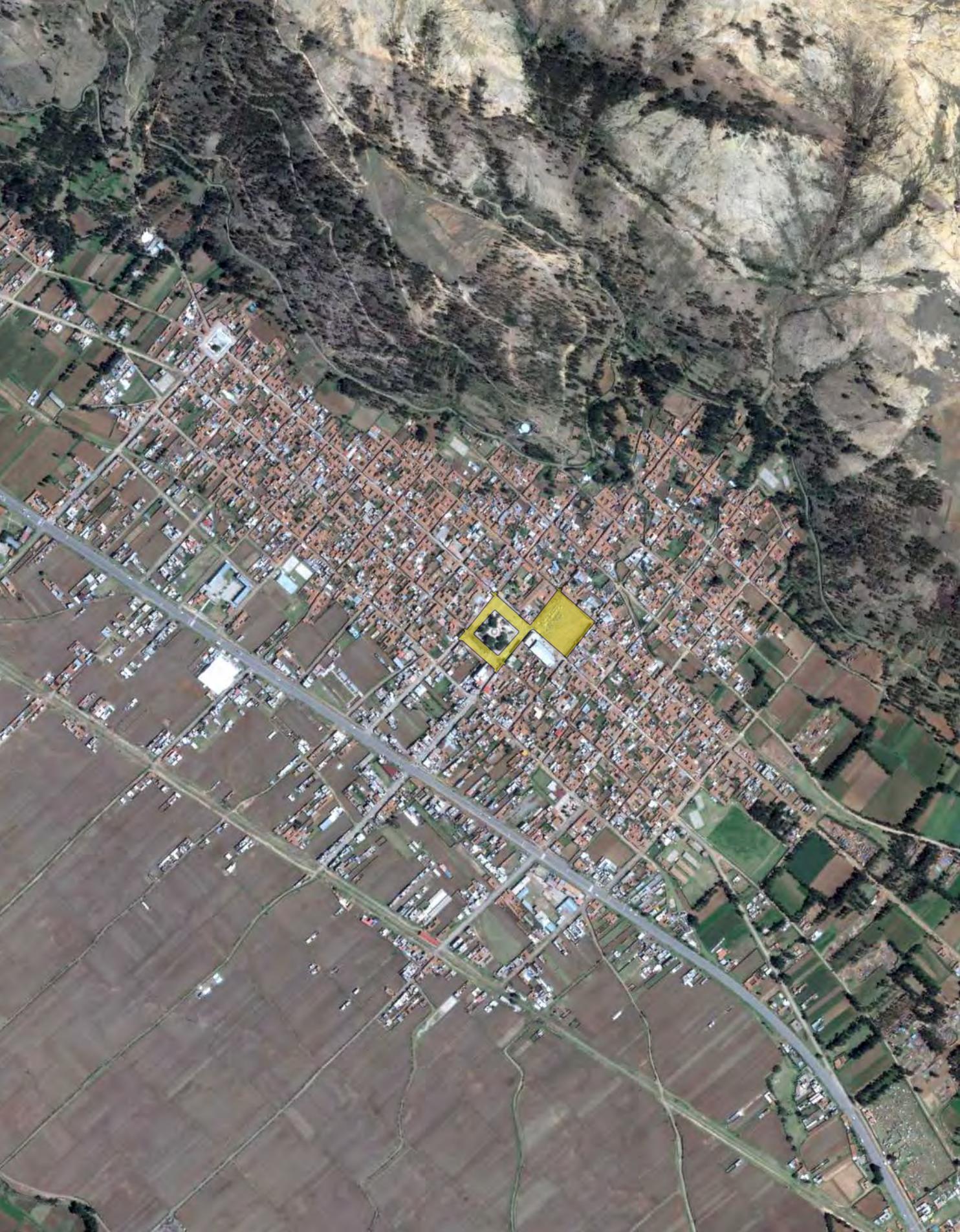
nivel de oportunidad 3/8

Deficiente

Eficiente

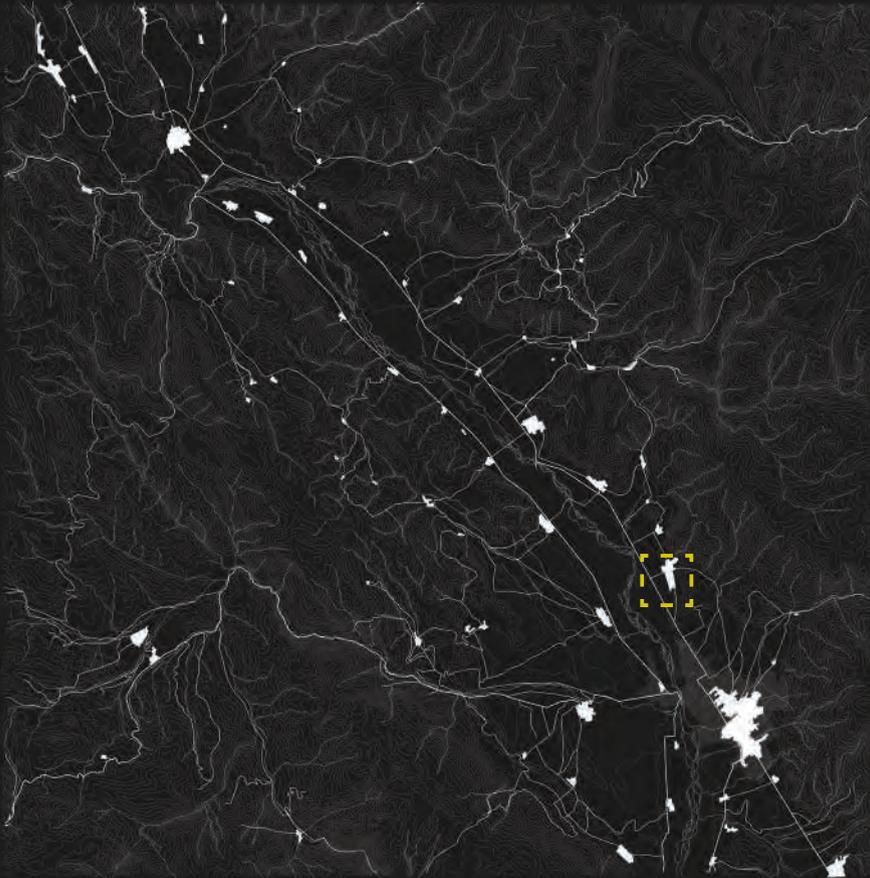


01_ Vista aérea feria de Orcotuna (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Vista peatonal feria de Orcotuna (2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Puesto - camioneta de venta de sombreros, Orcotuna (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Puesto de venta de comida, Orcotuna (2018). Foto: Nuñez / Moser



San Jerónimo de Tunám

SJ



11°56'54" S - 75°17'08" W
3.274 msnm
10.192 habitantes
15,6 km de Huancayo
34,5 km de Jauja
291 km de Lima

San Jerónimo de Tunám se encuentra en el margen este del valle. Se trata de otro caso con una configuración de doble plaza en diagonal. Si bien todos los días se registra actividad en la feria, el día principal y de mayor intensidad es los miércoles. La plaza de abastos o de la feria se mantiene como un gran espacio abierto con una gran explanada con piso de tierra. Posiblemente se trate de uno de los casos mejor conservados de este tipo de configuración desde la época de su fundación.



L, M, **M**, J, V, S, D



6:00 / 15:00



FICHAS DE ANÁLISIS

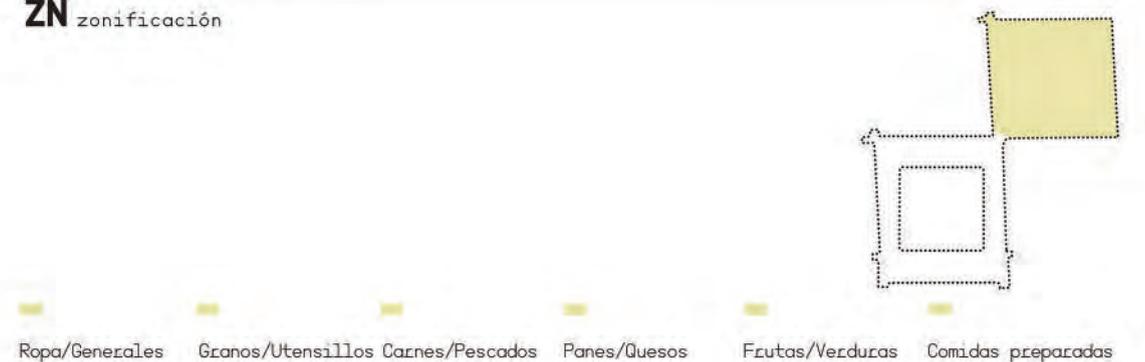
△ Vista aérea de la feria de San Jerónimo de Tunám (2018). Foto: Nuñez / Moser

📍 09.08.2018
📷 13:53

04			
17			
83			

Cuando se realizó el levantamiento se contabilizaron 104 puestos los que se concentran en la plaza de abastos sin una aparente organización en relación a los tipos productos. Según conversaciones con vecinos y feriantes, la feria llegaría a incrementar su tamaño hasta 5 veces los días miércoles, que son los de mayor actividad. Al igual que en el caso de Orcotuna, hay una clara diferenciación entre la plaza cívica y la plaza contigua de la feria. Uno de los temas recurrentes es la gran amplitud de las vías en torno a la plaza principal, las cuales se encuentran prácticamente sin uso.

ZN zonificación



01_



02_



03_



04_



OP oportunidades

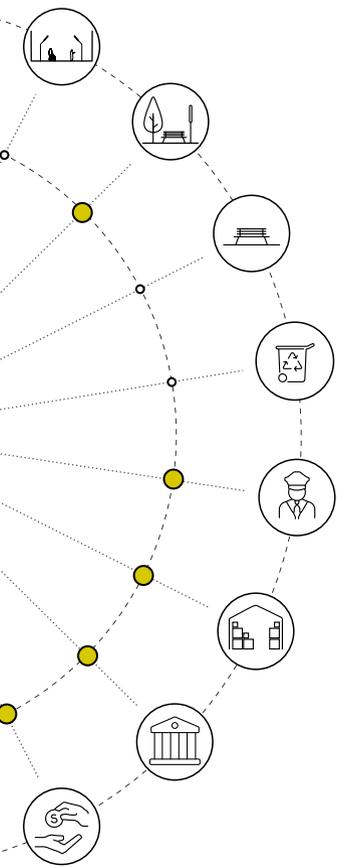
FERIA

- Diseño de calle
- Cercanía a espacios públicos
- Presencia de mobiliario urbano
- Gestión de residuos
- Presencia de personal municipal
- Presencia de espacios de almacenaje
- Presencia de instituciones estatales
- Presencia de entidades bancarias

nivel de oportunidad 5/8

Deficiente

Eficiente



01_ Vista aérea plaza de abastos de San Jerónimo de Tunám (2018). Foto: Nuñez / Moser
 02_ Vista peatonal plaza de abastos de San Jerónimo de Tunám(2018). Foto: Nuñez / Moser
 03_ Puesto de comidas de San Jerónimo de Tunám (2018). Foto: Nuñez / Moser
 04_ Detalle de puestos en planta, San Jerónimo de Tunám (2018). Foto: Nuñez / Moser

JJ

Jauja



CH

Chupaca centro



GC

Feria ganadera de Chupaca



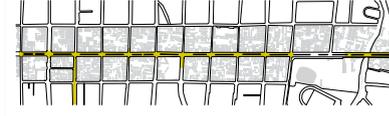
CL

Distrito de Chilca



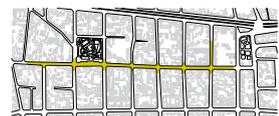
HY

Huancayo



TB

Distrito del Tambo



CN

Concepción



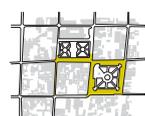
CB

Chongos Bajo



SY

Sicaya



OR

Orcotuna



SJ

San Jerónimo de Tunám



R

Resultados del diagnóstico

La organización y sistematización del material recopilado durante el trabajo de campo permitió por un lado reconfirmar algunas intuiciones y presunciones previas, así como descubrir aspectos comunes y transversales a la gran mayoría de las ferias. La información y diagramas plasmados en las siguientes páginas buscan ordenar estos aspectos de una manera sistémica y temática, lo cual posibilita establecer diferentes comparaciones, cuantificaciones y mediciones del impacto de los aspectos analizados en cada caso de estudio.

