

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



Pintura, diseños y turismo para mejorar la calidad de vida. Una aproximación al proyecto «Colores para Antioquía» desde el enfoque del desarrollo territorial

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN GERENCIA SOCIAL CON MENCIÓN EN
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Autor

Julio Alejandro Takaezu Morales

Asesora

Mg. María Teresa Tovar Samanez

Diciembre, 2018

RESUMEN EJECUTIVO

«Colores para Antioquía» fue un proyecto que nació con el objetivo de cambiarle la cara a un pueblo estancado en una actividad económica que no rendía los frutos necesarios para sacar a las familias locales del umbral de la pobreza. De esta manera, mediante el pintado de las casas y de las principales edificaciones públicas, se buscó convertir al pueblo de Espíritu Santo en un atractivo turístico que incentive la llegada de turistas y así se dinamice la precaria economía local.

El objetivo central de esta tesis es analizar, utilizando los principales conceptos del desarrollo territorial, la incidencia que ha tenido la actividad turística en Antioquía para mejorar la calidad de vida de la población local.

A través de la evidencia recogida, ya sea por las entrevistas realizadas y las notas tomadas durante los viajes de campo en el año 2017, se ha llegado a encontrar tres hallazgos principales. Cada uno de estos hallazgos explican diferentes aspectos relacionados a la calidad de vida. Contienen elementos positivos, pero también dificultades que merecen la pena observar y resolver.

Cada uno de los tres hallazgos recogen las variables que los entrevistados mencionaron durante las entrevistas realizadas. Así, en el primer hallazgo reconocieron que su calidad de vida sí ha sufrido un aumento positivo desde que se implantó el proyecto, ya que aspectos como la educación, la alimentación familiar, el acceso a los servicios básicos de agua y luz y el sentimiento de pertenencia al lugar han mejorado. Sin embargo, también se pudo observar que este crecimiento no se ha visto replicado en todo el pueblo de manera equilibrada.

En el segundo hallazgo se llegó a reconocer que gracias a la llegada del proyecto el abanico de actividades económicas aumentó y que varias familias pudieron realizar emprendimientos particulares para poder tener una fuente de ingreso adicional a la actividad agrícola. Sin embargo, también se ha visto que existe un temor por parte de un sector de la población en diversificar sus actividades económicas. El efecto inmediato de esta situación es que la oferta de atractivos turísticos de Antioquía es escasa y limitada.

Finalmente, el tercer hallazgo demostró que a raíz del proyecto una serie de actores locales se asociaron para formar una asociación que se encargue de agrupar a las personas que presten algún tipo de servicio destinado al turista que visita Antioquía. Sin embargo, esta asociación ha ido perdiendo presencia con el paso del tiempo y son pocos los integrantes que la forman.

De esta manera, bajo la lupa del desarrollo territorial, esta tesis cumple con aportar al campo de la Gerencia Social algunas estrategias con las cuales se busca que el proyecto logre superar las dificultades que han ido surgiendo a lo largo de los catorce años que ya tiene el proyecto implementado y para que se pueda sostener en el tiempo con la finalidad de mejorar la calidad de vida de más personas.

ABSTRACT

"Colors for Antioquía" was a project that was born with the aim of changing the face of the local people stuck in an economic activity that did not yield the fruits needed to get local families out of poverty. In this way, by painting the houses and the main public buildings, we sought to convert the town of Espiritu Santo into a tourist attraction that encourages the arrival of tourists and thus stimulates the precarious local economy.

The main objective of this thesis is to analyze, using the main concepts of territorial development, the impact that tourism activity has had in Antioquía to improve the quality of life of the local population.

Through the evidence gathered, whether from the interviews conducted and the notes taken during the field trips in 2017, three main findings have been found. Each of these findings explains different aspects related to the quality of life. They contain positive elements, but also difficulties that are worth observing and solving.

Each of the three findings includes the variables that the interviewees mentioned during the interviews. Thus, in the first finding they recognized that their quality of life has suffered a positive increase since the project was implemented, since aspects such as education, family feeding, access to basic water and light services and the feeling of belonging to the place have improved. However, it was also

observed that this growth has not been replicated throughout the town in a balanced manner.

In the second finding it was possible to recognize that thanks to the arrival of the project the range of economic activities increased and that several families were able to carry out private enterprises in order to have a source of additional income to the agricultural activity. However, it has also been seen that there is a fear on the part of a sector of the population to diversify their economic activities. The immediate effect of this situation is that the supply of tourist attractions in Antioquía is scarce and limited.

Finally, the third finding showed that as a result of the project a series of local actors joined to form an association that is in charge of grouping people who provide some type of service for the tourist who visits Antioquía. However, this association has been losing its presence over time and there are few members that form it.

In this way, under the magnitude of territorial development, this thesis fulfills contributing to the field of Social Management some strategies with which it is sought that the project manages to overcome the difficulties that have arisen during the fourteen years that it already has the project implemented and that can be sustained over time in order to improve the quality of life of more people.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	I
SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	II
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	5
PREGUNTAS ESPECÍFICAS.....	5
JUSTIFICACIÓN	5
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	9
DESARROLLO TERRITORIAL	9
EMPODERAMIENTO	12
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	13
MARCO NORMATIVO	15
INVESTIGACIONES RELACIONADAS	18
PRINCIPALES CONCEPTOS	20
Calidad de vida	20
Desarrollo sostenible	24
Turismo rural y desarrollo	28
CAPÍTULO 3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	31
NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	31
FORMA DE INVESTIGACIÓN.....	31
FUENTES.....	31
MUESTRA.....	32
VARIABLES	33
TÉCNICAS	34
CAPÍTULO 4: LECTURA DE LAS DIMENSIONES	35
HALLAZGO 1: EL TURISMO HA INCIDIDO EN QUE HAYA UNA MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN LOCAL; SIN EMBARGO, ESTA MEJORA NO HA SIDO EQUITATIVA, YA QUE ESTA NO HA LLEGADO DE IGUAL MANERA A TODOS LOS HABITANTES DEL DISTRITO.....	37
Aspiraciones y acceso a la educación.....	38
Aumento de los ingresos económicos familiares	41
Aumento del sentido de pertenencia al lugar	43
Mejora en la alimentación familiar	47
Acceso a los servicios básicos de agua y luz	49
Poco desarrollo económico y de infraestructura en las zonas altas	51
HALLAZGO 2: SE HAN GENERADO NUEVOS INGRESOS QUE HAN IMPULSADO EL DESARROLLO LOCAL TENIENDO COMO BASE A UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EL TURISMO. SIN EMBARGO, LA OFERTA TURÍSTICA NO HA SABIDO DIVERSIFICARSE CON EL PASO DE LOS AÑOS.....	56
Nuevas oportunidades de negocios a partir del turismo.....	59
La escasa oferta de servicios turísticos.....	64
Temor de la población en diversificar sus actividades económicas	72

HALLAZGO 3: EL TURISMO LOGRÓ ASOCIAR A DIVERSOS ACTORES LOCALES, DE ESTA MANERA SURGIÓ LA ASOCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS «COLORES PARA ANTIOQUÍA». SIN EMBARGO, ESTA ASOCIACION SE HA DEBILITADO CON EL TRANSCURRIR DEL TIEMPO.....	76
Desarrollo de capacidades por parte de entidades nacionales e internacionales	79
Mantenimiento del pintado del pueblo.....	83
Problemas de gestión y la falta de compromiso de un sector de la población	85
El caso de la planta de procesamiento de Cochahuayco	94
LÍNEA DE TIEMPO	99
PROBLEMAS PENDIENTES	105
La falta de hospedajes y restaurantes.....	105
Accesibilidad a Antioquía.....	107
Servicios de salud	107
Participación más activa del gobierno local	109
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES.....	117
PROPUESTA DE MEJORA.....	122
ANEXOS	125
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	135



Gracias a mi familia y amigos por el apoyo durante estos tres años.



SIGLAS Y ABREVIATURAS

CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEPES	Centro Peruano de Estudios Sociales
CIED	Centro de Investigación, Educación y Desarrollo
CGDD	Centro Global para el Desarrollo y la Democracia
CONAM	Consejo Nacional del Ambiente
DGTO	Dirección General de Ordenamiento Territorial
DT	Desarrollo Territorial
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FONCODES	Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MINAM	Ministerio del Ambiente
MTC	Ministerio de Transporte y Comunicaciones
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OT	Ordenamiento Territorial
PBI	Producto Bruto Interno
PDRC	Plan de Desarrollo Regional Concertado
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PYMES	Pequeña y Mediana Empresa

INTRODUCCIÓN

La experiencia exitosa de desarrollo territorial que se analizó es «Colores para Antioquía». El proyecto se aplicó en el distrito de Antioquía (provincia de Huarochirí, región Lima) entre los años 2002 y 2004. La institución que lo llevó a cabo fue el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED). Esta ONG tiene presencia en varias regiones del Perú, una de ellas es la cuenca media y alta del río Lurín.

Esta tesis visualizó las potencialidades que el proyecto presentó al momento de su implementación en el territorio designado a la vez que se analizó su sostenibilidad en el tiempo y el impacto que ha tenido en la mejora de la calidad de vida de la población local. Sin embargo, también se encontró con una serie de dificultades que han impactado de manera negativa en el territorio.

Ahora bien, una pregunta válida a realizar es la siguiente: ¿Puede el desarrollo territorial generar una mejora en la calidad de vida? En esta investigación, mediante los hallazgos encontrados, se puede afirmar que un proyecto de desarrollo territorial sí puede tener incidencia en la mejora de la calidad de vida de la población en la que se realiza el proyecto.

La presente tesis se encuentra dividida en una introducción, cuatro capítulos, las conclusiones y recomendaciones, y una propuesta de mejora. Luego de la introducción del tema, se encuentra el capítulo uno. En él aparecen el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos de la tesis. Además, se hayan las preguntas de investigación que orientan el presente estudio.

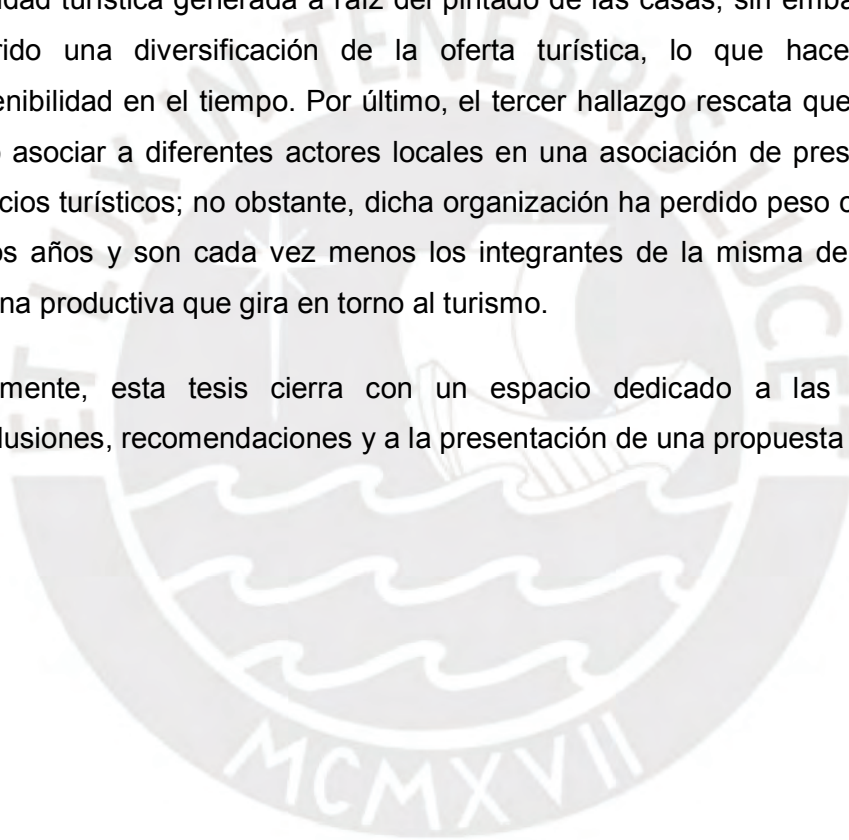
En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico referencial de la tesis. Aquí se menciona el enfoque trabajado -desarrollo territorial-, el diagnóstico situacional, el marco normativo del proyecto, las investigaciones relacionadas y los conceptos claves -calidad de vida, desarrollo sostenible y turismo rural-.

En el tercer capítulo se menciona el diseño metodológico de la investigación. Esta investigación es de carácter cualitativa de un estudio de caso cuyas principales fuentes se encuentran en las entrevistas realizadas a miembros de la población

local. En total se realizaron ocho entrevistas semi-estructuradas y se tomó un testimonio.

En el cuarto capítulo se realiza una lectura de los tres hallazgos encontrados. Cada uno de estos explican diferentes aspectos relacionados a la calidad de vida. Contienen elementos positivos, pero también dificultades que merecen la pena observar y resolver. El primer hallazgo sostiene que el proyecto sí ha mejorado la calidad de vida de la población local, aunque también se encontró que esta mejora no ha sido sustancial ni equitativa en la zona alta del pueblo. El segundo hallazgo sustenta que los ingresos económicos de la población aumentaron debido a la actividad turística generada a raíz del pintado de las casas; sin embargo, no ha ocurrido una diversificación de la oferta turística, lo que hace difícil su sostenibilidad en el tiempo. Por último, el tercer hallazgo rescata que el turismo logró asociar a diferentes actores locales en una asociación de prestadores de servicios turísticos; no obstante, dicha organización ha perdido peso con el paso de los años y son cada vez menos los integrantes de la misma debilitando la cadena productiva que gira en torno al turismo.

Finalmente, esta tesis cierra con un espacio dedicado a las principales conclusiones, recomendaciones y a la presentación de una propuesta de mejora.



CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Perteneciente a la provincia de Huarochirí, Antioquía es un distrito que se encuentra a una distancia de 75 kilómetros al este de la ciudad de Lima. Ubicado en la cuenca media del río Lurín y a una altitud promedio de 1 500 m.s.n.m, el distrito de Antioquía posee un clima agradable para el sembrío de frutas. Dicha actividad es la base económica de las mayoría de las familias locales.

Sin embargo, dicha actividad presentaba un cuello de botella difícil de ignorar: los bajos precios al por mayor de las frutas y el alto nivel de perechibilidad de las mismas. Como es de suponer, los ingresos de las familias se veían seriamente afectados por los magros ingresos económicos recibidos lo que causaba grandes repercusiones en la calidad de vida de la población local.

Además, dadas las pocas oportunidades de empleo, la escasez de tierras de cultivo y el deterioro de la educación, algunas personas, especialmente los más jóvenes, se han visto en la obligación de emigrar hacia Lima (CUSO 2007: 40).

Esto se puede evidenciar en el descenso de la población del distrito registrado en los censos de los años 1993 y 2007: de 1469 habitantes, el número descendió a 1376.¹ Ahora bien, de este número de habitantes la gran mayoría de ellos se encontraba en situación de pobreza. En el censo del año 2007 se registró que el 53% de la población se encontraba en situación de pobreza, mientras que en el distrito de Antioquía el 44.9% se encontraba en pobreza extrema.²

Ante esta situación es que el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED) decidió intervenir. Esta ONG ya venía trabajando desde 1991 en la cuenca media y alta del río Lurín y desde 1994 en Antioquía. Los objetivos principales de esta organización son:

El mejoramiento de la gestión concertada entre municipios y actores sociales; la formación de líderes con capacidades de gestión empresarial, de base

¹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI) (2016) Censos nacionales 1993 IX de población y IV de vivienda. (consulta: 14 de noviembre de 2016) (<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>)

² INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI) (2016) Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda. (consulta: 14 de noviembre de 2016) (<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>)

agroecológica; el desarrollo de alianzas estratégicas entre los agentes económicos para mejorar la competitividad del agro en el mercado; y la incidencia en la formulación participativa de políticas para el desarrollo sostenible y la descentralización. (Huber 2005: 136)

En ese sentido, el objetivo del proyecto consistía en mejorar las condiciones de vida de la población local mediante la activación de la pequeña industria turística rural a través de la revalorización de la infraestructura local, aprovechando la cercanía de Lima, así como también del buen clima de la zona para atraer a más turistas.

Así, a inicios del año 2003, surgió la idea del proyecto «Colores para Antioquía». Para lograr el mejoramiento de la actividad turística de la zona se pintaron las fachadas de las casas, edificios y de la iglesia de la comunidad Espíritu Santo con diseños de pájaros, frutos y flores. El pintado comenzó en setiembre del 2004. (Huber 137-138).

Los resultados de dicha intervención no tardaron en aparecer. Según un informe realizado en conjunto por el Centro Global para el Desarrollo y la Democracia (CGDD) y el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED) en el 2010, la cantidad de Pymes e ingresos familiares en Antioquía se han duplicado entre los años 2007 y 2008. Además, el número de turistas que visitaron el distrito en el 2008 también se duplicó con relación a los que llegaron un año antes.³ Todos estos datos evidencian un claro crecimiento en la actividad económica del distrito, razón por la cual este estudio analiza la sostenibilidad y los componentes que han permitido la mejora de la calidad de vida de la población local.

El interés de esta tesis radica en conocer si el proyecto «Colores para Antioquía» ha logrado incidir en la mejora de la calidad de vida de la población local. Para ello, es necesario analizar los diferentes aspectos que la población considera como relevantes al momento de analizar la calidad de vida, además de la presencia o no de los conceptos claves relacionados al enfoque del desarrollo

³ CENTRO GLOBAL PARA DEL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA (CGDD) y CENTRO DE INVESTIGACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO (CIED) (2010) Diagnóstico socio-económico de la cuenca del río Lurín, pp. 32-33. Consulta: 20 de setiembre de 2016. <http://www.cgdd.org/valledelurin/images/documentos/lineabase/1DiagnosticoSocioeconomicoCuencaLurin.pdf>

territorial: capital social, asociatividad, cadena productiva, la ventaja comparativa y la ventaja competitiva, y el cambio estructural.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera el turismo generado por el proyecto «Colores para Antioquía» ha incidido en la mejora de la calidad de vida de la población del distrito de Antioquía?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que conllevan a una mejora en su calidad de vida?
- ¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que han generado un aumento en los ingresos económicos familiares a raíz de la implementación del turismo?
- ¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que evidencian la aparición de la asociatividad entre los distintos actores locales?
- ¿Cuáles han sido los hitos centrales en la línea de tiempo del proyecto «Colores para Antioquía»?
- ¿Cuáles son los retos futuros de desarrollo territorial y su relación con la mejora de calidad de vida que se derivan de la experiencia?

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es importante por dos razones. En primer lugar, porque se desarrolla en un territorio catalogado como el «último valle verde de Lima». La cuenca del río Lurín es la última de las tres que forman parte de Lima Metropolitana que aún no ha sufrido las consecuencias de la desmedida expansión urbana que ha experimentado la capital peruana en los últimos años. En ese sentido, son varios los proyectos que se han centrado en el mantenimiento de este ecosistema y en la explotación responsable de los recursos de esta zona para la creación de nuevas oportunidades laborales para la población local. En segundo lugar, porque los enfoques que priman en las publicaciones relacionadas con el tema están relacionadas al crecimiento económico experimentado en el distrito, a las diferentes técnicas de irrigación implementadas que han hecho posible el aumento de la productividad agropecuaria y al crecimiento del sector

turismo, sobre todo en el distrito de Antioquía. Sin embargo, son pocos los trabajos que se hayan concentrado en analizar cómo estas actividades, además de representar sustanciales mejoras económicas, han mejorado la calidad de vida de los residentes del distrito.

Además, el proyecto «Colores para Antioquía» se relaciona con los siguientes objetivos de la agenda 2030 del desarrollo sostenible:

- Fin de la pobreza: El proyecto, a través del empoderamiento de las personas vinculadas al mismo, busca erradicar la pobreza de la localidad en donde se implementa mediante la generación de empleos dignos.
- Trabajo decente y crecimiento económico: El proyecto busca generar empleos decentes a partir de actividades que ya se desarrollan en el territorio: la actividad agropecuaria y el turismo local. Estas actividades tienen un impacto directo en el crecimiento económico local.
- Producción y consumo responsables: Una actividad explotada por el proyecto es la producción de productos agroindustriales como mermeladas y néctares hechos a partir de productos cultivados en la zona (manzana y membrillo).

El tema llama la atención porque de los tres valles que conforman la ciudad de Lima, el del río Lurín es el que menos ha desarrollado su potencial económico, turístico y agrícola, a pesar de ser catalogado como el último valle verde de Lima. Es por este motivo que la conservación de áreas verdes se ha convertido en prioridad de los municipios y programas que intervienen en la cuenca del río.

Como menciona José Sullbrandt, la Gerencia Social es una parte de la gestión pública, pero requiere ciertas formas muy particulares de acción dado las características de los servicios sociales y de los problemas que busca resolver, como son la salud, la educación, el trabajo, los jóvenes, los niños, mujeres y ancianos en situación de riesgo, la marginación, etc. (Sullbrandt 2002)

Entonces, esta tesis se relaciona con la Gerencia Social, ya que el proyecto busca elevar la calidad de vida de la población de Antioquía mediante el incremento de la actividad turística y empresarial. Además, la Gerencia Social busca erradicar la pobreza de la población mediante la ejecución e implementación de programas de desarrollo sostenible. Es por ello que este proyecto se relaciona con dicho campo,

ya que mediante el incremento de la actividad turística local un gran número de personas han podido duplicar sus ingresos y de esta manera superar la pobreza. Los aprendizajes adquiridos no solo se reflejan en el ámbito turístico, sino también en el desarrollo de capacidades de gestión productiva y cultura empresarial. No solo eso, el proyecto también ha aumentado la venta de los productos agrícolas de la región (manzana y membrillo) mediante el emprendimiento de los empresarios locales y la llegada de un gran número de turistas.

De esta manera, otra relación del proyecto con la Gerencia Social es que se ha logrado crear sostenibilidad y no dependencia o asistencialismo. Esto se ve reflejado en el incremento de las actividades agrícolas y el fortalecimiento de otras actividades económicas destinadas a abastecer a la demanda turística que se ha generado en el distrito de Antioquía. Por último, el proyecto ha generado un capital social importante en la región mediante la articulación de diferentes actores sociales, entre los que se destaca al gobierno municipal, diferentes instituciones privadas y a la población local.

OBJETIVO GENERAL

Conocer la incidencia social que ha tenido el proyecto «Colores para Antioquía» en la mejora de la calidad de vida de la población del distrito de Antioquía a través del turismo generado durante el año 2017, analizando los componentes del proyecto, la participación de los actores claves e identificando sus hitos centrales y retos futuros de desarrollo, para proponer recomendaciones de mejora que fortalezcan la sostenibilidad del proyecto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y analizar los componentes del proyecto «Colores para Antioquía» que conllevan a la mejora de la calidad de vida de la población del distrito de Antioquía. Así como también los componentes que dificultan dicha mejora.
- Identificar y analizar los componentes que evidencian un aumento en los ingresos económicos familiares a raíz de la implementación de una nueva actividad económica -el turismo-. Así como también los componentes que dificultan dicha mejora.

- Identificar y analizar los componentes que evidencian la aparición de la asociatividad entre los distintos actores locales. Así como también los componentes que dificultan su aparición.
- Reconstruir la línea de tiempo del proyecto «Colores para Antioquía» identificando sus hitos centrales, partiendo de un enfoque histórico.
- Identificar los retos futuros de desarrollo territorial y su relación con la mejora de calidad de vida que se derivan de la experiencia.



CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

DESARROLLO TERRITORIAL

El desarrollo territorial⁴ es un enfoque que nace a partir de las necesidades de descentralizar la economía y aprovechar los ecosistemas locales para generar nuevos ingresos que tengan un impacto positivo en la población local. Sin embargo, estos recursos necesitan de otros factores para su explotación, entre los que destacan la estructura productiva local, el mercado local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, el sistema de crédito, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local. En ese sentido, el desarrollo territorial no es únicamente centrarse en el factor económico, sino también en el social, político y cultural que existe en la localidad. Así, mediante una coordinación entre estas cuatro dimensiones se busca alcanzar el desarrollo local.

Por otro lado, Antonio Vázquez define al desarrollo económico local como un proceso en constante crecimiento y cambio estructural que eleva el bienestar de la población local mediante el uso de elementos claves y potentes de la localidad. La idea es que todas las localidades y territorios cuentan con una serie de distintos recursos que pueden ser económicos, humanos, institucionales, climáticos y culturales; y que estos, sumados a la economía local, forman parte de un potencial para el desarrollo (Vázquez 2001: 21).

De esta manera, se puede observar que el desarrollo económico local tiene como principal objetivo elevar el bienestar de la población local utilizando los recursos propios de la zona. Entonces, el territorio deja de ser visto solo como un espacio físico y pasa a convertirse en un relevante actor para alcanzar el desarrollo.

Sin embargo, aun con un territorio que cuente con todos los recursos necesarios para elevar la economía local, es necesario la presencia de otros actores que actúen como los coordinadores y que sepan rescatar las potencialidades que el

⁴ En esta tesis se utiliza el concepto de desarrollo territorial, ya que es un término más amplio que el de desarrollo económico local. Sin embargo, algunos trabajos consultados optan por usar el término desarrollo económico local. Para más información, revisar: Albuquerque, Francisco y Sergio Pérez Rozzi (2013). *El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas*. 24 p.

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

territorio ofrece. En ese sentido, el ex presidente del CIED Ricardo Claverías, menciona que:

En sentido amplio, el desarrollo territorial es la propuesta de un plan concertado entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil, con la intención de articular e innovar las organizaciones e instituciones, los procesos productivos y económicos como componentes principales para la propuesta del desarrollo en un territorio determinado, con la finalidad de superar la pobreza y lograr el desarrollo humano equitativo, inclusivo y competitivo. (Claverías 2008: 31)

Así, en el desarrollo territorial, es necesaria la participación de otros actores sociales como lo son el Estado, el sector privado, la sociedad civil y podríamos agregar a las ONGs. La función principal de estos actores es que mediante la dirección de los participantes y la articulación de los procesos productivos y económicos locales puedan surgir iniciativas de desarrollo de un territorio determinado para poder alcanzar el desarrollo comunitario local en todas las esferas (económica, social y política), en otras palabras, promover la asociatividad entre actores.

Por otro lado, el economista español Francisco Alburquerque define al desarrollo económico local como:

[...] un proceso de transformación de la economía y la sociedad locales, orientado a superar las dificultades y restos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población, mediante una actuación decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial locales y la creación de un entorno innovador en el territorio. (Alburquerque 1997:10)

En esta definición se puede observar que se le agrega un elemento que no aparece en las anteriores: el fomento de las capacidades de emprendimiento de la población local. Esto quiere decir que el adecuado uso de las potencialidades del territorio local más la actuación coordinada y articulada de los agentes o actores socioeconómicos públicos y privados daría como resultado el crecimiento y desarrollo de las personas, ya que se crearían las condiciones necesarias para el surgimiento de actividades emprendedoras por parte de la población local.

A su vez, Francisco Albuquerque y Sergio Pérez Rozzi afirman que cuando se hace mención del territorio, no se refieren únicamente al espacio geográfico, sino que más bien implica al conjunto de actores que lo habitan, a las instituciones sociales y políticas, a la cultura local y al medioambiente. De esta manera, el desarrollo territorial tiene cuatro dimensiones⁵:

Cuadro 1: Las cuatro dimensiones del desarrollo territorial y sus principales características

Desarrollo social y humano	Desarrollo institucional y cultural
Acceso y mejora en la educación, salud, nutrición y formación.	Movilización y participación ciudadana.
Inclusión social y fortalecimiento del mercado interno.	Fortalecimiento de los gobiernos locales.
Fortalecimiento del papel de la mujer en la sociedad.	Cooperación público-privada. Creación de capital social.
Desarrollo de formas de economía social y solidaria.	Fomento de la cultura creativa y solidaria.
Desarrollo sustentable ambiental	Desarrollo económico
Valorización del patrimonio natural y cultural.	Fomento de la diversificación y la calidad productiva del territorio.
Fomento de energías renovables.	Infraestructura básica
Uso eficiente de recursos, agua, energía y materiales.	Sistema fiscal y marco jurídico y regulatorio para el fomento del DT.
Fomento de la producción local y de las formas de consumo sostenibles.	Fomento de sistemas territoriales de innovación.

Fuente: Francisco Albuquerque y Sergio Pérez 2013

Entonces, se puede definir al desarrollo territorial como un enfoque que busca la elaboración de políticas y estrategias para maximizar los recursos sociales, culturales, políticos y naturales que se encuentran en el territorio en el que se aplica el proyecto. Para lograrlo es necesaria la participación de los actores

⁵ Albuquerque, Francisco y Sergio Pérez Rozzi (2013). *El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas*, pp.2-3.
<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

públicos y privados mediante la acción coordinada y articulada de sus funciones. De esta manera, a través del aprovechamiento responsable de los recursos locales, surgen iniciativas de emprendimiento responsable, asociado y sustentable por parte de la población local con el objetivo de superar las brechas de la pobreza y generar mejores condiciones para la calidad de vida. Además, el desarrollo territorial implica tomar en cuenta no solamente al territorio como espacio geográfico, sino también otras dimensiones como lo social y humano, lo institucional y cultural, lo ambiental y lo económico.

A lo largo de esta tesis se utilizan conceptos teóricos que se encuentran inmersos dentro del desarrollo territorial. Algunos de ellos son: la ventaja comparativa y la ventaja competitiva, el cambio estructural, la cadena productiva, el capital social y la asociatividad.

EMPODERAMIENTO

El enfoque del empoderamiento nace en 1990 tras la caída del Muro de Berlín con la finalidad de entregar capacidades a un determinado grupo para que puedan solucionar sus problemas de manera sostenible en el tiempo y, de esa manera, no caer en el asistencialismo muy propio de los gobiernos populistas. (Bobadilla y Tarazona 2008: 37)

En ese sentido, para estos autores, el enfoque del empoderamiento vendría a significar:

[...] aumentar la autoridad y el poder del individuo sobre los recursos y las decisiones que afectan su vida; así como la expansión de la libertad de escoger y actuar sobre las circunstancias socioeconómicas y políticas que lo afectan. (Bobadilla y Tarazona 2008: 35)

Esto quiere decir que este enfoque se centra en el individuo y en su capacidad de poder manejar las decisiones que afecten su propio bienestar. Para poder lograr esto, la persona tiene que tener la libertad para poder actuar según más le convenga. Así, este enfoque ve al individuo como un ciudadano y ser crítico que posee a la vez deberes y responsabilidades por igual. (Bobadilla y Tarazona 2008: 30)

Lo que este enfoque busca es que la persona empoderada pueda luchar contra la pobreza y la exclusión social que amenazan a las poblaciones vulnerables. Así, se puede afirmar que:

Lo que el empoderamiento busca, entonces, no es entregar poder a grupos desfavorecidos para que estos hagan uso de él. La idea es lograr que, a través de una inversión estratégica y planificada de capitales en la población objetivo, esta desarrolle las capacidades necesarias que le permitan multiplicar el capital inicialmente invertido en beneficio propio. De este modo, el tipo de poder al que hace referencia el empoderamiento es el poder como capacidad para hacer o como voluntad de llevar adelante iniciativas e ideas sin depender de otro o de alguien que realice este esfuerzo en lugar de uno mismo. (Bobadilla y Tarazona 2008: 44)

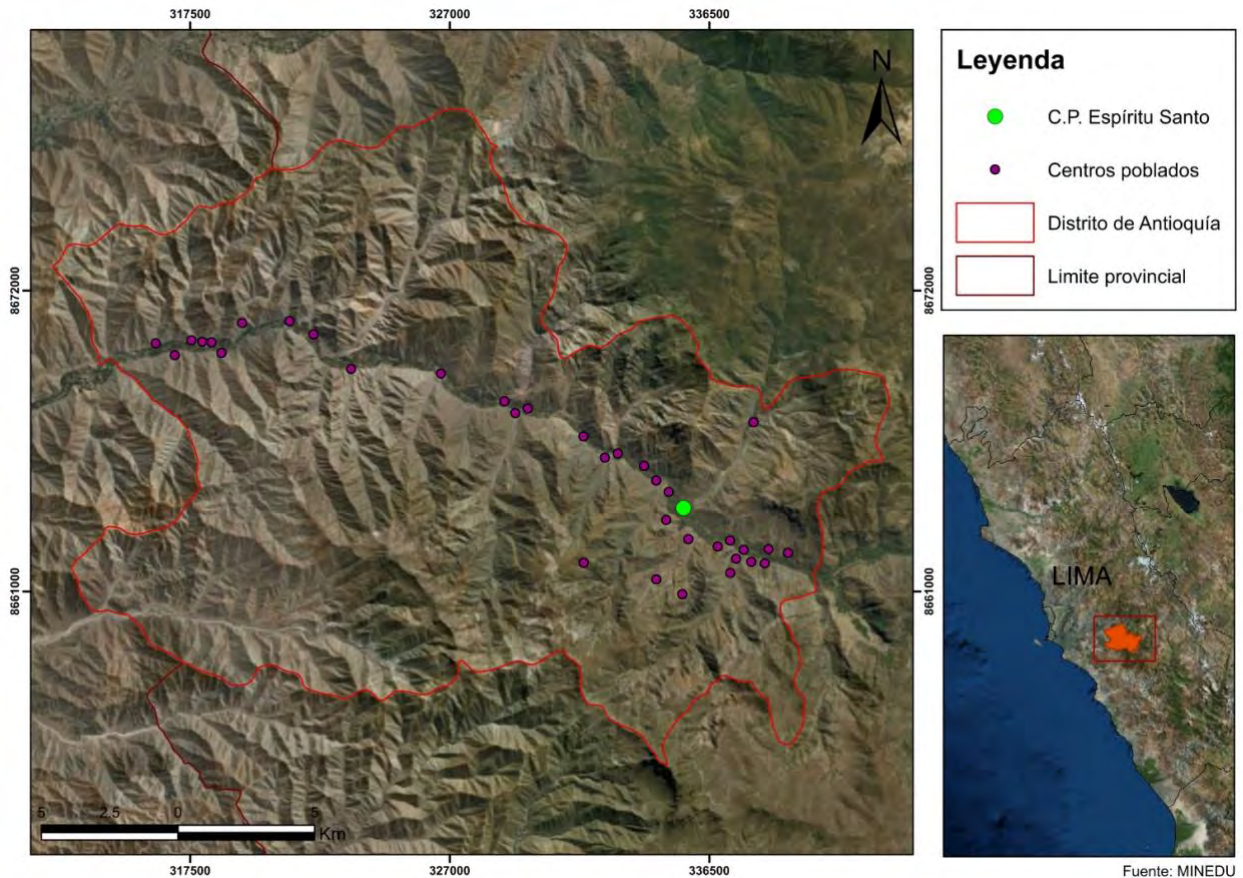
Como se puede observar, el propósito de este enfoque dista mucho de tener un rasgo asistencialista, todo lo contrario, busca generar en la población objetivo las capacidades necesarias para que esta misma pueda encontrar el camino propio para su beneficio. Así, el capital inicialmente invertido estratégicamente se multiplicaría por las decisiones que posteriormente tome una persona empoderada.