En primer lugar, se categorizaron los tipos de puestos encontrados en las once ferias, sus variantes, la materialidad predominante, así como algunas características generales. Esto permite entender la existencia de un uso común y más extendido de algunos tipos por sobre otros, además de la practicidad de los mismos.

Posteriormente se categorizan y describen cinco problemáticas y oportunidades detectadas con regularidad en estos espacios. Estas tienen que ver con la presencia de almacenes o depósitos contiguos a las ferias, la falta de espacios públicos de calidad, la carencia de mobiliario urbano, la falta de una gestión asociada al manejo de residuos y por último la carencia de un diseño urbano que favorezca estas actividades.

Las rutinas y dinámicas asociadas a los comerciantes también han sido analizadas, esto se realizó

mediante la observación y la realización de algunas entrevistas con feriantes de distintas comunidades, lo que reveló o reconfirmó la existencia de desplazamientos de comerciantes hacia las demás ferias del valle

Así mismo, como ya se mencionó anteriormente, el diagnóstico permitió revelar la existencia de tres tipologías de ferias, una feria tipo cuadrícula, otra lineal o en peine, y la tipología de doble plaza que ya se reconocía en algunos autores citados anteriormente.

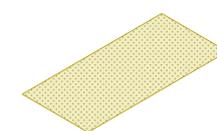
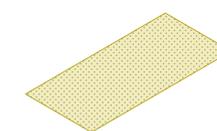
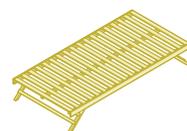
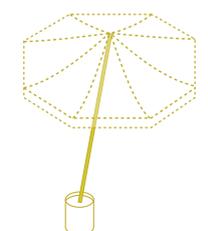
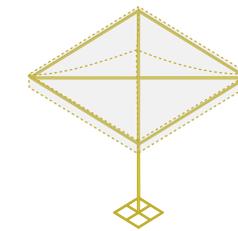
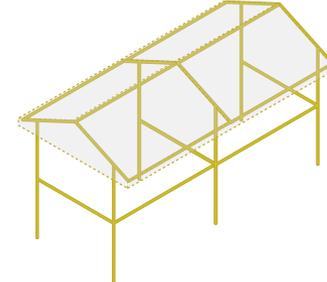
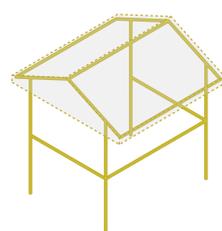
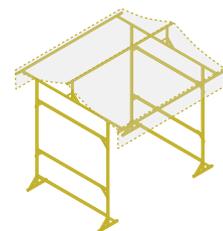
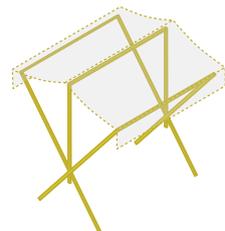
Por último, se presenta un diagrama síntesis resaltando los principales problemas de las once ferias y entendiendo que los mismos pueden ser vistos como oportunidades que permitan imaginar las estrategias principales de un proyecto de carácter sistémico y replicables, pertinente y respetuoso de las condiciones de cada feria y comunidad.

Resultados

Tipología de puestos

Durante el estudio de campo se pudieron identificar seis tipos de puestos, cada uno con sus variantes. Todos los puestos se tratan de estructuras simples de

madera o metal desmontables recubiertas con una sombra de tela o plástico. También cuentan en su gran mayoría con caballetes y un soporte de madera para exhibir los productos. Cada puesto tiene una dimensión aproximada de 2m x 2m.



1. Madera X

El puesto de madera con estructura de "X" es uno de los diseños más antiguos y prácticos para armar y transportar. A pesar de no tener la fecha exacta del inicio de esta estructura, existen gran cantidad de fotografías y pinturas que datan del siglo XIX y retratan la feria solo con este modelo de puesto. En la actualidad, lo podemos encontrar en casi todas las ferias y se utiliza para casi todo tipo de productos.

2. Madera T

El puesto de madera con dos estructuras laterales es uno de los puestos más rígidos. Las estructuras laterales cuentan con una serie de divisiones y refuerzos fijos, por lo cual el puesto es el más difícil de transportar. En las ferias más grandes, como la de Huancayo o Chupaca centro los podemos encontrar guardados en los almacenes y se utilizan principalmente para la venta de ropa, zapatos y otros productos no comestibles.

3. Metal

El puesto de metal, es en la actualidad el más utilizado. Existen diversas variaciones en la altura, el tipo de encuentros entre y las inclinaciones de la estructura donde va la cobertura, sin embargo, todos están compuestos de tubos encajados. Algunas ferias como la del distrito de El Tambo solo utilizan este tipo de puesto y todos tienen los mismos colores de estructura y cobertura.

4. Metal doble

El puesto de metal doble solo se diferencia con el anterior por las dimensiones y la cantidad de piezas. Es común encontrarlo en las ferias de mayor extensión como Huancayo, Chilca, Chupaca centro y El Tambo, ya que normalmente se utilizan para vender productos variados, no comestibles y de grandes dimensiones que solo se encuentran en estas ferias.

5. Sombrilla cuadrada

El puesto de sombrilla cuadrada suele ser utilizado como una extensión de otro puesto más grande y a diferencia de los modelos anteriores, no ocupa el área destinada y marcada para los puestos. Se suele utilizar para vender pocos productos sobre unos caballetes de madera y mayormente se vende comida no preparada en sacos.

6. Sombrilla playera

Este puesto de sombrilla similar a una sombrilla de playa, pero generalmente con una base rígida que suele ser un balde con cemento. Es utilizado por vendedores que no son parte de la feria. Ellos no ocupan un espacio determinado marcado en el piso, aprovechan el movimiento de la feria para ubicarse en las calles de los alrededores y venden sus productos en el piso.

Resultados

La rutina de un feriante

La rutina de un feriante es muy similar en todas las ferias, con sus variaciones. En todos los casos analizados, los feriantes deben contar con una licencia o permiso otorgado por el municipio, el cual varía dependiendo de la feria o incluso de la ubicación dentro de la misma. Los valores por un permiso de un año pueden variar entre los s/. 80 a s/.150. También existe una especie de alquiler entre los mismos

comerciantes, así como el subarriendo del espacio o de la estructura de los puestos.

Las ferias empiezan a registrar actividad aproximadamente entre 6:00 y 7:00 am, cuando los comerciantes montan sus puestos. La venta se comienza a intensificar a partir de las 8:00am hasta pasado el mediodía, cuando empieza a decaer la actividad. Los productores que venden directamente en la feria arrancan su jornada varias horas antes debido a

la preparación y traslado de sus mercaderías desde otros pueblos del valle, lo que puede significar hasta una hora de viaje.

La venta se produce por supuesto de manera informal, y en algunos casos se pueden observar la realización préstamos y trueques entre comerciantes. La gran mayoría de comerciante utiliza los depósitos próximos a la feria, para el almacenaje de puestos y algunos productos. Lo que también ha generado

una dinámica complementaria de alquileres de estos espacios, así como de personas que ayudan en el montaje de puestos y traslado de mercaderías.

Es común también que los comerciantes se trasladen de feria en ferias para optimizar sus ventas. Algunos comerciantes afirmaron tener su mercadería distribuida en dos o tres puntos del valle, teniendo presencia en más de una feria en simultáneo, optimizando sus posibilidades de ventas.

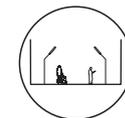
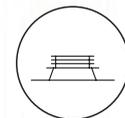


Resultados

Problemas y oportunidades

Existen una serie de problemas comunes y transversales a todas las ferias analizadas. Estos temas deben ser afrontados no necesariamente como as-

pectos negativos, sino como oportunidades desde donde empezar a generar estrategias pertinentes a un proyecto anclado en las realidades concretas de las ferias, tomando en cuenta además tradiciones, habilidades y conocimientos locales.



Espacios de almacenaje

La actividad ferial ha generado una gran cantidad de espacios complementarios que brindan servicios de almacenaje, venta y reparación de puestos. Estos servicios que surgen para suplir las necesidades del feriante, han sido bien aprovechados por los vecinos, quienes han visto rentable incorporarse a las dinámicas de la feria, al crear estos espacios y servicios complementarios.

Espacios públicos

El espacio público de calidad próximo o donde se produce la feria es prácticamente inexistente. Sin embargo, existen una gran cantidad de espacios vacantes o subutilizados, así como estacionamientos, depósitos y almacenes que podrían ser incorporados a un sistema conjunto de feria, espacio público y equipamientos que brinde servicios y mejore la experiencia de la feria en su conjunto.

Mobiliario urbano

Existe un gran déficit o una carencia de mobiliario urbano a lo largo de los diferentes poblados del valle, no solo por la falta de los mismos, sino también por el diseño, la mala ubicación y los materiales utilizados. El mobiliario urbano es parte de los elementos que activan la ciudad y brindan seguridad. Con el buen uso de estos se pueden crear espacios en los cuales se priorice al peatón en la ciudad.

Gestión de Residuos

Las ferias semanales y las festividades de los centros poblados, son algunas de las actividades que mayor desperdicio producen. A nivel de gestión municipal, no existe un correcto manejo para el reciclaje o la recolección de residuos producidos durante estos eventos. Además, es importante resaltar que tampoco existen basureros suficientes ni espacios destinados para acumular los desperdicios.

Diseño de calle

Los espacios destinados para la feria han sido ocupados por decenas de años, ya que son una tradición que ha ido pasando de generación en generación. A pesar de que muchas ferias son previas a la construcción de la ciudad, el diseño de la calle no ha previsto el espacio que ocupan ni las dinámicas propias de esta actividad y solo se ha limitado a pintar sobre el piso unas marcas con las divisiones de los puestos.



CUADRICULA >>



Las ferias de Jauja y la feria del centro de Chupaca, responden a una tipología a la que hemos denominado "cuadrícula". Se trata de una disposición que se extiende en torno a varias manzanas, de una forma que no es estrictamente lineal como la gran mayoría de ferias. En ambos casos estas ferias se desarrollan en torno a un equipamiento o espacio de importancia como el mercado o la plaza de armas.



LINEAL . PEINE >>



La tipología de feria línea o en peine es de las más comunes en el valle. La forma lógicamente responde a que la misma se adapta y se acomoda al espacio de la calle. Dentro de esta tipología encontramos las ferias de Huancayo, Chilca, El Tambo, Concepción, Chongos Bajo y la feria ganadera de Chupaca, la cual se acomoda al espacio lineal vacante a la margen del río Cunas.



DOBLE PLAZA >>



Sin duda la tipología más particular de ferias encontradas en el valle es la de doble plaza en diagonal, la cual se conserva en tres de los casos estudiados. Una de las plazas cumple una función más cívica y responde a un diseño occidental o colonial, mientras que la segunda plaza como es gran espacio abierto que alberga la feria y otros eventos y que como sugieren algunos autores esta "la plaza con explanada es inca" (Burga et al., 2014, p. 246).



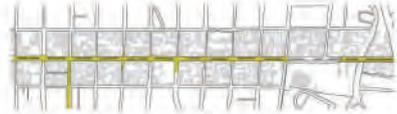
OPORTUNIDADES

ESTRATEGIAS

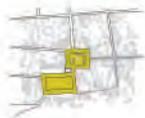
CUADRICULA >>



LINEAL PEINE >>



DOBLE PLAZA >>



Jauja

Chucapa centro

Chupaca ganadera

Chilca

Huancayo

El Tambo

Concepción

Chogos Bajo

Sicaya

Orcotuna

San Jerónimo de Tunán

Diseño de calle

Cercanía a espacios públicos

Presencia de mobiliario urbano

Gestión de residuos

Presencia de personal municipal

Presencia de espacios de almacenaje

Presencia de instituciones estatales

Presencia de entidades bancarias

Nivel de oportunidad

5/8

2/8

2/8

3/8

1/8

4/8

3/8

2/8

2/8

5/8

3/8

Deficiente



Eficiente



Diseño de suelo y calle + accesibilidad

El diseño del suelo y la redistribución de las secciones viales, debe permitir un espacio urbano flexible, que priorice al peatón y que prevea sectores destinados para las ferias y otras actividades, con la mínima intervención y el máximo impacto.