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El proyecto «Colores para Antioquía» se implementó en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí, departamento de Lima. Antioquía se encuentra a 75 km de Lima (aproximadamente a unas dos horas de viaje en auto), en la cuenca media del río Lurín y a unos 1500 msnm. Según el censo realizado por el INEI del año 2007, el distrito cuenta con 1 376 habitantes⁶, mientras que en la comunidad de Espíritu Santo (capital del distrito) la población no supera los 560 habitantes.

⁶ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI) (2016) Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda. (consulta: 14 de noviembre de 2016) (<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>)

Mapa 1: Ubicación del distrito de Antioquía, los centros poblados y la capital, Espíritu Santo



Elaboración propia

Entre las actividades económicas principales se encuentra la producción y comercialización de frutas como manzanas y membrillos. Otra de las actividades son las vinculadas al creciente turismo que experimentó la zona tras la implementación del proyecto. La aparición de negocios particulares como hospedajes y restaurantes campestres son el resultado del continuo crecimiento de la cantidad de visitantes que llegan a Antioquía. Esta investigación se enfoca principalmente en esta actividad.

A nivel nacional, la actividad turística es considerada de vital importancia para el desarrollo socioeconómico del país. Así, durante el periodo 2011-2015, la llegada de turistas internacionales experimentó un crecimiento promedio anual de 7,4% lo que generó una cantidad significativa de ingresos económicos que contribuyen a la disminución de la pobreza y la inclusión social (MINCETUR 2016: 29).

En ese sentido, el proyecto «Colores para Antioquía» busca captar a esta gran masa de turistas que año tras año llegan al Perú a disfrutar de los diferentes atractivos turísticos que el país tiene y a la diversidad cultural que lo caracteriza. Además, la cercanía con Lima es un gran incentivo para que el público nacional limeño visite la zona en busca de espacios alejados del ajetreo de la gran ciudad y disfrutar de unos días de esparcimiento. De hecho, la ciudad de Lima es la principal ciudad del Perú que emite viajes al resto del país. En el 2016, más de un millón de personas residentes en Lima viajaron a algún sector del país para realizar actividades turísticas y de esta cifra, el 24% de los viajes se realizaron dentro del departamento de Lima. Es decir, existe un público enorme que realiza actividades turísticas locales.⁷

MARCO NORMATIVO

Con respecto al marco normativo, la Constitución política del Perú determina que todas las personas tienen el derecho de vivir en un ambiente equilibrado para el disfrute pleno de su vida y que es deber del Estado velar por el mantenimiento del medio ambiente mediante y el uso adecuado de sus recursos naturales (MINAM 2015: 15).

En octubre del 2005 se decreta la ley N° 28611, llamada Ley General del Ambiente, que determina que la planificación y el Ordenamiento Territorial tienen por finalidad complementar la planificación económica, social y ambiental con la dimensión territorial; racionalizar las intervenciones sobre el territorio y orientar su conservación y aprovechamiento sostenible a partir de los siguientes objetivos:

- a) Orientar la formulación, aprobación y aplicación de políticas nacionales, sectoriales, regionales y locales en materia de gestión ambiental y uso sostenible de los recursos naturales. Hace lo propio con las políticas de ocupación ordenada del territorio, en concordancia con las características y potencialidades de los ecosistemas, la conservación del ambiente, la preservación del patrimonio cultural y el bienestar de la población.
- b) Apoyar el fortalecimiento de capacidades de las autoridades correspondientes para conducir la gestión de los espacios y los recursos naturales de su jurisdicción.

⁷ Para más información revisar:
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Ciudades/64/Lima>

Con ello promueve la participación ciudadana y fortalece las organizaciones de la sociedad civil involucradas en dicha tarea.

c) Proveer información técnica y el marco referencial para la toma de decisiones sobre la ocupación del territorio y el aprovechamiento de los recursos naturales, así como orientar, promover y potenciar la inversión pública y privada sobre la base del principio de sostenibilidad.

d) Contribuir a consolidar e impulsar los procesos de concertación entre el Estado y los diferentes actores económicos y sociales sobre la ocupación y el uso adecuado del territorio y el aprovechamiento de los recursos naturales, con lo cual se previenen conflictos ambientales.

e) Promover la protección, recuperación y/o rehabilitación de los ecosistemas degradados y frágiles.

f) Fomentar el desarrollo de tecnologías limpias y responsabilidad social. (MINAM 2015: 16-17).

A partir del año 2008, las funciones del Consejo Nacional del Ambiente (CONAM) pasaron al recién creado Ministerio del Ambiente (MINAM). Una de las funciones de dicho Ministerio es velar por la planificación del territorio, lo cual la ejecuta a través de la Dirección General de Ordenamiento Territorial (DGOT). Entonces, la política de Ordenamiento Territorial (OT) forma parte esencial de dicho ministerio. El OT es un proceso técnico, administrativo y político de toma de decisiones concertadas con los actores sociales, económicos, políticos y técnicos para la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio, considerando las condiciones sociales, ambientales y económicas para la ocupación del territorio, el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar un desarrollo equilibrado y en condiciones de sostenibilidad, gestionando y minimizando los impactos negativos que podrían ocasionar las diversas actividades y procesos de desarrollo que se desarrollan en el territorio; garantizando el derecho a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado a su desarrollo de vida (MINAM 2016).

Por otro lado, la Ley General de Turismo N° 29408, emitida en el año 2009, sitúa al turismo como un sector de interés nacional prioritario para el desarrollo económico y social del país y que por ende debe ser incluido en los planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones de los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y aquellas entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructuras y servicios para el desarrollo sostenible de esta actividad (MINCETUR 2016: 46).

Finalmente, el Plan de Desarrollo Regional Concertado 2008-2021 de la región Lima Provincias sitúa al turismo como un elemento principal dentro de sus estrategias para incentivar la actividad económica de su territorio. El objetivo estratégico 13 dice lo siguiente: «Promover la mejora y ampliación de la infraestructura turística y la difusión del potencial turístico de la región, conservando el patrimonio natural y cultural, y la puesta en valor de los restos arqueológicos e históricos.» (PDRC 2008: 117)

Además, las líneas de acción en el sector Turismo que se propone en el plan son las siguientes:

- Promover el desarrollo de productos y destinos turísticos competitivos y sostenibles, fortalecer la oferta turística, la infraestructura y servicios.
- Fortalecer capacidades de los recursos humanos especializados a nivel operativo, técnico y gerencial, a través de programas de capacitación y formación en turismo a gobiernos locales y personal de la actividad turística.
- Promover el fortalecimiento de capacidades institucionales y su competitividad, insertando actividades, a través de la inserción de contenidos temáticos en el currículo del sistema educativo, coordinando con los Gobiernos Locales y consolidando las PYMES turísticas y gremios relacionados.
- Preservar los recursos turísticos, medio ambiente, áreas protegidas, sitios arqueológicos e identidades culturales y tradicionales a través de la concientización y la cultura de buenas prácticas.

Entonces, se puede observar que existe un marco normativo que protege y que incentiva la aparición de proyectos provenientes de todos los ámbitos del gobierno que incentiven el turismo nacional. Además, los proyectos vinculados al desarrollo ordenado del territorio tienen que seguir unos lineamientos que garanticen el uso responsable de los espacios naturales y de sus recursos.

De esta manera, el proyecto «Colores para Antioquía» se adecua a la normativa vigente que promueve tanto el uso responsable del ambiente, del territorio y de sus recursos, y al turismo como una actividad socioeconómica prioritaria de los gobiernos para el desarrollo sostenible.

INVESTIGACIONES RELACIONADAS

La cuenca del río Lurín ha sido objeto de varios estudios que van desde los históricos y arqueológicos hasta los más técnicos llevados a cabo por los proyectos de desarrollo que se han realizado en el denominado último valle verde de Lima.

Una de las principales investigaciones es la realizada por el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED) que fue la ONG encargada del proyecto. El nombre de la publicación es «Mapa de actores y desarrollo territorial en la cuenca Lurín» elaborado por el presidente del CIED Ricardo Claverías y el consultor Julio Alfaro Moreno.

Entre los estudios técnicos se encuentra el realizado por el Ingeniero industrial Sergio Vargas González llamado «Propuesta técnica de plan de desarrollo económico de la cuenca de Lurín diagnóstico y estrategias de desarrollo económico» en el 2010. En el estudio se hace un diagnóstico económico del valle del río en el que se rescatan sus potencialidades como territorio y en el que se analizan los proyectos y programas que se han llevado a cabo.

De igual manera, Raúl Hernández Asencio escribe en el 2008 un artículo titulado «Antioquía, Pacucha y Quiquijina. Análisis de tres iniciativas de desarrollo territorial rural en la sierra peruana». En dicho artículo, el autor compara tres proyectos implementados en los andes peruanos que han resultado relativamente exitosos. El propósito del artículo es poder identificar los factores que han hecho posible que estos proyectos tengan un impacto en el nivel de vida de las poblaciones locales como, por ejemplo, el diseño de las estrategias a implementar en cada uno de los casos.

En el 2011, la doctora en Antropología por la Universidad de Florida, Norma Fuller, publica un artículo en la revista argentina «Estudios y Perspectiva en Turismo» denominado «Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo: El caso de la comunidad de Antioquía, Perú» en el que la autora realiza un análisis de los impactos turísticos que tiene el proyecto en la comunidad y de qué manera diversos actores lograron articularse para llevar a cabo dicho proyecto. Fuller analiza las limitaciones y posibilidades del modelo implementado.

Por otro lado, un importante estudio es el realizado conjuntamente por los doctores en Planificación urbana y regional por la Universidad de California, la estadounidense Karen Chapple y el colombiano Sergio Montero Muñoz denominado «Local Economic Development, Governance, and Learning in Rural Latin America. The Case of the Lurín River Basin in Peru» end el 2013. En su estudio se hace un importante análisis de los proyectos de desarrollo territorial llevados a cabo en la cuenca del río Lurín entre los que destaca el proyecto «Colores para Antioquía».

Finalmente, a finales del año 2017, se sustentó la tesis «Identificación de factores de éxito del proyecto turístico «Colores para Antioquía» (Distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí, Lima) Periodo 2016». Las autoras de dicha tesis son María del Pilar Acha, Noemí Marmanillo y Edith Robles. Esta investigación rescata los factores que han tornado exitoso al proyecto y que permitan hacerlo replicable en otras localidades.

Por otro lado, el proyecto «Colores para Antioquía» ha sido difundido a través de varios reportajes en diferentes medios de comunicación, ya sea a través de la prensa escrita, televisiva o virtual como lo son los blogs personales difundidos a través de internet. Ejemplo de ello son los reportajes realizados por el periodista Rafael León en su programa cultural «Tiempo de viaje» y los cortos realizados con fines turísticos para la plataforma virtual por Maud Gurunlian, «Buen viaje».⁸

Como ejemplo de proyectos que han utilizado al turismo como impulsor del desarrollo en sus territorios, se puede mencionar el caso del municipio de Buena Vista, provincia de Ichilo, departamento de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Esta provincia es una de las más pobres del vecino país, ya que presenta un 88% de pobreza. Las principales actividades económicas eran la agricultura y la ganadería. La población del municipio de Buena Vista alcanza las 11 390 personas (Salinas 2001: 105).

⁸ Para el corto de Maud Gurunlian revisar: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=vx0vhKiR_xE
Para artículos en la prensa escrita revisar: <https://elcomercio.pe/vamos/peru/Antioquía-retablo-fachadas-coloridas-cerca-lima-386331/> / <https://ojo.pe/ciudad/fiestas-patrias-rafo-leon-recomienda-cinco-lugares-cerca-de-lima-para-visitar-224982/>

Sin embargo, la provincia de Ichilo presenta una serie de atractivos turísticos naturales como el Parque Nacional Amboro que cuenta con una extensión de 637 000 hectáreas. En dicho parque confluyen varios de los ecosistemas de América del Sur gracias a las variaciones en altura de los Andes. Además, posee una rica cuenca hidrográfica lo que permite la existencia de una rica variedad de flora y fauna (Salinas 2001: 106-107).

Sería recién a partir de 1997 en que el gobierno municipal incorporaría al Parque Nacional dentro de su plan con el objetivo de aprovechar sus territorios con fines turísticos. Mediante la cooperación público-privada es que se logró incentivar a las empresas a invertir en infraestructura hotelera y turística. Así, ambos sectores han liderado el proyecto turístico. Parte de la estrategia fue la diversificación de la oferta laboral local: surgieron jóvenes guías locales, adultos transportistas en motos, mujeres organizadas para el trabajo en artesanía. Se construyeron hospedajes para recibir a los turistas. De tal manera que la oferta de camas se elevó de 30 a casi 400, y también se elevó el número de restaurantes (que pasaron de 4 a 20) y de operadores locales de turismo (de 2 a 10) (Salinas 2001: 109).

Finalmente, la experiencia boliviana refleja que mediante el dialogo entre el gobierno local, la empresa privada y la población local se pueden alcanzar objetivos de mediano plazo que cumplan las expectativas de todos los actores involucrados. Así, el aprovechamiento del entorno natural rural puede servir como el principal insumo para implementar medidas del desarrollo territorial para generar fuentes alternativas de ingresos gracias al turismo rural generado.

PRINCIPALES CONCEPTOS

Calidad de vida

El primer concepto que se desarrolla es el de calidad de vida, ya que el objetivo de esta tesis es analizar la incidencia social del proyecto «Colores para Antioquía» en la mejora de la calidad de vida de la población local. Entonces, es necesario que se parta reconociendo qué se entiende sobre calidad de vida.

Desde su aparición durante los años de la postguerra se han desarrollado varias definiciones de la calidad de vida. Una de las primeras definiciones sostiene que por calidad de vida se entiende a los niveles de bienestar social, económico,

político y cultural que la población percibe con respecto a su propia vida y al contexto en el que se desarrolla. De tal manera, la calidad de vida es una percepción subjetiva teniendo en cuenta elementos objetivos.

Tras la Segunda Guerra Mundial los científicos sociales empezaron a desarrollar las ideas en torno a la calidad de vida y determinaron que la creencia extendida de que el bienestar, medido únicamente por el nivel económico o por el PBI, era incompleto y que no reflejaba con certeza el bienestar de las personas.

Fue a partir de la década de 1950 en la que las Naciones Unidas empezaron a formular la idea de que para medir la calidad de vida de las personas no solamente se tenía que tener en cuenta las medidas monetarias, sino también otros componentes que forman parte de la vida de las personas.

En 1961, la ONU elaboró un documento en el cual ratificaba la definición hecha por expertos en 1954 sobre la definición y medición internacional del nivel de vida:

El Comité de Expertos hizo una distinción entre las expresiones “standard”, “normal” y “nivel” de vida y circunscribió su examen al concepto del “nivel de vida”, que definió como las condiciones reales en que vive un pueblo. El Comité llegó a la conclusión de que el modo más satisfactorio de medir los niveles de vida en el orden internacional sería proceder a la medición de aspectos o partes claramente delimitados de las condiciones generales de vida que pudieran representarse cuantitativamente y que reflejasen objetivos generalmente aceptados de la política social y económica en el orden internacional. (ONU 1961)

De esta manera, para poder medir la calidad de vida de las personas, se vio necesario tomar en cuenta otras esferas de la vida. Entre los componentes e indicadores que se tomaron en cuenta destacan la salud, la alimentación, la educación, las condiciones de trabajo, el consumo global, el transporte, la vivienda, el vestido, el esparcimiento, la seguridad social y las libertades humanas.⁹

Más adelante, en 1970, el sueco Sten Johansson, definió la calidad de vida como:

El dominio del individuo sobre los recursos en forma de dinero, posesiones, conocimiento, energía mental y física, relaciones sociales, seguridad y otros por

⁹ Organización de las Naciones Unidas 1961

medio de los cuales el individuo puede controlar y dirigir conscientemente sus condiciones de vida. (Erikson 1993: 101)

Se puede observar, entonces, que la calidad de vida es medible por otros componentes diferentes a los recursos económicos y que, además, se empieza a tener en cuenta los bienes intangibles como el conocimiento o la energía física y mental del individuo lo cual nos da a entender que la calidad de vida empieza a ser un concepto empieza a ser visto también de manera subjetiva, de cómo el individuo siente y percibe las cosas.

Por otro lado, una definición valiosa es la elaborada por el psicólogo colombiano Rubén Ardila en la revista latinoamericana de Psicología:

Calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida. (Ardila 2003: 163)

Como puede apreciarse en esta definición, la calidad de vida posee dos dimensiones: la objetiva y la subjetiva. Estas son percibidas por las personas de acuerdo al grado de satisfacción general que sientan con respecto a diferentes aspectos sociales y personales de su vida.

Una de las definiciones que utiliza diferentes indicadores como los medios y los fines o los bienes materiales y los no materiales es el desarrollado por Erik Allard. En su artículo «Tener, amar, ser: una alternativa al modelo sueco de investigación sobre el bienestar» se hace mención a cada uno de estos aspectos. El tener hace mención a las necesidades materiales e impersonales; el amar, a las necesidades sociales; y el ser, a las necesidades de desarrollo personal. Además, cada uno de estos aspectos puede ser medible por indicadores objetivos y subjetivos (Allard 1993: 133).

Entonces, se puede definir a la calidad de vida como un estado del nivel de satisfacción de las personas sobre sus propias vidas. Estas satisfacciones abarcan dos dimensiones: la primera de ellas es la objetiva (bienes materiales,

relaciones con el medio ambiente, la salud, las relaciones sociales) y la segunda, subjetiva (la intimidad, el aspecto emocional, la seguridad, la libertad). El cumplimiento de estas necesidades determinará la calidad de vida que tienen los individuos.

Cuadro 2: Dimensiones objetiva y subjetiva sobre la calidad de vida

Calidad de vida	
Dimensión objetiva	Dimensión subjetiva
Bienes materiales	La intimidad
Relación con el medio ambiente	El aspecto emocional
La salud	La seguridad
Las relaciones sociales	La libertad

Elaboración propia

Ahora bien, es importante rescatar que muy relacionado a la calidad de vida se encuentra el concepto de vida digna. Para Margarita Boladeras, «la dignidad es algo intrínseco al ser humano; su valor le da derecho a no ser instrumentalizado ni despreciado por un trato que le equipara a un valor de cambio». Esto quiere decir que la dignidad de las personas es algo propia de ellas y por ende no es negociable ni intercambiable, ya que los seres humanos son sujetos y no objetos (Boladeras 2007: 108).

Por otro lado, Martha Nussbaum menciona que la dignidad de la vida está relacionada con lo que es capaz de hacer y de lo que está en condiciones de hacer y no únicamente con lo que hace. Así, el ser humano es un ser libre dignificado que vive en una constante cooperación y reciprocidad con otros sin ser moldeado en forma pasiva o activa por el mundo (Nussbaum 2000: 112-113).

Para ello, la filósofa planteó una lista de diez capacidades centrales para el funcionamiento humano. Esta lista se encuentra compuesta por las siguientes capacidades: Vida; salud corporal; integridad corporal; sentidos, imaginación y pensamiento; emociones; razón práctica; afiliación; otras especies; juego y control del propio entorno.¹⁰

¹⁰ Para más información sobre las capacidades, revisar: Nussbaum, 2000, 120-123

Este enfoque de las capacidades busca plantear los derechos mínimos e indispensables que toda persona debería de contar para vivir una vida completamente digna, es decir, una idea de mínimo social básico de justicia universal y transcultural (Di Tullio 2013: 54-55).

Desarrollo sostenible

Se entiende por desarrollo sostenible a todas las medidas impulsadas por los gobiernos nacionales, regionales y locales que pretenden hacer un uso responsable de sus recursos naturales e implementar políticas que velen por el cuidado del medio ambiente. Ambas medidas buscan la preservación y el cuidado del planeta y de sus recursos para que las generaciones posteriores también sean capaces de disfrutarlos.

El concepto de desarrollo sostenible aparece por primera vez durante la presentación del informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo presidida por la ex-primer ministra de Noruega Gro Harlem Brundtland en 1987. Dicho reporte, conocido a partir de entonces como «Informe Brundtland», fue el punto de partida para la implementación de medidas que regularan el desarrollo económico y que aseguraran el cuidado del medio ambiente para las generaciones posteriores. Sobre el desarrollo sostenible, el informe menciona lo siguiente:

Está en manos de la humanidad que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias (...) El desarrollo duradero exige que se satisfagan las necesidades básicas de todos y que se extienda a todos la oportunidad de colmar sus aspiraciones a una vida mejor. (ONU 1987)

Así, se puede observar que el gran aporte del «Informe Brundtland» fue incluir en el concepto del desarrollo la preocupación por las generaciones futuras y que no se podían mantener las medidas económicas, políticas y sociales que pusieran en riesgo el desarrollo de la población futura. De esta manera, el desarrollo sostenible implica el uso responsable de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente para asegurar su mantenimiento.

A finales del siglo XX, en 1992, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo afirmó que:

Los Estados deberían cooperar en la promoción de un sistema económico internacional favorable y abierto que llevara al crecimiento económico y el desarrollo sostenible de todos los países, a fin de abordar en mejor forma los problemas de la degradación ambiental. Las medidas de política comercial con fines ambientales no deberían constituir un medio de discriminación arbitraria o injustificable ni una restricción velada del comercio internacional. Se debería evitar tomar medidas unilaterales para solucionar los problemas ambientales que se producen fuera de la jurisdicción del país importador. Las medidas destinadas a tratar los problemas ambientales transfronterizos o mundiales deberían, en la medida de lo posible, basarse en un consenso internacional. (ONU 1992)

Ya en el siglo XXI, exactamente en el 2002, se realizó la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, Sudáfrica. Además de reafirmar lo dicho diez años antes, se enfatizó en que el desarrollo sostenible solo sería viable con la cooperación internacional de los Estados y una buena gestión de los recursos:

La buena gestión de los asuntos públicos en los países y en el plano internacional es esencial para el desarrollo sostenible. En el plano nacional, las políticas ambientales, económicas y sociales bien fundadas, las instituciones democráticas que tengan en cuenta las necesidades de la población, el imperio de la ley, las medidas de lucha contra la corrupción, la igualdad entre los géneros y un entorno propicio a las inversiones constituyen la base del desarrollo sostenible (...) La brecha entre los países desarrollados y en desarrollo indica que para mantener y acelerar el progreso hacia un desarrollo sostenible en todo el mundo, sigue siendo necesario un entorno económico internacional dinámico que favorezca la cooperación internacional, en particular en las esferas de las finanzas, la transferencia de tecnología, la deuda y el comercio, y la participación plena y efectiva de los países en desarrollo en el proceso de adopción de decisiones a nivel mundial. (ONU 2002)

De esta manera, el desarrollo sostenible implica la necesaria cooperación entre los diferentes Estados, sobre todo es necesario tender puentes de comunicación y ayuda económica entre los países desarrollados con los que todavía no alcanzan el desarrollo. Así, en este consenso de la ONU, la esfera económica es determinante para poder alcanzar el desarrollo sostenible, ya que, con inversiones

responsables en tecnología y medio ambiente, además de realizar transacciones transparentes en las que también participen sin distinción todos los países, el desarrollo sostenible sería posible.

Ahora bien, no se niega el impacto de la participación de la economía en el desarrollo sostenible, más bien se reconoce su vital importancia como un factor determinante para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en el tiempo y la equidad social; sin embargo, plantear los intercambios comerciales como requisitos para alcanzar el desarrollo sostenible implicaría dejar de lado a otros factores igual de importantes como lo es, por ejemplo, la cultura local. De tal manera que el desarrollo sostenible es posible también sin la intervención de las transacciones comerciales.

Veinte años después de la primera conferencia, en el 2012, se realizó nuevamente en Río de Janeiro la Conferencia Mundial Río + 20, en la que participaron los principales líderes mundiales, empresas privadas, las ONG entre otros grupos. El tema central de la conferencia fue buscar las medidas para reducir la pobreza mediante medidas económicas vinculadas al desarrollo sostenible y cómo mejorar la coordinación internacional para garantizarlo.¹¹ Entre las principales conclusiones que se llegaron con respecto a este tipo de desarrollo se puede mencionar que:

Reconocemos que la erradicación de la pobreza, la modificación de las modalidades insostenibles y la promoción de modalidades sostenibles de producción y consumo, y la protección y ordenación de la base de recursos naturales del desarrollo económico y social son objetivos generales y requisitos indispensables del desarrollo sostenible. Reafirmamos también que es necesario lograr el desarrollo sostenible promoviendo un crecimiento sostenido, inclusivo y equitativo, creando mayores oportunidades para todos, reduciendo las desigualdades, mejorando los niveles de vida básicos, fomentando el desarrollo social equitativo y la inclusión, y promoviendo una ordenación integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas que preste apoyo, entre otras cosas, al desarrollo económico, social y humano, y facilite al mismo tiempo la conservación, la regeneración, el restablecimiento y la resiliencia de los ecosistemas frente a los problemas nuevos y emergentes. (ONU 2012)

¹¹ Río + 20. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo sostenible. [folleto].

En esta cita se puede observar que uno de los elementos esenciales para alcanzar el desarrollo sostenible sería la erradicación de la pobreza en todos sus niveles. Además, la reducción de las desigualdades y el desarrollo de una sociedad más inclusiva y equitativa son elementos básicos para alcanzar la sostenibilidad del desarrollo. Además, el uso responsable y sostenible de los recursos naturales y del ecosistema para que sirvan de apoyo al desarrollo social, humano y económico sin dejar de lado su conservación.

Entonces, lo que deben de priorizar los gobiernos de las naciones es la conservación y valorización del capital natural, ya que vivimos en una época en que los cambios climáticos a nivel mundial están afectando todas las esferas de la vida humana y son un peligro latente en el presente y en el futuro inmediato. Como menciona el mexicano Enrique Leff, para alcanzar en la actualidad el desarrollo socioeconómico es determinante el uso sustentable del patrimonio natural del país (Leff 2008:130).

Algunas de las estrategias que sugiere Leff para el manejo sustentable de los recursos se pueden mencionar las siguientes¹²: En primer lugar, la reducción de los gases de efecto invernadero, es decir, la reducción del uso de los combustibles fósiles. En segundo lugar, valorizar los bienes y servicios ambientales a nivel nacional, regional y local. En tercer lugar, fortalecer las economías locales mediante la capacitación en la conservación de la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos naturales que tenga repercusión en la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Por último, fomentar un programa nacional de investigación, innovación y uso de la tecnología que fomente la transición del uso de fuentes alternativas de energía limpia y renovable (Leff 2008: 131-132)

Por otro lado, el doctor en ecología Gilberto Gallopin, realiza un trabajo para la Cepal en el que analiza los conceptos de sostenibilidad y desarrollo sostenible desde una óptica sistémica. Para Gallopin, desarrollo sostenible es distinto a sostenibilidad, ya que en el término desarrollo se encuentra implícito el cambio. Entonces, lo que debe de hacerse sostenible es el proceso de mejoramiento de la condición humana. Así, el desarrollo sostenible es el intento de asegurar que los

¹² Si bien estas estrategias están dirigidas a México, también son compatibles para el territorio peruano.

continuos cambios que sufre la sociedad y el medio ambiente sean para mejor (Gallopín 2003: 21-22).

Finalmente, una reflexión realizada por Edgar Morin con respecto a la importancia de incluir el concepto ecológico en la visión moderna sobre el desarrollo:

De la misma manera nos vemos impelidos a replantear el problema del desarrollo rechazando la noción -grosera y bárbara, que ha reinado largo tiempo según la cual las tasas de crecimiento industrial significaban el desarrollo económico, y el desarrollo económico significaba el desarrollo humano, moral, mental, cultural, etc. Se ha querido imponer este modelo a los países del tercer mundo. La palabra desarrollo debe ser repensada y complejizada. Hemos aquí en el momento en el cual el problema ecológico se une al problema del desarrollo de las sociedades y de toda la humanidad. (Morin)¹³

Con estas palabras, Edgar Morin explica la cada vez más importante necesidad de incluir el cuidado del ecosistema mundial al concepto del mal entendido desarrollo, ya que este ha sido durante mucho tiempo interpretado desde una visión industrial y económica. La consecuencia directa de esta equivocada asociación ha sido el desgaste continuo de nuestro planeta.

De esta manera, el desarrollo sostenible implica la cooperación económica continua de los países desarrollados con los que todavía no lo son para lograr una equidad social y de esta manera poder asegurar que los recursos naturales y el medio ambiente no sufran los impactos negativos del crecimiento humano y que estos lleguen de la mejor manera a las manos de las futuras generaciones. Además, para alcanzar el desarrollo es necesario el uso sustentable de los recursos naturales y ambientales locales. Así, mediante el fortalecimiento de las economías locales a través del uso sustentable de los recursos naturales se mejorarían las condiciones de vida de la población

Turismo rural y desarrollo

Como ya se ha mencionado anteriormente, el turismo es una actividad económica que trae muchos beneficios al Perú debido a la enorme diversidad cultural que existe en el país, así como también a la vasta oferta en cuanto a vestigios

¹³ Extraído de:
<http://www.cuft.tec.vc/publicaciones/barquisimeto/umbral/revistas/rev10/docIV10.pdf>

arqueológicos se refiere y, por último, al boom gastronómico experimentado a partir del siglo XXI.

Ahora bien, otro factor que vuelve atractivo al Perú es su diversidad geográfica. Esta amplia variedad de territorios ha permitido el incremento de turistas que buscan realizar nuevas actividades recreacionales enfocadas en el territorio local. Además, la preocupación por el medio ambiente y los territorios rurales van en aumento en la búsqueda del desarrollo sostenible.

Al respecto, Enrique Leff sugiere que el turismo debe de ecologizarse y dejar de contaminar y desvalorizar los atractivos turísticos locales mediante políticas de reducción de gastos energéticos, reciclando y reutilizando el agua que se usa. Para ello es indispensable revalorizar el patrimonio ecológico, cultural e histórico desde una mirada ética y sustentable y así evitar una mercantilización de la naturaleza y de la cultura local. La búsqueda de un turismo cada vez más sustentable se basará en que este se encuentre al servicio del enriquecimiento económico, ambiental y cultural (Leff 2008: 145-150).

En ese sentido, surge el enfoque de turismo rural. El Mincetur lo define como «toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la *participación prioritaria* de las comunidades campesinas y/o nativas» (Mincetur 2007: 5)

Así, que un aspecto imprescindible del turismo rural es la participación de la comunidad local en las actividades turísticas diseñadas para el público visitante. Además, la sostenibilidad de la actividad tiene que estar presente para que el proyecto tenga respeto por el medio ambiente y los recursos locales.

Una definición básica del término es la acuñada por el profesor José Luis García de la universidad de Valladolid, quien la define «como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural» (García 1996: 46-47). En esta definición se puede ver como se le agrega los productos locales en el mercado, es decir, los resultados productivos de la actividad agropecuaria.

Finalmente, la magister colombiana en Ciencias Agrarias Juliana Combariza define al turismo rural de la siguiente manera:

[...] un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural; a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural; en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia. (Combariza 2012:64)

Entonces, el turismo rural tiene que ver con la maximización de los recursos locales, tanto del entorno geográfico como de sus recursos agropecuarios naturales, para generar productos turísticos sostenibles dirigidos a un público en crecimiento que busca espacios de recreación alejados de la ciudad y con posibilidades de explorar las particularidades de las culturas locales.



CAPÍTULO 3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar esta investigación se utilizó una técnica cualitativa, ya que se trata de un trabajo que busca determinar la incidencia de una actividad económica como lo es el turismo en la mejora de la calidad de vida de la población local. Por ende, las preguntas a desarrollar son del tipo cualitativas.

FORMA DE INVESTIGACIÓN

Esta tesis es un estudio de caso que busca identificar y analizar los componentes del proyecto «Colores para Antioquía» que han permitido una mejora en la calidad de vida de la población local. Al respecto, Piedad Martínez -citando a Eisenhardt (1989)- describe a un estudio de caso como:

[...] “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares”, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría. (Martínez 2006: 174)

De esta manera, esta tesis presenta, describe y analiza un proyecto social y su incidencia en la mejora de la calidad de vida de la población objetivo. Los distintos métodos para obtener esta información se realizaron durante las visitas al campo en el transcurso del año 2017.

FUENTES

Se han utilizado dos tipos de fuentes: primarias y secundarias. El primer grupo de fuentes consiste en las notas obtenidas tras los viajes de campo y en una serie de entrevistas realizadas a personas que viven en la localidad vinculadas a la actividad turística de Antioquía: dueños de los hospedajes y empresarios relacionados al sector turístico, agropecuario y gastronómico. En el segundo grupo, se hayan una serie de documentos secundarios relacionados al proyecto «Colores para Antioquía», así como también al turismo rural y a la normativa que incentiva y protege esta actividad.

MUESTRA

La muestra es significativa, no probabilística y ha sido seleccionada por juicio y conveniencia. Al respecto de este tipo de muestra se puede afirmar que “[...] en las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él (los) investigador (es) considere (n) en ese momento.”(Otzen y Manterola 2017: 228).

Por otro lado, la técnica por conveniencia se refiere a que esta: “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.” (Otzen y Manterola 2017: 230).

En ese sentido, debido a que el objetivo principal de esta investigación es analizar la incidencia del proyecto en la mejora de la calidad de vida de la población local, se decidió entrevistar únicamente a personas vinculadas a algún negocio derivado de la implementación del proyecto, ya que a través de su experiencia empresarial -derivada del proyecto- se podría conocer si es que este tuvo incidencia o no en la mejora de su calidad de vida.

Así, se realizaron las siguientes entrevistas:

- Cuatro dueños/as de bodegas.
- Dos dueños/as de restaurantes
- Una guía de turismo local.
- Dos dueños de hospedajes.

Cuadro 3: Relación de actores entrevistados durante las visitas de campo en 2017

MUESTRA	FUENTE
4 dueños/as de bodegas	Sra. Cecilia Rojas. Bodega Marabel
	Sra. Lidia Huaranga. Bodega Espíritu Santo
	Sra. Gladys Huaranga. Bodega Jenny Laimito
	Sr. Maximiliano Macavilca. Bodega Raquel
2 dueños/as de restaurante	Sra. Marilú Parco. Restaurante Parco

	Sra. María Huaranga. Restaurante Sabor y color
1 guía de turismo	Sra. Felicita Tantalean
1 dueño de hospedaje	Sra. Elena Faustino
1 dueño de hospedaje/gestor turístico	Sr. Alex Narciso. Hospedaje Cielo azul
6 días de campo	
Documentos	Documentación referida al proyecto Colores para Antioquía

VARIABLES

Se han identificado un total de ocho variables distribuidas en las cuatro dimensiones claves del proyecto:

Cuadro 4: Pregunta general, las cuatro dimensiones y sus respectivas variables

PREGUNTA GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN: ¿De qué manera el turismo generado por el proyecto «Colores para Antioquía» ha incidido en la mejora de la calidad de vida de la población del distrito de Antioquía?
Dimensión 1: Componentes y logros de la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida • Empleo decente y existencia de economías justas
Dimensión 2: Actores e institucionalidad
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de redes entre distintos actores que se han logrado • Funcionamiento de las redes existentes
Dimensión 3: Procesos
<ul style="list-style-type: none"> • Línea de tiempo e hitos centrales de los procesos que han mejorado la calidad de vida de la población local
Dimensión 4: Retos y desafíos para la consolidación de la calidad de vida
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas pendientes para la calidad de vida

Cuadro 5: Definición de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN
Calidad de vida	Se refiere al nivel de satisfacción que las personas sienten con relación a su propia vida. Estas satisfacciones pueden ser objetivas o subjetivas.
Empleo decente y existencia de economías justas	Hace mención a si el proyecto ha generado empleos decentes, es decir, se perciben sueldos justos que permiten solventar los gastos diarios, si estos empleos cuentan con la seguridad necesaria y si los costos de vida de la población local se han reducido.
Existencia y funcionamiento de las redes entre distintos actores	Hace mención a si las redes que han surgido entre los diferentes actores funcionan, en qué medida lo hacen y de qué manera han logrado cohesionarse para así poder elevar la calidad de vida de sus integrantes.
Línea de tiempo e hitos centrales de los procesos que han mejorado la calidad de vida de la población local	Hace alusión a los principales hitos que han ocurrido desde la implementación del proyecto hasta su finalización y cómo se han desarrollado e incidido en la mejora progresiva de la calidad de vida de la población local.
Problemas pendientes para la calidad de vida	Se refiere a los problemas económicos, sociales y políticos que han surgido tras la implementación del proyecto y cómo estos afectan la calidad de vida de la población local. Estos problemas se encuentran pendientes de una solución viable que beneficie a la población local.

TÉCNICAS

Las técnicas que se realizaron para la obtención de la información fueron las siguientes:

- 1 testimonio a un dueño de hotel
- 8 entrevistas semiestructuradas a personas que viven y trabajan en la localidad
- Notas de campo de 6 días
- Revisión de documentos secundarios relacionados al proyecto

CAPÍTULO 4: LECTURA DE LAS DIMENSIONES

Para empezar a redactar el capítulo de hallazgos es necesario recordar la pregunta de investigación que ha servido de guía para esta tesis: ¿De qué manera el turismo generado por el proyecto «Colores para Antioquía» ha incidido en la mejora de la calidad de vida de la población del distrito de Antioquía?

De esta manera, el principal aporte de esta investigación es que el turismo generado por el proyecto «Colores para Antioquía» ha incidido de manera positiva en la mejora de la calidad de vida de la población local. Para demostrarlo, se ha trabajado sobre cuatro dimensiones. En primer lugar, la potencialidad del proyecto y los efectos positivos que tuvo en la población local; en segundo lugar, las dificultades que han surgido en la localidad tras la implementación del proyecto; en tercer lugar, la reconstrucción de la línea del tiempo; y, en cuarto lugar, los retos futuros que la comunidad debe de enfrentar.

Cuadro 6: Las cuatro dimensiones trabajadas

1. El proyecto tiene una potencialidad reflejada en los siguientes componentes:
a) Mejoró la calidad de vida de la población local.
b) Generó ingresos y actividades en base a nueva actividad económica: el turismo.
c) Asoció a diversos actores locales: surgió la Asociación de Turismo para Antioquía.
2. Sin embargo, cada uno de estos componentes también mostraron dificultades :
a) La mejora de la calidad de vida no ha sido equitativa y no llegó de igual manera a todos los habitantes de Antioquía.
b) La oferta turística no ha sabido diversificarse en otras actividades.
c) La Asociación, con el paso de los años, se ha ido debilitando y perdiendo miembros.
3. Se ha podido reconstruir la línea del tiempo de implementación del proyecto desde sus inicios.
4. Se han identificado los retos futuros de la población local.

Elaboración propia

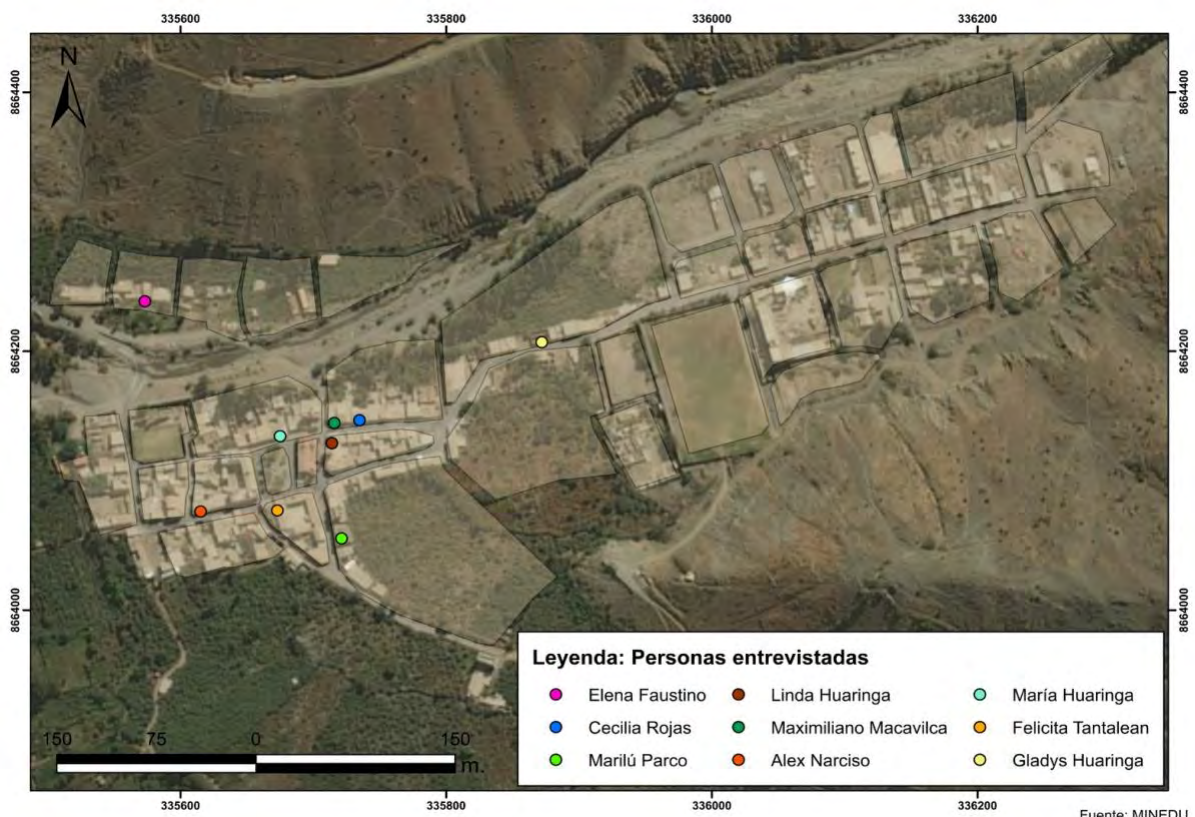
El desarrollo de cada una de estas dimensiones servirá para alcanzar el objetivo general de esta tesis que es el de analizar la incidencia social que ha tenido el proyecto «Colores para Antioquía» en la mejora de la calidad de vida de la

población local a través del turismo generado. Como se observa en el anterior cuadro, las dimensiones 1 y 2 se encuentran divididas en tres componentes cada uno: la calidad de vida, la actividad turística y la asociatividad de actores locales.

Ahora bien, para presentar los hallazgos se ha realizado una lectura distinta. Se han juntado algunas funciones para articularlas en los tres hallazgos encontrados. En ese sentido, para presentarlos, no se está siguiendo de forma lineal las cuatro dimensiones, si no que se decidió hacer una presentación en conjunto de las dimensiones 1 y 2, ya que, como se puede apreciar, cada potencialidad señalada presenta su respectiva dificultad. De esta manera, cada pareja de componentes – la potencialidad y su dificultad- son los hallazgos principales de esta investigación.

Las evidencias de estos hallazgos se basan en ocho entrevistas semi-estructuradas y un testimonio realizados a personas que viven y trabajan en la comunidad Espíritu Santo, y de las anotaciones realizadas durante la observación en el trabajo de campo.

Mapa 2: Ubicación de los lugares de trabajo de las personas entrevistadas



Elaboración propia

HALLAZGO 1: EL TURISMO HA INCIDIDO EN QUE HAYA UNA MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN LOCAL; SIN EMBARGO, ESTA MEJORA NO HA SIDO EQUITATIVA, YA QUE ESTA NO HA LLEGADO DE IGUAL MANERA A TODOS LOS HABITANTES DEL DISTRITO.

«Claro, sí, pue, bastante, bastante. Porque antes no estaba así, o sea, la mayoría de las casas estaban como que se construye con el adobe nomás y así sin tarrajear ¿no? Algunas nomás estaban pintadas. La calle todo era pura tierra, no era así. El empedrado también está poco tiempo.»
Cecilia Rojas

«Ajá...subiendo eso ya tengo un poquito más de apoyo ya pues ¿no? un poquito más de vida puedo tener también yo.»
Gladys Huaringa

Antes de la llegada del proyecto, Antioquía no se diferenciaba mucho de los demás distritos ubicados en la cuenca media del río Lurín. Su capital, el poblado de Espíritu Santo, funcionaba como el centro de la principal actividad económica de la zona: la agricultura, especialmente aquella dedicada a la siembra y cosecha de frutas.

Ahora bien, la llegada del proyecto buscaba superar el problema que el cultivo de frutas presentaba -precios bajos en el mercado y la alta perecibilidad de las mismas- mediante la generación de nuevos recursos económicos a través del turismo. Así, la llegada continua de visitantes a la comunidad se presentaría como una excelente oportunidad para que la población local aumentara la oferta de servicios turísticos.

Así también y como se mencionó en el marco teórico, es importante recordar el listado de las capacidades centrales para que los seres humanos puedan vivir una vida digna elaborados por Martha Nussbaum. Dentro de esta lista, las capacidades que se analizaron son: en primer lugar, el sentido, imaginación y pensamiento cultivados al recibir una adecuada educación no solamente en alfabetización o razonamiento matemático, sino también un pensamiento crítico. En segundo lugar, la salud corporal, es decir, que las personas tienen que ser capaces de tener una buena salud –incluyendo la salud reproductiva- tener un techo adecuado y estar correctamente alimentados. Y, en tercer lugar, el control propio del entorno en el sentido material, es decir, ser capaces de tener una propiedad y el derecho de buscar un empleo (Nussbaum 2000:120).

De esta manera, este hallazgo se divide en cinco componentes que identifican una mejora en la calidad de vida de la población y también en las que han presentado dificultades. Para ello, se han utilizado las entrevistas realizadas a las señoras Cecilia Rojas, Elena Faustino, Felicita Tantalean, Gladys Huaringa, María Huaringa, Marilú Parco y Lidia Huaringa.

Aspiraciones y acceso a la educación

«Mi hija tiene que estudiar, mi mama es analfabeta no sabe ni leer ni escribir, bueno ahora tanto ya se aprendió, pero no sabía, pero ella si decía que mis hijos sean mejores.»
Marilú Parco

En el primer componente positivo se encuentran las aspiraciones educativas que tienen las personas y el acceso que tienen a ella. Los ODS establecen como meta que para el año 2030 todos los niños y niñas deberían de acceder a una educación gratuita, equitativa y de calidad.

Un elemento clave en la calidad de vida es la educación. Martha Nussbaum menciona que una verdadera educación tiene como propósito formar ciudadanos libres y que estos sean capaces de formular sus propias ideas y sean dueños de su voz, es decir, que tengan la libertad de usar su raciocinio y expresar sus pensamientos. Para lograrlo, es necesario que las personas reciban una educación adecuada promovida por el Estado. (Guichot-Reina 2015: 55)

En ese sentido, el acceso a una educación básica y tener aspiraciones a una educación superior se relacionan con el concepto de calidad de vida, ya que se busca que a través de ella se logren aprender los conocimientos necesarios para así poder alcanzar metas personales. Además, según Nussbaum, es mediante la educación la manera en la que se forman ciudadanos con capacidad crítica, elemento que ella considera como parte de las capacidades mínimas e indispensables para vivir una vida digna.

Volviendo al tema educativo a nivel local, es importante mencionar que en la comunidad Espíritu Santo se encuentra el colegio estatal N° 20537 «Andrés Avelino Cáceres». Este colegio dicta clases a nivel primario y secundario. No existe un instituto de educación superior. El local en donde se dictan las clases se encuentra ubicado frente a la plaza central del pueblo. Es una construcción precaria cuyo techo es de calamina. Ante esta situación, el gobierno central

construyó una nueva sede en la parte alta del pueblo. La inauguración de las nuevas aulas fue en mayo del 2017.

Imagen 1: Nuevo local del colegio Andrés Avelino Cáceres



Ahora bien, la población del distrito de Antioquía presenta un variado nivel educativo. El censo del 2007 mostró que, de los 1272 habitantes mayores de tres años, 583 personas, es decir, el 45%, solo culminaron la primaria y que solo 510 personas, el 40%, habían culminado la secundaria. De este último grupo, solo 75 afirmaban haber terminado completamente estudios superiores, ya sea en un instituto o universidad. Por otro lado, 140 personas, el 11%, afirmaban no haber estudiado en ninguno de los niveles escolares. Estos datos reflejan que la mayoría de la población solo alcanzó a terminar el colegio y que posteriormente se dedicaron a trabajar en algún sector productivo.¹⁴

En las entrevistas realizadas se evidenció que se relaciona la calidad de vida con el acceso a la educación de los hijos, ya que se ve a la educación como un mecanismo para alcanzar el progreso, salir de la pobreza y así mejorar su calidad de vida. De hecho, la falta de recursos económicos es una de las principales razones por las cuales una persona no puede acceder a la educación. Así lo

¹⁴ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI) (2016) Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda. (consulta: 14 de noviembre de 2016) (<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>)

menciona la señora Elena Faustino: «Mis hijos no han logrado una profesión de la universidad. Ha sido muy costoso y no nos ha alcanzado.»

Así también, se menciona que en los casos en los que sí se pudo costear la educación de los hijos, esto se realizó con grandes esfuerzos. Cecilia Rojas menciona que: «Es bien cansado, pero al menos, como dice, ahí trato de sacar, porque mis hijas ya terminaron la secundaria acá. Están en una universidad en Lima, entonces es un gasto también, pue. Sí, de hecho, tengo que estar trabajando.»

Pero, así como es importante contar con los medios para acceder a una educación básica, es decir, contar con recursos económicos, la infraestructura necesaria y con profesores que dicten las clases, también es importante las aspiraciones personales que se tienen con respecto a querer estudiar y de aprovechar las oportunidades.

El tema educativo fue ampliamente reconocido por las personas entrevistadas. No solamente con relación a sus hijos, sino también con respecto a la propia educación que ellos recibieron, y que en algunos casos no tuvieron la oportunidad de hacerlo. Al respecto, Marilú Parco menciona lo siguiente:

«Ella [su hija] tiene allá [en Lima] un familiar, porque yo digo si yo la traigo bueno el año pasado ya termino ahorita está preparándose para postular, digo que por qué la voy a traer si este colegio es bajo, ¿no? Mis hijos que sean profesionales, no como yo, que soy una chacrarera que tiene que trabajar para mantenerme, ¿no? entonces ella [su madre] sin saber leer, sin saber educar, que era muy joven cuando se casó con mi papa, entonces ella siempre quiso [que yo estudie] entonces, si ella me inculcó eso yo decía, mi hija tiene que ser mejor que yo, yo soy profesional si, si le he dejado mi carrera por tener negocio, por estar con mis padres, ¿no? entonces yo a mi hija le inculco: “tú tienes que ser mejor que yo, el día que tú tengas una carrera, tengas alguien que trabajar puedes hacer ya tu vida, porque tienes de algo de que vivir”, entonces sí.»

Por otro lado, Lidia Huaranga menciona que la educación ha ido mejorando con el pasar del tiempo:

«Bueno, la educación ya está mejorando poquito dos años atrás estuvo pésimo, ahora recién este año un poquito, será porque han cambiado ya los profesores

porque hay profesores que están años acá, ya nos conocen, ya no se esmeran en enseñar.»

Un punto a destacar es la migración de los jóvenes a Lima para buscar mejores oportunidades en el ámbito educativo, es decir, están buscando una mejor calidad educativa, y eso es algo positivo. Antioquía no cuenta con un instituto de educación superior y por ese motivo los jóvenes antioqueños se ven en la necesidad de migrar a Lima para poder estudiar: Al respecto, Lidia Huaranga opina:

«Se van a Lima a estudiar también pues porque acá no, no hay este un instituto no hay nada más bien ese si pediríamos que nos pondrían un instituto porque el chico que hay que terminan y a veces no tienen ingresos suficientes y ya se quedan acá noma pe ya no salen más.»

En esa misma línea, María Huaranga manifiesta lo siguiente: «Se va a Lima la mayoría tanto jóvenes, sobre todo los jóvenes porque acá no hay estudios superiores ni nada de eso entonces a veces los ancianos quedan desprotegidos, abandonados tampoco hay trabajo no.»

En ambos casos se menciona que la migración de los jóvenes tiene una causa directa en la falta de un instituto de educación superior. Sin embargo, la poca población del distrito no justificaría la construcción de dicho instituto. Una alternativa podría ser la construcción de un centro educativo superior en el distrito de Cieneguilla, ya que limita con Antioquía por el oeste y forma parte de Lima Metropolitana. Un segundo elemento que destacar en las entrevistas es el problema económico y que la falta de recursos hace que los más jóvenes terminen el colegio y tengan que quedarse en la comunidad a trabajar con sus padres. Finalmente, María Huaranga menciona una preocupación por la migración juvenil, ya que al hacerlo sus familiares –que en algunos casos son ya ancianos- se quedan desprotegidos.

Aumento de los ingresos económicos familiares

«Bueno como estamos, estamos mejorando un poquito porque todo de todo hay un poquito más.»
Maximiliano Macavilca

En su libro «Desarrollo y Libertad», Amartya Sen menciona que el desarrollo puede entenderse como un proceso de expansión de las libertades reales (menos

pobreza, menos tiranía, menos escasez de oportunidades económicas y menos privaciones sociales). De esta manera, una de las libertades que analiza es la económica. Entonces, la falta de ella en su forma de pobreza extrema puede afectar los otros tipos de libertades como las sociales y políticas (Sen 2000: 19-25).

En ese sentido, la calidad de vida también se puede relacionar con el aumento de los ingresos familiares para poder superar el umbral de la pobreza económica lo cual tendría repercusiones positivas en otros aspectos de la vida social y política. Así, el factor económico era considerado como uno de los principales al momento de evaluar las mejoras en la vida de la población. El tema económico es de suma importancia si se toma en cuenta el nivel de pobreza que existe en la localidad. En el censo del año 2007 se registró que el 53% de la población se encontraba en situación de pobreza, mientras que en el distrito de Antioquía el 44.9% se encontraba en pobreza extrema.¹⁵

Ahora bien, entre las entrevistas realizadas se encontró evidencia de la importancia del factor económico en la percepción que se tiene sobre las mejoras en el nivel de vida de la población. De la misma manera, el trabajo de campo evidenció que, diez años después de realizado el censo, hay una mejora en el aspecto material alcanzados por la mejora de los ingresos económicos. Por ejemplo, ya existen las primeras construcciones hechas de ladrillo, cemento y columnas. Estas casas están acompañadas de antenas de televisión por cable. Es decir, elementos propios de una ciudad moderna ya están en el pequeño poblado de Espiritu Santo.

La señora Elena Faustino menciona que con el dinero obtenido de su negocio de hospedaje ella pudo comprar nuevas cosas para arreglar su hogar con lo cual ella considera que su calidad de vida mejoró: «Eh, dormimos mejor porque ya nos hemos comprado con ese mismo dinero mejores colchones y ya no estamos ya, este, con lo de antes, claro.»

Por otro lado, la señora María Huaranga respondió sobre calidad de vida lo siguiente: «Calidad de vida bueno tener una mejor, una mejor situación eh... no

¹⁵ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI) (2016) Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda. (consulta: 14 de noviembre de 2016) (<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>)

tener tantas carencias porque quizás hay algunos que podemos tener las cosas básicas, pero no todos estamos a la misma condición.»

Felicita Tantalean se encuentra en la misma línea al opinar que con más ingresos económicos la calidad de vida también aumenta: «Por ejemplo, mejor...quizás supongamos yo vendí chirimoyas supongamos, he vendido chirimoya, mis paltas y con esa ganancia quizás mi hijo no tiene un par de zapatos le compro.»

Otro ejemplo lo podemos hallar en lo manifestado por la señora Cecilia Rojas, dueña de la bodega «Marbel». Ella menciona que:

«Hasta la vestimenta o también educar mejor a sus hijos. A veces antes algunos, por la plata, a veces no se puede llevar a Lima ¿no? Pero, en cambio, cuando ya hay platita, ya, pues, uno ya ve hasta comprarse una cosa mejor, eso... Ya mis hijas también, siempre ya... como le digo ya tiempito tengo mi tienda, ya pues y como siempre venían los turistas al menos. A mí siempre trabajando.»

Finalmente, la señora Elena Faustino menciona que con los ingresos generados también se han podido realizar actividades recreativas, lo que evidencia la importancia de estas en su concepción de calidad de vida:

«Luego fue también que ya no estamos metido acá en el mismo sitio, salimos a pasar días, hemos salido a muchos distritos, vecinos y no vecinos también, a conocer como es la atención en otros lados. O sea, que concuerde con esta misma esta vivencia. Claro que concuerde porque no nos vamos a ir a un sitio que de repente sea cinco estrellas, no, sino así más o menos. Y si, por ahí estamos.»

En estos testimonios se puede evidenciar que la mejora en la calidad de vida se ve reflejada en la adquisición de bienes materiales -dimensión objetiva-, como por ejemplo zapatos y vestimenta. Así también, los momentos de ocio y la posibilidad de disfrutar de ellos son un indicador que la población toma en cuenta para evaluar si su calidad de vida ha mejorado.

Aumento del sentido de pertenencia al lugar

«Y por qué no decir Antioquía tierra de colores, aromas, sabores y leyendas. Es una historia de Antioquía.»
Felicita Tantalean

«Cuando se pintó acá el pueblo, [...] los pobladores tenían la autoestima elevada, por decirlo de una manera, porque uno se levanta,

ve las paredes pintaditas de color blanco, con sus dibujos
ahí en las paredes, motivaba.»
Alex Narciso

El proyecto «Colores para Antioquía», no solo ha tenido un efecto positivo en el aspecto económico de la población, sino también lo tuvo en el aspecto personal. Esto quiere decir que las personas han experimentado un incremento en el orgullo y pertenencia al lugar de nacimiento y residencia. Esta sensación de bienestar está muy asociada a uno de los elementos principales al momento de medir la calidad de vida de las personas: la satisfacción residencial. Al respecto, Juan Ignacio Aragonés y María Américo mencionan que dicha satisfacción es subjetiva y debe de ser entendida como el afecto y la actitud que produce en las personas vivir en un determinado contexto o ambiente (Aragonés y Américo 1988: 135).

Este sentimiento de pertenencia y orgullo por la localidad se ve incrementado por los premios ganados por el proyecto. Felicita Tantalean nos informa al respecto:

«Sé creativo como se dice. En el 2006 ganamos un premio a la creatividad por el diario El Comercio, era 40 mil soles, la empresa Atocongo nos dará 40 mil soles...pero El Comercio no me acuerdo qué nos donaron, pero sí también hemos ganado y estamos en Record Guinness, "Antioquía el retablo más grande del mundo" y registros turísticos estamos Antioquía la ciudad peruana de la cultura.»

Además de estos premios, «Colores para Antioquía» también se hizo merecedor a otros reconocimientos. En el año 2004, el proyecto obtuvo la suma de 20 000 soles al ganar el II Premio Sumando Esfuerzos, realizado por la Red Peruana de Ciencias Sociales (CUSO 2007: 44). A su vez, en el año 2006, el proyecto recibió el premio otorgado por el concurso Creatividad Empresarial organizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas –UPC- en la categoría Promoción del desarrollo.¹⁶

Como es de esperarse, el que Antioquía sea ahora conocida tuvo un efecto en el nivel de satisfacción que la población local siente por su pueblo y por su tierra. Esto se ve reflejado en las descripciones que los pobladores hacen de la nueva imagen que tomó el pueblo tras el pintado de las fachadas de las casas. Cecilia Rojas menciona lo siguiente:

¹⁶ Para más información sobre el concurso, ver:
<http://creatividadempresarial.upc.edu.pe/ganadores.htm>

«Ah, claro, o sea, cómo le digo, después que ya han hecho todo, imagínese, usted, ya otra vista ha quedado del pueblo. Todo tarrajado, bonito pintado, entonces, y después de eso todavía ya han arreglado el empedrado. Y ya, pue. Desde la pintura, porque antes nosotros no teníamos, este... no venían los turistas acá. Ahora ya somos un pueblo turístico y desde esa fecha ya se ha promovido y los turistas vienen bastante, pue.»

De esta manera, la nueva cara del pueblo es un motivo de orgullo para la población local. Además, es consciente de que esta nueva imagen es la que atrae a los turistas. En ese sentido, la atención a los turistas se ha convertido en un elemento importante que la población reconoce y se esfuerza por hacerlo de la mejor manera. María Huaranga lo menciona de la siguiente manera: «No, de hecho, particularmente a nosotros siempre nos gusta dar una buena atención un buen trato, que se lleven un buen recuerdo de acá.»

Por otro lado, una vez terminado el impulso y apoyo inicial otorgado por la municipalidad local, es la misma población la encargada de darle mantenimiento a las fachadas de sus casas. Esto da a entender el nivel de compromiso que la población local tiene para con el proyecto inicial y su sostenibilidad en el tiempo. Además, se reconoce la importancia de mantener el pintado de las casas como un elemento importante para seguir atrayendo a los turistas. Cecilia Rojas afirma que: «Ahora el dueño de casa supongamos su casa está deteriorada ya cambió los colores, el mismo dueño de casa le pinta.»

Por otro lado, Felicita Tantalean también da fe de lo mismo: «Exactamente, por eso siempre le dan mantenimiento cada 4 años, 3 años cuando ya está mide el color que esta pasadito de vuelta se lo vuelve a pintar, a pintar de nuevo.»

Ahora bien, el interés por mantener el pintado de las casas por gran parte de la población local se ve reflejado en la siguiente fotografía:

Imagen 2: Portón de una casa con un diseño particular inspirado en los diseños originales del proyecto



Como puede apreciarse, el portón de esta casa no ha seguido el diseño del pintado original que se encuentra en la pared de al lado. Sin embargo, el dueño de la vivienda decidió pintarlo. Esto refleja el nivel de apropiación que un sector de la población ha sentido con el proyecto. Además, demuestra la idea de que el pintado de las casas es el producto que le da valor al pueblo y motiva la llegada de más turistas.

Por último, también existe un sector de la población que decidió volver por la familia, especialmente por los familiares ancianos. Un claro ejemplo de esta situación es la descrita por Marilú Parco, dueña del restaurante «Parco». Ella, natural de Antioquía, se encontraba viviendo en Lima con su familia. Sin embargo, debido a un accidente que sufrió su padre, ella se vio en la necesidad de regresar a Antioquía para ayudarlos:

«Tampoco no lo podía creer, entonces ¿qué hago?, ¿qué hago acá? ¿de qué voy a vivir? mis padres ya están ancianos nosotros los manteníamos dando un sueldo, pero ¿quién los mira?, no hay nadie, éramos dos solos, entonces por eso me decidí, por ser la única mujer, me decidí a venir a hacer algo. Ya mi casa estaba alquilada y no daba pues una miseria que daban que no daba, entonces yo me convencí a abrir mi negocio a ver qué tal me va, ¿no? con esa condición yo abrí y para que, no me quejo, me ha ido muy bien y ahí ves, ya lo adapté mi casa, esta es nueva, nueva casa.»

Este testimonio es muy particular, ya que la señora Marilú Parco tenía alquilado el local en donde actualmente tiene su restaurante. Ella era consciente de que la cantidad de dinero que recibía por el alquiler era baja, pero como su familia se encontraba en Lima no tenía otra alternativa. Sin embargo, forzada por la situación de sus padres fue que decide volver y arriesgarse a abrir su restaurante. Con el tiempo y con mucho trabajo, el restaurante «Parco» es uno de los pocos que abre todos los días y ofrece tres comidas al día: desayuno, almuerzo y cena.

Mejora en la alimentación familiar

«Si, un cambio de vida muy diferente.
O sea, le digo en que hasta en la alimentación.
Por eso vamos nosotros cambiando, por la alimentación.»
Elena Faustino

Cuando se les preguntó a las personas entrevistadas sobre qué es lo piensan o cómo es que entienden la calidad de vida, una de las respuestas que más mencionaron fue lo relativo a la alimentación. De esta manera, se evidenció la importancia que la alimentación tiene para las familias de la comunidad. En el Perú, un gran porcentaje de las familias realizan las compras para preparar sus alimentos de manera diaria. De hecho, durante una entrevista que realizaba a la dueña de un negocio bodeguero, esta fue interrumpida varias veces por los clientes que llegaban (en su mayoría eran mujeres) y compraban los insumos necesarios para la preparación del almuerzo del día. Se puede afirmar, entonces, que el aumento de los ingresos familiares tendría una repercusión directa en el tema alimenticio familiar.

Un punto importante que considerar al momento de comprender por qué es que las personas relacionan una mejor alimentación con el aumento de la calidad de vida son los altos niveles de desnutrición infantil que existen en el Perú, sobre todo en las regiones rurales del país.

En el censo del año 2007, se contabilizó a los niños menores de 5 años que sufrían de desnutrición crónica. En el caso del distrito de Antioquía, se censó a 126 niños, de los cuales 49 padecían de desnutrición crónica, es decir, el 38.6%. (INEI 2007: 97)

Al respecto, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) señalaban en el año 2000 como objetivo número uno la erradicación de la pobreza extrema y del

hambre. En el informe sobre los avances logrados hasta el 2015, se remarcaba que aún existen en el mundo alrededor de 800 millones de personas que continúan viviendo en pobreza extrema y que sufren de hambre. Además, más de 160 millones de niños menores de 5 años tienen una estatura inadecuada debido principalmente a la mala alimentación que reciben (ONU 2015: 9).

Por otro lado, el segundo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible elaborados por la ONU se propone eliminar el hambre y mejorar el acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente para todos para el 2030 (ONU, CEPAL 2016: 11). Entonces, se puede notar que la desnutrición infantil sigue siendo uno de los principales problemas a resolver.

Finalmente, el PNUD mediante el IDH del año 2014, hace hincapié en los peligros que la desnutrición crónica tiene en los niños: atraso en su crecimiento, muertes prematuras por enfermedades como el sarampión, la malaria, la neumonía y la diarrea, y falta de preparación para el aprendizaje en los años escolares con peligro de abandono del curso por falta de comprensión (PNUD 2014: 3-4).

Entonces, se puede apreciar en los diferentes referentes teóricos la necesidad de ir erradicando el hambre en el planeta y la importancia de una buena alimentación como requisito indispensable para la dignidad humana.

Es justo en la entrevista con la señora Cecilia Rojas, dueña de la bodega Marbel (una de las más concurridas según se pudo observar), en la que ella dio testimonio del peso que tiene la alimentación diaria en la concepción que se tiene sobre la calidad de vida:

«Ah, la calidad de vida es, o sea, mejorar, ¿no? Como dice, pues, o sea, de repente, hasta en la alimentación, a veces, antes, algunos se prohibían, como dice comían medido, no comían carne. Lo cocinaban con algo, por decir, una sopa de verduras, por decir. En cambio, ahora ya de repente, ya comen más pollo, carne, no sé, ya, o sea, mejor, pues.»

Por otro lado, en la entrevista realizada a la señora Elena Faustino, dueña del hospedaje El Rosal, ella mencionó los cambios que ocurrieron en su nivel de vida tras la llegada del proyecto y lo relacionó también con el tema de la mejora en la alimentación, ya que con los ingresos obtenidos de su casa hospedaje ella pudo

comprar más insumos para la preparación de los alimentos diarios. Más verduras, más carnes y más menestras.