Reconquistar el espacio público y vacante

Integrar los espacios vacantes y públicos existentes próximos a la feria, como estrategia de visibilización de la misma, y para suplir la falta de espacios públicos mediante nuevos centros y corredores verdes, que sirvan de ejemplo para el crecimiento de la ciudad.

Mobiliario urbano replicable

El diseño de mobiliario de carácter sistémico, de fácil implementación, replicabilidad y que al mismo tiempo supla todas las necesidades existentes en el espacio urbano, permite una implementación rápida y económica.

Equipamiento, mobiliario y gestión de residuos

Una gestión adecuada de residuos y la incorporación de mobiliario y equipamiento que sirva estos fines, como implementación de sistemas recolección y reciclaje, favorecerá la calidad y la experiencia que los usuarios hagan de la feria.

Equipamiento + presencia municipal

Presencia municipal permanente debe garantizar seguridad, orden, así como brindar información y asistencia a feriantes y visitantes. El equipamiento debe ser permanente pero reversible, rescatando tradiciones y sistemas constructivos locales.

Equipamiento + espacios de almacenaje

Los espacios de almacenaje son un punto de encuentro obligado para el feriante encontrados en todas las ferias del valle. Estos deben servir además como un punto de referencia y/ de identidad en el espacio público.

Equipamiento + Servicios

Los usuarios se beneficiarían de la presencia de servicios complementarios básicos que mejoren la experiencia en torno a la feria. Baños o espacios de reunión para feriantes son actualmente una necesidad.

Equipamiento + Instituciones afines

La presencia de instituciones públicas o privadas, que puedan brindar servicios complementarios a la feria puede fomentar el proceso de formalización y desarrollo de comerciantes.



P

royecto

Las calles, plazas y vacíos en la ciudad han sido tradicionalmente los espacios alrededor de los cuales las personas se encuentran, celebran e interactúan. A diferencia de plazas y parques que no necesariamente son un paso obligatorio en el recorrido urbano, las ferias, situadas en las pistas, veredas o bordes de las plazas, son un punto de intercambio y dinamismo comercial y social que congrega cientos de personas semanalmente en casi todas las comunidades del país, son sinónimo de cultura y tradición; y en muchos casos dieron nacimiento a pueblos y ciudades. Sin embargo, la falta de estrategias para incorporar a estos fenómenos a la estructura de la ciudad de una manera dinámica, la falta de entendimiento de los mismos; sumado a la informalidad y la precariedad que rodea estos lugares, a problemas de contaminación, conflictos urbanos, congestión; muchas veces ha repercutido en el deterioro y la baja calidad del espacio urbano. En este sentido, la calle se convierte en el espacio público de mayor importancia y es por ello que este proyecto se centra en identificar principios y estrategias para su intervención, a partir de las dinámicas preexistentes, teniendo como objetivo unificar el espacio vivido con el espacio concebido.

"es necesario imaginar soluciones temporales a problemas temporales, no soluciones permanentes a problemas temporales"

(Vera, 2015)

El proyecto parte de aprovechar el gran potencial que ofrecen las ferias del Valle del Mantaro antes estudiadas y se plantea como un proyecto piloto o emblemático que podría ser replicado a otros contextos similares a este. La aproximación al mis-

◀ Escena del proyecto piloto (2018) / Fuente: Elaboración propia

mo parte de entender las dinámicas y lógicas de organización existentes, para incluirlas al diseño de calles y vacíos urbanos; y así convertirlas en corredores vivos, que permitan la sucesión y convivencia con otro tipo de usos y de manifestaciones culturales, como una manera y un mecanismo a través del cual percibir, entender y poner en valor el “vacío” en la ciudad. Al acomodar e integrar las ferias al entorno construido, se busca que los sistemas formales e informales pueden complementarse entre sí. De esta manera, las estrategias de diseño deben poder adaptarse a las necesidades cambiantes, aprendiendo de lo temporal, lo efímero, “lo informal” para solucionar problemas en “lo formal” y lo permanente, sin pretender alterar las dinámicas propias de estos eventos. Para esto, se establecen tres estrategias de diseño:

1. Una estrategia o componente de diseño de suelos
2. Una estrategia o componente de diseño de un sistema de mobiliario urbano.
3. Una estrategia o componente de diseño de equipamiento complementario

Todos estos deben ser de fácil y rápida implementación, teniendo en cuenta la flexibilidad de usos; los materiales y tecnología apropiada y apropiable; la mano de obra local; en pos de la sostenibilidad y éxito del proyecto.

Como mencionamos anteriormente, las prácticas espaciales temporales y los mecanismos culturales que los sustentan, deben ser el punto de partida para redefinir el modelo actual bajo el que todavía se concibe y piensa la ciudad y los espacios públicos de esta. Los principios genéricos de cualquier proyecto o propuesta que opere dentro de este universo, debe poder adaptarse a otras áreas y necesidades, debe poder escalarse y multiplicarse, a través de en una red de elementos organizadores que operen como estructurantes del vacío.

Objetivo principal

- El objetivo es definir lineamientos para el diseño y planificación del espacio urbano en el que se realiza la feria, con la finalidad de preservar y potenciar estas actividades; teniendo en consideración los múltiples usos que recibirá el espacio y las necesidades propias de las dinámicas existentes.

Objetivos secundarios

- Mejorar y complementar el funcionamiento del sistema urbano formal (calles, plazas y mobiliario urbano), incorporando infraestructuras complementarias a las ferias, optimizando las dinámicas existentes y adaptándose a las necesidades cambiantes.
- Integrar al concepto de diseño de calles, ciudades y territorios, la flexibilidad y temporalidad de las ferias.
- Preservar y revitalizar los barrios contiguos, mejorando la calidad urbana y cohesión social de los mismos
- Definir los límites (bordes) del proyecto sin crear una tipología de edificio, mejorando las instalaciones e infraestructuras asociadas a las ferias, permitiendo la permeabilidad, visibilidad, el libre flujo e integrándolas al entorno construido.
- Plantear estrategias y mecanismos para reinvertir en el lugar en el que se produce la feria.
- Anticipar en los pueblos más pequeños, los problemas producidos en el espacio urbano por el crecimiento de las ferias.

Se busca producir intervenciones mínimas, pero de alto impacto, estrategias flexibles y reversibles, escalables y replicables a otros contextos similares.

Alcances

El proyecto piloto toma los dos casos más representativos de las ferias analizadas, San Jerónimo de Tunám por tratarse de una tipología urbana particular de doble plaza, y la feria dominical de Huancayo por la relevancia histórica y por tratarse de una de las ferias más importantes del valle de carácter lineal.

En ambos casos el proyecto no pretende ser una propuesta cerrada o un edificio acabado. Por lo contrario, se buscan definir estrategias correspondientes a cada escala del proyecto, manteniendo el carácter público del espacio ocupado y convirtiéndolo en un vacío estructurante para la ciudad. El proyecto propone un sistema que se define a partir de las estrategias encionadas

1. Componente Suelo, la cual se centra en el rediseño y redistribución de la calle y el espacio público, con el objetivo de priorizar al peatón y las actividades preexistentes. Para esta estrategia se definen dos tipos de suelos, uno duro y otro blando, que sirven para delimitar y zonificar los diferentes espacios.

2. Componente mobiliario, en el cual se proponen seis tipos de elementos o mobiliarios urbanos que sirven a los efectos de brindar orden, escala y estructura a los espacios públicos. El catálogo plantea una serie de elementos mínimos y prefabricados que bastarían para estructurar la propuesta.

3. Equipamiento complementario, es el único elemento con carácter de edificio, pero pensado desde una lógica de un edificio ligero, desmontable y de bajo impacto, el cual podría construirse a partir de técnicas y conocimientos locales. Este equipamiento tiene la función de servir como almacenaje, brindaría servicios higiénicos, dispondría también de espacio para la presencia municipal y entidades afines, así como un espacio multipropósito para uso de comerciantes y/o visitantes.

HY

Feria dominical de Huancayo



Es la feria más importante y antigua del valle. Responde a una configuración lineal típica, desarrollándose todos los domingos sobre la Av. Huancavelica de esta ciudad. La feria tiene una extensión aproximada de 1.4 km y cuenta con aproximadamente 1200 puestos, distribuidos en cuatro filas paralelas.

△ Detalle desde una vista vertical de la feria dominical de Huancayo (2018). Foto: Nuñez / Moser

San Jerónimo de Tunám

SJ



Se trata de una feria que presenta una actividad baja todos los días de la semana con unos 80 a 100 puesto, número que se incrementa hasta 5 veces los días miércoles. Responde a una tipología de doble plaza, desarrollándose en una explanada de tierra compactada en diagonal a la plaza principal.

△ Detalle desde una vista vertical de San Jerónimo de Tunám (2018). Foto: Nuñez / Moser △

Proyecto

Componentes del sistema SUELOS

La estrategia principal del proyecto está centrada en el rediseño y redistribución de la calle y el espacio público, con el objetivo de priorizar al peatón y las actividades preexistentes. Para esto, las dimensiones de los espacios ocupados por las ferias y el tipo de suelo juegan un rol muy importante. Se deben evitar los cambios bruscos de nivel, para facilitar el libre tránsito del peatón, sillas de ruedas, carretillas de es-tibadores, coches de bebe o las bicicletas. Además,

el suelo también puede ayudar a definir espacios públicos de escala humana con bordes permeables, conectados con su centro y con el entorno que los rodea. Finalmente, el diseño del mismo debe contemplar la flexibilidad de usos y al mismo tiempo debe ser de fácil y rápida implementación en las diferentes localidades, donde no necesariamente se van a encontrar los mismos materiales o una mano de obra calificada para un sistema complejo. En este sentido, la propuesta define dos tipos de suelo que pueden variar de materialidad y serán utilizados según las dinámicas preexistentes.

01_



02_



03_



04_



05_



06_



Fotos de suelos blandos (s.f). Foto: Nuñez / Moser

01_ Medellín / 02_ Barcelo / 03_ Puruchuco / 04_ Paris / 05_ Barcelona / 06_ Buenos Aires

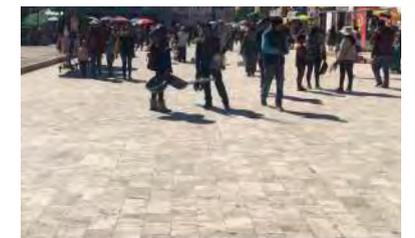
07_



08_



09_



10_



11_



12_



13_



14_



15_



Fotos e suelos blandos (s.f). Foto: Nuñez / Moser

07_ Arequipa / 08_ Valle del Colca / 09_ Chupaca / 10_ Valle del Colca / 11_ Valle del Colca / 12_ Arequipa / 13_ Valle del Colca / 14_ Quinta Normal, Chile / 15_ Quinta Normal, Chile

Suelos blandos

Se propone este tipo de suelos para las plazas de abastos y las plazas recreativas que cuentan con funciones complementarias a la feria.

El suelo blando se refiere a un tipo de suelo granulado, absorbente, homogéneo y compactado, que debe ser de preferencia un material local. Se opta por este tipo de suelo por su fácil y rápida implementación, por el bajo costo

de mantenimiento, por sus resistencias al alto tránsito y por su flexibilidad para recibir diferentes tipos de actividades.

Dentro de este tipo de materiales se puede encontrar una gran variedad de opciones y compuestos como por ejemplo:

- Tierra compactada
- Polvo de ladrillo
- Ladrillo picado
- Gravilla
- Conglomerado de vidrio reciclado
- Terrizos
- Etc.