Por último, la señora Felicita Tantalean, encargada del manejo del centro de atención al turista, mencionó lo siguiente:

«(...) o quizás oye siempre compraba medio kilito de pollo, al ver que tengo más, una entradita más ya me compro un kilito de pollo ya no medio sino un kilo, a mis hijos ya les sirvo mejor su comidita o quizás me compro una leche, un quaker, mejora eso ya también pero siempre y cuando hay que tener mantenimiento porque si hoy día como bien, mañana no.»

Entonces, la calidad de vida se ve reflejada en la capacidad para mejorar el alimento diario mediante la diversificación de la dieta y el aumento de las raciones. Esta mejora en la alimentación tiene efectos en la salud de la población infantil y adulta y como se analizó en el marco teórico, gozar de una buena salud a lo largo de los diferentes periodos de la vida es un componente importante para evaluar la calidad de la misma.

Acceso a los servicios básicos de agua y luz

«Sí, de todos ya mejoró ya hay agua, hay luz, todo.»
Marilú Parco

«Luz tenemos también para qué...este teléfono...
si hay fechas que tenemos, pero siquiera nos podemos comunicar
porque a veces el cable así nomás no llega también,
pero gracias a Dios que no.»
Gladys Huaringa

Un último componente positivo muy considerado por parte de la población entrevistada en cuanto a la mejora de la calidad de vida es el acceso a los servicios básicos de agua, desagüe y luz. El acceso a estos servicios son requisitos mínimos e indispensables para vivir una vida digna. De hecho, los objetivos seis y siete de los ODS así lo indican.

En cuanto al abastecimiento de agua y saneamiento, los ODS señalan como meta que de aquí al 2030 se logre alcanzar el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre (ONU, CEPAL 2016: 19). Por otro lado, en cuanto al abastecimiento de energía

los ODS establecen como meta que para el 2030 el acceso a servicios de energía asequibles, fiables y modernos debe de ser universal (ONU, CEPAL 2016: 21).

La población de Espíritu Santo no es ajena a la importancia del acceso a estos servicios y los consideran como elementos básicos al momento de preguntarles sobre la calidad de vida y cómo es que esta ha mejorado con la llegada del proyecto. De hecho, las mejoras en cuanto a los servicios de agua, luz y desagüe son evidentes. Durante los días de trabajo de campo se pudo observar que estos servicios se ofrecen sin interrupción y en el hospedaje que se reservó siempre hubo agua y luz. Las entrevistas realizadas también dan fe de ello. En la realizada a la señora Gladys Huaranga, dueña de la bodega-bazar «Jenny Laimito», ella argumenta que la calidad de vida es:

«Uhm...una calidad de vida es tener como te puedo decir un pequeño negocio para poder mantener nuestros hijos y agua al menos también ese día y noche necesitamos el agüita y ahí estamos...si no tuviéramos agua tampoco no hubiera vida pa nosotros porque mayormente de ahí, de ahí con ese agua regamos nuestras manzanas, regamos nuestros frutos y si no hubiera agua no, no tendríamos frutos no tendríamos cómo vivir también nosotros acá en este... acá en este pequeño pueblo, ¿no? y prácticamente los animales también a veces para que tomen su agüitas, tenemos pollos tenemos...y eso pues, si no hay agua también no hay vida para los animales tampoco, nosotros queremos vida... más el agua pues ah, ajá sí.»

Como se puede apreciar, la señora Gladys Huaranga rescata la importancia del abastecimiento del agua para la realización de sus actividades diarias. Incluso hace hincapié en que sin agua no habría vida para la población, para las plantas ni para los animales.

Por su lado, la señora Elena Faustino define a la calidad de vida de la siguiente manera: «Yo defino calidad de vida porque tenemos ya nuestro servicio higiénico, nuestra agua potable que es lo principal, lo básico.»

Ahora bien, estas mejoras en la calidad de vida descritas por la población local deben de ser analizadas también bajo la lupa del desarrollo sostenible, ya que de nada sirven estos cambios si es que no son sostenibles en el tiempo. En el marco teórico se analizó el concepto de desarrollo sostenible y una de sus definiciones menciona que dentro del desarrollo se encuentra implícitamente el cambio. En

efecto, los cuatro elementos arriba mencionados evidencian cambios sociales, económicos y personales que han incidido en la mejora de la calidad de vida de la población; sin embargo, ¿estos cambios son sostenibles en el tiempo? ¿Cómo asegurar que sí lo sean?

El desarrollo sostenible también implica la eliminación de la pobreza. Como se ha podido analizar, los componentes descritos son indicadores de una mejora en el aspecto económico lo que ha permitido que más familias puedan salir de los márgenes de la pobreza. Sin embargo, este aumento de la calidad de vida no se ha visto reflejado en toda la población local.

Poco desarrollo económico y de infraestructura en las zonas altas

«Sí la tercera etapa ya, por eso hay poco negocio, y pocas personas vienen para acá, más abajo por el pueblo sí están más la mayoría de ahí, si eso sí.»
Gladys Huaranga

Las potencialidades también presentan una dificultad que ha impactado de manera negativa a cierto sector de la población y que este no ha disfrutado de los beneficios que el turismo ha traído a la localidad.

Este poco desarrollo económico se puede evidenciar de manera significativa en la zona alta del pueblo. Al llegar al final de la última calle de Antioquía, la pista ha dejado de ser empedrada y empieza aquí un poco el pueblo a cambiar. Algunas viviendas ya no están pintadas con los diseños del proyecto, sino que han elegido colores enteros. Existen sectores donde es notorio la falta de un progreso material. Por último, también se pudo observar algunas casas que están pintadas pero abandonadas y las ventanas han sido cubiertas con adobe para que no entren ladrones.

Entonces, vale la pena preguntar si es que la pobreza aún se mantiene en el pueblo. Cuando se habla de pobreza no solamente se está hablando de una pobreza monetaria, sino también material. Como ya se mencionó, la pobreza tiene implicancias en la calidad de vida de las personas, ya que no las deja desarrollarse plenamente en las diferentes capacidades mencionadas por Martha Nussbaum para vivir una vida digna.

Imagen 3: Calle de tierra y casa abandonada en la zona alta del poblado Espiritu Santo



Imagen 4: Casa sin pintar ubicada en la zona alta del poblado Espiritu Santo



Imagen 5: Casa pintada con los diseños originales abandonada



Al preguntar sobre este desgano por parte de algún sector de la población en mantener el diseño de las casas, Marilú Parco contestó que:

«No lo pintan porque todo ahorita todo te cuesta, antes mayormente toda la parte baja que te digo hasta acá nomas le han empedrado hasta esta zona sí que da vuelta, si eso ha sido que todo ha sido donado pues. Que yo sepa no en ese tiempo no se de ahí para arriba me di que a todo el mundo le cuesta, le cuesta su plata.»

Ahora bien, se ha definido a la calidad de vida como un estado de las personas sobre el nivel de satisfacción que tienen sobre sus vidas y dentro de estas percepciones se encuentran los bienes materiales. En ese sentido, la zona alta del pueblo presenta varias dificultades.

A partir del análisis del enfoque del desarrollo territorial, en el que se busca que el desarrollo sea para toda la comunidad en donde se implementa el proyecto, existen algunas evidencias de fallos en el impacto esperado. Hay zonas en las que pareciera que el mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través de la diversificación de las actividades económicas de la zona, solo ha sucedido en casos individuales y no colectivos, como por ejemplo el caso de la señora Marilú Parco, dueña del restaurante Parco. Ella afirmaba que lo más importante para progresar era el emprendimiento y las ganas que una persona tuviera para comenzar un negocio.

Por otro lado, en la entrevista realizada a la señora Gladys Huaranga, dueña de la bodega-bazar «Jenny Laimito», ubicada en la zona alta de la calle Santa Rosa, ella manifestaba que no había percibido cambios significativos y que los beneficios que el turismo trajo a la comunidad no han llegado a todos los lugares:

«Para toda esta parte de acá toda esta ruta, yo lo veo casi normal nomás, como antes porque hay poco negocio. Me incomoda porque vivo lejos casi y no sube la gente para acá arriba, creo que como te digo mi pueblo si tiene ese apoyo de los turistas llegan sábado, domingos, feriado todos llegan, pero no llegan acá arriba, llegan solamente para abajo ajá ya eso un poquito me incomoda a mí ¿no? pues como ves, no llegando turistas para acá.»

Sin embargo, a pesar de las dificultades que la señora Gladys Huaranga tiene para atraer a los turistas a la zona alta del pueblo, ella manifiesta que la asociatividad de los vecinos de la zona podría ser una buena alternativa para atraer al público:

«Por eso estamos diciendo nosotros en nuestro barrio para podernos organizarnos y poner un letrero abajo para qué para que suban para acá arriba porque también queremos un restaurante acá pequeño lo que haiga, entonces así poquito a poquito vamos a ir jalando a la gente también para compartir como dice, para estar con todos iguales ajá, a eso queremos.»

Entonces, se puede concluir que la zona alta del poblado, a pesar de estar pintado, no atrae a los turistas. Como consecuencia, los pobladores con negocios en esta zona no tienen las mismas oportunidades de generar ganancias que los comerciantes de las zonas aledañas a la plaza.

Este primer hallazgo evidencia la potencialidad que tuvo el proyecto en la mejora de la calidad de vida de la población. Dicha mejora se ve reflejada en el aumento de los ingresos familiares y del sentimiento de pertenencia al lugar, en el acceso a los servicios básicos -como lo son el agua, desagüe y la luz- en la educación y en la mejora en la alimentación familiar. Sin embargo, este hallazgo también presenta una dificultad en cuanto a que la mejora de la calidad de vida no ha sido equitativa, ya que existe una parte de la población que no ha visto mejoras sustanciales en su vida. Esto se puede evidenciar en el poco desarrollo económico y de infraestructura en algunas zonas altas de la comunidad.

Cuadro 7: Resumen de las respuestas de las personas entrevistadas con relación a los componentes positivos y negativos del hallazgo 1

COMPONENTE	ENTREVISTADOS								
	Marilú Parco	Elena Faustino	Cecilia Rojas	Felicita Tantalean	Gladys Huaranga	María Huaranga	Lidia Huaranga	Maximiliano Macavilca	Alex Narciso
POSITIVOS									
Aspiraciones y acceso a la educación	X	X	X			X	X		
Aumento de los ingresos económicos familiares		X	X	X		X		X	
Aumento del sentido de pertenencia al lugar	X		X	X		X			X
Mejora en la alimentación familiar		X	X	X					
Acceso a los servicios de agua y luz	X	X			X				
NEGATIVOS									
Poco desarrollo económico y de infraestructura en las zonas altas	X				X				

HALLAZGO 2: SE HAN GENERADO NUEVOS INGRESOS QUE HAN IMPULSADO EL DESARROLLO LOCAL TENIENDO COMO BASE A UNA NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EL TURISMO. SIN EMBARGO, LA OFERTA TURÍSTICA NO HA SABIDO DIVERSIFICARSE CON EL PASO DE LOS AÑOS.

«Claro, por ejemplo, antes solamente la única actividad económica era la agricultura ¿no? Por decirte el 98% son pues agricultores, por ejemplo, la señora no tiene ni una chacra, pero ahora su negocio es este restaurante, ella no tiene ni un metro cuadrado de cultivo de manzana, la manzana que ves ahí, probablemente la ha comprado...su negocio es este de acá ¿no?»
Alex Narciso

«Para facilitar a los que acampan nada más hice su baño y para los que se hospedan. O sea, si he avanzado un poco, pero yo siento que estoy avanzando muy lento.»
Elena Faustino

«Gracias a estos “Colores para Antioquía” que comienza el 2003 al 2004, tenemos bastante afluencia de turismo hemos crecido en hospedaje, restaurantes, información turística y tenemos negocio, más que todo hacia los turistas que nos visitan.»
Felicita Tantalean

Antes de la llegada del proyecto, el valle era conocido por la producción y comercialización de manzanas y, en menor medida, membrillos. Esta actividad productiva era el principal sustento de las familias campesinas. Sin embargo, esta dependencia al monocultivo, el uso de químicos para prevenir las plagas, la mala gestión del uso del agua sumado a la susceptibilidad del terreno a sufrir las consecuencias negativas de los huaycos y los bajos precios del mercado debido a la sobre oferta del producto, han hecho que las economías familiares se encuentren en una situación precaria. Además, diferentes factores externos, como la sobre oferta de la manzana proveniente de otras regiones del país y también del extranjero han influido en la caída del precio de esta fruta y, por ende, de los ingresos de las familias que se dedican a esta actividad en la que en promedio solo llegan a percibir S/ 600 mensuales (Huber 2005: 135-136).

Es decir, la situación de estas personas es la pobreza. Como ya se mencionó anteriormente, en el censo del año 2007 se registró que el 53% de la población se encontraba en situación de pobreza, mientras que en el distrito de Antioquía el 44.9% se encontraba en pobreza extrema.¹⁷

¹⁷ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI) (2016) Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda. (consulta: 14 de noviembre de 2016) (<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>)

Para Bernardo Kliksberg, la pobreza es un tema sumamente importante y de inmediata solución. A su vez, menciona la falsa impresión de que el desarrollo económico tiene una relación directa con la reducción de la pobreza:

Por otra parte, la relación entre pobreza y desarrollo no es lineal. A veces se piensa que en cuanto hay desarrollo, mágicamente, desaparece la pobreza y que por lo tanto no habría que destinar muchos recursos para combatirla, sino más bien buscar el desarrollo. Esta es una noción que ha sido refutada por la realidad. El crecimiento económico y el desarrollo son imprescindibles para derrotar la pobreza, pero no la arreglan mecánicamente. En la práctica hay un tema de desigualdades que no se puede ignorar ya que un país puede crecer pero si tiene una alta desigualdad en su interior, muy poco de ese crecimiento llega a los sectores que más lo necesitan. Tiene que haber crecimiento, pero en base a políticas que potencien las oportunidades para las personas más pobres, políticas que generen equidad, políticas que incluyan. (Kliksberg 2016:72)

Como se puede apreciar, la lucha contra la pobreza implica más que un crecimiento económico, ya que si no existen políticas que incluyan a la población más desfavorecida, el crecimiento no llegará a ellos.

Ahora, en Antioquía, para poder enfrentar esta pobre situación, surgieron alternativas para poder mitigar este impacto: la siembra de otros árboles o la transformación agroindustrial de la manzana en sidra, vinagre y mermelada. Sin embargo, estas alternativas no lograron obtener los resultados esperados debido, principalmente, por la falta de posibles compradores que llegaran a Antioquía (Cuso 2007: 40-41).

Imagen 6: Recolección de manzanas en la chacra de Alex Narciso



De esta manera, la llegada de turistas al valle podría generar un nuevo mercado de ventas para estos productores, así como también una nueva alternativa para generar otro tipo de ingresos para las familias locales. Así lo manifiesta Lidia Huaranga: «No, porque como la cosecha de la de la chacra se saca cada 7 meses y durante ese (tiempo) nosotros tenemos que buscar otros recursos para poder sostenernos pue.»

Entonces, en esta búsqueda de generar nuevos ingresos, es que se promovió -a través de la alianza estratégicas de actores provenientes del sector público y privado- iniciar con el pintado de las casas. Los resultados fueron prometedores: aparecieron hospedajes familiares, se mejoraron los servicios de bodegas y de restaurantes y el aumento de turistas a la zona fue de un 300% (Cuso 2007: 45).

Desde el enfoque del desarrollo territorial se puede extraer un concepto que reflejaría el incremento exponencial de la llegada de turistas y es de la ventaja competitiva. Este concepto se basa en saber aprovechar los recursos, conocimientos y habilidades que posee una empresa y de la que carecen sus competidores para sacar mayor ventaja sobre ellos (Porter 1991). Ahora, si bien el concepto de la ventaja competitiva dado por Porter puede relacionarse rápidamente desde la perspectiva de las empresas vinculadas a la gerencia de recursos capitales en el que el objetivo es maximizar la ganancia, para esta tesis se hace hincapié en el aspecto social.

Cuando se habla de ventaja competitiva no solamente se quiere decir que en el caso del proyecto «Colores para Antioquía» se ha puesto mucho énfasis en explotar el conjunto de variables turísticas –las casas pintadas, la cercanía a Lima y la producción local- para aumentar la competitividad frente a otras regiones, sino también el esfuerzo social que hubo para la construcción del proyecto en sí mismo.

Este esfuerzo se ve reflejado en la concertación de diferentes actores públicos, privados, locales y sociedad civil para buscar un producto innovador que guie al desarrollo del territorio con la finalidad de superar la pobreza mediante el fomento de las diferentes capacidades de emprendimientos empresariales locales. En ese sentido, en este hallazgo se pondrá énfasis en los conceptos relacionados al desarrollo territorial: cambio estructural, capital social y cadena productiva.

Este segundo hallazgo se divide en tres componentes que reflejan, por un lado, la mejora de la calidad de vida gracias a los ingresos económicos generados por el turismo y, por el otro, las dificultades que se han presentado en esta nueva actividad económica. Para ello, se han utilizado las entrevistas realizadas a las señoras Cecilia Rojas, Elena Faustino, Felicita Tantalean, Gladys Huaranga, María Huaranga, Marilú Parco, al señor Maximiliano Macavilca y el testimonio dado por el señor Alex Narciso

Nuevas oportunidades de negocios a partir del turismo

«Si, por supuesto, porque a razón de que los visitantes vienen entonces ya podemos crear otras cosas ¿no? como por ejemplo yo a raíz del proyecto es que hice este restaurante porque antes me dedicaba a la agricultura o a mi casa nada más.»
María Huaranga

«Ha mejorado la calidad de vida, pero como ya le dije, está en el ingenio, en la creatividad que tiene cada poblador como beneficiarse del turismo.»
Felicita Tantalean

«Este local era un pedacito nomás de adobe, ahora es de dos pisos, ahora en el segundo piso va a hacer su hospedaje, este local era cualquier pichiruchi.»
Alex Narciso

La llegada de una cantidad importante de turistas a Antioquía, sobre todo los fines de semana y los feriados, fue el impulso inicial para que empezaran a surgir una serie de emprendimientos particulares locales en beneficio de sus economías. Como ya se mencionó anteriormente, surgieron nuevas alternativas de generación de ingresos como son los hospedajes y los restaurantes. Estas alternativas novedosas reflejan un cambio en la estructura de la economía local.

Ahora bien, dentro del enfoque del desarrollo territorial se trabaja con el concepto de cambio estructural. Este concepto se refiere a la mutación de una estructura productiva. Estos cambios se dan en la forma de trabajo, producción y gestión productiva. Además, también se producen cambios en las redes locales de producción (Yoguel 2014).

Por otro lado, Francisco Albuquerque lo define como una reestructuración, tanto organizativa como tecno-económica. Este proceso incluye cambios sociales, institucionales y culturales que abren nuevas oportunidades para la producción local y el emprendimiento social competitivo a través de nuevas actividades económicas (Albuquerque 1999: 696)

Así, cuando se habla de cambio estructural se hace mención a los cambios que se realizan dentro de la estructura económica local. Esto incluye cambios en la manera tradicional en la que se realizaban los métodos productivos y de gestión. En otras palabras, aparecen novedosas oportunidades de empleo que pueden servir de estímulo a la economía local. Estos cambios suceden tanto a nivel institucional como cultural, es decir, el pensamiento de las personas puede verse modificado también, así como también sus capacidades de gestión productiva.

Ahora bien, el proyecto que se aplicó en Antioquía presentó una innovadora alternativa para que estas familias tengan otra fuente de ingresos. Sin embargo, había que realizar primero un cambio estructural en las formas productivas de la localidad.

En consecuencia, se puede apreciar que en Antioquía sucedió este cambio, pero sobre todo en lo que se refiere a la diversificación de actividades económicas que puedan servir como base para generar ingresos a las familias y al conjunto de la comunidad. Como se mencionó anteriormente, la principal actividad económica era la agricultura. Sin embargo, tras la implementación del proyecto, han surgido nuevos emprendimientos privados. Por ejemplo, antes del 2004, Antioquía contaba con tan solo un restaurante y dos hospedajes (Fuller 2011: 939).

María Huaranga corrobora lo dicho por Norma Fuller con respecto al número de restaurantes iniciales: «Bueno, el pueblo se fue convenciendo viendo la realidad ¿no?, viendo que ya podían vender su fruta, viendo que ya podrían preparar algo, a raíz de eso se crearon más restaurantes porque antes en este pueblo habría un restaurante a lo mucho.»

En cuanto a la evolución del número de hospedajes, Cecilia Rojas manifiesta que:

«Los turistas van donde mejor, a veces qué clase de platos tienen, ya pues, pero todo el pueblo se beneficia, pues. Todos se benefician con el turismo. Por eso también ya, este, han creado más hospedajes, todo, antes también había poquito, una señora nomás tenía así su hospedaje. Ahora ya tienen varios, ya.»

Por su lado Alex Narciso, promotor de turismo y dueño del hospedaje «Cielo Azul», menciona lo siguiente:

«Otros con el tiempo ya han hecho su hotel, su casita ya con 1, con 4, con 5, con 10 camitas. Ahora han crecido más restaurantes, antes solamente había un bus que te llevaba a Lima y si no tomabas ese bus tenías que esperar hasta el día siguiente, ahora ya hay una empresa de buses, hay competencia, ¿no? hay carros que van y vienen a Lima, hay colectivos, hay autos, hay buses.»

Entonces, el aumento de hospedajes y restaurantes tiene un efecto en las empresas dedicadas al transporte de pasajeros. Al aumentar el flujo de turistas a Antioquía, el negocio de llevar pasajeros desde y hacia Lima fue otra alternativa para aumentar los ingresos económicos.

Imagen 7: Frontis del hospedaje Cielo Azul y Goyita, ambos propiedad de Alex Narciso



Ahora bien, en la actualidad, y tras realizar varias visitas de campo, se pudo constatar que la cantidad de restaurantes es de cinco y los hospedajes son siete, aunque no todos funcionan y se encuentran abiertos.

Cuadro 8: Relación de restaurantes y hospedajes

RESTAURANTES	HOSPEDAJES
Parco	Cielo Azul/Goyita
Allin Rickuy	Karla
Djm Gourmet	Gloria a Dios
Color y Sabor	El Rosal
Lucianita	Espíritu Santo (Comunal: Inactivo)

Comunal (abierto solo los fines de semana y feriados)	Irene
	Geminis

Por otro lado, uno de los restaurantes (que también funciona como hospedaje), llamado «Allin Rickuy», es propiedad de un empresario no lugareño que vive en el distrito vecino de Cieneguilla. Es un local con precios altos y que ha generado un poco de resentimiento en los antioqueños propietarios de restaurantes, ya que consideran que desequilibra el mercado local. El financiamiento para estos emprendimientos ha sido mediante esfuerzos particulares según los empresarios a quienes entrevisté.

El caso del restaurante «Allin Rickuy» no es el único en Espíritu Santo. Invertir en un negocio dentro del pueblo es una alternativa que algunos empresarios foráneos han decidido realizar. Maximiliano Macavilca, dueño de la bodega Raquel, comenta el caso de su hija, quien decidió abrir un restaurante a pesar de residir en Lima:

«Este, como ella se ha casado en Lima y esta en Lima y tiene un sobrino que es cocinero (aja) y porque en Lima es muy lleno a veces decía por arriba poner restaurante porque siempre preguntaban, venían acá estaban buscando una pa acá pa al pueblo pero después dijo... tienes tu casa allá libre, fueron ver o fuimos ver mejor dicho, le pareció bien y comenzó con buen pie.»

Estos emprendimientos particulares se encuentran muy vinculados con la creatividad y el empeño que cada persona realiza en busca de encontrar un medio para generar nuevos ingresos económicos que mejoren su calidad de vida. Para Felicita Tantalean es muy importante que cada persona sea capaz de aprovechar la oportunidad que el turismo genera en cuanto a la llegada de posibles consumidores:

«La cosa es la creatividad que tiene uno ¿no? Supongamos yo no trabajo acá, no tengo restaurante, no tengo hospedaje, no tengo nada, pero mi vecino vende frutas, yo lo compro y lo vendo acá, saco mi mesita, mi balanza y lo vendo al turista, pero eso si tampoco caro ¿no? sino el turista no lo va a comprar y tiene que estar cómodo como dice de la chacra, al consumo.»

A su vez, también menciona que no basta con ofrecer diversos servicios, sino que estos tienen que ser de calidad para que los turistas se lleven una buena impresión y de esa manera decidan volver o recomendar el destino a otros turistas:

«Por ejemplo, semana santa, voy a hacer mi pie, voy a hacer mi mazamorra, voy a hacer mi papa rellena, voy a hacer mis picarones, voy a hacer pancito para vender por ahí, o choclo con queso y venden la cosa es como nosotros podemos beneficiarnos del turismo ya que hay turistas, pero tiene que ser de calidad también, no porque en fin no, todo es calidad que tienen, que ofrecemos acá en Antioquía y siempre preguntamos y ¿qué tal la papita? Uy, qué buenazo ¿El queso? buenazo también para tener conocimiento que estamos haciendo un trabajo bien pues no.»

Ahora bien, como los hospedajes no cuentan con clientes en todos los meses del año, la señora Elena Faustino, dueña del hospedaje «El Rosal», ha decidido dar en alquiler las habitaciones de su negocio a los profesores del colegio local como mecanismo para generar ingresos ante la falta de clientes:

«Claro, esta es mi casa. Ahora, como ha bajado el turismo por lo mismo del huayco, esta vez no ha venido mucha gente. O sea, un día nomás hubo y después ya no. Yo he optado en darle por arriendo, estoy dando a los profesores porque la carretera por abajo me han dicho que está horrible y se desaniman y a medio camino se desaniman y se van. Entonces, yo necesito una entrada, como ya me he acostumbrado también. Entonces mejor les doy las habitaciones en arriendo por lo pronto.»

Finalmente, la llegada de un gran número de turistas y la poca disponibilidad de lugares amplios para recibirlos hizo que la señora Marilú Parco decidiera agrandar su negocio y de esta manera ofrecer nuevos servicios:

«Si usted se da cuenta en el segundo nivel ahorita estoy terminando un local como recepciones porque, así como ves, este restaurante siempre hay un montón de gente que viene, siempre hay de Lima que viene hay sitios turísticos que traen mucha gente y necesitan para cuarenta personas a veces vienen acá y el mío me queda chico, entonces por eso yo he hecho ese local acá en el segundo nivel que es como un local, recepción que puede ser en alquiler para fiestas y mi tercer piso así nos vamos quedar, está en mi proyecto está ahí.»

Este es un claro ejemplo de cómo la llegada de turistas puede incentivar la creación de nuevos servicios que estén destinados al mejoramiento de la atención hacia ellos. De esta manera, el pueblo tiene más alternativas para ser considerado un buen punto de destino turístico.

La escasa oferta de servicios turísticos

«Nada más pue, se van ya porque no hay otro sitio donde distraerse.»
Lidia Huaranga

«Otra cosa que falta aquí, me he dado cuenta también con la experiencia es más deporte de aventura, o sea, deportes que puedan reponer económicamente a la gente joven.»
Alex Narciso

El proyecto «Colores para Antioquía» logró el objetivo inicial de generar una nueva fuente de ingresos económicos para la comunidad. Como se ha podido evidenciar, la población local experimentó un aumento del sentido de pertenencia al lugar de origen, es decir, el orgullo por ser parte del distrito de Antioquía se incrementó. Además, nuevas oportunidades de negocio surgieron, como es el caso de hospedajes y restaurantes.

Sin embargo, estas potencialidades no están exentas de dificultades. Una de ellas es la escasa oferta de servicios turísticos que el pueblo ofrece a la gran cantidad de turistas que llegan a visitarlo cada fin de semana. Esta dificultad no es ajena a los mismos emprendedores locales. Cecilia Rojas opina lo siguiente:

«O sea, a veces viene el turista y pregunta: “¿qué hay que ver?” No hay, lo único, le mandamos al mirador y, cómo se llama, al río y nada más. Y le decimos, pues, que por el pintado vienen más la gente, por el clima, porque acá todo el tiempo tenemos sol. Y así nomás, pue, porque, a veces, no hay sitios también recreativos, eso no hay, pues. Piscina, a veces, hace falta con este calor que estamos acá y no tenemos esas cositas, pues.»

En este testimonio se puede observar que una de las inquietudes de los turistas que llegan a Antioquía es la búsqueda de otro tipo de atractivos y actividades para realizar en el pueblo. Ante estas peticiones, la población local no tiene muchas opciones que dar a los visitantes.

Ahora bien, en Espíritu Santo hay un espacio que fue construido con la finalidad de que los turistas pudieran acampar allí y realicen todo tipo de actividades

recreativas, así como también la elaboración de parrillas. Este local se llama «Apu». Dentro de este espacio también se construyó una piscina y servios higiénicos para que los turistas que decidan acampar allí puedan disfrutar de los servicios básicos. Sin embargo, en la actualidad el Apu no se utiliza para los fines por los que fue construido, el pasto se encuentra descuidado, las piscinas están vacías y el espacio sirve como depósito de camiones.

Imagen 8: El Apu. Este espacio está destinado para que los visitantes puedan acampar y realizar actividades recreativas.



Imagen 9: Dentro del Apu debería de funcionar la piscina del pueblo. En la actualidad se encuentra vacía.



Ahora bien, son los mismos pobladores los que se han dado cuenta de las deficiencias que su comunidad tiene en cuanto a la oferta de actividades turísticas que se ofrece. Gladys Huaranga menciona lo siguiente:

«Claro, eso también lo único que le falta en mi comunidad este...un poco de apoyo de...tener más juegos más este...que haiga este...uhm un río bueno para que vayan bañarse o una piscina o este una loseta para que jueguen los niños, deportes pequeños, eso es lo que nos falta acá nosotros para poder tener...para que paren más los turistas más y eso es lo que falta, para para los niños y también como para adultos, ajá eso nos falta también acá.»

María Huaranga opina en la misma línea. Para ella es esencial que la misma población se organice y se encargue de crear nuevos atractivos para que los turistas puedan disfrutar más su estadía en la comunidad:

«O sea, también acá es que eso nos falta a nosotros, ¿no? organizarnos y crear otras cosas que pueda atraer al turista, porque también a todo tipo de turistas hay turistas que vienen y disfrutan de la tranquilidad, de la paz, disfrutan porque es un tipo de turista, pero hay turistas que buscan algo más y se van quizás descontentos también “no, no ya vi todo, ya me pasié que más hay no hay nada que aburrido me voy” entonces ese también es el tema. A nosotros nos gustaría tener que hacer nuestras cosas no un parque de diversiones para niños, quizás una piscina, algo que también les entretenga más, y sabemos que si el turista se queda por decir no un día sino dos días también va a haber más consumo y va a generar más ingreso para nosotros, esa es nuestra.»

Por otro lado, Marilú Parco añade que es la falta de ideas del municipio local que no sabe aprovechar los espacios que la comunidad tiene para ampliar la oferta de actividades para el turista y que se deja de ganar dinero por la falta de estas iniciativas:

«Mira el consejo abajo tiene el apu no sé si han entrado al apu, hay una entrada donde hay como un cono, atrás de ese cono tiene dos piscinas si ¿Por qué no lo hacen? Claro, tiene dos huecos como piscina hecha. ¿Qué le cuesta hacer?, tu sabes que dice, dice al entrar 3 soles 4 soles lo mantienen, ¿por qué no lo hacen?»

Lidia Huaranga es de la opinión de aprovechar la naturaleza que existe alrededor de la comunidad y construir una serie de caminos que lleven a los turistas a los lugares aledaños a Espíritu Santo:

«Se podría implementar por ejemplo de aquí un paseo de aquí que va hasta el río, aquí a unas 5 cuabras. Después hay un camino que sube por acá pa la mina se podría buscar este caballos así para que den un paseo a los turistas y se distraigan.»

Imagen 10: Vista del río Lurín desde la chacra de Alex Narciso



Elena Faustino también afirma que los atractivos actuales de Antioquía son muy escasos para entretener a la masa de turistas que llegan a visitar el pueblo, sobre todo para los más jóvenes:

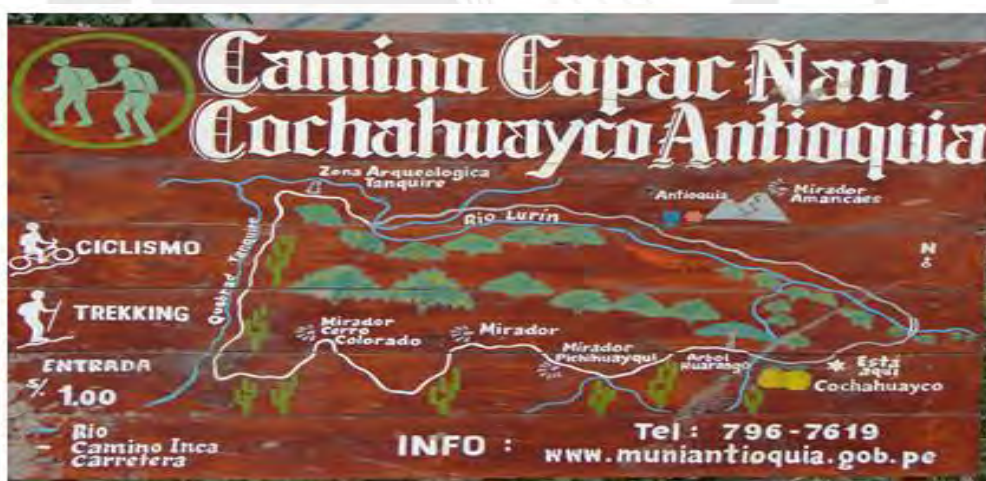
«Yo pienso que nosotros debemos de hacer más atractivos, por decir un puente colgante. Nosotros le hemos pedido al alcalde ya para que nos haga un puente bonito pues, porque los turistas se quedan de este lado, a veces renegando. Y entonces también le pedimos al alcalde que haga más atractivos, o sea, nos falta piscina para que sigan pues viniendo, porque si no en que, los colores se acabaron y se van nada más. Entonces, nosotros necesitamos que los turistas se queden una noche, dos noches, porque empezando si se quedaban e inclusive me pedían la música ay y yo me lamentaba, que yo no tenía en esos tiempos, yo no tenía, venían a pasar la pascua, el año nuevo, “señora una música” ay y yo me lamentaba, “no tengo dinero para comprar” como estaba recién empezando. Y así, también hacían su fogata, traían sus para hacer su parrilla, también y así.»

Para Marilú Parco, el problema de la falta de atractivos turísticos es la nula proyección hacia delante, es decir, la poca iniciativa que tiene el gobierno local y las personas en invertir para generar más recursos que al final tendrían repercusiones positivas para toda la población del distrito:

«Mira acá la comunidad lo que le falta es este proyectarse a ser algo más. Mayormente algo turístico. En Antioquía hay muchas cosas que se puede hacer, que no se hace porque no quiere invertir porque hay muchas cosas acá en Antioquía que si se puede aprovechar. Hay, por ejemplo, esos cedros donde hay para caminar todas esas cosas, las ruinas, hay muchos sitios, pero no, no se invierte porque tiene que hacer escaleritas, arreglos, nada quiere, quieren solo ingresos. ¿De qué estamos hablando? y para todos hay ingreso no solamente para mí, sino para todos los restaurantes, para todas las tiendas, hasta para la comunidad, ahí tan viniendo, vienen a grabar de canales como vino la vez pasada JB, que dicen vino a grabar acá del 4 al 10 y ahora dime ¿qué van a hacer con ese dinero? porque cuando vienen a grabar no te dan ni 10 soles ni 20 soles es fuertecito lo que pagan y ¿qué hacen con eso?»

Como lo menciona Marilú Parco, en Antioquía, se puede presenciar un tramo del Qapac Ñam (camino inca). Parte del atractivo turístico de la zona es la realización de caminatas a este lugar. Sin embargo, a pesar del potencial de este servicio, solamente la empresa de Alex Narciso es la que se dedica a realizar estas actividades.

Imagen 11: Letrero que señala la ruta del Qapac Ñam en Antioquía.



Fuente: Wikiloc

La poca diversificación de los servicios turísticos puede ser analizada bajo el concepto de la cadena productiva. El economista colombiano Jairo Isaza la define como:

[...] podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final. Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo. (Isaza 2008: 10)

Otra definición de cadena productiva es la elaborada por el también economista Adrián Rodríguez Miranda quien afirma que la cadena productiva es:

Un sistema de actividades económicas (primarias, manufactureras, logísticas, de distribución y comercialización, servicios, etc.) que establecen entre sí relaciones derivadas de la pertenencia a un mismo proceso productivo (en cualquiera de sus fases, desde las primarias, pasando por las de transformación, hasta la comercialización y post venta), lo que conduce a la producción de un determinado producto final. De acuerdo a esta definición, la competitividad del producto que está al final de la cadena va a depender de la eficiencia en todas las actividades que se entrelazan a lo largo de la misma y en todas sus fases. (Rodríguez Miranda 2011).

Entonces, se puede afirmar que la cadena productiva está conformada por una serie de actividades y agentes económicos que están relacionados entre sí y que actúan en las distintas fases de la elaboración de un producto, en el caso de Antioquía, un producto social. El logro del objetivo de la cadena dependerá de cuan bien se encuentren articulados los eslabones de dicha cadena.

Ahora bien, existen dos tipos de eslabonamiento: hacia atrás y hacia delante. Los que van hacia atrás son todas aquellas relaciones que se realizan con los proveedores de materias primas, agua, energía y otro tipo de suministros. En cambio, los que van hacia delante, tienen que ver con las relaciones que se establecen con otros sectores productivos a los que abastece.

En el caso de «Colores para Antioquía», la cadena productiva que se propuso fue el turismo como mecanismo para generar un impulso de desarrollo para la población local. En el Perú, el turismo es una actividad económica que trae muchos beneficios debido a la enorme diversidad cultural que existe en el país, así como también a la vasta oferta en cuanto a vestigios arqueológicos se refiere y, por último, al boom gastronómico experimentado a partir del siglo XXI. Ahora bien, otro factor que vuelve atractivo al Perú es su diversidad geográfica. Esta

amplia variedad de territorios ha permitido el incremento de turistas que buscan realizar nuevas actividades recreacionales enfocadas en el territorio local. Además, la preocupación por el medio ambiente y los territorios rurales van en aumento en la búsqueda del desarrollo sostenible.

En cuanto a la cadena productiva del turismo rural en Antioquía se pueden observar los siguientes eslabonamientos:

- Hacia atrás:
 - Patrimonio natural (río Lurín y paisajes naturales)
 - Patrimonio histórico (Qapac Ñam)
 - La industria frutícola
 - La gastronomía local

- Cadena principal:
 - Las casas pintadas
 - Los hospedajes
 - Los restaurantes locales
 - La agencia de turismo «Alex travel»

- Hacia delante:
 - Venta de productos manufacturados (polos, gorros, recuerdos, afiches, etc.)
 - Venta de productos hechos a base de manzana y membrillo

Como se puede observar, no existen muchos eslabones hacia delante. Eso podría ser un indicador de la falta de oferta turística que tiene la comunidad «Espíritu Santo» en el distrito de Antioquía. Otra lectura es que no se están aprovechando completamente el potencial que el territorio posee.

Ahora bien, un mecanismo para superar esta dificultad sería la de crear una cadena productiva que gire en torno al turismo. En ese sentido, se puede realizar un recuento del capital turístico que ofrece Antioquía:

- El río Lurín
- Campos de cultivo
- Ruinas alrededor del poblado (Qapac Ñam)

- Clima
- Acogida del pueblo
- Casas pintadas
- Oferta gastronómica local
- Productos agropecuarios

Sin embargo, es necesario que este capital turístico se pueda articular de tal manera de que Antioquía sea capaz de crear una oferta de ruta. Esta articulación tendría que ser planteada desde la comunidad misma. Entonces, desde el enfoque del desarrollo territorial, en el que se promueve la articulación de los sistemas productivos locales, podría hallarse la solución. No hay que olvidar que este enfoque ve al territorio como un agente de transformación social. Por último, las iniciativas de desarrollo territorial tienen que surgir desde la sociedad local (Albuquerque 2004: 15-16).

En ese sentido, Alex Narciso, natural y residente de Antioquía, promotor de turismo de la zona y una de las personas más capacitadas al respecto, propone recurrir al turismo vivencial como alternativa para diversificar la oferta turística del distrito. El MINCETUR define a este tipo de turismo como:

Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (MINCETUR 2007: 9)

Como se puede observar en la cita anterior, Antioquía posee los elementos básicos para promover este tipo de turismo vivencial, sobre todo en el aspecto cultural y vivencial. Pero lo más importante es que gracias a esta iniciativa turística sería la comunidad en general la que resultaría beneficiada.

Así mismo, Alex Narciso describe el tipo de turismo vivencial que se podría aplicar en Antioquía de la siguiente manera:

«Cómo acá es una zona agrícola, entonces podía llevar al campo a esperar que te venda la fruta en una bolsa, lo llevas al campo con su canastita, como el que tengo arriba y vas recolectando del árbol la fruta que a ti te gusta, pero siempre

antes le enseñas a coger la fruta que está madura, que está para cogerla, esta para la canasta y la otra no, todavía está verde... y no sabes cómo es el proceso de la agricultura del inicio de la floración hasta la época de la cosecha, ¿no? Si quieres también puedes llevarlo también a una granjita de cuyes hay que darle pastito, que haga una labor la que hace el agricultor, el artesano, el campesino de cada zona. Eso, por ejemplo, vivencial es justamente participar de la vivencia del campesino, el artesano, de la zona donde vas a visitar.»

Entonces, las ideas para aumentar el atractivo turístico existen; sin embargo, son pocos –por no decir solo uno- los que se arriesgan a realizarlas. Ejecutar actividades relacionadas al turismo vivencial, como lo recomienda Alex Narciso, sería una nueva alternativa para los turistas amantes del turismo rural. Como se indicó en el marco conceptual, el turismo rural es toda aquella actividad turística que se desarrolla en áreas rurales y se basa en el aprovechamiento del espacio geográfico y de los recursos naturales que existen en él. Sin embargo, sin la elaboración de una cadena articulada alrededor del turismo, estas iniciativas particulares no tendrán un efecto positivo en toda la población local.

Temor de la población en diversificar sus actividades económicas

«Algunos dicen: no yo no vivo del turismo
yo me dedico a mi chacra y se acabó.»
Felicitá Tantaleán

Como se mencionó al principio de este capítulo, la principal actividad económica del distrito de Antioquía es la agricultura poniendo especial énfasis en el cultivo de frutas. Como menciona Norma Fuller, el 90% de sus 130 familias se dedica a esta actividad (Fuller 2011: 932). En ese sentido, la actividad agrícola se encuentra muy arraigada en gran parte de la población local.

Así, la llegada del proyecto generó nuevas alternativas de desarrollo económico basadas en la actividad turística. Muchas familias, entonces, decidieron invertir en negocios propios aprovechando la continua llegada de turistas al pueblo. Sin embargo, no todos los pobladores han decidido seguir el camino del turismo y más bien se mantuvieron en el trabajo agrícola, trabajando sus propias tierras y vendiendo los productos que de ellas cosechan. Al respecto, María Huaranga sostiene lo siguiente:

«Porque todos no se enfocan en lo que es este el tema de turismo ¿no?, entonces todo y lamentablemente acá es muy arraigado el pensamiento de nuestros

pobladores que a pesar que saben que en agricultura, ¿no? no se gana mucho es algo que da vueltas nada más, no se no se atreven a tomar el otro tema no de turismo.»

Tras una primera visita al pueblo, se podría esperar que la mayoría de la población haya optado por invertir en un negocio turístico, ya que la cantidad de visitantes es alta sobre todo los fines de semana y feriados. Sin embargo, la realidad es otra. Son muy pocas las familias que han apostado por invertir en un negocio enfocado hacia el turismo. María Huaranga da fe de esto: «Somos muy pocos, turismo por decir del 100% de la población un 20% que estemos y es bastante, y los demás no, (ellos) siguen en su realidad de la agricultura.»

Una vez más se puede observar de que no hay una visión de transformación y desarrollo del territorio en su totalidad. Que solamente el 20% de la población esté involucrada con el capital turístico generado por el proyecto es muy pobre.

Además, la preocupación de las familias que solo se dedican a la agricultura es real. Los ingresos son ambivalentes y mucho depende de las variaciones del mercado. Por momentos el precio parece ser beneficioso para los productores y puede ocurrir también que los precios bajen y las ganancias sean mínimas. Así lo manifiesta Gladys Huaranga:

«Y como dice a veces por el negocio, a veces nosotros y por el negocio de la manzana también que a veces nos viene barato también a veces, ahorita para que voy a decir gracias a Dios que si están poquito carito y ahí chapamos así, ya nos resulta siquiera para poder ya, mantener nuestros hijos y el hogar también para...tu sabes que diario para echar a la olla también ¿no? preocupa a veces, y eso es lo que me preocupa joven nada más.»

Por último, Marilú Parco hace hincapié en el temor de las personas por invertir en emprendimientos personales. Para ella es un error quedarse estancado en un negocio y no pensar en el siguiente emprendimiento por no arriesgar la posición actual. Además, menciona el tema del conformismo y de la envidia entre los mismos comerciantes:

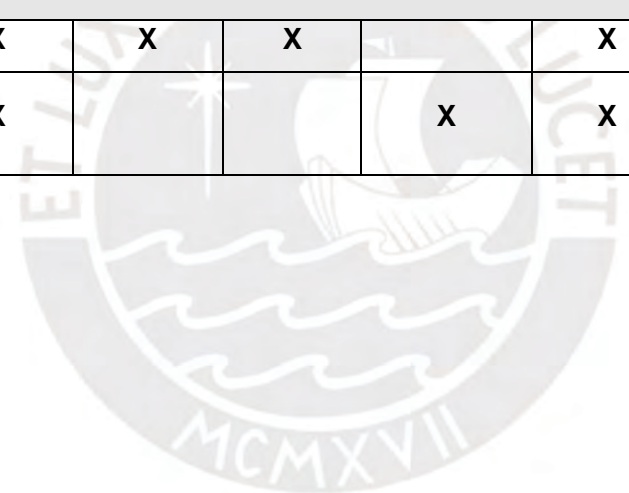
«Ellos (los comerciantes) se quedan ahí y muchos negocios se quedan en esto, hacen esto y aquí se quedaron. Si yo alquilo un local y si tengo mi negocio y sé que me va a ir bien, entonces tengo que proyectarme a buscar otro local para que

sea mío, pero no, ellos se quedan ahí, no avanzan y a las personas que avanzan le friegan ¿por qué ella tiene que hacer? y ¿para qué?, al revés que debe ser, ese es el detalle. Y todo es mayormente eso, que todos acá que tienen su negocio quieren al bolsillo y no quieren seguir. Hay que seguir surgiendo, pero si ven a otras personas que tú ya estás ahí que por qué ellos no, acá todo es mayormente la gente de acá son conformistas, quieren con eso tener y ya está y no es así pues.»

Este segundo hallazgo ha permitido encontrar que la aparición del turismo permitió que algunas familias emprendieran un nuevo tipo de actividad que le generara ingresos económicos alternativos a los de la agricultura. Así, surgieron nuevas oportunidades de negocios destinadas a la atención del turista, como fueron los hospedajes y restaurantes. Sin embargo, el temor a la diversificación económica es un temor real que existe en un sector importante de la población local. Cambiar el modelo económico basado en la agricultura e intentar emprender una iniciativa enfocada en atención al cliente o al turismo es un paso que no todos los pobladores se han animado a realizar. Las causas son variadas, pueden ser temas culturales, sociales o económicos. Sin embargo, como afirma Marilú Parco, el reto es dejar el conformismo. Tal vez la solución se encuentre en avanzar como comunidad y que los esfuerzos no sean solo individuales. Es en ese terreno en el que la gestión social de la oferta turística mediante una articulación adecuada entre los actores locales para crear un paquete turístico que involucre el patrimonio natural, histórico y cultural de Antioquía puede actuar. Así, la asociatividad puede ser la respuesta.

Cuadro 9: Resumen de las respuestas de las personas entrevistadas con relación a los componentes positivos y negativos del hallazgo 2

COMPONENTE	ENTREVISTADOS								
POSITIVOS	Marilú Parco	Elena Faustino	Cecilia Rojas	Felicita Tantalean	Gladys Huaranga	María Huaranga	Lidia Huaranga	Maximiliano Macavilca	Alex Narciso
Nuevas oportunidades de negocios a partir del turismo	X	X	X	X		X		X	X
NEGATIVOS									
La escasa oferta de servicios turísticos	X	X	X		X	X	X		X
Temor de la población en diversificar sus actividades económicas	X			X	X	X			



HALLAZGO 3: EL TURISMO LOGRÓ ASOCIAR A DIVERSOS ACTORES LOCALES, DE ESTA MANERA SURGIÓ LA ASOCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS «COLORES PARA ANTIOQUÍA.». SIN EMBARGO, ESTA ASOCIACION SE HA DEBILITADO CON EL TRANSCURRIR DEL TIEMPO.

«¡Ah! para eso la asociación de turismo que también se creó casi paralelo al proyecto de Colores para Antioquía [...] se creó una asociación de turismo con los pobladores locales.»
Alex Narciso

«Nosotros como comunidad estamos para velar nuestros intereses comunes, poner ciertas reglas, ciertas pautas, a nuestros comuneros, también hacemos actividades, desarrollamos proyectos.»
María Huaranga

«No, ese es el problema que ahora lo estoy por recriminar al presidente Wilmer Cabanillas, pucha ya hace meses que no hay asamblea.»
Alex Narciso

Antes de la llegada del proyecto no existían redes locales especializadas en una actividad económica. En el mejor de los casos, cada familia individualmente emprendía una actividad que le proporcionara ingresos. Muchas de estas familias cuentan con terrenos en los que se realizaba la siembra y cosecha de la manzana y el membrillo. Por otro lado, existían un par de bodegas, restaurantes y hospedajes que también eran el resultado de emprendimientos individuales sin ningún tipo de conexión entre ellas.

Esto cambió con la llegada del proyecto y del turismo generado por este, ya que se movilizó a una serie de actores locales para conformar un colectivo con el objetivo de promover la actividad turística en la localidad. Así, nació la Asociación de Turismo «Colores para Antioquía». Esta agrupa a un total de doce empresarios locales dedicados a diferentes rubros. Hay dueños de restaurantes, hospedajes y bodegas. Al inicio, la Asociación contaba con cuarenta. Luego pasó a veintidós, hasta llegar al número actual (Hernández 2008: 105). Sin embargo, Alex Narciso cuenta que, en la actualidad, el número de asociados se ha reducido a siete: «En realidad somos pocos, los activos son, o sea éramos como doce, pero activos solamente somos siete, ¿no? Mi madre que también es de la asociación, pero ya mi madre se va a salir porque ya pues la edad.»

La Asociación de Turismo «Colores para Antioquía» es un ejemplo de formación de un capital social dentro del distrito. El concepto de capital social se utiliza desde principios del siglo XX. El sociólogo Robert Putnam menciona a un educador norteamericano llamado Lyda Judson Hanifan que en 1916 escribió un ensayo en el que recalcó la importancia del compromiso comunitario para generar una mayor democracia y desarrollo (Valcárcel 2008: 8).

Bernardo Kliksberg, uno de los padres de la Gerencia Social, menciona que si bien todavía no existe una definición básica sobre el concepto hay un consenso entre varias disciplinas sobre las variables que se deberían de tomar en cuenta para formar un capital social.

En el recuento que hace sobre las diferentes definiciones que existen sobre el capital social se pueden destacar las siguientes: el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad (Putnam, 1994). Por otro lado, Newton (1997) opina que el capital social puede ser visto como un fenómeno subjetivo, compuesto de valores y actitudes que influyen en la forma en que se relacionan las personas. Incluye confianza, normas de reciprocidad, actitudes y valores que ayudan a la gente a superar relaciones conflictivas competitivas para establecer lazos de cooperación y ayuda mutua. Por último, Bullen y Onyx (1998) lo ven como redes sociales basadas en principios de confianza, reciprocidad y normas de acción (Kliksberg 1999 :87-88).

Entonces, se puede observar que un elemento clave para fomentar un verdadero capital social en una comunidad es la confianza que surge entre miembros de una misma comunidad para conformar lazos de reciprocidad y redes sociales con el objetivo de superar dificultades comunes y ayudarse mutuamente.

Por otro lado, un elemento básico en el capital social es el término de asociatividad. Esta puede definirse como:

[...] la tendencia de los seres humanos a agruparse en colectividades de tamaño variable, para convivir, resolver problemas y defenderse frente amenazas reales o imaginadas [...] En tanto elemento clave del concepto de Capital Social, la asociatividad la entendemos como fruto de la cooperación o coalición de personas o empresas en función de un objetivo común, en el que cada participante mantiene

independencia jurídica y gerencial. Se le puede frasear también como realizar las cosas en conjunto, hacer alianzas entre individuos, grupos y entre ambos. (Valcárcel 2008: 22).

De esta manera, se puede observar que la asociatividad se hace presente cuando un grupo humano decide juntarse, convivir y resolver problemas comunes que amenacen a la colectividad. Esta cooperación, entonces, traerá beneficios para la comunidad.

La asociatividad también es definida como una estrategia mediante la cual un número determinado de empresas particulares deciden asociarse para fortalecer la ventaja competitiva que existe en su territorio –el turismo- mediante una serie de actividades que ayuden a mejorar la posición económica de cada una de las empresas asociadas y a alcanzar un objetivo común (Gómez 2011: 137).

Así, bajo el concepto de la asociatividad, se ve que los miembros de la asociación persiguen el mismo objetivo, el cual es revalorizar el producto «Colores para Antioquía» para que de esta manera no solamente se experimente un aumento de los ingresos particulares gracias a la llegada de los turistas a la zona, sino también la puesta en valor del pueblo en general, ya que traería un beneficio para la población.

Finalmente, se ha podido constatar que tanto el capital social como la asociatividad son elementos positivos que surgen cuando los miembros de una población deciden hacer alianzas estratégicas entre ellos y en un esfuerzo conjunto buscan solucionar posibles amenazas que pongan en riesgo la integridad de la población. Este capital social que se forma tiene como base la confianza que se forma entre los miembros de la comunidad.

Luego que el proyecto fue implementado entre los meses de octubre y noviembre de 2004 se formó la Asociación prestadora de Servicios Turísticos «Colores para Antioquía». En la actualidad, el presidente de dicha Asociación es el señor Wilfredo Cabanillas. Los objetivos de la Asociación es mantener el cuidado de los diseños de las casas y promover el turismo en Antioquía. La asociación está conformada por una docena de miembros entre los que se encuentran dueños de hospedajes, bodegas y restaurantes. Aunque como ya se mencionó, los miembros activos se han reducido a siete.

En consecuencia, la formación de la Asociación es una evidencia de cómo los distintos actores se congregaron en la búsqueda de un objetivo en común, que es la preservación y el cuidado de las casas pintadas. De esta manera, esta asociatividad que se formó entre ellos ha logrado que el atractivo principal de la comunidad se mantenga y que la llegada de turistas no decaiga.

Por último, la Asociación continuamente está en la búsqueda de expertos en turismo para contratarlos y que realicen charlas y capacitaciones a todo aquel emprendedor que tenga un negocio ya establecido o que quiera incursionar en él. Así, por ejemplo, se han dado charlas sobre el mantenimiento de la infraestructura de los hospedajes y en el trato al turista. Otro tipo de capacitación está dirigido al sector gastronómico. Vale decir que esto es un esfuerzo común y que los beneficiados al final es la propia comunidad que ve como esta asociatividad conformada está dando frutos.

Este tercer y último hallazgo se divide en cuatro componentes, dos potencialidades y dos dificultades. La primera de las potencialidades analiza las diferentes actividades realizadas para desarrollar capacidades vinculadas a la gestión turística que los miembros de la asociación han recibido en cuanto a la búsqueda por mejorar los servicios turísticos que ofrecen. Mientras que la segunda se refiere al mantenimiento de la infraestructura del pueblo por parte de la asociación. Por el lado de las dificultades, se analiza la falta de compromiso de un sector de la población local y, en segundo lugar, se explicará el caso particular de la planta de procesamiento del poblado vecino de Cochahuayco. Para ello, se han utilizado las entrevistas realizadas a las señoras Elena Faustino, María Huarina, Marilú Parco y el testimonio dado por el señor Alex Narciso

Desarrollo de capacidades por parte de entidades nacionales e internacionales

«Teníamos que todas maneras recibir charlas para ver cómo vamos a tratar a la gente, hay gente que viene de afuera. Y después también los restaurantes. También daban para ver cómo pueden preparar las comidas, después los que tenían hospedaje también aparte así que por parte nos iban orientando como iba a poder.»

Lidia Huarina

«Bueno, somos de una asociación “Colores para Antioquía”, tenemos nuestra asociación donde integramos doce señoras nomas y nos hemos inscrito, después ya venía las capacitaciones,

las charlas, el trato, los pagos, hemos aprendido bastante.»
Elena Faustino

La Asociación prestadora de servicios turísticos «Colores para Antioquía» fue el primer impulso real de crear una red local de diferentes emprendedores que provenían de distintos negocios. El objetivo de la asociación es promover el turismo en el distrito para que de esta manera la llegada de turistas tuviera un impacto económico no solamente en las diferentes familias que conforman la asociación, sino también en la comunidad del distrito. Dicha asociación nació en paralelo a la llegada del proyecto. Así lo explica Alex Narciso: «Se formó casi en el año 2004. Cuando se hizo el proyecto ya nosotros estábamos obligados entre comillas a tener una asociación porque ya íbamos a recibir turistas pues.»

Al formarse la asociación, los miembros empezaron a recibir una serie de capacitaciones con relación al manejo de los emprendimientos que habían decidido comenzar. Una de las capacitaciones que recibieron fueron parte del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) que es una agencia ligada a la ONU especializada en otorgar fondos y realizar capacitaciones a poblaciones que viven en zonas rurales. La participación de FIDA en el Perú data de 1980 y desde esa fecha han otorgado un total de nueve préstamos valorizados en 144 millones de dólares.¹⁸

Elena Faustino comenta que la organización llegó el año 2016 y empezaron a darles capacitaciones en lo referente a sus emprendimientos particulares, ya sean hospedajes o restaurantes:

«Ellos vinieron todavía el año pasado, el 2016, claro y también sabe ¿cómo fue nuestra ayuda allí? Como acá siempre se va la luz, dijeron en toda la asociación: “A ver, ustedes tienen hospedaje, tienen restaurante, ustedes, ¿qué desean para su hospedaje cuando de repente se quedan a oscuras?”, “ah nosotros necesitamos velas, lamparitas”. No, ahora todo se ha ido modernizando. Nos hemos comprado unos como reflectores, pero poco bajito que se carga todo el tiempo lo tenemos que tener enchufado, se va la luz y automáticamente prende, ya eso. Después, ahora ¿qué más necesitan?, algunos decían: “mi colchón ya se me está acabando, ya no está bien”. Iban, nos revisaban si el colchón ya no estaba en buen estado, si tiene que cambiar, luego su catre y así. Así nos iban enseñando

¹⁸ Para más información sobre FIDA y su participación en el Perú revisar: <https://operations.ifad.org/es/web/ifad/operations/country/home/tags/peru>

y estar atento al turista. O sea, si usted se hospeda, ya bien gracias me pagó y punto, no. Uno tiene que estar siempre chequeándole, puede darle un cólico, le pueda dar, de repente tiene una necesidad, también hay guías turísticos.»

Otro aspecto importante que señala la señora Elena Faustino es con respecto al manejo de las finanzas de su emprendimiento, al mantenimiento óptimo del lugar que se ofrece para disfrute del turista y al trato que se le debe de tener:

«Nos decían así: “tú estás cobrando muy barato, diez soles, entonces que te queda, ¿cuánto? O sea, ¿tú porque lo lavas no vas a cobrar? Tiene que ir incluido ahí, el detergente, todo”. O sea, nosotros antes, empezamos casi a oscuras por así decir, trabajábamos como así decir pan con pan, pero después nos vinieron enseñando eso. “Entonces ya, cuanto tienes que ganar a ver, tu eres un personal de hospedaje, tú tienes que cobrarte de lo que estas lavando las sabanas, tienes que cobrarte tu diario”, y así aprendimos, con esas capacitaciones. Ahora el modo de tender las camas, no es tenderlo por tender. Las sabanas, una abajo otra encima y todo pues no. Usted sabe pues que en la chacra uno pues no sabe, no teníamos conocimiento de eso, pero ahora sí. Los bañitos bien limpios, todito eso nos han enseñado, como desinfectarle, como el trato a la persona también, atrayente, atractiva, no le vas a esperar con una cara porque, o te está hablando y tu estas mirando a otro lado, porque así había, o sea, hay personas así, ¿no? Y nos iba educando también, yo agradezco bastante ese apoyo que nos han dado.»

Por otro lado, el MINCETUR también ha realizado una serie de capacitaciones a la comunidad local. Alex Narciso comenta que la asociación ha sido invitada por el Ministerio para participar de los encuentros relacionados al turismo rural comunitario. Estos se han llevado a cabo en diferentes ciudades del país. La temática de cada encuentro varía, pero la idea es que los asistentes conozcan las diferentes experiencias de turismo rural y puedan extraer las mejores ideas para poder implantarlas en sus comunidades. Este año se realizó el X encuentro en la ciudad de Puno entre los días 28 y 30 de marzo.¹⁹ Al respecto, Alex Narciso comenta:

«A los socios de la asociación se les llegó a inscribir a este programa en el año 2007 si no me equivoco y bueno para eso el Mincetur ya tiene el compromiso con

¹⁹ Para más información revisar: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/Sites/encuentronacionalTRC/pdf/Programa_preliminar.pdf

la asociación. No es en forma personal, tiene que ser una asociación de turismo, de restaurante o de hospedajes, toda persona que pueda tener afinidad con el turismo. Y bueno el ministerio le daba capacitaciones, no será todos los meses, pero siempre hay, todas son completamente gratuitas. Por ejemplo, este año se realizó en marzo, el 28, 29 y 30 de marzo. Pero bueno, pues, el problema eran los huaicos por la zona de Huancaya, por la zona del norte igual, pero algunos han ido, pero no ha sido masivo como años pasados. El ante año pasado se realizó el evento en el Cusco. O sea, el Mincetur, a través de las capacitaciones que da, al final de año, en este caso en noviembre, hace un encuentro. Ya casi fue en todos los departamentos del país, porque como te repito ya es el décimo encuentro. Ya se hizo en Chiclayo, ya se hizo en Arequipa, el ante año pasado se hizo en el Cusco. Bueno, esa es la meta: logra que la gente que está haciendo estos cursos pueda tener otra experiencia en otro lugar, en otro destino a donde también van otros emprendedores a capacitarse y a tener otra experiencia con otra zona ¿no? Y para esto también van personas calificados de otros países inclusive para exponer. O sea, uno no va a pasear, sino va inclusive a este taller, a esta exposición y el último día a ver toda la zona turística, en este caso el lugar por la zona donde va.»

A su vez, Alex Narciso también comenta que la asociación convoca a los empresarios locales para que reciban capacitaciones en diferentes rubros. Las capacitaciones son realizadas por particulares contactados por los propios miembros de la directiva de la asociación. La idea es que la mayoría de los actores, de los emprendedores del distrito puedan recibir dichas capacitaciones que son gratuitas. Aunque, estas convocatorias no están libres de algunos problemas, como el mismo Alex Narciso comenta:

«Inclusive hasta ahora estamos llamando gente. Aunque algunos dicen: “no, ustedes nomás son.” O sea, eso sí, hay gente mediocre que piensa eso, por ejemplo la vez pasada se hizo un evento también de gastronomía, un curso de finanzas porque el curso se realizó en un restaurante porque el amigo Wilmar (Cabanillas, presidente actual de la asociación) tiene una casa y Wilmar dijo que nos iba a prestar sus cocinas, o sea tenían todas las cosas ahí, le invitamos así a los restaurantes para que participen del curso, pero cuando se enteraron que era la casa de la competencia algunas personas empezaron con que “no, pero ¿por qué lo han hecho ahí si yo no me llevo con el señor?” ¿Acaso el señor ha hecho el curso? ¿Acaso el señor ha puesto un sol para el curso? así que tuve esa crítica. Ahora me dijo: “Alex, mejor háganlo en un lugar neutral”. Bueno por eso es que ahora lo vamos a hacer en el auditorio, pero ojalá que asistan, que vayan perdón,

que vayan. Cuando yo les digo bien claro ¿Cuánto les cuesta un curso a ustedes para capacitarse? Se van a un instituto, se van a una universidad, un curso extra o externo van a pagar su platita. Acá el curso va a ser en su propia casa por decirlo así y totalmente gratuito. Ah, no me vengan con pretextos que no tengo tiempo, que no puedo, que etc. O sea, después no digan que el ministerio no les apoya, ya la invitación está abierta.»

Finalmente, también se encuentran las capacitaciones que miembros de la asociación realizan de manera individual. Una de ellas es la que realiza Alex Narciso con los estudiantes de la escuela local:

«También pueden ser guías ¿no? Por ejemplo, hay una señora que no ha estudiado nada de turismo, pero nosotros también estamos y yo también estoy participando. Capacito a los chicos del colegio de secundaria también como orientadores locales. Si, a los de quinto año les he estado capacitando, ya han ganado su propina.»

Entonces, mediante estas capacitaciones relacionadas al turismo, la población contaría con nuevas herramientas para mejorar sus ingresos económicos y por ende su calidad de vida, además de que genera una identificación con Antioquía.

Por último, es importante recalcar que mediante el aprendizaje de las capacidades mencionadas -técnicas para administrar un emprendimiento hotelero, gastronómico y turístico- tiene una repercusión en la asociatividad, ya que al desarrollar las capacidades relacionadas al turismo y al encontrarse asociados, el valor del producto «Colores para Antioquía» aumentaría y sería más atractivo para los turistas que llegan a la zona. Así, el pueblo en general aumenta su valor turístico lo que repercutiría positivamente en la población local.

Mantenimiento del pintado del pueblo

¿Y cuáles son las primeras actividades que promueve la asociación?
«Eh... mira una de las actividades que nos más ha costado hacer el mantenimiento artístico del pueblo, te hubiera pintado la fachada, que no es nada fácil ni nada barato ah.»
Alex Narciso

El mantenimiento del pintado de las casas es una labor de suma importancia, ya que se trata del principal activo que la población tiene para seguir atrayendo continuamente a la masa turística. Es una labor que requiere de inversión económica, tiempo y manos para realizar el mantenimiento respectivo.

La asociación prestadora de servicios turísticos tiene, entre uno de sus objetivos, el mantenimiento del pintado de las casas de la comunidad. Para ello, los miembros realizan una serie de actividades para generar ingresos económicos que puedan ayudar a amortizar los costos que significa mantener la calidad de las pinturas: «Nosotros hemos realizado actividades, hemos hecho pollada, hemos hecho anticuchada.» También se busca financiamiento de empresas privadas que decidan donar dinero para dicha actividad. Alex Narciso lo narra de la siguiente manera:

«Para el mantenimiento, la asociación se tomó a la espalda ese compromiso ¿no? y ha tenido que estar por ahí pues limosneando entre comilla, haciendo polladas y para suerte, la asociación logró el apoyo de una empresa privada por la suma de 11 000 soles, pero nos han descontado del pago de impuesto [...] Pero aun así esa empresa nos donó esa suma de pinturas, hemos vuelto a pintar algunas casas, se logró hacer el mantenimiento artístico de algunas casas porque no iba a alcanzar dinero. La empresa que nos donó la pintura quiso colocar en esta pared su logo [...] gracias a la pintura CPP se logró hacer el mantenimiento artístico del pueblo, oye para lecheros, para suerte ya empezando con la donación se logró otra vuelta entregar pinturas a los pobladores para que pinten sus casas y que le paguen al pintor, no le van a dar la pintura gratis y encima también el pintor también gratis.»

Con esta donación de pinturas por parte de la empresa privada se puede apreciar que el producto «Colores para Antioquía» es valorizado en el mercado, ya que representa una excelente oportunidad para la promoción de los productos de la empresa -en este caso pinturas- a los turistas que llegan a la zona.