Suelos duros

Se propone este tipo de suelos para las pistas de coexistencia, veredas, y espacios cívicos a recuperar. El objetivo en este caso es ampliar el espacio destinado para el peatón, disminuir el espacio destinado al vehículo y la velocidad del mismo. El suelo rugoso facilita y condiciona la velocidad de tránsito y enfatiza el espacio como un área de prioridad de peatones, lo cual promueve y potencia

actividades como la feria u otros eventos sociales y culturales. El suelo se modula en paños de dos y cuatro metros a partir de la disposición de bloque prefabricados que sirven para anclaje de puestos, bolardos o luminarias, demarcan las distintas áreas. Bajo esa estructura se dispone el piso, el cual debe responder a materiales, mano de obra, conocimientos y técnicas constructivas propias de la

ciudad o región.

En todo el país es posible una amplia variedad de opciones y modos de uso de estos suelos, dentro de los que encontramos:

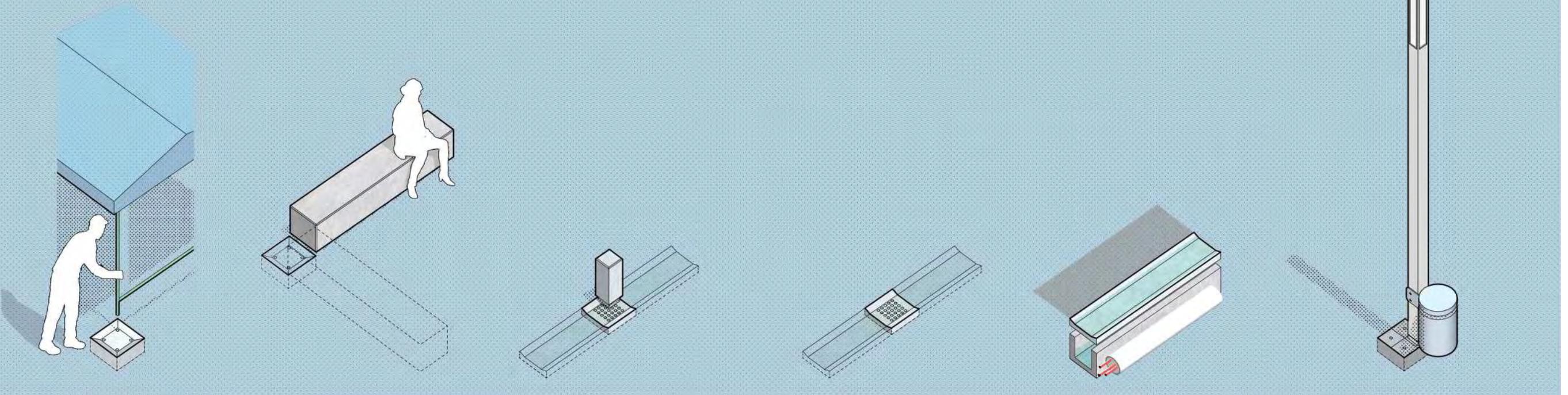
- Piso de Adoquines
- Piso de canto rodado
- Bloques de cemento
- Piedra natural, etc.

Proyecto

**Componentes del sistema -
MOBILIARIO**

El catálogo de mobiliario urbano propone implementar un sistema de elementos que respondan a las necesidades cotidianas de los pobladores, tanto el día de feria, como los demás días de la semana, facilitando el montaje de la feria, estableciendo un orden más claro de puestos, y mejorando la calidad

del espacio urbano. Para esto, se definen los usos y necesidades principales según los análisis de problemas y oportunidades realizadas en el capítulo anterior, con el objetivo de crear un espacio urbano cómodo y flexible, utilizando una serie de elementos pre fabricados. El sistema parte de la premisa de generar componentes mínimos, de muy bajo costo y que puedan causar el máximo impacto.



01

02

03

04

05

06

Bloque de anclaje

Es la unidad básica, alrededor de la cual se adhieren y se organizan los demás elementos del sistema. Este surge como respuesta a las marcas que dividen el espacio destinado para cada puesto en la calle donde se realiza la feria y al mismo tiempo sirve de base para la colocación de los puestos. El bloque será una pieza prefabricada hecha de cemento que será colocada cada cuatro o dos metros según sea la necesidad.

Banca

Es una unidad que respeta las mismas dimensiones de ancho que el bloque y puede estar ubicada tanto en la calle, como en las plazas. Es importante que esté acompañada de árboles u otros elementos que produzcan sombra y no estén orientadas hacia los espacios destinados para el tránsito vehicular, sino que creen pequeños espacios de estar entre sí, u acompañadas de otros elementos.

Bolardo Límite

Es una unidad que tiene como base el bloque básico prefabricado de cemento, ocupa un cuarto del módulo y sirve para diferenciar los usos en el espacio urbano. Es un elemento de seguridad que sirve para el límite peatonal y vehicular luego de haber uniformizado el nivel del suelo para priorizar al peatón, especialmente en las zonas de alto tránsito.

Bloque rejilla

Es una variación de la unidad básica, respeta las mismas dimensiones, pero cuenta con una grilla de agujeros e inclinaciones en dos de los lados. Este módulo se encuentra ubicado en los bordes donde se da un cambio de suelo y sirve para evacuar el agua producto de lluvias. Eventualmente podría también utilizarse como elemento de anclaje de puestos.

Canaleta y desagüe

Es un módulo prefabricado que canaliza el agua de lluvias hacia las rejillas. Al igual que las rejillas, también se ubica en los límites de los espacios donde hay un cambio de suelo o de uso y va por encima de del alcantarillado y de las tuberías que llevan todas las instalaciones necesarias para la iluminación y otros servicios públicos.

Luminaria + basurero

Es una componente que tiene como base el bloque prefabricado de cemento, al igual que el bolardo, ocupa un cuarto del módulo y puede estar ubicado en el límite del cambio de usos en el espacio o en el interior de las plazas. Las luminarias también sirven de soporte para los basureros públicos. Por otro lado, se trata de evitar el uso de cableado aéreo que perjudique la imagen del espacio público.

Proyecto
Componentes del sistema
EQUIPAMIENTO

Este equipamiento hace las veces de soporte a las actividades feriales, y está pensado desde la lógica de una arquitectura efímera, pudiendo adaptarse de manera más eficiente a las necesidades o cambios del proyecto. El equipamiento cuenta con almacén, servicios higiénicos, oficinas administrativas, y un espacio.

Estructura y Cubierta ligera

Toda la estructura, cerramientos y cubiertas del equipamiento están pensadas a partir de sistemas constructivos ligeros, rápidos de implementar, así como reversibles. La tecnología constructiva de este podría ser a partir de recuperar técnicas y conocimientos locales.

NIVEL 3 . Espacio abierto multipropósito

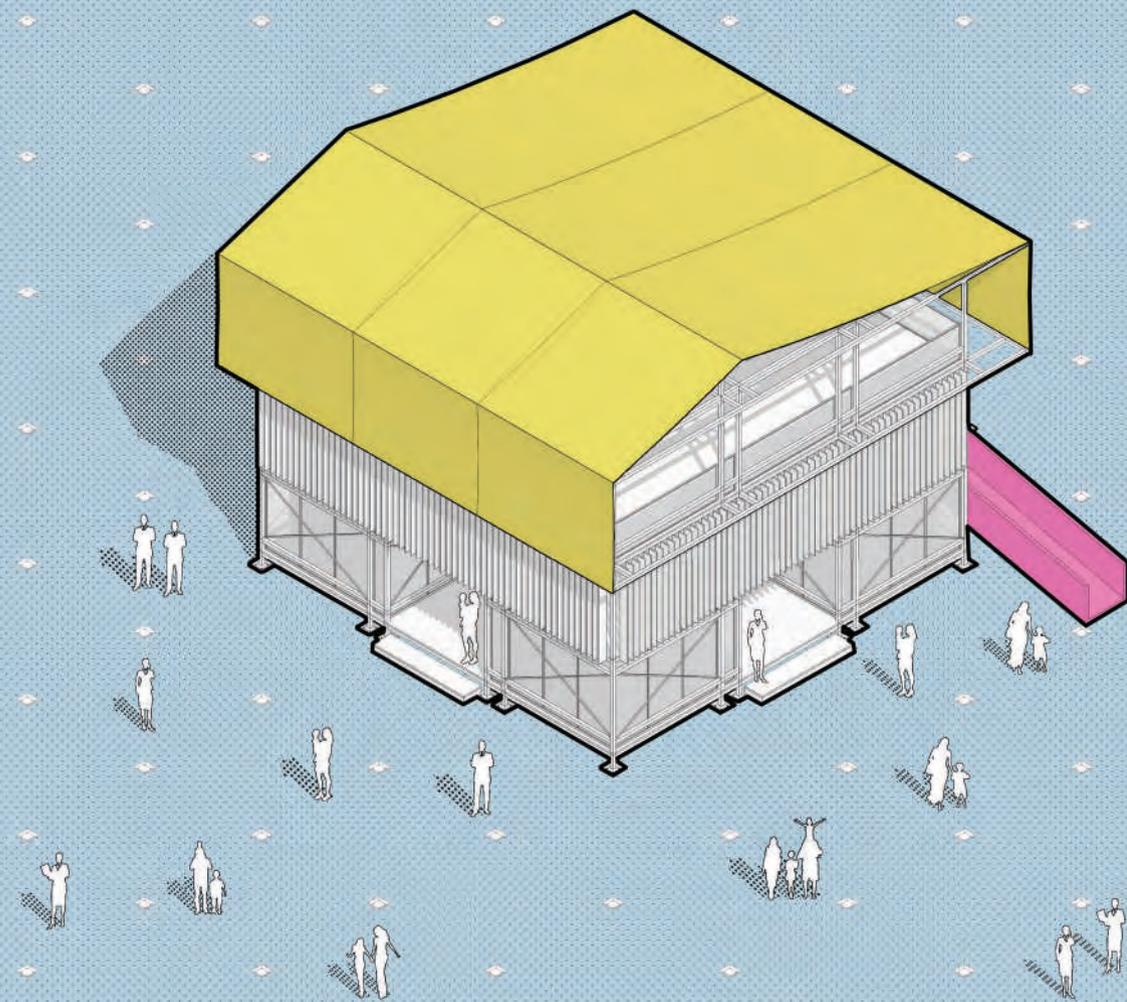
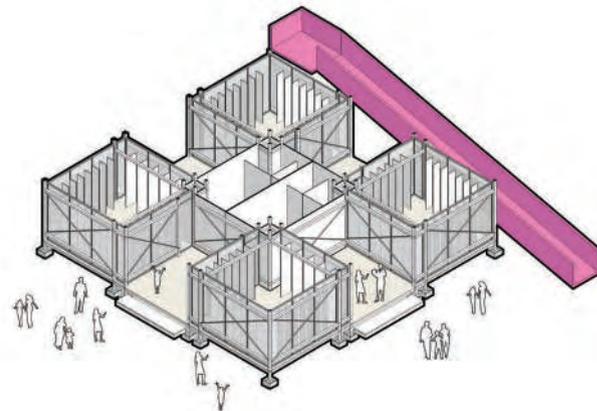
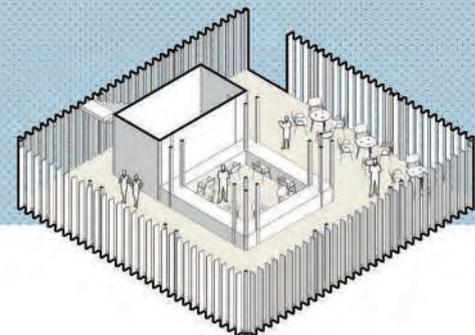
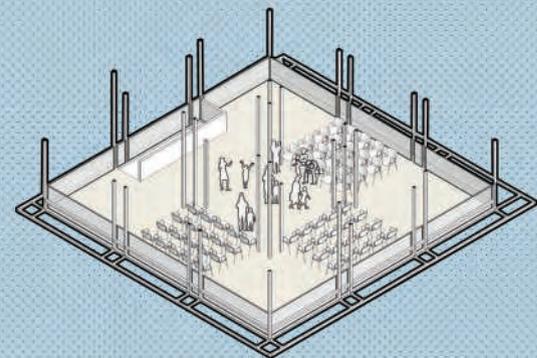
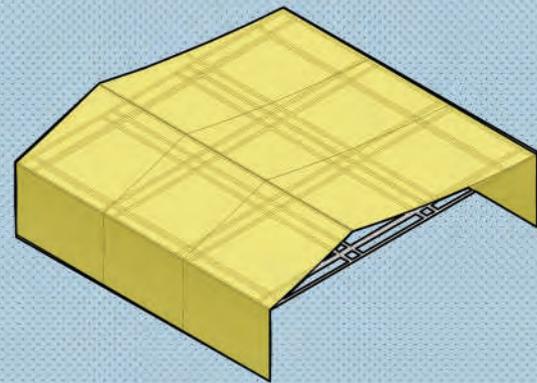
Se plantea como un espacio que puede ser utilizado por comerciantes, vecinos o visitantes para reuniones, eventos pequeños, asambleas, capacitaciones, etc.