Finalmente, la asociación se encuentra registrada, ya que recibe donaciones y aportes económicos de sus miembros y se encuentra abierta para que nuevos socios se puedan integrar a la misma. Al respecto, Alex Narciso menciona que:

«La asociación si tiene registros públicos. Ya a los dos años creo o al año siguiente nomás que se formó la asociación, eso también nos ha costado, pagar un notario, ir a registro públicos eso también. Ahora también nosotros les decimos a las personas que quieren integrarla están abiertas las puertas, pero al menos si quiera que pagan una cuota, ¿no?, pero una suma simbólica. O sea, todos los que tienen un emprendimiento, aunque aún así tal vez los que no tienen ningún beneficio, ningún emprendimiento, ningún negocio también podían ingresar.»

Entonces, según este último testimonio, la asociación prestadora de servicios turísticos busca promover la incorporación de nuevos integrantes y se encuentra disponible para que cualquier persona, dueña de un negocio o no, pueda ingresar a ella. Sin embargo, como se verá en los siguientes componentes, la asociación no está exenta de dificultades.

Problemas de gestión y la falta de compromiso de un sector de la población

«Ese es el gran detalle, es... a mí no me ponen en esto,
no me llaman a reuniones porque
a mí me gusta decir las cosas, las verdades.»
Marilú Parco

«Si, como te digo prefiero yo, estar yo solo o con mi grupo
y mi socio haciendo turismo por acá, por otro lado,
en vez de estar renegando a veces en la asociación.»
Alex Narciso

«No sé, este año vamos a ver qué podemos hacer,
de repente crear algo este año.
Pero a veces también nos desanima, pue.
Este año, por el huaico, pues. Por el clima que ha estado terrible.
Entonces a veces estamos un poco atemorizados por eso.»
Cecilia Rojas

Tras más de diez años de implementado el proyecto y de creada la asociación, lo que se ha evidenciado es un creciente desgano por parte de un sector de la población en general y también dentro de la asociación. Como ya se ha mencionado, en la actualidad el número de socios comprometidos se ha reducido considerablemente y son pocos los que en verdad apuestan por dicha asociación colectiva. Además, muchos vecinos no han interiorizado todavía los beneficios de mantener las casas pintadas en un buen estado porque no recibirían ningún beneficio. Así, María Huaranga menciona que:

«Como le acabo de decir no todos apostamos, porque si nosotros vamos a abocar a que solamente las 20 personas que están en el proyecto y el resto no lo hagan, entonces tratamos de, por ejemplo, que el local comunal esté bonito, la iglesia, las casas, tratando de conseguir apoyo porque la gente no cree tampoco. “¿Para qué?” dicen “¿en qué me beneficia?” dicen ellos.»

Alex Narciso también opina sobre el desgano de la gente en mantener el diseño de las casas del pueblo a pesar de que se realizan actividades para recaudar fondos para dicha actividad:

«Para comprar pintura, alguna gente del pueblo más bien a veces se olvidó porque hemos hecho actividades inclusive en la tarjeta decía la actividad pro fondos para pintar su propia casa, ¿no? del vecino, del fulano o de la esquina y hemos tenido alguna participación del pueblo, pero pasa el tiempo y se olvidan. Y otros como siempre no faltan: “no, que la asociación nomás, que la asociación”.»

Este testimonio puede evidenciar un gran peligro que Bernardo Kliksberg menciona en su artículo sobre el capital social y es que este puede ser reducido o destruido en especial en la población pobre al momento de estar frente a las crisis económicas: «mientras que los hogares con suficientes recursos mantienen relaciones recíprocas, aquellos que enfrentan la crisis se retiran de tales relaciones ante su imposibilidad de cumplir sus obligaciones» (Moser 1998 citado por Kliksberg 1999: 89-90).

Entonces, la pregunta a realizarse es si el desgano de la gente en participar de las iniciativas de la asociación están vinculadas al estado particular de sus finanzas o a un constante y agresivo debilitamiento de la asociatividad creada al inicio del proyecto, es decir, la pérdida de confianza entre los pobladores locales, la pérdida del capital social formado.

Imagen 12: Algunas casas (sobre todo en la zona alta) ya han dejado de mantener los diseños del proyecto



Alex Narciso también comenta que la asociación se encuentra en peligro de dejar de ser llamada a los encuentros nacionales de turismo rural comunitario, ya que la asociación está dejando de realizar actividades debido a la falta de coordinación y compromiso por parte de alguno de sus miembros. Para el promotor de turismo local, esto es un problema grave porque Antioquía necesita del turismo para poder mantener el ritmo de la economía local:

«O sea, si la asociación no hace reuniones, no hace actividades, entonces ya están pintados en la asociación. Así les he amenazado. Porque otros pueblos, que cuánto quisieran estar en este programa del turismo rural comunitario, le digo y no, no están y ahora la asociación que está... ustedes no aprovechan. Pero como te digo pues, hay gente que no, no pasa nada no aporta nada.»

Como se ve en el testimonio, la falta de compromiso por parte de un sector de la población no solamente debilita a la asociación en sí, sino que tiene repercusiones en la imagen del pueblo hacia el turismo nacional y extranjero, lo que tendría graves consecuencias en mantener la llegada de los visitantes a Antioquía.

En esa misma línea, las relaciones entre algunas personas de la comunidad se han deteriorado por justamente esta falta de compromiso frente al proyecto. Se menciona que algunas personas se han beneficiado de la llegada de los turistas y que no participan de las reuniones de la asociación, es decir, se benefician del trabajo comunal sin ser partícipes activos de esta. Alex Narciso narra el siguiente caso:

«Ahora por ejemplo el vecino que tengo le llamamos el angurriente porque ese pata... A su sobrina le compró su casita que no era de condición buena, una casa donde al ver nuestro emprendimiento, yo tenía siempre clientes, y se le habrá prendido también el foco a él pues ¿no?, al vecino. Ahora él tiene su hospedaje recién hace un año, año y medio. Pero, ¿acaso los vas a ver tu compartiendo un trabajo comunal, una cervecita con los pobladores? Nada, ese pata olvídate y para colmo ese hospedaje se llama "Gloria a Dios", la gente no le quiere ver, no colabora con nada, no participa en nada, cobra sí, cobra más caro y se va otra vuelta a Lima.»

Al respecto, un tema que llama mucho la atención es el conflicto que ha surgido entre algunas personas del distrito. Según las entrevistas realizadas, una de las consecuencias que ha surgido es la envidia que algunas personas sienten debido al éxito de emprendimientos particulares. Por ejemplo, la señora Marilú Parco, menciona que, al no ser parte de la asociación, su restaurante no es recomendado a los visitantes:

«Bueno, no sé si ya has preguntado, pero decirle "señorita, donde hay restaurante ¿qué restaurante me recomienda?" Nunca le va a decir Parco y a cualquier persona que tu encuentres que sea de esta zona: "Oye, que restaurante me recomienda?" ¿por qué cree usted, le pongo la opinión, por qué cree usted?»

Ella afirma que como su restaurante se encuentra bien ubicado y es el único que abre todos los días de la semana en los tres turnos del día –desayuno, almuerzo y cena- mucha gente empezó a verla con envidia y a desprestigiar su local. Además, su restaurante no se encuentra en el boletín informativo que el centro de atención al turista brinda a los visitantes.

La envidia también es mencionado por Alex Narciso. Además, él le agrega también la mediocridad de algunas personas que deciden no hacer nada y que solo se dedican a criticar el trabajo del otro, incluso el que él realiza:

«Sin embargo, el resto del pueblo nada, son envidiosos también, empiezan a decir: ¿Por qué no paga esa gente que está en la plaza?, deben de pagar [en alusión a los comerciantes que ponen sus puestos en la plaza los domingos y feriados]. Y yo les digo: “Tú tienes acá tu canasta de fruta, vende también en la plaza para que no digas que ellos nomas venden”. Pero si pues así es, yo también tengo acá bronca. A veces también me dicen: “Ay quién como tú que te la llevas fácil” seguramente que cuando traigo un grupo de turistas me han regalado el carro, el chofer no come, el carro no consume combustible, yo no gano nada, o sea seguramente los turistas vienen porque Antioquía es la séptima maravilla del mundo y vienen gratis. Tiene que haber un costo le digo, lo que pasa es que tú eres un mediocre, usted critica, pero no apuesta por nada, no invierte en nada y te gusta criticar. Si quieres ganar algo, ¿por qué no vas a la plaza? vendes tus manzanas, tus chirimoyas y ya te compran, yo inclusive te voy a poner cliente, pero no critiques pues.»

Para Alex Narciso, entonces, existen personas que solamente se dedican a criticar el trabajo de los otros y que no hacen nada por realizar un trabajo que tenga efectos en su propia economía. Ahora bien, las disputas de Alex Narciso incluso han sido con personas vinculadas a la política del distrito. En el testimonio que se le realizó, contó una anécdota que le tocó vivir con el alcalde:

«Yo también tenía problemas porque no falta gente en un pueblo que es así, dicen que nadie es profeta en su tierra ¿no?, siempre hay gente envidiosa, mediocre. Por debajo de la puerta del local me ponían algunos pasquines, una porquería. Nunca falta gente mediocre pues, gente envidiosa, siempre existe lamentablemente. Un par de veces me cortaron la luz así a propósito. Oye, inclusive una vez me dijo el alcalde: “quién como tú que te la llevas fácil”. Como si traer turistas, o sea, me ponen a mí el vehículo, me ponen el chofer, o sea el turista

viene volando, no consume gasolina nada ¿no? Yo a los clientes tengo que verlos en el parque y todos jalarlos a Antioquía. En ese momento no le dije nada al alcalde porque estaba con su regidor, chupando como siempre. Traje a mis clientes, los dejé en el restaurante y luego que me desocupó y regreso otra vuelta a hacerle el pare al malcriado del alcalde: “Mire señor alcalde, así con mucho respeto, usted me ha faltado el respeto delante de mis clientes, pero yo soy más o menos más educado, mire para que sepa para conseguir turistas o clientes como cualquier persona tiene que trabajarla ¿no?, he tenido inclusive a veces un mes para conseguir un cliente, para conseguir un bus y luego traerlo a un destino. Tengo que pagar los servicios del carro porque ese carro no es mío, tengo que pagar el servicio del chofer y luego la comida donde van a comer ¿no señor alcalde?, y eso genera trabajo local, el turista va a comprar después algo de fruta por allá, su mermelada por acá, o su queso por aquí, o un pollito, un souvenir de acá, en cambio ¿tú como ayudas? tu estas cobrando plata de nosotros y tas chupando con estos patas que son tus pateros y encima es nuestra plata ah, y me estás diciendo que me la llevo fácil, el que se la lleva fácil eres tú oye ladrón”. Ni más me dijo nada.»

Como se puede observar, el desarrollo económico del pueblo también ha presentado dificultades en cuanto a las relaciones interpersonales se refiere. Muchas de estas disputas se deben a los problemas que surgen en las relaciones entre personas que tienen un negocio y las que no lo tienen. Los testimonios de Marilú Parco y Alex Narciso resaltan la envidia existente en algunas personas de la comunidad como consecuencia del progreso material y económico del otro.

Finalmente, el uso que se le da al local comunal refleja un problema de gestión por parte del gobierno local. Una vez que se terminó de realizar el pintado de las casas en la comunidad de Espíritu Santo, el siguiente paso fue buscar un local en el que la recién creada asociación pudiera reunirse y realizar sus actividades. Sobre la búsqueda del local Alex Narciso narra lo siguiente:

«Para eso estábamos buscando un local, entonces en el local de la Comunidad de Espíritu Santo y ese local estaba totalmente cerrado, el señor Wilmer, que vive acá más tiempo que yo con el señor Oscar me dijeron: “pero si este local está abandonado ¿por qué no le mandamos un auspicio a la comunidad y a ver si nos alquilan o vemos la forma en la que nos puedan dar?”. Ese local hermano, era un desastre, el piso que es de madera ya estaba en parte carcomida por el tiempo, las paredes que son de adobe igual. Era un depósito de calaminas, depósito de

toda la construcción del municipio que habían destruido para hacerlo de ladrillo, las tablas, las calaminas estaban en ese local que nosotros íbamos a alquilar. Bueno al final nos dieron la buena suerte de alquilarnos, nosotros le dijimos: “Nos dan el local y nosotros le hacemos las mejoras, le vamos a instalar agua potable, le vamos a instalar luz” y para suerte el presidente de la comunidad era un amigo y nos dio en concesión dos años y nosotros le habíamos dicho, mediante contrato, que le íbamos a hacer las mejoras del local y por tanto, no pagábamos y cuando, nosotros ya nos retirábamos del local, ellos se quedaban con todo lo que habíamos hecho, la pintura, la instalación de agua, la instalación de los baños. El CIED inclusive alquiló un arquitecto para que diseñe el local, le dio una barra para vender su traguito para ofrecer al público visitante, se mandó a hacer mesas, así rústicas de madera. Los socios con otra persona que también se contrató para que les enseñé a los socios a hacer lámparas, se hizo una lámpara un poquito más grande que esta mesa, dos lámparas se hizo [...], al final quedó bonito. Ese local hermano estaba funcionando bien con la asociación, la asociación prestaba sus servicios ahí.»

El local comunal se encuentra frente a la pequeña plaza del pueblo. Es un edificio que cuenta con dos plantas. Como comenta Alex Narciso, fue la asociación junto a la ONG los encargados de mejorar las condiciones internas del edificio para que pudiera servir como espacio público. Además, se instalaron una barra, mesas y sillas que sirvieran para atender a los turistas.

Imagen 13: Local comunal en la actualidad



Imagen 14: Local comunal antes del pintado y remodelación. Archivo del Sr. Alex Narciso



Sin embargo, en la actualidad, el salón municipal ya no funciona como local para la asociación. Una vez que el contrato se acabó, la municipalidad decidió alquilar el local a particulares. Al respecto, Alex Narciso narra las dificultades que empezaron a surgir y las nuevas condiciones con las que se alquila el local:

«Ahora va la cólera, el contrato lo hacen por un año o por dos creo, pero como se había cumplido el año pasado el contrato yo dije: “ya no lo voy a tomar más”, así que vine un día a comer y entonces viene el papá de mi pata, me saluda y me dijo que habían vuelto a tomar el local, pero que la presidenta y la tesorera le habían citado en Lima, en el óvalo de Santa Anita para hacer un trato especial, porque lo lógico era que se haga una licitación como se hizo en un principio y que cualquier persona pueda ingresar a la licitación ¿no? el que gana se lo podía haber tomado, pero al final, según me cuenta el nuevo inquilino, dice que lo llamaron la directiva de la comunidad y entre comillas dice que le dieron la buena pro a ellos, pero con la condición de que ya no van a pagar el precio del año pasado si no un 30% más o sea, le va a costar 8000 soles el alquiler de ese local por un año. El negocio no es acá todos los días, el señor solo viene los domingos, podría venir los sábados, pero lamentablemente él tiene su trabajo y las personas que lo ayudan son hermanas que tienen una religión aparte, pero realmente atiende los domingos.»

Entonces, se puede observar cómo es que el progreso económico del pueblo también despierta las ambiciones e intereses personales de la clase dirigente, ya que al nuevo inquilino le aseguraron el local con la condición de pagar un alquiler mucho más alto que el establecido. Así, los intereses del pueblo pasan a un

segundo plano cuando las autoridades locales comienzan a velar por sus propios intereses.

Imagen 15: Puestos de comercio en la plaza de Espíritu Santo durante un fin de semana



El testimonio del señor Alex Narciso se puede corroborar con lo expresado por Norma Fuller. Ella afirma que cuando se fundó la asociación a mediados del 2005, el salón se rotaba semanalmente entre los socios de la asociación. Este socio se encargaba de la elaboración de los alimentos y la venta de los productos típicos de Antioquía. Los ingresos servían para el mantenimiento del local y el pago de la cuota anual. Sin embargo, en la actualidad, tanto los fines de semana como los feriados, el salón es usado como restaurante por una persona ajena a la localidad, la cual renta el salón para que le sirva como espacio para que funcione el restaurante (Fuller 2011:936-937). Esto no hace más que evidenciar los problemas que puede causar la falta de articulación del gobierno local con la sociedad civil.

En resumen, se han podido identificar tres razones para el debilitamiento de la asociación y que tienen repercusiones en el producto que es «Colores para Antioquía». En primer lugar, la pérdida del capital social inicial. Esto se evidencia en la disminución de confianza entre los integrantes de la asociación y su poca capacidad para integrar a nuevos miembros. En segundo lugar, la pérdida de este capital social ha tenido consecuencias en los vínculos de asociatividad entre los miembros de la comunidad, ya que no están logrando establecer objetivos comunes para el pueblo en general y lo que más está dando resultado son

beneficios para los emprendimientos particulares. Finalmente, en tercer lugar, la óptica empresarial/particular ha primado sobre la social/comunitaria, ya que no se están poniendo en práctica los conceptos del desarrollo territorial desde el gobierno local para solucionar los problemas ya descritos y que afectan al pueblo en general.

Pero las soluciones para estos problemas se pueden hallar en el campo de la Gerencia social. Bernardo Kliksberg sugiere la necesidad de que la política económica y social deben de estar articuladas día a día mediante, por ejemplo, armar una unidad conjunta de trabajo entre el sector económico y el social que haga un monitoreo cotidiano de los impactos de las políticas (Kliksberg 1993: 97-99).

Sin embargo, ¿cómo poder armar esta unidad conjunta si la población no se encuentra realmente capacitada para hacerlo? Uno de los problemas detectados por Norma Füller fue el peso desmedido que tuvieron los actores externos en la elaboración del proyecto y en la puesta en marcha del mismo. La consecuencia inmediata fue que no se lograron transferir las capacidades de gerencia social a la población ni se elaboró junto a la población un plan integrado para el turismo comunitario (Füller 2011: 940).

Al respecto, Kliksberg menciona la cada vez más importante autosustentación, lo que significa que todo proyecto debe de incluir una transferencia de las capacidades. No hacerlo una vez que la cooperación entre los actores externos involucrados haya terminado podría poner en peligro la vida del proyecto y los cambios realizados no tendrían un impacto profundo y perdurable en el tiempo. Entonces, es necesario realizar metodologías participativas que creen las condiciones de autosustentación (Kliksberg 1993: 100-101).

Lamentablemente, desde hace varios años, las relaciones entre los actores externos y la población local se han roto. Füller menciona que ya desde el 2010 las relaciones entre el gobierno local, la ONG CIED y la población se habían desgastado al tal punto de acusarse mutuamente de apropiación de sus ideas y de no cumplir con sus tareas (Füller 2011: 940).

El caso de la planta de procesamiento de Cochahuayco

«Por ejemplo, hay una asociación en Cochahuayco que lamentablemente, como que siempre pasa entre los peruanos, ya sabes el dicho ¿no? Peruano, es el enemigo de otro peruano, eso es lo que siempre pasa.»
Alex Narciso

«Ella se retiró de la asociación por las mismas discrepancias probablemente con las otras que se yo, pero prefiere estar sola con su familia trabajando con su familia que estar en la asociación.»
Alex Narciso

Continuando con las disputas entre los miembros de la comunidad, otro problema que surge es la poca confianza entre algunos de ellos, lo que ha originado pleitos que desfavorecen el progreso de toda la localidad. Eso es lo que ha sucedido en el anexo de Cochahuayco, pueblo vecino de Espíritu Santo, ubicado a unos diez minutos de distancia.

Como ya se ha mencionado en reiteradas ocasiones, la actividad económica base del distrito es la agricultura, sobre todo el cultivo de la manzana y del membrillo. Esta es una cadena muy básica en la que son pocos los intermediarios entre los productores locales y el consumidor final.

Esta producción se divide en dos partes. La primera está destinada a la venta de las frutas directamente. Una pequeña parte de la producción se vende en la misma localidad, mientras que la otra parte se dirige al mercado mayorista de frutas en la ciudad de Lima. Por otro lado, existe también el negocio de procesar la fruta para convertirla en vinagre, néctar, mermeladas y jugos. Algunas de estas plantas procesadoras son iniciativas familiares y también existe la planta procesadora de Cochahuayco.

De esta manera, los ingresos por la venta de estos productos locales han ido incrementándose. Por ejemplo, los ingresos por la venta de vinagre de manzana fueron de S/ 3 503 en 2006, S/ 7 056 en 2007 y hasta mediados del 2008 fueron de S/ 6 769 (CEPES: 16).

Ahora bien, hay intentos por introducir innovaciones en el sistema productivo local. Por ejemplo, la manera en realizar las cosechas de las frutas, introducir nuevos cultivos, como, por ejemplo, la palta y la chirimoya, y en los mecanismos de riego. Aunque también es notoria la falta de una mayor capacitación para lograr la mejora

de los procesos productivos que aumenten la producción agrícola, así como también falta masificar la transformación industrial de la manzana y el membrillo y fortalecer las pequeñas empresas locales para reducir costos, mejorar la calidad de la producción agrícola primaria y transformada, para acceder a nuevos mercados (Alfaro 2010:15).

Una de las fortalezas de esta cadena es que, al contar con pocos intermediarios, el trato se hace directamente entre los productores y los comerciantes. Además, la implementación de la planta procesadora en Cochahuayco es una excelente oportunidad para que los productores locales puedan expandir sus negocios propios mediante la venta de productos derivados de la manzana y la chirimoya.

Sin embargo, esta cadena también presenta unas enormes dificultades, quizás mayores que sus fortalezas. En primer lugar, los fruticultores de Antioquía no se encuentran asociados, es decir, en el primer eslabón de la cadena ya se pueden encontrar dificultades en la asociatividad. No existe la competitividad territorial, es decir, los fruticultores no llegan a entender los beneficios que podrían obtener si es que decidieran actuar como un conjunto asociado en lugar de trabajar individualmente. Si bien estos esfuerzos espontáneos tienen resultados medianamente positivos, estos podrían ser mejor si es que decidieran actuar como un solo grupo.

En segundo lugar, existe una desconfianza entre los fruticultores para la formación de una cadena productiva de mayor alcance. Consecuencia de esto es que los productores se encuentran a merced de los comerciantes de frutas. Si bien en el mercado de frutas de Lima existe un puesto de venta que pertenece a la comunidad, este es manejado por particulares y no por una asociación de productores locales.

Finalmente, la planta productora de Cochahuayco no ha sido utilizada en todo su potencial, sobre todo por un mal manejo en la gestión de la misma. Alex Narciso narra cómo fue que se instaló dicha infraestructura allí:

«Lo que empezó a desarrollar allá fue la agroindustria pues, allá hay una fábrica que podría producir 2000 botellas de néctares diario, lamentablemente, eso se fue a la basura pues [...]. Me molesta porque es una fábrica que ha costado 200 000 soles creo, y está ahí abandonada, toda llena de polvo, no produce nada. Era una

maquinaria de punta y eso a los Cochahuayquinos no les ha costado ni un sol, solamente han puesto el terreno. Ha puesto el estado, la otra parte puso la institución española CODESPA, otra parte la alcaldesa provincial, para recaudar ese fondo y buscar financiamiento ha sido la ONG, ¿no? y encima han sido capacitados por profesionales que han venido técnicos, que han venido ingenieros de industrias alimentarias para enseñarles cómo se produce, cómo se hace, cómo se vende, etc. Pero, no han estado trabajando bien, otros decían no que...tengo que llevarle el almuerzo para mi esposo, ahorita vengo, no venían y a veces no les gustaba que le llamaran la atención porque no se ponían las botas o no se ponían la mascarilla o no se ponían el mandil, pero en realidad por ahí ya estaba yendo mal porque inclusive cuando se le llevaban Mistura se supone que tenía que haber pues los ingresos y egresos, ¿no? cuando haces un negocio tienes que ver. A veces la presidenta o la tesorera no rendían cuentas y por ahí a veces hacían reuniones, a veces no lo hacían, y ya por ahí fue, fue de menos, cada vez menos y, al final se desintegró. Inclusive una vez venimos con la gente del MINCETUR, porque le tocó ser Lima la sede de programa del Encuentro de Turismo Rural Comunitario. Pero que es lo que pasa, ya veníamos a entregar el auspicio, para que nos atiendan, porque iba a venir un montón de gente de todo el país, las 25 regiones, y como la sede era Lima, y como la Asociación de Turismo de Antioquía, estaba en este programa, iba a haber una visita para Antioquía y una de las visitas era a la planta "Agro Industrial de Cochahuayco". Total, que cuando llegó el evento, menos mal que yo vine un día antes de Lima, con un pata más del Ministerio, la planta estaba cerrada. Voy a la bodega de una señora que era la socia y me dice: "Va a tener que disculparnos porque los socios no se han reunido, que no tenemos ni una botella". Inclusive yo vine trayendo azúcar de Lima, porque yo les dije: "Si ustedes no producen nada, pero al menos siquiera para ese día porque va a haber una visita y encima van ustedes van a vender". Me quedé con una bronca.»

Este testimonio demuestra que la poca confianza que existe entre la población local aparece como un cuello de botella que no permite el beneficio de toda la comunidad. Los pobladores prefieren tener la planta cerrada en lugar de que algún particular pueda utilizarla y obtener beneficios. Más que un problema de índole económico o técnico, el problema de la inactividad de la planta es gerencial y de la falta de un buen liderazgo. Con todos estos inconvenientes mencionados por Alex Narciso, no sorprende que, en la actualidad, la planta no esté siendo utilizada por ningún productor de Cochahuayco. Sobre la situación actual de la planta, Alex Narciso respondió lo siguiente:

«Está ahí llenándose de polvo. Sí, eso es lo que me da bronca... Pero ya hay unas cosas que se están desapareciendo, ¿no? Por ejemplo, me he enterado que una extractora, dicen que ya no está, la prestaron una socia. Mira a pesar de que también yo y una amiga trajimos a unos empresarios que querían alquilar ese local, con toda la maquinaria y producir néctar, 1500 botellas diarias, o sea, ni eso aceptaron. Yo les digo, pero si está abandonado, ustedes alquilan el local, y tienen una platita. Al final no quisieron, una vaina pues con eso. Es un egoísmo fatal ¿no? Me da una bronca en lo personal porque yo como promotor de turismo también siempre llevaba a los clientes allá, los turistas compraban y la gente de ahí del negocio ganaban porque yo les dejaba pues clientes. Siempre se llevaban sus botellas de membrillo, de néctar, de vinagre. Pero ahora ya no pues.»

Así pues, el problema de gestión de la planta procesadora de Cochahuayco es un reflejo de la nula formación de un capital social y una asociatividad que ya se ha mencionado anteriormente. Los impulsos iniciales se pierden en el tiempo si es que no existe voluntad y confianza entre los propios pobladores para que el proyecto pueda sostenerse en el tiempo.

En resumen, este tercer y último hallazgo ha permitido encontrar que tras la implementación del proyecto, una serie de actores locales lograron asociarse para así formar la Asociación prestadora de servicios turísticos «Colores para Antioquía». Mediante la formación de este capital social, la asociación ha logrado acceder a distintos talleres que buscan fortalecer las capacidades relacionadas a alguna actividad enfocada al turismo: gastronomía, atención al cliente, manejo del negocio, etc. Además, otra tarea importante de la que se encarga la asociación es el mantenimiento del pintado de las fachadas de las casas del pueblo, actividad de vital importancia para la puesta en valor del turismo local. Sin embargo, como ya se ha mencionado, la asociación se va enfrentando con diversos problemas como el desinterés de algunos actores locales por el mantenimiento del pintado de las casas. Punto aparte merece el análisis de la planta procesadora de Cochahuayco, cuya mala gestión ha tenido como consecuencia el deterioro de su maquinaria y en la inoperancia de la planta en general para perjuicio de la población local.

Cuadro 10: Resumen de las respuestas de las personas entrevistadas con relación a los componentes positivos y negativos del hallazgo 3

COMPONENTE	ENTREVISTADOS								
POSITIVOS	Marilú Parco	Elena Faustino	Cecilia Rojas	Felicita Tantalean	Gladys Huaranga	María Huaranga	Lidia Huaranga	Maximiliano Macavilca	Alex Narciso
Capacitaciones por parte de entidades nacionales e internacionales		X					X		X
Mantenimiento del pintado del pueblo									X
NEGATIVOS									
Problemas de gestión y la falta de compromiso de un sector de la población	X		X			X			X
El caso de la planta de procesamiento de Cochahuayco									X

LINEA DE TIEMPO

La revisión de la literatura existente sobre el proyecto «Colores para Antioquía» relata que el origen de la idea provino de la ONG CIED. Dicha ONG fue fundada en 1973 en la ciudad de Puno. Poco a poco, la ONG extendió sus labores a otras ciudades del Perú como Lima, Arequipa y Cajamarca. Entre sus objetivos se destaca la formulación de propuestas para incentivar el crecimiento agrario, la descentralización y la democracia local (Huber 2005: 136).

La presencia del CIED comienza en 1995 con propuestas para combatir la ausencia de agua en el valle. Con el pasar de los años, las intervenciones del CIED se hicieron recurrentes a lo largo de la cuenca del río Lurín y se empezó a valorar la ubicación estratégica del distrito de Antioquía, ya que se sitúa en la cuenca media del río lo que permite trabajar en proyectos sobre estructura estable (CUSO 2007: 43).

A inicios del 2003 surgió «Colores para Antioquía». El primer paso fue la realización de un simposium de arte del 1 al 5 de abril. La idea era que los artistas convivan con la población local y conocieran las costumbres de Antioquía para que de esta manera ellos pudieran pintar cuadros con elementos locales. Elena Faustino narra cómo fueron estos primeros días de convivencia con los artistas invitados:

«Para esto, también estaba la ONG el CIED en esos tiempos, entonces que nos dijeron, hay que trabajar, o sea, más a las mujeres nos metían ahí para incentivar a las familias, entonces fue que llegaron esos personajes pintores que eran artísticos y nos animaban pues, pero para esto teníamos que darle la posada que no teníamos. Nunca nosotros dábamos posada. O sea, a nuestros vecinos de repente de los pueblos o de repente dábamos posada a personas de acá nomas, conocidos, pero no a gente extranjera. Porque para nosotros era bien raro, venían de todos los países y entonces la que nos incentivaba era la ONG también que se metió bastante, dijo: No, que va a estar bonito, y ustedes tienen que preparar sus camas, no importa ustedes duerman a un lado, o sea, saliendo de ese sitio, vayan y den hospedaje a esas personas. Pero todo era gratis pues. Nosotros ni por acá, no se nos ocurría que íbamos a ganar un sol, bueno y así le hemos hecho. Después para atenderlos en los alimentos, nosotros nos reuníamos las señoras y unos llevaban cuyes para un día, el otro llevaba cabrito, el otro llevaba camarones y así. Le hacíamos su postre de calabaza, la costumbre de acá pues, nuestros

platos típicos, así nos pedía la ONG. Y entonces así, para que, los acogimos y presentaron bonitos cuadros grandes.»

Ahora bien, sobre el origen del proyecto, lo que llamó la atención fue que dentro de las entrevistas realizadas se pudo constatar que existen por lo menos dos versiones diferentes sobre la llegada del mismo a Antioquía. La primera versión menciona que la idea de pintar el pueblo para atraer el turismo provino del alcalde Ángel Mantari. Mientras la segunda reconoce la participación de la ONG CIED como organización precursora de la idea.

Sobre la primera versión, se tiene lo argumentado por la señora Elena Faustino, Gladys Huaranga y el señor Maximiliano Macavilca respectivamente:

«La llegada del proyecto fue en el 2003, cuando el alcalde Mantari que ahorita actualmente también es nuevo alcalde, o sea, está por tres veces. Él se sacó una beca de entre todas las provincias le eligieron como el mejor alcalde y se fue a España y de ahí vino con esa mentalidad de los pintados de las casas para que sea uniforme.»

«Había un proyecto de una persona que vino de allá de España para apoyarnos con las pinturas de la pared porque todo era adobe nomas normal. Todo era tierra así noma ya hemos tenido un apoyo de una persona que ha venido lejos y para que, estamos manteniendo lo que podemos mantenerlo porque nosotros normalmente no tenemos recursos acá cantidad para a veces para poder mantener nuestras casitas, pero ahí gracias a Dios ahí tenemos.»

«Sí, el alcalde ha promocionado, el alcalde ha traído la pintura, si falta de otros países, el modelo le ha gustado, le ha inventado y después consiguió una donación de pinturas ya pues se pintó todo.»

Ahora bien, a la par de esta versión de los orígenes del proyecto, también hay personas que reconocen la acción de la ONG CIED como la organización que dio la idea del pintado de las casas. Esta versión es relatada por Cecilia Rojas, Lidia Huaranga y Felicita Tantalean respectivamente:

«Una ONG dio la idea, pue, para que se inicie esto. Entonces propuso a la comunidad y la comunidad ya aceptó. Entonces de ahí ya se han puesto de acuerdo como en sí, para hacer sobre las casas, las que no están tarrajeadas así no.»

«Vino una ONG para proponernos para hacer un pintado porque toda la casa era, es de material noble nomas cómodo y nos proponieron para hacer un pintado y ya teníamos que coordinar como municipalidad y la comunidad y los dueños de la casa para lograr hacer el pintado y el que tenga más concurrencia.»

«A ver, comienza en el 2003 al 2004, esto se llamó un proyecto “Colores para Antioquía” fue un trabajo mancomunado entre comunidad, municipalidad y ONG, el alcalde Ángel Mantari Ramos el que está actualmente, él nos da la arena, el cemento, hasta la mano de obra, con qué fin... con que todos los pobladores optemos para pintar nuestra fachada nuestra casas, pa tarrajearlo y luego pintarlo y para que haga resultado porque es usted como mira ve tenemos bastantes... mejor dicho casi todas las casas están pintadas las que nos están pintadas son las que se han construido ahora ultimo tenemos 108 casas pintadas y 4 establecimientos públicos pintados.»

Por otro lado, el proyecto fue viable en gran medida gracias a la cogestión entre diferentes actores públicos y privados:

Cuadro: 11: Actores iniciales involucrados en el proyecto y sus respectivas funciones

Actor	Función
CIED	Financia las primeras etapas de pintado Apoya capacitación de productores para mejorar bienes y servicios
Municipalidad Distrital	Financia parte del pintado de las casas Intermedia ante otras instituciones para buscar financiamiento Capacitación de productores
Ministerio de Vivienda	Financia la segunda fase del pintado Realiza mejoras en la Plaza de Armas y accesos a la localidad
Ministerio de Desarrollo	Financia obras de infraestructura y servicios básicos
Foncodes	Financia el centro de atención al turista

Tomado de: Hernández 2008:106

El siguiente paso fue elegir la propuesta del diseño para pintar las casas. Se recibieron 28 propuestas de las cuales la ganadora fue la diseñada por el pintor peruano Enrique Bustamante (CUSO 2007: 45). Elena Faustino lo narra así:

«Pero nosotros teníamos que elegir, ¿ya? La población tenía que elegir, entonces por elecciones fue, así como las elecciones municipales, así. Entonces, ¿ustedes por qué pintado se van? A, b, c, así. Y nosotras hemos elegido, la mayoría, ganó el señor pintor, se llama Enrique Bustamante, de repente usted lo conoce. El ganó en las elecciones.»

Como se puede apreciar, la elección del diseño ganador correspondió a la población local. Fue una buena estrategia por parte de la ONG, ya que se buscó la identificación de la población general con el proyecto, para que se sintiera partícipe de él. Por otro lado, con respecto al ganador del concurso para elegir el diseño, Alex Narciso narra una experiencia que tuvo con Enrique Bustamante luego de que las primeras casas estuvieron pintadas con sus diseños:

«Bueno, pero te comento, estábamos saliendo de almorzar con Enrique y nos sentamos en una banquita, en eso baja un señor, de edad ya... “¡Carajo!”, dijo, “lo que han hecho en mi colegio donde he trabajado poniendo adobe por adobe y ahora resulta que lo han convertido en un circo”. Se agarró con nosotros y bueno pues el tío, siempre hay personas que pueden tener su opinión y se las respeta pues ¿no? pero al final fue decisión no de uno, sino la decisión de todos pues, igual así había otra persona y resulta que ese señor era el papá del señor Eloy, que fue alcalde mucho antes del proyecto, ese pata también lo incluyó a su papá, como te repito, había algunas contradicciones. Pero, cómo es la vida ¿no?, ahora resulta que el señor, el ex alcalde, que se llama Eloy Ramírez qué tanto criticaba este proyecto, ahora trae turistas con su taxi, se beneficia él también ¿ya? Mira lo que pasó con la iglesia, la gente también muy brava, le decían al pintor, porque el pintor estaba todos los días pintando todas las casas, mejor dicho, tenía chamba noche y día para avanzar y justo la gente también le criticaba a él, mira como han pintado la iglesia, la puerta que era un color sobrio, color caoba, la pared era de color crema, ahora la vez una iglesia multicolor, se quejaban con el pintor pues, pero otra vez venían...no mira mi casa ahora esta bonito...verdad, había vecinos que nunca en su vida habían pintado su casa, solamente estaba cubierto de yeso o bien de adobe.»

En el testimonio de Alex Narciso también se puede evidenciar que al principio no todas las personas estuvieron de acuerdo con el pintado de las casas. En ese sentido, todos los otros entrevistados coinciden es que al principio el proyecto generó una serie de dudas y críticas por parte de un sector de la población local que no estaba de acuerdo con el pintado de las fachadas de los edificios públicos y de sus casas. A continuación, se muestran los testimonios de Elena Faustino, Lidia Huaranga y María Huaranga respectivamente:

«En principio fue chocante. Porque la gente acá pintaba como quería o al menos adobe nomas. Porque la mayoría usted ve que es adobe, si es el material rustico y algunos estaban todos pocos deteriorados y todo pues no. No se daba el interés de ver una casa pintada. Pero después del proyecto se empezó con dificultad porque, también fue cuestión de política, o sea, el perdedor quiso hacerle añicos al alcalde trayendo estos proyectos, que parece un mantel, que parece un wawawasi, que parece uy un montón de cosas le pone.»

«Porque no querían, que los dibujos decían, que iba a ser muy feo que por qué lleno de flores las paredes palomas esa clase, no querían, pero después si ya comenzamos unos cuantos a pintar y ya entonces ya se animaron más ya, ya.»

«Aunque también a un inicio fue un poco extraño. Fácilmente las personas mayores sobretodo no les gustaba mucho la idea porque estábamos acostumbrados a hacer nuestras casas sobrias y como que esto era muy escandaloso muy exagerado a las personas mayores no, le digo por ejemplo en caso de mis papas, entonces un poco chocante en un inicio, pero ya a medida que paso el tiempo ya nos acostumbramos y sobretodo que fue pues el beneficio.»

Por último, a pesar de que al principio el pintado de las casas generó más de una queja por parte de la población local –especialmente en las personas mayores de edad y por rivalidades políticas de por medio- con el tiempo la gente empezó a valorar los diseños y los colores con los que pintaron sus casas y las principales edificaciones públicas. Es decir, la dificultad inicial fue superada a tal punto de que en la actualidad la gran mayoría de la población se identifica con los colores de Antioquía y es un motivo de orgullo local. La llegada de los turistas, las nuevas oportunidades de negocio y el aumento de sus ingresos económicos ayudó a la aceptación del proyecto.

Imagen 16: Iglesia de Espíritu Santo antes del pintado. Archivo personal del señor Alex Narciso



Imagen 17: Estado actual de la Iglesia.



El pintado del pueblo comenzó en el mes de septiembre del 2004 y se empezó con el colegio «Andrés Avelino Cáceres» y con la iglesia. Luego fueron pintadas las primeras treinta casas en una primera etapa que terminó en diciembre de aquel mismo año (Fuller 2011: 935)

**Imagen 18: Antes y después del colegio «Andrés Avelino Cáceres».
Archivo personal del señor Alex Narciso**



Finalmente, el Acta de entrega y recepción del proyecto por parte de la población se realizó en acto público el día 16 de diciembre del 2004.

PROBLEMAS PENDIENTES

Luego de las entrevistas realizadas a personas de la comunidad, se han podido identificar un total de cuatro problemas pendientes. Ahora bien, es necesario explicar que la mayoría de estos problemas no están relacionados con el proyecto «Colores para Antioquía», es decir, estos no formaban parte de los problemas que se tenían en la localidad y que el proyecto buscaba resolver. Sin embargo, son problemas que la población identifica como los nuevos retos a solucionar.

La falta de hospedajes y restaurantes

Un primer problema identificado por las personas entrevistadas es la falta de hospedajes y restaurantes para atender a la población que llega a visitar Antioquía, sobre todo, los fines de semana y en los feriados. Al respecto, Maximiliano Macavilca, Cecilia Rojas y Alex Narciso sostienen lo siguiente respectivamente:

«Un poquito que falta es hospedaje. Si porque bueno quieren quedarse y a veces no encuentran, esta lleno, como por ejemplo ahora para 28 se llena...han reservando de antes, si, estan reservando de ahora ya.»

«Claro, o sea, tanto a veces como ganar dinero, bueno, de pasada, uno también como dice en todo trabajo hay que ganar también ¿no? Pero, más yo puse [mi hospedaje] porque no había, pues. Acá siempre venían y no había. Hasta ahorita mismo vienen los turistas y no, o sea, acá no nos abastecemos con hospedaje. Alimentación, bueno sí hay restaurante, aunque no tanto también, pero al menos hay. Alimentación hay bastante. Lo que falta es hospedaje.»

«Yo he tenido problemas, justamente porque como soy promotor de turismo, mucha gente hace sus críticas ¿no?, y la capacidad de carga es demasiada no hay hospedaje para recibir 3 200 personas. Una vez han venido a través del reporte que hacemos con el Mincetur o PromPerú, 3 200 personas han venido una fecha, viejo. Bueno, los restaurantes tampoco se dan abasto y al ver ese problema la gente tiene que ir a Cieneguilla pues, pero esa gente que viene con billete para gastar acá, una zona turística donde va una persona con la esperanza de encontrar alojamiento o restaurante, voy y no encuentro, pucha ya voy renegando pues ¿no?, otra vuelta regresarme a Lima, haber hecho un viaje largo, ¿qué te queda? irte a Cieneguilla.»

Ahora bien, la interrogante que puede surgir con respecto a este tema es si es que vale la pena invertir en un negocio que solamente ha demostrado tener afluencia los fines de semana y los feriados. Es cierto que en esos días el pueblo se llena de visitantes y muchas calles llegan a ser intransitables porque están repletas de vehículos de los turistas. Los restaurantes se encuentran repletos y los hospedajes aprovechan la demanda para aumentar sus precios. Entonces, es hasta comprensible que las personas no decidan en apostar por la creación de nuevos hospedajes. Lo que si resulta un paradójico es que el gobierno municipal no mantenga el local destinado como hospedaje y que no se utilice para el motivo por el cual fue construido. Marilú Parco también critica este problema:

«Entonces (la municipalidad) tiene un hospedaje, pero ¿por qué no dice hospedaje? lo tiene bonito, pero ¿por qué no lo arreglan más? y encima es de la comunidad, debe costar menos lo ponen más caro, no tiene tele. Ahí si he ingresado, he visto, no hay buena cama, las mayólicas ya están con las justas pero si es de la comunidad ¿por qué no invierte bien y ya saca más?, lo que no quieren es soltar esto (hace seña de dinero) pero si quieren ingresos, quieren que ingrese, pero donde está la plata pues.»

El local al que hace mención Marilú Parco se encuentra en una calle aledaña a la plaza del pueblo. El nombre del hospedaje es «Espíritu Santo». Es una

construcción moderna de tres pisos –aunque mal diseñada para el propósito de hospedar a los visitantes- y está pintada con los diseños del proyecto. Efectivamente, durante las visitas de campo realizadas, el hospedaje se encontraba cerrado y no había nadie que atendiera al público.

Accesibilidad a Antioquía

Otro problema que la población identifica es la dificultad que tienen los turistas para llegar a Antioquía. Esto se pudo comprobar a inicios de este año cuando por el aumento de las lluvias en la sierra del país el río Lurín aumentó su caudal y dificultó el acceso a la localidad para la mayoría de automóviles de uso urbano. Y es que, para acceder al poblado de Espíritu Santo, la carretera atraviesa el río que, en gran parte del año, se encuentra seco. Este problema tendría un efecto negativo en la economía de la comunidad porque la cantidad de visitantes se vería disminuida. Además, se menciona que la carretera desde Cieneguilla hasta Antioquía no está en su mejor estado y son varios los tramos que han sufrido las consecuencias de las lluvias. Cecilia Rojas comenta al respecto:

«Pero este año creo que vamos a estar así, eh, como dice, no con tanta gente como antes porque ¿cuándo todavía arreglarán la carretera de Lima hacia acá? De Cieneguilla acá que está pésimo. Entonces a veces, los turistas, por más que quieren se desaniman, pues, porque su carro se malogra. O sea, está feo, pues. Van a arreglar, pero, eso demora pues. Y este año yo creo que vamos a estar con poca gente. Ya el otro año, depende ya.»

Ahora bien, se podría decir que este problema si está relacionado con el éxito del proyecto, ya que la carretera a Antioquía tiene que estar en buen estado para que los turistas puedan llegar. Es por esa razón que desde el comienzo del mismo el Ministerio de Vivienda se encargó de mejorar la accesibilidad al distrito.

Servicios de salud

Un tercer problema que la población identifica es el relacionado con los servicios de salud con los que cuenta el distrito. Dicho establecimiento es precario. En la visita de campo se pudo corroborar que se trata de un espacio con dos construcciones de un piso cada una y una pequeña ambulancia. Sin embargo, este problema no corresponde que sea resuelto por el proyecto, sino por el

Ministerio de Salud. Gladys Huaranga, María Huaranga y Marilú Parco mencionan respectivamente:

«De salud también nos falta un poco porque...nos falta más este...como te puedo decir, que llegue más remedios, más pastillas, ah también esos y buenas enfermeras porque a veces tenemos acá llegan practicantes chibolas y ahora más nosotros nos mandan más a Lima y entonces a nosotros no, a veces hay accidentes y como dice, ¿no? como te digo yo, a poquito recurso que tenemos a veces no nos alcanza y qué vamos a hacer, tenemos que correr a Lima.»

«Este tampoco hay una buena atención médica, tenemos una posta, pero son cosas muy básicas, todo algún otro tema tenemos que ir a Lima, por ejemplo.»

«Las posticas medicas también tienen años, así como la ves añisimos, el único el, el medico que estaba anteriormente lo ha hecho mayolicar, mas trato de mayolicar, pero las cosas siguen siendo las mismas.»

Ahora bien, aunque el problema del servicio de salud no es responsabilidad del proyecto, no es de sorprender que la población lo incluya dentro de los problemas pendientes, ya que al subir la calidad de vida en otros aspectos como el económico o alimenticio, se empieza a reclamar por las mejoras en los otros servicios básicos. No hay que olvidar que el tener una buena salud es un aspecto objetivo importante que la población indica para referirse a su calidad de vida, además de formar parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Imagen 19: Vista actual del centro de atención de salud



Participación más activa del gobierno local

Finalmente, un último problema identificado por la población entrevistada es la poca participación que tiene el gobierno municipal en el correcto manejo del pueblo. Para Marilú Parco, el consejo municipal debería de ser más activo para solucionar los problemas que aquejan a la comunidad:

«No si yo como digo no si fuese un buen, una buena presidenta, ay que ver porque hay ingreso de dinero, hay ingreso igual que el consejo, el consejo también tiene ingreso de dinero y buenos apoyos que vas y pides y te dan, pero ¿qué hacen?, a veces ni le quieren apoyar porque saben que ni saben dónde es, si lo harán, al bolsillo de quien no sabemos, ese es el problema que nosotros confiamos que es el alcalde, que es la presidenta de la comunidad, que son los comuneros, pero nunca han hecho más, nunca han avanzado más, pero por la culpa de quien, del consejo y la comunidad que no se mueven porque ellos deben moverse. Pero mira ellos [el consejo] dicen, falta una piscina ¿por qué no lo proyectan y lo hacen? Si yo me comprara ese ese terreno de atrás yo lo haría porque ahorita se trabaja con banco si sabe. El banco es el que te pone todo, yo trabajo con banco y aca hay mucha gente que no lo hace están ahí, ahí pero si pueden hablar, pueden criticar, pueden hacer pero no son capaces de agarrar y de hacer.»

Como se puede apreciar, Marilú Parco critica la poca acción que tiene el gobierno local para la realización de emprendimientos turísticos. Ella afirma que la municipalidad no invierte a pesar de que hay dinero. Además, la propia población no presiona al gobierno para que hagan obras. Finalmente, ella sugiere que se trabaje con préstamos bancarios, ya que ella lo ha hecho.

«Colores para Antioquía», fue un proyecto que logró concertar a una serie de distintos actores públicos y privados con el objetivo de poner en marcha un proyecto de desarrollo territorial que tenga impacto en la mejora de la calidad de vida de las personas de la comunidad de Espíitu Santo a través de la revalorización de la infraestructura local para atraer al turismo nacional y extranjero. Esto se logró con el pintado de las fachadas de los principales edificios públicos y de las casas del pueblo. Sin embargo, el impulso inicial se ha perdido con el paso del tiempo.

Para revalorizarlo hace falta que desde el gobierno local se elabore un plan de trabajo en el que se incluyan los conceptos vinculados a la Gestión social y al enfoque del desarrollo territorial que se han dejado de lado a medida que el tiempo fue pasando. Como menciona Bernardo Kliksberg, la Gerencia social tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos de los actores sociales (Kliksberg 1999:18). En ese sentido, es el gobierno local el que debería de encargarse de aglutinar a los actores sociales locales y formar con ellos un capital social para lograr la conformación de una red de empresarios sociales locales con una meta en común: la potencialización turística y económica de Antioquía.



Cuadro 12: Resumen de las respuestas de las personas entrevistadas con relación a los componentes positivos y negativos de los problemas pendientes

COMPONENTE	ENTREVISTADOS								
PROBLEMAS PENDIENTES	Marilú Parco	Elena Faustino	Cecilia Rojas	Felicita Tantalean	Gladys Huaranga	María Huaranga	Lidia Huaranga	Maximiliano Macavilca	Alex Narciso
La falta de hospedajes y restaurantes	X		X					X	X
Accesibilidad a Antioquía			X						
Servicio de salud	X				X	X			
Participación más activa del gobierno local	X								

CONCLUSIONES

Sobre cada hallazgo se han llegado a las siguientes conclusiones:

El turismo ha incidido en que haya una mejora en la calidad de vida de la población local; sin embargo, esta mejora no ha sido equitativa, ya que esta no ha llegado de igual manera a todos los habitantes del distrito.

1. El proyecto sí ha incidido en la mejora de la calidad de la población. Esto se ve reflejado en diferentes aspectos de la vida cotidiana. En esta investigación se comprobó que existe una aspiración de los padres por darle una mejor educación a sus hijos, ya que consideran que a través de ella se podría alcanzar mejores oportunidades. Además, las familias han experimentado un aumento en los ingresos económicos, lo que les ha permitido mejorar en diferentes aspectos como en la alimentación y contar con servicios básicos de agua, luz y entretenimiento.
2. «Colores para Antioquía» ha tenido un impacto positivo en el aumento de la identificación de las personas con su lugar de nacimiento o residencia. El proyecto ha sido ganador de diferentes concursos auspiciados por empresas públicas y privadas. Este orgullo por la localidad se ve reflejado en las mejoras en la atención a los turistas que llegan y en el mantenimiento que se realiza a la infraestructura local y a los diseños pintados por parte de los mismos pobladores.
3. Sin embargo, el progreso material no se ve reflejado en todos los lugares con la misma consistencia. El pintado del pueblo se realizó por etapas. La última de ellas se hizo en las casas más alejadas del centro. Y si bien muchas de ellas aún conservan el pintado original, es evidente que el mejoramiento material y el aumento de los ingresos familiares no ha sido igual para todos. Ejemplo de esto es la situación, de la bodega «Jenny Laimito» y su dueña, la señora Gladys Huaranga. Y es que a diferencia de las bodegas que se encuentran en el centro de Espíritu Santo, esta presenta un ambiente más bien lúgubre, casi tenebroso y oscuro.
4. Los conceptos del enfoque de desarrollo territorial no están siendo implementados completamente. Si bien se busca que el desarrollo sea para toda la comunidad en donde se implementa el proyecto pareciera que

el mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través de la diversificación de las actividades económicas de la zona solo ha sucedido en casos individuales y no colectivos, como por ejemplo el caso de la señora Marilú Parco, dueña del restaurante Parco.

5. Como resultado de la desarticulación posterior entre el gobierno local y la ONG, los negocios que han surgido debido a la llegada del turismo se deben a esfuerzos individuales y no tienen un impacto en la totalidad de la comunidad. Así, el enfoque de del desarrollo territorial no se ve reflejado, ya que el progreso y la mejora de la calidad de vida de las personas no ha sido equitativo en todos los pobladores de la comunidad. Es cierto que el turismo sostenible tiene sus límites en cuanto a la generación de ingresos para cada una de las personas que viven en la localidad, sin embargo, una adecuada articulación entre el gobierno local y la comunidad podría tener como consecuencia la mejora de ciertos aspectos del tipo estratégico y gerencial para un mejor manejo del producto «Colores para Antioquía».

Se han generado nuevos ingresos que han impulsado el desarrollo local teniendo como base a una nueva actividad económica: el turismo. Sin embargo, la oferta turística no ha sabido diversificarse con el paso de los años.

6. La llegada de una cantidad importante de turistas a Antioquía fue el impulso inicial para que empezaran a surgir una serie de emprendimientos particulares locales. Como ya se mencionó anteriormente, surgieron nuevas alternativas de negocio como son los hospedajes, los restaurantes y las bodegas. De igual manera, y a través del gobierno local, se recibieron capacitaciones de algunas organizaciones en cuanto al servicio de hospedaje se trata y también en lo referido en atención al cliente.
7. Ahora bien, aunque la meta principal del proyecto se ha cumplido, es decir, Antioquía en la actualidad es un destino que se encuentra en el radar de los turistas limeños, no hay un plan desde el gobierno local para diversificar los atractivos turísticos que el pueblo ofrece. Aparte de las casas pintadas y del relajo que ofrece siempre alejarse de la ajetreada capital, el pueblo de Espíritu Santo no cuenta con infraestructura turística variada que ofrecer a los visitantes.

8. Una consecuencia de la pérdida del capital social y la asociatividad es el desgano en mantener las casas pintadas con el diseño original que existe en algunos sectores de Espiritu Santo, especialmente en la zona alta. Tras trece años de iniciado el proyecto del pintado de casas, solo las más cercanas a la plaza parecen mantener el espíritu del momento inicial. Hay muchas casas abandonadas en las que el paso del tiempo y el clima han terminado por ensuciar los diseños coloridos. Hay nuevas casas que han decidido no pintar sus fachadas y otras han optado por pintarlas de un color entero. Cabe recalcar que este suceso ocurre principalmente en la zona alta del pueblo.
9. Existe todavía un gran número de personas que sienten temor para comenzar un emprendimiento enfocado en el turismo -un testimonio afirma que solamente un 20% de la población de dedica a alguna actividad turística-. A pesar de las ventajas que ofrece la diversificación económica, la actividad agrícola y la venta de las manzanas o membrillos siguen siendo las principales en Antioquía y, a pesar de que estas actividades no dejen un gran margen de ganancias en algunas épocas del año, algunas de las familias dedicadas a esta actividad no se arriesgan a abandonarla o invertir en otro tipo de emprendimiento.

El turismo logró asociar a diversos actores locales, de esta manera surgió la asociación de prestadores de servicios turísticos «Colores para Antioquía.». Sin embargo, esta asociación se ha debilitado con el transcurrir del tiempo.

10. El proyecto incentivó la creación de la Asociación Colores para Antioquía. El surgimiento de esta agrupación de personas fue posible gracias a la meta común de poder prestar servicios turísticos de calidad a los visitantes. Esta agrupa a diferentes actores locales: dueños de restaurantes, bodegas, agencias de turismo y particulares. De esta manera, la asociatividad que surgió entre las personas permitió fortalecer la ventaja competitiva creada en Antioquía, el turismo.
11. La asociación se ha debilitado con el paso del tiempo. Las causas de ello radican en la pérdida del capital social inicial lo que ha tenido consecuencias en la disminución de la asociatividad entre las personas. Las reuniones, antes una vez cada semana, se realizan una vez al mes y

en ocasiones no las hay hasta dos meses después. No hay incentivos para reclutar nuevos socios y existen discrepancias entre los mismos miembros para reclutar a los nuevos. Los problemas están llegando a tal punto de que la asociación corre el riesgo de dejar de ser considerada como un destino promocionado por el MINCETUR a través de su portal de turismo rural comunitario y no poder participar de concursos por fondos que diferentes instituciones -por ejemplo, FIDA o COPEME- convocan.

12. No existe una cadena productiva que gire en torno al potencial turístico que Antioquía posee. A pesar del potencial turístico identificado en la zona -el patrimonio histórico y natural, el clima, las casas pintadas, la gastronomía local- no hay una institución local que lidere la articulación de dichas potencialidades lo que no permite el aprovechamiento máximo de las ventajas competitivas que posee Antioquía.
13. No hubo una adecuada transferencia de capacidades por parte del gobierno local y la ONG hacia la población local. Esto ha tenido repercusiones en el mantenimiento de la importancia de mantener activo el principal activo turístico del pueblo: las casas pintadas. Además, el constante debilitamiento de la asociación prestadora de servicios evidencia la falta de coordinación con la población civil. Esto podría tener una negativa repercusión y sería que el proyecto no sea autosostenible.
14. Los emprendimientos particulares exitosos han generado envidia en un sector de la población. Esta situación ha surgido debido a la poca articulación que existe entre las personas dueñas de establecimientos dedicados al turismo y con lo que no. En ese sentido, no existe un organismo que logre articular a los emprendedores locales en una red social en la que se busquen beneficios en común e identificar estrategias en conjunto.
15. Lo sucedido con la planta procesadora de Cochahuayco es un caso de falta de asociatividad entre los pobladores, fallas en la gerencia y la ausencia de un liderazgo desde el gobierno local. Las iniciativas del desarrollo territorial tienen una mirada de abajo hacia arriba, es decir, la construcción de proyectos proviene desde los pobladores locales en

acción conjunta y articulada con sus autoridades y en Cochahuayco eso no existe.

Línea de tiempo

16. La principal actividad productiva del valle antes de la llegada del proyecto era la producción y comercialización de manzanas. Esta actividad era el principal sustento básico de las familias campesinas. Sin embargo, diferentes factores externos, como la sobre oferta de este producto proveniente de otras regiones del país y también del extranjero han influido en la caída del precio de la manzana y, por ende, de los ingresos de las familias que se dedican a esta actividad, lo que ha ocasionado el aumento de los niveles de pobreza en la localidad.
17. La llegada del proyecto «Colores para Antioquía» significó una propuesta innovadora en el Perú. La idea de pintar las fachadas de las casas y principales edificios públicos de la localidad con el objetivo de atraer el turismo a la zona no se había realizado con anterioridad en nuestro territorio. Si bien la idea original provino de la ONG CIED, rápidamente el gobierno local abrazó la idea y, a través del alcalde de esa época Ángel Mantari, se empezó a concientizar a la población local sobre los beneficios de innovar las actividades generadoras de ingresos económicos y, en ese sentido, el turismo era una excelente oportunidad para lograrlo.

RECOMENDACIONES

A raíz de las conclusiones, se plantean las siguientes recomendaciones:

El turismo ha incidido en que haya una mejora en la calidad de vida de la población local; sin embargo, esta mejora no ha sido equitativa, ya que esta no ha llegado de igual manera a todos los habitantes del distrito.

1. Incentivar las visitas de los turistas a las zonas alejadas del centro del pueblo mediante la promoción de otro tipo de atractivos turísticos como, por ejemplo, el mirador. De esta manera, las personas que poseen algún tipo de negocio -restaurantes o bodegas- podrían disfrutar de los réditos de las visitas de los turistas a Antioquía.
2. Promover la zona alta del pueblo mediante la construcción de zonas recreativas como juegos para niños, parques o lozas de deporte. De esta manera, la zona alta ofrecerá un espacio para el esparcimiento tanto de la población local como de los visitantes. Ahora bien, una herramienta para la promoción de la zona alta es a través de los mismos pobladores. Mediante la creación de redes o asociaciones de propietarios de negocios y residentes y la presentación de proyectos al municipio local, la zona alta de Espíritu Santo podría revalorarse para el beneficio de su población.
3. Motivar a las personas que poseen negocios en las zonas altas del pueblo a integrarse a la Asociación «Colores para Antioquía». De esta manera, podrían ser parte de un esfuerzo en conjunto por mejorar la oferta turística del poblado, así como también formar parte de las campañas de capacitaciones que la Asociación incentiva.

Se han generado nuevos ingresos que han impulsado el desarrollo local teniendo como base a una nueva actividad económica: el turismo. Sin embargo, la oferta turística no ha sabido diversificarse con el paso de los años.

4. Fortalecer el cambio estructural hacia el turismo. Como se desarrolló en el hallazgo dos, Antioquía sufrió un cambio estructural en su actividad económica: de un pueblo dedicado exclusivamente al cultivo de manzanas y membrillos hacia un pueblo con un potencial turístico a explotar. Sin embargo, este cambio no puede realizarse de la noche a la mañana y sin la asesoría de expertos en el tema. Es por esa razón que muchos

pobladores tienen dudas sobre emprender una nueva actividad económica además de su negocio agrícola. En ese sentido, se recomienda que sea el gobierno local el encargado de liderar a este sector de la población que no tiene los recursos propios para aceptar y realizar este cambio en sus estructuras económicas. Este fortalecimiento puede realizarse mediante alianzas con alguna ONG, con charlas y capacitaciones de PromPerú o alguna otra institución dedicada al turismo.

5. Diversificar la oferta de actividades turísticas en la comunidad. Si bien es cierto que el proyecto logró atraer a una gran cantidad de personas, especialmente durante los feriados largos y fines de semana, estas visitas se limitan a pasear por sus calles, tomar fotografías y almorzar algún plato típico de la localidad. Antioquía no cuenta con la infraestructura necesaria para impulsar otro tipo de actividades que resulten atractivas al público visitante. Se recomienda, entonces, centrar esfuerzos en diversificar la oferta turística. Una alternativa sería aprovechar la geografía que rodea a Espíritu Santo. Así, mediante el turismo rural y vivencial, se podría explotar los recursos ambientales y geográficos que ofrece Antioquía. Cabe señalar de que solo existe una agencia de turismo -atendida por una sola persona- que ofrece servicios de canoping, trekking y turismo vivencial.
6. Explotar el potencial turístico que el clima, el campo abierto y el río Lurín ofrecen. Situarse al lado de un río brinda excelentes oportunidades para el desarrollo de actividades dirigidas al turismo vivencial. Durante el trayecto a Antioquía se puede observar, al lado del río Lurín, zonas destinadas al camping. Estas zonas han sido habilitadas por los distintos clubs campestres que se pueden encontrar en el valle. Sin embargo, a pesar de contar con los terrenos aptos para ello, en Antioquía no existe una zona aledaña al río destinada al camping. Entonces, una muy buena alternativa de negocio sería la construcción de un club campestre, que tenga las comodidades necesarias y de esa manera atraer a los turistas que llegan a Antioquía a disfrutar de una actividad que en la actualidad no existe.
7. Sustituir la ventaja comparativa por las ventajas competitivas. Las ventajas comparativas se basan en una explotación eficiente de los recursos endógenos propios y que las localidades vecinas no poseen. De esta

manera se obtienen ciertas ventajas en el mercado, ya que se vende un producto que tu competencia directa no posee. Sin embargo, como ya se ha podido analizar, el mercado de las manzanas es muy ambivalente y no es un producto exclusivo del valle. Así el panorama, se llega al punto de no considerar a esta fruta como un producto que posea una ventaja comparativa. Es por esa razón que se hace cada vez más necesario sustituir a esta ventaja comparativa por una más competitiva. El pintado de las casas y el turismo generado a raíz de ello es la ventaja competitiva, el caballito de batalla, con que Antioquía puede salir al mercado a competir y, con una buena gestión de los recursos endógenos y exógenos, triunfar. En ese sentido, es recomendable que el gobierno local haga todo lo posible para que esta transición sea lo menos dramática posible y así un mayor grupo de personas realicen este cambio.

8. Fortalecer el desarrollo sostenible del proyecto. El proyecto logró poner en valor el pueblo a través del pintado de sus casas. Ahora bien, el reto es que este se vuelva sostenible en el tiempo. En ese sentido, es necesario que surjan medidas que protejan el medio ambiente y el espacio geográfico en el que Espíritu Santo está ubicado. Si la idea es diversificar la oferta turística a través del turismo rural y vivencial, entonces es necesario valorar el patrimonio natural local. Se recomienda que las medidas de desarrollo sustentable estén dentro de la visión y del plan de desarrollo del municipio.
9. Mejorar el acceso a la localidad. La carretera a Antioquía se encuentra en buenas condiciones en la mayor parte de los 65 km que separa al poblado de Lima. Sin embargo, todavía hay segmentos del camino sin asfaltar, lo que dificulta el paso de los vehículos. Además, las lluvias que azotan el país a inicios de cada año deterioran significativamente varios tramos del camino, dejando huecos en donde se empoza el agua. Por último, la falta de una correcta señalización y de una baranda de protección al borde del precipicio, hace que la ruta sea por momentos peligrosa para la integridad de los visitantes. Por ello, es necesaria la intervención del MTC para implementar las mejoras necesarias en esta recorrida ruta. En ese sentido, la construcción de un pequeño puente sobre el río Lurín a la entrada de la comunidad Espíritu Santo es necesaria, ya que como se pudo evidenciar

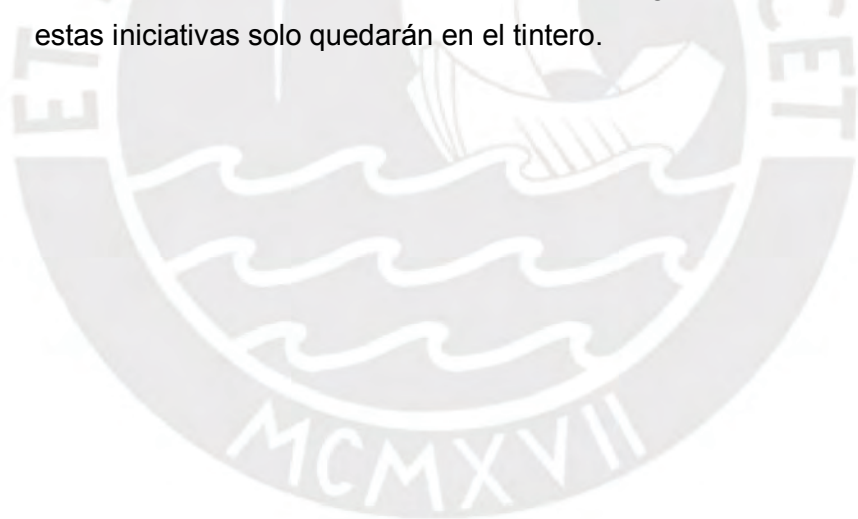
durante las crecidas del río la comunidad queda prácticamente incomunicada y los vehículos tienen que cruzarlo de manera arriesgada.

El turismo logró asociar a diversos actores locales, de esta manera surgió la asociación de prestadores de servicios turísticos «Colores para Antioquía.». Sin embargo, esta asociación se ha debilitado con el transcurrir del tiempo.