NIVEL 2 . Área institucional

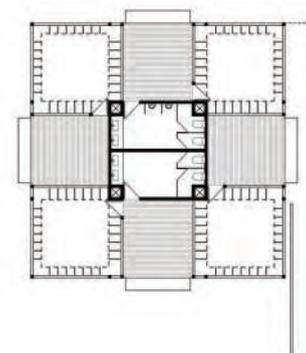
Se plantea como un espacio que pueda contener oficinas municipales o presencia de instituciones afines, que promueva la formalización y asesoría a comerciantes.

NIVEL 1 . Almacenes + servicios

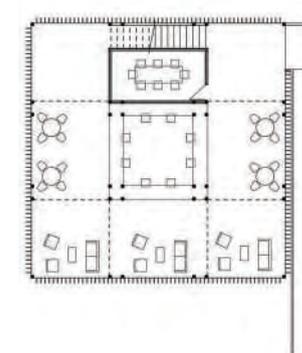
Se plantean como cuatro módulos de almacenes para comerciantes, con una capacidad total para 150 puestos. También se propone un módulo de servicios higiénicos públicos tanto para el uso de comerciantes como para visitantes.



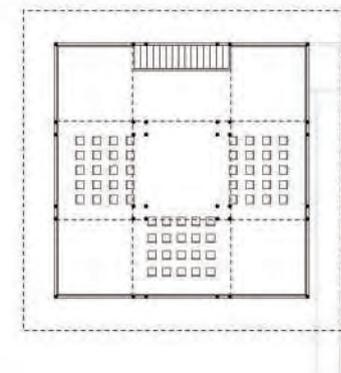
Nivel 1

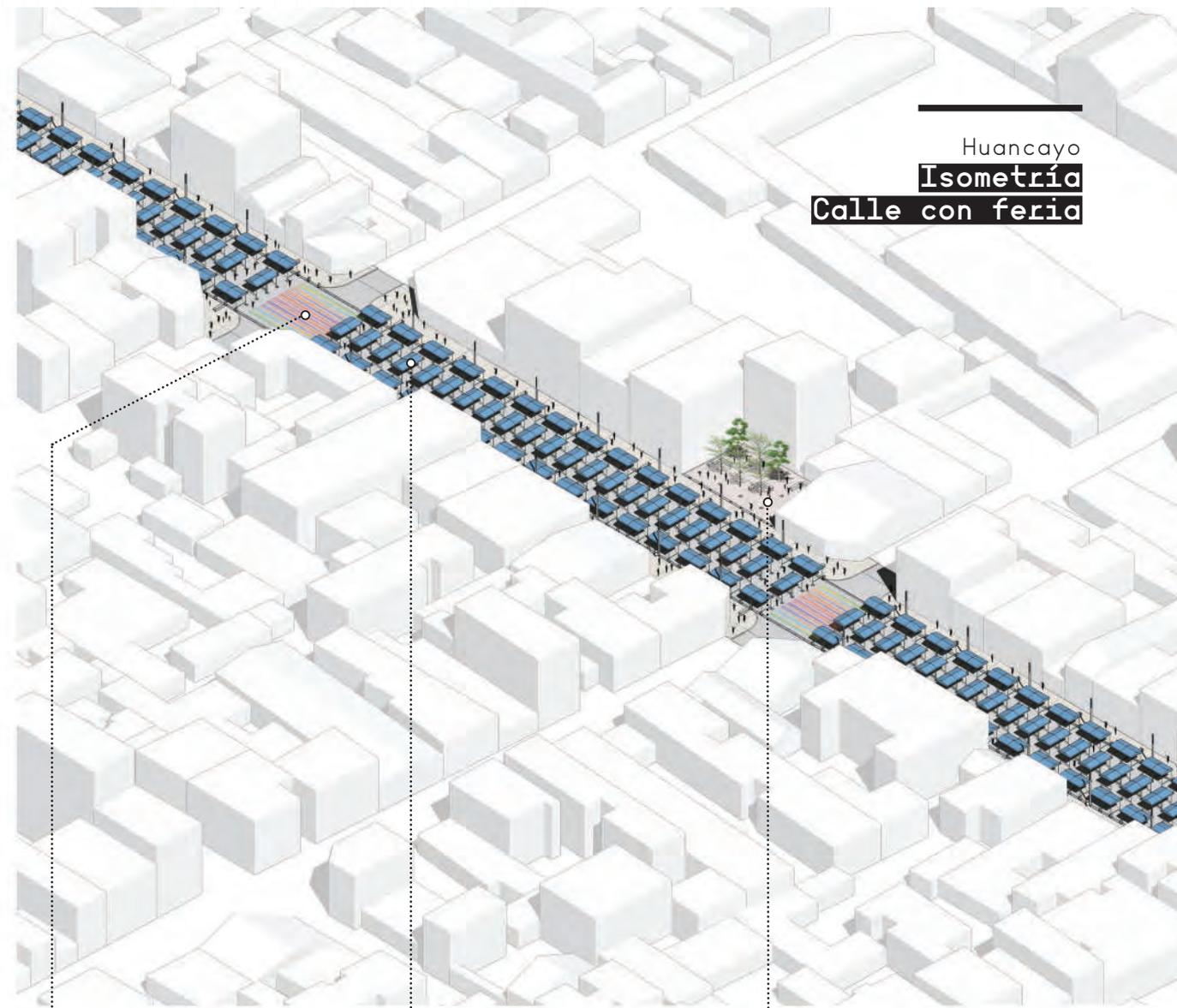
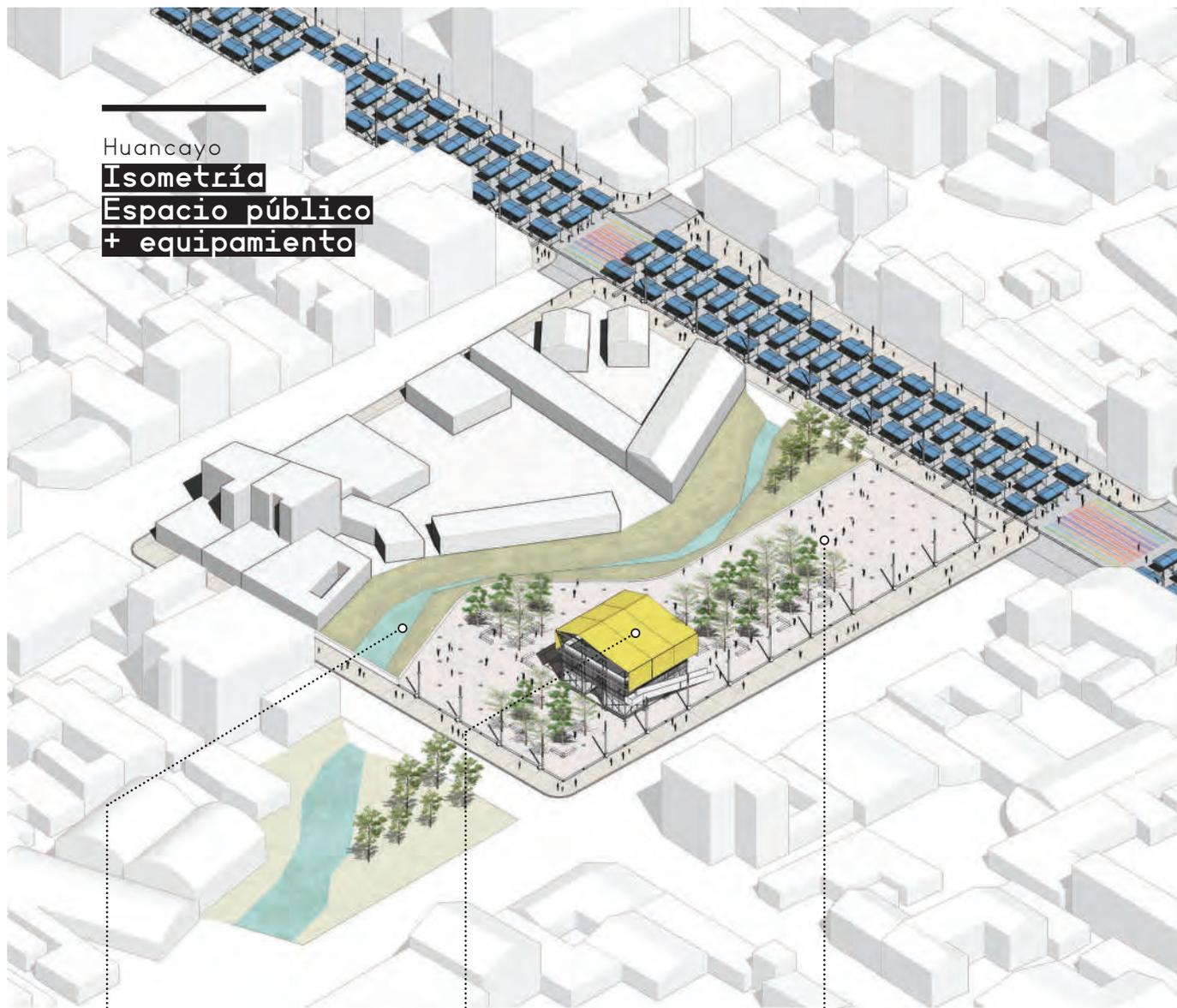


Nivel 2



Nivel 3





○ Regeneración de espacios abandonados

○ Equipamientos Complementarios

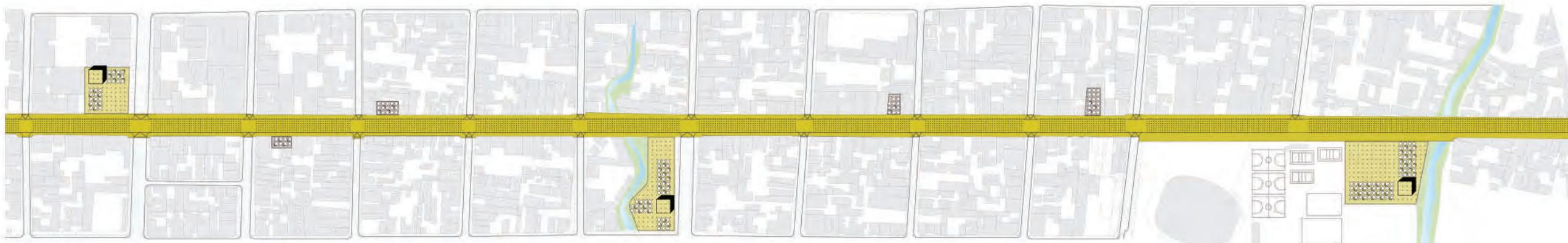
○ Apertura de nuevos espacios públicos

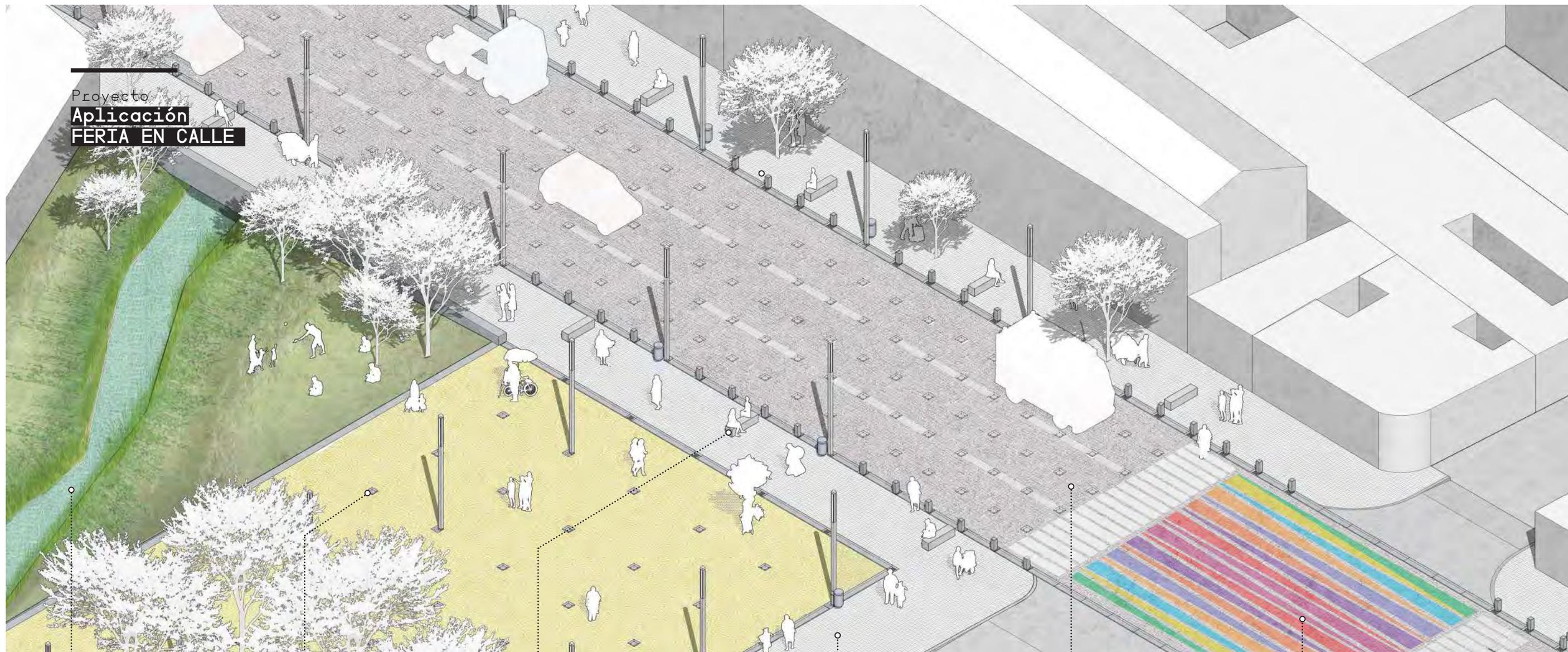
○ Visibilizar las ferias

○ Ordenar y estructurar la feria

○ Recuperación de espacios vacantes

PROYECTO





Regeneración urbana

Proyectos como las ferias pueden servir como un detonante para proyectos de regeneración urbana más ambiciosos y complejos, siendo una oportunidad para recuperar sectores olvidados, espacios vacantes, o áreas con valores paisajísticos, como en este caso de la feria de Huancayo.

Nuevos espacios públicos

Además de servir como espacios complementarios a la feria y como espacio de soporte para los equipamientos, los nuevos espacios públicos asociados a estas, son un aporte a la ciudad en su conjunto.

Componentes polivalentes

Las piezas del sistema deben ser simples y deben permitir aplicaciones diferentes, también debe permitir la intercambiabilidad de piezas. La utilización de un mínimo de elementos pre fabricados, de fácil y rápida aplicación puede causar un máximo impacto y transformación, con bajos costos.

Materiales apropiables

El rescate y utilización de materiales y técnicas locales para la construcción de suelos y pisos debe ser una de las principales estrategias que apunten a la economía y sostenibilidad de los proyectos, así como al rescate de una identidad local.

Materiales apropiados

Los materiales deben estar seleccionados según objetivos específicos. Por ejemplo, las pistas y veredas deben estar niveladas como espacios de coexistencia, el uso de materiales rugosos condiciona la velocidad de tránsito, y permite dar prioridad al peatón.

Visibilizar la feria

El uso de diseños, aplicación de colores en sendas peatonales y otros elementos, puede servir tanto como un elemento identitario, así como una intervención artística que ponga en evidencia y haga presente a la feria, incluso los días donde no hay actividad ferial.

Proyecto
Aplicación
FERIA EN CALLE



PROYECTO

○ **Suelo blando**

En el caso de plazas o espacios públicos complementarios a la feria se utilizará un tipo de suelo granulado, absorbente, homogéneo y compactado, de preferencia un material local. Este tipo de suelo suelen ser de fácil y bajo mantenimiento, además permite el crecimiento de vegetación y árboles.

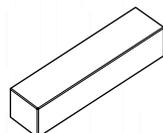
○ **Bloques de anclaje**

Los espacios públicos se estructuran a partir de una grilla de bloques, los cuales sirven para la disposición de otros mobiliarios o para el montaje de carpas o estructuras temporales.



○ **Banca**

En la tipología de ferias tipo calle, las bancas se ubican tanto en los espacios públicos contiguos o en las veredas con ancho suficiente para generar zonas de estancia complementarias a la feria. La vegetación ayuda a potenciar estas áreas de descanso.



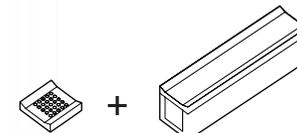
○ **Bolardo . Límite**

Este bloque sirve como un límite de seguridad tanto en ferias con tipología de calle o en plaza. Al ser piezas modulares y removibles se pueden intercambiar. La base perforada permite que se utilice también como rejilla de desagüe.



○ **Rejillas + Canaleta y desagüe**

En el caso de la ferias que se desarrollan en calles, el componentes de rejillas, canaleta y desagües se ubica conjuntamente con los bolardos como un límite entre la vereda y la calle, o plazas y espacios públicos, colectando de manera eficiente y rápida el agua de lluvia.



○ **Luminaria + basurero**

Los componentes de iluminación se ubican cada cierta distancia a lo largo de la calle respetando las demarcaciones y estructura dado por la grilla de bloques. Esto favorecerá la seguridad y limpieza del espacio público.



En el caso de ferias lineales como Huancayo, el proyecto se centra en hacer intervenciones mínimas, casi imperceptibles, como generar un suelo nivelado para priorizar al peatón, redefinir la sección vial, utilizar materiales y técnicas locales, introducción de mobiliario urbano y vegetación, definir límites o zonas y recuperar espacios potenciales.

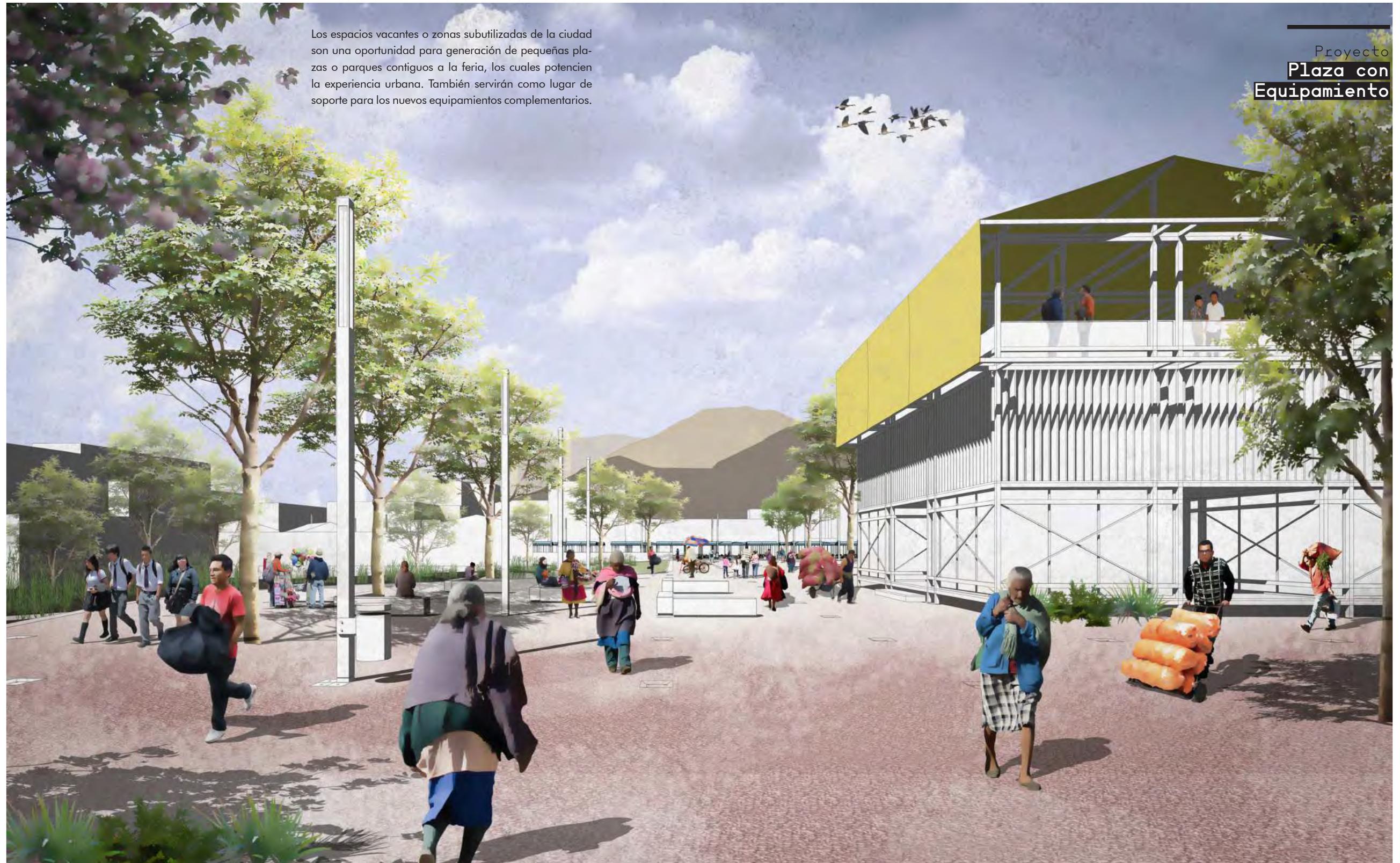
Proyecto
**Calle sin
actividad ferial**



El sistema y los componentes del mismo deben permitir la realización de la feria, aportando cierto orden y estructura a la misma, sin perder su condición y cualidad de un espacio vivo y dinámico. Al mismo tiempo debe dar flexibilidad para que la calle se adapte a otros usos o cambios.