10. Fortalecer a los actores locales. Todo proyecto de desarrollo local debe partir de la movilización de los actores locales. Estos deben de ser liderados por el gobierno local. En ese sentido, algunos pobladores de Antioquía no se encuentran debidamente articulados con el proyecto de desarrollo turístico y resultado de esta desarticulación es que se observa el poco desarrollo material en la zona alta de Espíritu Santo. Con esta óptica de abajo hacia arriba, se recomienda al gobierno local realizar un mapeo de todos los actores locales para que de esta manera cada vez más personas puedan acoplarse al desarrollo que tiene Antioquía.
11. Uno de los actores que se deben de fortalecer es la Asociación «Colores para Antioquía». La asociación fue el resultado de una concertación de actores locales cuya principal misión es el de brindar servicios turísticos de calidad. Sin embargo, como se ha analizado en el tercer hallazgo, esta asociación ha perdido peso con el paso de los años. Entonces, se recomienda realizar convocatorias para que más actores se unan a la asociación. No necesariamente se tiene que ser dueño de un negocio para hacerlo. Fortalecer a la asociación le permitiría a Antioquía seguir participando de las convocatorias a concursos y financiamientos. Además, el margen de acción se vería reforzada por la dirección de un gremio amplio y unido.
12. Aumentar el capital social en Antioquía, es decir, fomentar los lazos de confianza entre los productores para fortalecer las cadenas productivas locales. Una posible solución es la intervención del gobierno local con la ayuda de instituciones especializadas en temas de producción agraria. La idea es demostrar a los fruticultores de la importancia de la asociatividad entre ellos y de los beneficios particulares que podrían obtener si es que decidieran trabajar como un gremio. No solamente en la compra de productos comunes, como sería el caso de abonos para fertilizar las tierras

o insecticidas orgánicos para evitar las plagas, sino también en la búsqueda de mercados mucho más amplios para incrementar la venta de las frutas y de esta manera aumentarían los ingresos.

13. Con relación a la recomendación anterior, las ventajas de crear verdaderas cadenas productivas no están siendo comprendidas en su totalidad por los socios de la planta productora de Cochahuayco. La idea no es solamente crear un grupo de productores de los derivados de las frutas, sino también capacitarlos en el manejo técnico de la planta para que pueda solucionar los desperfectos técnicos que esta podría tener y que actualmente tiene. Si se capacitara a los productores en los temas técnicos, estos podrían solucionar los problemas mecánicos que podrían aparecer más adelante. Por otro lado, es importante la capacitación en temas empresariales y de mercado para que sean los mismos productores los que establezcan una positiva estrategia de uso de la planta y en la posterior venta de los productos derivados en nuevos mercados. Sin embargo, una vez más, sin la confianza entre ellos, es decir una verdadera gestión social empresarial, estas iniciativas solo quedarán en el tintero.



PROPUESTA DE MEJORA

A raíz de las recomendaciones expuestas en esta tesis, la propuesta de mejora que se plantea se encuentra relacionada con implementar un proyecto de turismo rural el cual tiene como objetivo principal involucrar a un mayor número de la población local en esta actividad económica para su propio beneficio.

Si bien en la actualidad existe una agencia turística que realiza este tipo de turismo -la agencia del Sr. Alex Narciso- el público receptor es muy limitado dado que una sola persona no puede atender a la importante cantidad de turistas que llegan a Antioquía.

Entonces, la idea es aprovechar este flujo de turistas que llegan a Antioquía atraídos por el principal activo del pueblo: las casas pintadas. La propuesta gira en torno a diversificar la oferta turística del distrito para que de esa manera el turista que llega tenga una mayor cantidad de actividades a realizar, decida quedarse a pasar la noche y se lleve una experiencia única.

En ese sentido, la propuesta de mejora es direccionar las actividades turísticas al enfoque del turismo rural. Como ya se analizó al inicio de esta tesis, el turismo rural involucra la participación prioritaria de la comunidad local mediante actividades turísticas y recreativas. Además, el propósito del turismo rural es mejorar la calidad de vida de la población local a través del uso de la cultura rural, de los paisajes y de las actividades cotidianas del pueblo.

El modelo que se puede seguir es el que se realiza en la isla de Taquile, ubicada en medio del lago Titicaca. Allí, las comunidades se organizaron y, para aumentar sus ingresos económicos, decidieron optar por el turismo. Así, desde la década de los setenta, la isla empezó a recibir a los primeros turistas. Estos eran hospedados en las casas de los mismos taquileños. Más adelante se comenzaron a construir algunos restaurantes y hospedajes. Sería recién en el 2005 cuando las ONGs Ibis, DIB y Axis empezarían a trabajar junto con los taquileños para fortalecer la visión local en cuanto a desarrollo territorial.²⁰

Entre las actividades que se le ofrece al turista destacan la práctica de la agricultura, elaboración de textiles (reconocidos por la UNESCO como Patrimonio

²⁰ Para más información, visitar la página web oficial: <http://www.taquile.net/>

de la Humanidad) y visitas a sus restos arqueológicos. Además, existe la opción de hospedarse en la casa de algún comunero y almorzar allí la comida local.

Ahora bien, volviendo a Antioquía, para que la propuesta pueda materializarse, se debe de empezar con armar un producto atractivo para el turista que busca salir de la rutina de la ciudad y conocer otras culturas. Para esto, es necesario que la Asociación «Colores para Antioquía» asuma el liderazgo y concerte a una mayor cantidad de actores locales. Se debe de convocar a personas que se dediquen a la agricultura, la gastronomía, hospedaje y a los dueños de las casas pintadas. Además, es importante contar con el apoyo de la municipalidad local.

Las actividades turísticas rurales que Antioquía podría ofrecer tendrían que estar enmarcadas en un respeto por la cultura local y con el uso sostenible de los recursos naturales y medioambientales. Así, se podrían ofrecer los siguientes servicios:

Participar en el mantenimiento del pintado de las casas: Como hemos analizado en la tesis, el pintado es una actividad primordial para la puesta en valor del pueblo, por ende, para su mantenimiento se podría animar al turista para que participe en este proceso bajo la guía de un experto en el tema. Así, se podrían restaurar muchas casas cuyas pinturas se encuentran deterioradas.

Cocinar un plato típico del pueblo: Durante las visitas de campo se pudo observar que un plato típico del pueblo son los camarones de río. Así, una actividad que podrían realizar los turistas es participar en la preparación de platos que tengan como insumo principal este producto.

Cosecha de frutas: Como ya se observó, Antioquía es un valle fruticultor en el que las manzanas y membrillos son las frutas que más se producen. Entonces, parte de la experiencia turística podría ser la de participar en el proceso de cosecha de estas frutas, aprender todo lo respecto a su sembrado y cuidado. Además, se podría participar en el proceso agroindustrial de convertir la fruta en néctar o mermeladas, productos que son ofrecidos por los locales a los turistas.

Caminatas por los campos y por la ribera del río Lurín: Como se ha mencionado, Antioquía no explota adecuadamente su entorno geográfico y su buen clima. Existen numerosos campos y la posibilidad de realizar deportes de

aventura en el río Lurín. Además, la existencia de un tramo del Qapac-Ñam (camino inca) también es un excelente oportunidad para realizar caminatas o recorridos en bicicleta por los alrededores del pueblo.

Ahora, para poder realizar todas estas propuestas es necesario capacitar a la población local en las distintas actividades mencionadas, en el conocimiento de la historia local, en el cuidado del medio ambiente y en atención al público visitante. Esto podría significar un reto, ya que los capacitadores tendrían que utilizar un lenguaje sencillo, sin tecnicismo que confundan a la población y, sobretodo, vincularse con la cultura local. Estas capacitaciones tendrían que estar bajo la responsabilidad de la Asociación «Colores para Antioquía» en alianza con el municipio local.

En síntesis, lo primordial en el turismo rural es que los visitantes vivan la experiencia de realizar las tareas que la población local realiza en su día a día. Entonces, las actividades que aquí se proponen van en esa línea. Es una excelente oportunidad para que el turista salga de la rutina que representa la vida citadina y conozca otras realidades. Por el lado de los antioqueños, las propuestas relacionadas al turismo rural podrían significar incursionar en un emprendimiento nuevo y así generar ingresos extras.

ANEXOS

PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN:	FUENTES Y TÉCNICAS						
	1 Testimonio a un dueño de hotel	3 Entrevistas semiestructuradas a dueños de bodegas	2 Entrevistas semiestructuradas a dueños de restaurantes	2 Entrevistas semiestructuradas a dueños de hospedajes	1 Entrevista semiestructurada a la promotora de turismo	Notas de campo de 6 días	Revisión de 6 documentos relacionado al proyecto
¿De qué manera el turismo generado por el proyecto «Colores para Antioquía» ha incidido en la mejora de la calidad de vida de la población del distrito de Antioquía?							
Dimensión 1: Componentes y logros de la experiencia							
Calidad de vida	X	X	X	X	X	X	X
Empleo decente y existencia de economías justas	X	X	X	X		X	
Dimensión 2. Actores e institucionalidad							
Existencia de redes entre distintos actores que se han logrado	X	X	X	X	X	X	X
Funcionamiento de las redes existentes	X	X	X	X	X	X	X
Dimensión 3. Procesos							
Línea de tiempo e hitos centrales de los procesos que han	X	X	X	X	X		X

mejorado la calidad de vida de la población local							
Dimensión 4. Retos y desafíos para la consolidación de la calidad de vida							
Problemas pendientes para la calidad de vida	x	x	x	x			



Columna Vertebral con Variables e Indicadores

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS ESPECÍFICAS	VARIABLES	INDICADORES
¿De qué manera el turismo generado por el proyecto «Colores para Antioquía» ha incidido en la mejora de la calidad de vida de la población del distrito de Antioquía?	Identificar y analizar los componentes del proyecto «Colores para Antioquía» que conllevan a la mejora de la calidad de vida de la población del distrito de Antioquía. Así como también los componentes que dificultan dicha mejora.	¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que conllevan a una mejora en su calidad de vida?	Calidad de vida	Mejóro la calidad de vida de la población local. La mejora de la calidad de vida no ha sido equitativa y no llegó de igual manera a todos los habitantes de Antioquía.
	Identificar y analizar los componentes que evidencian un aumento en los ingresos económicos familiares a raíz de la implementación de una nueva actividad económica -el turismo-. Así como también los componentes que dificultan dicha mejora.	¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que han generado un aumento en los ingresos económicos familiares a raíz de la implementación del turismo?	Empleo decente y existencia de economías justas	Generó ingresos y actividades en base a una nueva actividad económica: el turismo. La oferta turística no ha sabido diversificarse en otras actividades.
	Identificar y analizar los componentes que evidencian la aparición de la asociatividad entre los distintos actores locales. Así como también los componentes que dificultan su aparición.	¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que evidencian la aparición de la asociatividad entre los distintos actores locales?	Existencia y funcionamiento de las redes entre distintos actores	Asoció a diversos actores locales: surgió la Asociación de Turismo para Antioquía. La Asociación, con el paso de los años, se ha ido debilitando y perdiendo miembros.
	Reconstruir la línea de tiempo del proyecto «Colores para Antioquía» identificando sus hitos centrales, partiendo de un enfoque histórico.	¿Cuáles han sido los hitos centrales en la línea de tiempo del proyecto «Colores para Antioquía»?	Línea de tiempo e hitos centrales de los procesos que han mejorado la calidad de vida de la población local	Hitos centrales del proceso de implementación del proyecto.
	Identificar los retos futuros de desarrollo territorial y su relación con la mejora de calidad de vida que se derivan de la experiencia.	¿Cuáles son los retos futuros de desarrollo territorial y su relación con la mejora de calidad de vida que se derivan de la experiencia?	Problemas pendientes para la calidad de vida	Opinión de la población local sobre los problemas pendientes a resolver.

Columna Vertebral con Fuentes e Instrumentos

Preguntas Específicas	Variables	Indicadores	Fuentes y Técnicas de Investigación
¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que conllevan a una mejora en su calidad de vida?	Calidad de vida	Mejóro la calidad de vida de la población local. La mejora de la calidad de vida no ha sido equitativa y no llegó de igual manera a todos los habitantes de Antioquía.	Entrevista semi-estructuradas a pobladores dueños de algún negocio
¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que han generado un aumento en los ingresos económicos familiares a raíz de la implementación del turismo?	Empleo decente y existencia de economías justas	Generó ingresos y actividades en base a una nueva actividad económica: el turismo. La oferta turística no ha sabido diversificarse en otras actividades.	Entrevista semi-estructuradas a pobladores dueños de algún negocio
¿Cuáles son los componentes que la población del distrito de Antioquía ha identificado y que evidencian la aparición de la asociatividad entre los distintos actores locales?	Existencia y funcionamiento de las redes entre distintos actores	Asoció a diversos actores locales: surgió la Asociación de Turismo para Antioquía. La Asociación, con el paso de los años, se ha ido debilitando y perdiendo miembros.	Entrevista semi-estructuradas a pobladores dueños de algún negocio
¿Cuáles han sido los hitos centrales en la línea de tiempo del proyecto «Colores para Antioquía»?	Línea de tiempo e hitos centrales de los procesos que han mejorado la calidad de vida de la población local	Hitos centrales del proceso de implementación del proyecto.	Entrevista semi-estructuradas a pobladores dueños de algún negocio Revisión documental
¿Cuáles son los retos futuros de desarrollo territorial y su relación con la mejora de calidad de vida que se derivan de la experiencia?	Problemas pendientes para la calidad de vida	Opinión de la población local sobre los problemas pendientes a resolver.	Entrevista semi-estructuradas a pobladores dueños de algún negocio

GUÍA DE ENTREVISTA

Datos personales

- ¿Cuál es su nombre completo?
- ¿A qué se dedica? ¿Cuál es su trabajo?
- ¿Desde cuándo se dedica a ese trabajo?
- ¿Cuál era su empleo antes de la llegada del proyecto?
- ¿La llegada del proyecto ha mejorado la economía de su hogar?

Proyecto

- ¿Cuál fue el proceso de información para lograr el apoyo de la gente?
- ¿Cuál fue el impacto del proyecto en la comunidad? ¿Hubo rechazo al proyecto?
- ¿Cuáles fueron los principales momentos en la implementación del proyecto?
- ¿Qué opina acerca de los turistas que llegan al pueblo?
- ¿Considera que ha habido cambios en el trato con los turistas?

Asociación (si es que es parte de ella)

- ¿Cómo surgió la Asociación de turismo “Colores para Antioquía”?
- ¿Quiénes forman parte de esta Asociación?
- ¿Cuál es la misión/objetivo de la Asociación?
- ¿De qué manera funciona la Asociación? ¿Quién es el presidente de esta?
- ¿Cuáles son las funciones de los miembros?
- ¿Cuáles han sido los logros que se han alcanzado hasta la fecha?

Calidad de vida

- ¿Qué es para usted calidad de vida?
- ¿Ha mejorado su calidad de vida tras la implementación del proyecto?
- ¿Cómo ha impactado el proyecto en su vida?

Retos a resolver

- ¿Cuáles son los problemas actuales que identifica tras la implementación del proyecto?
- ¿Cree que el proyecto puede durar en el tiempo?
- ¿Cuáles serían los retos a futuro?
- ¿Cuáles serían los principales problemas a resolver?

DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS REALIZADAS

Lugar y circunstancias: Jardín frente a la casa/hospedaje «El Rosal»

Persona: Sra. Elena Faustino

Fecha: 17 de abril

Duración: 24 minutos

Llegué a la casa de la señora Elena gracias a la información que me dieron en una bodega. Allí, la dueña se ofreció llamar por teléfono a la señora Elena, quien resultó ser su tía. Me indicaron la dirección de la casa. Crucé el río por un camino hecho a base de piedras sobre él. Me dijeron que la llame por su nombre cuando llegue a una casa color celeste. Así lo hice y salió a mi encuentro la señora Elena. Desde que nos encontramos se mostró amable y dispuesta a la conversación. Me guió al pequeño jardín que tiene frente a su casa, que también funciona como hospedaje, y nos sentamos en unos troncos.

Lugar y circunstancias: Oficina de información turística

Persona: Sra. Felicita Tantalean

Fecha: 17 de abril

Duración: 12 minutos

La oficina de información turística se encuentra frente a la plaza de armas de la comunidad. Es un pequeño ambiente (las medidas deben de ser 2x3 metros cuadrados) adornado con un estante y con afiches alusivos a los principales lugares turísticos de la región. En dicha oficina se encontraba la encargada de dar información a los turistas que llegan. Cuando ingresé, le pregunté si podía hacerle una entrevista para mi tesis de maestría. La respuesta de la señora Felicita fue dubitativa. Argumentó que muchos jóvenes van a su oficina en búsqueda de información para luego ellos actuar como agentes turísticos independientes. Le comenté que el fin de la entrevista era netamente informativo y le enseñé mi carnet de estudiante PUCP. Así, la señora Felicita accedió con dudas a la entrevista.

Lugar y circunstancias: Bodega «Marbel»

Persona: Sra. Cecilia Rojas

Fecha: 18 de abril

Duración: 10 minutos

Pasé por la bodega llamada «Marbel» y entré dispuesto a realizar una entrevista a la dueña del local. Efectivamente, la señora Cecilia se encontraba en el establecimiento. Sin embargo, al momento de preguntarle si podía realizarle la entrevista, la señora Cecilia me dijo que en ese momento se dirigía a recoger a su

hija del colegio. Me dijo que volviera a la mañana del día siguiente a las 9 de la mañana.

Al día siguiente, volví a la bodega a la hora pactada. Sin embargo, la continua afluencia de clientes no me permitió conversar con la señora Cecilia sino hasta las 9 y media de la mañana. Mientras esperaba que terminara de atender a sus clientes aproveché en observar el negocio. La bodega Marbel debe de ser una de las más surtidas de Antioquía. La variedad de productos que tiene a la venta se puede comparar con un minimarket. No solamente tiene productos comestibles, sino también artículos de uso cotidiano como, por ejemplo, zapatillas. Las compras que realizaban sus clientas también eran muy variadas. Una señora compró un pollo en trozos e insumos para preparar la comida del día. Otra señora, en cambio, había realizado un pedido el día anterior. Ágilmente, la señora Cecilia extrajo de su congeladora varios kilos de carne y se los entregó a la señora. Además, le entregó kilos de arroz, papas, choclos y otras verduras. Me percaté que la cliente era la dueña de un restaurante y se estaba abasteciendo para la venta de del día.

Finalmente, cuando la señora Cecilia tuvo un tiempo libre, empezamos la entrevista. Debo admitir que sentí un poco de incomodidad en ella, tal vez por lo ajetreada que estuvo minutos antes por la continua llegada de clientes (de hecho, nuestra conversación se vio interrumpida un par de veces por la llegada de nuevos clientes).

Lugar y circunstancias: Restaurante «Parco»

Persona: Sra. Marilú Parco

Fecha: 8 de julio

Duración: 28 minutos

Llegué a Antioquía a eso de las 11 de la mañana. Tras descansar unos minutos en la plaza me dirigí al restaurante «Parco». Dicho restaurante es uno de los más grandes de Antioquía. Tiene dos plantas construidas y una tercera en construcción. En el primer piso funciona el restaurante, el segundo está destinado a funcionar como un salón de eventos y el tercero, como hospedaje. Además, el restaurante Parco es el único que atiende durante el desayuno, almuerzo y cena. Además de servir un menú, también se sirven precios a la carta. El precio del menú es de S/ 5 y el precio del plato más caro (camarones arrebozados) es de S/ 30.

Pedí un menú que consistió en unos tallarines rojos con papa a la huancaína. Al terminar, me acerqué a la dueña del restaurante. Era una señora de edad. Al preguntarle si le podía hacerle una entrevista me miró con desconfianza y me dijo que podía hacérsela a su hija. Entonces, se acercó la señora Marilú (también con desconfianza), nos sentamos y empezamos. Ahora bien, mientras conversábamos, su inicial desconfianza desapareció y me contó cosas muy interesantes.

Lugar y circunstancias: Bodega «Espíritu Santo»

Persona: Sra. Lidia Huaranga

Fecha: 8 de julio

Duración: 13 minutos

La bodega «Espíritu Santo» se encuentra a una cuadra de la plaza de armas de Antioquía, en una casa de dos plantas en una esquina. En el primer piso funciona la bodega. Es una bodega surtida, aunque a diferencia de la bodega Marbel, esta no vende productos tan diversificados. Entré y me encontré con la Sra. Lidia. Le pregunté si era la dueña del establecimiento y me respondió que sí. Le pregunté si podía hacerle una entrevista y ella accedió de buena manera. Nos sentamos en un par de sillas que se encuentran en la bodega y comencé a realizarle las preguntas respectivas.

Lugar y circunstancias: Restaurante «Sabor y color»

Persona: María Huaranga

Fecha: 8 de julio

Duración: 15 minutos

El restaurante «Sabor y color» se encuentra a media cuadra de la plaza de armas. Cuando me acerqué al local, la señora María se encontraba descargando de una bolsa algunos polos, sombreros y suvenires de Antioquía. El local, durante los días de semana, no se encuentra abierto al público. Solamente los domingos y feriados largos el local funciona como restaurante. Es un local que cuenta con dos ambientes unidos por una puerta. Se podía observar en un repostero los platos, vasos y utensilios del restaurante. En el otro ambiente observé las mesas y las sillas. Aquel sábado, la señora María Huaranga acababa de llegar de Lima con los productos alusivos a Antioquía para ponerlos a la venta al día siguiente. Entré al local y le pregunté a la señora María si podía hacerle una entrevista. Ella accedió de buena manera. La entrevista se vio interrumpida por la llegada de una señora que preguntaba por la hermana de la señora María. Más adelante, llegó la madre de la señora María.

Lugar y circunstancias: Bodega «Jenny Laimito»

Persona: Gladys Huaranga

Fecha: 8 de julio

Duración: 11 minutos

El pintado de las casas de Antioquía se realizó en tres etapas. La última de ellas fue en la zona más alejada del centro de la ciudad. La calle que parte desde la plaza y llega hasta el final de la comunidad se llama Santa Rosa. En aquella calle, alejándonos del centro, se encuentra el nuevo local del colegio, la posta médica, y varios negocios locales. Uno de ellos es la bodega «Jenny Laimito». A diferencia de las bodegas del centro de la comunidad, esta tenía un ambiente oscuro. Los estantes con los productos a la venta se encontraban sucios, había una refrigeradora exhibidora con cervezas dentro, pero se encontraba apagada. Cuando entré, parecía que no había nadie atendiendo; sin embargo, la señora Gladys se encontraba sentada al lado de la puerta por donde ingresé. Ella estaba acompañada por su hija Jenny, quien tendría unos quince años y estaba embarazada. Debo admitir que me llamó mucho la atención. Le pregunté si podía hacerle una entrevista y ella, tímidamente, accedió.

Lugar y circunstancias: Bodega «Raquel»

Persona: Sr. Maximiliano Macavilca

Fecha: 8 de julio

Duración: 8 minutos

La bodega «Raquel» se encuentra frente a la bodega «Espíritu Santo» y presenta la misma infraestructura, es decir, la primera planta está destinada al negocio y el segundo a su casa. Entré y el señor Maximiliano se encontraba en el mostrador dispuesto a atender a los clientes. Le pedí una gaseosa y mientras la tomaba le pregunté si podía hacerle una entrevista. Me dijo que la dueña en realidad era su hija y que también tenía un restaurante en la entrada de Antioquía. El señor hacía referencia al restaurante DJM Gourmet. Me entregó un afiche promocional con los principales platos que venden allí. Le pregunté si podía hacerle una entrevista a él y, aunque empezó con algunas dudas y con respuestas tímidas, con el transcurrir de la conversación el señor Maximiliano fue entrando más en confianza.

Testimonio:

Lugar y circunstancias: Hospedaje «Cielo Azul»

Persona: Sr. Alex Narciso

Fecha: 17 de abril / 8 de julio

Duración: 2 horas 23 minutos / 1 hora 12 minutos

El Hospedaje «Cielo Azul» se encuentra al lado del hospedaje «Goyita» Ambos son administrados por el señor Alex Narciso y su madre, la señora Gregoria Ramos. Además de funcionar como hospedaje, el primer piso del local también funciona como centro de la agencia de turismo dirigida por el señor Alex. Es un local que cuenta con una barra en donde se muestran licores y néctares de manzana y membrillo. Además, el local está adornado con afiches turísticos alusivos al proyecto y a las actividades que se desarrollan en Antioquía. Y es además de ser el principal promotor de actividades turísticas en Antioquía, el señor Alex también trabaja como corresponsal de PromPerú en la zona de Huarochirí. Es por eso que se puede encontrar mucho material turístico (libros, folletos, stickers, carteles) de diferentes zonas del país en aquella sala.

El precio del hospedaje es de S/ 20 la cama. El hospedaje cuenta con un total de seis habitaciones distribuidas en dos plantas. Cuenta con servicios higiénicos completos y agua caliente.

El testimonio de Alex lo realicé en durante las dos visitas que hice a Antioquía. Debo de admitir que la conversación con él salió de manera muy fluida, amena y amigable. Siempre se mostró dispuesto a darme toda la información que necesitaba y no tenía reparos en contar su verdad. A raíz de ello, el tiempo de duración de este testimonio es de tres horas y media aproximadamente, divididos en dos visitas.

La primera conversación la realizamos en la noche. Nos sentamos en la mesa del hospedaje y le pregunté si podía grabar la conversación. Alex accedió de muy buena manera, sacó un cigarrillo y empezamos a conversar. La conversación fue muy amena y duró más de dos horas. Mientras hablábamos, decidimos ir a cenar y fuimos al restaurante Parco. En el camino pasamos por el colegio y la iglesia y me contó una anécdota del pintado de aquellas infraestructuras. Ya en el restaurante cenamos un caldo de pollo y luego volvimos al hospedaje.

La dinámica de la segunda visita fue muy parecida a la primera. Llegué a Antioquía y me hospedé donde Alex. En la noche bajé a la sala de recepción y comenzamos a conversar nuevamente. Alex sacó un néctar de membrillo y un pisco. Me invitó un cóctel y comenzamos a conversar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACHA, María del Pilar, MARMANILLO, Noemí y ROBLES, Edith
2017 Identificación de factores de éxito del proyecto turístico «Colores para Antioquía» (Distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí, Lima). Tesis para optar el grado de magíster. Lima: PUCP
- ALBURQUERQUE, Francisco
1997 Metodología para el desarrollo económico local. Santiago de Chile: ILPES/CEPAL
1999 Cambio estructural, globalización y desarrollo económico local. En: Revista Comercio exterior, pp. 696-702
2004 El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Buenos Aires: OIT
- ALBURQUERQUE, Francisco y PÉREZ ROZZI, Sergio
2013 El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas. Consulta: 12 de enero de 2018. <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>
- ALFARO, Julio
2010 Mapa de actores y desarrollo territorial en la cuenca Lurín. Lima: CIED
- ALLARD, Erik
1993 *Tener, amar, ser: una alternativa al modelo sueco de investigación sobre el bienestar*, pp. 126-134. En: NUSSBAUM, Martha y Amartya SEN (comp.) La calidad de vida. México D.F: FCE
- ARAGONÉS, Juan Ignacio y AMÉRIGO, María
1988 *Satisfacción residencial: Un concepto de calidad de vida*. En: Revista de Psicología social, pp. 133-154
- ARDILA, Rubén
2003 *Calidad de vida: una definición integradora*. En: Revista Latinoamericana de psicología, vol. 35, núm. 2, pp. 161-164
- BERARDI, Nicolás
2006 *Entrevista a Bernardo Kliksberg: nuevos desafíos para la lucha contra la pobreza y desigualdad en América Latina*. En: Revista CIS, pp. 71-78
- BERMEJO, Roberto
2014 Del Desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Bilbao: Hegoa / Universidad del país Vasco
- BOBADILLA, Percy y TARAZONA, David
2008 *Nosotros hacemos los pueblos...: el empoderamiento en la minería artesanal : los casos de algunas localidades de Arequipa, Ayacucho y Puno*. Lima: Proyecto GAMA : INFORMET : PUCP. CISEPA
- BOLADERAS, Margarita
2007 *Vida, vida humana, vida digna*. En: Logos. Anales del seminario de metafísica, vol. 40, pp. 91-116

CENTRO GLOBAL PARA DEL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA (CGDD)
Centro global para el desarrollo de la democracia. Consulta: 20 de setiembre de 2016.

<http://www.cgdd.org/es/nosotros/nosotros>

CENTRO GLOBAL PARA DEL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA (CGDD) y
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO (CIED)

2010 Diagnóstico socio-económico de la cuenca del río Lurín. Consulta: 20 de
setiembre de 2016.

<http://www.cgdd.org/valledelurin/images/documentos/lineabase/1DiagnosticoSocioeconomicoCuencaLurin.pdf>

CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES (CEPES)

2008 *Colores para Antioquía*. En: Revista Agraria, N° 96, pp. 96

CLAVERÍAS H., Ricardo

2008 Desarrollo Territorial y Nueva Ruralidad en el Perú. Lima: CIED

COMBARIZA, Juliana

2012 El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Tesis de maestría en Ciencias Agrarias. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia

CUSO

2007 Colores para Antioquía

DI TULLIO, Anabella

2013 *¿Hacia una justicia sin fronteras? El enfoque de las capacidades de Martha Nussbaum y los límites de la justicia*. En: Revista internacional de Filosofía, núm. 58, pp. 51-68

ERIKSON, Robert

1993 *Descripciones de la desigualdad: el enfoque sueco de la investigación del bienestar*. En: NUSSBAUM, Martha y Amartya SEN (comp.) La calidad de vida. México D.F: FCE, pp.101-120.

FULLER, Norma

2011 *Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo*. El caso de la comunidad de Antioquía. En: Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, pp. 929- 942.

GALLOPÍN, Gilberto

2003 Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Santiago de Chile: CEPAL

GARCÍA, José Luis

1996 *El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria*. En: Estudios turísticos, núm. 132, pp. 47-61

GERENCIA REGIONAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y
ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL

2008 Plan de Desarrollo Concertado Región Lima 2008 -2021. Lima: GRL

GOMEZ, Lizeth

2011 *Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso*. En: Estudios Agrarios, pp. 133-144.

GUICHOT-REINA, Virginia

2015 *El «enfoque de las capacidades» de Martha Nussbaum y sus consecuencias educativas: hacia una pedagogía socrática y pluralista*. En: Teoría educativa, núm. 27, pp. 45-70.

HERNÁNDEZ, Raúl

2008 *Antioquía, Pacucha y Quiquijana. Análisis de tres iniciativas de desarrollo territorial rural en la sierra peruana*. En: GROMPONE, Romeo; Raúl Hernández y Ludwig Huber (editores) Ejercicio de gobierno local en los ámbitos rurales. Lima: IEP, pp. 97-173.

HUBER, Ludwig

2005 *Colores para Antioquía*. En: BRACAMONTE, Jorge, Armando MILLÁN y Víctor Vich (editores) Sumando esfuerzos. 14 experiencias de participación ciudadana en la gestión local. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú, pp. 135-146.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI)

1997 Mapa de Desnutrición Crónica en Niños Menores de cinco años a nivel Provincial y Distrital. Lima: INEI

2016 Censos nacionales 2007 XI de población y VI de vivienda. (consulta: 14 de noviembre de 2016) (<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>)

ISAZA, Jairo

2008 *Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales*. En: Revista Sotavento M.B.A, núm. 11, pp. 8-25.

KLIKSBURG, Bernardo

1993 *Gerencia social: dilemas gerenciales y experiencias innovativas*. En: KLIKSBURG, Bernardo (compilador) Pobreza: un tema impostergable. Nuevas respuestas a nivel mundial. México D.F: FCE

1999 *Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo*. En: Revista de la CEPAL, núm. 69, pp. 85-102.

1999 *Hacia una gerencia social eficiente. Algunas cuestiones clave*. En: Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, núm. 175, vol. 44, pp. 15-29

LEFF, Enrique

2008 *Discursos sustentables*. Ciudad de México D.F: Siglo XII

MARTÍNEZ, Piedad

2006 *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica*. En: Revista Pensamiento & Gestión, núm. 20, pp. 165-193.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)

2007 *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

2016 Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Turismo con futuro. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

MINISTERIO DEL AMBIENTE (MINAM)

2015 Orientaciones básicas sobre el Ordenamiento Territorial en el Perú / Dirección General de Ordenamiento Territorial. 2 ed. Lima: Ministerio del Ambiente.

2016 Ministerio del ambiente. Consulta: 14 de noviembre de 2016. www.minam.gob.pe

MORIN, Edgar

2018 Hacia una nueva conciencia planetaria. Consulta: 10 de junio de 2018. <http://www.cuft.tec.ve/publicaciones/barquisimeto/umbral/revistas/rev10/doclV10.pdf>

NUSSBAUM, Martha

2000 Las mujeres y el desarrollo humano. El enfoque de las capacidades. Barcelona: Herder

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)

1987 Informe de la Comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo. Nueva York: ONU

2002 Informe de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Nueva York: ONU

2012a El futuro que queremos. Río + 20. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo sostenible. Nueva York: ONU

2012b Río + 20. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo sostenible. [folleto].

OTZEN, Tamara y MANTEROLA, Carlos

2017 *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. En: International Journal of Morphology, núm. 35, vol. 1, pp. 227-232

PORTER, Michael

1991 Ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Vergara.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2014 Informe sobre desarrollo humano. Sostenere el Progreso Humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia. New York: PNUD

RODRIGUEZ, Adrián

2011 Desarrollo Territorial Rural y Articulación Rural-Urbana en Uruguay. Nuevos Enfoques del Desarrollo. Una Mirada Desde las Regiones. Ciudad Juárez: Red Iberoamericana de Estudios del Desarrollo y Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

SALINAS, Jorge

2001 *La experiencia de desarrollo local del Municipio de Buena Vista*. En: ALBURQUERQUE, Francisco y Patricia CORTÉZ (compiladores) Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ, pp. 105-114.

SEN, Amartya

2000 Desarrollo y Libertad. Buenos Aires: Planeta

SULBRANDT, José

2002 Introducción a la Gerencia social. Washington D.C: INDES

VALCÁRCEL, Marcel

2008 Aspectos teóricos del Capital Social y elementos para uso en el análisis de la realidad. Cuadernos de Trabajo N° 4. Lima: PUCP

VÁZQUEZ, Antonio

2001 «La política de desarrollo económico local». En: ALBURQUERQUE, Francisco y Patricia CORTÉZ (compiladores) Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ, pp. 21-45.

YOGUEL, Gabriel

2014 Ponencia presentada en el Seminario-Taller «La estructura productiva argentina. Evolución reciente y perspectivas», 1-3 de octubre 2014, CEPAL, Oficina de Buenos Aires.