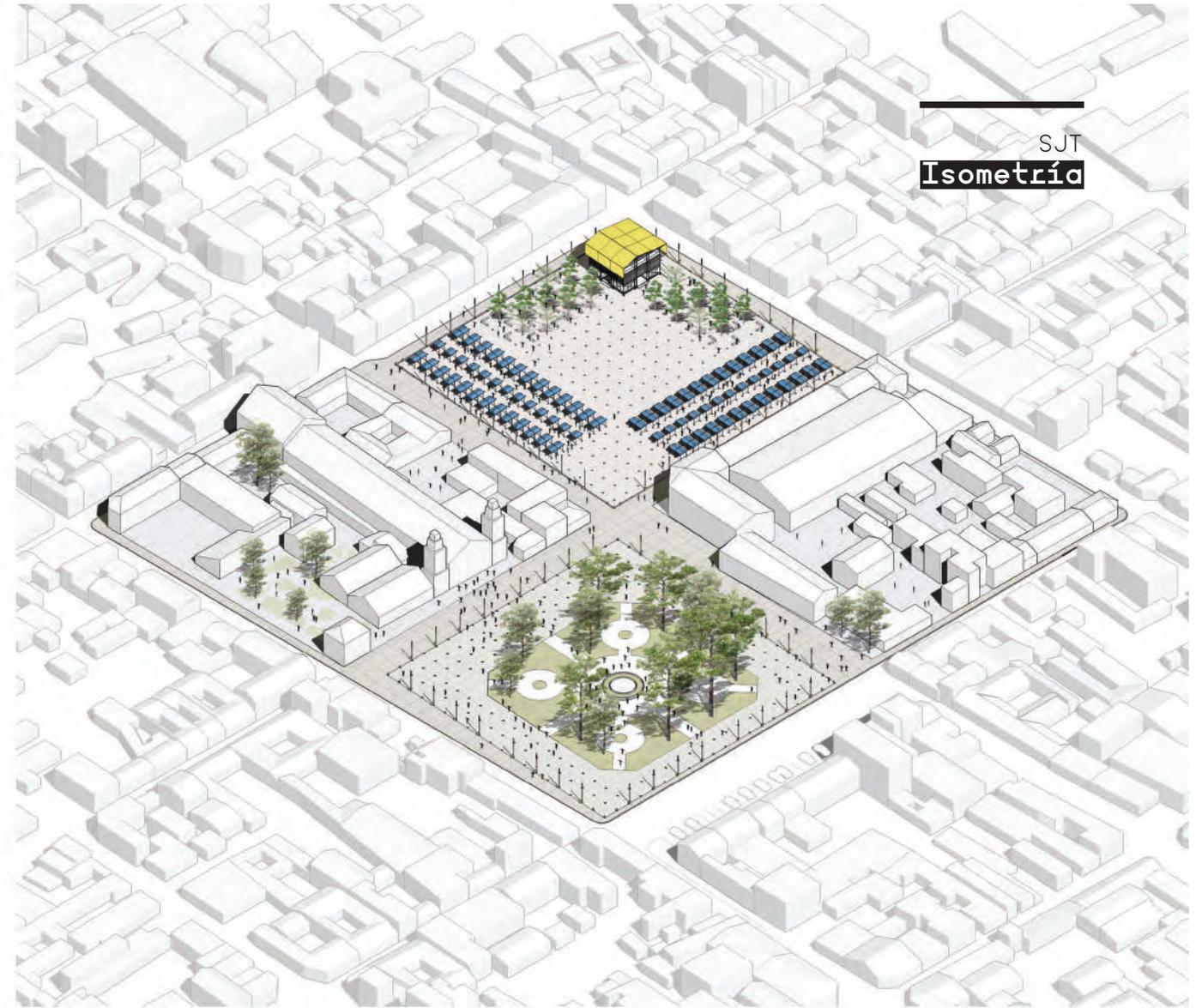
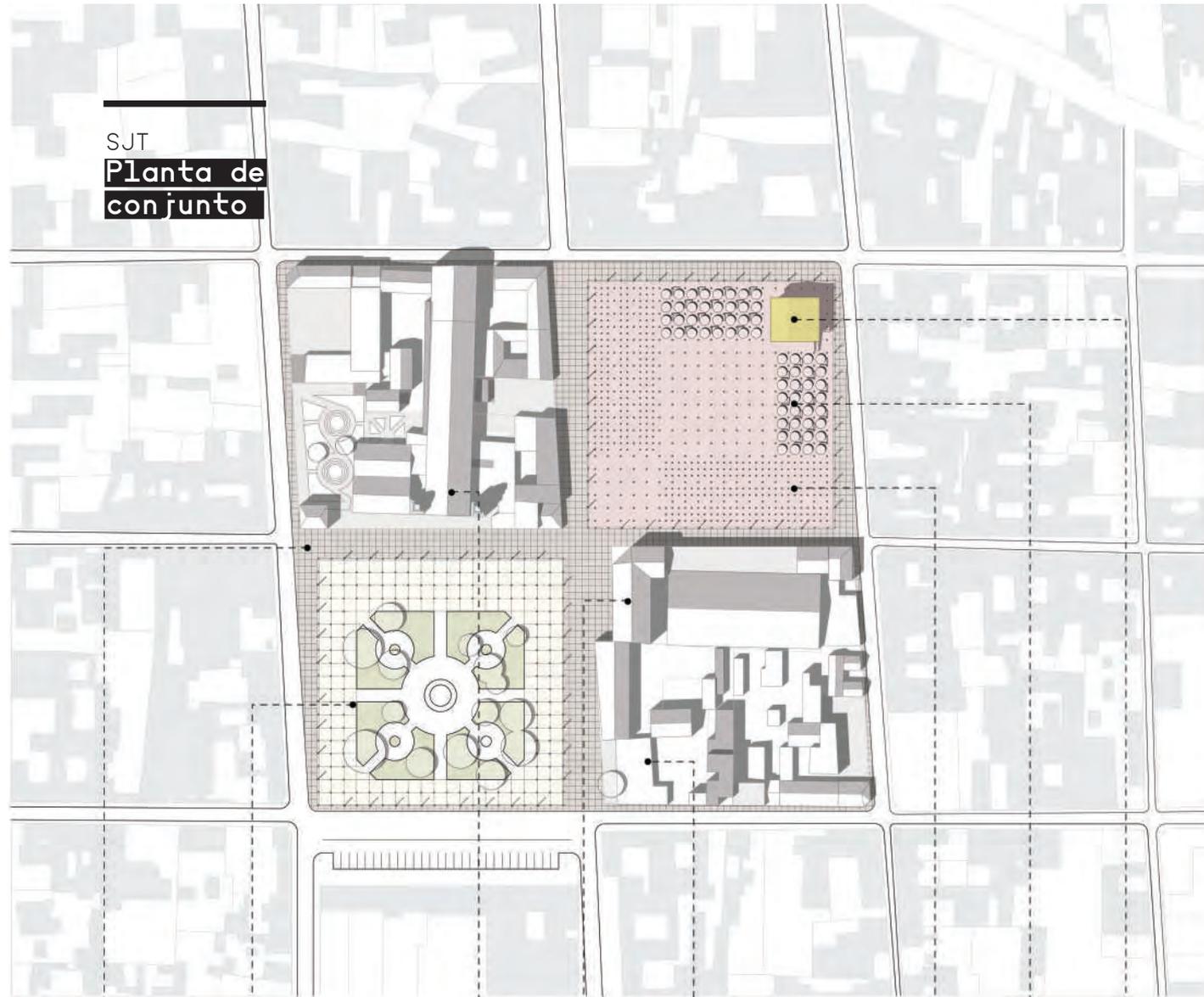
Proyecto
**Calle con
actividad ferial**





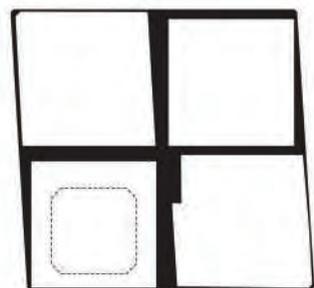
Los espacios vacantes o zonas subutilizadas de la ciudad son una oportunidad para generación de pequeñas plazas o parques contiguos a la feria, los cuales potencien la experiencia urbana. También servirán como lugar de soporte para los nuevos equipamientos complementarios.

Proyecto
**Plaza con
Equipamiento**

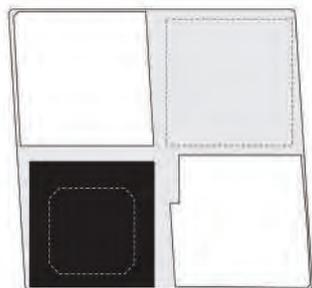


- 
Nuevo Espacio Público cívico
- 
Plaza de Armas
- 
Parroquia
- 
Municipalidad
- 
Comisaría
- 
Plaza de abastos
- 
Sector de sombra
- 
Nuevo equipamiento

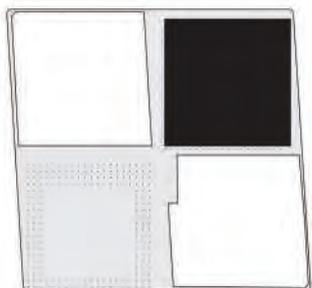
Nuevo suelo público



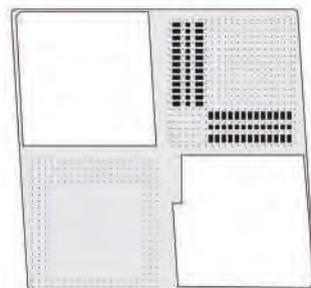
Plaza cívica



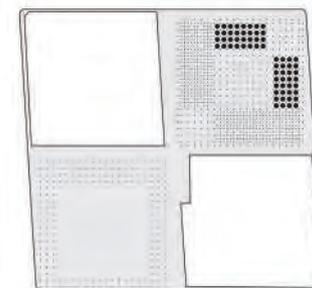
Plaza de eventos



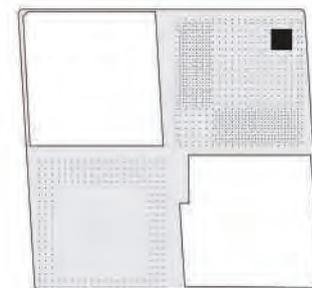
Puestos



Sombra



Equipamiento





Proyecto
Aplicación
FERIA EN PLAZA

PROYECTO

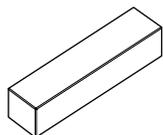
○ **Anclaje**

Dispuestos cada 2m y 4m, funcionan como elemento de soporte de puestos y como estructuración del espacio público. Esta demarcación es la base para la disposición del resto de los componentes.



○ **Banca**

Las bancas se ubican fuera del sector de la feria, respetando las demarcaciones y en conjunto con la vegetación producen áreas de descanso o permanencia.



○ **Bolardo . Límite**

Este bloque sirve como un límite de seguridad tanto en ferias con tipología de calle o en plaza. Al ser piezas modulares y removibles se pueden intercambiar. La base perforada permite que se utilice también como rejilla de desagüe.



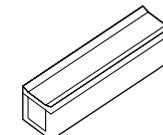
○ **Bloque . rejilla**

Este bloque se utiliza conjuntamente con la canaleta y el desagüe, pudiendo servir también como anclaje. Al ser piezas modulares y removibles se pueden intercambiar, reemplazar o retirar para la limpieza de desagües.



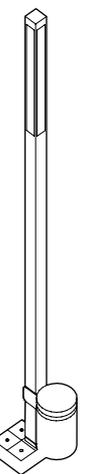
○ **Canaleta y desagüe**

Este componente permite captar y encausar el agua de lluvia, funcionando conjuntamente con el bloque rejilla, y manteniendo en óptimas condiciones el sector de la feria. Al ser piezas modulares se pueden intercambiar, reemplazar o retirar.



○ **Luminaria + basurero**

Para favorecer la seguridad y limpieza del espacio público se disponen estos componentes los cuales se ubican respetando las demarcaciones y estructura dado por la grilla de bloques.



En el caso de las plazas o explanadas, como es San Jerónimo de Tunám, el sistema debe permitir el desarrollo de múltiples actividades. La disposición de los distintos componentes propone una estructuración o demarcación del espacio urbano, generando zonas con usos más específicos y zonas con posibilidad de usos flexibles.

Proyecto
**Plaza con
actividad ferial**



Celebraciones como la de Santiago, que se dan durante los meses de julio y agosto en todas las comunidades del Valle del Mantaro, podrían hacer uso de estos espacios, adecuándolos temporalmente a las necesidades específicas de este evento.

Proyecto
**Plaza con
celebración**



En las comunidades del Perú existen infinidad de eventos y celebraciones, donde es común encontrar eventos con construcciones efímeras como retablos, escenografías religiosas, altares, castillos pirotécnicos y otras estructuras que podríamos imaginar sucediendo en espacios urbanos de esta naturaleza, que no nieguen la existencia de los mismo, sino que por el contrario los pongan en valor.

Proyecto
**Plaza con
celebración**

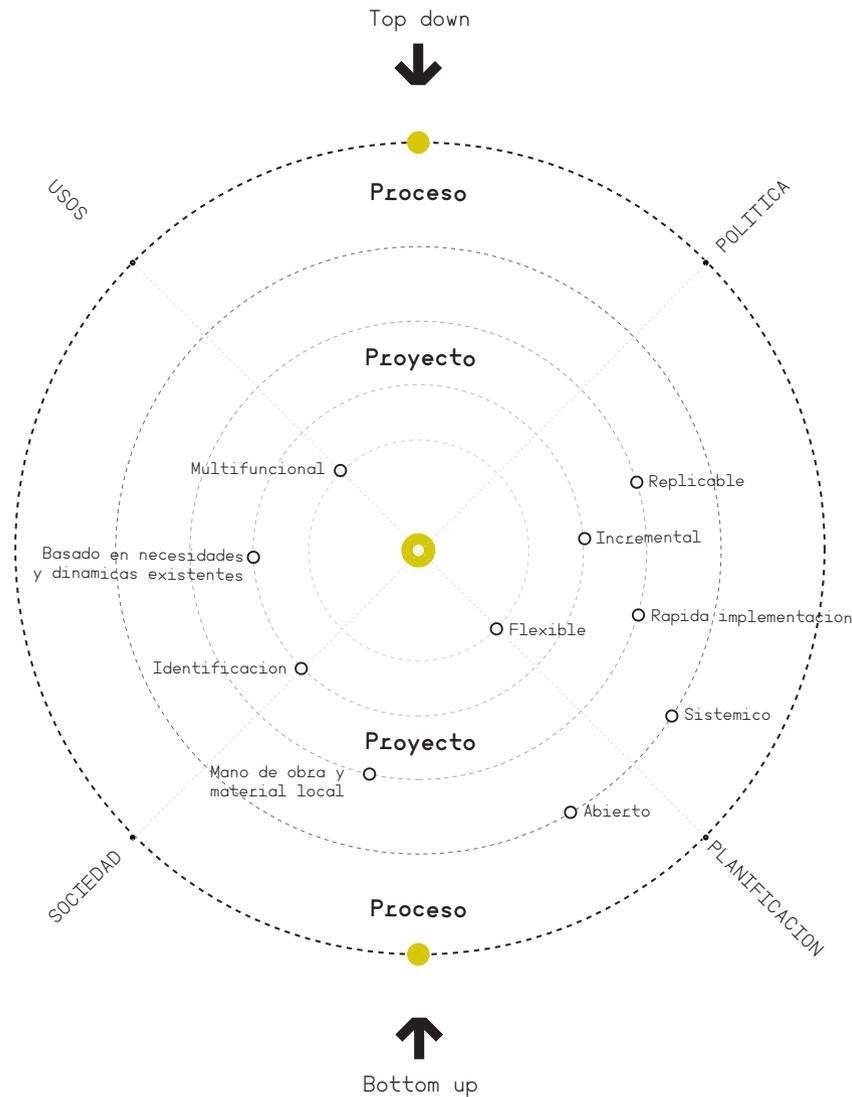




Proyecto
Plaza con
celebración

PROYECTO

El siguiente diagrama busca identificar los componentes necesarios para lograr un proyecto urbano exitoso y muestra como estos deben relacionarse en un proceso que no es lineal, rompiendo las barreras entre las diferentes esferas –de la política, de la sociedad, de los usos y de la planificación– y englobando todos los aspectos bajo un interés común.



Conclusiones

El proyecto urbano no solo debe centrarse en el ordenamiento de la ciudad y el desarrollo de grandes infraestructuras. Como se menciona en *La dimensión humana en el espacio público*, es necesario hacer un cambio de paradigma del diseño tradicional, donde por lo general se tiene un proceso de diseño e implementación lineal liderado solo por las autoridades y un equipo que, en la mayoría de casos, es muy distante de la población (Chile, 2017, p. XI). En la misma dirección Lefebvre sugiere la necesidad de un acercamiento entre el “espacio concebido y el espacio vivido”. Para esto, es importante tener un proceso abierto y transparente, en el cual participen autoridades, equipos técnicos y población, ya que estos serán quienes utilicen y se apropien del espacio y el proyecto. El diseño y planificación urbana debe contemplar las necesidades de las personas, las prácticas, y las dinámicas existentes, durante el proceso de concepción e implementación de un proyecto. Pero más aún, el proyecto debe estar al servicio de la cultura y la sociedad, debe ser una herramienta que sirva para poner en valor las tradiciones y la riqueza cultural de los pueblos, enalteciéndola y no negándola. El proyecto debe hacer las veces de un soporte digno de la actividad humanas y no el protagonista o centro de esta.

Las manifestaciones culturales como las ferias, representan una oportunidad para generar un proyecto de alcance y relevancia nacional que promueva una nueva forma de hacer ciudad a partir de rescatar y potenciar los “espacios vacíos” pero llenos de actividad y significado, donde las personas aún son el centro de la escena. De esta manera, el proyecto podría funcionar como un mecanismo de transformación y regeneración urbana y social de los entornos donde se implementaría, además de establecerse como una red articulada, que promueva la cultura, rescate las tradiciones, y donde las comunidades en asociación con el estado y los especialistas, puedan liderar su propio desarrollo.

◀ Esquema de conclusiones (2018) / Fuente: Elaboración propia

Referencias

- **Alfaro, S.** (2011). De sueños y otros demonios: La política cultural del segundo alanismo (2006-2011). In Peru Hoy. El quinquenio perdido, Crecimiento con Exclusión (pp. 147–163). Lima, Perú: DESCO, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo.
- **Amorós Castañeda, S.** (2012). “La Sevillana” de Celendín y su arquitectura efímera, 1–3.
- **Arguedas, J. M.** (1956a). Estudio etnográfico de la feria de Huancayo. In Obras antropológicas, Tomo 4 (pp. 197–243). Lima, Perú: Editorial Horizonte.
- **Arguedas, J. M.** (1956b). Evolución de las comunidades indígenas. El Valle del Mantaro: Un caso de fusión de culturas no perturbadas por la acción de las instituciones de origen colonial. In Obras antropológicas, Tomo 4 (pp. 295–370). Lima, Perú: Editorial Horizonte.
- **Bley, C.** (2016). Urbanismo efímero: el fenómeno social de las ciudades transitorias. Recuperado de: <http://www.emol.com/noticias/Tendencias/2016/08/19/818118/Urbanismo-efimero-el-fenomeno-social-de-las-ciudades-transitorias.html>
- **Bonifaz, J. L., & Aguirre, J.** (2015). Un plan para salir de la pobreza: Plan Nacional de Infraestructura 2016 - 2025. Lima, Perú.
- **Branzi, A.** (2015). Diez modestas sugerencias para una nueva Carta de Atenas. (J. Sordi & F. Vera, Eds.) (1ra ed.). Santiago de Chile.
- **Burga, J., Moncloa, C., & Tokeshi, J.** (2014). Tradición y Modernidad en la Arquitectura del Valle del Mantaro. (UNIVERSIDAD CONTINENTAL DE CIENCIAS E INGENIERÍA SAC, Ed.) (UNIVERSIDA). Lima, Perú.
- **CEPLAN.** (2007). Plan Bicentenario, 28–31. Recuperado de: https://www.ceplan.gob.pe/documentos/_plan-bi-centenario/
- **CEPLAN.** (2016). Economía informal en Perú : Situación actual y perspectivas. Ceplan, 8(Avance de Investigación), 1–56. Recuperado de: <http://perureports.com/wp-content/uploads/2016/08/Economia-informal-en-Peru-situacion-actual-perspectivas-15-03-2016.pdf>
- **Chile, M. de V. y U. G. de.** (2017). La dimensión humana en el Espacio Público Recomendaciones para el Análisis y el diseño. Santiago de Chile.
- **Cordero, A.** (2001). De la dialéctica a la trialéctica del espacio: Aproximaciones al pensamiento de Milton Santos y Edward Soja, (January 2008). Recuperado de: https://www.academia.edu/22938671/De_la_dialéctica_a_la_trialéctica_del_espacio_Aproximaciones_al_pensamiento_de_Milton_Santos_y_Edward_Soja
- **Crousse, J. P.** (2016). El paisaje peruano. Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.
- **Cruz Arosquipa, I. Y.** (1950). Sábado baratillo : una aproximación a su vigencia y actualidad, 165–180.
- **Ezquerro, D. B.** (2013). La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. Quid 16. Revista Del Área de Estudios Urbanos, 0(3), 119–135.
- **Ezquerro, D. B.** (2014). La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. Quid 16. Revista Del Área de Estudios Urbanos, 0(3), 119–135.
- **Galván, I. C.** (2010). Apuntes sobre el origen y la historia de la ciudad. Contribuciones a Las Ciencias Sociales.
- **Gómez Debarbieri, P.** (2017). Celendín, expresión real de la cultura popular peruana. El Comercio.
- **Guardia Bassols, M., & Oyón Bañales, J. L.** (2007). Los mercados públicos en la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, XII(1138–9796). Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-744.htm>
- **Hernandez Cordero, A.** (2017). Los mercados públicos : espacios urbanos en disputa. Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 83(año38), 165–186. <https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/aot2/hernandezcorderoa>
- **INEI.** (2013). Directorio Nacional de Principales Festividades a Nivel Distrital. Lima, Perú. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1107/Libro.pdf
- **Inga, I.** (2014). Junín: Las ferias agropecuarias mueven millones de soles. Diario El Correo.
- **Lefebvre, H.** (2013). La producción del espacio. (C. Swiny, Ed.) (1ra ed.). Madrid. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- **Liernur, F.** (1992). Una ciudad efímera. Buenos Aires.
- **Mehrota, R.** (n.d.). Kinetic city: Emerging Urbanism in India. Recuperado de: http://rmaarchitects.com/files/Kinetic-City_Essay-for-BSR.pdf
- **Mehrotra, R.** (2008). Negotiating the Static and Kinetic Cities: The Emergent Urbanism of Mumbai. Other Cities, Other Worlds: Urban Imaginaries in a Globalizing Age.
- **MINAGRI.** (2017). Calendario Nacional de Ferias y Eventos Agropecuarios, año 2017. Lima. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/resolucionesministeriales/2017/febrero/rm34-2017-minagri.pdf>
- **Mörtenböck, P., Mooshammer, H., Cruz, T., & Forman, F.** (2015). Informal Market Worlds, The Architecture of Economic Pressure. Rotterdam: NAI010 Publishers.
- **Neuwirth, R.** (2012). The Power of the informal economy.
- **Nieto Rojas, C.** (2017). The city and the spanish colonial project. Recuperado de: <http://projectivecities.aaschool.ac.uk/portfolio/the-citys-essentiality-to-the-spanish-colonial-project/>
- **Noticias, C.** (2017). El Cusco es primero. Cusco Noticias.
- **Ore Belsuzarri, H.** (n.d.). EL Cani Cruz. La presencia Masónica en la conquista del Valle del Mantaro. Fénix News. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos101/cani-cruz/cani-cruz2.shtml>
- **Pintaudi, S. M.** (2006). Os mercados públicos: metamorfoses de um espaço na história urbana.
- **Pregon.** (2018). La catastrófica contaminación del basural en la feria dominical de Andahuaylas. Recuperado de: <http://www.pregon.com.pe/index.php/regionales/andahuaylas/item/7321-la-catastrofica-contaminacion-del-basural-en-la-feria-dominical-de-andahuaylas>
- **Sanfeliu Arboix, I.** (1996). ARQUITECTURA EFIMERA, Los componentes efimeros en la arquitectura.pdf. Universitat Politècnica de Catalunya. Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/93404>
- **UNESCO.** (2015). Tercer Foro Mundial de la Unesco sobre cultura y las industrias culturales - La cultura, motor del desarrollo sostenible, 1–3. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/tercer-foro-mundial-unesco-cultura-y-industrias-culturales-cultura-motor-del-desarrollo>
- **Vera, F.** (2015). Reversibility: Desmontando la mega-ciudad efímera mas grande del mundo.
- **Waskilowska, A.** (2012). Architektura Cienia / Shadow Architecture.